



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Ciencias y Letras de la Educación
Escuela de Turismo**

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL EN LA COMUNIDAD GUAVISAY

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Licenciatura en Gestión y Desarrollo Turístico**

Autores:

**García García Pablo Rolando
Tacuri Morocho Stalin Danilo**

Directora: Lcda. Natalia Rincón del Valle

Cuenca, Ecuador

2011

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres, José Rolando y María Targelia en muestra de gratitud y cariño porque gracias a su apoyo, pero sobre todo al afecto y comprensión que siempre me brindaron, he logrado alcanzar una meta más en mi vida, enseñándome que la honestidad, la confianza, el amor y el respeto son cuatro pilares fundamentales de superación que siempre veré reflejado en sus vidas. A mi hermana Estefanía, por todo lo que representa y significa para mí.

Pablo García.

Atribuyó todos mis éxitos alcanzados en la vida de la enseñanza moral, intelectual y física que recibí de ella. Este presente proyecto, resultado de nuestro esfuerzo, sacrificio y empeño va dedicado como muestra de gratitud a mi madre Rosa y mi hermano Shawn Patrik, a Dios quienes me han educado y han hecho de mi una persona de bien; constituyendo en el pilar fundamental de mi formación humana e intelectual.

Stalin Tacuri.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro más sincero agradecimiento a todo el personal docente de la Facultad de Filosofía de la Escuela de Turismo y de manera especial a la Lcda. Natalia Rincón que gracias a sus conocimientos y experiencias impartidos en clases, que sin esperar recompensa alguna, nos ha dado las bases para la realización del presente proyecto de investigación... y a la Lcda. Karina Farfán por su colaboración y apoyo incondicional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I - MARCO TEÓRICO	2
1.1 Planificación Turística	3
1.2 Turismo Comunitario.....	5
1.3 Políticas Turísticas.....	7
1.4 Fundamentación Legal	9
1.5 Antecedentes de la Comunidad de Guavisay.....	12
1.5.1 Datos Históricos de la Comunidad de Guavisay.....	19
1.5.2 Situación Geográfica de la Comunidad	24
CAPÍTULO II – DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO	27
Introducción	28
2.1 Metodología.....	29
2.2 Definiciones	40
2.2.1 Sitios Naturales.....	40
2.2.2 Manifestaciones Culturales	51
2.3 Inventario de Plantas Naturales de la Zona de Guavisay.....	56
2.4 Inventario de Plantas Frutales de la Zona de Guavisay.....	71
2.5 Inventario de Hortalizas de la Zona de Guavisay.....	76
2.6 Inventario de Plantas Medicinales de la Zona de Guavisay	89
2.7 Inventario de Fauna de la Zona de Guavisay.....	95
2.8 Ficha Turística de Punto Arena.....	103
2.9 Ficha Turística de Verde	110
2.10 Ficha Turística de Hondo de Blas.....	117

2.11	Ficha Turística de Hacienda el Rodeo.....	124
2.12	Ficha Turística de Peña Blanca	131
2.13	Ficha Turística de Virgen Playa	138
2.14	Ficha Turística de Fiesta de las Cruces	145
2.15	Ficha Turística de Semana Santa.....	152
2.16	Inventario de infraestructura y servicios	159
2.17	Matriz FODA	159
CAPÍTULO III - ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD.....		163
Introducción.....		164
3.1	Comités de trabajo.....	165
3.1.1	Estructura del Comité de Trabajo	166
3.1.2	Fundamentos del comité de trabajo.....	182
3.2	Cursos y Talleres	183
3.3	Reglamentos para un buen manejo de turismo en la comunidad	183
3.4	Plan de Reuniones mensuales	187
CAPÍTULO IV - LÍNEAS DE ACCIÓN		189
Introducción		190
4.1	Propuesta e implementación de Planta e Infraestructura Turística Comunitaria.....	191
4.1.1	Alojamiento (aplicación)	191
4.1.2	Alimentación (aplicación).....	195
4.1.3	Guianza e Información turística (aplicación)	198
4.1.4	Transporte (aplicación).....	202
4.2	Procedimiento para la entrada de visitantes a la comunidad	203
4.2.1	Procedimiento para realizar una reserva.....	203
4.2.2	Procedimiento para la limpieza de la habitación	204
4.2.3	Procedimientos para la limpieza del cuarto de baño	205
4.2.4	Procedimiento para la oferta del servicio de guianza	206
4.3	Señalización turística	206
4.3.1	Generalidades	207
4.3.2	Estudio de señalización.....	208
4.3.3	Tipos de señalización Turística.....	209
4.4	Señalización aplicada a Senderismo	210

4.5	Proyectos a futuro.....	223
4.5.1	Implementación de una ruta turística.....	223
4.6	Creación de la Imagen.....	225
CAPÍTULO V - SOCIALIZACIÓN.....		230
Introducción.....		231
5.1	Talleres comunitarios.....	232
5.1.1	Modulo 1: EL MERCADO TURÍSTICO.....	232
5.1.1.1	Actividad 1: Definiendo el Turismo.....	232
5.1.1.2	Actividad 2: Como segmentar el mercado.....	233
5.1.1.3	Actividad 3: El perfil de mi turista.....	235
5.1.1.4	Actividad 4: Diseñando un itinerario.....	237
5.1.2	Modulo 2: LA EMPRESA TURISTICA.....	240
5.1.2.1	Actividad 1: Empresa de servicios turisticos.....	241
5.1.2.2	Actividad 2: Calidad.....	241
5.1.2.3	Actividad 3: Espiritu Comunitario.....	243
5.1.2.4	Actividad 4: Definiende el turismo comunitario.....	246
5.1.2.5	Actividad 5: División de trabajo.....	248
CONCLUSIÓN.....		251
BIBLIOGRAFÍA.....		253
ANEXOS.....		256

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS

Cuadro 1: Cuadro de comparación poblacional de la comunidad de Guavisay.....	13
Cuadro 2: Índice de migración por número de habitantes	14
Cuadro 3: Encuesta Marzo 2011	19
Cuadro 4: Estructura de los Comités de trabajo.....	167
Cuadro 5: Tabla de turnos para hospedaje	191
Cuadro 6A: Menú Tradicional	195
Cuadro 6B: Menú del Día	196
Cuadro 7: Tabla de Transporte.....	202
Cuadro 8A: Tipología de los Senderos	210
Cuadro 8B: Tipología de los Senderos por colores.....	211
Cuadro 9: Tipología de los Senderos de acuerdo a dificultad.....	211
Cuadro 10: Señalización direccional continua	212
Cuadro 11: Señalización direccional equivocada	212
Cuadro 12: Poste Direccional.....	213
Cuadro 13: Señalización para Mapas.....	215
Cuadro 14: Señalización de Información Turística.....	216
Cuadro 15: Señalización direccional de Senderos	218
Cuadro 16: Señalización de distancia en Km.....	219
Cuadro 17: Señalización de Bienvenida	221
Fotografía 1: Vestimenta típica.....	15
Fotografía 2: Elección Madre simbolo de la Comunidad.....	15
Fotografía 3: Galpon de Cuyes	16
Fotografía 4: Puchero de Mocho	16
Fotografía 5: Preparando terreno para siembra.....	16
Fotografía 6: Cria de Pollos y Gallinas	16
Fotografía 7: Cocina moderna en la comunidad	17
Fotografía 8: Plato Típico, Fanesca	17
Fotografía 9: Cocina Tradicional a leña.....	17
Fotografía 10: Plato Típico, Cuy con Papas.....	17
Fotografía 11: Ganado Vacuno	18
Fotografía 12: Pastos de Ganado.....	18

Fotografía 13: Huerto Familiar	18
Fotografía 14: Árbol de Manzana	18
Fotografía 15: Río Moya.....	19
Fotografía 16: Pesca con caña.....	19
Fotografía 17: Capilla	20
Fotografía 18: Escuela Marco Antonio Toral	21
Fotografía 19: Aula de escuela.....	21
Fotografía 20: Carretera Guavisay-Punto Arena.....	22
Fotografía 21: Carretera Guavisay-Jima	22
Fotografía 22: Puente Loja.....	22
Fotografía 23A: Casa Comunal.....	23
Fotografía 23B: Comedor Escolar	23
Fotografía 24: Huavisay-Podocarpus sprucei	56
Fotografía 25: Pena del Cerro-Fuchsia Biliviana Carriere.....	57
Fotografía 26: Joyapa- Macleani rupestres	58
Fotografía 27: Tulapa- Hesperomeles	59
Fotografía 28: Chilca azul- Salvia Corrugata	60
Fotografía 29: Guaillo- Delostoma integrifolium	61
Fotografía 30: Arrayan- Myrcianthes Halli.....	62
Fotografía 31: Casearia- Casearia sylvestris	63
Fotografía 32: Chachaco- Zizyphus mistol.....	64
Fotografía 33: Huagual- Aextoxicon punctatum.....	65
Fotografía 34: Duco- Colliguaja odorifera.....	66
Fotografía 35: Floripondio- Brugmancia ecuadorensis.....	67
Fotografía 36: Eucalipto- Eucalyptus globulus Labill	68
Fotografía 37: Musgo- Rigodium implexum Kunz.....	69
Fotografía 38: Nogal- Juglans Regia.....	70
Fotografía 39: Tomate de Árbol- Solanum betaceum.....	71
Fotografía 40: Uvilla- Physalis peruviana.....	72
Fotografía 41: Capuli- Prunus serotina subsp	73
Fotografía 42: Manzana- Rhagoletis pomonella	74
Fotografía 43: Durazno- Prunus pérsic	75

Fotografía 44: Cebollín- <i>Allium schoenoprasum</i>	76
Fotografía 45: Lechuga- <i>Lactuca sativa</i>	77
Fotografía 46: Cilantro- <i>Coriandrum sativum</i>	78
Fotografía 47: Zanahoria- <i>Daucus carota</i>	79
Fotografía 48: Papa- <i>Solanum tuberosum</i> subsp.....	80
Fotografía 49: Nabo- <i>Brassica napus</i> var.....	81
Fotografía 50: Col (repollo)- <i>Brassica oleracea</i>	82
Fotografía 51: Acelga- <i>Beta vulgaris</i>	83
Fotografía 52: Frejol- <i>Phaseolus vulgaris</i> L.....	84
Fotografía 53: Achojcha- <i>Cyclanthera pedata</i>	85
Fotografía 54: Haba- <i>Vicia faba</i>	86
Fotografía 55: Choclo (maiz)- <i>Zea mays</i> var. <i>saccharata</i>	87
Fotografía 56: Sambo- <i>Cucurbita ficifolia</i>	88
Fotografía 57: Ataco- <i>Amaranthus caudatus</i>	89
Fotografía 58: Borraja- <i>Borago officinalis</i>	90
Fotografía 59: Manzanilla- <i>Matricaria chamomilla</i> L.....	91
Fotografía 60: Ortiga- <i>Urtica dioica</i>	92
Fotografía 61: Ruda- <i>Ruta graveolens</i>	93
Fotografía 62: Geranio- <i>Pelargonium</i>	94
Fotografía 63: Cerdo- <i>Sus scrofa domestica</i>	95
Fotografía 64: Borrego Criollo- <i>Ovis aries</i>	96
Fotografía 65: Vaca Domestica- <i>Bos Taurus</i>	97
Fotografía 66: Caballo- <i>Equus Caballus</i>	98
Fotografía 67: Sacha Cuy- <i>Cavia aparea</i>	99
Fotografía 68: Gallina- <i>Gallus gallus</i>	100
Fotografía 69: Ganso- <i>Anser anser</i>	101
Fotografía 70: Trucha- <i>Salmo Trutta</i>	102
Fotografía 71: Vista hacia Río Moya en Punto Arena.....	109
Fotografía 72: Panorama de Punto Arena.....	109
Fotografía 73: Casa hacienda Punto Arena.....	109
Fotografía 74: Rivera del Río Moya	109
Fotografía 75: Sector El Verde	116
Fotografía 76: Vista desde el Verde hacia el Río Moya	116

Fotografía 77: Vista Panorámica hacia Guno desde el Verde.....	116
Fotografía 78: Vista Panorámica hacia el Sector del Verde	116
Fotografía 79: El Hondo.....	123
Fotografía 80: El Hondo sector Sur	123
Fotografía 81: Hondo Blas vista Norte	123
Fotografía 82: Balneario Hondo Blas vista Noroeste	123
Fotografía 83: Hacienda Rodeo	130
Fotografía 84: Hacienda Rodeo	130
Fotografía 85: Planicie de la Hacienda	130
Fotografía 86: Casa Hacienda	130
Fotografía 87: Vista desde Peña Blanca.....	137
Fotografía 88: Viacrucis en Peña Blanca.....	137
Fotografía 89: Panorama Río Moya y centro de Guavisay.....	137
Fotografía 90: Peregrinación.....	137
Fotografía 91: Corredor del Río Virgen Playa.....	144
Fotografía 92: Rivera del Río Moya	144
Fotografía 93: Flora y Fauna de Virgen Playa.....	144
Fotografía 94: Orilla del río	144
Fotografía 95: Representación de la Cruz.....	151
Fotografía 96: Pampa mesa.....	151
Fotografía 97: Juegos típicos	151
Fotografía 98: Elección de la Cholita.....	151
Fotografía 99: Viacrucis.....	158
Fotografía 100: Preparación de Fanesca	158
Fotografía 101: Representación escénica	158
Fotografía 102: Degustación de la Fanesca	158
Fotografía 103A: Diseño de Interior, habitación 3X4	192
Fotografía 103B: Diseño de Interior, habitación 3X4.....	193
Fotografía 103C: Diseño de Interior, habitación 3X4.....	193
Fotografía 104A: Diseño de Interior, habitación 4X4	194
Fotografía 104B: Diseño de Interior, habitación 4X4.....	194
Fotografía 105A: Diseño de Interior, comedor de la Casa Comunal.....	197
Fotografía 105B: Diseño de Interior, comedor de la Casa Comunal	197

Fotografía 106: Diseño de oficina ITUR 2X2.....	198
Fotografía 107: Diseño Señalización Direccional	213
Fotografía 108: Señalización Dirección Continua	214
Fotografía 109: Señalización Mapa de Circuito Turístico	215
Fotografía 110: Señalización de información turística	217
Fotografía 111: Señalización direccional de senderos	218
Fotografía 112A: Diseño de Pictograma de Información de Atractivo	220
Fotografía 112B: Diseño de Pictograma de Planta Turística	220
Fotografía 113A: Diseño de Pictograma Informativo.....	222
Fotografía 113B: Diseño de Pictograma Informativo	222
Fotografía 113C: Diseño de Pictograma Informativo	222
Imagen 1: Logo Guavisay	225
Imagen 2: Sitio Web Ventana 1	226
Imagen 3: Sitio Web Ventana 2	226
Imagen 4: Sitio Web Ventana 3	227
Imagen 5: Sitio Web Ventana 4	227
Imagen 6: Sitio Web Ventana 5	228
Mapa 1: Mapa Geográfico y Político Administrativo.....	25
Mapa 2: Mapa vial de Jima	26
Mapa 3: Mapa de Circuito Turístico	223

RESUMEN

El presente Plan de Desarrollo Turístico Local para la comunidad de Guavisay pretende resolver problemas como el desinterés de instituciones, la falta de un liderazgo y la falta de organización, para obtener beneficios de carácter económico, social, educativo, laboral, turístico y cultural, para mejorar las condiciones y calidad de vida de la población.

Se ha realizado un inventario de los distintos atractivos turísticos tanto tangibles como intangibles para categorizar y valorizar los mismos, y de esta manera satisfacer la necesidad de organización y liderazgo de la comunidad.

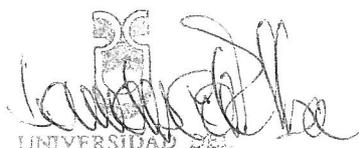
Con el desarrollo del presente trabajo se pretende obtener el mejoramiento de su potencial turístico que traiga como consecuencia resultados de crecimiento para los habitantes, que a su vez serán los beneficiarios directos de este plan de trabajo, de tal manera que puedan satisfacer sus necesidades y desempeñar un rol significativo dentro de la sociedad y posteriormente logren una integración y participación importante en su medio.

ABSTRACT

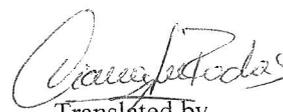
The intention of the present Touristic Development Plan for the community of Guavisay is to solve problems such as the lack of interest of institutions, the lack of leadership, and the lack of organization to obtain economical, social, educational, labor, touristic and cultural benefits to improve the population's conditions and quality of life.

An inventory of the different tangible and intangible tourist attractions was performed so as to categorize and value these attractions and in this way, satisfy the community's need for organization and leadership.

The main goal of this research is to expand the touristic potential and improve the development of the inhabitants, who are the direct beneficiaries of this work plan. This way they will be able to satisfy their needs and play a significant role in society through their integration and significant participation within their environment.



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
DPTO. IDIOMAS



Translated by,

Diana Lee Rodas

INTRODUCCIÓN

El hecho de sentirnos motivados por el rescate de nuestra identidad y tradición, ha sido base para que este trabajo de investigación se concrete, el sentirnos parte del desarrollo de la comunidad Guavisay de Jima y sus habitantes quienes son los verdaderos gestores para descubrir la belleza que mantienen en sus paisajes e historia de su pueblo.

Se trata de un proyecto factible ya que plantea la resolución de un problema real y viable para su ejecución, a través de este proyecto se beneficiará tanto a los dirigentes comunitarios como a las familias y microempresa de la misma, además de los visitantes tanto locales, nacionales y extranjeros. La aplicación del presente trabajo se efectuara por medio de distintos procesos investigativos complementado con técnicas aplicadas que nos ayudara a obtener resultados para consumir el plan de manera adecuada. El presente proyecto es basado en la investigación de campo ya que se realizo en el lugar donde se producen las distintas actividades con el propósito de descubrir las causas y efectos del proyecto y así obtener datos concretos, reales y satisfactorios. A demás se basa en la investigación aplicada ya que busca confrontar la teoría con la realidad es decir poner en práctica lo aprendido y realizar lo expuesto en el proyecto. Las técnicas que se utilizaron para el desarrollo de este proyecto consisten en entrevistas, encuestas, observación directa, revisión documental y grupos focales. Finalmente se revisó los documentos de carácter fotográfico para obtener documentación grafica de la zona, para lo cual fue necesario el manejo de distintos programas de computación como: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Publisher, Photoshop CS3, ARGIS, AutoCad, que fueron fundamentales para la realización de este proyecto.

CAPÍTULO I



MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO

En este capítulo se afrontaran temas de gran valor para el entendimiento del turismo, de manera que sirva como base para el posterior uso y toma de ideas en el desarrollo del presente proyecto.

Como una introducción a los conceptos básicos del turismo en general, el significado de la planeación turística enfocada a nivel de la comunidad de Guavisay con sus correspondientes antecedentes y datos estadísticos, nos dará una idea concreta de lo que el presente trabajo pretende tratar, tomando en cuenta el valor del turismo comunitario a nivel general.

1.1 Planificación Turística

“Planificar, en su sentido más amplio, implica la identificación de una serie de variables con el objeto de adoptar un curso de acción que, basado en análisis científicos permite alcanzar los objetivos y metas que se han expresado con anterioridad.” (Molina, 52)

La planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento, en el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. Resulta así, que la forma adecuada de planificar consiste en analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema.

A pesar de no existir rectas para planificar, es posible describir el proceso lógico de pensamiento que implica el hecho de planificar. La forma que tome la planificación dependerá básicamente de la naturaleza del problema específico, de los medios disponibles, de las características de quienes intervendrán en el proceso y de quienes resultaran afectados por su aplicación así como de las aspiraciones de estos. Las técnicas seleccionadas para poner en marcha el proceso serán validas en tanto consideren estos aspectos y sean capaces de cumplir con lo que se espera.
(51)

Acorde a Leonard J. Lickorish, el concepto de planificación es muy amplio: planificar es substancialmente utilizar los recursos turísticos y su desarrollo dentro de unas líneas comercializables. Así pues, antes de que se inicie la tarea de planificar es necesario fijar los objetivos del desarrollo turístico, es decir qué pretende conseguirse con el plan de desarrollo.

También nos comenta que los objetivos de la planificación se formulan a través de un informe estratégico con los parámetros y las líneas a seguir que dirigen el plan de desarrollo en el futuro. Una política turística no es un plan turístico, si no un punto de referencia a tener en cuenta cada vez que adopte una decisión de planificación. Una vez consensuada y establecida la política turística, habitualmente privilegio del gobierno, entonces se pone en marcha la tarea de planificación para lograr los objetivos propuestos en la política. La tarea de planificación debe incorporar consideraciones de implementación de lo planificado en relación con los objetivos fijados. Con frecuencia el seguimiento será muy específico, por ejemplo en lo referido al número previsto de llegadas de turistas o ingresos por turismo; o a veces será mucho menos formalizado: en relación con los impactos culturales del turismo. El seguimiento del desarrollo turístico es importante porque es probable que no se logren los objetivos de la política y por tanto haya necesidad de depurar e incluso reformar el plan. (Lickorish, 197)

Hay seis etapas en la planificación del desarrollo turístico:

1. La fijación de Objetivos
2. La incorporación de estos objetivos en una declaración de política a seguir
3. La formulación de las líneas de la política para establecerlos parámetros de la planificación
4. Un programa de implantación para lograr lo propuesto en el plan
5. Un mecanismo de seguimiento que evalúe el grado de cumplimiento
6. Un proceso de revisión y depuración.

Mediante el proceso de planificación la formulación de los objetivos, se halla bajo la responsabilidad del gobierno estatal con los gobiernos locales e instituciones.

Bajo esta perspectiva es necesario que se analicen los objetivos turísticos tanto en el sector público como en el sector privado.

El turismo receptor reconoce la necesidad de establecerse a nivel nacional e internacional en el mercado turístico.

Sin la formulación de los objetivos es complicado establecer una política turística; por consiguiente la determinación de los objetivos, son idóneos para el desarrollo del país en base a las necesidades locales. Al considerar el desarrollo a futuro, debe existir una clara visión de lo que se pretende alcanzar dentro del proyecto a desarrollarse.

De igual manera es importante diferenciar entre ¿qué tipo de producto turístico se puede ofertar? y ¿qué tipo producto turístico se debe ofertar? Para la comercialización de turismo es de esencial importancia en la segmentación, de esta manera alcanzar la oferta y la demanda adecuadas en función de las características del mercado.

Al ser Ecuador un país en vías de desarrollo, la planificación nacional es una práctica basada nuevamente en periodos de 5 años, y al encontrarnos en un país donde el turismo cuenta con un gran potencial de atractivos turísticos en consecuencia una gran posibilidad de este sector, pero hace falta una evaluación detallada de los recursos y adecuarlos a un mercado potencial.

1.2 Turismo Comunitario

En el Ecuador, el turismo comunitario está representado por la Federación Plurinacional del Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) la cual es una organización sin fines de lucro. Esta organización agrupa a las comunidades y pueblos del Ecuador para de esta manera buscar soluciones y mejoras de las condiciones de vida de las personas mediante la defensa de los territorios y valoración del patrimonio intrínseco de las comunidades y sus habitantes.

Turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados, además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable con respecto al medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad. (FEPTCE)

El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística, por lo que persigue efectos como: mejorar la calidad de vida de la población a través de programas de lucha contra la pobreza, a su vez trata de frenar la migración de las comunidades, es decir es una estrategia socio - económico de desarrollo comunitario, así elevando el nivel de vida se erradicará las tendencias migratorias. Otro de los efectos es la mejora medioambiental que con la vinculación entre el ecoturismo y la naturaleza implican una práctica en la conservación del ambiente. Y por último la defensa de las minorías étnicas ya que ellos también buscan involucrarse dentro de las actividades y políticas concernientes al turismo comunitario como una forma de desarrollo sustentable tanto cultural como medioambiental.

El turismo comunitario se ha convertido en Ecuador una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos:

1. La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista sociales, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas
2. El encuentro cultural a través del turismo, no solo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.
3. El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental, tomando en cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.
4. La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitarios que promueve esta actividad” (Ruiz, *Turismo Comunitario* 12)

Al interior de las comunidades, el turismo comunitario propicia una nueva visión del medio ambiente, que en muchos casos implica

paradójicamente una recuperación de formas de representación tradicional de la naturaleza que se encontraban en franca crisis. También se documentan revitalizaciones de la cultura propia, y aproximaciones novedosas a culturas ajenas (la de los turistas); todo ello superpone con procesos de incremento de la autoestima y reivindicación política de la identidad. (17)

1.3 Políticas Turísticas

El Ecuador dispone de un alto potencial turístico inigualable a nivel mundial, con un desarrollo sostenible y sustentable del sector, se puede reactivar la economía nacional, combatir la pobreza y procurar la inclusión social.

Por lo que el MINTUR dispone que:

- El turismo se inserta en una estrategia de desarrollo económico territorial y competitivo
- Para reactivar el turismo en los territorios, el modelo de gestión del ministerio, ahora es descontrolado y descentralizados.
- La política de descentralización también implica, un acompañamiento técnico del MINTUR para que las competencias del turismo transferidas a los gobiernos seccionales permitan fomentar la actividad turística en forma efectiva
- La gestión descentralizada implica el fortalecimiento de las cámaras de turismo y gremios comunitarios así como los gobiernos seccionales a través de la gestión descentralizada para identificar junto al sector privado, proyectos e iniciativas turísticas productivas.
- La compatibilidad del sistema turístico con productos y servicios sostenibles de calidad con valor agregado y destinos con seguridad integral.
- La optimización de las oportunidades generadas por el turismo que mejora la calidad de vida de los residentes de los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor.
- La formación y capacitación del recurso humano para la sensibilización profesional y la gestión adecuada del turismo sostenible

- La valorización y conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural, sustentado en un desarrollo equilibrado del territorio
- La defensa y protección de los territorios donde se desarrollan las actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
- El impulso del turismo social para la democratización del ocio como desarrollo humano y la integración nacional.

El MINTUR dispone también las metas del Plan Nacional de desarrollo:

- Fomentar el turismo alternativo y sostenible
- Aumentar a 1.740 millones de USD el ingreso de divisas por concepto de turismo
- Aumentar a 1.45 millones el número de visitantes extranjeros
- Fomentar un crecimiento saludable y sostenido
- Alcanzar el 12 % de participación del turismo en las exportaciones de bienes y servicios no petroleros
- Estructurar un sistema equilibrado de competencias territoriales, descentralización progresiva, ordenamiento territorial y un nuevo modelo de gestión.

Dentro de las políticas turísticas el estado Ecuatoriano establece seguir el PLANDETOUR 2020 como una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actualización para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.

Los objetivos del PLANDETOUR establecen:

- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con las innovaciones tecnológicas.
- Incentivar el turismo interno potencializando las posibilidades socioeconómicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce ocio como derecho.
- Atraer una demanda internacional selectiva.

- Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro y a la superación de los objetivos de desarrollo del Milenio.
- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política del Estado y de la planificación nacional.
- Apoyar a la gobernabilidad del turismo a través de un esquema jurídico claro, un sistema de información eficiente y un marco institucional fortalecido.
- Consolidar al turismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, aprovechando las ventajas competitivas y elementos de unidad del país.
- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible.

1.4 Fundamentación Legal

Art. 41.- Alcance de las definiciones contenida en este Reglamento.- Para efectos de la gestión pública y privada y la aplicación de las normas del régimen jurídico y demás instrumentos normativos, de planificación, operación, control y sanción del sector turístico ecuatoriano, se entenderán como definiciones legales, y por lo tanto son de obligatorio cumplimiento y herramientas de interpretación en caso de duda, según lo dispuesto en el Art. 18 del Código Civil ecuatoriano, las que constan en este capítulo.

Art. 42.- Actividades Turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del alojamiento;

e. La de intermediación, agencias de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la Ley:

a) Alojamiento

Se entiende por Alojamiento Turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios, como diversión, animación y entretenimiento.

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, turismo etnológico, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo-científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de Agencias Operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios.

e) Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por Agencias de Servicios Turísticos las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las Agencias de Servicios Turísticos pueden ser dos clases: Agencias de Viajes Internacionales y Agencias de Viajes Mayoristas.

Son Organizadoras de Eventos Congresos y Convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial.

Art. 44.- Normas Técnicas y Reglamentarias para las actividades turísticas.- Sin perjuicio de las normas de carácter general contenidas en este reglamento, sobre la base de las definiciones contenidas en este capítulo, únicamente el Ministerio de Turismo de forma privativa, a través de Acuerdo Ministerial, expedirá las normas técnicas y reglamentarias que sean requeridas con el objeto de establecer las particularidades y la clasificación de las actividades de turismo definidas en este reglamento y sus respectivas modalidades.

La potestad asignada en este artículo es intransferible. Las entidades del régimen seccional autónomo o dependiente no expedirán normas técnicas ni de calidad sobre actividades o establecimientos turísticos, no definirán actividades o modalidades turísticas ni establecerán sujetos pasivos o responsables sin que sean establecidos por el Ministerio de Turismo.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizado por cualquier persona natural o jurídica, sean comerciales o comunitarias.

Que cumplidos los requisitos establecidos en la Ley y demás normas aplicables y que no se encuentren en las prohibiciones expresas señaladas en la Ley y este Reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

Art. 46.- Quien no puede ejercer actividades turísticas.- Por disposición expresa de la Ley de Turismo, según los Arts. 7 y 60, no podrán ejercer actividades turísticas y por lo tanto no accederán a calificación y registro alguno de los previstos en la Ley y este Reglamento:

- a. Las sociedades civiles sin fines de lucro definidas como tales por el Título del Código Civil Ecuatoriano.
- b. Las Instituciones del Estado definidas como tales por el Título V de la Constitución Política de la República del Ecuador.

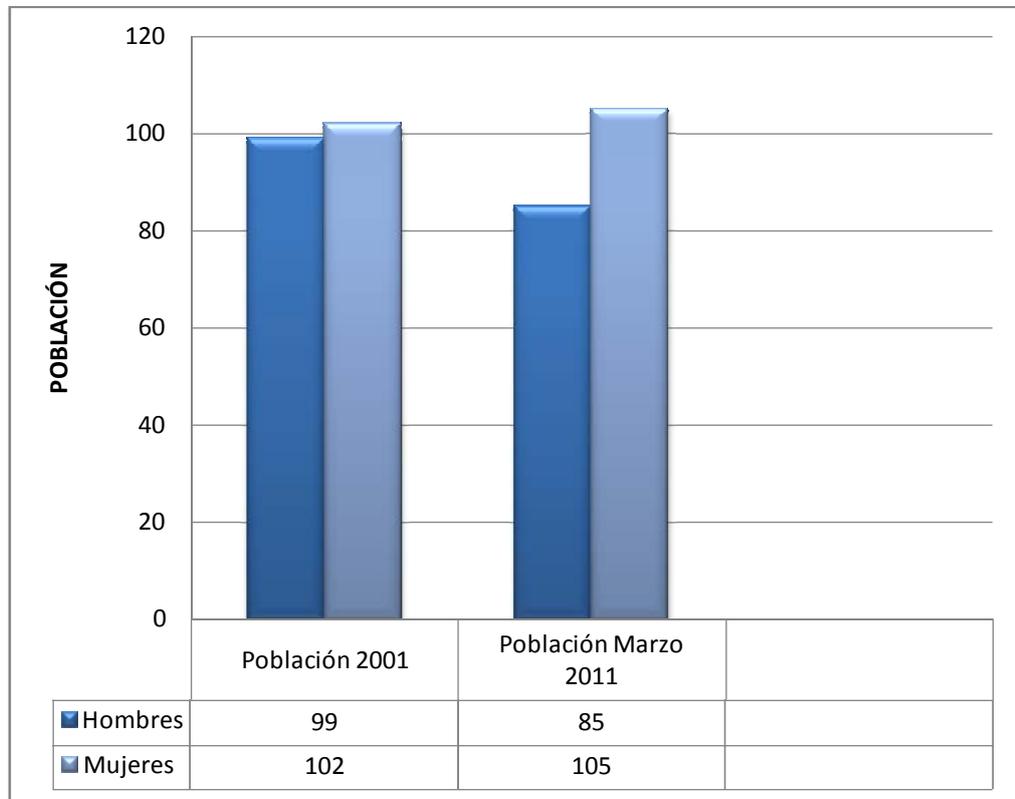
1.5 Antecedentes De La Comunidad De Guavisay

La comunidad de Guavisay se encuentra ubicada al norte de la parroquia de Jima y comprende una amplia franja de suelo plano y laderos a los dos lados del río Moya desde el sector de la Esmeralda (laberinto), el Rodeo, Guavisay propiamente, hasta Chisicay.

Según los datos estadísticos del censo realizado en el 2001 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la población de la Comunidad De Guavisay consta de una población de 201 habitantes, de los cuales 99 son hombres y 102 mujeres.

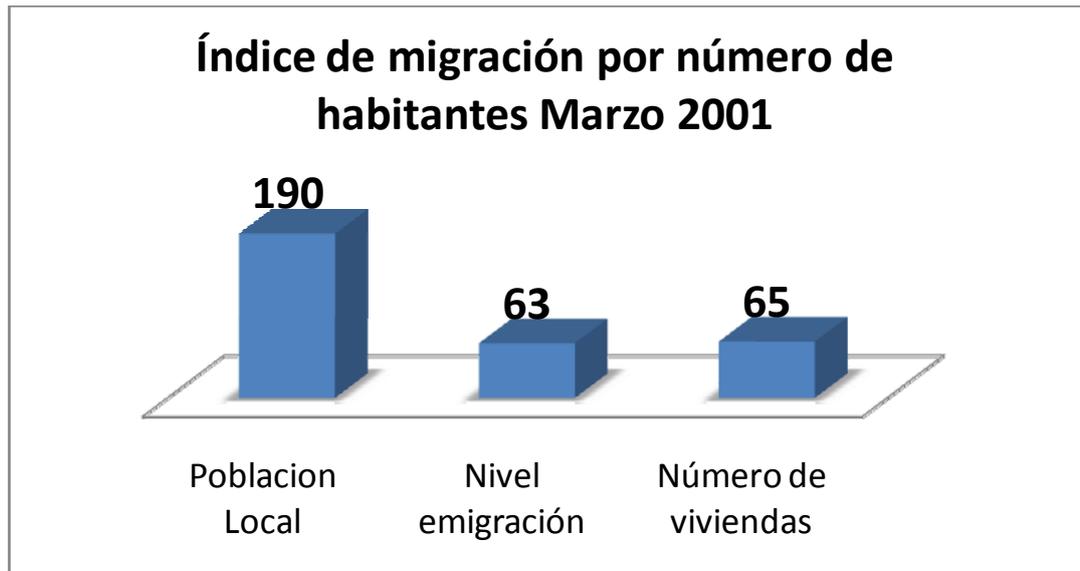
Por otra parte según las encuestas realizadas en esta investigación durante el periodo de Marzo del 2011, la comunidad de Guavisay consta de 65 familias con una población de alrededor de 190 habitantes, de los cuales 85 (44.73%) son hombres y 105 (55,26%) mujeres, en su mayoría indígenas-mestizos que hablan el idioma español y que profesan la religión católica, aunque también existen otras creencias como los evangelistas pero en un porcentaje muy reducido.

Cuadro de comparación poblacional de la comunidad de Guavisay (Censo 2001- Estudios Marzo 2011)



Cuadro Estadístico 1: Cuadro de comparación poblacional de la comunidad de Guavisay (Censo 2001- Estudios Marzo 2011)

Las familias de esta comunidad están dedicadas en su mayoría al cultivo de las tierras y a la ganadería siendo estas actividades su principal fuente de sustento. El nivel de migración en esta comunidad es muy alto ya que la mayoría de las familias de Guavisay tienen a algún familiar directo fuera del país, siendo España y Estados Unidos los principales países a donde han emigrado para buscar una mejor calidad de vida, de acuerdo a nuestros estudios estadísticos realizados en la comunidad existe un 30% de índice migratorio ya que de cada 3 personas 1 a migrado fuera del país aunque, también se ha presentado una migración local siendo Cuenca la ciudad escogida para realizar labores de albañilería en caso de los hombres y empleadas domesticas en caso de las mujeres.



Cuadro Estadístico 2: Índice de migración por número de habitantes Marzo 2001

La principal razón por la que las familias dejan su comunidad es porque desean mejorar su situación económica, en la zona ya no encuentran los medios suficientes para satisfacer sus necesidades de ingresos, la unidad agropecuaria ya no sostiene a la familia y en la comunidad no se encuentran fuentes de trabajo para monetizar las débiles economías familiares. Las personas que migran a la ciudad de Cuenca se emplean básicamente como obreros de la construcción en el caso de los varones y empleadas en el servicio doméstico las mujeres, cuando la migración se da a otras regiones rurales del país el oficio más común es el de jornalero agrícola ya sea en las plantaciones en la costa o en las fincas ganaderas en el oriente. En Estados Unidos, España e Italia las personas se emplean en la construcción, en el servicio doméstico, como obreros en las fábricas, como empleados en empresas de servicios como restaurantes, supermercados, limpieza; otra actividad importante es la de jornaleros en grandes plantaciones agrícolas.

El gran porcentaje de personas que migran, envían dinero a sus familiares para cubrir necesidades de salud, alimentación, educación. Una vez pagada la deuda que generó el viaje, las familias invierten en el mejoramiento de sus viviendas y en la adquisición de tierras.

Si bien la migración es una solución para mejorar las condiciones económicas, también acarrea una serie de problemas sociales, entre los más citados por las personas entrevistadas se aprecian los siguientes:

Los niños crecen sin el afecto de sus padres, se rompe la unión familiar, los jóvenes se dedican a actividades poco productivas y dejan de estudiar, los niños se sienten desprotegidos y tristes, los divorcios se hacen frecuentes, pues tanto las personas que se van como las que se quedan empiezan una nueva relación, incluso se puede observar rivalidad dentro de las personas y competencia por un mayor estatus. La migración ha afectado también la vida comunitaria y organizativa, varios dirigentes se han ido dejando sus responsabilidades, cuando se convoca a los trabajos colectivos ya no hay mayor participación, se han debilitado las organizaciones, varios terrenos productivos han quedado abandonados.

La vestimenta típica de la comunidad se ve plasmada en la mujer de Guavisay, sus principales prendas son; la pollera quizá la más representativa, la chalina o rebozo, el sombrero de paja toquilla, la blusa de seda tejida con mullos, dos trenzas ceñidas en el medio del cabello por un listón de color rojo, las zapatillas de caucho para el uso diario, y taco de charol para las festividades.



Foto 1: Srta. Gaby Morocho y Srta. Jimena Morocho luciendo vestimenta típica .
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 2: Sra. Rosa y Martha Cajamarca, Elección Madre símbolo de la Comunidad.
Fotógrafo: Pablo García

La mujer se dedica a criar animales domésticos entre ellos aves, cerdos, borregos, cuyes, ganado y también involucrada directamente al trabajo pecuario ya que con la crianza de estos animales está contribuyendo a la economía del hogar.

La mujer no solamente participa de los cultivos tradicionales, también está integrada en otro tipo de alimentos alternativos que complementa la alimentación de su familia.



Foto 3: Galpon de Cuyes
Fotógrafo: Pablo García



Foto 4: Puchero de Mocho
Fotógrafo: Stlin Tacuri



Foto 5: Doña Rosa preparando terreno para siembra
Fotógrafo: Pablo García



Foto 6: Cria de Pollos y Gallinas
Fotógrafo: Stalin Tacuri

Indudablemente uno de los platos típicos y representativos de la gastronomía de Guavisay, es el Cuy; su nombre proviene del habla Quechua, debido a los sonidos que este emite, (cuy-cuy-cuy). A más de ser un plato típico es considerado como un ritual espiritual en el que se festejan o celebran acontecimientos destacados a nivel familiar, laboral y social, ejemplo: primeras comuniones, visitas, matrimonios y festividades. A demás es un gesto que representa una estimación ante la persona invitada, porque en la comunidad solo comparten un plato de cuy, arroz, lechuga, tomate, papas con color, mote, y distintas hortalizas de la zona, acompañado de un delicioso ají.

Otro de los antojitos típicos de la zona es el dulce de manzana, delicioso sabor para las ocasiones especiales y festividades como el carnaval y año nuevo.

No podemos dejar de lado el apetecido canelazo que nunca falta en las celebraciones de la comunidad.



Foto 7: Cocina moderna en la comunidad
Fotógrafo: Pablo García



Foto 8: Plato Típico, Fanesca
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 9: Cocina Tradicional a leña
Fotógrafo: Pablo García



Foto 10: Plato Típico, Cuy con Papas
Fotógrafo: Stalin Tacuri

La producción ganadera de Guavisay tiene una serie de ventajas para sus pobladores, por un lado los pastos son relativamente fáciles de implantar, al no requerir una limpieza prolija de los terrenos, es así que les facilita la poca mano de obra, facilitando también la producción familiar y abastecer el mercado regional. Actualmente Guavisay genera una producción de 500 a 600 litros de leche diarios los cuales son distribuidos a la empresa Nutri Leche hacia la ciudad de Cuenca, con un precio sumamente bajo de 0.39 centavos de dólar el litro.



Foto 11: Ganado Vacuno
Fotógrafo: Pablo García



Foto 12: Pastos para Ganados
Fotógrafo: Stalin Tacuri

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad; se han realizado cambios en las etapas agrícolas en el tiempo, cambios procedentes de la adaptación de las condiciones naturales así como los sistemas económicos.

La Comunidad de Guavisay se caracteriza por la agricultura siendo su principal actividad y fuente de ingresos, entre sus principales productos agrícolas tenemos: maíz, habas y papas, a su vez cada vivienda posee una amplia gama de huertos orgánicos en los cuales podemos encontrar: col, acelga, brócoli, zanahoria, coliflor, lechuga, cebollín, cilantro, nabo y zambo. Adicionalmente posee diferentes clases de plantas frutales entre los que se destacan: la manzana, durazno, reina, capulí y tomate de árbol.



Foto 13: Huerto Familiar
Fotógrafo: Pablo García



Foto 14: Planta de Manzana
Fotógrafo: Stalin Tacuri

La pesca es otra de las actividades de la comunidad, como antecedentes la familia Vega fue la que sembró los alevines en el río Moya hace ya más 40 años y siendo en el 2003 que tuvieron problemas con el reservorio de Zhipta.

Posteriormente, en el mismo año Carlos Emilio Matailo fue un promotor para rescatar esta actividad, pidió la colaboración de 5 y 10 dólares por persona, los mismos que sirvieron para traer nuevos alevines de trucha.

A demás contando con el apoyo de la junta parroquial de Jima con 100 dólares, siendo hoy en día el principal centro de abastecimiento de esta especie en toda la parroquia de Jima.



Foto 15: Río Moya
Fotógrafo: Pablo García



Foto 16: Pesca en Río Moya
Fotógrafo: Stalin Tacuri

1.5.1 Datos Históricos de la Comunidad de Guavisay

Acorde el Sr. Jorge Argudo Zhinin, autor del libro “Un pueblo que nació en la prehistoria” el nombre de la comunidad de Guavisay se debe a que desde tiempos muy antiguos, predominaba en este lugar los arboles de Guavisay (poducárpus sp.).

1.5.1.1 Población

La población de Guavisay es de 190 habitantes (según los estudios y las encuestas realizadas en el mes de marzo del 2011), de los cuales 85 (44.73%) son hombres y 105 (55,26%) mujeres, esta población se distribuye en los siguientes grupos de edad:

Población de Guavisay por Grupos de Edad

GRUPOS DE EDAD	POBLACIÓN	PORCENTAJE
0 - 4 años	10	5,20
5 - 9 años	39	21,84
10 – 19 años	37	19,32
20 – 39 años	42	22,09
40 – 59 años	36	18,84
60 – 79 años	20	10,32
80 y más	6	2,48
TOTAL	190	100%

Cuadro Estadístico 3: Encuesta Marzo 2011

1.5.1.2 La Capilla

El terreno para la capilla fue comprado por la comunidad a Doña Teresa Matailo en el precio de 400.000 sucres. Todos sentían la necesidad de construirla, pero entre los que encabezaban estaban Don Salvador Ordoñez, la familia Pillacela y la familia Cajamarca. Don Eduardo Fernández hizo el armazón y después a base de mingas comunales se avanzaba con los trabajos.

El párroco Noel Carrión colaboro para el techo y la teja, en cuanto a obras de carpintería, fueron los jóvenes carpinteros de la comunidad quienes aportaron voluntariamente con la mano de obra, entre ellos Don Carlos Matailo con sus hijos y Don Juan Guayara. El municipio del cantón Sigsig también aportó para la terminación de la obra.

El piso es de cerámica donada por don Luis Loja y colocada por don Wilmer Guazhima. El sementó lo dono el señor Homero Ortega, dueño de la hacienda del rodeo, la obra fue construida a finales de la década de los noventa.



Foto 17: Fachada de Capilla Guavisay
Fotógrafo: Stalin Tacuri

1.5.1.3 La Escuela

La primera escuela de Guavisay se construyo sobre el camino, en el año de 1950 fue de madera, embarrada y con techo de paja. Los gestores de la misma fueron don Carlos Matailo (viejo) don Baltasar Suin, don Jesús Zhunio y don Honorio Chimbo.

Comenzó a funcionar el 23 de octubre del año 1950 bajo la dirección del profesor don Teófilo de Jesús Zhunio Berrezueta, a quien los padres de familia le pagaban quince sucres anuales por alumno entre los primeros alumnos de esta escuela se puede citar a Don Hernán Huallasaca y Don Ambrosio Cajamarca.

Pocos años después se construyó otra escuela más grande de bareque con techo de teja la cual ya no existe, esta edificación la hizo Don Rosendo Huayasaca y la primera profesora fue la señorita Julia Trujillo.

Don Antonio Muñoz dueño de la hacienda del Rodeo, gestiono al CREA la creación de la nueva escuela, con el apoyo de los padres de familia aportaron con el terreno comprado en 360000 sucres, también se construyó la cancha de propiedad de la misma escuela. Esta escuela se inauguro el 1 de enero de 1986 con el nombre de “Marco Antonio Toral”.



Foto 18: Escuela Marco Antonio Toral
Fotógrafo: Pablo García



Foto 19: Aula de la Escuela
Fotógrafo: Pablo García

1.5.1.4 La Carretera

La primera carretera fue construida en 1981 se hizo sobre el camino antiguo y con mingas de la comunidades de Guavisay, Pizata y Lluzhinpamba. En base a pico y pala con los organizadores: Baltasar Suin, Carlos Matailo.

En los años de 1984-1985 el CREA mejoro esta vía con una pequeña variante en la cuesta de Santa Barbará, se trabajo con maquinaria y quedo totalmente lastrada.

Don Antonio Muñoz alrededor de 1980, hizo llegar su carro a la hacienda del Rodeo por San José de Raranga y San Antonio. Y luego aparece el consejo provincial en el año 2000 con pro mejoras viales, hasta la actualidad sigue trabajando arduamente para así a futuro lograr adquirir una capa asfáltica.



Foto 20: Carretera tercer orden, Guavisay-Punto Arena

Fotógrafo: Pablo García



Foto 21: Carretera de tercer orden, Guavisay-Jima

Fotógrafo: Stalin Tacuri

1.5.1.5 El Puente Loja

En el pasado sobre río Malla, en el sector de Guavisay y en unión con el río Moya existía un puente igual que ahora al de madera. Por este lugar transitaba la gente que iba a romería y a otros asuntos a la ciudad de Loja. Por tal motivo los antiguos la bautizaron con el nombre de puente de Loja.



Foto 22: Puente Loja

Fotógrafo: Pablo García

1.5.1.6 Casa Comunal

Es una casa construida en el año 2000 por las gestiones de Don Remigio Belesaca, y el apoyo de los socios de agua entubada. Para hacer efectiva la obra, la comunidad participo con madera, mano de obra mediante mingas y con el techo. El Municipio de Sigsig apporto para las puertas, entablados, ventanas y tumbados.



Foto 23A: Casa Comunal
Fotógrafo: Pablo García

1.5.1.7 Comedor Escolar

Este proyecto se realizó con la participación de los padres de familia de la Escuela, el aporte de la junta parroquial y del Municipio de Sigsig en los años 2002 – 2003.



Foto 23B: Comedor Escolar
Fotógrafo: Stalin Tacuri

1.5.1.8 Sistema de Riego

Canal Chisicay-el Verde.- Nace en el río Moya se construyó en 1934, beneficia a los socios entre cuales los gestores fueron Blas Carchipulla, Mariano Morocho y Carlos Matailo, este canal avanza hasta la escuela de Guavisay.

Canal Chisicay-Curiquina.- Este canal nace en el río Moya en la parte baja de Zhamar; fue construida en 1956. En el año de 1993, con el apoyo de la ONG Plan

Internacional, el agua de este canal se hizo pasar mediante una tubería de 110 milímetros para empatar y aumentar el caudal de riego que viene desde Lluzhimpamba.

Canal Guavisay-Rodeo.- Nace en la propiedad de Don Baltasar Suin; es un canal muy antiguo, construido por los señores Vega para el uso exclusivo de la hacienda el Rodeo.

1.5.1.9 Sistema de Agua Potable

Fue construido con la ayuda del PLAN INTERNACIONAL, en el años de 1990 cuando don Eduardo Fernández ejercía la dirigencia comunal. El agua fue captada al pie del cerro de Barauzho y beneficia a 85 familias.

1.5.1.10 Energía Eléctrica

Este proyecto se consiguió gracias a las gestiones de Don Eduardo Fernández en año de 1990, con el apoyo de PLAN INTERNACIONAL. En el año 2007 con el empeño del mismo Don Eduardo y el apoyo de la comunidad se logro mejorar el sistema con partes hormigón y nuevas redes.

1.5.2 Situación Geográfica de la Comunidad

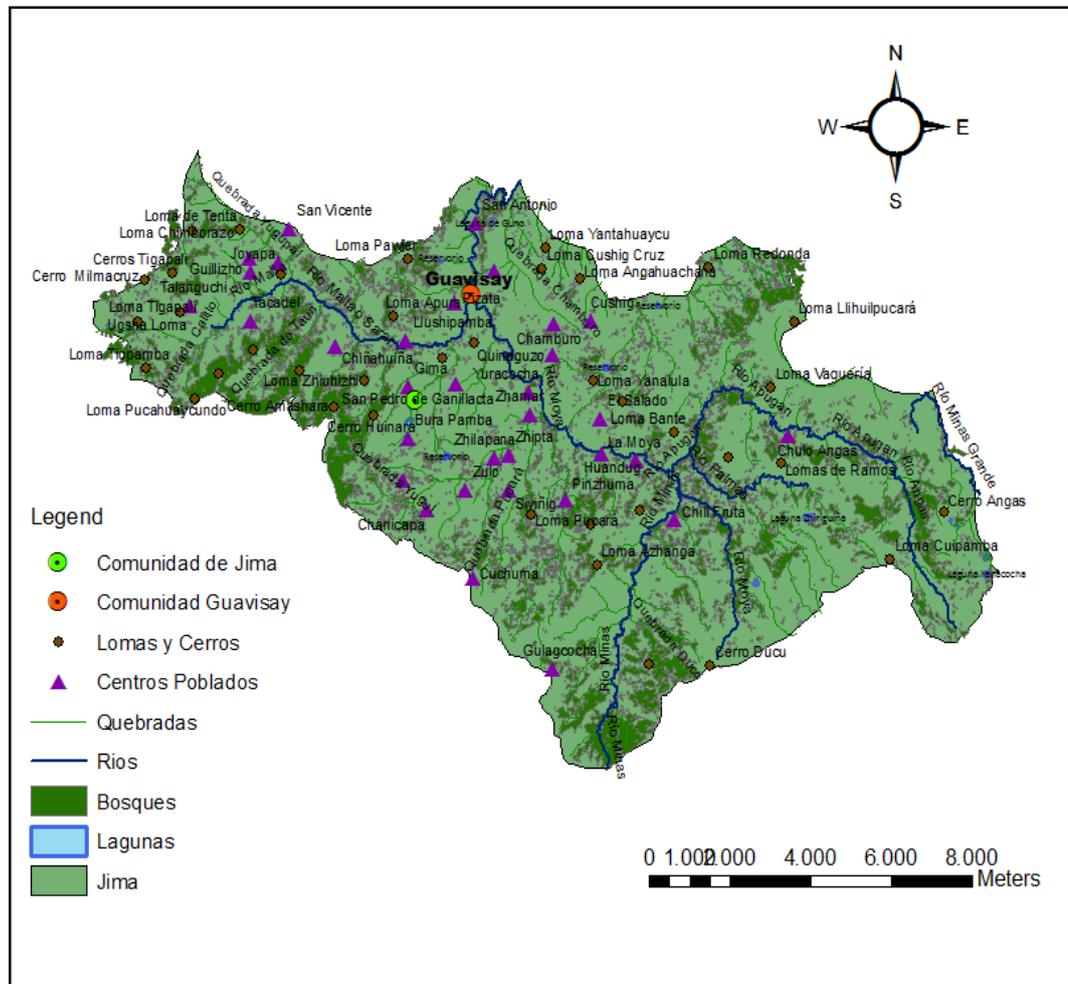
La comunidad de Guavisay comprende aproximadamente una extensión de 100 hectáreas. Sus límites son al Norte con San José de Raranga, al Sur con el caserío de Zhamar, al Este con el sector de Guno y Oeste con el sector de Pizata. Geográficamente la comunidad de Guavisay se localiza en la zona 17s entre las siguientes coordenadas.

Coordenadas Geográficas:

NORTE	SUR	ESTE	OESTE
729.971,35	728.950,90	739.884,24	721.807,79
9650271,28	9.638.463,27	9.644.877,50	9.648.376,16

Su altitud varía entre 2400 y 2500 metros sobre el nivel del mar, con una superficie aproximada de 100 hectáreas.

Mapa Político Administrativo de Guavisay y las comunidades de Jima



Mapa 1: Mapa Geográfico y Político Administrativo.
Fuente: ARGIS. Diseño Pablo García y Stalin Tacuri

1.5.2.1 Vías y Acceso a la Comunidad

A la comunidad, llega servicios de transporte, ya sean buses de líneas o camionetas que trabajan según la demanda existente.

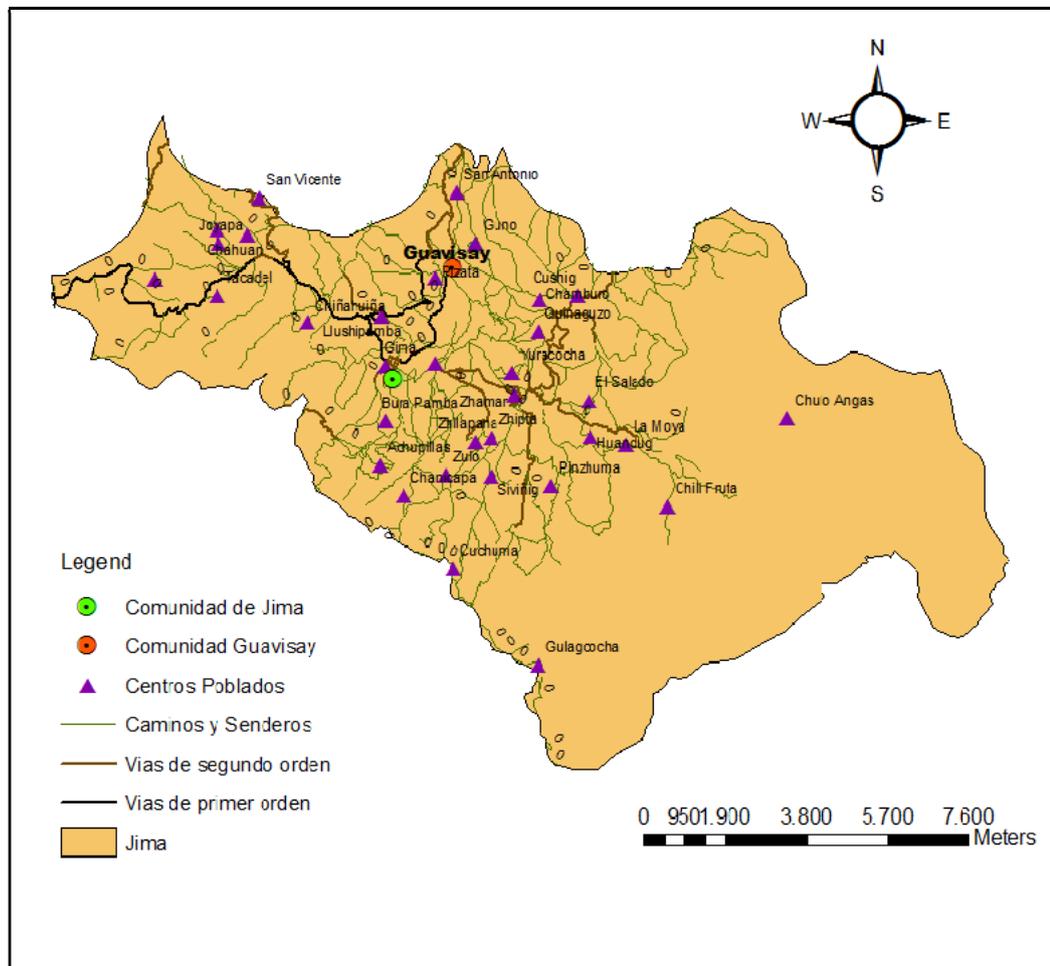
Los principales problemas del sistema de transporte, identificados por las comunidades son:

Mal servicio porque las camionetas de carga son utilizadas para transportar personas, los costos son elevados, las frecuencias muy reducidas, las personas son

maltratadas por los transportistas, hay líneas de buses que llegan únicamente los días domingos, las vías están en mal estado, no hay tarifas fijas y depende mucho de los dueños de transporte, no se cumplen con las frecuencias, entre otros.

La principal vía de acceso es la Panamericana Sur, vía Cuenca Loja (primer orden) en el kilometro 19 a 30 minutos de la ciudad de Cuenca. Existen vías de segundo orden angostas que atraviesa el territorio parroquial, comunica a la parroquia con Cumbe, San José de Raranga y Girón por el noroeste y con San Miguel de Cuyes por el Sureste, ésta es lastrada, tiene una longitud aproximada de 43,96 km.

Mapa vial de Guavisay y comunidades de Jima



Mapa 2: Mapa vial de Jima.
Fuente: ARGIS. Diseño Pablo García y Stalin Tacuri

CAPÍTULO II



DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO

Introducción

El presente capítulo se basa, en dar a conocer los potenciales turísticos tanto naturales como culturales; haciendo énfasis en el Turismo Comunitario en Guavisay, debido a que esta zona es apta para las diferentes actividades relacionadas con la misma.

Por lo tanto hemos visto, la necesidad de hacer un registro de datos del potencial turístico; tomando como base el *Modelo de Ficha del Ministerio de Turismo*; y su metodología de aplicación, partiendo así de datos generales, ubicación, centros urbanos más cercanos del potencial turístico, características físicas del mismo, estado de conservación, de entorno, infraestructura vial y de acceso, infraestructura básica, asociación con otros potenciales turísticos, difusión y se finalizo con la ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos dándoles su respectiva calidad y significado.

El turismo comunitario bajo un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo; en las pequeñas comunidades dentro del área rural comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales.

Lo que pretendemos es: que la Comunidad de Guavisay se dé cuenta que el Turismo puede generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de su Comunidad desde una perspectiva única.

Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente y conocer su modo de vida. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos a futuro para la comunidad.

2.1 Metodología

En este capítulo se definen los métodos de investigación e instrumentos de evaluación que se utilizaron en el levantamiento de Potenciales Turísticos, se detalla el tipo de investigación, la muestra y la recolección de datos.

Es una investigación bajo un proceso sistemático, dirigido y organizado que tiene como objetivo fundamental la búsqueda de conocimientos validos y confiables sobre hechos y fenómenos del hombre dentro de la Comunidad; basándose en el principio de buscar una explicación y posible solución para los problemas que surgen de la observación o percepción de los hechos y fenómenos, tanto naturales como sociales así encontrando mejores condiciones de vida para el bienestar humano mediante:

- La observación de los Potenciales Turísticos
- Los datos generales de los potenciales turísticos se expresan en forma cuantitativa y medible
- Imaginativo, organizado, sistemáticos en el momento de las diferentes secciones fotográficas de los lugares turísticos.

En esta investigación, el **método descriptivo** fue utilizado para la recolección de información de los potenciales turísticos tanto naturales como culturales de la Comunidad de Guavisay. Se diseñó previamente una ficha de inventarios de potenciales turísticos tomando como referencia la *Ficha del Ministerio de Turismo*, mismo que dio la pauta para obtener la información de los atractivos turísticos.

El sistema turístico está conformado por potenciales atractivos turísticos, equipamientos e instalaciones, infraestructura y superestructura, demanda y comunidad.

Inventario de Atractivos Turísticos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Atractivo turístico

Es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico.

Un atractivo es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda (visitantes).

Facilidades Turísticas

Son el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

Clasificación de los Potenciales Turísticos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el respectivo potencial turístico.

Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asigna las características al potencial turístico. El trabajo de Campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

Evaluación

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado, por consiguiente me permite valorar cada potencial turístico objetiva y subjetivamente.

Características

A los atractivos turísticos se los clasifica por categorías:

Sitios Naturales: Son atractivos que se encuentran en la naturaleza y que la mano del hombre no ha intervenido. Ejemplo: Rivera del rio Punta Arena en la Comunidad de Guavisay.

Manifestaciones Culturales: Atractivos que se han desarrollado por la mano del hombre. Ejemplo: Fiesta de las Cruces

A su vez el atractivo se divide en tipo y sub tipo, ejemplo:

Categoría

Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Dentro del tipo de atractivo está la característica por lo que cada uno es considerado con valor para ser inventariado. (Característica principal)

Ejemplo: Histórico, religioso, gastronómico, etc.

Sub Tipo: Dentro del subtipo son las características secundarias de cada atractivo.

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	MONTAÑA	VOLCAN
MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFICA	MUSICA

Cuadro de Clasificación de Atractivos Turísticos

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1. MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares h) i) Llanuras j) Salitrales k) Valles f) Mesetas z)
	2. PLANICIES	a) Costeros b) De interior c) Dunas z).....
	3. DESIERTOS	a) Lagos
	4. AMBIENTES LACUSTRES	b) Lagunas c) Ciénagas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Charcas Estacionales

	5. RÍOS	<p>z)</p> <p>a) Manantial o fuente</p> <p>b) Riachuelo o arroyo</p> <p>c) Rápidos o raudales</p> <p>d) Cascadas, cataratas o saltos.</p> <p>e) Riberas</p> <p>f) Deltas</p> <p>g) Meandros</p> <p>h) Vados</p> <p>i) Remansos</p> <p>z)</p>
--	----------------	---

	5. RÍOS	j) Manantial o fuente k) Riachuelo o arroyo l) Rápidos o raudales m) Cascadas, cataratas o saltos. n) Riberas o) Deltas p) Meandros q) Vados r) Remansos aa)
--	----------------	---

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1 TIERRAS INSULARES 2 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z) a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica z)

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
<p>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>2.1. HISTÓRICAS</p>	<p>a) Arquitectura</p> <ul style="list-style-type: none"> • Civil • Religiosa • Militar <p>b) Zonas Históricas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciudades • Sectores • Conjuntos parciales <p>c) Minas Antiguas</p> <p>d) Sitios arqueológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zonas arqueológicas • Conjuntos aislados <p>e) Museos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Religiosos • Coloniales • Arqueológicos • Históricos • Técnicos • Artísticos • Generales • Etnográficos <p>f) Colecciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Particulares <p>z)</p>

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
<p>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>2.2. ETNOGRAFÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares. d) Música y danza e) Artesanía <ul style="list-style-type: none"> Instrumentos musicales, Tejidos, indumentaria Máscaras Alfarería Metales Cueros y pieles Madera Piedras Tejidos en paja Objetos rituales Pintura Imaginería Armas f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z)

	<p>2.3. REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS</p>	<p>a) Explotaciones mineras</p> <p>b) Explotaciones agropecuarias</p> <p>c) Explotaciones industriales</p> <p>d) Obras técnicas</p> <p style="padding-left: 20px;">Diseño industrial</p> <p style="padding-left: 20px;">Arquitectura e ingeniería</p> <p style="padding-left: 20px;">Parque de recreación</p> <p>e) Centros Científicos y técnicos</p> <p style="padding-left: 20px;">Zoológicos y acuarios</p> <p style="padding-left: 20px;">Jardines botánicos</p> <p style="padding-left: 20px;">Bibliotecas</p> <p>z)</p>
--	---	--

2.2. DEFINICIONES

2.2.1 SITIOS NATURALES

MONTAÑAS:

Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.

- a) Alta montaña: Elevación de altura superior a los 4800 msnm.
- b) Cordillera: Cadena de montañas
- c) Nudo: Punto donde se cortan dos sierras montañosas
- d) Volcán: Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso incandescente o derretido), humo, llama o lodo.
- e) Colina: Elevación del terreno menor que la montaña
- f) Desfiladero: Paso estrecho entre montañas
- g) Glaciar: Masa de hielo acumulado en las zonas de alta montaña por encima del límite de las nieves perpetuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente, como si fuera un río de hielo.

PLANICIES:

Terrenos sin altos ni bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.

- a) Llanura: llano de gran extensión.
- b) Salitral: Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales
- c) Valle: Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.

d) Meseta: Llanuras recortadas o intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.

DESIERTOS:

Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas:

a) Costeros: Próximos a la costa

b) De Interior: en el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.

c) Dunas: Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

AMBIENTES LACUSTRES:

El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas o ciénagas.

a) Lago: Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.

b) Laguna: Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.

c) Ciénaga: Sitio lleno de lodo y/o vegetación propia.

d) Pozas: Concavidad en la que hay agua retenida.

e) Cochas: Lagunas pequeñas, charcos

f) Pantanal: Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.

g) Charcas estacionales: Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

RÍOS:

Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

a) Manantial o Fuente: Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (pozo, surtidor).

b) Riachuelo o arroyo: Río pequeño y de poco caudal.

c) Rápido o Raudal: Sector del curso de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor al ancho se acelera la velocidad de sus aguas.

d) Cascada, Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del sauce.

e) Ribera. Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.

f) Delta: Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.

g) Meandro: Curva o recoveco en el cauce de un río.

h) Vado: Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en vehículo.

i) Remanso: Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.

BOSQUES:

Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.

a) Páramo: Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3400 a 4500 msnm, caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.

b) Ceja de selva oriental, ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.

c) Ceja de selva occidental: ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.

d) Bosque nublado oriental: Bosque nuboso de la cordillera oriental ubicado entre 2500 y 3400 msnm, forrado con abundantes plantas epífitas (helechos, musgos, licopodios y orquídeas).

e) Bosque nublado occidental: Bosque nuboso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes y características.

El bosque nublado es también conocido como Bosque Montano.

f) Bosque montano bajo oriental: Bosque montañoso de la cordillera oriental situado entre 600-800 y 2500 metros., con abundancia de plantas de las familias Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.

g) Bosque montano bajo occidental: Bosque montañosa de la cordillera occidental de iguales características que el anterior.

h) Bosque húmedo tropical amazónico: Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 metros.

i) Bosque húmedo tropical occidental: Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 metros.

j) Manglar: Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de las mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los mangles, *Rizophora mangle* (mangle rojo), *Laguncularia racemosa* (mangle blanco), *Conocarpus erecta* (mangle jelí botón) y *Avicennia germinans* (mangle negro).

k) Bosque seco tropical: Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por la baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Guayas y Manabí.

l) Bosque seco interandino: Bosque con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.

m) Petrificado: Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión, temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

AGUAS SUBTERRÁNEAS:

Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva.

a) Aguas Minerales: son las que contienen minerales en disolución.

b) Aguas Termales: Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS:

Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas.

- a) Cuevas o Cavernas: Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cársticas se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
- b) Ríos subterráneos: Corrientes de agua subterránea.

FENÓMENOS GEOLÓGICOS:

Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra.

- a) Cráter: abertura de la tierra o boca por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava, fango y materiales incandescentes, como manifestaciones de la actividad ígnea del globo.
- b) Caldera: Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.
- c) Flujo de lava: lugar por donde ha bajado un río de colada de lava de un volcán.
- d) Tubo de lava: Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por las cenizas de la erupción, quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de lava fría.
- e) Géiser: Fuente termal de la que se descarga explosivamente, a intervalos, una columna de vapor y agua caliente.
- f) Escarpa de falla: Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.

g) Solfataras: Grieta en los terrenos volcánicos por donde salen gases sulfurados y vapor de agua. Generalmente se forman campos de azufre cristalizado alrededor de la grieta.

h) Fumarola: Fisura o grieta en una zona volcánica por la cual se produce una emisión de gases a temperaturas elevadas.

COSTAS O LITORALES:

Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

a) Playa: Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral, comprendida entre la línea más alta de la pleamar y la más baja de la bajamar. Rivera del mar formado de arenales en superficie casi plana.

b) Acantilado: Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.

c) Golfo: gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos.

d) Bahía: Igual que golfo pero en dimensiones menores.

e) Cabo: Lengua de tierra que penetra en el mar.

f) Ensenada: parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía.

g) Fondeadero: Paraje situado en la costa, puerto o río donde puede anclar una embarcación.

h) Península: Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de esta solo por una franja relativamente estrecha.

i) Promontorio: Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.

j) Punta: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.

- k) Istmo: Lengua de tierra baja flaqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.
- l) Estrecho: Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.
- m) Canal: Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.
- n) Dunas: Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.
- o) Línea de costa: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.
- p) Estuarios y esteros: Terrenos inmediatos a la orilla de un río y canales por los cuales se extienden las aguas de las mareas.
- q) Palmerales: Bosques de palmeras.

AMBIENTES MARINOS:

Ámbitos donde se desarrolla el ambiente marino.

- a) Arrecife: Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales éstos están implantados.
- b) Cueva: Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
- c) Cráter: Desfogue volcánico marino.
- d) Acantilado: Escalones o cantiles en el fondo del mar.

e) Fosas: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.

f) Puntos calientes: lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.

g) Cordilleras: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.

h) Bentos y Bentónicos: Conjunto de seres, animales o plantas, que vive habitualmente en el fondo del mar.

TIERRAS INSULARES:

Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

a) Islas continentales: Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.

b) Islas oceánicas: Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen fauna y flora propias. Los grupos se denominan archipiélagos.

c) Islotes: Isla pequeña estéril; peñasco grande rodeado de mar.

d) Rocas: Pedazos de roca de considerable tamaño.

SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS:

Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y de Vida silvestre, la misma que establece el “Patrimonio de Áreas Naturales del Estado”.

a) Parques Nacionales: Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos. 1) Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 ha; 2) diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitats de importancia para la ciencia, la educación y la recreación; 3) mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales; 4) está prohibida cualquier explotación u ocupación.

b) Reservas Ecológicas: Son áreas de por lo menos 10.000 ha que tiene las siguientes características y propósitos: 1) Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción; 2) se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación; 3) formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.

c) Refugios de Vida Silvestre: Áreas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.

d) Reservas Biológicas: Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano y para garantizar la permanencia y funcionamiento del ecosistema bajo protección y de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable.

Estas áreas tienen propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.

e) Áreas Nacionales de Recreación: Se denominaron así las áreas de un extensión mínima de 4.000 ha, que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos por el hombre, o una combinación de los dos tipos. Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública al aire libre, y son capaces de soportar grandes concentraciones de visitantes dadas su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos.

Su objetivo principal es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.

f) Reservas de Producción Faunística: Son áreas naturales o parcialmente alteradas de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre.

Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originados de expediciones de fotografía o cacería, la cosecha de poblaciones animales naturales, y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas. Las tierras pueden ser de propiedad pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.

g) Áreas de Caza y pesca: Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.

h) Bosques Protectores: Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular, que cumplan con una o más de las siguientes condiciones:

- Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre.
- Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales, para la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en zonas de escasa precipitación;
- Hallarse en áreas de investigación hidrológico - forestal;
- Estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional;
- Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

i) Reservas Geobotánicas: Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

2.2.2 MANIFESTACIONES CULTURALES

HISTÓRICAS

Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo el desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

a) Arquitectura: Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

Arquitectura civil: Corresponde a las edificaciones de uso doméstico e institucional.

Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y las segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las institucionales comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casa de la cultura, teatros, etc.

Arquitectura religiosa: Está constituida por conventos, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.

Arquitectura militar: Comprende las fortificaciones, murales, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.

b) Zonas históricas: Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades sectores y sitios históricos.

c) Minas antiguas: Explotaciones mineras del pasado.

d) Sitios arqueológicos: Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictogramas, petroglifos, cerámicas, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles, etc.

e) Museos: son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

f) Colecciones particulares: sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

ETNOGRÁFICAS:

Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aun tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

a) Grupos étnicos: Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura:

b) Arquitectura vernácula: En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales y el diseño está en armonía con el medio.

c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares: Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.

d) Música y danza: Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente, se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.

e) Artesanía: Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

f) Ferias y mercados: Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos e indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.

g) Comidas y bebidas típicas: Son los alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.

h) Shamanismo: Medicina natural aborígen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales, ayahuasca, coca, hongos, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada “conciencia shamánica”.

REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS CONTEMPORÁNEAS.

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnico, científico, minero agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventar.

a) Explotaciones mineras: Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, influyendo explotaciones petroleras.

b) Explotaciones agropecuarias: Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadera empleando tecnología moderna.

c) Explotaciones industriales: Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.

d) Obras técnicas: Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en esas especializaciones.

e) Centros científicos y técnicos: En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual, como obras de arte en pintura y escultura, y que se encuentran generalmente en museos, plazas públicas, edificios y galerías de arte.

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

a) Artísticos: Se incluyen los eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura, danza.

b) Fiestas: En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de toros, rodeos, carnavales, etc.

c) Vida nocturna: se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.

d) Gastronomía: son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama y de países, así como a los expertos degustadores de platos y delicadezas.

e) Rodeos: reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.

f) Ferias y congresos: comprenden las diferentes ferias donde se exponen y/o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan o el área geográfica que tengan de cobertura.

Congresos: eventos que reúnen a gremios, expertos o grupos interesados en ciertas materias de la actividad humana.

g) Eventos deportivos: competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de ciertas disciplinas deportivas.

2.3 Inventario de Plantas Naturales de la Zona de Guavisay.

NOMBRE COMÚN: Huavisay

FAMILIA: Podocarpacea

NOMBRE CIENTÍFICO: Podocarpus sprucei



Foto 24. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS

Son arboles hasta de 30 m de alto. Son ramificado y frondosos, troco cilíndrico y corteza fisurada. Hojas verdes-brillosas, finas aplanadas y ápice puntiagudo. Las flores son rudimentarias debido a que evolutivamente son más antiguas.

Paola Arollo

Usos: Se utiliza en programas de reforestación, parques y jardines

NOMBRE COMÚN: Fucsia (Pena del Cerro)

FAMILIA: Onagraceae

NOMBRE CIENTÍFICO: Fuchsia Biliviana Carriere



Foto 25. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS

Arbusto hasta de dos metros de alto rebrota desde la base. Tallo delgado, corteza fisurada, hojas rugosas con nervaduras resaltadas. Flores colgantes de 15cm de largo, florece permanentemente. Los frutos son grandes y de color negro, no son apetecidos por las aves de la zona. Las semillas germinan abundantemente de las plantas y resisten fácilmente el trasplante.

Usos: Ampliamente cultivadas en las casas de la Comunidad, como ornamental, sus flores poseen néctar y son visitadas por los colibríes.

NOMBRE COMÚN: Joyapa

FAMILIA: Ericaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: *Macleani rupestres*



Foto 26. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS

Arbusto, crece en los chaparros malformado matorrales. Hojas duras y quebradizas. Se caracterizan por sus flores tubulares colgantes, color rojo, frutos maduros de color negro y comestibles, florecen cualquier mes del año.

Usos: Plantas muy visitadas por los colibríes en tiempo de floración y los frutos son apreciados por las aves y los seres humanos por su agradable sabor.

NOMBRE COMÚN: Tulapa

FAMILIA: Rosaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: Hesperomeles



Foto 27. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS

Árbol de 5 metros de altura. Sus hojas son atractivas; la cara superior es de verde liso, y sedoso por los pelos que lo cubre.

Usos: Esta madera se usa para la elaboración de arados, yugos y cabos de herramientas manuales, como picos, palas, hachas y también como leña.

NOMBRE COMÚN: Chilca azul

FAMILIA: Lammiaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: *Salvia Corrugata*



Foto 28. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS

Son arbustos crecen en forma de matas, hojas arrugadas, el reverso está cubierto de pelos sedosos color marrón, al estrujar emiten un olor fuerte. Las flores son atractivas de color azul y su forma de labios.

Usos: Las flores tienen una forma adaptativa a los colibrís de pico corto, por lo que poseen abundante néctar.

NOMBRE COMÚN: Guaillo

FAMILIA: Bignoniaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: *Delostoma integrifolium*



Foto 29. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS

Son arboles hasta de 20 metros, bastante ramificado y coposo; florecen abundantemente, se presentan en ramilletes y progresivamente van apareciendo las flores jóvenes.

Usos: Cultivados como ornamentales en las diferentes huertas de la comunidad de Guavisay.

NOMBRE COMÚN: Arrayan

FAMILIA: Myrtaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: Myrcianthes Halli



Foto 30. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS

Familia de Eucalipto, árbol hasta 20 metros de altura son una de las especies importantes de nuestros bosques. Tronco de color blanco, hojas brillantes aromatizadas, flores blancas pistiladas, frutos negros y comestibles.

Usos: Posee una madera muy dura para las estructuras de las casas y para jardinería.

NOMBRE COMÚN: Casearia (berbero)

FAMILIA: Flacurteaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: *Casearia sylvestris*



Foto 31. Fotógrafo Pablo García

CARACTERÍSTICAS

Árbol muy ramificado, con hojas de color verde brillante y por el envés planteado. Las flores son pequeñas y poco vistosas.

Usos: Se desconoce los usos. Pero es una planta atractiva por su abundante follaje y crecimiento rápido.

NOMBRE COMÚN: Chachaco

FAMILIA: Saxifragaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: Zizyphus mistol



Foto 32. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS

Existen dos variedades naturales y son arboles hasta de 15 metros de alto. Son arboles muy ramificados. Las hojas son pequeñas y dispuestas estrechamente, la cara superior de la hoja es verde brillante. La flor aparece en la concavidad de las hojas una a la vez, generalmente en las partes terminales de las ramas.

Usos: Usado en programas de reforestación por su abundante germinación de las semillas y la adaptación de las plantas a suelos pobres.

NOMBRE COMÚN: Huagual

FAMILIA: Myrtaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: *Aextoxicon punctatum*



Foto 33. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS

Pertenece a la familia del eucalipto, forman parte de nuestros bosques nativos. Tronco con corteza desprendible. Árbol ramificado y frondoso. Hojas ovaladas brillosas. Flores de color blanco amarillento, frutos maduros de color negro y comestibles

Usos: Esta madera se lo utiliza por su dureza para fabricar los cabos de las herramientas.

NOMBRE COMÚN: Duco

FAMILIA: Cluciaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: Colliguaja odorifera



Foto 34. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS

El tronco posee un látex amarillento, al contacto con el aire se seca, al quemar produce un aroma, denominado incienso. Su característica principal es que sus árboles son ramificados y de forma coposa. Las hojas son verde-brillosas y las tiernas rojizas. Frutos maduros de color amarillento.

Usos: Son ornamentales y útiles para reforestación

NOMBRE COMÚN: Floripondio; Guandug

FAMILIA: Solanaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: *Brugmancia ecuadorensis*



Foto 35. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS

Es de tallo tierno color verde, con pelos. Hojas con pelos brillosos. Flores tubulares, hasta de 30 cm de largo, colgantes, de color amarillo con rojo. Frutos capsulares, ovoides grandes color verde conteniendo dentro varias semillas

Usos: Planta cultivada industrialmente para extraer la escopolamina. Si se da mal uso, puede ser toxica e incluso pueden ocasionar la muerte. Las hojas pueden contener hasta 0,80% de alcaloide toxico.

NOMBRE COMÚN: Eucalipto

FAMILIA: Mirtáceas

NOMBRE CIENTÍFICO: *Eucalyptus globulus* Labill.



Foto 36. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS:

Árbol perenne de la familia de las mirtáceas de 40 a 65 m de altura. Tallos erectos con corteza que se deshace de color gris azulado. Hojas adultas alternas, lanceoladas de hasta 30 cm de longitud, pecioladas, con el nervio central muy marcado, verde oscuro, brillante, de textura endurecida; hojas jóvenes, sin peciolo que abrazan el tallo, de color verde gris y opuesto. Flores solitarias o reunidas en umbelas de 3 con numerosos estambres muy destacados y sin pétalos.

USOS: Para la Rinitis; su uso puede ayudar a desinflamar las fosas nasales.

NOMBRE COMÚN: Musgo

FAMILIA: Briofitos

NOMBRE CIENTÍFICO: *Rigodium implexum* Kunz.



Foto 37. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS: La mayoría son tropicales, aunque algunas viven en zonas templadas, árticas y antárticas. Carecen de raíces recolectoras de agua y de tejidos especializados en el transporte de agua. La mayoría son pequeñas de menos de 20cm de longitud.

USOS: Absorben humedad, por lo que son fundamentales para el ecosistema manteniendo la humedad y controlando la erosión de los suelos.

NOMBRE COMÚN: Nogal (tocte)

FAMILIA: Juglandaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: Juglans Regia



Foto 38. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS:

Árbol vigoroso de 24 a 30 metros de alto y cuyo tronco puede alcanzar de 3 a 4 metros de diámetro. Copa ramosa, extendida, de forma esférica comprimida. Tronco derecho, cubierto con una corteza cenicienta y gruesa, en las ramas jóvenes lisa y de color rojo oscuro y en las viejas agrietada y parda.

USOS: Los frutos (las nueces) son ricos en proteínas, aceite graso y vitaminas; la cáscara verde que protege al fruto es rica en vitamina C., y su madera es muy apreciada en ebanistería.

2.4 Inventario de Plantas Frutales de la Zona de Guavisay

NOMBRE COMÚN: Tomate de Árbol

FAMILIA: Solanaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: Solanum betaceum



Foto 39. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS:

Arbusto de 3 a 4 m de altura, con corteza grisácea y follaje perenne. Las flores son pequeñas, de color blanco-rosáceo, dispuestas en pequeños racimos terminales. Tienen 5 pétalos y 5 estambres amarillos. El Fruto es una baya ovoide de 4 a 8 cm x 3 a 5 cm, con un largo pedúnculo en el que persiste el cáliz de la flor. La piel es lisa, de color rojo o anaranjado en la madurez, con estrías de color más claro. La pulpa es jugosa, algo ácida, de color naranja, a roja, con numerosas semillas.

USOS: Los frutos son comestibles, pudiendo comerse crudos directamente o en ensaladas o preferiblemente se cocinan para preparar jugos, dulces y postres.

NOMBRE COMÚN: Uvilla

FAMILIA: Solanaceas

NOMBRE CIENTÍFICO: Physalis peruviana



Foto 40. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS: Es rica en vitamina C, purifica la sangre, elimina la albumina de los riñones, reconstruye y fortifica el nervio óptico, es eficaz en el tratamiento de afecciones de la garganta

USOS: Se consume en jugos, además, se consume sola, en almíbar, postres y con otras frutas dulces.

NOMBRE COMÚN: Capuli

FAMILIA: Rosáceas

NOMBRE CIENTÍFICO: Prunus serotina subsp



Foto 41. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS

Su fruto tienen un exquisito sabor agridulce, y hay quien las conserva en dulce, crecen en los linderos de los bosques de la comunidad. Su fruto es una baya de color anaranjado o rojo, del tamaño de una cereza, recubierto por un cáliz rojo escarlata que se hincha formando una especie de vejiga denominada "farolillo".

Usos: Es fruta que se lo hace alminar, a demás se lo utiliza en coladas y preparaciones alimenticias.

NOMBRE COMÚN: Manzana Ana

FAMILIA: Rosáceas

NOMBRE CIENTÍFICO: *Rhagoletis pomonella*



Foto 42. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS

Estos árboles pertenecen a la familia de las Rosáceas. Existe una variedad de manzanas en la Comunidad; La manzana es una de las frutas más completas desde el punto de vista de la nutrición. Su bajo contenido en proteínas y grasas la convierten en uno de los alimentos más indicados en los regímenes de adelgazamiento.

Usos: Fruta utilizada en la preparación de coladas, dulces y chicha. Es considerada una de las plantas frutales más representativas de la comunidad.

NOMBRE COMÚN: Durazno

FAMILIA: Prunus pérsic

NOMBRE CIENTÍFICO: Prunus



Foto 43. Fotógrafo: Stalin Tacuri.

CARACTERÍSTICAS

El durazno es una fruta que pertenece a la familia de las rosáceas y posee una rica cáscara suave que es comestible al igual que su pulpa. De exquisito sabor dulce

Usos: se lo puede consumir solo como postre, en compotas, ensaladas. Es utilizada por la comunidad especialmente en la preparación de dulce durante las fiestas de carnaval.

2.5 Inventario de Hortalizas de la Zona de Guavisay

NOMBRE COMÚN: Cebollín

FAMILIA: Allium

NOMBRE CIENTÍFICO: Allium schoenoprasum



Foto 44. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS:

Son una variedad de cebollas sin bulbo disponibles prácticamente todo el año. La planta produce una floración permanente, con escapos de 20 a 30 cm de altura, que sustentan vistosas umbelas de color púrpura que producen numerosas semillas, parecidas a las de cebolla, aunque más pequeñas, y que pueden usarse para establecer el cultivo.

USOS: Se aportan a las ensaladas y dan un toque muy sabroso.

NOMBRE COMÚN: Lechuga

FAMILIA: Compuestas.

NOMBRE CIENTÍFICO: Lactuca sativa



Foto 45. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS:

Las hojas de la lechuga son lisas, sin pecíolos (sésiles); el extremo puede ser redondo o rizado. Su color va del verde amarillo hasta el morado claro, dependiendo del tipo y el cultivar.

USOS: Las lechugas han sido y son utilizadas en infusión como un ansiolítico moderado que facilita el dormir y también se utiliza para hacer ensaladas.

NOMBRE COMÚN: Cilantro

FAMILIA: Umbelíferas

NOMBRE CIENTÍFICO: *Coriandrum sativum*



Foto 46. Fotógrafo: Pablo García.

CARACTERÍSTICAS:

El cilantro es una hierba anual de hasta 60 cm, sin pelos, brillante y maloliente.

Los tallos del cilantro son erectos y delgados.

Las hojas de un color verde vivo, tienen forma de abanico y se vuelven más plumosas conforme ascienden en la planta.

USOS: En la cocina se lo usa en una gran variedad de preparaciones, tales como sopas, guisos, verduras, ensaladas, pescados y aves.

NOMBRE COMÚN: Zanahoria

FAMILIA: Umbelíferas

NOMBRE CIENTÍFICO: *Daucus carota*



Foto 47. Fotógrafo: Stalin Tacuri.

CARACTERÍSTICAS:

La zanahoria es una verdura dura, bianual y de clima frío, que crece por la raíz gruesa que produce en la primera estación de crecimiento. Flores de color blanco, con largas hojillas en su base, agrupadas en inflorescencias en umbela compuesta. Durante el primer año se forma una roseta de pocas hojas y la raíz. Después de un período de descanso, se presenta un tallo corto en el que se forman las flores durante la segunda estación de crecimiento.

USOS: Las zanahorias se pueden comer crudas o cocidas y pueden ser almacenadas para el invierno.

NOMBRE COMÚN: Papa

FAMILIA: Solanáceas

NOMBRE CIENTÍFICO: Solanum tuberosum subsp



Foto 48. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS:

Bajo condiciones de cultivo, la papa es una especie anual, herbácea, que por ser su semilla altamente heterocigoto se reproduce agámicamente a partir de tubérculos (tallos subterráneos modificados).

USOS: Los usos de la papa son múltiples, tanto como producto fresco como industrializado, transformándola en uno de los alimentos más versátiles y generalizados.

NOMBRE COMÚN: Nabo

FAMILIA: Crucíferas.

NOMBRE CIENTÍFICO: Brassica napus var.



Foto 49. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS:

Nabo es una especie de ciclo biológico bienal, pero no se suele llegar al segundo porque se arranca antes de que finalice el primero. Presenta raíz pivotante, engrosada en la parte superior y unida a una porción del tallo, también engrosada, formando una sola unidad, que corresponde al órgano de consumo de la especie.

USOS: Se consume cocido, ya que "suaviza" muchos guisos.

NOMBRE COMÚN: Col (repollo)

FAMILIA: Crucíferas

NOMBRE CIENTÍFICO: Brassica oleracea



Foto 50. Fotógrafo: Pablo García.

CARACTERÍSTICAS:

Los repollos están disponibles en varias tonalidades de verde, así como también rojos o púrpuras. El repollo ha sido reconocido como una buena fuente de vitaminas. El repollo verde se produce más, comparado con los tipos rojos o el repollo rizado, pero el repollo rojo (lombarda) está siendo cada vez más popular

USOS: Para servirlo en ensaladas y platos cocinados.

NOMBRE COMÚN: Acelga

FAMILIA: Quenopodiáceas.

NOMBRE CIENTÍFICO: Beta vulgaris



Foto 51. Fotógrafo: Stalin Tacuri.

CARACTERÍSTICAS:

La acelga tiene hojas muy grandes, carnosas y constituyen la parte comestible de la planta. Son de color verde oscuro y presentan betas blancas por toda la hoja.

USOS: Actualmente su único empleo es como alimento.

NOMBRE COMÚN: Frejol

FAMILIA: Leguminosae.

NOMBRE CIENTÍFICO: Phaseolus vulgaris L.



Foto 52. Fotógrafo: Pablo García.

CARACTERÍSTICAS:

Existen numerosas variedades y de ella se consumen tanto las vainas verdes como los granos secos. El fríjol prospera en climas fríos y cálidos, tiene variedades trepadoras y enanas. Se cultiva en suelos no muy salinos, con índice medio de lluvias. Los frijoles poseen un alto contenido en proteínas y en fibra, siendo así mismo una fuente excelente de minerales.

USOS: En la Comunidad de Guavisay estos granos son un plato esencial y se cocinan de diversas maneras.

NOMBRE COMÚN: Achojcha

FAMILIA: Curcubitaceas.

NOMBRE CIENTÍFICO: *Cyclanthera pedata* L



Foto 53. Fotógrafo: Stalin Tacuri.

CARACTERÍSTICAS:

Su fruto es turgente con un tamaño cercano a los 20 cm de largo, posee el exterior de color verde intenso con suaves espínulas y estrías longitudinales, posee una amplia cavidad interior, esponjosa de color blanco, y donde se encuentran sus semillas que son planas, cuadradas, negras y rugosas.

USOS: El fruto maduro es utilizado como alimento cocinado o crudo, especialmente en la fanesca con agradable sabor. Ayuda reducir el colesterol elevado, se le usa tradicionalmente como reductor de peso, diurético y en tratamientos de obesidad, es muy bueno en casos de diabetes y presión alta.

NOMBRE COMÚN: Haba

FAMILIA: Leguminosas.

NOMBRE CIENTÍFICO: Vicia faba



Foto 54. Fotógrafo: Pablo García.

CARACTERÍSTICAS:

Las habas son fáciles de cultivar y muy prolíficas. Las hay altas y bajas, y algunas de ellas son lo bastante resistentes como para poder sembrarlas en verano y obtener así cosechas más tempranas. Fruto tipo legumbre de longitud variable, pudiendo alcanzar hasta más de 35 cm. El número de granos oscila entre 2 y 9.

USOS: Se comen tanto las habas como las vainas, el consumo de habas como alimento ayuda a eliminar grasas de las arterias, disminuyendo el nivel de colesterol.

NOMBRE COMÚN: Choclo

FAMILIA: Poáceas (Gramíneas)

NOMBRE CIENTÍFICO: *Zea mays* var. *saccharata*



Foto 55. Fotógrafo: Stalin Tacuri.

CARACTERÍSTICAS:

Cada tallo de maíz debe producir como mínimo una mazorca grande. Bajo buenas condiciones (adecuado espaciamiento, plantas libres de mala hierba, insectos y enfermedades, y adecuada humedad y fertilización), algunas variedades producen una segunda mazorca. Esta segunda mazorca es usualmente pequeña y desarrolla más tarde que la primera mazorca.

USOS: El maíz puede ser preparado desgranado o aún adherido a la mazorca y es consumido siempre cocido en ensaladas, guisos y otros platos tradicionales como el pastel de maíz, las humitas, etc.

NOMBRE COMÚN: Sambo

FAMILIA: Cucurbitáceas

NOMBRE CIENTÍFICO: Cucurbita ficifolia

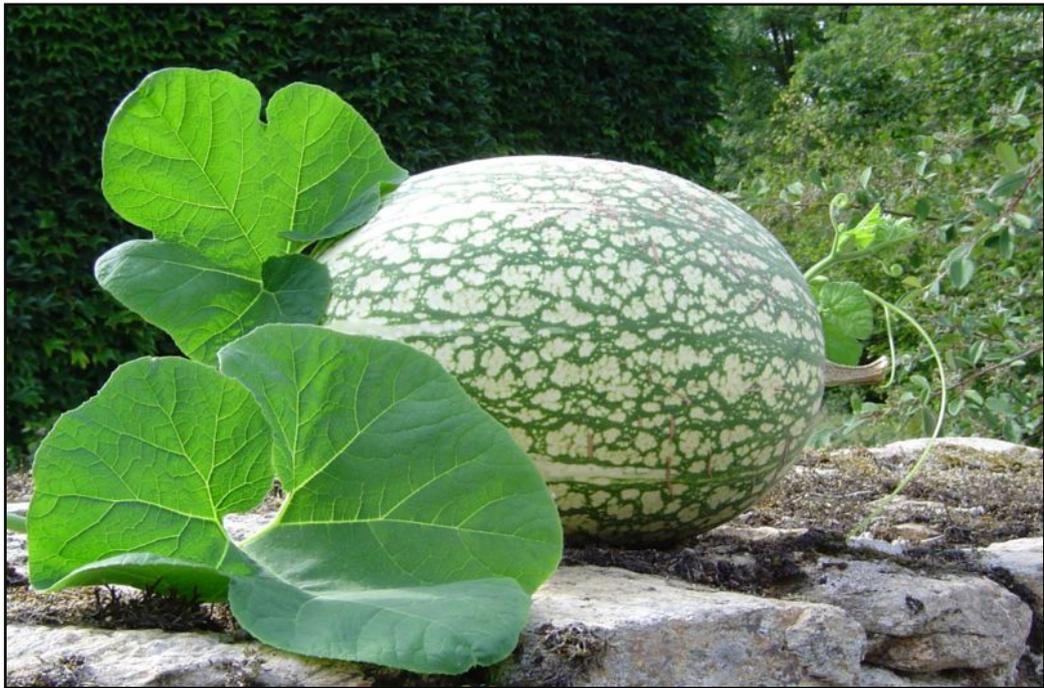


Foto 56. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS:

Perenne en zonas tropicales; el tallo vellosa alcanza una extensión de 5 metros (no es raro que alcance 15 metros), y arroja zarcillos que utiliza para trepar en la vegetación adyacente. En su madurez cobra características semi leñosas.

USOS: Utilizada comúnmente en la preparación de alimentos y en especial del plato típico Fanesca (ilustración 8) durante las festividades de Semana Santa, utilizada también para la preparación del dulce de sambo, esto cuando se encuentra en un estado maduro durante los carnavales de la comunidad.

2.6 Inventario de Plantas Medicinales de la Zona de Guavisay

NOMBRE COMÚN: Ataco

FAMILIA: Amarantáceas

NOMBRE CIENTÍFICO: *Amaranthus caudatus*



Foto 57. Fotógrafo: Stalin Tacuri.

CARACTERÍSTICAS:

El tallo central puede alcanzar de 2 a 2,5 m de altura en la madurez, a pesar de que algunas variedades son más pequeñas. Las ramas de forma cilíndrica, pueden empezar tan abajo como la base de la planta dependiendo de la variedad de ésta.

USOS: Es utilizada como remedio casero en infusión para el dolor del estomago y la presión, a demás es utilizada en la preparación del famoso canelazo.

NOMBRE COMÚN: Borraja

FAMILIA: Boragináceas

NOMBRE CIENTÍFICO: *Borago officinalis*



Foto 58. Fotógrafo: Pablo García.

CARACTERÍSTICAS: Es una hierba anual, robusta de unos 30 a 130 cm de altura, y cubierta de pelos rígidos, las flores de la borraja son azules o púrpuras o bien blancas según la variedad.

USOS: Es cultivada con usos culinarios, medicinales o como ornamentales

NOMBRE COMÚN: Manzanilla

FAMILIA: Compuestas.

NOMBRE CIENTÍFICO: Matricaria chamomilla L.



Foto 59. Fotógrafo: Stalin Tacuri.

CARACTERÍSTICAS:

De sus florales se extrae un aceite esencial rico en muchos principios activos que confieren a la planta acciones antiinflamatoria, antimicrobiana, carminativa, espasmolítico, anti ulcerosa y ligeramente sedante.

USOS: Es el primer remedio casero que se utiliza ante cualquier malestar digestivo, por lo que su uso está ampliamente extendido.

NOMBRE COMÚN: Ortiga

FAMILIA: Urticaceae.

NOMBRE CIENTÍFICO: *Urtica dioica*



Foto 60. Fotógrafo: Pablo García.

CARACTERÍSTICAS: Planta perenne de hasta 1,5 m. de altura, tallos erectos, cuadrangulares. Hojas de hasta 15 cm, aserradas, puntiagudas verde oscuras y provistas, al igual que el tallo, de los pelos urticantes. Flores en racimos de hasta 10 cm con flores normalmente unisexuales, las femeninas en largos amentos, las masculinas en inflorescencias más cortas.

USOS: Estimulante del aparato digestivo y anti diarreica, protege el hígado y ayuda a su recuperación en caso de enfermedad hepática. Favorece la función biliar. También es utilizado para el cuidado de la piel y tratamiento capilar.

NOMBRE COMÚN: Ruda

FAMILIA: Rutaceae

NOMBRE CIENTÍFICO: *Ruta graveolens*



Foto 61. Fotógrafo: Stalin Tacuri

CARACTERÍSTICAS: Es un arbustillo entre 50 y 100 cm de altura, sus tallos son duros poco ramificados, las hojas son verdeazuladas alternas, redondeadas, divididas en pares de foliolos, las flores aparecen en pleno verano y son de color amarillo.

USOS: Es de sabor amargo, por su fuerte sabor conviene utilizarla en pequeñas cantidades, sola o con ajos y cebollas, esta planta contiene en sus hojas una amplia gama de aceites esenciales y otras activas que liberan sus aromas cuando se toca o se roza la planta.

NOMBRE COMÚN: Geranio

FAMILIA: Geramiáceas

NOMBRE CIENTÍFICO: Pelargonium



Foto 62. Fotógrafo: Stalin Tacuri.

CARACTERÍSTICAS: Es una planta de muy difícil clasificación ya que existen diversas variedades, tiene flores hermafroditas, es decir, en la misma planta conviven flores masculinas y femeninas y no necesitan polinización. Su fruto es capsular y dentro está la semilla.

USOS: Se utiliza como planta de maceta para decorar las entradas de las casas, ventanas, balcones, etc.

2.7 Inventario de Fauna de la Zona de Guavisay

ORDEN: Artiodáctilos

NOMBRE COMÚN: Cerdo

FAMILIA: Suidae

ESPECIE: Sus scrofa domestican



Foto 63. Fotógrafo: Pablo García.

CARACTERÍSTICAS: Los cerdos son animales omnívoros que, como tal, comen casi todo tipo de comida. Son conocidos por su típica cola enrollada, tienen cuerpos largos y robustos, que se apoyan sobre pequeñas piernas.

USOS: Los cerdos son normalmente criados para la producción de carne, en la comunidad son sacrificados especialmente en fechas especiales como en carnaval y la fiesta de las cruces.

ORDEN: Artiodáctilos

NOMBRE COMÚN: Borrego Criollo

FAMILIA: Bóvidos

ESPECIE: Ovis aries



Foto 64. Fotógrafo: Stalin Tacuri.

CARACTERÍSTICAS: Su estatura promedio es de 60 a 80 cm. Producen grandes cantidades de fibra y Lana, su peso es acorde a la altura del animal. Se llama carnero al macho de la oveja y cordero o borrego a las crías, según la edad. Las ovejas son animales ungulados (con extremidades acabadas en pezuñas) y dotados de un número par de dedos. Rumian la comida, carecen de incisivos superiores y tienen un estómago formado por cuatro cámaras. Tienen cuernos no ramificados permanentes (no se mudan); los del macho suelen ser robustos, curvados y en espiral, mientras que los de la hembra son cortos y menos curvados.

USOS: Es utilizado como alimento durante las fiestas de la comunidad, a demás su lana es utilizada en la fabricación de vestimenta básica de la comunidad.

ORDEN: Artiodáctilos

NOMBRE COMÚN: Vaca Domestica

FAMILIA: Bóvidos

ESPECIE: Bos Taurus



Foto 65. Fotógrafo: Pablo García.

CARACTERÍSTICAS: Las principales razas tienen características distintivas que permiten su identificación. La Holstein-Friesian es la de mayor tamaño (1.70); una vaca adulta pesa al menos 675 kg., es blanca y negra, aunque algunos ejemplares pueden ser blancos y café-rojizos. Hasta los 3 o 5 meses, las crías siguen a su madre y toman leche materna, ya después comienzan a comer lo mismo que su madre. Durante el primer periodo de su vida, se alimentan de leche materna, pero su tipo de alimentación en general es herbívora. Comen pasto, alfalfa, pasta de coco, alimentos balanceados, y si las quieren para engorda, les dan de comer alfalfa achicalada (deshidratada), maíz amarillo y zacate molido.

USOS: Es utilizado en la producción de entre 5 y 36 litros de leche, con ésta se hacen quesos, crema, etc., o se llevan a cuencas lecheras.

ORDEN: Ungulata

NOMBRE COMÚN: Caballo

FAMILIA: Equidae

ESPECIE: Equus Caballus



Foto 66. Fotógrafo: Stalin Tacuri.

CARACTERÍSTICAS: Cabeza y cuello: de longitud media, rectangular, fina, enjuta, de perfil frontonasal recto; cuello, base ancha en la inserción con el tronco y más refinado en la unión con la cabeza, de longitud media, pecho: ancho y bien musculado, cruz: ancha, poco musculada, manifiesta y suavemente desvanecida sobre el dorso. Los hombros son fuertes y separados, formando un ángulo de 45 grados en la unión con la paleta, el dorso es corto, recto y fuerte, la cola es bien poblada, con crines largas, finas y sedosas, sus extremidades son bien formadas, fuertes, vigorosas y con aplomo.

Es herbívoro, se alimenta de pastura, cebada y maíz; bebe bastante agua.

USOS: Es utilizado en la comunidad como medio de transporte, a demás ayuda en labores de carga gracias a su tamaño y musculatura.

ORDEN: Rodentia

NOMBRE COMÚN: Sacha Cuy

FAMILIA: Caviidae

ESPECIE: Cavia aparea



Foto 67. Fotógrafo: Pablo García.

CARACTERÍSTICAS: La crianza de cuyes es muy común en toda la sierra ecuatoriana, destinada para el consumo familiar, se caracteriza por tener carne muy sabrosa y nutritiva, ser una fuente excelente de proteínas y poseer menos grasa. Los excedentes pueden ser utilizados para la venta y aprovechar el estiércol (abono orgánico)

USOS: Es utilizado en la comunidad en la preparación de platos típicos especialmente durante las festividades y eventos especiales.

ORDEN: Galliformes

NOMBRE COMÚN: Gallina

FAMILIA: Gallinacea

ESPECIE: Gallus gallus



Foto 68. Fotógrafo: Stalin Tacuri.

CARACTERÍSTICAS: Como aves que son tienen el cuerpo cubiertos de plumas que les protegen del frío y del calor, tiene una serie de protuberancias en la cabeza: los barbillones y la cresta. Estos son de caracteres sexuales secundarios y tienen importante función en el apareo.

USOS: La gallina se cría con fines alimenticios, para obtener carne y huevos, pero también como ave ornamental.

ORDEN: Anseriformes

NOMBRE COMÚN: Ganso

FAMILIA: Anatidae

ESPECIE: Anser anser



Foto 69. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS: Mide 80 cm de longitud, la parte superior del cuerpo es de color ceniciento, los bordes de las alas son de color claro castaño, la parte inferior es blanca. Se alimenta de granos en general, vegetales y pequeños insectos. Es ovíparo con reproducción de alrededor de treinta días.

USOS: Es utilizado como un animal ornamental en la comunidad, también por fines alimenticios de carne y huevos.

ORDEN: Salmoniformes

NOMBRE COMÚN: Trucha

FAMILIA: Salmonios

ESPECIE: Salmo Trutta



Foto 70. Fotógrafo: Pablo García

CARACTERÍSTICAS: Es originaria de Europa, se cultivo en el Ecuador con sorprendente éxito en las zonas frías, es de agua dulce y es uno de los peses más valorados para la pesca. El tamaño normal de un adulto está en el rango de los 20 cms, y en algunos casos pudiendo llegar a medir más de 80 cms.

USOS: Se utiliza con fines alimenticios, especialmente frita acompañada con arroz y ensalada de tomate y cebolla.



2.8. FICHA PARA LEVANTAR LOS POTENCIALES TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE GUAVISAY

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Pablo García-Stalin Tacuri

1.2 FICHA No.003001

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Natalia Rincón

1.4 FECHA: 15-04-2011

PROPIETARIO: Ing. George Argudo Zhunio

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:

PUNTO ARENA

1.6. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.7. TIPO: Río

1.8. SUBTIPO: Pozas

2. UBICACIÓN:

2.1. PROVINCIA: Azuay

2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: Sigsig

2.3. PARROQUIA: Jima

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO:

2.6. COORDENADAS GEOGRÁFICAS:

3. CENTROS URBANOS, MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Chisicay DISTANCIA: (3Km.) desde el centro de Jima

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Guavisay DISTANCIA: (1Km.) desde el centro de Guavisay

<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO precipitación 1200cm³ 4.1. ALTURA (2450 m.s.n.m.) Temperatura (30 Grados centígrados máximas) y 10 °C mínima pluviométrica: _____</p> <p>Es una planicie de aproximadamente 6000 metros cuadrados a la orilla del río Moya, es una propiedad privada en la cual se puede disfrutar de un ambiente acogedor ideal para el esparcimiento y recreación; a demás cuenta con una finca vacacional y una cancha multiusos que en la actualidad no es utilizada.</p>
--	---	--

C A L I D A D	V A L O R E S I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Comúnmente se utiliza como balneario y lugar acogedor; en cual se puede disfrutar de pesca deportiva.</p>
	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1. <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO <input checked="" type="checkbox"/> ALTERADO 5.3. CONSERVADO</p> <p>5.4. <input type="checkbox"/> DETERIORADO 5.5. <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>5.6. CAUSAS: _____</p>	
	<p>6. ENTORNO:</p> <p>6.1. <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>6.3. CAUSAS: _____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (acontecimientos programados)</p>	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	F R E C U E N C I A S				TEMPORALIDAD. DE ACCESO
			BUENO	REGULAR	MAL		DIARIA	SEMAN.	MENS	EVENTUAL	
T T E R R E S		ASFALTADO	X	_____		BUS	X	_____	_____	_____	DÍAS AL AÑO
		LASTRADO	_____	_____	X	AUTOMÓVIL	X	_____	_____	_____	
		EMPEDRADO	_____	_____	___	4 X 4	_____	_____	_____	_____	365 días
		SENDERO	_____	_____	___	TREN	_____	_____	_____	_____	DÍAS AL MES
ACUÁTICO	MARÍTIMO		_____	_____	___	BARCO	_____	_____	_____	_____	_____
			_____	_____	___	BOTE	_____	_____	_____	_____	
	FLUVIAL		_____	_____	___	CANOA	_____	_____	_____	_____	HORAS AL DÍA
			_____	_____	___	OTROS	_____	_____	_____	_____	
AÉREO		_____	_____	___	AVIÓN	_____	_____	_____	_____	_____	
		_____	_____	___	AVIONETA	_____	_____	_____	_____		
		_____	_____	___	HELICÓPTERO	_____	_____	_____	_____		

OBSERVACIONES: Transporte Lituma Zhunio Sinche-Coperativa Río Moya , Jima transe son compañías de trasporte que van hacia la Comunidad de Guavisay.



8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	C A T E G O R I A S										OTROS:
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	
ALOJAM.											X
ALIMENT											
ESPARC.											Sitios naturales
AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CORREOS TELÉFONO, FAX, INTERNET, OTROS <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>											
OTROS: _____											

OBSERVACIONES: La Comunidad de Guavisay carece de planta turística, pero a 3 Km en la parroquia de Jima; si contamos con planta turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. AGUA:

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS: _____
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

9.3. ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Foto 71: Vista hacia Río Moya en Punto Arena
Fotógrafo: Pablo García



Foto 72: Panorama de Punto Arena
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 73: Casa hacienda Punto Arena
Fotógrafo: Pablo García



Foto 74: Riberas del Río Moya
Fotógrafo: Stalin Tacuri



2.9 FICHA PARA INVENTARIO DE POTENCIALES TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE GUAVISAY

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Pablo García-Stalin Tacuri

1.2 FICHA No. 003002

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Natalia Rincón

1.4 FECHA: 15-04-2011

PROPIETARIO: Sr. Florencio Cajamarca

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

VERDE

1.6. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.7. TIPO: Planicies

1.8. SUBTIPO: Montaña alta-llanuras

2. UBICACIÓN:

2.1. PROVINCIA: Azuay 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: Sigsig

2.3. PARROQUIA: Jima

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO:

2.6. COORDENADAS GEOGRÁFICAS:

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Descanso y Guno

DISTANCIA: (4 Km.) desde el centro de Jima

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Guavisay

DISTANCIA: (1Km.) desde el centro de Guavisay

<p style="text-align: center;">C A L I D A D</p>	<p style="text-align: center;">V A L O R I N T R I N S E C O</p>	<p>4. CARACTERÍSTICA FÍSICAS DEL ATRACTIVO precipitación</p> <p>4.1. ALTURA (2500 m.s.n.m.) Temperatura (24 Grados centígrados.) pluviométrica: _____</p> <p>Verde es una colina a unos 35 minutos del centro de la Comunidad, desde la cual se puede apreciar las comunidades de Guno y Guavisay tiene tierras fértiles las cuales son aprovechadas para la siembra de papa, maíz y otros productos de la zona.</p>
---	--	--

C A L I D A D	V A L O R E S T R I N S E C I V O	4. USOS (SIMBOLISMOS)
	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
	<p>5.1. <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO <input checked="" type="checkbox"/> ALTERADO 5.3. CONSERVADO</p> <p>5.4. <input type="checkbox"/> DETERIORADO 5.5. <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>5.6. CAUSAS: _____</p>	
6. ENTORNO:		
<p>6.1. <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>6.3. CAUSAS: _____</p>		
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (acontecimientos programados)		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	F R E C U E N C I A S				TEMPORALIDAD. DE ACCESO
			BUENO	REGULAR	MAL		DIARIA	SEMAN.	MENS	EVENTUAL	
T T E R R E S		ASFALTADO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
		LASTRADO			X	AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRADO				4 X 4					
		SENDERO				TREN					DÍAS AL MES
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DÍA	
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
OBSERVACIONES:											



8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	C A T E G O R I A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	
ALOJAM.											
ALIMENT											
ESPARC.											Sitios naturales
AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OTROS: _____ CORREOS TELÉFONO, FAX, INTERNET, OTROS <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>											

OBSERVACIONES: La Comunidad de Guavisay carece de planta turística, pero a 4 Km en la parroquia de Jima si contamos con planta turística

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
9.1. AGUA:					
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE		OTROS: _____
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
9.3. ALCANTARILLADO					
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE		OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:					
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
	LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Capítulo II – Diagnóstico del Potencial Turístico



Foto 75: Sector El Verde
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 76: Vista desde el Verde hacia el Río Moya
Fotógrafo: Pablo García



Foto 77: Vista Panorámica hacia Guno desde el Verde
Foto: Pablo García



Foto 78: Vista Panorámica hacia el Sector del Verde
Fotógrafo: Stalin Tacuri



2.10 FICHA PARA INVENTARIO DE POTENCIALES TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE GUAVISAY

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Pablo García-Stalin Tacuri

1.2 FICHA No. 003003

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Natalia Rincón

1.4 FECHA: 15-04-2011

PROPIETARIO: Carlos Matailo

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

HONDO DE BLAS

1.6. CATEGORÍA: Sitio Natural 1.7. TIPO: Río

1.8. SUBTIPO: Poza

2 UBICACIÓN:

2.1. PROVINCIA: Azuay 2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: Sigsig

2.3. PARROQUIA: Jima

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO:

2.6. COORDENADAS GEOGRÁFICAS:

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia Jima

DISTANCIA: (3200 Km.) de Jima

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Guavisay

DISTANCIA: (1 Km.) desde el centro de Guavisay

<p style="text-align: center;">C A L I D A D</p>	<p style="text-align: center;">V A L O R I N T R I N S E C O</p>	<p>4 CARACTERÍSTICA FÍSICAS DEL ATRACTIVO precipitación 4.1. ALTURA (2400 m.s.n.m.) Temperatura (25 Grados centígrados.) pluviométrica:</p> <p>Es un balneario (poza) de una profundidad de 3 metros aproximadamente, proveniente del río Moya posee una magnifica agua cristalina en una temperatura de alrededor de unos 25°C.</p>
---	--	--

C A L I D A D	V A L O R E S I N S E C I O	<p>5 USOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Se utiliza para pesca deportiva con nylon, se puede aprender a nadar y zambullirse en un ambiente tranquilo y acogedor, a demás es utilizado por las mujeres de Guavisay para lavar la ropa y sus alrededores para caminatas.</p>
	<p>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1. <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO <input checked="" type="checkbox"/> ALTERADO 5.3. CONSERVADO</p> <p>5.4. <input type="checkbox"/> DETERIORADO 5.5. <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>6.5 CAUSAS: _____</p>	
	<p>7 ENTORNO:</p> <p>6.1. <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>7.3. CAUSAS: _____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (acontecimientos programados)</p>	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	F R E C U E N C I A S				TEMPORA LIDAD DE ACCESO
			BUEN O	REGUL A	MAL O		DIARIA	SEMAN.	MENS	EVENTUAL	
	T T E R R E S		ASFALTA DO	X			BUS	X			
LASTRA DO					X	AUTOMÓVIL	X				
EMPEDRAD O						4 X 4					
SENDERO						TREN					DÍAS AL MES
ACUÁTI CO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

OBSERVACIONES: Transporte Lituma Zhunio Sinche-Coperativa Río Moya , Jima transe son compañías de trasporte que van hacia la Comunidad de Guavisay



8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	C A T E G O R I A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	
ALOJAM.											X
ALIMENT											
ESPARC.											Sitios Naturales
AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OTROS: _____ CORREOS TELÉFONO, FAX, INTERNET, OTROS <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>											

OBSERVACIONES: La Comunidad de Guavisay carece de planta turística, pero a 3 Km en la parroquia de Jima si contamos con planta turística



9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1. AGUA:

POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS: _____
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

9.3. ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE	OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Foto79: El Hondo
Fotógrafo: Pablo García



Foto 80: El Hondo sector Sur
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 81: Hondo Blas vista Norte
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 82: Bañerío Hondo Blas vista Noroeste,
Fotógrafo: Pablo García



2.11 FICHA PARA INVENTARIO DE POTENCIALES TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE GUAVISAY

1 DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Pablo García-Stalin Tacuri

1.2 FICHA No. 003004

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Natalia Rincón

1.4 FECHA: 15-04-2011

PROPIETARIO: Familia Ortega

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

HACIENDA RODEO

1.6. CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7. TIPO: Planicies

1.8. SUBTIPO: Hacienda

2 UBICACIÓN:

2.1. PROVINCIA: Azuay

2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: Sigüig

2.3. PARROQUIA: Jima

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO:

2.6. COORDENADAS GEOGRÁFICAS:

3 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Jima

DISTANCIA: (5 km.)

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: Guno

DISTANCIA: (3Km.)

<p style="text-align: center;">C A L I D A D</p>	<p style="text-align: center;">V A L O R I N T R I N S E C O</p>	<p>4 CARACTERÍSTICA FÍSICAS DEL ATRACTIVO 1200 cm³ precipitación 4.1. ALTURA (2900 m.s.n.m.) Temperatura (30 Grados centígr.) pluviométrica:</p> <p>Es una hacienda privada de alrededor de 20 hectáreas dedicada a la producción de leche, también se dedica a la siembra y cultivo de distintos granos como frijol, maíz y habas. A una hora de caminata se puede llegar a la laguna Guno que es parte de la propiedad.</p> <p>La casa hacienda es una construcción mixta con una combinación de bareque y cemento.</p>
--	---	---

C A L I D A D	V A L O R E S I N S E C O	<p>4 USOS (SIMBOLISMOS) Se dedica a la crianza de caballos de los cuales los más llamativos son sus 7 ponis, a demás posee garzas, venados, ganado y borregos.</p>
	<p>5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1. <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO <input checked="" type="checkbox"/> ALTERADO 5.3. CONSERVADO</p> <p>5.4. <input type="checkbox"/> DETERIORADO 5.5. <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>5.6. CAUSAS: _____</p>	
	<p>6 ENTORNO:</p> <p>6.1. <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>6.3 CAUSAS: _____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (acontecimientos programados)</p>	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	F R E C U E N C I A S				TEMPORA LIDAD. DE ACCESO
			BUEN O	REGUL A	MAL O		DIARIA	SEMAN.	MENS	EVENTUAL	
	T T E R R E S		ASFALTA DO	X		X	BUS	X			
LASTRA DO						AUTOMÓVIL	X				
EMPEDRAD O						4 X 4					
SENDERO						TREN					DÍAS AL MES
ACUÁTI CO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

OBSERVACIONES: Transporte Lituma Zhunio Sinche-Coperativa Río Moya , Jima transe son compañías de trasporte; que van hacia la Comunidad de Guavisay



8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	C A T E G O R I A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	
ALOJAM.											X
ALIMENT											
ESPARC.											Sitos Naturales
AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CORREOS TELÉFONO, FAX, INTERNET, OTROS <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>											

OBSERVACIONES: La Comunidad de Guavisay carece de planta turística, pero a 3 Km en la parroquia de Jima si contamos con planta turística

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
9.1. AGUA:					
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE		OTROS: _____
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
9.3. ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE		OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:					
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
	LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Capítulo II – Diagnóstico del Potencial Turístico



Foto 83: Hacienda Rodeo
Fotógrafo: Pablo García



Foto 84: Hacienda Rodeo
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 85: Planicie de la Hacienda
Fotógrafo: Pablo García



Foto 86: Hacienda
Fotógrafo: Stalin Tacuri



2.12 FICHA PARA INVENTARIO DE POTENCIALES TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE GUAVISAY

1 DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Pablo García-Stalin Tacuri

1.2 FICHA No. 003005

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Natalia Rincón

1.4 FECHA: 15-04-2011

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

PEÑA BLANCA DE GUAVISAY

1.6. CATEGORÍA: Sitio Natural

1.7. TIPO: Montaña

1.8. SUBTIPO: Colina (Mirador)

2 UBICACIÓN:

2.1. PROVINCIA: Azuay

2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: Sigsig

2.3. PARROQUIA: Jima

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO:

2.6. COORDENADAS GEOGRÁFICAS:

3 CENTROS URBANOS, MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Del Centro de Jima

DISTANCIA: (6 Km.)

3.2. NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA: (Km.)



<p>C A L I D A D</p>	<p>V A L O R I N T R I N S E C O</p>	<p>4 CARACTERÍSTICA FÍSICAS DEL ATRACTIVO precipitación 4.1. ALTURA (2900 m.s.n.m.) Temperatura (30 Grados centí.g.) pluviométrica: _____</p> <p>Es una colina con formaciones rocosas desde la cual se puede observar la comunidad de Guavisay, es límite fronterizo con Pizata.</p> <p>Un mirador hacia la comunidad de Guavisay, la rivera del río Moya y se puede hacer una interpretación ambiental.</p>
--	---	--

C A L I D A D	V A L O R E S I N S E C I O	<p>4 USOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Peña Blanca es una zona utilizado como un lugar de peregrinación en la semana santa para la representación del viacrucis.</p>
	<p>5 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1. <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO <input checked="" type="checkbox"/> ALTERADO 5.3. CONSERVADO</p> <p>5.4. <input type="checkbox"/> DETERIORADO 5.5. <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>5.6 CAUSAS: _____</p>	
	<p>6 ENTORNO:</p> <p>6.1. <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>6.3 CAUSAS: _____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (acontecimientos programados)</p>	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	F R E C U E N C I A S				TEMPORA LIDAD. DE ACCESO
			BUEN O	REGUL A	MAL O		DIARIA	SEMAN.	MENS	EVENTUAL	
T T E R R E S		ASFALTA DO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
		LASTRA DO			X	AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRAD O				4 X 4					
		SENDERO				TREN					DÍAS AL MES
ACUÁTI CO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
OBSERVACIONES: Transporte Lituma Zhunio Sinche-Coperativa Río Moya , Jima transe son compañías de trasporte; que van hacia la Comunidad de Guavisay											



8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	C A T E G O R I A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	
ALOJAM.											X
ALIMENT											
ESPARC.											Sitios Naturales
AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CORREOS TELÉFONO, FAX, INTERNET, OTROS <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>											
OTROS: _____											

OBSERVACIONES: La Comunidad de Guavisay carece de planta turística, pero a 3 Km en la parroquia de Jima si contamos con planta turística

Capítulo II – Diagnóstico del Potencial Turístico



Foto 87. Vista desde Peña Blanca
Fotógrafo: Pablo García



Foto 88. Viacrucis en Peña Blanca
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 89. Panorama Río Moya y centro de Guavisay,
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 90. Peregrinación
Fotógrafo: Pablo García.



2.13 FICHA PARA INVENTARIO DE POTENCIALES TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE GUAVISAY

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Pablo García-Stalin Tacuri
1.2 FICHA No. 003006

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Natalia Rincón

1.4 FECHA: 15-04-2011

PROPIETARIO: Claudio Tirado

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

VIRGEN PLAYA

1.6. CATEGORÍA: Sitios Naturales

1.7. TIPO: Río

1.8. SUBTIPO: Riberas

2 UBICACIÓN:

2.1. PROVINCIA: Azuay

2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: Sigsig

2.3. PARROQUIA: Jima

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO:

2.6. COORDENADAS GEOGRÁFICAS:

3 CENTROS URBANOS, MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Guavisay

DISTANCIA: (3Km.)

3.2. NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA: (Km.)

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4 CARACTERÍSTICA FÍSICAS DEL ATRACTIVO precipitación</p> <p>4.1. ALTURA (2900 m.s.n.m.) Temperatura (30 Grados centígr.) pluviométrica: _____</p> <p>Virgen playa es un espacio de unos 5000 metros cuadrados aproximadamente a 15 minutos de la comunidad, donde se puede tomar contacto con la naturaleza, se encuentra ubicado a orillas del río Moya por lo que se puede realizar pesca deportiva y tubing, además los espacios verdes son ideales para la recreación y actividades deportivas.</p>
--	---	---

C A L I D A D	V A L O R E S I N S E C I O	<p>5 USOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>En la peña de la playa se ve una imagen en forma de virgen pequeña, el río deja arena y piedra el mismo que sirve para la construcción de las diferentes casas de Guavisay.</p>
	<p>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1. <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO <input checked="" type="checkbox"/> ALTERADO 5.3. CONSERVADO</p> <p>5.4. <input type="checkbox"/> DETERIORADO 5.5. <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>6.5 CAUSAS: _____</p>	
	<p>7 ENTORNO:</p> <p>6.1. <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>5.7. CAUSAS: _____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (acontecimientos programados)</p>	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	F R E C U E N C I A S				TEMPORA LIDAD. DE ACCESO
			BUEN O	REGUL A	MAL O		DIARIA	SEMAN.	MENS	EVENTUAL	
T T E R R E S		ASFALTA DO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
		LASTRA DO			X	AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRAD O				4 X 4					
		SENDERO				TREN					DÍAS AL MES
ACUÁTI CO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

OBSERVACIONES: Transporte Lituma Zhunio Sinche-Coperativa Río Moya , Jima transe son compañías de trasporte que van hacia la Comunidad de Guavisay



8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	C A T E G O R I A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	
ALOJAM.											X
ALIMENT											
ESPARC.											Sitios Naturales
AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CORREOS TELÉFONO, FAX, INTERNET, OTROS <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>											
OTROS: _____											

OBSERVACIONES: La Comunidad de Guavisay carece de planta turística, pero a 3 Km en la parroquia de Jima; si contamos con planta turística

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
9.1. AGUA:					
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE		OTROS: _____
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
9.3. ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE		OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:					
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
	LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Capítulo II – Diagnóstico del Potencial Turístico



Foto 91: Corredor del Río Virgen Playa
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 92: Ribera del Río Moya
Fotógrafo: Pablo García



Foto 93: Flora y Fauna de Virgen Playa
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 94: Orilla del río
Fotógrafo: Pablo García



2.14 FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE GUAVISAY

1 DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Pablo García-Stalin Tacuri
1.2 FICHA No. 003007

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Natalia Rincón

1.4 FECHA: 15-04-2011

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

FIESTA DE LAS CRUSES

1.6. CATEGORÍA: Manifestación Cultural

1.7. TIPO: Fiesta Popular

1.8. SUBTIPO: Religioso

2 UBICACIÓN:

2.1. PROVINCIA: Azuay

2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: Sigsig

2.3. PARROQUIA: Jima

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO:

2.6. COORDENADAS GEOGRÁFICAS:

3 CENTROS URBANOS, MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Jima

DISTANCIA: (6 Km.)

3.2. NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA: (Km.)

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4 CARACTERÍSTICA FÍSICAS DEL ATRACTIVO precipitación 4.1. ALTURA (2450 m.s.n.m.) Temperatura (30 Grados centíg.) pluviométrica: _____</p> <p>Es una fiesta popular de tipo religioso en el mes de mayo durante los días 27,28 y 29, inicia con una ceremonia religiosa católica realizada en la iglesia de la comunidad, se realizan jornadas deportivas, fiestas populares, presentaciones artísticas, a demás la comunidad entera participa de una gran pampamesa.</p>
--	---	--

C A L I D A D	V A L O R E S I N S E C I O	<p>5 USOS (SIMBOLISMOS) Es una de las fiestas más representativas e importantes de la comunidad, en la cual se realizan diferentes actividades de índole religiosa, cultural y deportivo. Durante estas fiestas se elige a la cholita Guaviyacense, la cual es la encargada y prioste de la celebración. Esta fiesta inicia con la celebración eucarística a la cual asiste la mancomunidad y poblaciones vecinas. Se representa con una cruz de madera adornada de hojas de laurel, Guavisay a demás de flores de la zona.</p>
	<p>6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>5.1. <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO <input checked="" type="checkbox"/> ALTERADO 5.3. CONSERVADO</p> <p>5.4. <input type="checkbox"/> DETERIORADO 5.5. <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>a. CAUSAS: _____</p>	
	<p>7 ENTORNO:</p> <p>6.1. <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>5.8. CAUSAS: _____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (acontecimientos programados)</p>	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	F R E C U E N C I A S				TEMPORA LIDAD. DE ACCESO
			BUEN O	REGUL A	MAL O		DIARIA	SEMAN.	MENS	EVENTUAL	
	T T E R R E S		ASFALTA DO	X			BUS	X			
LASTRA DO					X	AUTOMÓVIL	X				
EMPEDRAD O						4 X 4					
SENDERO						TREN					DÍAS AL MES
ACUÁTI CO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

OBSERVACIONES: Transporte Lituma Zhunio Sinche-Coperativa Río Moya , Jima transe son compañías de trasporte; que van hacia la Comunidad de Guavisay



8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	C A T E G O R I A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	
ALOJAM.											
ALIMENT											
ESPARC.											Sitios Naturales
AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> OTROS: _____ CORREOS TELÉFONO, FAX, INTERNET, OTROS <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>											

OBSERVACIONES: La Comunidad de Guavisay carece de planta turística, pero a 3 Km en la parroquia de Jima si contamos con planta turística

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
9.1. AGUA:					
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE		OTROS: _____
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
9.3. ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE		OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:					
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
	LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Capítulo II – Diagnóstico del Potencial Turístico



Foto 95: Representación de la Cruz
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 96: Pampa mesa
Fotógrafo: Pablo García



Foto 97: Juegos típicos
Fotógrafo: Pablo García



Foto 98: Elección de la Cholita
Fotógrafo: Stalin Tacuri



2.15 FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE GUAVISAY

1 DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Pablo García-Stalin Tacuri

1.2 FICHA No. 003008

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Natalia Rincón

1.4 FECHA: 15-04-2011

1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO:

SEMANA SANTA

1.6. CATEGORÍA: Manifestación Cultural

1.7. TIPO: Religioso

1.8. SUBTIPO: Viacrucis

2 UBICACIÓN:

2.1. PROVINCIA: Azuay

2.2. CIUDAD Y/O CANTÓN: Sigsig

2.3. PARROQUIA: Jima

2.4. CALLE:

2.5. NÚMERO:

2.6. COORDENADAS GEOGRÁFICAS:

3 CENTROS URBANOS, MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: Centro de Jima

DISTANCIA: (6 Km.)

3.2. NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA: (Km.)

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	<p>4 CARACTERÍSTICA FÍSICAS DEL ATRACTIVO precipitación</p> <p>4.1. ALTURA (2450 m.s.n.m.) Temperatura (30 Grados centígr.) pluviométrica: _____</p> <p>Es una de las más importantes celebraciones religiosas de la comunidad, durante la cual se realizan distintas actividades como: el viacrucis desde la Capilla de la Comunidad y se va haciendo las diferente estaciones, la última estación se llega a Peña Blanca; en cual hace una representación viva del viacrucis con la personas de la Comunidad, una vez finalizado el viacrucis se retorna a la Casa Comunal para compartir una exquisita Fanesca acompañado de una colada de manzana, elaborada con productos de la zona</p>
--	---	---

C A L I D A D	V A L O R E S I N S E C I O	5 USOS (SIMBOLISMOS)
	6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
	<p>5.1. <input type="checkbox"/> ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO <input checked="" type="checkbox"/> ALTERADO 5.3. CONSERVADO</p> <p>5.4. <input type="checkbox"/> DETERIORADO 5.5. <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>a. CAUSAS: _____</p>	
7 ENTORNO:		
<p>6.1. <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO</p> <p>5.9. CAUSAS: _____</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (acontecimientos programados)</p>		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	F R E C U E N C I A S				TEMPORA LIDAD. DE ACCESO
			BUEN O	REGUL A	MAL O		DIARIA	SEMAN.	MENS	EVENTUAL	
T T E R R E S		ASFALTA DO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO
		LASTRA DO			X	AUTOMÓVIL	X				
		EMPEDRAD O				4 X 4					
		SENDERO				TREN					DÍAS AL MES
ACUÁTI CO	MARÍTIMO				BARCO						
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DÍA	
					OTROS						
AÉREO					AVIÓN						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

OBSERVACIONES: Transporte Lituma Zhunio Sinche-Coperativa Río Moya , Jima transe son compañías de trasporte; que van hacia la Comunidad de Guavisay



8. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	C A T E G O R I A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	
ALOJAM.											
ALIMENT											
ESPARC.											Sitios Naturales
AGENCIA DE VIAJES ALMACENES DE ARTESANÍAS <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> CORREOS TELÉFONO, FAX, INTERNET, OTROS <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>											

OBSERVACIONES: La Comunidad de Guavisay carece de planta turística, pero a 3 Km en la parroquia de Jima si contamos con planta turística.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
9.1. AGUA:					
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9.2. ENERGÍA ELÉCTRICA					
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE		OTROS: _____
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
9.3. ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO	NO EXISTE		OTROS: _____
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:					
S I G N I F I C A D O	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
	LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Capítulo II – Diagnóstico del Potencial Turístico



Foto 99: Viacrucis
Fotógrafo: Stalin Tacuri



Foto 100: Preparación de Fanesca
Fotógrafo: Pablo García



Foto 101: Representación escénica
Fotógrafo: Pablo García



Foto 102: Degustación de la Fanesca
Fotógrafo: Stalin Tacuri

2.16 Inventario de infraestructura y servicios

En la comunidad de Guavisay prácticamente no existe una Planta Turística por lo que no cuenta con los servicios básicos y necesarios para ofrecer y proporcionar servicios turísticos, sin embargo a tan solo 10 minutos de la comunidad en el centro parroquial de Jima se encuentra situado el establecimiento de alojamiento Hostal Jima con capacidad para 22 personas, a demás el centro parroquial dispone de dos restaurantes a disposición de sus visitantes.

Tomando en cuenta que la comunidad de Guavisay no cuenta con la infraestructura necesaria para ofrecer a los turistas un producto de calidad, se requiere de nuevos proyectos para adecuar las viviendas a las necesidades de los turistas y capacitar a los habitantes de la comunidad en materia de servicio y atención para de esta manera poder proporcionar las herramientas adecuadas para poder satisfacer las necesidades de un potencial mercado para el turismo comunitario en un periodo a largo plazo.

