



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN.

ESCUELA DE TURISMO

**“EL DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO
EN EL AZUAY: CONCEPTOS Y VIVENCIAS COMUNIDADES
DE PRINCIPAL Y SAN JUAN”**

Trabajo previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo.

Autores: Silvia Margarita Mora Guzmán.

Paúl Teodoro Zhañay Coronel

Director: Master. Carlos Delgado Álvarez.

Cuenca, Ecuador

2011

DEDICATORIA.

PAÚL ZHAÑAY CORONEL. Este trabajo dedico en primer lugar a mis padres Teodoro y Nancy y a mis hermanos Linda y Andrés, quienes me brindaron su apoyo incondicional y me dieron fuerzas para culminar mi carrera, además de mi Abuelita querida que ya no está conmigo mi Mama Marianita, que siempre ha sido mi ángel guardián. A mi hija, Bárbara Victoria quien me acompañó en las noches de lectura e investigación. Con todo mi cariño y amor esta investigación es para ustedes. A un ser maravilloso al cual prometí terminar mi Carrera y que cuando la terminaría llevaría título hacia su hogar.

SILVIA MORA GUZMÁN. Con todo mi amor dedico este trabajo a mis padres por su apoyo constante; y los ánimos que me dieron para poder concluir esta investigación. A mis hermanos y mi sobrino quienes son parte fundamental en mi vida.

AGRADECIMIENTOS.

Agradecemos a nuestro Director de Tesis quien nos apoyó incondicionalmente y nos permitió desarrollar este tema que nos apasiona. A los dirigentes de las Comunidades quienes nos abrieron sus puertas para poder compartir con ellos su cotidiano vivir, y ayudarles a que continúen con el desarrollo de esta actividad. Y por otro lado a nuestros amigos que nos ayudaron a tener clara la visión sobre este tema.

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Ilustraciones y Cuadros	vi
Índice de Anexos	viii
Resumen	ix
Abstract	ix

Introducción	1
---------------------	----------

Capítulo 1: Bases Conceptuales y Operativas para el Turismo Comunitario

Introducción	3
1.1 Conceptos Básicos, Según la Organización Mundial del Turismo, y; otras instituciones	5
1.2 Conceptos Generales sobre tipos de Turismo.	9
1.3 Ámbitos para el Desarrollo del Turismo Comunitario.	13
1.4 Conceptos y Vivencias según instituciones privadas, FEPTCE y PAKARIÑAN.	23
1.5 Vivencias de Comunidades.	34
1.6 Conclusiones	40

Capítulo 2: Instrumentos Técnicos para análisis del Turismo Comunitario.

Introducción.	42
2.1 Instrumentos Técnicos para recolección de datos.	43
2.2 Validación del Instrumento en la Comunidad de Salinas de Bolívar.	
2.2.1. Ubicación y Acceso.	99
2.2.2. Historia y Datos importantes; sobre el desarrollo de Turismo Comunitario en Salinas de Bolívar.	100
2.2.3. Servicios Turísticos	101
2.2.4. Entrevista a Líderes Comunitarios de Salinas.	101

2.3 Diagnostico a la Comunidad de Salinas de Bolívar.	105
2.4 Conclusiones sobre la Comunidad de Salinas de Bolívar.	165
2.5 Recomendaciones para la Comunidad de Salinas de Bolívar.	168
2.6 Conclusiones.	172

Capítulo 3: Análisis a las Comunidades

Introducción.	173
3.1 Situación Geográfica, Historia – Social y Económica de la Comunidad de Principal, perteneciente al Cantón Chordeleg.	174
3.2 Recursos Turísticos de la Comunidad de Principal	180
3.3 Análisis de la Infraestructura de la Comunidad de Principal.	185
3.4 Situación Geográfica, Historia – Social y Económica de la Comunidad San Juan del Cid, perteneciente al Cantón Gualaceo.	189
3.5 Recursos Turísticos de la Comunidad de San Juan.	196
3.6 Análisis de la Infraestructura de la Comunidad de San Juan.	198
3.7 Conclusiones	202

Capítulo 4: Conclusiones, Matrices y Recomendaciones.

Introducción.	204
4.1 Estructura Organizativa Actual.	205
4.2 Diagnostico a las Comunidades.	213
4.3 Conclusiones.	284
4.4 Recomendaciones a las Comunidades en Base al Diagnostico.	285

Conclusiones Generales.	296
--------------------------------	-----

Recomendaciones.	298
-------------------------	-----

Bibliografía.	300
----------------------	-----

Anexos	302
---------------	-----

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES, GRÁFICOS, CUADROS.

Fotografía 1.1	34
Fotografía 1.2	35
Fotografía 1.3	36
Fotografía 1.4	37
Fotografía 1.5	38
Fotografía 1.6	39
Fotografía 2.1	99
Fotografía 2.2	101
Fotografía 3.1	174
Fotografía 3.2	177
Fotografía 3.3	181
Fotografía 3.4	182
Fotografía 3.5	183
Fotografía 3.6	184
Fotografía 3.7	186
Fotografía 3.8	187
Fotografía 3.9	188
Fotografía 3.10	188
Fotografía 3.11	189
Fotografía 3.12	196
Fotografía 3.13	197
Fotografía 3.14	198
Fotografía 3.15	199
Fotografía 3.16	201
Fotografía 3.17	201
Gráfico 2.1	159
Gráfico 2.2	160
Gráfico 2.3	161
Gráfico 2.4	162
Gráfico 2.5	163
Gráfico 2.6	164

Gráfico 4.1	271
Gráfico 4.2	272
Gráfico 4.3	273
Gráfico 4.4	274
Gráfico 4.5	275
Gráfico 4.6	276
Gráfico 4.7	277
Gráfico 4.8	278
Gráfico 4.9	279
Gráfico 4.10	280
Gráfico 4.11	281
Gráfico 4.12	282
Gráfico 4.13	283
Tabla 2.1	44
• ADMINISTRATIVO	44 – 60
• SOCIAL	61 – 71
• ECONÓMICO	72 – 85
• CULTURAL	87 – 94
• AMBIENTAL	95 – 98
Tabla 2.2	106
• ADMINISTRATIVO	106 - 121
• SOCIAL	122 – 132
• ECONÓMICO	133 – 145
• CULTURAL	146 – 154
• AMBIENTAL	155 - 158

Tabla 4.1	214
• ADMINISTRATIVO	214 – 231
• SOCIAL	232 – 242
• ECONÓMICO	243 – 257
• CULTURAL	258 – 266
• AMBIENTAL	267 - 270

ÍNDICE DE ANEXOS

Índice de Ilustraciones, Gráficos, Cuadros	302
Diseño de Tesis Aprobada por la Junta Académica	305

RESUMEN.

El tema a desarrollarse nace en base a la realidad que podemos apreciar en nuestro medio, ya que las diferentes organizaciones comunitarias que están registradas en las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, no poseen o no tienen una base conceptual correcta sobre el desarrollo del Turismo Comunitario; desconociendo como se debe llevar un verdadero proyecto turístico desde su conformación poniendo en práctica el Marco Conceptual de esta actividad; es decir, realizar una actividad que involucra directamente el modo de vida de una población para hacer partícipe al turista tanto nacional como extranjero, demostrando así que esta actividad pone en práctica el Cooperativismo y la Economía Solidaria, en la que todos los beneficios generados por esta actividad se distribuya equitativamente para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

ABSTRACT.

The topic to developing is born on the basis of the reality that we can estimate in our way, since the different community organizations that are registered in the governmental and not governmental institutions, do not possess or have a conceptual correct base on the development of the Community Tourism; not knowing like it is necessary to take a real tourist project from his conformation putting into practice the Conceptual Frame of this activity; it is to say, to realize an activity that involves directly the way of life of a population to make the tourist a participant so much nationally as foreigner, demonstrating so this activity puts into practice the Cooperativism and the Solidary Economy, in which all the benefits generated by this activity it is distributed equitably for the improvement of the quality of life of the communities.

INTRODUCCIÓN

El Turismo Comunitario, es una forma diferente y novedosa de hacer turismo. Pequeñas comunidades, parroquias o caseríos; comparten sus hogares con turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, tradiciones, su diario vivir y su conocimiento ancestral. Hoy en día, las comunidades se han dado cuenta que el turismo puede generar recursos y han abierto sus puertas para dar a conocer sus atractivos locales desde una perspectiva social, cultural y ambiental. Esta forma de turismo permite tener contacto con la gente para dar a conocer su modo de vida, por ello, son los propios habitantes que se convierten en actores principales para el desarrollo de esta actividad, fortaleciéndose y avanzando con el crecimiento de su proyecto, constituyéndose como una empresa turística comunitaria.

Lo que pretendemos en este capítulo es realizar un análisis claro y profundo sobre que es el Turismo Comunitario, basándonos en conceptos, criterios, experiencias y fundamentos legales; considerando que esta es una actividad que se desarrolla en un determinado sector geográfico, mediante la organización y participación total de su población. Con ello buscamos entender a profundidad ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Por qué? sobre el desarrollo de esta modalidad turística que busca fortalecerse en nuestra provincia y al mismo tiempo en el país.

Es importante destacar que el Turismo Comunitario es una alternativa económica y social complementaria para la generación de ingresos y empleos en las comunidades que desarrollan o desarrollarán este tipo de proceso alternativo, que garantiza un manejo equitativo y sostenible. Promoviendo la calidad de interrelación entre la comunidad y visitante, por otro lado, experimentar una nueva modalidad donde la población oferte sus recursos: Naturales y Culturales; con una hospitalidad única compartiendo con otras culturas dando a conocer su modo de vida buscando una mejor calidad de vida, poniendo en práctica el llamado el Cooperativismo y la

economía solidaria que aporta con la distribución equitativa de los beneficios producidos, manteniendo la continuidad de esta actividad para que no desaparezca.

Además, esta actividad engloba cinco ámbitos con los cuales se fortalecerá y garantizará un mejoramiento continuo para sus dirigentes y habitantes. Cada uno de estos ámbitos están determinados por variables e indicadores que aportan con un análisis exhaustivo poniendo en práctica principios y valores que cada Comunidad debe de llevar como meta u objetivo principal. Por último, ponemos énfasis que esta actividad se realiza como una empresa multisectorial, que busca implementar diferentes tipos de actividades que ayuden a un crecimiento financiero – económico, con ayuda social y garantizando su calidad cultural y ambiental.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El Turismo Comunitario, es una forma diferente y novedosa de hacer turismo. Pequeñas comunidades, parroquias o caseríos; comparten sus hogares con turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, tradiciones, su diario vivir y su conocimiento ancestral. Hoy en día, las comunidades se han dado cuenta que el turismo puede generar recursos y han abierto sus puertas para dar a conocer sus atractivos locales desde una perspectiva social, cultural y ambiental. Esta forma de turismo permite tener contacto con la gente para dar a conocer su modo de vida, por ello, son los propios habitantes que se convierten en actores principales para el desarrollo de esta actividad, fortaleciéndose y avanzando con el crecimiento de su proyecto, constituyéndose como una empresa turística comunitaria.

Lo que pretendemos en este capítulo es realizar un análisis claro y profundo sobre que es el Turismo Comunitario, basándonos en conceptos, criterios, experiencias y fundamentos legales; considerando que esta es una actividad que se desarrolla en un determinado sector geográfico, mediante la organización y participación total de su población. Con ello buscamos entender a profundidad ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Por qué? sobre el desarrollo de esta modalidad turística que busca fortalecerse en nuestra provincia y al mismo tiempo en el país.

Es importante destacar que el Turismo Comunitario es una alternativa económica y social complementaria para la generación de ingresos y empleos en las comunidades que desarrollan o desarrollarán este tipo de proceso alternativo, que garantiza un manejo equitativo y sostenible. Promoviendo la calidad de interrelación entre la comunidad y visitante, por otro lado, experimentar una nueva modalidad donde la población oferte sus recursos: Naturales y Culturales; con una hospitalidad única compartiendo con otras culturas dando a conocer su modo de vida buscando una

mejor calidad de vida, poniendo en práctica el llamado el Cooperativismo y la economía solidaria que aporta con la distribución equitativa de los beneficios producidos, manteniendo la continuidad de esta actividad para que no desaparezca.

Además, esta actividad engloba cinco ámbitos con los cuales se fortalecerá y garantizará un mejoramiento continuo para sus dirigentes y habitantes. Cada uno de estos ámbitos están determinados por variables e indicadores que aportan con un análisis exhaustivo poniendo en práctica principios y valores que cada Comunidad debe de llevar como meta u objetivo principal. Por último, ponemos énfasis que esta actividad se realiza como una empresa multisectorial, que busca implementar diferentes tipos de actividades que ayuden a un crecimiento financiero – económico, con ayuda social y garantizando su calidad cultural y ambiental.

“BASES CONCEPTUALES Y OPERATIVAS PARA EL TURISMO COMUNITARIO”.

1.1 Conceptos Básicos, Según La Organización Mundial del Turismo, y; otras instituciones.

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas; también tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

“Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas Durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación”. **Conceptos fundamentales de turismo, (O.M.T).** (<http://www.mincetur.gob.pe>).

“Mucho se ha hablado y se ha dicho sobre el turismo, dando en cada caso en particular una conceptualización que lo define de maneras diferentes, en todo caso, solo se concreta como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivo, además, la suma de las relaciones y prestaciones de

servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tantos de los negocios como de las consideraciones profesionales”. **Conceptos fundamentales de turismo, (O.M.T).** (<http://www.mincetur.gob.pe>).

- Es el conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.
- El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento.

Por otro lado, **La Federación Nacional de Turismo Comunitario de Guatemala**, aporta con su conocimiento acerca de este tema, y engloba, que Turismo comunitario es “respetar la naturaleza, la cultura local y los derechos de los pueblos indígenas durante las vacaciones”.

Los pueblos indígenas del mundo comparten una experiencia común de marginación y discriminación. El no reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas a sus tierras, territorios y recursos naturales ha disminuido la posibilidad de estos pueblos de dedicarse a actividades tradicionales. La falta de acceso a crédito, recursos de mercadeo y otros medios, amenazan ulteriormente sus medios y modos de vida. Sin embargo, con lo expuesto anteriormente, entidades públicas y privadas del país centroamericano, determina una alternativa para la continuidad de esta actividad, el **PROMOVER “LAS CULTURAS VIVAS DE CADA REGION”**.

El objetivo del proyecto, que comenzó en 2004 y finalizó en 2006, era reducir la pobreza y la exclusión social de los pueblos indígenas de Nicaragua, Honduras y Guatemala creando empleos y generando ingresos, ofreciendo educación y

formación profesional y aplicando las normas internacionales del trabajo para los pueblos indígenas, incluso el Convenio (No.169) sobre Pueblos Indígenas y Tribales, 1989.

De acuerdo con Carlos Maldonado, esto es de particular importancia en un país donde el 43 por ciento de la población es de descendencia indígena, víctima de una discriminación muy arraigada y de la guerra civil que duró casi 40 años. Desde esta perspectiva, el turismo les ofrece una oportunidad para buscar medios de vida sostenibles y al mismo tiempo preservar sus territorios y cultura.

Redturs, creado en 2001, es la secretaria técnica de una Red de Desarrollo Sostenible que en la actualidad abarca 13 países de América Latina. La red facilita el intercambio de información, difunde experiencia promocional y de mercado, y ofrece acceso a servicios de desarrollo de empresas, por ejemplo, ofreciendo formación. Los más recientes talleres de Redturs, organizados por el gobierno de Guatemala y la OIT, se realizaron en noviembre 2008.

La OIT ha realizado además una serie de reuniones técnicas a nivel nacional y regional para suministrar a los miembros de las comunidades indígenas las capacidades necesarias para promover el turismo en sus tierras nativas y al mismo tiempo respetar y proteger su cultura y patrimonio. En 2009, se lanzó en Guatemala un proyecto bajo el Programa para Promover el Convenio No. 169 de la OIT (PRO 169) con el propósito de favorecer los derechos de los pueblos indígenas a través de la formación, desarrollo de capacidades y asistencia legal sobre el Convenio No. 16.

El Ministerio de Turismo de la República de Argentina, sostiene que el Turismo Comunitario es: “La práctica del Turismo responsable a través de vivencias profundas con comunidades locales es la principal motivación de los viajeros que saben apreciar los valores patrimoniales intangibles de la cultura viva.

El turismo rural comunitario tiene la particularidad de ser gestionado por comunidades de pueblos originarios y campesinas, que en un marco de respeto

mutuo comparten con el visitante su organización tradicional, saber y cosmovisión, generando ingresos equitativos y complementarios a sus actividades productivas cotidianas”. <http://desarrolloturistico.gob.ar/oferta/desarrollo-de-productos/turismo-rural-comunitario>

Con lo dicho anteriormente, podemos decir que las comunidades que conforman esta oferta - organizadas en la Red argentina de turismo rural comunitario- abren sus puertas invitando al visitante a vivenciar momentos inolvidables junto a culturas ancestrales en paisajes naturales de sorprendente belleza. El visitante podrá alojarse en posadas comunitarias, viviendas familiares acondicionadas para este fin o en campings. Pueden realizarse actividades recreativas en pleno contacto con la naturaleza, en compañía de guías locales: senderismo, paseos en bicicleta, en lancha y/o a caballo. Se puede participar del laboreo de la tierra y en tareas cotidianas, degustar la gastronomía local y hacer una inmersión en escenarios culturales auténticos que dejan una profunda huella en quienes saben descubrirlos.

El turismo rural comunitario invita a conocer la Argentina más profunda desde la mirada de las poblaciones más autóctonas de las regiones Norte, Litoral, Cuyo y Patagonia.

En la región Norte, las comunidades pertenecientes a la Red argentina de Turismo Rural Comunitario se localizan en sitios emblemáticos como la Quebrada de Humahuaca declarada Paisaje Cultural de la Humanidad por UNESCO o al Parque Nacional Calilegua, ambos en la provincia de Jujuy; en la región de la Puna vinculada al Camino Principal Andino y en los famosos Valles Calchaquíes de Salta; en los alrededores de Termas de Río Hondo en Santiago del Estero; en la Laguna Blanca en Catamarca declarada Reserva de la Biosfera, y en Tafi del Valle en Tucumán, donde se encuentra la Ciudad Sagrada de los Quilmes.

En el Litoral, las comunidades de pueblos originarios y campesinos de la Red argentina de Turismo rural comunitario, se encuentran próximas al Parque Nacional Iguazú en Misiones; en la zona de Villa Bermejito en el Impenetrable en Chaco; en las cercanías del Bañado La Estrella en Formosa, y en los alrededores de la ciudad de Paraná en la provincia de Entre Ríos.

Cuyo cuenta con experiencias de turismo comunitario campesino en las provincias de Mendoza y San Juan, mientras que en la región Patagonia, nuclea comunidades mapuches y campesinas de las provincias de Neuquen y Rio Negro, principalmente, con propuestas localizadas en la zona de San Martin de los Andes y en los alrededores de San Carlos de Bariloche.

1.2 Conceptos Generales sobre Tipos de Turismo.

“Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística”. (**ACUERDO MINISTERIAL No. 20100016**).

"La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados". (www.feptce.org).

“Es toda actividad turística solidaria que se propone y gestiona por las mismas comunidades, permitiendo así su participación desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado de los recursos naturales y valoración del patrimonio cultural, con un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales”. (step-omt@accessram.net).

Para un mayor análisis profundo sobre el tema es importante determinar diferencias entre el Turismo Comunitario con el Turismo Social, Turismo Rural y el Agroturismo; ya que es importante saber cuáles son las características de estas actividades.

Turismo Social: Se considera, como una actividad propia de la sociedad industrial, la cual genera una variedad de recursos y beneficios. La automatización del aparato productivo, hace que el hombre disponga de un mayor tiempo libre, el cual puede dedicarlo a la práctica del turismo y la recreación. Debe destacarse el turismo social, como fenómeno de la redistribución de la riqueza, ya que su desarrollo exige una determinada oferta de acuerdo a la realidad económica y social de la población.

Turismo Rural: Es la actividad turística que tiene lugar en un espacio rural, ya sea en localidades pequeñas (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su casco urbano. Las estancias, las haciendas y los caseríos son remodelados y reestructurados para que estén en condiciones de recibir a los turistas. La comodidad de los huéspedes, por lo tanto, está garantizada. El turismo rural suele ser dirigido y atendido por los mismos propietarios de los campos o las estancias. Estos propietarios, por lo general, muestran al visitante las actividades agrícolas que son típicas de la vida rural.

Agroturismo: Llamamos aquí a la forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para el turismo. Se parece al ecoturismo, pero no trata de atraer turistas con la naturaleza, sino sobre todo con paisajes cultivados. Si las ofertas para turistas hacen que aumenten los ingresos de la población rural, el agroturismo puede promover el desarrollo regional. Para que la propia población rural ayude a conservar la variedad natural, debe reconocerla como valiosa y digna de protección. El concepto de “agro ecoturismo” es utilizado por lo general como sinónimo de “AGROTURISMO”.

Según la FEPTCE, el Ministerio de Turismo y las diferentes Gerencias Regionales; en un archivo publicado en la Web; determina como características principales tres Aspectos que valoran y sustentan sus logros para el desarrollo de esta actividad.

- Defender la naturaleza;
- Crear fuentes alternativas de trabajo para las comunidades; y
- Revalorizar las culturas ancestrales.

Para una mayor eficacia, al momento de desarrollar esta actividad se debe tomar en cuenta algunos elementos que ayudarán al progreso de la misma, por ello, el Turismo Comunitario tiene tres ELEMENTOS fundamentales:

1. Una sensibilidad especial con el medioambiente y las particularidades culturales;
2. La búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural);
3. El control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades”.

Por otro lado, hay que tener claro y presente que el Turismo Comunitario se diferencia de los diversos tipos de turismo; por ello; tomamos en cuenta un extracto breve que según la FEPTCE aporta para un mayor entendimiento sobre el desarrollo de esta alternativa turística. “Turismo Comunitario es una forma de “Gestión” del Turismo y NO una Modalidad de Turismo (ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, agroturismo, turismo de montaña, etc.). Gestionar el TURCOM significa que la Comunidad y/u Organización Comunitaria se encarga del diseño, comercialización y operación del producto turístico”. (www.feptce.org).

A más de ello, el convivir y compartir con diferentes tipos de cultura conlleva a que las comunidades enteras puedan mantener y llevar a cabo el “SUMAK KAUSAY” que en un artículo publicado en la Revista “TERRA INCÓGNITA” nos describe lo siguiente...El “buen vivir” enfrenta además la imposición de una cultura globalizada única con la que el imperialismo viene aplastando culturas y pueblos.

El concepto del “buen vivir” parte de su versión indígena ancestral, el “Sumak Kawsay”, que propone medidas de equilibrio y complementariedad entre los seres humanos tales como la minga y la integración con la Pacha Mama, la naturaleza tan violentamente agredida por los capitalistas, que anteponen el lucro individual sobre cualquier otro elemento... (**TERRA INCÓGNITA EDICIÓN No. 186**).

Un claro concepto de economía solidaria lo define un gran personaje de la historia religiosa, Juan Pablo II, comenta que “...La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la

economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad, por ello la Economía Solidaria es la Gran esperanza para América Latina”.**(FORO SOBRE ECONOMIA SOLIDARIA PARA AMERICA LATINA, ACUERDOS Y COMPROMISOS).**

Para un mejor desarrollo del Turismo Comunitario en el Ecuador. El Ministerio de Turismo dentro del Art. 5.- De la Gestión.- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

“Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción”. **(REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS, PUBLICA EN EL REG. OFICIAL No. 154 del 19-03-2010, CAPITULO III; DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES).**

Como promotores de este proyecto y analizando conceptos, criterios, experiencias y fundamentos legales, consideramos que el Turismo Comunitario es la actividad que se desarrolla en un determinado sector geográfico, mediante la organización y participación total de su población. Buscando una mejor calidad de vida, poniendo en práctica el llamado “BUEN VIVIR”, el Cooperativismo y la economía solidaria que

aporta con la distribución equitativa de los recursos producidos por esta actividad, manteniendo la continuidad en el desarrollo para que el Turismo Comunitario no desaparezca.

1.3 Ámbitos para el Desarrollo del Turismo Comunitario.

Para la ejecución y desarrollo progresivo del Turismo Comunitario, se debe tomar en cuenta cinco Ámbitos importantes que permitan analizar el buen desempeño y control del mismo; los cuales se determinan en función de las siguientes características: Ámbito Administrativo, Ámbito Social, Ámbito Económico, Ámbito Cultural y Ámbito Ambiental.

- **ÁMBITO ADMINISTRATIVO.**

Es el primer paso que toda empresa u organismo debe tomar en cuenta para el planteamiento del proyecto a ejecutarse y de este modo realizar el proceso de planificación, organización, ejecución y control de la actividad a desarrollarse, logrado así las metas propuestas desde el inicio de manera clara y eficiente.

“La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.” (<http://www.promonegocios.net>).

Desglosando ésta respuesta en términos sencillos, diremos que la administración:

1. Es todo un proceso que incluye (en términos generales) planificación, organización, dirección y control para un adecuado uso de los recursos de la organización (humanos, financieros, tecnológicos, materiales, de información) y para la realización de las actividades de trabajo.
2. Tiene el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz; es decir, lograr los objetivos con el empleo de la mínima cantidad de recursos.

Al hablar sobre la Planificación determinamos que es una función básica de la administración que tiene como misión determinar: ¿Qué debe hacerse?, ¿Quién debe hacerlo? y ¿Dónde, cuándo y cómo debe hacerse? para lograr los mejores resultados, en el tiempo apropiado y de acuerdo con los recursos que se dispone.

La planificación consta de 6 pasos que son:

1. Análisis de Situación
2. Formulación de objetivos y metas
3. Decisión de los cursos de acción
4. Diseño de planes
5. Ejecución del planeamiento
6. Control y Evaluación.

La "organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito".(www.promonegocios.net)

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.

Los elementos de la dirección son:

- El Jefe: Es aquel que tiene la función de dirigir.
- Los Dirigidos: Son a los que dirige el jefe.
- La Situación: Es el momento donde se lleva a cabo la dirección.

Chiavenato menciona que el control “es una función administrativa, es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador.”

El control es un proceso cíclico y repetitivo. Está compuesto de cuatro elementos que se suceden:

1. Establecimiento de estándares: Es la primera etapa del control, que establece los estándares o criterios de evaluación o comparación. Un estándar es una norma o un criterio que sirve de base para la evaluación o comparación de alguna cosa. Existen cuatro tipos de estándares; los cuales se presentan a continuación:
 - a. Estándares de cantidad: Como volumen de producción, cantidad de existencias, cantidad de materiales primas, números de horas, entre otros.
 - b. Estándares de calidad: Como control de materia prima recibida, control de calidad de producción, especificaciones del producto, entre otros.
 - c. Estándares de tiempo: Como tiempo estándar para producir un determinado producto, tiempo medio de existencias de un producto determinado, entre otros.
 - d. Estándares de costos: Como costos de producción, costos de administración, costos de ventas, entre otros.
2. Evaluación del desempeño: Es la segunda etapa del control, que tiene como fin evaluar lo que se está haciendo.
3. Comparación del desempeño con el estándar establecido: Es la tercera etapa del control, que compara el desempeño con lo que fue establecido como estándar, para verificar si hay desvío o variación, esto es, algún error o falla con relación al desempeño esperado.
4. Acción correctiva: Es la cuarta y última etapa del control que busca corregir el desempeño para adecuarlo al estándar esperado. La acción correctiva es siempre una medida de corrección y adecuación de algún desvío o variación con relación al estándar esperado. (<http://www.gestiopolis.com>).

“Coordinar es establecer la armonía entre todos los actos de una empresa de manera de facilitar su funcionamiento y procurar el buen éxito. Es dar al organismo material y social de cada función las proporciones convenientes para que ésta pueda cumplir su misión en forma segura y económica.” Algunas Autoridades consideran que la coordinación es en sí misma una función específica de la administración. Sin embargo, es mejor concebirla como la esencia de la administración, para el logro de la armonía de los esfuerzos individuales a favor del cumplimiento de las metas grupales. (<http://www.managershelp.com>).

- **ÁMBITO SOCIAL.**

La sociabilidad resulta ser aquella calidad o cualidad de un sociable que presenta una persona, es decir, aquel que de manera natural tiende a vivir en sociedad y también, a aquel individuo preeminentemente afable que le gusta relacionarse con el resto de las personas. Con este comentario, brindaremos en este ámbito algunos principios en los cuales se fundamenta el desarrollo de esta actividad, y que engloba la interrelación del comunero con el turista.

Principios Sociales.

- Para promover la práctica de los derechos colectivos.
- Para demostrar que no somos subdesarrollados.
- Para concienciar a los turistas sobre la importancia de la defensa de nuestros territorios.
- Para que los visitantes aprendan de nosotros.
- Para tomar nuestras propias decisiones e iniciativas
- Para beneficiar a nuestras comunidades.
- Para que nuestras futuras generaciones mantengan nuestro patrimonio.
- Porque es una alternativa que puede apoyar a nuestras familias.
- Para lograr el desarrollo social de la comunidad.

- Para fortalecernos a nivel organizativo.
- Para buscar acuerdos con los organismos públicos, privados y comunitarios.
- Para dar a conocer a nuestras comunidades a nivel nacional e internacional.
- Para contribuir a mejorar las condiciones de la calidad de vida (mejores condiciones de salud, unión familiar, educación a los niños)
- Para evitar la migración.
- Para promover la integración de los miembros de la comunidad.
- Para promover la participación considerando el aspecto de género y generacional.
- Para fortalecer nuestro autoestima
- Para promover la solidaridad, la cooperación, el respeto a la vida.

Es una práctica social que implica la participación activa, consiente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia.

- **ÁMBITO ECONOMICO.**

El objetivo de la Economía es estudiar la correcta distribución equitativa a los diferentes departamentos que conforman una empresa, para satisfacer las necesidades del ser humano. En otras palabras, analiza la relación entre los recursos, que son de carácter limitado y las necesidades, que son de carácter ilimitado.

“La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. Esto no está arbitrariamente impuesto sino que se deriva del reconocimiento de que el total de mercado está hecho de subgrupos llamados segmentos”.

Los requisitos para una buena segmentación son:

- Homogeneidad en el segmento
- Heterogeneidad entre segmentos
- Estabilidad de segmentos
- Los segmentos deben ser identificables y medibles
- Los segmentos deben ser accesibles y manejables
- Los segmentos deben ser lo suficientemente grandes como para ser rentables

Las variables utilizadas para segmentación incluyen:

- **Variables Geográficas**
 - Región del mundo o del país
 - Tamaño del país
 - Clima

- **Variables Demográficas**
 - Edad
 - Género
 - Orientación sexual
 - Tamaño de la familia
 - Ciclo de vida familiar
 - Ingresos
 - Profesión
 - Nivel educativo
 - Estatus socioeconómico
 - Religión
 - Nacionalidad

- **Variables Psicográficas.**
 - Personalidad
 - Estilo de vida
 - Valores
 - Actitudes

Los beneficios de la segmentación de mercados pueden ser:

- Identificar las necesidades más específicas para los submercados.
- Focalizar mejor la estrategia de marketing
- Optimizar el uso de los recursos empresariales para hacer publicidad más efectiva
- Identificar un nicho propio donde no tenga competencia directa.
- Aumentar las posibilidades de crecer rápidamente en segmentos del mercado sin competidores

Beneficio, desde el punto de vista del análisis microeconómico, en el caso más común es la diferencia entre el valor que tienen los bienes resultado del proceso productivo (productos) y los que se emplearon en el mismo (insumos), deducidos también los demás gastos de operación. En la expresión del coste deben incluirse todos los factores de producción que utiliza la empresa, valorados a su precio de mercado. Dos factores típicos que suelen ser excluidos de este cálculo del beneficio son la aportación del trabajo que el empresario realiza para su empresa y los bienes propios que el empresario utiliza en su negocio. La forma de medir estos costes suele ser realizada a través del denominado coste de oportunidad. Estudiados los beneficios a largo plazo desde la teoría microeconómica, se llega a la conclusión de que en un mercado donde funcione la denominada competencia perfecta los beneficios de las empresas tienden a ser cero, entendiendo bien que este beneficio cero, sería aquel que comprendiera una remuneración normal del empresario, pero que no daría lugar a la existencia de los denominados beneficios extraordinarios. Esto sucedería, en tanto que un mercado que permita la existencia de beneficios extraordinarios, dará lugar a la entrada de nuevos productores atraídos por los superbeneficios, que harán caer los precios de los productos y en definitiva de los beneficios. Esto ocurrirá siempre que exista verdaderamente una competencia perfecta, que entre otras cosas, no impida el acceso al mercado de nuevos productores que contribuyan a fijar un precio más ajustado a los costes.

Como parte fundamental del desempeño de una empresa esta como obtener una fuente de financiamiento por ello, podemos decir que es la manera de como una entidad puede allegarse de fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus metas

de crecimiento y progreso. Por esta razón, hay que tener en consideración que existe lo siguiente:

Principales Características

- Tienen derecho de voz y voto en las asambleas generales de accionistas.
- El rendimiento de su inversión depende de la generación de utilidades.
- Pueden participar directamente en la administración de la empresa.
- En caso de disolución de la sociedad, recuperarán su inversión luego de los acreedores y después de los accionistas preferentes hasta donde alcance el capital contable en relación directa a la aportación de cada accionista.
- Participa de las utilidades de la empresa en proporción directa a la aportación de capital.
- Es responsable por lo que suceda en la empresa hasta por el monto de su aportación accionaria.
- Recibirá el rendimiento de su inversión (dividendos) sólo si la asamblea general de accionistas decreta el pago de dividendos.
- Casi nunca recibe el 100% del rendimiento de la inversión por vía de los dividendos, por que destinan cierto porcentaje a reservas y utilidades retenidas.

Los resultados de cualquier negocio se determinan comparando los costos de producir bienes y/o servicios con los ingresos derivados de su venta. La variable Costo, contribuye a esta tarea brindando la información necesaria y pertinente acerca del costo del bien o de los servicios a que se dedica a producir el negocio para que se pueda aplicar el proceso de determinación de la utilidad es decir, la ganancia. Por ello, el objetivo general del Costo es que se ocupa de la clasificación, acumulación, control y asignación de los costos en base a la materia prima, y los valores agregados que se brinda a la producción, como son la mano de obra y los gastos de fabricación. Además, nos proporciona informes relativos a los verdaderos costos para medir la utilidad y evaluar el estado de resultados, ofrecer una información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa, y, proporcionar información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones.

Y por otro lado, el Presupuesto es un plan de acción que permite conocer en forma sistemática el resultado de la empresa antes de que se realicen las actividades; para esto es necesario cuantificar y valorar todas las actividades que se llevan a cabo en el periodo de planificación; brindando así diferentes tipos de Presupuestos como son: Presupuestos Operacionales; que se dedican a producir y vender bienes; Presupuestos de Inversiones; que pretende realizar la empresa durante el periodo de planificación, y, Presupuesto de Financiamiento; hace relación a las fuentes de financiamiento que utilizara la empresa para cumplir con los planes de producción y ventas, y esto, puede darse con recursos internos y externos, tales como, el aumento de Capital Social con las utilidades y por préstamos a corto o largo plazo.

- **ÁMBITO CULTURAL.**

La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto de vida, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Principios Culturales.

- Para reivindicar nuestra identidad cultural.
- Para mantener nuestro idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales.
- Para revalorizar nuestra cultura.
- Para mostrar lo que éramos y aun somos.
- Para vivir en convivencia intercultural.
- Para evitar la pérdida de la cultura
- Para rescatar y mantener el idioma.
- Para mantener la diversidad cultural de las nacionalidades y pueblos del Ecuador.
- Para promover relaciones respetuosas basadas en la interculturalidad.

- Para revalorar las prácticas, costumbres y saberes tradicionales.
- Para reafirmar el carácter pluricultural del Ecuador.
(<http://ecuadorpordentro.net>).

- **ÁMBITO AMBIENTAL**

Estas dos palabras por un tiempo nos causaron confusión, ya que asimilábamos que su significado era diferente, pero no es así, al parecer sustentabilidad es sinónimo de sostenibilidad, sostenible vendría de sostener, cuyo primer significado, de su raíz latina

“Sustinere, es «sustentar, mantener firme una cosa». Es así como la sostenibilidad «Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.
(<http://www.revistafuturos.info>).

“Las comunidades que desarrollan indicadores locales de sustentabilidad son comunidades vitales, que reflexionan, que ejercen y potencian sus habilidades, su juicio crítico; son comunidades que actúan y diseñan su propio futuro, y esta construcción de un futuro deseable brota desde una actitud ética y responsable que busca vivir en el mutuo respeto, la colaboración y optar por un modo de vivir y actuar que no signifique daño para otros o para el entorno.

(<http://www.ecologismo.com>).

1.4 Conceptos y vivencias según instituciones privadas. F.E.P.T.C.E. y Red Pakariñan

FEPTCE

“Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados”.(www.feptce.org).

a. FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO.

- Consolidar una estructura organizativa fuerte
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.
- Tejemos nuestra estructura organizativa local, regional y nacional como parte fundamental para la reivindicación de nuestros derechos.

b. REVITALIZACIÓN CULTURAL.

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pacha-mama.
- Retomar nuestros símbolos.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura...
- Revitalizar las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
- De-colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser. Retomamos la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza, es decir asumimos nuestra auténtica cosmo - vivencia.

c. GESTIÓN DEL TERRITORIO.

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.
- Defendemos y planteamos alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario, frente a otras actividades que desequilibran nuestra Pachamama.

d. ECONOMÍA SOLIDARIA.

- Dinamizar e integrar la economía local
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.
- Generamos beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario.

EXPERIENCIA SEGÚN LA F.E.P.T.C.E.

Estructuración de una base organizativa a nivel local, provincial, regional y nacional. Incidencia política en el gobierno central y en los gobiernos seccionales, que se manifiestan en recursos para el desarrollo del turismo comunitario.

- Reconocimiento al turismo comunitario por el Estado, como un actor clave de la economía social y solidaria.
- Reconocimiento formal al turismo comunitario como un sector más del turismo, que se plasma en la ley de turismo y en el PLANDETUR 2020.
- Participación de la FEPTCE en el Consejo Consultivo del Ministerio de Turismo, a título de organismo asesor de las actividades turísticas del Ecuador, como gremio reconocido y representativo de las comunidades.
- Posicionamiento a nivel internacional como pioneros del turismo comunitario, y por el nivel de organización y estructura que hemos alcanzado.
- Asesoría técnica:
- Como FEPTCE contamos con un equipo técnico multidisciplinario que presta asistencia técnica en los siguientes campos:
- Capacitación.
- Organización de propuestas Comunitarias
- Estructuración de productos.
- Promoción y comercialización.
- Gestión ambiental.
- Elaboración y ejecución de proyectos
- Mapeo y georeferencia.
- Asesoría técnica y legal en turismo comunitario.

LOGROS DE LA FEPTCE

- Definición de la conceptualización y principios del Turismo Comunitario en Ecuador
- Definición del reglamento interno y criterios de membresía
- Reforma de estatutos institucionales
- Encuentros y asambleas nacionales con participación de representantes de iniciativas comunitarias del país
- Actualización de la base de datos institucional
- Estructuración de organizaciones provinciales y regionales de Turismo comunitario de la FEPTCE
- Elaboración del Plan Estratégico de Turismo Comunitario del Ecuador dentro del Convenio FEPTCE –CODENPE
- Participación de representantes de la FEPTCE, en eventos a nivel internacional. (Italia, Argentina, Brasil, Colombia, USA, España, Cuba, Nicaragua).
- Formación de la Asamblea Nacional Ambiental del Ecuador.
- Incidencia en la creación del reglamento para el registro de los centros de turismo comunitario CTC, aprobado por el ministerio de Turismo del Ecuador.
- Instructivo para la aplicación del reglamento de registro de CTC ante el Ministerio de Turismo aprobado por el CODENPE.
- Estructuración de la unidad de comercialización de la FEPTCE, denominado Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador, CITURCE.
- Sistematización de información de la oferta turística de los centros turísticos comunitarios del Ecuador.
- Estructuración de rutas de turismo comunitario a nivel regional y nacional
- Cuatro regionales de la FEPTCE y oficina nacional con tecnologías de información y comunicación.
- Creación de la Central de Reservas del Centro de Información y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador, CITURCE.

- Plan de Marketing y Plan de Negocios del Centro de Información y Comercialización del Ecuador, CITURCE
- Elaboración del Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario del Ecuador.
- Acuerdos con operadores de turismo solidarios a nivel nacional e internacional.
- Diseño y ejecución del proyecto de “Difusión y Comercialización del Turismo Comunitario del Ecuador”, financiado por IICD de Holanda, julio 2005 – diciembre 2006.
- Diseño y ejecución del proyecto “Competitividad y gestión empresarial para el fortalecimiento del Turismo Comunitario en Ecuador. Financiado por la organización Mundial de Turismo OMT, abril 2006 – abril 2007
- Elaboración del Plan de Turismo Comunitario del Cantón Muisne, provincia de Esmeraldas.
- Elaboración del Manual de Calidad para la oferta del producto Turístico Comunitario de la Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo CORDTUCH.
- Convenios interinstitucionales con organismos como Consejos de Desarrollo de la Nacionalidades y Pueblos del Ecuador CODENPE, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, Fondo STEP de la Organización Mundial del Turismo OMT, SNV, entre otros

“...Las nacionalidades y pueblos indígenas, afro ecuatorianos, campesinos y montubios del Ecuador, que trabajamos en la gestión turística del Ecuador somos herederos de las diversas culturas ancestrales y los territorios de vida que ahora habitamos. Hacer turismo para nosotros significa la protección de nuestros territorios de vida y el derecho a la conservación de nuestras culturas, ser reconocidos como seres humanos que tienen una FORMA DE VIDA DIFERENTE. En sentido, nuestra participación en el turismo asegura la protección y gestión sostenible de este patrimonio de vida, garantizada por nuestra filosofía y tradición milenaria de respeto y cuidado a la Pachamama, a nuestra Madre Tierra, con la cual nos une vínculos sagrados. A continuación mostramos los

principios por los cuales las comunidades de las nacionalidades y pueblos del Ecuador gestionamos el turismo...” (www.feptce.org)

Principios Ambientales

- Porque es una forma de subsistencia para conservar el patrimonio natural.
- Porque es un factor importante para conservar nuestra diversidad de especies.
- Para valorar a la naturaleza, para cuidarla y mantenerla.
- Para evitar que se contamine nuestro patrimonio natural.
- Para cuidar y defender el territorio de las nacionalidades y pueblos
- Para aprender y valorar nuestros recursos naturales.
- Para incentivar y concienciar a la gente a conservar el territorio.
- Para mantener el control de nuestro territorio.
- Porque apoya a la no extracción del patrimonio natural.
- Para concienciar a la gente de nuestras comunidades sobre el manejo de nuestros recursos naturales.
- Para contribuir a mantener la diversidad agrícola de los territorios

Principios Culturales.

- Para reivindicar nuestra identidad cultural.
- Para mantener nuestro idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales.
- Para revalorizar nuestra cultura.
- Para mostrar lo que éramos y aun somos.
- Para vivir en convivencia intercultural.
- Para evitar la pérdida de la cultura
- Para rescatar y mantener el idioma.
- Para mantener la diversidad cultural de las nacionalidades y pueblos del Ecuador.
- Para promover relaciones respetuosas basadas en la interculturalidad.

- Para revalorar las practicas, costumbres y saberes tradicionales.
- Para reafirmar el carácter pluricultural del Ecuador.

Principios Sociales

- Para promover la práctica de los derechos colectivos.
- Para demostrar que no somos subdesarrollados.
- Para concienciar a los turistas sobre la importancia de la defensa de nuestros territorios.
- Para que los visitantes aprendan de nosotros.
- Para tomar nuestras propias decisiones e iniciativas
- Para beneficiar a nuestras comunidades.
- Para que nuestras futuras generaciones mantengan nuestro patrimonio.
- Porque es una alternativa que puede apoyar a nuestras familias.
- Para lograr el desarrollo social de la comunidad.
- Para fortalecernos a nivel organizativo.
- Para buscar acuerdos con los organismos públicos, privados y comunitarios.
- Para dar a conocer a nuestras comunidades a nivel nacional e internacional.
- Para contribuir a mejorar las condiciones de la calidad de vida (mejores condiciones de salud, unión familiar, educación a los niños)
- Para evitar la migración.
- Para promover la integración de los miembros de la comunidad.
- Para promover la participación considerando el aspecto de género y generacional.
- Para fortalecer nuestro autoestima
- Para promover la solidaridad, la cooperación, el respeto a la vida.

Principios Económicos.

- Para que haya fuentes de trabajo
- Para generar ingresos económicos
- Para contribuir a diversificar las actividades económicas y productivas de nuestras comunidades.
- Para generar una alternativa frente a las actividades extractivas.
- Para reinvertir los beneficios económicos en educación para nuestros hijos, en mejorar nuestra salud, tener servicios básicos, mejorar el nivel de vida.

Principios Políticos.

- Para ser escuchados como grupo no como personas individuales.
- Para lograr el empoderamiento de nuestras nacionalidades y pueblos.
- Para alcanzar y mantener una identidad frente a la defensa de nuestro territorio.

CONCEPTOS Y VIVENCIAS SEGÚN LA RED PAKARINAN EN LA PROVINCIA DEL AZUAY

• TURISMO COMUNITARIO

La incursión de las comunidades en la actividad turística ha obedecido, en primer término, a la sentida necesidad de sus pobladores de mejorar sus condiciones económicas de vida. Así, el Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de estas comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" y afroecuatorianas, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Al permitir a las poblaciones locales aprovechar estas nuevas fuentes de empleo complementarias a las actividades tradicionales, ya sean éstas mercantiles o de autoconsumo, se ha podido evitar que las comunidades se vean forzadas a talar sus bosques, permitir la entrada de compañías petroleras, mineras y forestales en sus territorios o a emigrar a las ciudades en busca de empleo. Sin pretender atribuir al turismo, y al conjunto de actividades que éste genera con su desarrollo, un papel de “panacea” frente a los problemas de la pobreza, conviene no obstante precisar que estudios recientes han llegado a la conclusión que el turismo representa para algunas comunidades una fuente de beneficios reales, entre los cuáles cabe destacar: diversificación de sus actividades económicas, ingresos adicionales, expresiones culturales renovadas, lazos comunitarios fortalecidos y mejores condiciones de vida.

Al Turismo Comunitario se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

“...La FEPTCE, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, define al Turismo Comunitario como: "la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados...". (www.pakarinan.org).

El aprovechamiento de los recursos naturales, la valorización de las expresiones culturales y la potenciación del capital social que detentan muchas comunidades se encuentran todavía en estado de formación. La realización de ese potencial natural, cultural y social aún inexplorado requiere de esfuerzos sistemáticos y simultáneos en diversos ámbitos y niveles de actuación, así como una cooperación

institucional más inteligible, eficiente e innovadora entre los sectores público, privado y comunitario.

- **MISIÓN**

Mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo territorial rural con identidad cultural de las comunidades y sus organizaciones involucradas en el ejercicio del turismo comunitario en el sur del Ecuador.

- **VISIÓN**

Pakariñan, ejemplo de organización y gestión en el país, con bases correctamente estructuradas, con incidencia política, dirigida a combatir la pobreza, el desempleo, el deterioro ambiental y la deshumana migración; con obras de infraestructura, equipamientos e instalaciones implementadas en cada comunidad que respetan el equilibrio ambiental y cultural; con recursos humanos capacitados, ofertando productos turísticos auténticos y competitivos enmarcados en el desarrollo territorial rural con identidad cultural, e incorporados en los paquetes a nivel nacional e internacional.

- **OBJETIVOS**

El Turismo Comunitario tiene como principio la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

- **OBJETIVO GENERAL**

Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de nuestras nacionalidades y pueblos desde una perspectiva integral sustentable y

sostenible con identidad, representándolas a nivel nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a. Promover y fortalecer la estructura organizativa de la FEPTCE aprobada por la asamblea general.
- b. Localizar y canalizar recursos humanos, técnicos, materiales y financieros para el desarrollo del sector turístico comunitario y la asistencia técnica a sus miembros.
- c. Fortalecer la aplicación y el cumplimiento de los criterios e indicadores de membrecía de la FEPTCE, considerados en el reglamento.
- d. Establecer políticas institucionales que orienten el desarrollo de la actividad turística comunitaria.
- e. Generar y difundir información que contribuya al desarrollo y posicionamiento del turismo comunitario a nivel nacional e internacional.
- f. Apoyar el desarrollo de nuevas inversiones que contribuyan a mejorar la oferta turística comunitaria y los beneficios de los miembros de la FEPTCE.
- g. Promover y participar activamente en los esfuerzos nacionales e internacionales en pro de defensa del ambiente, identidad cultural, propiedad intelectual y territorial.
- h. Establecer alianzas estratégicas con las entidades de los sectores público, privado y comunitario, nacional e internacional, para apoyar los proyectos y/o programas que refuercen los objetivos de la FEPTCE y de sus miembros

1.5 Vivencias de comunidades.

“COMUNIDAD PRINCIPAL - CANTÓN CHORDELEG”

Fotografía 1.1:



Tomada desde la Carretera Principal.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

¿QUÉ ESTA PASANDO CON NUESTRA IDENTIDAD CULTURAL, Y SUS POSIBLES SOLUCIONES?

- Hilda Cambizaca: El idioma se ha perdido totalmente, algunas sabemos solo palabritas eso sucede por falta de conocimiento de nuestras raíces.
- Matilde Suarez: Nosotros somos mestizos, no somos indígenas, tal vez nuestros padres fueron y ellos no nos inculcaron el idioma y nosotras a nuestras hijas e hijos.
- Carmen Peláez: En la comunidad se está perdiendo también el uso de la pollera especialmente en lo estudiantes, por vergüenza al qué dirán o miedo.
- Rosa Otavalo: Nosotros somos artesanas, en eso nos identifican.
- Andrea Salinas: Está perdiendo la cultura del pueblo principal, especialmente la vestimenta de la pollera por la moda.

- Elsa Sigüenza: Perdida de valores humanos, por no tener una autoestima de lo que somos.
- Carmen Cambizaca: La vestimenta es cara o costosa, por eso no se ponen los jóvenes
- Gabriela Baculima: Es por la migración, se olvidan de ponerse la ropa.
- Karina Atariguana: Falta de interés de nosotros mismos
- Alejandra Castro: Por desinterés de las familias, comunicación y colaboración.
- Lupe Sánchez: Por la vergüenza al qué dirán los vecinos, las compañeras y los novios.
- Mónica Tello: Por la falta de concientización de nosotros mismos y los padres de familia.

Fotografía1.2:



Tomada desde la Carretera Principal.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

PROPUESTA:

- Frente al cambio de la cultura (costumbres, vestimenta, música, fiestas)
- Practicar la vestimenta de la pollera.
- Rescatar los valores culturales la tejida de paja toquilla.
- Las madres de familia enseñar a los hijos a tejer y los alimentos típicos para que mantengan la costumbre.

¿POR QUÉ NOS INTERESA TRABAJAR EN EL TURISMO COMUNITARIO, Y, COMO ESTÁMOS TRABAJANDO?

Para que conozcan nuestro pueblo, zona, artesanías y para que convivan con nosotros como hijos propios, además para tener un ingreso económico. Trabajamos en base a familias que brindan alojamiento, alimentación, que al mismo tiempo realizan actividades de guianza. En las noches, los jóvenes preparan actividades culturales para el deleite de los visitantes.

Fotografía1.3:



Cascada de Chorro; Sendero a Cerro Fasayñan.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

“CONSHOTE - SAN JUAN DE GUALACEO - CANTÓN GUALACEO”.

Fotografía 1.4:



Iglesia Central de la Parroquia San Juan del Cid.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

¿QUE ENTENDEMOS POR?

- **CULTURA:**

Son las tradiciones y costumbres que identifican a un pueblo. En el caso de San Juan de Gualaceo es: La educación bilingüe Kichwa y castellano. La alimentación tradicional, su vestimenta, aunque pocos la usan aún.

La música como el San Juanito, los bailes, las fiestas tradicionales como el Pucara, que es un enfrentamiento uno a uno a la primera caída de sangre termina el enfrentamiento y la sangre derramada en una ofrenda a la Pachamama, a continuación se proseguían a la pampa mesa. Sin alcohol para la celebración. Prácticas sociales como la minga, Artesanías hechas en paja toquilla.

- **IDENTIDAD:**

Es el conjunto de aspectos culturales que forman la identidad de un pueblo; en San Juan nace de la necesidad para realizar peticiones y trabajos. Actualmente cuentan con la organización más fuerte la Junta de Agua tiene estatutos y reglamentos que son aprobados en la asamblea y por el CODEMPE, a continuación le sigue la Junta pro mejoras y trabajan de la siguiente manera:

Se forma un directorio encabezado por el presidente, quienes convocan a trabajos o para hacer peticiones que serán presentados a las instituciones por lo que es necesario estar organizado. Por su trabajo y gestión han obtenido luz eléctrica, alcantarillado, mejoramiento de las vías de acceso, transporte público, casa parroquial, casa de producción artesanal que en la actualidad no está funcionando debido a un proyecto de restauración que lidera la Junta Parroquial.

Fotografía1.5:



Casa Tradicional en proceso de Restauración.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

- **REUNIÓN DISCUSIÓN ASAMBLEA**

Se ha hecho un programa de conservación de suelo, reforestación de bosques, cuidado de los potenciales comunitarios como Pizhi, Piñahurco. Como organización de representación comunitaria, requieren apoyo de la población, participación en todas las actividades para el desarrollo de la comunidad. Además requieren del apoyo continuo de las instituciones para financiar los proyectos actuales.

Fotografía 1.6:



Casas Comunitarias para servicio de hospedaje.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

1.6 Conclusiones.

Al permitir a las poblaciones locales aprovechar estas nuevas fuentes de empleo complementarias a las actividades tradicionales, ya sean éstas mercantiles o de autoconsumo, se ha podido evitar que las comunidades se vean forzadas a talar sus bosques, permitir la entrada de compañías petroleras, mineras y forestales en sus territorios o a emigrar a las ciudades en busca de empleo. Sin pretender atribuir al turismo, y al conjunto de actividades que éste genera con su desarrollo, un papel de frente a los problemas de la pobreza, conviene no obstante precisar que estudios recientes han llegado a la conclusión que el turismo representa para algunas comunidades una fuente de beneficios reales, entre los cuáles cabe destacar: diversificación de sus actividades económicas, ingresos adicionales, expresiones culturales renovadas, lazos comunitarios fortalecidos y mejores condiciones de vida.

Al Turismo Comunitario se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

En un principio y para una mayor comprensión conceptual, analizamos algunas definiciones que nos ayudarán a entender la definición de Turismo Comunitario y sobre todo de Comunidad, luego mediante objetivos y metas trazadas desde un punto de vista profesional, además, a partir de experiencias de comunidades que han iniciado sus actividades en torno al turismo comunitario, llegaremos a algunas conclusiones que permitirán brindar algunos aspectos que nos parecen relevantes, asimismo, propiciar una constante discusión en torno al tema central Turístico Comunitario.

Con lo estipulado anteriormente, basándonos en conceptos, normativas y leyes que instituciones públicas como privadas han fomentado para una participación adecuada con relación a esta actividad y por ultimo las experiencias que mantienen las comunidades, podemos decir que esta actividad es sin duda, un proceso de GESTION INSTITUCIONAL que cada Comité o Dirigencia debe de desarrollarla con un manejo adecuado basándose en la participación total y consensuada de su

población, basándose en un verdadero Cooperativismo Solidario, como pilar fundamental para el desarrollo de la misma.

Por otro lado, promover organización de propuestas comunitarias que velen por una mejor calidad de vida para sus habitantes, con una estructuración de productos que enmarque una verdadera promoción y comercialización de lo ofertado por la empresa turística comunitaria que emprende cada Dirigencia, todo esto debe de mantenerse bajo los principios y bases conceptuales – operativas, la creación o reforma de estatutos y reglamentos internos que cada comunidad debe de llevar; y así determinar lineamientos para poder realizar convenios interinstitucionales sin olvidar sus virtudes y la apropiación de los proyectos comunitarios para beneficio de cierto sector de la población.

Al momento de desarrollar esta actividad, la comunidad, no debe olvidar que engloba la protección de su territorio y además del hábitat natural que los rodea; con una adecuada conservación y preservación de los recursos naturales y culturales como fundamento primordial de cada habitante; por otro lado, su identidad cultural debe mantenerse con un equilibrio constante y que no afecte a la evolución sobre la oferta turística que se maneja. Debemos de puntualizar que en las Comunidades estudiadas, es evidente que la Aculturación está incrementándose, los planes de desarrollo turístico comunitario se está perdiendo o ya no hay interés por sus dirigentes la falta de compromiso de los habitantes y el poco interés de operadoras turísticas han dado que estos emprendimientos desaparezca o quede en un total abandono.

CAPÍTULO II

INTRODUCCIÓN

En este capítulo, expondremos algunos instrumentos técnicos utilizados para el diagnóstico sobre un perfil ideal del Turismo Comunitario. Todo esto basándonos, en entrevistas con profesionales del turismo y a dirigentes de las Comunidades estudiadas que nos brindaron con sus conclusiones y expectativas para que la actividad que desarrollan no desaparezca, además, de encuestas a pobladores de cada comunidad que nos aportaron con sus criterios sobre cómo están desarrollando esta actividad, la visita técnica a la Comunidad de Salinas de Bolívar donde pudimos palpar una realidad diferente sobre la puesta en práctica del Cooperativismo Solidario y por otro lado, mantener una conversación sobre sus experiencias a lo largo de estos cuarenta años que manejan esta actividad que les ha brindado una mejor calidad de vida y una participación consensuada de su población.

Con los ámbitos del Turismo Comunitario pudimos determinar cuáles son las variables e indicadores para valorar el desarrollo de esta actividad en cada comunidad, poniendo en práctica un análisis investigativo que aporte con una clara y eficiente información que brinde conclusiones y recomendaciones a cada estructura organizativa. Todo esto se tomó en base a las necesidades que cada empresa turística comunitaria debe de manejar para determinar sus objetivos a corto y mediano plazo, poner en práctica y evaluar en forma constante el desarrollo de la misma.

Este formato, es sin duda alguna, la recopilación de información tomada desde varias perspectivas que entidades públicas y privadas desean manejar para buscar un equilibrio armonioso e incentivar a la población para que sean ellos quienes desarrollen este tipo de planes y emprendimientos comunitarios, por ello, ponemos énfasis a que este instrumento técnico sea tomado en cuenta para determinar los parámetros necesarios que cada comunidad debe considerar al momento de implementar planes sobre Turismo Comunitario.

“INSTRUMENTOS TÉCNICOS PARA ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO”.

2.1 Instrumentos Técnicos utilizados para la Recolección de Datos.

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos. Todos estos instrumentos se aplicarán en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil a una investigación en común.

Los analistas utilizan una variedad de métodos a fin de recopilar los datos sobre una situación existente, como entrevistas, cuestionarios, y observación. Generalmente, se utilizan dos o tres para complementar el trabajo de cada una y ayudar a asegurar una investigación completa.

Para el desarrollo de este tema, hemos utilizado tres técnicas en particular para recolección de información, datos y que brinde un análisis inicial sobre el proceso investigativo; gracias a la ayuda de las Entrevistas, Encuestas y la Observación al momento que los dirigentes, trabajadores y los habitantes de la comunidad desarrollan la actividad que prestan y brindan a los turistas.

Presentamos a continuación un formato con el cual nos ayudara a la verificación de datos e información que nos brinda la comunidad, este formato está basado en los cinco Ámbitos en el que se desarrolla el Turismo Comunitario, por otro lado, gracias al aporte de las variables e indicadores, obtendremos una mayor análisis minucioso de cómo están desarrollándose en esta actividad.

ÁMBITO	VARIABLE	CONCEPTO	INDICADORES	PONDERACIÓN
		ADMINISTRATIVO		
	PLANIFICACIÓN		ANÁLISIS DE SITUACIÓN INICIAL	<p>0... No poseen informe situacional</p> <p>1... Tienen datos estadísticos de la comunidad</p> <p>2... Cuentan con la elaboración de un F.O.D.A.</p> <p>3... Poseen líneas de acción para el F.O.D.A.</p> <p>4... Tienen un diagnóstico de la comunidad actualizado</p>

	<p>PLANIFICACIÓN</p>	<p>Es una función básica de la administración que tiene como misión determinar: ¿qué debe hacerse?, ¿quién debe hacerlo? Y ¿dónde, cuándo y cómo debe hacerse? Para lograr los mejores resultados, en el tiempo apropiado.</p>	<p>FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y METAS</p>	<p>0... No tienen objetivos ni metas planteadas en la comunidad</p> <p>1... Tienen misión y visión establecida</p> <p>2... Tienen objetivos creados por la directiva de la comunidad</p> <p>3... Tienen objetivos planteados por un sector de la comunidad</p> <p>4... Cuentan con objetivos y metas creadas por la comunidad</p>
--	-----------------------------	--	--	---

A	PLANIFICACIÓN		DISEÑO DE PLANES	<p>0... No cuentan con planes.</p> <p>1... Cuentan con alianza estratégica</p> <p>2... Tienen un plan de marketing</p> <p>3... Tienen un plan de manejo</p> <p>4... Cuentan con un plan estratégico</p>
D	PLANIFICACIÓN		EJECUCIÓN DEL PLANEAMIENTO	<p>0... No han ejecutado ningún plan</p> <p>1... Hay plazos definidos</p> <p>2... Han ejecutado el 50% de los planes</p>

				<p>3... Han ejecutado el 75% de los planes</p> <p>4... Han ejecutado el 100% de los planes elaborados</p>
M	PLANIFICACIÓN		CONTROL & EVALUACIÓN	<p>0... No realizan controles ni evaluaciones en la comunidad</p> <p>1... Existe personal evaluador</p> <p>2... Existe plantillas de evaluación</p> <p>3... Realizan controles y evaluaciones semestral</p>

				4... Realizan controles y evaluaciones mensuales
I	ORGANIZACIÓN		ORGANIGRAMA	<p>0... No tienen un organigrama</p> <p>1... Cuentan con listado de puestos requeridos</p> <p>2... Cuentan con organigrama básico</p> <p>3... Cuentan con organigrama para ciertas áreas</p> <p>4... Cuentan con organigrama que involucra a la comunidad y todas las áreas</p>

<p style="text-align: center;">N</p>	<p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN</p>		<p style="text-align: center;">COMITÉ</p>	<p>0... No tienen un comité</p> <p>1... Comité conformado por personas ajenas a la comunidad</p> <p>2... Comité conformado solo por el presidente</p> <p>3... Comité conformado por 2 o 3 miembros de la comunidad</p> <p>4... Comité conformado por más de 4 personas de la comunidad</p>
---	--	--	--	--

I	ORGANIZACIÓN		FUNCIONES DEL PERSONAL	<p>0... No tienen establecidas las funciones</p> <p>1... Existe un documento de funciones establecidas para cada persona</p> <p>2... Cumplen con funciones establecidas o registradas</p> <p>3... Cumplen parcialmente las funciones establecidas</p> <p>4... Cumplen a cabalidad sus funciones</p>
---	--------------	--	-------------------------------	---

<p style="text-align: center;">S</p>	<p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN</p>		<p style="text-align: center;">REGLAMENTOS Y NORMAS</p>	<p>0... No poseen reglamentos y normas</p> <p>1... Tienen planificado elaborar reglamentos y normas</p> <p>2... Manejan reglamentos de otras actividades de comunidades afines</p> <p>3... Manejan reglamentos de comunidades afines</p> <p>4... Existen reglamentos y normas propias de la comunidad con un análisis previo.</p>
---	--	--	--	---

<p style="text-align: center;">T</p>	<p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN</p>	<p>Organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto.</p>	<p style="text-align: center;">COMUNICACIÓN Y CONCENSO</p>	<p>0... No tienen una comunicación</p> <p>1... Poseen una comunicación entre la directiva</p> <p>2... Mantienen una comunicación entre la directiva y ciertas familias</p> <p>3... Mantienen una comunicación entre la comunidad pero la decisión toma la directiva</p> <p>4... Mantienen una comunicación con toda la comunidad</p>
---	--	---	---	--

<p style="text-align: center;">R</p>	<p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN</p>		<p style="text-align: center;">GENERACIÓN DE RECURSOS PROPIOS</p>	<p>0... No cuentan con micro ni macro empresas</p> <p>1... Analizan presupuestos para microempresas</p> <p>2... Tienen planificado y elaborado la creación de micro empresas</p> <p>3... Generan recursos mediante los servicios turísticos</p> <p>4... Cuentan con recursos generados mediante micro y macro empresas</p>
---	--	--	--	--

A	ORGANIZACIÓN		PRESUPUESTO OPERATIVO Y FINANCIERO	<p>0... No cuentan con informe presupuestario</p> <p>1... Cuentan con informe presupuestario</p> <p>2... Cuentan con capital social propio</p> <p>3... Cuentan con requisitos para obtener financiamientos públicos, privados o de O.N.G's</p> <p>4... Cuenta con los recursos para cubrir el presupuesto</p>
---	--------------	--	--	---

<p style="text-align: center;">T</p>	<p style="text-align: center;">ORGANIZACIÓN</p>		<p style="text-align: center;">ARCHIVOS</p>	<p>0... No cuentan con actas, ni registros por escrito</p> <p>1... Existe solo registro de la comunidad</p> <p>2... Cuentan solo con actas</p> <p>3... Cuentan solo con actas y oficios</p> <p>4... Cuentan solo con actas y oficios, resoluciones, etc., registradas</p>
---	--	--	--	---

I	DIRECCIÓN	<p>La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad.</p>	PERSONAL	<p>0... No cuentan con personal capacitado para la actividad de turismo comunitario</p> <p>1... Reciben asesoría técnica externa</p> <p>2... Cuentan con una dirección técnica de un solo profesional</p> <p>3... Cuentan con personal operativo administrativo</p> <p>4... Cuentan con personal capacitado para cada actividad a realizarse en la comunidad</p>
---	------------------	--	-----------------	--

V	EJECUCIÓN		CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES	<p>0... No se ha cumplido ninguna actividad en el tiempo estimado</p> <p>1... Se cumple el 25% de las actividades en el tiempo estimado</p> <p>2... Se cumple el 50% de las actividades en el tiempo estimado</p> <p>3... Se cumple el 75% de las actividades en el tiempo estimado</p> <p>4... Se cumple el 100% de las actividades en el tiempo estimado</p>
---	-----------	--	--	--

<p style="text-align: center;">O</p>	<p style="text-align: center;">EJECUCIÓN</p>	<p>Entre las medidas comunes utilizadas por el gerente para poner el grupo en acción está dirigir, desarrollar a los gerentes, instruir, ayudar a los miembros a mejorarse lo mismo que su trabajo.</p>	<p style="text-align: center;">APLICACIÓN DE RECURSOS</p>	<p>0... No se ha utilizado ningún recurso existente</p> <p>1... Se ha utilizado el 25% de recursos existentes</p> <p>2... Se ha utilizado el 50% de recursos existentes</p> <p>3... Se ha utilizado el 75% de recursos existentes</p> <p>4... Se ha utilizado el 100% de recursos existentes</p>
---	---	---	--	--

	EJECUCIÓN		BENEFICIOS LOGRADOS	<p>0... No se ha generado ningún beneficio para la comunidad</p> <p>1... Se ha generado el 25% de beneficios para la comunidad</p> <p>2... Se ha generado el 50% de beneficios para la comunidad</p> <p>3... Se ha generado el 75% de beneficios para la comunidad</p> <p>4... Se ha generado el 100% de beneficios para la comunidad</p>
--	------------------	--	--------------------------------	---

	<p style="text-align: center;">CONTROL</p>	<p>El control es una función administrativa: es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador.</p>	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO</p>	<p>0... No se realiza evaluaciones del desempeño de la comunidad</p> <p>1... Se realiza evaluaciones anuales del desempeño de la comunidad</p> <p>2... Se realiza evaluaciones trimestrales del desempeño de la comunidad</p> <p>3... Se realiza evaluaciones bimestrales del desempeño de la comunidad</p> <p>4... Se realiza evaluaciones mensuales del desempeño de la comunidad</p>
--	---	---	--	---

SOCIAL				
	CALIDAD DE VIDA		SERVICIOS BÁSICOS	<p>0... No cuentan con servicios básicos</p> <p>1... Instalación en tramite</p> <p>2... Implementación de los servicios</p> <p>3...Adecuaciones de los servicios</p> <p>4... Funcionamiento en perfectas condiciones</p>

	CALIDAD DE VIDA		NUTRICIÓN	<p>0... No tienen un alimentación completa</p> <p>1... Solo consumen alimentos producidos por ellos.</p> <p>2... Tienen una alimentación básica (3 comidas al día)</p> <p>3... Tienen una alimentación balanceada</p> <p>4... Cuentan con programas de nutrición y fácil acceso a los alimentos</p>
--	------------------------	--	------------------	---

S	CALIDAD DE VIDA		SALUD	<p>0... No hay centros médicos</p> <p>1... Tienen visitas de médicos móviles</p> <p>2... Tienen que acudir a centros de salud de sectores aledaños</p> <p>3... Tienen centros de salud, sin atención permanente</p> <p>4... Tienen centros de salud con médicos y muy bien equipado</p>
---	-----------------	--	-------	---

	<p>CALIDAD DE VIDA</p>	<p>Es un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de nuestras sociedades sometidas a transformaciones sociales políticas, tecnológicas y económicas.</p>	<p>NIVEL DE EDUCACIÓN</p>	<p>0... La mayoría es analfabeta</p> <p>1... Educación primaria</p> <p>2... Programas de educación artesanal</p> <p>3... Educación bachillerato</p> <p>4... Educación superior</p>
			<p>SEGURIDAD Y VULNERABILIDAD</p>	<p>0... No tiene sistemas de seguridad</p> <p>1... Cuentan con programa de seguridad entre vecinos</p> <p>2... Tienen un P.A.I.</p>

O	CALIDAD DE VIDA			<p>3... Cuentan con personal capacitado para la protección de la comunidad</p> <p>4... Realizan Brigadas Comunitarias</p>
	CALIDAD DE VIDA		MIGRACIÓN	<p>0... Familias completas han migrado</p> <p>1... La parte adulta de la comunidad ha migrado</p> <p>2... La parte joven de la comunidad ha migrado</p>

				<p>3... Las familias están retornando a sus comunidades</p> <p>4... La migración en la comunidad es casi nula</p>
C	CALIDAD DE VIDA		PRINCIPIOS Y VALORES	<p>0... No tienen valores y principios establecidos</p> <p>1... Los principios y valores se encuentran en decadencia</p> <p>2... Tienen valores y principios para el desarrollo de la comunidad, cumplido solo por los adultos</p>

				<p>3... Cumple parcialmente los valores y principios establecidos</p> <p>4... Cumple a cabalidad con los valores y principios establecidos</p>
	<p>PARTICIPACIÓN CONSENSUADA</p>	<p>Buscar armonizar la actividad turística con la vida comunitaria. Brindando la oportunidad de trabajar en equipo; tanto hombres con mujeres y viceversa, además, de poseer programas alternativos para el desarrollo de la actividad.</p>	<p>GÉNERO</p>	<p>0... No participan en esta actividad.</p> <p>1... Participan jóvenes sin voto.</p> <p>2... Los hombres participan en esta actividad.</p> <p>3... Los hombres y mujeres participan en esta actividad</p> <p>4... Todos participan en las diferentes actividades</p>

I	PARTICIPACIÓN CONSENSUADA		PROGRAMAS ALTERNATIVOS	<p>0... No tienen conocimiento acerca del tema.</p> <p>1... Participan directiva o autoridades.</p> <p>2... Participan la familia de la directiva y la directiva.</p> <p>3... Participan solo personas interesadas.</p> <p>4... Participa toda la comunidad.</p>
---	------------------------------	--	---------------------------	--

	<p style="text-align: center;">DESARROLLO COMUNITARIO</p>		<p style="text-align: center;">CAPACITACIÓN Y/O FORMACIÓN PROFESIONAL</p>	<p>0... No tienen formación profesional sobre turismo</p> <p>1... A pesar de tener formación y/o capacitación profesional se dedican a otra actividad</p> <p>2... Su capacitación y/o formación tiene falencias</p> <p>3... Su formación y/o capacitación proviene de guías nativos</p> <p>4... Tienen formación y/o capacitación profesional sobre turismo y se dedican a esta actividad</p>
--	--	--	--	---

A	DESARROLLO COMUNITARIO	Es una práctica social que implica la participación activa, consiente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida.	FORMACIÓN DE LIDERES	<p>0... No se puede hablar de líderes pues no tienen suficiente conocimiento</p> <p>1... Los líderes existentes no pertenecen a la comunidad</p> <p>2... La directiva asume el rol de líderes sin tener conocimiento</p> <p>3... Sus futuros líderes están en formación</p> <p>4... Tienen líderes capaces y experimentados en el sector turístico</p>
---	-----------------------------------	--	---------------------------------	--

<p>L</p>	<p>DESARROLLO COMUNITARIO</p>		<p>COOPERATIVISMO SOLIDARIO</p>	<p>0... No existe cooperación solidaria en la comunidad</p> <p>1... Se está realizando un programa de cooperativismo social</p> <p>2... Las actividades programadas no cuentan con el apoyo de la comunidad para su ejecución</p> <p>3... La actividad se desarrolla en base a la solidaridad</p> <p>4... La actividad se desarrolla en base al Cooperativismo.</p>
-----------------	--	--	--	---

ECÓNOMICO				
E	SEGMENTO DE MERCADO	Determinar a qué grupo va enfocado la actividad, que en este caso sería turistas nacionales y extranjeros...	TURISTAS NACIONALES	<p>0... No existe interés.</p> <p>1... No tienen un segmento definido</p> <p>2... Tienen una idea de la actividad.</p> <p>3... Tienden a enfocarse solo en local</p> <p>4... Cuentan con turistas nacionales</p>

	<p align="center">SEGMENTO DE MERCADO</p>		<p align="center">TURISTAS INTERNACIONAL</p>	<p>0... No existe interés.</p> <p>1... No tienen un segmento definido</p> <p>2... Tienen una idea de la actividad.</p> <p>3... Tienden a enfocarse solo en local</p> <p>4... Cuentan con turistas Internacionales</p>
	<p align="center">BENEFICIOS</p>	<p>Distribución equitativa de las ganancias generadas por la realización de dicha actividad.</p>	<p align="center">DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA</p>	<p>0... No existe distribución</p> <p>1... Apropiamiento por parte del Pte.</p> <p>2... Distribución entre comité</p>

C				<p>3... Distribución entre organización</p> <p>4... Distribución a la comunidad</p>
			<p>GANANCIAS GENERADAS</p>	<p>0... No existe ganancias</p> <p>1... Ganancias solo en un 25%.</p> <p>2... Ganancias solo en un 50%.</p> <p>3... Ganancias solo en un 75%.</p> <p>4... Ganancias solo en un 100%.</p>

O	<p style="text-align: center;">FUENTE DE FINANCIAMIENTO</p>		<p style="text-align: center;">APORTES ECONÓMICOS</p>	<p>0... No tienen aportes económicos</p> <p>1... No cuentan con apoyo económico</p> <p>2... No tienen conocimientos para obtener aportes económicos</p> <p>3... Solo buscan auspiciantes o patrocinios</p> <p>4... Cuentan con aportes económicos; sector público y privado.</p>
---	--	--	--	--

	<p align="center">FUENTE DE FINANCIAMIENTO</p>	<p>Actividad dedicada al aporte económico de una empresa. Mediante créditos económicos que se realiza a entidades financieras gubernamentales o no gubernamentales.</p>	<p align="center">CRÉDITOS</p>	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... No tienen asesoramiento financiero</p> <p>2... Difícil acceso a créditos por altos intereses</p> <p>3... Créditos financieros por parte de cooperativas</p> <p>4... Cuentan con créditos por entidades públicas y privadas</p>
--	---	---	---------------------------------------	---

N	FUENTE DE FINANCIAMIENTO		REINVERSIÓN	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin capacitación profesional</p> <p>2... Ganancia solo en bancos o cooperativas</p> <p>3... No reinvierten en el producto</p> <p>4... Reinvierten en forma equitativa.</p>
---	--------------------------	--	-------------	---

	MARKETING		PROMOCIÓN	<p>0... No cuentan con promoción</p> <p>1... Cuentan con talleres para poder realizar esta actividad</p> <p>2... Cuentan con folletería</p> <p>3... Cuentan con pago web</p> <p>4... Cuentan con promoción en todos los medios de difusión turística</p>
--	------------------	--	------------------	--

<p>Ó</p>	<p>MARKETING</p>	<p>Actividad dedicada a la promoción, difusión y comercialización del producto en cuanto al desarrollo económico de la actividad.</p>	<p>DIFUSIÓN</p>	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin asesoramiento sobre los medios de difusión</p> <p>2... Sin capacitación interna por parte de comité</p> <p>3... Difusión en medios de comunicación con bajo rating</p> <p>4... Excelente difusión con captación del público</p>
----------	-------------------------	---	------------------------	--

	MARKETING		COMERCIALIZACIÓN	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin capacitación</p> <p>2... Tienen asesoramiento comercial</p> <p>3... Comercializan el producto solo para la comunidad</p> <p>4... Excelente producto con gran comercialización.</p>
--	------------------	--	-------------------------	---

M	PRESUPUESTOS	Ciencia contable que nos ayuda a determinar los instrumentos y acciones necesarias para el pre - comercialización del producto.		<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin asesoramiento contable profesional</p> <p>2... Sin capacitación interna</p> <p>3... Producto se comercializa sin costo real</p> <p>4... Presupuesto determinado con costo real</p>
---	---------------------	---	--	---

	COSTOS	Actividad que nos ayuda a determinar cuánto es el costo real para la empresa y para el consumidor	ESTADOS FINANCIEROS	<p>0... Sin profesional contable</p> <p>1... No poseen libros generales de contabilidad</p> <p>2... Sin sistema contable</p> <p>3... Dudosa procedencia de los ingresos y egresos</p> <p>4... Poseen estados financieros al día</p>
			BALANCES	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Profesional contable con falta de metodología</p>

I	BALANCES GENERALES		CONTABLES	<p>2... Balances con deficiente información</p> <p>3... Balances generales no están detallados</p> <p>4... Balances generales brindan información exacta</p>
	BALANCES GENERALES	Ciencia contable que nos ayuda a determinar, el estado de situación general de la empresa en forma mensual.	TRABAJADORES	<p>0... Sueldo salarial sin análisis</p> <p>1... No están asegurados en una entidad</p> <p>2... Sin beneficios sociales</p> <p>3... Sueldos excelentes, pero sin beneficios sociales</p>

				4... Sueldos y beneficios sociales excelentes
C	BALANCES GENERALES		SISTEMAS CONTABLES	0... No tienen un sistema contable 1... Sistema contable defectuoso 2... Personal sin capacitación en el sistema contable 3... Sistema sencillo y no brinda información necesaria 4... Sistema contable excelente y buen manejo del mismo

<p style="text-align: center;">O</p>	<p style="text-align: center;">BALANCES GENERALES</p>		<p style="text-align: center;">CUENTAS BANCARIAS</p>	<p>0... No poseen cuenta bancaria</p> <p>1... Efectivo manejado por el presidente</p> <p>2... Efectivo manejado por el comité</p> <p>3... Poseen cta. bancaria, pero no reciben estados de cta.</p> <p>4... Cta. bancaria al día y con estados financieros detallados de ingresos y egresos.</p>
---	---	--	--	--

		CULTURAL		
C	TERRITORIO Y CONVIVENCIA CON LA PACCHA MAMMA		PRINCIPIOS Y TÉCNICAS DE GUIANZA	<p>0... No realizan esta actividad</p> <p>1... Realizan esta actividad nativamente</p> <p>2... Tienen un guion acerca de las rutas pero no están capacitados</p> <p>3... Se encuentran capacitados para realizar esta actividad pero no poseen guion</p> <p>4... Están capacitados y tienen guion para poder realizar esta actividad</p>

<p>U</p>	<p>TERRITORIO Y CONVIVENCIA CON LA PACCHA MAMMA</p>		<p>CONSERVACIÓN Y USO ADECUADO DEL TERRITORIO</p>	<p>0... No tienen conocimiento</p> <p>1... Han recibido capacitación acerca del tema</p> <p>2... Se encuentran realizando un programa de uso de espacios para las actividades</p> <p>3... Tienen un programa de conservación</p> <p>4... Aplican programa de manejo ambiental y de espacio territorial</p>
-----------------	--	--	--	--

<p>L</p>	<p>PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDA D</p>		<p>MANEJO Y USO ADECUADO DEL PATRIMONIO CULTURAL</p>	<p>0... No tienen conocimiento</p> <p>1... Han recibido capacitación acerca del tema</p> <p>2... Se encuentran realizando un inventario turístico</p> <p>3... Tienen un programa de manejo y valorización del patrimonio cultural</p> <p>4... Aplican programas de manejo y valorización del patrimonio cultural</p>
-----------------	--	--	---	--

T	<p>PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDAD</p>	<p>Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.</p>	<p>CONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES</p>	<p>0... Desconocen el tema</p> <p>1... Realizan inventario de costumbres y tradiciones</p> <p>2... Reciben capacitación sobre este tema</p> <p>3... Tienen conocimiento de programas y valoración de las costumbres y tradiciones</p> <p>4... Tienen y aplican programa de protección</p>
---	---	---	---	---

<p style="text-align: center;">U</p>	<p style="text-align: center;">PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDA D</p>		<p style="text-align: center;">IDENTIFICACIÓN DE SUS RAICES.</p>	<p>0... No conocen sus raíces</p> <p>1... Conocen sus raíces pero no mantienen</p> <p>2... Mantienen sus raíces solo los adultos mayores</p> <p>3... Realizan actividades para mantener sus raíces</p> <p>4... Todos mantienen y comparten sus raíces</p>
				<p>0... Adaptaron otras culturas y perdieron las propias</p> <p>1... No comparten con otras culturas</p>

R	PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDA D		INTERACCIÓN CON OTRAS CULTURAS	<p>2... Reciben talleres de sociabilización.</p> <p>3... Realizan actividades donde pueden compartir con otras culturas</p> <p>4... Comparten y aceptan a otras culturas manteniendo su cultura</p>
A				<p>0... No tienen planes y proyectos</p> <p>1... Tienen planes y proyectos sin ejecutar</p> <p>2... Ejecutan planes y proyectos sin debido control</p>

	PLANES Y PROYECTOS		CORTO PLAZO	<p>3... Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad</p> <p>4... Mejora desarrollo de planes y proyectos existente</p>
L	PLANES Y PROYECTOS		MEDIANO PLAZO	<p>0... No tienen planes y proyectos</p> <p>1... Tienen planes y proyectos sin ejecutar</p> <p>2... Ejecutan planes y proyectos sin debido control</p> <p>3... Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad</p> <p>4... Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes</p>

	<p style="text-align: center;">PLANES Y PROYECTOS</p>		<p style="text-align: center;">LARGO PLAZO</p>	<p>0... No tienen planes y proyectos</p> <p>1... Tienen planes y proyectos sin ejecutar</p> <p>2... Ejecutan planes y proyectos sin debido control</p> <p>3... Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad</p> <p>4... Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes</p>
--	--	--	---	--

		AMBIENTAL		
AM	SUSTENTABILIDAD / SOSTENIBILIDAD		INVENTARIO	<p>0... No existe un inventario de flora y fauna</p> <p>1... Han planificado la elaboración de un inventario y no lo han realizado</p> <p>2... Hay un inventario realizado a mano y no está actualizado</p> <p>3... Hay un inventario realizado, digitalizado y no está actualizado</p> <p>4... Hay un inventario realizado, digitalizado, actualizado e impreso</p>

<p>BI</p>	<p>SUSTENTABILIDAD / SOSTENIBILIDAD</p>	<p>Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.</p>	<p>FLORA</p>	<p>0... No existe flora nativa del lugar</p> <p>1... La flora del lugar es introducida</p> <p>2... La flora introducida no cuenta con un manejo adecuado</p> <p>3... La flora nativa no cuenta con un manejo adecuado</p> <p>4... La flora del lugar tiene una conservación adecuada</p>
------------------	---	--	---------------------	--

<p>EN</p>	<p>SUSTENTABILIDAD</p> <p>/</p> <p>SOSTENIBILIDAD</p>		<p>FAUNA</p>	<p>0... No existe fauna nativa del lugar</p> <p>1... La fauna del lugar es introducida</p> <p>2... La fauna introducida no cuenta con un manejo adecuado</p> <p>3... La fauna nativa no cuenta con un manejo adecuado</p> <p>4... La fauna del lugar tiene una conservación adecuada</p>
-----------	---	--	---------------------	--

<p>TE</p>	<p>SUSTENTABILIDAD</p> <p>/</p> <p>SOSTENIBILIDAD</p>		<p>EDUCACIÓN AMBIENTAL</p>	<p>0... No hay una educación ambiental en la comunidad</p> <p>1... Se tiene planificado capacitar a la comunidad en educación ambiental y no se va a ejecutado</p> <p>2... La comunidad conoce del reciclaje y no lo practica</p> <p>3... Parte de la comunidad vela por el ambiente</p> <p>4... Práctica de la Sustentabilidad / Sostenibilidad</p>
------------------	---	--	-----------------------------------	--

2.2 Validación del instrumento con la Comunidad de Salinas de Bolívar.

Fotografía 2.1:



Visita a la Comunidad de Salinas de Bolívar.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

2.2.1 Ubicación y Acceso.

Este destino comunitario se encuentra en el cantón Guaranda, en la provincia de Bolívar, parroquia Salinas; habitada por unas 10.000 personas, agrupadas en 33 comunidades. Se accede a este destino desde Cuenca, tras 7 horas de viaje vía terrestre, pasando por la Ciudad de Riobamba. Debido a su geografía y extensión, la zona posee diversos pisos ecológicos: páramo, sierra y subtropical, situados entre 600 y 4.200 metros de altitud. Sin embargo, la mayoría de sus actividades se desarrolla en el páramo, a una altitud promedio de 3.600 metros y una temperatura promedio de 10°C. Desde 1970, Salinas apostó al Cooperativismo como la forma efectiva y democrática de enfrentar la pobreza y marginación, con el apoyo de voluntarios extranjeros y la Misión Salesiana y especialmente al impulso que dio la iglesia en la persona de Mons. Cándido Rada; del Motivador y Líder Comunitario Italiano Padre

Antonio Polo. Por tal motivo, poco a poco se pasó de un pueblo sin cultura organizativa y productor de sal, a un pueblo organizado y agroindustrial, convirtiéndose en referente para la provincia y el país. Salinas se ha caracterizado todo el tiempo por su puerta siempre abierta que ha estado ya entreabierta, llamando tímidamente la atención de amigos y curiosos.

