



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA, CIENCIAS Y LETRAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

**“EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO
EN EL AZUAY: CONCEPTOS Y VIVENCIAS; COMUNIDADES JIMA CENTRAL Y
ZHIPTA”**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciado en
Gestión y Desarrollo Turístico

Autores:

Armijos Reinoso Johana Elizabeth
Bermeo Cornejo Macarena del Rocio

Director:

Máster Carlos Delgado Álvarez

Cuenca, Ecuador

2011

DEDICATORIA

Esta tesis forma parte de nuestras vidas e inicio de otras etapas, por esto la dedicamos a Dios quien supo iluminarnos de sabiduría y entendimiento para realizar con responsabilidad y entrega, también dedicamos a nuestros padres que han sido un apoyo constante durante el tiempo de estudio y en la elaboración de este proyecto, de la misma manera nos dirigimos a las comunidades de Jima, Zhipta y Salinas de Guaranda, ya que, además de ser nuestro punto de estudio han sido partícipes directos durante toda la elaboración de la tesis.

AGRADECIMIENTOS

La culminación de este trabajo ha sido gracias a las bendiciones de vida que Dios nos ha brindado, por esto agradecemos a nuestros padres, esposo, compañeros y amigos, quienes con su apoyo incondicional estuvieron presentes en cada momento.

También a las personas que estuvieron involucradas de manera directa en el desarrollo de este trabajo, de manera especial a nuestro director de tesis Máster Carlos Delgado Álvarez.

Del mismo modo nos permitimos agradecer a los dirigentes de las comunidades, que nos han sabido brindar el apoyo total para la realización del trabajo de campo al Sr. Ángel Nugra Presidente de la Junta Parroquial de Jima, Sr. Manuel Cruz Malla Presidente del Comité Central de Zhipta, Padre Antonio Polo Párroco de la Comunidad de Salinas de Guaranda y al Ing. William Ramírez.

De igual manera queremos agradecer a todas las autoridades y profesores de la Escuela de Turismo, que supieron de una manera muy profesional transmitirnos sus conocimientos para hacer de nosotros unos líderes emprendedores de nuestra carrera.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	1
Capitulo 1: Bases conceptuales y operativas para el turismo comunitario.....	2
Introducción.....	2
1.1 Conceptos Básicos, según la OMT.....	2
1.2 Conceptos y vivencias según instituciones Privadas FEPTCE, PAKARIÑAN.....	4
1.3 Conceptos y vivencias según el Ministerio de Turismo, Gerencia Regional del Austro.....	6
1.4 Conceptos y vivencias según el Ministerio de Turismo, Gerencia Regional del Austro.....	18
1.5 Ámbitos para el desarrollo del turismo comunitario.....	22
1.6 Conclusión.....	33
Capitulo 2: Instrumentos técnicos para el análisis del turismo comunitario.....	34
Introducción.....	34

2.1 Encuestas a poblaciones beneficiarias.....	34
2.2 Entrevistas a estudiantes y expertos a la Actividad.....	37
2.3 Informe y Análisis de la realidad de las comunidades señaladas.....	76
2.4 Conclusión.....	78
Capitulo 3: Realidad de la comunidad de Jima y Zhipta.....	79
Introducción.....	79
3.1 Reseña Histórica, Social y Económica de las Comunidades.....	80
3.2 Infraestructura y superestructura de las comunidades.....	89
3.3 Necesidades primarias y secundarias.....	90
3.4 Conclusión.....	96
Capitulo 4: Matrices, perfiles y recomendaciones.....	97
Introducción.....	97
4.1 Estructura organizativa modelo.....	97
4.2 Perfil estratégico y recomendaciones en base a la realidad de cada Comunidad.....	124
4.3 Conclusión.....	195
Conclusión.....	196
Bibliografía.....	197

Resumen

El presente trabajo se desarrolló en las Comunidades de Jima y Zhipta perteneciente a la Provincia de Azuay. Para su elaboración se ha establecido objetivos concretos y claros como el desarrollo del turismo comunitario en el Azuay: conceptos y vivencias de las comunidades de Jima central y Zhipta, para conocer e identificar sus realidades; además se ha diseñado instrumentos técnicos para medir el nivel de desarrollo del Turismo Comunitario, definiendo estrategias para un mejor desempeño de las comunidades que están desarrollando esta actividad; de igual manera diagnosticamos cómo se lleva a cabo el desarrollo del Turismo Comunitario en los proyectos existentes, supervisados por la FEPTCE; por otro lado determinamos los perfiles de las comunidades y proponer recomendaciones estratégicas para cada una de ellas.

ABSTRACT

The present research project took place in the Communities of Jima and Zhipta in the Province of Azuay. Clear targets and goals were established, such as the development of a community tourism program in Azuay: concepts and life experiences of the communities of central Jima and Zhipta, in order to understand and identify their culture. Additionally, technical instruments have been designed with the purpose of measuring the progress of Community Tourism in order to define strategies to improve this activity in the societies. We also made a diagnosis of how Community Tourism is carried out in the current projects supervised by FEPTCE (Multinational Federation of Community Tourism of Ecuador); we established the communities' profiles and proposed strategic recommendations for each one of them as well.




Translated by,

Diana Lee Rodas

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de tesis busca elaborar una matriz de evaluación para el desarrollo de turismo comunitario, la cual surgió por la carencia de un perfil enfocado al Turismo Comunitario.

La matriz elaborada surgió de los conceptos analizados en el primer capítulo, los cuales fueron interpretados a través de diálogos con habitantes de las comunidades, entre el equipo de trabajo, lecturas publicadas en el internet, personas que laboran dentro del MINTUR (Quito), Red Pakariñan y FEPTCE.

Con esta información queremos proporcionar un perfil ideal y adecuado para que las Comunidades que estamos analizando puedan desarrollarse en el Turismo Comunitario.

La realización de este trabajo nos permitirá conocer y valorar las tradiciones, costumbres y recursos naturales que poseen las comunidades de Jima y Zhipta, al mismo tiempo nos permite poner en práctica nuestros conocimientos adquiridos en nuestros años de estudios.

CAPÍTULO I

Bases conceptuales y operativas para el turismo comunitario

Introducción

Este capítulo nos permitirá conocer, definir e interpretar los diferentes conceptos que engloban al turismo comunitario y las diferencias que existen entre el agroturismo, turismo social, y turismo rural.

Las instituciones privadas como la FEPTCE Y PAKARIÑAN establecen vivencias para las comunidades de Jima y Zhipta permitiéndonos conocer su perspectiva que tienen hacia el turismo comunitario.

El Ministerio de Turismo y la Gerencia Regional del Austro establecen vivencias de las Comunidades Jima y Zhipta en una reducida información, sin embargo con mucha importancia para las comunidades.

Además conoceremos los conceptos de los cinco ámbitos utilizados en la realización del perfil como son: Administrativo, Social, Económico, Cultural y Ambiental.

1.1 Conceptos básicos según la Organización Mundial del Turismo y otras instituciones.

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas; también tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

“Desde sus orígenes, el término turismo ha sido asociado a la acción de viajar por placer. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones”. (www.mincetur.gob.pe).

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), *“el turismo comprende las actividades que realizan las personas Durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación”*. (www.mincetur.gob.pe).

Mucho se ha hablado y se ha dicho sobre el turismo, dando en cada caso en particular una conceptualización que lo define de maneras diferentes, en todo caso, solo se concreta como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos.

Conceptos: es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tanto de los negocios como de las consideraciones profesionales. (www.mincetur.gob.pe)

- Es el conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.
- El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos. Este concepto nos

permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento.

Conceptos generales de tipos de turismo.

Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística. (Acuerdo ministerial no. 20100016).

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados...(www.feptce.org).

Es toda actividad turística solidaria que se propone y gestiona por las mismas comunidades, permitiendo así su participación desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado de los recursos naturales y valoración del patrimonio cultural, con un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. (step-omt@accessram.net).

1.2 Conceptos y diferencias entre Turismo Social, Agroturismo, Turismo Rural y Turismo Comunitario.

Para un mayor análisis profundo sobre el tema es importante determinar diferencias entre el Turismo Comunitario con el Turismo Social, Turismo

Rural y el Agroturismo; ya que es importante saber cuáles son las características de estas actividades.

El turismo social se considera, como una actividad propia de la sociedad industrial, la cual genera una variedad de recursos y beneficios. La automatización del aparato productivo, hace que el hombre disponga de un mayor tiempo libre, el cual puede dedicarlo a la práctica del turismo y la recreación. Debe destacarse el turismo social, como fenómeno de la redistribución de la riqueza, ya que su desarrollo exige una determinada oferta de acuerdo a la realidad económica y social de la población.

Turismo Social: es el conjunto de relaciones y fenómenos que proviene de la participación en el campo del turismo de estrato social económicamente débiles, participación que se hace posible o se facilita por medidas de carácter bien definido, pero que implican un predominio de la vida de servicio y no la del lucro. (www.eduturismo.tripod.com).

Se conoce como turismo rural a la actividad turística que tiene lugar en un espacio rural, ya sea en localidades pequeñas (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su casco urbano. Las estancias, las haciendas y los caseríos son remodelados y reestructurados para que estén en condiciones de recibir a los turistas. La comodidad de los huéspedes, por lo tanto, está garantizada. El turismo rural suele ser dirigido y atendido por los mismos propietarios de los campos o las estancias. Estos propietarios, por lo general, muestran al visitante las actividades agrícolas que son típicas de la vida rural. (www.definicion.de).

Agroturismo.- llamamos aquí a la forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para el turismo. Se parece al ecoturismo, pero no trata de atraer turistas con la naturaleza, sino sobre todo con paisajes cultivados. Si las ofertas para turistas hacen que aumenten los ingresos de la población rural, el agroturismo puede promover el desarrollo regional. Para que la propia población rural ayude a conservar la variedad natural, debe reconocerla como valiosa y digna de protección. El concepto de agro ecoturismo es utilizado por lo general como sinónimo de AGROTURISMO.

1.3 Conceptos y Vivencias según instituciones Privadas, FEPTCE, PAKARIÑAN.

Según la FEPTCE, el Ministerio de Turismo y las diferentes Gerencias Regionales; en un archivo publicado en la Web; determina como características principales tres Aspectos que valoran y sustentan sus logros para el desarrollo de esta actividad.

- Defender la naturaleza;
- Crear fuentes alternativas de trabajo para las comunidades; y
- Revalorizar las culturas ancestrales.

Para una mayor eficacia, al momento de desarrollar esta actividad se debe tomar en cuenta algunos elementos que ayudarán al progreso de la misma, por ello, Doris Solís, Ex Ministra de Turismo y Ex Directora del Programa STEP – OMT Andes; expone *“El turismo comunitario tiene tres ELEMENTOS fundamentales: una sensibilidad especial con el medioambiente y las particularidades culturales; la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural); el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades”*.

Por otro lado, hay que tener claro y presente que el Turismo Comunitario se diferencia de los diversos tipos de turismo; por ello; tomamos en cuenta un extracto breve que según la

FEPTCE aporta para un mayor entendimiento sobre el desarrollo de esta alternativa turística. Turismo Comunitario es una forma de "Gestión" del Turismo y NO una Modalidad de Turismo (ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, agroturismo, turismo de montaña, etc.). Gestionar el TURCOM significa que la Comunidad y/u Organización Comunitaria se encarga del diseño, comercialización y operación del producto turístico... (www.feptce.org).

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. ([Www.feptce.org](http://www.feptce.org)).

Fortalecimiento organizativo

- Consolidar una estructura organizativa fuerte
- Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.
- Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.
- Tejemos nuestra estructura organizativa local, regional y nacional como parte fundamental para la reivindicación de nuestros derechos.

Revitalización cultural

- Revalorar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad y con la pachamama.
- Retomar nuestros símbolos.
- Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura...

- Revitalizar las expresiones culturales como la música, la danza, ritualidad, mitos, cuentos, leyendas.
- De-colonizar nuestra forma de pensar, de hacer y de ser. Retomamos la espiritualidad y la vida en total armonía con la naturaleza, es decir asumimos nuestra auténtica cosmovivencia.

Gestión del territorio

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivitas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.
- Defendemos y planteamos alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario, frente a otras actividades que desequilibran nuestra pacha mama.

Economía solidaria

- Dinamizar e integrar la economía local
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.

- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.
- Generamos beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario.

Principios ambientales

- Porque es una forma de subsistencia para conservar el patrimonio natural.
- Porque es un factor importante para conservar nuestra diversidad de especies.
- Para valorar a la naturaleza, para cuidarla y mantenerla.
- Para evitar que se contamine nuestro patrimonio natural.
- Para cuidar y defender el territorio de las nacionalidades y pueblos
- Para aprender y valorar nuestros recursos naturales.
- Para incentivar y concienciar a la gente a conservar el territorio.
- Para mantener el control de nuestro territorio.
- Porque apoya a la no extracción del patrimonio natural.
- Para concienciar a la gente de nuestras comunidades sobre el manejo de nuestros recursos naturales.
- Para contribuir a mantener la diversidad agrícola de los territorios.

Principios culturales

- Para reivindicar nuestra identidad cultural.
- Para mantener nuestro idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales.
- Para revalorizar nuestra cultura.
- Para mostrar lo que éramos y aun somos.
- Para vivir en convivencia intercultural.
- Para evitar la pérdida de la cultura

- Para rescatar y mantener el idioma.
- Para mantener la diversidad cultural de las nacionalidades y pueblos del Ecuador.
- Para promover relaciones respetuosas basadas en la interculturalidad.
- Para revalorar las practicas, costumbres y saberes tradicionales.
- Para reafirmar el carácter pluricultural del Ecuador.

Principios sociales

- Para promover la práctica de los derechos colectivos.
- Para demostrar que no somos subdesarrollados.
- Para concienciar a los turistas sobre la importancia de la defensa de nuestros territorios.
- Para que los visitantes aprendan de nosotros.
- Para tomar nuestras propias decisiones e iniciativas
- Para beneficiar a nuestras comunidades.
- Para que nuestras futuras generaciones mantengan nuestro patrimonio.
- Porque es una alternativa que puede apoyar a nuestras familias.
- Para lograr el desarrollo social de la comunidad.
- Para fortalecernos a nivel organizativo.
- Para buscar acuerdos con los organismos públicos, privados y comunitarios.
- Para dar a conocer a nuestras comunidades a nivel nacional e internacional.
- Para contribuir a mejorar las condiciones de la calidad de vida (mejores condiciones de salud, unión familiar, educación a los niños)
- Para evitar la migración.
- Para promover la integración de los miembros de la comunidad.

- Para promover la participación considerando el aspecto de género y generacional.
- Para fortalecer nuestra autoestima
- Para promover la solidaridad, la cooperación, el respeto a la vida.

Principios económicos

- Para que haya fuentes de trabajo
- Para generar ingresos económicos
- Para contribuir a diversificar las actividades económicas y productivas de nuestras comunidades.
- Para generar una alternativa frente a las actividades extractivas.
- Para reinvertir los beneficios económicos en educación para nuestros hijos, en mejorar nuestra salud, tener servicios básicos, mejorar el nivel de vida.

Principios políticos

- Para ser escuchados como grupo no como personas individuales.
- Para lograr el empoderamiento de nuestras nacionalidades y pueblos.
- Para alcanzar y mantener una identidad frente a la defensa de nuestro territorio.

A más de ello, el convivir y compartir con diferentes tipos de cultura conlleva a que las comunidades enteras puedan mantener y llevar a cabo el "Sumak Kawsay" que en un artículo publicado en la Revista "TERRA INCÓGNITA" nos describe lo siguiente... *El "buen vivir" enfrenta además la imposición de una cultura globalizada única con la que el imperialismo viene aplastando culturas y pueblos. El concepto del "buen vivir" parte de su versión indígena ancestral, el "Sumak Kawsay", que propone medidas de equilibrio y complementariedad entre los seres humanos tales como la*

minga y la integración con la Pacha Mama, la naturaleza tan violentamente agredida por los capitalistas, que anteponen el lucro individual sobre cualquier otro elemento... (TERRA INCOGNITA EDICION No. 186).

Un claro concepto de economía solidaria lo define un gran personaje de la historia religiosa, Juan Pablo II, comenta que *"...La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad, por ello la Economía Solidaria es la Gran esperanza para América Latina". (FORO SOBRE ECONOMIA SOLIDARIA PARA AMERICA LATINA, ACUERDOS Y COMPROMISOS).*

Para un mejor desarrollo del Turismo Comunitario en el Ecuador. El Ministerio de Turismo dentro:

Art. 5.- De la Gestión.- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción... (REGLAMENTO PARA LOS CENTROS TURÍSTICOS COMUNITARIOS, PUBLICA EN EL REG. OFICIAL No. 154 del 19-03-2010, CAPITULO III; DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES).

Como promotores de este proyecto y analizando conceptos, criterios, experiencias y fundamentos legales, consideramos que el Turismo Comunitario es la actividad que se desarrolla en un determinado sector geográfico, mediante la organización y participación total de su población. Buscando una mejor calidad de vida, poniendo en práctica el llamado "BUEN VIVIR" y la economía solidaria que aporta con la distribución equitativa de los recursos producidos por esta actividad. Manteniendo la continuidad en el desarrollo para que el Turismo Comunitario no desaparezca.

Conceptos y vivencias según la Red Pakariñan en la Provincia del Azuay

- **Turismo comunitario**

La incursión de las comunidades en la actividad turística ha obedecido, en primer término, a la sentida necesidad de sus pobladores de mejorar sus condiciones económicas de vida. Así, el Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de estas comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" y afro ecuatorianas, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Al permitir a las poblaciones locales aprovechar estas nuevas fuentes de empleo complementarias a las actividades tradicionales, ya sean éstas mercantiles o de autoconsumo, se ha podido evitar que las comunidades se vean forzadas a talar sus bosques, permitir la entrada de compañías petroleras, mineras y forestales en sus territorios o a emigrar a las ciudades en busca de empleo. Sin pretender atribuir al turismo, y al conjunto de actividades que éste genera con su desarrollo, un papel de “panacea” frente a los problemas de la pobreza, conviene no obstante precisar que estudios recientes han llegado a la conclusión que el turismo representa para algunas comunidades una fuente de beneficios reales, entre los cuáles cabe destacar: diversificación de sus actividades económicas, ingresos adicionales, expresiones culturales renovadas, lazos comunitarios fortalecidos y mejores condiciones de vida.

Al Turismo Comunitario se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

La FEPTCE, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, define al Turismo Comunitario como: La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. (www.pakarinan.org).

El aprovechamiento de los recursos naturales, la valorización de las expresiones culturales y la potenciación del capital social que detentan muchas comunidades se encuentran todavía en estado de formación.

La realización de ese potencial natural, cultural y social aún inexplorado requiere de esfuerzos sistemáticos y simultáneos en diversos ámbitos y niveles de actuación, así como una cooperación institucional más inteligible, eficiente e innovadora entre los sectores público, privado y comunitario.

- **Misión**

Mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo territorial rural con identidad cultural de las comunidades y sus organizaciones involucradas en el ejercicio del turismo comunitario en el sur del Ecuador.

- **Visión**

Pakariñan, ejemplo de organización y gestión en el país, con bases correctamente estructuradas, con incidencia política, dirigida a combatir la pobreza, el desempleo, el deterioro ambiental y la deshumana migración; con obras de infraestructura, equipamientos e instalaciones implementadas en cada comunidad que respetan el equilibrio ambiental y cultural; con recursos humanos capacitados, ofertando productos turísticos auténticos y competitivos enmarcados en el desarrollo territorial rural con identidad cultural, e incorporados en los paquetes a nivel nacional e internacional.

- **Objetivos**

El Turismo Comunitario tiene como principio la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

- **Objetivo general**

Promover y fortalecer las iniciativas de turismo comunitario para mejorar la calidad de vida de las comunidades de nuestras nacionalidades y pueblos desde una perspectiva integral sustentable y sostenible con identidad, representándolas a nivel nacional e internacional.

- **Objetivos específicos**

- Promover y fortalecer la estructura organizativa de la FEPTCE aprobada por la asamblea general.
- Localizar y canalizar recursos humanos, técnicos, materiales y financieros para el desarrollo del sector turístico comunitario y la asistencia técnica a sus miembros.
- Fortalecer la aplicación y el cumplimiento de los criterios e indicadores de membresía de la FEPTCE, considerados en el reglamento.
- Establecer políticas institucionales que orienten el desarrollo de la actividad turística comunitaria.
- Generar y difundir información que contribuya al desarrollo y posicionamiento del turismo comunitario a nivel nacional e internacional.
- Apoyar el desarrollo de nuevas inversiones que contribuyan a mejorar la oferta turística comunitaria y los beneficios de los miembros de la FEPTCE.
- Promover y participar activamente en los esfuerzos nacionales e internacionales en pro de defensa del ambiente, identidad cultural, propiedad intelectual y territorial.

- Establecer alianzas estratégicas con las entidades de los sectores público, privado y comunitario, nacional e internacional, para apoyar los proyectos y/o programas que refuercen los objetivos de la FEPTCE y de sus miembros.
- Contribuir al fortalecimiento empresarial del sector turístico comunitario.
- Fortalecer la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos.
- Promover las relaciones interculturales con los visitantes.
- Promover la equidad de género y generacional.

1.4 Conceptos y vivencias según el Ministerio de Turismo, Gerencia Regional del Austro

Jima central - Cantón Sigsig.



Ilustración 1: Parque Central de la Comunidad de Jima

Que entendemos por:

- **Cultura e identidad de Jima**

No se tiene mucha información sobre la historia de la comunidad de Jima, sin embargo se puede decir que es una comunidad que siendo mestiza, se identifican con la cultura indígena cañarí, por la forma de vestir, alimentarse y por las creencias, especialmente las mujeres que usan la pollera y el sombrero blanco. También nos identificamos por la alimentación que es el mote, la papa con cuy y el quesillo que es típica de la zona.

- **Territorio de Jima**

Es un lugar determinado en donde se realizan varias actividades agrícolas, ganaderas y eco turístico y en donde se comparte la actividad sociocultural con los socios de la comunidad. Es un predio que tienen escrituras globales y privadas.

- **Economía de Jima**

La principal actividad de la parroquia es la ganadera se produce leche para la elaboración de quesillos, también la agricultura, crianza de animales como: pollos, cuyes, chanco, borregos, conejos son aspectos productivos para la generación de ingresos familiares y comunitarios.

Otros de los ingresos que tienen las familias es el transporte, ya que varias familias poseen camionetas que sirve como medio de transporte para los moradores de la comunidad y productos al mercado.

De la misma manera la tiendas comunitarias son fuentes de ingresos para la comunidad y los ingresos generados van hacia la cooperativa de ahorro y crédito como un mecanismo para generar ingresos y circulante de recursos al interior de la comunidad.

- **La vida actual de la comunidad de Jima**

La parroquia posee una iglesia muy antigua que contienen mitos y leyendas, sus campanas son las más antiguas de América, existen algunos cerros que son adoratorios cañarís.

Existen lagunas naturales como el Shuruguiña y Montañas como: Winara, Amallara, Jima Juma, también cuenta con una ruta al Oriente con un camino de herradura que tiene una extensión de 45 km.

Poseen senderos naturales que se encuentra alrededor del centro parroquial como la ruta del Gavilán, la ruta Shuruguiña, la ruta del Oriente.

- **Turismo comunitario para la comunidad**

Es una actividad de turística que realizan un grupo de personas que venden sus servicios para ayudar en la economía de su hogar y dar a conocer sus costumbres y tradiciones, aprovechando los recursos paisajísticos y naturales que existen en la comunidad.

Representa el trabajo en conjunto para el beneficio de todos y con la participación de todos, mejorando su calidad de vida, para evitar la migración.

Zhipta – Cantón Sigsig.



Ilustración 2: Comunidad de Zhipta

Que entendemos por:

- **Cultura e identidad de Zhipta**

La cultura de los habitantes es una mezcla de diferentes niveles existentes, la misma que se identifica con el 60% con conocimiento y cultura ancestral y un 40% de mestizos acoplados a la cultura indígena lo que viven en armonía utilizando los recursos de la zona adecuadamente.

Tienen una cultura de costumbre religiosa, podemos citar que la fiesta más conmemorativa es de la virgen, y su vestimenta es típica siendo en la mujer la pollera con bordes de diversos colores, blusa blanca bordada y el sombrero blanco con su chalina mientras que del hombre es el poncho con sombrero.

La comunidad se identifica por su vestimenta Andina tanto los hombres como las mujeres como se señaló anteriormente lo que se diferencia de otras provincias por el colorido de las polleras y el sombrero de paja.

La pesca de trucha de agua dulce es común en la zona lo que forma parte de la identidad de los pobladores y de los turistas por que identifican a la zona como una zona para pescar este tipo de pez.

Las mingas comunitarias son relevantes como un proceso de identidad ancestral. La población se va identificando en su trabajo permanente del turismo comunitario.

De la misma manera luchan por conservar el Yana Rumi, donde se puede mirar la piedra negra de gran tamaño que han sido celosamente cuidados y se realiza rituales de shamanismo y curaciones energéticas.

- **Territorio de Zhipta**

En la tierra se cultivan productos como la mashua y plantas medicinales, también se dedican a la ganadería para la comercialización y producción de la leche para productos agrícolas.

De la misma manera existen terrenos baldíos que están en proceso de linderación y adjudicación a través del INDA existen predios también privados que son respetados por toda la comunidad.

- **Economía de Zhipta**

La actividad principal de la comunidad es la ganadería y la producción de leche siendo los mayores ingresos por la elaboración y venta de quesillos. Crianza de animales menores como pollos, cuyes, chancho, borregos, conejos.

También se dedican a la agricultura con pequeños huertos familiares para el consumo interno. Siembra y reforestación de árboles de pino que ha mejorado el recurso paisajístico del lugar

- **La vida actual de la comunidad de Zhipta**

En lo referente a la vestimenta se utiliza ropa tradicional y especialmente para las fechas festivas.