2.17. Matriz FODA

2.17.1 Fortalezas

- La Comunidad tiene la mejor disposición de mejorar la calidad de vida, buscar su desarrollo manteniendo el bien común.
- Con un escenario natural excepcional acordes a las exigencias del Turismo Comunitario.
- Brindar opciones de turismo alternativo y comunitario a los ecuatorianos y extranjeros.
- Existe un valioso compromiso de parte de dirigentes comunitarios.
- Hay talento, aptitud, creatividad e innovación en la gente para construir su futuro y desarrollo.
- La tierra de la Comunidad presenta buenas condiciones para la producción agrícola.
- La gente ama a su tierra y siempre regresa a trabajar en ella.
- Conciencia y respeto al Medio Ambiente

- Las familias de la Comunidad; aún mantienen las minga y los trabajos comunitarios para el magno común y bienestar del mismo.
- Accesibilidad a la comunidad a través de vías de tercer orden.
- El nivel de autoestima de la población es alta.
- La integración de la actividad turística a los demás procesos productivos, especialmente en el campo de la pesca, la pequeña agricultura, la culinaria y la artesanía.

2.17.2 Oportunidades

- Representación y apoyo de las autoridades: Junta General de Usuarios de Jima, Municipal y Provincial.
- Dispersión y asignación de presupuestos a tiempo.
- Presencia de ONGs e instituciones públicas para el apoyo en la ejecución propuestas de planes, programas y proyectos.
- Existe una demanda en el mundo del turismo comunitario, por ende la Comunidad de Guavisay tiene mucho que ofrecer en ese sentido.
- La vía de acceso conecta con el Cantón Sigsig.
- Luchar y combatir así la pobreza demostrando que si se puede desde las comunidades, para así poder encontrar el buen vivir.
- En contraste con el turismo de masas, surge y se afirma, por consiguiente, el turismo comunitario solidario, basadas en la sostenibilidad y la autonomía.
- Implementación de un modelo de Gestión del Turismo Comunitario
- Coordinar con las empresas de transporte, para que se implementen más unidades de transporte y más turnos.
- Implementar programas en la comunidad para recuperar los valores y costumbres locales.
- Desarrollar plan de turismo comunitario como una alternativa orientada a mejorar la economía de la comunidad.

2.17.3 Debilidades

- Desorganización y falta de coordinación por parte de la comunidad.
- Falta comunicación entre la gente; a su vez esto genera malos entendido
- Egoísmo en el momento de buscar acuerdos y toma de decisiones.
- Des compromiso en buscar soluciones y salidas a problemas.
- La migración incita abandono de la familia y la comunidad; el mismo que trae como consecuencia en la pérdida de valores, cultura e identidad.
- Desinformación por parte de los líderes de Comunidad
- Falta formación a los líderes
- Falta capacitación.
- Individualismo.
- Existe división en la comunidad por razones políticas y religiosas.
- Alcoholismo.
- Conformismo.
- La gente no reclama sus derechos y así se convierte en cómplice de las cosas que están mal.
- Contaminación del agua por parte de Jima
- Falta de Compromiso con la Comunidad
- Falta de agua segura para consumo humano.
- Falta de infraestructura de la planta Turística.
- Están perdiéndose los conocimientos de la medicina ancestral
- Los productores son absorbidos por los intermediarios.
- No se dispone de insumos y variedad de especies.
- Dificultad de acceso las vías en mal estado
- Rechazo de la agricultura por parte de la juventud
- Falta de organismos de Defensa Civil y Cuerpo de Bomberos.
- El poco interés por las costumbres y tradiciones locales

2.17.4 Amenazas

- Explotación de la pesca con atarraya, daña los recursos lacustres.
- La mala administración política que hacen ofrecimientos que no cumplen cuando llegan al poder.
- División de las comunidades.
- A culturización
- Personas de otros lugares y comunidades atentan contra los recursos naturales de la parroquia.
- Impacto ambiental
- Inseguridad
- Daños y prejuicios a las propiedades de la Comunidad.
- Problemas climáticos afectan a la producción: sequía, heladas, exceso de lluvias.
- Tala Indiscriminada de bosques
- Quemadas en los bosques, los páramos y las laderas
- Erosión de los suelos.
- Contaminación de quebradas y ríos con desechos sólidos y aguas servidas.
- Contaminación de los campos con basura.
- Están desapareciendo las especies animales del bosque.
- Existencia de actos delictivos como robos a domicilios y robo de ganado.
- Falta de acción corresponsable de la comunidad contra la delincuencia.

CAPÍTULO III



ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD

Introducción

En este capítulo se establecerá la estructura organizativa adecuada para el desarrollo objetivo en materia turística de la comunidad de Guavisay, de esta manera poder alcanzar los objetivos trazados y obtener los beneficios deseados para la comunidad. Se implementaran distintos métodos de aprendizaje, gestión y control en el ámbito turístico comunitario propiamente hablando, capacitando apropiadamente a los miembros de la comunidad y sus dirigentes para de esta manera proporcionar las herramientas necesarias y el conocimiento básico para facilitar el desarrollo turístico de la región.

Con esta propuesta se pretende, a través de la capacitación y el crecimiento cultural, apoyar el progreso del turismo en la comunidad.

La incursión de las comunidades en la actividad turística responde en primer lugar, a la necesidad de sus pobladores a mejorar sus condiciones económicas de vida, de crear nuevas fuentes de empleo complementarias a las actividades tradicionales y de esta manera incurrir en el desarrollo de la actividad comunitaria.

Sin embargo al turismo Turismos Comunitario se lo considera una característica turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la Corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas que se pretenden desarrollar en Guavisay, facilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos.

El aprovechamiento de los recursos naturales, la valorización de las expresiones culturales y la potenciación del capital social requiere de esfuerzos simultáneos en diversos ámbitos y niveles de actuación, así como una cooperación institucional más intangible, eficiente e innovadora en el sector comunitario.

3.1 Comités de trabajo

La Ley define al Comité de Trabajo como el colectivo o grupo de personas organizadas para ejercer funciones específicas, atender necesidades y desarrollar las potencialidades de cada comunidad. El comité de trabajo, articulará y promoverá la participación e integración de las organizaciones comunitarias, movimientos sociales y habitantes de la comunidad. (Ricaurte, 82)

Es esencial establecer un comité de trabajo para la comunidad de Guavisay, sus integrantes deben conocer el trabajo a realizarse durante la ejecución del proyecto. Por ejemplo: si hablamos del proyecto turístico, el comité debe estar integrado por personas que conozcan principios turísticos, técnicas de guianza, ecoturismo, etc. Por lo que es fundamental realizar talleres y cursos de capacitación a los miembros de la comunidad y de esta manera proporcionar las herramientas necesarias para ejecutar el proyecto de desarrollo turístico de la comunidad.

Este comité de trabajo debe de estar formado por los representantes de la junta parroquial y los dirigentes de la comunidad de Guavisay, elegidos previamente por la mayoría de los pobladores de la misma. Sin embargo, pueden sumarse voluntariamente al comité, aquellos miembros de la comunidad que conocen la materia de los proyectos en desarrollo, por lo que su colaboración es valiosa. Tal es el caso de profesores y profesionales, adultos mayores, expertos, instructores, etc.

El número de integrantes del comité será de 8 a 12 personas, las cuales deberán tener conocimientos en materia turística, ecológica, administrativa, motivadores, movimiento de tierras, administración, etc.

La función de los comités de trabajo es la de planificar, redactar, sustentar, controlar y realizar el proyecto de desarrollo turístico comunitario.

Eso significa, que en cuanto la Junta parroquial de Jima sugiere el proyecto, inmediatamente debe formarse un comité de trabajo para este proyecto.

De este grupo humano, deberían trabajar en el proyecto, aquellos que están desocupados, para ir solucionando de esa manera el problema del desempleo.

Los comités de trabajo deberán reunirse cuantas veces sea necesario, para lograr un verdadero y óptimo control del desarrollo del proyecto.

La mayoría de los miembros de un Comité de Trabajo o en su totalidad, ejecutan labores directas en el proyecto como administradores, técnicos, contadores, etc.

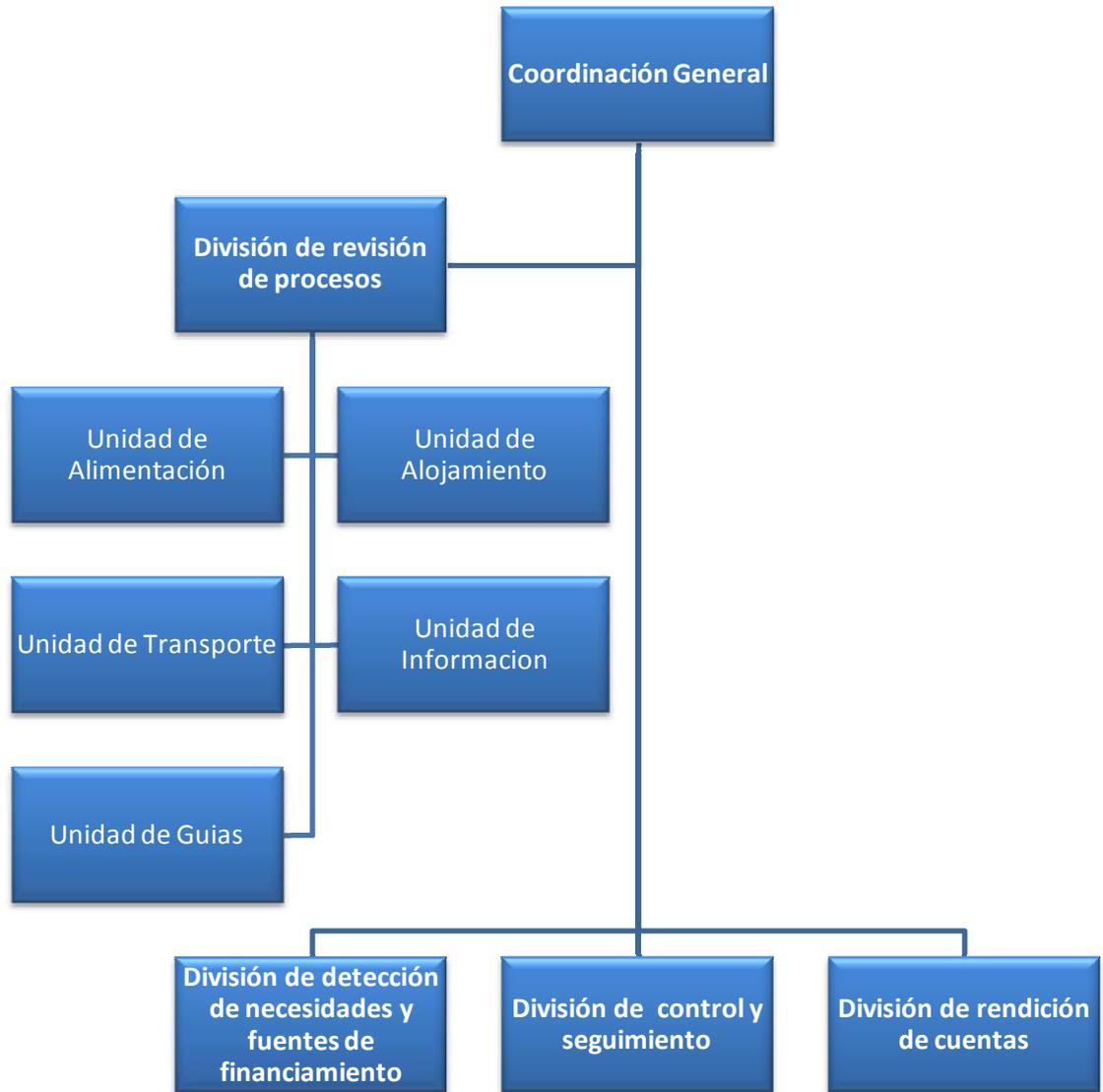
Sin embargo, el proyecto debe presupuestar costos para uso del Comité de Trabajo, que necesita hacer uso de Internet constantemente, papelería, fotocopiado, planos, movilidad, interconsulta profesional, viáticos, etc.

3.1.1 Estructura del Comité de Trabajo

Para un buen funcionamiento de los comités de trabajo dentro del Plan de Desarrollo Turístico de la comunidad es necesario dividir los trabajos de lo general o lo específico, es decir hacer subdivisiones de las tareas que tengan similitud, para asignarle responsabilidades y actividades especializadas. Los trabajos individuales se agrupan, tomando en cuenta su afinidad, de lo cual resultará una clasificación por unidades.

Se determinará el tamaño de la unidad, tomando en cuenta la capacidad de establecer control por parte de los dirigentes comunales. Se distribuye la autoridad entre las unidades de trabajo, dentro de los límites que se establezcan. En vista de las observaciones anteriores, es necesario destacar que los comités de desarrollo turístico no poseen actualmente una estructura administrativa que defina las tareas, las agrupe y establezca una coordinación adecuada, para lograr las metas. En este sentido, planteamos una estructura organizacional que permita optimizar el funcionamiento de estas organizaciones; estos elementos están basados en los objetivos de los comités que están orientados a brindar un servicio turístico, de manera permanente y sistemática en la comunidad de Guavisay.

Cuadro Estructural de los Comités de Trabajo



Cuadro 4: Estructura de los Comités de trabajo

3.1.1.1 Coordinación General

El comité de coordinación como su nombre lo indica será el encargado de velar por el cumplimiento de las decisiones originadas de la asamblea de ciudadanos y ciudadanas, así como articular con las divisiones todo el trabajo correspondiente al cumplimiento de funciones, toma de decisiones y coordinación del trabajo, para el cumplimiento de las metas.

Este organismo vigilara que las decisiones de la comunidad sean efectuadas de acuerdo a las disposiciones establecidas, para de esta manera controlar la calidad de servicios y productos de la comunidad.

Este comité establecerá reuniones quincenales con los miembros de las distintas unidades para coordinar acciones de trabajo en equipo, y tratar temas de relevancia para el buen funcionamiento de los mismos.

3.1.1.2 División de revisión de procesos

Es una unidad de apoyo que vela por el cumplimiento de los procesos de cada unidad, revisa el ciclo que se da en la estructura, para el cumplimiento de los objetivos y toma los correctivos para retroalimentar el proceso durante y posterior al evento.

Previo a las visitas de los turistas, revisara las instalaciones y los procesos necesarios para su comodidad y satisfacción, controla que las instalaciones y la calidad de las mismas, cumplan con los procesos de los servicios de acuerdo a las exigencias y normativas dispuestas por la coordinación general en cada unidad .

La revisión de los procesos por parte de los miembros de la división de procesos se efectuara antes, durante y después de las visitas de los turistas, es decir se controlara el cumplimiento de las condiciones adecuadas para su estadía en la comunidad.

BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE				
Área Operativa	Agua	Energía	Conservación	Prevención de contaminación
REVISIÓN DE PROCESOS	<p>Infundir en la comunidad a que reutilice las aguas de riego.</p> <p>Programe un mantenimiento general para revisión de la infraestructura turística</p>	<p>Establezca un programa de mantenimiento preventivo para las instalaciones eléctricas.</p> <p>Use en lo posible energías alternativas y aparatos que usen estas energías.</p> <p>Utilice bombillas que consuman menos (focos ahorradores) energía en áreas de uso común.</p> <p>Aproveche al máximo la luz solar</p>	<p>Incentivar a la comunidad a que instale pantallas en las luces externas.</p> <p>Asegúrese de que las aguas servidas no descarguen directamente en las fuentes de agua naturales</p>	<p>Imprima papel por los dos lados.</p> <p>Utilice pizarras para colocar memorándums.</p> <p>Coloque contenedores para reciclaje.</p> <p>No utilice pinturas con plomo, ni aerosoles.</p> <p>Asegúrese de que el diseño de sus instalaciones responda a las condiciones de la zona.</p>

3.1.1.2.1 Unidad de Alimentación

La unidad estará conformado por cinco miembros de la comunidad que cuenten con la disponibilidad, motivación y las condiciones necesarias para realizar este servicio.

Es el encargado de la preparación de los alimentos y bebidas para los visitantes a la comunidad, las cuales serán realizadas en la cocina de la casa comunal, esta unidad debe de respetar los procedimientos para un buen manejo de alimentos sean propios de la comunidad o alimentos procesados, estableciendo los recursos autóctonos de la zona como principales ingredientes para la preparación de los alimentos.

De la misma manera controlara la calidad de la preparación de los productos necesarios para la elaboración del menú para los turistas, es decir asegurar que los productos sean manejados bajo normas de higiene, las cuales serán impartidas en los diferentes talleres, para evitar la contaminación de las mismas, de esta manera el departamento de alimentos y bebidas deberá seguir las recomendaciones del *Manual de buenas prácticas de turismo sostenible*:

- Desinfectar las verduras y frutas. Hervir y desinfectar bien el agua. No servir comidas muy condimentadas ni de apariencia extraña a los turistas.
- Cumplir con el reglamento sobre vigilancia y control sanitario de alimentos.
- Si se tiene almacenes para alimentos, organizarlos de forma que no se mezclen los productos y colocar etiquetas para señalar el lugar de cada uno.
- Las carnes deberán guardarse bajo temperaturas adecuadas (menos de 4 °C).
- Evitar mezclar carnes rojas con carnes blancas y frutos.
- Los turistas deben sentirse seguros en el establecimiento. Informar sobre riesgos en la zona que visitan y la forma de evitarlos.
- Crear un menú para turistas
- Asegurar la calidad de productos orgánicos de la zona
- Cocinar los alimentos bajo normas higiénicas
- Establecer un proceso de reciclaje para desechos

- Coordinar con la coordinación general la supervisión de procedimientos
- Utilizar practicas para un buen turismo comunitario

Dentro del área de cocina se tomara en cuenta las siguientes medidas de control y manejo, para un adecuado funcionamiento de este departamento:

- Se usara recipientes y envases retornables.
- No usar, ni permitir la venta de botellas, vasos y/o utensilios descartables.
- Colocar un bidón de agua para que los turistas puedan llenar sus cantimploras.
- No usar bolsas plásticas, emplear envases para la refrigeración de alimentos
- Antes de votar la basura al camión municipal, pésela por separado y lleve un registro. Usar una balanza bien calibrada sólo para pesar la basura.
- Colocar tachos diferenciados para basura orgánica y otro para basura inorgánica.
- El cocinero y su asistente deben tener carné de salud vigente, bañarse y afeitarse diariamente, llevar las uñas cortas y limpias, cabello corto, no usar relojes, anillos y cubrirse el cabello al cocinar.
- Los cocineros deben lavar sus manos con agua y jabón antes de preparar los alimentos y después de ir al baño, toser o estornudar, manipular cajas, envases, etc. y agarrar dinero.
- No permitir que alimentos cocidos entren en contacto con carnes (res, pescado, pollo, etc.) crudas. No usar restos de comida para preparar alimentos.

Los miembros que conforman esta unidad deberán participar de los talleres de: "**manejo y control de alimentos y bebidas**" y "**servicio y atención al turista**"; los cuales serán impartidos entre los meses de Abril a Julio por el Sr. Pablo García y el Sr. Stalin Tacuri, estudiantes de la Universidad del Azuay. De tal manera que los miembros de este departamento obtengan las herramientas y los conocimientos necesarios para un buen desempeño durante sus funciones a desarrollarse en el momento de recibir al turista.

BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE					
Área Operativa	Agua	Energía	Conservación	Prevención de contaminación	Educación ambiental
ALIMENTACIÓN	<p>Use aparatos eficientes que no requieran tanta agua.</p> <p>Lave frutas y verduras en recipientes.</p>	<p>Sitúe la refrigeradora lejos de fuentes de calor</p> <p>Se utilice el fuego adecuadamente</p>	<p>No ofrezca especies escasas como una opción de alimentación, pescar trucha con un tamaño mínimo de 20 cm</p>	<p>Ofrezca alimentos hechos en la comunidad que tengan envolturas biodegradables.</p> <p>Suministre agua potable en jarras de vidrio.</p> <p>No utilice platos, vasos ni cubiertos desechables.</p>	<p>Informe al personal y a los turistas el ahorro que se produce al apagar las luces y los aparatos eléctricos que no están en uso.</p>

3.1.1.2.2 Unidad de Alojamiento

Es la unidad encargada de brindar el servicio de alojamiento a los visitantes dentro de la comunidad, es decir; estarán encargados de que la estadía de los turistas sea placentera acorde a sus necesidades y exigencias, (respetando los reglamentos y normas de conducta establecidas por la comunidad), deberán acondicionar de manera permanente las habitaciones establecidas para recibir visitantes.

Estará conformado por miembros de la comunidad que cuenten con la disposición, motivación e instalaciones adecuadas para brindar este servicio. Las instalaciones deberán contar con:

- Servicios básicos
- Servicio sanitario
- Menaje limpio de un solo color
- Habitaciones adecuadas

El departamento de alojamiento tendrá que tomar en cuenta los siguientes aspectos acorde al *Manual de buenas prácticas de turismo sostenible*:

- Recargar los frasquitos de champú, rehusar envases.
- Colocar en las puertas de la habitación las normas y usos de la misma
- No usar bolsas plásticas. Emplear bolsas de papel o de tela para la ropa que va y regresa de la lavandería.
- Hacer limpieza y labores de lavandería cuando no estén los turistas (entre 3 y 6 p.m.).
- Aislar las habitaciones colocando gomas en las rendijas de las puertas.
- Aislar la maquinaria ruidosa en un ambiente alejado de las habitaciones.
- Colocar anuncios en las habitaciones para que los turistas dejen en el suelo las toallas que necesitan ser lavadas.
- Secar la ropa al sol y al viento. Evitar usar máquinas secadoras.
- Establecer un programa rutinario de limpieza de ventanas, tragaluces y sistemas de ventilación. Cumplirlo aunque no se esperen turistas.
- Hacer un plan de revisión y mantenimiento de tuberías.
- Aprovechar el sol para calentar ambientes, termas de duchas, etc.

BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE					
Área Operativa	Agua	Energía	Conservación	Prevención de contaminación	Educación ambiental
HABITACIONES Y BAÑOS.	<p>Instale inodoros eficientes.</p> <p>Evite las malas instalaciones y fugas de agua.</p> <p>Pídales a los huéspedes que reutilicen las toallas y la ropa de cama.</p>	<p>Apague las luces no usadas.</p> <p>Aísle techos y ventanas.</p> <p>Instale ventiladores de techo.</p> <p>Sacuda el polvo de las bombillas.</p>	<p>Limite el número de luces encendidas durante la noche.</p>	<p>Use aparatos que funcionen con energías alternativas.</p> <p>Coloque, en los baños, dispensadores de jabón, champú y papel higiénico para evitar el desperdicio.</p>	<p>Patrocine la visita de grupos escolares a la Comunidad</p> <p>Organice campañas ambientales en la comunidad.</p> <p>Impulse el diálogo entre</p> <p>La comunidad y el sector público.</p> <p>Desarrolle zonas de amortiguamiento alrededor</p> <p>Establezca rótulos sin “quebrar” el paisaje.</p>

3.1.1.2.3 Unidad de Transporte

El turista pasa la mayor parte del tiempo en una unidad móvil para poder trasladarse de un lugar a otro; por consiguiente la unidad de Transporte deberá establecer convenios y acuerdos con las diferentes cooperativas de camionetas y empresa de buses de la parroquia Jima tomando en consideración los siguientes aspectos:

- Usar carreteras y vías autorizadas. No tomar atajos ni abrir Nuevo caminos.
- Revisar que el vehículo no esté perdiendo aceite ni gasolina.
- Mantener las unidades en perfectas condiciones. Afinar el motor, cambiar los filtros y hacer su respectivo mantenimiento.
- Conduzca con cautela especialmente si está en áreas naturales. Tenga cuidado con los animales silvestres cuando conduzca de noche, puede reconocerlos por el reflejo de los faros en sus ojos.
- Informar a los turistas que está prohibido arrojar basura por las ventanas. Colocar anuncios e informar verbalmente.
- Conducir con suavidad, evitando paradas y aceleraciones bruscas. Seleccionar la marcha adecuada. No abusar de la velocidad.

BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE					
Área Operativa	Agua	Energía	Conservación	Prevención de contaminación	Educación ambiental
TRANSPORTE	<p>Capte el agua de lluvia y úsela para lavar los vehículos.</p> <p>Cierre la llave de la manguera mientras enjabona los vehículos.</p>	<p>Promueva actividades turísticas que no empleen automóviles.</p> <p>Use vehículos que empleen tecnologías alternativas y consuman menos energía.</p> <p>Mantenga los vehículos en buen estado.</p>		<p>Evite que los conductores de buses dejen los motores encendidos por largo tiempo.</p> <p>Utilice empresas de transportes que implementen acciones para reducir la emisión de gases.</p> <p>Propicie el uso del transporte público.</p>	

3.1.1.2.4 Unidad de Información turística

Tiene el propósito de facilitar la visita de los turistas al destino. Ofrecen mapas, material de información, lista de atractivos turísticos culturales y naturales, lista de prestadores de servicio turístico, planta turística e información de eventos culturales, información de seguridad, información de destinos alrededor de la comunidad, distancias, la idea es que para cuando lleguen los turistas se encuentre con toda la información necesaria para disfrutar de la estadía.

Deberá implementar y diseñar los guiones y el material de apoyo para los guías de la comunidad al igual que el material informativo y visual para los turistas y visitantes, también debe establecer los turnos y obligaciones de cada uno de estos.

BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE					
Área Operativa	Agua	Energía	Conservación	Prevención de contaminación	Educación ambiental
INFORMACIÓN TURÍSTICA	Mantenga un tanque con agua en la oficina.	Elabore, con la asesoría de un experto, un plan de emergencia para enfrentar fenómenos naturales	<p>Diseñe paquetes turísticos para grupos pequeños.</p> <p>Contrate proveedores turísticos responsables.</p> <p>Denuncie los daños en el ambiente.</p> <p>Apoye los esfuerzos locales de conservación.</p> <p>No ingrese en áreas frágiles, ni aceche a los animales.</p>	<p>Recuérdelos a los turistas y a su personal no dejar desechos en los senderos</p> <p>Únase a otros para desarrollar métodos para conservar las áreas silvestres.</p> <p>Facilite la capacitación continua del personal.</p> <p>Instruya a los guías sobre cómo hacer una interpretación ambiental efectiva.</p>	<p>Eduque a su personal sobre problemas ambientales y las medidas para hacerles frente.</p> <p>Inste al personal y a los turistas a participar en actividades de conservación ambiental.</p> <p>Facilíteles a los turistas datos sobre áreas protegidas; motívelos a visitarlas y a protegerlas.</p> <p>Colabore en la educación ambiental de las Comunidades.</p>

3.1.1.2.5 Unidad de Guías de Turísticos

El servicio de Guianza, consiste en ofrecer al visitante, toda la información sobre el atractivo turístico que éste visita, además de que el guía puede manejar y acompañar al turista o grupos de turistas, para ejercer dicha actividad se deberá tener la licencia profesional, la misma que otorga el Ministerio de Turismo.

3.1.1.2.5.1 Guías Nativo

Es la Persona que pertenece a un grupo étnico, aborigen, o campesinos del Ecuador y que poseen conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, nacionales, socioeconómicos de su habitad; esta persona está debidamente capacitado y acreditado por el Ministerio de Turismo, para mostrar a los visitantes nacionales y extranjeros, los potenciales turísticos de su comunidad o habitad.

Funciones del coordinador de la unidad de Guianza

- Preparar las condiciones más favorables para el tour
- Cuando los turistas lleguen a la comunidad invitar a una bebida si la hay, explicar sobre el viaje y preguntar por sus intereses y sus expectativas.
- Coordinar con el departamento de alimentos y bebidas de los visitantes a su cargo.
- Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de su comunidad.
- Cuidar de la seguridad del turista
- Velar por la protección y respeto del medio ambiente
- El guía está prohibido de usar drogas o alcohol.
- El guía debe de tener todo lo necesario para la realización del tour
- Evitara discutir con sus compañeros de trabajo frente a los turistas
- Debe usar senderos establecidos y no salirse de ellos.
- No beben hacer ruido mientras duermen o se preparan a dormir.
- No beben decir malas palabras durante el tour
- El éxito del tour depende de la primera y última impresión
- El guía es el máximo responsable del viaje
- Los guías deben dormir en áreas separadas de los turistas.

BUENAS PRÁCTICAS PARA TURISMO SOSTENIBLE					
Área Operativa	Agua	Energía	Conservación	Prevención de contaminación	Educación ambiental
Guías Turísticos	Mantenga un tanque con agua en la oficina.	Elabore, con la asesoría de un experto, un plan de emergencia para enfrentar fenómenos naturales	<p>Fomente el seguimiento de los códigos de conducta en las áreas naturales.</p> <p>Denuncie los daños en el ambiente.</p> <p>Apoye los esfuerzos locales de conservación.</p> <p>No ingrese en áreas frágiles, ni aceche a los animales.</p>	<p>Recuérdelos a los turistas y a su personal no dejar desechos en las áreas naturales.</p> <p>Únase a otros para desarrollar métodos para conservar las áreas silvestres.</p>	<p>Inste al personal y a los turistas a participar en actividades de conservación ambiental.</p> <p>Facilíteles a los turistas datos sobre áreas protegidas; motívelos a visitarlas y a protegerlas.</p> <p>Colabore en la educación ambiental de las comunidades.</p>

3.1.1.3 División de detección de requerimientos y fuentes de financiamiento

Levanta el diagnóstico de requerimientos de la comunidad en materia de turística y recreación, identifica, establece los grupos que conforman el ámbito comunal, verifica el estado de las instalaciones turísticas, así como los espacios para la actividad. Asimismo se enfoca en detectar fuentes de financiamiento públicas y privadas, así como verificar las diferentes metodologías que se utilizan en cada caso para acceder el financiamiento, con su respectiva rendición de cuentas.

3.1.1.4 División de control y seguimiento

Unidad encargada de seguir un control del funcionamiento de las unidades de trabajo, tomando en cuenta el cumplimiento del plan operativo de los mismos que están en ejecución, considerando los objetivos, la ejecución física y financiera de acuerdo a lo planteado en los cronogramas previamente planificados.

3.1.1.5 División de rendición de cuentas

Los miembros de la división revisarán de manera exhaustiva en los procesos de rendición de cuentas utilizada por los entes financiadores, capacitarán a los miembros ejecutores, conjuntamente con la unidad financiera del consejo comunal y velarán por el estricto cumplimiento de las normas.

Con esta propuesta se pretende dotar de un modelo de estructura funcional a los comités de desarrollo turístico, con el objeto de poder planificar, ejecutar y hacerle seguimiento a sus proyectos, de una manera metódica y organizada, atendiendo al control de las tareas en cada una de las divisiones, a fin de manejarlas de manera coordinadas para cumplir con las metas de las organización, que se traducen en la solución de necesidades en el ámbito turístico. De esta manera se podrá optimizar el funcionamiento, tomando en cuenta que no existe una estructura inicial que logre orientar de manera concreta el logro y el éxito de estas formas de organización, es por ello que el modelo se basa en una estructura funcional por divisiones, con funciones y responsabilidades específicas, para cada uno de sus miembros, con estructuras que permiten la toma de decisiones y a su vez ejercer la autoridad, obteniendo como resultado fundamental y sustantivo la práctica sistemática de actividades turísticas y recreativas dentro de la comunidad, que tengan como premisa fundamental obtener un mejor aprovechamiento de los

recursos turísticos de la comunidad siendo todos estos beneficios traducidos en contribuir en la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

De igual manera es fundamental poder reconocer a las personas miembros de la comunidad idóneas para desempeñar estas funciones, siendo personas comprometidas con la comunidad y con el desarrollo turístico.

3.1.2 Fundamentos del comité de trabajo

Las fundamentaciones de un comité de trabajo se estructuran de acuerdo a las necesidades de la comunidad, de esta manera se podrá definir la estrategia más adecuada para lograr los objetivos deseados. La propuesta de un comité de trabajo en base a un turismo rural comunitario permitirá integrar los conocimientos, habilidades y recursos de la comunidad para generar una adecuada implementación de la actividad turística, de esta manera el turismo rural comunitario será la base que permita alcanzar el desarrollo turístico y económico de la comunidad de Guavisay.

Aportar en el turismo rural se entiende como un conjunto de actividades destinadas a poner en contacto a los visitantes con atractivos culturales y naturales ubicados en espacios fuera de los perímetros y zonas de influencia inmediata de los centros urbanos. Se calificará además de turismo rural de base comunitaria en la medida en que los servicios turísticos sean activados y operados directamente por las comunidades y residentes de las zonas rurales y que, a su vez, sus beneficios se integren en la economía rural, diversificándola.

El Turismo Rural Comunitario se orienta principalmente hacia la valoración, difusión y preservación del mismo, como base principal del atractivo.

La comunidad de Guavisay comprende, un conjunto de condiciones derivadas de las características del medio físico, la distancia y conectividad, además de la presencia de rasgos culturales y naturales considerados atractivos que se presentan como necesarias para la operación de una red de Turismo Rural Comunitario con razonable posibilidad de éxito. Otras condiciones que conciernen a las condiciones sociales, económicas, sanitarias deben, asimismo, considerarse.

3.2 Cursos y Talleres

El objetivo del curso taller, es preparar a los participantes, fortalecer y clarificar el manejo conceptual de la planificación y operación del turismo rural de base comunitaria de manera tal que puedan identificar negocios turísticos rurales innovadores en el medio rural, además de generar posibilidades de aplicación en proyectos particulares.

Es un aprendizaje global que se desarrolla a través de actividades y por descubrimiento, donde están presentes los interés, necesidades y la afectividad de los miembros de la comunidad, sin olvidar que cada miembro del grupo es un ser independiente y autónomo.

El trabajo en grupo facilita la comunicación teniendo siempre presente que en este proceso existe un emisor, un mensaje y un receptor. Es una actividad creadora que desarrolla un sentimiento de independencia y seguridad en sí mismo. Esta forma de trabajar permite realizar una elección que supone un estímulo y una responsabilidad aceptada y compartida.

Implica una forma de trabajar, en la que continuamente se están tomando decisiones que afectan los intereses comunes de la Comunidad; se procura tomar la decisión más adecuada a un que no sea la mejor.

3.3 Reglamentos para un buen manejo de turismo en la comunidad

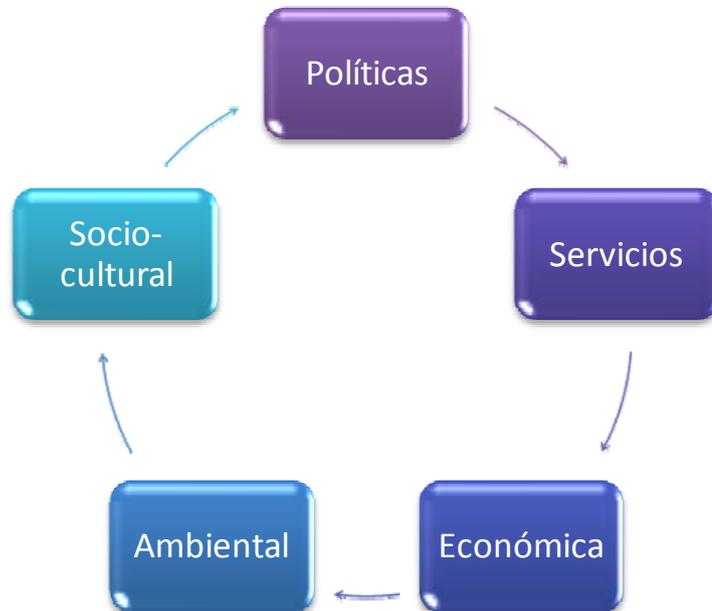
El turismo representa una fuente de beneficios reales para un creciente número de comunidades, existe un consenso sobre como estas pueden suprimir las insuficiencias causadas en el ambiente en que operan.

Realmente todavía hay mucho por hacer en la magnitud de la política pública para alcanzar una atmósfera favorable para el desenvolvimiento del Turismo Comunitario Rural, existen varias tensiones por la falta de diálogo y de mecanismos de acuerdo entre las comunidades para crear las condiciones favorables para su desenvolvimiento.

Para llevar a cabo el plan de desarrollo es necesario tener las herramientas que ordenan y estructuran la Comunidad para poder permitir definir las acciones y los marcos de actuación en la gestión en todos los niveles y aspectos a considerar; por consiguiente hemos convenido establecer políticas que permitan alcanzar los

objetivos de la Comunidad, mediante la gestión estratégica con una visión a futuro.

Para que la Comunidad alcance los niveles de sostenibilidad recomendamos las siguientes políticas.



Política de Servicio:

1. La comunidad de Guavisay debe de tener la disponibilidad y el compromiso, en satisfacer las necesidades, requerimientos y deseos de los visitantes y turistas.
2. El comité de trabajo debe de implementar programas de capacitación en materia turística de manera permanente para mejorar la calidad del servicio prestado a los turistas.
3. Se debe de establecer tiempos y condiciones adecuadas al momento de la prestación de servicios, bajo las condiciones comunitarias para satisfacer oportunamente la demanda sin disminuir niveles de calidad.
4. El turista deberá ser atendido con respeto y amabilidad sin importar su sexo, raza, religión, condición económica o pensamiento social.

Política Ambiental:

1. Mantener la esencia natural y paisajística del sector de Guavisay, respetando su entorno físico, ecológico, ambiental, protegiendo de esta forma los recursos naturales del sector.
2. Toda operación turística deberá ser controlada y supervisada por los miembros del comité de trabajo, bajo programas de educación ambiental y salud integral en la comunidad.
3. Se debe de establecer un plan de recolección de desechos, estructurando una adecuada clasificación para el proceso de reciclaje.
4. El departamento de cocina deberá establecer un adecuado manejo y control de productos autóctonos y naturales para la preparación de alimentos y de los desechos producidos por los mismos.
5. Todos los miembros de la comunidad deberán establecer sistemas adecuados para la descomposición de desechos, para el uso de abonos orgánicos.
6. Los guías nativos impedirán la extracción, por los visitantes, de toda especie vegetal o animal de los territorios comunitarios.
7. Se fomentará el uso de técnicas constructivas, materiales locales y diseños propios de la arquitectura autóctona que armonicen con el entorno ambiental.

Política Socio-Cultural

1. Los miembros de los distintos departamentos del comité de trabajo deberán ser personas responsables y activas en forma constante en la comunidad de Guavisay.
2. Los representantes de los diferentes comités deberán organizar reuniones mensuales para informar a los miembros de la Comunidad sobre las distintas actividades y programas a efectuarse; de igual manera a resolverse las inquietudes dudas y preguntas de los distintos departamentos.
3. Deberán fomentar el desarrollo en las distintas áreas de trabajo permitiendo crear un ambiente de buenas relaciones y motivar a integrarse.

4. Todos los miembros de la Comunidad tendrán la oportunidad de participar en los distintos departamentos del comité de trabajo de una manera equitativa sin preferencias de una u otra parte.
5. Todos los esfuerzos y actividades turísticas a realizarse, deben encaminarse a un objetivo de desarrollo común; preservando sus modos de vida, tradiciones, creencias, derechos y conocimientos.
6. La Comunidad debe emprender acciones que favorezcan al rescate y la protección del Patrimonio Intangible Cultural.
7. La Comunidad debe proponer actividades Culturales que sean parte de un producto turístico.
8. La comunidad velará por impedir cualquier tipo de abuso, tráfico y violencia sobre los niños y adolescentes.
9. La comunidad debe rescatar y darle a conocer al visitante aquellas expresiones de su cultura que estimen conveniente, evitando desvirtuar su autenticidad por presiones comerciales o imitar comportamientos extraños que debiliten su identidad sin descuidar el servicio y seguridad para el visitante.

Política Económica

1. Toda operación turística deberá de contribuir al desarrollo económico de la Comunidad.
2. Los precios que se acuerden entre los operadores de turismo y las comunidades han de ser justos, es decir, deben corresponder a sus respectivos aportes al producto turístico y a los servicios que se brinden.
3. La comunidad llevará los procesos contables transparentes, que deberán ser auditados periódicamente por la asamblea de socios.
4. El 10 % de los ingresos que se obtengan de la operación turística, en cualquiera de sus unidades de trabajo: Alimentación, Transporte, Alojamiento, Guías o Itinerarios, serán depositadas en un fondo común (caja comunal) el cual será utilizado para mejoras de los servicios y/o proyectos para el desarrollo comunitario.
5. Todos los costos operativos necesarios para la operación turística deberán ser revisados y establecidos en las reuniones mensuales por los miembros

de la comunidad, una vez se desarrolle el proyecto, de esta manera analizar su importancia y necesidades de las mismas.

6. La utilidad generada de la operación turística en cualquiera de sus unidades de trabajo deberá ser dividida en la siguiente manera. 10% a caja comunitaria, 90 % para el prestador del servicio. (unidad de trabajo)
7. Los costos operativos serán establecidos una vez se concrete el proyecto, de acuerdo a las necesidades de cada unidad de trabajo.
8. Todos los ingresos, costos y utilidades obtenidas deberán ser expuestos en la junta general de cada mes, por cada una de las unidades de trabajo ante la división de revisión de cuentas.

3.4 Plan de Reuniones mensuales

La comunidad debe establecer un cronograma de actividades mensualmente en el cual se llevara el primer domingo de cada mes para analizar la situación actual de la comunidad y los planes que se estén llevando a cabo. Los dirigentes deberán organizar a los miembros de cada comité de trabajo de tal manera que sean resueltas todas las inquietudes por parte de la comunidad.

El plan de reuniones mensuales permitirá a los miembros de la comunidad estar al tanto de los logros y procesos realizados por los dirigentes de los comités y de igual manera aportar con ideas para un continuo desarrollo turístico de la comunidad.

El dirigente de cada comité de trabajado deberá de establecer reuniones quincenales para llevar un control permanente de sus respectivas áreas de trabajo y preparar un informe mensual el mismo que se presentara el primer domingo de cada mes.

El informe se presentara conjuntamente con el cronograma de actividades y con el informe financiero de cada comité de trabajo, especificando las actividades realizadas y el monto adquirido por el servicio prestado.

CRONOGRAMA DE REUNIONES Y TALLERES DE LOS COMITÉS DE TRABAJO (MARZO-AGOSTO)

Actividades	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reunión General de C.T.	X				X				X				X				X				X			
Reunión de la Unidad de Alimenta.		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Reunión de la Unidad de Alojamiento		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Reunión de la Unidad de Transporte		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Reunión de la Unidad de Guías e Itur		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
Taller1: Modulo 1: Actividad 1 y 2							X	X																
Actividad 3 y 4									X	X														
Taller2: Modulo 2: Actividad 1 y 2											X	X												
Actividad 3 y 4													X	X										
Actividad 5															X									
Taller 3: Manejo y Control de Alimentos																	X	X						
Taller 4: Servicio y Atención al Turista																			X	X				

CAPÍTULO IV



LÍNEAS DE ACCIÓN

Introducción

En el presente capítulo proponemos la creación de una adecuada señalización tanto para los senderos como para los distintos lugares de potencial turístico en la comunidad de Guavisay, que permitirán a los visitantes ubicarse de una manera fácil, eficaz y segura. Así, teniendo en cuenta las diferentes materias que presenta esta actividad como puede ser la organización de los senderos, la tipología de los senderos, se abordan también criterios como acondicionamiento de rutas, senderos, itinerarios y servicios turísticos.

Tomando como referencia el manual de señalización turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, hemos diseñado un esquema de la señalización turística para la comunidad de Guavisay, adaptada al entorno natural y cultural.

Los elementos comunes y específicos utilizados tienen como finalidad mostrar que todo aquello que es objeto de información se encuentran en la comunidad contribuyendo al posicionamiento de la oferta “Guavisay” de este modo la señalización cumple una función de nexo entre los recursos singulares que tiene la comunidad.

Hemos diseñado un itinerario adaptado a un circuito turístico para los visitantes a la comunidad de Guavisay, de tal manera que se aprovechen al máximo todos los recursos de los potenciales turísticos existentes en la zona, sin que esto signifique un deterioro o que cause un impacto ambiental negativo.

Para ello hemos creado conveniente el diseño de una imagen, la misma que se plasma en un entorno natural y la amabilidad de su gente; de esta manera promover un turismo responsable, utilizando medios de difusión como páginas web, afiches y papelería.

4.1 Propuesta e implementación de Planta e Infraestructura Turística Comunitaria.

4.1.1 Alojamiento (aplicación)

Existen cinco familias que estarán a cargo del departamento de alojamiento, estas cuentan con una habitación por vivienda, las cuales se adecuaron para la pernoctación de los turistas exclusivamente.

Los turnos serán rotativos en orden que todas las familias participen de la actividad y ninguna se sienta afectada, disponiendo de las habitaciones en forma total o individual.

Tabla de Valorización de alojamiento y hospedaje

Propietario de vivienda (ejemplo)	Capacidad de pax	Visitantes recibidos	Días de ocupación	Precio diario por pax	Total
Sra. Mercy Morocho	4			\$10	
Sra. Rosa Cajamarca	4			\$10	
Sr. Carlos Matailo	3			\$10	
Sra. Rosa Fernández	4			\$10	
Sr. Remigio Benezaca	3			\$10	

Cuadro 5. Tabla de turnos para hospedaje

El precio se establece por persona y no por habitación, siendo un precio estándar para todas las habitaciones, de tal manera que no existan inconvenientes entre las familias prestadoras de este servicio. Se ha considerado un precio de **\$10.00** dólares de los cuales **\$9.00** serán para la familia prestadora del servicio y **\$1.00** para el fondo comunitario.

Las habitaciones cuentan con un espacio de 3 X 3 metros y 3 X 4 metros respectivamente, con capacidad de recibir hasta 3 y 4 personas por habitación de acuerdo a sus dimensiones.

La unidad de alojamiento ha establecido las siguientes condiciones tanto para las habitaciones como para el menaje utilizado para el desempeño de esta actividad:

Habitaciones de 3 X 4 metros: (Capacidad de 3 personas)

- Paredes pintadas de color blanco hueso
- Por lo menos una ventana que facilite la luz natural del día
- Contar con una cama de una plaza
- Contar con una litera de dos personas
- Contar con una lámpara de mesa
- Contar con una cómoda de 4 cajones
- Contar con una silla o butaca
- Contar con menaje completo de color blanco (sábanas y toallas)
- Contar con una colcha tejida a mano para cada colchón
- Baño



Foto 103A: Diseño de Interior, habitación 3X4



Foto 103B: Diseño de Interior, habitación 3X4



Foto 103C: Diseño de Interior, habitación 3X4

Habitación de 4 X 4 metros: (Capacidad de 4 personas)

- Paredes pintadas de color blanco hueso
- Por lo menos una ventana que facilite la luz natural del día
- Contar con una cama matrimonial
- Contar con una litera de dos personas

- Contar con una lámpara de mesa
- Contar con una cómoda de 6 cajones
- Contar con una silla o butaca
- Contar con menaje completo de color blanco (sábanas y toallas)
- Contar con una colcha tejida a mano para cada colchón
- Baño privado o social.



Foto 104A: Diseño de Interior, habitación 4X4



Foto 104B: Diseño de Interior, habitación 4X4

4.1.2 Alimentación (aplicación)

La preparación de los menús para los turistas estará a cargo de la unidad de alimentación, para lo cual se diseñó los siguientes menús.

4.1.2.1 Menú Tradicional

El menú tradicional estará compuesto por los principales platos típicos de la comunidad de Guavisay, preparado 100% con productos orgánicos de la zona, en modalidad de desayunos, almuerzos y meriendas.



Menú Tradicional

Desayuno	
1. Colada de manzana, tortilla de yuca	
2. Café con humita	2.00
3. Jugo de manzana con mote pillo	
Almuerzo	
1. Sopa arroz de cebada, seco de gallina, jugo de manzana	3.00
2. Locro de col con papas, arroz con trucha, jugo de tomate de árbol.	
3. Sopa del legumbres, arroz con carne asada, chicha de manzana.	
Merienda	
1. Sopa de espinacas, tortilla de huevo, jugo	2.50
2. Caldo de gallina, arroz, jugo	
Pampamesa (cuy, chancho omado, gallina, queso, choclo, haba, papa, mote, chicha)	
Grupos de 8 personas en adelante, (ceremonia tradicional)	
\$10.00 x persona	
Plato de cuy con papas:	
\$20.00	

Cuadro 6A. Menú Tradicional

4.1.2.2 Menú del Día

El menú del día ofrecerá al turista una distinta variedad de platos preparados con productos de la zona para su consumo en modalidad de desayunos, almuerzos y meriendas, teniendo tres opciones cada una.



Menú del Día

Desayuno	
1. Café con leche, tostada, huevos	
2. Chocolate, pan, huevos	2.00
3. Café tinto pan, huevos	
Almuerzo	
1. Crema de coliflor, arroz con pollo, jugo/cola	
2. Crema de espárragos, arroz con carne, jugo/cola.	3.00
3. Sopa del legumbres, arroz con pescado, jugo/cola.	
Merienda	
1. Sopa del día, arroz con pollo, jugo de manzana, dulce de leche	2.50
2. Sopa del día, arroz con carne, jugo de manzana, dulce de leche	

Cuadro 6B. Menú del día

Los alimentos serán servidos en el comedor de la casa comunal, siendo establecido el número de cubiertos de acuerdo al número de turistas o visitantes existentes en el momento del servicio.

Las mesas serán distribuidas de la siguiente manera:

- De 1 a 4 personas: poner una mesa con cuatro sillas
- De 5 a 8 personas: juntar dos mesas con ocho sillas
- De 9 a 12 personas; juntar tres mesas con doce sillas
- De 12 a 18 personas; juntar cuatro mesas con 18 sillas



Foto 105A: Diseño de Interior, comedor de la Casa Comunal.



Foto 105B: Diseño de Interior, comedor de la Casa Comunal.

Al igual que las demás unidades de trabajo, se deberá depositar el valor del 10% de las utilidades proporcionadas de la operación turística, es decir la decima parte del valor total obtenido del servicio proporcionado.

4.1.3 Guianza e Información turística (aplicación)

El área para el centro de información turista, fue designada en el espacio del comedor de la casa comunal, ocupando un área de 2X2 metros cuadrados el cual contara con:

- Un escritorio de 1.20X70 cm
- Una silla para el personal de oficina
- Dos sillas de atención al turista
- Un afiche con el logo de la comunidad
- Información de todos los servicios turísticos ofertados por la comunidad a través de folletos.
- Mapa Físico-Político Administrativo de la comunidad
- Exhibidor de artesanías por ejemplo: cobijas tejidas a mano
- Teléfono
- Fotografías de los atractivos y sus principales actividades



Foto 106: Diseño de oficina ITUR 2X2.

Los turnos en el área de información se regularan de acuerdo a los horarios disponibles de los miembros de la unidad de guianza, de tal manera que el (ITUR) mantenga su funcionalidad en un horario de 09h00am a 17h00pm ininterrumpidamente.

Los guías deberán de tomar en cuenta el guion establecido para recibir, manejar y orientar a los grupos de turistas recibidos, de esta manera ofrecer un servicio estándar por parte de los departamentos de guianza e información.

Los guías cobrarán el valor de **\$3.00** a cada persona que desee participar del recorrido turístico hacia los diferentes atractivos de la comunidad, siendo este el valor requerido por todo el día del servicio a prestar. Tendrá que proporcionar el 10 % del valor total a la caja comunitaria, es decir **0.30** centavos por cada persona a la que se le facilite el servicio.

Los guías deberán partir en su recorrido únicamente cuando el grupo este conformado por un numero de 3 o más personas siendo 15 el número máximo por guía.

Deberá llevar una hoja de asistencia en la cual anotara el número de turistas, sus nombres, los lugares visitados, y observaciones realizadas.

Guion para guías de la Comunidad

IMPORTANTE: El guía debe mantener una actitud positiva frente a los turistas y brindar un trato amable y cordial a los visitantes sin importar su sexo, edad, religión o condición social.

Bienvenida:

- Palabras de Bienvenida
- Identificarse
- Descripción y Generalidades de la Comunidad
- Descripción breve de los atractivos
- Despedida

Generalidades de Guavisay

La comunidad de Guavisay se encuentra ubicada al norte de la parroquia de Jima y comprende una amplia franja de suelo plano y laderos a los dos lados del río Moya.

Descripción de los atractivos

Punto Arena

Es una planicie de aproximadamente 6000 metros cuadrados a la orilla del río Moya, es una propiedad privada en la cual se puede disfrutar de un ambiente acogedor ideal para el esparcimiento y recreación; a demás cuenta con una finca vacacional y una cancha multiusos.

Actividades a realizar

- Natación
- Pesca Deportiva
- Esparcimiento
- Juegos y Deportes

Verde

Verde es una colina a unos 35 minutos del centro de la Comunidad, desde la cual se puede apreciar las comunidades de Guno y Guavisay tiene tierras fértiles las cuales son aprovechadas para la siembra de papa, maíz y otros productos de la zona.

Actividades a realizar

- Interpretación ambiental durante trayectoria (contestar preguntas)
- Cosecha de los distintos productos (papa, zanahoria, frejol)
- Tiempo para refrigerio al momento de llegada al lugar
- Explicar los limites de Guavisay con otras comunidades

Hondo de Blas

Es un balneario (poza) de una profundidad de 3 metros aproximadamente, proveniente del río Moya posee una magnifica agua cristalina en una temperatura de alrededor de unos 25°C.

Actividades a realizar

- Pesca deportiva con nailon,
- Nadar y zambullirse
- Explicar las características naturales
- Recorrer sendero
- Dar un espacio para fotografía

Hacienda el Rodeo

Es una hacienda privada de alrededor de 20 hectáreas dedicada a la producción de leche, también se dedica a la siembra y cultivo de distintos granos como frijol, maíz y habas.

Actividades a realizar

- Pedir autorización para ingresar a la hacienda y sus alrededores
- Explicar la arquitectura del lugar
- Recorrer las caballerizas y los cultivos de la hacienda
- Dar espacio a fotografía con los animales y paisajes
- Recorrer el sendero hacia la laguna Guno.
- Explicar la leyenda de la laguna

Peña Blanca

Es una colina con formaciones rocosas desde la cual se puede observar la comunidad de Guavisay, es límite fronterizo con Pizata, se puede hacer una interpretación ambiental. Peña Blanca es una zona utilizado como un lugar de peregrinación en la semana santa para la representación del viacrucis.

Actividades a realizar

- Recorrer sendero
- Explicar el paisaje y límites con otras comunidades
- Explicar el valor cultural del lugar
- Dar espacio a fotografía en el mirador

Virgen Playa

Virgen playa es un espacio de unos 5000 metros cuadrados aproximadamente a 15 minutos de la comunidad, donde se puede tomar contacto con la naturaleza, se encuentra ubicado a orillas del río Moya.

Actividades a realizar

- Pesca deportiva y Tubing
- Recreación y Actividades deportivas.
- Espacio para fotografía

4.1.4 Transporte (aplicación)

Será coordinado por la unidad de transporte y por la unidad de Itur y deberá organizar el traslado de los turistas hacia la comunidad, siendo las unidades de Guavisay las que faciliten este servicio en el momento en el que el turista llegue a la entrada principal de Jima, de acuerdo al horario pre establecido entre los turistas, la unidad de Información turística y la coordinación general. Al no disponer de unidades de transporte turístico, las empresas u compañías de transporte proporcionaran este servicio, bajo el control del respectivo guía asignado y el jefe de grupo. Los costos de transportación están especificados en la siguiente tabla.

Nombre de la Compañía de Transporte	Ruta	Frecuencia	Costo por un solo tramo.
Transporte Lituma Cooperativa de Camionetas Zhunio	Centro Jima-Guavisay-Punto Arena – Hondo Blas – Centro Jima.	Cada hora	1,00
Sinche-Cooperativa de Camionetas Rio Moya.	Centro Jima -Guavisay-Virgen Playa – Centro Jima.	Cada hora	1,00
Bus Jima transe	Cuenca-Jima-Cuenca	06 h: 00am. 12 h: 00pm. 06 h: 00pm.	2,50

Cuadro 7. Cuadro de Transporte

Se cobrará el valor de \$0.25 adicional a cada turista por el traslado desde Jima hacia la comunidad de Guavisay, siendo éste valor depositado en la caja comunal, para ser utilizado de acuerdo a los reglamentos internos de la comunidad de Guavisay, para el desarrollo comunitario.

4.2 Procedimiento para la entrada de visitantes a la comunidad

1. Bienvenida si es posible serán recibidos por el coordinador: saludar y detallar el viaje.
2. Preguntar si vienen por cuenta propia o si realizaron una reservación.
3. En caso de tener una reservación comprar la reserva
4. Llenar los documentos de recepción
5. Mostrar brevemente las instalaciones
6. Explicar los horarios de comidas
7. Entregar folletero con información turística de la zona y explicar sobre la posibilidad de realizar visitas y excursiones.
8. Entregar las llaves de las habitaciones
9. Dirigir al huésped a la habitación respectiva

4.2.1 Procedimiento para realizar una reserva

1. Contestar el teléfono o radio
2. Identificarse y saludar
3. Escuchar atentamente y tomar nota de lo que le piden
4. Dar información precisa sobre lo que le piden
5. Apuntar todos los datos para la reserva, como días de llegada y salida, etc.
6. Apuntar la información en el calendario de reservaciones, de manera clara
7. Confirmar los datos anotados para evitar malos entendidos
8. Si la reserva se hace con suficiente antelación, pedir que le envíen como anticipo de la reserva el 25% del precio total.
9. Comprobar que se han hecho todas las anotaciones
10. Despedirse

4.2.2 Procedimiento para atender al turista durante su estadía

1. Mantener cordialidad y respeto hacia el turista
2. Informar sobre reglas de conducta de la comunidad
3. Ayudar a resolver problemas o inquietudes del turista
4. Enseñarle sobre las distintas actividades de la comunidad
5. No discriminar bajo ninguna circunstancia al turista
6. Mantener un lenguaje apropiado
7. Seguir las normas de buenas prácticas
8. Consultar en caso de duda a los dirigentes comunitarios
9. velar por la seguridad del turista

4.2.2 Procedimiento para la limpieza de la habitación

1. Comprobar en el listado del coordinador de alojamiento si la habitación esta libre u ocupada.
2. Identificar que las habitaciones y materiales de limpieza, fundas de basura lencería de repuesto, suministro de baño, etc.
3. Llamar antes de entrar a la habitación para comprobar si han salido los visitantes
4. Entrar a la habitación
5. Dejar la puerta de la habitación abierta
6. Apagar las luces, correr las cortinas y abrir todas las puertas y ventanas para una mejor ventilación de la habitación
7. Verificar que la habitación no tenga ningún daño.
8. Limpiar el armario y verificar los ganchos o armadores
9. Colocar la ropa del visitante en el armario y sus objetos personales en orden
10. Des tender la cama empezando por quitar las fundas de las almohadas y sábanas.
11. Retirar toallas y sábanas sucias
12. Tender la cama
13. Vaciar la basura de la habitación y del baño
14. Barrer el piso de la habitación
15. Limpiar los muebles, cuadros y lámparas
16. Colocar la papelería faltante dentro de la habitación

17. Realizar la limpieza del baño
18. Verificar, antes de salir que. Las puertas y ventanas estén debidamente cerradas
19. Colocar en orden las cortinas
20. Comprobar que las luces o se queden encendidas

4.2.3 Procedimientos para la limpieza del cuarto de baño

1. Verificar el funcionamiento de focos
2. Probar si funciona correctamente la ducha
3. Limpiar la cortina de baño
4. Limpiar las ventanas del baño
5. Limpiar las paredes del baño
6. Limpiar espejos, lavamanos
7. Probar el funcionamiento del inodoro
8. Limpiar el inodoro
9. Colocar todos los suministros: papel, jabón, toallas, champú
10. Reponer de toallas cada vez que se produzca una salida de clientes
11. Limpiar el piso del baño
12. Apagar la luz del baño

4.2.4 Procedimiento para la limpieza de la casa comunal.

1. Verificar el funcionamiento de focos
2. Verificar el correcto funcionamiento de aparatos electrónicos
3. Limpiar mesas
4. Desinfectar menaje de cocina
5. Vaciar la basura
6. Barrer el piso
7. Limpiar los muebles, cuadros y lámparas
8. Colocar la papelería
9. Asegurarse que no queden desperdicios o desechos
10. Verificar, antes de salir que. Las puertas y ventanas estén debidamente cerradas
11. Comprobar que las luces no se queden encendidas.

4.2.5 Procedimiento durante el servicio de guianza.

1. Los guías deberán estar en la comunidad para que pueda realizar su trabajo en el momento que ingresen los turistas
2. Cuando el visitante requiera de los servicios del guía, el coordinador general de la comunidad informara a los guías que estén disponibles para realizar el tour.
3. El guía se presentara ante el visitante, socializara el código de conducta para el turista y a demás le dará una explicación sobre el recorrido que va realizar.
4. Al empezar el recorrido, el guía les conducirá a los sitios que establecieron en el itinerario, que se cumplirá de acuerdo a lo establecido, brindando una información clara y precisa.
5. El guía se despide del grupo
6. En caso de que deba trabajar con el mismo grupo al día siguiente, el guía informara sobre las nuevas actividades que vallan a desarrollar.

4.2.6 Procedimiento para despedir al turista

1. Mantener cordialidad y respeto hacia el turista
2. Preguntar si todo les pareció correcto
3. Tomar fotografía al grupo de turista (preguntar)
4. Enviar folleteros e información de la comunidad
5. Revisar habitaciones
6. Invitarlos a regresar

4.3 Señalización turística

La señalización turística es el símbolo, palabra o demarcación, horizontal o vertical para guiar al visitante; el propósito de la adecuación de señalización se basa en la necesidad de implementar señalización de referencia que ayude al acceso rápido y eficaz hacia la comunidad de Guavisay. De igual forma permitir a los turistas visitantes a recorrer los alrededores y distintos senderos a manera de facilitar el desenvolvimiento y movilización de los mismos, para esto es necesaria la ubicación estratégica de los letreros informativos que forman parte integral de los modelos de señalización, ya que a demás de tener formas convencionales e indicar un idioma universal, son estéticamente agradables.

4.3.1 Generalidades

Guavisay es una Comunidad en la que el peso del sector turístico en la economía regional es prácticamente nulo, pero cuenta con un gran potencial turístico, lo cual puede generar efectos muy positivos en la creación de empleos.

Para alcanzar los retos que el Plan de Desarrollo Turístico se ha impuesto, dirigidos a la mejora de la competitividad del sector turístico de Guavisay, uno de los aspectos que deben ser tratados con minuciosidad es el de la señalización turística.

Una señalización turística adecuada es un elemento prioritario en la ordenación del sistema turístico, tanto para la puesta en valor e incorporación del consumo de los recursos que integran el patrimonio turístico, como para mejorar los flujos turísticos por el interior de la Comunidad.

Las todavía inexistente infraestructura en este campo, así como los déficits de señalización en destinos derivados o la existencia de diferentes organismos que utilizan sus propios criterios de señalización para mostrar informaciones de interés turístico (Medio Ambiente, Cultura, Agricultura, Turismo) han impulsado a nuestra Comité de trabajo a la realización de un Estudio de Señalización Turística en la comunidad de Guavisay.

El estudio abarca todos los niveles y escalas de señalización, proponiendo un sistema de señalización turística que pretende ser útil para el visitante y a la vez, ofrecer una imagen común del producto turístico. En este sentido, apoyándose en la nueva marca de promoción turística con la que nos dirigimos a los visitantes ofreciendo la enorme riqueza de matices turísticos. Nos hemos basado en el manual de señalización turística de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, pretendemos conseguir un sistema de señalización turística coherente y homogénea, que transmita nítidamente la gran diversidad y complejidad turística de la comunidad.

Por último, gracias a este diagnóstico, hemos elaborado un manual que recoge aquellos equipos de señalización considerados necesarios para contar, a medio plazo, con una señalización turística que enriquezca la oferta turística global de Guavisay y, obviamente, aumente el grado de satisfacción de los visitantes al

facilitarles la orientación, el acceso y la información sobre el producto turístico "Guavisay".

4.3.2 Estudio de señalización

Tras el estudio del estado actual de la señalización en la comunidad de Guavisay, se han detectado varias carencias que evidencian la necesidad de ofrecer a la comunidad de un Manual de Señalización Turística.

La repercusión del mismo permitirá ofrecer un marco de referencia claro que facilite la creación de un sistema armonizado de señalización turística.

La necesidad de otorgar a la comunidad de estas instrucciones se justifica ante la inexistencia de una normativa específica de señalización turística que otorgue soluciones eficaces a los problemas de orientación, dirección e identificación de los diferentes lugares con potencial turístico de la comunidad.

El problema que afecta a la señalización turística en la actualidad se resume a través de las siguientes deficiencias, que se verán corregidas a través de la correcta implementación del Manual.

- Mal estado de conservación de las señales
- Deficiencia en la información contenida en las señales
- Mescla de la señalización con publicidad
- Ausencia de una normativa que regule con carácter regular la señalización turística
- Ausencia de señalización turística
- Elementos de señalización no autorizados
- Mala visibilidad de las señales instaladas

Tales deficiencias originan las siguientes consecuencias:

Reducción del potencial turístico: la señalización turística inexistente en la actualidad minimiza significativamente el aprovechamiento de los recursos

turísticos de la comunidad. Por ello, se ha procedido a su sistematización en orden a potenciar la oferta turística, puesto que la inversión en señalización turística supone la prestación de un servicio adicional al turista, que añade valor al conjunto de la oferta “Guavisay”.

Mala recepción de la información contenida en las señales: provocada por la existencia de señales deterioradas y en mal estado de conservación, unidas a señales que no respetan unas recomendaciones o códigos establecidos. Todo ello hace dificultosa la recepción de los mensajes contenidos en las señales por parte de los usuarios. En este sentido, entre los objetivos perseguidos por el sistema de señalización turística se encuentra el de optimizar la información y orientación de los visitantes.

Transmisión de una imagen heterogénea de la Comunidad: la existencia de multiplicidad de criterios de señalización detectados tiene como consecuencia inmediata la transmisión de una imagen de falta de uniformidad, ante la inexistencia de una identidad visual específica transmitida a través de un sistema de señalización turística.

Por ello, uno de los objetivos de la política de planificación turística del comité de trabajo consiste en transmitir una imagen homogénea de Guavisay a través de un coherente sistema de señalización turística.

4.3.3. Tipos de señalización Turística

4.3.3.1 Señales Preventivas

Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones de éstas o del terreno adyacente que pueden ser inesperadas o peligrosas.

4.3.3.2 Señales de Información

Informan al usuario de las vías, las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación, de servicio y puntos de interés turístico y ambiental.

4.3.3 Señales Descriptivas

Señalan al usuario sobre ciertos puntos de interés turístico importantes del lugar o atractivo natural o cultural.

La aplicación de esta tipología para el presente trabajo será para informar a los visitantes de la proximidad de la comunidad de Guavisay y del lugar de ingreso a la misma.

