



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Ciencias Jurídicas**

**Escuela de Estudios Internacionales**

**Análisis del impacto en la producción y ventas de la empresa “Procostura. Cía Ltda”, debido a la reformulación arancelaria y la salvaguarda en la partida 52092200 entre el año 2010 a 2015**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciado en Estudios Internacionales Mención Bilingüe en Comercio Exterior**

**Autor: Carlos Andrés Cabrera Astudillo**

**Director: Econ. Gabriela Fajardo Monroy**

**Cuenca, Ecuador**

**2016**

## **Dedicatoria**

Este trabajo de titulación es dedicado a mi familia, quien ha sido mi apoyo día a día, además son aquella motivación para alcanzar mis metas propuestas.

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por haberme bendecido con una vida llena de salud, felicidad y por permitirme crear nuevas oportunidades. A mis padres que con su ejemplo me han demostrado que es posible alcanzar lo que me proponga siempre con constancia y dedicación a pesar de los obstáculos que la vida nos presente. A mis compañeros y amigos por hacer de mis días universitarios únicos y forjar aquella amistad. Y de manera especial a mis profesores por su perseverancia y paciencia, además, de transmitirnos aquellos conocimientos. Y a mi directora de Tesis, quién ha sido mi guía en todo el desarrollo de este trabajo.

## **Resumen**

El presente proyecto analizará el impacto que ha generado la revalorización arancelaria del año 2013 y la implementación de sobretasas arancelarias del año 2015 aplicadas por el gobierno ecuatoriano, en la producción y ventas de la empresa Procostura Cía Ltda. mediante la comparación de información y datos estadísticos se determinara cuál ha sido el impacto generado por tales medidas proteccionistas.

Palabras clave:

Procostura Cía.Ltda.

Prendas de mezclilla

Revalorización arancelaria

Salvaguarda

Sobretasa arancelarias

## **Abstract**

This project will analyze the impact that generate the tariff revaluation of 2013 and the implementation of tariff surcharges of 2015 implemented by the Ecuadorian government, in production and sales of the company Procostura Cia Ltda. By comparing information and statistical data will determine what has been the impact generated by such protectionist measures.

Keywords:

Procostura Cía.Ltda.

Denim garments

Tariff revaluation

Safeguard

Tariff surcharges

## Índice de contenidos

<b>Dedicatoria</b> .....	<b>ii</b>
<b>Agradecimientos</b> .....	<b>iii</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>iv</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>6</b>
<b>Capítulo 1: Proteccionismo y libre comercio</b> .....	<b>8</b>
1.1    Políticas Proteccionistas .....	9
1.1.1 Medidas de Intervención Directa .....	10
1.1.2 Medidas de Intervención Indirecta.....	10
1.2    Ventajas y desventajas de las políticas arancelarias gubernamentales.....	11
1.2.1    Medidas de protección aplicadas en el Ecuador en 2013 y 2015.....	12
<b>Capítulo 2. Análisis general de la empresa “ProcosturaCía.Ltda”</b> .....	<b>16</b>
2.1 Descripción general de la empresa “ProcosturaCía.Ltda” .....	16
2.2 Pensamiento Estratégico de la empresa “Procostura Cía.Ltda” .....	18
2.3 Análisis de producto terminado .....	19
2.4 Determinación del origen de la materia prima .....	23
2.5 Determinación del principal mercado de la empresa “ProcosturaCía.Ltda” .....	25
<b>Capítulo 3: Análisis del impacto de la implementación de medidas proteccionistas y barreras de importación en la empresa PROCOSTURA Cía. Ltda.</b> .....	<b>29</b>
3.1 Consecuencias en las importaciones periodo 2010 - 2015.....	29
3.1.1 Compras a proveedores nacionales .....	30
3.1.2 Importaciones de la partida “52.09.22.00” .....	35
3.2 Análisis de producción de “ProcosturaCía.Ltda” .....	44
3.3 Análisis de ventas de “Procostura Cía.Ltda” .....	46
3.4 Análisis comparativo macroeconómico con la empresa “Procostura Cía.Ltda” ....	51
<b>Conclusión</b> .....	<b>54</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>57</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>58</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>61</b>
<b>Anexo 1: Certificado de origen otorgado a “Procostura Cía.Ltda” por “Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais”, en la materia prima con partida arancelaria “52092200”</b> .....	<b>61</b>
<b>Anexo 2: Liquidación aduanera de “Procostura Cía.Ltda” en la materia prima “52.09.22.00”</b> .....	<b>62</b>

## **Introducción**

El comercio exterior involucra el intercambio de bienes o servicios entre dos o más países, ya sea que se realice importaciones o exportaciones, la inclinación de los gobiernos hacia el proteccionismo o libre mercado podría beneficiar o afectar a la industria nacional y a los consumidores.

Es así que el proteccionismo ha sido considerado como la forma de protección a la industria nacional, utilizando como herramienta la aplicación de políticas proteccionistas, ya sea de forma directa o indirecta. Muy contrario a esta orientación se encuentra el libre comercio, el cual consiste en una libre circulación de bienes o servicios entre cualquier persona del mundo sin intervención estatal.

La industria textil ecuatoriana en los últimos años ha sido objeto de aplicación de políticas en materia arancelaria, las cuales han generado repercusiones tanto positivas como negativas.

La empresa “Procostura Cía.Ltda” forma parte de la industria textil nacional ecuatoriana por lo que medidas tomadas por el gobierno podrían beneficiar o afectar a la empresa, ya que la materia prima que utiliza para la elaboración de sus productos en su mayoría no es producida en el país.

Los principales insumos importados son: telas, forros, reatas o correas, broches y botones. Estos insumos forman parte de la reformación integral del Arancel Nacional de Importación en el año 2013 y de la aplicación de las sobretasas aplicadas por el gobierno en el año 2015; esta última fue a aplicada a 2691 partidas con un incremento del 5% al 45%.

Si el costo de los insumos requeridos para la elaboración de pantalones de mezclilla incrementa, estos serán transferidos al precio del producto final, lo que podría incidir en la producción y ventas de la empresa.

El objetivo de este trabajo de investigación es determinar el impacto en la producción y ventas de la empresa Procostura Cía.Ltda, generado por la reforma arancelaria y la aplicación de salvaguardas en los años 2013 y 2015.

La presente investigación, inicia con la descripción de las ventajas y desventajas del proteccionismo y del libre comercio, de los diferentes tipos de medidas proteccionistas usadas por los gobiernos y de medidas proteccionistas que ha aplicado Ecuador que han afectado a los insumos que son utilizados por “Procostura Cía.Ltda”.

Después la investigación se orienta en la descripción de la empresa, el análisis del producto terminado, en la determinación del origen de la materia prima y en la determinación de su principal mercado.

Y finaliza con el análisis del impacto de la implementación de medidas proteccionistas y barreras de importación en la empresa, pues dentro de esto se encuentra las consecuencias en las importaciones y compras a proveedores nacionales y el análisis en la producción y ventas; para llegar a determinar las conclusiones y recomendaciones.

## **Capítulo 1: Proteccionismo y libre comercio**

El comercio exterior involucra el intercambio de bienes o servicios entre dos o más países; el principal objetivo de realizarlo es satisfacer necesidades de las naciones tanto a nivel interno y externo. En el comercio exterior existen regulaciones, tratados, acuerdos, convenios y organismos de control que buscan simplificar la actividad internacional y desarrollar el comercio exterior.

La filosofía económica conocida como mercantilismo, consideraba que la mejor forma para que una nación se hiciera rica era exportar más de lo que importaba, ya que las exportaciones representaban el ingreso de metales preciosos y las importaciones en cambio generaban la salida de tales metales. En consecuencia, los mercantilistas aplicaban una política proteccionista y fomentaban las exportaciones por medio de subsidios y buscaban limitar las importaciones con la aplicación de gravámenes aduaneros.

El proteccionismo es una práctica económica usada por los gobiernos que busca proteger y fomentar la industria nacional frente a la competencia de otras naciones pues se aplican tasas, cupos, gravámenes aduaneros u otras restricciones que provocan reducción en las importaciones, de esta manera protegen y fomentan la industria nacional.

El sentido contrario, se refiere al libre comercio el cual se basa en una teoría clásica de Adam Smith en su metáfora “La mano invisible del mercado”, se refiere a la capacidad de autorregulación del mercado y sostiene que la libre competencia es la mejor manera en la que la economía debe funcionar. Por lo que Smith afirma que si hay libertad de comercio tanto a nivel interno y externo, genera especialización y productividad de la nación; lo que se traduciría en “Ventaja Competitiva”.

Sergio Ceballos afirma que Smith demostró que todas las formas de intervención del gobierno, tales como subsidios a la exportación, restricciones a la importación, y regulación de salarios y precios, eran un obstáculo al crecimiento natural de la economía.



A esta teoría, se une David Ricardo con la “Ventaja Comparativa” y establece que el país debería especializarse en el producto que tuviera la mayor ventaja competitiva, mientras que los países inferiores deberían especializarse en la menor desventaja competitiva, es decir, hacer lo que mejor hacen y de esta manera beneficiarse del comercio exterior.

El libre comercio representa el libre intercambio de bienes y servicios sin la existencia de barreras que busquen frenar el comercio exterior entre naciones. La intervención estatal es un factor opuesto al libre comercio en las transacciones comerciales ya que representa la libre circulación de bienes y servicios entre todas las personas del mundo, sin importar el lugar en que tal persona radique.

### 1.1 Políticas Proteccionistas

La intervención estatal, supone a una economía proteccionista que se sustenta en la protección y fomento de la industria nacional. Existen instrumentos de protección de manera directa e indirecta.

<u>Intervenciones directas</u>	<u>Intervenciones indirectas</u>
Aranceles	Gestión del tipo de cambio
Contingentes de importación y exportación	Programas de productos básicos
Subvenciones a la exportación	Ayuda a la comercialización
Restricciones sanitarias y fitosanitarias	Subvención a insumos y exención de impuestos
Fuente: José María Caballero, Geraldo Calegar y Carlo Cappi	

Los instrumentos de protección buscan generar exportación por parte de la industria nacional y reducir la importación; los instrumentos directos se involucran con el mercado; pues se implementa aranceles, restricciones sanitarias y fitosanitarias, etc. La intervención indirecta, se vincula como apoyo a la industria nacional, pues se puede gestionar el tipo de cambio, implementar programas de productos básicos, etc.

### **1.1.1 Medidas de Intervención Directa**

1. Aranceles: Robert Carbaught define a un arancel como un impuesto que grava un producto cuando cruza las fronteras de una nación, es un impuesto aplicado por el país de destino.
2. Contingentes de importación y exportación: Según Francisco Places, es el monto de una mercancía que podrá ser exportado o importado, según las condiciones de abastecimiento y de oferta nacional del producto objeto del contingente.
3. Subvenciones a la exportación: Según la OMC una subvención es una suma de dinero con cargo a los fondos públicos concedida a una rama de producción o a una empresa para ayudarla a mantener bajo el precio de un producto o de un servicio; de esta manera se convierte en incentivo por realizar una exportación.
4. Restricciones sanitarias y fitosanitarias: Son medidas que buscan proteger la salud del consumidor del país importador, según la OMC todos los países aplican medidas para garantizar la inocuidad de los productos alimenticios destinados al consumo humano y para evitar la propagación de plagas o enfermedades entre los animales y los vegetales.

### **1.1.2 Medidas de Intervención Indirecta**

1. Gestión del tipo de cambio: Robert Carbaught determina al tipo de cambio como la cantidad de divisas que entrega un demandante a un ofertante, en una moneda en específico. La misma que puede afrontar fluctuaciones o cambios graduales dependiendo de la moneda que el exportador e importador maneje.
2. Programas de productos básicos: Para las Naciones Unidas esta medida se refiere a generar y mantener exportaciones que son fundamentales para generar empleo e ingresos en un país exportador.

3. Ayuda en la comercialización, generando reducción de costos a los productores y exportadores.

4. Subvención a insumos y exención de impuestos a sectores de producción y exportación que generen beneficio social.

## **1.2 Ventajas y desventajas de las políticas arancelarias gubernamentales**

Los aranceles son un instrumento de política económica, los mismos que tienen influencia por situaciones de cada estado. Han sido considerados negativos para el comercio exterior por países desarrollados pero han sido una herramienta económica y de protección para países en desarrollo.

Según Juan Góngora y Salvador Medina, los aranceles fueron impulsados a partir de la revolución industrial ya que buscaban protección de la industria nacional. Además Estados Unidos y Reino Unido, considerados como países desarrollados en el mundo y defensores del libre comercio, han utilizado estas herramientas de protección económica, las cuales han beneficiado a su industria; pues la historia muestra que los países que no ejercieron estas medidas en su nacimiento como naciones independientes se condenaron a épocas con un poco desarrollo y bajo crecimiento económico al afrontar el comercio mundial. Por lo que países que actualmente son desarrollados, en un inicio utilizaron estas herramientas económicas para alcanzar su alto nivel de industrialización.

