



Universidad del Azuay

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Economía

“Determinar el impacto del tipo de cambio en las exportaciones de rosas a la Unión Europea y Rusia (2004-2014)”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Economista, Mención Economía Empresarial

Autor: Mercedes Fernanda Calle Siavichay

Director: Econ. Luis Bernardo Tonon Ordóñez

Cuenca – Ecuador

2016

Las ideas y comentarios expuestos en este proyecto de investigación son de exclusiva propiedad y responsabilidad de su autora.

Mercedes Fernanda Calle Siavichay

Cuenca, Septiembre de 2016.

Agradecimiento

A mi director, el Economista Luis Tonon, quien fue parte fundamental para la realización de este trabajo, por su paciencia, motivación, conocimientos y sabiduría para enfrentar las adversidades.

A mis familiares y amigos, quienes formaron parte de esta etapa y me inyectaron su alegría y nostalgias.

Dedicatoria

Dedico este trabajo primero a Dios, por permitirme cumplir este gran reto; de manera especial a mi mamá, que aunque ya no está presente sé que estaría orgullosa, pues ella fue quien me impulsó a seguir mis sueños; a mi papá y hermanos que siempre están pendientes de mí; a mi esposo e hija, que son mi fortaleza; todos ellos forman parte de este gran logro, su apoyo fue incondicional para mi carrera y para seguir formándome como persona.

Mercedes Fernanda Calle Siavichay

Índice

AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA	IV
ÍNDICE	V
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	VI
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO 1: SECTOR FLORÍCOLA	11
1.1. TIPOS DE FLORES PRODUCIDAS	11
1.2. SUPERFICIE PLANTADA DE LAS FLORES.....	14
1.3. EMPRESAS PRODUCTORAS SEGÚN PROECUADOR.	21
1.4. PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB).....	22
1.5. EXPORTACIONES.	23
CAPÍTULO 2: EXPORTACIÓN DE ROSAS	29
2.1. EXPORTACIÓN DE ROSAS.	31
2.2. PARTICIPACIONES EN PROMEDIO DE LAS EXPORTACIONES POR PAÍSES.	33
2.3. COMPORTAMIENTO POR PAÍS.	34
2.3.1. <i>Estados Unidos</i>	34
2.3.2. <i>Rusia</i>	36
2.3.3. <i>Canadá</i>	39
2.3.4. <i>Ucrania</i>	40
2.3.5. <i>Unión Europea</i>	43
Holanda (Países Bajos).....	43
Italia.....	45
CAPÍTULO 3: COMERCIALIZACIÓN DE ROSAS	47
3.1. UNIÓN EUROPEA (FOB Y TONELADAS).....	48
3.2. RUSIA (FOB Y TONELADAS).....	52
3.3. REGRESIÓN DE MÍNIMOS CUADRADOS Y ANÁLISIS DE VARIACIONES DE EXPORTACIONES.	55
3.3.1. <i>Unión Europea</i>	61
3.3.2. <i>Rusia</i>	64
3.4. ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES.....	66
CONCLUSIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS	70

Índice de Ilustraciones

Tablas

Tabla 1. Rosas ecuatorianas de exportación	12
Tabla 2. División de grupos de flores tropicales	13
Tabla 3. Clasificación de los claveles	13
Tabla 4. Tipos de cultivos en la superficie agrícola	15
Tabla 5. Superficies cosechadas de flores en hectáreas aproximadas, 2004-2013	16
Tabla 6. Producción de flores por región, 2004-2013	17
Tabla 7. Superficies plantadas, cosechadas y producción de tallos, Costa y Sierra	18
Tabla 8. Empresas florícolas destacadas en Ecuador	21
Tabla 9. Porcentaje del PIB, 2004-2013	22
Tabla 10. Porcentaje de flores respecto a las exportaciones totales, 2004-2013	24
Tabla 11. Porcentaje de flores respecto a las exportaciones totales en Tm, 2004-2013	25
Tabla 12. Porcentaje de flores de las exportaciones no petroleras FOB, 2004-2013	26
Tabla 13. Porcentaje de flores de las exportaciones no petroleras Tm, 2004-2013	27
Tabla 14. Tasa de variación de importaciones de EEUU, 2004-2013	35
Tabla 15. Tasa de participación anual de exportaciones a EEUU, 2004-2013	35
Tabla 16. Tasa de variación de importaciones de Rusia, 2004-2013	37
Tabla 17. Tasa de participación anual de exportaciones a Rusia, 2004-2013	37
Tabla 18. Tasa de variación de importaciones de Canadá, 2004-2013	39
Tabla 19. Tasa de participación anual de exportaciones a Canadá, 2004-2013	39
Tabla 20. Tasa de variación de importaciones de Ucrania, 2004-2013	41
Tabla 21. Tasa de participación anual de exportaciones a Ucrania, 2004-2013	41
Tabla 22. Tasa de variación de importaciones de Holanda, 2004-2013	43
Tabla 23. Tasa de participación anual de exportaciones a Holanda, 2004-2013	44
Tabla 24. Tasa de variación de importaciones de Italia, 2004-2013	45
Tabla 25. Tasa de participación anual de exportaciones a Italia, 2004-2013	45
Tabla 26. Matriz de tipo de cambio Euro-Dólar y Tm	55
Tabla 27. Matriz de tipo de cambio Rublo-Dólar y Tm	58

Gráficos

Gráfico 1. Superficies cosechadas de flores en hectáreas, período 2004-2013	16
Gráfico 2. Porcentaje promedio de la producción de flores, regiones Costa y Sierra	19
Gráfico 3. Superficie plantada por provincia en hectáreas, período 2004-2013	20
Gráfico 4. Porcentaje en valores FOB con respecto a las exportaciones totales en el período 2004-2014	24
Gráfico 5. Porcentaje con respecto a las exportaciones totales en Tm, 2004-2014	25
Gráfico 6. Porcentaje con respecto a exportaciones no petroleras en valor FOB, período 2004-2014	27
Gráfico 7. Porcentaje de flores con respecto a exportaciones no petroleras en Tm, período 2004-2014	28
Gráfico 8. Número total de plantas (Superficies Ha y Ventas Tm), período 2004-2013	31
Gráfico 9. Exportaciones de los países más sobresalientes en valor FOB, período 2004-2014 (Primer grupo)	32
Gráfico 10. Exportaciones de los países más sobresalientes en valor FOB, período 2004-2014 (Segundo grupo)	33
Gráfico 11. Exportaciones de los países más sobresalientes en valor FOB, período 2004-2014 (Segundo grupo)	33
Gráfico 12. Exportaciones de rosas a EEUU en Tm, período 2004-2014	36
Gráfico 13. Exportaciones de rosas a EEUU en FOB, período 2004-2014	36
Gráfico 14. Exportaciones de rosas a Rusia en Tm, período 2004-2014	38
Gráfico 15. Exportaciones de rosas a Rusia en FOB, período 2004-2014	38
Gráfico 16. Exportaciones de rosas a Canadá en Tm, período 2004-2014	40
Gráfico 17. Exportaciones de rosas a Canadá en FOB, período 2004-2014	40
Gráfico 18. Exportaciones de rosas a Ucrania en Tm, período 2004-2014	42
Gráfico 19. Exportaciones de rosas a Ucrania en FOB, período 2004-2014	42
Gráfico 20. Exportaciones de rosas a Holanda (Países Bajos) en Tm, 2004-2014	44
Gráfico 21. Exportaciones de rosas a Holanda en valor FOB período 2004-2014	44
Gráfico 22. Exportaciones de rosas a Italia en Tm, período 2004-2014	46
Gráfico 23. Exportaciones de rosas a Italia en valor FOB, período 2004-2014	46
Gráfico 24. Mercados de exportación de rosas en Tm, período 2004-2014	48
Gráfico 25. Exportación de rosas a la Unión Europea en Tm, período 2004-2014	50
Gráfico 26. Exportación de rosas a la Unión Europea en valores FOB, 2004-2014	51
Gráfico 27. Exportación de rosas a Rusia en Tm, período 2004-2014	53
Gráfico 28. Exportación de rosas en valor FOB, período 2004-2014	54
Gráfico 29. Regresión lineal de la tasa de cambio Euro-Dólar y Tm, período 2004-2014	63
Gráfico 30. Regresión lineal de la tasa de cambio Rublo-Dólar y Tm	65

Resumen

En el presente trabajo se analizara los efectos que tiene el tipo de cambio en las exportaciones de rosas del Ecuador, en los países como la Unión Europea (Euro-Dólar) y Rusia (Rublo-Dólar).

Conociendo los aspectos generales del sector florícola del Ecuador como los tipos de flores, empresas que las produce y la exportación de rosas, la cual es la más apetecida por el mercado internacional.

La competitividad del mercado internacional hace que el Ecuador innove en su calidad del producto y se establezca como un producto estrella en los diferentes destinos del mundo.

Palabras clave: flores; rosas; comercio; exportación; importación; mercado internacional.

ABSTRACT

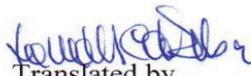
This paper will analyze the effects that the exchange rate has in the exports of roses from Ecuador in countries from the European Union (Euro-Dollar) and Russia (Ruble-dollar)

It will also analyze the general aspects of the Ecuadorian floriculture sector as types of flowers, companies that produce and export roses, which is the most in demand by the international market.

The competitiveness in the international market makes Ecuador to innovate in the quality of its product, and establish it as a star product in different destinations worldwide.

Keywords: Flowers, Roses, Commerce, Export, Import, International Market.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo establecer las relaciones entre las tasas de cambio Euro-Dólar y Rublo-Dólar y la cantidad de demanda (toneladas métricas) de las rosas, en un período de 10 años (2004-2014).

El análisis partirá con el sector florícola ecuatoriano, en el que se conocerán: tipos de flores, superficie plantada, empresas productoras de flores a nivel nacional, exportaciones de las rosas a los principales mercados internacionales, como Estados Unidos, Rusia y la Unión Europea.

El trabajo se divide en tres capítulos, que reflejan el objetivo general. El primer capítulo presenta al sector florícola, con aspectos generales del mercado y datos históricos que delimitan el comportamiento durante el período 2004-2014. El segundo capítulo trata sobre las exportaciones de rosas, en éste se estudian los mercados de mayor concentración de rosas, su comportamiento y participación internacional. El tercer y último capítulo muestra la comercialización de rosas donde de los mercados estudiados, cuya demanda es mayor, con diferente moneda, como el caso de la Unión Europea y de Rusia. Aquí, además se comparan las tasas de cambio, llegando a determinar si tienen relación con la demanda de rosas.

Capítulo 1: Sector florícola.

El sector florícola ecuatoriano ha ido desempeñado un papel muy importante desde hace varias décadas, debido a que sus flores han sido consideradas las más bellas del mundo por poseer características únicas, tales como: colores intensos, tamaños de tallos que llegan hasta el metro de largo y son completamente verticales, mayor tiempo de vida en un florero, variedad de rosas, entre otras.

La dinámica de este sector ha hecho que el Ecuador sea reconocido a nivel mundial, no solo por poseer un clima adecuado sino también por la utilización de técnicas que permiten correctos procesos de cultivo y producción de flores. Gracias a ello, los compradores potenciales han sido cautivados con los perfumes y esencias que presentan estos maravillosos productos.

Por ejemplo, el mercado europeo es atraído por las rosas de tallos cortos y botones grandes, así como también por los colores vivos acorde a la moda europea. Por su parte, al mercado ruso le atraen las rosas con tallos largos y colores pasteles, características que son complacidas con la mejor calidad y tecnología por parte de los productores ecuatorianos. (Sánchez, 2006)

A continuación se desarrollarán los aspectos generales del sector florícola, tales como: tipos de flores, superficie cosechada, exportaciones y empresas productoras.

1.1. Tipos de flores producidas.

Entre los tipos de flores que se producen en Ecuador, las más sobresalientes son las rosas, con una variedad de más de 300 especies entre rosas rojas y rosas de colores.

Actualmente, se exportan más de 60 variedades, las mismas que se detallan a continuación:

Tabla 1

Rosas ecuatorianas de exportación

Rojas	Amarillas	Pimpollos Blancos	Púrpura	Gypsophila o de verano	Líder
First Red	Allsmer Gold	Anna Nudia	Ravel	Limonium	Greta
Classi	Citran	Avalauche	Geraldine	Craspedia	
Dallas	Skyline	Anastasia	Avant Garde	Liatris	
Mahalia	Cocarde	Bling Bling	Fascination	Million Star	
Madame del bar	Bonanza	Arina Janna	Incezo	Aster	
Royal Velvet	Limbo	Chaser	Farfalla	Liantris	
Amnesia	Capriccio		Fenice	Agapanthus	
Attache	Hot Merengue			Delphinium	
Cabaret	Caramel Antike			Alstromeria	
Avant Garde	Idole			Godetia	
Cherry Love	Chilis				
Cherry Brandy	Florida				
Carousel	Circus				
Murano	Good Times				
Monte Carlo					
Coffee Break					
Classic Duet					

Elaborado por: Autora.

Por otro lado, están las flores tropicales, con más de 100 variedades en colores y tamaños, con características especiales como su larga vida después del corte y que no necesitan refrigeración por ser muy fuertes o resistentes a las manipulaciones.

Las flores tropicales se dividen en los siguientes grupos:

Tabla 2

División de grupos de flores tropicales

Small Heliconias	Medium Heliconias	Large Heliconias	Zigiberaceae
Andromeda	Gran Papa	Maya Gold	Red Ginfer, Large
Golden Tírch	She	Piton Point	Red Ginfer, Medium
Golden Tírch Adrian	She Velvet	Wagneriana	Red Ginfer, Small
Sassy	Fire Bird	Red Caribea	Pinc Ginger, Large

Elaborado por: Autora.

Otra flor cuya belleza es innegable, es el clavel. Ésta posee tallos verticales y características especiales, en sus diferentes variedades, es entre todas la que mayor tiempo de vida tiene dentro de un florero.

Los claveles se clasifican en:

Tabla 3

Clasificación de los claveles

Bicolor	Rojos	Blancos	Violeta
Charlie	Kyoto	Memory	Negresco
Madras	Rubesco	Viking	Maverick
Madras Blanco	Valdez	Delphi	Selima
Rendez Vouz	Gandina		

Elaborado por: Autora.

También están los crisantemos pompón, de tamaños diversos y colores vivos, pertenecientes al género de las geodetia (clarkia), que se dividen en tres clases específicas: margaritas, ornamentales y noveles; junto con las gerberas y girasoles, son las más vistosas y tienen una producción anual.

Estas flores son reconocidas a nivel mundial por estar presentes en diferentes ferias, concursos, desfiles, y demás mercados internacionales, en los que el nombre de Ecuador ha brillado por lo alto.

Para clasificar si una flor es o no adecuada para la exportación, se toman en cuenta varios parámetros de acuerdo con la calidad del producto; aquellas que no alcancen dicha clasificación son destinadas a la comercialización nacional. Según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE, 2016), tan solo el 7% de la producción total para la exportación se queda en el Ecuador.

1.2. Superficie plantada de las flores.

Ecuador se encuentra en uno de los sitios más privilegiados del mundo, con dos estaciones al año y 12 horas de luz solar al día, además de agua pura y tierra fértil, factores que, sin duda, ayudan en la producción de las flores más bellas y apetecidas en todo el planeta.

Estos factores naturales facilitan a los productores de flores, el uso de sistemas de producción, tales como: sistemas hidropónicos (cultivos sin suelo), cultivos en suelo, sistemas de producción ecológicos, bajo invernadero, al aire libre, entre otros.

Sin embargo, la elección de uno de estos sistemas está en estrecha relación con el tipo de cultivo que se pretende hacer, las preferencias de los clientes y la disponibilidad de los recursos.

Por ejemplo, el sistema hidropónico “es más sencillo que el tradicional, ya que con esta técnica se pueden satisfacer las necesidades de las plantas a través de un estricto control de los nutrientes, (...) con éste método los cultivos no obedecen a los cambios de clima ni a las estaciones del año”. (Promueve Hidroponia, 2014)

No obstante, según un estudio presentado por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, sede Ecuador, y el Ministerio de Industrias y Productividad del Ecuador (FLACSO-MIPRO, 2015), “El conocimiento del hábitat natural de

cada una de las especies es un factor clave para la provisión de las condiciones ideales y garantía de éxito en la producción”.

Es así que, la superficie agrícola juega un papel importante en la producción florícola, y ésta se sub-clasifica en cuatro tipos de cultivos:

Tabla 4

Tipos de cultivos en la superficie agrícola

Tipos	% de uso
Pastos naturales	22.17%
Cultivos permanentes	20.06%
Cultivos transitorios y barbecho	13.70%
Pastos cultivados	44.07%
Total superficie agrícola	100.00%

Elaborado por: Autora.

En Ecuador, los cultivos permanentes (dentro de los cuales están las rosas) y transitorios resultan los más adecuados para la producción de flores. Actualmente, estos tipos de cultivos representan el 33.76% de toda la superficie agrícola en Ecuador.

Como se observa en la siguiente tabla, la superficie cosechada en el período 2004-2013, establece las variaciones a las que se enfrentó la producción en los diferentes años, presentando temporadas bajas y altas, debido a factores como el clima, fertilizantes e insecticidas que afectan directamente a la producción de flores. Lo que representó un porcentaje promedio del 10% en relación al porcentaje total de la superficie cosechada en ese mismo período, es decir que hubo una tendencia creciente en el periodo 2004 - 2013.

Tabla 5

Superficies cosechadas de flores en hectáreas aproximadas, período 2004-2013

Año	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cosechada (ha)	5.465	5.079	6.394	4.898	3.850	5.892	5.411	5.827	6.292	9.202

Fuente: (MAGAP, 2014)

Elaborado por: Autora.

Según los datos provistos por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), durante el período 2004-2013, el año más representativo fue el 2013 con un porcentaje de 15.78% de participación con relación al total de la superficie cosechada.

