



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING, II EDICIÓN

TÍTULO: IDENTIFICACIÓN DE LAS PREFERENCIAS DE LOS ATRIBUTOS
QUE TIENEN PRESENTES LOS PADRES DE FAMILIA AL MOMENTO DE
ELEGIR UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE ENSEÑANZA BÁSICA
PARA SUS HIJOS EN LA CIUDAD DE CUENCA.

*Trabajo de grado previo a la obtención del Título de
Magister en Comunicación y Marketing.*

AUTOR: Fernando Marcelo Mejía Mejía

DIRECTOR: Ing. Jaime Marcelo Calle Calle. Mba

CUENCA – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Que estas líneas sirvan de medio para expresar mis más sinceros agradecimientos a todos quienes ayudaron de una u otra forma para la realización de esta tesis, principalmente a Dios, en quien he puesto mis problemas y me ha guiado dándome fuerzas para seguir adelante; a todos mis familiares y amigos por su voz de aliento y a mi Director de Tesis, Ing. Marcelo Calle C. MBA, por su ayuda y comprensión para sacar adelante este proyecto.

A todos un:

GRACIAS TOTALES.

DEDICATORIA

Todo el esfuerzo y satisfacciones que son parte de esta tesis, van dedicados de todo corazón a Vicente, Mónica, Karla y Fabián, que han estado cerca de mí, dándome su aliento para no decaer en este proceso.

Pero de manera especial para Zoila y Sebastián, quienes con su ejemplo, son para mí “Guía de Vida”.

GRACIAS

IDENTIFICACIÓN DE LAS PREFERENCIAS DE LOS ATRIBUTOS QUE TIENEN PRESENTES LOS PADRES DE FAMILIA AL MOMENTO DE ELEGIR UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE ENSEÑANZA BÁSICA PARA SUS HIJOS EN LA CIUDAD DE CUENCA.

RESUMEN

En esta investigación se ha buscado determinar las preferencias de atributos que tienen los padres de familia de estratos C+ y B al momento de elegir una institución educativa privada para sus hijos, mediante la aplicación de una investigación exploratoria descriptiva y el uso de análisis conjunto, método Kano y análisis de conglomerados, se establecieron las principales preferencias de atributos y sus niveles y la clasificación de atributos según la calidad de funcionalidad esperada, con los datos obtenidos se generaron perfiles de padres de familia. Entre los principales resultados obtenidos están: los padres de familia privilegian el prestigio del establecimiento por su calidad de docentes, de infraestructura y de equipamiento, dejando en un segundo plano los costos de pensiones; califican principalmente a los atributos como “Obligatorio” a la necesidad de contar con equipamientos y recursos pedagógicos de calidad, como “Unidimensionales” al recibir una formación académica como una formación humana, que los alumnos reciban una motivación positiva, y como “Atractivo” a que la Institución educativa cuente con una certificación internacional. En la formación de perfiles se determinaron 4 perfiles de padres de familia: orientados por la “Tradición-Experiencia”, por “Desempeño-Calidad”, por “Costos-Satisfacción”, y por “Calidad-Entusiasmo”. Los resultados sugieren que ante el contexto actual de la educación en el Ecuador, los padres de familia han adaptado sus preferencias para estar en concordancia con las nuevas exigencias, buscando dotar a sus hijos con las capacidades necesarias para afrontar este reto.

Palabras clave: elección de escuela, preferencia de padres, análisis conjunto, método Kano.

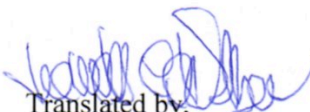
**IDENTIFICATION OF PREFERENCES IN REGARD TO THE ATTRIBUTES
THAT ARE IMPORTANT TO PARENTS WHEN CHOOSING A PRIVATE
SCHOOL FOR THEIR CHILDREN IN THE CITY OF CUENCA.**

ABSTRACT

This research aims to determine the preferences of attributes that parents of C + and B stratum have when choosing a private school for their children, This study is carried out by applying a descriptive exploratory research, the use of joint analysis, Kano model analysis, and cluster analysis. The main attribute preferences and their levels and classification were established according to the quality of expected functionality. Profiles of parents were generated with the data obtained. Among the main results obtained are: parents who favor the prestige of the establishment for the quality of teachers, infrastructure and equipment, relegating to a second place pension costs. They consider as "Mandatory" attributes such as having quality equipment and teaching resources; as "One-dimensional" to receive an academic humanistic education, and positive motivation; and "Attractive" that the educational institution can offer an international certification. In regard to profile's formation, four profiles for parents were determined. They are guided by "Tradition-Experience"; by "Performance-Quality", by "Cost-satisfaction"; and by "Quality-Enthusiasm". The results suggest that in the current context of education in Ecuador, parents have adapted their preferences to be in line with the new requirements, looking to provide their children with the necessary skills to meet this challenge.

Keywords: School Choice, Parent Preference, Joint Analysis, Kano Method.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo