



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACION**

ESCUELA DE TURISMO

“PLANTEAMIENTO DE UN PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN PARADOR TURÍSTICO EN INGAPIRCA”

Trabajo de graduación previo a la obtención
del título de Licenciado en Turismo

AUTORES:

JORGE FERIGRA ESCANDON

FLAVIO MUÑOZ PALACIOS

DIRECTOR:

ING. MIGUEL SANGOLOQUI

CUENCA-ECUADOR

2010

INDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	I
Agradecimientos.....	II
Índice de Contenidos.....	III
Índice de Anexos.....	IV
Resumen.....	V
Introducción.....	1

CAPITULO I

- 1.1. TURISMO
- 1.2. TIPOS DE TURISMO
 - 1.2.1. TURISMO RECEPTIVO
 - 1.2.2. TURISMO INTERNO
 - 1.2.3. TURISMO DE MASAS O TRADICIONAL
 - 1.2.4. TURISMO ALTERNATIVO
 - 1.2.4.1. TURISMO DE NATURALEZA
 - 1.2.4.1.1. TURISMO DE AVENTURA
 - 1.2.4.1.2. TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO
 - 1.2.4.2. TURISMO CULTURAL
 - 1.2.4.2.1. TURISMO ARQUEOLÓGICO
 - 1.2.4.2.2. TURISMO ARTESANAL
 - 1.2.5. OTROS
- 1.3. RESEÑA HISTÓRICA DE INGA PIRCA
 - 1.3.1. TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN EMPLEADAS EN EL COMPLEJO
- 1.4. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS
 - 1.4.1. OROGRAFÍA
 - 1.4.2. GEOLOGÍA
 - 1.4.3. HIDROGRAFÍA
 - 1.4.4. FORMACIONES LACUSTRES
 - 1.4.5. CLIMA
 - 1.4.6. BIOGEOGRAFÍA
- 1.5. RECURSOS TURÍSTICOS
 - 1.5.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- 1.5.2. PAISAJE NATURAL
- 1.5.3. COMPLEJO ARQUEOLÓGICO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL
- 1.5.4. ARTESANÍAS
- 1.5.5. MANIFESTACIONES CULTURALES, TRADICIONES Y COSTUMBRES
- 1.6. DEFINICIÓN DE PARADOR TURÍSTICO
- 1.7. JUSTIFICATIVOS

CAPITULO II

- 2.1. INFLUENCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA
- 2.2. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR Y LA PROVINCIA DEL CANAR
- 2.3. ESTADÍSTICAS
 - 2.3.1. ESTADÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO EN LA CIUDAD DE CUENCA
 - 2.3.1.1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CUENCA
 - 2.3.2. ESTUDIO DE LA CORRIENTE TURÍSTICA EN INGA PIRCA
 - 2.3.2.1. MOTIVOS DE LA VISITA
 - 2.3.2.2. TIEMPO DE PERMANENCIA
 - 2.3.2.3. FRECUENCIA DE VISITA
 - 2.3.2.4. ALIMENTACIÓN
 - 2.3.2.5. LUGAR DE HOSPEDAJE
 - 2.4. ESTUDIO DE MERCADO
 - 2.4.1. DEMANDA TURÍSTICA
 - 2.4.2. OFERTA TURÍSTICA
 - 2.4.2.1. HOSTAL INTIHUASI
 - 2.4.2.2. PENSIÓN HUASIPUNGO
 - 2.4.2.3. HOSTERIA POSADA INGA PIRCA
 - 2.4.2.4. OTRAS FORMAS DE HOSPEDAJE

2.4.2.5. SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

CAPITULO III

3.2. REGLAMENTOS Y NORMATIVIDAD

3.2.1. REQUISITOS

3.2.2. REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

3.3. FUNCIÓN TURÍSTICA EN INGA PIRCA

3.4. AFLUENCIA DE TURISTAS A INGA PIRCA

3.5. ENCUESTA

3.6. PROGRAMACIÓN

3.6.1. METODOLOGÍA

3.6.2. ACTIVIDADES PROGRAMADAS RESPECTO A LA FUNCIONABILIDAD

3.6.2.1. ZONA DE ALOJAMIENTO

3.6.2.2. ZONA DE ALIMENTACIÓN

3.6.2.3. ZONA DE RECREACIÓN

3.6.2.4. ZONA ADMINISTRATIVA

3.6.2.5. ZONA DE SERVICIO

3.6.2.6. ZONA DE ALMACENAMIENTO

3.6.2.7. ZONA DE MANTENIMIENTO

3.6.2.8. ZONA COMPLEMENTARIA

3.7. PLANO DE HOSTERIA (ALOJAMIENTO)

CAPITULO IV

4.1. ACTIVOS

4.1.1 CAPITAL

4.2. SUSTENTO ECONÓMICO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

4.2.1. TABLA DE AMORTIZACIÓN

4.2.2. FINANCIAMIENTO

4.2.3. SUSTENTO ECONÓMICO

4.2.4. COSTOS

4.2.4.1. PRESUPUESTO DE ALOJAMIENTO

4.2.4.2. PRESUPUESTO DE RESTAURANTE

4.2.5. ESTADO DE RESULTADOS

4.2.6. FLUJO NETO DE EFECTIVO

4.2.7. PROYECCIÓN

4.2.8. PUNTO DE EQUILIBRIO

4.2.9. RETORNO DE LA INVERSIÓN

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ANEXO I

ESTUDIO DE UBICACIÓN DEL SITIO

1.1. SELECCIÓN DEL SITIO

1.2. SITIOS A DISPOSICIÓN

1.2.1. OPCIÓN A (TERRENO PRIVADO)

1.2.2. OPCIÓN B (TERRENO PRIVADO)

1.3. ESCOGIMIENTO DEL SITIO

1.4. ANÁLISIS DEL SITIO

1.5. BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

En este trabajo que tiene como nombre "Planteamiento de un Proyecto para la creación de un Parador Turístico en Ingapirca", tratamos de satisfacer las necesidades actuales del turista, relacionadas con hospedaje, alimentación y esparcimiento, todo esto junto a un entorno natural y cultural como es el Complejo Arqueológico de Ingapirca.

Para el éxito de este proyecto, hemos realizado un análisis de mercado con el cuál podemos saber a ciencia cierta qué es lo que el turista que visita este Complejo está necesitando.

ABSTRACT

In this presentation, entitled "Proposal for the Creation of a Tourist Center in Ingapirca", we aim to satisfy tourist's needs in terms of accommodation, food and entertainment within the natural and cultural surroundings of the Ingapirca Archeological Complex.

To ensure its success, we have carried out a market analysis to be certain that our proposal fits the needs of visitors to the Complex.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros profesores por los conocimientos impartidos y de manera especial a nuestro director de tesis por toda la ayuda brindada para la realización de esta tesis.

DEDICATORIA

Para mi esposa y mi pequeño bebé, que son la razón de mi vida y el impulso a ser mejor cada día. Y a mis padres que con el amor y apoyo me guiaron por el buen camino.

Jorge

DEDICATORIA

Dedico especialmente este trabajo a la fuente más grande de amor e inspiración que son mis 3 preciosos hijos, a mi familia por su constante apoyo incondicional y fundamentalmente a Dios por darme la capacidad y la perseverancia para culminar este proyecto.

Flavio

INTRODUCCION

El turismo es una de las industrias de mayor crecimiento en el mundo y Ecuador. Dado que nuestro país posee cuatro regiones geográficas, una gran cantidad de atractivos, mega diversidad y pluriculturalidad se transforma en un destino con alto potencial turístico (potencial todavía mal explotado), lo cual lo convierte en un lugar de atractivo e interesante.

El visitante tiene varias necesidades entre la cuales podemos citar: alojamiento, alimentación, transporte y esparcimiento; por lo cual es importante brindar facilidad, variedad y calidad en todo los servicios que se puede proveer.

Nuestro enfoque es el destino turístico, donde llega el visitante en su recorrido, a un lugar que le brinda descanso, esparcimiento; y un valor agregado el enriquecimiento de su conocimiento; por un tiempo determinado para que su permanencia sea de más de un día y disfrute más de la historia, cultura, paisaje, clima, las tradiciones y costumbres.

Actualmente existe una tendencia creciente la demanda de un turismo con mayores exigencias respecto, a los años anteriores; ese interés puede contribuir a la protección y conservación de los recursos naturales y culturales del lugar. Esto permitirá diversificar la oferta turística actual y generar una amplitud de propuestas que fomenten al turismo, en respuesta a una demanda que además de satisfacer las necesidades, deberá ser capaz de promover el desarrollo económico y social, de la comunidad.

Ingapirca, por ser un sitio de interés turístico nacional e internacionales considerado el Complejo Arqueológico más importante del Ecuador fue la razón que dio lugar a la propuesta de instalar un "Parador Turístico" que satisfaga las necesidades actuales del turista, a la vez que propenda al desarrollo sustentable del turismo en este importante destino.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN:

Iniciaremos nuestras tesis con definiciones, conceptos, clasificación del turismo; continuamos con reseña historia de Ingapirca; descripción, además situación geográfica, clima, manifestaciones culturales, atractivos turísticos, etc.

CONCEPTOS

1.1. TURISMO

“Turismo es la serie de elementos con características comunes de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera del lugar de su domicilio, en tanto dichos desplazamientos no estén motivados por alguna actividad lucrativa permanente o temporal.”

AIECT (Asociación Internacional de Expertos Científicos)

“Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante viajes y estancias en lugares diferente a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio aun también existe el turismo de negocios y otros motivos”.

www.antropologiasocial.org

“Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, fuera y dentro de un determinado municipio, país o estado”.

(Zullen, Sihattenhofern, 1971).

Nuestra definición.

Toda actividad que se realice una persona o grupo que se traslade fuera de su lugar de residencia, sin fines de lucro por un periodo menor a un año. Sean estas actividades motivos de conocimiento, diversión, aventura, ocio.

1.2. TIPOS DE TURISMO

Una vez entendido lo que es el turismo, basándonos en conceptos y definiciones actuales hemos clasificado los diversos tipos de turismo. En primera instancia aclararemos lo que es el turismo interno y receptivo.

1.2.1. Turismo Receptivo: Es la llegada de turistas de otros países, esto nos beneficia económicamente ya que estamos recibiendo visitantes.

1.2.2. Turismo Interno: Es el flujo de visitantes que realizan turismo dentro del mismo territorio.

Los diversos tipos de turismo nacen a partir de las experiencias que los turistas desean vivir, experimentar. Cada tipo de turismo comercializa una experiencia distinta, como es el caso de los dos grandes tipos de turismo: el turismo de masas y el turismo alternativo.

1.2.3. Turismo de Masas o Tradicional: Se refiere generalmente a los grandes conglomerados turísticos en el mundo. Donde las empresas turísticas son propiedad de grandes corporaciones transnacionales y se espera el mismo tipo de servicios e instalaciones en cualquiera de ellas, y existiendo poca interacción con las comunidades locales.

1.2.4. Turismo Alternativo.- La capacidad del turismo para vincularse con temas como; la cultura, la naturaleza de una región, han llevado a estructurar estrategias usadas en esquemas de desarrollo "alternativos".

El turismo en todo el mundo está buscando una "alternativa" más cultural y natural, más personal y auténtica, porque las experiencias buscadas por los turistas están cambiando.

