



Universidad del Azuay
Facultad de Ciencias Jurídicas
Escuela de Estudios Internacionales

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Estudios Internacionales, mención bilingüe en Comercio Exterior

“Análisis del impacto de los medios de comunicación digital que promocionan a Cuenca como destino residencial para jubilados estadounidenses, período 2010-2015”

Autor: Paúl Santiago Vintimilla Pacheco

Director: Ing. Juan Francisco Álvarez

Cuenca, Ecuador

2016

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a todas esas personas que han sido el pilar fundamental para alcanzar mis objetivos; principalmente mi familia, profesores y amigos.

Agradecimientos

Por el acompañamiento y comprensión, agradezco a mi familia que a lo largo de mi trayectoria universitaria, han sabido guiar mi camino para alcanzar mis metas propuestas. A mi novia y amigos, que han sido el soporte indispensable en mi vida. Agradezco a la Facultad de Ciencias Jurídicas y a la Universidad del Azuay, por permitirme formar parte de ella. A la Escuela de Estudios Internacionales, y en especial a Marines Acosta, Toño Torres, Gaby Fajardo y Eco. Luis Tonon por sus sabios consejos y entrega en mi formación académica. A aquellos jubilados estadounidenses, gracias por el tiempo y el aporte brindado para la consecución de esta investigación. En especial agradezco al Ing. Juan Francisco Álvarez, quien como director de tesis, supo guiarme con sus valiosos conocimientos.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	I
Agradecimiento	II
Índice de Contenidos	III
Índice de Gráficos	VII
Índice de Tablas	IX
Resumen	X
Abstract	XI
Introducción	1
CAPÍTULO I: ANÁLISIS DEL PANORAMA MIGRATORIO DE LOS JUBILADOS ESTADOUNIDENSES HACIA OTROS PAÍSES Y REGIONES. CASO ESPECÍFICO: CUENCA- ECUADOR	4
1.1 ANTECEDENTES DEL PERFIL MIGRATORIO DE LOS JUBILADOS ESTADOUNIDENSES	4
1.1.1 Efectos de la Migración y la Globalización, caso específico Ecuador- Estados Unidos y viceversa	4
1.1.2 Causas de la migración internacional de jubilados estadounidenses alrededor del mundo	6
1.1.3 Países preferidos por los jubilados estadounidenses para migrar	8
<input type="checkbox"/> Ecuador:.....	11
<input type="checkbox"/> Panamá:	14

<input type="checkbox"/> México:.....	16
1.1.4 Migración de jubilados estadounidenses al Ecuador, período 2010-2015. Caso específico Cuenca.....	19
1.1.5 Comportamiento evolutivo de la población extranjera residente en Cuenca.....	23
1.2 ANÁLISIS DE LOS FACTORES CARACTERÍSTICOS QUE SE HAN UTILIZADO PARA PROMOCIONAR A CUENCA COMO EL PRINCIPAL DESTINO RESIDENCIAL PARA JUBILADOS ESTADOUNIDENSES	24
1.2.1 Costo de vida:	24
1.2.2 Clima:	25
1.2.3 Salud:	26
1.2.4 Bienes raíces:	27
1.2.5 Entretenimiento:	27
CAPITULO II: ANÁLISIS DE LOS TRES PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL QUE PROMOCIONAN A CUENCA COMO DESTINO RESIDENCIAL PARA JUBILADOS ESTADOUNIDENSES	28
2.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO	28
2.1.1 Determinar el tamaño de la muestra a estudiar.....	28
<input type="checkbox"/> Plan muestral.....	29
<input type="checkbox"/> Tamaño muestral.....	29
2.1.2 Encuestas personales y por correo a extranjeros residiendo en la ciudad de Cuenca.....	30
2.1.3 Resultados de la investigación relacionada a los tres principales medios de comunicación más influyentes para el target de jubilados estadounidenses.....	32

2.2 ANÁLISIS DE LOS TRES PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DETERMINADOS EN LA ENCUESTA.....	48
2.2.1 International Living	48
<input type="checkbox"/> Misión:.....	48
<input type="checkbox"/> Visión:.....	48
<input type="checkbox"/> Estrategia:	49
<input type="checkbox"/> Análisis FODA aplicado a la revista International Living.....	49
2.2.2 Live or Retire Overseas	50
<input type="checkbox"/> Misión:.....	50
<input type="checkbox"/> Visión:.....	51
<input type="checkbox"/> Estrategia:	51
<input type="checkbox"/> Análisis FODA aplicado al portal web Live or Retire Overseas	51
2.2.3 Gringo Post	52
<input type="checkbox"/> Misión:.....	52
<input type="checkbox"/> Visión:.....	52
<input type="checkbox"/> Estrategia:	53
<input type="checkbox"/> Análisis FODA aplicado al portal web Gringo Post:	53

CAPITULO III: IMPACTO DE LOS IDENTIFICADORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS A LA CAMPAÑA DE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL QUE PROMOCIONAN A CUENCA COMO DESTINO RESIDENCIAL PARA JUBILADOS ESTADOUNIDENSES	54
---	-----------

3.1 ANÁLISIS DE LOS IDENTIFICADORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS A LA CAMPAÑA.....	55
--	-----------

3.1.1 Innovación y calidad.....	55
3.1.2 Efectividad del servicio	56
3.1.3 Diferenciación y posicionamiento logrado.....	58
3.1.4 Objetivos a largo plazo.....	60
3.2 ANÁLISIS DE LA REALIDAD DE LA CIUDAD DE CUENCA VS LO BRINDADO POR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.....	61
Conclusiones	64
Recomendaciones.....	68
Bibliografía	69

Índice de Gráficos

Gráfico No 1. Puntuación del Global Retirement Index, referente a los dos principales destino residenciales para jubilados extranjeros, 2012-2015.....	9
Gráfico No 2. The Top Expat Destinations 2015.....	20
Gráfico No 3. Extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.....	22
Gráfico No 4. Género y Rango, de acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas realizadas a jubilados estadounidenses que residen en Cuenca- Ecuador.....	32
Gráfico No 5. Diez principales Estados de donde provienen los jubilados estadounidenses que residen en Cuenca.....	33
Gráfico No 6. Mapa de los cinco principales Estados de donde provienen los jubilados estadounidenses que residen en Cuenca, según el resultado de las encuestas.....	34
Gráfico No 7. Tiempo aproximado de permanencia en la ciudad de Cuenca hasta el momento, por parte de los jubilados estadounidenses.....	35
Gráfico No 8. ¿Cuánto tiempo planea permanecer en Cuenca? Datos obtenidos en las encuestas realizadas a jubilados estadounidenses que residen en Cuenca- Ecuador.....	36
Gráfico No 9. ¿Cuál fue la principal razón por la que eligió la ciudad de Cuenca como destino residencial a diferencia de otras ciudades del Ecuador?.....	37
Gráfico No 10. ¿Cómo se enteró de que la ciudad de Cuenca- Ecuador es un destino residencial para jubilados extranjeros?.....	39
Gráfico No 11. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación digital utilizó para informarse acerca de Cuenca- Ecuador antes de su llegada?.....	40
Gráfico No 12. ¿Cuál de los medios anteriores le brinda mayor confianza y credibilidad en la información que proporciona y por qué?.....	41
Gráfico No 13. ¿Te encuentras suscrito a algún portal web o revista digital que proporcionen información relacionada a los principales destinos residenciales para jubilados estadounidenses?.....	43
Gráfico No 14. ¿Cuál de las siguientes redes sociales le proporcionó información referente a la promoción de Cuenca como destino residencial para jubilados estadounidenses?.....	44

Gráfico No 15. ¿Coincide su experiencia de vida en la ciudad de Cuenca con las expectativas que crearon en usted los diferentes medios de comunicación digital?.....45

Gráfico No 16. ¿En general, cómo ha sido tu experiencia en la ciudad de Cuenca?.....46

Gráfico No 17. ¿Desde su experiencia personal, recomendaría a familiares y/o amigos estadounidenses para que residan en la ciudad de Cuenca?.....47

Índice de Tablas

Tabla No 1. Principales países para jubilados extranjeros a nivel mundial.....	8
Tabla No 2. Puntuación 2015, Global Retirement Index.....	10
Tabla No 3. Modelo de Encuesta.....	30
Tabla No 4. Análisis FODA aplicado a la revista International Living.....	49
Tabla No 5. Análisis FODA aplicado al portal web Live or Retire Overseas.....	51
Tabla No 6. Análisis FODA aplicado al portal web Gringo Post.....	53

Resumen

Durante los últimos años la migración masiva de extranjeros a la capital Azuaya ha sido evidentemente notoria, pues de una u otra forma se ha visto como varios sectores de la ciudad se han convertido en condóminos residenciales exclusivamente para “gringos”. El presente estudio analiza el impacto generado por los principales medios de comunicación digital, y su incidencia en cuanto a la promoción de Cuenca como destino residencial para jubilados estadounidenses.

Inicia con una descripción general del panorama migratorio de expatriados hacia otros países y regiones, caso específico: Cuenca. Ecuador. Por consiguiente, se analiza los principales medios de comunicación digital, mediante una investigación de campo realizada desde el 1 de Febrero al 17 de Febrero de 2016. En este capítulo se identifica los principales medios digitales que influyeron en la campaña publicitaria de Cuenca como destino residencial para jubilados estadounidenses. De igual forma se evalúan las estrategias utilizadas, al igual que el costo/ beneficio de dicha promoción.

Posteriormente, se evalúa el impacto de los identificadores estratégicos de la campaña publicitaria, tales como: innovación y calidad, efectividad del servicio, diferenciación y posicionamiento logrado; al igual que sus objetivos a largo plazo. Finalmente, se realiza un análisis exhaustivo de la realidad actual de Cuenca vs lo brindado por la campaña publicitaria.

Abstract

Immigration rates in the capital of Azuay province have risen considerably in recent years. Certain neighborhoods in and around the city offer rental spaces whose exclusive target are ‘gringos’, thus turning them into a notorious presence among the foreign and local populations. This paper analyzes the impact digital media has had on the promotion of Cuenca as a retirement destination for the so called U.S. expatriates.

It begins with a general description of the expats’ migration scenario regarding other countries and regions, and then focuses on the specific case of Cuenca - Ecuador. For this purpose, the most commonly used digital media used by American retirees are analyzed through field research conducted from February 01 to February 17 of 2016. This chapter identifies the most influencing media underlying the campaign which promoted Cuenca as a residential destination for American retirees. Likewise, the strategies used, and the cost/benefit ratio of that promotion are evaluated.

Subsequently, the impact of the strategic identifiers related to the advertisement campaign are evaluated i.e., innovation and quality, service effectiveness, differentiation and positioning achieved, as well as its long term goals. Finally, an exhaustive analysis is carried out regarding the actual expats’ experience of living in Cuenca as compared to the vision provided by the media campaign.

INTRODUCCIÓN

Durante los últimos quince años Ecuador tuvo escenarios difíciles; tales como la crisis de 1999, conocida como la más aguda de la historia. Dicha crisis provocó una salida masiva de la población ecuatoriana, generando un incremento en la inflación y una notoria caída de los salarios, el desempleo, la dolarización entre otros factores que devastaron la economía del país.¹ Sin embargo, años más tarde se dio una favorable recuperación, gracias a factores externos como fue el caso de la subida del precio del petróleo, el aumento de las exportaciones, al igual que el turismo; que de una u otra forma hicieron del Ecuador un país atractivo, más estable y seguro con oportunidades de inversión.

Con referencia a lo anterior, según estadísticas del INEC son 16'373.785 habitantes en todo el país; lo cual de acuerdo al censo poblacional 2010, la provincia del Azuay contaba con 712.127 habitantes; y de ese total, 505.585 pertenecían al Cantón de Cuenca. No obstante, a diferencia del censo poblacional 2001 el Cantón de Cuenca representaba 417.632 habitantes; lo que quiere decir que ha crecido un 2,12% en un período de diez años (INEC 2010). Dicho crecimiento puede deberse a varias causas, una de ellas podría ser el incremento de los índices de natalidad, al igual que la llegada de extranjeros a residir en el país; principalmente en la ciudad de Cuenca.

De igual forma, de acuerdo a la Cámara de Comercio de Cuenca, se estima que hasta el año 2013 eran 5000 extranjeros que residían en Cuenca; de ellos, el 95% procedían de EE.UU, el 3% de Canadá, y el 1% de Alemania e igual porcentaje de Australia.² En este contexto, se puede observar que la mayoría de extranjeros que residen en la ciudad, son provenientes de Estados Unidos; lo que daría a entender que los medios de comunicación promocional se dirigen específicamente al nicho de mercado estadounidense. No obstante, se debe considerar que del 95% de estadounidenses que residen en Cuenca, gran parte de ellos son jubilados.

¹ Herrera, Moncayo y García. “Perfil Migratorio del Ecuador 2011”. OIM Organización Internacional para las Migraciones. Publicado en 2012. Disponible en:

http://www.inec.gob.ec/publicaciones_libros/perfil_migratorio_julio_30_2012.pdf

² “Ya son 5000 extranjeros que viven en Cuenca, 95% de ellos de EE.UU”. Diario el Universo, Ecuador. Publicado el 12 de Abril de 2013.

Nótese que han existido diferentes medios de comunicación digital, que han promocionado a la capital Azuaya debido a los factores característicos que posee. Dichos factores, corresponden a su encanto cultural, su belleza arquitectónica, el asequible costo de vida, beneficios de salud, bienes raíces, clima, entretenimiento entre otras cualidades que han destacado a Cuenca como “el paraíso residencial para jubilados extranjeros”.

Por otra parte según Diario la Tarde, se ha incrementado el fenómeno de inmigrantes residentes en Cuenca, alcanzando un total de 9727 extranjeros en donde 5.100 son hombres y 4.627 son mujeres provenientes de América, Europa, Asia y Oceanía (2015). Por esta razón, la presente investigación tiene como objetivo principal analizar e identificar la campaña publicitaria realizada por los principales medios de comunicación digital y su influencia en la toma de decisión de los jubilados, durante el período 2010-2015.

Debido a esto, para la consecución del objetivo general, se abordará en el primer capítulo el panorama migratorio de los jubilados estadounidenses hacia otros países y regiones; particularmente en Cuenca-Ecuador. En este capítulo, se empezará con una descripción del macroentorno de la migración internacional de los expatriados norteamericanos alrededor del mundo.

Por consiguiente, se analizará los países preferidos por los jubilados estadounidenses y las causas que los obligaron a migrar, caso de estudio: Cuenca- Ecuador. También se analizará el comportamiento evolutivo de la población extranjera en Cuenca; al igual que los factores característicos; tales como: el costo de vida, clima, beneficios de salud, entre otros más que se han utilizado para la campaña publicitaria de la ciudad como el paraíso para jubilados estadounidenses.

En el segundo capítulo se analizará los tres principales medios de comunicación digital que promocionan a Cuenca como destino residencial para jubilados estadounidenses. En este capítulo se procederá a una investigación de campo en base a encuestas personales y por correo electrónico a extranjeros; en donde se determinará la muestra a estudiar y se presentará los resultados de la investigación relacionado a los principales medios más influyentes para el target estadounidense. Al finalizar dicho capítulo, se realizará un análisis FODA de los principales medios de comunicación determinados en la Encuesta.

Con relación a lo anterior, en el tercer capítulo se realizará un análisis de los identificadores estratégicos, relacionado a la campaña de los tres principales medios de comunicación digital en donde se comparará su innovación y calidad, al igual que la efectividad del servicio que ofrecen. También se determinará la diferenciación y el posicionamiento logrado; al igual que los objetivos a largo plazo de dichos medios determinados en el resultado de las encuestas.

En el tercer capítulo se realizará un análisis exhaustivo de realidad de la ciudad de Cuenca vs lo ofrecido por la campaña promocional. Dicho análisis, tiene como objetivo principal evaluar las condiciones en las que se encuentre actualmente el país, debido a que varios acontecimientos han sucedido a lo largo del período 2010-2015. De la misma forma, se determinará si ha sido favorable o perjudicial la llegada de extranjeros jubilados a la ciudad, y su impacto en la población cuencana.

Finalmente se dará las conclusiones y recomendaciones referentes a la investigación que aportarán al presente estudio.

CAPÍTULO I
ANÁLISIS DEL PANORAMA MIGRATORIO DE LOS JUBILADOS
ESTADOUNIDENSES HACIA OTROS PAÍSES Y REGIONES. CASO
ESPECÍFICO: CUENCA- ECUADOR

1.1 ANTECEDENTES DEL PERFIL MIGRATORIO DE LOS JUBILADOS ESTADOUNIDENSES

1.1.1 Efectos de la Migración y la Globalización, caso específico Ecuador- Estados Unidos y viceversa

Antes de abordar el primer capítulo, se debe dedicar tiempo a explicar la diferencia entre Nacionalismo, Globalismo y Globalización, debido a que son términos focales referente a la migración de jubilados estadounidenses. Hoy y siempre, las personas han tenido un sentimiento de comunidad por su nación, en donde visualizan al mundo en términos de sus partes; tales como: orígenes, idioma, cultura o religión. “El nacionalismo tradicional, su mensaje de lealtad política, y el sentimiento de preocupación por nuestra nación y Estado es el concepto político central asociado con la visión de un mundo dividido” (Rourke 2008).

A diferencia del concepto anterior, el Globalismo es una alternativa de ver al mundo más allá de sus partes, en donde diferentes nacionalidades comparten características comunes; así como las conexiones que traspasan fronteras políticas, identidades nacionales y diferencias culturales. En ese sentido, la Globalización es el proceso de expansión del globalismo y denota la creciente integración de la economía, las comunicaciones y la cultura que atraviesa fronteras.

Para tal efecto, la emigración de personas ha existido desde el principio de los tiempos. Hoy en día no existe un país o región que se halle exento del fenómeno migratorio. En términos generales, la migración es el movimiento geográfico de grupos o individuos, generalmente por causas económicas o sociales.³ De la misma forma, de acuerdo a la Organización Internacional para las Migraciones (2006), existen diferentes tipos de

³ Concepto de Migración. RAE. Recuperado el 08-12-2015. Disponible: <http://dle.rae.es/?id=PE38JXc>

migración; tales como: la migración facilitada, la forzosa, la irregular, la laboral, la masiva y la ordenada. La migración de expatriados al Ecuador se considera como migración ordenada, debido a que respeta la legislación que regula la salida y el viaje del país de origen; al igual que el tránsito e ingreso del país receptor.

Por otra parte desde finales de los años sesenta, Ecuador ha sufrido dos olas de migración internacional; entre las cuales, las principales provincias que han presenciado altos índices de migración han sido Azuay y Cañar; donde varios ecuatorianos mediante caminos regulares como irregulares abandonaron el país en búsqueda de mejores condiciones de vida.

Lo mismo ocurrió en la década de los noventa en Ecuador, ya que se experimentó una turbulencia política y económica que provocó un flujo migratorio de ecuatorianos hacia diferentes países; principalmente a los Estados Unidos y Europa. Aquellos migrantes tenían el fin de cumplir el famoso “American Dream”, que consistía en tener igualdad oportunidades y libertad para todos los habitantes; al igual que tener el derecho de una vida digna, tan solo con la determinación de sus objetivos y el esfuerzo de su propio trabajo.⁴

En definitiva la crisis financiera de 1999 devastó la economía del país, generando una inestabilidad social y política, que provocó una migración masiva de personas hacia el exterior; al igual que una pobreza extrema en varios sectores económicos.

No obstante, con el paso de los años el Ecuador experimentó cambios positivos en la economía del país, debido a factores externos como la subida del precio del petróleo, la inversión extranjera directa, al igual que el incremento del turismo; que hicieron del Ecuador, un país más estable y seguro con oportunidades de inversión. De esta forma, en los últimos años se ha visto cambios favorables en cuanto a la inversión extranjera; ya que mediante diferentes medios de comunicación digital se ha promocionado al país como destino residencial para jubilados extranjeros.

⁴ Cullen Jim. “The American Dream, a short history of an idea that shaped a Nation”. Oxford New York 2003. Pág. 6.

1.1.2 Causas de la migración internacional de jubilados estadounidenses alrededor del mundo

Desde comienzos de la historia, Estados Unidos era conocida como “la tierra de las oportunidades,” un país receptor de inmigrantes, que ha liderado la economía del mundo por más de cien años. Un país, con oportunidades de trabajo, donde cada hora era bien remunerada y donde los migrantes podían lograr el sueño de una vida digna. Debido a esto, en la década de los 70’s varios migrantes provenientes de países de Latinoamérica, Centroamérica, Europa, Asia y Oceanía encaminaron su destino a Norteamérica

Sin embargo, desde la crisis financiera de 2008, el país norteamericano sufrió consecuencias graves debido a la burbuja inmobiliaria que devastó la economía norteamericana, expandiéndose por todo el mundo y afectando directamente a los países en vías de desarrollo. Fue la segunda crisis más aguda de la historia de los Estados Unidos, seguida de la Gran Depresión en 1929, conocida también como la “Crisis Hipotecaria Subprime”, debido a la desconfianza crediticia que llevo a la quiebra a varios bancos entre los más afectados Lehman Brothers, ya que hizo excesivos préstamos basura y las consecuencia fueron la falta de liquidez por parte de sus clientes para pagarlos.⁵

La crisis financiera de 2008, dio un giro inesperado a la historia de los Estados Unidos; ya que los precios de las viviendas dejaron de subir y tuvieron grandes desplomes en cuanto a sus ventas. Las tasas de interés para compradores de casas eran muy altas y los bancos ya no daban créditos, las casas que estaban construidas ya no se vendían y varios de los compradores ya no podían pagar sus hipotecas. Esto provocó que varios estadounidenses se quedaran sin casas, y su liquidez ya no les alcanzaba.

De una y otra forma, la crisis hipotecaria Sub-Prime, influyó en los estadounidenses, para buscar nuevas oportunidades de vida. Por ejemplo, en el caso de los jubilados estadounidenses, en épocas de crisis, en donde la pensión que recibían ya no les alcanzaba; tuvieron que optar por vivir en países donde el nivel de vida sea menos costoso que el de su

⁵ Bianco, J.D Katalina. (2008). “The Subprime Lending Crisis: Causes and Effects of the Mortgage Meltdown”. Pág. 2. Disponible en: <http://business.cch.com/images/banner/subprime.pdf>

país natal. Por esta razón, varios jubilados americanos decidieron buscar nuevos destinos residenciales, en donde la crisis que se vivía en aquellos años, no les afecte a su bolsillo.

Por otra parte, la población de los Estados Unidos se encuentra en 322.305.032 habitantes, en donde el 72,39% representa la edad entre 0- 54 años, y de ese total las personas entre 55 años en adelante, representan el 27,61% consideradas de la tercera edad.⁶ De ese total existe un porcentaje de jubilados, que tomaron la decisión de escoger nuevos destinos residenciales fuera de los Estados Unidos, en donde el costo de vida, los beneficios de salud, el clima, entre otros factores; influyeron en la salida del país por parte de los jubilados.

Con relación a lo anterior, existen varias razones por las que los jubilados estadounidenses toman la decisión de abandonar los Estados Unidos. Una de las más importantes, es debido al bajo presupuesto de dinero que obtienen los jubilados mensualmente; ya que no les alcanza para vivir dentro de su país. Otra de las razones, es debido a que en países en vías de desarrollo el costo de la salud es más bajo, al igual que el precio de los medicamentos son asequibles.

De acuerdo al portal web Retired Brains, en Estados Unidos existe aproximadamente 10.000 personas de la generación “*baby boomers*”, jubilándose cada día; una tendencia que se espera que continúe durante los próximos 15 años. Esto significa que alrededor de 3,6 millones de estadounidenses están jubilándose cada año.⁷ De ese total de jubilados, gran parte de ellos toman la decisión de salir fuera de los Estados Unidos y encaminarse a nuevos destinos, con la esperanza de tener una mejor calidad de vida, al menor costo posible.

Otra de las causas por las que migraron los jubilados, ha sido debido a la capacidad de ahorrar, ya que en los Estados Unidos el nivel de vida en cuanto a los servicios básicos o personales no se los permite. Por ejemplo, conseguir la asistencia de un ama de casa, jardinería, mantenimiento del hogar, entre otros gastos, son costos dentro del país

⁶ “United States Population by Age and Sex”. United States Census Bureau. (2015) Recuperado el 09-12-2015. Disponible en: http://www.census.gov/popclock/?intcmp=home_pop

⁷ “Reasons to Retire Abroad” Retired Brains. Recuperado: 09-12-2015. Disponible en: <http://www.retiredbrains.com/senior-living-resources/retirement-locations/retiring-abroad>

norteamericano. A diferencia, optan por un país donde los gastos son relativamente bajos en comparación con su país de origen.

1.1.3 Países preferidos por los jubilados estadounidenses para migrar

Cabe mencionar, que existen diferentes medios de comunicación digital que tratan de promocionar y vender los aspectos positivos, referente a ciertos países o regiones; con el fin de atraer público extranjero. Sin embargo, algunos de estos medios de comunicación, olvidan mencionan los aspectos negativos, que se deben considerar al momento de promocionar un país.

No obstante, “International Living”, abalada y reconocida a nivel mundial como la revista digital que proporciona información completa y certera relacionada a los principales destinos residenciales para jubilados. Dicha revista, se ha encargado de incluir aspectos positivos relacionados al cuidado de la salud, el clima, el nivel de vida; al igual que aspectos negativos como la delincuencia, o la situación económica del país.

A continuación se muestra una tabla referente a los principales destinos residenciales para jubilados extranjeros desde el año 2010 hasta el año 2015, según U.S News y el Índice Global Retirement.

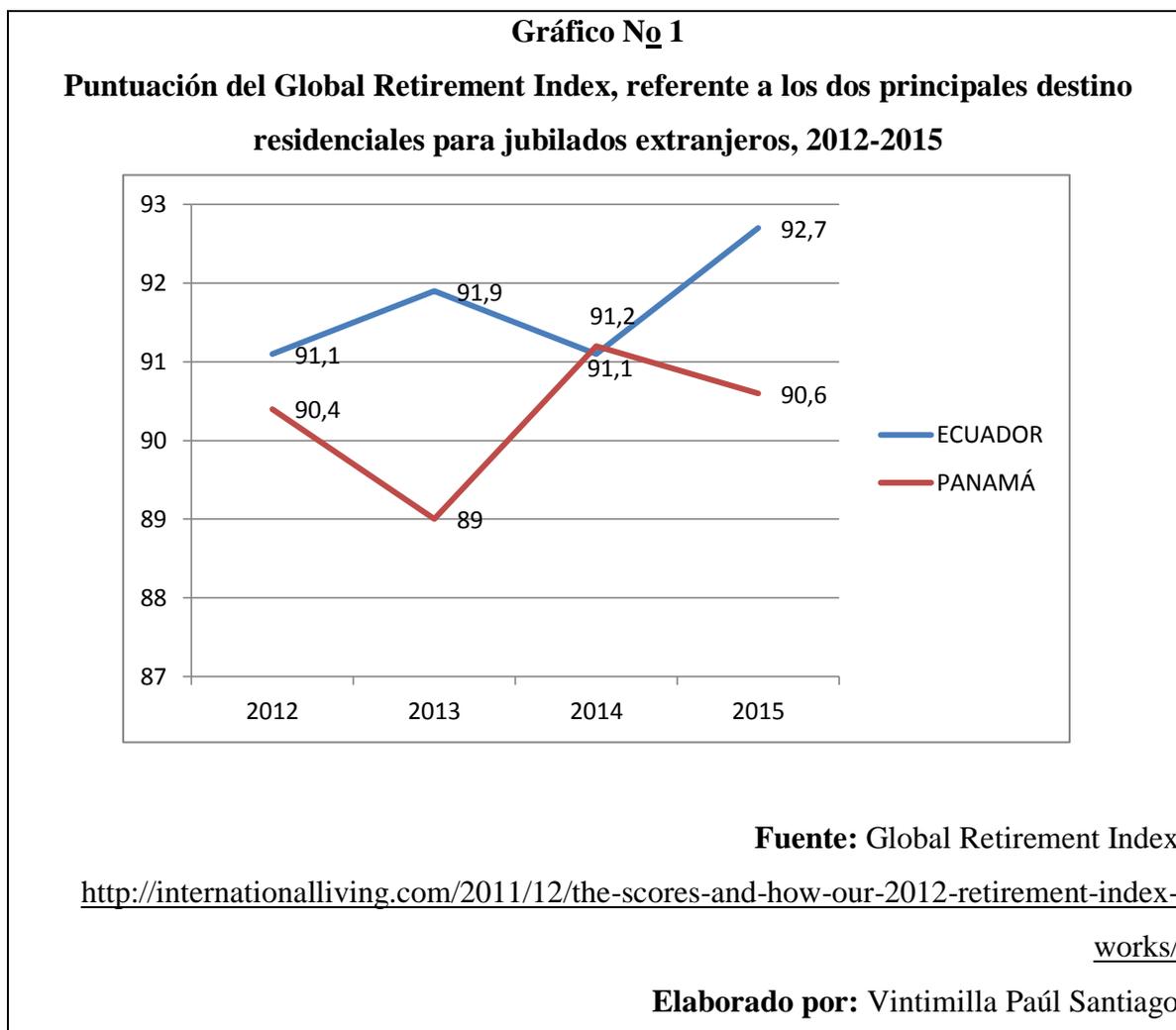
Tabla No 1

Global Retirement Index GRI					
AÑO	Principales países para jubilados extranjeros a nivel mundial				
	1	2	3	4	5
2011	Nicaragua	Ecuador	Colombia	Tailandia	Panamá
2012	Ecuador	Panamá	México	Malasia	Colombia
2013	Ecuador	Panamá	Malasia	México	Costa Rica
2014	Panamá	Ecuador	Malasia	Costa Rica	España
2015	Ecuador	Panamá	México	Malasia	Costa Rica

Fuente: Global Retirement Index 2012-2015 y U.S News 2011.

Elaborado por: Vintimilla Paúl Santiago

Como se puede observar en la tabla N^o 1, Ecuador siempre se ha encontrado entre los principales destinos residenciales para jubilados extranjeros. De igual forma, se puede notar como a partir del año 2012 hasta el año 2015, Ecuador ocupó el primer puesto de destinos para jubilados extranjeros, con la diferencia de que en 2014, Panamá obtuvo un puntaje de 91,2 y Ecuador 91,1, que es mínima.



Existe una diferencia mínima entre Ecuador y Panamá a partir del año 2012. Los dos países se aproximan en cuanto a la puntuación que les otorga Global Retirement Index. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que el país que ocupe el primer lugar del ranking de destinos residenciales para extranjeros; influirá en la toma de decisiones de los futuros jubilados.

De igual forma, son aproximadamente 80 países los que promociona International Living para destinos residenciales de jubilados; entre el ranking top 10 de 2015, se encuentra Ecuador en el primer puesto, seguido de Panamá, México, Malasia, Costa Rica, España, Malta, Colombia, Portugal, Tailandia e Italia .⁸

A continuación, se muestra una tabla que servirá como referencia para analizar los países preferidos por los jubilados extranjeros, al momento de escoger su destino residencial.

Tabla No 2									
PUNTUACIÓN 2015, GLOBAL RETIREMENT INDEX									
PAÍS	B. RAÍCES	B. ESPECIALES	COSTO DE VIDA	INTE	E&S	SALUD	INFRA	CLIMA	P. FINAL
Ecuador	100	96	92	95	98	82	78	100	92,7
Panamá	80	100	91	97	100	89	84	85	90.6
México	80	80	90	95	97	84	85	89	87.6
Malasia	81	66	90	97	96	94	95	76	86.8
Costa Rica	84	76	90	97	97	89	82	78	86.6
España	84	70	89	84	93	87	100	83	86.1
Malta	78	84	87	100	78	86	93	82	86.1
Colombia	84	68	90	82	91	88	85	95	85.4
Portugal	79	74	90	86	88	81	98	82	84.8
Tailandia	76	68	92	94	100	89	79	79	84.6
Italia	73	69	82	84	100	83	95	79	82.9
Uruguay	68	70	62	92	97	89	90	86	82.0
Belice	83	84	92	100	74	80	66	78	81.9
Nicaragua	92	70	100	90	75	79	68	80	81.7
Nueva Zelanda	64	72	57	100	100	83	91	83	81.0

Inte =integración
E&S= Entretenimiento y servicios
Infra= infraestructura

Fuente: International Living
<http://internationalliving.com/2015/01/the-best-places-to-retire-2015/>
Elaborado por: Vintimilla Paúl Santiago

De acuerdo a la tabla No 1, se debe tomar en cuenta que incluso el país que obtuvo menor puntaje, sigue siendo una opción digna de considerar. Por ejemplo, existen personas que

⁸ “The score and how our 2013 Retirement Index Works”. (14 Diciembre 2013). Disponible en: <http://internationalliving.com/2012/12/the-scores-and-how-our-2013-retirement-index-works/>

prefieren vivir en zonas urbanas, antes que rurales. Al igual que hay personas que prefieren los climas tropicales y otras que prefieren climas templados. Hay personas que valoran más la cultura exótica del Asia; al igual que existen personas que prefieren las riquezas culturales de Latinoamérica. En realidad, todo depende de los gustos y las necesidades que mejor se acomoden a los jubilados.

A continuación se realiza un análisis del ranking de los tres principales países que obtuvieron el mejor rango de puntuación referente a la campaña promocional realizada por la revista digital International Living. Cabe recalcar que la información presentada en el siguiente análisis son datos recolectados y ejecutados por asesores de la revista International Living; y basada en la opinión de jubilados que residen dentro de los respectivos países (IL 2015).

- **Ecuador:**

Como se pudo observar en la tabla No 1, en enero de 2015, Ecuador ocupó el primer puesto de destinos residenciales para jubilados extranjeros, alcanzando una puntuación de 92.7/100; según el índice Global Retirement Index (GRI). Existe un sinnúmero de factores que podría medir la calidad de vida de un país; entre los cuales se encuentra:

- *Bienes raíces:* aunque los precios han aumentado ligeramente en los últimos años debido a la situación economía del Ecuador, sigue siendo el mejor valorado entre los países de Latinoamérica. El precio de las casas varía, dependiendo de la ciudad en la que se encuentre. Por ejemplo en Cuenca, un número creciente de extranjeros han adquirido departamentos modernos y de bajo costo. Sin embargo, el precio de una casa con tres dormitorios, cuatro baños, cuarto de empleada, piso de madera y que incluya jardín privado se aproxima a los \$110.000.⁹ En la capital del país, la vida es más costosa, al igual que los precios de los departamentos y las casas se incrementan.

⁹ Amazing Ecuador Real Estate. And Property International Living, portal oficial. (Recuperado el 15 de diciembre del 2015). Disponible en: <http://internationalliving.com/real-estate/ecuador/>

- *Beneficios especiales:* el gobierno ecuatoriano se ha encargado de dar beneficios a los jubilados que residen en el país. Las personas mayores de 65 años, obtienen descuentos en vuelos nacionales. De igual manera, existe descuentos hasta en 50% en entrada a las películas y eventos deportivos. Otro de los descuentos especiales, es en el transporte público que se aproxima hasta en un 50%.¹⁰ Por ejemplo, la tarifa de autobús público para una persona económicamente activa se encuentra en \$0,25 ctv. A diferencia, la tarifa de una persona de la tercera edad se encuentra en \$0,12 ctv.
- *Costo de Vida:* Ecuador, se ha dado a conocer a nivel internacional, debido al costo de vida que es relativamente asequible, a diferencia del resto de países de América. Por ejemplo, de acuerdo al testimonio realizado por la revista digital International Living, Bill Schuler de 62 años, es un norteamericano proveniente del Estado de Minneapolis- Minnesota, actualmente vive en Otavalo - Ecuador. Bill es dueño de su propia casa. El solo se encarga de pagar las alícuotas mensuales de \$50,00, al igual que \$90,00 en pagos de agua, luz, teléfono, internet, y gas. En comida, gasta aproximadamente \$325,00 mensual. Como se puede observar, los gastos de Bill son de \$465,00 mensual, lo cual con una pensión de \$1.800, ahorra \$1.335 que es gran parte de su pensión mensual. De acuerdo a Bill una pareja de jubilados puede vivir tranquilamente con \$1,400 al mes, incluyendo el alquiler.
- *Integración:* la población de expatriados se encuentra en constante crecimiento, por lo cual es fácil integrarse; ya que existen varios grupos de expatriados que se informan de eventos o noticias por diferentes portales específico para extranjeros como es el caso de Gringo Tree o Gringo Post.

¹⁰ "The World's Best Places To Retire In 2015". (2015). International Living, portal oficial. Disponible en: <http://internationalliving.com/2015/01/the-best-places-to-retire-2015/>

- *Entretenimeinto y servicio:* Ecuador ofrece una amplia gama de opciones para disfrutar; tales como: bicicleta, pesca, escalada, excursiones y varios lugares turísticos, ya sea en la zona de la Costa, Sierra u Oriente.

- *Salud:* existe varias instalaciones médicas por todo el país. De igual forma la visita al médico se encuentra alrededor de \$10,00 a \$15,00; y hasta \$25,00 a \$30,00 dentro de las clínicas privadas. Sin embargo, el seguro social en Ecuador se mide según el 20,60% del salario básico unificado de \$354,00 mensual; representando un total \$72,92 mensual, que es un costo relativamente bajo en relación a los seguros sociales en otros países latinoamericanos.

- *Infraestructura:* de acuerdo a diario el Comercio, “Ecuador está por encima del promedio del ranking de los países de la región que poseen una adecuada infraestructura destinada al desarrollo; así lo determino un estudio presentado por la FIIC, Federación Interamericana de la Industria de la Construcción” (Paspuel 2015). Es importante resaltar este punto, debido a que la infraestructura es uno de los factores que mide la competitividad de un país. De esta forma, el gobierno ecuatoriano se ha encargado de invertir gran parte del capital estatal, en la construcción de carreteras, vías, escuelas, instituciones y hospitales, para ser más competitivo.

- *Clima:* el clima de Ecuador es uno de los más diversos del planeta, y varía con la altitud y las regiones. El Ecuador posee clima tropical en la costa, templado en la sierra y húmedo en el Oriente; lo cual es agradable para los extranjeros que deseen escoger el clima que mejor se adapte a sus necesidades y gustos.

- **Panamá:**

Panamá ocupa el segundo puesto de destino residencial para jubilados extranjeros según el índice Global Retirement Index, GRI. De acuerdo al diario la Estrella de Panamá, “el auge de la llegada de los jubilados estadounidenses comenzó a inicios de la década del 2000, pero se concentró principalmente en la localidad montañosa de Boquete, un distrito de la provincia de Chiriquí a unos 489 kilómetros al oeste de la capital, donde se construyó el proyecto urbanístico más emblemático para jubilados de altos ingresos” (Diario la Estrella de Panamá 2013).

Debido a esto, a continuación se analiza los factores que hicieron del país, el segundo destino residencial para jubilados extranjeros.

- *Bienes raíces:* los precios de los departamentos y las casas depende del sector de Panamá en el que se encuentre. Debido a esto, la ciudad de Panamá es la ciudad más costosa del país. Por ejemplo un departamento de dos dormitorios, un baño y una lavandería se aproxima a los \$78.000. a diferencia de un apartamento moderno y prácticamente nuevo, de tres dormitorios, se aproxima a los \$139.000. Por otra parte una casa de tres dormitorios, cocina, dos baños, tiene el costo de \$179.000. En cuanto al alquiler de un departamento de dos dormitorios en el centro de la ciudad se encuentra en \$700 a \$1.500 mensual (International Living 2013).
- *Beneficios especiales:* Hoy en día, Panamá se ha encargado de ofrecer a jubilados extranjeros las ventajas de un programa de jubilación que incluye la visa para retirado. La visa de jubilación se encuentra disponible para cualquier persona de la tercera edad que adquiera una pensión mensual de más de \$1,000 al mes. Además de acuerdo a International Living, “la visa incluye descuentos de hasta un 20% en servicios médicos, 50% en entretenimiento, 25% en comidas y restaurantes y el 25% en vuelos internacionales” (Ramesch 2015)

- *Costo de Vida:* en Panamá una pareja de jubilados puede vivir cómodamente con menos de \$2,000 al mes. No obstante de acuerdo a GRI, el costo de vida en Panamá es muy similar al de Ecuador en cuanto a servicios básicos, alcúotas, transportación y alimentación. Del mismo modo, cabe recalcar que el atractivo de este país, es el canal de Panamá; ya que al ser un lugar libre de impuestos, en donde se concentra las importaciones y exportaciones de América y el mundo; los artículos electrónicos, la ropa, y automóviles son más baratos, que en países como Ecuador, en donde los impuestos son elevados en los artículos mencionados.

- *Integración:* según datos estadísticos de Global Retirement Index, Panamá es el primer país catalogado en 2015 como, “el más amigable con expatriados estadounidenses”. Esto se debe a la cercanía con los Estados Unidos, y las relaciones de larga distancia, actividad comercial entre otros más. Además, las costumbres y el estilo de vida en Panamá es muy similar al de Estados Unidos, de tal forma que la integración entre panameños y norteamericanos es muy común.