Sus alimentos se cocinan con leña y cuentan con hornos de barro.

El turismo no se practicaba ni se conocía el turismo comunitario, por la falta de conocimiento y empoderamiento de los recursos naturales y culturales.

En la parte agrícola se manejaba al 100% y de esto sobreviven las familias de la comunidad.

El río que permite a la comunidad el control del manejo y uso de aguas para su subsistencia.

1.5 Ámbitos para el desarrollo del turismo comunitario

Para la ejecución y desarrollo progresivo del Turismo Comunitario, se debe tomar en cuenta cinco Ámbitos importantes que permitan analizar el buen desempeño y control del mismo; los cuales se determinan en función de las siguientes características: Ámbito administrativo, Ámbito social, Ámbito económico, Ámbito cultural y Ámbito ambiental.

- **Ámbito administrativo**

Es el primer paso que toda empresa u organismo debe tomar en cuenta para el planteamiento del proyecto a ejecutarse y de este modo realizar el proceso de planificación, organización, ejecución y control de la actividad a desarrollarse, logrado así las metas propuestas desde el inicio de manera clara y eficiente.

*“La **administración** es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz.”* (www.promonegocios.net).

Desglosando ésta respuesta en términos sencillos, diremos que la **administración**: Es todo un proceso que incluye (en términos generales) planificación, organización, dirección y control para un adecuado uso de los recursos de la organización (humanos, financieros, tecnológicos, materiales, de información) y para la realización de las actividades de trabajo. Tiene el propósito de lograr los objetivos o metas de la organización de manera eficiente y eficaz; es decir, lograr los objetivos con el empleo de la mínima cantidad de recursos. (www.promonegocios.net).

Al hablar sobre la Planificación determinamos que es una función básica de la administración que tiene como misión determinar: ¿Qué debe hacerse?, ¿Quién debe hacerlo? y ¿Dónde, cuándo y cómo debe hacerse? para lograr los mejores resultados, en el tiempo apropiado y de acuerdo con los recursos que se dispone.

La planificación consta de 6 pasos que son:

- Análisis de Situación
- Formulación de objetivos y metas
- Decisión de los cursos de acción
- Diseño de planes
- Ejecución del planeamiento
- Control & evaluación.

La organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que

incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito. (www.promonegocios.net).

La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.

Los elementos de la dirección son:

- El Jefe: Es aquel que tiene la función de dirigir.
- Los Dirigidos: Son a los que dirige el jefe.
- La Situación: Es el momento donde se lleva a cabo la dirección.
- Importancia: Estimula y dirige a las personas al logro de los objetivos, propuestas o trabajos.

Idalberto Chiavenato, Presidente del Instituto Chiavenato y consejero del CRA/SP, es reconocido y prestigioso por la excelencia de sus trabajos en Administración y en Recursos Humanos, menciona que el control "es una función administrativa, es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador."

El control es un proceso cíclico y repetitivo. Está compuesto de cuatro elementos que se suceden:

- Establecimiento de estándares: Es la primera etapa del control, que establece los estándares o criterios

de evaluación o comparación. Un estándar es una norma o un criterio que sirve de base para la evaluación o comparación de alguna cosa. Existen cuatro tipos de estándares; los cuales se presentan a continuación:

- Estándares de cantidad: Como volumen de producción, cantidad de existencias, cantidad de materiales primas, números de horas, entre otros.
- Estándares de calidad: Como control de materia prima recibida, control de calidad de producción, especificaciones del producto, entre otros.
- Estándares de tiempo: Como tiempo estándar para producir un determinado producto, tiempo medio de existencias de unos productos determinado, entre otros.
- Estándares de costos: Como costos de producción, costos de administración, costos de ventas, entre otros.
- Evaluación del desempeño: Es la segunda etapa del control, que tiene como fin evaluar lo que se está haciendo.
- Comparación del desempeño con el estándar establecido: Es la tercera etapa del control, que compara el desempeño con lo que fue establecido como estándar, para verificar si hay desvío o variación, esto es, algún error o falla con relación al desempeño esperado.
- Acción correctiva: Es la cuarta y última etapa del control que busca corregir el desempeño para adecuarlo al estándar esperado. La acción correctiva es siempre una medida de corrección y adecuación de algún desvío o variación con relación al estándar esperado.
(www.gestiopolis.com).

Coordinar es establecer la armonía entre todos los actos de una empresa de manera de facilitar su funcionamiento y procurar el buen éxito. Es dar al organismo material y social de cada función las proporciones convenientes para que ésta pueda cumplir su misión en forma segura y económica. Algunas Autoridades consideran que la coordinación es en sí misma una función específica de la administración. Sin embargo, es mejor concebirla como la esencia de la administración, para el logro de la armonía de los esfuerzos individuales a favor del cumplimiento de las metas grupales. (www.managershelp.com).

“Un producto turístico, es considerado un conjunto de componentes Tangibles e intangibles que incluyen: Recursos y atractivos + Equipamientos e infraestructuras + Servicios + Actividades recreativas + Imágenes y valores simbólicos”. (www.turismoymarketing.com).

• **Ámbito social**

La sociabilidad resulta ser aquella calidad o cualidad de un sociable que presenta una persona, es decir, aquel que de manera natural tiende a vivir en sociedad y también, a aquel individuo preeminentemente afable que le gusta relacionarse con el resto de las personas. Con este comentario, brindaremos en este ámbito algunos principios en los cuales se fundamenta el desarrollo de esta actividad, y que engloba la interrelación del comunero con el turista. Estos principios son los mismos que maneja la FEPTCE (Pág. 10).

Es una práctica social que implica la participación activa, consiente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso

educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia.

- **Ámbito económico.**

El objetivo de la Economía es estudiar la correcta distribución equitativa a los diferentes departamentos que conforman una empresa, para satisfacer las necesidades del ser humano. En otras palabras, analiza la relación entre los recursos, que son de carácter limitado y las necesidades, que son de carácter ilimitado.

“La segmentación de mercado es el proceso de dividir un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes. Esto no está arbitrariamente impuesto sino que se deriva del reconocimiento de que el total de mercado está hecho de subgrupos llamados segmentos”.

Los requisitos para una buena segmentación son:

- Homogeneidad en el segmento
- Heterogeneidad entre segmentos
- Estabilidad de segmentos
- Los segmentos deben ser identificables y medibles
- Los segmentos deben ser accesibles y manejables
- Los segmentos deben ser lo suficientemente grandes como para ser rentables

Las variables utilizadas para segmentación incluyen:

- Variables geográficas
 - o Región del mundo o del país
 - o Tamaño del país
 - o Clima
- Variables demográficas
 - o Edad
 - o Género

- Orientación sexual
- Tamaño de la familia
- Ciclo de vida familiar
- Ingresos
- Profesión
- Nivel educativo
- Estatus socioeconómico
- Religión
- Nacionalidad

- Variables pictográficas

- Personalidad
- Estilo de vida
- Valores
- Actitudes

Los beneficios de la segmentación de mercados pueden ser:

- Identificar las necesidades más específicas para los submercados.
- Focalizar mejor la estrategia de marketing
- Optimizar el uso de los recursos empresariales
- Hacer publicidad más efectiva
- Identificar un nicho propio donde no tenga competencia directa.
- Aumentar las posibilidades de crecer rápidamente en segmentos del mercado sin competidores

Beneficio, desde el punto de vista del análisis microeconómico, en el caso más común es la diferencia entre el valor que tienen los bienes resultado del proceso productivo (productos) y los que se emplearon en el mismo (insumos), deducidos también los demás gastos de operación. En la expresión del coste deben incluirse todos los factores de producción que utiliza la empresa, valorados a su precio de mercado. Dos factores típicos que suelen ser excluidos de este cálculo del beneficio son la aportación del trabajo que el empresario realiza

para su empresa y los bienes propios que el empresario utiliza en su negocio. La forma de medir estos costes suele ser realizada a través del denominado coste de oportunidad. Estudiados los beneficios a largo plazo desde la teoría microeconómica, se llega a la conclusión de que en un mercado donde funcione la denominada competencia perfecta los beneficios de las empresas tienden a ser cero, entendiendo bien que este beneficio cero, sería aquel que comprendiera una remuneración normal del empresario, pero que no daría lugar a la existencia de los denominados beneficios extraordinarios. Esto sucedería, en tanto que un mercado que permita la existencia de beneficios extraordinarios, dará lugar a la entrada de nuevos productores atraídos por los superbeneficios, que harán caer los precios de los productos y en definitiva de los beneficios. Esto ocurrirá siempre que exista verdaderamente una competencia perfecta, que entre otras cosas, no impida el acceso al mercado de nuevos productores que contribuyan a fijar un precio más ajustado a los costes.

Como parte fundamental del desempeño de una empresa esta como obtener una fuente de financiamiento por ello, podemos decir que es la manera de como una entidad puede allegarse de fondos o recursos financieros para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso. Por esta razón, hay que tener en consideración que existe lo siguiente:

Fuentes internas

Dentro de las fuentes de financiamiento internas sobresalen las aportaciones de los socios (capital social). El cual se divide en dos grupos:

Principales Características

- *Tienen derecho de voz y voto en las asambleas generales de accionistas.*
- *El rendimiento de su inversión depende de la generación de utilidades.*

- Pueden participar directamente en la administración de la empresa.
- En caso de disolución de la sociedad, recuperarán su inversión luego de los acreedores y después de los accionistas preferentes hasta donde alcance el capital contable en relación directa a la aportación de cada accionista.
- Participa de las utilidades de la empresa en proporción directa a la aportación de capital.
- Es responsable por lo que suceda en la empresa hasta por el monto de su aportación accionaria.
- Recibirá el rendimiento de su inversión (dividendos) sólo si la asamblea general de accionistas decreta el pago de dividendos.
- Casi nunca recibe el 100% del rendimiento de la inversión por vía de los dividendos, por que destinan cierto porcentaje a reservas y utilidades retenidas.

Los resultados de cualquier negocio se determinan comparando los costos de producir bienes y/o servicios con los ingresos derivados de su venta. La variable Costo, contribuye a esta tarea brindando la información necesaria y pertinente acerca del costo del bien o de los servicios a que se dedica a producir el negocio para que se pueda aplicar el proceso de determinación de la utilidad es decir, la ganancia. Por ello, el objetivo general del Costo es que se ocupa de la clasificación, acumulación, control y asignación de los costos en base a la materia prima, y los valores agregados que se brinda a la producción, como son la mano de obra y los gastos de fabricación. Además, nos proporciona informes relativos a los verdaderos costos para medir la utilidad y evaluar el estado de resultados, ofrecer una información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa, y, proporcionar información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones.

Y por otro lado, el Presupuesto es un plan de acción que permite conocer en forma sistemática el resultado de la empresa antes de que se realicen las actividades; para esto es necesario cuantificar y valorar todas las actividades que se llevan a cabo en el periodo de planificación; brindando así diferentes tipos de Presupuestos como son: Presupuestos Operacionales; que se dedican a producir y vender bienes; Presupuestos de Inversiones; que pretende realizar la empresa durante el periodo de planificación, y, Presupuesto de Financiamiento; hace relación a las fuentes de financiamiento que utilizara la empresa para cumplir con los planes de producción y ventas, y esto, puede darse con recursos internos y externos, tales como, el aumento de Capital Social con las utilidades y por préstamos a corto o largo plazo.

• **Ámbito cultural**

La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto de vida, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Principios culturales

- Para reivindicar nuestra identidad cultural.
- Para mantener nuestro idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales.
- Para revalorizar nuestra cultura.
- Para mostrar lo que éramos y aun somos.
- Para vivir en convivencia intercultural.
- Para evitar la pérdida de la cultura
- Para rescatar y mantener el idioma.
- Para mantener la diversidad cultural de las nacionalidades y pueblos del Ecuador.

- Para promover relaciones respetuosas basadas en la interculturalidad.
- Para revalorar las prácticas, costumbres y saberes tradicionales.
- Para reafirmar el carácter pluricultural del Ecuador.
(www.ecuadorpordentro.net)

• **Ámbito ambiental**

Estas dos palabras por un tiempo nos causaron confusión, ya que asimilábamos que su significado era diferente, pero no es así, al parecer sustentabilidad es sinónimo de sostenibilidad, sostenible vendría de sostener, cuyo primer significado, de su raíz latina " *Sustinere*, es «sustentar, mantener firme una cosa». Es así como la sostenibilidad «Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». (www.revistafuturos.info).

Las comunidades que desarrollan indicadores locales de sustentabilidad son comunidades vitales, que reflexionan, que ejercen y potencian sus habilidades, su juicio crítico; son comunidades que actúan y diseñan su propio futuro, y esta construcción de un futuro deseable brota desde una actitud ética y responsable que busca vivir en el mutuo respeto, la colaboración y optar por un modo de vivir y actuar que no signifique daño para otros o para el entorno.
(www.ecologismo.com)

1.6 CONCLUSIÓN

Las actividades turísticas como: el turismo rural, agroturismo y turismo social cumple un papel muy importante dentro del turismo comunitario, sin embargo sus objetivos son diferentes y enfocados a un mismo propósito.

El conocer las bases conceptuales nos permitió identificar los componentes del turismo comunitario, dándonos como resultado los ámbitos fundamentales para la elaboración de la matriz de evaluación del turismo comunitario.

CAPÍTULO II

Instrumentos técnicos para el análisis del turismo comunitario

Introducción

Este capítulo trata de entrevistas realizadas a personas profesionales y expertas en el desarrollo del turismo comunitario, los mismos que nos aportaron con la información necesaria e indispensable.

Las entrevistas que realizamos fueron en las comunidades de Jima y Zhipta, con el fin de conocer su realidad actual en el desarrollo del turismo comunitario; otra de las entrevistas fue en la comunidad de Salinas de Guaranda, la cual tomamos como un modelo comparativo de desarrollo comunitario para las dos comunidades anteriormente mencionadas.

2.1 Encuesta a poblaciones beneficiarias

Parroquia Jima



Ilustración 3: Entrevista al Presidente de la Junta Parroquial el Sr. Ángel Nugra

La entrevista que realizamos en la comunidad de Jima fue al Presidente de la Junta Parroquial el Sr. Ángel Nugra quien nos supo manifestar que Jima no es una comunidad sino una parroquia y dentro de esta encontramos 21 comunidades, entre las cuales esta Zhipta.

Jima no cuenta con un turismo comunitario, este se encuentra en planificación, debido a las diferencias que existen entre las personas de la parroquia. Uno de los problemas que impide que Jima se pueda desarrollar en el turismo comunitario es las diferencias ideológicas políticas, acompañada de la falta de compromiso.

La comunidad no cuenta con servicios básicos, por lo que dificulta el brindar un buen servicio al turista, impidiendo el crecimiento de la infraestructura turística. La vía de acceso Cumbe-Jima es de segundo orden, cuentan con una cooperativa de transporte propia del lugar con un recorrido Cuenca-Jima-Cuenca, la cual se puede tomar en la Feria Libre de la ciudad de Cuenca cada hora de lunes a domingo, el tiempo de viaje es de una hora y media. En cuanto a los servicios turísticos, ellos tienen dos hostales, seis restaurantes y servicio de camionetas, todos de propiedad privada.

Las personas de la parroquia y sus comunidades aledañas asisten a las escuelas y colegio de la parroquia, la misma que cuenta con seis escuelas y un colegio. La alfabetización hoy en día ya no es un problema para la comunidad, ya que tiene un mínimo porcentaje de analfabetismo, debido a los diferentes proyectos de Alfabetización brindados por el gobierno. Para la educación superior asisten a las ciudades cercanas, o a las que su situación económica les permita.

La parroquia tiene diferentes asociaciones las cuales trabajan particularmente viendo solo su beneficio propio, sin dar un aporte económico a la comunidad, convirtiéndose en uno de los principales problemas de la economía solidaria.

En Jima existen dos cooperativas de ahorro privadas, las cuales son manejadas por personas jurídicas, y el servicio que brindan, es de forma lucrativa sin brindar ayuda económica a la parroquia, con créditos a bajo interés, para la creación y desarrollo de microempresas, lo que le

facilitaría la autogestión y generar puestos de trabajo, fomentando que las personas ya no migren por una mejor calidad de vida.

Comunidad de Zhipta



Ilustración 4: Entrevista con el Presidente del Comité de Zhipta el Sr. Manuel Cruz Malla

En la comunidad de Zhipta se realizó una entrevista al Sr. Manuel Cruz Malla Presidente del Comité, nos indicó que pertenecen a la parroquia de Jima, pero ellos son autónomos, trabajan de forma independiente, cuentan con su propia asociación; sin embargo no existe sinergia con la parroquia de Jima, a causa de una falta de comunicación, conocimientos y socialización de la parroquia de Jima y sus comunidades, promoviendo que Zhipta crea que posee 5 comunidades a su cargo.

Zhipta brinda una educación primaria a los niños de la comunidad y la secundaria reciben en la Parroquia de Jima.

No existen servicios básicos, lo que ha motivado a la comunidad a la creación de pozos sépticos; cuentan con una carretera de tercer orden. El medio de transporte para llegar a Zhipta es alquilando una camioneta privada en la Parroquia de Jima con un costo de \$5, el recorrido dura 15 minutos, ya que Zhipta se encuentra a 12Km de Jima. En lo referente a los servicios turísticos la comunidad carece absolutamente de ellos.

Una de las fortalezas de Zhipta es que mantienen sus costumbres, tradiciones, folklor, leyendas ancestrales, de una manera autóctona, permitiendo la sostenibilidad, sin embargo al no tener un conocimiento de cómo promocionarse turísticamente, quedándose solo dentro de la comunidad.

En las dos comunidades entrevistadas no existe una capacitación continua y profesional sobre turismo comunitario, impidiendo que las comunidades no se desarrollen en esta actividad.

2.2 Entrevistas a estudiantes y expertos en la actividad

Visita técnica a la Comunidad de Salinas de Guaranda



Ilustración 5: Comunidad de Salinas de Guaranda

Ubicación

Salinas es una parroquia de la serranía ecuatoriana, se encuentra en la parte norte de la provincia de Bolívar, Cantón Guaranda. Su temperatura promedio es de 12°C. Dispone de uno de los principales sitios de producción de sal ubicada en las estribaciones occidentales de los Andes ecuatorianos. Cuenta con una población que sobrepasa 9.000 habitantes, 70% son indígenas "quechuas", el 15% son mestizos y 15% montubios, el 40% son jóvenes menores de 20 años: agrupadas en 33 comunidades. Se accede a este destino desde Cuenca, tras 7 horas de viaje vía terrestre, pasando por la Ciudad de Riobamba. Debido a su geografía y extensión, la zona posee diversos pisos ecológicos: páramo,

sierra y subtropical, situados entre 600 y 4.200 metros de altitud. Sin embargo, la mayoría de sus actividades se desarrolla en el páramo, a una altitud promedio de 3.600 metros y una temperatura promedio de 10°C.

Historia

Su destino se ha forjado a través de diversos acontecimientos sociales, políticos y económicos. Fue construida como parroquia civil en el año de 1984. En los tiempos aborígenes perteneció a los indios Tomabelas.

El proceso organizativo arranca como pueblo olvidado y marginado, no poseían carretera permanente a ningún lado, ni agua entubada, ni luz eléctrica, ni teléfono; las viviendas eran chozas de tierra y de paja.

La única fuente de ingreso, en algo remunerado, era la extracción de la sal, que era una tarea dura hacer evaporar la sal, cocinarla y sacar el contenido.

La llegada de los voluntarios salesianos italianos de la operación Mateo Grosso junto con dos religiosos salesianos P. Alberto Panerrati y el P. Antonio Polo, con ellos se conformo la primera Cooperativa de Ahorro y Crédito con la finalidad que la población de Salinas consiguiera del Estado el uso libre de las mismas. La Cooperativa Salinas se inició con 15 socios que vivían en el centro parroquial, hoy cuentan con 3.000 socios a los que se sumaron integrantes pertenecientes a diferentes comunidades. Las políticas novedosas de la Cooperativa fueron de no repartir las utilidades sino de realizar inversiones en el Pro del bienestar común.

Salinas tiene cerca de cuatro décadas como proceso organizativo en las cuales ha promovido y creado varias agroindustrias, permitiéndole alcanzar el desarrollo integral.

Hablar de salinas y su producto el "Salinerito" en el Ecuador es sinónimo de las agroindustrias rurales. Este grupo humano (representado por varias organizaciones locales, no se ha sentido satisfecho con tener un buen

producto en el mercado, sino que, aprovechando los lácteos desarrollaron nuevos productos como hongos, tizanas, turrone, chocolates y los micro-ingenio azucarero, etc. Este sistema ha permitido a salinas crear fuentes de trabajo, y en consecuencia una Economía estable y Solidaria.

Servicios turísticos

La comunidad cuenta con un hotel que es de propiedad privada, con la opción de escoger habitaciones simples, dobles. Se puede acampar en áreas que han sido acondicionadas para realizar esta actividad. En el comedor se sirven exquisitos platos típicos de la zona, preparados a base de productos locales. Además, la comunidad cuenta con el servicio de guías nativos.

Entrevistas a estudiantes y expertos en la actividad



Ilustración 6: Entrevista con el Líder Comunitario Salesiano Padre Antonio Polo y el Ing. William Ramírez

Dentro de la visita que se realizó a la Comunidad, mantuvimos una entrevista personalizada con el Líder Comunitario Salesiano Padre Antonio Polo y el Ingeniero William Ramírez, los cuales nos brindaron toda la información necesaria para determinar un Análisis Situacional sobre el desarrollo Comunitario que lo vienen realizando desde hace 40 años.

En la entrevista el P. Antonio Polo menciona que él no tenía un cargo establecido en la comunidad, sin embargo él ayuda a la misma como

motivador, relacionar para poder mediar entre las diferentes asociaciones que existen, y cada lunes todos los representantes de los grupos de salinas se reúnen con el fin de analizar el trabajo que se realiza en la comunidad y a su vez poder tomar acciones para su mejor desempeño, sin embargo, una de sus reuniones más importantes son las mensuales, ya que estas permiten conocer un balance general de los grupos de salinas.

La educación y salud ya no es un problema para la comunidad, debido a que el gobierno les ha brindado la ayuda como para poder salir de esta debilidad que para ellos fue una de sus principales amenazas.

La comunidad tiene la capacidad de comercializar y promocionar sus propios productos, mediante el grupo juvenil, sin embargo es un punto que todavía falta fortalecer. El hotel, la operadora turística y la oficina de turismo son otros de los servicios que se encuentran a cargo del mismo grupo.



Ilustración 7: Oficina de información turística

Uno de los objetivos de la Familia Salesiana es que la comunidad pueda tener los Huertos familiares con el fin de contribuir a la elaboración de platos típicos y así poder autofinanciarse.

Los beneficios que cada grupo de salinas genera son distribuidos equitativamente tanto para los socios como para la comunidad para conseguir una economía solidaria y todos puedan tener una rentabilidad y ayudarse mutuamente.

La familia Salesiana ayuda a la comunidad desde el campo social y espiritual, practicando a su vez el Turismo Sostenible. El P. Antonio Polo con los jóvenes de la comunidad se encargan de la recolección de plantas nativas con el fin de obsequiar a personas y ayudar a la naturaleza mediante la reforestación.



Ilustración 8. Recolección de plantas medicinales

Posteriormente, nos brindaron un recorrido sobre los atractivos turísticos de Salinas, y observamos que desde hace un año atrás construyeron un acceso a las minas de sal con dos luminarias para todo el recorrido; no existe una adecuada información sobre la historia de las minas y sus orígenes. En las tiendas comunitarias, la atención al cliente no es buena, ya que, solo una persona se encarga de la venta de los diferentes productos, dificultando la comunicación con las personas que desean adquirir el producto, que no son solo una o dos, sino son grupos de más de 10 personas.

La administración del Hotel Comunitario está a cargo del Grupo juvenil, pero en cierta manera la falta de capacitación ha bajado el nivel de

satisfacción, a pesar que su plaza es para 80 personas. El coordinador de la Comunidad nos solicitó información sobre hospitalidad, técnicas de guianza alternas a las establecidas en la ley, métodos sobre dinamismo grupal e interacción con los turistas, actividades de entretenimiento para diferentes segmentos de mercado; esto es una forma en la cual los jóvenes de la Comunidad buscan un mejor desarrollo en la hospitalidad y servicios para potencializar su producto como tal.

Cabe destacar que el acceso a esta comunidad está en perfectas condiciones por lo cual, el gobierno provincial y el gobierno estatal han apostado en un mejor desarrollo integro para la misma. Este es un proyecto que nació del Cooperativismo y por ende, la integración de las cinco empresas que están bajo el GRUPO SALINAS, tienen que velar por el desarrollo exitoso del mismo.

El perfil que elaboramos para la evaluación del Turismo Comunitario, se aplicó en esta Comunidad, mediante Entrevistas, Observaciones, Comentarios y sugerencias. A continuación brindamos cuadros estadísticos en base al informe realizado, con ayuda y aporte de Lideres Comunitario de Salinas de Guaranda.

