



**Universidad del Azuay**

**Departamento de Posgrado**

**Caracterización y prospectiva de la industria manufacturera  
en el cantón Cuenca: subsector C1410 fabricación de  
prendas de vestir, excepto prendas de piel.**

**Un enfoque con los métodos cuantitativo y cualitativo**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del Título de Magister  
en Administración de Empresas**

**Autora:**

**Eco. Andrea Isabel Freire Pesántez**

**Director:**

**Magister Xavier Esteban Ortega Vásquez**

**Cuenca – Ecuador**

**2015**

## DEDICATORIA

A mi amada hija Rafaela, el tiempo destinado a mis estudios también fue un tiempo sin ti, gracias mi hija linda por tu apoyo y cariño.

A mi esposo Claudio, gracias por todo tu apoyo, por tus exigencias y por ser parte de este proyecto de vida.

A mi Angelito que está en camino, a quien desde ya mi corazón ama inmensamente,

A mis Padres, quienes desde niña me enseñaron que la educación es el mejor regalo que podían darme y que solo con ella podría salir adelante, les amo mucho.

A mi Dios, por el regalo de la vida y por guiar siempre mi camino.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi Director de tesis, Ing. Xavier Ortega Vásquez por el tiempo y dedicación invertidos en la realización de este trabajo.

Al Lcdo. Claudio López por la ayuda y apoyo para la realización de este trabajo.

## **RESUMEN**

El presente estudio tiene como objetivo determinar las características de la industria manufacturera en el cantón Cuenca del subsector C1410 correspondiente a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel. La investigación utilizó un enfoque mixto; a nivel cuantitativo el alcance de la investigación fue descriptivo y se utilizó la base de datos del Censo Económico del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del año 2010; y a nivel cualitativo se realizaron entrevistas semiestructuradas a medianos y pequeños empresarios de la ciudad de Cuenca para conocer la percepción de crecimiento que tienen las empresas. Entre los principales resultados se encuentran que el 93% de los establecimientos de este subsector son microempresas, el 48% de los establecimientos tienen entre 0 y 5 años de constitución, el 90% de los establecimientos no llevan registros contables, el 56% de los establecimientos están dirigidos por mujeres y el 68% del personal ocupado corresponde al sexo femenino, el 79.1% de los ingresos anuales percibidos por ingresos o servicios en el año 2009 correspondieron a los micro y pequeños empresarios.

## **PALABRAS CLAVE**

Industria manufacturera, Pymes, establecimiento, emprendimiento.

## ABSTRACT Y KEYWORDS

### ABSTRACT

This study aims at determining the characteristics of the manufacturing industry in the C1410 subsector of the canton of Cuenca, which corresponds to the manufacture of clothing, except leather apparel. The research was performed by using a mixed approach; on a quantitative level the scope of the investigation was descriptive, and we used 2010 Economic database of the National Institute of Statistics and Census. On the qualitative level, semi-structured interviews were applied to medium and small entrepreneurs in the city of Cuenca in order to know the perception of growth that companies have. The main results demonstrate that 93% of establishments in this subsector are micro enterprises, 48% of establishments have between 0 and 5 years of incorporation to the market, 90% of establishments do not keep accounting records, 56% of the establishments are managed by women, and 68% of persons employed are female, 79.1% of annual income by earnings or services in 2009 corresponded to micro and small entrepreneurs.

**KEYWORDS:** Manufacturing Industry, SMEs, Establishment, Entrepreneurship.

  
UNIVERSIDAD DEL  
AZUAY  
Dpto. Idiomas

  
Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTOS .....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT Y KEYWORDS .....	5
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS .....	7
ÍNDICE DE TABLAS .....	7
INTRODUCCIÓN .....	8
METODOLOGÍA.....	15
Enfoque Cuantitativo .....	15
Enfoque Cualitativo.....	15
RESULTADOS .....	17
Resultado 1: Análisis descriptivo del subsector C1410 “Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel” .....	17
Resultado 2: Percepción de crecimiento de los empresarios de este subsector en el entorno económico y político actual.....	23
Resultado 3: Identificación de los factores estratégicos que influyen en la estructura productiva y en las perspectivas del desarrollo sectorial.....	26
Resultados 4: Caracterización y prospectiva de la industria manufacturera en el cantón Cuenca: subsector C1410 fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.....	27
DISCUSIÓN .....	29
CONCLUSIONES.....	31
REFERENCIAS:.....	33

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Número de empleos creados por la industria manufacturera, 1970 a 2009 .....	10
Figura 2. Tendencias en el empleo formal en la Industria manufacturera por región: 1970, 1990 y 2010 .....	11
Figura 3. Clasificación de las empresas del subsector “fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel” de acuerdo al personal ocupado .....	17
Figura 4. Sexo del Gerente o Propietario del establecimiento .....	18
Figura 5. Personal ocupado por sexo .....	18
Figura 6. Años de constitución del establecimiento.....	19

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Total de ingresos anuales percibidos por ventas o prestación de servicios .....	17
Tabla 2. Disponibilidad de registros contables .....	19
Tabla 3. Disponibilidad de RUC del establecimiento .....	20
Tabla 4. El Gerente o Propietario del establecimiento posee calificación artesanal concedida por la Junta de Defensa del Artesano.....	20
Tabla 5. Afiliación del establecimiento matriz a un gremio, cámara u otra forma de asociación empresarial .....	21
Tabla 6. Gasto e investigación o estudios de mercado durante el año 2009.....	21
Tabla 7. Gastos en actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) en el año 2009 .....	22
Tabla 8. Gastos en capacitación y formación en el año 2009 .....	22
Tabla 9. Uso del internet en sus diferentes procesos.....	23

## INTRODUCCIÓN

La manufactura es una actividad económica importante que contribuye al desarrollo y crecimiento económico de los países; mientras más elevado es el nivel de la actividad manufacturera de un país, más saludable es la economía del mismo y por tanto el nivel de vida de la población es mejor.

Según Kalpakjian, Schmid, & López (2002) la manufactura es el proceso de convertir la materia prima en productos. Este proceso incluye: el diseño del producto, la selección de la materia prima y la cadena de procesos a través de los cuales el producto será manufacturado. Mientras que para Groover (1997) la manufactura, en el contexto moderno, se define de dos maneras: tecnológica y económica. Tecnológicamente es la aplicación de procesos químicos y físicos que alteran la geometría, las propiedades, o el aspecto de un determinado material para partes o productos terminados; y económicamente la manufactura es la transformación de materiales en artículos de mayor valor, a través de una o más operaciones o procesos de ensamble.

Por otra parte la Real Academia Española ( Diccionario Usual., n.d.) define como industria al conjunto de operaciones materiales ejecutadas para la obtención, transformación o transporte de uno o varios productos naturales.

En este sentido Groover (1997) menciona que la manufactura se realiza como una actividad comercial por parte de las empresas u organizaciones que vende sus productos a los consumidores. El tipo de manufactura de una empresa u organización depende del tipo de productos que fabrica, es así que bajo este criterio existen varios tipos de industrias manufactureras.

Las industrias primarias son aquellas que cultivan y explotan los recursos naturales, tales como la agricultura y la minería. Las industrias secundarias, adquieren los productos de las industrias primarias y los convierten en bienes de consumo o de capital; la actividad principal de las industrias de esta categoría es la manufactura, incluyendo también la construcción y las instalaciones para la producción de energía. Finalmente las industrias terciarias constituyen el sector de servicios de la economía (Groover, 1997). La fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel, objeto de análisis de estas tesis, forma parte de las industrias secundarias.

Para la clasificación de las actividades económicas en el Censo Nacional Económico 2010, se utilizó la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU)- Cuarta revisión, la misma que facilita la comparación a nivel nacional e internacional de la información estadística.

El sector industrial manufacturero a nivel mundial es importante. En este sentido la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2013) sostiene que desde la revolución industrial, la industria manufacturera apoyada en la tecnología ha impulsado la producción y el empleo, así como el aumento de los ingresos a un nivel sin



precedentes; y destaca que el mejoramiento en el nivel de ingresos ha generado una mayor demanda de bienes manufacturados y una caída relativa del gasto en productos agrícolas. Sin embargo, los incrementos de la productividad del sector industrial manufacturero aumentaron la demanda y con esto se redujo los precios de los bienes manufacturados en relación con los de otros bienes y servicios. Como producto de esta transformación está el desplazamiento de la fuerza laboral y de la población, ya que la gente dejó las tareas agrícolas y las áreas rurales para incorporarse, inicialmente, a la industria manufacturera ubicada principalmente en zonas urbanas y posteriormente a las actividades de servicio. Este círculo de transformación se repite en todo el mundo, cada vez que los países alcanzan un estado maduro de desarrollo económico y social.

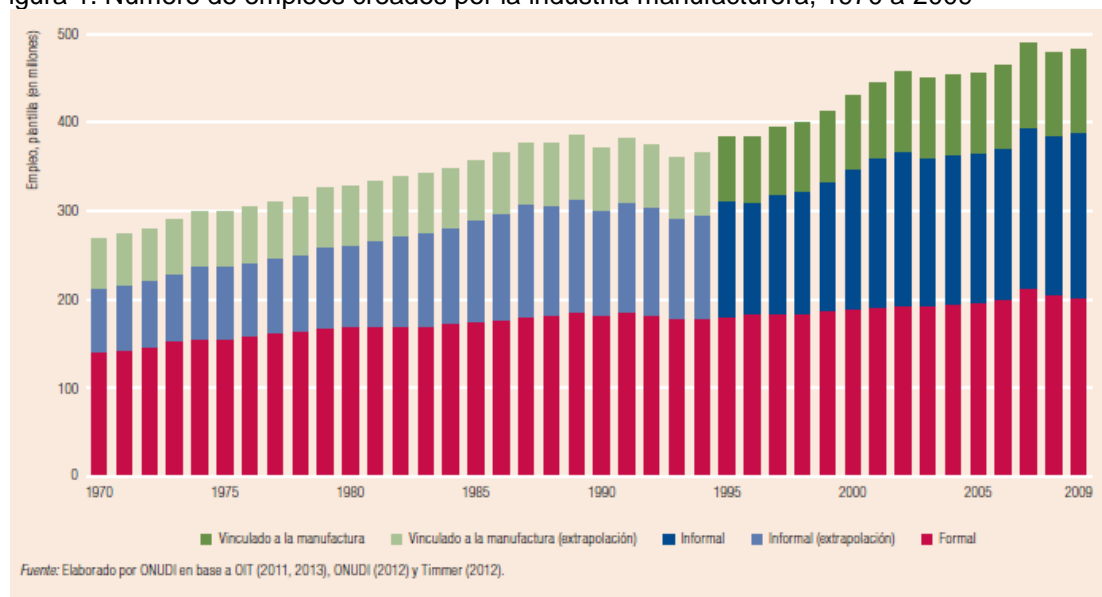
La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial en su Informe sobre el Desarrollo Industrial (2013) destaca los siguientes aspectos sobre la industria manufacturera a nivel mundial:

- La industria manufacturera en el año 2009 generó aproximadamente 470 millones de empleos. A nivel mundial uno de cada seis empleos depende de la industria manufacturera. Para el año 2013 el sector manufacturero habría alcanzado 500 millones de trabajadores.
- En los países en desarrollo, el empleo en la industria manufacturera está creciendo y descendiendo en los países desarrollados. Sin embargo, este descenso se ve mitigado por el crecimiento del empleo en los servicios vinculados con la industria manufacturera.
- La industrialización en los sectores de alimentos y bebidas (agroindustria), textil y vestuario ofrecen perspectivas de creación de empleo y aumentos en la productividad a los países menos desarrollados.
- Los países de ingreso medio pueden beneficiarse de los aumentos de productividad accediendo a las industrias de metales básicos y fabricación de metales; ya que estas ofrecen bienes intermedios, de gran uso por industrias más desarrolladas, las mismas que enfrentan un rápido crecimiento de la demanda internacional.
- Los países desarrollados tienen grandes posibilidades de acumulación de capital e innovación en los sectores de alta tecnología y de impulsar el empleo en los servicios relacionados con estas industrias.
- La industrialización no solamente mejora los indicadores de empleo sino también la calidad del empleo en todos los países.
- En las primeras fases del desarrollo, la industria manufacturera se concentra en las ciudades y, en etapas posteriores, se “suburbaniza”. Por lo tanto, las ciudades son un aspecto crucial de la industrialización en los países en vías de industrialización.

La misma Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2013) en el año 2009 señala que la industria manufacturera empleó alrededor de 388 millones de trabajadores a nivel mundial, en comparación con un estimado de 211 millones en 1970.

Aproximadamente el 50 por ciento de estos empleos fueron de tipo informal (trabajos en pequeñas y medianas empresas, empleo independiente y trabajadores fuera del ámbito de la legislación laboral); esta tendencia se ha ido incrementado debido al surgimiento de numerosas economías emergentes como nuevos centros de producción manufacturera.

Figura 1. Número de empleos creados por la industria manufacturera, 1970 a 2009

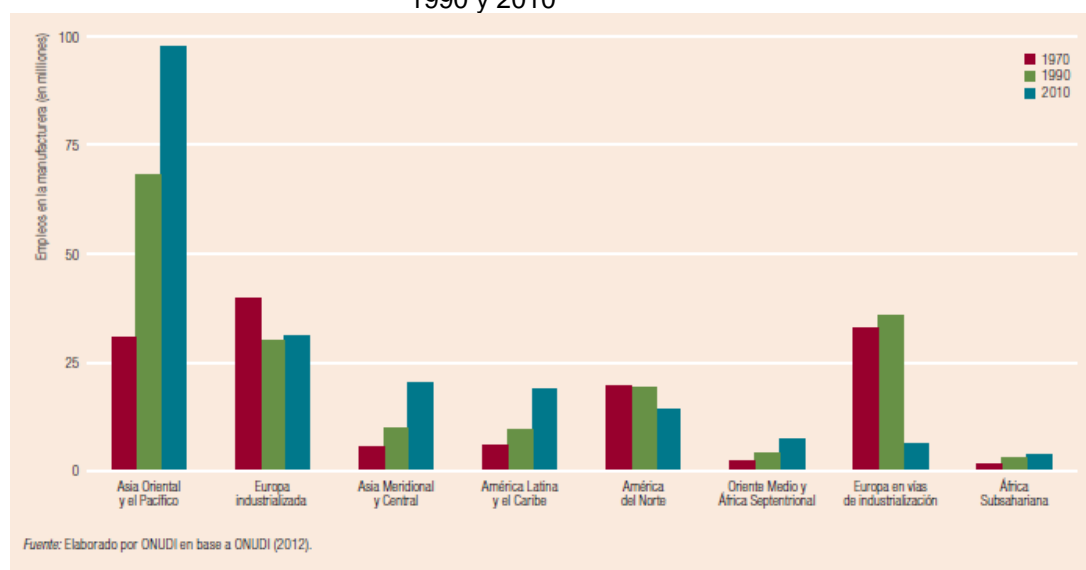


En la Figura 1 se observa que el empleo vinculado a los servicios para la industria manufacturera entre 1995 y 2009 creció a un ritmo más elevado que en la industria manufacturera directa formal (lo que refleja las nuevas tendencias de tercerización) llegando a 95 millones en 2009. Por lo tanto, la industria manufacturera definida de manera amplia (formal, informal y los servicios vinculados con la industria) generó 470 millones de empleos en el punto más alto de la serie, lo que representa aproximadamente el 16 % de la fuerza laboral mundial de 2.900 millones de personas. Lo expuesto, nos invita a considerar que para el cálculo de la creación de empleo de la industria manufacturera no se deben utilizar solamente datos de empleo obtenidos, a través de encuestas de la industria, ya que estos no considerarán la porción significativa de su verdadero tamaño, pues, solo se contará con los empleos creados directamente (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, 2013).

Lavopa & Szirmai (2012) consideran que el crecimiento de la producción manufacturera también crea nuevos puestos de trabajo en otros sectores de la economía, a través de vínculos de insumo-producto indirectos. Debido a los fuertes encadenamientos hacia atrás y hacia delante del sector de la fabricación con el resto de la economía, su potencial de generación de empleo es mucho más grande que los puestos de trabajo creados directamente. La evidencia sugiere que un puesto de trabajo creado en el sector manufacturero creará un mayor número de puestos de trabajo en otros sectores, que un puesto de trabajo creado en cualquier otro sector de la economía.

En relación al empleo entre regiones según el Banco Mundial (2013b, citado en (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, 2013) América del Norte, la Europa industrializada y Japón aún representan aproximadamente el 40 por ciento del valor agregado manufacturero global, sin embargo, en las últimas décadas Asia Oriental y el Pacífico, especialmente China, han sufrido un drástico surgimiento en el valor agregado, (ver figura No.2). Entre 1970 y 2010 se crearon alrededor de 67 millones de puestos de trabajo formales en la región.

Figura 2.Tendencias en el empleo formal en la Industria manufacturera por región: 1970, 1990 y 2010



El número de empleos también ha aumentado en las regiones de: Asia Meridional y Central, América Latina y el Caribe, el Medio Oriente y el Norte de África, así como en África Subsahariana. En los últimos 40 años, los grandes ganadores en materia de empleo en la industria manufacturera han sido los países en vías de industrialización, de allí la importancia de esta industria como fuente de empleo a nivel mundial (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, 2013).

La producción manufacturera a nivel global se ha mantenido durante un período prolongado con un bajo crecimiento, sin ningún avance en el 2014 cuyo crecimiento fue del 2.3 por ciento con respecto al año 2013. El crecimiento anual del valor agregado manufacturero (MVA, siglas en inglés) en las economías industrializadas se ha mantenido en alrededor de 1.0 por ciento durante tres años consecutivos. La mayor parte del crecimiento global de la producción manufacturera estuvo a cargo de las economías industriales emergentes, en donde el MVA creció en aproximadamente un 5.0 por ciento en el año 2014 (United Nations Industrial Development Organization, 2015).

El bajo crecimiento se observó principalmente en los países industrializados de Europa. Los signos positivos observados a inicios del 2014 se desvanecieron durante el transcurso del año debido a las tensiones geopolíticas y las sanciones económicas

recíprocas. Las economías industrializadas representaron el 64.1 por ciento de la producción manufacturera mundial, con un impacto significativo sobre las tendencias mundiales de crecimiento de fabricación (United Nations Industrial Development Organization, 2015).

El valor agregado manufacturero (MVA) per cápita en los países menos adelantados fue inferior a USD 60 dólares en precios constantes de 2005, en comparación con USD 4.752 en las economías industrializadas, con lo que se destaca la desigualdad entre las naciones a nivel de industrialización (United Nations Industrial Development Organization, 2015).

En cuanto al porcentaje de mujeres empleadas en el sector manufacturero durante el 2014, en los países en vías de desarrollo el porcentaje de mujeres empleadas es mucho más bajo, salvo algunos sectores como la producción de prendas de vestir y calzado. En los sectores de alta tecnología, la presencia de mujeres es mayor, especialmente en la fabricación de equipos de radio y comunicaciones (United Nations Industrial Development Organization, 2015).

A nivel ecuatoriano en el año 2010, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, realizó el levantamiento del Censo Nacional Económico, que es un recuento de todas y cada una de las unidades económicas que conforman el sector productivo, así como el registro de sus características principales. El objetivo fue aportar en la correcta toma de decisiones, en la generación de política pública y de la estrategia privada, a través de la generación de información estadística económica desagregada (INEC, 2011)

En la provincia del Azuay se censaron 35.275 establecimientos económicos, de los cuales 28.246 se encontraban en el cantón Cuenca, lo que representa el 80%.

De los 28.246 establecimientos que se encuentran en el cantón Cuenca 3.973, (14.07%), se clasifican en el sector de Industrias Manufactureras. El subsector “fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel” registró 701 establecimientos en el cantón Cuenca, representando el 17.64% del sector manufacturero del cantón.

Esta investigación utilizará las definiciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010) que define al *establecimiento como la unidad económica que en una sola ubicación física, asentada en un lugar de manera permanente, que combina acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para realizar actividades de producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios*. Es decir, establecimiento es la unidad básica de observación y de análisis, bajo una sola unidad propietaria. El mismo INEC describe a la manufactura como *la transformación (a mano o con la ayuda de una máquina) de materias primas en productos terminados para su venta, también involucra procesos de elaboración de productos semi-manufacturados*.

Sobre la temática caracterización de la industria manufacturera, existen algunas investigaciones desarrolladas en diversos países y en el que intentan generar conocimiento que permita abordar la temática (Bermudez, 2014; Erraez & Cevallos, 2011; Molina, 2008;

Monge Gonzales, Ricardo & Rodríguez Álvarez, Juan Antonio, 2011; Proaño, Monserrat, & Rodríguez, 2011; Rodeiro Pazos, David & Fernández Fernández, Loreto, n.d.; Saavedra & Hernández, 2008).

De la literatura revisada se encontró trabajos relacionados a este tema. Bermúdez (2014) investigó si existe relación entre las características de las PYMES de Guanacaste – Costa Rica y su permanencia o no en el mercado; los resultados de esta investigación permitieron establecer alguna forma de relación entre el tipo de actividad, las características y la permanencia de las Pymes en el mercado. Sin embargo, no se puede afirmar que la permanencia se deba únicamente a los elementos estudiados, porque hay mucha diversidad o heterogeneidad dentro de las Pymes. También se sabe que hay aspectos de otra índole, tales como definición de objetivos, políticas y estrategias, entre otros elementos indispensables para establecer los procesos de administración, que hacen o no de las PYMES empresas exitosas, permanentes o no en el mercado.

En algunas investigaciones el método cualitativo se ha privilegiado como fuente de información primaria; así, Molina (2008) analizó un grupo de PYMES manufactureras en San Luis Potosí - México para explicar las características que determinan el proceso de su crecimiento. Para ello adoptó al contexto de su país un modelo de investigación internacional patrocinado por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), en ésta el método cualitativo fue referente del estudio. Las evidencias encontradas remarcan que los propietarios-dirigentes tienen claro las competencias esenciales a construir en el futuro para hacer frente a los nuevos desafíos y consolidación de su crecimiento en el mercado. A partir de su experticia establecen, en primera instancia, estrategias de crecimiento al interior de su empresa, tal que, posteriormente con el soporte de su personal clave se enfocan en el mercado haciendo uso de su red de negocios.

Sobre éste tema, de la revisión de literatura realizada en bases de datos de revistas indexadas no ha sido posible encontrar publicaciones sobre la temática en el Ecuador y menos localmente. Las investigaciones que existen han sido desarrolladas en otros países. En todo caso, las temáticas giran en torno a las PYMES y no a un espectro más amplio del sector.

En este sentido la pregunta de investigación del presente trabajo es ¿cuáles son las características del subsector manufacturero fabricación de prendas de vestir en el cantón Cuenca y cuál es su percepción de crecimiento en el entorno económico actual?

La presente investigación tiene por objetivo general: Determinar las características de la industria manufacturera en el cantón Cuenca del subsector C1410 correspondiente a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

Los objetivos específicos en cambio son elaborar un análisis descriptivo con las variables demográficas y económicas del subsector C1410 correspondiente a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; describir la percepción de crecimiento que tienen los empresarios de este subsector en el entorno económico actual; identificar los factores estratégicos que influyen en la estructura productiva y en las perspectivas del

desarrollo sectorial; y elaborar la caracterización y prospectiva de la industria manufacturera en el cantón Cuenca: subsector C1410 fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación se realizó utilizando el enfoque metodológico mixto (cuantitativo y cualitativo)

### **Enfoque Cuantitativo**

Para la caracterización de la industria manufacturera se utilizó la base datos del Censo Económico del año 2010, la misma que es de acceso público. La recolección de información la realizó el INEC utilizando un cuestionario denominado: Censo Nacional Económico 2010, etapa de empadronamiento.