Así nace el turismo alternativo que es lo contrario al turismo de masas. Lo que caracteriza al concepto de "alternativo" es el tipo de empresa, generalmente pequeña o mediana, creada por familias o amigos, donde hay la posibilidad de mayor contacto con las comunidades y donde existe la mayoría de las veces un respeto por la naturaleza. El turismo alternativo se ha clasificado de la siguiente manera: natural, cultural, eventos y otros.

1.2.4.1. Turismo de Naturaleza.- Turismo que puede ser en lugares naturales, para la preservación del medio ambiente y este incluye: turismo de aventura, ecoturismo.

1.2.4.1.1. Turismo de Aventura.

Este tipo de turismo es más que todo una etiqueta comercial de algunas actividades de turismo de naturaleza que requieren cierta resistencia y habilidades físicas y que involucran un grado de riesgo.

1.2.4.1.2. Turismo Ecológico o Ecoturismo.

Ecoturismo es "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbio con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo socio-económicamente benéfico de las poblaciones locales"

UICN (Unión Mundial para la Naturaleza)

1.2.4.2. Turismo Cultural.- Involucra contacto y aprendizaje de una o más culturas, costumbres, folklore, festivales y eventos artísticos incluye el turismo arqueológico, rural, religioso y étnico.

1.2.4.2.1. Turismo Arqueológico.

Destinos turísticos donde surge de la interacción del hombre y la naturaleza, diferentes objetos encontrados en la zona, que permiten imaginar cómo vivieron nuestros antepasados, sus costumbres y creencias.

1.2.4.2.2. Turismo Artesanal.

El destino de este tipo de turismo va dirigido a lugares donde las artesanías son un medio de expresión cultural, y donde los habitantes expresan sus vivencias diarias por medio de elementos naturales como el agua y la tierra.

1.2.5. Otros.- En esta clasificación de turismo está todo aquello que no se puede incluir en las otras clasificaciones como turismo de voluntariado, granjas, educativo, etc.

1.3. RESEÑA HISTORICA DE INGAPIRCA



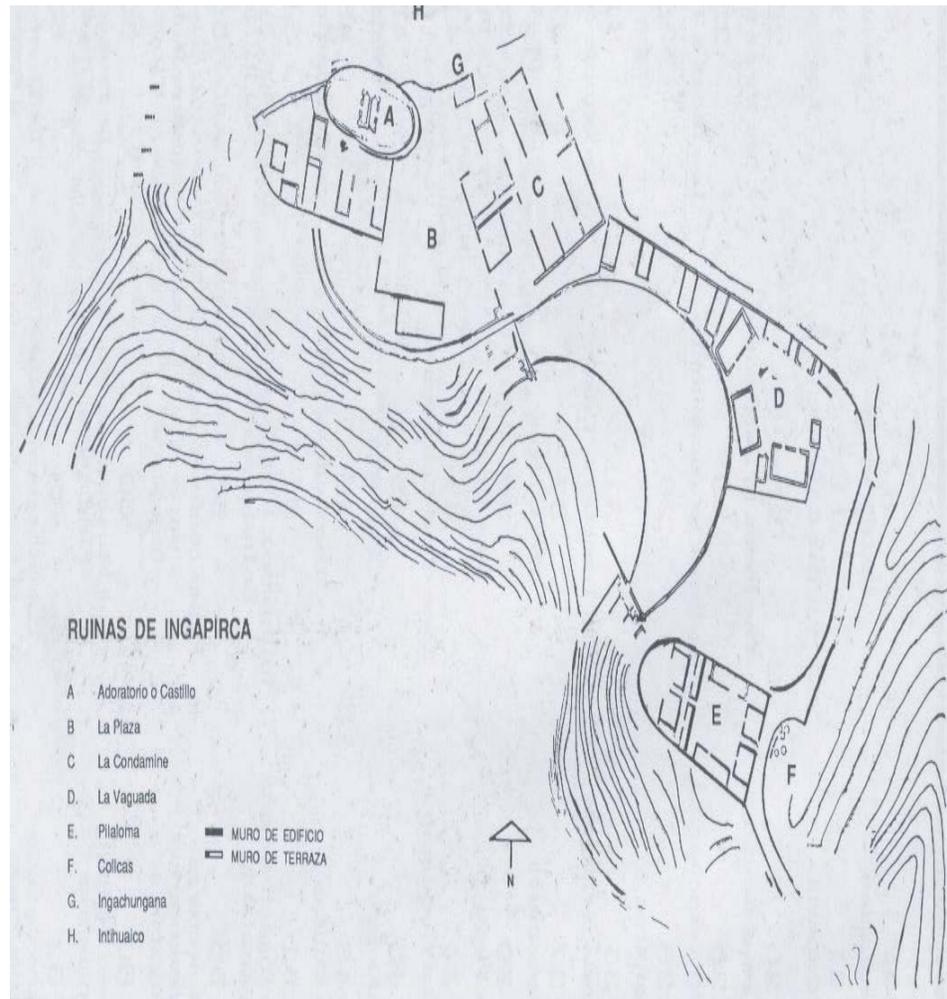
Escáner de libro Ingapirca

Sin ninguna discusión, el más grande y trascendente complejo arqueológico del Ecuador, es Ingapirca. La fortaleza, templo o adoratorio de Ingapirca, conocido en el campo de la arqueología como El Castillo de Ingapirca, hasta ahora y pese a los estudios realizados, no se han podido establecer los motivos de su construcción, pero se deduce que estuvo destinado para ser observatorio del Sol y la Luna, para poder llevar a cabo las labores agrícolas; también como templo dedicado al culto de sus divinidades tutelares; otras de sus funciones sería el de fortaleza y atalaya.

En la provincia del Cañar a 3.120 msnm, y a 80 km de la ciudad de Cuenca se levanta la más importante construcción arqueológica del Ecuador.

Del complejo arqueológico se deducen los siguientes elementos:

- Templo del Sol y los aposentos interiores;
- Plaza ceremonial;
- Área la Condamine, que no es otra cosa que los aposentos externos;
- Bodega;
- Talleres;
- Pilaloma, El Templo Cañari;
- Baños rituales y escaleras;
- Calle empedrada



El complejo, se halla construido en el espacio comprendido por tres ríos de pobre caudal. El castillo, como lo llamaron los españoles, tiene forma elíptica con dirección occidental; está construido con piedras labradas en paralelepípedos que tienen un ensamble perfecto, tanto que en sus uniones es imposible introducir la hoja de una navaja. Sus paredes se componen de 8 y 9 filas de esas piedras y tienen una altura de, entre 3,15 3,75 y 4,10 mts.

Ingapirca significa "Pared del Inca", cuya evocación nos dice de la grandeza y suntuosidad de que gozaba en tiempos del Inca. Se halla dividido en tres piezas o departamentos.

El Ingachungana o Juego del Inca, forma parte del Complejo Arqueológico y se halla ubicado en la parte norte de castillo sobre una colina de fácil acceso. Se trata de algo similar a un gran asiento o silla en forma rectangular cavado en la roca, En la parte superior se encuentra esculpida en alto relieve una forma de cadena estilizada y cuenta con un pequeño canal de desagüe. Sus dimensiones son: 1.63 mts. de largo por, en la parte más ancha y 0.76 mts.



Foto tomada por autores de la tesis

A pocos metros del Ingachungana, siguiendo un sendero a la derecha se halla una piedra tallada en forma de tortuga. Esta singular piedra zoomorfa que tiene claras incisiones mide: 1.20 mts de largo por 0.70 mts de ancho y 0.50 mts de alto.

Si bien, los orígenes totémicos de los cañaris, se relacionan con la serpiente y la guacamaya, hay que pensar en el intercambio cultural y migraciones de los pueblos del litoral hacia la sierra, y de esto existen pruebas evidentes en la cerámica, la escultura y la metalurgia. Además la tortuga es un símbolo de la diosa lunar.

Intihuaicu o quebrada del sol, se encuentra localizado en una planicie al pie del Ingachungana, es una piedra que mide 3.50 mts de alto por 4.50 mts de ancho y se puede localizar un pequeño hoyo y a su alrededor se encuentra varios círculos concéntricos grabados en la roca arenisca, lo que supone se trató de retratar la cara del sol.

La Quillahuaicu o quebrada de la luna, junto a lo que se denominaba Intihuaicu y formando un solo cuerpo se encuentra la piedra de 3.50 mts de alto y 3.70 mts de ancho, en donde se puede apreciar un pequeño hueco grabado y a su alrededor aparecen varios huecos más pequeños. Esta simbología servía para contar los meses por medio de las lunas y además podían identificar los solsticios y los equinoccios; lo que supone un alto conocimiento astronómico.

El Ingañahui o cara del Inca, localizada en un agreste de la colina llamada Intiloma que quiere decir "Loma del Inca", se localiza claramente un figura de rostro humano, tallada en roca viva que mide 30 mts de altura, cuya mirada está orientada hacia el oriente. Existe una controversia en cuanto a su construcción, ya que algunos manifiestan que es un capricho de la mano artística de la naturaleza, o es una obra de los pobladores cañaris.



Foto tomada por autores de la tesis

El Museo de Ingapirca, ubicado en el mismo complejo arqueológico de Ingapirca, este sitio alberga una gran cantidad de objetos de artículos de procedencia cañari – inca, elaborados de oro, bronce, plata y cobre. También se puede encontrar fotos, folletos, libros y artículos que se pueden adquirir como recuerdo.

Estas, entre otras, verdaderas maravillas dignas de conocerlas.



Foto del museo de Ingapirca

1.3.1. TÉCNICAS DE CONTRUCCION EMPLEADAS EN EL COMPLEJO

Las paredes de algunas de las habitaciones y muros de la elipse están construidas de acuerdo a la técnica llamada de traslapo. En arquitectura el traslapo consiste en hacer que las juntas de dos hileras no coincidan, sino que antes por el contrario el bloque de la hilera superior vaya colocado sobre las juntas de los dos bloques de la hilera inferior.

También se utilizo el "almohadillado", que consiste en dar la cara externa de la piedra la forma convexa., la armonía entre ellas y la forma elíptica de la construcción producen arquitectónicamente un equilibrio perfecto y una delicadeza impresionante.



Foto de www.destinacion360.com

La unión de las piedras lo han hecho con “quillucaca”, ésta resulta de la mezcla de barro amarillento y fino más paja del monte y restos orgánicos vegetales, esta mezcla se seca aproximadamente en unos 14 días, es durable, pero tiene muy baja resistencia a la flexión.

1.4. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

El estar situado en los Andes Ecuatorianos le da a Ingapirca unos recursos escénicos apropiados y su rica herencia cultural y arqueológica lo vuelve muy interesante para los turistas que año a año lo visitan.

1.4.1. OROGRAFÍA

Ingapirca se ubica a los 3.163 metros sobre el nivel del mar, enclavada en las vertientes interiores de los andes, en la hoya del Cañar

1.4.2. GEOLOGÍA

Podemos citar a Teodoro Wolf, quien nos dice que desde la zona de paredones se ponen de manifiesto las formaciones volcánicas, agregando también las formaciones de origen glaciario que datan del pleistoceno.

En el lugar donde se asienta la elipse podemos encontrar disgregados óxidos de hierro que dan una tonalidad pardo - amarillenta y rojiza a los suelos.

1.4.3. HIDROGRAFÍA

El centro poblado de Ingapirca se encuentra cerca de la confluencia de los ríos Huayrapungo y Silante que nacen en las alturas de Huayrapungo y Paredones.

La economía agrícola, ganadera y piscícola ha mejorado notablemente gracias a la abundancia de estos recursos hídricos.

1.4.4. FORMACIONES LACUSTRES

Cerca de la zona de Ingapirca encontramos formaciones lacustres de diversos tamaños que le dan un gran atractivo al paisaje, con una belleza única, entre las que sobresalen: Cajontambo, Pailacocha, Tinguicocha y Cocha Huayco que es la más extensa del conjunto.

1.4.5. CLIMA

Ingapirca tiene un clima frío, su temperatura promedio es de 12°C, manteniendo la baja casi todo el año, los meses menos lluviosos son Agosto, Diciembre y Enero y los que registran mayor pluviosidad son los de Marzo y Abril.

1.4.6. BIOGEOGRAFÍA

Podemos diferenciar claramente varias zonas de vida, como son bosque seco montano bajo, bosque húmedo montano bajo, páramo pluvial subandino.

1.5. RECURSOS TURÍSTICOS

1.5.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Dentro del mismo Complejo Arqueológico de Ingapirca está el museo, el cual guarda una gran cantidad de objetos de procedencia cañari – inca, elaborados en oro, bronce, plata y cobre.

El paisaje de esta región es producto del continuo trabajo del hombre, el paisaje natural ha sido preservado por los habitantes manteniéndolo intacto.

El paisaje cultural nos muestra las huellas que las generaciones han ido dejando plasmadas en estas ruinas que atraen a turistas por la historia que encierra en cada una de sus piedras y por la magia de sus parajes andinos.

1.5.2. PAISAJE NATURAL

El paisaje natural que rodea al pueblo es sencillo pero a la vez misterioso, un ejemplo de esto es la Cara del Inca que se encuentra incrustada en una de las montañas existentes

1.5.3. COMPLEJO ARQUEOLÓGICO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL

EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO

Este Templo del Sol de estructura elíptica fue el centro de ceremonias y rituales de la cultura cañari – inca, conformada por observatorios solares, caminos, depósitos, aposentos de sacerdotes y una plaza indígena.



Foto tomada por los autores de la tesis

1.5.4. ARTESANÍAS

La elaboración de textiles es una actividad muy difundida en esta zona, la materia prima; generalmente lana, es obtenida de ovejas y cabras con lo que se fabrican ponchos, pantalones de lana y demás vestimentas típicas de estos lugares y con los que se protegen del intenso frío.

Otra actividad importante es la ebanistería o elaboración de muebles y enseres de madera y también de objetos de uso doméstico como cucharas, molinillos, bolillos, etc.

Se fabrican también instrumentos musicales como rondadores, flautas, quipas, pingullos, etc.



www.codeso.com

1.5.5. MANIFESTACIONES CULTURALES, TRADICIONES Y COSTUMBRES

Los principales festejos son de tipo religioso y captan la atención de muchas personas tanto de la zona como de fuera de ella. Citaremos:

La principal festividad en Ingapirca es la fiesta del Inti Raymi o fiesta del sol que se celebra el 21 de junio con el solsticio de verano, esta fiesta atrae cada año a un gran número de turistas.

El Corpus Cristi es una fiesta religiosa y coincide cronológicamente con el IntiRaymi

El idioma más hablado es el castellano, especialmente en los centros poblados, a diferencia de las zonas rurales donde el quichua es hablado con mucha más regularidad y la gente adulta es la que lo mantiene intacto junto con sus tradiciones.



Foto tomada por autores del la tesis

1.6 DEFINICION DE PARADOR TURÍSTICO

(Según el Ministerio de Turismo del Ecuador)

Art. 23.- Hosteria / Parador Turístico.-“ Es todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades de las carreteras, que esté dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de seis habitaciones” .

Reglamento General de Actividades Turísticas, Ministerio de Turismo, decreto ejecutivo 2002

Es como su nombre lo indica, parada de turistas.es decir: “Son instalaciones ubicadas cerca de los lugares con atractivos turísticos con un paisaje único. En las cuales se ofrece al turista todos los servicios necesarios para pasar un fin de semana o una temporada de vacaciones, en esparcimiento, descanso, salud, estudio, etc. Por lo tanto estas instalaciones cuentan con hospedaje, alimentación, bar y servicios complementarios que van de acuerdo a la categoría de la instalación”

www.eco-index.org/ong/asoprof/cr/esp.html.

Nos gustaría poner muy en claro que en el Ecuador no existe una definición como tal de parador turístico, pero nosotros he tomado la libertad de dar nuestra propia definición a raíz de las investigaciones y comparaciones con otros establecimientos dentro y fuera del país.

Parador turístico es todo establecimiento se público o privado que encuentre junto o cerca de un atractivo turístico y a su vez brinda al visitante los servicios de alojamiento, alimentación he información.

Teniendo bien entendido el concepto, nosotros queremos dar valores agregados a nuestro proyecto como los de: recreación, relajación así también aprovechar el recurso paisajístico de la región (mas adelante en anexos: ubicación del proyecto).

Con todo lo dicho anterior mente se podría entrar en una categorización que estaría dentro de hosterías pero entiéndase bien que lo más importante para nosotros es aprovechar el recurso paisajístico, (visibilidad directa al complejo)

1.7. JUSTIFICATIVOS

Según datos del Ministerio de Turismo y encuestas realizadas a pobladores y funcionarios encargados del control de acceso al Complejo, existe gran demanda de turistas que visitan el lugar, tanto nacionales como extranjeros por lo que consideramos necesario contar con una nueva alternativa de hospedaje; en este caso; un Parador Turístico.

La agricultura, la ganadería, y las remesas de los inmigrantes, son las fuentes de ingreso de este sector, para lograr un desarrollo de toda la comunidad, consideramos que se puede aprovechar entre los habitantes es el turismo, como un recurso mediano.

Al contar con un Parador Turístico, este generará todo un proceso de desarrollo, organizando tours, mostrando su cultura y paisajes, se lograría una fuente de ingreso, para propietarios y trabajadores luego así la afluencia y estancia de turistas se podrá exigir a las autoridades una mejor infraestructura turística de la cual carece la parroquia de Ingapirca. La población podrá satisfacer sus necesidades, y tendrá mejores condiciones de vida.

En este caso se trata de concientizar y educar en conservación y protección de los vestigios arqueológicos, disfrutar el paisaje y además de compartir las manifestaciones culturales del presente y pasado que se encuentran en esta zona. Lo que se persigue con esta concepción es por regla general un doble beneficio, por un lado la conservación y por el otro el sostén económico de la población local.

Investigaciones realizadas, datos encontrados en la bibliografía indicada, señalan que el turista que llega a esta región no es aquel que solo busca comodidad, lujo y confort, sino al contrario una persona inquieta y optimista de encontrar conocimientos científicos en el aspecto arqueológico-folklorico y deseosa de convivir aún por poco tiempo con las maravillas que ofrece el contacto con la naturaleza.

En Ingapirca tenemos contados lugares de alojamiento, los que en algunos casos no brindan los servicios adecuados ni garantizan la seguridad del turista, razones por las que nosotros nos dimos cuenta que nuestro proyecto será una idea valedera y un con máxima rentabilidad.

CONCLUSIONES: Con el término del capítulo 1 tenemos claro la definición de turismo, tipos de turismo, qué es un Parador Turístico y además una visión general de Ingapirca pero principalmente sustentada en el ámbito cultural y turístico.

CAPITULO II

INTRODUCCIÓN:

El desarrollo de este capítulo básicamente se centra en la búsqueda y análisis de oferta y demanda de lugares de hospedaje en la provincia de Cañar y principalmente en la parroquia Ingapirca.

2.1. INFLUENCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA

En los últimos años, el sector del turismo se ha convertido en uno de los grandes generadores de ingresos y empleo en el mundo. Es una actividad que genera enormes ingresos económicos en la producción nacional.

En cualquier caso se trata de compatibilizar el turismo con la conservación y protección de la naturaleza, disfrutar el paisaje y conocer la flora y fauna además de los hallazgos culturales presentes y pasados que se encuentren en una determinada zona. Lo que se busca es un doble beneficio, por un lado la conservación y por el otro el sostén económico para la comunidad local.

“La mejor protección y conservación se logra por la difusión y la comunicación del conocimiento obtenido.”

Dr. Franklin Buchelli.

Los primeros beneficiarios del turismo económicamente hablando son probablemente los propietarios de negocios que proporcionan transportes, alojamiento, comida, bebida, visitas turísticas y otras diversiones para los viajeros.

2.2. LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL ECUADOR Y LA PROVINCIA DEL CAÑAR

La organización encargada de promover y controlar todas las actividades turísticas en el Ecuador es el Ministerio de Turismo.

En el país se puede realizar cualquier tipo de turismo, de aventura, ecoturismo, cultural, de naturaleza, etc. Las personas que escojan a nuestro país como destino turístico, por una temporada de vacaciones van a beneficiarse de las bondades de nuestra tierra porque el país tiene varias regiones turísticas, gracias a nuestra ubicación, tenemos cuatro zonas inmensamente ricas: costa, sierra, oriente y región insular que están llenas de recursos naturales, culturales, artesanales, arqueológicos, etc.

El espacio turístico está estructurado en zonas o Cluster turísticos, (existe 4 Cluster en el Ecuador) Ingapirca está dentro de la zona turística que comprende el espacio de influencia cluster del sur denominado a todos los atractivos turísticos del Austro del país.

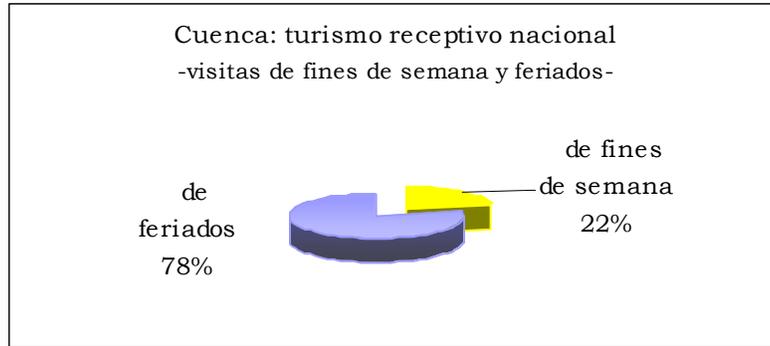
En cuanto a las preferencias de los turistas que visitan el Ecuador, los estudios muestran un énfasis en el turismo de naturaleza, seguido por aventura. El principal punto de entrada y de distribución a nuestro país es por la capital. La mayoría de turistas se concentran en Quito y sus alrededores, con visitas a Galápagos y Otavalo, y un porcentaje pequeño al sur del país, aunque según últimos informes estadísticos la afluencia de turismo hacia el sur se ha ido incrementando considerablemente.

En resumen, la actividad turística en el Ecuador es alentadora, con una tasa sostenible de incremento, con un perfil del visitante inclinado a los atractivos naturales.

2.3 ESTADÍSTICAS

2.3.1. ESTADÍSTICAS DE TURISMO INTERNO EN LA CIUDAD DE CUENCA

El turismo interno, es el 52% del movimiento económico total producido por el turismo, se debe al desplazamiento de ecuatorianos en su propio territorio.



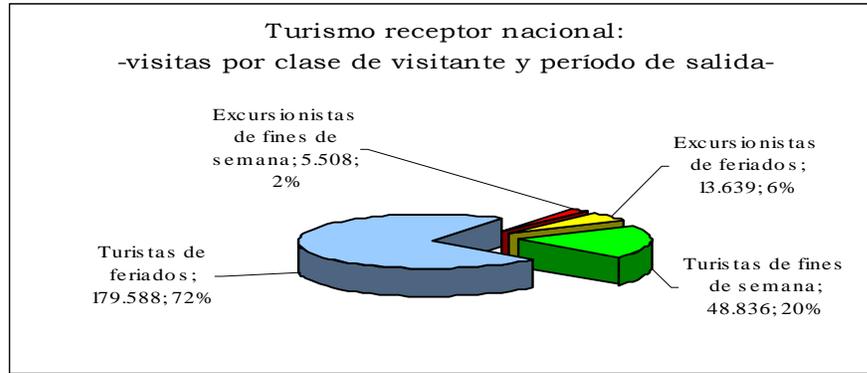
Fuente cuenta satelital del Ministerio de Turismo

Las cifras disponibles para este rubro corresponden al año 2003 en el que Cuenca tuvo 247.000 visitas, de las que 54.000 correspondieron a los viajeros de fines de semana y 193.000 en feriados viajes largos por más de una ocasión.

De las 247.000 visitas, 228.000 correspondieron a turistas y 19.000 a excursionistas, es decir a aquellas personas que visitaron la ciudad sin pernoctar en ella.

La presencia de turistas fue abundante en feriados, mientras que la de excursionistas la fue en fines de semana, lo que evidenciaría de un lado que los visitantes aprovechan los periodos de tiempo relativamente largos para pernoctar y de otro confirmaría las posibilidades de ampliar el consumo de los bienes y servicios turísticos que la ciudad ofrece con turismo nacional de fines de semana

Fuente cuenta satelital del Ministerio de Turismo



Fuente cuenta satelital del Ministerio de Turismo

De estos turistas únicamente el 17% se alojó en hoteles, el resto lo hizo en casas de familiares y amigos.

2.3.1.1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CUENCA.-

Con estos datos se pudo elaborar un trabajo muy interesante consistente en determinar cuál es el perfil del turista que visita Cuenca, cuestión muy importante pues es necesario conocer quién nos visita a efectos de poder dirigir de forma adecuada nuestras acciones de mercadeo.

Analizados los datos, pueden desprenderse algunas conclusiones, éstas han sido extraídas del estudio citado anteriormente y de otras fuentes que nos llevan a concluir el siguiente perfil del turista que llega a Cuenca:

TURISTA NACIONAL	
EDAD:	50 AÑOS ADULTOS; 20 – 29 JOVENES
ESTADO CIVIL:	45% CASADO, 35% SOLTERO
SITUACIÓN:	ECONÓMICAMENTE ACTIVO, 64%
MOTIVACIÓN:	RECREACIÓN, VISITA A SITIOS NATURALES
TIPO DE VIAJE:	CON FAMILIA, AMIGOS
FUENTE INFOR:	FAMILIARES Y AMIGOS
INSTRUCCIÓN:	SUPERIOR (36%)
PERMANENCIA:	2 DÍAS EN CUENCA
GASTO:	37 DOLARES DIARIOS EN PROMEDIO

Fuente cuenta satelital del Ministerio de Turismo

2.3.2. ESTUDIO DE LA CORRIENTE TURÍSTICA EN INGAPIRCA

Este término de corriente turística, “trata del desplazamiento de un grupo de personas de su residencia hacia un núcleo receptor, y el regreso”.

www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm

Con respecto a turistas nacionales, según datos analizados, el 55% de personas vienen de la provincia del Azuay, el 20% de la provincia de Pichincha, seguida por el Guayas y El Oro con 9.2%, y el resto de provincias con menores porcentajes.

Estadísticas Comisión del Castillo de Ingapirca

Los turistas extranjeros que visitan la provincia del Cañar, un buen porcentaje son de EE.UU. pero existen de diferentes partes del mundo que han llegado hasta Ingapirca, interesados en la cultura de nuestros pueblos.

2.3.2.1. MOTIVOS DE LA VISITA

La razón principal es por conocer el Complejo Arqueológico, es decir llegan atraídos por sus mitos, historia, cultura, tradiciones, artesanías, etc.; interesados en conocer un poco más sobre las civilizaciones que habitaron esas tierras.

Podemos decir que se realiza un turismo arqueológico, pero no es el único, existen turistas aventureros, por ejemplo aquellos que recorren el camino del inca, dispuestos a conocer diversos paisajes, montar, caminar, escalar, etc. En definitiva salir de su medio habitual y disfrutar de sus vacaciones.

2.3.2.2. TIEMPO DE PERMANENCIA

De datos obtenidos de "La Comisión del Castillo de Ingapirca", y la encuesta realizada a turistas, el 2% de turistas permanecen de 2 a 3 días en la Parroquia, con lo que evidencia que el tipo de turismo que se da es por un solo día y el porcentaje es alto del 98%, en el mes de Junio por la fiesta del Inti Raimy los turistas permanecen por 4 días en adelante.

2.3.2.3. FRECUENCIA DE VISITA

Hay un 70% de turistas que visitan por una sola vez, un 25% lo realizo dos veces, y el 5% acude con frecuencia.

2.3.2.4. ALIMENTACIÓN

De la encuesta realizada arroja un porcentaje de 85% de turistas tienen preferencia por el restaurante, un porcentaje del 10 % llevan su alimento. Y el 5% consumen de tiendas o salen de la parroquia.

2.3.2.5. LUGAR DE HOSPEDAJE

Los turistas extranjeros que se hospedan prefieren la hostería, mientras que los turistas nacionales prefieren la residencial u hostel, un porcentaje duermen en carpas, y el 80% regresan a su lugar de residencia o salen con otro destino el mismo día, por falta de lugares de hospedaje con los servicios necesarios para el descanso y esparcimiento.

2.4. ESTUDIO DE MERCADO

Para ubicarnos dentro de la zona que nos compete, hemos analizado la demanda y oferta turística de las provincias de Cañar.

En base a estudio de mercado ratificaremos nuestra postura de factibilidad y rentabilidad de nuestro proyecto a continuación presentaremos nuestros resultados.

2.4.1. DEMANDA TURISTICA

Los sitios de alojamiento van de acuerdo con la demanda turística, la cual es relativamente alta en la provincia del Cañar podría atribuir la mayor parte por el Complejo Arqueológico que se encuentra en la parroquia de Ingapirca. En la provincia existen sitios de alojamiento, que son utilizados por los turistas tanto nacionales como extranjeros, sin embargo la mayor parte de turistas se hospedan en otras ciudades, como es el caso de Cuenca en la parte sur y al norte igualmente en otros espacios de alojamiento, lo que hace de Ingapirca un sitio de paso para los turistas.

2.4.2 OFERTA TURÍSTICA

Cuadro estadístico de alojamiento en la Prov. de Cañar

ALOJAMIENTO HOTELERO	LOCALIZACION	CATEGORIA	N.- HAB	PLAZAS
LA VIEJA POSADA	AZOGUES	TERCERA	10	22
POSADA INGAPIRCA	INGAPIRCA	SEGUNDA	8	16
SAGEO	BIBLIAN	SEGUNDA	18	48
LA MERCED	TRONCAL	PRIMERA	14	27
LA CASCADA INN	TRONCAL	SEGUNDA	19	38
YANAYACU	TRONCAL	TERCERA	12	20
CUNA DEL SOL	TAMBO	PRIMERA	12	50

En la parroquia de Ingapirca, los establecimientos de alojamiento existentes son los siguientes:

Hostal INTIHUASI

Pensión HUASIPUNGO

Hostería POSADA INGAPIRCA

2.4.2.1. HOSTAL INTIHUASI

Este hostel está clasificado en la categoría: tercera, cuenta con 12 habitaciones, 4 individuales y 8 dobles.

Está ubicada en el casco urbano de la parroquia, distribuida en dos plantas, la planta baja posterior es utilizada por los propietarios y la parte frontal funciona un restaurant.

Según la investigación realizada, podemos comentar en general que la mayoría de habitaciones son muy pequeñas, hay poco espacio para la circulación.

El mobiliario que existe en las habitaciones es inadecuado y precario. Está administrada por la familia de propietarios, que desempeñan las funciones de personal que desarrollan las actividades de administrador, recepcionista, camarero, lavandería., según la normativa este personal no es suficiente y debería existir personal especializado para cada función.

2.4.2.2. PENSION HUASIPUNGO

Está clasificada en la categoría: tercera, cuenta con 6 habitaciones dobles. Ubicada en el casco urbano cerca de la Hostal "INTIHUASI", cuenta con dos plantas, en la planta baja funciona un restaurant, y en la planta alta las habitaciones. Esta pensión posee las mismas características que la hostel anterior.

2.4.2.3. HOSTERIA POSADA INGAPIRCA

Esta hostería está clasificada en la categoría: segunda, ubicada a 200 m del museo de sitio, se encuentra en mejores condiciones que las anteriores, cuenta con los siguientes servicios: estacionamientos, restaurant - cafetería, bar., lavandería, áreas de camping. Tiene 8 habitaciones dobles y 4 habitaciones simples, 4 baños completos, estar, vestíbulo, recepción.

Las habitaciones cuentan con camas y veladores respectivos, con TV, closet. El personal que labora es personal especializado en sus funciones, esta hostería es la más acogida por los turistas.

La conclusión de la investigación de la oferta

En el caso de las hostales Hintihuasi y Huasipungo, no se han construido con un criterio ergonómico, lo que las hace funcionalmente deplorables, la Posada Ingapirca, es una hostel que fue adaptada en una vieja casa de Hacienda, siendo este uno de los pocos lugares que paisajísticamente no destruye el entorno, sino al contrario mantiene parte de las tradiciones y costumbres del lugar.

Pero en general no se han edificado para la función que desempeñan, razón por la cual no satisfacen las necesidades de los turistas en su totalidad.

2.4.2.4. OTRAS FORMAS DE HOSPEDAJE

Por falta de locales de hospedaje, y por aventurar los turistas, utilizan carpas ubicándose alrededor del Complejo, especialmente los jóvenes entre los 18 a 25 años, y es más común observar en fiestas del Inti Raymi.

2.4.2.5. SERVICIOS DE ALIMENTACION

La parroquia cuenta con los siguientes salones o restaurant y son:

Restaurantes:	Ubicación:	Categoría:	Plaza:
INTIPACAR	FRENTE AL COMPLEJO DE INGAPIRCA	Cuarta	20
INTY RAYMI	VIA AL CASTILLO	Tercera	16
EL CASTILLO	AV INGAÑAN	Tercera	28
REINA DE LA NUBE	PRIMERO DE MAYO Y JOSÉ PERALTA	Cuarta	16
TEMPLO DEL SOL	FRENTE AL COMPLEJO	Cuarta	20

CUADRO Fuente: catastro de establecimiento turístico de la provincia del Cañar del año 2004 ministerio de turismo regional austro. Elaboración grupo de tesis.

Hay que tomar en cuenta que estos locales no tienen personal especializado, son los propios dueños los que realizan esta actividad.

CONCLUSIONES: Culminando este capítulo, tenemos que el análisis del turismo en el país y el estudio de mercado que hemos realizado, nos deja una clara y amplia visión en el camino a seguir con la investigación realizada.

CAPITULO III

INTRODUCCIÓN:

En el capítulo número tres nos concentraremos en el proyecto Parador turístico como tal, para lo cual se investigó el reglamento y normatividades que la ley del Ecuador nos obliga para el establecimiento de dicho parador, también realizaremos un pequeño análisis de la función turística y la afluencia de turistas al sector lo que irá acompañada de una pequeña encuesta sobre la factibilidad del proyecto.

Pero la parte fundamental de nuestro capítulo es la programación, zonificación y el plano del proyecto con esto se tendrá una idea más clara de la implementación que se quiere dar al parador, se podrá comprobar la calidad, organización y visión del proyecto.

3.2. REGLAMENTOS Y NORMATIVIDAD

3.2.1. REQUISITOS

Entre los principales requisitos que nos exigen las leyes en el Ecuador, para el establecimiento de la hostería o parador turístico, citamos:

- Petición al Director del Ministerio de Turismo, detallando el nombre del establecimiento, y la personería natural o jurídica que corresponda.
- Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI)
- Copia de la escritura y planos
- Permiso municipal de funcionamiento.
- Control sanitario de la dirección de salud

3.2.2. REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS.

Art. 27.- Hostería, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción las veinticuatro horas del día, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;

b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio podrá estar atendido por el mismo personal de la recepción;

c) En los refugios y moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,

d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 28.- Hosterías, refugios, moteles y cabañas de dos estrellas.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de dos estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción las veinticuatro horas del día atendido, por personal calificado. Existirá un mozo de equipaje o mensajero que dependerá de la recepción;

b) Central de teléfonos para llamadas locales e interprovinciales, en los lugares donde hubiere este servicio, y para comunicación con las habitaciones. Este servicio estará atendido por el personal de la recepción;

c) En los moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,

d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 29.- Hosterías; refugios, moteles y cabañas de una estrella.- Las hosterías, refugios, moteles y cabañas de una estrella, deberán contar con los siguientes servicios:

- a) De recepción, atendido las veinticuatro horas del día por personal capacitado. Existirá un mozo de equipajes y mensajero que dependerá de la recepción;
- b) Teléfono público en la recepción;
- c) En los moteles, servicio de cafetería las veinticuatro horas del día; y,
- d) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 30.- Servicios comunes en hosterías, moteles, refugios y cabañas.- Las hosterías, moteles, refugios y cabañas, cualquiera sea su categoría, deberán disponer además de servicios comunes de comedor y pisos y, en los refugios, de oxígeno y personal adiestrado para administrarlo.

Reglamento general de actividades turísticas del Ministerio de Turismo

3.3. FUNCIÓN TURÍSTICA EN INGAPIRCA

La función turística actual puede mejorar con programas turísticos dirigidos y con un centro de alojamiento como el proyecto que proponemos, esta región posee grandes atractivos naturales y culturales de reconocimiento nacional e internacional, entre los sitios más importantes tenemos: el Complejo Arqueológico con todos sus elementos ya analizados anteriormente.

- En el Sisid está la capilla considerada como la más antigua de la zona ya que data de hace 400 años.
- Otras atracciones constituyen el camino del Inca, Coyoctor, Paredones, así como varios paisajes naturales y formaciones lacustres en su recorrido.
- Forman parte de sus atractivos, las diversas manifestaciones culturales plasmadas en los modos de vida del pueblo indígena y en su folklore, traducidos en su vestimenta, música, alimentos típicos, en la medicina natural que se practica desde épocas inmemorables, teniendo como fuente de materia prima a la flora nativa.

3.4. AFLUENCIA DE TURISTAS A INGAPIRCA

Al comparar los datos de años atrás con los actuales observamos un aumento considerable de la afluencia de turistas a Ingapirca, con un volumen alto, e incluso por encima de centros turísticos considerados como clase 1 dentro de la agenda de turismo nacional. Cabe recalcar que esta estadística de incremento fue obtenido antes de la famosa recesión económica mundial y es cierto que no se ha hecho muestreo para conocer los datos actuales, pero se conoce que si existe una disminución en términos de visitas. Este incremento nos conduce a pensar en la necesidad de dotar a Ingapirca de una buena infraestructura turística que ofrezca un verdadero paquete de sitios, para recibir grupos de turistas cada vez más grandes en lugares apropiados para su alojamiento y distracción.

El turista extranjero paga la cantidad de \$7 dólares y el turista nacional un valor de \$2 dólares, este valor le da derecho para recorrer el complejo así como también hacerla visita del museo de sitio.

El turismo en esta región está dejando un ingreso considerable para la Institución. Pensamos que con una buena administración se podía cubrir algunas necesidades básicas que carece el complejo.

3.5. ENCUESTA

¿ESTA DE ACUERDO QUE LA CONSTRUCCION DE UN PARADOR TURISTICO EN LA REGION?

Una vez entendido lo que es un parador turístico, el 95% de personas encuestadas dan una respuesta positiva SI, mientras que el 5% NO.

Turista	Nativo	No	%
SI	SI	114	95
NO	NO	6	5
TOTAL:		120	100

CUADRO Fuente: ENCUESTA. Elaboración grupo de tesis.

3.6. PROGRAMACIÓN

Con la información recopilada en las etapas anteriores, especialmente en el conocimiento de la oferta y demanda, se establecerá las características que tendrá nuestro parador turístico.

En esta etapa pasamos toda la investigación al diseño propiamente dicho. Hay que recordar que el objetivo principal de la programación es conocer los componentes del Parador (función, forma tecnología), que concretara el conjunto de especificaciones del proyecto.

3.6.1. METODOLOGÍA

La metodología a seguir viene dada de acuerdo a los diversos componentes del Parador Turístico.

A continuación describiremos los aspectos referentes a la programación los mismos que condicionaran el proyecto.

3.6.2. ACTIVIDADES PROGRAMADAS RESPECTO A LA FUNCIONABILIDAD

Después de estudiar los reglamentos para hospedaje expedido por el ministerio, investigación bibliográfica, y la comparación con Paradores Turísticos visitados. Llegamos a definir las actividades que se realizan en un proyecto de esta naturaleza y son:

- De Alojamiento.
- De Alimentación.
- De Recreación.
- Administrativa.
- Generales

A continuación detallaremos las anteriores, se a creado unos cuadros sinópticos para su mejor comprensión Las actividades dan como consecuencia el espacio y la unión de los espacios son las zonas, para nuestro caso tenemos:

3.6.2.1. ZONA DE ALOJAMIENTO

- Zona de descanso para todos los turistas que visitan el parador con habitaciones simples dobles, múltiples y suites con sus respectivas áreas complementarias.

3.6.2.2. ZONA DE ALIMENTACION

Esta zona brinda a los turistas espacios de restaurante con un mínimo de 5 mesas dispuestas para un total de 40 personas, baterías sanitarias y contara también con un café bar para el deleite de los clientes.

ZONA	ESPACIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICAS
A L O J A M I E N T O	HABITACIONES	DESCANSAR DORMIR	TRANQUILIDAD, SIN RUIDOS PREFERENTEMENTE CON LAS MEJORES VISTAS CON FÁCIL ACCESOS HACIA LAS ZONAS DE ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN
	SS.HH.	ASEO PERSONAL	RELACION DIRECTA CON LOS DORMITORIOS
	SALA DE ESTAR	REUNIÓN Y ESPERA	EVITAR AGLOMERACIONES, RELACIÓN DIRECTA CON LOS DORMITORIOS, VISTAS PRIVILEGIADAS Y VENTILADAS
	OFICIO DE PISO	LIMPIEZA DISTRIBUCIÓN ORDENAMIENTO	RELACION DIRECTA CON LAS HABITACIONES

3.6.2.3. ZONA DE RECREACIÓN

En esta zona se desarrollaran actividades de esparcimiento, con espacios para relejarse y disfrutar del deporte, paseos, natación, espacios para observar el paisaje y lugares de juego para los niños.

ZONA	ESPACIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICAS
R E C R E A C I O N	PISCINA	NADAR	ESPACIO PARA NADAR: NIÑOS Y ADULTOS. PISCINA CUBIERTA
	SAUNAS	RELAJACIÓN	ESPACIO PARA VESTUARIO, DESCANSAR. CERCA DE LA PISCINA
	TURCOS	RELAJACIÓN	ESPACIO PARA VESTUARIOS DESCANSAR. CERCA DE LA PISCINA

3.6.2.4. ZONA ADMINISTRATIVA

Esta zona comprendida por los siguientes espacios: recepción, equipaje, gerencia, contabilidad, salón de recepciones, y sus respectivos espacios complementarios.

ZONA	ESPACIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICAS
A D M I N I S T R A C I O N	CUARTO DE EQUIPAJE	ALMACENAJE DE EQUIPAJE	UBICADO JUNTO A RECEPCIÓN
	GERENCIA	CONTROLAR ADMINISTRAR SUPERVISAR	UBICACIÓN EN ZONA ACCESIBLE CONTROL TOTAL DEL PARADOR
	ADMISTRACION	CONTABILIDAD ARCHIVOS	ZONA PRIVADA
	RECEPCION	INFORMACIÓN FACTURACION	RELACION DIRECTA CON GERENCIA Y CON EL PÚBLICO
	SALA DE ESEPERA	ATENCION AL CLIENTE	FRENTE A RECEPCION

Cada uno de estos espacios tiene su determinada área para desarrollar sus respectivas actividades y están formando un solo ambiente dentro de la zona administrativa.

3.6.2.5. ZONA DE SERVICIO

En esta zona se desarrollan las actividades relacionadas con la cocina, conformadas con las áreas como las de preparación de alimentos, lavado, secado, vestidores de servicio. Además de actividades de servicio relacionadas con las habitaciones, cuartos de planchado, lavado, secado.

Relacionadas con las habitaciones, cuartos de planchado, lavado, secado.

S E R V I C I O	COCINA	PREPARACIÓN DE ALIMENTOS	RELACIÓN DIRECTA CON EL COMEDOR, CUARTO FRÍO, DESPENSA FACILIDAD DE LIMPIEZA
	COMEDOR DE SERVICIO	ALIMENTACIÓN	RELACIÓN DIRECTA CON LA COCINA
	VESTIDORES DORMITORIO SERVICIO SS.HH.	VESTIMENTA APROPIADA, DESCANSO ASEO	RELACIÓN DIRECTA CON LA ZONA DE SERVICIO
	PLANCHADO Y COSTURA	PLANCHAR, COSER ORGANIZAR LAVAR	RELACIÓN DIRECTA CON LA LAVANDERÍA MUEBLES APROPIADOS

3.5.2.6. ZONA DE ALMACENAMIENTO

Es importante un buen abastecimiento, y es necesario contar con bodegas de víveres, enceres, cuartos para el gas, cuarto frío, que serán controlados por personal calificado.

ZONA	ESPACIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICAS
A L M A C E N A M I E N T O	BODEGA DE VÍVERES	ALMACENAR	AMBIENTE SECO CERCA A LA COCINA
	BODEGA DE VAJILLAS	ALMACENAR	AMBIENTE SECO CERCA A LA COCINA
	BODEGA PARA EL GAS	ALMACENAR	SEGURO CERCA A LA COCINA ACCESO RESTRINGIDO
	CUARTO FRÍO	CONSERVAR	AMBIENTE AMPLIO CERCA A LA COCINA
	ECONOMATO	CONTROLAR	RELACIÓN DIRECTA CON LAS BODEGAS PARQUEADERO DE SERVICIO RELACIÓN INDIRECTA CON LA COCINA
	BODEGA DE LICORES	ALMACENAR	RELACIÓN CON EL BAR CAFE

3.6.2.7. ZONA DE MANTENIMIENTO

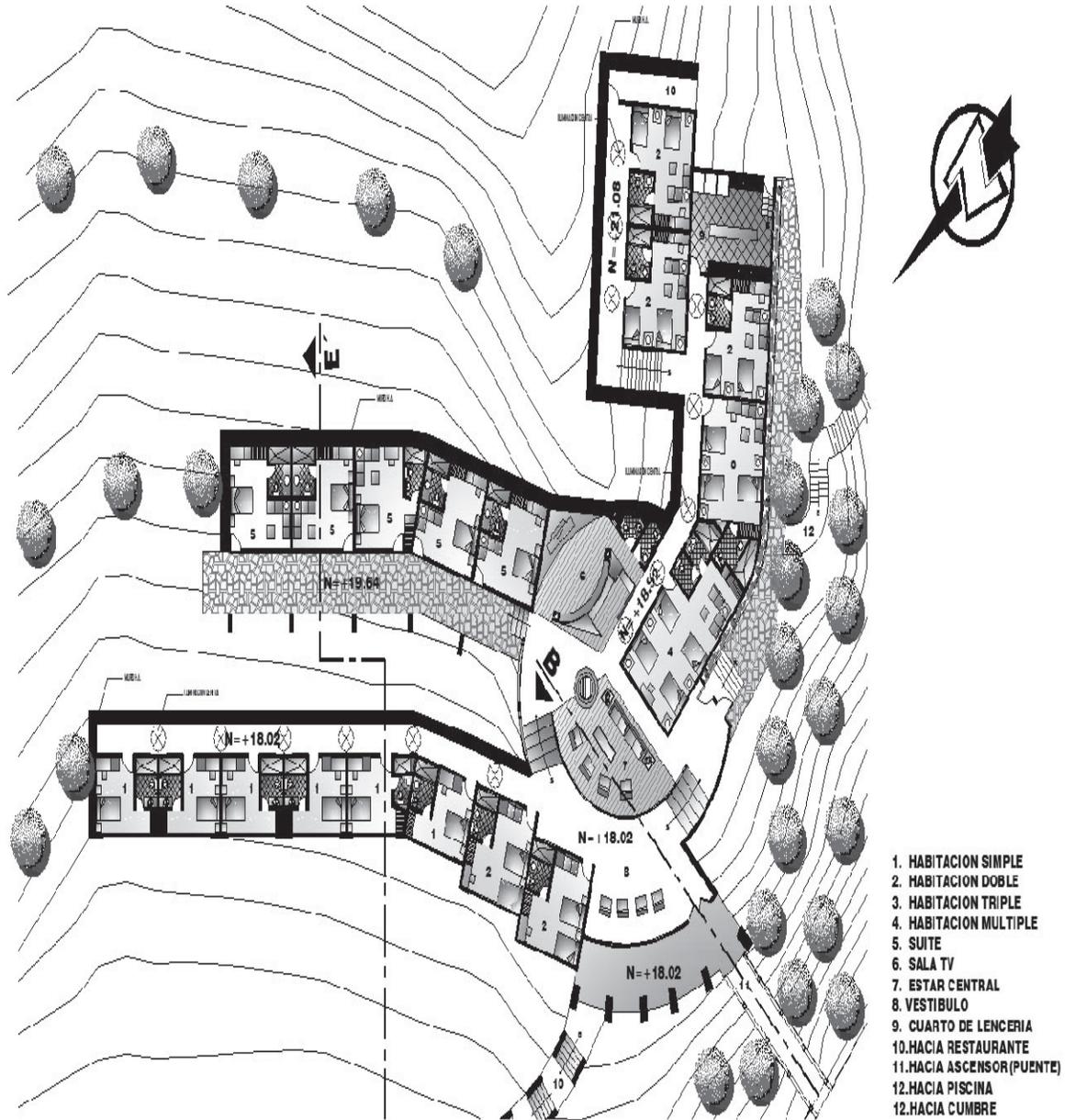
Esta zona es importante para el buen funcionamiento del parador. con cuartos en donde se encuentran las maquinas, filtrar, bombas, etc. además bodegas-taller para reparaciones del mobiliario existente.

3.6.2.8. ZONA COMPLEMENTARIA

Esta zona comprende actividades que se suman al parador, en donde encontramos espacios para cabinas telefónicas, Internet salón de uso múltiple, baterías higiénicas.

ZONA	ESPACIO	ACTIVIDAD	CARACTERÍSTICAS
C O M P L E M E N T A R I A	SALÓN DE USO MÚLTIPLE	CONFERENCIAS REUNIONES SOCIALES	ILUMINACIÓN ARTIFICIAL, BUENA ACÚSTICO
	CUARTO DE INTERNET LECTURA	BUSCAR INFORMACIÓN, LEER COMUNICACIÓN	AMBIENTE AGRADABLE, CON CABINAS INDIVIDUALES, TRANQUILIDAD Y SILENCIO
	BATERIAS HIGIÉNICAS	ASEO	LUGAR VENTILADO

3.6. PLANO DE HOSTERIA (ALOJAMIENTO)



CAPACIDAD MAXIMA 22 PERSONAS, CUENTA CON 8 HABITACIONES

CONCLUSIONES: Teniendo ya muy en claro las normativas, leyes y reglamentos a las cuales debemos regirnos, para el correcto funcionamiento del Parador, hemos hecho pequeños organigramas de distribución y administración de nuestro proyecto en estudio.

CAPITULO IV

INTRODUCCIÓN:

Se analizará la factibilidad pero sobre todo la rentabilidad del nuestro proyecto realizando un plan económico real

4.1. ACTIVOS

ELEMENTOS	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
EDIFICIOS	1	184100
MUEBLES ENCERES		27480
EQUIPOS DE OFICINA		13120
VEHICULOS	1	20300
EFFECTIVO INICIO DE OP		10000
TOTAL		\$255.000

4.1.1 CAPITAL

El capital con lo que vamos a contar para poder arrancar nuestro proyecto ser de \$55. 000

4.2. SUSTENTO ECONOMICO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

Respecto al financiamiento nos proyectamos al diseño y construcción de toda la infraestructura de nuestro parador.

De acuerdo a lo planteado como infraestructura establecida y el cálculo de los costos se ha llegado a determinar que el monto de inversión para el proyecto es de \$200 000 dólares americanos.

Este valor se obtendrá mediante un crédito a una institución financiera el mismo que se pagara de la siguiente manera:

4.2.1. Tabla de amortización

NUM. PERIODOS	CAPITAL REDUCIDO	CAPITAL MENSUAL	TASA 10,5% ANUAL	INTERES MENSUAL	PAGO MENSUAL
1	200.000,00	1.666,67	0,00875	1.750,00	3.416,67
2	198.333,33	1.666,67	0,00875	1.735,42	3.402,08
3	196.666,67	1.666,67	0,00875	1.720,83	3.387,50
4	195.000,00	1.666,67	0,00875	1.706,25	3.372,92
5	193.333,33	1.666,67	0,00875	1.691,67	3.358,33
6	191.666,67	1.666,67	0,00875	1.677,08	3.343,75
7	190.000,00	1.666,67	0,00875	1.662,50	3.329,17
8	188.333,33	1.666,67	0,00875	1.647,92	3.314,58
9	186.666,67	1.666,67	0,00875	1.633,33	3.300,00
10	185.000,00	1.666,67	0,00875	1.618,75	3.285,42
11	183.333,33	1.666,67	0,00875	1.604,17	3.270,83
12	181.666,67	1.666,67	0,00875	1.589,58	3.256,25
13	180.000,00	1.666,67	0,00875	1.575,00	3.241,67
14	178.333,33	1.666,67	0,00875	1.560,42	3.227,08
15	176.666,67	1.666,67	0,00875	1.545,83	3.212,50
16	175.000,00	1.666,67	0,00875	1.531,25	3.197,92
17	173.333,33	1.666,67	0,00875	1.516,67	3.183,33
18	171.666,67	1.666,67	0,00875	1.502,08	3.168,75
19	170.000,00	1.666,67	0,00875	1.487,50	3.154,17
20	168.333,33	1.666,67	0,00875	1.472,92	3.139,58
21	166.666,67	1.666,67	0,00875	1.458,33	3.125,00
22	165.000,00	1.666,67	0,00875	1.443,75	3.110,42
23	163.333,33	1.666,67	0,00875	1.429,17	3.095,83
24	161.666,67	1.666,67	0,00875	1.414,58	3.081,25
25	160.000,00	1.666,67	0,00875	1.400,00	3.066,67
26	158.333,33	1.666,67	0,00875	1.385,42	3.052,08
27	156.666,67	1.666,67	0,00875	1.370,83	3.037,50
28	155.000,00	1.666,67	0,00875	1.356,25	3.022,92
29	153.333,33	1.666,67	0,00875	1.341,67	3.008,33
30	151.666,67	1.666,67	0,00875	1.327,08	2.993,75
31	150.000,00	1.666,67	0,00875	1.312,50	2.979,17
32	148.333,33	1.666,67	0,00875	1.297,92	2.964,58
33	146.666,67	1.666,67	0,00875	1.283,33	2.950,00
34	145.000,00	1.666,67	0,00875	1.268,75	2.935,42
35	143.333,33	1.666,67	0,00875	1.254,17	2.920,83
36	141.666,67	1.666,67	0,00875	1.239,58	2.906,25
37	140.000,00	1.666,67	0,00875	1.225,00	2.891,67
38	138.333,33	1.666,67	0,00875	1.210,42	2.877,08
39	136.666,67	1.666,67	0,00875	1.195,83	2.862,50
40	135.000,00	1.666,67	0,00875	1.181,25	2.847,92
41	133.333,33	1.666,67	0,00875	1.166,67	2.833,33

PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UN PARADOR TURÍSTICO EN INGAPIRCA

42	131.666,67	1.666,67	0,00875	1.152,08	2.818,75
43	130.000,00	1.666,67	0,00875	1.137,50	2.804,17
44	128.333,33	1.666,67	0,00875	1.122,92	2.789,58
45	126.666,67	1.666,67	0,00875	1.108,33	2.775,00
46	125.000,00	1.666,67	0,00875	1.093,75	2.760,42
47	123.333,33	1.666,67	0,00875	1.079,17	2.745,83
48	121.666,67	1.666,67	0,00875	1.064,58	2.731,25
49	120.000,00	1.666,67	0,00875	1.050,00	2.716,67
50	118.333,33	1.666,67	0,00875	1.035,42	2.702,08
51	116.666,67	1.666,67	0,00875	1.020,83	2.687,50
52	115.000,00	1.666,67	0,00875	1.006,25	2.672,92
53	113.333,33	1.666,67	0,00875	991,67	2.658,33
54	111.666,67	1.666,67	0,00875	977,08	2.643,75
55	110.000,00	1.666,67	0,00875	962,50	2.629,17
56	108.333,33	1.666,67	0,00875	947,92	2.614,58
57	106.666,67	1.666,67	0,00875	933,33	2.600,00
58	105.000,00	1.666,67	0,00875	918,75	2.585,42
59	103.333,33	1.666,67	0,00875	904,17	2.570,83
60	101.666,67	1.666,67	0,00875	889,58	2.556,25
61	100.000,00	1.666,67	0,00875	875,00	2.541,67
62	98.333,33	1.666,67	0,00875	860,42	2.527,08
63	96.666,67	1.666,67	0,00875	845,83	2.512,50
64	95.000,00	1.666,67	0,00875	831,25	2.497,92
65	93.333,33	1.666,67	0,00875	816,67	2.483,33
66	91.666,67	1.666,67	0,00875	802,08	2.468,75
67	90.000,00	1.666,67	0,00875	787,50	2.454,17
68	88.333,33	1.666,67	0,00875	772,92	2.439,58
69	86.666,67	1.666,67	0,00875	758,33	2.425,00
70	85.000,00	1.666,67	0,00875	743,75	2.410,42
71	83.333,33	1.666,67	0,00875	729,17	2.395,83
72	81.666,67	1.666,67	0,00875	714,58	2.381,25
73	80.000,00	1.666,67	0,00875	700,00	2.366,67
74	78.333,33	1.666,67	0,00875	685,42	2.352,08
75	76.666,67	1.666,67	0,00875	670,83	2.337,50
76	75.000,00	1.666,67	0,00875	656,25	2.322,92
77	73.333,33	1.666,67	0,00875	641,67	2.308,33
78	71.666,67	1.666,67	0,00875	627,08	2.293,75
79	70.000,00	1.666,67	0,00875	612,50	2.279,17
80	68.333,33	1.666,67	0,00875	597,92	2.264,58
81	66.666,67	1.666,67	0,00875	583,33	2.250,00
82	65.000,00	1.666,67	0,00875	568,75	2.235,42
83	63.333,33	1.666,67	0,00875	554,17	2.220,83
84	61.666,67	1.666,67	0,00875	539,58	2.206,25
85	60.000,00	1.666,67	0,00875	525,00	2.191,67
86	58.333,33	1.666,67	0,00875	510,42	2.177,08
87	56.666,67	1.666,67	0,00875	495,83	2.162,50
88	55.000,00	1.666,67	0,00875	481,25	2.147,92
89	53.333,33	1.666,67	0,00875	466,67	2.133,33
90	51.666,67	1.666,67	0,00875	452,08	2.118,75
91	50.000,00	1.666,67	0,00875	437,50	2.104,17
92	48.333,33	1.666,67	0,00875	422,92	2.089,58
93	46.666,67	1.666,67	0,00875	408,33	2.075,00

94	45.000,00	1.666,67	0,00875	393,75	2.060,42
95	43.333,33	1.666,67	0,00875	379,17	2.045,83
96	41.666,67	1.666,67	0,00875	364,58	2.031,25
97	40.000,00	1.666,67	0,00875	350,00	2.016,67
98	38.333,33	1.666,67	0,00875	335,42	2.002,08
99	36.666,67	1.666,67	0,00875	320,83	1.987,50
100	35.000,00	1.666,67	0,00875	306,25	1.972,92
101	33.333,33	1.666,67	0,00875	291,67	1.958,33
102	31.666,67	1.666,67	0,00875	277,08	1.943,75
103	30.000,00	1.666,67	0,00875	262,50	1.929,17
104	28.333,33	1.666,67	0,00875	247,92	1.914,58
105	26.666,67	1.666,67	0,00875	233,33	1.900,00
106	25.000,00	1.666,67	0,00875	218,75	1.885,42
107	23.333,33	1.666,67	0,00875	204,17	1.870,83
108	21.666,67	1.666,67	0,00875	189,58	1.856,25
109	20.000,00	1.666,67	0,00875	175,00	1.841,67
110	18.333,33	1.666,67	0,00875	160,42	1.827,08
111	16.666,67	1.666,67	0,00875	145,83	1.812,50
112	15.000,00	1.666,67	0,00875	131,25	1.797,92
113	13.333,33	1.666,67	0,00875	116,67	1.783,33
114	11.666,67	1.666,67	0,00875	102,08	1.768,75
115	10.000,00	1.666,67	0,00875	87,50	1.754,17
116	8.333,33	1.666,67	0,00875	72,92	1.739,58
117	6.666,67	1.666,67	0,00875	58,33	1.725,00
118	5.000,00	1.666,67	0,00875	43,75	1.710,42
119	3.333,33	1.666,67	0,00875	29,17	1.695,83
120	1.666,67	1.666,67	0,00875	14,58	1.681,25
		200.000,00		105.875,00	305875
					2548,96
					30587,5

4.2.2. FINANCIAMIENTO

El proyecto un crédito de \$ 200.000 al 10.5% anual de interés anual a un plazo de 10 años con un programa de pago mensual, Mediante una tabla de amortización con saldos decrecientes, consecuentemente el interés anual.

Se visualiza en la tabla de amortización para el periodo numero 1 el interés suma \$ 20.307,50 y el capital que tiene que autorizarse suma \$ 20.000 en cada periodo.

4.2.3. SUSTENTO ECONOMICO

Se parte indicando que el parador tiene un capital una capacidad de 22 Pax; sin embargo se considera que únicamente se utilizara en promedio un 70% de su capacidad (15 pax). Se estima además que el precio de venta por pax incluida la alimentación es de \$35,00 y servicios adicionales que ofrecerá el Parador.

15 pax por día

105 pax por semana

420 pax por mes

5040 pax por año - \$35 = 176.400 de ingresos variables

4.2.4. COSTOS

4.2.4.1. PRESUPUESTO DE ALOJAMIENTO

Se estima que los costos por pax suman el 60% de ventas, en consecuencia:

- Ingresos: \$176.400
- Costo: \$105.840

Los costos variables del periodo suman \$105.840

Gastos operacionales (fijos del proyecto) suman \$ 17.329

INGRESOS DE ALOJAMIENTO

INGRESOS	\$176.400
COSTOS VARIABLES	\$105.840
COSTOS FIJOS	\$17.329
COSTOS FINANCIEROS 1er. Periodo	\$20.307,50
AMORTIZACION DEL CAPITAL POR AÑO	\$20.000

4.2.4.2. PRESUPUESTO DE RESTAURANTE

El 30% de la capacidad del restaurante será en los fines de semana, detallándose de la siguiente manera:

5 mesas (8 personas por c/u) = 40 personas por semana, 160 personas al mes, 1920 al año: el menú costará \$8 c/u que nos da un total de \$15.360

Se estima que el costo en un restaurante es del 50% del ingreso, lo cual nos daría una utilidad de \$7.680

INGRESOS DE RESTAURANTE

INGRESOS	\$15.360
COSTOS VARIABLES	\$7.680

4.2.5. ESTADO DE RESULTADOS

VENTAS CON SERVICIOS INCLUIDOS	\$176.400
INGRESOS DE RESTAURANTE	\$15.360
COSTO VARIABLE	\$113.520
COSTOS FIJOS	\$17.329
COSTOS FINANCIEROS 1er año	\$20.307,5
TOTAL	\$40.603,5
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	\$6.090,52
25% IMPUESTO A LA RENTA	\$8.628,24
UTILIDAD DE ACCIONISTAS	\$25.884,73

4.2.6. FLUJO NETO DE EFECTIVO

Amortización \$20.000

Flujo neto de efectivo \$ 5.884,73

4.2.7. PROYECCION

Se estima que a partir del 4to año se tendrá un incremento del 5% anual, hasta cumplir con el 100% de su capacidad.

A partir del año 10 se presume una ampliación de la capacidad para satisfacer la demanda.

AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9
25.884,73	25.884,73	27.178,97	28.537,91	29.964,80	31.643,04	33.036,19	34.688,00

4.2.8. PUNTO DE EQUILIBRIO

$$PE = \frac{CF}{1 - CV} = \frac{17.329}{1 - 0,05919899} = 191.760$$

$$PE = \frac{17.329}{0.408010} \qquad PE = 42.472$$

El proyecto tiene en ingresos \$42.472 alcanza su punto de equilibrio a partir de ese monto, se comienza a generar utilidades.

4.2.9. RETORNO DE LA INVERSION

$$\frac{UTILIDAD}{CAPITAL} \times 100 =$$

$$\frac{25.884,73}{55.000} \times 100 =$$

Rentas del capital 47 %

La empresa recupera su inversión en los 1ros meses del 3er año, sin embargo es necesario anotar que la mayor parte de la inversión es la que corresponde al préstamo realizado y que las utilidades permiten cancelar la deuda sin ningún problema. A partir del año 11 todas las utilidades quedarán por generar mayor inversión propia.

A más de la obtención de estos recursos poseemos 10000 dólares en efectivo como un aporte de capital personal.

CONCLUSIONES: La conclusión de este capítulo nos arroja como resultado favorable la rentabilidad del proyecto, en base a estudios económicos lo que lo vuelve apto para desarrollar.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La presente propuesta es un compendio de información necesaria para esta investigación, que plantea la necesidad de contar con un lugar de alojamiento, alimentación y esparcimiento cerca del Complejo Arqueológico de Ingapirca.

Demostrando de esta manera la factibilidad y rentabilidad de la propuesta en base a los resultados favorables del estudio realizado.

Se recomienda hacer un análisis más profundo de probabilidades de crédito en las diferentes instituciones bancarias o cooperativas de crédito así como también, investigar propuestas de apoyo a la pequeña industria que se está haciendo por parte del gobierno de turno.

ANEXO 1

ESTUDIO DE UBICACIÓN DEL PROYECTO

1.1. SELECCIÓN DEL SITIO

Conociendo el potencial turístico de Ingapirca, y su alta demanda de turismo, es conveniente analizar el lugar de emplazamiento del Parador.

El Parador Turístico formara parte del equipamiento urbano, destinado a prestar servicio de alojamiento, alimentación, y recreación, para su localización es necesario un estudio previo, por que constituirá un elemento importante en la parroquia sea este en menor o mayor grado y va a producir flujos de personas y vehículos.

Para el estudio de la localización se ha definido los siguientes criterios para la selección del sitio:

1. El sitio estará cercano pero no inmediato al Complejo Arqueológico.
2. Relaciones visuales: Este sitio arqueológico de Ingapirca tiene tres zonas importantes. es decir tres puntos visuales claros.
 - El Complejo Arqueológico (Pilaloma, la Elipse y su conjunto).
 - El pueblo.
 - El entorno natural.

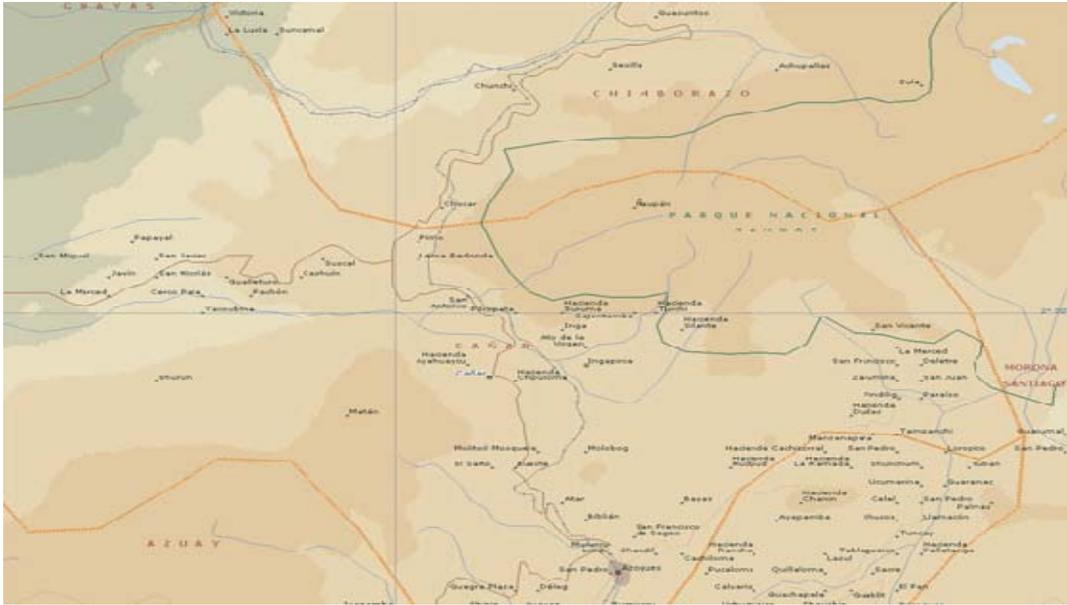
Posibilidad de vistas

Parador -- Pueblo.

Parador -- Complejo.

Parador-- Naturaleza, y viceversa.

3. Se puede lograr una independencia visual del pueblo, es decir debe estar ubicado fuera de su núcleo urbano.
4. Se emplazara en un terreno de propiedad municipal, organismo estatal o privado.
5. El sitio contara con la infraestructura necesaria,
6. El área será mayor a 6000 m² según el cálculo estimado realizado en la determinación de la capacidad.
7. Accesibilidad: Debe ser de fácil acceso, para brindar servicio a todo tipo de turistas, accesible para la llegada del material, para su equipamiento, para su abastecimiento, y para su desalojo.
8. No dañar vestigios arqueológicos, Es posible que el sitio guarde en sus entrañas objetos u otros elementos arqueológicos, en el cual se realizará el estudio pertinente.



1.2. SITIOS A DISPOSICIÓN

Para nuestro estudio la Municipalidad no ha brindado sitios disponibles debido a que faltan estudios de urbanización en la zona.

Se ha realizado una preselección de sitios, tomando los que mas se acercan con las características necesarias.

Hay opciones de sitios disponibles fuera del núcleo urbano y son los privados pero la mayoría de ellos no cuentan con la infraestructura necesaria.

Para la preselección del terreno realizamos una macro localización:

1.2.1. OPCIÓN A.- Terreno Privado.

Este terreno se encuentra ubicado al sur del pueblo aproximadamente a 1 km. Del centro del pueblo, cerca del río por la vía vieja hacia Ingapirca. Tiene un área aproximada de 800 m².

1.2.2. OPCIÓN B.- Terreno Privado.

Este terreno se encuentra ubicado al sureste del Complejo Arqueológico a 300 mts. del acceso al Complejo y unos 600 mts, del centro del pueblo. Por la vía que va hacia el Complejo Arqueológico.

Actualmente el sitio es utilizado para el cultivo y la ganadería, existe una pequeña vivienda unifamiliar que reside una familia.

1.3. ESCOGIMIENTO DEL SITIO

De estas dos opciones de sitios preseleccionados, el que cuenta con las características y criterios establecidos es la opción 2.

La opción 1, se encuentra demasiado cerca del Complejo Arqueológico, solo los separa una pequeña quebrada, por lo cual está descartada.

La opción 2 nos ofrece buenas vistas hacia el Complejo por lo que se usará también como mirador, está cerca de una vía principal y está entre el pueblo y el Complejo, tiene una pequeña construcción como en la opción 1 la cual no será tomada en cuenta para nuestro proyecto.

1.4. ANÁLISIS DE SITIO

Ubicación.- El sitio en donde emplazaremos nuestro proyecto se encuentra ubicado al sureste del Complejo Arqueológico. La ubicación de este es adecuada y estratégica, por tener buenas vistas hacia el Complejo y la naturaleza circundante.

Dimensiones del sitio, El sitio elegido es extenso, tiene un área de 25.700 m².

PAQUETE TURISTICO

8 am. Desayuno

9 am visita al Complejo Arqueológico de Ingapirca, en este recorrido incluiremos el museo de sitio y la cara del Inca

12 pm Almuerzo típico

1:30 pm visita al mercado de Ingapirca, lugar donde los huéspedes podrán conocer acerca de los diferentes productos que ahí se expenden por parte de los indígenas de la zona



2:30 pm pequeño recorrido a caballo por los valles del lugar

4:30 fin de los servicios

Costo: 35 usd por persona, incluye guía, transporte y almuerzo

No incluye: bebidas, entrada al complejo ni propinas.



Foto tomada por autores de la tesis



Museo de Ingapirca, Catalina Tello

BIBLIOGRAFÍA.

Enciclopedia de Turismo Océano, 2005

Dr. Cordero Historia de la Región Austral del Ecuador (2007)

ALMEIDA, Napoleón y Otros. Nuevos estudios sobre el Azuay Aborigen, Serie de Publicaciones sobre Investigaciones No- 1 Departamento de Publicaciones de la Universidad del Azuay, 1991

Estudio Histórico sobre Ingapirca, Mario Jaramillo Paredes (1976)

AIECT (Asociación Internacional de Turismo)

UICN (Unión Internacional para la Naturaleza)

Zullen, Shattenhofern (1971)

Ministerio de Turismo, Unidad Ejecutora del Proyecto Cuentas Satélites del Turismo; Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador (julio 2007-junio 2008)

La Comisión del Castillo de Ingapirca". Elaboración grupo de tesis

Municipio del Cañar

Ministerio de Turismo del Ecuador

Catastro de establecimientos turísticos de la prov. del Cañar

PÁGINAS WEB

www.colonialtours.com.do/historiadelturismo.htm

www.eco-index.org/ong/asoprof-cr-esp.html

www.scribd.com

www.antropologiasocial.org

www.destinacion360.com

www.codeso.com

www.ecoindex.org

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

- 1.1. TURISMO
- 1.2. TIPOS DE TURISMO
 - 1.2.1. TURISMO RECEPTIVO
 - 1.2.2. TURISMO INTERNO
 - 1.2.3. TURISMO DE MASAS O TRADICIONAL
 - 1.2.4. TURISMO ALTERNATIVO
 - 1.2.4.1. TURISMO DE NATURALEZA
 - 1.2.4.1.1. TURISMO DE AVENTURA
 - 1.2.4.1.2. TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO
 - 1.2.4.2. TURISMO CULTURAL
 - 1.2.4.2.1. TURISMO ARQUEOLÓGICO
 - 1.2.4.2.2. TURISMO ARTESANAL
 - 1.2.5. OTROS
- 1.3. RESEÑA HISTÓRICA DE INGA PIRCA
 - 1.3.1. TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN EMPLEADAS EN EL COMPLEJO
- 1.4. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS
 - 1.4.1. OROGRAFÍA
 - 1.4.2. GEOLOGÍA
 - 1.4.3. HIDROGRAFÍA
 - 1.4.4. FORMACIONES LACUSTRES
 - 1.4.5. CLIMA
 - 1.4.6. BIOGEOGRAFÍA
- 1.5. RECURSOS TURÍSTICOS
 - 1.5.1. ATRACTIVOS TURÍSTICOS
 - 1.5.2. PAISAJE NATURAL
 - 1.5.3. COMPLEJO ARQUEOLÓGICO COMO ATRACTIVO TURÍSTICO Y CULTURAL
 - 1.5.4. ARTESANÍAS
 - 1.5.5. MANIFESTACIONES CULTURALES, TRADICIONES Y COSTUMBRES
- 1.6. DEFINICIÓN DE PARADOR TURÍSTICO
- 1.7. JUSTIFICATIVOS

CAPITULO II

2.1. INFLUENCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA

2.2. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR Y LA PROVINCIA DEL CANAR

2.3. ESTADÍSTICAS

2.3.1. ESTADÍSTICAS DEL TURISMO INTERNO EN LA CIUDAD DE CUENCA

2.3.1.1. PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA CUENCA

2.3.2. ESTUDIO DE LA CORRIENTE TURÍSTICA EN INGA PIRCA

2.3.2.1. MOTIVOS DE LA VISITA

2.3.2.2. TIEMPO DE PERMANENCIA

2.3.2.3. FRECUENCIA DE VISITA

2.3.2.4. ALIMENTACIÓN

2.3.2.5. LUGAR DE HOSPEDAJE

2.4. ESTUDIO DE MERCADO

2.4.1. DEMANDA TURÍSTICA

2.4.2. OFERTA TURÍSTICA

2.4.2.1. HOSTAL INTIHUASI

2.4.2.2. PENSIÓN HUASIPUNGO

2.4.2.3. HOSTERIA POSADA INGA PIRCA

2.4.2.4. OTRAS FORMAS DE HOSPEDAJE

2.4.2.5. SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

CAPITULO III

3.2. REGLAMENTOS Y NORMATIVIDAD

3.2.1. REQUISITOS

3.2.2. REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

3.3. FUNCIÓN TURÍSTICA EN INGA PIRCA

3.4. AFLUENCIA DE TURISTAS A INGA PIRCA

3.5. ENCUESTA

3.6. PROGRAMACIÓN

3.6.1. METODOLOGÍA

3.6.2. ACTIVIDADES PROGRAMADAS RESPECTO A LA FUNCIONABILIDAD

3.6.2.1. ZONA DE ALOJAMIENTO

3.6.2.2. ZONA DE ALIMENTACIÓN

3.6.2.3. ZONA DE RECREACIÓN

3.6.2.4. ZONA ADMINISTRATIVA

3.6.2.5. ZONA DE SERVICIO

3.6.2.6. ZONA DE ALMACENAMIENTO

3.6.2.7. ZONA DE MANTENIMIENTO

3.6.2.8. ZONA COMPLEMENTARIA

3.7. PLANO DE HOSTERIA (ALOJAMIENTO)

CAPITULO IV

4.1. ACTIVOS

4.1.1 CAPITAL

4.2. SUSTENTO ECONÓMICO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO

4.2.1. TABLA DE AMORTIZACIÓN

4.2.2. FINANCIAMIENTO

4.2.3. SUSTENTO ECONÓMICO

4.2.4. COSTOS

4.2.4.1. PRESUPUESTO DE ALOJAMIENTO

4.2.4.2. PRESUPUESTO DE RESTAURANTE

4.2.5. ESTADO DE RESULTADOS

4.2.6. FLUJO NETO DE EFECTIVO

4.2.7. PROYECCIÓN

4.2.8. PUNTO DE EQUILIBRIO

4.2.9. RETORNO DE LA INVERSIÓN

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ANEXO I

ESTUDIO DE UBICACIÓN DEL SITIO

1.1. SELECCIÓN DEL SITIO

1.2. SITIOS A DISPOSICIÓN

1.2.1. OPCIÓN A (TERRENO PRIVADO)

1.2.2. OPCIÓN B (TERRENO PRIVADO)

1.3. ESCOGIMIENTO DEL SITIO

1.4. ANÁLISIS DEL SITIO

1.5. BIBLIOGRAFÍA