Ámbito administrativo

ÁMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
Administrativo	Planificación	Es una función básica de la administración que tiene como misión determinar: ¿qué debe hacerse?, ¿quién debe hacerlo? Y ¿dónde, cuándo y cómo debe hacerse? Para lograr los mejores resultados, en el tiempo apropiado y de acuerdo con los recursos que se dispone.	Análisis de situación	0	No poseen informe situacional
				1	Tienen datos estadísticos de la comunidad
				2	Cuentan con la elaboración de un DAFO
				3	Poseen líneas de acción para el DAFO
				4	Tienen un diagnóstico de la comunidad actualizado
			Formulación de objetivos y metas	0	No tienen objetivos ni metas planteadas en la comunidad
				1	Tienen misión y visión establecida
				2	Tienen objetivos creados por la directiva de la comunidad
				3	Tienen objetivos planteados por un sector de la comunidad
				4	Cuentan con objetivos y metas creadas por la comunidad

			Diseño de planes	0	No cuentan con planes
				1	Cuentan con alianza estratégica
				2	Tienen un plan de marketing
				3	Tienen un plan de manejo
				4	Cuentan con un plan estratégico
			Ejecución del planeamiento	0	No han ejecutado ningún plan
				1	Hay plazos definidos
				2	Han ejecutado el 50% de los planes
				3	Han ejecutado el 75% de los planes
				4	Han ejecutado el 100% de los planes elaborados
			Control & evaluación	0	No realizan controles ni evaluaciones en la comunidad
				1	Existe personal evaluador
				2	Existe plantillas de evaluación
				3	Realizan controles y evaluaciones semestral
				4	Realizan controles y evaluaciones mensuales

	Organización	"Organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito"	Organigrama	0	No tienen un organigrama
				1	Cuentan con listado de puestos requeridos
				2	Cuentan con organigrama básico
				3	Cuentan con organigrama para ciertas áreas
				4	Cuentan con organigrama que involucra a la comunidad y todas las áreas
			Comité	0	No tienen un comité
				1	Comité conformado por personas ajenas a la comunidad
				2	Comité conformado solo por el presidente
				3	Comité conformado por 2 o 3 miembros de la comunidad
				4	Comité conformado por más de 4 personas de la comunidad

				0	No tienen establecidas las funciones
			Funciones del personal	1	Existe un documento de funciones establecidas para cada persona
				2	Cumplen con funciones establecidas o registradas
				3	Cumplen parcialmente las funciones establecidas
				4	Cumplen a cabalidad sus funciones
			Reglamentos y normas	0	No poseen reglamentos y normas
				1	Tienen planificado elaborar reglamentos y normas
				2	Manejan reglamentos de otras actividades de comunidades afines
				3	Manejan reglamentos de comunidades afines
				4	Existen reglamentos y normas propias de la comunidad bajo los parámetros de calidad establecidos por la ley

			Comunicación y consenso	0	No tienen una comunicación
				1	Poseen una comunicación entre la directiva
				2	Mantienen una comunicación entre la directiva y ciertas familias
				3	Mantienen una comunicación entre la comunidad pero la decisión toma la directiva
				4	Mantienen una comunicación con toda la comunidad
			Capacidad para generar recursos propios	0	No cuentan con micro ni macro empresas
				1	Analizan presupuestos para microempresas
				2	Tienen planificado y elaborado la creación de micro empresas
				3	Generan recursos mediante los servicios turísticos
				4	Cuentan con recursos generados mediante micro y macro empresas

			Presupuesto operativo y financiamiento	0	No cuentan con informe presupuestario
				1	Cuentan con informe presupuestario
				2	Cuentan con capital social propio
				3	Cuentan con requisitos para obtener financiamientos públicos, privados o de ONGS
				4	Cuenta con los recursos para cubrir el presupuesto
			Archivos	0	No cuentan con actas, ni registros por escrito
				1	Existe solo registro de la comunidad
				2	Cuentan solo con actas
				3	Cuentan solo con actas y oficios
				4	Cuentan solo con actas y oficios, resoluciones, etc., registradas.

	Dirección	La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.	Personal	0	No cuentan con personal capacitado para la actividad de turismo comunitario
				1	Reciben accesoria técnica externa
				2	Cuentan con una dirección técnica de un solo profesional
				3	Cuentan con personal operativo administrativo
				4	Cuentan con personal capacitado para cada actividad a realizarse en la comunidad
	Control	El control es una función administrativa: es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador.	Evaluación del desempeño	0	No se realiza evaluaciones del desempeño de la comunidad
				1	Se realiza evaluaciones anuales del desempeño de la comunidad
				2	Se realiza evaluaciones trimestrales del desempeño de la comunidad
				3	Se realiza evaluaciones bimestrales del desempeño de la comunidad
				4	Se realiza evaluaciones mensuales del desempeño de la comunidad

				0	No existe señaletica.
				1	Existe una planificación para la creación de señaletica y no se ha ejecutado
			Infraestructura	2	La comunidad cuenta con señaletica en mal estado
				3	La comunidad cuenta con señaletica limitada
				4	La comunidad cuenta con señaletica en óptimas condiciones para uso permanente

Ámbito social

Social	Calidad de vida	Es un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de nuestras sociedades sometidas a transformaciones sociales políticas, tecnológicas y económicas. Sin embargo es importante la evidencia que "la pobreza es mucho más que la falta de ingresos: el reto del desarrollo es mejorar la calidad de vida. La pobreza se caracteriza por	Servicios básicos	0	No cuentan con servicios básicos
				1	Instalación en tramite
				2	Implementación de los servicios
				3	Adecuaciones de los servicios
				4	Funcionamiento en perfectas condiciones

		hambre y mala nutrición, mala salud, falta de acceso al agua y al saneamiento, falta de participación en la educación, falta de competencias comercializables, inseguridad y vulnerabilidad."	Nutrición	0	no tienen un alimentación completa
				1	Solo consumen alimentos producidos por ellos mismos
				2	Tienen una alimentación básica (3 comidas al día)
				3	Tienen una alimentación balanceada
				4	Cuentan con programas de nutrición y fácil acceso a los alimentos
			Nivel de educación	0	La mayoría es analfabeta
				1	Educación primaria
				2	Programas de educación artesanal
				3	Educación bachillerato
				4	Educación superior

				0	No tiene sistemas de seguridad
				1	Cuentan con programa de seguridad entre vecinos
				2	Cuentan con personal capacitado para la protección de la comunidad
				3	Realizan turnos de guardianía comunitaria
				4	Tienen un centro de policía ayuda inmediata
				0	No hay centros médicos
				1	Tienen visitas de médicos móviles
				2	Tienen que acudir a centros de salud de sectores aledaños
				3	Tienen centros de salud, sin atención permanente
				4	Tienen centros de salud con médicos y muy bien equipado

			Principios y valores	0	No tienen valores y principios establecidos
				1	Los principios y valores se encuentran en decadencia
				2	Tienen valores y principios para el desarrollo de la comunidad, cumplido solo por los adultos
				3	Cumple parcialmente los valores y principios establecidos
				4	Cumple a cabalidad con los valores y principios establecidos
			Migración	0	Familias completas han migrado
				1	La parte adulta de la comunidad ha migrado
				2	La parte joven de la comunidad ha migrado
				3	Las familias están retornando a sus comunidades
				4	La migración en la comunidad es casi nula

	Participación consensuada	Buscar armonizar la actividad turística con la vida comunitaria	Genero	0	No participan en esta actividad
				1	Participan jóvenes sin voto
				2	Los hombres participan en esta actividad
				3	Los hombres y mujeres participan en esta actividad
				4	Todos participan en las diferentes actividades
			Programa de formación artesanal, agroindustrias y agropecuario	0	No tienen conocimiento acerca del tema
				1	Participan directiva o autoridades
				2	Participan la familia de la directiva y la directiva
				3	Participan solo personas interesadas
				4	Participa toda la comunidad

	Desarrollo comunitario	"Es una práctica social que implica la participación activa, consiente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso educativo que desvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia."	Capacitación y/o formación profesional	0	No tienen formación profesional sobre turismo
				1	A pesar de tener formación y/o capacitación profesional se dedican a otra actividad
				2	Su capacitación y/o formación tiene falencias
				3	Su formación y/o capacitación proviene de guías nativos
				4	Tienen formación y/o capacitación profesional sobre turismo y se dedican a esta actividad
			Formación de líderes	0	No se puede hablar de líderes pues no tienen suficiente conocimiento
				1	Los líderes existentes no pertenecen a la comunidad
				2	La directiva asume el rol de líderes sin tener conocimiento
				3	Sus futuros líderes están en formación
				4	Tienen líderes capaces y experimentados en el sector turístico

				0	No existe cooperación solidaria en la comunidad
				1	Se está realizando un programa de cooperativismo social
			Cooperativismo solidario	2	Las actividades programadas no cuentan con el apoyo de la comunidad para su ejecución
				3	La actividad se desarrolla en base a la solidaridad
				4	La actividad se desarrolla en base a la solidaridad, corresponsabilidad y responsabilidad.

Ámbito económico

E c o n ó m i c o	Segmento de mercado	Determinar a qué grupo va enfocado la actividad, que en este caso sería turistas nacionales y extranjeros...	Turistas nacionales	0	No existe interés.
				1	no tienen un segmento definido
				2	Tienen una idea de la actividad.
				3	tienden a enfocarse solo en local
				4	cuentan con turistas nacionales

			Turistas extranjeros	0	No existe interés.
				1	No tienen un segmento definido
				2	Tienen una idea de la actividad.
				3	Tienden a enfocarse en lo local.
				4	Cuentan con turistas extranjeros
	Beneficios	Distribución equitativa de las ganancias generadas por la realización de dicha actividad.	Distribución equitativa	0	No existe distribución
				1	Apropiamiento por parte del presidente.
				2	Distribución entre comité.
				3	Distribución entre organización
				4	Distribución a la comunidad.
Ganancias generadas	0		No existe ganancias		
	1		Ganancias solo en un 25%.		
	2		Ganancias solo en un 50%.		
	3		Ganancias solo en un 75%.		
	4		Ganancias solo en un 100%.		

	Fuentes de financiamiento	Actividad dedicada al aporte económico de una empresa. Mediante créditos económicos que se realiza a entidades financieras gubernamentales o no gubernamentales; y además proporcionando una reinversión generada por la realización de alguna actividad para un mejor desempeño y desarrollo de la misma	Aportes económicos	0	No tienen aportes económicos
				1	No cuentan con apoyo económico
				2	No tienen conocimientos para obtener aportes económicos
				3	Solo buscan auspiciantes o patrocinios
				4	Cuentan con aportes económicos; sector gubernamental o no gubernamental
			Créditos	0	No poseen conocimiento
				1	No tienen asesoramiento financiero
				2	Difícil acceso a créditos por altos intereses
				3	Créditos financieros por parte de cooperativas
				4	Cuentan con créditos por entidades públicas y privadas

			Reinversión	0	No poseen conocimiento
				1	Sin capacitación profesional
				2	Ganancia solo en bancos o cooperativas
				3	No reinvierten en el producto
				4	Reinvierten equitativamente
	Marketing	Actividad dedicada a la promoción, difusión y comercialización del producto en cuanto al desarrollo económico de la actividad.	Producto, Promoción, Precio Plaza	0	No cuentan con promoción
				1	Cuentan con talleres para poder realizar esta actividad
				2	Cuentan con folletería
				3	Cuentan con página web
				4	Cuentan con promoción en todos los medios de difusión turística
	Difusión		0	No poseen conocimiento	
			1	Sin asesoramiento sobre los medios de difusión	
			2	Sin capacitación interna por parte de comité	
			3	Difusión en medios de comunicación con bajo rating	
			4	Excelente difusión con captación del público	

			Comercialización	0	No poseen conocimiento	
				1	Sin capacitación	
				2	Tienen asesoramiento comercial	
				3	Comercializan el producto solo para la comunidad	
				4	Excelente comercialización y con gran acogida	
	Presupuestos	Ciencia contable que nos ayuda a determinar los instrumentos y acciones necesarias para el pre - comercialización del producto.			0	No poseen conocimiento
					1	Sin asesoramiento contable profesional
					2	Sin capacitación interna
					3	Producto se comercializa sin costo real
					4	Presupuesto determinado con costo real
	Costos	Actividad que nos ayuda a determinar cuánto es el costo real para la empresa y para el consumidor		Estados financieros	0	Sin profesional contable
					1	No poseen libros generales de contabilidad
2					Sin sistema contable	
3					Dudosa procedencia de los ingresos y egresos	
4					Poseen estados financieros al día	

	Balances generales	Ciencia contable que nos ayuda a determinar, el estado de situación general de la empresa en forma mensual.	Balances generales	0	No poseen conocimiento
				1	Profesional contable con falta de metodología
				2	sistema contable defectuoso
				3	Balances generales no están detallados
				4	Balances generales brindan información exacta
			Trabajadores	0	Sueldo salarial sin análisis
				1	No están asegurados en una entidad
				2	Sin beneficios sociales
				3	Sueldos excelentes, pero sin beneficios sociales
				4	Sueldos y beneficios sociales excelentes
			Sistemas contables	0	No tienen un sistema contable
				1	Sistema contable defectuoso
				2	Personal sin capacitación en el sistema contable
				3	Sistema sencillo y no brinda información necesaria
				4	Sistema contable excelente y buen manejo del mismo

				0	No poseen cuenta bancaria
				1	Efectivo manejado por el presidente
				2	Efectivo manejado por el comité
				3	Poseen cuenta bancaria, pero no reciben estados de cuenta
				4	Cuenta bancaria al día y con estados financieros detallados de ingresos y egresos.

Ámbito cultural

C u l t u r a l	Territorio y patrimonio natural "convivencia en armonía con la pacha mama"	El término se toma en el sentido más amplio y comprende tanto la fauna y el hábitat de una zona concreta, protegida o no, como sus características geológicas y sus paisajes.	Actividades turísticas que incluyen la interpretación de la naturaleza y atractivos	0	No realizan esta actividad
				1	Realizan esta actividad nativamente
				2	Tienen un guion acerca de las rutas pero no están capacitados
				3	Se encuentran capacitados para realizar esta actividad pero no poseen guion
				4	Están capacitados y tienen guion para poder realizar esta actividad

			Conservación y uso adecuado de su territorio	0	No tienen conocimiento
				1	Han recibido capacitación acerca del tema
				2	Se encuentran realizando un programa de uso de espacios para las actividades
				3	Tienen un programa de conservación
				4	Aplican programa de manejo ambiental y de espacio territorial
	Patrimonio cultural e interculturalidad	"El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha heredado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de	Manejo y valorización del patrimonio cultural	0	No tienen conocimiento
				1	Han recibido capacitación acerca del tema
				2	Se encuentran realizando un inventario turístico
				3	Tienen un programa de manejo y valorización del patrimonio cultural
				4	Aplican programas de manejo y valorización del patrimonio cultural

	vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras."	Conocimiento y valoración de las costumbres y tradiciones	0	Desconocen el tema
			1	Realizan inventario de costumbres y tradiciones
			2	Reciben capacitación sobre este tema
			3	Tienen conocimiento de programas y valoración de las costumbres y tradiciones
			4	Tienen y aplican programa de protección
		Identificación de sus raíces	0	No conocen sus raíces
			1	Conocen sus raíces pero no mantienen
			2	Mantienen sus raíces solo los adultos mayores
			3	Realizan actividades para mantener sus raíces
			4	Todos mantienen y comparten sus raíces

			Tolerar otras culturas	0	Adaptaron otras culturas y perdieron las propias
				1	No comparten con otras culturas
				2	Reciben talleres para interculturisarse
				3	Realizan actividades donde pueden compartir con otras culturas
				4	Comparten y aceptan a otras culturas manteniendo su cultura
	Planes y proyectos	"fortalecimiento integral compartiendo actitud e imagen"	Corto plazo	0	No tienen planes y proyectos
				1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
				2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
				3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
				4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes

			Mediano plazo	0	No tienen planes y proyectos
				1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
				2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
				3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
				4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes
			Largo plazo	0	No tienen planes y proyectos
				1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
				2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
				3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
				4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes

Ámbito ambiental

A m b i e n t a l	Sostenibilidad	«Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades»	Inventario	0	No existe un inventario de flora y fauna
				1	Han planificado la elaboración de un inventario y no lo han realizado
				2	Hay un inventario realizado a mano y no esta actualizado
				3	Hay un inventario realizado, digitalizado y no esta actualizado
				4	Hay un inventario realizado, digitalizado, actualizado e impreso
			Flora	0	No existe flora nativa del lugar
				1	La flora del lugar es introducida
				2	La flora introducida no cuenta con un manejo adecuado
				3	La flora nativa no cuenta con un manejo adecuado
				4	La flora del lugar tiene una conservación adecuada

			Fauna	0	No existe fauna nativa del lugar
				1	La fauna del lugar es introducida
				2	La fauna introducida no cuenta con un manejo adecuado
				3	La fauna nativa no cuenta con un manejo adecuado
				4	La fauna del lugar tiene una conservación adecuada
			Educación ambiental	0	No hay una educación ambiental en la comunidad
				1	Se tiene planificado capacitar a la comunidad en educación ambiental y no se la ha ejecutado
				2	La comunidad conoce del reciclaje y no lo practica
				3	Una gran parte de la comunidad cuida del ambiente
				4	Toda la comunidad cuida del ambiente, practicando la sostenibilidad en cada recurso utilizado y en cada actividad realizada

Cuadros estadísticos de la comunidad de Salinas de Guaranda

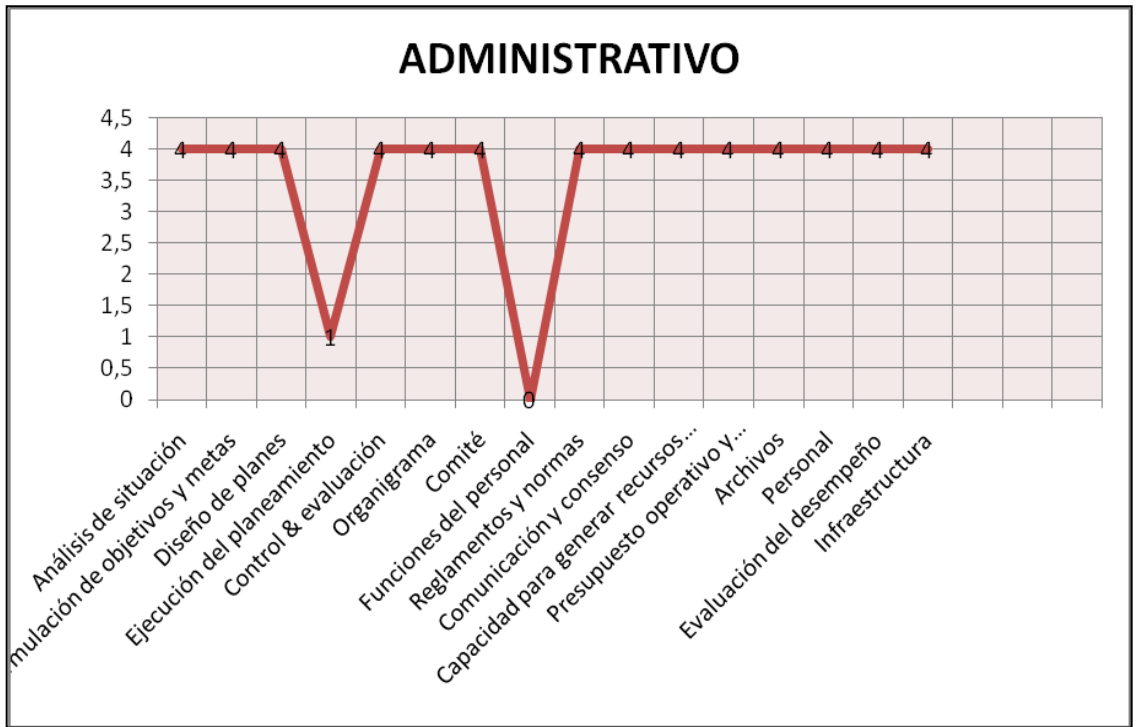


Tabla 1: Ámbito Administrativo

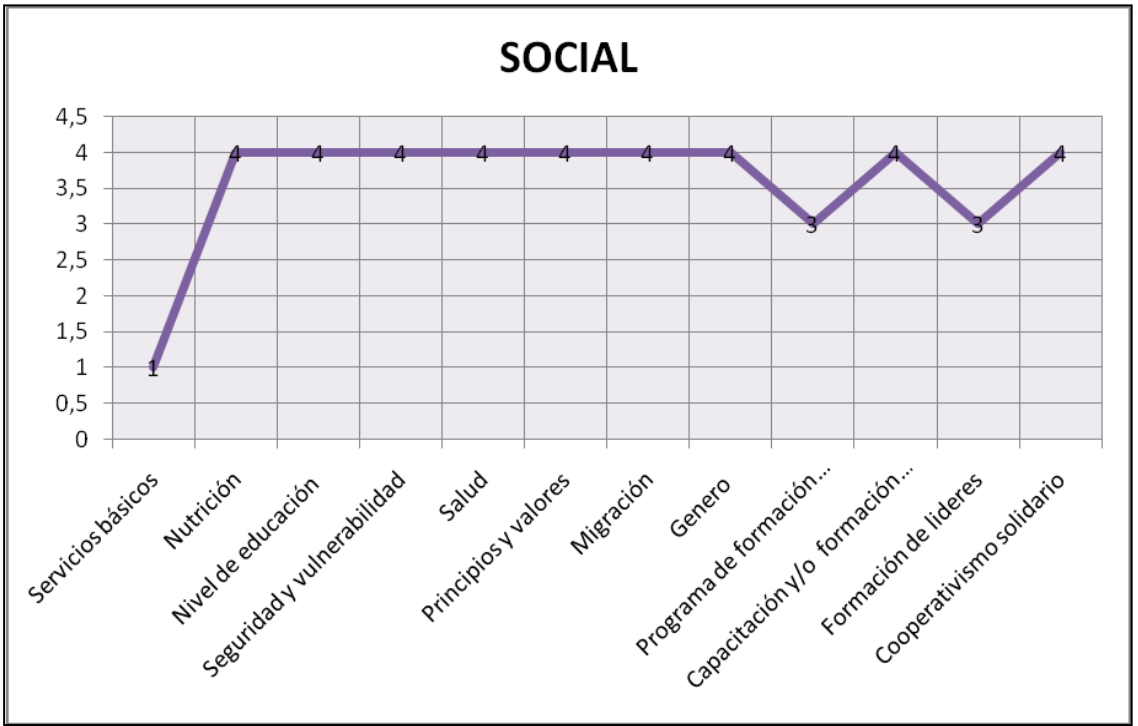


Tabla 2: Ámbito Social

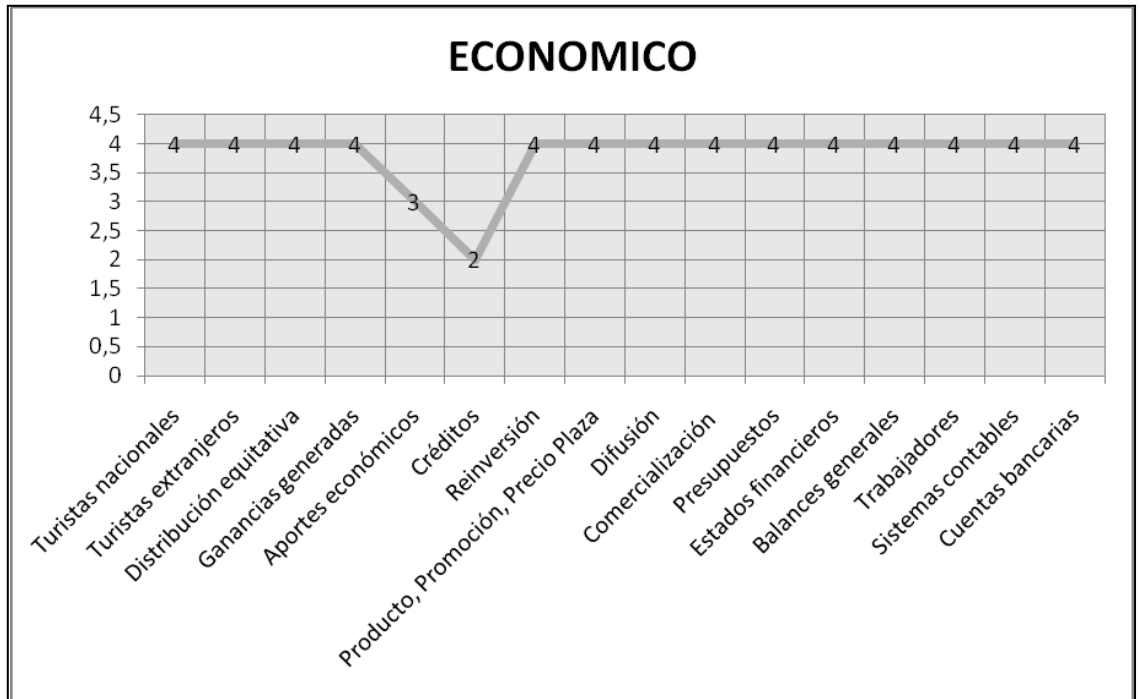


Tabla 3: Ámbito Económico

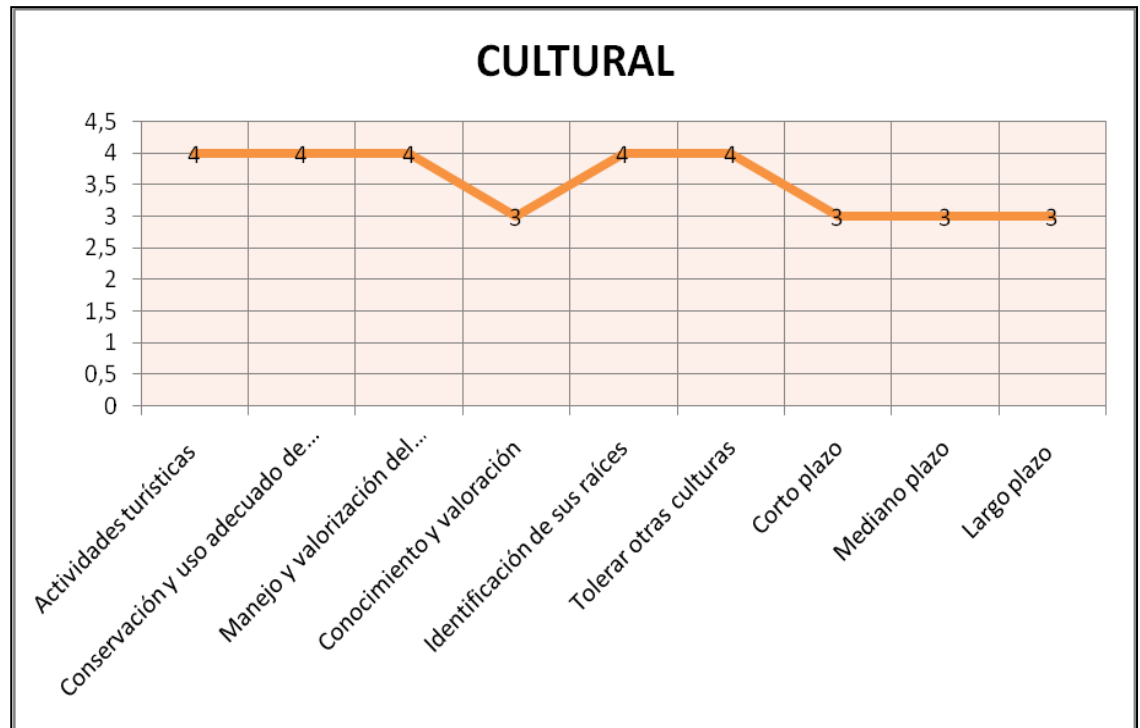


Tabla 4: Ámbito Cultural

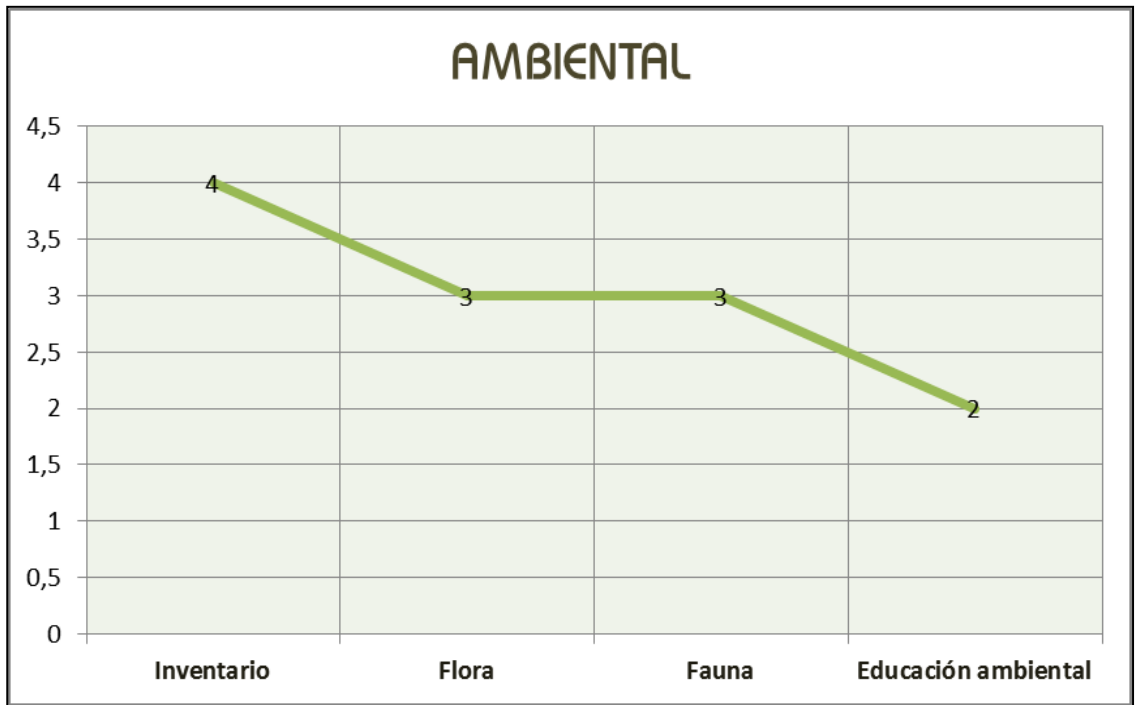


Tabla 5: Ámbito Ambiental

Análisis total sobre el perfil de la comunidad de salinas de Guaranda



Tabla 6: Análisis de la Comunidad en cada ámbito

Conclusiones

Basado en la aplicación del perfil evaluativo, Salinas de Guaranda tiene un 87% de puntaje en el cumplimiento de los cinco ámbitos importantes para el desarrollo del Turismo Comunitario. A continuación la interpretación de cada ámbito.

- **Ámbito administrativo**

Dentro del ámbito administrativo del 100% tiene un 85,5%, es decir cuentan con manejo adecuado a pesar de que presentan algunas falencias en algunos indicadores que encierra este ámbito.

Salinas presenta una deficiencia en el indicador de Ejecución de planeamiento obteniendo como puntaje 1 que equivale al 25%, esto se debe a la falta de apoyo Gubernamental y ONGS; otro de los indicadores con valor 0 equivalente a 0% es el de las Funciones del personal, ya que, Salinas de Guaranda no tiene determinada las funciones de las personas que trabajan tanto en la comunidad como en el Grupo Salinas.

- **Ámbito social**

Este ámbito se encuentra desarrollado en la comunidad en un 83%, en el que claramente se observa que el indicador de los servicios básicos carece de implementación por parte del gobierno actual, el mismo que se encuentra en trámite.

A pesar que cuentan con programas de formación artesanal se puede indicar que participan solo personas interesadas a realizar dicha actividad.

En el indicador relacionado con la formación de líderes se puede mencionar que tienen una capacitación continua para llegar a dirigir a la comunidad de igual o mejor manera como lo ejecutan los líderes actualmente.

- **Ámbito económico**

Dentro de este Ámbito, podemos decir que están trabajando con excelencia, ya que cuentan con un 96,50% en su desarrollo.

Hay que tomar en consideración que la Actividad Turística necesita de Fuentes de Financiamiento para poder desarrollar un mejor desempeño, por ello, la comunidad de Salinas de Guaranda tiene conocimientos financieros, la amenaza que tienen dentro de su DAFO es que ninguna entidad gubernamental y no gubernamental

les ayuda con créditos, impidiéndoles ejecutar los 33 proyectos que tienen archivados. Por falta de dinero.

Hay que destacar, que los Aportes Económicos que tiene esta comunidad tan solo vienen de la Comunidad Salesiana que mediante ayuda social, brinda aportes para que desarrollen ciertas actividades y de las Asociaciones y grupos de Salinas.

- **Ámbito cultural**

Este ámbito presenta un 89% en su desarrollo, en el que nos damos cuenta que la comunidad mantiene su propia cultura, respetando a las diferentes culturas que visitan el lugar.

Poseen programas para mantener costumbres y tradiciones de la comunidad, las mismas que no se encuentran en ejecución en su totalidad debido a falta de coordinación y participación de la comunidad.

Los proyectos de corto, mediano y largo plazo existentes en la comunidad podemos mencionar que se encuentran en un desarrollo continuo, buscando conseguir su ejecución a cabalidad para brindar una mejor satisfacción al turista y comunidad en sí.

- **Ámbito ambiental**

Dentro de este ámbito la evaluación obtuvo un puntaje de 3 que equivale a un 75%, ya que la flora y fauna nativa no cuenta con un manejo de conservación adecuada, impidiendo que estos recursos no sean aprovechados sosteniblemente.

Otro de los problemas que presenta es que la comunidad conoce de la importancia del reciclaje y sin embargo no lo practica, provocando una contaminación ambiental

Recomendaciones

Una vez realizado el análisis empresarial y describir conclusiones de la misma, aportamos con recomendaciones que brinden un mejoramiento en el desempeño y desarrollo de las actividades

turísticas que maneja la comunidad como tal, y así brinden una mejor calidad de vida para sus habitantes.

- **Ámbito administrativo**

- Para la ejecución de cada uno de los planes elaborados por la comunidad se debe buscar convenios con el estado y con ONGS, haciéndoles partícipes del proyecto de desarrollo comunitario, como actores secundarios del mismo.
- Cada miembro de la comunidad o asociación debe tener un perfil funcional del personal, facilitando el trabajo mancomunado. Estos perfiles deben ser elaborados por las personas encargadas del departamento de recursos humanos de cada asociación y grupo comunitario, los mismos que deben ser aceptados para brindar un mejor servicio.

- **Ámbito social**

- La comunidad debe realizar un seguimiento continuo al trámite de implementación de servicios básicos solicitado a las autoridades del cantón.
- Los moradores deben dar a conocer al Ministerio de Turismo la carencia de señalética en la comunidad y solicitar su implementación para una mejor ubicación y orientación de los turistas que visitan el lugar.
- Fomentar la participación y compromiso de los artesanos de la comunidad, sobre la importancia de la elaboración de sus artesanías, mediante talleres y charlas, que les permitan producir, utilizando los recursos naturales del lugar, beneficiándoles en la participación de ferias, obteniendo nuevos nichos de mercado que puede ser nacional e internacional.
- Salina de Guaranda busca que sus habitantes lleguen a ser líderes de la comunidad, por lo que deben formarse en liderazgo. Esta capacitación se puede obtener mediante

conferencias, charlas, y estudios superiores, brindados dentro o fuera del país.

- **Ámbito económico**

Con el fin de mejorar en este Ámbito que sin duda alguna depende toda empresa para realizar y comercializar su producto; la comunidad de Salinas de Guaranda no está bien definido con referente al tema de Fuentes de Financiamiento.

- Ahora, con respecto a Aportes Económicos, el GRUPO SALINAS en su plan estratégico 2010 -2012 que está publicado dentro de su página web, realiza alternativas para encontrar acercamientos con entidades públicas y privadas; las entidades gubernamentales como el Gobierno Provincial de Bolívar, MINTUR con su proyecto Consolida Turismo Comunitario, MIES, SENPLADES, y la Secretaria Nacional de Pueblos y Nacionalidades que aportan con recursos económicos para proyectos de desarrollo social; y Entidades Privadas que brindan aporte económico están World Wild Foundation (WWF) que ayuda a proyectos culturales-ambientales y que gracias a esta fundación en la Provincia de Pastaza se está desarrollando algunos programas Comunitarios.
- Por último, con referente a Créditos deben de fortalecer su Cooperativa de Ahorro y Crédito para que mediante esta puedan obtener recursos económicos por parte de Entidades Financieras Públicas y Privadas, y así las empresas que pertenecen al GRUPO SALINAS se fortalezca y encuentre un verdadero equilibrio económico y puedan seguir produciendo mayor cantidad demandada.

- **Ámbito cultural**

Mantener costumbres y tradiciones

Los proyectos de corto, mediano y largo

- Elaborar un Plan Estratégico en el cual se incluya fechas de exposición de las diferentes costumbres y tradiciones, motivándoles a recuperar su herencia.
- La comunidad debe buscar alianzas con las entidades Públicas como el Gobierno Provincial de Bolívar, MINTUR con su proyecto Consolida Turismo Comunitario, MIES, SENPLADES, y la Secretaria Nacional de Pueblos y Nacionalidades para la continua y mejora de los proyectos de corto, mediano y largo plazo.

- **Ámbito Ambiental**

- Para la conservación adecuada de la flora y fauna del lugar se debe elaborar un plan de conservación, con visión hacia un aprovechamiento sostenible, involucrando la participación de toda la comunidad, promoviendo la concientización en cada uno de los moradores.
- Socializar y motivar al cumplimiento del proyecto de reciclaje que brinda el gobierno actual, impidiendo así un impacto negativo en el ambiente.

2.3 Informe y análisis de la realidad de la comunidad señalada

Salinas de Guaranda es la única comunidad que a nivel nacional posee un alto nivel de desarrollo comunitario. Cuenta con 32 comunidades aledañas, que en la actualidad presenta problemas en el desarrollo comunitario, debido a la falta de compromiso y participación.

La comunidad trabaja conjuntamente con las diferentes asociaciones y grupos con el fin de lograr tener una mejor calidad de vida, creando nuevas fuentes de trabajo e incorporándoles al progreso de la misma, de esta manera se reduce el índice de

migración tanto en los jóvenes y adultos, beneficiando a sus familias y a la comunidad.

Las fuentes de trabajo generadas dentro de la comunidad son: Fábrica de hilo, fábrica de quesos, fábrica de chocolate, fábrica de hongos, fábrica de plantas medicinales y aceites, fábrica de balones, el Hotel, la agencia de viajes, guianza, cooperativa de transporte, cooperativa de ahorro. Los materiales para la elaboración y producción son de la zona, aprovechando los recursos naturales, y a su vez hacen partícipes a cada integrante de la comunidad para su obtención. Es así como el P. Antonio Polo convoca a los niños de la comunidad con el fin de recolectar las plantas medicinales para su producción y de plantas nativas para la reforestación.

Todos los días lunes cada gerente de los diferentes grupos y asociaciones se reúnen para analizar el desarrollo de sus actividades, con el fin de poder realizar líneas de acción si el caso lo amerita. Esto ayuda a que la comunidad pueda progresar efectivamente, identificando sus falencias a tiempo. Uno de los aspectos más importantes de la comunidad es el aspecto financiero, por lo que cada mes se reúnen para dar a conocer los ingresos, y el libro diario de cada empresa, permitiéndoles conocer el porcentaje de ganancia que va dirigida a la comunidad en dicho mes.

La familia Salesiana cumple un rol muy importante dentro de Salinas de Guaranda para el desarrollo del turismo comunitario, es por esto, que en la actualidad el P. Antonio Polo es el líder principal y emprendedor, lo que se convierte en una incertidumbre, porque el turismo comunitario busca que la comunidad tenga la capacidad de autorealizarse, es así, que la comunidad tiene la necesidad de formarse en liderazgo, para mantener una continuidad de los diferentes proyectos, ya que no se sabe si en algún momento la Casa Salesiana pueda cambiar de párroco, y traiga consigo problemas ideológicos, políticos y culturales.

2.4 CONCLUSIÓN

La visita técnica realizada a la Comunidad de Salinas de Guaranda fue con el objetivo de evaluar la matriz, los mismos que consiguieron un puntaje del 87% en el desarrollo de turismo comunitario, tomando a esta comunidad como modelo comparativo para las Comunidades de Jima y Zhipta.

Las entrevistas a las personas encargadas de las comunidades de Jima y Zhipta nos permitieron saber su situación actual en el desarrollo comunitario, dándonos cuenta que la comunidad posee una gran riqueza cultural y natural, la misma que no tiene un manejo y aprovechamiento adecuado.

CAPITULO III

Introducción

Los orígenes de una Comunidad son de gran importancia ya que nos permite conocer e identificar su riqueza cultural y natural, al igual que su situación en lo referente a su población, salud, educación, infraestructura, organización, alimentación, la económica y sus fuentes de ingresos.

3. Realidad de la Comunidad de Jima Central y Zhipta.

La población de Jima Central en la actualidad se dedica a la actividad agropecuaria y cultivan las mejores variedades de manzanas del país, además brindan una variedad de los derivados de la leche.

Uno de los problemas actuales es la migración, sin embargo por el problema económico mundial muchos de los migrantes están regresando.

El turismo para ellos no es una fuente económica para mejorar su calidad de vida, sin embargo ellos buscan personas que los lideren y sean capaces de mostrarles el campo del turismo, si eso se diera así, ellos apostarían al Turismo Comunitario porque conocen por otras fuentes que el turismo genera una economía solidaria beneficiando a cada integrante de la comunidad, siempre y cuando todos trabajen para un solo fin.

La política es otra divisora de la comunidad, provocando diferencia de amistad y a su vez de familias, convirtiéndose en una debilidad muy grande para el desarrollo del Turismo Comunitario.

Por otro lado tenemos a Zhipta como comunidad de la Parroquia de Jima, que comparten las mismas actividades, su diferencia es que al ser una comunidad pequeña sus integrantes son más unidos, y al

momento de organizarse, todos colaboran para la ejecución de cualquier actividad que se planifique.

En Zhipta encontramos una mejor organización en el comité, porque todos persiguen un solo lineamiento y pueden llegar a consolidar los planes que tienen para la comunidad.

Jima central y Zhipta están a-culturizadas, sin embargo, las costumbres ancestrales no han sido olvidadas como las mingas, la organización comunitaria, gastronomía, etc.

Zhipta no cuenta con servicios básicos por lo que se convierte en un gran problema para la prestación de servicios turísticos.

3.1 Reseña Histórica, Social y Económica de las Comunidades.

Comunidad de Jima

Reseña histórica

Ubicada a 48Km al sureste de Cuenca, en la parte más alejada de Sigsig, Jima se parroquializó hace 186 años y desde entonces su población busca diversas formas de producción para sobrevivir.

Un 12 de noviembre de 1820 como la Parroquia de San Miguel de Jima es bautizada por la comisión eclesiástica-civil.

Actividades nuevas forman parte del rubro económico: planteles avícolas, queserías, huertas frutales, además de tomates en invernaderos. Muchos jimeños se han ido a los Estados Unidos y Europa, esa gente ha enviado dinero a sus familiares y éstos han construido casas inusuales en la zona.

En 1896 se construyó la iglesia parroquial bajo la dirección, del Padre Juan Bautista Vázquez.

En 1935 - 1937 se construye la capilla en la colina de Zhima Zhuma, con la presencia del Padre Joaquín Espinelli y el sacrificio increíble de

los campesinos que lograron trasmontar y arrastras los inmensos maderos de los pilares, desde los bosques nativos de Motezana y Zhuma.

En 1950 se inicia la construcción de la Carretera Tinajillas- Tacadel-Viola- Jima y la llegada posteriormente del primer carro a Jima, de propiedad del Padre Alberto León Bravo.

En 1952 se realizan gestiones para la obtención del TELÉGRAFO cuyo cable fue traído desde Cumbe. Posteriormente es cambiado por el TELÉFONO, que pocos años más tarde fue extendido hasta las parroquias Orientales de San Miguel de los Cuyes y Amazonas.

En 1965, se construye la escuela Central Remigio Estévez de Toral, con la dirección del profesor Florencia Washima, que comenzaba, por entonces, un fructífero liderazgo en la comunidad; en 1971, la Tenencia Política, en 1974, el Subcentro de Salud, y en 1975, se funda el Colegio Nacional Jima, para luego denominarse como Técnico Agropecuario "Carlos Aguilar Vázquez".

En 1981, se inaugura el proyecto de luz eléctrica y se construye la casa comunal.

El nombre de Jima proviene de la fertilidad que tiene la tierra para el cultivo del maíz Zhima, se cree que Jima o Gima es el resultado de la variación del Zhima, luego Xima.

Extensión Territorial: Es la parroquia más grande del cantón Sigsig ocupa el 30.7% del territorio cantonal equivalente a 204.4km. Cuadrados

Población: 3.110 habitantes (distribuidos en 21 comunidades)

Población Concentrada: 649 habitantes (20.87%)

Población Dispersa: 2641 habitantes (79.13%)

Localización Geográfica: Jima es parroquia del cantón Sigsig de la Provincia del Azuay su posición astronómica es: 3° ,11´ , 34´´ de latitud Sur y 78° ,57´ y 07´´ de longitud occidental.

Límites: Al Norte: las parroquias de Cutchil, Ludo y San José de Raranga

Al Sur: Cantón Nabón

Al Este: La Parroquia de San Miguel de los Cuyes del Cantón Gualaquiza

Al Oeste: El Cantón Girón y la parroquia Cumbe.

Relieve: Ubicada en el Callejón Interandino, siendo sus principales cordilleras: la de Tinajillas, ubicada al oeste con 3.424mts. Al sur la cordillera de Alliparupashca que empalma a Tinajillas con la cordillera de matanga (Moriré). Existen otras elevaciones de menor importancia como las del Amashara, Huinara, Pillausho, Cibic, Rumiurco, Gulash, Palpal, Pallcaurco, Raquishapa, Yugul, Condorcara, Zhimazhuma y Sanninga

Clima: Por su altura y posición geográfica que varía entre los 2.600 y 3.400ms.

Tenemos temperaturas que oscilan entre los 3 grados centígrados hasta los 18 grados centígrados, con una temperatura media de 12 grados centígrados.

Vialidad: El Cantón Sigsig posee 230 km de vías aproximadamente, corresponde a Jima el 4.3% divididas en vías secundarias y caminos vecinales.

Separa de Cuenca en 48 km. Se puede acceder a Jima por dos vías la Cumbe- San Vicente (Vía lastrada) y la Cumbe- Tinajillas (Vía Loja).

En el año de 1852 Jima se anexa como parroquia al Cantón Cuenca y en 1853 voluntariamente al Sigsig

Organizaciones de Jima

Jima se encuentra dividida en 4 Comunas:

Comuna Igulla Corral con 3.000,00 hectáreas

Comuna Moya Pinzhuma con 10.000,00 hectáreas

Comuna Zhipta con 1.500,00 hectáreas

Comuna Jima Zhuma Punta Corral con 700,00 hectáreas

Social

Según la historia de la comunidad de Jima, se puede decir que es una comunidad que siendo mestiza, las mujeres sobre todo se identifican con la cultura indígena cañari, por la forma de vestir, alimentarse y por las creencias.

El Centro de Turismo Comunitario se crea en el año del 2003 con una iniciativa de los miembros de la comunidad y con el impulso de los voluntarios de Cuerpo de Paz Esteleig y Meg, se creó la empresa con veinticinco socios, la cual se hizo jurídica con el ministerio del ambiente, los primeros dirigentes el Ing. Jorge Argudo y actualmente se encuentran 15 socios y de los fundadores se encuentran activamente 9 socios.

Datos de población:

Población Total 3226

No. de hombres 1466

No. de mujeres 1760

No. de familias:

Ampliadas (padre, madre, hijos, nueras, nietos, etc. En una sola casa)

800 familias

Educación:

Básica (Escuelas de 1ero a 7mo año): total de estudiantes entre Hombres y Mujeres: 569.

Colegio de 1ero a 3ero de 4to a 6to Bachillerato total de estudiantes
Entre Hombres y Mujeres: 220.

Salud

Cuentan con un Subcentro de Salud, Dispensario y seguro campesino.

Vías de acceso

La vía de ingreso a la comunidad de Jima es de Tercer Orden, con carretera lastrada. Se puede acceder a Jima por dos vías la Cumbe-San Vicente (Vía lastrada) y la Cumbe - Tinajillas (Vía Loja).

Transporte

Jima tiene como transporte la compañía de buses de Jima y una cooperativa de camionetas.

Servicios básicos

En cuanto a los servicios Básicos cuentan con:

- Luz eléctrica
- Agua entubada
- Pozos sépticos
- Telefonía Fija y Telefonía Celular

Económico

La actividad principal de la parroquia es la ganadera y la producción de leche para la elaboración de quesillos. La agricultura, crianza de animales menores como pollos, cuyes, chancho, borregos, conejos son aspectos productivos para la generación de ingresos familiares y comunitarios.

Otros de los ingresos que tienen las familias es el transporte, ya que varias poseen camionetas que sirve para el traslado de los pobladores y productos al mercado.

De la misma manera las tiendas comunitarias son fuentes de ingresos para la Comunidad.

Organigrama de la comunidad

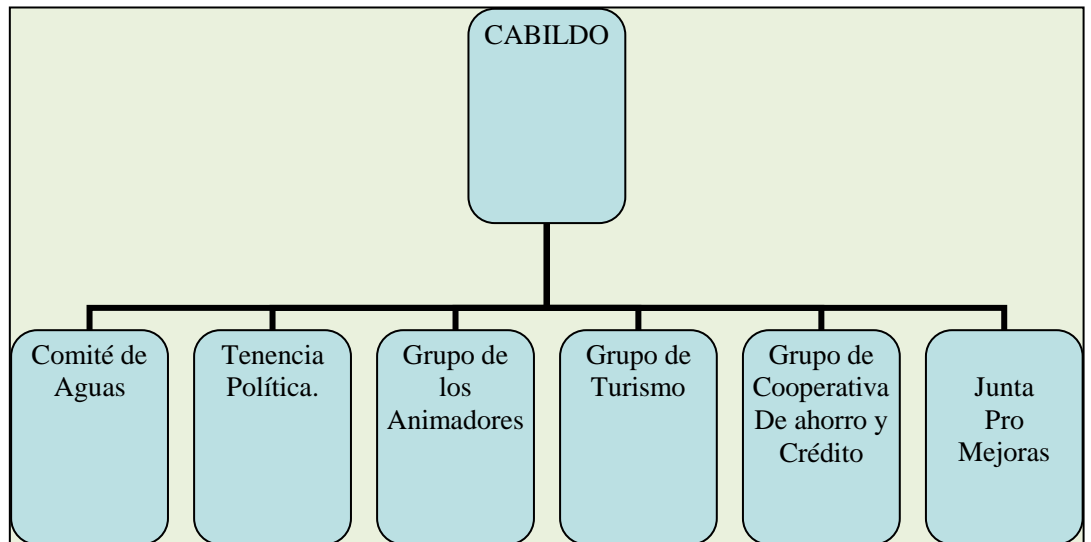


Ilustración 9: Organigrama de la Comunidad de Jima

Comunidad de Zhipta

Reseña histórica

La Comunidad fue constituida legalmente el 23 de septiembre de 1953.

Durante muchos años tuvieron conflictos de límites con la comunidad de Zhamar, desde que esta comunidad se independizo de Zhipta.

Había un pozo del Yana Rumi que desde tiempos inmemoriales servía para hacer los rituales, con el tiempo esto fue refaccionado, se construyó una capilla y la primera casa hecha fue por la primera persona que llegó al lugar que es don Antonio Malla. El territorio era comunal; en el área de salud existía la medicina tradicional, no se conocía la medicina occidental.

Existió un caserío de 120 familias y posteriormente migraron a las ciudades vecinas por la situación socio económicas. En lo referente a la educación, es de buena calidad pero se ha ido desvalorizando porque no hay responsabilidad por parte de los educadores.

Social

La cultura de los habitantes es una mezcla de diferentes niveles existentes.

Hay gente preparada que se dedica a varias actividades como ganaderas, agrícolas; la población kichwa está alrededor del 60% con conocimiento y cultura ancestral y un 40% de mestizos acoplados a la cultura indígena quienes viven en armonía utilizando los recursos de la zona adecuadamente.