- *Entretenimeinto y servicio:* Panamá ofrece una amplia gama de opciones para disfrutar, en cuanto a tours y actividades recreativas dentro de la Ciudad de Panamá; tales como: maratones, zumba, tenis, voleibol, golf, y bicicleta. Las costas del Pacífico y el Caribe-ofrecen un sinfín de oportunidades recreativas en el agua, por no hablar de la pesca, el buceo, el surf.¹¹

- *Salud:* De acuerdo a la revista International Living, la calidad de salud es mucho mejor en Panamá que en Ecuador, debido a que cuenta con varios hospitales privados con médicos entrenados para dominar los idiomas español e inglés a la perfección. Además las instalaciones de salud son de

¹¹ Living in Panamá. International Living. (2015). Acceso el 15 de Enero de 2016. Disponible en: <http://internationalliving.com/countries/panama/live/>

bajo costo y con una excelente tecnología e infraestructura que supera en gran parte a los servicios ofrecidos en Ecuador. Por otra parte, las consultas médicas, exámenes y medicamentos son 50% menos que en Estados Unidos.¹²

- *Infraestructura:* Panamá se encuentre entre los países en vías de desarrollo que cuenta con una infraestructura con las mejores carreteras en América Central, al igual que grandes rascacielos y proyectos inmobiliarios que bordean el canal de Panamá.¹³ Todas esas cualidades han hecho que Panamá sea un país desarrollado en comparación con otros de América Central. Por otra parte, no hay que olvidar que Panamá es el centro de concentración de todas las importaciones y exportaciones que van dirigidas hacia los diferentes lugares y regiones del mundo.
- *Clima:* Panamá posee un clima tropical con dos estaciones, una estación nublada y lluviosa (invierno) desde el mes de enero a mayo, y una estación seca (verano) entre los meses de abril a diciembre. Sin embargo de acuerdo a la revista International Living, las lluvias son prolongadas en la temporada de verano, y la mezcla del calor y el vapor provocado por las lluvias, lo cual tiende a molestar a las personas que provienen de zonas montañosas.¹⁴

- **México:**

De acuerdo al índice Global Retirement Index, México es considerado el tercer país residencial para jubilados estadounidenses. La ventaja de este país es la cercanía con los Estados Unidos, al igual que las comodidades que ofrece a precios bajos en comparación con los países del norte. A continuación se realiza

¹² Health Care in Panama. International Living. (2015). Acceso el 15 de Enero de 2016. Disponible en: <http://internationalliving.com/countries/panama/health-care/>

¹³ Diario la Estrella de Panamá. "Panamá, destino preferido de jubilados extranjeros". (4 de Junio de 2013). Disponible en: <http://laestrella.com.pa/panama/nacional/panama-destino-preferido-jubilados-extranjeros/23486401>

¹⁴ Climate in Panama. International Living. (2015). Acceso el 15 de Enero de 2016. Disponible en: <http://internationalliving.com/countries/panama/climate-in-panama/>

un análisis de los factores característicos que han hecho de México uno de los principales destinos residenciales para jubilados.

- *Bienes raíces:*

En varios sentidos se cree que el México de hoy, es como fue Estados Unidos hace 50 años. Hoy en día varios jubilados norteamericanos se han ubicado en la zona del lago de Chapala, ubicado en el centro de México. Según la revista International Living, el costo de una casa de dos dormitorios, 2 baños, estacionamiento para coche, y una terraza se encuentra en \$109.000. Una casa más grande, de tres dormitorios se aproxima a los \$159.000. No obstante, en el centro de México una casa colonial ubicada en el sector de San Miguel de Allende se aproxima a los \$359.000.¹⁵

- *Beneficios especiales:* son varios beneficios, los que ofrece el gobierno del Estado de México para los jubilados extranjeros al momento de residir dentro de su país. De acuerdo al portal International Living, el gobierno ofrece la tarjeta INAPAM, la cual ofrece descuentos en una variedad de bienes y servicios que incluyen: atención médica, tickets de avión y autobús, entradas a conciertos, museos, e incluso descuentos en el impuesto a la renta que se realiza anualmente.¹⁶

- *Costo de Vida:* el costo de vida, en México es relativamente bajo a comparación de Estados Unidos. Sin embargo en relación con los países de América Latina y el Caribe, México vendría a ser un lugar bastante costoso. Según la revista International Living, el alquiler de una vivienda en México para dos personas se aproxima a los \$900; en donde el costo de servicios básicos, tales como: agua, luz, teléfono, tv cable, internet se aproximan a los \$300 mensual. En cuanto a los gastos de entretenimiento y otras actividades

¹⁵ International Living. "México Real Estate". (2013). Recuperado el 21 de diciembre de 2015. Disponible en: <http://internationalliving.com/real-estate/mexico/>

¹⁶ International Living. "Retiree Benefits In Mexico". Recuperado el 21 de diciembre de 2015. <https://internationalliving.com/countries/mexico/retiree-benefits-in-mexico/>

\$250; alimentación \$400. Además de esos gastos, se encuentran las alícuotas de la casa y demás gastos como jardinería, servicio doméstico, peluquería, entre otros imprevistos, \$280 más. Sumando los gastos mencionados, da un total de \$2.030 mensual¹⁷.

- *Integración:* hay varios jubilados estadounidenses que viven en México, debido a la cercanía con su país. Por lo tanto, con el paso de los años se formaron comunidades de expatriados en Puerto Vallarta y San Miguel de Allende, destinos populares para la integración de jubilados estadounidenses.¹⁸
- *Entretenimiento y servicio:* este país posee una gran riqueza cultural, en donde los coloridos vestidos indígenas representan los mercados tradicionales. De igual forma, México posee las antiguas ruinas de grandes civilizaciones, música aborigen, danza, costumbres y su gastronomía; factores característicos que han posesionado al país a nivel internacional.
- *Salud:* una de las ventajas de vivir en México es debido a la inversión implementada en salud. El gobierno del Estado de México ha invertido en la creación de hospitales y tecnología avanzada para brindar la mejor atención y servicio al paciente. Por otra parte hay que tomar en cuenta, que varios médicos que laboran en el país mexicano, se han especializado en los Estados Unidos, adquiriendo conocimientos de excelencia y brindando un servicio de bajo costo, a diferencia de los Estados Unidos. De acuerdo a la revista International Living, “en promedio, una visita al consultorio con un médico especialistas cuesta alrededor de 350 a 500 pesos, lo cual en dólares es alrededor de \$30 a \$43 por consulta” (International Living 2013).

¹⁷ International Living. “Cost of Living in Mexico”. (2013). Recuperado el 21 de diciembre de 2015. Disponible en: <https://internationalliving.com/countries/mexico/cost-of-living-in-mexico/>

¹⁸ International Living “The best Places in the World to Retirement in 2015”. (1 de Enero de 2015). Recuperado el 21 de diciembre de 2015. Disponible en: <http://internationalliving.com/2015/01/the-best-places-to-retire-2015/>

- *Infraestructura:* el México de hoy es considerado prácticamente parte del Primer Mundo, ya que posee excelente carreteras, aeropuertos, telecomunicaciones, así como grandes rascacielos, centros comerciales y supermercados en todos los sectores del país.
- *Clima:* de acuerdo a la revista International Living, el Trópico de Cáncer divide al país en dos partes, una es templada y la otra tropical. El norte de México tiende a tener temperaturas más bajas durante los meses de invierno, mientras que el sur de México viene ser caluroso y el sol se mantiene constante durante todos los meses del año, debido a la ubicación geográfica que posee.

1.1.4 Migración de jubilados estadounidenses al Ecuador, período 2010-2015. Caso específico Cuenca.

Los jubilados estadounidenses han utilizado el internet como el principal medio de comunicación para buscar los mejores destinos de retiro en el extranjero. “La gama de países es muy amplia, todos mostrando sus encantos y beneficios hacia este grupo de personas. Al final los interesados tienen en mente uno o dos destinos, que después de un minucioso análisis y comparación, planifican una visita de turismo por unos días para ver si cumple con los requerimientos que ellos buscaban” (Delgado 2014, Pág 18)

Por otra parte, según reportes del Ministerio de Turismo, “Ecuador ocupa por segundo año consecutivo, el puesto número uno de los países que los extranjeros consideran el mejor lugar para vivir” (Ministerio de Turismo 2015). En el reporte mencionado, citan a la ministra de turismo Sandra Naranjo que revela datos de encuesta realizadas por la “InterNations” a un total de 14.000 participantes de 195 países, afirmando que Ecuador ocupa el primer puesto de países favoritos por los extranjeros que residen fuera de sus países de origen.

Gráfico No 2

The Top Expat Destinations 2015

Expat Insider
The InterNations Survey



Disponible en: <https://www.internations.org/expat-insider/2015/the-best-and-worst-places-for-expats>

Fuente: InterNations

Como se puede observar, de acuerdo a Inter Nations Ecuador se convirtió en un país destino para jubilados extranjeros; en donde el costo de vida obtuvo un 91% de satisfacción por parte de los extranjeros, al igual que su situación financiera dentro del país alcanzó un nivel de satisfacción del 80%.¹⁹

Cabe recalcar que uno de los principales factores por el cual, los jubilados extranjeros eligieron a Ecuador como su destino residencial, es debido al costo de vida, ya que con una pensión de \$1500, a \$2000 los jubilados residentes pueden vivir cómodamente; inclusive les alcanza para darse lujos, algo que sería imposible con el mismo presupuesto en los EE.UU.

¹⁹ "The best & worst Places for Expats in 2015". Inter Nations, 2015. Recuperado el 09-12-2015. Disponible en: <https://www.internations.org/expat-insider/2015/the-best-and-worst-places-for-expats>

A pesar de ello, debido a la crisis financiera de 2008 varios estadounidenses; en su mayoría de la tercera edad, fueron los más afectados en la recesión que vivía el país norteamericano. A causa de ello, buscaron diferentes destinos en el extranjero para residir; entre otros cuales, Ecuador se encontraba en primer puesto de los principales destinos residenciales para jubilados, según el Global Retirement Index.

De igual forma según la revista *International Living*, Ecuador obtuvo en el año 2015 el primer puesto según el Índice Global de Retiro Anual. Cada año la revista lanza un índice después de varios meses de investigación que se realiza a expatriados y expertos de todo el mundo (Prescher 2015). Como se puede observar Ecuador se ha convertido en un destino residencial atractivo por los jubilados extranjeros. Del mismo modo, existen varios factores característicos, que hacen del Ecuador el lugar preferido por jubilados extranjeros; entre los principales: el costo de vida, el clima, los beneficios de salud, el entretenimiento, entre otros más.

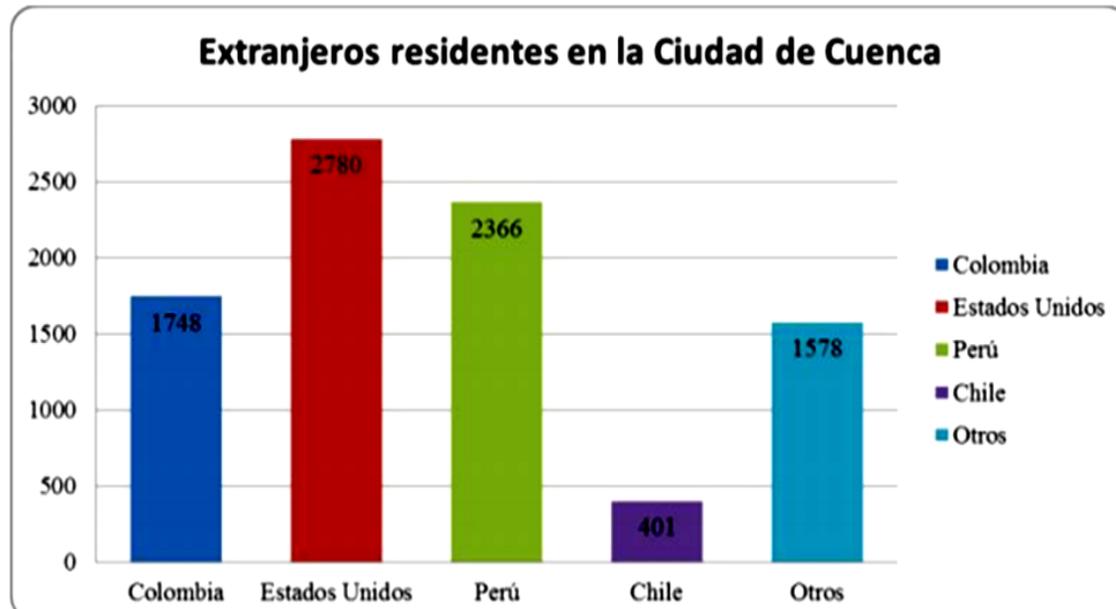
No obstante, a causa de diferentes factores se ha producido una migración masiva de jubilados extranjeros al Ecuador, en su mayoría provenientes de los Estados Unidos. Aquellos expatriados han escogido vivir en diferentes sectores del país como por ejemplo la costa del Pacífico como es Salinas, Bahía de Caráquez o Playas. Otros extranjeros prefieren el aire fresco y la zona montañosa de los Andes, como por ejemplo: Cuenca, Cotacachi y Otavalo entre las principales ciudades.

Sin embargo, la ciudad de Cuenca ha presentado en los últimos cinco años varios flujos de extranjeros a diferencia del resto de ciudades dentro del país. Por otra parte según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el número de personas de diversas nacionalidades que vivían en Cuenca en Cuenca hasta el año 2010, era de 9.174 personas, fecha en la que se realizó el último censo en Ecuador.²⁰

A continuación se presenta un gráfico de los extranjeros que residían en Cuenca en el año 2010, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

²⁰ Delgado Andrea. “Análisis de la situación actual de los extranjeros estadounidenses de la tercera edad residentes en la ciudad de Cuenca”. (2014). Pág. 33.

Gráfico No 3



Disponible en: INEC Instituto nacional de Estadísticas y Censos.
http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3971/1/10575_ESP.pdf

Elaborado por: Delgado Andrea

Así mismo, el incremento de extranjeros en la ciudad de Cuenca coincidía con la política “Puertas Abiertas” implementada en el año 2008 por el gobierno del Presidente Rafael Correa; con el motivo de que los extranjeros puedan ingresar sin papeles y sin visa al país (Cordero 2010).

Esta política se implementó debido a la realidad social que vivía el Ecuador y con el motivo de atraer inversión extranjera directa. Además se pretendía incentivar la economía y el turismo. Sin embargo, dos años más tarde la ley “puertas abiertas” fue eliminada por la Asamblea Nacional, ya que no cumplía las expectativas que se esperaba alcanzar.

Entre otras aproximaciones, de acuerdo a la Municipal de Cuenca, “en la capital azuaya residen 9727 extranjeros de más de 40 países del mundo que se quedaron por trabajo, negocios o retiro por jubilación. Los grupos más numerosos son los de EE.UU., Canadá, Colombia y España. Pero también hay gente de India, Pakistán, Japón, Corea, Australia, Taiwán y Gran Bretaña” (2015).

Del mismo modo de acuerdo a la revista *International Living*, la ciudad de Cuenca ha sido considerada como el “paraíso para los jubilados extranjeros”. Los factores característicos de la ciudad; tales como: sus iglesias, plazas, parques, cultura, grandes casas coloniales, entre otros; han dado un reconocimiento mundial a la ciudad como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Sin embargo, más adelante se analizará a profundidad dichos factores que han hecho de la ciudad de Cuenca, el destino preferido por los jubilados estadounidenses.

1.1.5 Comportamiento evolutivo de la población extranjera residente en Cuenca

En los últimos cinco años, Ecuador ha vivido un fenómeno migratorio de expatriados por todos los sectores del país. “Si bien, los procesos migratorios han acompañado históricamente la formación y transformación económica y social del país, el cambio de siglo significó para el Ecuador una intensificación sin precedentes de los flujos migratorios internacionales” (Herrera 2011).

Cuenta la leyenda, que existía un pequeño grupo de jubilados estadounidenses que residían en Cuenca antes de 2008. Sin embargo, en los últimos cinco años se presentó una cifra que duplicaba a ese pequeño grupo de expatriados. De acuerdo a la Cámara de Comercio de Cuenca, en el año 2012 ya había 5000 extranjeros, provenientes principalmente de Estados Unidos y Canadá (Estacio 2012).

De igual manera, de acuerdo al Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana Zonal 6, mensualmente en promedio se atienden 800 consultas migratorias de ciudadanos del exterior; de las cuales más del 60% son solicitudes de visa de residencia. Ana Lucia Serrano, subsecretaria de esa cartera de Estado, explicó que la demanda de ese estatus migratorio creció desde diciembre de 2009, tras las publicaciones de revistas

internacionales en las que se habla de Cuenca como una ciudad ideal para el retiro de los jubilados (Vintimilla 2013).

Por otra parte según Diario la Tarde, se ha incrementado el fenómeno de inmigrantes residentes en Cuenca, alcanzando un total de 9727 extranjeros en donde 5.100 son hombres y 4.627 son mujeres provenientes de América, Europa, Asia y Oceanía.²¹

De esta forma, se puede observar que en el año 2010 la cifra alcanzaba los 5.000 expatriados que residían en Cuenca, ahora son casi 10.000 los que decidieron quedarse permanentemente. Claramente, la cifra de jubilados extranjeros ha crecido un 50% en los últimos cinco años y trayendo consigo varios cambios socio económicos a la ciudad.

1.2 ANÁLISIS DE LOS FACTORES CARACTERÍSTICOS QUE SE HAN UTILIZADO PARA PROMOCIONAR A CUENCA COMO EL PRINCIPAL DESTINO RESIDENCIAL PARA JUBILADOS ESTADOUNIDENSES

1.2.1 Costo de vida:

Diferentes revistas internacionales han promocionado a Cuenca como la menos costosa entre las ciudades del país. Sin embargo, de la teoría a la práctica esa información no es tan real; ya que para varios expatriados Cuenca es conocida por ser la ciudad más costosa del Ecuador.²² Por lo tanto, los gastos son menores a diferencia de otras ciudades en Canadá o en Estados Unidos.

A diferencia del resto del país, los gastos de transportación disminuyen porque no es una ciudad tan extensa como Guayaquil o Quito. Al contrario, si una persona desea comprar electrodomésticos o ropa de buena calidad, los precios se incrementan en Cuenca.

²¹ En Cuenca residen 9.727 extranjeros. Diario la Tarde. (2014). Recuperado el 02 de Marzo de 2016. Disponible en: <http://www.latarde.com.ec/2015/03/02/en-cuenca-residen-9-727-extranjeros/>

²² Haines Dena, What's Like to Live in Cuenca Ecuador? (2014). Recuperado el 02 de Marzo de 2016. Disponible en: <http://gringosabroad.com/live-in-cuenca-ecuador/>

De acuerdo a Dena Haines, jubilada estadounidense que reside en Cuenca desde hace cinco años, dice que varios expatriados se han asustado de los precios en ciertos artículos, ya que llegan a ser más costosos que en sus países de origen. Por ejemplo, comprar un automóvil, o artículos del hogar como una lavadora o secadora de ropa es más costoso en Cuenca que en los Estados Unidos; y aún más debido a las salvaguardias que alcanzan el 45% aplicadas a 2800 partidas en 2015; productos altamente demandados por los ecuatorianos.²³

No obstante, cabe recalcar que esos detalles no se mencionan dentro de los anuncios publicitarios de “Cuenca como el mejor destino para jubilados extranjeros”. Varios expatriados, no conocen esos detalles al llegar a la ciudad; al igual que el efecto de las salvaguardias en los precios de artículos indispensables para el hogar. En ese sentido, Panamá al no tener impuestos agravados viene a ser más asequible en ciertos artículos que en Ecuador. Al contrario, en cuanto a los servicios básicos de agua, luz, internet, y salud los precios son mejores en Ecuador.

1.2.2 Clima:

Cuenca se ha dado a conocer por el clima variado que posee, en realidad no existe una temperatura exacta para describir a la ciudad, debido a que cambia fácilmente durante el día. Generalmente las mañanas en Cuenca son frías hasta pasado las siete y media. Con el paso de las horas hasta medio día el clima se calienta, donde el sol es intenso hasta pasado las cuatro de la tarde. Después la temperatura se va enfriando, o no es extraño que de un momento a otro se tape de nubes el cielo; o por último empiece a llover intensamente.

Las noches se tornan heladas, por lo que hay que abrigarse para no pasar frío. Solo las personas que vivan en Cuenca, podrán entender que la temperatura cambia

²³ Lista de las 2800 partidas de productos importados gravados con sobretasa. Diario el Universo. (2015). Recuperado el 03 de Marzo de 2016. Disponible en: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/03/11/nota/4648221/lista-2800-partidas-productos-importados-gravados-sobretasa>

constantemente, según como amanezca el día; sin embargo para muchos turistas y demás cuencanos aprecian el clima.

