



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN**

ESCUELA DE TURISMO

**“IMPLEMENTACIÓN DE TALLERES ARTESANALES EN
NABÓN CENTRO Y TARO CON FINES DE VISITACIÓN
TURÍSTICA”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN
TURISMO**

AUTORES

DANIELA DOMINIQUE DUNIA BACUILIMA

DÉBORA SEQUEIRA VELA

DIRECTOR

MAGÍSTER SEBASTIÁN CALLE

CUENCA – ECUADOR

2016

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado principalmente a mi padre Gonzalo, por ser mi apoyo constante para la realización de mis metas. A mi madre Gladys, quien es el pilar fundamental en mi vida. A mi abuela Teresa, que con su amor y guía, ha brindado la luz que ha iluminado mi carrera profesional.

A Paúl Santiago Méndez, quien con su paciencia durante todos estos años, ha sabido ser el compañero de vida ideal para el logro de mis objetivos.

Daniela Dunia Bacuilima

El presente trabajo es dedicado a Dios por haberme guiado en el camino hasta alcanzar este logro; a mis padres María Augusta y Fernando por el apoyo constante en todos los ámbitos de mi vida y sobre todo por el esfuerzo que realizan por verme convertida en una gran persona y una gran profesional.

A Martín Neira Malo, por su amor, cariño y paciencia, por haberme acompañado hasta el final de esta meta, por su amor, cariño, paciencia y por ser el motor que me impulsa a seguir, inspirándome valores como la responsabilidad y la constancia.

Débora Sequeira Vela

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar gratitud a toda mi familia, quienes en todas mis necesidades universitarias, he podido contar siempre.

En general, a todas las personas que de una u otra manera, han aportado en mi vida con buenas experiencias. Muchas Gracias.

Daniela Dunia Bacuilima

Expreso mis más sinceros agradecimientos a mi familia, que a pesar de las dificultades que se presentaron en el transcurso del camino supimos salir adelante con el apoyo y el cariño de todos.

Quisiera también agradecer a todas las personas que formaron parte de mi vida estudiantil, a los docentes, a mis amigos y a las personas que me abrieron las puertas esporádicamente para que esto sea posible.

Débora Sequeira Vela

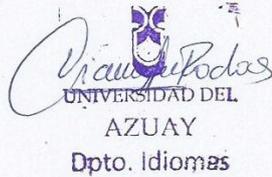
RESUMEN

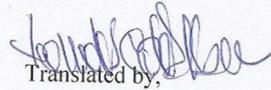
El presente proyecto de grado se enfoca en una propuesta de implementación de dos talleres artesanales con fines de visitación turística ubicados en las comunidades de Nabón Centro y Taro pertenecientes al cantón Nabón. La finalidad del presente proyecto es fortalecer la imagen de apropiación cultural de los artesanos de la localidad y propender que dicha actividad atraiga flujos turísticos constantes que dinamicen su economía. Para ello se elaboró el respectivo marco teórico, posteriormente se ejecutó el diagnóstico situacional de cada taller y se evidenció las necesidades requeridas en cada uno de ellos, finalmente se generó la propuesta de implementación, acompañado de un manual de atención al turista y la elaboración de la marca para cada producto artesanal. Para concluir es importante mencionar que dicha propuesta generará un mejor desempeño de cada artesano direccionando su actividad al turismo enfocado en la rentabilidad, revalorización de las tradiciones y dinamización de la actividad económica.

Las autoras

ABSTRACT

This graduation work focuses on a proposal for the implementation of two tourist visitation craft workshops located in the communities of *Nabón Centro* and *Taro* in the Canton of *Nabón*. The purpose of this project is to strengthen the image of cultural appropriation among local artisans, so that this activity attracts constant tourist flows to revitalize the economy of the area. Therefore, the respective theoretical framework was developed. Then, the situational analysis of each workshop was performed and the needs required in each workshop were evidenced. Finally, the implementation proposal was generated, along with a tourist services manual and the development of the brand name for each artisan product. In conclusion, it is important to mention that this proposal will generate an improved performance of each artisan directing their activity towards tourism, so as to achieve profitability, revaluation of traditions and revitalization of the economic activity.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO I.- MARCO CONCEPTUAL.....	6
Introducción.....	6
1.1 Marco Legal.....	6
1.2 Revisión Literaria.....	17
Conclusión.....	22
CAPÍTULO II.- DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	24
Introducción.....	24
2.1 Diagnóstico Situacional y Contextual.....	25
2.2 Análisis Integral de Los Talleres.....	45
Conclusión.....	73
CAPÍTULO III.- DISEÑO DE LA PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS TALLERES ARTESANALES.....	76
Introducción.....	76
3.1 Zonificación de espacios en los Talleres Artesanales en Nabón Centro y Taro.....	78
3.2 Análisis aplicativo de la marca.....	90
Conclusión.....	97
CAPÍTULO IV.- ADECUACIÓN DE LOS TALLERES.....	99
Introducción.....	99
4.1 Aplicación del Proceso Operativo y Servuctivo.....	100
4.2 Plan de Trabajo de la Propuesta.....	109
Conclusión.....	114
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES.....	117
Conclusiones.....	117
Recomendaciones.....	118
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	121
ANEXOS.....	127
Anexo 1.....	127
Anexo 2.....	133
Anexo 3.....	137

INTRODUCCIÓN

Nabón, es un lugar que cuenta con distintos atractivos turísticos, en las que destacan sus peculiares artesanías realizadas en pucón de maíz y tallo de trigo mediante técnicas ancestrales. Al momento de elegir esta investigación se basó en el previo conocimiento de la riqueza cultural y natural de Nabón, y que, al encontrarse alejado de la cabecera provincial no se ha potencializado turísticamente como se debe. En Nabón existe la presencia de la Asociación de Artesanos; sin embargo, los trabajos de las integrantes no cuentan con la adecuación necesaria para la exhibición de los productos y eso hace difícil la llegada de los visitantes a los lugares.

Por todas las situaciones mencionadas, se ha visto pertinente realizar la Implementación de Talleres Artesanales en Nabón centro y Taro, para aprovechar los recursos que poseen como aporte al desarrollo turístico del Cantón.

Los habitantes se dedican a la elaboración de productos en tallo de trigo y pucón de maíz, que tras largas jornadas de siembra y posterior cosecha se obtiene. Los adornos de “Artesanías Luz y María” ubicados en el centro de Nabón, de carácter ornamental, suponen una gran variedad de diseños, colores y tamaños en muñecas, caballos, nacimientos, llaveros, entre otros. En la comunidad de Taro, las mujeres trabajan productos en tallo de trigo. Ellas hacen sombreros, faroles, paneras, canastas y nacimientos.

Al no poseer un buen uso del espacio físico para la exhibición del trabajo y sus productos, así como una correcta asepsia del lugar; se convierte en un impedimento para el funcionamiento y la comercialización adecuada de las obras.

Para efecto de la presente investigación se han planteado los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Implementación de talleres artesanales en Nabón centro y Taro con fines de visitación turística.

Objetivos Específicos:

1. Ejecutar el diagnóstico situacional.
2. Diseñar la propuesta para la adecuación de los talleres artesanales en Nabón Centro y Taro.
3. Ejecutar la adecuación de los talleres.

La metodología de estudio propuesta corresponde a una investigación dual. Dentro de la metodología, está conformada por una parte por la investigación bibliográfica, la cual servirá de fundamento para el desarrollo teórico-técnico del proyecto, y por otra parte el trabajo de campo u observación para poder contrastar el funcionamiento real que se podría aplicar. La investigación de campo permitirá estudiar el problema desde dónde se genera, con el fin de explicar sus causas y sus efectos; será de tipo exploratorio.

Las técnicas de investigación a ser utilizadas serán la visita in situ y entrevistas además de encuestas que serán aplicadas a los pobladores del cantón además, a los posibles visitantes de la ciudad de Cuenca, para así determinar la aceptación y la demanda que tendrá nuestro proyecto. Para la manipulación de los datos obtenidos se utilizarán herramientas tecnológicas como: GPS, SPSS20 y Microsoft Office.

CAPITULO I
Marco Conceptual

CAPÍTULO I.- MARCO CONCEPTUAL

Introducción.

Se ha hecho referencia sobre todos los componentes políticos y legales que regulan la actividad turística del Ecuador y de la Provincia del Azuay, analizando todos los parámetros que los Talleres Artesanales del Cantón Nabón necesitan para desempeñarse correctamente para fines de visitación turística.

A su vez, se ha logrado un marco referencial, en el cual existen términos para la comprensión de las autoras y de los lectores, entendiendo así el significado de las palabras que el presente trabajo necesita para su desarrollo.

1.1 Marco Legal.

Dentro de nuestro proyecto para la realización de los Talleres Artesanales con Fines de Visitación Turística, las leyes, normas y resoluciones que nos rigen, son de vital importancia para tener un respaldo legal. Hemos tomado como referencia para la realización y descripción de este macro ambiente varios documentos a nivel nacional que amparan la protección de las personas y el desarrollo de las mismas dentro de cualquier ámbito. Para ser un poco más específicos, hablamos de un nuevo proyecto de implementación que fomentará la diversificación turística, orientada al desarrollo del sector en Nabón Centro y Taro, es por eso que hemos creído conveniente analizar los puntos más importantes y específicos de la Agenda Zonal 6, la Ley de Turismo, el

Plan Nacional del Buen Vivir, el Ordenamiento Territorial del Cantón Nabón y el PLANDETUR 2020.

Según el proceso participativo del Ordenamiento Territorial del Cantón de Nabón la participación está netamente ligada a la comunidad o a las personas que habitan en ella, mostrando una igualdad social, el pluralismo y la cultura. Esto también a su vez, busca relacionar a los ciudadanos con temas de interés con la política para la toma de decisiones o la confrontación de posibles problemas que se pueda presentar dentro del sector; es por tal motivo que la SENPLANDES ha intervenido generando así una propuesta de desarrollo territorial basado en 4 fases, dando cumplimiento además con los principios de participación ciudadana que promueve la actual carta magna del Ecuador. Tomando como referencia la tercera fase donde menciona la formulación de nuevos planes de desarrollo con una visión general a nuevos cambios, es aquí donde el turismo puede encaminarse tomando un rumbo innovador donde se vean integrados y beneficiados toda la población y los involucrados con el ámbito en el Cantón Nabón. Refiriéndonos a los análisis de patrones de distribución de poblamiento, se podría decir que mayoritariamente la población esta estratégicamente bien distribuida, con espacios suficientemente confortables para la elaboración de actividades; es por ello que uno de los principales recursos de la población es el uso del suelo para actividades agrícolas, siendo éste su ingreso primordial, incluyendo a las familias Morocho y Ortega, que a su vez se han dedicado a elaboración de artesanías por creatividad y su tradición.

Dentro del ámbito turístico del ordenamiento territorial de Nabón, en el literal 2.6.4 nos dice que Nabón cuenta con varios atractivos turístico naturales y culturales alrededor de todo el sector, distribuidos estratégicamente en las diferentes

comunidades, comunas y barrios; donde se incluye a la elaboración de artesanías como parte de los atractivos culturales. En la actualidad se realizan circuitos y rutas dónde se da a conocer sobre la elaboración y venta de las mismas, impulsadas por los gremios artesanales en colaboración con el GAD Municipal.

La primera normativa que rige la actividad se denomina “Ley de Turismo” denotando que los prestadores de los diferentes servicios y los turistas, están completamente amparados y protegidos ante cualquier tipo de amenaza o mala ejecución en el desarrollo de las actividades turísticas en el territorio ecuatoriano. Especificando además que según el artículo 2 de la Ley de Turismo, las actividades turísticas son consideradas como el desplazamiento de personas diferente a su lugar de residencia habitual para la realización de diferentes actividades, sin ánimo de radicarse permanentemente.

Así mismo se encuentra en su totalidad las especificaciones legales de cuáles son los principios de la actividad turística que menciona el Artículo 3 de la Ley de Turismo. Si se analiza los diferentes literales de este artículo, lo que se busca plenamente para el desarrollo de la actividad turística, en un trabajo conjunto con la participación de los gobiernos provinciales y cantonales en nuestro caso con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Nabón.

Otra de las principales contribuciones que ofrece el turismo es, la generación de empleo para los habitantes de la zona pudiendo aportar a la mejora de la calidad de vida de los moradores del sector,

Nabón, al tener en su mayoría población indígena tiene el amparo en unos de los literales de este artículo, que busca la participación de los diferentes grupos minoritarios, para que con su colaboración y participación puedan preservar su identidad, mostrando su cultura y tradiciones; y así de esta manera pudieran ayudar a la conservación de los diferentes recursos y atractivos naturales y culturales que poseen en la zona.

Para garantizar que las actividades turísticas se desarrollan de forma responsable, es necesaria la aplicación de la política estatal que se refiere con el turismo, que nos obliga a cumplir con ciertos objetivos que protejan tanto a los habitantes de los territorios donde se piensa desarrollar nuevas actividades turísticas, como a los inversionistas, profesionales en el ámbito y por supuesto a los turistas. Por tal motivo en el literal “b” del artículo 4 de la Ley de Turismo nos dice que debemos garantizar los recursos ya sean de tipo natural, histórico, cultural y arqueológico de la nación.

También es nuestro deber como profesionales en el ámbito turístico la concientización sobre la importancia y la responsabilidad que tenemos sobre los turistas, para así generar y poder garantizar la protección al turista, como se manifiesta en el literal “c” del mismo artículo de esta ley.

Es necesario conocer y tener en cuenta todas las actividades que están reconocidas por esta ley que nos permite desarrollar turismo a personas naturales y jurídicas. En los artículos “a”, “b”, “c”, “d”, “e” y “f” del artículo número 5 de la Ley de Turismo nos especifica claramente que constan como actividades legales, y es así como el turismo se desarrolla mediante alojamiento, restauración, transportación, ya sea este

de tipo aéreo, marítimo, fluvial o terrestre, y a su vez la operación e intermediación mediante agencias de viajes y organizadores de eventos y congresos.

Se ha considerado de importancia comentar sobre el literal “f” donde se considera como actividad turística a los casinos y salas de juego; pero esto en la actualidad dentro de todo el territorio nacional del Ecuador se encuentra completamente prohibido por la aprobación de la Ley Derogatoria para casinos y salas de juego.

El artículo 21 de la misma Ley, que hemos estado analizando, señala claramente la preservación y prevención ambiental, por tal motivo la ley exige que las actividades turísticas que puedan afectar directamente al deterioro de las diferentes áreas protegidas, se mantengan excluidas, caso contrario, las personas naturales o jurídicas que no respeten este artículo, deben atenerse a las sanciones de la Ley de Turismo o de la Constitución del Ecuador, recalcando que al momento es una de las cartas magnas con mayor artículos de protección ambiental a nivel mundial.

Sin embargo este artículo no se aplica en el proyecto, pues los dos talleres que se implementarán no se encuentran en zonas protegidas ni en áreas de conservación.

En un segundo acápite, la normativa denominada “Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017”, corresponde a un documento oficial público que muestra la ideología política y económica en el territorio ecuatoriano. Aquí podemos encontrar las diferentes metas y objetivos que busca beneficiar a todos los ciudadanos, manteniendo una igualdad y equidad de las personas. Consta de doce objetivos estratégicos, de los cuales los relacionados con la actividad turística son:

El objetivo 2 que es Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad es precisamente uno de los más necesarios dentro de nuestro punto de vista, ya que se puede realizar la inclusión de los grupos minoritarios que tiene el país, buscando una equidad social y la igualdad de derechos de ciudadanía. Generando condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación progresiva de la pobreza. En el caso del turismo es muy importante que tengamos una infraestructura accesible para todo tipo de personas con capacidades especiales, así lograremos una integración y equidad.

Es por este motivo que otro de los objetivos fundamentales es el número 3, el que se refiere a promover el mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios de atención que componen el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social consiste en mejorar la calidad de vida de la población. Esto hace referencia a que todas las personas tienen derecho a llevar una vida digna, con acceso a todos los servicios básicos, el alcantarillado, un empleo fijo, educación y salud gratuita. El turismo es una gran oportunidad para cantones como el de Nabón que no ha tenido un desarrollo ni un crecimiento significativo como es el caso de otros cantones de la provincia y por esta razón se pretende generar fuentes de trabajo para los habitantes de la población, además de generar nuevas infraestructuras como objetivos prioritarios dentro del proyecto para la generación de nuevas oportunidades.

Si se hablase del cuarto objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir que, estipula Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, se considera de gran importancia alentar a nuestros ciudadanos para aprovechar sus conocimientos, sin

embargo creemos que es necesario realizar varias capacitaciones que tengan que ver con el ámbito turístico, buscando con esto evitar solamente conocimientos empíricos, sino generando nuevas ideas dentro de la población y así garantizando el crecimiento personal de las persona.

Otro de los aspectos que hay que resaltar es que, debemos fortalecer la identidad y la cultura de estas poblaciones según los programas y proyectos como:

Ampliar la oferta educativa a nivel superior, para la formación de profesionales en áreas vinculadas con las artes, el deporte, las artesanías, los servicios esenciales para la vida y las ciencias del mar.

Promover el aprendizaje, la profesionalización y la capacitación en actividades artesanales tradicionales y oficios enfocados en la diversificación productiva. y jamás permitir la desaparición de sus creencias y tradiciones, esto es un tema bastante complejo en el sector de Nabón ya que existen diferentes factores que influyen de manera negativa, uno de esos factores es la migración que en la provincia del Azuay ha sido uno de las causas más influyentes para que las diferentes culturas vayan cambiando o muchas de las veces desapareciendo; pero otro de los elementos que han obligado a las comunidades a cambiar ha sido el turismo, ya sea este problema de una manera directa o indirecta la aculturalización se ha dado por la presencia de turistas influyendo en el comportamiento de los moradores de la zona.

El cuidado ambiental y la sostenibilidad sin lugar a duda es uno de los principales puntos a tratar, al ser el turismo uno de los principales factores de impacto, se

recomienda manejar un plan de contingencia para tratar de que exista una regeneración de las áreas donde se causará más impacto con los turistas. Ya sean estos positivos o negativos nos vemos obligados al cuidado y preservación de los recursos. Es por esto que se deberá cuidar el medio ambiente y los atractivos naturales.

En lo referente con la herramienta de planificación turística legal y orientadora del Ecuador denominada “PLANDETUR 2020”, dicho documento fue realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, para la realización de un turismo sostenible hasta el 2020, donde las empresas públicas y privadas mantengan un trabajo coordinado y eficiente. Este documento busca que todos los actores del sistema turístico trabajen conjuntamente para realizar un turismo sostenible y sustentable y es por ello que han generado varios objetivos y políticas primordiales que son de gran interés para un turismo integral.

Se desea que se realice la ejecución de programas y proyectos basados en los objetivos 4.1.1 donde busca consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país y a su vez el objetivo 4.1.2 que nos dice que se debería coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada, además según el objetivo 4.1.8 sería un gran logro posicionar al país como un destino turístico sostenible, buscando la mayor disposición al gasto por parte de los extranjeros.

Las políticas de actuación que se deben emplear establecido previamente los objetivos para el desarrollo del turismo con la implementación de los talleres artesanales en Pucón y Tallo de Maíz del cantón Nabón, se ve ampliamente relacionada con la política 4.2.3 donde se menciona la conservación del patrimonio turístico nacional, cultural y natural además de proteger los territorios que se han destinado para el desarrollo de actividades turísticas evitando al 100% acciones de alto impacto, adicionando la Instrumentalización de la actividad turística para contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que permita extender los beneficios de la actividad a las empresas, comunidades e instituciones turísticas y relacionadas, y a la sociedad ecuatoriana para el disfrute de la recreación y el turismo social; con la integración de productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, fomento de la equidad de género, la reducción de la pobreza, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la generación de sinergias para la sostenibilidad.

El Plandetur 2020 ha generado estrategias que van a generar un fortalecimiento en la actividad turística, estableciendo sistemas adecuadas para la ejecución de las diferente actividades desarrolladas con el turismo.

Dentro de las estrategias mencionadas encontramos en el literal 4.3.5 que es de mucha importancia pues aquí se considera al desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos. Y a su vez el 4.3.6. Se refiere claramente a la innovación de productos turísticos, planificación de

mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad que se está buscando para el cantón Nabón.

En un entorno de micro planificación el documento denominado “Agenda Zonal 6” que contempla los lineamientos y parámetros de desarrollo local ubicado en las potencialidades de las provincias de: Azuay, Cañar y Morona Santiago. La idea principal de este plan fue la integración de las provincias, y es así como se pudo conocer y confrontar los posibles problemas regionales que existen y poder buscar soluciones rápidas y efectivas. Al igual que otros documentos, se ha planteado objetivos claros y concisos sobre lo que necesitan para un desarrollo claro.

Garantizar los derechos del Buen Vivir, mejorar los servicios básicos de la zona, mejorar la calidad de la educación y de la salud, además de proteger y promover los derechos de los habitantes de la región, son los objetivos principales que se ha considerado para el desarrollo de estas personas con una buena calidad de vida.

Los objetivos zonales que se han considerado son el objetivo número 3 “Mejorar la calidad de vida de la población”, además del artículo número 4 “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”, enfocándose en la diversidad y el patrimonio cultural, plantea que se necesita garantizar los derechos de los pueblos y naciones para lograr la protección y conservación de los saberes ancestrales. Esto se puede lograr mediante conversatorios a los interesados para que tengan conocimiento de cuáles son los derechos que les ampara; además de impulsar las investigaciones y estudios de la cultura como nos indica de la Agenda Zonal 6.

Debemos también difundir los valores culturales que poseemos para así generar un desarrollo turístico a la Zona, promocionando los atractivos culturales y naturales contando con la participación de la comunidad como eje principal, gobiernos provinciales-cantoniales y empresas privadas.

Otras de las maneras que el desarrollo turístico se va fortaleciendo, es gracias al fortalecimiento de la matriz productiva del país, donde nos habla de la gestión territorial con capacidad de planificación y recomienda al apoyo de la organización territorial de diferentes comunidades, aplicando y generando metodologías que puedan servir, dirigidos por criterios profesionales que impulsen el desarrollo de la zona, además incentivar actividades productivas en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, generando empleo que reduzca la desigualdad social y promueva el acceso laboral de discapacitados y mujeres.

La planificación de la Agenda Zonal 6 que ha tenido en cuanto al turismo ha priorizado 5 tipos de turismo para las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago, previo un estudio realizado se ha señalado que el turismo Cultural, el Ecoturismo, el Turismo de Aventura, el Turismo Arqueológico y el Turismo de Naturaleza son una gran ventaja para trabajar e impulsar en esta zona por las preferencias que han mostrado los turistas y visitantes.

1.2 Revisión Literaria.

Dado que esta investigación se centrará en la implementación de talleres artesanales como proyecto de integración comunitaria, resulta primordial plantear pautas que sirvan de ejes conceptuales para apoyar al entendimiento de la mencionada indagación. Para iniciar, según la UNESCO (2001), “La cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”. Mediante ésta definición podemos llegar a mencionar a la cultura como un eje principal dentro del sector económico en el que “desempeña un papel fundamental y constitutivo en el desarrollo (es decir, es un "medio y un fin")” (UNESCO, 1996); podemos identificar al desarrollo como un proceso en el que se procura brindar “avances” a las personas y su entorno.

La cultura permite generar fuentes de trabajo e ingreso de divisas para los actores directos que son los que, mediante sus expresiones creativas, en nuestro caso específicamente las artesanías, pueden llegar a lograrlo.

Según la UNESCO (1997); expone que, “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se

producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente.” El sector artesanal en el Ecuador ha venido desarrollándose desde sus inicios paulatinamente mediante la creatividad indígena y la herencia ancestral; convirtiendo a dicha manifestación como una de las más admiradas de Sudamérica. Las artesanías ecuatorianas se caracterizan por su heterogeneidad, la tradición y al entorno geográfico en la cual se desarrollan. Se diferencian específicamente por el tipo de material empleado en la confección y la autenticidad del diseño creado por las manos del artesano. (PRO ECUADOR, 2013).

Según Burgos (2011), “La actividad artesanal se origina con el hombre primitivo. La evolución de la especie humana viene aparejada con la evolución de sus productos manufacturados cada vez más complejos y acabados con gusto, haciendo alusión a las profundas convicciones, creencias, habilidades y desarrollo tecnológico de los pueblos. Con la llegada de los españoles se fundieron las culturas y con ello las tecnologías que dieron lugar a las ricas artesanías y al arte Quiteño que brilló con luz propia en el mundo. Los tejidos coloniales eran llevados al resto de las colonias y a Europa. El cambio cultural permitió ampliar la gama y calidad de las artesanías: la carpintería, el tallado en diversos materiales, la zapatería, la herrería, son algunos de los oficios que vieron su perfección en la diversidad de las artesanías que poco a poco se hicieron de la fama merecida.”

El Ecuador cuenta con grupos étnicos indígenas, quienes han colaborado con el desarrollo de este sector, ya que se dedican a la elaboración de artesanías con productos naturales típicos de cada región para su supervivencia. (Catala, 1981). La República del Ecuador tiene un importante porcentaje de población indígena estimada entre un 35% y un 40% de la población nacional, agrupada en 14 nacionalidades y 18 grupos étnicos. Se encuentran reconocidos actualmente 14 nacionalidades y 18 grupos étnicos que son: ÉTNIAS DE LA COSTA; Awá, Chachis, Épera, Negros Afro ecuatorianos de Esmeraldas, Montubio, Cholo Pescador, Tsáchila. ÉTNIAS DE LA SIERRA; Saraguro, Natabuela, Quilotoa. Quisapinchas, Salasacas, Chibuleos, Cañaris, Quitu Cara, Panzaleo, Otavalos .ÉTNIAS DE LA AMAZONIA; Shuar, Achuar, Huaorani, Siona, Secoya, Zápara, Shiwiar, Cofán. (Grijalva, 2012).

De acuerdo al Instituto de Investigaciones socioeconómicas del Ecuador (2010) “el 60% del total de la población, entre 12 y 64 años, se dedica a la labor artesanal tanto patrimonial como de otros oficios no artesanales, pero que aplican tecnología artesanal en sus procesos. La manufactura en unidades artesanales significa 25,98% del total de ingresos productivos al país”; de ahí parte la importancia que tiene el sector y el debido impulso que se le debe dar. PROECUADOR (2012)

La artesanía, es uno de los sectores de menor importancia y explotación que se le ha dado en el transcurso del tiempo, por ende no se encuentra entre los principales productos no petroleros de exportación (Banco Central del Ecuador, 2013).

Según el Decreto de la Creación de CIDAP (1975) muestra que, “El Estado y la Organización de Estados Americanos (OEA) desean implementar el crecimiento cultural en toda América y en este caso particular Ecuador, por lo cual mediante decreto dicho, establecen la creación de un centro en el País con sede en Cuenca, el cual cumplirá con los objetivos dispuestos a continuación:

- Fortalecer la recuperación del patrimonio cultural artesanal, la creación y producción del sector, con el fin de preservar y renovar el conocimiento y prácticas que son el legado patrimonial de los pueblos.
- Impulsar el conocimiento, valoración y difusión del trabajo de los artesanos(as) de excelencia del país y el continente, promoviendo sus relaciones con el mercado y la puesta en valor de los elementos culturales, sociales e identitarios de la actividad artesanal.
- Apoyar la generación de conocimiento sobre artesanía, cultura e identidad de Ecuador y América.

El sector artesanal se incluye dentro de las denominadas micro, pequeña y medianas empresas (MIPYMES), las cuales representan entre el 90 y 95 % del tejido empresarial del país, con un impacto promedio del 40% en el producto interno bruto (PIB) y un 60% en la generación de empleo directo (MIPOR, 2013).

Cuenca y su entorno han sido consideradas como la capital de las artesanías por su excelencia, su amplia difusión y su diversidad, de manera que, se trata de un tipo de

quehacer fundamental en su identidad. (CIDAP, 2008). El sector de las artesanías tiene una alta importancia económica y social para el Ecuador: preservan la cultura y las tradiciones, contribuyen al crecimiento de la economía del país, generan ingreso de divisas, generan empleo directo e indirecto, ayudan a atraer nuevas inversiones, las mujeres están involucradas para sustentar a sus familias, además su potencial de desarrollo es enorme pues contamos con excelentes productos. El sector artesanal presenta limitaciones en el área económica y social por la falta de recursos económicos y educación de los artesanos; haciendo que la mayoría de sus productos no se llegue a comercializar adecuadamente en el mercado.

De acuerdo con la Ley de Defensa del Artesano (1998), en su Art 2 literal b), se conceptúa artesano maestro de taller “a la persona natural que domina la técnica de un arte u oficio, con conocimientos teóricos y prácticos, que ha obtenido el título y calificación correspondientes, conforme a las disposiciones legales y reglamentarias pertinentes y dirige personalmente un taller puesto al servicio del público; b) Artesano Autónomo, aquél que realiza su arte u oficio con o sin inversión alguna de implementos de trabajo, y c) Asociaciones, gremios, cooperativas y uniones de artesanos, aquellas organizaciones de artesanos, que conformen unidades económicas diferentes de la individual y se encuentren legalmente reconocidas” De modo que, artesano es todo trabajador manual que produce objetos, en un lugar específico y con las técnicas y herramientas necesarias.

Según Cohetero (2013); define a taller como “un lugar donde varias personas trabajan cooperativamente para hacer o reparar algo, lugar donde se aprende haciendo junto con otros”; específicamente dentro del contexto investigado, según la Ley de Defensa del Artesano (1996) considera a taller artesanal como, “el establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte, oficio o servicio” . En los talleres artesanales, la máquina no llega a observar la personalidad del trabajador; la estabilidad y seguridad de la actividad evita la proletarización y frena la deshumanización del que trabaja y por último se mantiene en el taller los elementos fundamentales de la cultura, ya que en muchas de las obras del artesano reflejan el ambiente, las costumbres, la fe y la patria. (Burgos, 2011). Se puede llegar a la conclusión de que, un taller artesanal es un lugar donde personas elaboran productos mediante técnicas adquiridas mediante herencia, con el fin de hacerlos conocer a sus futuros clientes.

Conclusión

Se pudo trabajar con información actualizada y verídica, siendo las fuentes de búsqueda accesibles en todo momento. Éste capítulo fue necesaria para la formalización legal y referencial para el entendimiento global del proyecto

CAPITULO II
Diagnóstico Situacional

CAPÍTULO II.- DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Introducción

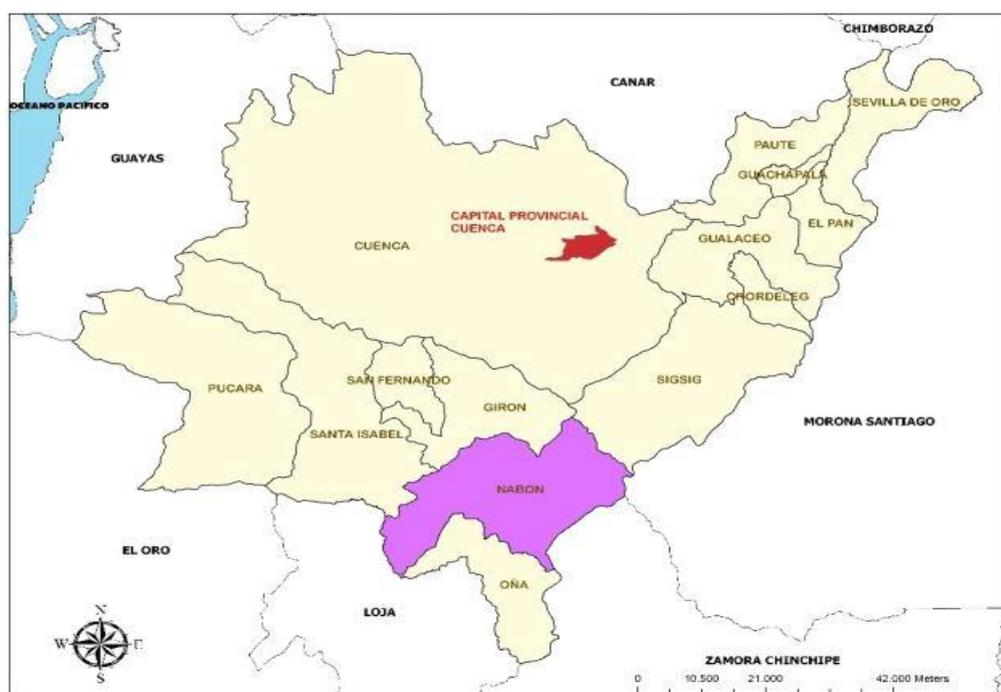
Nabón al haber obtenido la declaratoria de Patrimonio Cultural del Ecuador en el año de 1995, empieza con una visión de desarrollo más amplia para mejorar la calidad de vida de los pobladores. Es por este motivo que el Turismo toma un nuevo rumbo dentro de la zona, buscando la manera de valorizar sus creencias, su cultura y sus tradiciones.

Las artesanías son una parte muy importante de la cultura narbonense, donde se aprecia la dedicación y un esfuerzo constante de las manos de las artesanas, que en la actualidad su entusiasmo es mayor, pues se les da el impulso y la importancia necesaria para su desarrollo.

2.1 Diagnóstico Situacional y Contextual

Nabón es un cantón austral ubicado en la provincia del Azuay, siendo su cabecera cantonal Nabón; su altura es de 2680 msnm. Se encuentra ubicado en la parte Sureste de la provincia del Azuay. Está ubicada la subcuenca del río León que pertenece a la cuenca hidrográfica del río Jubones. Geográficamente se encuentra ubicado entre las coordenadas $78^{\circ} 57'$ y $79^{\circ} 19'$ de longitud occidental, y $03^{\circ} 11'$ y $03^{\circ} 41'$ de latitud sur. Su superficie es de 668.2 km², que significa el 7,56% del total provincial. El clima característico de la zona es frío, por lo cual brinda una temperatura que fluctúa entre los 8 y 22 °C; las isotermas predominantes en Nabón son las temperatura entre 8 y 10°C en Nabón centro y sus alrededores, seguidas de entre 10 y 12 °C en las parroquias de Cochapata y las Nieves, en la parroquia el Progreso va subiendo la temperatura hasta alcanzar entre 20 y 22 °C. Sobre todo en la parte de clima cálido seco que es la colindante con el cantón Santa Isabel. (POT, 2012)

Ilustración 1, Ubicación de Nabón, Escala 1:250.000, 2009.



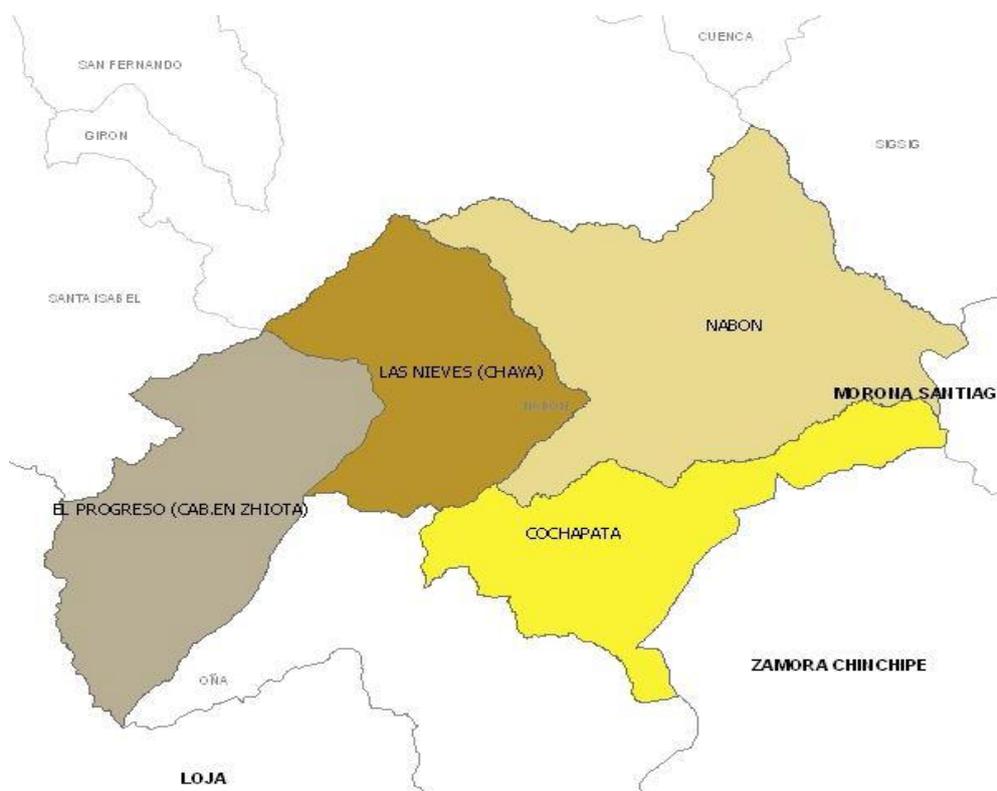
Fuente, Cartografía digital, INEC.

Limita al norte con los cantones Girón y Sigsig; al sur con el cantón Oña; al este con los cantones Gualaquiza perteneciente a Morona Santiago y el cantón 28 de Mayo (Yacuambi) de Zamora Chinchipe; al oeste con los cantones Saraguro de la provincia de Loja, Santa Isabel y Girón de la provincia del Azuay.

Se encuentra formado por 4 parroquias:

- Nabón (Cabecera cantonal)
- Cochapata
- Las Nieves
- El Progreso

Ilustración 2, División parroquial de Nabón, Escala 1:250.000, 2009



Fuente, Cartografía Digital, INEC

Se encuentra ubicado a 69 km. de la ciudad de Cuenca, conectado por la vía Panamericana que va desde Cuenca a Loja. El cantón Nabón mediante acuerdo ministerial desde el año 2010 cuenta con Área de Bosque y Vegetación Protectora de la Subcuenca del río León y Micro cuencas de los ríos San Felipe de Oña y Shincata. El área ocupa el espacio dentro de las parroquias de Nabón, Las Nieves y Cochapata. El área ocupa un espacio de 18100 ha. Dentro del cantón.

Una de las características más importantes del cantón Nabón en cuanto a su biodiversidad es la presencia de grandes zonas de páramo, también es una importante zona de endemismo en aves. Los suelos de los páramos son extremadamente sensibles a los cambios y cumplen un papel importantísimo como proveedores de un servicio ambiental estratégico y fundamental que es la producción de agua para la población de las tierras. Además, este suelo al contener hasta un 50% de materia orgánica, es un sumidero de carbono y así contribuye, de manera pasiva pero importante, a paliar los efectos del calentamiento global por causa de la acumulación atmosférica de gases como el dióxido de carbono (Podwojewski & Poulenard, 2000). Entre las especies más sobresalientes de flora están: Payamo (Arbusto), Quique (Arbusto), Ciprés de montaña (Hierba), Paja de Cerro (Hierba), Sig-sig (Hierba), Palma de Ramos (Árbol), Almiscle (Arbusto), Yuber (Árbol), Orquídea (Epífita), Joyapa (Arbusto), Valeriana (Arbusto). Entre las especies endémicas de avifauna del cantón Nabón tenemos: Atlapetes Leucopterus (Matorralero Aliblanco), Cinclodes Excelsior (La Remolinera Ecuatoriana), Schizoeaca Griseomurina (Piscuiz Ratón), Chalcostigma Herrani (El Colibrí de Herrán), Coeligena Iris (El Inca Arcoíris), Coeligena Wilson (El Inca

Pardo), Oreotrochilus Chimborazo (El Colibrí del Chimborazo), Hapalopsittaca Phyrros (El Lorito Ecuatoriano). (POT, 2012)

Las zonas en proceso de erosión se han extendido en Nabón y se localizan especialmente en las parroquias de Nabón y Cochapata, en el Progreso hay más zonas erosionadas, en todo el cantón el 8,62% del cantón está erosionado. El principal recurso del territorio del cantón es su suelo cuya productividad ha sustentado durante mucho tiempo a la población, en la actualidad es posible detectar zonas altamente erosionadas y es común escuchar de los habitantes de la parroquia que “el suelo ya no es tan fértil como antes”. El acceso a este recurso es posible para la mayoría de habitantes del cantón pues la red vial aunque deficiente en sus características de trazado capa de rodadura así como en mantenimiento, permite desplazarse entre los asentamientos del territorio, dichos asentamientos se encuentran muy ligados a la explotación agropecuaria en minifundio. (POT, 2012)

La migración ha disminuido por lo cual la agricultura ha retomado su importancia para la obtención de recursos económicos ocupando el primer lugar, le sigue la ganadería; concluyendo que el cantón Nabón es netamente agrícola y ganadero. Entre los principales productos agrícolas según el piso climático tenemos: yuca, caña, naranja, cebolla, aguacate, tomate de árbol, guineo, caña, café, palmito, granadilla, plátano, camote, chirimoya, maíz, hortaliza, tomate, riñón, fresas, fréjol, haba, papa, manzana, oca, alfalfa, trigo, cebada, nabo; y a referencia del sector ganadero se tiene : vacuno, equino, ovino, porcino, animales pequeños como pollos, gallinas, cuyes. Los productos mencionados son para el autoconsumo o la venta; la demanda característica

la conforma el mercado interno, en ocasiones comercializando en Cuenca, Jima y Santa Isabel. (POT, 2012)

Otro recurso en el territorio es el “Agua” cuyo elemento más representativo es el Río León que atraviesa el territorio del cantón, en la mayor parte de su recorrido lo hace siguiendo un profundo cañón lo que limita su aprovechamiento. El agua requerida para cultivos es captada en la zona alta del cantón y distribuida por sistemas de riego comunitarios al igual que el agua para consumo humano. (POT, 2012)

Dentro del cantón existen 78 comunidades, distribuidas en las cuatro parroquias, las mismas que son reconocidas por el gobierno municipal y son parte activa del sistema de participación ciudadana y presupuesto participativo. Dentro del segundo tipo de asentamientos, a los que denominamos concentrados, se hallan fundamentalmente el área urbana del cantón o Nabón Centro y los asentamientos de las cabeceras parroquiales, cedes del gobierno parroquial. En los últimos años se ha producido una acelerada y descontrolada consolidación de otros asentamientos pequeños entre los que se destacan Shiña Centro y La Paz. Cabe destacar que a excepción del área urbana o cabecera cantonal los demás asentamientos consolidados identificados son considerados parte de comunidades, y se están transformando en pequeños núcleos de prestación de servicios en los que se suele encontrar equipamientos como cancha, casa comunal o iglesia y los que se tornan puntos de encuentro de la población. En el área de comunas indígenas se ve también el crecimiento y consolidación de asentamientos, notándose incremento en el comercio, impulsado por la inversión de recursos de emigrantes retornados.

Nabón, según el último censo en el Ecuador (2010) cuenta con una población aproximada de 15.892 habitantes, distribuidos en las parroquias anteriormente mencionadas. De los 15.892 habitantes, 7.340 son hombres (45,8) y 8.552 (54,2 %) mujeres; evidenciando una tasa de crecimiento con respecto al 2001 del 0,50% si se mantuviera dicha tendencia para el año 2023 sería de 16.953 habitantes. Si se toma en cuenta la tasa de crecimiento nacional, del mismo periodo interesal, que es de 1,95% es evidente el bajísimo ritmo de crecimiento del cantón. (POT, 2012). El 29% son indígenas Kichwas hablantes siendo la zona de la provincia del Azuay que cuenta con la mayor cantidad de población indígena de ahí que su historia se ha ido configurando en el intercambio y relación de diferenciación y complementariedad entre mestizos e indígenas. Estas confluencias determinan la existencia de elementos propios de la cultura occidental, otros propios de las culturas andinas y otros productos del sincretismo intercultural expresado fundamentalmente en las fiestas religiosas.

El cantón cuenta con la presencia de 66 entidades educativas, la mayoría de las comunidades poseen un establecimiento educativo de educación básica; se ha implementado el sistema de educación bilingüe en el territorio de las comunas indígenas, se ha mejorado el acceso a la educación básica y se ha disminuido la deserción escolar. La mayoría de los centros educativos cuentan con el servicio de internet. Los datos censales del 2010 dan cuenta que prácticamente toda la población en edad escolar está atendida, sin embargo sigue pendiente la mejora del acceso a la educación. La creación de colegios bilingües y colegios a distancia ha mejorado el acceso de los jóvenes a la educación. Existe la presencia de 17 establecimientos de

salud, de los cuales 14 están adscritos al Ministerio de Salud Pública del Ecuador, y 3 unidades médicas del seguro social campesino. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010), la mayor parte de la población del cantón está servida por Tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, registrándose el mayor porcentaje en la parroquia Nabón. La parroquia servida por una menor extensión de red vial es El Progreso, con 110,64 km de red vial equivalente al 17,54% del total de la red vial del cantón, las parroquia, Cochapata y Las Nieves tienen redes viales muy similares en cuanto a su extensión, y cada una de ellas representa aproximadamente el 21% del total de la red vial cantonal, la parroquia Nabón es la que tiene la red vial más extensa llegando al 41% de la red cantonal. Según el censo realizado en el año 2010 se considera que el cantón tiene una cobertura del servicio de luz del 92% (POT, 2012). Las operadoras de telefonía móvil que prestan servicios son Claro y Movistar.

Nabón fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador en el año de 1995 por toda la arquitectura colonial que posee; según creencia popular, la palabra Nabón, es igual a nabo grande. Fue testigo de todas las culturas como la de los Incas y la de los españoles que este territorio ha visto pasar a través de los años y utilizaron al cantón como paso obligatorio para dirigirse desde Quito hacia el Cuzco o a su vez para tratar de llegar al norte. Cuentan las historias que la cultura Tuncahuán utilizó a Nabón como centro de su imperio al igual que los Cañaris cuando llegaron al sitio para enseñar su idioma, costumbres y religión. En 1.400 el jerarca de los Cañaris, el Cacique Duma, erigió su fortaleza en estas tierras para resistir la conquista de los incas comandados por Túpac Yupanqui. En el año de 1830, el libertador Simón Bolívar pasa por este lugar, confiriéndole estatus de cantón; además, se conserva el camino por donde entró

el libertador. En el año de 1.852, en el gobierno de Urbina, es elevada a la categoría de parroquia del Cantón Girón. (Ilustre, 2014)

En el año de 1934 se inician las gestiones para su cantonización y es en el gobierno de León Febres Cordero en que se decretó su cantonización, un 7 de Julio de 1987. (Ilustre, 2014).

Entre sus principales festividades tenemos a las fiestas patronales organizadas en honor de la “Virgen del Rosario” la cual se realizan los tres últimos días del mes de Mayo, otra festividad es la de “San Juan de Nabón” en el mes de Junio. Se celebra el día 7 de julio de cada año las fiestas de cantonización. Se encuentra las festividades navideñas en los cuales se realizan los tradicionales “pases del niño”, la fiesta del 6 de enero o “Santos Inocentes”. Como festividades populares indígenas están el baile de la vaca loca, la danza de los ojos, la contradanza, la escaramuza y el baile del Tucumán; entre festividades que van perdiendo el valor con los años está el tradicional “pucará” que eran peleas agresivas entre dos bandos opuestos, y el baile de los segadores o “Jahuai” que consistía en una exaltación a la buena cosecha de cereales a la vez que una protesta hacia la explotación mestiza. Entre las costumbres típicas está el acompañamiento de los padrinos a las habitaciones nupciales de los recién casado, el “taita carnaval”. (POT, 2012)

Toda esta riqueza cultural, surgida de la diversidad, a la vez que constituye una oportunidad y ventaja comparativa del cantón, también encierra un alto grado de conflictividad interétnica pues aún persisten versiones ideológicas racistas de subvaloración de la población blanca-mestiza hacia la comunidad indígena, hecho que día a día pierde vigencia por la capacidad de las comunidades indígenas para organizarse y tomar iniciativas lo cual las empodera como un actor social relevante del cantón. (POT, 2012)

Nabón en relación al turismo no ha sido muy sobresaliente, pero desde hace cinco años atrás el Gobierno Autónomo Descentralizado de Nabón empieza a sentir la necesidad y a ver la importancia del turismo para la zona. Empezaron con la creación de centros de información turística que sirvieron para todos los visitantes nacionales e internacionales que asistían por diferentes motivos el cantón, sobre todo por la fiesta de cantonización.

Mediante previas investigaciones, se ha podido develar que la mayoría de los turistas nacionales y extranjeros no conocen Nabón, o solo recuerdan la plaza central del lugar. Es así que el emprendimiento en el sector turístico que se pondrá en marcha, mediante la implementación de “Talleres artesanales en Nabón centro y Taro con fines de visitación turística”, planea llenar un espacio importante en el turismo de la zona.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

ATRATIVOS CULTURALES

Tabla 1: Ficha de atractivo de la Iglesia “San Juan Bautista

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Iglesia San Juan Bautista.	Manifestaciones Culturales.	Realizaciones técnicas y científicas.	Arquitectura e ingeniería.

Descripción:

La Iglesia San Juan Bautista se encuentra ubicada en la plaza central del Cantón Nabón, donde antiguamente se encontraba la capilla del lugar. Actualmente la iglesia muestra un estilo vernáculo y se encuentra una escultura de la Virgen del Rosario quien es la protectora de los nabonenses.

Galería:

Ilustración 3, 4, Catedral de Nabón centro.



Fuente Universidad del Azuay, Foto Tomada por: Coralía Arévalo

Fuente GAD de Nabón

Tabla elaborada por: Las Autoras

Tabla 2: Ficha de Atractivo de Casas Coloniales

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Casas Coloniales.	Sitio Cultural	Realizaciones técnicas y científicas.	Arquitectura e ingeniería.

<p>Descripción:</p> <p>Alrededor del año de 1685, se levantaron las primeras construcciones con la llegada de los españoles. Su valor histórico y su importancia se da por su estilo vernáculo desde la época de la colonia y se puede apreciar hasta la actualidad, destacando en los materiales utilizados el bahareque, el adobe y sus pilares en madera.</p>	<p>Galería:</p> <p><i>Ilustración 5, Casas coloniales.</i></p>  <p><i>Fuente Universidad del Azuay, Foto Tomada por: Coralía Arévalo</i></p>
---	--

Fuente GAD de Nabón

Tabla elaborada por: Las Autoras

Tabla 3: Ficha del Atractivo Jardín Botánico – Orquideario de Nabón

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Jardín Botánico-Orquideario de Nabón.	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas.	Centros científicos y Técnicos Jardines Botánicos.

Descripción:	Galería:
<p>Se encuentra ubicado en Nabón Centro cerca del Mirador, en la Loma de la Cruz. En el interior del Orquideario se puede apreciar diferentes tipos de orquídeas nativas del lugar y también orquídeas traídas de diferentes partes del Ecuador. Asimismo podemos encontrar algunas especies de bromelias.</p>	<p><i>Ilustración 6,7, Orquídeas</i></p>  <p><i>Fuente Universidad del Azuay, Foto Tomada por: Ma. Clara Vega</i></p>

Fuente GAD de Nabón

Tabla elaborada por: Las Autoras

Tabla 4: Ficha de Atractivo Vestigios Arqueológicos Dumapara

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Vestigios Arqueológicos de Dumapara	Manifestaciones Culturales	Históricas.	Sitios Arqueológicos
<p>Descripción:</p> <p>El Complejo Arqueológico de Dumapara es de importancia por los restos de cerámica como vasijas, ollas jarros, etc que se ha encontrado de la Cultura Cañari. Además se encuentran estructuras de piedra que nos muestra la presencia de la cultura Inca y que actualmente están siendo estudiadas por expertos.</p>		<p>Galería:</p> <p><i>Ilustración 8, Muros de Dumapara</i></p>  <p>Muros de Dumapara</p> <p><i>Fuente Página Web GAD de Nabón, Foto Tomada por: GAD</i></p>	

Fuente GAD de Nabón

Tabla elaborada por: Las Autoras

Tabla 5: Ficha de Atractivo Fiesta de la Virgen

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Fiesta de la Virgen del Rosario	Manifestaciones Culturales	Etnografía.	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.

Descripción:	Galería:
<p>Es una celebración en honor a la Virgen del Rosario, patrona de los pobladores de Nabón.</p> <p>Esta festividad se realiza el último domingo de cada mes de Mayo, reuniendo un numeroso público que aprecia las danzas y bailes de los aficionados.</p>	<p><i>Ilustración 9, Peregrinación de la Virgen del Rosario</i></p>  <p><i>Fuente Página Web GAD de Nabón, Foto Tomada por: GAD</i></p>

Fuente GAD de Nabón

Tabla elaborada por: Las Autoras

Tabla 6: Ficha de Atractivo de Artesanías de Pucón de Maíz y Tallo de Trigo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Artesanías de Pucón de Maíz y Tallo de Trigo	Manifestaciones Culturales	Etnografía.	Artesanías

<p>Descripción:</p> <p>Los habitantes se dedican a la elaboración de productos en tallo de trigo y pucón de maíz, que tras largas jornadas de siembra y posterior cosecha se obtiene la materia prima.</p> <p>Todas las artesanías son hechas a mano y se obtiene sombreros, faroles, paneras, canastas y nacimientos, entre otros.</p>	<p>Galería:</p> <p><i>Ilustración 10, Artesanías en Tallo de Trigo</i></p>  <p><i>Fuente Página Web GAD de Nabón, Foto Tomada por: GAD</i></p>
--	--

Fuente GAD de Nabón

Tabla elaborada por: Las Autoras

ATRATIVOS NATURALES

Tabla 7: Ficha de Atractivo Laguna de Cado

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Laguna de Cado	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas.

<p>Descripción:</p> <p>Se encuentra en la Cordillera Oriental que atraviesa el cantón. Está a 3.620 m.s.n.m. y a unos 35 kilómetros del centro cantonal. El acceso es por la comunidad de El Paso por una vía que se encuentra en regulares condiciones. En la travesía se puede observar la vegetación natural del lugar y sentir la frescura del ambiente.</p>	<p>Galería:</p> <p><i>Ilustración 11, Laguna de Cado.</i></p>  <p><i>Fuente Página Web GAD de Nabón, Foto Tomada por: GAD</i></p>
---	---

Fuente GAD de Nabón

Tabla elaborada por: Las Autoras

Tabla 8: Ficha de Atractivo Laguna Negra

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Laguna Negra	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas.

Descripción:	Galería:
<p>Pertenece a la asociación de turismo el Colibrí de Cochaseca, y esta laguna pertenece a un circuito turístico dentro de dicha comunidad.</p> <p>No se cuenta información suficiente sobre la laguna.</p>	<p><i>Ilustración 12, Laguna Negra</i></p>  <p><i>Fuente Página Web GAD de Nabón, Foto Tomada por: GAD</i></p>

Fuente GAD de Nabón

Tabla elaborada por: Las Autoras

CUADROS ESTADÍSTICOS DEL CANTÓN NABÓN

GRÁFICO 1: ATRACTIVOS DEL CANTÓN NABÓN

GRÁFICO 2: DIVISIÓN DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES

Ilustración 13, Atractivos del Cantón Nabón



Ilustración 14, División de los Atractivos culturales



Realizados por: Débora Sequera

Al haber realizado una división de los atractivos culturales y naturales del cantón Nabón, se demuestra claramente que existe mayor cantidad de atractivos culturales representando el 75 por ciento frente a los atractivos naturales.

A su vez se realizó una subdivisión a los atractivos culturales, posicionando a las artesanías como uno de los atractivos más importantes con un 29 por ciento, y siendo el turismo religioso su principal competencia con el mismo valor.

Nos enfocamos en las artesanías por su importancia y por su historia, buscando darle una valorización más adecuada a la Asociación de Artesanos del Cantón Nabón, mejorando sus talleres artesanales y ofreciendo una mejor organización.

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN NABÓN

Tabla 9: Planta Turística del Cantón Nabón

CATEGORIZACIÓN	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO
Alimentación	Restaurante Doña Marianita	Desconocido
Alimentación	Restaurante Mi Buen Sabor	Hortencia Patiño
Alimentación	Restaurante del Mocho	Fabián Ugalde
Alimentación	Restaurante Las Delicias de Nabón	Laura Patiño
Alimentación	Restaurante el Pedregal	Rosa Ureña
Alimentación	Restaurante La Manca	Desconocido
Alimentación	Restaurante Reina del Cisne	Desconocido
Alimentación	Actualmente no cuenta con un nombre el establecimiento.	Sonia Morocho

Alojamiento y Alimentación	Tradiciones de Mi Tierra	Nancy Morocho
Alojamiento	Actualmente no cuenta con un nombre el establecimiento.	Lena Carchi
Alojamiento	Actualmente no cuenta con un nombre el establecimiento.	Vilma Ramón

Fuente: Jonathan Mendieta y Samantha Parra.

Tabla realizada por: Débora Sequeira Vela

2.2 Análisis Integral de Los Talleres

Matriz de involucrados

La importancia de ésta matriz Según Delgado (2005) deriva en que, “El Análisis de Involucrados debería mantenerse actualizado a lo largo del ciclo del proyecto, pues

Denominación	Grupos	Intereses	Problemas Percibidos	Recursos y Mandatos
Beneficiarios Directos	Propietarios	Económico	Falta de profesionalización	Mingas
	Unidad de Turismo del GAD Nabón	Mejoramiento urbanístico	Objetivos del proyecto no se encuentran bien definidos	Plan de Ordenamiento territorial del Cantón
	Estudiantes de la Universidad del Azuay	-Vinculación con la comunidad -Proyecto de Tesis	Poca Iniciativa	Aplicación de conocimientos adquiridos para la realización del proyecto.
Beneficiarios Indirectos	Comunidad	Atracción del turismo para el crecimiento económico.	No se perciben problemas	Económica
	Turistas y visitantes	Visitar sitios turísticos en buenas condiciones	Desagrado o inconformidad de los lugares visitados	Aportes económico para el desarrollo de la comunidad.
Excluidos	Otros artesanos que no pertenezcan al proyecto	Participar dentro del proyecto turístico	Falta de interés de los propietarios	Mano de Obra
Perjudicados	Otros talleres artesanales u otros talleres con otra finalidad	Generar ingresos económicos	Oposición al Proyecto Desventaja frente a la competencia	Mano de obra Variedad de artesanías.

los involucrados aparecen y desaparecen durante el período del propósito”. Es así que hemos obtenido todos los datos relevantes para obtener la matriz con la expectativa que a lo largo de la elaboración de nuestro trabajo, no llegase a modificar.

Fuente GAD de Nabón

Tabla elaborada por: Las Autoras

Taller Artesanal de Pucón de Maíz de Nabón Centro:

“Artesanías Luz y María” se encuentra ubicado en la cabecera cantonal, en el barrio tradicional Sabinda. Artesanos por excelencia, Luz Erráez creadora del negocio

familiar, mediante su curiosidad y necesidad económica, se inició hace más de 50 años en la elaboración de artesanías en pucón de maíz que, tras largas jornadas de cosecha o intercambio de productos, obtiene mediante previas conversaciones hemos conocido un poco de la historia que envuelve este peculiar negocio familiar; la señora Luz Erráez, lastimosamente fallecida hace poco menos de 4 meses, poseía una peculiar fascinación por las artes manuales desde pequeña, en su infancia sus padres que pertenecían a una clase económica “acomodada”, le inscribieron en la escuela de las “Salesianas” en las que como es ya de conocimiento se caracterizan por la enseñanza tanto educativa como de oficio.

Su hermana mayor Isabel Erráez “Doña Chavelita” con sus 91 años, todavía recuerda el día en el que fundó la primera Academia Artesanal “Isabel Erráez” del Cantón Nabón y en la que su hermana forjó sus saberes tanto como su habilidad manual. Doña “Lucita” como ya lo mencionamos, encontró en la hoja del maíz “choclo” o pucón como se lo llama tradicionalmente, su principal y única materia prima.

De su matrimonio, alumbró a sus tres hijos que, a pesar de poseer “habilidades”, no adquirieron el conocimiento o la técnica para la elaboración de la artesanía en pucón de maíz de su madre; paradójicamente, su hija de crianza, la Señora María Alcira Morocho es la presente sucesora del arte artesanal en pucón de maíz. María nos cuenta, que su madre forjó en ella la pasión por hacer conocer las artesanías primero a los habitantes del cantón y luego a los visitantes externos del lugar. Nos menciona que la

Sra. Luz pertenecía a una asociación artesanal en la ciudad de Cuenca, pues de la mencionada ciudad eran sus principales pedidos.

En sus inicios la Sra. Luz se dedicaba netamente a elaborar “Cristos” que entregaba al mercado cuencano bajo pedido. La Sra. María nos comenta que ella elabora las artesanías desde la década de los 80 y que desde esa época había existido la necesidad y deseo de formar un Gremio Artesanal, junto con las demás artesanas del Cantón , para generar ingresos para el beneficio local y económico. Su proyecto se vio elaborado hace menos de 2 años en los que consta legalmente la Asociación de Artesanas de Nabón.

En la actualidad, “Artesanías Luz y María” permanece en el mercado artesanal; el lugar se encuentra conformado por 3 habitaciones que se dividen en “taller”, galería y servicio higiénico. Para el mejor entendimiento, se explicará detalladamente los materiales y medidas de las habitaciones que conforman el mencionado lugar; además queremos dar a conocer el proceso de elaboración de las artesanías en pucón de maíz hasta conseguir el producto final.

Dentro del Taller artesanal podemos observar la galería, que es un espacio destinado a la exhibición y venta de las artesanías terminadas. Este lugar cuenta con un espacio de 3.73 metros de largo y 4.20 metros de ancho. Este espacio fue adecuado en la vivienda de las artesanas, manteniendo un estilo típico de la zona y manteniendo

las características de las construcciones que se realizaban en aquel tiempo, como paredes en adobe, el piso y puertas de madera y una cubierta realizada de playwood conocido también como tabla triplex.

Ilustración 15,16. Lugar de Exposición y Venta de las Artesanías



Fotos Tomadas por: Daniela Dunia

El espacio donde se realizan las artesanías, no cuenta con una distribución exacta, pues la Señora María Morocho, debe realizar sus labores en donde se creería es el parqueadero de la vivienda. El taller cuenta con una mesa sin organización alguna, donde los materiales se encuentran en desorden incluso con objetos que no pertenecen a la elaboración de artesanías., pues no se cuenta con un espacio adecuado .Las medidas del lugar son de 6,60 de ancho por 6,90 de largo.



En cuanto al servicio higiénico, es un pequeño lugar con dimensiones de 1.84 metros de largo por 2.09 metros de ancho. Cuenta con una batería sanitaria, la cual es utilizada por las personas que residen en el lugar. El lavamanos se encuentra en la parte exterior por lo que se cree conveniente una readecuación de todo el espacio.



Matriz de Evaluación

EQUIPO	TEMAS	INFORMACIÓN	FUENTES
Unidad de Turismo del GAD de Nabón	Infraestructura.	INFRAESTRUCTURA Limpieza y salubridad Estado actual del establecimiento	Daniela Dunia Débora Sequeira Vela
Asociación de Artesanos del Cantón Nabón.	Accesibilidad	Organización del lugar Distribución del lugar Seguridad	
	Servicio	Iluminación Servicios higiénicos Capacidad de carga	
Estudiantes de la Universidad del Azuay cursante del	Calidad del producto	Facilidades para personas con capacidades especiales.	
Ingeniería en Turismo.	Promoción	ACCESIBILIDAD Estado de las vías Señalización Tipo de transporte Rutas establecidas Seguridad vial SERVICIO Calidad del servicio Atención al cliente Servicios adicionales que ofertan. Profesionalización	

		<p>CALIDAD DEL PRODUCTO</p> <p>Materia prima</p> <p>Técnicas de elaboración</p> <p>Equipos e insumos</p> <p>Personas que realizan el producto</p> <p>PROMOCIÓN</p> <p>Publicidad</p> <p>Conocimientos en Marketing</p> <p>Distribución y venta</p> <p>Marca</p> <p>Logo</p> <p>Slogan</p> <p>Puntos de venta.</p>	
--	--	---	--

Fuente GAD de Nabón

Tabla elaborada por: Las Autoras

Tabla 10: Técnicas de Elaboración de las Artesanías en Pucón de Maíz

PROCESO	FOTOGRAFÍA
<p>1. Se prepara todos los materiales que se van a usar para la elaboración de la artesanía. Entre los principales materiales encontramos la Hoja de Maíz (Pucón), Tintura (Anilina, Nogal), Tijeras, Agujones, Pistola de Silicón, Silicón, Alicate, Tenaza, Escarcha, Hilo de plástico para cocer y Alambre.</p>	<p><i>Ilustración 21, 22, Materiales primos.</i></p>  <p><i>Fotos tomadas por: Daniela Dunia.</i></p>
<p>2. “Moldear” el alambre para realizar el “cuerpo” de la artesanía. Este proceso normalmente se realiza con ayuda de herramientas extras como un “playo”.</p>	<p><i>Ilustración 23, RECORTE DE ALAMBRE</i></p>  <p><i>Foto tomada por Daniela Dunia.</i></p>

3. Después de que el pucón haya estado previamente remojado, se procede a extraer las “hebras” de la hoja que luego servirá como hilo para ir tejiendo el ave.

Ilustración 24, OBTENCIÓN DE HEBRAS DE PUCÓN.



Foto tomada por: Daniela Dunia.

4. Con ayuda del alambre se va forrar con los “hilos” de pucón para realizar el “pico” del ave o dar otras formas que se requieran, esto depende de la artesanía a realizarse.

Ilustración 25, ALAMBRE REVESTIDO CON PUCÓN.



Foto tomada por: Daniela Dunia.

5. Con las “hebras” previamente obtenidas, se comienza a realizar el tejido que dará forma al cuerpo del ave.

Ilustración 26, SEPARACIÓN DE LAS HEBRAS DE PUCÓN



Foto tomada por: Daniela Dunia.

<p>6. La técnica con la que se elabora es la de “redondear” y apretar el cuerpo del ave con las hebras del pucón de maíz. Conforme se va elaborando el tejido, se le incorpora más hebras con el fin que el cuerpo engrose y llegue hasta la cola del ave</p>	<p><i>Ilustración 27, TEJIDO CON PUCÓN.</i></p>  <p><i>Foto tomada por: Daniela Dunia.</i></p>
<p>7. Mientras el cuerpo va tomando forma, se remoja nuevamente el pucón para realizar las alas del ave. Con ayuda del “hilo” de plástico, se realiza un pequeño “amarre”, el cual brinda la forma de las futuras alas del ave que se está elaborando.</p>	<p><i>Ilustración 28, PUCÓN REMOJADO.</i></p>  <p><i>Foto tomada por: Daniela Dunia.</i></p>
<p>8. Se procede a adherir las alas del ave al cuerpo ya elaborado. Se recortan los excesos de pucón del cuerpo.</p>	<p><i>Ilustración 29, ADICIÓN DE LAS ALAS AL AVE.</i></p>  <p><i>Foto tomada por: Daniela Dunia.</i></p>

9. Producto terminado

Ilustración 30, AVE TERMINADA.



Foto tomada por: Daniela Dunia.

Fuente: Entrevista a Srta. María Morocho

Tabla elaborada por: Daniela Dunia

Taller Artesanal de Tallo de Trigo en Taro

Después de una larga conversación con la Señora Claudia Ortega, una de las principales artesanas de la Comunidad de Taro que se dedica a la realización de las artesanías en Tallo de Trigo, se pudo entender un poco más el entorno donde esto se desarrolla.

La Señora Claudia recuerda que las artesanías se vienen realizando aproximadamente desde hace 100 años, pues sus abuelos fueron uno de los pioneros que empezaron con la realización de éstas artesanías y fueron ellos los encargados de enseñar a las nuevas generaciones.

Esta iniciativa nace por motivos personales, buscando satisfacer necesidades propias como fue el protegerse de los días soleados en la comunidad al momento de

realizar sus actividades cotidianas como era la agricultura; por este motivo se confeccionan los primeros sombreros en el sector.

Ilustración 31, 32 Sombreros en Tallo de trigo



Fotos Tomadas por: Débora Sequiera

Taro tiene un total de 22 familias que se dedican a la agricultura siendo éste su principal ingreso económico. Entre las siembras se destacan el trigo, la cebada, la avena, la linaza, el maíz y el fréjol. La ganadería es escasa en esta zona ya que las condiciones climáticas son muy extremas y la mayoría del año se encuentra en sequía y no es posible la alimentación de muchas cabezas de ganado.

La Señora Claudia nos supo manifestar que en la actualidad la mayoría de las familias también se dedican a la elaboración de las artesanías adicionando un ingreso económico a su bolsillo, sin embargo las nuevas generaciones no han tenido el interés de continuar o aprender de ésta tradición, y es así como los 4 hijos de la Señora Claudia se dedican a estudiar en el cantón Cuenca.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Nabón, ha visto el potencial de los diferentes artesanos den cantón y es así cuando ayuda a la creación de la Asociación de Artesano para Nabón, donde no solamente pertenecen las artesanas de Taro sino también se han unido las artesanías en Pucón de Maíz, los Telares, artesanías a base de Piedra y el Tequila artesanal de Cochapata.

Esta organización se encuentra bien organizada y constituida, ya que cada año se elige una nueva directiva, los cuales son encargados de la recolección de fondos, organización de eventos u toma de decisiones para todos los artesanos y esto es posible pues dentro de la directiva existen representantes de todos los lugares.

A continuación presentamos la Directiva actual:

Cargo	Nombre de la Persona Encargada	Artesanía a la que Representa
Presidente	Blanca Coraizaca	Artesanías en Piedra
Vicepresidente	Rosa Quirola	Tequila Artesanal
Tesorera	Claudia Ortega	Artesanía en Tallo de Trigo
Secretario	Remigio Capelo	Tequila Artesanal
Vocales	<ul style="list-style-type: none"> • María Morocho • Olina Morocho 	Artesanías en Pucón de Maíz y en Tallo de Trigo.

	<ul style="list-style-type: none"> • Piedad Ortega 	
--	---	--

Tabla 11: Tabla de Directiva de Asociación de Artesano de Nabón

Fuente: Entrevista a Asociación de Artesanos del Cantón Nabón

Tabla elaborada por: Débora Sequeira

En cuanto a la infraestructura del lugar Taro cuenta con aproximadamente 19 viviendas y una casa comunal, en la cual se ha destinado dos habitaciones de 5 metros y medio de largo por 3.70 metros de ancho, para la elaboración, exhibición y venta de las artesanías en Tallo de Trigo.

Estas habitaciones se encuentran divididas por Playwood o más conocido como tabla triplex, las paredes de éstas habitaciones se encuentran con manchones o rayones y respecto a la limpieza el lugar muestra bastante desecho de las mismas artesanías y basura en general.

Ilustración 33,34 Asepsia en el lugar



Fotos Tomadas por: Débora Sequeira

Las instalaciones sanitarias se encuentran completamente deterioradas imposibilitando el uso de los mismos, existe un inodoro dentro de una estructura de adobe de aproximadamente un metro y medio, dicho inodoro se encuentra roto y dicho baño está cubierto por escombros; este lugar no cuenta con una puerta y tampoco se observa un lavamanos ni para los moradores mucho menos se encuentran habilitado para la recepción de turistas o visitantes.

Ilustración 35, Estado actual del servicio higiénico



Foto Tomada por: Débora Sequeira

La infraestructura de la casa comunal, es una construcción aparentemente nueva hecha de cemento, sus techos o tumbados son de tabla triplex, sin embargo consideramos que es una construcción bastante incómoda negando completamente la participación de personas con capacidades especiales, ya que cuenta con numerosas gradas, accesos incómodos e inconclusos y pasillos estrechos.

Existe también una cancha de cemento frente a la casa comunal, donde sus accesos aún no están terminados. Dicha cancha cuenta con un aro de básquet donde su incomodidad ni ha permitido su uso a los moradores de la comunidad.

Ilustración 36, Vista panorámica del lugar



Ilustración 37, Ingreso al lugar



Ilustración 38, Patio de uso variado



Fotos Tomadas por: Débora Segusira

Por último la comunidad tiene vías de tercer orden, las cuales no cuentan con un lastrado previo, las viviendas se encuentran al filo de la vía incomodando un poco a los conductores que transitan por Taro, la comunidad cuenta con espacios para la realización de parqueaderos que se destinará a los turistas y visitantes que decidan visitar la zona, esta idea se la puede realizar detrás de la casa comunal, dónde existe un espacio al cual no se le ha dado un uso adecuado. Actualmente ese terreno se encuentra con escombros y sin acceso vehicular, pues se observan grandes zanjas al borde de la vía que no permite el ingreso.

Ilustración 39, 40, Vía de Ingreso al Talley



Fotos Tomadas por: Débora Sequiera

Técnicas de Elaboración de las Artesanías en Tallo de Trigo

Tabla 12: Técnicas de Elaboración de las Artesanías en Tallo de Trigo

PROCESO	FOTOGRAFÍA
<p>1. El primer paso consiste en la siembra y la cosecha del trigo, ésta siembra se realiza solamente una vez al año (Febrero-Agosto) y la cosecha debe durar todo el año para alimento y para la obtención de Tallo de Trigo</p>	<p>No se cuenta con registro fotográfico al no coincidir con la época de siembra y cosecha.</p>

2. Se debe realizar una clasificación de los tallos, pues no es posible trabajar en los que se encuentran dañados, maltratados o quemados por el sol. Posteriormente se los ata para una mejor organización y para su distribución entre las artesanas.

Ilustración 41, TRIGO.



Ilustración 42, TRIGO CLASIFICADO.



Fotos Tomadas por: Débora Sequeira

3. El trigo debe ser mojado y descascarado, esto quiere decir que hay que retirar una capa que cubre al trigo y así se empieza a trenzar con 4 tallos. El proceso de trenzado es el más importante ya que después se puede dar cualquier forma ya con la trenza terminada.

Ilustración 43, TRIGRO MOJADO



Foto Tomada por: Débora Sequeira

<p>4. El cosido del sombrero lo realizan con un hilo muy delgado y una aguja gruesa. Cuando la artesanía lleva otra forma, el cosido toma más tiempo, ya que el grosor del tallo dificulta el proceso. Dicho proceso es muy demorado y solo lo pueden realizar en sus tiempos libres, pues se requiere mucha concentración.</p>	<p><i>Ilustración 44, HILO.</i></p>  <p><i>Ilustración 45, SOMBRERO</i></p>  <p><i>Fotos Tomadas por: Débora Sequeira</i></p>
<p>5. Finalmente el teñido se lo realiza con anilina y se cubre con una capa extrayendo del nogal para evitar que se salga el color. Estas artesanías salen a la venta normalmente en días de feria o cuando espontáneamente llegan visitantes a los talleres.</p>	<p><i>Ilustración 46, SOMBRERO TINTURADO.</i></p>  <p><i>Foto Tomada por: Débora Sequeira</i></p>

Fuente: Entrevista a la Sra. Claudia Ortega

Tabla Elaborada por: Daniela Dunia

Matriz de Prospectiva

Criterios	Subcriterio	Lo que existe	Proyección
Incomodidad		<p>Taller Nabón Centro: Casa colonial ubicada en el centro de la parroquia donde se encuentra la exhibición, elaboración y venta de las artesanías.</p> <p><i>Ilustración 47, Sala de exposición de Artesanías en Nabón centro.</i></p>  <p><i>Foto Tomada por: Daniela Dunia</i></p> <p>Taro:</p>	<p>Se diseñará un modelo en los dos talleres zonas especiales para la realización de cada actividad.</p> <p>Se diseñará las instalaciones para q estén aptos para el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>Se organizará los equipos y los insumos con los q se elaboran las artesanías</p>

	<p>Infraestructura, distribución y Organización</p>	<p>Cuentan con una habitación común para la exhibición y venta de las artesanías.</p> <p><i>Ilustración 48, Sala de exposición de Artesanías en Taro.</i></p>  <p><i>Foto Tomada por : Débora Sequeira</i></p> <p>Vías en mal estado para llegar a las instalaciones de los talleres</p> <p><i>Ilustración 49, Estado actual de la vía de ingreso al taller en Taro</i></p>  <p><i>Foto Tomada por: Débora Sequeira</i></p> <p>artesanales de Taro.</p>	<p>Diseño para la construcción de parqueaderos para la comodidad de los turistas.</p>
--	---	---	---

		<p>En ambos lugares no se cuenta con accesos cómodos ni con espacio suficiente.</p> <p><i>Ilustración 50, Estado actual de la zona de ingreso al taller en Nabón centro.</i></p>  <p><i>Foto Tomada por: Daniela Dunia</i></p> <p>Falta de parqueaderos</p> <p>Dentro de la comunidad de Taro los caminos o senderos se encuentran inconclusos y dificulta el paso</p>	
		<p>Nabón Centro:</p>	<p>Lo que se proyecta para los dos lugares es diseñar un plan para la adecuación de servicios sanitarios.</p>

Insalubridad	Infraestructura y zonas públicas	<p>El desorden crea un ambiente no aseado pues las cosas se encuentran amontonadas.</p> <p><i>Ilustración 51, Estado actual del "taller" en Nabón centro.</i></p>  <p><i>Foto Tomada por: Daniela Dunia.</i></p>	<p>Colocación de los animales domésticos en zonas previamente determinadas para evitar la relación con los turistas.</p>
		<p>Taro:</p> <p>Los espacios se muestran sucios llenos de basura y escombros.</p> <p><i>Ilustración 52, Espacios en Taro.</i></p>  <p><i>Foto Tomada por: Débora Sequeira</i></p>	<p>Diseño para el mejoramiento de la luminosidad de los espacios donde se tendrá afluencia turística.</p>

		<p>Los talleres de Taro no cuentan con la luminosidad correspondiente.</p> <p><i>Ilustración 53, Ausencia de luz en el taller de Taro,</i></p>  <p><i>Foto Tomada por: Débora Sequeira</i></p> <p>Los servicios higiénicos son escasos y en condiciones poco favorables.</p>	
Inseguridad	Infraestructura	<p>Taro</p> <p>Las vías y los senderos se encuentran en malas condiciones</p>	<p>Diseñar la reconstrucción del techo para mejorar las condiciones de vida de los propietarios y garantizar la seguridad de los turistas y visitantes,</p>

			Presentar una propuesta al Municipio de Nabón para el mejoramiento y mantenimiento constante de las vías internas y externas,
	Infraestructura	En ninguno de los dos talleres se encuentra habilitado para la recepción de turistas o visitantes con capacidades especiales.	Diseñar la propuesta de crear en las diferentes infraestructuras ,rampas e instalaciones para personas con capacidades especiales
Aspectos culturales	Promoción y valorización	Nabón Centro y Taro Las artesanías son reconocidas como un potencial atractivo para Nabón	Mejorar los circuitos que ya están establecidos para la recepción y captación de turistas y visitantes Creación de una marca, un logo y un

			slogan para cada taller artesanal.
--	--	--	------------------------------------

Fuente: Carlos Delgado A.

Tabla Elaborada por: Las Autoras

Mediante el uso de esta matriz, se espera poder identificar las distintas falencias que poseen los talleres artesanales ubicados en el cantón Nabón; y mediante ésta poder

delimitar las necesidades que los talleres poseen y las recomendaciones adecuadas que brindaremos al finalizar nuestro proyecto.

Conclusión

Mediante la investigación continua acerca del Cantón Nabón, hemos podido develar la importancia turística que posee, mediante el análisis geográfico, demográfico, etnológico, etc.; denotando que el cantón posee el potencial turístico que se busca.

La información que se encuentra en los diferentes medios, nos ha servido para poder identificar el valor que tiene para el cantón y sus habitantes la elaboración de las artesanías.

Los lugares que se han escogido, necesitan poseer atención prioritaria para poder incrementar las visitas de turistas a sus lugares. Se ha podido visualizar y plasmar en nuestra investigación, la realidad no tan agradable a simple vista en que se encuentran los talleres artesanales y que, mediante la elaboración del proyecto se espera mejorar.

CAPITULO III

Diseño de la Propuesta para la Implementación de los Talleres Artesanales

CAPÍTULO III.- DISEÑO DE LA PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS TALLERES ARTESANALES.

Introducción

Se necesita que, en los talleres artesanales ubicados en el cantón Nabón, el turismo sea funcional, se requiere más de un lugar bien ubicado para lograrlo. Todo el proceso servuctivo que involucra al resultado final, que es la artesanía expuesta en los talleres, se debe precautelar a la hora de intentar convertir al lugar en un posible sitio de visitación turística.

El artesano debe redoblar sus esfuerzos en creatividad, productividad y organización. (MINCETUR, 2012). Se debe tener en cuenta que sin afán y con un servicio turístico deficiente, el cliente externo se sentirá insatisfecho y; mediante el boca a boca el negocio se ubicará en el desprestigio para futuros visitantes.

Para poder llevar a cabo un negocio turístico artesanal, es necesario que el lugar sea accesible y que esté próximo a lugares o circuitos turísticos locales, contar con gente hospitalaria, cortés y preparada para contarle al turista lo que ahí se hace, poseer una infraestructura segura, preferentemente edificada con materiales locales y con un estilo de construcción típico de la región; tener actividad productiva, es decir que haya gente trabajando regularmente en el local; estar provisto de suficiente artesanía para ser expuesta, explicada y vendida; que tenga un recorrido de visita organizado de acuerdo a las etapas productivas, ordenado, con un recorrido señalizado, ambientes limpios y

servicios higiénicos funcionando correctamente; encontrarse decorado sin saturar los ambientes con muchos objetos o muebles. (MINCETUR, 2012). En general, debe de una u otra manera relatar visualmente la historia familiar, y del entorno en el que se desarrolla.

La participación del artesano en todos los procesos es muy importante para el valor agregado de la artesanía, los distintos lugares o sitios artesanales en Nabón deben ser vistos como una oportunidad para consolidar poco a poco el turismo en el cantón, mas no como competencia. El turista debe encontrarse con un sitio con zonas de trabajo, servicios higiénicos, lugar de descanso y sitio de exposición muy bien diferenciados y, que el lugar a simple vista le brinde la autenticidad que posee.

3.1 Zonificación de espacios en los Talleres Artesanales en Nabón Centro y Taro.

Se ha considerado la importancia de dividir a los espacios físicos de los talleres artesanales en Nabón centro y Taro, mediante zonas para el mejor esparcimiento de los futuros visitantes. Con la ayuda de los renders, se ha digitalizado las necesidades de cada lugar y sus propietarios, para poder convertir a los talleres artesanales en sitios con visitación turística.

Taller Artesanal en Nabón Centro

Tabla 13: Fachada Principal

ANTES	DESPUES
<p data-bbox="209 1095 738 1122"><i>Ilustración 54, Fachada principal del taller en Nabón centro.</i></p>  <p data-bbox="209 1854 501 1881"><i>Foto Tomada por: Daniela Dunia</i></p>	<p data-bbox="833 1084 1422 1111"><i>Ilustración 55,56 Renders de Fachada en el taller de Nabón centro</i></p>  <p data-bbox="1129 1895 1437 1921"><i>Realizados por: María José Freire</i></p>

Fuente: Daniela Dunia

Tabla Elaborada por: Daniela Dunia

El taller de artesanías “Luz y María” en la actualidad se encuentra ubicado en la cabecera cantonal del Cantón Nabón, a pocos metros del parque central; lo cual hace que la visitación turística sea una parada obligatoria para el turista y , así mismo la presentación del lugar como primera impresión debería ser la correcta para los turistas.

Mediante la presentación de los renders se espera que el lugar mejore en su fachada colocando materiales que no afecten la identidad cultural del lugar con su entorno. El uso de la madera como recubierta en las paredes actuales del taller artesanal, suaviza la primera impresión del lugar. La mejora en las puertas principales que nos servirán como la entrada y salida de los visitantes es de vital importancia para el lugar y su realce artesanal.

El tono adecuado como se aprecia en el acabado final, es el café y, con la simple adición de plantas ornamentales en la parte externa del taller, realza y brinda una agradable vista del lugar.

Tabla 14: Zona de Recepción y Bienvenida

ANTES	DESPUES
<p data-bbox="403 405 719 427"><i>Ilustración 57, Patio trasero del Taller en Nabón centro</i></p>  <p data-bbox="403 831 740 853"><i>Ilustración 58, Entrada y salida del taller en Nabón centro</i></p>  <p data-bbox="456 1292 660 1314"><i>Fotos Tomadas por: Daniela Dunia</i></p>	<p data-bbox="1023 421 1362 443"><i>Ilustración 59, Render de la zona de recepción y bienvenida</i></p>  <p data-bbox="1070 1292 1267 1314"><i>Realizado por: María José Freire</i></p>

Fuente: Daniela Dunia

Tabla Elaborada por: Daniela Dunia

Como se aprecia en la gráfica, el lugar no tiene definido la puerta de ingreso y salida del sitio, se ha mejorado los espacios, separando la zona que llegaría a ser el taller mediante vigas de madera que lo hacen más acogedor.

En las fotografías se puede observar el desorden del lugar, se espera limpiar toda la zona para que el visitante no se distraiga con aspectos que restan la importancia que

espera mostrar el taller. En el espacio de la izquierda se destinará para el uso de la propietaria como taller demostrativo; es decir los turistas ingresarán por la puerta y se encontrarán con un discurso de bienvenida por el encargado/a del lugar y enseguida podrán involucrarse directamente con la elaboración de las artesanías; mediante esto, se espera darle un valor extra al taller.

Tabla 15: Zona de Esparcimiento

ANTES	DESPÚES
<p data-bbox="427 792 724 819"><i>Ilustración 60. Patio trasero de la vivienda</i></p> 	<p data-bbox="1027 792 1362 819"><i>Ilustración 62. Render de la zona de esparcimiento</i></p> 
<p data-bbox="427 1285 766 1312"><i>Ilustración 61. Visita de turistas al taller artesanal.</i></p>  <p data-bbox="472 1834 711 1861"><i>Fotos Tomadas por: Daniela Dunia</i></p>	<p data-bbox="1166 1843 1390 1870"><i>Realizado por: María José Freire</i></p>

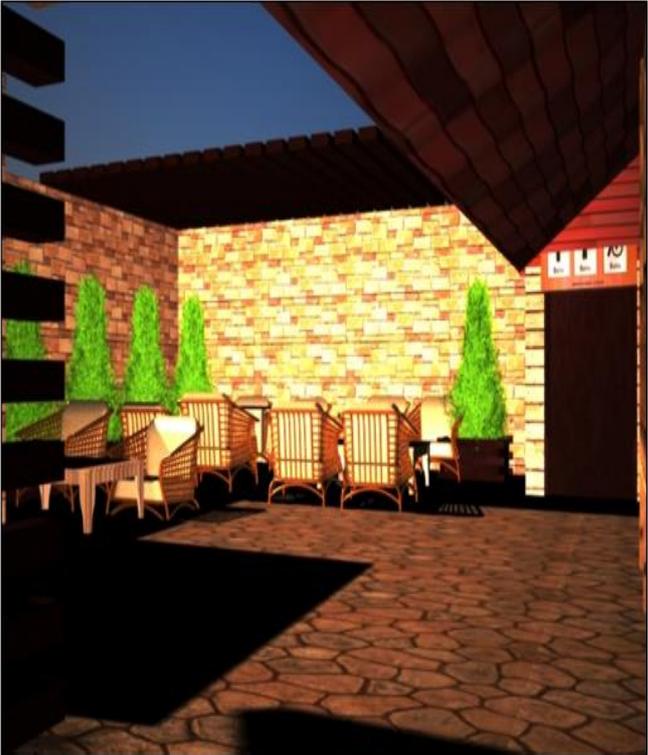
Fuente: Daniela Dunia

Tabla Elaborada por: Daniela Dunia

El taller en pucón, posee espacios importantes, pero no utilizados para sumarle la importancia al mismo, en la fotografía se puede visualizar el desorden y la falta de mantenimiento de la zona.

Artesanías Luz y María, al ser el primer taller de visita en el recorrido de la ruta artesanal, es el espacio en donde los visitantes toman morocho y comen unas caseras empanadas; así que la zona está mal distribuida y debería ser el lugar en los que los turistas luego de su recorrido, tomen un descanso y el refrigerio. Se ha incorporado sillas acordes al entorno; así como ayuda ornamental para amenizar el espacio.

Tabla 16: Zona de Servicios Higiénicos

ANTES	DESPUES
<p data-bbox="331 1070 529 1093"><i>Ilustración 63. Servicios Higiénicos</i></p> 	<p data-bbox="976 1070 1337 1093"><i>Ilustración 65. Render de la Ubicación de los servicios Higiénicos</i></p>  <p data-bbox="1040 1854 1232 1877"><i>Realizado por: Maria José Freire</i></p>
<p data-bbox="331 1447 603 1469"><i>Ilustración 64. Patio en el que se ubicarán los baños</i></p>  <p data-bbox="379 1865 577 1888"><i>Fotos Tomadas por: Daniela Dunia</i></p>	

Fuente: Daniela Dunia

Tabla Elaborada por: Daniela Dunia

El espacio destinado para las baterías sanitarias es muy importante al momento de la satisfacción del servicio percibida por el cliente externo; así que se ha deseado ubicar a los baños, diferenciados por género, en la parte trasera del sitio.

Se espera que el área utilizada actualmente para los servicios higiénicos sea exclusivamente de uso para los turistas, pues los residentes del lugar lo utilizan como propio; así como mantener la asepsia de los servicios higiénicos, pues éstos son los que brindan la primera o última pero importante impresión a los visitantes.

Tabla 17: Zona de Producción, Exposición y Venta

ANTES	DESPUES
<p><i>Ilustración 66, Ubicación actual del taller</i></p> 	<p><i>Ilustración 68, Render de la Ubicación del Taller</i></p> 
<p><i>Ilustración 67, Sala de Exposición y Venta de las artesanías</i></p>  <p><i>Fotos Tomadas por: Daniela Dunia</i></p>	<p><i>Ilustración 69, Render de la Ubicación de la sala de exposición y venta de las artesanías</i></p>  <p><i>Realizados por: María José Freire</i></p>

Fuente: Daniela Dunia

Tabla Elaborada por: Daniela Dunia

Finalmente, la zona en el que se expondrán las artesanías, contará con un mejor espacio para su distribución, se podrá diferenciar la zona destinada para el taller e inmediatamente cómo luce el producto finalizado.

A continuación se ha obtenido mediante la persona encomendada para la realización de los renders, el presupuesto que se necesitaría para la readecuación del taller artesanal en Nabón centro.

Tabla 18: Estado de Costo de Producción Presupuestado para el Taller de Nabón Centro.

Artesanías Luz y María				
Estado de Costo de Producción Presupuestado				
Costo de Insumos Directos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	23645,00
Madera				
Piedra de revestimiento				
Baldosa				
Piedra de piso				
Enlucido				
Teja				
Cielo raso				
Mano de Obra				1600,00
Albañil	2	800	800	
Costos Indirectos de Fabricación				4.455,00
Sueldo Arquitecto	1	\$ 4.455,00		
COSTO DE PRODUCCIÓN				\$29.700,00

Fuente: Arq. Fernando Córdova

Tabla Elaborada por: Daniela Dunia

Taller Artesanal en Taro

En la actualidad el taller se encuentra en el centro de la comunidad de Taro, donde se ha destinado dos habitaciones para la elaboración y exhibición de las artesanías elaboradas por las personas de la comunidad. Estos espacios cuentan con una infraestructura básica, localizados en la segunda planta de la casa comunal del sitio. Los accesos para el ingreso al lugar son por vías lastradas de segundo orden, sin embargo, las vías internas no cuentan con el mantenimiento adecuado y para llegar al taller se debe realizar a pie.

Tabla 19: Zona de Producción, Exposición y Venta

ANTES	DESPUES
<p data-bbox="316 1025 798 1048"><i>Ilustración 70, Ubicación actual de la sala de exposición de las artesanías en Taro</i></p> 	<p data-bbox="880 1025 1560 1048"><i>Ilustración 72, 73, 74. Rendero de la Ubicación de la zona de producción, exposición y venta de las artesanías</i></p>  <p data-bbox="1085 1809 1300 1832"><i>Realizados por: María José Freire</i></p>
<p data-bbox="316 1438 614 1460"><i>Ilustración 71, Sala de producción de las artesanías</i></p>  <p data-bbox="422 1787 646 1809"><i>Fotos Tomadas por: Débora Sequeira</i></p>	

Fuente: Débora Sequeira

Tabla Elaborada por: Daniela Dunia

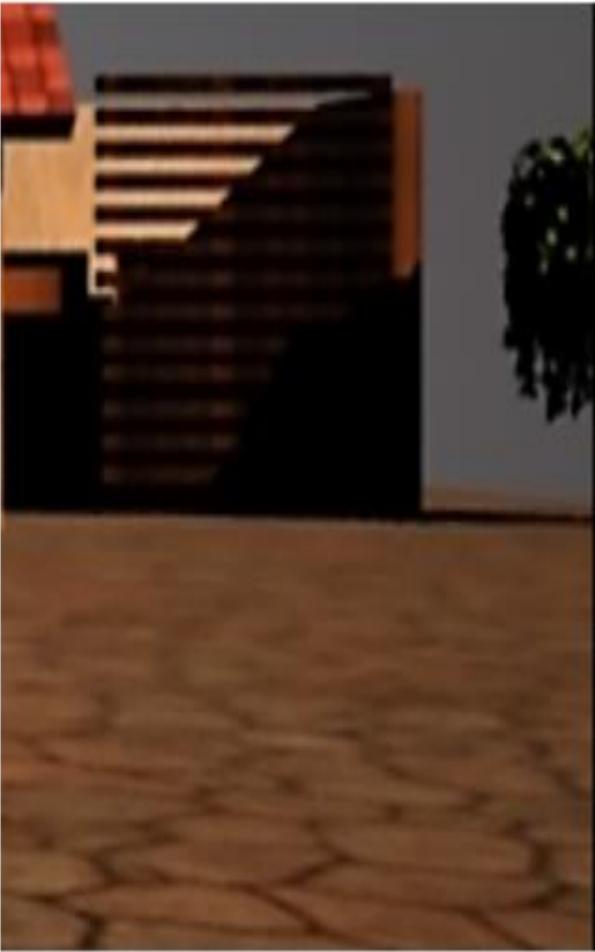
En cuanto al taller en sí, se puede manifestar que las gradas que guían al segundo piso se encuentran con fallas en su construcción y no está de más mencionar que el taller no es inclusivo para personas con discapacidades especiales. En su interior las dos habitaciones antes mencionadas carecen de suficiente luz natural, por lo cual el sitio se convierte en un espacio oscuro y minimiza el tamaño real de los mismos.

Estos espacios no fueron pensados al momento de sus construcción para ocuparlos como talleres artesanales, por este motivo la distribución de los mismos no cuentan con el orden necesario para la recepción de turistas, pues éstas habitaciones cuentan con una puerta independiente para cada lugar y además se ha realizado una división de tabla triplex o playwood entre ellas. Por este motivo según el Manual de Adaptación Turística de Talleres Artesanales, realizada por la Dirección Nacional de Artesanías de Perú (2012), asegura que los talleres deben contar con espacios diferenciados, esto quiere decir que se debe destinar una recepción para que reciba a los turistas o visitantes, además aquí se explicará sobre el recorrido, lo que se va observar y adicionalmente se puede hacer la entrega de afiches informativos sobre el lugar.

La falta de mobiliario se observa en la habitación de exhibición, los artesanos no cuentan con mesas o sillas que faciliten la comodidad para la realización de las actividades. Además de no ayudarlos, los espacios se vuelven menos prácticos en cuanto a la recepción de turistas ya que éstos forman parte de la decoración y armonizan el ambiente.

Actualmente el Taller Artesanal de Taro, no cuenta con servicios higiénicos que puedan disponerse para los turistas, la construcción del baño no ha sido terminada, pues no cuenta ni si quiera con una puerta, el inodoro se encuentra roto y además carece de lavamanos e implementos de limpieza.

Tabla 20: Zona de servicios higiénicos

ANTES	DESPUES
<p data-bbox="438 750 790 784"><i>Ilustración 75, Estado Actual del Servicio higiénico en Taro</i></p>  <p data-bbox="486 1787 694 1821"><i>Foto Tomada por: Débora Sequeira</i></p>	<p data-bbox="1069 750 1356 784"><i>Ilustración 76, Rendón de los servicios higiénicos.</i></p>  <p data-bbox="1133 1832 1340 1865"><i>Realizado por: María José Freire</i></p>

Fuente: Débora Sequeira

Tabla Elaborada por: Daniela Dunia

En cuanto a la fachada del lugar, se recomienda que sea llamativo; los turistas generalmente se sienten atraídos por aquellos lugares que representa la cultura de la zona o a su vez que los materiales utilizados fueron extraídos o elaborados por las mismas personas de la comunidad. Por lo tanto Taro muestra una gran desventaja frente a los otros talleres artesanales, pues la infraestructura actual rompe completamente el paisaje no mantiene una armonía ni respeta el estilo tradicional de la comunidad. Los acabados del lugar ayudan a dar un toque visual al visitante, por ello, se debería mantener la fachada limpia y pintada tratando de mostrar un sitio acogedor.

Tabla 21: Zona de Recepción, Bienvenida y Esparcimiento

ANTES	DESPUES
<p><i>Ilustración 77, Fachada del Taller en Taro</i></p> 	<p><i>Ilustración 80, Render de la Fachada del Taller</i></p> 
<p><i>Ilustración 78, Estado actual de la vía de acceso al taller.</i></p> 	<p><i>Ilustración 81, Render de la zona de acceso al taller</i></p> 
<p><i>Ilustración 79, Lugar de esparcimiento</i></p>  <p><i>Foto Tomada por: Débora Sequeira</i></p>	<p><i>Ilustración 82, Render de la zona de la zona de esparcimiento</i></p>  <p><i>Realizados por: María José Freire</i></p>

Fuente: Débora Sequeira

Tabla Elaborada por: Daniela Dunia

Cuando hablamos de la visita de los turistas, el Taller Artesanal de Tallo de Trigo, no ha implementado ni ha establecido etapas de visita, como por ejemplo, especificar un lugar dónde se muestre los procesos productivos, posteriormente se puede aprovechar las dos habitaciones para que en la siguiente etapa se destine para la exhibición y venta de las artesanías.

Otro de los principales problemas que se puede observar en Taro es la falta de capacitación de los artesanos que se dedican a la actividad turística en temas como el servicio y atención al cliente y temas de guianza turística o interpretación cultural como lo manifiesta el Manual de Adaptación Turística de Talleres Artesanales. Pero ese no es el único problema que se encuentra, pues la falta de señalización dificulta la llegada de los turistas, Nabón deberá encargarse de la correcta señalización vial desde el centro del cantón hasta la llegada a la comunidad de Taro; a partir de allí los artesanos involucrados de manera independiente o conjuntamente con la Asociación de Artesanos de Nabón, tendrá como obligación la señalética dentro del sitio, así mismo, la implementación de normas de seguridad para los artesanos y para los turistas o visitantes para que se garantice la experiencia en el lugar.

Después de que se haya ordenado y adecuado correctamente los espacios, se debe pensar en los posibles turistas que visitarán el taller. Es deber de las personas encargadas en este caso de las artesanas que atenderán el lugar, de poder interactuar con el turista.

A continuación se ha obtenido mediante la persona encomendada para la realización de los renders, el presupuesto que se necesitaría para la readecuación del taller artesanal en Nabón centro.

Tabla 22: Estado de Costo de Producción Presupuestado para el Taller de Taro

Artesanías en Tallo de Trigo				
Estado de Costo Producción Presupuestado				
Costo de Insumos Directos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	25.430,00
Madera				
Piedra de revestimiento				
Pintura				
Piedra de piso				
Teja				
Cielo raso				
Piedra de acantilado				
Baldosa				
Pasamano de acero				
Mano de Obra				1600,00
Albañil	2	800	800	
Costos Indirectos de Fabricación				4.770,00
Sueldo Arquitecto	1	\$ 4.770,00		
COSTO DE PRODUCCIÓN				\$31.800,00

Fuente: Arq. Fernando Córdova

Tabla Elaborada por: Daniela Dunia

3.2 Análisis aplicativo de la marca

Según Laura Fischer y Jorge Espejo (2004), marca es "*un nombre, término simbólico o diseño que sirve para identificar los productos o servicios de un vendedor o grupo de vendedores, y para diferenciarlos de los productos de los competidores*".

Será necesario establecer una identidad mediante la marca para los talleres artesanales, en los que los futuros visitantes identifiquen a primera vista el tipo de servicio y artesanía que el lugar ofrece.

Para el adecuado entendimiento, Philip Kotler (2002) asevera que *"ya sea que se trate de un nombre, una marca comercial, un logotipo u otro símbolo, una marca es en esencia la promesa de una parte vendedora de proporcionar, de forma consistente a los compradores, un conjunto específico de características, beneficios y servicios"*.

Al desear que los talleres artesanales ubicados en Nabón centro y Taro posean una afluencia turística, debemos conocer que *"la marca turística es el conjunto de actividades de marketing encaminadas a apoyar la creación de un nombre, símbolo o cualquier otro gráfico que identifica y diferencia un destino, que transmite de forma continua la expectativa de una experiencia asociada únicamente a ese lugar, que sirven para consolidar y reforzar la conexión emocional entre el visitante y el destino, y que reduce costes y riesgos para el consumidor"*. Blain et al. (2005). La marca es un aporte para el cliente externo; para Temporal y Lee (2003), las marcas son importantes para los consumidores porque contribuyen con, opciones claras y definidas, un medio para simplificar sus decisiones, certidumbre de calidad, prevención de riesgos, una forma de expresión propia y algo en lo que pueden confiar.

Para el adecuado entendimiento de los pasos para la obtención de la “marca” se debe conocer los componentes que la caracterizan. Según Simian (2002), el proceso funciona de la siguiente manera, **(percibir) identidad de marca:** una identidad de marca debe ser distintiva, **(comprender) posición de marca:** entender el significado de una marca requiere que el consumidor aprenda qué es la marca y qué representa en relación con su categoría y competencia, **(sentir) personalidad de marca:** una marca toma características humanas familiares, **(conectar) imagen de marca:** se crea significado para una marca al generar asociaciones que conectan la marca con los estilos de vida, los tipos de individuos que utilizan el producto y otras cualidades, tales como valor y estatus, **(creer) promesa de marca:** una marca a veces se define como una promesa debido a que establece una imagen familiar y un nivel de esperanza que se basa en la familiaridad, constancia y predicción, **(actuar) lealtad a la marca:** una experiencia personal con una marca puede convertirse en una relación de marca, que es una conexión que con el tiempo resulta en lealtad a la marca.

Al momento de elegir qué tipo de marca sería la óptima para los talleres artesanales en Nabón centro y Taro, queremos definir y diferenciar adecuadamente los términos que se utilizan dentro de la rama del diseño gráfico. La Real Academia Española, define a logotipo como “distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto”. Entendiendo a logo como una caracterización digital específica de los deseos del cliente en base a una palabra o su conjunto, representada mediante alguna tipografía.

Ilustración 83, Logotipo



Imagen Tomada de: www.todographicdesign.com

La palabra isotipo deriva del latín iso (igual) y tipos (igual). Un isotipo es la representación gráfica de un símbolo que ejemplifica una marca sin mencionarla completamente.

Ilustración 84, Ejemplificación de isotipo

Para comprender mejor el funcionamiento de un isotipo se puede ver sus clasificaciones en las que; **monograma** es la unión de dos o más letras, generalmente utilizando las iniciales de las palabras que forman la propia marca y que se fusionan creando un símbolo conjunto, **anagrama** es la unión de varias sílabas, especialmente en nombres de marcas más largos, que se unen para formar un nuevo símbolo que a su vez puede generar una palabra nueva para denominar a la propia marca, **sigla** es similar al monograma, es la unión de dos o más letras del nombre de la marca, pero éstas conservan la condición de lectura de manera que mencionamos cada una de ellas para referirnos a la marca, **inicial** conforma solamente la primera letra de la marca, representando a la misma como síntesis de su propio nombre, **firma** se puede parecer un logotipo en su aplicación, pero debido al carácter de personalización que adquiere la firma, plasmada en unas letras autografiadas y auténticas, se convierte en isotipo, **pictograma** de una forma abstracta o figurativa, estos símbolos pueden resumir el nombre de la marca y representar sensaciones asociadas a ella. Básicamente, es el dibujo, figura o símbolo que acompaña al logotipo de una marca y que puede representarse solo o en compañía de cualquier otra tipografía. (todographicdesign, 2014)

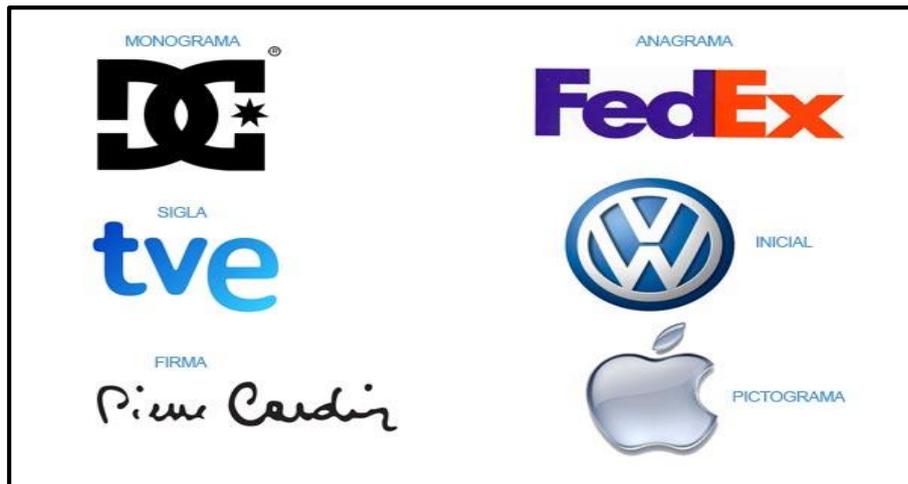


Imagen Tomada de www.todographicdesign.com

El imagotipo es, la representación visual más frecuente de una marca o empresa que se puede ver en los medios. El imagotipo es la unión de un logotipo más un isotipo, formando un conjunto final que se denomina imagotipo (imagen o símbolo más tipografía) (todographicdesign, 2014)

Ilustración 85, Ejemplificación de imagotipo

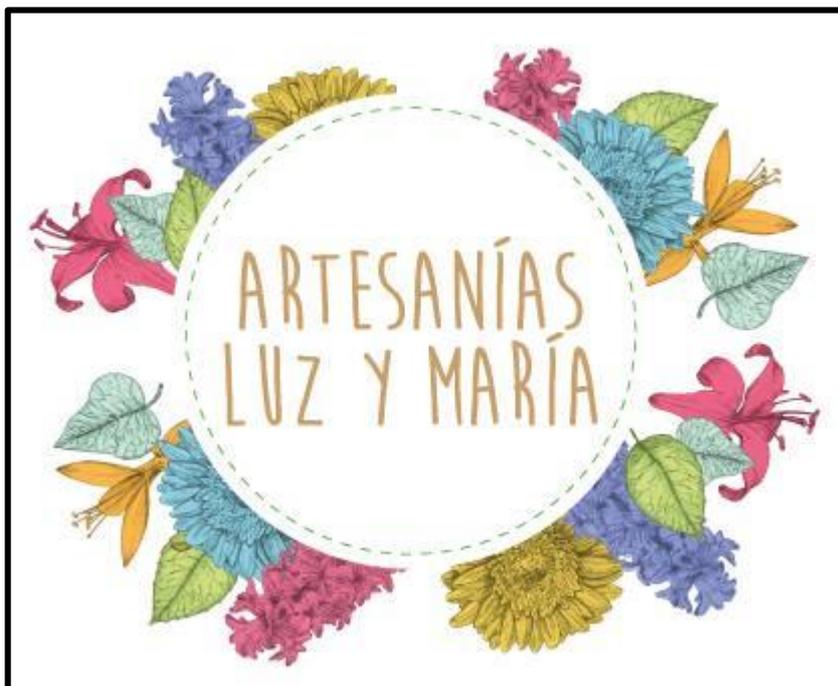


Imagen Tomada de www.todographicdesign.com

Mediante la comprensión de todas las definiciones expuestas, hemos logrado obtener una representación gráfica de lo que se desea brindar a los visitantes a los talleres artesanales. Hemos elegido al imagotipo para representar la identidad cultural y el servicio que cada uno de los talleres brinda a los turistas.

IMAGOTIPO DEL TALLER ARTESANAL UBICADO EN NABÓN CENTRO “ARTESANÍAS LUZ Y MARÍA”

*Ilustración 86, Imagotipo diseñado para el taller
de Nabón centro*



Realizado por: Dis. Fernanda González.

Como se observa en las ilustraciones, los colores que matizan al imagotipo son pasteles, pues, el taller de artesanías pertenece a la Sra. María Morocho que es una mujer delicada, y que utiliza en los acabados de sus productos colores de tonalidades parecidas. Se observa un círculo de tonalidad celeste, que es el vínculo que unía a la Sra. María con su madre Luz ya fallecida.

Las letras van acorde al color general, son letras cursivas que dan una apreciación rústica del nombre del taller. Las flores como ya mencionamos, son parte de las

artesanías que se elabora en pucón y son teñidas con anilina para darle esos colores delicados y muy agradables.

IMAGOTIPO DEL TALLER ARTESANAL UBICADO EN TARO

Ilustración 87, Imagotipo diseñado para el taller de Taro



Realizado por: Jorge Andrés Pacheco

Este imagotipo fue elaborado conjuntamente con las artesanas que se dedican a la actividad en la comunidad de Taro. Se puede observar tres espigas de trigo que representan a las tres artesanas principales de la comunidad, la señora Claudia Ortega, Piedad Ortega y la señora María Ortega, quienes son parte esencial de la comunidad de Taro, pues no existe gente interesada en continuar con la tradición de tejido en tallo de trigo.

La simplicidad del logo representa la humildad de los pobladores de Taro, sin embargo encierra la complejidad de las artesanías que se realizan en el tallo de trigo de las espigas. Se mantiene el color en dorado que cuentan las artesanas que es el color que se produce por el sol cuando aún no se cosecha.

Conclusión

Este capítulo fue uno de los más largos en su elaboración, pues se dependía de terceros que fueron quienes elaboraron las propuestas digitales del proyecto. En este capítulo se puede encontrar la propuesta mediante renders sobre la proyección de los talleres para que sean aptos para la recepción del turismo en la zona. Los logos representan la marca de cada taller y se espera que pueda posesionarse en la mente del consumidor.

Es necesario especificar que, para que los diferentes talleres artesanales posean el fin de visitación turística esperada, es necesario la readecuación del lugar mediante la propuesta digital que se brinda. Si se tuviese el apoyo necesario de las entidades municipales o la iniciativa propia, es muy factible económicamente la realización de los renders pues no se encuentran en un nivel económico excesivo.

CAPITULO IV
ADECUACIÓN DE LOS TALLERES

CAPÍTULO IV.- ADECUACIÓN DE LOS TALLERES

Introducción

En la etapa final del proyecto se encuentra la adecuación de los talleres en Nabón Centro y Taro, parte de ésta adecuación se encuentra plasmada en los renders vistos anteriormente, sin embargo, las autoras del proyecto realizarán la adecuación de señalética en cada lugar; cabe recalcar que ésta adecuación se realizará en los talleres en su situación actual. Para el proceso operativo y servuctivo se elaborará un manual de atención al cliente para los talleres, con el fin de ayudar al desenvolvimiento de los artesanos al momento de recibir turistas en los lugares.

4.1 Aplicación del Proceso Operativo y Servuctivo

Para el mejor entendimiento, “un manual es una publicación que incluye los aspectos fundamentales de una materia. Se trata de una guía que ayuda a entender el funcionamiento de algo, o bien que educa a sus lectores acerca de un tema de forma ordenada y concisa” (Definición.de, 2016).

Los manuales son textos utilizados como medio para coordinar, registrar datos e información en forma sistémica y organizada. También es el conjunto de orientaciones o instrucciones con el fin de guiar o mejorar la eficacia de las tareas a realizar (Tiposde.org, 2016).

Tipos de manuales

De Organización: este tipo de manual resume el manejo de una empresa en forma general. Indican la estructura, las funciones y roles que se cumplen en cada área.

Departamental: dichos manuales, en cierta forma, legislan el modo en que deben ser llevadas a cabo las actividades realizadas por el personal. Las normas están dirigidas al personal en forma diferencial según el departamento al que se pertenece y el rol que cumple

De Política: sin ser formalmente reglas en este manual se determinan y regulan la actuación y dirección de una empresa en particular.

De Procedimientos: este manual determina cada uno de los pasos que deben realizarse para emprender alguna actividad de manera correcta.

De Técnicas: estos manuales explican minuciosamente como deben realizarse tareas particulares, tal como lo indica su nombre, da cuenta de las técnicas.

De Bienvenida: su función es introducir brevemente la historia de la empresa, desde su origen, hasta la actualidad. Incluyen sus objetivos y la visión particular de la empresa. Es costumbre adjuntar en estos manuales un duplicado del reglamento interno para poder acceder a los derechos y obligaciones en el ámbito laboral.

De Puesto: determinan específicamente cuales son las características y responsabilidades a las que se acceden en un puesto preciso.

Múltiple: estos manuales están diseñados para exponer distintas cuestiones, como por ejemplo normas de la empresa, más bien generales o explicar la organización de la empresa, siempre expresándose en forma clara.

Manual de Atención al Cliente para los talleres de Nabón centro y Taro

Un servicio de calidad implica poseer procesos eficientes y estandarizados que aseguren no solo la satisfacción de las necesidades del cliente sino, también, que la prestación recibida exceda las expectativas del cliente generando, en el mediano y largo plazo, el incremento de las ventas y la fidelización de los clientes. (MINCETUR, 2010).

El manual que hemos elaborado, está preparado para el cliente interno involucrado directamente con la prestación del servicio. Posee conceptos y técnicas para lograr la calidad que los visitantes esperan y merecen. Mediante socialización serán explicados para el correcto funcionamiento del mismo.

Normas básicas de Cortesía:

- Saludar con: “Bienvenidos, Buenos días, Buenas tardes”.
- Ofrezca ayuda o información.
- Conteste siempre una pregunta e intente encontrar información cuando no sabe la respuesta.
- Finalmente, despídase con un “Hasta luego, Adiós, Vuelva pronto, etc.”

Normas Básicas para entablar un diálogo

- Cuando está frente a sus clientes, evite tener las manos en los bolsillos.

- Evite cruzar los brazos, ya que el turista podrá presenciar inseguridad o miedo
- No se debe masticar chicle, mucho menos durante la exposición de su taller.
- Se debe tener cuidado en dar la espalda o esquivar las miradas.

Estas reglas mínimas deben ser aplicadas por todos los que laboran en el taller.

Políticas de servicio

- Es deber de los integrantes del taller brindar un servicio adecuado, con respeto hacia los turistas o visitantes y una atención calidad.
- Se escuchará a los clientes con respeto y esmero para contribuir a la calidad en el servicio
- Mantener una comunicación constante con los turistas y visitantes.
- La atención a los clientes estará a cargo por cualquier persona que trabaje en el taller, pues todos deben conocer sobre el movimiento de la micro empresa y además todos tendrán la misma capacitación.
- Se deberá preservar el entorno social y ambiental de la comunidad laboral.
- Se exige el respeto a los horarios establecidos, sobre todo en acuerdos previos que se ha reservado para el turista.

Componentes básicos para un buen servicio

- Comunicación: se debe mantener bien informado al turista, brindando datos verídicos y confiables y utilizando términos que sean comprensibles para todos.

En caso de que el cliente tenga una duda, inmediatamente se la resolverá y en caso de no conocer la respuesta se investigará para compartirlo con los clientes.

- **Fiabilidad:** es donde la empresa demuestra la ética profesional, el turista y el visitante puede sentirse como en casa, seguro y confiado. La fiabilidad es parte de la experiencia que el turismo ofrece.
- **Cortesía:** la cortesía es una de las partes más importantes al momento de ofrecer un servicio, pues, es cuando se demuestra la educación del artesano y la simpatía del mismo hacia el turista.
- **Personalidad del Taller:** más que la parte visual, es la organización que tienen los talleres conjuntamente con los artesanos, es decir, la armonía en conjunto para la realización de las artesanías. Se puede hablar sobre la conexión de los artesanos y la comodidad que tienen dentro de su propio taller.

Componentes Asociados:

- **Paralingüística:** se debe manejar este tipo de temas ya que la paralingüística se encarga de los aspectos no verbales, como por ejemplo, el ritmo del habla, el volumen de la voz y los timbres de la voz.
- **Quinética:** este tema ayudará a los artesanos a manejar su lenguaje corporal al momento de entablar una conversación o a su vez al momento de la exposición de un guión. Aquí se evalúan los movimientos como el cruce de piernas o brazos, entrelazar las manos etc.
- **Prosémica:** esta disciplina se encarga de analizar el espacio y la distancia que se debe generar o guardar entre las personas, en este caso entre el artesano y el

turista. Es muy importante conocer el grado de intimidad, no es recomendable pretender una amistad de toda la vida, los temas raciales de cultura o edad son términos bastante complicados que se debe manejar con precaución, como por ejemplo, una persona de edad avanzada, deberá ser tratada con más respeto del habitual.

Tipos de Turistas. Cómo actuar?

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	CÓMO ACTUAR?
<p>Turistas Introversos:</p> <p>Son personas reservadas, comunican poco y a menudo no expresan sus deseos</p>	<p>Es importante tener paciencia, darles tiempo. Hacerles preguntas para averiguar cuáles son sus principales intereses</p>
<p>Turistas extroversos:</p> <p>Personas amigables y conservadoras. Hacen bromas y les gusta llamar la atención</p>	<p>Permítales expresarse, pero tenga cuidado de que este tipo de personas no lleguen a incomodar a otros turistas.</p>
<p>Turistas Seguros de sí mismo:</p> <p>Personas bien informadas, saben exactamente lo que quieren y lo comunican claramente</p>	<p>Saben mucho pero usted es el experto, transmita sus conocimientos pero sin contradecirlos. Sus argumentos son suficientes para que los demás turistas confíen en lo que usted dice.</p>

<p>Turistas inexpertos:</p> <p>Personas que no conocen mucho sobre su taller. Pueden mostrar curiosidad o mostrarse indiferentes.</p>	<p>Trate siempre de brindarles un servicio un poco más personalizado</p>
<p>Turistas Nerviosos y/o Conflictivos:</p> <p>Son clientes que pueden alterarse con facilidad. Piensan que siempre tienen la razón y que el resto de personas son incompetentes</p>	<p>Atiéndalos con calma y buen ánimo. No se muestre impaciente ya que puede irritarlos más.</p>

Fuente: Manual de Adaptación Turística de Talleres Artesanales.

Tabla realizada por: Débora Sequeira Vela

La Buena Atención del Visitante

- Los 30 primeros minutos son básicos para causar una buena impresión. Sonría, mire a los ojos y de la mano con amabilidad y firmeza.
- Atienda inmediatamente al visitante cuando llegue al taller, evite hacerlo esperar.
- Escuche al visitante con atención y comunique con claridad y sin timidez.
- Mantenga un aspecto personal aseado y ordenado. Esto se aplica también al resto de personas o familiares que trabajen en el taller.
- Sea positivo. En lugar de decir NO, sea paciente y proponga soluciones.

- Sea amable, servicial y cortés con el visitante así como con sus compañeros de trabajo.
- Trate de conocer mejor a su cliente. Infórmese sobre los sus intereses, deseos y expectativas.
- Si los visitantes no hablan bien su idioma, hable más lento y puede usar la manos para explicar.

NOTA: Mantenga la motivación en seguir aprendiendo. Infórmese sobre la actividad artesanal en general, el significado y origen de los diseños, técnicas y procesos así como de la historia, realidad social, valores culturales y ambiente de las comunidades de su zona.

Los Guiones para el taller

Guiones escritos:

- Se debe usar correctamente los signos de puntuación.
- Se debe especificar el orden de cómo se dará el recorrido del taller. Se puede hablar de “etapas”
- Se debe aclarar al lector sobre los personajes que se encuentran dentro del guión.
- Lo primero que debe tener un guión es un saludo. Si usted gusta puede realizar algo más personalizado y posterior al saludo puede adjuntar el nombre del turista que visita el taller.

- La información que debe poseer el guión es sobre la historia de su taller, el procedimiento de elaboración y una demostración física de su artesanía.

Otros Temas para complementar:

Se puede escribir resúmenes de los temas que desee comunicar durante la visita, temas que pueden ser de mucho interés para el turista y visitante

El territorio: se puede dar características más significativas sobre geografía, medio ambiente, naturaleza, actividad económica, etc.

La realidad personal, familiar, social: se habla de la trayectoria personal y de la familia de los artesanos. Situación actual de la comunidad.

La cultura: historia, influencia en la iconografía, significados valores culturales y las tradiciones que tiene el sector o la comunidad

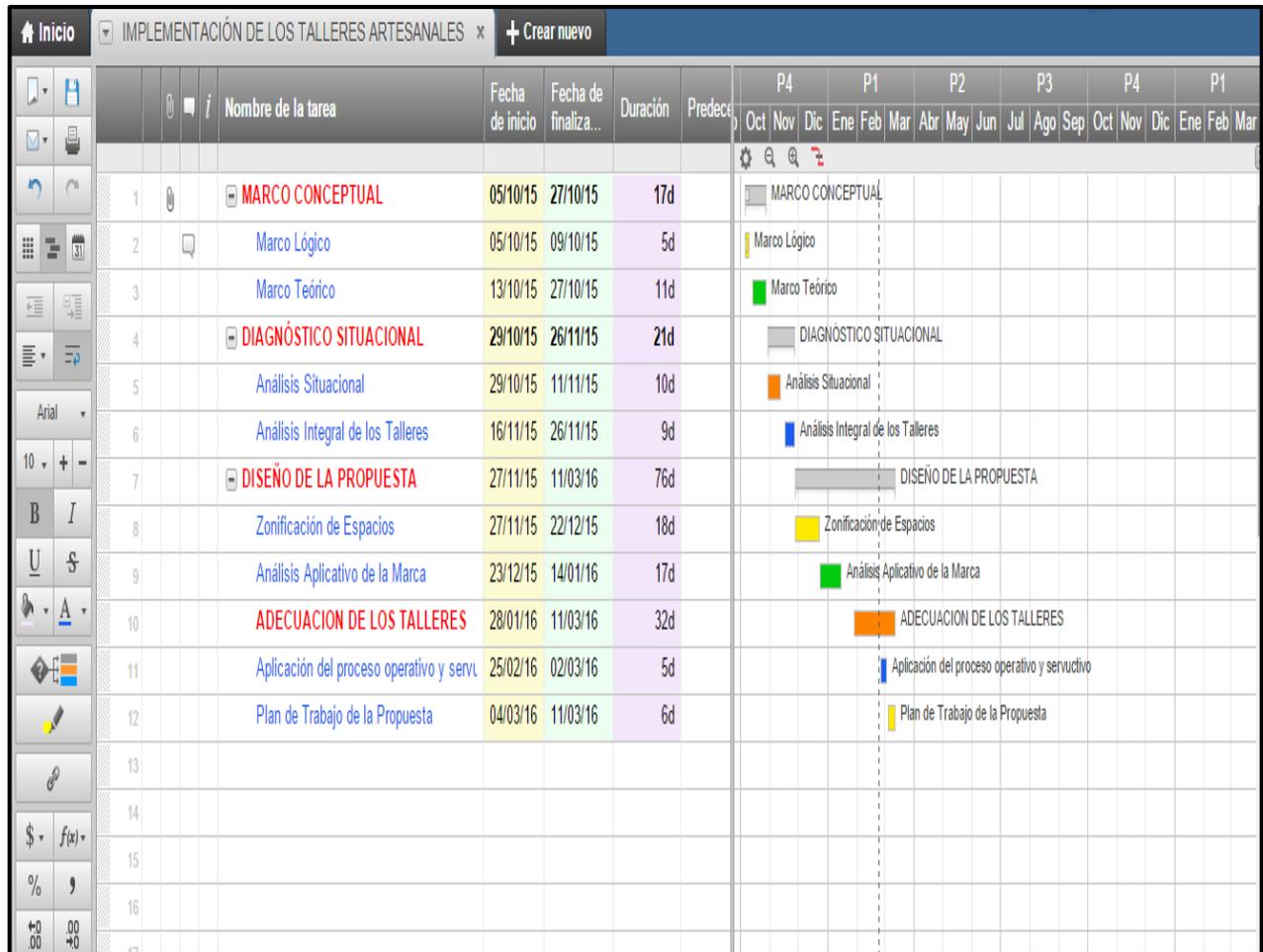
Las anécdotas: son muy recomendable en un guión o exposición pues permiten hacer más amena y dinámica la historia que se le contará al turista.

4.2 Plan de Trabajo de la Propuesta

Un plan de trabajo es ideal para saber hacia dónde se desea llegar, de ahí la necesidad de planificar el proceso. Se ha considerado como herramienta importante al diagrama de Gantt en el que “ es una herramienta que se emplea para planificar y programar tareas a lo largo de un período determinado de tiempo. Gracias a una fácil y cómoda visualización de las acciones a realizar, permite realizar el seguimiento y control del progreso de cada una de las etapas de un proyecto. Reproduce gráficamente las tareas, su duración y secuencia, además del calendario general del proyecto y la fecha de finalización prevista” (OBS BUSINESS SCHOOL, 2014).

Sus usos más frecuentes se vinculan a proyectos y planes de acción, procesos de mejora e, incluso, resolución de problemas. En realidad, se puede utilizar para planificar cualquier tipo de proceso simple, a ser posible de menos de veinticinco tareas, y que esté definido temporalmente. En ocasiones, sin embargo, se emplea para fragmentar proyectos grandes y complejos en diferentes partes compuestas de tareas más pequeñas organizadas en el tiempo (OBS BUSINESS SCHOOL, 2014).

Ilustración 88, Diagrama de Gantt aplicado a los Talleres artesanales de Nabón centro y Taro



Fuente: es.smartsheet.com

SOCIALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS

NABÓN CENTRO

El día 7 de marzo de 2016, se realizó la socialización de todos los avances del proyecto que se ha venido elaborando continuamente desde el mes de Octubre del año 2015. Se contó con la presencia de la persona encargada del taller en Nabón Centro quien es la Srta. María Morocho. Previo a la visita al taller, se requirió los servicios profesionales de diseñadora gráfica y arquitecta para hacer la entrega del manual para la atención al cliente, elaboración de marca del taller y renders; se adquirió mediante recursos propios, la señalética en metal para el mencionado lugar.

En el día de la visita, se pudo socializar el manual, el cual se explicó detalladamente todo su contenido, para el futuro éxito al momento del contacto directo de la Sra. María con los turistas. El manual fue recibido con mucho agrado por parte de la mencionada persona, fue entendido en su totalidad.

Mediante la ayuda de una presentación digital, se pudo hacer conocer la realidad en la que se encuentra el taller y lo que se espera llegar en caso de la realización de nuestras propuestas mediante los renders. En este sentido, se pudo manifestar la colaboración desinteresada por parte de las investigadoras hacia la dueña del lugar mediante la realización de las recomendaciones generales, en las que incluye el diseño gráfico del imagotipo para el taller; la Srta. María pudo entender el costo real si se llevase a cabo la prospectiva brindada. Se le pudo manifestar que al ser estudiantes, el

costo de dicha propuesta es elevado, y que de contar con ayuda gubernamental o de otro tipo lo hubiésemos llevado a cabo; la Srta. María estuvo muy consciente al saber cuán importante fue nuestra ayuda para ella.

De igual manera, se realizó la entrega y colocación de señalética para el lugar, como aporte físico de las investigadoras al taller. Se le manifestó los precios reales del costo de dicho material.

En general, la socialización estuvo matizada con una agradable visita, pues la Srta. Morocho es una persona muy cordial e inteligente; supo acoger todas las recomendaciones con mucho agradecimiento y humildad, virtud característica de los nabonenses.

Ilustración 89, Colocación de Señalética en el Taller



Ilustración 90, Entrega del Manual para atención al cliente



Fotos Tomadas por: Daniela Dunia

TARO

El día 4 de marzo de 2016, se ejecutó la socialización del trabajo que se ha venido realizando desde el mes de Octubre del año pasado. Para esta socialización se convocó a las tres artesanas principales de la comunidad de Taro, sin embargo, solo se tuvo la presencia de la señora Claudia Ortega pues las demás contaban ya con otros compromisos. En esta reunión se pudo hacer la entrega de señalética para el Taller Artesanal donde se realizan las actividades de tejido, exposición y venta.

Posteriormente se le hizo una presentación con la ayuda de la herramienta informática Power Point, mediante la cual se pudo presentar el trabajo que se realizaba fuera de las visitas de campo; las matrices fueron de gran ayuda para poder explicar de una manera didáctica y concreta el proyecto.

En el mes de Enero la comunidad de Taro contó con la presencia de la Arquitecta María José Flores quien fue la encargada de la elaboración de los renders para el presente trabajo; la señora Claudia tuvo la oportunidad de presenciar cómo quedaría el Taller a futuro y se expuso también los costos totales de la adecuación. La señora Claudia supo manifestar su felicidad y conformidad con lo que se ha trabajado, no se recibió ningún tipo de queja `por los costos y como un pedido especial nos supo manifestar la necesidad de una copia del proyecto que les gustaría mantener en Taro.

Ilustración 91,92 .Socialización general del proyecto



Fotos Tomadas por: Débora Sequeira

Conclusión

Dentro de este capítulo se ha creado un manual que será destinado para todas las personas que laboren en los diferentes talleres artesanales donde se estipula diferentes políticas de manejo a los turistas, normas básicas de comportamiento y como actuar en diferentes casos que se puedan presentar. Además, se ha utilizado una herramienta online para la elaboración de un cronograma de las actividades que se han venido realizando dentro del proyecto, en el cual constan las fechas exactas de duración y finalización de cada tarea, posteriormente se puede observar una tabla de barras

horizontales que muestra gráficamente cuanto tiempo demoró y en que meses se realizaron.

La socialización de todo nuestro proyecto, la implementación de señalética, limpieza del lugar y entrega del manual; ha tenido un rotundo éxito. Se espera que las propuestas brindadas a lo largo de nuestro trabajo, sean acatadas para el correcto funcionamiento de sus talleres y que, la visitación turística tenga una retroalimentación excelente que denote la calidad que se espera.

CONCLUSIONES
Y
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

Conclusiones

- Después del trabajo realizado se puede afirmar que los espacios estudiados necesitan una readecuación que sea idóneo para la recepción de turistas o visitantes. Se ha propuesto la zonificación de cada espacio para un mejor manejo y organización de los talleres, pretendiendo obtener lugares más amplios y ordenados donde los turistas puedan tener una correcta movilización y apreciación de las artesanías.
- A su vez, se consideró importante el manejo de un manual de buenas prácticas que sirve como guía para el manejo de los diferentes tipos de turistas, esto se tomó en consideración por la necesidad que se presentaron en los hallazgos de la investigación, pues los artesanos no contaban con capacitaciones necesarias para la atención de clientes. El resultado de esta iniciativa busca mejorar los estándares de calidad en el servicio que se ofrecerá a futuro.
- Otra de las conclusiones importantes del proyecto, es que se pudo alcanzar los objetivos establecidos, teniendo la aceptación de los beneficiados que en este caso son los artesanos de Nabón Centro y de la comunidad de Taro.

- Entre los puntos más sobresalientes de la investigación, se encuentra el diagnóstico situacional que fue de vital importancia para el entendimiento y para los hallazgos en los que se debía trabajar. Ahora cada taller cuenta con su propio distintivo o marca que los identifica y ayuda a los artesanos para el empoderamiento de la actividad que han venido realizando.

Recomendaciones

- Como recomendaciones generales se sugiere poner en marcha los proyectos elaborados para los artesanos, pues, esto ayudará a su desempeño laboral y mejorará la actividad económica para los involucrados. Se propone a su vez ir adecuando por partes los talleres, priorizando las zonas de producción, exhibición y ventas de las artesanías para posteriormente culminar con las zonas restantes.
- Dentro de la propuesta de adecuación, los talleres cuentan con una implementación apta para la recepción de turistas y visitantes, por lo que se recomienda brindar un seguimiento y mantenimiento constante de las instalaciones de los diferentes talleres para que se mantengan dentro de los lineamientos estéticos y funcionales.
- Como otra sugerencia se debe ofrecer capacitaciones constantes a los artesanos que dedican su trabajo a la actividad turística, pues, se debe procurar brindar

un servicio de calidad, para garantizar la experiencia de los interesados. Se recomienda que las capacitaciones ofrezcan temas como Atención y Servicio al cliente y Calidad en el Servicio.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Constituyente. (2008). Constitución del Ecuador. Ecuador. Gobierno Nacional de la República del Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009-2013). Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir: Construyendo un Estado Plurinacional. Quito, Ecuador. Segunda Edición.

Universidad de Cuenca. (2010). Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Nabón. Nabón, Ecuador. I. Municipalidad de Nabón.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). Plandetur 2020. Ecuador. Gobierno Nacional de la República del Ecuador.

Catala. (1981).Arte Popular de América .Barcelona. Blume

Burgos, J. (2011). El artesano calificado y sus beneficios en el área de capacitación en la junta nacional de defensa del artesano (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

Claudio Malo González... [et al.] (2008) .Cuenca Ciudad Artesanal/ Cuenca: Cidap.
I. Municipalidad de Cuenca.

Dirección Nacional de Artesanía (2012) Manual de Adaptación Turística de Talleres Artesanales. Perú. Inmateria.

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones/ Promoción de Exportaciones Especialista Sectorial de Artesanías (2013). Análisis del Sector de Artesanías. PROECUADOR

Fischer Laura y Espejo Jorge (2004). Mercadotecnia. Tercera Edición, de, Mc Graw Hill Interamericana.

Kotler Philip, Prentice Hall, (2002). Dirección de Marketing Conceptos Esenciales. Primera Edición.

BLAIN, C., LEVY, S.E. Y BRENT RITCHIE, J.R. (2005), "Destination Branding: Insights and Practices from Destination Management Organizations", Journal of Travel Research, vol.43, 328-338.

TEMPORAL, PAUL Y LEE, KC (2003). Branding de alta tecnología. México. Editorial McGraw Hill Interamericana Editores, S.A

DELGADO, CARLOS (2005). Proyectos Turísticos. Cuenca/Ecuador. Universidad del Azuay.

PÁGINAS WEB:

MINTUR. (2008). Reglamento General a la ley de Turismo. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>

UNESCO. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

PROECUADOR. Artesanías. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/handcrafts/>

GRIJALVA, MARÍA. (2012). Grupos Étnicos del Ecuador. Obtenido de <http://gruposetnicosecuador.blogspot.com/>

PROECUADOR. (2012). Análisis del Sector de Artesanías. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/PROEC_AS2012_ARTESANIAS.pdf

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2013) .Boletín Anuario por Años. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/327-ver-bolet%C3%ADn-anuario-por-a%C3%B1os>

CIDAP. (2015). Ley Orgánica de Transparencia. Obtenido de <http://www.cidap.gob.ec/index.php/transparencia/2015>

MIPRO. (2012). Alternativas de financiamiento a través del mercado de valores para pymes .Obtenido de http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/2012_Alternativas_Financiamiento_PYMES_mercado_Valores.pdf

UNESCO. (1996). Reglamento General de la ley de la Defensa del Artesano. Obtenido de http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_decreto_1061_B_26_01_1998_spa_orof.pdf

BRAVO, NESTOR. Concepto de Taller. Obtenido de http://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf

WORLD INSTITUTE FOR CONSERVATION & ENVIRONMENT. Nature worldwide: Birds. Obtenido de http://www.birdlist.org/aves/aves_sibley_monroe_espanol_10.htm

SIMIAN, HORACIO. (2012). 6 Componentes de la comunicación de marca (Branding). Obtenido de <http://larueding.com/2012/09/17/6-componentes-de-la-comunicacion-de-marca-branding/>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2016). Definición de Logotipo. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=NZg7mG3>

TODOGRAPHICDESIGN. (2013). Diferencias entre logotipo e isologo, imagotipo e isologo en el mundo del diseño gráfico. Obtenido de <http://www.todographicdesign.es/art/las-diferencias-entre-logotipo-isotipo-imagotipo-e-isologo-en-el-mundo-del-diseno-grafico>

Ilustre, R. C. (2014). *Revista Cuenca Ilustre- Ecuador*. Obtenido de Revista Cuenca Ilustre-Ecuador: <http://patomiller.wordpress.com/2010/07/31/el-canton-nabon/>

NABON, G. (2012). *Gobierno Autónomo Descentralizado de Nabón*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de Nabón: http://www.nabon.gob.ec/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=29

Definición.de. (24 de Febrero de 2016). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: [http://definicion.de/manual-de-usuario/Grijalva, M. B. \(2012\). http://gruposetnicosecuador.blogspot.com/2012/10/introduccion.html](http://definicion.de/manual-de-usuario/Grijalva,M.B.(2012).http://gruposetnicosecuador.blogspot.com/2012/10/introduccion.html).

Ilustre, R. C. (22 de Octubre de 2014). *Revista Cuenca Ilustre- Ecuador*. Obtenido de Revista Cuenca Ilustre-Ecuador: <http://patomiller.wordpress.com/2010/07/31/el-canton-nabon/>

OBS BUSINESS SCHOOL, U. d. (14 de Febrero de 2014). *OBS BUSINESS SCHOOL*. Obtenido de OBS BUSINESS SCHOOL: <http://www.obs-edu.com/blog-project-management/diagramas-de-gantt/que-es-un-diagrama-de-gantt-y-para-que-sirve/>

Tiposde.org. (24 de Febrero de 2016). *Tiposde.org*. Obtenido de Tiposde.org:
<http://www.tiposde.org/cotidianos/568-tipos-de-manuales/todographicdesign>.
(2014). *todographicdesign*.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1

**DISEÑO GRÁFICO DEL MANUAL PARA LA ATENCIÓN DEL CLIENTE
DE LOS TALLERES DE NABÓN CENTRO Y TARO.**

MANUAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE PARA LOS TALLERES ARTESANALES DE NABÓN CENTRO Y TARO.

NORMAS BÁSICAS DE CORTESÍA:

- Saludar con: "Bienvenidos, Buenos días, Buenas tardes".
- Ofrezca ayuda o información.
- Conteste siempre una pregunta e intente encontrar información cuando no sabe la respuesta.
- Finalmente, despídase con un "Hasta luego, Adiós, Vuelva pronto, etc."

NORMAS BÁSICAS PARA ENTABLAR UN DIÁLOGO:

- Cuando está frente a sus clientes, evite tener las manos en los bolsillos.
 - Evite cruzar los brazos, ya que el turista podrá preseciar inseguridad o miedo
 - No se debe masticar chicle, mucho menos durante la exposición de su taller.
 - Se debe tener cuidado en dar la espalda o esquivar las miradas.
- Estas reglas mínimas deben ser aplicadas por todos los que laboran en el taller.

POLÍTICAS DE SERVICIO:

- Es deber de los integrantes del taller brindar un servicio adecuado, con respeto hacia los turistas o visitantes y una atención calidad.
- Se escuchará a los clientes con respeto y esmero para contribuir a la calidad en el servicio
- Mantener una comunicación constante con los turistas y visitantes.
- La atención a los clientes estará a cargo por cualquier persona que trabaje en el taller, pues todos deben conocer sobre el movimiento de la micro empresa y además todos tendrán la misma capacitación.
- Se deberá preservar el entorno social y ambiental de la comunidad laboral.
- Se exige el respeto a los horarios establecidos, sobre todo en acuerdos previos que se ha reservado para el turista.

COMPONENTES BÁSICOS PARA UN BUEN SERVICIO:

- **Comunicación:** se debe mantener bien informado al turista, brindando datos verídicos y confiables y utilizando términos que sean comprensibles para todos. En caso de que el cliente tenga una duda, inmediatamente se la resolverá y en caso de no conocer la respuesta se investigará para compartirlo con los clientes.
- **Fiabilidad:** es donde la empresa demuestra la ética profesional, el turista y el visitante puede sentirse como en casa, seguro y confiado. La fiabilidad es parte de la experiencia que el turismo ofrece.
- **Cortesía:** la cortesía es una de las partes más importantes al momento de ofrecer un servicio, pues, es cuando se demuestra la educación del artesano y la simpatía del mismo hacia el turista.
- **Personalidad del Taller:** más que la parte visual, es la organización que tienen los talleres conjuntamente con los artesanos, es decir, la armonía en conjunto para la realización de las artesanías. Se puede hablar sobre la conexión de los artesanos y la comodidad que tienen dentro de su propio taller.



COMPONENTES ASOCIADOS:

- Paralingüística:** se debe manejar este tipo de temas ya que la paralingüística se encarga los aspectos no verbales, como por ejemplo, el ritmo del habla, el volumen de la voz y los timbres de la voz
- Quinésica:** este tema ayudará a los artesanos a manejar su lenguaje corporal al momento de entablar una conversación o a su vez al momento de la exposición de un guión. Aquí se evalúan los movimientos como el cruce de piernas o brazos, entrelazar las manos etc.
- Prosémica:** esta disciplina se encarga de analizar el espacio y la distancia que se debe generar o guardar entre las personas, en este caso entre el artesano y el turista. Es muy importante conocer el grado de intimidad, no es recomendable pretender una amistad de toda la vida, los temas raciales de cultura o edad son términos bastante complicados que se debe manejar con precaución, como por ejemplo, una persona de edad avanzada, deberá ser tratada con más respeto del habitual.



TIPOS DE TURISTAS, ¿CÓMO ACTUAR?

Principales características	¿Cómo actuar?
<p>Turistas Introversos: Son personas reservadas, comunican poco y a menudo no expresan sus deseos</p>	<p>Es importante tener paciencia, darles tiempo. Hacerles preguntas para averiguar cuáles son sus principales intereses</p>
<p>Turistas extrovertidos: Personas amigables y conservadoras. Hacen bromas y les gusta llamar la atención</p>	<p>Permitales expresarse, pero tenga cuidado de que este tipo de personas no lleguen a incomodar a otros turistas.</p>
<p>Turistas Seguros de sí mismo: Personas bien informadas, saben exactamente lo que quieren y lo comunican claramente</p>	<p>Saben mucho pero usted es el experto, transmita sus conocimientos pero sin contradecirlos. Sus argumentos son suficientes para que los demás turistas confíen en lo que usted dice.</p>
<p>Turistas inexpertos: Personas que no conocen mucho sobre su taller. Pueden mostrar curiosidad o mostrarse indiferentes.</p>	<p>Trate siempre de brindarles un servicio un poco más personalizado</p>
<p>Turistas Nerviosos y/o Conflictivos: Son clientes que pueden alterarse con facilidad. Piensan que siempre tienen la razón y que el resto de personas son incompetentes</p>	<p>Atiéndalos con calma y buen ánimo. No se muestre impaciente ya que puede irritarlos más.</p>



LA BUENA ATENCIÓN DEL VISITANTE:

- Los 30 primeros minutos son básicos para causar una buena impresión. Sonría, mire a los ojos y de la mano con amabilidad y firmeza.
- Atienda inmediatamente al visitante cuando llegue al taller, evite hacerlo esperar.
- Escuche al visitante con atención y comuníquese con claridad y sin timidez.
- Mantenga un aspecto personal aseado y ordenado. Esto se aplica también al resto de personas o familiares que trabajen en el taller.
- Sea positivo. En lugar de decir NO, sea paciente y proponga soluciones.
- Sea amable, servicial y cortés con el visitante así como con sus compañeros de trabajo.
- Trate de conocer mejor a su cliente. Infórmese sobre los sus intereses, deseos y expectativas.
- Si los visitantes no hablan bien su idioma, hable más lento y puede usar la manos para explicar.

NOTA: Mantenga la motivación en seguir aprendiendo. Infórmese sobre la actividad artesanal en general, el significado y origen de los diseños, técnicas y procesos así como de la historia, realidad social, valores culturales y ambiente de las comunidades de su zona.

LOS GUIONES PARA EL TALLER:

Guiones escritos:

- Se debe usar correctamente los signos de puntuación.
- Se debe especificar el orden de cómo se dará el recorrido del taller. Se puede hablar de "etapas"
- Se debe aclarar al lector sobre los personajes que se encuentran dentro del guión.
- Lo primero que debe tener un guión es un saludo. Si usted gusta puede realizar algo más personalizado y posterior al saludo puede adjuntar el nombre del turista que visita el taller.
- La información que debe poseer el guión es sobre la historia de su taller, el procedimiento de elaboración y una demostración física de su artesanía.

OTROS TEMAS PARA COMPLEMENTAR:

Se puede escribir resúmenes de los temas que desee comunicar durante la visita, temas que pueden ser de mucho interés para el turista y visitante.

El territorio: se puede dar características más significativas sobre geografía, medio ambiente, naturaleza, actividad económica, etc.

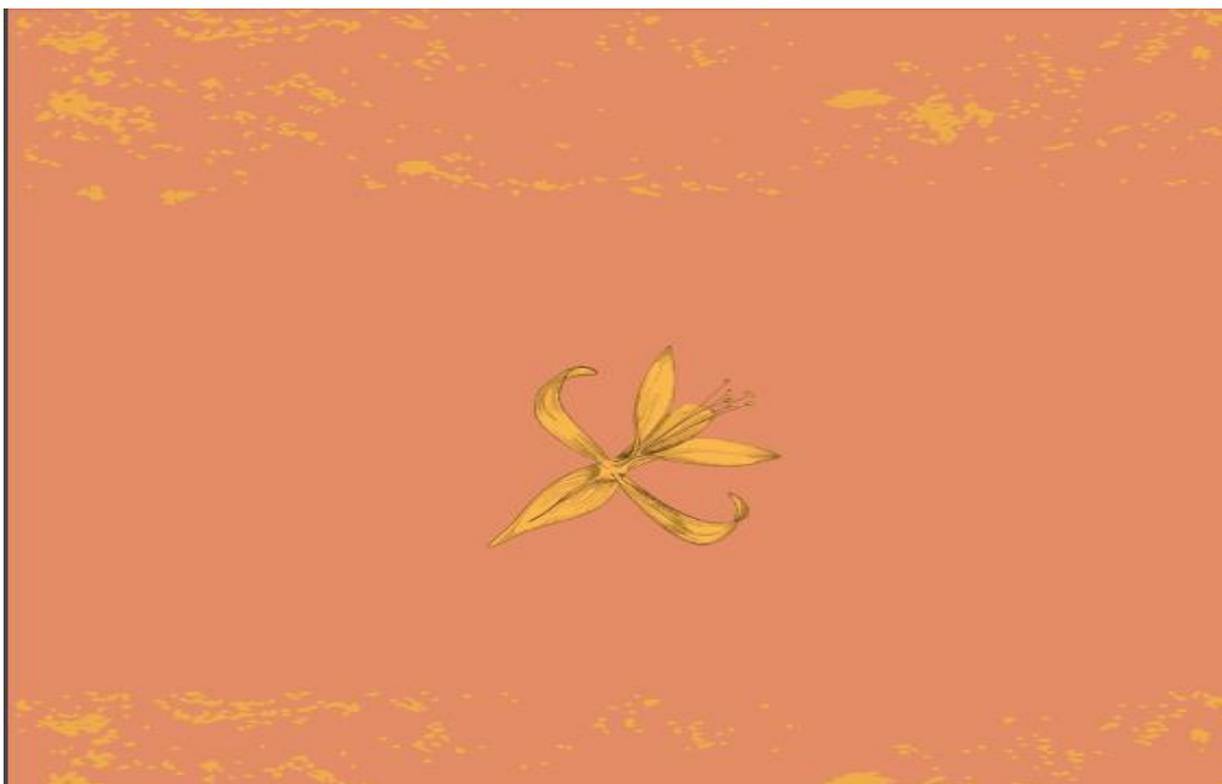
La realidad personal, familiar, social: se habla de la trayectoria personal y de la familia de los artesanos. Situación actual de la comunidad.

La cultura: historia, influencia en la iconografía, significados valores culturales y las tradiciones que tiene el sector o la comunidad

Las anécdotas: son muy recomendable en un guión o exposición pues permiten hacer más amena y dinámica la historia que se le contará al turista.

REFERENCIAS

MANUAL DE ADAPTACION TURÍSTICA DE TALLERES
ARTESANALES, MINCETUR, 2012

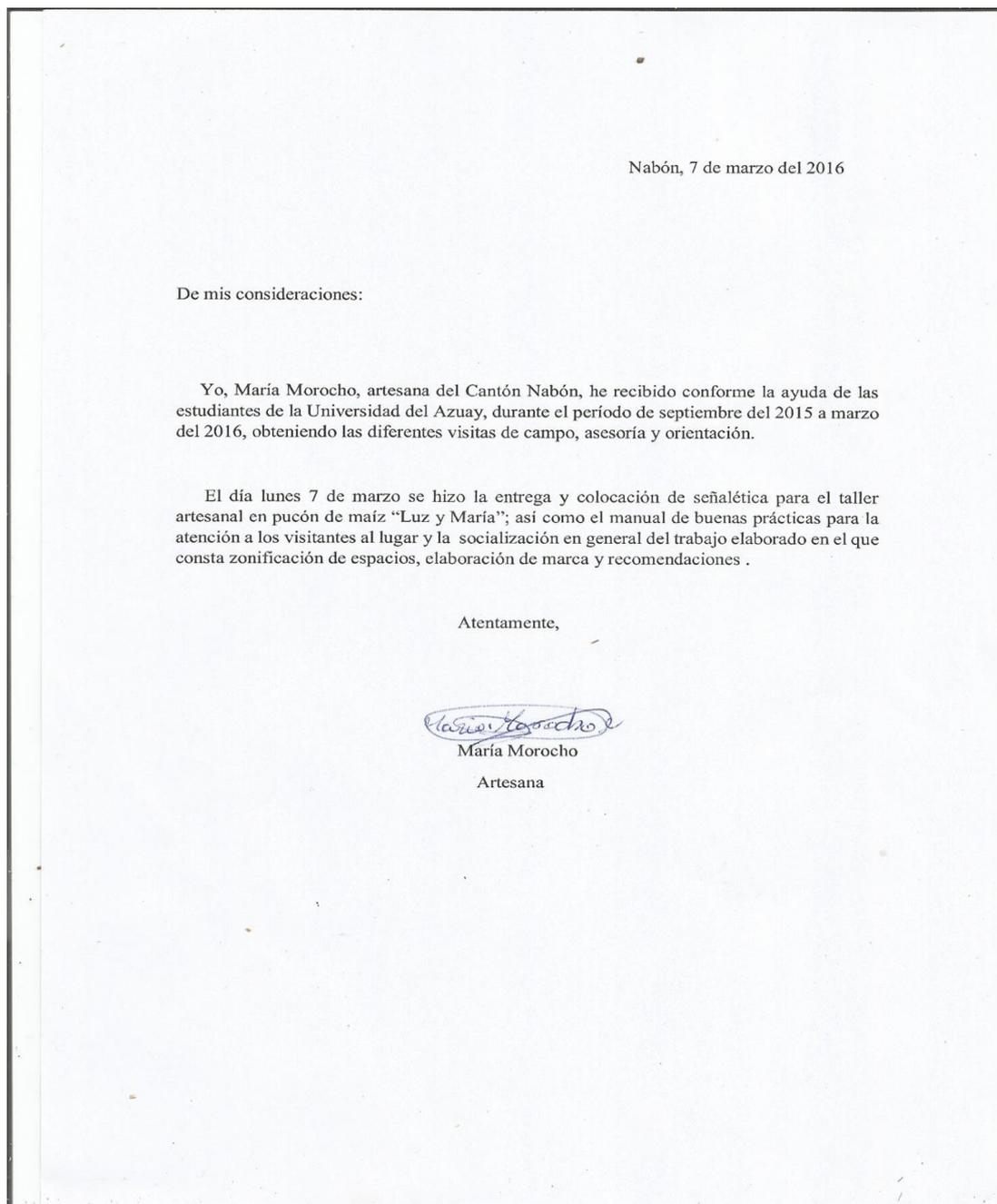


Fuente: Manual de Adaptación Turística. Diseñado por: Dis. Fernanda González

**SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO, ENTREGA DEL MANUAL Y
COLOCACIÓN DE SEÑALÉTICA**

NABÓN CENTRO

Ilustración 101. Constancia de entrega del proyecto.



Elaborado por: Daniela Dunia

Ilustración 102. Entrega del manual y señalética.



Foto tomada por: Daniela Dunia

Ilustración 103. Explicación de la información del manual de atención al cliente



Foto tomada por: Daniela Dunia

Ilustración 104. Entrega del manual de atención al cliente.



Foto Tomada por: Daniela Dunia.

Ilustración 105. Socialización del proyecto.

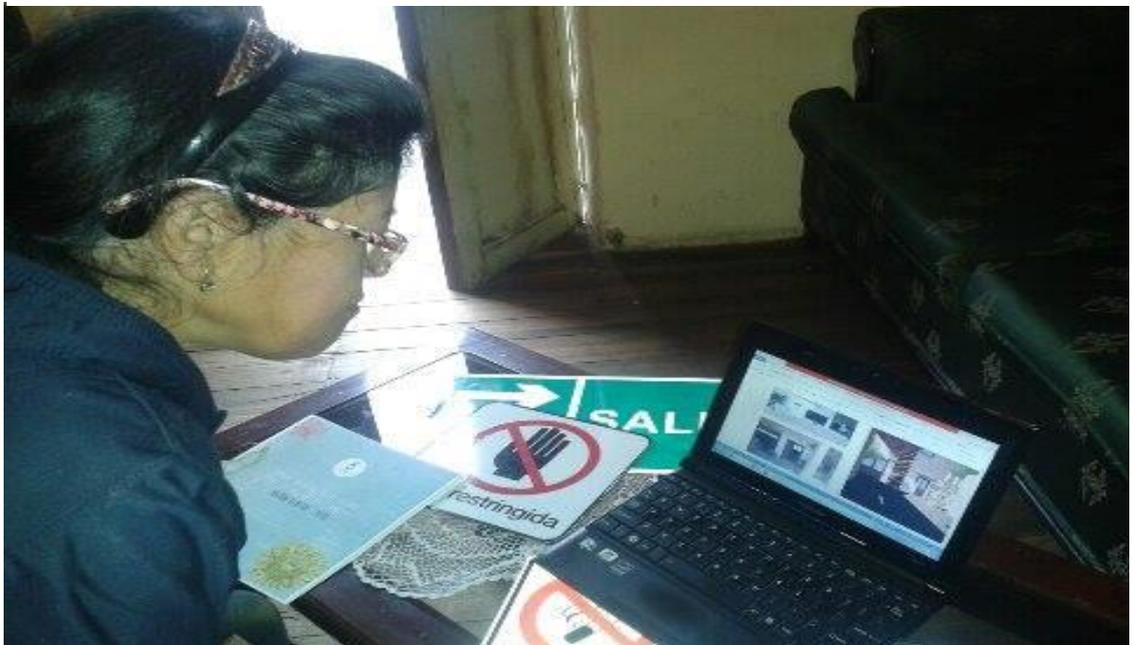


Foto Tomada por: Daniela Dunia.

Ilustración 106,107. Colocación de señalética.



Fotos Tomadas por: Daniela Dunia.

TARO

Ilustración 108.. Colocación de señalética.



Foto Tomada por: Débora Sequeira

Ilustración 109. Socialización del proyecto.



Foto Tomada por: Débora Sequeira

Ilustración 110,111. Socialización del proyecto.



Fotos Tomadas por: Débora Sequeira

Ilustración 112,113. Colocación de Señalética



Fotos Tomadas por: Débora Sequeira

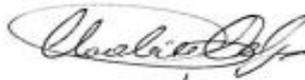
Nabón, 04 de Marzo del 2016

De mis consideraciones:

Yo, Claudia Ortega artesana de la comunidad de Taro, he recibido conforme la ayuda de las estudiantes de la Univeridad del Azuay durante el periodo de Septiembre del 2015 a Marzo de 2016, obteniendo en las diferentes visitas de campo asesoría y orientación.

El día viernes 04 de Marzo se nos hizo la entrega y coloación de señalética para el Taller Artesanal en Tallo de Trigo y un manual de buenas prácticas para la atención de turistas y visitantes.

Atentamente



Claudia Ortega

Artesana

Elaborado por: Débora Sequeira