De esta manera, se considera que los aranceles son una herramienta de protección a la industria nacional y su objetivo sería desalentar la importación de productos que pueden ser realizados en el país, pues la industria nacional sería quien satisfaga las necesidades de los consumidores, además pueden ser utilizados como un mecanismo recaudatorio y generar ingresos fiscales. Actualmente los aranceles que son aplicados no se orientan exclusivamente a la protección de su industria ya que existe incidencia de aspectos sociales, políticos, económicos, ecológicos, etc; que generan la imposición de políticas económicas a la importación.

## Ventajas

1. Representa mayores ingresos para el estado.
2. Protege y fomenta la industria nacional.
3. Incremento de empleo; al proteger la industria nacional se generaría una mayor demanda de producto nacional por lo que los productores emplearían una mayor fuerza productiva para satisfacer las necesidades de los consumidores.
4. Podría generar una balanza comercial positiva a largo plazo, ya que el estado buscaría aumentar las exportaciones y reducir las importaciones, pues la implementación de aranceles encarece el producto extranjero y de esta manera las importaciones de ciertos productos podrían reducir.

## Desventajas

1. Reduce oferta de productos importados, ya que al existir aranceles el mercado destino se convierte en un mercado menos atractivo.
2. Incrementa el precio de los productos importados.
3. Incremento de los productos nacionales por especulación.
4. Menor acceso a acuerdos de integración comercial.

### **1.2.1 Medidas de protección aplicadas en el Ecuador en 2013 y 2015**

El 1 de Enero de 2013, se reforma íntegramente el Arancel Nacional de Importaciones y en lo posterior, este instrumento se denominará Arancel del Ecuador según la resolución N- 59 emitida por el Comité de Comercio Exterior; el mismo que determina que el Arancel Nacional de Importaciones constituye un instrumento de política económica, que debe promover el desarrollo de las actividades productivas en el país, y de conformidad con la política gubernamental genere competitividad de los sectores productivos; por lo que el gobierno ecuatoriano busca proteger la industria nacional de la competencia extranjera.

Una sobretasa arancelaria conocida como salvaguarda, es aplicada en Ecuador en el año 2015. Según la resolución 011-2015 emitida en el pleno del Comité de Comercio Exterior,

es adoptada el 6 de marzo del 2015 y se determina que entrará en vigencia el 11 de marzo del mismo mes y año. Según la SENAE en esta salvaguarda se incrementó el pago de un valor adicional a la importación del 32% de productos, se aplicaron sobretasas de entre el 5% y el 45% para 2691 partidas arancelarias y el principal sustento por el cual fue aplicado es reducir el impacto de la apreciación del dólar y la caída de los precios de petróleo.


Producto	Partida Arancelaria	Advalorem antes del 2013	Advalorem después del 2013
Tela	5209220000	14%	20%
Forro	5209590000	20%	20%
Botones	9606220000	0%	25%
Reatas o correa	5806310000	0%	20%
Fuente: Resolucion N 59 - 2013, Comité de Comercio Exterior y Procostura Cía.Ltda			
Elaborado por: Andrés Cabrera			

Las medidas descritas con anterioridad afectan al sector textil, porque los productos de importación afrontaran variación por la revalorización de los aranceles y la aplicación de salvaguardas, un caso específico es la tela, la cual antes del año 2013 ingresaba al país con un arancel de 14%, a partir de ese año el arancel incrementó a 20%, el forro se mantuvo en 20% pero botones y correas afrontaron la implementación de 25% y 20% respectivamente. En Marzo del 2015 se aplicó una sobretasa de 5% específicamente para la tela. Por lo que se determina que la revalorización arancelaria y la aplicación de sobretasas afecta a materia prima, la cual puede ser objeto de importación por cualquier industria textil. La imagen anterior muestra las medidas adoptadas por el gobierno a partir del año 2013.

En la siguiente tabla se indica la materia prima que fue afectada por la aplicación de una sobretasa arancelaria.

Producto	Partida Arancelaria	Sobretasa aplicada
Tela	5209220000	5%
Forro	5209590000	5%
Botones	9606220000	45%
Reatas o correa	5806310000	5%
Fuente: Resolución 011 - 2015, Comité de Comercio Exterior		
Elaborado por: Andrés Cabrera		

Los costos de importación incrementan entre el 5% a 45% en la materia prima, lo que genera que el precio del producto elaborado por “Procostura Cía.Ltda” incremente. Esto provoca un aumento de precio en los productos elaborados, y al ser más altos resta competitividad.

ANEXO			
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	SOBRETASA ARANCELARIA	OBSERVACIONES A LA SOBRETASA ARANCELARIA
5208490000	-- Los demás tejidos	5%	
5208510000	-- De ligamento tafetán, de peso inferior o igual a 100 g/m2	5%	
5208520000	-- De ligamento tafetán, de peso superior a 100 g/m2	5%	
5208591000	--- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	5%	
5208599000	--- Los demás	5%	
5209110000	-- De ligamento tafetán	5%	
5209120000	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	5%	
5209190000	-- Los demás tejidos	5%	
5209210000	-- De ligamento tafetán	5%	
5209220000	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	5%	
5209290000	-- Los demás tejidos	5%	
5209310000	-- De ligamento tafetán	5%	
5209320000	-- De ligamento sarga, incluido el cruzado, de curso inferior o igual a 4	5%	
5209390000	-- Los demás tejidos	5%	
5209410000	-- De ligamento tafetán	5%	

Fuente: Resolución 011-2015 – Comité de Comercio Exterior

Una de las partidas consideradas para la aplicación de la sobretasa es “52.09.22.00”, la cual representa 5% de sobretasa. Es decir, la materia prima importada en el país llegará a pagar el 25% de aranceles, ya que, a partir de enero del 2013 se encuentra vigente en la resolución N-59 en materia de arancel nacional.

Los textiles importados y que representan competencia para la empresa, también afrontaron variación tributaria; es así que en el año 2013, el Comité de Comercio Exterior decide realizar una revalorización arancelaria. La siguiente imagen muestra la revalorización arancelaria de prendas de vestir de mezclilla que utilicen las partidas señaladas a continuación.

Código	Designación de la Mercancía	UF	Tarifa Arancelaria	OBSERVACIONES
6202.99.00	-- De las demás materias textiles	u	10 + USD 5.5 por kg.	
<b>62.03</b>	<b>Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.</b>			
	- Trajes (ambos o ternos):			
6203.11.00	-- De lana o pelo fino	u	10 + USD 5.5 por kg.	
	- Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts:			
6203.41.00	-- De lana o pelo fino	u	10 + USD 5.5 por kg.	
6203.42	- De algodón:			
6203.42.10	--- De tejidos llamados «mezclilla o denim»	u	10 + USD 5.5 por kg.	
6203.42.20	--- De terciopelo rayado («corduroy»)	u	10 + USD 5.5 por kg.	

Fuente: Resolución N-59 – Comité de Comercio Exterior  
[http://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL\\_FINAL\\_1\\_DE\\_ENERO\\_R93.pdf](http://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf)

Además, en el año 2015 por medidas tomadas por el gobierno se implementa una sobretasa arancelaria; el cual según la resolución presidencial 011-2015 para la partida “62034210” con la descripción “trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos y shorts, para hombre o niños de tejidos llamados mezclillas o denim” será de 25%.

## **Capítulo 2. Análisis general de la empresa “ProcosturaCía.Ltda”**

### **2.1 Descripción general de la empresa “ProcosturaCía.Ltda”**

La empresa “Procostura Cía. Ltda”, es una empresa familiar que ingresa al mercado textil en el año 1985 y se formaliza como compañía limitada en el año 1996. Se encuentra en la industria de producción de pantalones de mezclilla. La empresa funciona en la ciudad de Cuenca, y su destino de ventas es Ecuador en el que ha podido considerar como sus clientes a hombres entre 15 a 65 años.

En un inicio la empresa adquiría materia prima únicamente a proveedores nacionales; durante los últimos años, se han registrado como los principales proveedores de materia prima a cuatro empresas importadoras, los cuales son: IMPORDENIM, IDTEX, DISTRIDENIM Y COLORTEX, los cuales representan el 90% de proveedores de la principal materia prima, de los cuales la empresa IMPORDENIM, es el proveedor más representativo. A partir del año 2006 por diferenciación del producto y por reducción de costos, la compañía empieza a importar la materia prima, con el objetivo de generar un producto diferenciado y único en el mercado nacional. Los principales proveedores internacionales son: “CEDRO” de procedencia Brasileño, “FABRICATO” de origen Colombiano, “AAFABRICS” de procedencia Hindú, “COLORTEX” de procedencia Peruana, entre otros.

El principal proveedor de la empresa es IMPORDENIM, la cual afirma ser la empresa con mayor participación en el mercado de la zona austro en distribución de materia prima de mezclilla.



Participación de “ImpordenimCía.Ltda” en el mercado del Austro 2009 – 2014	
COMPAÑÍA	% DE PARTICIPACIÓN
IMPORDENIM	33%
PIZANTEX	2%
DISTRITEX	13%
ID TEX	18%
VICUHNA + MODATEX	15%
RAFATEX + BROOLING	16%
FABRIDOR	3%
Fuente: IMPORDENIM Cía.Ltda	
Elaborado por: Ing. Luis Alberto Valencia	

El proceso de producción de “Procostura Cía.Ltda”, es uno de los más completos dentro de la industria nacional, la empresa cuenta con áreas de producción que la diferencian de la competencia, las cuales son el área de diseño y el área de lavandería, estas se encuentran en constante actualización con el fin de implementar nuevos diseños y procesos que la moda exige día a día.

El proceso productivo tiene las siguientes fases: adquisición de materia prima, diseño, producción, lavado, terminado y venta. El vendedor minorista es parte importante de la cadena de distribución del producto, ya que “Procostura Cía.Ltda” no llega de manera directa al consumidor final.

Actualmente la empresa, ha generado marcas reconocidas en el segmento al cual se orienta, varias son las marcas creadas, pero las principales y con mayor reconocimiento son: Ungaro, PPK y Truker, las cuales cuentan con el reconocimiento de “Patentes” reconocidas por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.

Los principales mercados a los que se orienta son; Guayaquil seguido de Machala, Huaquillas, Quito, Santo Domingo, Cuenca, entre otros; y en los objetivos de la empresa se encuentra buscar nuevos mercados a nivel nacional.

La empresa genera empleo de manera directa a 35 personas, en el área administrativa y de producción. Además, genera servicio de maquila a 25 confeccionistas los cuales son remunerados por prestación de servicios; por lo que la empresa genera empleo a más de 60 personas ya que la prestación de servicios involucra alrededor de 4 personas por confeccionista. De esta manera la empresa es responsable con sus colaboradores y con las exigencias de las leyes establecidas por el Ministerio de Relaciones Laborales.

## **2.2 Pensamiento Estratégico de la empresa “Procostura Cía.Ltda”**

Misión:

Producción y comercialización de prendas de mezclilla de alta calidad para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Brindando un rendimiento racional a los accionistas y bienestar a todos sus empleados.

Visión:

Consolidarse como la empresa líder en producción y comercialización de la zona del austro, alcanzando todos los posibles mercados de Ecuador siempre con un compromiso con el cliente, empleados y colaboradores.

Valores:

Nuestros valores definen la empresa “ProCostura Cía. Ltda”, que buscan alcanzar el éxito.

Compromiso: Trabajamos en equipo buscando el bienestar empresarial, y generar un producto de calidad para satisfacer las exigencias del cliente.

Originalidad: Somos auténticos e innovadores

Honradez: Hacemos lo correcto en beneficio de la empresa y del cliente

Coraje: No nos dejamos derrotar de la competencia

Esfuerzo: Generamos un producto que cumple con las expectativas del cliente

Objetivos

- Satisfacer las necesidades de sus clientes, entregándoles un excelente producto en calidad, diseño, precio, entrega oportuna y diferenciación de la prenda.
- Consolidarse como la primera empresa productora de la industria denim de la región austro a partir del año 2016.
- Alcanzar una mayor participación en el mercado nacional, especialmente en mercados en los que ya existe reconocimiento.
- Enfocarse en la apertura de nuevos mercados que podrían ser potenciales.
- Generar reconocimiento de nuestras marcas, caracterizadas por la calidad y diseño de la prenda.
- Aumentar la producción general en un 5% anual.

### **2.3 Análisis de producto terminado**

En el área de producción, se ha podido determinar específicamente ocho componentes de un pantalón de mezclilla básico, los cuales son: Tela, Forro, Hilo, Broches y Placas, Cueros, Marquillas, Reatas o Correa y Empaquetado.