1.2.3 Salud:

El servicio de salud pública es lo que ha destacado a Cuenca a diferencia de otras ciudades del Ecuador. La calidad de vida en la ciudad es una de las mejores del país, debido a que posee centros de salud de excelencia con instalaciones modernas e impecables hospitales tanto públicos como privados.

De igual forma, hay una gran cantidad de especialistas y centros de atención médica, por lo cual conseguir una cita no lleva mucho tiempo. Aproximadamente el costo de una cita médica en un especialista es de \$20 a \$30. Muchas veces, en ciudades como Quito las consultas privadas cuestan entre \$45 a \$50; lo cual sería un plus que tiene Cuenca a diferencia de otras ciudades del Ecuador.

Por otra parte, el servicio de salud pública cambio para los expatriados desde principios del año 2014, ya que el gobierno permitió que los residentes extranjeros puedan unirse al programa de atención médica en los IESS del país por una cuota mensual de \$73.47, con un cónyuge que paga un adicional de \$12.62 (Medeiros y Morill 2015).

Como es de conocimiento general, el servicio médico en Ecuador cubre todos los gastos, incluidas las medicinas; es por eso que varios expatriados han visto dicho servicio, como una ganga por así decirlo, por el hecho de que la salud pública en Estados Unidos cuesta aproximadamente \$328 mensual de acuerdo al Obama Care, dando un total de \$3936 anualmente.²⁴

²⁴ \$328 Average Monthly Health Insurance Cost Under the Affordable Care Act. Persaud Vishal. NBC Washington. (2014). Recuperado el 03 de Marzo de 2016. Disponible en: <http://www.nbcwashington.com/news/health/NATL-ACA-328-Average-Monthly-Health-Insurance-Cost-Under-the-Affordable-Care-Act--225324422.html>

1.2.4 Bienes raíces:

El costo de los arriendos se aproxima entre los \$280, \$450 hasta \$850 mensual. Todo depende del sector de la ciudad y del gusto de cada persona; ya que las zonas más costosas se ubican en la Ordoñez Lasso, Puertas del Sol, Sector el Vergel y el Centro Histórico.

Actualmente, el sector inmobiliario en Cuenca afecta al vendedor pero beneficia al comprador, debido a que los precios han disminuido considerablemente desde finales de 2014. Gustavo Vega propietario de Bienes Raíces Cuenca, habla sobre la baja de ventas en el cantón Cuenca, con una reducción del 30% y más del 50% desde el año 2012.²⁵

Otro de los motivos de la caída en ventas de casas y departamentos, ha sido debido al agramen en varias partidas arancelarias; por lo cual los costos aumentaron y afectaron gravemente al sector de la construcción. Las edificaciones y casas se han visto congeladas en los últimos meses, ya que el dinero no les alcanza para terminar los acabados finales; por lo cual los arquitectos dependen de la venta de las casas o departamentos para continuar construyendo.

1.2.5 Entretenimiento:

Cuenca es conocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad, y se ha ganado diferentes reconocimientos internacionales en los últimos años debido a la riqueza turística que ofrece. Existen festividades culturales, como el carnaval, semana santa, fiestas patrimoniales, día de los inocentes, pase del niño viajero, entre otras; las cuales varios expatriados han disfrutado de su estancia y se han enamorado de la ciudad.

²⁵ Cuenca Real Estate: It's buyer's market but most sellers don't know it yet. Sylvan Hardy. (2015). Recuperado el 03 de Marzo de 2016. Disponible en: <http://www.cuencahighlife.com/cuenca-real-estate-its-a-buyers-market-but-most-sellers-dont-know-it-yet/>

En realidad las festividades en Cuenca nunca terminan, ya que hay actividades para todas las edades; como el cine y el teatro que es muy apreciado; al igual que el turismo a las afueras de la ciudad como el Valle de Yunguilla, Gualaceo, el Sigsig, Paute, el Chorro de Girón y el Parque Nacional el Cajas vienen a ser atractivos de entretenimiento turístico para disfrutar en la provincia del Azuay.

CAPITULO II

ANÁLISIS DE LOS TRES PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL QUE PROMOCIONAN A CUENCA COMO DESTINO RESIDENCIAL PARA JUBILADOS ESTADOUNIDENSES

2.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

En Cuenca se realizó encuestas personales y por correo electrónico mediante el portal web Gringo Post entre el 1 al 17 de Febrero de 2016, las cuales fueron 50 encuestas personales y 67 mediante correo electrónico. El objetivo de la encuesta era obtener información primaria relacionada a los principales medios de comunicación digital que de una u otra forma utilizaron los jubilados estadounidenses, previa a su llegada a Cuenca.

La información obtenida de las encuestas servirá para el análisis de los tres principales medios de comunicación que promocionan a Cuenca en portales web y revistas digitales dirigida para el target de estadounidenses retirados.

2.1.1 Determinar el tamaño de la muestra a estudiar.

De acuerdo al Censo poblacional 2010, en el Azuay existen 717.127 habitantes, de los cuales 505.585 pertenecen al Cantón de Cuenca. De la misma forma, según diario el Tiempo se calcula que existe un aproximado de 8000 estadounidenses residiendo en la ciudad de Cuenca; lo cual junto a europeos y canadienses se dice que sobrepasa los 12000 residentes extranjeros (Minchala 2015).

Sin embargo, este trabajo de investigación, utilizará fuentes oficiales del gobierno que revele estadísticas claras y concisas para el análisis del tema a tratarse. Partiendo de

esto, según datos oficiales del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana desde el año 2010 hasta el 18 de diciembre de 2015 ha emitido 65.495 visas de residencia en todo el país. De este número, han sido emitidas 4997 visas por la Coordinación Zonal 6 en Cuenca, de la cual 4848 visas fueron emitidas a ciudadanos de nacionalidad estadounidense (Cancillería 2015).

- **Plan muestral**

La población a estudiar es de 4848 ciudadanos de nacionalidad estadounidense que han adquirido visas residenciales por la Coordinación Zonal 6 en Cuenca. De igual forma, cabe recalcar que las encuestas van dirigidas únicamente al target de estadounidenses jubilados que viven en el Cantón de Cuenca.

La muestra obtenida tiene un nivel de confianza del 92%, al igual que un porcentaje de error que es de apenas el 8%; promedio similar a la de un estudio exhaustivo con mayor rapidez al menor coste aceptable. De este modo, la muestra aleatoria dio como resultado un total de 117 jubilados estadounidenses que será el target a estudiar.

- **Tamaño muestral**

Para la obtención del número de encuestados, se aplicó la fórmula que se presenta a continuación:

$$n = \frac{N \cdot a^2 \cdot Z^2}{(e^2)(N - 1) + a^2 \cdot Z^2}$$

N= 4848 (población)
Z= 1,75 (92% nivel de confianza)
a= 50% (variabilidad positiva y negativa)
e= 8% (porcentaje de error)

$$n = \frac{4848 \cdot 0,5^2 \cdot 1,75^2}{(0,08^2)(4848 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,75^2} = 117 \text{ personas}$$

2.1.2 Encuestas personales y por correo a extranjeros residiendo en la ciudad de Cuenca.

A continuación se muestra el modelo de cuestionario en español que se utilizó para encuestar a los jubilados estadounidenses. Cabe recalcar que la versión original de la encuesta se realizó en inglés.

Tabla No 3

Hola, mi nombre es Paul Vintimilla estudiante de la carrera de Estudios Internacionales mención en Comercio Exterior en la Universidad del Azuay. Estoy realizando mi proyecto final de graduación que se titula "Análisis del impacto de los medios de comunicación digital que promocionan a Cuenca como destino residencial para jubilados extranjeros, durante el período 2010-2015.

Con este fin se realiza la siguiente encuesta dirigida únicamente para jubilados estadounidenses que residen en la ciudad de Cuenca- Ecuador.

Gracias por su tiempo y colaboración.

Género: M ___ F ___

Edad: _____

Estado del que proviene

Señale con una (X) en el blanco:

1. ¿Tiempo aproximado de permanencia en la ciudad de Cuenca hasta el momento?

- a. () Menor a 6 meses
- b. () De 6 meses a 1 año
- c. () De 1 a 3 años
- d. () De 3 a 5 años
- e. () Más de 5 años

2. ¿Cuánto tiempo planea permanecer en Cuenca?

- a. () temporal
- b. () permanente
- c. () indeciso

3. ¿Cuál fue la principal razón por la que eligió la ciudad de Cuenca como destino residencial a diferencia de otras ciudades del Ecuador?

- a. () Beneficios de salud
- b. () Clima
- c. () Costo de vida
- d. () Costo asequible de bienes inmobiliarios
- e. () Beneficios para jubilados
- f. () Turismo y Cultura
- g. () Entretenimiento
- h. () Otros (especifique)

.....

4. ¿Cómo se enteró de que la ciudad de Cuenca- Ecuador es un destino residencial para jubilados extranjeros?

- a. () Búsqueda en internet
- b. () Experiencias de amigos y familiares
- c. () Revistas físicas o digitales sobre retirados en el extranjero
- d. () Viajes previos a Ecuador
- e. () Reportajes de televisión

5. Si su respuesta anterior fue “búsqueda en internet” o “revistas digitales” responda la siguiente pregunta:

¿Cuál de los siguientes medios de comunicación digital utilizó para informarse acerca de Cuenca- Ecuador antes de su llegada?

- a. () Forbes
- b. () International Living
- c. () Gringo Tree
- d. () Gringo Post
- e. () Otros (especifique)

6. ¿Cuál de los medios anteriores le brinda mayor confianza y credibilidad en la información que proporciona y por qué?

.....

7. ¿Te encuentras suscrito a algún portal web o revista digital que proporcionen información relacionada a los principales destinos residenciales para jubilados estadounidenses? Si se encuentra suscrito, especifique cual.

.....

8. ¿Cuál de las siguientes redes sociales le proporcionó información referente a la promoción de Cuenca como destino residencial para jubilados estadounidenses?

- a. Facebook
- b. Twitter
- c. Instagram
- d. Email
- e. Otros (especifique).....

9. ¿Coincide su experiencia de vida en la ciudad de Cuenca con las expectativas que crearon en usted los diferentes medios de comunicación digital?

- a. () Si
- b. () No

Si su respuesta es “No”, especifique por qué no se han cumplido sus expectativas

.....

10. ¿En general, cómo ha sido tu experiencia en la ciudad de Cuenca?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Más o menos
- d. No me ha gustado mucho
- e. Mala

11. ¿Desde su experiencia personal, recomendaría a familiares y/o amigos estadounidenses para que residan en la ciudad de Cuenca?

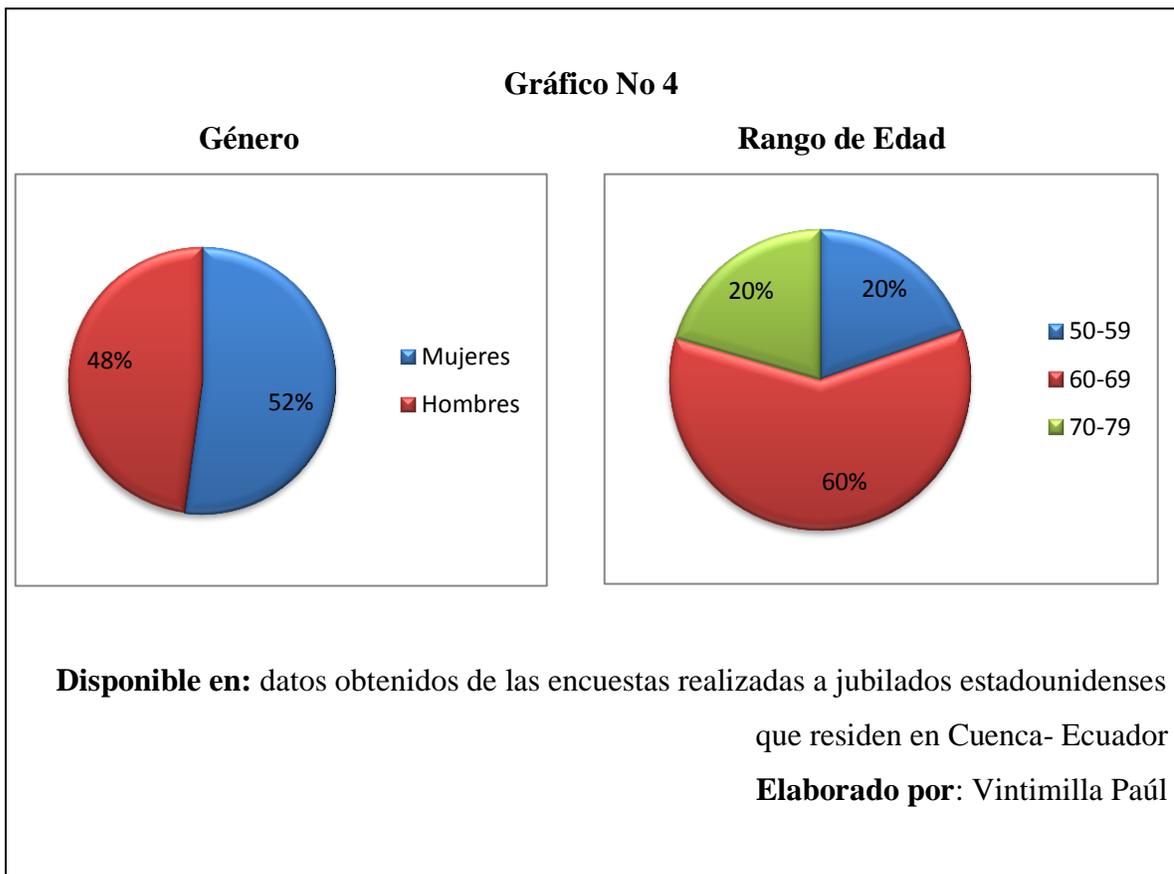
- a. () Si
- b. () No

Elaborado por: Vintimilla Paúl

2.1.3 Resultados de la investigación relacionada a los tres principales medios de comunicación más influyentes para el target de jubilados estadounidenses.

A continuación se analiza el resultado de las encuestas realizada a jubilados estadounidenses que residen actualmente en la ciudad de Cuenca:

La encuesta se realizó a 117 jubilados estadounidenses en donde el 52% representan mujeres y el 48% hombres.

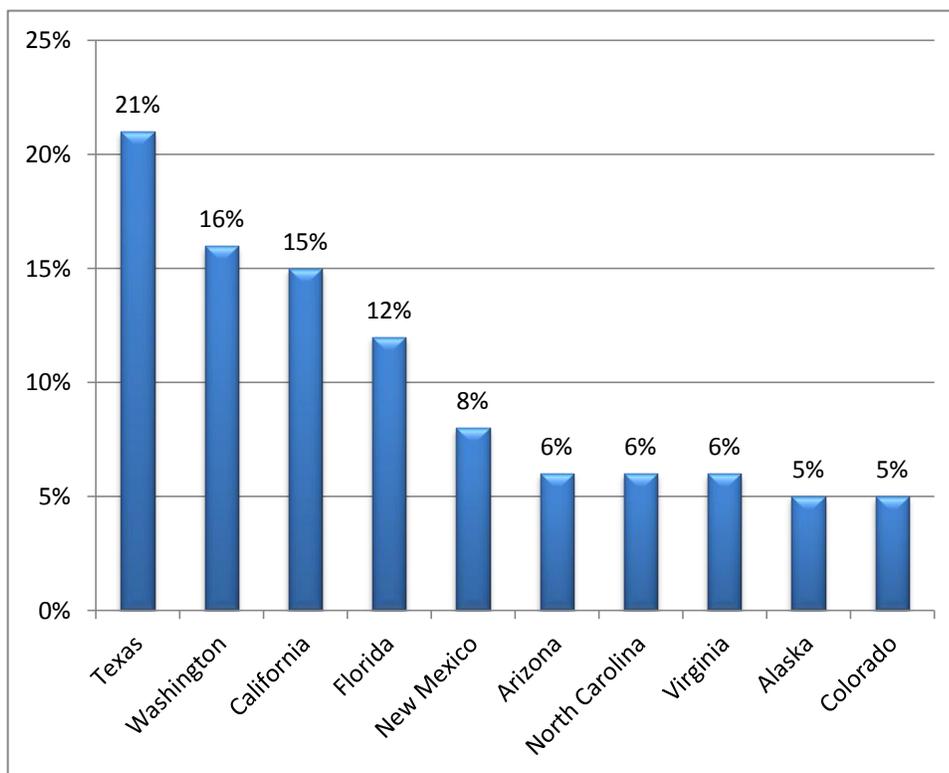


Como se puede observar, el promedio hombres- mujeres es casi similar, tan solo con una diferencia del 4%. De igual manera, entre los rangos de edad obtenidos de la muestra el 60% se encuentra entre los 60 y 69 años que representa la mayoría de la población estudiada. Seguido de un 20% para estadounidenses entre los 50 y 59, al igual que 70 y 79 años.

No obstante, en el siguiente gráfico se puede constatar los diez principales Estados de donde provienen los jubilados estadounidenses que residen en Cuenca, según el resultado de las encuestas.

Gráfico No 5

Diez principales Estados de donde provienen los jubilados estadounidenses que residen en Cuenca



Disponible en: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a jubilados estadounidenses que residen en la ciudad de Cuenca.

Elaborado por: Vintimilla Paúl

Gráfico No 6

Mapa de los cinco principales Estados de donde provienen los jubilados estadounidenses que residen en Cuenca, según el resultado de las encuestas



Disponible en: Google Maps

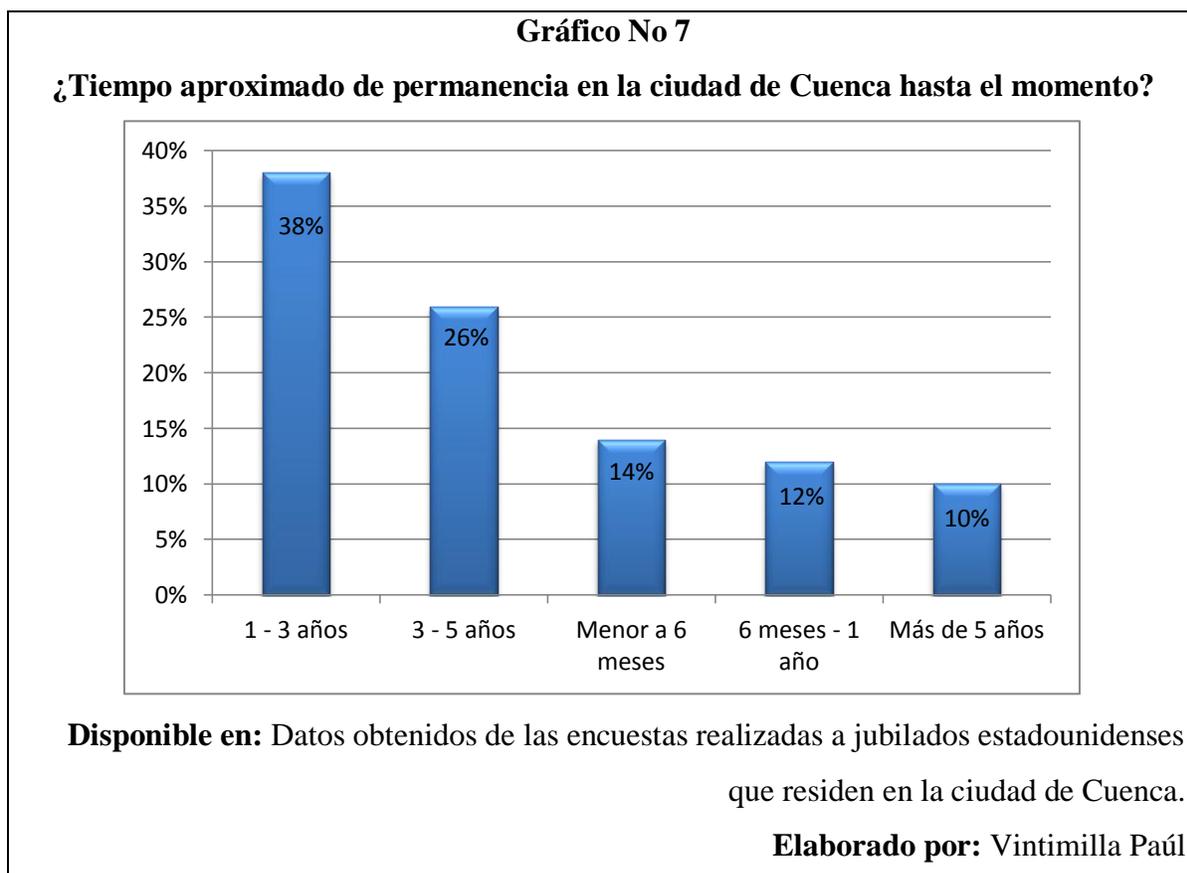
Elaborado por: Vintimilla Paúl

De acuerdo al mapa geográfico, la mayoría de jubilados norteamericanos provienen del sur de los Estados Unidos, con la excepción de Washington. Sin embargo, existe un porcentaje menor de estadounidenses que provienen de Arizona, Carolina del Norte, Virginia, Alaska, Montana entre otros Estados, que tomaron la decisión de cambiar su lugar de residencia a la ciudad de Cuenca- Ecuador.

De la misma forma, según un artículo titulado “*Counting the Uncountable: Overseas Americans*” realizado por la embajada de los Estados Unidos, no existe una estimación exacta del total de estadounidenses que viven en el extranjero. Sin embargo, la pregunta es: ¿A dónde migran la mayoría de estadounidenses? La respuesta continúa siendo un enigma sin resolver. A pesar de ello, las principales razones por las que migran los estadounidenses es por causas como matrimonio, estudios, trabajo o jubilación. Se cree que la mayoría de

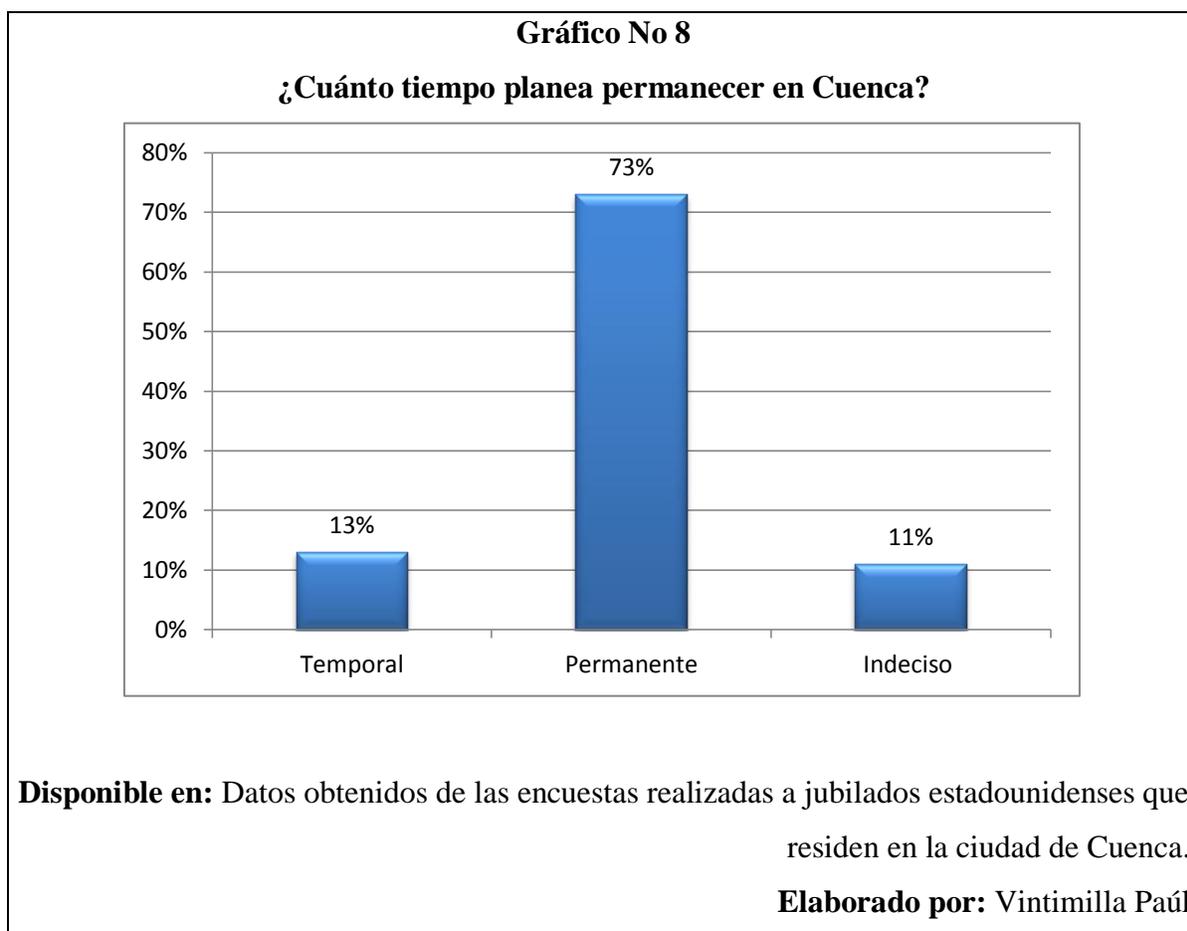
estadounidenses optan por retirarse en el extranjero, a menudo en México, América Central, o América Latina. De acuerdo a un estudio realizado en el año 2006 por el Instituto de Políticas Migratorias, los factores económicos fueron la clave en la decisión de los estadounidenses para retirarse en países como México Panamá o Ecuador. (Klekowski 2013).

Respecto a la primera pregunta de la encuesta, se relaciona al tiempo de permanencia de los jubilados estadounidenses en la ciudad de Cuenca; y estos fueron los resultados:



De acuerdo a los resultados de las encuestas, más del 50% de la población de jubilados estadounidenses han residido en la ciudad de 1- 3 años y de 3- 5 años. Lo que se puede dar a concluir que las personas encuestadas ya tienen algunos años residiendo en la ciudad, por lo cual ya conocen varios factores económicos, políticos, sociales y culturales, al igual que comparten el estilo de vida y las costumbres adquiridas en el medio.

Relacionado a lo anterior, la segunda pregunta se refiere al tiempo que planea permanecer el jubilado estadounidense en Cuenca:

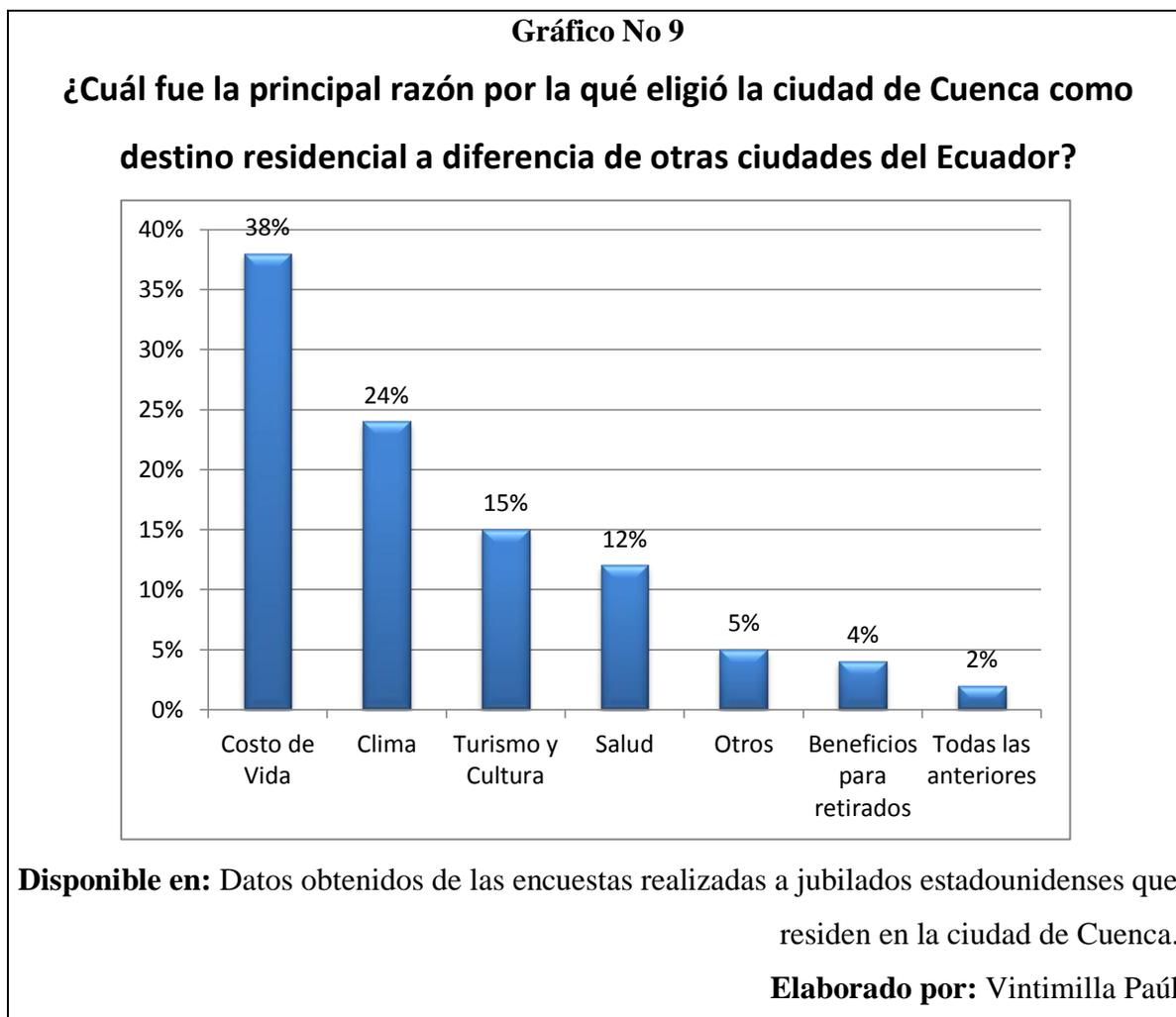


En el gráfico No 8, se puede observar que más del 70% de la población planea residir permanentemente en Cuenca. Evidentemente, varios jubilados estadounidenses de una u otra manera han logrado adaptarse a la forma de vida cuencana. Sin embargo, este resultado trajo consigo varios cambios socioeconómicos que incidieron fuertemente en la población cuencana; lo cual dio como resultado la creación de varios negocios dirigidos al target extranjero.

Es por eso que en los últimos años, el fenómeno migratorio de jubilados estadounidenses en Cuenca llevó a la creación de varios restaurantes, librerías, centros de salud, entre otros. Sin embargo, todos los negocios estuvieron acompañados de una fuerte industria publicitaria

online que se encargó de promocionar y facilitar toda la información necesaria para que los jubilados estadounidenses puedan acoplarse fácilmente al medio cuencano.

Por otra parte, la tercera pregunta de la encuesta se formuló con el objetivo de conocer cuáles fueron las principales razones que tuvieron los jubilados estadounidenses al elegir la ciudad de Cuenca como su destino residencial en el Ecuador; y dio como resultado lo siguiente:



Como se pudo observar en el gráfico No 9, la mayoría de jubilados estadounidenses respondieron que el “costo de vida” era la principal razón por las que eligieron la ciudad de Cuenca dentro de Ecuador. Cuenca es la tercera ciudad más grande del país, al igual que es conocida por el “bajo costo de vida” a diferencia de ciudades como Quito y Guayaquil.

Según varios testimonios, las personas de la tercera edad tienen descuentos en transporte público, entrada a eventos deportivos, culturales y servicios básicos.²⁶

Sin embargo, la situación actual de Cuenca está cambiando debido que los costos están subiendo proporcionalmente a diferencia de 2013. La situación actual del país, ha provocado un bajón en el mercado inmobiliario, con una caída del 32% en propiedades según encuestas en 2013. Sin embargo con relación a las encuestas realizadas en 2009, la caída es más del 50%. Debido a esto, el 82% de los jubilados prefiere rentar en comparación con el 18% que son dueños de sus departamentos o casas²⁷. Por otra parte, los costos se elevaron en alimentos, restaurantes, electrodomésticos entre otros, debido a la implementación de salvaguardias en 2015.

La categoría después del “costo de vida”, fue el clima; pues varios jubilados estadounidenses buscan retirarse en un clima más cálido. De acuerdo a un artículo publicado en el portal oficial Cuenca High Life, “Cuenca es muy popular debido a que el clima es templado todo el año, el costo de vida es bajo y la calidad de vida es excelente. Desde el año 200, más de 10.000 norteamericanos se han mudado a Ecuador y de ellos, unos 5.000 han elegido Cuenca como su hogar” (Gilley 2016).

De la misma forma, el clima del austro es variado ya que se puede encontrar temperaturas muy frías como el Cajas, cálidos como Gualaceo y Paute; casas de campo en sectores nublados de Girón, o algunos jubilados prefieren vivir en valles calientes como Yunguilla, debido al clima tropical que ofrece.

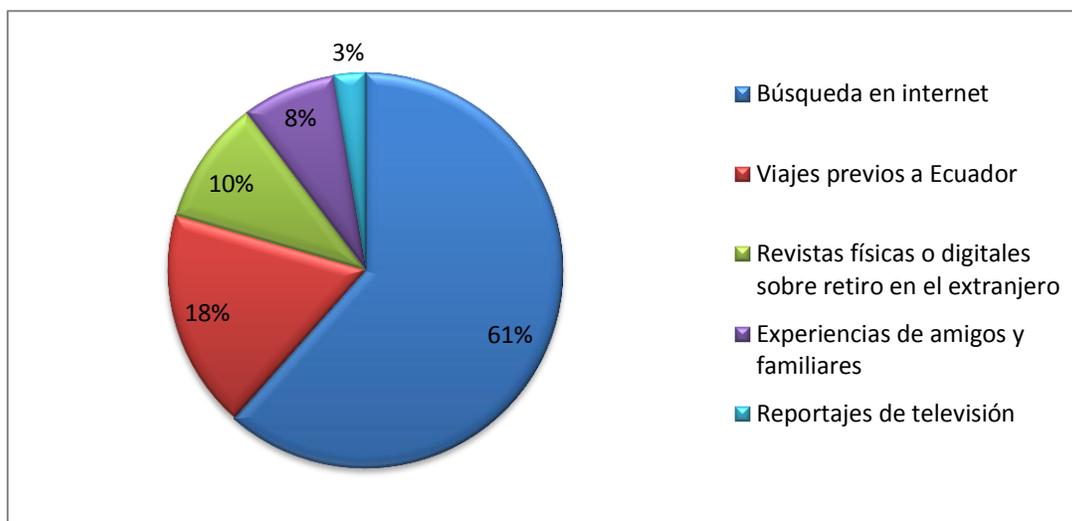
No obstante, la cuarta pregunta se formuló con el objetivo de conocer la forma o el medio, que utilizaron los jubilados estadounidenses para enterarse de que Cuenca es un destino residencial para jubilados extranjeros.

²⁶ “Cuenca es preferida por jubilados extranjeros”. 2011. Diario el Tiempo Cuenca. Recuperado el 23-02-2016 Disponible en: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/78063-cuenca-es-preferida-por-jubilados-extranjeros/>

²⁷ “Cost of Living Survey shows that prices are rising- no surprice there- but it also reveals some new expat trends”. 2015. CuencaHighLife. Recuperado el 23-02-2016. Disponible en: <http://www.cuencahighlife.com/cuencahighlifes-2015-cost-of-living-survey-reveals-some-surprises/>

Gráfico No 10

¿Cómo se enteró de que la ciudad de Cuenca- Ecuador es un destino residencial para jubilados extranjeros?



Disponible en: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a jubilados estadounidenses que residen en la ciudad de Cuenca.

Elaborado por: Vintimilla Paúl

Según los resultados presentados en el gráfico No 10, más del 60% de jubilados estadounidenses utilizaron “Búsqueda en Internet” para enterarse de que Cuenca era uno de los principales destino residencial para jubilados estadounidenses. Hoy en día el internet se ha convertido en una biblioteca virtual, donde se encuentra cualquier tipo de información, ya sean libros electrónicos, revistas digitales, mapas, música, blogs entre otras categorías.

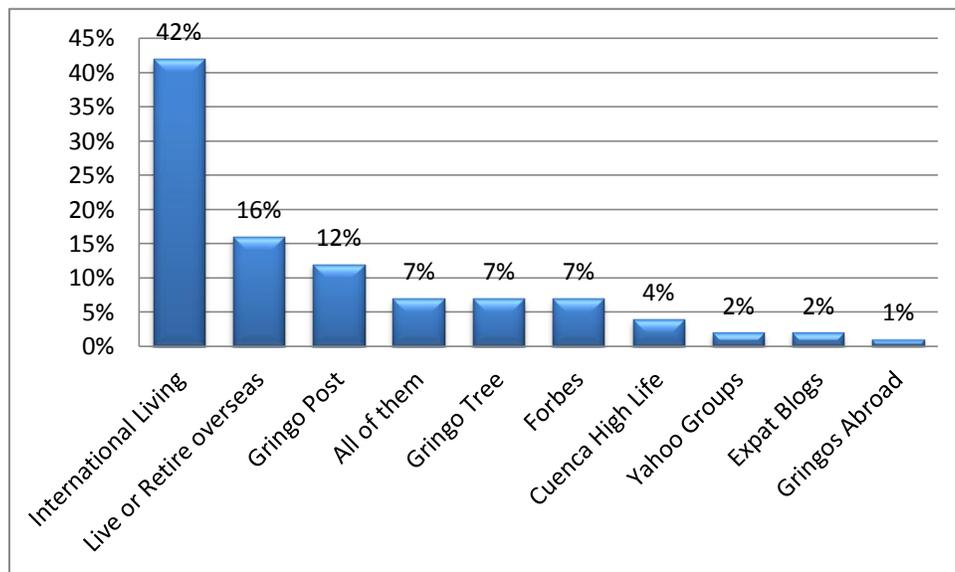
Seguidamente, “viajes previos al Ecuador” fue la siguiente categoría con apenas el 18%. Sin embargo, cabe recalcar que el viaje vendría a ser posterior a la categoría “búsqueda en Internet”; ya que primero las personas tuvieron que haber investigado, para enterarse de que Ecuador ofrecía una de las mejores ciudades residenciales para jubilados estadounidenses, como Cuenca.

Finalmente, tan solo un 10% utilizó “revistas físicas o digitales sobre retiro en el extranjero”. Lo cual vendría a ser un medio complementario para el portal web, que publicita a la ciudad de Cuenca como un destino residencial para jubilados estadounidenses; ya que la mayoría de información se encuentra disponible en internet sin necesidad de tener que acceder o comprar una revista digital.

Con respecto a lo anterior, la quinta pregunta se formuló con el objetivo de conocer los tres principales medios de comunicación digital que utilizaron los jubilados estadounidenses para informarse acerca de Cuenca- Ecuador antes de su llegada.

Gráfico No 11

¿Cuál de los siguientes medios de comunicación digital utilizó para informarse acerca de Cuenca- Ecuador antes de su llegada?



Disponible en: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a jubilados estadounidenses que residen en la ciudad de Cuenca.

Elaborado por: Vintimilla Paúl

Como se pudo observar en el gráfico anterior, los tres principales medios de comunicación digital que utilizaron los jubilados estadounidenses para informarse de Cuenca fueron:

- International Living: 42%
- Live or Retire overseas 16%
- Gringo Post 12%

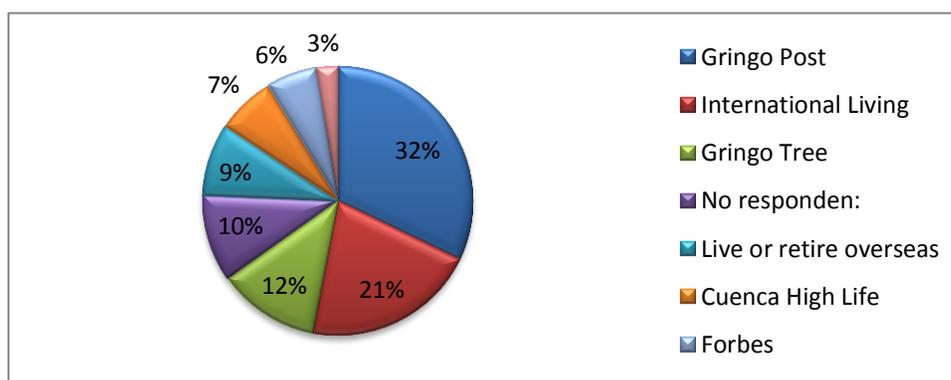
Sin embargo, los medios de comunicación que se encuentran en el gráfico No 11 son de gran importancia; ya que cada persona confió independientemente en sus propias fuentes. Es evidente que “International Living” es el principal medio de comunicación que se utilizó para enterarse de la existencia de Cuenca como destino residencial.

Las opciones para contestar eran tan solo cuatro: International Living, Forbes, Gringo Tree y Gringo Post. Sin embargo, se dejó la opción de “otros” para conocer nuevas fuentes; de las cuales quedo en segundo puesto “Live or Retire Overseas” conjuntamente con Gringo Post que servirán como medios de análisis. Lo curioso es que varios extranjeros utilizaron CuencaHighLife y GringosAbroad para informarse de Cuenca por primera vez; para ellos, estos portales web han servido como complemento de la promoción vs la realidad de la ciudad como tal.

