



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

**Diagnóstico de la efectividad de los medios
de comunicación utilizados con las familias
de la Unidad Educativa del Milenio Victoria
del Portete**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título
de Magister en Comunicación y Marketing

Autora:

Lic. Mónica Silvana González Pineda

Directora:

Mst. Nancy Negrete Martínez

CUENCA - ECUADOR

2016

Dedicatoria:

A Steven, mi amado hijo,
por llenar mis días de aliento y alegría.

Agradecimiento:

A María Diolanda, mi madre,
por acompañarme en este trayecto
brindándome su incondicional apoyo.

Índice de contenidos:

Dedicatoria:.....	2
Agradecimiento:.....	3
Índice de contenidos:	4
Índice de Tablas	6
Índice de Gráficos	6
Resumen.....	7
Abstract.....	8
Introducción	9
CAPÍTULO I	10
MARCO TEÓRICO	10
Antecedentes.....	10
Modelos educativos en la realidad nacional.....	14
La comunicación desde la perspectiva del mundo social	16
Principios etimológicos y fundamentos teóricos.....	16
Aproximación al interaccionismo simbólico y percepción.....	16
Premisas básicas del Interaccionismo simbólico	19
Teoría de la Comunicación.....	20
CAPÍTULO II.....	27
ANTECEDENTES DE OPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD VICTORIA DEL PORTETE A CIERTOS PROYECTOS DE GOBIERNO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS..	27
Problemática del agua y la defensa de los recursos naturales en Victoria del Portete	27
Comuneros dicen no a la minería en consulta pre-legislativa.....	33
Manifestaciones iniciales de rechazo a la implementación de la Unidad Educativa del Milenio.	35
14 escuelas alimentarán Unidad Educativa del Milenio	36
Tenso anuncio de obra en Victoria del Portete	37
En zonas mineras definen 24 proyectos estratégicos.....	37
En Victoria del Portete asumen posición neutral ante la minería	38

Rescindirán contrato de Unidad del Milenio	39
CAPÍTULO III.....	40
ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	40
Implementación de la Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete:.....	40
Abstracción del discurso persuasivo.....	44
Estudio discurso persuasivo en medio impreso	45
14 escuelas alimentarán Unidad Educativa del Milenio (Diario El Mercurio)	46
Tenso anuncio de obra en Victoria del Portete (El Mercurio)	46
En Victoria del Portete asumen posición neutral ante la minería (El Mercurio)	47
Rescindirán contrato de Unidad del Milenio	48
(El Mercurio)	48
Estrategia Radial	49
Estrategia Digital	49
MEDIOS DIGITALES	49
ESTRATEGIA	49
Medios de comunicación utilizados para lograr la aceptación de la Unidad Educativa del Milenio en la parroquia Victoria del Portete.	51
CAPÍTULO IV.....	56
DIAGNÓSTICO DE RESULTADOS	56
Resultado investigativos de la percepción de la comunidad con respecto a la implementación de la Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete.....	56
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	65
Análisis de los principios de la persuasión y el discurso utilizado en la implementación de la UEM Victoria del Portete	65
Elementos persuasivos que intervinieron en el proceso comunicativo:.....	65
Eventos de socialización:	68
El discurso como un elemento persuasivo en los proyectos educativos y sociales... 72	
CONCLUSIONES	77
BIBLIOGRAFÍA	79

Índice de Tablas

Tabla 1. Datos informativos del proyecto	42
Tabla 2. Fusión de IE en la UEM.....	43
Tabla 3. Noticia de diario El Mercurio, 2013	45
Tabla 4. Noticia de diario El Mercurio, 2013	46
Tabla 5. Noticia de diario El Mercurio, 2013	47
Tabla 6. Noticia de diario El Mercurio, 2015	48
Tabla 7. Noticia de Radio SonoOnda 960.....	49
Tabla 8. Medios digitales.....	49
Tabla 9: Población de Victoria del Portete	50
Tabla 10. Necesidad de UEM	58
Tabla 11. Qué es una UEM.....	59
Tabla 12. Medio de información de la UEM	60
Tabla 13. Aceptación de la UEM.....	61
Tabla 14. Reacción ante UEM	62
Tabla 15. Estrategias comunicacionales	63

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Necesidad de UEM	58
Gráfico 2. Qué es una UEM.....	59
Gráfico 3. Medio de información de la UEM	60
Gráfico 4. Aceptación de la UEM.....	61
Gráfico 5. Reacción ante UEM	62
Gráfico 6. Estrategias comunicacionales	63

Resumen

La Unidad Educativa del Milenio (UEM) Victoria del Portete, inaugurada el 20 de octubre de 2015 con recursos anticipados de la minería, constituye un proceso de implementación educativo que llama a la reflexión. El presente estudio pretende evaluar la efectividad de las estrategias comunicacionales utilizadas en la parroquia Victoria del Portete, para difundir el proyecto de implementación de la UEM. La razón, es el cambio de percepciones y actitudes de las personas a la aceptación de la Escuela del Milenio, sobre todo cuando se trata de una comunidad que en varias ocasiones no ha coincidido con las políticas de gobierno del presidente ecuatoriano, Rafael Correa. Los actores del estudio son los medios de comunicación tradicionales y no tradicionales, padres de familia, docentes, líderes parroquiales y autoridades del plantel educativo. Se concluyó, entre otros aspectos, en que el trabajo de persuasión inicial de una comunidad como esta surte efecto cuando es apoyado por las bases o líderes comunitarios, caso contrario, se buscan medios para debilitar liderazgos. Los docentes como medios difusores y el rumor, fueron otros factores que incidieron directamente en la decisión de la aceptación de la UEM en la parroquia Victoria de Portete, perteneciente al cantón Cuenca, provincia del Azuay.

Palabras claves:


Medios de comunicación. Unidad Educativa del Milenio. Discurso. Persuasion. Rumor.

ABSTRACT

Victoria del Portete Millennium Educational Unit (UEM, as per its Spanish acronym), inaugurated on October 20, 2015 with resources from mining, is an educational implementation process that calls for reflection. This study aims to evaluate the effectiveness of the communication strategies used in *Victoria del Portete* parish in order to disseminate the UEM implementation project. The reason is the change in people's perceptions and attitudes towards the acceptance of the Millennium School, especially because this community has not at times coincided with the policies of the government of Rafael Correa, the Ecuadorian President. The protagonists in the study are the traditional and non-traditional media, parents, teachers, parish leaders and school officials. It was concluded, among other issues that the initial persuasion work carried out in a community with this characteristics this takes effect when it is supported by community leaders; otherwise, other means to weaken leadership are considered. Teachers as well as media and rumor were other factors that directly influenced the decision of the people from *Victoria de Portete* parish located in Cuenca canton, Azuay province, to welcome the UEM.

Keywords: Media, Millennium Educational Unit, Speech, Persuasion, Rumor, Implementation, Leadership.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

Introducción

El presente trabajo de investigación “Diagnóstico de la efectividad de los medios de comunicación utilizados con las familias de la Unidad Educativa del Milenio (UEM) Victoria del Portete”, tiene como objetivo general “evaluar la efectividad de las estrategias comunicacionales utilizadas en la parroquia Victoria del Portete, para difundir el proyecto de implementación de la UEM”. Para ello, se ha realizado una revisión de las principales teorías de la comunicación, la persuasión, el poder del discurso, entre otros para analizar el discurso.

Como parte del estudio se dialogó con líderes del sector, docentes, y una muestra de 268 encuestas de padres de familia y estudiantes de la UEM de un universo de aproximadamente 900 familias que se encuentran vinculadas con la institución educativa, es decir familias cuyos niños, niñas y adolescentes hoy estudian en la UEM; además se han visitado las 13 comunidades en las que se encontraron las escuelas que se cerraron para dar lugar a la UEM.

Para el análisis discursivo se revisaron los diarios impresos de mayor circulación en la ciudad de Cuenca que permitieron dar a conocer los diversos sucesos del sector en torno a la temática, además se verificaron medios radiales que transmitieron información sobre el proyecto, desde la fecha de socialización, julio del 2013, hasta la inauguración de la UEM, octubre de 2015, sin embargo, ha sido necesario considerar aspectos relevantes suscitados entre los años 2011 y 2013 para entender los antecedentes de la oposición de los habitantes del sector.

Los capítulos presentados son cuatro: en el primero, los antecedentes. Se hace un recorrido de los modelos educativos ecuatorianos, así como las conceptualizaciones, fundamentos teóricos y epistemológicos de la comunicación. El segundo capítulo aborda los antecedentes de la oposición respecto a ciertos proyectos que lleva adelante el gobierno nacional, en temas relacionados especialmente al agua y la minería. En el tercer capítulo se hace un análisis de los medios tradicionales y no tradicionales para culminar en el cuarto y último capítulo con el diagnóstico e interpretación de los resultados.

CAPÍTULO I

Diagnóstico de la efectividad de los medios de comunicación utilizados con las familias de la Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

La Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete, de la parroquia del mismo nombre, perteneciente al cantón Cuenca, provincia del Azuay, inaugurada el 20 de octubre de 2015 con recursos anticipados de la minería, constituye un proceso de implementación educativo que llama a la reflexión.

La razón, es el cambio de percepciones y actitudes de las personas a la aceptación de la Escuela del Milenio, sobre todo cuando se trata de una comunidad que en varias ocasiones no ha coincidido con las políticas del gobierno del presidente ecuatoriano, Rafael Correa.

La mayoría de los pobladores de las parroquias Victoria del Portete y Tarqui pertenecen al movimiento político Pachakutik y se encuentran respaldados por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE), quienes se han mantenido firmes a la defensa de los recursos naturales de la región y del país.

Sin embargo, en el transcurrir del tiempo, se evidencia un paulatino cambio de actitudes en los pobladores hasta llegar al momento de la aceptación de la implementación de la Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete.

Esta transformación de ideas y percepciones constituyen el motivo de estudio y análisis, ya que es necesario conocer los medios de comunicación más idóneos para las campañas sociales en poblaciones de similares características y,

como su objetivo general lo propone, “evaluar la efectividad de las estrategias comunicacionales utilizadas en la parroquia Victoria del Portete, para difundir el proyecto de implementación de la Unidad Educativa del Milenio (UEM)”.

La problemática se da cuando se buscan aplicar efectivas campañas comunicacionales y no se conocen de manera certera los medios más idóneos para acercarse, en este caso, a una parroquia rural. Es allí cuando fallan muchos buenos intentos de difundir mensajes sociales, culturales o educativos. Por ello es importante conocer cómo fue comunicado el proyecto, las expectativas que las personas tenían, cómo llegó la información y si los discursos presentados por los medios de comunicación fueron lo suficientemente efectivos para lograr la aceptación del proyecto.

Para cumplir con los objetivos propuestos, se ha realizado una revisión de las principales teorías de la comunicación, la persuasión, el poder del discurso, entre otros para analizar el discurso.

De manera paralela se ha procedido con un acercamiento a la parroquia Victoria del Portete para dialogar con líderes del sector, docentes, y obtener 268 encuestas de padres de familia y estudiantes de la UEM de un universo de aproximadamente 900 familias que se encuentran vinculadas con la institución educativa; además se han visitado las 13 comunidades en las que se encontraron las escuelas que se cerraron para dar lugar a la UEM.

Se analizaron los diarios impresos de mayor circulación en la ciudad de Cuenca que permitieron dar a conocer los diversos sucesos del sector en torno a la temática, además se verificaron medios radiales que transmitieron información sobre el proyecto. Este análisis se profundizó considerando la fecha de socialización, julio del 2013 hasta la inauguración de la UEM llevada a cabo en octubre del 2015, sin embargo, ha sido necesario considerar aspectos relevantes suscitados entre los años 2011 y 2013 para entender los antecedentes de la oposición de los habitantes del sector.

Contextualización

Victoria del Portete, parroquia rural de la ciudad de Cuenca, donde se encuentra ubicada la Unidad Educativa del Milenio (UEM) Victoria del Portete (objeto de estudio), cuenta con 5.251 habitantes (INEC, 2010).

El 15 de junio de 2013, gran parte de sus moradores rechazaron la implementación de la UEM, al conocer que se financiaría con las regalías de la minería de Quimsacocha (El Mercurio, 2013).

Tiempo después, el 20 de octubre de 2015, la obra fue implementada con la aceptación de muchos de los moradores; de entre los testimonios se pueden evidenciar los siguientes:

María Yunga, madre de familia, señaló que: “mis nietos van a estudiar aquí, es algo que nunca hemos visto, tenemos una buena obra y sobre todo que nos beneficia de forma gratuita, mis hijos estudiaron en otras condiciones” (El Mercurio, 2015).

Raúl Tobay, padre de familia, por su parte señaló que es un cambio total en comparación con las otras escuelas. “Como padre estoy orgulloso que mis hijos estudien aquí y aprovechen los avances que ahora tienen, es por la minería pero vale la pena” (El Mercurio, 2015).

Según Denis Wilcox (2006, pág. 90), “los medios de comunicación de masas como la publicidad, los artículos breves, la información de prensa, de radio, televisión, entre otros, además de las opiniones de grupo, son influyentes ante una decisión”; por tal motivo el interés del presente estudio.

Es así que luego de conocerse el o los medios de comunicación más acertados en la difusión y aceptación de la implementación de la Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete, se plantea realizar un análisis sobre el

discurso manejado del medio relevante, considerando esta actividad esencial en la sociedad humana, ya que a decir de Van Dijk (2009) (Dijk T. A., 2006) (Neila, 2011), puede ejercer control en la mente de las personas, constituyéndose en el nexo entre poder y mente.

La presente investigación se fundamenta en la Teoría de la Persuasión en la comunicación. Al respecto Richard Perloff (2014), afirma que la persuasión puede inducir a cambio de creencias, acciones o comportamientos de una persona o grupo de personas.

Desde este sentido, en el presente trabajo se analizan las estrategias comunicacionales que influyeron en la aceptación de la Unidad Educativa del Milenio (UEM) en la parroquia Victoria del Portete, así como el cumplimiento de los principios teóricos de la construcción social de la realidad, propuesta realizada por Berger y Luckman (2003), en donde se realiza un estudio de la influencia de los medios de comunicación en la imagen del mundo social, es decir, los efectos sociales que tienen los medios.

El estudio analiza los medios de comunicación formales, dentro de estos los tradicionales como: radio, televisión y prensa, así como las redes sociales; también los medios de comunicación informales: la comunicación boca a boca, reuniones con directivos y líderes, volantes, vallas, entre otros.

Por tanto, el trabajo se centra en evidenciar hasta dónde la estrategia comunicacional aplicada en el sector y el discurso manejado, han sido suficientes para lograr la aceptación del proyecto.

Cabe resaltar que el proyecto UEM en Victoria del Portete se socializó en junio de 2013, año que abordamos este estudio, hasta octubre de 2015, año de inauguración de la UEM, esto permitió tomar como referente esta fecha para realizar la propuesta.

Modelos educativos en la realidad nacional

Los avances científicos como tecnológicos tan significativos en el marco de la globalización económica y cultural que experimenta nuestra sociedad, determinan la rápida obsolescencia de los conocimientos y verdades científicas; por ello, el surgir de nuevas verdades que provocan transformaciones estructurales capaces de incidir en los diversos ámbitos de la vida, particularmente en la forma de comunicación personal y a través de los *mass media*, lo que permite fomentar problemas de investigación que necesariamente deben ser estudiados.

En el ámbito de los estudios de Maestría en Comunicación y Marketing se parte de postulados científicos de la comunicación y aterrizamos inevitablemente en los articulados de Plan Nacional del Buen Vivir (Senplades, 2009) impulsado por el Gobierno Nacional en el período 2009-2013, el cual, desde su carácter original, apuntó de manera muy específica al enfoque de una sociedad plenamente libre, en concordancia con el desarrollo sostenible de unos recursos naturales y productivos escasos como frágiles. Axiológicamente promueve, la comunicación como un derecho, el bienestar, el bien común, la justicia, la igualdad, la libertad, solidaridad, felicidad y reciprocidad.