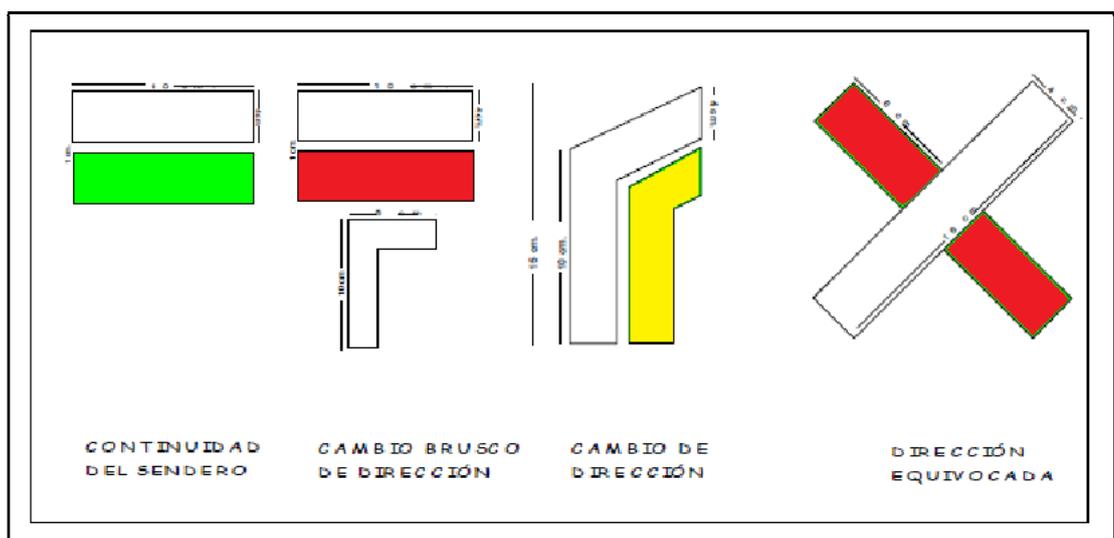
4.4. Señalización aplicada a Senderismo

Con la prioridad de que los senderos se creen para todo tipo de público, independientemente de las denominaciones PR, GR, IE, SL, etc., se ve conveniente que se gradúen en función de la dificultad.

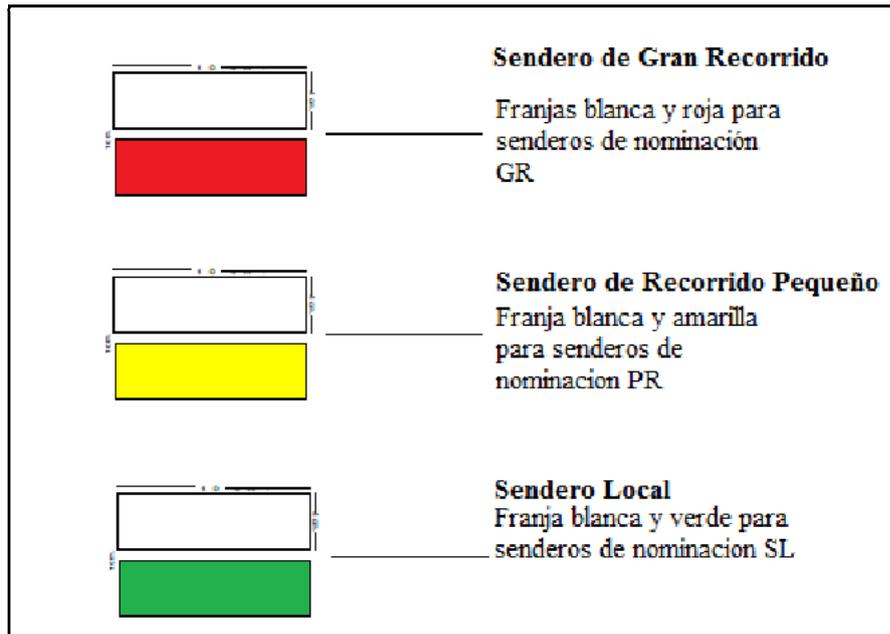
Sin embargo la diversidad del paisaje, tipo de terreno y climatología que presenta nuestra geografía hace imposible que se definan parámetros que tengan una utilidad general.

Se recomienda que en función de las características peculiares de las comunidades autónomas, los entes territoriales desarrollen graduaciones en los senderos que se plasmen mediante un sistema de pictogramas. El siguiente cuadro contiene la tipología de los senderos de acuerdo a su grado de dificultad, distancia.

4.4.1 Tipología de los senderos de acuerdo a sus colores



Cuadro 8A. Tipología de los senderos

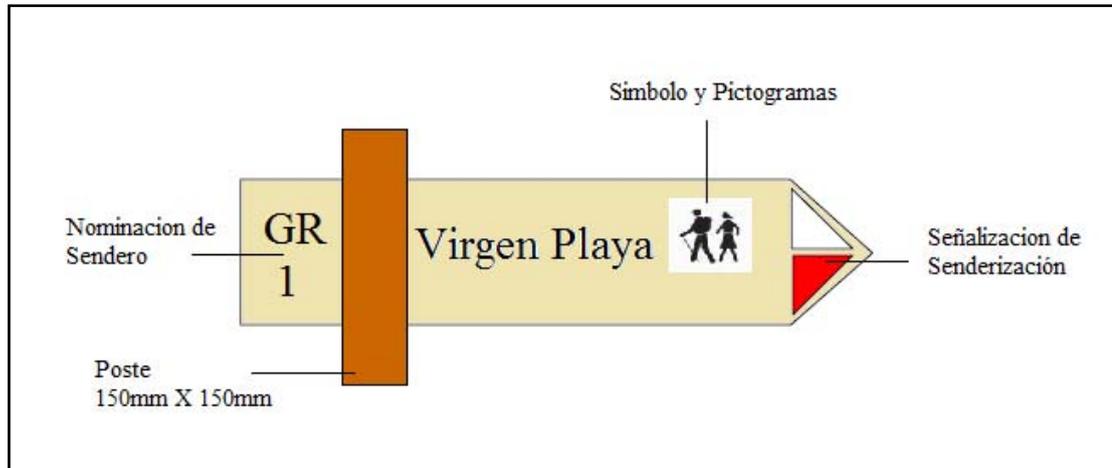


Cuadro 8B. Tipología de los senderos por colores.

Nominación	Longitud	Marcas	Determinación	Particularidades
GR Sendero de Gran Recorrido	Más de dos jornadas	BLANCO Y ROJO	· GR (espacio) N°	Pueden tener menos de 10 km. y seguir siendo un PR, dependiendo de la dificultad, desnivel, etc.
PR Sendero de Pequeño Recorrido	Que se realiza en una o dos jornadas	BLANCO Y AMARILLO	·PR-letra provincia (espacio) N° autonomía.	
SL Sendero Local	Hasta 10 km. (aprox.) y cuya dificultad es mínima	BLANCO Y VERDE	·SL-letra provincia (espacio) N° otros.	
Variante	Máximo 2 jornadas, menos de 50 km.	BLANCO Y ROJO O BLANCO Y AMARILLO	· GR (espacio) N° (punto) N° · PR-letra provincia (espacio) N° (punto) N°	
Derivación	1 hora (entre ida y vuelta) 3 km.	BLANCO Y ROJO O BLANCO Y AMARILLO	·Denominación toponímica	Puede darse el caso de no estar Balizado.
Enlace	Máximo 2 jornadas.	BLANCO Y ROJO	· GR (espacio) N° (barra) N°	

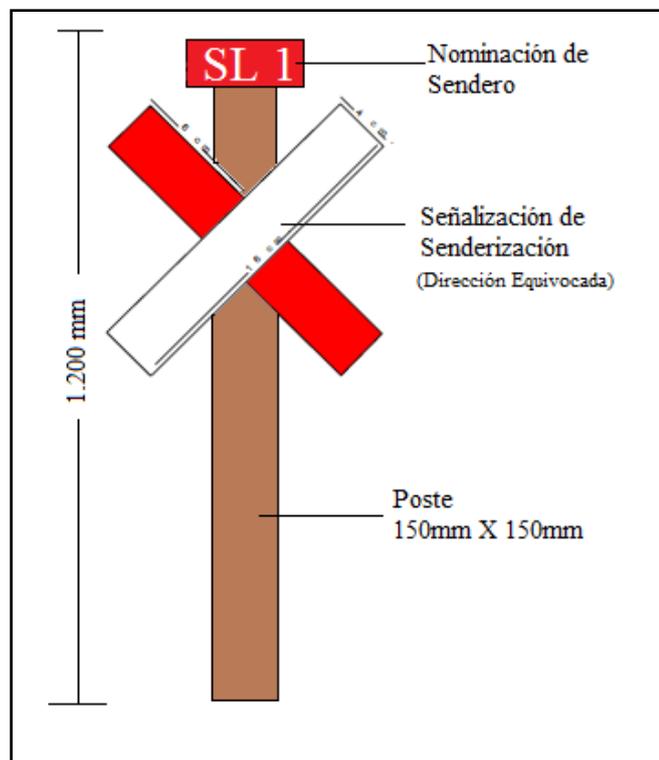
Cuadro 9. Tipología de los senderos de acuerdo a su grado de dificultad, distancia.

4.4.2 Señalización Direccional ilustrativa (continuidad de sendero)



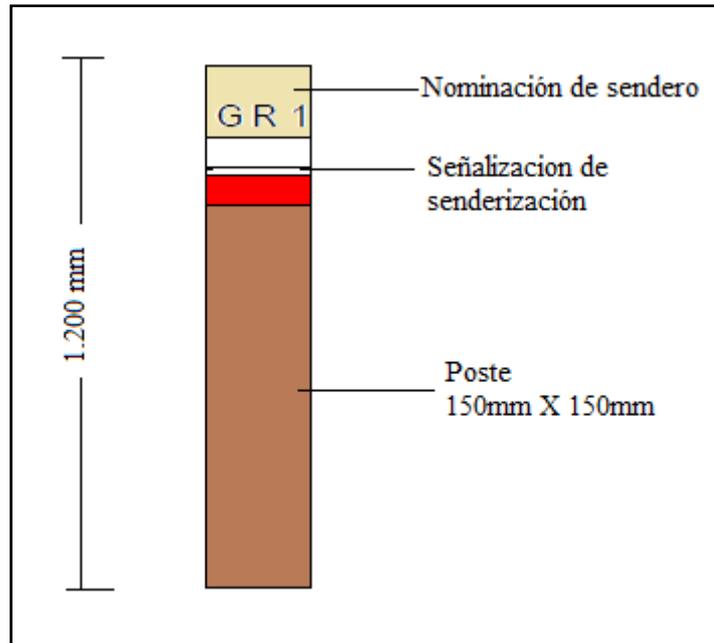
Cuadro 10. Señalización Direccional ilustrativa Continua.

4.4.3 Señalización Direccional ilustrativa (dirección equivocada)



Cuadro 11. Señalización Dirección equivocada.

4.4.4 Poste Direccional



Cuadro 12. Poste Direccional

Ejemplo de trazado de sendero en sector Hondo de Blas



Foto 107: Diseño Señalización Direccional

Ejemplo de señalización de sendero en sector Virgen Playa



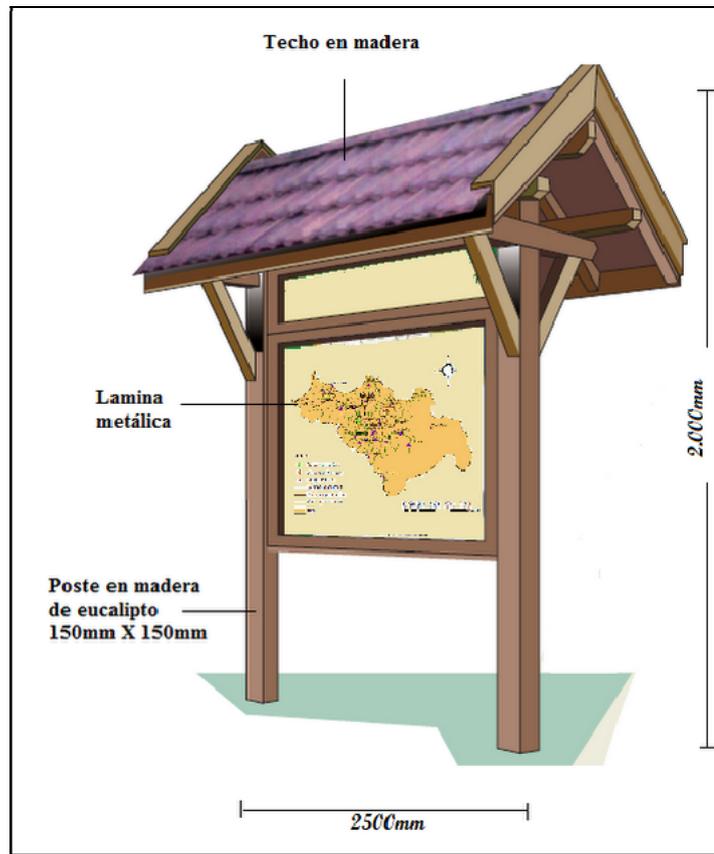
Foto 108: Señalización Dirección Continua

Recomendaciones:

- Usar rondines de madera tratada
- Es suficiente un diámetro de 10 cm.
- La longitud de 150 cm. de los cuales sobresaldrán del suelo 100 cm
- Mantenimiento semanal de las señales

4.4.5 Modelos de señalización en la comunidad de Guavisay.

4.4.5.1 Modelo de Señalización para mapas de la comunidad de Guavisay.



Cuadro 13. Señalización Mapa



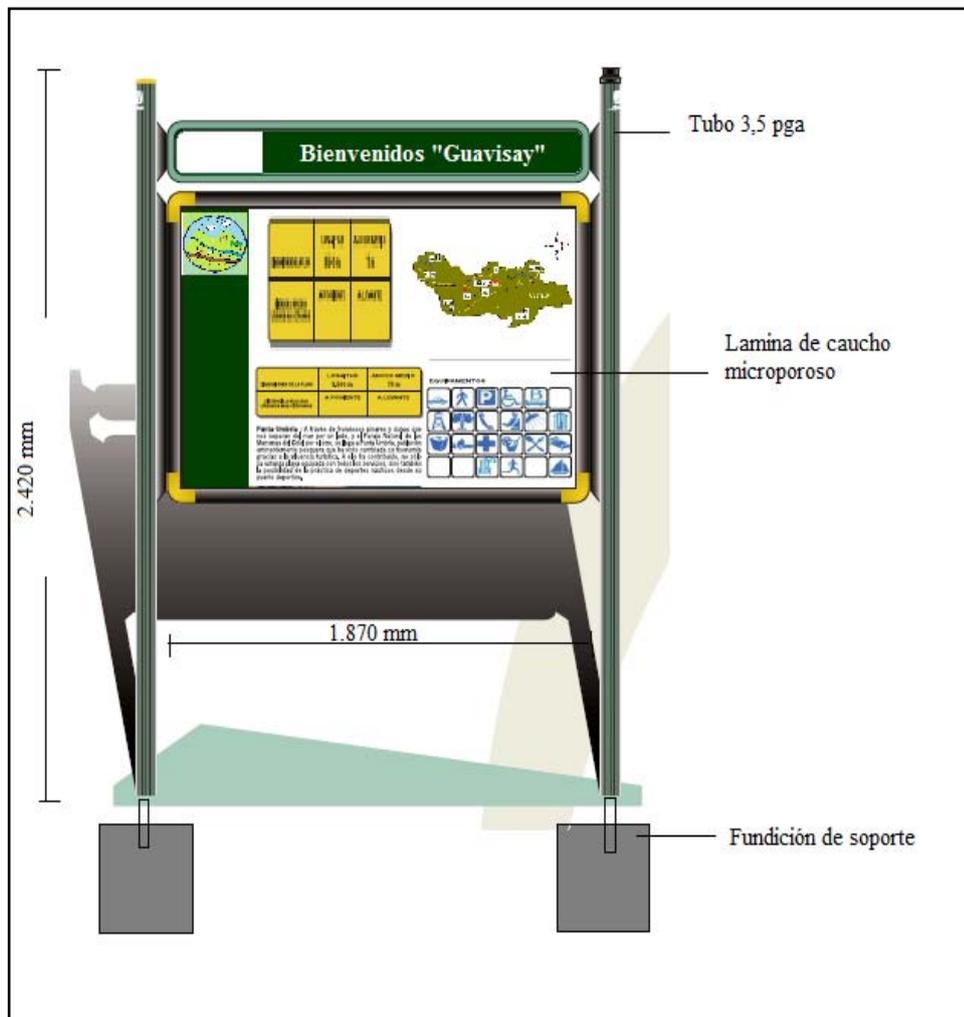
Foto 109: Señalización Mapa de Circuito Turístico.

Implementación:

Este modelo de señalización será ubicado tanto en el centro parroquial de la comunidad, es decir en Jima centro y en el atractivo Punto Arena, para ello se utilizaran materiales de la zona como maderas distintas clases. La implantación se realizara mediante la fundición de hormigón.

La lámina metálica será impresa en adhesivo con el mapa vial de la comunidad y sus alrededores.

4.4.5.2 Modelo de Señalización de información turística general de la comunidad



Cuadro 14. Señalización de información turística

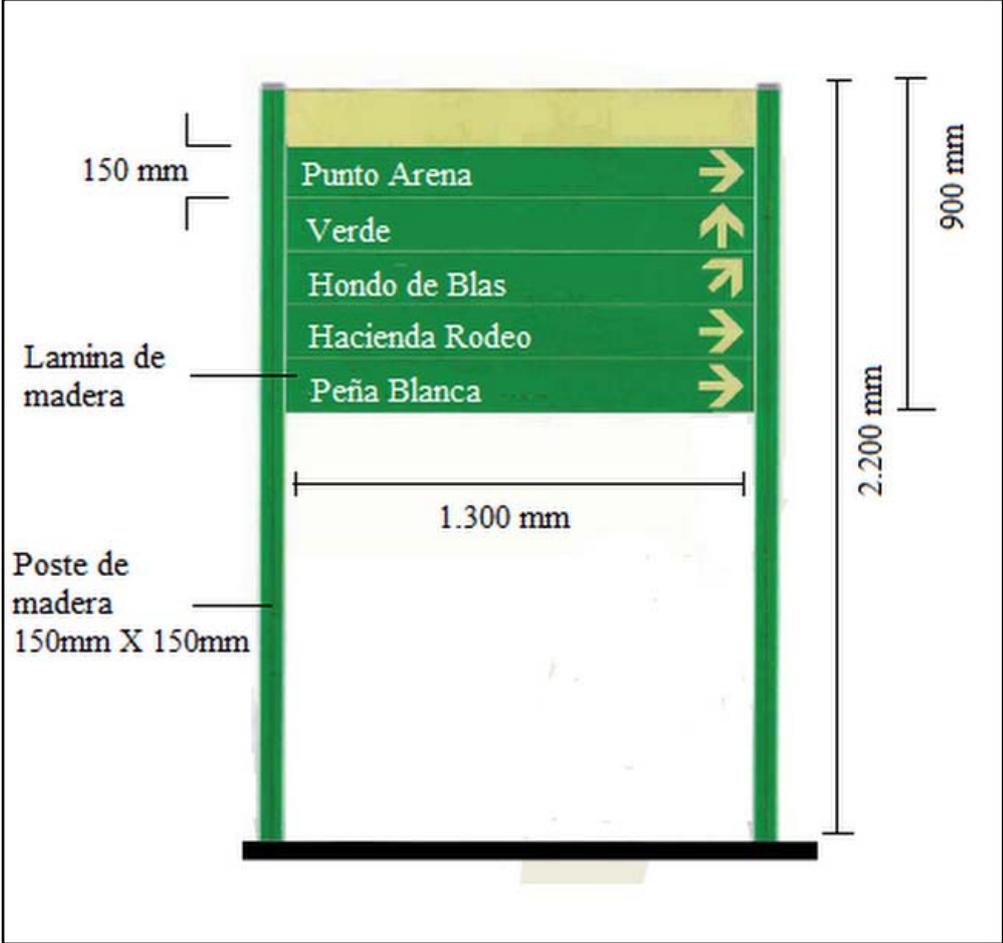


Foto 110: Señalización de información turística

Implementación:

Será ubicado en el centro de la comunidad, específicamente en la entrada a la casa comunal, constara con una breve reseña de la comunidad, de los servicios turísticos ofertados por la comunidad y un mapa de los distintos atractivos turísticos, distancias, nivel de accesibilidad, equipo necesario y tiempo de los recorridos

4.4.5.3 Modelo de Señalización Direccional de Senderos



Cuadro 15. Señalización direccional de senderos

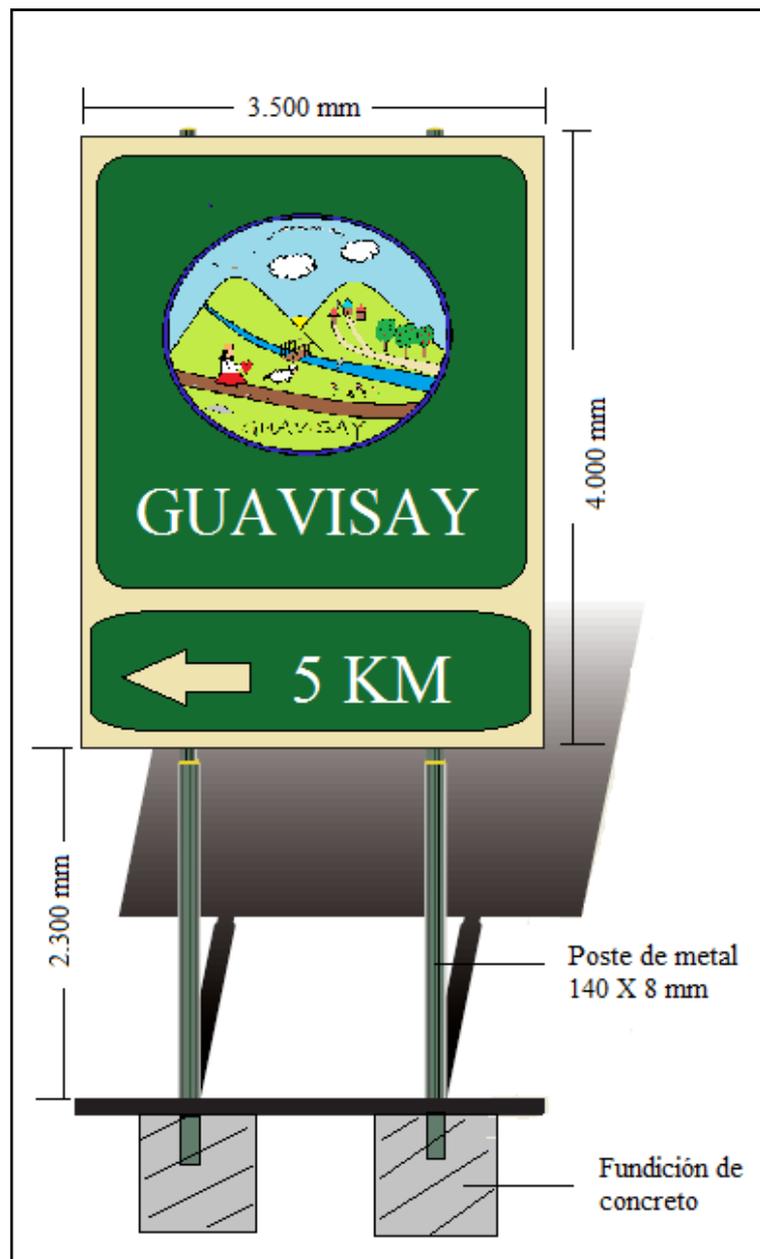


Foto 111: Señalización direccional de senderos

Implementación:

Estos paneles permiten la señalización direccional de los diferentes lugares de interés turístico, a demás permite mantener la identidad de la comunidad, sus características permite apreciar un amplio contenido informativo, será ubicado en la cabecera comunal de Guavisay.

4.4.5.4 Modelo de Señalización de distancia en Km



Cuadro 16. Señalización de distancia en Km.

Implementación:

Será ubicado en la vía que comunica Jima con la comunidad de Guavisay exactamente a 5 Km de distancia, permitirá distinguir la vía de entrada a la comunidad de una manera fácil y sencilla.



Foto 112A: Diseño de Pictograma de Información de Atractivos.



Foto 112B: Diseño de Pictograma de Planta Turística

4.4.5.5 Modelo de señalización de Bienvenida a la comunidad



Cuadro 17. Señalización de bienvenida.

Implementación:

Esta señal será ubicada a 50 metros de distancia de la comunidad de Guavisay, para indicar la cercanía a la misma, dando la bienvenida a los visitantes. A demás será implementado para señalar los pictogramas en los distintos sitios y atractivos que así lo ameriten.



Foto 113A: Diseño de Pictograma Informativo



Foto 113B: Diseño de Pictograma Informativa



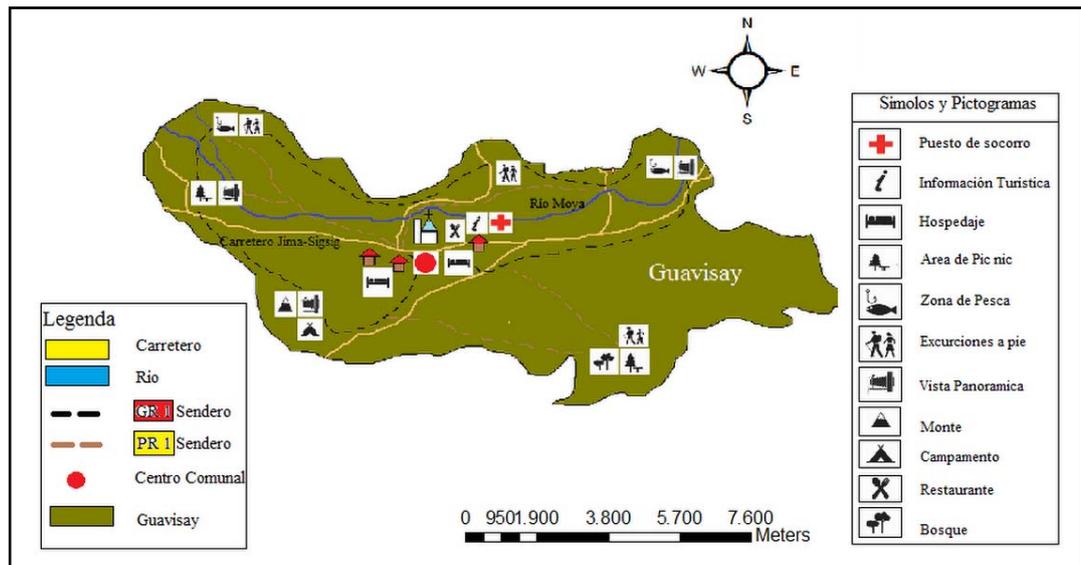
Foto 113C: Diseño de Pictograma Informativo

4.5 Proyectos a futuro

Los proyectos que se implementen en la comunidad deberán ser supervisados por la División de Control y Seguimiento; conjuntamente con la Coordinación General y la Unidad de Revisión de Procesos.

4.5.1 Implementación de una ruta turística

4.5.1.1 Mapa de Ruta



Cuadro 18. Mapa de Circuito Turístico.

4.5.1.2 Cabalgata

Se dispondrá el servicio de cabalgata para los turistas, nada mejor que conocer los páramos de la comunidad de Guavisay con el viento de los Andes golpeando su rostro, al ritmo del galope de un caballo. Disfrute de toda la adrenalina que la cabalgata puede proveer; a través de un paseo por horas, usted tendrá la oportunidad de la convivencia con este bello animal a la vez que disfruta los mejores paisajes.

Dentro de las excursiones en la comunidad de Guavisay hemos trazado cuatro rutas de paseos a caballo, las excursiones a caballo pueden duran de 2 a 8 horas, el camino más largo y emocionante es el llamado virgen playa. De acuerdo a la leyenda de nuestros ancestros contaban que en este lugar se aparecía una imagen de la Virgen sobre una roca.

4.5.1.3 Pesca Deportiva

Se adecuarán mediante la dependencia de la comunidad o sectores aledaños, busca que acudan al área recreativa río Moya, con el fin de promocionar como un destino turístico de la comunidad, en donde a tan sólo cuatro kilómetros de la cabecera parroquial del centro de Jima se podrán encontrar atractivos naturales, cabañas e incluso un sitio para la pesca deportiva de la trucha.

4.5.1.4 Circuito Turístico

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CABALGATA-PESCA DEPORTIVA 2011

DÍA 1

- 07h45 am. Logística: Concentración en el Parque Calderón
- 08h00 am. Salida hacia la comunidad de Guavisay
- 09h20 am. Logística: Llegada a la Comunidad de Guavisay
- 09h30 am. Social: Juegos de Integración
- 10h00 am. Refrigerio (Degustación del tradicional jugo de manzana)
- 10h15 am. Logística: Ensilado de los Caballos y sus respectivas indicaciones
- 10h45 am. Logística: Salida hacia Peña Blanca
- 11h20 am. Social: Juegos de Integración
- 12h00 am. Logística: Salida a Virgen Playa
- 13h00 pm. Logística: Llegada a virgen playa
- 13h15 pm. Social: Almuerzo (pampamesa: papas, cuy, arroz, habas, queso, mote, chicha, pollo)
- 14h00 pm. Social: recreación en el río Moya
- 16h00 pm. Logística: Regreso a la Comunidad
- 17h00pm. Logística: Llegada a la comunidad
- 19h00pm. Logística: Cena
- 20h00pm. Social: Fogata de Integración
- 21h00pm. Cultural: Relatos de mitos y leyendas del tramo de la ruta.

22h00pm. Descanso.

DÍA 2

07h00am Levantarse

08h00am Social: Bienvenida en su segundo Día

08h20am Desayuno en la casa Comunal

09h00am Social: Juego de Integración

10h15am Salida hacia Verde

Vista Panorámica hacia toda la comunidad y centros aledaños

12h00am Logística: Almuerzo en la casa comunal

13h00pm Salida hacia la rivera del rio moya

14h00pm Logística: Pesca Deportiva

18h00pm Logística: Cena una exquisita Trucha

19h00pm Retorno hacia la ciudad de cuenca

20h20pm Llegada al parque Calderón

4.6 Creación de la Imagen

4.6.1 Logo y eslogan



Imagen 1: Logo Guavisay

“Contacto con la Naturaleza”.

Para la creación y diseño del logo y eslogan de la comunidad de Guavisay, se incentivó a participar a todos los niños de la comunidad en un concurso de dibujo y pintura en el cual participaron 25 niños, los cuales fueron inscritos por la Licda. Jaqueline Morocho, coordinadora de eventos turísticos. El concurso se realizó en la escuela “Marco Antonio Toral” bajo los siguientes métodos de calificación:

Creatividad	20
Significado	20
Diseño	20
Historia (contenido)	20
Entorno	20

Por medio de la calificación de 100 puntos en base al cuadro de evaluación, se pudo definir al dibujo ganador realizado por el niño Jhonatan Polivio Cajamarca Morocho, quien obtuvo el primer lugar haciéndose acreedor al primer premio de \$100 dólares en efectivo donados por el departamento de cultura de la junta parroquial de Jima.

El significado del logo está plasmado en sus dos colores principales el verde y el azul, que simbolizan el entorno natural y paisajístico de la comunidad de Guavisay, a esto se agregan diferentes símbolos de la comunidad como el río, la manzana y la chola, que son característicos de la zona.

De esta manera queda establecido el logo de la comunidad el mismo que será utilizado como la imagen corporativa tanto para señalización, página web y promoción.

4.6.2 Crear Página Web

Es importante la creación de una página web para difundir y promocionar tanto a la comunidad como sus distintos atractivos y servicios que ofrece, permitiendo así al turista o cliente potencial informarse de una manera adecuada y poder

acceder a esta información desde cualquier parte del mundo, de esta manera se ha establecido un diseño de página web que podría ser utilizado con este propósito.



Imagen 2: Sitio Web Ventana 1.



Imagen 3: Sitio Web Ventana 2.



Imagen 4: Sitio Web Ventana 3.



Imagen 5: Sitio Web Ventana 4.



Imagen 6: Sitio Web Ventana 5.

Para establecer los parámetros del diseño de la página web se tomo en cuenta la información más importante y relevante de la comunidad, a demás de documentación fotográfica e histórica que permite al navegante obtener una idea central de la comunidad.

Es así que se establecen las siguientes ventanas para conformar la página web:

- Página principal: con una presentación breve de la comunidad
- Nuestra comunidad: con la información más importante y relevante de la comunidad
- ¿Cómo contactarnos? Estableciendo direcciones, mapa vial y números de contacto
- Nuestros Servicios: en la cual se puede observar todos los servicios con los que cuenta la comunidad.
- Calendario: informa todos los eventos y futuros proyectos de una manera actualizada.

CAPÍTULO V



SOCIALIZACIÓN

Introducción

El propósito de este capítulo es interactuar, socializar e incautarse con la comunidad, a través de los diferentes talleres que se difundirán a los miembros de la comunidad, de tal manera que los mismos obtengan las herramientas necesarias para desempeñar distintas funciones dentro del plan de desarrollo turístico.

Es importante mencionar que los talleres serán dinámicos durante su ejecución, por ende pretendemos captar la atención de todos los participantes y despertar su interés en beneficio propio y para la comunidad.

Durante estos talleres los participantes podrán adquirir conocimientos que les permitirá desempeñarse en el campo turístico específicamente dentro de los distintos departamentos de trabajo. La metodología a utilizarse permitirá socializar los grupos; de tal manera fortalecer el trabajo en equipo el mismo que es fundamental para el desarrollo del mismo.

Para esto nos hemos guiado bajo las normas del manual NETCOM (Negocios Turísticos con Comunidades). Estos talleres de capacitación pretenden lograr tres objetivos: incorporar equipos de formadores competentes y motivados a promover el desarrollo sostenible con equidad de etnia y género; mejorar los conocimientos de las comunidades sobre el mercado turístico y desarrollar sus capacidades para dirigir negocios eficientes; formar conciencia sobre los costos y beneficios del turismo y capacitar recursos humanos para la aplicación de instrumentos de autorregulación y gestión sostenible del patrimonio comunitario.