En cuanto a la sexta pregunta, se refiere a los medios de comunicación que brinda al usuario mayor confianza y seguridad en la información que proporcionan

Gráfico No 12

1. ¿Cuál de los medios anteriores le brinda mayor confianza y credibilidad en la información que proporciona y por qué?



Disponible en: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a jubilados estadounidenses

Elaborado por: Vintimilla Paúl ⁴¹

Como se puede observar los medios de comunicación digital que mayor confianza y credibilidad proporcionan son: Gringo Post, International Living y Gringo Tree. Sin embargo, según la opinión de los encuestados la mayoría de jubilados creen que la información que proporciona Gringo Post es más confiable debido a que los corresponsales y editores son residentes que viven el día a día y muestran hechos reales sin fines de lucro.

Al contrario, a pesar de que International Living ha obtenido acogida y prestigio a nivel internacional; también ha sido objeto de crítica por algunos usuarios; ya que varios encuestados se han quejado de la falta de credibilidad en cierta información que promociona, como por ejemplo “el bajo costo de vida” y “la infraestructura” entre otros, factores que se mencionarán en el análisis posterior. Sin embargo, este portal web hizo que Cuenca sea conocida a nivel internacional como uno de los principales destinos residenciales para jubilados estadounidenses; y eso da como resultado varios aspectos positivos como el incremento del turismo y el prestigio de la ciudad.

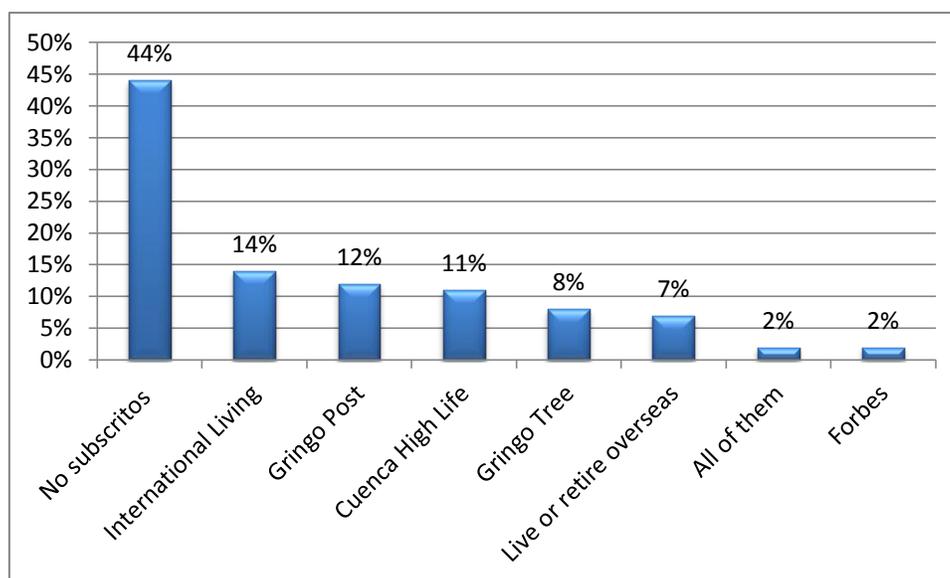
En cuanto a Gringo Tree, es un medio de comunicación que se ha ganado la confianza y credibilidad de las personas. Gringo Tree fue conocido como uno de los principales medios de comunicación digital en la ciudad para informarse de noticias, eventos, bienes raíces, al igual que información del momento. Sin embargo, este medio a diferencia de Gringo Post, tiene fines de lucro al cobrar por la publicidad que proporciona dentro de su portal.

A pesar de ello, hubo varios jubilados que se quejaban del funcionamiento de la página web Gringo Tree, debido a que no publicaba continuamente y se encontraba un poco desactualizada. Al parecer Gringo Post es más ágil y fácil de usar para personas de la tercera edad.

En cuanto a la séptima pregunta, se enfoca básicamente en conocer si existen suscritos a los portales web o revistas digitales que promocionen información relacionada a los principales destinos residenciales para jubilados estadounidenses. La respuesta fue la siguiente:

Gráfico No 13

¿Te encuentras suscrito a algún portal web o revista digital que proporcionen información relacionada a los principales destinos residenciales para jubilados estadounidenses?



Disponible en: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a jubilados estadounidenses que residen en la ciudad de Cuenca.

Elaborado por: Vintimilla Paúl

Se puede observar que el 44% de los encuestados no se encuentran suscritos actualmente a portales web o revistas digitales sobre retiro en el extranjero. Sin embargo, antes de su llegada varios jubilados estadounidenses se encontraban suscritos a International Living representando un 14%, seguido de Gringo Post, y CuencaHighLife.

La importancia de obtener una lista de suscriptores es para hacer uso de ellas de diferentes maneras; por ejemplo enviando ofertas sobre promociones, recomendaciones, blogs, en entre otros. De igual manera, al enviar información personalizada al usuario ayuda a que este analice la información y escoja lo que más le convenga.

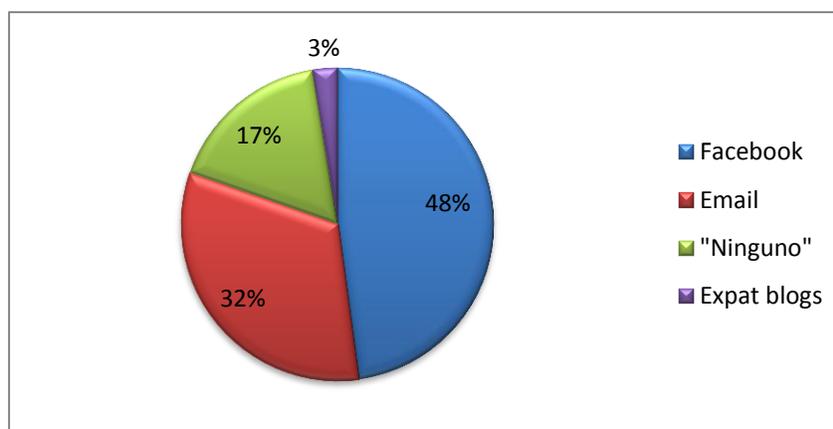
Sin embargo, se puede observar que la mayoría de encuestados han evitado suscribirse a los medios de comunicación que publicitan destinos residenciales para jubilados. Por lo

contrario, ellos han optado por acudir directamente a los portales web, sin la necesidad de recibir información personalizada a sus mails.

Por otra parte, la octava pregunta se formuló con el fin de conocer las dos principales redes sociales que se utilizaron para informarse de Cuenca como destino residencial.

Gráfico No 14

¿Cuál de las siguientes redes sociales le proporcionó información referente a la promoción de Cuenca como destino residencial para jubilados estadounidenses?



Disponible en: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a jubilados estadounidenses que residen en la ciudad de Cuenca.

Elaborado por: Vintimilla Paúl

Hoy en día las redes sociales han ocupado un lugar importante en la vida cotidiana de los seres humanos, debido a que es la forma más rápida de conocer y hacerse conocer. Por esta razón, varias empresas han dado uso de las redes sociales como un medio publicitario que proporcione información de lo que ofertan, enfocándose en un target Group. .

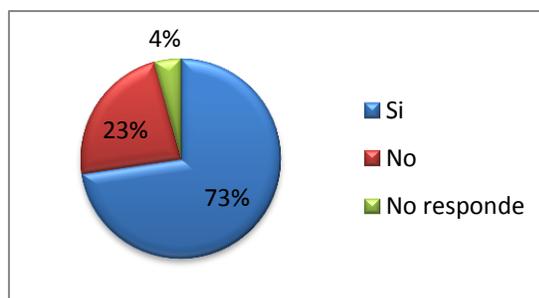
En la actualidad, las empresas que no poseen una red social tienen mayor tendencia a fracasar sus ventas en el mercado; la importancia de las mismas, es indiscutible. Debido a esto, el 48% de jubilados estadounidenses, según el resultado de las encuestas han utilizado “Facebook” como su medio principal para informarse de Cuenca como destino residencial; seguido del “email” representando un 32%.

Se puede decir que el 80% de los jubilados estadounidenses han utilizado Facebook y el correo electrónico como su principal red social. A pesar del poder de Facebook para informar a los usuarios, el email no ha perdido su uso continuo. Como se puede observar, en el cuadro anterior, varios jubilados han utilizado el email para mantenerse informados de la promoción de Cuenca como destino residencial.

No obstante, la novena pregunta se formuló con el objetivo de conocer si la información que promocionaron los diferentes medios de comunicación digital y si coincide con la experiencia de vida que han tenido hasta el momento los jubilados norteamericanos.

Gráfico No 15

¿Coincide su experiencia de vida en la ciudad de Cuenca con las expectativas que crearon en usted los diferentes medios de comunicación digital?



Disponible en: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a jubilados estadounidenses.

Elaborado por: Vintimilla Paúl

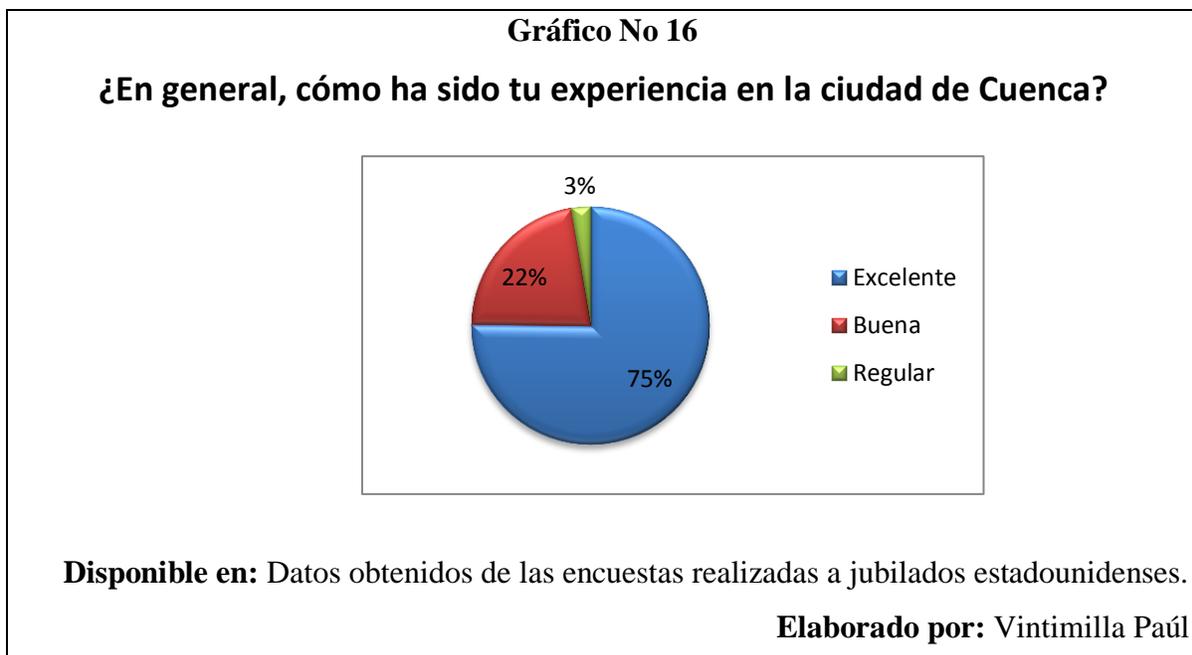
De acuerdo al resultado obtenido, el 73% de personas respondieron que sí coincidía la información de los medios de comunicación, con la realidad de vida en Cuenca. Varios medios de comunicación presentan aspectos positivos de la ciudad de Cuenca. De igual manera, los comentarios y diferentes puntos de vista de los propios jubilados residentes en Cuenca, han ayudado para que más jubilados de diferentes partes del mundo escojan a Cuenca como su ciudad residencial.

A diferencia del anterior, un 23% respondieron que no coincidía la información publicitada vs la realidad de vida. En el resultado de las encuestas, algunos expatriados se quejaron del

costo de vida ofertado vs la realidad; pues al parecer International Living tiene registros de costos desactualizados. Existen varias noticias, que dicen que el costo de vida en Cuenca es relativamente bajo, sin embargo la realidad de vida no coincide con lo que se publicita.

Además, cabe recalcar que el costo de vida en Cuenca es bajo a diferencia de ciudades como Quito o Guayaquil en donde la vida es más costosa, en cuanto a arriendos, restaurantes, transporte, entre otros factores.

A continuación se presenta el cuadro de resultados de la encuesta relacionado a la décima pregunta.

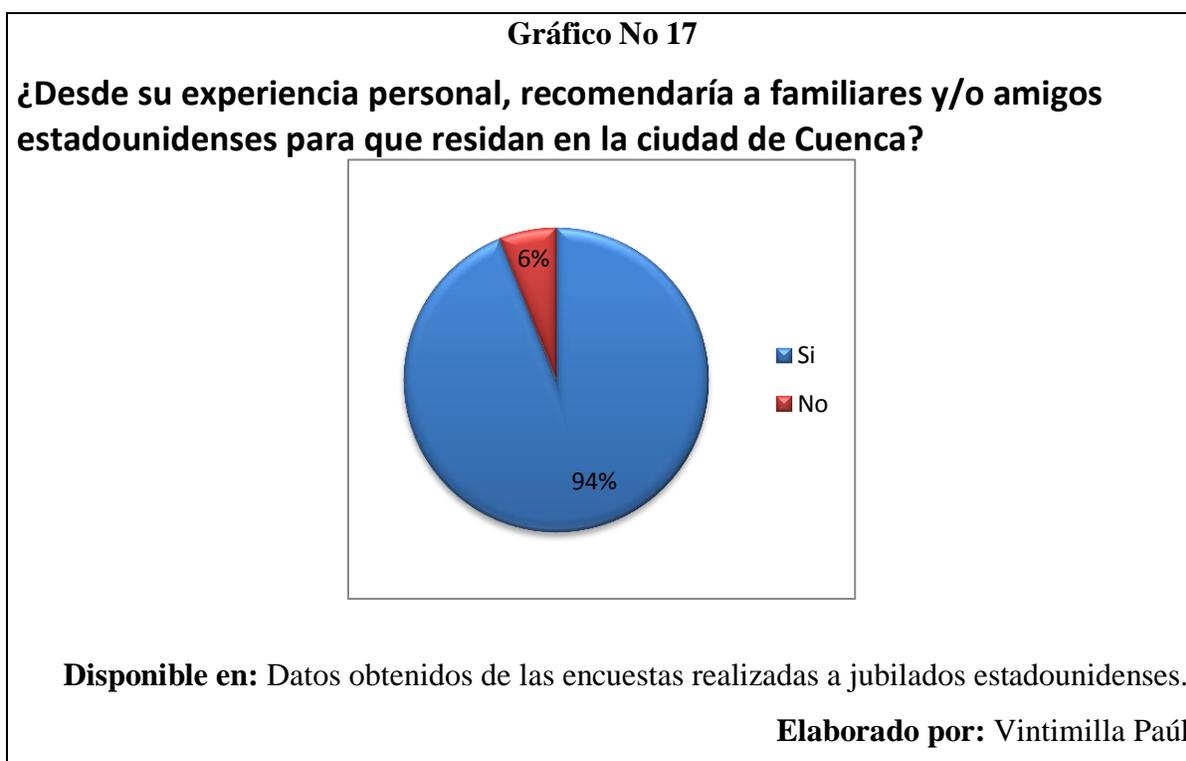


De acuerdo a la experiencia de vida que han tenido los jubilados en Cuenca, el 75% de personas respondieron “excelente” lo que significa que para la mayoría de personas, su estadía en Cuenca cumple con sus expectativas que tuvieron con la ciudad antes de su llegada. A diferencia, un 22% respondieron que su experiencia de vida en Cuenca ha sido buena que de igual manera se considera como un aspecto positivo.

Finalmente, hubo un 3% que respondieron “regular”, pues al parecer tuvieron experiencias desagradables en la ciudad. Este último porcentaje puede coincidir con las personas que se quejaban del costo de vida, pues adquirir automóviles, electrónicos, muebles de línea

blanca como refrigerados, lavadoras, secadoras, son más costosas en Cuenca que en los Estados Unidos, debido a que no se producen en el Ecuador y son importados con altos impuestos a pagar debido a las salvaguardias. Tal vez, esta sea una causa que desconocen los expatriados estadounidenses antes de su llegada al Ecuador, debido a que los medios de comunicación no mencionan los mismos.

Finalmente, la última pregunta se formuló con el objetivo de conocer si los jubilados estadounidenses recomendarían a familiares o amigos a que residan en la ciudad de Cuenca; y estas fueron sus respuestas:



Evidentemente, el 94% de los encuestados respondieron que sí recomendarían a Cuenca como un destino residencial; pues uno de los factores que ha promocionado la ciudad, ha sido debido a que los mismos residentes extranjeros se han encargado de contar sus experiencias de vida a familiares y amigos.

2.2 ANÁLISIS DE LOS TRES PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DETERMINADOS EN LA ENCUESTA.

Como se mencionó anteriormente, los tres principales medios de comunicación que promocionan a la ciudad de Cuenca de acuerdo al resultado de las encuestas son:

- ✓ International Living
- ✓ Live or Retire Overseas
- ✓ Gringo Post

2.2.1 International Living

International Living es una revista digital que fue creada en 1979, con el motivo de proporcionar información valiosa de los destinos residenciales para jubilarse a nivel mundial. El atractivo que tiene la revista International Living es debido a que más de 200 corresponsales que viven en diferentes partes del mundo, cuentan sus experiencias en dichos países o ciudades donde se encuentren. Esta información se torna valiosa para los jubilados que busquen mudarse, ya que provee información relacionada al costo y estilo de vida, clima, seguros de salud, infraestructura entre otros factores.

- **Misión:**

La misión de la revista IL es ayudar a descubrir los lugares que mejor se apeguen a los deseos y necesidades de sus clientes expatriados, al igual que ofreciendo una mejor su calidad de vida por menos dinero de lo que gastan en sus países de procedencia.²⁸

- **Visión:**

La visión de International Living es convertirse en la primera revista que ofrezca la información más completa y certera de los destinos residenciales que mejor se

²⁸ About International Living. Recuperado el 12 de Febrero de 2015. Disponible en: <https://internationalliving.com/about-il/>

apeguen a los deseos y necesidades de cada persona, con el fin de obtener mayor acogida y seguidores en todo el mundo.

- **Estrategia:**

“Vivir mejor por menos en el extranjero” es el slogan de la revista IL. De igual manera frases como “Una vida exótica en un paraíso tropical no era solo para ricos y famosos”. Se puede observar que la promoción que hace International Living es ofrecer más por menos, en el sentido que oferta destinos donde el costo de vida es asequible a diferencia de sus países de origen, como es el caso de los jubilados estadounidenses en Ecuador.

- **Análisis FODA aplicado a la revista International Living**

Tabla No 4	
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opción para suscribirse al diario gratuito postal vía email. - Publica testimonios escritos por expatriados. - Proporciona información referente a oportunidades de inversión para empezar un negocio en el país de destino. - Utilizan Facebook y Twitter como su principal red social para informar de cerca a sus usuarios. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento a nivel internacional como la principal revista que publica la información más completa referente a los países y ciudades destino para jubilados extranjeros.²⁹ - Más de 200 corresponsales en todo el mundo. - Más de 500.000 lectores al año.³⁰

²⁹ Live better for less. International Living. 2016. Recuperado el 27 de Febrero de 2106. <https://www.facebook.com/International.Living/?fref=ts>

³⁰ About International Living. 2016. Recuperado el 28 de Febrero de 2016. Disponible en: <https://internationalliving.com/about-il/>

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - La mayor parte de la información que publican, son solo aspectos positivos y pierde la credibilidad por parte de los usuarios suscritos. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por parte de algunos usuarios no hay credibilidad en la información que proporcionan, como por ejemplo el costo de vida. - Ha recibido varias críticas por algunos usuarios por publicar información desactualizada de algunas ciudades o países.
<p>Disponible en: https://internationalliving.com/about-il/ Elaborado por: Vintimilla Paúl</p>	

2.2.2 Live or Retire Overseas

Live or Retire Overseas fue fundada en 2011 por Michael Karsh junto a otros profesionales expatriados que se han encargado de producir videos de los países y ciudades destino para jubilados. Michael Karsh, ha viajado por el mundo recorriendo lugares que ofrecen un asequible costo de vida, culturas interesantes, beneficios de salud, entre otros factores. Sin embargo, los lugares que publicita Live or Retire Overseas se encuentra en América Latina; principalmente en Nicaragua y Ecuador que ofrecen el mejor valor. De acuerdo a su portal oficial, en Nicaragua los mejores destinos son Granada y San Juan del Sur, y en Ecuador el principal destino es Cuenca (Live or Retire Overseas 2016).

- **Misión:**

La misión de Live or Retire Overseas, es de publicar videos e información relacionado a la experiencia de vida de los expatriados y responder a las preguntas frecuentes, acerca de retirarse en el extranjero.