## DESCRIPCIÓN DE INSUMOS EN UNA PRENDA DE MEZCLILLA



Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera

El origen de cada elemento del producto final es variado, la tela que representa el mayor porcentaje de la prenda alcanza a formar el 75% del producto y su origen de importación corresponde a “CEDRO” de origen Brasileño, “FABRICATO” de origen Colombiano, “AAFABRICS” de origen Hindú, “COLORTEX” de procedencia Peruana, etc. Existen también proveedores nacionales de esta materia prima, los cuales son “Impordenim”, “Distridenim”, “Modatex”; los cuales también importan y las distribuyen a nivel nacional.



Otro elemento es el forro, el cual se encuentra al interior de la prenda en los bolsillos y partes anexas; esta representa el 8% del producto final y su principal origen es “AAFABRICS” de origen Hindú.



El Hilo, un elemento necesario para la fabricación del producto final representa un 5% de la prenda, esta materia prima es adquirida con proveedores nacionales los cuales son “PASA” y “Bridiscom”.



Los Broches y Placas del producto, son importados ya que la calidad y el diseño de productos nacionales no cumplen con las especificaciones de producción y diseño, estos elementos representan el 2% del producto final y son importados principalmente de la empresa “Cimetal” de origen Colombiano.



La etiqueta de cuero colocada en la parte posterior de la prenda es un elemento diferenciador del producto que genera identificación de la marca, representa el 2% del producto y es importado de Colombia a la empresa ConCuero.



Otro elemento de identificación son las marquillas, estos son adquiridos a proveedores nacionales y el empaquetado que es adquirido en un proveedor nacional llamado “Imtex” y “Austrodiseti”



Un elemento que la empresa “ProcosturaCía.Ltda” utiliza como diferenciador de su producto son las reatas o correas. La empresa las fabrica en un 40%, y su materia prima es importada desde Perú a la empresa “Mapasac”.



Cuadro general de los componentes de una pantalón de mezclilla		
Procostura Cía.Ltda.		
Componentes	Porcentaje	
Tela	75%	Importado
Forro	8%	Importado
Hilo	5%	Nacional
Broches y placas	2%	Importado
Cueros	2%	Importado
Marquillas	2%	Nacional
Reatas o correa	4%	Importado
Empaquetado	2%	Nacional
Porcentaje de insumos importados por prenda	91%	
Porcentaje de insumos no importados por prenda	9%	
Fuente: Procostura Cía.Ltda		
Elaborado por: Carlos Andrés Cabrera		

Según el cuadro presentado, el 91% de los materiales necesarios para la elaboración del producto son importados; aunque no todo importado por la empresa sino adquirida a proveedores nacionales quienes comercializan mercadería importada, como el hilo y las marquillas.

#### **2.4 Determinación del origen de la materia prima**

Se ha determinado que el 91% de la prenda es importada, el origen de la materia prima que la empresa “Procostura Cía.Ltda” importa proviene de Brasil, Pakistán, Colombia y Perú.

Las telas serán las que determinen el principal lugar de importación ya que este elemento representa el 75% del producto final.

Origen de Importaciones	
Procostura Cía.Ltda.	
2014 - 2015	
Origen	
Tela	Cedro Textil – Brasil
Forro	AAFabrics – Pakistan
Botones, Broches y Placas	Cimetal – Colombia
Cueros	Concuero – Colombia
Reatas y correas	Mapasac – Perú
Fuente: Procostura Cía.Ltda	
Elaborado por: Andrés Cabrera	

Adquisición media anual de materia prima entre el año 2010 a 2015 (En Unidades y USD)				
Procostura Cía.Ltda				
Elementos	Unidad de medida	Origen	Cantidad	Valor
Tela	Metros	Ecuador / Brasil	215.437	\$ 1.193.906,50
Forro	Metros	Pakistan / AAFabrics	21.060	\$ 31.590,50
Botones	Unidades	Colombia / Cimetal	167.527	\$ 31.830,17
Broches	Unidades	Colombia / Cimetal	671.752	\$ 53.740,16
Placas	Unidades	Colombia / Cimetal	167.525	\$ 30.154,57
Cuero	Unidades	Colombia / Concuero	172.312	\$ 36.185,49
Reatas o correa	Unidades	Perú / Mapasac	170.755	\$ 200.380,75
Marquillas	Unidades	Ecuador / Austrodiseti - Imtex	981.442	\$ 294.432,48
Empaquetado	Unidades	Ecuador / Indupetra - Plasticos Internacional	162.776	\$ 16.278,00
Fuente: Procostura Cía.Ltda				
Elaborado por: Andrés Cabrera				



El 91% de los componentes de la prenda elaborada por “Procostura Cía.Ltda” son importados, por la empresa o por proveedores nacionales y únicamente las marquillas y el empaquetado son adquiridos a productores dentro del país.

La adquisición de esta materia prima tela, en su mayoría es a nivel nacional ya que del 100%, representa el 85% compras a nivel nacional y el 15% importado por “Procostura Cía.Ltda”. De esta manera se puede determinar que el principal origen de importación de la materia prima, por representatividad en la prenda y por volumen de importación es Brasil.

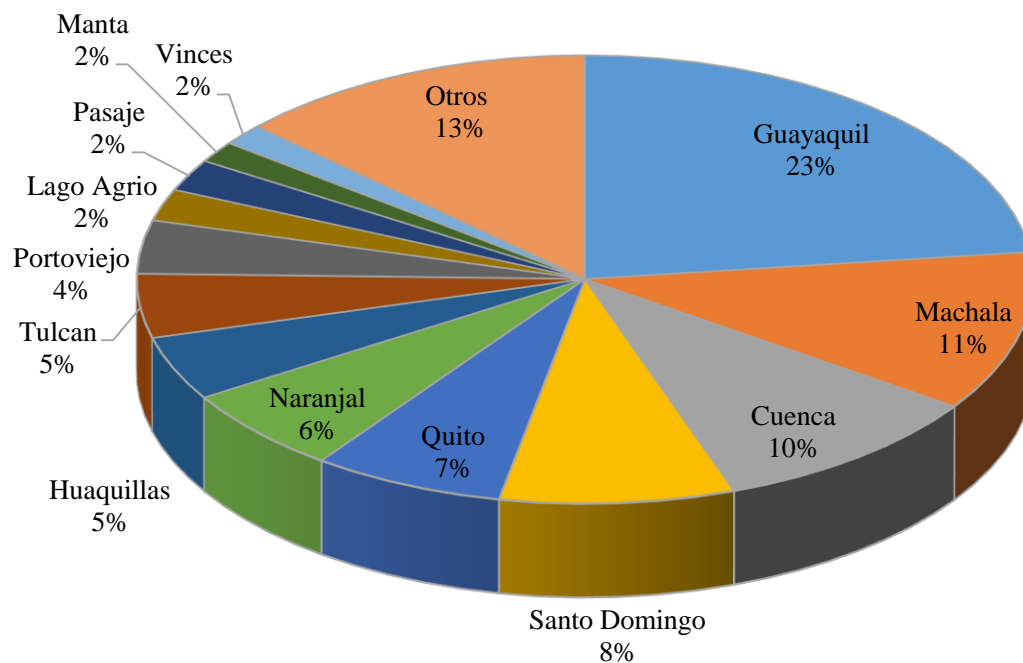
## 2.5 Determinación del principal mercado de la empresa “ProcosturaCía.Ltda

Principal mercado por número de clientes		
Procostura Cía.Ltda		
Destino	Número de Clientes	Porcentaje
Guayaquil	30	23,08%
Machala	15	11,54%
Cuenca	13	10,00%
Santo Domingo	11	8,46%
Quito	9	6,92%
Naranjal	8	6,15%
Huaquillas	6	4,62%
Tulcan	6	4,62%
Portoviejo	5	3,85%
Lago Agrio	3	2,31%
Pasaje	3	2,31%
Manta	2	1,54%
Vinces	2	1,54%
Otros	17	13,08%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>100,00%</b>
Fuente: Procostura Cía.Ltda		
Elaborado por: Andrés Cabrera		

La empresa “ProCostura Cía.Ltda” registra una cartera de 130 clientes mayoristas en todo el país. El principal mercado que registra la empresa es Guayaquil, en la que se encuentra el 23% de clientes los cuales suman 30 personas. El segundo mercado por participación en número es Machala con el 11% y con una representación de 15 clientes. Le sigue Cuenca, el cual tiene una participación del 10% con 13 clientes, seguido de Santo Domingo con el 8%. Todos los antes mencionados representan el 52% de la cartera de clientes mayoristas.

En la tabla anterior, existe la categoría “Otros” y representa el 13% del mercado, estos clientes pertenecen a diversos lugares del país por lo que se les ha agrupado en esta categoría.

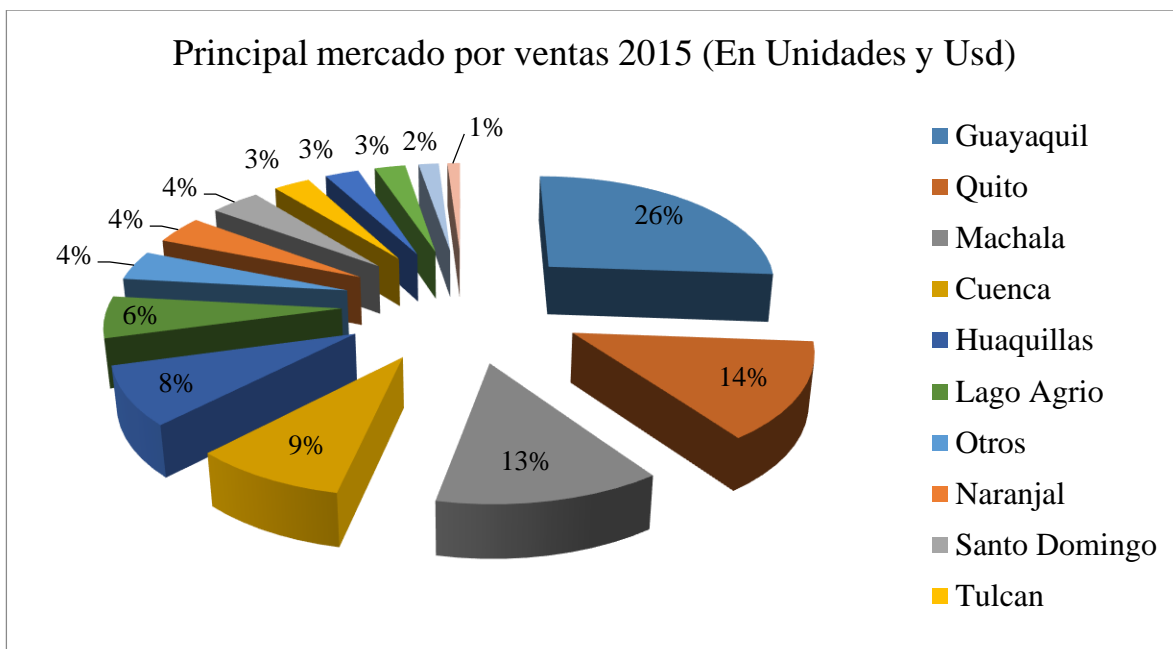
Principal mercado por número de clientes (En porcentaje)



Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera

Principal mercado por ventas (En unidades y USD)			
Procostura Cía.Ltda			
Destino	Ventas por unidades	Ventas por dólares	Porcentaje de participación
Guayaquil	33.238	\$ 565.049,72	26,15%
Quito	17.820	\$ 302.944,44	14,02%
Machala	16.664	\$ 283.281,14	13,11%
Cuenca	11.478	\$ 195.120,42	9,03%
Huaquillas	10.740	\$ 182.587,77	8,45%
Lago Agrio	7.626	\$ 129.648,12	6,00%
Naranjal	5.148	\$ 87.512,48	4,05%
Santo Domingo	5.122	\$ 87.080,32	4,03%
Tulcán	3.775	\$ 64.175,82	2,97%
Manta	3.495	\$ 59.422,06	2,75%
Portoviejo	3.178	\$ 54.020,05	2,50%
Vinces	2.085	\$ 35.437,15	1,64%
Pasaje	1.296	\$ 22.040,18	1,02%
Otros	5.440	\$ 92.482,33	4,28%
<b>Total</b>	<b>127.106</b>	<b>\$ 2.160.802,00</b>	<b>100%</b>
Fuente: Procostura Cía.Ltda			
Elaborado por: Andrés Cabrera			



Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera

Por volúmenes de venta en cantidad y dólares, la empresa “Procostura Cía Ltda” registra como el principal mercado a Guayaquil el cual representó el 26,15% de las ventas anuales durante el año 2015, seguido se encuentra Quito el cual registra el 14,02%. La ciudad de Machala representa el 13,11% y la ciudad de Cuenca el 9,03%, el quinto mercado es Huaquillas con el 8,45%. Todos estos representan el 70% de ventas de la empresa.

Existe una diferenciación entre la participación por volúmenes de venta y por número de clientes; lo que demuestra que ciertas variables las cuales marcan mayor número de clientes no representan los volúmenes de venta de variables con menos clientes, un caso de estos es “Quito” el cual registra el segundo lugar en participación por volumen y es el sexto mercado por número de clientes. “Guayaquil” constituye el principal mercado de la empresa, el cual alcanza el mayor número de clientes y el mayor volumen de ventas tanto en cantidad como en unidades monetarias.

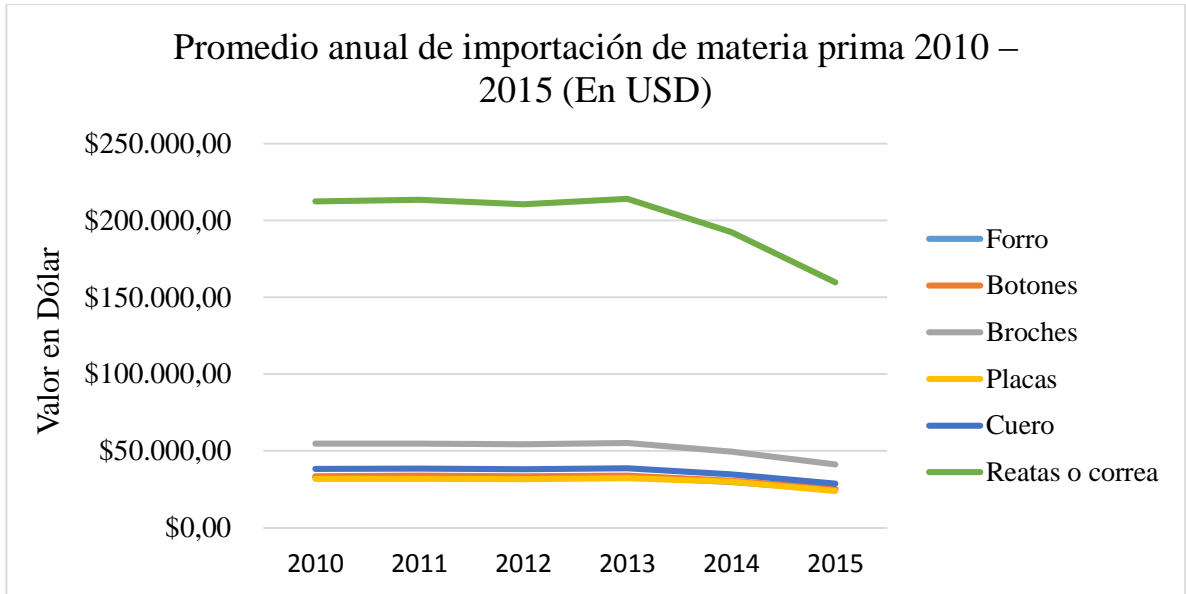
**Capítulo 3: Análisis del impacto de la implementación de medidas proteccionistas y barreras de importación en la empresa PROCOSTURA Cía. Ltda.**

**3.1 Consecuencias en las importaciones periodo 2010 - 2015**

Las importaciones constituyen una oportunidad de negocios para las empresas que están dispuestas a importar ya sea productos para consumo o materia prima, las cuales son usadas para innovación y creación de nuevos productos. En el caso de la empresa “Procostura Cía.Ltda” el principal objetivo de importación es generar un producto diferenciado, ya que en el mercado nacional no existe una amplia oferta en la materia prima para producción de prendas de mezclilla, además de generar reducción de costos de producción.

Una importación constituye una compra de productos o servicios por un país importador a un país exportador; la misma que tiene que ser legalizada por los diferentes organismos de control.

Promedio anual de importación de materia prima 2010 – 2015 (En Unidades)							
Procostura Cía.Ltda							
Elementos	Unidad de medida	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Forro	Metros	21.991	22.102	21.789	22.165	19.905	16.524
Botones	Unidades	177.623	178.513	175.985	179.022	160.774	133.461
Broches	Unidades	685.118	688.549	678.800	690.513	620.128	514.779
Placas	Unidades	177.623	178.513	175.985	179.022	160.774	133.461
Cuero	Unidades	182.698	183.613	181.013	184.137	165.367	137.274
Reatas o correa	Unidades	181.007	181.913	179.337	182.432	163.836	136.003
Fuente: Procostura Cía.Ltda							
Elaborado por: Andrés Cabrera							



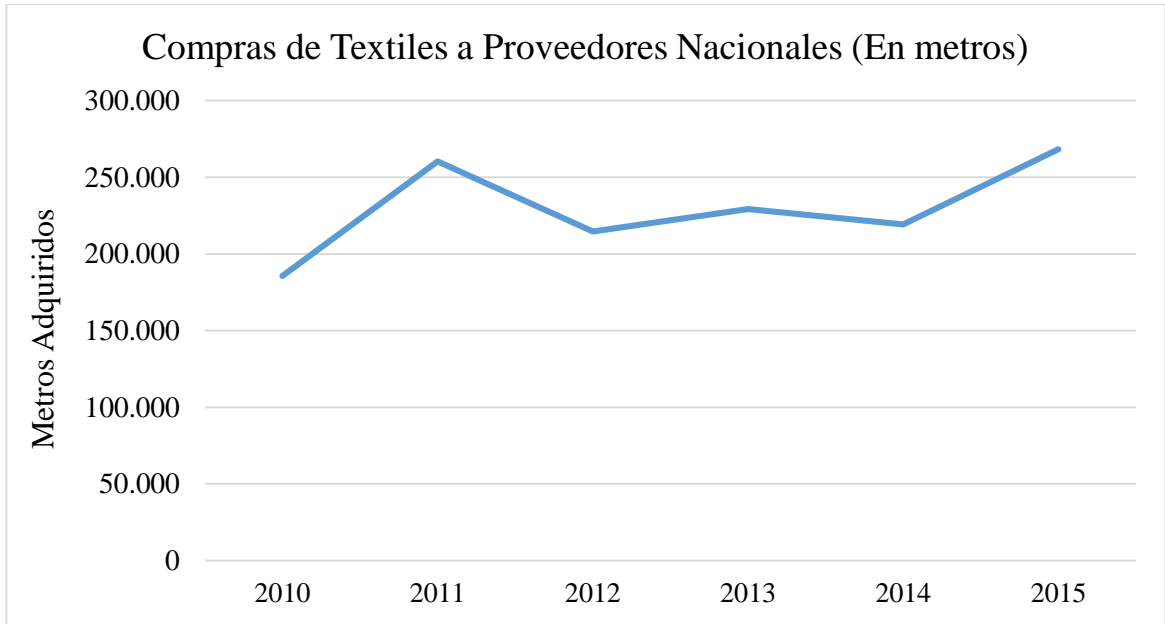
Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera

Las importaciones de la materia prima, desde el año 2010 al 2013, afrontan un comportamiento similar. A partir del 2014, las importaciones se reducen en volumen y en dólares, aproximadamente en un 10% en comparación del año 2013 - 2014, y en relación 2013 – 2015 se redujeron en una media de 30%.

### 3.1.1 Compras a proveedores nacionales

Compras de Textiles a Proveedores Nacionales (En metros)					
Procostura Cía.Ltda					
2010	2011	2012	2013	2014	2015
185.677	260.317	214.576	229.181	219.285	268.290
Fuente: Procostura Cía.Ltda					
Elaborado por: Andrés Cabrera					



Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera

Compras de Textiles a Proveedores Nacionales (En USD)						
Procostura Cía.Ltda						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de compras	\$ 761.276,88	\$ 1.067.300,54	\$ 879.760,37	\$ 974.020,15	\$ 1.008.713,11	\$ 1.489.011,40
Fuente: Procostura Cía.Ltda						
Elaborado por: Andrés Cabrera						



Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera



En el año 2010 la empresa pagó a sus proveedores nacionales de textiles \$ 761.276,88 dólares, lo que representa 185.677 metros de tela , para el año 2011 existe un incremento a \$ 1.067.300,54 con 260.317 metros de tela; para el año 2012 las compras a proveedores registran \$ 879.760,37 dólares y representa 214.576 metros. En el año 2013, incrementa a \$ 974.020,15 dólares y 229.181 metros; y para el 2014 disminuye el volumen de compra a 219.285 metros, pero los pagos a los proveedores incrementaron a \$ 1.008.713,11 dólares; por lo que la materia prima sufrió un incremento en sus costos; y para el año 2015 los costos aumentaron aún más ya que se pagó \$ 1.489.011,40 dólares por 268.290 metros de tela. En el año 2013, a pesar de la revalorización arancelaria las adquisiciones a proveedores nacionales incrementaron en relación al año 2012 y en el año 2015 las compras aumentaron en 18% en comparación al año 2014 en volumen; pero de igual manera los costos de materia prima aumentaron en este último periodo. Hay que considerar que los textiles adquiridos a proveedores nacionales no tienen origen de producción ecuatoriano.

Existen proveedores nacionales de la materia prima, que cumplen la función de importadores, y comercialización en el mercado nacional.

Es importante considerar que, la empresa adquiere los textiles a precio de distribuidor por lo que ha generado la oportunidad de reventa de los tejidos a otros productores, en el año 2015 específicamente en el mes de Septiembre, según directivos de la empresa existió una oferta por parte de “Impordenim Cía.Ltda” a un costo inferior al precio normal de un producto, el cual generó que la empresa adquiriera la materia prima como un respaldo en su inventario para producción y venta, la cual es la razón del incremento del 32% en relación al año 2014.

El análisis anterior, está realizado en base a todos los textiles adquiridos por la empresa, los siguientes datos únicamente representan a la partida “52092200”.

Compras de materia prima "52092200" (En USD)	
Procostura Cía.Ltda	
	Compras entre 2010 a 2015
Impordenim	\$ 1.453.381,08
Distridenim	\$ 50.290,65
Colortex	\$ 122.157,92
<b>Total</b>	<b>\$ 1.625.829,65</b>
Fuente: Procostura Cía.Ltda	
Elaborado por: Andrés Cabrera	

Compras de materia prima "52092200" por proveedor (En USD)							
PROCOSTURA Cía.Ltda							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total 2010 - 2015
Impordenim	\$ 180.439,42	\$ 252.973,79	\$ 208.522,63	\$ 230.864,27	\$ 239.087,27	\$ 341.493,70	\$ 1.453.381,08
Distridenim	\$ 5.738,80	\$ 8.045,72	\$ 6.631,97	\$ 7.342,54	\$ 7.604,06	\$ 14.927,57	\$ 50.290,65
Colortex	\$ 14.179,07	\$ 19.878,87	\$ 16.385,87	\$ 18.141,49	\$ 18.787,66	\$ 34.784,96	\$ 122.157,92
<b>Total</b>	<b>\$ 200.357,29</b>	<b>\$ 280.898,38</b>	<b>\$ 231.540,46</b>	<b>\$ 256.348,30</b>	<b>\$ 265.479,00</b>	<b>\$ 391.206,23</b>	<b>\$ 1.625.829,65</b>
Fuente: Procostura Cía.Ltda							
Elaborado por: Andrés Cabrera							

El comportamiento es similar al análisis anterior, el proveedor "Id tex" no comercializa esta materia prima en estudio, por lo que no está presente en el cuadro anterior

### 3.1.2 Importaciones de la partida “52.09.22.00”

Existen beneficios arancelarios a través de la presentación de un certificado de origen, lo que otorgaría a un producto recibir un trato preferencial. Los beneficios recibidos son positivos para la empresa, ya que se reducen los costos de importación.

La siguiente tabla, muestra las importaciones de la empresa con su origen de importación.

Origen de Importaciones (En Unidades)				
Procostura Cía.Ltda				
	2014		2015	
	Número de importaciones	Origen	Número de importaciones	Origen
Tela	6	Brasil / Cedro textil	3	Brasil / Cedro Textil
Forro	3	Pakistan / AAFabrics	0	
Broches y placas	3	Colombia / Cimetal	2	Colombia / Cimetal
Cueros	10	Colombia / Concuero	4	Colombia / Concuero
Reatas y correas	5	Perú / Mapasac	3	Perú / Mapasac
<b>Total importaciones</b>	<b>27</b>		<b>12</b>	
Fuente: Procostura Cía.Ltda				
Fuente: Andrés Cabrera				

La empresa “Procostura Cía.Ltda”, ha realizado 39 importaciones entre el año 2014 y 2015 de diversos tipos de materia prima, para beneficio de la empresa el origen de la mayoría de sus importaciones son de la región.

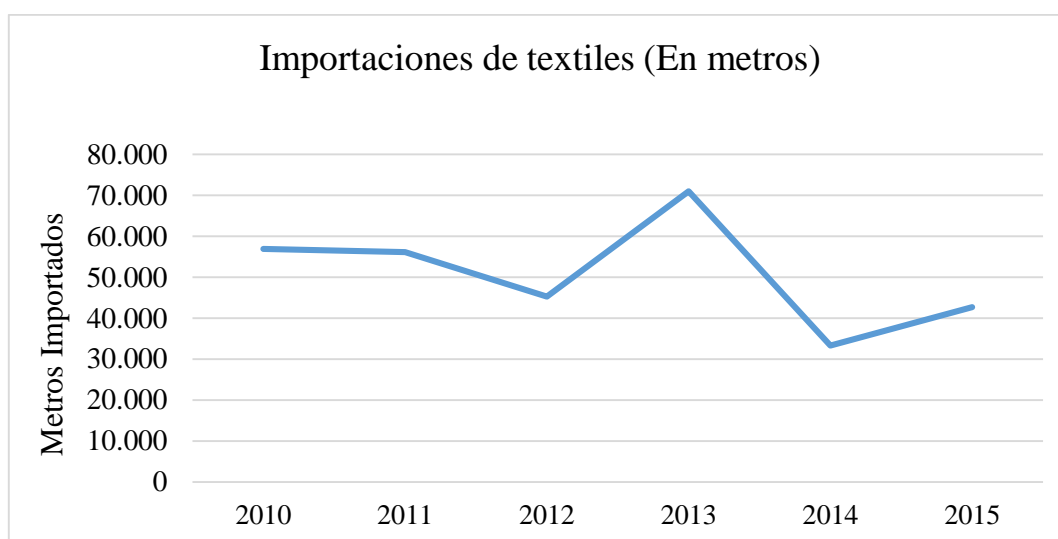
Según MERCOSUR sus países miembros son: “Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y Bolivia” que se encuentra en proceso de adhesión, además informa que "Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Guyana y Surinam" integran el bloque como “Estados asociados”, y que México y Nueva Zelanda son "Estados observadores".

Según la empresa “Procostura Cía.Ltda”, su principal origen de importación de la materia prima con partida arancelaria “52.09.22.00” es Brasil. En los archivos de importación de “Procostura Cía. Ltda” se encuentra anexo un certificado de origen, el cual genera liberación de impuestos en Advalorem, en la que según declaraciones aduaneras registradas de la empresa es de 86% del 20% establecido por el Comité de Comercio Exterior.

Lo anterior se basa en “El acuerdo de complementación económica N- 59, suscrito entre los gobiernos de la república Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República oriental del Uruguay, Estados partes del Mercosur y los gobiernos de la República de Colombia, de la República del Ecuador y de la república Bolivariana de Venezuela, países miembros de la comunidad andina”

Importaciones de textiles por proveedor (En USD – CIF)			
Procostura Cía.Ltda			
Cedro		AA fabrics	
2010	\$ 205.012,53	2010	\$ 0
2011	\$ 202.007,46	2011	\$ 0
2012	\$ 103.252,39	2012	\$ 59.636,95
2013	\$ 211.862,61	2013	\$ 65.127,29
2014	\$ 42.886,13	2014	\$ 86.989,68
2015	\$ 170.476,76	2015	\$ 0
<b>Total:</b>	<b>\$ 935.497,88</b>		<b>\$ 211.753,92</b>
Fuente: Procostura Cía.Ltda			
Elaborado por: Andrés Cabrera			

Importaciones de textiles (En metros)	
Procostura Cía.Ltda	
2010	56.948
2011	56.113
2012	45.247
2013	71.023
2014	33.301
2015	42.712
Fuente: Procostura Cía.Ltda	
Elaborado por: Andrés Cabrera	



Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera

Importaciones de textiles (En USD – CIF)		
	Procostura Cía.Ltda	%
2010	\$ 205.012,53	17,87%
2011	\$ 202.007,46	17,61%
2012	\$ 162.889,34	14,20%
2013	\$ 276.989,90	24,14%
2014	\$ 129.875,81	11,32%
2015	\$ 170.476,76	14,86%
<b>Total</b>	<b>\$ 1.147.251,8</b>	<b>100,00%</b>
Fuente: Procostura Cía.Ltda		
Elaborado por: Andrés Cabrera		



Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera

Las importaciones en el año 2010 y 2011, únicamente han sido realizadas a “Cedro” de origen brasileño. Las dos importaciones suman \$ 407.019,99 y representa 113.061 metros. Para el 2012 ya existen importaciones de las dos principales proveedoras de la materia prima representan \$ 162.889,34 con 45.247 metros.

En el año 2013, el COMEX establece un advalorem de 20% sin embargo la empresa registra importaciones superiores en relación con años anteriores y se determina importaciones anuales de \$ 276.989,90 y en metros representa 71.023. Para el año 2014 las importaciones se reducen en un 46% referente al año 2013 y alcanzan 33.301 metros y en dólares representa \$ 129.875,81. En el año 2015 las importaciones afrontan un aumento en un 30% comparado al año 2014, pero en comparación al año 2013 se reduce en el 61% y llegan a \$ 170.476,76 con 42.712 metros.

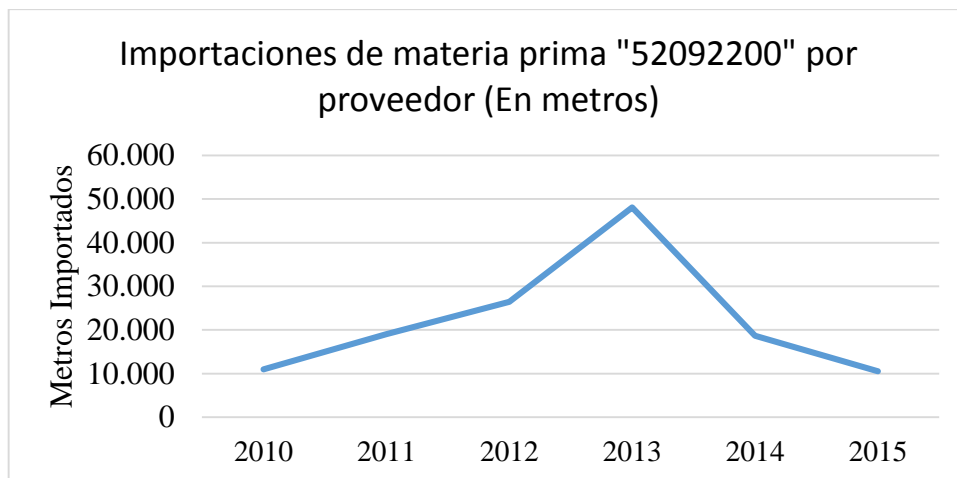
Importaciones de textiles por periodos (En Metros - USD – CIF)	
Procostura Cía.Ltda	
2010 – 2012	2013 - 2015
158.308 m	147.036 m
\$ 569.909,33	\$ 577.342,47
Fuente: Procostura Cía.Ltda	
Elaborado por: Andrés Cabrera	

Si se realiza una comparación por periodos de 3 años, es decir, entre el año 2010 a 2012 y 2013 a 2015; existe un comportamiento similar a pesar de la implementación porcentual de advalorem el cual tuvo una variación de 14% a 20%. Además desde el año 2013 rige un impuesto de salida de divisas del 5% adicional; por lo que es claro que a pesar que han existido estos cambios tributarios las importaciones tanto en cantidades como en unidades monetarias han sufrido un pequeño cambio. De esta manera se determina que la cantidad de unidades entre los periodos disminuyó pero la cantidad en dólares aumentó.

Importaciones de materia prima "52092200" (En metros)	
Procostura Cía.Ltda	
2010	11.006
2011	19.070
2012	26.470
2013	48.100
2014	18.680
2015	10.520

Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera



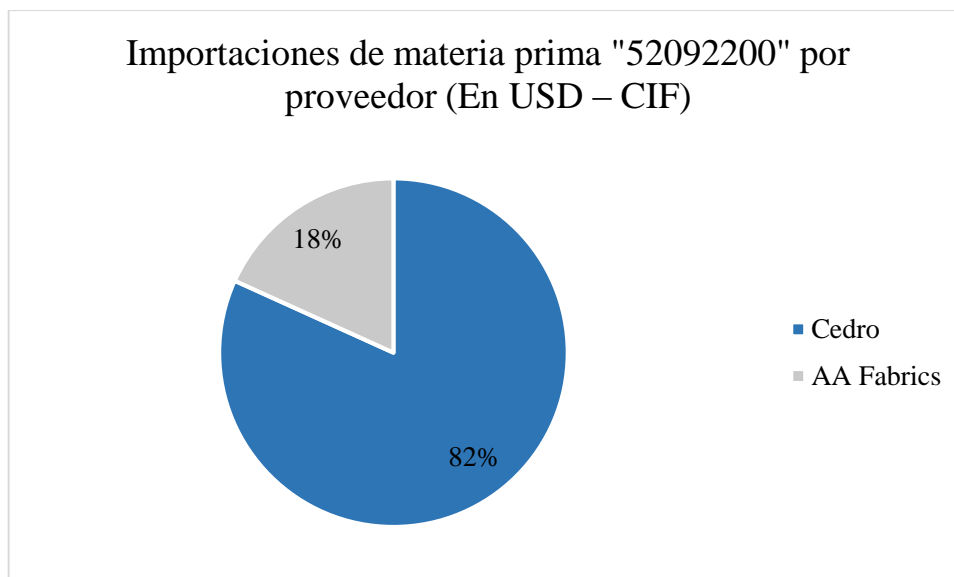
Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera

La reducción de las importaciones en los últimos tres años, no puede ser resultado de la aplicación de una revalorización arancelaria del 20%; ya que el año 2013 muestra las importaciones más altas dentro del periodo de análisis, la reducción es en el 2014 y más aún en el 2015, por lo que la revalorización arancelaria ya hubiese tenido resultados negativos para el año 2013, existió un incremento de 26.470 a 48.100 metros de tela importados. En el año 2015 se aplicó una sobretasa del 5% a partir de marzo; y las importaciones se redujeron 76% en comparación al año 2013, ya que se registró 10.520 metros. Y en comparación del año 2015 con 2014 redujo en 56%, ya que en este último se importó 18.680 metros.

Importaciones de materia prima "52092200" por proveedor (En USD – CIF)				
Procostura Cía.Ltda				
Cedro		AA fabrics		REG. ANUAL
2010	\$ 37.419,88	2010	\$ 0.00	\$ 37.419,88
2011	\$ 64.839,76	2011	\$ 0.00	\$ 64.839,76
2012	\$ 56.120,82	2012	\$ 33.880,00	\$ 90.000,82
2013	\$ 121.252,64	2013	\$ 42.352,22	\$ 163.604,86
2014	\$ 56.125,82	2014	\$ 7.410,15	\$ 63.535,97
2015	\$ 39.415,88	2015	\$ 0.00	\$ 39.415,88
Total:	\$ 375.174,80		\$ 83.642,37	
Importación total	\$ 458.817,17			
Fuente: Procostura Cía.Ltda				
Elaborado por: Andrés Cabrera				





Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera

Las importaciones en el 2010 han sido de \$37.419,88 con 11.006 metros, para el siguiente año las importación aumentan en 73% a 19070 con \$64,839.76. En el año 2012 las importaciones son de \$90.000,82 y representa 26.470. Para el año 2013 se registran \$ 163.604,86 con 26.470 metros. Lo que representaría un incremento de 81% en relación al año anterior. Para el año 2014 y 2015 se registra disminución en las importaciones y en relación al 2013 se reducen en 61% y 76%, y son de \$ 63.535,97 y \$ 39.415,88; lo que en metros alcanzaría 18.680 y 10.520 respectivamente.

Las importación totales por proveedor han tenido variaciones por su origen, de “Cedro” las cuales son realizadas desde Brasil se han generado \$375.174,80 entre el año 2010 a 2015, y por otro proveedor se han realizado desde la India por medio de la textilera “AAFabrics” y se ha registrado importaciones de \$83.462,37 en el mismo periodo de tiempo, por lo que el 82% de la importaciones en materia prima “52.09.22.00” son de origen Brasileño y el restante 18% son de origen Hindú.

Importaciones de materia prima "52092200" por proveedor (En Metros - USD – CIF)	
Procostura Cía.Ltda	
Periodo 1: 2010 - 2012	Periodo 2: 2013 - 2015
56.546 m	77.300 m
\$ 192.260,46	\$ 266.556,71
Fuente: Procostura Cía.Ltda	
Elaborado por: Andrés Cabrera	

Las importaciones de “Procostura Cía.Ltda” en especial en la materia prima “52.09.22.00”, en el periodo 2010 – 2012 alcanza 56.546 metros con valor de \$192.260,46; y para el segundo periodo 2013 – 2015, alcanza 77.300 metros incrementando 38% con \$266.556,71.

Las importaciones en el primer periodo de análisis son superiores, pero las compras nacionales son más altas, es decir, que la materia prima tuvo mayor adquisición a proveedores nacionales. Entre las principales razones según directivos de la empresa es la falta de liquidez además la aplicación de la salvaguarda de marzo del 2015; pues esto generó afección a los costos de importación, pero de manera directa al importador que utiliza la materia prima para un proceso de producción.

El siguiente cuadro, muestra las importaciones de la empresa “Impordenim Cía. Ltda” por metros importados de forma anual.

Importaciones textiles por metros de tela (En Metros)	
Impordenim Cía.Ltda	
Año	Metros de Tela
2010	9.566.888
2011	12.456.907
2012	12.890.557
2013	13.356.890
2014	12.789.904
2015	11.789.010
<b>Total</b>	<b>72.850.156</b>
Fuente: Impordenim Cía.Ltda	
Elaborado por: Andrés Cabrera	

Entre el periodo 2010 a 2012, el crecimiento de importación anual es de 23% entre el año 2010 a 2011 y de 3% entre el 2011 a 2012. Para el 2013, el cual rige con una revalorización arancelaria el crecimiento en relación 2012 a 2013 es de 4%; para el año 2014 ya existe un declive de importación por metros de tela y se reduce en 4% en relación al año 2013 y para el 2015 el declive es aún mayor, el cual en relación al año 2013 es de 12%.

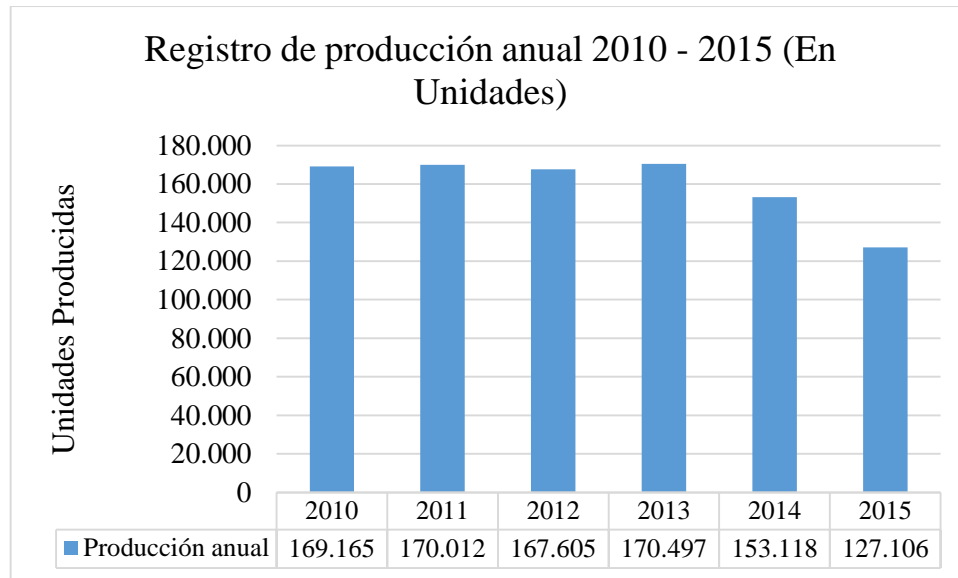
Por lo que a pesar de la revalorización arancelaria en el año 2013, las importaciones por metros aumentaron pero a partir del año 2014 comenzaron a reducir en 4% en el año 2014 y aún más en el año 2015 ya que se registró un declive de 12%. El comportamiento es similar a las importaciones de la empresa “Procostura Cía.Ltda”, las que demuestran que la afección que el sector textil ecuatoriano está afrontando, no son resultado de la aplicación de una revalorización arancelaria o la aplicación de sobretasas aplicadas por el gobierno.

### 3.2 Análisis de producción de “ProcosturaCía.Ltda”

El área de producción trabaja con un sistema adaptado a la empresa, el cual es denominado “Por existencia”, el cual consiste en producir por tendencia y antecedentes. La existencia del producto es comunicado con anticipación a los clientes y se generan ordenes de pedido.

De esta manera la empresa evita generar un stock excesivo de sus productos y genera una venta total.

Registro de producción anual 2010 – 2015 (En Unidades)						
Procostura Cía.Ltda						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	8.354	8.793	7.865	9.520	8.900	11.803
Febrero	8.180	9.225	8.725	8.340	10.597	9.534
Marzo	14.620	12.025	13.625	12.052	14.474	9.534
Abril	13.456	15.003	14.700	14.523	13.007	12.137
Mayo	15.520	14.654	15.220	15.001	12.132	9.927
Junio	15.032	16.223	15.320	16.500	12.771	12.142
Julio	15.205	14.789	14.202	15.202	12.130	10.222
Agosto	14.356	15.335	13.525	16.312	11.212	11.318
Septiembre	17.358	16.223	16.546	17.720	15.717	9.319
Octubre	16.890	17.589	17.452	17.786	13.904	12.301
Noviembre	15.230	15.569	15.223	13.446	16.170	10.856
Diciembre	14.964	14.584	15.202	14.095	12.104	8.013
Total	169.165	170.012	167.605	170.497	153.118	127.106
Producción promedio	14.097	14.168	13.967	14.208	12.760	10.592
Fuente: Procostura Cía.Ltda						
Elaborado por: Andrés Cabrera						



Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera

El cuadro y grafico anterior muestra la producción en número de unidades, para el año 2010 la empresa contaba con un registro promedio de producción mensual de 14.097 prendas, y de forma anual de 169.165 prendas; a terminar el año 2011 se registra un leve incremento anual en la producción alcanzando una producción de 170.012 prendas anuales con una producción mensual promedio de 14.168 prendas; de igual manera para el año 2012 la producción anual es de 167.605 prendas de mezclilla; para el año 2013 a pesar de un leve incremento en el costo de la materia prima exclusivamente en los textiles, según registros de compra de “Procostura Cía.Ltda”, aumentaron en un 5%, en los productos cuya materia prima pertenece a la partida “52.09.22.00” se registra una producción anual de 170.497 prendas, por lo que si se analiza por número de unidades no existe una reducción de producción, de forma contraria existió un leve aumento.

En el año 2014, es claro el registro de un declive en la producción, ya que se registra una producción promedio mensual de 12.760 prendas y 153.118 prendas anuales; en comparación al año 2013 el declive fue del 11%. Para el año 2015, el declive es aún mayor, y se establece una producción promedio mensual de 10.592 prendas mensuales y 127.106

prendas anuales por lo que existe una reducción del 34% en comparación al año 2013, el cual tiene el registro de producción más alta en el periodo analizado.

Registro de producción desde Marzo 2015			
Procostura Cía.Ltda			
	2013	2014	2015
Marzo	12.052	14.474	9.534
Abril	14.523	13.007	12.137
Mayo	15.001	12.132	9.927
Junio	16.500	12.771	12.142
Julio	15.202	12.130	10.222
Agosto	16.312	11.212	11.318
Septiembre	17.720	15.717	9.319
Octubre	17.786	13.904	12.301
Noviembre	13.446	16.170	10.856
Diciembre	14.095	12.104	8.013
Total	152.637	133.621	105.769
Promedio mensual	15.264	13.362	10.577
Fuente: Procostura Cía.Ltda			
Elaborado por: Andrés Cabrera			

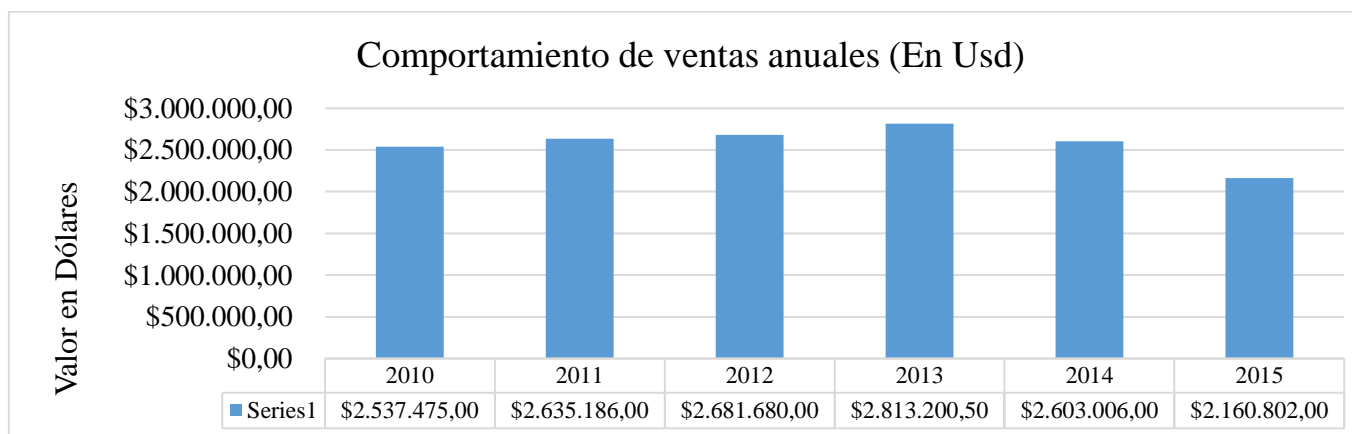
En el año 2013, desde marzo a diciembre se produjeron 152.637 unidades anuales, y 15.264 unidades de forma mensual. Para el año 2014, en el mismo periodo ya existe una reducción en la producción y se establece 13.362 unidades mensuales y un cierre en diciembre de 133.621 unidades; en el 2015 el registro entre marzo a diciembre es de 105.769 unidades; la reducción de producción es significativa en comparación con el año 2013 ya que se reduce en un 14% y 44% respectivamente.

El declive en producción de la empresa, inicia en el año 2014 por lo que la aplicación de las medidas tomadas por el gobierno en el año 2015, no genera afección significativa.

### 3.3 Análisis de ventas de “Procostura Cía.Ltda”

Las ventas tienen relación directa con el registro de producción, ya que la empresa no genera un stock permanente de sus productos, además la disponibilidad de los productos es comunicado con anticipación a los clientes y se generan ordenes de pedido

Registro de ventas anuales (En Unidades y USD)						
Procostura Cía.Ltda						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Unidades producidas	169.165,00	170.012,00	167.605,00	170.497,00	153.118,00	127.106,00
Precio	\$ 15,00	\$ 15,50	\$ 16,00	\$ 16,50	\$ 17,00	\$ 17,00
Ventas totales:	\$ 2.537.475,00	\$ 2.635.186,00	\$ 2.681.680,00	\$ 2.813.200,50	\$ 2.603.006,00	\$ 2.160.802,00
Fuente: Procostura Cía.Ltda						
Fuente: Andrés Cabrera						



Fuente: Procostura Cía.Ltda

Elaborado por: Andrés Cabrera

No es posible determinar un precio exacto de cada prenda, porque existe una variación dependiendo de procesos y diseños por lo que se establecen precios referenciales de forma anual. En el año 2010 la empresa registró ventas de 169.165 prendas a un precio referencial de \$15,00; lo que significaría ventas anuales de \$2.537.475,00. En el año 2011 existe un incremento en producción y precio del producto en \$0.50 centavos por unidad; de esta manera se registran ventas anuales de \$2.635.186,00 dólares, con la venta de 170.012 unidades a un precio de \$15.50 dólares cada unidad. Para el año 2012 y 2013, existe un comportamiento similar, en el 2012 se han vendido 167.605 prendas a un precio referencial de \$16,00 dólares, comparando con este año el 2013 aumento la venta de unidades a 170.497 a un precio de venta de \$16,50 lo que de forma anual representaría ventas de \$2.813.680,00 dólares.

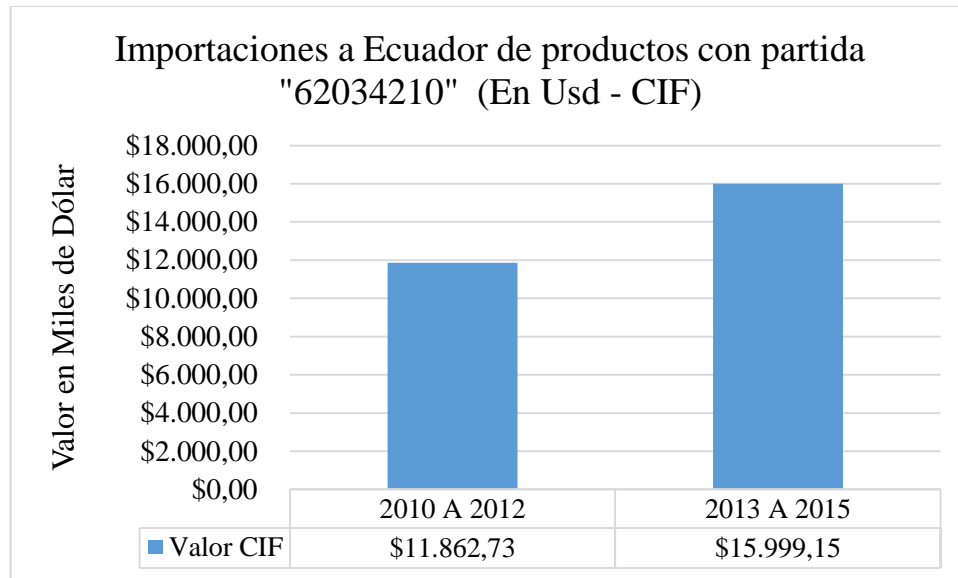
En el año 2014 y 2015 existe un declive, ya que para el 2014 se ha registrado la venta de 153.118 prendas a un precio de \$17,00 lo que representó la venta anual de \$2.603.006,00. De igual manera en el año 2015 se estableció ventas por \$ 2.160.802,00, es decir, se vendieron 127.106 prendas a \$17,00 dólares.

Comportamiento de crecimiento en ventas (En Usd)		
Procostura Cía.Ltda		
Año	Ventas	Porcentaje de variación
2010	\$ 2.537.475,00	
2011	\$ 2.635.186,00	4%
2012	\$ 2.681.680,00	2%
2013	\$ 2.813.200,50	5%
2014	\$ 2.603.006,00	-7%
2015	\$ 2.160.802,00	-17%
Promedio porcentual de crecimiento		-3,16%
Fuente: Procostura Cía.Ltda		
Elaborado por: Andrés Cabrera		



Entre el año 2010 a 2015, existió un promedio porcentual de crecimiento de -3,16% en ventas. Para el año 2013 se obtienen los valores más altos en el periodo de análisis, en unidades vendidas y en ventas anuales por lo que podría establecer, que la revalorización arancelaria específicamente en materia prima, no ha generado afección a la empresa “Procostura Cía.Ltda”. En el año 2014 y 2015, existe variación porcentual de crecimiento de - 7% y - 17% respectivamente. De esta manera el año 2015 representa el año con menores ventas y producción; y el año 2013 representa las mayores ventas y producción en el período de análisis.

Importaciones a Ecuador de productos con partida "62034210"			
Año	Toneladas	FOB Dólar	CIF Dólar
2010	57,55	\$ 1.968,65	\$ 2.005,24
2011	153,31	\$ 4.733,36	\$ 4.815,39
2012	121,81	\$ 4.944,47	\$ 5.042,10
Total 2010 – 2012	332,67	\$ 11.646,48	\$ 11.862,73
2013	165,79	\$ 5.892,11	\$ 6.074,90
2014	130,49	\$ 4.777,16	\$ 4.948,81
2015	150,37	\$ 4.744,04	\$ 4.975,44
Total 2013 – 2015	446,65	\$ 15.413,31	\$ 15.999,15
Fuente: Banco Central del Ecuador			
Elaborado por: Andrés Cabrera			



Fuente: Banco Central del Ecuador - <http://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaTotXNandinaConGrafico.jsp>

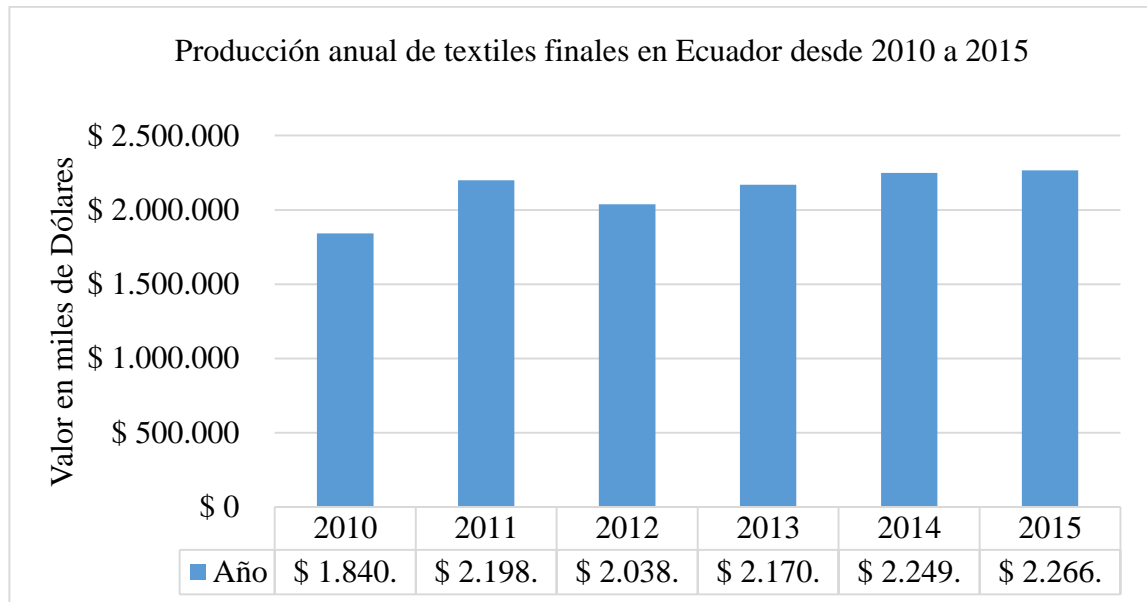
Elaborado por: Andrés Cabrera

El primer periodo involucra desde el año 2010 a 2012 y el segundo periodo 2013 a 2015, el cuadro muestra un incremento continuo entre periodos. Según El Banco Central del Ecuador, en el primer periodo se registra 332,67 toneladas importadas y en el segundo periodo se registran 446,65 toneladas importadas, por lo que el primer periodo es inferior, es decir, el aumento de importaciones específicamente en prendas de mezclilla incrementó en un 32% en relación al primer periodo de importaciones. De esta manera se determina que a pesar de una revalorización arancelaria y de la aplicación de una sobretasa arancelaria las importaciones de estos productos no se redujeron, y existió un comportamiento contrario.

Las ventas durante los dos últimos años afrontaron reducción, lo que representó menor producción para la empresa. En relación con productos similares terminados los cuales son importados, según el Banco Central durante los últimos 3 años; las importaciones específicamente de estos productos afrontaron un incremento porcentual de 32% por CIF Dólar; a pesar de que se aplicó una revalorización arancelaria y de una sobretasa del 25%

los efectos de la medida de protección aplicada por el gobierno no generó beneficios para la empresa “Procostura Cía.Ltda.”.

### 3.4 Análisis comparativo macroeconómico con la empresa “Procostura Cía.Ltda”



Fuente: Banco Central del Ecuador

<http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@717917Jc9a9pXuNGq8gd7yzPKG39p717915JBo3JUbs5h01n6GKYqLb0fl>

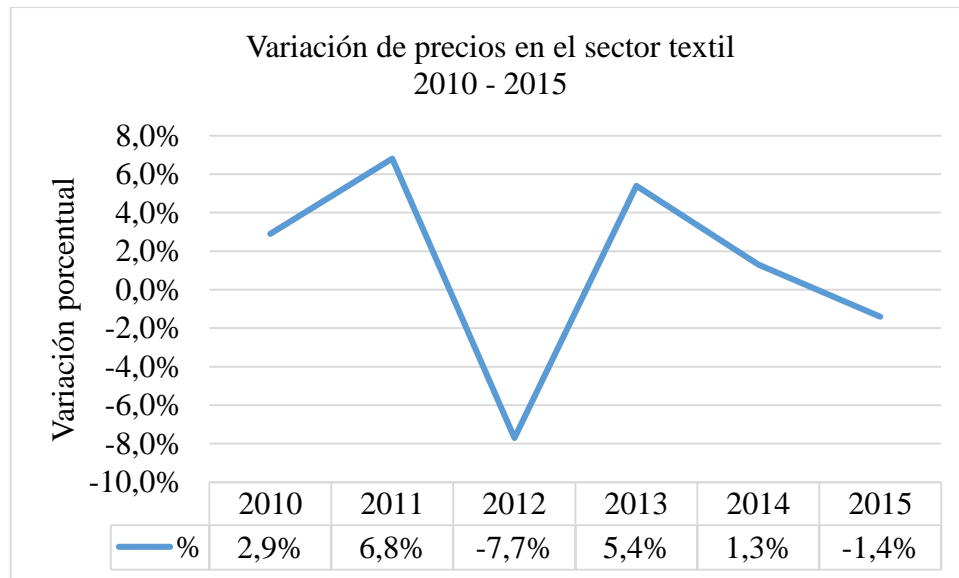
Elaborado por: Andrés Cabrera

Según el Banco Central del Ecuador en sus cuentas nacionales, determina la producción de sus industrias; además describe al sector de los textiles como “Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero”.

El gráfico anterior describe el comportamiento del sector textil en miles de dólares, el año 2010 representa el inicio del periodo de análisis, además es el de menor producción con \$ 1.840.702. Para el año 2011 la producción incrementa a \$ 2.198.838 y para el 2012 existe un declive a \$ 2.038.498; en el 2013 la producción del sector alcanza \$ 2.170.296, en el 2014 incrementa en 3,64 % en relación al año anterior y produce \$ 2.249.308. Para el año

2015 la producción incrementa 0,77% en relación al 2014 y registra una producción de \$ 2.266.652.

En relación al registro de producción de “Procostura Cía.Ltda” el comportamiento mantiene la misma tendencia hasta el año 2013; pero a partir del año 2014 la empresa registró declive en su producción de 11% en relación al año anterior y de igual manera en el año 2015 ya que la producción redujo 16 %. Por lo que la empresa afronto un comportamiento contrario a los registros de información de las cuentas nacionales del Banco Central del Ecuador a partir del año 2014.



Fuente: Banco Central del Ecuador

<http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@717917Jc9a9pXuNGq8gd7yzPKG39p717915JBo3JUbs5h01n6GKYqLb0fl>

Elaborado por: Andrés Cabrera

Otro indicador es la variación de precios en el sector textil, el gráfico indica la variación respecto al año anterior. Durante el año 2010 y 2011 es creciente pero para el 2012 decrece en 7,7%; en el año 2013 registra un comportamiento positivo en 5,4%, para el 2014 el indicador establece una variación de 1,3% y en el año 2015 la variación es negativa en 1,4%. La variación de los precios ha tenido una tendencia parecida al

registro de producción de la empresa ya que en el año 2014 la variación es menor en comparación el año 2013 y en el 2015 reduce en -1,4% al año 2014.

Los datos anteriores no indican el comportamiento que la empresa ha tenido; ya que los últimos dos años se ha registrado reducción en producción mientras que a nivel macroeconómico el Banco Central del Ecuador indica que la producción ha incrementado en los últimos dos años. La variación de precios mantiene una tendencia similar a la empresa pues en el 2014 existió una variación positiva pero fue inferior a variaciones positivas de años anteriores y para el 2015 la variación ya es negativa.

## **Conclusión**

Un Gobierno puede adoptar una tendencia proteccionista o de libre comercio; y adoptará la que le genere mayores beneficios, es así que un país en vías de desarrollo y sin su industria nacional desarrollada adoptará una tendencia proteccionista y un país desarrollado adoptará una tendencia de libre comercio.

Existen ventajas y desventajas con la implementación de medidas proteccionistas, y se podrían considerar positivas para la industria nacional. Pero también se podrían considerar negativas para el consumidor.

La industria nacional se beneficia de medidas proteccionistas adoptadas por los gobiernos, ya que busca desalentar la importación para incrementar la producción nacional, además, puede generar empleo y representa mayores ingresos para el estado.

También existen desventajas al implementar tales medidas, pues la oferta de productos importados va a ser menor y su precio incrementa así como el de los productos nacionales debido a especulación.

Contrario al proteccionismo se encuentra el libre comercio, el cual representa el libre intercambio de bienes y servicios sin la existencia de barreras que busquen frenar el comercio exterior entre naciones.

La empresa “Procostura Cía.Ltda” para llevar a cabo su actividad productiva adquiere materia prima a proveedores nacionales e internacionales. La mayoría de compras a proveedores nacionales, es de materia prima producida fuera del país como: telas, forros, marquillas, entre otros.

El Comité de Comercio Exterior, determinó según la resolución N-59 revalorizar el arancel nacional de importaciones; la misma que rige desde el año 2013 por lo que la adquisición de material prima en el periodo de estudio ha sufrido variaciones.

Las importaciones de tela realizadas por la empresa “Procostura Cía.Ltda correspondientes a la partida arancelaria “52.09.22.00” se redujeron en el año 2014 y 2015, ya que la demanda de las prendas disminuyó, y los requerimientos de materia prima disminuyeron. Por lo que se determina que la reducción de importaciones no fue resultado de la revalorización arancelaria del 20%; ya que el año 2012 la empresa registró la importación de 26.470 metros, en 2013 se importó 48.100 metros, la reducción se da en el año 2014 en 61,16% y en el 2015 en 78,12% en comparación con el año 2013, por lo que la revalorización arancelaria ya hubiese tenido resultados negativos en el 2013.

