



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y EDUCACION

ESCUELA DE TURISMO

**PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LA RUTA DE EL TAMBO –
COYOCTOR – INGAPIRCA.**

Trabajo de Graduación Previo a la

**Obtención del Título de Licenciada
en Gestión y Desarrollo Turístico.**

AUTORA:

Stefanie del Rocío Cabrera Morán

Directora:

Mst. Natalia Rincón del Valle

CUENCA – ECUADOR

2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres por su apoyo incondicional, consejos, comprensión y quienes con su amor han sabido corregir mis faltas y celebrar mis triunfos.

A mis hermanas Vivi y Anita por haberme acompañado y apoyado incondicionalmente a lo largo de mi vida.

A mi esposo Andrés Ordóñez por su paciencia, comprensión y ayuda en la realización de este proyecto.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por iluminar mi camino y darme la fuerza y fé necesaria para creer lo que me parecía imposible terminar.

A mis padres quienes han sido pilares fundamentales en mi vida y han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad, perseverancia y sacrificio.

A mis compañeras de vida y cómplices en mis largas horas de investigación y estudio Vivi y Anita.

Al amor de mi vida, mi esposo que ha sabido apoyarme en cada minuto e incentivarme para lograr culminar con éxito mi carrera.

A mis profesores y directora de tesis Natalia Rincón por haber estado conmigo todo el tiempo, por su sapiencia, entrega y buena voluntad lo que ha facilitado el término exitoso del presente trabajo.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO.....	III
INDICE DE CONTENIDOS	IV
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	VII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	8
JUSTIFICACIÓN	11
CAPITULO I.....	13
1. MARCO TEÓRICO.....	13
1.1 Concepto de Mercadeo o Marketing.....	13
1.2 Concepto de Plan de Marketing.....	13
1.3 Marketing Operacional	14
1.4 Marketing Estratégico.....	14
1.5 El programa de Marketing	15
1.6 Los procesos de Marketing.....	16
1.7 Las “P” de Mercadotecnia	16
1.8 Definición de Mercado	18
1.9 Segmento de mercado:.....	18
1.10 Competencia	18
1.11 Precio:"	18
1.12 Plaza.....	19
1.13 Promoción:.....	19
1.14 Promoción turística:.....	19
1.15 Producto:.....	19
1.16 Estudio de Mercado: Mercado:.....	19
1.17Investigación de Mercado	22
1.18 Investigación de Mercado.....	22
1.19 La Importancia de la Publicidad	23
1.20Desarrollo y Comercialización de los destinos.....	23
1.21 FODA.....	24
1.22 Oferta Turística:.....	25

1.23 Demanda:	25
1.24 Perfil de turista	25
1.25 Turismo Cultural:	25
1.26 Fundamentación Conceptual	26
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	32
2.1 Historia del Ferrocarril Ecuatoriano	32
2.2 El Ferrocarril en El Tambo y la Ruta de El Tambo – Coyoctor	40
2.3 La Ruta de El Tambo – Coyoctor	44
3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	45
CAPÍTULO II	48
“DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA, DEMANDA, COMPETENCIA Y PERFIL DEL TURISTA”	48
2.2 DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA TURÍSTICA	66
2.2.1. Visitantes Nacionales Actuales	96
2.2.2. Perfil del Turista Nacional y Extranjero que visita la zona de Ingapirca y la Ruta de El Tambo – Coyoctor	96
2.2.3. Perfil del Turista Extranjero que visita Ecuador y el Destino Ingapirca – El Tambo Coyoctor	101
CAPÍTULO III	109
3.1 MARKETING MIX	109
3.1.1 PRODUCTO (“PRODUCT”)	109
3.1.1.1 PAQUETE TURÍSTICO UNO	110
3.1.1.2 PAQUETE TURÍSTICO DOS	114
3.1.1.3 PAQUETE TURÍSTICO TRES	120
3.1.1.4 PAQUETE TURÍSTICO CUATRO	126
3.1.1.5 PAQUETE TURÍSTICO CINCO	131
3.1.2 DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (“PLACE”)	136
3.1.2.1 Directamente al Consumidor final	138
3.1.2.2 Venta al por mayor	139
3.1.2.3 Venta al por menor	139
CAPÍTULO IV	144
4.1. DEFINICIÓN DE LA FASE FILOSÓFICA DEL PLAN DE MARKETING	144
4.1.1. Misión	144

4.1.2. Visión.....	144
4.1.3. Objetivos.....	144
4.1.4. Políticas.....	145
4.1.5. Estrategias.....	146
4.1.6. Metas.....	148
4.1.7. Público Objetivo	149
4.1.8. Productos turísticos.....	150
4.1.9. Mercados a los que va dirigido el plan de marketing	151
4.1.10. Portafolio de Productos turísticos – Mercados	152
CONCLUSIONES	154
RECOMENDACIONES	155
Bibliografía	156
ANEXOS.....	158
ANEXO N 1 LEY DE TURISMO, CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR Y LEY DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO.....	158
ANEXO N 2 TIPOS DE AGENCIA DE VIAJES EN CUENCA	162
ANEXO N 3 TIPOS DE AGENCIAS DE VIAJES EN AZOGUES.....	172
ANEXO N 4 ALOJAMIENTO CUENCA, AZOGUES, CAÑAR Y EL TAMBO.	173
ANEXO N 5 RECREACIÓN, DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO EN CUENCA, AZOGUES, CAÑAR Y EL TAMBO.	189
ANEXO N 6 INVENTARIO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE CAÑAR.	259
ANEXO N 7 ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS REALIZADA POR EL MINISTERIO DE TURISMO	268

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 El Programa de Marketing	15
Ilustración 2 Ruta del Tren Ecuador	40
Ilustración 3 Ruta del Tren El Tambo - Coyoctor.....	45
Ilustración 4 Transporte terrestre turistico en la Provincia del Cañar.....	51
Ilustración 5 Tipos de Agencias de Viales de la ciudad de Cuenca que operan en la Provincia de Cañar	52
Ilustración 6 Tipos de Agencias de Viales de la ciudad de Azogues Operan en la Provincia de Cañar	53
Ilustración 7 Tipos de alojamiento que se ofrecen en Azogues, Cañar, El Tambo y Cuenca.....	54
Ilustración 8 Tipos de Alimentos y bebidas en Azogues, Cañar, El Tambo y Cuenca	55
Ilustración 9 Tipos de servicios de recreación, diversión y esparcimiento en Azogues, Cañar, EL Tambo y Cuenca	56
Ilustración 10 Tipos de Alojamientos que se ofertan en Cañar	57
Ilustración 11 Tipos de establecimiento de alimentos y bebidas que se ofertan en Cañar	58
Ilustración 12 Tipos de Alojamiento que se ofrecen en El Tambo	59
Ilustración 13 Tipos de establecimientos de alimentos y bebidas que se ofertan en El Tambo	60
Ilustración 14 Tipos de alojamiento que se ofertan en Cuenca.....	61
Ilustración 15 Tipos de establecimientos de alimentos y bebidas que se ofertan en Cuenca.....	62
Ilustración 16 Tipos de establecimientos de diversión y esparcimiento en Cuenca ..	63
Ilustración 17 Turistas Nacionales	68
Ilustración 18 Turistas Extranjeros	69
Ilustración 19 Procedencia de Turistas Nacionales.....	71
Ilustración 20 Procedencia de turistas Extranjeros	73
Ilustración 21 Nivel de Educación de Turistas Nacionales.....	74
Ilustración 22 Nivel de Educación de Turistas Extranjeros	75
Ilustración 23 Profesión de Turistas Nacionales.....	77
Ilustración 24 Profesión de Turistas Extranjeros	79
Ilustración 25 Ingresos Mensuales Nacionales	80
Ilustración 26 Ingresos Económicos Extranjeros.....	81
Ilustración 27 Como Viajan los Turistas Nacionales.....	82
Ilustración 28 Como viajan los Turistas Extranjeros	83
Ilustración 29 Con quien Viajan los Turistas Nacionales	84
Ilustración 30 Con quien Viajan los Turistas Extranjeros	85

Ilustración 31 Motivo de Viaje de turistas Nacionales	86
Ilustración 32 Motivo de Viaje de Turistas Extranjeros	87
Ilustración 33 Que opinan los Turistas Nacionales a cerca de los Servicios	88
Ilustración 34 Opinión de Turistas Extranjeros a cerca de los Servicios.....	89
Ilustración 35 Que opinan los Turistas Nacionales de la Guianza en Ingapirca y Coyoctor.....	90
Ilustración 36 Qué opinan los turistas Extranjeros de la Guianza en Ingapirca y Coyoctor.....	91
Ilustración 37 Cómo se enteraron los turistas Nacionales de la existencia de Ingapirca y Coyoctor.....	92
Ilustración 38 Cómo se enteraron los extranjeros de la existencia de Ingapirca y Coyoctor.....	93
Ilustración 39 Preferencia de los Turistas Nacionales para conocer otros atractivos	94
Ilustración 40 Preferencias de los turistas Extranjeros para conocer otros atractivos	95
Ilustración 41 Turista de Canadá que visita Ecuador.....	102
Ilustración 42 Turista Colombiano que visita Ecuador.....	103
Ilustración 43 Turista Español que visita Ecuador.....	104
Ilustración 44 Turista de EEUU que Visita Ecuador	105
Ilustración 45 Turista Italiano que visita Ecuador	106
Ilustración 46 Turista de Japón que visita Ecuador	107
Ilustración 47 Turista Peruano que visita Ecuador	108
Ilustración 48 Paquete Turistico 1.....	110
Ilustración 49 Punto de Equilibrio Paquete 1.....	113
Ilustración 50 Paquete 2.....	116
Ilustración 51 Punto de Equilibrio Paquete 2.....	119
Ilustración 52 Paquete 3	122
Ilustración 53 Punto de equilibrio Paquete 3	125
Ilustración 54 Paquete Turistico 4.....	127
Ilustración 55 Punto de equilibrio Paquete 4	130
Ilustración 56 Paquete Turistico.....	131
Ilustración 57 Punto de equilibrio Paquete 5	134
Ilustración 58 Etiquetas de Marcas sobre el Turismo	143

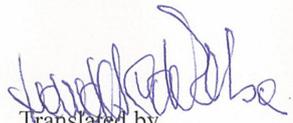
RESUMEN

El plan de marketing turístico para la ruta de El Tambo – Coyoctor es un proyecto que desea aportar para un mejor desarrollo del Turismo dentro de la provincia del Cañar, se diseñaron recorridos turísticos e itinerarios, en los cuales se establece claramente una cadena de valor. Este plan cuenta con la filosofía empresarial, objetivos, estrategias, metas, acciones promocionales, portafolio de productos, lo cual contribuye con ideas innovadoras para su puesta en práctica, mejoramiento y desarrollo de la economía local.

ABSTRACT

The tourism marketing plan for *El Tambo - Coyoclor* route is a project aimed at contributing to improve the development of tourism in the province of Cañar. Therefore, tours and itineraries were designed, in which a value chain is clearly established. This plan covers the business philosophy, objectives, strategies, goals, promotional activities, and a product portfolio, which contributes with innovative ideas for its implementation, improvement and development of the local economy.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

El plan de marketing que se ofrece en el presente trabajo, diseñado exclusivamente para la Ruta El Tambo – Coyocotor, en la Provincia del Cañar, permite no solamente conocer turísticamente, sino que también tener una alternativa en cuanto a propuestas de mejoramiento y reconocimiento de esta ruta, pues ello nace de una necesidad imperiosa de fortalecer la actividad turística en la zona, que gracias a la nueva visión gubernamental de fortalecer el turismo en Ecuador, y rescatar el gran valor arqueológico que posee la provincia del Cañar, la misma que brinda un alto potencial turístico natural, el valor cultural, autóctono, pintoresco y propio de su gente como patrimonio ha trascendido de tal manera que como comunidades son parte viva de la ruta y el circuito turístico. Es de conocimiento público que el turismo, y todo aquello que implica esta actividad constituyen los elementos que dinamizan la economía local, la cual permite el crecimiento de los pueblos y coadyuva de manera directa con la economía nacional, es por ello que proponemos la creación de productos turísticos, que integren tanto a comunidades como atractivos turísticos, para fundirlos en objetivos conjuntos puestos al servicio de gobiernos seccionales y del Estado a través del ejecutivo descentralizado.

En la actualidad la ruta es visitada por más de 8000 turistas al año tanto nacionales como extranjeros de acuerdo a los datos proporcionados por el MINTUR (Ministerio de Turismo) turistas que de acuerdo al trabajo de investigación realizado han expresado la necesidad de ampliar la oferta, puesto que la riqueza con la que se cuenta es tan extensa y debe ser aprovechada en su totalidad. El paquete turístico que actualmente se comercializa desde nuestra perspectiva, únicamente incluye actividades de visita en la estación de ferrocarril, recorrido en tren y recorrido por el complejo arqueológico de Coyocotor.

Es importante mencionar que uno de los atractivos más fuertes que se encuentran cerca de esta oferta turística es Ingapirca, misma que tiene una afluencia superior a 100.000 turistas por año, lo que representa el 40% de la afluencia de extranjeros, y lo que constituye una gran oportunidad para la Ruta de El Tambo – Coyocotor, de segmentar mercado a través de una nueva y renovada oferta turística, pues creemos

que la creación de una alta y variada gama de actividades permitirá satisfacer las necesidades turísticas del visitante extranjero y nacional.

Es por ello que este estudio cuenta con la identificación de la oferta turística con la que cuentan los cantones de Cañar, El Tambo, Ingapirca y Cuenca que se ha convertido en la regente operadora zonal, cuyo trabajo ha permitido obtener excelentes resultados. La oferta que se establece y se describe en la presente investigación consta de propuestas explícitas detalladas en este trabajo, tales como: establecimientos de transporte turístico aéreo, terrestre, establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, servicios, y el inventario de atractivos turísticos de la zona que ha sido motivo y objeto de estudio.

De igual modo para definir la demanda, se tomó en cuenta el estudio de mercado del Ministerio de Turismo y el perfil del turista, con la finalidad de conocer el tipo de turista que visita la zona, así como sus necesidades, gustos, preferencias, medios de comunicación, procedencia, edad, intereses por realizar ciertas actividades turísticas, entre otras, que constituyen la base sobre la cual se puede desarrollar nuevas propuestas para el mejoramiento del turismo. Adicionalmente en función de la procedencia se ha segmentado el mercado nacional e internacional, este último fue ampliado a través de turismo en cifras, en el que se detalla a profundidad el perfil del turista extranjero que llega al Ecuador y que no puede irse sin visitar uno de los patrimonios con los que cuenta como es Ingapirca.

Luego de haber trabajado en el presente proyecto, a través de la recopilación de la diferente información, y el análisis respectivo, se procedió a diseñar productos turísticos en función de las necesidades detectadas por parte de los turistas nacionales y extranjeros, quienes muestran interés en conocer además otros atractivos y desarrollar actividades como el turismo de aventura, campamentos, cabalgatas, ecoturismo, turismo comunitario, entre otros. Es por ello que se han diseñado cinco productos turísticos que cuentan con una variedad de actividades que permite al turista escoger sus preferencias.

Los productos turísticos fueron diseñados con la metodología de Piñole, a través de la cual podemos determinar en primera instancia el itinerario, la definición de

actividades turísticas y atractivos que integran la ruta. Para posteriormente plantear la cadena de valor, determinar costos, definir costos fijos y costos variables, establecer el precio de producción, las utilidades, impuestos, precios de venta y finalmente efectuar el cálculo del punto de equilibrio que constituye la base metodológica que fundamenta este trabajo.

Toda vez que se cuenta con el producto y el precio en función de elementos resultantes del estudio de mercado, hemos además, trabajado en el análisis de los medios de promoción difundidos, y por los cuales el turista se informó de los atractivos con los que se cuenta, y que gracias a ellos se han podido establecer nuevos medios promocionales, así también, en función de la procedencia de los diferentes turistas que arriban a nuestro país se ha logrado determinar las plazas para lograr una mejor estancia, con ello pues se cumple las 4 Ps. de marketing.

Finalmente, y no menos importante el plan cuenta con la filosofía empresarial, en la que se detalla la misión, visión, valores, objetivos, estrategias, metas, portafolio de productos, medios promocionales a utilizar así como determinar los mercados nacionales y extranjeros a los que se direccionará todo el mercadeo de la Ruta El Tambo – Coyoctor – Ingapirca. Acciones que deberán ser puestas en práctica para el óptimo desarrollo del turismo con fines de dinamización, por quienes son los gestores del destino.

JUSTIFICACIÓN

Con la información recopilada y analizada, me permito entregar razones suficientes y adecuadas respecto de la presente investigación, pues el actual trabajo que lo he realizado, se ha fundamentado entre otras cosas, en la necesidad de encontrar alternativas que conduzcan al mejoramiento de todo el complejo tema del turismo en la provincia del Cañar, y particularmente en la ruta del Tambo – Coyoctor - Ingapirca, con ello se procedió a diseñar productos turísticos, en función de las necesidades detectadas por parte de turistas nacionales y extranjeros, quienes muestran interés en conocer otros atractivos y desarrollar actividades turísticas que las presentamos como alternativas en la presente investigación, dada su factibilidad y su funcionalidad, factores que han sido motivo de preocupación desde el inicio del presente trabajo, y motivo por el cual decidimos desarrollar esta investigación como un aporte y guía de quienes gustan de la alternabilidad y la variedad del buen turismo, presentamos el turismo de aventura, campamentos, cabalgatas, ecoturismo, turismo comunitario, entre otros, como elementos que convergen en una amplia gama de preferencias.

Los productos turísticos que se han diseñado establecen un conjunto que ayudará a solucionar los diferentes problemas que hemos detectado a lo largo de este trabajo, así como también, está encaminado a brindar la ayuda correspondiente a la comunidad que resulta dependiente de la actividad turística, como actividad generadora de ingresos. Es necesario además mencionar la metodología con la que se ha desarrollado esta investigación como aporte útil de la presente, Piñole, como paradigma sobre la cual se ha desarrollado este trabajo y a través de la cual se determina en primera instancia, el itinerario, la definición de actividades turísticas y todos los atractivos que integran la ruta, para posteriormente plantear la cadena de valor, determinar costos, definir costos fijos y costos variables, establecer el precio de producción, las utilidades, impuestos, precios de venta y finalmente efectuar el cálculo del punto de equilibrio, cuyo resultado nos permite crear todo un programa, un diseño o incluso una nueva metodología.

Finalmente, el plan cuenta con la filosofía empresarial, en la que se detalla la misión, visión, valores, objetivos, estrategias, metas, portafolio de productos, medios promocionales a utilizar así como determinar los mercados nacionales y extranjeros a los que se direccionará todo el mercadeo de la Ruta El Tambo – Coyector – Ingapirca. Acciones que deberán ser puestas en práctica para el óptimo desarrollo del turismo con fines de dinamización, por quienes son los gestores del destino.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Concepto de Mercadeo o Marketing

Se considera un proceso social porque intervienen grupos de personas, con necesidades, deseos y demandas. Según Kotler, el punto de partida de la disciplina del marketing radica en las necesidades y deseos humanos. (Kotler, Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición).

1.2 Concepto de Plan de Marketing

- a.** El marketing es la combinación de actividades destinadas a satisfacer las necesidades del consumidor con un producto o servicio, siendo entonces el plan de marketing el documento escrito en el que se definen los objetivos, las estrategias y los planes de acción que facilitarán y posibilitarán el cumplimiento de las estrategias. Se considera a este proceso como el que permite desarrollar estrategias detalladas y enfocadas a ajustar la mezcla de mercadotecnia para satisfacer las necesidades y deseos del consumidor, determinando el tamaño de mercado, la competencia, así como la preparación, comunicación y entrega del producto final.(Kotler, Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición)

- b.** Es un documento escrito, una herramienta de gestión que permite lograr un conocimiento profundo del mercado, sus interrelaciones y saber qué hacer y cuando hacer, para aprovechar las oportunidades del negocio a partir de la comprensión de la realidad. Consta de dos fases el Marketing Operativo que posibilita la realización de actividades en el corto plazo, es el brazo comercial

de la empresa y el Marketing estratégico, se plantea objetivos a largo plazo y se basa en el estudio e investigación de los mercados. Facilita comprender la realidad del mercado, identifica los actores de la actividad turística, identifica las necesidades del turista y genera productos turísticos, además de permitir la concreción de negocios, organizar en intercambio y la comunicación entre oferentes y demandantes (Ricaurte, C Carlos, 2000).

1.3 Marketing Operacional

La función del marketing operacional es la de crear las cifras de ventas, o sea, vender y utilizar parte de esos efectos de medio de venta más eficaces, minimizando los costos de venta, por ello es decisivo en el rendimiento de la empresa. Los productos tienen y debe tener precios aceptables por el mercado y estar disponibles y adaptados en los circuitos habituales de compra de los clientes objetivos, de este modo el marketing operacional es el aspecto más espectacular y el más visible de la gestión de marketing debido a que la publicidad y la promoción ocupan un lugar destacado. Para ser rentable el marketing operacional debe apoyarse en una reflexión estratégica basadas en las necesidades del mercado y en su evolución. (Zarate, E, 2003).

1.4 Marketing Estratégico

El marketing estratégico se ocupa del análisis de las necesidades del individuo y de las organizaciones, y de seguir la evolución de los mercados de referencia e identificar los diferentes productos-mercados y segmentos actuales o potenciales sobre la base de un análisis de la diversidad de las necesidades a encontrar. En resumen la función del marketing estratégico es la de orientar a la empresa hacia las oportunidades económicas y que ofrecen un potencial de crecimiento y rentabilidad.

La gestión del marketing estratégico se sitúa en el medio y largo plazo; su objetivo es precisar la misión de la empresa, definir su objetivo, elaborar una estrategia de

desarrollo, velar por mantener una estructura equilibrada de la cartera de productos.
(Zarate, E, 2003)

1.5 El programa de Marketing



Ilustración 1 El Programa de Marketing

Cuadro 1. El Programa de Marketing. (Zarate, E, 2003).

En la elaboración de plan de marketing estratégico debe hacerse en estrecha relación con el marketing operativo. Los medios de acción del marketing operativo son principalmente las variables, precio, publicidad, potencial de venta y dinamización de la red de distribución, de esta manera el marketing estratégico desemboca en la elección de producto-mercado en lo que la empresa detenta una ventaja competitiva y sobre una previsión de la demanda global.(Zarate, E, 2003).

1.6 Los procesos de Marketing

El marketing comprende varios procesos básicos:

- a. Poner en contacto a vendedores y compradores.
- b. Oferta de mercancías donde escoger en medida suficiente para atraer interés y satisfacer las necesidades de los consumidores.
- c. Persuadir a los compradores en potencia para que adquieran favorables actitudes hacia determinados productos.
- d. Mantenimiento de un nivel de precios aceptables.
- e. Distribución física de los productos, desde los centros de fabricación a los puntos de compra o con la utilización de almacenes adicionales convenientemente localizados.
- f. Conseguir un nivel adecuado de ventas.
- g. Facilitar servicios adecuados, como créditos, asesoramiento técnico, recambios, etc

1.7 Las “P” de Mercadotecnia

A continuación se describen las cuatro p’s de Marketing.

Producto	Plaza	Promoción	Precio
Calidad	Canales	Publicidad	Precio de lista
Aspectos	Coberturas	Venta personal	Descuentos
Opciones	Localización	Promoción de ventas	Concesión
Estilo	Inventario		Período de pago
Marca	Transporte		Condiciones de crédito
Empaque			
Tamaños			
Servicios			
Garantías			
Utilidades			

Cuadro 2. Las “P’s” de Mercadotecnia

Esta mezcla es la más utilizada en el mercadeo de bienes; sin embargo, hay tres razones por las cuales se requiere una adaptación para los servicios:

- La mezcla original del marketing se preparó para industrias manufactureras. Los elementos de la mezcla no se presentan específicamente para organizaciones de servicios ni se acomodan necesariamente a estas organizaciones, donde la característica de intangibilidad del servicio del servicio, la tecnología utilizada y el tipo de cliente principal pueden ser fundamentales.
- Se ha demostrado empíricamente que la mezcla del marketing puede no tener campo suficiente para las necesidades del sector servicios debido a las características propias de los mismos (intangibilidad, carácter perecedero, etc.)
- Existe creciente evidencia de que las dimensiones de la mezcla del marketing no pueden ser lo suficientemente amplias para el marketing de servicios, ya que no considera una serie de elementos esenciales para la generación y entrega del servicio.

En base a las tres razones antes expuestas, surge la idea de una mezcla revisada o modificada que está especialmente adaptada para el marketing de los servicios. Esta mezcla revisada contiene tres elementos adicionales, formando una combinación final de siete elementos, los que son: producto, precio, plaza, promoción, personal, evidencia física y procesos (Personal, físico, evidencia y Proceso).

Las decisiones no se pueden tomar sobre un componente de la mezcla sin tener en cuenta las conclusiones de las fases anteriores de la estrategia de marketing, así como su impacto sobre los demás componentes. Inevitablemente hay mucha superposición e interacción entre los diferentes componentes de una mezcla de marketing.

1.8 Definición de Mercado: Desde el punto de vista del marketing, el mercado está formado por todos los consumidores reales y potenciales de un determinado productos. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio. (Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz, Marketing, Décima Edición, de Pág. 10.)

1.9 Segmento de mercado: De acuerdo a Charles W. L. Hill la segmentación de mercado es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores. Uno de los elementos decisivos del éxito de una empresa es su capacidad de segmentar adecuadamente su mercado. La segmentación es también un esfuerzo por mejorar la precisión del marketing de una empresa. Es un proceso de agregación: agrupar en un segmento de mercado a personas con necesidades semejantes. El segmento de mercado es un grupo relativamente grande y homogéneo de consumidores que pueden identificar dentro de un mercado, que tienen deseos, poder de compra, ubicación geográfica, actitudes de compra similares y que reaccionarán de modo parecido ante una mezcla de marketing.

1.10 Competencia: Es una situación en la cual los agentes económicos tienen la libertad de ofrecer bienes y servicios en el mercado, y de elegir a quién compran o adquieren estos bienes y servicios. La competencia se divide en: Competencia directa: Son todos aquellas personas o negocios que venden un producto igual o casi igual al nuestro y que lo venden u ofertan en el mismo mercado en el que estamos nosotros. Competencia indirecta: Está formada por todos los negocios que intervienen de forma lateral en nuestro mercado y clientes, que buscan satisfacer las mismas necesidades de forma diferente y con productos sustitutos.

1.11 Precio: "Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio" (Philip Kottler, Sexta Edición)

- 1.12 Plaza:** De acuerdo a Philip Kotler y Gary Armstrong son el conjunto de canales, cobertura, ubicaciones, inventario, transporte y logística. (Philip Kotler G. A., 2012)
- 1.13 Promoción:** Para Philip Kotler y Gary Armstrong este término hace referencia a: publicidad, ventas personales, promoción de ventas y relaciones públicas. (Philip Kotler G. A., 2012)
- 1.14 Promoción turística:** Dentro del contexto de la comunicación integrada, por promoción turística se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística
- 1.15 Producto:** “Todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o deseo” (Bengoechea, 1998)
- 1.16 Estudio de Mercado: Mercado:** Los mercados son los consumidores reales y potenciales de nuestro producto. Los mercados son creaciones humanas y, por lo tanto, perfectibles. En consecuencia, se pueden modificar en función de sus fuerzas interiores. Los mercados tienen reglas e incluso es posible para una empresa adelantarse a algunos eventos y ser protagonista de ellos. Los empresarios no podemos estar al margen de lo que sucede en el mercado (Alonso, G, 2000).
- a. Instrumentos comerciales y segmentación**
- 1) Producto.-** Segmentar por productos es ofertar distintos modelos, tamaños, etc. para adaptarse mejor a las necesidades de cada segmento. A veces se ofrecen productos similares o muy diferentes a través de segundas marcas.

- 2) **Precio.-** Suele ir junto a la segmentación por producto. A veces no como las tarifas reducidas para jubilados o la oferta de precio inferior según la hora o el día.
- 3) **Plaza o Distribución.-** Distribución exclusiva frente a distribución masiva.
- 4) **Promoción.-** La publicidad mediante los medios de comunicación de masas permite llegar a segmentos distintos según audiencia horaria, revistas especializadas, a través de publicación directa, venta personal.
- 5) **La Competencia.-** Se conoce como competencia al conjunto de empresas que ofrecen productos iguales (o similares) a los de nuestra empresa o producen bienes “sustituyes” (que sustituyen en el consumo a nuestros productos).

Es usual que cuando hablamos de competencia nos venga a la mente empresas que son nuestra directa competencia: aquellas que producen o comercializan los mismos productos. Pero la competencia no se limita al caso de las empresas que compiten con la nuestra directamente (con los mismos productos). También se considera competencia a las empresas que ofrecen productos que pueden sustituir a los nuestros.

También deben ser consideradas como competencia todas aquellas medidas y acciones que impiden que nuestro producto llegue al mercado. Hay que tener presente que no siempre nuestros competidores recurren a métodos éticamente aceptables, muchas veces aprovechan ciertos vacíos legales para emplear métodos éticamente muy cuestionables. En previsión de cualquier sorpresa, siempre debemos estar atentos a las acciones que tomen nuestros competidores, especialmente en aquellas que puedan influir en la distribución la publicidad y la venta de nuestro producto.

Mientras más preguntas podamos hacer sobre ellos mejor, y mientras tengamos más respuestas a dichas preguntas mucho mejor. Lógicamente la lista de preguntas puede ser interminable. A manera de ejemplo, y con la atención de alentar a nuestros lectores la formulación de muchos más, presentamos las siguientes preguntas:

- *¿Quiénes y cuántos competidores tenemos?
- *¿Quién es el líder y porque?
- *¿Qué participación tienen nuestros competidores en el mercado?
- *¿Cuáles son sus niveles de ventas, producción, empleo, capital?
- *¿Cómo han evolucionado y en que tiempo?
- *¿Quiénes son sus proveedores?
- *¿Quiénes son sus principales clientes?
- *¿Existe una integración entre los competidores y sus proveedores?
- *¿Cuáles son sus canales de distribución?
- *¿Cuáles son sus área de influencia?
- *¿Hay segmentación en el mercado?
- *¿Se utiliza mucho la publicidad y de qué tipo?
- *¿Trabajan mucho con financiamiento? ¿De qué tipo?
- *¿Qué estrategia de ventas tienen?
- *¿Qué política de ventas usan más? ¿Al contado o al crédito?
- *¿Trabajan con el sector informal?
- *¿Cuáles son los principales productos de sus competidores?
- *¿Qué organización tienen?
- *¿Cuál es su nivel de calificación de sus directivos?
- *¿Los consumidores están satisfecho con nuestros competidores?

1.17 Investigación de Mercado

La investigación de mercado es un proceso que identifica y define tanto las oportunidades como los problemas de mercado, vigila y evalúa las acciones y el rendimiento del mercado y comunica los hallazgos y sus implicaciones a la gerencia. La investigación de mercado se orienta hacia los proyectos y tienen un principio y un fin. Alimenta con información al sistema de información de mercado, el cuál es un proceso continuo, el proceso de investigación de mercado consiste en cuatro pasos: definir el problema y los objetivos de la investigación, desarrollo del plan de investigación, implementación de dicho plan y la interpretación y presentación de los hallazgos (Enciclopedia de Turismo, 2000).

1.18 Investigación de Mercado

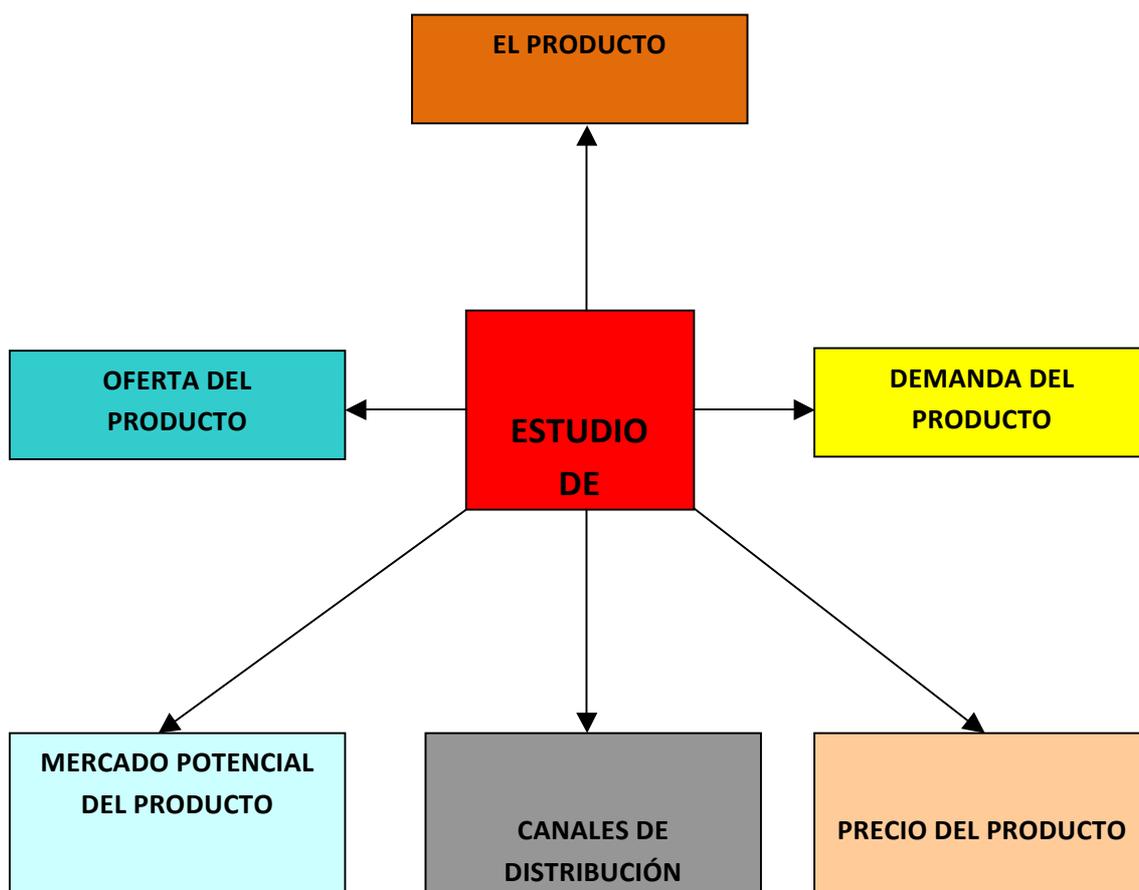


Gráfico 1. Estructura del Estudio de Mercado

1.19 La Importancia de la Publicidad

Los que toman decisiones en la industria de viajes se enfrentan constantemente a la pregunta de dónde y cómo hacer publicidad y promover sus negocios, cada año se gastan millones de dólares en publicidad en empresas relacionadas con viajes sin que el que pone el dinero sepa demasiado sobre las ventas que genera esta inversión, el problema es identificar el mercado o el posible mercado de una forma definida y dirigir la publicidad a estos grupos correctos de personas, algunos profesionales de la publicidad se concentran en crear nuevos productos, otros se concentran en los mercados ya establecidos. Los que gastan más en promoción turística son las líneas aéreas, la publicidad de estas es bastante inmediata (Kotler 1997).

1.20 Desarrollo y Comercialización de los destinos

La identificación y el desarrollo de los mercados de viajes suponen un esfuerzo multidisciplinario, en el pasado, la investigación de mercado lo hacían ex analistas económicos, los estadísticos y los contables hace muy pocos años se han incluido también en la investigación de viajes las ciencias del comportamiento. En muchos destinos las consideraciones políticas son factores decisivos en determinar si el área será atractiva para un mercado determinado y se requieren criterios científicos para identificar las tendencias políticas que pueden influir sobre la viabilidad de una economía (Kotler 1997).

1.21 FODA

- a. Se trata de una herramienta analítica que facilita sistematizar la información que posee la organización sobre el mercado y sus variables, con fin de definir su capacidad competitiva en un período determinado. Por lo general es utilizada por los niveles directivos, reuniendo información externa e interna a efectos de establecer Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).
- b. El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.
- c. El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas. Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.
- d. Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas. Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc. Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización (Marrero, A, 2003).

1.22 Oferta Turística: Las necesidades y deseos de los clientes se satisfacen mediante una oferta al mercado compuesta de cierta combinación de elementos tangibles, servicios, información o experiencias. En la industria turística, los productos intangibles que incluyen los servicios al cliente y las experiencias son más importantes que los productos tangibles. (Philip Kotler J. T., 2011)

1.23 Demanda: Los individuos tienen deseos casi ilimitados, pero recursos limitados. Eligen los productos que producen la mayor satisfacción dada la renta con que cuentan. Cuando se acompañan del poder adquisitivo, los deseos se convierten en demanda. (Philip Kotler J. B., 2003)

1.24 Perfil de turista: Este término se deriva del concepto comúnmente utilizado en “marketing” que es la descripción de las características de los consumidores de un producto o usuarios de un servicio determinado. Se obtiene tras realizar un estudio minucioso de los consumidores o usuarios de bienes o servicios y de este modo obtener las características que los distinguen en forma individual, grupal o por segmento de mercado. Delinea las características demográficas y psicográficas del usuario de un producto o servicio particular. Los datos comúnmente evaluados incluyen edad, estado civil, nivel de ingreso, educación, ocupación, sexo, lugar de residencia, y hábitos adquisitivos. El conocimiento del perfil del consumidor es de suma importancia en la determinación de las estrategias a seguir por una campaña de publicidad, difusión o promoción. Aplicando el concepto perfil del turista, el mismo es básico para definir las condiciones y exigencias que debe reunir la oferta de atractivos, infraestructura, servicios y el mejor modo de atraer y satisfacer a los turistas.

1.25 Turismo Cultural: Se basa en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos, y étnicos de una zona. Se considera que el turismo cultural es uno de los fenómenos más importantes y diversos del turismo contemporáneo, que ha demostrado estar abierto a un proceso continuo de innovación y creación de nuevos

productos en respuesta a la demanda de nuevas experiencias turísticas y a la evolución del conocimiento en materia de gestión cultural. Pueden establecerse cuatro grandes categorías temáticas para definir y explicar el turismo cultural: definiciones derivadas del sector turístico, basado en los factores motivacionales, vivencial y operativo.

1.26 Fundamentación Conceptual

- a. **Análisis competitivo.-** Es el estudio de las cinco fuerzas que forman el entorno competitivo (proveedores, productos sustitutos, rivalidad, clientes y competidores) mediante un análisis DAFO. (Diccionario de Marketing, 2000).
- b. **Análisis conjunto.-** Este método es usado en la investigación de mercado. Tal método estudia las preferencias de los consumidores sobre las combinaciones de características de los productos (Diccionario de Marketing, 2000).
- c. **Análisis de la demanda.-** Es el estudio de la demanda de un producto. Conocer qué motiva la demanda y encontrar métodos que la incentiven (Diccionario de Marketing, 2000).
- d. **Aptitud Turística.-** Es la potencialidad natural o cultural de un atractivo, con sus características, usos y calidad ambiental. (Corporación de Conservación y Desarrollo, 1994. Guía metodológica de proyectos de Ecoturismo IDOM, Quito).
- e. **Análisis competitivo.-** Es el estudio de las cinco fuerzas que forman el entorno competitivo (proveedores, productos sustitutos, rivalidad, clientes y competidores) mediante un análisis DAFO (Diccionario de Marketing, 2000).

- f. **Atractivo Turístico.-** Lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él. (Corporación de Conservación y Desarrollo, 1994. Guía metodológica de proyectos de Ecoturismo IDOM, Quito).

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres, acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Corporación Ecuatoriana de turismo, 1993).

- g. **Ciclo de vida de la marca.-** Concepto que se construyó en el de ciclo de vida del producto, que dice que también las marcas tienen ciclos de vida: introducción, crecimiento, madurez y decline, y que estrategias específicas de administración de la marca son necesarias en cada fase (Diccionario de Marketing, 2000).

- h. **Ciclo de vida de un Producto.-** Curso que siguen las ventas y las utilidades de un producto durante su existencia incluye cinco etapas distintas: desarrollo, introducción, crecimiento, madurez y declinación del producto (Kotler, 1997).

- i. **Competidor .-** Se refiere a la empresa que oferta un producto o servicio similar o que tiene el mismo proveedor (Diccionario de Marketing, 2000).

- j. **Competidor estocástico.-** Este competidor es impredecible, nunca se sabe cómo va a reaccionar ante una agresión. Es muy importante estudiar las actitudes de los competidores cuando se quiere desarrollar una nueva estrategia, entrar en un nuevo mercado (Diccionario de Marketing, 2000).

- k. **Competidor potencial.-** Es una de las cinco fuerzas que componen el entorno competitivo. Es el grupo de empresas que compiten en el mismo sector donde opera otra empresa (Diccionario de Marketing, 2000).

- l. Competidor selectivo.-** Es aquél que reacciona sólo a determinados ataques sin reaccionar ante otros (Diccionario de Marketing, 2000).

- m. Competidor tigre.-** Este competidor reacciona de forma muy agresiva cuando hay acciones de la competencia en su mercado, de esta forma a veces evita que algunas empresas no entren en el mercado puesto que éstas no quieren competir con un competidor tan agresivo (Diccionario de Marketing, 2000).

- n. Competencia.-** Para una empresa, es cualquier otra que ofrece productos similares o sustitutivos en los mismos mercados (Diccionario de Marketing, 2000).

- o. Competencia perfecta.-** Un mercado es perfectamente competitivo cuando hay muchos vendedores pequeños en relación con el mercado, el producto es homogéneo, los compradores están bien informados, existe libre entrada y salida de empresas y decisiones independientes, tanto de los oferentes como de los demandantes (Diccionario de Marketing, 2000).

- p. Competencia imperfecta.-** Una empresa es de competencia imperfecta cuando las empresas oferentes influyen individualmente en el precio del producto de la industria. Las empresas concurrentes no actúan como *precio-aceptantes*, sino como *precio-oferentes*, puesto que, de alguna forma, imponen los precios que rigen en el mercado. Recuérdese que la característica fundamental de la competencia perfecta es que, debido a la diversidad de empresas participantes, ninguna tiene capacidad para incidir sobre los precios, de forma que actúan como precio-aceptantes (Diccionario de Marketing, 2000).

- q. Desarrollo de productos.-** Transformación del concepto de producto en un producto físico para garantizar que éste se convierta en un producto útil (Kotler 1997).

- r. **Diseño de productos.-** Proceso de diseñar el estilo y la función de un producto, es decir, la creación de un producto que sea atractivo, barato, seguro y fácil para usar y dar servicio, así como sencillo y económico para producir y distribuir (Kotler 1997).

- s. **Facilidades Turísticas.-** Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (Corporación Ecuatoriana de Turismo, 1993).

- t. **Imagen Turística.-** Es la declaratoria de la aptitud turística de un sitio, considerando la jerarquía de los atractivos. (Corporación de Conservación y Desarrollo, 1994. Guía metodológica de proyectos de Ecoturismo IDOM, Quito).

- u. **Marketing.-** El marketing, también llamado mercadeo, es el arte y el conocimiento de aprovechar bien las oportunidades de incrementar las ventas de la empresa. Es una actitud empresarial que enseña a identificar, descubrir, conocer y dominar los productos y los servicios que satisfacen las necesidades de los clientes (Rodríguez, G, 2003).

- v. **Marketing Mix.-** La mezcla de marketing más conocida en la literatura actual hace referencia a la combinación de cuatro variables o elementos básicos a considerar para la toma de decisiones en cuanto a la planeación de la estrategia de marketing en una empresa. Estos elementos son: producto, precio, plaza y promoción (las cuatro P que provienen de Producto, Precio, Plaza y Promoción.) Jerome Mc. Carthy (Zarate, E, 2003).

- w. **Marketing de Servicios.-** Concepto de servicio: es la aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a personas, animales u objetos. Los servicios son

intangibles, perecederos y no se pueden almacenar. Características diferenciales de los servicios (Barry, 1986).

- x. **Producto.-** Versión detallada de la idea sobre el nuevo producto establecida en términos significativos para los consumidores (Kotler 1997).
- y. **Promoción de ventas.-** Son incentivos a corto plazo para fomentar la compra o venta de un producto o servicio (Barry, 1986).
- z. **Publicidad.-** Consiste en cualquier forma pagada de presentación impersonal y promoción de ideas, bienes o servicios llevada a cabo por un patrocinador reconocido (Barry, 1986).
- aa. **Servicios Turísticos.-** Están conformados por varios elementos, como transporte, alojamiento, alimentación, y bebidas, esparcimiento e información, que se ofrecen en un mercado por el precio y cuya condición al estar en función del tiempo es que no se puede almacenar. (Corporación de Conservación y Desarrollo, 1994. Guía metodológica de proyectos de Ecoturismo IDOM, Quito).
- bb. **Sitio Turístico.-** Es el área delimitada en base a los atractivos turísticos que posee con una imagen turística posicionada en el mercado. (Corporación de Conservación y Desarrollo, 1994. Guía metodológica de proyectos de Ecoturismo IDOM, Quito).
- cc. **Turismo.-** Es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria no motivada por razones de negocio o profesionales. (Corporación de Conservación y Desarrollo, 1994. Guía metodológica de proyectos de Ecoturismo IDOM, Quito).

Es el conjunto de actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales. (Corporación de Conservación y Desarrollo, 1994. Guía metodológica de proyectos de Ecoturismo IDOM, Quito).

Como las actividades de los visitantes que viajan a un destino y permanecen en lugares diferentes a su residencia habitual por un periodo continuo superior a una noche e inferior a un año, para descanso, vacaciones, negocios, peregrinaciones, etc., sin desarrollar una actividad remunerada. Al respecto diferencia entre los viajes internacionales y los domésticos o interiores, que implica estos últimos desplazamientos dentro del mismo lugar de residencia. (OMT, 1995).

- dd. Uso Turístico.**-Utilización de un atractivo mediante actividades realizadas por los turistas. (Corporación de Conservación y Desarrollo, 1994. Guía metodológica de proyectos de Ecoturismo IDOM, Quito).

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Historia del Ferrocarril Ecuatoriano

La historia del transporte se remonta a la etapa primitiva ya que la necesidad del ser humano de transportar objetos ha sido muy importante. En la época incásica se manejaba un rudimentario sistema de carreteras interconectadas a lo largo y ancho de su territorio con la finalidad de poder transportar objetos o mensajería a pie o lomo de mula.

Con la conquista española hubo diversos cambios en los medios de transporte. El medio de transporte más utilizado previo a la conquista era el marítimo debido a que este era el que mayor eficiencia y rapidez brindaba.

Por la dificultad que existía en cuanto al transporte tanto de población como de productos surgió la idea del ferrocarril, logrando con este la unificación del estado nacional.

La construcción del ferrocarril del Ecuador se da en el siglo XIX el año de 1873, el mismo que ayudó al progreso del país pero en sus inicios tuvo diversas limitaciones por lo cual aun no se puede hablar de un sistema integrado ya que las articulaciones se debían principalmente a las regiones de la Costa y la Sierra, siendo la primera dependiente de la segunda por la demanda que existía en cuanto a la mano de obra ya que la población en su mayoría se encontraba en el Callejón Interandino.

En esta época en el país únicamente existían dos sistemas de caminos: Herradura, el mismo que unía a las capitales de la provincia de la Costa como de la Sierra. El segundo sistema se trataba de radiales diagonales que vinculaban a las principales capitales provinciales de los Andes con Guayaquil. Debido a las largas distancias que

había que recorrer para llegar de un lugar a otro, comenzaron a surgir numerosos pueblos a lo largo de los sistemas, conocidos también como Tambos.

La construcción del ferrocarril comienza bajo el mando del presidente Gabriel García Moreno quién estuvo al frente de este escenario nacional durante quince años, la Asamblea de 1861 autorizó la contratación de empresas nacionales y extranjeras para que se construya la línea férrea.

Las obras públicas se construyeron por primera vez en una forma planificada y esto permitió la creación de nuevas escuelas, colegios y centros de educación superior.

La historia del ferrocarril ecuatoriano se divide en dos ciclos de vida, comprendidos por el Gabriel García Moreno y el General Eloy Alfaro, ambos personajes de distintos pensamientos políticos en esa época pero con un sueño en común que era la construcción de un ferrocarril.

Atravesar los Andes con una estructura ferroviaria era una inversión financiera fuerte por lo que se vio la necesidad de recurrir a capitales extranjeros. Hubo una gran oposición desde su inicio ya que el monto a pagar parecía demasiado exagerado para los beneficios y no era de gran interés para todos los sectores.

En el año de 1872, se obtuvo la autorización legal por parte de la convención de 1861 para la construcción del ferrocarril, existieron inconvenientes de carácter técnico que no permitieron realizar la construcción desde Babahoyo hasta Quito, por lo que se procedió a hacer una línea férrea de limitada dimensión entre Yaguachi y Sibambe, permitiendo de esta manera juntar mediante una carretera la capital Ecuatoriana con Sibambe y facilitando el tráfico fluvial.

El 18 de julio del año de 1873 la primera locomotora salió desde la estación de Yaguachi; a partir del 1 de mayo del siguiente año, se regularizó el servicio entre Yaguachi y Milagro, las dos poblaciones pertenecientes a la provincia del Guayas. Después de varios años de escasos avances, se incrementó el ritmo de la construcción cuando el general Eloy Alfaro llegó a la presidencia en 1895.

El presidente electo tuvo como objetivo reanudar y terminar el ya iniciado proyecto del ferrocarril del puerto de Guayaquil a Quito. En este tiempo hubo una fuerte campaña de oposición, los principales actores fueron los conservadores así como los liberales.

Dos años más tarde, se firma un acuerdo sobre la construcción del "ferrocarril más difícil del mundo" con dos contratistas norteamericanos. Al fin del año, se constituyó en New Jersey la Guayaquil and Quito Railway Company y su construcción comenzó en el año de 1899. El progreso de los trabajos muy a menudo se veían amenazados por la actividad sísmica, las fuertes precipitaciones que seguidamente provocaban inundaciones, las enfermedades o las picaduras de serpientes. Los obreros desertaban o paraban las actividades en demanda de mejores condiciones de trabajo. Cuatro mil trabajadores jamaicanos intervinieron en la construcción del ferrocarril, los mismos que se vieron cruelmente afectados por la altura, las enfermedades y pestes. El hermano del ingeniero jefe de la obra, y su ayudante Georges Davis, murieron a causa de las enfermedades. Los constructores al momento de seguir colocando los carriles se encontraron con un obstáculo: una pared de roca casi vertical llamada "La Nariz del Diablo". En esta etapa de la construcción se suscitaron múltiples accidentes los que causaron la pérdida de vidas de los obreros en la construcción de lo que se considera como una obra maestra de ingeniería: un zig-zag que se encuentra profundo en la roca, permite al tren, alcanzar la altura necesaria hasta Alausí avanzando y retrocediendo sucesivamente.

Durante una visita del general Alfaro, el ingeniero Harman constructor de la línea le expuso las tremendas dificultades que suponía la construcción de este tramo del

ferrocarril. Alfaro, hombre metódico y frío, le contestó: "Primero tomaremos un whisky, después, venceremos al diablo".

En el año de 1905, el ferrocarril llegó a Riobamba, el mismo que prestaba sus servicios al público en los tramos ya terminados. Desde Riobamba, la construcción fue más fácil. Se llegó al punto más alto de la Ruta Urbina (3.604 metros) a finales de 1905. Cuando la locomotora n° 8 conducida por el maquinista Arturo Munizaga arribó el 25 de junio de 1908 a la ciudad de Quito la gente sintió una gran alegría, ya que el ferrocarril era una realidad.

Originalmente, la Línea del Sur, debía haber comenzado en el puerto de Guayaquil y mediante un puente debía conectarse con Durán cruzando el río Guayas. Pero ese puente nunca se construyó.

La línea ferroviaria hacia Quito comienza en Durán, esta es la línea más importante del Ecuador debido a que tiene una longitud de 447 kilómetros. En esta época también era conocida o llamada línea del Sur y hoy se la conoce como Ferrocarril Transandino. En Sibambe se construyó el tramo conocido como Nariz del Diablo. De allí, la línea alcanza el punto culminante, 3609 m.sn.m en su punto más alto, pasando por Ambato, Latacunga y finalmente llegando a Quito (2817 m.s.n.m).

En 1915, se construye un tramo de aproximadamente 145 km desde Sibambe hasta Azogues, terminando en Cuenca, con lo que se comenzó a conectar también el sur de la región andina para el ferrocarril. La inauguración de esta línea fue en 1965 y se la ha utilizado hasta 1990, con el principal objetivo de transportar mercancías.

Desde Quito hacia el norte existía otra línea, conocida como el Ferrocarril Norte. Esta línea fue terminada en el año de 1957 y funcionó desde Quito a Ibarra.

Desde 1930 hasta 1950, el tramo entre Guayaquil y Salinas, no estaba vinculado directamente a la línea Quito-Durán, sin embargo fue también utilizado para el transporte de mercancías. Esta línea lideró el transporte de petróleo desde las instalaciones portuarias de La Libertad, en 1950 el transporte por carretera fue cada vez más importante por lo que el final esta vía de acceso se cerró.

En 1900 también se inauguró una pequeña sección de ferrocarril apartada del resto de la red, en la provincia de El Oro, específicamente entre Machala y Puerto Bolívar. Este fue siempre el plan original de Eloy Alfaro, como parte de una red compuesta por una línea hacia Machala, conectada con Loja, Cuenca y Durán. Ninguna de estas rutas se llegó a su culminación, por lo que nunca se llegaron a unir con el resto de la red. Sin embargo, en la primera etapa del siglo XX surgió una red rudimentaria, de los Ferrocarriles de El Oro Asociación, que conectaba el interior de la provincia con su puerto más importante, desde donde se podían enviar las mercancías por mar a Guayaquil. En 1908, una vez que la ruta con destino originalmente a Cuenca y Pasajes fue construida, el ferrocarril llegó a Loja a la estación de Piedras (perteneciente a Piñas). La ruta a Durán fue completada en 1909 sólo hasta el pueblo de la Iberia (hoy en día en el cantón de El Guabo), donde las inundaciones del río Jubones impidieron su finalización. La llegada del transporte por carretera en estas rutas ayudó a la pérdida de importancia del ferrocarril y su desaparición. En la actualidad, el nombre de la Avenida Ferroviaria en Machala, recuerda esta primera etapa.

El ferrocarril estuvo trabajando con beneficios sólo unos pocos años. En 1925, la Guayaquil & Quito Railway Company, vendió finalmente su participación mayoritaria en el Ecuador. El mantenimiento de la plataforma era bastante costoso, sobre todo por los fenómenos naturales como: la lluvia, los deslizamientos de tierra y las inundaciones, especialmente en la región de la sierra, interrumpiendo el tráfico con frecuencia. Muchas de las veces los daños eran solucionados solo de forma provisional por lo que se debió hacer varias reformas durante décadas.

Con la nacionalización de la G & Q Railway, el Estado se hizo cargo de la administración de los ferrocarriles ecuatorianos, situación que incidió en la gradual decadencia que este medio de transporte generó a través del tiempo.

Aunque el viaje era duro y los vehículos a menudo estaban llenos, el ferrocarril fue bastante importante para el transporte de mercancías y mano de obra. Hasta en es entonces, el transporte de mercancías principalmente se hacía mediante burros, y en algunos casos también con caballos, mulas y llamas. El ferrocarril se constituyó como el principal medio de transporte de grandes distancias en el país, hasta que la industria automotora creció con la construcción de carreteras y los recursos provenientes del apogeo bananero y petrolero de los años 50 y 70.

La construcción de importantes redes de carreteras que se efectuaron entre los años 1950 a 1980, el incremento del parque automotor y la operación de rutas aéreas entre las principales ciudades del país, fueron restándole importancia al ferrocarril como medio de transporte nacional. Durante la presidencia de Rodrigo Borja Cevallos se adquirieron locomotoras a electrodiesel, esta acción fue el último impulso para los ferrocarriles ecuatorianos. A partir de ese momento, la Empresa Nacional de Ferrocarriles Ecuatorianos fue descuidada por lo que tuvo un rápido deterioro de las vías férreas.

A finales del siglo XX, gran parte de la línea estaba en mal estado o inutilizable; solamente los tramos Quito - Latacunga (que recorre el Parque Nacional Cotopaxi) y Riobamba- Alausí- Sibambe continuaban operando con fines turísticos. El trayecto Ibarra - San Lorenzo continuó funcionando hasta fines de la década de 1990, época en la que se concluyó la carretera principal.

La línea ferroviaria quedó muy deteriorada en 1998 por las intensas precipitaciones provocadas por la corriente de El Niño. A diferencia de otros países, el ferrocarril no

fue abandonado por completo como sucedió en nuestro país, conservándose así en operación pequeñas secciones que han quedado en las rutas turísticas.

En el año 2007, el presidente Rafael Correa Delgado, tomó la decisión de rehabilitar el ferrocarril ecuatoriano, con el objetivo de recuperar el patrimonio cultural e histórico del país, y sobre todo enfocar los servicios ferroviarios hacia el turismo, como parte del cambio de la matriz productiva del país.

La recuperación de las líneas férreas ecuatorianas se enmarcan principalmente en la restauración de todas sus antiguas Estaciones y reorganizar su funcionamiento de la modalidad de transporte de masa a atracción turística, con el afán de evidenciar los pisos climáticos, la flora y fauna de las regiones del Ecuador, los viejos y auténticos pueblos que van de la Costa al Páramo.

Es por este motivo que se realizaron trabajos desde la estación de Sibambe hasta Bucay a un costo de \$ 4'967.836 desde abril del 2010. Al mismo tiempo, se ejecutaron trabajos sobre el antiguo trazado del tren para volver a conectar las ciudades de Ambato, en la provincia de Tungurahua, y Riobamba, en la provincia de Chimborazo, a lo largo de 74 km. La obra empezó en enero 2011. En otro contrato se autorizó la rehabilitación del tramo entre Riobamba y Palmira, en Chimborazo (67 km). También se ejecutaron trabajos sobre el tramo desde Yaguachi hasta Bucay (70 km), obra que se inició en febrero de 2011. La ruta Ambato-Latacunga (44 km) también comenzó en febrero 2011. Los trabajos de rehabilitación concluyeron a fines del año 2012. El Presidente Rafael Correa reinauguró la obra en enero de 2013.

Por otra parte, en el ferrocarril del Norte también se intervino en el tramo comprendido entre Ibarra y Salinas, mismo que funciona bajo el nombre de "Tren de la Libertad". Se prevé que a finales de 2014 se rehabilite el tramo comprendido entre Otavalo e Ibarra, este recorrido tiene un gran potencial para el turismo por la importancia de las localidades que atraviesa.

Con la culminación de los trabajos de rehabilitación en la vía entre Quito y Durán, la Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador puso a disposición de los turistas nacionales y extranjeros el llamado "Tren Crucero", que comprende un paquete turístico que incluye un viaje de toda la ruta entre esas dos ciudades y la realización de una serie de actividades enfocadas en dar a conocer las distintas localidades y paisajes que se ubican a lo largo de la ruta.

A más de ello, la Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador integró una serie de productos turísticos de excursiones de un solo día que comprenden diferentes tramos de la ruta entre Quito y Durán. Los trenes turísticos ecuatorianos recorren las siguientes:

- Sendero de Arrozales con el recorrido Durán – Yaguachi – Durán.
- Tren de la Dulzura, con el recorrido Durán- Bucay – Durán.
- Nariz del Diablo con el trayecto Alausí – Sibambe – Alausí.
- Sendero de los Ancestros con el trayecto Riobamba - Colta – Riobamba.
- Tren del Hielo con los trayectos Ambato - Urbina - Ambato y, Riobamba - Urbina – Riobamba
- Avenida de los Volcanes, con el trayecto Quito - Latacunga – Quito
- Camino del Boliche, con el trayecto Quito - Boliche – Quito
- Páramo Infinito, con el trayecto Machachi - Boliche – Machachi
- Machachi Festivo que hace el trayecto Quito – Machachi – Quito.
- Tren de la Libertad, que hace el trayecto Ibarra - Salinas – Ibarra
- Baños del Inca, con el trayecto El Tambo - Coyoctor - El Tambo.



Ilustración 2 Ruta del Tren Ecuador

Ruta del Tren Ecuador (Fuente: FEEP, 2015)

2.2 El Ferrocarril en El Tambo y la Ruta de El Tambo – Coyoctor

Un hecho importante en la historia de El Tambo fue la llegada del ferrocarril, con lo que se generó un notable despegue económico y comercial en esta población durante

las décadas de los años 30 y 40. Fue una estación ferroviaria regional, así mismo se creó una terminal de combustibles tanto líquidos como de derivados de petróleo. Se desarrolló una importante red hotelera, hechos que ayudaron al progreso de esta población.

La red ferroviaria del Austro es como un enlace o prolongación del sistema principal para poner en contacto a las diferentes regiones del país.

En este sentido, el ferrocarril Sibambe-Cuenca tuvo la misma categoría que la red Ibarra-San Lorenzo en el norte, o la vía a Máchala en la Costa.

Alfredo Maldonado Obregón, en su libro "Memorias del Ferrocarril del Sur y los hombres que lo realizaron" (1977) deja entrever que los pueblos del Austro, que tuvieron conocimiento del magnífico servicio que prestaba el ferrocarril entre Guayaquil y las ciudades del interior del Ecuador, se interesaron en formalizar un contrato con la compañía del ferrocarril, para que esta se encargue del arreglo y mantenimiento del camino de herradura desde Huigra hasta Cañar, porque hasta entonces no existía sino un angosto camino. La compañía, segura de que iba a tener un buen tráfico con el arreglo de ese camino no vaciló en realizar el contrato y el 20 de junio de 1903, se firmaron las escrituras respectivas con los personeros del Concejo de Cuenca.

En esos mismos días, ordenaron el traslado de dos cuadrillas a trabajar en esa vía, comenzando por arreglar las partes más escabrosas para luego hacer una adecuación general. Desde entonces este camino se mantuvo en estado transitable. Por éste siempre se transportaba toda clase de equipajes que llegaban a Huigra desde y para Cuenca, El Tambo, Cañar, Azogues y Laja, aportando gran beneficio económico para la compañía y un mayor flujo para los pueblos del Austro.

Al parecer la propuesta de Morley no interesó al presidente Plaza Gutiérrez, porque durante su mandato no se llegó a formalizar el contrato, habiéndose de esperar la asunción al poder del general Eloy Alfaro para que se autorice la construcción de la

obra. Fue ello de mayo de 1907, cuando comenzaron los trabajos haciendo un zigzag desde el barrio "Azuay" hasta salir a las faldas del cerro Puñay, desde donde debía ir faldeando hasta Santa Rosa, Sin embargo esta ruta fue abandonada y un año más tarde se prefirió traer el ferrocarril desde la Nariz del Diablo hoy estación de Sibambe hasta Santa Rosa porque el Presidente Baquerizo Moreno, accediendo una petición del pueblo de Chunchi, en 1914 resolvió esta ruta.

a. Llegada del ferrocarril a El Tambo

Oswaldo Albornoz (1989), manifiesta que la construcción del Ferrocarril del Sur fue la obra material más importante emprendida por Alfaro, pese a la oposición conservadora que esgrimió todas las armas para oponerse a su ejecución, divulgándose entre las masas atrasadas, desde púlpitos y periódicos, la idea de que el ferrocarril era un objeto diabólico. Sin embargo, más tarde fueron los mismos cuestionadores los que reconocieron las incalculables ventajas que trajo este medio de transporte. En efecto, para la burguesía guayaquileña que importaba artículos extranjeros, la construcción de esta obra resultaba imprescindible para distribuir los productos comerciales debido a que, para esa época, la población serrana era superior a la costeña; los dos tercios de esa importación, pese a los malos caminos, se consumían en las provincias del interior. Esto explica todos los intentos para su realización. Por su puesto que en la época de Alfaro se la concibió de otro modo, empero, más allá de la aparente oposición, silenciosamente se la imbuía (Albornoz, 1989: 94,95).

Instaurado Baquerizo Moreno en el poder desde septiembre de 1916, contrató los servicios del Ing. CW. Simons, a través del Ministerio de Obras Públicas, para la continuación de la línea férrea desde Santa Rosa. Los trabajos avanzaron; la enrielladura cruzó Joyacshí hasta llegar a la Estación de Tipococha, donde nuevamente la obra se detuvo por un largo lapso.

El Sr. Abel Ochoa, asegura que el Estado construyó la línea del ferrocarril hasta Tipococha, pero que desde Tipococha, hasta el Tambo lo hizo la Compañía Simons y

Dobbie; algunos trabajos complementarios o accesorios quedaron inconclusos, sin embargo estos contratistas, dejaron la locomotora en Bayo Cruz esto es, en la parte alta de Charcay, correspondiendo más tarde terminar con los trabajos de arte y algún pequeño faltante, al Batallón Montufar. Todos los entrevistados coinciden en afirmar que los trabajos entre Sibambe – El Tambo, tardaron 15 años, como efectivamente así fue. No saben determinar el cronograma de avance de los trabajos, pero suponemos que el tramo Tipococha – El Tambo se dio entre 1924 y 1930.

Se vivieron minutos de suspenso. Por fin el tren después de cruzar el pequeño valle del río San Antonio, llegaba a Pillcopata. El maquinista Thomas Silveres de la locomotora N.1, hizo sonar el silbato anunciando que el tren se acercaba y pidiendo despejar la vía.

Centenares de personas a lo largo de la línea férrea, salieron a presenciar el evento, sacudiendo pañuelos blancos al paso de la locomotora. Cinco interminables minutos transcurrieron hasta que un silbido largo, seguido de dos cortos, procedentes del colosal aparato, significaba la autorización para el ingreso a la Estación.

Los estridentes silbidos, que hasta entonces no habían sido escuchados, sorprendió a la muchedumbre que estaba eufórica en los balcones de las casas, en las veredas adyacentes y en los andenes de la Estación, desde donde se seguía con la mirada el movimiento de la maravilla negra que lanzando bocanadas de humo y fuego se internaba bajo los árboles en el Solitario a 200 metros de la Estación. Un prolongado chirrido producido por el sistema de frenos, en que las ruedas se aplican a los rieles, constituyó el momento culminante de este viaje de prueba. Gritos de bienvenida, entusiasmados aplausos y hasta lágrimas se produjeron en este instante histórico que no olvidará jamás la memoria colectiva de este pueblo.

La Estación edificada en la intersección de los caminos que conducían a Hahuatambo e Ingapirca, era de características sencillas.

2.3 La Ruta de El Tambo – Coyoctor

La Municipalidad del Cantón El Tambo en el año 2007 gestiona a Ferrocarriles del Ecuador un comodato en la que se entregue la Estación de Ferrocarril, con la finalidad de ser puesta en valor y crear una ruta turística que permita aprovechar todo el potencial de la zona.

Es por ello que durante el año 2008 se hace una inversión de algo más de 4 millones de dólares, que permitieron la rehabilitación de la línea férrea en 2.8km, restauración de la estación de ferrocarril, reconstrucción del antiguo Hotel Niza, en el que se implementó el Museo de la Ciudad, espacios para la venta de artesanías y en la actualidad se cuenta con una gran plaza en la que se realizan eventos culturales, existe una panadería que elabora pan en horno de leña.

La remodelada estación en la que se respetó el diseño tradicional fue acoplado para el funcionamiento de un centro de información turística, sitios de descanso para el turista, restaurante, salas de cómputo, boleterías, baterías sanitarias y venta de artesanías.

De igual modo la Municipalidad del Cantón El Tambo, realizó la recuperación y puesta en valor del Complejo Arqueológico de Coyoctor.

Fue así que en el 19 de abril de 2009, fue inaugurada la Ruta El Tambo – Coyoctor, una nueva oferta turística, que le ofrece al visitante la posibilidad de realizar un recorrido en autoferro, desde El Tambo hasta el complejo arqueológico conocido como Baños del Inca. En donde puede realizar las siguientes actividades turísticas: Recorrido por el Centro histórico, Visita a la Iglesia de San Juan Bautista, una de las más bellas de la Provincia del Cañar, fotografía, visita a museos, degustación gastronómica, compra de artesanías, información turística, caminatas, interpretación ambiental, recorrido arqueológico.

El recorrido turístico que actualmente es ofertado toma alrededor de una hora y media.

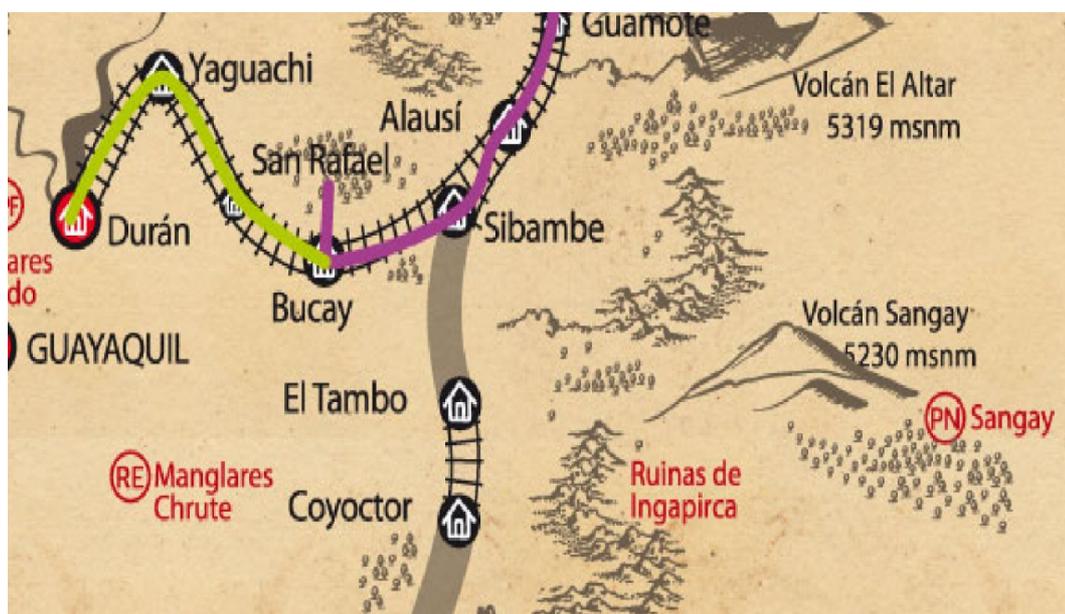


Ilustración 3 Ruta del Tren El Tambo - Coyoctor

Ruta del Tren El Tambo – Coyoctor y su área turística de influencia (Fuente: FEEP, 2015)

3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

De acuerdo con la ley de Turismo tenemos los artículos en los que se basa este trabajo de marketing para la ruta del Tambo – Coyoctor- Ingapirca:

CAPITULO I; Artículos 1, 2, 3, 4: Los mismos tratan acerca del régimen para la promoción, desarrollo o potencialización del sector turístico así como también los derechos y obligaciones de los prestadores y usuarios que pueden ser tanto del sector público o privado así como de autogestión. En la actividad turística deben intervenir los gobiernos provinciales y locales para el apoyo y desarrollo de la actividad turística precautelando los recursos naturales y culturales del País, en el caso de las comunidades se debe preservar sus tradiciones e identidad con el afán de evitar una aculturización.

CAPITULO; Art. 5: Las personas naturales o jurídicas que de manera habitual se dediquen a la actividad turística de manera remunerada en cuanto a transporte de turistas ya sea por medio fluvial, aéreo o terrestre.

CAPITULO IV; Art. 15.- El ente rector de la regularización de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito es el Ministerio de Turismo a través del Ministro quien deberá hacer cumplir la promoción y el fomento de todo tipo de turismo especialmente el turismo interno, elaborar planes de promoción turística nacional e internacional.

De acuerdo con la constitución de la República del Ecuador tenemos los siguientes artículos:

TITULO VII; Art. 393.- El Estado debe garantizar y asegurar la convivencia pacífica de las personas para prevenir las formas de violencia y discriminación.

Capítulo Segundo; Art. 395.- El Estado garantizará los siguientes derechos: Modelo de desarrollo sustentable equilibrado y respetuoso tanto con la diversidad cultural afectada haciéndola activamente participe en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales así como también deberá encargarse de la parte ambiental para de esta manera asegurar las satisfacciones de las necesidades de las futuras generaciones.

Sección Tercera; Art 404.- En el Ecuador existe un patrimonio natural único e invaluable que desde el punto de vista ambiental se exige su conservación, protección y recuperación.

Sección Séptima; Art. 413.- El Estado se encargará de promover la eficiencia energética, el desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientalmente limpias y sanas, que no pongan en riesgo a la soberanía alimentaria.

De acuerdo con la ley de Transporte Terrestre del Ecuador tenemos los siguientes:

Competencia del Consejo Nacional de Tránsito y Transporte Terrestre Art. 3

El Consejo Nacional de Tránsito y Transporte Terrestres, en calidad de máximo Organismo de Planificación y Regulación del Tránsito y del Transporte Terrestres en el país, tiene competencia para conocer y resolver todo lo relacionado con la prestación de servicios de Transporte Terrestre Turístico.

El Ministerio de Turismo por su parte, sobre la base de lo que sus instrumentos Legales le facultan y por ser el máximo organismo de vigilancia, regulación y control de las actividades turísticas a nivel nacional.

CAPÍTULO II

“DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA, DEMANDA, COMPETENCIA Y PERFIL DEL TURISTA”

2.1 Diagnóstico de la Oferta

Para determinar la oferta de servicios y actividades turísticas que se ofertan es necesario recurrir al catastro turístico de las Provincias de Azuay y Cañar actualizado al año 2014, información que ha facilitado el Ministerio de Turismo.

La información que se ha proporcionado se procederá a poner en matrices para que la descripción de la información referente a servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viajes, operadoras, transporte aéreo y terrestre sea de fácil comprensión.

2.1.1 Aerolíneas Internacionales

Aerolínea	Ciudad / País de Origen	Ciudades en las que Opera	Teléfono
AMERICAN AIRLINES	Texas / Estados Unidos	Quito y Guayaquil	04 - 2598800
AVIANCA	Bogotá / Colombia	Quito y Guayaquil	1800 003434
COPA AIRLINES	Panamá / Panamá	Quito y Guayaquil	04 - 2303211/2303000
DELTA	Atlanta / Estados Unidos	Quito y Guayaquil	1800 101060
IBERIA	Madrid / España	Quito y Guayaquil	04 - 2329558
KLM	Amsterdam / Países Bajos	Quito y Guayaquil	04 - 2169070/2169074
LAN	Santiago / Chile	Quito y Guayaquil	1800 101075
TACA	San Salvador / El Salvador	Quito y Guayaquil	1800 008222

Tabla N°3. Aerolíneas Internacionales que operan en Ecuador

Fuente: Elaboración propia

2.1.3 Aerolíneas Nacionales

La Dirección General de Aviación Civil, por su parte es el organismo técnico que controla la actividad aeronáutica. Sus funciones principales son: fomentar el desarrollo de la aviación comercial y en general de las actividades de instituciones que tengan como objetivo el contribuir al desarrollo aéreo civil; velar por el cumplimiento de los acuerdos bilaterales y resoluciones de las convenciones internacionales sobre asuntos de aviación; controlar que las operaciones de vuelo se realicen dentro de las normas de seguridad, etc.

En los últimos años se ha dado un impulso decisivo al desarrollo de la infraestructura aeronáutica, para fomentar la aviación civil en una forma ordenada, eficiente y segura.

Se ha equipado a los aeropuertos del país con equipos y material modernos que son de gran ayuda a la navegación. En el campo de la meteorología se dispone en la actualidad de información por satélite, que permite brindar a las tripulaciones de vuelo, la información oportuna y eficaz, indispensable para la planificación de las operaciones aéreas.

Se ha impulsado y se ha dado especial atención al mejoramiento de las facilidades aeroportuarias en los edificios terminales de todas las terminales aéreas para brindar el trato adecuado a los usuarios y líneas aéreas.

Esta infraestructura aeronáutica, de equipo y material, está a cargo de profesionales preparados técnicamente en el país y en el exterior para cumplir sus obligaciones.

Las aerolíneas que realizan viajes domésticos en Ecuador son:

- TAME
- AEROGAL ECUADOR
- ICARO
- LAN

2.1.4. Transporte Terrestre Turístico

Se considera como "Transporte Terrestre Turístico", a la movilización de personas que tengan la condición de turistas de conformidad con la denominación otorgada por la Organización Mundial de Turismo, en vehículos de transporte terrestre debidamente habilitados, desde y hacia los establecimientos o sitios de interés turístico, con objetivos específicos de recreación, descanso o sano esparcimiento, mediante el pago acordado libremente por las partes, que contemplará el arriendo del vehículo, con chofer y la prestación del servicio.

La actividad del Transporte Terrestre Turístico podrá ser realizada por personas naturales o jurídicas legalmente reconocidas, las que deberán contar con los permisos otorgados por la Comisión Interinstitucional de Transporte Terrestre Turístico.

Los requisitos previos para la constitución de la persona jurídica, permiso de operación y licencia única de funcionamiento serán dictados por medio de un instructivo expedido por medio de acuerdo interministerial entre el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

2.1.5. Transporte Terrestre En la zona de influencia y área de estudio

A continuación se detalla los transportes terrestres que son utilizados para efectuar viajes desde Cuenca a Quito – Cuenca –Guayaquil y Cuenca otros destinos, cabe anotar que todos estos llegan hasta El Tambo y la Ruta del tren que es la que se aborda en este estudio.

Tabla N°4. Compañías de Transporte Terrestre en la zona de Influencia de la

Ruta El Tambo – Coyoctor Fuente: Elaboración propia

COMPAÑÍA DE TRANSPORTE TERRESTRE	CUENCA	QUITO	GUAYAQUIL	OTROS
Turismo Oriental	X	X	X	Macas
Sucre	X	X	X	
Ejecutivo San Luis	X		X	
Flota Imbabura	X	X		
Santa	X	X	X	
Patria	X	X	X	
Loja	X	X		Loja
Semería	X		X	

2.1.6 Transporte Terrestre Turístico en la Provincia de Cañar y área de Influencia

El transporte turístico existente en la Provincia del Cañar, se encuentra en los cantones de Biblián, Azogues y La Troncal, mismos que en su totalidad representan 4.

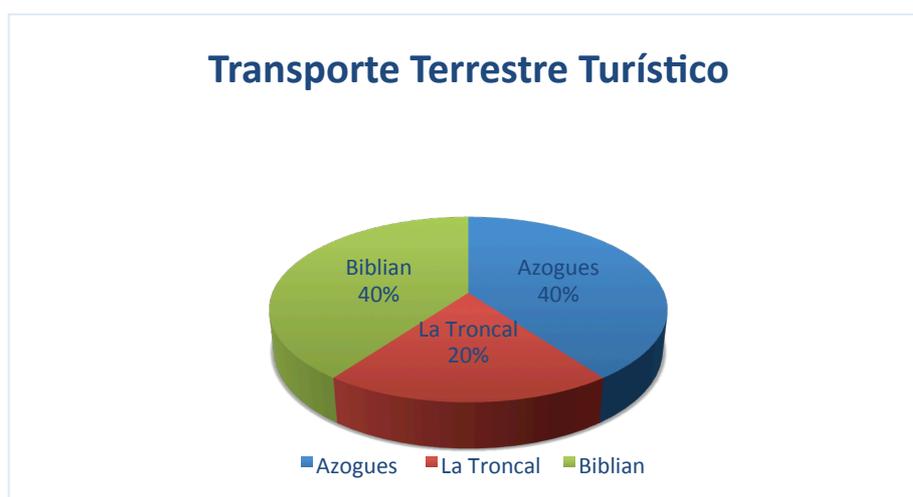


Ilustración 4 Transporte terrestre turístico en la Provincia del Cañar

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014

El transporte turístico que existe en la Provincia del Cañar, se encuentra únicamente en tres de los siete cantones, siendo estos La Troncal, Azogues y Biblián.

2.1.7 Operadoras y Agencias de Viaje en Azogues y Cuenca

En la ciudad de Cuenca, existen un total de 117 agencias de viajes, las mismas que se encuentran divididas en Duales, Internacionales, Mayoristas y Operadoras., tal como se detallan en el siguiente gráfico:



Ilustración 5 Tipos de Agencias de Viajes de la ciudad de Cuenca que operan en la Provincia de Cañar

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014

El 37% de las agencias de viajes son internacionales, el 37% son dualidades, el 24% son operadoras de turismo, el 2% mayoristas.



Ilustración 6 Tipos de Agencias de Viajes de la ciudad de Azogues Operan en la Provincia de Cañar

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014

En la ciudad de Azogues, existen un total de 10 agencias de viajes, las mismas que se encuentran divididas en Duales que son el 40%, Internacionales 30% y Operadoras.30%.

2.1.8. Prestadores de Servicio en Azogues, Cañar, Tambo y Cuenca y su área de Influencia

a. Prestadores de Servicios de Alojamiento en Azogues, Cañar, El Tambo y Cuenca:



Ilustración 7 Tipos de alojamiento que se ofrecen en Azogues, Cañar, El Tambo y Cuenca

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014

El 29% de los establecimientos son hostales, el 23% hoteles, 18% hosterías, el 18% hostel residencia, 6% son pensiones y el 6% moteles.

b. Prestadores de Servicios de alimentos y bebidas en Azogues, Cañar, El Tambo y Cuenca:



Ilustración 8 Tipos de Alimentos y bebidas en Azogues, Cañar, El Tambo y Cuenca

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014

El 69% de los establecimientos son restaurantes, seguidos del 22% que sin fuentes de soda, el 6%son cafeterías y finalmente el 3% son bares.

c. **Prestadores de Servicios de Recreación, Diversión y Esparcimiento en Azogues, Cañar, El Tambo y Cuenca:**

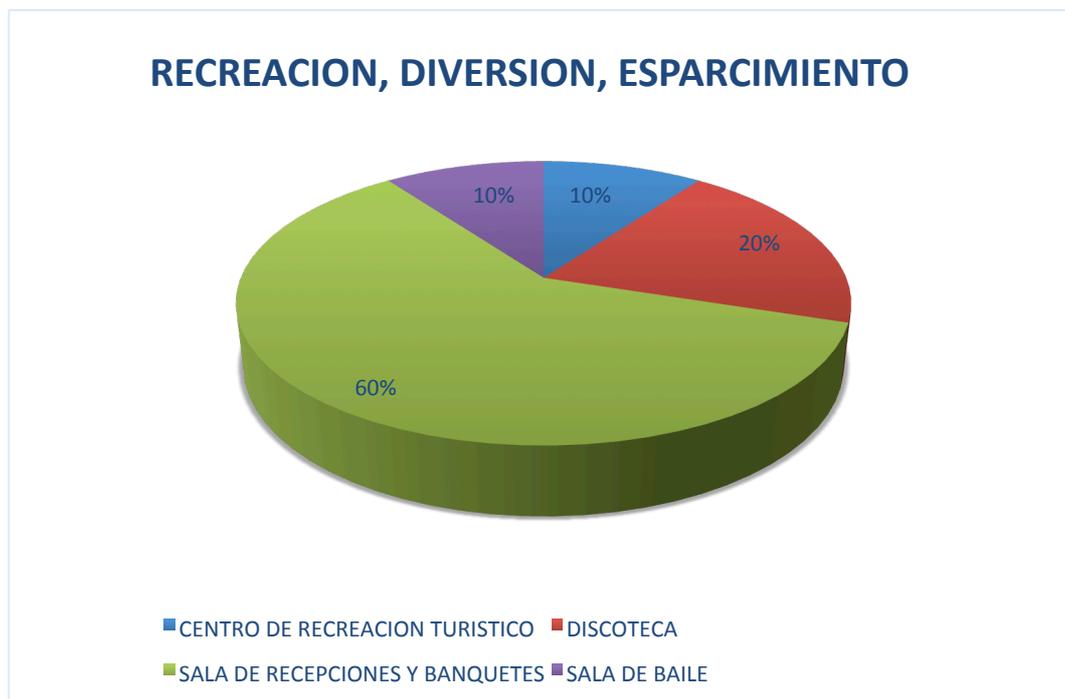


Ilustración 9 Tipos de servicios de recreación, diversión y esparcimiento en Azogues, Cañar, EL Tambo y Cuenca

El 60% de los establecimientos son salas de recepciones, 20% discotecas, 10% salas de baile y el 10% restante son centros de recreación turística.

2.1.8. Prestadores de Servicio en el Cantón Cañar

a. Alojamiento



Ilustración 10 Tipos de Alojamientos que se ofertan en Cañar

El 60% de los alojamientos del cantón Cañar son hostales, el 40% son hostel residencias y hoteles, cada una con el 20% respectivamente. *Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014*

b. Alimentos y Bebidas



Ilustración 11 Tipos de establecimiento de alimentos y bebidas que se ofertan en Cañar

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014

El 75% de los establecimientos de alimentos y bebidas en el cantón Cañar son restaurantes, el 7% son bares, el 18% fuentes de soda y cafeterías con el 9% cada uno

2.1.8. Prestadores de Servicio en El Tambo

a. Alojamiento



Ilustración 12 Tipos de Alojamiento que se ofrecen en El Tambo

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014

El 33% de los establecimientos de alojamiento en El Tambo son hostel residencia, el 34% son hostales y el 33% son hosterías.

b. Alimentos y Bebidas



Ilustración 13 Tipos de establecimientos de alimentos y bebidas que se ofertan en El Tambo

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014

El 78% de los establecimientos de servicios de alimentación en el cantón El Tambo son Restaurantes, el 22% son fuentes de soda.

2.1.9. Prestadores de Servicio en Cuenca

a. Alojamiento



Ilustración 14 Tipos de alojamiento que se ofertan en Cuenca

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014

El 39% de los establecimientos de alojamiento son hostales, el 2% son apartamentos turísticos, el 13% son hostel – residencia, el 4% hosterías, 22% hoteles, 3% moteles, 17% pensiones.

b. Alimentos y bebidas



Ilustración 15 Tipos de establecimientos de alimentos y bebidas que se ofertan en Cuenca

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014

El 66% de los establecimientos de alimentos y bebidas en Cuenca son restaurantes, 10% bares, 17% fuentes de soda y el 7% son cafeterías.

c. Diversión y Esparcimiento



Ilustración 16 Tipos de establecimientos de diversión y esparcimiento en Cuenca

Fuente: Catastro Ministerio de Turismo 2014

El 25% son salas de baile, 28% discotecas y el 47% son salas de recepción y banquetes.

2.1.10 Atractivos Turísticos en la Provincia de Cañar

La Provincia del Cañar, cuenta con importantes recursos y atractivos turísticos, mismos que poseen una amplia potencialidad, en la que el turista puede realizar una variedad de actividades como son: ecoturismo, turismo cultural, turismo de salud, turismo comunitario, agroturismo, turismo de aventura. A continuación se enlista los principales atractivos turísticos que han sido identificados por el Ministerio de Turismo, información actualizada a mayo de 2015.

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
CAÑAR	Cañar	Bosque de la Carbonería Cerro Ayahuaico	Cerro Narrío
			Cerro Zhizho
			Museo arqueológico de Guantug
		Cerro Ayahuaico	Museo etnográfico de Guantug

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
CAÑAR	Juncal	Laguna de Culebrillas	Labrashcarrumi
		Cerro Yanacauri	
		Parque Nacional Sangay	Paredones
			Qhapaq Ñan

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
CAÑAR	Ingapirca	Rio Silante	Complejo Arqueológico de Ingapirca
			Museo de sitio Ingapirca
			Centro de Turismo comunitario Sisid Anejo

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
EL TAMBO	CENTRO CANTONAL DE EL TAMBO	Cerro Yanacauri	Estación de ferrocarril de El Tambo
			Complejo arqueológico de Coyoctor
			Museo de la ciudad
			Iglesia San Juan Bautista
		Laguna de Suitocoha	Centro de turismo comunitario Caguanapamba
			Medicina ancestral comunidad de Cachi
			Cementerio Cañari Pinzhul
			Chaquiñanes de Qhapaq Ñan
			Fiesta de la luna o Killa Raymi
		Cerro Bolaloma	Carnaval o lalay Raymi
Centro histórico de El Tambo			

Tabla N°5. Inventario de recursos y atractivos turísticos de la Provincia del Cañar. Fuente: Ministerio de Turismo, Oficina Cañar.

2.1.10 Imagen turística con la que cuenta Cañar y El Tambo

El cantón Cañar, cuenta con un inventario de Atractivos Turísticos Naturales e Histórico Culturales que son 23 de los cuales diecisiete son atractivos culturales, y seis son naturales. Con Jerarquía IV se encuentra el Complejo Arqueológico de Ingapirca, El Camino del Inca, La Laguna de Culebrillas, El Bosque Nativo de Zhuya, El Bosque de la Carbonería, El Bosque de San Pablo y el Bosque de Shucay. Con Jerarquía III está el Museo de Ingapirca, Museo de Quantug, Capilla de San Antonio, Minas de Pilagatos de Zhuya, Tambo Real de Paredones, El Cerro Yanaurco, Fiesta de la Virgen de Lluillan, Cerro Narrío, Hacienda Chuchucan y el Museo etnográfico de Quantug y con Jerarquía II está la Capilla de San Clemente, La Cantera de Labrashcarrumi, Shungumarca, Etnia cañari y el Taita carnaval.

El cantón El Tambo cuenta con 16 atractivos turísticos importantes, de los cuales 11 son culturales y 5 naturales, los atractivos con categoría III son: Estación de

ferrocarril, Complejo Arqueológico de Coyector, y los restantes. Con categoría II o de apoyo se encuentran Cerro Yanacauri, Cerro Rumisapa, Cerro Mesaloma, Laguna de Suiticocha, Museo de la ciudad, Iglesia San Juan Bautista, centro de turismo comunitario Caguanapamba, Pinzhul, Qhapaq Ñan. Atractivos que por su belleza escénica y sobre todo por su importancia cultural son un gran potencial que necesitan su adecuada gestión y puesta en valor.

2.2 DIAGNÓSTICO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Para el análisis de la demanda se analizaron las encuestas realizadas por el Ministerio de Turismo a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron el Complejo Arqueológico de Ingapirca, y la Ruta de El Tambo Coyector, Se adjunta en anexos la encuesta aplicada (Anexo N°1)

En el estudio de mercado desarrollado se ha tomado muy en cuenta variables psicográficas, económicas, motivacionales, con el objetivo de determinar el perfil del visitante, para lo cual se realizó un muestreo con un universo de estudio de 104.000 turistas, aplicando la fórmula de Canavos, con un margen de error del 8%, por lo que el número de encuestas que se aplicaron fueron 156 de las cuales 56 se aplicaron a turistas extranjeros, y 100 a turistas nacionales. Las encuestas se diseñaron en inglés y español, mismas que contaba con información descriptiva de otros atractivos turísticos que posee el Cantón Cañar y El Tambo, todo esto con la finalidad de determinar, la preferencia de los turistas para conocer otros atractivos, lo que permitió diseñar los paquetes o productos turísticos.

TABLA DE FRECUENCIAS DE LAS EDADES DE LOS TURISTAS NACIONALES QUE VISITAN INGAPIRCA Y LA RUTA DE EL TAMBO – COYOCTOR

Li	Ls	Pm	f	fa	fr	fra	X
9	23	16	38	38	0.38	0.38	6.08
23	37	30	32	70	0.32	0.7	9.6
37	51	44	26	96	0.26	0.96	11.44
51	65	58	2	98	0.02	0.98	1.16
65	79	72	2	100	0.02	1	1.44
			100		1		29.7

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El promedio de la edad de los turistas Nacionales que visitan Ingapirca y Coyoctor es de 30 años de edad.

TABLA DE FRECUENCIAS DE LA EDAD DE TURISTAS EXTRANJEROS

Li	Ls	Pm	f	fa	fr	fra	X
18	28	23	22	22	0.39	0.39	8.97
28	38	33	14	36	0.25	0.64	8.25
38	48	43	8	44	0.14	0.78	6.02
48	58	53	6	50	0.11	0.89	5.83
58	68	63	6	56	0.11	1	6.93
			56		1		36

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El promedio de la edad de los turistas extranjeros que visitan Ingapirca es de 36 años de edad.

ii. Sexo

Turistas nacionales

Sexo	Número	Porcentaje
Femenino	38	38%
masculino	62	62%
TOTAL	100	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015



Ilustración 17 Turistas Nacionales

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El 38% de los turistas nacionales que visitan Ingapirca son del género femenino; y el 62% son masculinos.

Turistas extranjeros

Sexo	Número	Porcentaje
Femenino	27	48%
masculino	29	52%
TOTAL	56	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

EL 48% de los turistas extranjeros que visitan Ingapirca corresponden al sexo femenino y el 52% al sexo masculino.

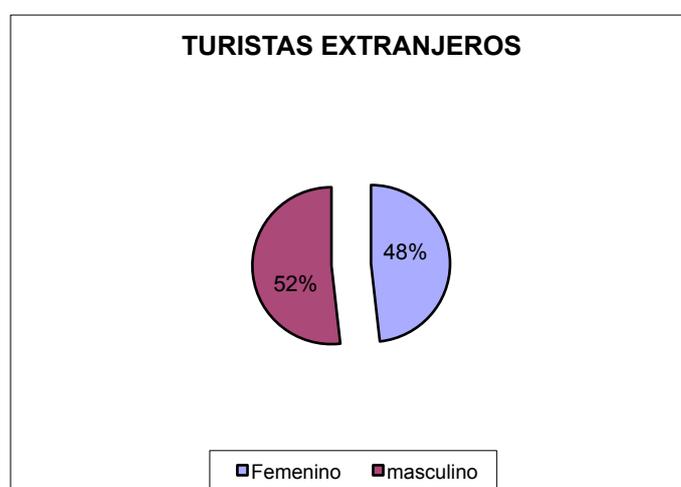


Ilustración 18 Turistas Extranjeros

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

Porcentaje de Turistas por Genero

iii.Procedencia

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES		
LUGAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cañar	12	12%
Cuenca	38	38%
Azogues	3	3%
Loja	6	6%
Ambato	5	5%
Quito	9	9%
Milagro	6	6%
Guayaquil	5	5%
Carchi	3	3%
Riobamba	4	4%
Manabí	1	1%
Ibarra	1	1%
Bolívar	2	2%
Troncal	3	3%
Tambo	1	1%
Macará	1	1%
TOTAL	100	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS		
PAISES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Zuisa	2	4%
Holanda	9	16%
España	2	4%
Italia	1	1,7%
Estados Unidos	8	14%
Alemania	5	9%
Inglaterra	2	3,4%
Uk	2	4%
Nueva Zelanda	2	4%
Australia	5	9%
Perú	1	1,7%
Noruega	1	1,7%
Canadá	4	7%
Colombia	3	5%
Japón	5	9%
Austria	1	1,7%
Francia	3	5%
TOTAL	56	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

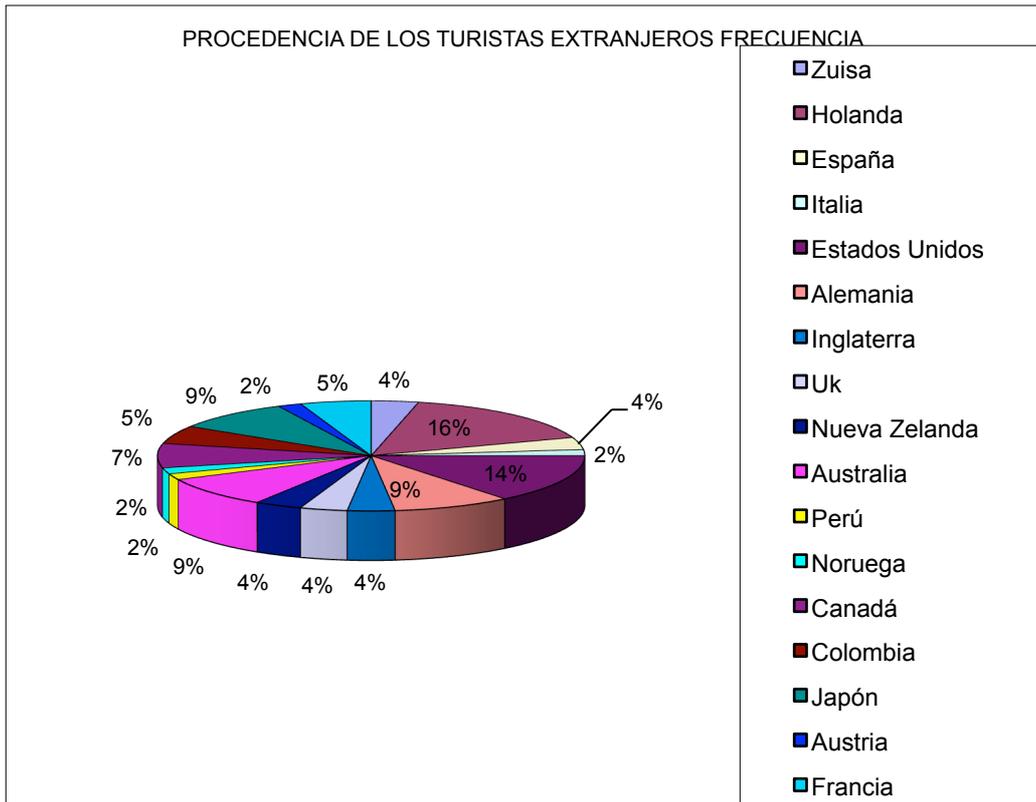


Ilustración 20 Procedencia de turistas Extranjeros

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El mayor número de turistas que visitan Ingapirca llegan de Holanda y representan el 16%, seguido por Alemania, Japón y Australia con el 9%. Cada país, Canadá representa el 7%, el 5% llegan de Francia y Colombia cada uno, el 16% está representado por Zuisa, España, uk, Nueva Zelanda, cada país con el 4%, el 10,2% está representado por Italia, Inglaterra 3,4% Perú, Noruega, y Austria, cada uno con el 1,7%.

iv. Nivel de Educación

La mayor parte de los turistas Nacionales que visitan Ingapirca tienen educación superior y representa el 56%, mientras que el 39% posee educación secundaria y el mínimo porcentaje del 4% tiene educación primaria.

NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES		
	Frecuencia	Porcentaje
PRIMARIA	4	4%
SECUNDARIA	39	39%
SUPERIOR	56	56%
TOTAL	100	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

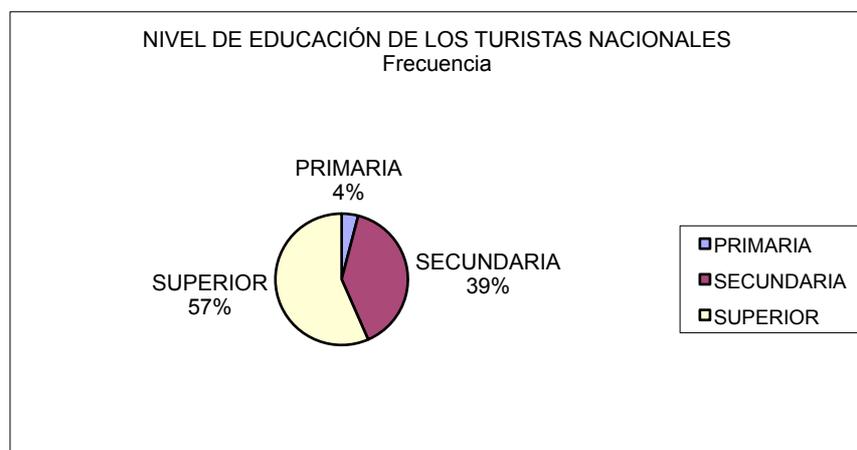


Ilustración 21 Nivel de Educación de Turistas Nacionales

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

Los turistas extranjeros poseen un 89% de educación superior, y un 11% de educación media, y no existen turistas con educación primaria.

NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS		
	Frecuencia	Porcentaje
PRIMARIA		
SECUNDARIA	6	11%
SUPERIOR	50	89%
TOTAL	100	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

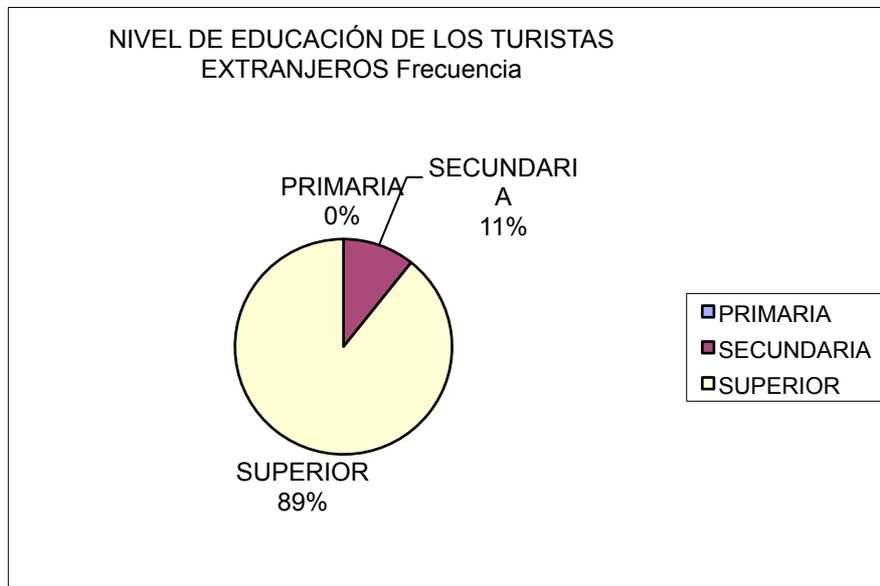


Ilustración 22 Nivel de Educación de Turistas Extranjeros

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

v. Profesión

PROFESIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES		
	Frecuencia	Porcentaje
Abogado	1	1%
Estudiante	20	20%
Profesor	17	17%
Belleza	5	5%
Mecánica	3	3%
Chofer	2	2%
Bachiller	1	1%
Terapeuta	1	1%
Dibujante	3	3%
Corte y confección	2	2%
Ing. Zootecnista	2	2%
Arquitecto	4	4%
Modista	1	1%
Contador público	1	1%
Técnico Ambiental	1	1%
Diseñador Gráfico	1	1%
Médico	4	4%
Bioquímico	1	1%
Guía de turismo	3	3%
Comerciante	6	6%
Actor de teatro	1	1%
Jubilado	1	1%
Licdo. en turismo	2	2%
Promotor de ventas	1	1%
Sastre	1	1%
Ing. sistemas	2	2%
Agrónomo	6	6%
Psicólogo	1	1%
Laboratorista	1	1%
Químico	1	1%
Bibliotecario	1	1%
Empleado público	2	2%
Ing. civil	1	1%
TOTAL	100	100

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

La profesión de los turistas nacionales que visitan el Complejo Arqueológico de Ingapirca que tiene un mayor porcentaje es la de estudiante que representa el 20%, el 17% son profesores, el 6% son comerciantes, agrónomos dando un total de 12%, el 5% son profesionales de belleza, el 4% son Médicos y arquitectos, el 3% son mecánicos, dibujantes, guías de turismo, dando un total de 9%, el 2% son choferes, corte y confección, Ing, zootecnistas, Licdo. en turismo, Ing. en sistemas, y empleados públicos, lo que representa 12%. Mientras que el 1% son abogados, bachiller, terapeuta, modista, contador, técnico ambiental, diseñador gráfico, bioquímico, teatro, jublado, promotor de ventas, sastre, psicólogo, laboratorio, químico, bibliotecario, Ing. civil. Lo que representa 17%.

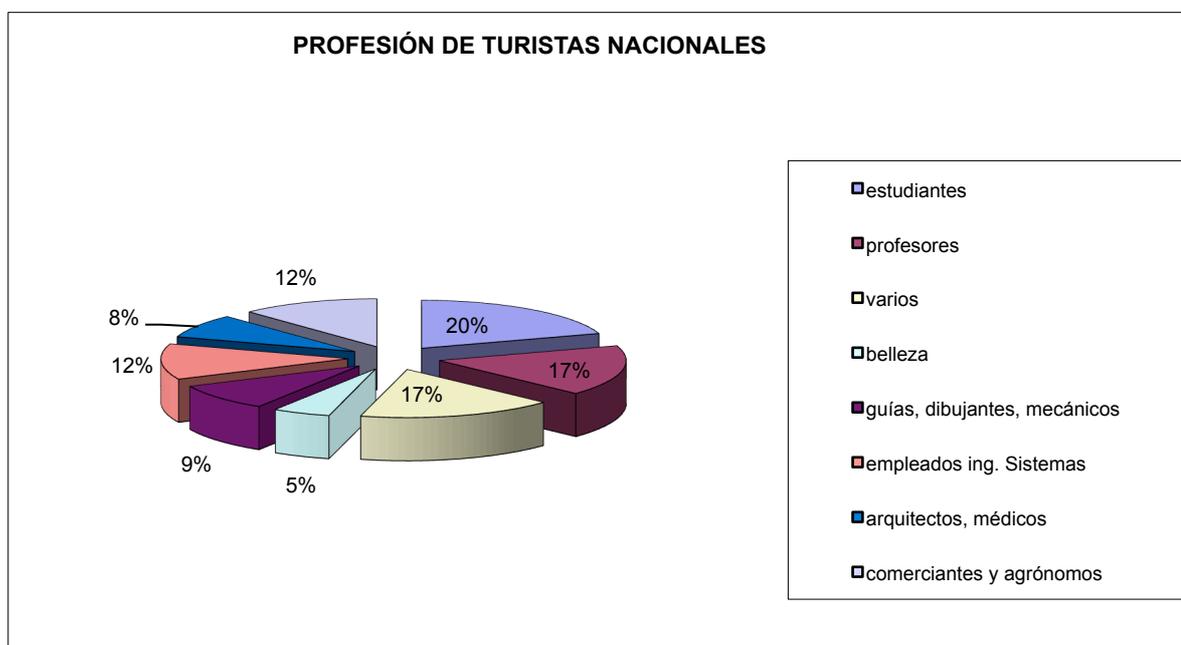


Ilustración 23 Profesión de Turistas Nacionales

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

PROFESIÓN DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS		
PROFESIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Abogado	3	5,3%
Profesor	12	21%
Comerciante	1	1,7%
Administrador musical	1	1,7%
Administrador	4	7,8%
Diseñador gráfico	1	1,7%
Arquitecto	3	5,3%
Administrador de empresas	2	4%
Consultor	1	1,7%
Estudiante	5	9%
Ing. de mantenimiento	1	1,7%
Contador	1	1,7%
Farmacéutico	2	4%
Tour lider	1	1,7%
Psicólogo	2	4%
Vicepresidente de guías de turismo	1	1,7%
Deóloga	1	1,7%
Programador	1	1,7%
Banquero	1	1,7%
Empresario	1	1,7%
Ingeniero	3	5,3%
Enfermera	3	5,3%
Director de la escuela de lenguaje	1	1,7%
Médico	1	1,7%
Jubilado	2	3,5%
Técnico	1	1,7%
TOTAL	56	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El 21% de los turistas extranjeros son profesores, el 9% son estudiantes, el 5,3% son abogados, arquitectos, ingenieros, enfermeras, que da un total de 21,2%, el 7% son administradores, el 3,5% son jubilados, el 4% son administradores de empresas, farmacéuticos, psicólogos, dando un total de 12%. El 1,7% está representado por comerciantes, administrador musical, ingenieros de mantenimiento de hotel, contador, guía de turismo, deóloga, programador. Banquero, empresario, médico, dando un total de 25,5%.

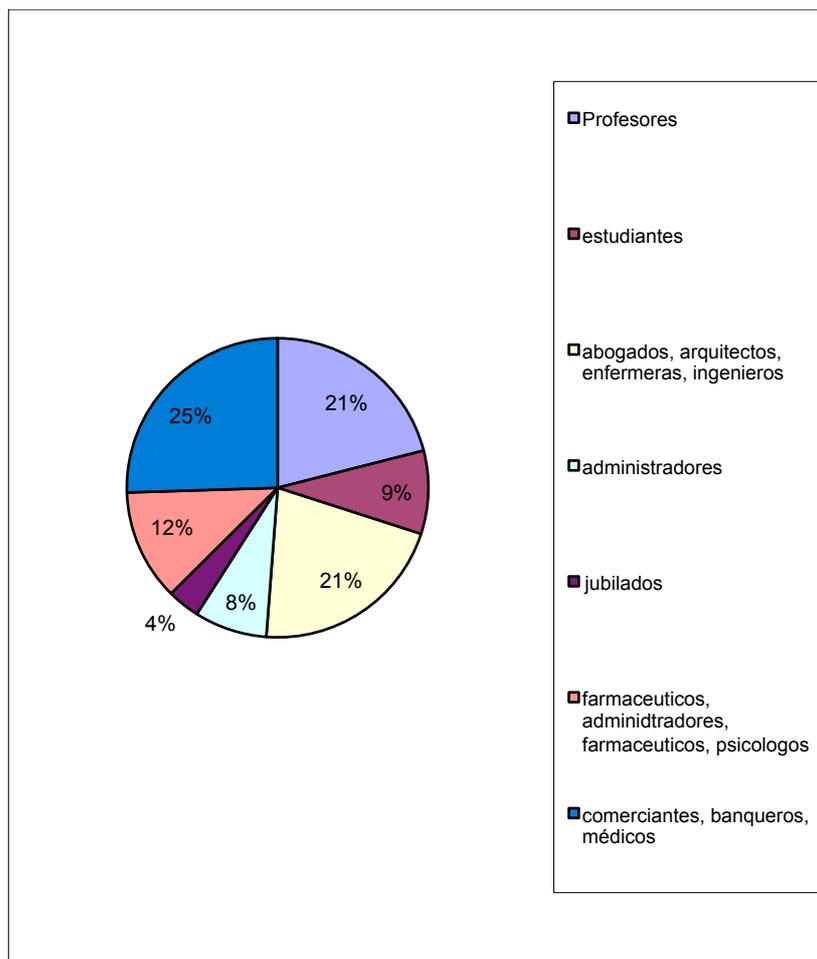


Ilustración 24 Profesión de Turistas Extranjeros

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

vi. Nivel de ingresos mensuales

NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS DE TURISTAS NACIONALES		
RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100 a 500 dólares	67	67%
500 a 1000 dólares	22	22%
1000 a 1500 dólares	9	9%
Más de 1500 dólares	2	2%
TOTAL	100	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El nivel de ingresos en el que se encuentra la mayor parte de los turistas se encuentra en el rango de 100 a 500 dólares mensuales, lo que está representado por el 67%, mientras que el 22% está en el rango de 500 a 1000 dólares, el 9% se encuentra en el rango de 1000 a 1500 y tan solo el 2% gana más de 1500 dólares.

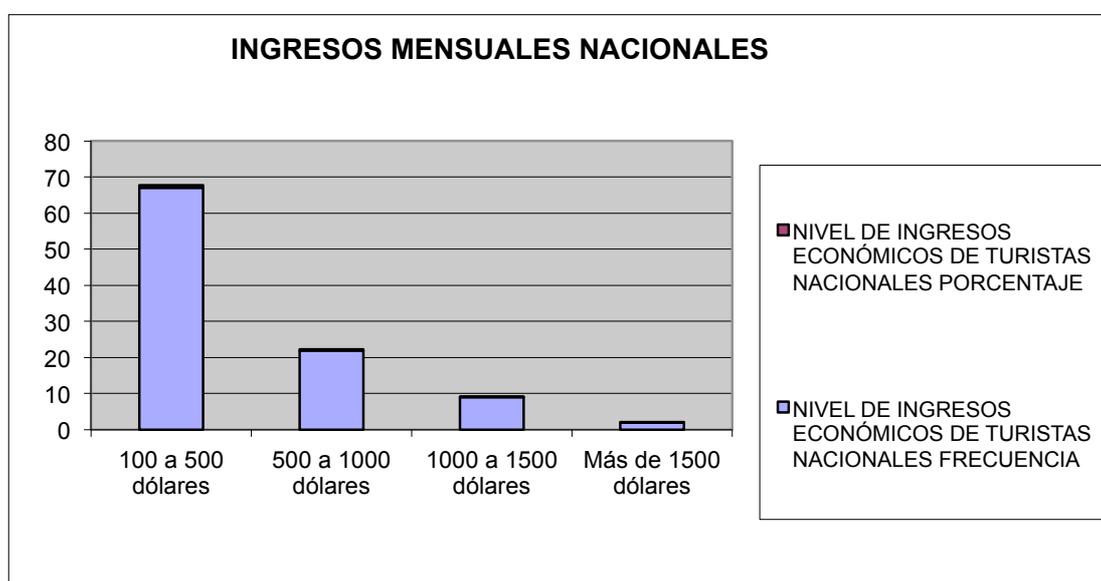


Ilustración 25 Ingresos Mensuales Nacionales

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS DE TURISTAS EXTRANJEROS		
RANGOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
100 a 500 dólares	9	16%
500 a 1000 dólares	14	25%
1000 a 1500 dólares	13	23%
Más de 1500 dólares	20	36%
TOTAL	56	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El nivel de ingresos mensuales de los extranjeros se encuentra en el rango mayor a 1500 dólares mensuales, seguido del 25% que gana de 500 a 1000 dólares, el 23% obtiene de 1000 a 15000 dólares y el 16% obtienen ingresos de 100 a 500 dólares.

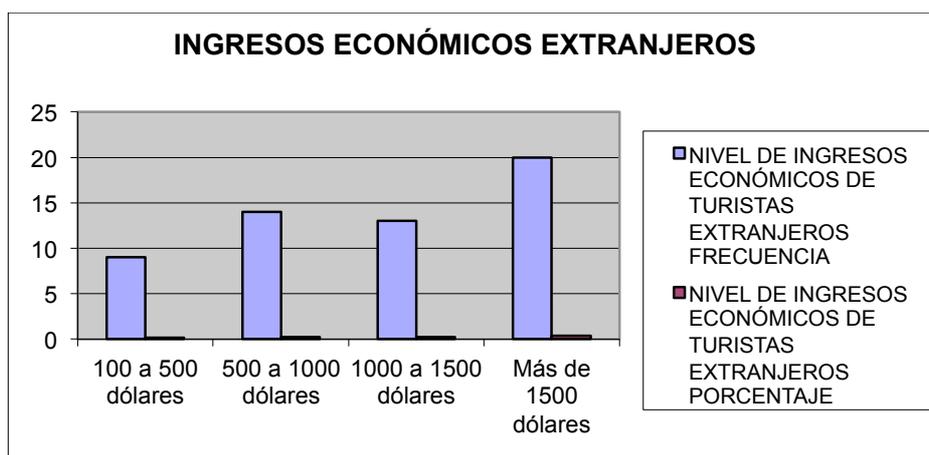


Ilustración 26 Ingresos Económicos Extranjeros

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

vii. Viajan a través de

COMO VIAJAN LOS TURISTAS NACIONALES		
A TRAVÉS DE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agencia de viajes	5	5%
Operadora de turismo	5	5%
Solo	90	90%
TOTAL	100	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

La mayor cantidad de turistas nacionales viajan por su cuenta y representa el 90% y el 10% restante viaja a través de agencias de viajes y operadora de turismo.

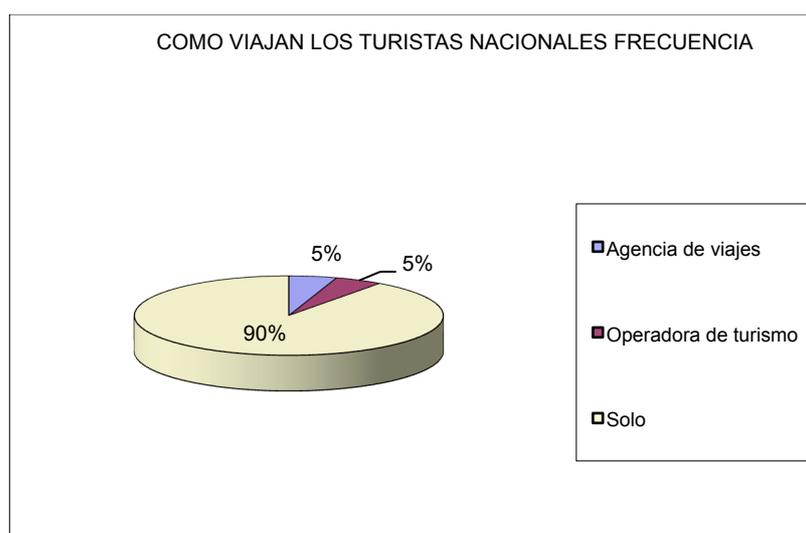


Ilustración 27 Como Viajan los Turistas Nacionales

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

COMO VIAJAN LOS TURISTAS EXTRANJEROS		
A TRAVÉS DE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agencia de viajes	8	14%
Operadora de turismo	16	29%
Solo	32	57%
TOTAL	56	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El 57% de los turistas viajan por su cuenta, el 29% utiliza los servicios de operadoras de turismo, el 14% viaja con agencias de viajes.

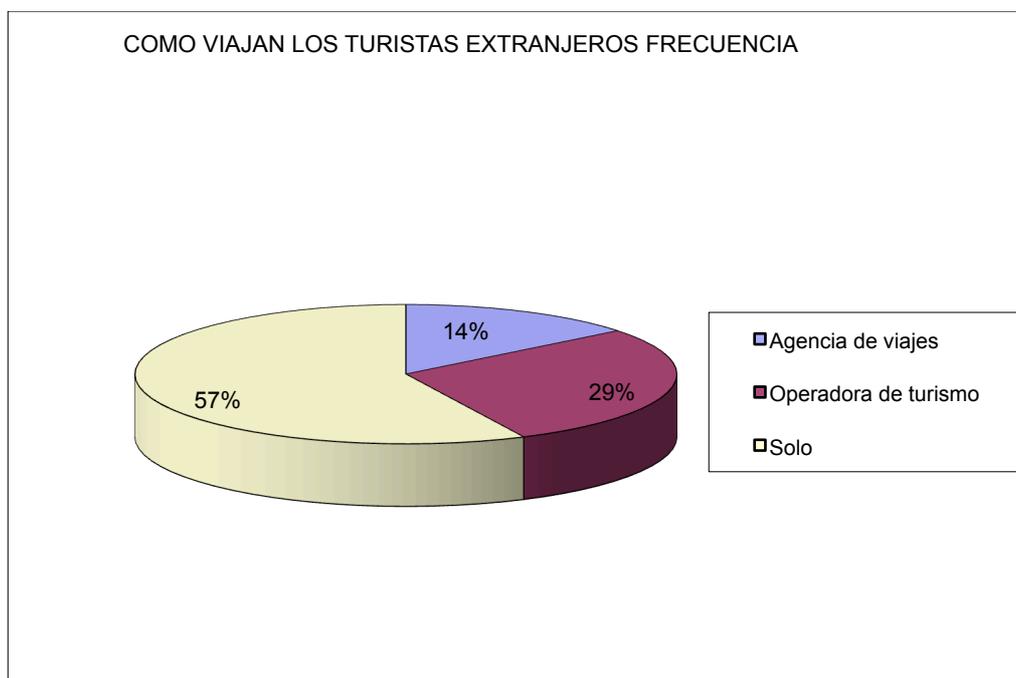


Ilustración 28 Como viajan los Turistas Extranjeros

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

viii. Con Quien Viajan

CON QUIEN VIAJAN LOS TURISTAS NACIONALES		
VIAJAN CON	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	32	32%
Amigos	44	44%
Pareja	15	15%
solo	9	9%
TOTAL	100	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El 44% de los turistas nacionales viajan con amigos, el 32% con familia, el 15% con pareja y el 9% viajan solos.

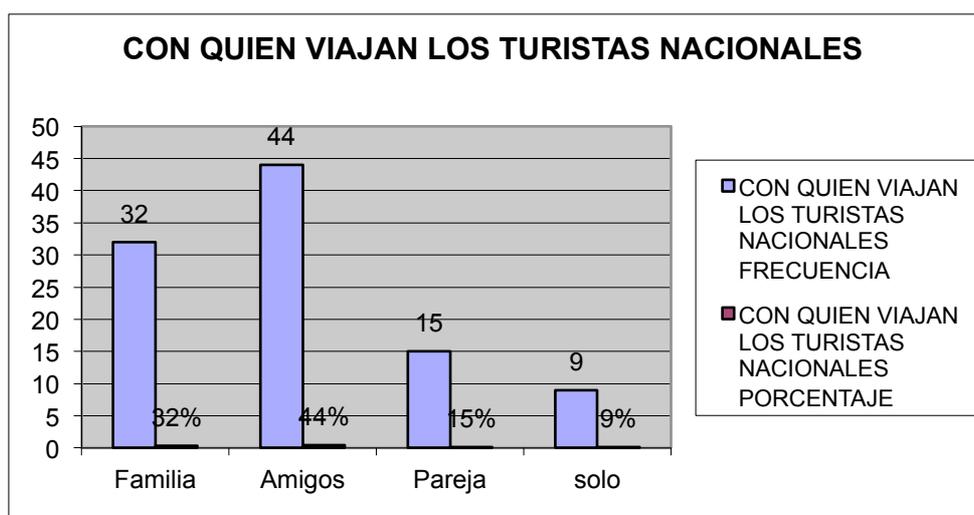


Ilustración 29 Con quien Viajan los Turistas Nacionales

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

CON QUIEN VIAJAN LOS TURISTAS EXTRANJEROS		
VIAJAN CON	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	3	5%
Amigos	21	38%
Pareja	22	39%
solo	10	18%
TOTAL	56	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El 39% de los turistas extranjeros viajan con pareja, el 38% viaja con amigos, el 18% viaja solo y el 5% viaja con familia.

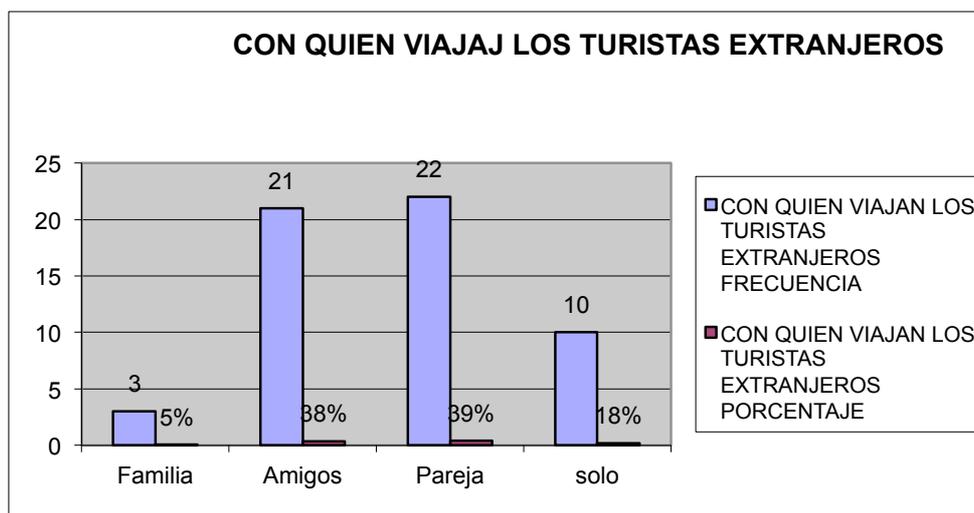


Ilustración 30 Con quien Viajan los Turistas Extranjeros

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

ix. Motivo de Viaje

MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS NACIONALES		
MOTIVACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vacaciones	25	21%
Atractivos culturales	62	53%
Atractivos naturales	31	26%
TOTAL	118	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

Los turistas nacionales tienen el 53% de motivación por conocer atractivos culturales, mientras que el 26% llega por conocer atractivos naturales y el 21% llega por motivo de vacaciones.

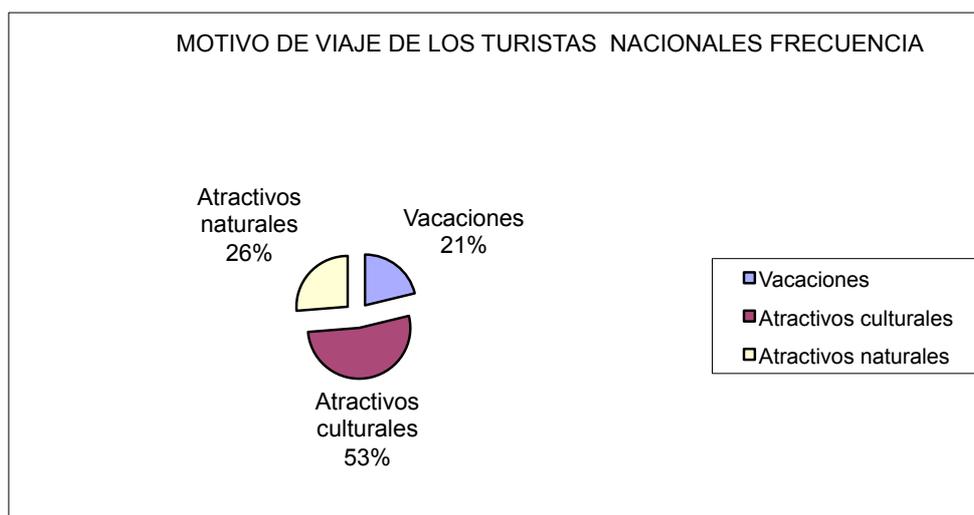


Ilustración 31 Motivo de Viaje de turistas Nacionales

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS		
MOTIVACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Vacaciones	36	46%
Atractivos culturales	31	39%
Atractivos naturales	12	15%
TOTAL	79	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

Los turistas extranjeros llegan por motivo de vacaciones con un 46%, el 39% llegan por conocer atractivos culturales y el 15% por conocer atractivos naturales.

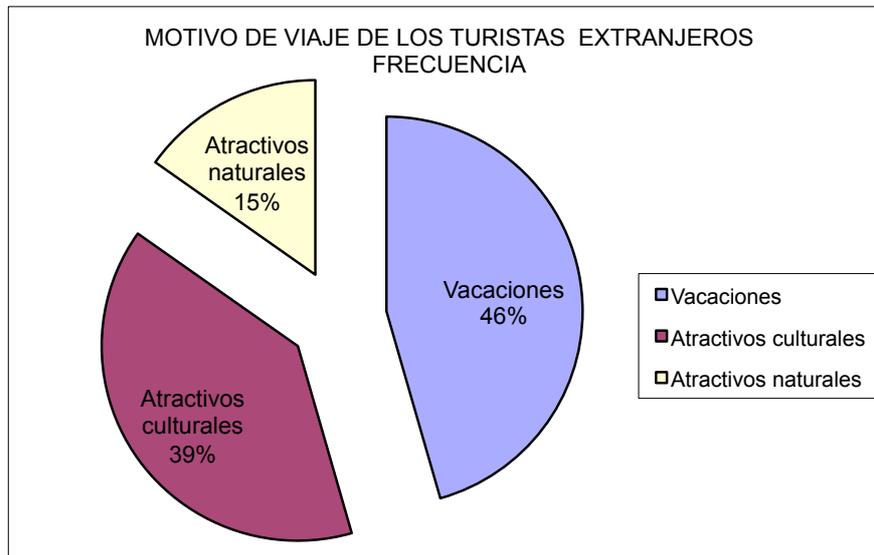


Ilustración 32 Motivo de Viaje de Turistas Extranjeros

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

x. Cómo son los servicios del complejo arqueológico de Ingapirca y el Complejo Arqueológico de Coyector

QUÉ OPINAN LOS TURISTAS NACIONALES A CERCA DE LOS SERVICIOS		
CALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buenos	39	39%
Regulares	55	55%
Malos	6	6%
TOTAL	100	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El 55% de los turistas nacionales opinan que los servicios prestados por el complejo arqueológico de Ingapirca son regulares, el 39% manifiesta que son buenos y el 6% dice que los servicios son malos.

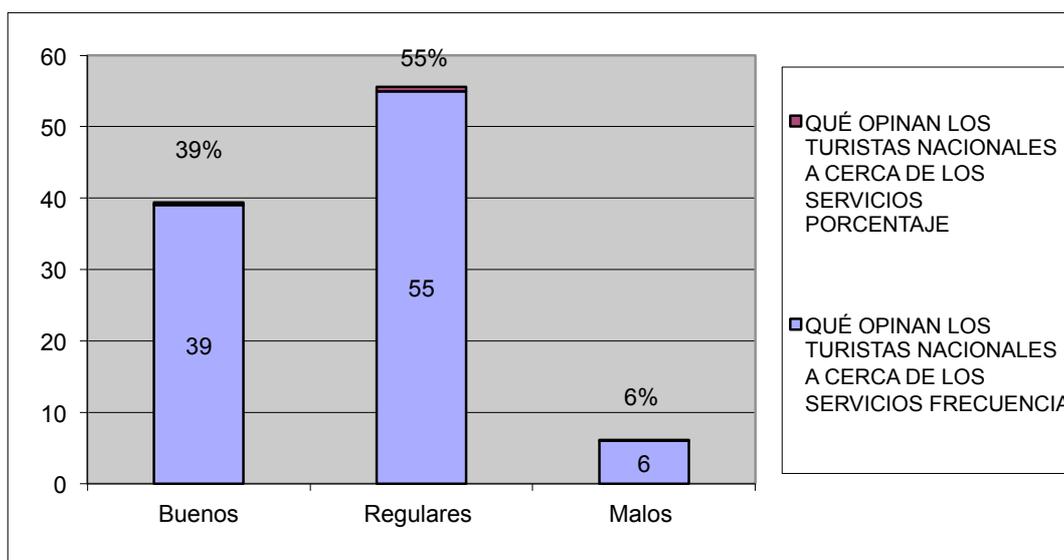


Ilustración 33 Que opinan los Turistas Nacionales a cerca de los Servicios

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

QUÉ OPINAN LOS TURISTAS EXTRANJEROS A CERCA DE LOS SERVICIOS		
CALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buenos	25	45%
Regulares	29	52%
Malos	2	2%
TOTAL	56	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El 52% turistas extranjeros opinan que los servicios son regulares, el 45% opinan que los servicios son buenos, y el 2% dice que son malos.

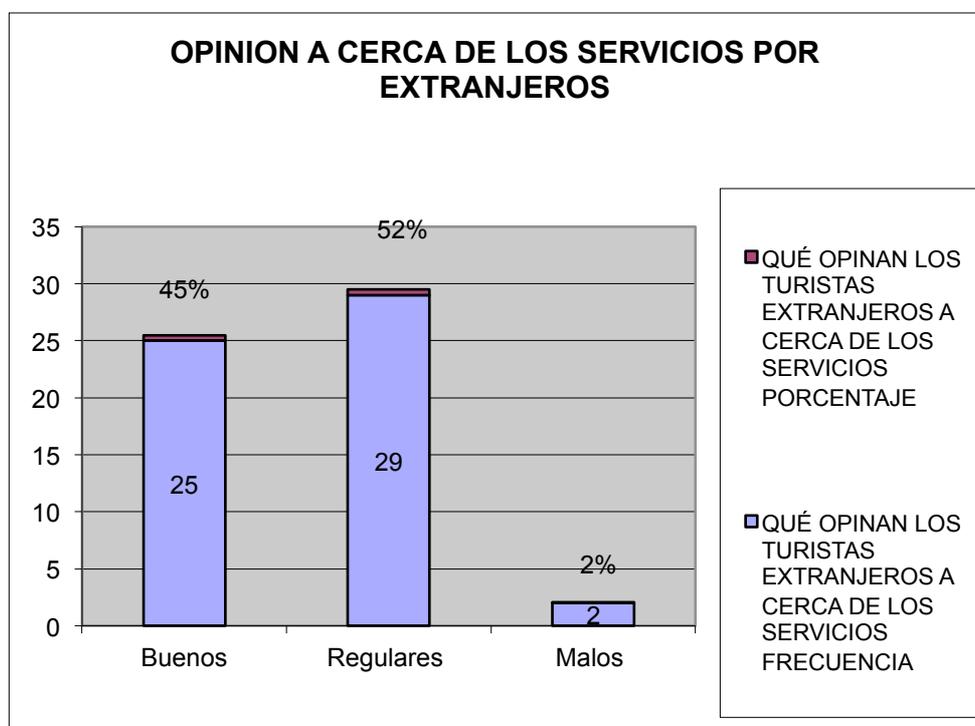


Ilustración 34 Opinión de Turistas Extranjeros a cerca de los Servicios

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

xi. Cómo es la Guianza en el Complejo Arqueológico de Ingapirca y Coyocor

QUÉ OPINAN LOS TURISTAS NACIONALES A CERCA DE LA GUIANZA		
CALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buenos	59	59%
Regulares	38	38%
Malos	3	3%
TOTAL	100	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

EL 59% de los turistas nacionales manifiesta que la Guianza es buena, el 38% dice que es regular y el 3% dice que es mala.

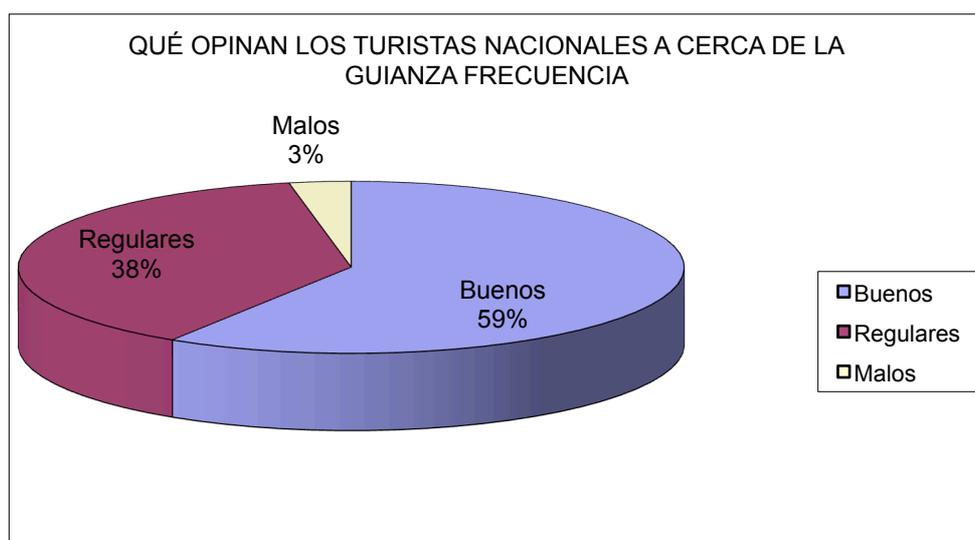


Ilustración 35 Que opinan los Turistas Nacionales de la Guianza en Ingapirca y Coyocor

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

QUÉ OPINAN LOS TURISTAS EXTRANJEROS A CERCA DE LA GUIANZA		
CALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buenos	28	50%
Regulares	19	34%
Malos	9	16%
TOTAL	56	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El 50% de los extranjeros dicen que la guianza es buena, mientras que el 34% opina que es regular y el 16% dice que es mala.

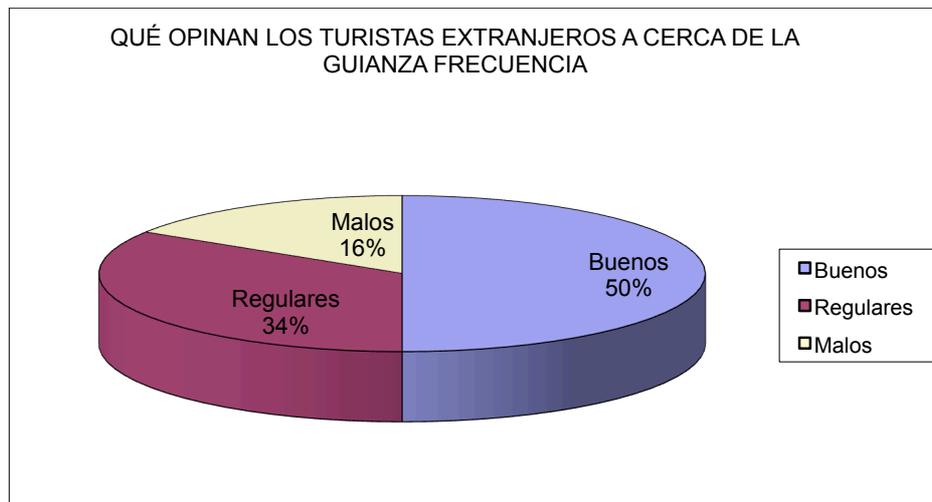


Ilustración 36 Qué opinan los turistas Extranjeros de la Guianza en Ingapirca y Coyocor

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

xii. Cómo se enteraron de la existencia del complejo arqueológico de Ingapirca y Coyoctor

COMO SE ENTERARON LOS TURISTAS NACIONALES DE LA EXISTENCIA DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA		
MEDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guías turísticas	14	14%
Internet	3	3%
Amigos	53	53%
otros	30	30%
TOTAL	100	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

El mejor medio de difusión es a través de los amigos que representa el 53%

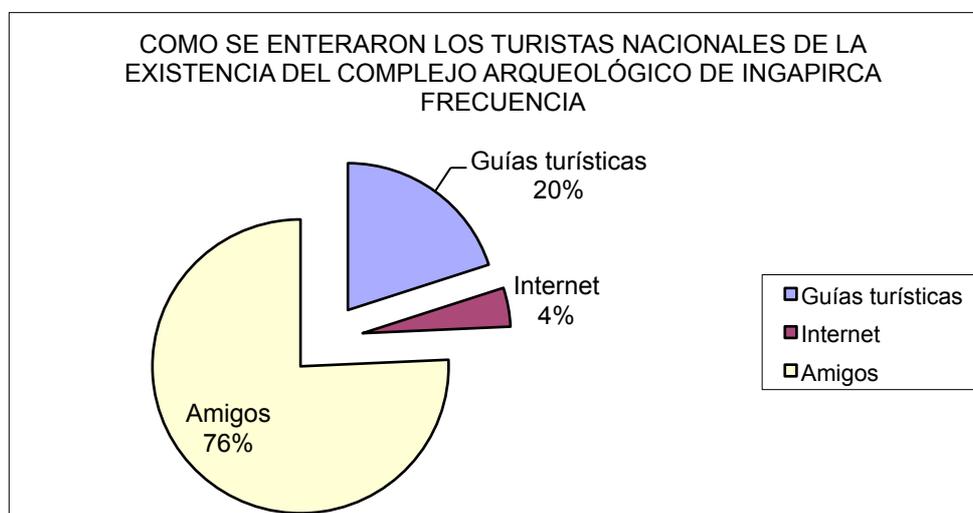


Ilustración 37 Cómo se enteraron los turistas Nacionales de la existencia de Ingapirca y Coyoctor

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

COMO SE ENTERARON LOS TURISTAS EXTRANJEROS DE LA EXISTENCIA DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA Y COYOCTOR		
MEDIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guías turísticas	28	50%
Internet	8	14%
Amigos	10	18%
otros	10	18%
TOTAL	56	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

En el caso de los turistas extranjeros el mejor medio de difusión son las guías turísticas que representa el 50%, el 18% es difundido a través de amigos, por estudio, por libros de historia, y por agencias de viaje

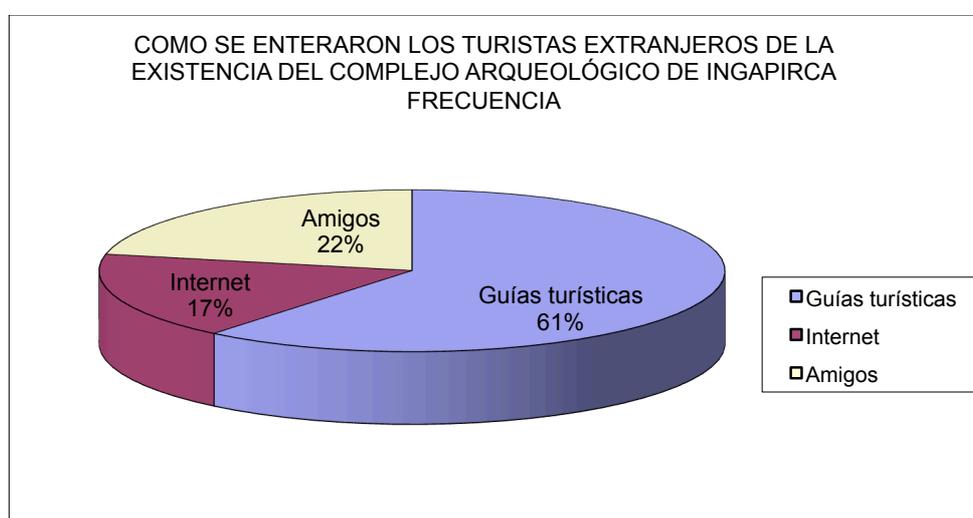


Ilustración 38 Cómo se enteraron los extranjeros de la existencia de Ingapirca y Coyoctor

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

xiii. Cuáles de los siguientes atractivos culturales y naturales le gustaría conocer

Turistas Nacionales

ATRACTIVO	FRECUENCIA	PORCANTAJE
Laguna de Culebrillas	67	11%
Bosque de Zhuya	43	8%
Bosque de la Carbonería	37	7%
Bosque de San Pablo	48	8%
El Camino del Inca	62	11%
Cerro Narrío	34	6%
Yanaurco	39	7%
Comunidades indígenas	49	9%
Labrashcarrumi	36	6%
Paredones	45	8%
Centros de turismo comunitario	56	10%
Yanacauri	53	9%
TOTAL	569	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

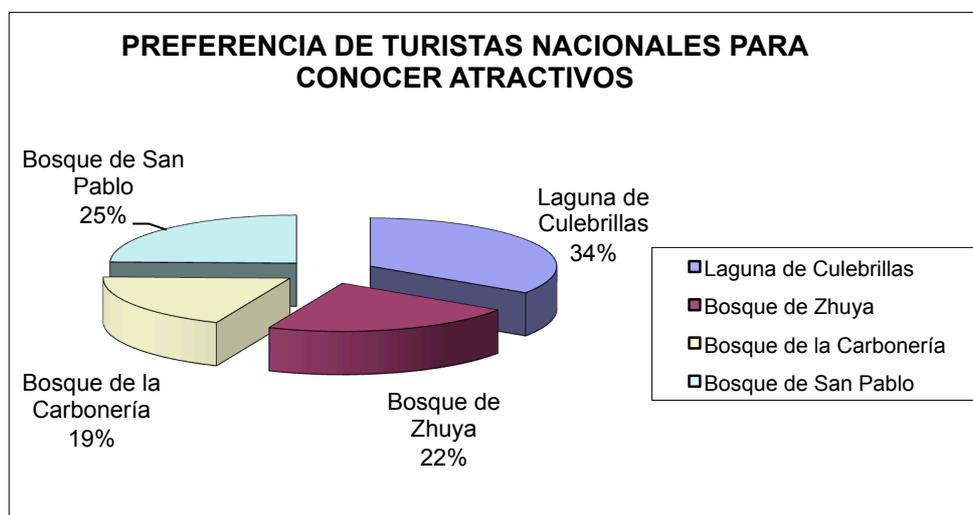


Ilustración 39 Preferencia de los Turistas Nacionales para conocer otros atractivos

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

Turistas Extranjeros

ATRACTIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Laguna de Culebrillas	43	16%
Bosque de Zhuya	15	6%
Bosque de la Carbonería	16	6%
Bosque de San Pablo	16	6%
El Camino del Inca	35	13%
Cerro Narrío	26	10%
Yanaurco	16	6%
Comunidades indígenas	22	8%
Labrashcarrumi	13	5%
Paredones	21	8%
Centros de turismo comunitario	15	6%
Museo de Guantug	25	10%
TOTAL	263	100%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

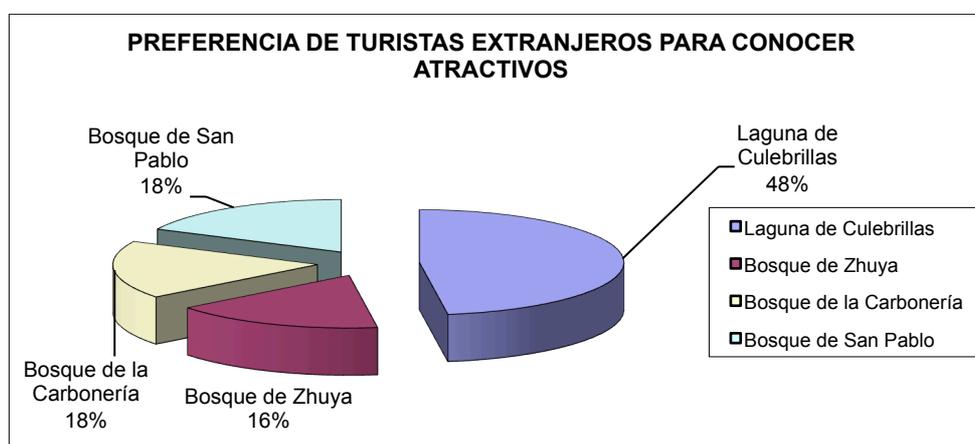


Ilustración 40 Preferencias de los turistas Extranjeros para conocer otros atractivos

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

2.2.1. Visitantes Nacionales Actuales

La demanda turística con la que cuenta la zona de la Ruta de El Tambo – Coyoctor e Ingapirca, para el año 2014 fue de 104.00 turistas nacionales y extranjeros. 100.000 turistas llegaron a Ingapirca y los 4.000 restantes en la zona de El Tambo – Coyoctor. Siendo Ingapirca el atractivo turístico de mayor visita.

Los dos destinos turísticos que están muy relacionados han recibido la visita de 37.333 turistas extranjeros y 66.667 turistas nacionales.

2.2.2. Perfil del Turista Nacional y Extranjero que visita la zona de Ingapirca y la Ruta de El Tambo – Coyoctor

a). Edad

El promedio de edad de un turista nacional que visita el Complejo Arqueológico de Ingapirca y la Ruta de El Tambo – Coyoctor es de 30 años, mientras que la edad de un turista extranjero es 36 años.

b). Sexo

El 38% de los turistas nacionales son del género femenino y 62% son del sexo masculino.

El 48% de los extranjeros son del sexo femenino y el 52% son del sexo masculino.

c). Procedencia

El 38% de los turistas nacionales que visitan El complejo Arqueológico de Ingapirca y la Ruta de El Tambo – Coyoctor, son de la ciudad de Cuenca, seguido por el 12% que proceden de la ciudad de Cañar, el 9% proceden de Quito, el 6% proceden de Milagro y Loja, el 5% llegan de Ambato, y Guayaquil; el 4% procede de Riobamba, el 3% procede de la Troncal, Carchi y Azogues, el 2% llegan desde Bolívar y el 4% restante se distribuye entre las ciudades de Macará, El Tambo, Ibarra y Manabí.

El mayor número de turistas extranjeros que visitan Ingapirca y la Ruta de El Tambo – Coyoctor, llegan de Holanda y representan el 16%, seguido por Alemania, Japón y Australia con el 9%. Cada país, Canadá representa el 7%, el 5% llegan de Francia y Colombia cada uno, el 16% está representado por Suiza, España, Nueva Zelanda,

cada país con el 4%, el 10,2% está representado por Italia, Inglaterra 3,4% Perú, Noruega, y Austria, cada uno con el 1,7%.

d). Nivel de educación

La mayor parte de los turistas Nacionales que visitan Ingapirca y la Ruta de El Tambo – Coyocotor, tienen educación superior y representa el 56%, mientras que el 39% posee educación secundaria y el mínimo porcentaje del 4% tiene educación primaria.

Los turistas extranjeros poseen un 89% de educación superior, y un 11% de educación media, y no existen turistas con educación primaria.

e). Profesión

La profesión de los turistas nacionales que visitan el Complejo Arqueológico de Ingapirca y la Ruta de El Tambo – Coyocotor, en su mayoría son estudiantes que representa el 20%, el 17% son profesores, el 6% son comerciantes, agrónomos dando un total de 12%, el 5% son profesionales de belleza, el 4% son Médicos y arquitectos, el 3% son mecánicos, dibujantes, guías de turismo, dando un total de 9%, el 2% son choferes, corte y confección, Ing, zootecnistas, Licdo. en turismo, Ing. en sistemas, y empleados públicos, lo que representa 12%. Mientras que el 1% son abogados, bachiller, terapeuta, modista, contador, técnico ambiental, diseñador gráfico, bioquímico, teatro, jublado, promotor de ventas, sastre, psicólogo, laboratorio, químico, bibliotecario, Ing. civil. Lo que representa 17%.

El 21% de los turistas extranjeros son profesores, el 9% son estudiantes, el 5,3% son abogados, arquitectos, ingenieros, enfermeras, que da un total de 21,2%, el 7% son administradores, el 3,5% son jubilados, el 4% son administradores de empresas, farmacéuticos, psicólogos, dando un total de 12%. El 1,7% está representado por comerciantes, administrador musical, ingenieros de mantenimiento de hotel, contador, guía de turismo, programador. Banquero, empresario, médico, dando un total de 25,5%.

f). Ingresos económicos

El nivel de ingresos económicos en el que se encuentra la mayor parte de los turistas nacionales es de 300 a 1000 dólares mensuales, lo que está representado por el 67%,

mientras que el 22% está en el rango de 500 a 1000 dólares, el 9% se encuentra en el rango de 1000 a 1500 y tan solo el 2% gana más de 1500 dólares.

El nivel de ingresos mensuales de los extranjeros se encuentra en el rango mayor a 1500 dólares mensuales, seguido del 25% que gana de 500 a 1000 dólares, el 23% obtiene de 1000 a 15000 dólares y el 16% obtienen ingresos de 100 a 500 dólares.

g). Viajan a través de

La mayor cantidad de turistas nacionales viajan por su cuenta y representa el 90% y el 10% restante viaja a través de agencias de viajes y operadora de turismo.

El 57% de los turistas viajan por su cuenta, el 29% utiliza los servicios de operadoras de turismo, el 14% viaja con agencias de viajes.

h). Con quien viaja

El 44% de los turistas nacionales viajan con amigos, el 32% con familia, el 15% con pareja y el 9% viajan solos.

El 39% de los turistas extranjeros viajan con pareja, el 38% viaja con amigos, el 18% viaja solo y el 5% viaja con familia.

i). Motivo de viaje

Los turistas nacionales tienen el 53% de motivación por conocer atractivos culturales, mientras que el 26% llega por conocer atractivos naturales y el 21% llega por motivo de vacaciones.

Los turistas extranjeros llegan por motivo de vacaciones con un 46%, el 39% llegan por conocer atractivos culturales y el 15% por conocer atractivos naturales.

j). Cómo son los servicios en el Complejo Arqueológico de Ingapirca y la Ruta de El Tambo – Coyector.

El 55% de los turistas nacionales opinan que los servicios prestados son regulares, el 39% manifiesta que son buenos y el 6% dice que los servicios son malos.

El 52% turistas extranjeros opinan que los servicios son regulares, el 45% opinan que los servicios son buenos, y el 2% dice que son malos.

k). Cómo es la guianza en el Complejo Arqueológico de Ingapirca y en la Ruta de El Tambo – Coyector

EL 59% de los turistas nacionales manifiesta que la Guianza es buena, el 38% dice que es regular y el 3% dice que es mala.

El 50% de los extranjeros dicen que la guianza es buena, mientras que el 34% opina que es regular y el 16% dice que es mala.

l). Cómo se enteraron de la existencia del Complejo Arqueológico de Ingapirca y de la Ruta de El Tambo – Coyector

El 14% de los turistas nacionales se enteraron a través de guías turísticas, el 3% a través del Internet, 53% a través de amigos, y el 30% por otros medios.

El 50% de los turistas extranjeros se enteraron a través de guías turísticas, el 14% por Internet, el 18% amigos, 18% por otros medios.

m). Cuáles de los siguientes atractivos naturales y culturales le gustaría conocer al turista nacional

ATRACTIVO	FRECUENCIA	PORCANTAJE
Laguna de Culebrillas	67	11%
Bosque de Zhuya	43	8%
Bosque de la Carbonería	37	7%
Bosque de San Pablo	48	8%
El Camino del Inca	62	11%
Cerro Narrío	34	6%
Yanaurco	39	7%
Comunidades indígenas	49	9%
Labrashcarrumi	36	6%
Paredones	45	8%
Centros de Turismo Comunitario	56	10%
Yanacauri	53	9%
TOTAL	569	100%

El turista nacional tiene preferencia por conocer los siguientes atractivos turísticos, la laguna de Culebrillas, Qhapaq Ñan o Camino del Inca, Bosques, comunidades indígenas, centros de turismo comunitario, montañas y complementar la visita con otros atractivos culturales.

n). Cuáles de los siguientes atractivos naturales y culturales le gustaría conocer al turista Extranjero

ATRACTIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Laguna de Culebrillas	43	16%
Bosque de Zhuya	15	6%
Bosque de la Carbonería	16	6%
Bosque de San Pablo	16	6%
El Camino del Inca	35	13%
Cerro Narrío	26	10%
Yanaurco	16	6%
Comunidades indígenas	22	8%
Labrashcarrumi	13	5%
Paredones	21	8%
Centros de Turismo Comunitario	15	6%
Yanacauri	25	10%
TOTAL	263	100%

El turista extranjero tiene preferencia por conocer los siguientes atractivos turísticos, la laguna de Culebrillas, Qhapaq Ñan o Camino del Inca, Bosques, comunidades indígenas, centros de turismo comunitario, montañas y complementar la visita con otros atractivos culturales.

2.2.3. Perfil del Turista Extranjero que visita Ecuador y el Destino Ingapirca – El Tambo Coyector.

Con el afán de contar con un buen insumo, para el diseño de los productos turísticos, a más de la aplicación de la obtención de información primaria, se procedió a analizar detalladamente el perfil del turista extranjero, que visita el Ecuador y por ende los destinos que forman parte del presente plan de marketing.

Es por ello que se ha recabado información procedente del Ministerio de Turismo y sus servicios estadísticos, como es Turismo en cifras, una fuente oficial de la que se ha obtenido información actualizada y sobre todo certera, con la que se ha diseñado los productos turísticos referentes a gustos, preferencias, motivaciones, ingresos económicos.

Del total de turistas extranjeros que han visitado Ecuador el 0,94% visitaron la Provincia del Cañar. Es decir que los visitantes proceden de: Holanda, Alemania, Japón, Australia, Canadá, Colombia, Suiza, España, Italia, Inglaterra, Perú, Estados Unidos.

A continuación se detalla el perfil del turista por cada uno de los países que han visitado Ecuador y la zona de Cañar:

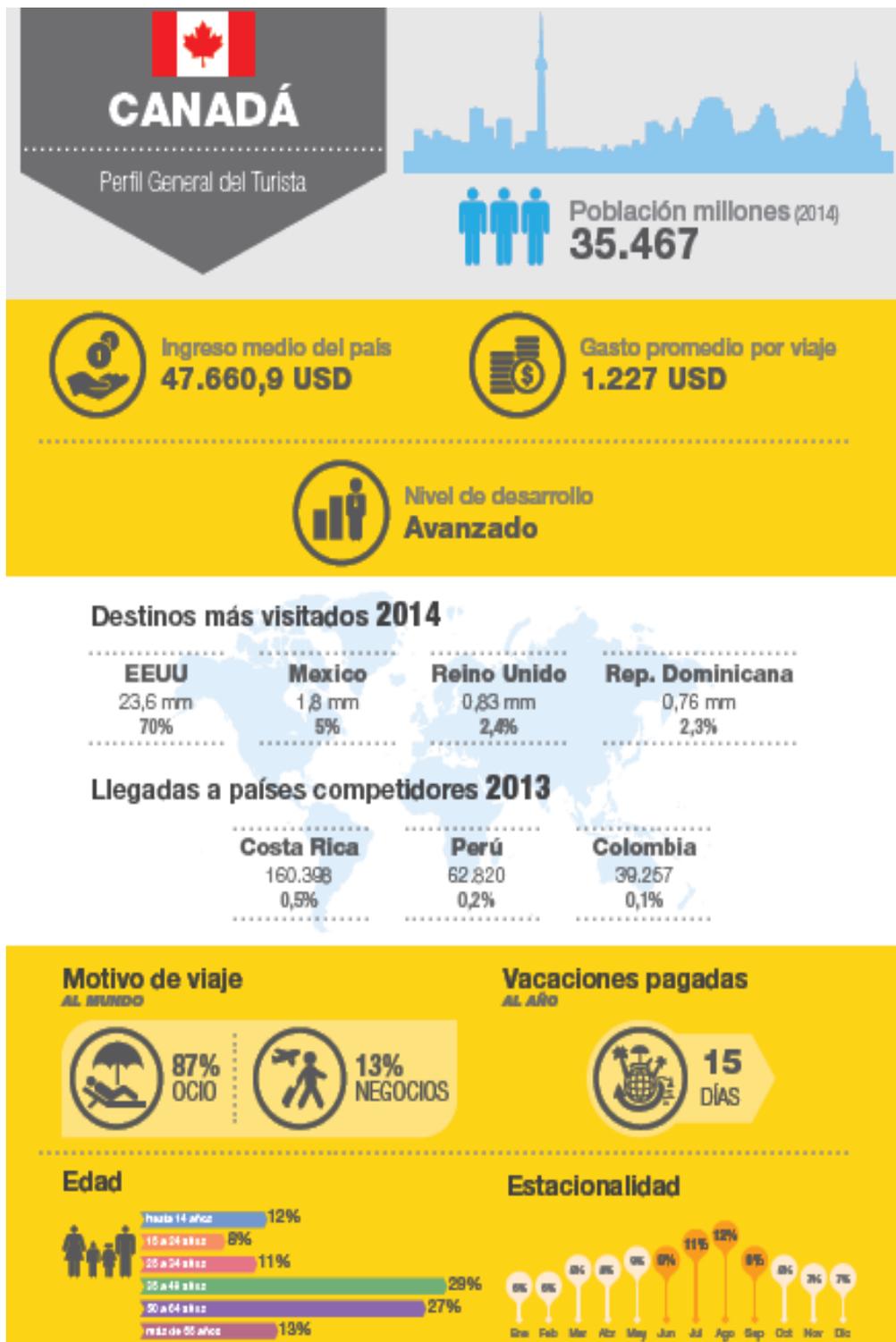


Ilustración 41 Turista de Canadá que visita Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador/ Turismo en cifras, 2014

El turista canadiense que visita Ecuador, tiene una edad comprendida entre 34 – 64 años de edad; tiene un gasto promedio de viaje de \$1.227 dólares y se queda en el país 15 días, el motivo de viaje es el ocio con un 87% y negocios 13%; los meses en los que más visita el país es desde junio hasta septiembre.



Destinos más visitados 2014



Llegadas a países competidores 2013

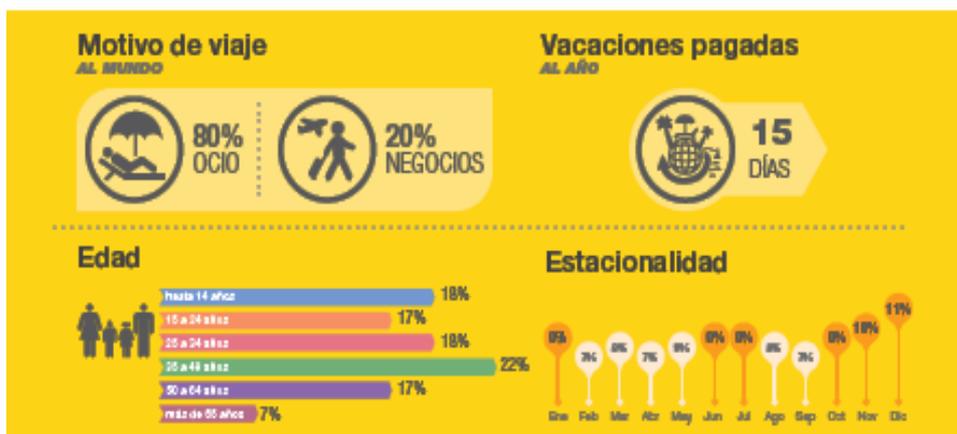


Ilustración 42 Turista Colombiano que visita Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador/ Turismo en cifras, 2014

El turista colombiano que visita Ecuador, tiene una edad comprendida entre 14 – 64 años de edad; tiene un gasto promedio de viaje de \$873 dólares y se queda en el país 15 días, el motivo de viaje es el ocio con un 80% y negocios 20%; los meses en los que más visita el país es en, junio, y julio y desde octubre a enero.



Destinos más visitados 2014



Llegadas a países competidores 2013

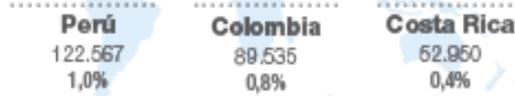


Ilustración 43 Turista Español que visita Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador/ Turismo en cifras, 2014

El turista español que visita Ecuador, tiene una edad comprendida entre 14 – 65 años de edad; tiene un gasto promedio de viaje de \$1.820 dólares y se queda en el país 24 días, el motivo de viaje es el ocio con un 80% y negocios 20%; los meses en los que más visita el país es desde abril a mayo; julio a agosto.



Destinos más visitados 2014



Llegadas a países competidores 2013



Ilustración 44 Turista de EEUU que Visita Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador/ Turismo en cifras, 2014

El turista estadounidense que visita Ecuador, tiene una edad comprendida entre 25 – 65 años de edad; tiene un gasto promedio de viaje de \$1.559 dólares y se queda en el país 12 días, el motivo de viaje es el ocio con un 82% y negocios 18%; los meses en los que más visita el país es en el mes de marzo, y de mayo a agosto.



Destinos más visitados 2014



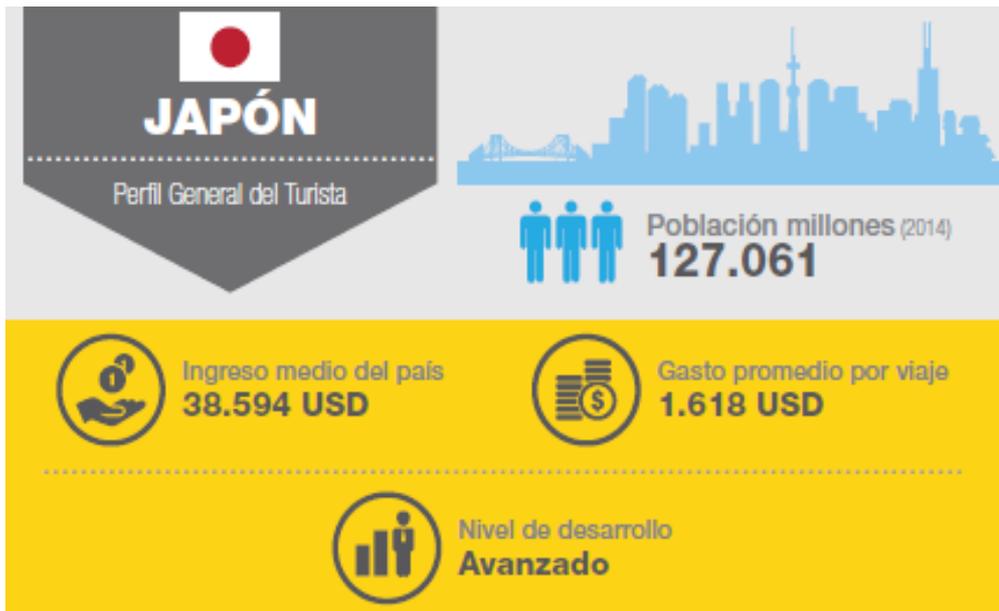
Llegadas a países competidores 2013



Ilustración 45 Turista Italiano que visita Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador/ Turismo en cifras, 2014

El turista italiano que visita Ecuador, tiene una edad comprendida entre 14 – 64 años de edad; tiene un gasto promedio de viaje de \$1.841 dólares y se queda en el país 26 días, el motivo de viaje es el ocio con un 66% y negocios 34%; los meses en los que más visita el país es desde junio hasta septiembre.



Destinos más visitados 2014



Llegadas a países competidores 2013

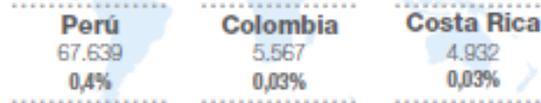


Ilustración 46 Turista de Japón que visita Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador/ Turismo en cifras, 2014

El turista japonés que visita Ecuador, tiene una edad comprendida entre 13 – 65 años de edad; tiene un gasto promedio de viaje de \$1.618 dólares y se queda en el país 18 días, el motivo de viaje es el ocio con un 82% y negocios 18%; los meses en los que más visita el país son en marzo, y de agosto a octubre.



Destinos más visitados 2014



Llegadas a países competidores 2013



Ilustración 47 Turista Peruano que visita Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador/ Turismo en cifras, 2014

El turista peruano que visita Ecuador, tiene una edad comprendida entre 25 – 64 años de edad; tiene un gasto promedio de viaje de \$635 dólares y se queda en el país 30 días, el motivo de viaje es el ocio con un 78% y negocios 22%; los meses en los que más visita el país son en julio, y de octubre a enero.

CAPÍTULO III

3.1 MARKETING MIX

Uno de los componentes de gran importancia del Plan de Marketing turístico, es el desarrollo del Marketing Mix, en el que se toma como insumo fundamental el perfil del turista, la oferta del destino y en función de ello se procede con el diseño del producto turístico, determinando su precio, estableciendo su promoción y finalmente su distribución.

3.1.1 PRODUCTO (“PRODUCT”)

Puede definirse como cualquier bien o servicio que proporciona una satisfacción deseable por los consumidores. El producto no es cualquier objeto que se fabrique; sino es un objeto que se fabrique y que sea deseado por una mayoría significativa con capacidad económica para comprarlo.

Para que un producto sea deseable tiene que ser útil. A menudo se asocia un producto con algo tangible, en la industria turística los productos intangibles como los servicios que se ofertan al cliente y las experiencias son más importantes que los productos tangibles.

Los productos turísticos que se han diseñado están en función de los resultados obtenidos del estudio de mercado y del análisis de perfil del turista extranjero que llega a la zona de Cañar, específicamente al punto de mayor afluencia que en este caso es Ingapirca.

El plan de marketing que se ha trabajado, está diseñado con la finalidad de que se fortalezca mucho más la ruta de El Tambo – Coyocor, ya que al tener una gran potencialidad turística, se pretende anclarla directamente a Ingapirca que tiene ya una demanda importante y con la integración de las comunidades que posee cultura viva, todo esto con fines de dinamización turística.

El producto turístico está diseñado a través de la metodología de Piñole, y se propone Productos de: excursión y ruta turística.

3.1.1.1 PAQUETE TURÍSTICO UNO

- 1) **Nombre del Paquete:** El Tambo sobre rieles de encanto y cultura
- 2) **Planificación del Recorrido**

ITINERARIO	ACTIVIDADES
	DIA 1
17h00	Llegada del turista a El Tambo
17H30	Hospedaje
19H00	Cena
	DIA 2
8H00	Desayuno
8H30	Recorrido centro histórico, museo de la ciudad de El Tambo, Estación de ferrocarril, compra de artesanías.
11H00	Box lunch
11H15	Recorrido en autoferro
13H00	Traslado hasta un centro de turismo Comunitario
13H30	Almuerzo tradicional en el Centro de Turismo Comunitario
15H00	Traslado hasta Ingapirca
15H15	Recorrido por Ingapirca
16H45	Compra de artesanías
17H00	Fin del tour

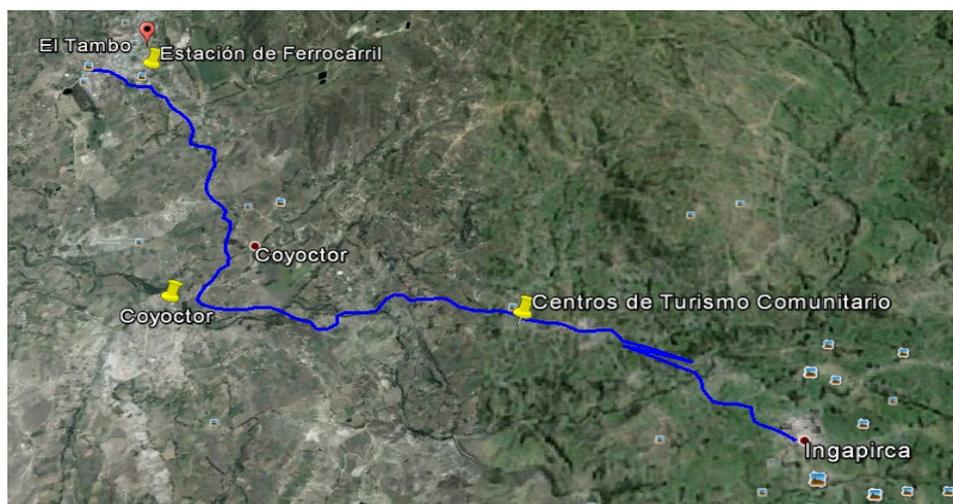


Ilustración 48 Paquete Turístico 1

Fuente: elaboración propia Google Earth , 2015

- 3) **Número de Pax:** 20 personas por paquete turístico
- 4) **Número de paquetes por mes:** 4 paquetes por mes
- 5) **Número de Paquetes al año:** 48 paquetes al año
- 6) **Definición de costos:**

RUBROS PAQUETE 1	COSTO POR PERSONA	COSTO POR PAQUETE	COSTO AL AÑO
<i>ALIMENTACIÓN</i>			
1 Cena	3,50	70,00	3.360,00
1 Desayuno	2,50	50,00	2.400,00
1 Box lunch	1,50	30,00	1.440,00
1 Almuerzo tradicional	5,00	100,00	4.800,00
Subtotal alimentación	12,50	250,00	12.000,00
<i>GUIANZA</i>			
Guía de turismo	7,50	150,00	7.200,00
<i>ALOJAMIENTO</i>			
Alojamiento una noche	15,00	300,00	14.400,00
<i>TRANSPORTE</i>			
Recorrido en buseta	3,00	60,00	2.880,00
<i>ENTRADAS</i>			
Tickets tren	7,00	140,00	6.720,00
Tickets del complejo	6,00	120,00	5.760,00
<i>Subtotal entradas</i>	13,00	260,00	12.480,00
<i>SOUVENIRS</i>			
Artesanías	2,00	40,00	1.920,00
<i>MATERIAL PROMOCIONAL</i>			
Afiche	0,80	16,00	768,00
Mapa	0,40	8,00	384,00
Guía turística	3,00	60,00	2.880,00
<i>Subtotal promoción</i>	4,20	84,00	4.032,00

7) **Definición de costos fijos y Costos variables**

COSTOS FIJOS	COSTOS POR PAQUETE	COSTOS POR AÑO
Sueldo de los guías	150,00	7.200,00
Transporte	60,00	2.880,00
Promoción	84,00	4.032,00
Alojamiento	300,00	14.400,00
Entradas	260,00	12.480,00
Souvenirs	40,00	1.920,00
TOTAL COSTOS FIJOS	894,00	42.912,00
COSTOS VARIABLES		
Alimentación	250,00	12.000,00
TOTAL DE COSTOS VARIABLES	250,00	12.000,00

8) **Definición de utilidades**

Costos fijos unitarios Cfu	44,70
Costos variable medio Cvm	12,50
Precio por persona PP	57,20
Impuestos 12% IVA	6,86
Utilidad	22,88
Precio de venta PV	86,94
Punto de equilibrio	576,43
Número de paquetes a vender al año	28,82

Años	Unidades	ventas	costos	utilidades
0	576,43	50.079,74	43.500,50	6.579,24
1	599,04	52.082,93	45.240,52	6.842,41
2	635,04	54.166,25	47.050,14	7.116,11
3	686,03	56.332,90	48.932,15	7.400,75
4	755,02	58.586,22	50.889,43	7.696,78
5	846,33	60.929,67	52.925,01	8.004,66
6	966,01	63.366,85	55.042,01	8.324,84
7	1.122,46	65.901,53	57.243,69	8.657,84
8	1.327,41	68.537,59	59.533,44	9.004,15
9	1.597,29	71.279,09	61.914,78	9.364,32
10	1.955,27	74.130,25	64.391,37	9.738,89

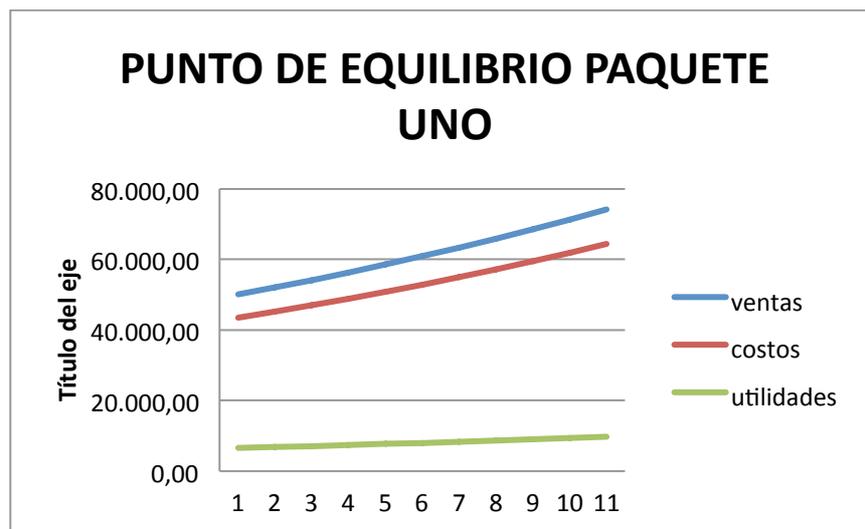


Ilustración 49 Punto de Equilibrio Paquete 1

Es necesario comercializar 29 paquetes turísticos de 48 al año, para encontrar el punto de equilibrio, y de este modo tener utilidades. En el gráfico se aprecia que es posible obtener utilidades positivas desde el año cero y con tendencia de crecimiento anual

9) Definición de precio de Producto Turístico:

El producto turístico tiene un costo de operación de \$57,20 dólares por persona.

10) Definición de las utilidades por producto turístico

Las utilidades están calculadas con el 40% de utilidad, ya que es lo factible trabajar en el sector turístico, debido al tema de cubrir costos fijos, variables e imprevistos. Por ello las utilidades para este producto turístico por paquete comercializado es de \$22,88 dólares por persona.

11) Pago de impuestos

Los impuestos que genera el producto turístico es \$6,86 dólares por persona

12) Precio de venta al turista

El precio de venta de este paquete turístico para un visitante nacional o extranjero es de \$86,94 dólares por persona. Pudiendo el operador negociar o hacer descuentos, teniendo en cuenta que la utilidad es del 40%.

3.1.1.2 PAQUETE TURÍSTICO DOS

1) Nombre del Paquete: Aventura al máximo por tiempos antiguos

2) Planificación del Recorrido

PAQUETE DOS (2 NOCHES 2 DIAS)	
HORA	ACTIVIDADES
	DIA 1
18:00	Llegada de los turistas
18:30	Cena
19:30	Recorrido nocturno por El Tambo y Cañar
20:30	Descanso de los turistas
	DIA 2
8:00	Desayuno
8:30	Presentación del guía
9:00	Visita al museo de Guantug
10:00	Traslado hacia la Laguna de Culebrillas
11:15	Box lunch
11:30	Asenso hacia el cerro Yanahurco
13:00	Almuerzo típico
14:00	Recorrido por la Laguna de Culebrillas y Labrashcarrumi
15:00	Pesca deportiva
17:00	Armar el campamento
18:30	Cena
19:30	Descanso de los turistas
	DIA 3
8:00	Desayuno
8:30	Levantar el campamento
10:00	Traslado en caballo por el camino de inca hacia Ingapirca
10:45	Box lunch
11:30	Llegada de los turistas a Ingapirca
12:00	Visita a la cara del inca
13:00	Almuerzo típico
14:00	Recorrido por el Castillo de Ingapirca
16:00	Presentación de una danza
16:45	Entrega de un recuerdo
17:00	Traslado de los turistas a El Tambo
17:30	Fin del tour

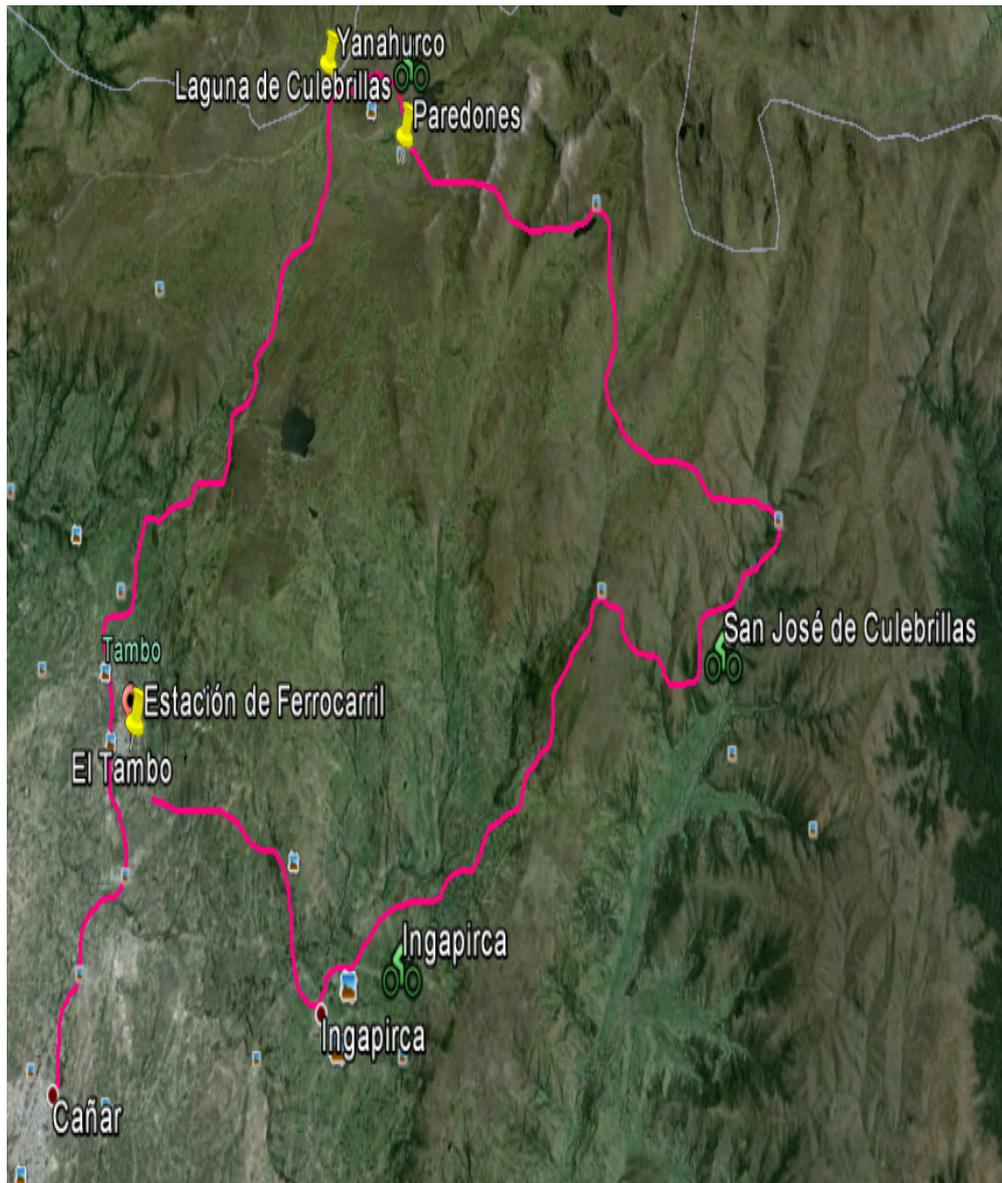


Ilustración 50 Paquete 2

Fuente: elaboración propia Google Earth , 2015

- 3) **Número de Pax por paquete:** 20 turistas
- 4) **Número de paquetes por mes:** 4 paquetes por mes
- 5) **Número de Pax al año:** 48 paquetes al año
- 6) **Definición de costos**

RUBROS PAQUETE 1	COSTO POR PERSONA	COSTO POR PAQUETE	COSTO AL AÑO
<i>ALIMENTACIÓN</i>			
2 Cenas	7,00	140,00	6.720,00
2Desayunos	5,00	100,00	4.800,00
2 box lunch	3,00	60,00	2.880,00
2 Almuerzos tradicionales	10,00	200,00	9.600,00
Subtotal alimentación	25,00	500,00	24.000,00
<i>GUIANZA</i>			
Guía de turismo	15,00	300,00	14.400,00
<i>ALOJAMIENTO</i>			
Alojamiento una noche	15,00	300,00	14.400,00
<i>TRANSPORTE</i>			
Recorrido en buseta	6,00	120,00	5.760,00
Alquiler caballo	10,00	200,00	9.600,00
Subtotal transporte	16,00	320,00	15.360,00
<i>ENTRADAS</i>			
Tickets del complejo	6,00	120,00	5.760,00
<i>Subtotal entradas</i>	6,00	120,00	5.760,00
<i>SOUVENIRS</i>			
Artesanías	2,00	40,00	1.920,00
Danzas	12,50	250,00	12.000,00
Total souvenirs	14,50	290,00	13.920,00
<i>MATERIAL PROMOCIONAL</i>			
Afiche	0,80	16,00	768,00
Mapa	0,40	8,00	384,00
Guía turística	3,00	60,00	2.880,00
<i>Subtotal promoción</i>	4,20	84,00	4.032,00

7) **Definición de costos fijos y Costos variables**

COSTOS FIJOS	COSTOS POR PAQUETE	COSTOS POR AÑO
Sueldo de los guías	300,00	14.400,00
Transporte	320,00	15.360,00
Promoción	84,00	4.032,00
Alojamiento	300,00	14.400,00
Entradas	120,00	5.760,00
Souvenirs	290,00	13.920,00
TOTAL COSTOS FIJOS	1.414,00	67.872,00
COSTOS VARIABLES		
Alimentación	500,00	24.000,00
TOTAL DE COSTOS VARIABLES	500,00	24.000,00

8) **Definición de utilidades**

Costos fijos unitarios Cfu	70,70
Costos variable medio CVm	25,00
Precio por persona PP	95,70
Impuestos 12% IVA	11,48
Utilidad 40%	38,28
Precio de venta PV	145,46
Punto de equilibrio	563,42
Número de paquetes a vender al año	28,17

Proyección de las Utilidades a un horizonte de 10 años

Años	Unidades	ventas	costos	utilidades
0	563,42	81.957,54	68.460,42	13.497,11
1	585,96	85.235,84	71.198,84	14.037,00
2	621,17	88.645,27	77.008,66	11.636,61
3	671,04	92.191,08	86.624,27	5.566,81
4	738,53	95.878,72	101.338,15	-5.459,42
5	827,85	99.713,87	123.293,35	-23.579,48
6	944,91	103.702,43	156.005,42	-52.302,99
7	1.097,95	107.850,53	205.292,49	-97.441,97
8	1.298,43	112.164,55	280.956,95	-168.792,41
9	1.562,41	116.651,13	399.889,35	-283.238,22
10	1.912,57	121.317,17	591.933,92	-470.616,75

Cálculo del punto de equilibrio

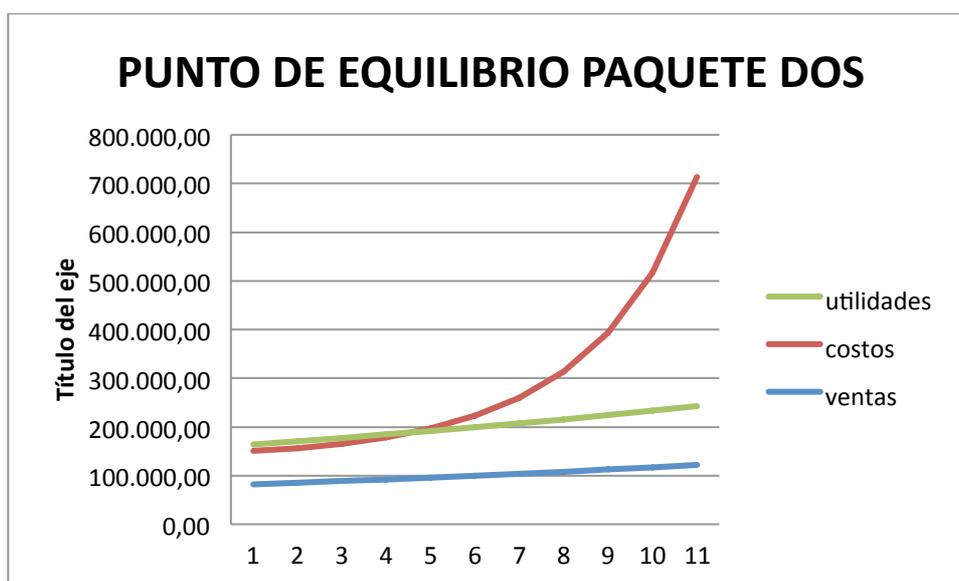


Ilustración 51 Punto de Equilibrio Paquete 2

Es necesario comercializar 28 paquetes turísticos de 48 al año, para encontrar el punto de equilibrio, y de este modo tener utilidades. En el gráfico se aprecia que es posible obtener utilidades positivas desde el año cero y con tendencia de crecimiento anual

13) Definición de precio de Producto Turístico: el producto turístico tiene un costo de operación de \$95,70 dólares por persona.

14) Definición de las utilidades por producto turístico

Las utilidades están calculadas con el 40% de utilidad, ya que es lo factible trabajar en el sector turístico, debido al tema de cubrir costos fijos, variables e imprevistos. Por ello las utilidades para este producto turístico por paquete comercializado es de \$.38,28 dólares por persona.

15) Pago de impuestos

Los impuestos que genera el producto turístico es \$11,48 dólares por persona

16) Precio de venta al turista

El precio de venta de este paquete turístico para un visitante nacional o extranjero es de \$145,46 dólares por persona. Pudiendo el operador negociar o hacer descuentos, teniendo en cuenta que la utilidad es del 40%.

3.1.1.3 PAQUETE TURÍSTICO TRES

1) Nombre del Paquete: Ecoturismo y Aventura en una travesía inolvidable

2) Planificación del Recorrido

PAQUETE TRES (2 DIAS Y 1 NOCHE)	
HORA	ACTIVIDADES
	DIA 1
8:00	Llegada de los turistas
8:30	Desayuno
9:00	Presentación del guía
9:30	Traslado hacia Ingapirca
10:00	Box lunch
10:30	Visita al museo de Ingapirca
11:00	Recorrido por el Castillo de Ingapirca
12:30	Fotografías
13:00	Almuerzo tradicional
14:00	Traslado de los turistas a Tambo en bicicleta
15:30	Recorrido por el tren
16:30	Traslado de los turistas al bosque de la Carbonería
17:30	Armar el campamento
18:30	Cena
19:30	Descanso de los turistas
	DIA 2
8:00	Desayuno
8:30	Recorrido por el bosque
10:00	Box lunch
10:30	Práctica de deporte aventura
13:00	Almuerzo típico
14:00	Levantamiento del campamento
15:00	Traslado de los turistas a Cañar
16:00	Fin del tour

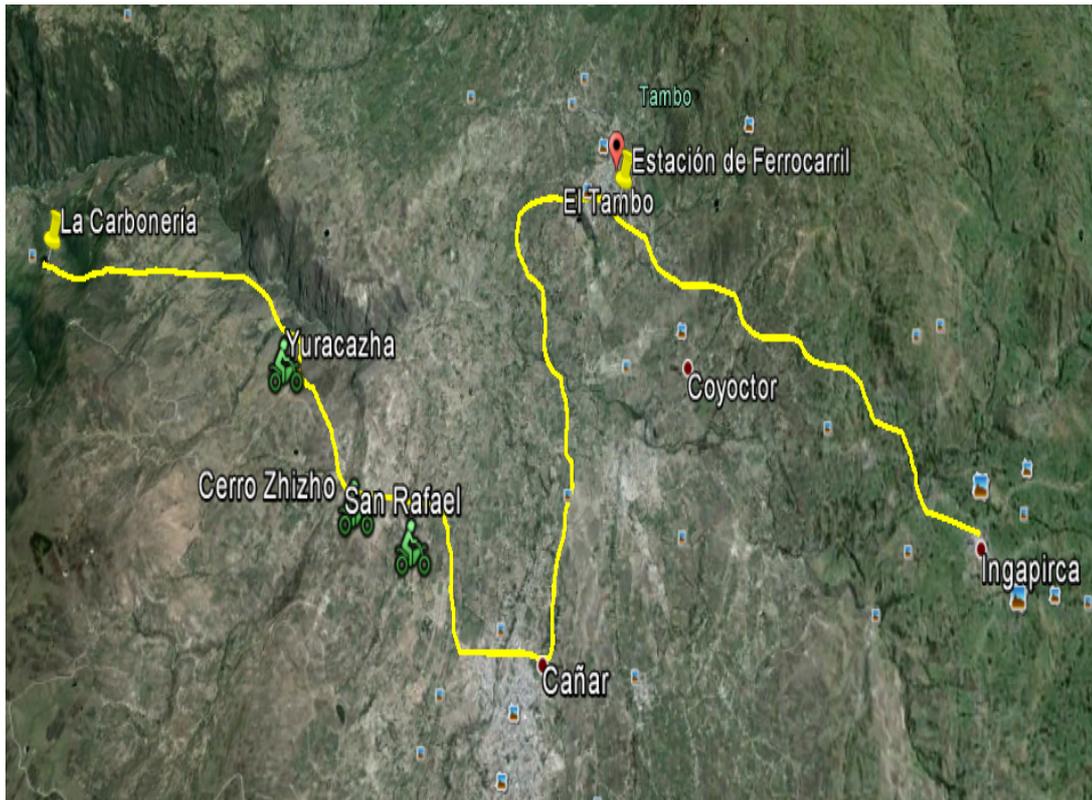


Ilustración 52 Paquete 3

Fuente: elaboración propia Google Earth , 2015

- 3) **Número de Pax:** 20 personas
- 4) **Número de paquetes al mes:** 4 paquetes por mes
- 5) **Número de Pax al año:** 48 paquetes al año

6) **Definición de costos :**

RUBROS PAQUETE 1	COSTO POR PERSONA	COSTO POR PAQUETE	COTO AL AÑO
<i>ALIMENTACIÓN</i>			
1 Cena	3,50	70,00	3.360,00
2Desayuno	5,00	100,00	4.800,00
1 Box lunch	3,00	60,00	2.880,00
1 Almuerzo tradicional	10,00	200,00	9.600,00
Subtotal alimentación	21,50	430,00	20.640,00
<i>GUIANZA</i>			
Guía de turismo	15,00	300,00	14.400,00
<i>ALOJAMIENTO</i>			
Alojamiento una noche	15,00	300,00	14.400,00
<i>TRANSPORTE</i>			
Recorrido en buseta	3,00	60,00	2.880,00
Alquiler bicicleta	5,00	100,00	4.800,00
Subtotal transporte	8,00	160,00	7.680,00
<i>ENTRADAS</i>			
Tickets tren	7,00	140,00	6.720,00
Tickets del complejo	6,00	120,00	5.760,00
<i>Subtotal entradas</i>	13,00	260,00	12.480,00
<i>SOUVENIRS</i>			
<i>MATERIAL PROMOCIONAL</i>			
Afiche	0,80	16,00	768,00
Mapa	0,40	8,00	384,00
Guía turística	3,00	60,00	2.880,00
<i>Subtotal promoción</i>	4,20	84,00	4.032,00

7) **Definición de costos fijos y Costos variables**

COSTOS FIJOS	COSTOS POR PAQUETE	COSTOS POR AÑO
Sueldo de los guías	300,00	14.400,00
Transporte	160,00	7.680,00
Promoción	84,00	4.032,00
Alojamiento	300,00	14.400,00
Entradas	260,00	12.480,00
Souvenirs	0,00	0,00
TOTAL COSTOS FIJOS	1.104,00	52.992,00
COSTOS VARIABLES		
Alimentación	430,00	20.640,00
TOTAL DE COSTOS VARIABLES	430,00	20.640,00

8) **Definición de utilidades**

Costos fijos unitarios Cfu	55,2
Costos variable medio Cvm	21,50
Precio por persona PP	76,70
Impuestos 12% IVA	9,204
Utilidad 40%	30,68
Precio de venta PV	116,58
Punto de equilibrio	557,3177401
Número de paquetes a vender al año	27,86588701

Años	Unidades	ventas	costos	utilidades
0	557,32	64.974,33	53.570,82	11.403,51
1	579,61	67.573,30	53.593,11	13.980,19
2	614,44	70.276,24	53.627,94	16.648,29
3	663,77	73.087,29	53.677,27	19.410,01
4	730,53	76.010,78	53.744,03	22.266,75
5	818,88	79.051,21	53.832,38	25.218,83
6	934,68	82.213,26	53.948,18	28.265,08
7	1.086,05	85.501,79	54.099,55	31.402,23
8	1.284,36	88.921,86	54.297,86	34.624,00
9	1.545,49	92.478,73	54.558,99	37.919,75
10	1.891,85	96.177,88	54.905,35	41.272,53

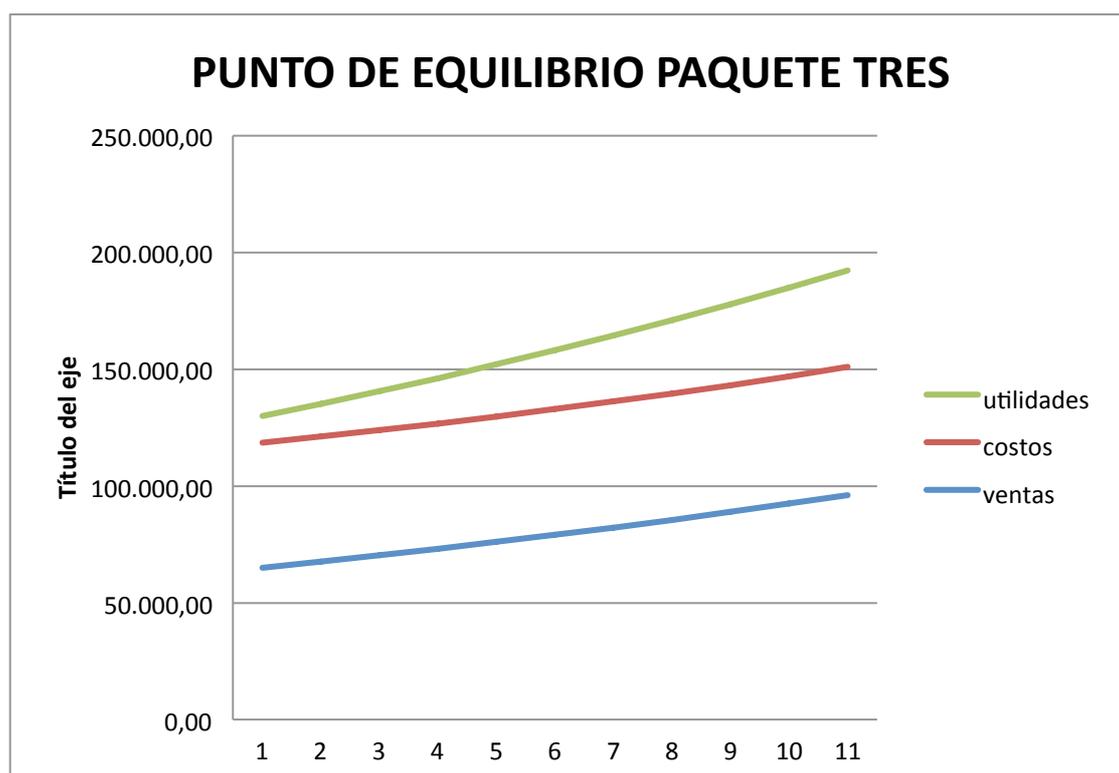


Ilustración 53 Punto de equilibrio Paquete 3

Es necesario comercializar 28 paquetes turísticos de 48 al año, para encontrar el punto de equilibrio, y de este modo tener utilidades. En el gráfico se aprecia que es posible obtener utilidades positivas desde el año cero y con tendencia de crecimiento anual

9) **Definición de precio de Producto Turístico:** el producto turístico tiene un costo de operación de \$76,70 dólares por persona.

10) **Definición de las utilidades por producto turístico**

Las utilidades están calculadas con el 40% de utilidad, ya que es lo factible trabajar en el sector turístico, debido al tema de cubrir costos fijos, variables e imprevistos. Por ello las utilidades para este producto turístico por paquete comercializado es de \$.30,68 dólares por persona.

11) **Pago de impuestos**

Los impuestos que genera el producto turístico es \$9,20 dólares por persona

12) **Precio de venta al turista**

El precio de venta de este paquete turístico para un visitante nacional o extranjero es de **\$116,58** dólares por persona. Pudiendo el operador negociar o hacer descuentos, teniendo en cuenta que la utilidad es del 40%.

3.1.1.4 PAQUETE TURÍSTICO CUATRO

1) **Nombre del Paquete:** Vive la Cultura Cañari en su máxima expresión

2) **Planificación del Recorrido**

HORA	ACTVIDADES
	DIA 1
18:00	Llegada turistas a El Tambo
18:30	Cena
19:30	Alojamiento
	DIA 2
8:00	Recorrido turístico por el eje patrimonial
8:30	Desayuno
9:00	Presentación de los guías
9:30	Entrega de unos folletos
10:00	Traslado hacia la comunidad de Cachi
11:45	Box lunch

12:00	Recorrido por Bolaloma
13:00	Almuerzo típico
14:00	Traslado hacia Coyoctor
16:30	Traslado de los turistas a Cañar
18:00	Fin del tour

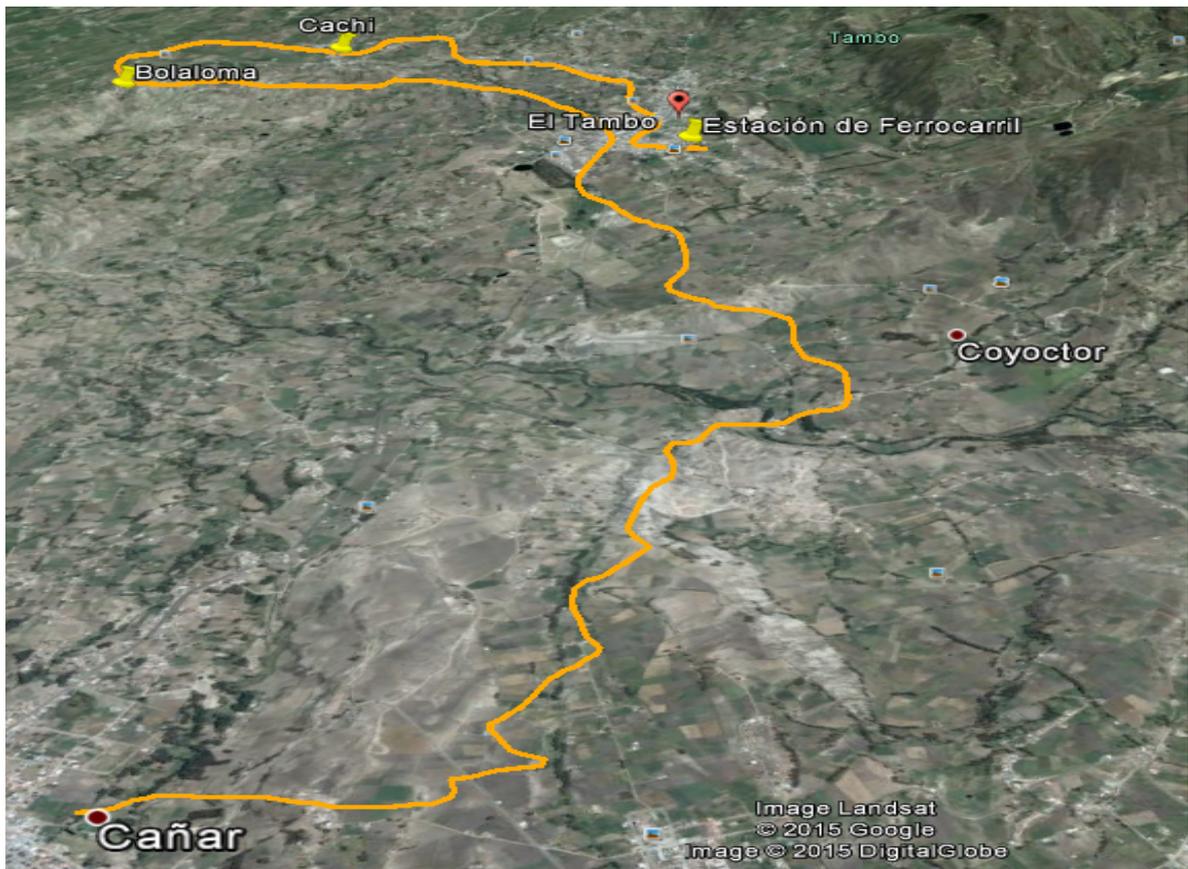


Ilustración 54 Paquete Turístico 4

Fuente: elaboración propia Google Earth , 2015

- 3) **Número de Pax:** 20 personas
- 4) **Número de paquetes al mes:** 4 paquetes al mes
- 5) **Número de Pax al año:** 48 paquetes al año

6) **Definición de costos:**

RUBROS PAQUETE	COSTO POR PERSONA	COSTO POR PAQUETE	COSTO AL AÑO
<i>ALIMENTACIÓN</i>			
1 Cena	3,50	70,00	3.360,00
1 Desayuno	2,50	50,00	2.400,00
1 Box lunch	1,50	30,00	1.440,00
1 Almuerzo tradicional	5,00	100,00	4.800,00
Subtotal alimentación	12,50	250,00	12.000,00
<i>GUIANZA</i>			
Guía de turismo	7,50	150,00	7.200,00
<i>ALOJAMIENTO</i>			
Alojamiento una noche	15,00	300,00	14.400,00
<i>TRANSPORTE</i>			
Recorrido en buseta	3,00	60,00	2.880,00
<i>MATERIAL PROMOCIONAL</i>			
Afiche	0,80	16,00	768,00
Mapa	0,40	8,00	384,00
Guía turística	3,00	60,00	2.880,00
<i>Subtotal promoción</i>	<i>4,20</i>	<i>84,00</i>	<i>4.032,00</i>

7) **Definición de costos fijos y Costos variables**

COSTOS FIJOS	COSTOS POR PAQUETE	COSTOS POR AÑO
Sueldo de los guías	150,00	7.200,00
Transporte	60,00	2.880,00
Promoción	84,00	4.032,00
Alojamiento	300,00	14.400,00
TOTAL COSTOS FIJOS	594,00	28.512,00
COSTOS VARIABLES		
Alimentación	250,00	12.000,00
TOTAL DE COSTOS VARIABLES	250,00	12.000,00

8) Definición de utilidades

Costos fijos unitarios Cfu	29,7
Costos variable medio CVm	12,50
Precio por persona PP	42,20
Impuestos 12% IVA	5,064
Utilidad	16,88
Precio de venta PV	64,14
Punto de equilibrio	552,087367
Número de paquetes a vender al año	27,6043684

Años	Unidades	ventas	costos	utilidades
0	552,09	35.413,09	29.076,59	6.336,50
1	574,17	36.829,62	29.098,67	7.730,94
2	608,68	38.302,80	29.133,18	9.169,62
3	657,54	39.834,91	29.182,04	10.652,87
4	723,67	41.428,31	29.248,17	12.180,14
5	811,20	43.085,44	29.335,70	13.749,74
6	925,91	44.808,86	29.450,41	15.358,45
7	1.075,86	46.601,21	29.600,36	17.000,85
8	1.272,31	48.465,26	29.796,81	18.668,46
9	1.530,98	50.403,87	30.055,48	20.348,39
10	1.874,10	52.420,03	30.398,60	22.021,43



Ilustración 55 Punto de equilibrio Paquete 4

Es necesario comercializar 28 paquetes turísticos de 48 al año, para encontrar el punto de equilibrio, y de este modo tener utilidades. En el gráfico se aprecia que es posible obtener utilidades positivas desde el año cero y con tendencia de crecimiento anual

9) **Definición de precio de Producto Turístico:** el producto turístico tiene un costo de operación de \$42,20 dólares por persona.

10) **Definición de las utilidades por producto turístico**

Las utilidades están calculadas con el 40% de utilidad, ya que es lo factible trabajar en el sector turístico, debido al tema de cubrir costos fijos, variables e imprevistos. Por ello las utilidades para este producto turístico por paquete comercializado es de \$.16,88 dólares por persona.

11) **Pago de impuestos**

Los impuestos que genera el producto turístico es \$5,06 dólares por persona

12) **Precio de venta al turista**

El precio de venta de este paquete turístico para un visitante nacional o extranjero es de **\$64,14** dólares por persona. Pudiendo el operador negociar o hacer descuentos, teniendo en cuenta que la utilidad es del 40%.

3.1.1.5 PAQUETE TURÍSTICO CINCO

- 1) **Nombre del Paquete: Aventura comunitaria y experiencia vivencial auténtica.**
- 2) **Planificación del Recorrido**

HORA	ACTIVIDADES
8:00	Llegada de los turistas al centro de Turismo Caguanapamba
8:30	Desayuno
9:00	Presentación del guía
9:30	Entrega de un folleto
10:00	Recorrido por la Comunidad
10:30	Box lunch
11:30	Traslado de los turistas hacia la estación de ferrocarril
12:30	Almuerzo típico
13:30	Recorrido por el Complejo Arqueológico de Coyoctor
15:00	Presentación de danzas.
15:45	Entrega de un obsequio
16:00	Traslado de los turistas hacia El Tambo
17:00	Fin del tour

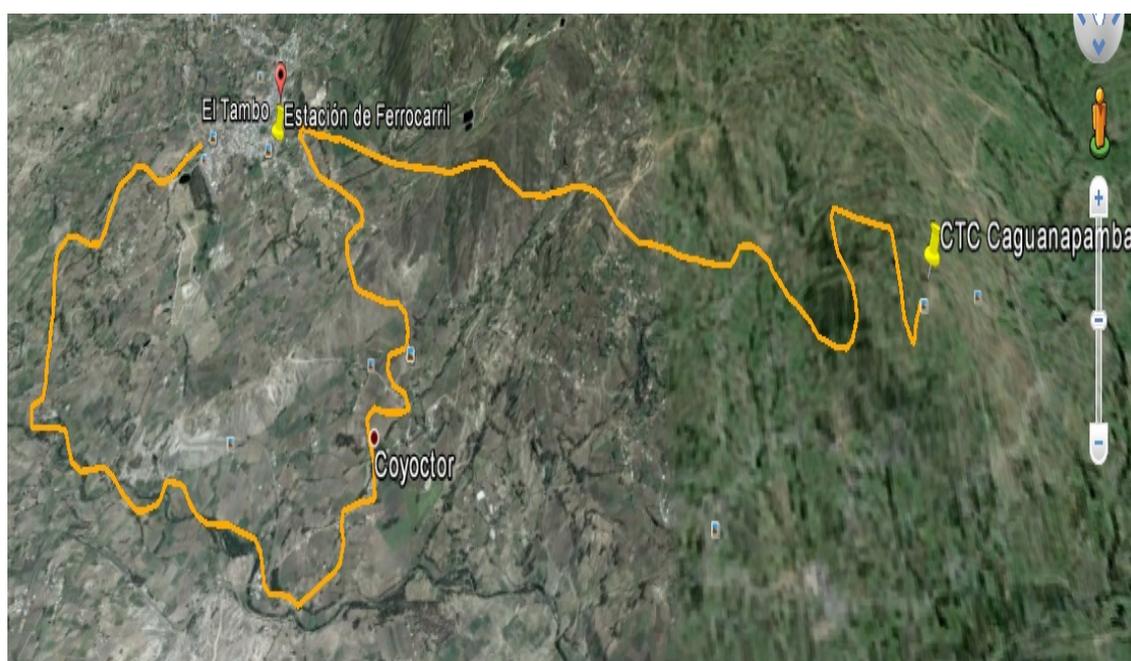


Ilustración 56 Paquete Turístico

- 3) **Número de Pax** : 20 personas
- 4) **Número de paquetes al mes**: 4 paquetes al mes
- 5) **Número de Pax al año**: 48 paquetes
- 6) **Definición de costos**

RUBROS PAQUETE 1	COSTO POR PERSONA	COSTO POR PAQUETE	COTO AL AÑO
<i>ALIMENTACIÓN</i>			
1 Desayuno	2,50	50,00	2.400,00
1 Box lunch	1,50	30,00	1.440,00
1 Almuerzo tradicional	5,00	100,00	4.800,00
Subtotal alimentación	9,00	180,00	8.640,00
<i>GUIANZA</i>			
Guía de turismo	7,50	150,00	7.200,00
<i>TRANSPORTE</i>			
Recorrido en buseta	3,00	60,00	2.880,00
<i>SOUVENIRS</i>			
Danzas	12,50	250,00	12.000,00
Artesanías	2,00	40,00	1.920,00
Subtotal suvenires	14,50	290,00	13.920,00
<i>MATERIAL PROMOCIONAL</i>			
Afiche	0,80	16,00	768,00
Mapa	0,40	8,00	384,00
Guía turística	3,00	60,00	2.880,00
<i>Subtotal promoción</i>	<i>4,20</i>	<i>84,00</i>	<i>4.032,00</i>

7) **Definición de costos fijos y Costos variables**

COSTOS FIJOS	COSTOS POR PAQUETE	COSTOS POR AÑO
Sueldo de los guías	150,00	7.200,00
Transporte	60,00	2.880,00
Promoción	84,00	4.032,00
Souvenirs	290,00	13.920,00
TOTAL COSTOS FIJOS	584,00	28.032,00
COSTOS VARIABLES		
Alimentación	180,00	8.640,00
TOTAL DE COSTOS VARIABLES	180,00	8.640,00

8) **Definición de utilidades**

Costos fijos unitarios Cfu	29,2
Costos variable medio Cvm	9,00
Precio por persona PP	38,20
Impuestos 12% IVA	4,584
Utilidad	15,28
Precio de venta PV	58,06
Punto de equilibrio	571,3353987
Número de paquetes a vender al año	28,56676993

Años	Unidades	ventas	costos	utilidades
0	571,34	33.174,02	28.612,34	4.561,68
1	594,19	34.500,98	28.635,19	5.865,79
2	617,96	35.881,02	28.658,96	7.222,06
3	642,67	37.316,26	28.683,67	8.632,58
4	668,38	38.808,91	28.709,38	10.099,53
5	695,12	40.361,27	28.736,12	11.625,15
6	722,92	41.975,72	28.763,92	13.211,80
7	751,84	43.654,75	28.792,84	14.861,91
8	781,91	45.400,94	28.822,91	16.578,02
9	813,19	47.216,97	28.854,19	18.362,78
10	845,72	49.105,65	28.886,72	20.218,94

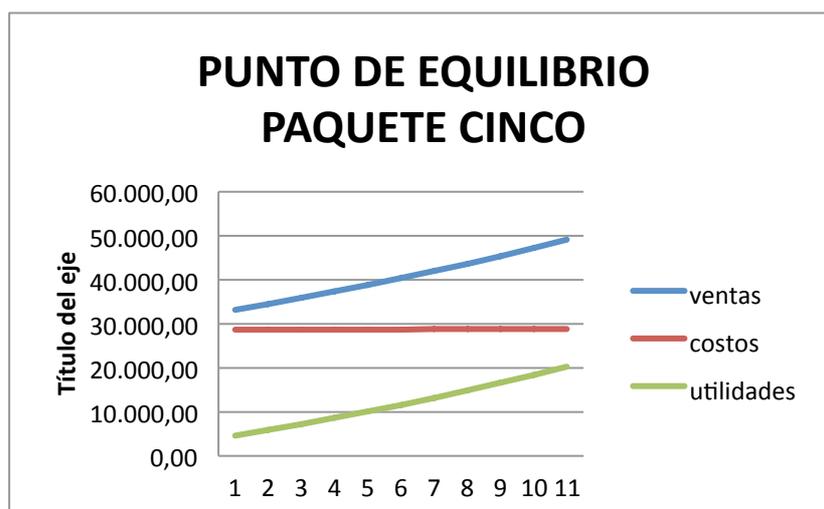


Ilustración 57 Punto de equilibrio Paquete 5

Es necesario comercializar 29 paquetes turísticos de 48 al año, para encontrar el punto de equilibrio, y de este modo tener utilidades. En el gráfico se aprecia que es posible obtener utilidades positivas desde el año cero y con tendencia de crecimiento anual

9) **Definición de precio de Producto Turístico:** el producto turístico tiene un costo de operación de \$38,20 dólares por persona.

10) **Definición de las utilidades por producto turístico**

Las utilidades están calculadas con el 40% de utilidad, ya que es lo factible trabajar en el sector turístico, debido al tema de cubrir costos fijos, variables e imprevistos. Por ello las utilidades para este producto turístico por paquete comercializado es de **\$.15,28** dólares por persona.

13) **Pago de impuestos**

Los impuestos que genera el producto turístico es **\$4,58** dólares por persona

14) **Precio de venta al turista**

El precio de venta de este paquete turístico para un visitante nacional o extranjero es de **\$58,06** dólares por persona. Pudiendo el operador negociar o hacer descuentos, teniendo en cuenta que la utilidad es del 40%.

3.1.1 PRECIO (“PRICE”)

Para poder realizar la fijación de precios es necesario aplicar la ley de la oferta y demanda, la misma que consiste en: “La oferta global de un producto la constituyen la suma de los oferentes de ese producto en el mercado. Pero también, según el contexto, puede entenderse por oferta la cantidad de bienes ofrecidos, y así mismo, los bienes que se encuentren en el mercado a la libre disposición de los demandantes.

La demanda de un producto está constituida por la suma de todos los demandantes de ese producto en el mercado. Y también aveces se entiende que es demanda la cantidad que se desea y se puede comprar por los consumidores”¹

Para la definición del precio de los productos turísticos, en primer lugar se aplicó la metodología de Piñole, en la que es necesario identificar los precios de los servicios de alimentos, bebidas, artesanías, transporte, guianza, ingresos, entradas, pasajes, y otros servicios en los que se estructura la cadena de valor del turismo.

Luego fue necesario establecer los itinerarios de recorrido, es decir realizar una planificación detallada de las actividades, en función de las siguientes condiciones: ingresos económicos de los turistas, gustos, preferencias para realizar actividades, motivación para conocer otros atractivos en torno a los dos atractivos turísticos en estudio.

Se realizó la determinación de costos anuales de los productos turísticos, se clasifico los mismos en costos fijos y costos variables, de cada uno de los productos turísticos, así como de los costos anuales de todos los paquetes que se pretenden comercializar.

Para la definición del precio es necesario realizar cálculos con ciertas fórmulas, con la finalidad de establecer los costos fijos unitarios y los costos variables medios, con cuyos resultados se realiza la fijación de dos tipos de precios: Precios de Operación y Precio de venta al turista.

Fórmula para obtener Costo Fijo Unitario:

$$CFu = CF \text{ anual} / N^{\circ} \text{ personas al año}$$

¹ Juan. M. Matínez Sánchez y Emilio Jiménez

- a. **Definición del costo variable medio:** este dato se obtiene de la sumatoria de los costos variables de una persona.
- b. **Definición del precio de operación o precio de producción:** es la sumatoria de los costos fijos unitarios más los costos variables medios

$$PP = CFu + CVm$$

- c. **Definición del precio de comercialización**

Para determinar el precio de venta de un producto turístico, es importante tomar en cuenta que es necesario obtener el costo de impuestos y el valor de las utilidades 40% (recomendable en el sector turístico), que serán sumadas a los costos de operación y con ello se obtiene el precio de comercialización, sobre el cual es posible aplicar descuentos, rebajas o acuerdos.

$$PV = PP + IVA + Utilidad$$

- d. **Punto de equilibrio**

Otra consideración fundamental en un plan de marketing es la determinación del punto de equilibrio, es por ello que una vez determinado el precio es indispensable realizar su cálculo.

$$Q' = \frac{CF}{P - CVm}$$

3.1.2 DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (“PLACE”)

De acuerdo a Juan M. Martínez Sánchez y Emilio Jiménez la modalidad en la que se realiza la distribución de los productos son: Directamente al consumidor final, Venta al mayor, Venta al por menor.

Una vez que se cuenta con el perfil del turista nacional y extranjero que visita Ingapirca y La Ruta de El Tambo – Coyocotor, es importante tomar insumos importantes de este estudio como son los factores sociales, demográficos, económicos, motivacionales y lo más importante los medios por los que se enteró del destino, con la finalidad de mejorar la promoción del destino y segmentar mercados.

En tanto la primera consideración para la distribución y comercialización de los cinco productos turísticos diseñados, tienen las siguientes consideraciones:

CARACTERÍSTICAS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO	TURISTA NACIONAL	TURISTA EXTRANJERO
<i>Edad</i>	30 años	36 años
<i>Sexo</i>	F: 38% M: 62%	F: 48% M: 52%
<i>Procedencia</i>	Mayor frecuencia: Cuenca, Quito, Guayaquil Riobamba, Segundo segmento: Milagro, Machala Tercer segmento: Ambato, Guaranda, Azogues Cuarto segmento: Esmeraldas, Imbabura	Mayor frecuencia: Holanda, Alemania, Japón y Australia Segundo segmento: Canadá , Francia, Colombia Tercer segmento: Suiza – España Cuarto segmento: Italia, Inglaterra, Perú.
<i>Nivel de educación</i>	56% superior	89% superior
<i>Profesión</i>	Estudiantes, profesionales	Estudiantes, profesionales y jubilados
<i>Ingresos económicos</i>	\$300 - \$1000/ mes	Mayor a \$1500 /mes
<i>Como viajan</i>	90% solos	57% solos 43% operadoras de turismo y agencias
<i>Con quién viajan</i>	Amigos 44%	32% pareja

	Familia 32% Pareja 15% Solos 9%	38% amigos 18% solos 5% familias
<i>Motivo de viaje</i>	53% atractivos culturales 26% atractivos naturales 21% vacaciones	Vacaciones 46% 39% atractivos culturales 15% atractivos naturales
<i>Medios por los que se enteró del destino</i>	Guías de turismo 14% Internet 3% Amigos 53% Otros 30%	50% guías de turismo 14% internet 18% amigos 18% otros medios
<i>Épocas del año en las que viajan</i>	Todo el año , pero con mayor frecuencia en febrero, marzo, julio y agosto	Junio a Septiembre (Canadá, España, Estados Unidos, Italia) Octubre – Enero y de Junio a Julio (Colombia, Perú)

Fuente: Elaboración propia. Estudio de Mercado, Ministerio de Turismo

Una vez que se han diseñado los productos turísticos, es importante que los mismos sean comercializados. Para ello este plan de marketing será una herramienta fundamental con la que los agentes de viajes y los gestores del destino turístico del sector público, quienes mejorarán la operación turística, ya que al momento el destino es únicamente de excursión, por lo que se pretende en base a las necesidades del turista que son evidentes, ampliar el plazo de permanencia a través de la inclusión de actividades turísticas que llaman la atención de la demanda, y que en la actualidad las comunidades han desarrollado y no están siendo comercializadas. Por lo que es una excelente oportunidad con la que se dinamizará el sector turístico en la localidad.

3.1.2.1 Directamente al Consumidor final

Las acciones de promoción turística y de los productos que se ofertan en la zona de Ingapirca y la Ruta de El Tambo – Coyoctor, deben ir enfocadas a segmentos en los que aún no se conoce de la potencialidad turística ni de la oferta del destino a las Provincias de Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Cotopaxi, y la Amazonía, sitios en los que se puede encontrar un excelente nicho de mercado. A través de redes sociales, páginas web, sitios de búsqueda directa con nombres clave, medios impresos, espacios publicitarios en épocas de vacaciones, realización de ferias en las que se

pueda promocionar el destino. De igual modo a los países de Italia, Inglaterra, Perú, Colombia.

Es necesario continuar con la promoción del destino y sus nuevas alternativas turísticas a través de las diversas técnicas de promoción dirigido a Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba, Machala, Loja, Zamora, Morona Santiago. Del mismo modo en una promoción integral a los extranjeros procedentes de: Holanda, Alemania, Francia, España, Japón, Australia, Suiza, España, Estados Unidos.

3.1.2.2 Venta al por mayor

Es importante que una vez que se cuenta con los productos turísticos, los centros de turismo comunitario y el mismo destino turístico a través de sus administradores, como son los Gobiernos Autónomos Descentralizados, Mancomunidad del Pueblo Cañari, y la Gerencia del Complejo Arqueológico de Ingapirca, busquen acercamientos de manera directa con los operadores de turismo tanto mayoristas como minoristas, con la finalidad de dar a conocer a los operadores las nuevas actividades con las que se cuenta en la zona. Para ello es necesario desarrollar:

- ✱ Material impreso (afiches, mapas, postales, mapas de bolsillo, trípticos, revistas, guías de turismo) para su distribución y entrega en principales sitios de afluencia turística nacional e internacional.
- ✱ Diseño de una página web de la Mancomunidad del Pueblo Cañari
- ✱ Realización de viajes de familiarización con operadores de turismo, para que recorren el destino y luego lo recomienden y lo incluyan en su oferta turística.

3.1.2.3 Venta al por menor

Para la venta al por menor de los productos turísticos, es necesario determinar las acciones específicas que se desarrollarán desde la Mancomunidad y desde los empresarios privados, para dar a conocer la oferta turística existente en la zona y

realizar la comercialización de sus servicios y actividades, que son innovadoras para el destino y que han sido creadas en función de la necesidad insatisfecha:

a. “wholesalers” y “brokers”

Gestionar los contactos con las grandes operadoras de turismo del país y dar a conocer la nueva oferta turística anclada a los operadores pequeños en el territorio. En este apartado hay que tomar en cuenta que los turistas nacionales que llegan a la zona viajan solos y no buscan una operadora de turismo para hacerlo, no así los turistas extranjeros que viajan con agencias de viajes mayoristas u operadoras de turismo en un 43%.