Bajo esa premisa, el presente estudio adquiere un enfoque prominente que se basa en observar cómo los nuevos modelos educativos que se insertan en Ecuador, vieron la luz en países como España, Colombia y hoy posibilitan resultados favorables a merced de la gestión educativa con que están estructurados.

De este particular, el Ministerio de Educación junto al Instituto de Evaluación Educativa (Ineval) informaba en diciembre de 2014 sobre los logros que arrojó el Tercer Estudio Regional y Comparativo (Terce), el cual fue implementado por el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (Llece) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (por sus siglas en inglés, Unesco), determinado

que la educación en Ecuador ha mejorado en los últimos siete años (MinEduc, 2014), generando con ello el fortalecimiento de la educación en los niveles de educación primaria y de educación media, beneficiando el proceso de aprendizaje de cada uno de sus involucrados.

Según un sondeo del Centro de Investigaciones y Estudios Especializados (CIEES), realizado el 17 y 18 de enero de 2015, el 80% de los entrevistados considera que la nación cambió durante este período de gobierno, el 71% califica esos cambios como positivos. A la pregunta sobre ¿qué logro del gobierno considera el más importante?, el 26,9% de los encuestados dijo que “mejor educación” (ANDES, 2015).

Según el Ministerio de Educación del Ecuador, las Unidades Educativas del Milenio (UEM)

Son parte integral de la política gubernamental para mejorar la calidad de la educación pública. Cada UEM se construye para garantizar el acceso de la población escolar de las zonas rurales permanentemente excluidas de los servicios educativos. El proyecto de las UEM reduce el déficit de infraestructura educativa a través de un modelo de infraestructura integral. (MinEduc, 2016, pág. 8)

De acuerdo al Ministerio de Educación del Ecuador, las Unidades Educativas del Milenio (UEM) apuntan a mejorar notablemente la educación sobre todo en los sectores en los que se ha descuidado el cumplimiento de la calidad educativa.

El Estado ecuatoriano, a través de sus ministerios correspondientes, pretende terminar con el modelo de las escuelas carentes de infraestructura física, tecnológica y el suficiente talento humano que por décadas ha limitado a las poblaciones rurales a contar solamente con escuelas unidocentes, por ejemplo, minando los aprendizajes y por ende, la formación académica de la población que desencadena en un círculo de pobreza que aprisiona a estos sectores vulnerables.

Los avances en el sistema educativo que han sido reconocidos por la comunidad nacional y por los organismos internacionales como Unesco, tienen en la dimensión de comunicación un factor importante ya que 'De cómo se presenta el mensaje depende la eficacia de todo proyecto educativo y social'.

De allí que la presente investigación analiza los medios comunicacionales utilizados en la parroquia Vitoria del Portete, así como el cumplimiento de los principios teóricos de la construcción social de la realidad, propuesta por Craig (1999), el cual describe el estudio de la influencia de la comunicación desde la perspectiva mundo social, siendo el fenómeno retórico en el que se sustenta el arte de persuadir.

La comunicación desde la perspectiva del mundo social

Principios etimológicos y fundamentos teóricos

Para entender la comunicación es necesario acercarnos a las conceptualizaciones. Etimológicamente, la palabra 'comunicación' se deriva del latín *communicare*, que significa: compartir algo, poner en común. Por lo tanto, “la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo” (Wolgeschaffen, 2012, pág. 2.).

Por su parte, la palabra 'estrategia' se deriva del latín *strategia*, que a su vez procede de dos términos griegos: *stratos* (ejército) y *agein* (conductor, guía). Por tanto, el significado primario de estrategia es el “arte de dirigir las operaciones militares”. (Monereo, 2015, pág.16).

Aproximación al interaccionismo simbólico y percepción

El abordaje del entorno social nos posibilita adentrarnos en postulados dados desde la sociología. Nuestro interés no se centrará en esta ciencia. Al contrario, nos aproximamos al estudio del interaccionismo simbólico, porque

consideramos que es en la praxis cotidiana donde el individuo junto a su “alter ego”, es decir, 'su otro', 'su próximo', interactúan.

Desde esta concepción meramente científica, partimos del concepto de mundo. Sin duda que Blumer (1982), está considerado como uno de sus proponentes más importantes.

Para el autor del “Interaccionismo simbólico”, el “significado de toda conducta se desarrolla en la sociedad”. Sin adentrarnos en una posición filosófica, es pertinente presentar reflexiones y argumentos en torno a la dimensión social objeto de nuestro análisis; puesto que en la investigación de campo en la que está respaldada “sólo se puede tener acceso a la actividad creativa del sujeto en la medida que reflexiona sobre su entorno, creando autoconsciencia de su interacción desde su “yo” con la interacción de “otros”. “De allí que en el interaccionismo simbólico no se estudian las cualidades del individuo sino su relación con los otros”. (Blumer, 1982, pág. 5).

Esta relación fundamentada en el “otro” nos posibilita creer que en medio del trabajo ejecutado en la campaña de comunicación por parte del Ministerio de Educación y entidades gubernamentales en la parroquia Victoria del Portete, los ciudadanos participaron activamente del proceso de socialización, tanto a favor como en contra de la iniciativa educativa.

Así, la “interacción social” concede descubrir la unidad mínima de investigación en el contexto objeto de nuestra labor, teniendo como legado el hecho de poder mediar si la comunidad percibió de forma pasiva los alcances del proyecto educativo o por el contrario, fue un activo permanente, logrando colocar al sujeto como centro del proceso.

Las investigaciones de los autores respecto al “interaccionismo simbólico” son de un gran caudal, mucho más si partiendo de los dos caminos por el cual ésta

se desarrolla, llegamos así a los estudios determinados por “la filosofía del pragmatismo y el conductismo psicológico” (Blumer, 1982, pág. 6).

Desde una óptica mediada por la síntesis y elaborada para los fines de la presente investigación, se considera que todo aquello existente en el mundo ha sido creado activamente por esta mediación social con el cual se actúa. Allí la primera fase del pragmatismo.

Por el contrario, al referirnos al conductismo psicológico, es necesario centrarse en todo lo que la gente recuerda desde la utilidad de lo que ha creado. Es aquí donde se definen los objetivos sociales desde la dimensión del actor social como del mundo social en el que el individuo -es decir, sujeto de esta dimensión-, se desarrolla.

Desde el campo de la percepción, la obra del filósofo francés Maurice Merleau Ponty, titulada “Fenomenología de la Percepción” que iluminara el criterio científico en las últimas cuatro décadas del siglo XX, describe las discusiones filosóficas planteadas por Husserl cuando explicaba el criterio de la “fenomenología”. El autor alemán, citado por Ponty (1993), afirma:

Se trata de describir, no de explicar ni analizar. Esta primera consigna que daba Husserl a la fenomenología incipiente, de ser una “psicología descriptiva” o de volver “a las cosas mismas”, es, ante todo, la recusación de la ciencia... Todo cuanto sé del mundo, incluso lo sabido por la ciencia, lo sé a partir de la visión más o de una experiencia del mundo sin la cual nada significaría los símbolos de la ciencia... Todo el universo de la ciencia está construido sobre el mundo vivido y, si queremos pensar rigurosamente, la ciencia, apreciar exactamente su sentido y alcance, tendremos primero, que despertar esta experiencia del mundo del que ésta es expresión segunda. (M. Merleau-Ponty, 1995. p. 19.)

El extracto del filósofo francés es determinante. Nada de lo que percibimos en la realidad es por casualidad. La experiencia perceptiva traslada a la visión del mundo desde mi interrelación simbólica. Nos referimos a lo simbólico puesto que la sociedad misma está mediatizada por este componente comunicativo donde se fundamenta la estrategia difusiva del producto.

Premisas básicas del Interaccionismo simbólico

Podríamos afirmar, de acuerdo a lo expuesto en los párrafos precedentes, que la vida social está medida por su naturaleza simbólica. En otras palabras, el estudio de la interpretación social se asienta en los gestores de los símbolos desarrollados por su proceso de interactividad.

De allí que el resumen presentado por Marta Rizo, respecto al interaccionismo simbólico de Herbert (Blumer, 1982), es abstraído para nuestra investigación. Este establece tres aspectos importantes de este entramado simbólico:

Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean. La significación de estas cosas deriva o surge de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores. Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso. (Rizo, 2012, pág. 3).

De las premisas determinadas por Rizo se puede determinar que el “análisis de la interacción entre el actor y el mundo, parte de una concepción de ambos elementos como procesos dinámicos y no como estructuras estáticas” (Rizo, 2012, pág. 3).

Por consiguiente, es importante asignar una importancia a esa capacidad innata que desarrolla el actor en su afán por interpretar el mundo social, el cual está conformado por los símbolos fijados por el lenguaje.

Para Rizo, y consideramos para los investigadores del fenómeno comunicativo, las palabras son:

... símbolos porque se utilizan para significar cosas, y hacen posible todos los demás signos. Los actos, los objetos y las palabras existen y tienen significado sólo porque han sido o pueden ser descritas mediante el uso de las palabras (Rizo, 2012, pág. 4)

Desde el enfoque de la percepción se puede recurrir a la investigación dada por Jiménez (2011), quien citando a Cañar y Guzmán en su investigación sobre la percepción del mercado respecto a la publicidad ATL en los medios de comunicación en la ciudad de Cuenca, describen a la percepción como:

...un proceso complejo a través del cual el individuo da sentido e interpreta los estímulos que recibe con el fin de crear una imagen del mundo con sentido. De acuerdo con la Ley de la percepción de Al ries y Trout, afirmamos que no existe la realidad, pues una misma realidad puede dar lugar a percepciones muy distintas. (Jiménez, 2011, pág. 123).

En consecuencia, dar sentido a los símbolos e imágenes del mundo que nos rodea posibilita las múltiples interpretaciones frente al hecho comunicativo. Así el proceso de comunicación establecido por el tradicional esquema de emisor –receptor de Laswell no pasa de moda. El mismo es recurrente en cada una de las estrategias de comunicación que se proyecta en la sociedad.

Teoría de la Comunicación

La clásica imagen del emisor, receptor y canal, constituye el primer acercamiento a la comunicación en la cual estamos inmersos todos los seres

humanos. Esta realidad, configurada en la memoria colectiva de los individuos en su afán de querer “conocer algo” no requiere sistematización alguna. Nos comunicamos y eso es lo que cuenta.

En este proceso, la comunicación juega un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad. Por ello, más que un fenómeno físico generado por alguien que emite un mensaje y otro que lo recibe, la ciencia de la comunicación, y de manera particular las Teorías de la Comunicación, constituyen el campo de conocimiento visto como soporte en el quehacer universitario que tiene en la investigación su razón de ser.

El postulado de Algarra (2009), brinda elementos importantes en la conceptualización de las teorías de comunicación. Desde esta dimensión se abordará el análisis de las siete tradiciones propuestas por Craig (2009) y citadas por Algarra con el propósito de sustentar la interdisciplinariedad de la teoría de la comunicación la que adquiere una dimensión universal.

La enseñanza universitaria de Teoría de la Comunicación necesita ser reflexionada permanentemente para lograr la innovación que la educación superior se ha planteado (Lozano y Mariño 2010). Aquella reflexión deberá ofrecer respuestas precisas a los nuevos retos sociales, culturales y tecnológicos a los que se enfrenta actualmente el mundo.

Los trabajos académicos, elaborados por la comunidad científica, contribuyen al debate y, por tanto, enriquecen la difusión de las Teorías de la Comunicación. En España, por ejemplo, los trabajos fundacionales de Miquel de Moragas (1985) han encontrado múltiples respuestas por parte de autores como Miquel Rodrigo (1991) y Leonarda García (2007). Otros trabajos de investigación han trascendido sus fronteras (Craig, 1999; Donsbach, 2006; Nordenstreng, 2007) y otorgan pertinencia a estos estudios que se consolidan en el campo comunicacional.

En Latinoamérica ha sido reconocido lo investigado en los estudios culturales efectuados por Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini o Jesús Galindo. Ellos han seguido rutas cognitivas marcadas por otros autores internacionales como McQuail (1982), para quien “los aspectos más fundamentales de la sociedad –aquellos que conciernen al reparto y al ejercicio del poder, a la gestión de los problemas y a los procesos de integración y cambio– se centran en la comunicación” (McQuail, 1999, pág.28).

De allí que resulta interesante el análisis perfectamente descriptivo que presenta Algarra al abordar a Robert Craig en su propuesta de “sistematización de las sistematizaciones”, en la cual explícitamente se resalta:

Para construir ese discurso sobre los discursos acerca de la comunicación incluye todas las teorías de la comunicación en siete grandes tradiciones intelectuales de las que se proceden: retórica, semiótica, fenomenología, cibernética, sociopsicológica, sociocultural y crítica. (Algarra, 2009, pág.156).

Desde el campo investigativo elaborado por el autor estadounidense Robert T. Craig se describen los aspectos para reconstruir conflictos comunicativos dados en los varios puntos de vista que se generan en la difusión del mensaje. Las tradiciones del pensamiento estudiadas por Craig, recoge los criterios desde una concepción práctico- dialéctica:

... para pensar la comunicación, con independencia de que nos encontráramos ante fenómenos mediáticos, grupales, interpersonales” y así evidenciar los varios enfoques que se desarrollan desde un objeto comunicativo, que no es de su exclusividad sino que también está presente en el habla de los individuos. (Craig, 1999, pág. 128) .

La investigación de García (2015), y publicada por la Revista Comunicación y Sociedad, toma los postulados de Craig que consideramos

importante describir los niveles dados por el autor norteamericano a efectos de fundamentar esta investigación. Así, tenemos:

a) Retórica:

La comunicación es el arte de persuadir y hablar. Ha sido criticada por su posible artificio y manipulación del lenguaje. Algunas expresiones de esta tradición dentro del habla cotidiana serían: "Eres un(a) mal(a) o buen(a) comunicador(a)"; "el poder de las palabras"; "utilizas hablando muchas estrategias". (García, 2015, pág. 8).

El arte de persuadir se centra en el poder que poseen las palabras al ser usadas en la estrategia de comunicación. Se comprende que el mensaje cuida cada una de las palabras para impactar al hablante. En este caso, necesariamente se focaliza en las palabras emitidas por la estrategia del Ministerio de Educación a fin de lograr la aceptación de los moradores de la parroquia Victoria del Portete.

Citando a Craig (1999), se aborda la dimensión que concibe a la comunicación como proceso de expresión del ser humano.

Sociopsicológica:

Concibe la comunicación como un proceso de expresión, interacción e influencia, un proceso en el que el comportamiento de los seres humanos expresa mecanismos psicológicos y efectos cognitivos, emocionales y sobre el comportamiento. Bajo este postulado, la comunicación posibilita una mediación que va desde el aspecto psicológico como de tecnología. (Craig, 1999, pág. 9).

Desde este contexto en la comunicación se da el intercambio de mensajes entre el emisor y el receptor, lo que lleva a la llamada relación causa- efecto.

Aquí, el conflicto no será una construcción conjunta de la pareja sino la consecuencia de situaciones y acciones previas. El problema de la objetividad ("mi mensaje o postura es la verdadera, la tuya no") también

será enmarcado en esta perspectiva, donde los actores no compartirán la misma esfera (como en el encuentro fenomenológico), sino que desempeñarán roles perfectamente delimitados ("yo hablo, tú escuchas"). (Craig, 1999, pág. 9).

Otra de las dimensiones propias de la estrategia de comunicación a la que muy poco se observa en la preparación de los contenidos es la semiótica. Los aspectos científicos otorgan profundidad en el mensaje donde el signo y el símbolo son independientes de la cultura.

Semiótica:

Desde esta tradición, la comunicación es típicamente teorizada como mediación intersubjetiva de signos. Así, desde este punto de vista, la comunicación es más factible cuando se comparte un lenguaje común, las palabras pueden tener significados diferentes para la gente (el malentendido es un riesgo constante) y determinadas ideas son más fáciles de expresar en determinados contextos. (Craig, 1999, págs. 136, 137).

En los párrafos precedentes a este apartado se describió de manera breve el criterio de fenomenología. Desde la posición filosófica nos referimos a Husserl en su legado científico. Para Craig, este aspecto lo contempla bajo los siguientes argumentos:

Fenomenológica:

Esta tradición concibe a la comunicación como diálogo, entendimiento, apertura, empatía, apoyo, autenticidad y el encuentro con el otro; hablará Buber (1998) del encuentro Yo-Tú. La interacción aquí es directa, no hay mediación. La no transparencia, el cosificar, agotar y desesperar del otro (relación Yo-Ello) no son auténtica comunicación. Desde esta perspectiva, la interacción interpersonal es la forma básica de comunicación humana. (Craig, 1999, pág. 140).

Visto en su contexto general, la fenomenología se describe cómo la comunicación que llega a catapultarse en la dimensión humana desde su discurso cotidiano.

La dimensión científica no es percibida sin la investigación o conflicto problemático a resolver, donde retoma el habla como elemento lingüístico para el planteamiento de concepciones metacomunicativas; es decir, que “en el análisis del habla cotidiana, será necesario reconocer si el conflicto es percibido como una amenaza al entendimiento y la autenticidad. El hablar de forma fenomenológica implica centrar la conversación en el entendimiento y la empatía” (Craig, 1999, pág. 141) .

Superada la dimensión fenomenológica, nos adentramos en el criterio socio cultural, la cual al ser teorizada refleja cómo el proceso simbólico produce y reproduce patrones, pautas y modelos socioculturales los cuales son compartidos; es decir, el individuo pone de manifiesto los significados aprendidos de la sociedad.

Sociocultural:

Esta tradición integra los niveles macro (por ejemplo, construccionismo) y micro (por ejemplo, interaccionismo simbólico) de la relación interpersonal. La tendencia a hablar "de manera sociocultural" aparecerá cuando los interactuantes entiendan que la comunicación y la relación (o el conflicto) es una construcción conjunta, en la que inciden tanto los significados construidos socialmente, como la propia percepción de los sujetos acerca de su actuar en la vida cotidiana. (Craig, 1999, pág. 143)

Por su parte, la dimensión crítica constituye uno de los pilares fundamentales de todo el quehacer científico donde confluye el accionar para asumir las realidades del conglomerado social donde acude la comunicación.

Crítica:

Aquí, la comunicación tiende a generar desigualdades, exclusiones y dominio de ahí que la auténtica comunicación es aquella que critica y desenmascara estas distorsiones. Por ello, la comunicación es en realidad una crítica metacomunicativa. La revelación de la injusticia social y la oportunidad para aprender y cambiar es una de las metas normativas de esta perspectiva. (Craig, 1999, pág. 147).

Finalmente, y a merced del desarrollo que vive la dimensión comunicativa, se aborda el aspecto medido por la tecnología. No está por demás recalcar que durante los últimas tres décadas este aspecto ha generado nuevos esquemas y estilos de comunicación que han captado el interés de todos los componentes de la sociedad. Nos referimos a la dimensión cibernética, la cual es definida por Craig (1999) como:

Cibernética:

La comunicación es un fenómeno circular (no tiene principio ni fin) e implica la constante interacción de sistemas (familia, trabajo, universidad, vecindario, amigos, etc.). Las relaciones humanas son complejos procesos de interacción donde el comportamiento y la comunicación de una persona afecta y es afectado por la actitud de los otros. Los individuos no pueden excluirse de la vida social. (Craig, 1999, pág. 149).

En la metacomunicación a lo largo de la vida cotidiana, la cibernética permite interactuar, tener una relación fluida, situada al contexto, a las redes sociales y a ese entorno digital.

De allí que el comunicador social debe estar constantemente en contacto con otros interactuantes de ese mundo cibernético para lograr una comunicación eficaz y fluida.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES DE OPOSICIÓN DE LA COMUNIDAD VICTORIA DEL PORTETE A CIERTOS PROYECTOS DE GOBIERNO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Problemática del agua y la defensa de los recursos naturales en Victoria del Portete

Para comprender la oposición generada inicialmente al proyecto de implementación de la Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete, es necesario citar algunos hechos suscitados entre los años 2011 y 2013, en los que se generaron fuertes manifestaciones de desacuerdo con las políticas del gobierno nacional a sabiendas de la intención de llevar a cabo proyectos de explotación minera y que el municipio de Cuenca como aliado del gobierno a través de la empresa municipal ETAPA EP asumiría la responsabilidad de dotar de agua potable a la comunidad, recurso que ha estado en manos de líderes de las comunidades de Tarqui y Victoria del Portete, líderes que tenían la capacidad de movilizar gran cantidad de gente del sector.

En el 2011, la empresa ETAPA EP, como empresa pública, ofrece los servicios de dotación de agua potable a Tarqui y Victoria del Portete a través de contratos con los moradores del sector.

Una asamblea de las comunidades de Tarqui y Victoria del Portete y los usuarios de su sistema de agua potable, ratificó el acuerdo suscrito con la empresa ETAPA EP y al mismo tiempo decidió realizar una consulta popular. Dicha consulta tendría lugar en dos meses y se propuso como tema establecer si los pobladores están de acuerdo con la explotación minera (de oro) en Quimsacocha, comicios que se realizarían con la presencia de delegados nacionales y de fuera del país, precisa Carlos Pérez Guartambel, abogado de los comités de agua comunitarios.

Sobre la aplicación del convenio entre ETAPA y las comunidades de Tarqui y Victoria del Portete, Pérez plantea una observación porque el acuerdo suscrito para resolver un impasse entre los comuneros y la empresa se acordó que el servicio de agua potable se instalaría a todos los habitantes, pero ahora se lo hace siempre que firmen un contrato como clientes.

Según su perspectiva, con esta modalidad, la comunidad ya no interviene casi en nada en la prestación del servicio y únicamente lo hace la empresa, lo que contradice el espíritu de un convenio de cooperación entre ETAPA EP y el sistema de agua.

En julio de 2011, un desacuerdo llevó a la militarización de la planta de potabilización que abastece al sector, por presuntas amenazas de los comuneros a los contratistas que ejecutan las conexiones domiciliarias y daños a las instalaciones, traería cola. El asambleísta indígena por Chimborazo, Jerónimo Yantalema, llamaría a los comandantes militares para que comparezcan en la Asamblea Nacional y den una explicación del porqué se empleó el resguardo militar en la situación (Vera, Diario El Mercurio, 2011). (2011/07/13).

El 4 de agosto del 2011, representantes comunitarios de Victoria del Portete, Tarqui, Molleturo ingresaron al edificio municipal con banderas y consignas. Luego fueron recibidos a las 18h00 en el pleno del Concejo Cantonal de Cuenca, los delegados comunitarios de la parroquia Victoria del Portete para presentar su posición respecto a la explotación minera.

Ocupó la silla vacía el representante comunitario, Carlos Pérez, quien solicitó a al Concejo que declare todas las fuentes de agua del cantón Cuenca libres de minería y actividades antrópicas. Además, exhortó a que se ratifique como bosque y vegetación protectora todas las fuentes de agua Quimsacocha, Aguarongo y Río Blanco de este cantón; y, que no se cambie el uso de suelo que es para protección de fuentes de agua por uso industrial y/o minero.

También Pérez Guartambel solicitó que se realice todo el inventario y estudios a fin de que se inscriba en la lista Ramsar a estos lugares (Ramsar se refiere a los humedales de importancia internacional, plantea la conservación y el uso racional de estos espacios mediante acciones nacionales y cooperación internacional).

El alcalde Paúl Granda explicó que una comisión de concejales analizará los dos proyectos mineros: Quimsacocha y Río Blanco, resaltando el compromiso del presidente de la República, Rafael Correa, respecto a la temática de la explotación minera. Granda alertó que estos asuntos son una de sus mayores preocupaciones, y el mandatario “afirmó que ningún proyecto minero que pueda afectar fuentes hídricas será viable en el Ecuador”, dijo el alcalde.

Se pronunció Federico Guzmán, presidente de la Junta Parroquial de Victoria del Portete, el Concejo Cantonal de Cuenca “todavía no muestra interés en el tema minero, por eso exigimos que se empiece a discutir Quimsacocha”. El concejal Ángel Montero (Sociedad Patriótica) indicó que el calentamiento global, y sus consecuencias, advierten que “debemos ser respetuosos con la naturaleza; los páramos deben ser cuidados”.

Tras 30 minutos de ser escuchados en la comisión general los representantes comunitarios, el concejal Lauro López, declaró que “Cuenca está a ciegas en el tema minero porque no tenemos en el Ecuador experiencia de los impactos que puede generar la minería a gran escala” (Vera, Diario El Mercurio, 2011).

Luego de escuchar la posición de los delegados comunitarios que acudieron al edil integrante de la comisión estructurada para analizar la situación minera, Lauro López, informó: Le solicitarán al presidente Rafael Correa que “pare inmediatamente cualquier concesión que quieran hacer en Quimsacocha o Río Blanco; y, que el Ministro de Recursos Naturales No Renovables del Ecuador,

Wilson Pastor, explique estos proyectos. También señaló que se hará la gestión para que sectores internacionales “hagan un contrapeso a fin de tener clara una posición y el Concejo Cantonal decida la política a seguir”.

Los ediles miembros de esta comisión: Lauro Pesantez, Carlos Orellana, María Cecilia Alvarado, Ángel Montero, Tarquino Orellana, Wilson Muñoz y Lauro López, habrían estructurado un plan de actividades (El Mercurio, 2011). (05/08/2011).

Diario El Mercurio en su edición del 9 de septiembre del 2011, publica que en Tarquí y Victoria del Portete hay división ante el llamado de una consulta popular para decidir si la población está de acuerdo con la minería y si ETAPA EP o la comunidad administra el sistema de agua.

Interviene el dirigente comunitario Carlos Pérez, para decir que la decisión de la consulta la tomaron en una asamblea a donde acudieron 1.000 de 1.500 representantes con derechos en el sistema, que esta convocatoria lo han realizado apegados al artículo 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de la Constitución; que disponen que las comunidades pueden consultar a su gente sobre asuntos internos y trascendentales, que incluso se conformó un Tribunal Electoral.

Todos ellos se encargarían de elaborar las dos únicas preguntas, que según Pérez, la primera será: ¿Está usted de acuerdo con la actividad minera? y la segunda se basará en que si ¿quieren que la administración del agua siga siendo comunitaria o pase a ETAPA EP?

Para el dirigente, el agua debía seguir siendo administrada por la comunidad que había pagado por el servicio y había trabajado para ello. Consideró que la empresa municipal intentaba llevarse todo, y si existía división entre la comunidad, se debía a que algunos solo querían pagar los 300 dólares por

las redes y no igualarse, en una cantidad similar, como aporte de las mingas que se hizo para construir la nueva planta de agua.

No todos creían tal cosa. El presidente de la Junta Parroquial de Tarqui, Bolívar Saquipay, expresó que lo correcto era que el agua maneje ETAPA, EP porque la población debía acceder a servicios públicos de buena calidad, sobre todo porque la “Constitución así lo dispone que podría haber dos tipos de manejo: por potestad que le corresponden a los Gobiernos Seccionales, que en este caso sería el Municipio”, enfatizó (Vera, Diario El Mercurio, 2011).

Dijo además que todos los sistemas comunitarios independientes han tenido falencias y problemas y en el caso de la zona los últimos 40 años han estado colapsados, entonces “que garantías tenemos”, indicó. También hizo hincapié en que se estaban mezclando dos cosas diferentes: el agua y la minería.

En el caso de la minería, de tener una respuesta mayoritaria contra la extracción de minerales eso no frenaría el proyecto minero que tiene el Gobierno en Quimsacocha; lo que se haría con esos resultados, a decir de Carlos Pérez, son emprender procesos legales a nivel internacional, para legitimar su lucha social en contra de la extracción minera que se pretende hacer en la zona donde nacen los afluentes de agua para varios cantones del sur. Y que por ese motivo se han realizado un sinnúmero de procesos legales.

La consulta se desarrollaría el 2 de octubre del 2011, desde las 07h00 en la plaza de Victoria del Portete. Posiblemente con veedurías nacionales e internacionales, entre ellas la Organización de Estados Americanos, OEA.

Sin embargo, el Consejo Nacional Electoral (CNE) no participaría de este proceso. Dalia Clavijo, directora de la Delegación Provincial del CNE, indicó que todo proceso debe sujetarse a la ley (Vera, Diario El Mercurio, 2011) (2011/09/19).

El 2 de octubre del 2011 se realizó la consulta con 15 veedores internacionales, delegaciones de la Confederación de Nacionales Indígenas del Ecuador (Conaie), la Defensoría del Pueblo y organizaciones de Derechos Humanos, las parroquias de Tarqui y Victoria del Portete, se pronunciaron por el “No” a los proyectos mineros a gran escala en la primera consulta comunitaria organizada por la Federación de Organizaciones Indígenas y Campesinas del Azuay, sin aval del Consejo Electoral.

En total, fueron empadronadas unas 1557 personas y acudieron a votar 1037; de ese total 958 se pronunciaron por el “No” a la minería a gran escala (92,38% del total), 47 por el “Sí”, 18 votos blancos y 14 nulos. El gobernador de la provincia, Humberto Cordero, dijo que desconocería la consulta porque solo el Estado puede convocar a esos procesos (Vera, Diario El Mercurio, 2011).

Carlos Pérez Guartambel, uno de los organizadores, aclaró que no es una consulta popular sino una consulta comunitaria, por lo que no es necesaria la presencia del Consejo Nacional Electoral. “Nosotros tenemos nuestras propias normas jurídicas”, dijo Pérez y acotó que basta con que el pueblo se haya pronunciado para que la iniciativa sea legal.

Muy temprano, los habitantes llenaron la plaza central y la iglesia de Victoria del Portete, en donde el sacerdote Ángel Lovato bendijo las cuatro urnas, mientras los comuneros empadronados eran convocados con el silbido de un instrumento de viento.

Para el chileno César Padilla, del Observatorio de Conflictos Mineros para América Latina, la consulta responde a un proceso necesario en toda comunidad, pues cada una debe expresar sus necesidades. “Si tomamos la decisión de apostar por la minería, estamos hipotecando los próximos mil años”, dijo Padilla.

En la zona, está la compañía canadiense Iam Gold, que pretende explotar 3,3 millones onzas de oro, 10 millones onzas de plata y 79 millones de libras de

cobre. Entre los observadores, estaban también Theta Río Franco, de la Universidad de Pensilvania, y Katu Arkonado, periodista del diario francés Le Monde.

Para Lourdes Tibán, asambleísta y presidenta de la Comisión de Derechos Colectivos, la consulta refleja una verdadera participación de la comunidad. “No se trata de hacer marchas a Quito como una forma de reclamo, esto es una verdadera participación en donde se está escuchando a la gente”, dijo.

La Defensoría del Pueblo se hizo también presente en este proceso electoral. “Estamos atendiendo la convocatoria para que las personas con discapacidad, mujeres embarazadas y personas de la tercera edad accedan prioritariamente a las urnas”, precisó Iván Granda, comisionado regional de la Defensoría (Vera, Diario El Mercurio, 2011).

Humberto Cholango, presidente de la Conaie, dijo que los resultados de ese proceso deben ser respetados, pues es una decisión del pueblo. Según Daniel Arévalo, habitante de la parroquia, Quimsacocha debe ser cuidada como un tesoro. “De ahí, viene el agua que sirve para nuestros cultivos”, dijo Arévalo, quien, a sus 69 años de edad, se niega a que la minería ocupe los terrenos que el pueblo ha cuidado durante tanto tiempo.

Para la mayoría de los votantes, el cuidado del agua ha sido una lucha constante en la zona, por lo que no dejarán que se tomen acciones arbitrarias en favor de pocos, según dijeron (El Mercurio, 2011) (2011/10/03).

Comuneros dicen no a la minería en consulta pre-legislativa

Seiscientos usuarios del sistema de agua Tarqui-Victoria del Portete dijeron “No” a la extracción minera en fuentes hídricas tras aplicar por primera vez en el Azuay, el 9 de marzo del 2013, la consulta prelegislativa sobre la Ley de

Aguas. Para la asamblea, los comuneros coparon las instalaciones de la escuela Alfonso Moreno Mora, ubicada en el centro parroquial de Tarqui.

Antes de iniciar el proceso, que incluyó cuatro tópicos más, el dirigente Carlos Pérez Guartambel recordó los artículos de la Constitución y del Convenio Organización Internacional del Trabajo (OIT) que garantizan su derecho a ser consultados sobre cualquier aspecto que afecte sus vidas, creencias, instituciones, entre otros.

Para aplicar el procedimiento, Pérez inscribió el 27 de septiembre del 2012 al sistema comunitario en la Asamblea.

Preguntas:

La primera pregunta fue sobre la identidad comunitaria y eliminación de apropiaciones del agua, con lo que esperaban se sancione la privatización del agua y se revierta el manejo al Estado para una redistribución, que privilegie el uso doméstico, abrevadero de animales y riego. Los asistentes, alzando su mano, debido a que no se usaron ánforas, la aprobaron.

Lo mismo ocurrió con el segundo punto, que trató de la preservación y protección de fuentes y nacientes de agua, con el objeto que la Ley prohíba toda actividad extractiva en zonas de recarga hídrica, fuentes, nacientes de agua y ecosistemas asociados al ciclo hidrológico y áreas de influencia.

La gestión comunitaria y pública del agua también fue aceptada y con ello, se prevé que el agua se administre por principios de solidaridad, sustentabilidad, integralidad, complementariedad, autonomía y reciprocidad de manera comunitaria y sólo cuando estas renuncien su administración podrá ser constituida de manera mixta o pública.

El derecho propio y fondo nacional del agua fue otro tema que permitirá establecer que los conflictos internos de las comunidades sean resueltos por sus integrantes y respetados y acatados por los organismos del estado y la creación de

un fondo nacional como parte del presupuesto general del estado que garantice el cumplimiento del derecho humano al agua para su uso.

El último, refirió a la institucionalización del Consejo Intercultural y Plurinacional del Agua para que sea la autoridad máxima y única del agua y este constituido paritariamente entre el Estado y comunidades. Las dos preguntas también fueron avaladas.

Si bien la ley establece que la consulta prelegislativa no es vinculante, Guartambel expuso que los pronunciamientos fueron elevados a sentencia, ante lo que deberán ser respetados integralmente, acogidos e incluidos en la asamblea.

César Zea, presidente de la Asociación de Derechos Humanos del Azuay, fue observador. Al final, él precisó que la consulta no es una dádiva de nadie, pues es un derecho de todos y con ello, no es solo el gobernante el que decide que hacer o no hacer, sino las comunidades.

Según el dirigente Carlos Pérez Guartambel, en el Ecuador 1.500 organizaciones usarán la consulta prelegislativa en la Ley de Aguas, cuya aprobación aún está pendiente. En la consulta participaron los usuarios del sistema comunitario de agua Tarqui-Victoria del Portete, que fueron convocados para la asamblea meses atrás (Diario El Mercurio, 2013) (2013/03/10).

Manifestaciones iniciales de rechazo a la implementación de la Unidad Educativa del Milenio

Cientos de moradores, se dieron cita en San Pedro de Escaleras, entre ellos padres de familia, se concentraron el jueves en la escuela Ramón Ulloa de la comunidad de San Pedro de Escaleras, de la parroquia Victoria del Portete, para escuchar a funcionarios del gobierno sobre la implementación de una escuela del milenio, obra que fue rechazada al conocer que se financiaría con las regalías de la minería en Quimsacocha.

Tras escuchar las explicaciones de los funcionarios, en el curso de la socialización del proyecto, la gente hizo algunas preguntas hasta que se clarifique la fuente de financiamiento de la obra. Luego se generó un rechazo de los concurrentes, situación que llegó hasta el hecho de pedirles que abandonen el lugar para evitar problemas.

A los habitantes no les pudieron convencer de las bondades que dará la minería, al crear dichas escuelas, dijo en un comunicado de prensa, Lizardo Zhagui, comunicador comunitario.

“Nosotros y nuestros hijos nos hemos preparado y estudiado sin ningunos lujos y somos muy buenos profesionales”. “No necesitamos dinero sucio para ningún tipo de obras. Si el gobierno tanto quiere ayudar, que invierta en riego, préstamos para los agricultores, protección de los páramos y las fuentes de agua: nosotros somos ricos con nuestro trabajo, aire y agua puros”, fueron algunas de las expresiones (Zhingre, 2013) (El Mercurio 2013/06/15).

Catorce escuelas alimentarán Unidad Educativa del Milenio

El Diario El Mercurio publica el 2 de agosto del 2013: “La primera piedra para la construcción de la Unidad Educativa del Milenio en Victoria del Portete se colocará hoy a las 10:00, en el sitio en donde funcionaba el colegio Victoria del Portete.

Adicional, Ecuador Estratégico iniciará la construcción de dos centros de salud para las parroquias San Gerardo y Chaucha, y entregará oficialmente el equipamiento informático de centros de salud. La ejecución de la obra para la unidad educativa tendrá un plazo de ocho meses.

Una vez lista la infraestructura que se prevé para el próximo año lectivo, 2014-2015, se cierren establecimientos cercanos que alimentarán a la unidad, como son: Victoria del Portete, Aureliano Márquez, San Alfonso, Ramón Ulloa,

Roberto Quizphe, Remigio Romero León, René Zea Ochoa, Guillermo Vega García, Adolfo Benjamín Serrano, San Vicente de Arrayan, Teniente Hugo Ortiz, Marco Aurelio Vélez, Miguel Cordero Crespo y San Vicente de Arrayan. El Ministerio de Educación gestionará el transporte de los niños de las comunidades de las escuelas que se cerrarán (Vera, 2013) (El Mercurio, 2013/08/02).

Tenso anuncio de obra en Victoria del Portete

El anuncio de los trabajos para la Unidad Educativa del Milenio de Victoria del Portete se dio en medio de manifestaciones de un grupo de comuneros de la localidad que se oponen al cierre de 14 escuelas, con el funcionamiento del nuevo establecimiento.

Byron Pinos, coordinador Ecuador Estratégico, informó que buscan el beneficio de las comunidades cercanas a los proyectos estratégicos, pese a que los contratos no están suscritos, por ejemplo para el proyecto minero de Quimsacocha.

Las obras se coordinarían con la Tenencia Política, ante la negativa de recibir la obra la Junta Parroquial de Victoria del Portete. Federico Guzmán, presidente de la Junta Parroquial, comentó que Ecuador Estratégico informó sobre las inversiones, sin embargo, considera que son migajas que dejará la minería, frente al valor productivo y social del agua (Vera, 2013) (El Mercurio, 2013/08/03).

En zonas mineras definen 24 proyectos estratégicos

Diario el Mercurio el 9 de agosto del 2013, publica: La Empresa Pública “Ecuador Estratégico” invertirá en 24 proyectos en las parroquias Victoria del Portete, Molleturo y Chaucha, sectores aledaños a proyectos considerados claves para el Gobierno.

Byron Pinos, coordinador regional de Ecuador Estratégico, recordó que este momento no hay trabajo de minería en Quimsacocha y Río Blanco sino solo prospecciones.

Sin embargo, insistió que quieren que los primeros beneficiados con los recursos que provienen de estos proyectos sean las comunidades. Así, el Azuay tiene como proyectos estratégicos: Río Blanco, Loma Larga y Minas-San Francisco y Sopladora. Hay obras efectuadas como el alcantarillado y adoquinado de las calles de San Gerardo-Girón; adecuación de 21 centros educativos y centros de salud, entre otros.

En la actualidad elaboran estudios para el mejoramiento vial de Molleturo y Chaucha; además, la adecuación de dos escuelas en Cochapamba y Río Blanco, en Molleturo; y la ejecución de la Unidad Educativa del Milenio en Victoria del Portete (Vera, 2013) (El Mercurio, 2013/08/09).

En Victoria del Portete asumen posición neutral ante la minería

En la publicación de Diario El Mercurio del 16 de mayo del 2014 se dice: “Darío Novillo, presidente de la junta parroquial de Victoria del Portete, reconoció las labores ejecutadas por su predecesor” (Contreras, 2014)

Una posición neutral ante la minería asume Darío Novillo, nuevo presidente de la Victoria del Portete, con lo que cambia la postura anterior de la referida junta parroquial, que fue dirigida por Federico Guzmán, quien ahora funge como vocal.

El nuevo representante, candidatizado por el movimiento Alianza País (AP), recalcó que esos asuntos tienen prioridad para el Gobierno Nacional, sin embargo, afirmó, que vigilará que se cumpla con los parámetros ambientales a fin de evitar la contaminación de las fuentes hídricas, que sustentan la agricultura y ganadería. Novillo ya fue vocal en el gobierno local y conoce las necesidades del

lugar, que el pasado fin de semana se inundó por la época invernal (Contreras, 2014).

El sistema de alcantarillado, que cubre toda la vía antigua, colapsó por tener más de 28 años y es necesario renovarlo, recalcó. Con la inversión de Ecuador Estratégico, detalló que se construye una Escuela del Milenio y espera iniciar las obras para un hospital tipo A. La vialidad y producción agrícola son otros ejes del dirigente parroquial (Contreras, 2014) (El Mercurio, 2014/05/16).

Rescindirán contrato de Unidad del Milenio

La construcción de la UEM inició en agosto del 2013, inicialmente el plazo fue de ocho meses, es decir, hasta abril del 2014, pero hasta marzo del 2015 no culminaban las obras, había un avance de un 70%. Por ello la empresa Ecuador Estratégico daría por terminado el contrato por incumplimiento (El Mercurio, 2015) (2015/03/04).

En el mes de marzo del 2015, Leonardo Berrezueta, gobernador del Azuay, y Byron Pinos, gerente local de Ecuador Estratégico, anunciaron la culminación unilateral de contrato con la empresa constructora guayaquileña CONCIESA S.A., por “incumplimiento de los plazos”, según dijeron ambos funcionarios, y fijaron un plazo de 45 días para contratar a una nueva empresa que culmine la obra (El Mercurio, 2015) (2015/05/26).

Con la nueva empresa contratada “CONALBA” de la ciudad de Guayaquil, la obra culminó en el mes de septiembre del 2015 (El Mercurio, 2015) (2015/08/14).

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE CONTENIDO

Implementación de la Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete:

Características

Previa a su inauguración, el 15 de septiembre del 2015, estudiantes, docentes y padres de familia cumplieron con un recorrido comunitario por el establecimiento, “El objetivo de este recorrido es que la gente sepa lo que tiene, aprenda a conocer lo que el Estado invierte en estas obras y así se apropien de este centro educativo único en la provincia” precisó Byron Pinos. Cuenta con laboratorio de computación, de química y física.

Se trasladaron a 2.240 estudiantes de las instituciones educativas de la parroquia Victoria del Portete y sus alrededores, a las instalaciones de la Unidad Educativa del Milenio (UEM) que lleva el nombre de la parroquia en mención. A ellos se sumaron 65 docentes, así como personal de los Departamentos de Consejería Estudiantil (DECE) y del área administrativa.

Por otra parte, la Coordinación Zonal de Educación gestionó la contratación del transporte para el traslado de los estudiantes, al igual que la alimentación de los mismos. El recorrido implica la ubicación de las antiguas escuelas. A decir de María Eugenia Verdugo, coordinadora zonal de Educación se receptaron a estudiantes de 14 establecimientos educativos.

La UEM “Victoria del Portete” ocupa un terreno de cuatro hectáreas, dos destinadas netamente a infraestructura y las otras dos a áreas verdes y de recreación.

Posee tres plataformas, en la primera funciona el área administrativa, la biblioteca, el bloque de inspección, un comedor -auditorio con capacidad para 250 personas, las aulas de Educación Inicial, y el laboratorio de Química.

En la segunda plataforma se ubican cinco bloques de 12 aulas cada uno, en esta plataforma también está el laboratorio de Ciencias Naturales y el patio cívico. Cada uno de los bloques cuenta con accesos para personas con discapacidad. Mientras que en la tercera plataforma existen dos canchas de uso múltiple.

El monto total del proyecto es de 6.000.000 de dólares en este rubro se incluye el mobiliario y equipamiento para la institución. La obra física tuvo un costo de 4.000.000 de dólares. La institución tiene una capacidad para 2.240 alumnos distribuidos en dos jornadas.

Para Raúl Aguirre, docente, “el plantel está bien equipado con tecnología de punta y eso es bueno para el desarrollo académico de los alumnos. Estamos contentos con el cambio porque no existe comparación”. Por su parte, María Yunga, madre de familia, dijo: “Mis nietos van a estudiar aquí, es algo que nunca hemos visto, tenemos una buena obra y sobre todo que nos beneficia de forma gratuita, mis hijos estudiaron en otras condiciones”.

Raúl Tobay, padre de familia, manifestó que “es un cambio total en comparación con las otras escuelas, como padre estoy orgulloso que mis hijos estudien aquí y aprovechen los avances que ahora tienen, es por la minería pero vale la pena” (El Mercurio, 2015/09/16).

Tabla 1. Datos informativos del proyecto

UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO: “VICTORIA DEL PORTETE”	
Zona: 6	
Código AMIE	01H00918
Nombre del Rector:	Mgt. Nelly Jadán
Régimen:	Sierra
Tipo de Educación:	Regular
Niveles a ofertar:	Inicial, General Básica y Bachillerato
Jurisdicción:	Hispana
Jornada:	Matutina – Vespertina
Dirección:	Centro Parroquial Victoria del Portete
Distrito:	01D02 Cuenca-Sur
Circuito:	01D02C15
Resolución de Creación	No. 056-FUI-CEZ6-2016 de fecha 14 Septiembre de 2015
Número de Directivos:	5
Número de Profesores	67
Número de Estudiantes:	1268
Número de Paralelos	39 paralelos
Responsable del proyecto:	Mgt. Norma Alvarado
Asesores en Zona:	Asesores Educativos Distrito 01D02 Cuenca-Sur
Tiempo de duración:	Desde 19 de Octubre de 2015 hasta febrero de 2016

Fuente: UEM (2016)

Elaborado por: Mónica González

Base legal:

- Constitución de la República: Artículos 26, 27, 28, 39, 44, 45, 46, 47, 340, 343, 345, 347 y 349.
- LOEI: Artículos 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 22, 31 y 114.
- Reglamento General a la LOEI: Artículos 9, 10, 14, 20, 44, 45, 46, 53, 88, 89, 90 y 309. Disposición Transitoria Vigésima.
- Plan Decenal de Educación 2006-2015
- Propuesta de Plan Decenal 2016-2025
- Acuerdos Ministeriales: 020-12 – 450-13 - 482-12 – 332-13
- Estándares de Gestión Escolar
- Estándares de Desempeño Profesional Directivo
- Estándares de Desempeño Profesional Docente
- Estándares de Aprendizaje

Justificación legal:

La coordinación Zonal 6, con el afán de garantizar la eficacia y eficiencia de las acciones técnicas, administrativas y pedagógicas de la Unidad Educativa del Milenio “Victoria del Portete” de la Zona 6 y acatando lo establecido en la norma vigente RLOEI, con Resolución No. 056-FUI-CEZE-2015 de fecha 14 de septiembre de 2015, Resuelve, que en el Circuito 01D02C15 Parroquia Victoria del Portete, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay se realice la fusión de 13 IE de sostenimiento fiscal, para formar la Unidad Educativa del Milenio “Victoria del Portete”. Conformada por la fusión de las siguientes Instituciones Educativas (IE):

Tabla 2. Fusión de IE en la UEM

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	CÓDIGO AMIE	DIRECCIÓN
Unidad Educativa Victoria del Portete	01H00918	Barrio Centro
Escuela de Educación Básica Los Álamos	01H00549	Los Álamos. Panamericana Sur Km. 20.
Escuela de Educación Básica René Zea Ochoa	01H00914	Cacerío Cesaturo Irquis.
Escuela de Educación Básica Aureliano Márquez	01H00915	Gualay
Escuela de Educación Básica Guillermo Vega García	01H00916	Cacerío El Descanso de Sucre.
Escuela de Educación Básica Adolfo Benjamín Serrano	01H00917	Portete Cacerío
Escuela de Educación Básica San Alfonso	01H00919	Cacerío San Agustín
Escuela de Educación Básica Teniente Hugo Ortiz	01H00920	Cacerío Zhizho
Escuela de Educación Básica Miguel Cordero Crespo	01H00922	Fares Cacerío
Escuela de Educación Básica Roberto Quizhpe	01H00923	Cacerío Corralpamba
Escuela de Educación Básica Marco Aurelio Vélez	01H00926	Cacerío El Colegio
Escuela de Educación Básica Ramón Ulloa	01H00927	Cacerío San Pedro de Escaleras.
Escuela de Educación Básica San Vicente de Arrayán	01h00930	Cacerío San Vicente de Arrayán
Escuela Nicolás Espinoza Cordero	01H00924	Sector San Pedro del Rodeo

Fuente: UEM (2016)

Elaborado por: Mónica González

En el Acuerdo Ministerial N° 020-12, en su Art. 44, Numeral 2, literales del (b) al (k), se ratifican las atribuciones, responsabilidades y tareas de los asesores educativos determinadas en el Art. 309 del Reglamento General a la LOEI. Por lo tanto, el presente plan tiene la finalidad de dar cumplimiento a estas funciones. (Tomado del Ministerio de Educación, Zona 6). (MINEDUC, 2015).

Abstracción del discurso persuasivo

Para profundizar en el discurso persuasivo utilizado en el sector poblacional donde se construyó la Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete, se analizaron los medios de comunicación tradicionales como: radio, televisión y prensa, así como las redes sociales; también los medios de comunicación informales: la comunicación boca a boca, reuniones con directivos y líderes, volantes, entre otros a fin de evidenciar hasta dónde el sistema comunicacional aplicado en el sector ha sido suficiente para demostrar la verdadera propuesta y el concepto social que tiene el proyecto.

La siguiente tabla ilustra el análisis respectivo del discurso que se obtuvo en la revisión de los medios tradicionales y digitales usados para los fines de promoción de la UEM.

Estudio discurso persuasivo en medio impreso

Tabla 3. Noticia de diario El Mercurio, 2013

EMISIÓN	TITULAR DE PRENSA	CONTENIDO ARTÍCULO
2013/06/ 15	Manifestaciones iniciales de rechazo a la implementación de la Unidad Educativa del Milenio. (Diario El Mercurio)	“Nosotros y nuestros hijos nos hemos preparado y estudiado sin ningunos lujos y somos muy buenos profesionales”. “No necesitamos dinero sucio para ningún tipo de obras. Si el gobierno tanto quiere ayudar, que invierta en riego, préstamos para los agricultores, protección de los páramos y las fuentes de agua: nosotros somos ricos con nuestro trabajo, aire y agua puros”.

Fuente: Diario El Mercurio (2013)

Elaborado por: Mónica González

Tabla 4. Noticia de diario El Mercurio, 2013

EMISIÓN	TITULAR DE PRENSA	CONTENIDO ARTÍCULO
2013/08/02	14 escuelas alimentarán Unidad Educativa del Milenio (Diario El Mercurio)	“La primera piedra para la construcción de la Unidad Educativa del Milenio en Victoria del Portete se colocará hoy a las 10:00, en el sitio en donde funcionaba el colegio Victoria del Portete. La ejecución de la obra para la unidad educativa tendrá un plazo de ocho meses. Los trabajos comenzarán la próxima semana. Una vez lista la infraestructura que se prevé para el próximo año lectivo, 2014-2015, se cierran establecimientos cercanos que alimentarán a la unidad, como son: Victoria del Portete, Aureliano Márquez, San Alfonso, Ramón Ulloa, Roberto Quizphe, Remigio Romero León, René Zea Ochoa, Guillermo Vega García, Adolfo Benjamín Serrano, San Vicente de Arrayan, Teniente Hugo Ortiz, Marco Aurelio Vélez, Miguel Cordero Crespo y San Vicente de Arrayan. El Ministerio de Educación gestionará el transporte de los niños de las comunidades de las escuelas que se cerrarán.
2013/08/03	Tenso anuncio de obra en Victoria del Portete (El Mercurio)	El anuncio de los trabajos para la Unidad Educativa del Milenio de Victoria del Portete se dio en medio de manifestaciones de un grupo de comuneros de la localidad que se oponen al cierre de 14 escuelas, con el funcionamiento del nuevo establecimiento. Byron Pinos, coordinador Ecuador Estratégico, informó que buscan el beneficio de las comunidades cercanas a los proyectos estratégicos, pese a que los contratos no están suscritos, por ejemplo para el proyecto minero de Quimsacocha.

Fuente: Diario El Mercurio (2013)

Elaborado por: Mónica González

Tabla 5. Noticia de diario El Mercurio, 2013

EMISIÓN	TITULAR DE PRENSA	CONTENIDO ARTÍCULO
2013/08/09	En zonas mineras definen 24 proyectos estratégicos (El Mercurio)	<p>Byron Pinos, coordinador regional de Ecuador Estratégico, recordó que este momento no hay trabajo de minería en Quimsacocha y Río Blanco sino solo prospecciones. Sin embargo, insistió que quieren que los primeros beneficiados con los recursos que provienen de estos proyectos sean las comunidades. Así, el Azuay tiene como proyectos estratégicos: Río Blanco, Loma Larga y Minas-San Francisco y Sopladora. Hay obras efectuadas como el alcantarillado y adoquinado de las calles de San Gerardo-Girón; adecuación de 21 centros educativos y centros de salud, entre otros.</p> <p>En la actualidad elaboran estudios para el mejoramiento vial de Molleturo y Chaucha; además, la adecuación de dos escuelas en Cochapamba y Río Blanco, en Molleturo; y la ejecución de la Unidad Educativa del Milenio en Victoria del Portete.</p>
2014/05/16	En Victoria del Portete asumen posición neutral ante la minería (El Mercurio)	<p>Una posición neutral ante la minería asume Darío Novillo, nuevo presidente de la Victoria del Portete, con lo que cambia la postura anterior de la referida junta parroquial, que fue dirigida por Federico Guzmán, quien ahora funge como vocal. El nuevo representante, candidatizado por el movimiento Alianza País (AP), recalcó que esos asuntos tienen prioridad para el Gobierno Nacional, sin embargo, afirmó, que vigilará que se cumpla con los parámetros ambientales a fin de evitar la contaminación de las fuentes hídricas, que sustentan la agricultura y ganadería. Novillo ya fue vocal en el gobierno local y conoce las necesidades del lugar, que el pasado fin de semana se inundó por la época invernal.</p>

Fuente: Diario El Mercurio (2013, 2014)

Elaborado por: Mónica González

Tabla 6. Noticia de diario El Mercurio, 2015

EMISIÓN	TITULAR DE PRENSA	CONTENIDO ARTÍCULO
2015/05/26	Rescindirán contrato de Unidad del Milenio (El Mercurio)	La construcción de la UEM inició en agosto del 2013, inicialmente el plazo fue de ocho meses, es decir hasta abril del 2014, pero hasta marzo del 2015 no culminaban las obras, había un avance de un 70%. Por ello la empresa Ecuador Estratégico daría por terminado el contrato por incumplimiento. En el mes de marzo del 2015, Leonardo Berrezueta, gobernador del Azuay, y Byron Pinos, gerente local de Ecuador Estratégico, anunciaron la culminación unilateral de contrato con la empresa constructora guayaquileña CONCIESA S.A., por “incumplimiento de los plazos”, según dijeron ambos funcionarios, y fijaron un plazo de 45 días para contratar a una nueva empresa que culmine la obra.

Fuente: Diario El Mercurio (2015)

Elaborado por: Mónica González

A diario la sociedad se informa a través de los medios de comunicación, y la prensa escrita es una de las tantas opciones que puede elegir la sociedad ya sea desde el aspecto político, económico, social, deportivo, entre otros que permitirán conocer los últimos acontecimientos. Por ello, “los textos de los periódicos desempeñan un papel vital en la comunicación pública”, como lo puntualiza Teun Van Dijk, escritor europeo.

En el proceso de análisis de los titulares que son objeto de la presente investigación, dan las facilidades al lector, para que se informe con palabras claras, precisas y concisas.

Detrás de cada titular se evidencia que posee una estructura, un discurso que influye, convence y manipula al receptor (sociedad). En la actualidad se vive un nuevo control mental, conocido como el poder moderno. Teun A. van Dijk en

el libro de los Discurso, Poder y Cognición Social lo define de la siguiente manera:

El poder moderno es el que se ejerce por medio del control mental, esta es la manera indirecta de controlar los actos de otros. El poder moderno consiste en influenciar a los otros por medio de la persuasión para lograr que hagan lo que se quiere (Dijk.Van, 1999, pág.186).

Es decir, un poder que involucra desde los actos hasta las mentes de las personas.

Estrategia Radial

Tabla 7. Noticia de Radio SonoOnda 960

MEDIO DE COMUNICACIÓN	ESTRATEGIA
Radio SonoOnda 960 A.M. Con cobertura digital 2014	Se generó la publicad y la difusión de la nueva Escuela del Milenio Victoria del Portete, donde la cobertura de dicha emisora es de gran acogida entre los indígenas de la región austral y sus sectores rurales. Importante dar a conocer las emisiones diarias en su espacio de noticias, donde se realizó la cobertura de la Escuela del Milenio, 3 emisiones de noticias (07h00-12h00-18h00) diariamente.

Fuente: Radio SonoOnda, medio de comunicación comunitario.

Elaborado por: Mónica González

Estrategia Digital

Tabla 8. Medios digitales

MEDIOS DIGITALES	ESTRATEGIA
metroecuador.ec.com larepublica.ec eluniverso.com sbeta.elmercurio.com.ec diariopinion.com oromedios.com elciudadano.gog otra- educacion.blogstop.com canal.australv.com	Estos medios optaron por la difusión del acto con el cual se inauguró la Escuela del Milenio Victoria del Portete. El mensaje fue direccionado a su población estudiantil. Fueron 2280 alumnos, quienes acogen como su segundo hogar a dicho centro de estudio los mismos que participan de la doble jornada académica del centro educativo, los cuales en su mayoría cuentan con dispositivos móviles y están capacitados en el desarrollo tecnológico.

Fuente: web de medios digitales que promocionaron acto inaugural.

Elaborado por: Mónica González

Una vez determinado el manejo noticioso y publicitario desarrollado para la debida promoción de la obra, consideramos oportuno el criterio de la población que se asienta en los alrededores de la UEM.

La información requerida fue obtenida por los datos estadísticos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, INEC, el cual se describe a continuación:

Tabla 9: Población de Victoria del Portete

AREA # 010171	VICTORIA DEL PORTETE			Total
	Grupos quinquenales de edad	Sexo		
		Hombre	Mujer	
Menor de 1 año		68	54	122
De 1 a 4 años		211	199	410
De 5 a 9 años		285	278	563
De 10 a 14 años		335	323	658
De 15 a 19 años		293	309	602
De 20 a 24 años		216	238	454
De 25 a 29 años		176	187	363
De 30 a 34 años		120	179	299
De 35 a 39 años		88	146	234
De 40 a 44 años		76	157	233
De 45 a 49 años		85	115	200
De 50 a 54 años		51	120	171
De 55 a 59 años		73	100	173
De 60 a 64 años		67	113	180
De 65 a 69 años		78	101	179
De 70 a 74 años		79	79	158
De 75 a 79 años		38	65	103
De 80 a 84 años		31	54	85
De 85 a 89 años		13	28	41
De 90 a 94 años		6	11	17
De 95 a 99 años		1	4	5
De 100 años y más		1	-	1
Total		2,391	2,860	5,251

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo, INEC (2010)

Elaborado por: Mónica González

La tabla estadística describe el total de la población de Victoria del Portete, quienes en un 50% de la población, ya sea directa e indirectamente, se benefician de la obra como tal; la cual en primera instancia recibió resistencia ante el desconocimiento y lucha ante la demanda social de ser atendidos en otros requerimientos.

En este proceso de socialización la población consultada expresó que no existió la fuerza de los medios formales sino sólo para brindar información sobre los procesos que se llevaban a cabo así como la información respecto de los avances del trabajo en la zona.

La comunidad no se preocupó por ello, los medios radiales no fueron trascendentes para llegar a las personas al momento de difundir el proyecto, tampoco los medios publicitarios digitales.

Cabe resaltar que en los capítulos posteriores determinaremos cómo la estrategia de comunicación recurrió a los medios de comunicación informales como el boca a boca, el rumor, la persuasión personalizada.

Se evidenciarán las socializaciones del proyecto a grupos pequeños de padres de familia, estudiantes y comunidad en general. Algunos habitantes del sector indicaron que en primera instancia se persuadió a los líderes para que ellos trabajaran provocando un efecto multiplicador. Consideramos que lo lograron.

Consecuente con su estudio, Stuart Hall, considerado como el autor más crítico de los estudios culturales, establece entre sus propuestas que “los medios de comunicación son herramientas ideológicas y que como tal, los Estudios Culturales deben desenmascarar las verdaderas intenciones de los medios que son mantener el *statu quo*.”

Para Hall, los medios de comunicación nos alimentan de los mitos que conforman nuestra percepción del mundo y sirven como instrumentos de control social” (Griffin 2007 citado por Fernández y Galguera, 2009 pág. 98).

Medios de comunicación utilizados para lograr la aceptación de la Unidad Educativa del Milenio en la parroquia Victoria del Portete.

Para comunicar la implementación del proyecto fueron necesarios medios formales dentro de los que se destacan: medios impresos como: Diario El Mercurio de la ciudad de Cuenca, Diario el Tiempo, Diario La Tarde.

Uno de los medios radiales que se destacó fue Radio Sono Onda, muy conocido en el sector rural. Se utilizaron muy pocos medios digitales. La

televisión no fue relevante para difundir este proyecto, sino solamente a través de las cadenas de los días sábados a manera de informes por parte del presidente de la república.

En referencia a los medios informales, se conoce que se trabajó a través de la entrega de volantes informativos. Los medios más utilizados fueron las conversaciones y socializaciones personales, llevadas a cabo en primera instancia con docentes y líderes de la comunidad, luego con estudiantes, padres de familia y representantes legales de los estudiantes.

Para determinar los medios que lograron impactar a la comunidad, para nuestro estudio, se realizaron entrevistas y encuestas a los líderes y moradores del sector vinculados con el proyecto.

Según entrevistas a líderes comunitarios (Delia Quizhpe y Jorge Gómez), el trabajo de comunicación fue fuerte. Los medios comunicacionales tradicionales no lograron impactar a la comunidad y fueron muy poco utilizados, los diarios escritos o las emisoras radiales no fueron necesarios para persuadir la aceptación de este proyecto.

Se diseñaron dos estrategias:

“En primer lugar se logró llegar a la comunidad a través del diálogo profundizando en la necesidad de una educación de calidad, esto porque no se atendían los problemas como: falta de arreglo en las infraestructuras, falta de equipo tecnológico, los maestros y los niños trabajaban en espacios viejos, llenos de goteras, con puertas rotas, baños inservibles y si se pedía ayuda al GAD se decía que no tenían injerencia en ese tipo de aportes además de no contar con presupuestos, todavía existían escuelas unidocentes y carentes de tecnología” (Mauricio, 2016).

“En segundo lugar, se buscaron perfiles de los nuevos líderes, aquellos que por coyuntura estuvieran en contra de la oposición política 'el enemigo de mi enemigo es mi amigo'.

Ex líderes de otros partidos políticos que estuvieron resentidos, formaron parte de los nuevos liderazgos que fueron identificados para hacerle frente a los liderazgos ya existentes. Estos nuevos líderes serían electos en el 2014, luego de que la población aprobara que la comunidad debería seguir al frente de las Juntas de Agua Potable, fue allí cuando estos nuevos líderes desgastarían el liderazgo de Carlos Pérez Guartambel” (Mauricio, 2016).

El liderazgo de Pérez estaba en las Juntas de Agua, pero la mayoría de usuarios prefirieron el agua de ETAPA EP, por lo que al quedarse con poca gente como beneficiaria de las juntas de Agua, su poder de líder se vio debilitado. Se dice que lideraba más de 100 Juntas de Agua en el Azuay, ahora se ha quedado con muy pocas en Cuenca, con una en Nabón, una en Oña y una en Tarqui, el resto casi desaparece (Mauricio, 2016).

La Senagua empieza a resolver los litigios del agua en la zona, declara el agua como patrimonio del Estado ya que como recurso no es privatizable, lo que pasa a ser privado es la distribución, por lo que las Juntas de Agua en la mayoría de casos se han conformado con nuevos líderes (Mauricio, 2016).

Entonces se puede notar que el fondo de la oposición en el sector estaba manejado por amenazas y presiones a la comunidad, ya que con el poderío de las Juntas de Agua, se podía presionar incluso con amenazas de cobrar multas, retirar el servicio entre otras. (Mauricio, 2016).

Se entrevista a (GA), docente del sector quien indicó que se utilizaron aliados como: líderes de las comunidades y docentes del sector que tuvieron un papel fuerte al momento de comunicar las necesidades y hablar constantemente de las ventajas de la Unidad Educativa del Milenio. Otro factor es que se activó la construcción de la obra y se logró terminarla de manera inmediata.

La rectora de la Unidad del Milenio fue una persona nueva en el sector. Hubo gente de los comités de agua que se revertieron y que se generó un descontento

porque sus líderes les obligaban a salir a las marchas con la amenaza de cobrar multas.

El sistema de agua era obsoleto, pese a su alto costo las tuberías siempre se rompían por la mala calidad de los materiales lo que generaban una constante necesidad del líquido vital que no lograba abastecer las necesidades de la comunidad. Era injusto tener que pagar por un mal servicio, por eso la gente prefirió hacer contratos con ETAPA que brinda un mejor servicio, tiene su personal propio y no requiere de mingas.

Los líderes que ostentaban el poder del agua en el sector, se habían enriquecido posiblemente a costa del proyecto de agua. Por otro lado, se desgastó la imagen política del prefecto y sus aliados por el doble discurso. Además se desgastó la visibilidad de las obras hechas por la prefectura.

Al inicio estaban aliados Cumbe, Tarqui y Victoria del Portete. Luego Tarqui pidió a Victoria del Portete que bajara la producción de la ganadería ya que los desechos de las vacas estuvieron inundando su río, Victoria del Portete se niega a dejar de producir el ganado por ser su medio de sustento, entonces la comunidad de Tarqui se distancia y deja de apoyar a los líderes. Porque irónicamente estaban apoyando a los mismos que estaban contaminando. En Cumbe los líderes estuvieron muy desgastados (G.A., docente). (Se colocan iniciales porque los entrevistados quieren anonimato).

Problema Educativo

La distancia fue uno de los problemas para que los estudiantes acudieran a sus escuelas. Algunas escuelas eran uni y pluri docentes, no contaban con tecnología, por lo que estaba en cuestionamiento la calidad de la educación.

Las comunidades fueron las mismas que se encargaron de gestionar o de pedir que esas escuelas brindaran un mejor servicio. Los docentes fueron convencidos de que difundieran las bondades del proyecto y al cerrarse algunas

escuelas que luego formarían la UEM irían a trabajar en Cuenca, este ofrecimiento motivó mucho sobre todo a aquellos que estaban solicitando desde hacer años el acercamiento a la ciudad de Cuenca, por ello se encargaron de mover a la comunidad a través de socializaciones para apresurar la apertura de la UEM.

Pese a que en un inicio la población rechazó el proyecto por conocer que se viabilizaría con el dinero de la minería. Luego la percepción paulatinamente cambió gracias a la socialización de las bondades del proyecto que siempre convocaban los docentes y nuevos líderes del sector que tenían otra visión. En este momento la población está consciente de que son dineros de la minería, pero la realidad es que aún no hay explotación minera en el sector.

Otro factor muy interesante fue el rumor que se generó en torno a la vida del líder Carlos Pérez que no reside en el sector desde su juventud, no conoce el diario vivir de la comunidad, al parecer goza de una buena posición económica en la ciudad de Cuenca y buscó una novia extranjera. (Entrevista R.T).

Otros líderes de la zona estaban manejados por Guartambel, pero cuando no tenía mayor injerencia en el poderío del agua entonces muchos de ellos se alejaron.

Para la UEM se vieron los mejores perfiles y los docentes que radicaban en el lugar y deseaban quedarse en la UEM.

Además la ley indica que los sectores en donde se implementan proyectos de minería deben tener mayor atención en los proyectos sociales, es allí en donde se notó un fuerte trabajo de la empresa Ecuador Estratégico que mantuvo a la gente y a los medios pendientes y motivados con el proyecto. El nivel académico y cultural fue un aspecto muy determinante, ya que no fue muy difícil convencer a los padres de familia, para quienes los docentes todavía representan autoridad y consideran personas en las que pueden confiar. (G.A. docente).

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO DE RESULTADOS

Resultado investigativos de la percepción de la comunidad con respecto a la implementación de la Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete.

Luego de las entrevistas realizadas a líderes parroquiales y a los padres y madres de familia de la comunidad se evidencia que en un inicio hubo una fuerte oposición, teniendo a la cabeza a líderes como Carlos Pérez Guartambel, sin embargo en el transcurso se fue debilitando ya que salieron al escenario otros líderes que estaban a favor de los proyectos del actual gobierno, entre ellos el de la Unidad Educativa del Milenio.

En el tiempo anterior a la transición, la comunidad coincidió en decir que no se veía venir la implementación ni las mejoras para las escuelitas unidocentes, sino que la necesidad de infraestructura, bienes muebles y servicios estaban cada vez más lejos de ser satisfechos, sin embargo, luego de iniciada la obra de la Unidad Educativa del Milenio, sobre todo cuando se retomaron los trabajos, algunos líderes comunitarios y el Ministerio de Educación dispusieron las visitas de los niños de los centros pequeños a la UEM para que la conocieran conjuntamente con sus padres, lo que ayudó en el cambio de opinión con respecto a la calidad de la educación y a la infraestructura que la UEM podía ofrecer, esto es lo que fue cambiando la percepción de la gente, “creemos que fueron estrategias políticas” a fin de mejorar los criterios (Quizhpe, 2016).

Los medios de comunicación formales no fueron los que generaron cambios en las opiniones sino lo que motivó el cambio de percepción fueron los discursos de los líderes que supieron persuadir a los moradores y a sus familias.

Al final los líderes impulsores del proyecto se reunían incluso en las noches con la comunidad, aunque siempre aparecía algún líder de la oposición, su actuación iba disminuyendo en importancia.

La gente siente que fueron estrategias políticas, e incluso algunos piensan que el proyecto en el sector tuvo fines meramente políticos a decir que era una manera de ablandar el grave problema de la minería y demostrar que con los recursos producto de la minería se podía realizar grandes proyectos en beneficio de la comunidad (Quizhpe, 2016).

Algunos preguntaremos, ¿por qué, Victoria del Portete?, porque existía un liderazgo en sus pobladores, ya que de allí se manejaba la distribución del agua. Es un pueblo que movilizaba a más de 2 mil personas para las marchas de la oposición, muy al contrario de Tarqui en donde muy poca gente se manifestaba. Esta estrategia permitiría de alguna manera comprometer moralmente a los involucrados (Quizhpe, 2016).

Se preguntó a la comunidad sobre los medios formales más significativos que pudieran haber motivado su aceptación a la UEM, todos supieron decir que no existió la fuerza de los medios formales sino sólo para brindar información sobre los procesos que se llevaban a cabo y de los avances del trabajo en la zona.

La comunidad no se preocupó por ello, los medios radiales casi no fueron utilizados para difundir el proyecto, tampoco los medios publicitarios, sino se recurrieron a medios de comunicación informales como el boca a boca, el rumor, la persuasión personalizada, socializaciones del proyecto a grupos pequeños de padres de familia, estudiantes y comunidad en general. Algunos habitantes del sector indican que en primera instancia se persuadió a los líderes para que ellos trabajaran provocando un efecto multiplicador.

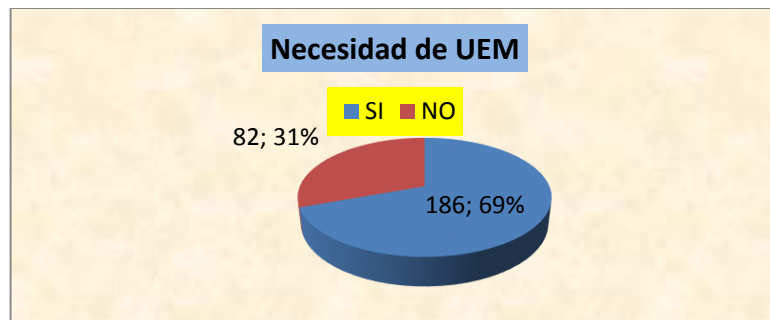
Los docentes como personas que transmiten credibilidad en el sector fueron quienes socializaron el proyecto haciendo conocer sus bondades.

Los diarios formales de la ciudad, estuvieron comunicando de manera oportuna las situaciones que se relacionaban con la Inauguración de esta UEM.

A parte de entrevistas a líderes y docentes del sector, se procedió a realizar encuestas a padres de familia y representantes de niños y jóvenes de la UEM Victoria del Portete, con los siguientes resultados. De 268 encuestas se obtienen las siguientes respuestas:

1.- ¿Cree usted que existía la necesidad de una Unidad Educativa del Milenio en la parroquia Victoria del Portete?

Gráfico 1. Necesidad de UEM



Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

Tabla 10. Necesidad de UEM

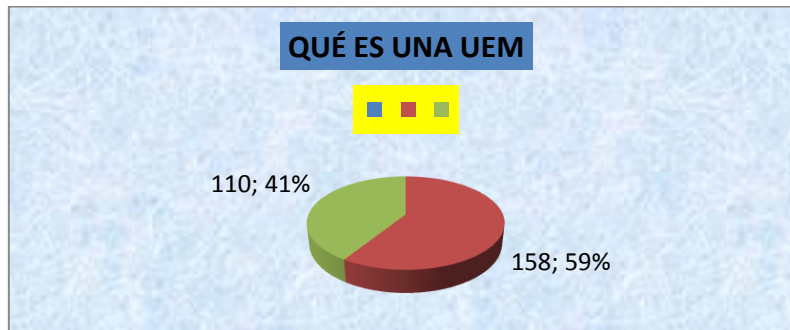
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
SI	186	69%
NO	82	31%
Total	268	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

Comentario: El 69% de la población encuestada cree, actualmente, que sí había la necesidad de crear una Unidad Educativa del Milenio en la parroquia Victoria del Portete.

2.- ¿Qué es una Unidad Educativa del Milenio?

Gráfico 2. Qué es una UEM



Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

Tabla 11. Qué es una UEM

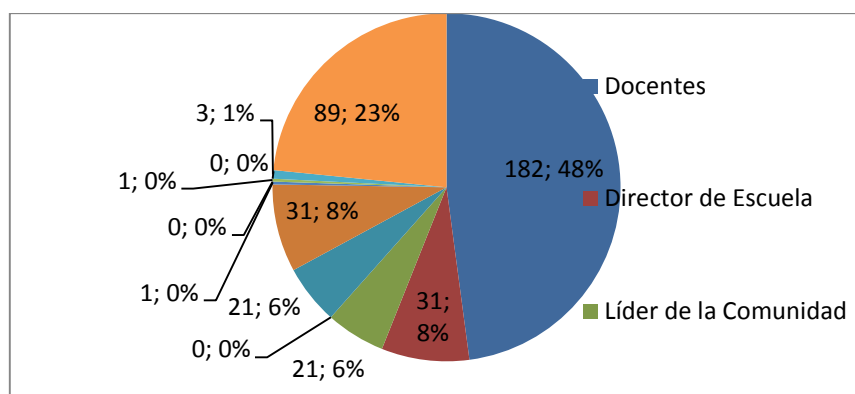
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Centro de estudios que brinda educación de calidad.	158	59%
Una propuesta del gobierno nacional	110	41%
Total	168	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

Comentario: Ante la opción de señalar que si es un Centro de estudios que brinda educación de calidad, el 59% de los encuestados optó por esta respuesta; sin embargo, cabe señalar que en un porcentaje no menor está quienes creen que la UEM es una propuesta presentada por el Gobierno Nacional.

3.- ¿Por qué medio se enteró usted de la implementación de la Unidad Educativa del Milenio?

Gráfico 3. Medio de información de la UEM



Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

Tabla 12. Medio de información de la UEM

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Docentes	182	48%
Director de Escuela	31	8%
Líder de la Comunidad	21	6%
Presidente de la Junta Parroquial	0	0%
Ministerio de Educación	21	6%
Padres de familia	31	8%
Diario (periódico)	1	0%
Radio	0	0%
Televisión	1	0%
Material visual (afiches, vallas, hojas volantes)	0	0%
Redes sociales (twitter, faacebook, histogram)	3	1%
Boca a boca	89	23%
Total		100%

Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

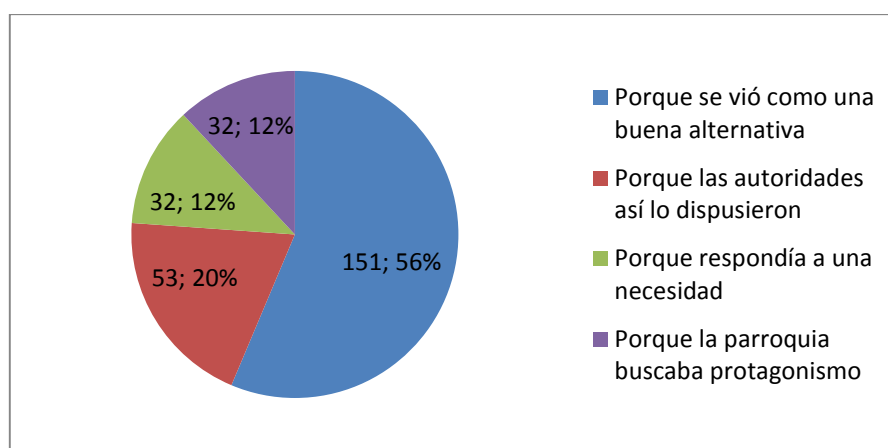
Comentario: Como se puede observar en el gráfico casi la mitad de los encuestados se enteraron de la UEM por los docentes (48%). Otro porcentaje significativo es el “boca a boca” (23%) le siguen la información del Director de la

Escuela y de los padres de familia (ambos en un 8%) y por el Ministerio de Educación (6%).

Los medios de comunicación tradicional o redes sociales casi no figuran, por tanto, la opción más indicada para llegar a los pobladores de Victoria de Portete es a través de los medios no convencionales y de manera directa entre quienes están involucrados en la educación.

4.- ¿Por qué cree usted que Victoria del Portete aceptó la Unidad Educativa del Milenio?

Gráfico 4. Aceptación de la UEM



Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

Tabla 13. Aceptación de la UEM

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Porque se vio como una buena alternativa	151	56%
Porque las autoridades así lo dispusieron	53	20%
Porque respondía a una necesidad	32	12%
Porque la parroquia buscaba protagonismo	32	12%
Total	268	100%

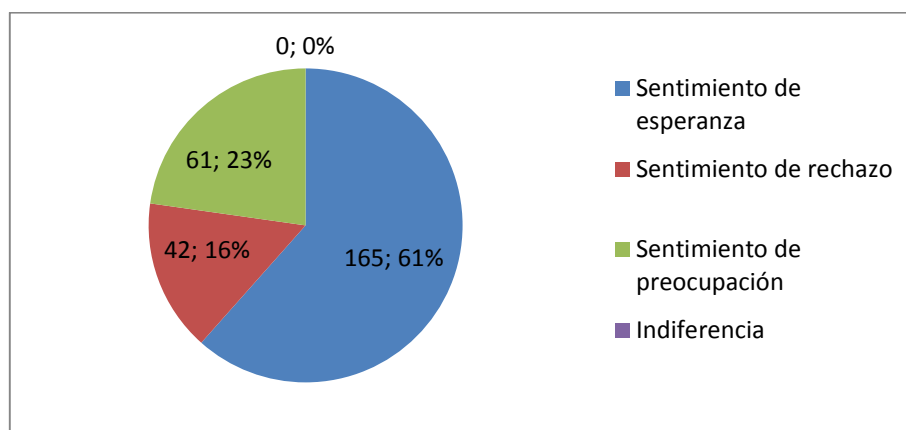
Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

Comentario: Al preguntar por qué cree que Victoria del Portete aceptó la Unidad Educativa del Milenio el 56% señaló porque se vio como una buena alternativa.

Otra de las opciones fue el 20% que lo asumieron como una disposición de las autoridades.

5.- ¿Cuándo supo de la creación de la Unidad Educativa del Milenio, cuál fue su reacción?

Gráfico 5. Reacción ante UEM



Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

Tabla 14. Reacción ante UEM

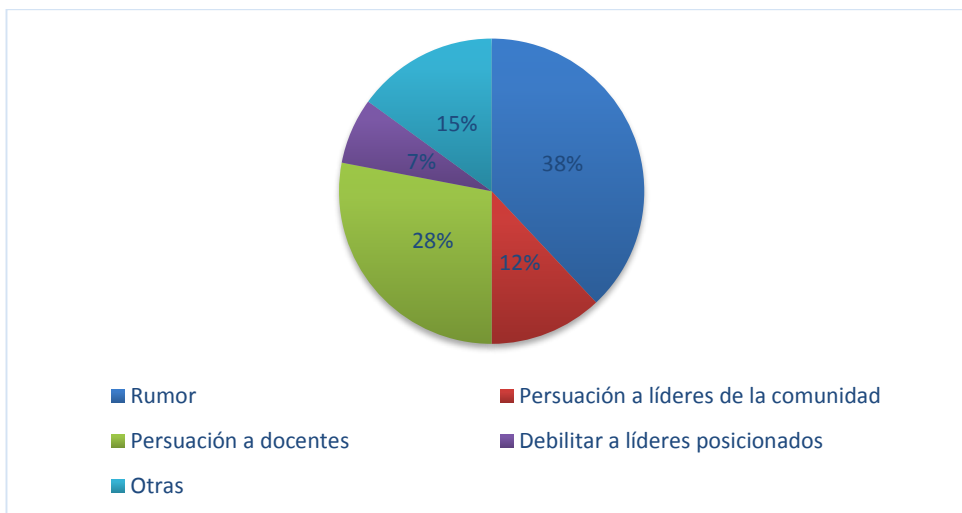
Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Sentimiento de esperanza	165	61%
Sentimiento de rechazo	42	16%
Sentimiento de preocupación	61	23%
Indiferencia	0	0%
Total	268	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

Comentario: Al conocer sobre la creación de la Unidad Educativa del Milenio (UEM) el 61% de las personas evocaron un sentimiento de esperanza, el 23% de preocupación y el 16% de rechazo.

6.- ¿Qué estrategias comunicacionales cree usted que se utilizaron para la aceptación del proyecto?

Gráfico 6. Estrategias comunicacionales



Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

Tabla 15. Estrategias comunicacionales

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
El rumor	167	38%
Persuasión a líderes de la comunidad	54	12%
Persuasión a docentes	121	28%
Debilitar a los líderes posicionados	32	7%
Formación de nuevos líderes	64	15%
Otras	0	
Total	438	100%

Fuente: Encuestas a padres de familia y representantes de la UEM Victoria del Portete.
Elaborado por: Mónica González

Comentario: A decir de los encuestados, las estrategias comunicacionales que más surtieron efecto son: el rumor (38%), la persuasión a los docentes (28%), la formación de nuevos líderes (15%) y la persuasión a los líderes de la comunidad

(12%). Por tanto, el rumor fue lo que alertó a la comunidad e incluso, como se vio en el análisis anterior, generó preocupación aunque en menor grado que la satisfacción.

Análisis

El 69% de la población tiene la convicción y la certeza de que la UEM Victoria del Portete es un proyecto necesario y una gran oportunidad para educar de mejor manera a sus hijos, a la vez se puede notar que se cita como medios de comunicación que aportaron en la difusión y aceptación del proyecto, las siguientes:

El 56% indica que los docentes y directores de las escuelas fueron los medios que informaron de la apertura de la UEM, el boca a boca a través de los padres de familia y líderes de la comunidad tuvieron una consideración importante al momento de hablar de las bondades del proyecto, el 56% de los encuestados percibió el proyecto como una buena alternativa para la educación del sector, el 61% al momento de las socializaciones aseguran que se contagiaron de un sentimiento de esperanza en que sus hijos tendrían una mejor oportunidad de educación.

Los encuestados además afirman que el rumor fue otro de los factores que entusiasmó a los padres de familia para dar apertura al proyecto, un 38% de la población acepta que en el sector se generó un fuerte rumor esperanzador de mejores días para los niños y jóvenes, los docentes hablaban con los estudiantes y padres de familia, además se percibió la aparición de nuevos líderes que animaban a la comunidad a aceptar los cambios.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los principios de la persuasión y el discurso utilizado en la implementación de la UEM Victoria del Portete

En torno a este tema, podemos hacer un análisis sobre la efectividad de los medios de comunicación utilizados en este proyecto, quedando evidenciado que los medios de comunicación masiva como los diarios y las emisoras radiales fueron menos influyentes en Victoria del Portete, los medios destacados fueron: los eventos de socialización del proyecto, el boca a boca y el rumor que han sido determinantes para lograr la respuesta positiva de la gente, sobre todo cuando se trata de socializaciones en una comunidad conflictiva.

Se da a entender que en primera instancia se debió realizar una alianza con líderes del sector y en este caso también docentes que tienen su liderazgo entre los padres de familia y representan confianza en sus aseveraciones por lo que los estudiantes y sus padres pudieron ver la necesidad de cambio educativo para sus hijos, además pensando en un proyecto prometedor que marcaría los destinos de la parroquia Victoria del Portete.

Elementos persuasivos que intervinieron en el proceso comunicativo:

Siendo la persuasión aquella habilidad que permite convencer a alguien de algo, estimulándolo a actuar de tal o cual modo aunque ese modo de actuar no haya sido la primera elección de la persona, este factor logró cambiar totalmente la mentalidad de la gente al iniciar el proyecto. (Moya, 1999).

Luego de junio del 2013, fecha en que el anuncio de la implementación del proyecto tuvo una respuesta negativa por parte de la comunidad de Victoria del Portete a sabiendas de que se utilizarían recursos económicos consignados de manera adelantada de la minería. Con el paso de los meses la percepción de la

comunidad con respecto al proyecto, fue cambiando. Intervinieron elementos persuasivos que lograron cambiar la percepción del proyecto.

Propuestas de apoyo a las necesidades de la comunidad y motivación de nuevos liderazgos

Para llegar a la comunidad en primera instancia fue necesario apuntar al problema de la necesidad común de la gente y que a la vez generaba los liderazgos de la localidad “la necesidad de agua” la junta de agua estaba compuesta por un grupo de personas que eran reconocidas como líderes indiscutibles de la comunidad y que podían utilizar su poder desde el cargo directivo para agrupar a las personas e incluso organizar marchas fuertes de protesta, según Quizhpe (2016), moradora de la comunidad; se cobraban multas por faltar a cualquiera de estos eventos.

Aparece en el escenario la empresa de agua potable y alcantarillado ETAPA EP, empresa del Municipio de Cuenca, aliado al gobierno nacional para ofrecer los servicios de agua potable y alcantarillado en el sector, brindando excelencia por el mismo costo que pagaban los usuarios y sin la necesidad de mingas ni trabajo físico en las fuentes de agua.

Este logro posibilitó la presencia de nuevos líderes en el sector que debilitaron el liderazgo de Pérez Guartambel y algunos líderes que manejaban las juntas de agua.

El rumor como elemento que debilita a líderes con trayectoria en el sector

Otro factor que se hace presente es el rumor sobre aspectos personales de los líderes que son debilitados, como es el caso de Carlos Pérez Guartambel.

Los rumores son un fenómeno muy frecuente dentro de los grupos sociales y reúnen propiedades cognitivas, comunicativas y sociales. Son resultado de miedos

y/o incertidumbres de las personas y relejan los temores o problemas de un grupo dado. Y son una alternativa frente a la falta de información o de explicaciones sobre algo.

Para Nicolás DiFonzo (citado en Ochoa, 2012), indica que son cinco los factores en una exitosa transmisión del rumor: incertidumbre, importancia, falta de control, ansiedad y convicción.

El rumor, logró desvirtuar el compromiso con la comunidad que hasta entonces profesaba su principal líder Carlos Pérez Guartambel, que con el pasar de los días trascendía a través de la gente que con el recurso de la comunicación “boca a boca” se difundía debilitando los liderazgos con trayectoria en la parroquia que poco a poco perdían su prestigio y admiración, los mismos habitantes se encargaron de difundir algunas aseveraciones perjudiciales para un político.

La comunicación boca a boca como elemento de difusión

La comunicación boca a boca se encargó de mover a la gente y generaron grandes expectativas sobre las ventajas de que los niños y los jóvenes tendrían con este nuevo modelo educativo, la posibilidad de una educación de calidad, con toda la implementación tecnológica, docentes especializados y comodidades como departamentos de apoyo escolar, servicio de transporte de manera gratuita, entre otros.

El boca a boca, fue una estrategia muy útil que propendió a mover la información de manera rápida y creíble, puesto que toda persona siempre confía en la persona más allegada, que comparte el día a día de las labores cotidianas.

Eventos de socialización:

La empresa Ecuador Estratégico, instancia que apoya e impulsa las implementaciones de proyectos del estado, fue uno de los pilares fundamentales que supo interactuar con la comunidad y dar a conocer las bondades del proyecto.

Se procedió con un trabajo de persuasión masiva, es decir se reunía a las comunidades para los eventos informativos, en la mayoría de casos con el apoyo de los docentes del sector.

El propósito de la persuasión masiva es volver compartidas las actitudes diversas, o desencadenar, de actitudes diferentes, idénticas respuestas. Las actitudes personales son tendencias fijas a actuar de cierto modo, pero son tan vagas en su contenido que una misma actitud puede originar respuestas contradictorias, según el estímulo que desencadene la predisposición y el contexto en que ocurra.

Dada la estabilidad de las actitudes, es más práctico idear estímulos y ambientes para obtener respuestas favorables, que esforzarse por cambiar las actitudes (Moya, 1999, pág. 20).

Persuasión a docentes y líderes

Como bien lo indican algunas personas encuestadas, para la implementación del proyecto se procedió a persuadir a los actores comunitarios, en primera instancia a los nuevos líderes que surgieron como parte de las nuevas directivas de las juntas de agua y a los docentes que tenían un vínculo directo con los padres de familia o representantes de los estudiantes que acudían a las escuelas que se perfilaban para ser parte del proyecto UEM.

Se utiliza en principio la retórica. “La retórica desempeña un rol muy importante en el desarrollo del análisis estructural del discurso persuasivo, no solo es el estilo del lenguaje sino las estructuras argumentativas (Lausberg, 1960; Barthes, 1970; Corbett, 1971; Kahane, 1971).

Se hacen presentes las principales variables que “influyen en el proceso de persuasión y en su resultado, agrupándolas según estén relacionadas con la fuente o emisor, el mensaje o el receptor. Estas variables pueden considerarse como variables independientes, es decir, aspectos que un experimentador o un comunicante pueden variar con el fin de hacer un mensaje lo más persuasivo posible (McGuire, 1985).

La fuente persuasiva o emisor que encontramos constituyen en primera instancia los docentes y directores de las escuelas. Actores que cumplen con los principios de credibilidad, atractivo y poder de la fuente o del emisor.

Credibilidad.-

“Cuanto más creíble fuera una fuente, mayor sería su efecto en el cambio de actitud. (Hovland y Weiss, 1951, como citó Moya, 1999, pág. 150).

Los receptores al encontrarse frente a una fuente de alta credibilidad cambiaron sus actitudes sin dudar. La credibilidad que representa el emisor es relevante al momento de difundir un mensaje o discurso persuasivo. (Van Dijk, 1998).

Según Miguel Moya (1999), los resultados de las investigaciones han mostrado que la credibilidad de una fuente depende básicamente de la competencia y sinceridad con que es percibida.

“La *competencia* se refiere a si el receptor considera que la fuente tiene conocimiento y capacidad para proporcionar información adecuada. Bochner e Insko (1966)” encontraron, mensajes propositivos y alentadores con respecto a mejores días para la educación y el futuro de niños y jóvenes del sector que gozarían de un espacio propicio para el desarrollo educativo rodeado de los avances tecnológicos, laboratorios bien equipados, docentes especializados entre

otras bondades de la UEM. Resulta evidente que un docente como experto en educación tiene la idoneidad para hablar de este tema.

La competencia con que una fuente es percibida depende, a su vez, de numerosas características. Algunas de las más estudiadas han sido las siguientes (O'Keefe, 1990):

- a) Educación, ocupación y experiencia. Un docente es un experto en educación, posee la suficiente experiencia para hablar de problemas de educación.
- b) Fluidez en la transmisión del mensaje. Un docente, un director de escuela tienen la suficiente preparación para llegar con un mensaje sólido y fluido a la comunidad, por lo tanto se han ganado el respeto de quienes los escuchan, sobre todo cuando se tratan de temas que atañen a un futuro prometedor, son los expertos en el tema y no hay por qué dudar.
- c) Las fuentes que gozan de cierta autoridad o prestigio incrementan la competencia con que es percibido el emisor, aunque este efecto no suele ser muy grande y a veces se limita sólo a las fuentes que inicialmente tienen baja credibilidad (McCroskey, 1969).

No obstante, además de que una fuente parezca lo suficientemente experta como para conocer la verdad, debe parecer también lo suficientemente sincera u honrada como para querer revelarla (McGuire, 1985).

La *sinceridad* de una fuente depende, entre otros factores, de que sea percibida como carente de afán de lucro, de su falta de intención persuasora, del atractivo que ejerza sobre el receptor, de que hable en contra de las preferencias de la audiencia y de que lo haga sin saber que está siendo observada. Pero, sobre todo, las fuentes son percibidas especialmente como sinceras cuando hablan en contra de su propio interés. Koeske y Crano (1968).

Los docentes se mostraron sinceros, sin ningún aparente interés personal, sino lograron llegar con el mensaje como la oportunidad de contar con el mejor centro de estudios del sector y posicionar a la parroquia para lograr trascender.

El atractivo de la fuente.-

En general, las fuentes más atractivas a los ojos de la audiencia poseen un mayor poder persuasivo. Esto puede deberse a diversas razones.

En primer lugar, una fuente atractiva puede determinar que se le preste atención al mensaje, mientras que otra menos atractiva quizá no evite pasar desapercibida. En segundo lugar, el atractivo de la fuente puede influir en la fase de aceptación, pues el receptor, a través del proceso de identificación, puede querer desear, pensar o actuar de la misma manera que lo hace la fuente. En tercer lugar, el atractivo puede incrementar la credibilidad de la fuente. (Moya, 1999).

En el presente estudio se pudo notar que la credibilidad de la fuente fue mucho más alta que el atractivo, en efecto el factor experiencia y reconocimiento de la comunidad fue lo que pesó al momento de llevar el mensaje.

El poder de la fuente.-

Cuando la eficacia de un mensaje persuasivo descansa en el poder de la fuente, es probable que se dé un cambio de actitud en el receptor de forma manifiesta o aparente, pero no necesariamente interno (Kelman, 1958).

Los docentes en las comunidades sobre todo rurales representan un status de poder, como forjadores del conocimiento.

El poder de una fuente depende de tres factores: a) de que los receptores crean que la fuente tiene claramente control sobre las recompensas y castigos b) de que consideren que la fuente utilizará dicho poder para que la audiencia se conforme a su mensaje, y c) de que prevean que la fuente se enterará de su conformidad o disconformidad. Los tres factores han de

darse necesariamente para que una fuente sea «poderosa». Así, por ejemplo, si los receptores creen que la fuente no se enterará de cuál es su actitud, el poder de la fuente no tiene ningún efecto (Kelman, 1958, citado por Moya, 1999, pág. 160).

Dentro de la persuasión, al momento de la socialización del proyecto, se destaca el principio de poder y semejanza, los nuevos líderes comunitarios al ser reconocidos por su gente mantienen un estado de poder que les da sus receptores. Además otro elemento de los líderes como fuente persuasiva es el factor semejanza, por representar intereses comunes con los demás pobladores de la parroquia al momento de pronunciar su discurso.

La semejanza actitudinal produce en general una mayor atracción hacia la fuente (Berscheid, 1985, citado por Moya, 1999). “Un tipo muy importante de semejanza deriva de la pertenencia a un mismo grupo o categoría social. En líneas generales, se puede decir que aquellas fuentes que comparten una misma identidad social con el receptor, son más influyentes” (Sears y cols., 1991).

La semejanza también puede influir en la percepción de que la fuente que emite el mensaje sea considerada como más competente, esto cuando existen temas que muestren afectación a una colectividad.

El discurso como un elemento persuasivo en los proyectos educativos y sociales

El mensaje presentado a la comunidad consistió en una propuesta innovadora que mejoraría la educación y por ende el futuro de niños y jóvenes quienes gozarían de una educación de calidad dotados de infraestructura óptima, laboratorios modernos acompañados de tecnología de punta. Atrás quedarían las escuelas unidocentes que limitaban los aprendizajes y jamás podían ofrecer una educación que permitiera la formación integral y necesaria para el futuro profesional de las próximas generaciones.

Se utilizaron mensajes positivos y motivadores, a diferencia de los complejos efectos que producen las apelaciones al miedo y las amenazas.

Según McGuire (1985), los mensajes positivos funcionan de forma bastante simple: incrementan directamente tanto la probabilidad de que el receptor dé la respuesta deseada.

En el mensaje se presentan las bondades de la UEM, sin dejar de lado la explotación minera, de donde se generarán los recursos para cubrir el monto invertido así como de los demás proyectos que se realizarán en la zona, los recursos económicos serán direccionados en un porcentaje para obras del sector; además, la extracción minera que aún no empieza, se realizará considerando los avances tecnológicos necesarios para evitar la contaminación y destrucción de los recursos naturales, se indica que no existirá impacto dañino en la población.

En el discurso se utiliza un mensaje bilateral, es decir a más de incluir las bondades del proyecto se incluyen los aspectos débiles como es el problema minero que generó oposición en la comunidad, en todas las socializaciones se intenta justificar dicha explotación como medio para lograr los recursos que tanta falta hacen al país, se minimiza el impacto y se refutan algunas aseveraciones que hacen las personas que se oponen a este proyecto.

Según Moya, cita que los mensajes bilaterales parecen ser más efectivos que los unilaterales (Jackson y Allen, 1987), y esta eficacia es aún mayor cuando la audiencia está familiarizada con el tema del mensaje. La eficacia del mensaje bilateral depende de que las desventajas presentadas y refutadas sean relevantes para los receptores (O'Keefe, 1990).

Los ofrecimientos a los docentes, con respecto a que muchos de ellos lograrían los cambios solicitados para laborar en la ciudad de Cuenca, así como presentar al proyecto como una gran oportunidad para las generaciones próximas y la prosperidad del sector, el protagonismo que la parroquia lograría con

proyectos de gran importancia, se constituyeron en promesas que alentaron el cambio de actitudes.

A decir de Moya (1999), las promesas son uno de los principales factores de la persuasión siempre que lo prometido sea apreciado por la gente y ésta crea en la intención y capacidad de cumplimiento de quien promete.

A diario se manifestaban los testimonios de otros sectores en donde las UEM habían logrado cambios positivos para la comunidad. Para Moya los testimonios que muestran que la gente aprecia algo luego de haber tenido una experiencia, transforma la percepción del receptor (p.16). Luego de conocido el testimonio de un proyecto similar, el receptor se siente estimulado a adoptar una conducta similar de aceptación.

En el caso de los mensajes persuasivos, el impacto de la información basada en ejemplos, que describe de forma viva y detallada un acontecimiento, es bastante mayor que el de la información basada en porcentajes, promedios, y demás estadísticos (Taylor y Thompson, 1982).

Los argumentos fueron suficientes y presentados con claridad para que los individuos puedan llevarlos a la reflexión y sacar sus propias conclusiones “una educación de calidad, en un espacio ideal para el desarrollo del conocimiento de los niños y jóvenes, dejando atrás las escuelas unidocentes sin estructura física ni tecnológica que no beneficiaban a los futuros profesionales del sector” (MinEduc, 2015).

Hovland y sus colaboradores pensaban que la exposición clara de la conclusión incrementaría la comprensión y la retención del mensaje, pero que si los receptores podían extraer por ellos mismos la conclusión, entonces se verían incrementados los procesos de retención y aceptación (Moya, 1999).

El receptor

Como receptores del proyecto encontramos a niños, jóvenes, padres de familia y representantes de los estudiantes de las 13 escuelas que se cerrarán en un plazo cercano con la apertura de la UEM, la mayoría de los padres de familia o representantes tienen una escolaridad primaria y algunos han logrado culminar la secundaria. (INEC, 2010).

Analizando el modelo de McGuire (1968), para comprender los efectos que el receptor tiene en la comunicación persuasiva, es importante recordar que la posición inicial del receptor fue de rechazo al proyecto.

McGuire (1968) indica que existen singularidades que considerar como: inteligencia, autoestima, género y necesidad de aprobación social (Hovland y colaboradores 1949, citado por Moya, 1999, pág. 164).

McGuire (1968) señala que las personas más inteligentes pueden recibir y comprender mejor los mensajes, pero también, porque son más inteligentes, pueden resistirse en mayor medida a ser persuadidos.

Con respecto a la autoestima de las personas al momento de ser persuadidos, existen contradicciones, por lo que se cree que no siempre es un elemento determinante.

Otro factor es la necesidad de la aprobación, fenómeno que lleva a muchos miembros de las audiencias a mantenerse callados cuando su posición no es aprobada por la mayoría y al final terminan sumándose a la posición que más adeptos tiene, por la necesidad de aceptación de los demás (Neuman, 1983).

Según Moya (1999), se ha observado que quienes están poco informados son más influibles que los más informados; que en los temas distantes para el receptor hay más posibilidad de persuasión que en aquellos en que se tiene una experiencia de primera mano, y que las personas con baja capacidad intelectual y

educación escasa tienden a ser más vulnerables si el mensaje tiene una presentación unilateral.

El poder como control

El discurso manejado en la implementación de la UEM, propende a llevar a la comunidad a la aceptación del proyecto, como se analizó anteriormente, surge de una propuesta del gobierno nacional que se encargó de socializar y convencer de las bondades en primera instancia a los docentes y a los nuevos líderes de la comunidad.

Se determina la persuasión hacia los docentes que en la mayoría de casos habían solicitado cambio de lugar de trabajo debido a que la mayoría residen en la ciudad de Cuenca, el Ministerio de Educación dispone que la socialización sea liderada por los docentes, ejerciéndose de esta manera un control o presión para que se cumpliesen las ofertas de cambio inmediato luego de la implementación de proyecto.

“Así, los grupos tienen (más o menos) poder si son capaces de controlar (más o menos), en su propio interés, los actos y las mentes de los (miembros de) otros grupos.” (p.e. Lukes, 1986; Wrong, 1979).

Los docentes se constituyen en un grupo influyente ante la comunidad de padres de familia y estudiantes del sector, al controlar los mensajes discursivos pudieron cambiar la percepción de las personas a través del control de la mente, al poseer el conocimiento y la información a transmitir.

“Aquellos grupos que controlan los discursos más influyentes tienen también más posibilidades de controlar las mentes y las acciones de los otros” (Van Dijk, 1996).

CONCLUSIONES

Luego de analizar el presente caso, podemos concluir con que se cumplieron los objetivos y se logró evaluar la efectividad de las estrategias comunicacionales utilizadas en la parroquia Victoria del Portete, para difundir el proyecto de implementación de la Unidad Educativa del Milenio, Victoria del Portete.

La primera hipótesis pudo ser demostrada: los medios comunicacionales y el discurso utilizados fueron efectivos para generar conocimientos sobre el proyecto Unidad Educativa del Milenio Victoria del Portete, y su aceptación. Es pertinente aseverar que el trabajo de persuasión masiva por unas fuentes y personalizado por otras, es el que brinda resultados en localidades de difícil acceso.

El trabajo de persuasión inicial surte efecto cuando es apoyado por las bases o líderes comunitarios, por ello en nuestro caso al no contar con el apoyo de los líderes posicionados, se procedió a buscar los medios para debilitar los liderazgos existentes, desvirtuando el compromiso y la confianza que estos habían generado, para a partir de la atención a las necesidades más urgentes de la población, formar nuevas estructuras que dieron lugar a nuevos protagonistas en el escenario.

La fuente o emisor más utilizado constituyeron los docentes, que gozaban de la confianza y credibilidad por la imagen de integridad personal y la experticia en el tema educativo, las socializaciones repetitivas lograron grabar el mensaje en la mente de las personas, el rumor fue muy importante, además de la comunicación boca a boca que logró un efecto multiplicador y por ende el cambio de percepciones en la mayoría de habitantes de la parroquia.

Al fin se logra implementar e inaugurar el proyecto con recursos económicos adelantados de los proyectos mineros, pese a todos los criterios contrarios que al inicio tornaban difícil la aceptación del proyecto como una comunidad que luchaba por la defensa de los recursos naturales y siempre se negó a la explotación minera.

BIBLIOGRAFÍA

- Algarra, M. (2009). *La Comunicación como objeto de estudio de la teoría de la comunicación*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- ANDES. (17 y 18 de Enero de 2015). *Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica*. Obtenido de Andes: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/71-ecuatorianos-ve-positivamente-cambios-ultimos-ocho-anos.html>
- Berger, P., & Luckman, T. (2003). *La Construcción Social de la Realidad*. Buenos Aires: Cultura Libre.
- Blumer, H. (1982). *EL*
http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44520439/Interaccionismo_simbolico.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1470881793&Signature=ReOR05Yf%2FLs4m5AiuNDz5O8mSPw%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3D2._EL_INTERACCIONISNTERACCIONISMO_SIMBÓLICO. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de
- Contreras, J. (16 de Mayo de 2014). *Diario El Mercurio*. Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec>
- Craig, R. (1999). *Communication Theory as a Field*. New York.
- Diario El Mercurio. (10 de Marzo de 2013).
- Dijk, T. A. (2006). *De la gramática del texto al análisis crítico del discurso. Una breve autobiografía académica*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra, Barcelona.
- Dijk, V. (1990). *Discurso, poder y cognición social*. Buenos Aires: Alfaguara.
- El Mercurio. (5 de Agosto de 2011). Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec>
- El Mercurio. (15 de 06 de 2013). *Diario El Mercurio*. Obtenido de Diario El Mercurio: http://www.elmercurio.com.ec/384828-victoria-del-portete-rechazo-la-escuela-del-milenio/#.Vq_jbrLhDIU
- El Mercurio. (20 de 10 de 2015). *Diario El Mercurio*. Obtenido de Diario El Mercurio: http://www.elmercurio.com.ec/495540-traspaso-de-estudiantes-desde-el-lunes/#.Vq_m_rLhDIU
- García, L. (2015). Communication theory as a practical matrix for conflict resolution. *Comunicación y sociedad* (23), 45-65.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

- Jiménez Molinillo, S. (2011). *Distribución Comercial*. Madrid: ESIC.
- Mauricio, P. (2016). Unidad Educativa del Milenio. (M. González, Entrevistador)
- McQuail, D. (1999). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Los Ángeles.
- Merleau-Ponty. (1993). La fenomenología de la Percepción. En Merleau-Ponty, *La fenomenología de la Percepción* (pág. 120). Buenos Aires: Planeta De Agostini.
- MinEduc. (4 de Diciembre de 2014). *Ecuador mejoró su sistema educativo en los últimos 7 años*. Recuperado el 18 de junio de 2016, de Ministerio de Educación: <http://educacion.gob.ec/ecuador-mejoro-su-sistema-educativo-en-los-ultimos-7-anos/>
- MinEduc. (2015). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec>
- MinEduc. (5 de enero de 2016). *Proyecto emergente de Unidades Educativas del Milenio y Establecimientos Réplica*. Obtenido de <http://educacion.gob.ec>: <http://educacion.gob.ec/proyecto-emergente-de-unidades-educativas-del-milenio-y-establecimientos-replica/>
- Monereo.C. La universidad ante la nueva cultura educativa. *Enseñar y Aprender para la autonomía* (2015).
- Neila, P. (2011). Análisis crítico del discurso: Conceptualización y desarrollo. *Cuadernos de Lingüística Hispánica No. 19*, 44.
- Perloff, R. (2014). *Dinámica de la persuasión*. Routledge.
- M. Merleau-Ponty, *La Nature*. Notes de Cours du Collège de France, Paris, Éditions du Seuil, 1995.
- Quizhpe, D. (2016). Unidad Educativa del Milenio. (M. González, Entrevistador)
- Rizo, M. (2012). *El interaccionismo simbólico y la Escuela de palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación. Aula abierta: Lecciones Básicas*. Recuperado el 30 de julio de 2016, de Portal Comunicación.com: http://portalcomunicacao.com/uploads/pdf/17_esp.pdf
- Senplades. (2009). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013/>
- Vera, A. (12 de Julio de 2011). *Diario El Mercurio*. Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec>
- Vera, A. (2 de Agosto de 2013). Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec>
- Wilcox, D. G. (2006). *Relaciones publicas, estrategias y tácticas*. Madrid: Uned.

Germán Wolgeschaffen, G (2012). El proceso de comunicación. Madrid. UBA

Zhingre, A. (15 de Junio de 2013). *Diario El Mercurio*. Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec>