



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

“IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES PRODUCTO DE LLEVAR
CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO
DE CUENCA EN EL AÑO 2014”.

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

AUTORAS:

Meliza Elizabeth SigüenzaBlacio

Martha Fabiola Vera Lara

DIRECTOR:

Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi

CUENCA – ECUADOR

2016

Reconocimiento de Responsabilidad

Nosotras, Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio y Martha Fabiola Vera Lara, reconocemos y aceptamos que todos los contenidos de la presente tesis de grado, es de nuestra exclusiva responsabilidad, salvo aquellos que están debidamente referenciados y que pertenecen a los autores citados en la bibliografía.

Atentamente,

Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio

C.I.: 0705652097

Martha Fabiola Vera Lara

C.I.: 0301423653

Reconocimiento de los derechos de autor de la Universidad del Azuay

Nosotras, Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio y Martha Fabiola Vera Lara, reconocemos y aceptamos el derecho de la Universidad del Azuay, de publicar en su totalidad o parcialmente la presente tesis "Impacto en la toma de decisiones producto de llevar contabilidad en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca en el año 2014", por cualquiera de los medios físicos o digitales, sin que esto signifique afección alguna de nuestros derechos de autor.

Atentamente,

Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio

C.I.: 0705652097

Martha Fabiola Vera Lara

C.I.: 0301423653

DEDICATORIAS

Este trabajo de tesis, lo dedico a mis padres, hermana y a todos mis familiares que me han apoyado de manera incondicional para terminar de manera exitosa mi carrera profesional.

Meliza Elizabeth SigüenzaBlacio

Este trabajo de tesis, lo dedicó con todo mi corazón a mis padres, que me han apoyado durante este camino.

Martha Fabiola Vera Lara

AGRADECIMIENTOS

Mi profundo agradecimiento, a Dios, y a todas las personas que han contribuido con sus conocimientos, en la realización de este trabajo de Tesis.

Agradezco al Director de Tesis Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi, al Dr. Jaime Moreno Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cuenca a mi compañera y amiga Fabiola, por su apoyo y dedicación, de igual forma, agradezco de manera especial a mis padres, que me han apoyado para cumplir con esta importante meta en mi vida.

Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio

Agradezco a mis Padres y hermano Pedro, por la constante ayuda y empuje, a nuestro Director de Tesis, Juan Carlos Aguirre Maxi, al Dr. Jaime Moreno Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cuenca, quien nos dio toda la apertura para nuestra investigación, a mi compañera de Tesis y amiga Meliza por todo este tiempo y mutuo apoyo y perseverancia para cumplir nuestra meta, a Andrés G. por haber formado parte de mi vida universitaria y darme su apoyo constante, comprensión y ayuda siempre.

Martha Fabiola Vera Lara

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
Reconocimiento de Responsabilidad.....	ii
Reconocimiento de los derechos de autor de la Universidad del Azuay.....	iii
DEDICATORIAS.....	iv
AGRADECIMIENTOS.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA.....	2
1.1. La Contabilidad.....	2
1.2. Importancia de la Contabilidad.....	3
1.3. Ámbitos de la Contabilidad.....	3
1.3.1. Administrativo.....	3
1.3.2. Financiero.....	4
1.4. Aplicación de la Contabilidad.....	4
1.4.1. Ámbito Administrativo.....	4
1.4.2. Ámbito Financiero.....	4
1.5. Cámara de Comercio de Cuenca.....	5
1.6. Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca.....	6
1.7. Actividades de las Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca.....	6
1.8. Procesos administrativos en la toma de decisiones.....	7
1.8.1. Planeación.....	7
1.8.2. Organización.....	7
1.8.3. Dirección.....	8
1.8.4. Control.....	8
CAPÍTULO II.....	9
2. ANÁLISIS DEL IMPÁCTO DE LAS EMPRESAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA.....	9
2.1. Universo de la Población.....	9
2.2. Muestra de la Población.....	10

2.3. Entrevista	14
2.4. Prueba piloto	17
2.5. Encuesta a las Empresas afiliadas a la CCC	17
2.6. Tabulación de datos Encuesta a las Empresas afiliadas a la CCC.....	17
2.7. Resultados Encuesta a las Empresas afiliadas a la CCC	18
CAPÍTULO III.....	93
3. IMPORTANCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA	93
3.1. ETAPAS EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES	93
3.2. PRINCIPALES ESTADOS FINANCIEROS	94
3.3. CONTRASTACIÓN ESTADÍSTICA.....	103
a. Decisiones de Planificación	103
b. Decisiones de Organización	106
c. Decisiones de Dirección	106
d. Decisiones de Control.....	109
4. CONCLUSIONES	113
5. RECOMENDACIONES	115
6. BIBLIOGRAFÍA.....	116
7. ANEXOS.....	117
Anexo Nro. 1: Encuesta	117
Anexo Nro. 2: Lista de empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca.....	126

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Nro. 1: Importancia de la Contabilidad	3
Cuadro Nro. 2: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca	6
Cuadro Nro. 3: Encuesta Piloto.....	10
Cuadro Nro. 4: Clasificación de la Empresas de la CCC por Estratos.....	12
Cuadro Nro. 5: Prueba piloto encuesta	17
Cuadro Nro. 6: Pregunta 1 Giro en el que se desenvuelve la empresa.....	18
Cuadro Nro. 7: Pregunta 2 Número de empleados.	19
Cuadro Nro. 8: Pregunta 3 Cuenta la empresa con Misión	20
Cuadro Nro. 9: Pregunta 4 Cuenta la empresa con Visión.....	21
Cuadro Nro. 10: Pregunta 5 Cuenta la empresa con Valores Corporativos.....	22
Cuadro Nro. 11: Pregunta 6 Cuenta la empresa con Políticas Empresariales.....	23
Cuadro Nro. 12: Pregunta 7 Cuenta la empresa con Planificación Estratégica	24
Cuadro Nro. 13: Pregunta 8 Cuenta la empresa con un POA	25
Cuadro Nro. 14: Pregunta 9 Cuenta la empresa con Políticas Contables	26

Cuadro Nro. 15: Pregunta 10 Frecuencia con que elabora sus objetivos.....	28
Cuadro Nro.16: Pregunta 11 Estructura de objetivos operativos y porcentaje de participación.	29
Cuadro Nro. 17: Pregunta 12 Cuenta la empresa con un Organigrama	31
Cuadro Nro. 18: Pregunta 13 Estructura Orgánica, dpto. Contabilidad en qué nivel está ubicada.	32
Cuadro Nro. 19: Pregunta 14 La empresa dispone de un manual de funciones.....	33
Cuadro Nro. 20: Pregunta 15 La empresa dispone de un manual de seguridad.	34
Cuadro Nro. 21: Pregunta 16 La empresa dispone de un Libro de Actas.....	35
Cuadro Nro. 22: Pregunta 17 La empresa dispone de un Libro de Planificación.....	36
Cuadro Nro. 23: Pregunta 18 Establece normas de dirección contable y financieras.	37
Cuadro Nro. 24: Pregunta 19 Cuántas decisiones toma al año.....	38
Cuadro Nro. 25: Pregunta 20 Cuántas decisiones están basadas en la información financiera de:	39
Cuadro Nro. 26: Pregunta 21 Liquidez.....	40
Cuadro Nro. 27: Pregunta 22 Rentabilidad	41
Cuadro Nro. 28: Pregunta 23 Solvencia.....	42
Cuadro Nro. 29: Pregunta 24 Actividad.....	43
Cuadro Nro. 30: Pregunta 25 Decisiones administrativas están basadas en:	44
Cuadro Nro. 31: Pregunta 26, 27, 28, 29 Planificación, organización, dirección y control.....	45
Cuadro Nro. 32: Pregunta 30 Decisiones operacionales basadas en:.....	46
Cuadro Nro. 33: Pregunta 31 Información contable para la toma de decisiones.	47
Cuadro Nro. 34: Pregunta 32 La empresa dispone de un sistema contable debidamente soportado.	48
Cuadro Nro. 35: Pregunta 33 Que tipo de sistema contable utiliza la empresa.	49
Cuadro Nro. 36: Pregunta 34 Emplea un sistema contable.....	50
Cuadro Nro. 37: Pregunta 35 Indicadores reflejados en el Sistema Contable.	51
Cuadro Nro. 38: Pregunta 36 El Sistema Contable ayuda en la toma de decisiones.	52
Cuadro Nro. 39: Pregunta 37 El análisis de la contabilidad facilita las decisiones...	53
Cuadro Nro. 40: Pregunta 38 Registro Kárdex.....	54
Cuadro Nro. 41: Pregunta 39 Está obligado a llevar contabilidad.	55
Cuadro Nro. 42: Pregunta 40 La contabilidad ayuda en la toma de decisiones.....	56
Cuadro Nro. 43: Pregunta 41 Sabe cuánto es la utilidad de la empresa.	57
Cuadro Nro. 44: Pregunta 42 La Cultura del ahorro.....	58

Cuadro Nro. 45: La Cultura del ahorro-Laborales	59
Cuadro Nro. 46: La Cultura del ahorro-administrativas	60
Cuadro Nro. 47: La Cultura del ahorro-Financieras.....	61
Cuadro Nro. 48: Pregunta 44Factores aplicación contabilidad-toma de decisiones	63
Cuadro Nro. 49: Pregunta 45Estados Financieros-Control Contable	64
Cuadro Nro. 50: Pregunta 46 Frecuencia Emisión-Balance General.....	65
Cuadro Nro. 51: Frecuencia Emisión-Estado de Resultados	66
Cuadro Nro. 52:Frecuencia Emisión-Cambios en el patrimonio	67
Cuadro Nro. 53: Frecuencia Emisión-Cambios Situación Financiera	68
Cuadro Nro. 54: Frecuencia Emisión-Flujos de Efectivo	69
Cuadro Nro. 55: Pregunta 47 Componentes Contabilidad	70
Cuadro Nro. 56: Pregunta 48 Análisis Contable-Eficiencia, Eficacia	71
Cuadro Nro. 57: Pregunta 49 Toma de decisiones-Proceso de Gestión	72
Cuadro Nro. 58: Pregunta 50 Toma de decisiones-Procesos Operativo y Administrativo	73
Cuadro Nro. 59: Pregunta 51 Toma de decisiones-Estructura Capital Financiero...	74
Cuadro Nro. 60: Pregunta 52 Toma de decisiones-Mejora Continua y Competitividad	75
Cuadro Nro. 61: Pregunta 53 Inversión por rubros.....	76
Cuadro Nro. 62: Razón Corriente	79
Cuadro Nro. 63: Prueba Ácida.....	80
Cuadro Nro. 64: Capital de Trabajo	80
Cuadro Nro. 65: Rotación de activo fijo.....	81
Cuadro Nro. 66: Rotación de activos totales.....	81
Cuadro Nro. 67: Endeudamiento	82
Así observamos en el Cuadro Nro. 68, que el nivel de endeudamiento para el año 2014, es de 0,79. Teniendo que de los activos totales, el 79%, es financiado por los diferentes acreedores y de liquidarse estos activos totales al precio en libros quedaría un saldo de 21% de su valor, después del pago de los diferentes compromisos efectivos.	82
Cuadro Nro. 69: Rendimiento sobre el patrimonio	83
Cuadro Nro. 70. Razón Corriente	85
Cuadro Nro. 71: Prueba Ácida.....	85
Cuadro Nro. 72: Capital de Trabajo	86
Cuadro Nro. 73: Rotación de activos totales.....	86
Cuadro Nro. 74: Rotación de activo fijo.....	87
Cuadro Nro. 75: Endeudamiento	87

Cuadro Nro. 76: Rendimiento sobre el patrimonio	88
Cuadro Nro. 77: Razón Corriente	89
Cuadro Nro. 78: Prueba Ácida.....	89
Cuadro Nro. 79: Capital de Trabajo	90
Cuadro Nro. 80: Rotación de activos totales.....	90
Cuadro Nro. 81: Rotación de activo fijo.....	91
Cuadro Nro. 82: Endeudamiento	91
Cuadro Nro. 83: Rendimiento sobre el patrimonio	91
Cuadro Nro. 84: Estado de situación financiera	98
Cuadro Nro. 85: Estado de Resultados.....	100
Cuadro Nro. 86: Actividades de financiamiento	102
Cuadro Nro. 87: Correlación	104
Cuadro Nro. 88: ¿Cuántas decisiones toma usted al año?	108
Cuadro Nro. 89 Condiciones para obligados a llevar contabilidad	111

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico Nro. 1: Giro en el que se desenvuelve la empresa	19
Gráfico Nro. 2: Número de empleados.....	20
Gráfico Nro. 3: Cuenta la empresa con Misión.....	21
Gráfico Nro. 4: Cuenta la empresa con Visión	22
Gráfico Nro. 5: Cuenta la empresa con Valores Corporativos	23
Gráfico Nro. 6: Cuenta la empresa con Políticas empresariales	24
Gráfico Nro. 7 : Cuenta la empresa con Planificación Estratégica	25
Gráfico Nro. 8: Cuenta la empresa con un POA	26
Gráfico Nro. 9: Cuenta la empresa con Políticas contables	27
Gráfico Nro. 10: Frecuencia con elabora sus objetivos	28
Gráfico Nro. 11 : Estructura de los objetivos operativos y porcentaje de participación	29
Gráfico Nro. 12: Cuenta la empresa con Organigrama	31
Gráfico Nro. 13: Estructura Orgánica, dpt. Contabilidad en qué nivel está ubicado.....	32
Gráfico Nro. 14: La empresa dispone de un manual de funciones	33
Gráfico Nro. 15: La empresa dispone de un manual de seguridad.....	34
Gráfico Nro. 16: La empresa dispone de un Libro de Actas	35
Gráfico Nro. 17: La empresa dispone de un Libro de Planificación	36
Gráfico Nro. 18: Establece normas de dirección contable y financieras	37
Gráfico Nro. 19: Cuántas decisiones toma al año	38

Gráfico Nro. 20: Cuántas decisiones están basadas en la información financiera ..	39
Gráfico Nro. 21: Liquidez	40
Gráfico Nro. 22: Rentabilidad.....	41
Gráfico Nro. 23: Solvencia	42
Gráfico Nro. 24: Actividad	43
Gráfico Nro. 25: Decisiones administrativas basadas en:	44
Gráfico Nro. 26: Planificación, Organización, Dirección y Control	45
Gráfico Nro. 27: Decisiones operacionales basadas en:.....	46
Gráfico Nro. 28: Información contable para la toma de decisiones	47
Gráfico Nro. 29: La empresa dispone de un sistema contable debidamente soportado	48
Gráfico Nro. 30: Que tipo de sistema contable utiliza la empresa	49
Gráfico Nro. 31: Emplea un sistema contable	50
Gráfico Nro. 32: Indicadores reflejados en el Sistema Contable	51
Gráfico Nro. 33: Sistema Contable ayuda en la toma de decisiones.....	52
Gráfico Nro. 34: El análisis de la contabilidad facilita las decisiones.....	53
Gráfico Nro. 35: Registro Kárdex.....	54
Gráfico Nro. 36: Está obligado a llevar contabilidad.....	55
Gráfico Nro. 37: La contabilidad ayuda en la toma de decisiones	57
Gráfico Nro. 38: Utilidad de la empresa	58
Gráfico Nro. 39: La cultura del ahorro	59
Gráfico Nro. 40: La cultura del ahorro-labores	60
Gráfico Nro. 41: La cultura del ahorro-administrativas	61
Gráfico Nro. 42: La cultura del ahorro-financieras.....	62
Gráfico Nro. 43: Factores aplicación contabilidad-toma de decisiones.....	63
Gráfico Nro. 44: Estados Financieros –Control Contable	64
Gráfico Nro. 45: Frecuencia Emisión-Balance General	65
Gráfico Nro. 46: Frecuencia Emisión-Estado de Resultados.....	66
Gráfico Nro. 47: Frecuencia Emisión-Estado Cambios de Patrimonio.....	67
Gráfico Nro. 48: Frecuencia Emisión-Estado Cambios de Situación Financiera	68
Gráfico Nro. 49: Frecuencia Emisión-Estado Flujos de Efectivo	69
Gráfico Nro. 50: Componentes Contabilidad.....	70
Gráfico Nro. 51: Análisis Contable-Eficiencia, Eficacia	71
Gráfico Nro. 52: Toma de decisiones-Proceso de Gestión.....	72
Gráfico Nro. 53: Toma de decisiones-Procesos Operativo y Administrativo.....	73
Gráfico Nro. 54: Toma de decisiones-Estructura Capital Financiero	74
Gráfico Nro. 55: Toma de decisiones, Mejora Continua y Competitividad.....	75

Gráfico Nro. 56: Inversión por rubros-Capacitación Departamento de Contabilidad	76
Gráfico Nro. 57: Inversión por rubros-Mantenimiento Sistemas Contables	77
Gráfico Nro. 58. Gráfico Correlación Políticas Contables -Toma de decisiones	105
Gráfico Nro. 59. Correlación aporta la contabilidad a los objetivos-Toma de decisiones.....	105
Gráfico Nro. 60. Correlación Normas Contables y Financieras- Toma de Decisiones	107
Gráfico Nro. 61. Correlación de Nro. Decisiones-Giro Negocios Empresa	108
Gráfico Nro. 62. Correlación Información Contable- Toma de decisiones	110
Figura Nro. 1: Proceso Toma de Decisiones.....	93
Figura Nro. 2: Proceso Toma de decisiones considerando el proceso contable	94
Figura Nro. 3: Estructura Operativa y Financiera	95

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo determinar el impacto en la toma de decisiones producto de llevar Contabilidad en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca.

Se propone estudiar la situación de las empresas, analizar el impacto de las decisiones corporativas producto de llevar contabilidad, determinar el grado de importancia de las decisiones basadas en estados financieros.

La metodología utilizada es dual, bibliográfica y de campo, el tipo de muestreo es el probalístico por proporciones, la técnica aplicada fue la encuesta.

Se concluye, que la toma de decisiones contables facilita la gestión de la empresa.

PALABRAS CLAVE: Sistema Contable, Toma de decisiones, Empresas Cámara de Comercio de Cuenca.

ABSTRACT

This work aims to determine the impact on decision-making as a result of the accounting performed in companies affiliated to the Chamber of Commerce of Cuenca. It is proposed to study the situation of the companies, analyze the impact of corporate decisions as a result of keeping accounts, and determine the degree of importance of the decisions based on financial statements. The methodology used is dual, bibliographic and field work. The type of sampling is the pro-ballistic by proportions; the technique used was the survey. It is concluded that accounting decision making facilitates the management of the company.

KEYWORDS: Accounting System, Decision Making, Businesses, Chamber of Commerce of Cuenca.



Translated by 
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de tesis se desarrolló bajo los lineamientos académicos de la Universidad del Azuay.

La motivación para realizar la presente investigación se basa en determinar el Impacto en la toma de decisiones producto de llevar contabilidad en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca en el año 2014, el desarrollo del proyecto permite brindar beneficio a las Empresas de cualquier tipo; grandes, medianas y pequeñas, ya sean de comercialización, producción de servicios, etc.

La Contabilidad tiene influencia directa en todas las operaciones de las empresas es por eso que para la presente Investigación nos apoyaremos en la Estadística para determinar los niveles de incidencia e Importancia de la contabilidad en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca.

Los objetivos específicos:

- Estudiar y comprender la situación actual de las empresas obligadas a llevar contabilidad de la Cámara de Comercio de Cuenca.
- Analizar el Impacto en la toma de decisiones corporativas producto de la aplicación de la contabilidad y emisión de los Estados Financieros.
- Determinar el grado de importancia de las decisiones basadas en Estados Financieros.

La investigación estará compuesta de los siguientes capítulos:

El Capítulo I: Se refiere a la situación actual de las empresas obligadas a llevar contabilidad en la Cámara de Comercio de Cuenca.

El Capítulo II: Contiene el análisis del impacto de la toma de decisiones en las empresas de la ciudad de Cuenca.

El Capítulo III: Recoge la importancia de la toma de decisiones en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca. En este apartado se realiza la discusión de los resultados, se presenta las conclusiones generales, las recomendaciones y referencias bibliográficas utilizadas

CAPÍTULO I

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS EMPRESAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA.

En el presente capítulo se enfocará en la teoría de la contabilidad, la importancia, sus ámbitos, conocimiento de la Cámara de Comercio de Cuenca y sus empresas afiliadas, para poder comprender cuán importante es la toma de decisiones en las mismas, que se explicará en los siguientes capítulos.

1.1. La Contabilidad

La contabilidad ha existido desde una época muy antigua, el hombre no podía recordar todo lo que poseía y decidió llevar un registro de sus pertenencias para un mejor control. La Revolución Industrial, incito la necesidad de adoptar las técnicas contables para poder reflejar la creciente mecanización de los procesos, las operaciones características de las fábricas y la producción masiva de bienes y servicios, con la aparición a mediados del siglo XIX, de corporaciones industriales, propiedades de accionistas anónimos, el papel de la contabilidad adquirió aun mayor relevancia (contables.us, 2015). Durante muchos años la contabilidad ha sido un tema controversial por algunos autores, ya que para unos, resulta ser una ciencia y para otros una técnica, hoy en día se sostiene que es un sistema de información.

Charles T. Horngren, Walter T. Harrison (2003) consideran *“La contabilidad es el sistema de información que mide las actividades de las empresas, procesa información en estados (informes) y comunica los resultados a los tomadores de decisiones.”* Se puede considerar que la contabilidad, es una herramienta para estudiar el patrimonio y reflejar los resultados no solo en los balances sino en las decisiones que se toman en base a esas deducciones para el buen funcionamiento de la empresa, en donde se registra, procesa y analiza la información financiera de empresas tanto públicas como privadas, obteniendo como resultados estados financieros que permiten conocer la situación económica pasada y actual de la empresa, la cual ayudará a la toma de decisiones futuras.

1.2. Importancia de la Contabilidad

Existen tres aspectos principales en donde se especifica la importancia de la contabilidad.

Cuadro Nro. 1: Importancia de la Contabilidad

Administrativo	Registra, analiza y presenta información de los diferentes procedimientos económicos, indispensable en la planeación, control y toma de decisiones, para cumplir los objetivos empresariales y sirve exclusivamente para los usuarios internos.
Financiero	Se enfoca en la presentación de informes contables, da a conocer la situación financiera pasada, presente y futura de la empresa, la cual es de interés para los usuarios externos de la misma.
Tributario	Ayuda a cumplir con las obligaciones que toda empresa tiene con el Estado, efectuar pago de impuestos y otros compromisos legales que sirven para comprobar el buen funcionamiento de la empresa.

Fuente: Investigación directa.

Elaboración: Las Autoras

1.3. Ámbitos de la Contabilidad

La contabilidad se desarrolla en ambientes internos y externos de la empresa. La contabilidad interna se encarga de generar información para la toma de decisiones estratégicas de la gerencia, mientras que en la contabilidad externa, la información está orientada a los grupos de interés de la empresa y es de tipo pública.

1.3.1. Administrativo

- Balanced Score Card – Cuadro de Mano Integral
- Just of Time – Justo a Tiempo
- Ishikawa
- Contabilidad Gerencial
- Toma de Decisiones
- Informes de la Contabilidad Administrativa

1.3.2. Financiero

- Estados Financieros
- Administración Financiera
- Hechos pasados de la Empresa
- Usuarios Externos

1.4. Aplicación de la Contabilidad

Se aplica especialmente en las actividades comerciales, industriales y de servicios, que desarrollan las empresas ya sean públicas o privadas. Su objetivo principal es proporcionar información útil y valedera para gestores reguladores.

1.4.1. Ámbito Administrativo

- **La Contabilidad de Trúput.-** Según (Thomas Corbett. 2002), considera que en un método de costeo, que el único recurso que es inventariable en un proceso productivo son las materia primas, y los demás costos se consideran fijos y se deben cargar a los resultados del período.
- **Costeo Basado en Actividades o Costeo ABC.-** (Thomas Corbett. 2002) señala que éste costeo, tiene como objetivo identificar y asignar los costos a los productos en una forma más técnica y sistémica, identificando las actividades que originan los costos a través relaciones de causa - efecto asociados en todo la cadena de valor.

1.4.2. Ámbito Financiero

- **Contabilidad Comercial.-** Este tipo de Contabilidad es importante para dar inicio a las actividades comerciales, es decir, la compra y venta de productos, ya que permite a la actividad comercial sacar conclusiones sobre sus actividades y desempeño ya sea a corto, mediano o largo plazo; y de esta manera medir las ganancias o pérdidas del ejercicio.
- **Contabilidad de Costos.-** Se ocupa de la planeación, clasificación, acumulación, control y asignación de costos. El propósito de la Contabilidad de costos es determinar cierta cantidad de costos que se ha asignado a una

unidad de producto, que constituye la base para los precios y costos de los productos vendidos.

- **Contabilidad Agrícola.-** Se refiere al registro y ordenamiento de la información de las transacciones económicas de las empresas agropecuarias, su función principal es cuantificarlas para luego poder tomar decisiones.
- **Contabilidad de Construcciones.-** Contabilidad relacionada con las obras civiles y su transformación, en la que incurren costos y gastos que necesitan tratamiento especial.
- **Pago de Tributos.-** Valores que se pagan por declaración o pago de impuestos.
- **Usuarios externos.-** Conformados por los acreedores, entidades financieras, auditor externo, comisario y los entes gubernamentales.

1.5. Cámara de Comercio de Cuenca.

En la página web de la Cámara de Comercio de Cuenca se da a conocer que: “La Cámara de Comercio de Cuenca fue fundada el 14 de diciembre de 1919, por iniciativa del Dr. Federico Malo A., con el apoyo del Dr. Emiliano Donoso, Dr. Luís C. Jaramillo, el señor Rosendo Ochoa y como benefactor el señor Emilio E. Estrada. Con la fundación del gremio se abrió paso al desarrollo de actividades comerciales, agrícolas e industriales, que hasta ese entonces se encontraban inactivas.

La Cámara de Comercio de Cuenca se encuentra ubicada en la Ciudad de Cuenca Provincia del Azuay, orientada a apoyar y actuar en representación del sector comercial ante las instituciones públicas y privadas, a nivel local y nacional, en gestiones que pretenden un entorno favorable para el desarrollo de la actividad empresarial y sectorial. Defendiendo la libertad de empresa y la iniciativa privada con calidad, ética y responsabilidad, buscando la defensa y el bienestar en general.

Sus actividades son:

- Ofrecer a los afiliados/as, facilidades y servicios para desarrollar sus actividades productivas.
- Capacita y actualiza de manera constante a los actuales y futuros profesionales.
- Fomenta el emprendimiento como actividad esencial para la generación de fuentes de trabajo.
- Vela por los intereses de sus socios, al ser los voceros del sector comercial y productivo, ante las autoridades locales y nacionales.

- Capacita constantemente a su personal, con el fin de ofrecer servicios de excelencia”.

1.6. Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca.

En el siguiente cuadro se muestra los sectores económicos a las que pertenecen las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca; la misma que cuenta con 1.757 socios.

Cuadro Nro. 2: Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca

INDUSTRIALES	COMERCIALES	SERVICIOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fábrica de cerámica ▪ Fábrica de llantas ▪ Fábrica de cemento ▪ Fábrica de Calzado ▪ Elaboración de embutidos y carnes ▪ Aserraderos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importadores ▪ Mayoristas textiles ▪ Distribuidores de maderas ▪ Supermercados ▪ Boutiques ▪ Papelerías 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hoteles ▪ Asesorías tributarias ▪ Gimnasios ▪ Restaurantes ▪ Escuelas e institutos ▪ Profesionales ▪ Clínicas y hospitales

Fuente: Pagina web Cámara de Comercio de Cuenca **Elaboración:**Las Autoras

1.7. Actividades de las Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca.

Treviño Jiménez, (2009) indica las diferentes actividades según el giro económico del negocio.

- **Industrial.**- *“Producción de bienes o productos mediante la transformación o extracción de materias primas”*. La mano de obra que interviene agrega valor al producto final. Básicamente funciona con la compra de materia prima, transformación, y venta. Dentro de este sector la Cámara de Comercio de Cuenca cuenta con 81 afiliados.
- **Comercial.**- *“Son intermediarios entre productos y consumidor; su función principal es la compra-venta de productos terminados”*. La disponibilidad del producto es lo importante para que se dé el proceso de intercambio. En este caso compran

productos terminados, almacenan, venden y vuelven a comprar. La Cámara de Comercio de Cuenca cuenta con 1.135 afiliados.

- **Servicio.-** *“Aquellas empresas que brindan un servicio a la comunidad y que persiguen fines lucrativos”*. Son servicios intangibles, que satisfacen la necesidad del consumidor. Para estas empresas el costo se mide según el servicio. Son 530 afiliados a la Cámara de Comercio de Cuenca, y 11 Afiliados que no especifican actividad económica.

1.8. Procesos administrativos en la toma de decisiones.

El proceso productivo es una herramienta aplicada por las empresas para lograr sus objetivos y tomar decisiones basadas en las metas a cumplir y los recursos obtenidos

1.8.1. Planeación

Paz, Piedrahíta (2007) sostienen que *“Sirve como herramienta principal para la toma de decisiones rápidas y acertadas, proporcionando dirección y enfoque a los esfuerzos organizacionales”* básicamente en la planeación empieza a desarrollarse todo lo que implica con la empresa, respecto al futuro deseado, mediante cronogramas de actividades a realizarse, dentro de este proceso se plantea las políticas, propósitos y estrategias así como decisiones a ser tomadas a corto, mediano, y largo plazo.

1.8.2. Organización

Cuartas (2008), respecto a la organización considera que: *“intervienen elementos fundamentales para la asignación de funciones y delimitación de responsabilidades mediante cargos con el fin del logro de objetivos”* es fundamental en este punto reconocer y asignar de la mejor manera los recursos ya sea materiales, financieros o humanos.

1.8.3. Dirección

Cuartas (2008), señala que: “*Consiste en ejecutar lo planeado a través del recurso humano*”, los administradores son quienes encaminan a cumplir lo propuesto, brindando la respectiva motivación, asignando cargos y supervisando los mismos.

1.8.4. Control

Cuartas (2008), con respecto al control considera que: “*Permite comparar resultados durante y después de los procesos, los cuales sirven para tomar decisiones y aplicar los correctivos necesarios*”. En este último proceso se mide el desempeño y se pretende corregir desviaciones para encaminar hacia el objetivo.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS EMPRESAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA.

El desarrollo de la investigación se basó en técnicas de recolección y procesamiento de datos, tanto Cualitativas como Cuantitativas, permitiendo que este estudio sea concluyente – descriptivo, de corte transversal. Cualitativa; es decir un estudio estadístico de muestra de entidades basadas en una investigación para la toma de decisiones. Descriptiva, identificar el tipo de empresa y los sectores para obtener una muestra y Concluyente de corte transversal, se refiere a la sección de tiempo que va a durar la presente investigación.

La herramienta de recolección de datos fue la encuesta asistida, el tipo de muestreo es probabilístico estratificado por proporciones.

El establecimiento de los procedimientos de recolección de datos fue:

Técnicas Indirectas:

- Revisión bibliográfica

Técnicas Directas:

- Entrevista a empresa afiliada a la cámara de comercio
- Encuesta estructurada y dirigida a las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca

La entrevista fue realizada para la recolección de datos que se aplicarán en la encuesta.

2.1. Universo de la Población.

El universo de la Cámara de Comercio de Cuenca es:

- 81 afiliados en la actividad Industrial
- 1135 afiliados en la actividad Comercial
- 530 afiliados en la actividad de Servicio
- 11 afiliados que no especifican su actividad Económica

Suman un Total de 1757 empresas afiliadas. (Ver Anexo Nro. 1)

2.2. Muestra de la Población.

El tipo de muestreo aplicado es el probabilístico estratificado por proporciones, para llegar al mismo, se realizó el muestreo aleatorio simple, se estableció una probabilidad de confianza del 95% es decir un 1,96, un error muestral aceptable del 5% y se obtuvo el siguiente tamaño de muestra para cada uno de los estratos planteados.

Actividad	Número de Empresas
Comercial	1135
Servicios	530
Industrial	81
Otras	11
Total	1757

Luego de obtener los datos, se realizó la encuesta piloto a 10 empresas, considerando la siguiente pregunta cerrada.

Encuesta piloto

Cuadro Nro. 3: Encuesta Piloto

Pregunta	Respuestas		Total	Porcentaje	
	SI	NO		SI	NO
¿Es indispensable la contabilidad, para la toma de decisiones en su empresa?	8	2	10	80%	20%

Fuente: Encuesta Piloto **Elaboración:** Las Autoras

De las 10 encuestas piloto realizadas, el 80% (8) respondieron que SI es importante la contabilidad para la toma de decisiones en su empresa; y el 20% (2) respondieron que NO.

Aplicación de la fórmula de muestreo aleatorio simple, para determinar la muestra del universo de las empresas.

Para ello, se aplicó la siguiente expresión matemática:

n =	$z^2 (p \cdot q) (N)$
	$e^2 (N-1) + Z^2 (p \cdot q)$

En donde:

$$z = 1,96$$

$$p = 0,80$$

$$q = 0,20$$

$$N = 1757$$

$$e = 0,05$$

n =	1079,95
	5,004656

n =	216
-----	-----

Clasificación de las Empresas por Estratos

$$W_i = \text{N}^\circ \text{ de Empresas} / \text{Total de Empresas}$$

$$\text{Encuestas} = n \cdot W_i$$

Cuadro Nro. 4: Clasificación de la Empresas de la CCC por Estratos.

Fuente: Encuesta Piloto **Elaboración:** Las Autoras

Actividad	Nº Empresas	Wi (Peso)	Encuestas
Comercial	1135	0,6459	139
Servicios	530	0,3016	65
Industrial	81	0,0461	10
Otras	11	0,0062	1
	1757	1,00	216

Para verificar el número de encuestas a aplicar (216), se aplicó la fórmula del tamaño de la muestra sin corrección de la población finita.

$$e = 0,08$$

$$z = 1,96$$

$$d = 0,05 \text{ nivel de precisión}$$

n =	$e*(1-e)z^2$
	d^2

n=	0,61
	0,0025

n =	246
-----	-----

Con esta fórmula se verificó que el tamaño de la muestra varía, en 30 encuestas; pero para comprobar si la fórmula aplicada es la correcta, se calculó un 10% de la población, aplicando la siguiente expresión:

$$10\% = \text{Total de Empresas} * 0,10$$

$$10\% = 1757 * 0,10$$

$$10\% = 176$$

Con esta fórmula se verifica que la muestra obtenida de 246 sobrepasa al 10% de la población, por lo que se procedió a considerar la fórmula del tamaño de la muestra con corrección de la población.

nc =	$n \cdot N$
	$(N+n-1)$

nc =	431980,237
	2002

nc =	216
------	-----

Con esta fórmula se corrigió el tamaño de la muestra y se verificó que la muestra de 216 encuestas, está bien calculada; ya que se comprobó que: el resultado con la fórmula y el peso sean las mismas.

Para asegurar que la muestra de 216 encuestas obtenida está calculada correctamente, con fórmula de la corrección de la población, se realiza la siguiente verificación con el intervalo de confianza.

Proporción $p = 0,55$

Sp=	$\text{RAIZ}(p \cdot (1-p)/n)$
-----	--------------------------------

Sp =	0,0317
------	--------

$z = 1,96$

$Sp = 0,0317$

e =	$z \cdot Sp$
-----	--------------

e =	0,062
-----	-------

El valor de "e" es más o menos preciso de lo deseado de la proporción, que es 0,55 por lo que se verifica que la muestra de 216 encuestas es correcta.

2.3. Entrevista.

La siguiente entrevista fue realizada al Economista Paúl Vásquez, Gerente General de la Empresa Colineal. La presente, nos sirvió de mucha ayuda para direccionarnos y plantear las preguntas al momento de realizar la encuesta que se indica más adelante.

1. ¿Qué opina Ud. de la Contabilidad?

La contabilidad es la parte histórica de las cosas, realmente el tener una contabilidad implica mucho control, para todas las empresas, desde luego pensar que es decisivo, eso es la contabilidad lo que refleja el pasado de las cosas que hemos hecho.

2. ¿Qué tan importante es llevar Contabilidad en las empresas?

Es demasidamente importante sin ella no podríamos tomar una serie de decisiones a pesar de ser histórica siempre la contabilidad nos proporciona algunos elementos para poder tomar decisiones.

3. ¿Es indispensable llevar un control contable en Colineal?

Muy indispensable, sin ello no podríamos manejar las diferentes tiendas, tenemos alrededor de 30 tiendas y en 3 países, eso en realidad nosotros no podríamos controlarlo sin un control contable.

4. ¿Qué informes contables obtiene Ud. de la Contabilidad?

Básicamente a través de la contabilidad, los balances de estado de situación de pérdidas y ganancias, son el movimiento del capital, la información de flujos de caja, la capacidad de pago, las estadísticas de ventas y todo lo que tiene que ver con las relaciones de ventas por producto por línea, por almacén, por sexo, por edad.

5. ¿La empresa emite Estados Financieros?

Si, nosotros emitimos todos los meses, es obligatorio, nosotros dentro los primeros cinco días de cada mes tenemos balances definitivos de la compañía.

6. ¿Cuál es el objetivo de elaborar estos Estados Financieros?

El control de la compañía, es mirar una fotografía te voy a poner un ejemplo, la contabilidad es una fotografía, en un momento de una fecha en una hora determinada que cada tiempo cambia.

7. ¿Qué tan eficiente es la Contabilidad de la Empresa, en las cuentas de Ingresos, Gastos e Impuestos?

Nuestro sistema de control hace que todo lo que se hace en la contabilidad sea eficiente, nosotros tenemos los estados, las cuentas totalmente conciliadas mes a mes en el sistema financiero lo que es bancos, cartera, es también mes a mes, y como ya se ha hecho bien antes, el proceso es mejor.

8. ¿En Colineal, se lleva algún tipo de Análisis financiero?

Dada la organización de Colineal nosotros tenemos un tesorero, el tesorero es el que prepara los flujos de caja, yo creo que ese es el instrumento más importante que nosotros tenemos, más que el sistema contable sin decir que no sea importante, te vuelvo a repetir la contabilidad es una fotografía del pasado, es lo que ayer pasó hacia atrás, en cambio el flujo de caja busca la capacidad futura, es de aquí hacia adelante

9. ¿Le permite mejorar el desempeño contable, este tipo de Análisis?

