



**“RELACIONES INTERNACIONALES RESPECTO A LA APLICACIÓN
DE LA DIPLOMACIA DIGITAL EN ECUADOR Y EL MUNDO”**

Tesis presentada como requisito para obtener el título de Licenciada en Estudios Internacionales mención Bilingüe en Comercio Exterior.

Autor:

ANDREA CRISTINA MATOVELLE QUIROZ

Tutor:

Dr. Esteban Segarra Coello

Universidad del Azuay, Cuenca – Ecuador

2016

Dedicatoria

A mi hijo,

Mi motor, mis alas y mi razón de ser.

Agradecimientos

A Dios por ser mi guía en cada paso de mi vida, a mis padres por el apoyo incondicional, a Luz María; abuela, madre y consejera.

Al universo por fluir siempre a mi favor.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY**Facultad de Ciencias Jurídicas – Escuela de Estudios Internacionales**

TEMA: Relaciones internacionales respecto a la aplicación de la diplomacia digital en Ecuador y el mundo”

Autor: Andrea Cristina Matovelle Quiroz

Tutor: Dr. Esteban Segarra Coello

Resumen

La implementación de la diplomacia digital en las agendas de los estados como parte de su política exterior, ha marcado el inicio de una nueva era diplomática en la comunidad internacional. La comunicación se ha convertido en una herramienta necesaria en todo el mundo, siendo así la conexión y las redes de comunicación instrumentos estratégicos de gran trascendencia, creando así una alternativa a la diplomacia clásica.

Hoy en día se puede ver como el entorno digital se ha convertido en un espacio de acción política con gran impacto, dentro del cual la reputación, el prestigio y la influencia de un Estado se fortalecen o disminuyen. Es por esto que se busca conocer cómo se está aplicando esta nueva herramienta en las acciones exteriores de cada país como una nueva estrategia, además de comprender cuales son las ventajas y desventajas del uso de la misma, especialmente en la política exterior del Ecuador.

Palabras clave: Diplomacia digital, política exterior, Tics, Negocios Internacionales, Diplomacia.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY**Facultad de Ciencias Jurídicas – Escuela de Estudios Internacionales**

TOPIC: Relaciones internacionales respecto a la aplicación de la diplomacia digital en Ecuador y el mundo”

Author: Andrea Cristina Matovelle Quiroz

Tutor: Dr. Esteban Segarra Coello

Abstract

The implementation of digital diplomacy in the agendas of the states as part of its foreign policy has marked the beginning of a new era in the international diplomatic community. Communication has become a necessary tool around the world, making the connection and communication networks strategic instruments of great importance, creating an alternative to the classic diplomacy.

Nowadays we can see how the digital environment has become a place of political action with great impact, within which the reputation, prestige and influence of a State become stronger or decrease. It's important to know how this new tool is being handled in the international actions of each country as a new strategy, and understand what are the advantages and disadvantages of using it, especially in the foreign policy of Ecuador.

Key words: Digital Diplomacy, Foreign Policy, Tics, International Business, Diplomacy.

Tabla de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Resumen	iv
Abstract	v
Introducción	1
Capítulo 1	3
Diplomacia Digital	3
¿Qué es la diplomacia digital?	3
Antecedentes	4
Taxonomía de la diplomacia digital	7
Influencia de las redes de comunicación en la diplomacia digital	12
Similitudes y diferencias entre la diplomacia digital y la diplomacia clásica	17
Ventajas y desventajas de la aplicación de la diplomacia en red	18
Capítulo 2	21
Diagnóstico de la adaptación de la Diplomacia Digital en Ecuador y el resto del mundo ...	21
La transformación de la diplomacia contemporánea	21
La diplomacia digital, una nueva herramienta aplicada en la comunidad internacional	23
¿Cómo se ha implementado el nuevo modelo de diplomacia en el Ecuador?	26
Resultados obtenidos de la aplicación de la diplomacia en red	30
Capítulo 3	32
Propuestas, recomendaciones y alternativas en la práctica de la Diplomacia Digital - Ecuador	32
Viabilidad de la diplomacia digital	32
Mejoras y cambios que se pueden llevar a cabo en la diplomacia digital aplicada en Ecuador y en la comunidad internacional	37
Conclusión de la Investigación:	41
Lista de Referencias	43

Lista de figuras

Ilustración 1	5
Ilustración 2	14
Ilustración 3	16
Ilustración 4	16
Ilustración 5	17
Ilustración 6	25
Ilustración 7	25
Ilustración 8	29
Ilustración 9	36

Introducción

“La diplomacia tiene cuatro objetivos principales los cuales incluye representar, negociar, proteger y promover los intereses de un Estado ante terceros; los cuales siguen vigentes, pero la emergencia de Internet y los nuevos medios invita a pensar cómo defender esos intereses en el entorno digital. El entorno digital ha abierto la escena internacional a nuevos actores y ha des-intermediado recursos y procesos, multiplicando las fuentes de legitimación, participación y comunicación, creando una suerte de diplomacia en red.” (Manfredi, Real Instituto: El Cano, 2014)

Teniendo en cuenta esta realidad, los estados se han visto en la necesidad de crear una estrategia que tome en cuenta estos cambios, para crear una política exterior que implemente herramientas digitales, facilitando de esta manera la comunicación, las misiones diplomáticas, servicios consulares entre otros. Ecuador es uno de los países que ha decidido efectuar ésta nueva estrategia mediante una serie de medios digitales, instrumento que permite comunicar los servicios de las embajadas y oficinas comerciales con la población ecuatoriana y demás población en todo el mundo; a través de herramientas digitales como páginas web, redes sociales, revistas digitales, aplicaciones móviles entre otros; facilitando así ciertos servicios mediante las cuales se promueve el diálogo diplomático entre los compatriotas que se hallan domiciliados en otros países y también con inversionistas extranjeros. Convirtiendo de ésta manera a la diplomacia digital en una herramienta útil para el estado, su población y la población del mundo.

Hipótesis

La diplomacia digital representa un complemento moderno a la diplomacia clásica, resultando un elemento esencial para el mejor desarrollo de la política exterior de los Estados y Ecuador.

Objetivo general

Analizar la diplomacia digital y sus consecuencias particularmente en las Relaciones Internacionales de Ecuador y proponer reformas a los procedimientos y medios con los que se lleva a cabo la misma.

Objetivos específicos

- Examinar la diplomacia digital y su diferenciación con la diplomacia contemporánea como una herramienta alternativa a la diplomacia tradicional.
- Comparar las ventajas y desventajas de la aplicación de la diplomacia digital y así diagnosticar los resultados obtenidos de su implementación en Ecuador y la Comunidad Internacional.
- Proponer mejoras en la dirección de la diplomacia digital fundamentada en un previo diagnóstico de su aplicación.

Capítulo 1

Diplomacia Digital

“Si la guerra es el fracaso de la diplomacia, entonces... la diplomacia bilateral y multilateral, es nuestra primera línea de defensa. El mundo, hoy en día, gasta miles de millones preparándose para la guerra; ¿No deberíamos gastar uno o dos mil millones preparándonos para la paz?” **Kofi Annan**

Al inicio de la década de los 90's, la gran era de comunicación en red empezó a desarrollarse de forma imprevisible, dotando al mundo en la actualidad de nuevas herramientas tecnológicas que han permitido grandes avances y cambios, componiendo nuevos intereses y necesidades mundiales, gubernamentales y sociales, los cuales, en conjunto con la globalización han dado un giro fundamental dentro de las agendas estatales, empresariales y del mundo en sí. El impacto que genera la utilización de las Tics a nivel mundial, lleva a los Estados considerar variaciones en la forma de llevar a cabo su política exterior, buscando alternativas que se ajusten a la nueva realidad, sin descuidar los objetivos planteados. Este instrumento que es implementado cada vez por más países, que permite acortar tiempo, reducir gastos estatales, y cumplir los intereses internacionales del Estado se le conoce como Diplomacia Digital.

¿Qué es la diplomacia digital?

“La diplomacia tiene cuatro objetivos principales: representar, negociar, proteger y promover los intereses de un Estado ante terceros”. (Manfredi, 2014) La participación activa de los ciudadanos como principales actores de una nueva diplomacia es un indicador significativo de la evolución que nace dentro de la política exterior. El surgimiento de las

herramientas digitales y el Internet han impulsado la modernización del servicio exterior de los Estados, generando una gran necesidad de adaptarse a la nueva era comunicacional y tecnológica. Tal como lo señala (Manfredi, 2014)“La diplomacia digital es diplomacia, sin apellidos”.

La incorporación de páginas web, blogs de diplomáticos, cuentas en redes sociales; a la diplomacia clásica; son de gran relevancia en los últimos años, ya que la proyección internacional con la que se dirigen las mismas y el impacto en la comunidad de Estados, nos llevan de forma inevitable a tomar en cuenta a éstas como aliados estatales para ser consideradas como estrategias clave dentro del servicio exterior de un Estado.

Considerando los aspectos mencionados con anterioridad, es necesario señalar que la diplomacia digital no solo comprende la utilización de medios de comunicación e internet como un instrumento independiente y distinto de la diplomacia antigua, al contrario ésta conforma una parte necesaria y un complemento para poder llevar a cabo la modernización de los Estados a los nuevos tiempos.

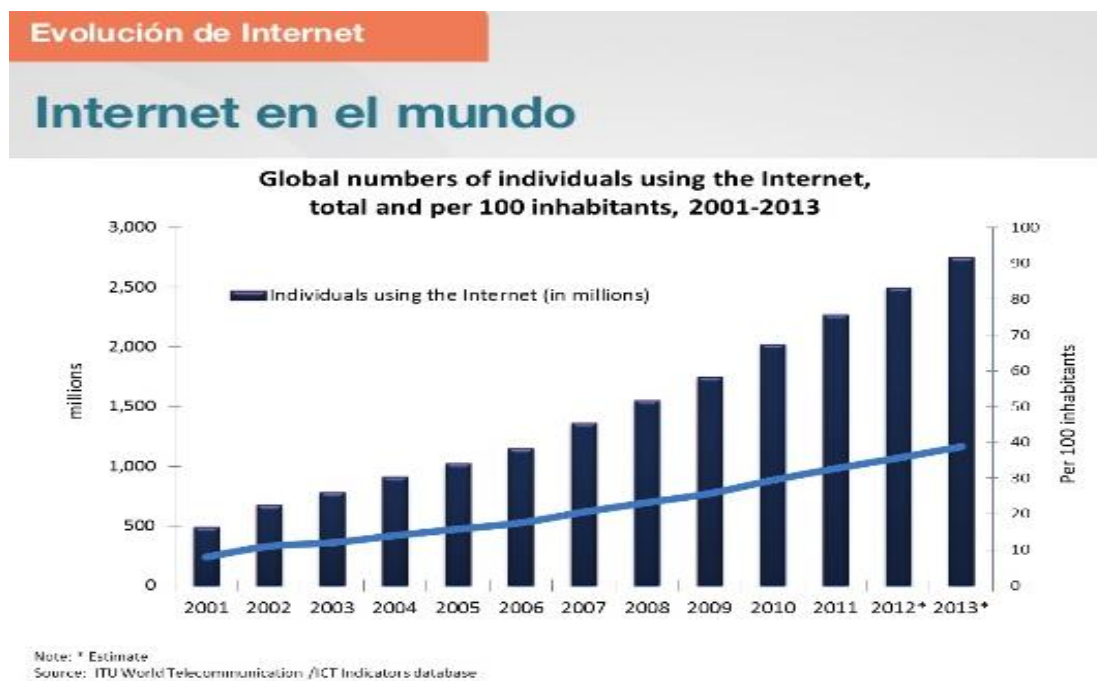
Antecedentes

El descubrimiento e implementación de lo que hoy conocemos como ésta gran red de internet, ha creado un contexto político y social completamente nuevo para los Estados y sus ciudadanos, haciendo de este actual elemento indiscutiblemente imprescindible para la sociedad. Es complejo poder vislumbrar una realidad en la que se pueda prescindir de la tecnología y comunicaciones, es por esto que los Estados se han visto en la necesidad de adoptar nuevos sistemas para llevar a cabo con éxito sus diferentes actividades.

