



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Título:

Eficiencia de programas Edu-comunicacionales

Subtítulo:

**Proyectos Edu-comunicacionales de la Empresa Regional Centro Sur
con el programa Aprendiendo con José Luz.**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LCDA. EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD**

AUTOR: ELIZABETH CABRERA

DIRECTOR: MSTR. ANA MARÍA DURÁN.

CUENCA, ECUADOR

2010

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a toda mi familia, de manera especial a mis hermanos Juan y Daniel, quienes han sido mi mayor impulso y mi motivación para salir adelante con el objetivo de ser ejemplo de dedicación, esfuerzo, paciencia y perseverancia, a Mayra, María Augusta y Patricio , Juan Pablo, Patricio y Azucena, Wilson, Belén por sus consejos, ayuda y ánimos en cada año de mi carrera, gracias por ser parte de éste sueño y de éste triunfo, que en lo personal me llena de satisfacción y mucha alegría.

Mil gracias a mis padres, Narcisa, Marianita y Oswaldo por ser quienes me impulsaron con su apoyo y buenos consejos para salir adelante y para poder culminar con éxito mi carrera profesional. A mi papito Gonzalo, que es mi ángel de la guarda, gracias por apoyarme desde el cielo y ayudarme a seguir adelante cuando mi espíritu desvanecía y no podía más.

No quiero olvidarme de las grandes amistades que he tenido en el transcurso de mi vida, gracias por el apoyo, por las complicidades, por las alegrías y tristezas que hemos pasado juntos, gracias por todo, mis mejores deseos para ustedes.

Los amo a todos y este trabajo va dedicado con todo mi cariño y esfuerzo.

RESUMEN

El proyecto trata sobre una clara investigación de la eficiencia de los proyectos edu-comunicacionales que realiza la Empresa Eléctrica Centro Sur, entre sus objetivos propuestos está saber que tan buenos son éstos trabajos debido a que la inversión es considerable, otro de los objetivos es conocer que tan buena es la retentiva de los niños con respecto a estos programas.

La metodología utilizada consiste en realizar encuestas y entrevistas a las personas involucradas directamente con éstos proyectos.

Todas las conclusiones se basarán en los resultados obtenidos del trabajo de campo más la respectiva bibliografía.

ABSTRACT

This project deals with a clear investigation of the efficiency of the educational-communicational projects done by the Empresa Eléctrica Centro Sur (Central Southern Electric Company). Among its proposed objectives is the need to know how good the work is due to the considerable investments involved, another of the objectives is knowing how good the retention of the children is with respect to these projects.

The methodology used consists in performing surveys and interviews with the people directly involved in these projects.

All the conclusions are based in the results obtained from the fieldwork as well as the respective bibliography.



A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned below the stamp.

ANTECEDENTES

Dentro de los proyectos de responsabilidad social de la Empresa Eléctrica Regional Centro Sur C.A. (CENTROSUR), están los programas edu-comunicativos, a través de su personaje conocido como José Luz cuyo objetivo es llegar de manera especial a los niños con distintos mensajes relacionados con el uso adecuado de la energía eléctrica.

La empresa lleva varios años inculcando en los niños consejos de Seguridad en el Uso de la Energía y Ahorro de energía.

Este tipo de proyectos han tenido una aceptación muy buena por parte de la ciudadanía y especialmente de los niños, con quienes se trabaja primordialmente a través de charlas y material didáctico, con el objetivo de llamar su atención y conseguir concienciarlos sobre los temas señalados y lograr que compartan el mensaje de cada uno de los proyectos que se realizan.

JUSTIFICACIÓN

Es importante que toda empresa realice programas edu-comunicacionales como parte de su responsabilidad social, ya que contribuir a formar ciudadanos responsables social y ambientalmente es una manera de impulsar su convivencia armónica.

Adicionalmente, este tipo de proyectos facilitan conseguir una mejor aceptación de la ciudadanía.

El interés personal por trabajar en el tema surgió cuando estuve involucrada directamente en una de las etapas del proyecto Aprendiendo con José Luz, en el capítulo de Ahorro de Energía. Me correspondió trabajar con 5.000 niños de las zonas, rural y urbana de la ciudad de Cuenca, lo que me permitió darme cuenta de la magnitud de los objetivos que se buscan con estos proyectos y la inversión económica y humana que se pone en estos programas, los cuales se seguirán desarrollando en los siguientes años.

Por esta razón el presente Trabajo de Graduación está enfocado a realizar una investigación que permita evaluar la eficiencia de estos proyectos, auscultar si es que los métodos y herramientas que se vienen utilizando son los más adecuados, establecer las deficiencias de estos programas a fin de que en el futuro se minimicen los errores y se consiga un mayor nivel de eficiencia.

METODOLOGÍA

Los métodos que utilizaré en la Investigación sobre los proyectos educacionales de la empresa Eléctrica Centro Sur son:

- Recopilación de Información sobre los proyectos realizados con anterioridad.
- Entrevistas a profundidad a la Máster Ana María Durán, relacionadora pública y encargada de realizar dichos proyectos educacionales.
- Investigación cualitativa y cuantitativa, a través de encuestas a los docentes, directores y estudiantes de las instituciones, siendo mi universo 40 escuelas de la ciudad a las que se ha llegado con visitas en el último año y tomando como muestra 10 de ellas.
- Elaboración de un informe de diagnóstico de las encuestas realizadas con interpretaciones y conclusiones aplicables en las siguientes fases del proyecto.

**ANÁLISIS PARA CONOCER LA EFICIENCIA
DE LOS PROYECTOS EDU-COMUNICACIONALES
PROGRAMA JOSÉ LUZ**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Agradecimiento.....	ii
Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
Índice de Contenidos.....	vii
Índice de Ilustraciones y Cuadros.....	ix
Introducción.....	1
Capítulo I. La edu-comunicación.....	2
1. Introducción.....	2
1.1 ¿Qué es la edu-comunicación?.....	3
1.1.2 ¿Por qué educar en comunicación?	3
1.1 Objetivos de la edu-comunicación.....	6
Capítulo II. Investigación cualitativa y cuantitativa.....	7
2. ¿Por qué es importante la investigación?.....	7
3. Métodos de investigación.....	8
4. Aplicación de encuestas y entrevistas.....	9
4.1 Estudiantes	
4.2 Profesores	
4.3 Directores	
5. Diagnóstico.....	9
5.1 Presentación de cuadros	
5.2 Diagnóstico de los cuadros estadísticos	
6. Conclusión.....	36

Capítulo III. Propuesta de mejoramiento para el programa José Luz.....	37
7. Introducción.....	37
7.1 Elaboración de la propuesta	
7.1.2 Estrategias de la propuesta.....	38
7.1.3 Tácticas de la propuesta.....	38
7.2 Conclusiones.....	39
Referencias	
8. Bibliografía.....	40
9. Anexos.....	41
9.1 Anexo 1.....	41
9.2 Anexo 2.....	45
9.3 Anexo 3.....	47

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS

1. Cuadros y Gráficos de las encuestas realizadas a los niños de las instituciones.

1.1 Edad.....	10
1.2 Sexo.....	11
1.3 Recordación de la charla.....	12
1.4 Opinión de la charla.....	13
1.5 Lo que más recuerdan.....	14
1.6 Recomendación de material.....	15
1.7 Más opiniones.....	15-16
1.8 Les gustaría seguir recibiendo estas charlas.....	16-17
1.9 Qué se ha puesto en práctica.....	18
1.10 Con quién lo ha compartido.....	19
1.11 Qué le hizo falta.....	20
1.12 Te gustó la presencia de José Luz.....	21
1.13 Que recuerdan más.....	22

2. Cuadros y Gráficos de las encuestas realizadas a los maestros y directores de las instituciones

2.1 Las charlas recibidas fueron.....	24
2.2 El material audiovisual estuvo.....	25
2.3 El material entregado.....	26
2.4 Metodología charlas.....	27
2.5 Programas relacionados.....	27-28
2.6 Temas sugeridos.....	28-29
2.7 Qué le hace falta.....	29-30
2.8 El material fue.....	30-31
2.9 Material recomendado.....	31-32
2.10 Qué tiempo después se comenta.....	32-33
2.11 La reacción de los niños fue.....	33-34
2.12 La estructura debe cambiarse.....	34-35
2.13 Sugerencias para mejorar.....	35-36

MARCO TEÓRICO

Es importante conocer los conceptos fundamentales vinculados al tema para tener una idea clara de lo que deseamos hacer y a dónde queremos llegar.

El enfoque que abordaremos en el presente trabajo es el de utilizar distintas herramientas y medios de comunicación en las aulas para educar a los niños con contenidos relacionados con su pensum educativo, de ahí que sea importante analizar el modelo edu-comunicativo que se ha adoptado en el programa Aprendiendo con José Luz.

El enfoque pedagógico defendido por la edu-comunicación se opone a la concepción netamente tecnicista de la enseñanza sobre medios de comunicación, centrada únicamente en la introducción de tecnología sin reflexión sobre sus usos y propugna que los medios se conviertan en material de aula para que los alumnos aprendan a deconstruir y construir mensajes y, con ello, comprender las diferencias que sostienen el proceso de producción mediática desde una perspectiva amplia (social, estética, política, económica, etc.)

Según Freire la edu-comunicación es la “educación en materia de comunicación” en donde influye todas las formas estudiar, aprender y enseñar”, precisamente este es uno de los objetivos que se buscan en estos programas de educación e información.

Es importante educar a la vez que informamos debido a que lo que se busca con esto es “que con esta unión se comunique a la ciudadanía, con la fusión de enseñar y educar sobre los temas que se tratan en estos proyectos.

CRIF comenta varias razones que justifican la necesidad de esta perspectiva en la enseñanza, que veremos más adelante.

INTRODUCCION

Esta propuesta se compone de cuatro capítulos:

En el CAPÍTULO UNO se explica en forma teórica y general el tema de la Educomunicación. Para entender mejor esta temática, se parte de conceptos y definiciones que es necesario conocer para tener una idea clara del tema y poder relacionarla con la práctica e incluso confirmar si se ha obtenido los objetivos planteados en los proyectos anteriores.

En el SEGUNDO CAPÍTULO, se hablará sobre la investigación y su clasificación. Es importante un soporte adecuado en esta temática, ya que ningún trabajo, proyecto o programa se realiza sin una previa recopilación de datos, esto asegura el éxito a la hora de obtener el resultado final.

De igual manera se realizará la aplicación de estos conceptos al programa José Luz, estableciendo la clase de investigación que se utiliza en este proyecto.

También podremos ver en este capítulo la aplicación de encuestas y entrevistas a las personas involucradas directamente con el programa, a más del público meta, para conocer los datos necesarios para cumplir con el objetivo principal del proyecto, que es conocer la eficiencia del programa de José Luz, se encontrará su tabulación y la interpretación de cada cuadro estadístico, según los resultados obtenidos, a más de las conclusiones y recomendaciones.

En el CAPÍTULO TRES, basada en la información obtenida en el capítulo anterior, se encontrará una propuesta de cómo renovar la metodología actual del programa José Luz. Habrá recomendaciones y sugerencias, todas con el objetivo de optimizar al máximo los recursos y obtener los mejores resultados en el proyecto.

CAPÍTULO I

EDU-COMUNICACIÓN

1. CONCEPTOS

En este capítulo encontraremos definiciones de la edu-comunicación, su importancia y objetivos, de igual manera podremos encontrar los conceptos sobre los tipos de métodos investigativos que podemos utilizar para un trabajo edu-comunicacional.

1.1 ¿Qué es la edu-comunicación?

“Edu-comunicación es la interacción de la comunicación en la educación. Ha sido reconocido por la UNESCO en 1979 como "educación en materia de comunicación" incluye" todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas”.

Eso es lo que se busca con los proyectos que realiza la Empresa Eléctrica Centro Sur al interactuar con los niños, buscando la participación de cada uno de ellos. La empresa pretende informar a la vez de educar a los niños sobre temas relevantes de ahorro de energía y riesgos que se pueden tener con la electricidad.

Para Paulo Freire, quien sustentaba una corriente de pensamiento dialógico donde incluyó la convergencia de la educación y la comunicación. identificándolos como dos procesos que forman parte de un mismo fenómeno. La edu-comunicación.

“Por edu-comunicación se entiende un nuevo campo de intervención cultural y social autónomo, cuyo núcleo constitutivo es la relación transversal entre educación y comunicación”

El término edu-comunicación se emplea para expresar varios conceptos, cada uno con su matriz propia: educación a la comunicación, educación para la comunicación, educación en la comunicación.

La edu-comunicación se funda en la convicción de que la persona humana es un ser en relación y en la constatación de que hoy, en el campo educativo, estamos ante la existencia de un nuevo sujeto, con una nueva percepción del espacio, del tiempo y de la acción. La comunicación se entiende así como un componente del proceso educativo, una modalidad de diálogo, una forma de relación estratégica que se establece entre la educación y la misma comunicación.

Obtenido de "<http://es.wikipedia.org/wiki/Educomunicaci%C3%B3n>"

(Freire, 2005, disponible en: <http://books.google.es/books?08/03/2009>)

1.2 ¿Por qué educar en comunicación?

“Porque el objetivo que se busca con esta unión es, comunicar a la ciudadanía, con la fusión de enseñar y educar sobre los temas que se tratan en estos proyectos”. Y en nuestro caso educar e informar a los niños de las instituciones educativas, siendo uno de los objetivos conseguir que transmitan los mensajes a sus seres más cercanos, tomando en cuenta que son ellos quienes están rodeados de demás amigos, familiares o vecinos.

Pienso que estos proyectos colaboran con el desarrollo de mejores ciudadanos, se trata de que cada niño entienda la importancia de los temas y que se formen una crítica y conciencia del daño que se causa cuando se hace uso inadecuado de la energía eléctrica, ésta es la razón más fuerte para educarlos a más de sólo informar. Los teóricos del campo de la edu-comunicación observan varias razones fundamentales que justifican la necesidad de esta perspectiva en la enseñanza: (CRIF, 2008, pág. 1)

1.2.1 Edu-comunicación

1.2.1.2 La alta tasa de consumo de medios y la saturación de mensajes mediáticos.

Hoy nuestros niños y jóvenes emplean más horas consumiendo medios de comunicación que las que ocupan en actividades escolares, si tenemos en cuenta que el tiempo escolar se circunscribe a unos meses concretos, mientras que la exposición a los medios de comunicación nos acompaña durante todo el año.

¿Qué repercusiones tiene esto en los niños? ¿Cómo podemos valernos de esos hábitos para llegar a ellos?

Según la Doctora Mónica Aguilar, psicóloga clínica, “las repercusiones que se tendrían en los niños se da dependiendo de la programación que vean, debido a que pueden haber influencias positivas, como por ejemplo Discovery Kidz tiene una programación dirigida a enseñar a los niños, buscan dar mensajes positivos; pero lastimosamente están expuestos a programas que son diseñados para adultos, y lo más lamentable de todo esto es el papel casi nulo que juegan los padres y la familia en general dentro de la comunicación; pues no importa lo que vea el niño, sino como se enfoque. El niño puede ver violencia; pero los papás no deberían quedarse callados ante esto; pues es importante observar la reacción de los niños y hablar sobre eso, ¿Qué piensas tú de eso?, ¿Qué te parece el programa que estás viendo?, para que se vuelvan más críticos y pero al mismo tiempo trabajar su formación, ya que son los padres quienes son los encargados de esa tarea, no la televisión, ni los programas, ni la escuela tampoco”. De esta manera podemos llegar más a ellos para que su exposición a la televisión sea productiva y mucho más controlada, estamos a veces como familia poniendo la responsabilidad y el autocontrol, en el niño, estamos pensando que el niño debe tener la capacidad de regularse, cuando en realidad no es así, toda esa tarea del control de los límites y de las normas recae sobre los padres.