El método de investigación utilizado para esta investigación fue el descriptivo; la población analizada correspondió a todos los establecimientos registrados en la base de datos del INEC en el subsector manufacturero: fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, CIIU C1410 del cantón Cuenca.

El procesamiento de los datos se realizó utilizando los siguientes softwares: Excel 2010 y SPSS versión 18.

### **Enfoque Cualitativo**

En virtud de que en esta parte de la investigación la intención es determinar las perspectivas de crecimiento que varias de las empresas del subsector manufacturero: fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel CIIU C1410 del cantón Cuenca tienen, se trabajó con un muestreo no probabilístico por conveniencia y entrevistas semiestructuradas con 3 categorías temporales, 10 variables claves, de las cuáles se establecieron las preguntas, tal como lo describe el cuadro a continuación:

CATEGORÍAS	VARIABLE	PREGUNTA
Inicio del emprendimiento	Motivación para iniciar emprendimiento	¿Cuáles fueron las razones que le motivaron a iniciar este negocio?
	Fortalezas	¿Qué fortalezas cree que disponía para emprender este negocio?
	Debilidades	¿Qué debilidades se presentaron/o surgieron durante el emprendimiento de su negocio?
	Superación de debilidades	¿Cómo superaron esas debilidades?
	Oportunidades	¿Qué oportunidades se le presentaron y que hicieron posible que su negocio prospere?
	Amenazas	¿En algún momento sintió amenazado su emprendimiento?
Situación actual	Superación de amenazas	¿Cómo superaron esas amenazas?
	Salvaguardias arancelarias	Las salvaguardias arancelarias dispuestas por el Gobierno Nacional ¿le han beneficiado?¿de qué manera?
Expectativas futuro	Expectativas económico entorno	¿Qué expectativas de crecimiento tiene en el entorno económico actual?
	Expectativas político entorno	¿Qué expectativas de crecimiento tiene en el entorno político actual?

Luego de determinadas las variables y las preguntas de las entrevistas se procedió a realizar un mapeo de actores clave, ante lo cual se delimitó una muestra de 8 entrevistados, cuatro de ellos pertenecientes a empresas medianas y cuatro a empresas pequeñas, pero con una trayectoria mayor a los 5 años.

Al momento de aplicar las entrevistas se presentaron dificultades en conseguir audiencia por parte de dos empresas medianas, sin embargo se pudo localizar a dos emprendedoras, que sin ser empresarias informales, cumplen con todos los requisitos de ley, son beneficiarias del bono de desarrollo humano, pareciendo interesante su opinión para esta investigación.

A partir de contar con las entrevistas, nos apoyamos con el programa Atlas.ti 6.2; herramienta hermenéutica para realizar investigaciones de carácter cualitativo. Herramienta cuya función consiste en apoyar al investigador a separar las entrevistas según las categorías trazadas y en determinar nuevas categorías o indicadores de las mismas, sin embargo esto no significa que la herramienta elabora la información sino más bien es un soporte ante la fragilidad y subjetividad de la memoria o lo complicado que sería trabajar con tarjetas o matrices para determinar las frases que le dan peso o no a la variable que uno desea indagar.

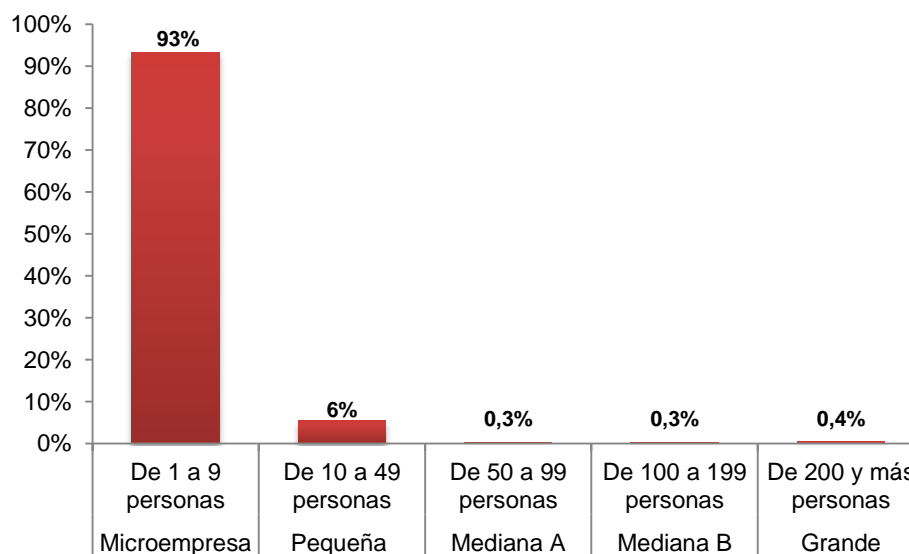


## RESULTADOS

### Resultado 1: Análisis descriptivo del subsector C1410 “Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel”

La Comunidad Andina de Naciones (2008) propone una clasificación de las empresas de acuerdo a su tamaño, la misma que es utilizada por el INEC.

Figura 3. Clasificación de las empresas del subsector “fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel” de acuerdo al personal ocupado



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

De los 701 establecimientos del subsector “fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel” el 93% se clasificaría como una microempresa; solo un 0.4% de las empresas formarían parte de las grandes empresas. A nivel nacional el 89.6% se clasifican como microempresas y el 8.2% como pequeñas empresas, de allí que el Ecuador es un país de micro y pequeñas empresas (INEC, 2012)

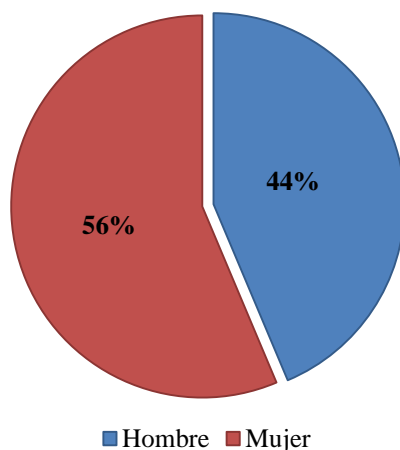
Tabla 1. Total de ingresos anuales percibidos por ventas o prestación de servicios

Tamaño de la Empresa	Total ingresos anuales	Porcentaje
Microempresa	\$ 10.547.724	31,4%
Pequeña	\$ 16.044.997	47,7%
Mediana A	\$ 3.240.250	9,6%
Mediana B	\$ 3.761.462	11,2%
Grande	\$ 44.232	0,1%
Total	\$ 33.638.665	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

En el año 2009, el total de ingresos percibidos por ventas o prestación de servicios que generó este sector fue de \$33.638.665; de estos el 47.7% fue percibido por las pequeñas empresas y el 31.4% por las microempresas.