“El ciberespacio ha dejado de ser simplemente una realidad virtual, al convertirse en el corazón de un sistema supranacional, que constituye una nueva dimensión del planeta, que se agrega al territorio, al subsuelo, a la atmósfera y al espacio ultraterrestre. Su particularidad es ser un espacio ilimitado; pero al igual que las otras dimensiones, puede ser colonizado y objeto de luchas de poder y dominio.” (Burch, 2014)

Dentro de este nuevo contexto planteado por la “sociedad del conocimiento”, es importante recalcar los esfuerzos que han realizado los Estados para tener acceso a las nuevas herramientas de comunicación y que éstas puedan ser asequibles para sus ciudadanos, tomando en cuenta que las mismas no sólo deben estar disponibles físicamente para la sociedad, sino que ésta en sí necesita estar facultada para el uso de la misma. A continuación se puede observar la evolución del uso de Internet en los últimos 12 años a nivel mundial.

Ilustración 1



Como se puede observar el considerable aumento del uso del Internet a nivel mundial en este lapso de tiempo es indiscutible, razón por la cual el impacto que genera no solo repercute dentro de la sociedad y comunicaciones en sí, sino ha logrado tal alcance que es la razón principal por la que se han modificado las formas de llevar a cabo las funciones del Estado y entre ellas la política exterior, derivando de ésta manera lo que hoy se conoce como la nueva diplomacia o diplomacia digital.

Respecto a la nueva diplomacia ya lo planteaba(Rubio, 2011) “Los ministerios de relaciones exteriores han comenzado a modificar sus estructuras, adaptándolas a los nuevos tiempos, algo que finalmente terminará provocando cambios también en el perfil del diplomático”... “Está cambiando la naturaleza de los gobiernos y la soberanía, incrementando el poder de los agentes no estatales y ampliando la importancia del poder blando en la política exterior. De esta manera, aunque tradicionalmente las relaciones exteriores se han concebido al margen de la ciudadanía, desde hace un tiempo ha empezado a cobrar importancia el concepto de “poder blando” que frente al “poder duro” —que impone su voluntad de manera coercitiva— se vincula directamente a la información, procede de organizar bien el programa político y, sobre todo, sentar las bases para el diálogo, influyendo en la forma de pensar de los Estados, especialmente de las sociedades que los conforman, tratando de interactuar con una diversidad de actores.” Creando de forma indirecta un nuevo sistema diplomático en el cual no sólo el Estado es el personaje principal sino sugiere una diplomacia vinculante con la sociedad, tomando en cuenta a los individuos que la componen y el sector empresarial privado creando distintos canales de comunicación que dejan de un lado la bi-direccionalidad que solía tener la diplomacia y se abre a dar peso a la opinión pública, teniendo ésta un gran peso en la política exterior estatal actual.

Taxonomía de la diplomacia digital

Una vez establecido el origen de la llamada “nueva diplomacia, es importante elaborar un análisis profundo de los recientes paradigmas que configuran a la misma, para que de ésta manera podamos entender de forma concisa las nuevas estructuras del poder internacional, incluyendo temas como sus principios, métodos, fines, nuevos actores e influencia.

Una de las principales bases en donde se encuentra construida la diplomacia en red son los fundamentos del poder, la creación de nuevas estructuras de poder es un hecho que claramente ha influenciado las nuevas nociones que han reestructurado a la diplomacia, tomando en cuenta los conceptos básicos de lo que se conoce como poder duro y poder blando. Por lo que es necesario establecer su contraste entre estos dos términos, tal como lo conceptualiza (Rubio, El poder internacional, 2012)“Frente al poder duro, en el que influyen factores como el producto nacional, las fuerzas armadas, la posición histórica y geográfica, etc., el poder blando se configura como legitimidad, entendida como la dimensión espiritual o psicológica del poder de las naciones, un concepto intangible, vinculado a la imagen del país, formada por la ideología, la percepción internacional de su estabilidad institucional, su imagen acogedora, rentable para invertir, culturalmente interesante, turísticamente atractivo, tecnológicamente avanzado. El poder blando se aleja del poder de los recursos y se reivindica como poder relacional que busca influir en los demás para tener los resultados que buscamos. Dentro de este poder relacional, distinguiríamos tres niveles: hacer que la gente haga cosas que no quieren hacer, marcar las agendas logrando que las preferencias de los demás parezcan irrelevantes o fuera de los límites y dar forma a creencias básicas, percepciones y preferencias utilizando ideas, creencias y cultura.”

A partir de lo establecido por Rubio se puede concluir sin duda, el poder blando es un factor clave para el desarrollo del nuevo concepto de política exterior. La idea de la democratización del uso de las Tics para fines diplomáticos al alcance de los nuevos actores (ciudadanos, empresas privadas, etc.) claramente tiene gran influencia de los fundamentos del poder blando. Como consecuencia se puede manifestar que hoy en día gran parte de los Estados emplea una diplomacia en tiempo real, que permite a los individuos ser parte de la actividad diplomática de forma directa y participativamente. Un ejemplo actual de esto es la IV Cumbre de la CELAC, celebrada en la capital del Ecuador, donde los medios de comunicación son el principal canal de conexión con la sociedad, ya sea transmitido por televisión o por los diferentes sitios web habilitados, permitiendo conocer en tiempo real los acontecimientos y temas tratados en la agenda, los cuales se hallan disponibles para una serie de Estados.

Las nuevas ideas que configuran la diplomacia en red requieren una revisión y contextualización de los factores más relevantes que la componen. Dentro de éstos, es fundamental mencionar a los nuevos actores que se consolidan como parte fundamental para el desarrollo del nuevo modelo diplomático. “La tecnología se ha ido extendiendo hacia personas y países. La revolución tecnológica en el sector de la información y la comunicación está despojando de su poder a los gobiernos y permitiendo a determinados grupos e individuos asumir papeles en la política mundial que antaño se reservaba a los gobiernos nacionales”(Nye 2003, citado por(Rubio, El poder internacional, 2012).

La incorporación de los nuevos actores a la diplomacia y su creciente interés por la política exterior, actividad diplomática, conflictos internacionales entre otros asuntos; han permitido el desarrollo de un modelo más inclusivo que de cierto modo ha “desmaterializado el poder” en los Estados, abriendo un abanico de diferentes opciones para dirigir la diplomacia.

Desde la perspectiva del poder “los miembros de la opinión pública global que reivindica el ejercicio del poder están demostrando ser particularmente expertos en la creación y mantenimiento de redes de acción política integradas y de movilizar el apoyo popular a nivel supra nacional. Cuando la población se identifica más con problemas internacionales que con aquellos definidos por el Estado, están reubicando la autoridad en una organización no estatal, lo que permite a los actores no estatales acumular legitimación moral e influir en el comportamiento de los estados.” (Kelley, 2010 citado por(Rubio, El poder internacional, 2012)

“Entre estos actores encontraríamos las grandes compañías transnacionales, con implantación e intereses económicos en un gran número de países, lo que las convierte en un sujeto indispensable para la adopción de determinadas medidas, cuya ejecución sin su colaboración es prácticamente imposible. Otro tipo de comunidad transnacional que está cobrando importancia es la comunidad científica de expertos con ideas afines, muchas de ellas articuladas en torno a “think tanks” que adquieren gran importancia desde la perspectiva de la creación del mensaje. Estas redes, organizadas o no, y que distribuyen sus trabajos entre los distintos actores, están llamadas a proporcionar la materia prima del nuevo poder, el mensaje, los contenidos, el consenso “global” que establece la agenda, de los medios y la opinión pública.

Otros actores que han estado participando de manera activa en las relaciones internacionales, son las ONGs. Organizaciones a las que se les presupone un interés público y que, de manera centralizada o con métodos de trabajo en red, desarrollan su labor más allá del ámbito de los Estados. Además, han descubierto que una de las formas más eficaces de cumplir sus fines es involucrarse activamente en la adopción de decisiones por parte de Estados nacionales y

organismos internacionales. Con este objetivo proponen normas, presionan a los gobiernos y empresarios, influyen en su percepción pública, etc.

Este fenómeno se ha multiplicado en los últimos años gracias, entre otras cosas, a los bajos costes de la comunicación que, además de multiplicar el alcance, la coordinación y la financiación y la eficacia de las existentes, ha permitido la aparición de nuevas organizaciones poco estructuradas, con escaso personal en plantilla, o incluso de individuos privados con tremenda capacidad para penetrar en los países, con una habilidad sorprendente para conseguir influir en la agenda de los medios de comunicación y, en consecuencia, de los gobiernos.

Sin duda la lista de actores es infinita, entidades territoriales su estatales, medios de comunicación, entidades deportivas, movimientos internacionales, etc. Pero lo más revolucionario, desde el punto de vista de los actores de las relaciones internacionales es la aparición de personas que, a título individual, participan activamente en asuntos políticos internacionales.”(Rubio, El poder internacional, 2012)

Son los ciudadanos, los cuales de forma independiente, han tomado las riendas y han decidido darle ese giro a la política exterior, involucrándose en asuntos internacionales que décadas atrás eran tratados únicamente por servidores estatales.