A continuación se demuestran gráficamente las variaciones en las superficies cosechadas, experimentadas durante el período 2003-2013, en la producción de las flores:

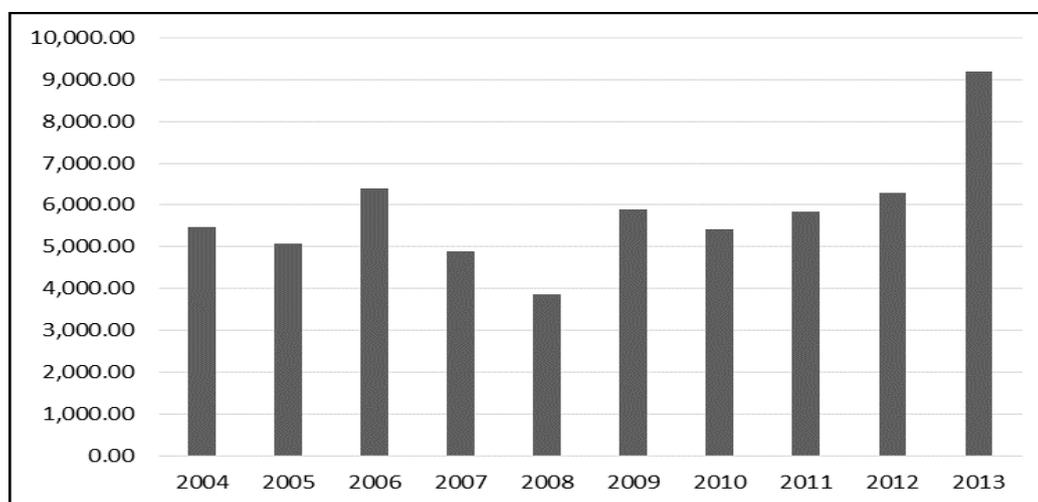


Gráfico 1. Superficies cosechadas de flores en hectáreas, período 2004-2013.

Fuente: (MAGAP, 2014).

Elaborado por: Autora.

La evolución de la superficie cosechada del sector florícola se evidencia en el gráfico 1, donde las variaciones que se dieron en los diferentes años no tienen una tendencia definida, debido a varios aspectos como la demanda de flores,

precios, mano de obra, entre otros, que actúan de manera determinante para establecer la producción de flores.

Es importante destacar que estas superficies se centran en la región Sierra, puesto que en esa zona se aprovecha del clima frío, luminosidad y altura, que ayuda a cultivar flores con tallos largos, botones grandes y, sobre todo, colores vivos.

En la siguiente tabla se muestra la distribución de superficies cosechadas por región:

Tabla 6

Producción de flores por región, período 2004-2013

Región	Provincia	Flores
Costa	Guayas	Ginger
		Heliconias
	Azuay	
	Cañar	
Sierra	Carchi	
	Cotopaxi	Flores Permanentes
	Imbabura	
	Pichincha	
	Tungurahua	

Fuente: (MAGAP, 2014)

Elaborado por: Autora.

La climatología y los factores geográficos hacen que en Ecuador se produzca un sinnúmero de flores, las mismas que cuentan con una belleza y características únicas que encantan al mercado internacional.

Las provincias con mayor producción son: Azuay, Cañar, Carchi, Cotopaxi, Imbabura, Pichincha y Tungurahua. Esto brinda un beneficio económico al país, además de generar empleo y oportunidades de superación para los habitantes de

la Sierra. Actualmente, las exportaciones que se realizan desde estas provincias, van a países como Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia, entre otros.

Entre las regiones Costa y Sierra existen diferentes factores que establecen los rangos de producción, que a su vez están definidos por “plantadas”, “cosechadas” y “tallos cortados” como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 7

Superficies plantadas, cosechadas y producción de tallos de las Regiones de la Costa y Sierra, período 2004-2013

Año	Región Costa			Región Sierra		
	Plantadas	Cosechadas	Tallos	Plantadas	Cosechadas	Tallos
2004	122.12	96,65	6,181,814.54	5,475.20	5,369.08	4,600,478,249.66
2005	113.82	113,82	31,848,914.23	5,097.33	4,965.80	4,635,935,605.34
2006	100.60	100.60	2,447,663.64	6,347.03	6,294.04	4,998,706,835.46
2007	136.79	135.47	3,038,325.63	5,134.81	4,762.95	4,014,080,495.76
2008	204.17	200.30	1,447,498.96	5,976.98	5,688.27	3,271,788,685.12
2009	135.90	135.90	659,015.15	6,137.43	5,756.53	4,006,297,974.69
2010	13.88	13.88	2,300,985.71	5,946.89	5,397.35	4,150,615,788.01
2011	156.15	89.15	1,087,251.08	6,473.63	5,737.97	3,879,615,041.55
2012	20.83	11.29	233,350.00	6,660.88	6,281.44	4,066,736,420.00
2013	7.48	7.48	37,593.70	9,319.24	9,194.69	5,638,033,994.30
Total	1,011.74	904.55	49,282,412.64	62,569.42	59,448.12	43,262,289,089.89

Fuente: (MAGAP, 2014)

Elaborado por: Autora.

Se puede observar que existe una marcada diferencia entre la Costa y la Sierra, en relación a las superficies usadas, debido principalmente a que la mayor parte de las fincas se encuentran concentradas en la Sierra.

En la región Costa, se evidencia que para el año 2005 hubo una producción del 34.65% en tallos, con respecto al total de la región, siendo así la producción más sobresaliente de flores tropicales con colores atractivos en el periodo. Estas flores alcanzan una duración aproximada de 15 días en un florero. Son las encargadas de dar, en ocasiones, un toque exótico a los arreglos florales.

En la región Sierra, se aprecia que la mayor producción fue la del año 2013, con un 13.03% en relación al total, lo que en cifras reales afirma que esta región es la que posee mayor diversidad de rosas y que, asimismo, son las más comercializadas a nivel mundial.

Es importante explicar que con los tallos se determina cuantas flores fueron cortadas exactamente de cada producción, es decir, se establece un aproximado de 727.731 tallos por hectárea producida en la Sierra, mientras que en la Costa se establece un aproximado de 54.842 tallos por hectárea, en el período 2004-2013.

Sin embargo, al hacer una comparación gráfica de las dos regiones, se determina claramente la de mayor producción:

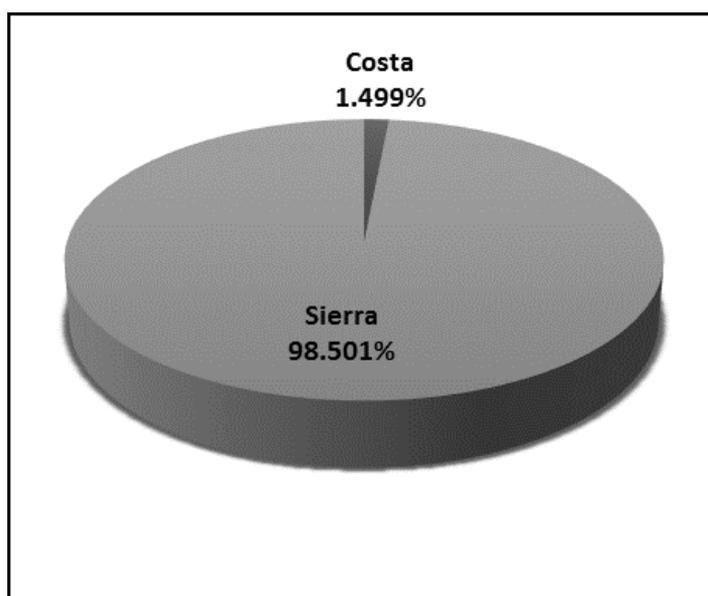


Gráfico 2. Porcentaje promedio de la producción de flores de las regiones Costa y Sierra.

Fuente: (MAGAP, 2014).

Elaborado por: Autora.

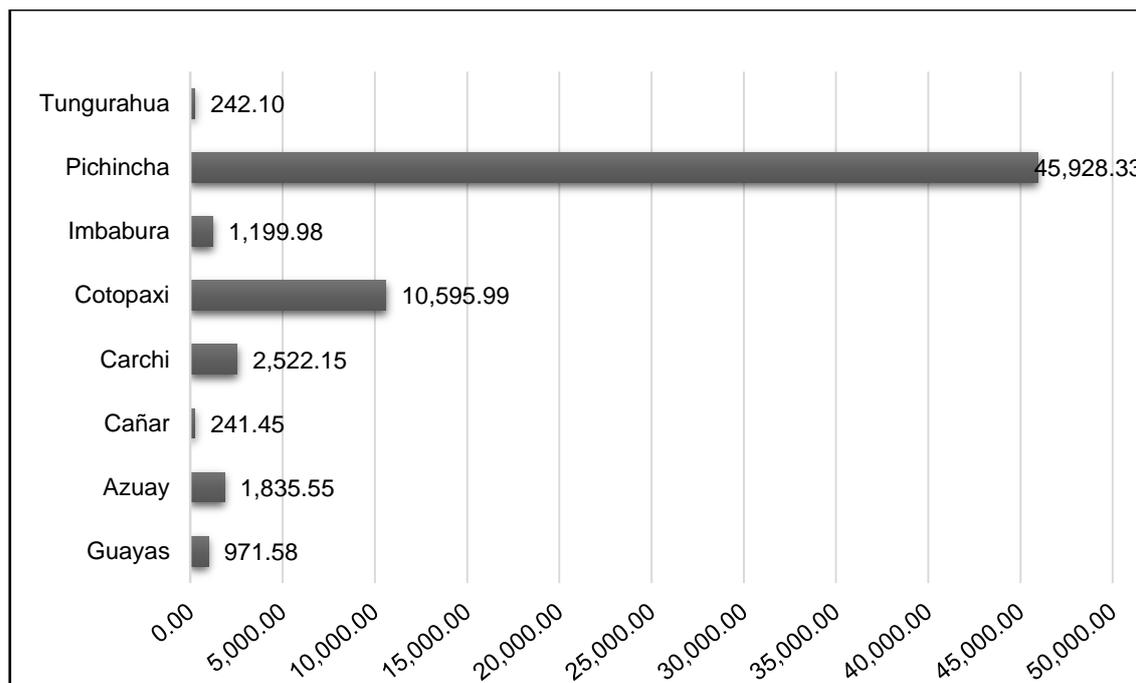


Gráfico 3. Superficie plantada por provincia en hectáreas, período 2004-2013.

Fuente: (MAGAP, 2014).

Elaborado por: Autora.

En la producción de flores interviene una gran cantidad de empleados, especialmente en la región Sierra, donde se concentra la mayor producción de este producto. Según datos proporcionados por Expo Flores (2014), hasta junio de 2013 hubo un promedio de trabajadores por hectárea de 11,8 personas y el 51% fueron mujeres, incluyendo además que hubo alrededor de 48.000 trabajadores directos y 55.000 trabajadores indirectos, las empresas del sector son generalmente familiares.

Vale decir que, en temporadas altas la afluencia de personal aumenta de 10 a 15 personas, aproximadamente.

Datos curiosos

Un informe de Pro-Ecuador (2013), revela que las flores frescas son compradas por las mujeres en un 65%, frente a un 35% por los hombres, de las cuales el 67% son para regalos y el 33% para consumo propio. Generalmente, los

consumidores que compran directamente en punto de venta son mayores de 45 años y los que compran a través del comercio electrónico son menores de 45 años.

Las rosas están siendo producidas por empresas que tienen mucho renombre, calidad y, sobre todo, prestigio por cumplir con las metas y objetivos planteados internamente. En el siguiente apartado se conocerá cuáles son las empresas que más sobresalen en el sector florícola.

1.3. Empresas Productoras según ProEcuador.

Tabla 8

Empresas florícolas destacadas en Ecuador

Pichincha	Cotopaxi	Azuay	Guayas
Floreloy S.A.	Naranja Roses Ecuador S.A.	Plantaciones Plantreb Cía. Ltda.	Magic Flowers S.A.
Floricultora Josarflor S.A.	Hispanoroses Cía. Ltda.	Altaflor Plantaciones Cía. Ltda.	Salinopilis S.A.
Jardines Piaveri Cía. Ltda.	Nevado Ecuador S.A.	Plantaciones Malima Cía. Ltda.	Flores Y Jardines S.A.
Hojaverde Cía. Ltda.	Agrocoex S.A.		
Florícola la Rosaleda S.A.	Agropromotora del Cotopaxi		
Florícola las Marías "Flormare" S.A.	Flores Santa Mónica Ñanta Cía. Ltda.		
Rosadex Cía. Ltda.			
Asacorporation S.A.			
Agritab Agrícola Tabacundo Cía. Ltda.			
Flores del Cotopaxi S.A.			

Fuente: (ProEcuador, 2013)

Elaborado por: Autora.

Las empresas productoras funcionan, por un lado, con apoyo del gobierno central, que les otorga financiamientos para la producción, y, por otro, con recursos de sus accionistas, lo que les ayuda a crecer de manera empresarial según Pro-Ecuador.

A continuación se analizará la participación de las flores con el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador.

1.4. Producto Interno Bruto (PIB)

El PIB es el indicador económico que mide el valor monetario de producción de bienes y servicios de las empresas de cada país en un período de tiempo determinado, por lo general se maneja de manera anual.

Por otro lado, según Blanchar, Amighini y Giavazzi (2014), el valor agregado del PIB es toda actividad o característica que, como su nombre lo dice, agrega valor al producto o servicio, y que al final permite que se alcance el proceso productivo.

Tabla 9

Porcentaje del PIB, período 2004-2013

Año	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Promedio
Flores (%)	0,69	0,73	0,70	0,68	0,70	0,67	0,73	0,73	0,68	0,72	0,70%
Agricultura (%)	8,19	8,10	8,02	8,18	7,76	7,94	7,72	7,70	7,28	7,32	7,82%

Fuente: (BCE, 2014)

Elaborado por: Autora.

En la tabla 9, se observa la participación que tienen las flores con respecto al PIB, con un promedio de 0.70% durante el período de 2004-2013. Este producto ocupa el segundo lugar en la lista de exportaciones no tradicionales del país; asimismo, se observa el promedio de participación de la agricultura, con un 7.82% durante el mismo período. La agricultura es una de las actividades más relevantes del país, es considerada como el sexto sector que aporta a la producción del país según Revista El Agro..

Para determinar cuál es la proporción que las flores han tenido durante el período 2004-2013, dentro de la balanza comercial, es importante analizar primero las exportaciones, los porcentajes de participación sobre el total de las exportaciones hechas por el Ecuador y los aspectos básicos de los mercados donde se desenvuelve el producto.

1.5. Exportaciones.

Para iniciar el análisis se debe conocer la definición del valor “Free on board” o “Libre a Bordo” (FOB), con el fin de tener mayor entendimiento de las tablas que se presentarán a continuación.

El FOB es el Valor de Mercado, en las fronteras aduaneras de un país, de las exportaciones de mercaderías y otros bienes, incluidos todos los costos de transporte de los bienes a la frontera aduanera, los derechos de exportación y el costo de cargar los bienes, en el medio de transporte utilizado, a menos que este último costo sea a cargo del transportista. (Blanchar, Amighini, & Giavazzi, 2014)

Dentro de la Balanza Comercial del Ecuador se encuentran dos grandes grupos de exportaciones: petroleras y no petroleras. Se entiende por ‘no petroleras’ a los productos que no están fabricados o que no contengan petróleo; las no petroleras se dividen en tradicionales y no tradicionales, siendo esta última en la que se encuentra el sector florícola, mismo que ha ido evolucionando con los años hasta ser el segundo producto más exportado después del banano y antes del camarón.

Tabla 10

Porcentaje de flores respecto a las exportaciones totales, período 2004-2014

Años	Porcentaje
2004	4.577%
2005	3.940%
2006	3.424%
2007	3.278%
2008	2.963%
2009	3.944%
2010	3.475%
2011	3.027%
2012	3.002%
2013	3.252%
2014	3.103%
Promedio	3.453%

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

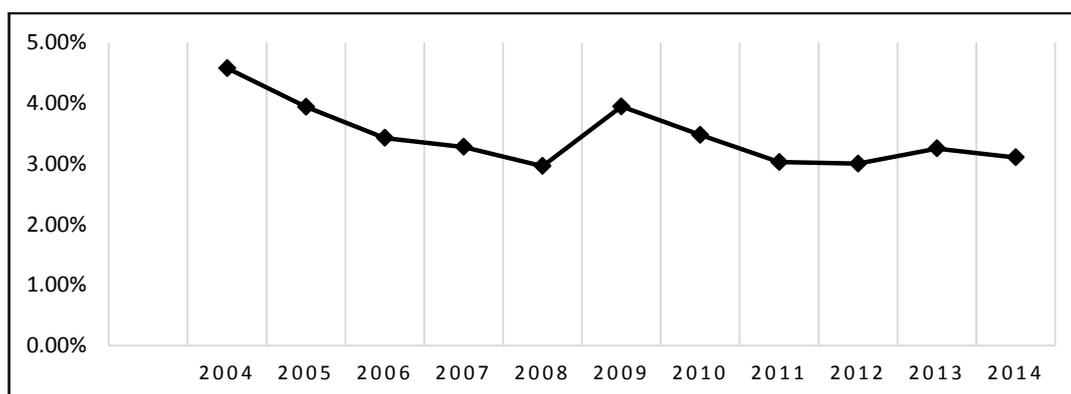


Gráfico 4. Porcentaje Flores en valores FOB con respecto a las Exportaciones Totales en el período 2004-2014.

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

El gráfico 4 muestra cómo han ido evolucionando las flores con respecto a las exportación totales, la proporción que han representado, desempeñando un papel importante dentro de la balanza comercial ecuatoriana, con una demanda bastante atractiva por parte de los mercados internacionales, tales como: Estados Unidos, Rusia, Unión Europea, Chile, entre otros.