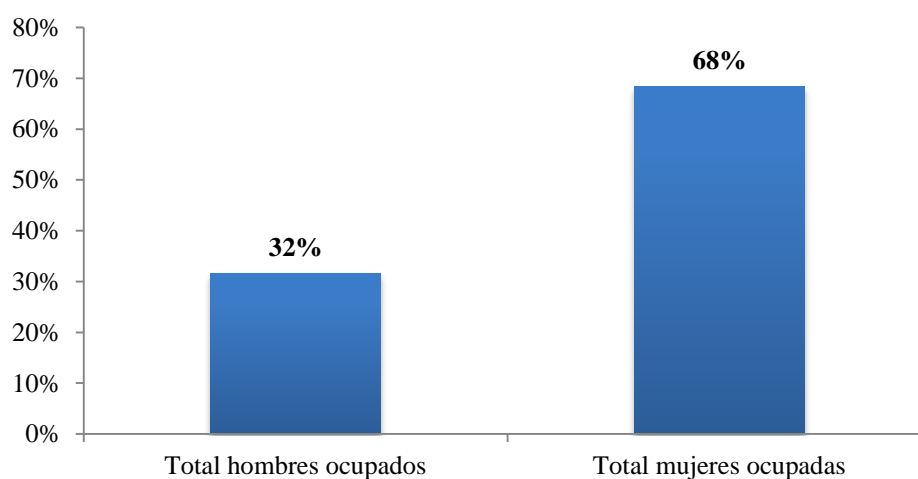
Figura 4. Sexo del Gerente o Propietario del establecimiento



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora

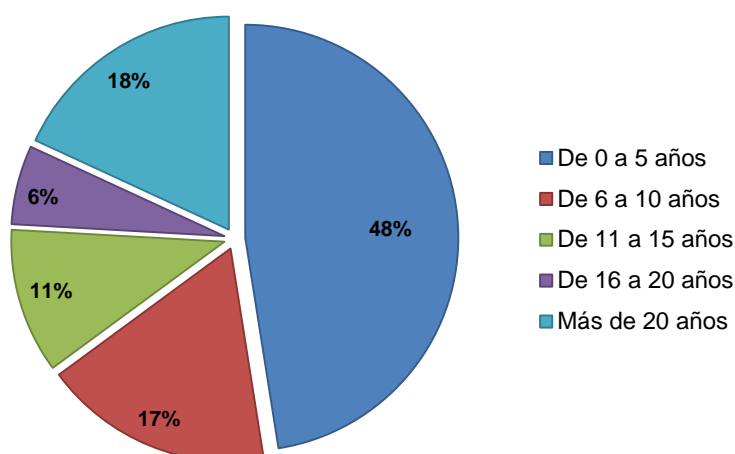
Con respecto al sexo del Gerente o Propietario del establecimiento el 56% son mujeres y el 44% hombres. Al relacionar esta información con el personal ocupado de acuerdo al sexo se observa que de las 2.532 personas ocupadas en este sector industrial el 68% son mujeres.

Figura 5. Personal ocupado por sexo



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

Figura 6. Años de constitución del establecimiento



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

En lo que se refiere a los años de servicios el 48% de las empresas tienen de 0 a cinco años de constitución y el 18% más de 20 años.

Tabla 2. Disponibilidad de registros contables

Tamaño de la Empresa	Sí	No	Total
Microempresa	7,0%	93,0%	100,0%
Pequeña	46,2%	53,8%	100,0%
Mediana A	100,0%	0,0%	100,0%
Mediana B	100,0%	0,0%	100,0%
Grande	66,7%	33,3%	100,0%
<b>Total</b>	<b>10,0%</b>	<b>90,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

En la Tabla 2 se observa que el porcentaje más alto de establecimientos que no disponen de registros contables se clasifican en las microempresas (93%) y pequeñas empresas (53.8%). Con respecto a las grandes empresas, el 33.3%, es decir 1 de las 3, no dispone de registros contables.

Tabla 3. Disponibilidad de RUC del establecimiento

Tamaño de la Empresa	Sí	No	Total
Microempresa	76,80%	23,20%	100,00%
Pequeña	97,40%	2,60%	100,00%
Mediana A	100,00%	0,00%	100,00%
Mediana B	100,00%	0,00%	100,00%
Grande	100,00%	0,00%	100,00%
Total	78,20%	21,80%	100,00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

A nivel general el 78.20% de los establecimientos del subsector investigado disponen de RUC; las microempresas son las que registran un menor porcentaje en la disposición de este requerimiento.

Tabla 4. El Gerente o Propietario del establecimiento posee calificación artesanal concedida por la Junta de Defensa del Artesano

Tamaño de la Empresa	Sí	No	Total
Microempresa	50,7%	49,3%	100,0%
Pequeña	53,8%	46,2%	100,0%
Mediana A	0,0%	100,0%	100,0%
Mediana B	0,0%	100,0%	100,0%
Grande	33,3%	66,7%	100,0%
Total	50,5%	49,5%	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

El 50.5% de los Gerentes o Propietarios de los establecimientos de este subsector poseen calificación artesanal; esta tendencia se mantiene en las micro y pequeñas empresas; sin embargo, con la información que hasta el momento se ha realizado se puede observar cierto nivel de informalidad en las micro y pequeñas empresas.

Tabla 5. Afiliación del establecimiento matriz a un gremio, cámara u otra forma de asociación empresarial

Tamaño de la Empresa	Sí	No	Total
Microempresa	32,1%	67,9%	100,0%
Pequeña	70,3%	29,7%	100,0%
Mediana A	0,0%	100,0%	100,0%
Mediana B	100,0%	0,0%	100,0%
Grande	0,0%	0,0%	0,0%
Total	34,2%	65,8%	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

El 65.8% de los establecimientos del subsector investigado no disponen de una afiliación del establecimiento matriz a un gremio, cámara u otra forma de asociación empresarial. En las microempresas este porcentaje representa el 67.9%. Las pequeñas empresas en este aspecto tienen un comportamiento diferente al de las microempresas, pues el 70.3% de los establecimientos si están afiliados a un gremio, cámara, etc.

Es importante conocer si las empresas que conforman este subsector industrial han realizado estudios de mercado, capacitaciones en formación, uso del internet, etc., ya que el analizar estas variables permitirá entender la existencia de dinamismo e innovación.

Tabla 6. Gasto e investigación o estudios de mercado durante el año 2009

Tamaño de la Empresa	Sí	No	Total
Microempresa	1,4%	98,6%	100,0%
Pequeña	13,5%	86,5%	100,0%
Mediana A	0,0%	100,0%	100,0%
Mediana B	0,0%	100,0%	100,0%
Grande	0,0%	0,0%	0,0%
Total	2,1%	97,9%	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

El 97% de los establecimientos durante el año 2009 no realizaron investigaciones o estudios de mercados. El 13.5% de las pequeñas empresas han realizado algún tipo de gasto en uno de estos servicios.

Tabla 7. Gastos en actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) en el año 2009

Tamaño de la Empresa	Sí	No	Total
Microempresa	0,5%	99,5%	100,0%
Pequeña	5,4%	94,6%	100,0%
Mediana A	0,0%	100,0%	100,0%
Mediana B	100,0%	0,0%	100,0%
Grande	0,0%	0,0%	0,0%
Total	0,9%	99,1%	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

A nivel general el 99.1% de los establecimientos matrices no realizaron gastos en actividades investigación y desarrollo durante el año 2009; tan solo el 5.4% de las pequeñas empresas realizaron gastos en esta actividad.

Tabla 8. Gastos en capacitación y formación en el año 2009

Tamaño de la Empresa	Sí	No	Total
Microempresa	2,4%	97,6%	100,0%
Pequeña	21,6%	78,4%	100,0%
Mediana A	0,0%	100,0%	100,0%
Mediana B	100,0%	0,0%	100,0%
Grande	0,0%	0,0%	0,0%
Total	3,6%	96,4%	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

El 3.6% de los establecimientos matriz realizaron gastos en capacitación y formación durante el año 2009; destaca el porcentaje de las pequeñas empresas, 21.6%, que han invertido en este tipo de servicios.

Tabla 9. Uso del internet en sus diferentes procesos

Tamaño de la Empresa	Sí	No	Total
Microempresa	8,0%	92,0%	100,0%
Pequeña	62,2%	37,8%	100,0%
Mediana A	0,0%	100,0%	100,0%
Mediana B	100,0%	0,0%	100,0%
Grande	0,0%	0,0%	0,0%
Total	11,1%	88,9%	100,0%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.  
Elaborado por la autora.

El uso del internet en los establecimientos matrices para sus diferentes procesos representa el 11.1% a nivel general. Sobresale el 62.2% de uso en las pequeñas empresas y llama la atención el porcentaje que presenta empresa Mediana “A”.

## Resultado 2: Percepción de crecimiento de los empresarios de este subsector en el entorno económico y político actual.

Para el inicio de la investigación cualitativa se consideró abordar el tema de percepción de crecimiento en el entorno político y económico partiendo primero de las motivaciones para iniciar el emprendimiento, segundo situación actual del emprendimiento para finalizar con las perspectivas de crecimiento en el entorno político y económico actual.

Es importante mencionar que la muestra del sector que hemos tomado se encuentra dividido entre empresas medianas, como Areldi Jeans y FACOTEX, y empresas pequeñas, entre estas tenemos a Steven, Riohans, Daleska, Jossy Kids, Confecciones Mary y Mariana Villalva. Siendo las dos últimas pequeñas empresas familiares que surgieron con apoyo del actual gobierno. Anotamos esto, pues como indicaremos a continuación, cada uno de los grupos tiene una percepción diferente dependiendo a qué sector pertenece.

### Resultado 2.1: Motivaciones para iniciar el emprendimiento: ¿Cuáles fueron las razones que le motivaron a iniciar este negocio?

El principal motivo que señalan los entrevistados es el hecho de tener conocimientos y experiencia en el tema de elaboración de textiles, en segundo lugar se menciona la tradición familiar y en el caso de las mujeres fue por tener un negocio que les permita estar cerca de la familia.

**Resultado 2.2: Fortalezas: ¿Qué fortalezas cree que disponía para emprender este negocio?**

El conocimiento adquirido desde la niñez sobre el tema textil consiste en la mayor fortaleza para los negocios más pequeños y algo que llama la atención en los dos productores más grandes (Facotex y Areldi Jeans) es que señalan que entre las fortalezas está el tema de los bajos impuestos y el “buen manejo” de la parte administrativa obtenida a través de la formación profesional.

**Resultado 2.3: Debilidades: ¿Qué debilidades se presentaron/o surgieron durante el emprendimiento de su negocio?**

Entre las principales debilidades están las deudas incobrables, “Personas morosas que no pagan”, además de que se hace hincapié sobre el competir con negocios informales, pues se indica que los trabajadores prefieren que se les pague más a que se les incluya en el seguro social. Esto da paso a una gran rotación del personal, cosa que a la larga trae conflictos para los empresarios.

Además señalan que la falta de conocimientos en la parte administrativa y de manejo del talento humano, sumado al hecho de la no existencia de un mercado local ni nacional fueron las debilidades en sus inicios. Por otro lado también señalan que el no contar con créditos para este tipo de emprendimientos fue una de los grandes obstáculos que tuvieron que cursar.

**Resultado 2.4: Superación de debilidades: ¿Cómo superaron esas debilidades?**

Mediante créditos obtenidos privadamente, incentivo al trabajador, en su mayoría económicos, la innovación en el diseño, conocer otros mercados, en algunos casos, en especial los de las mujeres fue el apoyo desde el estado al encargar a los pequeños artesanos la confección de uniformes. La entrevistada número cinco, era una beneficiaria del bono de desarrollo humano, quién indica que luego de incursionar en el portal de compras públicas su negocio se desarrolló.

**Resultado 2.5: Oportunidades: ¿Qué oportunidades se le presentaron y que hicieron posible que su negocio prospere?**

La correcta administración y capacitación del personal, el poder encontrar nuevos mercados y fortalecer las capacidades, como es el caso de la empresa Jossy Kids, quién señala: “...me llegó la oportunidad de poder entregar el producto a Guayaquil, a la bahías... entonces me fortaleció bastante porque empecé a conocer mercados más grandes...”

La empresa Areldi Jeans, indica que el trabajar para otras empresas, a manera de “maquila”, hizo que se dé a conocer su trabajo y eso incrementó la posibilidad de contar con clientela propia.

Para empresas grandes como FACOTEX la oportunidad va de la mano de la calidad que ofrecen y sobre todo de la educación superior.



**Resultado 2.6: Amenazas: ¿En algún momento sintió amenazado su emprendimiento?**

La mayor parte de los entrevistados señalan que sí sintieron amenazado sus emprendimientos, debido a los siguientes factores: “difícil obtención de permisos de funcionamiento, permisos de uso del suelo, mayores impuestos y aranceles, cuentas incobrables (clientes morosos), inestabilidad de las leyes, falta de capacitación”.

**Resultado 2.7: Superación de amenazas: ¿Cómo superaron esas amenazas?**

Los entrevistados indican que su forma de superar las amenazas en primer lugar fue la persistencia personal, ya sean en la consecución de permisos como en el apoyo al cliente, no dejando mucha mercadería y con mayores tiempos de pagos.

**Resultado 2.8: Salvaguardias arancelarias: ¿Las salvaguardias arancelarias dispuestas por el Gobierno Nacional? ¿Le han beneficiado? ¿De qué manera?**

Para un sector las salvaguardias les beneficiaron temporalmente, ya que la materia prima no subió, sin embargo señalan que esto duró aproximadamente 3 meses y luego se estancó, lo atribuyen a la crisis económica nacional, en especial a la baja del petróleo. Por otro lado, en especial las empresarias que trabajan directamente para el estado, señalan que se les benefició directamente tanto en precio como en tiempo de entrega de la materia prima, ya que ellas compran directamente a productores de textiles nacionales; para otro sector esta medida les perjudicó ya que señalan que toda su producción se realiza en base de productos importados, tanto por las telas como por los insumos y la maquinaria, hablamos del caso Areldi; y para empresas como FACOTEX esta medida no les afectó ni les ayudó, debido a que trabajan en un 40 % con telas nacionales y con respecto al material importando, indicando que las propias empresas extranjeras asumen la mayoría de los aranceles.

**Resultado 2.9: Expectativas crecimiento entorno económico: ¿Qué expectativas de crecimiento tiene en el entorno económico actual?**

Para las pequeñas empresas, en su mayoría de jeans, señalan que luego de la dolarización el crecimiento empezó a descender y en especial por la falta de control de los emprendimientos que no cumplen las regulaciones, siendo un juego desequilibrado entre los que cumplen y los que no cumplen con las reglas establecidas por los gobiernos, además de que no ven un apoyo en cuanto a préstamos para compra de maquinaria y hay un incremento de aranceles en la compra de la misma.

Los establecimientos más grandes como Areldi Jeans indican que existe una inestabilidad en el sector, incluso hablan de cerrar mientras las medidas económicas para su sector no se estabilicen. Tres de los pequeños empresarios en cambio piensan que el

sector está en auge, pues su plan de crecimiento con nuevos mercados y la apertura incluso de sucursales y tiendas mantienen sus expectativas altas.

Para FACOTEX es indiferente el tema arancelario y el incremento de impuestos o medidas de control a las importaciones, siempre y cuando no se prohíba por completo las mismas, puesto que en el país, no se producen telas que muchas veces el propio estado pide en sus cotizaciones para ser acreedores de sus contratos. Como ejemplo, FACOTEX nos indica que los costos de producción de tela nacional son muy altos versus la importación en especial de las telas chinas (diferencia de 4 a 1), sin embargo en el portal de compras públicas exigen la producción de uniformes con tela nacional.

### **Resultado 2.10: Expectativas crecimiento entorno político: ¿Qué expectativas de crecimiento tiene en el entorno político actual?**

Para algunos no tiene nada que ver el entorno político, más bien se trata de los empresarios y sus “ganas de trabajar”; otros si creen que es responsabilidad del estado apoyar a las pequeñas y medianas empresas en especial a la hora de adquirir maquinaria más moderna, con mayor tecnología, con disminuir impuestos y brindar más estabilidad al sector. En cambio para las dos mujeres emprendedoras el estado y el entorno político ha sido trascendental en su crecimiento, incluso indican que si el mismo cambia, su trabajo puede ser gravemente afectado, de la misma manera pero en versión negativa, fábricas como Areldi, sienten que el entorno político puede afectar de manera negativa a su empresa, de tal forma que lo puede llevar a cerrar.

### **Resultado 3: Identificación de los factores estratégicos que influyen en la estructura productiva y en las perspectivas del desarrollo sectorial.**

Los resultados de las investigaciones cualitativa y cuantitativa permiten identificar factores que influyen en la estructura productiva de los emprendimientos de este subsector, y los resultados de la investigación cualitativa recogen las perspectivas de crecimiento. Entre los factores estratégicos que influyen en la estructura productiva de este subsector se destacan los siguientes.

Correcto manejo administrativo del negocio: el disponer de registros contables, ruc, etc., han sido considerados como oportunidades dentro de estos emprendimientos, los mismos que han permitido que los negocios se sostengan en el mercado.

Capacitación y formación del personal: a pesar de que el 3.6% de los establecimientos matriz realizaron gastos en capacitación y formación durante el año 2009; este aspecto ha sido considerado, en la investigación cualitativa, como un factor clave de éxito en la estructura productiva, más aún la formación superior de quienes dirigen los negocios.

Facilidad para la obtención de créditos: este sector al ser mayoritariamente conformado por micro empresarios (93%) menciona como una de sus debilidades la poca facilidad de acceso a créditos para este tipo de emprendimientos.

Búsqueda de nuevos mercados/trabajo en redes para que el producto circule. El Gobierno podría potenciar las redes de circulación a través de estrategias, como ferias, pasarelas, intercambio de experiencias en comercialización, diálogos entre empresarios y comercializadores, etc.

Empresas familiares: en la mayoría de los casos señalan el apoyo familiar a la hora de trabajar, situación a tener en cuenta para el establecimiento de nuevas políticas públicas con respecto a impuestos.

Para empresas pequeñas y de mujeres, es el estado la fuente de sus oportunidades, esto podemos acreditarlo a la política progresiva en términos de inclusión a sectores de bajos recursos y en especial con fuertes políticas de género que el actual gobierno ha emprendido en materia de contratación pública.

#### **Resultados 4: Caracterización y prospectiva de la industria manufacturera en el cantón Cuenca: subsector C1410 fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.**

Los resultados de esta investigación permiten caracterizar a los establecimientos del subsector “fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel” del cantón Cuenca en:

El 93% de los establecimientos de este subsector se clasifican como microempresas. Son establecimientos nuevos, el 48% registraron de 0 a 5 años de constitución, establecimientos con más de 20 años representan el 18%.

El 90% de los establecimientos no disponen de registros contables y el 21.80% no disponen de Ruc. En ambos casos son las microempresas las que registran altos porcentajes de no disposición de estos aspectos, lo que nos indica cierto nivel de informalidad en este sector productivo.

El manejo o gerencia del establecimiento es ejercido principalmente por mujeres (56%), de la misma manera de las 2.532 personas ocupadas en este sector industrial el 68% son mujeres.

El 50.5% de los Gerentes o Propietarios de los establecimientos de este subsector poseen calificación artesanal, sin embargo el 65.8% de los establecimientos no disponen de una afiliación del establecimiento matriz a un gremio, cámara u otra forma de asociación empresarial.

El 98.4% de los establecimientos están registrados como empresa de persona natural, lo que nos recalca que son empresas familiares.

En general los establecimientos de este subsector no realizaron en el año 2009 inversiones en investigaciones o estudios de mercado, actividades de investigación y desarrollo, ni gastos en capacitación y formación.

Con respecto a su crecimiento en el futuro, información obtenida de la investigación cualitativa, se observa, que mientras para los más grandes los aranceles, el tema del entorno económico y político va desde ser indiferente a su quehacer hasta causar un posible cierre de sus empresas, para otros, los más pequeños, las mismas variables afectan de manera positiva como es el caso de las empresarias mujeres que empezaron con pequeños talleres de costura, hasta en un porcentaje menor a aquellos empresarios con mayor trayectoria, que si bien no creen que el gobierno actual pueda apoyarles directamente si esperan un accionar de parte de este, por lo tanto podemos decir que están a la expectativa de ver cómo el actual gobierno puede contribuir de manera directa o indirecta a incrementar su negocio.

## DISCUSIÓN

Del estudio presentado y de acuerdo al objetivo general, el cual era determinar las características de la industria manufacturera en el cantón Cuenca del subsector C1410 correspondiente a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, se presentan varios resultados que merecen atención, entre ellos:

De los 701 establecimientos del subsector “fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel” el 93% se clasificaría como una microempresa; con un rango de 1 a 9 empleados, con una edad de 0 a 5 años. Lo que sugiere que se encuentran en una fase temprana de su desarrollo, lo cual Mintzberg (1984) ha llamado etapa empresarial, Adizes (1979) y Miller & Freisen (1980) han nombrado como sub-etapas del crecimiento y Greiner (1972) ha definido como la crisis de autonomía que demanda la etapa de crecimiento por la dirección, citado en (Marín Idárraga, 2012).

Sin embargo, esta fase temprana de desarrollo podría verse involucrada en las estadísticas que Claudio Soriano (2005) menciona: *“las estadísticas indican que, en promedio, el 80% de las Pymes fracasa antes de los cinco años y el 90% de ellas no llega a los 10 años. Para los dueños de Pymes, las razones del fracaso es necesario buscarlas fuera de las empresas, pero los analistas empresariales se orientan más a identificar las causas del fracaso en las propias Pymes y, en particular, en la capacidad de gestión de sus responsables”*.

Por su parte Rafael Regalado (2007) en su libro Las Mipymes en Latinoamérica, argumenta que *“las Mipymes no permanecen durante mucho tiempo, de cada 100 empresas que se establecen, el 90% no llega a dos años de vida lo que perjudica la economía de cualquier país, su situación se puede analizar desde muchos puntos de vista y encontrar soluciones parciales o totales a las mismas”*

Con respecto al sexo del Gerente o Propietario del Establecimiento el 56% son mujeres y el 44% hombres. Al relacionar esta información con el personal ocupado de acuerdo al sexo se observa que de las 2.532 personas ocupadas en este sector industrial el 68% son mujeres, esto coincide con lo planteado por la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (2015) la presencia de mujeres en los sectores de la producción como prendas de vestir y calzado es más alto que en otro tipos de industrias.

Para las variables que se presentan a continuación no se ha podido encontrar bibliografía con la que se pueda realizar la discusión.

El 50.5% de los Gerentes o Propietarios de los establecimientos de este subsector poseen calificación artesanal, esta tendencia se mantiene en las micro y pequeñas empresas. Las personas que han accedido a la educación en la rama de corte y confección se encuentran dentro del ciclo básico de educación formal, lo que nos permite comprender que el nivel de formación de un porcentaje de los gerentes o propietarios en el área administrativa no es lo suficientemente fuerte, lo que puede afectar la permanencia del negocio en el mercado.

El 65.8% de los establecimientos del subsector investigado no disponen de una afiliación del establecimiento matriz a un gremio, cámara u otra forma de asociación empresarial lo que limita sus posibilidades de crecimiento a través de redes de trabajo. En las microempresas este porcentaje representa el 67.9%. Las pequeñas empresas en este aspecto tienen un comportamiento diferente al de las microempresas, pues el 70.3% de los establecimientos si están afiliados a un gremio, cámara, etc.

El 98.4% de los establecimientos están registrados como empresas de persona natural por lo que puede llegar a recibir todas las ganancias de la empresa, pero también asumir todas las pérdidas, los riesgos y las deudas. Además, este tipo de empresas por las limitaciones de dinero pueden llegar a tener problemas para solicitar créditos.

En el año 2009, el total de ingresos percibidos por ventas o prestación de servicios que generó este sector fue de \$33.638.665; de estos el 47.7% fue percibido por las pequeñas empresas y el 31.4% por las microempresas, lo que entre ambos sectores representa el 79.10%.

El porcentaje más alto de establecimientos que no disponen de registros contables se encuentra principalmente en las microempresas (93%) y pequeñas empresas (53.8%); la falta de esta "legalidad" o forma de administración se debe principalmente a los pocos o nulos conocimientos por parte de sus propietarios, lo que puede ocasionar que los negocios fracasen.