Sus acciones con influencia en sus círculos de confianza, especialmente entre aquellos socialmente más activos, muestran cada día mayor eficacia en la configuración de la opinión pública, nacional e internacional. De esta manera las personas se convierten en objetivo de la diplomacia y en actores activos de la misma. En la nueva sociedad-red internacional los ciudadanos son los grandes protagonistas. (Rubio, 2012)

Por otra parte un nuevo factor que es necesario analizar como parte fundamental de la diplomacia digital, es su influencia. La inclusión de las tecnologías en la actividad diplomática representa un gran avance en el mundo, ciertos autores coinciden llamando a esta nueva etapa como la “tercera revolución” o “revolución tecnológica”; la cual claramente necesitó de la participación de los individuos en materia internacional para desarrollar el nuevo concepto de diplomacia. El aumento del interés de los ciudadanos en materia internacional y su injerencia en los mismos, determina que no todos los asuntos de política exterior están en manos de las entidades estatales.

Hoy en día la gran variedad de tecnologías de información y comunicación que están al alcance y disposición de la mayor parte de la humanidad, permiten a los individuos estar comunicados y estar al tanto de todo lo que sucede en el mundo. El escándalo internacional que significó uno de los discursos del candidato presidencial de Estados Unidos, Donald Trump, sin duda ocasionó fuertes reacciones al instante en la comunidad internacional, y es que no sólo el Jefe de Estado de México hizo presente su malestar por el hecho, sino toda la comunidad latinoamericana, individuos de varias partes del mundo, y personajes públicos dieron a conocer su indignación y desapruebo a las declaraciones del candidato; siendo las redes sociales (Twitter, Facebook), su principal herramienta para hacer conocer su opinión.

Finalmente, entre los retos de la nueva diplomacia, sin duda es la transformación del manejo del poder, y no sólo hablamos del poder duro frente al blando, sino la fusión de éstos dos de tal forma que permita dar una nueva dirección a la diplomacia, en donde la “imagen país” juega un papel fundamental en la comunidad internacional, por lo que es necesario incluir

destrezas de ambos poderes. Por otra parte es importante la creación y el desarrollo de estrategias para el uso acertado de los elementos de comunicación y la inserción de las mismas en materia diplomática, para generar un espacio seguro donde la participación activa de los ciudadanos refuerce los fines de política exterior.

Influencia de las redes de comunicación en la diplomacia digital

“Las tecnologías digitales se han convertido en el sistema nervioso central de la economía, la información, la investigación, la política, los modos de organización de la sociedad e incluso, en buena medida, de las formas de interrelación personal”. (Burch, 2014)

La inserción de nuevas tecnologías de información y comunicación en las últimas décadas, ha generado una participación política más activa de la ciudadanía al mismo tiempo que un gran número de entidades gubernamentales se suman a la aplicación de las herramientas digitales como portales de opinión e información a través de los cuales los diferentes Estados promueven sus intereses de política exterior. Pero más allá de lo que conocemos en la actualidad por diplomacia digital, es relevante destacar como fueron los primeros indicios del uso de las redes sociales con fines diplomáticos o gubernamentales.

“Uno de los primeros registros sobre la utilización de redes sociales virtuales para comunicaciones entre diplomáticos de alto nivel se dio en 2011, cuando el Ministro de Relaciones Exteriores sueco descartó el uso de cables diplomáticos o llamadas telefónicas para comunicarse con una de sus contrapartes y prefirió, en cambio, usar Twitter. En esa oportunidad, el Canciller sueco, Carl Bildt, ante la imposibilidad de comunicarse con su homólogo de Bahrein, Khalid Bin Ahmed al-Khalifa, por vías oficiales y por los medios tradicionales, optó por entrar a su cuenta de Twitter y enviar a su colega un mensaje corto,

como cualquier mensaje de Twitter, que decía: “Estoy intentando comunicarme contigo por un asunto”. (Bassante, 2014)

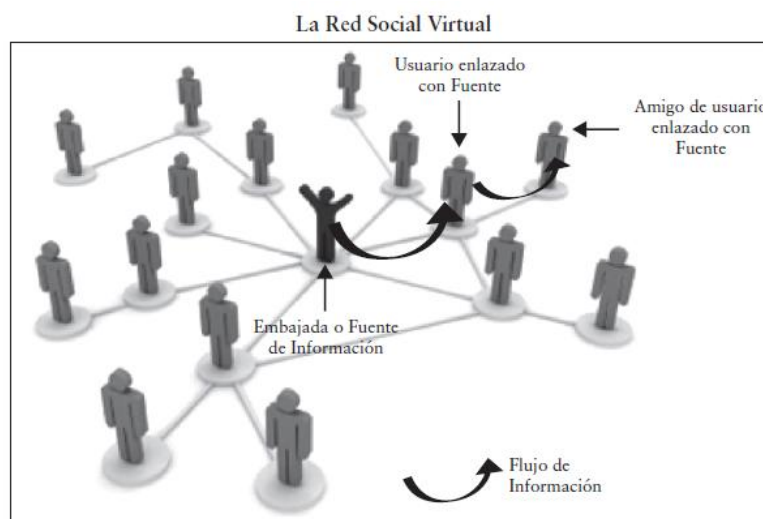
La inmediatez de las reacciones a nivel mundial por parte de los medios de comunicación y diversos políticos se dieron a conocer con gran curiosidad, al ser una de las primeras ocasiones que se utilizaba una red social como canal de comunicación diplomático y a la vez que Twitter un era un medio ligeramente conocido. A partir de este acontecimiento hoy en día conocemos lo que es la inserción de las Tics y redes sociales en materia diplomática, convirtiendo a éstas herramientas en medios para seguir cumpliendo los mismos fines de política exterior que establece cada Estado. La informalidad y la rapidez que caracteriza el uso de las redes sociales, ya sea mediante páginas oficiales gubernamentales o bien los usuarios a través de sus cuentas personales, ha permitido facilitar la comunicación directa de los diferentes acontecimientos alrededor del mundo. Siendo esa informalidad la que permite transmitir y llegar de manera más efectiva a los usuarios, ya que el limitante en la actualidad no es la tecnología sino el tiempo. Acortando la cantidad de información que se comparte con el fin de hacerla interesante y útil a la población.

“La arena comunicacional es un caótico universo de infinitos contenidos y de tal magnitud de información capaz de abrumar y desbordar a cualquier individuo u organización.” (Bassante, 2014)

Por eso, no se puede limitar sencillamente la transmisión de las ideas expresadas en el medio digital ni permite una censura sistemática, como podía suceder con los medios analógicos. Por su carácter y trascendencia tiene un alcance a nivel mundial. En suma, las redes vehiculan los mensajes, las ideologías, la producción cultural y las propuestas de renovación política. Ha empoderado a los ciudadanos, que unidos a través de estas herramientas, han promovido cambios con desigual éxito.

De forma detallada se describe a continuación como se desarrolla el flujo de información, transmitida ya sea por redes sociales por usuarios a través de su cuenta personal, o por cuentas oficiales gubernamentales.

Ilustración 2



(Bassante, 2014)

Hilary Clinton, en su conocido discurso “Internet Rights and Wrongs: Choices and Challenges in a Networked World” recalzó la influencia y responsabilidades de la aplicación de las herramientas digitales a nivel personal y estatal. Tomando en cuenta que cada usuario debe hacerse responsable de la información que transmite a través de las redes sociales y el impacto que puede generar. Y a la vez promover transparencia, confidencialidad, seguridad y libertad de expresión, para que los ciudadanos sean cada vez más partícipes en asuntos políticos, diplomáticos, sociales, etc. (Clinton, 2011)

El Ministerio de Asuntos Exteriores de Francia ha tomado una gran iniciativa al implementar lo que se conoce como “France Diplomatie”, una interesante propuesta que busca consolidar un dialogo virtual con la sociedad civil a cerca de la misión, actividades, procesos, noticias, negociaciones, eventos y gestión; que se llevan a cabo a nivel nacional como internacional, establecidos previamente en la agenda del Ministerio y la Embajada Francesa.

“El ministerio francés de Asuntos Exteriores fue una de las primeras instituciones francesas en contar, en 1995, con una página web. La página France Diplomatie recibe hoy en día casi 1,7 millones de visitas al mes, de las que casi un tercio consultan su servicio estrella: Consejos a los viajeros. Desde 2008-2009, el ministerio francés de Asuntos Exteriores ha desplegado una política voluntarista de comunicación en las redes sociales. Por ejemplo, fue el primer ministerio francés en abrir una cuenta de Twitter en primavera de 2009: @francediplo. Desde septiembre de 2012, se llevan a cabo sesiones periódicas de preguntas y respuestas en Twitter y Facebook, en las que se puede conversar con responsables del ministerio de Asuntos Exteriores en Francia y en el extranjero. (Internacional, 2016)

En la web social, la diplomacia ya no se forja exclusivamente de Estado a Estado, sino también entre el Estado y la sociedad civil. Las redes sociales ofrecen a esta última la posibilidad de comunicarse directamente con el Ministerio. Reforzando de ésta manera el dialogo con la sociedad manteniendo a los ciudadanos informados sobre los diferentes asuntos y a la vez partícipes de los mismos. Mejorando los servicios diplomáticos a través de la información digital.

A continuación se detalla, el servicio de la embajada de Francia y lo que gestiona France Diplomatie.

Ilustración 3



Fuente: https://twitter.com/francediplo_ES

Ilustración 4



Fuente: <https://www.facebook.com/france.diplomatie/>

Ilustración 5

The screenshot shows the official website of the French Ministry of Foreign Affairs, 'France-Diplomatie', in Spanish. The page layout includes a header with the ministry's logo and name, a search bar, and a navigation menu with buttons for 'Asuntos Globales', 'Fichas de países', 'Venir a Francia', 'El Ministro y los Secretarios de Estado', 'El Ministerio y su red', and 'Estudiar en Francia'. The main content area features a large image of a man speaking at a podium, with a headline in Spanish: 'Siria – Ataque contra el hospital al-Quds en Alepo - Declaración del ministro de asuntos exteriores y desarrollo internacional (27.04.16)'. Below the image is a short text snippet. To the right, a 'NOTICIAS' section lists several news items with dates. At the bottom, there are sections for 'TEMAS' (COP 21, Immersion France) and 'SIGANOS EN TWITTER' with a tweet feed.

Fuente: <http://www.diplomatie.gouv.fr/es/>

Similitudes y diferencias entre la diplomacia digital y la diplomacia clásica

Si bien está claro que cada país establece una agenda de política exterior acorde a sus intereses, tendencia política y necesidades; el fin fundamental de la diplomacia es impulsar y cumplir con lo establecido en cada agenda con sus particularidades. Los propósitos no se ven afectados por los medios que actualmente se utilizan para desarrollar la actividad diplomática, pero son éstos los que posibilitan generar un nuevo cambio en el campo internacional y las comunicaciones.

Más allá de los intereses estatales, hay un elemento que ha generado un cambio considerable en la forma con la que se llevan a cabo las acciones diplomáticas y es el uso de las redes sociales, blogs, páginas web. Las mismas que han permitido tanto a funcionarios estatales y a particulares ser partícipes de la nueva política internacional, eliminando intermediarios y trabas al momento de compartir información.

La globalización hoy en día sitúa a gran parte de los Estados en una posición en la que debe considerar inevitablemente la adopción de las herramientas virtuales si se desea cumplir con los objetivos planteados. La diferencia entre diplomacia clásica y diplomacia digital, únicamente se remite a la forma en la que se aplica sin afectar el fondo o finalidad. La diplomacia digital persigue el objetivo de des-intermediar la información, acortar el tiempo de difusión de la misma y hacer más partícipe a la ciudadanía en asuntos políticos y diplomáticos. A la vez que representa un mecanismo efectivo para la difusión de información para los medios de comunicación y periodistas, de los acontecimientos desde cualquier punto del mundo.

Ventajas y desventajas de la aplicación de la diplomacia en red

Para empezar a plantear los beneficios e inconvenientes de la nueva diplomacia, es necesario comprender que esta se encuentra en la fase inicial de aplicación y aunque ciertos estados han empezado a innovar la forma de empleo de la diplomacia, muy pocos cuentan con estrategias predeterminadas al momento de su utilización. Cabe recalcar que hay ciertos países como Francia, Estados Unidos o Suiza que a través de los portales web han demostrado estrategias previamente analizadas, para conseguir parte de los objetivos de la política internacional que corresponde a cada estado.

Considerando este contexto, la diplomacia digital más allá de una variación de lo que conocemos como el modelo clásico diplomático, representa un sistema cuyo empleo en el plano internacional hoy por hoy permite que la diplomacia se halle más vigente que nunca.

Reconociendo la notable disminución del índice de televidentes y su interés por noticieros y programas estatales, la diplomacia digital propone una alternativa atractiva a los estados para

poder involucrar e informar a su población y a la del mundo sobre su gestión, en un escenario donde la actividad diplomática procedía de manera bilateral y puertas adentro; generando en los ciudadanos poco o nulo interés en los asuntos tratados en la misma. Si bien una de las ventajas de la diplomacia digital es claramente la participación activa tanto de los representantes como los representados. La misma permite que mediante cortos mensajes de Twitter, fotos en páginas oficiales de Facebook o foros de discusión en blogs de diplomáticos; la diplomacia sea de interés de la población ya sean sus actividades, resultados y controversias.

Dentro de este mismo contexto, si bien la libertad de expresión se ve fortalecida a través de la participación ciudadana en asuntos estatales y la expresión de su apoyo o desacuerdo con ciertas temáticas representa un aspecto positivo, es necesario considerar los principios de seguridad y confidencialidad, los mismos que no son plenamente compatibles. Si consideramos el aspecto de confidencialidad junto con libertad de expresión; resulta absurdo colocar en la misma bandeja a las dos temáticas; si bien uno de los aspectos esenciales que caracteriza a la diplomacia digital es la apertura a la población de las tics, páginas web y redes sociales para su aportación activa en las mismas, la confidencialidad de su participación no puede ser asegurada, ya que los sitios web se hallan disponibles en la mayoría de los países del mundo, y por ende su manifestación.

Siguiendo la misma línea, otro aspecto a considerar son las restricciones y censuras que ciertos estados aplican, generalmente por tendencias políticas, protección a los intereses del estado entre otros, en los cuales los accesos a ciertos portales web se ven limitados o eliminados para evitar situaciones que pongan en peligro su gobierno, un claro ejemplo de éste es Corea del Sur.

El tercer elemento a considerar según Manfredi, es el auge de la transparencia, la filtración y la inteligencia. El fenómeno de Wikileaks es el epítome de este cambio de paradigma, Beckett

plantea que es un acontecimiento que desafía el periodismo convencional en la medida que afecta a la profesión, las fuentes, la clase política y las relaciones internacionales. El más reciente de la NSA refleja que el control y la fiscalización de la información sigue siendo un valor para las relaciones internacionales. Es el eterno debate que conjuga los elementos del periodismo, la alta política internacional, la libertad y la seguridad. Afecta las organizaciones políticas, pero también a la protección de los datos personales y la información confidencial. Las revelaciones sobre el espionaje han cambiado la forma en que los periodistas deben pensar sobre la seguridad de su trabajo, sobre sus fuentes y sobre ellos mismos. Los periodistas más prudentes que quisieran evitar el escrutinio de su trabajo o el de sus fuentes deberán adaptar sus comportamientos, bien evitando el contacto con las fuentes o bien empleando tecnologías que protegen la privacidad, como la encriptación.” (Manfredi, Taxonomía de la diplomacia digital, 2014)

“Internet es un motor de crecimiento económico y un vector de libertad y democracia. Pero también es un espacio en el que piratas y criminales de todo tipo, incluso Estados, pueden intervenir a cubierto y con impunidad. Los tipos de amenazas han evolucionado con gran rapidez: ciberespionaje, perturbación de redes y servicios, destrucción física mediante un ataque virtual. Un país, sus infraestructuras vitales, sus bancos e incluso su economía pueden encontrarse hoy paralizados por un ataque informático.

Frente a ese espacio virtual ambivalente, la reacción de los Estados ha sido, efectivamente, reforzar la vigilancia y protección de los sistemas de información gubernamentales y de las infraestructuras vitales, incluso dotarse de medios ofensivos, así como examinar los medios jurídicos para limitar los riesgos inherentes a Internet.” (Internacional, 2016)

La conmoción que generó la publicación de Wikileaks y toda la información que se creía confidencial entre los estados, tales como conversaciones diplomáticas y la revelación del espionaje de Estados Unidos al Gobierno brasileño. Colocó a todos los Estados en alerta, demostrando así el británico Assange la fragilidad del sistema informático virtual, que previo a éste acontecimiento lo creían inquebrantable y seguro. Es por eso se debe poner a consideración, que al compartir contenido o poner a disposición páginas web, foros, blogs, cuentas en redes sociales o las conversaciones a través de medios electrónicos; estas deben tener las seguridades para proteger su contenido evitando el tan conocido ciberespionaje.

La aplicación de las herramientas digitales dentro de la coyuntura diplomática, comprueba que la diplomacia digital no es un instrumento del futuro sino del presente y a pesar de que promueva los intereses del estado y sea considerablemente útil para involucrar a los ciudadanos en las mismas, es importante analizar una estrategia de uso y los posibles riesgos que existen al emplear.

Capítulo 2

Diagnóstico de la adaptación de la Diplomacia Digital en Ecuador y el resto del mundo

La transformación de la diplomacia contemporánea

En 1961 en la convención de Viena sobre las relaciones diplomáticas se establecieron los propósitos, funciones y principios de la diplomacia, en un escenario donde se la desarrollaba de forma bilateral entre diplomáticos de carrera y puertas adentro. Gran parte de su gestión, conversaciones y resoluciones no llegaban a ser conocidas por la ciudadanía, ya que no eran considerados parte fundamental de la actividad diplomática en ese momento. “El corazón de la actividad diplomática permanece inalterable: representar, negociar, proteger y promover los intereses de un Estado ante terceros (Manfredi, Real Instituto: El Cano, 2014); pero el inicio de la utilización de herramientas digitales en la diplomacia ocasionó grandes cambios en las agendas estatales.

“El 4 de diciembre de 1963, la Embajada del Ecuador en Washington informó a la Cancillería sobre el asesinato del Presidente John F. Kennedy. Habían transcurrido 12 días desde el 22 de noviembre de ese año, día en el que se cometió el magnicidio. En la actualidad, este lapso de tiempo para pronunciarse sobre un acontecimiento de tal impacto sería, con toda seguridad, motivo suficiente para provocar el justificado reclamo del Ministerio de Relaciones Exteriores a la Embajada por un silencio de casi dos semanas –una muestra de ineficiencia que, inclusive, podría derivar en la remoción del Embajador. (Bassante, Diplomacia Digital. Las relaciones internacionales en tiempos de Twitter y Facebook, 2015) Hoy en día una situación con las características anteriormente descritas, generaría un gran conflicto y desconcierto en las relaciones diplomáticas entre los estados implicados, en contraste con la realidad actual, gran cantidad de los eventos que se desarrollan a nivel mundial son anunciados por medio de redes sociales incluso sin la formalidad y seriedad que generalmente las embajadas o páginas oficiales estatales suelen usar; sin embargo generan el mismo efecto y reacción en la población mundial. En su fase inicial de aplicación fue vista como una forma superficial e informal de emplear la diplomacia, la misma que demandaba la aplicación de protocolos, reglas, etiquetas y

formalidades; enteramente analizadas y muy precisas, para llegar a transmitir a otros estados o ciudadanos los diferentes sucesos en materia diplomática. Claramente lo establece Bassante; la diplomacia digital ha dejado de ser una opción, al contrario, ha empezado a ser una necesidad. “La nueva diplomacia viene a unificar criterios y esfuerzos en pos de intereses colectivos, compartidos por toda la Comunidad Internacional. Los intereses sectorizados perdieron valor frente a la homogeneidad de pensamiento y cultura que brinda la tecnología. Hoy un joven en Perú escucha la misma banda de música que uno en Taiwán, protestan en las calles por la falta de trabajo en Italia y en Estados Unidos y conoce a su hijo recién nacido en Argentina un padre trabajando en Australia.

La diplomacia pública aparece homogenizando la comunidad como un todo. Esto obliga a los estados a operar interconectados y no aislados. El alto grado de interdependencia, producto de la globalización, hace que la guerra, la violencia o las revoluciones sean soluciones costosas. Así, la diplomacia pública ha ido ocupándose de la promoción de la imagen del estado en el exterior, no solo entre ellos sino también frente a la Opinión Pública.” (Néspola, 2012)

La diplomacia se encuentra accesible a nuevas circunstancias en comparación a como se llevaba a cabo algunos años atrás. Dentro de este contexto se puede percibir una diplomacia que ha ampliado el campo de acción, donde no solamente se produce una gestión netamente estatal, sino que la promoción turística, cultural, económica, comercial y artística; ha establecido un enfoque distinto en el área diplomática, proporcionándola de carácter globalizador y socializador en un entorno comprendido como netamente formal y bidireccional.

La diplomacia digital, una nueva herramienta aplicada en la comunidad internacional

“Entre los nuevos actores de la diplomacia pública hay un gran abanico que va desde las empresas hasta los individuos, como deportistas, investigadores, artistas, arquitectos o cineastas, pasando por ONG, líderes de opinión, cooperantes, órdenes y misiones religiosas, etc. Todos ellos, consientes o no, implicados en la promoción exterior... Y dentro de ellos se sitúa también una nueva fuente de poder; lo que generalmente se conoce como prestigio y que, en términos de redes sociales hoy se llama reputación en línea.” (Gomez, 2013)

Dentro de todo este contexto de transición institucional que la mayoría de países están viviendo, especialmente los países latinoamericanos, se forja una nueva herramienta que busca facilitar esta transición, planteada como un instrumento útil, económico, veloz y que genera impacto en la sociedad. Sin embargo la falta de estrategias y un plan claramente establecido para su empleo ha generado un fiasco en la imagen de una serie de países en el plano internacional. Quienes claramente bajo la presión de era de la comunicación han buscado una forma de adaptarse a ella, pero claramente sin destrezas de acción y objetivos se han visto como herramientas obsoletas y sin utilidad alguna.

Si partimos desde este hecho, podemos establecer claramente que su aplicación dentro de las estrategias de política exterior no es sencilla. Si bien es novedoso, conveniente y útil, la implementación de la misma en el plano internacional supone un gran reto para las entidades públicas y privadas, si se busca tener un modelo diplomático exitoso.

Un ejemplo claro de un buen desarrollo de la estrategia diplomática digital es sin duda la página que oferta el gobierno y consulado de la India a través de los portales web: <http://www.embassyindia.es/es/inicio> y <https://indianvisaonline.gov.in/visa/index.html>; los cuales son de gran ayuda para turistas y también empresarios, ya que de forma detallada

podemos encontrar información para acceder a visas, requisitos de aplicación e incluso aplicar a través del mismo portal; por otra parte se detalla información económica del país, noticias, información, planes educativos entre otros. Esto compone un mensaje claro de la finalidad que tiene India al ofertar estos servicios, llegan a ser de gran utilidad para los usuarios, los mismos que pueden acceder desde cualquier parte del mundo a tan solo un clic.

Ilustración 6



Fuente: <http://www.embassyindia.es/es/inicio>

Ilustración 7

https://indianvisaonline.gov.in/visa/index.html

INDIAN VISA ONLINE
Government of India
सर्वेषां भवेत्

Tourist Visa
Click Here

Online Portal for Visa Application to India

Regular Visa Application | Complete Partially Filled Form | Visa Status Enquiry | Print Registered Application | e-TOURIST VISA (eTV)

VISA INFORMATION

- Overview
- Regular Visa Application
- e-TOURIST VISA (eTV)
- Visa Categories
- Visa Processing Time

OVERVIEW

All foreign nationals entering India are required to possess a valid international travel document in the form of a national passport with a valid visa obtained from an Indian Mission or Post abroad.

All Individual visa seekers are requested to apply for the Indian Visa through Online application link , in order to make an application for getting the Indian visa.

The duly signed physical copy of the application form completed in all respect and submitted successfully, is to be submitted at the concerned Indian Visa Application Center (IVAC) or directly to Indian Mission/ Post, on the scheduled date of interview along with the requisite supporting documents. The instructions for filling the form and scheduling the appointment can be seen at Instructions for Regular Visa Application. Important

Fuente: <https://indianvisaonline.gov.in/visa/index.html>

La formulación de un plan previo a la promoción de los intereses estatales a través de herramientas digitales compone parte esencial para determinar el éxito o fracaso de los portales web, cuentas en redes sociales, blogs, etc. Sin embargo son observaciones que faltan aplicar en algunos servicios digitales que se ofertan.

La inserción de tecnologías de la información y redes sociales en los planes de política exterior y planes empresariales o comerciales, componen parte fundamental de los planes de desarrollo que se llevan a cabo en los diferentes países. El evidente hecho de encontrar disponible en la red los documentos correspondientes a planes de desarrollo, información de la actual política estatal o status comercial de los distintos países; independientemente si se trata de Ecuador, España, Canadá o Francia; demuestra que se está manifestando en su estado más perceptible la presencia del nuevo reto diplomático en red.

¿Cómo se ha implementado el nuevo modelo de diplomacia en el Ecuador?

En el desarrollo de esta investigación, he notado el surgimiento de un moderno concepto llamado “marca país”. El mismo que se desenvuelve a partir la necesidad de los estados en proyectar su imagen al exterior tal y como desean ser percibidos, tomando en cuenta que representa un verdadero reto para los gobiernos realizarlo, considerando que dentro y fuera del país existen prejuicios, estereotipos y opiniones que claramente dificultan el posicionamiento y promoción de ésta “marca país”.

Examinando este contexto, el realce de la imagen país en Ecuador ha compuesto un fuerte desafío dentro de los planes de política exterior, tomando en cuenta la imagen internacional que proyectaba décadas atrás por su fuerte inestabilidad política y jurídica. El hecho de generar un cambio dentro de la misma sociedad ecuatoriana y aún más en la comunidad internacional representa una labor que tomará muchas más décadas, estrategias, objetivos y arduo trabajo para obtener la permanencia de la “marca país” que se desea lograr.

En noviembre del 2005 se lanzó públicamente el debate para la formulación de un Plan Nacional de Política exterior. Un proyecto que se desarrolló con el objetivo de establecer estrategias de acción en el campo internacional para los próximos 15 años, tomando en cuenta la coyuntura social y política en la que se encontraba Ecuador al momento. Posterior a una serie de procesos, debates y conversaciones de varios meses finalmente fue plasmado en el PLANEX 2020, que resume y sintetiza los consensos a los que se fue llegando luego de los diversos encuentros. (Exteriores, 2006)

“Es responsabilidad de la Cancillería acercar la política exterior del Ecuador a sus ciudadanos. Es necesario difundir la labor diplomática con un lenguaje claro y simple, que llegue a los más amplios sectores de la población.

Un aspecto muy importante de la planificación ministerial es el tema de la comunicación como herramienta que coadyuve a la promoción de la política exterior por medio de una información efectiva interna, nacional e internacional. Ello abarca iniciativas como el gobierno electrónico, la inmersión del Ecuador en la sociedad de la información y la aplicación de la Ley de Transparencia.” Planteado este punto dentro del PLANEX 2020, podemos verificar la necesidad de integrar a los medios de comunicación como parte esencial de la promoción de los objetivos de política exterior y la ejecución de la misma conforman un eje importante dentro del desarrollo de estrategias internacionales.

Si bien podemos encontrar plasmada la noción de promoción internacional en el proyecto, existe un gran abismo entre el planteamiento de una serie de objetivos y planes comunicacionales con la consecución de los mismos. Estamos conscientes que nos enfrentamos a un escenario donde la opinión pública ha obtenido una voz que puede lograr desestabilizar un gobierno con meros mensajes, donde grandes marchas, rebeliones y concentraciones se han constituido en el marco de una red social “Facebook”. Y por otra parte pero no menos agresivos, los escandalosos hackers, los mismos que cada vez se vuelven más populares con los interminables secretos que se exponen a la luz pública generando conflictos entre Estados y sus dirigentes.

Al iniciar esta investigación analicé la forma más sencilla en la que Ecuador podía promocionarse como “marca país”. Y fue a través de su página de consulado virtual; se presentaba una web con muchas falencias, estrategias de comunicación mal fomentadas y muy poca información por lo que su utilidad era nula. Finalizando este capítulo para gran asombro, el desarrollo de la página web del Ministerio de Relaciones Exteriores presenta un nuevo

concepto de portal web, íntegramente distinto a la página que se ofertaba meses atrás. Representando la verdadera imagen que se deseaba promocionar al redactar el Planex.

Ilustración 8



Fuente: <http://www.consuladovirtual.gob.ec/web/guest/inicio>

Como parte complementaria a esta investigación se realizó una breve entrevista digital a un grupo de personas entre 24 y 47 años de edad para conocer su percepción sobre el modelo diplomático digital aplicado en Ecuador por parte de la cancillería. (Ver Anexos) Y a pesar que la mayor parte de los entrevistados están conscientes de la influencia del internet que existe hoy en día en la forma de llevar a cabo la política interna e internacional, la realidad es que muy pocos conocen las páginas, redes sociales y blogs ofertados por los distintos estados; donde pueden acceder a los servicios gubernamentales, información, etc.

Sin duda se han dado avances en la modernización de la imagen y promoción del Ecuador a nivel internacional, pero claramente falta mucho camino por recorrer. La coyuntura social y política dificulta su labor de mejorar la imagen internacional, los representantes de gobiernos pasados se han caracterizado por ser corruptos, populistas y escasamente preparados para estar al mando del poder estatal; han dado poca seriedad y posicionamiento como Estado por lo que configura una gestión que tomará muchos esfuerzos y años para conseguir los planes de proyección internacional y regenerar la marca país.

Resultados obtenidos de la aplicación de la diplomacia en red

Con la nueva idea generada a partir del uso del poder blando (softpower), dentro del desarrollo de nuevas formas y estrategias de política exterior. Se ha obtenido agilizar una serie de trámites que resultaban costosos a nivel estatal y personal, además de facilitar los mismos. Simplificando procesos tediosos a un intercambio electrónico de mensajes, datos y documentos digitales, permitiendo conectar servicios diplomáticos con la ciudadanía a tan solo un clic.

Estamos hablando de una nueva era para la diplomacia e inevitablemente los estados deben crear destrezas para adaptarse a esta etapa en la que la comunicación avanza a pasos imponentes. Como parte de esto hoy en día podemos decir que la diplomacia actual ha tomado una forma de desarrollo integradora, debido a la disponibilidad del internet, redes sociales y otros instrumentos digitales que han creado un nuevo espacio de protagonismo ciudadano.

“El ámbito digital es un eje sustantivo de la globalización. Ningún país, de forma aislada, puede establecer las condiciones de participación o perseguir delitos. Por eso, aparece la idea de la geoestrategia digital, que es el conjunto de ideas que dan forma a Internet y los nuevos medios, así como su gobernanza. Esto incluye la protección de los derechos individuales también en la

red, la atención a la brecha digital, la irrupción de los *big data* o el Internet de las cosas, el fomento de la libertad de expresión o la cuestión de la neutralidad de la red, uno de los principios básicos del funcionamiento de Internet, que prohíbe a las empresas de telecomunicaciones establecer diferentes velocidades de descarga de datos para evitar la discriminación de acceso. Chile, los Países Bajos y Ecuador han legislado para el mantenimiento de la neutralidad de la red, mientras que en EEUU es un debate de plena actualidad. Suecia lidera la *Stockholm Initiative for Digital Diplomacy*, que quiere posicionar al país nórdico como la referencia en la transformación digital en el ámbito diplomático.

La diplomacia digital es también una cuestión de conectividad. Si los nuevos medios se convierten en el espacio fundamental de la nueva esfera pública, hay que plantearse qué derechos y obligaciones tendrán los Estados y los individuos. En China, algunas informaciones periodísticas son directamente censuradas en la *web*. En estas circunstancias, la conectividad es un activo que toma fuerza como parte de la gestión de los asuntos internacionales tanto en el ámbito nacional como en el multilateral.” (Manfredi, Real Instituto: El Cano, 2014)

Considerando toda la influencia de la web y la era de comunicación en la vida de los ciudadanos, un punto importante a considerar es el cambio de las agendas mundiales; las mismas que se han visto en la necesidad de encaminarse a una modernización del modelo clásico estatal y las tradicionales formas de aplicar política con el fin de obtener una mejor forma de llegar a la opinión pública internacional. Ciertamente se pueden palpar algunos resultados de la diplomacia digital, tal como lo menciona la Sra. Carmen Borrero, Cónsul Honorario de Francia, “El visado digital es una herramienta maravillosa, además de ahorrar costos de colocación de embajadas en sin número de lugares, ofrece los mismos servicios a través de la web lo que simplifica mucho la tarea de quienes desean utilizar algún servicio consular o diplomático.” (Ver Anexos)

Sin duda alguna la tecnología hoy en día representa un elemento clave para el desarrollo participativo y democratización de la diplomacia, haciendo de los ciudadanos protagonistas en el desarrollo de la política.

Capítulo 3

Propuestas, recomendaciones y alternativas en la práctica de la Diplomacia Digital - Ecuador.

Viabilidad de la diplomacia digital

“Las relaciones internacionales se desarrollan hoy en un campo donde la información se ha convertido en un elemento esencial. La respuesta frente a una sociedad global interconectada y basada en el conocimiento (convertido en la fuente más importante de poder) no puede ser otra que la comunicación.” (Rubio, El poder internacional en la sociedad en red , 2012)

Considerando que en la actualidad es cada vez mayor la influencia de la información en la sociedad, inevitablemente los estados deben ajustarse a estos cambios, no se puede pretender controlar la información que circula por todo el mundo, ya que resultaría una tarea imposible de conseguir; pero con un plan de gobierno y política con estructuras sólidas se puede mantener el ritmo para ajustarse a esta nueva era. La capacitación en la sociedad para fomentar el impulso sustentable de la era del conocimiento es aún insuficiente y es necesario el aprendizaje tecnológico en conjunto con el capital humano y en las entidades gubernamentales, para que se pueda desplegar de forma equilibrada la nueva modalidad diplomática y de ésta forma sea viable la su aplicación.

Nos enfrentamos a una realidad en la que la comunicación en el mundo se desarrolla de manera instantánea, sorteando los filtros informativos y así agilizando el intercambio de mensajes en todo el mundo. En la actualidad podemos conocer sucesos que se llevan a cabo en cuestión de segundos; ya sea mediante redes sociales como Facebook, Twitter o páginas oficiales de las distintas entidades gubernamentales, personajes políticos o sencillamente las personas que se encuentran en la situación y se han convertido en informantes. La diplomacia clásica ha dejado su tendencia protocolar y suntuosa para desarrollar una forma más sencilla de llevar a cabo sus funciones; sin embargo la falta de control sobre la información que fluctúa inestablemente por los diferentes portales digitales representa una gran complicación para los actores políticos y servidores públicos quienes en reiteradas ocasiones se han visto en escenarios poco favorables por la falta de control sobre lo que circula en la red. Por lo que esta situación ha impulsado a los organismos de los diferentes países a establecer portales oficiales para la emisión de información confiable sobre asuntos concernientes al Estado.

Está bastante claro, el poder internacional hoy en día se sitúa en la sociedad en red. La construcción y fortalecimiento de la marca país compone uno de los ejes transcendentales para el desarrollo de un Estado y las figuras fundamentales para llevar a cabo esta misión ya no son sólo los diplomáticos, políticos, servidores públicos entre otros; estamos hablando de un protagonismo de los ciudadanos, los mismos que conscientes o no están ya desempeñando su papel con la participación en red. Es necesario que los estados empiecen a seguir los pasos agigantados con los que avanza la comunicación virtual para mantener el ritmo con el que la tecnología se implanta cada vez más dentro de la sociedad, es preciso que se desarrolle una diplomacia nueva que se adapte a todos los cambios que se han dado en la ciudadanía.

El empleo de las distintas tecnologías de la información dentro de las agendas estatales y diplomáticas ha compuesto una de las mejores formas de modernización de un país. Es por esto que en la actualidad ya se habla de diplomacia pública, diplomacia comercial, diplomacia de los ciudadanos y el eje central de esta investigación; diplomacia digital. “El uso masivo de los medios de comunicación, especialmente de la Internet, borra fronteras y dimensiones espaciotemporales. En este proceso que podríamos llamar la democratización de la diplomacia, los medios de comunicación suelen transformar la diplomacia y la política exterior, secretas en sus orígenes históricos, en un espectáculo abierto a la participación de la opinión pública por medio de la diplomacia ciudadana. A pesar de que muchos Estados han intentado adaptarse a los cambios de la sociedad internacional a través de la reforma de sus servicios exteriores y de la implementación de la diplomacia pública y virtual, todavía falta mucho por hacer al respecto. Aparte de los recursos existentes, se necesita inventar nuevas herramientas para negociar con actores no legítimos, como los «terroristas» u otro tipo de actores transestatales. Sobre todo, la diplomacia tiene que apoyar en la construcción de un mundo más pacífico y equilibrado en cuanto al poder se refiere.” (Tigau, 2009)

Condensando todos estos puntos en los que la información y la comunicación representan una fuente de poder, las tecnologías presionan a los estados a formular nuevas formas de efectuar su política y el protagonismo de los individuos en el ámbito político. Componen elementos fundamentales para señalar visiblemente, que nos encontramos frente a una nueva era; la era digital. Con el transcurso del tiempo cada vez son más los países que se adhieren a la nueva tendencia del uso de las facilidades tecnológicas que se brindan en la actualidad, formulando estrategias para el correcto impulso de esta iniciativa buscando generar beneficios para la población y para el Estado. Un ejemplo de esto es España, India, Canadá, Colombia, Rusia y

decenas de países que se encuentran impulsando facilidades digitales para el servicio de visado disponible para toda la población mundial.

El presente modelo diplomático tiene como objetivo facilitar los servicios y procesos que generalmente implica alto gasto público y complicaciones durante el desarrollo de los mismos. De esta forma hoy por hoy podemos señalar que el crecimiento interdependiente de los Estados se da a medida que cada país toma la iniciativa de integrar la comunicación, la tecnología y el internet en sus planes de gobierno.

Dentro del marco político gubernamental actual, Ecuador es el primer país latinoamericano que lanza una aplicación móvil disponible en todo el mundo con el fin de conectar a la población ecuatoriana desde cualquier parte y abrir las puertas a posibles inversionistas. Aquí se encuentra disponible información económica, turística y consular para brindar un servicio integral a quien esté interesado. Esta conforma una iniciativa moderna desarrollada en los últimos años, que si bien se ha promocionado a través del sitio oficial de la Presidencia de la República, gran parte de la ciudadanía no está al tanto de la aplicación por la poca difusión y promoción de la aplicación. Sin duda esta situación representa un ejemplo claro de que las ideas de modernización están dentro de las agendas estatales pero las estrategias de difusión y promoción son escasas o están brindando pocos frutos, por lo que es necesario formular un plan de acción más eficiente para conseguir los objetivos planteados.

Es preciso que se formulen estrategias que generen impacto dentro de la aplicación de las diferentes tecnologías como parte del desarrollo de las nuevas estrategias estatales. En Ecuador notamos los esfuerzos realizados para desenvolverse en esta nueva etapa digital sin embargo hay mucho camino por recorrer, las falencias, falta de promoción, difusión y estrategias mal

planteadas nos demuestran que se necesitan esfuerzos para reparar ciertos errores que se presentan hoy en día. Es necesario formular parámetros acorde a nuestra realidad cultural, política, económica, social y ambiental para tomar las riendas de los avances tecnológicos, los mismos que pueden traer grandes beneficios para la sociedad.

Ilustración 9



The image is a screenshot of the official website of the Presidency of the Republic of Ecuador. The page features a colorful circular graphic on the left side. The main navigation bar is blue and contains links for Inicio, La Presidencia, Transparencia, Agenda, Decretos, Discursos, Prensa, Tour Virtual, and Contacto. Below this, a pink bar displays 'Noticias' and a search bar. The main content area shows a news article titled 'La Embajada de Ecuador en EE.UU. lanzó la campaña "Diplomacia Digital"'. The article is dated 07 de Noviembre de 2012 - 10h37 and has 2,586 visits. It includes a photo of the ambassador, Nathalie Cely, speaking at a podium. The text describes the launch of a mobile application in the US embassy to facilitate diplomatic dialogue. A quote from the ambassador states: 'A través de nuestra aplicación móvil nos complace poder facilitar la participación directa con el Ecuador, la embajada (en EE.UU.), nuestros Consulados y Oficinas Comerciales. Esperamos promover nuevos diálogos y compartir las emocionantes oportunidades que existen para personas que están interesadas en explorar las riquezas que ofrece el Ecuador'. The article also mentions that the app provides information on consular services, tourism, and business opportunities. A 'Noticias Destacadas' sidebar on the right lists other news items, and a 'Últimas Noticias' section at the bottom right highlights 'Presidente Correa: "La Revolución Ciudadana está haciendo lo que la partidocracia no hizo durante décadas"'. A 'TWITTER' button and 'Tweets por Twitter' link are also visible.

Fuente: <http://www.presidencia.gob.ec/la-embajada-de-ecuador-en-ee-uu-lanzo-la-campana-diplomacia-digital/>

La viabilidad del nuevo modelo diplomático reposa en las estructuras, procedimientos y objetivos que se planteen los estados. No es posible considerar tener un modelo diplomático digital exitoso sin un plan acorde a los objetivos de política exterior, a la línea política de cada

gobierno, a la coyuntura social y cultural del país; todos necesitan un plan de acción que se ajuste a estos elementos. Sin duda, la diplomacia digital representa un modelo actual que ha cambiado una serie de estructuras tradicionales en la forma de llevar las relaciones internacionales, los estados sencillamente se adaptan.

Mejoras y cambios que se pueden llevar a cabo en la diplomacia digital aplicada en Ecuador y en la comunidad internacional.

Una renovada diplomacia se ha posicionado como un instrumento político muy necesario y útil, la diplomacia del presente y el futuro. Pero el gran interrogante es, ¿Qué tan consientes estamos como ciudadanos de nuestro papel en el desarrollo de la nueva propuesta diplomática en red?

Acorde a las entrevistas realizadas gran parte de la sociedad está de acuerdo con la necesidad de implementar las Tics en las agendas estatales, y reconocen las ventajas que representaría para la gran mayoría el hecho de tener al alcance de un clic servicios consulares, primicias en cualquier noticia, comentar su opinión respecto a la situación política de ese momento, gestionar una visa mediante correo electrónico, recuperar su pasaporte a través de un portal web de su país y se podría mencionar un sinnúmero de opciones que nos facilita la tecnología a cada uno de los ciudadanos. Pero a la vez un pequeño porcentaje de personas entrevistadas conoce los servicios ofertados por la cancillería y otras páginas de servicios que oferta el gobierno. Claramente se necesita promocionar las distintas iniciativas que se han desarrollado con la finalidad de lograr un alcance a la mayor parte de la sociedad, así se facilitarían muchos trámites y se alivianará la sobre carga que existen en las entidades estatales.

Para lograr una adecuada promoción de los beneficios y facilidades que se ofertan en las páginas gubernamentales no es necesario un excesivo gasto en marketing, los planes de publicidad que ofertan las diferentes redes sociales generan costos mínimos por difusión. Una técnica de comunicación perspicaz es útil al momento de intentar llegar a la sociedad, la gran mayoría de las personas nos encontramos hoy en día envueltos en el manejo de de Facebook, Twitter, Instagram y otras aplicaciones que sin duda nos permiten encontrar de manera instantánea los servicios digitales ofertados por los Estados.

“La diplomacia pública es un método político integrado a la política exterior o institucional de determinado actor internacional, pero no se identifica simplemente con la propaganda internacional; más bien, se trata de comunicación internacional. La diplomacia pública no negocia, sino que el actor emisor, generalmente un país o una organización internacional, influye en la opinión pública para incidir en las políticas públicas de un país/región o simplemente obtener una imagen favorable. Mediante su aplicación se construye su propia imagen, por lo que a veces hay que hacer publicidad de la misma diplomacia que representa la política exterior. Su propósito es lograr un cambio de mentalidades, por lo que este método no queda libre de contradicciones éticas. (Hill, Batora en (Tigau, 2009)).

La diplomacia pública involucra a todos los demás actores diplomáticos, por lo que se le asocia un modelo jerárquico y transversal. La comunicación en la diplomacia pública se organiza en cuatro niveles:

- a) los productores de imagen (el Estado emisor o las organizaciones internacionales);
- b) los vehículos de la comunicación (que pueden ser los medios de comunicación, las artes, la ciencia o la cultura);

c) los usuarios o el público intermedio (la sociedad civil en la cual destacan algunos líderes de opinión);

d) el blanco final (los políticos y los factores de toma de decisiones que puedan incidir en las políticas de otro Estado, en las acciones de partidos políticos u organizaciones internacionales).

El primer y último nivel pertenece a la diplomacia oficial, mientras que los intermedios son catalogados como diplomacia alternativa o no oficial. Se observa que el modelo propuesto no es una red (como es la meta del sistema diplomático en general), puesto que faltan las interrelaciones necesarias entre los niveles. Puede ser un modelo circular, en caso de que los Estados emisor y receptor sean similares en poder. En casos de diplomacia asimétrica (la mayoría actualmente), se trata de situaciones de comunicación unidireccional.” (Tigau, 2009)

Considerando lo que trata la diplomacia pública sabemos que es un nuevo elemento que está empezando a ser desarrollado por la mayor parte de países en el mundo con la finalidad de promocionar marca país, concepto que trata el tema de marketing y comunicación de los aspectos positivos y relevantes de un Estado, con el propósito de promocionar los productos, servicios, turismo y abrir posibilidades de inversión para cada país. Sin embargo el concepto de marca país de Ecuador se encuentra hoy en día posicionándose cada vez más, con los esfuerzos de difusión realizados a través de las herramientas digitales, convirtiéndose esto en una nueva forma de diplomacia.

Otro elemento muy esencial a tener en consideración es la seguridad, privacidad y transparencia que se necesita como base para el desarrollo de una diplomacia digital eficaz. Se debe tomar en cuenta que se ha demostrado que los sistemas tecnológicos actuales son frágiles, un ejemplo claro de esto son las publicaciones de WikiLeaks, Panamá Papers, etc. Los mismos que han

creado grandes conflictos entre estados. Por lo que es necesario crear estrategias para evitar un posible quebranto y espionaje de los sistemas tecnológicos de cada país dotando de la seguridad necesaria a los usuarios de esta gran red.

Probablemente la diplomacia digital puede ser vista como una moda o una manera informal de llevar a cabo los objetivos diplomáticos, sin embargo es muy importante considerar que la información que se transmite puede tener un impacto relevante dentro de la sociedad y en el plano internacional, por lo que es necesario tomar medidas preventivas al momento de utilizar las herramientas digitales. No es novedoso que ciertos políticos o servidores públicos utilizan herramientas como Twitter o Facebook para dar a conocer cierta información o su opinión personal frente a ciertos asuntos de interés, y a partir de este hecho se ha generado un escenario de polémica nacional e internacional generalmente de críticas negativas; razón por la cual es esencial que los actores políticos, representantes gubernamentales, servidores públicos y cada ciudadano ponga a consideración el uso responsable de las herramientas y facilidades que nos brinda la tecnología y la comunicación.

Finalmente un punto por reflexionar dentro de nuestra realidad como sociedad ecuatoriana, es que tenemos más de 2,000 migrantes ubicados en todos los rincones del mundo, razón por la cual dificulta estar presente diplomáticamente en cada ciudad o país para brindar todos los servicios que se requiera. Es por esto que la iniciativa de crear un espacio virtual para condensar servicios consulares, Registro Civil, Consejo Nacional Electoral, entre otros; representa un gran reto para el Ecuador, poniendo en consideración que no toda la ciudadanía se adapta al mismo ritmo a la tecnología. Por ende es necesario crear la cultura tecnológica básica dentro de la sociedad, la misma que será necesaria para un mejor desenvolvimiento de las estrategias

gubernamentales al implementar los medios de comunicación virtuales y redes sociales a disposición de la ciudadanía como elementos complementarios a los servicios gubernamentales.

Si bien la diplomacia digital se presenta como un complemento clave para el desarrollo de la política exterior de un país, es necesario estructurar de la mejor manera un plan de acción y soporte para ampliar el mismo; considerando todas las debilidades que se perciben hasta el momento de la diplomacia en red; como falta de planificación, planes de difusión escasos, seguridad informática, manejo correcto de la información en red y capacitación tecnológica en la ciudadanía; para que desde este punto se impartan mejoras y de este modo se puedan formular estrategias claves para el futuro éxito del modelo diplomático digital.

Conclusión de la Investigación:

La aplicación del poder blando sobre el poder duro en el manejo de las relaciones internacionales y la manera de llevar la política exterior en un Estado, ha trastocado las estructuras tradicionales del manejo de las relaciones diplomáticas. La tecnología y el internet invitan a los Estados a modernizar sus sistemas ofreciendo una alternativa o complemento a la diplomacia tradicional, mejorando los procesos y servicios ofertados.

Los medios de comunicación se han visto envueltos en una serie de escándalos, ya sea por los constantes espionajes informáticos que se han dado en la actualidad, la parcialidad de la información difundida, los filtros de comunicación y los intereses políticos y de poder que existen dentro de ellos; han llevado a la ciudadanía a buscar nuevas fuentes de información confiable donde puedan interactuar y ser parte de asuntos que los concierne, afecta o es necesario conocer. Las redes sociales han dado apertura para que el alcance de las noticias esquive fronteras, filtros e intereses de terceros; buscando la integración de las personas en la política,

economía, diplomacia y una serie de asuntos que es necesario se de la desintermediación y se pueda interactuar directamente.

Aunque se han alcanzado grandes avances, nos enfrentaremos como sociedad continuamente a las complicaciones que conlleva la corrupción, el sesgo, conflicto de intereses, busca de poder constante en todo el mundo. La tecnología nos permite de cierta manera esquivar los mismos, sin embargo no será tarea fácil erradicar lo que está anclado desde hace tantos años en nuestra sociedad.

La innovación dentro de los sistemas estatales nos ha demostrado la capacidad tienen para adaptarse a los cambios de la época. Es momento de buscar nuevas formas de desarrollo dentro de la política y empezar a hacer de los ciudadanos los actores principales para el impulso y la mejora constante de la misma.

Lista de Referencias

- Bassante, D. (2015). Diplomacia Digital. Las relaciones internacionales en tiempos de Twitter y Facebook. *AFESE* , 23.
- Bassante, D. (2014). *FLACSO ORG*. Recuperado el 04 de 2016, de www.flacso.org.ec
- Burch, S. (23 de 12 de 2014). *Agencia Latinoamericana de Información* . Recuperado el 05 de 01 de 2016, de <http://www.alainet.org/es/active/79703>
- Clinton, H. (Dirección). (2011). *Internet Rights and Wrongs: Choices and Challenges in a Networked World* [Película].
- Exteriores, M. d. (2006). *Planex 2020*. Ecuador.
- Gomez, A. A. (2013). Estrategias de Comunicación y Nueva Diplomacia Pública . *Compé* , 16.
- Internacional, M. d. (Abril de 2016). *France Diplomatie*. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://www.diplomatie.gouv.fr/>: <http://www.diplomatie.gouv.fr/es/asuntos-globales/diplomacia-digital/diplomacia-de-influencia-digital/>
- Manfredi, J. L. (13 de 03 de 2014). *Real Instituto: El Cano*. Recuperado el 6 de 01 de 2016, de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/web/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/politicaexteriorespanola/ari15-2014-manfredi-desafio-diplomacia-digital#.VVOzcfI_Oko
- Manfredi, J. L. (2014). Taxonomía de la diplomacia digital. *Historia y Comunicación Social* , 14.
- Néspola, M. C. (05 de 2012). *Universidad de Palermo*. Recuperado el 20 de 06 de 2016, de El nuevo paradigma en la diplomacia:
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=8591&id_libro=399
- Rubio, R. (2012). El poder internacional en la sociedad en red . *Colección Escuela Diplomática* , 373.
- Rubio, R. (2011). Diplomacia digital. Una introducción. Las relaciones internacionales en el tránsito al siglo XXI. *Cuadernos de la Escuela Diplomática, España* , 31.

Rubio, R. (2012). El poder internacional. *Retos de nuestra acción exterior: Diplomacia Pública y marca España* , 373.

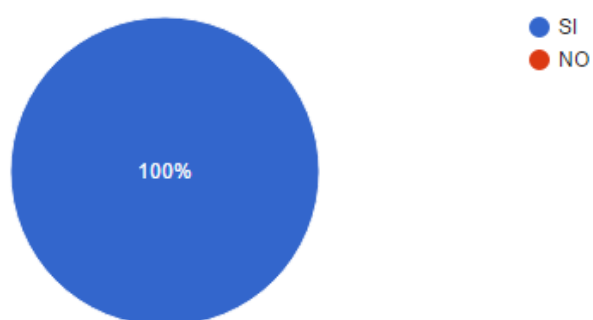
Tigau, C. (2009). DIPLOMACIA EN LA ERA DIGITAL. *LEYENDO AL MUNDO* , 168.

ANEXOS

Encuesta realizada 11 personas escogidas al azar para conocer su percepción respecto a “Diplomacia Digital” y su aplicación en el Estado ecuatoriano.

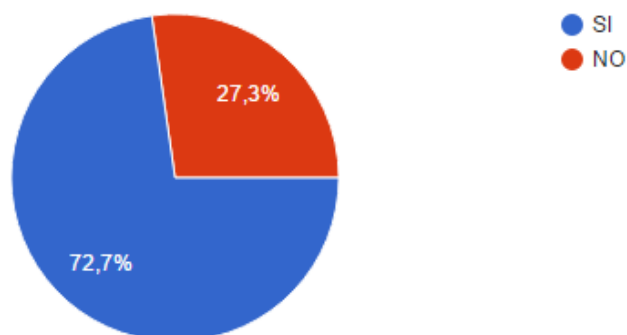
¿Considera que el uso y aplicación de la diplomacia se ha visto influenciada por la aparición del Internet y redes sociales?

(11 respuestas)



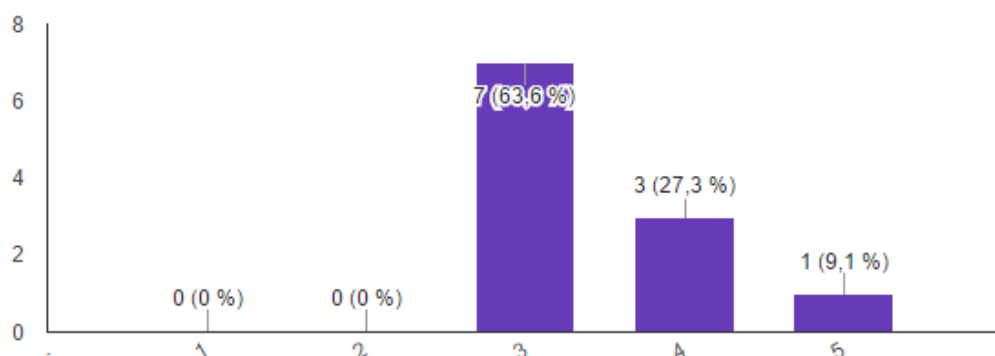
¿Conoce las distintas cuentas de Facebook y Twitter que las entidades estatales y actores políticos utilizan como medio de opinión y promoción?

(11 respuestas)



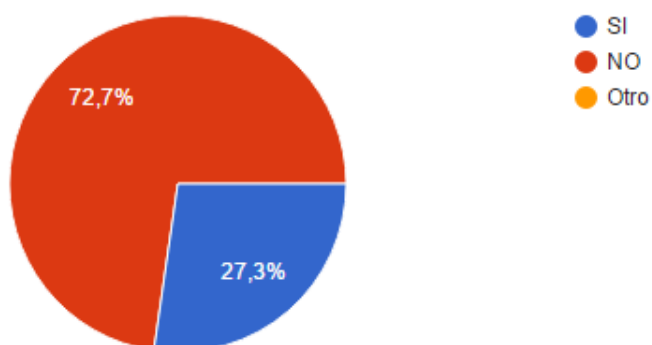
Del 1 al 5 califique que tan necesario considera el uso de las redes sociales en el desarrollo de la política interna y política exterior. Siendo 1. Poco necesario y 5. Muy necesario.

(11 respuestas)



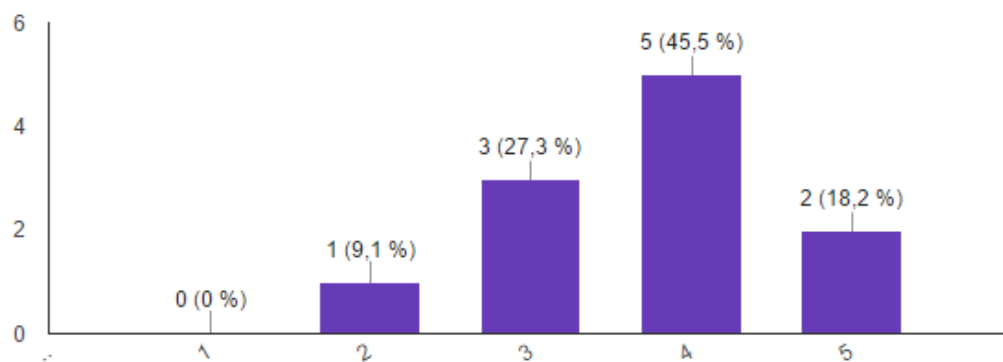
Conoce los servicios que se ofertan en el Consulado Virtual desarrollado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana del Ecuador?

(11 respuestas)



Dentro de la escala del 1 al 5 califique según su percepción, si considera que el desarrollo de la Política Exterior Ecuatoriana en conjunto con las redes sociales y web representa, muy ventajoso o poco ventajoso para el País.

(11 respuestas)



Correo electrónico enviado a la Embajada de la India para conocer su gestión de visado digital y proceso.

The screenshot shows the Outlook web interface. The top bar includes the title "Correo de Outlook" and a search icon. Below the title bar is a navigation menu with options: "Nuevo", "Eliminar", "Archivar", "Correo no deseado", "Limpiar", "Mover a", and "Deshacer". The left sidebar shows the "Bandeja de entrada" (Inbox) with a search icon and a list of folders: "Correo no deseado", "Borradores" (38), "Elementos enviados", "Elementos eliminados" (11), and "santi". The main content area displays an email from Andrea Cristina Matovelle Quiroz, dated 2016-08-03 9:21 GMT-05:00. The email text is as follows:

Estimado Aspirante Ecuador/ Colombia

Si usted tiene pasaporte Ecuatoriano/Colombiano puede tramitar desde cualquier parte del mundo su Visa de turismo online por medio del sistema e- Tourist Visa, que otorga una visa hasta por 30 días con única entrada. Para proceder a la obtención de su e- Tourist Visa lo puede hacer por el siguiente link:

<https://indianvisaonline.gov.in/visa/tvoa.html>

FAVOR LEER DETENIDAMENTE LAS INSTRUCCIONES Y REQUERIMIENTOS ANTES DE POSTULARSE.

Usted puede postularse con máximo 34 días de anterioridad y mínimo 6 antes de su viaje. Recuerde leer todas las indicaciones provistas en el portal mencionado antes de iniciar su postulación a la Visa de Turismo electrónica. Recuerde que la Visa es otorgada por 34 días a partir del día en el que solicita la Visa y durante dicho período Usted podrá ingresar a India y permanecer por 30 días.

Cordial saludo

2016-08-03 9:21 GMT-05:00 Andrea Cristina Matovelle Quiroz <amatovelle1@bancoguayaquil.com>:
Buenos días,

Estimados por favor su gentil ayuda con la información respecto al visado digital que ofertan. Me gustaria conocer como se está realizando los trámites correspondientes para poder obtener una visa mediante su página web.

De antemano agradezco por la información.

Saludos Cordiales

Andrea Matovelle Quiroz

Proyecto De Tesis: “Relaciones Internacionales Respecto A La Aplicación De La Diplomacia Digital En Ecuador Y El Mundo.”

Director de tesis: Dr. Esteban Segarra Coello.

Autor: Andrea Cristina Matovelle Quiroz

Soy estudiante de la carrera de Estudios Internacionales mención Bilingüe en Comercio Exterior. Deseo conocer su opinión acerca de la implementación de redes sociales y páginas web para ofertar servicios consulares y visado digital en gran parte de los planes gubernamentales alrededor del mundo.

1. El Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (Cancillería) oferta el servicio de visado digital y una serie de trámites que se pueden gestionar a través de la página web de la misma entidad. ¿Cuál es su opinión acerca de esta?

Mi posición es totalmente a favor que se oferte el servicio visado digital, he tramitado la visa de Australia y Dubái digitalmente, lo que ha evitado trámites engorrosos, envío de documentos lo que sale carísimo. Esto ayudaría a las personas a obtener acceso inmediato a los servicios consulares.

La Cancillería ha cambiado en su forma de ofertar los servicios, incluso la oferta del visado digital descongestionaría las oficinas que están colapsadas, lo que disminuye la calidad del servicio que se oferta.

2. Al estar usted constantemente gestionando los trámites respecto al visado. ¿Qué inconvenientes al tramitar los mismos son los más usuales?

Al estar constantemente gestionando visado a países europeos veo muy difícil que se puedan otorgar visas sin la necesidad de una entrevista, ya que por la alta tasa de migración que existe, es muy necesario realizar la entrevista y analizar detenidamente el perfil de cada persona que

está aplicando. Sería lo ideal que se firme un acuerdo que los ecuatorianos dejemos de requerir visa para viajar a Europa, pero eso será cuestión de tiempo.

3. ¿Consideraría usted trabajar en conjunto con los servicios de visado digital que oferta la Cancillería? ¿Por qué?

Trabajo mucho con la tramitación de visas a ciudadanos franceses, lo que resultaría una ventaja muy grande que la cancillería oferte visado digital, obviamente considerando los controles necesarios que deban implementarse pero facilitaría mucho la gestión de los mismos.

Entrevista realizada a Dr. Joaquín Estrella, Subsecretario de la red de consulados del Ecuador.

¿Cuál es su perspectiva respecto al nuevo modelo diplomático y de prestación de servicios estatales mediante herramientas digitales?

La Cancillería del Ecuador oferta servicios consulares a todos los ciudadanos Ecuatorianos a través del portal web. Aunque se presenta aun en fase inicial y falta un poco de desarrollo en la página de tal forma que se vea amigable para el público, hemos tenido gran afluencia de usuarios que de forma continua.

Lo que se ofrece básicamente es que mediante la página podamos acceder desde cualquier parte del mundo y obtener asistencia en cualquier necesidad que se presente, así aliviamos un poco la carga laboral que se tiene a diario en las oficinas.

¿Cuáles son los objetivos de la Cancillería con el servicio de visado digital?

Tenemos alrededor de 20.000 migrantes ecuatorianos en todo el mundo, lo que buscamos es ofertar la mayor cantidad de servicios públicos, cómo registro civil, cancillería, consejo nacional electoral entre otros. Con los que se busca brindar un servicio completo a los ciudadanos evitando viajes a las embajadas que la mayoría de veces se encuentran a distancias muy grandes.

Los países donde tenemos mayor cantidad de embajadas son Estados Unidos con 17 oficinas, España e Italia. Claramente tenemos en otros países pero estos son donde más se necesitan servicios a ecuatorianos. Es una tarea que va a llevar muchos años para que se desarrolle como deseamos pero se están llevando a cabo muchos esfuerzos para conseguir.

Por otra parte también ofrecemos el desarrollo de ciertas etapas para la tramitación de la visa. Por su puesto aun no contamos con el servicio integral de tramitación completa pero se puede aplicar mediante la página de la Cancillería. Con el envío de documentos y nuestro agente consular empieza a gestionar lo que ahorra mucho tiempo y la tramitación resulta menos molesta.