- **Visión:**

La visión de Live or Retire Overseas, es convertirse en el principal portal web de referencia para jubilados extranjeros, donde a través de videos recomienden los lugares más asequibles, acogedores y gratificantes en el mundo.

- **Estrategia:**

“Destinos que ofrecen el mejor valor, pensando en su tiempo y dinero” es el slogan del portal web Live or Retire Overseas. De igual manera, frases como “una mejor calidad de vida puede ser mejor que en su país de origen”, es la estrategia de Live or Retire Overseas, ya que mediante videos, fotografías y testimonios ofrecen “valor” y “calidad” en la información que proporcionan, referente a los destinos que publicita. De igual manera, el objetivo del portal es que las personas se informen correctamente para que no pierdan tiempo y dinero en viajes a destinos que no llenen sus expectativas o no encuentren lo que buscaban.

- **Análisis FODA aplicado al portal web Live or Retire Overseas**

Tabla No 5	
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opción para suscribirse a la lista de correos gratuitos - Publica videos y fotografías de los destinos residenciales mejor recomendados por expatriados que residen en Latino América. - Utilizan Facebook como su principal red social para informar de cerca a sus usuarios. - El portal se enfoca directamente en Nicaragua y Ecuador 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento en Norteamérica por la publicación de videos, fotografías y testimonios de vida en los destinos recomendados.³¹ - Varios jubilados estadounidenses utilizaron Live or Retire Overseas para informarse de Cuenca- Ecuador. - El plus de Live or Retire Overseas es ofrecer videos y fotografías al usuario entregando un mejor servicio a diferencia de otros portales web.

³¹ The Best Places to Retire Overseas. Live or Retire Overseas. Recuperado el: 28 de Febrero de 2016. Disponible en: <http://liveorretireoverseas.com/about/>

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - No proporcionan aspectos negativos de los destinos residenciales recomendados, lo cual pierde la credibilidad de los usuarios. - Su portal web es sencillo y desactualizado. 	<ul style="list-style-type: none"> - La información de su portal web es básica y no se tiene acceso completo a los videos sin pagar.
<p>Disponible en: http://liveorretireoverseas.com/about/ Elaborado por: Vintimilla Paúl</p>	

2.2.3 Gringo Post

Gringo Post es un grupo de voluntarios con el deseo de informar a la comunidad de expatriados del Ecuador sin costo alguno. Por lo tanto, Gringo Post es una especie de periódico virtual que publica acontecimientos de la realidad de Cuenca- Ecuador, relacionado a temas como: bienes raíces, seguro social, eventos y foros creados por los mismos usuarios (Gringo Post 2016). Actualmente, la mayoría de extranjeros que residen o desean conocer de Cuenca, acuden directamente a este portal web para mantenerse informados de lo que se acontece en la ciudad.

- **Misión:**

La misión de Gringo Post, es ofrecer un formato simple, sencillo y despejado para el intercambio de información sobre: ventas, empleo, bienes raíces, servicios de reparación de automóviles, y actividades de la comunidad entre otros más.³²

- **Visión:**

La misión de Gringo Post, es convertirse en el primer portal web de referencia informativa para la población de expatriados residentes en Ecuador.

³² About Gringo Post. Gringo Post, Expats Daily Posts. 2016. Recuperado el 28 de Febrero de 2016. Disponible en: <http://gringopost-about.blogspot.com/2014/08/about-us.html>

- **Estrategia:**

“Los expatriados son su propia fuente informativa” es el slogan del portal web Gringo Post. De igual manera, al ser Cuenca la cuna de jubilados expatriados los sitios web deben ser de fácil acceso, sencillos, para que no tengan problemas los usuarios al ingresar al portal web. La estrategia de Gringo Post, básicamente es proporcionar a sus usuarios información actualizada del momento, sin fines de lucro y relatada por expatriados que residen en la ciudad lo que da credibilidad total al portal web.

- **Análisis FODA aplicado al portal web Gringo Post**

Tabla No 6	
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opción para suscribirse al diario gratuito postal vía email. - Todas las publicaciones son escritas por expatriados y la población local. - Proporciona información actualizada diariamente. - Utilizan Facebook como su principal red social para informar de cerca a sus usuarios. - Foro libre para publicar y comentar sobre los acontecimientos en el Ecuador. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento a nivel local e internacional para la población de expatriados. - Publica información positiva y negativa de lo que se acontece en la ciudad, principalmente en Cuenca.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publica información relacionada a diferentes temas, por lo que toma tiempo leer las publicaciones que necesita en ese preciso momento el usuario. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todas las personas tienen acceso a publicar información de todo tipo, con excepción de lo que prohíba la ley de comunicación del Ecuador.

- No existe un orden por temas específicos en sus publicaciones.	
Disponible en: http://gringopost-about.blogspot.com/2014/08/about-us.html Elaborado por: Vintimilla Paúl	

CAPITULO III

**IMPACTO DE LOS IDENTIFICADORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS
A LA CAMPAÑA DE LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DIGITAL QUE PROMOCIONAN A CUENCA COMO DESTINO
RESIDENCIAL PARA JUBILADOS ESTADOUNIDENSES**

Uno de los principales factores que ha provocado la migración de jubilados estadounidenses a la ciudad de Cuenca, ha sido debido a la campaña publicitaria realizada por los diferentes medios de comunicación digital; encargados de proporcionar información fundamental relacionado a: la forma de vida, costos, transportación, cultura, beneficios de salud, costumbres, turismo, entre otros factores que ofrece la ciudad de Cuenca a la población de expatriados residentes.

De acuerdo a Philip Kotler, “la publicidad se aplica a un grupo específico de personas, una vez estudiado detenidamente su entorno geográfico, cultural, social, personal y psicológico debido a que estos influyen directamente en el comportamiento del consumidor” (2003). Por consiguiente, para haber realizado una campaña publicitaria de Cuenca como destino residencial para jubilados extranjeros; primero se debió estudiar las necesidades y características comunes que comparten los jubilados estadounidenses al tomar la decisión de migrar.

Una de las característica de utilizar un medio de comunicación digital, es que es interactivo y autoselectivo en el sentido de que el público decide donde ir y que mensajes consumir. Es por eso que los anunciantes confían cada vez más en los medios electrónicos para la publicidad, ya que son de fácil acceso y edición (Liberos 2013). Otra característica de los medios digitales es el bajo costo de producción y su amplio alcance geográfico, comparado con los medios de comunicación tradicional. Por ejemplo, se enfoca en ciertos grupos regionales, de acuerdo a los acervos y características comunes que posean.

Debido a este factor, se analizará el poder que han tenido los diferentes medios de comunicación en la mente de sus lectores; al igual que las diferentes estrategias que utilizaron para atraer al target de jubilados estadounidenses a Cuenca.

3.1 ANÁLISIS DE LOS IDENTIFICADORES ESTRATÉGICOS RELACIONADOS A LA CAMPAÑA.

3.1.1 Innovación y calidad

De acuerdo a Philip Kotler, “el principal reto es cómo llamar la atención de los espectadores. Los consumidores están presionados por el tiempo y muchos hacen todo lo posible por eliminar los mensajes publicitarios. Por lo tanto, el principal desafío es encontrar nuevas maneras de llamar la atención del consumidor” (2008 Pág. 109).

De modo que los diferentes medios de comunicación digital al hacer una campaña publicitaria, pretenden enganchar clientes. De nada sirve lanzar los mismos anuncios publicitarios una y otra vez; ya que la información que proveen debe ser variada, actualizada y mejorada, en otras palabras la información debe innovarse continuamente.

Los principales medios digitales que han contribuido en la campaña publicitaria de Cuenca como destino residencial para jubilados estadounidenses han sido: International Living, Live or Retire Overseas y Gringo Post de acuerdo a los resultados de la investigación realizada en el presente trabajo.

Particularmente, International Living ha publicitado diferentes ciudades a nivel internacional, entre las cuales, Cuenca es una de esas. Es evidente que la información que publica International Living cada año se actualiza; ya que cada vez se añade nuevos temas como oportunidades de inversión y negocio, entre otros temas que aparecen con los años. Por lo tanto, la información que proporciona International Living es de calidad ya que su contenido es descrito por jubilados residentes, lo cual da credibilidad y objetividad a la misma.

Por otra parte, Live or Retire Overseas se enfoca únicamente en Ecuador y Nicaragua, su portal web se ve un poco desactualizado. Como un breve recuento, este portal web se enfoca básicamente en videos sobre las ciudades que promociona; entre esas está Cuenca en Ecuador, Granada y San Juan del Sur en Nicaragua. Sin embargo, la información que publica no es tan completa como International Living. Por lo que se debe dar actualizaciones a la página, publicar nuevos videos o contenidos disponibles para los usuarios dándole así mejor calidad en la información que provee.

Gringo Post, es uno de los principales portales web para informarse de noticias relacionada a extranjeros que residen en Cuenca. La información que provee es actualizada y del momento, cada día publica diferente contenido relacionado a ciertos temas en específico, lo cual es una fuente confiable para el extranjero que desee conocer de cerca los acontecimientos de la ciudad.

No obstante, a pesar de que la situación del país no es la misma que hace cinco años y para bien o mal de la ciudad han cambiado muchos aspectos en el entorno político, social, económico y tecnológico; la innovación y la calidad de la información han sido dos factores claves que han favorecido a la campaña de Cuenca como destino residencial para jubilados estadounidenses, ya que cada vez más extranjeros vienen con el objetivo de quedarse permanentemente.

De igual forma, con el paso del tiempo se han ido incorporando nuevos atractivos a Cuenca que diferencian del resto de ciudades tanto en Ecuador como en Latinoamérica.

3.1.2 Efectividad del servicio

La efectividad del servicio brindado por los medios de comunicación digital ha sido exitoso en el sentido de que cumplen con los objetivos por los cuales fue creada la campaña publicitaria. El principal objetivo fue incentivar el turismo local al igual que atraer inversión extranjera.

Mediante varias campañas publicitarias que lanzó el país desde el año 2013 como, “Ecuador potencia turística” o “All You Need is Ecuador” han fomentado a varios turistas extranjeros para que visitaran Ecuador. Frases como, “todo en un solo lugar” fueron uno de los lemas que se promocionaron en el exterior.

En 2014 comenzó una campaña agresiva a nivel internacional, con la ayuda de vallas gigantes que fueron colocadas en sitios estratégicos para captar la atención de viajeros del todo el mundo; ciudades como: Toronto, Berlín, Londres, Madrid, Washington, New York, entre otras más fueron las que participaron de la publicidad de All You Need is Ecuador. Entre otros medios de difusión, se utilizaron ocho canales de televisión por cable como TNT, TLC, CNN, FOX, FX, redes sociales, medios impresos y revistas digitales.³³

De acuerdo a fuentes oficiales, aproximadamente un total de 620.958 turistas arribaron Ecuador entre enero y mayo del 2014, registrando un incremento del 16,3% con respecto a otros períodos. Entre los principales mercados emisores estaba Colombia en primer puesto con 161.965 turistas representando un 33,4%; seguido de Estados Unidos con 99.823 representando un total de 21% (Ministerio de Turismo 2014). Evidentemente, las estrategias promocionales aplicadas a Ecuador como un destino de clase mundial han dado frutos debido a al incremento de turistas que se han registrado en los últimos 3 años.

Es claro que existía un alto porcentaje de turistas estadounidenses, de los cuales con la ayuda de diferentes medios de comunicación digital, entre esos International Living, Live or Retire Overseas y conjuntamente con Gringo Post o Gringo Tree se enfocaron en promocionar a la ciudad de Cuenca como uno de los principales destinos residenciales para jubilados expatriados.

Se puede decir que el objetivo de la campaña publicitaria All You Need is Ecuador o Ecuador Potencia Turística, era el de fomentar el turismo en el país y verlo como una

³³ Campaña All You Need is Ecuador presenta cifras record. Ministerio de Turismo. (2014). Acceso el 07 de Marzo de 2016. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/>

oportunidad de inversión. Por tanto, se puede considerar que las campañas publicitarias creadas por el gobierno ecuatoriano, fueron una de las causas que crearon un estímulo en el nicho de jubilados estadounidenses para que residan en Cuenca.

De la misma forma, de acuerdo al resultado de las encuestas, varios estadounidenses tuvieron algunos viajes previos a la ciudad, antes de tomar la decisión de residir permanentemente en ella. De esa forma, se puede considerar que varios expatriados primero llegaron como turistas a Cuenca e inmediatamente se enamoraron de la ciudad convirtiéndola en su hogar de residencia.

3.1.3 Diferenciación y posicionamiento logrado

Uno de los principales obstáculos de una campaña publicitaria es enviar el mensaje doméstico al campo internacional y más aún el diferenciarse de la competencia e identificarse como únicos. De acuerdo a Michael Porter, existen tres estrategias competitivas de gran eficacia para lograr un mejor desempeño que los contrincantes; estas son: liderazgo, diferenciación y segmentación (2009. Pág. 80).

Retornando 16 años atrás es decir en el año 2000, Cuenca contaba con 270.000 habitantes, de acuerdo a cifras del INEC. En aquella época, el Ecuador atravesaba una de las peores crisis de la historia. Las calles de Cuenca se mantenían cerradas por las manifestaciones del pueblo, no se fomentaba el turismo, ni la infraestructura de la ciudad. En otras palabras, Cuenca en aquel entonces no era considerada una ciudad atractiva internacionalmente.

Sin embargo, la situación del país cambió en los últimos 8 años debido a que hubo “estabilidad política, económica y social” por así decirlo. Ecuador al igual que Cuenca, cambiaron en varios aspectos de su infraestructura, se crearon nuevas escuelas, se invirtió en carreteras, hospitales, se mejoró varios sectores de la ciudad como: parques, plazoletas e iglesias; se reestructuraron varias casas coloniales del centro histórico. En fin, el Ecuador y principalmente Cuenca se convirtió en una ciudad atractiva y con oportunidades de inversión extranjera.

De igual manera, gracias a la inversión turística y la infraestructura de la ciudad, Cuenca hasta el año 2014, ganó 13 reconocimientos turísticos internacionales, por lo cual de acuerdo a todas estas menciones ayudó a posesionar a la ciudad a nivel internacional como un destino importante y de calidad.³⁴

A continuación se mencionará alguno de los reconocimientos internacionales que han diferenciado y posesionado a Cuenca en los últimos 8 años, de acuerdo a diario el Comercio (2014).

- En el año 2008, la revista alemana Stern Magazine ubicó a Cuenca como el mejor lugar de Latinoamérica para la residencia de extranjeros. Ese mismo año, National Geographic ubicó a Cuenca en el puesto 49 entre los principales destinos históricos del mundo.
- Desde el año 2009 la revista International Living ha catalogado a la capital azuaya como el principal Destino de Retiro para estadounidenses.
- En 2010, alcanzo el título de una de las 10 mejores ciudades para ser visitada por parte de Lonely Planet.
- En 2011 Trip Advisor situó a Cuenca en el puesto 21 entre los lugares favoritos para los viajeros.
- En 2012, CNN Money catalogó a Cuenca como el mejor lugar de residencia para los jubilados extranjeros.
- Un año más tarde, la ciudad recibió un galardón Jean Paul L'Allier de la Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial de la UNESCO por la conservación de sus bienes patrimoniales.
- Live or Retire Overseas, catalogó a Cuenca como el mejor destino residencial para jubilados extranjeros dentro de Ecuador y único en Latinoamérica, seguido de Granada y San Juan de Dios en Nicaragua.³⁵

³⁴ Cuenca recibió 13 reconocimientos turísticos internacionales en cinco años. Diario el Comercio. (2014). Acceso el 07 de Marzo de 2016. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/cuenca-recibio-13-reconocimientos-turisticos.html>

³⁵ Live or Retire Overseas. Acceso el 07 de Marzo de 2016. Disponible en: <http://liveorretireoverseas.com/#>

Por consiguiente, los principales medios de comunicación digital diferencian a Cuenca del resto de ciudades del Ecuador y de Latinoamérica debido a que posee su valioso tesoro arquitectónico; con varias representaciones artísticas en sus iglesias y casas coloniales dentro del Centro Histórico.

En suma, los principales medios de comunicación digital se han encargado de promocionar a Cuenca debido a que posee un asequible costo de vida a diferencia de otras ciudades del Ecuador; entre otros factores que caracteriza a Cuenca y la hace única, es debido al variado clima que posee, los beneficios de salud para jubilados, la riqueza cultural que mantiene, las valiosas costumbres que posee y finalmente la amabilidad y el carisma de su gente.

3.1.4 Objetivos a largo plazo

De acuerdo a lo analizado, se puede deducir que uno de los principales objetivos a largo plazo de la campaña publicitaria, es atraer más jubilados extranjeros a que residan en la ciudad. Sin embargo ¿Cuál sería el beneficio de atraer jubilados estadounidenses a la ciudad de Cuenca? La respuesta es sencilla.

Actualmente, la situación del país ha afectado varios negocios y sectores de la economía. Por tanto, la llegada de jubilados extranjeros a la ciudad, es sinónimo de empleo para varias empresas locales. Por ejemplo, desde los camiones de mudanza, hasta el alquiler de un departamento, un servicio de abogado, médicos, veterinarias, estilistas, gasfiteros, centros comerciales, se han visto dinamizados por la presencia de jubilados extranjeros.³⁶

Finalmente se puede decir que en los últimos 6 años, la capital azuaya ha recibido gran cantidad de jubilados extranjeros de todos los países, pero principalmente de los Estados Unidos; lo cual debido a su presencia se abrieron nuevos negocios y se han ofertan servicios personalizados. En suma, se concluye que la presencia de jubilados extranjeros dinamiza la economía de la ciudad, creando servicios exclusivos para este nicho de mercado estadounidense.

³⁶ Oferta de servicios para los extranjeros aumenta. Diario el Comercio. (2014). Acceso el 07 de Marzo de 2016. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/oferta-de-servicios-extranjeros-aumenta.html>

3.2 ANÁLISIS DE LA REALIDAD DE LA CIUDAD DE CUENCA VS LO BRINDADO POR LA CAMPAÑA PUBLICITARIA.

Cuenca Atenas del Ecuador, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 1 de Enero de 1999, debido a su incomparable Centro Histórico. La capital azuaya ha ido convirtiéndose en una pequeña metrópolis de la cultura, se encuentra rodeada de hermosos paisajes, entre los cuales se destaca sus cuatro ríos pintorescos: Tarqui, Tomebamba, Yanuncay y Machangara.

Una de las cualidades de Cuenca es su belleza colonial de arquitectura incomparable. Sus calles rodeadas de elegantes balcones, acompañados de iglesias y monumentos que representan su historia. En los últimos diez años se ha podido apreciar una ciudad más ordenada y limpia, comparado con otras del país.

Debido a los factores que caracterizan a la ciudad de Cuenca, en los últimos años se produjo un fenómeno inmigratorio de jubilados en su mayoría estadounidenses; que mediante diferentes campañas publicitarias realizadas por el Ecuador y por medios internacionales, se hizo conocida como “el paraíso para jubilados estadounidenses”.

De acuerdo a las encuestas realizadas en la presente investigación, la mayoría de estadounidenses utilizaron International Living, Live or Retire Overseas y Gringo Post entre los tres principales medios de comunicación digital. Seguido de Gringo Tree, Forbes, Cuenca High Life, Gringos Abroad y Expat Blogs. Durante los últimos cinco años, estos medios se encargaron de promocionar a la ciudad de Cuenca como uno de los mejores destinos residenciales para jubilados estadounidenses.

Varias de las publicaciones se refieren a aspectos que hacen a Cuenca especial, entre esos se encuentra: el clima, los beneficios de salud, el asequible costo de vida, el turismo y la cultura; factores que han influido en los jubilados para tomar la decisión de residir en la ciudad.

A pesar de ello, la situación actual del país ha cambiado y la información que proporciona diferentes medios, se ha desactualizado en ciertos temas específicos, principalmente en el costo de vida. De acuerdo a las encuestas realizadas el pasado febrero, varios extranjeros

tenían la idea de una ciudad tal y como se proyectaba en relatos y fotografías descritas por dichos medios de comunicación, sin embargo, varios aspectos difieren desde el pasado 2015. ¿Cuáles son estos aspectos?

Para poder entender los cambios que se han dado en la ciudad, se tiene que comparar dos tiempos, año 2009 y año 2015. Entre el año 2008-2009 se dio la terrible crisis financiera a nivel internacional por la cual se considera ser una de las causas de la llegada de jubilados estadounidenses a Cuenca. Sin embargo, en aquel entonces el Ecuador era reconocido como uno de los principales destinos residenciales, debido a la estabilidad política y económica del país.