Por lo que las acciones de comercialización deberán más bien estar enfocadas a llegar al usuario o turista de manera directa, apoyándose principalmente en las TIC'S.

b. Centrales de reserva

En el territorio es necesario que se cuente con un aliado estratégico como es el caso de una operadora de turismo, que cuente con contactos con todos los prestadores de servicios y que sea el vínculo directo entre el cliente y el prestador de servicio o la comunidad. Esta acción es fundamental para mantener contacto, efectuar técnicas de fidelización, responder dudas e inquietudes de manera directa, efectiva y eficiente tanto al turista nacional y extranjero.

c. Agencias de viajes

En el estudio se ha determinado las agencias de viajes y operadoras de turismo con las que cuenta la zona y la Provincia del Cañar, por tanto se tiene que efectuar acciones directas con estas empresas, para que conozcan el destino, lo visiten y tengan contacto directo con los empresarios comunitarios y de diferentes servicios turísticos y lleguen a negociaciones.

d. Hoteles

Con el gremio de alojamiento de la zona y de la Provincia del Cañar es importante, que se socialice la nueva oferta turística, con la finalidad de que sean ellos quienes de manera directa informen a los turistas y brinden información eficiente a quienes visitan el destino turístico. Adicionalmente serán quienes entreguen material

promocional del destino y su nueva oferta en sus establecimientos a quien así lo requiera.

e. Directo

En los diferentes centros de información turística y oficinas de información turística que se encuentran en la zona 6 y de la Provincia del Cañar, se distribuirán materiales impresos y digitales a los turistas.

También se participará en las diferentes ferias, convenciones nacionales, en las que se dará a conocer el potencial turístico y la nueva oferta de destino, constituyendo este espacio en el momento preciso para efectuar negocios.

A través del Ministerio de Turismo realizar la promoción de la nueva oferta turística y a través de sus programas y campañas de promoción como es Viaja Primero Ecuador, Ecuador Potencia Turística.

f. Comunicación (“promotion”)

Los medios promocionales que son necesarios desarrollar para dar a conocer la oferta turística de la Ruta Ingapirca – El Tambo Coyocotor y su área de influencia es:

Material Promocional impresos:

- Revistas
- Guías de turismo
- Mapas de bolsillo
- Afiches
- Trípticos
- Postales

Material digital

- Oferta turística del destino en videos promocionales
- Flash memory con información del destino
- Manejo adecuado de redes sociales

Suvenires turísticos

- Carpetas artesanales

- Esferos artesanales
- Llaveros artesanales
- Otros innovaciones a partir de la artesanía (bolsos, estuches, protectores)

g. Promoción de ventas

La promoción de ventas, es una estrategia que busca estimular a la demanda la compra del servicio o realizar la visita turística al destino, es aquí en donde juega un papel importante la comunidad, ya que serán ellos quienes entreguen un incentivo, o incluyan un plus adicional a la oferta turística, para motivar al turista.

h. Relaciones Públicas

Para la ejecución del plan de marketing es necesario que el relacionador público de la Mancomunidad el Pueblo Cañari y de los demás gestores del destino, realicen una adecuada relación pública con los diferentes medios de comunicación, que efectúe el constante seguimiento a las actividades de la oferta, que constamente realice artículos, boletines de prensa, con la finalidad de tener noticias todo el tiempo con respecto al turismo en la localidad.

Por otro lado es importante que se mantenga contacto con la prensa nacional, por ello se deberá desarrollar viajes de prensa o press trip, con el afán de que los medios recorran el destino y luego a través se difunda la experiencia en medios escritos, reportajes, videos y por supuesto recomendaciones al destino.

Es por ello que el relacionado público juega un papel importante al momento de la ejecución del plan de marketing.

i. Patrocinio (Presencia de Marca)

En la provincia del Cañar se cuenta con la imagen turística Provincial que es manejada por el Gobierno Provincial, la Mancomunidad del Pueblo Cañari también posee su propia imagen al igual que Ingapirca y la Ruta de El Tambo – Coyoctor.

Siendo necesario contar con el apoyo de todas estas Instituciones y sobre todo del Ministerio de Turismo y sus diferentes programas de promoción. Es decir efectuar una importante promoción del destino con el patrocinio de marca que es la imagen que

será difundida y que luego de lanzarla tiene que llegar a cautivar la mente del cliente y turista.



Ilustración 58 Etiquetas de Marcas sobre el Turismo

j. Ferias, exposiciones turísticas y congresos

Lo gestores del destino realizarán la participación en ferias nacionales, en la FITE en Guayaquil en el mes de Septiembre y Cemexpo en Quito en el mes de Octubre.

Se gestionará con agentes de viajes la participación en la Feria de Tuianguis en México en el mes de marzo.

Realizarán importantes exposiciones en el territorio nacional con respecto a la nueva oferta turística, del mismo modo se organizarán congresos, y eventos académicos en los que se a conocer la cultura viva que existe en el destino turístico, con fines de promoción y obtención de clientes.

CAPÍTULO IV

4.1. DEFINICIÓN DE LA FASE FILOSÓFICA DEL PLAN DE MARKETING

4.1.1. Misión

La oferta turística de la Ruta de El Tambo – Coyoctor – Ingapirca, ejecuta diversas modalidades de turismo como: el turismo comunitario, ecoturismo, turismo cultural, turismo de aventura, con servicios de alta calidad y con estándares de sostenibilidad, en el que se ha involucrado las comunidades, los actores del turismo, a organizaciones gubernamentales, instituciones educativas, ONG's, dinamizando la economía local.

4.1.2. Visión

Contar con una oferta turística diferenciada con estándares internacionales de alta calidad, en la que la actividad turística es uno de los rubros de ingresos económicos más importantes de la zona.

4.1.3. Objetivos

a. Objetivo Empresarial

→ Dinamizar la economía local de las comunidades, empresarios turísticos de la zona de Ingapirca, El Tambo - Coyoctor, a través de una oferta sólida, de calidad y cada vez más innovadora, con la que se amplíe la oferta del destino y mejore la calidad de vida de la población.

b. Objetivos Sectoriales

→ Otorgar una estructura organizacional jurídica a los gestores del destino turístico Ingapirca – Ruta de El Tambo – Coyoctor, para administrar la oferta del destino y la constante ejecución de innovadores proyectos.

→ Gestionar el apoyo técnico especializado de las diferentes instituciones, para que sean ellos quienes apoyen a las comunidades y a los empresarios turísticos en la

constante renovación del producto creado, con la finalidad de prestar un servicio de calidad total.

- Elaborar, Promocionar y comercializar paquetes turísticos que permitan aprovechar sosteniblemente los recursos naturales y culturales que son parte del patrimonio del Ecuador, que en la actualidad son ofertados por las agencias de turismo de Cuenca, para disminuir la competencia y lograr ubicarse en un nivel de posicionamiento de mercado aceptable.
- Innovar constantemente el producto turístico en torno a las necesidades de la demanda turística que visita el Ecuador y el destino Ingapirca.

4.1.4. Políticas

- Hoy más que en ninguna otra época se viene hablando del óptimo aprovechamiento de los recursos. En el caso de nuestro país históricamente considerado como agrícola, hoy ya no lo es, se habla hoy de tres fuentes básicas que generan divisas e ingresos económicos al país, que son: el petróleo, aportes de los migrantes y el turismo, este último ha dado aportes importantes a la población ecuatoriana a través del incremento de plazas de trabajo directo e indirecto, con la creación de nuevas actividades turísticas con diferentes modalidades de turismo como: cultural, histórico, étnico, ecológico, científico, deportivo y de aventura. Cañar cuenta hoy con esta posibilidad de explotar adecuadamente sus atractivos turísticos, por lo que hace falta abonar las políticas necesarias por parte de las autoridades seccionales a través de la creación de ordenanzas municipales, fortaleciendo la estructura organizacional para los administradores de la oferta turística, Implementando personal calificado para el desarrollo turístico de la localidad.
- Para realizar las visitas al destino turístico que se ha creado, es necesario que las operadoras de turismo, agencias de viajes realicen el acercamiento directo con las comunidades, empresarios, valoren el destino y emitan las sugerencias,

opiniones con respecto a la calidad de la oferta de los servicios, con la finalidad de mejorar e innovar el producto.

- Estudios de mercado que tienen que ser actualizados al menos una vez al año, con la finalidad de mejorar el servicio o incrementar actividades, es decir el producto estará sujeto a constantes innovaciones.
- Segmentar constantemente los mercados nacionales e internacionales, con la finalidad de satisfacer a la demanda turística que visita la zona, y de este modo tener una demanda turística que permita dinamizar la economía.
- Es necesario ejecutar el plan promocional y de publicidad propuesto en este plan, con la finalidad de llegar a los diferentes segmentos de mercado identificados para el año 2014 y trabajar en las nuevas necesidades una vez que se analice las tendencias y proyecciones de la demanda turística del año 2015.
- Mantener una adecuada articulación interinstitucional, con la finalidad de posicionar la demanda turística de manera efectiva a nivel nacional e internacional.

4.1.5. Estrategias

- Entre las estrategias definidas para este plan de marketing, es en primera instancia definir una personería jurídica, para quienes se van a encargar de la gestión del destino, misma que esté representada por Instituciones del territorio, Comunidades, Centros de Turismo Comunitario, Alojamientos, Establecimientos de alimentos y bebidas, quienes realizaran acciones de planificación, organización, dirección, ejecución, seguimiento y control de las actividades a desarrollar en la Ruta de El Tambo – Coyoctor e Ingapirca.
- Los gestores del destino serán los encargados de buscar acuerdos y convenios con otras instituciones relacionadas con el que hacer turístico, para desarrollar

planes y proyectos que involucren a su potencial en la Oferta turística del Ecuador.

- Elaborar un diseño de publicidad turística para destino turístico anualmente, para lo cual se tienen trabajar conjuntamente con el Estado, y buscar convenios con el Ministerio de Turismo para que la oferta turística planteada forme parte de sus programas de Ecuador Ama la Vida, Ecuador Potencia Turística, Viaja Primero Ecuador y All You Need Is Ecuador.
- Es necesario diseñar una página Web en inglés y español que contenga la oferta turística, los productos con sus precios, la misma que tiene que estar en un sitio electrónico permanentemente.
- Los técnicos de la Gestión del destino, tienen que realizar por lo menos un estudio de mercado al año, para conocer cada vez más a cerca de la oferta turística de los competidores, cuál es el perfil del visitante, y en base a esta información formular nuevas alternativas en el campo turístico.
- Diseñar paquetes turísticos innovadores y que cada vez amplié las actividades turísticas para diferentes segmentos de mercado y no descuidar que gran parte de la demanda turística de extranjeros son jubilados, segmento que no deberá ser descuidado.
- Gestionar la capacitación a los dueños de establecimientos turísticos como: restaurantes, soda bares, hoteles, pensiones, discotecas, balnearios, transportistas, comunidades, centros de turismo comunitario, para que sean ellos quienes atiendan cortésmente a los turistas y brinden una imagen confortable del destino y sobre todo con la aplicación de estándares de calidad en el servicio turístico.
- Los Centros de Información Turística deberán promocionar el potencial turístico del destino de manera permanente, siendo necesario que cuenten con toda la información, contactos, costos, y todo material impresos con el que se pueda atender y dar información veras, oportuna, efectiva y eficiente.

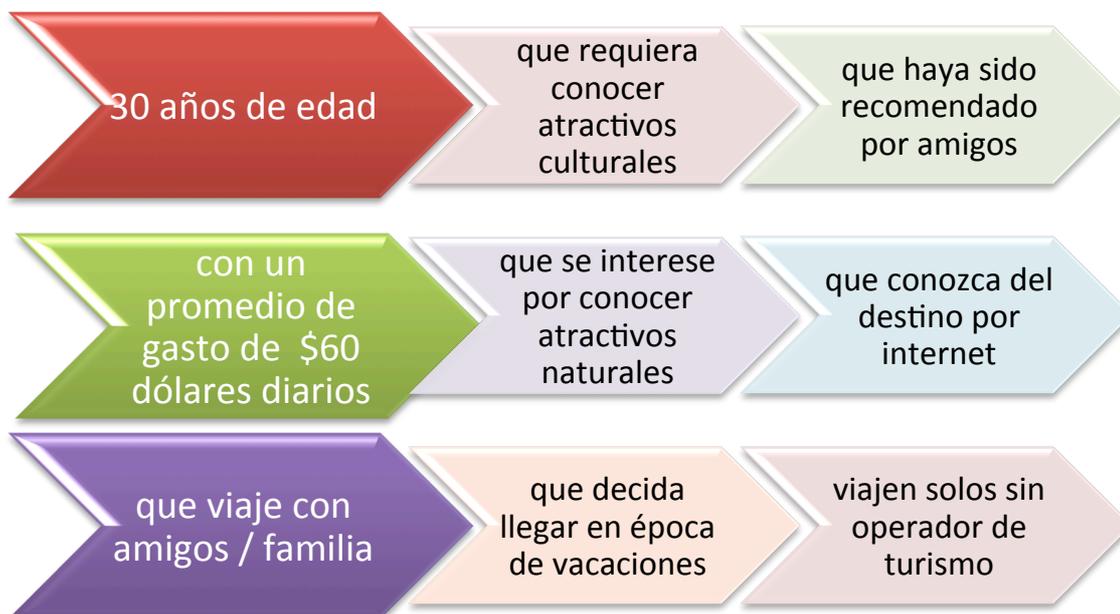
- Es necesario gestionar ante las instituciones competentes el apoyo para que el Ministerio de Turismo implemente facilidades turísticas a otros atractivos de gran potencial, se brinden capacitaciones turísticas orientadas a certificar laboralmente al personal de los establecimientos turísticos.
- Es necesario realizar un monitoreo de los atractivos turísticos para evaluar el estado del entorno, el estado de conservación de los atractivos, realizar estudios de capacidad de carga y formular lineamientos para evitar los impactos ambientales.

4.1.6. Metas

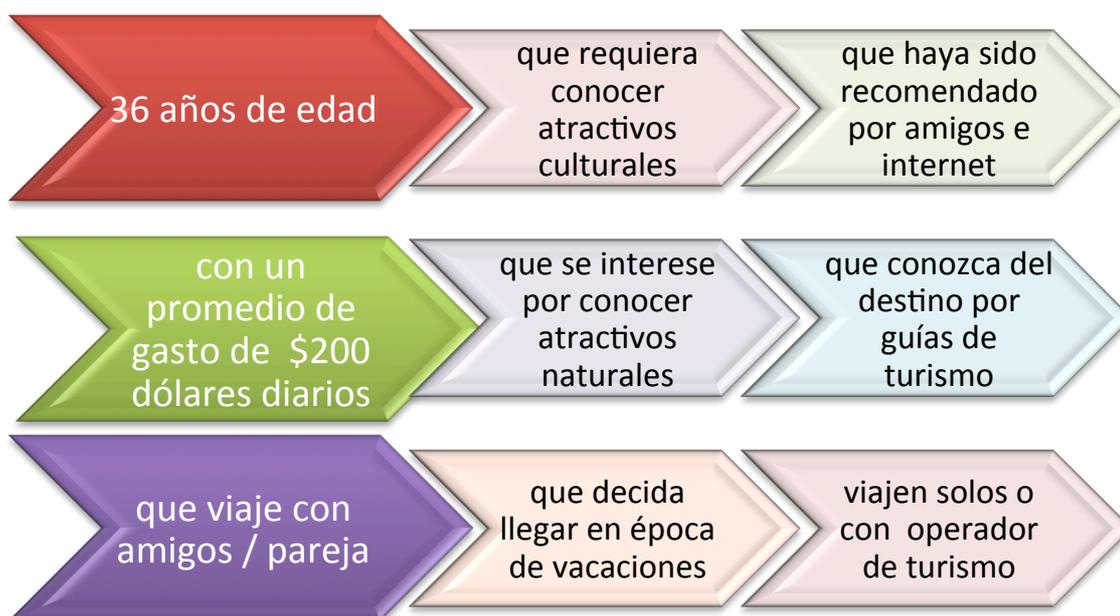
- En el año 2015 se cuenta con cinco productos turísticos del destino El Tambo – Coyocor – Ingapirca que son posicionados en el mercado turístico local y nacional.
- Para el año 2016 se ha incrementado en un 20% la afluencia de turistas al destino, hecho que ha generado importantes recursos económicos y ha dinamizado la economía de 2 comunidades y 5 establecimientos turísticos de la zona.
- Para el año 2017 se cuenta con el 40% de la demanda turística que visita Ingapirca pernoctando en el destino, lo que ha generado un gran ingreso económico al sector turístico.

4.1.7. Público Objetivo

➤ Público Objetivo Nacional



➤ Público Objetivo Extranjero



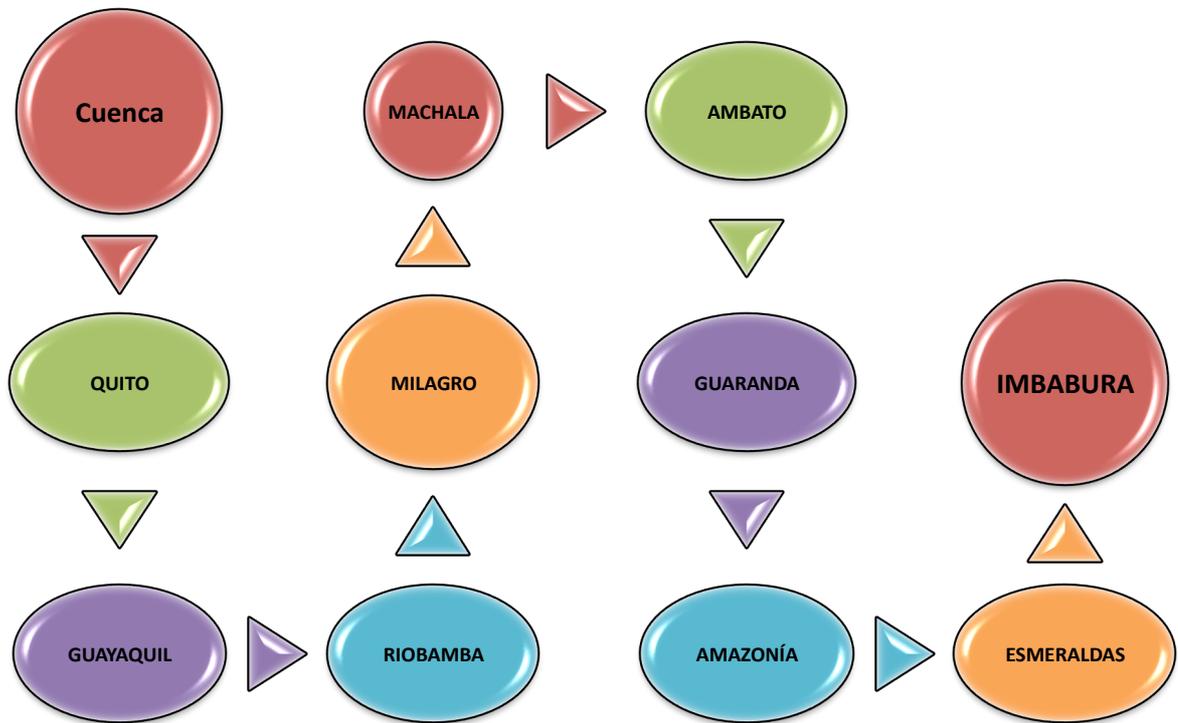
4.1.8. Productos turísticos

El plan de marketing planteado tiene cinco productos turísticos definidos:

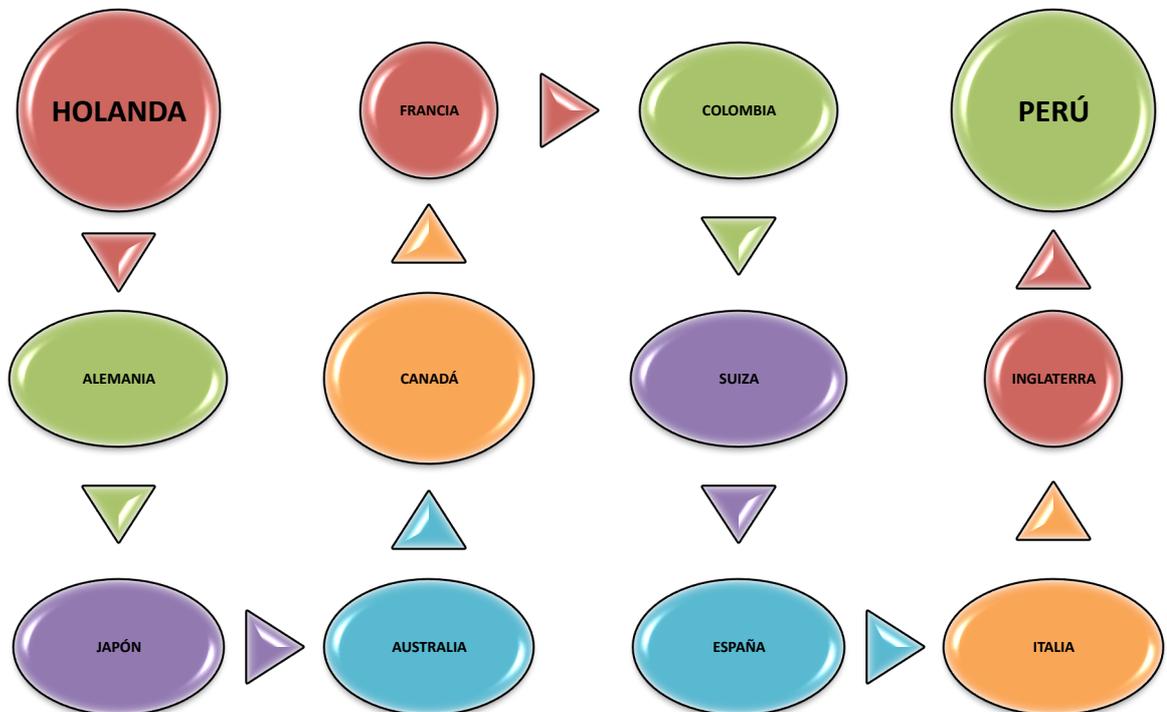
Producto turístico	Tiempo de permanencia	Número de atractivos a visitar	Precio por persona	Utilidades en el primer año	Número de paquetes a comercializar para mantener el equilibrio
El Tambo sobre rieles de encanto y cultura	1 día 1 noche	5	\$86,94	\$6.579,24	29
Aventura al máximo por tiempos antiguos	2 noches 2 días	9	\$145,46	\$13.403,51	28
Ecoturismo y aventura en una travesía inolvidable	1 noche 2 días	10	\$116,58	\$6.336,50	28
Vive la cultura cañari en su máxima expresión	1 noche 1 día	6	\$64,14	\$4.561,68	28
Aventura comunitaria y experiencia vivencial auténtica	1 día	5	\$58,06	\$6.579,24	29

4.1.9. Mercados a los que va dirigido el plan de marketing

a) Mercado Nacional



b) Mercado Internacional



4.1.10. Portafolio de Productos turísticos – Mercados

El plan de marketing planteado tiene el siguiente portafolio de productos y mercados a los que se va a dirigir a través de sus diferentes actividades de promoción y estrategias de comercialización

Producto turístico	Tiempo de permanencia	Número de atractivos a visitar	Precio por persona	Utilidades en el primer año	Número de paquetes a comercializar para mantener el equilibrio	Mercados a comercializar
El Tambo sobre rieles de encanto y cultura	1 día 1 noche	5	\$86,94	\$6.579,24	29	América del Norte Europa Asia Países vecinos Provincia del Ecuador
Aventura al máximo por tiempos antiguos	2 noches 2 días	9	\$145,46	\$13.403,51	28	América del Norte Europa Asia Países vecinos Provincia del Ecuador
Ecoturismo y aventura en una travesía inolvidable	1 noche 2 días	10	\$116,58	\$6.336,50	28	América del Norte Europa Asia Países vecinos Provincia del Ecuador

Vive la cultura cañari en su máxima expresión	1 noche 1 día	6	\$64,14	\$4.561,68	28	América del Norte Europa Asia Países vecinos Provincia del Ecuador
Aventura comunitaria y experiencia vivencial auténtica	1 día	5	\$58,06	\$6.579,24	29	América del Norte Europa Asia Países vecinos Provincia del Ecuador

CONCLUSIONES

- ★ El plan de marketing turístico diseñado cuenta con cinco productos turísticos, mismos que se basan en las preferencias y necesidades de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la Ruta de El Tambo – Coyoctor e Ingapirca. Cuentan con precios en función del ingreso económico de los turistas y visitantes.
- ★ Las 4p's de marketing han sido desarrolladas de manera eficiente, es por ello que se cuenta con varias alternativas de rutas y recorridos con pernoctación y otras que son excursiones. Cada una de ellos tienen precios económicos y asequibles. Por otro lado se ha planificado actividades de promoción, estrategias de comercialización, canales de distribución y las plazas a las que estará dirigida la nueva oferta turística.
- ★ El plan se sustenta con una filosofía empresarial, la misma que cuenta con objetivos, estrategias, metas, segmentos de mercado, tomando en cuenta al mercado nacional que está integrado por Cuenca, Quito, Guayaquil, Riobamba, Milagro, y otros mercados que deberán ser consolidados y otros a los que se deberá dar a conocer las potencialidades turísticas. Del mismo modo se plantea un segmento de mercado internacional dirigido a fortalecer y a consolidar las visitas a los mercados de Holanda, Alemania, Japón, Italia, Suiza, Colombia y Perú.
- ★ En este plan de marketing, integra atractivos turísticos de alta importancia como es Ingapirca, Qhapaq Ñan, Coyoctor, Culebrillas y se complementa con la nueva oferta de turismo comunitario, de Sisid, Caguanapamba, Cachi, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de la población en base a los productos y servicios que ofertan al interior de sus territorios, mismos que son de calidad.
- ★ El plan de marketing constituye para los gestores del destino, una herramienta a través de la cual se amplía la oferta y se convierte en un modelo de gestión integral con fines de dinamización, activación de las comunidades, mejora la calidad de vida e incrementa el empleo de mano de obra del territorio.

RECOMENDACIONES

- ★ Se recomienda que el presente Plan de Marketing sea analizado y aplicado por el GAD Municipal de El Tambo y su Área de Influencia.

- ★ El presente plan debe ser socializado con las diferentes comunidades e instituciones públicas y privadas que tienen competencias e ingerencia directa en el desarrollo de las actividades turísticas que se plantean en este estudio.

- ★ Este estudio debe ser socializado con la Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador para que se analice la posibilidad de extender y/o conservar el tramo de la ruta “El Tambo Coyoctor.

Bibliografía

- Alfaro, E. (1931). *Historia del ferrocarril de Guayaquil a Quito*. Quito: Nariz del Diablo.
- Alfaro, E. (2008). *Historia del ferrocarril del Sur*. Quito: EXSEPTION.
- Bengoechea, B. P. (1998). *Dirección de Marketing y Ventas*. Madrid.
- Carpio Vintimilla, M. /., & Carrasco Vintimilla, M. D. (2000). *Aporte del ferrocarril al desarrollo económico y social del Ecuador*. Universidad de Cuenca: Facultad de filosofía, Letras y Ciencia de la Educación. Especialidad de Historia y Geografía.
- Kotler, P. *Dirección de Mercadotecnia*. Octava Edición.
- Kotler, P. (Octava Edición). *Dirección de Mercadotecnia*.
- Ley de Turismo*. (2008).
- López, J. M. *Historia del ferrocarril transandino*. Quito: s.e.
- Nacional, A. (2008). *Constitución del Ecuador*.
- Philip Kotler, G. A. (2012). *Marketing*. México: Apolo S.A.
- Philip Kotler, J. B. (2003). *Marketing para Turismo*. Pearson Prentice Hall.
- Philip Kotler, J. T. (2011). *Marketing Turístico*. Madrid.
- Philip Kottler, G. A. (Sexta Edición, Pag 353). *Fundamentos de Marketing*. Prentice Hall.
- Sánchez, J. M., & Jiménez, E. (1993). *Introducción General al Marketing*. Madrid: Playor S.A.

KOTHLER P, BOWEN J, MAKEND J, 1997, Mercadotecnia para Hotelería y Turismo, primera edición, México, 705 pp.

RICAURTE C, Marketing Turístico 2002, Riobamba, Ecuador.

SCHROEDER R, Administración de Operaciones, 1992, Primera Edición, Editorial Ma Graw Hill, México. 200 pp.

ANEXOS

ANEXO N 1 LEY DE TURISMO, CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR Y LEY DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO.

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

CAPITULO IV

DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR 2008

De acuerdo con la constitución de la República del Ecuador tenemos los siguientes artículos:

TITULO VII; Art. 393.- El Estado debe garantizar y asegurar la convivencia pacífica de las personas para prevenir las formas de violencia y discriminación.

Capítulo Segundo; Art. 395.- El Estado garantizará los siguientes derechos: Modelo de desarrollo sustentable equilibrado y respetuoso tanto con la diversidad cultural afectada haciéndola activamente participe en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales así como también deberá encargarse de la parte ambiental para de esta manera asegurar las satisfacciones de las necesidades de las futuras generaciones.

Sección Tercera; Art 404.- En el Ecuador existe un patrimonio natural único e invaluable que desde el punto de vista ambiental se exige su conservación, protección y recuperación.

Sección Séptima; Art. 413.- El Estado se encargará de promover la eficiencia energética, el desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientalmente limpias y sanas, que no pongan en riesgo a la soberanía alimentaria.

ANEXO N 2 TIPOS DE AGENCIA DE VIAJES EN CUENCA

Agencias de Viajes en Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Actualiti Travel	Dual	Sucre 5-04 Y Mariano Cueva	2841835 / 2823994	Gladis Dutan Villa
Aequatorian Touring		Rio Upano 3-43 Y Ayapungo	2421288 / 2863901	Graciela Melania Brito Guerrero
Aerovips Quevel Travel		Tomillos 10-65 Y Av. Paucarbbamba	2810132	Quezada Guillen Martha Patricia
Alma Paca		Luis Moreno Mora 3-23 Y Francisco Moscoso	4044309	Montero Flor Andrea Belen
Apullacta		Gran Colombia 11-02 Y General Torres	2837815 / 2837681	Carlos Vintimilla
Aracno		Calle Del Batan Y Esmeraldas	4134500	Bernardo Polo Andrade
Avilesworld Travel Service		San Blas 2-07	2844171	Cecilia Aviles Tapia
Boomtravel		Remigio Crespo 1-50 Y Av Solano	0997821301	Maria Fernanda Pauta Azar
Carolose		Calicuchima 1- 65 Y Quisquis	2862164	Izquierdo Mari Paz
Concierge Travel		Bolivar 10-31 Y Padre Aguirre	4047504	Isabel Cristina Ontaneda Pinto
Cuenca Andes Tours South America		Av 12 De Abril Y Av Jose Peralta	4104028	Bryan Angel Vidal Bravo
Cuenca Vision		Borrero 6-51 Entre Juan Jaramillo Y Presidente Cordova	2838682	Gonzalez Coronel Danny Jose
Edcecemus Travel Cia. Ltda.		Borrero 9-51	2841207	Moreno Suscal Cecilia
Elmoctur		Remigio Crespo 3-54 Y Jm Jauri		Tenesaca Luis Alejandro
Faviz Tours		Bolivar 1-62 Y Manuel Vega	2832784	Vicuña Ivan Rodrigo
Galaecuatours	Benigno Malo 11-46 Entre Lamar Y Sangurima	4045052	Jessica Alexandra Rodriguez Matute	

Agencias de Viajes en Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Hualambari Tours	Dual	Borrero 9-69 Y Gran Colombia	2827598 / 2830371	Alfredo Coellar Neira
Inca Tours Cia. Ltda		Sucre 5-90 Y Hermano Miguel	2840465	Rivera Suarez Froilan
Intercontinental Travel		Paucarbamba 1-84 Y Jose Peralta	2812723	Priscila Marquez Gonzales
Irma's Tours		Aurelio Aguilar 1-93 Y Av. Solano	2882773 / 2843555	Irma Ugalde Noritz
Ixatours		Benigno Malo 6-72	2834414 / 2832000	Isabel Leon Martinez
Kabila Club		Florencio Astudillo Y Alfonso Cordero	2884751	Fernanda Calle Ormasa
Kapac Ñan		Calle Larga 4-100 Y Vargas Machuca		Pesantez Reyes Esthela Marina
Magictours Cia. Ltda.		Borrero 5-51 Y Juan Jaramillo	2835884	Ugalde Monsalve Roberto
Pazhuca Tours		San Marcos Villa 62 Y Gerardo Cordero	2888298	Maria Elisa Cordova Mora
Premier Travel		Unidad Nacional Y Gran Colombia	2834919	Alvarado Rosa Virginia
Pro & Turis		Calle Larga 5-19 Y Vargas Machuca	4103855	Daniela Orellana Lliguaipuma
Promoviajes		Colegios De Ingenieros Civiles Del Azuay	2806211	Zhingre Edgar
Punto Travel		Vargas Machuca 5-51 Y Juan Jaramillo	2820086	Veronica Del Rosario Pelaez Pizarro
Ramtours		Presidente Cordova 9-37 Y Benigno Malo	2834595	Aguirre Marquez Ruben
Regalatours		Remigio Crespo Entre Guayas Y Sucre	2813193	Pazato Coronel Norma Beatriz
Rutas Y Rostros	Av. Max Uhle 3-03 Y Ricardo Palmas	2803459 / 2803459	Sofia Jackeline Cruz Valdez	

Agencias de Viajes en Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
S3 Expeditions	Dual	Antonio Borrero 5-41 Y Honorato Vasquez	4214248	Jessica Elizabeth Astudillo Delgado
Shadday Tours		Presidente Cordova 1-38 Y Huaynacapac		Urgiles Idrovo Marco Antonio
Soleilviajes Principal		Gran Colombia 12-18	2813504	Ma. Fernanda Palacios
Sory Tours		Vega Muñoz Y Mariano Cueva		Sorya Chamba Bazarán
Spring Travel Sucursal		Jose Peralta Y 12 De Abril Edificio Acropolis	2255351	Rios Velasquez Lorena Alexandra
Terradiversa The Travel Center		Calle Larga 8-41 Y Luis Cordero	2823782 / 2820085	Juan Heredia Casajoana
Travelbuss		Juan Jaramillo 8-47 Y Benigno Malo	2865887	Andre Felipe Pulls Huiracocha
Turisa Principal		Gran Colombia 6-61 Y Hno. Miguel	2831626 / 2832331	Carmen Moreno Cordero
Turisa Sucursal		Luis Cordero 9-89	2835138	Carmen Moreno Cordero
Viveecuador		Manuel J Calle 1-115 Y Paucarbamba		Orellana Reino Maria Cayetana
Ximenas Tours		Bolivar Y Tarqui	2839904	Jerves Ochoa Ximena

Agencias de Viajes en Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Aeromar Cia. Ltda.	Internacional	Calle Larga 4-102 Y Bborrero		Iglesias Bermudez Graciela
Alphatravel		Benigno Malo 10- 100 Y Lamar	2832380	Mora Villagomez Marina
Andiviajes		Sucre 7-48 Entre Luis Cordero Y Borrero	2839351 / 2840764	Maria De Lourdes Aguilera De Donoso
Austro Tours		Luis Cordero Y Honorato Vasquez	2831927 / 2834063	Paul Ulloa
Boonroute		Sangurima 10- 106 Y General Torres	2842655 / 2845713	Monica Catalina Lopez Castillo
Casvintur		Remigio Tamariz 6-30 Y Loja	2818553 / 2818553	Yonimiller Castillo Ortega
Click Travel		Unidad Nacional Y Pasaje Loja	4094949	Serrano Leon Veronica Patricia
Conexión Touring Karina Yepez		Juan Jaramillo 1- 145 Y Manuel Vega	2847994	Karina Yepez Alulema
Corpoviajes		Borrero 6-41 Y Juan Jaramillo	2847269 / 2847270	Monica Flores Andrade
Costamartravel		Sucre 7-60	2842984	Muñoz Muñoz Ricardo
Cuencaturs		Presidente Cordova 2.08 Y Manuel Vega	2830003	Sra Carmen Torres Jara
Delgado Travel		Gran Colombia 5- 21 Y Mariano Cueva	2835482 / 2842118	Antonio Delgado Alvarado
Deltravel		Hermano Miguel 9-56 Y Bolivar	2824503	Nancy Quito Pesantez
Discovery Travel Ivannova Pacheco		Simon Bolivar 14-20 Y Esteves De Toral	2823830	Pacheco Roman Mayra Ivannova Pacheco
Ectours		Manuel J Calle 1- 101	2814593 / 2886473	Gonzalez Jerves Karina
Expresotours	Juan Jaramillo 7- 86	2822098 / 2844559	Patricia Donoso Lopez	

Agencias de Viajes en Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Gran Turs D.B. Princ.	Internacional	Borrero 7-76 Y Sucre	2832245	Diego Briones Tacan
Gran Vía		Presidente Cordova 9-09 Y Benigno Malo	2831434	Jenny Ghuznay Coba
Guia Tour		Bolivar 9-15 Y Benigno Malo	2838004 / 2835776	Lucia Gonzalez Herrera
Idiomas Travel		Av. 12 De Abril Y Jose Peralta	2848152 / 2848135	Saiz Sanguinetti Javier
Interviajes		Mariano Cueva N.- 8-47 Y Bolivar	2822081	Julio Marcelo Sinchi Sanchez
Megaviajes		Gran Colombia 21161 Y Unidad Nacional	2846625/2842704	Marcia Barros Nuñez
Metropolitan Touring		Sucre 6-62 Y Borrero	2831185 / 2816397	Jaime Rivadeneira Larco
Metrotours		Av. España 10-87	2801014 / 2865801	Mora Toral Maria Eulalia
Mompo Travel		Aurelio Aguilar 1-59 Y Solano	2846985/2819985	Karla Briones Tacan
Mundoviajes		Hno. Miguel Y Presodnete Cordova 8-30	2831699/4090914	Carla Andrade Gonzalez
Multitours Del Austro		Bolivar 5-05 Y Mariano Cueva	2828649	Solano Solano Jaime
Novatravelcyc		Remigio Crespo 2-59 Y Juan Iñiguez	4213100	Contreras Samaniego Mayra Fabiola
Ordoñeztravel		Presidente Cordova 5-59	2829692 / 2833203	Carvalho Ugalde Rodrigo
Ramatravel		Presidente Cordova Y Mariano Cueva	2835625	Roldan Villacres Carla Catalina
Rootours Princ.		Benigno Malo Y Calle Larga	2835888	Maria Isabel Roman Otatti
Rootours Suc.	Centro Comercial Las Americas	2839046	Maria Isabel Roman Otatti	

Agencias de Viajes en Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Round Trip	Internacional	Luis Cordero 7-23 Y Presidente Cordova	2843643	Aguirre Castro Paola
Seitur		Gran Colombia Y Unidad Nacional	2842007	Monsalve Mariela
Semartours .		Vargas Machuta 7- 74 Y Sucre	2825763	Susana Quito Pesantez
Sti Ecuador		Gran Colombia 21- 164 Y Unidad Nacional	2830832 / 2829234	Gina Magali Lemarie Coronel
Sultana Tours		Gran Colombia	2929628	Cuesta Cevallos Cristina
Surviajes		Hermano Miguel 8- 33 Y Sucre	2834687 / 4103557	Dora Eguez Moreno
Tourviajes		Luis Cordero 5-74 Y Juan Jaramillo	2831320 / 2849427	Yolanda Roman
Transviajes Del Austro		Gran Colombia 5- 20 Y Mariano Cueva	2833552	Patricio Gallegos Rodas
Travel Mundi		Pte. Cordova 5-59 Y Hno. Miguel	2845904	Martha Gaethe Iglesias
Vaztours		Gran Colombia 8- 02 Y Luis Cordero	2839018 / 2822223	Martha Eugenia Dias Guillen
Viajes Educativos Idiomas Trav		Av. 12 De Abril Y Juan Peralta		Javier Saiz Sanguinetti
Vive Viajes		Viracochabamba Y Huaynacapac	4048424	Jhoana Gabriela Arciniegas Castro

Agencias de Viajes en Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Round Trip	Internacional	Luis Cordero 7-23 Y Presidente Cordova	2843643	Aguirre Castro Paola
Seitur		Gran Colombia Y Unidad Nacional	2842007	Monsalve Mariela
Semartours .		Vargas Machuta 7- 74 Y Sucre	2825763	Susana Quito Pesantez
Sti Ecuador		Gran Colombia 21-164 Y Unidad Nacional	2830832 / 2829234	Gina Magali Lemarie Coronel
Sultana Tours		Gran Colombia	2929628	Cuesta Cevallos Cristina
Surviajes		Hermano Miguel 8-33 Y Sucre	2834687 / 4103557	Dora Eguez Moreno
Tourviajes		Luis Cordero 5-74 Y Juan Jaramillo	2831320 / 2849427	Yolanda Roman
Transviajes Del Austro		Gran Colombia 5- 20 Y Mariano Cueva	2833552	Patricio Gallegos Rodas
Travel Mundi		Pte. Cordova 5-59 Y Hno. Miguel	2845904	Martha Gaethe Iglesias
Vaztours		Gran Colombia 8- 02 Y Luis Cordero	2839018 / 2822223	Martha Eugenia Dias Guillen
Viajes Educativos Idiomas Trav		Av. 12 De Abril Y Juan Peralta		Javier Saiz Sanguinetti
Vive Viajes		Viracochabamba Y Huaynacapac	4048424	Jhoana Gabriela Arciniegas Castro
Hdp	Mayorista	Gran Colombia 7- 87 Y Luis Cordero	2845891	Decker Pita Henry John
Internacional Tours Universal Tours		Luis Cordero 5-55 Y Bolivar	2831436	Edgar Leonardo Ugalde Noritz
Viamerica		Gran Colombia Y Luis Cordero Torre De Negocios El Dorado	2849711	Mario Germanico Leon Jaramillo

Agencias de Viajes en Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Almibar Tours	Operadora	Presidente Cordova 5-33 Y Mariano Cueva	2823782	Juan Muñoz Corral
Atenas Tour		Gran Colombia 23- 105 Y Av. De Las Americas	2300484	Loyola Vinueza Guillermo Eugenio
Ayaxtravel		Calle Larga 9-31	2832887	Rosa Alavarado Nuñez
Badinet		Av. Ordoñez Lazo Edificio Astudillo	2189117	Balarezo Colaguazo Almedo Mesias
Biketatours Aventures Cia. Ltda		Bolivar 11-78 Y Tarqui	2823403 / 2846004	Ramirez Malo Cristian Manuel
Benigtour		Padre Aguirre 9- 57 Y Gran Colombia		Cesar Paul Cano Guzman
Cazhuma Tours Cia. Ltda.		Padre Aguirre 9- 40 Y Bolivar	2832052 / 2835059	Gabriela Carrion Maldonado
Cuenca Viajes		Remigio Crespo Y Libertad	2801385 / 2887789	Vicuña Zambrano Yadira Johana
Elitetours		Remigio Crespo 14-08 Y Marchena	4203088	Juan Pablo Cabrera Cordova
Extremventura		Av Tres De Noviembre Y La Condamine	2827325	Adrian Felipe Delgado Moreno
Faisatur		Brasil Y Remigio Crespo	4044771	Luna Farez Marco Patricio
Jacis Travel		Agustin Cueva 6- 17 Y Remigio Crespo	2961250	Soto Flores Vicente Manuel
Montaruna Tours		Gran Colombia 10- 19 Y Padre Aguirre	2846395	Malo Piedra Monica
Openat		Remigio Crespo Entre Latinoamericana Y Brasil	2816329	Olaya Reeyes Jhoana Alejandra
Operazuay Tours		Av Remigio Crespo Y Edwin Sacoto	4203537	Samuel Coronel
Opercem	Benigno Malo 5-34 Y Calle Larga	0987560290	Julio Andres Recalde Poma	

Agencias de Viajes en Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Pakariñan	Operadora	Sucre 14-96 Y Coronel Talbot	2820529	Ochoa Parra Willian
Polylepis Tours		Honorato Vasquez Y 7-80 Y Luis Cordero	2830248	Edison Fernando Juca Cedillo
Ruta Del Valle		Av. Heroes De Verdeloma 13-40 Y Nicanor Merchan	0981364640	Rodriguez Lema Segundo Jose Maria
South Land		Calle Larga 5-24 Y Hermano Miguel	2833126	Eduardo Ulloa Andrade
Take Off Travel		Gran Colombia 6-61 Y Borrero	2847310	Cardenas Ugalde Eulalia Isabel
Tinamu		Remigio Crespo 18-50 Y Brasil	2887372	Homero Sagbay
V & Tours		Francisco Martiñez Astudillo Y General Escandon	4095158	Angel Polibio Tigre Lopez
Valley Tours		Av. Remigio Crespo 13-12 Y Unidad Nacional	0995363919	Velez Pesantez Paulo
Verde Pais		Av 12 De Abril Y Unidad Nacional	2817997	Pedro Xavier Orellna
Viponline		Luis Moreno Mora 5-49 Y Roberto Crespo	2817775	Ibarra Iñiguez Diego Fernando
Wakiy Tour	Honorato Vasquez 7-80 Y Luis Cordero	2835308	Anna Faccioli	

Agencias de Viaje Azogues				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Coquelicot Viajes	Internacional	Bolivar Y Gral. Veintimilla	2240492	Gonzalez Castro Hitler Stalin
Delgado Travel Suc.		Vintimilla 3-11 Y Bolivar	2240680	Mendez Rodas Maria Esther
Macabell		Serrano 5-24 Y Bolívar	72245426	Fabiola Beatriz Pesántez Urgilés
Rosar Tours	Operadora	Av. Monsalve Pozo Junto A Hotel León	72244839	Geovanny Rodríguez
Reinube Tours		Borrero Sector Cruzloma		
Vicubel Travel		Sucre Entre Bolívar Y Emilio Abad	98125397	Mario Alfredo Vicuña Zambrano
American Travel	Dualidad	Bolivar 1-14 Y Azuay	2242076	Saul Fernando Chuqui Rivera
Tocumenns Tours		Bolivar Y Azuay Esq.	2245307	Pesantez Sacoto Karina
Kanara Tours		General Enríquez Y Bolívar	72242148	Raul Dutan
Viaggio		Sucre Entre Bolivar Y Emilio Abad	2248532	Quezada Sarmiento Diana Fabiola

ANEXO N 3 TIPOS DE AGENCIAS DE VIAJES EN AZOGUES.

Agencias de Viajes en Azogues				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Coquelicot Viajes	Internacional	Bolivar Y Gral. Veintimilla	2240492	Gonzalez Castro Hitler Stalin
Delgado Travel Suc.		Vintimilla 3-11 Y Bolivar	2240680	Mendez Rodas Maria Esther
Macabell		Serrano 5-24 Y Bolívar	72245426	Fabiola Beatriz Pesántez Urgilés
Rosar Tours	Operadora	Av. Monsalve Pozo Junto A Hotel León	72244839	Geovanny Rodríguez
Reinube Tours		Borrero Sector Cruzloma		
Vicubel Travel		Sucre Entre Bolívar Y Emilio Abad	98125397	Mario Alfredo Vicuña Zambrano
American Travel	Dualidad	Bolivar 1-14 Y Azuay	2242076	Saul Fernando Chuqui Rivera
Tocumenns Tours		Bolivar Y Azuay Esq.	2245307	Pesantez Sacoto Karina
Kanara Tours		General Enríquez Y Bolívar	72242148	Raul Dutan
Viaggio		Sucre Entre Bolivar Y Emilio Abad	2248532	Quezada Sarmiento Diana Fabiola

ANEXO N 4 ALOJAMIENTO CUENCA, AZOGUES, CAÑAR Y EL TAMBO.

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Otorongo	Apartamento Turístico	Av. 12 De Abril 5-40 Y Guayas	2818205	Dolores Carrasco
Mansion Arce		Benigno Malo 9-21 Y Bolivar	2859756	Manuel De Jesus Jimenez
Paseo Real		Av. De Los Cañaris S/N Y Camilo Egas	2807373	Paucar Matute Luis Ariolfo
El Parque		Benigno Malo 9-21 Y Simon Bolivar	0987749929	Dominguez Encalada Diego Felipe
Alejandrina	Hostal	Mariano Cueva 7-45 Y Presidente Cordova	2850734	Garcia Farman Edit Alexandra
Amazonas		Madrid Y Aran Juez	2867448	Ana Josefina Uruchima
Bristol		Hurtado De Mendoza Y Joaquin De Olmedo	2861231	Maria Eulalia Rios
Campanario		Padre Aguirre 11-84 Y Sangurima	2832659	Blanca Ernestina Miranda Jarrin
Casa Del Aguila		Mariscal Sucre 13-56 Y Juan Montalvo	2849580	Matovelle Leon Rafael Xavier
Casa Lloret		Carlos V 3-12 E Isabel La Catolica	2883010	Estefania Lloret Delgado
Casa San Rafael		Simon Bolivar 5-05 Y Tomas Ordoñez	2823920 / 2827308	Maria Eugenia Cuellar Paredes
Casa Sucre		Mariscal Sucre 12-19 Y Tarqui	2880113	Alexandra Cobos Arias
Chordeleg		Gran Colombia 11-15 Y General Torres	2824611 / 2822536	Franklin Moscoso Orellana
Colonial		Gran Colombia N.-10-13 Y Padre Aguirre	2841644 / 2823793	Soliz Flores Clara Ernestina
Cordero		Bolivar 6-50 Y Borrero	2843084 / 2825363	Ruben Alejandro Cordero Castro

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Coronel	Hostal	Mariano Cueva Y Bolivar	2833108	Coronel Izquierdo Victor Celestino
Delia Victoria		El Retorno Y El Chorro		Avila Sarmiento Maria Eugenia
Inca Real		General Torres 8-40	2823636 / 2840699	Segundo Sarmiento Bojorque
Ines Maria		Gran Colombia 12-64 Y Tarqui	2823196	Juan Tama Marquez
Kuna		Av De Las Americas 10-93 Y Luis Cordero	2838305	Servicios Turisticos Asociados Kunatours Cia . Ltda
La Casona		Miguel Cordero 2-134 Y Alfonso Cordero	4103509 / 4103501	Patricio Ledesma Gonzales
La Castellana		Luis Cordero 10-47 Y Gran Colombia	2827293 / 2827293	Carlos Arturo Ramon Espinoza
La Orquidea		Borrero 9 31y Simon Bolivar	2824511	Maria De Lourdes Cordero
La Victoria		Calle Larga 6-93 Y Antonio Borrero		Duran Vintimilla Daniel Federico
Las Gardenias		Juan Montalvo 10-44 Y Lamar	2843778	Vasquez Espinoza Maria Del Carmen
Los Angeles		Octavio Dias 6-47 Y Garcia Moreno	2865782	Daniel Florencio Parra Eras
Los Balcones		Borrero 12-08 Y Sangurima	2842103	Jhanet Bustos Pogo
Lovers		Combate Del Pangor 2-07 Y Combate De Virginia	4097628	Edyson Pauta Ordoñez
Mansion Alcazar		Bolivar 12 55 Y Tarqui	2823918 / 2823554	Aghartsa S.A.
Posada Del Angel		Bolivar 14-11 Y Esteves De Toral	2826233 / 2821360	Daniel Hernandez
Rio Piedra	Presidnete Cordova 8 40 Y L Cordero	2843821 / 2839679	Juan Vanegas Vintimilla	

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
San Andres	Hostal	Gran Colombia 11 66 Y Tarqui	2841497 / 2841497	Manuel Mesias Huerta Chacon
Santa Lucia		Borrero 8-44 Y Sucre	2828000	Empresa Hotelera Lucupa Cia. Ltda.
Vieja Mansion		Luis Cordero 5-65 Y Honorato Vasquez	2839446	Ingrid Ordoñez Pesantez
Abu Dhabi		Av Del Paraiso Diagonal Al Hospital	4098218	Wilson Rolando Gonzales Verdugo
Blue Sky		Del Chorro Y Sebastian Benalcazar	2860535	Parra Eras Floidey De Jesus
Calle Angosta		Tarqui 12-38 Y Sangurima	2822489	Gonzales Gonzales Bolívar
Caribe Inn		Gran Colombia 10- 51 Y P. Aguirre	2835175 / 2826227	Jorge Abril Delgado
Casa Del Barranco		Larga 8-41 Y Luis Cordero	2839763 / 2822503	Luna Villavicencio Ruth Graciela
Casa Del Rio		Baja Del Padron 4- 07 Y Calle Larga	2829659	Victor Eugenio Capelo Salazar
Cuatro Mundos		Benigno Malo 10- 70 Y Mariscal Lamr	2837058	Nelly Magaly Sanchez Quezada
Cuatro Rios		Mariscal Lamar Y Hermano Miguel	2841943	Carlos Johon Pesantez Pesantez
El Cajas		Tarqui 7-92 Y Sucre	2826627 / 2826627	Laura Magdalena Quezada Morales
El Monasterio		Padre Aguirre 7-24	2824457	Carlos Eduardo Andrade Borrero
El Vergel		Av El Paraiso 1-110 Y Agustin Cueva	4097930 / 4096625	Piedad Gonzalez Verdugo
Gonzalez Y Gonzalez	Paseo De Los Cañaris 5-30 Y Enrique Gil	2847382	Pablo Eric Gonzalez Gonzalez	

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Hamilton	Hostal	Miguel Heredia 3-07 Y Vega Muñoz	2824243	Manuel Jesus Landi Londa
Hurtado De Mendoza		Sangurima Y Hayna Capac	2831909 / 2848611	Alejandro Cambi Ramos
La Alborada		Jose Joaquin Olmedo 3-92 Y Av. España	2871005	Claudio Roberto Sinchi Tacuri
La Joya		Vargas Machuca N.-9-43 Y Gran Colombia	2844387 / 2844387	Jairo Jehovany Farfan Mendoza
Maavanic		Gil Ramirez Davalos Y El Chorro	2809286	Zoila Bravo Jara
Majestic		Luis Cordero 11- 29 Y Mariscal Lamar	2835674	Vintimilla Tinoco Francisco
Medio Ejido		Enrique Arizaga E Isauro Rodriguez	4095074	Dora Esperanza Niola Suquilanda
Momentos		Av. Ricardo Duran Sector Baños		Saldaña Duran Diana Teresita
Palacio Real		Gran Colombia Y Huayna Capac	2824533 / 2824533	Juan Carlos Fernandez Vasquez
Paledium		Av. Ricardo Duran Y Calle Vieja	2893001	Ramon Tapia Yolanda
Pichincha Internacional		Juan Montalvo 9 78 Y Gran Colombia	2833695 / 2833695	Gladys Beatriz Muñoz Moscoso
San Pablo		Gaspar Sangurima 2-45 Y Manuel Vega	2845452	Marcia Jimena Fajardo Fernandez
Villa Flora		Antonio Borrero 5-15 Y Honorato Vasquez	2846842	Chacha Parra Graciela Alexandra
Villa Nova Inn		Paseo 3 De Noviembre 24-06	2836790	Vega Cueva Jose Luis
Villaprimavera		Av Gil Ramirez 1- 90 Heroes De Verdeloma	2871357	Monica Ochoa Carrera
Yakumama	Luis Cordero 5- 66 Y Honorato Vasquez	2834353	Isabelle Eva Holleinstein	

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Zambranos	Hostal	Mariscal Lamar 21-97 Y Luis Pauta	2820435	Pablo Gerardo Zambrano Carrion
Alvanos		Honorato Vasquez 5-66 Y Hermano Miguel	2837240	Edgar Edison Alvan Jara
Amiel		Mariano Cueva 11-70 Y Sangurima	2828113 / 2845086	Betty Moreno Samaniego
Aranjuez		Aranjuez 1-81 Y La Madrid	2820622	Juan Pablo Avila Quinteros
Casa Naranja		Lamar 10-38 Y General Torres	2825415	Dunia Vasques Morales
El Cafecito		Honorato Vazquez 7-36 Y Borrero	2832337	Anthony Lloyd
Fenix		El Chorro 2-56 Y Av. Gil Ramirez Davilos	4084147	Avila Quinteros Amadeo Israel
Fuego		Jose Joaquin Olmedo 2-63 Y Rocafuerte	2811394	Miguel Eduardo Orellana Paredes
Hostal Del Valle		Gaspar Sangurima 5-76 Y Hermano Miguel		Valarezo Sangurima Ana Yence
Huaynacapac		Av. Huayna Capac N.- 3-57 Y Av. España	2832655	Sandra Cecilia Lopez Romero
La Cigale		Honorato Vazquez 7-80 Y Luis Cordero	2835308	Sigalun Cia. Ltda.
La Escalinata		Calle Larga No. 5-83 Y Hermano Miguel	2845758	Clemencia Cumanda Guerrero Paladines
La Gran Aventura		Av. Panamericana Sur Sector La Victoria	2854604	Maldonado Cantos Luis Ramiro
La Paz		Av. España 5-02	2831560 / 2865156	Manuel Salazar Vasquez
Latina		Benigno Malo 11-54	2839821	Carmen Delgado Cardenas

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Los Alamos N°2	Hostal	Huaynacapac Y Lamar	2807308	Chacha Juan Carlos
Los Helechos		El Chorro S/N Y Gil Ramirez Davalos	2863401	Mirian Magdalena Chacha Parra
Macondo		Tarqui 11 64 Y Sangurima	2840697 / 2821700	Wille Steven Curtis
Manhatan		Sangurima 1-18 Y Huaynacapac	2845935	Fanny Chacha Parra
Milan		Pte. Cordova 9 89 Y Padre Aguirre	2831104 / 2827864	Ivan Guillermo Ochoa Galarza
Morlaquita		Av Del Paraiso L - 6 Y Pasaje Del Paraiso	4098255	Piedad Gonzalez Verdugo
Oxford		Huayna Capac 3-60 Y Sangurima	2827448	Luz Giorgina Gomez Cuello
Rex		Calle Tarqui 6-01 Y Calle Larga	2838352	Pelaez Novillo Susana Beatriz
Sanchez Quezada		Juan Jaramillo 2-56 Y Tomas Ordoñez	2833614	Sanchez Quezada Nelly Magaly
Santa Martha		Mariano Cueva Y Sangurima		Martha Litardo Garcia
Villa Del Rosario		Honorato Vasquez 5-25 Y Mariano Cueva	2828585	Dolores Celleri Rivera

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Haro	Hostal Residencia	Av Huaynacapac 3-76 Y Sangurima	2836702	Reina Emperatriz Zuñiga Hoyos
Morenicas Del Rosario		Gran Colombia 10-65 Y General Torres	2828669	Silvana Patricia Galindo Pacheco
Bohemia Drink's		Av. Ricardo Duran Sector Baños	2893396	Ramon Duran Danny Fernando
Chola Cuencana		Av Huynacapac 4-13 Y Sangurima		Andrea Marisela Vasquez Ponce
Galeon Internacional		Sangurima 2 - 42 Entre Manuel Vega Y Tomas Ordoñes.	2831827	Tania Lopez
La Hacienda		Ricardo Duran N.- 5-27	2892357	Wilson Ramon Tapia
Paredes		Bartolome Serrano 1-17 Y Bolivar	2835674	Elva Orselina Alvarez De Paredes
Penthose		Av. Ricardo Duran Sector Baños	2400439	Duran Calle Diego Patricio
Samay		Tomas Ordoñez 11 86	2-831119	Rosa Velez Perez
Santa Fe		Borrero 5-57 Y Juan Jaramillo	2822025	Carrion Ochoa Angel Efen
Siberia		Luis Cordero 4 22 Y Calle Larga	2840672	Andrea Carrion Terreros
Alamos No.1		Madrid 1 42 Y Av. España	2863444 / 2871416	Narcisa Chacha
Astoria		Calle Del Chorro 2- 22	2809252	Manuel Vanegas
Azuaya		Padre Aguirre 7-61	2824119	Gina De Lourdes Franco Bilmonte
Baños		Ricardo Duran S/N	2892455	Anibal Florencio Nacipucha Astudillo

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Copa Cabana	Hostal Residencia	Ricardo Duran S/N Y Calle Vieja	2892456	Maria Teolinda Astudillo
El Monarca		Borrero 5-47 Y Honorato Vasquez	2836462	Carmen Amelia Flores Sarmiento
El Refugio		Av. De Las Americas Y Daniel Alvarado	2827315	Luis Humberto Cardenas Pintado
Granada		Sucre 10-60	2842516	Cecilia Auxiliadora Leon Misnaza
Hogar Cuencano		Hermano Miguel 4-36 Y Calle Larga	2826009	Tapia Calle Martha Marlene
La Casa Cuencana		Hermano Miguel4-36 Y Calle Larga	2826009	Martha Marlene Tapia Calle
Manantial Anexo		Jose Joaquin De Olmedo Y Nuñez De Bonilla	2848482	Morales Dumancela Maria Eugenia
Moises		Av. Huayna Capac 4 57	2807303	Luis Cristian Tamayo Pierda
Niza		Lamar 4-51 Y Mariano Cueva	2823284	Diego Barzallo Sacoto
Primavera		Av Ricardo Duran Sin Baños	2892607	Jaime Rodrigo Sinchi Duchi
Ramada		Sangurima 5 55 Hermano Miguel	2833862	Beatriz Cajamarca Cardenas
Rincon De Baños		Av. Ricardo Duran	2892453	Tapia Nacipucha Jualia Maria
Sanchez		Vega Muñoz 4- 32 Y Vargas Machuca.	2831519	Daniel Molina Campoverde
The Family		Ricardo Duran 5-27	2892453	Marco Antonio Ramon Tapia
Verde Limon	Juan Jaramillo Y Mariano Cueva	2820300 / 2831509	Juan Carrasco Carrasco	

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Baguanchy	Hosteria	Km 4 Via Apaccha	2350451 / 2350453	Juan Fernando Paredes Roldan
Caballo Campana		Sector Huishil Baños	2892361	Oscar Efen Saldaña Duran
Chauillacamba		Via Cuenca Azogues	2804471	Malo Jaramillo Hernan
Dos Chorreras		Km 22 Via Cajas	2853924	Guido Carrasco Muñoz
Duran		Parroquia Baños	2892485	Balnearios Duran S.A.
Los Lirios		Paseo De La Guadalupana (Baños)	2892015	Cristian Proaño Merchan
Quinta Julita		Chauillacamba Cuenca Azoguez Km12	2875451	Miguel Patricio Urgiles Alvarez
Rodas		Parroquia Baños	2892161	Milton Rodas Tapia
Chorro De Giron		Sector El Chorro Del Carmen	2830116	Aguirre Tirado Edgar
El Dorado		Hotel	Gran Colombia 7-87	2831390 / 2831390
Oro Verde	Av. Ordoñez Lasso S/N		4090000	Cuencaoro Hotelera Cuenca S.A
Atahualpa	Sucre 3 50		2831841	Ana Barzallo Sacoto
Carvallo	Gran Colombia 9-52		2840749 / 2832063	Alxacs Cia. Ltda
Catedral	Padre Aguirre 8 17		2823204 / 2824085	Romulo Ambrosi
Conquistador El No. 1	Gran Colomiba 6 65		2831788 / 2831291	Comisersa
Crespo	Calle Larga 7-93		2834937 / 2839473	Hotel Crespo C.A.
El Principe	Juna Jaramillo No.7-82 Y Luis Cordero		2847287 / 2834369	Hotel Principe Racelleri Cia. Ltda.

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Forum	Hotel	Presidente Borrero 10-91 Y Mariscal Lamar	2828801	Hoteles Klätte Y Asociados Cia. Ltda.
Italia		Av. España Y Huayna Capac	2840060 / 2864475	Ines Ochoa Garcia
Patrimonio		Bolívar 6 22 Y Hermano Miguel	2831126 / 2831126	Marcia Martinez Ponce
Pinar Del Lago		Av. Ordoñez Laso S/N	4089751 / 4089741	Marcelo Vintimilla Borrero
Presidente		Gran Colombia 6-59 Y Borrero	2831066	Ugalde Jerves Jose Alejandro
Pumapungo		Pasaje Pumapungo Y 3 De Noviembre	2835600	Pavel Joseph Cervantes Choud
Rione		Luis Moreno Mora Y Eduardo Malo	4092085 / 2843239	Cesar Eduardo Palacios Palacios
San Juan		General Torres 9-59 Y Bolívar	2829306	Leon Bernal Tania Elizabeth
Santa Ana		Presidente Cordova No. 11-49	2848138	Esteban Pinos Ochoa
Santa Monica		Sucre 6-80 Y Borrero	2840215	Monica Delgado Ordoñez
Valgus		Av. Solano 4-31 Y Florencia Astudillo	2818651	Valgus Cia. Ltda.
Victoria		Calle Larga Y Borrero	2827401 / 2832340	Empresa Hotelera Don Cuni Cia . Ltda
Yanuncay		Vargas Machuca 10-70 Y Lamar	4115081 / 4114375	Red Hotelera Cuzco Cia. Ltda
Zahir 360		Av. Del Estadio Y Florencio Astudillo	4076882	Grucanqui Cia. Ltda.
Alli Tiana		Pte. Cordova Y Padre Aguirre	2831844 / 2821955	Mario Orellana Garcia

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Atenas	Hotel	Luis Cordero 11 - 89 Sangurima.	2827016	Leonor Florencia Jerves
Best Plaza		Eloy Alfaro 1-43	2870402	Plaza Deleg Hernan Gerardo
Cuenca		Borrero 10 69	2833711 / 2826301	David Francisco Duran Arce
El Cisne		Av. De Las Americas Y Amazonas	2881655	Julio Milton Murillo Toral
El Quijote		Hno. Miguel 9-58 Y Gran Colombia	2843197 / 2834573	Johnn Montero Toral
Emperador		Eloy Alfaro 1-43 Y Huaynacapac	2821539	Carrion Alvarez Juan Carlos
Ensueños		Gran Colombia Y Manuel Vega	2844961 / 2844961	Maria Duran Guaman
España		Sangurima 1-17 Y Hauyna Capac	2834208 / 2831351 / 2846442	Maria Mayancela Minchala
Europa		Gaspar Sangurima 2-55 Tomas Ordoñez		Encalada Peralta Dolores Obdulia
Las Americas		Mariano Cueva 13-59	2833850	Telmo Cordero Pinguil
Lloresa		Gaspar Sangurima6-22 Y Hermano Miguel	2837998	Victor Emmanuel Llore Serrano
Mi Hotel El Puente		Condamine 13- 78	2844244	Sonia Patricia Matute Seminario
Prado Inn		Rocafuerte 3 45 Y Huayna Capac	2869968	Mariana De Lourdes Ampudia Lucero
Portal Español		Gaspar Sangurima 2-42 Y Manuel Vega	2842015	Espinoza Orellana Reina Marisol
Rios Del Valle	Mariano Cueva 7 21 Y P. Cordova	2826895	Carlos Santiago Ulloa Andrade	

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
San Carlos	Hotel	Madrid Y Av. España		Chacha Parra Juan Carlos
Santa Ana		Presidente Cordova 11-49 Y Tarqui	2848130	Pinos Ochoa Esteban Fernando
Tomebamba		Bolivar 11 19 General Torres	2823797 / 2823797	Edgar Leon
Vasquez Inn		Av España 10-17	2831482 / 2850182	Cristian Vasquez Ponce
Check Inn		General Torres 8-82 Y Bolivar	2831711	Francisco Felipe Flores Ochoa
Gran Hotel		General Torres 9-70	2831934 / 2841113	Leonardo Duran Andrade
Norte		Mariano Cueva 11-63 Y Sangurima	2827881	Rigoberto Vintimilla Pulla
Pichincha		Gral Torres 8 82	2823868	Norma Del Carmen Muñoz Moscoso
San Jose Inn		Calle Del Chorro Y Gil Ramirez		Vazquez Ojeda Jonnathan Pablo
Tito		Sangurima 1-49 Y Manuel Vega	2829734 / 2829734	Carlos Gomes Jarrin
Rios De Cuenca		Hermano Miguel 10-94 Y Mariscal Lamar	2841943	Pesantez Pesantez Edison Roman

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
El Eden	Motel	Panamericana Norte Km 14	2876797 / 2490005	Luis Abran Ortiz Astudillo
El Jade		Panamericana Norte Km 13	2490097	Marco Arturo Pinos Narváez
La Luna		Panamericana Norte Km 13	2490027	Jorge Mesias Cobos Ruilova
Las Retamas		Panamericana Norte Km. 7 1/2	2875400	Fernando Gonzalez
Los Pinos		Panamericana Norte Km. 14.	4069461	Molospinos Cia Ltda
Rumours		Cumbe	2878398	Fausto Alvarez Ordoñez
Shalom Hostel Bed & Breakfast	Pension	Federico Proaño 2-129	4091830	Alvarez Urgiles Andrea Fernanda
Casa De Las Rosas		Manuel Vega 12-57 Y Vega Muñoz	2824493	Mashipuraviajes S.A.
Cofradia Del Monje		Presidnete Cordova 10 33	2831251	Juan Jose Cobo Leon
La Casa Del Centro		Mariscal Lamar 4-19 Y Vargas Machuca	2826615	William Dario Sarmiento Zambrano
La Posada Cuencana		Tarqui 9-46 Y Bolivar	2826831	Vasconez Mosquera Edison Francisco
La Posada Del Rey		Benigno Malo Y Presidente Cordova	2843845	Clara Francisca Pesantez Samaniego
Nuestra Residencia		Los Pinos 1-100 Y Ordoñez Lasso	4090204	Blanca Calle Rea
Villa De Rio		Av. Paucarbamba Y Jose Peralta	4103026 / 4103215	Priscila Marquez Gonzalez
Americano		Francisco Tamariz 1-14	2837882	Nancy Eulalia Sanchez Arizaga
Calle Del Sol		Calle Del Chorro Y Calle Vieja	2869882	Pablo Andres Calle Espinoza

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Casa De Lidice	Pension	General Torres 11-69 Y Lamar	2825698	Deviorco Cia. Ltda.
Colonial Chordeleg		Guayaquil Y 24 De Mayo	2823377	Torres Delgado Pablo Esteban
El Capitolio		Hermano Miguel Y Calle Larga	2824446	Diego Hernan Vintimilla Ortiz
Green Spot Lopdge		Av. Ordoñez Laso - Virgen Del Milagro	4089394 / 4089397	Veronica Lucia Salazar Montesinos
Pachamama		Calle Larga 2-38 Y Manuel Vega	2829465	Eduardo Vicente Brito Muñoz
Posada Del Rio		Hermano Miguel 4-18 Y Calle Larga	2823111	Abad Molina Nanci America
Posada Del Rio li		Hermano Miguel 4-18 Y Calle Larga	2823111	Figueroa Morales Paola Jhoana
Posada Todos Santos		Calle Larga 3-42 Y Tomas Ordoñez	2824247	Blanca Piedad Coellar Delgado
Resthouse		Brasil Y Remigio Crespo		Bayron Ruben Verdugo Aldaz
Rio Bravo		Rio Palora Y Rio Curacay	2808570	Davis Prudencio Brabo Solorzano
Villa San Marcos		Borrero 5-91 Y Juan Jaramillo	2847375	Maria De Lourdes Parra Pillco
Alhambra		El Chorro 2-55 Y Gil Ramires	4084043	Luis Enrique Calle Ortiz
Allpa Wasi		Tarqui	2440411	Saquipay Guanoquiza Jaime Rolando
Alternative		Huaynacapac Y Casique Duma	4084101	Alvarez Calle Xavier Alberto
Andaluz		Mariano Cueva 12-21 Y Sangurima	2827292	Maria Sabina Espinoza Barreto

Alojamiento Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Capitolio N 2	Pension	Honorato Vasquez Y Hermano Miguel	2837240	Diego Hernan Vintimilla Ortiz
Casa De Huespedes		El Molino 2-04 Y Balcones	2842281	Aviles Landivar Gladys Yolanda
Gaviota Dorada				Klever Ranulfo Pillco Morocho
La Barraca		Borrero 9-68	2825094	Zuñiga Caceres Graciela Silvia
La Casa Cuencana		Hermano Miguel 4-45 Y Calle Larga	2826009	Martha Marlene Tapia Calle
La Perla Cuencana		Mariscal Lamar 8-44 Y Benigno Malo	2850792	Carrion Ochoa Angel
La Posada		Benigno Malo 5-112 Y Juan Jaramillo	2842486	Andrade Huiracocha Freddy Javier
Majache		Gran Colombia 5-31 Y Mariano Cueva	2835304	Miriam Patricia Neira Carrasco
Mi Otra Casa		Via A Racar Sector Sinincay	4082921	Javier Francisco Izco Sevillano
Saucay	Refugio	Checa Sector Saucay		Montesinos Montesinos Fernando
Learnaya		Rakar La Dolorosa	4043363	Fanny Tenorio Crespo

Alojamiento Azogues				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Conejito El	Motel	El Carmen Parroquia Javier Loyola	2214354	Crespo Avila Julio
Tropical	Pension	Rivera 5-15 Y Sucre	2240511	Padilla Andrade Nora Nohemi
Verdugos	Hostal	Pampa Vintimilla		Urgiles Contreras Ana Luisa
Guzman Internacional		Av. 24 De Mayo Sector Cuchilandia	72245679	Quezada Pineda Maira Johanna
Inca Trails		Sector La Concordia Junto A Intercambiador Sur	72246514	Morocho Santos José Remigio
Peleusi		Serrano Y Matovelle	2245445	Regalado Arce Darioleta Esperanza
Chicago		3 De Noviembre 3-23 Y 24 De Mayo	2241040	Urgilés Ortiz Segundo Alciviadez
Cordillera		Hostal Residencia	Azuay Y Malo	72240587
Anzuelo El	Sector La Playa			Rivera Rojas Jose
Sageo El Camping	Hosteria	San Francisco De Sageo Km.3	2240445	Valdivieso Herrera Maria Luisa
Concordia La		Av. 16 De Abril Sector La Concordia	98163561	Guaman Torres Angel
Merced La		Autopista Azogues - Cuenca		Guerrero Alvarez Raul Gerardo
Paraiso El	Hotel	Alberto Ochoa Y Av. Miguel Vintimilla	72244729	Hotel Paraiso S.A.
Rivera		Av. 24 De Mayo Y 10 De Agosto	2248113	Rivera Marquez Milton Leonel
Leon		Monsalve Pozo Junto A Gasolinera Leon	72249916	Leon Sarmiento Nelson Homero
Cesar Palace		Samuel Abad Y Bolivar	2248247	Cesar Palacios

ANEXO N 5 ALIMENTOS Y BEBIDAS CUENCA, AZOGUES, CAÑAR Y EL TAMBO

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
La Parola	Bar	Calle Larga 5-89 y Hermano Miguel		Ugalde Peña Miguel Andres
La Vinoteca		Av. 12 de Abril y Calle Farol	2888103	Davila Cordero Juan Pablo
Sabaneta		Antonio Borrero 7-61 y sucre		Tapia Pinguil Carlos Alberto
Sport Planet		Centro Comercial Milenium Plaza	4103451	Azuay Nuevo Milenio (Anumil) s.a.
Zoe		Calle Borrero 7-61 y Sucre	2880280	Palacios Beltrán Paola Andrea
Black & White		Remigio Crespo 2-22 y Federico Proaño	2884363	Johanna Kaherine Espinoza Vásconez
China Bar Karaoke		Florencia Astudillo	2835467	Liu Wenhe
El Nopal		Av. Solano 11-82	2816887	Vivero Maldonado Maria Soledad
Eucalyptus		Gran Colombia y Benigno Malo	2849157	Leslie Breen
Frutilados		Remigio Crespo 4-53 y Ricardo Muñoz	2886118	Juan José Burbano
Julián Matadero		Paseo 3 de Noviembre	2833725	Ordoñez Ugalde Xavier Eduardo
Karaoke de la Remigio		Av Remigio Crespo 4-78	2881722	Carlos Manuel Naula
L Aperitivo		Benigno Malo 4-96 y Calle Larga		Arias Ortíz Juan Carlos
La Esquina		Calle Larga y Hermano Miguel Esquina	2845344	Lema Segundo Raúl
La Remigio		Remigio Crespo 4-78 y Alfonso Borrero		Díaz Ortega Johnny Gustavo
La Rue		Av. 12 de Abril y Francisco Talbot	4103179	Peñañiel Vicuña Jorge Fabián
Lillet Lounge	Calle larga 8-69 y Benigno Malo		Piedra Viteri José David	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Microcervecería La Compañía	Bar	Antonio Borrero 4.62 y Honorato Vásquez	4037260	Pedro Molina Martínez
Pa' Cortarse las Venas		Av. 12 de Abril y Florencia Astudillo	4103976	Piedra Salas Juan Andrés
Parola		Calle Larga 5-89 y Hermano Miguel	2884530 / 2823084	Miguel Andrés Ugalde Peña
Punto y Coma		Av. del Estadio y José Peralta	2821984	Guerra Guerrero Fernando Leonidas
Republica Sur		Paseo 3 de Noviembre 4-78 y Bajada de Todos Santos		Jordi Garrido Monteagudo
Rubyred		Gran Colombia y General Torres	2820674	Wilson Armando Sari Maldonado
Rue		Av 12 de Abril y Francisco Talbot	4103179	Jorge Fabián Peñafiel Vicuña
Tijuana		Antonio Borrero 5-23 Honorato Vásquez	2821041	María Sulema Aldaz Alba
Wunderbar		Calle Larga 3-43 y Hermano Miguel	2831274	Frank Udo Illing
Amnesia		Remigio Crespo 3-28 y Agustin Cueva		Ángel Sebastián Saldaña Galarza
Años 80		Av. Jose peralta y Av. del Estadio	2859796	Crespo Encalada Clara Cecilia
Arabe Pipa		Calle Larga 7-44 y Borrero		Munir Badar
Baco		Presidente Córdova 4-70 y Mariano Cueva		Ruiz Zambrano Mateo Agustín
Bapu Shawarma		Calle Larga y Benigno Malo	2827210	Guzmán Tapia Clara Narcisa
Bebedor de Vientos		Hermano Miguel N° 5-86	2842961	Ortíz González Gonzalo Edmundo
Blanco y Negro	Hermano Miguel 6-56 y Córdova		Villegas Barba Frankiln	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Bor	Bar	Calle Larga 41-02 y Alfonso Jerves	2849188	Román Vásquez Francisco Xavier
Bum Bum		Presidente Córdova 5-40 y Hermano Miguel		Rubio Muñoz Marcia Catalina
Cacao y Canela		Borrero 5-97 y Juan Jaramillo	2820945	Patricio Quituisaca Astudillo
Café & Co		Centro Comercial Milenium Plaza	2817563	Ideas y Marcas Globales cia . Ltda
Cheers		Honorato Vásquez y Hermano Miguel		García Campos Iván Patricio
Chelo By She		Calle Larga 5-47 y Hermano Miguel		Wilson Alberto Bravo Solano
Clasicos! Bar		Mariano Cueva 7-11	2899741	Galo Monje Vélez
Copitas		Av. Unidad Nacional y Gran Colombia		Oviedo Hurtado Magda Lorena
Cueva		Honorato Vásquez y Borrero	2840889	León Matute Gloria Mercedes
Cupido		Parroquia Baños	2826391	Pizarro Merchán Carlos
D'Chris		Hurtado de Mendoza y Bulan		Tapia Espinoza Margarita Esther
Dubai Mahal		Calle Larga 8-89 y Benigno Malo	2835651	Muddasar Irfan Hafiz Muhammad
El Barril		Bolívar 3-40 y Vargas Machuca	2843642	Jorge Patricio Fajardo Toledo
Estrivos		Guapondelig 6-61 y Jaime Roldos		Morales Astudillo Daniel Ángel
Fuzzion		Presidente Córdova 5-39 y Hermano Miguel		Moreno Carlos Eduardo
Gluck	av. 12 de Abril y Cornelio Merchán	4078342	Moreno Carlos Eduardo	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Habana Café	Bar	Hermano Miguel 4-50 y Calle Larga	2849007	Loayza Farfán Mónica Isabel
Habibi		Remigio Crespo 4-78 y Alfonso Borrero	2806375	Tenezaca Zhumi Luis Remigio
Huequita		Honorato Vásquez y Hermano Miguel		Lezcano Arcos Ruth Elena
Inca Lounge & Bistro		Alfonso Cordero 3-35 y Miguel Cordero	2830094	Andrade de Romero Fernanda
Jaque		Calle sin nombre y Leonidas Proaño (San Joaquín)	2894726	Alvarado Salazar Bertha Alicia
Kalashikov		Juan Jaramillo 6-35 y Hermano Miguel		Muñoz Chávez Leonardo Paul
Kalua 2		Sangurima 8-24 y Luis Cordero	2822434	Guanoquiza Guayllas Gustavo
Kalua's		Gran Colombia y Coronel Talbot		Jaime Wilfrido Cortez Lema
Karma		Gran Colombia 3-35 y Tomás Ordóñez		Córdova Enderica Paul Esteban
La Caverna		Honorato Vásquez n.- 1-22 y Borrero	2823319	Encalada A. Jhovani Eduardo
La Dekada		Av. Panamericana y Alberto Cherrez		Pesántez Heras Rosa Mercedes
La Fundición		Av. Ordóñez Lazo sin numero	2894007	Montesdeoca Saldaña Manuel Teofilo
La Granja Azul		Remigio Crespo y Agustín Cueva		Arteaga Martínez Román Augusto
La Metro Bar		Calle Larga 6-58 y Borrero	2823094	Sarate Montesdeoca Ángel Caprilis
La Onda		Calle Farol y Av. 12 de Abril	4073070	Hermida Cuesta Mauro Felipe

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
La Palma	Bar	Luis Cordero 6-75 y Presidente Córdova		Lema Carrasco Mario Antonio
La Salsa Mesa		Calle Larga 8-50 y Benigno Malo		Calderón Molina Claudia Magdalena
La Siembra		Guapondelig 6-61	2826391	Carlos Eugenio Pizarro Merchán
La Taska		Presidente Córdova 5-12 y Mariano Cueva	4043999	Yungazaca Cabrera Oswaldo Joselito
La Terrasa		Calle Larga 4-13 y Luis Cordero	2823182	Jhon Amaury Flor Fonseca Mercedes.
Like Liquors & Lounge		Presidente Córdova 5-86 y Hermano Miguel	2863891	Auquilla Lazo Nancy Fabiola
Long Steet		Remigio Crespo	4092384	Lozano Lozano Jenny Patricia
Lush		Juan Jaramillo 7-60 y Luis Cordero		Badar Murir
Marc ! s		Calle Larga 7-44 y Luis Cordero		Muhammad Sohail
Marrokech		Tomás Ordóñez 6-25 y Juan Jaramillo		Peñafiel Coronel Franklin Armando
Media Naranja Bar Karaoke		Calle Larga 7-78 y Presidente Borrero		Gómez Cali Ángel Orlando
Mojito Club		Agustín Cueva 6-11 y Remigio Crespo		Maxi Lliguipuma Marco Teodoro
Monday Blue		Benigno Malo 14-24 y Pio Bravo		Campoverde Merchán Nicolás
Noa Noa		Calle Larga 4-102 Alfonso Jerves	2816885	Poluche Merchán Pablo Marcelo
Panjhabi	Calle Larga 8-15 y Luis Cordero		Tapia Pinguil Álvaro Paúl	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Persia Pipa Bar	Bar	Calle Larga 7-44 y Luis Cordero		Muhammad Sohail
Pipas Vip		Tomás Ordóñez 6-25 y Juan Jaramillo		Peñafiel Coronel Franklin Rrmando
Plazma		Calle Larga 7-78 y Presidente Borrero		Gómez Cali Ángel Orlando
Prophely		Agustín Cueva 6-11 y Remigio Crespo		Maxi Lliguipuma Marco Teodoro
Q-ru chupa		Benigno Malo 14-24 y Pío Bravo		Campoverde Merchán Nicolás
Rouge		Calle Larga 4-102 Alfonso Jerves	2816885	Poluche Merchán Pablo Marcelo
Sabaneta		Calle Larga 8-15 y Luis Cordero		Tapia Pinguil Álvaro Paúl
Safari		Av. Remigio 4-76 y Miguel Díaz	2817988	Rosales Peralta Emmerson Hernán
Santo Pecado		Av. Loja y Don Bosco		Murillo Asmal Juan Pablo
Seven		Remigio Crespo 2-137 y Manuel Palacios	2810364	Vásquez Serrano Angélica Alexandra
Seven Days and Night		Remigio Crespo 2-137 y Manuel María Palacios		Erraez Loja Marlo Vinicio
She Lounge		Presidente Córdova 5-84 y Hermano Miguel		Cabrera Montero Edgar Santiago
Sky Blue		Hermano Miguel 6-38 y Juan Jaramillo		Vásquez Arévalo Jorge Narciso
Sport Bar Años 80		Av. José Peralta y Av. del Estadio		Crespo Encalada Clara Cecilia
Sport Bar El Jardín		Calle Larga y Benigno Malo	2806660	Verdugo Yunga Carlos Rigoberto

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Stencil	Bar	Calle Larga 5-74 y Hermano Miguel		Guiracocha Aucapiña Pablo Olmedo
Sudaka		Remigio Crespo y Agustín Cueva		Chazi Pesantez Xavier
Time		Av. 12 de abril 1-15 y Av. Loja		Calle Albarado Xavier Guillermo
Trovador		Mariscal Lamar y Juan Montalvo	2858074	Lojano Quinde Wilson
Vikingos		Av. Remigio Crespo 4-95 y Miguel Díaz		Pesantez Mendoza Germán
Vista al Cielo		Sayausí Sector Buenos Aires	2894664	Espejo Navas Euclides Sebastián
Zaid		Luis cordero 6-75 y Presidente Córdova	4047206	Rodríguez Pacheco Edgar Mauricio
Zaragoza		Honorato Vázquez 4-48 y Calle Larga		Quito Torres Andrés Carolina

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Angelus	Cafetería	Simón Bolívar y Benigno Malo	2884318	
Arte con Sabor a Café		Av. 3 de Noviembre y Coronel Talbot		Dirosa Puyol Silvia Raquel
Bayou Caffee		Remigio Tamariz 2-31 y Federico Proaño	2818777	Torres Vallejo Sebastián Matías
Delicentro Panesa		Remigio Crespo 4-66	2817977	Siguenza Mercedes
Dulce Compañía		Remigio Crespo 1-34 y Federico Proaño	2836163	
Frutilados		Bolívar y Luis Cordero Esquina	2814213	Burbano Serrano Juan José
La Pergola		Padre Aguirre 15-29 y Rafael María Arizaga	2845288	Sarmiento Tamayo Priscila
Morello's		Alfonso Jerves 4-27 y Calle Larga	2886448	Plasencia Arias Lourdes Marisol
Nice Cream		Centro Comercial Mall del Río	8296370	
Paseo el Barranco		Calle Larga 10-41 y Padre Aguirre	2837299	Paredes Roldan Juan Fernando
Pitys		Remigio Crespo y Alfonso Borrero	2853934	Dominguez Vintimilla Silvia Karina
Tutto Fredo N° 1		Benigno Malo 9-40 y Bolivar		
Tutto Fredo N° 4		Centro Comercial Mall del Río		
Tutto Fredo N° 3		Centro Comercial Milenium Plaza	2847-246	
Tutto Fredo Sucursal		Av. Remigio Crespo y Miguel Díaz	2834052 / 2810855	
Aphrodisia		Av. Remigio Crespo y El Oro	2883920	Jarrín Jaramillo Mónica Ximena
Café Café	Eduardo Crespo Malo y Mariscal Lamar	2883920	Patiño Carlos	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Café Mauz	Cafetería	Av. Remigio Crespo 6-174 y C. Piedra		Zaldumbide Argudo Mauro
Chocolate		Daniel Córdova y Federico Proaño	2820240	Vásquez Serrano Juan Sebastián
Canelo Café by Frutilados		Av. Fray Vicente Solano 4-153 y Roberto Crespo	2848469	Burbano Serrano Miriam Cecilia
Chri's		Lamar 4-87	2884683	Cando Delgado Mauro
Complejo Patrimonial Todosantos		Calle Larga 5-19 y Mariano Cueva		Ochoa Fernandez Elizabeth Alexandra
Dos Chorreras Deli		Alfonso Cordero		Carrasco Sarmiento Guido Andrés
El Cisne		Mariano Cueva 8-47		Rosa Sinchi Maza
Frutilados		Federico Proaño 3-64 y Honorato Loyola	4048217	Pesántez Vivar María Lorena
Gelateria la Fornace		Borrero 8-29 y Sucre	2880551	López Vásconez Nancy Ximena
La Crepería		Agustín Tamariz y Remigio Crespo		Renato Pauta Suárez
La Fornace		Felipe II y Circunvalación (Mall del Río)	2822446	Carrillo Ortíz Manuel Gonzalo
La Fornace		Centro Comercial Monay Shopping	2817146	Manuel Gonzalo Carrillo Ortíz
Le p'tit Café		Luis Cordero 8-74 y Sucre	4089547	Correa Barahona Cecilia Magdalena
Magnolia Caffè		Av. 3 de Noviembre 1-48 y Coronel Talbot	2845375	Cordero Moscoso Simón Pedro
Moca Café bar	Gran Colombia 22-400 y Manzaneros	2849140	Guzñay Merchan Jospeh	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
On Time	Cafetería	Interior del Aeropuerto Mariscal Lamar		Amoroso Ugalde María Fernanda
Papacuchu		Primero de Mayo y Av. de las Américas		Michelle Marie Bakeman
Algo más que Frutas		Av. España y Elialut		Echeverría Ligia Magdalena
Apetit ó		Padre Aguirre 12-25	4096540	María Elena López
Aroma café y algo mas		Cornelio Merchán 2-45 y José Peralta	2880311	Guerrero Segarra Lilliam Margarita
Café Galería Panino		Manuel J. Calle y Alfonso Cordero		Montesinos Burbano Julio Ramón
Capuchino		Miguel Morocho y Av. Gran Colombia		Maldonado Lazo Dora Leonnor
Cinema Café		Luis Cordero 7-42 y Presidente Córdova		Franklin Ignacio Peña Vera
Chops		Alfonso Cordero 4-12 y Miguel Cordero		Vanegas Jacome David
Coffee Brown		Av. Ordóñez Lazo y los Olivos		Vaca Erazo Marco Xavier
Da vinni Pizza		Antonio Vega Muñoz 7-87 y Luis cordero		Salmea Rubio Félix Vinicio
El Café Típico		Benigno Malo 5-60 y Calle Larga		Morocho Guaraca Ángel Bolívar
El Corcel		Presidente Borreo 11-26 y Mariscal Lamar		Lida Leticia Morocho Chalán
El Coyote		Manuel Vega 6-32		Sarmiento Teresita
El Labrador		av. 12 de abril 3-57		Morocho Morocho Luis Eslao
El Monito		Paseo del Paraíso y David Díaz		Siguenza Pezantes Manix Albino
Express		Av. 12 de Abril y entrada a la Universidad		Castro Parra Rebeca
Flamingo	Luis Cordero 7-45 y Sucre		José Ochoa Chiriboga	
Fulano	Condamine 13-74 y Av. Loja.		Cardoso Mora Pablo Andrés	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Gourmand	cafetería	Los Ríos 2-33 y Remigio Crespo	2880465	Silvia Paredes Álvarez
Jhuly		Mariscal Sucre 10-13 y Padre Aguirre		Córdova Chaca Julia Azucena
Kabcafe		Francisco de Orellana y Fray Vicente Solano	4091049	Andrade Gutierrez Jose Ignacio
Krapel		José Peralta y Cornelio Merchán		González Calle María José
la chimenea		Tarqui 13-07 y Vega Muñoz	2842530	Cabrera de Vintimilla Ruth
La Peña Café		Av. Manuel J. Calle y Paucarbamba		Peña Cisneros Ximena
Little Italy		Agustín Cueva 5-17 Remigio Crespo	2885-674	Margarita Moscoso Andrade
Los Chilangos		José Peralta y Cornelio Merchán		Salazar Regalado William Patricio
Moca		Av. Gran Colombia 22-40	8048469	Ana lucía Cuesta Granda
Moliendo Café		Honorato Vásquez 6-24 y Hermano Miguel	2828710	Luis Xavier Muñoz Castaño
Nice Cream		Padre Aguirre 10-44 y Gran Colombia	2825577	Delgado Ochoa m Maria Agusta
Ñucallacta		Calle Larga 4-86 y Mariano Cueva		Duchicela Garcia Rumiñahui Xavier
Paradera		Lorenzo Piedra 3-23		Jaime Ordóñez
Pizza Express		Gran Colombia 18-68 y Abraham Sarmiento	2841384	Fuentes Orellana Efren Segundo
Pizzas Colombianas		Av. Ordóñez lazo entre Andrade y Cordero	2859116	Pérez Supacela Delia Azucena
Prohibido Centro Cultural		Condamine 12-102	2828094	Martha Iñiguez Mendieta
Sweet and Sour	Sucre 6-89 y Av. Borrero	2825561	Arteaga Albornoz Juan Manuel	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Cucre Sale Café	Cafetería	Luis Cordero 8-74 y Mariscal Sucre	2845181	Mora Córdova Cristina Alexandra
Tiempo de Café		Av. Ricardo Muñoz Dávila 2-14 y Padre Matovelle		Crespo Aguilera María José
Tropical		Hermano Miguel 8-67 y Bolívar		Pesántez Salamea Alicia del Rocío
Zona Verde		Federico Malo 1-261 y Av. del Estadio	2822688	Balseca Moscoso Silvia Patricia
Bolones de la Mona		24 de Mayo esquina y Chilcapamba	4098484	Tigre Calle Klever Gonzalo
Café Caliente		Manuel Vega 7-20 y Presidente Córdova	2821256	Cabrera Gutierrez Emma Beatriz
Café Tinto		Unidad Nacional y Gran Colombia	4185372	Angamarca Quinteros Graciela Patricia
The Soup		Presidente Córdova 1-17 y Av. Huaynacapac		Uyaguari Loja Fanny Esperanza

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
California Burrito Co.	Fuente De Soda	Centro Comercial Mall Del Río		Torres Vinueza David
Cappuccino		Padre Aguirre Y Bolívar	2843782	Maldonado Dora
Chatos		Centro Comercial Milenium Plaza		Ángel Gómez Sergio Enrique
Chofrutt's		Camino A Racas (Plaza Racar)	2835518	Álvarez Siguenza Diana María
Doguers		Centro Comercial Milenium Plaza		Montero Flor Gianina
El Español		Centro Mall Del Río	2817200	
Frozen Yogurt		Centro Comercial Mall Del Río	2833944	Rendon Martínez Hernan Xavier
Frutilados N° 2		Centro Comercial Mall Del Río	2886118	Juan José Burbano
Frutilados N° 3		Elia Liut Y Calle Vieja	2803767	Juan José Burbano
Holanda		Benigno Malo 9-51	2831449	Jacob Hoebe
Mc Donald ' S		Centro Comercial Mall Del Río	2817266	Argold Del Ecuador S. A
Mixx Gourmet		San Blas 2-73 Y Tomañ Ordoñez	2827552	Tommaso Carbone
Monte Bianco		Remigiio Crespo Y Juan Iñiguez	2844199	Cristina Calovi Fontana
Monte Bianco N° 3		Gran Colombia 21-132 Y Unidad Nacional	2844199	Silvana Veronica Calovi Fontana
Montebianco N.1		Bolivar 2-80 Y Tomas Ordoñez	2828611	Roberto Calovi Fontana
Muu Yogurt N1		Benigno Malo Y Juan Jaramillo	2845632	Hermida Cordova Bertha Lucia
Nescafe		Centro Comercial Milenium Plaza	4103297	Ochoa Ortega Gabriela Lucia
Nice Cream N°2		Centro Comercial Mall Del Río		Tutto Freedo S . A
Pan De Bonos	Centro Comercial Mall Del Río	2475152	Cecilia Ortiz Veintimilla	
Retrobuerger	Av. Paucarbamba 3-127 Y Girasol	2886300	Vivar Rios Juan Francisco	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Snobiz	Fuente De Soda	Centro Cemerical Milenium Plaza	2887148	Davila Cordero Rodrigo
Snobiz No 2		Mall Del Rio Shoppin Center	2888044	Ma. Alejandrina Cordero Muñoz
Snobiz No. 1		Av Jose Peralta Y Cornelio Merchan Milemium Plaza	2840881	Javier Homero Bermeo Duran
Subway		Remigio Crespo Y Agustin Cueva	2811145	Zuñiga Tufiño Marco Antonio
Subway		Centro Cemerical Monay Shopping	4078070	Jaramillo Jaramillo Pedro Jose
Tropiburger		Centro Comercial Mall Del Rio	2817218	Tropi International Associates S.A.
Tropiburger N° 2		Elia Liut Y Av. Gil Ramirez Davalos	2808034	Tropi International Associates S.A.
Yogurt Persa		Centro Comercial Mall Del Rio	2853202	Sandra Paola Vanegas Pezantes
Colombia Pizza		Av Hurtado De Mendoza 11-77 Y P Cañaris	2867277	Neyla Maria Moreno Morales
El Aaron		Benigno Malo Y Presidente Cordova		Castillo Castillo Haadman Agustin
El Mono		Octavio Chacon 1-55	2809276	Marlene Cuesta
El Mono Principal		Juan Jaramillo 1-80	2835918	Vidal Solis Ruth Cecilia
El Paraiso		Roberto Crespo Y Escandon	2882858	Molina Cardenas Dolores
El Viejo Teatro		Padre Aguirre Y Gran Ciolombia	2853370	Rosana Rebeca Vega Montesinos
Froz N Sweet		Padre Aguirre 11-36	2838229	Ana Espinoza Serrano
Frutilados	Remigio Crespo 4-53 Y Ricardo Muñoz	2886118	Juan Jose Burbano	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Goal	Fuente De Soda	Roberto Crespo Esq. Y Miguel Cordero	4088449	Pozo Aguilar Santiago Patricio
La Colmena		Luis Cordero Y Gran Colombia	2845849	Moreno Cordova Jose
La Fama		Bolivar 12-86	2843739	Zoila Lasso Coronel
La Fama N. 2		Av. Jose Peralta Y Av De Estadio	2843739	Zoila Luz Lasso Coronel
Mono El Suc.		Juan Jaramillo N.- 1-80	2835918	Ruth Vidal Solis
Mundo Light		Centro Comercial Milenium Plaza	2817399	Silvia Carolina Cabrera Espinoza
Paelys Fast Food		Padre Aguirre Y Gran Colombia	2807425	Idrovo Cabrera Pablo Segundo
Primo Yuca Yogurt		Ricardo Muñoz Davila 1-23 Y Remigio Crespo Toral	4091172	Pazan Torres Silvia Rosa
Refugio Del Mono		Juan Jaramillo Y Miguel Angel Estrella	2830844	Luis Osvaldo Robles Solis
Royal Dulcería		Centro Comercial Mall Del Rio	2812541	Ana Cecilia Arevalo Vintimilla
Stop		Av. Ricardo Duran Sector Baños	2400142	Lopez Ochoa Priscila Natali
Subway		Luis Cordero 9-32 Y Bolivar	2835213	Cueva Crespo Jose Luis
Swiss Deli		Av Remigio Crespo Y Manuel Palacios		Maradha Swarupa Campos Miele
Abasto 311		Av. 3 De Noviembre 8-21 Y Davila Chica	2255543	Leon Ordoñez Marcelo Alejandro
Bar El Barril		Bolivar Y Tomas Ordoñez	2843642	Fajardo Toledo Jorge Patricio
Barny	Hermano Miguel 10-34 Y Gran Colombia		Tito Mendoza Freire	
Big Kabudas Burgers	Pachacamac 2-50 Y Av. Paseo De Los Cañaris	4109246	Tello Nieto Ondira Elizabeth	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Burguer & Coffee Place	Fuente De Soda	Remigio Crespo 1-10 Y Av. Solano	2818964	Davila Ordoñez Pablo Francisco
Café De Alicia		Av. Remigio Crespo 1-22 Y Av. Solano		Delgado Palacios Alicia Maricela
Cafetal De Loja		Sucre 10-50 Y General Torres		Molina Salgado Maria Rebeca
Carbon Y Leña		Julio Matovelle 5-45 Y Antonio Tamariz		Abril Giler Sandra Lorena
Charles		Sangurima 11-104 Y Tarqui		Nivelo Ortega Lujio Cesar
Chatos Fruits And Chocolate		Luis Cordero 7-26 Y Presidente Cordova		Vintimilla Neira Maria Augusta
Clandestino		Calle Del Obrero 4-76 Y Mercedes Quinde	2862463	Gonzalez Ortiz Mario William
Coffe Shop		Av De Las Americas Y Don Bosco		Luz Pastora Salazar Leon
Combusder		Circumbalacion Sur Y Felipe Segundo		Carvalho Solis Xavier Alberto
Comida Rapida Y Mas		Av Solano 1-90 Y Daniel Cordova	4214334 / 2880592	Solano Bastidas Jorge Whashington
Copihues No.1		Bolivar 6-23	2832521	Mercedes Maria Hidalgo Aguirre
Coppelia		Presidente Cordova 7-84 Y Luis Cordero	2840340	Delia Maria Rojas Rodriguez
Coralcafe		Av De Las Americas Y Nicolas Rocha	2812034	Sonnia Mireya Cabrera Cabrera
Cybercom		Borrero S/N Y Presidente Cordova		Andres Adrian Argudo Amores
Danny's		Ricardo Duran Y Pedro Bogue		Barros Orellana Enmma Catalina

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
D'fercho	Fuente De Soda	Vargas Machuca 3-33 Y Calle Larga		Aucay Fajardo Luis Fernando
D'marys		Francisco Calderon Y Heroes De Verdeloma	2867684	Urgiles Velez Maria Magdalena
Dolce		Jose Peralta Y Av. Del Estadio		Ordoñez Vintimilla Maria Fernanda
Dolce		Sucre 9-110 Y Padre Aguirre	2825679	Ordoñez Vintimilla Maria Fernanda
Dolce		Felipe Ii Interior Del Mall Del Rio		Ordoñez Vintimilla Maria Fernanda
Dolce		Remigio Tamariz 1-102 Y Agustin Cueva	2842160	Ordoñez Vintimilla Maria Fernanda
Dolce Heladeria		Federico Proaño 4-37 Y Remigio Tamariz	2886237	Andrade Arriaga Tomas Santiago
Don Loren		Huayna Capac N.-1-100	2822473	Marilyn Lorena Siavichay Saltos
Dumbo		Terminal Terrestre	2830675	Mercedes Quillay
El Cafecito De La Abuela		Paseo 3 De Noviembre 1-60 Y Bla Condamine		Litardo Rocho Maria Gabriela
El Grano De Café		Hermano Miguel 5-62 Y Juan Jaramillo		Gerald Joseph Dougherty
El Huaso Empanadas Y Mas		Av. 12 De Octubre Y Gaspar De Jovellanos	2816946	Sarria Vivallo Wilson Antonio
El Monito		Calle Vieja 11-41 Y Elia Liut	2840727	Maria Isaura Cayambe
El Mono # 3		Miguel Estrella Y Alfonso Jerves	2839878	Carlos Santiago Vidal Soliz
El Mono Chico		Baltazar De Calderon 3-14 Y Miguel Heredia	2841215	Solis Sempertegui Luzmila Eugenia

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
El Pingüino	Fuente De Soda	Miguel Diaz 1-05 Y Remigio Crespo	2810478	Brito Gualpa Gladys Amelia
El Sabor Gualaceño		Calle Larga 11-45 Y Miguel Uulauri		Sapatanga Sumba Manuel Nestor
El Sabroson		Av. Del Estadio 9094	2884042	Carmita Eliosa Fajardo Sanchez
El Vecino		Bolivar 3-9 Y Vargas Machuca	2842570	Angel Arturo Guapazaca Mendez
El Yogur N 1		Benigno Malo Y Juan Jaramillo	2828920	Palacios Gomez Graciela
El Yogur N°2		Simon Bolivar Y Antonio Borrero	2835225	Palacios Maria Agusta
Esquina Del Helado		Remigio Crespo Y Miguel Diaz	2817154	Wilson Eduardo Brito Gualpa
Esquirra		Tarqui 9-59 Y Gran Colombia	2845175	Sgariboldi Molina Silvia Daniela
Expreso 33		Antonio Borrero Y Juan Jaramillo		
Fast Wings		Remigio Crespo 3-54 Y Agustin Cueva		Torres Cordero Lilian Samantha
Fernand`S Burguer		Gonzalo Saldumbire 2-94 Y Gonzales Suarez		Maria Lucila Atancuri Bermeo
Full Market		Ordoñez Lazo Y Av. De Las Americas	4090059	Salamea Molina Galo Fabian
Full Mart		Av. Ordoñez Lazo	2823401	Gil Jara Javier Oswaldo
Gimmi's		Calle Vieja 11-80 Y Elia Liut		Blanca Luzmila Bravo Calle
Golosina De Antaño		Florencia Astudillo	2882501	Josefina Del Rosario Espinoza Ayala
Golosos	Gran Colombia 11-20	2827312	Guillermo Loyola Donoso	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Helados De Paila	Fuente De Soda	Gran Colombia 2-71	2835261	Gustavo Cepeda Herrera
Helados De Paila De Ibarra		Jose Peralta 2-10 Y Alfonso Cordero		Rosa Cepeda Herrera
Hot And Grill		Carlos Rigoberto Vintimills 2-33 Y Frsnscisco Moscoso		Abad Tola Leonor Esperanza
Internacional Novoon		Larga 7-107 Y Luis Cordero	2842075	Gavilanez Serpa Carmita
I'tronchi Pizzeria		Autopista Cuenca Azogues Challuabamba	4042833	Parra Astudillo Luis Edgar
Jhonn's		Av. Loja S/N Y Pichincha	2886834	Ivan Patricio Alvarez Sanmartin
Jhulys		Padre Aguirre 9-22 Y Bolivar		Julia Azucena Cordova Chaca
Josse's		Luis Cordero 12-91 Y V. Muñoz		Patricia Placencia Armijos
Jossely'n		Antonio Ricaurte 1-44 Y Benigno Malo	2891332	Ojeda Urrego Lucia Teresita
Jugos Naturales Don Jaime		Pumapungo Y Juan Benigno Vela	4108347	Dominguez Bravo Ana Eleizabeth
Karina		Calle Vieja Y El Chorro		Lopez Padilla Norma Cecilia
Kellyta		Hermano Miguel Y Gran Colombia	2822115	Macas Romero Luis Teodoro
Kfe		Bolivar 3-12 Y Tomas Ordoñez		Zea Valdano Roberto Patricio
Kilo Chef Fast Food		Daniel Fernandez Y Mariano Estrella		Patiño Pillcurima Leonardo Xavier
Kleber`S	Gran Colombia N.- 20-60	2828406	Hernan Wilfrido Cabrera Mora	
Kleber`S Hot Dog's	Remigio Crespo 2-17 Y Agustin Cueva	2844871	Hernan Wilfrido Cabrera Mora	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
La Carroza	Fuente De Soda	Gran Colombia Y Hermano Miguel	2835225	Angel Maria Marquez Pachar
La Casa De Las Arepas		Remigio Crespo Y Ricardo Muñoz		Carlos Alberto Serna Salazar
La Casa Del Helado		Remigio Crespo 6 87	2810586	Nelson Paul Brito Gualpa
La Delicia De Loja		Gran Colombia 1-33 Y General Torres		Armijos Jimenes Rosario Inez
La Esquina Deli		Av. De Las Americas Y Calle Vieja		Ruiz Ruiz Carmen Janet
La Fiera		Roberto Crespo 1-124	2883350	Awanach Nakaimp Evangelina
La Manzana		Benigno Malo Y Juan Jaramillo		Marco Santiago Mejia
Leo's		Av.12 De Abril Y Unidad Nacional	2880591	Olga Piedad Maxi Campoverde
Lomitos		Jose Peralta N.-3-78 Y Av. Del Estadio	2840004	Tania Yolanda Landy Andrade
Los Copihues		Bolivar 6-23 Y Hno. Miguel	2832521	Maria Mercedes Hidalgo Aguirre
Los Sandwiches De Doña Piedad		Juan Jaramillo 1 119	2830714	Miriam Figueroa Segarra
Mi Pizzeria		Hermano Miguel 4-37		Pinos Abad Ruth Catalina
Mickey Mouse		Sucre 5 48	2844192	Fernando Ramon Ordoñez
Mini Parilla		Francisco Sojos 1-48 Y Av Paucarbamba		Gonzalo Jose Vintimilla Ruilova
Mono Chico		Baltazara De Calderon 3 14 Y Miguel Heredia		Luzmila Solis S.
Montebianco	Benigno Malo 5-34 Y Calle Larga	2882164	Calovi Fontana Maria Cristina	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Morenita	Fuente De Soda	Unidad Nacional 4-84 Y Remigio Crespo		Quito Guallasaca Pilar Cecilia
Moritas Café Y Snack		Hermano Miguel 4-36 Y Calle Larga		Solano Cabrera Rosario De La Nube
Mu Yogurt		Benigno Malo 5-116 Y Juan Jaramillo	2845632	Hermida Cordova Bertha Lucia
Negro Carbon		Del Batan 1-22 Y Av. 12 De Abril	2883314	Crespo Rivas Monica Andrea
Pachi's		Av. De Las Americas Y 2 De Agosto		Vicuña Quezada Ivan Patricio
Pakos		Remigio Crespo 3-103 Y Remigio Romero	2888841	Flores Hugo Guillermo
Papydog		Calle Larga 8-78 Y Benigno Malo		Quezada Lalvay Rosa Ines
Patacon Green Beans		Calle Larga 5-73 Y Hermano Miguel	2843005	Sevy Billon Julia Riana Fetima
Picaditas		Gran Colombia 12-84 Y Esteves De Toral		Valdivieso Alvarez Rosa
Piedacita		Juan Jaramillo 1-119	2830714	Segarra Rojas Maria Piedad
Pingüino		Remigio Crespo 6-87	2810586	Brito Ayabaca Rogelio
Pits		Av. España Y Castellanos		Cevallos Jimenez Maria Augusta
Pizza Expres		Av. De Las Americas Y 2 De Agosto		Fuentes Orellana Nancy Eugenia
Pizza Marbella		Don Bosco Y Juan De Sama	2887328	Ramirez Aguilar Hone Manuel
Poe		Av. Ordoñez Lazo 6-117 Y Olivos	4081537	Lalama Martillo Erika Isabel
Pruebelo Y Cuentelo	Sucre 4-68 Y Marino Cueva		Corra Astudillo Tayron	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Reina Del Cisne	Fuente De Soda	El Vecino Y Calle Del Retorno		Galarza Amendaño Rosa Yolanda
Rico Pernil		Mariano Cueva 7-26 Y Presidente Cordova	4034958	Suconota Zarete Juan Bolivar
Rincon Quiteño		Mariscal Lamar 7-34 Y Borrero	2831928	German Quiteño
Sandwich Place		Remigio Crespo 1-10	2846568	Diego Xavier Rodriguez Regalado
Sport Wings		12 De Octubre 4-40 Y Calle Del Retorno	2880235	Sangolqui Picon Elizabeth Del Cisne
Tanqueate		Panamericana Sur Km 8.5	2878222	Loyola Vintimilla Elsa Del Carmen
Tentaciones Colombianas		Agustin Cueva 6-77 Y Remigio Crespo		Peres Vazquez Sandro Rafael
The English Café & Book Shoop		Calle Larga 6-69		Stephen John Tughe
Trigo Pan		Avs. Solano Y 12 De Abril	2846222	Elsa Alvardo Rios
Troncos Burguer		Huayna Capac 4-43 Y Hurtado De Mendoza	2828481	Ivan Patricio Campoverde Sanchez
Twister Broster		Av Antonio Ricaurte Y Benigno Vasquez	2476009	Lorena Alexandra Bravo Barbecho
Vikingo		Bolivar 13-14	2833628	Isaura Contreras
Yogu Delicias		Benigno Malo 10-71 Y Mariscal Lamar	2836753	Saraguro Tello Segundo Anibal
Yogurth N.1		Benigno Malo 6-16 Y Juan Jaramillo	2822920	Graciela Palacios Gomez
Yogurth N.2		Simon Bolivar Y Antonio Borrero	2835225	Maria Augusta Palacios
Yogurth N.3	Tarqui N.- 10-87 Y Lamar	2835225	Eulalia Beatriz Beltran Coronel	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Yogurt Persa	Fuente De Soda	Av. Abelardo J. Andrade (Plaza Racar)		Arevalo Echeverria Jaime Alfredo
Yungilandia		Baños Sector Escalinatas De La Virgen		Ordoñez Mendoza Edgar
Zona Costeña		Borrero 5-73 Y Juan Jaramillo	4084609	Kattan Contreras Pablo Alfredo