Tabla 11

Porcentaje de flores respecto a las exportaciones totales en toneladas métricas, período 2004-2014

Años	Porcentaje (Toneladas métricas)
2004	0.319%
2005	0.447%
2006	0.364%
2007	0.324%
2008	0.381%
2009	0.368%
2010	0.397%
2011	0.429%
2012	0.420%
2013	0.504%
2014	0.444%
Promedio	0.400%

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

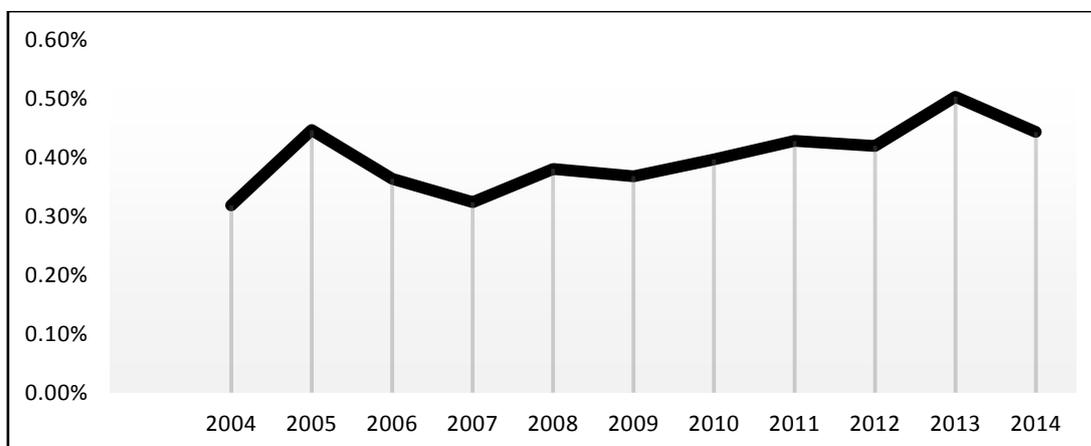


Gráfico 5. Porcentaje Flores con respecto a las Exportaciones Totales en toneladas métricas período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Según la tabla y gráfico anteriores, el sector florícola se ha mantenido en un promedio de exportación de 3%, en el período 2004-2014, en términos del valor FOB (Dólares), y alrededor de 0.4% en toneladas métricas. Las

exportaciones han experimentado incrementos significativos en los años 2005 (3.944% FOB y 0.447% en toneladas métricas) y 2009 (3.940% FOB y 0.368% en toneladas métricas).

Si se hace una comparación entre los gráficos 4 y 5, se pueden apreciar las variaciones entre los valores FOB y las toneladas métricas. Se puede decir que estos efectos se deben a las variaciones de los precios de las flores al momento de la compra, presentando reducciones o aumentos, provocados principalmente por los cambios en la cantidad de demanda de las flores.

Tabla 12

Porcentaje de flores respecto a las exportaciones no petroleras en valor FOB, período 2004-2014

Años	Porcentaje (FOB - No petrolera)
2004	19,23%
2005	17,26%
2006	14,61%
2007	13,24%
2008	13,49%
2009	15,79%
2010	14,78%
2011	13,94%
2012	12,80%
2013	14,47%
2014	13,11%
Promedio	14,79%

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

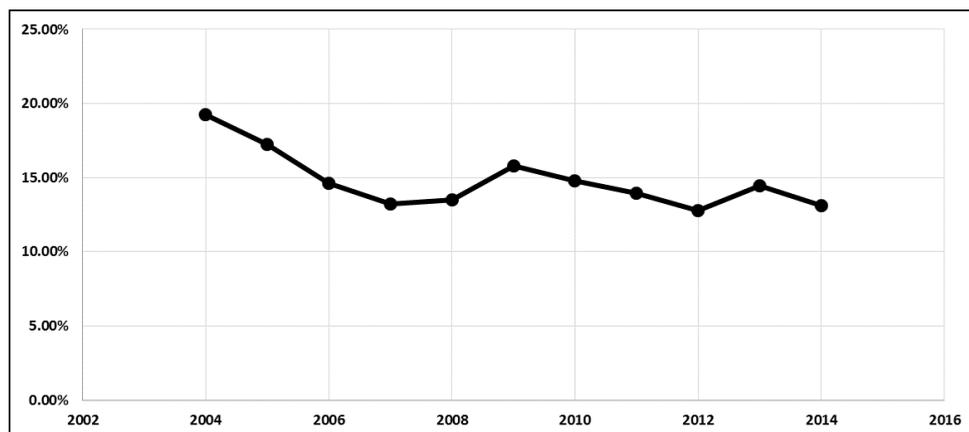


Gráfico 6. Porcentaje de flores con respecto a exportaciones no petroleras en valor FOB, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Tabla 13

Porcentaje de flores respecto a las exportaciones no petroleras en toneladas métricas, período 2004-2014

Años	Porcentaje (FOB - No petrolera)
2004	1,31%
2005	1,74%
2006	1,40%
2007	1,12%
2008	1,33%
2009	1,14%
2010	1,38%
2011	1,37%
2012	1,42%
2013	1,69%
2014	1,50%
Promedio	1,399%

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

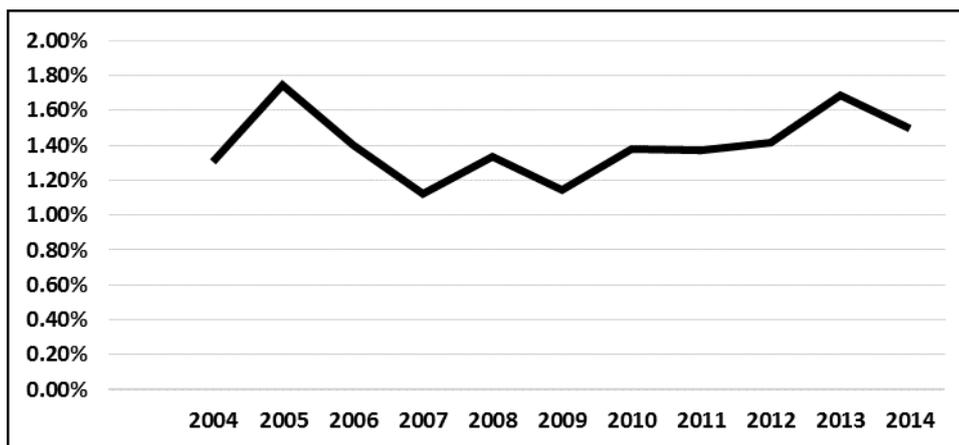


Gráfico 7. Porcentaje de flores con respecto a exportaciones no petroleras en toneladas métricas, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

En relación con los productos de exportaciones no petroleras (banano, camarón, plátano y derivados, entre otros), las flores alcanzan un promedio de 14.79% en términos FOB y 1.399% en toneladas métricas, ubicándose por arriba de las exportaciones de camarón.

La comparación de las toneladas métricas y valores FOB es bastante representativa en los gráficos 6 y 7, porque presentan variaciones notables, debido a que se efectuaron varias reducciones e incrementos en los precios, para satisfacer las cantidades demandadas internacionalmente.

Luego del análisis realizado en el presente capítulo, se concluye que el sector florícola tiene una participación importante tanto a nivel nacional como internacional, donde su evolución ha sido satisfactoria durante el período 2004-2014, debido a su crecimiento progresivo que aporta para una cada vez mayor y mejor competitividad internacional.

Capítulo 2: Exportación de Rosas.

Las exportaciones no tradicionales de Ecuador están compuestas por flores, madera, fruta, entre otros productos, que se encuentran en constante crecimiento. Actualmente, las flores forman parte del rubro más importante, su producción es continua y sobre todo en épocas especiales como San Valentín, Día de la Mujer o Día de la Madre. Al ser un mercado estacional, las productoras (fincas) tratan de desarrollar nuevos colores y estilos para ampliar la variedad de las rosas, mismas que se destacan por sus colores vivos, sus pompones grandes y sus tallos largos y anchos, convirtiéndose en la atracción de los compradores potenciales.

“Las rosas ecuatorianas tienen el sello de calidad y certificaciones como Flower label program, Veriflora, (...)” (ProEcuador, 2013), entre otros que las hacen mucho más atractivas para el hogar, empresas de decoraciones y eventos sociales (bautizos, matrimonios, etc.) y ferias o eventos como “Los Premios Oscar”, “Festival Cannes” o las visitas papales, entre otros.

En el mundo globalizado en que se vive actualmente, la clave del éxito está en la diferenciación y competitividad. Las certificaciones internacionales son una alternativa cada día más utilizadas por las empresas nacionales, con la finalidad de mejorar esa competitividad, conquistar mercados y generar confianza entre los clientes.

Dentro del comercio internacional, se puede afirmar que el cumplimiento de normas internacionales no es de carácter obligatorio, pero, hoy por hoy, se ha convertido en un requisito indispensable para ingresar a ciertos mercados. Es así que la necesidad de generar confianza en toda la cadena

de valor ha permitido que las normas o sellos internacionales se conviertan en una prioridad para las empresas. (ProEcuador, 2013)

Según esta misma fuente, “Los mayores centros de producción están a 2.000 metros sobre el nivel del mar, allí, la iluminación del sol es mayor y la temperatura es estable durante todo el año”.

En este capítulo se analizarán las exportaciones que van hacia diferentes países, donde se conocerá tanto la participación en conjunto como de forma individualmente, así como también el papel que desempeña cada país en la compra de rosas.

Pero, previo al análisis, es importante hacerse la pregunta ¿por qué las rosas ecuatorianas son altamente solicitadas en el mercado exterior?

Según un artículo publicado por la Asociación Expoflores (2014), se debe a que éstas poseen tallos más largos y colores más vivos que las cultivadas en otros países. “La tierra ecuatoriana es perfecta para producir rosas, porque está en plena línea ecuatorial, en una zona montañosa sobre el nivel del mar, que se nutre de tierra volcánica y agua de glaciares” explica la asociación.

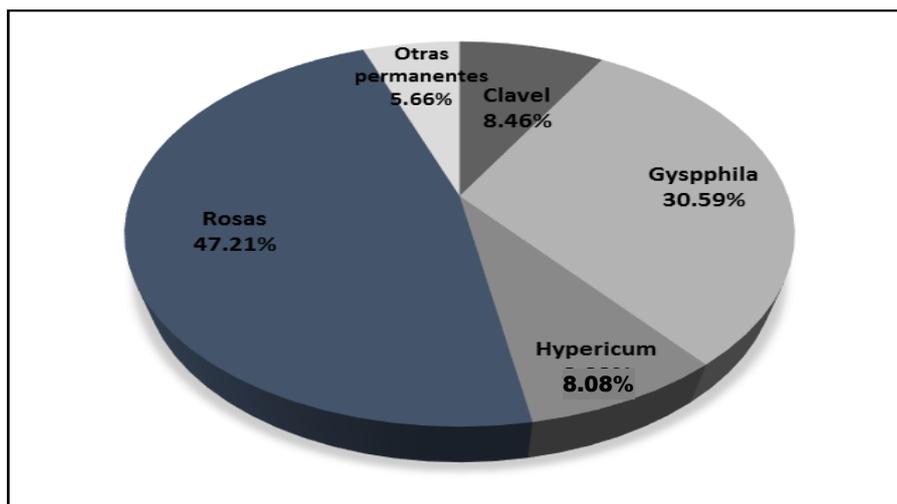


Gráfico 8. Número total de plantas (Superficies Ha y Ventas Tm), período 2004-2013.

Fuente: (MAGAP, & Flor-Ecuador, 2014)

Elaborado por: Autora.

Como se ve en el gráfico 8, la mayor superficie en hectáreas de flores es ocupada por las rosas. Este dato se obtiene del total de cada tipo de flor para el total de flores en general.

2.1. Exportación de Rosas.

Antes de dedicar el capítulo a las rosas, es importante explicar qué son las exportaciones:

Las exportaciones de bienes y servicios representan el valor de todos los bienes y demás servicios de mercado prestados al resto del mundo. Incluyen el valor de las mercaderías, fletes, seguros, transporte, viajes, regalías, tarifas de licencia y otros servicios tales como los relativos a las comunicaciones, la construcción, los servicios financieros, los informativos, los empresariales, los personales y los del Gobierno. Excluyen la remuneración de los empleados y los ingresos por inversiones (anteriormente denominados servicios de los factores), como también los pagos de transferencias. (Beker & Mochón, 2014)

En la exportación de rosas hay ciertos países que sobresalen; en las gráficas siguientes se analizará el comportamiento que tienen estos, de forma general.

Para ello, se divide en dos gráficas con diferentes escalas, con el fin de identificar las tendencias de estos países importadores de rosas. En el primer caso han sido seleccionados Rusia y Países Bajos, que durante el período 2009-2014 mostraron una relación inversa, es decir que dejaron de comprar o compraron en mayor cantidad, teniendo en cuenta que otro país pudo ser el que tomó esta reacción de la demanda.

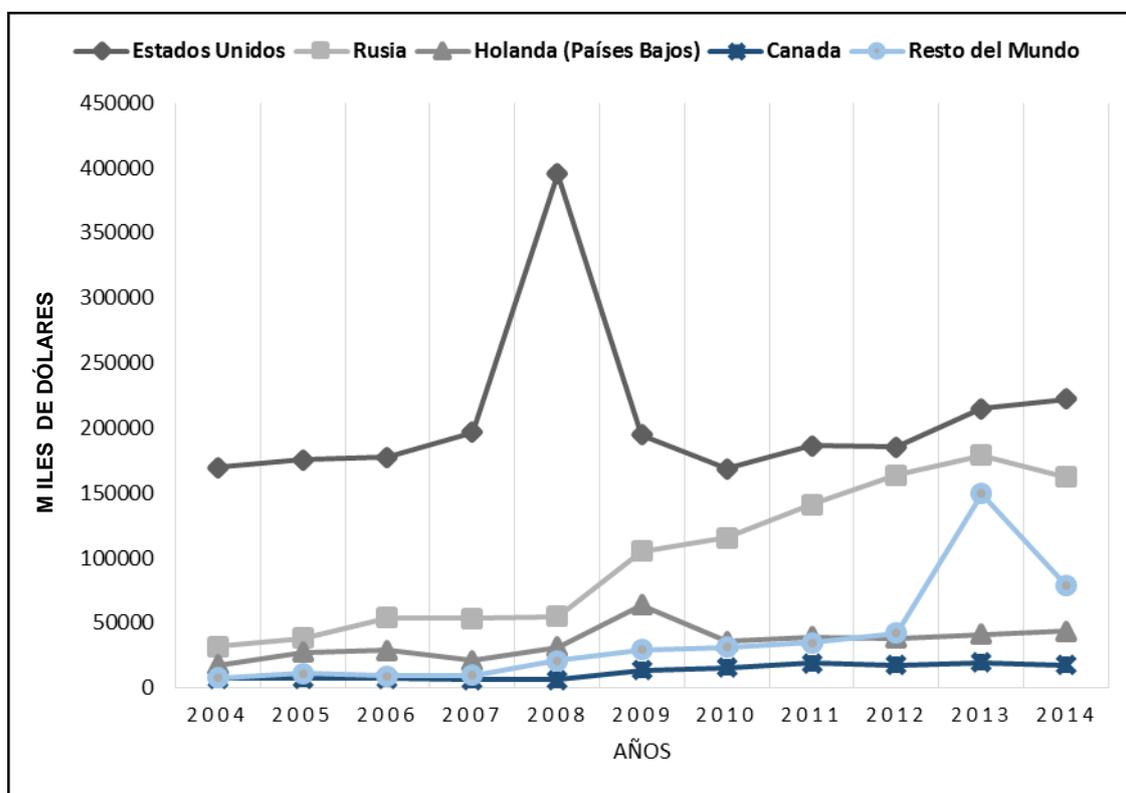


Gráfico 9. Exportaciones de los países más sobresalientes en valor FOB, período 2004-2014 (Primer grupo).

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

En el segundo caso están España y Suiza, que para el período de 2010-2014 hubo un comportamiento de la demanda contrario, debido a efectos del precio que provocaron cambios en la cantidad de demanda en ambos países. Los

precios aumentaron y disminuyeron, respectivamente, a consecuencia de la volatilidad del mercado internacional.

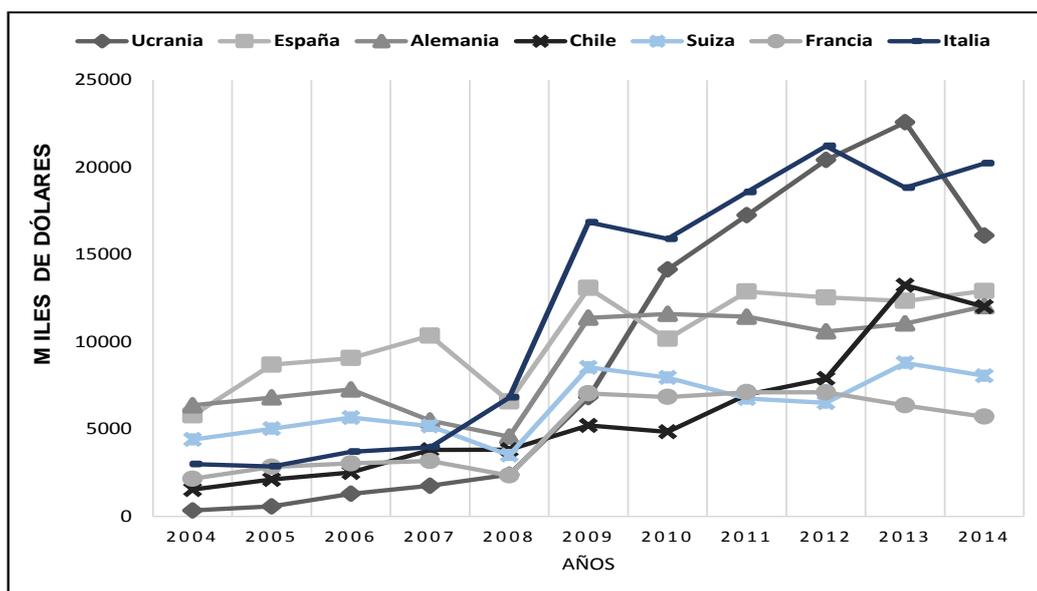


Gráfico 10. Exportaciones de los países más sobresalientes en valor FOB, período 2004-2014 (Segundo grupo).

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

2.2. Participaciones en promedio de las exportaciones por países.

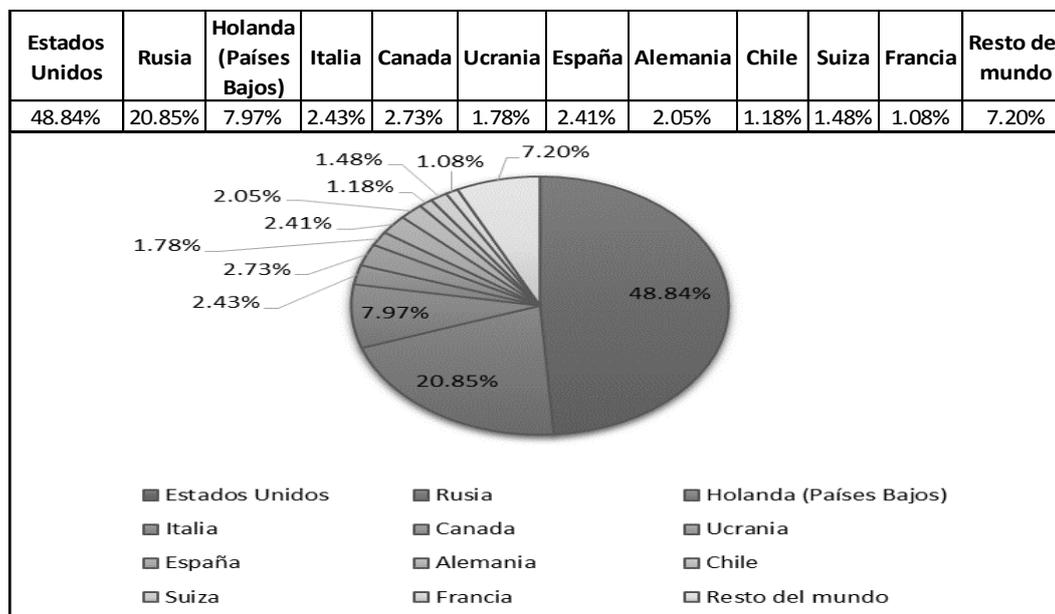


Gráfico 11. Exportaciones de los países más sobresalientes en valor FOB, período 2004-2014 (Segundo grupo).

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

En el gráfico 11 se ve claramente cómo está compuesto el mercado de rosas para Ecuador, teniendo la mayor participación de Estados Unidos, Rusia y Holanda (Países Bajos), como los más grandes compradores, representando un 77.66%, es decir 48.84%, 20.85% y 7.97%, respectivamente; mientras que, el resto de los países demandantes con un 22,34%.

Para el establecimiento de estos resultados, se seleccionó de la base de datos Nandina (que se describe con 9 números que conforman su código 603110000), del Banco Central del Ecuador. De ello se obtuvo, primero, las exportaciones anuales de cada país, para luego extraer los porcentajes aproximados y determinar así las participaciones de cada país.

Al analizar la participación de los países importadores de rosas ecuatorianas, se vuelve interesante hacerlo de forma individual, para conocer la evolución que cada uno ha tenido con sus importaciones y cuáles han sido los factores de relación entre ellos y el Ecuador.

2.3. Comportamiento por país.

Es importante aclarar que los países que han sido seleccionados para este análisis, poseen un porcentaje, en valores FOB (dólares), superior al 1%, y por esta razón serán estudiados.

2.3.1. Estados Unidos

Estados Unidos, segunda potencia mundial, el principal comprador de bienes a Ecuador, ha presentado contracciones (disminuciones) importantes en la demanda de productos durante el período 2004-2014, los cuales han sido ocasionadas por crisis financieras que han repercutido en las compras que realizan al resto del mundo.

Tabla 14

Tasa de variación de las importaciones de EEUU, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
EEUU	11.40	6.30	6.30	2.50	-2.60	-13.70	12.70	5.50	2.20	1.10	3.80

Fuente: (Banco Mundial, 2015)

Elaborado por: Autora.

Los datos muestran una tendencia decreciente durante todo el período, pero con mayor impacto en el 2009.

Tabla 15

Tasas de participación anual de exportaciones de Ecuador a EEUU, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
EEUU (%)	65.88	60.86	57.37	61.29	73.37	40.94	38.44	37.16	34.74	30.81	36.34

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Como se ven en las tablas anteriores, el año 2008 fue el más sobresaliente de todo el período. En ese año hubo un record en exportaciones ecuatorianas de rosas, debido principalmente a la reducción del precio del mercado internacional que influyó para que las cantidades demandadas aumentaran y, por ende, la participación de Estados Unidos.

Entre las preferencias más importantes para los norteamericanos, están: los tallos largos (que sobrepasan el metro) y la duración de las rosas dentro de un florero (aproximadamente 15 días).

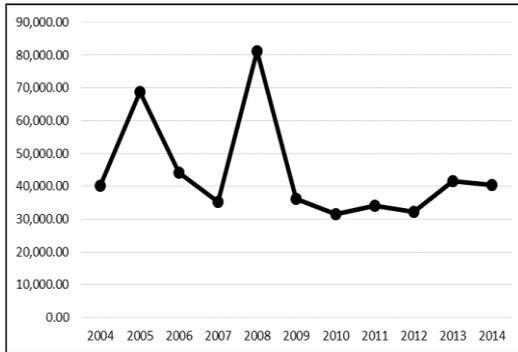


Gráfico 12. Exportaciones de rosas a EEUU en Tm, período 2004-2014.

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

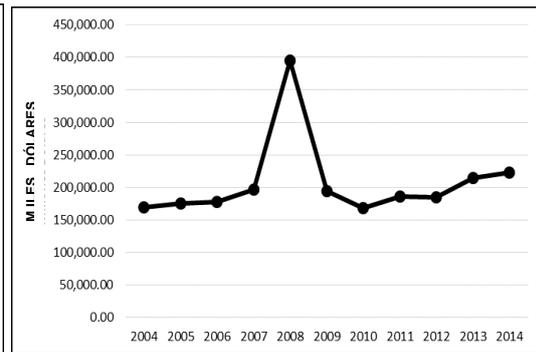


Gráfico 13. Exportaciones de rosas a EEUU en FOB, período 2004-2014.

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Comparando los gráficos 12 y 13, se pueden evidenciar los cambios que se dieron con las toneladas métricas (Tm) y valores FOB, debido a las variaciones de los precios del mercado, en el momento de la compra, que tienen efectos directos sobre la demanda de rosas. Es decir, a menor precio mayor es la cantidad demandada. Este efecto tiene relevancia sobre todo desde el 2004 hasta el 2006 con un promedio aproximado de 67,19% en Tm y 61,37% en valor FOB (dólares). Estos porcentajes en relación a los tres años más sobresalientes de las gráficas, quedando como conclusión una disminución de la cantidad de flores exportadas.

2.3.2. Rusia

Rusia o Federación Rusa es el país más extenso del mundo, con un gran poder adquisitivo, sus habitantes prefieren la compra de rosas para celebrar diferentes fechas importantes. Es el segundo mayor demandante de productos de Ecuador, después de Estados Unidos.

La tasa de crecimiento de las importaciones de Rusia tiene una tendencia decreciente. Estas tasas son repercusiones de situaciones financieras que han obligado a los rusos a reducir sus compras.

Tabla 16

Tasa de variación de importaciones de Rusia, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Rusia	23.30	16.60	21.30	26.20	14.80	-30.40	25.80	20.30	8.70	3.80	-7.90

Fuente: (Banco Mundial, 2015)

Elaborado por: Autora.

En este período se observa una desaceleración en la tasa de crecimiento de Rusia que alcanzó un porcentaje promedio de disminución de -3.12%, lo que resulta muy evidente para los proveedores de Rusia.

Por otro lado, la tasa variación de crecimiento de importaciones fue de 11.14%, aproximadamente, y la tasa de participación promedio fue de 20.85% en las importaciones de rosas desde el Ecuador, durante el período 2004-2014.

En la siguiente tabla se puede ver la participación por años:

Tabla 17

Tasa de participación anual de exportaciones de Ecuador a Rusia, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Rusia (%)	12.40	13.23	17.40	16.68	10.20	22.07	26.40	28.14	30.67	25.67	26.51

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

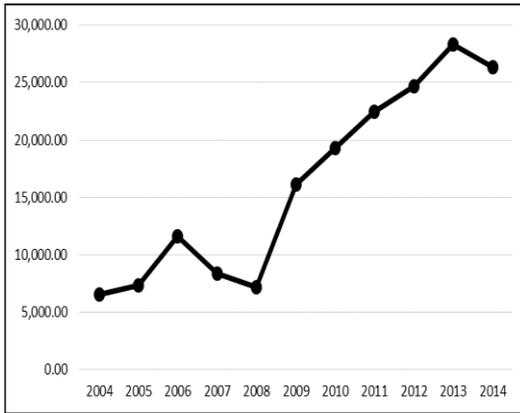


Gráfico 14. Exportaciones de rosas a Rusia en Tm, período 2004-2014

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Autora.

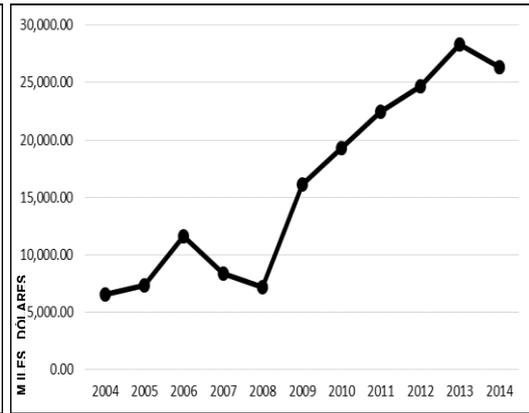


Gráfico 15. Exportaciones de rosas a Rusia en FOB, período 2004-2014

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: Autora.

En los gráficos 14 y 15, se observa que en los años 2009-2012 hay un crecimiento del 5.12%, debido principalmente a las alianzas que se realizaron con países estratégicos, porque Rusia reexporta las flores a países como Belarús, Ucrania, Moldavia, Kazajistán, Armenia y Azerbaiyán, los que a su vez han permitido fortalecer las relaciones bilaterales por ya 67 años, según el Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador; es decir que, “el Ecuador tiene acceso a estos países sin pagar aranceles”. (MREMH, 2012)

Comparando los gráficos, se puede observar también que existen diferentes picos entre las Tm y el valor FOB, lo que indica que los precios al momento de la compra han variado entre los diferentes años, teniendo mayores demandas en los años 2005-2007 de 12.84% en Tm y 15.77% en valores FOB, esto debido principalmente a que las tasas de cambio son volátiles y tienen una relación directa entre el precio y la cantidad demandada.

Los rusos son atraídos fundamentalmente por la belleza de las rosas colores pasteles y pompones grandes, características que encantan a la población euroasiática.

2.3.3. Canadá

Canadá, un poderoso país, que bajo el impacto de la recesión mundial el saldo de su balanza comercial pasó a ser negativo, ya que las exportaciones cayeron con más rapidez que las importaciones. (ProEcuador, 2013) El déficit comercial se prolongó en 2014, debido a la lenta recuperación americana y las dificultades de la zona euro. Las exportaciones e importaciones de mercancías progresaron con un ritmo sostenido en 2014, mientras que las exportaciones e importaciones de servicios disminuyeron.

La tasa de variación de Canadá en comparación con los países estudiados anteriormente, es superior, porque tiene características del crecimiento per capital, tales como: esfuerzo de trabajo y la fertilidad, capital humano, escolaridad y expectativa de vida.

Tabla 18

Tasa de variación de importaciones de Canadá, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Canadá	8.50	7.30	5.30	5.80	0.80	-12.40	13.60	5.70	3.70	1.30	1.80

Fuente: (Banco Mundial, 2015)

Elaborado por: Autora.

Las tasas de crecimiento de las importaciones tuvieron un promedio de 3.76%, durante ese período.

Tabla 19

Tasa de participación anual de exportaciones de Ecuador a Canadá, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Canadá (%)	2.85	2.46	2.35	1.98	1.16	2.89	3.52	3.77	3.30	2.84	2.91

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Las exportaciones de rosas para Canadá representan un 2.73% del total de exportaciones; este país, específicamente en los años 2009-2011, crece su valor adquisitivo, debido a la economía creciente que tuvo en esos períodos.

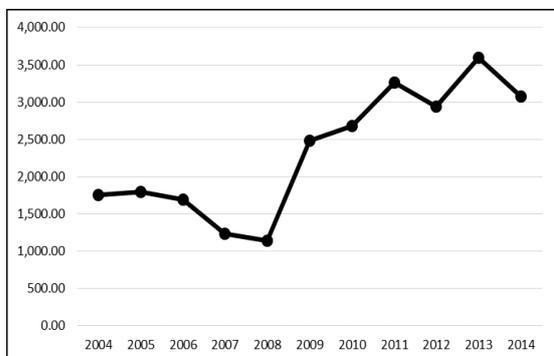


Gráfico 16. Exportaciones de rosas a Canadá en Tm, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

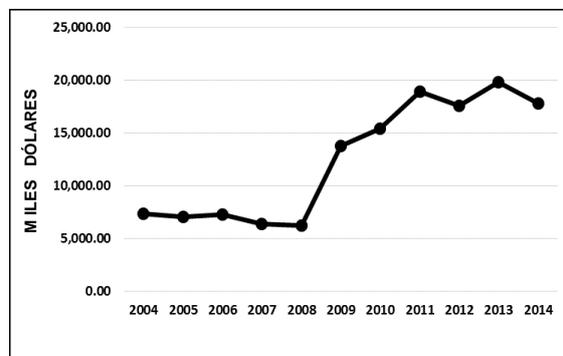


Gráfico 17. Exportaciones de rosas a Canadá en FOB, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Canadá tiene una tendencia de crecimiento durante los años 2009-2012, tanto en Tm como en dólares, (...) las ciudades de Toronto, Montreal y Vancouver, son los motores económicos y sociales del resto del país, por ende en ellas se concentra el consumo de flores. (ProEcuador, 2013)

Comparando los gráficos 16 y 17 se demuestra que los picos de las toneladas métricas son más representativos que en los valores FOB (en dólares), esto indica que a menor precio se obtiene mayor volumen de toneladas métricas.

2.3.4. Ucrania

Ucrania está dentro de los 20 países que demandan productos a Ecuador con mayor volumen; este país tiene una baja tasa de crecimiento de las importaciones, misma que está determinada por la compra y venta de bienes y servicios que presenta el mercado internacional y a los cuales tiene acceso.

Las tasas de variación de las importaciones en Ucrania, tienen una desaceleración, debido a que el país ha disminuido las compras, sobre todo en períodos con mayor incidencia como en los años 2009 y 2014, cuyos porcentajes han llegado a un -23.4% y -6.60% de demandas realizadas a mercados internacionales, respectivamente y con relación al año 2004.

La tasa promedio de crecimiento de las importaciones en Ucrania alcanza un -2.46%.

Los ucranianos tienen un nivel medio-bajo de ingresos, pero el consumo de las rosas juega un papel muy importante, ya que tiene un rol social, para el cual se fija mucho del precio. (ProEcuador, 2014)

Tabla 20

Tasa de variación de importaciones de Ucrania, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ucrania	15.50	2.10	6.80	19.90	17.00	-38.90	11.10	15.40	3.80	-3.50	-22.10

Fuente: (Banco Mundial, 2015)

Elaborado por: Autora.

Ucrania tiene una participación promedio de 1.78% de las exportaciones de rosas totales del Ecuador.

Tabla 21

Tasa de participación anual de exportaciones de Ecuador a Ucrania, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ucrania (%)	0.13	0.20	0.42	0.55	0.44	1.43	3.23	3.44	3.83	3.24	2.63

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

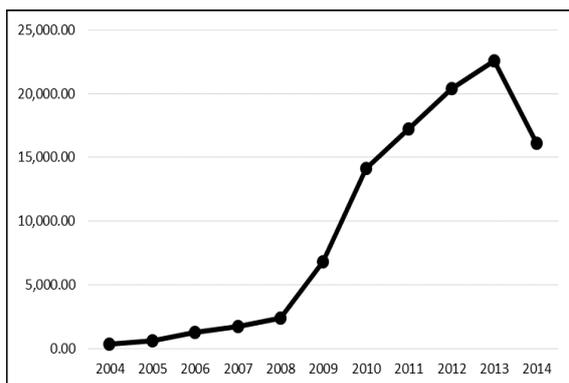


Gráfico 18. Exportaciones de rosas a Ucrania en Tm, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

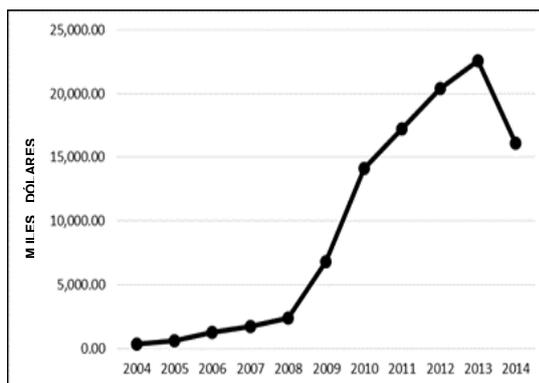


Gráfico 19. Exportaciones de rosas a Ucrania en FOB, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Según un informe de Pro-Ecuador (2014), en el año 2009 se devaluó la moneda ucraniana Hryvna, lo cual contrajo el PIB en un 15% y cayeron las ventas en un 20%; pero, para el 2010 la demanda subió fuertemente, debido a que el precio de las rosas bajó y la economía de los ucranianos se estabilizó.

Gracias a ello, la demanda de rosas se ha recuperado; una nota interesante es que los consumidores ucranianos se fijan mucho en la atención y el servicio en las tiendas y supermercados, una de las razones por las que compran flores ecuatorianas. Otros aspectos de interés para los ucranianos son también la calidad y diversificación de las flores.

En los gráficos 18 y 19, se evidencian las variaciones del precio de las rosas, el mismo que cambia constantemente por la volatilidad del mercado, por lo tanto a mayor precio menor cantidad demandada y viceversa. Esta reacción se refleja en el año 2008 con una disminución de 0.19% en Tm.

2.3.5. Unión Europea

La Unión Europea está compuesta por varios países que tienen como moneda oficial el Euro, y a los que Ecuador exporta flores. A continuación se detallan los más sobresalientes:

Holanda (Países Bajos).

Holanda como se la conoce internacionalmente o con su nombre oficial Países Bajos, tiene una economía abierta, es el país con mayor demanda de la Unión Europea por poseer la mejor logística y distribución de todos.

Al igual que otros países, Holanda también presenta una tendencia decreciente en sus tasas de importaciones, durante el período 2004-2014.

Tabla 22

Tasa de variación de importaciones de Holanda, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Holanda	7.10	5.30	7.80	5.60	2.20	-7.70	9.30	3.50	2.70	0.90	4.00

Fuente: (Banco Mundial, 2015)

Elaborado por: Autora.

Como se ve en la tabla 22, las tasas de variaciones de importaciones de Países Bajos presentan disminuciones en los años 2009 y 2013, con porcentajes de -14.8% y -6.20%, respectivamente, con respecto al año 2004. Esto, debido a la fuerte caída del comercio mundial; sin embargo, la crisis no afectó severamente a este país, ya que no superó al PIB.

El año más sobresaliente fue el 2010, donde hubo importaciones que alcanzaron un porcentaje de 2.20%, aproximadamente, en comparación con el año 2004.

La tasa promedio de crecimiento de las importaciones es de 3.70%.

Tabla 23

Tasa de participación anual de exportaciones de Ecuador a Holanda, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Holanda (%)	6.80	9.57	9.42	6.53	5.78	13.43	8.13	7.82	7.18	5.88	7.15

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Holanda al ser el mayor distribuidor de la eurozona, tiene una participación promedio de 7.97% de las exportaciones de rosas totales del Ecuador.

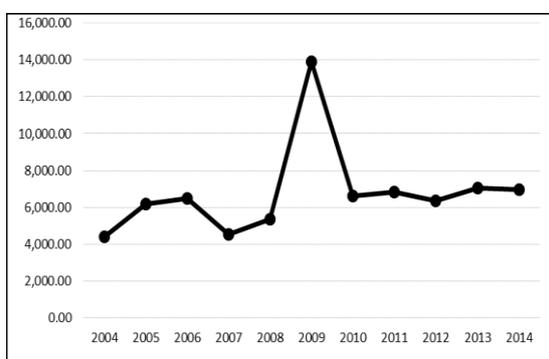


Gráfico 20. Exportaciones de rosas a Holanda (Países Bajos) en Tm, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

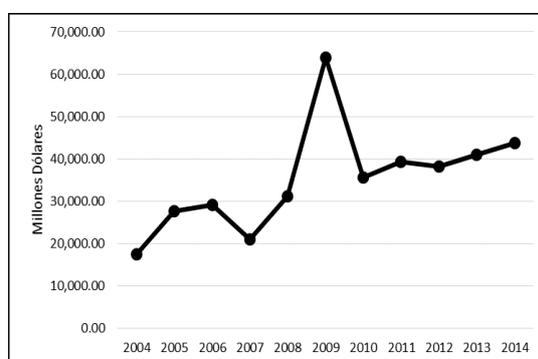


Gráfico 21. Exportaciones de rosas a Holanda en valor FOB período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Los gráficos 20 y 21 presentan similitudes entre las Tm y el valor FOB, durante el período 2004-2014, presentando un promedio aproximado de Tm y FOB de 7.97%; las variaciones dadas en los últimos años se deben a las variaciones constantes de los precios del mercado, que se ajustan a los cambios cuando se realiza la compra de los productos.

“Holanda es considerada como el socio más importante, ya que cuenta con la flota más grande del mundo de acopio de productos en la cual se receipta todas las importaciones que representa el 82% de las exportaciones de Europa” (holanda.es, 2010); es decir, Holanda reexporta sus productos, es la puerta de

acceso al comercio europeo, por sus puertos marítimos de categoría mundial como el Róterdam y el aeropuerto de Ámsterdam, y un centro clave para la distribución.

Italia

Italia, miembro fundador desde 1958 de la Comunidad Europea hoy Unión Europea, es el segundo mayor comprador de flores después de Países Bajos, teniendo una tasa de variación de importaciones decreciente, lo que confirma una disminución en la compra de productos al mercado internacional.

Tabla 24

Tasa de variación de importaciones de Italia, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Italia	4.70	3.00	7.80	5.40	-3.70	-12.90	12.40	0.50	-8.10	-2.50	2.90

Fuente: (Banco Mundial, 2015)

Elaborado por: Autora.

Estas variaciones, presentadas en la tabla anterior, se deben a cambios comerciales y financieros de los países proveedores de Italia.

La tasa de variación de las importaciones promedio del período estudiado es de 0.86%, este porcentaje es poco significativo por los cambios que se dieron con sus demandantes.

Tabla 25

Tasa de participación anual de exportaciones de Ecuador a Italia, período 2004-2014

Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Italia (%)	1.16	0.99	1.20	1.23	1.26	3.54	3.63	3.70	3.98	2.70	3.30

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

La tasa de participación promedio de Italia es de 2.43%; en este país los mayores consumidores de rosas son los jubilados, trabajadores dependientes y amas de casa, generalmente las adquieren en los kioscos que están en las veredas bien equipados, floristerías supermercados, entre otros. (ProEcuador, 2013)

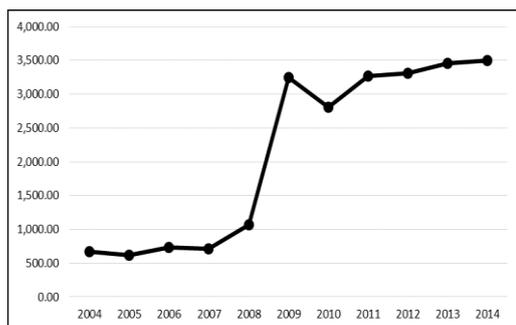


Gráfico 22. Exportaciones de rosas a Italia en Tm, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

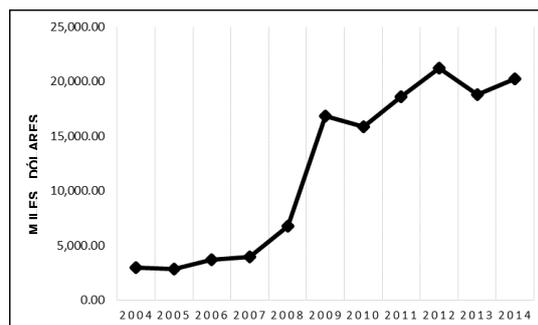


Gráfico 23. Exportaciones de rosas a Italia en valor FOB, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

En los gráficos 22 y 23 se notan algunas diferencias particulares, sobre todo del 2009 al 2012, debido principalmente a las variaciones que se dio con la tasa de cambio, vital para fijar las cantidades demandadas por Italia.

Al comparar los gráficos, se puede evidenciar que no hay muchas variaciones con respecto a las Tm y valores FOB, este porcentaje de las exportaciones es de 2.35% y 2.43%, respectivamente.

Para finalizar este capítulo, se puede decir que la exportación de rosas para el Ecuador tiene un aporte significativo, puesto que es un producto de importancia para muchos países.

Capítulo 3: Comercialización de Rosas.

La comercialización de las rosas en los mercados de la Unión Europea y Rusia es muy importante para Ecuador. En este capítulo se analizarán las tasas de cambio, es decir, “Rublo-dólar” y “Euro-dólar”, ya que generalmente son los determinantes de las variaciones encontradas en el capítulo 2. Aquí se obtendrá un análisis de regresión para establecer con claridad el comportamiento de las exportaciones.

Es normal que para la comercialización, los diferentes mercados sean analizados, con el fin de crear las pautas necesarias en las que se van a realizar las negociaciones para la compra y venta de las flores, como por ejemplo, el tipo de cambio.

Las organizaciones que actúan como intermediarias para hacer cumplir las leyes en las negociaciones, tienen como objetivo ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores, a llevar adelante sus actividades comerciales.

En el siguiente gráfico se observan los porcentajes aproximados de la participación de los mercados en la exportación de rosas, los mismos que más adelante serán analizados:

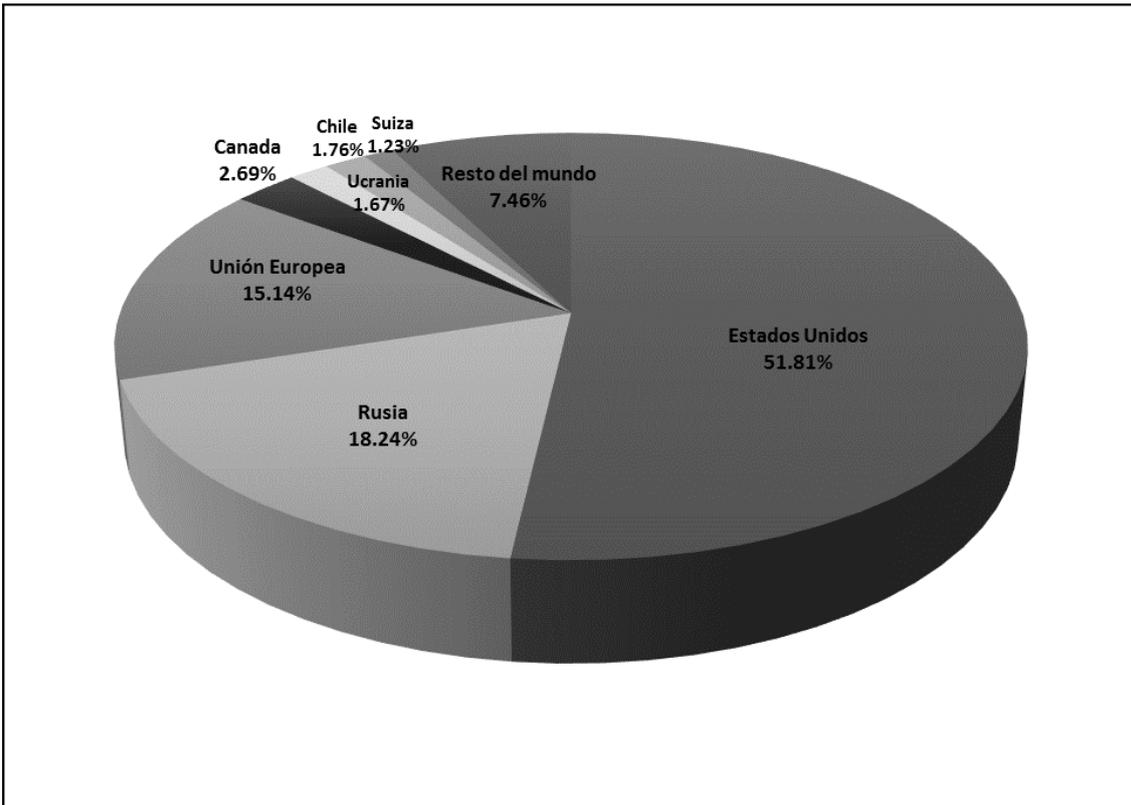


Gráfico 24. Mercados de exportación de rosas en Tm, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

3.1. Unión Europea (FOB y toneladas).

La Unión Europea es una organización política-económica, conformada por 28 países de los cuales se estudiarán cinco que tienen como moneda oficial el euro.

Según el Diario Oficial (2015), “El mercado de la Unión Europea es muy competitivo, pues las certificaciones, el comercio justo y la sostenibilidad en el ambiente ya no son un plus, son procedimientos que se deben cumplir”.

Como ya se mencionó anteriormente, las rosas ecuatorianas son consideradas “producto estrella” por tener una gran variedad, estar siempre a la vanguardia e introducir al mercado flores con estilos y características nuevas cada año.

Dentro de la Unión Europea, los países que mayor demanda de rosas hacen, son:

- Países Bajos
- Italia
- España
- Alemania
- Francia

Estos países tienen un nivel de ingreso per capital muy alto, los consumidores son potencialmente activos, siendo muy atractivo para el mercado externo.

En el siguiente gráfico se muestra las exportaciones de rosas hechas a estos países, durante el período 2004-2014:

Países/Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Holanda (Países Bajos)	4,390.79	6,193.03	6,509.29	4,528.09	5,361.21	13,890.62	6,637.85	6,817.80	6,367.50	7,040.08	6,967.64
Italia	666.59	614.23	731.62	710.58	1,068.14	3,244.88	2,811.73	3,271.26	3,306.20	3,459.29	3,502.97
España	1,153.43	1,560.28	1,511.22	1,759.66	999.66	2,211.73	1,951.04	2,447.86	2,272.09	2,402.93	2,180.75
Alemania	1,351.59	1,361.52	1,341.82	985.80	686.24	2,091.06	1,843.59	1,803.37	161.72	1,797.40	1,956.07
Francia	428.39	566.50	532.05	537.38	368.53	1,470.45	1,090.65	1,106.34	1,114.77	1,068.44	933.71
Total	9,994.79	12,300.56	12,632.00	10,528.51	10,491.78	24,917.74	16,344.86	17,457.63	15,234.28	17,781.14	17,555.14

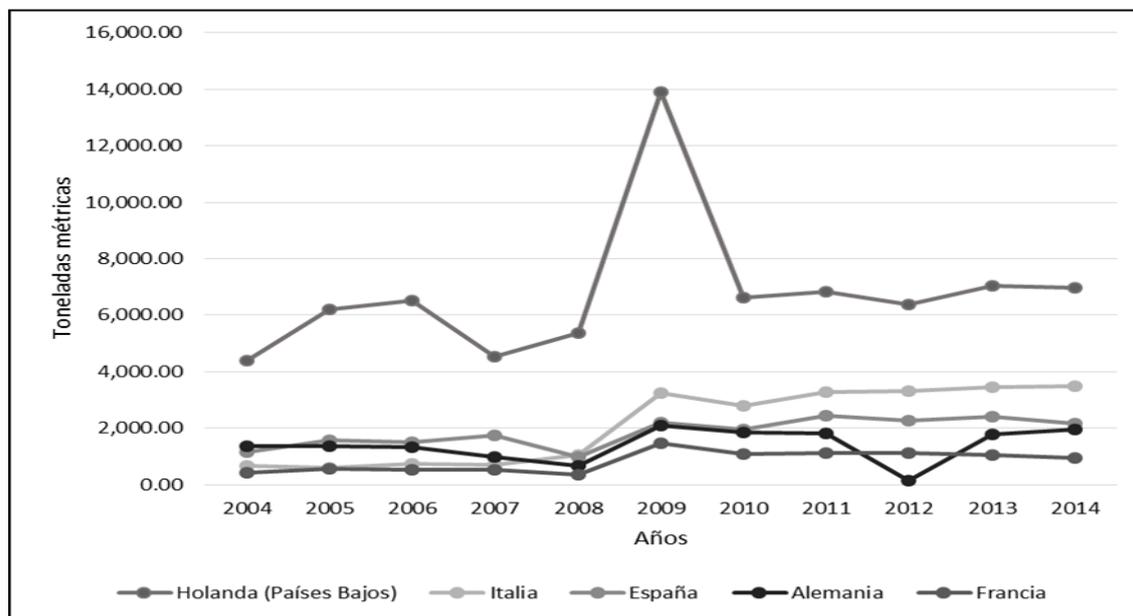


Gráfico 25. Exportación de rosas a la Unión Europea en Tm, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Países/Años	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Holanda (Países Bajos)	17,508.96	27,590.93	29,125.71	20,971.57	31,158.01	63,912.04	35,621.20	39,234.56	38,268.79	40,989.95	43,766.83
Italia	2,993.99	2,864.63	3,702.33	3,965.42	6,810.49	16,850.74	15,896.16	18,583.71	21,217.51	18,830.48	20,229.23
España	5,780.20	8,687.47	9,069.94	10,356.75	6,586.93	13,087.63	10,166.21	12,880.23	12,539.16	12,344.86	12,913.21
Alemania	6,362.69	6,810.85	7,272.48	5,489.39	4,572.34	11,376.45	11,601.13	11,443.72	10,592.75	11,052.85	12,040.31
Francia	2,155.61	2,838.97	3,035.32	3,172.26	2,339.88	7,043.03	6,838.64	7,113.68	7,107.83	6,356.62	5,713.31
Total	36,805.45	50,797.85	54,211.78	45,962.39	53,475.65	114,278.89	82,133.34	91,266.90	91,738.04	91,587.76	96,676.89

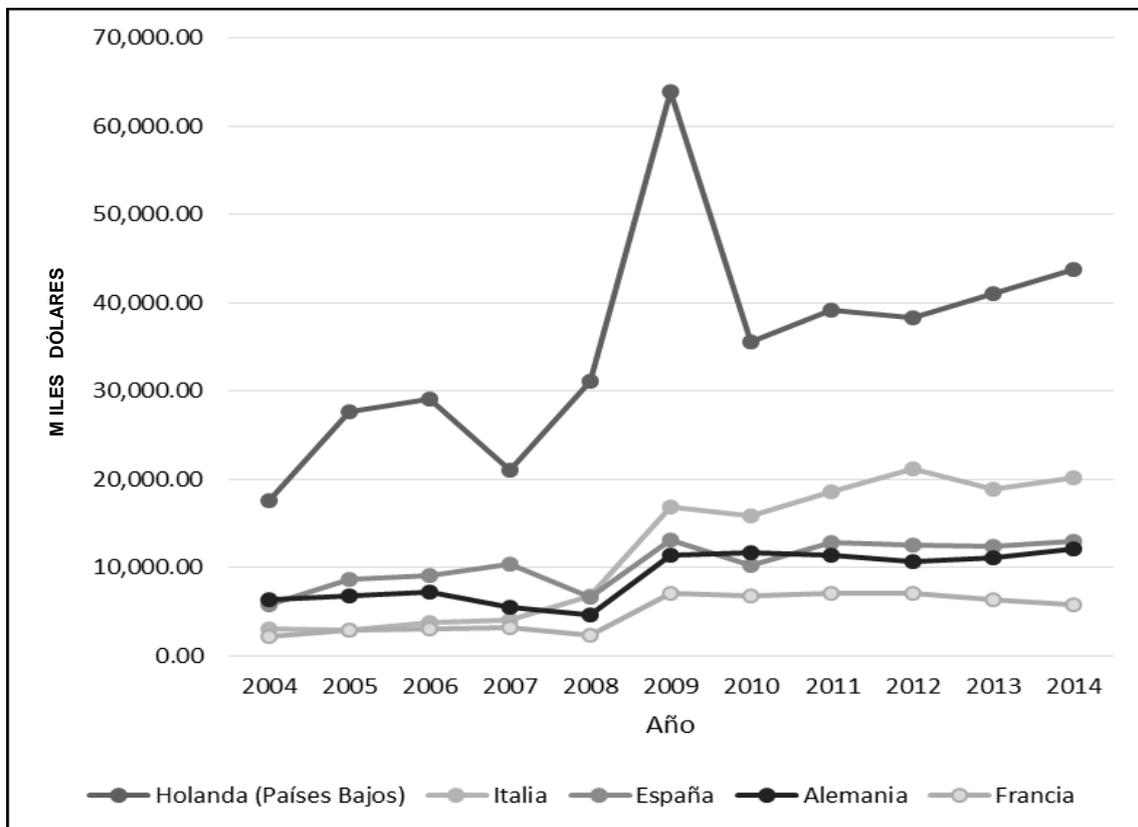


Gráfico 26. Exportación de rosas a la Unión Europea en valores FOB, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

En los gráficos 25 y 26 se muestran las tendencias que tienen los diferentes países que conforman la Unión Europea. Los gráficos además confirman que Holanda es el mayor comprador de rosas, con un porcentaje promedio de 46% en relación a los países de la Unión Europea.

Comparando los dos gráficos de Tm y valores FOB, se observan variaciones en diferentes años, ocasionadas principalmente por cambios en los precios.

3.2. Rusia (FOB y toneladas).

El mercado ruso cuida los productos que importa y a sus consumidores, es por ello que implementa normas de mercado interno como sello verde, cuidado de la tierra adecuado, normas para la contratación de mano de obra que dependen de la sensibilidad que presentan los bienes, esto con los aranceles establecidos.

Este mercado es muy estricto con las condiciones de las rosas, es decir, para que éstas sean de su interés, deben tener todas las certificaciones al día, algo que Ecuador ya cumple eficientemente, ofreciendo un producto de alta calidad y con estándares muy altos. A Rusia, las flores deben llegar muy bien empaquetadas y con las respectivas características demandadas (etiquetas). La legislación aduanera de la Federación de Rusia tiene disposiciones muy parecidas a las del Código Aduanero de la Unión Europea.

Para la exportación de rosas, Ecuador presenta dos dificultades, por una parte, la falta de una ruta directa entre Ecuador y Rusia, y, por otra parte, el pago a las empresas exportadoras (es aconsejable que sea anticipado un porcentaje para evitar inconvenientes posteriores).

También se podría considerar como desventaja el tipo de cambio, el mismo que varía todo el tiempo y hace que el producto cueste más o menos, dependiendo si se produce una desaceleración o aceleración del tipo de cambio, afectando finalmente a la demanda internacional (haciendo que se pague más por menos producto o al contrario, sintiéndose perjudicada alguna de las partes).

Rusia es un país muy complejo en el ámbito de las importaciones de rosas, debido a las exigentes necesidades de sus consumidores.

Actualmente, las exportaciones realizadas a Rusia tienen una tendencia creciente, tal como se observa en los siguientes gráficos:

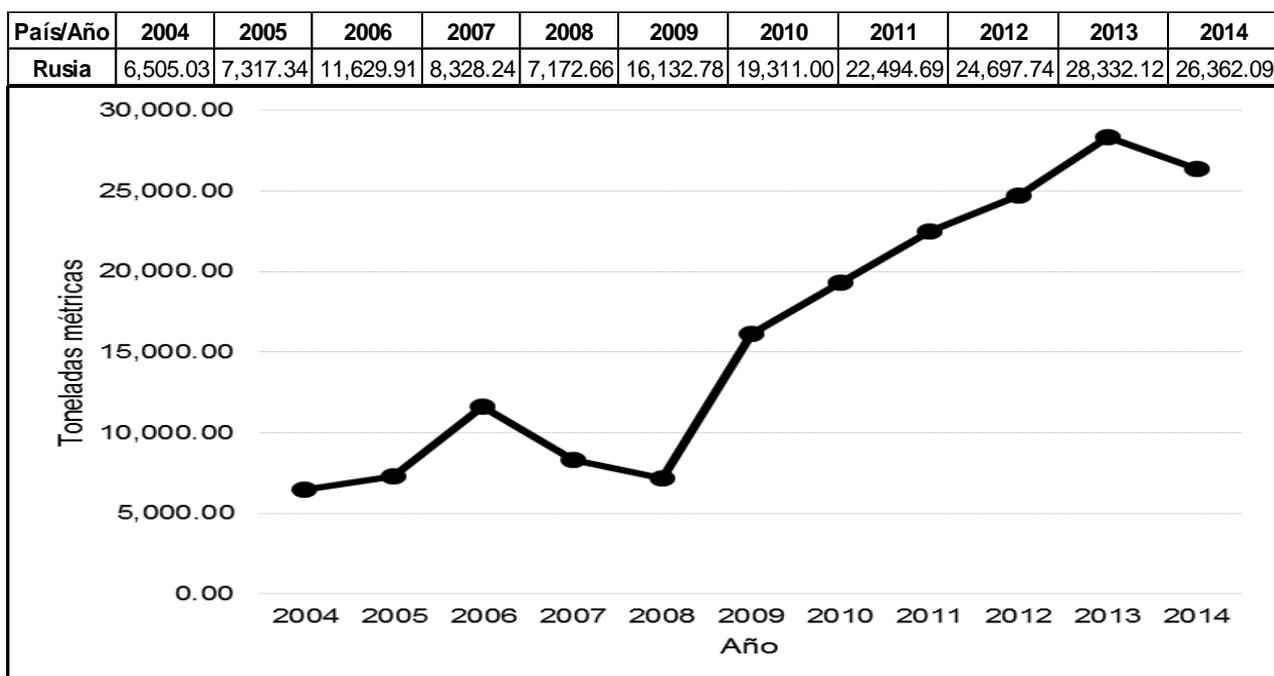


Gráfico 27. Exportación de rosas a Rusia en Tm, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Las rosas ecuatorianas son muy especiales para Rusia, porque poseen una belleza única que hace que sus adornos florales sean muy cotizados, teniendo así una ventaja competitiva sobre los demás países que también exportan. La calidad, diseño, colores y demás características de los adornos florales hacen que las rosas ecuatorianas estén bien posicionadas en el mercado internacional.

Las exportaciones hacia Rusia, se han reducido en el año 2014, debido a la depreciación del rublo sobre el dólar, afectando de esta manera la compra de rosas. Esta reducción del precio es motivo de factores externos, como la caída del petróleo de Rusia que es una de las fuentes de ingreso más importantes de ese país.

Como se puede observar en el gráfico anterior, la tendencia durante 2004-2014 es ascendente, con dos picos (en 2006 y 2013) de mayor demanda para Ecuador.

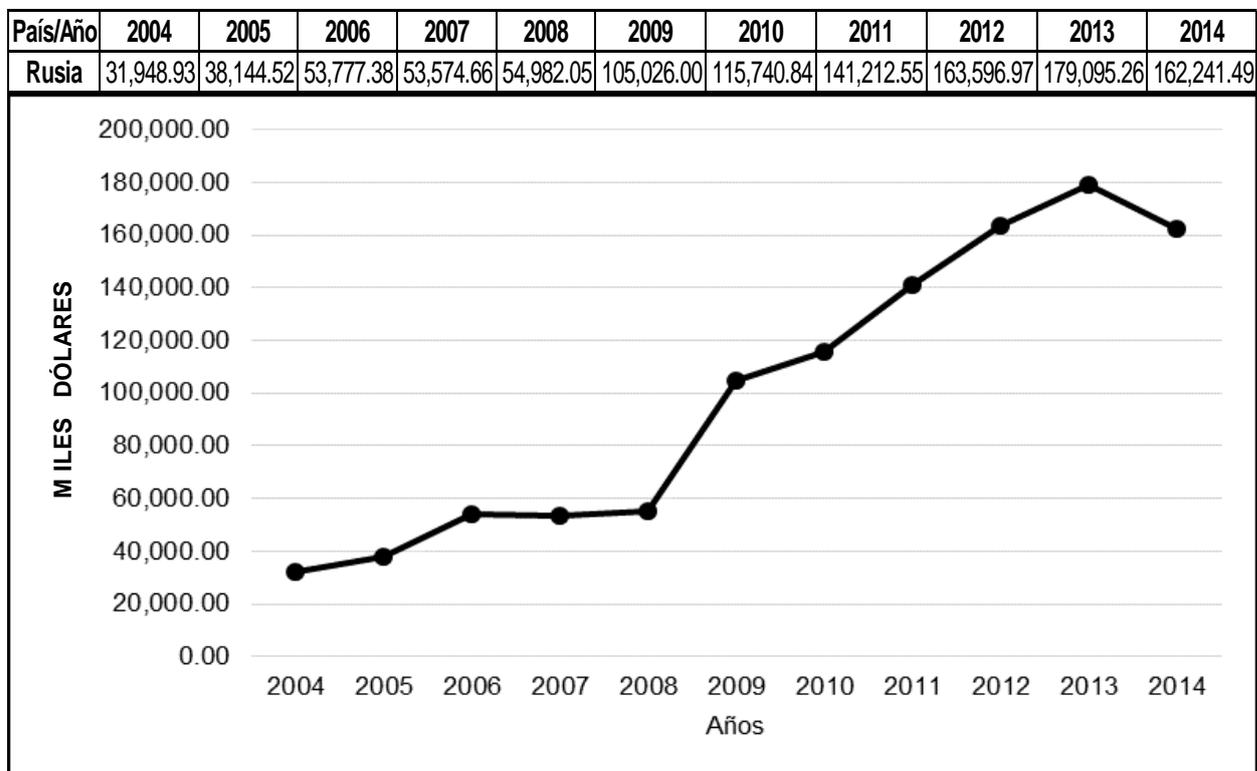


Gráfico 28. Exportación de rosas en valor FOB, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Al comparar los gráficos 27 y 28, se determina que los picos no son tan similares, puesto que se ha vendido más cantidad a menores precios.

Tomando en cuenta que Rusia es el segundo mayor comprador de rosas, después de Estados Unidos, el análisis se centrará en verificar si la tasa de cambio afecta a la demanda de rosas internacionalmente y cuáles serían los efectos de esta afectación. Este análisis se lo realizará en el siguiente acápite.

3.3. Regresión de mínimos cuadrados y análisis de variaciones de exportaciones.

Para un mayor entendimiento del siguiente análisis, es importante conocer primero el concepto de Regresión:

Según un artículo publicado por la Universidad de Valencia, la regresión “consiste en explicar una de las variables en función de la otra a través de un determinado tipo de función (lineal, parabólica, exponencial, etc.), de forma que la función de regresión se obtiene ajustando las observaciones a la función elegida, mediante el método de Mínimos-Cuadrados (M.C.O.).

Para realizar el análisis de las regresiones, primero se deben obtener y presentar los datos:

Tabla 26

Matriz de tipo de cambio Euro-Dólar y toneladas métricas

Meses	Promedio Toneladas métricas	Tipo de Cambio Euro-Dólar
1	152.5260	0.8074
2	230.2720	0.8030
3	162.1100	0.8195
4	138.6360	0.8382
5	117.6160	0.8186
6	95.7220	0.8244
7	80.4560	0.8300
8	83.0200	0.8295
9	95.1560	0.8112
10	147.8880	0.7847
11	140.2680	0.7529
12	154.5380	0.7337
13	194.0760	0.7674
14	242.5060	0.7581
15	230.2320	0.7725
16	158.9380	0.7758
17	138.3100	0.8019

18	117.8120	0.8280
19	117.2980	0.8240
20	147.6940	0.8198
21	115.9700	0.8319
22	187.3440	0.8273
23	201.7460	0.8490
24	206.9780	0.8450
25	156.2420	0.8270
26	246.5040	0.8422
27	218.7020	0.8242
28	187.2400	0.7971
29	134.3000	0.7766
30	139.5220	0.7976
31	114.1780	0.7844
32	102.0680	0.7796
33	135.3120	0.7877
34	220.6440	0.7865
35	193.4940	0.7602
36	277.0420	0.7607
37	219.1060	0.7718
38	278.0920	0.7549
39	211.3740	0.7497
40	167.5400	0.7338
41	176.6540	0.7449
42	125.2940	0.7426
43	128.5820	0.7311
44	102.0880	0.7327
45	153.1200	0.7066
46	126.1500	0.6931
47	36.0180	0.6768
48	2.2900	0.6795
49	52.9920	0.6764
50	131.5000	0.6610
51	14.8420	0.6344
52	11.7660	0.6408
53	4.5000	0.6437
54	1.9420	0.6347
55	0.2400	0.6428
56	286.6000	0.6811
57	308.7860	0.6929
58	257.2220	0.7753
59	346.9380	0.7748
60	293.8120	0.7085
61	1,518.3700	0.7675
62	292.1860	0.7831
63	371.2800	0.7606

64	255.0200	0.7512
65	232.7560	0.7178
66	357.3540	0.7111
67	276.8220	0.7111
68	181.3320	0.6965
69	291.9660	0.6870
70	261.3700	0.6746
71	283.2960	0.6690
72	265.5060	0.6997
73	259.3800	0.7163
74	388.9820	0.7404
75	254.8940	0.7454
76	216.3050	0.7544
77	260.1180	0.8108
78	179.4060	0.8205
79	166.9560	0.7638
80	176.3360	0.7884
81	207.6240	0.7339
82	282.7340	0.7178
83	225.2500	0.7643
84	248.9880	0.7528
85	234.8120	0.7347
86	316.0100	0.7274
87	281.6700	0.7096
88	228.5120	0.6760
89	275.9920	0.7006
90	213.2140	0.6935
91	216.4200	0.6990
92	207.5100	0.6929
93	236.5840	0.7358
94	332.7560	0.7061
95	263.2860	0.7500
96	3,863.4380	0.7726
97	249.7420	0.7634
98	337.5820	0.7438
99	273.6180	0.7536
100	214.1780	0.7548
101	271.9040	0.8064
102	210.8120	0.8043
103	171.5000	0.8157
104	186.4340	0.8002
105	253.1300	0.7756
106	211.2740	0.7708
107	288.7680	0.7703
108	267.1640	0.7565
109	270.6360	0.7369

110	259.6700	0.7635
111	295.5580	0.7800
112	4,854.2460	0.7642
113	295.4920	0.7665
114	223.5520	0.7668
115	197.7120	0.7544
116	199.4220	0.7559
117	255.8980	0.7388
118	368.2920	0.7266
119	215.2980	0.7351
120	332.4980	0.7238
121	360.5060	0.7367
122	451.2740	0.7308
123	266.0080	0.7273
124	259.0160	0.7237
125	255.1560	0.7346
126	192.9240	0.7336
127	182.0180	0.7476
128	130.1120	0.7587
129	244.7820	0.7880
130	237.9580	0.7929
131	195.5780	0.8010
132	318.9420	0.8221

Elaborado por: Autora.

Tabla 27

Matriz de tipo de cambio Rublo-Dólar y toneladas métricas

Meses	Tipo de cambio Rublo-Dólar	Toneladas Métricas
1	0.0346	569.50
2	0.0351	917.26
3	0.0351	555.20
4	0.0349	485.68
5	0.0345	467.65
6	0.0345	437.47
7	0.0344	417.72
8	0.0342	472.13
9	0.0342	520.05
10	0.0344	605.43
11	0.0350	457.61
12	0.0358	599.38
13	0.0358	653.48
14	0.0358	980.44
15	0.0362	781.90

16	0.0360	478.55
17	0.0358	529.13
18	0.0351	532.58
19	0.0349	476.44
20	0.0351	548.91
21	0.0352	636.74
22	0.0350	653.44
23	0.0348	506.04
24	0.0347	539.84
25	0.0352	425.75
26	0.0355	792.40
27	0.0359	973.96
28	0.0363	561.56
29	0.0370	674.60
30	0.0370	620.30
31	0.0371	593.67
32	0.0374	754.10
33	0.0374	856.43
34	0.0372	971.14
35	0.0376	1,568.44
36	0.0380	2,837.61
37	0.0378	829.94
38	0.0380	1,380.43
39	0.0383	1,287.67
40	0.0387	679.94
41	0.0387	789.03
42	0.0386	591.24
43	0.0392	643.10
44	0.0391	688.13
45	0.0395	669.74
46	0.0402	685.98
47	0.0408	81.50
48	0.0407	9.82
49	0.0409	203.30
50	0.0408	528.18
51	0.0421	27.07
52	0.0425	6.51
53	0.0422	2.71
54	0.0423	3.78
55	0.0428	
56	0.0414	1,250.59
57	0.0396	1,177.45
58	0.0379	1,450.69
59	0.0367	1,394.99
60	0.0355	1,127.43
61	0.0318	1,432.94

62	0.0279	1,186.92
63	0.0289	1,271.47
64	0.0298	789.93
65	0.0311	1,065.39
66	0.0322	976.95
67	0.0318	1,748.48
68	0.0316	1,729.32
69	0.0325	1,648.69
70	0.0339	1,569.33
71	0.0346	1,387.25
72	0.0334	1,326.16
73	0.0335	1,514.20
74	0.0331	2,245.07
75	0.0338	1,349.08
76	0.0342	1,327.62
77	0.0329	1,559.63
78	0.0320	1,422.07
79	0.0326	1,492.97
80	0.0330	1,759.59
81	0.0325	1,767.59
82	0.0330	1,794.07
83	0.0323	1,517.23
84	1.3856	1,561.93
85	0.0332	1,675.72
86	0.0341	2,686.63
87	0.0352	1,678.48
88	0.0356	1,380.48
89	0.0358	1,772.34
90	0.0358	1,600.30
91	0.0358	1,631.68
92	0.0347	2,172.77
93	0.0327	2,000.21
94	0.0320	2,125.45
95	0.0324	1,995.41
96	0.0318	1,775.27
97	0.0319	2,254.22
98	0.0335	3,667.34
99	0.0341	1,982.71
100	0.0340	1,690.71
101	0.0327	2,164.78
102	0.0305	1,933.81
103	0.0308	1,855.63
104	0.0314	2,473.68
105	0.0319	2,168.75
106	0.0322	1,563.45
107	0.0319	1,652.38

108	0.0326	1,290.34
109	0.0331	2,481.48
110	0.0331	3,233.90
111	0.0325	3,265.30
112	0.0319	1,765.82
113	0.0320	2,414.65
114	0.0310	1,592.91
115	0.0305	2,464.78
116	0.0303	2,385.97
117	0.0307	1,853.45
118	0.0312	3,147.66
119	0.0306	1,660.53
120	0.0304	2,065.72
121	0.0297	3,328.46
122	0.0283	4,417.36
123	0.0277	2,265.28
124	0.0281	2,393.94
125	0.0287	1,326.45
126	0.0291	2,956.31
127	0.0289	2,023.69
128	0.0277	1,535.09
129	0.0264	2,065.46
130	0.0246	1,586.10
131	0.0218	1,369.44
132	0.0180	1,094.57

Elaborado por: Autora.

3.3.1. Unión Europea

Una vez expuesta la regresión obtenida de las tasas de cambio de Euro-Dólar y tomando en cuenta la hipótesis de aceptar o rechazar la relación de las toneladas métricas con las variaciones de las tasas de cambio en el período 2004-2014, se tiene:

$$H_0: \beta_0 = 0$$

$$H_1: \beta_0 \neq 0$$

Las variables son:

- **Dependiente:** Toneladas métricas (endógena).
- **Independiente:** Tasa de cambio Euro-Dólar (exógena).
- **Número de observaciones n = 132**

Partiendo del supuesto que, las variaciones de las tasas de cambio afectan a la demanda de toneladas métricas de rosas, ¿cuán dependiente son las alteraciones de estas monedas ante las exportaciones de rosas?

Con los datos obtenidos de la regresión, se tiene que:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \varepsilon$$
$$Y = -59.6966 \beta + 452.3868 \beta_1 X_1 + \varepsilon$$

R ²	R ² Ajustado	Estadístico T
0.179%	-0.588%	3.09

$$\frac{2}{\sqrt{n}} = \frac{2}{\sqrt{132}} = 11.48 = \beta_0$$

Interpretación: aceptando la hipótesis Ho: $\beta_0 = 0$, se tiene un coeficiente de determinación R^2 de 0.18% y un coeficiente de determinación ajustado de -0.58%; de las variables expuestas no hay mucha similitud, es decir, no tienen relación las variables.

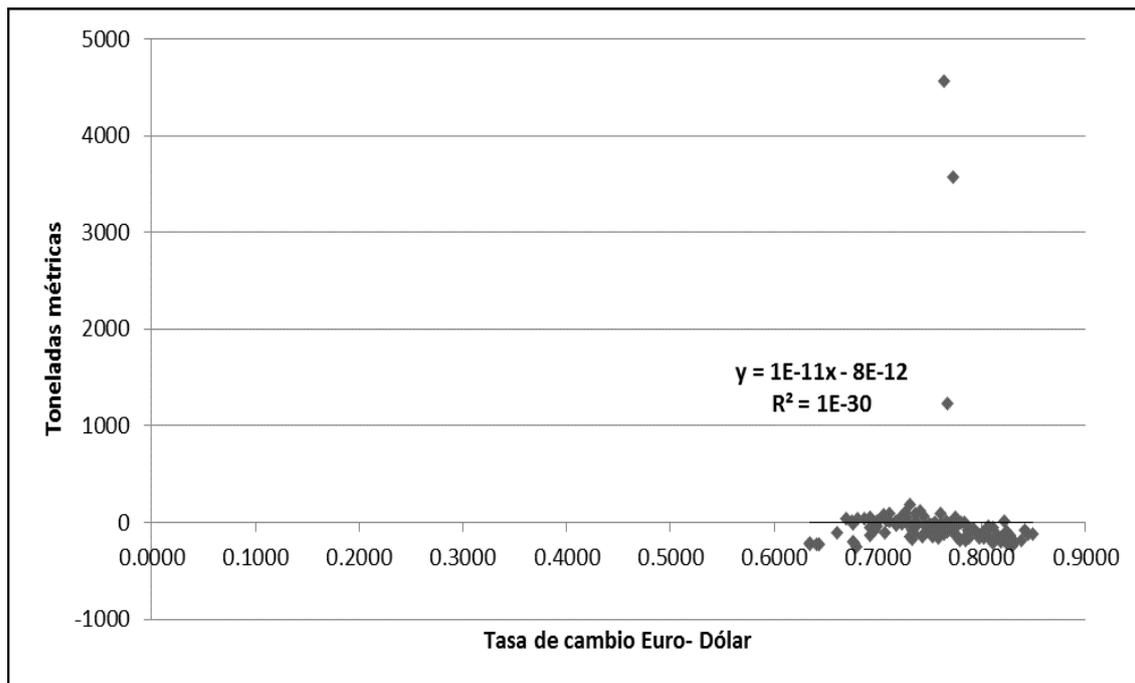


Gráfico 29. Regresión lineal de la tasa de cambio Euro-Dólar y Tm, período 2004-2014

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Las variables no tienen efecto la una sobre la otra, lo que indica que la demanda de rosas depende de otros factores como, por ejemplo, los gustos, preferencias y necesidades como se ve en el gráfico; existen datos que se encuentra fuera de la media de la población.

Se puede decir que los resultados no se relacionan, debido al alto nivel de vida que tienen los habitantes de los países de la Unión Europea, sujetos de este estudio, en los que las variaciones de precios no tienen mucho efecto.

La Unión Europea prefiere las rosas ecuatorianas por su calidad, como se mencionó anteriormente. Este producto es muy atractivo para este mercado sin importar el precio. Estos países compran las rosas para satisfacer los gustos y preferencias de sus habitantes.

3.3.2. Rusia

La regresión de la tasa de cambio del Rublo-Dólar tiene los siguientes supuestos:

$$H_0: \beta_0 = 0$$

$$H_1: \beta_0 \neq 0$$

Las variables son:

- **Dependiente:** Toneladas métricas (endógena).
- **Independiente:** Tasa de cambio Rublo-Dólar (exógena).
- **Número de observaciones n = 132.**

Estableciendo el supuesto que a menor tasa mayor demanda en este caso se tiene una afirmación de acuerdo con la siguiente estimación lineal:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \varepsilon$$

$$Y = 112.131 \beta + 5179,7 \beta_1 X_1 + \varepsilon$$

$$R^2 = 28 \%$$

Interpretación: se rechaza la hipótesis nula = 0, ya que el coeficiente de correlación es de 28%, aceptando el supuesto que a menor tasa mayor son las exportaciones, éste es el caso contrario al análisis de la regresión de la Unión Europea.

Aquí se especifican los cuadros expuestos en capítulos anteriores, los que mostraban el comportamiento de las exportaciones en el período 2004-2014, lo que implicaba que la baja demanda de rosas era por la crisis de la devaluación de la moneda Rublo ante el Dólar, dificultando la venta de rosas.

Es decir que, la relación de la tasa de cambio con las toneladas métricas está muy bien relacionada, porque muestra una estimación lineal cuando la mayor parte de las observaciones están cerca de la media poblacional.

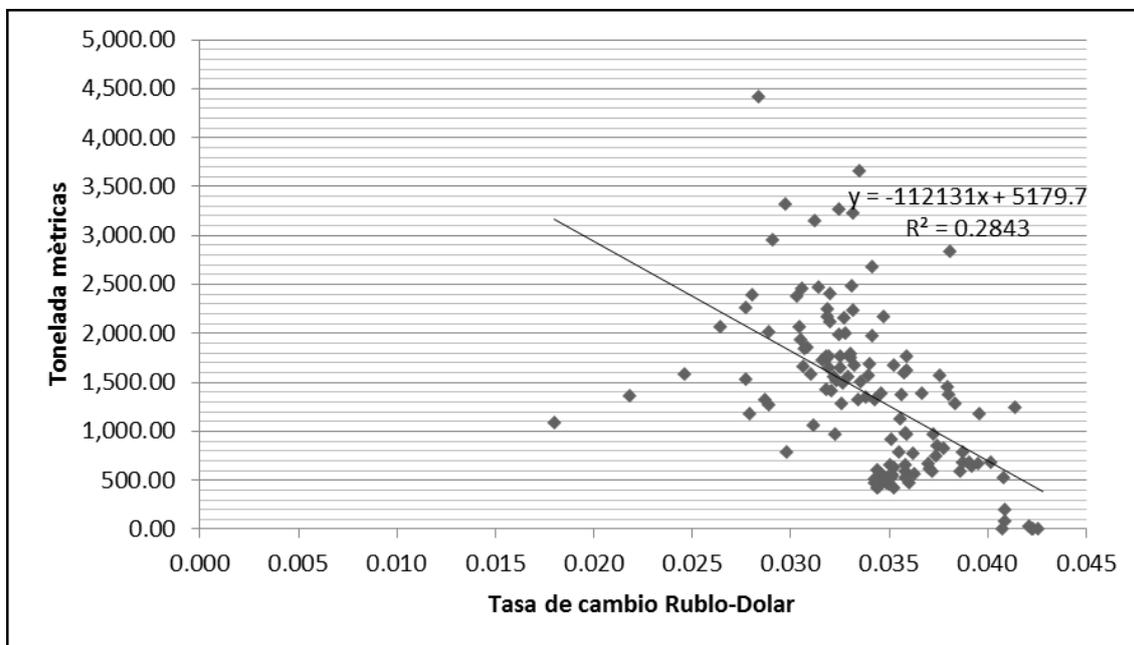


Gráfico 30. Regresión lineal de la tasa de cambio Rublo-Dólar y Tm

Fuente: (BCE, 2015)

Elaborado por: Autora.

Luego de obtener los resultados de la regresión, se llega a la conclusión de que las variaciones del precio sí afectan al momento de la compra de las rosas, es decir que, mientras más se aprecie la moneda menos toneladas se obtienen y al contrario si se deprecia la moneda más toneladas se compran.

Al comparar los mercados de la Unión Europea y Rusia se obtienen resultados diferentes al momento de determinar la compra de las rosas. Como se dijo anteriormente, los europeos prefieren calidad ante el precio y los rusos precios; esto quiere decir que si el tipo de cambio aumenta (aprecia) la demanda de rosas bajará para el mercado de la UE, pero se seguirá tomando en cuenta siempre la calidad del producto.

3.4. Estrategias para el mejoramiento de las exportaciones.

- Para mejorar los alcances internacionales, Ecuador debe tener acceso a mayores y mejores rutas para el envío de las rosas hacia los diferentes destinos, facilitando así el tiempo de distribución y la satisfacción del comprador. Con ello se debe buscar ahorro de recursos para Ecuador.
- Ecuador debe implementar en sus ferias la procedencia y producción de las rosas, es decir, el paso a paso de la producción (un recuento de todos los niveles hasta el producto), así los compradores tendrán mayores atracciones hacia el producto.
- Las diferentes monedas de los mercados internacionales serían, en teoría, una desventaja para Ecuador; no obstante, según el análisis de regresión se sabe que este aspecto no tiene mucha relevancia, lo que permite al Ecuador tener mayor poder sobre el producto. Es así que, se podría llegar a nuevos mercados con estrategias de promoción.
- Se podría establecer con las productoras a nivel nacional, la introducción, al menos semestral, de flores con características inigualables, con la finalidad de estar un paso más adelante de la competencia. Sería ideal que el gobierno estableciera más fuentes de inversión para la producción y que la publicidad tenga mayor alcance hacia los países industrializados, para poder introducir el producto en nuevos lugares.

Conclusiones.

Como se vio en los capítulos desarrollados, el sector florícola ecuatoriano ha ido creciendo e innovándose periódicamente, logrando una competitividad cada vez mayor, con su producto estrella: las rosas. Siendo éste, el de mayor demanda a nivel internacional, principalmente por sus características especiales y de alta calidad. Este producto se encuentra entre los más importantes del país, puesto que su producción genera fuentes de empleo y crecimiento económico local y nacional.

El mercado internacional en el que se desenvuelve el Ecuador es muy competitivo, por ello los ecuatorianos aprovechan la calidad de su tierra y la constancia del clima para producir las mejores rosas del mundo; pero, es importante, a su vez, proteger y cuidar los recursos naturales con el fin de obtener mayores beneficios a largo plazo, fomentando siempre la innovación, como una característica principal del ecuatoriano.

Se puede concluir que el análisis efectuado en este trabajo tuvo un resultado favorable, cumpliendo con el objetivo de establecer la relación “tipo de cambio y toneladas métricas”, y confirmando su dependencia el uno del otro.

Una vez culminado el estudio, se establece que las rosas ecuatorianas tienen un potencial inigualable ante cualquier competencia, porque satisfacen principalmente los requerimientos de sus clientes.

Bibliografía.

- Agencia Tributaria. (2015). *www.agenciatributaria.es*. Obtenido de Diario Oficial de la Unión Europea:
http://www.agenciatributaria.es/static_files/AEAT/Aduanas/Contenidos_Privados/Intrastat/NC_2015.pdf
- Asitinbay Mariscal, A. W. (20 de 12 de 2011). *Repositorios Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de Importancia de las exportaciones de flores tropicales período 2008 - 2010 - See more at:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/1164#sthash.KntWKHGQ.dpuf>:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/1164>
- Banco Mundial*. (2015). Obtenido de www.bancomundial.org
- Beker, V., & Mochón, F. (2014). *Los Elementos de la Economía*. Mc Graw Hill.
- Blanchar, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2014). *Macroeconomía* (Quinta ed.). Pearson.
- Complejidad económica de Rusia*. (2013). Obtenido de Observatorio de comercio exterior:
<http://atlas.media.mit.edu/es/>
- Eduardo Peralta Hurtado. Presidente. (2010). *Exportaciones no tradicionales ecuatorianas*. Guayaquil.: Camara de Comercio de Guayaquil.
- Expoflores. (2014). Asociación de Productores y Exportadores de flores del Ecuador. Ecuador.
- FLACSO-MIPRO. (2015). *www.flacso.edu.ec*. Obtenido de FLACSO:
<https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/k23wo5fko3cq1nhkc0mqf8bd8jutu5.pdf>
- Flowers Management Company. (2011). *Flower me Ecuador*. Obtenido de
<http://www.flowermeflowers.com/espanol/catalogo-claveles.html>
- García, J. (2013). El crecimiento poblacional toma aire en Rusia. *Rusia Beyond the headlines*.
- Guerrero Suárez, J. S., & España Goyes, D. F. (2015). *Repositorio Digital Institucional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de Análisis de las exportaciones de rosas a Rusia en el periodo 2009 - 2015.:
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/123456789/3195>
- Holanda o Países Bajos*. (s.f.). Obtenido de <http://www.holland.com/es/turista/article/holanda-o-paises-bajos.htm>
- holanda.es. (2010). *www.holanda.es*. Obtenido de Holland Pioneers in international business:
<http://www.holanda.es/es/negocios-con-holanda/sobre-holanda/la-econom%C3%ADa-neerlandesa/macroindicadores>
- Juncker, J. C. (2015). *Diario Oficial de la Unión Europea*. Bruselas.
- Mera Tamayo, D. F., & Nárvaez Chuqui, C. (2010). *Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca*. Obtenido de Análisis de las exportaciones florícolas ecuatorianas en el período

2004-2008, perspectivas del mercado:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1509>

MREMH. (2012). *Ecuador y Rusia: 29 acuerdos y una balanza comercial favorable para ambos países*. Quito: Ministerio de relaciones exteriores y movilidad humana.

Países, E. d. (s.f.). *Relaciones del comercio Ecuador -Países Bajos*.

ProEcuador. (2013). *www.proecuador.gob.ec*. Obtenido de ProEcuador Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones : <http://www.proecuador.gob.ec>

ProEcuador. (2014). *www.proecuador.gob.ec*. Obtenido de ProEcuador Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/11/Parte-I-Informaci%C3%B3n-de-mercado-Rosas-en-Ucrania.pdf>

Pro-Ecuador, I. d. (2013). *Flores a Canadá*. Quito.

Promueve Hidroponia. (16 de Junio de 2014). *hidroponia.mx*. Recuperado el 11 de Diciembre de 2015, de hidroponia.mx: <http://hidroponia.mx/flores-otro-beneficio-del-cultivo-hidroponico/>

(2010). *Puerta de entrada a Europa*. Here's Holland.

(2014). *Rosas a Miami*. Quito: Instituto de promociones de exportaciones e inversiones.

Sánchez, L. (2006). Rosas miles de Rosas, pero también otras flores. *Gestión*(149), 50-54. Obtenido de http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/07/149_005.pdf

Anexos.

Anexo 1: Logotipos de la empresas productoras de flores del Ecuador.

1. Pichincha.



2. Cotopaxi.



3. Azuay.



4. Guayas.

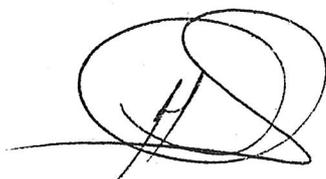


Doctora Jenny Ríos Coello, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la
Administración de la Universidad del Azuay,

CERTIFICA:

Que, el Consejo de Facultad en sesión del 14 de enero de 2016, conoció la petición de la estudiante **MERCEDES FERNANDA CALLE SIAVICHAY** con código 50990, registrada en la Unidad de Titulación Especial, quien denuncia su trabajo de titulación denominado: "**Determinar el impacto del tipo de cambio en las exportaciones de rosas a la Unión Europea y Rusia (2004 – 2014)**", y presentado como requisito previo a la obtención del título de Economista mención Economía Empresarial. -El Consejo de Facultad acoge el informe de la Junta Académica y aprueba la denuncia. Designa como **Director al economista Luis Tonon Ordóñez** y como miembro del Tribunal Examinador al economista Fabián Carvallo Coellar. De acuerdo al cronograma de la Unidad de Titulación, el peticionario para desarrollar y presentar su trabajo de titulación tiene plazo hasta el 15 de abril de 2016, debiendo realizar dos sustentaciones parciales del trabajo en las semanas del 18 al 22 de enero y del 14 al 18 de marzo de 2016 en su orden.

Cuenca, 14 de enero de 2016



Dra. Jenny Ríos Coello
**Secretaria de la Facultad de
Ciencias de la Administración**



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
ADMINISTRACION
SECRETARIA

CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de Economía, se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: *"Análisis del impacto del tipo de cambio en las exportaciones del sector florícola periodo 2003-2013"*, presentado por el(a)(os) estudiante(s) MERCEDES FERNANDA CALLE SIAVICHAY, con código 50990, previa a la obtención del grado de Economista, para el Lunes, 14 de diciembre de 2015 a las 18:30.

Cuenca, 03 de diciembre de 2015



Dra. Jenny Rios Coello
Secretaría de la Facultad

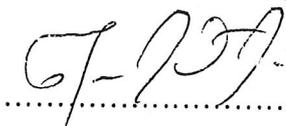
Eon. Luis Tonón Ordóñez



Econ. Fabian Carvallo Coellar



Ing. Marco Piedra Aguilera





ACTA

SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

- 1.1 Nombre del estudiante: MERCEDES FERNANDA CALLE SIAVICHAY
Código 50990
- 1.2 Director sugerido: Econ. Luis Tonón Ordóñez
- 1.3 Codirector (opcional): _____
- 1.4 Tribunal: Econ. Fabian Carvallo Coellar e Ing. Marco Piedra Aguilera
- 1.5 Título propuesto: "Análisis del impacto del tipo de cambio en las exportaciones del sector florícola periodo 2003-2013"
- 1.6 Resolución:

1.6.1 Aceptado sin modificaciones _____

1.6.2 Aceptado con las siguientes modificaciones:

Modificar resultados esperados.
Incluir fuentes bibliográficas
Redactar título acorde a presentación.

1.6.3 Responsable de dar seguimiento a las modificaciones:

1.6.4 No aceptado

• Justificación:

Tribunal

[Signature]
Eon. Luis Tonon Ordóñez

[Signature]
Econ. Fabian Carvallo Coellar

[Signature]
Ing. Marco Piedra Aguilera

[Signature]
Srta. Mercedes Fernanda Calle Siavichay

[Signature]
Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de Facultad

Fecha de sustentación: Lunes, 14 de diciembre de 2015 a las 18:30



RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN

- 1.1 Nombre del estudiante: MERCEDES FERNANDA CALLE SIAVICHAY
Código : 50990
- 1.2 Director sugerido: Eon. Luis Tonon Ordóñez
- 1.3 Codirector (opcional):
- 1.4 Título propuesto: "Análisis del impacto del tipo de cambio en las exportaciones del sector florícola periodo 2003-2013"
- 1.5 Revisores (tribunal): Econ. Fabian Carvallo Coellar e Ing. Marco Piedra Aguilera
- 1.6 Recomendaciones generales de la revisión:

	Cumple totalmente	Cumple parcialmente	No cumple	Observaciones (*)
Línea de investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	✓			
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	✓			
3. ¿Es conciso?	✓			
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?	✓	✓		
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	✓			
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?	✓			
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?		✓		
Problemática y/o pregunta de investigación				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓			
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓			
Hipótesis (opcional)				
10. ¿Se expresa de forma clara?				
11. ¿Es factible de verificación?				
Objetivo general				
12. ¿Concuerda con el problema formulado?	✓			
13. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	✓			



6. Protocolo/Rúbrica

(*) Breve justificación, explicación o recomendación.

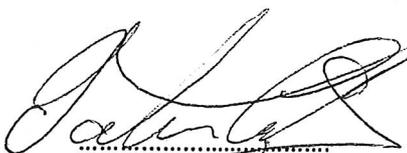
- Opcional cuando cumple totalmente,
- Obligatorio cuando cumple parcialmente y NO cumple.

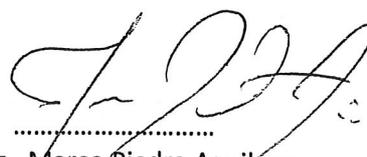
.....

.....

.....


.....
Econ. Luis Tonón Ordóñez


.....
Econ. Fabian Carvalho Coellar


.....
Ing. Marco Piedra Aguilera



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Universidad Del Azuay

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Economía

*Determinar el impacto del tipo de cambio en las exportaciones de
rosas a la Unión Europea y Rusia (2004-2014).*

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de

Economista

Autor: Mercedes Fernanda Calle Siavichay

Director: Luis Bernardo Tonon Ordóñez

Cuenca, Ecuador

2.015



DENUNCIADA TRABAJO DE TITULACIÓN.
UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

1. DATOS GENERALES:

1.1. Nombre del estudiante: Calle Siavichay Mercedes Fernanda.

1.1.1 Código: ua050990

1.1.2 Contacto:

Convencional: 07408 3938

Celular: 099755536

Correo electrónico: ferchita-66@hotmail.com

1.2. Director sugerido: Ordóñez Tonon Luis Bernardo. Título:
Economista.

1.2.1. Contacto:

Convencional: 4091000 ext. 708

Correo electrónico: ltonon@uazuay.edu.ec

1.3. Asesor metodológico: Iturralde Aguilar María Augusta.

Celular: 0983811912

1.4. Tribuna asignado:

Econ. Fabián Carvallo.

Ing. Marco Piedra.

1.5. Aprobación:

1.6. Línea de investigación de la carrera.

1.6.1. Código UNESCO.

1.6.1.1. 5309 Organización industrial y Políticas

Gubernamentales.

1.6.2. Tipo de trabajo

1.6.2.1. Proyecto investigativo.

1.6.2.2. Investigación formativa.

1.7. Área de estudios:

- Macroeconomía.
- Estadística IV.
- Política Económica.
- Economía Internacional.

1.8. Título propuesto:

Determinar el impacto del tipo de cambio en las exportaciones de rosas a la Unión Europea y Rusia (2004-2014).

1.9. Estado del proyecto.

El tema a tratarse en este documento es de tipo integrador, porque se realizarán análisis y regresiones, es decir se integran materias como macroeconomía en el análisis y estadística para las regresiones del tipo de cambio de las exportaciones de rosas a la Unión Europea y Rusia.

2. CONTENIDO:

2.1. Motivación de la investigación:

La exportación de rosas hoy en día es uno de los rubros más importantes dentro de la balanza comercial no petrolera, las flores ecuatorianas son muy cotizadas en el mercado internacional por su gran belleza y variedad, se abrieron mercados y se han creado muchas fuentes de empleo y oportunidades de superación para muchas personas.

Al variar el tipo de cambio nuestro producto las rosas se hacen caras o baratas dependiendo si el euro devaluó al dólar o evaluó, a esto se le llama la ley de la demanda, es decir a menor precio mayor demanda, y mayor precio menor demanda, lo mismo sucede en el caso dólar-rublo.



2.2. Problemática:

El sector florícola especialmente las rosas en el Ecuador es un rubro muy importante dentro de la ~~balanza~~ no petrolera, por la el tipo de flor, la calidad y la variedad que tiene, se debe considerar la estacionalidad de las rosas que por la temporada del día de la madre, san Valentín, etc., se realizan mayor exportación.

2.3. Preguntas de investigación:

¿Cuánto han evolucionado las exportaciones de flores?

¿Cuáles son las características que tiene el Ecuador para ser uno de los mayores exportadores de flores?

¿Cuánto afecta el tipo de cambio al Ecuador?

2.4. Resumen:

Determinar el impacto de tipo de cambio en las exportaciones de rosas a la Unión Europea y Rusia es un análisis que se realizara en el presente trabajo donde identificó la evolución de las exportaciones en el periodo 2004-2014 en los principales mercados como: la Unión Europea y Rusia, que son los que compran nuestras rosas por poseer características inigualables: su belleza, colores vivos, y sobre todo por la extensión de sus tallos totalmente verticales que es la diferenciación con las rosas del mundo, también por la vida en el florero después de cortadas.

Las alteraciones que se presente al momento de exportarlas son de tipo económico porque sus variaciones en el precio hace que el comprador reconsidere su cantidad, es por ello que se realizo un análisis del tipo de cambio de los mercados mencionados para ver su impacto.

2.5. Estado del arte:

Estado del arte.

La exportación refiere a aquella actividad comercial a través de la cual un producto o un servicio se venden en el exterior, es decir, a otro país o países. O sea, que la exportación es una actividad comercial legal que un país realiza con otro que justamente pretende, ya sea para usar o consumir, algún producto o servicio que se produce en la otra nación.

Cabe destacarse que la exportación siempre se efectúa en un marco legal y bajo condiciones ya estipuladas entre los países involucrados en la transacción comercial. Así es que intervienen y se respetan las legislaciones vigentes en el país emisor y en el que recibe la mercancía.

Del inglés Free on Board (libre a bordo). Abreviatura utilizada en los contratos de comercio marítimo internacional para estipular que el precio FOB comprende todos los gastos de transporte hasta el puerto de embarque así como todos los derechos e impuestos que la mercancía deba pagar para poder ser colocada a bordo. Los conceptos antes mencionados son de suma importancia para este trabajo. (2007-2015) *Enciclopedia de Economía*.

Al ser el Ecuador un país muy rico en recursos naturales, se encuentra formando parte de los países en desarrollo cuya principal actividad es la exportación de productos primarios como el petróleo, banano, cacao, café, flores, camarón, atún, tilapia; y sus principales socios comerciales han sido Estados Unidos y la Unión Europea.

El Ecuador posee una situación geográfica que le ha beneficiado en cuanto a la producción de materia prima por lo tanto al poseer las condiciones necesarias e ideales sus productos tienen una gran aceptación en el mercado internacional por su excelente calidad.

Ecuador es un gran productor de rosas, las cuales son muy hermosas y son consideradas las mejores del mundo por sus gruesos tallos, botones grandes, colores vivos y también porque tiene una vida prolongada después del corte; lo que hace más atractivas a los ojos de los demandantes en otros países. La mayor parte de las rosas en el Ecuador se producen en Cayambe debido a la



suficiente luminosidad y suelo fértil los cuales son factores muy importantes para el crecimiento y desarrollo de las mismas.

Las rosas ecuatorianas son vendidas a todo el mundo es especial a la Unión Europea y Rusia; en donde tienen bastante aceptación. *Clerque Pérez Karla (2015)*
La industria de las Rosas en el Ecuador.

La exportación de flores es un rubro importante dentro de las exportaciones no tradicionales ya que en los últimos años ha sido una fuente de ingresos.

El impacto del tipo de cambio de las rosas a la Unión Europea y Rusia en el periodo 2004-2014, donde se determinara como evolucionaron las exportaciones en estos 10 años.

La rosa es el principal producto exportado a la Unión Europea con un 77% de participación muy apreciada por el consumidor europeo debido a su alta calidad y características que la hacen única como su extensa vida en florero y múltiples variedades.

En términos generales la Unión Europea el consumo de rosas esta fuertemente relacionado con el nivel ingreso en donde Suecia concentra la mejor demanda de rosas. *(2014) Pro-Ecuador.*

Rusia a lo largo de los años ha sido el segundo mayor comprador de las rosas ecuatorianas después de Estados Unidos, ya que al ser un mercado muy exigente, requiere las mejores rosas, las cuales el Ecuador se caracteriza por producir.

El estudio mediante la utilización de indicadores con el apoyo de fórmulas estadísticas, permiten obtener resultados matemáticos que ayudan a descifrar de manera mas sencilla conclusiones de carácter económico acerca de la participación, nuestro país en el mercado internacional de las rosas y de esta manera establecer las respectivas recomendaciones adecuadas para dar importancia a este sector primordial de la economía ecuatoriana.

Al considerar un estudio de analítico y estadístico frente al mercado internacional de las rosas, es importante conocer el comportamiento de los principales mercados a los cuales se distribuye, así como también de los principales países competidores; el objetivo fundamental del sector florícola ecuatoriano es identificar la situación actual del mismo en el comercio exterior de flores y analizar las tendencias del mercado de flores. *Cevallos Navia Mariela Alexandra. (Septiembre, 2003). Quito-Ecuador.*

2.6. Objetivo general:

Determinar el impacto del tipo de cambio en las exportaciones de rosas a la Unión Europea y Rusia (2004-2014).

2.7. Objetivos específicos:

- Analizar el sector Florícola del Ecuador.
- Estudiar las cifras de las exportaciones de rosas en el Ecuador.
- Analizar el comportamiento del euro y rublo con respecto al dólar.

2.8. Metodología:

Para elaborar el presente proyecto, se utilizarán estudios exploratorios, los que me permitirán encontrarlos diferentes factores y variables, problemas, fortalezas y debilidades, que acepten o restrinjan el desarrollo del mismo.

2.8.1. Fuente de investigación:

- Banco Central del Ecuador.
- Expoflores.
- Trademap.
- Pro-Ecuador.

Desde el periodo 2004-2014 los cuales se analizarán con una regresión de mínimos cuadrados lo que permitirán entender la tendencia de los datos y las variaciones que tuvieron en los años previstos.

2.9. Alcances y resultados esperados:

El sector florícola especialmente las rosas se ha determinado como un rubro muy importante en la balanza comercial. Por ello se analiza para ver como



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

fue su desarrollo dentro del periodo 2009-2014, determinando el tipo de cambio (dólar-euro y dólar-rublo) y plantear estrategias que de soporte a la exportación de flores ante el tipo de cambio.

2.10. Presupuesto:

RUBRO	COSTO		JUSTIFICACION
	UNITARIO	TOTAL	
Papelería e impresión.		200	Suministros y materiales
Transporte		95	Gasolina, taxis
Asesoría		150	Correcciones de la guía
Alimentación	5	40	Fuera de casa, ir a la bibliotecas (consultas)
Equipo informático		120	Internet, computadoras.
Comunicación		150	Llamadas (claro, movistar, CNT)
Tramites universitarios		80	Derechos.
Misceláneos		80	Impresiones, etc.
	TOTAL	915	

2.10. Financiamiento:

El proyecto de tesis será financiado por mi padre.

2.11. Esquema tentativo:

INTRODUCCION.

1. CAPITULO I: EL SECTOR FLORICOLA.

1.1. Tipos de flores que se producen.

- 1.2. Hectáreas.
- 1.3. Empresas productoras.
- 1.4. Exportaciones.
- 1.5. Producción de las Rosas.

2. CAPITULO II: EXPORTACION DE ROSAS.

- 2.1. Rosas y mercados.

3. CAPITULO III: COMERCIALIZACION DE ROSAS.

- 3.1. Unión Europea (FOB y toneladas).
- 3.2. Rusia (FOB y toneladas).
- 3.3. Regresión de mínimos cuadrados análisis de variaciones de exportaciones.
- 3.4. Estrategias para el mejoramiento de las exportaciones.

CONCLUSIONES.

RECOMENDACIONES.

ANEXOS.

2.12. Cronograma.

Objetivo específico	Actividad	Resultado	Tiempo (semanas)
CAPITULO I: El sector Florícola	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de flores que se producen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar: Rosas, Claveles, gypsophila, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1
	<ul style="list-style-type: none"> • Hectáreas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el cultivo de flores. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1
	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas productoras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar Productores. • Conocer el destino de las flores. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1
	<ul style="list-style-type: none"> • Exportaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el tipo y características de las 	



	<ul style="list-style-type: none"> Rosas. 	rosas	<ul style="list-style-type: none"> 1
CAPITULO II:			
Exportación de rosas.	<ul style="list-style-type: none"> Rosas y mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar el total de rosas que se exportan. 	<ul style="list-style-type: none"> 2
	<ul style="list-style-type: none"> Unión Europea (FOB y toneladas). 	<ul style="list-style-type: none"> Establecer un análisis de cuanto vario en: toneladas, precio. 	<ul style="list-style-type: none"> 2
	<ul style="list-style-type: none"> Rusia (FOB y toneladas). 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar cuál fue el precio y su variación ante el precio del dólar. 	<ul style="list-style-type: none"> 2
CAPITULO III:			
Comercialización de rosas.	<ul style="list-style-type: none"> Regresión de mínimos cuadrados análisis de variaciones de exportaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Comparar datos para establecer un análisis del efecto que tubo el tipo de cambio ante estas dos variables. 	<ul style="list-style-type: none"> 2
	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias para el mejoramiento de las exportaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar estrategias con el análisis obtenido de la regresión. 	<ul style="list-style-type: none"> 2

2.13. Referencias:

Bibliografía

- Analisis de los indicadores económicos. (s.f.). 2008.
- Asociacion Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador. (2014). Análisis de exportación de Flores a la Unión Europea.
- Dirección de Inteligencias Comerciales e Inversiones. (2013). Análisis sectorial de Flores.
- Clerque Pérez Karla (Julio, 2015) La industria de las rosas en el Ecuador.
- Cevallos Navia Mariela Alexandra (Septiembre, 2003) Quito-Ecuador. Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/438/1/CD-01.pdf>
- Ecuador, F. (s.f.). Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa. En Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa. 2013.
- Elos, C. (s.f.). Grandes marcas: Conozca sus estrategias. En Grandes marcas: Conozca sus estrategias. 2011.
- Jaramillo, G. (2010). Ecuador vs el mundo.
- Montero Duran Susana, a. c. (2011). Obtenido de <http://repository.upb.edu.co:8080/jsp/bitstream/123456789/11177/1/Susana%20Montero%20y%20Alejandro%20Correa.pdf>
- Regueiro Bello, L. M. (2008). Clases. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/libros/becas/tlc/tlc.pdf>
- Revista de logística. (s.f.). Obtenido de www.revistadelogistica.com/el_abc_del_tlc.
- Witker, J. (Enero-Julio de 2011). I+D+i en México. Obtenido de <http://www.juridicas.unam.mx/publicaciones/librev/rev/revlads/cont/12/12-15.pdf>
- http://www.sbs.gob.ec/medios/publicaciones/downloads/articulos/Estudios%20Sectoriales/analisis_industria_floricola.pdf
- <http://es.slideshare.net/florecuador/informe-de-exportaciones-de-rosas-a-la-unin-europea>
- <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/17-la-industria-de-las-rosas-en-el-ecuador>



http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC-AS2013_FLORES.pdf

<http://www.slideshare.net/florecuador/floricultura-2013-amayo>

http://www.odepa.cl/wp-content/files_mf/1400872559boletinFloresMayo2014.pdf

http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx

<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-AS2011-FLORES.pdf>

2.13. Anexos:

Matriz de Operación de Variables

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN DE VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
Sector	Independiente	Actividad	Social	Hectáreas	50-100
Florícola	Cualitativa/ Cuantitativa	agrícola, producto de exportación	Económica y Comercial	cultivadas	150-200
				Producción por hectárea	250-300
				Variedad	350-400
				Demanda de flores por temporada.	450-500
					550-600 650-700
Tipo de cambio	Dependiente Cuantitativa	Depreciación/Apreciación del dólar frente al euro.	Gestión de Riesgos. Económico.	Producto ecuatoriano pierde o gana competitividad en el mercado externo.	Mayor poder adquisitivo por parte de los hogares.
Mercado	Interviniente	Acuerdos de Compra/Venta de flores.	Intercambio de productos.	Nivel de Ventas	Mercado europeo. Importaciones a los principales países de la Unión Europea.
Producción.	Dependiente Cualitativa	Clima propicio para gran variedad de flores.	Riesgo asumido por los productores.	Diversificación del portafolio	Azuay, Cayambe, Cotopaxi, Quito.
Precio	Interviniente	Variaciones que explican el porqué de los	Gestión de riesgo económico.	Factor determinante para la adquisición de producto.	1.5-2 2.5-3 3.5-4 4.5-5 5.5-6



		incrementos o disminucion es de las toneladas exportadas.	UNIVERSIDAD DEL AZUAY		6.5-7
--	--	--	--------------------------	--	-------

2.14. Firma de responsabilidad del estudiante

FERNANDA CALLE

50990

2.15. Firma de responsabilidad tutor.

Econ. Luis Tonon Ordóñez