Existe un gran número de analfabetos, en su gran parte adultos que no pudieron ingresar a un centro educativo.

Su vestimenta es típica siendo en la mujer la pollera con bordes de diversos colores, blusa blanca bordada y el sombrero blanco con su chalina mientras que del hombre es el poncho con sombrero.

Alimentación: papa con cuy, mote, habas, chicha de jora, mote con queso.

Tienen una cultura de costumbre religiosa, podemos citar que la fiesta más conmemorativa es de la virgen del Carmen el 16 de julio debido a que ella es la patrona de la comunidad, por lo general se mantiene la costumbre ancestral con la alimentación denominado "pampa mesa" con productos de la zona en el cual aporta toda la comunidad con la bebida especial la chicha del maíz (se remoja las semillas del maíz por 8 días, luego se saca y se envuelve en hojas de chilca por 8 días para que nazca las patitas luego se tuesta la mitad y la diferencia se muele aparte, se pone en olla a hervir.

El número de habitantes que posee la Comunidad de Zhipta es de 530 personas entre estos están hombres y mujeres.

Educación

Cuentan con un Centro de Educación Básica de 1ro a 7mo año, el tipo de educación que brindan es el Pluridocentes con 165 alumnos. No cuentan con lo referente a 8vo, 9no, 10mo y el Bachillerato por lo que los estudiantes salen a Jima a terminar sus estudios.

Salud

No cuentan con Subcentro de salud.

Vía de Acceso

La vía de ingreso a la comunidad de Jima es de Tercer Orden, con carretera lastrada, la misma que está conectada con la parroquia de Cumbe.

Transporte

No poseen compañías de transporte, utilizan el transporte de la comunidad cercana que es Jima.

Servicios Básicos

La comunidad cuenta con los siguientes servicios:

Luz eléctrica

Agua potable

Teléfono

Internet telefonía banda ancha

Económico

La actividad principal de la comunidad es la ganadería y la producción de leche siendo los mayores ingresos por la elaboración y venta de quesillos.

Crianza de animales menores como pollos, cuyes, chancho, borregos, conejos.

Agrícola, pequeños huertos familiares para el consumo interno. Cultivar la tierra, granos, papa, haba, maíz, col, nabo, zanahoria. Siembra y reforestación de árboles de pino que ha mejorado el recurso paisajístico del lugar.

Organigrama de la comunidad

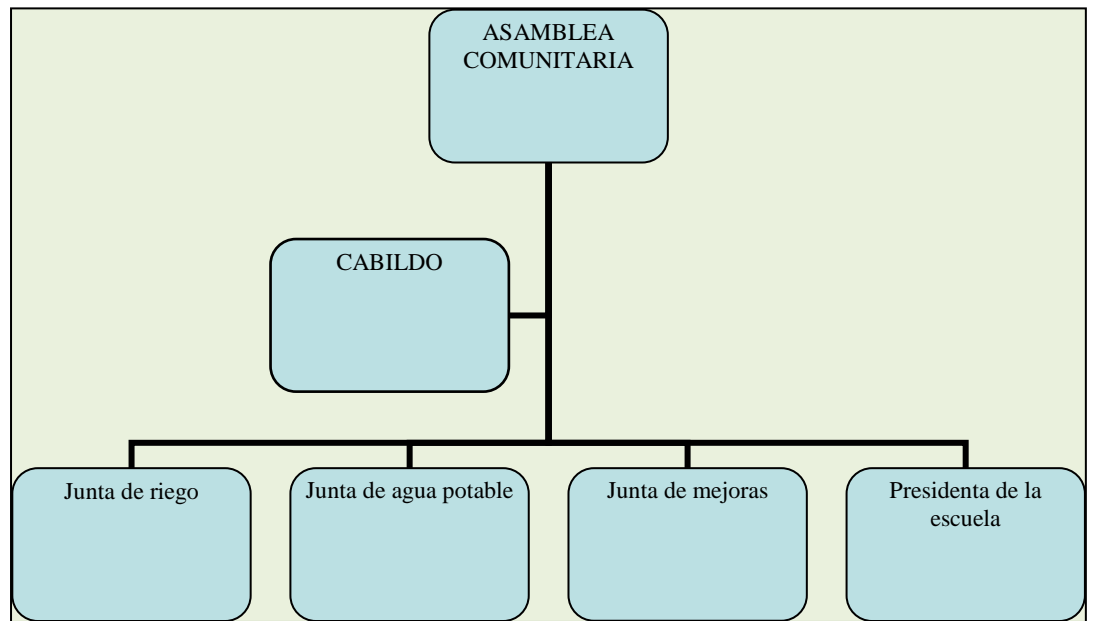


Ilustración 10: Organigrama de la Comunidad de Zhipta

3.2 Infraestructura y superestructura de las comunidades.

Comunidad de Jima

La comunidad de Jima cuenta con la siguiente infraestructura turística:

Cuenta con dos Hostales y dos casas familiares:

- El Hostal Jima, con una infraestructura muy moderna, cuenta con 25 habitaciones, tiene baños privados, luz eléctrica, teléfono, agua caliente e internet; con una capacidad para 35 personas, esta se encuentra ubicado a 5 minutos del centro de la comunidad.
- El Hostal Chacapamba, con una implementación de 15 habitaciones, tiene baños compartidos, luz eléctrica, teléfono, agua caliente e internet; con una capacidad para 25 personas, esta se encuentra ubicado a 10 minutos del centro de la comunidad.
- Las casas familiares, estas están en el centro de Jima, tiene una capacidad para albergar a 4 personas, baño privado, luz eléctrica, teléfono, agua caliente e internet;

En lo referente a la alimentación cuenta con 8 restaurantes ubicados alrededor del centro de la comunidad, cada uno tiene 5 estaciones, con capacidad para 20 personas, brindan un servicio de comida típica, nacional y vegetariana.

Comunidad de Zhipta

La comunidad de Zhipta no cuenta con infraestructura turística, la misma se encuentra en proceso de implementación.

3.3 Necesidades primarias y secundarias.

Para la identificar de las necesidades primarias y secundarias de cada una de las Comunidades, primeramente analizaremos el FODA.

FODA Comunidad Jima

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe locales de servicios turísticos funcionando • Locales legalizados • Empresa organizada y legalizada • Existe mucha voluntad y espíritu de • trabajo • Recursos paisajísticos que embellecen el lugar 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicio de transporte permanente • Servicio telefónico y telefonía móvil • Apoyo CGPaute (organización, capacitación, cuidado del medio ambiente) • Likcharina (Capacitación)
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Débil la organización • Falta de compromiso de los socios- • Desmotivación (no apoyo de la Red de Turismo del Azuay) • La falta de servicios básicos 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minería • Incidencias de otras culturas por la misma comunicación • Empresas turísticas en la zona

www.feptce.org

AMBITOS	PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD	SOLUCIONES	QUIEN SOLUCIONA	COMO SOLUCIONA
SALUD	<p>Permanencia de los médicos en el lugar de atención</p> <p>Equipamiento y dotación de medicina que no existe.</p> <p>Adquisición de una ambulancia para emergencias</p>	<p>Gestionar con el Ministerio de Salud</p>	<p>El pueblo organizado</p>	<p>Mediante gestión con autoridades competentes</p>
EDUCACION	<p>Desmotivación de la juventud hacia el estudio.</p> <p>La falta de responsabilidad de profesores.</p> <p>Planes y programas impuestos.</p> <p>Falta de infraestructura</p> <p>Falta de equipo y materiales</p>	<p>Concienciación a la responsabilidad de las familias</p>	<p>Que exista buenas políticas del Estado con la participación de las bases de la comunidad</p>	<p>Participando y cumpliendo con las responsabilidades establecidas a la comunidad</p>
ECONOMICO	<p>Existe una situación económica mediana</p> <p>Falta de fuentes de trabajo</p> <p>Bajos niveles de tecnificación e Infraestructura productiva</p>	<p>Trabajar conjuntamente con gobierno local.</p> <p>Crear microempresas para generar fuentes de trabajo</p>	<p>La comunidad y el gobierno local</p>	<p>Con la economía solidaria</p>

TURISMO	La desorganización Mejoramiento de servicios turísticos	Mayor concienciación para trabajar en el desarrollo de la comunidad	La empresa de turismo y la comunidad	Motivar, concientizar, gestionar, promocionar y ejecutar la actividad
SOCIAL	Mejoramiento de los servicios Básicos	Realizando gestiones con la junta parroquial	Las autoridades del cantón.	Reunión de la comunidad para gestiones necesarias
CULTURAL	A-culturización en todos los campos	Organizando eventos culturales	Autoridades de la comunidad.	Motivar a las autoridades locales
AMBIENTAL	Amenaza de Mineras	Organizarnos y concienciarnos y protestar conjuntamente	Dirigentes del pueblo	Continuar con eventos de concienciación
ARTESANAL	Son nulas las artesanías	Apoyar la ejecución y participación en eventos y ferias culturales	La empresa y la Junta Parroquial	Coordinar la Realización de eventos y ferias

www.feptce.org

Identificación de los problemas

FODA Comunidad Zhipta

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Atractivos turísticos• La organización• Comunidad Legalizado• Capacidad en manejo de los recursos• Vía de acceso a la comunidad	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">• Tienen la Junta Parroquial• Ministerio de Turismo de Azuay• Ministerio del Medio Ambiente• CGPAUTE• Presencia de la FEPTCE
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">• Falta de preparación académica de los socios• Falta de recursos económicos• Debilidad en el comité en la conducción dirigencias, liderazgo• Tala de bosque por la misma comunidad• Falta de agua por tala de bosque• Migración de los jóvenes a las ciudades• Desinterés de prepararse académicamente por parte de los socios	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Empresa Minera y contaminación del agua por los ácidos de los químicos• Pérdida de la cultura por culturas foráneas

(www.feptce.org)

Identificación de los problemas

AMBITO	PROBLEMAS
Organizativo	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de liderazgo • Falta de motivación • Falta de compromiso de los dirigentes • Existe desorganización
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Alcoholismo • Migración • Falta de comunicación de padres a hijos
Educación	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de personas preparadas académicamente
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación y sensibilización en el cuidado del ecosistemas • Quema de chaparros, y avance de la frontera agrícola • Destrucción de las vertientes
Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de conocimiento en el área turístico • Falta de recursos económicos para la ejecución del proyecto
Salud	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de asesoramiento técnico y capacitación • Falta de un centro médico
Territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de legalización de tierras comunales.
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de fuentes de trabajo

www.feptce.org

Priorización de problemas

Problema	Porque sucede- (causa)	A quienes afecta	Como afecta	Como quieren vivir en el futuro.
Falta de Liderazgo	No existe voluntad ni compromiso de los dirigentes Faltan líderes. No hay disciplina	A la comunidad	Desunión de la gente Retraso de la comunidad	Contar con un líder, (persona capaz de dirigir una comunidad)
Falta de comunicación de padres a hijos	Falta de formación y capacitación	Padres e hijo Comunidad	Desunión en la familia y rivalidad entre las familias	Buena comunicación entre padres e hijos
Falta de capacitación y conocimiento del campo turístico	Desconocimiento y falta de creatividad	Comunidad y la organización de turismo	No hay adelanto y desarrollo de la comunidad	Contar con un Turismo Comunitario
Falta de legalización de tierras comunales	Despreocupación de los dirigentes	Organización de turismo	Impedimento para realizar gestiones	Legalización de tierras

(www.feptce.org)

3.4 CONCLUSIÓN

Las comunidades cuentan con una gran riqueza y diversidad de recursos naturales y culturales, convirtiéndoles en un potencial turístico, el mismo que no es aprovechado adecuadamente ya que los directivos o responsables siempre ven el bienestar propio y no dan apertura a la participación para el desarrollo al resto de la comunidad.

CAPITULO IV

4. Matrices, Perfiles y Recomendaciones

Introducción

La matriz de evaluación para el desarrollo del turismo comunitario, se aplicó a las dos comunidades, mediante entrevistas y visitas técnicas, identificando las debilidades y fortalezas que posee cada comunidad.

Basándonos en las fortalezas y debilidades se propuso recomendaciones enfocadas a cada uno de los problemas que atraviesan las comunidades en la actualidad.

4.1 Estructura Organizativa modelo

Las comunidades de la Provincia del Azuay actualmente presentan una deficiente actividad comunitaria, como es el caso de Jima y Zhipta, por falencias de las comunas, no han podido ejercer el turismo comunitario, desaprovechando la riqueza natural y cultural que poseen.

Para la ejecución y desarrollo progresivo del Turismo Comunitario, se debe tomar en cuenta cinco Ámbitos importantes que permitan analizar el buen desempeño y control del mismo; los cuales se determinan en función de las siguientes características: Ámbito Administrativo, Ámbito Social, Ámbito Económico, Ámbito Cultural y Ámbito Ambiental. El análisis de cada ámbito lo hemos realizado en base a las diferentes experiencias de las comunidades que hemos visitado anteriormente, del concepto de turismo comunitario que plantea el Ministerio de Turismo *"Que el Turismo Comunitario es un modelo de gestión en el que la comunidad local aprovecha el patrimonio natural y/o cultural de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un servicio turístico caracterizado por la activa participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística"* (Acuerdo ministerial no. 20100016), y mediante

diálogos con habitantes de las comunidades, entre el equipo de trabajo, lecturas publicadas en el internet, personas que laboran dentro del MINTUR (Quito), Red Pakariñan y FEPTCE. Con esta información queremos proporcionar un perfil ideal y adecuado para que las Comunidades que estamos analizando puedan desarrollarse en el Turismo Comunitario.

Ámbito administrativo

ÁMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
Administrativo	Planificación	Es una función básica de la administración que tiene como misión determinar: ¿qué debe hacerse?, ¿quién debe hacerlo? Y ¿dónde, cuándo y cómo debe hacerse? Para lograr los mejores resultados, en el tiempo apropiado y de acuerdo con los recursos que se dispone.	Análisis de situación	0	No poseen informe situacional
				1	Tienen datos estadísticos de la comunidad
				2	Cuentan con la elaboración de un DAFO
				3	Poseen líneas de acción para el DAFO
				4	Tienen un diagnóstico de la comunidad actualizado
			Formulación de objetivos y metas	0	No tienen objetivos ni metas planteadas en la comunidad
				1	Tienen misión y visión establecida
				2	Tienen objetivos creados por la directiva de la comunidad
				3	Tienen objetivos planteados por un sector de la comunidad
				4	Cuentan con objetivos y metas creadas por la comunidad

			Diseño de planes	0	No cuentan con planes
				1	Cuentan con alianza estratégica
				2	Tienen un plan de marketing
				3	Tienen un plan de manejo
				4	Cuentan con un plan estratégico
			Ejecución del planeamiento	0	No han ejecutado ningún plan
				1	Hay plazos definidos
				2	Han ejecutado el 50% de los planes
				3	Han ejecutado el 75% de los planes
				4	Han ejecutado el 100% de los planes elaborados
			Control & evaluación	0	No realizan controles ni evaluaciones en la comunidad
				1	Existe personal evaluador
				2	Existe plantillas de evaluación
				3	Realizan controles y evaluaciones semestral
				4	Realizan controles y evaluaciones mensuales

	Organización	"Organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito"	Organigrama	0	No tienen un organigrama
				1	Cuentan con listado de puestos requeridos
				2	Cuentan con organigrama básico
				3	Cuentan con organigrama para ciertas áreas
				4	Cuentan con organigrama que involucra a la comunidad y todas las áreas
			Comité	0	No tienen un comité
				1	Comité conformado por personas ajenas a la comunidad
				2	Comité conformado solo por el presidente
				3	Comité conformado por 2 o 3 miembros de la comunidad
				4	Comité conformado por más de 4 personas de la comunidad

			Funciones del personal	0	No tienen establecidas las funciones
				1	Existe un documento de funciones establecidas para cada persona
				2	Cumplen con funciones establecidas o registradas
				3	Cumplen parcialmente las funciones establecidas
				4	Cumplen a cabalidad sus funciones
			Reglamentos y normas	0	No poseen reglamentos y normas
				1	Tienen planificado elaborar reglamentos y normas
				2	Manejan reglamentos de otras actividades de comunidades afines
				3	Manejan reglamentos de comunidades afines
				4	Existen reglamentos y normas propias de la comunidad bajo los parámetros de calidad establecidos por la ley

			Comunicación y consenso	0	No tienen una comunicación
				1	Poseen una comunicación entre la directiva
				2	Mantienen una comunicación entre la directiva y ciertas familias
				3	Mantienen una comunicación entre la comunidad pero la decisión toma la directiva
				4	Mantienen una comunicación con toda la comunidad
			Capacidad para generar recursos propios	0	No cuentan con micro ni macro empresas
				1	Analizan presupuestos para microempresas
				2	Tienen planificado y elaborado la creación de micro empresas
				3	Generan recursos mediante los servicios turísticos
				4	Cuentan con recursos generados mediante micro y macro empresas

			Presupuesto operativo y financiamiento	0	No cuentan con informe presupuestario
				1	Cuentan con informe presupuestario
				2	Cuentan con capital social propio
				3	Cuentan con requisitos para obtener financiamientos públicos, privados o de ONGS
				4	Cuenta con los recursos para cubrir el presupuesto
			Archivos	0	No cuentan con actas, ni registros por escrito
				1	Existe solo registro de la comunidad
				2	Cuentan solo con actas
				3	Cuentan solo con actas y oficios
				4	Cuentan solo con actas y oficios, resoluciones, etc., registradas.

				0	No cuentan con personal capacitado para la actividad de turismo comunitario
				1	Reciben accesoria técnica externa
	Dirección	La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.	Personal	2	Cuentan con una dirección técnica de un solo profesional
				3	Cuentan con personal operativo administrativo
				4	Cuentan con personal capacitado para cada actividad a realizarse en la comunidad

	Control	El control es una función administrativa: es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador.	Evaluación del desempeño	0	No se realiza evaluaciones del desempeño de la comunidad
				1	Se realiza evaluaciones anuales del desempeño de la comunidad
				2	Se realiza evaluaciones trimestrales del desempeño de la comunidad
				3	Se realiza evaluaciones bimestrales del desempeño de la comunidad
				4	Se realiza evaluaciones mensuales del desempeño de la comunidad
			Infraestructura	0	No existe señalética.
				1	Existe una planificación para la creación de señalética y no se ha ejecutado
				2	La comunidad cuenta con señalética en mal estado
				3	La comunidad cuenta con señalética limitada
				4	La comunidad cuenta con señalética en óptimas condiciones para uso permanente

Ámbito social

Social	Calidad de vida	Es un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de nuestras sociedades sometidas a transformaciones sociales, políticas, tecnológicas y económicas. Sin embargo es importante la evidencia que "la pobreza es mucho más que la falta de ingresos: el reto del desarrollo es mejorar la calidad de vida. La pobreza se caracteriza por hambre y mala nutrición, mala salud, falta de acceso al agua y al saneamiento, falta de participación en la educación, falta de competencias comercializables, inseguridad y vulnerabilidad."	Servicios básicos	0	No cuentan con servicios básicos
				1	Instalación en trámite
				2	Implementación de los servicios
				3	Adecuaciones de los servicios
				4	Funcionamiento en perfectas condiciones
			Nutrición	0	no tienen un alimentación completa
				1	Solo consumen alimentos producidos por ellos mismos
				2	Tienen una alimentación básica (3 comidas al día)
				3	Tienen una alimentación balanceada
				4	Cuentan con programas de nutrición y fácil acceso a los alimentos
			Nivel de educación	0	La mayoría es analfabeta
				1	Educación primaria
				2	Programas de educación artesanal
				3	Educación bachillerato
				4	Educación superior

				0	No tiene sistemas de seguridad
				1	Cuentan con programa de seguridad entre vecinos
			Seguridad y vulnerabilidad	2	Cuentan con personal capacitado para la protección de la comunidad
				3	Realizan turnos de guardianía comunitaria
				4	Tienen un centro de policía ayuda inmediata
				0	No hay centros médicos
			Salud	1	Tienen visitas de médicos móviles
				2	Tienen que acudir a centros de salud de sectores aledaños
				3	Tienen centros de salud, sin atención permanente
				4	Tienen centros de salud con médicos y muy bien equipado

				0	No tienen valores y principios establecidos
				1	Los principios y valores se encuentran en decadencia
			Principios y valores	2	Tienen valores y principios para el desarrollo de la comunidad, cumplido solo por los adultos
				3	Cumple parcialmente los valores y principios establecidos
				4	Cumple a cabalidad con los valores y principios establecidos
				0	Familias completas han migrado
				1	La parte adulta de la comunidad ha migrado
			Migración	2	La parte joven de la comunidad ha migrado
				3	Las familias están retornando a sus comunidades
				4	La migración en la comunidad es casi nula

	Participación consensuada	Buscar armonizar la actividad turística con la vida comunitaria	Genero	0	No participan en esta actividad
				1	Participan jóvenes sin voto
				2	Los hombres participan en esta actividad
				3	Los hombres y mujeres participan en esta actividad
				4	Todos participan en las diferentes actividades
			Programa de formación artesanal, agroindustrias y agropecuario	0	No tienen conocimiento acerca del tema
				1	Participan directiva o autoridades
				2	Participan la familia de la directiva y la directiva
				3	Participan solo personas interesadas
				4	Participa toda la comunidad

	Desarrollo comunitario	<p>"Es una práctica social que implica la participación activa, consiente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia."</p>	Capacitación y/o formación profesional	0	No tienen formación profesional sobre turismo
				1	A pesar de tener formación y/o capacitación profesional se dedican a otra actividad
				2	Su capacitación y/o formación tiene falencias
				3	Su formación y/o capacitación proviene de guías nativos
				4	Tienen formación y/o capacitación profesional sobre turismo y se dedican a esta actividad
			Formación de líderes	0	No se puede hablar de líderes pues no tienen suficiente conocimiento
				1	Los líderes existentes no pertenecen a la comunidad
				2	La directiva asume el rol de líderes sin tener conocimiento
				3	Sus futuros líderes están en formación
				4	Tienen líderes capaces y experimentados en el sector turístico

				0	No existe cooperación solidaria en la comunidad
				1	Se está realizando un programa de cooperativismo social
			Cooperativismo o solidario	2	Las actividades programadas no cuentan con el apoyo de la comunidad para su ejecución
				3	La actividad se desarrolla en base a la solidaridad
				4	La actividad se desarrolla en base a la solidaridad, corresponsabilidad y responsabilidad.

Ámbito económico

E c o n ó m i c o	Segmento de mercado	Determinar a qué grupo va enfocado la actividad, que en este caso sería turistas nacionales y extranjeros...	Turistas nacionales	0	No existe interés.
				1	no tienen un segmento definido
				2	Tienen una idea de la actividad.
				3	tienden a enfocarse solo en local
				4	cuentan con turistas nacionales

				0	No existe interés.
				1	No tienen un segmento definido
			Turistas extranjeros	2	Tienen una idea de la actividad.
				3	Tienden a enfocarse en lo local.
				4	Cuentan con turistas extranjeros
	Beneficios	Distribución equitativa de las ganancias generadas por la realización de dicha actividad.	Distribución equitativa	0	No existe distribución
				1	Apropiamiento por parte del presidente.
				2	Distribución entre comité.
				3	Distribución entre organización
				4	Distribución a la comunidad.
			Ganancias generadas	0	No existe ganancias
				1	Ganancias solo en un 25%.
				2	Ganancias solo en un 50%.
				3	Ganancias solo en un 75%.
				4	Ganancias solo en un 100%.

	Fuentes de financiamiento	Actividad dedicada al aporte económico de una empresa. Mediante créditos económicos que se realiza a entidades financieras gubernamentales o no gubernamentales; y además proporcionando una reinversión generada por la realización de alguna actividad para un mejor desempeño y desarrollo de la misma	Aportes económicos	0	No tienen aportes económicos
				1	No cuentan con apoyo económico
				2	No tienen conocimientos para obtener aportes económicos
				3	Solo buscan auspiciantes o patrocinios
				4	Cuentan con aportes económicos; sector gubernamental o no gubernamental
			Créditos	0	No poseen conocimiento
				1	No tienen asesoramiento financiero
				2	Difícil acceso a créditos por altos intereses
				3	Créditos financieros por parte de cooperativas
				4	Cuentan con créditos por entidades públicas y privadas
			Reinversión	0	No poseen conocimiento
				1	Sin capacitación profesional
				2	Ganancia solo en bancos o cooperativas
				3	No reinvierten en el producto
				4	Reinvierten equitativamente

	Marketing	Actividad dedicada a la promoción, difusión y comercialización del producto en cuanto al desarrollo económico de la actividad.	Producto, Promoción, Precio Plaza	0	No cuentan con promoción
				1	Cuentan con talleres para poder realizar esta actividad
				2	Cuentan con folletería
				3	Cuentan con página web
				4	Cuentan con promoción en todos los medios de difusión turística
			Difusión	0	No poseen conocimiento
				1	Sin asesoramiento sobre los medios de difusión
				2	Sin capacitación interna por parte de comité
				3	Difusión en medios de comunicación con bajo rating
				4	Excelente difusión con captación del público
			Comercialización	0	No poseen conocimiento
				1	Sin capacitación
				2	Tienen asesoramiento comercial
				3	Comercializan el producto solo para la comunidad
				4	Excelente comercialización y con gran acogida

	Presupuestos	Ciencia contable que nos ayuda a determinar los instrumentos y acciones necesarias para el pre - comercialización del producto.		0	No poseen conocimiento
				1	Sin asesoramiento contable profesional
				2	Sin capacitación interna
				3	Producto se comercializa sin costo real
				4	Presupuesto determinado con costo real
	Costos	Actividad que nos ayuda a determinar cuánto es el costo real para la empresa y para el consumidor	Estados financieros	0	Sin profesional contable
				1	No poseen libros generales de contabilidad
				2	Sin sistema contable
				3	Dudosa procedencia de los ingresos y egresos
				4	Poseen estados financieros al día
	Balances generales	Ciencia contable que nos ayuda a determinar, el estado de situación general de la empresa en forma mensual.	Balances generales	0	No poseen conocimiento
				1	Profesional contable con falta de metodología
				2	sistema contable defectuoso
				3	Balances generales no están detallados
				4	Balances generales brindan información exacta

				0	Sueldo salarial sin análisis
				1	No están asegurados en una entidad
			Trabajadores	2	Sin beneficios sociales
				3	Sueldos excelentes, pero sin beneficios sociales
				4	Sueldos y beneficios sociales excelentes
				0	No tienen un sistema contable
				1	Sistema contable defectuoso
			Sistemas contables	2	Personal sin capacitación en el sistema contable
				3	Sistema sencillo y no brinda información necesaria
				4	Sistema contable excelente y buen manejo del mismo

				0	No poseen cuenta bancaria
				1	Efectivo manejado por el presidente
				2	Efectivo manejado por el comité
			Cuentas bancarias	3	Poseen cuenta bancaria, pero no reciben estados de cuenta
				4	Cuenta bancaria al día y con estados financieros detallados de ingresos y egresos.

Ámbito cultural

Cultural	Territorio y patrimonio natural "convivencia en armonía con la pachamama"	El término se toma en el sentido más amplio y comprende tanto la fauna y el hábitat de una zona concreta, protegida o no, como sus características geológicas y sus paisajes.	Actividades turísticas que incluyen la interpretación de la naturaleza y atractivos	0	No realizan esta actividad
				1	Realizan esta actividad nativamente
				2	Tienen un guion acerca de las rutas pero no están capacitados
				3	Se encuentran capacitados para realizar esta actividad pero no poseen guion
				4	Están capacitados y tienen guion para poder realizar esta actividad

			Conservación y uso adecuado de su territorio	0	No tienen conocimiento
				1	Han recibido capacitación acerca del tema
				2	Se encuentran realizando un programa de uso de espacios para las actividades
				3	Tienen un programa de conservación
				4	Aplican programa de manejo ambiental y de espacio territorial
	Patrimonio cultural e interculturalidad	"El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha heredado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de	Manejo y valorización del patrimonio cultural	0	No tienen conocimiento
				1	Han recibido capacitación acerca del tema
				2	Se encuentran realizando un inventario turístico
				3	Tienen un programa de manejo y valorización del patrimonio cultural
				4	Aplican programas de manejo y valorización del patrimonio cultural

	su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras."	Conocimiento y valoración de las costumbres y tradiciones	0	Desconocen el tema
			1	Realizan inventario de costumbres y tradiciones
			2	Reciben capacitación sobre este tema
			3	Tienen conocimiento de programas y valoración de las costumbres y tradiciones
			4	Tienen y aplican programa de protección
		Identificación de sus raíces	0	No conocen sus raíces
			1	Conocen sus raíces pero no mantienen
			2	Mantienen sus raíces solo los adultos mayores
			3	Realizan actividades para mantener sus raíces
			4	Todos mantienen y comparten sus raíces

			Tolerar otras culturas	0	Adaptaron otras culturas y perdieron las propias
				1	No comparten con otras culturas
				2	Reciben talleres para interculturisarse
				3	realizan actividades donde pueden compartir con otras culturas
				4	Comparten y aceptan a otras culturas manteniendo su cultura
	Planes y proyectos	"fortalecimiento integral compartiendo actitud e imagen"	Corto plazo	0	No tienen planes y proyectos
				1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
				2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
				3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
				4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes

			Mediano plazo	0	No tienen planes y proyectos
				1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
				2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
				3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
				4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes
			Largo plazo	0	No tienen planes y proyectos
				1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
				2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
				3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
				4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes

Ámbito ambiental

A m b i e n t a l	Sostenibilidad	«Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades»	Inventario	0	No existe un inventario de flora y fauna
				1	Han planificado la elaboración de un inventario y no lo han realizado
				2	Hay un inventario realizado a mano y no esta actualizado
				3	Hay un inventario realizado, digitalizado y no esta actualizado
				4	Hay un inventario realizado, digitalizado, actualizado e impreso
			Flora	0	No existe flora nativa del lugar
				1	La flora del lugar es introducida
				2	La flora introducida no cuenta con un manejo adecuado
				3	La flora nativa no cuenta con un manejo adecuado
				4	La flora del lugar tiene una conservación adecuada

			Fauna	0	No existe fauna nativa del lugar
				1	La fauna del lugar es introducida
				2	La fauna introducida no cuenta con un manejo adecuado
				3	La fauna nativa no cuenta con un manejo adecuado
				4	La fauna del lugar tiene una conservación adecuada
			Educación ambiental	0	No hay una educación ambiental en la comunidad
				1	Se tiene planificado capacitar a la comunidad en educación ambiental y no se la ha ejecutado
				2	La comunidad conoce del reciclaje y no lo practica
				3	Una gran parte de la comunidad cuida del ambiente
				4	Toda la comunidad cuida del ambiente, practicando la sostenibilidad en cada recurso utilizado y en cada actividad realizada

4.2 Perfil estratégico y recomendaciones en base a la realidad de cada comunidad

Las entrevistas realizadas a las personas encargadas de las comunidades de Jima y Zhipta nos dieron como resultado lo siguiente:

Jima

Ámbito administrativo

ÁMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
Administrativo	Planificación	<p>Es una función básica de la administración que tiene como misión determinar: ¿qué debe hacerse?, ¿quién debe hacerlo? Y ¿dónde, cuándo y cómo debe hacerse?</p> <p>Para lograr los mejores resultados, en el tiempo apropiado y de acuerdo con los recursos que se dispone.</p>	Análisis de situación	0	No poseen informe situacional
				1	Tienen datos estadísticos de la comunidad
				2	Cuentan con la elaboración de un DAFO
				3	Poseen líneas de acción para el DAFO
				4	Tienen un diagnóstico de la comunidad actualizado

			Formulación de objetivos y metas	0	No tienen objetivos ni metas planteadas en la comunidad
				1	Tienen misión y visión establecida
				2	Tienen objetivos creados por la directiva de la comunidad
				3	Tienen objetivos planteados por un sector de la comunidad
				4	Cuentan con objetivos y metas creadas por la comunidad
			Diseño de planes	0	No cuentan con planes
				1	Cuentan con alianza estratégica
				2	Tienen un plan de marketing
				3	Tienen un plan de manejo
				4	Cuentan con un plan estratégico
			Ejecución del planeamiento	0	No han ejecutado ningún plan
				1	Hay plazos definidos
				2	Han ejecutado el 50% de los planes
				3	Han ejecutado el 75% de los planes
				4	Han ejecutado el 100% de los planes elaborados

				0	No realizan controles ni evaluaciones en la comunidad
				1	Existe personal evaluador
			Control & evaluación	2	Existe plantillas de evaluación
				3	Realizan controles y evaluaciones semestral
				4	Realizan controles y evaluaciones mensuales
	Organización	"Organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto,	Organigrama	0	No tienen un organigrama
				1	Cuentan con listado de puestos requeridos
				2	Cuentan con organigrama básico
				3	Cuentan con organigrama para ciertas áreas
				4	Cuentan con organigrama que involucra a la comunidad y todas las áreas

		agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito"	Comité	0	No tienen un comité
				1	Comité conformado por personas ajenas a la comunidad
				2	Comité conformado solo por el presidente
				3	Comité conformado por 2 o 3 miembros de la comunidad
				4	Comité conformado por más de 4 personas de la comunidad
			Funciones del personal	0	No tienen establecidas las funciones
				1	Existe un documento de funciones establecidas para cada persona
				2	Cumplen con funciones establecidas o registradas
				3	Cumplen parcialmente las funciones establecidas
				4	Cumplen a cabalidad sus funciones

				0	No poseen reglamentos y normas
				1	Tienen planificado elaborar reglamentos y normas
			Reglamentos y normas	2	Manejan reglamentos de otras actividades de comunidades afines
				3	Manejan reglamentos de comunidades afines
				4	Existen reglamentos y normas propias de la comunidad bajo los parámetros de calidad establecidos por la ley

			Comunicación y consenso	0	No tienen una comunicación
				1	Poseen una comunicación entre la directiva
				2	Mantienen una comunicación entre la directiva y ciertas familias
				3	Mantienen una comunicación entre la comunidad pero la decisión toma la directiva
				4	Mantienen una comunicación con toda la comunidad
			Capacidad para generar recursos propios	0	No cuentan con micro ni macro empresas
				1	Analizan presupuestos para microempresas
				2	Tienen planificado y elaborado la creación de micro empresas
				3	Generan recursos mediante los servicios turísticos
				4	Cuentan con recursos generados mediante micro y macro empresas

			Presupuesto operativo y financiamiento	0	No cuentan con informe presupuestario
				1	Cuentan con informe presupuestario
				2	Cuentan con capital social propio
				3	Cuentan con requisitos para obtener financiamientos públicos, privados o de ONGS
				4	Cuenta con los recursos para cubrir el presupuesto
			Archivos	0	No cuentan con actas, ni registros por escrito
				1	Existe solo registro de la comunidad
				2	Cuentan solo con actas
				3	Cuentan solo con actas y oficios
				4	Cuentan solo con actas y oficios, resoluciones, etc., registradas.

				0	No cuentan con personal capacitado para la actividad de turismo comunitario
				1	Reciben accesoria técnica externa
	Dirección	La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.	Personal	2	Cuentan con una dirección técnica de un solo profesional
				3	Cuentan con personal operativo administrativo
				4	Cuentan con personal capacitado para cada actividad a realizarse en la comunidad

	Control	El control es una función administrativa : es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador.	Evaluación del desempeño	0	No se realiza evaluaciones del desempeño de la comunidad
				1	Se realiza evaluaciones anuales del desempeño de la comunidad
				2	Se realiza evaluaciones trimestrales del desempeño de la comunidad
				3	Se realiza evaluaciones bimestrales del desempeño de la comunidad
				4	Se realiza evaluaciones mensuales del desempeño de la comunidad
			Infraestructura	0	No existe señalética.
				1	Existe una planificación para la creación de señalética y no se ha ejecutado
				2	La comunidad cuenta con señalética en mal estado
				3	La comunidad cuenta con señalética limitada
				4	La comunidad cuenta con señalética en óptimas condiciones para uso permanente

Ámbito social

Social	Calidad de vida	<p>Es un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de nuestras sociedades sometidas a transformaciones sociales, políticas, tecnológicas y económicas. Sin embargo es importante la evidencia que "la pobreza es mucho más que la falta de ingresos: el reto del desarrollo es mejorar la calidad de vida. La pobreza se caracteriza por hambre y mala nutrición, mala salud, falta de acceso al agua y al saneamiento, falta de participación en la educación, falta de competencias comercializables, inseguridad y vulnerabilidad."</p>	Servicios básicos	0	No cuentan con servicios básicos
				1	Instalación en trámite
				2	Implementación de los servicios
				3	Adecuaciones de los servicios
				4	Funcionamiento en perfectas condiciones
			Nutrición	0	no tienen un alimentación completa
				1	Solo consumen alimentos producidos por ellos mismos
				2	Tienen una alimentación básica (3 comidas al día)
				3	Tienen una alimentación balanceada
				4	Cuentan con programas de nutrición y fácil acceso a los alimentos
			Nivel de educación	0	La mayoría es analfabeta
				1	Educación primaria
				2	Programas de educación artesanal
				3	Educación bachillerato
				4	Educación superior

					0	No tiene sistemas de seguridad
				Seguridad y vulnerabilidad	1	Cuentan con programa de seguridad entre vecinos
					2	Cuentan con personal capacitado para la protección de la comunidad
					3	Realizan turnos de guardianía comunitaria
					4	Tienen un centro de policia ayuda inmediata
					0	No hay centros médicos
				Salud	1	Tienen visitas de médicos móviles
					2	Tienen que acudir a centros de salud de sectores aledaños
					3	Tienen centros de salud, sin atención permanente
					4	Tienen centros de salud con médicos y muy bien equipado

				0	No tienen valores y principios establecidos
				1	Los principios y valores se encuentran en decadencia
			Principios y valores	2	Tienen valores y principios para el desarrollo de la comunidad, cumplido solo por los adultos
				3	Cumple parcialmente los valores y principios establecidos
				4	Cumple a cabalidad con los valores y principios establecidos
				0	Familias completas han migrado
				1	La parte adulta de la comunidad ha migrado
			Migración	2	La parte joven de la comunidad ha migrado
				3	Las familias están retornando a sus comunidades
				4	La migración en la comunidad es casi nula

	Participación consensuada	Buscar armonizar la actividad turística con la vida comunitaria	Genero	0	No participan en esta actividad
				1	Participan jóvenes sin voto
				2	Los hombres participan en esta actividad
				3	Los hombres y mujeres participan en esta actividad
				4	Todos participan en las diferentes actividades
			Programa de formación artesanal, agroindustrias y agropecuario	0	No tienen conocimiento acerca del tema
				1	Participan directiva o autoridades
				2	Participan la familia de la directiva y la directiva
				3	Participan solo personas interesadas
				4	Participa toda la comunidad

	Desarrollo comunitario	<p>"Es una práctica social que implica la participación activa, consiente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia."</p>	Capacitación y/o formación profesional	0	No tienen formación profesional sobre turismo
				1	A pesar de tener formación y/o capacitación profesional se dedican a otra actividad
				2	Su capacitación y/o formación tiene falencias
				3	Su formación y/o capacitación proviene de guías nativos
				4	Tienen formación y/o capacitación profesional sobre turismo y se dedican a esta actividad
			Formación de líderes	0	No se puede hablar de líderes pues no tienen suficiente conocimiento
				1	Los líderes existentes no pertenecen a la comunidad
				2	La directiva asume el rol de líderes sin tener conocimiento
				3	Sus futuros líderes están en formación
				4	Tienen líderes capaces y experimentados en el sector turístico

				0	No existe cooperación solidaria en la comunidad
				1	Se está realizando un programa de cooperativismo social
			Cooperativismo o solidario	2	Las actividades programadas no cuentan con el apoyo de la comunidad para su ejecución
				3	La actividad se desarrolla en base a la solidaridad
				4	La actividad se desarrolla en base a la solidaridad, corresponsabilidad y responsabilidad.

Ámbito económico

E c o n ó m i c o	Segmento de mercado	Determinar a qué grupo va enfocado la actividad, que en este caso sería turistas nacionales y extranjeros...	Turistas nacionales	0	No existe interés.
				1	no tienen un segmento definido
				2	Tienen una idea de la actividad.
				3	tienden a enfocarse solo en local
				4	cuentan con turistas nacionales

				0	No existe interés.	
			Turistas extranjeros	1	No tienen un segmento definido	
				2	Tienen una idea de la actividad.	
				3	Tienden a enfocarse en lo local.	
				4	Cuentan con turistas extranjeros	
	Beneficios	Distribución equitativa de las ganancias generadas por la realización de dicha actividad.	Distribución equitativa	0	No existe distribución	
					1	Apropiamiento por parte del presidente.
					2	Distribución entre comité.
					3	Distribución entre organización
					4	Distribución a la comunidad.
				Ganancias generadas	0	No existe ganancias
					1	Ganancias solo en un 25%.
					2	Ganancias solo en un 50%.
					3	Ganancias solo en un 75%.
					4	Ganancias solo en un 100%.

	Fuentes de financiamiento	Actividad dedicada al aporte económico de una empresa. Mediante créditos económicos que se realiza a entidades financieras gubernamentales o no gubernamentales; y además proporcionando una reinversión generada por la realización de alguna actividad para un mejor desempeño y desarrollo de la misma	Aportes económicos	0	No tienen aportes económicos
				1	No cuentan con apoyo económico
				2	No tienen conocimientos para obtener aportes económicos
				3	Solo buscan auspiciantes o patrocinios
				4	Cuentan con aportes económicos; sector gubernamental o no gubernamental
			Créditos	0	No poseen conocimiento
				1	No tienen asesoramiento financiero
				2	Difícil acceso a créditos por altos intereses
				3	Créditos financieros por parte de cooperativas
				4	Cuentan con créditos por entidades públicas y privadas
			Reinversión	0	No poseen conocimiento
				1	Sin capacitación profesional
				2	Ganancia solo en bancos o cooperativas
				3	No reinvierten en el producto
				4	Reinvierten equitativamente

	Marketing	Actividad dedicada a la promoción, difusión y comercialización del producto en cuanto al desarrollo económico de la actividad.	Producto, Promoción, Precio Plaza	0	No cuentan con promoción
				1	Cuentan con talleres para poder realizar esta actividad
				2	Cuentan con folletería
				3	Cuentan con página web
				4	Cuentan con promoción en todos los medios de difusión turística
			Difusión	0	No poseen conocimiento
				1	Sin asesoramiento sobre los medios de difusión
				2	Sin capacitación interna por parte de comité
				3	Difusión en medios de comunicación con bajo rating
				4	Excelente difusión con captación del público
			Comercialización	0	No poseen conocimiento
				1	Sin capacitación
				2	Tienen asesoramiento comercial
				3	Comercializan el producto solo para la comunidad
				4	Excelente comercialización y con gran acogida

	Presupuestos	Ciencia contable que nos ayuda a determinar los instrumentos y acciones necesarias para el pre-comercialización del producto.		0	No poseen conocimiento
				1	Sin asesoramiento contable profesional
				2	Sin capacitación interna
				3	Producto se comercializa sin costo real
				4	Presupuesto determinado con costo real
	Costos	Actividad que nos ayuda a determinar cuánto es el costo real para la empresa y para el consumidor	Estados financieros	0	Sin profesional contable
				1	No poseen libros generales de contabilidad
				2	Sin sistema contable
				3	Dudosa procedencia de los ingresos y egresos
				4	Poseen estados financieros al día
	Balances generales	Ciencia contable que nos ayuda a determinar, el estado de situación general de la empresa en forma mensual.	Balances generales	0	No poseen conocimiento
				1	Profesional contable con falta de metodología
2				sistema contable defectuoso	
3				Balances generales no están detallados	
4				Balances generales brindan información exacta	

			0	Sueldo salarial sin análisis
			1	No están asegurados en una entidad
		Trabajadores	2	Sin beneficios sociales
			3	Sueldos excelentes, pero sin beneficios sociales
			4	Sueldos y beneficios sociales excelentes
		Sistemas contables	0	No tienen un sistema contable
			1	Sistema contable defectuoso
			2	Personal sin capacitación en el sistema contable
			3	Sistema sencillo y no brinda información necesaria
			4	Sistema contable excelente y buen manejo del mismo

				0	No poseen cuenta bancaria
				1	Efectivo manejado por el presidente
				2	Efectivo manejado por el comité
			Cuentas bancarias	3	Poseen cuenta bancaria, pero no reciben estados de cuenta
				4	Cuenta bancaria al día y con estados financieros detallados de ingresos y egresos.

Ámbito cultural

Cultural	Territorio y patrimonio natural "convivencia en armonía con la pacha mama"	El término se toma en el sentido más amplio y comprende tanto la fauna y el hábitat de una zona concreta, protegida o no, como sus características geológicas y sus paisajes.	Actividades turísticas que incluyen la interpretación de la naturaleza y atractivos	0	No realizan esta actividad
				1	Realizan esta actividad nativamente
				2	Tienen un guion acerca de las rutas pero no están capacitados
				3	Se encuentran capacitados para realizar esta actividad pero no poseen guion
				4	Están capacitados y tienen guion para poder realizar esta actividad

			Conservación y uso adecuado de su territorio	0	No tienen conocimiento
				1	Han recibido capacitación acerca del tema
				2	Se encuentran realizando un programa de uso de espacios para las actividades
				3	Tienen un programa de conservación
				4	Aplican programa de manejo ambiental y de espacio territorial
	Patrimonio cultural e interculturalidad	"El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha heredado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de	Manejo y valorización del patrimonio cultural	0	No tienen conocimiento
				1	Han recibido capacitación acerca del tema
				2	Se encuentran realizando un inventario turístico
				3	Tienen un programa de manejo y valorización del patrimonio cultural
				4	Aplican programas de manejo y valorización del patrimonio cultural

	su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras."	Conocimiento y valoración de las costumbres y tradiciones	0	Desconocen el tema
			1	Realizan inventario de costumbres y tradiciones
			2	Reciben capacitación sobre este tema
			3	Tienen conocimiento de programas y valoración de las costumbres y tradiciones
			4	Tienen y aplican programa de protección
		Identificación de sus raíces	0	No conocen sus raíces
			1	Conocen sus raíces pero no mantienen
			2	Mantienen sus raíces solo los adultos mayores
			3	Realizan actividades para mantener sus raíces
			4	Todos mantienen y comparten sus raíces

			Tolerar otras culturas	0	Adaptaron otras culturas y perdieron las propias
				1	No comparten con otras culturas
				2	Reciben talleres para interculturisarse
				3	realizan actividades donde pueden compartir con otras culturas
				4	Comparten y aceptan a otras culturas manteniendo su cultura
Planes y proyectos	"fortalecimiento integral compartiendo actitud e imagen"		Corto plazo	0	No tienen planes y proyectos
				1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
				2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
				3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
				4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes

			Mediano plazo	0	No tienen planes y proyectos
				1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
				2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
				3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
				4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes
			Largo plazo	0	No tienen planes y proyectos
				1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
				2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
				3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
				4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes

Ámbito ambiental

A m b i e n t a l	Sostenibilidad	«Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades»	Inventario	0	No existe un inventario de flora y fauna
				1	Han planificado la elaboración de un inventario y no lo han realizado
				2	Hay un inventario realizado a mano y no esta actualizado
				3	Hay un inventario realizado, digitalizado y no esta actualizado
				4	Hay un inventario realizado, digitalizado, actualizado e impreso
			Flora	0	No existe flora nativa del lugar
				1	La flora del lugar es introducida
				2	La flora introducida no cuenta con un manejo adecuado
				3	La flora nativa no cuenta con un manejo adecuado
				4	La flora del lugar tiene una conservación adecuada

			Fauna	0	No existe fauna nativa del lugar
				1	La fauna del lugar es introducida
				2	La fauna introducida no cuenta con un manejo adecuado
				3	La fauna nativa no cuenta con un manejo adecuado
				4	La fauna del lugar tiene una conservación adecuada
			Educación ambiental	0	No hay una educación ambiental en la comunidad
				1	Se tiene planificado capacitar a la comunidad en educación ambiental y no se la ha ejecutado
				2	La comunidad conoce del reciclaje y no lo practica
				3	Una gran parte de la comunidad cuida del ambiente
				4	Toda la comunidad cuida del ambiente, practicando la sostenibilidad en cada recurso utilizado y en cada actividad realizada

Tomando en cuenta cada una de las falencias de las Comunidades, realizaremos las siguientes recomendaciones las mismas que están dirigidas para cada Comunidad, ya que se busca llegar al mismo objetivo y propósito, con la aplicación y cumplimiento del perfil elaborado, para llegar a tener un Desarrollo Turístico Comunitario de calidad y una economía solidaria.

Cuadro estadístico de la comunidad de Jima



Tabla 7: Análisis de la Comunidad de Jima por Ámbitos

Ámbito administrativo

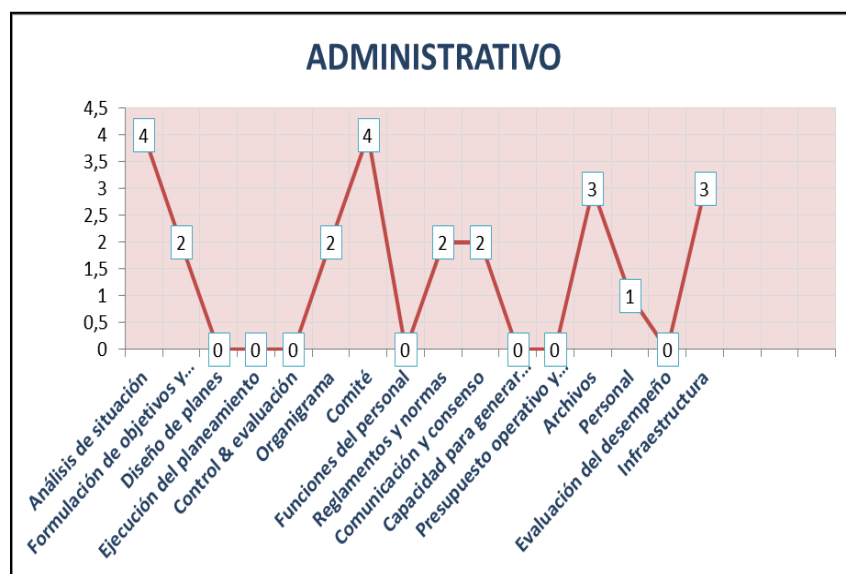


Tabla 8: Ámbito Administrativo

- Establecer un objetivo general y objetivos específicos con relación a los intereses y bienestar de la comunidad.
- Crear un plan de marketing, un plan estratégico y un plan de manejo con una visión hacia el futuro, en alianzas con entidades que se enfoquen o trabajen para el desarrollo de Turismo Comunitario.
- Elaborar un cronograma, donde se establezcan fechas específicas para el cumplimiento de cada uno de los planes, la comunidad será la responsable de dicho cumplimiento.
- Llevar un control semanal, de las actividades en las que están trabajando, permitiéndoles darse cuenta en que deben enfocarse más y como van avanzando en el trabajo establecido.
- Elaborar un organigrama que involucre a toda la comunidad, distribuida equitativamente en cada una de las áreas a desarrollarse.
- Formar un comité para cada área de trabajo, logrando una identificación rápida de las falencias o necesidades.

- Elaborar un manual de funciones del personal para mejorar el desempeño de cada una de las actividades establecidas en el organigrama.
- Crear reglamentos y normas propias de la comunidad, tomando en cuenta los parámetros establecidos por la ley.
- Mantener una comunicación permanente con la comunidad, mediante reuniones semanales para analizar la situación de la misma y una reunión mensual para dar a conocer el balance general, las ganancias, y así poder trabajar en cada debilidad y amenaza que presente la comunidad.
- Potencializar los recursos de la zona mediante la creación de micro y macro empresas propias de la comunidad.
- La comunidad para obtener un presupuesto operativo y financiero debe aportar un porcentaje mensual por familia para así formar un capital y posteriormente avanzar con sus objetivos, ya que después de ponerse en marcha, acudirán en la busca de financiamientos con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Los archivos son muy importantes para la constancia de planes ejecutados y a ejecutarse, por lo que se debe tener actas, y archivos digitales, impresos y actualizados.
- El personal de cada área debe estar constantemente en capacitación, y por lo menos tener un tercer nivel educacional, en cada una de las funciones otorgadas, para brindar un servicio de calidad y calidez.
- Elaborar un sistema de evaluación del desempeño de la comunidad, que permita la autoevaluación y que cada miembro de la comunidad pueda evaluar a los demás.
- Gestionar con el Ministerio de Turismo la implementación de señalética turística que permita un mejor acceso y ubicación de la comunidad.

Ámbito Social

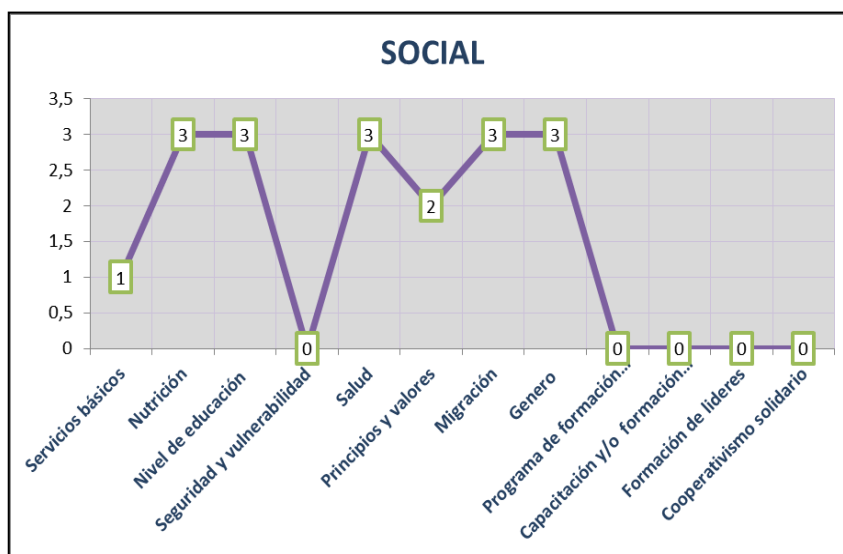


Tabla 9: Ámbito Social

- Realizar un seguimiento continuo al trámite de implementación de servicios básicos presentado a la Alcaldía del cantón.
- Buscar ayuda gubernamental al Ministerio de Salud para ser partícipes de los programas de nutrición que ofrece el estado, para conseguir una mejor salud.
- El manual de funciones permitirá que la comunidad se vaya preparando hasta conseguir un nivel superior, con el fin de lograr un mejor desempeño para la misma, y mucho más para su vida profesional.
- La comunidad debe crear un comité que vele por la seguridad de la comuna, la cual debe ser seleccionada, y posteriormente con la ayuda del estado capacitarles para auxiliar a sus habitantes con cualquier situación que se les presente (derrumbes, temblores, terremotos, robos, incendios forestales, etc.), las entidades que deben capacitarles son la policía nacional, el cuerpo de bomberos, la cruz roja.
- Los centros de salud deben estar bien equipados para cualquier emergencia, y deben gestionar con el Ministerio de Salud la implementación del mismo, y a su vez buscar que los médicos que atiendan salgan de la misma comunidad, después de los estudios realizados, con el fin de que los

habitantes trabajen para su comunidad, si no existiera personal médico de la comunidad, deben buscar personal médico provisional hasta que la comunidad tenga a sus propios médicos.

- Concientizar a la comunidad en los principios y valores mediante seminarios, talleres, charlas de cultura y tradiciones, además de darles a conocer el Código de la Adolescencia y la Niñez, con el fin de hacer ciudadanos responsables.
- Generar fuentes de trabajo mediante la creación de micro y macro empresas, buscando erradicar la migración, y a la vez brindándoles charlas de crecimiento personal, ayudándoles a unir los lazos familiares que en algún momento origino la migración.
- Permitir que toda la comunidad, adultos, jóvenes y niños participen en el desarrollo de la comunidad, buscando identificarse con cada actividad.
- Tramitar la participación a programas que el estado está brindando a través de sus ministerios como es el Ministerio de turismo con talleres de artesanías y su valorización; el Ministerio de agricultura y ganadería que brinda facilidades para desenvolverse en dicha actividad.
- El responsable del área de turismo debe ser una persona profesional, consiguiendo un nivel superior en Turismo, y capacitarse constantemente con el fin de socializar con su personal a cargo, para un mejor desempeño, y satisfacer las necesidades del turista.
- La comunidad debe prepararse en liderazgo, motivando a que cada responsable de las diferentes áreas sea capaz de liderar su grupo, sembrando en cada uno de sus integrantes el liderazgo, así todos trabajaran para un mismo fin, apoyándose mutuamente.
- Las actividades que se desarrollan en la comunidad deben basarse en solidaridad, corresponsabilidad y responsabilidad, para esto buscar espacio de enriquecimiento colectivo e

individual, como festividades, convivencias por áreas, motivando la identificación comunitaria y su valorización.

Ámbito Económico

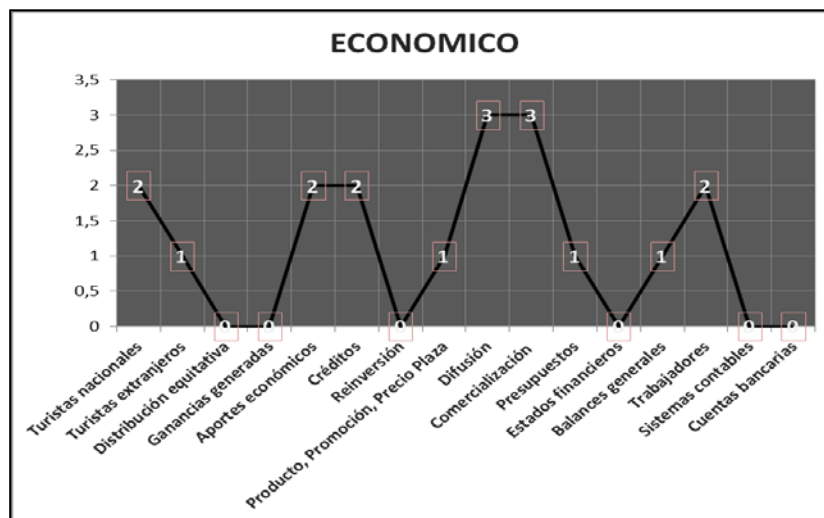


Tabla 10: Ámbito Económico

- Realizar un análisis estadístico de cantidad demandada y oferta demandada para determinar cuál va a ser su segmento de mercado nacional, al que deben promocionarse.
- Realizar un análisis estadístico de cantidad demandada y oferta demandada para determinar cuál va a ser su segmento de mercado nacional, al que deben promocionarse.
- Las ganancias generadas en la comunidad deben ser distribuidas y reinvertidas en la comunidad, lo que les permitirá llegar a tener de una economía solidaria.
- Las ganancias que generan cada uno de los grupos de la comunidad deben aportar con un 25% para la comunidad, generando una mejor calidad de vida económica para sus habitantes.
- Buscar alianzas de inversión con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, para contar con un capital y así poder reinvertir en el desarrollo de los micros y macros empresas, generando fuentes de trabajo y estabilidad económica a las familias.

- La comunidad debe contar con un personal contador financiero, para poder buscar créditos a bajos intereses en el Banco Nacional del Fomento y con ONGS que brinde ayuda económica a los diferentes proyectos comunitarios como es ganadería, lácteos, agricultura, etc.
- Toda ingreso a la comunidad debe ser reinvertido para generar un ciclo económico y dar origen a nuevos proyectos, permitiendo una evolución comunitaria-económica.
- Realizar un plan estratégico de marketing involucrando el producto, promoción, precio y plaza para mejorar la difusión del producto turístico Jima.
- Realizar mensualmente un control del estado financiero que tiene la comunidad para poder identificar las falencias y solucionarlas a tiempo creando mensualmente balances generales y dando a conocer a la comunidad para no causar daños en sus ingresos.
- Todo trabajador debe tener sueldos y beneficios sociales de acuerdo a lo que establece la ley tomando en cuenta el ingreso que tiene cada empresa, la cual ira acoplándose al sueldo básico real según vaya aumentando sus ganancias.
- Crear un sistema contable para mejorar el manejo financiero de la comunidad y sea manejado por personas capacitadas.
- La comunidad debe trabajar para la creación de una cooperativa de ahorro y crédito comunitaria, con el fin de que todos los grupos de la comunidad ahorre y solicite crédito a bajo interés, mejorando los ingresos y capital de la comunidad, para reinvertir, financiar y apoyar nuevos proyectos, esto a su vez dará a la comunidad cuentas bancarias claras de los ingresos y egresos económicos de la misma.

Ámbito Cultural

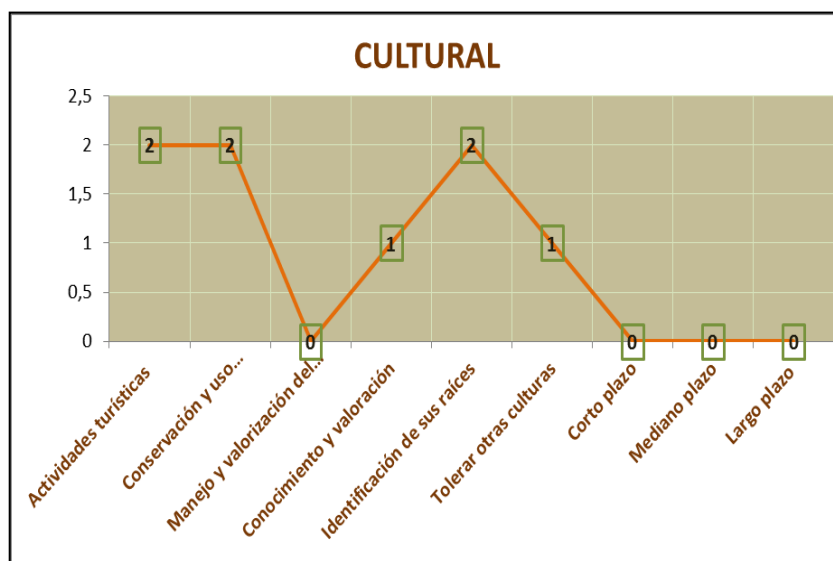


Tabla 11: Ámbito Cultural

- La comunidad debe crear un guión turístico de cada atractivo turístico realizado por personas profesionales en el campo turístico y nativos del lugar, buscando la participación de la comunidad para que mediante una capacitación del Ministerio del Ambiente les otorgue la licencia de Guías Nativos.
- Elaborar un plan de manejo ambiental para el aprovechamiento, manejo y conservación del espacio territorial.
- Crear un programa de protección y valorización de las costumbres y tradiciones, fomentando la participación de todo género en ferias, seminarios, talleres, con el objetivo de mantener, llevar y compartir sus raíces dentro o fuera del país. Así mismo ellos conocen y aceptan otras culturas, evitando la aculturización.
- Elaborar proyectos y planes que estén enfocados a corto, mediano y largo plazo, dependiendo de las necesidades y del avance de trabajo de la comunidad.

Ámbito Ambiental

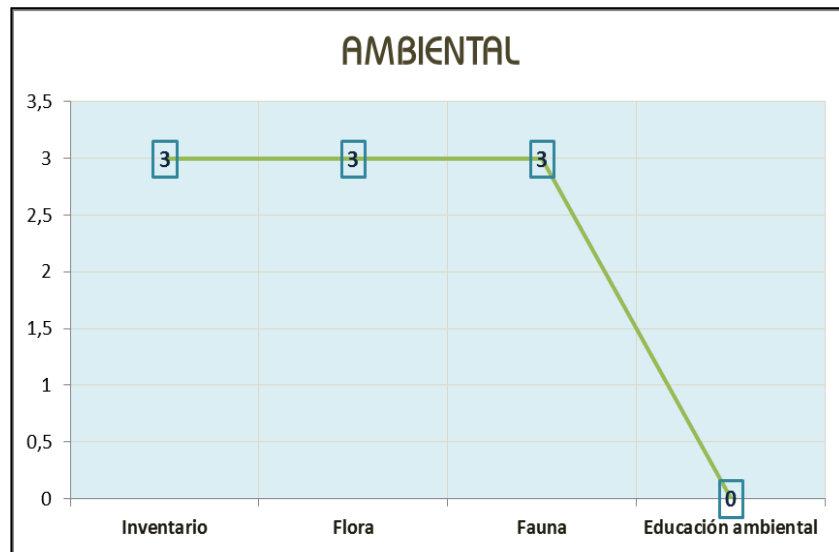


Tabla 12: Ámbito Ambiental

- Actualizar el inventario existente, digitalizarlo e imprimirlo para realizar los guiones pertinentes y archivarlo.
- Elaborar un plan de conservación ambiental, buscando proteger la flora y fauna nativa, mediante un desarrollo sostenible, preparando a la comunidad en educación ambiental para el manejo adecuado de sus recursos naturales.

Zhipta

Ámbito administrativo

ÁMBITO	VARIABLES	CONCEPTOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	
Administrativo	Planificación	Es una función básica de la administración que tiene como misión determinar: ¿qué debe hacerse?, ¿quién debe hacerlo? Y ¿dónde, cuándo y cómo debe hacerse? Para lograr los mejores resultados, en el tiempo apropiado y de acuerdo con los recursos que se dispone.	Análisis de situación	0	No poseen informe situacional
				1	Tienen datos estadísticos de la comunidad
				2	Cuentan con la elaboración de un DAFO
				3	Poseen líneas de acción para el DAFO
				4	Tienen un diagnóstico de la comunidad actualizado
			Formulación de objetivos y metas	0	No tienen objetivos ni metas planteadas en la comunidad
				1	Tienen misión y visión establecida
				2	Tienen objetivos creados por la directiva de la comunidad
				3	Tienen objetivos planteados por un sector de la comunidad
				4	Cuentan con objetivos y metas creadas por la comunidad

			Diseño de planes	0	No cuentan con planes
				1	Cuentan con alianza estratégica
				2	Tienen un plan de marketing
				3	Tienen un plan de manejo
				4	Cuentan con un plan estratégico
			Ejecución del planeamiento	0	No han ejecutado ningún plan
				1	Hay plazos definidos
				2	Han ejecutado el 50% de los planes
				3	Han ejecutado el 75% de los planes
				4	Han ejecutado el 100% de los planes elaborados

				0	No realizan controles ni evaluaciones en la comunidad
				1	Existe personal evaluador
			Control & evaluación	2	Existe plantillas de evaluación
				3	Realizan controles y evaluaciones semestral
				4	Realizan controles y evaluaciones mensuales
	Organización	"Organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear	Organigrama	0	No tienen un organigrama
				1	Cuentan con listado de puestos requeridos
				2	Cuentan con organigrama básico
				3	Cuentan con organigrama para ciertas áreas
				4	Cuentan con organigrama que involucra a la comunidad y todas las áreas

		condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito"	Comité	0	No tienen un comité
				1	Comité conformado por personas ajenas a la comunidad
				2	Comité conformado solo por el presidente
				3	Comité conformado por 2 o 3 miembros de la comunidad
				4	Comité conformado por más de 4 personas de la comunidad
			Funciones del personal	0	No tienen establecidas las funciones
				1	Existe un documento de funciones establecidas para cada persona
				2	Cumplen con funciones establecidas o registradas
				3	Cumplen parcialmente las funciones establecidas
				4	Cumplen a cabalidad sus funciones

				0	No poseen reglamentos y normas
				1	Tienen planificado elaborar reglamentos y normas
			Reglamentos y normas	2	Manejan reglamentos de otras actividades de comunidades afines
				3	Manejan reglamentos de comunidades afines
				4	Existen reglamentos y normas propias de la comunidad bajo los parámetros de calidad establecidos por la ley

			Comunicación y consenso	0	No tienen una comunicación
				1	Poseen una comunicación entre la directiva
				2	Mantienen una comunicación entre la directiva y ciertas familias
				3	Mantienen una comunicación entre la comunidad pero la decisión toma la directiva
				4	Mantienen una comunicación con toda la comunidad
			Capacidad para generar recursos propios	0	No cuentan con micro ni macro empresas
				1	Analizan presupuestos para microempresas
				2	Tienen planificado y elaborado la creación de micro empresas
				3	Generan recursos mediante los servicios turísticos
				4	Cuentan con recursos generados mediante micro y macro empresas

			Presupuesto operativo y financiamiento	0	No cuentan con informe presupuestario
				1	Cuentan con informe presupuestario
				2	Cuentan con capital social propio
				3	Cuentan con requisitos para obtener financiamientos públicos, privados o de ONGS
				4	Cuenta con los recursos para cubrir el presupuesto
			Archivos	0	No cuentan con actas, ni registros por escrito
				1	Existe solo registro de la comunidad
				2	Cuentan solo con actas
				3	Cuentan solo con actas y oficios
				4	Cuentan solo con actas y oficios, resoluciones, etc., registradas.

	Dirección	La dirección es aquel elemento de la administración en el que se logra la realización efectiva de todo lo planeado por medio de la autoridad del administrador, ejercida a base de decisiones, ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad, y se vigila de manera simultánea que se cumplan en la forma adecuada todas las órdenes emitidas.	Personal	0	No cuentan con personal capacitado para la actividad de turismo comunitario
				1	Reciben accesoria técnica externa
				2	Cuentan con una dirección técnica de un solo profesional
				3	Cuentan con personal operativo administrativo
				4	Cuentan con personal capacitado para cada actividad a realizarse en la comunidad
	Control	El control es una función administrativa: es la fase del proceso administrativo que mide y evalúa el desempeño y toma la acción correctiva cuando se necesita. De este modo, el control es un proceso esencialmente regulador.	Evaluación del desempeño	0	No se realiza evaluaciones del desempeño de la comunidad
				1	Se realiza evaluaciones anuales del desempeño de la comunidad
				2	Se realiza evaluaciones trimestrales del desempeño de la comunidad
				3	Se realiza evaluaciones bimestrales del desempeño de la comunidad
				4	Se realiza evaluaciones mensuales del desempeño de la comunidad

				0	No existe señaletica.
				1	Existe una planificación para la creación de señaletica y no se ha ejecutado
			Infraestructura	2	La comunidad cuenta con señaletica en mal estado
				3	La comunidad cuenta con señaletica limitada
				4	La comunidad cuenta con señaletica en óptimas condiciones para uso permanente

Ámbito social

Social	Calidad de vida	Es un principio organizador que puede ser aplicable para la mejora de nuestras sociedades sometidas a transformaciones sociales políticas, tecnológicas y económicas. Sin embargo es importante la evidencia que "la pobreza es mucho más que la falta de ingresos: el reto del desarrollo es	Servicios básicos	0	No cuentan con servicios básicos
				1	Instalación en tramite
				2	Implementación de los servicios
				3	Adecuaciones de los servicios
				4	Funcionamiento en perfectas condiciones

		mejorar la calidad de vida. La pobreza se caracteriza por hambre y mala nutrición, mala salud, falta de acceso al agua y al saneamiento, falta de participación en la educación, falta de competencias comercializables, inseguridad y vulnerabilidad."	Nutrición	0	no tienen un alimentación completa
				1	Solo consumen alimentos producidos por ellos mismos
				2	Tienen una alimentación básica (3 comidas al día)
				3	Tienen una alimentación balanceada
				4	Cuentan con programas de nutrición y fácil acceso a los alimentos
			Nivel de educación	0	La mayoría es analfabeta
				1	Educación primaria
				2	Programas de educación artesanal
				3	Educación bachillerato
				4	Educación superior

			Seguridad y vulnerabilidad	0	No tiene sistemas de seguridad
				1	Cuentan con programa de seguridad entre vecinos
				2	Cuentan con personal capacitado para la protección de la comunidad
				3	Realizan turnos de guardianía comunitaria
				4	Tienen un centro de policía ayuda inmediata
			Salud	0	No hay centros médicos
				1	Tienen visitas de médicos móviles
				2	Tienen que acudir a centros de salud de sectores aledaños
				3	Tienen centros de salud, sin atención permanente
				4	Tienen centros de salud con médicos y muy bien equipado

			Principios y valores	0	No tienen valores y principios establecidos
				1	Los principios y valores se encuentran en decadencia
				2	Tienen valores y principios para el desarrollo de la comunidad, cumplido solo por los adultos
				3	Cumple parcialmente los valores y principios establecidos
				4	Cumple a cabalidad con los valores y principios establecidos
			Migración	0	Familias completas han migrado
				1	La parte adulta de la comunidad ha migrado
				2	La parte joven de la comunidad ha migrado
				3	Las familias están retornando a sus comunidades
				4	La migración en la comunidad es casi nula

	Participación consensuada	Buscar armonizar la actividad turística con la vida comunitaria	Genero	0	No participan en esta actividad
				1	Participan jóvenes sin voto
				2	Los hombres participan en esta actividad
				3	Los hombres y mujeres participan en esta actividad
				4	Todos participan en las diferentes actividades
			Programa de formación artesanal, agroindustrias y agropecuario	0	No tienen conocimiento acerca del tema
				1	Participan directiva o autoridades
				2	Participan la familia de la directiva y la directiva
				3	Participan solo personas interesadas
				4	Participa toda la comunidad

	Desarrollo comunitario	"Es una práctica social que implica la participación activa, consiente y democrática de la población en el estudio, elaboración y ejecución de programas, destinados a mejorar sus niveles de vida. No es tanto una acción sobre la comunidad, sino más bien una acción de la comunidad. Se trata de una metodología de trabajo basada fundamentalmente a nivel psico-social, mediante un proceso educativo que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de existencia."	Capacitación y/o formación profesional	0	No tienen formación profesional sobre turismo
				1	A pesar de tener formación y/o capacitación profesional se dedican a otra actividad
				2	Su capacitación y/o formación tiene falencias
				3	Su formación y/o capacitación proviene de guías nativos
				4	Tienen formación y/o capacitación profesional sobre turismo y se dedican a esta actividad
			Formación de líderes	0	No se puede hablar de líderes pues no tienen suficiente conocimiento
				1	Los líderes existentes no pertenecen a la comunidad
				2	La directiva asume el rol de líderes sin tener conocimiento
				3	Sus futuros líderes están en formación
				4	Tienen líderes capaces y experimentados en el sector turístico

				0	No existe cooperación solidaria en la comunidad
				1	Se está realizando un programa de cooperativismo social
			Cooperativismo solidario	2	Las actividades programadas no cuentan con el apoyo de la comunidad para su ejecución
				3	La actividad se desarrolla en base a la solidaridad
				4	La actividad se desarrolla en base a la solidaridad, corresponsabilidad y responsabilidad.

Ámbito económico

E c o n ó m i c o	Segmento de mercado	Determinar a qué grupo va enfocada la actividad, que en este caso sería turistas nacionales y extranjeros...	Turistas nacionales	0	No existe interés.
				1	no tienen un segmento definido
				2	Tienen una idea de la actividad.
				3	tienden a enfocarse solo en local
				4	cuentan con turistas nacionales

				0	No existe interés.
			Turistas extranjeros	1	No tienen un segmento definido
		2		Tienen una idea de la actividad.	
		3		Tienden a enfocarse en lo local.	
		4		Cuentan con turistas extranjeros	
	Beneficios	Distribución equitativa de las ganancias generadas por la realización de dicha actividad.	Distribución equitativa	0	No existe distribución
				1	Apropiamiento por parte del presidente.
				2	Distribución entre comité.
				3	Distribución entre organización
				4	Distribución a la comunidad.
			Ganancias generadas	0	No existe ganancias
				1	Ganancias solo en un 25%.
				2	Ganancias solo en un 50%.
				3	Ganancias solo en un 75%.
				4	Ganancias solo en un 100%.

	Fuentes de financiamiento	Actividad dedicada al aporte económico de una empresa. Mediante créditos económicos que se realiza a entidades financieras gubernamentales o no gubernamentales; y además proporcionando una reinversión generada por la realización de alguna actividad para un mejor desempeño y desarrollo de la misma	Aportes económicos	0	No tienen aportes económicos
				1	No cuentan con apoyo económico
				2	No tienen conocimientos para obtener aportes económicos
				3	Solo buscan auspiciantes o patrocinios
				4	Cuentan con aportes económicos; sector gubernamental o no gubernamental
			Créditos	0	No poseen conocimiento
				1	No tienen asesoramiento financiero
				2	Difícil acceso a créditos por altos intereses
				3	Créditos financieros por parte de cooperativas
				4	Cuentan con créditos por entidades públicas y privadas
			Reinversión	0	No poseen conocimiento
				1	Sin capacitación profesional
				2	Ganancia solo en bancos o cooperativas
				3	No reinvierten en el producto
				4	Reinvierten equitativamente

	Marketing	Actividad dedicada a la promoción, difusión y comercialización del producto en cuanto al desarrollo económico de la actividad.	Producto, Promoción, Precio Plaza	0	No cuentan con promoción
				1	Cuentan con talleres para poder realizar esta actividad
				2	Cuentan con folletería
				3	Cuentan con página web
				4	Cuentan con promoción en todos los medios de difusión turística
			Difusión	0	No poseen conocimiento
				1	Sin asesoramiento sobre los medios de difusión
				2	Sin capacitación interna por parte de comité
				3	Difusión en medios de comunicación con bajo rating
				4	Excelente difusión con captación del público
			Comercialización	0	No poseen conocimiento
				1	Sin capacitación
				2	Tienen asesoramiento comercial
				3	Comercializan el producto solo para la comunidad
				4	Excelente comercialización y con gran acogida

	Presupuestos	Ciencia contable que nos ayuda a determinar los instrumentos y acciones necesarias para el pre - comercialización del producto.		0	No poseen conocimiento
				1	Sin asesoramiento contable profesional
				2	Sin capacitación interna
				3	Producto se comercializa sin costo real
				4	Presupuesto determinado con costo real
	Costos	Actividad que nos ayuda a determinar cuánto es el costo real para la empresa y para el consumidor	Estados financieros	0	Sin profesional contable
				1	No poseen libros generales de contabilidad
				2	Sin sistema contable
				3	Dudosa procedencia de los ingresos y egresos
				4	Poseen estados financieros al día
	Balances generales	Ciencia contable que nos ayuda a determinar, el estado de situación general de la empresa en forma mensual.	Balances generales	0	No poseen conocimiento
				1	Profesional contable con falta de metodología
				2	sistema contable defectuoso
				3	Balances generales no están detallados
				4	Balances generales brindan información exacta

				0	Sueldo salarial sin análisis
			Trabajadores	1	No están asegurados en una entidad
				2	Sin beneficios sociales
				3	Sueldos excelentes, pero sin beneficios sociales
				4	Sueldos y beneficios sociales excelentes
				0	No tienen un sistema contable
			Sistemas contables	1	Sistema contable defectuoso
				2	Personal sin capacitación en el sistema contable
				3	Sistema sencillo y no brinda información necesaria
				4	Sistema contable excelente y buen manejo del mismo

				0	No poseen cuenta bancaria
				1	Efectivo manejado por el presidente
				2	Efectivo manejado por el comité
			Cuentas bancarias	3	Poseen cuenta bancaria, pero no reciben estados de cuenta
				4	Cuenta bancaria al día y con estados financieros detallados de ingresos y egresos.

Ámbito cultural

C u l t u r a l	Territorio y patrimonio natural "convivencia en armonía con la pacha mama"	El término se toma en el sentido más amplio y comprende tanto la fauna y el hábitat de una zona concreta, protegida o no, como sus características geológicas y sus paisajes.	Actividades turísticas que incluyen la interpretación de la naturaleza y atractivos	0	No realizan esta actividad
				1	Realizan esta actividad nativamente
				2	Tienen un guion acerca de las rutas pero no están capacitados
				3	Se encuentran capacitados para realizar esta actividad pero no poseen guion
				4	Están capacitados y tienen guion para poder realizar esta actividad

				0	No tienen conocimiento
				1	Han recibido capacitación acerca del tema
			Conservación y uso adecuado de su territorio	2	Se encuentran realizando un programa de uso de espacios para las actividades
				3	Tienen un programa de conservación
				4	Aplican programa de manejo ambiental y de espacio territorial
	Patrimonio cultural e interculturalidad	"El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha heredado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión del mundo, de sus formas de	Manejo y valorización del patrimonio cultural	0	No tienen conocimiento
				1	Han recibido capacitación acerca del tema
				2	Se encuentran realizando un inventario turístico
				3	Tienen un programa de manejo y valorización del patrimonio cultural
				4	Aplican programas de manejo y valorización del patrimonio cultural

	vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras."	Conocimiento y valoración de las costumbres y tradiciones	0	Desconocen el tema
			1	Realizan inventario de costumbres y tradiciones
			2	Reciben capacitación sobre este tema
			3	Tienen conocimiento de programas y valoración de las costumbres y tradiciones
			4	Tienen y aplican programa de protección
		Identificación de sus raíces	0	No conocen sus raíces
			1	Conocen sus raíces pero no mantienen
			2	Mantienen sus raíces solo los adultos mayores
			3	Realizan actividades para mantener sus raíces
			4	Todos mantienen y comparten sus raíces

			0	Adaptaron otras culturas y perdieron las propias
			1	No comparten con otras culturas
		Tolerar otras culturas	2	Reciben talleres para interculturisarse
			3	realizan actividades donde pueden compartir con otras culturas
			4	Comparten y aceptan a otras culturas manteniendo su cultura
			0	No tienen planes y proyectos
			1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
		Corto plazo	2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
			3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
			4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes
	Planes y proyectos	"fortalecimiento integral compartiendo actitud e imagen"		

			Mediano plazo	0	No tienen planes y proyectos
				1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
				2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
				3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
				4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes
			Largo plazo	0	No tienen planes y proyectos
				1	Tienen planes y proyectos sin ejecutar
				2	Ejecutan planes y proyectos sin debido control
				3	Desarrollo de planes y proyectos a cabalidad
				4	Mejora desarrollo de planes y proyectos existentes

Ámbito ambiental

Ambiental	Sostenibilidad	«Satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades»	Inventario	0	No existe un inventario de flora y fauna
				1	Han planificado la elaboración de un inventario y no lo han realizado
				2	Hay un inventario realizado a mano y no está actualizado
				3	Hay un inventario realizado, digitalizado y no está actualizado
				4	Hay un inventario realizado, digitalizado, actualizado e impreso
			Flora	0	No existe flora nativa del lugar
				1	La flora del lugar es introducida
				2	La flora introducida no cuenta con un manejo adecuado
				3	La flora nativa no cuenta con un manejo adecuado
				4	La flora del lugar tiene una conservación adecuada

			Fauna	0	No existe fauna nativa del lugar
				1	La fauna del lugar es introducida
				2	La fauna introducida no cuenta con un manejo adecuado
				3	La fauna nativa no cuenta con un manejo adecuado
				4	La fauna del lugar tiene una conservación adecuada
			Educación ambiental	0	No hay una educación ambiental en la comunidad
				1	Se tiene planificado capacitar a la comunidad en educación ambiental y no se la ha ejecutado
				2	La comunidad conoce del reciclaje y no lo practica
				3	Una gran parte de la comunidad cuida del ambiente
				4	Toda la comunidad cuida del ambiente, practicando la sostenibilidad en cada recurso utilizado y en cada actividad realizada

Cuadro estadístico de la comunidad de Zhipta



Tabla 13: Análisis de la Comunidad de Zhipta por Ámbitos

Ámbito Administrativo



Tabla 14: Ámbito Administrativo

- Establecer un objetivo general y objetivos específicos con relación a los intereses y bienestar de la comunidad.
- Crear un plan de marketing, un plan estratégico y un plan de manejo con una visión hacia el futuro, en alianzas con entidades que se enfoquen o trabajen para el desarrollo de Turismo Comunitario.

- Elaborar un cronograma, donde se establezcan fechas específicas para el cumplimiento de cada uno de los planes, la comunidad será la responsable de dicho cumplimiento.
- Llevar un control semanal, de las actividades en las que están trabajando, permitiéndoles darse cuenta en que deben enfocarse más y como van avanzando en el trabajo establecido.
- Elaborar un organigrama que involucre a toda la comunidad, distribuida equitativamente en cada una de las áreas a desarrollarse.
- Formar un comité para cada área de trabajo, logrando una identificación rápida de las falencias o necesidades.
- Elaborar un manual de funciones del personal para mejorar el desempeño de cada una de las actividades establecidas en el organigrama.
- Crear reglamentos y normas propias de la comunidad, tomando en cuenta los parámetros establecidos por la ley.
- Mantener una comunicación permanente con la comunidad, mediante reuniones semanales para analizar la situación de la misma y una reunión mensual para dar a conocer el balance general, las ganancias, y así poder trabajar en cada debilidad y amenaza que presente la comunidad.
- Potencializar los recursos de la zona mediante la creación de micro y macro empresas propias de la comunidad.
- La comunidad para obtener un presupuesto operativo y financiero debe aportar un porcentaje mensual por familia para así formar un capital y posteriormente avanzar con sus objetivos, ya que después de ponerse en marcha, acudirán en la busca de financiamientos con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Los archivos son muy importantes para la constancia de planes ejecutados y a ejecutarse, por lo que se debe tener actas, y archivos digitales, impresos y actualizados.

- El personal de cada área debe estar constantemente en capacitación, y por lo menos tener un tercer nivel educacional, en cada una de las funciones otorgadas, para brindar un servicio de calidad y calidez.
- Gestionar con el Ministerio de Turismo la implementación de señalética turística que permita un mejor acceso y ubicación de la comunidad.

Ámbito Social

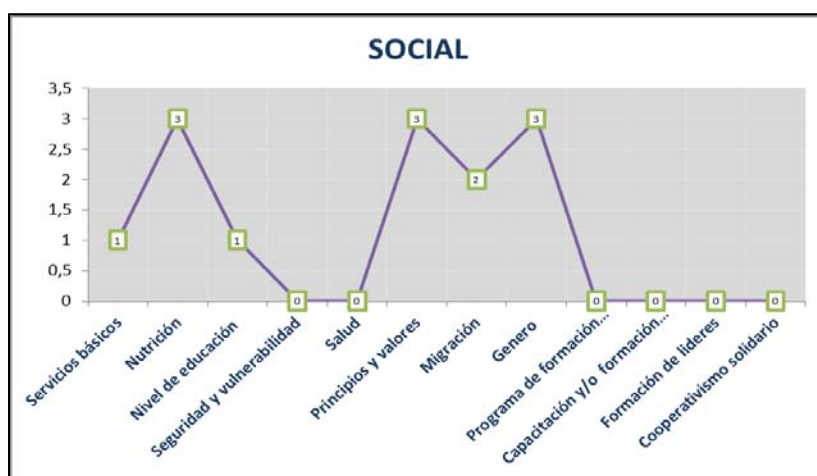


Tabla 15: Ámbito Social

- Realizar un seguimiento continuo al trámite de implementación de servicios básicos presentado a la Alcaldía del cantón.
- Buscar ayuda gubernamental al Ministerio de Salud para ser partícipes de los programas de nutrición que ofrece el estado, para conseguir una mejor salud.
- El manual de funciones permitirá que la comunidad se vaya preparando hasta conseguir un nivel superior, con el fin de lograr un mejor desempeño para la misma, y mucho más para su vida profesional.
- La comunidad debe crear un comité que vele por la seguridad de la comuna, la cual debe ser seleccionada, y posteriormente con la ayuda del estado capacitarles para auxiliar a sus habitantes con cualquier situación que se les presente (derrumbes, temblores, terremotos, robos, incendios)

forestales, etc.), las entidades que deben capacitarles son la policía nacional, el cuerpo de bomberos, la cruz roja.

- Los centros de salud deben estar bien equipados para cualquier emergencia, y deben gestionar con el Ministerio de Salud la implementación del mismo, y a su vez buscar que los médicos que atiendan salgan de la misma comunidad, después de los estudios realizados, con el fin de que los habitantes trabajen para su comunidad, si no existiera personal médico de la comunidad, deben buscar personal médico provisional hasta que la comunidad tenga a sus propios médicos.
- Concientizar a la comunidad en los principios y valores mediante seminarios, talleres, charlas de cultura y tradiciones, además de darles a conocer el Código de la Adolescencia y la Niñez, con el fin de hacer ciudadanos responsables.
- Generar fuentes de trabajo mediante la creación de micro y macro empresas, buscando erradicar la migración, y a la vez brindándoles charlas de crecimiento personal, ayudándoles a unir los lazos familiares que en algún momento origino la migración.
- Permitir que toda la comunidad, adultos, jóvenes y niños participen en el desarrollo de la comunidad, buscando identificarse con cada actividad.
- Tramitar la participación a programas que el estado está brindando a través de sus ministerios como es el Ministerio de turismo con talleres de artesanías y su valorización; el Ministerio de agricultura y ganadería que brinda facilidades para desenvolverse en dicha actividad.
- El responsable del área de turismo debe ser una persona profesional, consiguiendo un nivel superior en Turismo, y capacitarse constantemente con el fin de socializar con su personal a cargo, para un mejor desempeño, y satisfacer las necesidades del turista.

- La comunidad debe prepararse en liderazgo, motivando a que cada responsable de las diferentes áreas sea capaz de liderar su grupo, sembrando en cada uno de sus integrantes el liderazgo, así todos trabajaran para un mismo fin, apoyándose mutuamente.
- Las actividades que se desarrollan en la comunidad deben basarse en solidaridad, corresponsabilidad y responsabilidad, para esto buscar espacio de enriquecimiento colectivo e individual, como festividades, convivencias por áreas, motivando la identificación comunitaria y su valorización.

Ámbito Económico

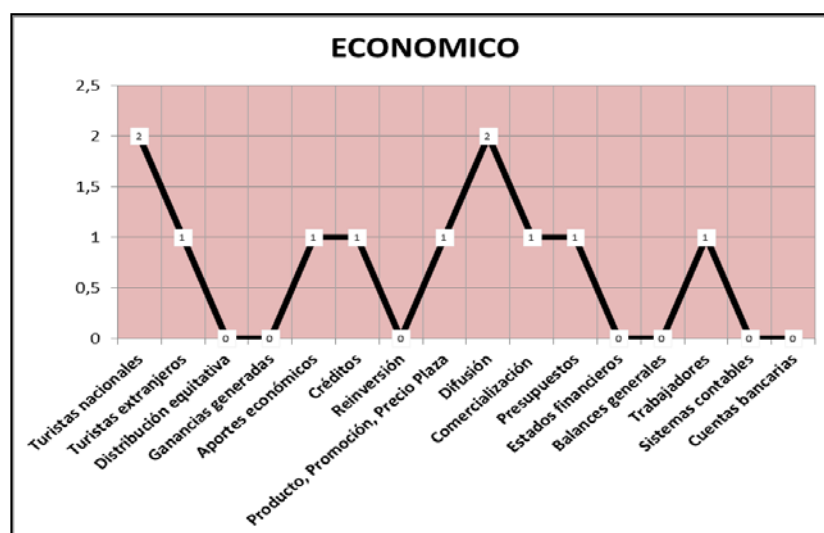


Tabla 16: Ámbito Económico

- Realizar un análisis estadístico de cantidad demandada y oferta demandada para determinar cuál va a ser su segmento de mercado nacional, al que deben promocionarse.
- Realizar un análisis estadístico de cantidad demandada y oferta demandada para determinar cuál va a ser su segmento de mercado nacional, al que deben promocionarse.
- Las ganancias generadas en la comunidad deben ser distribuidas y reinvertidas en la comunidad, lo que les permitirá llegar a tener de una economía solidaria.

- Las ganancias que generan cada uno de los grupos de la comunidad deben aportar con un 25% para la comunidad, generando una mejor calidad de vida económica para sus habitantes.
- Buscar alianzas de inversión con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, para contar con un capital y así poder reinvertir en el desarrollo de los micros y macros empresas, generando fuentes de trabajo y estabilidad económica a las familias.
- La comunidad debe contar con un personal contador financiero, para poder buscar créditos a bajos intereses en el Banco Nacional del Fomento y con ONGS que brinde ayuda económica a los diferentes proyectos comunitarios como es ganadería, lácteos, agricultura, etc.
- Toda ingreso a la comunidad debe ser reinvertido para generar un ciclo económico y dar origen a nuevos proyectos, permitiendo una evolución comunitaria-económica.
- Realizar un plan estratégico de marketing involucrando el producto, promoción, precio y plaza para mejorar la difusión del producto turístico Jima.
- Realizar mensualmente un control del estado financiero que tiene la comunidad para poder identificar las falencias y solucionarlas a tiempo creando mensualmente balances generales y dando a conocer a la comunidad para no causar daños en sus ingresos.
- Todo trabajador debe tener sueldos y beneficios sociales de acuerdo a lo que establece la ley tomando en cuenta el ingreso que tiene cada empresa, la cual ira acoplándose al sueldo básico real según vaya aumentando sus ganancias.
- Crear un sistema contable para mejorar el manejo financiero de la comunidad y sea manejado por personas capacitadas.
- La comunidad debe trabajar para la creación de una cooperativa de ahorro y crédito comunitaria, con el fin de que todos los grupos de la comunidad ahorre y solicite crédito a

bajo interés, mejorando los ingresos y capital de la comunidad, para reinvertir, financiar y apoyar nuevos proyectos, esto a su vez dará a la comunidad cuentas bancarias claras de los ingresos y egresos económicos de la misma.

Ámbito Cultural

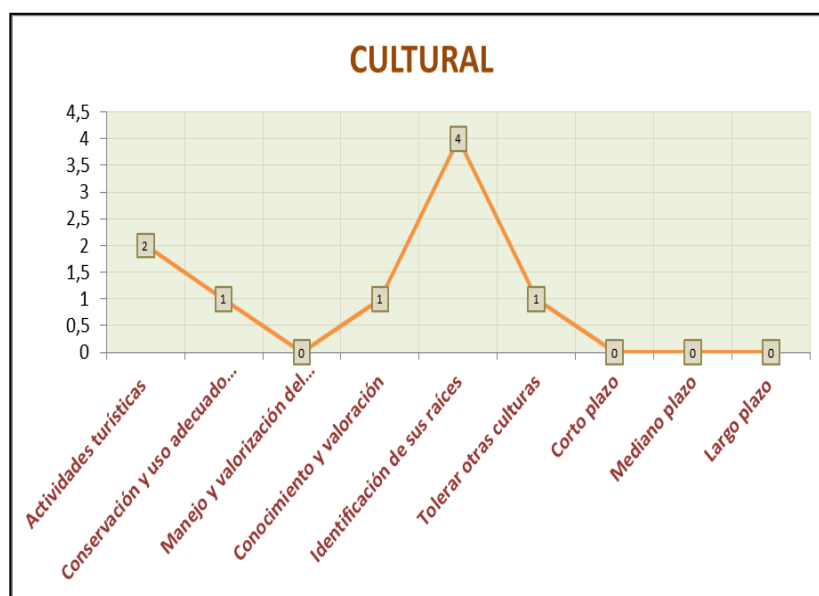


Tabla 17: Ámbito Cultural

- La comunidad debe crear un guion turístico de cada atractivo turístico realizado por personas profesionales en el campo turístico y nativos del lugar, buscando la participación de la comunidad para que mediante una capacitación del Ministerio del Ambiente les otorgue la licencia de Guías Nativos.
- Elaborar un plan de manejo ambiental para el aprovechamiento, manejo y conservación del espacio territorial.
- Crear un programa de protección y valorización de las costumbres y tradiciones, fomentando la participación de todo género en ferias, seminarios, talleres, con el objetivo de mantener, llevar y compartir sus raíces dentro o fuera del país. Así mismo ellos conocen y aceptan otras culturas, evitando la aculturización.

- Elaborar proyectos y planes que estén enfocados a corto, mediano y largo plazo, dependiendo de las necesidades y del avance de trabajo de la comunidad.

Ámbito Ambiental

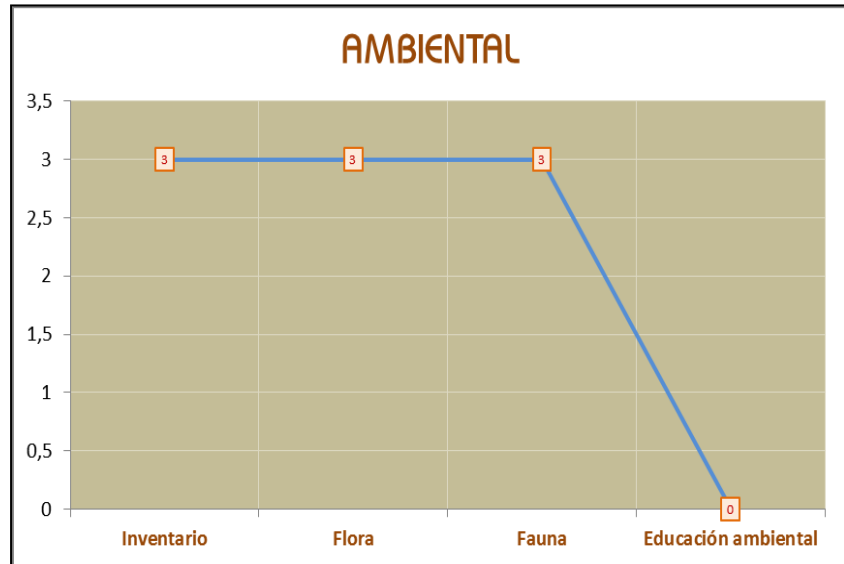


Tabla 18: Ámbito Ambiental

- Actualizar el inventario existente, digitalizarlo e imprimirlo para realizar los guiones pertinentes y archivarlo.
- Elaborar un plan de conservación ambiental, buscando proteger la flora y fauna nativa, mediante un desarrollo sostenible, preparando a la comunidad en educación ambiental para el manejo adecuado de sus recursos naturales.

4.3 CONCLUSIÓN

Tomando como referencias las encuestas, entrevistas, y estadísticas realizadas en las Comunidades de Jima y Zhipta, hemos realizado el análisis e interpretado la matriz, determinando la situación actual de desarrollo comunitario de cada una de ellas, dándonos como resultado que la comunidad de Jima se encuentra actualmente con un puntaje de 1.54 equivalente al 38,5%, de la misma manera la Comunidad de Zhipta se calificó con un puntaje de 1.28 equivalente al 32%, que nos da a conocer, que las dos Comunidades tienen muchas similitudes de falencias en cada uno de los ámbitos evaluados, es decir que el desarrollo comunitario en estas dos Comunidades es casi nula, no tienen un conocimiento, apoyo y compromiso de parte de autoridades y de la comunidad en general.

CONCLUSIÓN

La realización de este trabajo nos ha dado como resultado la elaboración de una matriz de evaluación para el desarrollo del turismo comunitario, permitiendo que la comunidad se oriente, organice, planifique y desarrolle correctamente dicha actividad, ayudando a que mejoren su calidad de vida, evitando la migración, creando fuentes de empleo, involucrando a toda la comunidad del progreso de la misma.

Uno de los modelos a seguir para el desarrollo del turismo comunitario es la comunidad de Salinas de Guaranda, que nos invita a planificar, organizar y desarrollar dicha actividad de una forma responsable y comunitaria, buscando la mejora de las familias, y así tener una economía solidaria, sin embargo este trabajo ha sido realizado con mucho esmero y liderado por 40 años por el Párroco Italiano P. Antonio Polo que forma parte de la familia Salesiana, el mismo que siempre les está apoyando en cada una de los proyectos que plantea la comunidad para su progreso, esto a convirtiéndolo a Salinas de Guaranda en uno de los principales destinos turísticos del Ecuador.

Después de la evaluación realizada a las comunidades de este proyecto, presentaron estadísticas muy alarmantes es decir que no practican turismo comunitario, ya que siempre esperan de que terceras personas que no forman parte de la comunidad realicen su trabajo, sin darse cuenta que esto no es un trabajo simple más bien es complejo y necesita la participación y compromiso de toda la comunidad.

La elaboración de este proyecto nos ha brindado muchos conocimientos para el desarrollo de nuestra vida profesional, y nos ha permitido que podamos conocer a profundidad las necesidades que presentan las comunidades del Azuay, dándonos cuenta que para lograr un buen turismo comunitario, todos deben participar, comprometerse, trabajar, educarse, y liderar cada proyecto sin buscar el beneficio propio, sino de la comunidad.

Bibliografía

- DAVALOS, Pablo; *Reflexiones sobre el buen vivir, y las teorías de desarrollo*. ECUADOR, Quito, 2006.
- ISCH, Edgar; *Una manera de vivir y convivir "El Sumak Kawsay*. ECUADOR, Editorial Anónima, Quito, 2008.
- OCHOA, William; *Conceptos Básicos de Turismo Comunitario*. ECUADOR, Región Austro, FEPTCE.
- SOLIS, Doris., *El proceso histórico del turismo comunitario en el Ecuador y sus retos actuales. Programa STEP - OMT Andes*. ECUADOR, Quito, 2006.
- F.E.P.T.C.E., Federación Plurinacional de Turismo Comunitario Ecuador; www.fetpce.org
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), 2007, Plan de Marketing (documento en revisión).
- GUTIERREZ, Antonio; *Ecoturismo Comunitario*. www.turismoruralbolivia.com
- OMT, Organización Mundial de Turismo, 2001, Código de Ética Mundial para el Turismo. www.omt.gov
- [RED PAKARINAN](http://www.pakarinan.com.ec) (Red de Turismo Comunitario del Austro "Pakariñan"). Website oficial. www.pakarinan.com.ec
- RIKUY, Saraguro; *Plan Estratégico para Conformación de Turismo Comunitario en Saraguro*. ECUADOR, Saraguro, website, www.rikuysaraguro.com
- PROMONEGOCIOS.NET, "Qué es Administración" Octubre 2008, <http://www.promonegocios.net/administracion/que-es-administracion.html>
- Ferrell O.C., Hirt Geoffrey, Ramos Leticia, Adriaenséns Marianela y Flores Miguel Ángel, Mc Graw-Hill Interamericana. *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*, Cuarta Edición, 2004, Pág. 215. *Definición de Organización*, Agosto 2007, <http://www.promonegocios.net/empresa/definicion-organizacion.html>

- Cabrera, Elibeth. Administración y gerencia 11-2003
<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1/controllelibeth.htm>
- Turismo y marketing, Noticias de turismo, producto turístico I parte.
<http://www.turismoymarketing.com/ampliarnotapublica.php?numero=224>
- ECUADOR POR DENTRO, *Concepto de turismo comunitario de la feptce*, Wednesday, 01 de December de 2010
http://ecuadorpordentro.net/turismo/index.php?option=com_content&task=view&id=331&Itemid=31
- REVISTA FUTUROS, No.20, 2008 Vol. VI Fragmento del ensayo *Década de la educación para un futuro sostenible (2005-2014). un punto de inflexión necesario en la atención a la situación del planeta*, publicado en la Revista Iberoamericana de Educación No. 40, 2006
<http://www.revistafuturos.info/futuros20/sostenibilidad.htm>
- Valeria, Artículo, Junio 11 del 2010
<http://www.ecologismo.com/2010/06/11/%C2%BFque-es-la-sustentabilidad/>