Yo pensaría que sí, realmente sin tener una información verdadera, bien llevada, bien estructurada no podría sacarse un flujo de caja ni hacer proyecciones futuras, si tú has puesto dentro de la contabilidad cosas que no sirven, asientos contables que no están bien hechos, contabilizaciones mal hechas, te puede llevar a un error al tomar una decisión, por ejemplo si por decirte, un valor tú has cargado a un gasto que correspondía a un activo fijo, has cargado a un gasto de la compañía, eso es lo que le baja a las utilidades y vas a creer que estás perdiendo, pero en realidad estas llevando mal la contabilidad.

10. ¿Qué tan útil le ha sido la contabilidad a la hora de decidir?

Mucho, pero depende también de otros factores estadísticos.

11. Al tomar decisiones, ¿Ud. se basa en los resultados obtenidos de la Contabilidad o de otros medios?

Yo diría de ambos, no necesariamente solo de la contabilidad, nosotros tomamos decisiones en función de la sensibilidad del mercado, la decisión del flujo de caja, las estadísticas de ventas, que son más importantes al momento que la contabilidad, dado que son anexos no es contable pero en Colineal depende mucho la información estadística de las demás, como de tu call center, tu nivel de ventas y algunas variables que no siendo contables, dentro del balance para tu venta, pero está.

12. ¿Usted, Cree que los problemas de Liquidez de las Empresas radica en la Contabilidad?

El problema de la liquidez no es contable, el problema de la liquidez es otra cosa, es totalmente diferente, la liquidez se produce por falta de ventas, por excesos de gastos, cuando tu llegas a la falta de liquidez puedes llegar a quebrar la empresa aunque la empresa sea rentable, quiero decir las empresas no quiebran por falta de rentabilidad sino por falta de liquidez.

2.4. Prueba piloto

Se ejecutó una prueba piloto a diez empresas, con el propósito de evidenciar la validez de la misma, tomando la siguiente pregunta como referencia:

Cuadro Nro. 5: Prueba piloto encuesta

Nro.	Pregunta	Respuestas			Porcentajes		
		Si	No	Total	Si	No	Total
1	¿Usted cree que llevar una contabilidad en su empresa o negocio, le permite tomar decisiones acertadas respecto a la planificación, organización, control y ejecución de su empresa?	8	2	10	80%	20%	100%

Fuente: Encuesta Piloto

Elaboración: Las Autoras

$$\frac{\text{Éxitos}}{\text{Nro. de encuestas}} = \frac{4}{5} = 0.8$$

$$q = \frac{\text{Fracasos}}{\text{Nro. de encuestas}} = \frac{1}{5} = 0.2$$

De las 10 empresas encuestadas, en la prueba piloto: el 80% (8) personas respondieron que Si es importante llevar una contabilidad para la toma de decisiones en la empresa, mientras que el 20% (2) respondieron que No.

2.5. Encuesta a las Empresas afiliadas a la CCC

La encuesta se enfocó a las empresas de comercio, servicios, industria y otras que forman parte de la Cámara de Comercio de Cuenca. (Ver Anexo 1)

2.6. Tabulación de datos Encuesta a las Empresas afiliadas a la CCC

Se encuestó a 216 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca, la tabulación se la realizó con la ayuda del programa informático Microsoft Excel 2013, lo que permitió tabular a través de tablas numéricas los datos registrados en las encuestas.

2.7. Resultados Encuesta a las Empresas afiliadas a la CCC

La presente Encuesta está estructurada de forma que nos permita recolectar datos generales para la realización de este proyecto de tesis, mediante los procesos administrativos que son; Planificación, Organización, Dirección y Control, y así nos permitan llegar a una interpretación de cómo afecta la toma de decisiones en cada uno de estos procesos importantes.

PREGUNTA 1

DATOS GENERALES

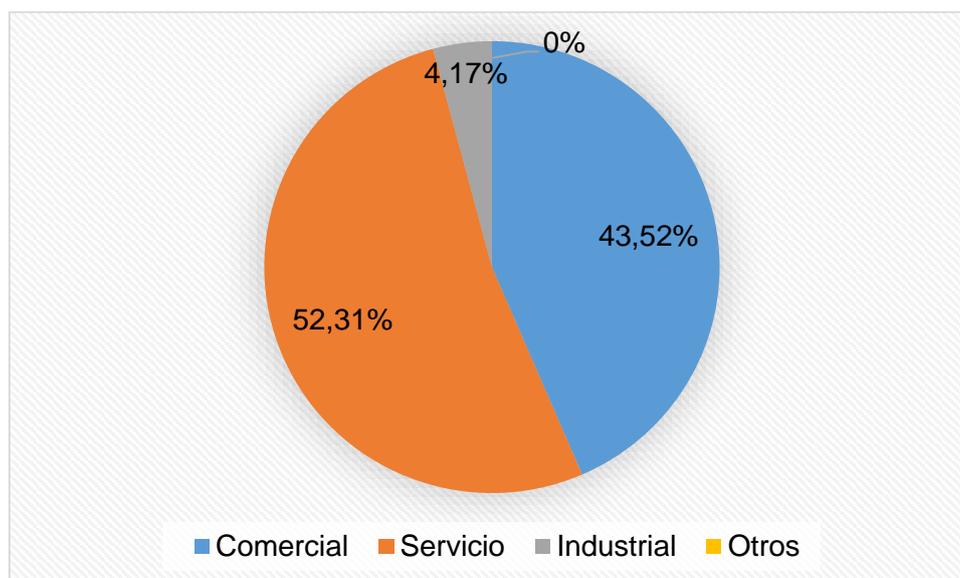
Considerando las siguientes opciones. ¿Cuál es el giro de negocio en el que se desenvuelve su empresa?

Cuadro Nro. 6: Pregunta 1 Giro en el que se desenvuelve la empresa

DATOS GENERALES				
P1	1.1	Comercial	94	43,52%
	1.2	Servicio	113	52,31%
	1.3	Industrial	9	4,17%
	1.4	Otros	0	0,00%
	TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 1: Giro en el que se desenvuelve la empresa



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 52,31% (113) empresas que brindan servicios como actividad principal de su negocio; el 43,52% (94) son comerciales; y el 4,17% (9) se dedican a labores industriales. Estos datos reflejan que el análisis del estudio considera a negocios orientados a la prestación de servicios en diferentes áreas.

Teniendo en cuenta que en la Ciudad de Cuenca las principales actividades económicas que se desempeñan; son de servicios y de comercio, el campo industrial posee poca participación.

PREGUNTA 2

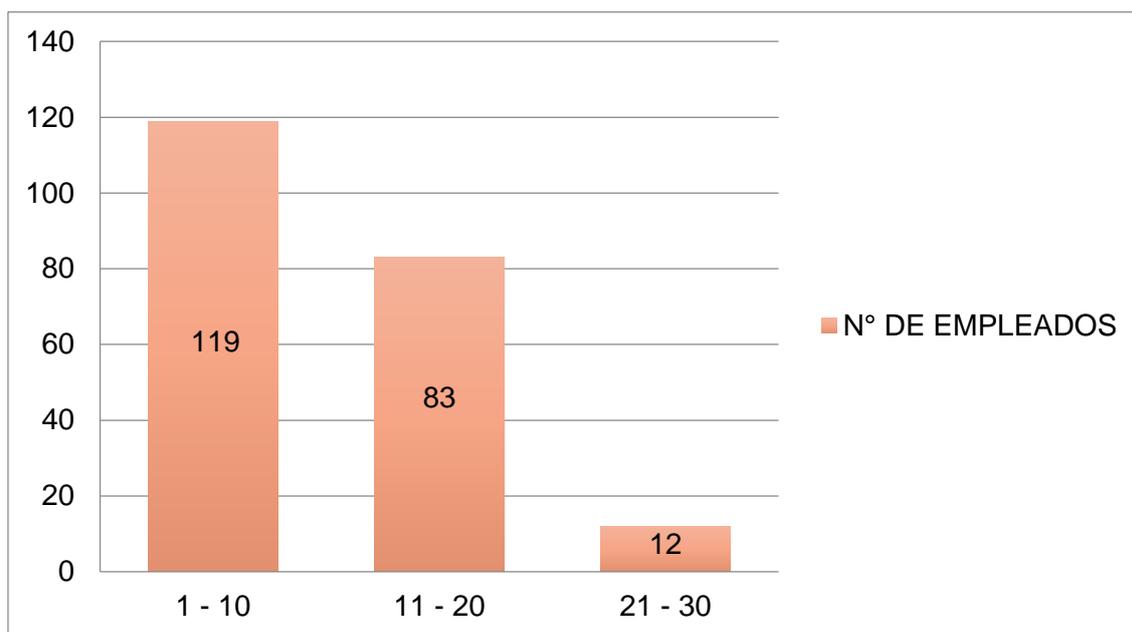
¿Cuál es el número de empleados con los que cuenta la empresa?

Cuadro Nro. 7: Pregunta 2 Número de empleados.

DATOS GENERALES		EMPRESAS	Nº DE EMPLEADOS
P2	2.1	1 – 10	119
	2.2	11 – 20	83
	2.3	21 - 30	12

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 2: Número de empleados



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada dentro del rango de empresas del 1 – 10 hay una suma de 119 empleados, del 11 – 20 hay 83 empleados y del 21 – 30 un total de 12 empleados. Estos datos reflejan la cantidad de empleados con que cuentan cada una de las empresas encuestadas.

De la misma manera, las empresas que aportan con una mayor tasa de empleo, está dada por las compañías que están en un rango 1-10, por lo que podemos decir que estas empresas poseen un alto valor de producción, seguidas 11 – 20 hay 83 empleados y del 21 – 30 un total de 12 empleados, aportando con menor proporción a la generación de empleo.

DATOS DE PLANIFICACIÓN

PREGUNTA 3

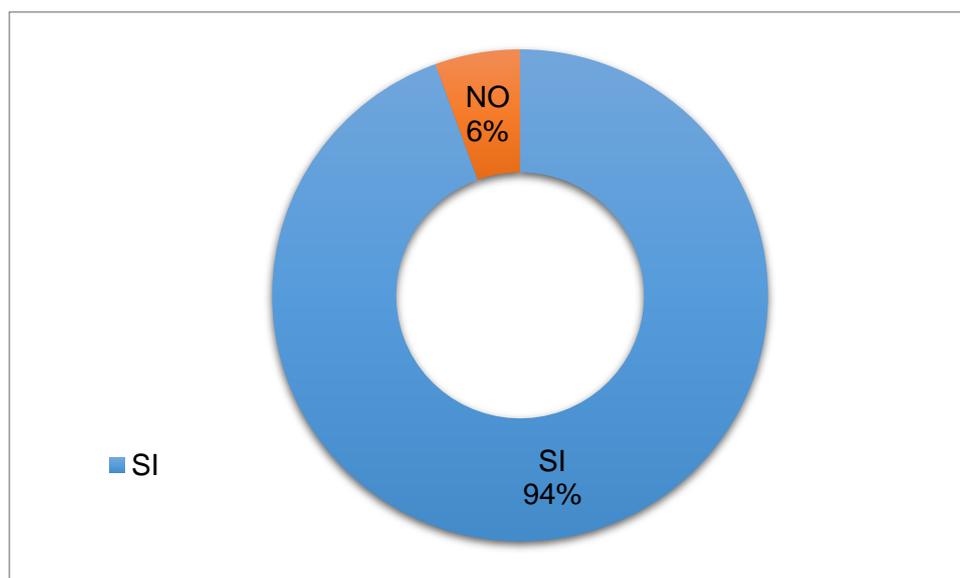
¿La empresa cuenta con Misión?

Cuadro Nro. 8: Pregunta 3 Cuenta la empresa con Misión

DATOS GENERALES				
P3	3.1	SI	204	94%
	3.2	NO	12	6%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 3: Cuenta la empresa con Misión



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 94% (204) empresas cuentan con Misión, mientras que el 6% (12) no la tienen. Estos datos reflejan que para la mayoría de empresas es importante contar con una misión que destaque las principales actividades de la empresa y su desarrollo.

Como se observa, casi en su totalidad de las empresas encuestadas cuenta con Misión, demostrando que estas poseen un camino a seguir, mediante el establecimientos de estrategias, lo que corresponde a los que respondieron con NO, es mínima, que generalmente incluye empresas pequeñas.

PREGUNTA 4

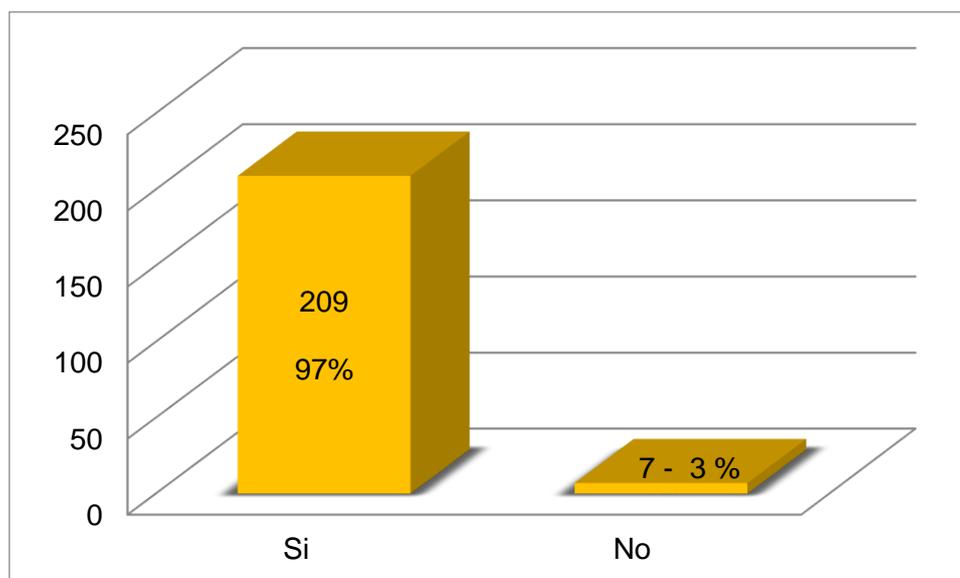
¿La empresa cuenta con Visión?

Cuadro Nro. 9: Pregunta 4 Cuenta la empresa con Visión

DATOS GENERALES				
P4	4.1	SI	209	97%
	4.2	NO	7	3%
	TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 4: Cuenta la empresa con Visión



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 97% (209) empresas cuentan con Visión, mientras que el 3% (7) no la tienen. Estos datos reflejan que es importante y necesario contar con una Visión, ya que así se determina lo que se espera alcanzar en un futuro como empresa, teniendo siempre enfocado cual es camino a seguir, buscando lograr el cumplimiento de los diferentes objetivos y metas.

PREGUNTA 5

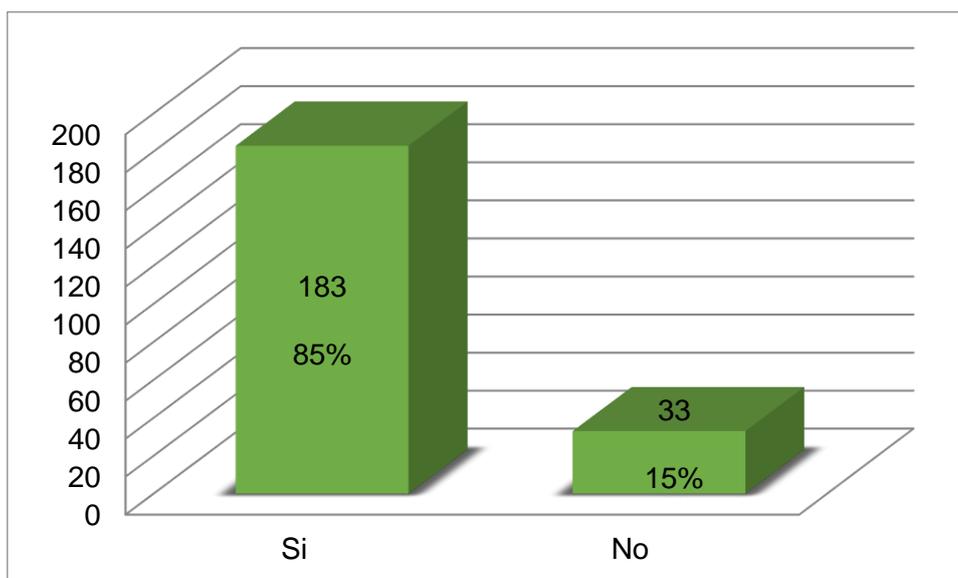
¿La empresa cuenta con Valores Corporativos?

Cuadro Nro. 10: Pregunta 5 Cuenta la empresa con Valores Corporativos

DATOS GENERALES				
P5	5.1	SI	183	85%
	5.2	NO	33	15%
TOTAL			216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 5: Cuenta la empresa con Valores Corporativos



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 85% (183) empresas cuentan con Valores Corporativos, mientras que el 15% (33) no los tienen. Se debe considerar que toda empresa debe contar con sus respectivos valores corporativos, ya que son importantes en el desarrollo de la misma y de quienes la conforman. En la actualidad son indispensables para una buena gestión responsable, donde muchas de las veces se ve involucrada la imagen de la compañía, permitiendo generar un valor agregado con los diferentes grupos de interés.

PREGUNTA 6

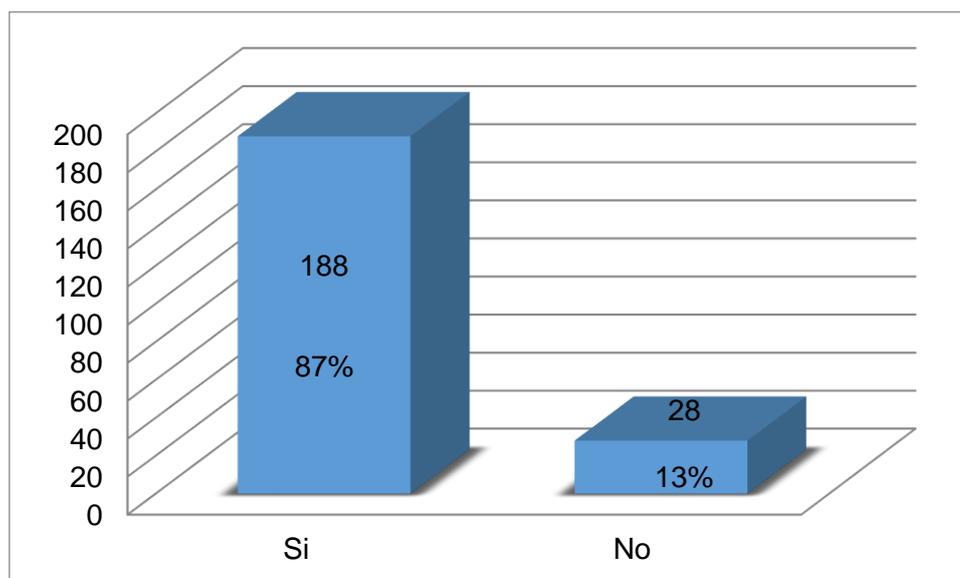
¿Su empresa tiene establecidas políticas empresariales?

Cuadro Nro. 11: Pregunta 6 Cuenta la empresa con Políticas Empresariales

DATOS GENERALES				
P6	6.1	SI	188	87%
	6.2	NO	28	13%
	TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 6: Cuenta la empresa con Políticas empresariales



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 87% (188) empresas cuentan con Políticas Empresariales, mientras que el 13% (28) no las tienen. Estos datos reflejan que para gran parte de las empresas tener unas políticas definidas ayudan a establecer normas a cumplir para llevar las tareas de manera adecuada.

Como podemos apreciar, la mayoría de las empresas cuentan con políticas necesarias para una buena gestión y procedimientos operacionales que se realizan en la compañía, ya sea en mandos altos, medioso niveles operativos, garantizando un desempeño eficiente en los diferentes procesos.

PREGUNTA 7

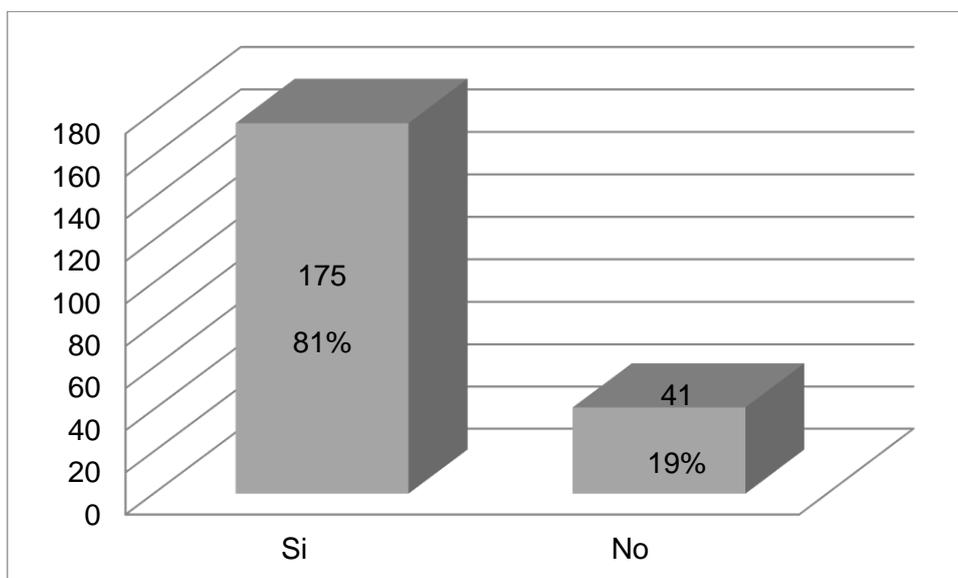
¿La empresa cuenta con una Planificación Estratégica?

Cuadro Nro. 12: Pregunta 7 Cuenta la empresa con Planificación Estratégica

DATOS GENERALES				
P7	7.1	SI	175	81%
	7.2	NO	41	19%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 7: Cuenta la empresa con Planificación Estratégica



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 81% (175) empresas cuentan con Planificación Estratégica, mientras que el 19% (41) no las tienen. Estos datos reflejan que es importante el uso de una planificación estratégica adecuada, ya que la misma permitirá a la empresa tener establecidos cuales son los puntos importantes que se deben tomar en cuenta para llevar la empresa adelante, con estrategias acordes a su actividad y así tener éxito en el mercado.

Como vemos la mayoría de las empresas cuenta con un plan estratégico que le permite desempeñar todas las funciones de la empresa, mediante una sistematización de los diferentes procesos permitiendo a todos los miembros que conforman la compañía realicen a cabalidad sus actividades.

PREGUNTA 8

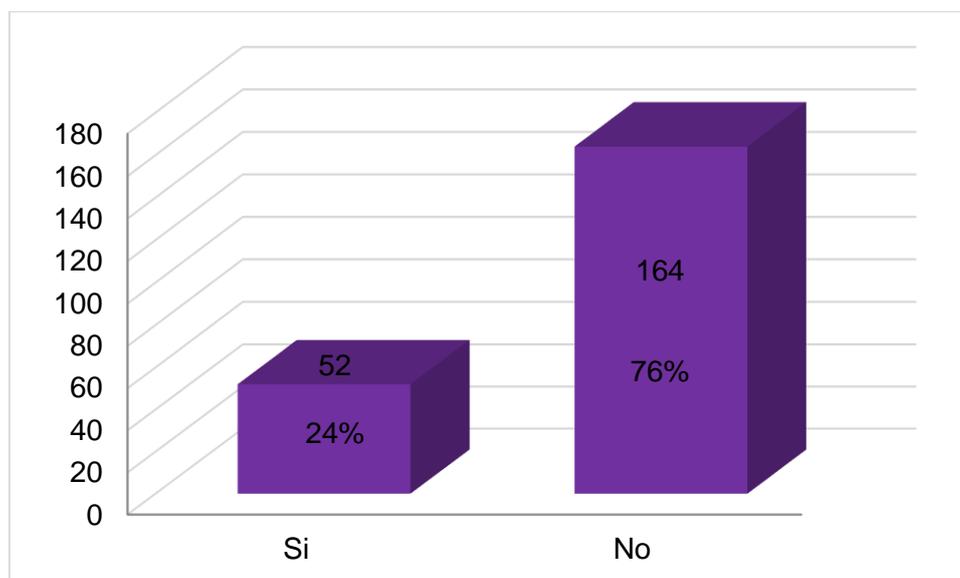
¿La empresa tiene un Plan Operativo Anual (POA) establecido?

Cuadro Nro. 13: Pregunta 8 Cuenta la empresa con un POA

DATOS GENERALES				
P8	8.1	SI	52	24%
	8.2	NO	164	76%
	TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 8: Cuenta la empresa con un POA



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 24% (52) empresas cuentan con Planificación Estratégica, mientras que el 76% (164) no lo tienen. Estos datos reflejan que la mayoría de empresas NO cuentan con un POA establecido, esto puede deberse a diferentes causas, uno de ellas puede ser por desconocimiento y falta de asesoría adecuada, lo que provoca que, al no tener esta herramienta, una empresa no pueda determinar adecuadamente sus objetivos actuales ni a futuro y difícilmente desarrollarse adecuadamente.

Además, la falta de este Plan Operativo Anual puede acarrear diversos problemas; como no dar seguimiento a las actividades o funciones de los empleados, impidiendo alcanzar los objetivos a mediano y largo plazo.

PREGUNTA 9

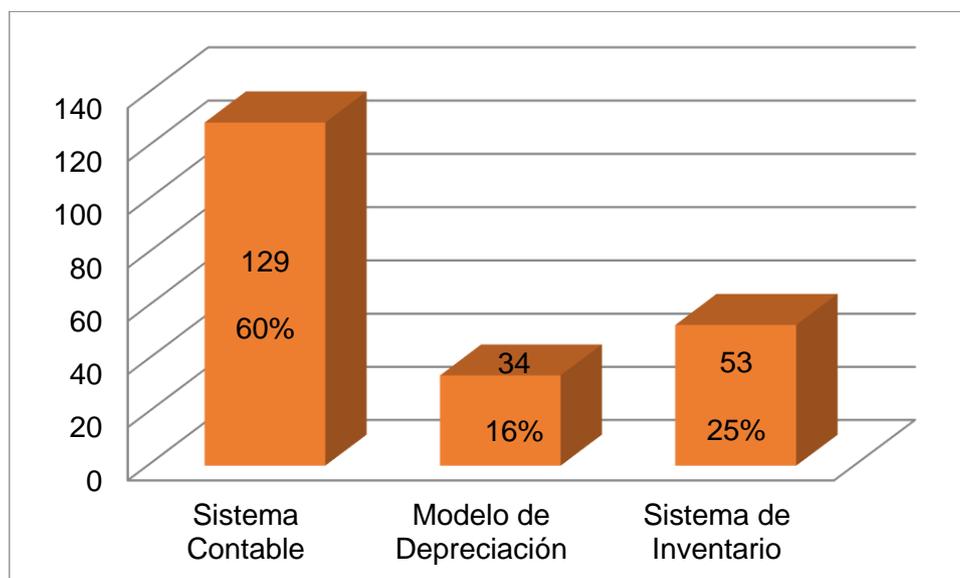
¿La empresa cuenta con Políticas Contables?

Cuadro Nro. 14: Pregunta 9 Cuenta la empresa con Políticas Contables

DATOS GENERALES				
P9	9.1	SISTEMA CONTABLE	129	60%
	9.2	MODELO DE DEPRECIACIÓN	34	16%
	9.3	SISTEMA DE INVENTARIO	53	25%
	TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 9: Cuenta la empresa con Políticas contables



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 60% (129) empresas cuentan con Sistemas Contables, el 16% (34) con modelos de depreciación, y el 25% (53) con un Sistema de Inventario. Estos datos reflejan que cada empresa cuenta con sus políticas contables establecidas, es muy importante, ya que las mismas ayudan a que se tenga claro los objetivos planteados que la empresa quiere lograr. Con respecto a políticas contables, la mayoría de las empresas cuentan con algún tipo de control contable, que le permite desempeñar en óptimas condiciones las funciones relacionadas a la contabilidad, que es de suma importancia para el correcto funcionamiento de la compañía.

PREGUNTA 10

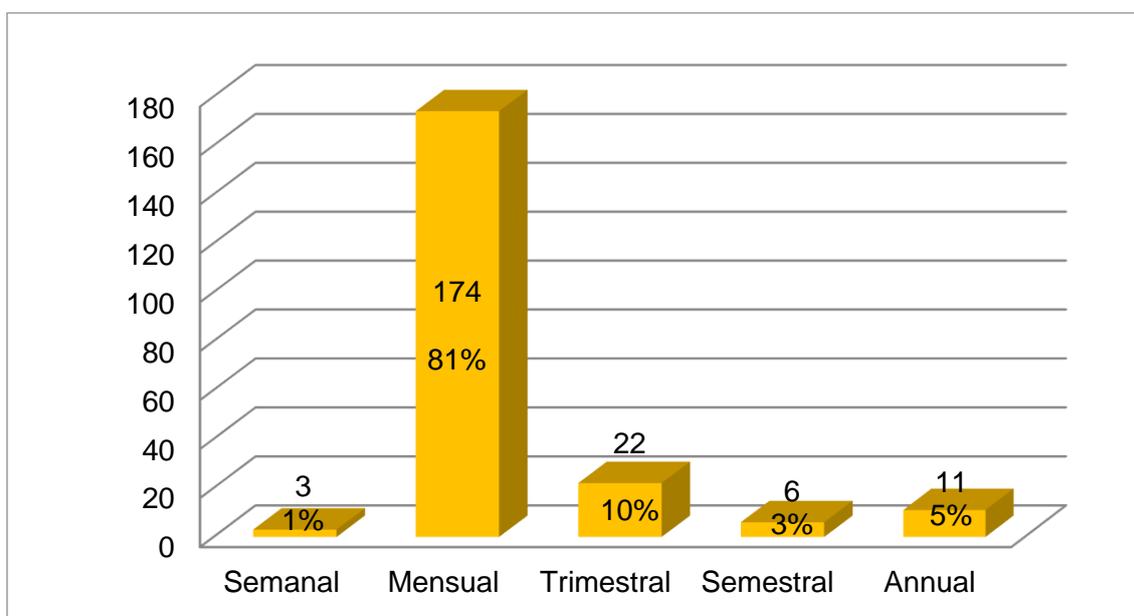
¿Con qué frecuencia, elabora objetivos su empresa?

Cuadro Nro. 15: Pregunta 10 Frecuencia con que elabora sus objetivos.

DATOS GENERALES				
P10	10.1	SEMANTAL	3	1%
	10.2	MENSUAL	174	81%
	10.3	TRIMESTRAL	22	10%
	10.4	SEMESTRAL	6	3%
	10.5	ANUAL	11	5%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 10: Frecuencia con elabora sus objetivos



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 1% (3) elabora objetivos semanalmente, el 81% (174) mensualmente, el 10% (22) trimestralmente, e 3% (6) semestralmente y el 5% (11) anualmente, lo que indica que para las empresas es importante la elaboración de objetivos mensuales, ya que los mismos contribuyen a determinar lo que se quiere lograr para el crecimiento y desarrollo de la empresa.

La mayoría de las empresas, realizan el planteamiento de sus objetivos de manera mensual, lo que le permite dinamizar sus operaciones, así los empleados tendrán de

manera constante que aportar con las responsabilidades para alcanzar con el logro de los mismos.

PREGUNTA 11

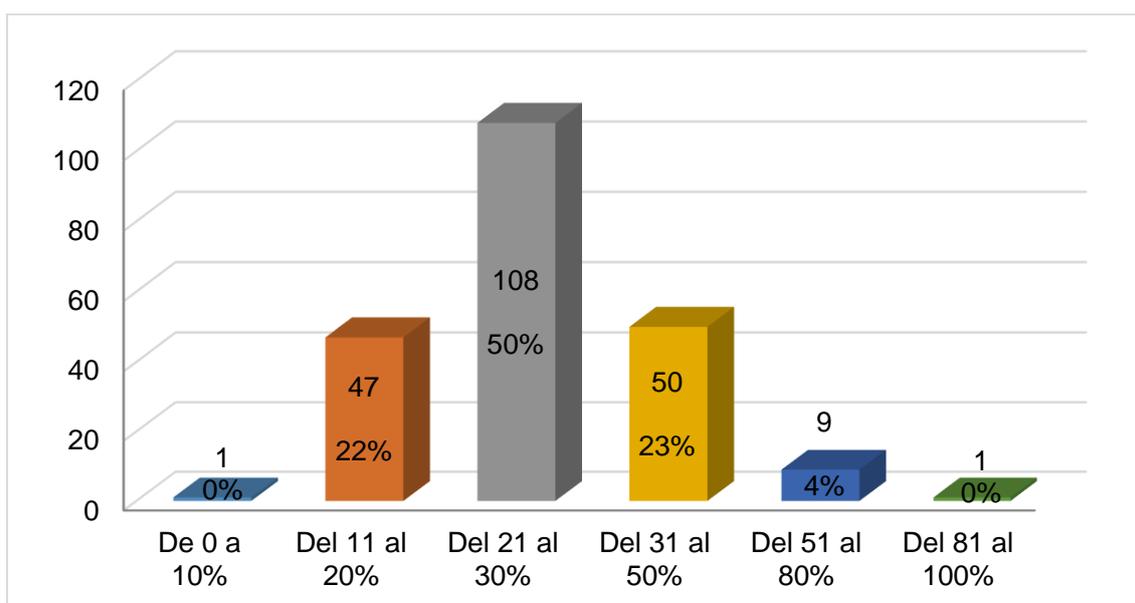
¿Cuándo estructura los objetivos operativos de su empresa, que porcentaje de participación, según su criterio, aporta la contabilidad a los objetivos?

Cuadro Nro.16: Pregunta 11 Estructura de objetivos operativos y porcentaje de participación.

DATOS GENERALES				
P11	11.1	DE 0 A 10%	1	0%
	11.2	DEL 11 AL 20%	47	22%
	11.3	DEL 21 AL 30%	108	50%
	11.4	DEL 31 AL 50%	50	23%
	11.5	DEL 51 AL 80%	9	4%
	11.6	DEL 81 AL 100%	1	0%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 11: Estructura de los objetivos operativos y porcentaje de participación



Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 0% (1) es de 0 a 10% de participación, el 22% (47) del 11 al 20%, el 50% (108) del 21 al 30%, el 23% (50) del 31 al 50%, el 4% (9) del 51 al 80% y el 0% (1) del 81 al 100%, lo que nos muestra que la mayoría de empresas piensan que la contabilidad tiene un aporte bajo en los objetivos de la empresa, sin considerar que la misma es muy importante, ya que si es correctamente llevada se pueden lograr los objetivos empresariales.

La mayoría de las empresas, toman de manera escasa al considerar a la contabilidad dentro de los objetivos, acarreando problemas como el manejo eficiente de los sistemas contables, el registro de las operaciones financieras de la empresa, y en si hasta la toma de decisiones, ya que en base a los resultados, los gerentes de la compañías se basan para la toma de las mismas.

DATOS ORGANIZACIONALES

PREGUNTA 12

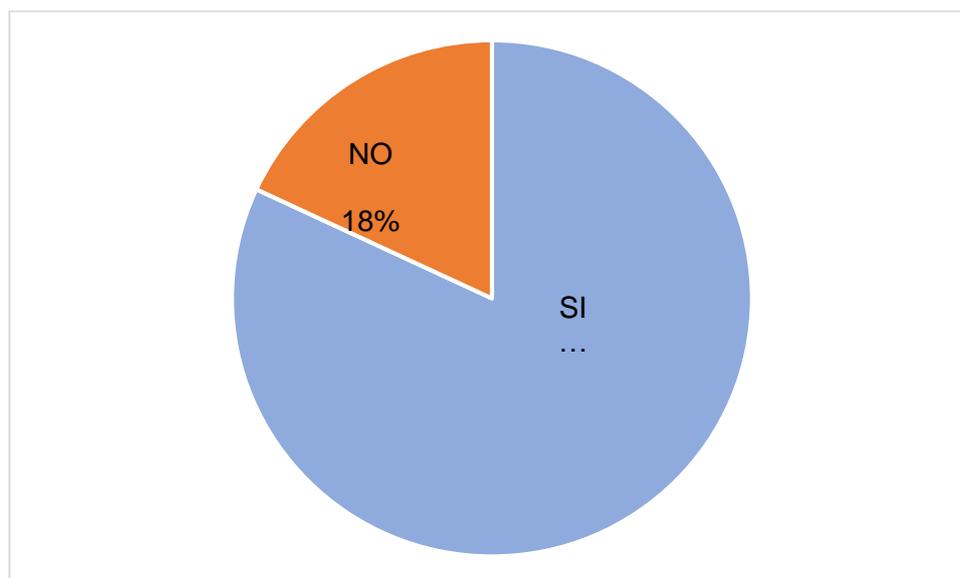
¿La empresa cuenta con Organigrama?

Cuadro Nro. 17: Pregunta 12 Cuenta la empresa con un Organigrama

DATOS GENERALES				
P12	12.1	SI	177	82%
	12.2	NO	39	18%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 12: Cuenta la empresa con Organigrama



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 82%(177) si posee un organigrama, mientras que el 18% (39) no lo tiene, lo que estos datos reflejan es que para la gran parte de empresas encuestadas es importante contar con un organigrama, ya que el mismo ayuda a estructurar de mejor manera las funciones, rangos y actividades que deben cumplir cada uno de los miembros de la organización.

Vemos que la mayoría de las empresas cuentan con un organigrama, lo que permite a los actores involucrados con la empresa determinar cómo está estructurada ya sea de

manera directa e indirecta, recalcando así una imagen clara de la organización y de responsabilidad de la compañía.