En el mes de marzo de 2015 se aplicó una sobretasa arancelaria del 5% a algunas partidas arancelarias correspondientes a materia prima para la producción de prendas de mezclilla; y las importaciones de estas se redujeron 76% en comparación al año 2013 y 56% con respecto al año 2014. Además las compras a proveedores nacionales de tela, en comparación al año 2013 comienzan a reducir a partir del año 2014 en 4,31%, pero exclusivamente en el año 2015 se registró un incremento de 17% debido a que la empresa proveedora ofertó la tela a un costo beneficioso para la empresa.

Las medidas tomadas por el gobierno a la importación de materia prima tela en el año 2013, no afectaron en la producción de “Procostura Cía.Ltda”, ya que en el año 2013 se registraron los indicadores más altos del periodo de análisis; específicamente se produjeron 170.497 unidades, lo que representó un incremento en producción de 1,70% en comparación al año 2012.

El análisis de producción realizado, tomando en cuenta al año 2013 como el año referencial demostró que: en el año 2013 se produjo 0,78% más que en el 2010; 0,28% más que en el 2011 y 1,7% más que en el 2012. Pero para el año 2014 la producción redujo 10% y para el 2015 redujo 25,44%.

Las ventas en el año 2013 en comparación con años anteriores incrementaron, a pesar de que los precios incrementaron año a año \$ 0,50 por prenda, desde el 2010 a 2013. En el

año 2010 las ventas se incrementaron en 9,80%; en 6,32% para el año 2011 y en 4,67% para el año 2012. En el año 2014 el precio también incrementó \$ 0,50 por prenda pero se mantuvo hasta finales del año 2015, y las ventas se redujeron en 7,47% para el año 2014 y 23,19% para el año 2015.

Para finalizar, el crecimiento promedio porcentual de ventas entre el año 2010 a 2015 es de -3,16%, ya que la variación de ventas desde el año 2011 hasta el año 2013 es positiva mientras que para el año 2014 y 2015 es negativa, siendo en este último año de -17%.



## **Recomendaciones**

Las medidas de protección son una herramienta para que los Gobiernos puedan proteger la industria nacional, por lo que se debe considerar que su implementación sería correcta si está orientado a ese fin.

Se debe implementar tales medidas a productos finales y no a los que puedan ser objeto de uso de la industria nacional, es decir, que sean parte de un proceso de producción o de un producto final creado por una industria nacional.

Las medidas proteccionistas deben ser aplicadas únicamente a bienes que la industria nacional pueda producir.

## Bibliografía

ACOSTA, FALCONI Y JÁCOME. *¿Qué pasa si Ecuador no firma el Tratado de Libre Comercio?*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de Ecuador, Enero 2006.

APOLO, Norberto. *Tratados de Libre Comercio en Latinoamérica*. Febrero 2013.  
<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/107-tratados-de-libre-comercio-en-latinoamerica>.

CÁMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL. *Acuerdos Comerciales del Ecuador*. Abril 2011. [http://www.industrias.ec/archivos/documentos/acuerdos\\_comerciales.pdf](http://www.industrias.ec/archivos/documentos/acuerdos_comerciales.pdf).

CARBAUGH, Robert J. *Economía Internacional*. Washington : Cengage Learning, 2009. CEBALLOS, Luis. *Comercio Exterior*.

<http://www.comercioyaduana.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduana/116-que-es-comercio-exterior>.

COMITE DE COMERCIO EXTERIOR. *Aranceles*. Mayo 2012.

[http://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL\\_FINAL\\_1\\_DE\\_ENERO\\_R93.pdf](http://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf).

—. *Resolucion N- 67*. Junio 2012. <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/RESOLUCION-67.pdf>.

—. *Sobretasas Arancelarias*. Resolución 011-2015. Marzo 2015.

<http://www.comercioexterior.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/03/Resoluci%C3%B3n-011-2015.pdf>

COMUNIDAD ANDINA. *El comercio exterior de bienes entre los países andinos y UNASUR 2002- 2011*. Abril 2012.

[http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2251\\_8.pdf](http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/2251_8.pdf).

DIARIO EL POPULAR. *Virtudes y defectos de los TLC latinoamericanos*. Septiembre 2011. <http://www.diarioelpopular.com/2011/09/09/virtudes-y-defectos-de-los-tlc-latinoamericanos/>.

- DIARIO EL UNIVERSO. Ecuador y UE firman acuerdo comercial que esperan aplicar en 2016. Diciembre 2014.  
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/12/nota/4334506/ecuador-ue-firman-acuerdo-comercial-que-esperan-aplicar-2016>.
- SALVATORE DOMINICK Y ARANGO MEDINA. Economía Internacional. Bogotá : McGraw-Hill, 1998.
- ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL. *Fundamentos del Comercio Internacional de mercancías*.2005. <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/151/1/CD-0173.pdf>.
- FALCONI & UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO. Régimen común sobre Propiedad Industrial. Análisis Comparativo entre las Decisiones 344 y 486 de la Comunidad Andina de Naciones.  
[http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/iurisDictio/archivo\\_de\\_contenidos/Documents/IurisDictio\\_4/Regimen\\_comun\\_sobre\\_propiedad\\_industrial\\_analisis.pdf](http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/iurisDictio/archivo_de_contenidos/Documents/IurisDictio_4/Regimen_comun_sobre_propiedad_industrial_analisis.pdf).
- GRECO, Orlando. Diccionario de Comercio Exterior. Valleta Ediciones, 2005.
- GONGORA JUAN PABLO Y MEDINA SALVADOR. La Política Arancelaria y el Comercio Exterior, Vol 60, N-3. Marzo 2010.
- KRUGMAN, Paul. Economía Internacional. Madrid: Pearson, 2006.
- QUIROZ, Luis. *Introduccion a las medidas proteccionistas y sus ventajas*. Mayo 2012.  
<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/17-introduccion-a-las-medidas-proteccionistas-y-sus-ventajas>.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO DE PERÚ. Lo que debemos saber de los acuerdos comerciales.  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc).
- MONTAÑO, César. *El potencial tratado de libre comercio entre Ecuador y los EEUU frente al Derecho Comunitario Andino*. Quito: Universidad San Francisco de Quito, 2006.
- PEREYRA, Gabriela. Teoría del Comercio Internacional. Junio 2014.  
[http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/atotonilco\\_tula/inteligencia](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/atotonilco_tula/inteligencia)

mercados/documentos/aranceles.pdf.

PÉREZ Y CEBALLOS GABRIEL. *Comercio exterior, producción y determinación de precios del maíz en México*. Mexico: Eumed, 2010.

RENDON, Carlos Andrés. *El TLC, Ventajas y Desventajas para Colombia*. 2004.

<http://web.usbmed.edu.co/usbmed/mercatura/nro4/ventajas.htm>.

SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR. *Mision y vision*. 2010.

[http://www.aduana.gob.ec/ace/mission\\_vision.action](http://www.aduana.gob.ec/ace/mission_vision.action).

SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE COMERCIO EXTERIOR DE LA


OEA. *Acuerdos*. 2013. [http://www.sice.oas.org/agreements\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/agreements_s.asp).

MERCOSUR. *Regimen de origen y arancel externo comun*. Mayo 2015.

[http://www.mercosur.int/mercosurwiki/index.php?title=R%C3%A9gimen\\_de\\_Origen\\_del\\_MERCOSUR](http://www.mercosur.int/mercosurwiki/index.php?title=R%C3%A9gimen_de_Origen_del_MERCOSUR)

**Anexos**

**Anexo 1: Certificado de origen otorgado a “Procostura Cía.Ltda” por “Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais”, en la materia prima con partida arancelaria “52092200”.**



**Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais**

Av. do Contorno, 4.520 - 2º Andar  
 Tels: + 55 31 3263 6819,  
 3263 6818 ou 3263 6820  
 Fax: + 55 31 3263 6821  
 CEP 30.110-916  
 445.108.096  
 Belo Horizonte MG Brasil

Certificado Nº  
**MG 15590534**

pagina: 1 de 1

**CERTIFICADO DE ORIGEM**  
**ACORDO MERCOSUL-COLÔMBIA, EQUADOR E VENEZUELA**

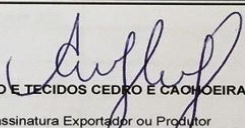
Nº de Ordem (1)	NALADI/SH	DENOMINAÇÃO DAS MERCADORIAS	Peso líquido ou Quantidade	Valor FOB em (US\$)
01	5209.22.00	TECIDOS DE ALGODÃO CONTENDO PELO MENOS 85%, EM PESO, DE ALGODÃO, COM PESO SUPERIOR 200G/M2, BRANQUEADOS, EM PONTO SARJADO, INCLUÍDO O DIAGONAL, CUJA RELAÇÃO DE TEXTURA NÃO SEJA SUPERIOR A 4. TOTAL CIF	4,876.6000 KG	28,074.74  28,796.05

DECLARAÇÃO DE ORIGEM

DECLARAMOS que as mercadorias indicadas neste formulário, correspondentes à Fatura Comercial Nº **EXP0280/15**, datada de **29/09/2015**, cumprem com o estabelecido nas normas de origem do Acordo **ACE-59**, de conformidade com o seguinte desdobramento:

Nº de Ordem	NORMAS(2)
01	ANEXO IV - ARTIGO 2º - INCISO C

Produtor Final ou Exportador (Razão Social, Endereço, País)  
 CIA DE FIAÇAO E TECIDOS CEDRO E CACHOEIRA  
 R. CHOPIN, 50 Bairro CH REUN. S. TEREZINHA 32.183-150  
 CONTAGEM MG BRASIL

  
**CIA DE FIAÇAO E TECIDOS CEDRO E CACHOEIRA**  
 Carimbo/assinatura Exportador ou Produtor

Data: 29/09/2015

Importador (Nome, Endereço, País)  
 PROCOSTURA CIA LTDA RUC 0190376117001  
 BARRIO CASTILLA CRUZ SN - VIA CHILCAPAMBA  
 CUENCA EQUADOR

Meio de Transporte : MARITIMO (BY SEA)  
 Porto ou Lugar de Embarque: RIO DE JANEIRO

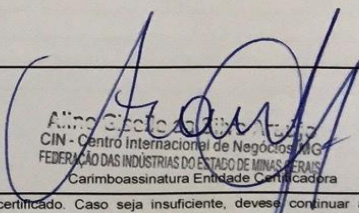
Observações:

Declaração Juramentada de: 17/09/2015

**CERTIFICAÇÃO DE ORIGEM**

Certifico a veracidade desta declaração, na cidade de Belo Horizonte – MG/Brasil  
 aos:

Entidade Certificadora: Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais

  
**Alino Garcia de Almeida**  
 CIN - Centro Interacional de Negócios - MG  
 FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE MINAS GERAIS  
 Carimbo/assinatura Entidade Certificadora

Notas: (1) Esta coluna indica a ordem em que são individualizadas as mercadorias compreendidas neste certificado. Caso seja insuficiente, deve-se continuar a

Fuente: Procostura Cía.Ltda

**Anexo 2: Liquidación aduanera de “Procostura Cía.Ltda” en la materia prima “52.09.22.00”**

Fecha : 11/18/2015 ✓

### Liquidación

**CONTRIBUYENTE:**

Numero de la liquidación	33265298 ✓	Tipo de Identificación	RUC	Numero de Identificación	0190376117001
Nombre o Razon Social	PROCOSTURA CIA. LTDA ✓	Ciudad	CUENCA	TELEFONO	
Dirección	BARRIO CASTILLA CRUZ SN				

**LIQUIDACION ADUANERA:**

CONCEPTO		Liquidación de Aduana	Valor liberado	Valor a Pagar	Valor Garantizado	Diferencia a pagar no garantizada
A.	Derechos arancelarios					
	ARANCEL ADVALOREM	10,929.270	9,399.120	1,530.150		
	ARANCEL ESPECIFICO	0	0	0		
	ANTIDUMPING	0	0	0		
B.	Impuestos					
	FONDINFA	273.230	0	273.230		
	ICE ADVALOREM	0	0	0		
	ICE ESPECIFICO	0	0	0		
	IVA	8,076.720	1,127.900	6,948.820		
C.	Tasas					
	Tasa de Vigilancia Aduanera	0	0	0		
D.	Recargos Arancelarios					
	SALVAGUARDIA	1,457.190	0	1,457.190		
	SALVAGUARDIA ESPECIFICA	0	0	0		
E.	Intereses					
F.	Multas					
G.	Otros					
	<b>TOTAL</b>	<b>20,736.410</b>	<b>10,527.020</b>	<b>10,209.390</b>	<b>0</b>	<b>10,209.390</b>
Fecha/Hora de liquidación	18/11/2015	Fecha máxima de pago	20/11/2015	Banco		
Numero de Garantía		Valor liquidado	10,209.390 ✓			
Motivo Liquidación						

Fuente: Procostura Cía.Ltda