De acuerdo a Mauricio Pozo, ex ministro de Economía, “La crisis financiera de 2008-2009 duró 60 días por la caída del precio del petróleo, y en esa época había recursos acumulados de los gobiernos anteriores, es decir el actual Gobierno contaba con ese colchón que ahora no tiene para poder hacer frente a la situación” (2015). En consecuencia, hubo uso de recursos excesivos por parte del gobierno ecuatoriano, pero de todas maneras la situación era menos complicada de la actual.

Ahora la situación que vive el país es distinta, tanto de manera nacional como internacional. En lo nacional, el Ecuador atraviesa escenarios difíciles para sobresalir de la crisis actual; sin embargo es más complicado que antes, ya que el Ecuador no cuenta con ahorros debido al uso excesivo de recursos por parte del gobierno. La situación internacional presenta características distintas, ya que ahora Estados Unidos produce petróleo y representa la mayor parte de la oferta mundial de crudo.

En otras palabras, la crisis se vio afectada desde el momento que empezó a bajar el precio del barril de petróleo, un bien primordial para el sustento económico del Ecuador. De acuerdo a Mónica Orozco, en el año 2008 el precio por barril era de \$117,00 hoy se aproxima a los \$34,00.³⁷ Se puede deducir, que esta fue una causa del desplome de la economía ecuatoriana, trayendo consigo varias complicaciones como el endeudamiento del país para los próximos años. Todas esas repercusiones han impactado a la población cuencana debido a que no hay dinero en el país y varios sectores se encuentran afectados.

³⁷ Las crisis del 2009 y 2015 son distintas. Mónica Orozco. Diario el Comercio. (2015). Acceso el 08 de Marzo de 2016. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/crisis-2009-2015-son-distintas.html>

En el plano político, Cuenca ha presenciado desde el pasado 2015 diferentes manifestaciones a lo largo del año en contra y a favor del régimen ecuatoriano. Las manifestaciones del pueblo se dieron por diferentes temas, por un lado estaba la Coordinación de Trabajadores y Movimientos Sociales debido a que se veían afectados por las salvaguardias impuestas por el Gobierno y por otro, estaban las organizaciones políticas de oposición.³⁸

Más adelante se dieron manifestaciones en contra del gobierno por las enmiendas constitucionales que incluían la reelección indefinida, al igual que en oposición a la Ley de Herencias. En fin, la inestabilidad política del país se presenció claramente desde el año 2015, de una u otra manera, estas manifestaciones afectan a la campaña publicitaria de “Cuenca como destino residencial para jubilados extranjeros”, debido a que Cuenca ya no se torna una ciudad pacífica tanto para turistas como para extranjeros residentes.

En el plano económico, Cuenca se ha visto afectado por la crisis que atraviesa el país afectando diferentes sectores de la economía entre esos, el de la construcción. El 09 de Marzo de 2016, se reveló que el 30% de obreros han sido despedidos en Azuay; ferreterías pequeñas y grandes han tenido un freno en sus ventas. “El que se haya frenado una parte (o gran parte) de la industria de la construcción no es un hecho aislado, pues de este giro dependen una serie de comercios paralelos, lo que implica una cadena de empleos directos e indirectos” (Diario el Mercurio 2016).

Por otra parte, se ha podido presenciar una ciudad totalmente dividida, debido a que varias calles de la ciudad se encuentran cerradas por falta de presupuesto. Para comenzar, debido al proyecto del Tranvía la avenida de las Américas una de las principales circunvalaciones de la ciudad se encuentra congestionada y cerrada en varios tramos, seguido de la calle Gran Colombia y Avenida España. Debido a esto, el tráfico se ha vuelto un problema en la ciudad, y al parecer el gobierno no piensa dar más presupuesto para dicho proyecto. Otra de las avenidas cerradas es la Ordoñez Lasso, al momento se encuentra cerrada y se espera que a finales de Marzo retomen el trabajo; al parecer varios negocios han cerrados y algunos

³⁸ Cuenca se prepara para la marcha, pero no habrá contramarcha oficialista. Diario el Comercio. (2015). Acceso el 09 de Marzo de 2015. Disponible en: <http://www.elcomercio.com/actualidad/marcha-cuenca-movilizaciones-gobierno-ecuador.html>

incluso han quebrado debido a que la avenida se encuentra cerrada desde mediados de 2014.

De cierta forma, este problema afecta al turismo cuencano, ya que en caso de que los jubilados extranjeros visiten la ciudad en búsqueda de un lugar de residencia, tendrán que pensar dos veces al ver un tráfico congestionado y vías cerradas por varios sectores. En cuanto a lo ofrecido por la campaña publicitaria, es claro que varios medios de comunicación no mencionan en sus últimas publicaciones dichos factores; seguramente, para que Cuenca no pierda su atractivo.

Conclusiones

A lo largo de estos cinco meses se ha venido analizando, el impacto de los principales medios de comunicación digital que promocionan a Cuenca como destino residencial para jubilados estadounidenses, período 2010-2015. Dicha investigación surgió de la necesidad de conocer la incidencia y el impacto de dichos medios digital dentro del target estadounidenses; al igual que comparar la realidad de Cuenca vs lo ofrecido por la campaña publicitaria.

En el primer capítulo, se pudo constatar que una de las principales causas de la migración de jubilados estadounidenses a Cuenca, era debido a la crisis financiera de 2008, por lo cual el país norteamericano sufrió consecuencias graves debido a la burbuja inmobiliaria, afectando directamente a los jubilados que no tuvieron más opción que salir del país en búsqueda de nuevos destinos entre esos Ecuador.

De igual forma se analizó los países preferidos por los jubilados, al igual que los factores característicos que hacen de Cuenca- Ecuador uno de los principales destinos residenciales para expatriados estadounidenses. Entre los principales destinos residenciales de acuerdo al Global Retirement Index, están: Ecuador, Panamá, México, Malasia y Costa Rica.³⁹ Ecuador mantuvo el primer puesto desde el año 2012 al 2015, con la excepción del año 2014 que estuvo Panamá. Finalmente, se pudo verificar que Cuenca era la ciudad predilecta

³⁹ The World's Best Places To Retire In 2015. International Living. (2015). Acceso el 09 de Marzo de 2016. Disponible en: <http://internationalliving.com/2015/01/the-best-places-to-retire-2015/>

para jubilados estadounidenses dentro de Ecuador de acuerdo a los principales medios de comunicación.

En el segundo capítulo se realizó la investigación de campo desde el 1 al 17 de Febrero de 2016; por el cual, de acuerdo al plan muestral dio un total de 117 personas a estudiar. De acuerdo a los resultados obtenidos, se pudo observar que el 60% de los jubilados se encontraban en un rango de edad entre 60 a 69 años.

No obstante, algo curioso del resultado obtenido de la investigación fue que más del 72% los jubilados que residen en Cuenca provienen del Sur de los Estados Unidos, entre los cinco principales Estados se encuentra: California, Nuevo México, Texas y la Florida, con la excepción de Washington que se encuentra al noroeste del país. Sin embargo, se puede deducir que varios norteamericanos residentes en Cuenca, comparten ciertos acervos y características comunes en temas sociales, económicos y culturales debido a que provienen de la misma zona geográfica.

Por otra parte, los tres principales medios de comunicación digital que tuvieron mayor impacto en los jubilados estadounidenses fueron: International Living, Live or Retire Overseas y Gringo Post. Básicamente se analizó cada uno de los medios, referente a los mercados a los que se dirigen, las estrategias que utilizan y las debilidades que poseen en cuanto a la campaña publicitaria de Cuenca.

No cabe duda que los medios de comunicación digital fueron los que más influyeron en el target de jubilados estadounidenses, al momento de tomar la decisión de residir en Cuenca. Debido a los relatos descritos por expatriados, videos y noticias, la capital azuaya se pudo hacer conocida en Canadá y en Estados Unidos.

De igual forma, a pesar de la alta inversión que hizo el gobierno ecuatoriano en campañas turísticas realizadas en 2014, como All You Need is Ecuador o Ecuador Potencia Turística; el país pudo hacerse conocer en diferentes lugares como Francia, Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, China entre otros más. Debido a esto el Ecuador registró altas cifras de turistas que llegaron de diferentes partes del mundo, principalmente desde los Estados Unidos; los cuales gran parte de ese grupo eran jubilados que vieron en Cuenca su lugar de residencia.

En el tercer capítulo, se analizó los identificadores estratégicos relacionados a la campaña publicitaria de los principales medios de comunicación digital que promocionan a Cuenca; entre esos se destacan: la innovación y calidad, efectividad del servicio, diferenciación y posicionamiento logrado y finalmente los objetivos a largo plazo.

La innovación y la calidad de la información, han sido dos factores claves que han favorecido a la campaña publicitaria, debido a que con el paso de los años la ciudad ha tenido cambios favorables en el aspecto tecnológico, social, de salud, e infraestructura; entre otros nuevos atractivos que se han innovado e incorporado en la capital azuaya.

La efectividad del servicio brindado ha sido de gran éxito, en el sentido de que cumplen con los objetivos por los cuales fue creada la campaña, lo cual con la ayuda del incentivo del turismo local en la ciudad; se pudo cumplir el principal objetivo de la campaña publicitaria, que era atraer inversión extranjera como es el caso de los jubilados estadounidenses que vienen a residir en Cuenca.

La capital Azuaya se diferencia de otras ciudades del Ecuador y de Latinoamérica debido a los atributos que posee, entre esos están su belleza colonial de arquitectura incomparable, sus calles rodeadas de elegantes balcones, acompañados de iglesias y monumentos que representan la historia de la ciudad. La capital azuaya ha logrado posesionarse como uno de los mejores destinos residenciales para jubilados extranjeros, entre otros reconocimientos logrados en los últimos años por diferentes medios de comunicación digital, al igual que por revistas reconocidas a nivel internacional como es National Geographic, Lonely Planet e International Living.

En cuanto a la realidad de Cuenca vs lo brindado por la campaña, se puede decir que los medios de comunicación digital se han encargado de promocionar a la ciudad como uno de los mejores destinos residenciales para jubilados extranjeros. Varias de las publicaciones se refieren a aspectos que hacen a Cuenca especial, entre esos está el clima, los beneficios de salud, el turismo, la cultura, el asequible costo de vida; factores que han influido para que los jubilados tomen la decisión de residir en la ciudad.

Sin embargo, la mayoría de información que se publica son aspectos positivos de la ciudad y muchas veces desactualizados, como es el caso del costo de vida en Cuenca. Hoy en día,

la situación actual del país no es la misma que fue hace cinco años. Primero porque el país está atravesando una época de crisis económica y se encuentra endeudado y sin ahorros. Segundo, porque los medios de comunicación no mencionan la vialidad actual de la ciudad, debido a que varias calles se encuentran cerradas por el proyecto del Tranvía, como es el caso de la Avenida de las Américas, Gran Colombia y Av. España. Entre otras calles está la Av. Ordoñez Lasso que han suspendido la obra debido a la falta de presupuesto.

De cierta forma, este problema afecta al turismo cuencano, ya que en caso de que los jubilados extranjeros visiten la ciudad en búsqueda de un lugar de residencia, tendrán que pensar dos veces al ver un tráfico congestionado y vías cerradas por varios sectores.

Otro de los factores que no se mencionan en dichos medios, es referente a las manifestaciones que se han dado en contra del gobierno por parte de la oposición y porque muchas personas no se sienten a gusto con las decisiones que ha tomado el Presidente de la República en cuanto a la Ley de Herencias, salvaguardias, la reelección indefinida entre otros temas, por lo tanto se estaría hablando de una inestabilidad política dentro del país, algo que no se presenciaba hace cinco años.

Por otra parte, varias personas se han cuestionado si ha sido positiva o negativa la llegada de jubilados extranjeros a la ciudad. Por ejemplo, en el caso de las veterinarias o los supermercados, la llegada de jubilados extranjeros es positiva en el sentido de que los expatriados se convierten en sus clientes frecuentes y de una u otra manera ayudan a dinamizar la economía de sus negocios. Por otra parte, puede ser negativo para la población cuencana dentro del sector inmobiliario debido a que los precios se han encarecido en las rentas de departamentos o la compra de casas, por el hecho de que los jubilados extranjeros tienen mayor valor adquisitivo para pagar, lo cual es perjudicial para la población local. Por lo tanto todo depende de las circunstancias de la persona a la que vaya dirigido dicho impacto.

Recomendaciones

- Es necesario crear una base de datos referente a la cantidad de extranjeros que residen en Cuenca, debido a que dicha información podría servir para diferentes proyectos tanto sociales como económicos que serían favorables para la población cuencana.
- La Municipalidad de Cuenca debería crear programas de inclusión para la población de expatriados en la ciudad. Al parecer, ya ha habido algunos programas de inclusión para extranjeros; sin embargo, estos no han tenido éxito debido a que no hay la suficiente colaboración e interés por parte de los mismos.
- Se debería invertir más en publicidad dirigida para jubilados extranjeros, no solo estadounidenses, sino de todo el mundo, debido a que su presencia de una u otra forma han creado nichos de servicios exclusivos para esta población y de esta manera dinamizan la economía local.
- Por otra parte el GAD Municipal de Cuenca, no debería descuidar las obras viales de la ciudad, debido a que se convierte en una amenaza tanto para el turismo local como el residencial. El mantenimiento y la conservación de las mismas es fundamental para la promoción de la ciudad.
- De igual forma, se hace un llamado al gobierno ecuatoriano, debido a que ha descuidado la situación vial de la provincia, lo cual afecta directamente a la población de residentes cuencanos. Hay retrasos en la reconstrucción y mantenimientos de vías, como es el caso de las vías Cuenca- Girón, Cuenca- Sigsig, Cuenca- Azogues entre otras más que afecta nuevamente al turismo local y residencial.

Finalmente, como se pudo constatar la capital azuaya ha cambiado en varios aspectos los últimos cinco años. Sin embargo, los medios de comunicación digital siguen promocionando a Cuenca como uno de los mejores destinos residenciales para jubilados estadounidenses; al parecer, la belleza de la ciudad jamás perderá su atractivo a pesar de las circunstancias actuales.

Bibliografía

Libros y documentos investigativos

- Competitiva, Estrategía. *Michael E Porter* 2009. Madrid: Pirámide, 2009.
- Delgado, Andrea. *Análisis de la situación actual de los extranjeros estadounidenses de la tercera edad residentes en la ciudad de Cuenca*. Cuenca: Universidad del Azuay, 2014.
- Herrera, Gioconda. «Perfil Migratorio del Ecuador 2011.» 2011. http://publications.iom.int/system/files/pdf/perfil_migratorio_del_ecuador2011.pdf (último acceso: 28 de Febrero de 2016).
- INEC. *Ecuador en Cifras*. 2010. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/> (último acceso: 03 de Diciembre de 2015).
- Klekowski, Costanzo, Koppenfels. «Migration Policy Insititute.» 17 de Mayo de 2013. <http://www.migrationpolicy.org/article/counting-uncountable-overseas-americans> (último acceso: 21 de Febrero de 2016).
- Liberos, Eduardo. *El libro del Marketing Interactivo y la Publicidad Digital*. Madrid: ESIC, 2013
- Ministerio de Turismo. 25 de Agosto de 2015. <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-ocupanuevamente-el-primer-lugar-como-el-mejor-destino-para-vivir-en-el-extranjero/> (último acceso: 09 de Diciembre de 2015).
- Ministerio de Turismo. 27 de Junio de 2014. <http://www.turismo.gob.ec/campana-all-you-need-is-ecuador-presenta-cifras-record/> (último acceso: 07 de Marzo de 2016).
- OIM. «Glosario sobre Migración.» 2006. http://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf (último acceso: 06 de Marzo de 2016).
- OIM. 2012. http://www.inec.gob.ec/publicaciones_libros/perfil_migratorio_julio_30_2012.pdf.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson, 2003.
- Rourke, John T. *International Politics on the World Stage*. California: Longman , 2008.

Artículos de revista, periódicos, y portales web

- ACR. *Diario el Mercurio* . 09 de Marzo de 2016. http://www.elmercurio.com.ec/511600-crisis-economica-golpea-a-sector-construccion/#.VuA5k_nhDIU (último acceso: 09 de Marzo de 2016).
- Comercio, Diario el. «Cuenca recibió 13 reconocimientos turísticos internacionales en cinco años.» 10 de Abril de 2014.

- Comercio, Diario El. «Diario el Comercio .» 2 de Diciembre de 2015. <http://www.elcomercio.com/actualidad/campana-integrar-extranjeros-residentes-cuenca.html> (último acceso: 21 de Diciembre de 2015).
- Cordero, Fernando. «Proyecto de Ley Reformativa a la Ley de Extranjería.» 30 de Junio de 2010. <http://documentacion.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/86e81db7-50f7-45b2-b5f3-b0097c180046/Ley%20Reformativa%20a%20la%20Ley%20de%20Extranjer%C3%ADa> (último acceso: 21 de diciembre de 2015).
- CuencaHighLife. «CuencaHighLife.» 23 de Junio de 2015. <http://www.cuencahighlife.com/cuencahighlifes-2015-cost-of-living-survey-reveals-some-surprises/> (último acceso: 23 de Febrero de 2016).
- Diario la Tarde.* 2 de Marzo de 2015. <http://www.latarde.com.ec/2015/03/02/en-cuenca-residen-9-727-extranjeros/> (último acceso: 3 de Diciembre de 2015).
- El Universo. *El Universo.* 12 de Abril de 2013. <http://www.eluniverso.com/2013/04/12/1/1447/yason-5000-extranjeros-viven-cuenca-95-ellos-eeuu.html>.
- Estacio, Silvana. «Diario el Tiempo.» 18 de Noviembre de 2012. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/109921-5-000-jubilados-extranjeros-en-cuenca/> (último acceso: 02 de Marzo de 2016).
- Gilley, Richard W. Soudriette y Cynthia. «Cuenca High Life.» 7 de Febrero de 2016. <http://www.cuencahighlife.com/why-is-cuenca-so-popular-with-north-american-retirees-colorado-travel-writers-pay-a-visit-and-find-out-why/> (último acceso: 23 de Febrero de 2016).
- IL. 1 de Enero de 2015. <http://internationalliving.com/2015/01/the-best-places-to-retire-2015/> (último acceso: 5 de Febrero de 2016).
- La tarde.* 2015. <http://www.latarde.com.ec/2015/03/02/en-cuenca-residen-9-727-extranjeros/> (último acceso: 7 de Enero de 2016)..
- Living, International. *International Living.* 2013. <https://internationalliving.com/real-estate/panama/> (último acceso: 20 de Diciembre de 2015).
- International Living.* 2013. <https://internationalliving.com/countries/mexico/health-care/> (último acceso: 21 de Diciembre de 2015).
- Medeiros, David Morrill y Greg. *Cuenca High Life.* 25 de Mayo de 2015. <http://www.cuencahighlife.com/health-care-and-health-insurance-for-ecuador-expats-big-improvements-and-big-changes-change-the-landscape/> (último acceso: 03 de Marzo de 2016).

- Minchala, Franklin. «Diario el Tiempo.» 28 de Febrero de 2015. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/158349-en-cuenca-viven-ma-s-de-8-000-estadounidenses/> (último acceso: 17 de Febrero de 2016).
- Overseas, Live or Retire. «Live or Retire Overseas.» 2016. <http://liveorretireoverseas.com/> (último acceso: 28 de Febrero de 2016).
- Panamá, Diario la Estrella de. *La Estrella de Panamá.* 4 de Junio de 2013. <http://laestrella.com.pa/panama/nacional/panama-destino-preferido-jubilados-extranjeros/23486401> (último acceso: 21 de Diciembre de 2015).
- Paspuel, Washington. *Diario el Comercio.* 24 de Febrero de 2015. <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-paises-mejor-infraestructura.html> (último acceso: 14 de Diciembre de 2015).
- Post, Gringo. «Gringo Post.» 2016. <http://gringopost-about.blogspot.com/2014/08/about-us.html> (último acceso: 28 de Febrero de 2016).
- Pozo, Mauricio, entrevista de Alfredo Pinoargote. *¿Como enfrentó Ecuador la crisis petrolera de 2008 y cómo entrar la actual?* (15 de Enero de 2015).
- Prescher, Dan. *International Living.* 01 de Enero de 2015. <http://internationalliving.com/2015/01/ecuador-the-worlds-best-retirement-haven-in-2015/> (último acceso: 08 de Diciembre de 2015).
- Ramesch, Jessica. *International Living.* 1 de Enero de 2015. <http://internationalliving.com/2015/01/the-best-places-to-retire-2015/> (último acceso: 17 de Diciembre de 2015).
- Vintimilla, Cesar Tacuri. *Cuenca como destino de los jubilados extranjeros.* 21 de Mayo de 2013. <https://www.youtube.com/watch?v=jBILgGE4Vb4> (último acceso: 02 de Marzo de 2016).