PREGUNTA 13

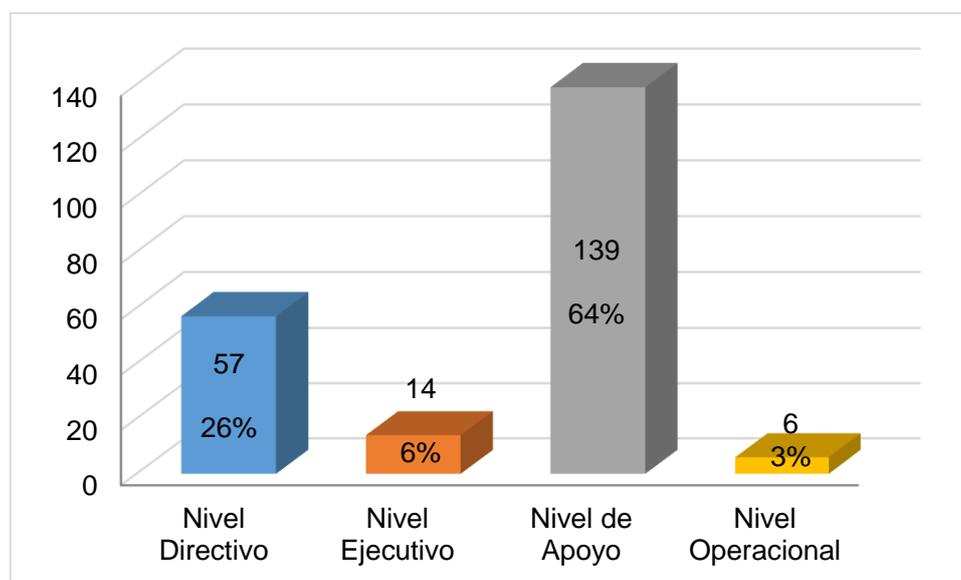
¿Dentro de la estructura orgánica de su empresa, el departamento de contabilidad, en qué nivel está ubicado?

Cuadro Nro. 18: Pregunta 13 Estructura Orgánica, dpto. Contabilidad en qué nivel está ubicada.

DATOS GENERALES				
P13	13.1	NIVEL DIRECTIVO	57	26%
	13.2	NIVEL EJECUTIVO	14	6%
	13.3	NIVEL DE APOYO	139	64%
	13.4	NIVEL OPERACIONAL	6	3%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 13: Estructura Orgánica, dpto. Contabilidad en qué nivel está ubicada



Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 26% (57) nivel directivo, el 6% (14) nivel ejecutivo, el 64% (139) nivel de apoyo y el 3% (6) nivel operacional, el mayor número de empresas considera que el departamento de contabilidad está en un nivel de apoyo, considerando que unas de las áreas más esenciales de una empresa es la contable, ya que determina en qué estado económico se encuentra una empresa, cada tipo de empresa ha clasificado al departamento de contabilidad de acuerdo a las necesidades

que posee la compañía, con el objetivo de mejorar la eficiencia, en las operaciones contables con los diferentes grupos de interés, que se relacionan de forma directa con la misma.

PREGUNTA 14

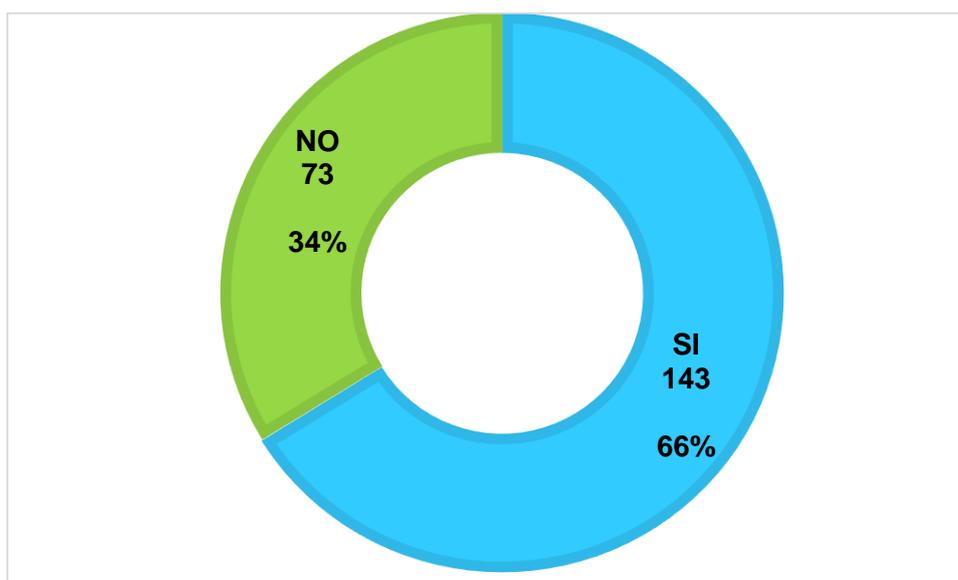
¿La empresa dispone de un manual de funciones?

Cuadro Nro. 19: Pregunta 14 La empresa dispone de un manual de funciones.

DATOS GENERALES				
P14	14.1	SI	143	66%
	14.2	NO	73	34%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 14: La empresa dispone de un manual de funciones



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 66% (143) dispone de un manual de funciones, mientras que el 34% (73) no lo tiene, lo que nos muestra que la mayor parte de las empresas encuestadas cuenta con un manual de funciones, lo que es de gran importancia ya que en el mismo se detalla los perfiles, cargos y actividades de cada uno de los miembros de una organización, para una mejor estructura de la misma.

Aunque la mayoría de las empresas, posee un manual de funciones se aprecia que existe un alto nivel de compañías que no poseen dicho instrumento, provocando serios problemas de asignación de las diferentes operaciones, que a la larga puede traer inconvenientes a sus empleados.

PREGUNTA 15

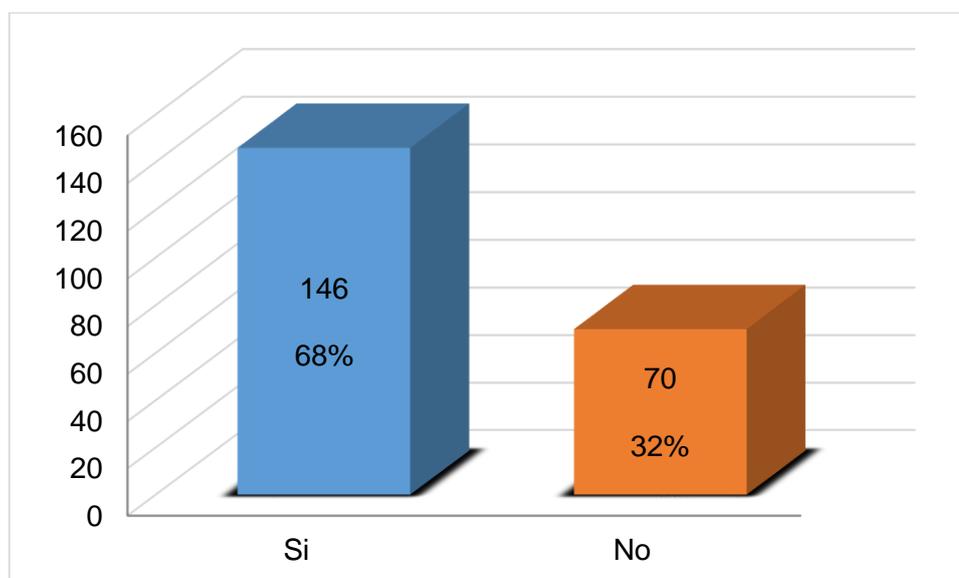
¿La empresa cuenta con un Manual de Seguridad?

Cuadro Nro. 20: Pregunta 15 La empresa dispone de un manual de seguridad.

DATOS GENERALES				
P15	15.1	SI	146	68%
	15.2	NO	70	32%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 15: La empresa dispone de un manual de seguridad



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 68% (146) si poseen un manual de seguridad, y el 32% (70) no lo tiene, lo que nos muestra como resultado que el mayor porcentaje de las empresas encuestadas cuenta con este manual, siendo este necesario para mantener la seguridad y el bienestar de los empleados de la empresa, y evitar de esta manera futuros inconvenientes y percances que podrían afectar la estabilidad laboral y empresarial.

Así mismo, aunque es menos de la mitad de empresas que no poseen un manual de seguridad, no deja de ser preocupante, ya que a mediano plazo puede acarrear diversos problemas con los trabajadores, especialmente de índole legal, que a su vez puede llevar inconvenientes económicos.

PREGUNTA 16

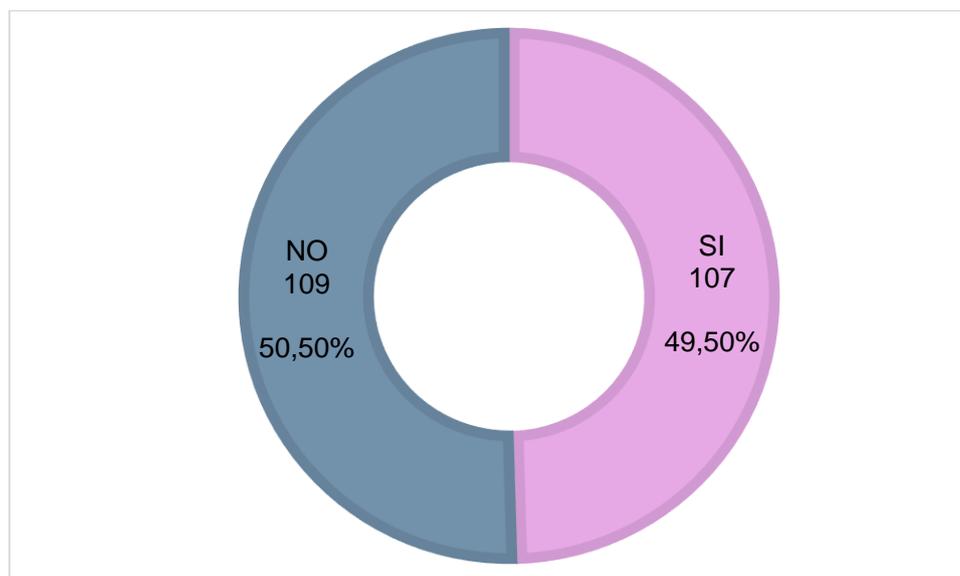
¿La empresa cuenta con un Libro de Actas?

Cuadro Nro. 21: Pregunta 16 La empresa dispone de un Libro de Actas

DATOS GENERALES				
P16	16.1	SI	107	49,50%
	16.2	NO	109	50,50%
	TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 16: La empresa dispone de un Libro de Actas



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada, el 49,50% (107) cuenta con un libro de actas, mientras que el 50,50% (109) no lo tiene, estos resultados muestran que la mitad de los encuestados poseen este documento, siendo este de mucha importancia debido a que

en él se detallan las reuniones o sesiones que se han dado en la empresa y todas las actividades planificadas con constancia de cada una de ellas.

Se puede observar que existe una paridad en las respuestas de la empresas que disponen de un libro de actas, permitiéndolas documentar todo las acciones y sucesos que son presentes en la asamblea, para en un posterior momento hacer uso de estas si se requiere.

PREGUNTA 17

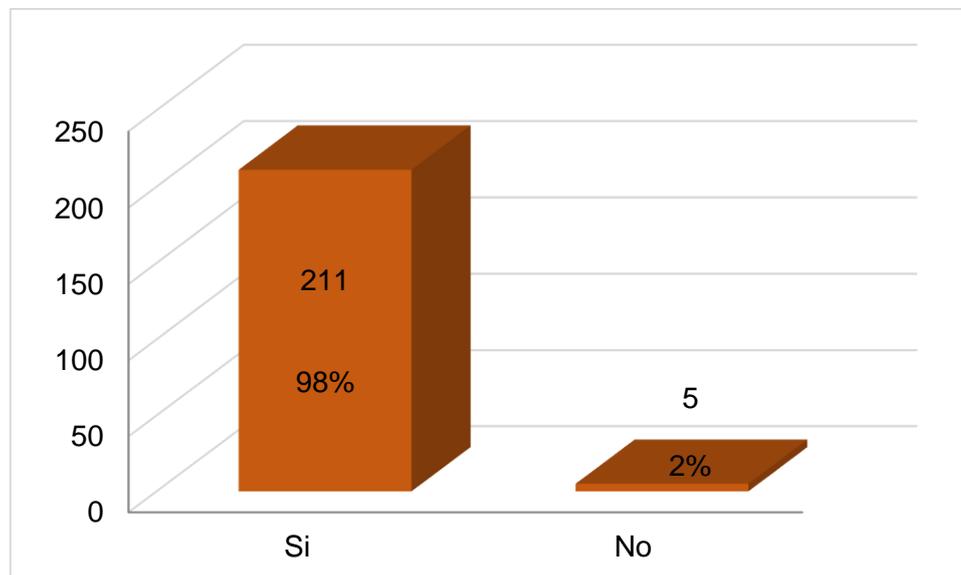
¿La empresa cuenta con un Libro de Planificación?

Cuadro Nro. 22: Pregunta 17 La empresa dispone de un Libro de Planificación.

DATOS GENERALES				
P17	17.1	SI	211	98%
	17.2	NO	5	2%
	TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 17: La empresa dispone de un Libro de Planificación



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 98% (211) cuenta con un libro de planificación, y el 2% (5) no lo tiene, estos resultados muestran que casi el total de los encuestados posee este libro, ya que el mismo se fundamenta en el análisis riguroso de los problemas que afectan al decisor y en la evaluación de los factores o variables que

puedan afectar la viabilidad de las decisiones tendentes a su solución, basándose siempre en un enfoque de planeación a corto y largo plazo.

Al tener un libro de planificación, la empresa puede desempeñar a cabalidad las diferentes funciones y metas trazadas por la compañía, permitiendo obtener un óptimo desempeño de sus empleados en todos sus niveles.

DATOS DE DIRECCIÓN Y CONTROL

PREGUNTA 18

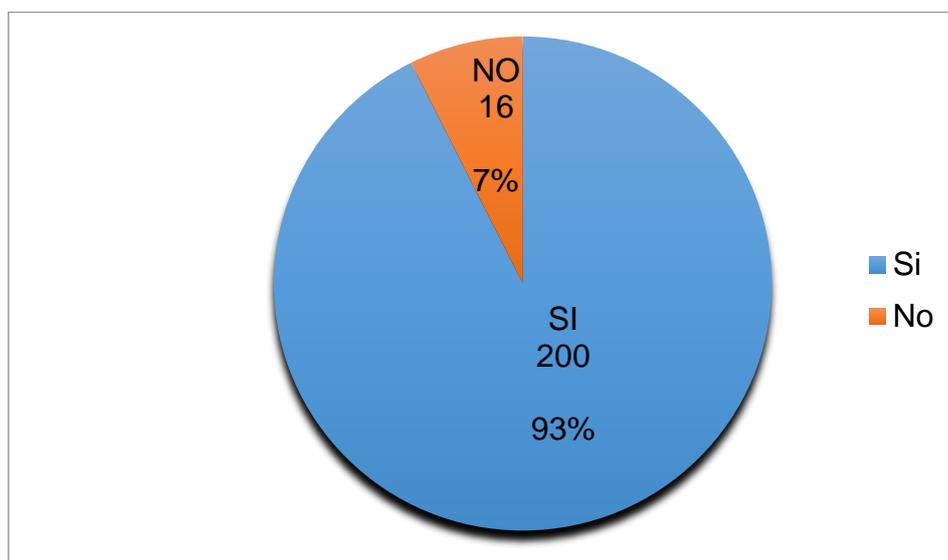
¿La Junta Directiva, establece las normas de dirección contables y financieras?

Cuadro Nro. 23: Pregunta 18 Establece normas de dirección contable y financieras.

DATOS GENERALES				
P18	18.1	SI	200	93%
	18.2	NO	16	7%
	TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 18: Establece normas de dirección contable y financieras



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 93% (200) manifiestan que la junta directiva establece las normas de dirección, mientras que el 7% (16) no lo cree, lo que nos indican

estos resultados es que dentro de una empresa bien establecida las principales decisiones son tomadas dentro de la junta directiva debido a que las áreas contable y financiera son esenciales para el correcto funcionamiento y desarrollo de una organización.

La mayoría de las empresas establecen normas de dirección contables y financieras, ya que muchas de las veces, las organizaciones cuentan con información delicada y se requiere que la misma, esté acorde a las normativas que establece la ley.

PREGUNTA 19

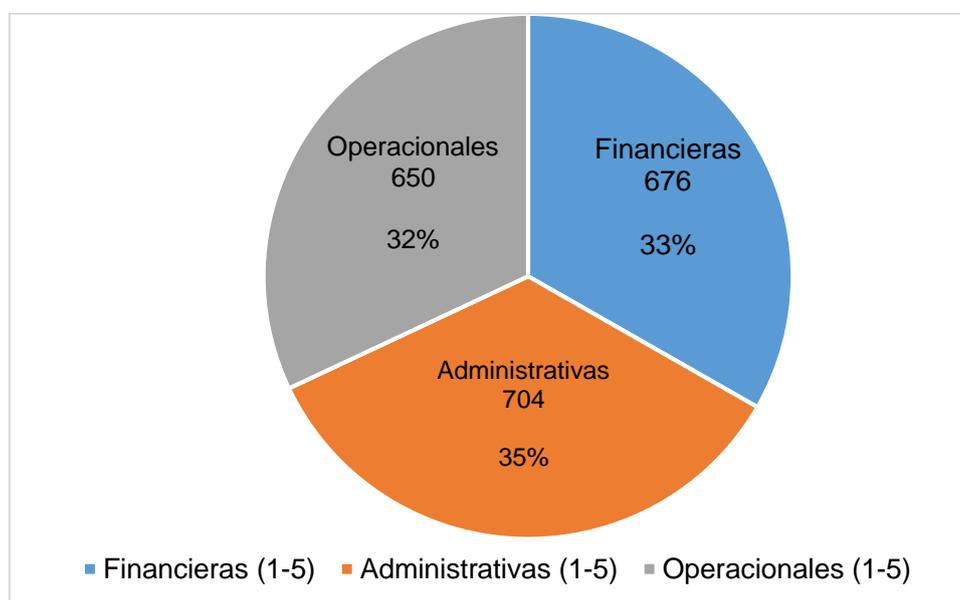
En promedio, cuántas decisiones toma usted al año

Cuadro Nro. 24: Pregunta 19 Cuántas decisiones toma al año.

DATOS GENERALES				
P19	19.1	FINANCIERAS (1 – 5)	676	33%
	19.2	ADMINISTRATIVAS (1 – 5)	704	35%
	19.3	OPERACIONALES (1- 5)	650	32%
		TOTAL	2030	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 19: Cuántas decisiones toma al año



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (2030), el 33% (676) toman decisiones financiera, EL 35% (704) decisiones administrativas y el 32% (650) decisiones operacionales. Dando resultados a la par sin mucha diferencia, mostrando con esto que la toma de

decisiones es muy importante en una empresa y estas son consideradas en todas las áreas, sin preferencia, determinando de esta manera el correcto funcionamiento de la organización siempre y cuando exista una buena toma de decisiones para el perfecto funcionamiento de la empresa

PREGUNTA 20

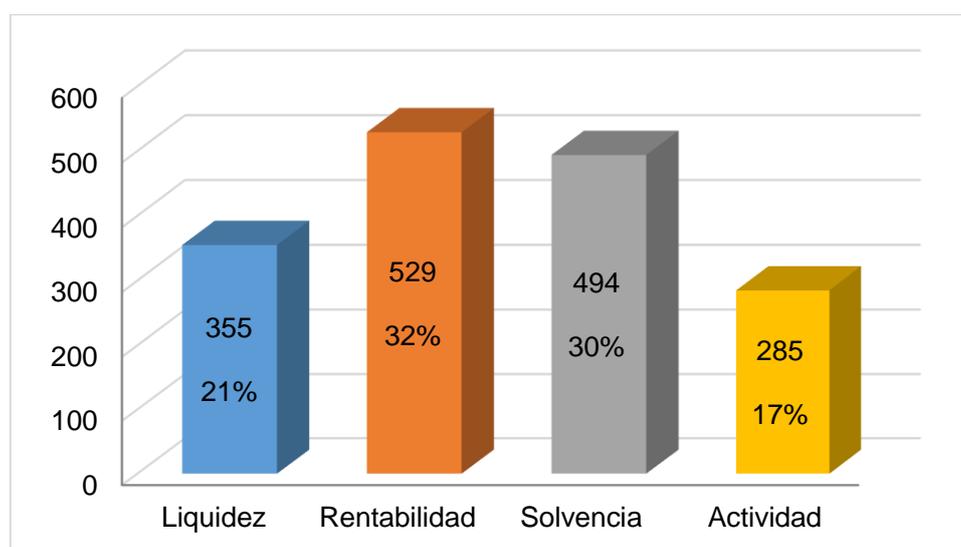
Cuántas decisiones están basadas en Información Financiera de:

Cuadro Nro. 25: Pregunta 20 Cuántas decisiones están basadas en la información financiera de:

DATOS GENERALES				
P20	20.1	LIQUIDÉZ	355	21%
	20.2	RENTABILIDAD	529	32%
	20.3	SOLVENCIA	494	30%
	20.4	ACTIVIDAD	285	17%
		TOTAL	1663	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 20: Cuántas decisiones están basadas en la información financiera



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (1663), el 21% (355) se basa en la liquidez, el 32% (529) en rentabilidad, el 30% (494) en solvencia, el 17% (285) en la actividad. Aproximadamente, éstos resultados reflejan que la toma de decisiones está basada fundamentalmente en la rentabilidad y la solvencia de la empresa, lo que indica que estos dos factores son fundamentales para el correcto desarrollo de una organización, y toma de decisiones.

Para una empresa es importante, manejarse por medio de ratios financieros, porque permiten mejorar la eficiencia de la empresa. Del mismo modo, aportaran a medir el desempeño y desencajar conclusiones necesarias para la mejora de los diferentes procesos.

PREGUNTA 21

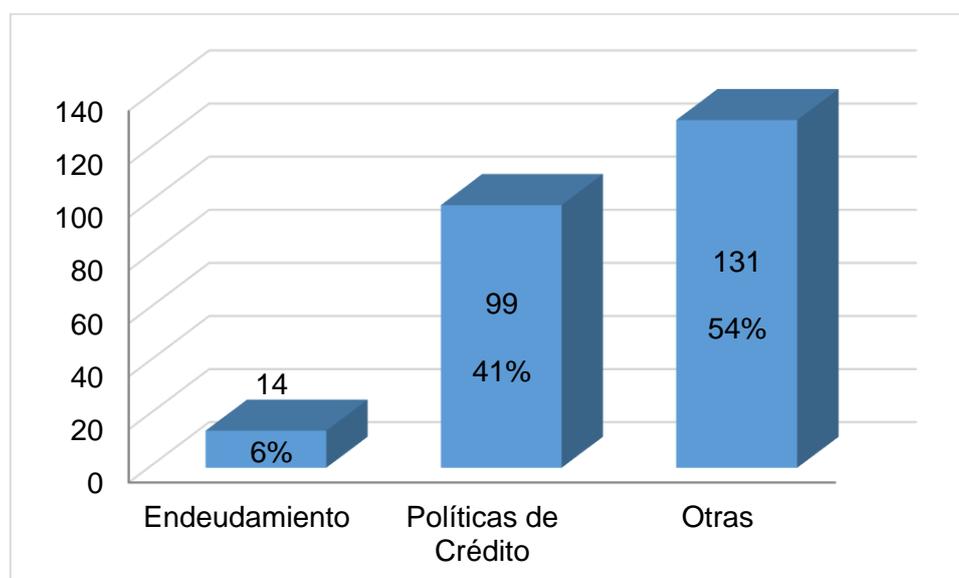
Liquidez

Cuadro Nro. 26: Pregunta 21 Liquidez

DATOS GENERALES				
P21	21.1	ENDEUDAMIENTO	14	6%
	21.2	POLÍTICAS DE CRÉDITO	99	41%
	21.3	OTRAS	131	54%
		TOTAL	244	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 21: Liquidez



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (244), el 6% (14) endeudamiento, el 41% (99) políticas de crédito y el 54% (131) otras. Estos resultados reflejan que la liquidez, está basada principalmente en políticas de crédito y otras, siendo la misma muy importante para una empresa, ya que mediante ésta se realizan todos los movimientos necesarios para desarrollar una empresa.

Como vemos, una de las herramientas de las empresas para mantener la liquidez y poder hacer frente a las obligaciones inmediatas, son las políticas de crédito, por medio de éste mecanismo las empresas pueden asumir sus obligaciones pendientes, y desempeñar el normal funcionamiento de la entidad.

PREGUNTA 22

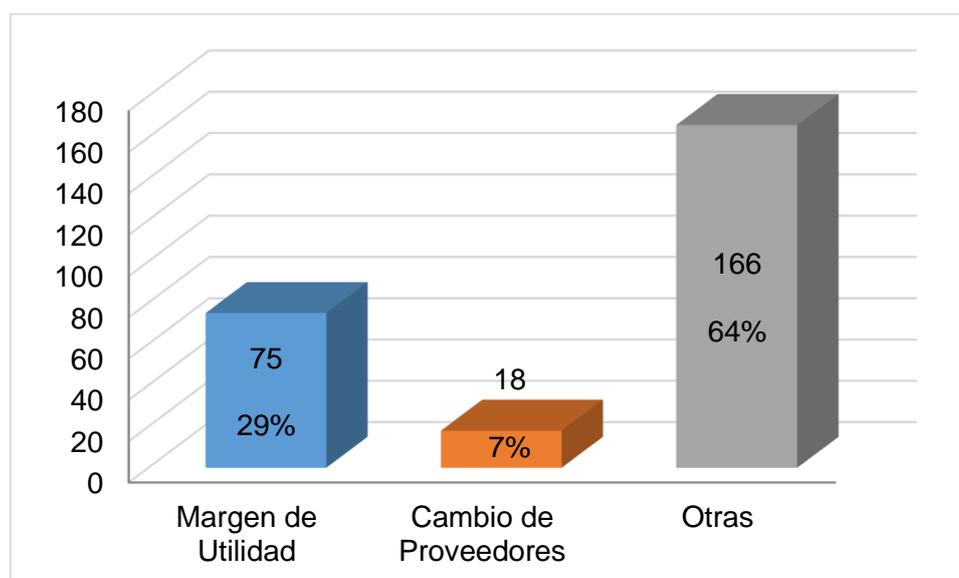
Rentabilidad

Cuadro Nro. 27: Pregunta 22 Rentabilidad

DATOS GENERALES				
P22	22.1	MARGEN DE UTILIDAD	75	29%
	22.2	CAMBIO DE PROVEEDORES	18	7%
	22.3	OTRAS	166	64%
		TOTAL	259	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 22: Rentabilidad



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (259), el 29% (75) se basa en el margen de utilidad, el 7% (18) en cambio de proveedores y el 64% (166) en otras, lo que nos indica que según los encuestados la rentabilidad de una empresa se basa en el margen de utilidad y en otras, reflejando que la utilidad representa la ganancia de una empresa y a su vez muestra la rentabilidad de la misma y el éxito en el mercado.

Así se demuestra, que la rentabilidad de las empresas encuestadas está dada por el margen de utilidad que estas puedan obtener. Mientras que otra porción de empresas encuestadas atribuye la rentabilidad a un cambio de los proveedores, que generalmente buscan precios bajos en sus materias primas y dejando de lado la calidad.

PREGUNTA 23

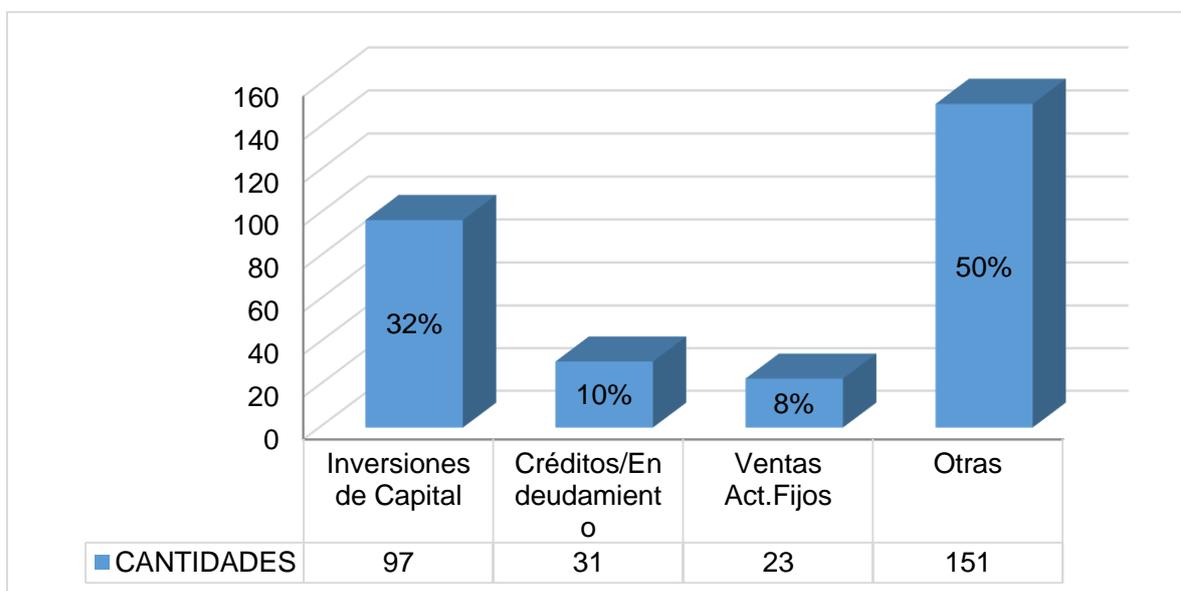
Solvencia

Cuadro Nro. 28: Pregunta 23 Solvencia

DATOS GENERALES				
P23	23.1	INVERSIONES DE CAPITAL	97	32%
	23.2	CRÉDITOS / ENDEUDAMIENTO	31	10%
	23.3	VENTA DE ACTIVO FIJOS	23	8%
	23.4	OTRAS	151	50%
		TOTAL	302	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 23: Solvencia



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (302), el 32% (97) inversiones de capital, el 10% (31) créditos/endeudamiento, el 8% (23) venta de activos fijos y el 50% (151) otras, estos resultados reflejan que para determinar la solvencia las empresas se basan principalmente en inversiones de capital y otras, lo que nos muestra que al invertir el dinero lo que se busca es obtener mayor solvencia para la empresa y ganar, para que de esta manera se pueda lograr el desarrollo empresarial.

También observamos que las empresas manejan diversos instrumentos para la toma de decisiones en lo relacionado a la solvencia, necesarias para un correcto funcionamiento de la compañía, pretendiendo en un futuro no caer en riesgos económicos.

PREGUNTA 24

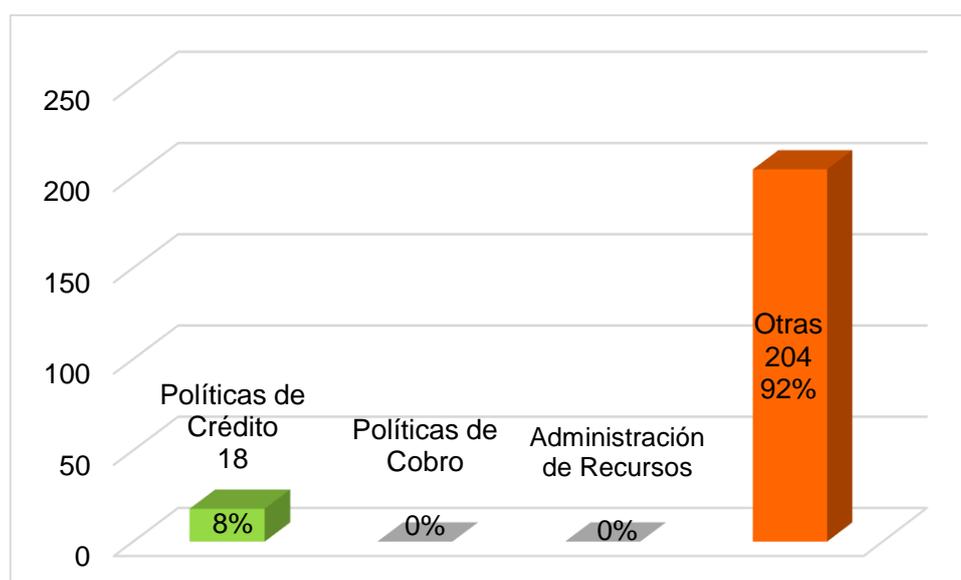
Actividad

Cuadro Nro. 29: Pregunta 24 Actividad

DATOS GENERALES				
P24	24.1	POLÍTICAS DE CRÉDITOS	18	8%
	24.2	POLÍTICAS DE COBRO	0	0%
	24.3	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	0	0%
	24.4	OTRAS	204	92%
		TOTAL	222	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 24: Actividad



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (222), el 8% (18) corresponde a políticas de crédito, y el 92% (204) otras, lo que nos indica que en lo que respecta a la actividad se toma en cuenta principalmente otras opciones acompañadas de políticas de créditos, siendo la actividad de una empresa una parte esencial de la misma, ya que mediante esta se determina que es lo que maneja una organización y en que se va a basar para su desarrollo en el mercado.

En este contexto, las políticas de crédito nos indican que permiten a la empresa inyectar flujos de liquidez y a su vez permiten a la empresa cumplir con sus obligaciones operacionales.

PREGUNTA 25

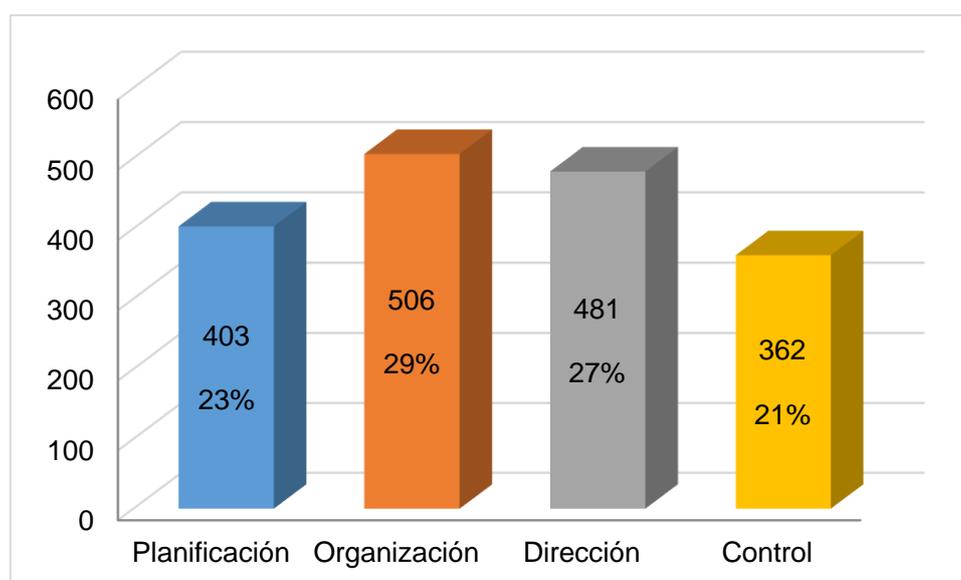
Cuántas decisiones administrativas están basadas en:

Cuadro Nro. 30: Pregunta 25 Decisiones administrativas están basadas en:

DATOS GENERALES				
P25	25.1	PLANIFICACIÓN	403	23%
	25.2	ORGANIZACIÓN	506	29%
	25.3	DIRECCIÓN	481	27%
	25.4	CONTROL	362	21%
	TOTAL		1752	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 25: Decisiones administrativas basadas en:



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (1752), el 23% (403) basada en la planificación, el 29% (506) en organización, el 27% (481) en dirección, y el 21% (362) en control. Observando los resultados, todos muestran similitud, pero se puede dar un mayor énfasis a la organización, lo que nos indica que las decisiones administrativas están basadas en este punto, en el que su objetivo principal es organizar cada una de las áreas de la empresa y las personas que la conforman, con el objetivo que los mismos se desarrollen eficientemente para una correcta toma de decisiones.

PREGUNTA 26, 27, 28, 29

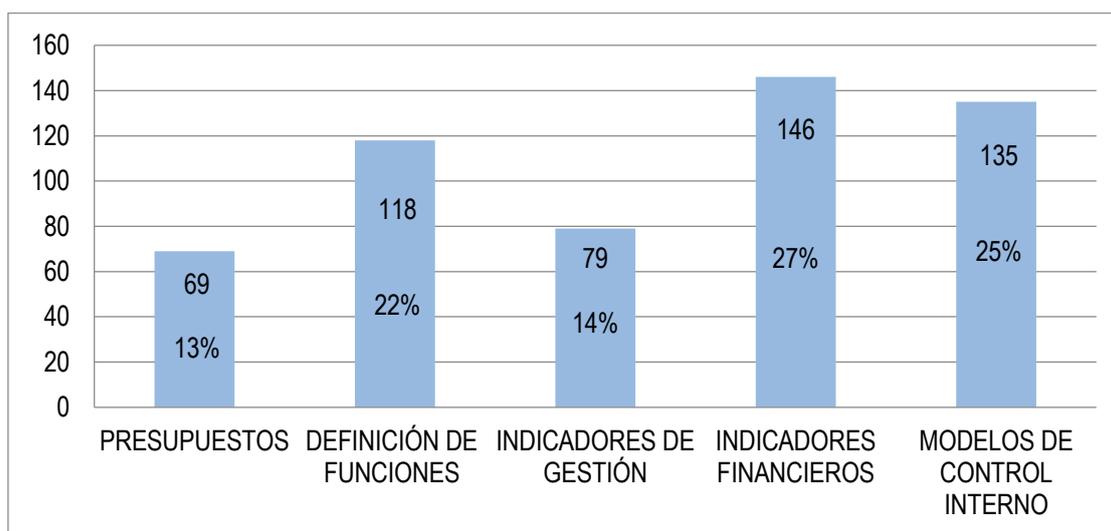
Planificación, Organización, Dirección y Control

Cuadro Nro. 31: Pregunta 26, 27, 28, 29 Planificación, organización, dirección y control.

DATOS GENERALES				
P26	26.1	PRESUPUESTOS	69	13%
P27	27.1	DEFINICIÓN DE FUNCIONES	118	22%
P28	28.1	INDICADORES DE GESTIÓN	79	14%
	28.2	INDICADORES FINANCIEROS	146	27%
P29	29.1	MODELOS DE CONTROL INTERNO	135	25%
TOTAL			547	100,00%

Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 26: Planificación, Organización, Dirección y Control



Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (547), el 13% (69) se basa en presupuestos, el 22% (118) en definición de funciones, el 14% (79) en indicadores de gestión, el 27% (146) en indicadores financieros y el 25% (135) en modelos de control interno, los resultados reflejan que las empresas para la toma de decisiones se basan principalmente en los indicadores de gestión y en los modelos de control interno, los mismos que se encuentran dentro de las áreas de dirección y control, esto indica que es importante una adecuada gestión de estas áreas para el desarrollo de las actividades de la empresa.

PREGUNTA 30

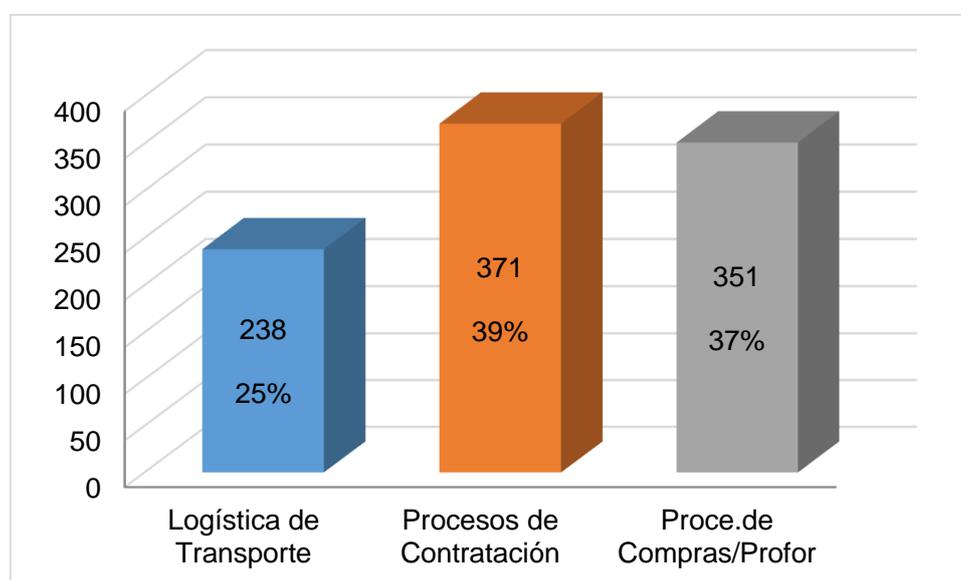
Cuántas decisiones Operacionales están basadas en:

Cuadro Nro. 32: Pregunta 30 Decisiones operacionales basadas en:

DATOS GENERALES				
P30	30.1	LOGISTICA DE TRANSPORTE	238	25%
	30.2	PROCESOS DE CONTRATACIÓN	371	39%
	30.3	PROCESOS DE COMPRAS / PROFORMAS	351	37%
TOTAL			960	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 27: Decisiones operacionales basadas en:



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (960), el 25% (238) se basan en la logística de transporte, el 39% en procesos de contratación y el 37% en procesos de compras / proformas, lo que nos indica que para tomar las decisiones más acertadas en lo que respecta a lo operacional se toma en cuenta principalmente los procesos de contratación en donde se determina lo que se debe seguir para que una persona llegue a formar parte de una organización con el objetivo de eficiencia y calidad en el trabajo que desempeñe, aportando conocimientos adecuados a la organización.

Así mismo, las decisiones operacionales de las empresas es un aspecto fundamental, ya que por medio de estas, se garantiza el funcionamiento óptimo de las diferentes actividades que están realizando y no caer en cuellos de botella.

PREGUNTA 31

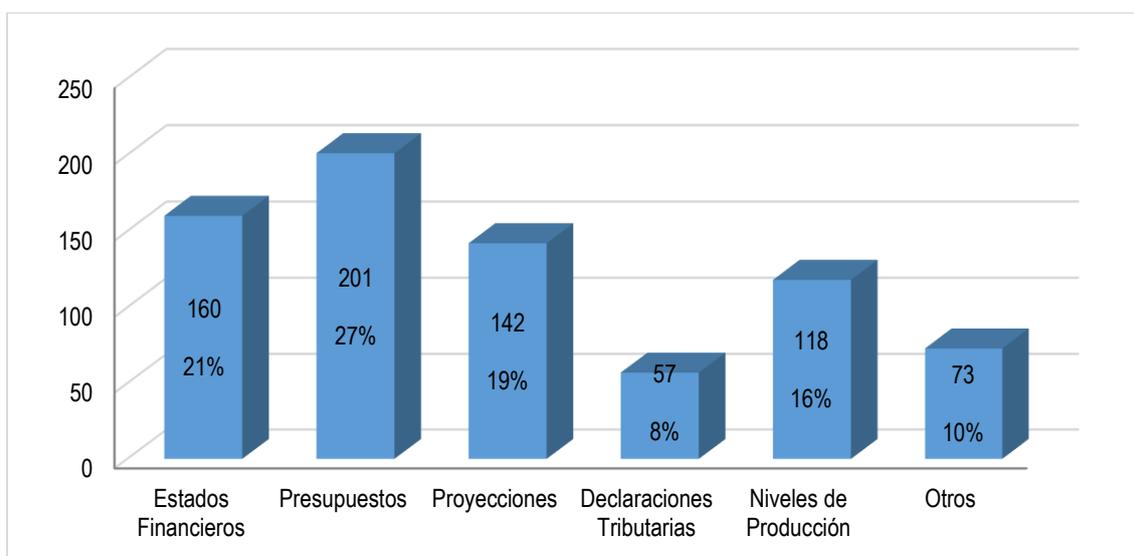
¿Qué información contable utiliza usted, para la toma de decisiones en su empresa?

Cuadro Nro. 33: Pregunta 31 Información contable para la toma de decisiones.

DATOS GENERALES				
P31	31.1	ESTADOS FINANCIEROS	160	21%
	31.2	PRESUPUESTO	201	27%
	31.3	PROYECCIONES	142	19%
	31.4	DECLARACIONES TRIBUTARIAS	57	8%
	31.5	NIVELES DE PRODUCCIÓN	118	16%
	31.6	OTROS	73	10%
		TOTAL	751	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 28: Información contable para la toma de decisiones



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (751), el 21% (160) se basa en estados financieros, el 27% (201) en presupuestos, el 19% (142) en proyecciones, el 8% (57) en declaraciones tributarias, el 16% (118) en los niveles de producción y el 10% (73) en otros, estos resultados reflejan que para la toma de decisiones la principal información contable que se toma en cuenta son los presupuestos y estados financieros, convirtiéndolos esenciales para la toma de decisiones de la empresa. El uso de varias herramientas para la toma de decisiones, permitirá enfocar y encaminar las disímiles actividades y acciones a la consecución de objetivos y metas empresariales.

PREGUNTA 32

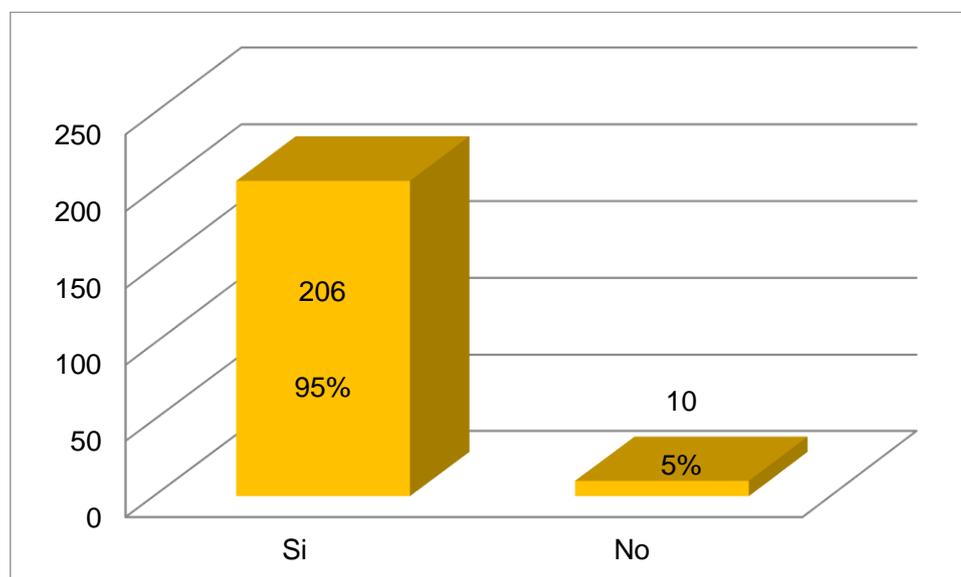
¿Posee la empresa un sistema contable debidamente soportado?

Cuadro Nro. 34: Pregunta 32 La empresa dispone de un sistema contable debidamente soportado.

DATOS GENERALES				
P32	32.1	SI	206	95%
	32.2	NO	10	5%
TOTAL			216	100,00%

Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 29: La empresa dispone de un sistema contable debidamente soportado



Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 95% (206) si dispone de un buen sistema contable, mientras que el 5% (10) no lo tiene, lo que nos muestra que es de suma importancia para una empresa contar con un adecuado sistema contable en donde se detalle cada uno de los movimientos financieros de la organización, para así determinar su efectividad, permitiendo verificar la información de manera clara, precisa, ordenada y clasificada. De esta forma los diferentes actores de la empresa pueden obtener información de manera rápida y eficaz.

PREGUNTA 33

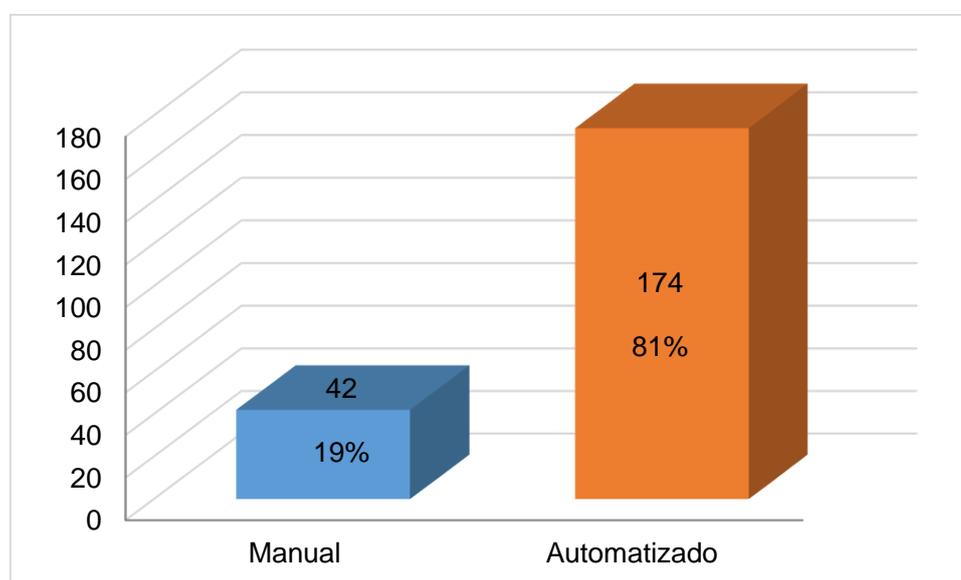
¿Qué tipo de sistema contable utiliza la empresa?

Cuadro Nro. 35: Pregunta 33 Que tipo de sistema contable utiliza la empresa.

DATOS GENERALES				
P33	33.1	MANUAL	42	19%
	33.2	AUTOMATIZADO	174	81%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 30: Que tipo de sistema contable utiliza la empresa



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 19% (42) utiliza un sistema manual, mientras que el 81% (174) posee un sistema automatizado, lo que refleja que es importante irse adaptando a las nuevas tendencias informáticas y estar acorde con ellas para poder establecer sistemas más óptimos y efectivos para el desarrollo empresarial.

La mayoría de las empresas encuestadas en la ciudad de Cuenca, cuentan con un sistema contable automatizado, esto permite ser eficientes al momento de manejar la información, ahorrando tiempo y recursos. Caso contrario, se consumen tiempo y recursos haciendo al trabajo tedioso, y que probablemente pueden cometer errores.

PREGUNTA 34

Si su respuesta es; Manual, pase a la pregunta N°. 37, Caso contrario, continúe.

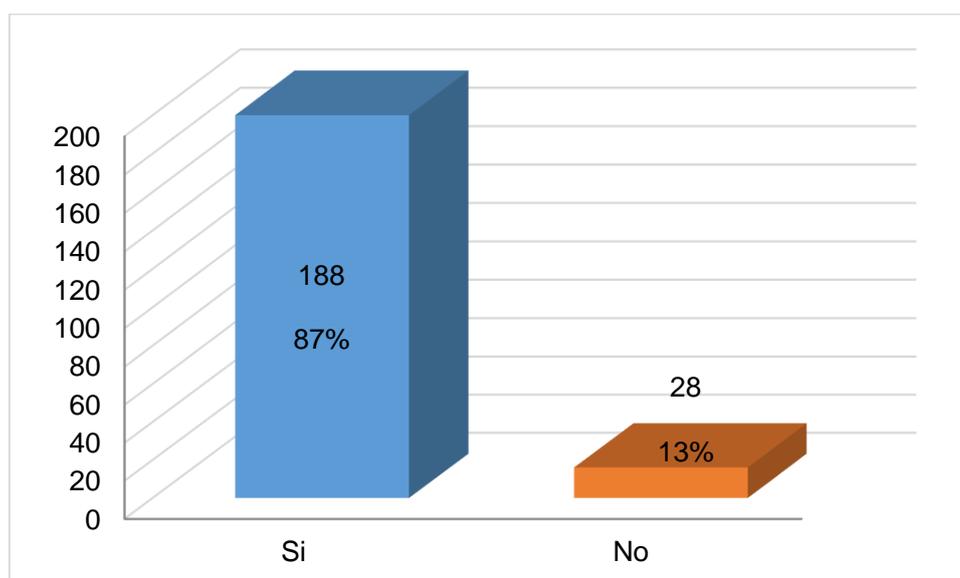
¿La empresa, emplea un sistema contable que le permita obtener información sobre el desenvolvimiento económico?

Cuadro Nro. 36: Pregunta 34 Emplea un sistema contable.

DATOS GENERALES				
P39	39.1	SI	188	87%
	39.2	NO	28	13%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 31: Emplea un sistema contable



Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 87% (188) si emplea un sistema contable, y el 13% (28) no lo hace, lo que muestra que para toda organización es necesario que lleve un buen sistema contable y de esta manera tener una visión clara del desenvolvimiento económico y desarrollo empresarial. De la misma manera, la mayoría de las empresas que poseen un sistema contable, les permite obtener información importante para poder tomar las mejores decisiones, cuando se presenten ciclos de crisis e implementar un plan de contingencia para así disminuir los efectos negativos.

PREGUNTA 35

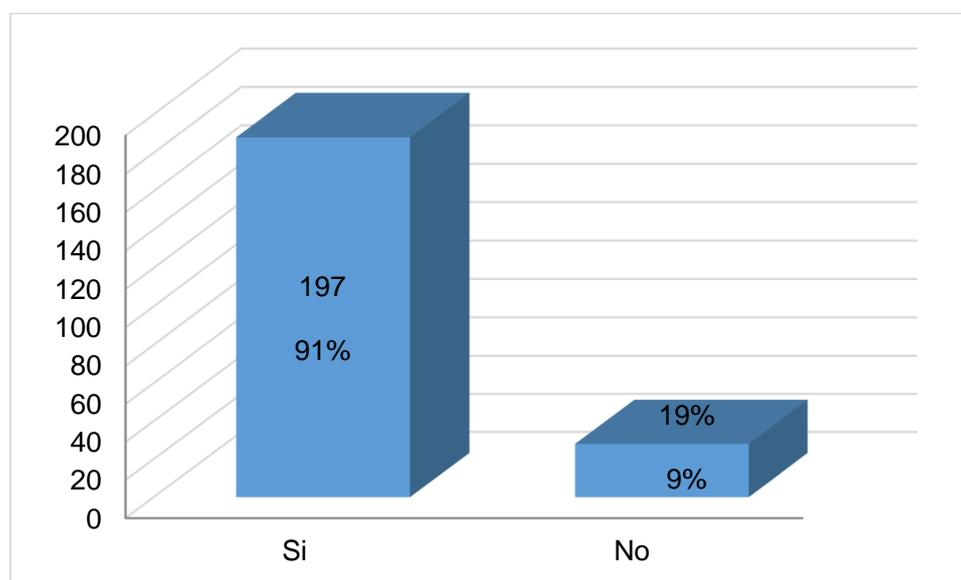
¿Al tomar una decisión, usted considera indicadores reflejados en el sistema contable?

Cuadro Nro. 37: Pregunta 35 Indicadores reflejados en el Sistema Contable.

DATOS GENERALES				
P40	40.1	SI	197	91%
	40.2	NO	19	9%
TOTAL			216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 32: Indicadores reflejados en el Sistema Contable



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 91% (197) considera indicadores reflejados en el sistema contable al tomar decisiones, mientras que el 9% (19) no lo hace, lo que nos indica que los indicadores de un sistema contable son una parte muy importante en toda empresa que quiera ser productiva y rentable en el mercado.

Así mismo la mayoría de empresas, utilizan los diferentes tipos de indicadores para obtener una panorámica global de la empresa, y mediante un análisis minucioso, tomar las mejores decisiones, que vayan encaminadas a mejorar la gestión de los diferentes tipos de compañías.

PREGUNTA 36

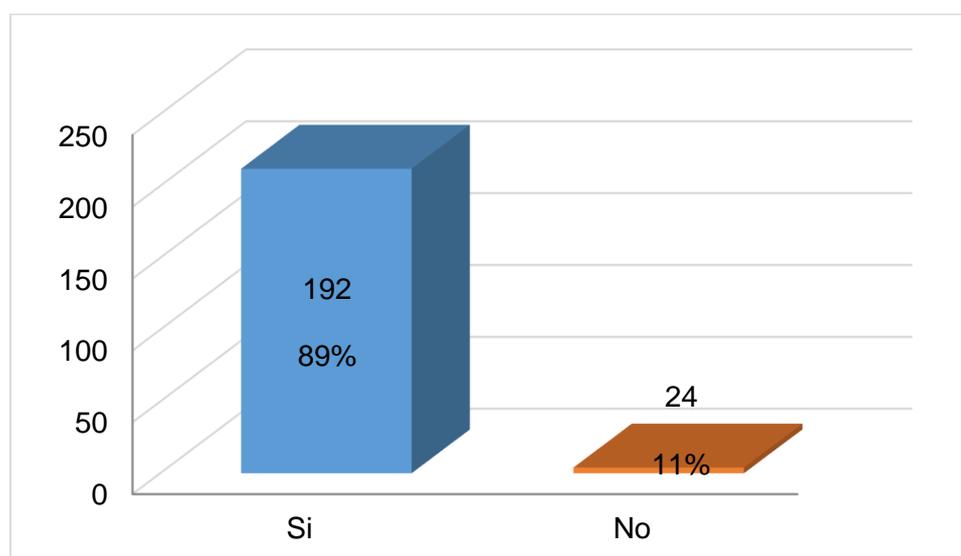
¿Cree usted que el sistema contable que maneja su empresa, le proporciona información necesaria para la toma de decisiones?

Cuadro Nro. 38: Pregunta 36 El Sistema Contable ayuda en la toma de decisiones.

DATOS GENERALES				
P37	37.1	SI	192	89%
	37.2	NO	24	11%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 33: Sistema Contable ayuda en la toma de decisiones



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 89% (192) piensa que el sistema contable ayuda en la toma de decisiones, mientras que el 11% (24) no lo cree, lo que demuestra lo dicho anteriormente, que un sistema contable adecuado facilita la toma correcta de decisiones en beneficio de la empresa.

La mayoría de las empresas utilizan el sistema contable como herramienta de toma de decisiones, ya que éste cuenta con toda la información financiera y económica necesaria. De tal forma, que le permite a los directivos tener un panorama global de cómo está la organización, permitiéndoles tomar las mejores decisiones.

PREGUNTA 37

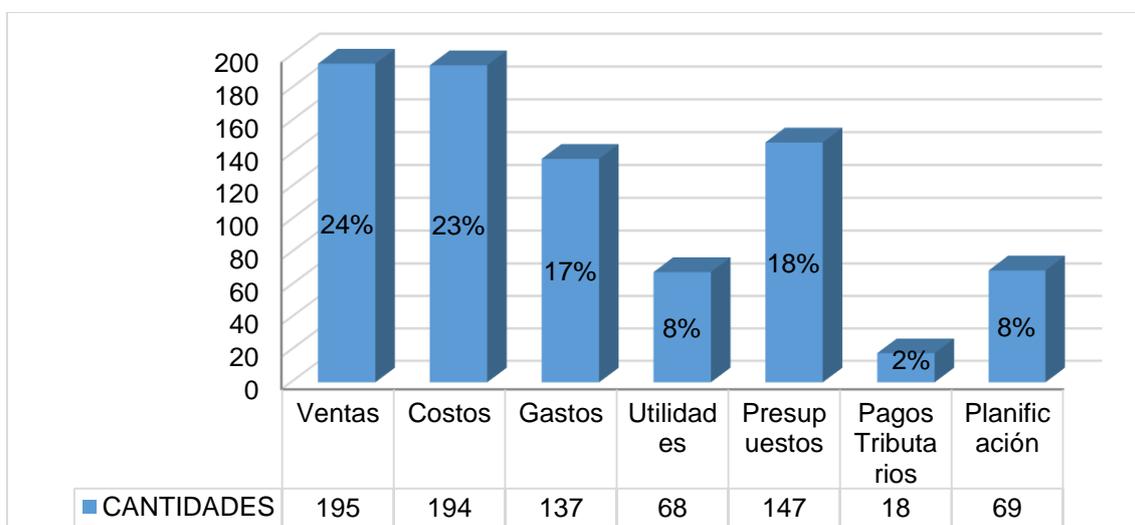
¿Considera usted, que el análisis de la Contabilidad facilita las decisiones en las áreas?

Cuadro Nro. 39: Pregunta 37 El análisis de la contabilidad facilita las decisiones.

DATOS GENERALES				
P34	34.1	VENTAS	195	24%
	34.2	COSTOS	194	23%
	34.3	GASTOS	137	17%
	34.4	UTILIDADES	68	8%
	34.6	PRESUPUESTOS	147	18%
	34.7	PAGOS TRIBUTARIOS	18	2%
	34.8	PLANIFICACIÓN	69	8%
		TOTAL	828	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 34: El análisis de la contabilidad facilita las decisiones



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (828), el 24% (195) en ventas, el 23% (194) en costos, el 17% (137) en gastos, el 8% (68) en utilidades, el 18% (147) en presupuestos, el 2% (18) en pagos tributarios, y el 8% (69) en planificación.

Los datos nos muestran que un análisis contable de ventas y costos, es mucho más factible que las demás variables.

Las ventas son una parte esencial en la empresa para que esta pueda crecer y desarrollarse, así mismo los costos representan lo que se necesita para invertir y obtener capital en beneficio de la organización.

Vemos que el análisis de la información contable, es indispensable para la toma de decisiones en las diferentes áreas como: venta, costos, gastos, utilidades, presupuestos, pagos tributarios, planificación, permitiéndole a la empresa adelantarse a los posibles escenarios. De tal manera, que los directivos posean la información suficiente para una correcta toma de decisiones.

PREGUNTA 38

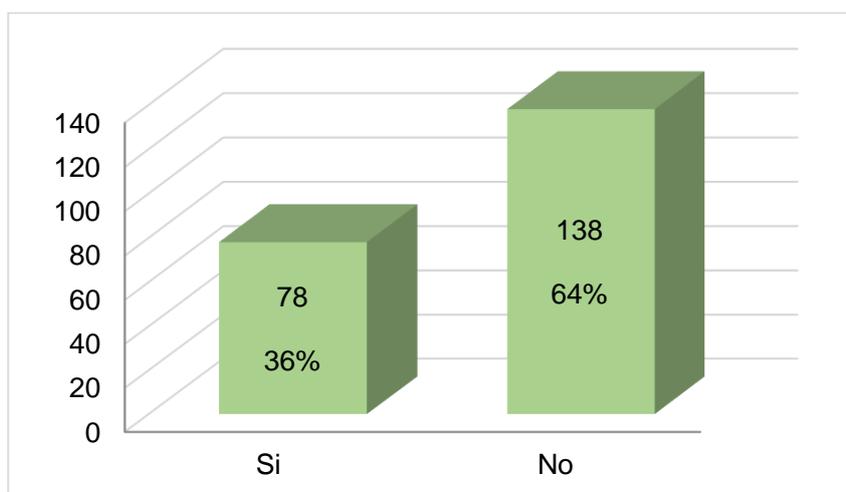
¿Lleva su empresa, un registro de Kardex para verificar los productos que entran y salen de su negocio?

Cuadro Nro. 40: Pregunta 38 Registro Kardex

DATOS GENERALES				
P35	35.1	SI	78	36%
	35.2	NO	138	64%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 35: Registro Kárdex



Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 36% (78) si utiliza un sistema de registro de mercaderías, mientras que el 64% (138) no lo hace, lo que refleja que no hay un control adecuado del inventario de mercaderías de las empresas, lo que podría provocar que ésta no lleve adecuadamente su sistema, produciendo errores y afectando así a la correcta toma de decisiones.

Así mismo, el Kardex es una herramienta indispensable en una empresa que permite registrar todos los movimientos de los diferentes productos. La mayoría de las empresas mantienen este proceso para dar seguimiento y control, pero existe un alto nivel de empresas, que no poseen este mecanismo dificultando la existencia de un documento que valide el control de las operaciones.

PREGUNTA 39

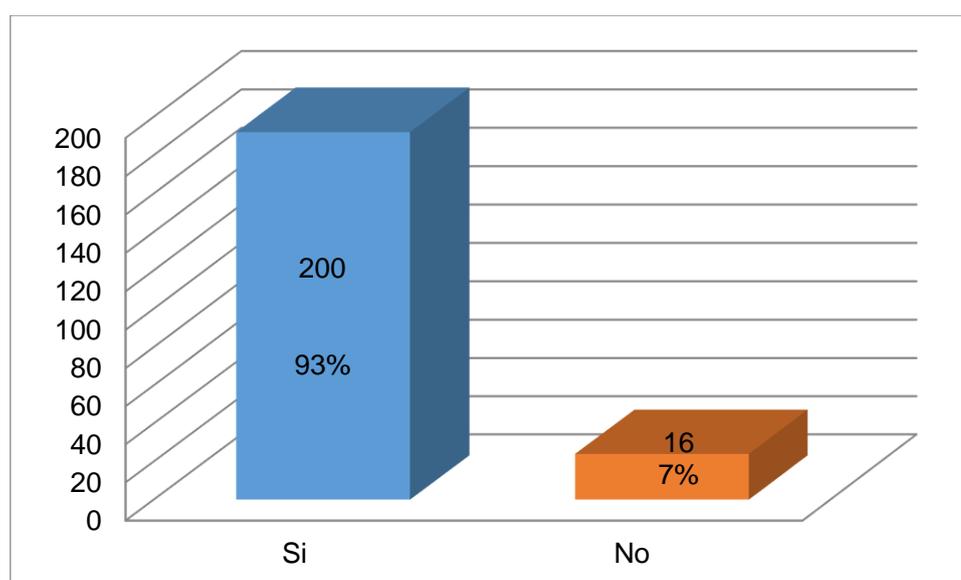
¿Está obligado a llevar contabilidad?

Cuadro Nro. 41: Pregunta 39 Está obligado a llevar contabilidad.

DATOS GENERALES				
P38	38.1	SI	200	93%
	38.2	NO	16	7%
	TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 36: Está obligado a llevar contabilidad



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 93% (200) si están obligados a llevar contabilidad, mientras que el 7% (16) no lo está, evidenciándose que las empresas se apegan a lo dispuesto en el artículo 37¹ y 38² del Reglamento de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI), el sistema contable utilizado por estas empresas le ayudara a ver con mayor claridad la situación económica y financiera de la empresa, y poder tomar las decisiones más acertadas para la organización.

Como se observa, la mayoría de las empresas por el tipo de actividad que realizan, están obligadas a llevar contabilidad, permitiendo determinar la transparencia de las actividades que realizan, permitiendo justificar todas las operaciones realizadas ante los organismos competentes.

PREGUNTA 40

¿Según su criterio, la contabilidad le ayuda a la toma de decisiones en su empresa?

Cuadro Nro. 42: Pregunta 40 La contabilidad ayuda en la toma de decisiones.

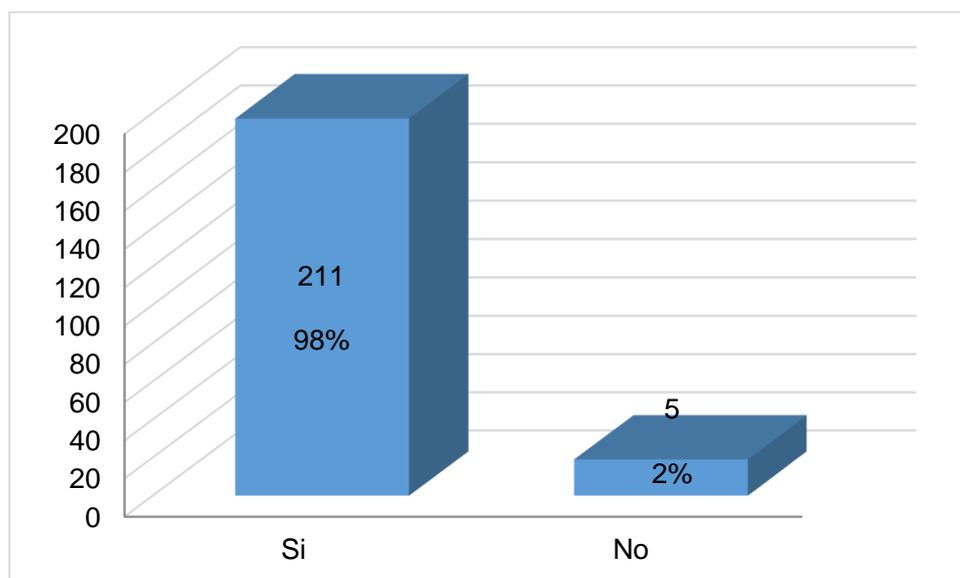
DATOS GENERALES				
P41	41.1	SI	211	98%
	41.2	NO	5	2%
	TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

¹ Art.37 Contribuyentes obligados a llevar contabilidad.- Todas las sucursales y establecimientos permanentes de compañías extranjeras y las sociedades definidas como tales en la Ley de Régimen Tributario Interno (...) (LORTI, 2013).

² Art.38 Contribuyentes obligados a llevar cuentas de ingresos y egresos.- Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital, obtengan ingresos y efectúen gastos inferiores a los previstos en el artículo anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible (...) (LORTI, 2013).

Gráfico Nro. 37: La contabilidad ayuda en la toma de decisiones



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 98% (211) piensan que la contabilidad ayuda en la toma de decisiones, y el 2% (5) no lo cree, lo que nos indica que efectivamente como ya se ha dicho anteriormente la contabilidad es una parte esencial en toda empresa, es un aporte económico y financiero para una correcta toma de decisiones. Se puede ver que casi en su totalidad los directivos basan la toma de decisiones, en la información contable, ya que está ligada a todas las operaciones que realiza la empresa. Por ello, se puede apreciar que es poco fiable que se tome una decisión sin antes consultar la información contable.

PREGUNTA 41

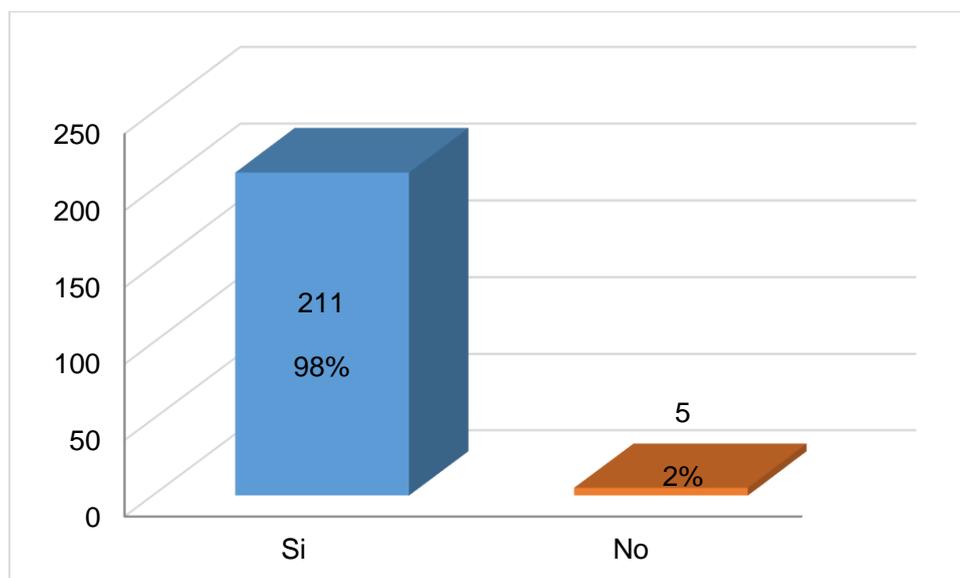
¿Sabe cuánto es realmente la utilidad de su empresa?

Cuadro Nro. 43: Pregunta 41 Sabe cuánto es la utilidad de la empresa.

DATOS GENERALES				
P42	42.1	SI	211	98%
	42.2	NO	5	2%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 38: Utilidad de la empresa



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 98% sabe la utilidad de la empresa, y el 2% no, lo que nos refleja que todo empresario está en la obligación de tener claro la utilidad de su empresa porque de eso depende para que tenga conocimiento si ésta se encuentra funcionando bien y de manera eficiente.

Casi en totalidad los encuestados conocen las utilidades obtenidas mediante las actividades que desempeña la empresa. Pues él no conocer esta información, puede acarrear serios problemas operacionales y no saber determinar el monto exacto que necesita de inversión para un adecuado crecimiento de la entidad.

PREGUNTA 42

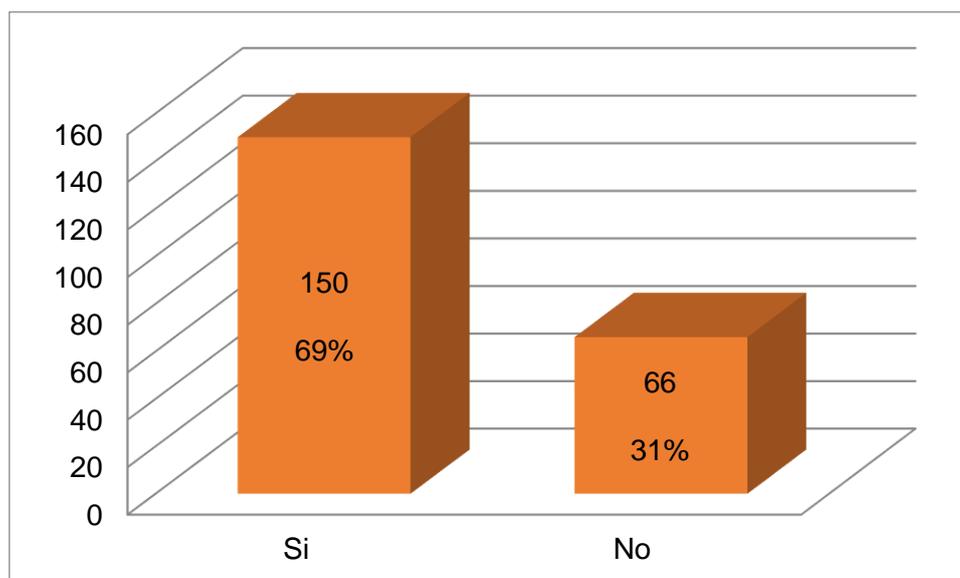
¿En su empresa, se considera la cultura del ahorro?

Cuadro Nro. 44: Pregunta 42 La Cultura del ahorro.

DATOS GENERALES				
P43	43.1	SI	150	69%
	43.2	NO	66	31%
		TOTAL	216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 39: La cultura del ahorro



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 69% (150) practica la cultura del ahorro, mientras que el 31% no lo hace, es importante considerar el ahorro de una empresa, ya que puede contribuir en situaciones difíciles por las que pueda pasar la misma, ya sea solventando de alguna manera y dando solución a las dificultades.

La mayoría de las empresas encuestadas en la ciudad de Cuenca, presentan la cultura de ahorro, como forma de mecanismo de contingencia para momentos de crisis o problemas que se puedan presentar en la empresa. Por otro lado, también existe un alto grado de empresas que no les interesa ahorrar, lo que en el futuro puede ocasionar problemas de liquidez o de solvencia, donde se tendrá que recurrir al endeudamiento para cubrirlos.

PREGUNTA 43

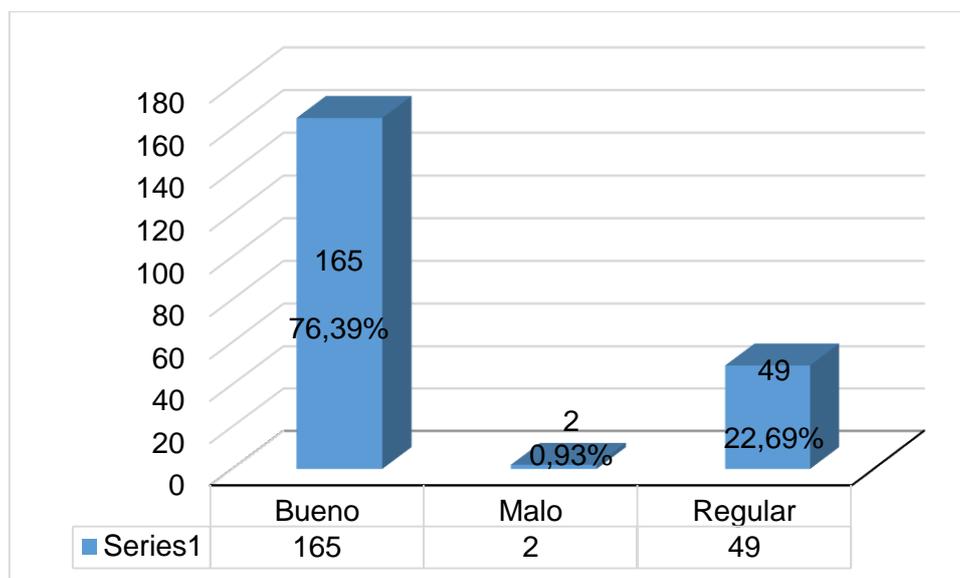
Considerando las siguientes opciones, califique usted la eficiencia de la Información contable que se emite en su empresa, en las siguientes variables

Cuadro Nro. 45: La Cultura del ahorro-Laborales

P.44	44.1 Laborales	Bueno	165	76,39%
		Malo	2	0,93%
		Regular	49	22,69%
TOTAL			216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 40: La cultura del ahorro-labores



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 76,39% (165) considera que el sistema contable es bueno y contribuye a la cultura del ahorro en el ámbito laboral; el 22,69%(49) considera que es regular.

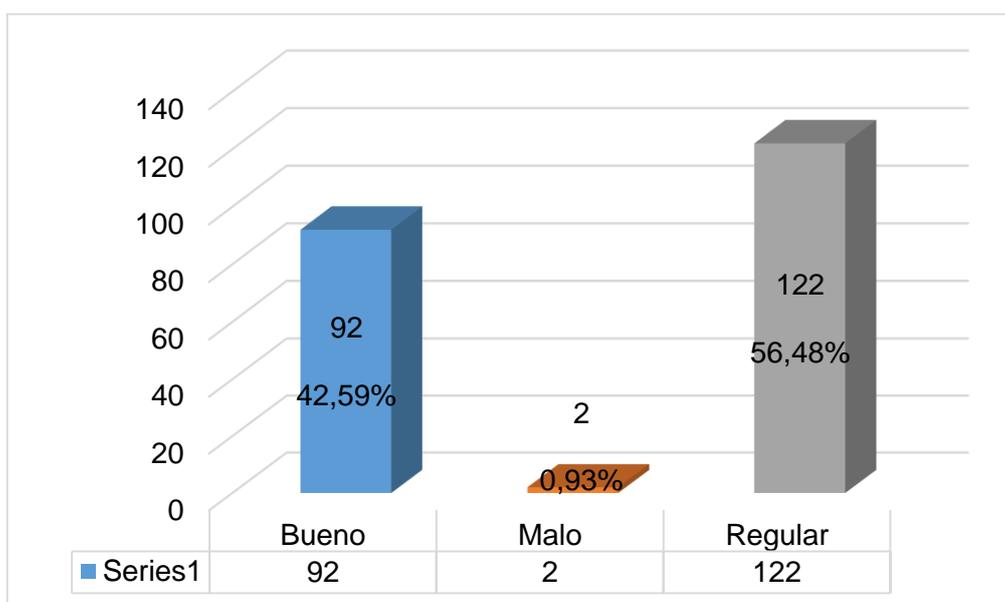
Así podemos establecer, que la mayoría de las empresas cuentan con sistemas amigables con los usuarios que les permite clasificar, ordenar y sistematizar la información de manera eficiente y confiable, lo que ayuda mucho al momento de tomar decisiones de ahorro, porque se puede confiar en la información obtenida por dicho sistema contable.

Cuadro Nro. 46: La Cultura del ahorro-administrativas

44.2 Administrativas	Bueno	92	42,59%
	Malo	2	0,93%
	Regular	122	56,48%
TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 41: La cultura del ahorro-administrativas



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 56,48% (122) considera que el sistema contable es regular frente a la cultura del ahorro desde el punto de vista administrativo; el 42,59%(92) considera que es bueno.

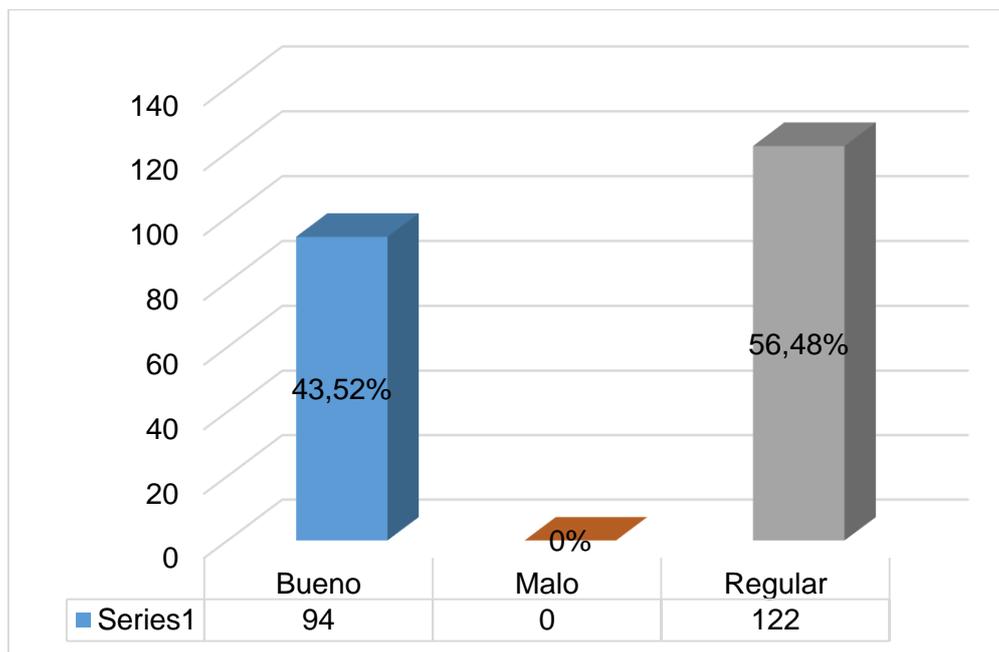
Con esta información se comprueba que al momento de tomar una decisión administrativa no se la toma con toda seguridad por medio de un sistema contable, si no por otros métodos tal vez un poco más efectivos.

Cuadro Nro. 47: La Cultura del ahorro-Financieras

44.3 Financieras	Bueno	94	43,52%
	Malo	0	0
	Regular	122	56,48%
		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 42: La cultura del ahorro-financieras



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 56,48% (122) considera que el sistema contable es regular frente a la cultura del ahorro desde la perspectiva financiera; el 43,59%(94) considera que es bueno.

En general, la cultura del ahorro está dividida en tres áreas importantes; laboral, administrativa y financiera, nos proyectan información importante para la toma de decisiones, además nos indican que un sistema contable sirve de muchísima ayuda al momento de tomar decisiones, puede que en ciertos casos especialmente en las administrativas la toma de decisiones vaya acompañada con algún otro método, pero claro está que todo movimiento que se desarrolla dentro de una empresa debe estar reflejado en un sistema contable de confianza.

PREGUNTA 44

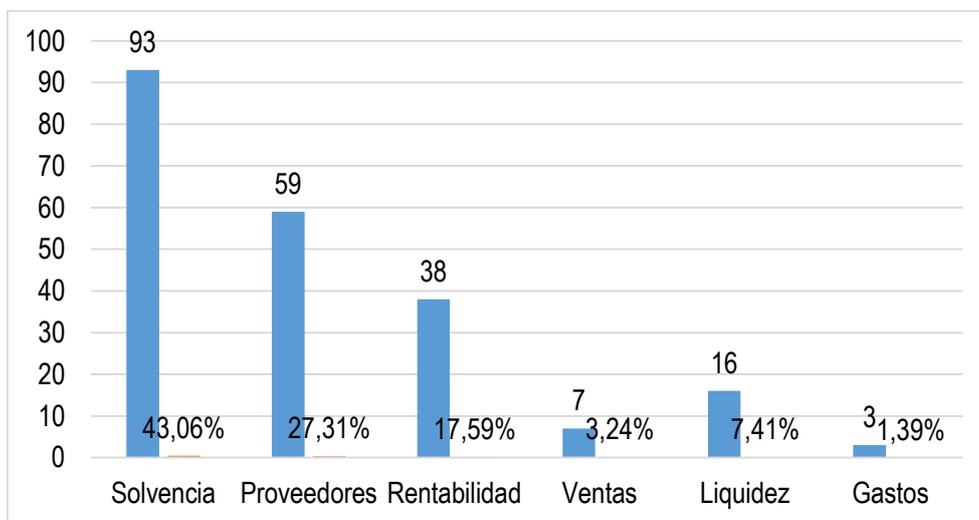
Ordene según el grado de importancia, los factores que le han permitido tomar decisiones con la aplicación de la contabilidad, siendo 1 el más importante y 6 el menos importante.

Cuadro Nro. 48: Pregunta 44 Factores aplicación contabilidad-toma de decisiones

P.45 Ordene	1	Solvencia	93	43,06%
	2	Proveedores	59	27,31%
	3	Rentabilidad	38	17,59%
	4	Ventas	7	3,24%
	5	Liquidez	16	7,41%
	5	Gastos	3	1,39%
TOTAL			216	100,00%

Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 43: Factores aplicación contabilidad-toma de decisiones



Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 43,06% (93) respondió que la solvencia es un factor que les ha permitido tomar decisiones con la aplicación de la contabilidad; el 27,31% (59) señalaron a los proveedores; el 17,59% (38) a la rentabilidad; el 7,41% (16) consideran la liquidez; el 3,24% (7) las ventas; y el 1,39% (3) señalaron a los gastos. Estos datos muestran la importancia de la contabilidad en la toma de decisiones en las empresas y su aporte en la gestión de las actividades. Con ello se puede concluir, que los empresarios Cuencos le dan importancia al factor solvencia relacionado con la

contabilidad. Ya que este componente es un sinónimo de estabilidad economía en un empresa.

PREGUNTA 45

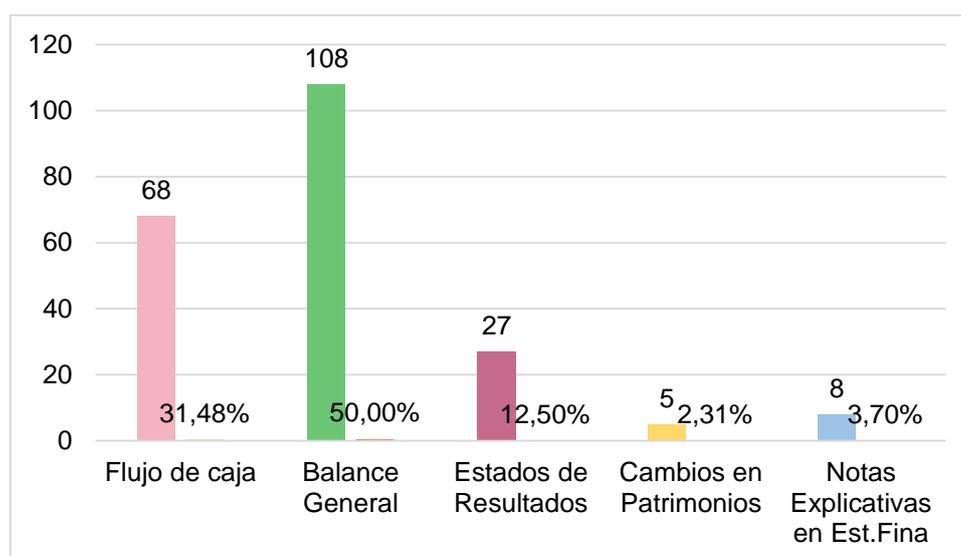
¿Qué Estados Financieros, le parece más efectivo para tener un control, contable?

Cuadro Nro. 49: Pregunta 45 Estados Financieros-Control Contable

P.46	Flujo de caja	68	31,48%
	Balance General	108	50,00%
	Estados de Resultados	27	12,50%
	Cambios en Patrimonios	5	2,31%
	Notas Explicativas en Estados Financieros	8	3,70%
TOTAL		216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 44: Estados Financieros –Control Contable



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 50% (108) consideran que el balance General de un sistema contable, es efectivo para un control contable; el 31,48%(68) consideran que el flujo de caja; el 12,50%(27) los estados de resultados; el 3,70% las notas explicativas; y el 2,31% (5) los cambios de patrimonio.

De esta manera, como era de esperarse; los estados de mayor influencia que poseen en las empresas son el Balance General, este documento refleja la situación financiera de le empresa en un tiempo determinado, permitiendo realizar un análisis completo del

estado de la compañía. Lo que respecta al flujo de caja, es un estado de gran importancia que toman las empresas ya que determina la entrada y salida de dinero.

PREGUNTA 46

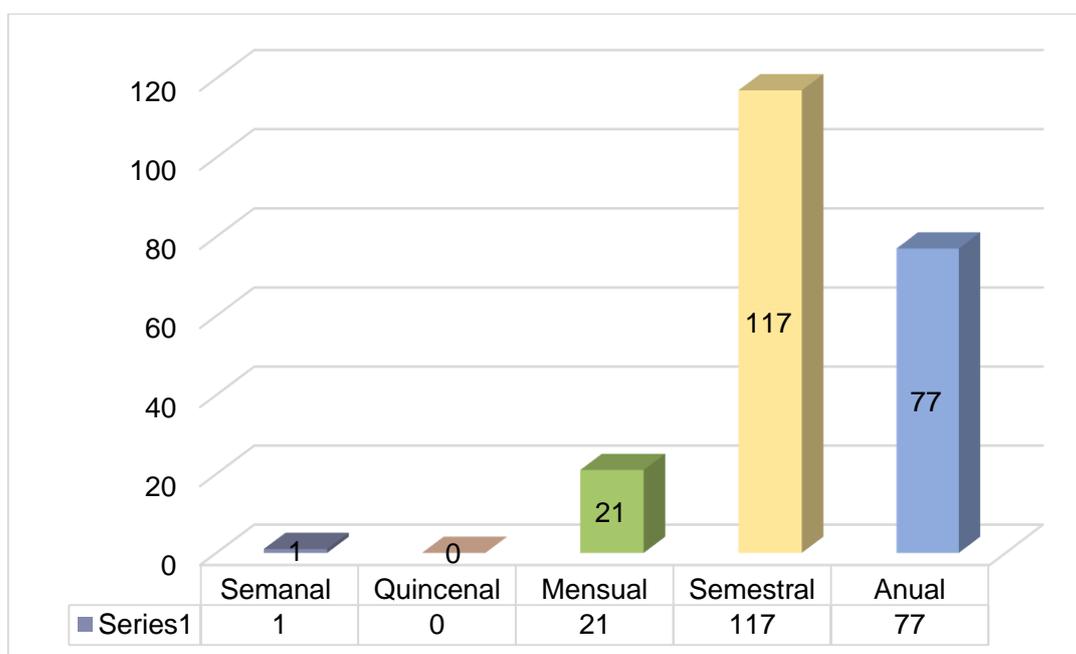
¿Con qué frecuencia, el área contable emite estados financieros?

Cuadro Nro. 50: Pregunta 46 Frecuencia Emisión-Balance General

P.47	47.1 Balance general	Semanal	1
		Quincenal	0
		Mensual	21
		Semestral	117
		Anual	77
TOTAL			216

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 45: Frecuencia Emisión-Balance General



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Según los encuestados 117 respondieron que la frecuencia para emitir el balance general es semestral, 77 respondieron anual; y 21 mensual.

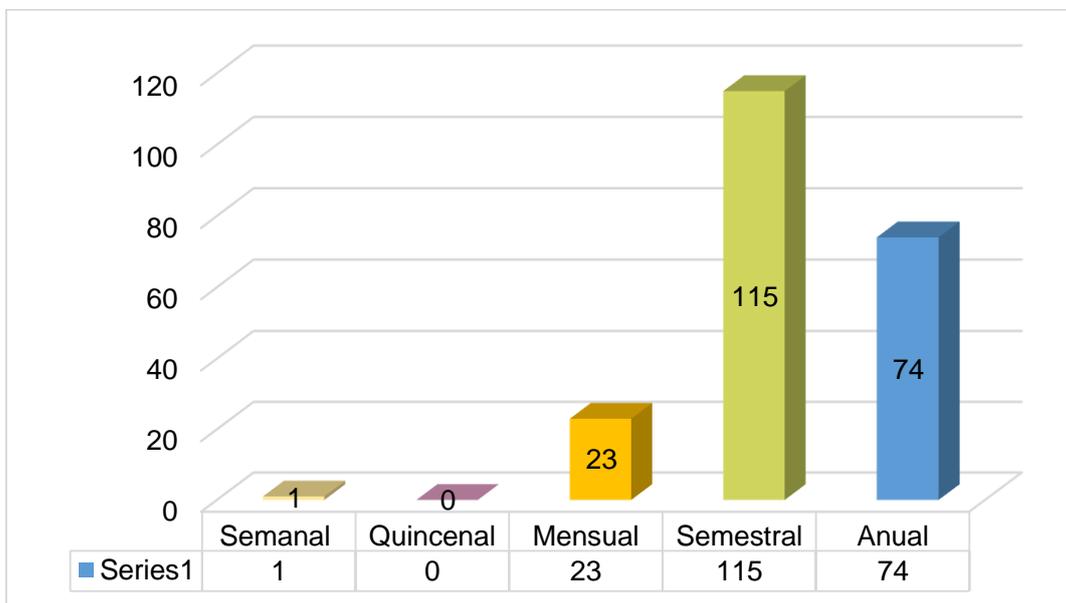
Los balances por lo general se realizan al final de cada año o a inicio del ejercicio, pero es interesante saber que una gran mayoría de las empresas cuencanas los realizan cada semestre, lo que los convierte en balances parciales, que les permiten conocer la situación financiera de la empresa, y en base a dicho análisis poder tomar decisiones.

Cuadro Nro. 51: Frecuencia Emisión-Estado de Resultados

47.2 Estados de Resultados	Semanal	1
	Quincenal	0
	Mensual	23
	Semestral	115
	Anual	74

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 46: Frecuencia Emisión-Estado de Resultados



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Según los encuestados 115 respondieron que la frecuencia para emitir el estado de resultados es semestral, 74 respondieron anual; y 23 mensual.

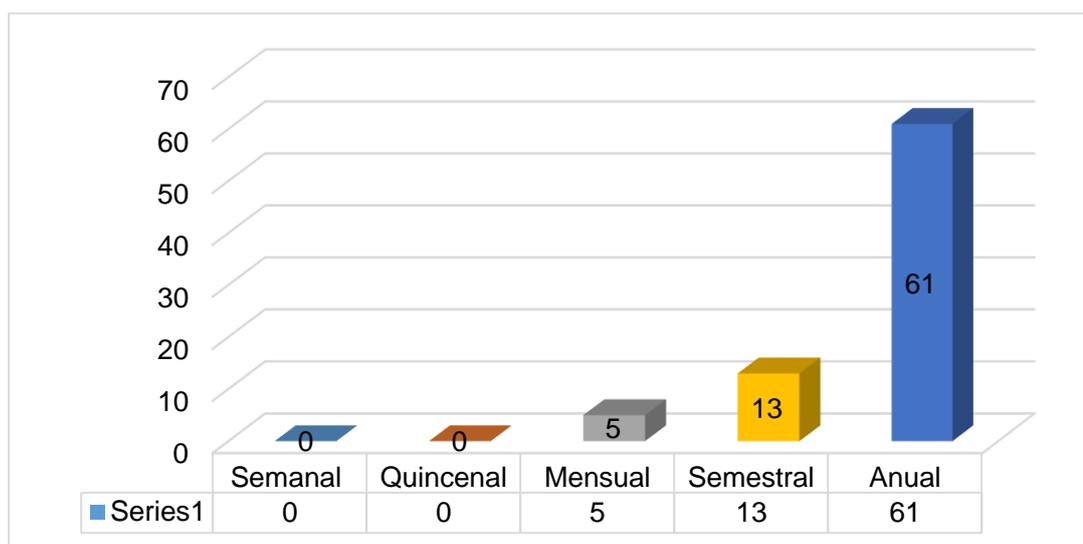
Por lo general, un estado de resultados corresponde al tiempo que dura el ejercicio económico de una empresa, el cual es cada año, pero sin embargo este es un documento flexible, ya que así como se lo realiza de forma anual, también se lo puede realizar de forma, mensual, trimestral y semestral. Por lo que refleja que las empresas cuencanas prefieren tener resultados periódicos, para determinar cuál ha sido los ingresos, gastos y el beneficio o pérdida que está generando la empresa y en base a dicho análisis poder tomar decisiones.

Cuadro Nro. 52: Frecuencia Emisión-Cambios en el patrimonio

47.3 Cambios en el patrimonio	Semanal	0
	Quincenal	0
	Mensual	5
	Semestral	13
	Anual	61

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 47: Frecuencia Emisión-Estado Cambios de Patrimonio



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Según los encuestados 61 respondieron que la frecuencia para emitir el estado de cambio de patrimonio es anual, 13 respondieron semestral; 5 mensual; y 1 quincenal.

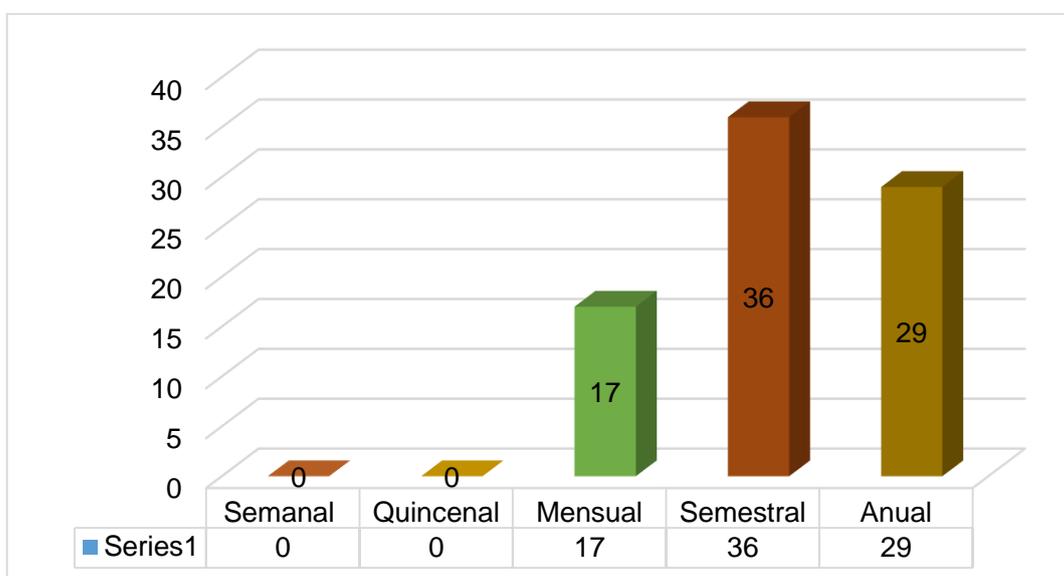
La mayoría de los encuestados, prefieren que la frecuencia para emitir el estado de cambios de patrimonio sea anual, este estado permite determinar los factores que han influenciado la rentabilidad, los cambios en el entorno y su efecto, así como las políticas que se llevan a cabo para mejorar resultados y toma de decisiones.

Cuadro Nro. 53: Frecuencia Emisión-Cambios Situación Financiera

47.4 Cambios Situación Financiera	Semanal	0
	Quincenal	0
	Mensual	17
	Semestral	36
	Anual	29

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 48: Frecuencia Emisión-Estado Cambios de Situación Financiera



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Según los encuestados 36 respondieron que la frecuencia para emitir el estado de cambios situación financiera es semestral, 29 respondieron anual; y 17 mensual.

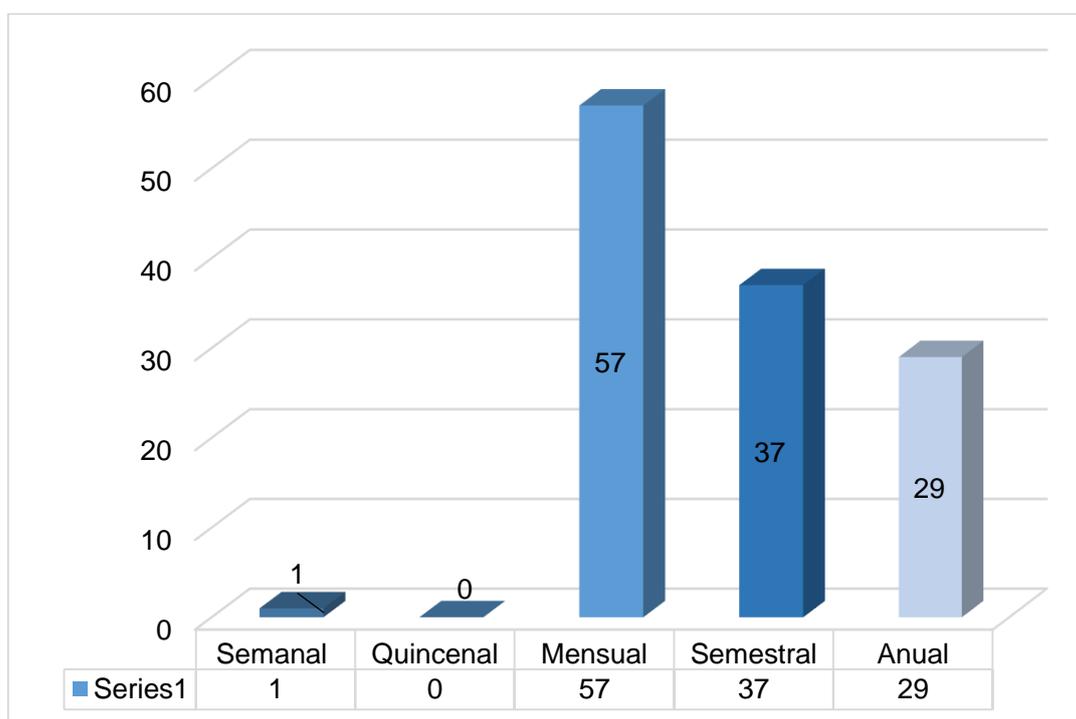
Estos cambios van a depender mucho del periodo de consumo de los bienes, recibir servicios, u obtención de beneficios, como apreciamos en el gráfico la mayoría de las empresas reportan los cambios de forma periódica, evaluando así el rendimiento financiero de la empresa.

Cuadro Nro. 54: Frecuencia Emisión-Flujos de Efectivo

47.5 Flujos de Efectivo	Semanal	1
	Quincenal	0
	Mensual	57
	Semestral	37
	Anual	29

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 49: Frecuencia Emisión-Estado Flujos de Efectivo



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Según los encuestados 57 respondieron que la frecuencia para emitir flujos de efectivo es mensual, 37 respondieron semestral, 29 anual y 1 semanal.

Las empresas consideran que las entradas y salidas de dinero se las debe manejar de forma eficaz por lo que prefieren realizar estados de flujos de efectivo de forma mensual, de esta manera pueden planificar, controlar y hacer uso provechoso de su excedente, evitando así las urgencias de dinero y sorpresas al momento de tomar una decisión.

PREGUNTA 47

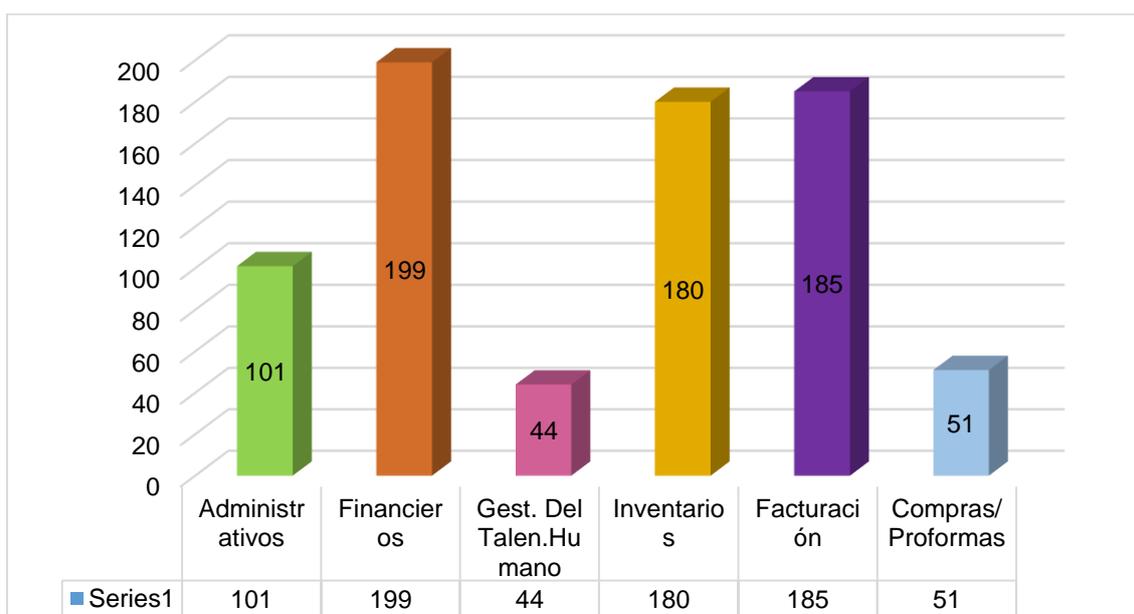
¿La contabilidad que se lleva en su empresa, que componentes controla?

Cuadro Nro. 55: Pregunta 47 Componentes Contabilidad

P.48	48.1	Administrativos	101
	48.2	Financieros	199
	48.3	Gestión del Talento Humano	44
	48.4	Inventarios	180
	48.5	Facturación	185
	48.6	Compras/Proformas	51

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 50: Componentes Contabilidad



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

De los datos tabulados se desprende que 199 respondieron que el componente que lleva su contabilidad es el financiero, 185 facturación, 180 inventarios, 101 administrativos, 51 compras; y 4 gestión de talento humano. Identificándose que en las empresas se toma en cuenta los aspectos financieros para su gestión.

De esta manera vemos, que las empresas encuestadas elaboran sus diferentes estados financieros según la necesidad que estas posean o por el tipo de actividad económica que realicen ya sean comercial, servicios o de producción.

PREGUNTA 48

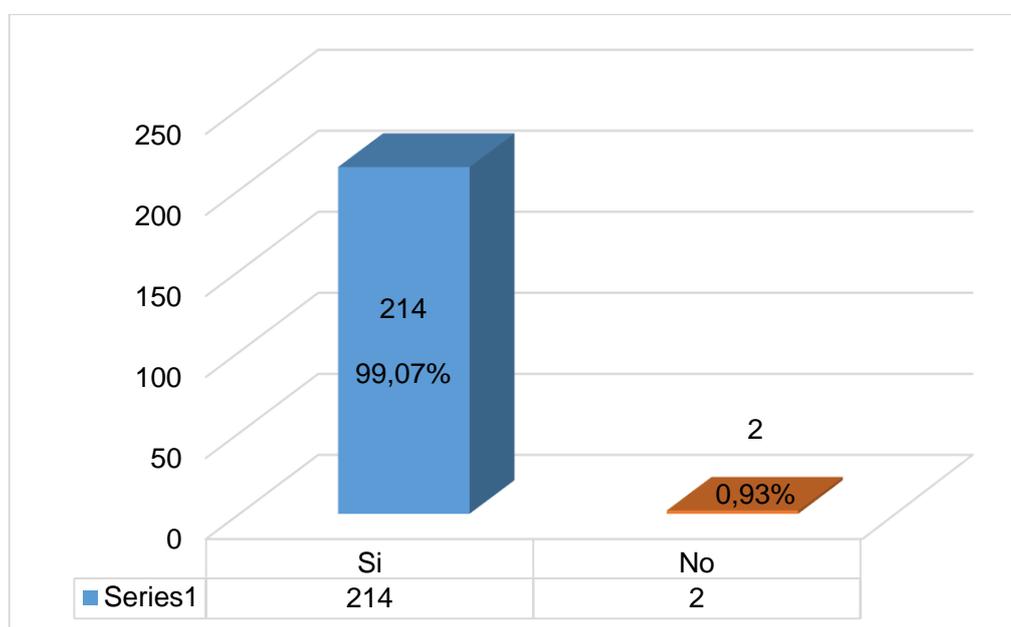
¿Cree usted que el análisis contable, conlleva a decidirse por una alternativa entre varias, considerando la economía, eficiencia, efectividad en la toma de decisiones?

Cuadro Nro. 56: Pregunta 48 Análisis Contable-Eficiencia, Eficacia

P.49	49.1	Si	214	99,07%
	49.2	No	2	0,93%
			216	100,00%

Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 51: Análisis Contable-Eficiencia, Eficacia



Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 99,07% (214) afirman estar de acuerdo que el análisis contable conlleva a considerar entre varias alternativas las correctas decisiones para la empresa y el 0,93% sostienen que No. Este dato orienta a fundamentar la investigación y la importancia del análisis contable en la toma de decisiones.

Vemos que prácticamente la totalidad de las empresas consideran al análisis contable, para decidirse por una alternativa entre varias, considerando la economía, eficiencia, efectividad en la toma de decisiones, que conlleve a la eficiencia de sus operaciones.

PREGUNTA 49

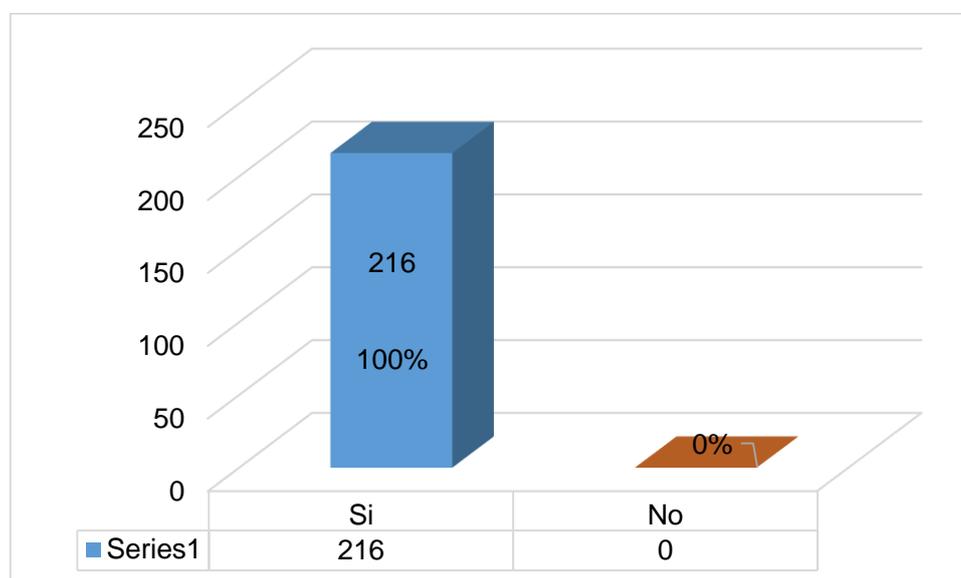
¿Considera usted que la toma de decisiones puede facilitar el proceso de gestión de su empresa?

Cuadro Nro. 57: Pregunta 49 Toma de decisiones-Proceso de Gestión

P.50	50.1	Si	216	100,00%
	50.2	No	0	0
			216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 52: Toma de decisiones-Proceso de Gestión



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 100% (216) afirman que la toma de decisiones ayuda en el proceso de gestión de la empresa.

Como se muestra la totalidad de las empresas encuestadas, toman decisiones fundamentadas en mejorar su gestión. Muchas de las veces ésta toma de decisiones está direccionada de manera estratégica con el objetivo de mejorar sus actividades empresariales.

PREGUNTA 50

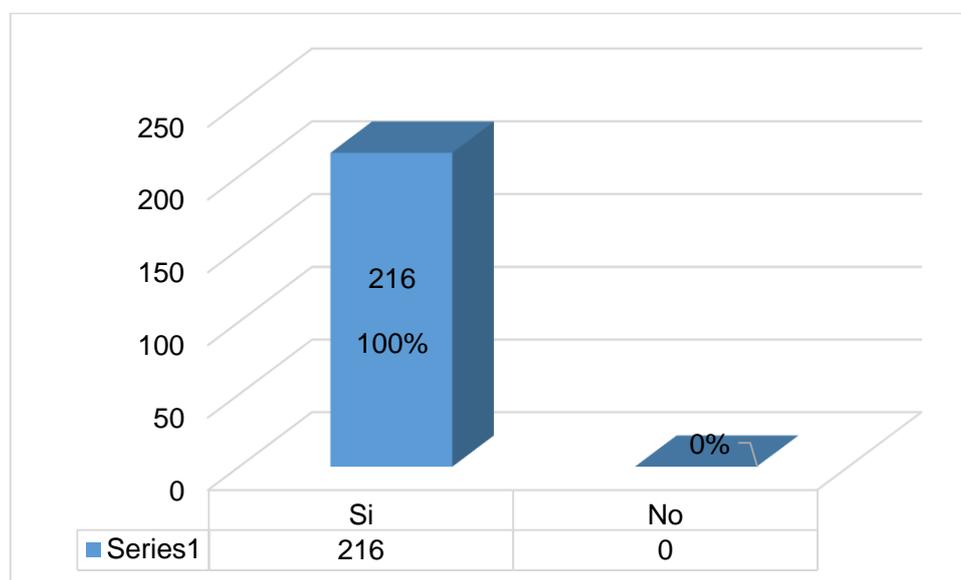
¿Considera usted que la toma de decisiones puede facilitar los procesos operativos y administrativos de su empresa?

Cuadro Nro. 58: Pregunta 50 Toma de decisiones-Procesos Operativo y Administrativo

P.51	51.1	Si	216	100,00%
	51.2	No	0	0,00%
			216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 53: Toma de decisiones-Procesos Operativo y Administrativo



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 100% (216) afirman que la toma de decisiones ayuda en la toma de decisiones en los procesos operativos y administrativos de la empresa.

Así vemos, que una buena toma de decisiones, por parte de los administradores empresariales encuestados, está fundamentada en diferentes sistemas contables y financieros, lo que le permite facilitar los procesos operativos y administrativos de su empresa.

PREGUNTA 51

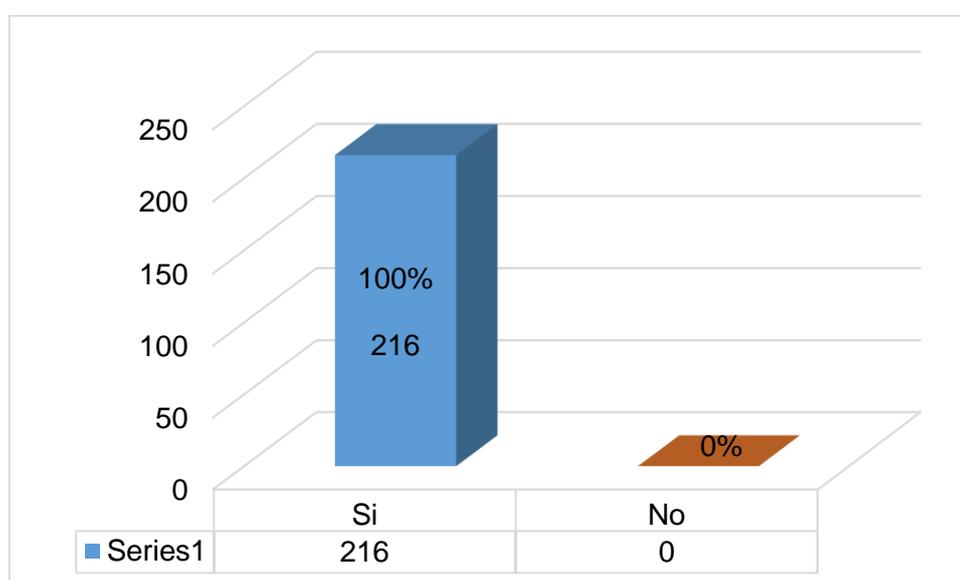
¿Considera usted que la toma de decisiones puede facilitar una mejor estructura del capital financiero e inversiones de su empresa?

Cuadro Nro. 59: Pregunta 51 Toma de decisiones-Estructura Capital Financiero

P.52	52.1	Si	216	100,00%
	52.2	No	0	0,00%
			216	100,00%

Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 54: Toma de decisiones-Estructura Capital Financiero



Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 100% (216) afirman que la toma de decisiones facilita una mejor estructura financiera e inversiones de la empresa.

De la misma manera, como se menciona anteriormente, analizar los diferentes instrumentos contables y financieros, ha permitido una mejor estructura del capital financiero e inversiones de su empresa. De tal modo que esta pueda desarrollar sus actividades y expandirse.

PREGUNTA 52

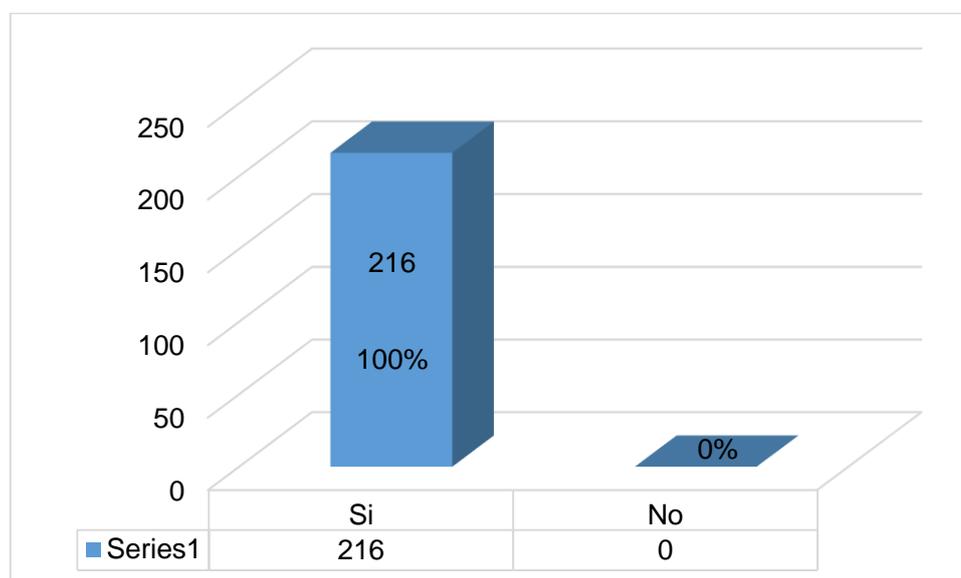
¿Considera usted que la toma de decisiones puede facilitar la mejora continua y competitividad?

Cuadro Nro. 60: Pregunta 52 Toma de decisiones-Mejora Continua y Competitividad

P.53	53.1	Si	216	100,00%
	53.2	No	0	0,00%
			216	100,00%

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Gráfico Nro. 55: Toma de decisiones, Mejora Continua y Competitividad



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Del total de la muestra encuestada (216), el 100% (216) afirman que la toma de decisiones aporta a la mejora continua y competitividad de la empresa.

Así vemos que las empresas encuestadas poseen la preocupación de mantener el nivel de mejora continua y competitividad, mediante diferentes instrumentos contables de medición que desencajen conclusiones y ayuden a la corrección de errores.

PREGUNTA 53

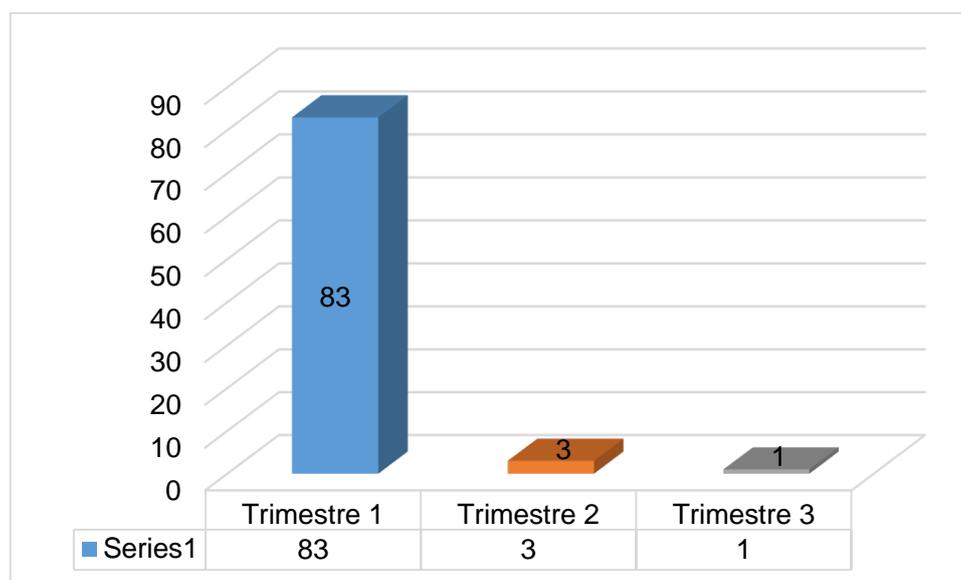
¿En el año 2014, cuál ha sido su Inversión en los siguientes rubros?

Cuadro Nro. 61: Pregunta 53 Inversión por rubros

P.54	54.1 Capacitación Departamento Contabilidad	Trimestre 1	83
		Trimestre 2	3
		Trimestre 3	1
	54.2 Mantenimiento Sistemas Contables	Trimestre 1	38
		Trimestre 2	28
		Trimestre 3	23

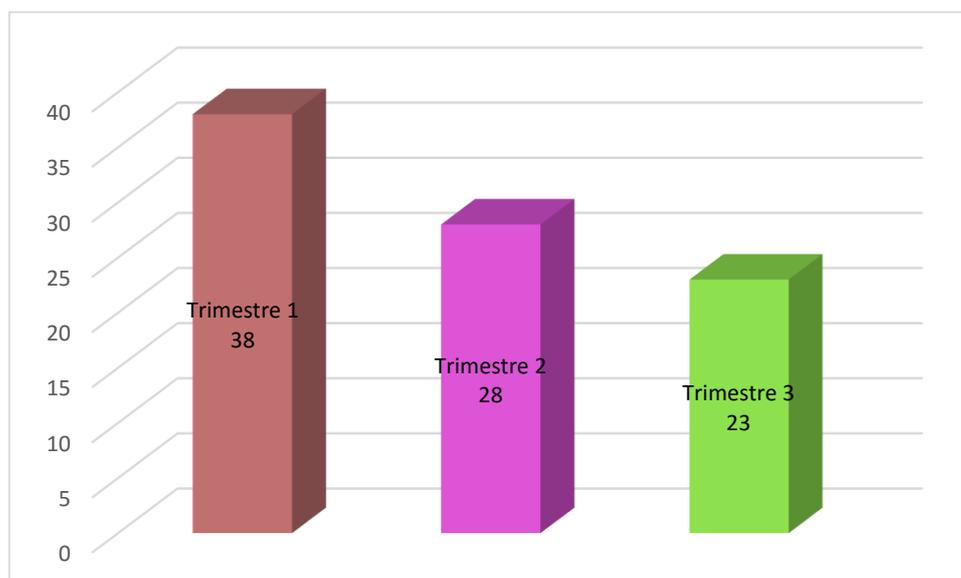
Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 56: Inversión por rubros-Capacitación Departamento de Contabilidad



Fuente: Encuesta Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 57: Inversión por rubros-Mantenimiento Sistemas Contables



Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autoras

Los encuestados afirmaron: 83 de ellos, haber invertido en capacitación del departamento de Contabilidad en el primer trimestre; 38 realizar mantenimientos al sistema contable en el primer trimestre; 28 en el segundo; y 23 en el tercer trimestre.

En este contexto, se aprecia que existe un alto interés de las empresas por mantener capacitado al departamento de contabilidad, ya que se posee la conciencia de que el personal mejor calificado es más eficiente e innovador. Por otro lado, se aprecia también que las empresas están preocupadas por el mantenimiento de los sistemas contables, por la razón de que estos contienen toda la información financiera, y su pérdida podría ser perjudicial para la compañía.

Análisis a los Estados Financieros

EMPRESA CONSUPLAST
ESTADO DE SITUACIÓN
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

311 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	572.508,11	3,41%	
316 CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES, NO RELACIONADOS, LOCALES	5.875.185,69	34,99%	
318 OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES, RELACIONADOS, LOCALES	46.646,04	0,28%	
320 OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES, NO RELACIONADOS, LOCALES	94.629,37	0,56%	
322 (-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	77.284,95		
323 CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	678.202,89		
324 CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	150.028,32		
325 CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	215.276,20		
326 INVENTARIO DE MATERIA PRIMA	3.741.022,17	22,28%	
329 INVENTARIO DE PRODUCTO TERMINADO Y MERCADERÍA EN ALMACÉN	1.572.103,04	9,36%	
330 MERCADERÍAS EN TRÁNSITO	161.079,36		
337 ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	1.018.778,83	6,07%	
345 TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	14.047.993,10		83,66%
353 MUEBLES Y ENSERES	2.520,00		
354 MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	2.961.375,53		
356 EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	5.661,85		
360 (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	226.471,11		
379 TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS	2.743.086,27	16,34%	
498 TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	2.743.086,27		16,34%
499 TOTAL ACTIVO	16.791.079,30		100,00%
513 CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES, NO RELACIONADOS, LOCALES	7.850.900,46	58,96%	
519 OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES, RELACIONADOS, LOCALES	1.935.079,27	14,53%	
521 OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES, NO RELACIONADOS, LOCALES	169.772,26	1,27%	
525 IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	878.884,60		
526 PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	686.013,96		
527 OBLIGACIONES CON EL IEISS	52.414,67	0,39%	
528 OTROS PASIVOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	87.610,62		
535 PROVISIONES	12.660,94	0,10%	
539 TOTAL PASIVOS CORRIENTES	11.708.947,10		87,93%
558 PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL	607.487,26	4,56%	
569 TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1.607.487,26		12,07%
599 TOTAL PASIVO	13.316.434,40		100,00%
601 CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	6.000,00	0,17%	
651 UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES	460.117,13		
661 UTILIDAD DEL EJERCICIO	3.008.527,82	86,59%	
698 TOTAL PATRIMONIO NETO	3.474.644,95		100,00%
699 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	16.791.079,30		

Fuente: Superintendencia de Compañías **Elaboración:** Las Autoras

Considerando la rama industrial la empresa CONSUPLAST presenta el siguiente análisis porcentual vertical:

El Total del Activo se divide en Activos Corrientes con un 83,66% y el Activo No Corriente con 16,34%, dentro del activo las cuentas con mayor relevancia están: Las cuentas y documentos por cobrar con un 34,99%, seguido por los inventarios de materia prima con un 22,28% y propiedades, planta y equipo.

Para el Pasivo el Corriente representa el 87,93% y el Pasivo No Corriente el 12,07%. La cuenta con mayor incidencia en el Pasivo es Cuentas y Documentos por Pagar con un porcentaje de 58,96%, lo que revela que al final del período mantenían un valor alto de cuentas por pagar a proveedores.

Finalmente el patrimonio está representado por la utilidad del ejercicio con un valor de 86,59% del total el patrimonio. Estos resultados se evidencian por la aplicación de llevar una Contabilidad en la empresa lo que permite aportar condiciones favorables para la toma de decisiones.

RATIOS FINANCIEROS

Ratios de liquidez

Cuadro Nro. 62: Razón Corriente

ÍNDICE DE LIQUIDEZ	
Razón Corriente =	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
	$= \frac{14.047.993,10}{11.708.947,10}$
	$= 1,20$

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

En el Cuadro Nro. 62, se presenta la razón de liquidez, donde este indicador, se encarga de medir la capacidad de pago que posee la empresa, frente a las deudas de corto plazo. Teniendo que este tipo de ratio toma para su cálculo al Activo Corriente y Pasivo corriente.

En este contexto, tenemos que según el resultado del ratio, la empresa posee un valor de 1,20 de activo corriente para enfrentar cada dólar que debe y lo mínimo tolerable es cuando el cociente de la fórmula aplicada es igual o mayor a uno en estas condiciones, existirá solvencia y capacidad de pago por parte de la compañía.

De la misma manera, aunque el ratio no es muy elevado, demuestra que la empresa no posee problemas para pagar sus deudas a sus acreedores. Porque les garantiza, que la inversión que ha realizado en la empresa es segura y solvente.

Cuadro Nro. 63: Prueba Ácida

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Prueba Ácida =	$\frac{\text{Activo Corriente - Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$
=	$\frac{14.047.993,1 - 5.313.125,21}{11.708.947,10}$
=	0,75

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

La Prueba Ácida, al igual que la razón corriente mide la capacidad de pago que posee la empresa, con la salvedad que no está incluido el inventario. Es decir, este tipo de indicador proporciona una medida más exigente de capacidad de pago de las deudas en el corto plazo. De esta manera, al inventario se le excluye, por ser el activo menos líquido y los más propensos a pérdidas.

Así tenemos, como nos muestra Cuadro Nro. 63, el resultado que se obtuvo de esta razón, es de 0,75. Indicando, que por cada dólar que debe la empresa posee 0,75 ctvs., para sus deudas, es decir la compañía no estaría en condiciones de pagar todos sus obligaciones, sin antes vender todas sus mercancías. Hay que tomar en cuenta, que este ratio concentra los activos que son considerados más líquidos, por lo que proporciona información valedera para el análisis.

Cuadro Nro. 64: Capital de Trabajo

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Capital de trabajo =	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$
=	$14047993,1 - 11708947,1$
=	2.339.046,00

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

Este ratio nos indica lo que le queda a la empresa, después de pagar sus deudas a corto plazo, teniendo que estas son la diferencia entre los Activos Corrientes menos Pasivos

Corrientes. Es decir como un superávit de la empresa para poder operar o trabajar de forma diaria.

Así como lo muestra Cuadro Nro. 64, la empresa muestra un importante capital de trabajo de 2.339.046,00 USD. Concluyendo que la empresa cuenta con un monto importante para cubrir las deudas con terceros, generando un número mayor de utilidades.

Ratios de Gestión o Actividad

Cuadro Nro. 65: Rotación de activo fijo

ÍNDICE GESTIÓN O ACTIVIDAD

Rotación de Activo fijo	=	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$
	=	$\frac{23.182.840,53}{2.743.086,27}$
	=	8,45 veces

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

Este ratio mide la capacidad de la empresa, para utilizar el capital en los activos fijos, mediante la medición de las ventas sobre los activos fijos. Así la función de esta razón, es indicar cuantas veces podemos ubicar entre los diferentes clientes un monto igual a la inversión realizada en el activo fijo.

De ésta manera, como se muestra en el Cuadro Nro. 65, el valor es de 8,45 veces. Es decir que la empresa está ubicando en el mercado 8,45 veces el valor invertido en el activo fijo. Asimismo, se puede decir que el activo fijo rota cada 42 días.

Cuadro Nro. 66: Rotación de activos totales

ÍNDICE GESTIÓN O ACTIVIDAD

Rotación de Activos Totales	=	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$
	=	$\frac{23.182.840,53}{16.791.079,30}$
	=	1,38 veces

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

Este ratio es similar al anterior, con la salvedad de que se toma a los activos totales. De esta manera como se muestra en el Cuadro Nro. 66, el valor es de 1,38 veces. Es decir que está ubicando entre sus clientes 1,38 veces el valor de la inversión efectuada en el activo Total, o se puede decir; veces que genera ventas por cada dólar Invertido.

Ratios Endeudamiento

Cuadro Nro. 67: Endeudamiento

ÍNDICE DE SOLVENCIA

Endeudamiento	=	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}}$
	=	$\frac{13.316.434,40}{16.791.079,30}$
	=	0,79 %

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

Este ratio nos determina el porcentaje de dinero de participación de los diferentes acreedores, ya sea este, condicionado al corto o largo plazo sobre en el activo. Es decir el objetivo de esta razón matemática es el de medir el nivel general de endeudamiento o proporción de fondos entregados por los diferentes acreedores.

Así observamos en el Cuadro Nro. 68, que el nivel de endeudamiento para el año 2014, es de 0,79. Teniendo que de los activos totales, el 79%, es financiado por los diferentes acreedores y de liquidarse estos activos totales al precio en libros quedaría un saldo de 21% de su valor, después del pago de los diferentes compromisos efectivos.

Ratios de Rentabilidad

Cuadro Nro. 69: Rendimiento sobre el patrimonio

ÍNDICE DE RENTABILIDAD	
Rendimiento sobre el patrimonio	= $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$
	= $\frac{3.008.527,82}{3.474.644,95}$
	= 0,87 %

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

Este ratio como lo indica enseña el rendimiento que obtienen los propietarios o accionistas de la compañía respecto a la inversión que realizaron.

En este contexto como lo muestra el Cuadro Nro. 68, esto quiere decir por cada dólar que ha sido invertido en el 2014, por los diferentes propietarios, la empresa genera un rendimiento sobre el patrimonio del 87%. Es decir, este valor nos indica la capacidad de la empresa para generar una ganancia a favor del propietario.

EMPRESA TURISA CIA. LTDA
ESTADO DE SITUACIÓN
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

311 EFECTIVOS Y EQUIVALENTES AL CRÉDITO	111.908,41	39,44%
312 INVERSIONES CORRIENTES	500	
316 CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	94.643,49	
318 OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR RELACIONADOS, LOCALES	40.370,97	
320 OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO RELACIONADOS, LOCALES	7.004,24	
322 (-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	890,00	
324 CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	11.489,17	
325 CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	13.013,01	
328 INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	89,29	0,03%
340 OTROS ACTIVOS CORRIENTES	896,00	0,32%
345 TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	279.024,58	98,34%
353 MUEBLES Y ENSERES	30.266,98	
356 EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	10.847,10	
359 OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	20.879,64	7,36%
360 (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	57.294,59	
379 TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS	4.699,13	1,66%
498 TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	4.699,13	1,66%
499 TOTAL DEL ACTIVO	283.723,71	100,00%
513 CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES, NO RELACIONADOS LOCALES	34.012,19	16,88%
527 OBLIGACIONES CON EL IEES	2.411,06	1,20%
535 PROVISIONES	7.268,92	3,61%
539 TOTAL PASIVOS CORRIENTES	98.553,09	48,92%
541 CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES NO CORRIENTES, RELACIONADOS, LOCALES	37.021,20	18,38%
558 PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL	65.876,40	32,70%
569 TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	102.897,60	51,08%
599 TOTAL DEL PASIVO	201.450,69	100,00%
601 CAPITAL SUSCRITO ASIGNADO	1.802,92	2,19%
611 APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	5.000,00	
621 RESERVA LEGAL	4.413,80	5,36%
629 RESERVA FACULTATIVAS	29.516,00	35,88%
651 UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES	34.644,84	
661 UTILIDAD DEL EJERCICIO	6.895,25	8,38%
698 TOTAL PATRIMONIO NETO	82.273,02	100,00%
699 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	283.723,71	

Considerando la rama de servicios la empresa TURISA CÍA LTDA., presenta el siguiente análisis porcentual vertical:

El Total del Activo se divide en Activos Corrientes con un 98,34% y el Activo No Corriente con 1,66%, dentro del activo las cuentas con mayor relevancia están: Efectivos y Equivalentes al Efectivo, la cuenta Otras Propiedades, Planta y Equipo representan el 7,36%, la cuenta otros activos corrientes revelan el 0,32%..

El Pasivo de la empresa cuenta con el 32,70% de Provisión para Jubilación Patronal, esto se debe al porcentaje de jubilados que tiene la empresa, asimismo el 16,88% corresponde a la cuenta documentos por pagar, evidenciando las obligaciones pendientes que tienen con sus proveedores.

El Patrimonio de TURISA CÍA LTDA., está representado por el 35,88% de las reservas facultativas del total del Patrimonio, estas cuentas aparecen en el estado Financiero después de llevar Contabilidad en la empresa.

Ratios de liquidez

Cuadro Nro. 70. Razón Corriente

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Razón Corriente =	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
=	$\frac{279.024,58}{98.553,09}$
=	2,831 Veces

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

En este contexto tenemos que según el resultado del ratio, nos da un valor de 2,83. Indicando que la empresa por cada dólar que debe, está en capacidad pagar 2,83, de esta manera mientras, mayor a uno sea el resultado, mayor solvencia y capacidad de pago tendrá la compañía.

De la misma manera, aunque la ratio no es muy elevado, demuestra que la empresa no posee problemas para pagar sus deudas. Porque les garantiza a los diferentes acreedores, que la inversión que se ha realizado en la empresa es de manera segura y solvente.

Cuadro Nro. 71: Prueba Ácida

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Prueba Ácida =	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$
=	$\frac{279024,58 - 5.313.125,21}{98.553,09}$
=	2,830

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

Así tenemos, como nos muestra Cuadro Nro. 70, el resultado que se obtuvo de esta razón, es de 2,830. Indicando, que por cada dólar que debe la empresa posee 2,830 USD. Para cubrir sus deudas, es decir la compañía estaría en condiciones de pagar todas sus deudas, sin vender todas sus mercancías. Hay que estar conscientes, que

esta ratio concentra los activos que son considerados más líquidos, por lo que proporciona información valiedera para el análisis.

Cuadro Nro. 72: Capital de Trabajo

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Capital de trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente	
=	279024,58 - 98553,09
=	180.471,49

Fuente: Estados Financieros **Elaboración:** Las Autoras

Así como lo muestra Cuadro Nro. 71, la empresa muestra un importante capital de trabajo de 180.471,49 USD. Concluyendo que la empresa cuenta con un monto importante para cubrir las deudas con terceros, generando un número mayor de utilidades.

Ratios de Gestión o Actividad

Cuadro Nro. 73: Rotación de activos totales

ÍNDICE GESTIÓN O ACTIVIDAD

Rotación de Activos totales =	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$
=	$\frac{171.658,36}{283.723,71}$
=	0,61 veces

Fuente: Estados Financieros **Elaboración:** Las Autoras

De esta manera como se muestra en el Cuadro Nro. 72, el valor es de 0,61 veces. Es decir que está ubicando entre sus clientes 0,61 veces el valor de la inversión efectuada en el activo total, o se puede decir; las veces que genera ventas por cada dólar invertido.

Cuadro Nro. 74: Rotación de activo fijo

ÍNDICE GESTIÓN O ACTIVIDAD

Rotación de Activo Fijo	=	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$
	=	$\frac{171.658,36}{4.699,13}$
	=	36,53 veces

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

De esta manera como se muestra en el Cuadro Nro. 73, el valor es de 36,53 veces. Es decir que la empresa está ubicando en el mercado 36,53 veces el valor invertido en el activo fijo. Asimismo, se puede decir que el activo fijo rota cada 9,85 días.

Ratios Endeudamiento

Cuadro Nro. 75: Endeudamiento

ÍNDICE DE SOLVENCIA

Endeudamiento	=	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}}$
	=	$\frac{201.450,69}{283.723,71}$
	=	0,71 %

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

Así observamos en el Cuadro Nro. 74, que el nivel de endeudamiento para el año 2014, es de 0,71. Teniendo que de los activos totales el 71%, es financiado por los diferentes acreedores y de liquidarse estos activos totales al precio en libros quedaría un saldo de 29% de su valor, después del pago de los diferentes compromisos efectivos

Ratios de Rentabilidad

Cuadro Nro. 76: Rendimiento sobre el patrimonio

ÍNDICE DE RENTABILIDAD

Rendimiento sobre el patrimonio	=	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	
	=	$\frac{6.895,25}{82.273,02}$	
	=	0,08	%

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

En este contexto como lo muestra el Cuadro Nro. 75, esto quiere decir por cada dólar que hasido invertido en el 2014, por los diferentes propietarios, la empresa genera un rendimiento sobre el patrimonio del 8%. Es decir este valor nos indica la capacidad de la empresa para generar una ganancia a favor del propietario.

COMERCIAL RÓMULO ORELLANA CIA LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

311 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	18.783,84	77,15%	
323 CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)	2.106,42		
324 CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	1.568,58		
325 CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	33,27		
328 INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	111,04	0,49%	
329 INVENTARIO DE PRODUCTOS TERMINADOS Y MERCADERÍA EN ALMACÉN	118,25	0,49%	
345 TOTAL ACTIVO CORRIENTE	22.721,40		93,32%
353 MUEBLES Y ENSERES	1.626,82		
379 TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1.626,82	6,68%	
498 TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	1.626,82		6,68%
499 TOTAL DEL ACTIVO	24.348,22		100,00%
511 CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES, RELACIONADOS LOCALES	22.166,97	99,72%	
519 OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES, RELACIONADOS, LOCALES	62,96	0,28%	
539 TOTAL PASIVOS CORRIENTES	22.229,93		100,00%
599 TOTAL DEL PASIVO	22.229,93		
601 CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	405,00	19,12%	
621 RESERVA LEGAL	81,00	3,82%	
661 UTILIDAD DEL EJERCICIO	1.632,29	77,06%	
698 TOTAL PATRIMONIO NETO	2.118,29		100,00%
699 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	24.348,22		

Tomando en cuenta la empresa comercial de materiales de construcción “COMERCIAL ROMULO ORELLANA CÍA. LTDA.”, la cual presenta el siguiente análisis porcentual vertical.

La empresa cuenta con un Activo Corriente que representa el 93,23% del total del Activo y dentro de este la cuenta con mayor influencia es la de Efectivo y Equivalentes al Efectivo. El Pasivo No corriente representa el 6,68% que corresponde a las propiedades, planos y equipo.

Dentro del Patrimonio neto, el capital suscrito y/o asignado corresponde el 19,12%, estos datos se pueden evidenciar gracias a llevar Contabilidad en la empresa.

Ratios de liquidez

Cuadro Nro. 77: Razón Corriente

ÍNDICE DE LIQUIDEZ	
Razón Corriente =	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$
=	$\frac{22.721,40}{22.229,93}$
=	1,022 Veces

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

En este contexto tenemos que según el resultado del ratio, dado un valor de 1,022. Indica que la empresa por cada dólar que debe, está en capacidad pagar 1,022, de esta manera, mientras mayor a uno sea el resultado, mejor solvencia y capacidad de pago tendrá la compañía.

De la misma manera, aunque el ratio no es muy elevado, demuestra que la empresa no posee problemas para pagar sus deudas y garantiza que la inversión que se ha realizado en la compañía es de manera segura y solvente.

Cuadro Nro. 78: Prueba Ácida

ÍNDICE DE LIQUIDEZ	
Prueba Ácida =	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$
=	$\frac{22721,4 - 229,29}{22.229,93}$
=	1,012

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

Así tenemos, como nos muestra Cuadro Nro. 77, el resultado que se obtuvo de esta razón, es de 1,012. Indicando, que por cada dólar que debe la empresa posee 1,012 USD., para sus deudas, es decir la compañía estaría en condiciones de pagar todas sus deudas, sin vender todas sus mercancías. Hay que estar conscientes, que este ratio concentra los activos que son considerados más líquidos, por lo que promociona información valedera para el análisis.

Cuadro Nro. 79: Capital de Trabajo

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

Capital de trabajo =	Activo Corriente - Pasivo Corriente
=	22721,4 - 22229,93
=	491,47

Fuente: Estados Financieros **Elaboración:** Las Autoras

Así como lo muestra Cuadro Nro. 78, la empresa muestra un bajo capital de trabajo de 491,47 USD. Concluyendo que la empresa cuenta con un monto bajo para cubrir las deudas con terceros, y generar mayor de utilidades.

Ratios de Gestión o Actividad

Cuadro Nro. 80: Rotación de activos totales

ÍNDICE GESTIÓN O ACTIVIDAD

Rotación de activos totales =	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$
=	$\frac{113.073,34}{24.348,22}$
=	4,64 veces

Fuente: Estados Financieros **Elaboración:** Las Autoras

De esta manera como se muestra en el Cuadro Nro. 79, el valor es de 4,64 veces. Es decir que está ubicando entre sus clientes 4,64 veces el valor de la inversión efectuada en el activo Total, o se puede decir; veces que genera ventas por cada dólar Invertido.

Cuadro Nro. 81: Rotación de activo fijo

ÍNDICE GESTIÓN O ACTIVIDAD	
Rotación de activo fijo =	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Fijos}}$
=	$\frac{113.073,34}{1.626,82}$
=	69,51 veces

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

De esta manera como se muestra en el Cuadro Nro. 80, el valor es de 69,51 veces. Es decir que la empresa está ubicando en el mercado 69,51 veces el valor invertido en el activo fijo. Asimismo, se puede decir que el activo fijo rota cada 5,17 días.

Ratios Endeudamiento

Cuadro Nro. 82: Endeudamiento

ÍNDICE DESOLVENCIA	
Endeudamiento =	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}}$
=	$\frac{22.229,93}{24.348,22}$
=	0,91 %

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

Así observamos en el Cuadro Nro. 81, que el nivel de endeudamiento para el año 2014, es de 0,91. Los activos totales el 91%, es financiado por los diferentes acreedores y de liquidarse estos activos totales al precio en libros quedaría un saldo de 21% de su valor, después del pago de los diferentes compromisos efectivos.

Ratios de Rentabilidad

Cuadro Nro. 83: Rendimiento sobre el patrimonio

ÍNDICE DE RENTABILIDAD	
Rendimiento sobre el patrimonio =	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$
=	$\frac{1.632,29}{2.118,29}$
=	0,77 %

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

En este contexto como lo muestra el Cuadro Nro. 82, quiere decir por cada dólar que ha sido invertido en el 2014, por los diferentes propietarios, la empresa genera un rendimiento sobre el patrimonio del 77%. Es decir, este valor nos indica la capacidad de la empresa para generar una ganancia a favor del propietario.

CAPÍTULO III

3. IMPORTANCIA DE LA TOMA DE DECISIONES EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA

Las personas a diario eligen entre varias opciones, aquella que consideren pertinente para abordar algún tema en particular. Es decir, se toma decisiones en mayor o menor importancia, fáciles o difíciles de adoptar en relación a los resultados que se deriven de cada una de ellas.

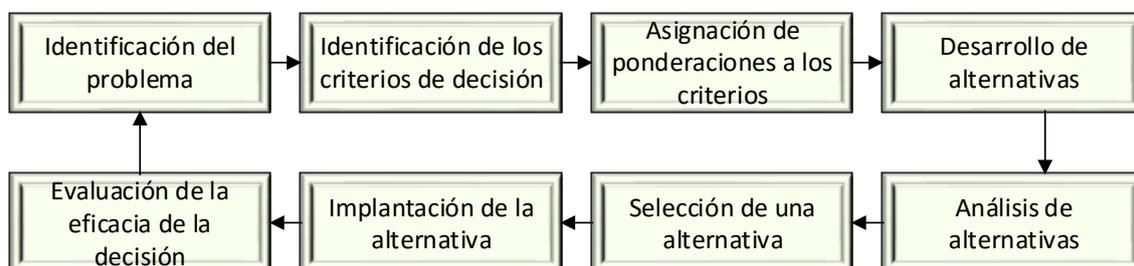
Trasladando este enfoque al ámbito empresarial. La toma de decisiones concibe cuatro funciones administrativas cuando planean, organizan, conducen y controlan.

Para tomar decisiones, se necesita información sobre cada alternativa y sus consecuencias respecto a nuestro objetivo. De ahí la importancia de reunir toda la información principal y considerar todas variables que ayuden a tomar tal decisión, considerando que una buena decisión es un proceso que conjuga tiempo y planificación

3.1. ETAPAS EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Generalmente se ha definido a la toma de decisiones como la selección entre opciones. Esta manera de considerar la toma de decisiones es bastante simplista, porque la toma de decisiones es un proceso en lugar de un simple acto de escoger entre diferentes alternativas. En la Figura Nro.1 se muestra el proceso de toma de decisiones, en el que se relacionan una serie de ocho pasos que comienza con: la identificación del problema, los pasos para seleccionar una alternativa que pueda resolver el problema, y concluyen con la evaluación de la eficacia de la decisión. Robbins, (2004).

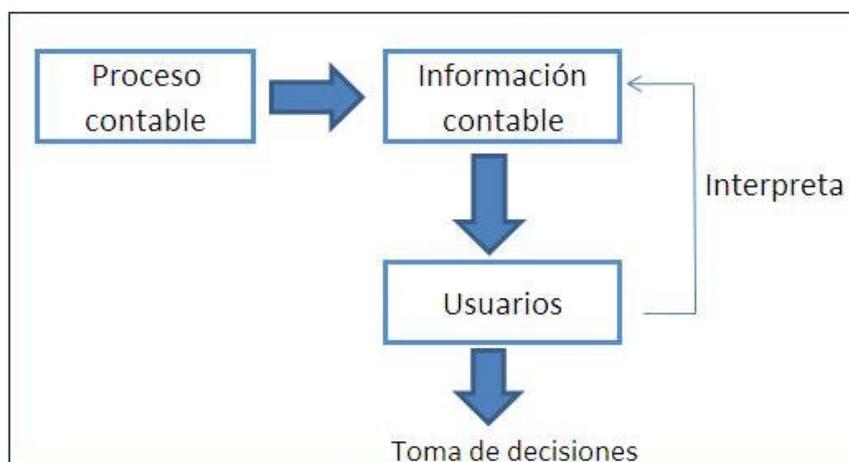
Figura Nro. 1: Proceso Toma de Decisiones



Fuente: Robbins, S. P. (2004). Comportamiento organizacional. Pearson educación.

Toma de decisiones considerando el proceso contable:

Figura Nro. 2: Proceso Toma de decisiones considerando el proceso contable



Fuente: Zapata Sánchez, P. (2011). Contabilidad General con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIFF). Colombia: McGraw-Hill Interamericana. Séptima Edición. Pág. 41.

3.2. PRINCIPALES ESTADOS FINANCIEROS

“Los estados financieros son una relación de cifras monetarias vinculadas con uno o varios aspectos específicos del negocio y presentadas con un ordenamiento determinado, su objetivo fundamental es presentar información que permita a quienes la utilizan, tomar decisiones que de alguna manera afectaran a la empresa y cuya incidencia varía en función de los intereses de esos usuarios” (García Serna, 2003. pág. 21 62). “Todos los informes son relevantes para cualquier administrador; sin embargo los informes sobre el flujo de efectivo y de posición de inversión son indispensables en la contabilidad administrativa para que pueda cumplir con su función de facilitar los procesos de planeación, toma de decisiones y control.” Ramírez, H. R. (2011).

Los Estados Financieros de propósito general también conocidos como básicos son los estipulados en las Normas Internacionales de Contabilidad 1 (presentación de estados financieros)

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados
- Estado de cambios en el patrimonio
- El estado de flujos de efectivo
- Notas, que incluyan un resumen de políticas contables significativas y otra información explicativa

Balance General

El Balance es un documento contable que representa la situación financiera y económica de una empresa en un momento determinado, suministrando información periódica sobre los recursos y obligaciones con que cuenta la empresa en un momento concreto. Escribano, Jiménez (2014). Es un informe contable básico, muestra lo que la empresa posee, es decir los activos y la forma como están siendo financiados. Los pasivos representan los derechos de los acreedores y el patrimonio representa el derecho de los socios.

El Balance general se puede interpretar con mayor facilidad, el Activo y el Pasivo deben aparecer correctamente clasificados, para ello debe contener los siguientes datos:

Encabezado	<ol style="list-style-type: none"> Nombre de la empresa/propietario Identificación (Balance General) Fecha de formulación
Cuerpo	<ol style="list-style-type: none"> Nombre y valor de cada cuenta que formen el Activo Nombre y valor de cada cuenta que formen el Pasivo Importe del capital contable
Firmas	<ol style="list-style-type: none"> Del contador Del propietario

Figura Nro. 3: Estructura Operativa y Financiera

ACTIVOS Producen una rentabilidad Rentabilidad del activo Neto (RAN)	PASIVOS Tienen un costo que se refleja en el estado de resultados (Tasa de interés)
	PATRIMONIO Tienen un costo que no se refleja en el estado de resultados Tasa de oportunidad del inversionista (TMRR)
ACTIVO=	PASIVO + PATRIMONIO
Estructura Operativa	Estructura Financiera

Fuente: Robbins, S. P. (2004). Comportamiento organizacional. Pearson educación.

Activo: Según la NIC 38 (2011), es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, y del que la entidad espera obtener beneficios económicos en el futuro.

Activos: Se consideran a todos los recursos económicos que posee la empresa y que son registrados y medidos de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Representan costos que no han afectado el estado de resultado en ejercicios anteriores y representan un beneficio económico futuro.

Activos corrientes o circulantes: Se destacan por la capacidad que gozan para convertirse en efectivo en un término no mayor a un año, y se ven expresados en el balance general por medio de:

- Efectivo
- Cuentas por cobrar
- Inventarios

Activos no corrientes

Inversiones financieras a largo plazo: se registra el monto prudente de inversiones financieras que son ejecutadas a más de un año de plazo, para ejercer vigilancia o influencia considerable sobre otra empresa

Activos fijos: Tienen tres características para considerárselos como fijos, si:

- Tienen una relativa larga duración
- Se utilizan en las operaciones de la empresa
- No se poseen para la venta

Los activos se clasifican en tangibles e intangibles. Los tangibles corresponden a los activos depreciables, que son aquellos que con el paso del tiempo se les reconoce un costo o gasto, motivo de su desperfecto u obsolescencia. No depreciables corresponde a los bienes muebles e inmuebles como por ejemplo los terrenos, las edificaciones en construcción y son sometidos a depreciación una vez que entran a funcionar. Los Agotables son las fuentes de recursos naturales, que por su explotación permanente, pueden llegar a cumplir con su vida útil. Los intangibles son los que no poseen una forma material, pero adicionan valor a la empresa.

Activos diferidos: Se refieren a repartición pagadas por anticipado según un evento previsto y con poca variabilidad, como por ejemplo intereses, pólizas, gastos de publicidad, etc.

Otros activos: Se consideran a los activos que pertenecen a la empresa, pero que no hacen parte de las operaciones de la empresa.

Pasivos: Hacen referencia a las obligaciones de la empresa a corto y largo plazo, obligaciones a terceros y/o entidades financieras. Se pueden contar las obligaciones bancarias, cuentas por pagar, proveedores, etc.

Pasivos corrientes: Su exigibilidad es menor a un año, pero se debe tener en cuenta la generación de interés por su parte. Ejemplo pago a proveedores pactado para un tiempo determinado, deudas a entidades bancarias fijadas con una tasa de interés determinada

Pasivo no corriente: también denominado pasivo fijo o acreedores a largo plazo, conformado por aquellos elementos patrimoniales que representan deudas con terceros cuyo vencimiento es a largo plazo, es decir, superior a 12 meses, por ejemplo una deuda con una entidad financiera que nos concede un préstamo a 18 meses (Rodríguez Martín, 2016).

Patrimonio: Representa el nivel de participación de los propietarios, socios o accionistas, matemáticamente es igual a el valor de los activos totales menos el valor total de los pasivos, en otras palabras el patrimonio es igual al valor que los accionistas recibirían si todo los activos son vendidos a los valores que figuran en los libros contables y se utilizarán para pagar las obligaciones que también figuran en libros como pasivos

Capital: El capital está integrado por la aportación de socios o accionistas, y se puede determinar en autorizado, que se refiere al que las entidades estatales de control permiten mínimos montos, al suscrito, por el que se entiende un compromiso por parte de los socios para con la empresa a pagar en periodo no mayor a un año, y el pagado que corresponde al total de acciones de los socios García Serna, (1999).

Dividendos: Representan la distribución de las utilidades entre accionistas y propietarios de la empresa (Carreño Acosta, 2012).

Utilidades retenidas: Son utilidades que no se han dispuesto entre los socios, se debe considerar su normativa legal.

Superávit de capital: "Es el aumento en el valor del patrimonio como consecuencia de un aumento en el valor de los activos" García Serna, (1999).

El Balance general, tiene un orden establecido para su presentación, que se muestra a continuación:

Cuadro Nro. 84: Estado de situación financiera

311	EFFECTIVOS Y EQUIVALENTES AL CRÉDITO	
312	INVERSIONES CORRIENTES	XXX
316	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR	XXX
318	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR RELACIONADOS, LOCALES	XXX
320	OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO RELACIONADOS, LOCALES	XXX
322	(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	XXX
324	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	XXX
325	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	XXX
328	INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES	XXX
340	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	XXX
345	TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	XXX
353	MUEBLES Y ENSERES	XXX
356	EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	XXX
359	OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	XXX
360	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	XXX
379	TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS	XXX
498	TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	XXX
499	TOTAL DEL ACTIVO	XXX
513	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES, NO RELACIONADOS LOCALES	XXX
527	OBLIGACIONES CON EL IESS	XXX
535	PROVISIONES	XXX
539	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	XXX
541	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES NO CORRIENTES, RELACIONADOS, LOCALES	XXX
558	PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL	XXX
569	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	XXX
599	TOTAL DEL PASIVO	XXX
601	CAPITAL SUSCRITO ASIGNADO	XXX
611	APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN	XXX
621	RESERVA LEGAL	XXX
629	RESERVA FACULTATIVAS	XXX
651	UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES	XXX
661	UTILIDAD DEL EJERCICIO	XXX
698	TOTAL PATRIMONIO NETO	XXX
699	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	XXX

Fuente: Superintendencia de Compañías **Elaboración:** Las Autoras

El estado de resultados

Besley, Brigham (2011) consideran que, el estado de resultados también llamado P y G, por sus siglas de Pérdidas y Ganancias, muestra la utilidad o pérdida obtenida por la empresa, resultante de las operaciones durante un periodo de tiempo determinado. Este estado se diferencia del estado de situación financiera, ya que es acumulativo, permitiendo a la fecha de su preparación indicar los saldos de la empresa, para evidenciar la utilidad o pérdida. El estado financiero no representa un flujo de efectivo, ya que condiciona o sigue el criterio de devengado o causación. Se consideran dos clases de resultados importantes; el operativo y el neto. El primero se enfoca a las operaciones relacionadas directamente con la actividad económica; y posteriormente aparecen los rubros relacionados con el financiamiento.

El estado de resultados está compuesto por:

Ventas netas: Se refiere a la salida de productos, o la prestación de servicios por los que ha de recibirse un ingreso. La diferencia con las devoluciones y descuentos, señala en lo que haya incurrido.

Costo de ventas: El costo es un componente trascendental en los estados de resultados, en esta parte se idéntica todo aquello en lo que se incurre para generar las unidades vendidas. Se conoce también como el conjunto de inventarios que relaciona las existencias iniciales y finales en un determinado período, en una organización comercial solamente hay un tipo de existencias o inventarios que son: materia prima, producto en proceso o producto terminado; y para cada una de ellas se relaciona un rubro en los que se incurre de manera directa o indirecta para su fabricación, como: materia prima, mano de obra, y los costos indirectos e fabricación. (Escribano, Jiménez, 2014).

Utilidad bruta: Utilidad que queda utilizable para cubrir los gastos de operación y financieros de la empresa, el pago de impuestos y dejar una ganancia para el propietario. Surge entonces de restar a las ventas netas su costo.

Utilidad operativa: Sirve para evaluar el atractivo de una empresa dedicado a una determinada actividad, independientemente de su financiamiento. Se origina de la diferencia de la utilidad bruta, con los gastos de operación que vinculan a los gastos de administración y de ventas.

Utilidad antes de impuestos: Hace referencia a la utilidad operativa menos los gastos en los que incurre debido al financiamiento. En esta parte se relacionan los ingresos y los egresos que por otros motivos ajenos al objeto del negocio generan rentabilidad o gastos adicionales.

Utilidad neta: Se establece con la diferencia entre los ingresos efectuados de un periodo determinado y los gastos que se relacionan directamente con los ingresos y además se debe restar la utilidad antes de la participación de trabajadores y la utilidad después del impuesto a la renta para su cálculo final.

Dividendos: Se refiere a la distribución de las utilidades entre los accionistas y propietarios de la empresa.

Utilidades retenidas: Se considera a la utilidad neta menos los dividendos pagados a accionistas, la cual figura como utilidades retenidas para la empresa, éstas luego pueden ser capitalizadas.

El estado de resultados, de forma esquemática se muestra a continuación:

Cuadro Nro. 85: Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS (Esquema)	
(+) VENTAS	
(-) COSTO DE VENTAS	
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	
(-) GASTOS OPERACIONALES	
Gastos de administración	
Gastos de ventas	
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	
(-) Gastos financieros	
(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIP. TRAB.	
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	
UTILIDAD ANTES DE IMP. RENTA	
(-) Impuesto a la renta	
(=) UTILIDAD NETA	

Fuente:(Gualpa Llivicura & Gordillo C, 2013)

El estado de flujos de efectivo

Este estado muestra las variaciones en los saldos de efectivo y equivalentes al efectivo ocurridos en el periodo contable, proporcionando las bases para evaluar la capacidad que tiene el negocio para generar efectivo y equivalentes al efectivo. Los datos generados en este estado pueden ser de gran utilidad para el diseño de políticas y estrategias conducidas a realizar una utilización de los recursos de la empresa de forma eficiente.

El estado de flujo de efectivo se divide en tres secciones:

Actividades de operación: Comienza con la utilidad neta del estado de resultados, luego se ajusta con todas aquellas entradas que no sean efectivo, relacionadas con actividades de operación.

Actividades de inversión: Coloca en una lista el efectivo usado para invertir. Determinados como gasto de capital, y de manera similar se deducen otros activos comprados o inversiones realizadas por tales adquisiciones.

Actividades de financiamiento:

Evidencia el flujo de efectivo entre la empresa y sus inversionistas, presenta los flujos por actividades de financiamiento. Los dividendos pagados a los accionistas, las utilidades así como cualquier efectivo que la compañía hubiera recibido por la venta de sus propias acciones o efectivo gastado para re-comprar sus acciones.

Cuadro Nro. 86: Actividades de financiamiento

CONCEPTOS	AÑO 1	AÑO 2
Flujos derivados de actividades de operación +Cobros de clientes -Pagos a proveedores y empleados =Efectivo generado de actividades de operación +Intereses pagados -Impuesto de renta pagado +/- Otros cobros pagos =Flujos netos de actividades de operación (a)		
Flujos derivados de actividades de inversión -Pago por la adquisición de la sociedad dependiente -Pagos por compras de propiedad planta y equipo +Ingresos por ventas de propiedad, planta y equipo -Pagos por adquisición de patentes +Ingresos por intereses de prestamos a la sociedad dependiente +Ingresos por dividendos de la sociedad dependiente =Flujos netos de actividades de inversión (b)		
Flujos derivados de actividades de financiación +Desembolsos de aumentos de capital +Préstamos tomados a largo plazo +Cobro por devolución de un crédito concedido -Pagos de cuotas de leasing financiero -Dividendos pagados en el ejercicio =Flujos netos de actividades de financiación (c)		
=Incremento neto en flujos de efectivo y equivalente (a+/-b+/-c)		
+Flujo de efectivo y equivalentes al comienzo del ejercicio		
= Flujo de efectivo y equivalentes al final del ejercicio		

Fuente: Robbins, S. P. (2004). Comportamiento organizacional. Pearson educación.

El Estado de cambios en el patrimonio.

Escribano, Jiménez (2014) considera que: “el estado de cambios de patrimonio, es un estado financiero a través del cual se informa detalladamente de las causas que pueden motivar una variación en el patrimonio neto”

Patrimonio neto: se puede definir el patrimonio neto como la parte de los activos del negocio, una vez deducidos todos los pasivos.

Activo	Patrimonio neto
	Pasivo
Total	Total

3.3. CONTRASTACIÓN ESTADÍSTICA

Para el análisis estadístico se consideró la muestra de 216 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca, del total de los negocios el 52,31 prestan servicios, el 43,52% se orientan al ámbito comercial; y un 94% corresponde al sector industrial.

a. Decisiones de Planificación

Los representantes de las empresas, elaboran planes que muchas veces no se los ponen en práctica. La planeación no termina cuando se concibe un plan, éstos han de ser puestos en práctica en cualquier momento; y, pueden sufrir modificaciones en su implantación y control.

Las empresas que forman parte de la Cámara de Comercio de Cuenca, evidencian que el 94,44% cuentan con una razón de ser, que orienta sus negocios; y el 5,56% no tienen una misión definida para su entidad. Este porcentaje no tiene comparativo, tomando en cuenta que no se ha encontrado trabajos similares. Sin embargo el resultado es representativo y favorece a la investigación.

El 84,72% de las empresas consultadas, afirmaron que su empresa tiene valores corporativos, el 15,28% respondieron que NO. Este dato evidencia que los juicios éticos a los cuales las empresas se sienten inclinadas, son de importancia y reflejan los pilares más importantes de la organización; y que reflejan los valores de sus miembros, especialmente de quienes las dirigen.

Las políticas empresariales, son parte del 87,04% de las empresas consultadas, el 12,96% afirma no tener establecidas políticas empresariales. Este porcentaje supone el compromiso que existe a través de los niveles jerárquicos en reforzar la participación del personal, considerando que la política empresarial, es una de las vías para hacer operativa las estrategias.

Con referencia a los datos antes citados, los encuestados afirman en un 81,02% que sus empresas cuentan con una planificación estratégica, haciendo notar que para las personas que dirigen estos negocios, determinar quiénes son (Misión), hacia donde quieren llegar (Visión) y que deben hacer para lograrlo (Estrategias) es prioritario para lograr los objetivos y metas planteadas. El 18,98% respondieron no tener una planificación estratégica; volviéndose vulnerables y poco competitivas en el mercado, lo que puede ocasionar a un corto o mediano plazo inconvenientes para la empresa.

Según datos extraídos de la pregunta Nro. 8, el 75,93% de las empresas encuestadas, no cuentan con un Plan Operativo Anual (POA), determinando que existe una falencia

administrativa que no hace operativa las estrategias, con respecto al 81,02% de empresas que cuentan con una planeación estratégica. El 24,07% señalan que no tienen un POA establecido, evidenciando que el fortalecimiento de las empresas aún tiene una notable debilidad, cuando éstas no poseen elementos de planificación que permitan dirigir sus actividades.

Se consultó, si la empresa cuenta con políticas contables, el 59,72% respondió que SI, y están enfocadas al sistema contable; el 24,54% afirmó que obedecen al sistema de inventario, mientras que el 15,74% sostienen que sus políticas contables se basan en el modelo de depreciación.

Tomando en cuenta datos de la pregunta Nro. 49: ¿Cree usted que el análisis contable, conlleva a decidirse por una alternativa entre varias, considerando la economía, eficiencia, efectividad en la toma de decisiones? Al correlacionarlo con las políticas contables de la empresa, se reflexiona lo siguiente:

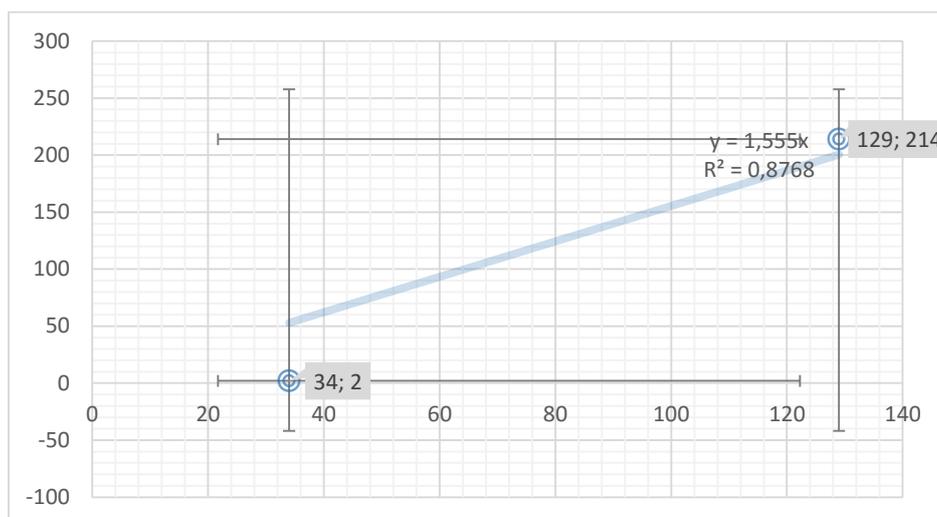
Se considera la siguiente tabla de correlación, que se clasifica de la siguiente manera:

Cuadro Nro. 87: Correlación

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a 0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a 0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a 0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Encuesta **Elaboración:** Las Autora

Gráfico Nro. 58. Gráfico Correlación Políticas Contables -Toma de decisiones



Fuente: Encuesta.

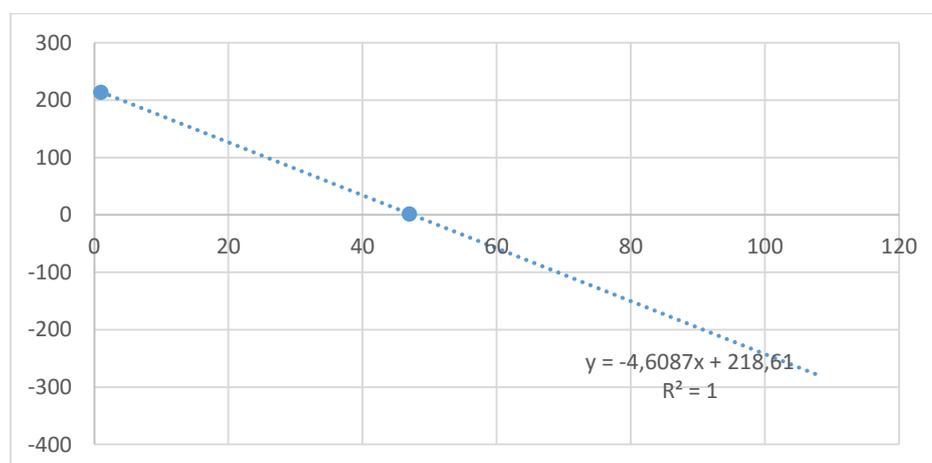
Variables: a) Políticas contables; b) Toma de decisiones

El valor de la correlación señala un valor de 0,876, lo cual indica una correlación es positiva alta, por lo tanto es aceptable.

La prueba estadística calculada, en base al chi cuadrado, busca probar que existe una diferencia real, entre dos variables estudiadas.

La frecuencia con que se elaboran los objetivos de las empresas consultadas, afirmaron que el 80,56% los estructuran mensualmente, el 10,19% respondieron que lo establecen de forma trimestral. El resto afirmó que lo realizan semanal, semestral y anualmente.

Gráfico Nro. 59. Correlación aporta la contabilidad a los objetivos-Toma de decisiones



Fuente: Encuesta.

Variables: a) Aporta la contabilidad a los objetivos; b) Toma de decisiones

El valor de la correlación calculada es de 1, lo cual indica una correlación positiva grande y perfecta. Evidenciando que el aporte de la contabilidad al establecimiento de objetivos de la empresa es importante y que su incidencia en la toma de decisiones es altamente representativo.

b. Decisiones de Organización

La organización en una empresa, constituye un proceso que ayuda al desarrollo de la misma, y se ve reflejada en todos los niveles de la empresa sean, tácticos, gerenciales y estratégicos.

Las empresas encuestadas que forman parte de la Cámara de Comercio de Cuenca, en el ámbito organizacional, muestran que el 81,94% cuentan con un organigrama, que les permite conocer la estructura organizativa, funcional de su negocio; y el 18,06% respondieron no contar con esta información.

Con respecto al nivel de ubicación dentro de la estructura orgánica de la empresa el 64,35% respondió que el departamento de contabilidad se encuentra en el nivel de apoyo de la organización; el 26,39% afirmó que se encuentra dentro del nivel directivo, el 6,48% en el nivel ejecutivo; y el 2,78% afirmó que se encuentra en el nivel operacional. Estos valores muestran que el área contable en la combinación de los departamentos con las funciones en las empresas, es fundamental.

El 67,59% respondió que sus organizaciones, cuentan con un Manual de Funciones que les permite orientar y uniformar la conducta que se presenta en cada grupo humano en la empresa; el 32,41% afirmó no contar con este instrumento administrativo. Este valor refleja un porcentaje considerable para tomar en cuenta considerando las necesidades y tamaño de cada empresa.

Del total de la muestra (216) el 97,69% respondieron que su empresa cuenta con un libro de planificación, que permite describir el desarrollo de las reuniones y los acuerdos que se llegaron a definir entre los directivos y funcionarios de la empresa respecto a la organización de la misma; mientras que el 2,31% sostienen que NO.

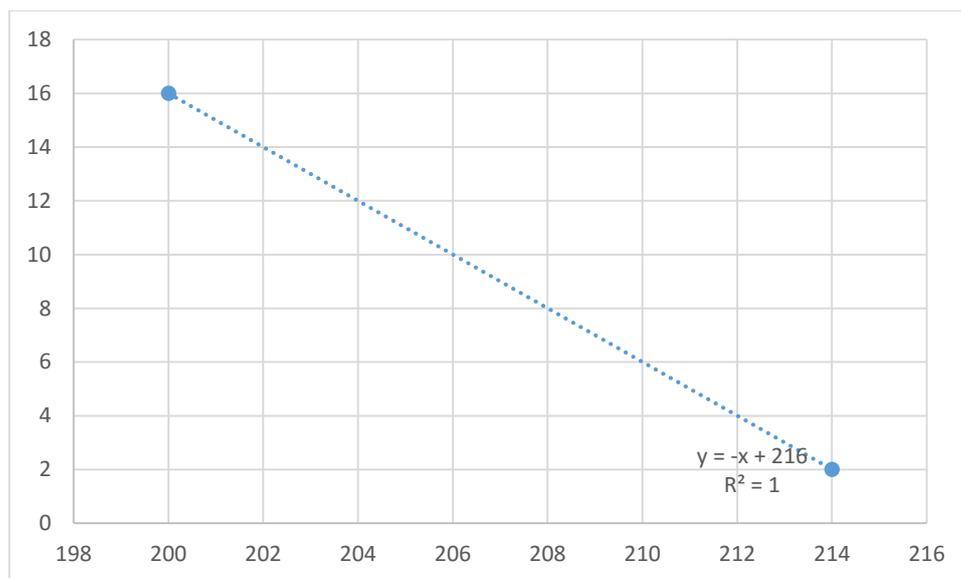
c. Decisiones de Dirección

La función de dirección enlaza y conduce los esfuerzos de las personas para ejecutar los planes y lograr los objetivos de la empresa. La dirección se enfoca a la parte práctica y

real de las organizaciones; tomando en cuenta que trata directamente con las personas y éstas son las que influyen en el éxito o fracaso del negocio.

Al respecto el 92,59% considera que en su empresa la Junta Directiva, establece normas de dirección contables y financieras, el 7,41% afirma que NO.

Gráfico Nro. 60. Correlación Normas Contables y Financieras- Toma de Decisiones



Fuente: Encuesta.

Variables: a) Normas Contables y Financieras (X); b) Toma de decisiones (Y)

La Correlación que existe entre estas dos variables, señala un Chi cuadrado (R^2) calculado de 1, representando una correlación positiva perfecta. Se puede decir que la variable Y depende de X; considerando que si no existiese normas de dirección en los sistemas contables y financieros, no se podría tomar decisiones acertadas por parte de los directivos de las empresas.

Esto se corrobora con los datos extraídos de la pregunta Nro. 19 que consultó: ¿En promedio, cuántas decisiones toma usted al año, considerando los siguientes aspectos?

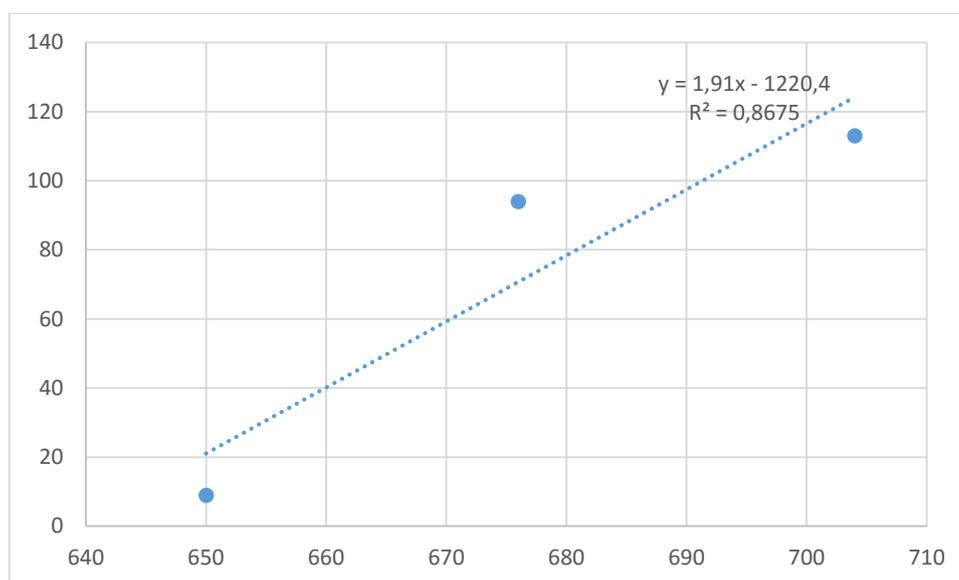
Cuadro Nro. 88: ¿Cuántas decisiones toma usted al año?

Alternativas	Nro. Decisiones	Giro de negocio empresas	Total
Financieras	676	Comercial	94
Administrativas	704	Servicios	113
Operacionales	650	Industrial	9

Fuente: Estados Financieros

Elaboración: Las Autoras

Gráfico Nro. 61. Correlación de Nro. Decisiones-Giro Negocios Empresa



Fuente: Encuesta.

Variables: a) Número de Decisiones; b) Giro de negocios

Como se muestra en el cuadro anterior, 704 decisiones se tomaron en el área administrativa, 676 en el área financiera y 650 en el área operacional. Estos datos fortalecen la importancia de tener insumos administrativos, financieros y contables fiables para la correcta toma de decisiones en la empresa. La mayoría de empresas consultadas, su giro de negocio está en la prestación de servicios, relacionando con los tipos de decisiones tomadas, sean éstas: financieras, administrativas u operacionales; la correlación determinada es de 0,867 que señala una correlación positiva alta

La pregunta Nro. 20 muestra datos relacionados con las decisiones que se basan en aspectos financieros. Según los datos de la encuesta 529 decisiones fueron basadas en datos relacionados a la rentabilidad de la empresa; 49 en la solvencia, 355 en la liquidez y 285 en la actividad propia en la que se desenvuelve la empresa.

Dentro de las decisiones que toman los directivos de las empresas, con respecto a los indicadores de liquidez 14 decisiones se tomaron en base al endeudamiento, 99 con respecto a las políticas de crédito. 131 decisiones consideraron otros aspectos. El indicador de rentabilidad muestra que 18 decisiones se tomaron considerando el cambio de proveedores, 75 relacionadas al margen de utilidad; respecto a la solvencia 23 decisiones se tomaron con referencia a la venta de activos fijos, 31 respecto a créditos y 97 tomando como base la inversión de capitales.

Las decisiones enfocadas a la Dirección que las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca, ratifican la importancia de los aspectos contables y financieros que tienen las organizaciones en cualquier área de negocio que se desenvuelvan. Considerar indicadores de liquidez, rentabilidad y solvencia son parámetros que orientan a la empresa a cumplir con sus objetivos y metas propuestas, que se logran a partir de las decisiones oportunas o correctas que tomen sus directivos.

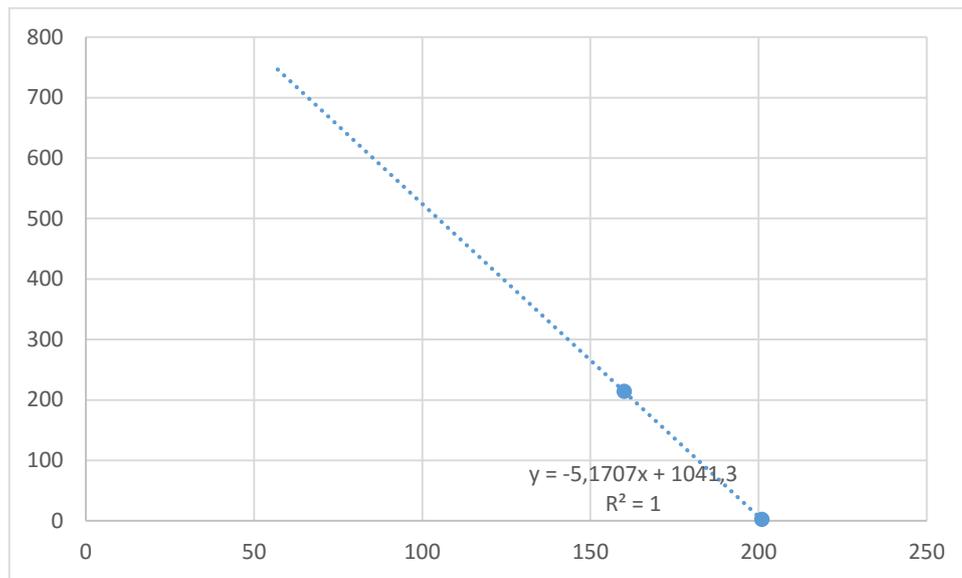
d. Decisiones de Control

Los encuestados, representantes de sus empresas señalan que 506 decisiones fueron tomadas en base a la organización, de las cuales 69 estuvieron enfocadas en la definición de funciones; 481 decisiones se sustentaron en la dirección de la empresa como indicadores de gestión (79) e indicadores financieros (146). Las decisiones orientadas al control según los encuestados fueron 362, de las cuales 135 se refirieron a modelos de control interno.

La decisión operacional, su mayor influencia se registra en los procesos de contratación (371), los procesos de compras y proformas evidencian 351 decisiones; mientras que 238 se enfocan a la logística de transporte.

En la pregunta Nro. 31 se consultó qué información contable utiliza la empresa para la toma de decisiones, 201 respondieron que se basan en los presupuestos, 160 en los estados financieros, 142 en las proyecciones, 118 en los niveles de producción, 57 en las declaraciones tributarias y 73 en otros aspectos. La correlación existente entre la información contable y su incidencia en la toma de decisiones, muestra un chi-cuadrado calculado (R^2) de 1, señalando una correlación positiva y perfecta.

Gráfico Nro. 62. Correlación Información Contable- Toma de decisiones



Fuente: Encuesta.

Variables: a) Información contable; b) Toma de decisiones

El 95,37% del total de los encuestados, afirmaron que sus empresas cuentan con un sistema contable debidamente soportado, en el que incluye los parámetros normativos para llevar una contabilidad, los soportes tecnológicos y el talento humano; mientras que un 4,63% señaló no contar con el debido soporte para manejar el sistema contable.

Asimismo el 80,56% sostuvo que el tipo de sistema contable que maneja la empresa es automático y un 19,44% señaló que es manual, hay una gran cantidad de empresas que se benefician de la automatización contable, puesto que la tecnología actual para los sistemas contables, permite optimizar tiempo y recursos que llevar una contabilidad de forma manual.

El análisis de la Contabilidad según los encuestados facilita en mayor porcentaje la toma de decisiones en la ventas, luego considerar que en los costos, los presupuestos, gastos, utilidades, planificación y pagos tributarios.

El 63,89% de las empresas respondieron que no llevan un Kárdex para la entrada y salida de sus productos, de éstos el 31,94% utilizan un sistema contable que les permite administrar de mejor manera estos parámetros.

Con estos datos, el 98,15% considera que el sistema contable que utiliza la empresa, proporciona información relevante para la toma de decisiones de los directivos de la empresa.

Las empresas encuestadas pertenecientes a la Cámara de Comercio de Cuenca, que son parte de este estudio, afirmaron en un 88,89% que sus empresas están obligadas a llevar contabilidad; y el 11,11% restante afirmó que NO. Esto indica que las empresas que llevan contabilidad cumplen con lo estipulado en la normativa vigente de control que textualmente señala: *“Se encuentran obligadas a llevar contabilidad todas las personas nacionales y extranjeras que realizan actividades económicas y que cumplen con las siguientes condiciones: que operen con un capital propio que al inicio de sus actividades económicas o al 1o. de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado 9 fracciones básicas desgravadas del impuesto a la renta o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a 15 fracciones básicas desgravadas o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a 12 fracciones básicas desgravadas”*. SRI (2014).

Cuadro Nro. 89 Condiciones para obligados a llevar contabilidad

Obligado a s	Monto superado en \$	Fracciones	Fracciones en dólares a 2015
Capital propio	\$ 60.000,00	9 fracciones básicas desgravadas del IR	\$ 93.690,00
Ingresos brutos anuales	\$ 100.000,00	a 15 fracciones desgravadas	\$ 156.150,00
Costos y Gastos anuales	\$ 80.000,00	12 fracciones desgravadas	\$ 124.920,00

Fuente: Accountservs S.A (ADADE, 2015) **Elaboración:** Las Autoras

El 92,59% afirma que el sistema contable suministra información sobre el desenvolvimiento económico de la empresa, de igual manera consideran en un 87,04% que los indicadores contables que refleja el sistema si permite tomar las decisiones adecuadas.

La pregunta Nro. 40 señala: ¿Según su criterio, la contabilidad le ayuda a la toma de decisiones en su empresa?, respondiendo que SI el 81,20% de los encuestados. Se respondió respecto a si conocen realmente la utilidad de la empresa, a lo que se respondió en un 97,69% que conocen la utilidad que genera su negocio.

Con respecto a la cultura del ahorro, el 69,44% afirman que sus empresas manejan el ahorro, el 30,556% señalaron que No.

Con referencia a la interrogante de la calificación de la eficiencia del sistema contable considerando las variables: laborales, administrativas y financieras, los encuestados respondieron en que un 76,39% consideran buena la información que emite el sistema contable; el 56,48% considera que es regular la información con respecto a la administración; y 56,48% considera regular la información del sistema contable respecto al ámbito financiero.

El factor que ha permitido a las empresas tomar decisiones según su grado de importancia, 127 respondieron que el balance general permitió tomar decisiones aplicando la contabilidad, 107 sostienen que el flujo de caja, 67 el estado de resultados, 36 notas explicativas y 8 se han sustentado en el cambio en patrimonios.

Los componentes que están dentro de la contabilidad que llevan las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca están: en primer lugar el componente financiero, luego la facturación, posterior inventarios, administrativos, compras y finalmente gestión del talento humano.

Toma de decisiones

Del total de los encuestados (2016) considerando las preguntas relacionadas a la incidencia del análisis contable en la economía, eficiencia y efectividad en la toma de decisiones de la empresa el 100% respondió afirmativamente. Es decir está de acuerdo que el sistema contable ayuda a definirse por una variable sea esta económica, de eficiencia o efectividad para tomar decisiones correctas.

El 100% de los encuestados afirmaron que la toma de decisiones facilita el proceso de gestión de la empresa, asimismo creen que facilita los procesos administrativos y operativos del negocio.

Con relación a si la toma de decisiones facilita una mejor estructura del capital financiero e inversiones, el 100% respondió que SI. Asimismo, con respecto a la incidencia de la toma de decisiones en la mejora continua y competitividad de la empresa, los encuestados en su totalidad respondieron en forma afirmativa.

CONCLUSIONES

- Los sistemas contables son necesarios para la toma de decisiones, al no contar con ellos, las empresas corren el riesgo de no acertar en sus decisiones de planificación, organización, dirección y control. Tomando en cuenta que es necesario un manejo correcto de la contabilidad para tener éxito en las decisiones.
- Se evidenciaron empresas que no cuentan con un sistema contable, lo que puede originar falencias en la información y provocar que las decisiones que se tomen no sean las correctas. Constatando que el impacto de la contabilidad para su eficiencia va de la mano con la modernización de los procesos.
- El 59,72% de los encuestados, aceptan que dentro de las políticas contables, el sistema contable es el que mayor insumos les genera para la toma de decisiones, así lo refleja el valor de la correlación del chi cuadrado calculado que es de 0,876. Afirmando estadísticamente la importancia de los sistemas contables y la contabilidad posee un profundo impacto en las decisiones de las organizaciones.
- El 92,59% señalan que la Junta Directiva de sus empresas, establece normas contables y financieras para la dirección de la organización, con el propósito de tomar decisiones acertadas. Así la contabilidad posee un importantísimo impacto al momento de manejar las decisiones de la mejor manera.
- Según los datos reflejados en las encuestas, el 26,18% consideran que el componente financiero es el que más se controla en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca. De la misma, la contabilidad está íntimamente ligada al componente contable, demostrando que la una no puede estar sin la otra.
- El 75,5% de los encuestados acepta que las políticas de crédito han sustentado las decisiones financieras de la empresa, mediante la información razonable expresada en sus estados financieros.
- El 26,76% de los encuestados afirman que la información contable que utilizan para la toma de decisiones en su empresa es la relacionada a los presupuestos en donde se cuantifican pronósticos o previsiones de diferentes elementos del negocio. Así un elemento importante, de la contabilidad es la de posibilitar proyecciones necesarias para la toma de decisiones.
- El 95,37% de los encuestados posee un sistema contable debidamente soportado, que garantiza la articulación de los métodos y procedimientos que las empresas utilizan para dar seguimiento a las actividades financieras. en este

contexto la contabilidad juega un rol importante para garantizar el control de las actividades financieras.

- El 23,55% de los encuestados acepta que análisis contable facilita las decisiones mayoritariamente en el área de ventas. De la misma manera, se establece que la contabilidad juega un rol importante para una correcta toma de decisiones relacionado a las ventas.
- El 92,59% de los encuestados aceptan que la aplicación del sistema contable en sus negocios, les permite obtener información sobre el desenvolvimiento económico que tiene la empresa, mediante diversos procesos que establece la contabilidad.
- El 100% de los encuestados acepta que la toma de decisiones facilita la gestión de la empresa, siempre y cuando esta esté relacionado con la contabilidad, facilitando este proceso.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda tomar en cuenta la información contable financiera que es aquella actividad profesional que permite realizar el seguimiento de las actividades financieras y resumirlas en forma útil para la toma de decisiones. Ya que la contabilidad puede traer beneficios positivos en las actividades descritas anteriormente siempre y cuando esta esté presente.
- Se recomienda aceptar que la información económica, aporta a las decisiones operativas de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca, a través del análisis de ventas, costos, gastos, utilidad bruta, y utilidad neta de los estados financieros. Teniendo en cuenta que para el éxito de esta la contabilidad debe estar íntimamente ligada con la información económica de tal forma que las decisiones posean un enfoque integro.
- Se recomienda aceptar que los sistemas contables facilitan las decisiones financieras de las empresas que forman parte de la Cámara de Comercio de Cuenca, por medio de información real proporcionada por los estados financieros.
- Se recomienda aceptar que la toma de decisiones, es una acción que los directivos de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca, debe seleccionar entre varias alternativas para mejorar las condiciones de sus negocios, La selección óptima se debe realizar en base a las normativas que establece la contabilidad de tal forma que todas las decisiones estén acorde a estas.
- Se recomienda aceptar que el sistema contable de las empresas que pertenecen a la Cámara de Comercio de Cuenca, proporciona el análisis e interpretación de los estados financieros, lo cual aporta para la correcta toma de decisiones. Tomando en cuenta que para el eficiente análisis se debe conocer las normativas y leyes que establece la contabilidad, para que el impacto en la empresa sea de forma positiva.

BIBLIOGRAFÍA

- Carreño Acosta, A. (2012). Estados financieros tradicionales, una limitante en las decisiones gerenciales. 94. Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Charles T. Horngren, Walter T. Harrison (2003)
- contables.us. (2015). Latinos.us. Recuperado el 11 de 2015, de <http://www.contables.us/gestion/nosotros/>
- CORBETT, Thomás. La contabilidad del Trúput. El Sistema de Contabilidad Gerencial del TOC, Segunda Edición. Bogotá. Colombia. Ediciones Piénsalo 2002.
- Besley, S., & Brigham, E. (2011). Principles of finance. CengageLearning.
- Gualpa Llivicura, M. S., & Gordillo C, M. (2013). Estudio de factibilidad para la creación de una casa deportiva en la ciudad de cuenca. (203) . Cuenca, Ecuador.
- Serna, O. L. G. (2003). Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA. Digital Express.
- Treviño Jiménez, Diana (2009)
- Ramírez, H. R. (2011). Conceptos Sobre Educación Financiera. Observatorio de la Economía Latinoamericana, 144.
- Rafael Alberto Paz Parra, Mónica Piedrahíta Echeverry (2007)
- Rodríguez Martín, A. R. (2016). Expansión. Recuperado el 30 de 03 de 2016, de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/pasivo.html>
- Robbins, S. P. (2004). Comportamiento organizacional. Pearson educación.
- Darío Hurtado Cuartas. 2008
- Zapata Sánchez, P. (2011). Contabilidad General con base en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIFF). Colombia: McGraw-Hill Interamericana. Séptima Edición. Pág, 98, 99.

Referencias web

- <http://www.cccuenca.com.ec/inicio/quienes-somos>

ANEXOS

Anexo Nro. 1: Encuesta

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

Presentación:

Con el propósito de obtener información primaria, para la ejecución del proyecto de tesis de grado intitulado "IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES PRODUCTO DE LLEVAR CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA EN EL AÑO 2014", solicitó su colaboración contestando el siguiente cuestionario.

Datos Generales:

Nombre del Informante:.....

Cargo:.....

Empresa:.....

Dirección:.....

Teléfono:.....

Email:.....

1. Considerando las siguientes opciones. ¿Cuál es el giro de negocio en el que se desenvuelve su empresa?

Comercial: _____

Servicio: _____

Industrial: _____

Otros: _____ ¿Cuál? _____

2. ¿Cuál es el número de empleados con los que cuenta la empresa?

Datos de Planificación:

3. ¿La empresa cuenta con Misión?

SI: _____ NO: _____

4. ¿La empresa cuenta con Visión?

SI: _____ NO: _____

5. ¿La empresa cuenta con Valores corporativos?

SI: _____ NO: _____

6. ¿Su empresa tiene establecidas políticas empresariales?

SI: _____ NO: _____

7. ¿La empresa cuenta con una planificación estratégica?

SI: _____ NO: _____

8. ¿La empresa tiene un Plan Operativo Anual (POA) establecido?

SI: _____ NO: _____

9. ¿La empresa cuenta con Políticas Contables?

Sistema Contable

Modelo de Depreciación

Sistema de Inventario

10. ¿Con qué frecuencia, elabora objetivos su empresa?

Semanal: _____ Mensual: _____

Trimestral: _____ Semestral: _____

Anual: _____

11. ¿Cuándo estructura los objetivos operativos de su empresa, que porcentaje de participación, según su criterio, aporta la contabilidad a los objetivos?

De 0 a 10%	_____	Del 11 al 20%	_____
Del 21 al 30%	_____	Del 31 al 50%	_____
Del 51% al 80%	_____	Del 81 al 100%	_____

Datos Organizacionales:

12. ¿La empresa cuenta con Organigrama?

SI: _____ NO: _____

13. ¿Dentro de la estructura orgánica de su empresa, el departamento de contabilidad, en qué nivel está ubicado?

Nivel Directivo:	_____	Nivel Ejecutivo:	_____
Nivel de Apoyo:	_____	Nivel Operacional:	_____

14. ¿La empresa dispone de un manual de funciones?

SI: _____ NO: _____

15. ¿La empresa cuenta con un Manual de Seguridad?

SI: _____ NO: _____

16. ¿La empresa cuenta con un Libro de Actas?

SI: _____ NO: _____

17. ¿La empresa cuenta con un Libro de Planificación?

SI: _____ NO: _____

Datos de Dirección y Control:

18. ¿La Junta Directiva, establece las normas de dirección contables y financieras?

SI: _____ NO: _____

19. ¿En promedio, cuántas decisiones toma usted al año? De 1 a 5

Financieras _____

Administrativas _____

Operacionales _____

20. Cuántas decisiones están basadas en Información Financiera de:

Liquidez _____ Rentabilidad _____

Solvencia _____ Actividad _____

21. Liquidez

a. Endeudamiento _____

b. Políticas de Crédito _____

c. Otras _____

22. Rentabilidad

a. Margen de Utilidad _____

b. Cambio de Proveedores _____

c. Otras _____

23. Solvencia

a. Inversiones de Capital _____

b. Créditos/Endeudamiento _____

c. Venta de Activos Fijos _____

d. Otras _____

24. Actividad

a. Políticas de Crédito _____

b. Políticas de Cobro _____

c. Administración de Recursos _____

d. Otras _____

25. Cuántas decisiones administrativas están basadas en:

- a. Planificación _____
- b. Organización _____
- c. Dirección _____
- d. Control _____

26. Planificación

- a. Presupuestos _____

27. Organización

- a. Definición de Funciones _____

28. Dirección

- a. Indicadores de Gestión _____
- b. Indicadores Financieros _____

29. Control

- a. Modelos de Control Interno _____

30. Cuántas decisiones Operacionales están basadas en:

- a. Logística de Transporte _____
- b. Procesos de Contratación _____
- c. Procesos de Compras/Proformas _____

31. ¿Qué información contable utiliza usted, para la toma de decisiones en su empresa?

Estados Financieros: _____ Presupuesto: _____

Proyecciones: _____ Declaraciones Tributarias: _____

Niveles de Producción: _____ Otros: _____

32. ¿Posee la empresa un sistema contable debidamente soportado?

SI: _____ NO: _____

33. ¿Qué tipo de sistema contable utiliza la empresa?

Manual _____

Automatizado _____

34. Si su respuesta es; Manual, pase a la pregunta N°. 37, Caso contrario, continúe.

¿El sistema contable que la empresa utiliza, le permite obtener información sobre el desenvolvimiento económico?

SI: _____ NO: _____

35. ¿Al tomar una decisión, usted considera los indicadores reflejados en el sistema contable?

SI: _____ NO: _____

36. ¿Cree usted que el sistema contable que maneja su empresa, le proporciona información necesaria para la toma de decisiones?

SI: _____ NO: _____

37. ¿Considera usted, que el análisis de la Contabilidad facilita las decisiones en las áreas?

Ventas: _____ Costos: _____

Gastos: _____ Utilidades: _____

Presupuestos _____ Pagos Tributarios: _____

Planificación _____

38. ¿Lleva su empresa, un registro de Kárdex para verificar los productos que entran y salen de su negocio?

SI: _____ NO: _____

Estado Contable:

39. ¿Está obligado a llevar contabilidad?

SI: _____ NO: _____

40. ¿Según su criterio, la contabilidad le ayuda a la toma de decisiones en su empresa?

SI: _____ NO: _____

41. ¿Sabe cuánto es realmente la utilidad de su empresa?

SI: _____ NO: _____

42. ¿En su empresa, se considera la cultura del ahorro?

SI: _____ NO: _____

43. Considerando las siguientes opciones, califique usted la eficiencia de la Información contable que se emite en su empresa, en las siguientes variables

	Laborales	Administrativas	financieras
Bueno			
Malo			
Regular			

44. Ordene según el grado de importancia, los factores que le han permitido tomar decisiones con la aplicación de la contabilidad, siendo 1 el más importante y 6 el menos importante.

Solvencia: _____

Proveedores: _____

Rentabilidad: _____

Ventas: _____

Liquidez: _____

Gastos: _____

45. ¿Qué Estados Financieros, le parece más efectivo para tener un control, contable?

Flujo de caja: _____ Balance General: _____

Estado de Resultados: _____ Cambios en el Patrimonio: _____

Notas explicativas en los Estados Financieros: _____

52. ¿Considera usted que la toma de decisiones puede facilitar la mejora continua y competitividad?

SI: _____ NO: _____

53. ¿En el año 2014, cual ha sido su Inversión en los siguientes rubros?

Descripción	Trimestre I	Trimestre II	Trimestre III
Capacitación al Departamento de Contabilidad			
Mantenimiento de los Sistemas Contables			
Cuál ha sido los Niveles de Utilidad			
Cuál ha sido el ahorro producto de la toma de decisiones			

Gracias por su colaboración

Anexo Nro. 2: Lista de empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca, clasificadas por estratos

A continuación se detalla una lista de empresas significativas correspondiente a cada Actividad Comercial.

El total de empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca es de 1757 Empresas. Correspondiendo, 1135 a las Empresas Comerciales, 530 a Empresas de Servicios, 81 a Empresas Industriales y 11 a otras Empresas.

- **ACTIVIDAD COMERCIAL**

ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD COMERCIAL
Comercial	VIDRERIA Y FERRETERIA ANDRADE	FERRETERIAS Y ALMACENES DE UTENC. PINTORES, HERRAM.
Comercial	JOCAR	COMPRA VENTA DE VEHICULOS MOTORIZADOS
Comercial	AREVALO PEÑARANDA JOSE MARIA	ARTICULOS DE DEPORTE
Comercial	BRIAN`S STORE	PRENDAS DE VESTIR EXCEPTO CALZADO
Comercial	COMERCIAL LUNA PAZMIÑO CIA. LTDA.	DISTRIBUCION DE CEMENTO
Comercial	JEANS STORE	PRENDAS DE VESTIR EXCEPTO CALZADO
Comercial	IMPORTADORA COMERCIAL ESPINOZA VASQUEZ ESPINVAS CI	IMPORTADORES
Comercial	MOBLIME	MAYORISTA DE MUEBLES Y ACCESORIOS METALICOS
Comercial		IMPORTADORES
Comercial	A.P.C. TECNOLOGIA	EQUIPO DE COMPUTACION

Fuente: Cámara de Comercio de Cuenca

- **ACTIVIDAD DE SERVICIO**

ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD COMERCIAL
Servicio	LA GOLOSINA DE ANTAÑO	OTROS ESTABLECIMIENTOS QUE EXPENDEN COMIDAS,BEBID.
Servicio	THE GAME COMUNICACION ESTRATEGICA GACOMEST CIA. LTDA.	ASESORIA,CONSULTORIA ECON.FINAN.GERENC.ADMIN.COMEX
Servicio	TOP CHICKEN	RESTAURANT, PARRILLADA, MARISQUERIA, PIZERIAS,ETC.
Servicio	EMPRESA ELECTRICA REGIONAL CENTRO SUR C.A.	PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA
Servicio	ACSAM CONSULTORES CIA.LTDA.	ASESORIA,CONSULTORIA ECON.FINAN.GERENC.ADMIN.COMEX
Servicio	ZABCARGO CIA. LTDA.	ENTREGA DE CORRESPONDENCIA,AGENCIA CORREO INTERNAC
Servicio	EMPRESA DE TAXIS LUZ DE AMERICA	TAXIS
Servicio	FINANCIERA DEL AUSTRO S.A. FIDASA	FINANCIERAS
Servicio	RESTAURANTES ENTRETENIMIENTO Y SERVICIOS RESS CIA. LTDA.	ALQUILER DE SALAS PARA EVENTOS SOCIALES
Servicio	PORTOS SPA	COSMETOLOGOS

Fuente: Cámara de Comercio de Cuenca

- **ACTIVIDAD INDUSTRIAL**

ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD COMERCIAL
Industrial	GRAIMAN CIA. LTDA.	FABRICACION DE CERAMICA
Industrial	CALZADO DEPRALI	FABRICACION DE CALZADO Y BOTAS DE CUERO
Industrial	INGENIERIA FITOSANITARIA ECUATORIANA INFIEC CIA. LTDA.	FABRIC. PRODUCTOS QUIMICOS INDUSTRIALES EXC. ABONO
Industrial	ZONA MUEBLES ZONMUE CIA. LTDA.	FABRICACION DE MUEBLES Y ACCESORIOS
Industrial	ARTEAGA DELGADO IMPORTADORA Y EXPORTADORA S.A.	FABRICACION DE VELAS DE ALUMBRAR
Industrial	PIROTECNIA CRIOLLO	FABRICACION DE EXPLOSIVOS Y MUNICIONES
Industrial	LENICAL CIA. LTDA.	FABRICACION DE CALZADO Y BOTAS DE CUERO
Industrial	AUSTROHOGAR S.A.	FABRICACION MOTOCICLETAS,SUS REPUESTOS Y ACCESORIO
Industrial	ALVAREZ BRITO ILDA MARUJA	FABRICACION DE CALZADO Y BOTAS DE CUERO
Industrial	INDUSTRIA EMBOTELLADORA PUREDRINK S. A.	ELABORACION BEBIDAS NO ALCOHOLICAS Y GASEOSAS

Fuente: Cámara de Comercio de Cuenca

Doctora Jenny Ríos Coello, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay,

CERTIFICA:

Que, el H. Consejo de Facultad en sesión realizada el 18 de junio de 2015, conoció la petición de las estudiantes **MELIZA ELIZABETH SIGUENZA BLACIO** con código 50460 y **MARTHA FABIOLA VERA LARA** con código 50646 que denuncian su trabajo de titulación denominado: **“IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES PRODUCTO DE LLEVAR CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CAMARA DE COMERCIO DE CUENCA EN EL AÑO 2014”** presentado como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría.- El Consejo de Facultad acoge el informe de la Junta Académica y aprueba la denuncia. Designa como Director al **Ing. Juan Carlos Aguirre** y como miembros del Tribunal Examinador a los Ing. José Robalino Sánchez y Jorge Espinoza Idrovo.- De conformidad con el Instructivo para la Creación y Funcionamiento de la Unidad de Titulación Especial y las disposiciones superiores Of. No 660-V-15-UDA del Vicerrectorado, las peticionarias, para desarrollar y presentar su trabajo de titulación, tienen un plazo de **DIECIOCHO MESES**, contados a partir de la fecha de aprobación del Consejo de Facultad, estos es **hasta el 18 de diciembre de 2016** .

Cuenca, 23 de junio de 2015



Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de la Facultad



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de Contabilidad Superior, se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: "Impacto de llevar contabilidad en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca, en el año 2015", presentado por las estudiantes Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio con código 50460 y Martha Fabiola Vera Lara código 50646, previa a la obtención del grado de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, para el día JUEVES 16 DE ABRIL DE 2015 A LAS 20H00.

Cuenca, 8 de abril de 2015



Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de la Facultad

Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi

Ing. José Robalino Sánchez

Ing. Jorge Espinoza Idrovo



Comunicado S,ta.
Vera Lara.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

OFICIO: No. 416- ECA
ASUNTO: Reunión Junta Académica de Contabilidad Superior
Conocimiento de trabajo de Titulación
FECHA: Cuenca, 31 de marzo de 2015

Señor Ingeniero
Xavier Ortega Vásquez
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
En su despacho:

Señor Decano:

La Junta Académica de la Escuela de Contabilidad Superior, reunida el día 31 de marzo del año en curso, conoció la propuesta del Proyecto de trabajo de titulación, denominado: "Impacto de llevar contabilidad en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca en el año 2015", presentado por las señoritas Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio, con código 50460, y Martha Fabiola Vera Lara, con código 50646, estudiantes de la Escuela de Contabilidad Superior, previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría.

A fin de aplicar la guía de elaboración y presentación de la denuncia/protocolo de trabajo de titulación, la Junta Académica de Contabilidad Superior, considera que la propuesta presentada por las estudiantes, debe ser analizada y evaluada por el Tribunal que estará integrado por el Ing. Juan Carlos Aguirre M., como Director, y como miembros del tribunal el Ing. José Robalino S., y el Ing. Jorge Espinoza J., quienes deberán verificar que el diseño contenga una estructura teórica, metodológica, técnica, objetiva y coherente, y cumpla con los requisitos establecidos en la guía antes mencionada. El Tribunal designado recibirá la sustentación del diseño del Trabajo de Titulación, previo al desarrollo del mismo.

En caso de existir la aprobación con modificaciones la Junta Académica resuelve que el Director del tribunal sea quién realice el seguimiento a las modificaciones recomendadas.

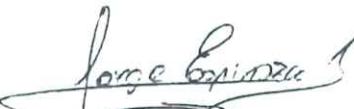
Por lo expuesto solicitamos se realice el trámite correspondiente, y el tribunal suscriba el acta de sustentación de la denuncia de trabajo de titulación.


Ing. Humberto Jaramillo Granda
Miembro Junta Académica

Atentamente,



Ing. Augusto Bustamante Fajardo
Director de la Escuela de Contabilidad Superior


Ing. Jorge Espinoza Idrovo
Miembro Junta Académica

01-04-2015

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

Diseño de Tesis

Escuela de Contabilidad Superior

Estudiante: Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio con código 50460 y Martha Fabiola Vera Lara con código 50646.

Tema: "IMPACTO DE LLEVAR CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CAMARA DE COMERCIO DE CUENCA EN EL AÑO 2015.-"

Para: Previo la obtención del título de Ingenieras en Contabilidad y Auditoría

Director: Ing. Juan Carlos Aguirre.

Tribunal: Ing. José Robalino Sánchez.

Tribunal: Ing. Jorge Espinoza Idrovo.

DIA: JUEVES .

FECHA: 16 DE Abril DE 2015

HORA: 20:00 .



ACTA

SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

1.1 Nombre del estudiante: Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio y Martha Fabiola Vera Lara
Código 50460 y 50646

1.1 Director sugerido: Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi

1.2 Codirector (opcional): _____

1.3 Tribunal: Ing. José Robalino Sánchez / Ing. Jorge Espinoza Idrovo

1.4 Título propuesto: "Impacto de llevar contabilidad en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca, en el año 2015"

1.5 Resolución:

1.5.1 Aceptado sin modificaciones _____

1.5.2 Aceptado con las siguientes modificaciones:

1. Cambiar el título a : "Impacto en la toma de decisiones producto de llevar contabilidad en las empresas afiliadas a la cámara de comercio de Cuenca en el año 2014"
2. Estructurar las preguntas de investigación.
3. Delimitar los objetivos únicamente a las empresas obligadas a llevar contabilidad.

- Responsable de dar seguimiento a las modificaciones: Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi

1.5.3 No aceptado

- Justificación

.....
Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi

Tribunal

.....
Ing. José Robalino Sánchez

.....
Ing. Jorge Espinoza Idrovo

.....
Srta. Meliza Sigüenza Blacio

.....
Srta. Martha Vera Lara

.....
Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de la Facultad

Fecha de sustentación: jueves 16 de abril de 2015 a las 20h00



RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

1.1 Nombre del estudiante: Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio y Martha Fabiola Vera Lara

1.1.1 **Código** 50460 y 50646

1.2 Director sugerido: Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi

1.3 Codirector (opcional):

1.4 Título propuesto : "Impacto de llevar contabilidad en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca, en el año 2015"

1.5 Revisores (tribunal): Ing. José Robalino Sánchez / Ing. Jorge Espinoza Idrovo

1.6 Recomendaciones generales de la revisión:

	Cumple totalmente	Cumple parcialmente	No cumple	Observaciones (*)
Línea de investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	X			
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	X			
3. ¿Es conciso?	X			
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?	X			
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	X			
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?	X			
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?	X			
Problemática y/o pregunta de investigación				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?		X		
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?		X		
Hipótesis (opcional)				
10. ¿Se expresa de forma clara?		X		
11. ¿Es factible de verificación?		X		
Objetivo general				
12. ¿Concuerda con el problema formulado?	X			
13. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	X			

(*) Breve justificación, explicación o recomendación.

- Opcional cuando cumple totalmente,
- Obligatorio cuando cumple parcialmente y NO cumple.

.....

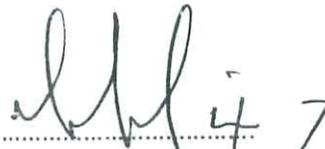
.....

.....



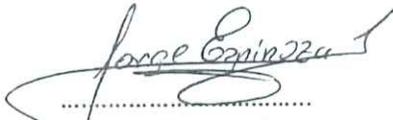
.....

Ing. J. Carlos Aguirre Maxi



.....

Ing. José Robalino Sánchez



.....

Ing. Jorge Espinoza Idrovo



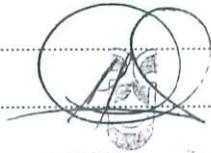
UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

DOCTORA JENNY RIOS COELLO SECRE-
TARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA ADMINISTRACION DE LA UNI-
VERSIDAD DEL AZUAY.

CERTIFICA:

Que, la señorita **Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio**, registrada con código 50460, una vez que aprobó todas las asignaturas del plan de estudios de la carrera de Contabilidad Superior, egresó de la Facultad el 18 de Julio de 2014.

Cuenca, Octubre 23 de 2014



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
ADMINISTRACION
SECRETARIA

No. Derecho 0109796

rgp.-



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

DOCTORA JENNY RIOS COELLO SECRE-
TARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA ADMINISTRACION DE LA UNI-
VERSIDAD DEL AZUAY.

CERTIFICA:

Que, la señorita ~~Martha Fabiola Vera Lara~~, una vez que aprobó todas las asignaturas del plan de estudios de la carrera de Contabilidad Superior, egresó de la Facultad el 26 de Julio del 2014.

Cuenca, Septiembre 9 de 2014



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
ADMINISTRACION
SECRETARIA

No. Derecho 0105701

rgp.-

Cuenca, 27 de Abril de 2015

Ing.

Xavier Ortega V.

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Ciudad.

Reciba un cordial saludo de quien al pie suscribe la presente, al tiempo que me permito informar a Ud., y por su digno intermedio a quien corresponda que las estudiantes Srta. Meliza Sigüenza Blacio y la Srta. Martha Vera Lara han realizado los cambios sugeridos por el tribunal en el marco de la presentación del tema de tesis "IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES PRODUCTO DE LLEVAR CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CAMARA DE COMERCIO DE CUENCA EN EL AÑO 2014".

Atentamente,


Juan Carlos Aguirre M.

C. DOCENTE



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Cuenca 23 de Abril del 2015

Dr. Jaime Moreno

PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA

Ciudad,

De nuestras consideraciones

Reciba Ud. un cordial saludo por parte de Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio y Martha Fabiola Vera Lara, estudiantes de la Universidad del Azuay, egresadas de la Carrera de Contabilidad Superior. La presente va con la finalidad de solicitar de la manera más comedida se nos permita la debida apertura en la prestigiosa CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA para la elaboración de la tesis de grado con el tema: "IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES PRODUCTO DE LLEVAR CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA EN EL AÑO 2014", el mismo que servirá para beneficio para la Cámara y las empresas afiliadas .

Esperando su favorable acogida, anticipamos nuestro agradecimiento.

Atentamente,

Meliza Sigüenza Blacio
Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio

C.I: 0705652097

Martha Fabiola Vera Lara

C.I: 0301423653

Cuenca, 30 abril 2015

Ingeniero

Xavier Ortega Vásquez

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION.

Ciudad.

Estimado Señor Decano:

A través de un cordial saludo, me permito dar apertura como Institución Cámara de Comercio de Cuenca para la realización de la tesis de grado "IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES PRODUCTO DE LLEVAR CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CAMARA DE COMERCIO DE CUENCA." , bajo la responsabilidad de las estudiantes Meliza Elizabeth Siguenza Blacio y Martha Fabiola Vera Lara, de la Carrera de Contabilidad Superior.

Agradeciendo el interés en nuestra institución, me despido sentando mi consideración y estima.

Atentamente,



Dr. Jaime Arturo Moreno Martínez

DIRECTOR EJECUTIVO

CAMARA DE COMERCIO DE CUENCA

Cuenca 26 de Marzo de 2015

Ingeniero

Xavier Ortega Vásquez, MBA

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION DE LA
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Ciudad,

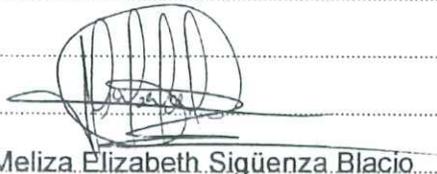
Señor decano:

Yo, Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio con código 50460, egresada de la Carrera de Contabilidad Superior, me dirijo a usted y por su digno intermediario al honorable Consejo de la Facultad, para solicitar la aprobación del diseño de tesis con el tema: "IMPACTO DE LLEVAR CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CAMARA DE COMERCIO DE CUENCA EN EL AÑO 2015", previo a la obtención del título en Ingeniera en Contabilidad y Auditoría.

Permítame sugerir el nombre del Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi, como director de la tesis puesto que he recibido el asesoramiento debido y cuento con su aprobación.

Esperando su favorable acogida, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Meliza Elizabeth Sigüenza Blacio

C.I.: 0705652097

Código: 50460

Cuenca 26 de Marzo de 2015

Ingeniero

Xavier Ortega Vásquez, MBA

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION DE LA
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Ciudad,

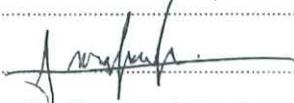
Señor decano:

Yo, Martha Fabiola Vera Lara con código 50646, egresada de la Carrera de Contabilidad Superior, me dirijo a usted y por su digno intermediario al honorable Consejo de la Facultad, para solicitar la aprobación del diseño de tesis con el tema: "IMPACTO DE LLEVAR CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA CAMARA DE COMERCIO DE CUENCA EN EL AÑO 2015", previo a la obtención del título en Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

Permítame sugerir el nombre del Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi, como director de la tesis puesto que he recibido el asesoramiento debido y cuento con su aprobación:

Esperando su favorable acogida, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Martha Fabiola Vera Lara

C.I: 0301423653

Código: 50646

Cuenca 26 de Marzo del 2015

Ingeniero

Xavier Ortega Vásquez

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION DE LA
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Ciudad,

De mis consideraciones:

Con la presente me permito informar a Usted que el trabajo de titulación con el tema
"IMPACTO DE LLEVAR CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA
CAMARA DE COMERCIO DE CUENCA EN EL AÑO 2015", de las estudiantes: Meliza
Elizabeth Sigüenza Blacio y Martha Fabiola Vera Lara, cumple con la Metodología vigente
para elaborar la Tesis de Grado y el Trabajo de Titulación, determina la complejidad de su
desarrollo por lo que se recomienda sea realizado este trabajo por dos estudiantes de
acuerdo al Art. 22 del Régimen Académico.

Atentamente


Juan Carlos Aguirre Maxi



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR

**"IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES PRODUCTO DE
LLEVAR CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS AFILIADAS A LA
CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA EN EL AÑO 2014"**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

AUTORAS: MELIZA ELIZABETH SIGUENZA BLACIO

MARTHA FABIOLA VERA LARA

TUTOR: ING. JUAN CARLOS AGUIRRE MAXI

CUENCA – ECUADOR

2015



1. DATOS GENERALES

1.1. Nombre del Estudiante: Sigüenza Blacio Meliza Elizabeth

- Código: 50460
- Contacto: Teléfono Convencional: (07) 2885 – 921
Teléfono Móvil: 0984367119
Correo Electrónico: meli_sigüenza@hotmail.com

1.2. Nombres del estudiante: Vera Lara Martha Fabiola

- Código: 50646
- Contacto: Teléfono convencional: (07) 2836 - 303
Teléfono móvil: 0998100785
Correo electrónico: fabymdg@hotmail.com

1.3. Director Sugerido: Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi

- Contacto: Teléfono Móvil: 0998631221
Correo Electrónico: jaguirre@uazuay.edu.ec

1.4. Tribunal Designado:.....

1.5. Fecha de Aprobación:.....

1.6. Línea de Investigación de la Carrera

- Código UNESCO: 5311.02
- Tipo de Trabajo:
 - a) Gestión Financiera y Auditoría
 - b) Investigación Formativa

1.7. Área de Estudio:

La investigación pertenece, a las áreas:

Contabilidad

Administración

Metodología de la Investigación.



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Existen diferentes tipos de Contabilidad que llevan las empresas entre ellas tenemos la **Contabilidad Financiera**, que proporciona información necesaria para la vida económica de la empresa, nos ofrece informes para llevar de forma organizada todos los pasos financieros de la empresa, mientras que la **Contabilidad Administrativa** dicta los insumos necesarios para el proceso de gestión empresarial.

2.2. Problemática:

La Contabilidad tiene como finalidad suministrar información en un momento dado, los resultados obtenidos en un periodo resultan de gran utilidad para la toma de decisiones. Es por esto que las empresas actualmente no conocen el grado de incidencia de la contabilidad en sus decisiones empresariales, y a través de este estudio se pretende brindar una visión clara de la afección en la gestión, producto de la contabilidad.

La Cámara de Comercio de Cuenca fue fundada el 14 de diciembre de 1919, por iniciativa del Dr. Federico Malo A., con el apoyo del Dr. Emiliano Donoso, Dr. Luis C. Jaramillo, el señor Rosendo Ochoa y como benefactor el señor Emilio E. Estrada. Con la fundación del gremio se abrió paso al desarrollo de actividades comerciales, agrícolas e industriales, que hasta ese entonces se encontraban inactivas.

La Cámara de Comercio de Cuenca se encuentra ubicada en la Ciudad de Cuenca Provincia del Azuay, orientada a apoyar y actuar en representación del sector comercial ante las instituciones públicas y privadas, a nivel local y nacional, en gestiones que pretenden un entorno favorable para el desarrollo de la actividad empresarial y sectorial. Defendiendo la libertad de empresa y la iniciativa privada con calidad, ética y responsabilidad, buscando la defensa y el bienestar en general.



en la Estadística para determinar los niveles de incidencia e Importancia de la Contabilidad en las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca.

2.5. Estado del Arte:

Para la realización del presente trabajo nos basaremos principalmente en comprender la importancia de crear una empresa y entender que no solamente se realiza compras y ventas sino que se realiza otras actividades las cuales deben ser registradas y controladas mediante la contabilidad.

"Una empresa es una unidad económica de producción. En ella se da la combinación de una serie de factores (materiales, maquinaria, personal, etc.) que son necesarios para obtener unos productos que luego se venden en el mercado". (José Rey-Pombo, 2009). Se puede decir que una empresa es un gran sistema en donde se realizan varias operaciones económicas ya sean financieras, de producción, ventas, realizado por personas que buscan mediante el trabajo llegar a cumplir con los objetivos.

(Homgren Charles T. y colaboradores, 2003) quien indica "La contabilidad es el sistema de información que mide las actividades de las empresas, procesa información en estados (informes), y comunica los resultados a los tomadores de decisiones", nos permite comprender cuán importante es la contabilidad ya que es la herramienta que necesitamos para tomar decisiones que pueden afectar a la empresa ya sea positiva o negativamente, es ahí cuando debemos saber cómo usar esa herramienta para que los efectos sean lo más positivos posibles por el bien de la empresa y el buen desarrollo de sus diferentes actividades.

La contabilidad es muy útil en todos los aspectos e incluso se la realiza sin darse cuenta en el diario vivir ya sea que las personas necesitan administrar su dinero, sus cuentas bancarias, gastos diarios o decidir si hay la posibilidad de comprar un vehículo o una casa, de la misma manera los administradores, contadores evalúan si la empresa está en la capacidad de invertir en un bien, arrendar un edificio, solicitar empleados, y establecer como se están cumpliendo con los objetivos empresariales; y si en caso no se estén cumpliendo dichos objetivos, se procede a tomar las medidas



2.6. Objetivo General:

Determinar el Impacto en la toma de decisiones producto de llevar Contabilidad en las Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca en el año 2014.

2.7. Objetivos Específicos:

- Estudiar y comprender la situación actual de las empresas obligadas a llevar contabilidad de la cámara de comercio de cuenca.
- Analizar el Impacto en la toma de decisiones corporativas producto de la aplicación de la contabilidad y emisión de los Estados Financieros.
- Determinar el grado de importancia de las decisiones basadas en Estados Financieros.

2.8. Metodología: Dual, bibliográfica y de campo

La técnica es indispensable en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, la técnica pretende lo siguiente:

Técnica	A quién se aplica	Para qué se aplica
Información de Fuente Secundaria	Al proyecto de Investigación	Para tener un sustento de información de autores entendidos en la Contabilidad
Entrevista	A una muestra de las Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca.	Para obtener información de fuentes primarias para la investigación.
Cuestionario Estructurado (Encuesta)		

- **Beneficiarios Directos:** Empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca.
- **Beneficiarios Indirectos:** Todas las empresas que lleven Contabilidad.



2.11.

Presupuesto: El presente presupuesto está considerado en los gastos para dos personas

RUBRO O DENOMINACIÓN	COSTO USD	JUSTIFICACIÓN
MOVILIDAD	\$ 150,00	Movilización para levantamiento de información para el trabajo de investigación.
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$ 200,00	Levantamiento de información, impresión de encuestas y cintas para entrevistas.
ALIMENTACIÓN	\$ 150,00	Alimentación
TRAMITES Y DERECHOS	\$ 140,00	Requisitos de graduación
TECNOLÓGICOS	\$ 80,00	Recursos tecnológicos para recolectar, analizar e interpretar los datos.
IMPREVISTOS	\$ 75,00	Cubrir gastos adicionales
TOTAL	\$ 795,00	

2.12.

Financiamiento: El siguiente proyecto de investigación va a estar autofinanciado en su totalidad por las autoras.



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

2.14. Cronograma:

El Cronograma de actividades estará dividido en un total de 16 semanas.



2.15. Referencias:

- Horgren, Charles T. y colaboradores (2003) "Contabilidad" (5° Ed.) México: Editorial: Pearson Educación
 - <https://books.google.com.ec/books?id=mRx5DafOaE8C&printsec=frontcover&dq=CONTABILIDAD&hl=es&sa=X&ei=I5UNVd6xLCBsQTp-4GYDQ&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=CONTABILIDAD&f=false>

- Charles T. Horgren, Gary L. Sundem, William O. Stratto (2006) "Contabilidad Administrativa" (13° Ed.) México: Editorial: Pearson Educacion
 - <https://books.google.com.ec/books?id=fRi9LKlr03UC&printsec=frontcover&dq=contabilidad&hl=es&sa=X&ei=3JYNVbmNNOHIsATmv4GYBA&ved=0CCIQ6AEwAQ#v=onepage&q=contabilidad&f=false>

- Gonzalo Sinisterra V., Luis E. Polanco I. (2007) "Contabilidad Administrativa" (2° Ed.) Colombia: Ecoe Ediciones
 - <https://books.google.com.ec/books?id=LuVT-Ce7w0gC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+administrativa&hl=es&sa=X&ei=0-cNVd6lOI-NsQTag4LoCg&ved=0CCoQ6AEwAg#v=onepage&q=contabilidad%20administrativa&f=false>

- José Rey Pombo (2009) "Contabilidad General (Administración Y Finanzas)" (1° Ed.) España: Ediciones Paraninfo S.A.
 - <https://books.google.com.ec/books?id=pRQmEbWprqMC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+general&hl=es&sa=X&ei=1-kNVfwplt2wBJ7WgogE&ved=0CBwQ6AEwAA#v=onepage&q=contabilidad%20general&f=false>

- Jesús Omeñaca García (2009) "Contabilidad General - Adaptado Al Plan General Para Pymes" (11° Ed.) España: Ediciones Deusto
 - <https://books.google.com.ec/books?id=e0awoPTT0dwC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+general&hl=es&sa=X&ei=1-kNVfwplt2wBJ7WgogE&ved=0CDIQ6AEwBA#v=onepage&q=contabilidad%20general&f=false>

- Susana Delgado González, Belén Ena Ventura (2010) "Contabilidad General Y Tesorería" (4° Ed.) España: Ediciones Paraninfo S.A.
 - <https://books.google.com.ec/books?id=FqBtIXwXc3kC&printsec=frontcover&dq=contabilidad+general&hl=es&sa=X&ei=1-kNVfwplt2wBJ7WgogE&ved=0CCcQ6AEwAg#v=onepage&q=contabilidad%20general&f=false>



UNIVERSIDAD DEL
SAGRADO CORAZÓN

- Charles T. Horngren, Gary L. Sundem, John A. Elliott (2000) "*Introducción a la Contabilidad Financiera*" (7^a Ed.) México: Pearson Educación
 - <https://books.google.com.ec/books?id=-Bjyun6IDP8C&pg=PA148&dq=principios+de+contabilidad+generalmente+aceptados&hl=es&sa=X&ei=NncRVdPIAaW0sATxs4LYDg&ved=0CBsQ6AEwAA#v=onepage&q=principios%20de%20contabilidad%20generalmente%20aceptados&f=false>

- Rafael Vañó Esteban (2008) "*Aplicación práctica del Plan General de Contabilidad de pequeñas y medianas Empresas y Criterios Contables Específicos para Microempresa*" (1^o Ed.) España: Ediciones LEX NOVA S.A.
 - <https://books.google.com.ec/books?id=E-GVTyZcTvlC&pg=PA271&pg=PA271&dq=incidencia+de+la+contabilidad+en+las+empresas&source=bl&ots=FSUDz3y7qw&sig=IndsI0NNZNs9al8E9IhpHmgn4E&hl=es-419&sa=X&ei=kPMQVZbdM4eMsQS-9ICYDQ&ved=0CFQQ6AEwCQ#v=onepage&q=incidencia%20de%20la%20contabilidad%20en%20las%20empresas&f=false>

- Páginas Web
 - <http://www.cccuenca.com.ec/>
 - <http://www.negociosyemprendimiento.org/2013/05/importancia-de-la-contabilidad-en-una-empresa.html>

- **OTRAS ACTIVIDADES NO ESPECÍFICAS**

ACTIVIDAD	ESTABLECIMIENTO	ACTIVIDAD COMERCIAL
No específico	LOPEZ MALO PABLO ESTEBAN	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS
No específico	FEDERACION DEPORTIVA DEL AZUAY	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS
No específico	PECAMBELL CIA. LTDA.	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS
No específico	FUENTES REPETTO WASHINGTON WALDEMAR	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS
No específico	TORRES DELGADO MARIA GLORIA CENAIDA	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS
No específico	PEÑAFIEL GUERRERO ENMA PRISCILA	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS
No específico	PIROTECNICA DE CARLOS ROCANO Y SEÑORA	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS
No específico	PIEDRA TORRES OMAR ANDRES	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS
No específico		ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS
No específico	VELECELA BRITO CHRISTIAN GIOVANNY	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS

Fuente: Cámara de Comercio de Cuenca