2.2.2 Historia y datos importantes; sobre el desarrollo del Turismo Comunitario en Salinas de Bolívar.

En el año 1976 Patricia Sánchez reunió a jóvenes de Salinas, con el fin principal de encontrarse entre amigos y crear fuentes de trabajo para las nuevas generaciones (primera panificadora, mermeladas, piscicultura, forestación, hongos). Con el tiempo algunos trabajos se vinieron consolidando y otras iniciativas tomaron cuerpo: Hotel – Refugio, Turismo, Molino, etc. Con el pasar de los años los jóvenes fundadores, que tanto impulso dieron al proceso de desarrollo comunitario de Salinas, ya se hicieron adultos, y al tener que legalizar el Grupo Juvenil optaron para renunciar a la propiedad de los bienes acumulados, a favor de una Fundación a beneficio de la juventud, la misma que se legalizó en el año 1995.

Desde entonces la Comunidad de Salinas de Bolívar, ha venido apostando por sus atractivos y que visitar en la zona; entre ellas están las minas de sal, parte de la historia y el origen de la comunidad; producto que fue utilizado para el comercio y el trueque con otras regiones del país. Un museo exhibe los instrumentos para su producción. La comunidad ha mantenido sus costumbres, especialmente aquellas de carácter religioso. La gran diversidad de pequeños negocios constituye en sí un atractivo turístico (más de 30 en total: quesos, lana, embutidos, chocolates, turrone, hongos, aromaterapia, turismo, etc.). La comunidad promueve festejos destinados a realzar el consumo de sus productos; algunos de ellos son regularmente exportados a Italia. La zona ofrece atractivos peculiares, como un centro ritual, los farallones rocosos y la cascada de Chazo Juan, que se abre paso entre estos gigantes de piedra, el bosque y la crianza de camélidos. Entre la flora destaca el yagual, los mortiños y el quishuar. La comunidad esta bañada por el río Salinas, donde se cría la trucha asalmonada para consumo local

Los jóvenes de la comunidad administran un pequeño hotel y han organizado circuitos para caminatas, cabalgatas y paseos en bicicleta para niños y jóvenes. En el río Salinas, fuente de vida de la zona, se puede practicar pesca deportiva. En las caminatas se observa una gran variedad de aves nativas e importadas, así como animales en peligro de extinción. Por las tardes, el anfitrión disfrutará de agradables veladas culturales amenizadas con juegos, música, ritos y narraciones de leyendas locales. Se realiza actividades educativas, como las visitas a los proyectos comunitarios.

2.2.3 Servicios Turísticos.

La comunidad cuenta con alojamiento en un hotel, refugios y viviendas familiares, con la opción de escoger habitaciones simples, dobles o comunales. Se puede también acampar en áreas que han sido acondicionadas para tal efecto. En el comedor se sirven exquisitos platos típicos de la zona, preparados a base de productos locales, por los jóvenes de la comunidad. Durante su visita estará siempre acompañado de un experimentado guía local.

2.2.4 Entrevistas a líderes Comunitarios de Salinas de Bolívar.

Fotografía 2.2:



Entrevista con líderes comunitarios;

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

Recordemos que las entrevistas se utilizan para tomar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista. Quienes responden pueden ser gerentes o empleados, los cuales son personas que desarrollan la actividad y brindan la información exacta y clara. El analista puede entrevistar al personal en forma individual o en grupos algunos analistas prefieren este método a las otras técnicas

Dentro de una organización, la entrevista es la técnica más significativa y productiva de que dispone el analista para tomar datos. En otras palabras, la entrevista es un intercambio de información que se efectúa cara a cara.

En la Comunidad de Salinas de Bolívar, se realizó una entrevista a dirigentes y líderes comunitarios, al Padre Antonio Polo mentor y motivador que brindo una alternativa para que este lugar creyera en el Cooperativismo y mejora su calidad de vida y al Ing. William Ramírez oriundo de este lugar y que está a cargo de planes y proyectos de desarrollo comunitario, actualmente aporta con capacitación al Grupo Juvenil Salinas de Bolívar; quienes dirigen el Centro Turístico Comunitario Salinerito y el Hostal “EL REFUGIO”. Luego de una cordial bienvenida como algo muy natural de ellos, mantuvimos un dialogo en el cual lo primero que fue saber cómo fue el proceso para que Salinas de Bolívar este en el lugar que se encuentra, es decir, un mercado potencial hablando sobre desarrollo comunitario, y el Padre nos comentaba que no fue fácil el realizar este proyecto pero todo comenzó en el año 1976, cuando a él lo delegaron a esta comunidad y su sueño fue desde un inicio el impulsar microempresas que la comunidad en si manejen y sean ellos empresarios y velen por el funcionamiento de las mismas, al inicio fue un poco duro, ya que este lugar era de Terratenientes y de grandes familias apoderadas del Ecuador, por el mismo hecho que aquí existe la Mina de Sal y eso llamaba la atención para su extracción a propios y extraños; de cada diez sacos; siete eran para los dueños de las haciendas extractoras y tres para los que lograban sacar. Esto le parecía indignante, por esta razón, llamo a todos las comunas aledañas y propuso que todos ellos desarrollen actividades que sean netamente en beneficio de ellos, desde ese entonces, comenzó una ardua capacitación a todos los habitantes y comenzar a organizar todo lo que en su sueño recordaba, y así ayudo con la implementación de una Cooperativa de Ahorro y Crédito, luego la impulsión de microempresas que en la actualidad hay ido creciendo constantemente gracias a una verdadera Dirección Empresarial.

Por otro lado, el Ingeniero William Ramírez, nos comentaba que sin la motivación del Padre Polo, la Comunidad no podría haber avanzado y estar posesionado en el lugar que esta. Su opinión respecto al Turismo Comunitario es una actividad en la cual, solo interviene la Gestión de las Comunidades y que el Cooperativismo debe de prevalecer en esta actividad, sobre todo cuando los habitantes no tienen un conocimiento claro sobre lo importante que es el trabajar con la Pacha Mama y la madre Naturaleza, ya que los paisajes y los atractivos naturales que nos brindan son de mayor importancia para el desarrollo comunitario, por otro lado, las manos hábiles de un campesino son la fortaleza para ser reconocidos como un innovador y motivador de sí mismo.

Durante estos cuarenta años de arduo trabajo, han logrado realizar una estructura organizativa tomando en consideración leyes, reglas y estatutos que desde un inicio han marcado lineamientos definidos que han propuesto el Directorio del GRUPPO SALINAS. Por tal motivo, las microempresas desde si mantienen una verdadera comunicación con sus líderes. No obstante, debemos señalar que Salinas de Bolívar no está al 100% desarrollado, pero gracias a su avance, capacitación continua, y motivación están posesionados en un 75% a 80% desarrollando con gran magnitud la Actividad Turística Comunitaria.

Con un índice de Turistas en forma mensual de 60PAX, que toman todos los servicios ofertados por el **GRUPPO SALINAS**, además, de su infraestructura Hotelera que tiene una plaza para 80PAX, está bajo la Coordinación del Grupo Juvenil de Salinas de Bolívar. Con los beneficios generados por la actividad, esto se reinvierte para el mejoramiento de la Calidad de Vida, con respecto a Educación, Salud, Nutrición para sus habitantes y mejoramiento de los Servicios Básicos, sobre todo la red de alcantarillado y agua potable.

Lamentablemente, la Comunidad de Salinas Bolívar, no tiene claro sobre sus antecesores, manteniendo, solo lo que los Terratenientes lo han introducido, pero en la actualidad, buscan mejorar esta situación y cada vez seguir sociabilizando que vienen de los Tomabelas y que gracias a ellos el descubrimiento de las minas de sal les sirvieron como Trueque para la satisfacción de sus necesidades. El Grupo Juvenil,

cada fin de semana realiza en la Plaza Central espectáculos en conmemoración de sus raíces y sus ancestros.

Como ejemplo de esta Comunidad, debemos tomar en consideración que en lo Ambiental están trabajando continuamente y sobre todo desarrollan alternativas en favor del Ecosistema, con la reforestación de la flora nativa de este lugar, todo esto con el aporte voluntario de los niños del Catecismo.

Como último dentro de la entrevista, nos comentó que esta nueva alternativa de Turismo ayuda con el crecimiento social – cultural – ambiental, y como claro ejemplo estamos nosotros que con el aporte de la Comunidad Salesiana y sobre todo la motivación del Padre Polo y sus voluntarios que vienen de Italia, no se hubiese logrado este gran sueño que cada día crece de la mejor manera.

Cabe destacar que el acceso a esta comunidad está en perfectas condiciones por lo cual, el gobierno provincial y el gobierno estatal han apostado en un mejor desarrollo integro para la misma. Debemos tomar en cuenta que este es un proyecto que nació del Cooperativismo y por ende, la integración de las cinco empresas que están bajo el GRUPPO SALINAS, tienen que velar por el desarrollo exitoso del mismo.

Posteriormente, nos brindaron un recorrido sobre los atractivos turísticos de Salinas, y observamos que desde hace un año atrás construyeron un acceso a las minas de sal con dos luminarias para todo el recorrido, además, no existe una adecuada información sobre la historia de las minas y sus orígenes. En las tiendas comunitarias, la atención al cliente es defectuosa, ya que, en casi su totalidad existe solo una persona para el desarrollo de la misma, esto dificulta la comunicación con las personas que desean adquirir el producto que no son solo una o dos, sino son grupos más de 10 personas. Desde la conformación del Hotel Comunitario, los jóvenes están a cargo de la administración de la misma, pero en cierta manera la falta de capacitación a los mismos han bajado el nivel de satisfacción, a pesar que su plaza es para 80 huéspedes, por ello, alternativas para un mejor desempeño en la administración del hotel, es que su asesor nos solicitó información sobre Hospitalidad: Técnicas de guianza alternas a las que están establecidas en la ley, métodos sobre dinamismo grupal e interacción con los turistas, actividades de entretenimiento

alternas para diferentes segmentos de mercado; esto es una forma alterna en la cual los jóvenes de la Comunidad buscan un mejor desarrollo a la práctica de la hospitalidad y servicios para potencializar su producto como tal.

2.3 Diagnóstico a la Comunidad de Salinas de Bolívar.

Como se ha establecido anteriormente, hemos definido cinco ámbitos para un exitoso desarrollo de Turismo Comunitario, de tal manera, dentro de esta Comunidad se han realizado: Entrevistas, Observaciones, Conversatorios con habitantes y turistas que visitan este lugar; además, por los Comentarios y Sugerencias, que escriben en un libro de visitas, y felicitan a esta comunidad por su aporte social y cultural sobre todo al progreso de su gente en el desarrollo de actividades comunitarias.

Además, a continuación mediante cuadros estadísticos y base al informe que se realizó, con ayuda de Líderes Comunitarios, habitantes y turistas de Salinas de Bolívar, se realizó el Levantamiento de Perfil en base a un formato de tipo Diagnostico con el cual accedimos a una clara y profunda información.

ÁMBITO	VARIABLE	CONCEPTO	INDICADORES	X	PONDERACIÓN
		ADMINISTRATIVO		S B	
	PLANIFICACIÓN		ANÁLISIS DE SITUACIÓN INICIAL		<p>0... No poseen informe situacional</p> <p>1... Tienen datos estadísticos de la comunidad</p> <p>2... Cuentan con la elaboración de un F.O.D.A.</p> <p>3... Poseen líneas de acción para el F.O.D.A.</p> <p>X 4... Tienen un diagnóstico de la comunidad actualizado</p>

	<p>PLANIFICACIÓN</p>	<p>Es una función básica de la administración que tiene como misión determinar: ¿qué debe hacerse?, ¿quién debe hacerlo? Y ¿dónde, cuándo y cómo debe hacerse? Para lograr los mejores resultados, en el tiempo apropiado.</p>	<p>FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y METAS</p>	<p>0... No tienen objetivos ni metas planteadas en la comunidad</p> <p>1... Tienen misión y visión establecida</p> <p>2... Tienen objetivos creados por la directiva de la comunidad</p> <p>3... Tienen objetivos planteados por un sector de la comunidad</p> <p>X 4... Cuentan con objetivos y metas creadas por la comunidad</p>
--	-----------------------------	--	--	--

A	PLANIFICACIÓN		DISEÑO DE PLANES	<p>0... No cuentan con planes.</p> <p>1... Cuentan con alianza estratégica</p> <p>2... Tienen un plan de marketing</p> <p>3... Tienen un plan de manejo</p> <p>X 4... Cuentan con un plan estratégico</p>
D	PLANIFICACIÓN		EJECUCIÓN DEL PLANEAMIENTO	<p>0... No han ejecutado ningún plan</p> <p>1... Hay plazos definidos</p> <p>X 2... Han ejecutado el 50% de los planes</p>

				<p>3... Han ejecutado el 75% de los planes</p> <p>4... Han ejecutado el 100% de los planes elaborados</p>
M	PLANIFICACIÓN		<p>CONTROL</p> <p>Y</p> <p>EVALUACIÓN</p>	<p>0... No realizan controles ni evaluaciones en la comunidad</p> <p>1... Existe personal evaluador</p> <p>2... Existe plantillas de evaluación</p> <p>3... Realizan controles y evaluaciones semestral</p> <p>X 4... Realizan controles y evaluaciones mensuales</p>

I	ORGANIZACIÓN		ORGANIGRAMA	<p>0... No tienen un organigrama</p> <p>1... Cuentan con listado de puestos requeridos</p> <p>2... Cuentan con organigrama básico</p> <p>3... Cuentan con organigrama para ciertas áreas</p> <p>4... Cuentan con organigrama que X involucra a la comunidad y todas las áreas</p>
				<p>0... No tienen un comité</p> <p>1... Comité conformado por personas ajenas a la comunidad</p>

N	ORGANIZACIÓN		COMITÉ	<p>2... Comité conformado solo por el presidente</p> <p>3... Comité conformado por 2 o 3 miembros de la comunidad</p> <p>X 4... Comité conformado por más de cuatro personas de la comunidad</p>
I				<p>X 0... No tienen establecidas las funciones</p> <p>1... Existe un documento de funciones establecidas para cada persona</p> <p>2... Cumplen con funciones establecidas o registradas</p>

	ORGANIZACIÓN		FUNCIONES DEL PERSONAL	<p>3... Cumplen parcialmente las funciones establecidas</p> <p>4... Cumplen a cabalidad sus funciones</p>
S	ORGANIZACIÓN		REGLAMENTOS Y NORMAS	<p>0... No poseen reglamentos y normas</p> <p>1... Tienen planificado elaborar reglamentos y normas</p> <p>2... Manejan reglamentos de otras actividades de comunidades afines</p>

				<p>3... Manejan reglamentos de comunidades afines</p> <p>X 4... Existen reglamentos y normas propias de la comunidad con un análisis previo.</p>
T	ORGANIZACIÓN	<p>Organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto.</p>	COMUNICACIÓN Y CONCENSO	<p>0... No tienen una comunicación</p> <p>1... Poseen una comunicación entre la directiva</p> <p>2... Mantienen una comunicación entre la directiva y ciertas familias</p> <p>3... Mantienen una comunicación entre la comunidad pero la decisión toma la directiva</p>

				<p>X 4... Mantienen una comunicación con toda la comunidad</p>
R	ORGANIZACIÓN		GENERACIÓN DE RECURSOS PROPIOS	<p>0... No cuentan con micro ni macro empresas</p> <p>1... Analizan presupuestos para microempresas</p> <p>2... Tienen planificado y elaborado la creación de micro empresas</p> <p>3... Generan recursos mediante los servicios turísticos</p> <p>X 4... Cuentan con recursos generados mediante micro y macro empresas</p>

A	ORGANIZACIÓN		PRESUPUESTO OPERATIVO Y FINANCIERO	<p>0... No cuentan con informe presupuestario</p> <p>1... Cuentan con informe presupuestario</p> <p>2... Cuentan con capital social propio</p> <p>3... Cuentan con requisitos para obtener financiamientos públicos, privados o de O.N.G's</p> <p>X 4... Cuenta con los recursos para cubrir el presupuesto</p>
---	--------------	--	--	--

T	ORGANIZACIÓN		ARCHIVOS	<p>0... No cuentan con actas, ni registros por escrito</p> <p>1... Existe solo registro de la comunidad</p> <p>2... Cuentan solo con actas</p> <p>X 3... Cuentan solo con actas y oficios</p> <p>4... Cuentan solo con actas y oficios, resoluciones, etc., registradas</p>
---	--------------	--	----------	--

I	DIRECCIÓN	La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad.	PERSONAL	<p>0... No cuentan con personal capacitado para la actividad de turismo comunitario</p> <p>1... Reciben asesoría técnica externa</p> <p>2... Cuentan con una dirección técnica de un solo profesional</p> <p>3... Cuentan con personal operativo administrativo</p> <p>X 4... Cuentan con personal capacitado para cada actividad a realizarse en la comunidad</p>
---	------------------	---	-----------------	---

V	EJECUCIÓN		CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES	<p>0... No se ha cumplido ninguna actividad en el tiempo estimado</p> <p>1... Se cumple el 25% de las actividades en el tiempo estimado</p> <p>2... Se cumple el 50% de las actividades en el tiempo estimado</p> <p>3... Se cumple el 75% de las actividades en el tiempo estimado</p> <p>X 4... Se cumple el 100% de las actividades en el tiempo estimado</p>
---	-----------	--	---------------------------------	---

O	<p>EJECUCIÓN</p>	<p>Entre las medidas comunes utilizadas por el gerente para poner el grupo en acción está dirigir, desarrollar a los gerentes, instruir, ayudar a los miembros a mejorarse lo mismo que su trabajo.</p>	<p>APLICACIÓN DE RECURSOS</p>	<p>0... No se ha utilizado ningún recurso existente</p> <p>1... Se ha utilizado el 25% de recursos existentes</p> <p>2... Se ha utilizado el 50% de recursos existentes</p> <p>3... Se ha utilizado el 75% de recursos existentes</p> <p>X 4... Se ha utilizado el 100% de recursos existentes</p>
---	-------------------------	---	--------------------------------------	---

	EJECUCIÓN		BENEFICIOS LOGRADOS	<p>0... No se ha generado ningún beneficio para la comunidad</p> <p>1... Se ha generado el 25% de beneficios para la comunidad</p> <p>2... Se ha generado el 50% de beneficios para la comunidad</p> <p>X 3... Se ha generado el 75% de beneficios para la comunidad</p> <p>4... Se ha generado el 100% de beneficios para la comunidad</p>
--	------------------	--	--------------------------------	--

	<p style="text-align: center;">CONTROL</p>	<p>El control es una función administrativa: es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador.</p>	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO</p>	<p>0... No se realiza evaluaciones del desempeño de la comunidad</p> <p>1... Se realiza evaluaciones anuales del desempeño de la comunidad</p> <p>2... Se realiza evaluaciones trimestrales del desempeño de la comunidad</p> <p>3... Se realiza evaluaciones bimestrales del desempeño de la comunidad</p> <p>X 4... Se realiza evaluaciones mensuales del desempeño de la comunidad</p>
--	---	---	--	--

SOCIAL				
	CALIDAD DE VIDA		SERVICIOS BÁSICOS	<p>0... No cuentan con servicios básicos</p> <p>X 1... Instalación en trámite</p> <p>2... Implementación de los servicios</p> <p>3...Adecuaciones de los servicios</p> <p>4... Funcionamiento en perfectas condiciones</p>

	<p>CALIDAD DE VIDA</p>		<p>NUTRICIÓN</p>	<p>0... No tienen un alimentación completa</p> <p>1... Solo consumen alimentos producidos por ellos.</p> <p>2... Tienen una alimentación básica (3 comidas al día)</p> <p>3... Tienen una alimentación balanceada</p> <p>X 4... Cuentan con programas de nutrición y fácil acceso a los alimentos</p>
--	-------------------------------	--	-------------------------	--

<p style="text-align: center;">S</p>	<p style="text-align: center;">CALIDAD DE VIDA</p>		<p style="text-align: center;">SALUD</p>	<p>0... No hay centros médicos</p> <p>1... Tienen visitas de médicos móviles</p> <p>2... Tienen que acudir a centros de salud de sectores aledaños</p> <p>X 3... Tienen centros de salud, sin atención permanente</p> <p>4... Tienen centros de salud con médicos y muy bien equipado</p>
---	---	--	---	--

	CALIDAD DE VIDA	Es un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de nuestras sociedades sometidas a transformaciones sociales políticas, tecnológicas y económicas.	NIVEL DE EDUCACIÓN	<p>0... La mayoría es analfabeta</p> <p>1... Educación primaria</p> <p>2... Programas de educación artesanal</p> <p>X</p> <p>3... Educación bachillerato</p> <p>4... Educación superior</p>
O	CALIDAD DE VIDA		SEGURIDAD Y VULNERABILIDAD	<p>0... No tiene sistemas de seguridad</p> <p>1... Cuentan con programa de seguridad entre vecinos</p> <p>2... Tienen un Puesto de Auxilio Inmediato</p>

				<p>3... Cuentan con personal capacitado para la protección de la comunidad</p> <p>X 4... Realizan Brigadas Comunitarias</p>
	CALIDAD DE VIDA		MIGRACIÓN	<p>0... Familias completas han migrado</p> <p>1... La parte adulta de la comunidad ha migrado</p> <p>2... La parte joven de la comunidad ha migrado</p> <p>3... Las familias están retornando a sus comunidades</p> <p>X 4... La migración en la comunidad es casi nula</p>

C	CALIDAD DE VIDA		<p style="text-align: center;">PRINCIPIOS</p> <p style="text-align: center;">Y</p> <p style="text-align: center;">VALORES</p>	<p>0... No tienen valores y principios establecidos</p> <p>1... Los principios y valores se encuentran en decadencia</p> <p>2... Tienen valores y principios para el desarrollo de la comunidad, cumplido solo por los adultos</p> <p>3... Cumple parcialmente los valores y principios establecidos</p> <p>X 4... Cumple a cabalidad con los valores y principios establecidos</p>
---	-----------------	--	--	--

	<p>PARTICIPACIÓN CONSENSUADA</p>	<p>Buscar armonizar la actividad turística con la vida comunitaria. Brindando la oportunidad de trabajar en equipo; tanto hombres con mujeres y viceversa, además, de poseer programas alternativos para el desarrollo de la actividad.</p>	<p>GÉNERO</p>	<p>0... No participan en esta actividad.</p> <p>1... Participan jóvenes sin voto.</p> <p>2... Los hombres participan en esta actividad.</p> <p>3... Los hombres y mujeres participan en esta actividad</p> <p>X 4... Todos participan en las diferentes actividades</p>
--	---	---	----------------------	--

I	PARTICIPACIÓN CONSENSUADA		PROGRAMAS ALTERNATIVOS	<p>0... No tienen conocimiento acerca del tema.</p> <p>1... Participan directiva o autoridades.</p> <p>2... Participan la familia de la directiva y la directiva.</p> <p>X 3... Participan solo personas interesadas.</p> <p>4... Participa toda la comunidad.</p>
---	------------------------------	--	---------------------------	---

	<p style="text-align: center;">DESARROLLO COMUNITARIO</p>		<p style="text-align: center;">CAPACITACIÓN</p> <p style="text-align: center;">Y/O</p> <p style="text-align: center;">FORMACIÓN</p> <p style="text-align: center;">PROFESIONAL</p>	<p>0... No tienen formación profesional sobre turismo</p> <p>1... A pesar de tener formación y/o capacitación profesional se dedican a otra actividad</p> <p>2... Su capacitación y/o formación tiene falencias</p> <p>X 3... Su formación y/o capacitación proviene de guías nativos</p> <p>4... Tienen formación y/o capacitación profesional sobre turismo y se dedican a esta actividad</p>
--	--	--	--	--

A	<p style="text-align: center;">DESARROLLO COMUNITARIO</p>	<p>Es una práctica social que implica la participación activa, consiente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida.</p>	<p style="text-align: center;">FORMACIÓN DE LIDERES</p>	<p>0... No se puede hablar de líderes pues no tienen suficiente conocimiento</p> <p>1... Los líderes existentes no pertenecen a la comunidad</p> <p>2... La directiva asume el rol de líderes sin tener conocimiento</p> <p>X 3... Sus futuros líderes están en formación</p> <p>4... Tienen líderes capaces y experimentados en el sector turístico</p>
---	--	---	--	---

<p style="text-align: center;">L</p>	<p style="text-align: center;">DESARROLLO COMUNITARIO</p>		<p style="text-align: center;">COOPERATIVISMO SOLIDARIO</p>	<p>0... No existe cooperación solidaria en la comunidad</p> <p>1... Se está realizando un programa de cooperativismo social</p> <p>2... Las actividades programadas no cuentan con el apoyo de la comunidad para su ejecución</p> <p>3... La actividad se desarrolla en base a la solidaridad</p> <p>X 4... La actividad se desarrolla en base al Cooperativismo</p>
---	--	--	--	---

		ECONÓMICO		
E	SEGMENTO DE MERCADO	Determinar a qué grupo va enfocado la actividad, que en este caso sería turistas nacionales y extranjeros...	TURISTAS NACIONALES	<p>0... No existe interés.</p> <p>1... No tienen un segmento definido</p> <p>2... Tienen una idea de la actividad.</p> <p>3... Tienden a enfocarse solo en local</p> <p>X 4... Cuentan con turistas nacionales</p>

	<p style="text-align: center;">SEGMENTO DE MERCADO</p>		<p style="text-align: center;">TURISTAS INTERNACIONAL</p>	<p>0... No existe interés, por parte de la comunidad.</p> <p>1... No tienen un segmento definido</p> <p>2... Tienen una idea de la actividad que desarrollan.</p> <p>3... Tienden a enfocarse solo en local</p> <p>X 4... Cuentan con turistas Internacionales</p>
--	---	--	--	---

C	BENEFICIOS	Distribución equitativa de las ganancias generadas por la realización de dicha actividad.	DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA	<p>0... No existe distribución</p> <p>1... Solo Pte. Realiza la actividad.</p> <p>2... Distribución entre comité</p> <p>3... Distribución entre organización</p> <p>X 4... Distribución a la comunidad</p>
			GANANCIAS GENERADAS	<p>0... No existe ganancias</p> <p>1... Ganancias solo en un 25%.</p> <p>X 2... Ganancias solo en un 50%.</p> <p>3... Ganancias solo en un 75%.</p> <p>4... Ganancias solo en un 100%.</p>

O	FUENTE DE FINANCIAMIENTO		<p style="text-align: center;">APORTES ECONÓMICOS</p>	<p>0... No tienen aportes económicos</p> <p>1... No cuentan con apoyo económico</p> <p>2... No tienen conocimientos para obtener aportes económicos</p> <p>3... Solo buscan auspiciantes o patrocinios</p> <p>X 4... Cuentan con aportes económicos; sector público y privado.</p>
---	--------------------------	--	--	---

	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Actividad dedicada al aporte económico de una empresa. Mediante créditos económicos que se realiza a entidades financieras gubernamentales o no gubernamentales.	CRÉDITOS	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... No tienen asesoramiento financiero</p> <p>X 2... Dificil acceso a créditos por altos intereses</p> <p>3... Créditos financieros por parte de cooperativas</p> <p>4... Cuentan con créditos por entidades públicas y privadas</p>
N				<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin capacitación profesional</p>

	FUENTE DE FINANCIAMIENTO		REINVERSIÓN	<p>2... Ganancia solo en bancos o cooperativas</p> <p>3... No reinvierten en el producto</p> <p>X 4... Reinvierten en forma equitativa.</p>
	MARKETING		PROMOCIÓN	<p>0... No cuentan con promoción</p> <p>1... Cuentan con talleres para poder realizar esta actividad</p> <p>2... Cuentan con folletería</p> <p>3... Cuentan con pago web</p> <p>X 4... Cuentan con promoción en todos los medios de difusión turística</p>

<p>Ó</p>	<p>MARKETING</p>	<p>Actividad dedicada a la promoción, difusión y comercialización del producto en cuanto al desarrollo económico de la actividad.</p>	<p>DIFUSION</p>	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin asesoramiento sobre los medios de difusión</p> <p>2... Sin capacitación interna por parte de comité</p> <p>3... Difusión en medios de comunicación con bajo rating</p> <p>X 4... Excelente difusión con captación del público</p>
				<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin capacitación</p>

	MARKETING		COMERCIALIZACIÓN	<p>2... Tienen asesoramiento comercial</p> <p>3... Comercializan el producto solo para la comunidad</p> <p>X 4... Excelente producto con gran comercialización.</p>
M	PRESUPUESTOS	<p>Ciencia contable que nos ayuda a determinar los instrumentos y acciones necesarias para el pre-comercialización del producto.</p>		<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin asesoramiento contable profesional</p> <p>2... Sin capacitación interna</p> <p>3... Producto se comercializa sin costo real</p>

				<p>X 4... Presupuesto determinado con costo real</p>
	<p>COSTOS</p>	<p>Actividad que nos ayuda a determinar cuánto es el costo real para la empresa y para el consumidor</p>	<p>ESTADOS FINANCIEROS</p>	<p>0... Sin profesional contable</p> <p>1... No poseen libros generales de contabilidad</p> <p>2... Sin sistema contable</p> <p>3... Dudosa procedencia de los ingresos y egresos</p> <p>X 4... Poseen estados financieros al día</p>

I	BALANCES GENERALES		BALANCES CONTABLES	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Profesional contable con falta de metodología</p> <p>2... Balances con deficiente información</p> <p>3... Balances generales no están detallados</p> <p>X 4... Balances generales brindan información exacta</p>
---	-----------------------	--	-----------------------	--

	<p>BALANCES GENERALES</p>	<p>Ciencia contable que nos ayuda a determinar, el estado de situación general de la empresa en forma mensual.</p>	<p>TRABAJADORES</p>	<p>0... Sueldo salarial sin análisis</p> <p>1... No están asegurados en una entidad</p> <p>2... Sin beneficios sociales</p> <p>3... Sueldos excelentes, pero sin beneficios sociales</p> <p>X 4... Sueldos y beneficios sociales excelentes</p>
--	--------------------------------------	--	----------------------------	--

C	BALANCES GENERALES		SISTEMAS CONTABLES	<p>0... No tienen un sistema contable</p> <p>1... Sistema contable defectuoso</p> <p>2... Personal sin capacitación en el sistema contable</p> <p>3... Sistema sencillo y no brinda información necesaria</p> <p>X 4... Sistema contable excelente y buen manejo del mismo</p>
---	-----------------------	--	-----------------------	---

<p style="text-align: center;">O</p>	<p style="text-align: center;">BALANCES GENERALES</p>		<p style="text-align: center;">CUENTAS BANCARIAS</p>	<p>0... No poseen cuenta bancaria</p> <p>1... Efectivo manejado por el presidente</p> <p>2... Efectivo manejado por el comité</p> <p>3... Poseen cta. bancaria, pero no reciben estados de cta.</p> <p>X 4... Cta. bancaria al día y con estados financieros detallados de ingresos y egresos.</p>
---	--	--	---	---

		CULTURAL		
C	TERRITORIO Y CONVIVENCIA CON LA PACCHA MAMMA		PRINCIPIOS Y TÉCNICAS DE GUIANZA	<p>0... No realizan esta actividad</p> <p>1... Realizan esta actividad nativamente</p> <p>2... Tienen un guion acerca de las rutas pero no están capacitados</p> <p>3... Se encuentran capacitados para realizar esta actividad pero no poseen guion</p> <p>X 4... Están capacitados y tienen guion para poder realizar esta actividad</p>

<p>U</p>	<p>TERRITORIO Y CONVIVENCIA CON LA PACCHA MAMMA</p>		<p>CONSERVACIÓN Y USO ADECUADO DEL TERRITORIO</p>	<p>0... No tienen conocimiento</p> <p>1... Han recibido capacitación acerca del tema</p> <p>2... Se encuentran realizando un programa de uso de espacios para las actividades</p> <p>3... Tienen un programa de conservación</p> <p>X 4... Aplican programa de manejo ambiental y de espacio territorial</p>
----------	--	--	--	---

L	<p style="text-align: center;">PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDA D</p>		<p style="text-align: center;">MANEJO Y USO ADECUADO DEL PATRIMONIO CULTURAL</p>	<p>0... No tienen conocimiento</p> <p>1... Han recibido capacitación acerca del tema</p> <p>2... Se encuentran realizando un inventario turístico</p> <p>3... Tienen un programa de manejo y valorización del patrimonio cultural</p> <p>X</p> <p>4... Aplican programas de manejo y valorización del patrimonio cultural</p>
---	--	--	---	--

<p style="text-align: center;">T</p>	<p style="text-align: center;">PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDA D</p>	<p>Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.</p>	<p style="text-align: center;">CONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES</p>	<p>0... Desconocen el tema</p> <p>1... Realizan inventario de costumbres y tradiciones</p> <p>2... Reciben capacitación sobre este tema</p> <p>X 3... Tienen conocimiento de programas y valoración de las costumbres y tradiciones</p> <p>4... Tienen y aplican programa de protección</p>
---	--	---	--	--

<p style="text-align: center;">U</p>	<p style="text-align: center;">PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDA D</p>		<p style="text-align: center;">IDENTIFICACIÓN DE SUS RAICES.</p>	<p>0... No conocen sus raíces</p> <p>1... Conocen sus raíces pero no mantienen</p> <p>2... Mantienen sus raíces solo los adultos mayores</p> <p>3... Realizan actividades para mantener sus raíces</p> <p>4... Todos mantienen y comparten sus raíces</p> <p>X</p>
---	--	--	---	---

<p>R</p>	<p>PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDA D</p>		<p>INTERACCIÓN CON OTRAS CULTURAS</p>	<p>0... Adaptaron otras culturas y perdieron las propias</p> <p>1... No comparten con otras culturas</p> <p>2... Reciben talleres de sociabilización.</p> <p>3... Realizan actividades donde pueden compartir con otras culturas</p> <p>X 4... Comparten y aceptan a otras culturas manteniendo su cultura</p>
-----------------	--	--	--	---

A	PLANES Y PROYECTOS		CORTO PLAZO	<p>0... No tienen planes y proyectos</p> <p>1... Tienen planes y proyectos sin ejecutar</p> <p>2... Ejecutan planes y proyectos sin debido control</p> <p>X 3... Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad</p> <p>4... Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes</p>
---	--------------------	--	-------------	---

<p style="text-align: center;">L</p>	<p style="text-align: center;">PLANES Y PROYECTOS</p>		<p style="text-align: center;">MEDIANO PLAZO</p>	<p>0... No tienen planes y proyectos</p> <p>1... Tienen planes y proyectos sin ejecutar</p> <p>2... Ejecutan planes y proyectos sin debido control</p> <p>X 3... Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad</p> <p>4... Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes</p>
---	--	--	---	---

	PLANES Y PROYECTOS		LARGO PLAZO	<p>0... No tienen planes y proyectos</p> <p>1... Tienen planes y proyectos sin ejecutar</p> <p>2... Ejecutan planes y proyectos sin debido control</p> <p>X 3... Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad</p> <p>4... Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes</p>

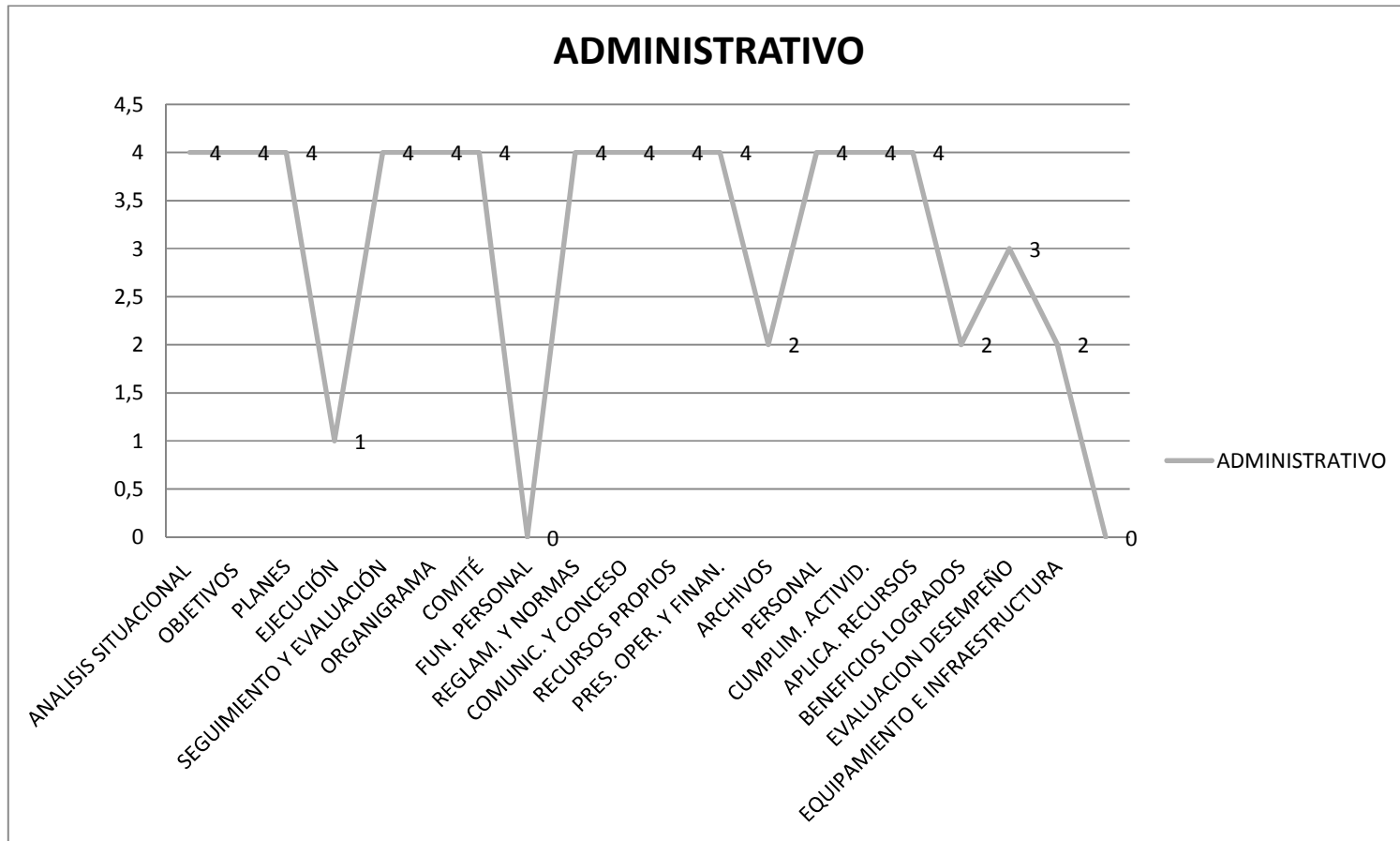
		AMBIENTAL		
AM	SUSTENTABILIDAD / SOSTENIBILIDAD		INVENTARIO	<p>0... No existe un inventario de flora y fauna</p> <p>1... Han planificado la elaboración de un inventario y no lo han realizado</p> <p>2... Hay un inventario realizado a mano y no está actualizado</p> <p>3... Hay un inventario realizado, digitalizado y no está actualizado</p> <p>X</p> <p>4... Hay un inventario realizado, digitalizado, actualizado e impreso</p>

<p style="text-align: center;">BI</p>	<p style="text-align: center;">SUSTENTABILIDAD / SOSTENIBILIDAD</p>	<p>Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.</p>	<p style="text-align: center;">FLORA</p>	<p>0... No existe flora nativa del lugar</p> <p>1... La flora del lugar es introducida</p> <p>2... La flora introducida no cuenta con un manejo adecuado</p> <p>X 3... La flora nativa no cuenta con un manejo adecuado</p> <p>4... La flora del lugar tiene una conservación adecuada</p>
--	---	--	---	---

EN	<p>SUSTENTABILIDAD</p> <p>/</p> <p>SOSTENIBILIDAD</p>		FAUNA	<p>0... No existe fauna nativa del lugar</p> <p>1... La fauna del lugar es introducida</p> <p>X</p> <p>2... La fauna introducida no cuenta con un manejo adecuado</p> <p>3... La fauna nativa no cuenta con un manejo adecuado</p> <p>4... La fauna del lugar tiene una conservación adecuada</p>
----	---	--	-------	--

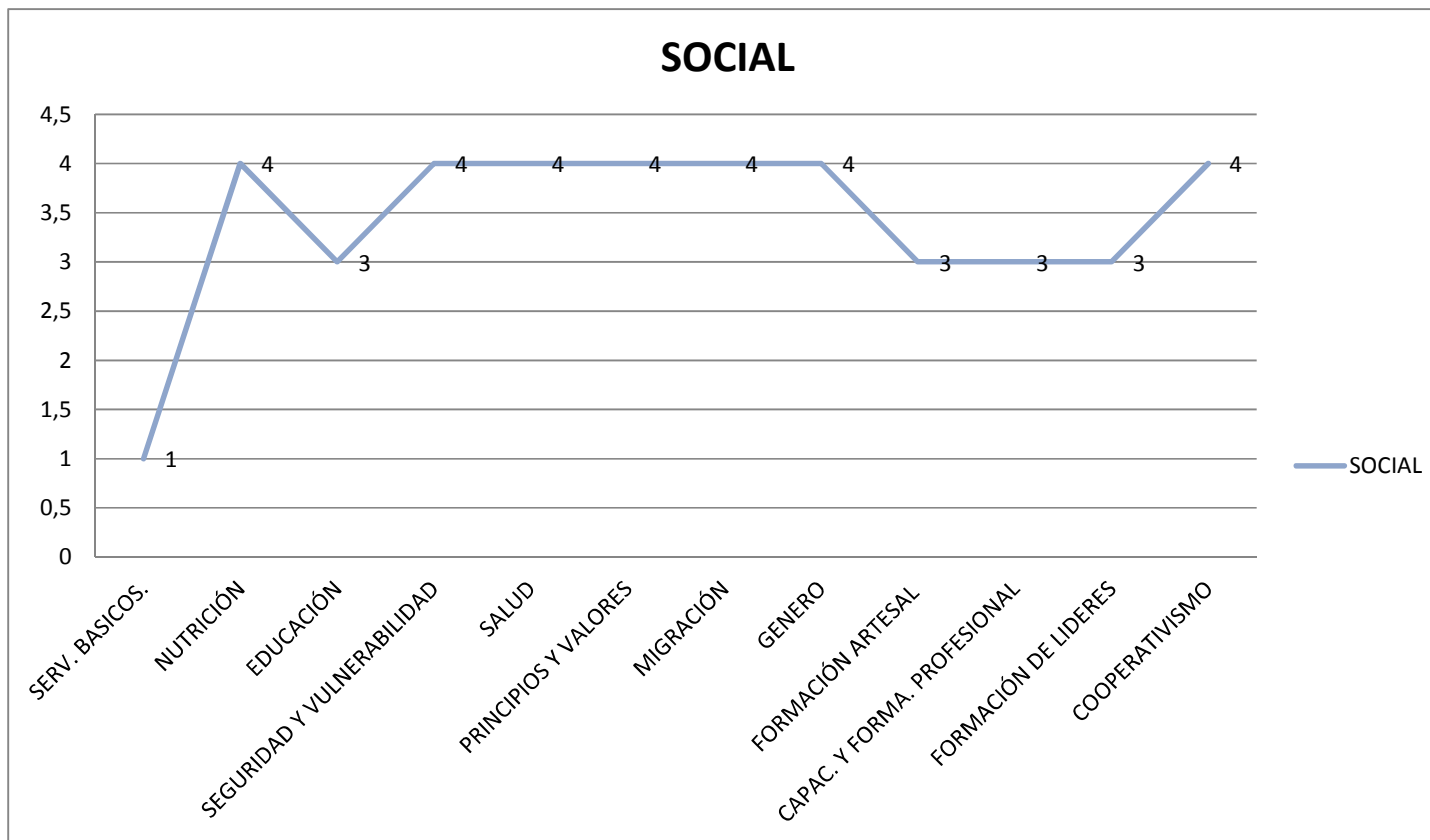
<p style="text-align: center;">TE</p>	<p style="text-align: center;">SUSTENTABILIDAD</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">SOSTENIBILIDAD</p>		<p style="text-align: center;">EDUCACIÓN AMBIENTAL</p>	<p>0... No hay una educación ambiental en la comunidad</p> <p>X 1... Se tiene planificado capacitar a la comunidad en educación ambiental y no se va a ejecutado</p> <p>2... La comunidad conoce del reciclaje y no lo practica</p> <p>3... Parte de la comunidad vela por el ambiente</p> <p>4... Práctica de la Sustentabilidad / Sostenibilidad</p>
--	---	--	---	---

Gráfico 2.1:



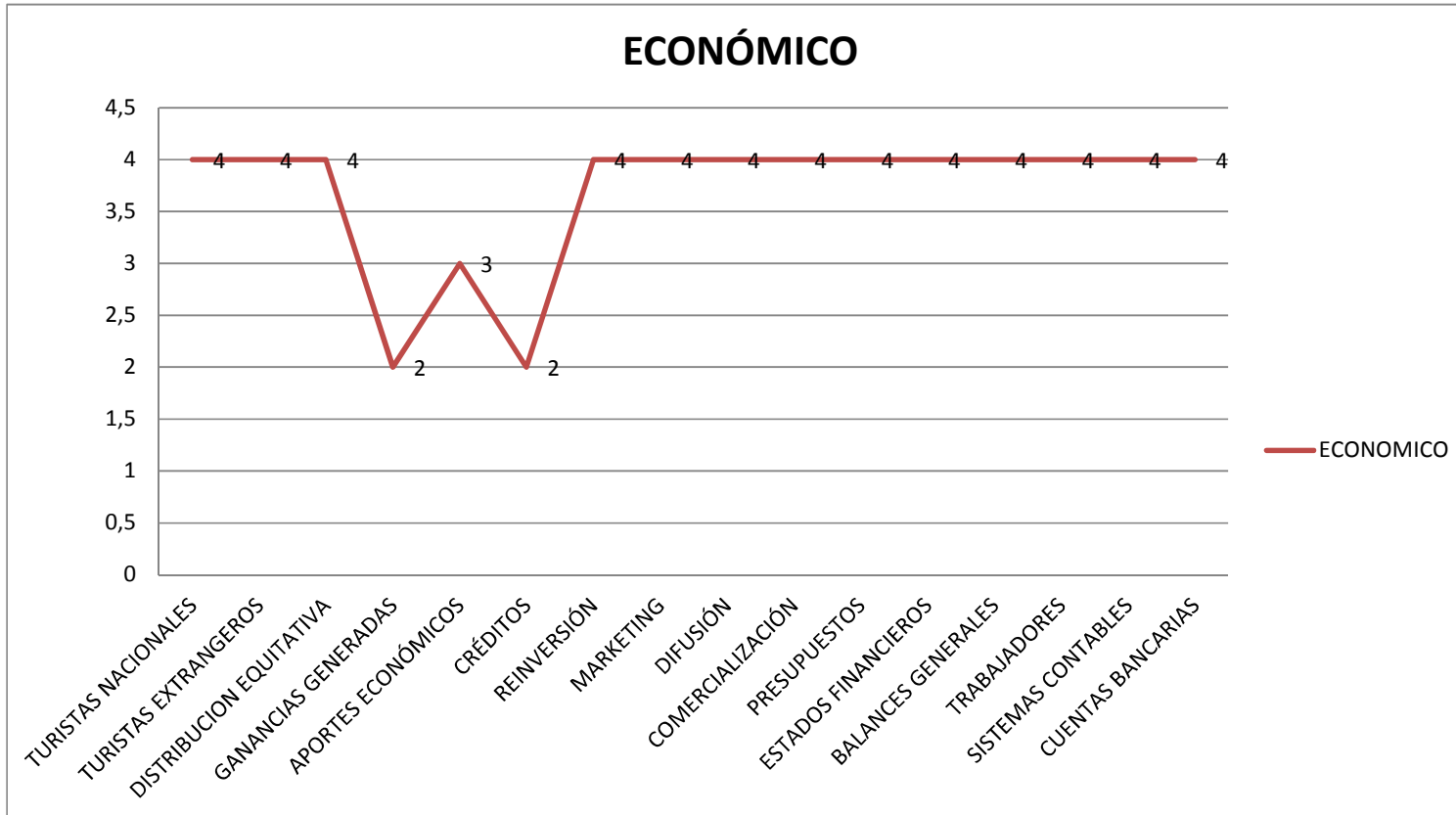
REALIZADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

Gráfico 2.2:



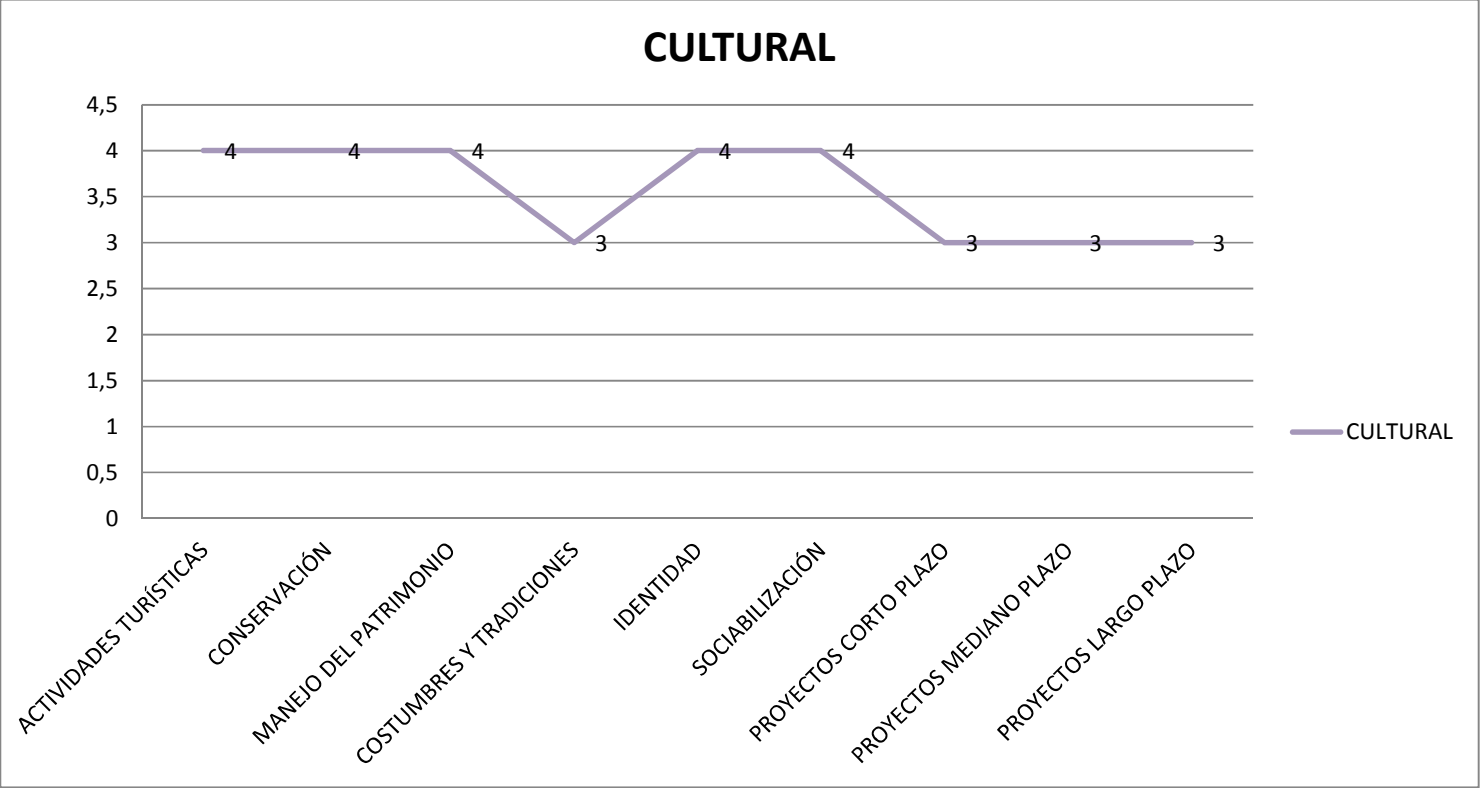
REALIZADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

Gráfico 2.3:



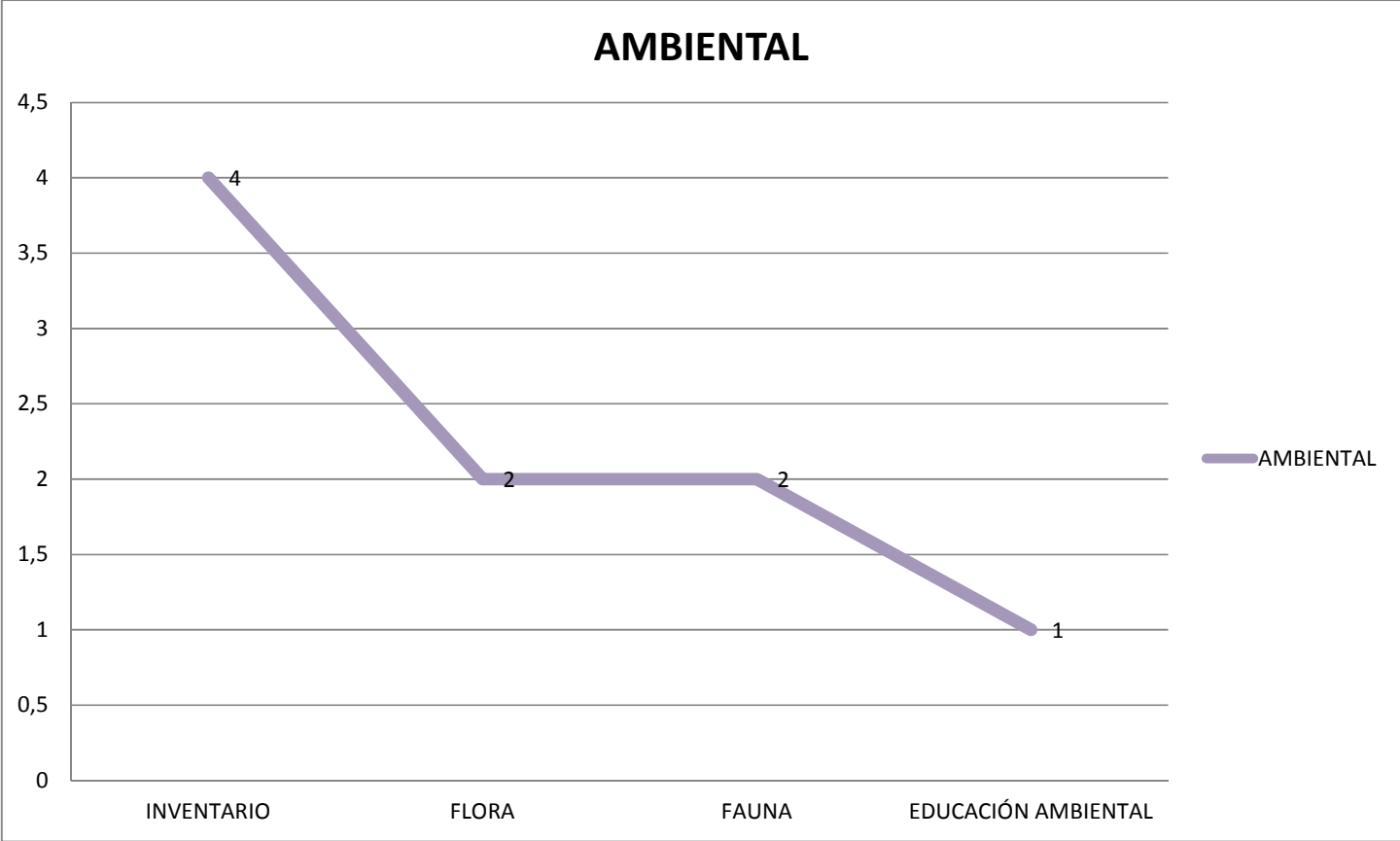
REALIZADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

Gráfico 2.4:



REALIZADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

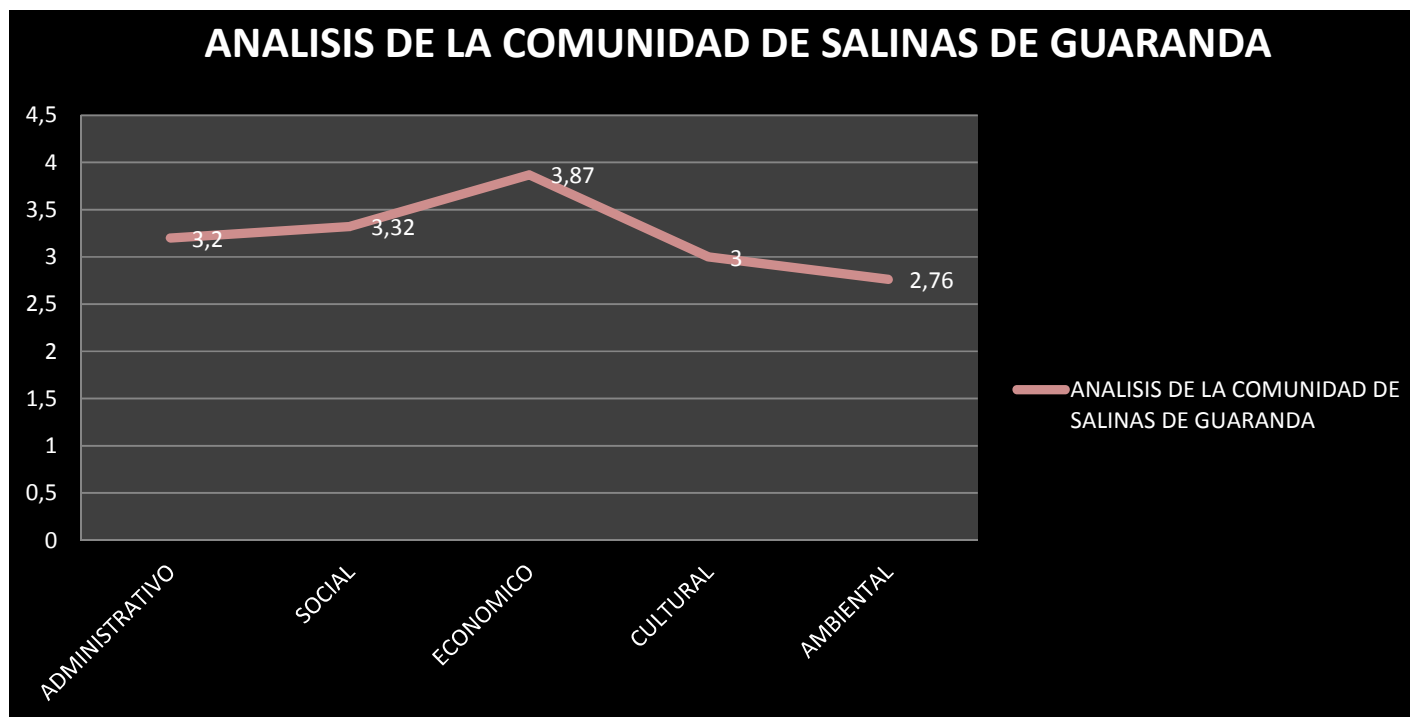
Gráfico 2.5:



REALIZADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

ANALISIS TOTAL SOBRE EL PERFIL DE LA COMUNIDAD DE SALINAS DE GUARANDA

Grafico 2.6:



REALIZADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

2.4 Conclusiones sobre diagnóstico de la Comunidad de Salinas de Bolívar.

Con los cuadros estadísticos estipulados anteriormente, aportamos nuestras conclusiones en base a los instrumentos técnicos utilizados; por ello, comentamos cada variable que tiene deficiencias al momento de ser desarrollado en la actividad turística.

- **ÁMBITO ADMINISTRATIVO:** Con el diagnóstico realizado anteriormente, determinamos que en este ámbito la Ejecución de los Planes y Proyectos no hay tiempos ni plazos definidos, eso es un malestar para el Directorio del GRUPPO SALINAS, en vista de que las microempresas no determinan sus programas, dejando que se realicen en forma circunstancial y los análisis que realizan cada mes no pueden dar nuevas ideas para un crecimiento y fortalecimiento organizativo. Sin planes y proyectos definidos, las funciones del personal no están bien definidas, mantienen en su gran mayoría de microempresas una sola persona que labora como Atención al Cliente, Despachador de Productos, Cajero, etc.; eso causa dificultades a los Turistas que desean continuar con la visita al resto de las microempresas. Estos problemas están asociados con el Presupuesto Operativo que el GRUPPO SALINAS, no cuenta y por tal razón no se puede contratar nuevo personal para las microempresas, clara evidencia se ve dentro de las propias microempresas, que deben tomar como alternativa voluntaria el solicitar apoyo a los Grupos Sociales de cada comunidad.
- **ÁMBITO SOCIAL:** Gracias a los instrumentos técnicos, hemos podido resumir que la Comunidad de Salinas de Bolívar, se basa en el Cooperativismo como fundamente primordial. Pero, lamentablemente parte fundamental de la Actividad Turística, no se puede desarrollar al máximo, ya que no poseen con una red de Servicios Básicos adecuada, ya que todo lo generado el Directorio invierte en mejoramiento de esto, aún se mantienen una red de alcantarillado deplorable, todo desecho va directo a las vertientes de los ríos que rodea a esta comunidad. Gracias a voluntarios que provienen de varias provincias del país y de Italia, el analfabetismo ha dejado de ser un problema y manteniendo el nivel de Educación Secundaria, y en la actualidad desean abrir una extensión universitaria; para que sus habitantes sigan con su progresión educativa y

fortaleza más sus emprendimientos. Además, con respecto a los programas de formación artesanal, solo lo realizan por periodos y participan tan solo personas interesadas que quieren aprender, como ejemplo las Mujeres de la Tercera Edad, Grupo Juvenil y niños del Catecismo. Por otro lado, la Capacitación en la actualidad es uno de los pilares fundamentales ya que en forma quincenal aportan con Cursos de Motivación, Atención al Cliente, etc., pero sin duda alguna el objetivo que pretende la comunidad es que sea en forma semanal para que sus visitantes brinden una mayor aceptación a los planes y programas ofertados. Y por último la Formación de Líderes, sin duda alguna, está en un proceso recibiendo ayuda del Grupo Juvenil de Salinas de Bolívar y estos se capacitan para brindar un mayor conocimiento a los Turistas.

- **ÁMBITO ECONÓMICO:** Dentro de este Ámbito, podemos decir que están trabajando con excelencia, ya que sobre un 100%, el 96,50% están con grandes avances y desarrollándose a plenitud.

Por otro lado, hemos considerado que la variable referente a Beneficios no está en su totalidad distribuida equitativamente, por ello, las Ganancias Generadas dentro de este ámbito están en un 25% de su totalidad, esto se debe a que lo obtenido no se puede distribuir de la mejor manera, ya que la comunidad tiene como objetivo principal invertir en mejorar los servicios básicos de toda la comunidad y así brindar una calidad de Vida de sus habitantes, y lo restante, lo distribuyen a las empresas para equipamiento o adquisición de materia prima y seguir produciendo en forma efectiva, y brindar un mejoramiento continuo.

Además, la variable que se refiere a Fuentes de Financiamiento, es un problema para el desarrollo económico-social de la comunidad ya que las formas de financiar sus proyectos muchas de las veces se paralizan porque no pueden acceder a aportes económicos y créditos, sobre todo para crear más alternativas o programas para que su comunidad siga expandiéndose, como ejemplo antes exportaban el queso hacia Italia en la actualidad no pueden cubrir la demanda porque las entidades financieras o los patrocinios, suben los intereses anuales. Hay que destacar, que los Aportes Económicos que tienen esta comunidad tan solo viene de la Comunidad Salesiana que mediante ayuda social, brindan aportes a la comunidad para que desarrollen ciertas actividades

que son emergentes. Recordemos que la Provincia de Bolívar como tal, es una provincia netamente pobre y que en ella no existe inversión para que pueda seguir expandiéndose. Los sectores públicos y privados no apuestan al crecimiento social de la misma, y esto afecta a los habitantes de la provincia. Debemos tomar en cuenta, que otro problema dentro de este ámbito es sin duda alguna el difícil acceso a créditos por altos intereses, ya que ellos, mantienen su capital propio y al momento de querer buscar fuentes de financiamiento las entidades brindan los aportes pero con un alto % de interés causando sin duda alguna la decepción de los Líderes Comunitarios y buscar alternativas como la creación de una Cooperativa de Ahorro y Crédito que manejan la misma comunidad bajo el mando del GRUPPO SALINAS creando de esta manera la COACSAL S.A (Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas S.A.), todo lo generado o aportado por los socios no cubren las necesidades que la Comunidad requiere, y por otro lado, las entidades financieras privadas se establecen dentro de ellas y dejan aún lado esta Cooperativa como segundo plano. Los habitantes creen más en famosos espacios publicitarios como EL BANCO DEL BARRIO que proviene del Banco de Guayaquil, que brinda beneficios a cada uno de sus socios.

- **ÁMBITO CULTURAL:** Uno de los mayores problemas de esta Comunidad sin duda alguna, es que no cuentan con una verdadera valoración a sus Costumbres y Tradiciones que han dejado sus legados; y tan solo contribuir con el proceso de aculturación que vivieron hace 60 años atrás, con la llegada de los Terratenientes a este lugar. Por otro lado, los planes y proyectos culturales no los pueden avanzar en su totalidad, ya que están aún rescatando su identidad cultural y poniendo en práctica lo brindado por sus antepasados.
- **ÁMBITO AMBIENTAL:** Debemos señalar que en este ámbito, existe un inventario de su flora y fauna nativa, pero no se lo maneja adecuadamente, sus pobladores no tienen un claro conocimiento sobre el nivel ambiental, además, parte fundamental de estas variables es que la capacitación continua a sus Guías no está ejecutándose a cabalidad; por otro lado; con respecto a la Educación Ambiental, no realizan planes y proyectos sobre reciclaje y desechos sólidos; manteniendo aun la contaminación de las riberas de sus ríos y de la Comunidad como tal.

2.5 Recomendaciones para la comunidad de Salinas de Bolívar, en base al diagnóstico realizado.

Una vez realizado el análisis empresarial y describir conclusiones de la misma, aportamos con recomendaciones que brinden un mejoramiento en el desempeño y desarrollo de las actividades turísticas que maneja la comunidad como tal, y así brinden una mejor calidad de vida para sus habitantes.

- **ÁMBITO ADMINISTRATIVO:** Consideramos que para un verdadero funcionamiento de este Ámbito, los líderes Comunitarios (GRUPPO SALINAS) deberían realizar un Análisis F.O.D.A., para que con ello puedan determinar sus Debilidades y Fortalezas; para que en lo posterior con un determinado tiempo puedan realizar un Plan Estratégico que ayude a la Comunidad. Realizar una planificación y organización sobre la gestión del GRUPPO SALINAS, mediante un análisis profundo que brinde la información clara y exacta de las diferentes microempresas. Además, que las finanzas ayuden con una verdadera Gestión de recursos para que el personal como tal se sienta satisfecho con los aportes brindados hacia ellos. Por otro lado, el Departamento de Recursos Humanos, debería Seleccionar, Capacitar, Evaluar a sus nuevos trabajadores y que demuestren un mejor desempeño al momento de realizar las actividades encomendadas por los líderes comunitarios. Diagnosticar que tipo de formación deben de recibir todo el personal que pertenece a este grupo, y luego planificar diferentes tipos de talleres que ayuden con una verdadera calidad de formación; y que estos ayuden a analizar las necesidades de cada uno de los planes y proyectos que maneja la comunidad y que elaboren alternativas a esos proyectos para un mejor beneficio de los turistas que visitan este lugar. Y por último la coordinación con entidades gubernamentales que brinden la ayuda necesaria a este lugar para un mejor equipamiento a la infraestructura de Salinas de Bolívar.

- **AMBITO SOCIAL:** En este Ámbito podemos decir que se tiene que realizar una sociabilización con los organismos gubernamentales que están a cargo del mejoramiento de los servicios básicos para sus habitantes; para que de alguna manera puedan recibir más apoyo social en vez de solo buscar patrocinios que solo les brinda una cantidad mínima para el avance del desarrollo de este lugar. Realizar un estudio para implementar una Extensión Universitaria de la congregación Salesiana para que sus pobladores puedan quedarse y realizar sus estudios técnicos y de campo, realizando las investigaciones y prácticas en sus microempresas, esto ayudara a que crezca como una Comunidad que brinda todos sus aportes necesarios para el crecimiento de sus futuros profesionales. Realizar una implementación de acciones para concienciación con respecto a capacitación continua en el área de sus emprendimientos, buscando espacios de reflexión, debate y análisis, estableciendo mecanismos sostenibles de formación con énfasis en las organizaciones sociales que tiene el GRUPPO SALINAS, sobre todo a los futuros líderes, que promuevan la autogestión, solidaridad, y motivar con mecanismos de control social.
- **AMBITO ECONOMICO:** Con el fin de mejorar en este Ámbito que sin duda alguna depende toda empresa para realizar y comercializar su producto; la comunidad de Salinas de Bolívar, no está bien definido con referente al tema de Beneficios y Fuentes de Financiamiento.

Toda actividad que realiza la Comunidad de Salinas de Bolívar, genera beneficios, pero los beneficios, de esta comunidad no son distribuidos de la mejor manera, por ello, recomendamos en primera instancia realizar un análisis FODA, para determinar las Amenazas y las Debilidades y posteriormente las acciones correctivas para que se conviertan en Fortalezas y Oportunidades, en segunda instancia buscar acercamientos con las entidades públicas y privadas para que les brinden ayuda para el mejoramiento de los servicios básicos de la Comunidad entera, y las ganancias generadas que realizan poderlas distribuir en forma equitativa para que cada una de las empresas asociadas al GRUPPO SALINAS puedan continuar con su desempeño efectivo.

Si bien es cierto, hay que tomar en consideración que la Actividad Turística necesita de Fuentes de Financiamiento para poder desarrollar alternativas que busquen un mejor desempeño, por ello, la comunidad de Salinas de Bolívar no posee una adecuada información sobre buscar o conseguir Financiamiento de entidades gubernamentales o no gubernamentales, por esta razón no pueden progresar de la mejor manera y todo lo generado por la realización de actividades lo utilicen para realizar obras que son de carácter urgente por parte del Gobierno Provincial de Bolívar.

Ahora, con respecto a Aportes Económicos, el GRUPPO SALINAS en su plan estratégico 2010 -2012 que está publicado dentro de su página web, realiza alternativas para encontrar acercamientos con entidades públicas y privadas, para que ellos se hagan cargo de mejoras en los servicios básicos de la comunidad, por otro lado, los dirigentes empresariales pertenecen a la Comunidad Salesiana, por esta razón, tan solo reciben aportes y patrocinios de los mismos, en vez de buscar acercamientos sociales con el Gobierno Provincial de Bolívar, MINTUR con su proyecto Consolida Turismo Comunitario, MIES, SENPLADES, y la Secretaria Nacional de Pueblos y Nacionalidades que aportan con recursos económicos para proyectos de desarrollo social esto con respecto a Entidades Públicas; y Entidades Privadas que brindan aporte económico están World Wild Foundation (WWF) que brinda ayuda a proyectos culturales-ambientales y que gracias a esta fundación en la Provincia de Pastaza está desarrollando algunas comunidades programas Comunitarios.

Por último, con referente a Créditos deben de fortalecer su Cooperativa de Ahorro y Crédito para que mediante esta puedan obtener recursos económicos por parte de Entidades Financieras Publicas y Privadas, y así las empresas que pertenecen al GRUPPO SALINAS se fortalezca y encuentre un verdadero equilibrio económico y puedan seguir produciendo a demanda lo que en la actualidad oferta al público.

- **ÁMBITO CULTURAL:** Consideramos que deben continuar con la investigación sobre sus costumbres y tradiciones, y poner énfasis en esta actividad ya que en la actualidad los días sábados en la tarde, jóvenes de esta comunidad realizan sketches acerca de sus orígenes. Y por último realizar planes y proyectos que embarquen una nueva cosmovisión para sus habitantes y que beneficien al crecimiento de sus costumbres y tradiciones, mediante los mitos, leyendas que sus adultos mayores redactan para un mayor legado a sus futuras generaciones.
- **ÁMBITO AMBIENTAL:** Hay que señalar que este ámbito es primordial para el manejo de la flora, fauna y sobre todo para la Educación Ambiental como punto principal para una sostenibilidad y sustentabilidad; debemos destacar que la introducción de especies no nativas se ido incrementado como un problema para su hábitat la parte alta del Cerro mantiene en su gran mayoría un nivel alto de sembrío de árbol de pino, ocasionando erosión en este sector que está rodeado por algunos caseríos; por tal motivo, se debería realizar una reubicación de esta especie o por ultimo una tala de este arbóreo; para posteriormente sembrar árboles andinos que ayuden a la conservación y mantención un verdadero hábitat sobre todo en este lugar que mantiene varios pisos climáticos, ahora, la creación de un vivero para la protección y conservación de flores nativas que brinden un paisaje adecuado para una sostenibilidad excelente en este sector. Partiendo con una Educación Ambiental adecuada, la población podrá ejecutar planteamientos para una mejor calidad de vida, poniendo en práctica el reciclaje y un manejo adecuado de los desechos sólidos, poniendo énfasis a la protección de la ribera de los ríos y así la comunidad podrá ayudar a velar por el medio ambiente; dando como resultado un verdadero manejo de la Sustentabilidad y Sostenibilidad.

2.6 Conclusiones.

El Turismo Comunitario, es una actividad que se desarrolla netamente dentro de un determinado sector geográfico, en este caso dentro de una comunidad, que está al mando de líderes comunitarios que velan por el crecimiento y fortalecimiento de la calidad de vida de su población. En cuanto a los Centros Turísticos Comunitarios, es importante determinar un seguimiento profundo con instrumentos técnicos que ayuden con un minucioso análisis, y así determinar la efectividad en cuanto al desarrollo de esta modalidad.

Mediante entrevistas, encuestas y grupos focales a profesionales de turismo, dirigentes comunitarios y sobre todo a turistas, logramos realizar un formato que enmarca los ámbitos en los cuales el Turismo Comunitario debe de manejarse, buscando sobre todo directrices que nos ayudaron a proporcionar variables e indicadores con los cuales nos brindaron la oportunidad de poder valorar a las comunidades que están siendo estudiadas en este caso la parroquia San Juan perteneciente al Cantón Gualaceo y la parroquia Principal perteneciente al Cantón Chordeleg.

En la Comunidad de Salinas de Bolívar realizamos una validación con el instrumento diseñado, esto se logró con aporte de sus líderes comunitarios que nos brindaron toda la información necesaria para poder determinar cómo está ejecutándose esta actividad; además, de una clara observación de los servicios que ofertan a los turistas, cabe señalar que escogimos esta comunidad como un lugar donde se desarrolla con éxito esta nueva modalidad de turismo.

Gracias a este análisis, logramos comprender que el Cooperativismo y la Economía Solidaria son dos pilares fundamentales para un verdadero emprendimiento de Centros Turísticos Comunitarios, la participación total de la comunidad es fundamental, el mejoramiento de la calidad de vida en ellos se deben a los ámbitos en los que se enmarca esta actividad, con una verdadera estructura organizativa la comunidad logro posesionarse dentro del mercado nacional e internacional; esto se debe a que existe una supervisión constante sobre los planes y programas establecidos;

CAPÍTULO III

INTRODUCCIÓN

La Provincia del Azuay, posee una riqueza ancestral única, por otro lado, posee un patrimonio natural único en el mundo y quien más que sus propias comunidades quienes pueden dar fe de ese testimonio que ha sido transmitido de generación tras generación.

Por ello, en este capítulo conoceremos a las comunidades estudiadas, quienes están localizadas en los cantones de Gualaceo y Chordeleg, dentro del Corredor Turístico de Santa Bárbara. Por su posición estratégica para la realización y desarrollo de las diferentes actividades turísticas, este sector goza de recursos naturales y culturales, que brindan la oportunidad de ejecutar emprendimientos turísticos comunitarios, a las poblaciones de su alrededor.

San Juan de Gualaceo y Principal de Chordeleg son puntos importantes de tradición histórica, cultural y natural, que lo han hecho un sitio de interés para sus pobladores, por tal motivo, desde hace varios años atrás han impulsado el desarrollo de Centros Turísticos Comunitarios para ofertar sus productos a visitantes nacionales y extranjeros para dar a conocer su modo de vida y poder interrelacionarse con otro tipo de cultura para mantener una verdadera cosmovisión desde el punto de interés social-cultural. Por tal motivo, se ha realizado un análisis profundo a cada una de estas comunidades, que desean convertirse en empresas turísticas de excelencia en donde se pueda desarrollar con efectividad los ámbitos del Turismo Comunitario.

“ANÁLISIS DE LAS COMUNIDADES”

COMUNIDAD DE PRINCIPAL – CANTÓN CHORDELEG

Fotografía 3.1:



Iglesia Central de la Parroquia de Principal.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

3.1 Situación Geográfica, Historia - Social y Económica de la Comunidad de Principal.

Ubicada al sur del cantón Chordeleg. La parroquia de Principal limita: al norte, con la parroquia Luis Galarza Orellana (Delegsol); al este, con las parroquias Luis Galarza O. y la periferia del cantón Gral. Leónidas Plaza G. de la provincia de Morona Santiago; al sur, con la periferia cantonal del Sígsig; y por al oeste, con la parroquia Güel del cantón Sígsig. Principal tiene una extensión de 30.4 km², ocupa el 29% del territorio cantonal, es la parroquia más extensa del cantón Chordeleg. Localizada a una distancia de 59 km desde la ciudad de Cuenca; conectada por la vía asfaltada hasta Chordeleg, luego 18 km de carretera que en la actualidad y gracias al Gobierno Provincial del Azuay es de primer orden hasta el centro parroquial.

Fue creada el 11 de junio del año 1.953, dentro de la jurisdicción del cantón Gualaceo; uno de los propulsores de la parroquialización fue el Sr. Leónidas

Cambizaca. Desde el 15 de abril del año 1.992 y a raíz de la cantonización de Chordeleg, pasa a depender de este nuevo cantón. Se la denomina “Principal” en honor a la mejor hacienda que poseía en ese entonces Don Esteban de Salazar, ubicada en este sector.

La comunidad de Principal antes se llamaba “INGAPIRKA”. Un señor de Gualaceo Esteban Salazar compra la hacienda, él tenía varias haciendas, pero de todo este sector era la mejor de las haciendas por la producción, y conocía con el nombre de la Principal. Al morir deja de herencia al hijo la hacienda al señor José de Salazar y después los nietos venden al señor Gabriel Cambizaca que junto con sus hijas y otros moradores que hicieron una sociedad para comprar la hacienda.

La celebración religiosa más importante se realiza la 1ra. Semana de septiembre en honor al Señor de los Milagros; la fiesta cívica de parroquialización se conmemora el 11 de junio; y “El Festival de la Manzana” se realiza el 1ro de abril de cada año; en estas festividades, se congrega toda la población para el desarrollo de los diferentes programas de carácter social, cultural y deportivo.

La agricultura es la actividad económica predominante de los pobladores; se cultiva el maíz, fréjol y arveja; también existen huertos frutales, la manzana es la fruta más apetecida por su gran calidad. La actividad artesanal, en especial de las mujeres se centra en la elaboración de los sombreros de paja toquilla, un 73% de esta población se dedica a esta artesanía, aunque no con la misma intensidad de años anteriores, sin embargo sigue constituyendo una fuente de ingreso que complementa a la actividad agrícola.

El tejido de las chompas de lana de oveja, es otra de las ocupaciones a las que se dedican la mayoría de las mujeres de este pueblo. Para la mejor comercialización de los productos existe la asociación de mujeres “Don Bosco”. En mínima escala la gente se dedica a explotar oro en el río Zhio. Según los datos del último censo del 2001, declararon pertenecer a la población económicamente activa (5 y más años) un total de 507 personas, el 50,5% son hombres y el 49,5% mujeres. Se dedican a la agricultura y ganadería el 31%, en las industrias manufactureras se ocupan el 53%

destacándose dentro de ellas, la fabricación de prendas de vestir (sombreros de paja toquilla).

En la industria de la construcción laboran el 7% de la población económicamente activa. Tienen otras actividades, un incipiente 1% se dedican al comercio y dentro de esta actividad, el comercio al por menor es el más importante; y, el resto de la población, se encuentra ocupada en la rama de los servicios, destacándose los servicios de transporte, enseñanza y servicio doméstico, como los más representativos.

La precaria situación económica en la que se desenvuelve la población, ha originado los movimientos migratorios hacia la costa, el oriente y actualmente hacia el exterior, especialmente de los hombres. Según los datos del último censo de población 2.001, durante los últimos 5 años (a partir de noviembre de 1.996), salieron de la parroquia y aún no retornan 147 personas, distribuidos en 118 hombres y 29 mujeres; los principales países de destino son Estados Unidos con el 86%, España con el 5%; y, el 9% restante, migraron a otros países.

Dentro de esta jurisdicción existen lugares que podrían ser explotados para el desarrollo del turismo, como: “Las Tres Lagunas” próximas entre sí, con diferente tamaño. Para llegar a estas lagunas hay que recorrer 10 km hacia el este de la parroquia; cualquier esfuerzo es válido para contemplar desde una parte elevada todo el recorrido natural de las aguas de las tres lagunas. La pesca de truchas está permitida. La gran producción de manzanas de excelente calidad y la fiesta en su honor, con una adecuada difusión, podrían convertirse en un atractivo para muchos turistas.

En el centro parroquial funciona la escuela “Francisco Calderón”, un centro de educación media CEM (ciclo básico); en el caserío Celél se encuentra la escuela “José María Vargas”. Existen otras entidades públicas: Subcentro de Salud, Tenencia Política, Jefatura de Área y la Junta Parroquial. Celél, El Alisal, Tocteloma y Gausal son los barrios más importantes de la parroquia.

Fotografía 3.2:



Alrededores del Centro Parroquial de Principal.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

La población de la parroquia Principal, según el Censo del 2001, representa el 11,3% del total del cantón Chordeleg; ha crecido en el último periodo censal 1990 2001, a un ritmo del 1,0% promedio anual. El 26,9% de su población, reside en la cabecera parroquial; se caracteriza por ser una población joven, ya que el 55,4 por ciento se encuentra dentro del grupo de edad adulta.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA POBLACIÓN CENSO 2001					
CARACTERÍSTICAS	HOMBRES	% HOM.	MUJER	%MUJ	TOT
POBLACIÓN POR EDAD Y SEXO					
- MENORES DE 1 AÑO	7	33.33	14	66.67	21
- 1-4 AÑOS	82	50.62	80	49.38	162
- 5-9 AÑOS	91	52.3	83	47.7	174
- 10-14 AÑOS	91	48.92	95	51.08	186
- 15-20 AÑOS	62	44.6	77	55.4	139

- 21-30 AÑOS	33	28.95	81	71.05	114
- 31-40 AÑOS	38	35.51	69	64.49	107
- 41-50 AÑOS	27	37.5	45	62.5	72
- 51-60 AÑOS	30	36.59	52	63.41	82
- 61 Y MÁS	77	44.25	97	55.75	174
TOTAL	538	43.7	693	56.3	1231
ALFABETISMO (POBLACIÓN DE 10 AÑOS Y MAS)					
- ALFABETA	318	42.34	433	57.66	751
- ANALFABETA	35	33.33	70	66.67	105
- NO DECLARADO	5	27.78	13	72.22	18
TOTAL	358	40.96	516	59.04	874
NIVEL DE INSTRUCCIÓN (POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS)					
- NINGUNO	47	37.01	80	62.99	127
- CENTRO DE ALFABETIZACIÓN	2	50	2	50	4
- PRIMARIA	339	43.97	432	56.03	771
- SECUNDARIA	32	43.84	41	56.16	73
- POSTBACHILERATO	0		0		0
- SUPERIOR	8	42.11	11	57.89	19
- POSTGRADO	0		0		0
- NO DECLARADO	21	38.89	33	61.11	54
TOTAL	449	42.84	599	57.16	1048
TIPO DE ACTIVIDAD DE LA POBLACIÓN (5 AÑOS Y MÁS)					
- PEA	256	50.49	251	49.51	507
- OCUPADOS	254	50.3	251	49.7	505
- DESOCUPADOS	2	100	0	0	2
- PEI	157	33.12	317	66.88	474
- NO DECLARADO	36	53.73	31	46.27	67
TOTAL	449	42.84	599	57.16	1048

RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (5 AÑOS Y MÁS)					
- AGRICULTURA, SILVICULTURA, CA ZA Y PESCA	120	76.92	36	23.08	156
- EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTE RAS	0		0		0
- MANUFACTURA	74	27.72	193	72.28	267
- ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1	100	0	0	1
- CONSTRUCCIÓN	36	97.3	1	2.7	37
- COMERCIO	2	40	3	60	5
- TRANSPORTE	6	100	0	0	6
- INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	0		0		0
- SERVICIOS	7	33.33	14	66.67	21
- ACTIVIDADES NO BIEN ESPECIFICA DAS	9	69.23	4	30.77	13
- TRABAJADOR NUEVO	1	100	0	0	1
TOTAL	256	50.49	251	49.51	507
GRUPOS DE OCUPACIÓN (5 AÑOS Y MÁS)					
- MIEMBROS DEL PODER EJECUTIVO	0	0	1	100	1
- PROFESIONALES, CIENTIFICOS E IN TELECTUALES	4	57.14	3	42.86	7
- TÉCNICOS Y PROFESIONALES DEL NIVEL MEDIO	2	50	2	50	4
- EMPLEADOS DE OFICINA	3	100	0	0	3
-	1	16.67	5	83.33	6

TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS					
- AGRICULTORES Y TRABAJADORES CALIFICADOS	67	70.53	28	29.47	95
- OFICIALES, OPERARIOS Y ARTESANOS	102	36.56	177	63.44	279
- OPERARIOS DE INSTALACIÓN Y MAQUINARIA	7	87.5	1	12.5	8
- TRABAJADOR NO CALIFICADO	66	68.75	30	31.25	96
- FUERZAS ARMADAS	0		0		0
- NO DECLARADO	3	42.86	4	57.14	7
- TRABAJADOR NUEVO	1	100	0	0	1
TOTAL	256	50.49	251	49.51	507

FUENTE: INEC, Base de Datos REDATAM Azuay 2001

3.2 Recursos Turísticos existentes dentro de la Comunidad de Principal – Cantón Chordeleg.

Como atracciones naturales existe en la parroquia Principal la presencia de “Los tres lagos” ubicado a una altura de 2840 msnm aproximadamente, éstas forman una gigantesca grada de tres espejos, en el primer escalón se aprecia la laguna de mayor tamaño y en el tercero la de menor ofreciendo al turista un paisaje extraordinario, dichos lagos están alimentados por el río de su mismo nombre que junto con la quebrada Huigra o Chorro Blanco confluyen en el río Asnayacú que a su vez es afluente del río Zhio.

Festival de la Manzana.

Es sin duda alguna la festividad que caracteriza a esta Comunidad, ya que en algún momento perteneció al Jardín Azuayo (GUALACEO), por brindar frutos deliciosos, pero sin duda alguna la manzana en sus múltiples colores deleitan a quienes la

consumen, cabe mencionar que de esta fruta realizan vinos, dulces, y más productos que entre los habitantes degustan estos manjares.

Fotografía 3.3:



Recolección de la Manzana para la elaboración de dulce tradicional.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

Las Famosas Toquilleras y Toquilleros de Principal.

Las Toquilleras y Toquilleros están organizadas en la parroquia Principal, y junto a otros gremios integran la Asociación de Turismo Comunitario Las Guacamayas. María Zhingri, quien es la dirigente de las mujeres que trabajan la paja toquilla, en la mencionada parroquia, asegura que hace falta promoción para desarrollar esta actividad artesanal, ya que la apreciación es mayor en el extranjero, y sin embargo se ven obligadas a vender su producción a los intermediarios que se dedican a la exportación.

Fotografía 3.4:



Toquilleras de Principal un atractivo cultural.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

Tres Lagunas de Principal.

La parroquia tiene también atractivos naturales como las tres lagunas de origen volcánico, ubicadas en la parte alta de las montañas, a 3.435 metros sobre el nivel del mar, para visitarlas se requiere una caminata de 3 a 6 horas. Testimonios de alguna gente señalan que estas fuentes de agua tienen facultades curativas, sobre todo combaten el estrés, se atribuye esta característica, a la serie de plantas medicinales que las rodean, como la valeriana, congona, o guayusa.

El sendero de acceso es de gran atractivo, pues se pueden observar vertientes de agua y gran variedad de aves silvestres. Las tres lagunas forman una gigantesca escala de tres espejos, ubicada en orden descendente, formando un paisaje de gran belleza natural. Un guía para uno o hasta 10 turistas, cuesta 30 dólares.

Fotografía 3.5:



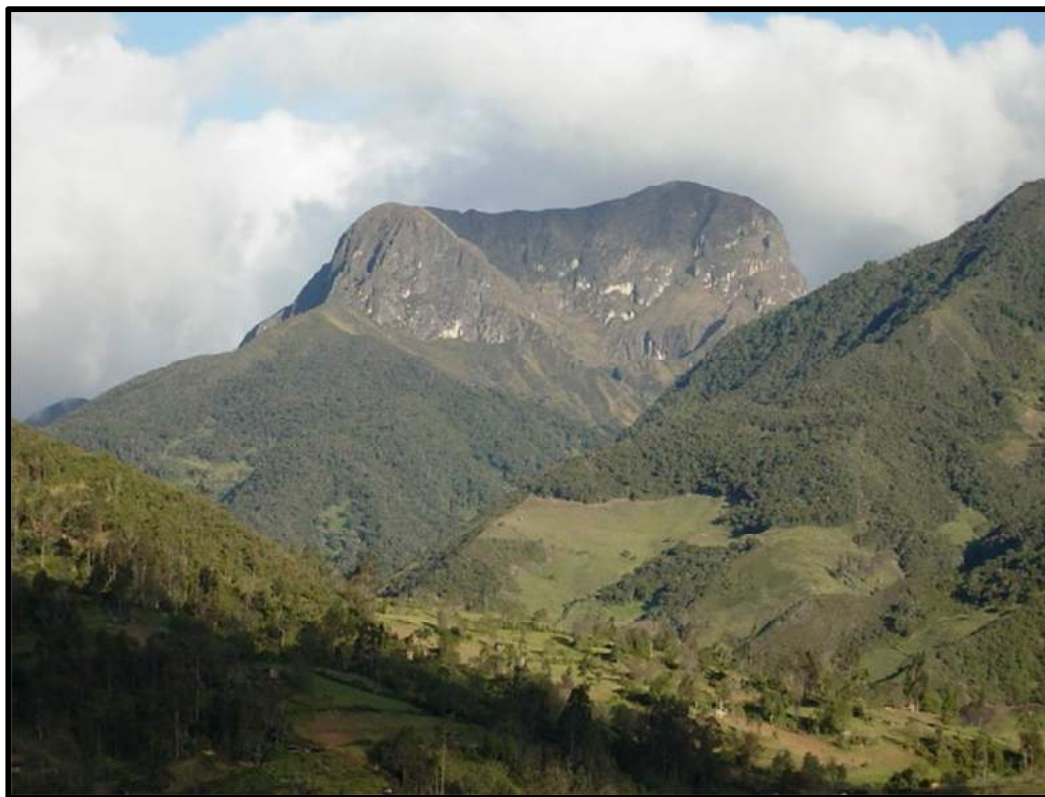
Vista panorámica del Sector de Tres Lagunas.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

Cerro Fasayñán.

Se encuentra a 30 Km. del centro de Chordeleg. Se parte desde la parroquia de Principal. El cerro emerge de un macizo de piedra blanca, con una altitud de 3.500 metros sobre el nivel del mar; y está rodeado de un atractivo paisaje. El Cerro es muy importante en toda la región austral, pues está cargado de leyendas y misterio; la vista panorámica es fabulosa. Se recomienda no organizar excursiones en época lluviosa, y siempre hacerlas con un guía conocedor de la zona.

Fotografía 3.6:



Vista panorámica del Cerro de Fasayñan.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

“RED DE TURISMO COMUNITARIO “LAS GUACAMAYAS”.

El presidente de la Asociación de Turismo Comunitario, Don Jaime Peláez, busca incrementar el flujo de visitantes, para ello invito a las técnicas Bertha Tapui, y Esperanza Guayllas, de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE), trabajó en el levantamiento de datos sobre los atractivos de la parroquia, ubicada a 20 minutos del centro cantonal.

A Principal se puede viajar desde Chordeleg o desde Sígsig, la parroquia tiene 1 hostel con capacidad para 18 personas, llamado **“HOSTAL ANABEL”**, además tiene un comedor comunitario, y en diferentes hogares, se reciben de uno hasta tres huéspedes.

3.3 Análisis de la Infraestructura que brinda la Comunidad de Principal.

Según estudios realizados por la I.M. de Chordeleg, esta comunidad, cuenta con Servicios Básicos en continuo mejoramiento, brindando sistema de Telefonía Fija y Móvil (Porta y Movistar), pero actualmente gracias al aporte del Consejo Nacional de Telecomunicaciones se está instalando una antena para que ingrese red de Internet que estará a disposición de la Junta Parroquial localizada frente del Parque Central de esta Comunidad. El servicio de Energía Eléctrica está en perfectas condiciones ya que el Gobierno Provincial del Azuay, ha invertido en la adecuación de redes eléctricas para algunos Cantones de la Provincia; de igual manera, en cuanto al Agua Potable y Alcantarillado, entidades gubernamentales mejoraron las tuberías de agua potable y alcantarillado, pero no está aún 100% finalizado, manteniendo aun los tradicionales arroyos que terminan desembocando en el Rio Zhio, que luego se conecta al Santa Bárbara.

Por otro lado, en cuanto a la vialidad el cantón se halla medianamente servido. La vía Chordeleg – Principal, es de primer orden, que une a casi todos los sectores de Chordeleg fue iniciada hace aproximadamente 45 años gracias a mingas comunitarias y mediante una ordenanza gubernamental conocida como LEY DE CONSCRIPCIÓN MILITAR y otra conocida como la LEY DE LOS CUATRO JORNALES, con la que se obligaba a colaborar a todos los trabajadores con la pena de multarlos. Pero en la actualidad con el aporte del Gobierno Provincial, la carretera está en perfectas condiciones y manteniendo unidas a las parroquias con la cabecera cantonal. Es una vía importante que ayuda al intercambio comercial del cantón. Entre sus principales vías tenemos: Chordeleg – Gualaceo.; Chordeleg – Sígsig; Chordeleg – Unión – Quinche; Chordeleg – Principal.

Transporte

La unidad de transporte terrestre que opera desde la Ciudad de Cuenca hasta el Cantón Chordeleg son: Coop. Alpes Orientales, Coop. Chordeleg, que salen desde la Terminal Terrestre a cada hora; y desde Chordeleg hasta la Parroquia Principal existen unidades cada 45 minutos, existiendo dos Cooperativas de Transporte. ChordoPrinci y Express Chord.

Fotografía 3.7:



Servicio de Transporte Chordeleg – Principal.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

Educación, Salud y Nutrición.

Según informes por parte de la Junta Parroquial de Principal, existe una Escuela y un Colegio que son Fiscales, que sin duda alguna necesitan adecuaciones en su infraestructura, recientemente el Gobierno Provincial invirtió en la construcción de una aula para la Escuela de esta parroquia, los maestros de las dos unidades educativas, son habitantes del Cantón Chordeleg. Con respecto, a Salud y Nutrición, lamentablemente no existe una adecuada coordinación, ya que tan solo hay un médico y que visita a la comunidad una vez por semana, y en casos de emergencia, la comunidad debe de viajar al Centro Cantonal, por ello, la Junta Parroquial mantiene reuniones con la Dirección de Salud para que se construya un dispensario médico permanente y que se les pueda brindar asistencia médica a los habitantes.

Servicios Turísticos.

A pesar, de que la Parroquia Principal, está dentro de la Red de Turismo Comunitario Pakariñan y de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (F.E.P.T.C.E.) cuenta con una red de posadas con capacidad para 20 personas, además, del Hostal Anabel con capacidad para 20 personas que en la Actualidad tan solo funciona cuando hay demanda turística, de lo contrario, pasa en su totalidad cerrada, sin tener acceso a conocer este lugar. Por otro lado, poseen dos restaurantes con capacidad para aproximado de 20 comensales cada uno. Existe un solo guía nativo Sr. Segundo Bartolo, que en la actualidad es el Teniente Político de la Parroquia.

Fotografía 3.8:



Ex Centro Turístico Comunitario “LAS GUACAMAYAS”;

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

Fotografía 3.9



Junta Parroquial de Principal.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

Fotografía 3.10:



Servicios Turísticos que brinda la Comunidad de Principal.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

COMUNIDAD DE SAN JUAN DEL CID – CANTÓN GUALACEO

Fotografía 3.11:



Centro Parroquial de San Juan del Cid.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

3.4 Situación Geográfica, Historia - Social y Económica de la Comunidad de San Juan del Cid.

Ubicada al suroeste del cantón Gualaceo. Limita al norte, con la periferia del centro cantonal de Gualaceo y la parroquia Jadán al este, la periferia del centro cantonal de Chordeleg al sur, la parroquia Güel, la periferia del centro cantonal del Sígsig y la parroquia San Bartolomé del cantón Sígsig y al oeste, la parroquia Zhidmad. San Juan tiene una extensión de 46,1 km², ocupa el 13,3% del territorio cantonal localizada a una distancia de 46 Km. desde la ciudad de Cuenca conectada por la vía asfaltada Cuenca – Descanso - Gualaceo (36 Km.), desde Gualaceo por carretera

asfaltada 10 Km. hasta el centro parroquial existe otra vía alterna que pertenece al anillo vial, la Cuenca - San Bartolomé - San Juan.

El 24 de junio del año 1574, fue fundada la parroquia con el nombre de “San Juan del Cid” por Pedro Bravo, nombrado por el Lcdo. Francisco de Cárdenas oidor y visitador general de la Real Audiencia de Quito al fundarse la parroquia, los españoles crean una organización y es considerado como Cabildo Indígena. En sus orígenes, San Juan formaba parte de Gualaceo como un anejo muy importante. Se agrega el nombre de “Cid”, en honor al héroe español Rodrigo Díaz de Vivar, conocido como el “Cid Campeador”. El pueblo estaba habitado por aborígenes “Gualaceños”, que fueron parte de la Confederación Cañarí. Posteriormente, por su resistencia a la Conquista Incásica, muchos de ellos fueron enviados como mitimaes a Bolivia y al Cuzco sobre todo los caciques y a su vez fueron traídos militares bolivianos y Cuzqueños quienes se establecieron en la margen izquierda del Río Santa Bárbara desempeñando actividades de agricultura y minería.

Algunos testimonios arqueológicos han permitido confirmar la existencia de una cultura prehispánica en San Juan. En la Comunidad de Pirca o San José De Pirca existen vestigios de un antiguo “Tambo-Inca” debido a que por allí pasaba un camino en dirección al Oriente. En la venida de los españoles sobre el tambo se construyó una capilla. Se cree que las piedras utilizadas en las paredes de este tambo fueron traídas desde Cañar y la unión entre piedras se realizó con una sustancia denominada piedra negra de Cangagua que luego era molida y mezclada con la sangre de los animales para formar una mezcla dura y resistente.

Otro vestigio arqueológico es el de Zhizhún, lugar de fundación de la Parroquia, aquí existió aproximadamente hace 15 años unos cimientos de piedra en una superficie de 70 metros de largo, todas las características hacen suponer que se trataba de una fortaleza que hoy casi ha desaparecido. Origen del nombre: San Juan se fundó en el año 1574 por un grupo de españoles comandados por Pedro Bravo quienes salieron desde Gualaceo y al llegar al punto denominado Zhizhún fortaleza indígena “Paiguara” (etimología Zhuar: “Hombre grande, cual viento fuerte y alegre” el 24 de junio, día de San Juan, se funda la parroquia y se denomina así de acuerdo al calendario religioso Cristiano. Esta parroquia es una de las más antiguas, posee 434

años. ¿Por qué Cid? en honor a un gran guerrero español, Rodrigo Díaz de Vivar, llamado el Mío Cid, puesto que éste ha sido tradicionalmente un lugar muy belicoso y resistente a cualquier invasión externa. La parroquialización se da el 9 de Agosto de 1836 año en que se hicieron algunas fundaciones de parroquias de la Diócesis.

Las más importantes celebraciones son las de carácter religioso: la principal, en honor al señor de los Milagros se realiza el 24 de septiembre, la fiesta de “Las Colonias” conjuntamente con el día de San Vicente el 5 de abril, la navidad y la semana santa. La conmemoración del aniversario de parroquialización tiene lugar el 25 de junio, día del patrono San Juan. Durante estas festividades, se mantienen las costumbres como: las danzas folklóricas, el juego de la escaramuza, el baile de los disfrazados, la quema de los fuegos pirotécnicos, castillos, vaca loca, todo esto animado por la banda de músicos. Las mingas comunitarias para la ejecución especialmente de las obras públicas, son tradicionales en la jurisdicción.

La agricultura y en menor escala la ganadería son las ocupaciones a las que se dedican los pobladores de San Juan se cultiva el maíz, fréjol, trigo, cebada, arveja y los huertos frutales. A través del tiempo la producción ha decrecido totalmente sumiendo en la pobreza a la mayoría de la población. Según el último Censo 2001, el 91% de la población femenina se dedica al tejido del sombrero de paja toquilla y figuritas de la misma fibra, al tejido de chompas de lana de oveja y a los bordados los varones se ocupan en la confección de calzado, obreros de la construcción y en poca escala a la cerámica. Según los datos del último censo del 2001, declararon pertenecer a la población económicamente activa (5 y más años) un total de 2.190 personas, el 55,1 por ciento son hombres y el 44,9 por ciento mujeres. Se dedican a la agricultura y ganadería el 64 por ciento, en las industrias manufactureras se ocupan el 15 por ciento, destacándose dentro de ellas, la fabricación de productos textiles, la fabricación de prendas de vestir, y la fabricación de muebles. En la industria de la construcción labora el 8 por ciento de la población activa de la parroquia. Tienen otras actividades, el 4 por ciento se dedican al comercio y dentro de esta actividad, el comercio al por menor es el más importante y, el resto de la población, se encuentra ocupada en la rama de los servicios, destacándose los servicios de transporte y servicio doméstico, como los más representativos. La baja producción agrícola, el desmesurado incremento de los materiales para la

elaboración del calzado y la dura crisis que atraviesa la artesanía del sombrero de paja toquilla, son factores determinantes para que estos artesanos emigren hacia otras regiones del país o hacia el exterior en busca de ingresos que les permitan sobrevivir. Según los datos del último censo de población 2.001, durante los últimos 5 años (a partir de noviembre de 1.996), salieron de la parroquia y aún no retornan 558 personas, distribuidos en 421 hombres y 137 mujeres el principal país de destino es Estados Unidos con el 91 por ciento, le sigue España con el 6 por ciento y, el 3 por ciento restante, migraron a otros países.

Las montañas de Pizhi y Piñahurco son elevaciones que permiten observar los pueblos de San Juan, Chordeleg, Sígsig y parte de la ciudad de Gualaceo antiguamente, en estos sitios los indígenas adoraban al sol, se hallan vestigios arqueológicos dejados por los antepasados, fácilmente podría ser explotado por la industria del turismo. La iglesia parroquial es continuamente visitada por muchos turistas.

En el centro parroquial funciona la escuela “Nicanor Aguilar Maldonado”, el colegio “12 de Abril”. Así mismo funcionan 11 escuelas en los caseríos: Gañansol, Guazhún, San Miguel, Uzhar, Dungla, Cosacopte, Tunzha, Pactente, San Gabriel, Pirca y Bacpancel. Tiene otras instituciones públicas: Subcentro de Salud, Tenencia Política, Jefatura de Área, Junta Parroquial, PACIFITEL, Asociación Artesanal San Juanense y Dispensarios Médicos ubicados en los barrios de Ganzhún y Uzhar.

Shishio, Tacán, San Luis de Yucuncay, Dungla, San Gabriel, San José, Glande, Pactente, Gañansol, Zaracear, Guiñadle, Bacpancel, San Miguel, Uzhar, Chusquín, Guallapa, Parpar, Dungla, Cosacopte, Tunzha y Pactente, son los principales caseríos de la parroquia.

La población de la parroquia San Juan, según el Censo del 2001, representa el 16,1 por ciento del total del cantón Gualaceo ha crecido en el último periodo censal 1990-2001, a un ritmo del 1,16 por ciento promedio anual. El 8,6 por ciento de su población, reside en la cabecera parroquial se caracteriza por ser una población joven, ya que el 57,1 por ciento se encuentra dentro del grupo de edad (<120 años), según se puede observar en el cuadro de población por edad y sexo.

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA POBLACIÓN CENSO 2001

CARACTERÍSTICAS	HOMBRES	% HOM	MUJER	% MUJ	TOT
POBLACIÓN POR EDAD Y SEXO					
- MENORES DE 1 AÑO	76	49.03	79	50.97	155
- 1-4 AÑOS	422	50	422	50	844
- 5-9 AÑOS	477	49.28	491	50.72	968
- 10-14 AÑOS	431	50.12	429	49.88	860
- 15-20 AÑOS	324	44.69	401	55.31	725
- 21-30 AÑOS	215	32.23	452	67.77	667
- 31-40 AÑOS	164	32.35	343	67.65	507
- 41-50 AÑOS	142	36.04	252	63.96	394
- 51-60 AÑOS	149	39.73	226	60.27	375
- 61 Y MÁS	275	37.62	456	62.38	731
TOTAL	2675	42.96	3551	57.04	6226
ALFABETISMO (POBLACIÓN DE 10 AÑOS Y MAS)					
- ALFABETA	1416	45.5	1696	54.5	3112
- ANALFABETA	284	24.78	862	75.22	1146
- NO DECLARADO	0	0	1	100	1
TOTAL	1700	39.92	2559	60.08	4259
NIVEL DE INSTRUCCIÓN (POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS)					
- NINGUNO	341	27.24	911	72.76	1252
- CENTRO DE ALFABETIZACIÓN	4	28.57	10	71.43	14
- PRIMARIA	1495	46.14	1745	53.86	3240
- SECUNDARIA	104	45.41	125	54.59	229
- POSTBACHILERATO	0	0	2	100	2
- SUPERIOR	9	47.37	10	52.63	19
- POSTGRADO	0		0		0
- NO DECLARADO	224	47.56	247	52.44	471

TOTAL	2177	41.65	3050	58.35	5227
TIPO DE ACTIVIDAD DE LA POBLACIÓN (5 AÑOS Y MÁS)					
- PEA	1207	55.11	983	44.89	2190
- OCUPADOS	1185	54.73	980	45.27	2165
- DESOCUPADOS	22	88	3	12	25
- PEI	854	30.54	1942	69.46	2796
- NO DECLARADO	116	48.13	125	51.87	241
TOTAL	2177	41.65	3050	58.35	5227
RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (5 AÑOS Y MÁS)					
- AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	809	57.62	595	42.38	1404
- EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	6	85.71	1	14.29	7
- MANUFACTURA	66	20.75	252	79.25	318
- ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	0		0		0
- CONSTRUCCIÓN	165	98.21	3	1.79	168
- COMERCIO	60	60.61	39	39.39	99
- TRANSPORTE	44	95.65	2	4.35	46
- INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	0		0		0
- SERVICIOS	41	32.03	87	67.97	128
- ACTIVIDADES NO BIEN ESPECIFICADAS	12	75	4	25	16
- TRABAJADOR NUEVO	4	100	0	0	4
TOTAL	1207	55.11	983	44.89	2190
GRUPOS DE OCUPACIÓN (5 AÑOS Y MÁS)					
-	2	100	0	0	2

MIEMBROS DEL PODER EJECUTIV					
- PROFESIONALES, CIENTIFICOS E INTELLECTUALES	3	50	3	50	6
- TÉCNICOS Y PROFESIONALES DEL NIVEL MEDIO	2	40	3	60	5
- EMPLEADOS DE OFICINA	6	50	6	50	12
- TRABAJADORES DE LOS SERVICIOS	35	42.68	47	57.32	82
- AGRICULTORES Y TRABAJADORES CALIFICADOS	391	50.58	382	49.42	773
- OFICIALES, OPERARIOS Y ARTESANOS	215	45.55	257	54.45	472
- OPERARIOS DE INSTALACIÓN Y MAQUINARIA	22	100	0	0	22
- TRABAJADOR NO CALIFICADO	516	64.74	281	35.26	797
- FUERZAS ARMADAS	4	100	0	0	4
- NO DECLARADO	7	63.64	4	36.36	11
- TRABAJADOR NUEVO	4	100	0	0	4
TOTAL	1207	55.11	983	44.89	2190

FUENTE: INEC, Base de Datos REDATAM Azuay 2001

3.5 Recursos Turísticos existentes dentro de la Comunidad de San Juan del Cid – Cantón Gualaceo.

Proyecto de Turismo Comunitario de San Juan del Cid.

San Juan de Gualaceo, una típica aldea andina de pobladores campesino-artesano; donde la paja toquilla sirve para los famosos y finos sombreros y para crear otros objetos, como cajas, utensilios de mesa, muñecas; donde se realizan bordados, chompas tejidas a mano y tapetes a crochet.

Fiesta en Honor al Señor de los Milagros.

Esta fiesta de tipo religioso une a todos sus feligreses que son pertenecientes a esta comunidad, pero sin duda alguna sus priostes que han emigrado dentro y fuera de nuestro país, retornan para dar gracias sobre los milagros otorgados y realizar la fiesta nocturna en donde velan al Señor de los Milagros, y luego el gran festival artístico.

Fotografía 3.12



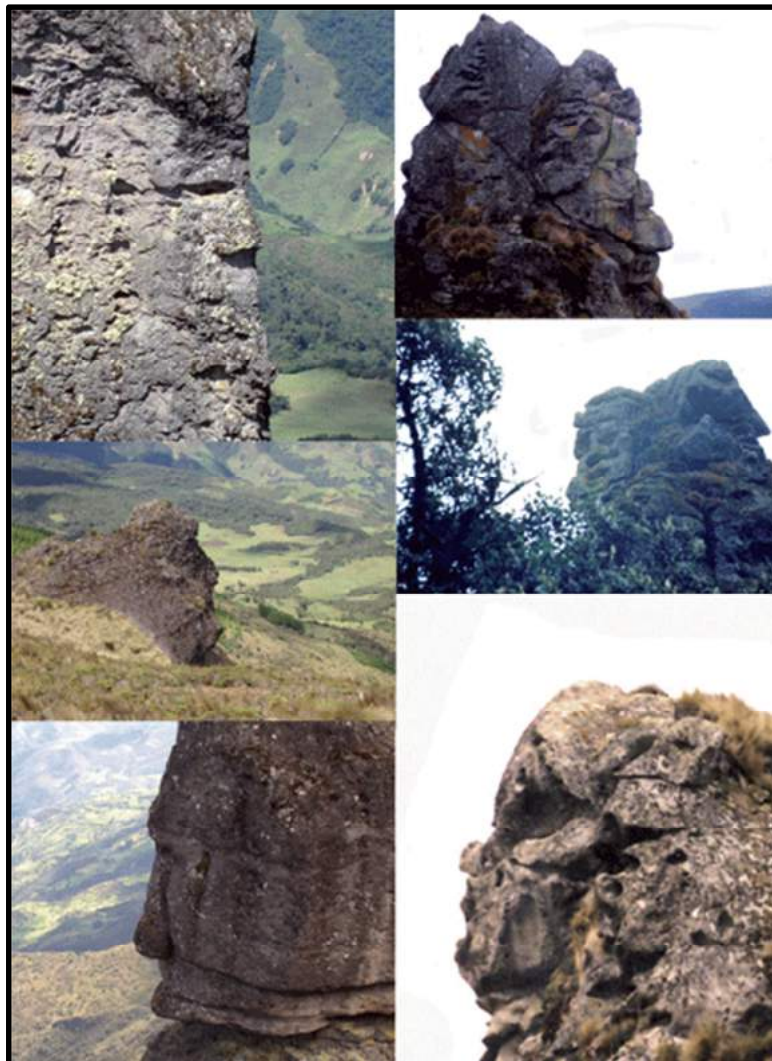
Fiesta en honor al Señor de los Milagros.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay

Restos Arqueológicos de Shabalula.

El sitio arqueológico de Shabalula está localizado en la margen izquierda del Río Santa Bárbara, a 6 kilómetros al noroeste de la cabecera cantonal. Los asentamientos humanos más antiguos del Ecuador datan de aproximadamente diez mil años y como uno de los más importantes está considerada los Restos Arqueológicos de Shabalula. El hombre primitivo de este lugar fue experto en la fabricación de manufacturas y herramientas como puntas de lanza, raspadores, cuchillos y otras piezas utilizadas para la caza. El sitio arqueológico de Chobshi-Shabalula está integrado por diferentes elementos constitutivos que cubren una superficie aproximada de 50 hectáreas.

Fotografía 3.13:



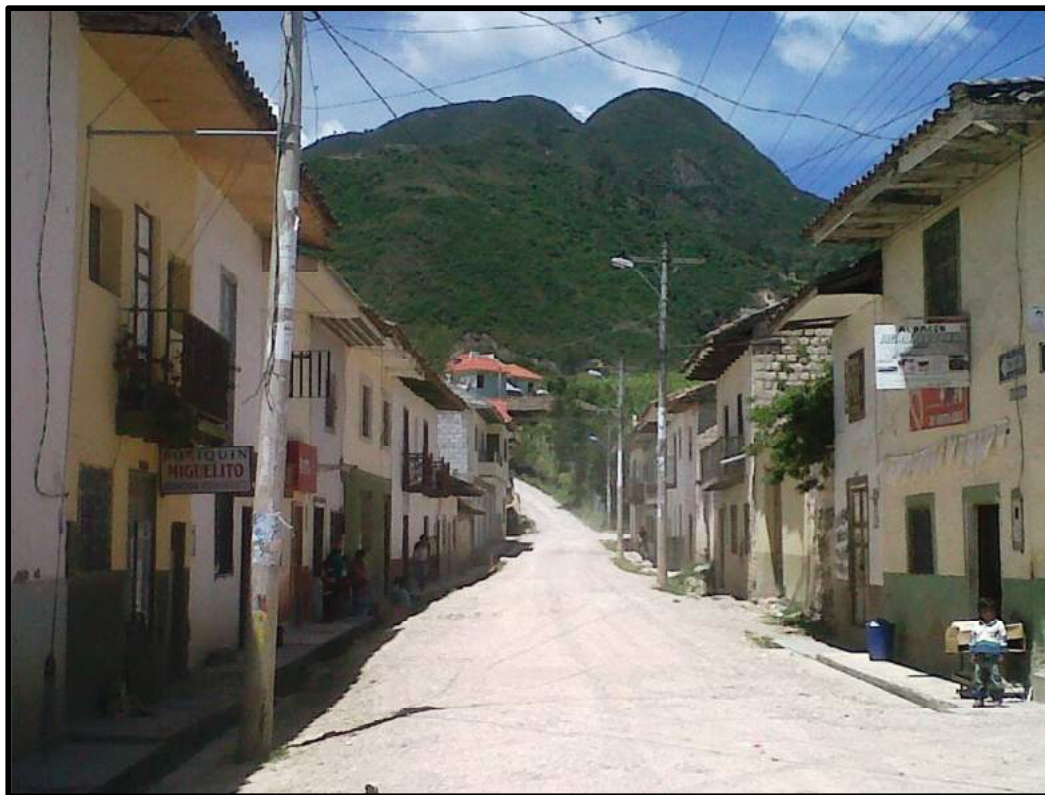
Restos Arqueológicos de Shabalula.

Diario El Universo.

Cerro de Pizhi.

Este cerro está localizado al noreste de la Parroquia de San Juan, desde este punto se puede observar el Cerro de Fasayñan y los poblados aledaños, como Gualaceo, Chordeleg, Güel, Conshote, etc. En la actualidad, este Cerro está en trámite para ser declarado Patrimonio Natural de la Nación.

Fotografía 3.14:



Cerro de Pizhi, Visto desde el Centro Parroquial.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

3.6 Análisis de la Infraestructura que brinda la Comunidad de San Juan del Cid – Cantón Gualaceo.

En la actualidad se firmaron algunos convenios y actas compromisos mediante los cuales se ejecutarán diferentes obras para beneficio de la parroquia. Así por ejemplo, el Gobierno Provincial, firmó un acta de cooperación interinstitucional con la Junta Parroquial, la cual permitirá invertir recursos en el área vial y otras. Así, en el marco del plan emergente se realizarán mejoras en la vía Gualaceo – San Juan – Guayña, con 10 kilómetros de longitud, que incluirá la adecuación de cunetas y bordillos.

Hasta el momento se han realizado importantes trabajos que permiten tener la vía principal de acceso a la parroquia, como es Gualaceo – Uzhar – San Juan, en buen estado; está casi listo el doble tratamiento superficial todavía la obra no ha sido entregada oficialmente porque faltan algunos detalles, pero es importante el aporte que brinda el Municipio de Gualaceo.

El dirigente parroquial informó además que el organismo que preside está empeñado en ejecutar un proyecto conjuntamente con el Instituto de Patrimonio Cultural, INP, para la conservación de los recursos patrimoniales de esta localidad.

Transporte

La unidad de transporte terrestre que opera desde la Ciudad de Cuenca hasta el Cantón Gualaceo son: Coop. Santiago de Gualaceo y Santa Bárbara, que salen desde la Terminal Terrestre cada media hora; y desde Gualaceo hasta la Parroquia San Juan existen unidades cada 45 minutos, existiendo dos Cooperativas de Transporte. Ruta San Juanense y JuanTransp.

Fotografía 3.15:



Transporte de Gualaceo – San Juan.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

Servicios brindados.

Actualmente la Parroquia San Juan del Cid, no cuenta con servicios turísticos que pueda brindar u ofertar, ya que desde el 2005 esta comunidad dejó a un lado este proyecto que fue impulsado por el Señor Asunción Chumbi, pero lamentablemente falleció, luego pasó a manos del Señor Manuel Ushca, que de igual manera falleció hace dos meses, ahora la Señorita Glenda Espinoza como vocal alterna de la Junta Parroquial nos comenta que todos los servicios quedaron a un lado, la misma comunidad como tal, no sociabilizaron y no buscaron esos medios para que esta actividad se pueda desarrollar, todo con el ánimo y el afán de que nadie desea aportar en forma económica para que los emprendimientos que tenían den frutos. Las cuatro posadas que fueron restauradas como servicio de alojamiento en la actualidad, se utilizan como bodegas de accesorios o como graneros para guardar sus cosechas; toda esta inversión que se realizó quedó en la nada y los dueños no creen que esta actividad les dará beneficios.

Por otro lado, con respecto a demás servicios, ya no se brinda absolutamente nada, los comedores que fueron establecidos están cerrados y sus dueños han emigrado a la ciudad de Guayaquil, tan solo, los días domingos, existen carpas con comida ambulante que en sí no ofrecen ningún tipo de salubridad. El señor Felipe Espinoza, era el único Guía Nativo pero como no hubo progreso sobre la actividad, renunció y regresó a la Ciudad de Quito.

Gracias al aporte del Gobierno Municipal del Cantón Gualaceo, existe en la actualidad un Centro Médico que atiende los siete días de la semana y que el médico es habitante de esta parroquia, por otro lado, en cuestión a la seguridad hay un Puesto de Auxilio Inmediato (P.A.I.), pero de igual manera, la Junta Parroquial se está preparando para conformar una brigada comunitaria que estén atentos las 24 horas del día, lo que la policía no lo está y no les brinda la seguridad necesaria a todos sus ciudadanos.

Fotografía 3.16:



Venta ambulante de Comida.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

Fotografía 3.17:



Puesto de Auxilio Inmediato de San Juan.

Fuente: Silvia Mora y Paúl Zhañay.

3.7 Conclusiones.

Mediante un análisis realizado a las comunidades de San Juan y Principal; y poniendo en práctica los instrumentos técnicos de investigación como las encuestas, entrevistas, observaciones sobre las diferentes actividades turísticas que se realizan en estos sectores geográficos, y además del instrumento técnico con el cual valoramos los ámbitos en los cuales el Turismo Comunitario se desarrolla, con lo mencionado anteriormente concluimos lo siguiente:

Estas comunidades, la estructura organizativa no está conformada por verdaderos líderes comunitarios, al contrario, solo se dan por personas que se toman atribuciones o se ha designado entre pequeños grupos familiares, lo que ocasiona el desinterés del resto de sus habitantes. Por otro lado, no ponen en práctica los estatutos y reglamentos que rigen dentro de las instituciones públicas y privadas, por tal motivo, sus dirigentes han tomado la decisión de no continuar con esta actividad o simplemente realizan esta actividad en forma inconsciente.

Socialmente hablando, en cada comunidad los servicios básicos no son de excelencia pero se están dando trámite gracias al aporte de los gobiernos municipales como del Gobierno Provincial del Azuay que ayudan a sus pobladores para que tengan una buena calidad de vida y así poder ofertar un buen producto turístico, por otro lado, con respecto al nivel educacional, los dirigentes están fomentando una continua capacitación de sus educadores para que puedan brindar una asesoría de calidad a sus estudiantes. La migración y la inseguridad son problemas sociales, los cuales en estas comunidades tienen que convivir cada día, al no generar fuentes de trabajo y por otro lado, los Puestos de Auxilio Inmediato no están las 24 horas del día o recorren los caseríos de su alrededor, y por ende, los actos vandálicos se realizan a cada instante teniendo en su gran mayoría, como guaridas las casas abandonadas generando temor en sus pobladores.

Viendo una realidad de tipo económico, cada una de estas comunidades no poseen recursos financieros que ayuden con el desarrollo efectivo de esta actividad lamentablemente por la falta de planes y proyectos que se enfoquen a corto o mediano plazo, por esta razón, las instituciones públicas como privadas no confían o no

aportan con créditos bancarios o patrocinios, para que continúen con la actividad. Por otro lado, las pocas ganancias generadas por esta modalidad, no se distribuye al contrario sirven para pagar honorarios o servicios profesionales, lo que la comunidad no ve resultados y menos aún poder reinvertir en la misma.

Por estar dentro de una zona totalmente cultural, San Juan y Principal mantienen aún una cosmovisión equilibrada, conviviendo con la Pachamama, que les han sido otorgados como un legado de sus antepasados, pero lamentablemente la juventud ha dejado por completo el uso adecuado de la pollera, macana y candongas que son propias de nuestra provincia y que muchos vienen a conocerlas, por otro lado, la confección de los sombreros de paja toquilla solo se ven en adultos mayores y en pequeños grupos juveniles que ven como una fuente de trabajo para seguir progresando. Cabe destacar que la gastronomía de este lugar ha sido cambiada y en algunos casos en las casas comunitarias, se ven en sus menús comida no tradicional.

Por último, con respecto a lo ambiental no han diseñado planes para la protección y conservación del medio ambiente. La flora y fauna nativa no está dentro un inventario actualizado, por tal motivo, no brindan un sustento para que siga en constante seguimiento, además, que en las dos comunidades no hay una educación ambiental que provenga desde la Estructura Organizativa y que planteen acciones inmediatas en las que aporten desde los más pequeños, por ello es evidente la contaminación en los ríos, cerros, centro parroquial, fuera de las casas, etc.

Con todo lo mencionado anteriormente, decimos que estas comunidades no desarrollan efectivamente esta actividad que lo que busca es gestionar el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, y el perfeccionamiento en cuanto a los Recursos Naturales y Culturales.

CAPÍTULO IV.

INTRODUCCIÓN.

En este capítulo, exponemos conclusiones y recomendaciones a cada una de las comunidades para que puedan desarrollar efectivamente esta actividad, todo esto concluimos mediante el instrumento de evaluación que se realizó dentro de las parroquias.

En primera instancia analizamos su estructura organizativa actual, ¿Cómo desarrollan el Turismo Comunitario? ¿Cuáles son sus metas y objetivos a corto y mediano plazo? y por ultimo ¿Qué pretenden obtener con la puesta en práctica de esta actividad?; estas incógnitas son las que hemos utilizado para poder obtener la información necesaria en base a sus dirigentes y habitantes, de tal manera, la observación que realizamos nos complementen un análisis exhaustivo para dar las conclusiones necesarias a cada comunidad.

Ahora, la realidad de las comunidades es casi similar, por ello, el realizar un diagnóstico participativo e investigativo en el que se describan y expliquen los problemas con el fin de que las Comunidades los pueda comprender y tomen decisiones acorde a sus necesidades, eliminando la arbitrariedad de gente que solo busca su propio bienestar. El diagnóstico y recomendación tiene como objetivo, que se base en el principio de “SOLIDARIDAD” y que exige dos tipos de actividades: el recoger toda la información necesaria sobre la situación inicial de cada una de las comunidades y el aprender a reflexionar; aceptando sus aciertos y desaciertos que conformen una realidad actual de su estructura social.

“CONCLUSIONES, MATRICES Y RECOMENDACIONES”.

4.1 Estructura Organizativa Actual.

COMUNIDAD DE PRINCIPAL – CANTON CHORDELEG.

Gracias a la entrevista mantenida, conversaciones con sus habitantes, levantamiento del diagnóstico y con los cuadros estadísticos de resultados; podemos deducir que lamentablemente esta Parroquia y su Directiva no tiene una base conceptual administrativa sobre cómo deberían realizar esta nueva modalidad de Turismo. Su estructura organizativa desarrolla actividades sin antes realizar una planificación y organización, el no analizar un presupuesto adecuado sobre todo con respecto a mejoramiento de su infraestructura; falta de control y seguimiento a su personal sobre poniendo énfasis en cuanto a la capacitación que no existe Guías Naturalistas preparados para brindar la oferta turística. Por esta razón, los tiempos para ejecución de planteamientos no se los puede realizar de ninguna manera, ya que, sus organizadores no se capacitan y al mismo tiempo terceras personas actúan dentro de este lugar, sin lograr ninguna meta trazada.

Desafortunadamente, la gente adulta de esta Comunidad en su mayoría ha emigrado dentro y fuera del país, quedando sus hijos a cargo de adultos mayores que ya no pueden realizar actividades forzosas teniendo en su gran resultado que los adolescentes se dediquen a realizar actos de vandalismo aunque en la actualidad este problema social ha bajado en su totalidad, ya que existe una brigada de seguridad entre vecinos, eso ayuda en alguna forma a controlar los actos vandálicos que en su gran mayoría provienen de comunidades aledañas o de otros cantones; ya que en el lugar no existe un Puesto de Auxilio Inmediato.

Con respecto a una mejor calidad de vida, en este lugar se está realizando un mejoramiento continuo con respecto a sus servicios básicos, según el Señor Rivera se han firmado convenios interinstitucionales con el Gobierno Provincial y la I.M.

Chordeleg; que desean aportar para que esta Parroquia tenga un verdadero alcantarillado de calidad y que su agua ya no la filtren como lo hacen en muchas familias y que la potabilización sea una realidad.

Referente a la nutrición y salud de sus habitantes, no existe una adecuada coordinación, ya que tan solo hay un médico y que visita a la comunidad una vez por semana, y en casos de emergencia, la comunidad viaja al Centro Cantonal, y en este lugar no existe un Dispensario Médico que brinde una verdadera atención a sus comuneros. Además, en la Junta Parroquial y en la farmacia solo existen medicinas que sirven tan solo para enfermedades básicas; por ello están a la espera de una respuesta por parte del Gobierno para implementación de su Consultorio Comunitario.

Según informes por parte de la Junta Parroquial de Principal, existe una Escuela y un Colegio que son Fiscales, que sin duda alguna necesitan adecuaciones en su infraestructura, recientemente el Gobierno Provincial invirtió en la construcción de una aula para la Escuela de esta parroquia, los maestros de las dos unidades educativas, son habitantes del Cantón Chordeleg. Debemos decir que, por problemas sociales que abarca esta comunidad cinco de cada diez estudiantes viajan a la Cabecera Cantonal a estudiar aquí en Escuelas o Colegios privados y desmerecen la educación que este lugar brinda a sus jóvenes habitantes. Además, el Colegio de esta Parroquia, tiene como especialidad la Carrera de Turismo, pero es una pena el decir que su juventud no desea seguir esta especialización, por tal motivo, se está pensando cerrar esta Carrera.

Definitivamente, con respecto a sus Principios y Valores tan solo lo cumplen los adultos, el resto de su población tan solo lo ven como una forma común y cualquiera de tener una calidad de vida demostrando su cotidiano vivir. Esto afecta mucho a una capacitación para gente joven que realmente no desea buscar un liderazgo, y que los líderes comunitarios declinan a continuar con un avance y seguir con el desarrollo del turismo comunitario; además, con respecto a la espiritualidad, el párroco de este lugar no brinda una asesoría y sobre todo la motivación e incentivo como líder espiritual no es bueno ya que tan solo se lo encuentra una vez por semana, es decir, los días domingos que son las misas comunales y luego se va a continuar recorriendo los siguientes caseríos que están alrededor. Por esta razón, no podemos hablar de un Cooperativismo Solidario ya que los grupos sociales de Principal no muestran un

interés en realizar planes y proyectos para un mejoramiento de calidad de vida de sus habitantes.

En cuanto, al Ámbito Económico esta Comunidad no tiene ningún tipo de posibilidad de surgir; pedimos que nos ayuden con datos estadísticos, financieros, contables de su Parroquia y nos respondieron que no poseían ningún tipo de requerimientos que solicitamos. A más de esto, el desarrollo de esta actividad cuando se realiza no tienen un segmento de mercado definido, lo hacen tan solo como demostración de lo que tienen eso es un aspecto que deberían cambiar, sin duda alguna, es lamentable ver que cuando vienen turistas a este sitio tan solo haya un Guía Naturalista y que no se lo pueda encontrar, ya que en la actualidad es el Teniente Político de este lugar; además, al momento de realizar el cobro sobre sus servicios prestados no toman en cuenta estándares de presupuestos y costos sobre las actividades que ofertan. A parte de esto, con respecto a beneficios y ganancias generadas por el desarrollo del Turismo Comunitario solo lo toman como una simple entrada y no lo registran en sistemas contables o que un profesional en Contabilidad lo pueda llevar, para que luego pueda brindar una distribución equitativa para toda la Comunidad entera; esto es lo que ocasiona la desconfianza de sus habitantes y no tienen claro el panorama sobre los ingresos y egresos que demanda el Turismo. En la actualidad, están queriendo buscar créditos financieros con alguna entidad pero no tienen un asesoramiento sobre cómo lo pueden hacer, de tal manera, desde hace tres meses atrás se ha constituido una Cooperativa de Ahorro y Crédito con la que pretenden buscar patrocinios y auspiciantes para que les den la ayuda necesaria, debemos decir que esta C.A.C. en los días que visitamos no la encontramos abierta ya que nos decían que aún faltaba el sistema por instalar y que está el personal en capacitación.

Tomando el Ámbito Cultural, tenemos que decir que no buscan una adecuada participación consensuada con la comunidad, la conservación y preservación de su territorio lo tienen como en segundo plano, tan solo participan personas que desean realmente ayudar, las tradicionales mingas comunitarias en este lugar no se da, la interpretación de sus atractivos naturales lo hacen en base a lo que su legado los han contado; no poseen un guion turístico, no existe un inventario actualizado; la conservación y uso de su suelo no está bien definido ya que no tienen una idea clara sobre cómo debe de mantenerse este aspecto, sin tomar en consideración las zonas de

amortiguamiento que rodean los atractivos naturales queriendo construir cerca de las lagunas fincas o haciendas familiares que están tramitando dentro de Gobierno Municipal de Chordeleg y eso corre un gran peligro al perder un bien natural y sobrepasar la capacidad de carga. Por otro lado, no se respeta las casas tradicionales de tipo colonial y en sus múltiples casos las destruyen para construir nuevas casas sobre todo de personas que están fuera de Principal. El manejo y conocimiento de su patrimonio cultural, sobre todo con respecto a costumbres y tradiciones no tienen una clara historia desde cuando se comenzó a dar todo lo que ellos poseen; las celebraciones de tipo religioso, los festivales tradicionales; continúan gracias al apoyo de personas que desean que estos festejos perduren por mucho tiempo. La aculturación es un problema social en este lugar, sus pobladores toman la identidad ajena y eso perjudica con el desarrollo de la actividad; lamentablemente se han dejado sus tradicionales vestimentas y se evidencia en su población que toman la identidad de otros lugares donde la moda es su fuente de subsistencia.

Ambientalmente hablando, el problema de este lugar es que no realizan procesos de Educación Ambiental, el realizar programas con los estudiantes de las instituciones educativas de este sector y que ayuden con la concienciación para un verdadero manejo ambiental y que ayuden con la reforestación de las plantas nativas de este sector que se han ido destruyendo con el paso de una apertura de carretera para la comunicación con el resto de caseríos que están alrededor de Principal.

COMUNIDAD DE SAN JUAN DEL CID – CANTÓN GUALACEO.

Después de una hora de viaje, desde la Ciudad de Cuenca y pasando por el Cantón Gualaceo llegamos a la Comunidad de San Juan del Cid, la Parroquia Rural más grande y extensa que pertenece a este lugar. Luego de una visita a este sector, conversamos con sus habitantes que nos relataba acerca de sus tradiciones, costumbres, como San Juan se ha ido desarrollando y creciendo de tal manera que en la actualidad está en el interés de instituciones públicas y privadas

Gracias al aporte generoso y la calurosa bienvenida de la Señorita Glenda Espinoza Encalada, Vocal Alterna encargada del área de Turismo de esta Parroquia, en un inicio nos comentó que desde hace quince días está a cargo de esta función que le parece muy interesante y apasionante, pero que en realidad no tiene ningún tipo de experiencia. Ahora, con respecto a su función, aclara que San Juan del Cid no está realizando Turismo Comunitario que esa actividad no se la desarrolla desde hace tres años atrás cuando su madre la Señora María Encalada y el Señor Asunción Chumbi estaban encargados del desarrollo turístico para esta amplia parroquia y sus caseríos aledaños. Sin embargo, con los deseos de retomar esta alternativa del Turismo la Señorita Espinoza, nos informa que la Junta Parroquial como tal no tiene una Planificación, es decir, un análisis situacional del que se debe hacer en este lugar; trabajar en ideas que ayuden a que el Turismo Comunitario se levante y que brinde esas satisfacciones a sus pobladores. Sin una planificación no se puede dar paso al diseño de planes, formulación de objetivos, dar un control y evaluar lo que está sucediendo dentro de la estructura organizativa, recordemos, que esta Junta Parroquial tiene como idea central el Agua Potable y el mejoramiento del alcantarillado que son los temas a los cuales asisten todos sus comuneros. Hablando de su organización, es evidente el observar que tan solo están dado los puestos requeridos y que no aceptan ayuda de otras personas ya de alguna manera brindan en forma voluntaria, ya que temen a que les den haciendo el trabajo y tengan una posible sustitución en sus funciones; por ello la falta de trabajo en equipo y la toma de decisiones en forma autoritaria, no brindan una seguridad a sus habitantes. Lamentablemente, los diferentes vocales de la Junta Parroquial no se los puede localizar continuamente sino los días lunes que la Directiva se reúne. Económicamente hablando según la vocal de

turismo, la Junta Parroquial no posee un presupuesto operativo que brinde ayuda al mejoramiento de la calidad de vida en la población, pero no obstante, existe solo para ciertas ocasiones especiales, como la celebraciones religiosas o los festivales tradicionales, eso es una preocupación para todos ya que en cuestión a infraestructura con respecto a pavimentación aún no definen cuando iniciaran los trabajos. Todo esto enmarca a que cumplimiento de metas, no se realice en los tiempos establecidos, por tal motivo, tenemos que decir que esta comunidad dentro del Ámbito Administrativo no están funcionando sobre todo poniendo énfasis en el trabajo en equipo.

Desde un punto de vista social, San Juan vive en un mundo del conformismo en el cual la mayoría de sus habitantes están de acuerdo con lo que tienen y no les interesa el buscar un mayor avance para una mejor calidad de vida, eso se evidencia, con los servicios básicos sobre todo con el alcantarillado que el desfogue lo hacen directamente a vertientes del Santa Bárbara, y una de las propuestas de su Junta Parroquial fue trabajar por ese punto y mantener la conservación de este recurso turístico natural; pero la gente no toma en cuenta que es una necesidad urgente para esta Comunidad; pero debemos decir con respecto al resto de servicios que han crecido de una manera acelerada poseen servicio telefónico, alumbrado eléctrico en la gran mayor parte de la población. Agua Potable que viene desde las laderas de Conshote, y servicio de internet en su centro parroquial.

Debemos señalar que en este lugar la Salud es un punto muy importante existe un Dispensario Médico que atiende todos los días de la semana en un horario desde las 08:00am hasta las 16:00pm, con profesionales que son habitantes de esta Parroquia y que han estudiado en la Ciudad de Cuenca, además, programas de nutrición y dietética es algo fundamental manejan proyectos dentro de la Escuela y Colegio que pertenece a esta parroquia en una forma mensual, en la que intervienen Brigadas Sociales que pertenecen a la Cabecera Cantonal y por parte del Gobierno Provincial del Azuay, se evidencia en este lugar que sus pobladores tienen una adecuada alimentación y sobre todo que lo sembrado en sus huertos les ayuda como un complemento nutricional sobre todo con respecto a las verduras y hortalizas.

Ahora, por ser San Juan del Cid la parroquia rural más extensa de este cantón, el Gobierno Nacional ha brindado un Puesto de Auxilio Inmediato, que brinde un

servicio adecuado a sus habitantes y sus caseríos aledaños, además, se está conformando una brigada comunitaria en la que estarán al inicio solo los hombres de la Parroquia que desean que los actos vandálicos bajen considerablemente; un comentario al respecto es que no son sus pobladores quienes hacen daño sino vienen desde Gualaceo y otros lugares a realizar sus fechorías o se esconden en casas que están abandonadas por personas que han emigrado dentro y fuera del país, además, este es otro problema social para esta comunidad gente que ha invertido en sus huertos, cultivos y en otras actividades mas no ven las ganancias o los beneficios generados por tal motivo deben buscar nuevas alternativas fuera de su natal San Juan, por ello, se observan casas abandonadas o casas aun sin terminar de construir y que están en un perfecto deterioro, y sobre todo, casas tradicionales que han sido demolidas para construir nuevas viviendas pero con un toque moderno y llamativo, sin tomar en consideración que esas casas son su remanente histórico – cultural y que ahí se desarrolló un gran legado, sobre todo cuando aquí vivió Rodrigo Díaz de Vivar, llamado en su natal San Juan de Sevilla como Cid El Campeador.

Su propia población, nos comenta que los Principios y Valores, solo lo demuestra su gente adulta que muestra una calidez y una cordialidad en cuanto uno pide información de su lugar natal, pero al momento de dialogar con su juventud tan solo lo hacen de una manera no tan grata e inmediatamente se alejan como que no les gusta que mantengamos un contacto social con ellos; este tipo de actitudes no debería de mostrarse en un lugar que desea buscar un desarrollo turístico sobre todo al momento de sociabilizar. Con referente al “COOPERATIVISMO SOLIDARIO”, pues es una pena decir que no hay un interés, ya que su población realizan actividades para su propio beneficio y no desea compartir con el resto; esto se puede dar cuenta sobre todo los días domingos en que solo ciertas personas tienen ya ocupado un cierto sector en la plaza central; vendiendo productos agrícolas, comida ambulante sin higiene alguna; y si alguien desea realizar una actividad similar, pues estas personas no les brinda la oportunidad de hacerlo y simplemente los ahuyenta alegando que ellos tienen permiso por parte del Presidente de la Junta Parroquial. Con toda esta información podemos decir que con respecto a este Ámbito, deben trabajar desde un punto de vista en que todos sean actores de un desarrollo comunitario social.

Económicamente hablando, esta comunidad no tiene recursos necesarios para poder desempeñar esta actividad; no tienen definido que es un segmento de mercado y piensan que el invitar a su familia están desarrollando ya la actividad comunitaria, ninguna organización les brinda asesoría referente a que mercado potencial se pueden dirigir, como asociarse, entre otros; de igual manera, no tienen una idea clara de cómo generar ingresos y ganancias generadas por la realización del Turismo Comunitario, menos aún podemos hablar de distribución equitativa para toda la Comunidad, ahora, ellos tan solo se promocionan en base a lo que están en el internet dentro de las redes sociales que sus habitantes lo manejan, aparte de lo que están asociados con la Red de Turismo Comunitario “PAKARIÑAN” y de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTCE), dentro de esta última organización tuvimos que comentarles a sus dirigentes que en esta red social, no constan como San Juan del Cid, sino como Conshote, es decir, solo lo toman a un caserío pequeño en el cual lo inscribió la Señora madre de la Vocal de Turismo, de esta manera, en cierta manera la población de San Juan está alejada o no tienen interés en desarrollar esta actividad. Con respecto al resto de variables, no podemos brindar un comentario ya que realmente no se tiene una planificación ideal con este Ámbito y es una lástima el que no puedan encontrar auspiciantes que apoyen al desarrollo Comunitario.

Tomando ahora en cuenta el Ámbito Cultural, debemos decir que su población no tiene una interacción con la Pacha Mama, no existe un respeto ya que se puede ver que en sus laderas existe gran cantidad de desechos orgánicos e inorgánicos, y además, por el sendero que conduce la Cerro Pizhi se desea hacer una intervención emergente, ya que este atractivo natural está en lista para ser declarado Patrimonio Natural de la Nación, por tal motivo, la Junta Parroquial conjuntamente con la Escuela y Colegio están realizando un cronograma de limpieza. Es tan emocionante saber que San Juan es rica en Cultura; sus costumbres y tradiciones son llamativas sobre todo con respecto a la Fiesta en honor a San Juan, San Vicente, y la Procesión al Señor de los Milagros; donde retornan sus hijos que han decidido buscar mejor futuro fuera de su tierra natal; con juegos tradicionales, mitos, leyendas, bailes y comida típica tradicional; esta Parroquia se une para demostrar que en estas épocas son en donde los sanjuanenses comparten su algarabía y su sencillez. En cierta parte de la población mantienen su identidad cultural; ya no usan las tradicionales “polleras” o

los “ponchos”, más bien, la moda ha llegado a este lugar en donde sus habitantes viajan a otros lugares para conseguir un nuevo estilo de vida.

Por otro lado, y como punto final con respecto al Medio Ambiente esta comunidad no tiene una participación adecuada; se evidencia que todos los desechos son lanzados en cualquier parte de la parroquia y eso da un muy mal aspecto, el desfogue del sistema del alcantarillado va directamente a las vertientes del Santa Bárbara, de esta manera según estudios realizados por la M.I. Municipalidad del Cantón Gualaceo el nivel de contaminación de este atractivo turístico natural está en forma alarmante, y no tienen un inventario de su flora y fauna nativa, o los archivos que tenían se los han perdido.

4.2 DIAGNÓSTICO DE LAS COMUNIDADES.

A continuación, presentamos el instrumento técnico que se elaboró para el análisis sobre el desarrollo del Turismo Comunitario en estas parroquias rurales, cada una está enmarcada con diferente color para dar mayor realce al documento. Debemos indicar que al final del instrumento están expuestos gráficos estadísticos en los que se aprecian en forma resumida la ejecución de la actividad, además, de un cuadro comparativo entre las parroquias, a más de, la Comunidad de Salinas de Bolívar.

AMBITO	VARIABLE	CONCEPTO	INDICADORES	X	X	X	PONDERACION
		ADMINISTRATIVO		P	S	S	
					J	B	
	PLANIFICACIÓN		ANÁLISIS DE SITUACIÓN INICIAL	X	X		<p>0... No poseen informe situacional</p> <p>1... Tienen datos estadísticos de la comunidad</p> <p>2... Cuentan con la elaboración de un F.O.D.A.</p> <p>3... Poseen líneas de acción para el F.O.D.A.</p> <p>X 4... Tienen un diagnóstico de la comunidad actualizado</p>

	<p>PLANIFICACIÓN</p>	<p>Es una función básica de la administración que tiene como misión determinar: ¿qué debe hacerse?, ¿quién debe hacerlo? Y ¿dónde, cuándo y cómo debe hacerse? Para lograr los mejores resultados, en el tiempo apropiado.</p>	<p>FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y METAS</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>0... No tienen objetivos ni metas planteadas en la comunidad</p> <p>1... Tienen misión y visión establecida</p> <p>2... Tienen objetivos creados por la directiva de la comunidad</p> <p>3... Tienen objetivos planteados por un sector de la comunidad</p> <p>X 4... Cuentan con objetivos y metas creadas por la comunidad</p>
--	-----------------------------	--	--	----------	----------	---

A	PLANIFICACIÓN		DISEÑO DE PLANES	X	X	<p>0... No cuentan con planes.</p> <p>1... Cuentan con alianza estratégica</p> <p>2... Tienen un plan de marketing</p> <p>3... Tienen un plan de manejo</p> <p>X 4... Cuentan con un plan estratégico</p>
---	---------------	--	------------------	---	---	--

D	PLANIFICACIÓN		EJECUCIÓN DEL PLANEAMIENTO	X	X	<p>0... No han ejecutado ningún plan</p> <p>1... Hay plazos definidos</p> <p>X 2... Han ejecutado el 50% de los planes</p> <p>3... Han ejecutado el 75% de los planes</p> <p>4... Han ejecutado el 100% de los planes elaborados</p>
---	---------------	--	----------------------------	---	---	--

M	PLANIFICACIÓN		<p style="text-align: center;">CONTROL</p> <p style="text-align: center;">&</p> <p style="text-align: center;">EVALUACIÓN</p>	X	X	<p>0... No realizan controles ni evaluaciones en la comunidad</p> <p>1... Existe personal evaluador</p> <p>2... Existe plantillas de evaluación</p> <p>3... Realizan controles y evaluaciones semestral</p> <p>X 4... Realizan controles y evaluaciones mensuales</p>
---	---------------	--	--	---	---	--

I	ORGANIZACIÓN		ORGANIGRAMA	X	X	<p>0... No tienen un organigrama</p> <p>1... Cuentan con listado de puestos requeridos</p> <p>2... Cuentan con organigrama básico</p> <p>3... Cuentan con organigrama para ciertas áreas</p> <p>X 4... Cuentan con organigrama que involucra a la comunidad y todas las áreas</p>
---	--------------	--	-------------	---	---	--

N	ORGANIZACIÓN		COMITÉ	X	X	<p>0... No tienen un comité</p> <p>1... Comité conformado por personas ajenas a la comunidad</p> <p>2... Comité conformado solo por el presidente</p> <p>3... Comité conformado por 2 o 3 miembros de la comunidad</p> <p>X 4... Comité conformado por más de 4 personas de la comunidad</p>
---	--------------	--	--------	---	---	--

I	ORGANIZACIÓN		FUNCIONES DEL PERSONAL	X	X	<p>X 0... No tienen establecidas las funciones</p> <p>1... Existe un documento de funciones establecidas para cada persona</p> <p>2... Cumplen con funciones establecidas o registradas</p> <p>3... Cumplen parcialmente las funciones establecidas</p> <p>4... Cumplen a cabalidad sus funciones</p>
---	--------------	--	------------------------	---	---	---

S	ORGANIZACIÓN		REGLAMENTOS Y NORMAS	X	X	<p>0... No poseen reglamentos y normas</p> <p>1... Tienen planificado elaborar reglamentos y normas</p> <p>2... Manejan reglamentos de otras actividades de comunidades afines</p> <p>3... Manejan reglamentos de comunidades afines</p> <p>X 4... Existen reglamentos y normas propias de la comunidad con un análisis previo.</p>
---	--------------	--	---------------------------------	---	---	--

T	ORGANIZACIÓN	<p>Organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto.</p>	COMUNICACIÓN Y CONCENSO	X	X	<p>0... No tienen una comunicación</p> <p>1... Poseen una comunicación entre la directiva</p> <p>2... Mantienen una comunicación entre la directiva y ciertas familias</p> <p>3... Mantienen una comunicación entre la comunidad pero la decisión toma la directiva</p> <p>X 4... Mantienen una comunicación con toda la comunidad</p>
---	--------------	---	-------------------------	---	---	--

R	ORGANIZACIÓN		GENERACIÓN DE RECURSOS PROPIOS	X	X	<p>0... No cuentan con micro ni macro empresas</p> <p>1... Analizan presupuestos para microempresas</p> <p>2... Tienen planificado y elaborado la creación de micro empresas</p> <p>3... Generan recursos mediante los servicios turísticos</p> <p>X 4... Cuentan con recursos generados mediante micro y macro empresas</p>
---	--------------	--	--------------------------------	---	---	---

A	ORGANIZACIÓN		PRESUPUESTO OPERATIVO Y FINANCIERO	X	X	<p>0... No cuentan con informe presupuestario</p> <p>1... Cuentan con informe presupuestario</p> <p>2... Cuentan con capital social propio</p> <p>3... Cuentan con requisitos para obtener financiamientos públicos, privados o de O.N.G's</p> <p>X 4... Cuenta con los recursos para cubrir el presupuesto</p>
---	--------------	--	--	---	---	---

T	ORGANIZACIÓN		ARCHIVOS	X	X	<p>0... No cuentan con actas, ni registros por escrito</p> <p>1... Existe solo registro de la comunidad</p> <p>2... Cuentan solo con actas</p> <p>X 3... Cuentan solo con actas y oficios</p> <p>4... Cuentan solo con actas y oficios, resoluciones, etc., registradas</p>
---	--------------	--	----------	---	---	--

I	DIRECCIÓN	La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad.	PERSONAL	X	X	<p>0... No cuentan con personal capacitado para la actividad de turismo comunitario</p> <p>1... Reciben asesoría técnica externa</p> <p>2... Cuentan con una dirección técnica de un solo profesional</p> <p>3... Cuentan con personal operativo administrativo</p> <p>X 4... Cuentan con personal capacitado para cada actividad a realizarse en la comunidad</p>
---	------------------	---	-----------------	---	---	--

V	EJECUCIÓN		CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES	X	X	<p>0... No se ha cumplido ninguna actividad en el tiempo estimado</p> <p>1... Se cumple el 25% de las actividades en el tiempo estimado</p> <p>2... Se cumple el 50% de las actividades en el tiempo estimado</p> <p>3... Se cumple el 75% de las actividades en el tiempo estimado</p> <p>X 4... Se cumple el 100% de las actividades en el tiempo estimado</p>
---	-----------	--	---------------------------------	---	---	---

O	EJECUCIÓN	Entre las medidas comunes utilizadas por el gerente para poner el grupo en acción está dirigir, desarrollar a los gerentes, instruir, ayudar a los miembros a mejorarse lo mismo que su trabajo.	<p style="text-align: center;">APLICACIÓN DE RECURSOS</p>	X	X	<p>0... No se ha utilizado ningún recurso existente</p> <p>1... Se ha utilizado el 25% de recursos existentes</p> <p>2... Se ha utilizado el 50% de recursos existentes</p> <p>3... Se ha utilizado el 75% de recursos existentes</p> <p>X 4... Se ha utilizado el 100% de recursos existentes</p>
---	-----------	--	--	---	---	--

	EJECUCIÓN		BENEFICIOS LOGRADOS	X	X	<p>0... No se ha generado ningún beneficio para la comunidad</p> <p>1... Se ha generado el 25% de beneficios para la comunidad</p> <p>2... Se ha generado el 50% de beneficios para la comunidad</p> <p>X 3... Se ha generado el 75% de beneficios para la comunidad</p> <p>4... Se ha generado el 100% de beneficios para la comunidad</p>
--	------------------	--	--------------------------------	---	---	---

	<p style="text-align: center;">CONTROL</p>	<p>El control es una función administrativa: es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador.</p>	<p style="text-align: center;">EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO</p>	<p style="text-align: center;">X</p>	<p style="text-align: center;">X</p>	<p>0... No se realiza evaluaciones del desempeño de la comunidad</p> <p>1... Se realiza evaluaciones anuales del desempeño de la comunidad</p> <p>X 2... Se realiza evaluaciones trimestrales del desempeño de la comunidad</p> <p>3... Se realiza evaluaciones bimestrales del desempeño de la comunidad</p> <p>4... Se realiza evaluaciones mensuales del desempeño de la comunidad</p>
--	---	---	--	--------------------------------------	--------------------------------------	---

		SOCIAL			
	CALIDAD DE VIDA		SERVICIOS BÁSICOS	X	X X
					<p>0... No cuentan con servicios básicos</p> <p>1... Instalación en tramite</p> <p>2... Implementación de los servicios</p> <p>3...Adecuaciones de los servicios</p> <p>4... Funcionamiento en perfectas condiciones</p>

	<p>CALIDAD DE VIDA</p>		<p>NUTRICIÓN</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>0... No tienen un alimentación completa</p> <p>1... Solo consumen alimentos producidos por ellos.</p> <p>2... Tienen una alimentación básica (3 comidas al día)</p> <p>3... Tienen una alimentación balanceada</p> <p>X 4... Cuentan con programas de nutrición y fácil acceso a los alimentos</p>
--	-------------------------------	--	-------------------------	----------	----------	---

S	CALIDAD DE VIDA		SALUD	X	X	<p>0... No hay centros médicos</p> <p>1... Tienen visitas de médicos móviles</p> <p>2... Tienen que acudir a centros de salud de sectores aledaños</p> <p>3... Tienen centros de salud, sin atención permanente</p> <p>4... Tienen centros de salud con médicos y muy bien equipado</p>
---	-----------------	--	-------	---	---	---

	CALIDAD DE VIDA	Es un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de nuestras sociedades sometidas a transformaciones sociales políticas, tecnológicas y económicas.	NIVEL DE EDUCACIÓN	X		<p>0... La mayoría es analfabeta</p> <p>1... Educación primaria</p> <p>2... Programas de educación artesanal</p> <p>X 3... Educación bachillerato</p> <p>4... Educación superior</p>
O	CALIDAD DE VIDA		SEGURIDAD Y VULNERABILIDAD	X		<p>0... No tiene sistemas de seguridad</p> <p>1... Cuentan con programa de seguridad entre vecinos</p> <p>2... Tienen un Puesto de Auxilio Inmediato</p>

						<p>3... Cuentan con personal capacitado para la protección de la comunidad</p> <p>X X 4... Realizan Brigadas Comunitarias</p>
	CALIDAD DE VIDA		MIGRACIÓN		X X	<p>0... Familias completas han migrado</p> <p>1... La parte adulta de la comunidad ha migrado</p> <p>2... La parte joven de la comunidad ha migrado</p>

						<p>X 3... Las familias están retornando a sus comunidades</p> <p>4... La migración en la comunidad es casi nula</p>
C	CALIDAD DE VIDA		PRINCIPIOS Y VALORES	X	X	<p>0... No tienen valores y principios establecidos</p> <p>1... Los principios y valores se encuentran en decadencia</p> <p>2... Tienen valores y principios para el desarrollo de la comunidad, cumplido solo por los adultos</p>

						<p>3... Cumple parcialmente los valores y principios establecidos</p> <p>X 4... Cumple a cabalidad con los valores y principios establecidos</p>
	<p>PARTICIPACIÓN CONSENSUADA</p>	<p>Buscar armonizar la actividad turística con la vida comunitaria. Brindando la oportunidad de trabajar en equipo; tanto hombres con mujeres y viceversa, además, de poseer programas alternativos para el desarrollo de la actividad.</p>	<p>GÉNERO</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>0... No participan en esta actividad.</p> <p>1... Participan jóvenes sin voto.</p> <p>2... Los hombres participan en esta actividad.</p> <p>3... Los hombres y mujeres participan en esta actividad</p>

						4... Todos participan en las X diferentes actividades
I	PARTICIPACIÓN CONSENSUADA		PROGRAMAS ALTERNATIVOS	X	X	0... No tienen conocimiento acerca del tema. 1... Participan directiva o autoridades. 2... Participan la familia de la directiva y la directiva. X 3... Participan solo personas interesadas. 4... Participa toda la comunidad.

	<p style="text-align: center;">DESARROLLO COMUNITARIO</p>		<p style="text-align: center;">CAPACITACIÓN Y/O FORMACIÓN PROFESIONAL</p>	X	X	<p>0... No tienen formación profesional sobre turismo</p> <p>1... A pesar de tener formación y/o capacitación profesional se dedican a otra actividad</p> <p>2... Su capacitación y/o formación tiene falencias</p> <p>X 3... Su formación y/o capacitación proviene de guías nativos</p> <p>4... Tienen formación y/o capacitación profesional sobre esta actividad</p>
--	--	--	--	---	---	---

A	DESARROLLO COMUNITARIO	Es una práctica social que implica la participación activa, consiente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida.	FORMACIÓN DE LIDERES	X	X	<p>0... No se puede hablar de líderes pues no tienen suficiente conocimiento</p> <p>1... Los líderes existentes no pertenecen a la comunidad</p> <p>2... La directiva asume el rol de líderes sin tener conocimiento</p> <p>X 3... Sus futuros líderes están en formación</p> <p>4... Tienen líderes capaces y experimentados en el sector turístico</p>
---	-----------------------------------	--	---------------------------------	---	---	---

L	DESARROLLO COMUNITARIO		COOPERATIVISMO SOLIDARIO	X	X	<p>0... No existe cooperación solidaria en la comunidad</p> <p>1... Se está realizando un programa de cooperativismo social</p> <p>2... Las actividades programadas no cuentan con el apoyo de la comunidad para su ejecución</p> <p>3... La actividad se desarrolla en base a la solidaridad</p> <p>X 4... La actividad se desarrolla en base al Cooperativismo</p>
---	---------------------------	--	-----------------------------	---	---	--

		ECONÓMICO				
E	SEGMENTO DE MERCADO	Determinar a qué grupo va enfocado la actividad, que en este caso sería turistas nacionales y extranjeros...	TURISTAS NACIONALES			0... No existe interés.
				X	X	1... No tienen un segmento definido
						2... Tienen una idea de la actividad.
						3... Tienden a enfocarse solo en local
						X 4... Cuentan con turistas nacionales

	<p style="text-align: center;">SEGMENTO DE MERCADO</p>		<p style="text-align: center;">TURISTAS INTERNACIONAL</p>	X	X	<p>0... No existe interés.</p> <p>1... No tienen un segmento definido</p> <p>2... Tienen una idea de la actividad.</p> <p>3... Tienden a enfocarse solo en local</p> <p>X 4... Cuentan con turistas Internacionales</p>
--	---	--	--	---	---	--

C	BENEFICIOS	Distribución equitativa de las ganancias generadas por la realización de dicha actividad.	DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA	X	X	<p>0... No existe distribución</p> <p>1... Apropiamiento por parte del Pte.</p> <p>2... Distribución entre comité</p> <p>3... Distribución entre organización</p> <p>X 4... Distribución a la comunidad</p>
---	------------	---	----------------------------	---	---	--

			GANANCIAS GENERADAS	X	X	<p>0... No existe ganancias</p> <p>1... Ganancias solo en un 25%.</p> <p>X 2... Ganancias solo en un 50%.</p> <p>3... Ganancias solo en un 75%.</p> <p>4... Ganancias solo en un 100%.</p>
	FUENTE DE		APORTES ECONÓMICOS	X	X	<p>0... No tienen aportes económicos</p> <p>1... No cuentan con apoyo económico</p> <p>2... No tienen conocimientos para obtener aportes económicos</p>

O	FINANCIAMIENTO					<p>3... Solo buscan auspiciantes o patrocinios</p> <p>X 4... Cuentan con aportes económicos; sector público y privado.</p>
	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	Actividad dedicada al aporte económico de una empresa. Mediante créditos económicos que se realiza a entidades financieras gubernamentales o no gubernamentales.	CRÉDITOS	X	X	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... No tienen asesoramiento financiero</p> <p>X 2... Difícil acceso a créditos por altos intereses</p> <p>3... Créditos financieros por parte de cooperativas</p>

						4... Cuentan con créditos por entidades públicas y privadas
N	FUENTE DE FINANCIAMIENTO		REINVERSIÓN	X	X	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin capacitación profesional</p> <p>2... Ganancia solo en bancos o cooperativas</p> <p>3... No reinvierten en el producto</p> <p>X 4... Reinvierten en forma equitativa.</p>

	MARKETING		PROMOCIÓN	X	X	<p>0... No cuentan con promoción</p> <p>1... Cuentan con talleres para poder realizar esta actividad</p> <p>2... Cuentan con folletería</p> <p>3... Cuentan con pago web</p> <p>X 4... Cuentan con promoción en todos los medios de difusión</p>
--	------------------	--	------------------	----------	----------	---

Ó	MARKETING	Actividad dedicada a la promoción, difusión y comercialización del producto en cuanto al desarrollo económico de la actividad.	DIFUSION	X	X	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin asesoramiento sobre los medios de difusión</p> <p>2... Sin capacitación interna por parte de comité</p> <p>3... Difusión en medios de comunicación con bajo rating</p> <p>X 4... Excelente difusión con captación del público</p>
---	-----------	--	----------	---	---	---

	MARKETING		COMERCIALIZACIÓN	X	X	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin capacitación</p> <p>2... Tienen asesoramiento comercial</p> <p>X 3... Comercializan el producto solo para la comunidad</p> <p>4... Excelente producto con gran comercialización.</p>
--	------------------	--	-------------------------	---	---	--

M	PRESUPUESTOS	Ciencia contable que nos ayuda a determinar los instrumentos y acciones necesarias para el pre - comercialización del producto.		X	X	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Sin asesoramiento contable profesional</p> <p>2... Sin capacitación interna</p> <p>3... Producto se comercializa sin costo real</p> <p>X 4... Presupuesto determinado con costo real</p>
---	--------------	---	--	---	---	--

	<p>COSTOS</p>	<p>Actividad que nos ayuda a determinar cuánto es el costo real para la empresa y para el consumidor</p>	<p>ESTADOS FINANCIEROS</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>0... Sin profesional contable</p> <p>1... No poseen libros generales de contabilidad</p> <p>2... Sin sistema contable</p> <p>3... Dudosa procedencia de los ingresos y egresos</p> <p>X 4... Estados financieros al día</p>
--	----------------------	--	-----------------------------------	----------	----------	--

I	BALANCES GENERALES		BALANCES CONTAB LES	X	X	<p>0... No poseen conocimiento</p> <p>1... Profesional contable con falta de metodología</p> <p>2... Balances con deficiente información</p> <p>3... Balances generales no están detallados</p> <p>X 4... Balances generales brindan información exacta</p>
---	-----------------------	--	------------------------	---	---	--

	<p style="text-align: center;">BALANCES GENERALES</p>	<p>Ciencia contable que nos ayuda a determinar, el estado de situación general de la empresa en forma mensual.</p>	<p style="text-align: center;">TRABAJADORES</p>	X	X	<p>0... Sueldo salarial sin análisis</p> <p>1... No están asegurados en una entidad</p> <p>2... Sin beneficios sociales</p> <p>3... Sueldos excelentes, pero sin beneficios sociales</p> <p>X 4... Sueldos y beneficios sociales excelentes</p>
--	--	--	--	---	---	--

C	BALANCES GENERALES		SISTEMAS CONTABLES	X	X	<p>0... No tienen un sistema contable</p> <p>1... Sistema contable defectuoso</p> <p>2... Personal sin capacitación en el sistema contable</p> <p>3... Sistema sencillo y no brinda información necesaria</p> <p>X 4... Sistema contable excelente y buen manejo del mismo</p>
---	-----------------------	--	-----------------------	---	---	---

O	BALANCES GENERALES		Cuentas BANCARIAS	X	X	<p>0... No poseen cuenta bancaria</p> <p>1... Efectivo manejado por el presidente</p> <p>2... Efectivo manejado por el comité</p> <p>3... Poseen cta. bancaria, pero no reciben estados de cta.</p> <p>X 4... Cta. bancaria al día y con estados financieros detallados de ingresos y egresos.</p>
---	-----------------------	--	----------------------	---	---	---

		CULTURAL			
C	TERRITORIO Y CONVIVENCIA CON LA PACCHA MAMMA		PRINCIPIOS Y TÉCNICAS DE GUIANZA	X	<p>X 0... No realizan esta actividad</p> <p>1... Realizan esta actividad nativamente</p> <p>2... Tienen un guion acerca de las rutas pero no están capacitados</p> <p>3... Se encuentran capacitados para realizar esta actividad pero no poseen guion</p> <p>X 4... Están capacitados y tienen guion para poder realizar esta actividad</p>

U	<p style="text-align: center;">TERRITORIO Y CONVIVENCIA CON LA PACCHA MAMMA</p>		<p style="text-align: center;">CONSERVACIÓN Y USO ADECUADO DEL TERRITORIO</p>	X	X	<p>0... No tienen conocimiento</p> <p>1... Han recibido capacitación acerca del tema</p> <p>2... Se encuentran realizando un programa de uso de espacios para las actividades</p> <p>3... Tienen un programa de conservación</p> <p>X 4... Aplican programa de manejo ambiental y de espacio territorial</p>
---	--	--	--	---	---	---

L	PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDAD		MANEJO Y USO ADECUADO DEL PATRIMONIO CULTURAL	X	X	<p>0... No tienen conocimiento</p> <p>1... Han recibido capacitación acerca del tema</p> <p>2... Se encuentran realizando un inventario turístico</p> <p>3... Tienen un programa de manejo y valorización del patrimonio cultural</p> <p>X 4... Aplican programas de manejo y valorización del patrimonio cultural</p>
---	---	--	---	---	---	--

T	PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDA D	<p>Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.</p>	CONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES		<input checked="" type="checkbox"/>	<p>0... Desconocen el tema</p> <p>1... Realizan inventario de costumbres y tradiciones</p> <p>2... Reciben capacitación sobre este tema</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3... Tienen conocimiento de programas y valoración de las costumbres y tradiciones</p> <p>4... Tienen y aplican programa de protección</p>
---	---	---	--	--	-------------------------------------	---

U	PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDAD		IDENTIFICACIÓN DE SUS RAICES.	X	X	<p>0... No conocen sus raíces</p> <p>1... Conocen sus raíces pero no mantienen</p> <p>2... Mantienen sus raíces solo los adultos mayores</p> <p>3... Realizan actividades para mantener sus raíces</p> <p>X 4... Todos mantienen y comparten sus raíces</p>
---	---	--	-------------------------------	---	---	---

R	PATRIMONIO CULTURAL E INTERCULTURALIDAD		INTERACCIÓN CON OTRAS CULTURAS	X	X	<p>0... Adaptaron otras culturas y perdieron las propias</p> <p>1... No comparten con otras culturas</p> <p>2... Reciben talleres de sociabilización.</p> <p>3... Realizan actividades donde pueden compartir con otras culturas</p> <p>X 4... Comparten y aceptan a otras culturas manteniendo su cultura</p>
---	---	--	--------------------------------	---	---	--

A	PLANES Y PROYECTOS		CORTO PLAZO	X	X	<p>0... No tienen planes y proyectos</p> <p>1... Tienen planes y proyectos sin ejecutar</p> <p>2... Ejecutan planes y proyectos sin debido control</p> <p>X 3... Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad</p> <p>4... Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes</p>
---	--------------------	--	-------------	---	---	--

L	PLANES Y PROYECTOS		MEDIANO PLAZO	X	X	<p>0... No tienen planes y proyectos</p> <p>1... Tienen planes y proyectos sin ejecutar</p> <p>2... Ejecutan planes y proyectos sin debido control</p> <p>X 3... Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad</p> <p>4... Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes</p>
---	--------------------	--	---------------	---	---	--

	PLANES Y PROYECTOS		LARGO PLAZO	X	X	<p>0... No tienen planes y proyectos</p> <p>1... Tienen planes y proyectos sin ejecutar</p> <p>2... Ejecutan planes y proyectos sin debido control</p> <p>X 3... Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad</p> <p>4... Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes</p>
--	-------------------------------	--	--------------------	---	---	---

		AMBIENTAL			
AM	SUSTENTABILIDAD / SOSTENIBILIDAD		INVENTARIO		<p>X 0... No existe un inventario de flora y fauna</p> <p>1... Han planificado la elaboración de un inventario y no lo han realizado</p> <p>2... Hay un inventario realizado a mano y no está actualizado</p> <p>3... Hay un inventario realizado, digitalizado y no está actualizado</p> <p>X 4... Hay un inventario realizado, digitalizado, actualizado e impreso</p>

<p style="text-align: center;">BI</p>	<p style="text-align: center;">SUSTENTABILIDAD / SOSTENIBILIDAD</p>	<p>Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.</p>	<p style="text-align: center;">FLORA</p>			<p>0... No existe flora nativa del lugar</p> <p>1... La flora del lugar es introducida</p> <p>2... La flora introducida no cuenta con un manejo adecuado</p> <p>3... La flora nativa no cuenta con un manejo adecuado</p> <p>4... La flora del lugar tiene una conservación adecuada</p>
--	---	--	---	--	--	--

X

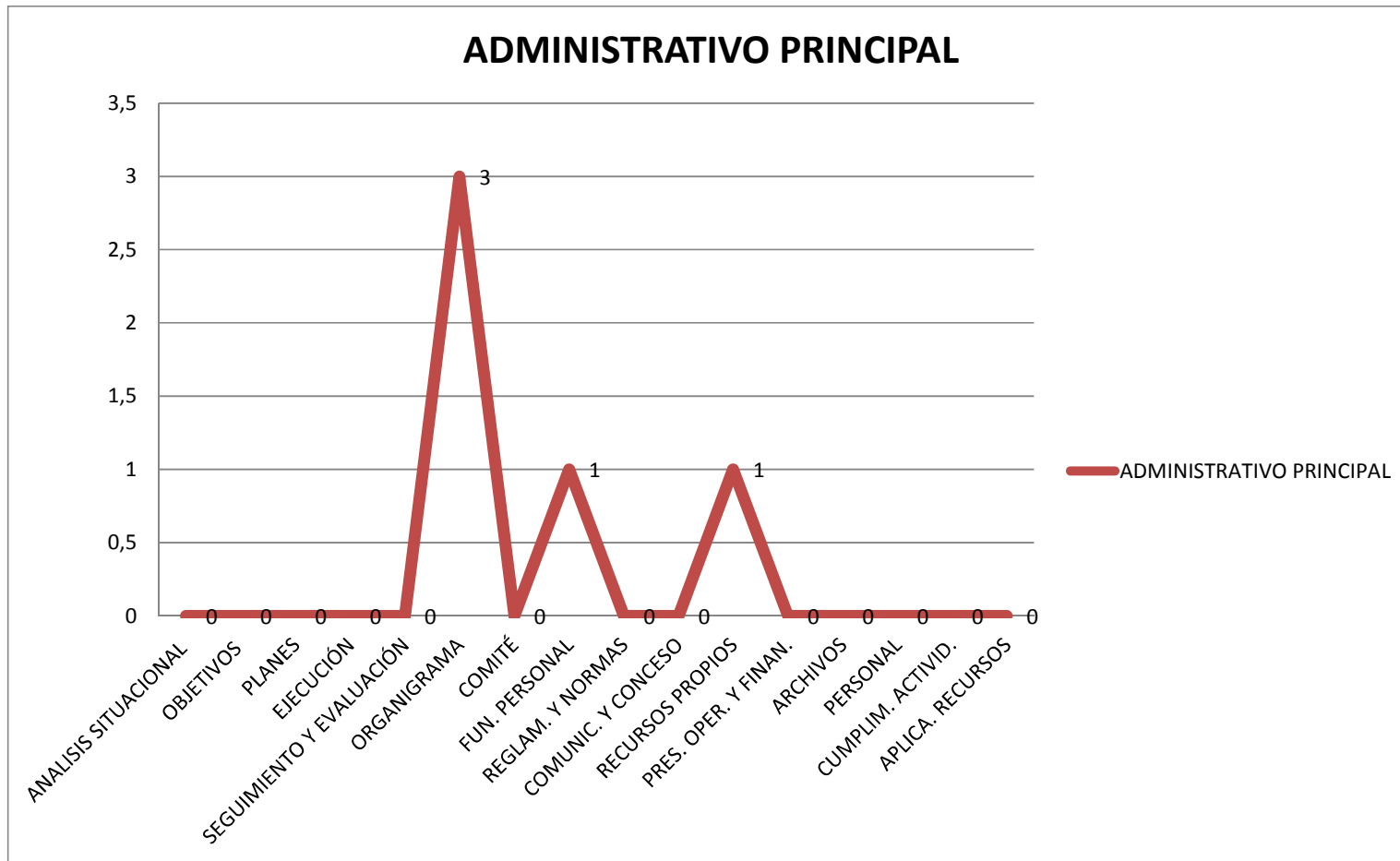
X

X

EN	<p style="text-align: center;">SUSTENTABILIDAD</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">SOSTENIBILIDAD</p>		FAUNA			<p>0... No existe fauna nativa del lugar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> 1... La fauna del lugar es introducida</p> <p><input type="checkbox"/> 2... La fauna introducida no cuenta con un manejo adecuado</p> <p><input type="checkbox"/> 3... La fauna nativa no cuenta con un manejo adecuado</p> <p><input type="checkbox"/> 4... La fauna del lugar tiene una conservación adecuada</p>
----	---	--	-------	--	--	---

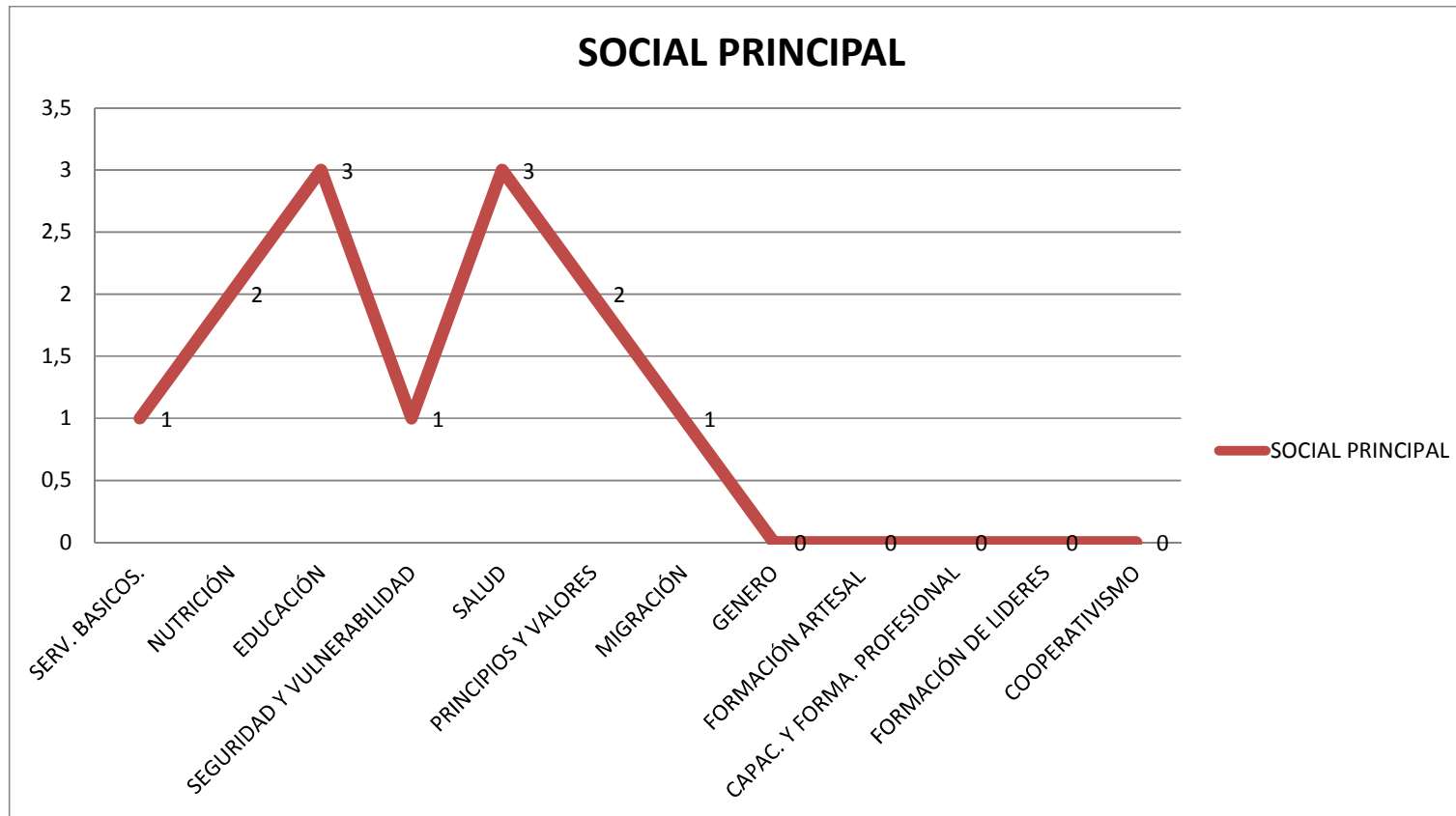
TE	<p style="text-align: center;">SUSTENTABILIDAD</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">SOSTENIBILIDAD</p>		<p style="text-align: center;">EDUCACIÓN</p> <p style="text-align: center;">AMBIENTAL</p>	X	X	<p>0... No hay una educación ambiental en la comunidad</p> <p>X 1... Se tiene planificado capacitar a la comunidad en educación ambiental y no se va a ejecutado</p> <p>2... La comunidad conoce del reciclaje y no lo practica</p> <p>3... Parte de la comunidad vela por el ambiente</p> <p>4... Práctica de la Sustentabilidad / Sostenibilidad</p>
----	---	--	---	---	---	---

Gráfico 4.1:



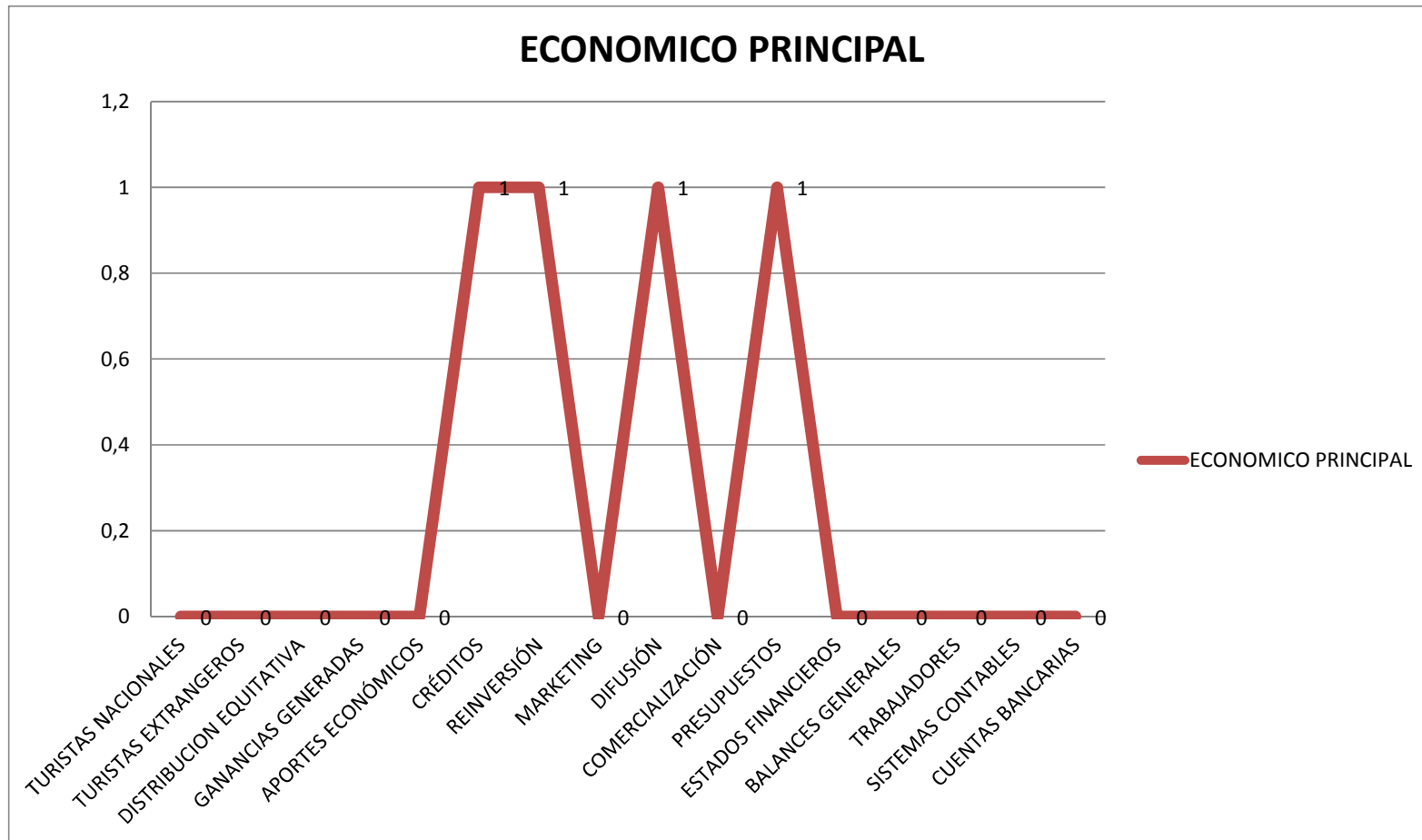
ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

Gráfico 4.2:



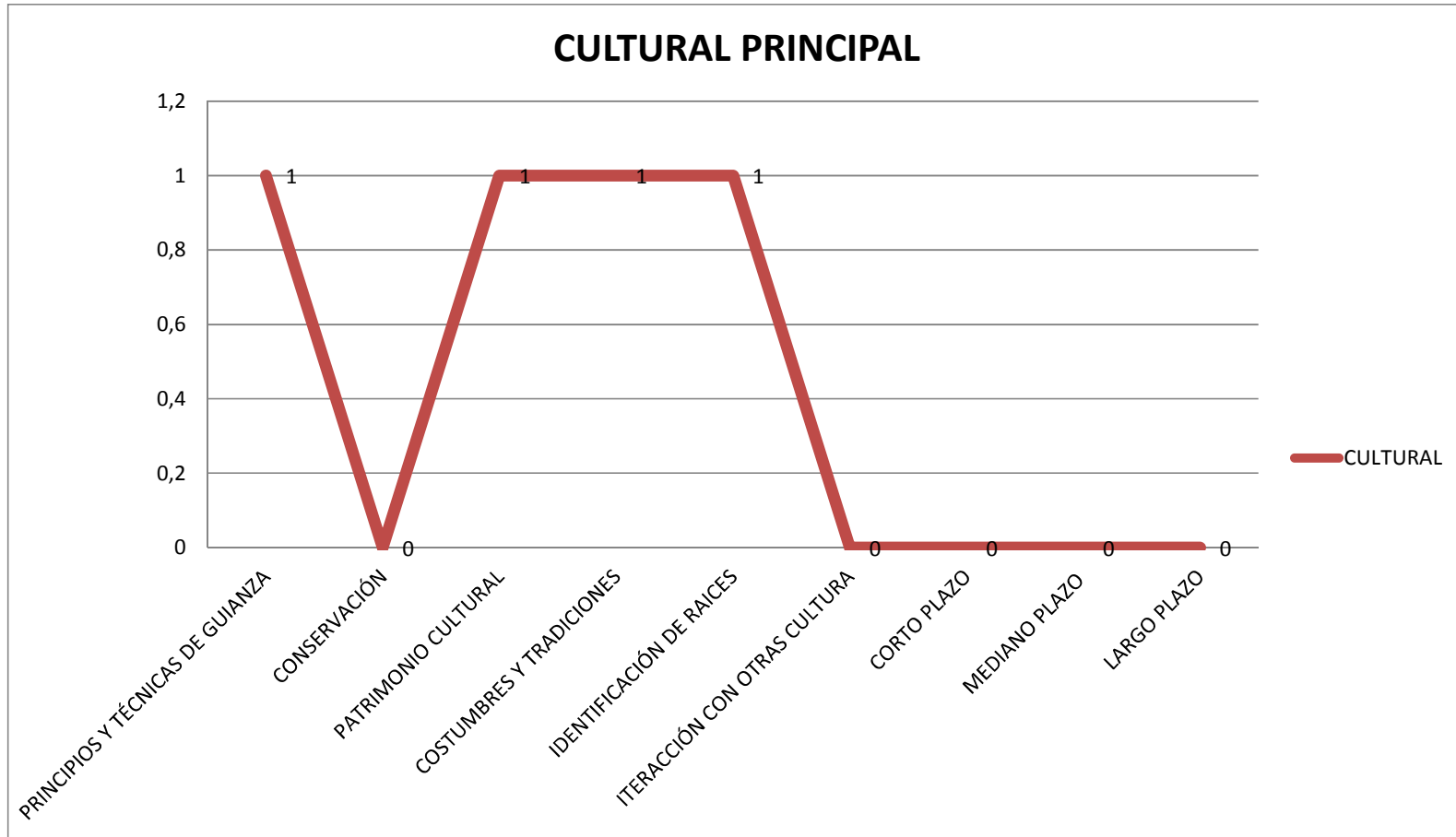
ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY.

Gráfico 4.3:



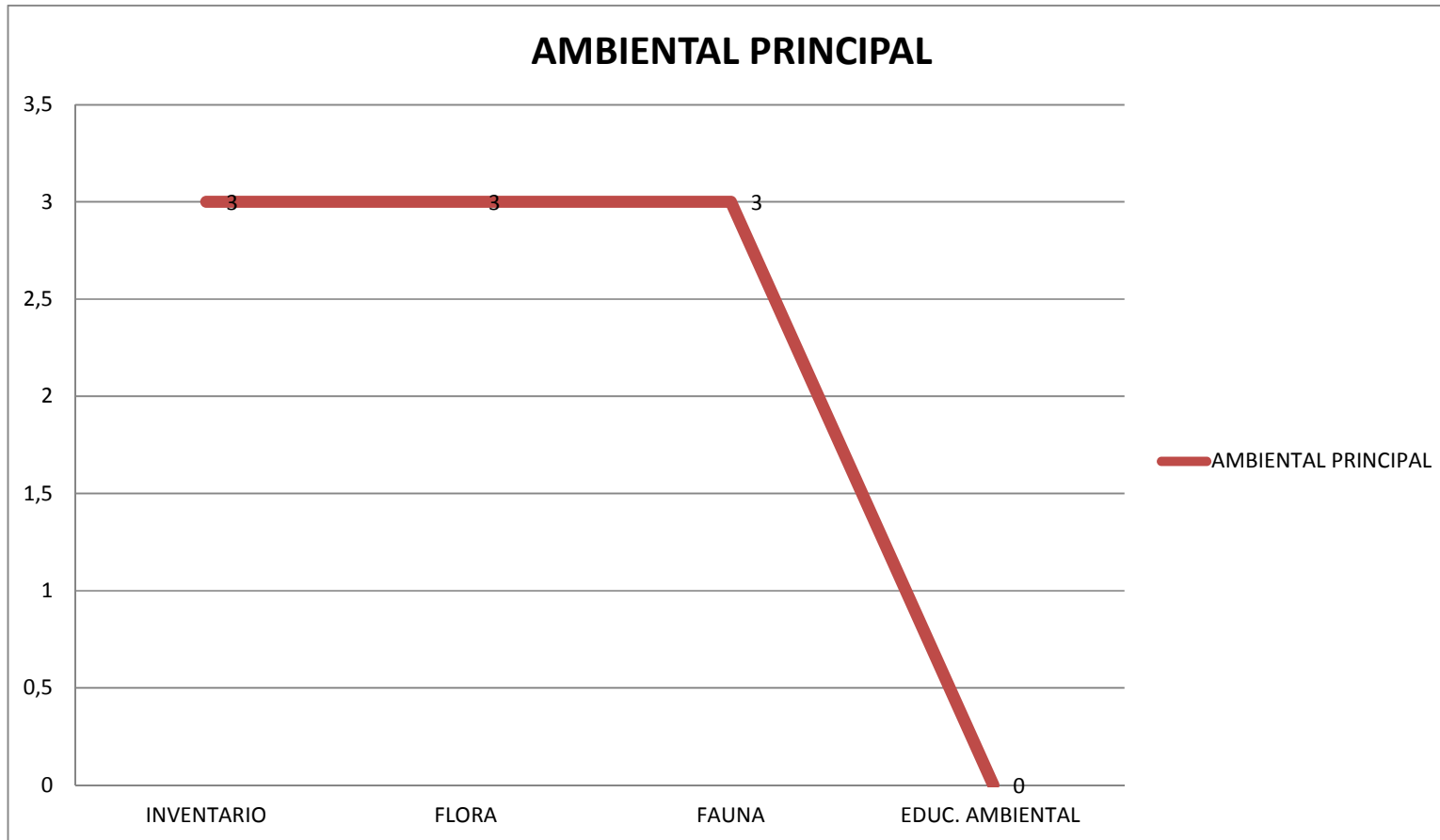
ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY.

Gráfico 4.4:



ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

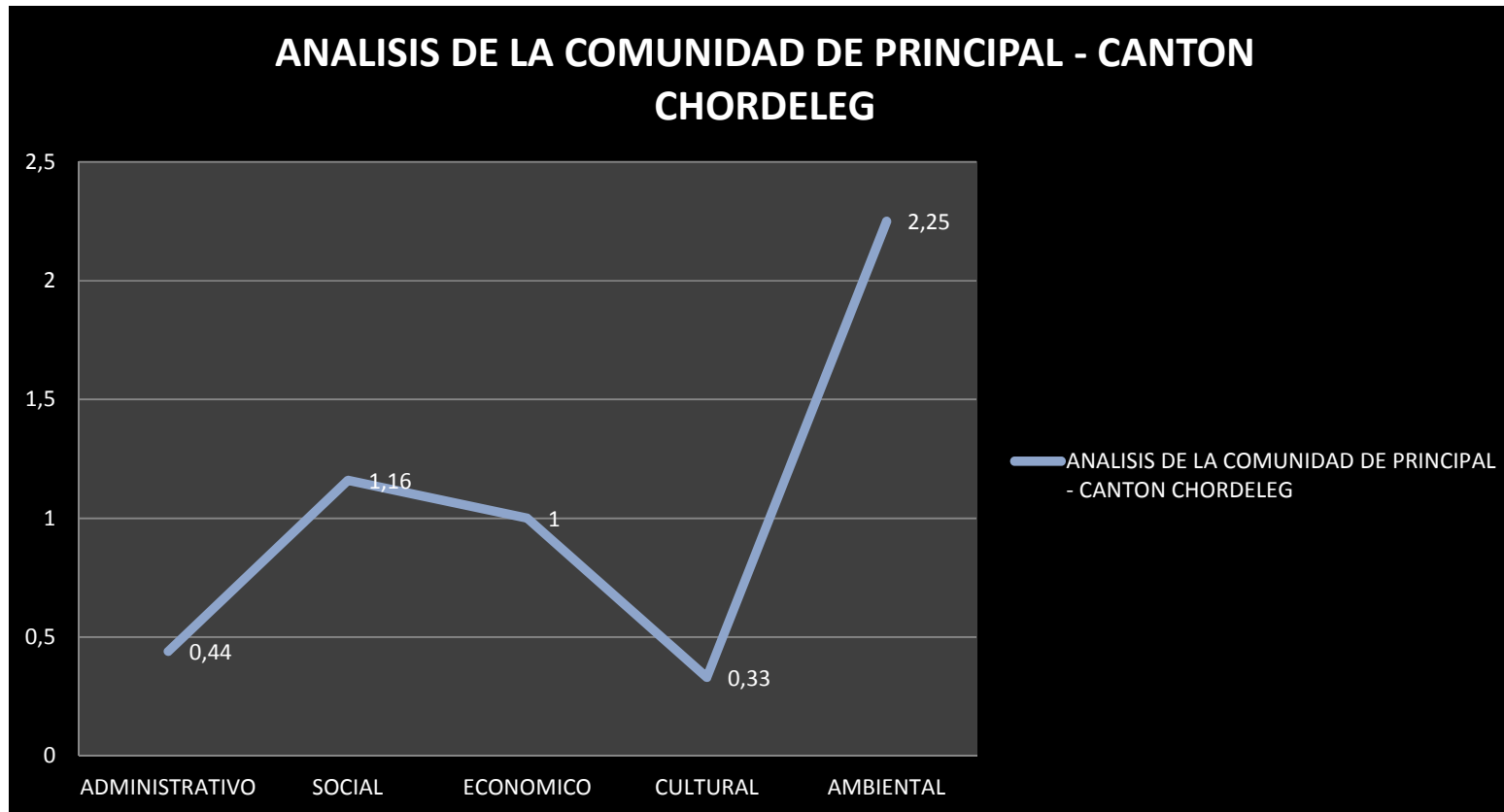
Gráfico 4.5:



ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

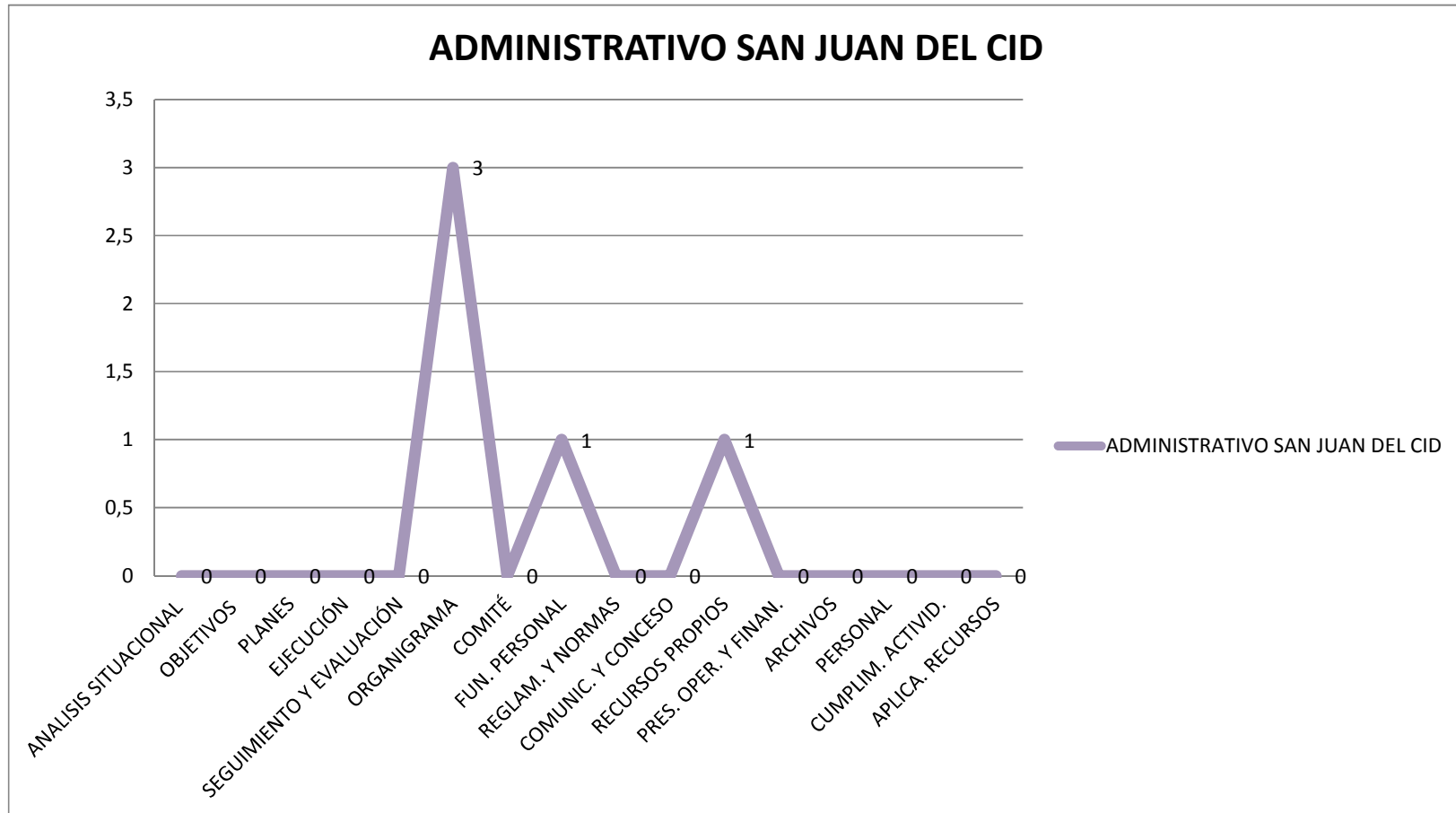
ANÁLISIS TOTAL SOBRE EL PERFIL DE LA COMUNIDAD DE PRINCIPAL – CANTON CHORDELEG

Gráfico 4.6:



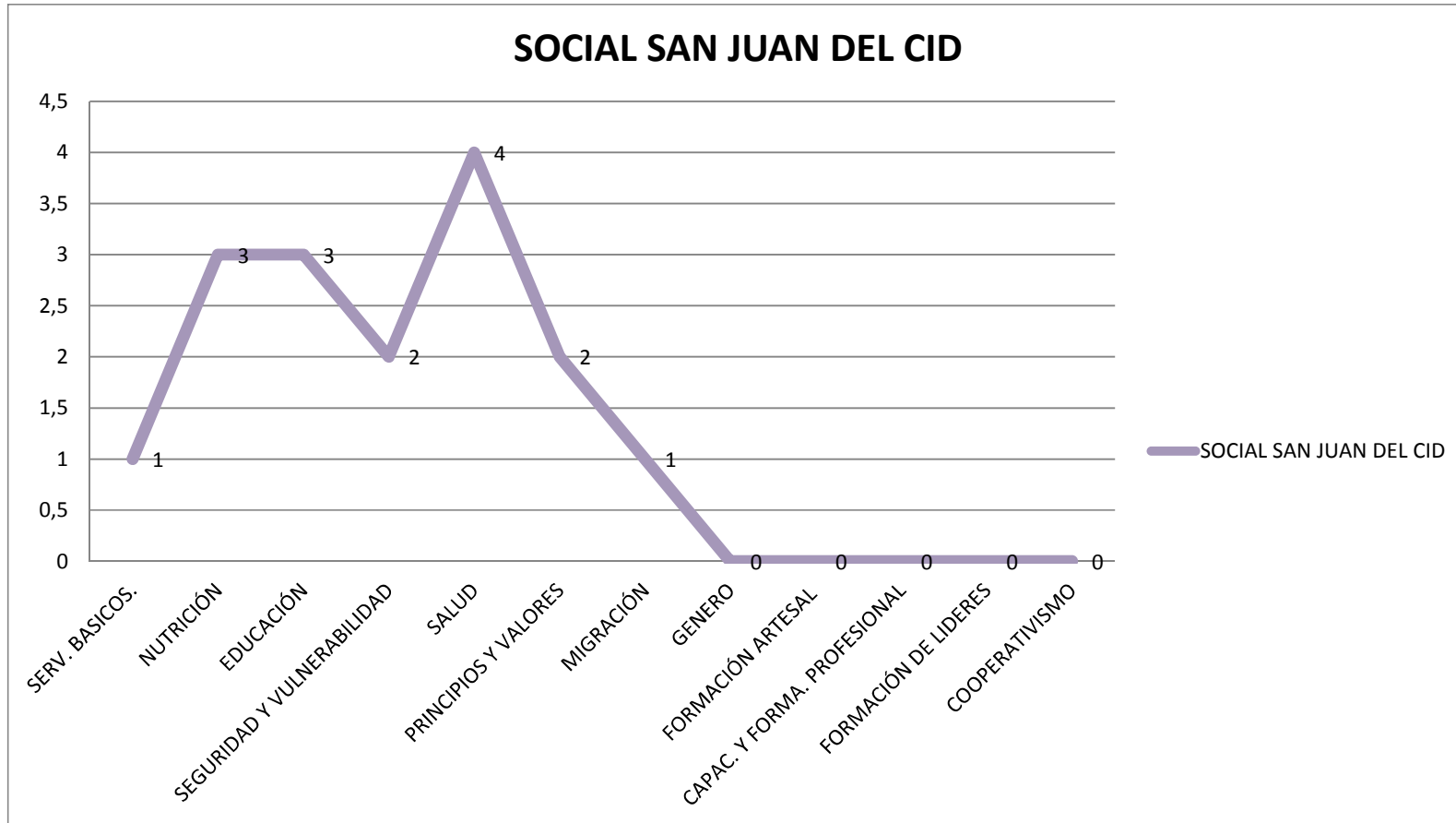
ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

Gráfico 4.7:



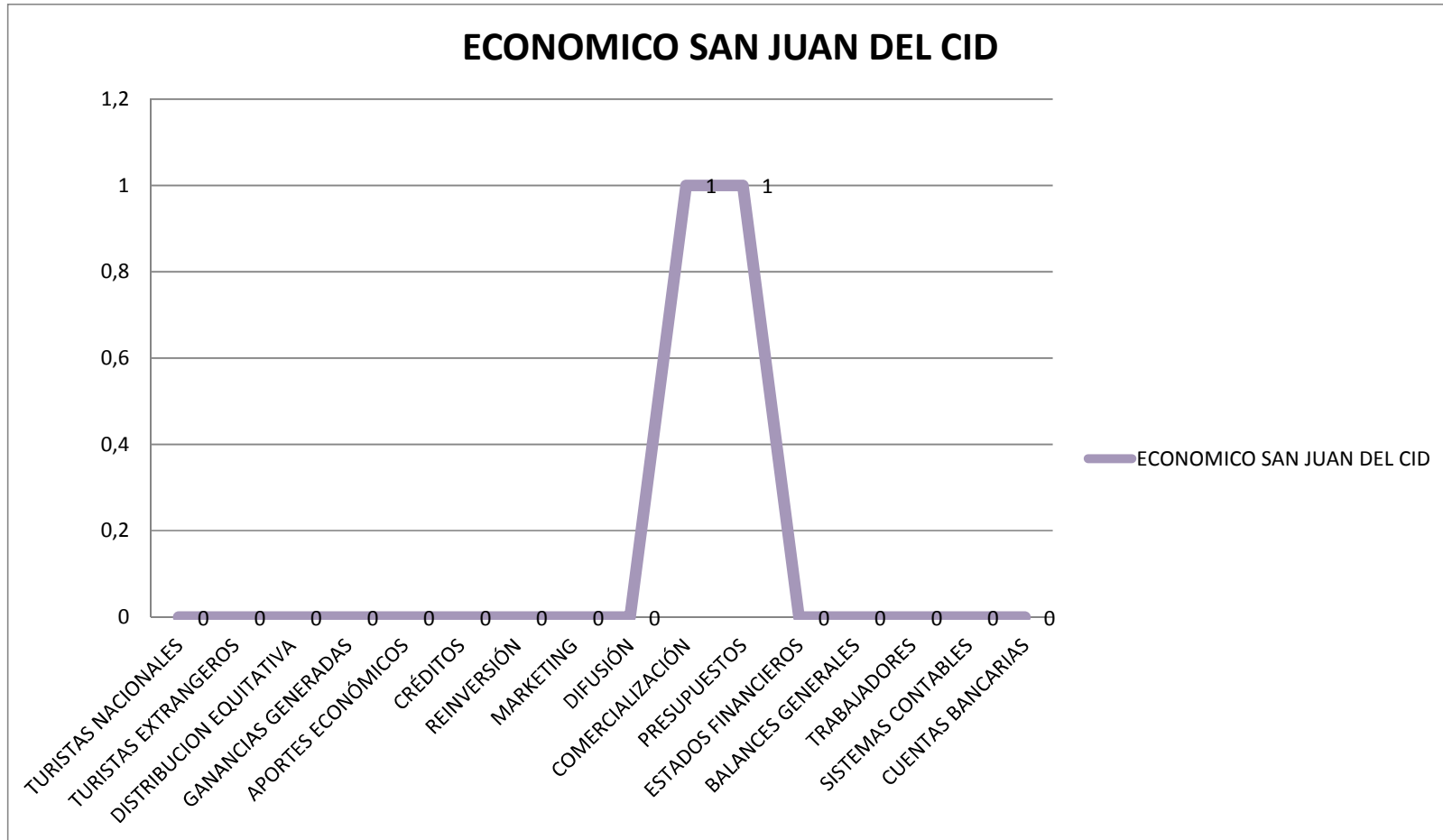
ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

Gráfico 4.8:



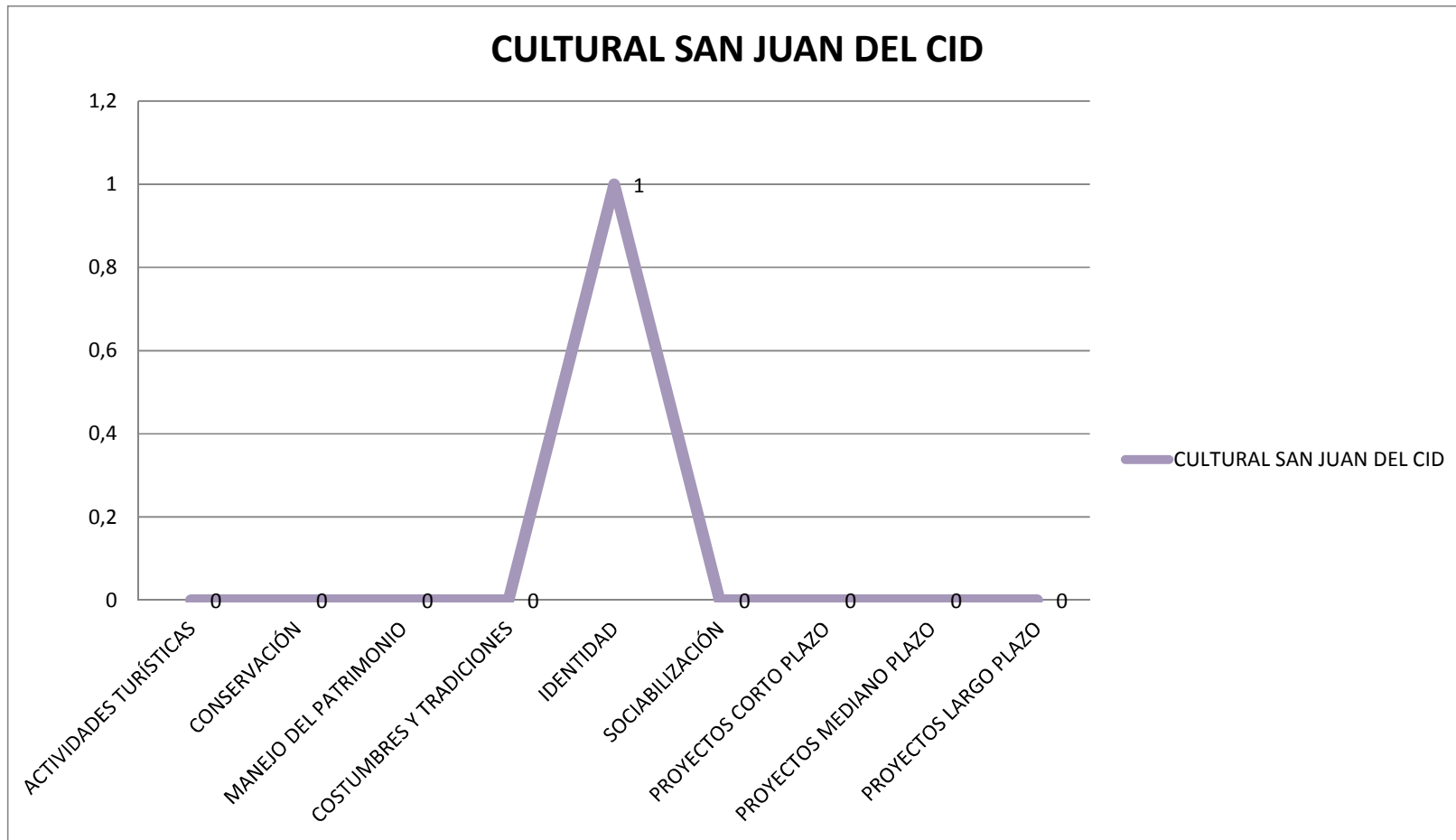
ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

Gráfico 4.9:



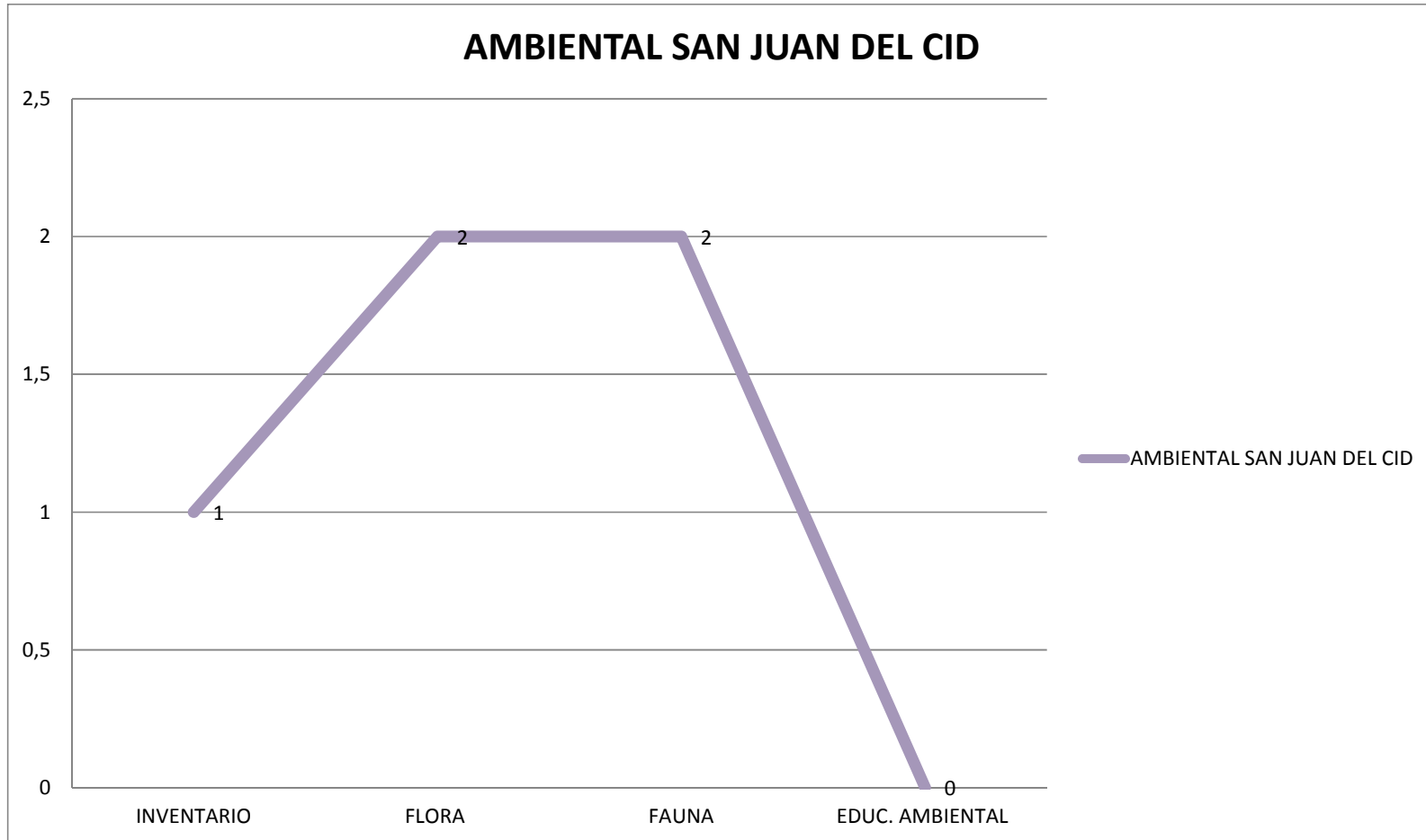
ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY.

Gráfico 4.10:



ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY.

Gráfico 4.11:



ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

**ANALISIS TOTAL SOBRE EL PERFIL DE LA COMUNIDAD DE
SAN JUAN DEL CID – CANTON GUALACEO**

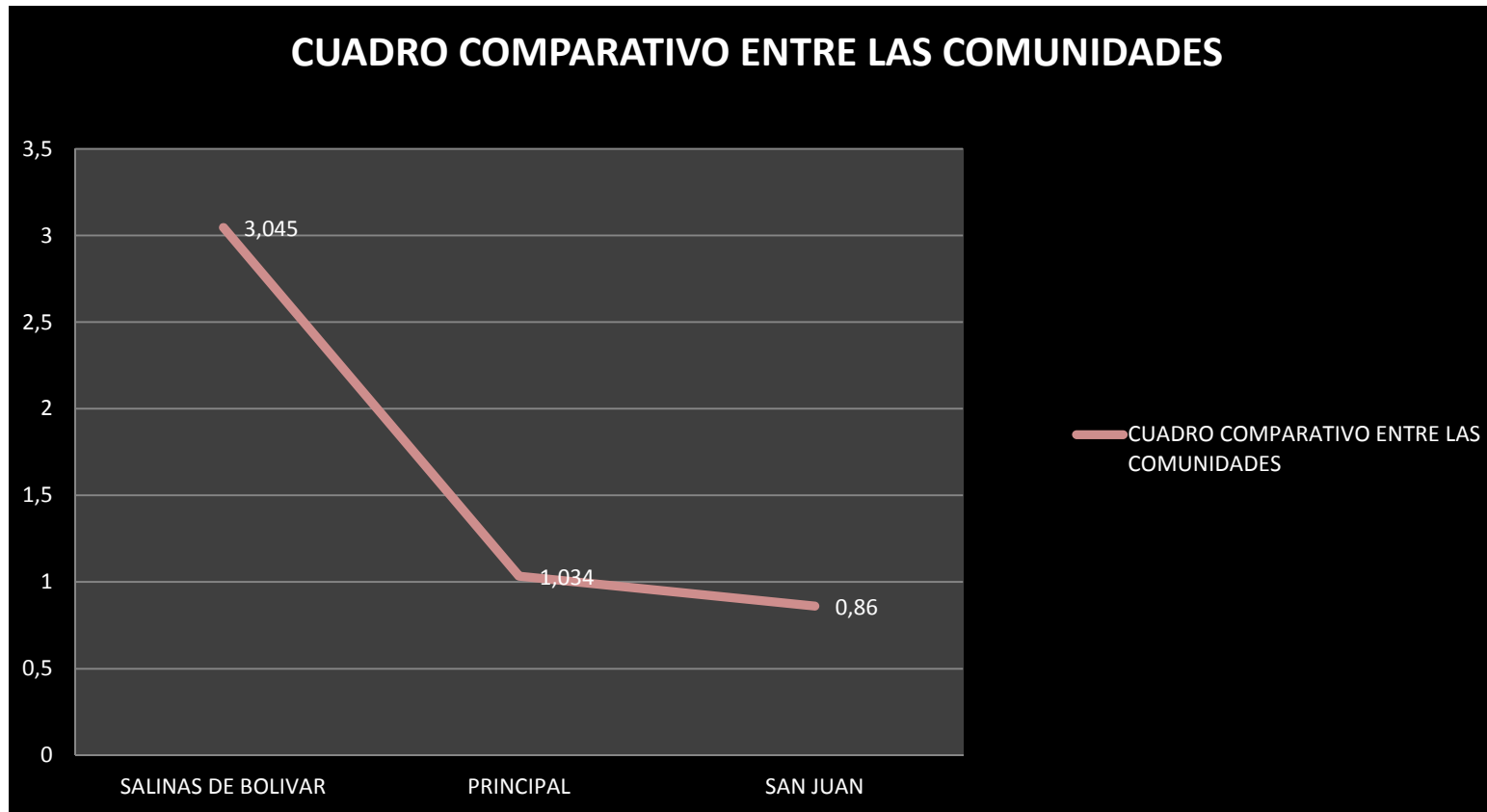
Gráfico 4.12:



ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY

CUADRO COMPARATIVO ENTRE LAS COMUNIDADES ESTUDIADAS.

Gráfico 4.13:



ELABORADO POR: SILVIA MORA Y PAÚL ZHAÑAY.

4.3 CONCLUSIONES SOBRE EL DIAGNÓSTICO REALIZADO A LAS COMUNIDADES ESTUDIADAS.

Lamentablemente, el total desinterés que tiene cada comunidad sobre mantener una continua capacitación sobre el desarrollo de esta actividad ha llevado a que el nivel de satisfacción este en una valoración negativa, todo esto conlleva desde la Estructura Organizativa que no tienen sólidos conocimientos del tema, además, el conformismo por parte de otros, y la falta de responsabilidad ha generado un fracaso en la realización de estos emprendimientos.

Todo esto se debe, a que no poseen responsables que solo se dediquen al seguimiento de esta actividad, realizando papeles ya sean como Presidentes de las Juntas Parroquiales y al mismo tiempo como ejecutores de planes y programas sobre turismo comunitario, eso conlleva a que los dirigentes tomen decisiones sobre la clausura total de estos emprendimientos.

Estas dos parroquias, están a la espera de que instituciones educativas realicen planes alternativos para una mejor promoción y difusión del producto a ofertar, pero lamentablemente, no tienen una planificación adecuada sobre el desarrollo de esta actividad, desde este punto de vista no se pueden tomar acciones inmediatas para que se pueda dar una posibilidad de que el Turismo Comunitario avance con una gran facilidad. Socialmente hablando, por pertenecer a un sector netamente migratorio, esta comunidad está viviendo un problema que engloba la Aculturación de su gente, y desde una perspectiva no pueden brindar una hospitalidad genuina, introduciendo desde si, modos de vida de otros sectores, además, los servicios básicos no están totalmente al 100% con un estándar de calidad, manteniendo tradicionales sistemas de recolección de agua lluvia, esto se da en casas donde viven adultos mayores que no poseen familia que los acojan. La construcción de una Cooperativa de Ahorro y Crédito, que ayuden con el financiamiento de sus emprendimientos ha generado en la Comunidad una incertidumbre, ya que esta entidad no atiende regularmente, por lo que sus habitantes buscan en otras entidades mayor seguridad financiera, evitando así, que se generen beneficios y ganancias para que se reinvierta en el mejoramiento de la calidad de vida de su población. Su cosmovisión se está perdiendo lentamente, debido a los problemas sociales que conlleva esta comunidad, la mantención del traje típico

se ha ido perdiendo, en la juventud solo se observa que hay uso de ropa con marca extranjeras y por otro lado, la gastronomía ya no tiene su legado natural, la introducción de comida chatarra, se evidencia a lo largo de esta comunidad. Y por último, no mantienen una adecuada conservación de su hábitat natural, no existe campañas sobre Educación para protección y conservación del medio ambiente, lamentablemente esto dificulta el avance sobre el desarrollo efectivo de esta actividad como punto primordial para brindar una nueva modalidad de desarrollo turístico.

Como punto final concluimos, que no se puede realizar Turismo Comunitario en este sector, debido a que los ámbitos de estudio no están valorados en un porcentaje satisfactorio al contrario, están negativamente por debajo de lo aceptable. Sin duda alguna, la participación consensuada de la población es sin duda, la alternativa para que puedan efectuar esta nueva modalidad que busca gestionar los recursos existentes para poder ofertar de la manera más responsable y organizada a los turistas, y así conformar Centros Turísticos Comunitarios de Calidad.

4.4 Recomendaciones a las comunidades en base al diagnóstico realizado.

Iniciamos aclarando que los obstáculos del turismo comunitario a menudo incluyen la falta de un marco legal, de promoción y de marketing, así como la interferencia de industrias tradicionales que pueden destruir el medio ambiente local, las comunidades que viven en zonas de gran biodiversidad donde el turismo comunitario podría ser un éxito, a menudo carecen de recursos financieros para conseguir la conformación de una estructura organizativa, la infraestructura y los medios necesarios para desarrollar esta actividad. La clave para que las comunidades obtengan estos beneficios es la participación activa y el control autentico de las iniciativas comunitarias en su lugar natal.

Para lograr esta participación y control, las comunidades indígenas deben ser mucho más que simples actores simbólicos que reciben empleo o beneficios adicionales de las ventas. La participación activa y el control de los productos y servicios turísticos comunitario, por parte de la población, no solo reinciden en beneficio de las mismas. Sino también que un sector turístico de éxito en las comunidades, fortaleciendo

considerablemente el desarrollo de esta actividad. La riqueza y diversidad de las culturas indígenas y sus conocimientos tradicionales son un recurso frágil por conservar y proteger para la industria turística como recurso sustentable.

Debemos puntualizar que según el cuadro comparativo expuesto anteriormente podemos deducir que la Comunidad de Salinas de Bolívar está manejando un 80% del desarrollo de la actividad; la Comunidad de Principal perteneciente al Cantón Chordeleg esta tan solo con un 25,90% poniendo énfasis en los ámbitos Administrativo, Social y Económico; y con respecto a la Comunidad de San Juan de Gualaceo con un 20% de los requisitos necesarios para el desempeño de la misma, aquí se debe considerar fundamentalmente el ámbito administrativo ya que no maneja una verdadera conceptualización desde su estructura organizativa hasta la ejecución de las metas trazadas. Lamentablemente podemos decir que estas dos comunidades no están listas para un verdadero emprendimiento de proyectos comunitarios.

Por tal motivo, manifestamos que se considera primordialmente que se realice un diseño de proyectos integrados sobre todo a la conservación y desarrollo comunitario sostenible, por dos razones importantes:

1. Porque mejora la conservación de la biodiversidad de estos sitios de interés particular, enfocado en las necesidades de la gente - sociales y económicas.
2. Y porque se refiere a la participación de sus habitantes en actividades de conservación para los recursos que poseen.

Según un extracto tomado de “Ciclos de Proyectos Turísticos” celebrando en Riobamba – Ecuador en el 2003... “Los proyectos de turismo que consideran la fijación de las prioridades de desarrollo dentro de un contexto de planificación, obedecen directamente a un área o eje de desarrollo desprendido de una perspectiva de planificación del desarrollo nacional, regional, provincial, cantonal, parroquial, comunitario, etc. En estas circunstancias si la política de desarrollo determina que el avance de una zona deprimida debe iniciarse con inversiones en el campo del turismo, antes que en ningún otro, el criterio de las prioridades está en capacidad de imponerse, disponiendo de la creación de proyectos turísticos”. (YUCTA, P 2003)

Ahora, la realidad de las comunidades es casi similar por ello sugerimos realizar un diagnóstico participativo e investigativo en el que se describan y expliquen los problemas con el fin de que la Comunidad entera los pueda comprender y tomen decisiones acorde a sus necesidades, eliminando la arbitrariedad de gente que solo busca su propio bienestar. El diagnóstico tiene como punto de partida un problema, que se base en el principio de “SOLIDARIDAD” y que exige dos tipos de actividades: el recoger toda la información necesaria sobre la situación inicial de cada una de las comunidades y el aprender a reflexionar; aceptando sus aciertos y desaciertos que conformen una realidad actual de su estructura social.

El diagnóstico es un proceso de profundizar los conocimientos teóricos de la realidad a analizarse, es decir, que toda su organización desde un inicio se capacite en el campo administrativo, que reciba talleres o seminarios sobre cómo debe de manejarse una empresa de servicios, desde su conformación hasta el momento de evaluar metas y objetivos trazados. Con un diagnóstico participativo, los miembros de la comunidad pueden involucrarse como actores del desarrollo progresivo de la actividad, todos en forma conjunta deberán tomar decisiones, y analizar los diferentes acuerdos que han definido en pro de la Comunidad, además, con todo esto lograr una participación amplia y activa de sus comuneros.

A continuación, realizar un análisis de la factibilidad sobre la puesta en ejecución de planes y proyectos, desde un inicio a Corto Plazo para que puedan determinar cómo trabajan en equipo y que exista un verdadero consenso de sus habitantes. Este estudio en muchos de sus casos se convierte en un especie de alternativa donde se elige lo más viable. Tomar en consideración, que antes de poner en práctica este criterio se debe realizar capacitaciones permanentes para poder guiar los diferentes estudios factibles en favor del Turismo Comunitario; pero para esto tenemos los siguientes estudios de factibilidad que nos darán una mejor perspectiva sobre el análisis de este ámbito:

- Seleccionar la alternativa que de acuerdo a su función turística sea compatible a los fines que se persiguen y sea la más competitiva entre otros proyectos.
- Preparar y facilitar el desarrollo de los estudios definitivos de pre inversión.
- Contribuir a las negociaciones para la obtención del financiamiento para los estudios definitivos y la ejecución del proyecto.

Para este estudio se concentra el análisis de los siguientes elementos con que debe tomar en consideración para la implementación de un **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO**:

- Información y Presentación General del Plan Estratégico.
- Resumen e Introducción Técnicas sobre el potencial turístico del lugar
- Evaluación del potencial turístico.
- Sociabilización con promotores que deseen desarrollar esta actividad.
- Estudio de un Segmento de Mercado ha donde va dirigido el Plan Estratégico.
- Fuentes de financiamiento organizacional.
- Estudio de un impacto Social y Ambiental.
- Seguimiento y evaluación técnica del proyecto en un periodo mensual.
- Evaluación ambiental y sociocultural.
- Evaluación del proyecto en base a un primer trimestre.

Socialmente hablando, la oportunidad de implementar proyectos turísticos con participación comunitaria en base a los siguientes planteamientos; con una verdadera planificación y puesta en marcha a la implementación adecuada de los Servicios Básicos que brinde una calidad de vida a sus habitantes y a sus futuros visitantes. Además, un proceso participativo que involucre la comunidad entera desde la llegada del huésped hasta su despedida, que brinde esa calidez humana. Apoyar al desarrollo social con una responsabilidad adecuada que brinde todas las características necesarias para el emprendimiento, que reciban motivación por parte de sus líderes comunitarios y que busquen alternativas en cuanto a la hospitalidad. Mitigar los impactos negativos que tiendan a opacar la actividad, como son seguridad y vulnerabilidad, buscando apoyo dentro de su misma población conformando brigadas comunitarias que trabajen en pro y bienestar de sus comuneros y visitantes, todo esto con el afán que en el futuro se erradique completamente.

Por otro lado, es importante que sus pobladores mantengan un control sobre sus tierras, para que no existan problemas al momento de desarrollar la actividad comunitaria, sobre todo, personas que han abandonado sus hogares emigrando fuera del país; y esas tierras muchas de las veces se apropian de lo ajeno. Definir políticas y

lineamientos de operación e infraestructura, es decir, tomar en consideración las normativas que rigen las instituciones públicas con respecto a la implementación de Centros Turísticos Comunitarios (C.T.C.); y que todo esto esté basado en los impactos ambientales y sociales, sin afectar el entorno natural. Con todo esto, podemos aportar con las finalidades que se deben procurar manejar y desarrollar; en cuanto a la conservación y manejo adecuado de los recursos sociales, buscando aportaciones de los grupos sociales de cada comunidad, que exista una verdadera participación de género para una mayor factibilidad en los emprendimientos. Fortalecer la gestión comunitaria; es decir, que todos participen en forma equitativa, para que las ganancias y beneficios generados por esta actividad se distribuya equitativamente

Para un manejo adecuado del *Ámbito Económico*, tomar siempre el presupuesto operativo que parte desde el *Ámbito Administrativo*; buscar fuentes de financiamiento o créditos económicos que aporten al desenvolvimiento de la actividad, por ello, para que puedan acceder a estos criterios es necesario tener en consideración que su proyecto enmarque todas las necesidades pero además, que por lo menos tengan las siguientes características que las instituciones públicas y privadas manejan en cuanto a la legislación sobre implementación de los Centros Turísticos Comunitarios, promulgado por el Ministerio de Turismo de la República del Ecuador:

- **Infraestructura:** caminos, senderos, aeropuertos, terminales de transporte, servicios básicos públicos, señalización, etc.
- **Equipamiento:** hoteles u otro tipo de alojamiento, gastronomía, excursiones, *souvenirs*, y otros servicios turísticos.
- **Instalaciones:** Centros y/o senderos de interpretación, guías especializados, folletería de información general.
- Transformar el producto turístico significa ponerlo en el mercado, garantizando la competitividad y la sostenibilidad del recurso.

Con lo señalado anteriormente, cada C.T.C. puede acceder a un crédito para mejoramiento continuo en la calidad de vida de su Comunidad, por ello, debemos acotar que Principal y San Juan deben de manejar una sociabilización con las entidades públicas, lamentablemente desconocen los programas sobre financiamiento a los C.T.C., por esta razón en la actualidad el Ministerio de Turismo está trabajando

en el programa sobre Consolida Turismo Comunitario que es un plan con el cual ayuda a las comunidades con créditos financieros para mejorar el desarrollo de las actividades, todo este plan, está en marcha desde hace dos años atrás los requisitos están dentro de la website oficial de este organismo. Ahora, con un verdadero patrocinio o auspiciante, estas comunidades pueden desarrollar en forma efectiva esta comunidad; en la actualidad, la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) aporta a estos emprendimientos con un bono de USD5000, 00 para la puesta en marcha de proyectos de aspecto social, por esta razón se busca acercamientos entre los líderes comunitarios con las diferentes organizaciones gubernamentales que desean que esta actividad salga a flote.

Si bien es cierto para que un producto turístico brinde un conjunto de servicios, debe de estar compuesto por una mezcla de elementos que aporten al desarrollo de la actividad comunitaria, por ello para que el Marketing Turístico se desenvuelva factiblemente decimos que depende de la INTANGIBILIDAD; es decir, en lo tangible e intangible que los productos turísticos oferten, además, la tangibilidad se refiere a lo que se observa en la cama de una Casa Comunitaria, la calidad de la Comida Tradicional; todo esto englobando a lo que la empresa de servicios turísticos lo esté ofertando de la manera más efectiva. Y por otro lado, la intangibilidad, la tomamos con algo que no se puede testar por medio de los sentidos, es decir, los visitantes generan expectativas, imaginan como será al momento de llegar y realizar las actividades de estilo comunitario, y al final generar esos resultados; por ello decimos que esta característica la deben tener presente para que su producto sea lo más impresionante al turista.

Ahora, con la CADUCIDAD, debemos indicar que este producto turístico no se puede guardar y dejarlo ahí; al contrario se debe mantener siempre un constante seguimiento por parte de los diferentes departamentos que la Empresa de Servicios Turísticos lo conforme. Sobre todo, aquí la SUSTENTABILIDAD en el producto se forma en por medio de varios componentes, que brinde una verdadera satisfacción a sus demandantes, pero en el caso, de no cumplir con sus expectativas inmediatamente sustituirlos por otros componentes, un ejemplo claro para entender este componente, un turista no gusta de una alimentación que contenga carne y solo gusta de vegetales, la empresa como tal debe tener establecido una alternativa para que pueda satisfacer

la necesidad de aquel huésped. Nunca olvidar que como un proceso participativo debe de estar la HETEROGENEIDAD, participación de grupos sociales que están dentro de la comunidad, como las mujeres de la tercera edad, grupo juvenil, artesanos, etc. Por último la SATISFACCION, con un producto turístico bien definido, las satisfacciones que producen serán de gran relevancia para un mejor posicionamiento en el mercado.

Según lo estudiado, podemos decir que la CULTURA es la parte esencial de un país, provincia, ciudad, cantón, parroquia, pueblo o caserío; por tal razón es importante el revitalizar y fortalecer su Patrimonio Cultural, dando un manejo adecuado al uso “EFICIENTE” de los recursos naturales y culturales, apoyando al desarrollo sustentable integral con una verdadera participación de sus habitantes, realizar un inventario de sus bienes culturales tangibles e intangibles con una verdadera historia que sea relatada en forma clara y transparente de lo ocurrido en ese lugar, así como también, de sus atractivos naturales teniendo en cuenta sobre todo lo potencialmente turístico; llámese a esto todo aquel bien natural que lo rodea como: montañas, cerros, ríos, sistemas lacustres, etc.; en donde se puedan hacer una actividad totalmente sostenible y que no tenga un impacto ambiental. Ahora la recuperación de los recursos naturales es una tarea netamente de trabajo en equipo, el distribuir tareas para realizar un inventario de la flora y fauna “NATIVA” mas “NO INTRODUCIDA” tomando en consideración que este es su potencial turístico por lo cual sus visitantes toman o adoptan una ideología de cómo viven y vivieron sus habitantes con respecto al consumo y cuidado de su bien natural.

De igual manera “RESPETAR” sus características culturales, promoviendo el manejo de información que aumente o desarrolle una “CONCIENTIZACIÓN CULTURAL” de sus habitantes y que cada día se enfatice en el uso adecuado de su indumentaria, eliminando por completo la “ACULTURIZACIÓN” en donde han adoptado la mayoría de las comunidades sobre todo cuando regresan sus inmigrantes, dando una imagen de total cambio con respecto a su modo de vida. Todo estas recomendaciones anteriormente dadas, tienen una finalidad con la que se puede mantener viva sus Costumbres y Tradiciones; generando una mayor expectativa para que la empresa de servicios turísticos conformada, brinde una “MEJOR” demanda sobre el desarrollo del Turismo Comunitario; logrando sobre todo una Conservación y manejo adecuado

sobre sus Recursos Naturales y Culturales, que estén totalmente bien definido y sobre todo que generen una aportación de tipo social a sus visitantes; además, el generar ingresos económicos con planes y proyectos desde un inicio de Corto Plazo, que mejoren la calidad de vida de sus habitantes, valiéndose de su “IDENTIDAD CULTURAL” que a muchos llama la atención; por último y lo más importante el “FORTALECER” la gestión Comunitaria, que es el Concepto claro y conciso del Turismo Comunitario, valiéndose del Cooperativismo Solidario, en la que deben de actuar todos los integrantes de su Estructura Organizativa y haciendo partícipes a cada uno de sus habitantes.

Por último, lo Ambiental es un tema en el cual cada comunidad y sus habitantes deben trabajar poniendo énfasis a una correcta y profunda Educación de tipo ambiental, que su estructura organizativa realice un cronograma con respecto a las “TRADICIONALES MINGAS DE LIMPIEZA”, en las que intervengan todos los grupos sociales de las parroquias, que cada “BIEN NATURAL” sea intervenido en base a un manejo adecuado y con una supervisión constante sobre el cuidado de las mismas, además, que las Escuelas y Colegios desarrollen una programación referente a “REFORESTACION NATIVA”, es decir, que toda la flora sea totalmente propia del lugar, así mismo, que la juventud sea participe de ello y ayude a la conservación y protección del Recurso Natural; y tener cuidado sobre todo con respecto a la Construcción Inmobiliaria, ya que los desechos son lanzados sobre zonas que son netamente de tipo frágil sin tomar en cuenta lo potencial de esta zona.

Por último, realizar planes y programas a corto plazo, sobre la recolección de desechos degradables y biodegradables, que en cada casa comunitaria se instalen estos sistemas de recolección, de igual manera impulsar en forma mensual el denominado “RECICLAJE”, todo esto como tarea para cada miembro de su comunidad y que de esta actividad puedan tener una rentabilidad no de gran alcance pero si en forma mínima pero que ayude al medio ambiente. Por último, debemos indicar que toda esta actividad es una vinculación entre **DESARROLLO – CONSERVACIÓN – TURISMO – COMUNIDAD**, debido a que esta fusión tiene que ver principalmente con la revalorización del “PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL”, y puesta en práctica para activar la economía de sus habitantes, tomando como mayor beneficio el impulso hacia una verdadera calidad de vida, sin salir de su lugar natal.

Para un mayor entendimiento sobre todo con respecto al manejo de la “SUSTENTABILIDAD” este está ligado a tres factores importantes: CALIDAD – CONTINUIDAD – EQUILIBRIO. El turismo sustentable está definido como un modelo económico diseñado para; mejorar la calidad de vida de sus habitantes, que viven y trabajan en bienestar del desarrollo del turismo, brindar una experiencia inolvidable para el visitante y que se enfoque en un pronto retorno pero con acompañantes, mantener y preservar el MEDIO AMBIENTE: NATURAL – CULTURAL, del cual está relacionado la POBLACION y los TURISTAS, obtener niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para sus comuneros, pero teniendo en cuenta la “ECONOMIA SOLIDARIA”, que todo lo generado sea distribuido en forma equitativa; obteniendo de esta actividad BENEFICIOS que aporten a una nueva reinversión para la mejora del Turismo Comunitario, y por último, procurar siempre que el negocio turístico sustentable sea RENTABLE, para que la población mantenga una sustentabilidad y equilibrio al momento de desarrollar la actividad.

Sugerimos a cada comunidad que para que sea viable sus emprendimientos realicen un estudio de factibilidad, basándose en el siguiente esquema de Proyecto Turístico Comunitario, que esta enfatizado en las necesidades del Turismo Comunitario:

- **IDEA:** Desde donde parte el Análisis de Situación Inicial, logrando una apertura total para la integración de sus líderes comunitarios.
- **Evaluación del Potencialidad turístico:** Revisar fuentes de información sobre los Recursos Turísticos; mapas, estudios económicos de las entidad local (JUNTA PARROQUIAL) sobre todo de planificación y administración, información sobre estadística y censo poblacional, fotografías aéreas o terrestres, directorios locales y oficinas de turismo gubernamentales locales y regionales. Luego de hacer el levantamiento de esta información se procederá a realizar un análisis FODA de toda la Comunidad entera. Para el levantamiento del inventario del área se debe realizar Talleres Participativos con los diferentes Grupos Sociales de las Comunidades, para delimitar la zona turística y centro de operaciones, además el planificar las salidas de campo que aporten a un conocimiento claro y profundo de la zona. Finalmente proceder a sistematizar la información, valorar, jerarquizar los recursos y

socializar los resultados con la Junta Parroquial. Y para complementar este objetivo, realizar la ZONIFICACION que consiste en identificar y agrupar las áreas con potencial turístico, que deberán contar con una serie de condiciones como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc.

- **Estudio de Organización:** Realizar en los que se definirá ¿Cómo? y ¿Quién? ejecutara el proyecto, mediante la definición de un organigrama estructural que se lo elaborará en conjunto, el mismo que poseerá los siguientes niveles jerárquicos: directivo, administrativo y operativo. Además realizar un Estudio Legal para que el proyecto turístico en su operación y funcionamiento, prevea los impuestos y controles estatales.
- **Estudio Económico y Financiero del Proyecto:** Tomar en cuenta: los EGRESOS, es decir las inversiones en activos fijos, diferidos y capital de trabajo, para calcular la cantidad necesaria que cubra los costos del proyecto en el período de ejecución y los COSTOS operacionales que siguen a la ejecución; y los INGRESOS para realizar las proyecciones de ventas, y los cálculos de viabilidad del proyecto desde la perspectiva del inversionista. Además elaborar un calendario de inversiones previas a la operación, que identifique los montos para invertir en cada período anterior a la puesta en marcha del proyecto.
- **Estudio de Mercado:** Analizar fuentes de información, como datos estadísticos, estudios de mercado realizados en otras localidades, así como toda la información necesaria que pudiera otorgar la Cámara de Turismo, la Regional Austro perteneciente al Ministerio de Turismo, la Municipalidad al cual pertenecen y las agencias Operadoras aledañas. La información servirá para realizar los siguientes estudios: El Análisis de la Demanda: Se determinan puntos como la afluencia de visitantes para áreas no desarrolladas turísticamente, el tiempo de estadía y estacionalidad. El Análisis de la Oferta: Analizando la oferta complementaria; y por ultimo; elaborar el análisis de la competencia. Realizar también para este estudio de mercado: balance de oferta - demanda, análisis del producto, análisis del precio, análisis de los canales de distribución y comercialización, análisis de la comunicación, recomendaciones y conclusiones.

- **Estudio Técnico:** Desarrollar trabajos grupales con el Departamento de Turismo de las Comunidades estudiadas y el representante de la Junta Parroquial donde se tomará en cuenta la información levantada por el: Inventario de Recursos Turísticos para diseñar los itinerarios y paquetes turístico; el diagnóstico de las características generales del área, analizada en la evaluación del potencial turístico, para definir la localización del proyecto y el Estudio de Mercado para definir el producto y los subproductos, y determinar las características arquitectónicas, estructurales y diseño del proyecto
- **Estudio de Impacto Ambiental:** Aquí se debe considerar evaluaciones de impactos biológicos, sobre la comunidad local, sobre los recursos naturales y el paisaje, Para la identificación de impactos ambientales en la población local se realizarán talleres participativos con el Departamento de Turismo de cada Comunidad, para que los resultados sirvan de base para el diseño y elaboración de material didáctico o promocional.

CONCLUSIONES GENERALES

Es importante destacar que el Turismo Comunitario es una alternativa económica y social complementaria para la generación de ingresos y empleos en las comunidades que desarrollan o desarrollarán este tipo de actividad, para garantizar un manejo equitativo y sostenible. Garantizando la calidad de interrelación entre la comunidad y visitante.

El realizar un análisis sobre el desarrollo de esta actividad, basándose directamente en una correcta participación de la población en las diferentes etapas de la conformación de esta alternativa. Por otro lado, es importante destacar que se debe tener en cuenta la importancia sobre el respeto al medio ambiente y cultura de las comunidades, fortaleciendo los lazos entre las sociedades locales. Finalmente, el poder obtener beneficios económicos para una mejor calidad de vida en las comunidades, basándonos en el Concepto del “BUEN VIVIR”; además de la Economía Solidaria y sobre todo del Cooperativismo que aporta con la distribución equitativa de los ingresos económicos para continuar con el desarrollo de esta actividad, y la participación consensuada de su población en el proceso de conformación de esta modalidad que busca fortalecerse en las Comunidades de la Provincia del Azuay.

Los diferentes emprendimientos que constan dentro de las instituciones públicas y privadas, existen varias falencias por las cuales no existe un verdadero manejo del Turismo Comunitario; entre ellas podemos destacar la falta de conocimiento e interés sobre el desarrollo de esta actividad, ya que parte fundamental de esto es la capacitación continua a la población para que se dé un adecuado desempeño al momento de transmitir su identidad cultural evitando la ACULTURACION, que es un verdadero problema en la actualidad, dentro de las comunidades.

Por otro lado, el desinterés de las instituciones públicas y privadas al no realizar seguimientos a las comunidades que desarrollan esta actividad y no otorgarles incentivos para que fomenten más este tipo de turismo que genera mejoras en la

calidad de vida de la población. Además, la falta de motivación ya que solo se conforma con la visita de pocos turistas y no mantienen una continuidad para seguir con su crecimiento en todos los ámbitos.

Con este tema deseamos generar oportunidades para que el Turismo Comunitario brinde mayor interés dentro de las instituciones públicas y privadas; promoviendo esta actividad como una alternativa para las poblaciones locales; continuado con investigaciones y poniendo en práctica lo antes mencionado, sin dejar a un lado que el Turismo es una actividad extensa y que se puede desarrollar de múltiples formas.

Esta propuesta es la base primordial para el desempeño de esta actividad, ya que esta descrita paso a paso el cómo poder implementar un proyecto de Turismo Comunitario, y motivar a varios sectores a trabajar en forma organizada y sustentable para un buen manejo y gestión de los recursos existentes en cada comunidad. De esta manera los únicos beneficiarios y actores serán las poblaciones que deseen motivarse e implementar esta actividad, además el poner en práctica cada recomendación antes mencionado. Cabe recalcar, que todo cambio tiene un impacto, por ello, lo que se pretende es mejorar todos los proyectos existentes en la Provincia del Azuay y lograr un mayor impulso e incremento en los beneficios obtenidos; mediante el trabajo en equipo organizado

RECOMENDACIONES GENERALES

Este proyecto enmarca una serie de planteamientos para que el desarrollo del Turismo Comunitario busque un mejoramiento continuo, desde la conformación de la IDEA como punto de partida para el bienestar de la Estructura Organizativa de cada comunidad que está encargada del área de turismo. Por otro lado, tener en cuenta los objetivos que están descritos en este tema como pilar fundamental para el análisis desde un marco conceptual.

La conformación de un Plan Estratégico en las Comunidades de San Juan y de Principal, es la alternativa para que esta actividad se pueda desarrollar efectivamente, mediante la información y presentación general del Plan; en el cual estén involucrados todos los grupos sociales de estas parroquias manejando así un nivel social y realizar un informativo para toda la población haciéndoles partícipes del mismo. Mantener conversatorios con la población entera, no solo sobre temas centrales sino en forma global para que el principio de Cooperativismo sea una parte primordial dentro de los dirigentes comunitarios. Debemos señalar, que estas dos comunidades están desarrollando esta modalidad, por ello, la evaluación del potencial turístico es una de las principales recomendaciones para que se pueda desarrollar efectivamente. La sociabilización como promotores y actores de esta actividad es una alternativa dentro del planteamiento a la problemática sobre los emprendimiento comunitarios, esto debe de manejarse en forma audaz, ya que los habitantes deben ser quienes decidan en forma unánime quienes serán los responsables de manejar el turismo comunitario. Por otro lado, una vez determinado estas alternativas proceder a un estudio de un segmento de mercado ha donde va dirigido esta estrategia, por ello, involucrarse con empresas turísticas para que puedan ofertar un producto de calidad con respecto a un manejo empresarial.

Buscar fuentes de financiamiento organizacional que ayuden con el desenvolvimiento de esta modalidad para que sea manejado en forma efectiva por los responsables

designados; los patrocinios y los microcréditos son de valiosa importancia, intentar llegar a común acuerdo para que los créditos no sean con un alto interés, y los patrocinios no velen un solo interés. El impacto social y ambiental, debe de llevarse mediante un análisis, para que se evite la aculturación y la migración masiva de sus habitantes, y aportar con la generación de fuentes de trabajo con temas de nivel social y cultural; con respecto al análisis de tipo ambiental, realizar un inventario de su flora y fauna nativa para mantener en constante seguimiento; y mantener siempre una educación ambiental que aporte con el cuidado del ecosistema para que no se deteriore.

Todo lo mencionado anteriormente, debe de realizarse mediante un seguimiento y evaluación de tipo “TÉCNICO” sobre un periodo mensual para que estas alternativas tengan un resultado satisfactorio, y así mantener un perfeccionamiento continuo sobre el aporte que se le dará al planteamiento estratégico. No obstante, todo esto ayuda a que exista una interrelación entre los responsables como promotores de la actividad y la comunidad entera como actores y ejecutores del emprendimiento.

Finalmente, la evaluación a corto plazo sobre el proyecto se debe de realizar en base a un primer trimestre, tomando en consideración los ámbitos en los cuales se desarrollan el Turismo Comunitario, esta evaluación debe tener en cuenta dos alternativas; la primera con respecto a un seguimiento que involucre un análisis F.O.D.A.; y que determine siempre que posibles cambios se deben de efectuar con respecto al PLAN ESTRATEGICO, y por otro lado, un seguimiento en base al desempeño de sus actores y responsables, que la comunidad sea quienes vean los alcances generados por esta actividad.

Poniendo en práctica las recomendaciones generales antes descritas, el desempeño de esta actividad podrá brindar beneficios tanto económicos como sociales y así producir fuentes de trabajo para sus pobladores, evitando la migración masiva y creando microempresas que aporten con un mejoramiento en la calidad de vida de cada uno de sus habitantes, y manteniendo una protección y conservación del medio ambiente del lugar geográfico donde se desarrolla esta modalidad.

BIBLIOGRAFIA

- CABANILLA, Enrique; *Turismo Comunitario: Casos, Logros y Expectativas*; Quito, 2008.
- CEBALLOS, Lascurain, *Turismo, ecoturismo y áreas protegidas. Ecoturismo y Recurso de Conservación, Vol. 1, COSTA RICA* 2001.
- DAVALOS, Pablo; *Reflexiones sobre el buen vivir, y las teorías de desarrollo. ECUADOR, Quito, 2006.*
- GUTIERREZ, Jorge; *Ecoturismo Comunitario – Turismo Rural Bolivia, BOLIVIA, 2008.*
- ISCH, Edgar; *Una manera de vivir y convivir “El Sumak Kawsay. ECUADOR, Editorial Anónima, Quito, 2008.*
- MALDONADO, Carlos; *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario, Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS), 2005.*
- OCHOA, William; *Conceptos Básicos de Turismo Comunitario. ECUADOR, Región Austro, FEPTCE. [s.a.].*
- SOLIS, Doris., *El proceso histórico del turismo comunitario en el Ecuador y sus retos actuales. Programa STEP – OMT Andes. ECUADOR, Quito, 2006.*
- WHITE, Simón; *Valoración de la Influencia del entorno de negocios en el empleo de las pequeñas empresas, Políticas para el empleo en la pequeña empresa, ARGENTINA, 2005.*

- WWF, World Wide Foundation International; *Directrices para el desarrollo del Turismo Comunitario*, WWF Internacional, Julio 2001.
- Concepto y Principios del Ecoturismo <http://www.ecotourism.org>.
- F.E.P.T.C.E., Federación Plurinacional de Turismo Comunitario Ecuador; www.fetpce.org.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador; *Plan de Marketing (documento en revisión)*. (FEPTCE - ECUADOR), 2007.
- GUTIERREZ, Antonio; Ecoturismo Comunitario; sus logros y alcances, www.turismoruralbolivia.com, BOLIVIA, 2008.
- MINCETUR, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo; *Conceptos Fundamentales de Turismo*, Lima, PERU 2005. www.mincetur.gob.pe.
- Organización Mundial de Turismo OMT. 2006. Código de ética para el turismo, website http://www.world-tourism.org/code_ethics/eng.html.
- Organización Mundial de Turismo OMT. 2002. Cumbre de Ecoturismo Quebec WWF 2001. Directrices para el Desarrollo del Turismo Comunitario. Suiza 24pSociedad Internacional de Ecoturismo. 2006, www.omt.gov.
- RED PAKARINAN (Red de Turismo Comunitario del Austro “Pakariñan”). Website oficial. www.pakarinan.com.ec.
- RIKUY, Saraguro; *Plan Estratégico para Conformación de Turismo Comunitario en Saraguro*. ECUADOR, Saraguro, website, www.rikuysaraguro.com.

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES, GRÁFICOS, CUADROS.

• FOTOGRAFÍA.

Iglesia Parroquial de Principal	34
Vista Panorámica de la Parroquia Principal	35
Cascada de Chorro; Principal	36
Iglesia Parroquial de San Juan	37
Casa Tradicional de San Juan	38
Casas Comunitarias para servicio de Hospedaje	39
Vista del Poblado de Salinas de Bolívar.	99
Entrevista a Líderes Comunitario	101
Iglesia Parroquial de Principal	174
Alrededores del Centro Parroquial de Principal	177
Festival Tradicional de la Manzana en Principal	181
Toquilleras de Principal	182
Tres Lagunas.	183
Cerro Fasayñan	184
Servicio de Transporte; Principal	186
Centro Turístico Comunitario	187
Junta Parroquial de Principal	188
Servicios Turísticos Ofertados	188
Centro Parroquial de San Juan	189
Fiesta en honor al Señor de los Milagros	196
Centro Arqueológico de Shabalula	197
Vista Panorámica Cerro Pizhi	198
Servicio de transporte; San Juan	199
Comida Ambulante en San Juan	201
Casa Comunal de San Juan	201

• GRÁFICOS	
Administrativo Salinas de Bolívar	159
Social Salinas de Bolívar	160
Económico Salinas de Bolívar	161
Cultural Salinas de Bolívar	162
Ambiental Salinas de Bolívar	163
Análisis de la Comunidad de Salinas de Bolívar	164
Administrativo Principal	271
Social Principal	272
Económico Principal	273
Cultural Principal	274
Ambiental Principal	275
Análisis de la Comunidad de Principal	276
Administrativo San Juan	277
Social San Juan	278
Económico San Juan	279
Cultural San Juan	280
Ambiental San Juan	281
Análisis de la Comunidad de San Juan	282
Análisis Comparativo entre las Comunidades Estudiadas	283
Tabla 2.1	44
• ADMINISTRATIVO	44 – 60
• SOCIAL	61 – 71
• ECONÓMICO	72 – 85
• CULTURAL	87 – 94
• AMBIENTAL	95 – 98

Tabla 2.2	106
• ADMINISTRATIVO	106 - 121
• SOCIAL	122 – 132
• ECONÓMICO	133 – 145
• CULTURAL	146 – 154
• AMBIENTAL	155 - 158
 Tabla 4.1	 214
• ADMINISTRATIVO	214 – 231
• SOCIAL	232 – 242
• ECONÓMICO	243 – 257
• CULTURAL	258 – 266
• AMBIENTAL	267 - 270