Durante el año 2009, el 97% de los establecimientos no realizaron investigaciones o estudios de mercados. A nivel general el 99.1% de los establecimientos matrices no realizaron gastos en actividades investigación y desarrollo. El 96.4% de los establecimientos matriz no realizaron gastos en capacitación y formación. Estos resultados pueden ser consecuencia de falta de recursos económicos de los empresarios o de financiamiento, un nivel de desconocimiento de lo que significa inversión-desarrollo, bajo nivel de innovación.

## CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación se puede concluir que:

El subsector C1410 correspondiente a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel, está conformado principalmente por microempresarios. Es importante recalcar que a nivel nacional y de acuerdo al INEC (2014) el 89.6% de las empresas registradas en el Censo Nacional Económico del Ecuador son microempresas y el 8.2% pequeñas empresas.

En relación al tiempo de constitución el 48% de los establecimientos de este subsector en el año 2009 registraban entre 0 y 5 años, lo que evidencia no solo que son empresas nuevas sino también que como lo indica Claudio Soriano (2005) se encuentran con altas probabilidades de fracaso principalmente por la poca capacidad de gestión de sus responsables.

Se puede evidenciar que el 90% de los establecimientos de este subsector no llevan registros contables, volviendo a la figura del establecimiento como un emprendimiento informal y con probabilidades de fracaso más altas. Este aspecto en la investigación cualitativa fue considerado como una debilidad que poseen las empresas de este subsector.

Si bien no se dispone de información sobre el nivel de escolaridad de los Gerentes o Propietarios se puede observar que el 50.5% poseen calificación artesanal, lo que podría llevarnos a pensar que el nivel de escolaridad formal es bajo, poniendo en desventaja competitiva principalmente a los micro y pequeños empresarios de este subsector industrial.

Se evidencia que principalmente las microempresas no se encuentran asociadas a un gremios, lo que limita sus posibilidades de crecimiento a través de redes de trabajo en donde consideraban que las políticas del gobierno debería potenciar este tipo de estrategias.

La presencia de la mujer en la dirección de este tipo de establecimientos, además del alto porcentaje de personal ocupado correspondiente a mujeres, nos indica que es un sector de generación de ingresos y oportunidades, no solo a nivel local sino también, como lo indica la literatura investigada, a nivel internacional, que el gobierno debería considerar en la generación de políticas públicas.

Mayoritariamente los establecimientos están registrados como empresas de persona natural, quienes asumen las pérdidas o ganancias del establecimiento poniéndolo en una situación de riesgo más aún si el emprendimiento no se lo realiza con una alta capacidad de gestión, que proviene de la formación de los responsables. Este tipo de establecimientos son catalogados como negocios familiares.

Con respecto a las perspectivas de crecimiento en el entorno político y económico actual depende principalmente del sector investigado; empresas medianas o grandes cuyo volumen de producción es alto y que requieren de materia prima importada consideran que las salvaguardias impuestas afectan considerablemente a sus negocios; en tanto que las empresas pequeñas, que trabajan principalmente con el Gobierno a través del portal de

compras públicas, no se han visto afectados principalmente porque uno de los requisitos es que la tela que utilizan sea nacional.

Este subsector requiere que el Ministerio de Industrias y Productividad y demás entes del Gobierno a través de la generación política pública identifiquen acciones que fortalezcan a este sector industrial principalmente a los micro y pequeños empresarios cuyos ingresos anuales percibidos por ingresos o servicios en el año 2009 representaban el 79.1% de este subsector industrial.



## REFERENCIAS:

- Bermudez, L. (2014). Características de las pymes de Guanacaste. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66631279001>
- Comunidad Andina de Naciones. (2008). *Decisión 702*. Lima, Perú.
- Erraez, A., & Cevallos, M. (2011). *Caracterización de la Pyme en la industria manufacturera del distrito metropolitano de Quito: subsector ciu 1810 fabricación de prendas de vestir excepto prendas de piel*. Retrieved from <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/22000/3619/1/T-PUCE-3644.pdf>
- Groover, M. P. (1997). *Fundamentos de Manufactura Moderna: Materiales, Procesos Y Sistemas*. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=tcV0I37tUr0C&pgis=1>
- INEC. (2010). *Manual del Empadronador - Censo Económico 2010*. Retrieved from [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Estadisticas\\_economicas/descarga\\_INEC/manual\\_empadronador.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Estadisticas_economicas/descarga_INEC/manual_empadronador.pdf)
- INEC. (2011). Encuesta de Victimización | Instituto Nacional de Estadística y Censos. Retrieved October 15, 2014, from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-victimizacion-y-percepcion-de-inseguridad-2011/>
- INEC. (2012). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2012*.
- INEC. (2014). Inec y Senplades presentan el Directorio de Empresas | Instituto Nacional de Estadística y Censos. Retrieved August 25, 2015, from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-un-paso-mas-para-un-futuro-sin-censos/>
- Kalpakjian, S., Schmid, S. R., & López, U. rev. téc F. (2002). *Manufactura, ingeniería y tecnología*. Retrieved from [https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=gilYI9\\_KKAoC&pgis=1](https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=gilYI9_KKAoC&pgis=1)
- Lavopa, A., & Szirmai, A. (2012). Industrialization, employment and poverty. *UNU-MERIT Working Paper Series*, (081), 70. Retrieved from <http://ideas.repec.org/p/dgr/unumer/2012081.html>
- Marín Idárraga, D. A. (2012). Estructura organizacional y sus parámetros de diseño: análisis descriptivo en pymes industriales de Bogotá. *Estudios Gerenciales*, 28(123), 43–63. doi:10.1016/S0123-5923(12)70204-8
- Molina, R. (2008). Características del crecimiento de las Pymes manufactureras. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94411386005>
- Monge Gonzales, Ricardo, & Rodríguez Álvarez, Juan Antonio. (2011). Caracterización de las PYMES en Costa Rica mediante el empleo del Análisis de Conglomerados o Cluster (Categorization of the Costa Rican SME using cluster analysis) | Monge González | TEC Empresarial. Retrieved January 28, 2015, from [http://tecdigital.tec.ac.cr/servicios/ojs/index.php/tec\\_empresarial/article/view/607/534](http://tecdigital.tec.ac.cr/servicios/ojs/index.php/tec_empresarial/article/view/607/534)
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. (2013). Informe sobre el Desarrollo Industrial 2013 La creación sostenida de empleo : el rol de la industria manufacturera y el cambio estructural Resumen.

- Proaño, E., Monserrat, A., & Rodríguez, M. C. (2011). Caracterización de la PYME en la industria manufacturera del Distrito Metropolitano de Quito: Subsector CIU 1810 fabricación de prendas de vestir excepto prendas. Retrieved from <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/3619>
- Real Academia Española. Diccionario Usual. (n.d.). Retrieved May 17, 2015, from <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=4sLPRriPtDXX22ngVSCx>
- Regalado, R. (2007). *Las MIPYMES en Latinoamérica*. Juan Carlos Martínez Coll. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=vBMPUg7JkUMC&pgis=1>
- Rodeiro Pazos, David, & Fernández Fernández, Loreto. (n.d.). Características de las PyMES gallegas innovadoras frente a las PyMES no innovadoras. Retrieved January 27, 2015, from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39115210>
- Saavedra, G., & Hernández, Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Actualidad Contable FACES*. Retrieved from <http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/26628>
- Soriano, C. (2005). Por qué fracasan las Pymes • GestioPolis. Retrieved August 25, 2015, from <http://www.gestiopolis.com/por-que-fracasan-las-pymes/>
- United Nations Industrial Development Organization. (2015). Global manufacturing growth stayed low in 2014, with developing and emerging economies contributing most - UNIDO report. Retrieved from [http://www.unido.org/news/press/global-manufacturing-1.html#pp1\[g1\]/0/](http://www.unido.org/news/press/global-manufacturing-1.html#pp1[g1]/0/)