Con los presentes talleres aspiramos a dar respuesta a las mencionadas prioridades nombradas en los capítulos anteriores de tal manera solventar, promover y dinamizar la economía local, estimular el estímulo emprendedor y mitigar las condiciones de pobreza.

5.1 Talleres comunitarios

5.1.1 Modulo 1: El mercado Turístico

5.1.1.1 Actividad 1.

Definiendo el Turismo

Ejercicio individual, luego se comparte con todos.

Materiales: papelógrafo.

Tiempo de duración 30 minutos

1. Concepto :

"El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros"(OMT).

2. Resultados esperados:

El concepto de turismo y su alcance han sido esclarecidos y entendidos por todos los participantes.

3. Metodología:

- a) Se invita a un participante a leer el concepto; luego el facilitador lo comenta brevemente en relación con los resultados esperados de la actividad.
- b) Cada participante anota en el cuadro adjunto 5 palabras que considera las más importantes en la definición de turismo adoptada por la OMT.
- c) Frente a cada una de ellas precisa porque las considera importantes

Palabras Importantes	¿Porque son importantes?
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

4. Socialización:

- a) Una vez llenado el cuadro compare y comente con su vecino
- b) Luego se invitará a algunas personas a exponer los resultados del ejercicio para escuchar comentarios y opiniones
- c) El facilitador sintetiza lo más destacado del proceso de aprendizaje grupal.

5. Síntesis personal:

Anote a continuación las ideas, ejemplos, comentarios y opiniones que estime útiles para su uso personal en el futuro.

5.1.1.2 Actividad 2.

¿Cómo se segmenta el mercado turístico?

Ejercicio individual, luego se socializa.

Materiales: en el mismo cuaderno.

Tiempo de duración 20 minutos

1. Concepto :

Para diseñar o readaptar un producto turístico al mercado se necesita conocer en detalle las características que poseen las personas o los clientes a las que un negocio quiere orientar a sus servicios. Un grupo de consumidores que comparten un cierto número de rasgos o características forman un segmento o nicho de mercado.

2. Resultados esperados:

- a) Un mejor entendimiento del concepto de segmentación del mercado turístico y de los factores que intervienen en el mismo
- b) Los participantes están en capacidad de diferenciar entre factores socio demográficos y factores de comportamiento de viaje del turista.

3. Metodología:

- a) Se invita a un participante a leer el concepto; luego el facilitador lo comenta brevemente en relación con los resultados esperados de la actividad.
- b) Cada persona lee el cuadro sinóptico sobre los factores que segmentan el mercado de ecoturismo en nuestro país.
- c) Se anota y se procura memorizar 8 factores que figuran en ese cuadro.
- d) Se llena el cuadro adjunto con los factores, diferenciando los que conciernen a la persona (P), de los que se refieren a la organización del viaje (V)

Factores	P/V	Factores	P/V
1		5	
2		6	
3		7	
4		8	

4. Socialización:

- a) Una vez anotado los factores, compárelos y comente con su vecino.
- b) Luego se solicitará a dos personas que expongan los resultados del ejercicio para recoger la opinión de los otros participantes.
- c) El facilitador sistematiza lo aprendido sobre el concepto de segmentación del mercado y sus factores.

5. Síntesis Personal:

Anote a continuación las ideas, ejemplos, comentarios y opiniones que estime útiles para su uso personal para el futuro.

5.1.1.3 Actividad 3.

El perfil de mi turista

Actividad en Grupos, luego se socializa

Materiales: Hojas y esferográficos

Tiempo de duración 40 minutos

1. Concepto

Esta actividad tiene por objeto definir las características que una comunidad desea acoger en su recinto, a quien brindara servicios y con quien, eventualmente compartirá vivencias. Este será su “grupo objetivo” segmento de mercado. Se puede adicionalmente definir “grupos turísticos secundarios”, afines o complementarios al primero.

2. Resultados Esperados

- a) se ha caracterizado el perfil del turista al que una comunidad desea brindar sus servicios.
- b) Las competencias técnicas de los participantes para definir perfiles de grupo objetivo de mercado se han afianzado.

3. Metodología:

- a) Se invita a un participante a leer el concepto; luego el facilitador los comenta brevemente en relación con los resultados esperados de la actividad.
- b) Se conforman grupos de 4 o 5 personas.
- c) Cada grupo examina las preguntas formuladas en el cuadro adjunto con el fin de definir el perfil de “mi turista”.
- d) Luego se transcriben las respuestas en la columna apropiada

Preguntas	Perfil de mi Turista
¿En qué grupo de edad se encuentra?	
¿Son hombres, mujeres?	
¿Viven en el país o fuera del país?	
¿Porqué viajan? (motivaciones)	
¿Viajan solos o acompañados?	
¿Cuánto tiempo deberían quedarse para conocer mi comunidad?	
¿Cuáles son las actividades favoritas?	
¿Cómo se enteran de los lugares a donde viajan?	
¿Cuánto gastaran en promedio por día?	

4. Socialización:

- a) Se invitara a dos grupos a compartir los resultados con los demás con miras a sugerir, eventuales mejoras sobre el perfil del turista elegido.
- b) El facilitador resume lo más destacado de las propuestas para reforzar el proceso de aprendizaje acerca del perfil del turista.

5. Síntesis Personal:

Anote a continuación las ideas, ejemplos, comentarios y opiniones que estime útiles para su uso personal para el futuro.

5.1.1.4 Actividad 4.

Diseñando un itinerario

Actividad en Grupos, luego se socializa

Materiales: Infocus, Hojas y esferográficos

Tiempo de duración 60 minutos

1. Concepto

Un itinerario designa una secuencia de actividades que un turista puede efectuar en el destino vacacional. En torno a un itinerario se puede organizar actividades o servicios de gran interés para los visitantes con el fin de que disfruten de una experiencia satisfactoria durante su estadía en una comunidad.

2. Resultados Esperados:

- a) Los conocimientos y destrezas adquiridos en este modulo se afianzan gracias a la aplicación práctica de conceptos y técnicas de planificación turística.
- b) Un primer itinerario de elaboración de un producto turístico adecuado a las necesidades específicas de un segmento de mercado.

3. Metodología:

- a) Se invita a un participante a leer el concepto; luego el facilitador los comenta brevemente en relación con los resultados esperados de la actividad.
- b) Se conforman grupos de 4 o 5 personas.
- c) Cada grupo procura elaborar un itinerario de dos días, aplicando lo aprendido hasta el momento y teniendo en cuenta las siguientes instrucciones:
 - En la columna 1. **Hora** (desde, hasta) se anota la hora de inicio y de término de cada actividad propuesta.
 - En la columna 2. **Actividad a realizar** se inscriben todas las actividades programadas minuciosamente, incluyendo comidas y tiempos de descanso.
 - En la columna 3. **Lugar designado** se anotan los lugares en la comunidad o fuera de ella, donde se efectuaran las actividades.

Propuesta preliminar de un Itinerario		
DÍA 1		
1. Hora	2. Actividad	3. Lugar designado
DÍA 2		
1. Hora	2. Actividad	3. Lugar designado

4. Socialización:

- a) cada grupo comparte los resultados con los demás grupos
- b) Los otros grupos participan comentando las propuestas del itinerario y sugieren eventuales mejoras del mismo
- c) El facilitador sistematiza las enseñanzas del proceso del aprendizaje sobre itinerarios

5. Síntesis Personal:

Anote a continuación las ideas, ejemplos, comentarios y opiniones que estime útiles para su uso personal para el futuro.

5.1.2 Modulo 2

Las empresas turísticas

5.1.2.1 Actividad 1.

Empresas de servicios turísticos

Ejercicio individual, luego se socializa

Materiales: cuaderno de actividades

Tiempo de duración 30 minutos

1. Concepto

El sector del turismo agrupa empresas que proveen una variedad de servicios al turismo en su lugar de origen, durante el viaje y en el lugar de destino. Los agentes turísticos se agrupan en tres aéreas de actividad y forman parte de la “cadena de producción” turística, a saber: distribuidores, mediadores y proveedores finales.

2. Resultados Esperados

- a) Los participantes conocen los servicios que las empresas del sector turístico.
- b) Pueden diferenciar las empresas según el tipo de servicio que brindan

3. Metodología:

- a) Lea atentamente el contenido de las dos partes que conforman el cuadro adjunto.
- b) Trace una línea que vincule el servicio de la tabla de la izquierda con el correspondiente tipo de empresa turística en el gráfico de la derecha

Centrales de reservación	PROVEEDORES FINALES
Alojamiento	
Agencias de viaje	EMPRESAS DE SERVICIOS
Restauración	TURISTICOS
Transportes	
Tours operadores	MEDIADORES
Manifestaciones culturales	
Agentes de ventas	DISTRIBUIDORES
Parques temáticos	

4. Socialización:

- a) Una vez concluido el ejercicio individual, coméntelos con un vecino,
- b) Luego se invitara a una persona a exponer sus resultados para compararlos con los de los otros.
- c) Se sintetiza lo aprendido sobre los servicios turísticos

5. Síntesis Personal:

Anote a continuación las ideas, ejemplos, comentarios y opiniones que estime útiles para su uso personal para el futuro.

5.1.2.2 Actividad 2

Calidad Total y sus Factores

Actividad en Grupos, luego se socializa

Materiales: Hojas y marcadores

Tiempo de duración 45 minutos

1. Concepto

La calidad turística está determinada por factores como el buen trato, la seguridad, la higiene, la accesibilidad, la transparencia, la autenticidad y la armonía con el entorno humano y natural. La gestión de la calidad debe ser total, englobando los aspectos tangibles e intangibles.

2. Resultados Esperados:

- a) Los aspirantes han entendido el concepto de calidad en turismo y los factores más destacados que la determinan.
- b) Sabrán aplicar el concepto a diferentes servicios que puede brindar una operación turística comunitaria para alcanzar una experiencia de calidad total.

3. Metodología:

- a) Formar grupos de trabajo según las indicaciones del facilitador.
- b) En un papel grafo, cada grupo ilustra con dibujos la secuencia de actividades que un huésped de la comunidad realizaría el primer día de estadía en la misma.
- c) Luego, el grupo se pregunta ¿cómo puedo aplicar calidad en cada actividad que realizamos con el huésped? Y anota la respuesta abajo del dibujo de cada actividad.

4. Socialización:

- a) Una vez completo el papel grafo, designar a un miembro del grupo para que expongan los resultados
- b) Presente atención y anote las similitudes y diferencias que encuentre en relación con los otros grupos
- c) El facilitador sintetiza lo más destacado del proceso de aprendizaje colectivo

5. Síntesis Personal:

Anote a continuación las ideas, ejemplos, comentarios y opiniones que estime útiles para su uso personal para el futuro.

5.1.2.3 Actividad 3.

Espirito Empresarial Comunitario

Auto evaluación y plan de fortalecimiento

Ejercicio individual, luego se comparte con todos

Materiales: cuaderno de actividades

Tiempo de duración 45 minutos

1. Concepto

Antes de elaborar un plan de negocios conviene conocer si una comunidad o los miembros que estarán al frente del negocio turístico, reúne o no las condiciones necesarias para emprender un negocio. Para ello, es necesario evaluar las fortalezas y debilidades del grupo, para luego decir que hacer frente a la situación diagnosticada.

2. Resultados Esperados

- a) Los participantes saben reconocer las capacidades, aptitudes y competencias que caracterizan el espíritu empresarial comunitario.
- b) Cada participante podrá apreciar si su comunidad dispone o no de las comodidades necesarias para emprender un negocio turístico y tomar las decisiones del caso.

3. Metodología:

- a) De forma individual lea atentamente el formato de auto evaluación adjunto sobre las características más sobresalientes del espíritu empresarial.
- b) Luego, conteste a cada una de las preguntas tomando en cuenta el puntaje mínimo es de un punto y máximo de 5 puntos.

Auto evaluación sobre el espíritu empresarial comunitario		
Capacidades, Aptitudes y competencias técnicas		Puntuación (1 mín – 5 máx)
1	¿La comunidad manifiesta a menudo el deseo de superación y mejora de sus condiciones de vida?	
2	¿La comunidad ha tomado el riesgo de apoyar proyectos en actividades no tradicionales, siempre que no afecten su identidad cultural y el patrimonio?	
3	¿Los dirigentes se motivan y apoyan decididamente propuestas de ideas viables de pequeños negocios familiares o comunitarios?	
4	¿Las decisiones de apoyo de los dirigentes se toman oportunamente y se aplican de seguida; o tienden más bien a postergarse o no se aplican?	
5	¿Existen líderes reconocidos que motivan y movilizan a la gente en torno a proyectos productivos o sociales?	
6	¿Los miembros de la comunidad gustan trabajar juntos, emprendiendo proyectos productivos entre varias familias?	
7	¿Los miembros de la comunidad suelen respetar reglas y compromisos adquiridos y una cierta disciplina al realizar actividades conjuntas?	
8	¿Las experiencias de proyectos exitosos o fallidos ya sean comunitarios o familiares, son analizadas para extraer las enseñanzas del caso?	
9	¿Algunos miembros de la comunidad han cursado estudios profesionales o universitarios, o se han formado	

	para administrar pequeños negocios?	
10	¿La comunidad se ha asociado con otras comunidades para algún negocio o a suscrito acuerdo o contratos comerciales con empresas privadas?	
Sume el número de puntos y márkuelo en la siguiente casilla		

- c) Si la suma total es de menos de 30 puntos es prudente que la comunidad aplace o postergue su decisión de iniciar un proyecto turístico será necesario que se trace y aplique un plan de adquisición o desarrollo de las cualidades que carece.

4. Plan de fortalecimiento

- a) En la columna izquierda del cuadro adjunto, anote los aspectos más débiles, es decir aquellos en los que obtuvo una puntuación del 3 o menos.
- b) La columna derecha, desarrolla su propuesta de cómo fortalecer esas debilidades.

	Puntos débiles	¿Qué hacer para fortalecerse?
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Acciones específicas que pueden desarrollarse para colmar las carencias detectables.

- 1) Buscar asistencia técnica instituciones públicas, privadas, comunitarias y ONGS .
- 2) Iniciar un proceso de aprendizaje o formación profesional dependiendo de sus motivaciones, recursos y tiempo disponible.

- 3) Participar en cursos de capacitación intensivos y presenciales.
- 4) Adquirir o solicitar préstamos de libros o revistas especializadas.
- 5) Contratar los servicios de un consultor, administrador o contador.

5. Socialización:

- a) Una vez que los participantes han completado sus actividades, se invitara a dos de ellos ha exponer su plan de fortalecimiento.
- b) Anote las similitudes y diferencias que encuentre en relación con su propio caso.
- c) El facilitador sintetiza lo más destacado del proceso de aprendizaje grupal.

6. Síntesis Personal:

Anote a continuación las ideas, ejemplos, comentarios y opiniones que estime útiles para su uso personal para el futuro.

5.1.2.4 Actividad 4.

Definiendo el turismo comunitario

Ejercicio grupal, luego se socializa con todos.

Materiales: papelógrafo, marcadores

Tiempo de duración 45 minutos

1. Concepto:

Por turismo comunitario se entiende toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y auto gestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas de cooperación y equidad en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos.

El rasgo distintivo del turismo comunitario es su dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

2. Resultados esperados:

- a) Los participantes están en capacidad de precisar las características distintivas del turismo comunitario con respecto a otras modalidades empresariales.
- b) Han tomado conciencia de sus implicaciones para la planificación estratégica del turismo.

3. Metodología:

- a) El facilitador invita a uno de los participantes a leer en voz alta la definición del turismo comunitario y explica en qué consiste la actividad.
- b) Luego cada participante anota en el cuadro adjunto 7 palabras que considera las más importantes, el orden de prioridad, en la definición de turismo comunitario.
- c) Frente a cada una de ellas precisa por que las considera importantes.

Palabras Importantes	¿Por qué son importantes?
1.	
2.	
3.	
4.	

4. Socialización:

- a) Una vez llenado el cuadro compare y comente con su vecino.
- b) Luego se invitara a un participante a exponer los resultados.
- c) Se escuchan los comentarios y sugerencias de los otros grupos.
- d) El facilitador sintetiza los puntos más importantes del aprendizaje.

5. Síntesis Personal:

Anote a continuación las ideas, ejemplos, comentarios y opiniones que estime útiles para su uso personal para el futuro.

5.1.2.5 Actividad 5.

División del trabajo en la esfera familiar

Ejercicio grupal, luego se socializa con todos.

Materiales: papelógrafo, marcadores

Tiempo de duración 50 minutos

1. Concepto:

La división del trabajo se refiere a los diferentes tipos de labores y responsabilidades que las personas asumen en los diferentes ámbitos o espacios en los que viven actúan y trabajan.

La historia de la humanidad nos enseña que la división del trabajo se opera atendiendo varios factores entre ellos, la característica natural, las competencias técnicas y la extracción social de las personas.

2. Resultados esperados:

a) Los participantes adquieren una mayor conciencia de cómo están distribuidas las diferentes funciones y actividades entre hombres y mujeres en el seno del hogar y la carga de trabajo resultante.

b) Han identificado y debatido los factores o causas que ocasionan un desigual reparto del trabajo intrafamiliar entre los géneros y a valorar el trabajo domestico no remunerable.

c) Se han propuesto medidas encaminadas a corregir en las desigualdades identificadas.

3. Metodología:

- a) El facilitador comenta el concepto de división social del trabajo y explica en qué consiste la actividad
- b) Se confirman grupos de trabajo mixtos.
- c) Cada grupo examina el cuadro adjunto sobre las esferas de actuación y división de funciones y actividades por género.

Esferas de actuación y división de funciones entre varones y mujeres en el mundo rural		
1.	Productiva	Incluye los trabajos que ejecutan varones y mujeres como contribución a la economía familiar.
2.	Reproductiva	Refiere al conjunto de responsabilidad inherente a la procreación de la especie las mismas que representan un trabajo intensivo de la mujer.
3.	Educativa	Influye la responsabilidad de la trasmisión de valores, costumbres, conocimientos y tecnologías útiles para la vida personal, familiar y comunitaria.

4. Socialización:

- a) Se examina y comenta las causas o los factores que explican la desigual distribución del trabajo entre los géneros.
- b) Se anotan y comentan las similitudes y diferencias que se hayan encontrado en relación con otros grupos.
- c) El facilitador sintetiza lo más destacado del proceso de aprendizaje.

5. Síntesis Personal:

Anote a continuación las ideas, ejemplos, comentarios y opiniones que estime útiles para su uso personal para el futuro.

CONCLUSIÓN

Al finalizar el proyecto de plan de desarrollo turístico para la comunidad de Guavisay, hemos llegado a la conclusión de que la comunidad tiene grandes potenciales turísticos; pero no son aprovechados y explotados correctamente debido al poco interés por parte de la comunidad.

La metodología utilizada se basó en la teoría del desarrollo humano, en donde se definen de manera participativa el desenvolvimiento de la comunidad. A través del presente proyecto se facilitará a la comunidad y al turista una base de datos, la misma que hace énfasis en sus potenciales turísticos y el diseño e implantación de una adecuada señalización acorde al entorno de la comunidad de Guavisay.

Además se observó la necesidad de crear comités de trabajo para llevar a cabo los diferentes talleres de la FEPTCE y NETCOM; enfocados en el Turismo Comunitario, además de generar cargos y obligaciones de responsabilidad dentro de los miembros de la comunidad, de esta manera permitir que tanto los líderes como los miembros de los distintos comités de trabajo, mantengan un debido control de sus cargos para el mayor beneficio de la comunidad.

Es importante mencionar que los talleres serán dinámicos durante su ejecución, por ende pretendemos captar la atención de todos los participantes y despertar su interés en beneficio propio y para la comunidad.

Durante estos talleres los participantes podrán adquirir conocimientos que les permitirá desempeñarse en el campo turístico específicamente dentro de los distintos departamentos de trabajo. La metodología a utilizarse permitirá socializar los grupos; de tal manera fortalecer el trabajo en equipo el mismo que es fundamental para el desarrollo del mismo.

En cuanto a la planta turística dentro del área de alojamiento se diseñó habitaciones acordes a las necesidades del turista, las cuales deben ser implementadas conforme establece el proyecto para obtener la mayor capacidad de respuesta, es decir obtener un servicio rápido y eficaz a la hora de recibir al turista.

A través del Plan de desarrollo turístico se podrá satisfacer las diferentes necesidades tanto económicas como sociales de la comunidad, permitiendo aprovechar los distintos potenciales turísticos que posee, sin que esto signifique un deterioro u destrucción de los mismos, es decir mantener un desarrollo sustentable que permita mejores condiciones de vida para la comunidad.

Uno de los principales logros del plan de desarrollo es la implementación de una adecuada señalización turística de la zona, permitiendo a los turistas establecer una conexión con el entorno natural de la comunidad, y a la vez les permite movilizarse correctamente dentro de la misma.

Los elementos comunes y específicos utilizados tienen como finalidad mostrar que todo aquello que es objeto de información se encuentran en la comunidad contribuyendo al posicionamiento de la oferta “Guavisay” de este modo la señalización cumple una función de nexo entre los recursos singulares que tiene la comunidad.

Hemos diseñado un itinerario adaptado a un circuito turístico para los visitantes a la comunidad de Guavisay, de tal manera que se aprovechen al máximo todos los recursos de los potenciales turísticos existentes en la zona, sin que esto signifique un deterioro o que cause un impacto ambiental negativo.

El desarrollar el plan turístico para la comunidad de Guavisay de una manera organizada siguiendo los pasos establecidos en el presente proyecto posibilitará un adecuado funcionamiento de los distintos comités de trabajo que a la vez permitirá proporcionar un servicio comunitario de calidad a los turistas que dispongan de los mismos, cumpliendo con el objetivo principal que es el desarrollo del turismo en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

Andalucía, Junta de. *Manual de señalización Turística*. Andalucía: CONSEJERÍA DE TURISMO COMERCIO Y DEPORTE, 2007.

Angulo, Gregorio. *Gerencia competitiva de la posada turística*. Trillas, México. 2006.

Añasco R. Mario, CARLSON Paul J. *Establecimiento y Manejo de Practicas Agroforestales en la sierra ecuatoriana*. Quito 1990.

Argudo, Jorge. *Jima Un Pueblo que nació en Prehistoria*. Don Bosco. 1^{ra} edición Cuenca. 2009. p 455-479

Bollón, Roberto. *Planificación del espacio turístico*. Trillas. México. 2da edición. 1990.

Cárdenas, Fabio. *Proyectos turísticos: localización e inversión*. Trillas, México, 1994; p 75

Calabuig, Tomas, Mistral Marta. *Manual de Geografía Turística de España*. Madrid, Editorial Universal Ramón Areces, 1995.

Chan, Nélica. *Circuitos Turísticos Programación y Cotización*. Buenos Aires. Editorial Librerías Turísticas, 1994.

DE LA TORRE, Francisco. *Introducción al estudio del turismo*. Cuarta Edición, Editorial Cecs, México, 2001.

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), *Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario del Ecuador*. Quito, Oficina Internacional de Trabajo, 1ra edición 2007.

Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), *Manual de Negocios Turísticos con Comunidades*. Organización Internacional del Trabajo, 1ra edición 2006.

(F.E.D.M.E.), Comité de Senderismo de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada. *Manual de Senderismo*. Zaragoza: Prames s.a, 2001.

Foster, Callejas. *Agencia de viajes: Administración y Operación*. Serie de Turismo; McRae Hill. México. 1993.

Hernández Díaz, Edgar Alfonso. *Planificación Turística: un Enfoque Metodológico*. México: Trillas, 1982.

Ministerio de Turismo del Ecuador. *Metodología de Inventarios Turísticos*. Ecuador, 2010.

Molina, Sergio, Rodríguez, Sergio. *Planificación integral del turismo*. Trillas. México. 2, edición. 1991; p 51-52.

Molina, Sergio. *Turismo, Metodología para su planificación*. Editorial Trillas, México 1999.

OMT, Organización Mundial del Turismo. *Introducción al Turismo*. Primera Edición, Junio 1998

Pazmiño, Andrea. "Medios de Transporte". *Guía especializada en turismo* (Guayaquil), febrero 2011: 95.

Rain Forest Alliance, *Una guía para el pequeño y mediano empresario de hospedaje.*, 2004.

Rain Forest Alliance, *Manual de buenas prácticas para turismo sostenible*, 2005.

Ruiz, Esteban, Solís Doris. *Turismo Comunitario en Ecuador*. 1 era. Edición Quito Ecuador 2007; p 12-17.

Leiva, Francisco. *Nociones de Metodología de Investigación Científica*. 5^{ta} Edición Quito Ecuador 2001; p 16-19; p 20.

LICKORISH, Leonard y JENKINS, Carson. *Una Introducción al Turismo*. Editorial Síntesis, España, 2000.

Suin, Linder. *Guía de Interpretación Ambiental Jima*; Convenio de Cooperación Institucional; CG PAUTE-MUNICIPIO DEL SIGSIG; sinergia agencia de publicidad 2004; p 1-29

Strike, James. *De la Construcción de los Proyectos*. Barcelona, Reverté, 2004.

Entrevistas

Argudo, Jorge. Entrevista Personal. 10 Mar. 2011

Cajamarca, Ambrosio. Entrevista Personal. 08 Abr. 2011

Cajamarca, Rosa. Entrevista Personal. 12 feb. 2011

Fernández, Eduardo. Entrevista Personal. 16 Mar. 2011

Matailo, Carlos. Entrevista Personal. 18 Feb. 2011

Muñoz, Antonio. Entrevista Personal. 22 May. 2011

Zhunio, Jesús. Entrevista Personal. 08 Abr. 2011

ANEXOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: _____ 1.2 FICHA No. _____

1.3. SUPERVISOR EVALUADOR: _____ 1.4 FECHA: _____

1.5. NOMBRE DEL ATRACTIVO: _____

1.6. CATEGORIA: _____ 1.7. TIPO: _____ 1.8. SUBTIPO: _____

2. UBICACIÓN:

2.1. PROVINCIA: _____ 2.2. CIUDAD Y/O CANTON: _____ 2.3. PARROQUIA: _____

2.4. CALLE: _____ 2.5. NUMERO: _____

2.6. COORDENADAS GEOGRAFICAS: _____

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1. NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA: (Km.) _____

3.2. NOMBRE DEL POBLADO: _____ DISTANCIA: (Km.) _____

C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICA FISICAS DEL ATRACTIVO	
		4.1. ALTURA (m.s.n.m.): _____	Temperatura (Grados centígr.): _____ precipitación pluviométrica: _____

C A L I D A D	V A L O R E S I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMOS)										
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:											
	5.1. ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.2. NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 5.3. CONSERVADO <input type="checkbox"/> 5.4. DETERIORADO <input type="checkbox"/> 5.5. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 5.6. CAUSAS: _____											
6. ENTORNO:												
6.1. CONSERVADO <input type="checkbox"/> 6.2. EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.3. CAUSAS: _____												
ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (acontecimientos programados)												
A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	F R E C U E N C I A S				TEMPO RALID. DE ACCESO	
			BUE NO	REG ULA	MA LO		DIARIA	SEMAN.	MENS	EVENTUAL		
	T R E S	ASFALTA DO				BUS					DIAS AL AÑO	
		LASTRA DO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRA DO				4 X 4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						
	ACUA TICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
		FLUVIAL				BOTE						
						CANOA						
	AE RE O					OTROS					HORAS AL DIA	
						AVION						
					AVIONETA							
					HELICOPTERO							
OBSERVACIONES:												

8. FACILIDADES TURISTICAS

	C A T E G O R I A S										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No. establec	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	No. establec.	PLAZAS	
ALOJAM.											
ALIMENT											
ESPARC.											
AGENCIA DE VIAJES		ALMACENES DE ARTESANIAS									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										OTROS: _____
CORREOS		TELEFONO, FAX, INTERNET, OTROS									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										

OBSERVACIONES:

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

9.1. AGUA:

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS: _____

9.2. ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS: _____

9.3. ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS: _____

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS

ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

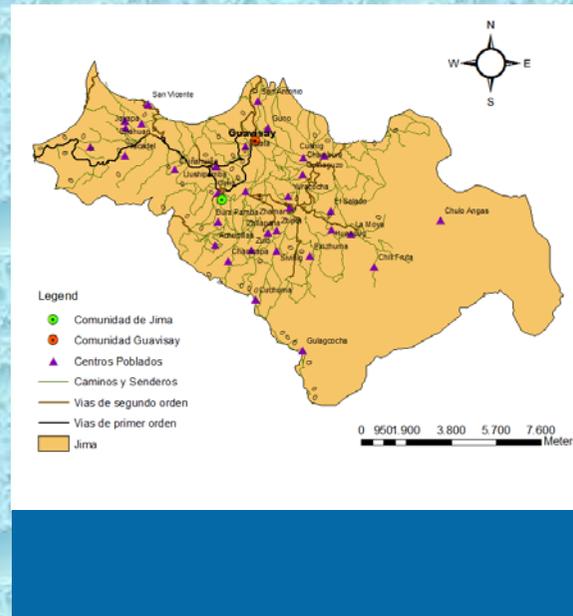
S
I
G
N
I
F
I
C
A
D
O

LOCAL PROVINCIAL NACIONAL INTERNACIONAL

ANTECEDENTES DE LA COMUNIDAD DE GUAVISAY

La comunidad de Guavisay se encuentra ubicada al norte de la parroquia de Jima y comprende una amplia franja de suelo plano y laderos a los dos lados del río Moya desde el sector de la Esmeralda (laberinto), el Rodeo, Guavisay propiamente, hasta Chiscay.

Según los datos estadísticos del censo realizado en el 2001 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la población de la Comunidad De Guavisay consta de una población de 201 habitantes, de los cuales 99 son hombres y 102 mujeres.



COMUNIDAD DE GUAVISAY



Plan de
Desarrollo
Turístico

POTENCIALES TURÍSTICOS



PUNTO ARENA

Es una planicie de aproximadamente 6000 metros cuadrados a la orilla del río Moya, es una propiedad privada en la cual se puede disfrutar de un ambiente acogedor ideal para el esparcimiento y recreación; a demás cuenta con una finca vacaciona y una cancha multiusos que en la actualidad no es utilizada.



HONDO BLAS



Es un balneario (poza) de una profundidad de 3 metros aproximadamente, proveniente del río Moya posee una magnifica agua cristalina en una temperatura de alrededor de unos 25°C.

VERDE

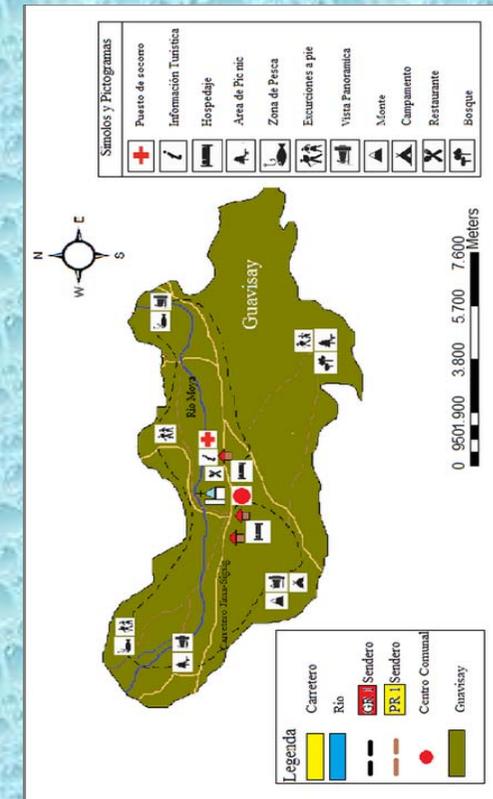


Verde es una colina a unos 35 minutos del centro de la Comunidad, desde la cual se puede apreciar las comunidades de Guno y Guavisay tiene tierras fértiles las cuales son aprovechadas para la siembra de papa, maíz y otros productos de la zona.

HACIENDA EL RODEO



Se dedica a la crianza de caballos de los cuales los más llamativos son sus 7 ponis, a demás posee garzas, venados, ganado y borregos



MODELO DE ENCUESTA

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE GUAVISAY 2011

ENCUESTA NÚMERO: _____

ENCUESTADOR: _____

FECHA: _____

NOMBRE DE LA PERSONA ENCUESTADA: Rosa Cajamarca

1. ¿Cuántas personas habitan en la vivienda?
7
2. Número de Niños
1
3. Los niños van a la escuela
Si
4. ¿Qué actividad a la que se dedican?
Agricultura y Ganadería, maíz, habas, hortalizas, lechuga, col, zanahoria, remolacha, culantro, papas, consumo de la población venden cierta cantidad al centro de Jima.
5. Posee Habilidades artesanales
Tejidos, chopas y gorros
6. Cuenta la vivienda con servicios básicos
SI
7. Desearía que se implemente un proyecto de desarrollo turístico en la comunidad
Si
8. ¿Que rol desempeña la mujer en el hogar?
Huertos y animales

9. Tiene algún familiar en el exterior

2

10. Cuáles son las festividades que se realizan esta comunidad

Cruz 30 de Mayo

Divino Niño 12 de Diciembre

Carnaval

11. Tiene Huertos y que tipo

Si

12. ¿Qué atractivos hay en la comunidad de Guabisay?

Punto arena, Rio moya con la trucha

13.Cuál es la comida típica de la comunidad

Trucha, quesillo, papas con cuy, habas con queso, dulce de manzana, dulce de leche, dulce de manzana.

14. Vestimenta típica

Pollera sombrero de paja blusa con resorte chalina zapatos de suela

15. Problemas de la Comunidad

Agua