Dentro de la propuesta la sugerencia es que una de las maneras de utilizar éstos hábitos a nuestro favor sería colocar el juego propuesto (ver **ANEXO 3**) en el internet, ya que éste es un medio que hoy en día todos lo utilizan incluyendo a los pequeños con quienes trabajamos, sin dejar de lado, el hecho de que este material se lo compartan en las aulas.

¿Cómo podría la Empresa Eléctrica valerse de los medios de comunicación para llegar mucho más a los niños?

Según la doctora Alvarado los niños necesitan vivenciar las cosas, en su experiencia, mientras más concreto sea, mayor es el aprendizaje. Los niños nos escuchan, pero hay que tomar en cuenta qué tanto de lo que nos escuchan, les llega y qué tanto de todo eso lo llevan a la práctica.

En mi opinión, los niños que pasan más tiempo frente a la televisión, el internet o cualquier otro medio de comunicación, receptando información poco o nada productiva, son niños que pasan a ser sedentarios y poco fructíferos, debido a que sólo se centran en estos aparatos electrónicos, dejando de lado la comunicación con otras personas. La manera que podemos utilizar estos medios a favor de nuestros proyectos es ofreciéndoles programas o juegos constructivos para el internet o computadora, en donde ellos puedan tener una experiencia más cercana con José Luz y mucho más participativa. Debemos tener en cuenta que “el periodismo y la comunicación se degradan cuando pierden de vista el sentido de servicio a la sociedad y a cada persona, cuando los medios son concebidos como meros instrumentos o técnicas y se ponen al servicio de todo tipo de interés mercantilista e ideológico” (González Portela, Ma. Luján)

Según la doctora Alvarado, es importante indagar un poco sobre el comportamiento humano comprendido entre las edades de 11 y 12 años, en donde podamos darnos cuenta cuáles serían las actitudes de los niños frente a los medios y frente a estos proyectos, por esta razón citamos a la teoría de Piaget.

La teoría de Jean Piaget trata en primer lugar los esquemas. Al principio los esquemas son comportamientos reflejos, pero posteriormente incluyen movimientos voluntarios, hasta que tiempo después llegan a convertirse principalmente en operaciones mentales. Con el desarrollo surgen nuevos esquemas y los ya existentes se reorganizan de diversos modos. Esos cambios ocurren en una secuencia determinada y progresan de acuerdo con una serie de etapas.

- **ESTRUCTURA:** Son el conjunto de respuestas que tienen lugar luego de que el sujeto de conocimiento ha adquirido ciertos elementos del exterior. Así pues, el punto central de lo que podríamos llamar la teoría de la fabricación de la inteligencia es que ésta se "construye" en la cabeza del sujeto, mediante una actividad de las estructuras que se alimentan de los esquemas de acción, o sea, de regulaciones y coordinaciones de las actividades del niño.
- **ORGANIZACIÓN:** Es un atributo que posee la inteligencia, y está formada por las etapas de conocimientos que conducen a conductas diferentes en

situaciones específicas. Para Piaget un objeto no puede ser jamás percibido ni aprendido en sí mismo sino a través de las organizaciones, de las acciones del sujeto en cuestión. (PIAGET)

Al comienzo los niños tienen una actitud reflejo, es decir, que siguen lo que ven o lo que les dicen, por esta razón, el proyecto Aprendiendo con José Luz, al estar dirigido a niños de 10 y 11 años tiene como finalidad conseguir este reflejo, sin dejar de lado el hecho de que los niños a esta edad son mucho más participativos.

“Nosotros podremos inclinar mejor la sensibilidad de nuestros alumnos en un sentido o en otro, en la medida en que tengamos nociones más completas y precisas sobre el conjunto de los fenómenos que denominamos tendencias, hábitos, deseos, emociones, etc.; sobre adoptar las condiciones diversas de las que dependen y sobre las que adopta el niño según se considere que las tendencias son un producto de experiencias agradables o desagradables que ha tenido la especie, o bien se estime, por el contrario, que constituyen un hecho primitivo, anterior a los estados afectivos que acompañan su funcionamiento, uno debería enfrentarse a ellas de manera diferente para regular su desarrollo.

Pues bien la solución de éstas cuestiones pertenecen a la psicología y más la psicología infantil. (MARK)

¿Qué repercusión tiene esto en nuestro proyecto?

No todos los niños tienen la orientación debida para asimilar la información correcta en su mente, por esta razón no siempre llegaremos a todo nuestro target de la manera que deseamos. Puede dar un giro inesperado el momento en que los niños vean estos proyectos como simples dibujitos que como lo que es, una charla informativa y educativa que tiene un objetivo final enseñar la importancia del ahorro de energía.

Por tanto las repercusiones que podríamos tener es, no poder llegar de una manera óptima a todos los niños y que podamos llegar a confundirlos con lo que se les está explicando.

Según Malfitano Cayuela, “el cerebro es como un ordenador que está cargado de pensamientos pero con la ventaja que es uno mismo”, es decir que si uno les da un tema los niños tienen la capacidad de desarrollarlo mucho más, para que su interés sea mayor. (MALFITANOcayuela)

1.2.1.3 La capacidad que tienen los medios de influir en las percepciones, creencias y actitudes.

“La escuela ha perdido gran parte de la exclusividad como agente educativo y socializante”. Razón por la cual se trata de llegar a los niños a través de material audiovisual y juegos de memoria para poder obtener mejores resultados. “Los medios no sólo "informan, forman y entretienen" sino que los medios definen su programación y contenidos según predomine uno de estos objetivos sobre los otros. También ofrecen modelos del mundo, estilos de vida, formas de ver y entender la sociedad, así como patrones de identificación que suponen un material imprescindible para ser integrados en la educación del ciudadano del siglo XXI.

Comprender esas influencias es necesario para hacernos menos dependientes de las mismas”

¿Qué busco definir en mi investigación?

Lo que quisiera definir con esto en mi investigación es, buscar que los niños, profesores y directivos vean estos proyectos con su significado real, que es el de educar a la vez de informar a los niños sobre temas importantes, a través de una entretenida charla. El hecho de usar material audiovisual y reforzarlo con juegos, es una manera clara y nada aburrida de hacerlo. Debido a que si llegamos sólo con palabras no se podría obtener los resultados que se han tenido hasta ahora, con la metodología con la que se ha venido trabajando. Otro de los puntos que me gustaría definir es saber a qué género se llega más con los temas y con la metodología que se está usando.

1.2.1.4 La importancia creciente de la comunicación visual y de la información.

El reto educativo de la Sociedad de la Información supone formar ciudadanos para que sepan buscar, analizar e interpretar la información de modo que puedan transformarla en conocimiento.

Esto es exactamente lo que se busca con estos proyectos, ya que son completamente educativos y se busca formar ciudadanos “social y ecológicamente responsables” (Lectura complementaria)

Artículo Comunicación y educación, Que significa aprender a leer (CRIF, 2008, pág. 2)

Según Jean Piaget “la edad comprendida entre los 11 o 12 años ha sido escogida de forma feliz, pues, en nuestros medios, es la edad en que el niño supera psicológicamente el nivel de las operaciones concretas (clases, relaciones, números) para alcanzar el de las operaciones proposicionales y formales que le permiten por tanto, liberarse de lo inmediatamente dado en dirección a intereses y proyectos que tarde o temprano revelan sus verdaderas aptitudes”. (PIAGET)

1.2 Objetivos de la edu-comunicación

“Su objetivo es educar en la recepción crítica de los medios de comunicación, de manera que el ciudadano sea consciente de cómo se construyen los mensajes que recibe para tomar decisiones más razonadas. Por otro lado, también forma para la producción crítica, para que el ciudadano pueda participar de la sociedad de una manera libre y responsable, elaborando sus propios mensajes y participando de la vida democrática desde su propia autonomía personal”. (CRIF, 2008, pág. 3)

Esto, dentro de los proyectos de la CENTROSUR es y debe seguir siendo un objetivo meta, ya que lo importante es que cada niño pueda hacer una crítica constructiva de la información que recibe y a su vez pueda seguirla difundiendo.

La edu-comunicación no se opone al consumo mediático y huye de los presupuestos reaccionarios que pretenden una educación de espaldas a los medios. Al contrario, reconoce la presencia e influencia de los medios en la vida cotidiana y pretende educar sobre ellos y con ellos, tomándolos como fuente de material de interés para el aula así como objeto de estudio en sí mismos. (Freire, 2005)

Capítulo II

1. Investigación cualitativa y cuantitativa

1.1 ¿Por qué es importante la investigación?

“Es de importancia para quien desee alcanzar una certeza en su investigación, el saber dudar a tiempo”.
Aristóteles

La investigación es importante debido a que con ésta podremos obtener todos los datos que sean necesarios para tomar las mejores decisiones para el progreso de la empresa.

Es por eso que en este capítulo encontraremos una investigación cualitativa sobre lo realizado en los proyectos anteriores con el objetivo primordial de conocer qué tan efectivos fueron y en qué se los puede mejorar.

Los principales beneficios que podemos obtener:

- La investigación permite identificar potenciales problemas.
- ¿Cómo llevarlo adelante?

Es necesario educar en la comunicación porque según los objetivos de éstos proyectos se puede alcanzar grandes resultados, por ejemplo en los proyectos edu-comunicacionales de la Empresa Eléctrica Centro Sur, los cuales se trabaja con niños, es mucho más profundo debido a que a más de comunicar el mensaje del ahorro los estamos educando para crear concienciación en ellos desde temprana edad.

1.2 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.

1.2.2 EL MÉTODO DEDUCTIVO

Mediante el método deductivo, aceptadas algunas proposiciones extraídas de la experiencia, aceptadas algunas verdades dictadas por el recto juicio, por la intuición e incluso por la imaginación, se procede a deducir de ellas otras verdades.

Las proposiciones que se aceptan y se desean admitir reciben el nombre de postulados o axiomas, o conceptos primarios. A partir de estas definiciones se deducen después las propiedades; estudiando, analizando y clasificando tales definiciones se llega a extraer las propiedades que en ellas se contienen.

En el presente caso, los conceptos expuestos en el marco teórico nos permiten hacer ciertas deducciones que se aplican al caso particular de los niños que reciben las

charlas y a través de los medios de comunicación que se utilizan en el aula perciben el mensaje y proceden a interpretarlo y dar una respuesta, ya sea inmediata o posterior, cuando apaguen un artefacto eléctrico en su vida diaria.

Es pertinente citar a Oscar Malfitano Cayuela quien dice que “la Neurociencia estudia el sistema en su conjunto desde el punto de vista multidisciplinario, entre la física, la biología, la electrofisiología; ello, nos ayuda a entender el origen e interrelación de funciones tales como el pensamiento, las emociones y los comportamientos.

Al estudiar y explicar el funcionamiento de la red neuronal, nos permiten comprender cómo se produce nuestra percepción individual del mundo externo, y cómo las neuronas se organizan formando vías de comunicación interconectándose mediante la sinapsis o redes de comunicación”. (MALFITANOcayuela)

Es por esto que los niños de 10 a 12 años son ya personas que puedes reaccionar frente a ciertas indicaciones o enseñanzas, lo que se debe analizar cuál es la mejor manera de llegar a ellos y cuáles son sus intereses y prioridades.

1.2.1 EL MÉTODO INDUCTIVO

El hombre parte de numerosos datos particulares y llega a una proposición ley o regla que explica un fenómeno determinado. En el caso de la investigación que presentamos, se trata del análisis de casos específicos, cuyas conclusiones nos permitirá plantear recomendaciones que se pueden aplicar de manera general en los próximos proyectos, inclusive sobre otros temas que requieren un trabajo de concienciación a niños de similares edades.

2. APLICACIÓN DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES, PROFESORES Y DIRECTORES.

Cada año se va trabajando con un aproximado de 40 escuelas, entre fiscales y particulares en la ciudad de Cuenca, con todas se trabaja de la misma manera. La investigación que se realizó para éste proyecto se la hizo con las siguientes escuelas:

• Luis Roberto Bravo	• Francisca Dávila
• Miguel Ángel Estrella	• Escuela España
• Uruguay	• Remigio Crespo
• Panamá	• Federico Proaño
• Juan Montalvo	• Dolores J. Torres

En algunas de las escuelas se trabajó con los séptimos de básica y en otras con los sextos de básica.

2.1 Resultados de la investigación de campo:

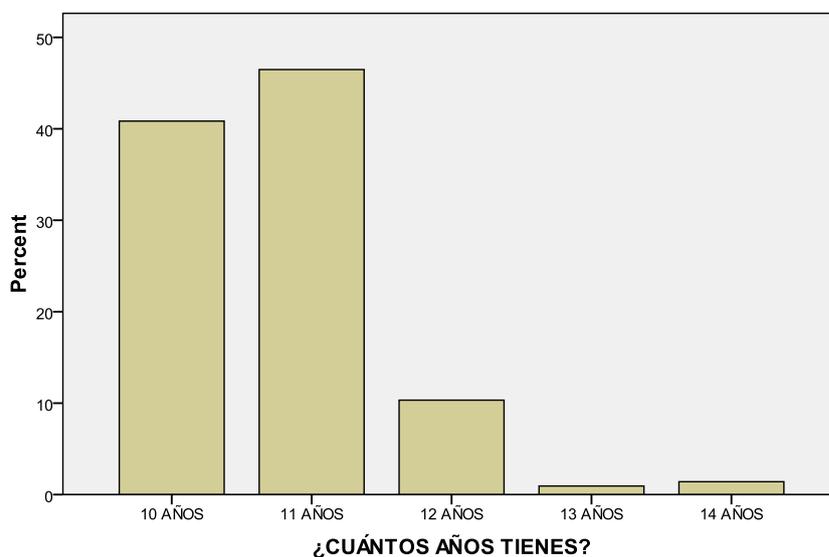
En la investigación realizada se obtuvo los siguientes resultados.

Debido a que estos proyectos están dirigidos a los sextos de básica tenemos un 40.8% y 46.5% de niños de 10 y 11 años, pero contamos con un 12.7% de niños entre los 12 y 14 años, quienes son estudiantes de los séptimos años de básica, quienes son los que me ayudarán a conocer la capacidad de retención de los niños y a conocer de qué manera podemos mejorar para llegar de una forma más impactante, a fin de que éstos proyectos se recuerden mucho más.

¿CUÁNTOS AÑOS TIENES?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10 AÑOS	87	40.8	40.8	40.8
11 AÑOS	99	46.5	46.5	87.3
12 AÑOS	22	10.3	10.3	97.7
13 AÑOS	2	.9	.9	98.6
14 AÑOS	3	1.4	1.4	100.0
Total	213	100.0	100.0	

¿CUÁNTOS AÑOS TIENES?

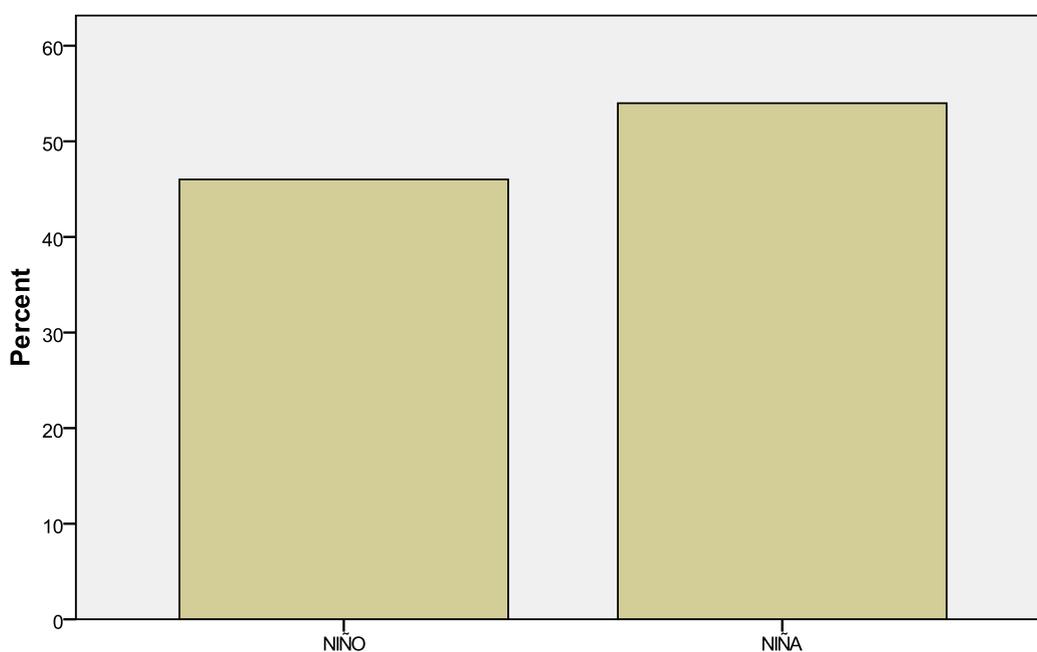


Con respecto al género tenemos un 46% de niños y un 54% de niñas, es importante mencionar que es interesante conocer cuál de los dos géneros retiene o recuerda más éstos proyectos para ver si de alguna manera podemos mejorar la metodología.

ERES:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid NIÑO	98	46.0	46.0	46.0
NIÑA	115	54.0	54.0	100.0
Total	213	100.0	100.0	

ERES:



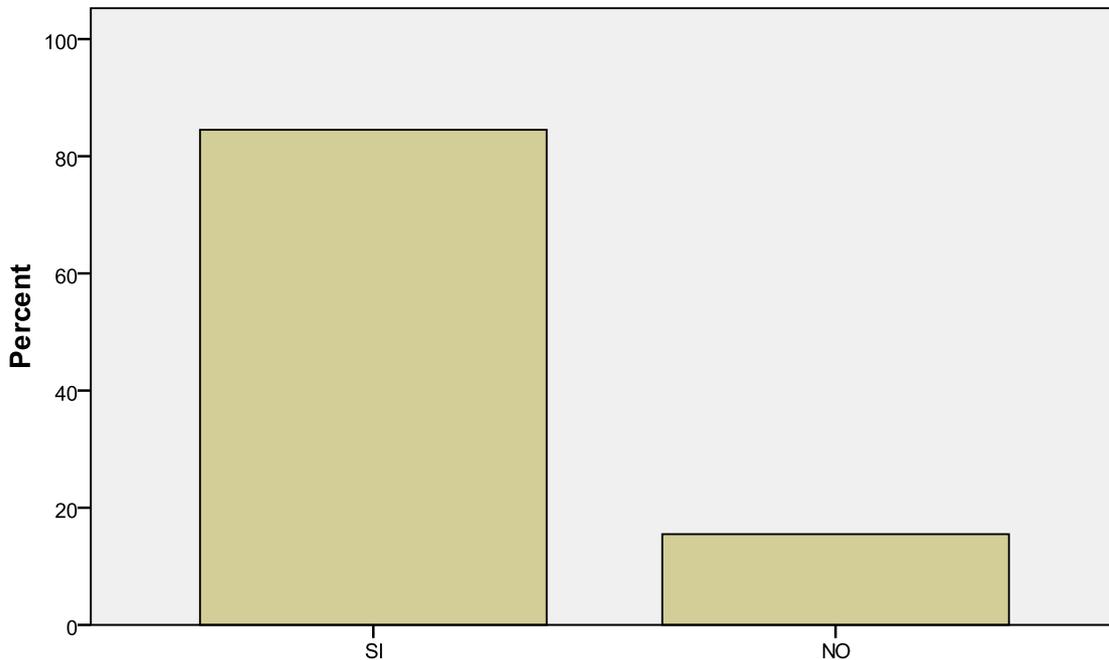
ERES:

En primera instancia se preguntó si recuerdan alguna charla sobre los proyectos de José Luz y obtuvimos un 84.5% de respuestas positivas mientras que el otro 15.5% comentó no recordar ninguna visita. Es bueno mencionar que cuando se les realizó las preguntas en primera instancia se les comentó a los niños sobre José Luz y al decir el nombre del proyecto y de su mascota, los niños tenían una reacción inmediata y espontánea dándonos, dentro de la investigación de observación, la pauta de que los niños sí lo recuerdan y que lo tienen en su mente.

¿RECUERDAS ALGUNA CHARLA RECIBIDA SOBRE EL PROYECTO DE JOSÉ LUZ?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	180	84.5	84.5	84.5
	NO	33	15.5	15.5	100.0
	Total	213	100.0	100.0	

¿RECUERDAS ALGUNA CHARLA RECIBIDA SOBRE EL PROYECTO DE JOSÉ LUZ?



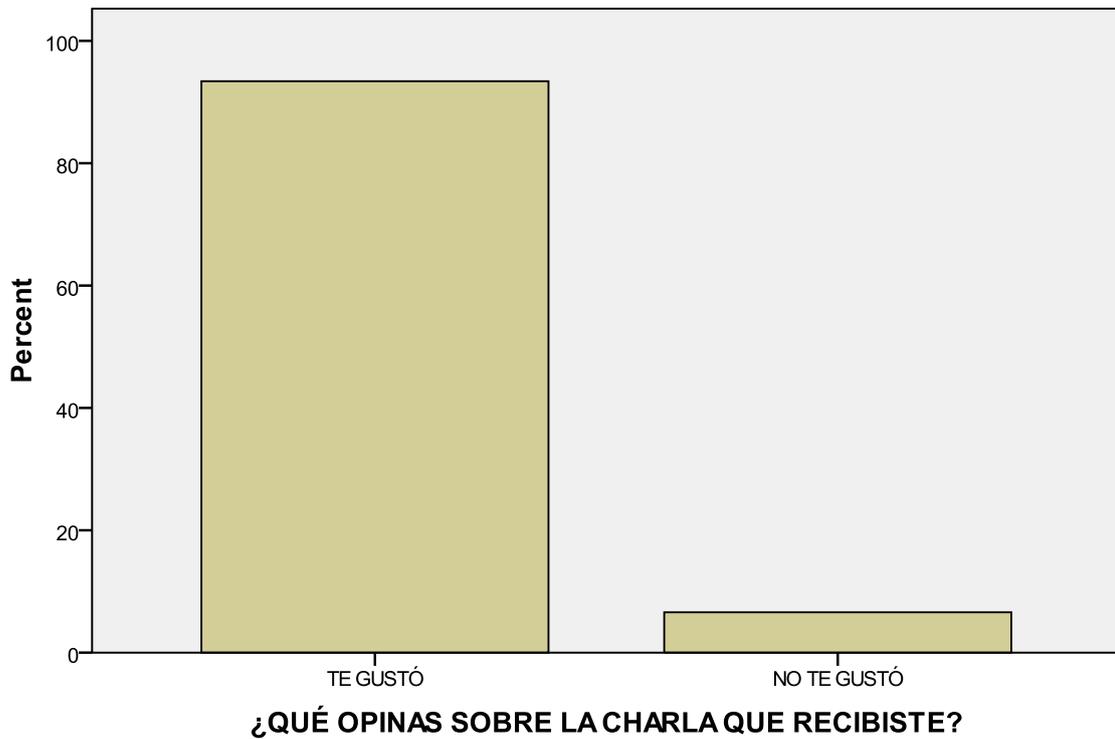
¿RECUERDAS ALGUNA CHARLA RECIBIDA SOBRE EL PROYECTO DE JOSÉ LUZ?

Es importante conocer que es lo que opinan los niños sobre las charlas que se les dió, y estos fueron los resultados: obtuvimos un 93% de niños que sí les gustó, y la razón es que a muchos de ellos la charla les pareció muy entretenida, básicamente por la presencia de la mascota, José Luz, hace que sea mucho más memorable, esto es importante saber debido a que podemos darnos cuenta de que la metodología que se está usando está bien estructurada.

¿QUÉ OPINAS SOBRE LA CHARLA QUE RECIBISTE?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TE GUSTÓ	170	79.8	93.4	93.4
	NO TE GUSTÓ	12	5.6	6.6	100.0
	Total	182	85.4	100.0	
Missing	System	31	14.6		
Total		213	100.0		

¿QUÉ OPINAS SOBRE LA CHARLA QUE RECIBISTE?

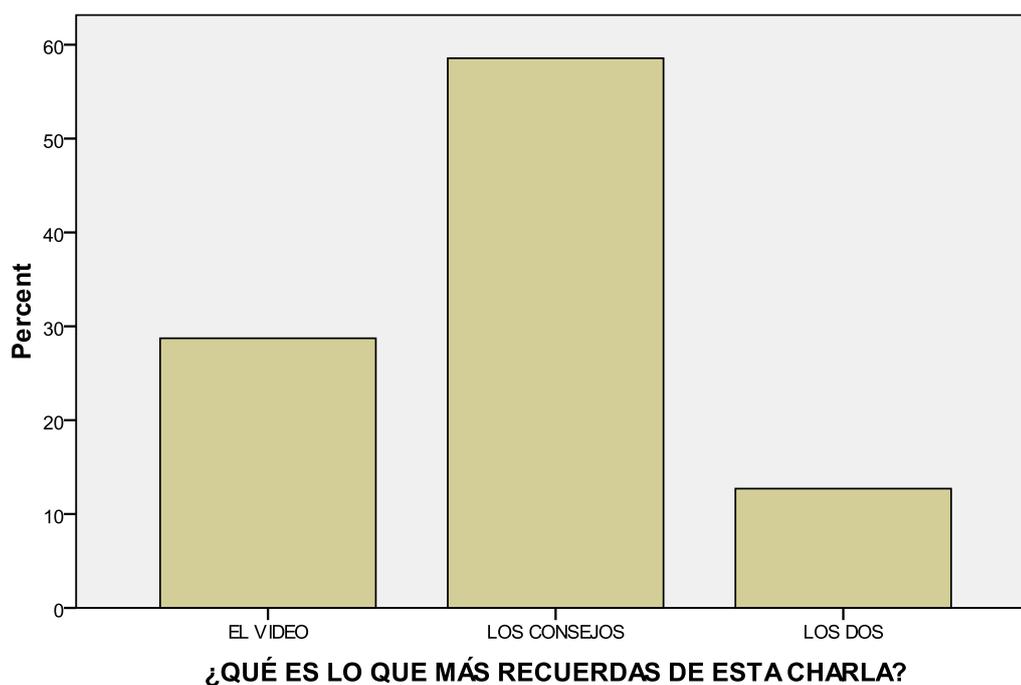


Con respecto al material que se utiliza en los proyectos, se les preguntó qué es lo que más recuerdan y los datos obtenidos fueron:

¿QUÉ ES LO QUE MÁS RECUERDAS DE ESTA CHARLA?

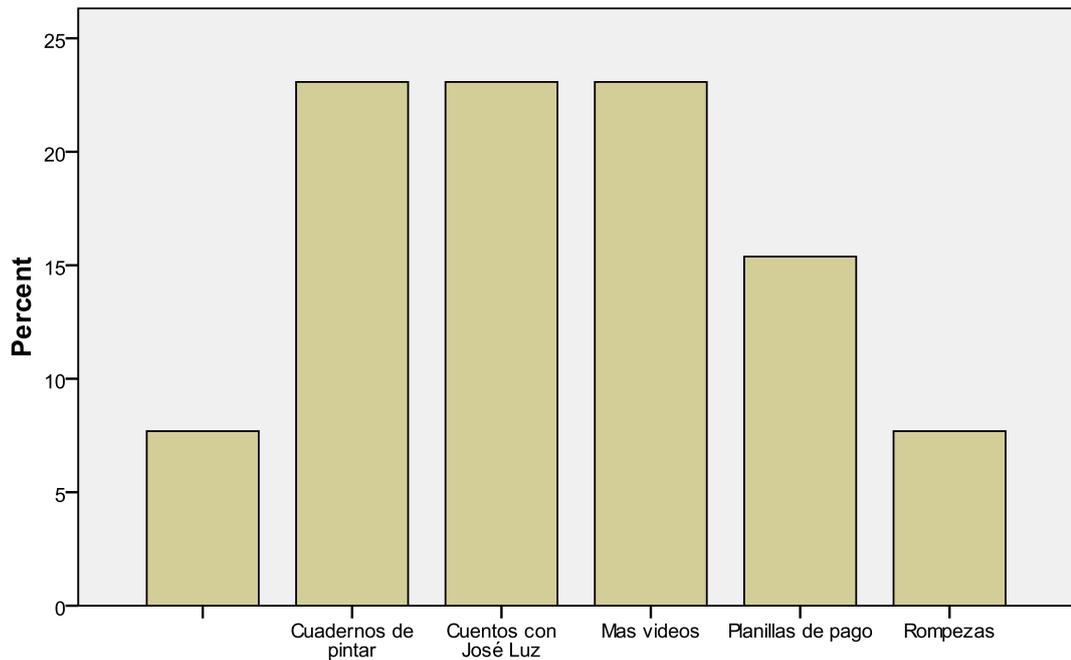
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid EL VIDEO	52	24.4	28.7	28.7
LOS CONSEJOS	106	49.8	58.6	87.3
LOS DOS	23	10.8	12.7	100.0
Total	181	85.0	100.0	
Missing System	32	15.0		
Total	213	100.0		

¿QUÉ ES LO QUE MÁS RECUERDAS DE ESTA CHARLA?



Esta información es muy importante, debido a que para la nueva propuesta podemos conocer con cuál material se puede llegar mejor a los niños, para captar mucho más su atención, incluso contamos con sugerencias de los propios profesores para poder llegar a los estudiantes de la mejor manera. Entre estas sugerencias tenemos:

PODRÍA RECOMENDAR OTROS MÁS:



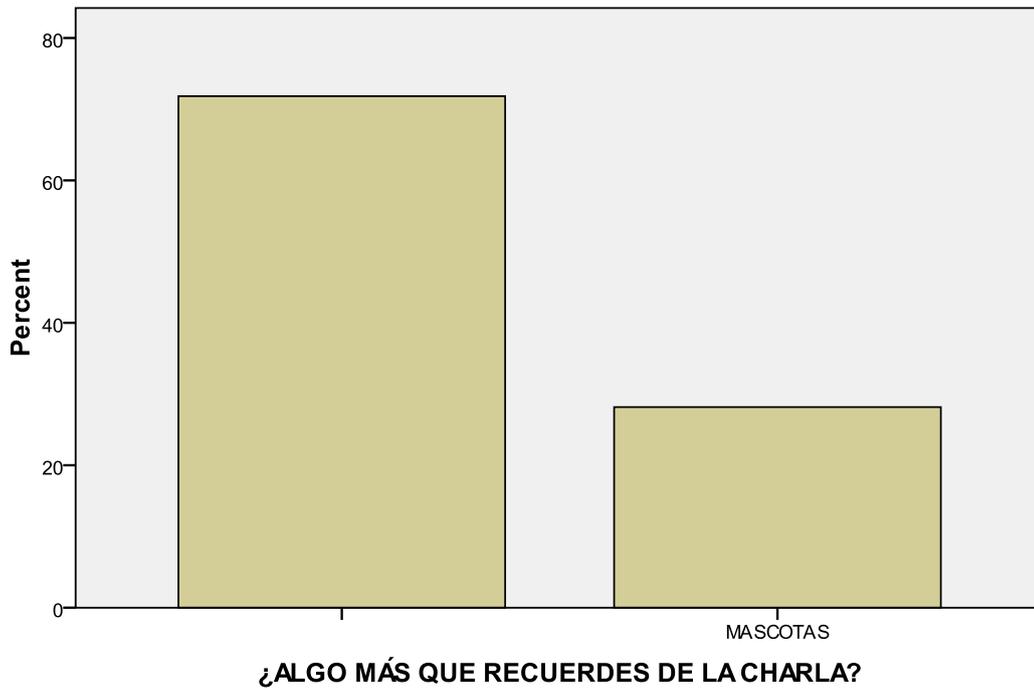
PODRÍA RECOMENDAR OTROS MÁS:

Algo importante también obtenido en la encuesta es que tenemos un significativo porcentaje que aparte de los videos y las charlas recuerdan mucho a la mascota de José Luz.

¿ALGO MÁS QUE RECUERDES DE LA CHARLA?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	153	71.8	71.8	71.8
MASCOTAS	60	28.2	28.2	100.0
Total	213	100.0	100.0	

¿ALGO MÁS QUE RECUERDES DE LA CHARLA?



Con respecto a esta pregunta, muchos de los profesores recomiendan que se lleven más mascotas; como por ejemplo un disfraz de un foco ahorrador, de una planilla de luz, entre otros.

Se les preguntó si les gustaría seguir recibiendo estas charlas y en su mayoría la respuesta fue positiva, obteniendo un 95.5% de respuestas positivas contra un 4.4% que no les gustaría. La razón por la cual no les gustaría, es porque les pareció aburrida debido a que les parece que es mucha materia, por esta razón debemos considerar mucho sus sugerencias y comentarios para mejorar y eliminar esa perspectiva que en realidad no es así.

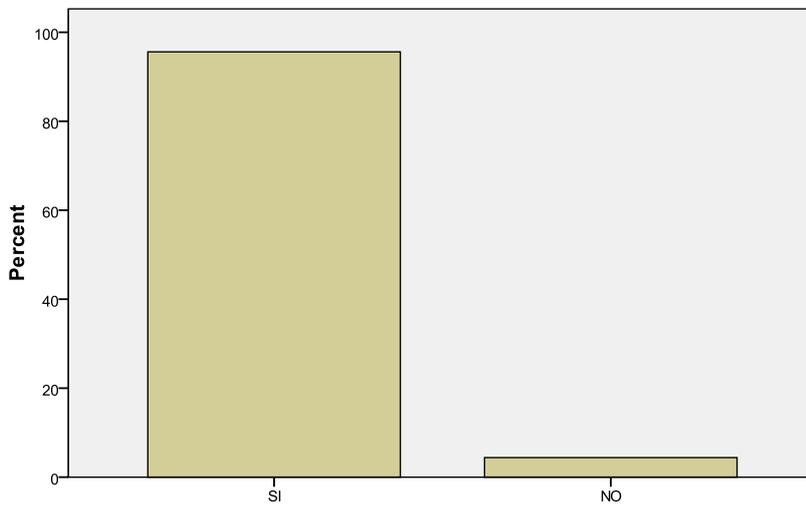
¿TE GUSTARÍA QUE SE SIGAN DANDO ESTAS CHARLAS?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	174	81.7	95.6	95.6
	NO	8	3.8	4.4	100.0
	Total	182	85.4	100.0	
Missing	System	31	14.6		
Total		213	100.0		

¿POR QUÉ NO TE GUSTARÍA?

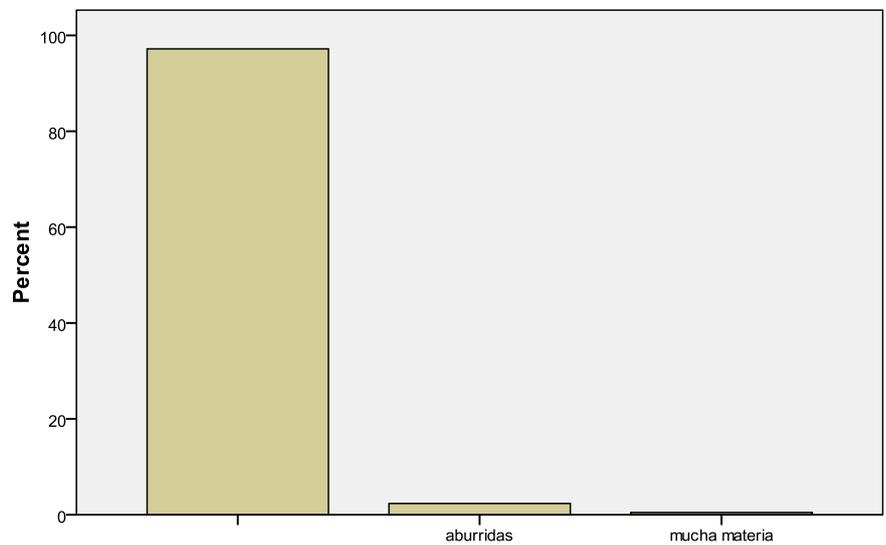
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	207	97.2	97.2	97.2
aburridas	5	2.3	2.3	99.5
mucha materia	1	.5	.5	100.0
Total	213	100.0	100.0	

¿TE GUSTARÍA QUE SE SIGAN DANDO ESTAS CHARLAS?



¿TE GUSTARÍA QUE SE SIGAN DANDO ESTAS CHARLAS?

¿POR QUÉ NO TE GUSTARÍA?



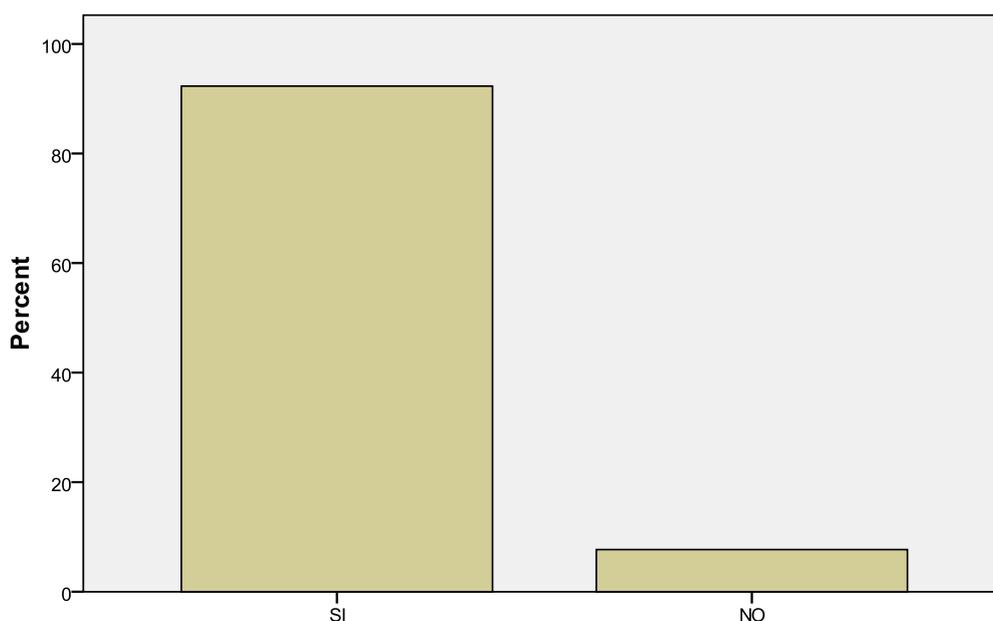
¿POR QUÉ NO TE GUSTARÍA?

Debido a que dentro de la charla se dan varios consejos es importante saber cuántos de ellos se los ha puesto en práctica, obtuvimos que un 92% si lo hace y un 8% no lo han hecho.

¿HAS PUESTO EN PRÁCTICA LOS CONSEJOS QUE RECIBISTE?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	168	78.9	92.3	92.3
	NO	14	6.6	7.7	100.0
	Total	182	85.4	100.0	
Missing	System	31	14.6		
Total		213	100.0		

¿HAS PUESTO EN PRÁCTICA LOS CONSEJOS QUE RECIBISTE?



¿HAS PUESTO EN PRÁCTICA LOS CONSEJOS QUE RECIBISTE?

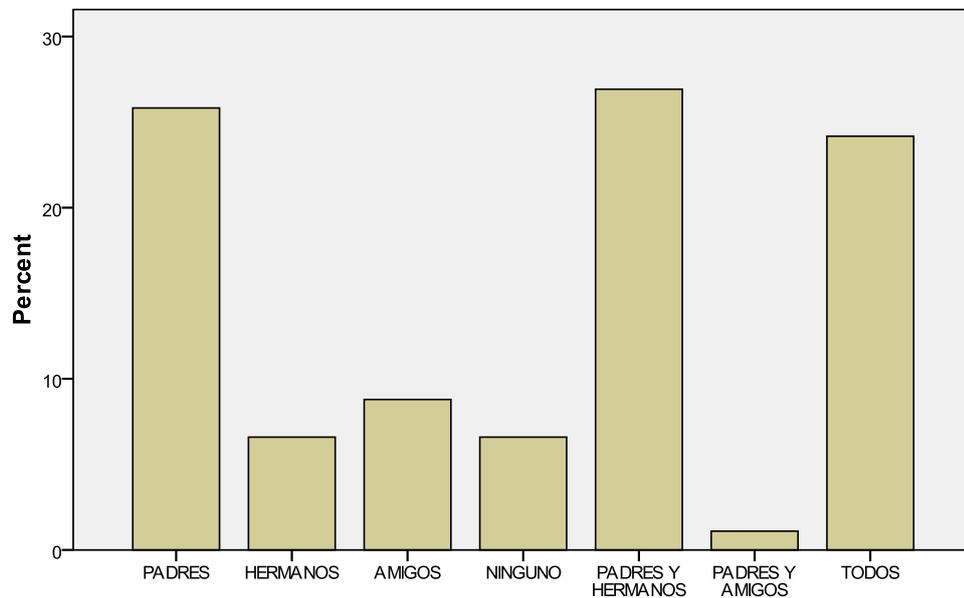
Si bien es cierto su gran mayoría sí lo ha hecho, no debemos descuidar este 8% de niños a los que no se está llegando completamente, ya sea con nuevas tácticas, nuevos materiales o nuevas maneras de dar la charla, como sugerían sus propios maestros, dar una charla mucho más participativa en donde los niños intervengan e interactúen mucho más.

Los niños con quienes más han compartido los consejos recibidos en este proyecto, ha sido con:

¿CON QUIÉNES HAS COMPARTIDO ESTOS CONSEJOS?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PADRES	47	22.1	25.8	25.8
	HERMANOS	12	5.6	6.6	32.4
	AMIGOS	16	7.5	8.8	41.2
	NINGUNO	12	5.6	6.6	47.8
	PADRES Y HERMANOS	49	23.0	26.9	74.7
	PADRES Y AMIGOS	2	.9	1.1	75.8
	TODOS	44	20.7	24.2	100.0
	Total	182	85.4	100.0	
Missing	System	31	14.6		
Total		213	100.0		

¿CON QUIÉNES HAS COMPARTIDO ESTOS CONSEJOS?



¿CON QUIÉNES HAS COMPARTIDO ESTOS CONSEJOS?

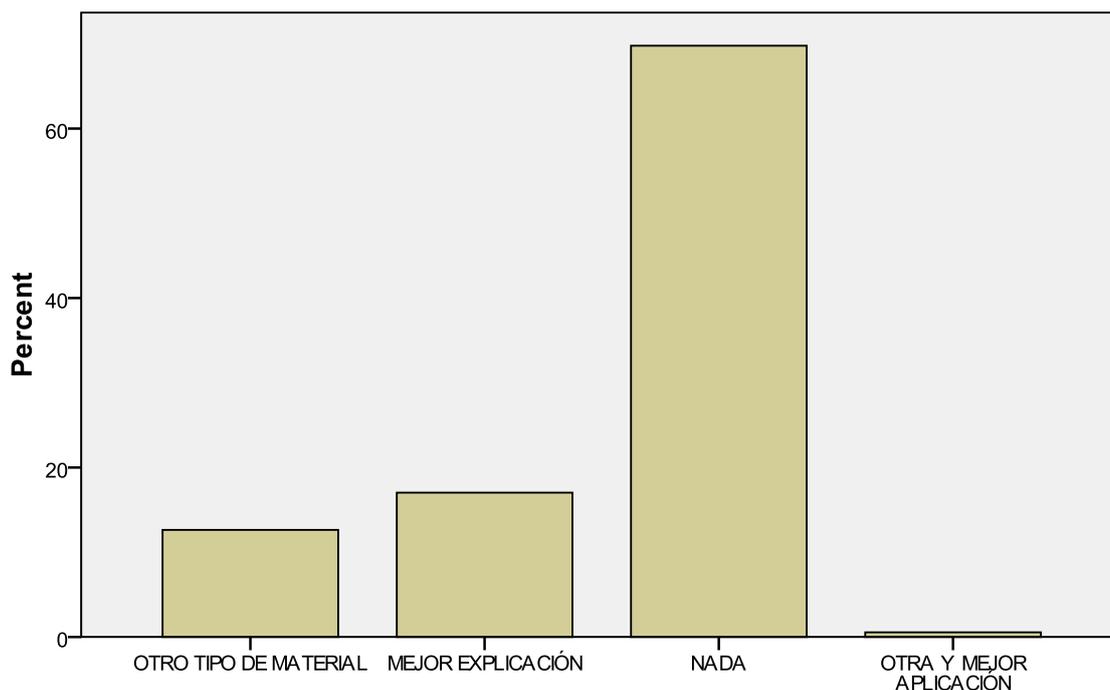
Es bueno saber que de un 100% el 24.4% de niños lo compartieron tanto con sus padres, hermanos y amigos, es decir que el objetivo de buscar que se esparza estos proyectos, se está logrando.

También se les preguntó sobre qué más creen que le hizo falta a la charla, en su gran mayoría nos comentan que nada, pero un 17% nos dice que debería tener una mejor explicación y 12% otro tipo de material.

¿QUÉ PIENSAS QUE LE HIZO FALTA A LA CHARLA?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	OTRO TIPO DE MATERIAL	23	10.8	12.6	12.6
	MEJOR EXPLICACIÓN	31	14.6	17.0	29.7
	NADA	127	59.6	69.8	99.5
	OTRA Y MEJOR APLICACIÓN	1	.5	.5	100.0
	Total	182	85.4	100.0	
Missing	System	31	14.6		
Total		213	100.0		

¿QUÉ PIENSAS QUE LE HIZO FALTA A LA CHARLA?



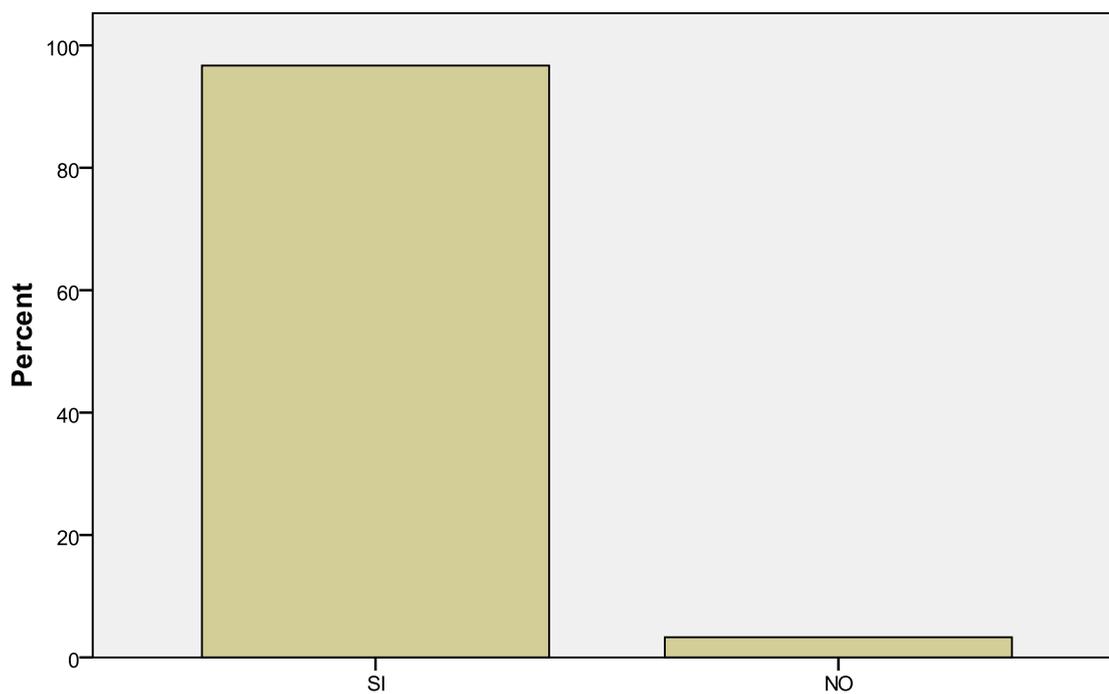
¿QUÉ PIENSAS QUE LE HIZO FALTA A LA CHARLA?

Sobre la presencia de José Luz un 97% opinó que le gustó mucho su presencia, de ahí que los maestros sugieran más mascotas, debido a que mientras más visual y vivencial sea, mejor será para cada niño.

¿TE GUSTO LA PRESENCIA DE JOSÉ LUZ EN LA CHARLA?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SI	176	82.6	96.7	96.7
	NO	6	2.8	3.3	100.0
	Total	182	85.4	100.0	
Missing	System	31	14.6		
Total		213	100.0		

¿TE GUSTO LA PRESENCIA DE JOSÉ LUZ EN LA CHARLA?



¿TE GUSTO LA PRESENCIA DE JOSÉ LUZ EN LA CHARLA?

Se realizó un cruce de variables entre el género y qué es lo que más recordaban de la charla, para saber a quienes se llega mejor o quiénes tienen más retención, obteniendo los siguientes datos.

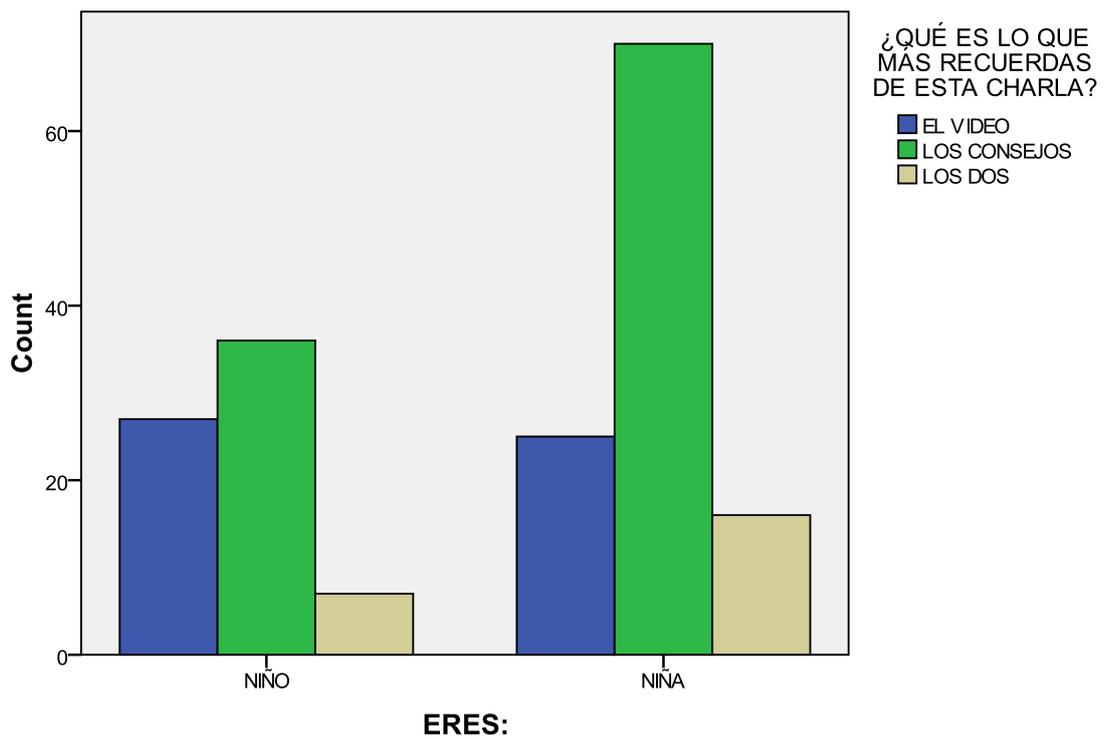
ERES: ¿QUÉ ES LO QUE MÁS RECUERDAS DE ESTA CHARLA?

Crosstabulation

Count

	¿QUÉ ES LO QUE MÁS RECUERDAS DE ESTA CHARLA?			Total
	EL VIDEO	LOS CONSEJOS	LOS DOS	
ERES: NIÑO	27	36	7	70
NIÑA	25	70	16	111
Total	52	106	23	181

Bar Chart



CONCLUSIONES:

En la investigación realizada a los niños conseguimos saber que a un porcentaje del 4% de ellos les pareció aburrida y con mucha materia; así también que no a todos les gustó la presencia de José Luz; pero en general se está cumpliendo con los objetivos del proyecto ya que son la minoría a quienes no les gusta o llega por completo. Vale mencionar que al comentarles sobre el proyecto previo a la entrevista, los niños reaccionan favorablemente a este tema y lo comentan y recuerda, queriendo decir con esto que su retención dentro del primer o segundo año es positiva.

Concluimos también que son las niñas las que más retención tienen, ya que tenemos un 70% que son niñas y que más recuerdan a lado de un 30% que son niños.

Debemos buscar nuevas tácticas para llegar a todos y mejorar la metodología del proyecto, solamente haciéndolo mucho más interactivo y participativo, sugerencias realizadas por sus propios maestros y niños.

Es importante que éste tipo de proyectos le gusta mucho a maestros y directores razón por la cual no quedaría mal trabajar también con los padres de familia, con el objetivo de cubrir el hogar, con este tipo de trabajos edu-comunicacionales.

DATOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA A LOS DIRECTORES Y MAESTROS.

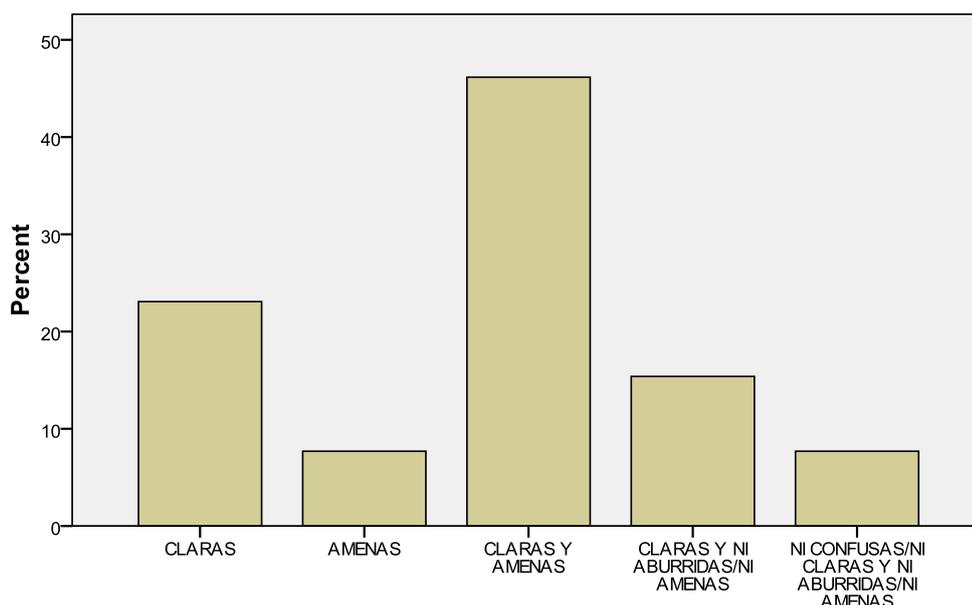
El aporte que cada director y profesor nos dio en cada encuesta fue muy importante, debido a que mucho de ellos nos recomendaron varias cosas que debemos cambiar y cómo mejorar.

Para un 46% de profesores las charlas que recibieron los niños fueron, claras y amenas, mientras que para un 7% las charlas no tuvieron ninguna apreciación fuera de lo normal.

LAS CHARLAS QUE RECIBIERON LOS NIÑOS FUERON:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid CLARAS	3	23.1	23.1	23.1
AMENAS	1	7.7	7.7	30.8
CLARAS Y AMENAS	6	46.2	46.2	76.9
CLARAS Y NI ABURRIDAS/NI AMENAS	2	15.4	15.4	92.3
NI CONFUSAS/NI CLARAS Y NI ABURRIDAS/NI AMENAS	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	

LAS CHARLAS QUE RECIBIERONB LOS NIÑOS FUERON:



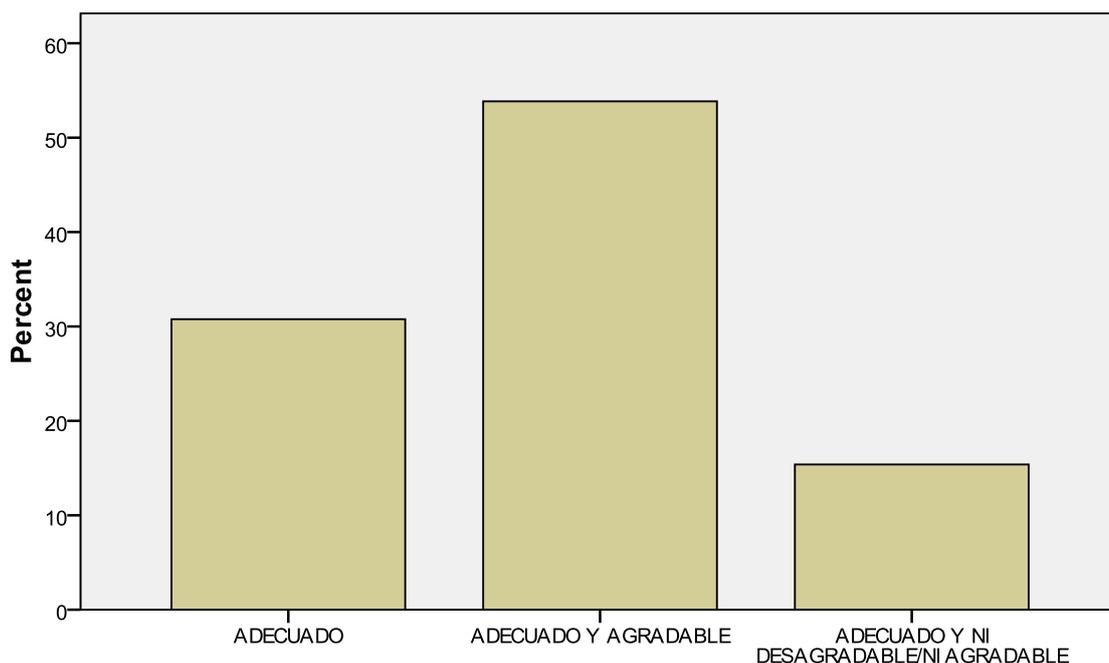
LAS CHARLAS QUE RECIBIERONB LOS NIÑOS FUERON:

Con respecto al material entregado en años pasados que se realizó el proyecto los directores y maestros piensan que :

EL MATERIAL AUDIOVISUAL QUE SE UTILIZÓ EN EL PROYECTO ANTERIOR FUE:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ADECUADO	4	30.8	30.8	30.8
ADECUADO Y AGRADABLE	7	53.8	53.8	84.6
ADECUADO Y NI DESAGRADABLE/NI AGRADABLE	2	15.4	15.4	100.0
Total	13	100.0	100.0	

EL MATERIAL AUDIOVISUAL QUE SE UTILIZÓ EN EL PROYECTO ANTERIOR FUE:



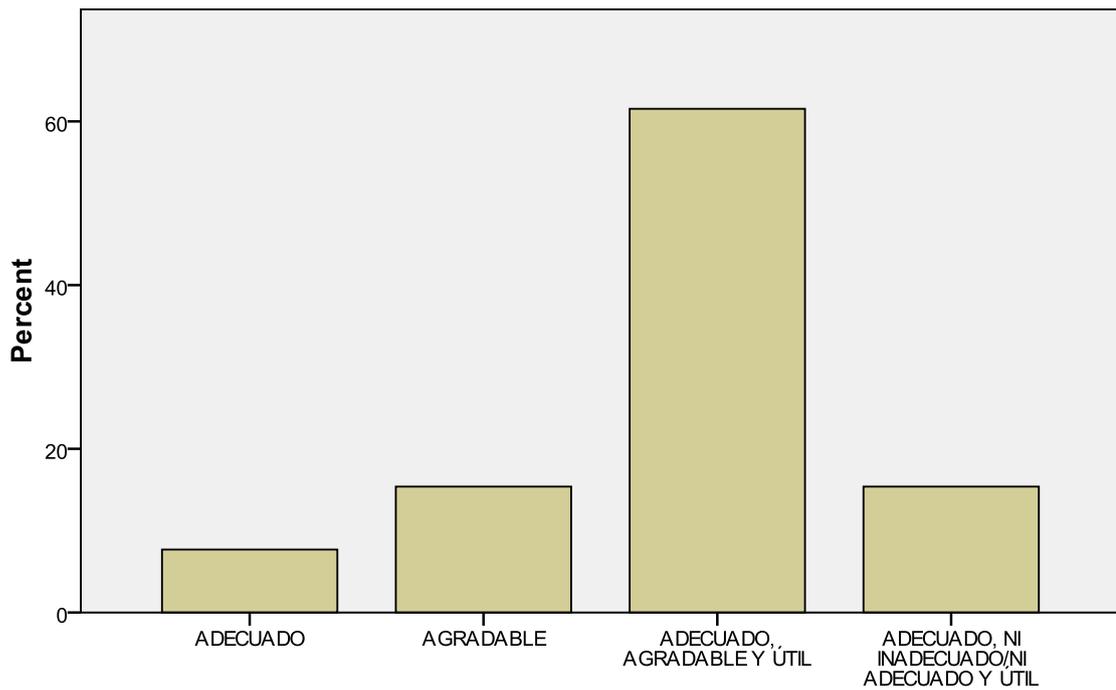
EL MATERIAL AUDIOVISUAL QUE SE UTILIZÓ EN EL PROYECTO ANTERIOR FUE:

Sobre los juegos, lápices, sacapuntas y folletos los resultados de las encuestas fueron las siguientes.

EL MATERIAL QUE SE ENTREGÓ FUE:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ADECUADO	1	7.7	7.7	7.7
AGRADABLE	2	15.4	15.4	23.1
ADECUADO, AGRADABLE Y ÚTIL	8	61.5	61.5	84.6
ADECUADO, NI INADECUADO/NI ADECUADO Y ÚTIL	2	15.4	15.4	100.0
Total	13	100.0	100.0	

EL MATERIAL QUE SE ENTREGÓ FUE:



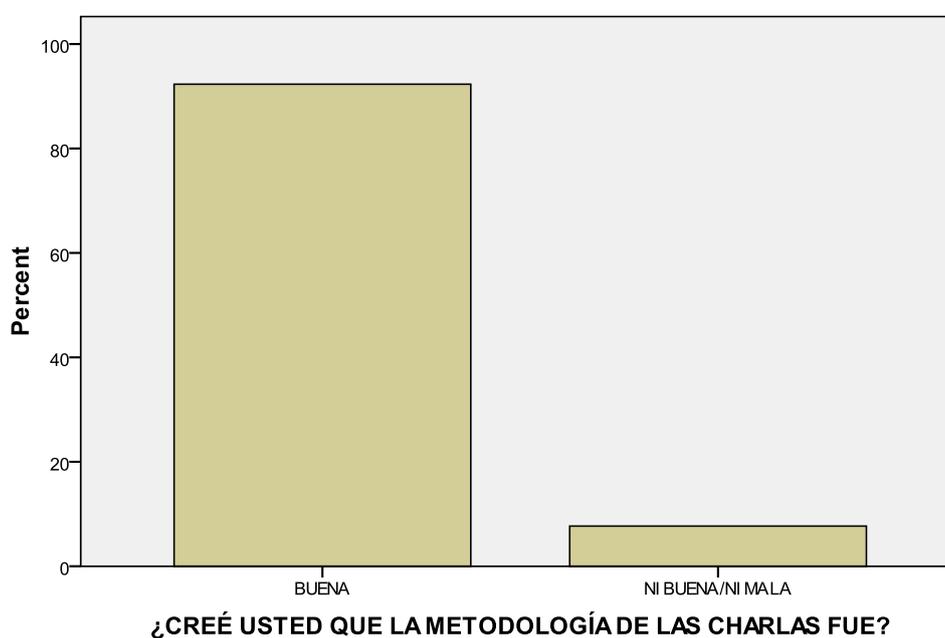
EL MATERIAL QUE SE ENTREGÓ FUE:

Sobre la metodología mucho directores y profesores opinan que está muy bien, pero un 7.7% opina que está dentro de lo común y normal, por esta razón se debe mejorar e interactuar mas con la metodología que se utilice en nuevos proyectos.

¿CREÉ USTED QUE LA METODOLOGÍA DE LAS CHARLAS FUE?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid BUENA	12	92.3	92.3	92.3
NI BUENA/NI MALA	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	

¿CREÉ USTED QUE LA METODOLOGÍA DE LAS CHARLAS FUE?

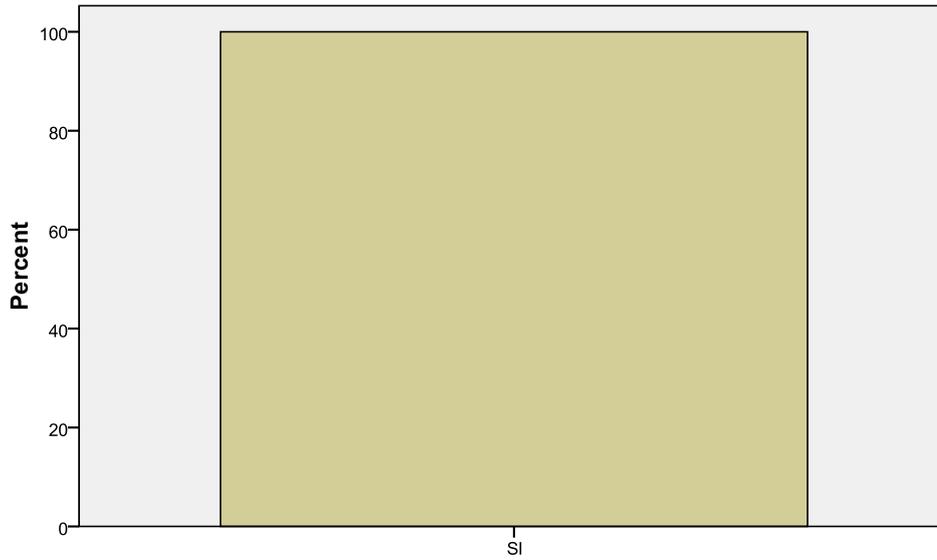


Las escuelas en su totalidad esta dispuestas a seguir trabajando en éste proyecto o demás trabajos que se realicen con el mismo fin. De igual manera cada uno de ellos nos sugiere varios temas a tratarse en los próximos años.

¿ESTÁ LA ESCUELA DISPUESTA A COORDINAR PROGRAMAS SIMILARES RELACIONADOS CON LA FORMACIÓN DE LOS NIÑOS?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SI	13	100.0	100.0	100.0

**¿ESTÁ LA ESCUELA DISPUESTA A COORDINAR PROGRAMAS SIMILARES
RELACIONADOS CON LA FORMACION DE LOS NIÑOS?**



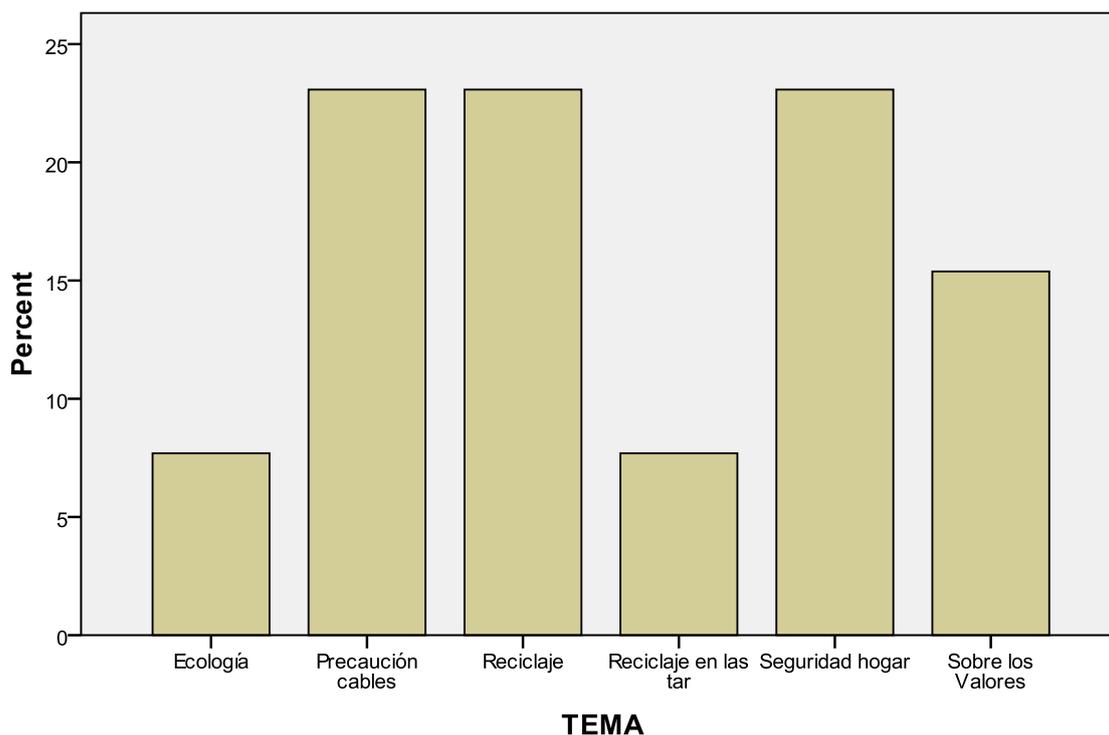
**¿ESTÁ LA ESCUELA DISPUESTA A COORDINAR PROGRAMAS SIMILARES
RELACIONADOS CON LA FORMACION DE LOS NIÑOS?**

Los temas sugeridos, por los maestros, para los próximos proyectos son:

TEMA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ecología	1	7.7	7.7	7.7
Precaución cables	3	23.1	23.1	30.8
Reciclaje	3	23.1	23.1	53.8
Reciclaje en las tar	1	7.7	7.7	61.5
Seguridad hogar	3	23.1	23.1	84.6
Sobre los Valores	2	15.4	15.4	100.0
Total	13	100.0	100.0	

TEMA

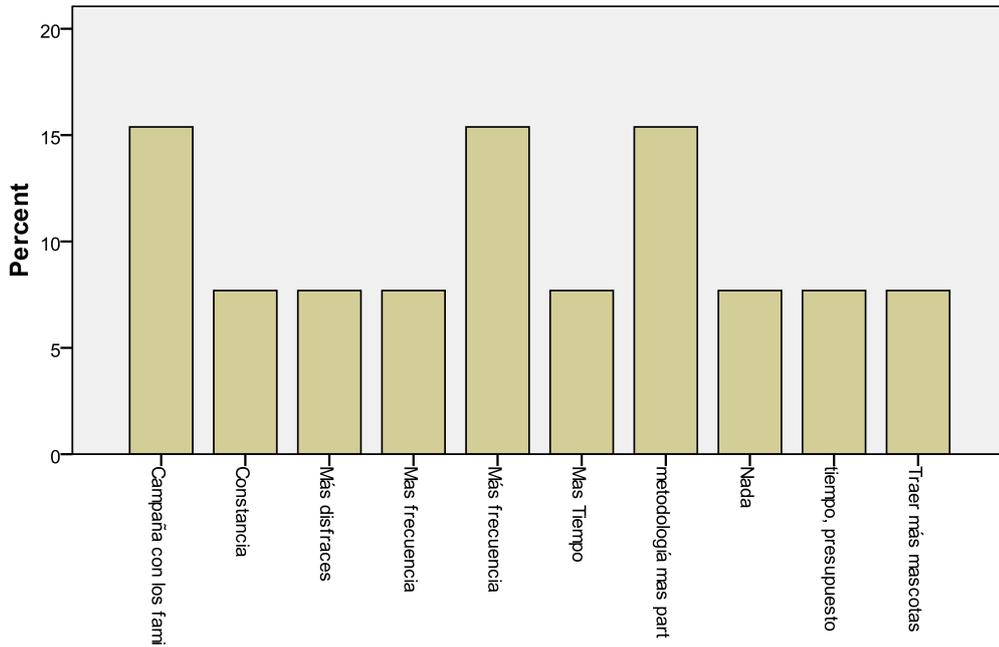


Sobre lo que le hace falta al proyecto, desde la perspectiva de los maestros y directores, obtuvimos los siguientes resultados

¿QUÉ CREE USTED QUE LE HACE FALTA A ESTE TIPO DE PROYECTOS?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Campaña con los familia	2	15.4	15.4	15.4
Constancia	1	7.7	7.7	23.1
Más disfraces	1	7.7	7.7	30.8
Más frecuencia	1	7.7	7.7	38.5
Más frecuencia	2	15.4	15.4	53.8
Mas Tiempo	1	7.7	7.7	61.5
metodología mas aparte	2	15.4	15.4	76.9
Nada	1	7.7	7.7	84.6
tiempo, presupuesto	1	7.7	7.7	92.3
Traer más mascotas	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	

¿QUÉ CREE USTED QUE LE HACE FALTA A ESTE TIPO DE PROYECTOS?



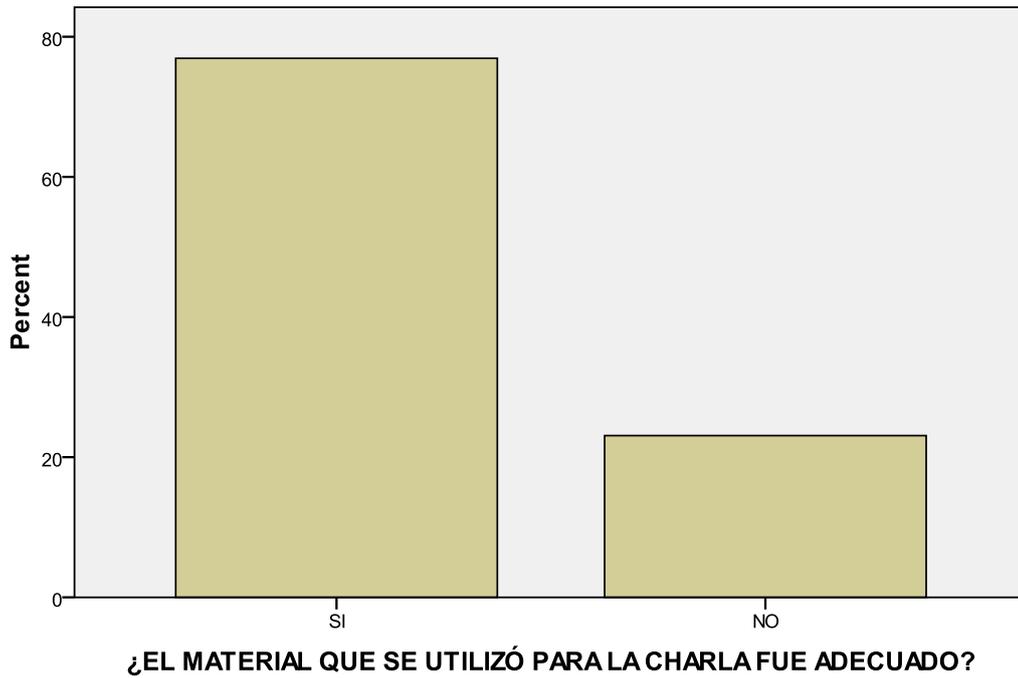
¿QUÉ CREE USTED QUE LE HACE FALTA A ESTE TIPO DE PROYECTOS?

Complementado a la pregunta anterior, sobre la opinión del material utilizado, los resultados fueron, los siguientes:

¿EL MATERIAL QUE SE UTILIZÓ PARA LA CHARLA FUE ADECUADO?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SI	10	76.9	76.9	76.9
NO	3	23.1	23.1	100.0
Total	13	100.0	100.0	

¿EL MATERIAL QUE SE UTILIZÓ PARA LA CHARLA FUE ADECUADO?

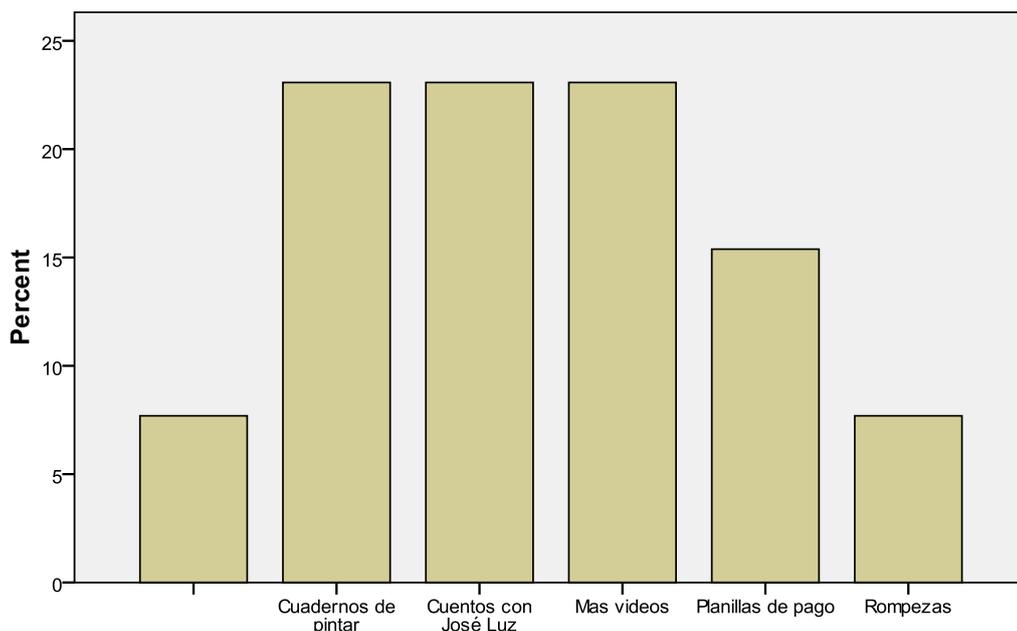


Pero cada uno de los profesores tienen muchas sugerencias para entregar un material que ayude a que sea mucho más memorable la charla que se les da a los niños, sus recomendaciones fueron:

PODRÍA RECOMENDAR OTROS MÁS:

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7.7	7.7	7.7
Cuadernos de pintar	3	23.1	23.1	30.8
Cuentos con José Luz	3	23.1	23.1	53.8
Mas vídeos	3	23.1	23.1	76.9
Planillas de pago	2	15.4	15.4	92.3
Rompecabezas	1	7.7	7.7	100.0
Total	13	100.0	100.0	

PODRÍA RECOMENDAR OTROS MÁS:



PODRÍA RECOMENDAR OTROS MÁS:

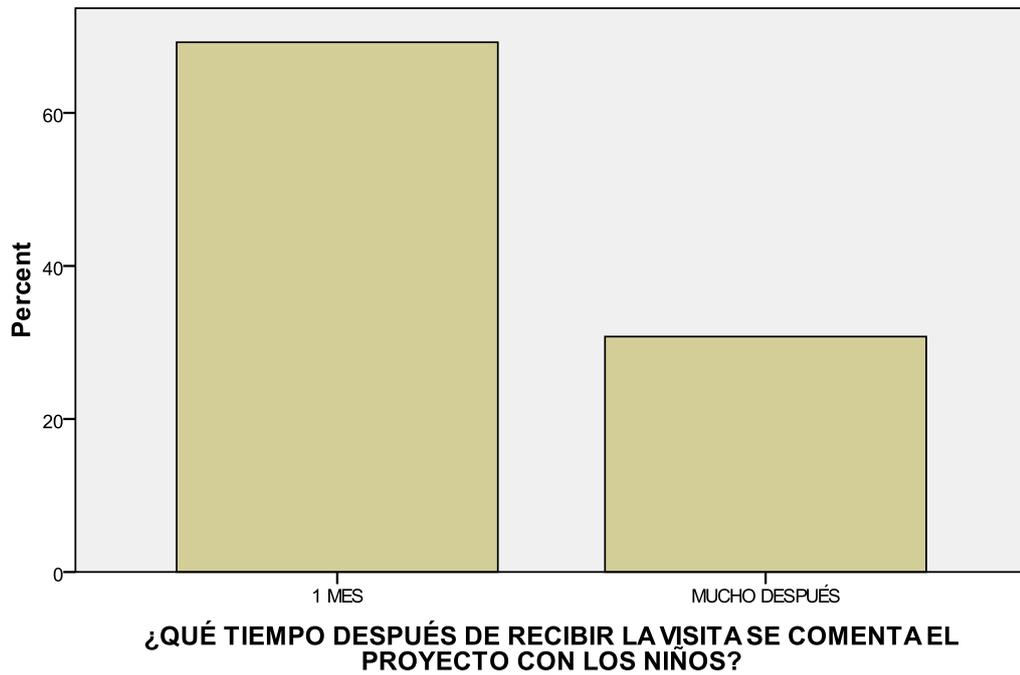
Estos resultados son muy importantes debido a que son sugerencias con las que se puede trabajar en los siguientes proyectos para complementar mejor las charlas. Uno de los materiales sugeridos que más me llamó la atención son: los cuadernos para pintar y los cuentos, que son materiales didácticos que nos ayudarán a que los niños no olviden fácilmente la visita.

Es importante conocer qué tiempo después se sigue conversando sobre la charla y 60% nos dice que por lo menos la siguen comentando un mes después, obteniendo los siguientes datos

¿QUÉ TIEMPO DESPUÉS DE RECIBIR LA VISITA SE COMENTA EL PROYECTO CON LOS NIÑOS?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 MES	9	69.2	69.2	69.2
MUCHO DESPUÉS	4	30.8	30.8	100.0
Total	13	100.0	100.0	

¿QUÉ TIEMPO DESPUÉS DE RECIBIR LA VISITA SE COMENTA EL PROYECTO CON LOS NIÑOS?

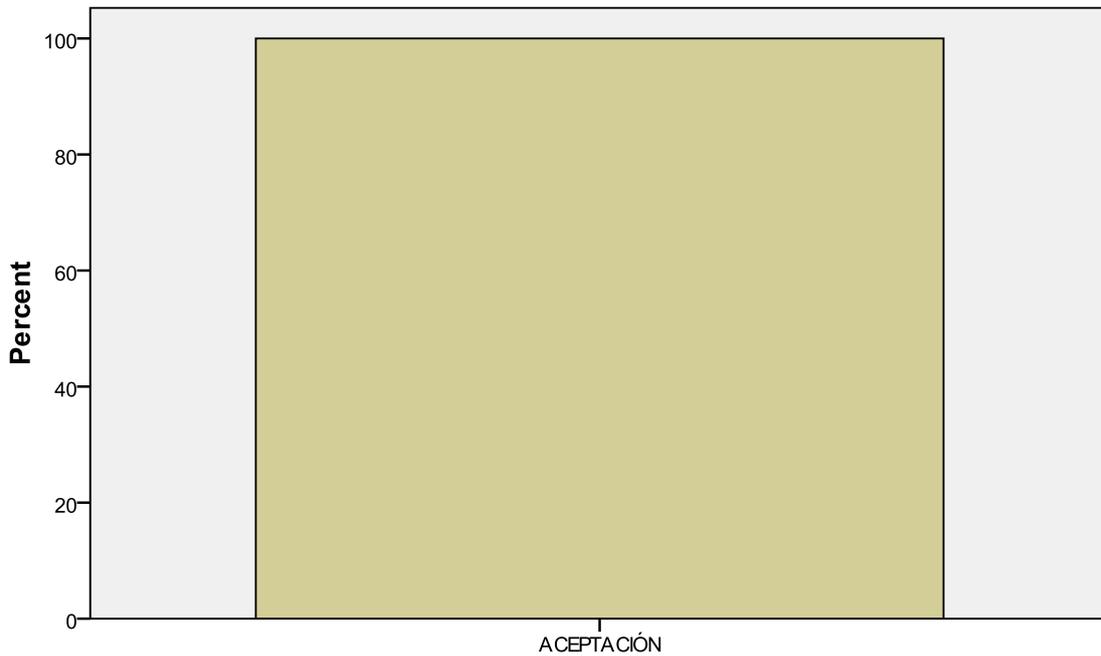


La reacción que los profesores notan de los niños, con respecto a la visitas es de total aceptación, comentan que le gusta mucho ese tipos de visitas y que ellos siempre están prestos a colaborar y divertirse juntos. eléctrica.

¿CÓMO VE USTED LA REACCIÓN DE LOS NIÑOS FRENTE A ESTOS PROYECTOS?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ACEPTACIÓN	13	100.0	100.0	100.0
N				

¿CÓMO VE USTED LA REACCIÓN DE LOS NIÑOS FRENTE A ESTOS PROYECTOS?



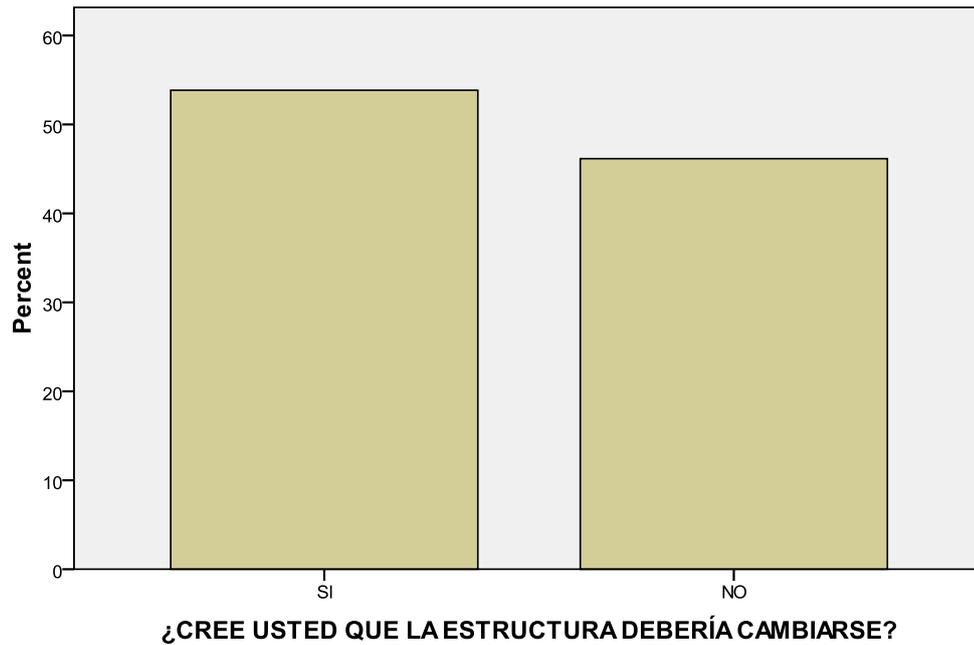
¿CÓMO VE USTED LA REACCIÓN DE LOS NIÑOS FRENTE A ESTOS PROYECTOS?

Les preguntamos si la metodología usada era la mejor y un 53.8% no respondió que sí, pero el 46.2% nos dijo que no, justamente por la sugerencias de ellos mismos.

¿CREE USTED QUE LA ESTRUCTURA DEBERÍA CAMBIARSE?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SI	7	53.8	53.8	53.8
NO	6	46.2	46.2	100.0
Total	13	100.0	100.0	

¿CREE USTED QUE LA ESTRUCTURA DEBERÍA CAMBIARSE?

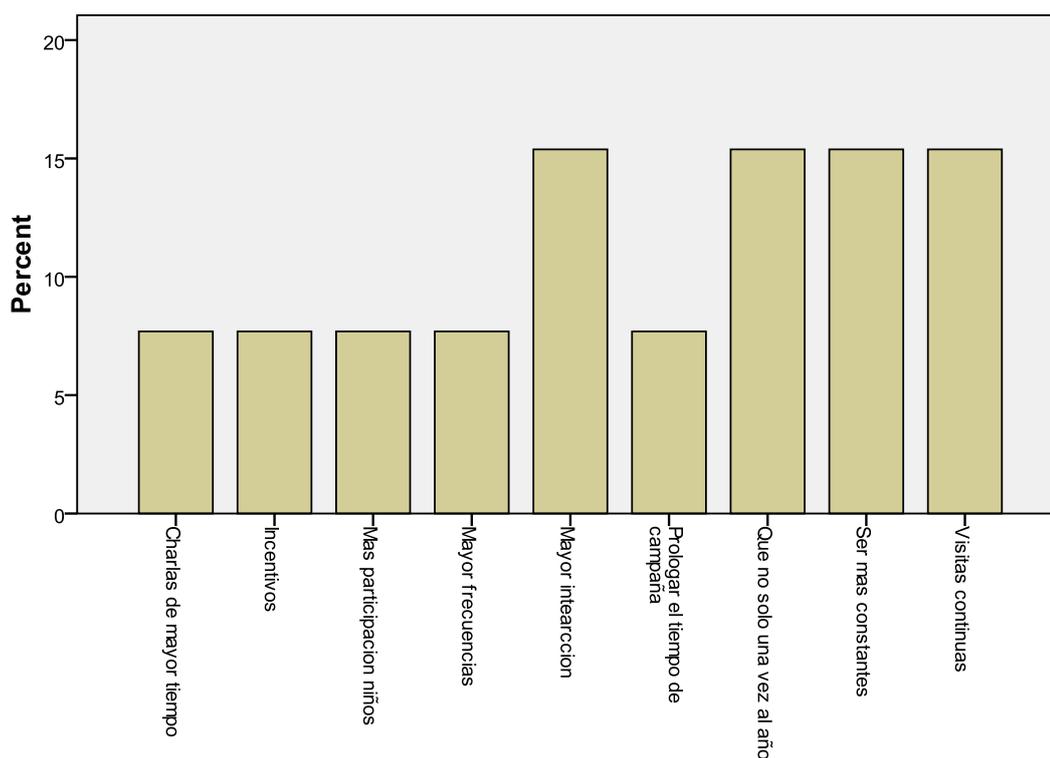


Para ese porcentaje que nos dice que se debería cambiar, a continuación tenemos las sugerencias por las cuales se debe reemplazar la actuales.

¿QUÉ SUGERENCIAS PODRÍA DAR PARA MEJORAR ESTOS PROYECTOS?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Charlas de mayor tiempo	1	7.7	7.7	7.7
Incentivos	1	7.7	7.7	15.4
Más participación niños	1	7.7	7.7	23.1
Mayor frecuencia	1	7.7	7.7	30.8
Mayor interacción	2	15.4	15.4	46.2
Prologar el tiempo de campaña	1	7.7	7.7	53.8
Que no sólo una vez al año	2	15.4	15.4	69.2
Ser mas constantes	2	15.4	15.4	84.6
Visitas continuas	2	15.4	15.4	100.0
Total	13	100.0	100.0	

¿QUÉ SUGERENCIAS PODRÍA DAR PARA MEJORAR ESTOS PROYECTOS?



CONCLUSIONES:

En general todos los directores y maestros están contentos y dispuestos a seguir trabajando con los proyectos que realiza la Empresa Eléctrica Centro Sur, pero no se puede dejar de lado la valiosa aportación que hicieron a través de esta investigación para mejorar cada proyecto y así abarcar muchos temas y llegar a varios niños.

Lo que más sugieren los profesores es que la metodología sea mucho mas interactiva, que sean ellos quienes participen mucho más de cada charla que se da, y que los materiales utilizados sean mucho mas visuales y constructivos, como nos comento la Doctora Alvarado, “a un niño se le llega mucho más cuando ellos vivencian y experimentan las cosas”.

Cada director de las instituciones aportaron grandes sugerencias al proyecto con el objetivo que siga creciendo y llegando a miles de niños en la ciudad, su apertura es total y netamente abierta a cada visita que se les pueda hacer.

Capítulo III

1. Propuesta de un nuevo tema, para los proyectos de José Luz.

1.1 INTRODUCCIÓN

Después de realizar la correspondiente investigación sobre los proyectos realizados anteriormente, se puede proseguir a realizar una propuesta para seguir adelante con estos proyectos, que aportan con el medio ambiente y a la sociedad.

En este capítulo se presenta una propuesta de un nuevo tema para continuar contribuyendo con los proyectos edu-comunicacionales, en donde se tomará muy en cuenta las sugerencias realizadas tanto por los niños como las de los maestros. El tema que se propondrá tratar en éste nuevo proyecto será sobre la Ecología ambiental.

1.2 ANTECEDENTES:

Con la investigación realizada en el capítulo dos, a los niños, directores y profesores, mi propuesta se basará en una nueva campaña que tratará sobre: Ecología, si bien es cierto un porcentaje mayor pide que se realice sobre la Precaución con los Cables, es un tema con el cual ya se ha tratado y por lo que me parece mejor trabajar en la Ecología, sin descartar que esta propuesta se puede aplicar a cualquiera de los demás temas solicitados en las encuestas.

Uno de los temas de mayor petición es también sobre el Reciclaje, pero en vista de que otras instituciones ya lo hacen, me concentraré en la ecología.

1.3 JUSTIFICACIÓN:

Se ha venido trabajando muchos años con los niños en varios temas de seguridad y ahorro de energía; pero en vista de que la petición de varios profesores sobre una nueva propuesta de temas he visto la necesidad de trabajar en la Ecología.

Un tema que en la actualidad es muy controversial y muy comentado, sobre todo por el desgaste que nuestro planeta está sufriendo por no cuidarlo bien, por ésta razón mi propuesta se basará en este tema, conociendo que son los niños en quienes podemos inculcar y crear conciencia, para llegar también al resto de gente, y formar ciudadanos más responsables socialmente.

1.4 ESTRATEGIA:

Trabajar en una campaña de concienciación sobre la Ecología medio ambiental, siguiendo los lineamientos con los que la empresa ha venido trabajando.

1.5 OBJETIVO GENERAL

Crear mejores ciudadanos tanto social como ecológicamente, a través de la concienciación en los más pequeños.

1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Que los niños se den cuenta de la realidad medio ambiental.
- Conseguir mayor concienciación de las personas a través de los más pequeños.
- Educar a los niños sobre éste tema-
- Lograr difundir éste importante tema, a través de los más pequeños.

1.7 TÁCTICAS:

- Se trabajará con las escuelas a través de charlas y juegos interactivos, donde sean los niños quienes más expliquen o participen de la charla.
- Se llevará la presencia de la mascota de la Empresa Eléctrica, José Luz, más otras dos mascotas que identifiquen la campaña, por ejemplo un árbol y una flor.
- Se les entregará un material al finalizar la charla, como se ha venido trabajando hasta ahora, solo que el material varía, el material que se les entregará será un cuento, lápiz, sacapuntas y un juego. El cuento puede variar por un cuaderno de pintar, esto es para que los niños no solamente lean el material y lo dejen de lado, sino para que participen e interactúen mucho más con el tema que se les explicó.

- Es pertinente trabajar con las escuelas para que los temas no se comenten sólo un mes o dos meses después, sino sea una campaña por trimestre, esto se conseguirá a través de la materia de computación en donde la propuesta será brindarles un programa, a manera de juego o materia (esto depende del enfoque o la apertura que haya por medio de las escuelas), en donde en cada clase de computación se le dé al niño y se vaya recordando la charla que recibieron, así se trabajará en una campaña más larga y constante como sugieren los profesores en las encuestas.
- También dos veces al año o en cada reunión trimestral de los niños, se les dará una charla a los padres de familia para que sea un complemento del proyecto que se trabaja con sus hijos, y así se pueda ir abarcando ambos lados y creando esa conciencia que cada uno de nosotros nos falta.

La propuesta de este proyecto está basada en la misma estructura con la que ha venido trabajando la Empresa Eléctrica, sólo que se propone cambiar un poco la metodología de las charlas a una más interactiva y participativa, para que los niños formen parte activa de estos proyectos y así obtener un 100% de niños a los que se llegó, un 100% de niños que ponen en práctica los recibido en la charla y también conseguir un 100% de niños que puedan retener más tiempo y compartir con todos sus allegados los temas.

Por la misma razón se adjunta el material sugerido, debido a que se trabajará bajo los mismos lineamientos con una variación en el material. **(ANEXO 3)**

CONCLUSIONES:

Debido a que los más relevante de este trabajo son los datos obtenidos en la investigación se puede concluir que los proyectos edu-comunicacionales de la Empresa Eléctrica están con un muy buen posicionamiento y que la propuesta presentada será sólo un complemento para seguir trabajando a favor de la ciudadanía.

Malfitano Cayuela dice, que todos desarrollamos la capacidad de razonar sobre lo que vemos o escuchamos, sin dejar de lado el hecho que en edades pequeñas se tiene una actitud reflejo de las cosas, razón por la cual debemos llegar de la manera más clara a nuestro target y quedarnos en las mentes de cada uno de los niños.

BIBLIOGRAFÍA

PEREZ, R. (2001) Estrategias de comunicación.

Barcelona: Ariel comunicación.

Aparici, Roberto 2002, “La edu-comunicación en el siglo XXI”

Artículo Comunicación y Educación, Qué significa aprender a leer y escribir en la sociedad actual

GARRIDO, Francisco Javier, Comunicación Estratégica

Departamento TIC del CRIF “Las Acacias” - 2008

DUBOFF, Robert, “La importancia de la investigación de mercado

ROJAS, R. Método Vincular, Argentina

Ing. Carlos Mora Vanegas. Investigación de mercados. 14-11-2007

GARCÍA MATILLA, A. (2002): Edu-comunicación en el siglo XXI. [En línea]
Disponible en: http://www.uned.es/ntedu/asignatu/7_Agutin_G_MatillaI1.html

VVAA: Qué es la Edu-comunicación [En línea] Disponible en:
<http://www.airecomun.com/educu.htm>

<http://didacticaeducucomunicacion.wordpress.com/about/educucomunicacion/>

APARICI, R. (2006): Comunicación educativa en la sociedad de la información.
UNED, Madrid.

FREIRE, P.; RONZONI, L.; RONZANI, L. tr (1987): ¿Extensión o comunicación? la concientización en el medio rural. Siglo XXI. México (Disponible en: <http://books.google.es/books?id=fL-R4bP4MawC&printsec=frontcover> 08/03/2009).

Malfitano Cayuela, Oscar “Método Vincular” Argentina

ANEXO 1

Me pareció pertinente realizar encuestas a personas involucradas directamente con el proyecto, como un antecedente importante de información anterior necesaria, para conocer distintos puntos de vista sobre su elaboración y sus resultados que se van obteniendo y como se va desarrollando esto frente a la ciudadanía.

ENTREVISTA REALIZADA A LA LCDA. ANA MARIA DURAN

1. ¿Cuál es su función dentro del programa aprendiendo con José Luz?

“El proyecto José Luz se enmarca dentro de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial de la Empresa Eléctrica Centro Sur y dentro de la obligatoriedad que tiene la empresa, de desarrollar proyectos que eduquen a la ciudadanía para lograr un mejor comportamiento con respecto al uso de la energía eléctrica.”

2. ¿Cuáles son los objetivos específicos que se buscan con este proyecto?

“El objetivo que se busca, es que los niños sean ciudadanos más responsables social y ecológicamente. Como también conseguir que se dé buen uso a la energía eléctrica, lo cual permite diferir las inversiones que realiza el país en infraestructura eléctrica, lo que significa un beneficio económico muy importante para el mismo”.

3. ¿Cuánta es la inversión humana y económica que se invierte en los programas de José Luz?

“Trabajamos con un presupuesto anual de 20.000 dólares, tanto para la producción de material como para la etapa de llevar el proyecto a las aulas. A parte de esto estaría el costo de los medios de comunicación a través de los cuales llegamos con mensajes de reforzamiento a las aulas, fundamentalmente en la revista Chispiola dirigida a niños y Aula Abierta, dirigida a los maestros”.

4. ¿Cómo cree usted que ha aceptado la ciudadanía estos proyectos?

“Realmente a habido una muy buena aceptación, particularmente por parte de profesores y estudiantes. Por lo general tenemos una demanda mucho más amplia de la que nosotros podemos satisfacer en el sentido de que siempre hay escuelas que llaman a preguntar por que no se las ha visitado; pero tenemos limitaciones económicas que obviamente no nos permiten cubrir todo el universo”.

5. ¿Cómo se da la clasificación de las escuelas?

“Por lo general estamos tratando de llegar a escuelas fiscales porque son generalmente quienes tienen menos recursos para realizar estos proyectos, también se ve que sean escuelas numerosas, lo cual nos permite también que sea

más amplio el número de niños a quienes nosotros llegamos con el mismo esfuerzo”.

6. ¿Cuáles son las zonas en las que se trabaja?

Trabajamos en el área urbana y rural de la ciudad de Cuenca, luego en los demás cantones del Azuay, Cañar y Morona Santiago e incluimos también la etapa de la Costa, para aquellos que tienen régimen costanero y el período de clase de acuerdo a ese régimen.

De igual manera en los sectores lejanos de Cuenca no logramos cubrir todas las escuelas, lo que si tratamos es de incluir cada uno de los cantones, tanto con escuelas rurales como urbanas; pero en realidad si procuramos que aquellas escuelas del sector rural sean las que tienen el número suficiente de niños como para justificar todo el esfuerzo que se hace, para nosotros sería magnifico llegar a todos; pero lamentablemente las posibilidades económicas no nos dan esa alternativa.

7. ¿Estos proyectos se dan a largo plazo o qué tiempo se pretende venir dándolos?

“Los proyectos se dan a largo plazo, en el sentido que el impacto que tienen los niños en su entorno familiar y en su entorno social no son inmediatos, sino que realmente tendrán resultados que se observará a mediano y largo plazo. Es por eso que no solamente llegamos con una charla que se les puede olvidar, sino también que se trabaja con juegos y con ejercicios para que pueda ser retenido en su memoria y luego realmente se incorpore en las actitudes del subconsciente y se refleje en su comportamiento ciudadano”.

8. ¿A niños de qué edad van dirigidos estos proyectos?

Hemos pensado que la edad ideal de los niños son los que cursan el sexto grado de básica (11 años) es decir, es una edad donde ellos tienen un poco más de conciencia de la problemática ambiental que ocasiona un excesivo consumo de energía, igual como la cantidad de riesgos que puede ocasionar el uso inadecuado de la energía eléctrica”.

9. ¿Se ha realizado con anterioridad un seguimiento de los proyectos?

No, realmente la forma de monitorear el proyecto que hemos realizado es inmediata a la charla, es decir, hacemos encuestas a los profesores en donde básicamente se quiere receptar sus impresiones y posteriormente hacemos también encuestas a los niños para ver que les ha parecido la charla. Otro mecanismo importante para hacer un seguimiento del proyecto son los talleres que se realizan con la organización de Publi-gestión, productora de las revistas, Chispiola y Aula Abierta, se trata de un taller anual con niños en donde lo que se hace es poner en consideración cómo esta estructurada la

página de Chispiola, qué es lo que ellos recuerdan, qué es lo que ellos han retenido de las charlas, si es que encuentran una contradicción o si más bien ven complementarias las caricaturas que estamos utilizando con lo que ellos ven en las charlas y vemos los consejos que ellos plantean para mejorar ambas cosas.

De igual manera, una vez a año nos reunimos con los profesores y conversamos así mismo para plantearles lo que se propone para ese período y receptar sus inquietudes y sugerencias.

¿Creé usted que haya algún inconveniente o barrera para que se realicen estos proyectos?

Realmente sería muy importante que detectemos de manera más clara y precisa las barreras que hay, obviamente deben haber algunas, pero se nos ha hecho difícil detectarlas a través de los mecanismos que nosotros estamos utilizando para el monitoreo, las opiniones podrían ser mas objetivas, el momento en que llegue una tercera persona que identifique claramente, que es una persona que realiza su trabajo de grado y que no tenga ninguna vinculación directa con la CENTROSUR..

10. ¿Se ha conversado con los profesores a cerca de si comentan los proyectos luego de que las chicas realizan la visita?

Realmente aspiramos que así sea, y cuando se les ha preguntado ellos dicen que sí, igualmente dicen que trabajan mes a mes con la revista Chispiola en donde nosotros reforzamos precisamente los contenidos de las charlas y de los vídeos; pero considero muy interesante que a través de este trabajo se pueda hacer una confirmación de esta manifestación.

11. ¿Las escuelas han estado completamente abiertas a participar y colaborar en los proyectos de José Luz?

Así es, realmente ha habido mucha apertura de parte de cada escuela.

12. ¿Cuántos años se ha venido desarrollando estos proyectos?

Con la visita a las aulas, se lo ha hecho, desde el año 2008.

Realmente el proyecto en sí, es de trabajar aprendiendo sobre valores y sobre consejos de uso de energía con nuestra mascota como Centro Sur, surgió en el año de 1996 y es a partir del año 2003 que empieza ya a trabajarse con el personaje con su nombre y apellido, pero realmente llegando sólo a través de medios de comunicación dirigidos al público infantil.

13. ¿En todo este tiempo se ha logrado alcanzar sus objetivos o la mayoría de ellos?

Realmente es un objetivo permanente, es decir por mas que logremos formar una generación de niños, la siguiente generación que llega o el siguiente año, los niños que vuelven a cumplir esta edad son un nuevo reto, cada vez es un reto mayor, porque en cuanto a población infantil el número de escolares inscritos generalmente es mayor, la formación de los niños es general, sus inquietudes son mas amplias, realmente la formación que ellos reciben a través de los medios de comunicación también incide en su forma de ver el mundo y en su forma de aceptar las cosas, entonces pienso que el reto es mas grande, los vídeos deben ser permanentemente mejorados, porque los recursos tecnológicos que ven a través de la televisión son mayores, entonces ellos comparan el espectáculo que tiene a través de los canales televisivos, toda esa imaginación, todos esos recursos tecnológicos con lo que nosotros les llevamos al aula, así que no podemos llegar a aburrirles o presentarles mensajes obsoletos, cuando ellos esta habituados a otro tipo de lenguaje.

14. La metodología de cada año siempre es igual?

Realmente desde el 2008 al 2010, en los tres años consecutivos, hemos utilizado la misma tecnología, ahora estamos reproduciendo el mismo capítulo, esto es Seguridad en el uso de Energía, después el capítulo de Ahorro de Energía, 2009 y 2010 es ahorro de energía pero para el 2011 estamos reforzando el tema del ahorro de energía por petición del CONELEC y porque la realidad del país así lo exige, seguir trabajando en el tema del ahorro; pero paralelamente se quiere trabajar en el capítulo del cuidado del medio ambiente y para ello queremos hacer una nueva metodología y sería conveniente que la tesis pueda aportar a mejorar dicha metodología.

15. ¿Considera que es adecuado el material que utilizan?

El material que se está utilizando es el adecuado en este momento, para el nuevo capítulo queremos manejar, un material diferente. Por ejemplo proponer un material multimedia para clases etc. Total apertura.

ANEXO 2

ENTREVISTA A DIANA AREVALO, PRODUCTORA EDITORA DE LAS REVISTAS AULA ABIERTA Y CHISPIOLA.

1. ¿Qué participación tienen las revistas o Publi-gestión en el proyecto de José Luz?

“El proyecto José Luz forma parte del proyecto Aula abierta y Chispiola, el proyecto Chispiola es un programa que se ha llegado a Empoderar en la provincia del Azuay y que este rato tiene el respaldo del Ministerio de Educación y forma parte del Proyecto del Mejoramiento de la Calidad de la Educación y de la Subsecretaría de Calidad dentro de la Dirección Nacional de Innovación Pedagógica. Dentro de eso la Chispiola, como un instrumento de apoyo al mejoramiento de calidad en el aula lleva inserta en sus contenidos el proyecto de José Luz, un proyecto de educación en ambiente de educación y el cuidado de la energía eléctrica y también en la seguridad del uso de la energía eléctrica.

2. ¿Desde su punto de vista como se publicita el proyecto en estos dos medios de comunicación?

La revista Chispiola y Aula Abierta son medios de comunicación que se distribuyen de forma gratuita, la Chispiola llega de forma gratuita a las aulas a los niños de sexto y séptimo de educación básica y la revista aula abierta a los maestros de sexto y séptimo de básica, entonces a través de las dos revistas se incluyen contenidos, pautajes del proyecto José luz como apoyo también pedagógico al aula.

José Luz define sus objetivos y define sus propios contenidos y eso se publica en la revista aula abierta, de acuerdo al proyecto este trabajando José luz o la empresa.

3. Se ha realizado algún sondeo sobre la aceptabilidad de estos proyectos.

Bueno nosotros hacemos todos los años evaluaciones y un seguimiento a través de las misma escuelas a través de encuestas y con una de las páginas.

4. ¿Qué tiempo después se hace estos análisis?

Se las realiza mensualmente unas 4 veces al año, a través de encuestas y talleres, estos últimos se hacen una vez al año con los maestros.

5. Desde su punto de vista ¿Cuál cree que es la percepción de los niños, padres y profesores de José Luz?

Es un programa que está absolutamente posicionado, en donde los niños conocen ya al personaje y trabajan con éste.

Este proyecto puede darse a largo plazo porque es muy sostenible, es un proyecto que se ha venido dando como 10 años y que se puede seguir dando. Y como está siempre trabajándose en los gustos de los niños, entonces tiende a ser un proyecto sostenible.

6. ¿Desde cuándo trabaja en conjunto con el programa José luz?

Trabajamos desde el año 2006. José Luz es trabajado de acuerdo a los objetivos, a los lineamientos y estrategias del trabajo de la empresa Eléctrica.

ANEXO 3

Dentro de la propuesta se presentará un modelo de la idea del nuevo material, estos serán un cuento manejado en el mismo formato que los folletos con diferente contenido y un juego interactivo que servirá para la web o para material didáctico de las instituciones. A continuación se explicará el manejo del Juego: (Estos anexo se presentará en un disco adjunto)

- Abrir este proyecto desde el archivo html de preferencia en FIREFOX, GOOGLE CHROME u OPERA.
- Este proyecto contiene flash y html, en caso de no visualizar las películas flash, necesita instalar el player respectivo desde esta dirección:
 - <http://www.adobe.com/products/flashplayer/>
- Dentro del disco se encontrará varias carpetas, se debe abrir la carpeta dos, el archivo con el nombre Menú Desplegable

ANEXO 3

GUION PARA LA ANIMACION FLASH

PAGINA DE INICIO:

Portada nombre del juego con José Luz y los botones de inicio.

- Consejos
- Matemática
- Galería
- Memorizar

Para el 1er link del juego...

Se encontrarán varios consejos sobre la Ecología con la opción de repetirlos las veces que el niño guste.

Para el 2do link del juego...

Se encontrará un juego de matemáticas en forma de rompecabezas en el cual indicará cuántos movimientos se realizan y en qué tiempo.

Para el 3er link del juego...

En éste link encontraremos una galería de varias fotos en donde el objetivo es encontrar a José Luz en el menor tiempo posible.

Para el 4to link del juego...

Aquí se encontrará un link con un juego de memoria, que indicará el tiempo que el niño se demora en realizar la jugada.

NOTA: Todos los links tienen la opción de regresar a la página principal y repetirlo las veces que el niño quiera.