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Creta	Restaurante	Centro Comercial Mall De Rio	2889084	Ress Cia. Ltda.
El Jardin		Calle Larga Y Borrero	2831120	Edgar Duran Abad
Rancho Chileno		Av. España 13-17	2800185	Lituma Jara Amada Silvia
Villa Rosa		Gran Colombia 12-22 Y Tarqui	2835471 / 2837944	Bertha Vintimilla Vinueza
Al Toro		Miguel Cordero 1-225 Y Cornelio Merchan		Carlos Eloy Balarezo Cedillo
La Herradura		Mall Del Rio Shoppin Center	2810369	Parrilladas La Herradura Cia . Ltda
360 Grados		Av 12 De Octubre E Isabela Catolica	2885857	Andres Tenorio Wilches Encalada
Amcry Swiss		Carlos Teran 1-49 Y Julio Matovelle	2885946	Judy Maritza Salazar Alarcon
Balcon Quiteño Sport		Av. Ordoñez Lazo No. 3-11 Y Los Pinos	2825251	Tathiana Sacoto Torres
Barabon		Via A Misicata Baños Km 4	2867442	Saldaña Torres Priscila
Burguer King		Centro Comercial Milenium Plaza	2882828	Alimentos Rápidos Alirap Cia. Ltda.
Caballo Campana		Huishil		Oscar Saldaña Duran
Canoro		Calle Larga 4-24 Y Vargas Machuca	2843418	Maria Janeth Harris Espinoza
Castillo Del Rio		Centro Comercial Mall Del Rio	2485283	Luis Humberto Nivicela Loja
Chifa Magico Oriental		C.C. Milenum Plaza	2882409	Hou Pu Jia Min
Cilento	Luis Moreno Mora 4-28 Y Roberto Crespo	2881022	Mario Cilento	
Common Grounds Café & Waffle House	Av Paucarbamba Y Av 12 De Abril		Paul Wilmot	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
De Nicole	Restaurante	Centro Comercial Mall Del Rio	2864142	Carlos Eugenio Barrera Para
Doña Charito		Remigio Crespo 7-79	2884026	Mario Choco Tirado
Doña Menestra		Centro Comercial Mall Del Rio	2882175	Restaurantes Doña Menestra Cia Ltda
Doña Menestra N 2		Av Del Estadio Y Jose Peralta	2882306	Carmen Mora Astudillo
Doña Menetra N3		Centro Comercial Monay Shopping	4078046	Restaurantes Doña Menestra Cia Ltda
El Mercado		Calle Larga 8-27 Luis Cordero	2823089	Mora Vintimilla Roberto Enrique
El Pedergal Azteca		Grancolumbia 10-29	2823652	Baladezo Samaniego Maria Eugenia
Joes Secret Garden		Los Pinos Y Paseo Tre De Noviembre		Youssef Soliman
K. F. C. N 2		Centro Comerial Mall Del Rio	2881536	Int Food Services Corp
K. F. C. N 3		Av Elia Liut Y Av Gil Ramirez Davalos	2808288	Int Food Services Corp
K. F. C. No. 1		Av. Jose Peralta Y Cornelio Merchan C.C. Milenium Plaza	4103390	Franklin Alberto Tello Nuñez
La Casa Del Marisco		Centro Comercial Milenium Plaza	4103722	Alvarez Guevara Patricia Soledad
La Casa Del Marisco		Centro Comercial Monay Shopping	4078021	Alvarez Guevara Patricia Soledad
La Casona Del Puente Roto		Centro Comercial Mall Del Rio	2880599	Maria Lorena Corrella Arpi
La Esquina		Centro Comercial Milenium Plaza	4103998	Spahr Fabian Raul
La Granja	Manuel J. Calle 1-94 Y Alfonso Malo	2812261	Romero Valdivieso Maria Isabel	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
La Herradura Express	Restaurante	Mall Del Rio Shoppin Center Local F7		Coellar Guillen Maria De Lourdes
La Parrillada Del Ñato		Av. Remigio Tamariz 2-25	2882649 / 2801666	Imp. Comercial Jaramillo Cia. Ltda.
Las Monjas			2822750	Jorge Patricio Regalado
Likapaay Kusina Show		Turi Sector Mirador	2888194	Ugalde Noritz Irma
Los Ceviches De La Rumiñahui		Centro Comercial Mall Del Rio	4091465	Gerest Cia. Ltda
Los Molinos Del Batan		Av.12 De Abril Y El Batan	2811531	Carlos Vazquez Zamora
Mcdonalds		Florencia Astudillo Y Alfonso Cordero	4103417	Argold Del Ecuador S.A
Mcdonalds		Centro Comercial Mall Del Rio	2817266	Argold Del Ecuador S.A
Nikita Bistro		Centro Comercial Milenium Plaza	4091624	Cristian Ricardo Webster Valverde
Noe		Julio Matovelle 2-25 Y Federico Proaño		Sucshicorp S.A.
Nuevo Eden		Isabela Catolica Y Av Loja		Vera Quiñonez Daniel Jonathan
Oliveto		Calle Larga 8-27 Luis Cordero	2823089	Daniel Jacob Coellar Maldonado
Papa Jhons		Centro Comercial Milenium Plaza	4103819	Desler S.A
Pio Pio N° 1		Gran Colombia Y Unidad Nacional	2846604	Milton Gonzalez Coronel
Pio Pio N° 3		Gran Colombia Y Unidad Nacional Esquina	2846604	Gonzalez Coronel Milton Augusto
Pitys Principal		Remigio Crespo Y Alfonso Borrero	2834480	Pinos Devoto Maria
Pizza Hut		Federico Proaño 4-96 Remigio Crespo	2814314	Soc. De Turismo Sodetur S.A.
Puerto Grill	Gran Colombia Y Unidad Nacional		Wagner Haro Machael Hugo	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Punto	Restaurante	Av. De Las Americas Y Marisacal Lamar	2850397	Corporpunt. Cia .Ltda
Rancho Chileno Principal		Av. España 13-17 Y Turuhuaico	2864112	Amada Lituma De Blandin
Rancho Chileno Sucursal		Elia Liut Y Av. España Junto Al Aeropuer	2864112	Mayra Blandin
Sakura Sushi Sucursal		Centro Coemrcial Milenium Plaza	2886300	Gonzalez Cueva Andres Fernando
Sol Y Arena		Centro Comercial Mall Del Rio	2819289	Valladares Muñoz Laura Mercedes
Sun Shnitzelwirt		Milenium Plaza	2819877	Meri Margot Villavicencio Blas
Terrace Grill & Lounge		Roberto Crespo 1-32 Y Luis Moreno Mora	2884376 / 2884359	Cordero Moscoso Jose Antonio
Tierra De Fuego		Av. 10 De Agosto 3-107 Y Ricardo Duran	2810184	Duran Arce Andres Leonardo
Tiestos		Juan Jaramillo 7-34 Y Antonio Borrero		Tiestos Alimentos Ecuasabor Cia. Ltda.
Todos Santos		Calle Larga 5-19 Y Mariano Cueva	2837299	Elizabeth Alexandra Ochoa Fernandez
Tropiburger		Centro Comercial Mall Del Rio	2817278	Deli Internacional S.A.
Turi Raimi		Subida A Turi	2888194	Piedra Torres Luis Ariosto
Vino Y Olivo		Av. 12 De Abril Y Agustin Cueva		Silvia Vasquez Mirian Patricia
Aeropuerto		Av. España Aeropuerto	2807624	Juan Villamarin Santa Cruz
Anubis		Av 12 De Octubre Y Gonzalo Pizarro		Marlon Omar Peña Diaz
Arriero	Gran Colombia 20-88	2875462	Ivan Patricio Jaramillo Maldonado	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Austria	Restaurante	Benigno Malo Y Juan Jaramillo Esquina	2840899	Monica Del Rocio Lemus Padilla
Balcon Quiteño Junior		Cacique Chamba Y Paseo De Los Cañaris	2863767	Silvia Sacoto Torres
Balcon Quiteño Prncipal		Sangurima 6-49	2831928	Enrique Eliecer Sacoto
Balcon Quiteño No.2		Sangurima 6-29	2832506	Victor Llore Sacoto
Bertuchis		Unidad Nacional Y Padua	2450215	Nelson Oswaldo Leon Cardoso
Black Papper		Gran Colombia 20-113 Y Leon Xiii	2828084	Malo Vega Juan Jose
Bocca Di Bacco		Tarqui 9-61 Y Bolivar	2832301	Bocca Di Bacco Cia. Ltda.
Bogavante		Tomas Ordoñez 7-42 Entre Sucre Y Presidente Cordova	2830319	Jose Javier Chiqui Chiqui
Broadway Grill		Honorato Vazquez Y Hermano Miguel		Reinoso Yunga Gendri Wilmer
Brosther Chicken		Borrero 11-39	2834375	Zoila Narcisa Lata Guaman
Cesares		Tarqui 9-61 Entre Bolivar Y Gran Colombia	2832301	Mejia Guzman Cesar Ernesto
Chifa Asia		Remigio Crespo 1-11 Y Av Solano	99279324	Yingdong Liu
Chifa Canton		Av. Remigio Crespo 2-85 Y Guayas	2814752	Laura Cecilia Mora Mora
Chifa Gran Muralla		Unidad Nacional 22-282 Y Gran Colombia	2835874	Liao Yue Ping
Chifa Long Yung		Sucre Y Benigno Malo	2823174	Liuyang
Chifa Oriental		Av Remigio Crespo 3-27		Jiang Jinkai
Chizz Pizza	Centro Comercial Milenium Plaza		Yolanda Aviles Landivar	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Churrasqueria	Restaurante	Manuel Vega 11-95 Y Sangurima	2450222	Sagbaicela Sanchez Elsa Cecilia
Coppelia		Centro Comercial Milenium Plaza	2883535	Andrade Molina Pablo Marcelo
Coppelia No.3		C.C. Milenum Plaza	2883535	Delia Maria Rojas Rodriguez
Costa-Sierra		Gran Colombia 1-69 Y Manuel Vega		Pulla Campuzano Juan Manuel
Cuchara Magica		Gran Colombia 8-86 Y Benigno Malo	2840334	Alvarez Estrella Juan Fernando
D Galia		Doce De Octubre E Isabela Catolica	4096449	Ruben Telesforo Ayora Granda
Deli Menu		Paseo 3 De Noviembre Y Manzaneros		Alvaro Jaime Heernandez Quijano
Delicafe Get Glad		Av 10 De Agosto Y Francisco Moscoso	4049379	Diego Torres Cevallos
Delipollo		Gran Colombia 21-156 Av. Unidad Nacional		Carlos Lautaro Ordoñez
D'leon Suc.		Av.Solano 8-51 Y Alfonso Moreno Mora	2817109 / 2887982	Justo Leon Flores Pacheco
Don Colon		Subre 9-14 Y Benigno Malo		Colon Humberto Campos Sanchez
Don Pizza		Unidad Nacional Y 12 De Abril	2814021	Santiago Bermeo Espinoza
Doña Menestra		Tomas Ordoñez Y Gran Colombia	2840100	Vallejo Mora Fabian Ariosto
Doña Menestra		Patio De Comida Monay Shopping		Vallejo Mora Fabian Ariosto
Dragon Dorado		Gonzales Suarez Y Tumbambiro	4214829	Zeng Yunxia
El Arrecife	Paseo De Los Cañaris Y Camilo Egas	2807373	Luis Paucar Matute	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
El Festin Buffete	Restaurante	Av Remigio Crespo 5-05 Y Miguel Diaz	2882857	Augusto Benavides
El Gordito		Sangurima N.-6-20 Y Hno. Miguel	2827024	Luis Enrique Ramon Maldonado
El Gran Buffet		Av. Remigio Crespo 5-05 Y Miguel Diaz	2882857	Andrade Pillaga Bolivar Rolando
El Grill		Gran Colombia N.- 2-103 Y Tomas Ordoñez	2835579	Ana Cecilia Galindo Zeas
El Hornero		Presidente Cordova Y Vargas Machuca	2841880	Astudillo Riera Elvin Armando
El Maiz		Calle Larga 1-279	2840224	Eulalia Beatriz Blandin Lituma
El Pavon Real		Gran Colombia Y Luis Cordero	2811885	Vanegas Mendieta Tania Fernanda
El Porton Cuencano		Ordoñez Lazo Sector Santa Maria	2377447	Escandon Pacheco C.A.
El Punto		Av. De Las Americas Y Mariscal Lamar	2850395	Corpompunt. Cia .Ltda
El Semaforo		Paucarbamba Y Luis Moreno Mora	2810126	German Patricio Pacheco Leon
El Tequila 3 De Carmita		Carlos Arizaga Vega (San Joaquin)	2853138	Guerrero Alvarracin Maria Carmen
El Tequila Principal		Carlos Arizaga Vega Via A San Joaquin	2817717	Guerrero Alvarracin Rosa
El Tequila Sucursal		Gran Colombia 20-59	2822807	Guerrero Alvarracin Maria Carmen
El Tunel		Honorato Vasquez Y Borrero	2823109	Joe Ivan Garzon Bojorque
El Unico		Manuel Vega 6-36 Y Presidente Cordova	2849648	Morales Ponce Victor Gonzalo
El Viejo Rincon	Presidente Cordova 7-52 Y Luis Cordero	2843083	Coronel Idrovo Esmeralda Beatriz	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Estancio Blanca	Restaurante	Sangurima Y Manuel Vega	2843740	Llore Sacoto Blanca Ernestina
Estancia Clara		Sangurima 1-56	2843740	Clara Morocho Farez
Expreso		Luis Cordero N.5-107 Y Juan Jaramillo		Omar Fabian Plaza Gomez
Fast Burger		Terminal Terrestre		Gina Galarza Ochoa
Filidas		Sucre 4-70	2838014	Filida Guillermina Calle
Fullchiken		Panamericana Sur Km 1- 30 Bomba Narancay	2385604	Quintanilla Vega Luis Ivan
Gourmet Service		Fray Luis De Leon S/N Y Cristobal Colón	2817773	Raquel Maria Palacio Ordoñez
Gran Pollo Principal		Av De Las Americas Y Amazonas	2812429	Jose Estuardo Galindo Sanchez
Gran Poollo Sucursal		Av Hurtado De Mendoza 11-74	2863193	Jose Estuardo Galindo Sanchez
Grecia		Gran Colombia 9-69 Y Padre Aguirre	2824869	Campoverde Peralta Segundo Julio
Grill Parrilladas Al Carbon La Europea		C. C. Milenium Plaza	4103408	Teresa Vasquez Ochoa
Guajibamba		Luis Cordero No. 12-32	2831016	Lauro Jacinto Lopez Cuesta
Hong Kong		Av. Jose Peralta 3-105	2842192	Wang Xiuyun
Il Chiaro Di Luna		Calle Larga 4-86 Y Alfonso Jerves	2826524	Cumbe Paucar Maria Cruz
India Bapu		Calle Larga 9-34 Y Benigno Malo	2820361	Clara Narcisa Guzman Tapia
Indigo	Presidente Borrero 7-60 Y Marisacal Sucre	2824064	Deleightful Cia. Ltda.	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Joe's Ribs	Restaurante	Centro Comercial Milenium Plaza		Alba Chacon Diego Jose
Jvr Campanitas		Borrero 7-69 Y Sucre		Vintimilla Romo Jaime Stalin
Kandu		Padre Matovelle 2-96 Y Juan Iñiguez	2455567	Reinoso Zambrano Nancy Del Pilar
Kansas Chiken		Paucarbamba Y Luis Moreno Mora	2894638	Roman Flores Julio Fernando
Kardia		Gran Colombia 6-11 Y Hermano Miguel	2836703	Ana Cristina Garzon Maldonado
Kokopio		Luis Cordero 10-47 Y Gran Colombia		Mercedes Velez Condo
La Barraca		Borrero 9-68 Y Bolivar	2842967	Gabriela Zuñiga Caceres
La Brasa		Roberto Crespo Y Eduardo Arias		Ochoa Inga Diana Cecilia
La Campiña		Av. Jaime Roldos Y Manuel Moreno		Moreno Delgado Santiago Cruz
La Casa Del Marisco		Av. Paucarbamba Y Luis Moreno Mora	2883677	Jose Guichay Suconota
La Casona Del Puente Roto		Av. 12 De Abril 3-53 Y Florencia Astudillo	2889344	Jorge Eduardo Corella Arpi
La Cocina De La Abuela		Gran Colombia Y Leon Trece	2828769	Vintimilla Guzman Juana Esperanza
La Cuadra De Rosita		Cristobal Colon Y Av. 12 De Octubre	2816048	Llivi-puma Pulla Cesar
La Fornace		Remigio Crespo 5-13 E Imbabura	2847246	Manuel Gonzalo Carrillo
La Fornacella		Remigio Crespo 5-12 E Imbabura	2880193	Angela Mora Vallejo
La Herradura Grill		Remigio Romero 3-55 Y Remigio Crespo	2887540	Ivan Coellar Guillen
La Napoletana	Av Paucarbamba 3-118 Y Francisco Sojos	2862676	Fabian Geovanni Tapia Orellana	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
La Parrilla De Hector		Juan Jaramillo 9-74 Y Padre Aguirre	2845427	Dahur Ledesma Hector Horacio
La Parola		Calle Larga 5-89 Y Hermano Miguel		Ordoñez Correa Patricio Andres
La Quinta		Av. Carlos Arizaga	4094769	Vasquez Buestan Monica Janneth
La Riera		Calle Larga 4-24 Y Vargas Machuca	2837280	Paola Andrea Palacios Beltran
La Tasca De Los Hermanos En Ruta		Honorato Vasquez 6-45 Y Borrero		Maria Dolores Milan Martin
Las Campanas		Sangurima Y Hermano Miguel	2836259 / 2832506 / 2837998	Victor Lloret Sacoto
Las Colonias		Sangurima 3-45	2840742	Alberto Delgado Ayora
Lomos				Villamarin Santacruz Juan Alejandro
Los Ceviches De La Rumiñahui		Remigio Crespo Y Esmeraldas		Jelero Remigio Crespo
Los Kanibales		Sucre 2-26	2840742	Patricia Pacheco Pacheco
Los Kanibales N° 1		Sangurima 3-31 Y Tomas Ordonez.	2847672	Alberto Delgado Ayora
Los Kanibales N° 3		Max Ulhe 2-78	2867708	Monica Alvarez Alvarez
Los Kanibales N° 2		Av, De Las Americas S/N Y Amazonas	2816759	Marco Galindo Zeas
Los Kanibales N° 4		Gran Colombia 10-65	2820925	Marco Patricio Galindo Zeas
Los Maderos		San Joaquin Via A Tenis Club	2894207	Coronel Duchi Angel Braulio

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Los Olivos	Restaurante	Av. Jose Peralta Y Av. Del Estadio		Ordoñez Moscoso Bernardo
Los Sauces		Guapondelig 6-77		Ruth Cevallos Tintin
Luminarias Turi		Turi S/N (Sector Iguesia)	2883403	Baculima Arias Ernesto Rodrigo
Mangare Benne		Esteves De Toral 8-91 Y Bolivar	2840695	Hernandez Bizzotto Daniel Angel
Marabu		Av. Don Bosco 3-173 Y Santa Maria	2818082	Mejia Chicaiza Manuel Eugenio
Maria Antonia		Gran Colombia 10-69 Y Unidad Nacional		Viteri Castillo Lenin Romeo
Mayflower		Felipe Ii (Mall Del Rio)		Mb. Mayflower Buffalos S.A.
Mc Chiken		Av.12de Abril Y Floreana	2885492	Miguel Angel Galindo
Mi Bella Estacion		Heroes De Verdeloma 13-72 Y Nicanor Merc	2830046	Jose Chiqui Chiqui
Mi Escondite N 2		Av España Y Elia Liut	2890228	Jhoana Tacuri Campoverde
Mr Mono		Av Don Bosco 7-92 Bartolome Ruiz		Geovany Llucicota Morocho
Mugello		Av- Remigio Crespo 1-34		Correa Alvarado Jose Humberto
New York Pizza		Tarqui 11-45 Y Mariscal Lamar	2842792	Jimy Astudillo
New York Pizza N 2		Av Gonzales Suarez Y Carpentier	2866914 / 2842792	Maria Amparo Ramires Aguilar
Nino"S Pizza		Av. José Peralta Y Av. Del Estadio	2888243 / 2814535	Mario Teodoro Guzman Alvear
Ñandu	Paseo De Los Cañaris Y Juan Jose Flores		Ana Cecilia Gualpa Jara	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Ñandu N 1	Restaurante	Av. Jose Peralta 3-47 Y Av. Del Estadio	2833028	Ana Cecilia Gualpa Jara
Panda Comida Oriental N 1		Av. Hurtado De Mendoza Y Paseo De Los Cañaris	2845803 / 2870845	Corporación Malava- Importadores Cia.Lta
Papa Pollo		Av. Hurtado De Mendoza No. 5-60		"Asador Papa Pollo Asapollo Cia Ltda."
Paraiso De Eva N°2		Autopista San Joaquin	2882223	Cabrera Pillco Alberto Rene
Piko Rico		Centro Comercial Hermano Miguel Mariano Cueva Y Lamar	2834457	Cabrera Lalbay Angel Patricio
Pin Pollo		Luis Cordero 7-61 Y Sucre	2843709	Jenny Sandoval Barona
Pimienta Y Canela		Jacinto Flores 3-90 Y Miguel Moreno	2884093 / 2885034	Veintimilla Guzman Ana Del Cisne
Pio Pio N.2		Terminal Terrestre	2833973	Servicios Y Alimentos Pio Pio Cia .Ltda
Pio Pio N.3		Borrero 6-29 Y Presidente Cordova	2804026	Priscila Angelica Gonzalez Coronel
Piqueo		Av. Jose Peralta Y Av. Del Estadio	4036908	Paolo Andres Ochoa Ramirez
Pizza House Sucursal		Calle San Blas 2-69 Y Tomas Ordoñez		Edwin Alegario Ortega Bermeo
Pizza Hut		Max Uuhle Y Gonzalez Suarez		Sedetur S.A
Polleria Del Austro		Antonio Tamariz 1-41 Y Remigio Crespo	2889208	Cuzco Avila Klebber Vicente
Pollo Riko		Mariano Cueva Y Lamar	2834457	Arcenales Rivera Segundo
Pollos De La Remigio		Remigio Crespo Y Remigio Romero		Chuqui Zapatanga Maria Lucia
Pollos Gus Sucursal	Av. Huayna Capac Y Hurtado De Mendoza	2844074	Quidoel Cia.Ltda.	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Pomodoro	Restaurante	Mall Del Rio		Marcelo Carvallo
Praia		Luis Moreno Mora Y Alberto Palacios	2817549	Saldaña Galindo Johana Simone
Puente Roto		Pasaje Francisco Talbot No. 1-69	2886180	Maria Cecilia Cherrez Luna
Rancho Alegre		Km. 8 1/5 Via A Cumbe		Elsa Loyola
Rancho Dorado 1		Av Ordoñez Lazo Km 4	4189855	Hugo Vicente Vanegas Galarza
Rancho Dorado N 2		Av Hurtado De Mendoza	2865537	Hugo Vicente Vanegas Galarza
Rancho Dorado N 3		Priemro De Mayo 12 De Octubre	2455585	Hugo Vicente Vanegas Galarza
Raymipamba		Benigno Malo 8-59	2827435 / 2834159 / 2824-619	Lorena Estrella De Alvarez
Red Crab		Luis Moreno Mora 3-63	2881134	Luis Ivan A. Coronel Argudo
Ribs Del Rio		Av. Ordoñez Lazo	2894471	Pacheco Campoverde Miguel Octavio
Riggo's		Av. Loja 3-80 Y Pichincha	2880629	Calle Calle Daniel Rigoberto
Ricky		Mariscal Lamar 24-209 Y Las Americas	2833954	Ortega Avila Ricardo Raul
Rosa Bella		General Torres 9-59 Y Gran Colombia	2894106	Carmen Susana Pintado Leon
Rosty & Brossty		Av De Las Americas Y Carlos Arizaga Vega	2856073	Doris Augusta Orellana Pacheco
Sabor E Arte		Gran Colombia 20-87 Y Leon Xiii	2822284	Vizcaino Jaramillo Rodrigo Xavier
Sakura Sushi	Paucarbamba 3-17 Y Francisco Sojos	2827740	Gonzalez Cueva Fernando Andres	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Sal Y Azucar	Restaurante	Hermano Miguel Y Presidente Cordova	2827717	Vallejo Narvaez Miguel Humberto
San Rafael		Lorenzo Piedra Y Av. Picincha	2887700	Paredes Juana Catalina
Santa Ana		Gran Colombia 20-88 Y Convencion Del 45	2826997	Benalcazar Viteri Darwin Fernando
Santorino		Calle Larga 4-128 Y Mariano Cueva	2836974	Montaleza Criollo Edgar Alejandro
Saucelitos		Calle Larga Y Mariano Cueva	2829631	Naranjo Iñiguez Juan Carlos
Seres		Presidente Cordova N°7-23 Y Borrero	2838508 / 2801664	Saldaña Duran Aida Mercedes
Shuvans Chef		Sucre Y Padre Aguirre	2843156	Morocho Sigcho Jorge Geovanny
Sol Oriental		Gran Colombia 2-19	2835363	Jian Zhihong
Stav		Alfonso Cordero Y Jose Peralta	4103401	Orozco Rubio Paola Andrea
Steinhaus		Carlos Rigoberto Vintimilla 1-70 Y Luis Moreno Mora	2818371	Rueda Albu Estevan Ricardo
Super Pollo No. 3		Av Don Bosco 3-36 Y Felipe Segundo	2819562	Rosa Amelia Peralta Siguenza
Super Pollo Principal		Av. De Las Americas 4-131	2870831	Peralta Siguenza Rosa Amelia
Super Pollo Sucursal		Av. De Las Americas		Peralta Siguenza Rosa Amelia
Tequila 3 De Carmita		Carlos Arizaga Vega (San Joaquin)	2853138	Maria Carmen Guerrero Albarracin
Tequila Princ.		Carlos Arizaga Vega (Via San Joaquin)	2817717	Gabriela Carolina Guerrero Redrovan
Tequila Suc.	Gran Colombia 20-59	2831874	Manuela Guerrero Albarracin	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Tertulia	Restaurante	Presidente Cordova 7-26 Y Luis Cordero		Amaya Piña Maria Susana
Top Chiken		Gran Colombia Y Undad Nacional	2844343	Ximena Alexandra Ulauri Ullauri
Tres Estrellas		Calle Larga 1-174 Y Miguel Angel Estrella	2822340	Rios Torres Fernando
Tzar Peter		Remigio Crespo 3-17	2881060	Oleg Kouznetsov
Unagi Teppanyaki & Sushi		Eduardo Crespo Y Gran Colombia	2825770	Merchan Fajardo Maria Eugenia
Verde Pinton Y Maduro		Borrero 5-33 Y Honoratp Vasquez	2824871	Vepima Cia. Ltda.
Viko		Camino A Racar (Plaza Racar)		Mendoza Pacheco Ruth Teresa
Wan Tan Wok		Mall Del Rio	2818432	Marcelo Carvalho
Zona Refrescante		Benigno Malo 9-55 Y Gran Colombia	2849227 / 849289	Telmo Noel Gonzalez
Acapulco		Juan Jaramillo 9-41		Jose Emilio San Martin
Accos		Av. Ricardo Duran	2892831	Sanchez Minchala Jose Angel
Al Carbon Costeño		Remigio Tamariz 5-23 Y Alfonso Borrero	2811276	Pesantez Coronel Miguel
Alcala		Av. Huayna Capac S/N Y Gonzalez Suarez		Milton Armando Rodriguez
Al Toro		El Oro 2-40 Y El Batan	2889014	Montesdeoca Mejia Diana Cecilia
Ambassador		Edwin Sacoto 1-07 Y Av 12 De Abril		Pablo Mauricio Ramon Salazar
Asadero Texas	Tomas Ordoñez Y Vega Muñoz		Daniel Giler Zambrano	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Asador El Porton Morlaco	Restaurante	Remigio Crespo 3-17 Y Agustin Cueva		Claudio Vinicio Garcia
Asi Es Cuenca		Presidente Cordova 7-23 Y Borrero	2838508	Laura Puma Farez
Azuayo		Hno. Miguel 11-79	2829976	Isabel Sisalima
Balcon Cuencano		Mariscal Lamar 23-27 Y Miguel Morocho	2836265	Paida Sacoto Manuel
Big Pollo		Hurtado De Mendoza Y Huaynacapac	2804888	Quizhpi Siavichay Luis Mario
Black Coffee Lunch & Sweets		Cornelio Merchan Y Jnose Peralta	4103897	Ugalde Arellano Juan Jose
Bocca Piena		Av. Max Uhle 2-31 Y Alfredo Pareja	2804443	Albarracin Emma De Lourdes
Bohemia Drinks		Ricardo Duran	2892357	Ramon Tapia Wilson
Bryan Cooper		Hurtado De Mendoza 6-48 Y Guapondelig	2900794	Barzallo Redrovan Monica Alegria
Bucanero El Nro.1		Sangurima 6-17	2827776	Gloria Marlene Cordova Espinoza
Cabaña Del Mar		Ave. Huayna-Capac Y Calle Larga		Roman Blandin
Cabañas Del Pescador		Via A Cuenca Naranjal Km 12		Pedro Ignacio Auquilla Farez
Café Latino		Av. Jose Peralta Y Av. Del Estadio	2836613	Galarza Maldonado Carmen
Calimero		Presidente Cordova Y Hermano Miguel		Gisela Elena Guerrero
Capricornio		Manuel Vega N.-8-15	2821015	Ney Edith Garcia Serpa
Carlitos		Av. Gil Ramirez Davalos N.- 3-10	2801459	Zoila Lucia Meza Quinde

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Casa Del Pollo	Restaurante	Av Don Bosco 3-35 Y Felipe Segundo		Diego Eusebio Mogrovejo Guzman
Casa Nostra		Luis Cordero Ya V Heroes De Verdeloma	2821412	Janeth Monica Herrera Urgilez
Cevicheria El Cangrejo		Av. 12 De Abril 1-50	2801688	Diego Edmundo Alvarado Solis
Cheer's Broaster		Benigno Malo 5-39	2824154	Ramiro Calle Heras
Chicago Pizza		Gran Colombia 10- 43 Y Padre Aguirre	2839864	Valladares Sedamanos Leonila Del Cisne
Chicago Pizza		Via A Patamarca Sector Uncovia		Joe Steven Ramirez Diaz
Chicken To Go		Av. U Nacional 5-31 Y Los Totems	4091934	Pozo Espinoza Andrea Carolina
Chifa Bingui		Remigio Crespo Y Esmeraldas		Binggui Liu
Chifa China		Nuñes De Bonilla 2- 131	2844106	Guang Ying Zhan Xie
Chifa Don Fang		Unidad Nacional Y Gran Colombia		Ying Ling Weicai
Chifa Hong Yun		Gran Colombia 13- 66 Y Estevez De Toral	2843301	Wen Guotao
Chifa Jin Xio Yuan		Presidente Cordova Y Luis Cordero	2839679	Zhang Bin
Chifa La Remigio		Remigio Crespo 4- 68 Y Ricardo Muñoz	2816337	Wen Zhiguang
Chifa Oriental		Alfonso Cordero 1- 44 Y Jose Peralta	41004004	Shilin Duo
Chifa Shang Dong		Borrero Y Honorato Vazques	2822586	Li Daqing
Chifa Siglo Xxi		Sucre N.-11-71 Y Tarqui		Liu Chun

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Chifa Xiang Ji	Restaurante	Manuel Moreno Frente Al Mercado		Han Ing
Chugchucaras		Paseo De Los Cañaris 1-67	2867007	Coronel Murillo Tania Esmeralda
Come En Casa		Remigio Crespo 21-27 Y Juan Iñiguez	4090889	Pedro Xavier Aguilar Maldonado
Comida Manabita Cien Por Cien Chonera		Antonio Vallejo2- 114	9111871	Nidia Arteaga Parraga
Conejos		A. España N.- 9-42	2800410	Zoila Mendez Guaman
Coppelia		Simon Bolivar 11- 78 Y Tarqui		Andrade Molina Pablo Marcelo
Cordillera N1		Mariscal Sucre 16- 54	2839370	Segundo Juan Pacheco Barahona
Costa Azul		Presidente Cordova N.- 11-33 Y General T	2824624	Julia Beatriz Miranda
Costa Linda		Av De Las Americas Y Juan Pio Montufar	4094827	Raul Plaza Aveldaño
Criollito		Condamine 1-02	2800572	Teresa Mogrovejo Andrade
Cristo Del Consuelo		Carlos Arizaga Vega	2853043	Baculima Albarracin Santiago
Cueva Del Cangrejo		Remigio Crespo Y Guayas	2452585	Rusbel Rivas Delgado
Danielito		Núñez De Bonilla 1-31		Miguel Alfonso Peralta Sarmiento
Danny's		Gran Colombia 14- 05 Y Coronel Talbot		Canafe Chicaiza Adriana Del Rocio
De Markus		Remigio Crespo 3- 27		Aquilla Ortega Marco Vinicio
Delicias Del Cuy	Tungurahua Y Guayas	2881390	Francisco Chimbo Santos	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Diez De Agosto	Restaurante	Av. 10 De Agosto Y Eduardo Malo Esq.	2882402	Enrique Picon
Diez DE AGOSTO		AV. GUAPONDELIG 7-15		MANUEL ENCALADA PAUTA
D'mario		Gonzalez Suarez 7-42	2865060	Mario Heriberto Otavalo
Diplodocus		Bolivar 11-28 Y General Torres		Uday Zhunaula Martin Jose
Don Hugo		Gran Colombia 18-90 Y Abrahan Sarmiento		Hugo Velez Muñoz
Donde Milton		Av. Americas Esquina Y El Batan		Arguello Cordova Milton
Doña Bertha		Av De Las Americas Y Mexico		Bertha Lazo Saca
Doral		Sangurima 8-33 Y Hermano Miguel	2829976	Mora Soliz Segundo
El Afrodiasiacó		Florencia Astudillo Y Av. Solano	2818847	Julia Marianela Matute Mandoza
El Agave Ranchero		Panamericana Sur Sector El Portete		Flavio Medardo Cedillo Puma
El Alcatraz		Azulina Y Ordonez Lazo	2830361	Angelina Anago Toapanta
El Ambateñito		Borrero 12-30 Y Gaspar Sangurima		Carlos Uzcha Dumancela
El Arenal		Av. De Las Americas S/N	2817506	Teresa Castillo
El Asador N°3		Av. De Las Americas Y Av. Don Bosco		Orellana Pacheco Maria Del Consuelo
El Bolivar		Huayna Capac 2-54 Y Pio Bravo	2824646	Bolivar Gilberto Robles
El Brujo		Gran Colombia 2-15	2839427	Blanca Leon Siguenza

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
El Bucanero	Restaurante	Sangurima 6-17	2826306	Mora Soliz Jose
El Buen Sabor		Av De Las Americas S/N Y A. Andrade		Julio Mario Barzallo Mendieta
El Buen Sabor		Manuel Vega 9-75	2821678	Wilson Rojas
El Bufalo		Gonzalez Suarez Y P De Los Cañaris		Antonia Santander Patiño
El Cajas		Km 14 Via Al Cajas	2894489	Galindo Pacheco Fredi Fabian
El Camaron De Oro		Av. Pichincha Y Loja		Arturo Leon Alvarado
El Campeon		Manuel Vega N.- 6-54 Y Presidente Cordov	2824876	Graciela Galarza Torres
El Campanario		Presidente Cordova 5-34 Y Hermano Miguel		Romero Armijos Belgica Del Carmen
El Campirano		Av. 12 De Cotubre Y 1 De Mayo		Bolivar Cecedillo Paute
El Campirano		Av. 12 De Octubre Y 1 De Mayo		Cobos Guillen Maria Teresa
El Capitan Suc.		Vargas Nmachuca S/N Y Gran Colombia	2863092	Ricarhd Vicente Ruiz Larez
El Castillo Sandova		Ricaurte Barrio El Cisne	2890914	Elvis Abraham Sandoval Calle
El Chagra's		Calle Larga 9-13 Y Benigno Malo	2828355	Augusto Plaza
El Chaulafan		Lamar 11-82 Y Tarqui	2826358	Jenny Beatriz Intriago Garcia
El Che		Autopista San Joaquin	2895346	Eva Marlene Uruchima Pilco
El Chef Internacional		Felipe Segundo Y Gregorio Maraño		Mario Herrera Barbosa

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
El Cisne	Restaurante	Jaime Roldos Y 9 De Octubre	2255573	Humberto Guzman
El Cobayo		Benigno Vazquez (Ricaurte)	2891381	Quizhpe Quizhpe Marianita De Jesus
El Continental		Vargas Machuca N.- 10-40 Y Gran Colombia	2843626	Luis Alcibiades Landi Lazo
El Conversador		Jaime Roldos 1-21	2863092	Yolanda Yanza Paucar
El Emperador		Sangurima Y Manuel Vega	2483753	Cabrera Calle Romulo Enrique
El Fogon De Sebas		Av. De Las Americas Y Victor Aguilar		Jimenez Deleg Glenda Marisol
El Fogonazo Cuencano		5 De Febrero 4-70 Y 3 De Noviembre	2804383	Bravo Arichabala Rosana
El Gaucho		Av. Gonzales Suarez 4-18	2804610	Zoila Mercedes Redrovan Cedillo
El Goloso		Max Ulhe Y Manuel Muñoz	2866319	Angel Fernando Mendieta Mendes
El Gran Cantor		Av. De Las Americas		Maria Dolores Culcay
El Gran Manantial		Presidente Cordova N.-7-36 Y Luis Corder	2844285	Milton Rilo Quezada
El Granel		Luis Cordero 5-25 Y Honorato Vazquez	4214653	Torres Torres Wilman Patricio
El Horno		Gran Colombia Y Miguel Velez	2829510	Geovanni Patricio Vintimilla Jara
El Hueco		Cacique Chaparra 2-85	2801409	Felix Amay
El Mar		Gran Colombia 20-33	2843522 / 2846940	Luisa Romero Riera
El Monarca		Hurtado S/N Y J.J. De Olmedo	2824590	Jose Felix Trelles Mendez

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
El Padrino	Restaurante	Av. 12 De Abril Y Loja	2880372	Julio Castro Parra
El Paraiso		Cacique Chaparra S/N Y Viracochabamba	2808811	Cesar Arcentales Andrade
El Pechugon		Bolivar Y Miguel Heredia	2824519	Grace Alicia Pulla Galindo
El Pollazo		Av. 10 De Agosto Y Agustin Landivar		Tacuri Tigre Elvia Esperanza
El Pollo Volador		Av. Gonzalez Suarez Y Rayoloma		Cabrera Quezada Klever Armando
El Portal		Via A San Joaquin	2894147	Jose Mejia Sanchez
El Redondel		Av. Solano 4-82	2883737	Monica Luzuriaga Gomez
El Rey Del Sabor		Luis Cordero 9-14 Y Simon Bolivar	2833330	Mora Samaniego Luis Gonzalo
El Rincon		Calle 5 De Noviembre 4-96 Y 3 De Noviembre	2223275	Rosa Maria Matute Arevalo
El Rincon Del Mono		Terminal Terrestre (Local Interior)		Gonzales Soria Willan Salomon
El Rincon Del Sabor		Gonzalez Suarez 4-72 Y Octavio Diaz		Ortiz Matute Maria Luisa
El Rincon Romeral		Benigno Malo 5-21 Y Calle Larga		Romero Gonzalez Wilson Polivio
El Rincon Zarumeño		Sangurima 2-20 Y Manuel Vega	2838776	Yoconda Lopez Flores
El Rinconcito		Av España 1-45	2863591	Jose Trelles
El Rodeo		Av. Hurtado De Mendoza 4-87 Y Antisana		Velezaca Fernandez Egma Cesilia
El Rubi		Av. El Paraiso Y 12 De Abril	2885805	Luisa Flores Cordova

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
El Sabor Cuencano	Restaurante	Av. De Las Americas S/N	2880068	Patricio Ortega M.
El Sabor De Zen		Primero De Mayo Y Av. Solano		Tai Chang Yung Chen
El Sabor Latino		Av. De Las Americas Y Ricardo Duran		Chimbo Duran Celio Rolando
El Tequilazo		Carlos Arizaga Vega E Isauro Rodriguez	2854295	Pinos Cabrera Lilia Catalina
El Tiburon		Plazoleta Rotary	2843203	Rosa Merizalde Bravo
El Tocho		Presidente Borrero 5-91 Y Juan Jaramillo	2845058	Ronquillo Timbi Segundo Fernando
El Toque Costeño		Luis Cordero 5-87 Y Juan Jaramillo	2837043	Merchan Mendieta Blanca Agripina
El Triunfo		Mariscal Lamar 17-19 Y Miguel Heredia		Quito Ortiz Maritza Eulalia
El Triunfo No.1		Lamar N.-17-52 Y Miguel Heredia		Maria Panjon Barreto
El Truquito Del Sabor		Abelardo J. Andrade Y Emilio Ortega	2858168	Mercedes Hermelinda Quizphi
El Unico		Manuel Vega Y Juan Jaramillo	2810373	Gonzalo Morales Ponce
El Viejo Puente		Juan Jose Flores 2-33 Y Gonzalo Zaldumbide	2809134	Jacinto Efren Encalada Moreno
Elsita		Av. Loja Y Cristobal Colon	2880673	Maria Lucinda Sinchi
Emperador		Sangurima Y Manuel Vega	2831936	Romulo Cabrera
Encebollado Azul		Calle Larga 10 28	2839939	Gloria Tapia Vasquez
Encebollados De La Chola Cuencana	Hurtado De Mendoza Y Jose J De Olmedo		Carmen Guadalupe Peralta Matute	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Encebollados De La Remigio	Restaurante	Remigio Crespo Y Av. Loja	2886239	Sarmiento Bravo Rosario Del Pilar
Encuentros		Benigno Malo N.- 5-21 Y Calle Larga	2823048	Nora E. Delgado Moreno
Estancia Parador La Reina		Av. De Las Americas Y Luis Moscosa		Gutierrz Cedillo Ana Cecilia
Express Chicken		Av. Escandon S/N Y Roberto Crespo		Delmira Leonor Villegas Criollo
Fabiano's		Presidente Cordova 4-84 Y Mariano Cueva	2824517	Gonzalez Pasmiño Jackeline
Florida		Tomas Ordoñez 12-48		Wilson Monzon Sarmiento
Fonda San Joaquin		Autopista Medio Ejido Km 5.5	4177377	Robles Robles Alfredo Patricio
Fuente Del Sabor		Mariano Cueva 11 67	2843302	Carmita Cahuana
Gabys Pizzeria Express		Av. Don Bosco Y Av. De Las Americas		Bolaños Pozo Gabriel Antonio
Genesis		Lamar 10-26		Angel Suquilanda Ortega
Giselle		Av. 12 De Octubre Y Cristobal Colon		Yanez Cabrera Juan Jose
Gloria		Av De Las Americas Y Amazonas	2890093	Gloria Judith Mendez
Gonzalez Y Gonzalez		Paseo De Los Cañaris 5-30		Pablo Eric Gonzalez Sarmiento
Good Affinity		Gran Colombia Y Capulies	2832469	Cheng Chiun Ming
Govinda's		Juan Jaramillo 7-27 Y Borrero	2450531	Lopez Vintimilla Elba Lucia
Gran Asador	Hurtado De Mendoza 11-74 Y Paseo De Los Cañaris	2863193	Galindo Sanchez Jose	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Grill Wilfried	Restaurante	Av. 3 De Noviembre Y Bajada De Los Molinos	2820979	Ewoldt Escudero Wilfred Alejandro
Guang Zhou		Roberto Crespo 1- 20		Guo Quan Zeng
Guayas		Sangurima 8-20 Y Luis Coprdero	2845811	Luis German Olson
Guevara		Km 26 Via A Molleturo		Guevara Quiroz Vicente
Guinea Pig		Av Principal 4-42 Sector Ricaurte	2890575	Teresa Margarita Hernandez Davila
Gustitos		Hurtado De Mendoza 2-06 Y Olmedo	2804332	Pedro Luis Velecela Cordova
Havana Vieja		Av Ricardo Muñoz Y Padre Matovelle		Laura Lucia Martinez Arizaga
Hillman		Gran Colombia Y Baltazara De Calderon		Kuang Jinlan
Home`Ros		Alfonso Cordero 2- 23 Y Jose Peralta	2810923	Juan Ullauri Andrade
In And Out Pizza		Cornelio Merchan 1-25 Y Manuel J Calle	4039758	Sangolqui Iñiguez Jonathan Esteban
Italianos Pizza		Av. Hurtado De Mendoza 11-08 Y Av. Paseo De Los Cañaris	4084539	Sangolqui Andrade Marco Efrain
Italianos Pizza		El Oro 3-45 Y Av. Remigio Crespo	2882628	Sangolqui Andrade Marco Efrain
Jardin Del Cajas		Terminal Terrestre Local Interior		Manuel Moises Chavez Aucay
Jhon Haig		Gran Colombia 13- 87		Mesias Norberto Fajardo
Julisa		Simon Bolivar Y Jose Miguel Barzallo		Miguel Barrera

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Kalipso	Restaurante	Remigio Crespo S/N Y Venezuela	2840480	Alicia Cecilia Maldonado Chica
Kansan Chiken No.2		Gran Colombia 16- 45 Y Miguel Velez	2829015	Julio Fernando Roman Flores
L Incontro		Isabela Y Santa Cruz	2820104	Maria De Jeus Palta
La Bella Napole		Sucre 7-50 Y Luis Cordero		Angelina Mendieta
La Brasa		Gran Colombia 18- 78 Y Abraham Sarmiento	2830716	Galindo Ochoa Ivan Andres
La Cava		General Torres Y Sucre	2845090	Duran Hurtado Boris Iban
La Canasta		Las Alcabalas S/N Y Gil Ramirez	2801686	Rosa Laura Barbecho Barbecho
La Casa Del Pollo		Av. Don Bosco 3-35 Y Felipe li	2883436	Mogrovejo Guzman Diego Eugevio
La Cigale		Honorato Vesquez 7-80 Y Luis Cordero	2835308	Cando Bermeo Edison Rolando
La Choza Cuencana		Av De Las Americ As Y Paseo De Maxico		Manuel Liberato Matute
La Choza No.1		Avenida España Y Terminal	2809286	Hilda Violeta Ortiz
La Choza		El Chorro Y Sebastian De Benalcazar	2861364	Hilda Violeta Ortiz
La Cobra		Padre Aguirre 5-24 Y Calle Larga		Maria Zenaida Gualan Castillo
La Colibre		Eduardo Marquina Y Av Pumapungo	2808489	Jorge Jimenez Rodriguez
La Colina		Av. De Las Americas Y Medio Ejido	2828949	Arturo Mauricio Vanegas Brito
La Cueva	Ricardo Duran S/N	2892454	Maribel Duran Astudillo	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
La Cueva Del Cangrejo	Restaurante	Remigio Crespo Y Guayas	2452588	Rivas Delgado Rusble
La Delicia Manabita		Av. Don Bosco 1-128		Fernando Barberan Itriago
La Enfrijolada		Francisco Moscoso 4-31 Y Rafael Torres	2811404	Carpio Iglesias Maria Priscila
La Fogata		Benigno Malo N.- 12-06 Y Sangurima	2837968	Orlando Ortega Quezada
La Fogata N°2		Av. De Las Americas Frente A Coralcentro	2828151	Ortega Quezada Jose Orlando
La Frijolada Colombiana		Honorato Vasquez 6-50 Y Hermano Miguel		Darlin Florez
La Gardenias		Tomas Ordoñez 10-34 Y Gran Colombia		Edmundo Villareal Narvaez
La Gran Muralla		Gran Colombia 22-82 Y Unidad Nacional	2821896	Liang Jiabin
La Gran Naranja		Av. Hurtado De Mendoza No. 1-09		Angel Marcelo Guevara Soto
La Granja		Av De Las Americas Y Amazonas		Maria Rosa Palomeque
La Guarida		Ave. Loja 5-181 Y Don Bosco		Maria Isabel Morocho Quezada
La Guarida Del Pollo		Av. De Las Americas S/N (Feria Libre)	2451979	Nelly Lucia Garcia Galindo
La Hacienda Del Sol		Hurtado De Mendoza 4-87 Y Antisana	2807748	Jose Leon Cardenas
La Hora Sabrosa		Av El Paraiso Y Las Herrerias	2455594	Raul Clemente Plaza Aveldaño
La Italiana		Presidente Cordova 1-17	2832838	German Velez Sarmiento
La Nona	Paseo De Los Cañasris Y Jorge Icaza	2806378	Bolaños Mendez Blanca Romelia	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
La Nueve	Restaurante	Sangurima 6-20 Y Hermano Miguel	2387030	Davila Macas Marcos Vicente
La Posada		Antonio Ricaurte S/N (Ricaurte)	2891790	Marieta Judith Romero Pinzon
La Ramada		Sangurima 5-55 Y Hermano Miguel	2833852	Cajamarca Cardenas Beatriz Soledad
La Terraza		Av. Ricardo Duran Sector Baños	2400186	Ramon Tapia Yolanda Cecilia
La Toreadora		Km. 30 Via Molleturo	2810726	Cristian Abad Abad
La Tullpa		Sangurima 8-44		Luis Deleg Salinas
La Vecchia Locanda		Juan Jaramillo Y Mariano Cueva	2839980	Guzman Campoverde Wilmer Humberto
La Vineria		Av España 4-06 Y Madrid		Sandra Lucia Idrovo Sanchez
La Viña		Juan Jaramillo Y Luis Cordero	2843434	Eugenio Rota
Las Cabañas		Km. 7 Via Al Cajas	2894281	Garcia Galindo Ruben
Las Colinas		Benigno Malo 12-72		Jose Vicente Peralta
Las Colombianas N° 2		Presidente Cordova 9-72	2840289	Guaman Gonzalez Elsa Maria Bernarda
Las Colombianas N° 2		Benigno Malo 6-29 Y Juan Jaramillo	2840289	Guaman Gonzalez Elsa Maria Bernarda
Las Colombianas N° 4		Benigno Malo 10-12	2840289	Guaman Gonzalez Elsa Maria Bernarda
Las Colombianas Principal		Presidente Cordova 8-72		Mogrovejo Campoverde Raul
Las Colonias N° 3		Av. España Y Av. Hurtado De Mendoza	2804790	Saldaña Pacheco Manuel

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Las Colonias N.4	Restaurante	Tarqui N.-6-20	2841050	Cruz Graciela Pacheco Pacheco
Las Colonias N.5		La Mar 6-51	2844021	Claudio Remigio Galindo Zeas
Las Colonias N 6		Calle Larga 11-07 Y General Torres	2812908	Lorena Beatriz Cuesta Cabrera
Las Delicias		Agustin Landivar 4-124y Av. De P.	2881608	Silvia Catalina Coellar Marquez
Las Delicias		Carlos Arizaga Y Leopoldo Davila		Cecilia De Jesus Suarez
Las Gaduas		Av. Miraflores Sector Cruce Del Carmen	2877292	Valladares Ortiz Faian Alberto
Las Gardenias		Tomas Ordoñez 10-34 Y Gran Colombia		Villareal Narvaez Edmundo Vicente
Las Herrerias		Calle Las Herrerias 1-11		Luis Chacha Tepan
Las Palmas		Lamar Y Manuel De J. Calle		Mariana Velasquez
Las Palmeras		Carlos Arizaga Vega (Sector San Joaquin)	2894175	Villacis Alvarado Luz
Las Vegas Chiken		Av. Del Paraiso S/N Y Las Herrerias	2838624	Ruben Dario Garcia Garcia
Long Island		Av. De Las Americas Y Av. Don Bosco	2810252	Chimbo T Carlos Ivan
Los Capulies		Pte. Cordova Y Borrero Esquina	2845887	Carpio Pesantez Ninfa Beatriz
Los Cuyes		Parroquia Baños	2892316	Luz Maria Jimenez Cordova
Los Nocheros		Av. Remigio Crespo 3-80 Y R. Romero	2816163	Hurtado Zuñiga Zoila Cruz
Los Perseverantes		Calle Larga 7-35 Y Borrero		Manuel Camilo Chuni Quezada

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Los Picantes De Leo	Restaurante	Antonio Borrero 12-13 Y Gaspar Sangurima	2842016	Altamirano Moscoso Byron Paul
Los Picantes De Leo N.3		Sangurima N.- 1-48 Y Manuel Vega		Angel Leonardo Altamirano Rojas
Los Picantes De Leo Principal		Hno. Miguel 9-38 Y Bolivar	2828011	Sonia Moscoso Moscoso
Los Picantes De Leo Sucursal N°2		Tarqui 16-15 Y Muñoz Vernaza	2846763	Moscoso Moscoso Sonia
Los Picantes Del Recuerdo		Sangurima 11-59 Y Tarqui		Galo Cabrera Coello
Los Pollos De La Remigio		Remigio Crespo 2- 127 Y Miguel M. Palacio	2818007	Chuqui Zapatanga Maria Lucia
Los Tiestos		Juan Jaramillo 7-34 Y Borrero	2835310	Juan Carlos Solano
Los Troncos		Huayna Capac 4-47	2844265	Fernando Castillo Mora
Los Troncos N°2		Hurtaod De Mendoza 11-98	2866243	Chasipanta Calderon Dora Mercedes
Los Tronquitos		Av. Jose Joaquin De Olmedo Y Av. Española	2844265	Diego Fernando Castillo M.
Los Tronquitos Suc		Sangurima 6-59 Y Hermano Miguel		Dora De Castillo
Luigis Principal		Sangurima 8-24 Y Luis Cordero		Luis Chiqui Cumbe
Luigis Suc.		Vargas Machuca 11-90		Luis Chiqui Cumbe
Manabas		Gil Ramirez Davalos Y Las Alcabas		Alfredo Jad Dunn Villaroel
Mar Azul		Rafael Maria Arizaga Ytoalongo		Santiago Manuel Ochoa Toalongo
Marea		Hermano Miguel 4- 78 Y Honorato Vasquez	2827827	Alvarez Aleman Maria Gabriela

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Marea Brava	Restaurante	Juan Leon Mera S/N Y Jaime Roldos	2865890	Maria Cruz Lima Panza
Mariscos Del 2000		Av. Ricarduran Baños	2892883	Romulo Jimenez Chica
Marisqueria De Pedro		Luis Moreno Mora 1.69 Y Paucarbamba	2814419	Enma Patricia Hidalgo Santini
Marisqueria Oro Mar		Jose Joaquin De Olmedo 2-32 Y Rocafuerte	2801368	Chamba Bazaran Rocio Soraya
Mary Mar		Av. General Escanjdon Y Av. De Las Americas		Maria Morales Pineda
Mi Casa Del Pollo		Adolfo Torres 3-149 Y Francisco Carrasco	4030907	Neira Calle Jose Humberto
Mi Cuenquita		Av. Circunvalacion S/N		Manuel Morochó
Mi Escondite		Sector Cuatro Esquinas (Ricaurte)	2890228	Campoverde Lopez Ines Genoveva
Mi Tierra		Calle Larga 1-34		Eulalia Maribel Polo Martinez
Miami Pizza		Victor Albornoz S/N Y Los Cedros	2856017	Home Manuel Ramirez Aguilar
Miami Pizza		Victor Albornoz S/N Y Los Cedros	2898096	Home Manuel Ramirez Aguilar
Mickey Burger		Av. Don Bosco 2-34 Y Av. Loja		Palacios Coronel Santiago Leopoldo
Milano		Presidente Cordova 9 87	2839516	Victor Atiencia Carreño
Milano's Pizzas		Caupolican Y Yanahurco	2871084	Paredes Cardenas Paul Leonardo
My House		Av. 10 De Agosto Y Eduardo Malo	2882401	Maria Cecilia Arevalo
Nancita		Ricardo Duran S/N.Y Baños	2892203	Nancy Sinchi Duchi

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Napoles Pizza	Restaurante	Av. De Los Andes Y Cajas		Sangolqui Andrade Gladys Judith
Napoles Pizza		Sanancajas Y Antisana	2806097	Sangolqui Andrade Gladys Judith
Natural Vid		Presidente Cordova Y Padre Aguirre		Manuel Alejandrpo Ordoñez Verdugo
Nectar		Benigno Malo 10-42 Y Gran Colombia	2844448	Rivera Yela Tania Lucia
Nuevo Paraiso		Jose Peralta 3-108 Y Av. Del Estadio		Peña Molina Marcelo Alejandro
Nutibara		Luis Cordero 11 98	2842320	Juan Carlos Campuzano Gomez
Oceanica		Remigio Crespo 4-68		Jaqueline Duran Honores
Oro Mar		Jose Joaquin De Olmedo Y Hurtado De Mend	2832811 / 2846516	Benigno Chamba Ocampo
Oro Mar N.2		Pte. Cordova 1652 Y Av 3 De Noviembre	2846516	Rafael Rolando Chamba
Oro Mar No. 3		Av. Bon Bosco Y Av Loja Esq.	2832811	Benigno Chamba Ocampo
P&P El Campestre		Tarqui 6-20 Y Calle Larga		Libia Pacheco Prado
Pachamama		Panamerica Norte 2-36	2890334	Walter Rodrigo Sinche Rivera
Palacio De La Concha		Lamar 13-92 Y Esteves De Toral		Quezada Morales Bertha Del Carmen
Pan De Gallo		Larga 1-209 Y Miguel Angel Estrella		Montenegro Garcia Wilson Oswaldo
Panchos		Calle Larga 5-79 Y Hermano Miguel		Starling Levis Graid
Papi Pollo	Av De Las Americas Y Miguel Cabello		Jaime Oswaldo Morocho Sagbay	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Papi Suco	Restaurante	Av. Ordoñez Lazo S/N (Balzay)	2840281	Ana Bertha Ramon Espinoza
Parador La Reina		Priemro De Mayo Y Carlos Quinto Esquina	2818781	Carmen Rosa Cedillo
Paraiso De Eva		Autopista San Joaquin	2895346	Cabrera Pillco Alberto Rene
Parrilladas Cheff Chimbo		Av. Don Bosco Y Gaspar De Carvajal	4097193	Chimbo Chimbo Luis Carlos
Parrilladas El Chiripa		Juan Jose Flores 2-33 Y Gonzalo Zaldumbide	2809134	Gonzalez Abad Sandra Ximena
Parrilladas La Fragua		Luis Moreno Mora 4-42 Y Cornelio Merchan	2817563	Muñoz Calderon Susana Fabiola
Patatas Chicken July'S		Via A Patamarca Y Paseo Rio Machangara	4037506	Sarmiento Ochoa Jorge Geovanny
Patricia		Av. 10 De Agosto 5-293	2882403	Carmen Rosa Ochoa Duran
Pekin		Tarqui 6-48	2834196	Braulio Mogrovejo
Picantes De Leo		Luis Cordero 9-32 Y Bolivar	2844885	Altamirano Rojas Angel Leonardo
Picantes De Leo N° 2		Gran Colombia Y Borrero	2826862	Altamirano Moscoso Daniel Leonardo
Pico De Oro		Yanaurco Y Caupolitan	2805229	Cabrera Lalvay Angel Patricio
Pico Rico		Puerto De Palos Y Av. Loja	2385662	Luis Felipe Enriquez Patiño
Pizzeria Felleni		Honorato Vasquez 3-66 Y Vargas Machuca		Aguirre Vargas Guido
Poli Chiquen	Los Andes Y H. De Mendoza	2809850	Jose Ricardo Tejedor Coronel	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Polleria El Buen Sabor	Restaurante	Av. De Las Americas Y Alfonso Andrade		Vicente Jimenez Dalila Marcelita
Polleria El Vacilon		Av. De Las Americas 4-133 Y Gigantones	4110759	Heras Heras Segundo Raul
Polleria Karnivoros		Av Ordoñez Lazo Y Del Sarar	2847229	Karina Pacheco Nivelo
Pollo Broster		3 De Noviembre Y Matovelle		Ludizaca Carangui Manuel Eduardo
Pollo Kampestre		Av. Loja Y Don Bosco Esq.	2819153	Rene Fabian Calle Quito
Pollo Regalon		Av De Las Americas Y Mexico		Maria Esperanza Vasquez Alvear
Pollo Rico		Panamericana Sur Entrada A Autopista	2386642	Teresa Parra Brito
Pollo Rico N 2		Av Ricardo Duran Baños	2892607	Barrera Chica Elsa Leonnor
Pollo Volador N° 1		Varcas Machuca Y Vega Muñoz	2839556	Cabrera Quezada Raul Felipe
Pollos De La Pio		Pio Bravo Y Mariano Cueva		Sizalima Mejicano Walter Gonzalo
Pollos De La Remigio Los # 2		Av. De Las Americas S/N Y Don Bosco		Luis Antonio Bermeo Arbito
Pollos De La Remigio Los #3		Gonzales Suarez Y Martatraba	2869538	Carlos Alberto Bermeo Brito
Pollos De La Remigio Los #3		Av. De Las Americas Y Alfonso Andrade	2800357	Dalida Marcelita Vicente Jimenez
Pollos De La Remigio N 3		Gonzales Suares Y Martha Traba	2869538	Carlos Alverto Bermeo Arbito

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Pollos De La Remigio Sucursal	Restaurante	Av. Ordoñez Lazo Y Del Sarar	4089614	Morocho Carchi Aida Teolinda
Polo Rico N1		Av Ricardo Duran Baños Entrada Huizhil	2240043	Barrera Chica Elsa Leonnor
Popinjay		Baltazara De Calderon 15 20	2837539	Raquel Melida Leon Galarz
Pronto Pizza		Av Del Estadio 3-40 Y Manuel J Calle	2812630	Ochoa Ramirez Paolo Andres
Pronto Pizza		Av. Manuel J Calle 1-145 Y Av. Paucarbamba	2812630	Ochoa Ramirez Paolo Andres
Pronto Tacos		Av. Jose Peralta Y Av. Del Estadio	2812630	Ochoa Ramirez Christian Gustavo
Puerta Azul		La Mar 14-01	2829390	Fany Cecilia Luna
Puerto Azul		Juan Jaramillo 9-96		Joba Orellana Quezada
Puerto Jeli		Tadeo Torres N.- 2-33		Jose Manuel Goyo Cruz
Que Cuy		Tangurima 3-96 Y Esmeraldas	2886958	Brito Chavez Fanny Susana
Quinoa		Av. Luis Moreno Mora Y Cornelio Merchan	2814135 / 2814132	Martinez Lazo Magno Sebastian
Quinta La Colina		Av.Gonzalez Suarez Y Antiplano		Silvia Vasconez A.
Quisqueya		Juan Jaramillo 10-25	2844398	Laura Alvarado
Raimy Buffet Y Restaurante		Av. 12 De Abril 2-59 Y Paucarbamba	4103334	Jaramillo Molina Elizabeth Elena
Rancho Dorado N 4		Luis Cordero 21-74 Y Av De Las Americas	2831135	Hugo Vicente Vanegas Galarza

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Rancho Grande	Restaurante	Av. De Las Americas S/N	2888158	Isabel Rios Naula
Refugio Del Cajas		Via Cuenca Molleturo Km 33		Guerrero Prado Mercedes
Reina Del Cisne		Km 21 Via Al Cajas	4041442	Guerrero Llivichuzca Virginia
Rencor Del Mar		Hno. Miguel 6-56	2844484	Elix Pilar Barbecho
Rey Cuy		Gil Ramirez Davalos 16-42 Y Laderas	2801840	Rita Fernanda Salazar Pañora
Rey Pollo		Calle Duitama Y Fernando Lopez	2899397	Muñoz Ordoñez Rosa Melida
Rincon De España		Castellana Y Toledo	2860364	Rosa Gomez Tenezaca
Rincon Del Mar		Vega Muñoz 4 28	2829621	Luis Quirindumbay
Rincon Latino		Vega Muñoz 9-82 Y Padre Aguirre	2821299	Judith Chuchuca Guzman
Rincon Lojanito		Via A Ricaurte	2890245	Amorfilia Cueva Romero
Rincon Marinero		Gran Colombia No. 6-99 Y Borrero	2826862	Sonia Lucrecia Moscoso Moscoso
Rincon Tipico Sabor Costeño		Republica 51-79	2868820	Fanny Yolanda Villacruz Montesdeoca
Rinconcito Del Recuerdo		Mariano Cueva 13-11		Julia Maria Bellesaca
Robles		Av. Huaynacapac Y Pio Bravo		Robles Iñamagua Carlos Alejandro
Rosita		Benigno Malo 6-15 Y Juan Jaramillo		Rosa Castro Enriquez
Rubys	Gonzalez Zuares A 12 Y Dolores J Torres	2809761	Lauro Fernandes Patiño	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Sabor Del Guayas	Restaurante	Terminal Terrestre (Local Interior)	2802425	Andrade Gomez Rosa Mercedes
Sabor Grill		Av. Paseo De Los Cañaris 5-63 Y Pablo Palacios		Arias Soto Elmer Edison
Sabor Latino		Tarqui 9 30 Y Bolivar	2843546	Segundo Tomas Pando G.
Sabor Y Sason Colombiano		Presidente Cordova Y Miguel Angel Estrella		Lopez Ordoñez Danilo
Sagitario		Av. De Las Americas Y 12 De Abril	2854799	Laura Meza Ordoñez
Sal Y Limon		Enrique Arizaga Toral Y Victor Tinoco		Plaza Rodriguez Jenny Narcisa
Samy'S		Av. Remigio Crespo 2-81 Y Guayas		Samuel Santonio Amay Enriquez
San Sebas		San Sebastian 1-94 Y Mariscal Sucre		Burton Mery Price
Santana		Honorato Vazques 7-72	2887535	Cavinagua Inga Nelly Esperanza
Sarita		Esteves De Toral 8-13 Y Sucre	2844424	Cabrera Perugachi Digna Eufemia
Sazon De Casa		Mariano Cueva 11-54 Y La Mar	2838702	Blanca Etelvina Mendoza Villalta
Sin Bandera		3 De Noviembre Y Roberto Aguilar		Mora Rodriguez Carlos Marcelo
Sofia Principal		Estevez De Toral N.- 11-90 Y Sangurima	2841667	Arturo Egidio Jara Bravo
Star Chiken		Heroes De Verdeloma Y Coronel Talbot	2838870	Jorge Miguel Pineda Carpio
Su Heladeria Café		Via A Patamarca Y Sor Maria De Jesus	2901163	Aucapiña Aucapiña Abrahan Elias
Super Pollo No. 1		Av. De Las Americas No. 4-131	2870831	Rosa Amelia Peralta Siguenza

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Super Pollo No. 2	Restaurante	Av. De Las Americas S/N (Coralcentro)	2819853	Peralta Siguenza Juan Ruben
Tacanijo		Huacas 1-54 Y Av. De Las Americas	4110387	Mora Patiño Marcela Karina
Taqueria Jesica		Av De Las Americas Y Armenillas	2832840	Maria Sinchi Llangari
The Walter's Buffet		Av. Don Bosco 5-80 Y 12 De Octubre	2816903	Tocto Naula Wilson Rodrigo
Thincrust		Simon Bolivar 2-16 Y Manuel Vega		Calle Rivas Romel Patricio
Tipico El Campo		Carlos Arizaga Vega	2882443	Jorge Hernan Baculima
Tiopamba		Ricaurte Via San Miguel	2890580	Sandra Lorena Barbecho Bravo
Titanic		Av. De Las Americas Camino Viejo A Baños		Vasconez Gonzalez Elsa Dolores
Tonny Pizza		Amazonas Y Republica Dominicana		Ruilova Vazquez Meri Susana
Troncos Los N.2		Hurtado De Mendoza 11-98	2844265	Dora Chasipanta Calderon
Tropisalon		Av. Ricardo Duran	2892316	Ramon Pesantez Gloria Beatriz
Vegetariano El Paraiso N 4		Bolivar 2-64 Y Tomas Ordoñez	2838666	Guido Eugenio Peña Correa
Vegetariano El Paraiso N 6		Mariscal Lamar N 6-11		Jose Guillermo Peña Correa
Vegetariano El Paraiso No. 3		Av Remigio Crespo No. 3-27	2450133	Dolores Molina
Vegetariano El Paraiso N° 5		Presidente Cordova Y Padre Aguirre		Peña Correa Jose Guillermo
Vegetariano El Paraiso Princ.		Tomas Ordoñez 10-45		Maria Azucena Ordoñez Verdugo

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Vegetariano El Paraiso Suc.	Restaurante	Tomas Ordoñez 5-58		Maria Azucena Ordoñez Verdugo
Vegetariano La Primavera		Lamar Y Benigno Malo		Mercedes Susana Rojas Sigua
Veronica		Luis Cordero 5-87	2837043	Maria Baculima
Vicchia Modena		Juan Jaramillo 8-21 Y Luis Cordero		Rottner Alexander Jan
Vicos Picantitos		Av Don Bosco Y Fernando De Aragon		Lilia Esperanza Quizphi Panora
Vida Verde En El Sur		Via Cuenca Molleturo Km 19	2894626	Martha Teresita Herrera Cabrera
Viko		Av- De Las Americas L-7 Y Av. Del Chofer	2843877	Delgado Ayora Silvio Fabian
Walters		Yanaurco Y Clodoveo Davila	2866922	Naula Patiño Lilian Maribel
Walter's Grand		Yanahurco 5-18 Y Coya	2866922	Patiño Quezada Elsa Leovina
Xiang Ji		Manuel Moreno Frente Al Mercado		Han Bing
Adonai Pizza House		Yanahurco Y Antezana	2863287	Bermeo Avila Maria Montalvina
Al Sabor Latino		Octavio Dias Ny Eloy Alfaro	2800992	Chimbo Cajamarca Victor Eugenio
Alexandra		Av. Don Bosco 2-292 Y El Salado	2816889	Beatriz Narcisa Alvarez Panjon
American		Gran Colombia 15-66 Y Coronel Talbot		Yolanda Muñoz Salcedo
Asadero El Sabor Latino		Panamericana Sur	4024504	Chimbo Cajamarca Luis Virgilio
Brownie		Av. De Las Americas Y Tarqui 48-58		Nivicela Jimenez Oswaldo Pompilio

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Bruselas	Restaurante	Gran Colombia Y Coronel Talbot	2828832	Fanny Guadalupe Villazhanay
Café Pumapungo		Calle Larga 1-164 Y Jesus De Arriega	2850929	Toromoreno Tapia Rosario De Los Angeles
Chifa Chaoshan		Av. Max Uhle E Ivan Salgado	2865942	Muquinche Reyes Jenny Elizabeth
Come Deli		Av. De Las Americas E Isabela Catolica	4056479	Abad Villalta Jeanneth Magdalena
De Mercedes Ordoñez		Calle Vieja 11-36		Mercedes Ordoñez Verdugo
Doce 91		Luis Cordero 12-91 Y Vega Muñoz	2832843	Placencia Armijos Irene Catalina
Don Raul		Av. De Las Americas Y Don Bosco		Contreras Gordillo Vicente Raul
Don Raul		Rio Palora 2-15 Y Guapondelig		Contreras Condo Walter Xavier
Don Raul N°1		Guapondelig 6-115 Y Eloy Alfaro	4083627	Condor Guaman Maria Eugenia
Dan Raul N°2		Huaynacapac Y Guacayñan 1-90		Chavez Plaza Nidia Monica
El Chino		Antonio Adubide Y Carlos Serrano		Cumbe Tamay Narcisa
El Encebollado		General Torres 12-57 Y Carlos Crespi	2824566	Panjon Santos Mayra Alexandra
El Encebollado		Parque Del Arte	2824566	Santos Patiño Maria Celia
El Descansito		Hurtado De Mendoza 13-69 E Ingapirca	2864716	Miguel Mejia Argudo

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Cevicheria El Cangrejo	Restaurante	Av. 12 De Abril 1-50	2801688	Diego Edmundo Alvarado Solis
Cheer's Broaster		Benigno Malo 5-39	2824154	Ramiro Calle Heras
Chicago Pizza		Gran Colombia 10-43 Y Padre Aguirre	2839864	Valladares Sedamano Leonila Del Cisne
Chicago Pizza		Via A Patamarca Sector Uncovia		Joe Steven Ramirez Diaz
Chicken To Go		Av. U Nacional 5-31 Y Los Totems	4091934	Pozo Espinoza Andrea Carolina
Chifa Bingui		Remigio Crespo Y Esmeraldas		Binggui Liu
Chifa China		Nuñes De Bonilla 2-131	2844106	Guang Ying Zhan Xie
Chifa Don Fang		Unidad Nacional Y Gran Colombia		Ying Ling Weicai
Chifa Hong Yun		Gran Colombia 13-66 Y Estevez De Toral	2843301	Wen Guotao
Chifa Jin Xio Yuan		Presidente Cordova Y Luis Cordero	2839679	Zhang Bin
Chifa La Remigio		Remigio Crespo 4-68 Y Ricardo Muñoz	2816337	Wen Zhiguang
Chifa Oriental		Alfonso Cordero 1-44 Y Jose Peralta	41004004	Shilin Duo
Chifa Shang Dong		Borrero Y Honorato Vazques	2822586	Li Daqing
Chifa Siglo XXI		Sucre N.-11-71 Y Tarqui		Liu Chun
Chifa Xiang Ji		Manuel Moreno Frente Al Mercado		Han Ing

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
El Hambriento	Restaurante	3 De Noviembre Diagonal Al Mercado Parroquial	2320028	Enriquez Tirado Flor Veronica
El Manaba		Gonzalez Suarez 7-35 Y Jijon Y Caamaño	2860539	Zambrano Mendoza Maria Jose
El Mejor Pollo 2x1		Av. Los Andes	2812270	Alvear Vasquez Jose Luis
El Mopri		Av. Remigio Crespo S/N Y Guayas	2900996	Olga Isabel Muñoz Mullo
El Mortero		Panamericana Sur 5-75 Y La Zarsueña	2386736	Zhinin Ayala Maria Rosa
El Norteño		Paseo De Los Cañaris 5-15 Y Yanahurco	2808844	Castelo Marco Vinicio
El Nuevo Oro Mar		Juan Montalvo 7-23	4213454	Cabrera Arevalo Maria De Lourdes
El Pacifico		Gil Ramirez Davalos Y Chapetones		Felipe Romero Riera
El Papi Broster		Av. De Las Americas Y Don Bosco	4056580	Nivelo Morocho Segundo Saul
El Papi Broster Sequitos Al Paso		Av. De Las Americas La Interseccion		Morocho Sagbay Elda Sara
El Papi Broster Sequitos Al Paso		Av. De Kas Americas 40-98 Y Joaquin Malo	2855854	Cedillo Huanga Rosa Elena
El Portoncito		Gil Ramirez Davalos N.- 3-02 Y Alcabalas		Lourdes Patricia Rodas Orellana
El Rey		Gil Ramirez Del Chorro		Burbano Martinez Carlos Alberto
El Rincon Del Zorro		Calle Del Obrero 5-16 Y Armenillas	2800392	Leon Pesantez Juan Carlos
El Sabor Latino		Vargas Machuca Y Juan Jaramillo	2829083	Chimbo Cajamarca Segundo Baltazar
El Tio Vichi		Sangurima 7-25 Y Antonio Borrero	2837069	Vazquez Heras Vicente Alberto

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
El Tizon	Restaurante	Av. De Las Americas Y Mexico	2819218	Sanmartin Palacios Patricia Del Carmen
El Tope		Padre Aguirre Y Sangurima		Ana Maria Celso Morocho
Estancia Blanca		Sangurima 1-58 Y Huaynacapac	4114915	Marquez Llore Henry Patricio
Fernanda		Padre Agurre 11-88 Y Sangurima		Maria Mercedes Loja Yunga
Guapondelig		Luis Cordero 9-14 Y Simon Bolivar	2833330	Barreto Reyes Oscar Polivio
Jazmin		Via Giron Pasaje Sector El Ramal	2270865	Garcia Guanga Beatriz Jacqueline
Jessenia's		Primero De Mayo Y Lupe De Vega	2816634	Anguisaca Rojas Gladys Susana
Jymmy's		Calle Vieja 11-73 Y Elia Liut	2861339	Jaramillo Guachichulca Bertha Mariana
Josue Y Ariel		Av. Ordoñez Lazo Y Cerezos		Cleotilde Quiñonez Cuero
La 12		Guapondelig 6-61 Y Jaime Roldos	2475176	Ortega Urgiles Jessica Maricela
La Cueva Del Cangrejo		Agustin Cueva 1-75 Y 12 De Abril		Iniguez Fierro Rosa Elizabeth
La Fogata		Remigio Malo 12-06 Y Sangurima	4045440	Ortega Ortega Alodia Lorena
La Granja Aventuri		Av. Del Mirador	2806227	Toledo Morales Ruben Marcelo
La Isla		Av Don Bosco Y Loja		Nancy Del Carmen Marin Campoverde
La Olla Manabita		Rayoloma Y Av. Pumapungo	4035358	Pillacela Guazhima Fredi Bolivar
La Parihuela	Agustin Cueva Y Daniel Cordova	2812547	Gonzalez Pineda Carlos Humberto	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
La Pradera	Restaurante	Via Al Cajas Sector Dos Chorreras	2370299	Pasaca Quezada Florinda Rosario
La Zarumeñita		Paseo De Los Cañaris 2-12 Y Pachacamac	4109313	Aguilar Aguilar Monica Graciela
Las Americas		Av. De Las Americas Y 12 De Abril	4087242	Munson Sarmiento Wilson Ariolfo
Las Delicias		Carlos Arizaga Y Leopoldo Davila		Cecilia De Jesus Suarez
Las Delicias		Carlos Arizaga Y Leopoldo Davila		Cecilia De Jesus Suarez
Leotocan		Calle Vieja Y Padre Guillermo Menzi		Altramirano Torres Blanca Amelia
Los Gatos		Pio Bravo 4-61 Y Marino Cueva	2821176	Garcia Orellana Wilson Elidio
Los Recuerdos		Luis Cordero 7-45 Y Sucre	2828069	Pabaña Siguenza Ligia Ermelinda
Manabita		Av. 24 De Mayo Y Abdon Calderon		Parraga Zambrano Felix Manuel
Marisqueria Chola Cuencana		Panamericana Norte Sector Challuabamba		Fernandez Fernandez Luis Guillermo
Max Chicken		Paseo De Los Cañaris Y Casique Chamba	2866611	Constante Paz Karen Abigail
Mega Pollo		Los Chasquis Via A Patamarca	4048958	Cajamarca Vasquez Ivone Karina
Mi Pana		Pte. Cordopva 9-76 Y Padre Aguirre		Rosa Leon Ullaguari
Mi Rey		Av. De Las Americas Y Don Bosco		Chavez Sornoza Benita Magdalena
Oro Mar		Av. De Las Americas Y Daniel Alvarado		Bazaran Jimenez Byron Eduardo
Papa Broster	Paseo De Los Cañaris Y Princesa Toa	2866591	Orellana Astudillo German Geovanny	

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Picante Express	Restaurante	Presidente Borrero 12-13 Y Gaspar Sangurima	2842016	Altamirano Tacuri Junny Cecilia
Picanteria		Cristo Del Consuelo	2365250	Paredes Peredes Oscar Geovany
Picanteria Express		Benigno Malo 11- 38 Y Mariscal Lamar	2840124	Castro Yanes Julia Tatiana
Picanteria Tropical		Panamericana Norte Km 7.5 Frente A Hidropaute		Trelles Palomeque Klever Antonio
Pico Rico		Hermano Miguel 10-06 Y Gran Colombia		Ortega Dota Luz Del Carmen
Pike'os El Gato		Av. 12 De Abril E Isabella		Valencia Boza Marjorie Alexandra
Pizzas Colombia		Av. De Las Americas Y Francisco Trelles	4213824	Loja Guaman Karina Elizabeth
Pollo Express		Hurtado De Mendoza Y Paseo De Los Cañaris	4218553	Fajardo Ruilova Maria Fernanda
Rapi Brosther		Hurtado De Mendoza 4-93 Y Antisana		Cabrera Patiño Freddy Giovanny
Red Lobster		Antisana Y Bueran	2871457	Luis Octavio Calle Minchala
Redesol		Honorato Vasquez 3-66 Y Vargas Machuca	2847194	Red De Productos, Servicios Y Saberes De Economia Solidaria Redesol
Rey Pollo		Duitama Y Fernando Lopez	2899397	Perez Muñoz Frank Fernando
Rincon Del Mono		Terminal Terrestre Local Interior		Willian Salomon Gonzales Soria

Alimentos y Bebidas Cuenca				
Establecimiento	Tipo	Dirección	Teléfono	Contacto
Rinconcito De Los Recuerdos	Restaurante	Gran Colombia Y Huayna Capac	2891682	Sergio Miguel Muñoz Delgado
Riquisimo		El Chorro Y Gil Ramirez Davalos	2800031	Erika Del Rocio Peñafiel Cevallos
Sabor Costeño		General Torres Y Mariscal Lamar		Vasquez Narvaez Rosa Emerita
Sabor Del Guayaco		Terminal Terrestre Local Interior	2802425	Rosa Mercedes Andrade Gomez
San Peña		Av. De Las Americas Y Rafael Estrella	2854443	Sanchez Ponce Victoriano Washington
San Francisco De Asis		Mariscal Sucre 4-70 Y Mariano Cueva	2838014	Japa Suquilanda Rosa Lida
San Francisco De Asis		Sucre 4-70 Y Mariano Cueva		Cardenas Calle Luis Gonzalo
Shire		Vega Muñoz Entre Luis Cordero Y Benigno Malo	2833771	Sarmiento Sarmiento Linda Dia De Jesus
Spor Grill		Jaime Roldos 4-31 Y Juan Leon Mera	2809164	Patiño Jarro Jaime Eduardo
Su Golisina		Av. Del Paraiso 1-36 Y Las Herrerias	4096299	Quezada Acevedo Maria Del Carmen
Teresita		Chimbacalle Y Jorge Zeas	2320055	Guaman Zhingri Terecita De Jesus
Touch Food		Av De Las Amricas 4-99 Y Canton Paute	4207110	Avila Chimbo Flavio Evelio

ANEXO N 6 INVENTARIO TURISTICO DE LA PROVINCIA DE CAÑAR

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
CAÑAR	Centro Cantonal de Cañar	Mirador de la Ciudad	Iglesia de San Antonio
			Iglesia matriz
			Iglesia de San Clemente
		Tayta Chavar	Cerro Narrío
			Cerro Zhizho
			Museo arqueológico de Guantug
		Bosque de la Carbonería	Museo etnográfico de Guantug
			Museo Padre Víctor Vásquez
			Centro histórico del cantón Cañar
		Cerro Ayahuaico	Comunidad de Quilloac
			Tayta Carnaval
			Yarkuy Cañari
			Inti Raymi

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
CAÑAR	Honorato Vásquez	Cerro Charón	Cementerio Cañari Mulshun
		Cerro Molobog	Centro Cultural Las Villas
		Laguna de San Francisco de San Pedro	Línea férrea de Ventanas
		Río San Pedro	Centro de turismo comunitario Charón Ventanas
		Lagunas de H. Vásquez	Túneles de la línea férrea desde Charón a San Pedro
		Montaña Cóndor Samano	Iglesias Virgen de la Nube
	Chorocopte	Reservorio Chorocopte	Iglesia de Chorocopte
		Cerro Buerán	
		Lagunas de Patococha	
		Cerro Mama Shinshona	

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
	Juncal	Laguna de Culebrillas	Cullcaloma Pawkar Raymi
		Cerro Yanacauri	Iglesia corazón de Jesús
		Cerro Carshao	Fiestas del Carnaval Otava
		Cueva Chictarumi	
		Cascada Espíndola	Labrashcarrumi
		Parque Nacional Sangay	
		Laguna de Sansahuin	Paredones
		Cueva Judas Machay	
		Lagunas de Yaculoma	Qhapaq Ñan
		Cerro Paucar	
		Río Juncal o San Antonio	Arquitectura vernácula Juncal
		Mirador de Cullcaloma	

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
CAÑAR	Gualleturo	Río Cañar	Piscina de Grutapelte
		Aguas termales de Gualleturo	Gruta de la Virgen de los Milagros
		Bosques de Malal	Fábrica de lácteos
		Aguas minerales del río Ñutucug y Río Raura	Finca San Carlos
		Volcán El Pulpito	Moliendas
		Cerro Padre Rumi en Zhirín	CTC Chuchucán
		Cascadas del Shurún	
		Bosque de Zhuya	Lavaderos de oro Zhuya
		Roca de la rana de Buquiar	
		Pajonales de San Luis	Sendero del Pilagatos de Zhuya

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
		Bosque de Purubín	
		Bosque de Quinoa	Minas de Pilagatos de Zhuya
		Laguna de Buquiar	
	Ventura	Río Chanchan	Sitio arqueológico La Clementina
		Bosque Nativo de la Cooperativa Luz y progreso	Iglesia de San Juan
		Cascada de Tomebamba	Cabaña de ecoturismo
		Cerro Cutuhuay	Estación de ferrocarril y línea férrea
			Moliendas y trapiches
	General Morales	Cuevas potreros	Complejo arqueológico de Shungumarca
		Bosque primario de Shical	Piedras labradas del puca rumi
			Muros de utanarumi

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES	
CAÑAR	Zhud	Mirador Trébol loma	Estación de ferrocarril Tipocochatanque de agua, pasos de agua en piedra, puente del tren	
		Aguas termales de Pacay	Qhapaq ñan	
		Cascada Yanacachi		
		Bosque corazón		
		Bosque de secoyas	Ruta killa ñan – kuri urku	
		Cerro Pucará		
		Cascada La Colla		
		Cascada del Anzahuayco	Gastronomía de Zhud	
		Cerro de la Ovejería		
		Cerro del Diablo de Oro		
		Cerro Carazho		
	Ingapirca	Rio Silante	Complejo Arqueológico de Ingapirca	
			Museo de sitio Ingapirca	
			Centro de Turismo comunitario Sisid Anejo	
	Chontamarca	Aguas termales de Cimientos	Carnaval	
			Montaña de San Ancelmo	Corpus Christi
			Cerro Rumi urco	Camino del inca a la costa
			Cerro gallorumi	
	San Antonio de Paguancay	Aguas termales de San Antonio	Iglesia de la Merced de Chaupiunga	
		Cascadas de Shucay	Convento de chaupiunga	
		Bosque Molleturo Mollepungo		
		Bosque de Shucay	Moliendas y cañaverales Javín	
		Río Tigsay		
		Represa Ocaña	Ruta el cacao en Shucay	
		Cascada las tetas		
		Mirador de Paicarrumi	Chocolate de Shucay	
		Cascada de Cargua		
Voladero del Amarillal				
Ducur	Mirador del Cerro de Quingla	Iglesia del centro parroquial		

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
AZOGUES		Cerro Abuga	San Francisco
			Museo de San Francisco de Azogues
			La Catedral
			Centro histórico de Azogues
			Museo Edgar Palomeque Vivar
			Museo del Colegio Juan Bautista
			Plaza Cañari
			Artesanías (paja toquilla, duda)
			Tayta Carnaval
			Iglesia Señor de Flores
			Las cascaritas
			Fiesta de la Virgen de la Nube
		Vieja estación	
	Cojitambo	Cerro Cojitambo	Complejo Arqueológico de Cojitambo
		Ruta de escalada	Fiesta del maíz
		Mirador de Toray	Iglesia de San Alfonso
		Cueva de Mashujuctu	Arquitectura vernácula de Cojitambo
	Guapán	Aguas termales de Guapán	-
		Laguna de Saguín	
		Bosque Protector Cuvilán	
		Laguna de Cochahuayco	
		Mirador Guapán	
	Pindilig	Cara Machay	Iglesia de Pindilig
		Bosque Dudas Mazar	Chico Ingapirca
		Laguna tres cochas	Arquitectura vernácula de Pindilig
		Cerro Machay	Gastronomía de Pindilig
		La cara Machay	Queseras
		Espejo Mazar	
	Javier Loyola	Mirador de Javier Loyola	Picapedreros de rumihurco Herreros
	San Miguel	Bosque de Pichahuayco	Alfareras de Jatun pamba
		Mirador de San Miguel	
		Rocas gigantes San Miguel	

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
AZOGUES	Taday	Playas de Taday	Iglesia de Taday
		Espejo de agua Mazar	Museo Taday
			Museo de Taday Junta Parroquial
		Cerro loro pico	Mirador de Lourdes
	Complejo arqueológico de Zhin		
	Rivera	Parque Nacional Sangay	-
		Cascada del Chorro Blanco	
		Monay	
	Luis Cordero	Laguna de Chocar	Boquerones de San Marcos
		El Salado	Recorrido cultural San Marcos – San Francisco
Agua mineral de San Marcos			

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
BIBLIAN	CENTRO CANTONAL BIBLIÁN	Mirador del Zhalao	Santuario de la Virgen del Rocío
			Artesanías de paja toquilla
			Las cascaritas
			Fiesta de Virgen del Rocío
		Tayta Charón	Carnaval
			Productos lácteos
			Estación de ferrocarril
	SAGEO	Mirador de la comunidad de Sageo	Centro histórico de Biblián
		Río Burgay	Cruz Verde
			Línea férrea
		Cerro Altar (escalada)	Túneles de la línea férrea
			Iglesia Virgen de Fátima
		Mirador del Zhalao	Iglesia de Gulanza
	Capilla Corazón de Jesús		

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES	
BIBLIAN	NAZÓN	Playas de Nazón	Obelisco de Verdeloma	
			Iglesia de Nazón	
			Parque lineales de Nazón	
	JERUSALEN	Tushin Burgay	Laguna de Tushin	Artesanía en fibra de alpaca
			Bosque Protector Machángara Tomebamba	Hacienda de Burgay
			Cerro Padre Rumi	Iglesia de Jerusalén
			Bosque de Burgay	Durán – Burgay
			Cascada la Olla	Chica despensa
			Playas de Fátima	Iglesia Santa Teresita
TURUPAMBA	Cerro Shuricay	Iglesia Virgen del Auxilio		

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
EL TAMBO	CENTRO CANTONAL DE EL TAMBO	Cerro Yanacauri	Estación de ferrocarril de El Tambo
			Complejo arqueológico de Coyector
			Museo de la ciudad
			Iglesia San Juan Bautista
		Cerro Rumisapa	Centro de turismo comunitario Caguanapamba
			Medicina ancestral comunidad de Cachi
		Cerro Mesaloma	Cementerio Cañari Pinzhul
			Chaquiñanes de Qhapaq Ñan
		Laguna de Suitocoha	Fiesta de la luna o Killa Raymi
		Cerro Bolaloma	Carnaval o lalay Raymi
	Centro histórico de El Tambo		

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
SUSCAL	CENTRO CANTONAL DE SUSCAL	Cerro Huayrapalte	Camino Cultural Cañari
		Cerro Mesaloma	Chiviles
		Laguna de Chuyacocha	Suscal viejo
		Cascada de Pailacocha	Gruta antigua
			Gruta de la Dolorosa

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES	
DÉLEG	SOLANO	Laguna de Guabizhun	Barrio restaurado de Solano	
		Laguna de Jacarín	Meseta de Pachamama	
		Laguna de Chonta	Artesanía en pirotecnia	
	CENTRO CANTONAL	Cerro Ñamurelti		Templete de Luis Cordero
				Ruta religiosa de Déleg
				Centro histórico de Déleg

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
LA TRONCAL	CENTRO CANTONAL DE LA TRONCAL	Cerro Huaquillas	Iglesia del divino niño
		Siete cascadas	Iglesia central
		Aguas termales de Yanayacu	
		Río Cañar	Antiguo carretero a Javín
		El Voladero	
		La Playita de Cochancay	Coazúcar
		El mirador de Alfonso	
	MANUEL DE J CALLE	Río San Isidro en 10 de Agosto	Haciendas bananeras
		Río dos bocas	
		Cerro Cutuhuay	
		Río Bulubulu	Haciendas cacaoteras de El Piedrero
		Refugio campestre Las Palmas	
		Río Viejo (Malecón)	
	PANCHO NEGRO	Río Cañar	Museo de la Puntilla
		Posa San Vicente	Elaboración de ladrillo artesanal
		Estero Lulú	Ruta del Cacao en el sector 10 de agosto

Fuente: Ministerio de Turismo, Oficina Cañar, 2015

**ANEXO N°7 ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y
EXTRANJEROS REALIZADA POR EL MINISTERIO DE TURISMO**

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

El siguiente cuestionario está orientado a realizar un estudio de mercado que permita conocer el perfil del turista que visita el Complejo Arqueológico de Ingapirca y la Ruta de El Tambo – Coyector, así como el interés que tenga para conocer otros atractivos de carácter natural y cultural del Cantón Cañar y El Tambo.

Por favor conteste las preguntas de la manera más objetiva, la información que usted proporciona será confidencial

1. Edad _____ 2. Sexo _____ 3. Procedencia _____

4. Cuál es su nivel de educación? Primaria _____ Secundaria _____ Superior _____

5. cuál es su profesión? _____

6. En cual de los siguientes rangos se encuentra su nivel de ingresos económicos

\$100 a \$500 _____ \$500 a \$1000 _____ \$1000 a \$1500 _____ > \$1500 _____

7. Usted viaja a través de: Agencia de viajes _____ Operadora de Turismo _____ Solo _____

8. Usted viaja con: familia _____ amigos _____ pareja _____ solo _____

9. Cuál es su motivo de viaje:

vacaciones _____ conocer atractivos culturales _____ o conocer atractivos naturales _____

10. los servicios prestados por el complejo arqueológico de Ingapirca y Coyector son:

buenos _____ regulares _____ malos _____

11. la guianza prestada por el Complejo arqueológico de Ingapirca es

buena _____ regular _____ mala _____

12. cómo se enteraron de la existencia del complejo arqueológico de Ingapirca y Coyector

guías turísticas _____ Internet _____ Amigos _____ Otros (cuales)

13. señale con una “X” cuales de los siguientes atractivos turísticos naturales y culturales le gustaría conocer o visitar.

Laguna de culebrillas:

Es la laguna sagrada de los cañaris, toma la forma serpenteante por la disposición de sus meandros que alimentan su espejo, en su parte norte hay vestigios de la construcción cañari y por su parte sur occidental cruza el camino del inca

El Bosque de Zhuya:

En este bosque podemos encontrar 31 especies de flora nativa como el arrayán, palo blanco, yubar, Chamin, Pumamaqui, así como también se encuentran 12 especies de fauna nativa, entre ellos tenemos a los quindes, carpintero, pava de monte, mirlo, zorro, conejos silvestres, guantas, tigrillos.

El Bosque de la Carbonería:

En este bosque encontraremos especies como el Pumamaqui, el guabsay, porotillo, etc, así como especies de fauna como gorriones, culebras, y desde este punto podemos observar una vista impresionante del gran cañón del Ayahuaico en el que se puede realizar “CLIMBING” o escalar.

El Bosque de San Pablo:

Aquí podemos encontrar la flora exuberante de nuestro litoral ecuatoriano como son las palmeras, helechos de diferentes especies, también en el trayecto de la caminata se puede ver unas hermosas caídas de agua. En este bosque encontraremos diferentes especies de insectos, serpientes y anfibios.

El Capac Ñan o Camino del Inca:

Es la red vial que construyeron los incas en el Tahuantinsuyo, se puede observar este camino en la parte alta de culebrillas en el que aún se conservan muros de contención, canales de drenaje, y estructuras de un antiguo tambo, este camino fue utilizado por los incas, sus ejércitos, administradores.

Narrío:

Representa uno de los bienes culturales más importantes de la provincia y el país, es un cementerio y taller cañari a la vez en el que se encontró cerámica, objetos de oro, objetos hechos en hueso, concha y piedra enterrados junto a sus muertos.

Yanaurco:

Traducido al español significa cerro negro, en donde se puede encontrar petroglifos con espectaculares formaciones geológicas talladas por la naturaleza.

Comunidades indígenas:

Comunidades indígenas del cantón Cañar, heredadas de la gran nación cañari, quienes poseen intactas costumbres, tradiciones, ritos, cosmovisión.

Labrashcarrumi:

Es un lugar en el que se comprueba la existencia de una cantera inca en la que labraban la piedra en sus cuatro caras, las piedras son de color gris, estas piedras son las mismas que se utilizaron para construir Ingapirca.

Paredones:

Es un tambo construido a un lado del camino del inca tiene un frente que mide 20,50m y 9.90m de fondo, se compone de tres cuartos rectangulares y dos pequeños sus paredes tienen un espesor de 1m y de 2.20. y 2.90 m de alto.

Centros de Turismo Comunitario

En el cantón Cañar, existen nueve centros de turismo comunitario, en la que se tiene una diversidad de actividades turísticas como cabalgatas, senderismo, deportes de aventura, hospedaje, alimentación y vivencia con las comunidades

Museo de Guantug:

Se encuentra en la plaza de armas de la cultura cañari, en este museo se puede encontrar piezas arqueológicas como cerámica, oro, piedra, hueso, concha, de las culturas Narrío, Cazhaloma y Tacalshapa. También se encuentra en exhibición la primera imprenta que tuvo el Cantón Cañar.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

MINISTRY OF TOURISM OF ECUADOR

The following questionnaire is orientated to make a marketing study to determine the tourist profile that visit “Complejo Arqueologico de Ingapirca and “Ruta de El Tambo Coyocor” and the interest they have to know natural and cultural attractions from Cañar and El Tambo.

Please answer the questions in the most objective way, the information that you will provide will be confidential.

1. Age _____
2. Male () Female ()
3. Origin _____
4. What is your educational level? Primary _____ Secondary _____ Higher _____
5. What is your profession? _____
6. What is your monthly income?
\$100 a \$500 _____ \$500 a \$1000 _____ \$1000 a \$1500 _____ > \$1500 _____
7. Your journey is through to: A travel agency ____ a tourism operator ____ on your own ____
8. Who do you travel with: family _____ friends _____ couple _____ alone _____

9. Purpose of traveling:

Holidays _____ Know cultural attractive _____ Know natural attractive _____

10. The Ingapirca's and Coyocor's Complex services are considered to be:

good _____ fair _____ bad _____

11. The Ingapirca's Complex guiding is

good _____ fair _____ bad _____

12. How did you learn about Ingapirca's and Coyocor's Complex

Touristicguide _____ Internet _____ fiends _____ Others (such as) _____

13. Mark whit a "X" which of answers turistics attractives natural and cultural you will like visit?

The Culebrillas lagoon: Is the sacret lake of the cañaris people, the name is the shape serpent movement. in the North part exist remains of the cañari construction and its part south west can be the inca track

The Zhuya Forest: in this forest is find 31 species of the native flora like arrayán, Pablo balnco, yubar, pumamaqui, and the native fauna like quinde, carpintero, pava de monte, blackbird, crafty, rabbit, guanta, raposa, tigrillos.

The carbonería forest: it can the find the flora species like pumamaqui, guabsay, porotillo, it is native fauna like sparrow, small snake, it is also can see the cannon of Ayahuaico there is possible to come climbing mountain.

The San Pablo Forest: It can be see flora like palmeras, different species of the fern, also can be see the water fall and species of fauna like insects, snake, amphibious.

The inca track: Is the road net that the inca constructed in the inca empire (tahuantinsuyo), here can be see remains of inca wall, drainage and rest place (tambo), this track was used for the incas, armys, managers.

Narrío: It represent one of the most important cultural centers of the country, it is the cañari ceremonial cementery and workshop there are find objets of ceramic, gold, bone, stone, cooper in the tumbs.

Yanaurco: Means black hill there are can bee see natural litic structure.

Indigenous communities: Indigenous communities in the canton Canar, inherit of the great nation Canari, who have intact customs, traditions , rituals , worldview.

Labrashcarrumi:It is a cultural attractive place, were can be see a quarry were the incas your to make pillow shaped stone like the inca empire stile the beautiful color.

Paredones: Was a reast place building a one the side of inca track, it is 20,50 m of front by 9,90 m botton it three rectangular and two small room, its walls has thickness 1 m and the wall is 2,20m 2,90m high

Community centers Tourism: In the canton Canar, there are nine community tourism centers , in which it has a variety of tourist activities such as horseback riding , hiking , adventure sports , accommodation, food and experience with communities

Museo de Guantug: It´s located in the “plaza de armas”, of the cañari culture, in this museum can be see arqueological objects of ceramic, gold, stone, bone, shell, wich belonging to periods Narrío, Cazhaloma, Tacalshapa, also possible to see the first printer´s machine had that Cañar.

THANKS FOR YOUR COOPERATION

Inventario de recursos y atractivos turísticos de la Provincia del Cañar

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
CAÑAR	Centro Cantonal de Cañar	Mirador de la Ciudad	Iglesia de San Antonio
			Iglesia matriz
			Iglesia de San Clemente
			Cerro Narrío
		Tayta Chavar	Cerro Zhizho
			Museo arqueológico de Guantug
			Museo etnográfico de Guantug
		Bosque de la Carbonería	Museo Padre Víctor Vásquez
			Centro histórico del cantón Cañar
			Comunidad de Quilloac
		Cerro Ayahuaico	Tayta Carnaval
			Yarkuy Cañari
			Inti Raymi

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
CAÑAR	Honorato Vásquez	Cerro Charón	Cementerio Cañari Mulshun
		Cerro Molobog	Centro Cultural Las Villas
		Laguna de San Francisco de San Pedro	Línea férrea de Ventanas
		Río San Pedro	Centro de turismo comunitario Charón Ventanas
		Lagunas de H. Vásquez	Túneles de la línea férrea desde Charón a San Pedro

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
		Montaña Cóndor Samano	Iglesias Virgen de la Nube
	Chorocopte	Reservorio Chorocopte	Iglesia de Chorocopte
		Cerro Buerán	
		Lagunas de Patococha	
		Cerro Mama Shinshona	
	Juncal	Laguna de Culebrillas	Cullcaloma Pawkar Raymi
		Cerro Yanacauri	Iglesia corazón de Jesús
		Cerro Carshao	Fiestas del Carnaval Otava
		Cueva Chictarumi	
		Cascada Espíndola	Labrashcarrumi
		Parque Nacional Sangay	
		Laguna de Sansahuin	Paredones
		Cueva Judas Machay	
		Lagunas de Yaculoma	Qhapaq Ñan
		Cerro Paucar	
		Río Juncal o San Antonio	Arquitectura vernácula Juncal
		Mirador de Cullcaloma	

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
CAÑAR	Gualleturo	Río Cañar	Piscina de Grutapelte
		Aguas termales de Gualleturo	Gruta de la Virgen de los Milagros
		Bosques de Malal	Fábrica de lácteos
		Aguas minerales del río Ñutucug y Río Raura	Finca San Carlos
		Volcán El Pulpito	Moliendas
		Cerro Padre Rumi en Zhirín	CTC Chuchucán
		Cascadas del Shurún	
		Bosque de Zhuya	Lavaderos de oro Zhuya
		Roca de la rana de Buquiar	
		Pajonales de San Luis	Sendero del Pilagatos de Zhuya
		Bosque de Purubín	
		Bosque de Quinoa	Minas de Pilagatos de Zhuya
		Laguna de Buquiar	
	Ventura	Río Chanchan	Sitio arqueológico La Clementina
		Bosque Nativo de la Cooperativa Luz y progreso	Iglesia de San Juan
		Cascada de Tomebamba	Cabaña de ecoturismo
		Cerro Cutuhuay	Estación de ferrocarril y línea férrea

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
			Moliendas y trapiches
	General Morales	Cuevas potreros	Complejo arqueológico de Shungumarca
		Bosque primario de Shical	Piedras labradas del puca rumi
			Muros de utanarumi

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
CAÑAR	Zhud	Mirador Trébol loma	Estación de ferrocarril Tipocochatanque de agua, pasos de agua en piedra, puente del tren
		Aguas termales de Pacay	Qhapaq ñan
		Cascada Yanacachi	
		Bosque corazón	
		Bosque de secoyas	Ruta killa ñan – kuri urku
		Cerro Pucará	
		Cascada La Colla	
		Cascada del Anzahuayco	Gastronomía de Zhud
		Cerro de la Ovejería	
		Cerro del Diablo de Oro	
		Cerro Carazho	
	Ingapirca	Rio Silante	Complejo Arqueológico de Ingapirca
			Museo de sitio Ingapirca
			Centro de Turismo comunitario Sisid Anejo
	Chontamarca	Aguas termales de Cimientos	Carnaval
		Montaña de San Ancelmo	Corpus Christi
		Cerro Rumi urco	Camino del inca a la costa
		Cerro gallorumi	
	San Antonio de Paguancay	Aguas termales de San Antonio	Iglesia de la Merced de Chaupiunga
		Cascadas de Shucay	
		Bosque Molleturo	Convento de chaupiunga
		Mollepungo	
		Bosque de Shucay	Moliendas y cañaverales Javín
		Río Tigsay	
		Represa Ocaña	
		Cascada las tetas	Ruta el cacao en Shucay
	Mirador de Paicarrumi		
		Cascada de Cargua	Chocolate de Shucay

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
AZOGUES		Cerro Abuga	San Francisco
			Museo de San Francisco de Azogues
			La Catedral
			Centro histórico de Azogues
			Museo Edgar Palomeque Vivar
			Museo del Colegio Juan Bautista
			Plaza Cañari
			Artesanías (paja toquilla, duda)
			Tayta Carnaval
			Iglesia Señor de Flores
			Las cascaritas
			Fiesta de la Virgen de la Nube
			Vieja estación
	Cojitambo	Cerro Cojitambo	Complejo Arqueológico de Cojitambo
		Ruta de escalada	Fiesta del maíz
		Mirador de Toray	Iglesia de San Alfonso
		Cueva de Mashujuctu	Arquitectura vernácula de Cojitambo
	Guapán	Aguas termales de Guapán	-
		Laguna de Saguín	
		Bosque Protector Cuvilán	
		Laguna de Cochahuayco	
		Mirador Guapán	
	Pindilig	Cara Machay	Iglesia de Pindilig
		Bosque Dudas Mazar	Chico Ingapirca
		Laguna tres cochas	Arquitectura vernácula de Pindilig
		Cerro Machay	Gastronomía de Pindilig
		La cara Machay	Queseras
		Espejo Mazar	
	Javier Loyola	Mirador de Javier Loyola	Picapedreros de rumihurco
			Herreros
	San Miguel	Bosque de Pichahuayco	Alfareras de Jatun pamba
		Mirador de San Miguel	
		Rocas gigantes San Miguel	

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
AZOGUES	Taday	Playas de Taday	Iglesia de Taday
		Espejo de agua Mazar	Museo Taday
			Museo de Taday Junta Parroquial
		Cerro loro pico	Mirador de Lourdes
	Complejo arqueológico de Zhin		
	Rivera	Parque Nacional Sangay	-
		Cascada del Chorro Blanco	
		Monay	
	Luis Cordero	Laguna de Chocar	Boquerones de San Marcos
		El Salado	Recorrido cultural San Marcos – San Francisco
		Agua mineral de San Marcos	

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
BIBLIAN	CENTRO CANTONAL BIBLIÁN	Mirador del Zhalao	Santuario de la Virgen del Rocío
			Artesanías de paja toquilla
			Las cascaritas
			Fiesta de Virgen del Rocío
		Carnaval	
		Tayta Charón	Productos lácteos
			Estación de ferrocarril
	Centro histórico de Biblián		
	SAGEO	Mirador de la comunidad de Sageo	Cruz Verde
		Río Burgay	Línea férrea
			Túneles de la línea férrea
Cerro Altar (escalada)		Iglesia Virgen de Fátima	
Mirador del Zhalao	Iglesia de Gulanza		
		Capilla Corazón de Jesús	

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
BIBLIAN	NAZÓN	Playas de Nazón	Obelisco de Verdeloma
			Iglesia de Nazón
			Parque lineales de Nazón
	JERUSALEN	Tushin Burgay	Artesanía en fibra de alpaca
		Laguna de Tushin	Hacienda de Burgay
		Bosque Protector Machángara Tomebamba	Iglesia de Jerusalén
		Cerro Padre Rumi	Durán – Burgay
		Bosque de Burgay	Chica despensa
		Cascada la Olla	Iglesia Santa Teresita
		Playas de Fátima	
	TURUPAMBA	Cerro Shuricay	Iglesia Virgen del Auxilio

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
EL TAMBO	CENTRO CANTONAL DE EL TAMBO	Cerro Yanacauri	Estación de ferrocarril de El Tambo
			Complejo arqueológico de Coyocor
			Museo de la ciudad
			Iglesia San Juan Bautista
		Cerro Rumisapa	Centro de turismo comunitario Caguanapamba
			Medicina ancestral comunidad de Cachi
		Cerro Mesaloma	Cementerio Cañari Pinzhul
			Chaquiñanes de Qhapaq Ñan
		Laguna de Suitocoha	Fiesta de la luna o Killa Raymi
			Carnaval o lalay Raymi
Cerro Bolaloma	Centro histórico de El Tambo		

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
SUSCAL	CENTRO CANTONAL DE SUSCAL	Cerro Huayrapalte	Camino Cultural Cañari
		Cerro Mesaloma	Chiviles
		Laguna de Chuyacocha	Suscal viejo
		Cascada de Pailacocha	Gruta antigua
			Gruta de la Dolorosa

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES	
DÉLEG	SOLANO	Laguna de Guabizhun	Barrio restaurado de Solano	
		Laguna de Jacarín	Meseta de Pachamama	
		Laguna de Chonta	Artesanía en pirotecnia	
	CENTRO CANTONAL	Cerro Ñamurelti		Templete de Luis Cordero
				Ruta religiosa de Déleg
				Centro histórico de Déleg

CANTÓN	PARROQUIA	ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS MANIFESTACIONES CULTURALES
LA TRONCAL	CENTRO CANTONAL DE LA TRONCAL	Cerro Huaquillas	Iglesia del divino niño
		Siete cascadas	Iglesia central
		Aguas termales de Yanayacu	
		Río Cañar	Antiguo carretero a Javín
		El Voladero	
		La Playita de Cochancay	Coazúcar
		El mirador de Alfonso	
	MANUEL DE J CALLE	Río San Isidro en 10 de Agosto	Haciendas bananeras
		Río dos bocas	
		Cerro Cutuhuay	
		Río Bulubulu	Haciendas cacaoteras de El Piedrero
		Refugio campestre Las Palmas	
		Río Viejo (Malecón)	
	PANCHO NEGRO	Río Cañar	Museo de la Puntilla
		Posa San Vicente	Elaboración de ladrillo artesanal
		Estero Lulú	Ruta del Cacao en el sector 10 de agosto

Fuente: Ministerio de Turismo, Oficina Cañar, 20

