Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Turismo

DISEÑO DE UN MIRADOR TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD DE ZHINZHÚN DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE POROTOS

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERAS EN TURISMO

Autoras:

Carla Vizhñay Quito; Viviana Paltán Paltán

Director:

Mst. Ricardo Escandón Serpa

Cuenca – Ecuador
2017

AGRADECIMIENTO

Agradecemos al Ingeniero Ricardo Escandón Serpa por todo su apoyo y dirección técnica brindada para la realización del proyecto. También, queremos expresar nuestra sincera gratitud al Sr. Nelson Calle, presidente de la junta parroquial y a la arquitecta Lorena Vargas por la asistencia técnica brindada para realizar el estudio arquitectónico del mirador. Finalmente, a la comunidad de Zhinzhún por darnos la oportunidad de elaborar el proyecto y confiar en el trabajo que hemos realizado.

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de conocer buenos amigos, amigas, profesores y además cumplir con una de mis metas más importantes en mi vida, la cual es obtener mi título en Ingeniería en Turismo; a mis padres por el esfuerzo y apoyo incondicional que me brindaron a lo largo de todo este tiempo porque sin ellos no hubiera alcanzado esta meta, a mi hermano por su apoyo y paciencia, a mi abuelita quien me apoyó y me brindó sus consejos, sé que desde el cielo estará orgullosa de mí porque cumplí con lo que le prometí

Vizhñay Quito Carla Estefanía

DEDICATORIA

Agradezco a Dios por haberme permitido existir y por haber traído a mi vida grandes alegrías y personas con quien compartir mi felicidad. También, quiero agradecer a mi familia porque me ha amado y cuidado de la mejor manera que yo conozco. En especial, a mi mamá, quien ha estado conmigo para celebrar con sonrisas cada uno de mis triunfos y me ha entregado su tiempo, comprensión y amor para aliviar mis tristezas y fracasos.

Paltán Paltán Viviana Lissette

RESUMEN

El estudio realizado mediante visitas de campo, revisión bibliográfica y documental y aplicación de matrices fue desarrollo en cuatro etapas. La primera, comprendió el diagnóstico del espacio físico; la segunda, la estructuración de la filosofía organizacional del mirador turístico y un plan de marketing con estrategias funcionales de mercado; la tercera, un estudio arquitectónico del mirador turístico con el respectivo plan de gestión ambiental, desarrollado con la asistencia técnica de una arquitecta, un ingeniero civil y un biólogo; y la cuarta, culmina con la ubicación de la señalización para el turista desde la comunidad de Jatumpamba hasta Zhinzhún. Como resultado del proceso de investigación, se obtuvo que el proyecto es viable; no obstante, el financiamiento constituye uno de los factores determinantes para la etapa de ejecución e implementación del mirador turístico de Zhinzhún.

Palabras clave: diagnóstico del espacio físico, estudio arquitectónico, filosofía organizacional, plan de gestión ambiental, señalización para el turista.

ABSTRACT

This study carried out through field visits, bibliographical and documentary review and application of matrices was developed in four stages. The first included the physical space diagnosis. The second part presented the organizational structure philosophy of the tourist viewpoint as well as a marketing plan with functional market strategies. The third stage dealt with an architectural study of the tourist viewpoint with its respective environmental management plan developed with the technical assistance of an architect, a civil engineer and a biologist. And the fourth stage ended with the location of tourist signage from *Jatumpamba* community to *Zhinzhún.* As a result of the research process, it was found that the project is viable; however, financing is one of the determining factors for the execution and implementation of Zhinzhún tourist viewpoint.

Keywords: Physical Space Diagnosis, Architectural Study, Organizational Philosophy, Environmental Management Plan, Tourist Signage.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Dpto. Idiomas

Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE

Índice de contenido

CAPÍTULO 1 ..... *19*

1. MARCO CONCEPTUAL *19*

Introducción *19*

1.1 Marco teórico *19*

1.2 Estado del arte *25*

1.3 Marco legal *28*

Conclusión *33*

CAPÍTULO 2 ..... *34*

2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL *34*

Introducción *34*

2.1 Macro localización *34*

2.1.1 Geografía *34*

2.1.2 Población *35*

2.1.3 Idioma *36*

2.1.4 Economía *36*

2.1.5 Turismo *39*

2.2 Micro localización *41*

2.2.1 Antecedentes históricos *41*

2.2.2 Situación Actual *42*

2.2.3 Análisis de la oferta *58*

2.3 Factores de localización *62*

2.3.1 Factores decisivos *62*

2.3.2 Factores importantes *65*

2.3.3 Factores deseables *66*

Conclusión *68*

CAPÍTULO 3 ..... *69*

3. ANÁLISIS DEL PROYECTO *69*

3.1 Análisis FODA *69*

3.1.1 FODA Cruzado *71*

3.1.2 FODA Ponderado *74*

3.2 Matriz de alternativas de solución *76*

3.3 Matriz de actores involucrados *78*

3.4 Hoja de ruta *84*

Conclusión *91*

CAPÍTULO 4 ..... *92*

4. FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL *92*

Introducción *92*

4.1 Misión *92*

4.2 Visión *92*

4.3 Valores de la organización *92*

4.4 Objetivo general *93*

4.5 Objetivos específicos *93*

4.6 Organigramas *93*

4.6.1 Organigrama jerárquico *93*

4.6.2 Organigrama circular *94*

4.7 Departamentos del mirador turístico de Zhinzhún *95*

4.7.1 Departamento de dirección *95*

4.7.2 Departamento operativo *97*

4.7.3 Departamento de comercialización *103*

4.7.4 Departamento de alimentos y bebidas *106*

4.8 Plan de marketing *108*

4.8.1 Análisis macro y microeconómico del turismo. *108*

4.8.2 Marca *109*

4.8.3 Cartera de productos *110*

4.8.4 Análisis de los competidores *111*

4.8.5 Estrategias funcionales *114*

Conclusión *119*

CAPÍTULO 5 ..... *120*

5. DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MIRADOR *120*

Introducción *120*

5.1 Plano del mirador *120*

5.2 Presupuesto del mirador *128*

5.3 Plan de gestión ambiental *155*

5.3.1 Ficha ambiental y plan de manejo ambiental *155*

5.3.2 Marco Legal Referencial *158*

5.3.3 Descripción del proceso *159*

5.3.4 Descripción del área de implementación *160*

5.3.5 Principales impactos ambientales. *162*

5.3.6 Plan de manejo ambiental *163*

5.3.7 Costos *177*

5.3.8 Cronograma *180*

Conclusión *181*

CAPÍTULO 6 ..... *182*

6. DEFINICIÓN DE LA SEÑALETICA DESDE LA COMUNIDAD DE JATUMPAMBA HASTA ZHINZHÚN *182*

Introducción *182*

6.1 Revisión bibliográfica *182*

6.2 Señalización para el turista a emplearse en el sitio *184*

6.3 Mapa georeferenciado *189*

6.4 Presupuesto *193*

6.5 Socialización del proyecto *195*

6.5.1 Desarrollo de la primera sociabilización *195*

6.5.2 Desarrollo de la segunda sociabilización *197*

6.5.3 Sociabilización final del proyecto con la comunidad de Zhinzhún *201*

Conclusión *207*

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES *208*

BIBLIOGRAFÍA *210*

Índice de tablas

Tabla 1 Impactos ambientales del turismo *21*

Tabla 2 Impactos económicos del turismo *21*

Tabla 3 Impactos sociales del turismo *22*

Tabla 4 Diferencia entre señalética y señalización *25*

Tabla 5 Identificación de la población según el censo del año 2010 ..... *36*

Tabla 6 Salidas y Llegadas de Turistas *40*

Tabla 7 Clima de la parroquia San Miguel de Porotos *43*

Tabla 8 Hidrografía de la parroquia San Miguel de Porotos *45*

Tabla 9 Bosque Protector Pichahuayco *47*

Tabla 10 Migración de los pobladores de San Miguel de Porotos *53*

Tabla 11 Migración por género de San Miguel de Porotos *53*

Tabla 12 Migración por edad de San Miguel de Porotos *54*

Tabla 13 Información de viaje en transporte público desde los centros de distribución *56*

Tabla 14 Tiempo estimado de viaje en transporte público desde los centros de distribución *56*

Tabla 15 Población económicamente activa (PEA) de la parroquia *57*

Tabla 16 Prestadores de servicios de la Parroquia San Miguel de Porotos *59*

Tabla 17 Matriz de factores de localización *62*

Tabla 18 Factores decisivos de localización *62*

Tabla 19 Factores importantes de localización *65*

Tabla 20 Factores deseables de localización *66*

Tabla 21 Determinación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas *70*

Tabla 22 Valoración del FODA Cruzado *71*

Tabla 23 Matriz de confrontación *72*

Tabla 24 Estrategias de reorientación *73*

Tabla 25 Estrategias: ofensivas, defensivas y de supervivencia *74*

Tabla 26 Resultado de la matriz del FODA ponderado *75*

Tabla 27 Matriz de valoración por pares *76*

Tabla 28 Matriz de alternativas de solución *77*

Tabla 29 Matriz actores involucrados *79*

Tabla 30 Grado de intervención de los stakeholders *83*

Tabla 31 Matriz de la hoja de ruta *85*

Tabla 32 Período del proyecto stakeholders *88*

Tabla 33 Tiempo de accionar de los stakeholders *90*

Tabla 34 Manual de funciones del responsable *96*

Tabla 35 Manual de funciones de la secretaria *97*

Tabla 36 Manual de funciones del cajero *98*

Tabla 37 Manual de funciones del conserje *99*

Tabla 38 Manual de funciones del vendedor 1 ..... *103*

Tabla 39 Manual de funciones del vendedor 2 ..... *104*

Tabla 40 Manual de funciones del auxiliar de cocina *106*

Tabla 41 Cerro Abuga *112*

Tabla 42 Cerro Cojitambo *113*

Tabla 43 Presupuesto general *128*

Tabla 44 Presupuesto de desbroce y desbosque *129*

Tabla 45 Presupuesto de replanteo y nivelación *130*

Tabla 46 Presupuesto de excavación manual en suelo *131*

Tabla 47 Presupuesto de relleno manual *132*

Tabla 48 Presupuesto de replantillo de piedra *133*

Tabla 49 Presupuesto de cimientos *134*

Tabla 50 Presupuesto de plintos de H.S. *135*

Tabla 51 Presupuesto de pilares y vigas de piso y aire *136*

Tabla 52 Presupuesto de enduelado de piso *137*

Tabla 53 Presupuesto de enduelado de cielo raso *138*

Tabla 54 Presupuesto de enduelado de cielo raso *139*

Tabla 55 Presupuesto de desbroce y desbosque *140*

Tabla 56 Presupuesto revestimiento cerámico *141*

Tabla 57 Presupuesto de loseta de H.S. *142*

Tabla 58 Presupuesto de hormigón simple *143*

Tabla 59 Presupuesto de acero de refuerzo *144*

Tabla 60 Presupuesto de mampostería de ladrillo *145*

Tabla 61 Presupuesto de enlucido vertical 146

Tabla 62 Presupuesto de pintura de caucho *147*

Tabla 63 Presupuesto de muebles bajos de cocina *148*

Tabla 64 Presupuesto alto de cocina *149*

Tabla 65 Presupuesto de grada de madera *150*

Tabla 66 Presupuesto de pasamanos de madera *151*

Tabla 67 Presupuesto de cubierta de teja metálica *152*

Tabla 68 Presupuesto de ventanas de aluminio y vidrio *153*

Tabla 69 Presupuesto de puerta de aluminio y vidrio *154*

Tabla 70 Ficha ambiental y plan de manejo ambiental *155*

Tabla 71 Marco legal referencial y sectorial *158*

Tabla 72 Interacción en el proceso *159*

Tabla 73 Descripción del medio físico *160*

Tabla 74 Descripción del medio biótico *161*

Tabla 75 Descripción del medio biótico *161*

Tabla 76 Principales impactos ambientales *162*

Tabla 77 Programa de prevención para fauna y flora presentes en la zona *164*

Tabla 78 Programa de transporte de escombros y materiales *165*

Tabla 79 Programa para la prevención de la contaminación y afectación sobre el suelo y el aire *166*

Tabla 80 Programa de prevención de la contaminación de fuentes hídricas *167*

Tabla 81 Programa de manejo de desechos sólidos y líquidos *168*

Tabla 82 Programa de capacitación de trabajadores y educación ambiental *169*

Tabla 83 Plan de contingencias *170*

Tabla 84 Programa de información sobre actividades e impactos de la operación *172*

Tabla 85 Programa de salud y seguridad industrial para los trabajadores *173*

Tabla 86 Programa de señalización 174

Tabla 87 Programa para el manejo y control de ruido y emisiones *175*

Tabla 88 Programa para la conservación de la biodiversidad *176*

Tabla 89 Programa de monitoreo del plan de manejo ambiental *176*

Tabla 90 Programa de limpieza y restauración de la zona de intervención *177*

Tabla 91 Rubros del plan de prevención y mitigación *177*

Tabla 92 Cronograma de actividades del plan de gestión ambiental *180*

Índice de figuras

Figura 1 Localización del Ecuador en el mapa político mundial *34*

Figura 2 Localización de Ecuador en América del Sur *35*

Figura 3 Contador poblacional *35*

Figura 4 Posición del turismo en la economía..... *37*

Figura 5 Indicador básico de la canasta familiar *38*

Figura 6 Inflación del Ecuador *38*

Figura 7 Indicador básico de empleo..... *39*

Figura 8 Importancia del turismo *39*

Figura 9 Principales mercados turísticos del Ecuador..... *40*

Figura 10 Localización del proyecto *41*

Figura 11 Precipitación de la parroquia San Miguel de Porotos *43*

Figura 12 Clima de la parroquia San Miguel de Porotos *44*

Figura 13 Geomorfología de la parroquia San Miguel de Porotos..... *45*

Figura 14 Hidrografía de la parroquia San Miguel de Porotos..... *46*

Figura 15 Quebradas de la parroquia San Miguel de Porotos *46*

Figura 16 Áreas de conservación de la parroquia San Miguel de Porotos *47*

Figura 17 Cerros y zonas protegidas de San Miguel de Porotos *48*

Figura 18 Coberturas Vegetales de la Parroquia San Miguel de Porotos..... *49*

Figura 19 Uso de suelos de la Parroquia San Miguel de Porotos..... *50*

Figura 20 Límites de la parroquia San Miguel de Porotos *51*

Figura 21 Comunidades de la parroquia San Miguel de Porotos *52*

Figura 22 Vías principales y secundarias de la parroquia San Miguel de Porotos..... *55*

Figura 23 Caminos y senderos de la parroquia San Miguel de Porotos *55*

Figura 24 PEA de la parroquia San Miguel..... *58*

Figura 25 Estructura orgánica de San Miguel de Porotos *60*

Figura 26 Infraestructura de la Parroquia San Miguel de Porotos *61*

Figura 27 Gráfica del FODA cruzado *72*

Figura 28 Valoración de las alternativas de solución *77*

Figura 29 Gráfica de los resultados de la matriz de alternativas de solución..... *78*

Figura 30 Elemento gráfico de los actores involucrados..... *84*

Figura 31 Escala de tiempo del proyecto..... *89*

Figura 32 Organigrama jerárquico *93*

Figura 33 Organigrama circular *94*

Figura 34 Manual de procesos de la secretaria..... *100*

Figura 35 Manual de procesos del cajero *101*

Figura 36 Manual de procesos del conserje..... *102*

Figura 37 Manual de procesos del vendedor 1 ..... *105*

Figura 38 Manual de procesos del auxiliar de cocina *107*

Figura 39 Logo del mirador turístico de Zhinzhún *110*

Figura 40 Matriz de crecimiento y participación..... *111*

Figura 41 Cerro Abuga *112*

Figura 42 Cerro Cojitambo..... *113*

Figura 43 Página web de inicio del mirador turístico..... *116*

Figura 44 Información corporativa en la página web..... *117*

Figura 45 Servicios del mirador en la página web *118*

Figura 46 Localización del mirador en la página web..... *118*

Figura 47 Emplazamiento y plano del mirador turístico *120*

Figura 48 Vista lateral del área del mirador turístico *122*

Figura 49 Vista superior del área del mirador turístico *123*

Figura 50 Vista lateral de la primera planta del mirador turístico *123*

Figura 51 Vista lateral del estacionamiento para bicicletas *124*

Figura 52 Vista lateral del estacionamiento para bicicletas 2 ..... *124*

Figura 53 Vista de la segunda planta del mirador turístico *125*

Figura 54 Vista lateral izquierda del mirador turístico *125*

Figura 55 Vista lateral derecha del mirador turístico *126*

Figura 56 Vista posterior del mirador turístico *126*

Figura 57 Vista posterior del área de artesanías del mirador turístico *127*

Figura 58 Vista general del mirador turístico *127*

Figura 59 Plan de manejo ambiental *163*

Figura 60 Pictograma de mirador *185*

Figura 61 Pictograma colgante de artesanía andes *185*

Figura 62 Pictograma de basurero *186*

Figura 63 Pictograma de servicios higiénicos M / H *186*

Figura 64 Pictograma de cafetería y de información *186*

Figura 65 Pictograma de parqueadero *187*

Figura 66 Señal turística de aproximación *187*

Figura 67 Señal turística de aproximación 2 ..... *188*

Figura 68 Señal turística de aproximación 3 ..... *188*

Figura 69 Señal turística informativa de destino *189*

Figura 70 Letrero de colgante de entrada principal *189*

Figura 71 Sistema vial de la parroquia San Miguel de Porotos *190*

Figura 72 Mapa geo-referenciado de la señalética turística *190*

Figura 73 Puntos de las señales para el turista en Jatumpamba *191*

Figura 74 Puntos de las señales para el turística en San Vicente y Zhinzhún *191*

Figura 75 Ruta empleada para la señalización del mirador *192*

Figura 76 Distancia de la ruta empleada para la señalización del mirador *192*

Figura 77 Gráfica de la ruta empleada para la señalización del mirador *193*

Figura 78 Cotización de la implementación de la señalética Pág. 1 ..... *194*

Figura 79 Cotización de la implementación de la señalética Pág. 2 ..... *194*

Figura 80 Primera sociabilización del proyecto con el presidente de la Junta Parroquial *196*

Figura 81 Segunda Sociabilización del proyecto *198*

Figura 82 Sociabilización del proyecto con la comunidad *198*

Figura 83 Registro de asistencia de la participación social Pág. 1 ..... *199*

Figura 84 Registro de asistencia de la participación social Pág. 2 ..... *200*

Figura 85 Sociabilización final del proyecto en la escuela de Zhinzhún *202*

Figura 86 Sociabilización final del proyecto en la escuela de Zhinzhún 2 ..... *202*

Figura 87 Registro de asistencia Pág. 1 ..... *203*

Figura 88 Registro de asistencia Pág. 2 ..... *204*

Figura 89 Registro de asistencia Pág. 3 ..... *205*

Figura 90 Registro de asistencia Pág. 4 ..... *206*

Figura 91 Registro anual de ocupación del mirador *235*

Figura 92 Registro de ocupación de enero del mirador *235*

Figura 93 Registro de ocupación de febrero del mirador *235*

Figura 94 Registro de ocupación de Julio del mirador *236*

Figura 95 Registro del visitante *236*

Figura 96 Base de datos del mirador turístico *236*

Figura 97 Factura del establecimiento 237

Figura 98 Herramienta de la filosofía organizacional *237*

Figura 99 Área de estudio, plan de gestión ambiental *238*

Figura 100 Predio comunitario del mirador de Zhinzhún *238*

Índice de anexos

Anexo 1 Ficha de recursos turísticos de Talleres artesanales *213*

Anexo 2 Ficha de inventario de atractivos turísticos del Bosque Protector Pichahuaycu *219*

Anexo 3 Ficha de inventario de atractivos turísticos de la Iglesia San Miguel de Porotos *224*

Anexo 4 Ficha de inventario de atractivos turísticos de la Feria de Alfarería en San Miguel de Porotos *229*

Anexo 5 Herramienta para el manejo del mirador turístico *235*

Anexo 6 Plan de gestión ambiental, Área de intervención *238*

Anexo 7 Listado de especies de fauna del plan de gestión ambiental *239*

Anexo 8 Listado de especies de flora y líquenes del plan de gestión ambiental *239*

Anexo 9 Matriz del marco lógico *240*

JUSTIFICACIÓN

El proyecto de diseñar un mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún surgió como una propuesta pre-profesional, a través de un acuerdo entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues y la Universidad del Azuay, para que las estudiantes pongan en práctica todos los conocimientos obtenidos durante la carrera de ingeniería en turismo por medio de la generación de un programa de vinculación social, en el cual la parroquia San Miguel de Porotos se vea beneficiada con la incursión de la actividad turística en su territorio, brindando así una nueva perspectiva de negocio para los pobladores locales, que podría disminuir los altos índices de migración presentes en la zona.

Este proyecto estará bajo la responsabilidad de las estudiantes Paltán Paltán Viviana y Vizhñay Quito Carla con la finalidad de aprovechar el recurso paisajístico y cultural de la zona de intervención conjuntamente con la vinculación de la población debido a que la parroquia presenta debilidades como: falta de servicios básicos, escasa señalética vial y turística y la ausencia de la planta turística que facilite el desarrollo de esta actividad. Además, se considera importante mencionar que la Junta Parroquial de San Miguel de Porotos lo ha definido como un proyecto de carácter prioritario para propiciar el turismo dentro de la parroquia y permitir el desarrollo social de sus habitantes.

CAPÍTULO 1

1. MARCO CONCEPTUAL

Introducción

El diseño de un mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún, parroquia San Miguel de Porotos tiene como propósito el aprovechamiento del recurso paisajístico de la zona e incentivar a la población local para que incursione en la actividad turística, brindando así una nueva perspectiva de negocio; es por eso que se han analizado diferentes artículos y conceptualizaciones establecidas en las leyes, políticas y reglamentos de nuestro país, que tengan relación directa e indirecta con el turismo, al ser este una actividad transversal. Además, se tendrá en cuenta a la Organización Mundial de Turismo (OMT) debido a que es el principal organismo internacional que direcciona la promoción del turismo sostenible y accesible para todos a través de la generación de políticas y códigos de ética para esta actividad. Es importante tener en cuenta que este proyecto tendrá un sustento legal basado en la normativa vigente.

1.1 Marco teórico

Para elaborar el diseño del mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún, localizado en la parroquia San Miguel de Porotos, es esencial establecer conceptos básicos que sustentarán, enmarcarán y permitirán el desarrollo del presente proyecto.

Resulta esencial mencionar ciertas conceptualizaciones del turismo dadas por la OMT (Organización Mundial de Turismo) porque es el principal organismo internacional en este ámbito, responsable de la promoción turística sostenible y accesible para todos. La OMT (20150), afirma que el desarrollo de esta actividad debe propender el crecimiento económico sin excluir a los sectores vulnerables y sin atentar contra la naturaleza.

Según la OMT (2015), el turismo comprende todas las actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos. También, considera que el turismo es un fenómeno económico y social que está en constante crecimiento y ha alcanzado trascendencia a nivel mundial debido a su rápida diversificación y a la estrecha relación que guarda con el desarrollo social. Se ha partido desde esta conceptualización puesto que, el proyecto planteado fue concebido con el fin

de fomentar la actividad turística en la zona y promover la generación de fuentes de empleo que contribuyan con el desarrollo de la población local.

En la actualidad, existe una fuerte tendencia ecológica que busca la conservación de: los atractivos, los recursos naturales y la cultura de la población local. Por lo tanto, resulta trascendental hablar de desarrollo sostenible. En el informe "Nuestro futuro común" establecido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, se afirma que este garantiza la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Los principios de sostenibilidad hacen referencia al aspecto medioambiental, económico y sociocultural, habiéndose de alcanzar un equilibrio. (Organización de las Naciones Unidas, 2002). Se ha abordado este termino puesto que direccionan el futuro de toda la actividad turistica, en la cual no se superpone el beneficio economico sobre la cultura y las formas de vida existentes.

El proyecto esta orientado a realizar un turismo de manera responsable, en el cual el entorno natural y la riqueza cultural de la parroquia tengan el valor que se merecen. Hablar de turismo lleva intrinseco el desarrollo de una actividad económica que consume recursos y uno de los principales es el entorno. Krippendorf (1987), afirma que el paisaje constituye la existencia del turismo y consecuentemente su fuerza económica. Por esta razón, todo el turismo esta direccionado al desarrollo sostenido, para mejorar la calidad de vida de la población, promover la conservación de la diversidad de la tierra y no exceder la capacidad de carga de los ecosistemas.

Sin duda la alguna, la actividad turística posee impactos ambientales, socioculturales y económicos, los mismos que pueden ser positivos y negativos, que estarán en función de la forma de gestión de la misma. (Organización Mundial del Turismo, 1998). A continuación, se mostrarán las tablas sobre estos impactos que podrían generarse por el turismo:

Tabla 1 *Impactos ambientales del turismo*

Impactos ambientales	
Positivos	**Negativos**
La revalorización del entorno natural que trae consigo la aplicación de medidas de conservación y mejora de la calidad ambiental.	La polución del aire y la contaminación acústica que afecta la calidad del entorno.
La adopción de medidas para preservar las especies de flora y fauna en peligro de extinción y para la restauración de lugares históricos.	La afectación del medio biótico (flora y fauna) y esto puede desencadenar la erosión del suelo.
El establecimiento de estándares de calidad y mayor participación de los organismos gubernamentales para garantizar la calidad ambiental.	La competencia en la utilización de los recursos naturales.

Fuente: Organización Mundial del Turismo, 1998

Tabla 2 *Impactos económicos del turismo*

Impactos económicos	
Positivos	**Negativos**
Generación de empleo directo, indirecto o inducido.	Inflación en el destino provocado por la actividad turística.
Desarrollo de la actividad empresarial: el turismo se articula con otros sectores de la economía puesto que constituye una actividad dinámica en la cual interactúan varias empresas que son dependientes las unas de las otras.	Pérdida de beneficios económicos potenciales porque la mayor parte del capital es de inversores extranjeros.
Puede contribuir al equilibrio de la balanza de pagos.	Distorsión en la economía local.

Fuente: Organización Mundial del Turismo, 1998

Tabla 3 *Impactos sociales del turismo*

Impactos sociales	
Positivos	**Negativos**
Mejoramiento de las facilidades e instalaciones del destino, que comprende mejoras sanitarias en el territorio, alumbrado público, recolección de basura, entre otros.	Resentimiento hacia el turismo internacional por las diferencias económicas entre visitantes y residentes.
Recuperación de los valores culturales, con el desarrollo de la actividad turística, los residentes pueden tener mayor interés por su propia cultura, que comprende tradiciones, costumbres y patrimonio histórico.	Invasión de la privacidad, que puede desencadenar en tensión de en comunidad y pérdida del acceso al ocio y recreación.
Favorece al intercambio cultural sustentado en la tolerancia social y respeto de las diferencias.	La mercantilización de la cultura y tradiciones.

Fuente: Organización Mundial del Turismo, 1998

Los impactos socioculturales son el resultado de las interacciones entre los turistas y la población local en el destino turístico. Básicamente, se producen en 3 contextos:

- Cuando el turista adquiere un bien o servicio del residente.
- Cuando el turista y el residente comparten el mismo espacio físico.
- Cuando las dos partes intercambian información o ideas.

Se han mencionado los tipos de contactos que se pueden producir por la actividad turística porque cuando el proyecto sea ejecutado y esté en funcionamiento se generarían los tres contextos, y la magnitud del impacto estaría en función de las características del turista y de las diferencias socioculturales que existen con respecto a los residentes. Pearce (1989), afirma que incluso si el contacto entre turística y residente no es profundo, el comportamiento de los visitantes puede alterar las actitudes, valores y comportamiento de la población receptora.

Previo a aborar el tema de oferta turistica se considera importante mencionar que esta se da dentro de un espacio geográfico, que constituye un lugar en el cual se concentra la oferta y hacia el cual se dirige la demanda. La comunidad de Zhinzhún a pesar de no ofrecer ningun producto turistico posee recursos culturales que puede llegar a constituir un aspecto relevante o interesante para el consumidor cuando sea aprovechado. (Organización Mundial del Turismo, 1998)

Detrás de todo producto turístico existe un proceso sistematizado, en el cual se emplean recursos geoturísticos, servicios complementarios y una inversion que hará viable el emprendimiento. Luego de tener estos tres elementos, necesitamos comercializar el producto determinando canales de distribución y empleando la comunicación efectiva, todo esto nos permitirá generar oferta turistica. Un mirador turistico forma parte de esta oferta y facilita el desarrollo del turismo. Para la OMT, la oferta turistica esta conformada por todos los productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado para su disfrute. Es importante aclarar que no necesariamente debe recibir un uso turístico por parte de los residentes o visitantes. El proyecto propuesto no solo está orientado para la actividad turística sino también para el consumo de la población local, hablamos de una actividad inclusiva en la cual la comunidad sea su actor principal. (Organización Mundial del Turismo, 1998)

Según Cobos (2013), un mirador turístico constituye un punto dentro de un camino, carretera o accidente geográfico desde el cual se puede contemplar paisajes o atractivos turísticos, convirtiéndose en un enclave desde el punto de vista paisajístico. Están localizados en zonas elevadas, desde el cual se puede admirar entornos urbanos, valles, saltos de agua u otro tipo de paisajes de interés estético. El autor afirma que no solo tienen un fin contemplativo para observar atractivos naturales o artísticos, sino que tiene un objetivo más amplio dentro de la actividad formativa y de prestación de servicios al usuario. También estipula que en el trazado de los miradores turísticos subyace un concepto fundamental: integrar el paisaje y el camino. No se plantea un simple espacio para el consumo turístico, se propone un lugar que permita la interacción de turistas, el paisaje y la comunidad, maximizando la experiencia resultante del intercambio cultural, brindando la oportunidad a las artesanas de exponer su trabajo y su conocimiento, también se aprovechará este espacio como un punto de abastecimiento de información turística de la parroquia.

Dentro de las características de un mirador mencionadas por el autor están: los miradores turísticos proponen intimidad, invitan a un encuentro único e intransferible con el paisaje, no constituyen una excusa para vender, no son un producto ni relegan a los viajeros a un simple rol de consumidores, buscan trascender el vínculo comercial del turista con el medio y promueven el desarrollo de interdependencia entre el visitante y el paisaje. Es importante mencionar que los miradores turísticos permiten la jerarquización del destino en la medida en que este agrega valor, en términos de calidad. De igual

manera, se convierte en una herramienta para proteger el paisaje y la comunidad en el cual se localiza.

Los estándares para miradores están condicionados por variables tales como: su configuración, el ángulo de visibilidad, el alcance visual, los planos observados, el tipo y colorido del paisaje, la altura del mirador, la magnificencia del panorama, la contaminación visual, la accesibilidad al mismo y la confortabilidad ambiental. (Cobos, 2013)

Un mirador no debe ser confundido con un parador turístico puesto que la conceptualización y los servicios ofertados son diferentes. Según el Ministerio del Poder Popular para el Turismo de Venezuela (2014), los paradores constituyen establecimientos que cuentan con el servicio principal de gastronomía y servicios relacionados con el ocio y el esparcimiento.

Para el MINTUR de Venezuela los paradores tienen que contar con: servicios alimenticios (máquinas automáticas de refrescos y comida rápida), servicios públicos (teléfono público, baterías sanitarias, información turística y primeros auxilios), servicio de ventas (periódicos, artículos de primera necesidad, entre otros), servicios recreacionales (áreas verdes y de picnic) y servicios del vehículo (surtidor de combustible y taller mecánico para reparaciones ligeras). (Ministerio del Poder Popular para el Turismo, 2014)

La diferencia radica en que los miradores turísticos no son un instrumento para el despliegue de una infraestructura que arrasa con los valores naturales y culturales como los paradores más bien agregan valor al recurso paisajístico. (Cobos, 2013).

Además, el diseño del mirador turístico comprende la implementación de la señalética vial y turística; y el uso de pictogramas, que ayudarán a mejorar la actividad turística en la comunidad porque orientan e informan a los turistas dentro de un territorio determinado.

Se debe tener en cuenta la diferencia entre señalización y señalética debido a que son términos similares pero cada uno representa un significado distinto. Según el MINTUR la señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Mientras que la señalética estudia el empleo de signos

gráficos para orientar el flujo de las personas e informar de los servicios que se disponen en un sitio o atractivo turístico. (Ministerio de Turismo, 2011)

Tabla 4 *Diferencia entre señalética y señalización*

Diferencia entre señalética y señalización	
Señalética	Señalización
Señalética turística en san miguel 1	Señales preventivas en San Miguel de Porotos 1

Fuente: Elaborado por las autoras.

Se propone un proyecto en el cual se aproveche responsablemente la belleza paisajística de la comunidad, sin exceder los niveles que permitan su renovación. También se debe evitar que la actividad turística genere efectos nocivos para la salud humana y el medio ambiente, por esta razón se citará el concepto de gestión ambiental establecido en la ley de gestión ambiental del Ecuador (2004). Aquí se afirma que esta involucra un conjunto de políticas, normas, actividades operativas y administrativas de planeamiento, financiamiento y control, ejecutadas por el Estado y la sociedad, para garantizar el desarrollo sustentable y una óptima calidad de vida. Dicho esto, se afirma que la planificación turística debe alcanzar un equilibrio estable entre la oferta y la demanda, con la participación activa de la población receptora y la cooperación de todos los agentes implicados (sector público y privado). (Congreso Nacional, 2004)

1.2 Estado del arte

El ser humano, desde sus inicios, ha utilizado las montañas, acantilados y otros accidentes geográficos prominentes como un punto de orientación. Desde épocas remotas, los miradores han sido empleados para diferentes fines como, por ejemplo:

- Caza: eran puntos privilegiados de un territorio para observar aves. En la actualidad, se los denomina puestos de caza.
- Fortaleza militar: por su localización servían para vigilancia y defensa de los territorios.

- Fines religiosos: debido a su ubicación geográfica estos espacios fueron utilizados para la meditación o adoración de dioses.
- Observatorios astronómicos.

Actualmente, los miradores han adquirido nuevas finalidades, que básicamente se dividen en dos tipos:

- Turísticas: facilitan la visualización del paisaje o de los atractivos turísticos.
- Culturales: la mayoría de estos, están ligados a un pasado histórico que permiten la reconstrucción de la vida de un pueblo a lo largo de la historia.

Durante el estudio de las obras existentes con relación a un mirador turístico se conoce que estos espacios destinados al consumo de servicios turísticos están involucrados: bares, parqueaderos, tiendas de artesanías y generalmente están edificados cercanos a un atractivo ya sea natural o cultural.

Como referente para el estudio, se tomó al mirador de Manzano Amargo, que se encuentra en Argentina. El mismo, está acondicionado con carteleras interpretativas al ingreso de Manzano Amargo, lo cual informa al visitante sobre los lugares de interés. Este mirador fue construido con el objetivo de permitir al turista disfrutar la vista panorámica que el lugar ofrece hacia la cascada La Fragua, el Río Neuquén, el bosque de pinos y el pueblo de Manzano Amargo. El proyecto fue elaborado por la Dirección General de Inversiones Turísticas de la Subsecretaría de Turismo de la Provincia y fue financiado a través del Programa Nacional de Inversiones Turísticas del Ministerio de Turismo de la Nación, con una inversión de $125.000, compartidos entre el MINTUR y el Ministerio de Desarrollo Territorial del Neuquén. (Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén, 2014)

Adicionalmente, se consideró a México, el cual es un país que recibe a millones de turistas por las diversas opciones que ofrece su territorio con destinos de sol y playa, ruinas arqueológicas, ciudades hermosas, entre otros. Este país tiene diversos miradores en toda su extensión, pero hemos tomado en cuenta al mirador “La Peñita”, localizado en la meseta de Chipinque, en Monterrey debido a que está muy relacionado con nuestra propuesta en la parroquia San Miguel de Porotos. El mirador está construido con materiales de la zona, además cuenta con señalética turística y desde este punto se pueden obtener vistas espectaculares de Monterrey, el Cerro de la Silla, Mitras, Loma Largas, entre otras. (Dirección General del Parque Ecológico Chipinque, 2016)

Además, cabe mencionar al mirador que está dentro del Paseo de la Barranca, localizado en el estado de Zacatlán, su infraestructura se comenzó a construir en 2014 y tiene piso y barandal de cristal. Desde este sitio se puede disfrutar de hermosos paisajes y especialmente la cascada de Los Jilgueros. (Grupo Milenio, 2014)

El Paseo de la Barranca fue modernizado con una inversión de 73.8 millones de pesos por parte del gobierno con el objetivo de fortalecer al sector turístico. Dentro de los trabajos realizados se implementó bancas, lugares para realizar ejercicios al aire libre, luminarias en pisos, espacios deportivos, culturales y recreativos, entre otros. Este proyecto se vinculó a la ruta de los pueblos mágicos de Zacatlán, Chignahuapan, Pahuatlán y Xicotepec; por la cual Puebla obtuvo un reconocimiento de la FITUR en España. (Grupo Milenio, 2014)

En el ámbito nacional, uno de los emprendimientos comunitarios más grandes del país constituye el mirador del cráter del volcán Quilotoa. Esta edificación fue tomada como referencia porque fue considerada la segunda mejor obra del año, construida en Sudamérica; debido a su magnitud fue financiada en su totalidad por el MINTUR, para que sea parte del desarrollo turístico, el monto total de inversión fue de USD 234.906,4; el cual comprendió USD 225.086,4 empleados para la etapa de construcción que inició en 2013 y concluyó en 2014, y USD 9.820 fueron utilizados para realizar la consultoría. (Ministerio de Turismo, 2015)

El proyecto nació como iniciativa de la comunidad de Shalalá para potenciar la actividad turística en la zona y mejorar la economía de la población local. En la actualidad, se ha convertido en un centro turístico comunitario, que ofrece varios servicios a los visitantes, entre estos están: hospedaje, alimentación y visitas guiadas a lugares de interés. El mirador fue edificado cercano al cráter del volcán Quilotoa y comprende un área de construcción de 616 m2, además cuenta con un sendero para conectar con la zona principal del complejo. (Ministerio de Turismo, 2015)

Finalmente, al realizar la propuesta de construcción de un mirador se debe tener en cuenta que este proyecto engloba diferentes aspectos como, por ejemplo: señalética vial y turística, identificación de atractivos culturales y naturales cercanos, establecimientos que presten servicios de restauración para los visitantes, acceso para discapacitados o personas de la tercera y un centro de interpretación del mismo donde se proporcione información turística. También se puede tener una tienda de souvenirs donde mujeres o

emprendedores de la zona pueden mostrar sus artesanías. Todos estos puntos están contemplados en un trabajo de investigación realizado en la provincia de Loja, que presenta un proyecto de Mirador denominado Chiriculapó.

1.3 Marco legal

El presente proyecto se basará en los diferentes reglamentos, leyes, acuerdos, planes que posee el Ecuador, con el objetivo de sustentar nuestro estudio en bases legales.

Dicho proyecto estará estructurado en función de los artículos estipulados en la Constitución del Ecuador, puesto que contiene el conjunto de normas fundamentales, expresadas de forma escrita que fijan los límites y las relaciones entre los poderes ciudadanos y el Estado. En la constitución del Ecuador (2008), se propone una relación dinámica entre Estado y mercado, en armonía con la naturaleza, con el objetivo de garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. Los artículos relacionados son los siguientes:

- Art 1: "El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada", este reconoce y respeta la diferencia cultural de nuestros pueblos.
- Art. 4: "El territorio del Ecuador constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales".
- Art. 21: "Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, y decidir sobre su pertenencia a una comunidad cultural y acceder a su patrimonio cultural".
- Art. 22: "Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría."
- Art. 24: "Las personas a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al uso del tiempo libre".

- Art. 83: Contiene los “Deberes y responsabilidades de los ecuatorianos y las ecuatorianas”, entre las más relevantes están:
    1. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.
    2. Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir.
    3. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.
- Art. 238: “Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana”.
- Art. 248: “Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación”.
- Art. 267: “Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley”:
    1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
    2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
    3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
    4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

5. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
6. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

- Art. 270: "Los gobiernos autónomos descentralizados generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad".
- Art. 277: "Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado":
    1. Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza. Entre los más importantes están:
    2. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo.
    3. Producir bienes, crear y mantener infraestructura y proveer servicios públicos.
    4. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico"
- Art. 379: "Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros":
    1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
    2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- Art. 395: "La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales":
    1. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
    2. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la

planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.

El Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) es un instrumento creado para mejorar la calidad de vida y permitir a los individuos desarrollarse plenamente dentro del territorio. La finalidad del mismo es vincular el conocimiento con el desarrollo productivo del país, por tal motivo se proponen programas educativos, de investigación y producción acorde a los objetivos de desarrollo económico y social del Ecuador. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

El PNBV (2013), plantea doce objetivos para alcanzar el Sumak Kawsay, los relacionados con el proyecto, son los siguientes:

- Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad (Principalmente la política 5.1 que "promueve la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos"
- Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
- Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. (Tomando en cuenta la política 8.1 porque este busca "invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales").

La Ley de Turismo (2014), afirma que la normativa legal que direcciona y regula la actividad turística en nuestro país. Por esta razón, se ha tomado en cuenta los siguientes artículos:

- Art. 1: "La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios".
- Art. 3 "Son principios de la actividad turística: la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; el fomento de la

infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas".

- Art. 4: "La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada o comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación y promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística".

De igual manera, se considerará El PLANDETUR 2020 porque fomenta el desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador; cuidando las riquezas culturales e históricas. Al ser un país privilegiado se deben aprovechar los distintos espacios públicos o privados para desarrollar diversas actividades relacionadas con el turismo, siempre analizando la capacidad de carga turística de cada atractivo. (Congreso Nacional, 2007)

La Agenda Zonal 6 contempla la estructuración de la oferta turística de calidad propiciando la inclusión social, la promoción turística y la participación de las entidades relacionadas con la actividad. El proyecto que se ha planteado para la parroquia específicamente a desarrollarse dentro de la comunidad de Zhinzhún es la creación de un mirador turístico el cual sera parte importante de la oferta a promocionarse conjuntamente con los demas atractivos y recursos turisticos que posee la parroquia de San Miguel de Porotos. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

Finalmente, el reglamento de aplicación de los mecanismos de Participacion Social establecidos en la ley de Gestion Ambiental (2004), puesto que determina y regula las obligaciones, responsabilidades, niveles de participacion del sector publico; y establece sanciones ambientales. El artículo relacionado es el siguiente:

- Art. 9: "La participacion social es un elemento transversal y trascendental de la gestion ambiental. Dentro de este proceso se contempla: la incorporacion de los criterios y observaciones de la ciudadania, especialmente la poblacion afectada de una obra o proyecto, sobre las variables ambientales relevantes de los estudios de impacto ambiental y

planes de manejo ambiental”. Tambien, se considera importante establecer que los principales actores, según la ley, de gestion ambiental son:

a) Instituciones del estado
b) Ciudadania
c) El promotor interesado en realizar el proyecto.

Conclusión

Es importante tener conocimientos acerca de las leyes, políticas y normas existentes en el país, controladas por los distintos entes del gobierno en función de sus competencias y alcance territorial, puesto que esto permite desarrollar un proyecto con sustento legal. Toda planificación realizada para un ente público a nivel parroquial tiene que estar en concordancia con la planificación nacional, regional, provincial y cantonal. Esto permite fijar una estructura sólida para el proyecto. Además, conocer las conceptualizaciones, características y atributos de los miradores turísticos garantiza la realización de un estudio óptimo y pertinente.

CAPÍTULO 2
2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Introducción

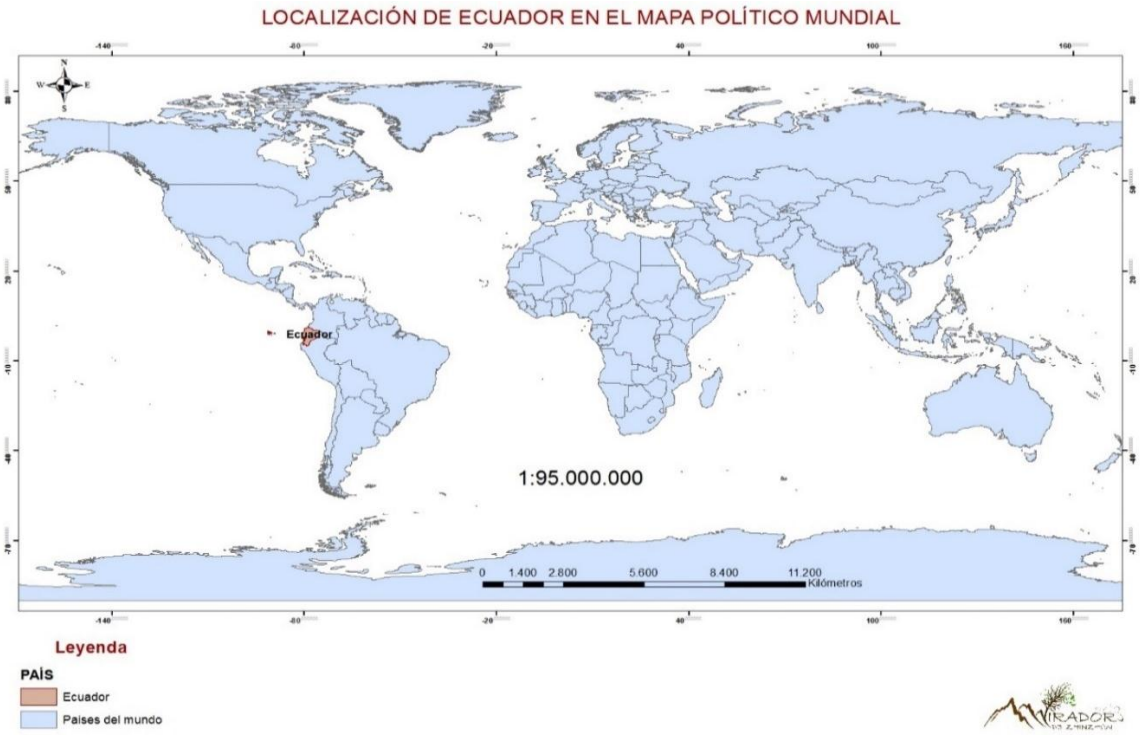
A continuación, se realizará el estudio de la macro y micro localización con el fin de analizar el territorio en el cual se emplazará el proyecto. También, se detallará información de la parroquia como: ubicación, clima, precipitación, geomorfología, cobertura vegetal, hidrografía, usos del suelo, una breve reseña histórica y situación actual. Adicionalmente, se aplicará la matriz de factores de localización con el objetivo de establecer la viabilidad del proyecto.

2.1 Macro localización

2.1.1 Geografía

El Ecuador está localizado en América del Sur y se encuentra atravesado por la línea equinoccial. El país cuenta con una extensión total de 256.370 kilómetros cuadrados. Se encuentra dividido en 4 regiones, compuestas de 24 provincias y 221 cantones. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico.

Figura 1 *Localización del Ecuador en el mapa político mundial*



Fuente: ArcGIS, 2017

Figura 2 *Localización de Ecuador en América del Sur*

Fuente: ArcGIS, 2017

2.1.2 Población

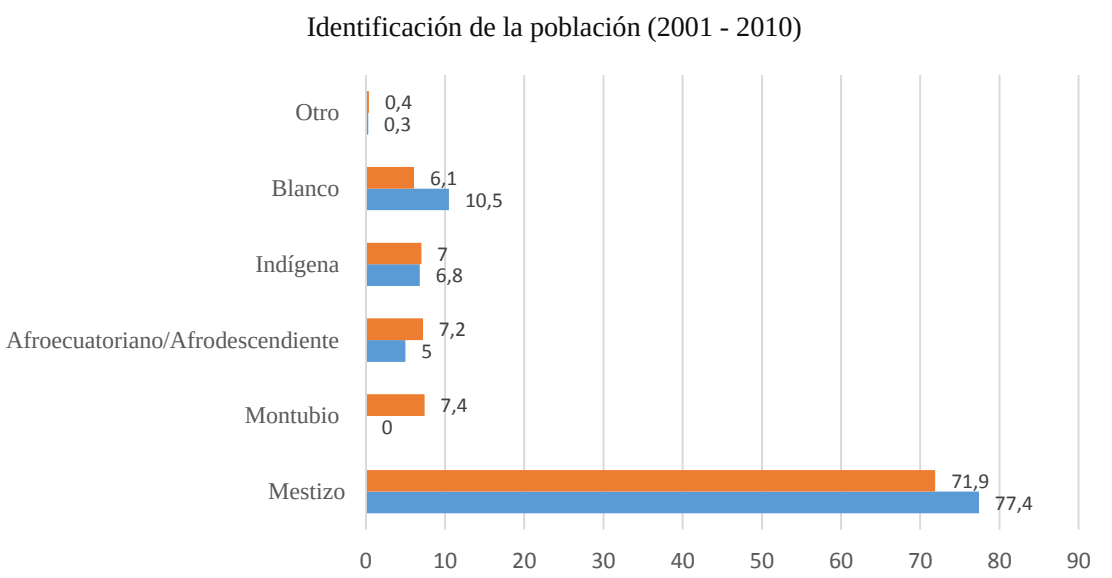
Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010), el Ecuador tiene 16.483.499 habitantes de los cuales 8.175.815 pertenecen al género masculino, representando un 49,6% y 8 307 684 al femenino, con el 50,4 %. Adicionalmente, el índice de crecimiento de la población es de aproximadamente 1,95%. Gran parte de la población se auto identifica como mestiza/o (Tabla 5).

En la actualidad, el INEC a través de su contador poblacional, afirma que la población total corresponde a 16.450.040 habitantes.

Figura 3 *Contador poblacional*

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Tabla 5 *Identificación de la población según el censo del año 2010*



	Mestizo	Montubio	Afroecuatoriano/Afrodescendiente	Indígena	Blanco	Otro
2010	71,9	7,4	7,2	7	6,1	0,4
2001	77,4	0	5	6,8	10,5	0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010

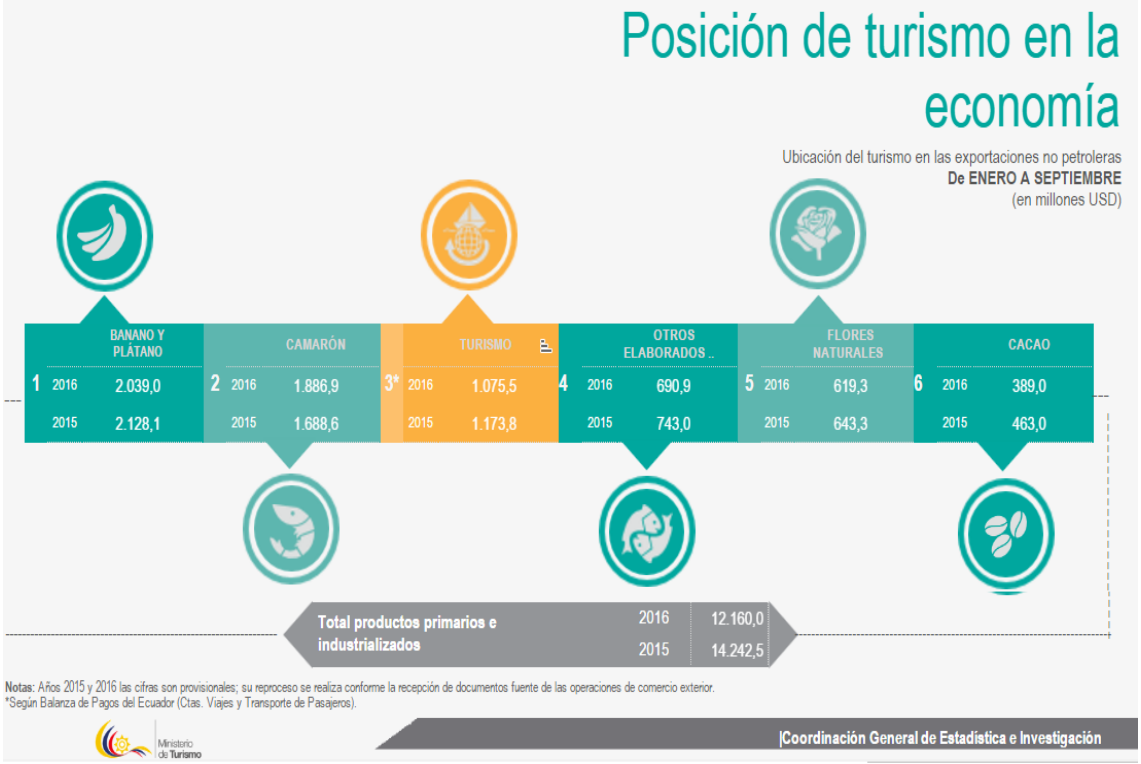
2.1.3 Idioma

La lengua oficial es el castellano; pero los idiomas: quechua, shuar y otros ancestrales son de uso oficial por parte de los pueblos indígenas según lo establecido en la constitución. (Asamblea Constituyente, 2008)

2.1.4 Economía

Según el INEC (2016), la economía del país se sustenta básicamente por la exportación de productos hacia el exterior, el principal es el petróleo. Adicionalmente, existen otros productos de gran importancia como: banano, café, cacao, camarón, madera y atún; en los últimos años, también se han obtenido ingresos por la exportación de flores. La moneda oficial es el dólar estadounidense, adoptado en el país desde el año 2000. Por otra parte, según datos del Ministerio de Turismo (2015), el turismo se encuentra en el tercer lugar en relación a la generación de divisas. Aparte de la producción maderera y textil, también se ha destacado la industria artesanal la cual ha obtenido buena acogida y crecimiento en los últimos años.

Figura 4 *Posición del turismo en la economía*



Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

Según el INEC (2016), los principales indicadores económicos básicos (valores estadísticos) para medir y evaluar el comportamiento económico son:

El IPP (índice de precios al productor): Es un indicador que mide los cambios o variaciones de los precios en los bienes y servicios que consumen los hogares de ingresos medios y bajos del área urbana, en un periodo de tiempo determinado. Según el INEC, el IPP presentó una disminución del 0,58% en relación al año anterior.

El PIB: El producto interno bruto corresponde al valor monetario de la producción de bienes y servicios de uso final registrados en el mercado dentro de un periodo determinado. Según datos del Banco Central del Ecuador (2016), la tasa de crecimiento anual del PIB disminuyo en un 3% con relación al año anterior.

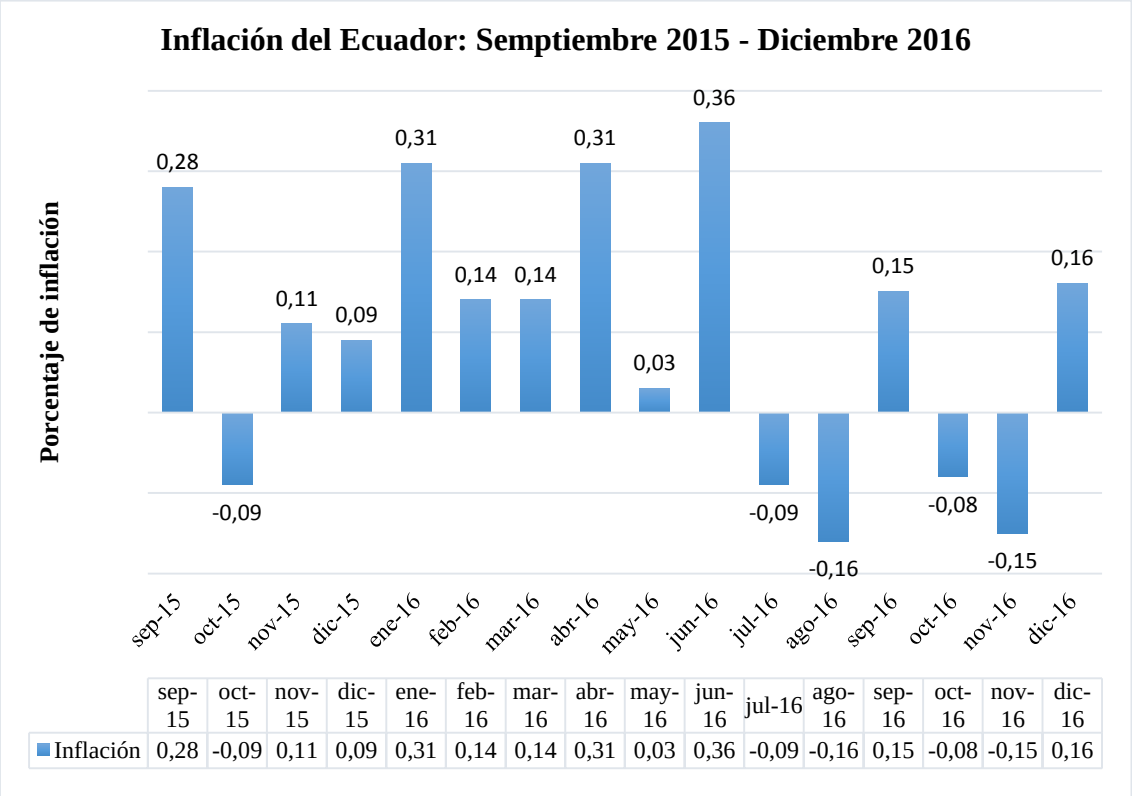
Canasta familiar básica (CFB): se refiere a los bienes y servicios que son inevitables para satisfacer las necesidades de un hogar. El costo de la CFB según el INEC (2016), fue de $ 700,96 hasta diciembre de 2016.

Figura 5 *Indicador básico de la canasta familiar*

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016

Inflación: es una variación de los precios de productos y servicios que afectan la economía del país. El INEC (2016), afirma que la inflación del índice de precios al consumidor en Ecuador corresponde al 5,2% en diciembre de 2016.

Figura 6 *Inflación del Ecuador*



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

De acuerdo al INEC (2016), Ecuador tiene una tasa de desempleo equivalente al 5,2% y una tasa de subempleo del 19,9%. Estos datos son hasta diciembre del año 2016.

Figura 7 *Indicador básico de empleo*

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2016

2.1.5 Turismo

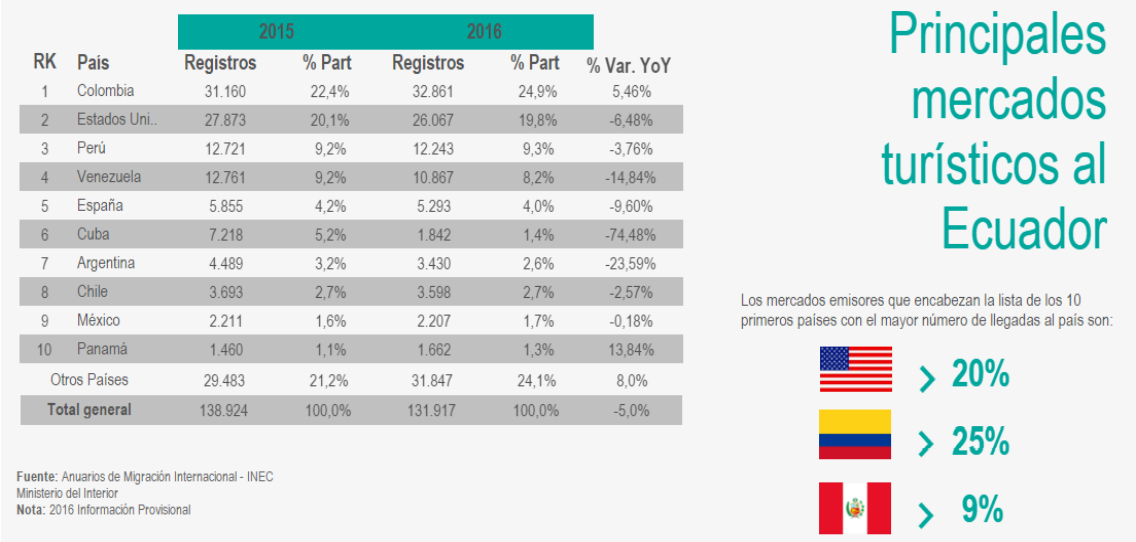
De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (2015), esta actividad representa el 10% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial y el 6 % del comercio exterior, genera uno de once empleos ya sea de forma directa o indirecta, además simboliza 1,5 billones en exportaciones en todo el mundo.

Figura 8 *Importancia del turismo*

Fuente: Organización Mundial de Turismo, 2016

Según el Ministerio de Turismo (2015), los principales ejes de acción en los que trabajará esta entidad constituyen: servicios de calidad, estimulación de inversiones turísticas, promoción interna y externa, con el propósito de posicionar al turismo para el 2018 como primera actividad económica del país. Se plantea duplicar los ingresos por concepto de turismo para el 2020. Aproximadamente en el año 2016, el 24,9% de turistas provienen de Colombia, el 19,8% de Estados Unidos y el 9,3% de Perú. En 2015, los ingresos económicos de la actividad turística alcanzaron los 1.692,2 millones de dólares, que correspondió el 13% de crecimiento anual en relación al año anterior.

Figura 9 *Principales mercados turísticos del Ecuador*



RK	País	2015 Registros	2015 % Part	2016 Registros	2016 % Part	% Var. YoY
1	Colombia	31.160	22,4%	32.861	24,9%	5,46%
2	Estados Uni..	27.873	20,1%	26.067	19,8%	-6,48%
3	Perú	12.721	9,2%	12.243	9,3%	-3,76%
4	Venezuela	12.761	9,2%	10.867	8,2%	-14,84%
5	España	5.855	4,2%	5.293	4,0%	-9,60%
6	Cuba	7.218	5,2%	1.842	1,4%	-74,48%
7	Argentina	4.489	3,2%	3.430	2,6%	-23,59%
8	Chile	3.693	2,7%	3.598	2,7%	-2,57%
9	México	2.211	1,6%	2.207	1,7%	-0,18%
10	Panamá	1.460	1,1%	1.662	1,3%	13,84%
	Otros Países	29.483	21,2%	31.847	24,1%	8,0%
	Total general	138.924	100,0%	131.917	100,0%	-5,0%

Fuente: Ministerio de Turismo, 2015.

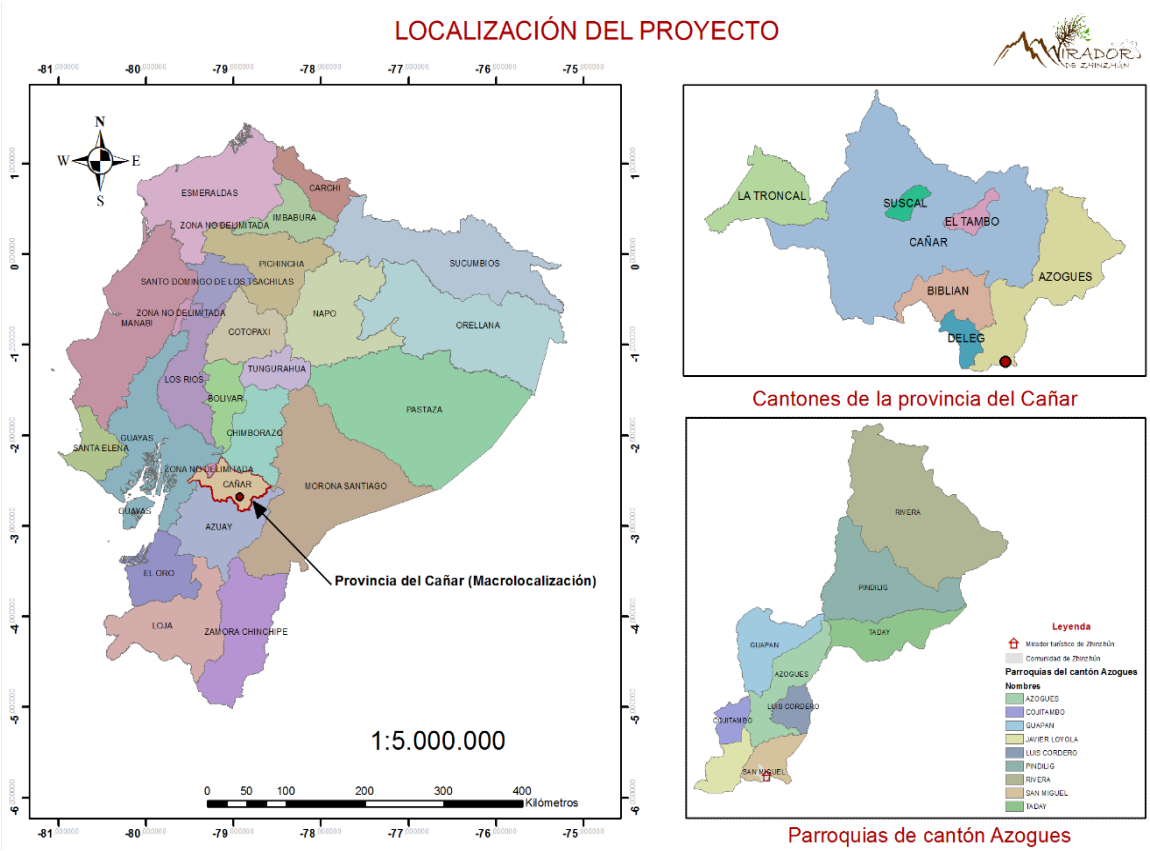
Según el MINTUR el Ecuador tiene más salidas de ecuatorianos que entradas de extranjeros al país. No obstante, los datos recogidos no resultan verídicos debido a que colombianos y peruanos ingresan al país en calidad de residentes, e igual son contabilizados como turistas. Se observará en la siguiente tabla la llegada y salida de turistas del país.

Tabla 6 *Salidas y Llegadas de Turistas*

AÑO 2016		
Mes	*Llegadas (Nacionalidad)*	*Salidas (ecuatorianos)*
Enero	145.710	101.936
Febrero	118.091	126.851
Marzo	121.410	141.052
Abril	92.173	125.285
Mayo	96.576	112.265
Junio	118.942	96.897
Julio	143.764	139.100
Agosto	119.060	179.539
Septiembre	92.961	138.622
Octubre	121.005	140.487
Noviembre	111.073	131.347
Diciembre	131.917	115.455
TOTAL	1.412.682	1.548.836

Fuente: INEC, 2016

Figura 10 *Localización del proyecto*



Fuente: Cartografía digital GAD San Miguel de Porotos

2.2 Micro localización

2.2.1 Antecedentes históricos

Según Quintuña (2010), San Miguel de Porotos aparece alrededor del año mil seiscientos D. C. presentándose como un terreno montañoso y lleno de vegetación. La historia relata que en este lugar se asentó un cacique llamado Inga, que se alimentaba del Cañaro, un árbol grande que tenía vainas gruesas, parecidas a las vainas del poroto. Después de ochenta y cuatro años, el territorio de San Miguel de Porotos fue poblado conjuntamente con el pueblo de Azogues y de Santa Gertrudis. El autor menciona que desde 1690 a 1695 se produjo un proceso de evangelización, emprendido por Santa Gertrudis (religiosa dominicana), posteriormente, sus habitantes empezaron a cultivar el poroto el cual fue traído de otros lugares. Para el año de 1717 el poblado adoptó el nombre de la religiosa y se hicieron llamar “Santa Gertrudis de Porotos”, producto de la abundante producción de frejol. Finalmente, en 1742 se cambió esta denominación a San Miguel de Porotos formando parte del cantón Azogues.

Según el Acta de Fundación, que aparece en el libro primero de las partidas Bautismales, consta que la parroquia fue fundada el primero de octubre de 1850 con el nombre de Santa Gertrudis de Porotos con dependencia en San Cristóbal, que a su vez le pertenecía a la Villa de Azogues. La división territorial fue realizada por el obispo de la ciudad de Cuenca, Dr. José Manuel Plaza, con aprobación del gobernador de la provincia y el jefe supremo del departamento. A partir de abril de 1852, Don Mariano Arteaga, primer cura de la parroquia, comienza a llamarla como: "Parroquia de San Miguel" en las partidas bautismales y de matrimonios. Cinco meses después (septiembre), se creó la parroquia civil San Miguel de Porotos con las comunidades de Jatumpamba, Guachun, Guarangos y Zhorzhan; con un área de aproximadamente 80 kilómetros cuadrados.

2.2.2 Situación Actual

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Miguel (2015), la parroquia se encuentra localizada a 9 kilómetros del cantón Azogues, perteneciente a la provincia del Cañar; presenta una superficie de 2777,53 hectáreas, compuesto de numerosas colinas, mesetas y valles que oscilan entre los 2360 - 3200 msnm lo que permite apreciar el recurso paisajístico de la zona. Tiene un clima que varía de mesotérmico semi-húmedo a húmedo, las principales características de este clima son: temperaturas medias anuales comprendidas entre 12 y 20°C, las mínimas descienden rara vez a menos de 0°C y las máximas no superan los 30°C. Además, es importante considerar que el clima parroquial se ve influenciado por el microclima cálido del valle de Chuquipata, el cual, eleva la temperatura del aire y favorece una mayor evapotranspiración. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Miguel, 2015)

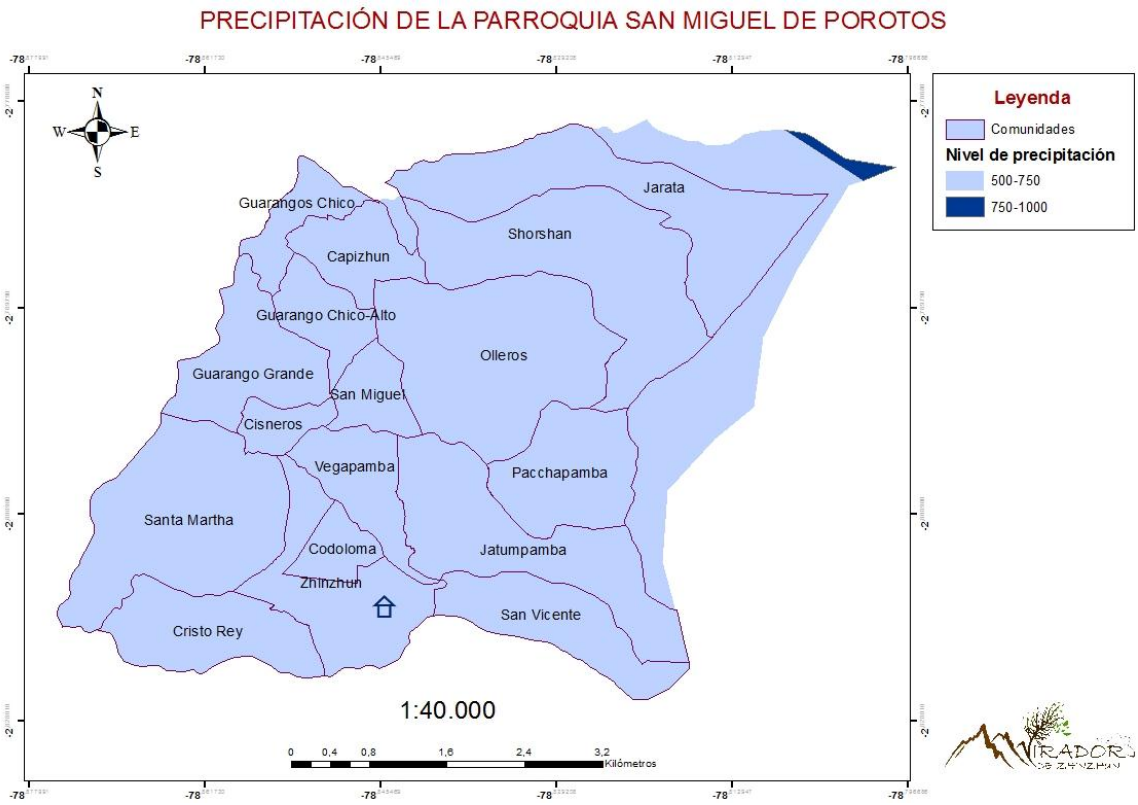
Según la información cartográfica digital (2015), la precipitación anual fluctúa entre 500 y 1000 mm, están repartidas en dos estaciones lluviosas de febrero a mayo y en octubre a noviembre.

Tabla 7 *Clima de la parroquia San Miguel de Porotos*

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Precipitación	Los rangos de precipitación son variables y distribuidos durante los meses del año, las lluvias en la zona tienen dos picos en marzo y octubre, según el mapa de Isoyetas de ODEPLAN (2002), la precipitación de la parroquia presenta dos rangos de lluvia de 500-750 y de 750 a 1000.
Temperatura	A nivel de la parroquia según la cartografía digital de ODEPLAN (2002), tenemos dos rangos de temperatura, en la zona baja desde los 16 hasta los 18 grados centígrados y en la zona alta desde los 14 a 16 grados centígrados.
Pisos climáticos	Le corresponde un clima "Ecuatorial Meso térmico de semi-húmedo a húmedo".
Evapotranspiración	La evapotranspiración está determinada por un sin número de variables climáticas.
Balance hídrico	Tiene un déficit mensual mayor a 37 mm en los meses de enero, mayo, junio, julio, agosto y septiembre.

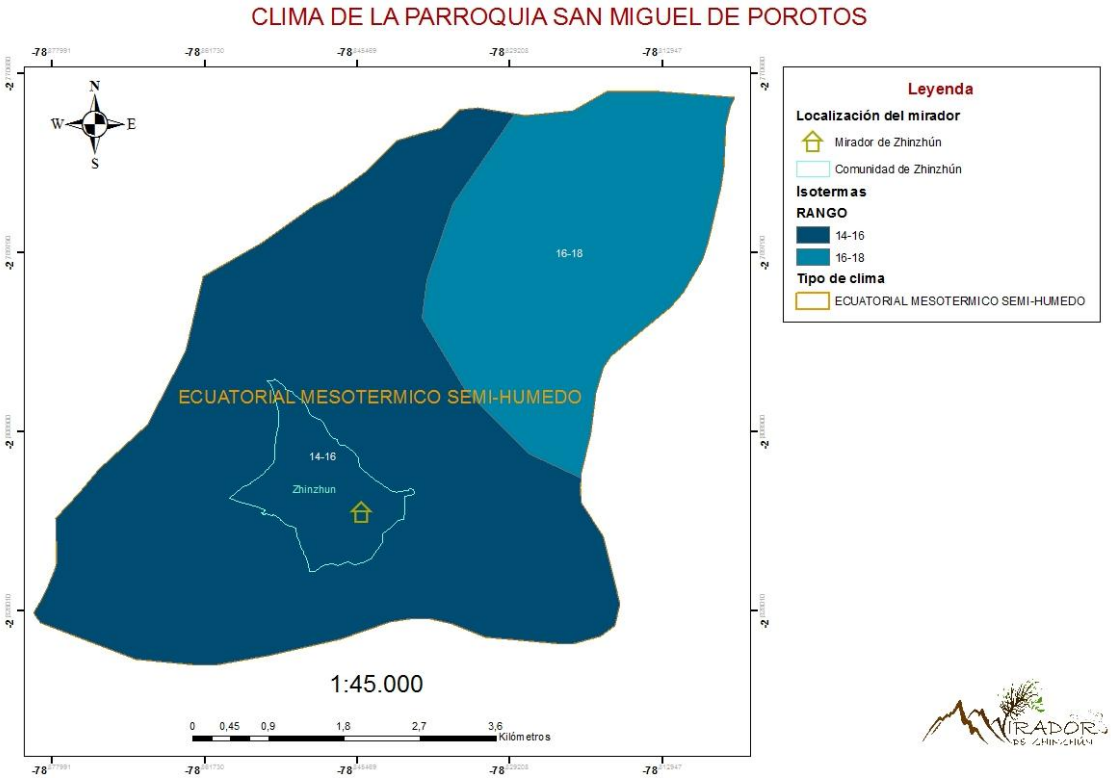
Fuente: PDOT de la parroquia San Miguel de Porotos, 2015

Figura 11 *Precipitación de la parroquia San Miguel de Porotos*



Fuente: Cartografía digital del GAD Parroquial Rural San Miguel de Porotos, 2015

Figura 12 *Clima de la parroquia San Miguel de Porotos*

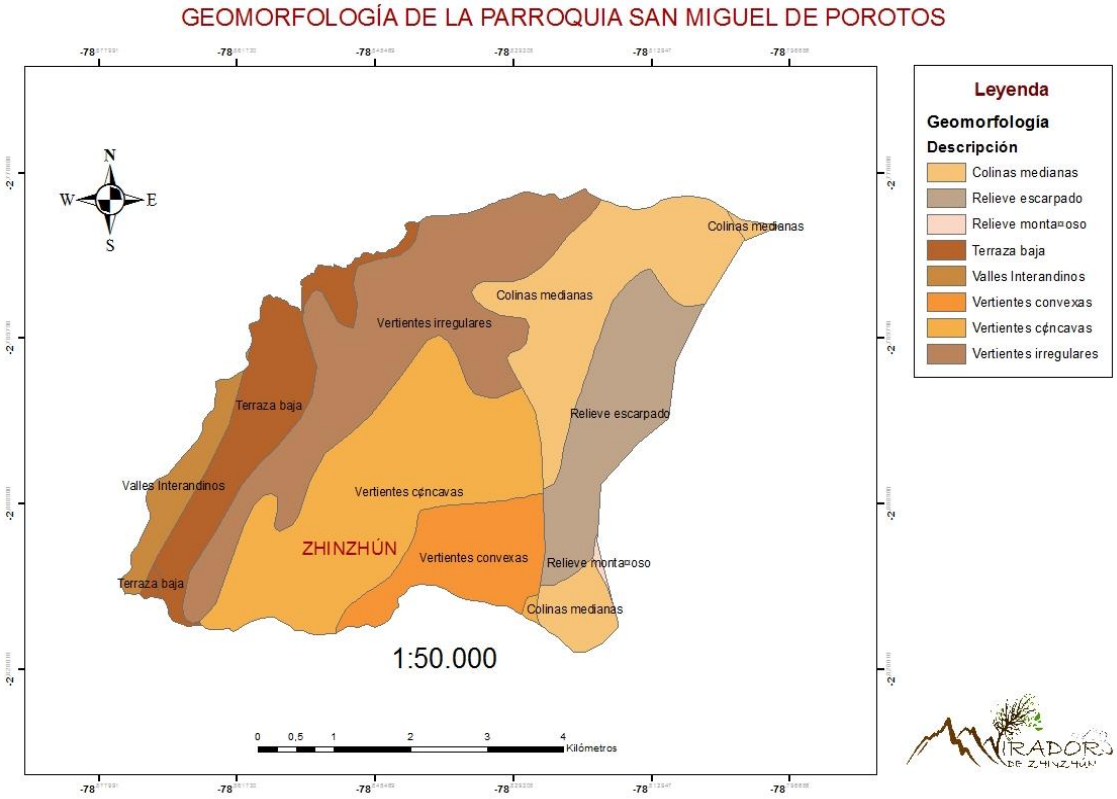


Fuente: Cartografía digital del GAD Parroquial Rural San Miguel de Porotos, 2015

Por otra parte, se estudiará la geomorfología (ciencia que estudia las formas del relieve terrestre) presente en la parroquia. Según el PDOT de la parroquia San Miguel de Porotos (2015), el territorio de San Miguel está compuesto por las siguientes zonas:

- **Mesetas:** se distribuye al extremo norte en las vertientes de la cuenca del Rio Juval al nororiente de la estación Zhoray, esta zona está caracterizada por formar una meseta sub horizontal en los valles glaciares.
- **Cuenca intramontaña:** es la segunda zona geomorfológica representada por el valle de Cuenca incluido: Gualaceo, Paute, Azogues, Biblián y Tarqui, caracterizados por la presencia de un amplio valle de baja pendiente tipo llanura ondulado suavemente.
- **Relieves colinados:** comprende colinas y valles generalmente alargados, las pendientes se hacen progresivamente más fuertes hacia el oriente, los valles fluviales son estrechos y las colinas terminan en aristas rocas resistentes a la erosión (Cojitambo y Abuja).

Figura 13 *Geomorfología de la parroquia San Miguel de Porotos*



Fuente: Cartografía digital del GAD Parroquial Rural San Miguel de Porotos, 2015

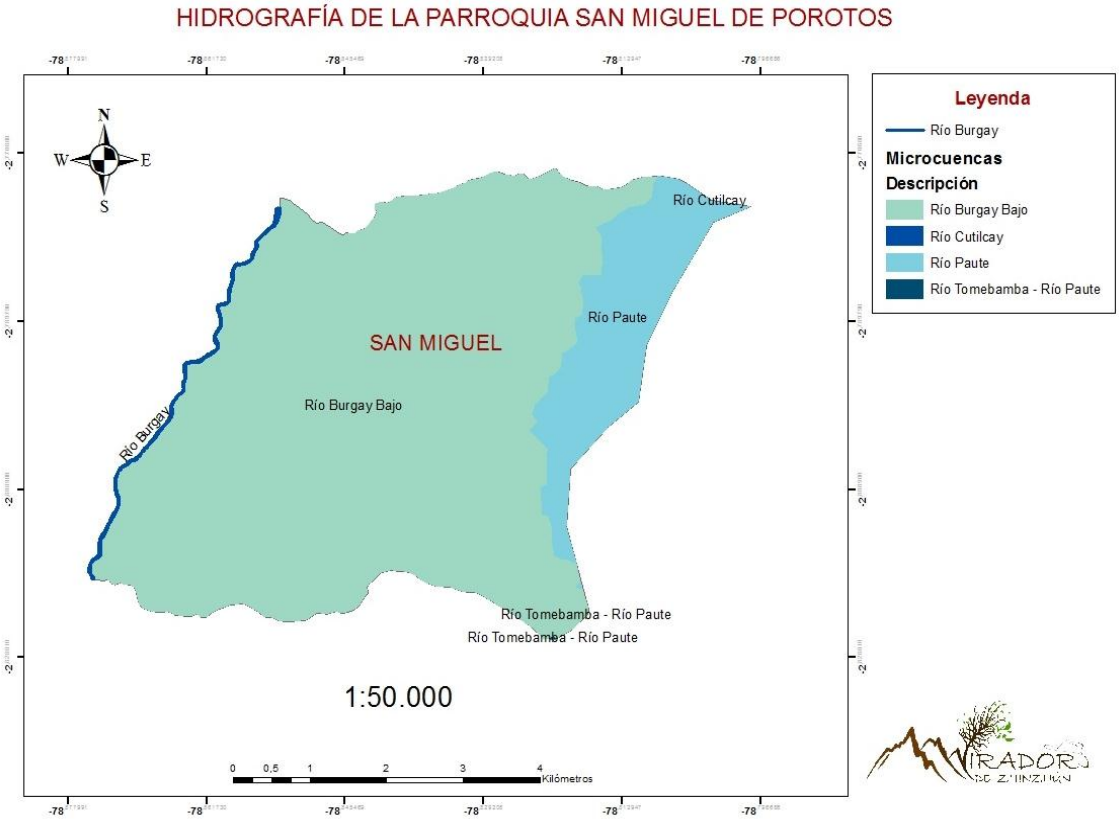
Con respecto a la hidrografía de San Miguel de Porotos, que se presenta en la tabla 8, se observa que el territorio parroquial se encuentra influenciado mayormente por la microcuenca del río Burgay, con una extensión de 2601,58 hectáreas, que equivale al 86,12%. Seguido de la microcuenca del río Paute, con una cobertura de 418,9 hectáreas que representan el 13,87%. También, existen otras microcuencas con cortas áreas de cobertura territorial. Entre estas están: la microcuenca del río Tomebamba –Paute y la del río Cutilcay, con una extensión de 0,26 y 0,05 hectáreas respectivamente; valor que está por debajo del 1%.

Tabla 8 *Hidrografía de la parroquia San Miguel de Porotos*

Subcuenca	Microcuenca	Porcentaje	Prioridad de conservación
Río Burgay	Río Burgay	86,12 %	Alta
	Río Paute	13,87 %	Alta
	Tomebamba – Culticay	0,01%	Alta

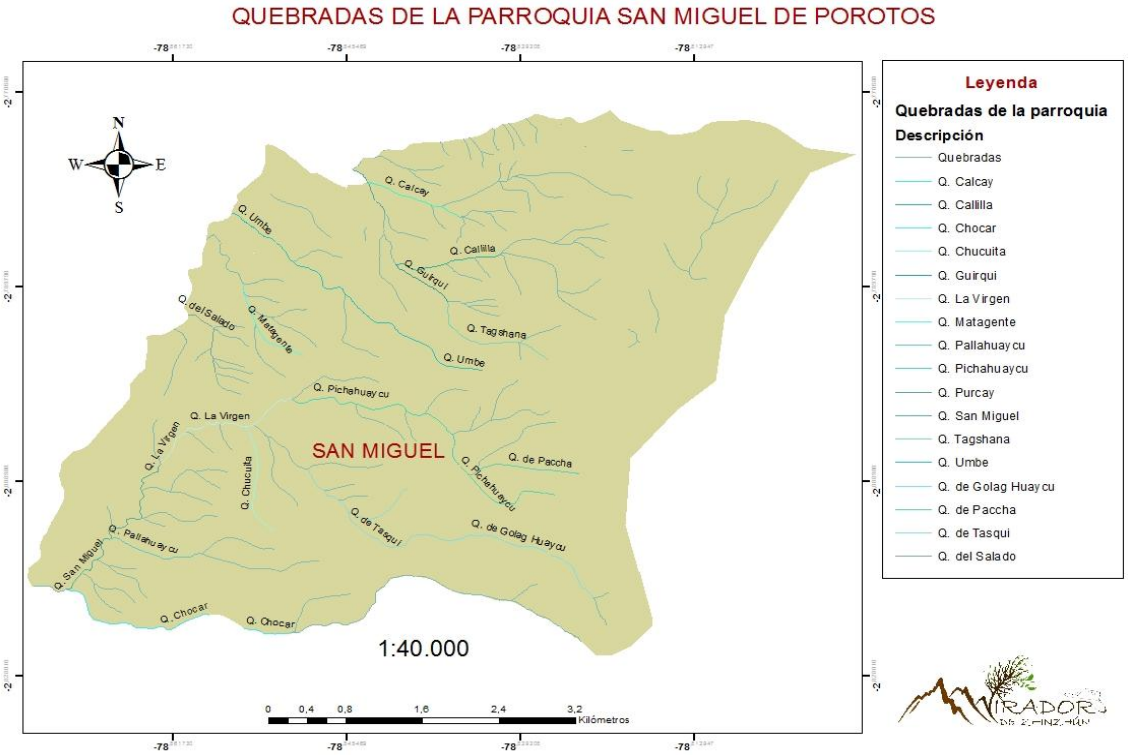
Fuente: PDOT de la parroquia San Miguel de Porotos, 2015

Figura 14 *Hidrografía de la parroquia San Miguel de Porotos*



Fuente: Cartografía digital GAD Parroquial Rural San Miguel de Porotos, 2015

Figura 15 *Quebradas de la parroquia San Miguel de Porotos*



Fuente: Cartografía digital GAD Parroquial Rural San Miguel de Porotos, 2015

El bosque protector Pichahuayco que se encuentra dentro de la parroquia ayuda a mantener la humedad dentro del territorio, además, algunas comunidades obtienen agua de esta fuente natural. En la declaratoria del acuerdo ministerial N.0292, publicado en el suplemento N.255 del registro oficial del 22 de agosto de 1985 se estipulan 770.36 hectáreas destinadas a la conservación, con la categoría de sitio natural; tipo, sistema de área protegida y subtipo, bosque protector. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Miguel, 2015)

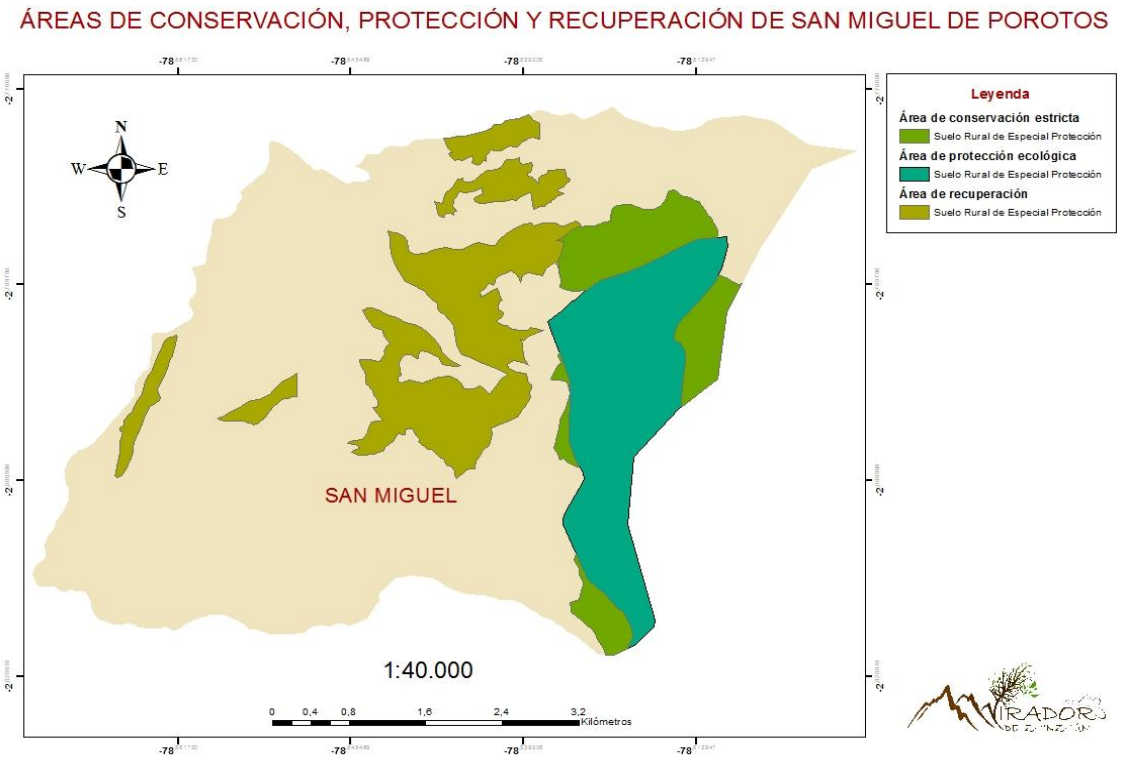
A pesar de contar con esta declaratoria, existe presión en el uso de los bosques y chaparros porque son explotados como fuente energética para la cocción y elaboración de las ollas de barro de en la comunidad de Jatumpamba.

Tabla 9 *Bosque Protector Pichahuayco*

Conservación ambiental	Área ha.	Área ha. Parroquia	Porcentaje	Prioridad de conservación
Bosque Protector Pichahuayco	166,03	2777,53	5,98	Alta

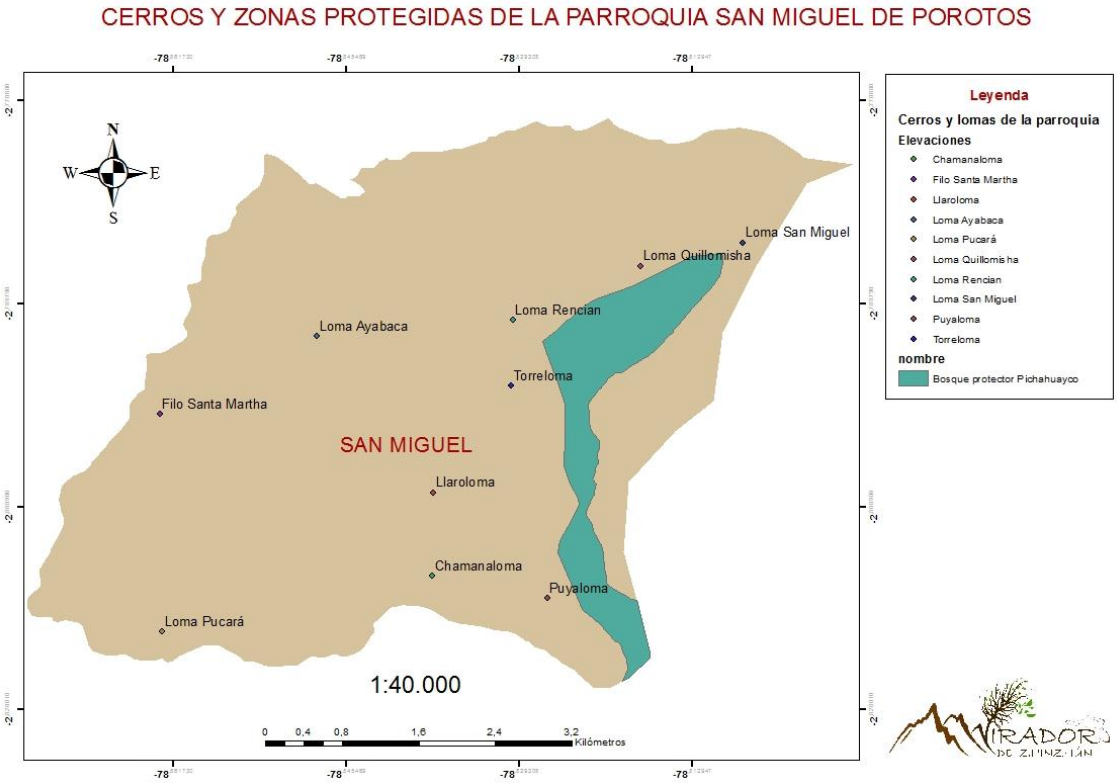
Fuente: PDOT de la parroquia San Miguel de Porotos, 2015

Figura 16 *Áreas de conservación de la parroquia San Miguel de Porotos*



Fuente: Cartografía Digital GAD Parroquial Rural San Miguel de Porotos, 2015

Figura 17 *Cerros y zonas protegidas de San Miguel de Porotos*



Fuente: Cartografía digital del GAD Parroquial Rural San Miguel de Porotos, 2015

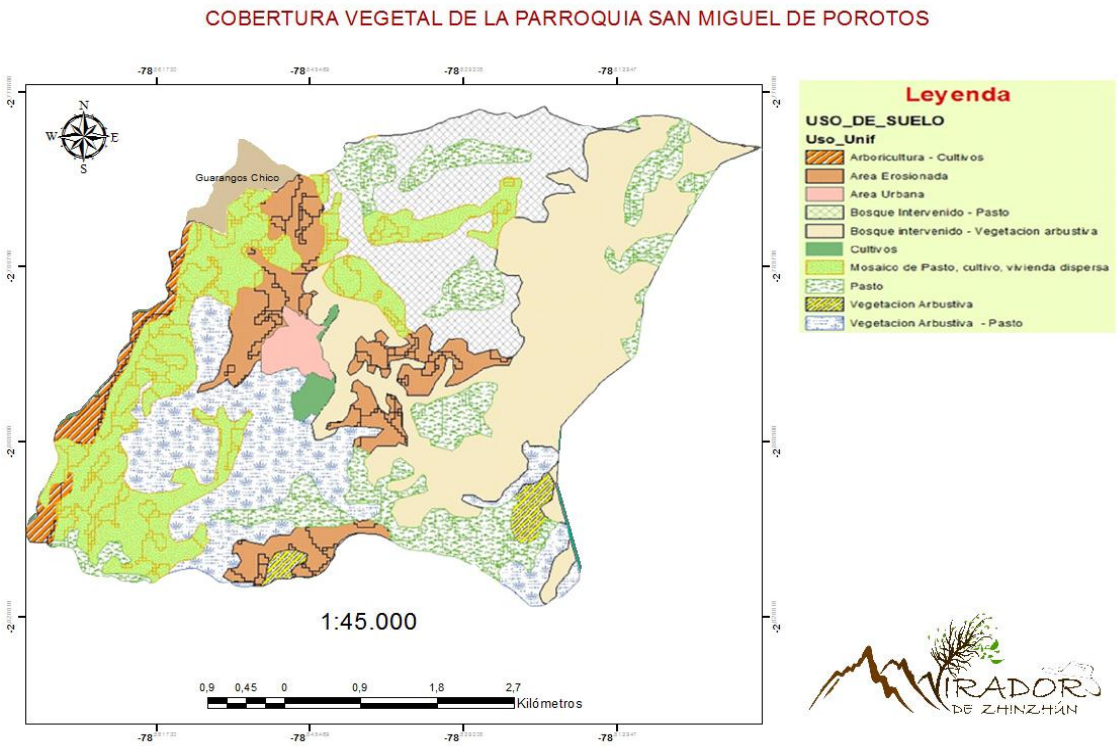
Otro recurso que brinda la naturaleza es el suelo porque en el crecen y se desarrollan diversas formas de vida. Este recurso puede ser empleado de diversas formas y su uso varía en función de los minerales, el clima, la altura sobre el nivel del mar, altitud geográfica, entre otros.

Para definir el uso del suelo se debe identificar la cobertura vegetal existente porque establece el grado de intervención del hombre en los ecosistemas. Para estudiar el uso del suelo de la parroquia se ha empleado la información cartográfica publicada por el Sistema Nacional de Información (ilustración 18).

- **Arboricultura de cultivos:** está determinado por la presencia de árboles forestales combinados con cultivos de maíz, hortalizas y otros, ocupando un área de 66,55 ha sector orillas del Río Burgay.
- **Área erosionada:** en la parroquia existen extensas zonas de suelos afectados por la erosión afectado por las malas prácticas agrícolas, quemas y el avance de la frontera agrícola, ocupando un área 296,23 ha del territorio de la parroquia.

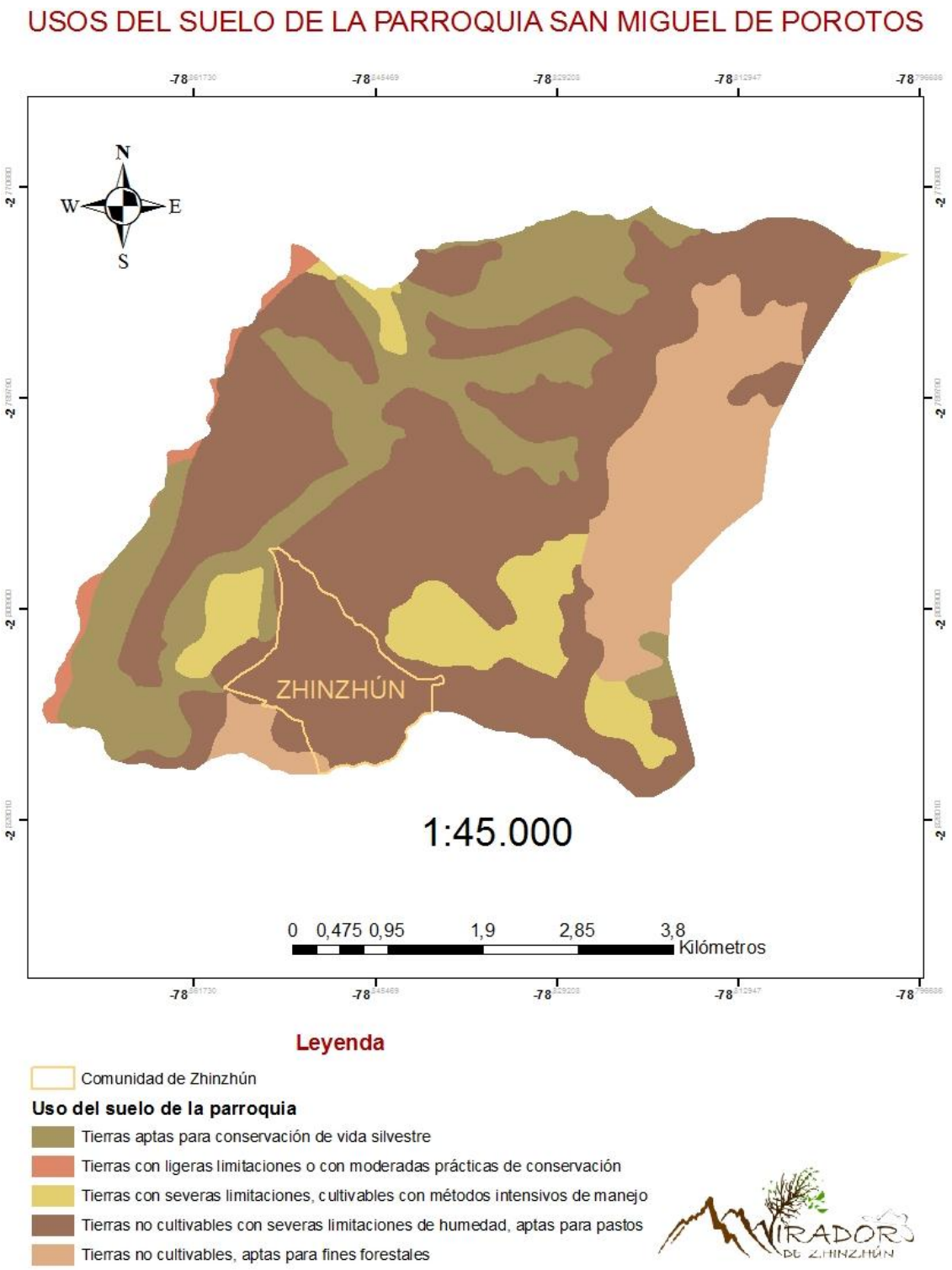
- **Área urbana:** este uso de suelo se concentra en la cabecera parroquial y centros poblados periféricos, ocupa generalmente el parque central, la iglesia, casa comunal y sus alrededores, ocupando un área 43,88 ha.
- **Bosque intervenido pasto:** en la parroquia existe una transición entre el bosque y el paso, estos bosques por lo general han sido intervenidos. El kikuyo, es una de las plantas rastreras de mayor invasión en la serranía ecuatoriana y está presente en la parte alta de la parroquia bordeando el bosque protector Pichahuayco, ocupando un área 375,87 ha.
- **Mosaico de pasto cultivo:** se encuentran mezclados los pastizales, cultivos de maíz y viviendas dispersas por algunas zonas.
- **Cultivos:** tradicionalmente cultivados en la zona interandina, el cultivo predominante es el maíz combinado con el frejol, en ciertos sectores también cultivan habas, este uso del suelo ocupa un área de 22,06 ha.
- **Pasto:** en la parroquia existe algunas zonas ocupadas preferiblemente por pastos sobre todo kikuyo, que se utiliza para pastoreo de ganado, ocupando un área 412,44 ha. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Miguel, 2015)

Figura 18 *Coberturas Vegetales de la Parroquia San Miguel de Porotos*



Fuente: Cartografía digital del GAD Parroquial Rural de San Miguel de Porotos, 2015

Figura 19 *Uso de suelos de la Parroquia San Miguel de Porotos*

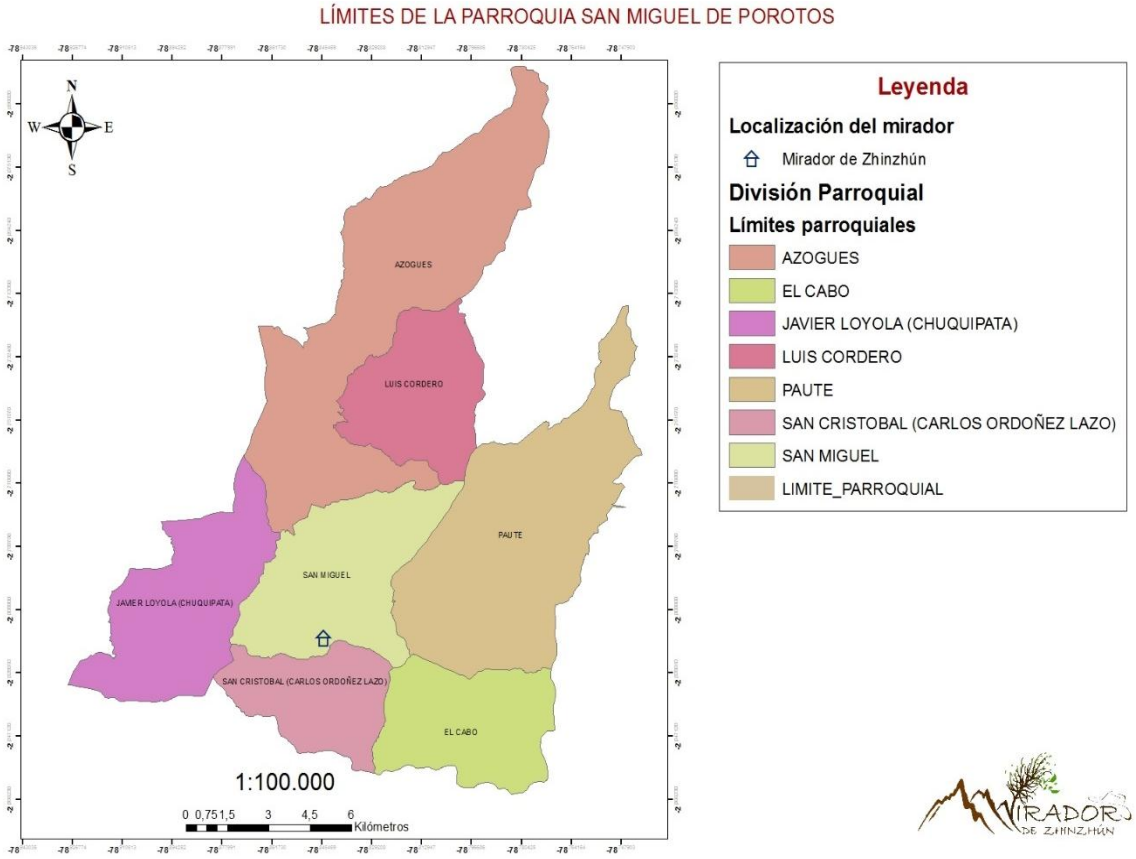


Fuente: Cartografía digital del GAD Parroquial Rural de San Miguel de Porotos, 2015

San Miguel limita con diferentes parroquias de Azogues y parte del Azuay: al norte con Luis Cordero y Azogues; al oeste, Javier Loyola; al sur, San Cristóbal y El Cabo y al este, Paute (pertenece a la provincia del Azuay). Además, la parroquia de San Miguel

cuenta con sitios cercanos como: Shorshan (1 km), Chunquipata (1 km), Chuquipata (1 km), Chico, Rio Guarango (1 km), Javier Loyola (1 km), Purcay (1 km), Sumbahuaico (1 km), Guando (2 km), Hacienda Vante (2 km), Tushpud (2 km).

Figura 20 *Límites de la parroquia San Miguel de Porotos*

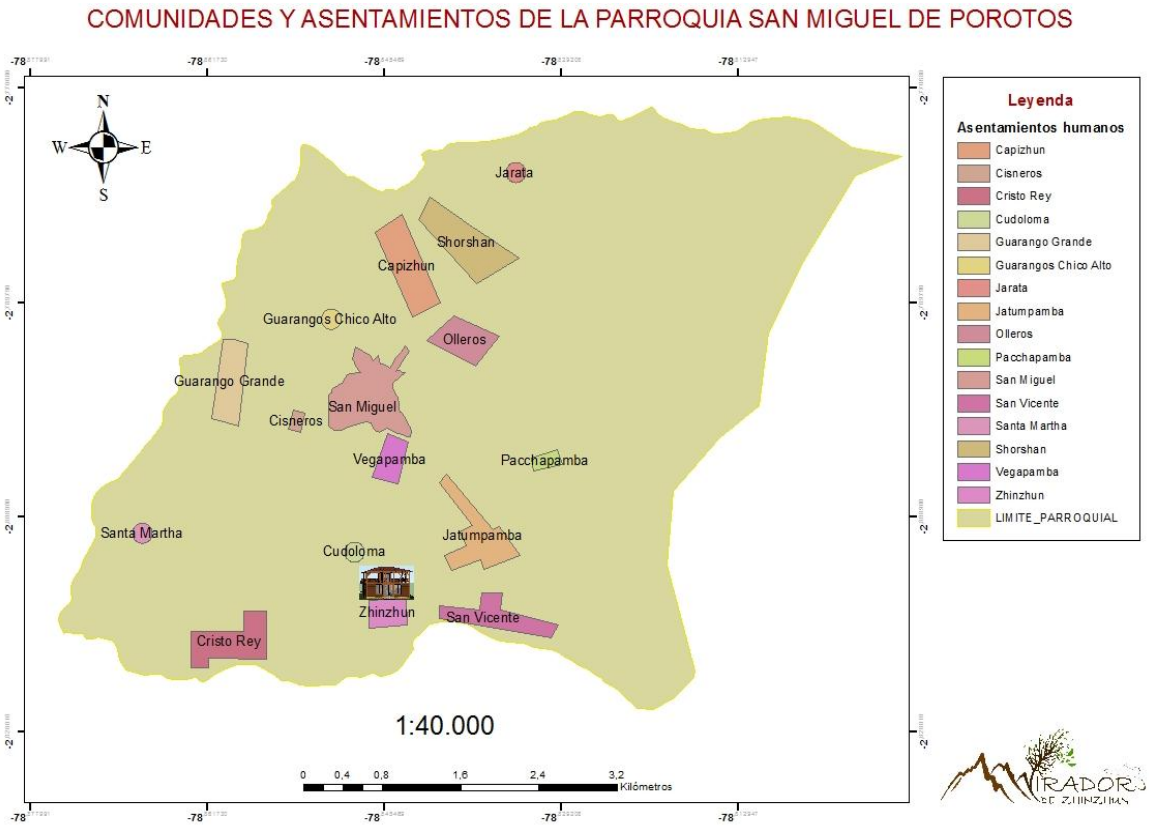


Fuente: Sistema Nacional de Información, 2014

Según el INEC (2010), San Miguel cuenta con una población de 3567 habitantes, de los cuales el 45,22% corresponde al género masculino y el 54,78% al género femenino. En el área urbana existen 250 habitantes y en el área rural 3317, que representan respectivamente el 7,01 y el 92,99% de la población total. De estos porcentajes obtenemos los siguientes rangos de edades: de un año - cincuenta y cuatro; de uno a cinco años - doscientos cincuenta y cinco; de cinco a catorce años - ochocientos noventa y ocho; de quince a cuarenta y nueve años – mil quinientos sesenta y cinco; de cincuenta a sesenta y cuatro años – trescientos sesenta y nueve; y más de sesenta y cinco años – cuatrocientos veinte y seis personas; las mismas que se encuentran distribuidas en 17 comunidades: Cristo Rey, Santa Martha, Zhinzhún, Vegapamba, San Vicente, Jatumpamba, San Miguel, Jarata, Olleros, Zhorzhán, Capizhún, Guarangos Chico, Guarangos Grande, Cisneros, Codoloma, Pacchapamba, Guarangos Chico-Alto; además

al interior de cada comunidad observamos asentamientos poblacionales los cuales son: Chucuyta, Rencian, Pequeño Ingapirca, La Florida, Machapalte, Zhal, El Corte, Purcay y Pungohuayco.

Figura 21 *Comunidades de la parroquia San Miguel de Porotos*



Fuente: Cartografía digital GAD San Miguel de Porotos, 2015

Según datos proporcionados por el INEC (2016) obtenidos del censo realizado en el año 2010, aproximadamente el 81,1% de los habitantes de la parroquia viven en condiciones de pobreza por las necesidades básicas insatisfechas (NBI). Existen comunidades rurales y algunos barrios de la cabecera parroquial, en las cuales no existe agua potable y alcantarillado. También, se conoce que aproximadamente 316 personas de las áreas rurales han migrado principalmente hacia Estados Unidos y España, seguido con un porcentaje minoritario se encuentra Argentina. Dentro de la principal causa se encuentra la falta de empleo, seguido de la falta de centros de formación superior en la parroquia. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Miguel, 2015)

Tabla 10 *Migración de los pobladores de San Miguel de Porotos*

Motivo de migración			**Principales destinos**		
Motivación	Número de Personas	Porcentaje	**Destino**	Número de personas	Porcentaje
Trabajo	288	91%	**Estados Unidos**	257	81%
Unión familiar	17	5%	**España**	44	14%
Estudios	9	3%	**Sin especificar**	11	3%
Otros	2	1%	**Argentina**	4	1%
TOTAL				316	100%

Fuente: INEC, 2016

Para el INEC (2016), la mayor cantidad de migrantes corresponde a personas económicamente activas que oscilan entre los 15 a 29 años de edad, con un valor porcentual del 74,7%. Adicionalmente, se determinó que la mayor migración se da en hombres y representa el 72,5%. A continuación, se presentarán las respectivas gráficas.

Tabla 11 *Migración por género de San Miguel de Porotos*

Migración por género		
Sexo	Número de Personas	Porcentajes
Hombre	229	72,5
Mujer	87	27,5
Total	316	100

Fuente: INEC, 2016

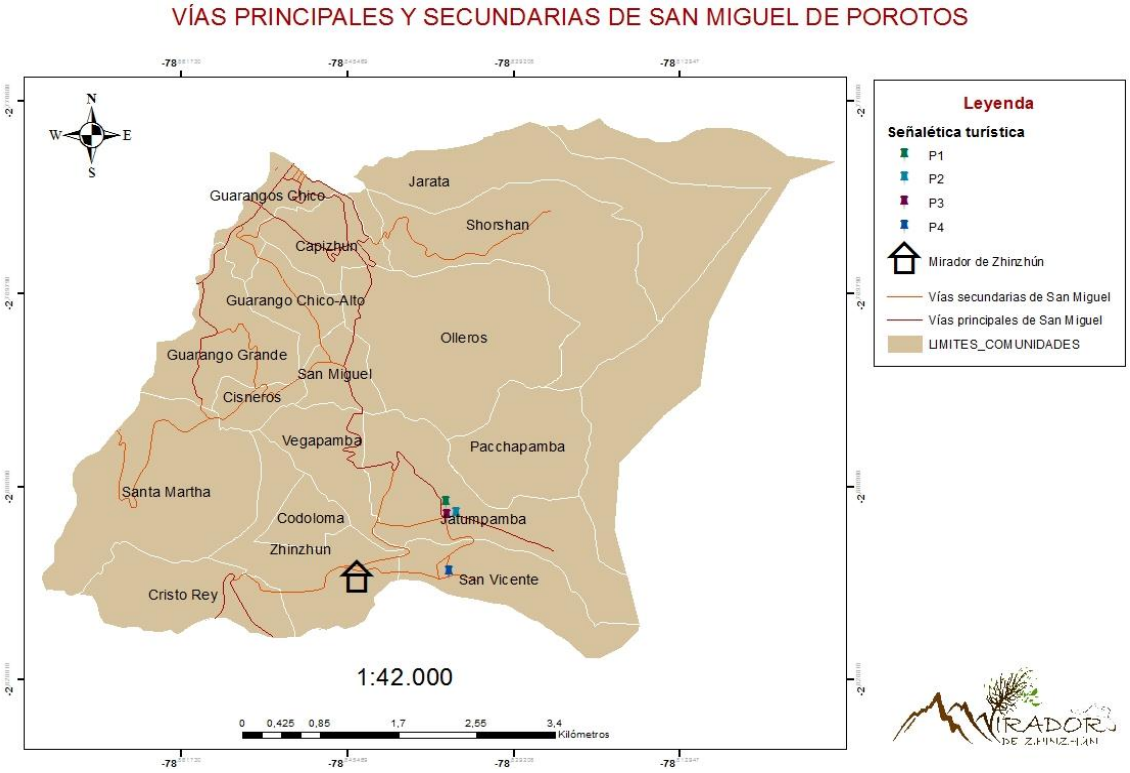
Tabla 12 *Migración por edad de San Miguel de Porotos*

Migración por edad		
Rangos de edad	**Personas**	**Porcentajes**
5 a 9	1	0,316
10 a 14	7	2,215
15 a 19	94	29,747
20 a 24	91	28,797
25 a 29	51	16,139
30 a 34	27	8,544
35 a 39	19	6,013
40 a 44	10	3,165
45 a 49	3	0,949
50 a 54	5	1,582
55 a 59	4	1,266
60 a 64	1	0,316
65 a 69	1	0,316
75 a 79	2	0,633
Total	**316**	**100**

Fuente: INEC, 2016

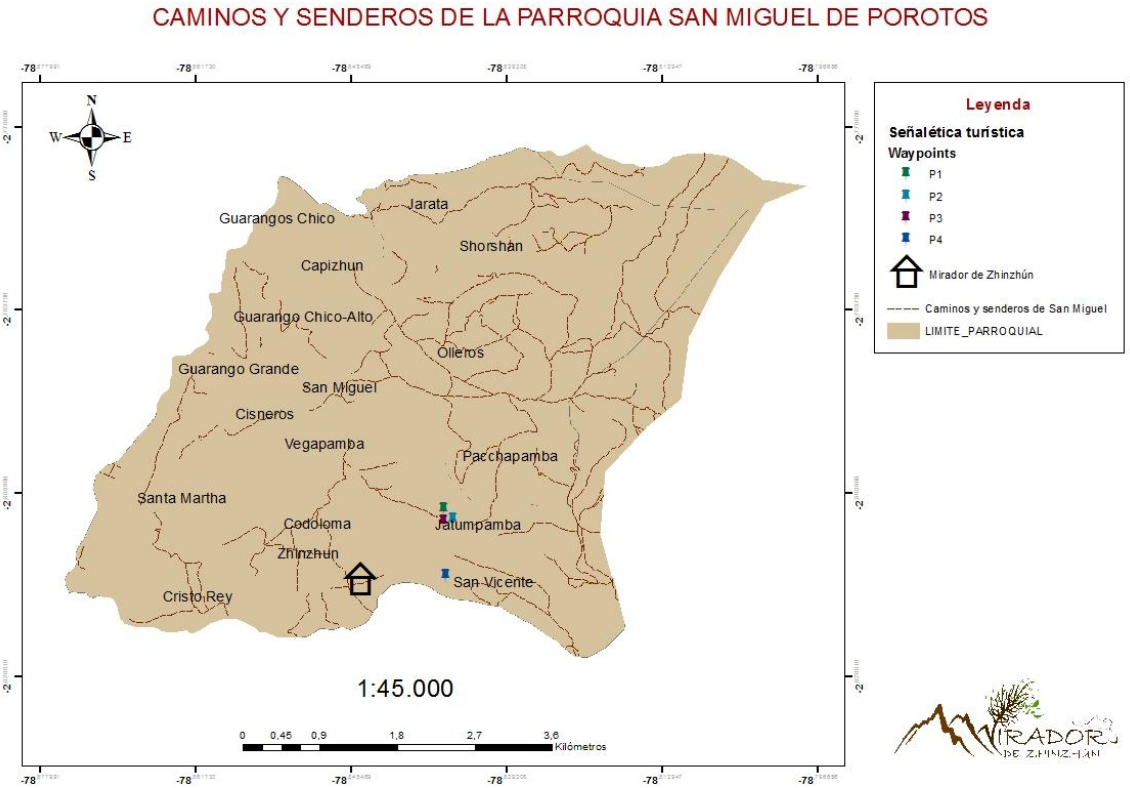
La parroquia cuenta con vías principales, vías secundarias y caminos y senderos que son la principal forma de comunicación existente, además de propiciar el desarrollo socioeconómico del territorio. La vía principal conecta el centro de San Miguel con la panamericana, pero hay otros puntos de acceso (vías secundarias) en Cisneros, Chuquipata y Guarangos Chico. Las vías secundarias y caminos y senderos permiten en acceso a las diferentes comunidades puesto que la vía principal asfaltada solo llega hasta la escuela de Jatumpamba.

Figura 22 *Vías principales y secundarias de la parroquia San Miguel de Porotos*



Fuente: Cartografía digital GAD San Miguel de Porotos, 2015

Figura 23 *Caminos y senderos de la parroquia San Miguel de Porotos*



Fuente: Cartografía digital GAD San Miguel de Porotos, 2015

A la parroquia San Miguel de Porotos se puede acceder mediante el uso del transporte público, desde los diferentes centros de distribución turística de las provincias de Cañar y Azuay; que cuentan con buses interprovinciales. Desde la ciudad de Cuenca, se puede tomar un bus en el terminal terrestre que se dirija a la ciudad de Azogues y posteriormente para llegar a San Miguel, se debe hacer uso de la cooperativa Javier Loyola en el terminal inter parroquial. Es importante mencionar que la ciudad de Azogues constituye el centro de estadía más próximo a San Miguel de Porotos.

Tabla 13 *Información de viaje en transporte público desde los centros de distribución*

Centros de distribución	Azogues	Cuenca
Precio	0,25	0,75
Duración de viaje	35 min	60 minutos
Tiempo de espera	30 min – 45 min	30 minutos

Fuente: Elaborado por las autoras.

También se puede acceder a la parroquia desde la provincia del Cañar, con las cooperativas públicas Jahuay y Cañar, hasta la ciudad de Azogues, con un tiempo estimado de una hora y media; desde este centro de distribución turística se toma otro autobús hasta San Miguel de Porotos con la cooperativa Javier Loyola, recorrido que toma aproximadamente 25 minutos. Existen frecuencias desde las 6 am hasta las 5 pm de lunes a sábado y los domingos hay una sola frecuencia que sale de Azogues a las 12 pm.

Tabla 14 *Tiempo estimado de viaje en transporte público desde los centros de distribución*

Origen	Destino	Tiempo
Azogues	San Miguel	20 minutos
Cañar	San Miguel	120 minutos
Cuenca	San Miguel	60 minutos

Fuente: Elaborado por las autoras.

En la parroquia de San Miguel de Porotos, se encuentra diferentes tipos de vivienda, predominando las casas de ladrillo y cemento, debido al alto nivel de migración que existe en la zona, que se produjo a partir de la dolarización, en el año 2000. En esta época, la

economía del Ecuador estaba en recesión, la gente perdió su capacidad adquisitiva debido a la devaluación que sufrió el sucre (25000 sucres equivalían a un dólar). En el contexto nacional, quebraron varias empresas y se generó un alto índice de desempleo, hecho que acelero el proceso migratorio. Además, se vivió una crisis social que fragmentó familias y se dio un cambio en la matriz productiva. Las personas dejaron los campos en busca de ciudades grandes que prometían un futuro más alentador.

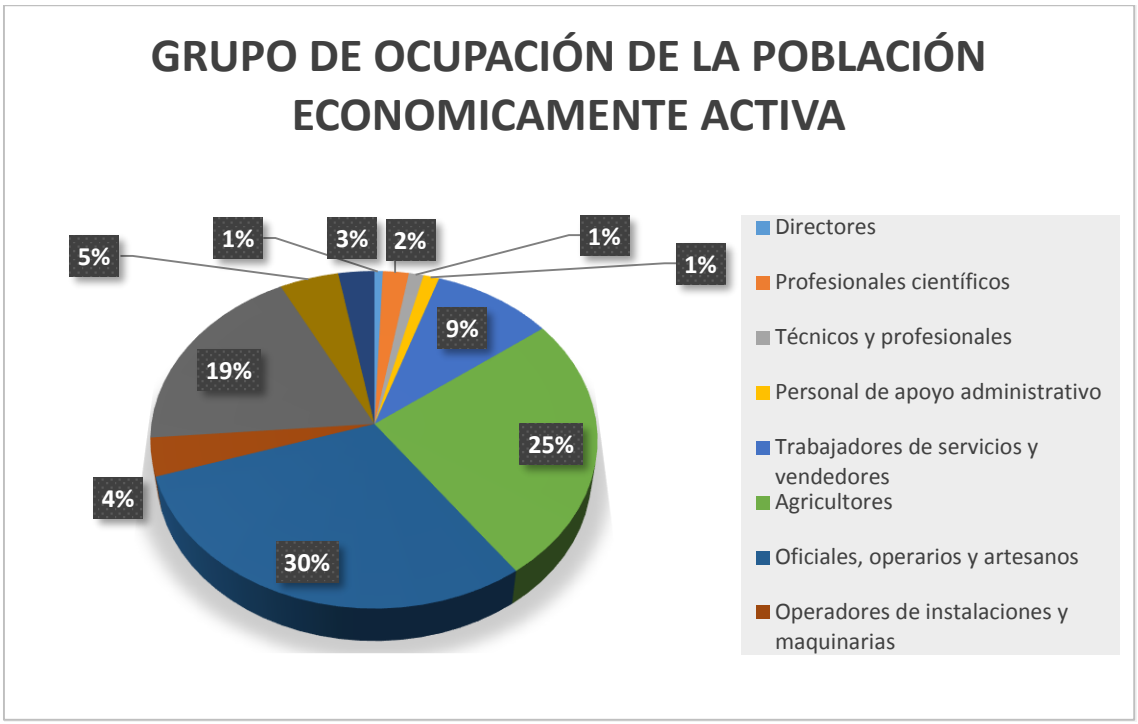
Dentro de las principales actividades económicas que se desarrollan en la parroquia están: la agricultura, la alfarería y la ganadería. En lo que respecta a los grupos de ocupación de la población económicamente activa (PEA), se conoce que el 30,01% está constituido por operarios y artesanos. Seguido de los agricultores, que representan el 25,33%. Después, se posicionan los grupos que desempeñan ocupaciones elementales, con el 18,74%. La sumatoria de estas ocupaciones representa el 74,10%. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Miguel, 2015)

Tabla 15 *Población económicamente activa (PEA) de la parroquia*

Grupo de ocupación de la población económicamente activa				
Grupo de ocupación	**Hombre**	**Mujer**	**Total**	**Porcentaje**
Directivos	5	4	9	0,7
Profesionales científicos	10	18	28	2,0
Técnicos y profesionales	13	3	16	1,2
Personal de apoyo administrativo	9	8	17	1,2
Trabajadores de servicios y vendedores	48	83	131	9,6
Agricultores	165	181	346	25,3
Oficiales, operarios y artesanos	248	162	410	30,0
Operadores de instalaciones y maquinarias	50	-	50	3,7
Ocupaciones elementales	121	135	256	18,7
No declarado	24	40	64	4,7
Trabajador nuevo	26	13	39	2,9
TOTAL	719	647	1366	100

Fuente: INEC, 2016

Figura 24 *PEA de la parroquia San Miguel*



Fuente: INEC, 2016

2.2.3 Análisis de la oferta

La parroquia San Miguel de Porotos cuenta con una oferta turística incipiente compuesta por la belleza paisajística y un componente cultural que no ha sido aprovechado; por ejemplo, tiene atractivos como la "Feria de Alfarería" que no ha sido promocionada turísticamente. Además, tiene infraestructura básica y proyectos que de ser ejecutados por gobierno autónomo descentralizado de la parroquia beneficiarían a la población local y permitirían que se desarrolle el turismo en este territorio.

En lo concerniente al turismo, no se han ejecutado planes ni proyectos turísticos en la zona; sin embargo, la junta parroquial de San Miguel de Porotos, junto con el: Centro Interamericanos de Artes Populares (CIDAP), Prefectura del Cañar y Municipio de Azogues promueven la feria de alfarería para que los artesanos expongan sus productos, los comercialicen y fortalezcan la tradición.

El territorio de San Miguel de Porotos no posee una planta turística estructurada, carece de servicios de alimentación, alojamiento y áreas de esparcimiento, tampoco presenta señalética turística ni vial en las vías de segundo orden, pero cuenta con potencialidades culturales y naturales. Cabe mencionar que en la parroquia existen prestadores de servicios que son básicamente tiendas pequeñas, los cuales están

distribuidos en la parroquia, tan solo existiendo un establecimiento que oferta alimentación bajo pedido.

Tabla 16 *Prestadores de servicios de la Parroquia San Miguel de Porotos*

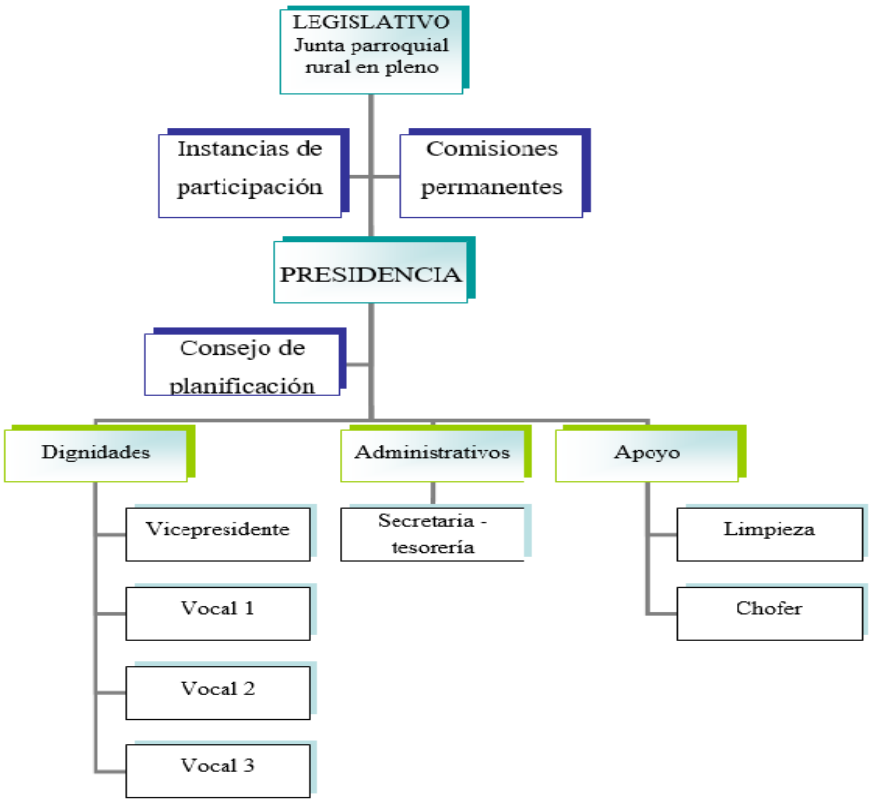
Nombre	Descripción	Fotografía
Tienda y Bazar Albita	Lugar de expendio de bienes de primera necesidad como: bebidas, snacks, productos de primera necesidad, entre otros.	
Tienda	Localizada en la comunidad de Zhinzhún, se venden bebidas, snacks y comida rápida como salchipapas.	
Tienda	Lugar de expendio de productos de primera necesidad como: arroz, azúcar, leche, pan, pollo; también se venden bebidas, snacks, entre otros.	
Tienda	Lugar de expendio de productos de primera necesidad como: arroz, azúcar, leche, pan, pollo; también se venden bebidas, snacks, entre otros.	
Tienda	Lugar de expendio de productos de primera necesidad como: arroz, azúcar, leche, pan, pollo; también se venden bebidas, snacks, entre otros.	
Variedades	Lugar de expendio de productos de primera necesidad, bebidas, snacks, entre otros. Además, se da el servicio de copias y de cyber.	

Fuente: Elaborado por las autoras

Por otra parte, es importante mencionar que la parroquia dentro de su infraestructura posee:

- La escuela Pedro Fermín Cevallos, que empezó a funcionar aproximadamente como institución particular en el año de 1850 gracias a que varios moradores prestaron sus viviendas. Posteriormente, en el año de 1972, debido al número de alumnos se convirtió en un centro fiscal y se construyeron las instalaciones que se pueden apreciar en la actualidad.
- El sub centro de salud fue creado en el año de 1977 para brindar atención médica al público en la casa comunal. Cuatro años más tarde, el Dr. Jorge Andrade construyó un local dotado de todos los servicios necesarios. Entre estos estaban: el consultorio médico, la estación de enfermería, la sala de espera, el consultorio de odontología, la botica y dos baterías sanitarias.
- El gobierno autónomo descentralizado parroquial rural se encuentra ubicado a la izquierda de la escuela Fermín Cevallos, en sus instalaciones funciona el registro civil y la biblioteca. El GAD parroquial se encuentra organizado de la siguiente manera, siendo el presidente Sr. Nelson Calle una de las máximas autoridades dentro de la parroquia:

Figura 25 *Estructura orgánica de San Miguel de Porotos*



Fuente: Elaborado por las autoras

- El retén policial para proporcionar seguridad a los moradores.

Todos estos servicios son esenciales puesto que forman parte de la infraestructura que a su vez es parte del sistema turístico que permite llevar a cabo la actividad turística.

Figura 26 *Infraestructura de la Parroquia San Miguel de Porotos*

Fuente: Elaborado por las autoras

En el análisis territorial de San Miguel de Porotos se ha llegado a determinar que la parroquia cuenta con recursos turísticos que a futuro podrían ser espacios destinados para el desarrollo de la actividad turística, pero se debe crear una planta turística entorno a estos. Dichas potencialidades y atractivos se describen en las fichas (Anexos):

- Talleres artesanales
- Bosque Protector Pichahuayco
- Iglesia San Miguel de Porotos
- Feria de Ollas de Barro

2.3 Factores de localización

Para determinar la vialidad del proyecto planteado se evaluará la matriz de factores de localización. Se analizarán, en primera instancia, los factores decisivos, puesto que, de faltar uno de los componentes la productividad del proyecto sería nulo o quizá no existiría; después, los factores importantes porque la existencia de ellos permite economizar costos en el desarrollo del mirador turístico; finalmente, los factores deseables. A continuación, se explicará cada componente de la matriz.

Tabla 17 *Matriz de factores de localización*

Matriz de factores de localización	
Factores decisivos	30%
Factores importantes	21%
Factores deseables	6 %
Total	**57 %**

Fuente: Elaborado por las autoras

2.3.1 Factores decisivos

Los factores decisivos tienen un porcentaje del 30 %.

Tabla 18 *Factores decisivos de localización*

Factores decisivos de localización	Puntuación
Existencia de vías de comunicación	2
Seguridad de conducción	1
Intensidad de transito	1
Distancia con otros centros urbanos	2
Disponibilidad de energía eléctrica	4
Disponibilidad de comunicaciones	4
Disponibilidad de terrenos	3
Disponibilidad de agua	5
Atractivos turísticos	2
Condiciones sociales	1
Condiciones de salubridad	3
Desarrollo circunvecino	2
Total	**30/60**

Fuente: Elaborado por las autoras

2.3.1.1 Existencia de vías de comunicación

Puntuación: 2

Carreteras continuas no unen polos económicos porque la comunidad de Zhinzhún no está enlazado con vías principales que unen polos económicos, sino son vías de tercer orden.

2.3.1.2 Seguridad de conducción

Puntuación: 1

Para poder llegar hasta el sitio se cuenta con vías de tercer orden, los cuales no representan ningún peligro para el ingreso y recorrido de vehículos, pero tiene topografía variada.

2.3.1.3 Intensidad de tránsito

Puntuación: 1

Las vías para acceder a la comunidad de Zhinzhún tienen un bajo volumen de tránsito, puesto que la zona no constituye un centro agrícola, ganadero o turístico.

2.3.1.4 Distancia con centros urbanos

Puntuación: 2

La comunidad se encuentra a más de 90 minutos de la ciudad de Cuenca, al cual se le considera un polo económico, este tiempo estimado se lo realiza en transporte público.

Además, se debe tener presente que se puede llegar al lugar en transporte privado que tendrá una duración de 30 minutos aproximadamente 27 km.

2.3.1.5 Disponibilidad de energía eléctrica

Puntuación: 4

La comunidad de Zhinzhún cuenta con el servicio de alumbrado público lo cual permite tener conexión al píe de la línea de alto voltaje.

2.3.1.6 Disponibilidad de comunicaciones

Puntuación: 4

La comunidad de Zhinzhún cuenta con servicio de alumbrado y además con postes que se encuentran en la carretera donde se puede solicitar a la empresa CNT el servicio de telefonía pública.

También, los proveedores de televisión por cable y servicio de internet llegan a este punto para instalarlo.

2.3.1.7 Disponibilidad de terrenos

Puntuación: 3

El terreno es apto para realizar cualquier tipo de edificación gracias a que la mayor parte de la superficie es plana y tiene un suelo firme.

2.3.1.8 Disponibilidad de agua

Puntuación: 5

Cuenta con una junta administradora de agua potable para el uso de la población local.

2.3.1.9 Atractivos turísticos

Puntuación: 2

La comunidad no tiene atractivos turísticos consolidados, razón por la cual se le ha dado a este factor una puntuación baja, pero a través del mirador turístico podría fomentarse el desarrollo de la actividad turística en la zona debido a que se cuenta con belleza paisajística, talleres artesanales en los cuales se elaboran ollas de barro, esto constituye un componente cultural que puede ser aprovechado.

2.3.1.10 Condiciones sociales

Puntuación: 1

Es una zona de frecuente tranquilidad social porque la gente se dedica a la agricultura, pero la mayor parte es para el autoconsumo de los pobladores locales, debido a que existe un alto índice de migración en la zona.

2.3.1.11 Condiciones de salubridad

Puntuación: 3

Es una zona de clima templado y tiene una altura sobre los 2885 msnm., en donde se pueden realizar varias actividades ya sea de cosecha de productos, caminatas y recorridos por la zona.

2.3.1.12 Desarrollos circunvecinos

Puntuación: 2

Se le ha dado una puntuación baja puesto que no existe infraestructura que facilite la actividad turística, pero se propone el proyecto de un mirador turístico para incursionar el turismo en la zona. A futuro, los migrantes y los pobladores de la parroquia podrían invertir en emprendimientos turísticos, que diversifique la actividad económica en el sector y reduzca los altos niveles de migración.

2.3.2 Factores importantes

Los factores importantes tienen un porcentaje del 21%.

Tabla 19 *Factores importantes de localización*

Factores importantes de localización	Puntuación
Proximidad a vías principales	0
Costo del terreno	5
Condiciones del subsuelo	4
Topografía	5
Total	**14/20**

Fuente: Elaborado por las autoras.

2.3.2.11 Proximidad a vías principales

Puntuación: 0

El terreno no se encuentra en una vía de primer orden ni en una Panamericana, sino tiene vías de tercer orden en buen estado, es la razón por la que está visible a más de 4000 metros, es decir se encuentra a 5 km desde la vía principal.

2.3.2.12 Costo del terreno

Puntuación: 5

El terreno donde se va a proponer la edificación del mirador turístico es de propiedad comunitaria.

2.3.2.13 Condiciones del subsuelo

Puntuación: 4

Se le dio una puntuación alta porque el terreno presenta una superficie plana, óptima para cimientos de edificios bajos, que es con lo que se va a trabajar.

2.3.2.14 Topografía

Puntuación: 5

El terreno destinado para la hacienda tiene pendientes menores al 10%, y la mayoría de este es una superficie plana.

2.3.3 Factores deseables

Los factores deseables tienen un porcentaje del 6%.

Tabla 20 *Factores deseables de localización*

Factores deseables de localización	Puntuación
Disponibilidad de materiales e insumos	3
Mano de obra	3
Condiciones meteorológicas	4
Manejo de aguas servidas	2
Total	12/20

Fuente: Elaborado por las autoras

2.3.3.1 Disponibilidad de materiales e insumos

Puntuación: 3

La obtención de materiales y recursos necesarios para la implementación del mirador turístico se los puede obtener sin dificultad, con un costo extra por la distancia existente entre la comunidad de Zhinzhún y la ciudad de Azogues.

2.3.3.2 Mano de obra

Puntuación: 3

Los pobladores locales pueden ser contratados para la construcción del mirador turístico, tomando en cuenta que la mayoría son bachilleres, pero se tendrá que contar con arquitectos de la ciudad de Azogues.

2.3.3.3 Condiciones meteorológicas

Puntuación: 4

La comunidad de Zhinzhún presenta un clima óptimo, templado y agradable, similar al de la ciudad de Cuenca. La temperatura promedio oscila entre 12 a 20 grados Celsius, pero tenemos zonas marcadas de verano e inverno.

2.3.3.4 Manejo de aguas servidas

Puntuación: 2

Hasta el sitio no llega un sistema de alcantarillado, por lo que se optó por la opción de un sistema de pozo séptico.

2.3.4 Conclusión de la matriz

Después de realizar la evaluación de manera conjunta de la matriz de factores de localización, se determinó que el proyecto que comprende el diseño de un mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún sería viable puesto que se obtuvo un resultado del cincuenta y siete por ciento; que se sitúa dentro de un rango bueno. Si se ejecutara en un futuro lo planteado, la economía se podría diversificar y volverse más dinámica. No solo limitarse a las remesas y cultivos de maíz de autoconsumo.

Otro de los beneficios puede ser reducir la fuerte migración del lugar y mejorar la calidad de vida de los jóvenes creando fuentes de empleo para los mismos.

Si se impulsara la actividad turística y simultáneamente el trabajo artesanal, se podría maximizar la funcionalidad y la rentabilidad de los hogares.

Conclusión

El análisis de la macro y micro localización permitió conocer diferentes aspectos que se deben tener en cuenta para realizar el diagnostico situacional del proyecto. La aplicación de la matriz de factores de localización, en donde se evaluaron los elementos decisivos, importantes y deseables, arrojó un resultado correspondiente al 57%, que equivale a un rango bueno. Por esta razón, el proyecto es viable y puede ser ejecutado e implementado en la comunidad de Zhinzhún a través del financiamiento gestionado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Miguel y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues.

CAPÍTULO 3
3. ANÁLISIS DEL PROYECTO

Introducción

En el presente capítulo se realizará el análisis contextual del proyecto y se determinará el grado de involucramiento de cada actor que influya directa e indirectamente. El estudio será desarrollado a través de la aplicación y valoración de las siguientes matrices: FODA cruzado, FODA ponderado, de involucrados, de alternativas y hoja de ruta. Adicionalmente, para facilitar la comprensión de la información se presentarán graficas de los resultados de cada una.

3.1 Análisis FODA

La matriz FODA (acróstico de: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta empleada para facilitar el trabajo, sintetizar la información, evaluar la situación actual y formular decisiones y estrategias para mejorar los escenarios futuros. Se plantearon dos escenarios para el proyecto:

1. Positivo
   a) Fortalezas: capacidades especiales con las que cuenta el proyecto y que permiten tener una posición privilegiada frente a la competencia.
   b) Oportunidades: aspectos favorables que provienen del entorno, que de ser aprovechados permiten la adquisición de ventajas competitivas.
2. Negativo
   c) Debilidades: constituyen todos los factores existentes en el proyecto que ubican al mismo en una situación desfavorable en relación con la competencia. Comprende habilidades y recursos de los que se carece.
   d) Amenazas: son situaciones desfavorables que provienen del entorno, que pueden atentar o impedir el desarrollo del proyecto.

Posteriormente, se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se evaluó cuantitativamente cada una de las variables que intervienen en el proyecto. En función del resultado, se plantearon estrategias para reducir las amenazas y debilidades existentes.

Determinación de las necesidades y problemas del contexto del proyecto:

Tabla 21 *Determinación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas*

		FORTALEZAS
AMBIENTE INTERNO	F1	Terreno para la construcción de concesión gratuita
	F2	Es un proyecto innovador en la parroquia
	F3	Aprovechamiento de la belleza paisajística del territorio
	F4	Apoyo por parte del GAD Parroquial con una persona capacitada
	F5	Fácil accesibilidad al lugar

		OPORTUNIDADES
	O1	Desarrollo de micro emprendimientos dentro de la comunidad
	O2	Reforestación a cargo de MAGAP con plantas nativas y plantas agrícolas
	O3	Desarrollo de proyecto de señalización turística y vial
	O4	Designación del presupuesto para mejoras en la parroquia
	O5	Capacitaciones del ministerio de turismo y cultura

		DEBILIDADES
AMBIENTE EXTERNO	D1	Falta de formación académica y profesional de la comunidad para recibir turistas
	D2	Espacio reducido para la construcción del mirador
	D3	Mala imagen del espacio por la generación de basura de las viviendas aledañas
	D4	Falta de interés en el proyecto por parte de la vocal de turismo del GAD Parroquial
	D5	Recursos económicos limitados del GAD Parroquial

		AMENAZAS
	A1	Riesgos geológicos
	A2	Contaminación de la planta de asfalto de Azogues
	A3	Alto índice de migración en la población económicamente activa
	A4	Analfabetismo en adultos mayores
	A5	Falta de interés en el proyecto por parte del GAD de Azogues

Fuente: Elaborado por las autoras.

3.1.1 FODA Cruzado

Al aplicar la matriz FODA cruzado se obtuvo un resultado DO. Esto significa que el proyecto es débilmente proactivo, por lo tanto, todas las estrategias que se formularán deben estar orientadas a minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades. Se necesita crear escenarios que fomenten la actividad turística, por esta razón, se realizará el diseño del mirador, que de ser ejecutado podría propiciar la visitación turística y de esta manera, permitir a los pobladores locales generar micro emprendimientos que contribuyan con la disminución de la taza de migración existente en la parroquia; también, sería una opción para contribuir con el desarrollo sociocultural. El escenario en el cual se ubica el proyecto, indica que es necesario la inyección de capital y el apoyo de todos los actores involucrados para la ejecución del mismo.

Tabla 22 *Valoración del FODA Cruzado*

		Oportunidades								Oportunidades					
		O1	O2	O3	O4	O5	Total			O1	O2	O3	O4	O5	Total
Fortalezas	F1	4	1	1	2	1	9	Debilidades	D1	6	1	1	1	6	15
	F2	6	1	2	2	3	14		D2	5	1	1	1	1	9
	F3	6	5	3	4	3	21		D3	5	2	1	2	2	12
	F4	3	1	1	1	1	7		D4	4	2	2	1	5	14
	F5	5	2	5	1	1	14		D5	6	2	6	5	2	21
	Sumatoria						65		Sumatoria						71

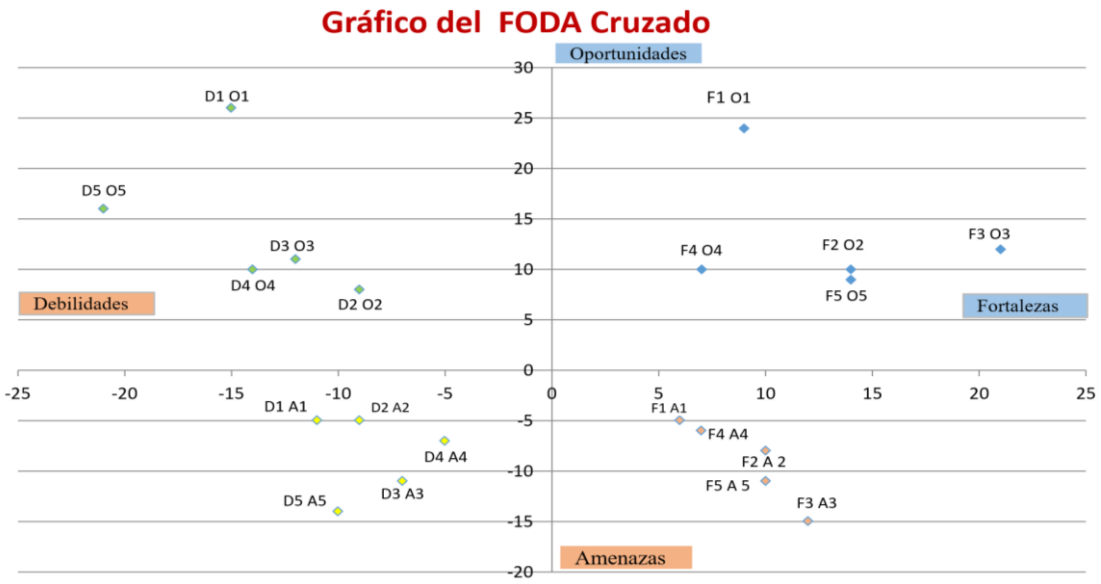
		Amenazas								Amenazas					
		A1	A2	A3	A4	A5	Total			A1	A2	A3	A4	A5	Total
Fortalezas	F1	1	1	1	1	2	6	Debilidades	D1	1	1	4	3	2	11
	F2	1	1	5	1	2	10		D2	1	1	2	1	4	9
	F3	1	2	6	1	2	12		D3	1	1	1	1	3	7
	F4	1	1	1	1	3	7		D4	1	1	1	1	1	5
	F5	1	3	2	2	2	10		D5	1	1	3	1	4	10
	Sumatoria						45		Sumatoria						42

Fuente: Elaborado por las autoras.

Dentro del análisis, las variables que más incidencia tienen en el proyecto son: la mala imagen del espacio por la generación de basura, los recursos económicos limitados del GAD parroquial y la falta de interés en el proyecto por parte de la vocal de turismo de la parroquia. Los tres factores condicionan la viabilidad del proyecto. No obstante, el entorno presenta oportunidades que de ser aprovechadas reducirían el escenario negativo.

Entre las oportunidades que más influencia tienen están: el desarrollo de micro emprendimientos dentro de la comunidad, las capacitaciones del ministerio de turismo y cultura y la designación del presupuesto para mejoras en la parroquia por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues. Estas variables se pueden evidenciar en la figura 27.

Figura 27 *Gráfica del FODA cruzado*



Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 23 *Matriz de confrontación*

MATRIZ DE CONFRONTACIÓN		OPORTUNIDADES						AMENAZAS						TOTAL
		O1	O2	O3	O4	O5	Σ	A1	A2	A3	A4	A5	Σ	
FORTALEZAS	F1	4	1	1	2	1	9	1	1	1	1	2	6	15
	F2	6	1	2	2	3	14	1	1	5	1	2	10	24
	F3	6	5	3	4	3	21	1	2	6	1	2	12	33
	F4	3	1	1	1	1	7	1	1	1	1	3	7	14
	F5	5	2	5	1	1	14	1	3	2	2	2	10	24
	Σ	24	10	12	10	9		5	8	15	6	11		
DEBILIDADES	D1	6	1	1	1	6	15	1	1	4	3	2	11	26
	D2	5	1	1	1	1	9	1	1	2	1	4	9	18
	D3	5	2	1	2	2	12	1	1	1	1	3	7	19
	D4	4	2	2	1	5	14	1	1	1	1	1	5	19
	D5	6	2	6	5	2	21	1	1	3	1	4	10	31
	Σ	26	8	11	10	16		5	5	11	7	14		
TOTAL		50	18	23	20	25		10	13	26	13	25		

Fuente: Elaborado por las autoras.

Con los resultados arrojados de la matriz de confrontación se observa que el cuadrante DO es el escenario que se debe mejorar. Por esta razón, se ha elaborado una tabla con estrategias de reorientación. Adicionalmente, se explican las estrategias defensivas, ofensivas y de supervivencia.

Tabla 24 *Estrategias de reorientación*

DO	ESTRATEGIAS DE REORIENTACIÓN
1.	Presentar un Plan de ordenamiento territorial para que los espacios de uso común sean aprovechados de manera óptima.
2.	Preparar una capacitación de concientización ambiental y turismo responsable con el apoyo financiero del MINTUR, MAE y el Ministerio de Cultura y Patrimonio
3.	Realizar evaluación del talento humano a través de la aplicación de la matriz 360 para medir el desempeño del personal que trabaja para el GAD parroquial y aplicar las correspondientes medidas correctivas.
4.	Solicitar a las personas que hayan sido delegadas para el desarrollo del proyecto informes semanales de las actividades realizadas.
5.	Financiamiento de la construcción del mirador por parte del GAD, a través del uso de una parte del presupuesto que es otorgado por el GAD de Azogues para aprovechar la belleza paisajística del territorio.
6.	Creación de acuerdos y reglamentos respetando las competencias territoriales del GAD parroquial para fomentar la inversión pública y estatal en la parroquia
7.	Invertir en proyectos de mejora y respaldar financieramente los estudios que son elaborados para la parroquia siendo la autoridad competente.
8.	Financiamiento de la construcción del mirador por parte del GAD a través del uso de una parte del presupuesto que es otorgado por el GAD de Azogues para aprovechar la belleza paisajística del territorio.
9.	Gestionar la realización de talleres de capacitación sobre turismo, cultura, o concientización ambiental.
Nota	Es un proyecto para una entidad pública y la comunidad, así que las estrategias de reorientación deben ser aplicadas por el GAD puesto que las debilidades que se presentan en el proyecto se deben a la inadecuada administración pública que se está efectuando en la parroquia.

Fuente: Elaborado por las autoras

Tabla 25 *Estrategias: ofensivas, defensivas y de supervivencia*

FO	ESTRATEGIAS OFENSIVAS
Estas podrían ser formuladas si la comunidad contara con el equipamiento, infraestructura, planta turística, visitación y atractivos posicionados. El proyecto está orientado a incursionar en la actividad turística por tanto las fortalezas con las que se cuenta son pocas. Existe fácil accesibilidad, el terreno es de cesión gratuita y es un proyecto innovador, pero está condicionado por el factor económico que es crucial para su ejecución e implementación.	
FA	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS
Las amenazas que tiene el proyecto no son representativas porque corresponden al 18,7%. Son las mayores las debilidades y eso es un factor que no depende del entorno sino más bien de la entidad encargada de la ejecución del proyecto. No depende ni siquiera de los consultores porque no son ellos quienes lo financian. Por esta razón, no se han desarrollado estrategias defensivas.	
DA	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA
Representan en 18 %, la situación en la que se posiciona el estudio no corresponde a esta puesto que existen oportunidades y fortalezas que de ser aprovechadas hacen viable su ejecución e implementación. Las amenazas que son netamente un factor exógeno no tienen mucha incidencia.	

Fuente: Elaborado por las autoras.

3.1.2 FODA Ponderado

A través de esta herramienta de análisis situacional se determinó el factor de optimización y el de riesgo para definir la viabilidad del proyecto. Los resultados obtenidos de esta matriz fue que el factor de optimización es equivalente al 52,08%, lo cual indica que es factible diseñar un mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún; no obstante, el factor de riesgo equivale al 47,92%, valor que denota la importancia de aprovechar todas las oportunidades del entorno y de poner en marcha todas las estrategias formuladas anteriormente. Entre las más importantes está conseguir el financiamiento para la ejecución del proyecto porque esto fomentaría el desarrollo de micro-emprendimientos que mejorarían la economía de la comunidad. También es importante, realizar capacitaciones de: turismo responsable, atención al cliente, operación turística, y revalorización cultural, porque para los pobladores locales es una actividad nueva y no se encuentran preparados para dedicarse a la actividad turística. Además, es un proyecto que necesita del involucramiento de la entidad pública, la comunidad y los consultores.

A continuación, se presentará la matriz del FODA Ponderado, con las valoraciones y los resultados del factor de optimización y factor de riesgos del proyecto

Tabla 26 Resultado de la matriz del FODA ponderado

MATRIZ DEL FODA PONDERADO							
FORTALEZAS		**DEBILIDADES**		**OPORTUNIDADES**		**AMENAZAS**	
Terreno para la construcción de concesión gratuita	3	Falta de formación académica y profesional de la comunidad para recibir turistas	3	Desarrollo de micro emprendimientos dentro de la comunidad	2	Riesgos geológicos	3
Es un proyecto innovador en la parroquia	2	Espacio reducido para la construcción del mirador	3	Reforestación a cargo de MAGAP con plantas nativas y plantas agrícolas.	2	Contaminación de la planta de asfalto de Azogues	2
Aprovechamiento de la belleza paisajística del territorio	3	Mala imagen del espacio por la generación de basura de las viviendas aledañas	2	Desarrollo de proyecto de señalización turística y vial	3	Alto índice de migración en la población económicamente activa	3
Apoyo por parte del GAD Parroquial con una persona capacitada	3	Falta de interés en el proyecto por parte de la vocal de turismo del GAD Parroquial	1	Designación del presupuesto para mejoras en la parroquia	3	Analfabetismo en adultos mayores	1
Fácil accesibilidad al lugar	3	Recursos económicos limitados del GAD Parroquial	3	Capacitaciones del ministerio de turismo y cultura.	1	Falta de interés en el proyecto por parte del GAD de Azogues	2
Total	14		12		11		11
Porcentaje	29,17		25		22,92		22,92
FACTOR DE OPTIMIZACIÓN F+O			52,08	FACTOR DE RIESGO D + A			47,92

Fuente: Elaborado por las autoras

3.2 Matriz de alternativas de solución

La aplicación de esta matriz permite determinar las posibles soluciones que estén afectando el desarrollo y ejecución del mirador turístico.

Primeramente, se realiza la matriz de valoración por pares, donde se colocan las debilidades que se plantearon anteriormente en el FODA, que fueron:

- Falta de formación académica y profesional de la comunidad para recibir turistas. (Debilidad 1)
- Espacio reducido para la construcción del mirador. (Debilidad 2)
- Mala imagen del espacio por la generación de basura de las viviendas aledañas. (Debilidad 3)
- Falta de interés en el proyecto por parte de la vocal de turismo del GAD parroquial. (Debilidad 4)
- Recursos económicos limitados del GAD parroquial. (Debilidad 5)

Al aplicar la matriz, dio como resultado que la debilidad 5, 3 y 1 se deben tomar en cuenta porque son los criterios que más afectan al proyecto. Después, se realizó la matriz de alternativa de solución, y como resultado se obtuvo que se debe designar mayores recursos económicos a obras públicas.

Tabla 27 *Matriz de valoración por pares*

Matriz de valoración por pares	**Debilidad 1**	**Debilidad 2**	**Debilidad 3**	**Debilidad 4**	**Debilidad 5**	**Total**
Debilidad 1	X	1	0	1	0	2
Debilidad 2	0	X	0	1	0	1
Debilidad 3	1	1	X	0	0	2
Debilidad 4	0	0	1	X	0	1
Debilidad 5	1	1	1	1	X	4

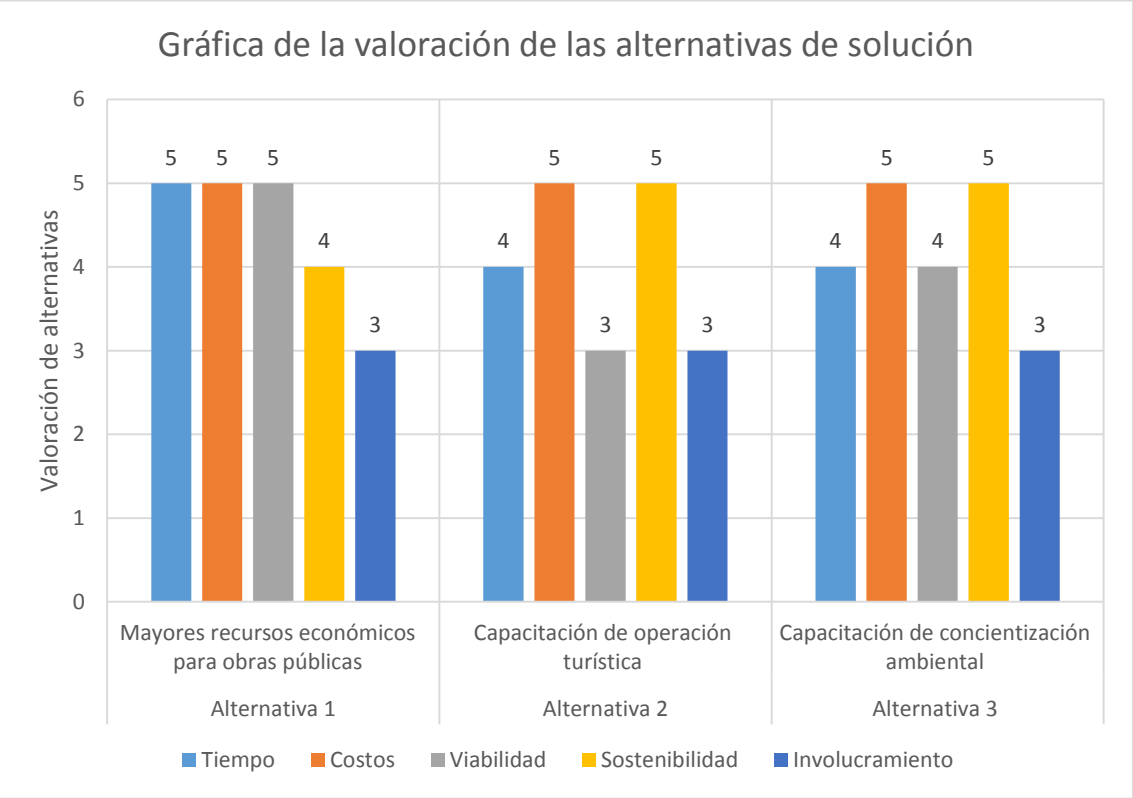
Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 28 *Matriz de alternativas de solución*

Matriz de alternativas de solución							
Matriz de alternativas		Alternativa 1	Total	Alternativa 2	Total	Alternativa 3	Total
Criterios	Coeficiente	Mayores recursos económicos para obras públicas		Capacitación de operación turística		Capacitación de concientización ambiental	
Tiempo	3	5	15	4	12	4	12
Costos	5	5	25	5	25	5	25
Viabilidad	2	5	10	3	6	4	8
Sostenibilidad	1	4	4	5	5	5	5
Involucramiento	4	3	12	3	12	3	12
Total			66		60		62

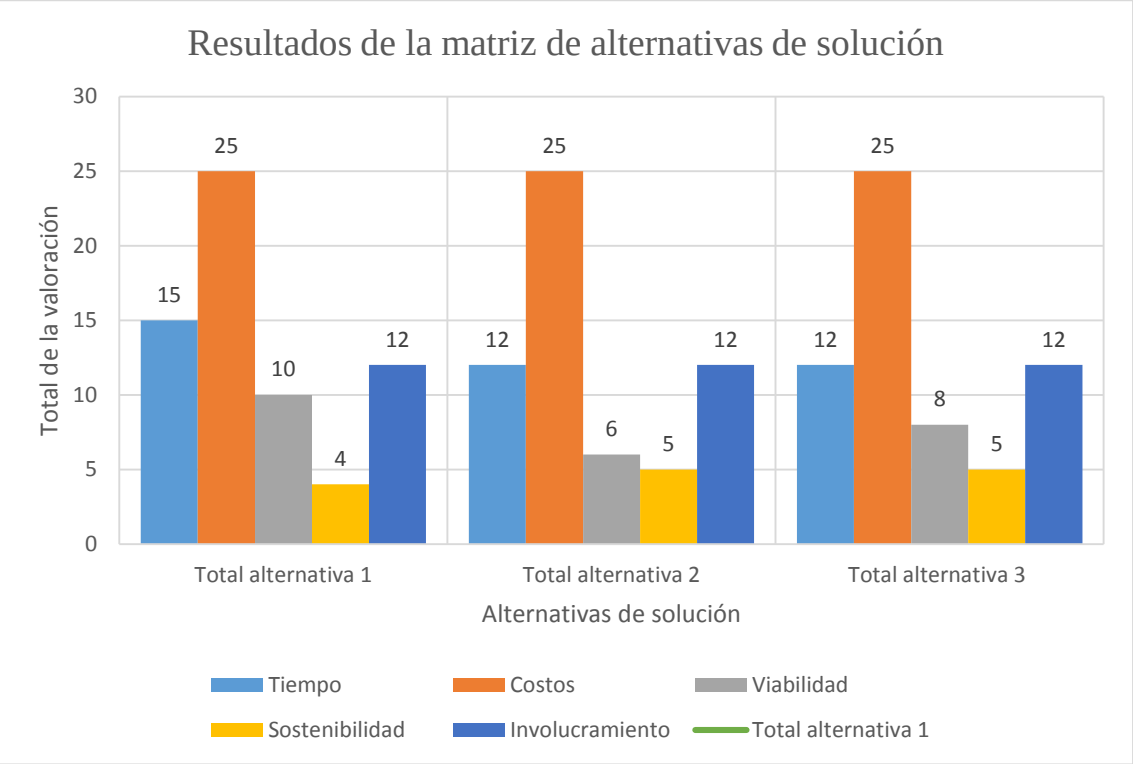
Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 28 *Valoración de las alternativas de solución*



Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 29 *Gráfica de los resultados de la matriz de alternativas de solución*



Fuente: Elaborado por las autoras.

En conclusión, las debilidades que mayor grado de incidencia tienen en el proyecto son la falta de formación académica y profesional para recibir turistas, la mala imagen del mirador por la generación de basura y los recursos económicos limitados. No obstante, estas debilidades pueden ser solucionadas por el GAD parroquial consiguiendo el financiamiento y gestionando a través de otras instituciones talleres de capacitación en operación turística y concientización ambiental. Dentro de la matriz de alternativas de solución se puede observar que: los costos, el tiempo y el involucramiento son los criterios más decisivos para la ejecución del proyecto.

3.3 Matriz de actores involucrados

Al emplear esta matriz se identificará a los stakeholders que estén involucrados en el proyecto con su respectivo grado de intervención, a través del resultado de una valoración cuantitativa. Se definirá el interés sobre la problemática, que es la variable que mayor incidencia tendrá sobre su nivel de participación; también, se definirán los problemas percibidos, cuáles son sus capacidades y el interés sobre el proyecto.

Tabla 29 *Matriz actores involucrados*

Actor involucrado		Interés sobre la problemática	Problemas percibidos	Recursos y capacidades	Interés sobre el proyecto
1	Paltán Viviana; Vizhñay Carla	• Demostrar la correcta aplicación del conocimiento teórico en el área turística a través de un proyecto. • Proponer una nueva alternativa dentro de las actividades económicas. • Generar un proyecto de vinculación con la comunidad para fomentar su desarrollo social.	• Movilización • Escasa información • Recursos económicos • Falta de participación de la comunidad • Falta de equipos necesarios GPS	• Conocimiento práctico y teórico en el área de turismo • Tiempo para desarrollar el proyecto • Liderazgo • Eficiencia • Compromiso con el proyecto • Trabajo en equipo	• Graduación • Aprobar las materias de prácticas de proyectos y proyectos. • Presentar un proyecto viable de vinculación social • Diseñar una infraestructura que permita el desarrollo de la actividad turística dentro de la parroquia. • Definir los servicios que se van a ofrecer dentro del mirador turístico
2	GAD Parroquial San Miguel de Porotos	• Recibir una propuesta para generar una nueva forma de actividad económica dentro de la parroquia. • Conocer cómo se podría aprovechar el recurso cultural y paisajístico de San Miguel de Porotos. • Facilitar el desarrollo de la actividad turística. • Inclusión social dentro de la parroquia.	• Escasos recursos económicos. • Falta de compromiso e interés en el proyecto. • Falta de tiempo para tratar sobre el avance del proyecto. • No proporcionan información solicitada para el correcto avance del mismo. • Personal encargado de dirigir el proyecto no capacitado.	• Conocimiento de la parroquia. • Equipo de trabajo para facilitar la gestión del proyecto. • Instalaciones y equipos de computación que podrían ayudar en la gestión del proyecto. • Estudios levantados por la SENPLADES de la parroquia.	• Propiciar la actividad turística dentro de la parroquia. • Fomentar la diversificación de la actividad económica. • Ahorrar en las consultorías para desarrollar otros programas.

3	Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues	• Identificación de los problemas de la parroquia. • Presentar una solución a la problemática.	• Falta de compromiso e interés por el proyecto. • Comunicación no efectiva. • Falta de organización y coordinación con el GAD parroquial. • Falta de control en el avance del proyecto. • Falta de recursos económicos y financiamiento para la ejecución de proyectos. • Desactualización de cartografía del cantón Azogues y sus parroquias.	• Conocimiento práctico en la gestión de proyectos. • Mapas políticos, económicos, poblacionales y de áreas protegidas del área objeto de estudio. • Obtener acuerdos con instituciones para desarrollar proyectos.	• Ahorro en la consultoría. • Incrementar la actividad turística dentro del cantón. • Mejorar los servicios turísticos en el cantón. • Apoyo a los gobiernos parroquiales para el desarrollo del turismo dentro de la zona.
4	Ingeniero Ricardo Escandón	• Fomentar la participación de la universidad en procesos de vinculación. • Aplicar sus conocimientos en el área turística asesorando en los proyectos	• Información mal levantada. • Poca información de la parroquia de San Miguel de Porotos • Falta de tiempo para revisar los avances del proyecto.	• Liderazgo • Conocimiento teórico y práctico en el área turística y gestión de proyectos. • Tiempo para desarrollar el proyecto. • Podrían brindar asesoramiento durante el avance del proyecto.	• Generar más programas de vinculación. • Asegurar que el proyecto sea cumplido. • Permitir que los estudiantes aprueben sus materias y se gradúen. • Ser el tutor principal del proyecto dentro de la parroquia San Miguel de Porotos.

5	Sr. Nelson Calle	• Apoyar en el desarrollo de la población local • Recibir asesoramiento para aprovechar los recursos paisajísticos y culturales de la parroquia. • Tratar de propiciar espacios para demostrar el potencial artesanal de las señoras de la parroquia.	• Cancelación de reuniones a última hora • Personal encargado del proyecto poco competente que no proporciona información a tiempo y retrasa el avance del proyecto • Falta de compromiso con el proyecto. • Recursos económicos escasos.	• Conocimiento general de la parroquia. • Facilitador de la gestión del proyecto • Cuenta con facilidad de movilización. • Actitud positiva y entusiasta. • Trabajo en equipo con los representantes de cada comunidad.	• Vinculación de la comunidad. • Facilitar la actividad turística dentro de la parroquia. • Tener una infraestructura turística dentro de la zona.
6	Comunidad de Zhinzhún	• Propiciar el desarrollo social de la comunidad.	• Falta de participación de la comunidad • Altos índices de analfabetismo dentro de la comunidad • Índices de migración altos y escasos recursos económicos. • Falta de señalización y señalética dentro de la zona.	• Conocimiento profundo del área a intervenirse. • Componente cultural.	• Empoderamiento de su comunidad. • Propiciar la actividad turística en la comunidad • Generar proyectos turísticos posteriores. • Poder ser un referente para propiciar la visitación de otros lugares turísticos dentro de la zona.

7	Arquitecta Lorena Vargas	• Cumplir con sus deberes y tareas estipuladas en su contrato laboral. • Facilitar la gestión del proyecto.	• Falta de tiempo para desarrollar el proyecto. • Recursos económicos limitados para la ejecución de proyectos • Falta de equipos para el levantamiento de información	• Formación académica en el área arquitectónica. • Experiencia profesional en su campo laboral.	• Contribuir con el desarrollo de la parroquia. • Poner en práctica sus conocimientos. • Facilitar el desarrollo del proyecto.
8	Universidad del Azuay	• Contribuir con el desarrollo de la sociedad y de los sectores vulnerables, a través del conocimiento académico de los miembros de la comunidad universitaria. • Generar programas de vinculación social. • Fomentar el crecimiento pre-profesional de los estudiantes.	• Falta de tiempo para el seguimiento de los programas de vinculación. • Recursos económicos limitados. • Falta de apertura para generar programas de vinculación social por parte de los organismos gubernamentales.	• Formación académica. • Se cuenta con sistemas informáticos a disposición de los estudiantes. • Biblioteca virtual y física que facilitan los procesos de investigación.	• Generar programas de vinculación exitosos. • Participación de los estudiantes en proyectos que permitan su desarrollo personal.

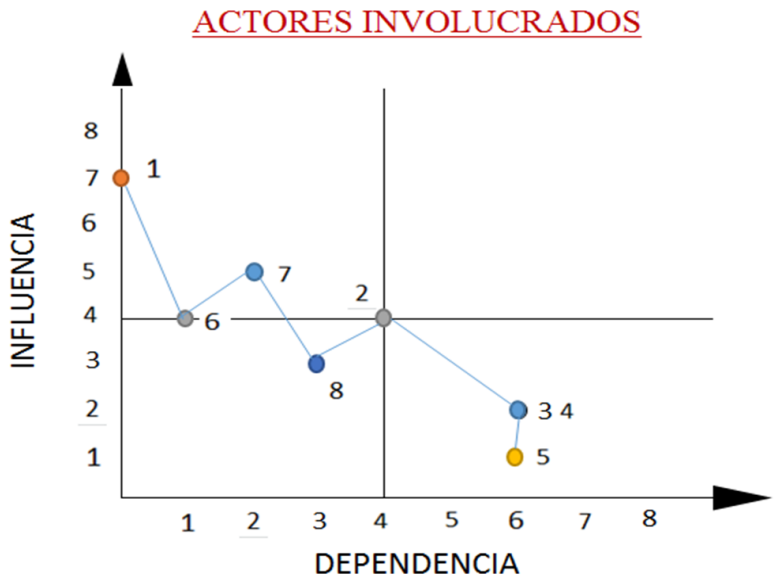
Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 30 *Grado de intervención de los stakeholders*

	Actores involucrados	**Paltán Viviana, Vizhñay Carla**	**GAD Parroquial San Miguel de Porotos**	**GAD de Azogues**	**Ing. Ricardo Escandón**	**Sr. Nelson Calle**	**Comunidad de Zhinzhún**	**Arq. Lorena Vargas**	**Universidad del Azuay**	**TOTAL**
1	Paltán Viviana, Vizhñay Carla	**X**	1	1	1	1	1	1	1	7
2	GAD Parroquial San Miguel de Porotos	0	**X**	1	1	1	0	0	1	4
3	GAD de Azogues	0	1	**X**	1	0	0	0	0	2
4	Ing. Ricardo Escandón	0	0	1	**X**	1	0	0	0	2
5	Sr. Nelson Calle	0	1	0	0	**X**	0	0	0	1
6	Comunidad de Zhinzhún	0	0	1	1	1	**X**	1	0	4
7	Arq. Lorena Vargas	0	1	1	1	1	0	**X**	1	5
8	Universidad del Azuay	0	0	1	1	1	0	0	**X**	3
TOTAL		0	4	6	6	6	1	2	3	

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 30 *Elemento gráfico de los actores involucrados*



Fuente: Elaborado por las autoras

En resumen, dentro del cuadrante de dominio se hallan: los consultores, que son quienes propusieron y desarrollaron el proyecto; la arquitecta Lorena Vargas, quien fue delegada de realizar los estudios arquitectónicos del mirador y la comunidad de Zhinzhún, beneficiarios directos del proyecto. En el cuadrante de enlace se ubica el GAD parroquial, quien es el intermediario entre las consultoras y la comunidad. En el cuadrante de autonomía se encuentra la Universidad del Azuay y en el de dominados está el presidente de la Junta Parroquial y el GAD Municipal de Azogues, que no ha tenido una participación activa porque están a expensas de recibir informes en lugar de acudir a las juntas parroquiales para informarse y constatar los avances y finalmente, el Ingeniero Ricardo Escandón, quien orienta a los consultores en el desarrollo del proyecto.

3.4 Hoja de ruta

Las matrices y gráficos que serán presentados a continuación corresponden a la hoja de ruta, en la cual se plantean los ejes de acción de las diferentes fases del proyecto, también se determinan las funciones y responsabilidades de los actores involucrados, se especifica el tiempo de accionar de cada proceso y finalmente se define el entregable.

Tabla 31 *Matriz de la hoja de ruta*

Stakeholder	Eje de acción	Funciones y responsabilidades	Entregable	Periodo de tiempo del accionar
Paltán Viviana; Vizhñay Carla	Planificación	-Realizar el diagnóstico del espacio físico. -Elaborar el plan de servicios para el mirador turístico -Diseñar la infraestructura del mirador -Definir la señalética adecuada y la ubicación de la misma. -Realizar informes semanales sobre los avances del proyecto	-Documento físico de la planificación. -Mapa georreferenciado de la señalética turística desde la comunidad de Jatumpamba hasta Zhinzhún. -Render donde estén los planos del mirador turístico. -Informe semanal de las actividades realizadas.	5 meses
GAD Parroquial San Miguel de Porotos	Planificación Ejecución	-Facilitar el PDOT de la parroquia y toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto. -Participar de las reuniones de sociabilización y avances del proyecto. -Controlar las actividades realizadas de las consultoras. -El GAD parroquial se compromete a designar una persona capacitada para el estudio arquitectónico. -Asignación de una parte del presupuesto para la ejecución del proyecto -Contratar al personal que realizará la construcción de la obra. -Comprar los materiales e insumos necesarios para la construcción.	- Información proporcionada en digital o física. -Informe de cierre de contratos -Fotografías e informe de avances de la obra. -Facturas de la compra de materiales e insumos. - Fotografías del mirador ya edificado. - Entregar formalmente la obra construida a los pobladores de la comunidad de Zhinzhún, a través de la inauguración. (Fotografías)	18 meses

Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues	Planificación Ejecución	-Designación presupuestaria para la ejecución de obras públicas. -Gestionar el uso y asignación de suelos -Conceder la licencia ambiental. -Facilitar la cartografía actualizada del cantón Azogues y el catastro turístico. -Proporcionar información del cantón y de la parroquia. -Realizar visitas a la parroquia para verificar los avances del proyecto.	-Catastro turístico de Azogues actualizado. -Cartografía digital de Azogues. - Informe de la asignación de recursos económicos. - Licencia ambiental - Acta de fundación de la parroquia. - Fotografías de las visitas.	12 meses
Ingeniero Ricardo Escandón	Planificación	- Controlar los avances del proyecto. - Evaluar el desempeño de los consultores. - Asesorar y dirigir el desarrollo del levantamiento de la información. - Solicitar informes semanales - Visitas a la parroquia para constatar el trabajo de las consultoras.	- Informe de tesis favorable. - Armar una carpeta con las fichas de los reportes semanales. - Fotografías de la visita a la parroquia.	5 meses
Sr. Nelson Calle	Planificación Ejecución	-Asistir a las reuniones de socialización y avances del proyecto. -Supervisar las actividades realizadas por las consultoras y la persona designada para el estudio arquitectónico. -Realizar la convocatoria para las charlas de sociabilización. -Gestionar la asignación presupuestaria para la ejecución del proyecto -Solicitar capacitaciones al MINTUR, MAE y ministerio de cultura para la población local en temas de conciencia ambiental, turismo sostenible, revalorización cultural y atención al cliente.	- Fotografías de las reuniones de sociabilización - Informe de aprobación del proyecto. - Solicitud de convocatorias para sociabilización del proyecto. - Elaborar un informe final del desempeño de los consultores. - Fichas de asistencia a las capacitaciones.	18 meses

Comunidad de Zhinzhún	Ejecución Operación	-Participar en las reuniones de sociabilización. -Colaborar en las mingas comunitarias para la construcción del mirador. -Entregar la escritura del terreno. -Organizarse comunitariamente para asignar el personal que trabajará en el mirador turístico. -Dar mantenimiento al mirador con los ingresos que este genere. -Asistir a capacitaciones de atención al cliente, conciencia ambiental, seguridad social, revalorización cultural y turismo sostenible. - Atraer turistas a través de la promoción turística trabajando de forma conjunta con la vocal de turismo del GAD Parroquial.	-Escrituras de la propiedad. -Informes semestrales del mantenimiento del mirador. - Fichas de asistencia a las mingas comunitarias y a las capacitaciones.	A largo plazo, se plantea que la operación del mirador se continúa a partir de la fecha de inauguración.
Arquitecta Lorena Vargas	Planificación Ejecución	-Llenar la ficha de control de asistencia de las consultoras -Supervisar los avances del proyecto -Realizar la medición del terreno y los renders -Tramitar los permisos y licencias necesarias para la construcción del mirador turístico. -Elaborar el estudio arquitectónico del mirador -Definir el tiempo de ejecución del proyecto. - -Calcular el costo de la obra por metros cuadrados -Presentar el presupuesto final para la construcción del proyecto. -Dirigir la construcción del mirador.	-Presupuesto final de la obra. -Planos del mirador a través de un render. -Informe de los avances de la obra. -Cotizaciones de los materiales e insumos necesarios para la construcción del mirador. - Fotografías donde se evidencie la dirección de la ejecución del mirador turístico.	18 meses
Universidad del Azuay	Planificación	-Supervisar las actividades de los consultores a través de los informes semanales. -Aprobación o reprobación del diseño del mirador turístico de Zhinzhún	-Título universitario.	5 meses

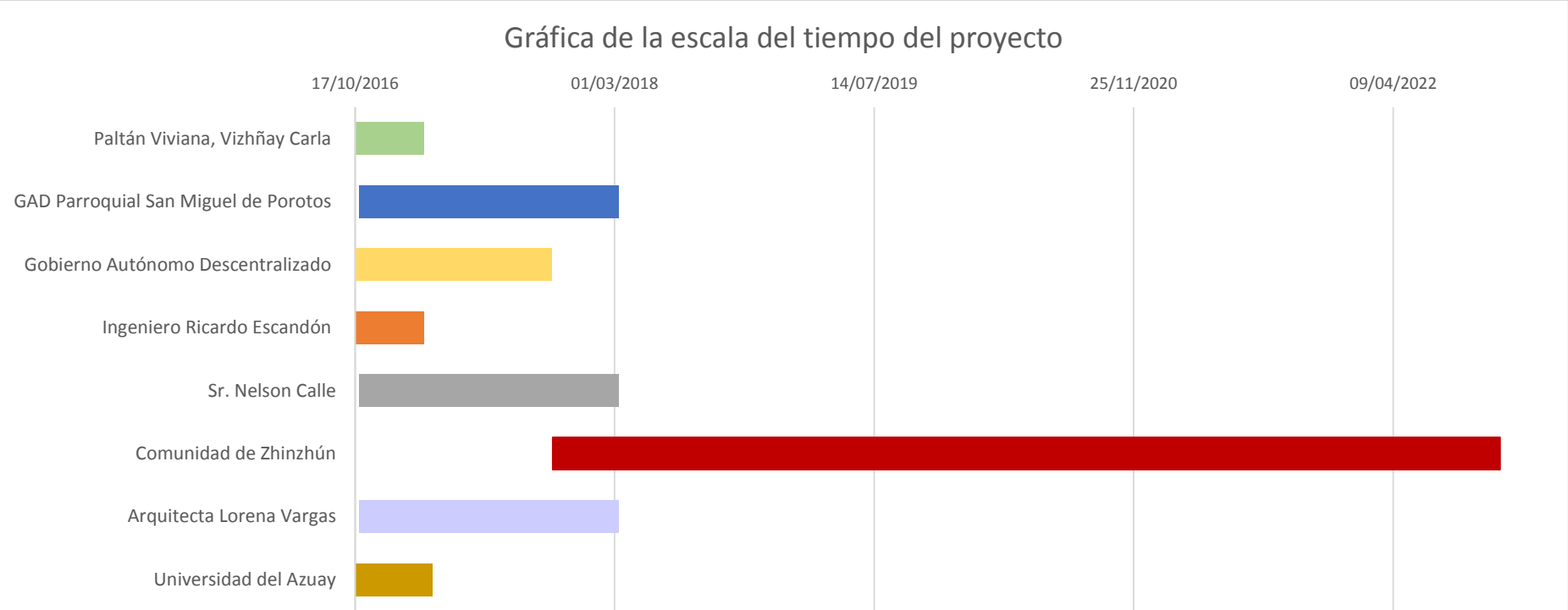
Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 32 *Período del proyecto stakeholders*

PERIODOS DEL PROYECTO			
ACTOR INVOLUCRADO	**FECHA DE INICIO**	**DURACIÓN**	**FECHA DE TERMINACIÓN**
Paltán Viviana, Vizhñay Carla	17/10/2016	134	28/2/2017
GAD Parroquial San Miguel de Porotos	25/10/2016	499	8/3/2018
Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues	17/10/2016	379	31/10/2017
Ingeniero Ricardo Escandón	17/10/2016	134	28/2/2017
Sr. Nelson Calle	25/10/2016	499	8/3/2018
Comunidad de Zhinzhún	2/11/2017	1825	1/11/2022
Arquitecta Lorena Vargas	25/10/2016	499	8/3/2018
Universidad del Azuay	17/10/2016	149	15/3/2017

Fuente: Elaborado por las autoras.

Figura 31 *Escala de tiempo del proyecto*



	Universidad del Azuay	Arquitecta Lorena Vargas	Comunidad de Zhinzhún	Sr. Nelson Calle	Ingeniero Ricardo Escandón	Gobierno Autónomo Descentralizado	GAD Parroquial San Miguel de Porotos	Paltán Viviana, Vizhñay Carla
Fecha de Inicio	17/10/2016	25/10/2016	02/11/2017	25/10/2016	17/10/2016	17/10/2016	25/10/2016	17/10/2016
Duración/Dias	149	499	1825	499	134	379	499	134

Fuente: Elaborado por las autoras.

Tabla 33 *Tiempo de accionar de los stakeholders*

	Tiempo de Accionar de los Stakeholder
Paltán Viviana; Vizhñay Carla	5 meses / Planificación
GAD Parroquial San Miguel de Porotos	18 meses /Planificación y Ejecución
GAD del Municipio Azogues	12 meses / Planificación
Ing. Ricardo Escandón	5 meses / Planificación
Señor Nelson Calle	18 meses / Planificación y Ejecución
Comunidad de Zhinzhún	5 meses / Ejecución; Operación 5 años
Arquitecta Lorena Vargas	5 meses / Planificación; 18 meses / Ejecución
Universidad del Azuay	5 meses / Planificación

Fuente: Elaborado por las autoras.

Finalmente, como resultado de la hoja de ruta del proyecto se obtuvo que la fase de planificación, corresponde específicamente a las consultoras, al tutor del proyecto y la Universidad del Azuay, es la etapa más corta del proyecto y finaliza en el mes de febrero. La etapa de planificación y ejecución le corresponde al GAD de Azogues, al GAD de San Miguel de porotos, al Sr. Nelson Calle y a la arquitecta Lorena Vargas porque son ellos los responsables de proveer el financiamiento y construcción del mirador de Zhinzhún. Finalmente, en la etapa de operación se encuentra la comunidad de Zhinzhún, quienes serán los responsables del manejo administrativo del mirador turístico en caso de ser ejecutado el proyecto.

Conclusión

Con la aplicación de las matrices del FODA cruzado, FODA ponderado, de alternativas de solución y hoja de ruta se determinó que el proyecto es viable, pero necesita del apoyo integral de todos los actores involucrados para que concluya con una etapa de ejecución e implementación. También, se estableció que las debilidades de mayor incidencia son la falta de formación académica y profesional para recibir turistas de la comunidad, la mala imagen del mirador por la generación de basura y los recursos económicos limitados, no obstante, esto puede ser contrarrestado a través de la óptima gestión del financiamiento y de una buena coordinación con otras instituciones gubernamentales para dictar talleres de capacitación en operación turística y concientización ambiental. Finalmente, los estudios realizados demuestran que los costos, el tiempo y el involucramiento son los criterios más decisivos para la ejecución del proyecto.

CAPÍTULO 4
4. FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

Introducción

La filosofía organización está orientada a estructurar, difundir y fortalecer la cultura organizacional entre todos los miembros del mirador turístico. Para Salazar, Guerrero, Machado y Cadeño (2009), esta representa un modo de vida, constituye un

La estructura organizacional, que se presentará a continuación, constituye un modelo óptimo de gestión propuesto en función de los servicios a ser ofertados en el mirador y los retos del mercado. Adicionalmente, se ha elaborado un plan de marketing con la respectiva marca, cartera de productos, análisis de competidores directos y estrategias funcionales. También, es importante mencionar que para implementar la filosofía organizacional planteada se requiere de capacitaciones a la comunidad y sociabilizaciones que permitan trabajar de manera conjunta en la consecución de los objetivos planteados.

4.1 Misión

El mirador turístico de Zhinzhún, cuenta con una privilegiada vista panorámica de las ciudades de San Ana de los ríos de Cuenca y Santiago de Pelousí de Azogues, ofertará el servicio de recreación para visitantes a través del aprovechamiento de la belleza paisajística de la comunidad de Zhinzhún y sus alrededores.

4.2 Visión

Para el año 2023, nos convertiremos en un punto de visita reconocido a nivel local por la valorización y concientización de los recursos paisajísticos de la zona, involucrando a la comunidad en el manejo y operación del mirador turístico.

4.3 Valores de la organización

- Puntualidad. - cumplir con los horarios establecidos para la prestación del servicio de recreación y restauración.
- Respeto. - mantener actitudes correctas dentro de la organización y crear buenas relaciones con el cliente.
- Responsabilidad. - realizar todas las actividades ofrecidas de manera eficiente.

- Trabajo en equipo. - fomentar la mutua colaboración entre todos los miembros de la organización para crear un buen ambiente laboral.
- Integridad. - propiciar la honradez y la rectitud de la conducta de todos los miembros de la empresa para transmitir confianza a los clientes.

4.4 Objetivo general

Crear una empresa rentable de recreación, que aproveche la belleza paisajística y la calidez de los habitantes de la comunidad de Zhinzhún, respetando los principios de sostenibilidad y que contribuya con el desarrollo económico de la comunidad.

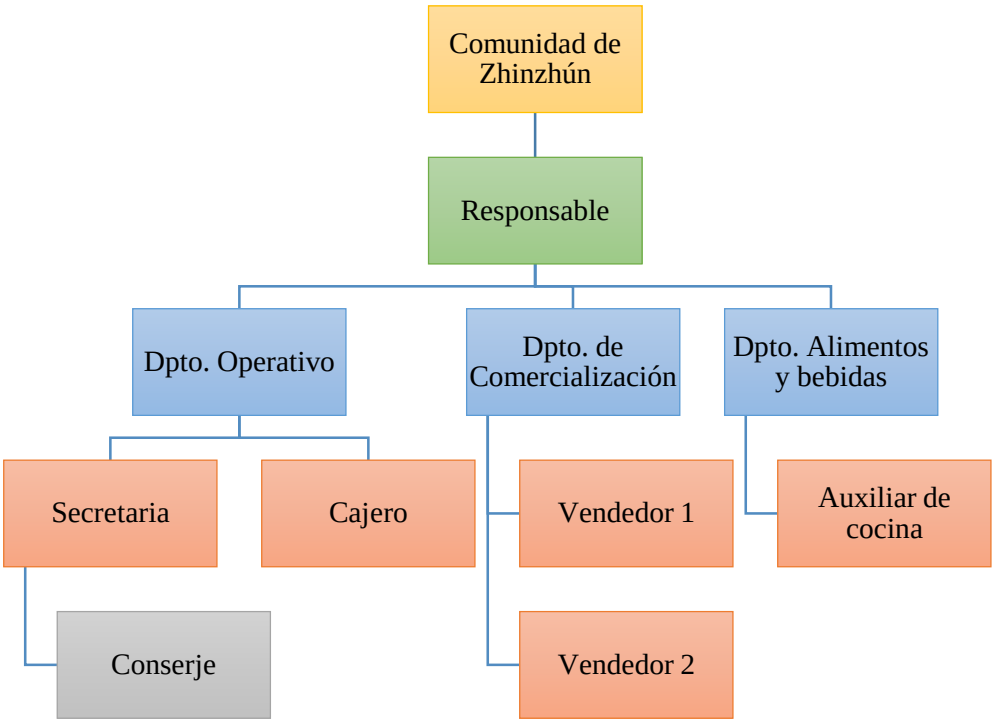
4.5 Objetivos específicos

- Capacitar al talento humano semestralmente con el fin de contribuir son su formación profesional.
- Ofrecer actividades de esparcimiento para los visitantes desde su año de implementación en la comunidad.
- Incrementar las utilidades de operación en un 10% para el año 2020.

4.6 Organigramas

4.6.1 Organigrama jerárquico

Figura 32 *Organigrama jerárquico*



Fuente: Elaborado por las autoras

4.6.2 Organigrama circular

Figura 33 *Organigrama circular*

Fuente: Elaborado por las autoras

La propuesta de estructura organizacional fue realizada en función de la distribución de los espacios del mirador y de los retos del mercado, que en la actualidad es muy competitivo. Se dispondrá de una oficina de información de los servicios del mirador, un espacio para exhibición y venta de artesanías y de una pequeña cafetería. Por esta razón, se ha establecido la necesidad de contar con un responsable que dirija 3 departamentos funcionales, que son los siguientes: operación, comercialización y de alimentos y bebidas. Dentro de cada departamento se encuentran personas con deberes, tareas y responsabilidades específicas.

Se ha desarrollado el modelo de organigrama funcional porque permite entender el funcionamiento de la empresa como unidad operativa, dentro de la cual cada persona cumple un papel específico y se convierten en expertos dentro de su área funcional. También, se cuenta con un organigrama jerárquico para definir los niveles o límites de autoridad dentro de la organización y optimizar el proceso de evaluación y control.

4.7 Departamentos del mirador turístico de Zhinzhún

4.7.1 Departamento de dirección

Este departamento estará compuesto por miembros de la comunidad y el representante, que conjuntamente tomarán decisiones sobre el manejo de los recursos del mirador y aplicarán medidas correctivas para mejorar su funcionamiento.

Responsable:

Es el encargado de direccionar el funcionamiento del mirador y de defender los intereses de la comunidad. También, tendrá la capacidad de liderazgo y organizará el trabajo del talento humano para conseguir que el mirador funcione de manera óptima. Dentro de las tareas básicas del responsable están:

- Planificar: Involucra la aplicación de conocimientos y experiencia para solventar cualquier inconveniente que se presente y anticiparse a los futuros escenarios.
- Organizar: Definir la estructura organizativa y jerárquica de la empresa y establecer las funciones, tareas y responsabilidades de los departamentos.
- Coordinar: Dirigir todos los recursos con los que cuenta el establecimiento y mejorar constantemente los canales de comunicación.
- Controlar y supervisar: Evaluar periódicamente el desempeño del talento humano y el empleo de los recursos económicos, humanos y materiales.

Manual de funciones

Tabla 34 *Manual de funciones del responsable*

RESPONSABLE	
	Descripción y Especificaciones del Cargo
Fecha: **Autorización:**	Diciembre, 2016 Responsable
Departamento funcional:	Dirección
Resumen del Cargo:	Tiene la función de planificar, organizar, dirigir, coordinar, y controlar todos los departamentos de la organización para asegurar el desarrollo eficaz y eficiente de las actividades comerciales, de servicio y económicas que se realizan en el mirador.
Habilidades y Capacidades:	• Manejo del Sistema Operativo Windows, Microsoft office, Prezi, entre otras. • Conocimiento en el área de recursos humanos, para la elaboración y análisis de puestos y del área turística. • Administra y maneja de una forma correcta los recursos económicos, materiales y humanos
Actitudes:	Responsabilidad, trabajo en equipo, proactividad, liderazgo, puntualidad, ética profesional.
Tareas, Deberes y Responsabilidades:	1. Representar al mirador de Zhinzhún en la parte legal 2. Fijar los planes de acción, financieros, humanos y materiales para la empresa. 3. Dar a conocer las políticas internas del establecimiento y asegurar que se cumpla por completo. 4. Supervisar los ingresos y egresos que se generen en el establecimiento. 5. Revisar y autorizar los informes y documentos. 6. Tomar decisiones para resolver ágilmente los problemas que pudiesen presentarse. 7. Velar por el buen funcionamiento de las instalaciones y equipos de la empresa. 8. Reclutar, motivar, dirigir, asesorar y evaluar al personal. Dentro de este literal, se incluye el análisis de puestos con la respectiva descripción del mismo. 9. Aplicar medidas correctivas y medir el desempeño del talento humano. 10. Analizar los bienes tangibles e intangibles en los cuales la organización debe invertir. 11. Mantener todos los registros necesarios concernientes al personal. 12. Elaborar informes mensuales del funcionamiento del mirador para la comunidad. 13. Socializar mensualmente el desempeño del personal y el funcionamiento del mirador con la comunidad.

Fuente: Elaborado por las autoras.

4.7.2 Departamento operativo

Este departamento se encargará de elaborar los informes financieros y contables para lo toma de decisiones y asegurar la rentabilidad del mirador turístico. Además, controlará la limpieza de los espacios de trabajo y del correcto mantenimiento de las instalaciones.

Secretaria

Es la persona responsable de llevar el registro contable de las transacciones diarias que se realicen en el establecimiento, producto de la actividad turística.

Manual de funciones

Tabla 35 Manual de funciones de la secretaria

SECRETARIA	
Descripción y Especificaciones del Cargo	
Fecha: **Autorización:**	Diciembre, 2016 Representante
Departamento Funcional:	Operación
Resumen del cargo:	Clasificar, registrar, analizar e interpretar la información financiera producto de las actividades y transacciones comerciales del mirador.
Habilidades y Capacidades:	• Manejo Avanzado del Sistema Operativo Windows y de herramientas como Word, Excel y Power Point, Prezi. • Manejo de libros contables. • Conocimiento general la ley tributaria vigente en el Ecuador.
Actitudes:	Empatía, autonomía, responsabilidad, trabajo en equipo, proactividad, puntualidad, habilidad numérica
Tareas, Deberes y Responsabilidades:	1. Elaborar informes financieros para el gerente mensualmente. 2. Direccionar a los empleados de su departamento. 3. Preparar y mantener los registros y estadísticas de personal. 4. Llevar el registro diario de las transacciones del establecimiento 5. Contestar los teléfonos. 6. Llevar el control bancario y cuentas por pagar del mirador 7. Recibir y archivar los comprobantes y documentos mercantiles. 8. Realizar estudios semestrales de mercado y preparar el informe respectivo. 9. Actualizar la promoción del mirador turístico en redes sociales. 10. Desarrollar el plan de marketing para el mirador. 11. Brindar información sobre los servicios que presta el mirador y los atractivos de la parroquia.

Elaborado por: las autoras.

Cajero

Es la persona encargada de cuadrar caja de los rubros realizados por el departamento de comercialización y de alimentos y bebidas.

Manual de funciones

Tabla 36 *Manual de funciones del cajero*

CAJERO	
Descripción y Especificaciones del Cargo	
Fecha: **Autorización:**	Diciembre, 2016 Representante
Departamento Funcional:	Operación
Resumen del cargo:	Es el responsable de controlar y evaluar el flujo de caja producto de las actividades comerciales del establecimiento.
Habilidades y Capacidades:	• Conocimientos de contabilidad básica • Manejo Avanzado del Sistema Operativo Windows y de las herramientas de Excel. • Conocimiento general de la ley tributaria del Ecuador.
Actitudes:	Responsabilidad, trabajo en equipo, honestidad, proactividad, puntualidad, habilidad numérica, trabajo bajo presión.
Tareas, Deberes y Responsabilidades:	1. Controlar los movimientos de caja y elaborar un informe del flujo de caja. 2. Facturación de los productos que se comercializan en el mirador. 3. Realiza reposiciones de caja chica y hacer arqueos de caja. 4. Mantener ordenado y limpio su espacio de trabajo 5. Elaborar informes semanales de las actividades realizadas. 6. Brindar información sobre los servicios que presta el mirador y los atractivos de la parroquia. 7. Entregar el formulario de evaluación de servicios 8. Dar la bienvenida a los turistas que ingresan al mirador turístico. 9. Atender quejas y reclamos.

Fuente: Elaborado por las autoras.

Conserje

Es la persona encargada de realizar la limpieza y de dar mantenimiento a las zonas de uso común y áreas verdes del mirador turístico.

Manual de funciones

Tabla 37 *Manual de funciones del conserje*

CONSERJE	
Descripción y Especificaciones del Cargo	
Fecha: **Autorización:**	Diciembre, 2016 Secretaria
Departamento Funcional:	Operación
Resumen del cargo:	Dar mantenimiento diario a todas las zonas verdes y de uso común del establecimiento.
Habilidades y Capacidades:	• Agilidad en las tareas de limpieza. • Conocimiento del uso de insumos de limpieza
Actitudes:	Responsabilidad, puntualidad, honradez.
Tareas, Deberes y Responsabilidades:	1. Elaborar la requisición de los materiales, equipos y herramientas necesarios para efectuar su trabajo. 2. Preparar la tierra para el sembrado de plantas y regar las zonas verdes 3. Podar y suministrar abonos a las plantas mensualmente 4. Limpieza de todo el establecimiento, incluyendo baterías sanitarias. 5. Revisión y reposición de bombillas. 6. Llevar un inventario de los artículos de limpieza. 7. Abastecimiento de papel higiénico, jabón y desinfectante en los baños.

Fuente: Elaborado por las autoras.

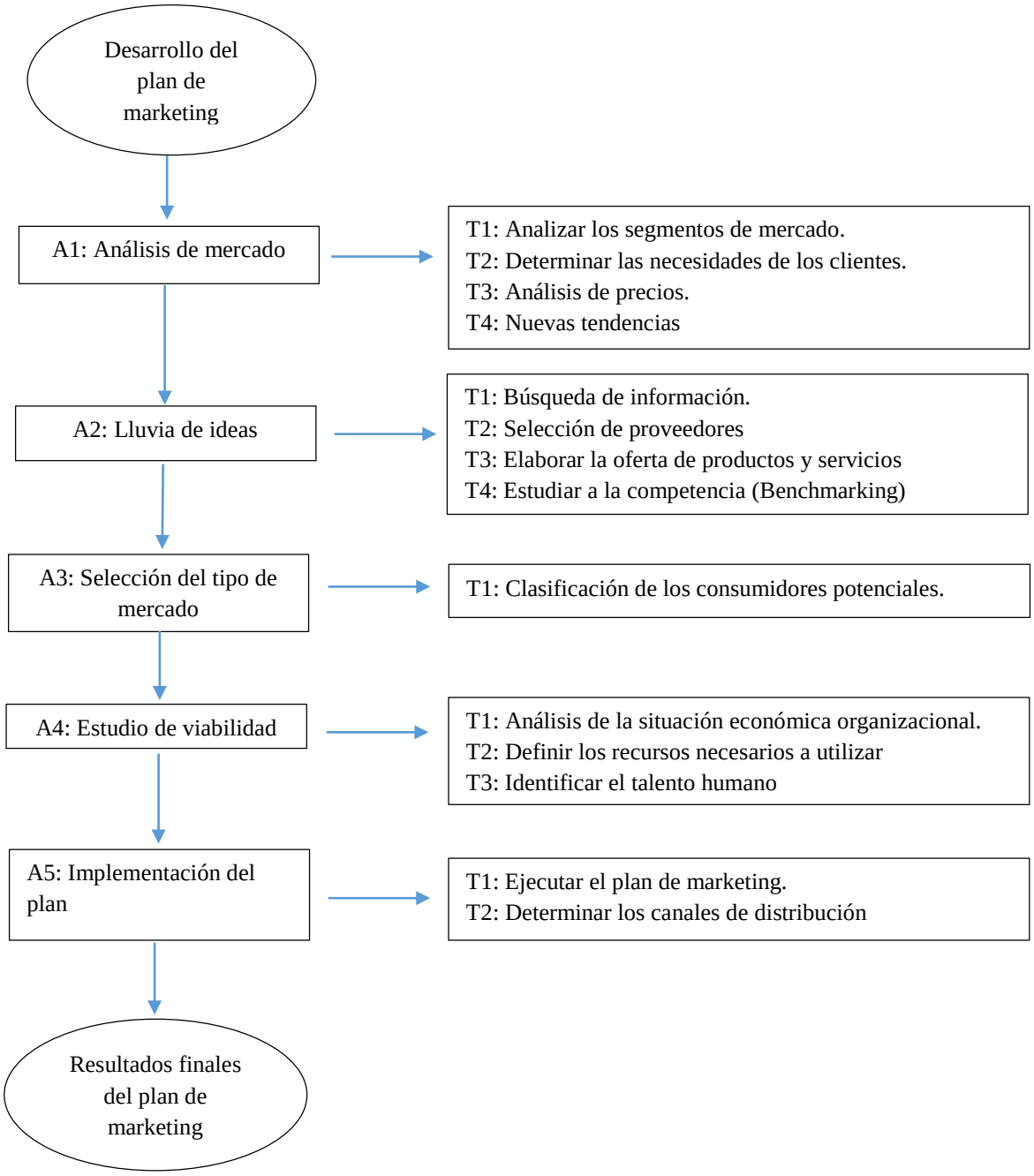
Manuales de procesos

Departamento de operación.

Actividad: desarrollo de un plan de marketing.

El encargado de realizar este proceso será la secretaria.

Figura 34 *Manual de procesos de la secretaria*



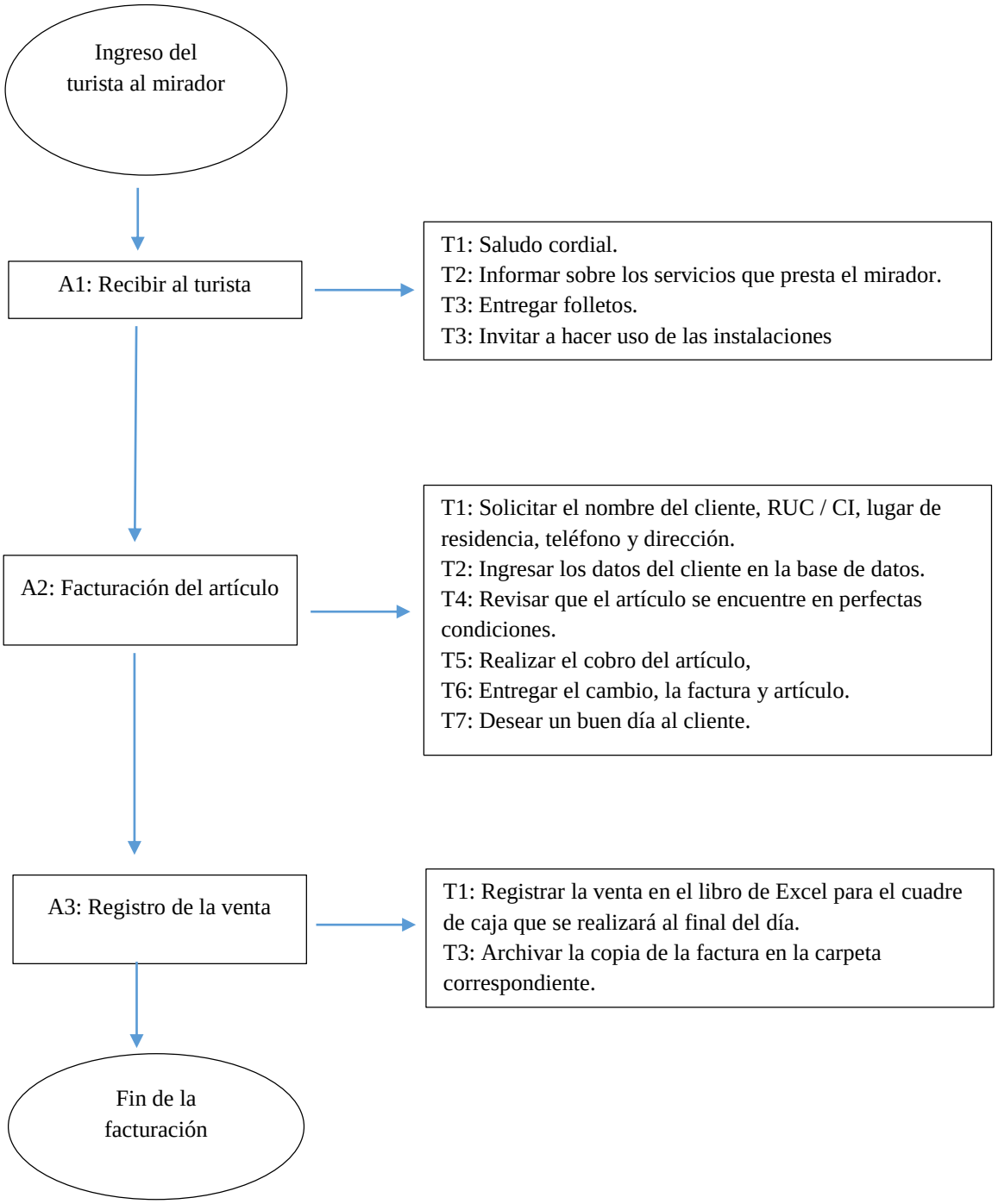
Fuente: Elaborado por las autoras

Departamento de operación

Actividad: facturación de artículos del mirador.

El encargado de realizar este proceso será el cajero.

Figura 35 *Manual de procesos del cajero*



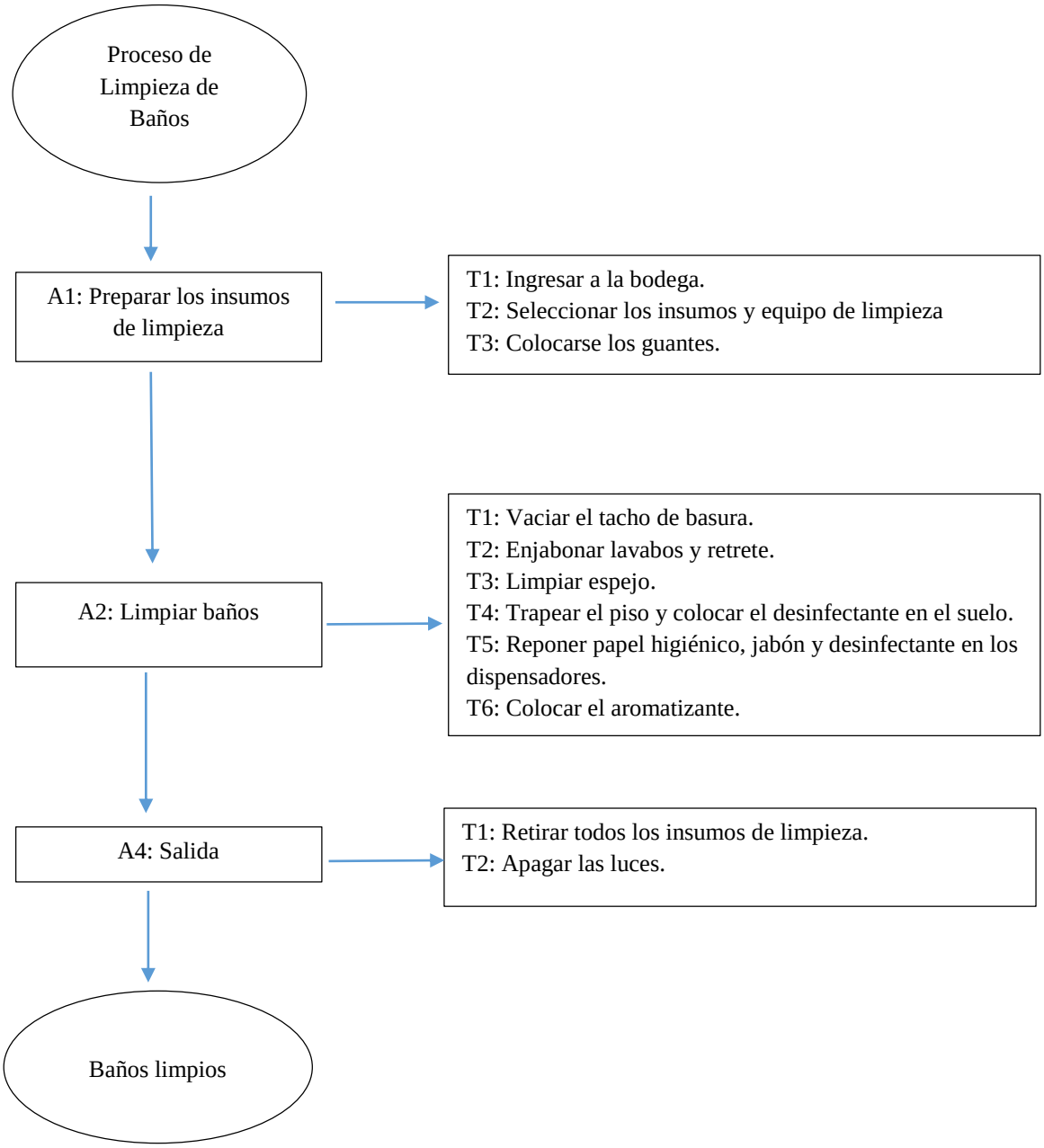
Fuente: Elaborado por las autoras

Departamento de operación

Actividad: limpieza de baños.

El encargado de realizar este proceso es el conserje del establecimiento.

Figura 36 *Manual de procesos del conserje*



Fuente: Elaborado por las autoras

4.7.3 Departamento de comercialización

Este departamento se encargará de coordinar con las asociaciónes de artesanos la adquisicion de los sobreros de paja toquilla y de las ollas de barro, que estaran disponibles para la venta, tambien es el responsable de llevar los inventarios de los articulos, de la reposición y promoción de los mismos cuando ingresen los turistas. El personal de este departamento estará facultado para suministrar informacion de los servicios del mirador turisco, la comunidad y de los atractivos de la parroquia.

Vendedores

Son las personas responsables de la comercializacion de sombreros de paja toquilla, elaborados por la asociacion de la comunidad y de las ollas de barro elaboradas en Jatumpamba y Pacchapamba.

Manual de funciones

Tabla 38 *Manual de funciones del vendedor 1*

VENDEDOR 1	
Descripción y Especificaciones del Cargo	
Fecha: **Autorización:**	Diciembre, 2016 Representante
Departamento Funcional:	Comercialización
Resumen del cargo:	Es la persona encargada poner a disposición del consumidor los sombreros de paja toquilla en la tienda de "souvenirs" del mirador.
Habilidades y Capacidades:	• Normas y control de calidad. • Normas de atención al cliente. • Conocimiento de la parroquia, la comunidad y los servicios que presta el mirador.
Actitudes:	Responsabilidad, trabajo en equipo, proactividad, puntualidad, empatía
Tareas, Deberes y Responsabilidades:	1. Coordinar con la asociación de toquilleras para poner los artículos a la venta. 2. Elaborar fichas de inventarios de productos disponibles. 3. Solucionar problemas que se presenten con los clientes 4. Elaborar reportes e informes y estadísticas de ventas para la asociación de los artículos que han sido vendidos. 5. Limpiar y ordenar los estantes y su espacio de trabajo 6. Informar a los visitantes sobre la forma de elaboración y del cuidado del sombrero. 7. Enseñar la forma del doblado para transportar el sombrero. 8. Montaje de mesas del primer piso

Fuente: Elaborado por las autoras.

Manual de funciones

Tabla 39 *Manual de funciones del vendedor 2*

VENDEDOR 2	
Descripción y Especificaciones del Cargo	
Fecha: **Autorización:**	Diciembre, 2016 Representante
Departamento Funcional:	Comercialización
Resumen del cargo:	Es la persona encargada poner a disposición del consumidor las ollas de barro elaboradas en la comunidad de Jatumpamba y Pacchapamba en la tienda de "souvenirs" del mirador.
Habilidades y Capacidades:	• Normas y control de calidad. • Normas de atención al cliente. • Conocimiento de la parroquia, la comunidad y los servicios que presta el mirador.
Actitudes:	Responsabilidad, trabajo en equipo, proactividad, puntualidad, empatía.
Tareas, Deberes y Responsabilidades:	1. Coordinar con la asociación de artesanas para comprar las ollas de barro. 2. Elaborar fichas de inventarios de productos disponibles. 3. Solucionar problemas que se presenten con los clientes 4. Elaborar reportes e informes para la comunidad de los artículos que han sido vendidos. 5. Limpiar los estantes, su espacio de trabajo y ordenar las ollas de barro. 6. Autorización de pedidos nuevos. 7. Proporcionar información turística a los visitantes. 8. Revisar los artículos antes de ser vendidos. 9. Montaje de mesas del segundo piso.

Fuente: Elaborado por las autoras.

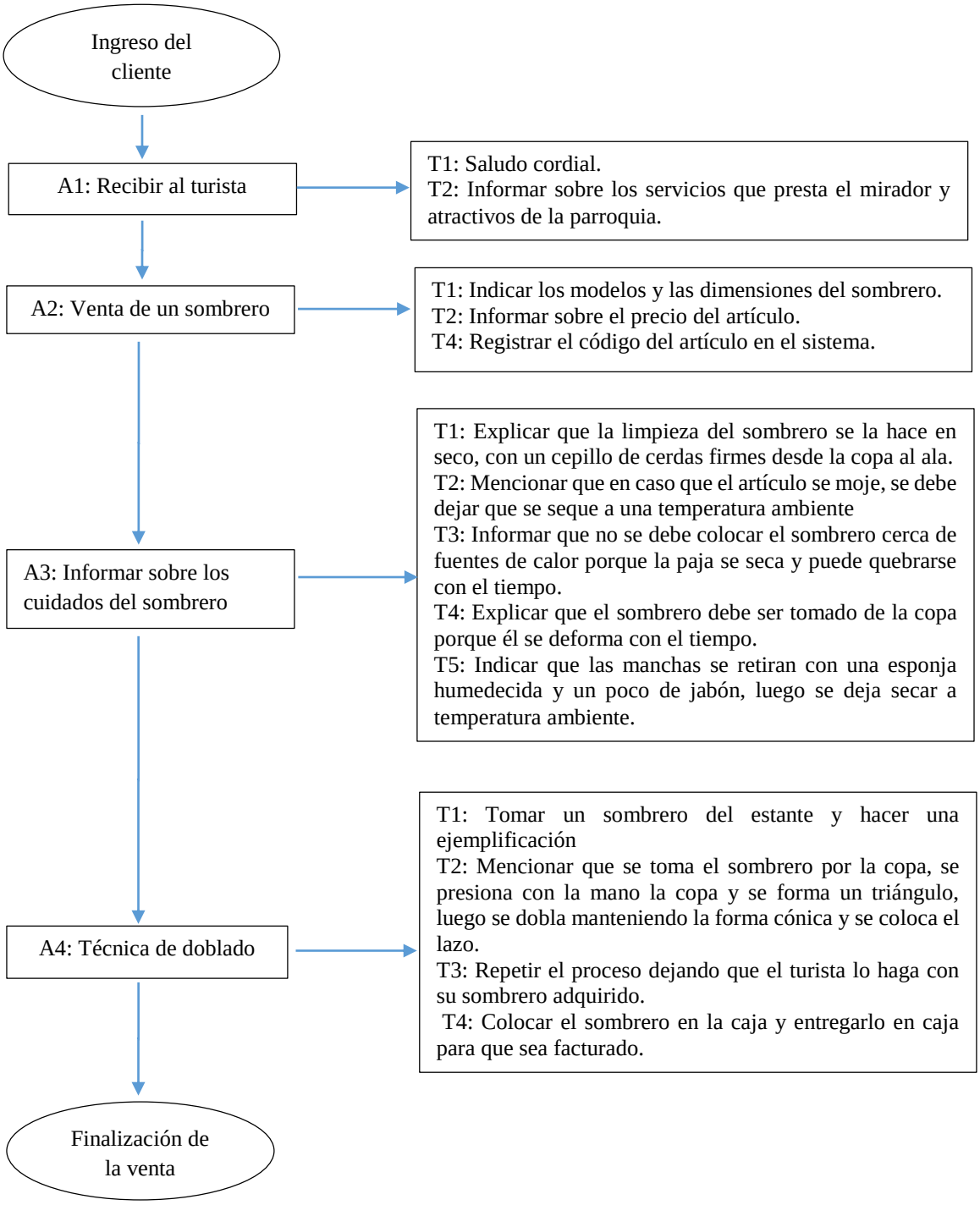
Manuales de procesos

Departamento de comercialización.

Actividad: venta de sombrero de paja toquilla.

El encargado de realizar este proceso es el vendedor 1

Figura 37 *Manual de procesos del vendedor 1*



Fuente: Elaborado por las autoras

4.7.4 Departamento de alimentos y bebidas

Este departamento será el responsable de proporcionar el servicio de alimentos y bebidas a los visitantes del mirador turístico de Zhinzhún dentro del área de cafetería.

Auxiliar de concina

Será la persona encargada de organizar, planificar y controlar las operaciones del departamento de alimentos y bebidas para maximizar la eficiencia de los recursos disponibles por el mirador y ofrecer productos de calidad que satisfagan las expectativas de los clientes.

Manual de funciones

Tabla 40 *Manual de funciones del auxiliar de cocina*

Auxiliar de cocina	
Descripción y especificaciones del cargo	
Fecha	Diciembre, 2016
Autorización	Responsable
Área funcional	Alimentos y bebidas
Resumen del cargo	Organizar, planificar y controlar las operaciones del departamento de alimentos y bebidas y mantener en buenas condiciones los utensilios de cocina
Habilidades y capacidades	• Manipulación de alimentos. • Preparaciones básicas de cocina fría
Actitudes	Responsabilidad, proactividad, puntualidad, trabajo bajo presión
Tareas y capacidades	1 Entregar los menús a los turistas, preparar los alimentos, colocarlos en los diferentes platos y despachar la orden 2 Desempacar y almacenar los productos de existencia en congeladores u otras áreas de almacenaje 3 Mantener las zonas limpias de trabajo 4 Elaborar las fichas de inventarios de productos disponibles 5 Solucionar los problemas que se presenten con los clientes 6 Dar mantenimiento de los equipos y utensilios de cocina 7 Informar que los pedidos deben ser cancelados en caja 8 Retirar los alimentos después que las mesas sean desocupadas 9 Revisar periódicamente la fecha de caducidad de los productos almacenados 10 Lavar, limpiar e higienizar los equipos y utensilios de cocina 11 Notificar la perdida de material por quiebra 12 Llevar el inventario de utensilios

Fuente: Elaborado por las autoras

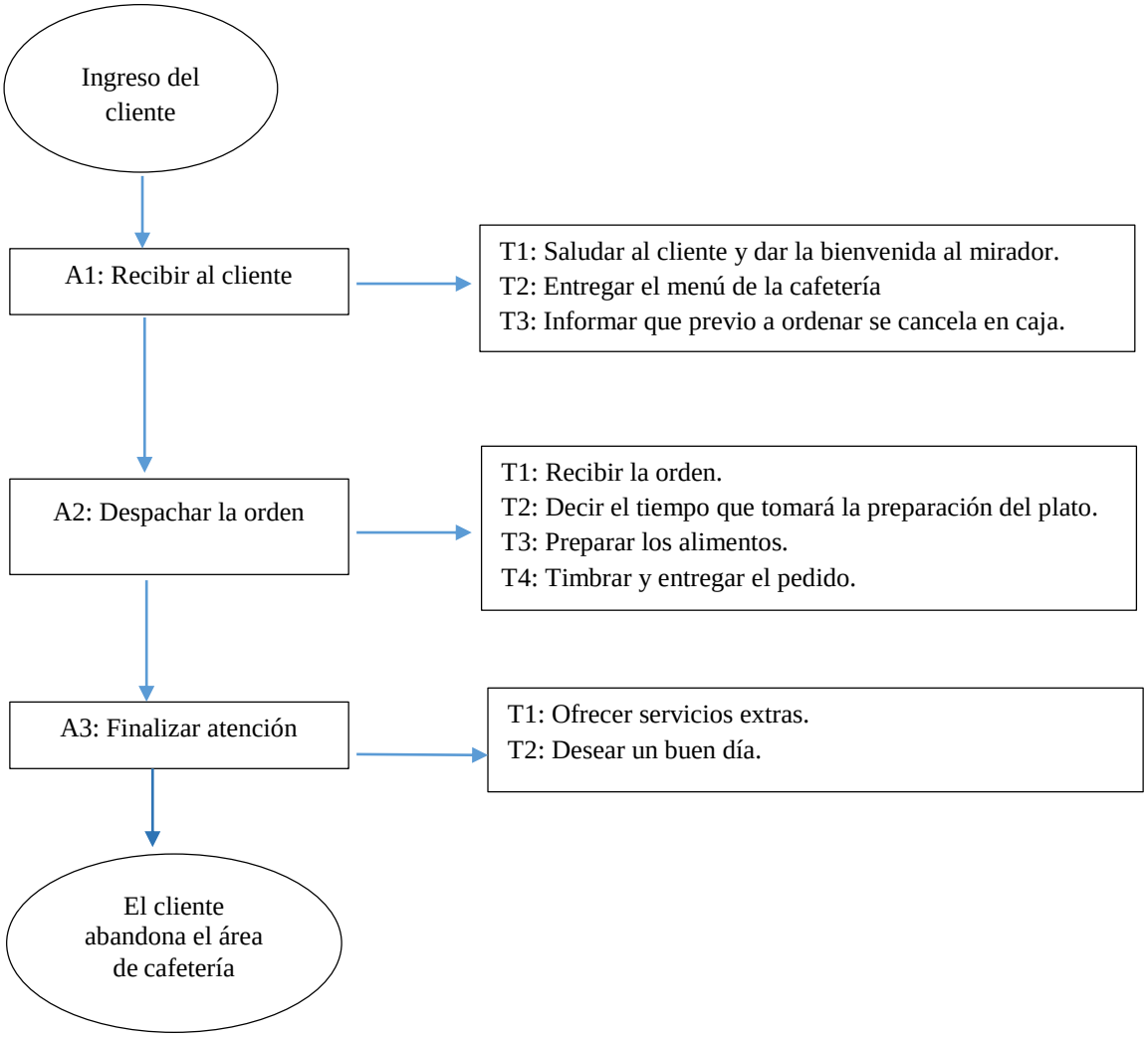
Manual de procesos

Departamento de alimentos y bebidas

Actividad: venta de un plato del menú

El encargado de realizar este proceso será el auxiliar de cocina.

Figura 38 *Manual de procesos del auxiliar de cocina*



Fuente: Elaborado por las autoras

4.8 Plan de marketing

4.8.1 Análisis macro y microeconómico del turismo.

La OMT (2016), afirma que las llegadas de turistas internacionales incrementaron en un 4% a nivel mundial entre los meses de enero y junio de 2016, con respecto al mismo periodo del año 20015. Se registraron en este año 561 millones de turistas en los distintos destinos turísticos, cifra que represento el aumento de 21 millones de turistas en relación al año pasado.

Durante este semestre, en Asia y el Pacífico se percibió un incremento de llegadas internacionales correspondiente al 9%, Oceanía en específico registró el 10%, alcanzando el mayor crecimiento registrado de todas las regiones del mundo. En América, el aumento representó el 4%; en Europa, el 3%; en África, el 5% y en Oriente Medio se suscitó lo contrario, pues se registró una disminución del 9%. (OMT, 2016)

Con estos datos, se puede evidenciar que el turismo es uno de los sectores económicos que mayor crecimiento presenta a nivel mundial. Para la OMT (2016), el turismo se convierte en una actividad que mejora la economía de los países al crear fuentes de empleo y también permite crear vínculos entre las personas de todo el globo, sin importar las procedencias.

En lo concerniente a la demanda de viajes al extranjero se afirma que esta varía en función de los mercados de origen. La lista está encabezada por China, que presenta un crecimiento mayor al 10% en gastos en viajes internacionales. Seguido de Estados Unidos (este país tiene el segundo mercado más grande en tamaño), que obtuvo un aumento de gastos en viajes emisores del 8%. Otros mercados que presentaron una fuerte demanda de viajes emisores fueron: España con un incremento del 20%; Noruega con el 11%, Australia con el 10%; Japón con el 6% y Alemania con el 4%. (Organización Mundial del Turismo, 2016)

El estudio microeconómico de la actividad turística del Ecuador, fue realizado en función de la información publicada por el Ministerio de Turismo en su boletín anual de turismo (2015). Según en MINTUR (2015), el 45% de llegadas de extranjeros al país se registran en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, el 22% se registra en el Aeropuerto Internacional Joaquín de Olmedo y el 27% corresponde a llegadas por vía terrestre, principalmente por las provincias de Carchi y El Oro. Al realizar este análisis,

se concluye que estos datos no resultan confiables puesto que en realidad las personas que ingresan al país no son solo visitante, también hay migrantes de las zonas fronterizas.

Los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo (2015), reflejan que dentro de los principales mercados emisores que tienen el mayor número de llegadas al país, están: Colombia con el 24%, Estados Unidos con el 17% y Perú con el 11%. Esto hace aún más claro lo dicho anteriormente, Colombia y Perú son zonas fronterizas.

En lo que respecta a turismo emisivo, las estadísticas reflejan un crecimiento del 15 por ciento en relación al año 2014. Se registró la salida de aproximadamente 97,500 ecuatorianos hacia Estados Unidos como destino principal (38%), luego Perú con el 18% y finalmente España con el 8%. (Ministerio de turismo del Ecuador, 2015)

Con relación a la matriz productiva del país, Ecuador no es un país industrializado, siempre se ha caracterizado por ser un país que sustenta su economía con los recursos que genera por la explotación petrolera, exportación bananera, camaronera, cacaotera y florícola. Situándose la actividad turística en el 5to lugar. Posicionar al turismo como principal actividad económica no petrolera del país es uno de los retos planteados por el Ministerio de Turismo para el año 2018. Este objetivo se lo alcanzará a través de la priorización de productos, de destinos y de mercados. Se prevé multiplicar los ingresos por concepto de turismo para el año 2020. (Ministerio de Turismo, 2015)

4.8.2 Marca

El proyecto de diseñar un mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún finaliza para los consultores con la etapa de planificación, no obstante, puede ser ejecutado si el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Porotos gestiona el financiamiento que se necesita para realizar el mirador. Se ha empezado por desarrollar toda la estructura organizacional y una imagen para la empresa, que será esencial para diferenciarla y distinguirla en un mercado que cada vez se vuelve más competitivo, en el cual el valor agregado en bienes y servicios marca la diferencia.

Figura 39 *Logo del mirador turístico de Zhinzhún*

Fuente: Elaborado por las autoras

Se ha diseñado un logo para el establecimiento en función de elementos claves del entorno que rodea a la organización para permitir al consumidor estructurar una imagen mental del lugar. Los colores que se emplearon para la construcción de la imagen fueron el café y el verde porque son tonalidades encontradas en el entorno. El logo conjuga tres elementos característicos de Zhinzhún, los cuales son: el cerro del Cojitambo, que puede ser divisado desde el mirador; el árbol de eucalipto y el sombrero de paja toquilla, que es elaborado por artesanas de la comunidad. Se lo denominó mirador de Zhinzhún porque es el nombre de la comunidad en el cual se emplazará el establecimiento.

4.8.3 Cartera de productos

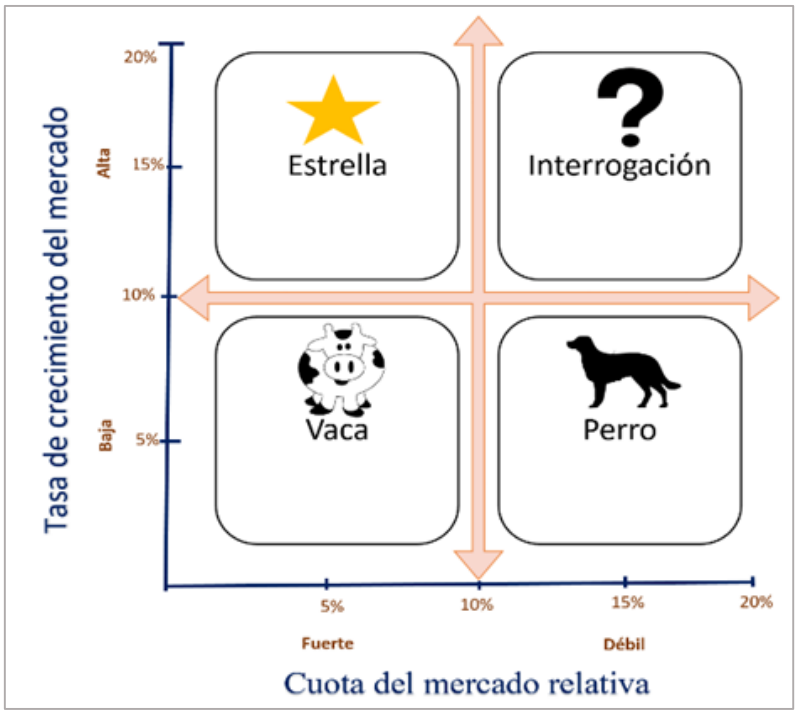
En la cartera de productos del mirador turístico de Zhinzhún se encuentran servicios y bienes que fueron diseñados para cubrir las necesidades de la demanda:

- Venta de sombreros de paja toquilla, producidos por la asociación toquilleras de la comunidad.
- Venta de ollas de barro, producidas por la asociación de artesanas de la comunidad de Pacchapamba y Jatumpamba.
- Servicio alimentos y bebidas: el establecimiento contará con una pequeña cafetería en la cual se venderán desayunos y cafés.
- Servicio de recreación: el mirador contará con telescopios en la parte superior desde los cuales se podrá divisar todos los elementos del paisaje, también contará con un espacio destinado al parqueo de bicicletas que permitirá a los ciclistas hacer uso de las instalaciones.

4.8.3.1 Análisis de la cartera de productos

No es posible situar al producto dentro de la matriz de crecimiento y participación estructurada por el BCG (Boston Consulting Group) puesto que es un proyecto a futuro, pero se enfocarán los esfuerzos para posicionar al mirador como un producto estrella de la parroquia San Miguel de Porotos. Para ejecutar el proyecto y alcanzar los objetivos propuestos del mirador, se requiere de una gran inversión para construirlo e implementar sistemas de calidad en los servicios. Resulta esencial la implementación de estos sistemas porque garantizará la entrega de un buen producto al cliente.

Figura 40 *Matriz de crecimiento y participación*



Fuente: Elaborado por las autoras

4.8.4 Análisis de los competidores

Después de revisar el consolidado nacional (2015), documento publicado por el ministerio de turismo, se ha determinado que en el mercado no existe competencia directa puesto que en los datos oficiales no se registra ningún establecimiento con la categoría de mirador turístico dentro de la provincia del Cañar. No obstante, existen miradores naturales como: El Cerro Abuga y el Cerro Cojitambo, que se encuentran en el cantón Azogues. Se ha tomado como referencia a estos dos competidores porque gozan de belleza paisajística y son visitados anualmente. En los siguientes recuadros, se presentarán los servicios ofertados por la competencia:

Tabla 41 C*erro Abuga*

EL CERRO ABUGA	
Localización	Se encuentra ubicado a dos kilómetros del centro urbano de Azogues, en la Parroquia Bayas, Provincia del Cañar.
Rango Altitudinal	Presenta un rango altitudinal que oscila de 2270 a 3090 msnm
Temperatura media	La temperatura promedio anual del Cerro Abuga es19 grados centígrados
Costo	Según diario El Mercurio, el costo de esta construcción fue asumido por los feligreses y es de aproximadamente un millón de dólares.
Descripción	Durante la época precolombina, el cerro Abuga fue considerado un lugar sagrado y adoratorio en el cual se ofrecían sacrificios a la luna, que era considerada como una divinidad dentro de la cosmovisión cañari. El cerro era conocido como Huacayñán, que significa camino del llanto porque fue el lugar escogido por los hermanos Antig Urupaqui y Cusi Cayo para refugiarse durante el diluvio Universal. Posteriormente, fueron visitados por las guacamayas, Shimi Sara y Caya, con quienes se casaron y repoblaron nuevamente el territorio. Fue este mito el que relata el nacimiento de la cultura cañari.
Vegetación	En el área se puede presenciar: el mortiño, la moradilla, la oreja de burro, cola de caballo y la joyapa.
Atractivos	El visitado principalmente porque en la cima se levanta el monumento a la virgen de la Nube.
Actividades	• Fotografía • Conocimiento de la cultura cañari. • Visita al monumento virgen de la Nube • Contemplación del paisaje
Medios de acceso	Se puede acceder al mirador natural utilizando el servicio de transporte urbano que ofrece la cooperativa TRURAZ, que sale desde el terminal terrestre de Azogues.

Fuente: Diario El Mercurio, 2016

Figura 41 *Cerro Abuga*

Fuente: Dolorez Luzuriaga, 2014

Tabla 42 *Cerro Cojitambo*

CERRO COJITAMBO	
Localización	Se encuentra ubicado a 11 km de la ciudad de Azogues, en la parroquia Cojitambo, cantón Azogues.
Rango Altitudinal	3076 msnm
Temperatura media	12 – 22 grados centígrados, presenta un clima semi húmedo.
Costo	El Ministerio de Turismo ha invertido alrededor de USD60.000 para implementar vías de diferentes estilos y complejidad para novatos y escaladores experimentados.
Descripción	En la cima del Cojitambo se puede encontrar restos arqueológicos pertenecientes al periodo de desarrollo regional, que comprende de 500 A.C – 500 D.C; al periodo de integración, 500 – 1460 D.C. y al periodo Inca,1460 – 1532 D.C. Según estudios de arqueólogos, este lugar era usado para fines militares y religiosos.
Actividades	• Rapel • Fotografía • Escalada
Medios de acceso	Se puede acceder al mirador natural utilizando los servicios de la Cooperativa de Transportes Panamericano que tiene su estación en la Terminal Terrestre.

Fuente: Gobierno Provincial del Cañar, s.f.

Figura 42 *Cerro Cojitambo*

Fuente: Santiago Malo, 2012

Como se puedo observar ambos miradores aprovechan la belleza paisajística que les confiere su ubicación geográfica, pero carecen de infraestructura que facilite la prestación de los servicios y por este motivo se propone la construcción del mirador turístico de Zhinzhún para cubrir las necesidades de la demanda existente de la ciudad de Azogues. Como ventajas competitivas del proyecto se encuentran: la prestación del servicio de alimentos y bebidas, comercialización del sombrero de paja toquilla y de las ollas de barro, infraestructura óptima y un modelo de gestión comunitario que busque el desarrollo de la población local.

El principal elemento diferenciador es que todos estos servicios propuestos se concentran en un solo lugar. La ubicación geográfica del mirador de Zhinzhún le confiere un atributo único; goza de una vista panorámica de 360 grados. Desde el mirador se puede divisar la ciudad de Cuenca, la ciudad de Azogues, el cerro Cojitambo y la parroquia de San Miguel de Porotos y Javier Loyola.

El proyecto está orientado a contribuir con el desarrollo de la comunidad de Zhinzhún, a través de la generación de fuentes de empleo y la comercialización de las artesanías que producen los pobladores. Dentro del área de intervención, existe una fuerte taza de migración por la falta de empleo y esta es una de las razones por las cuales el proyecto debe ser ejecutado por el GAD parroquial y operado por la comunidad de Zhinzhún.

4.8.5 Estrategias funcionales

Los recursos económicos del GAD parroquial para la construcción del mirador son limitados y están en función del presupuesto que designe el GAD de Azogues. Identificar este escenario, permite afirmar el siguiente principio económico: frente a necesidades ilimitadas de la demanda real y potencial y recursos económicos limitados, es necesario segmentar el mercado porque por el momento no se puede cubrir todas las expectativas y necesidades de la demanda. A continuación, se definirá el segmento objetivo.

4.8.5.1 Segmentación de mercado

Se trabajará con dos segmentos: familias ecuatorianas de estrato A – D y ciclistas de la ciudad de Cuenca y Azogues. El mirador de Zhinzhún propone un modelo comunitario de turismo inclusivo, que garantice a las familias ecuatorianas el libre acceso y disfrute de la belleza paisajística de la comunidad. El ingreso al establecimiento es gratuito y los precios de los productos ofrecidos en la cafetería no superarán los seis

dólares. De igual manera, los rangos de precios de las artesanías son accesibles para el segmento de familias ecuatorianas. También, se dispondrá de parqueaderos para bicicletas porque hay varios ciclistas que visitan San Miguel por las condiciones topográficas del territorio.

Finalmente, el mirador turístico recibirá a todos los turistas que estén interesados en visitar la parroquia de San Miguel para conocer sobre su población, su belleza paisajística y los talleres artesanales.

4.8.5.2 Marketing mix

Luego de la segmentación de mercado se aplicará el Marketing Mix, para trabajar las siguientes variables: producto, precio, plaza y promoción. Estas permitirán diseñar y ofertar un producto y servicio que beneficie al consumidor.

4.8.5.2.1 Producto

El mirador turístico de Zhinzhún será el primer establecimiento que cuente con óptima infraestructura, facilidades y servicios turísticos en la parroquia de San Miguel.

Se trabajará constantemente para mejorar los servicios y productos ofertados en el mirador y de esta manera, ofrecer un valor agregado a los turistas. Se realizarán programas de capacitación semestralmente para el fortalecimiento de la organización y el desarrollo del talento humano profesionalmente. Se considera que con un talento humano comprometido, motivado y capacitado se conseguirá crear relaciones redituales con los clientes. El buen trato y cordialidad serán el elemento diferenciador.

4.8.5.2.2 Precio

Las tarifas fijadas por concepto de servicios de alimentos y bebidas han sido resultado del análisis de los competidores. Se evaluó la oferta de la competencia y se lanzará el producto con precios muy competitivos dentro del mercado. Las ollas de barro exhibidas oscilaran en un rango de $ 3,00 a $ 45,00 dependiendo el tamaño del producto. Los sombreros de paja toquilla tendrán un costo de $ 15,00 a $ 50,00. No obstante, si el cliente desease algo más específico se facilitará información de los talleres artesanales existentes en la parroquia para que el cliente se ponga en contacto directo con los artesanos y estos a su vez confeccionen un producto a su medida.

4.8.5.2.3 Plaza y promoción

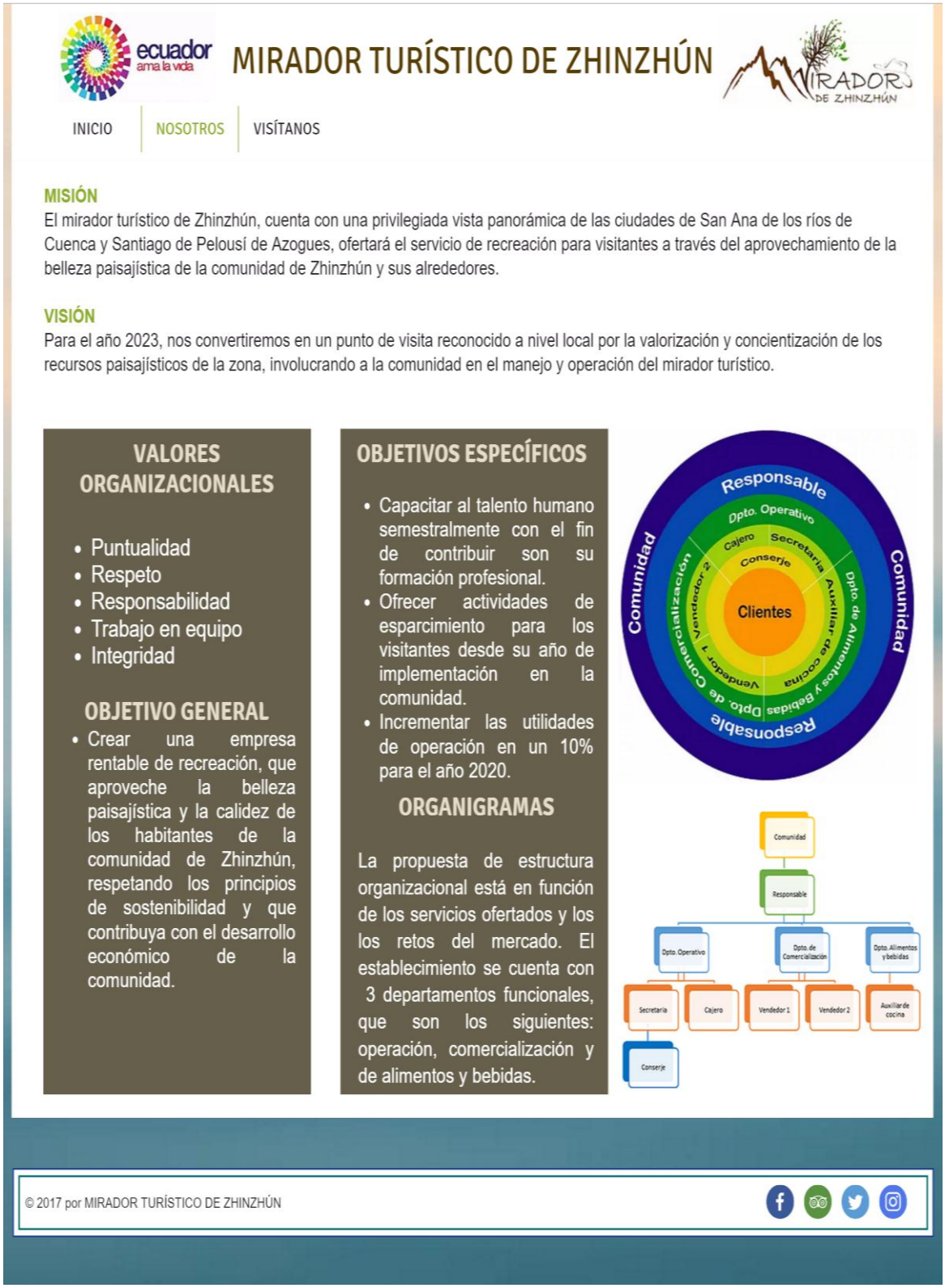
El canal de distribución para hacer llegar nuestro producto al consumidor es el internet; por esta razón, se ha creado una página web con información de la imagen corporativa y todos los servicios que ofrece el mirador. También, se realizará publicidad boca a boca y se establecerán alianzas estratégicas con operadores de la ciudad de Cuenca para que incluyan una visita al mirador dentro de sus programas.

En la actualidad, el internet es medio de comunicación masivo más empleado por los jóvenes y adultos para informarse sobre atractivos turísticos. Su utilización le permitirá al cliente optimizar tiempo, dinero y a la empresa, conocer la actitud del consumidor hacia los productos, las instalaciones y servicios del mirador.

Figura 43 *Página web de inicio del mirador turístico*

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 44 *Información corporativa en la página web*



Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 45 *Servicios del mirador en la página web*

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 46 *Localización del mirador en la página web*

Fuente: Elaborado por las autoras

Conclusión

La creación de la filosofía organizacional fue realizada a través del planteamiento de la misión, visión, valores organizacionales, objetivo general y específicos del establecimiento con el propósito de direccionar el desempeño de la organización a largo plazo. También, basado en los estudios efectuados se afirma que plantear un organigrama estratégico y funcional determina las responsabilidades, deberes y procesos que debe seguir el talento humano, que es el pilar fundamental para el buen funcionamiento del mirador turístico de Zhinzhún. Además, es importante mencionar que la comunidad y el delegado que resulte designado por la misma son los principales responsables del mantenimiento y óptimo funcionamiento del establecimiento. Finalmente, se considera que construcción de una marca, cartera de productos, análisis de competidores directos y estrategias funcionales son elementos esenciales del plan de marketing y es a través de este que se puede confeccionar un producto que satisfaga de mejor manera las necesidades del consumidor.

CAPÍTULO 5
5. DISEÑO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL MIRADOR

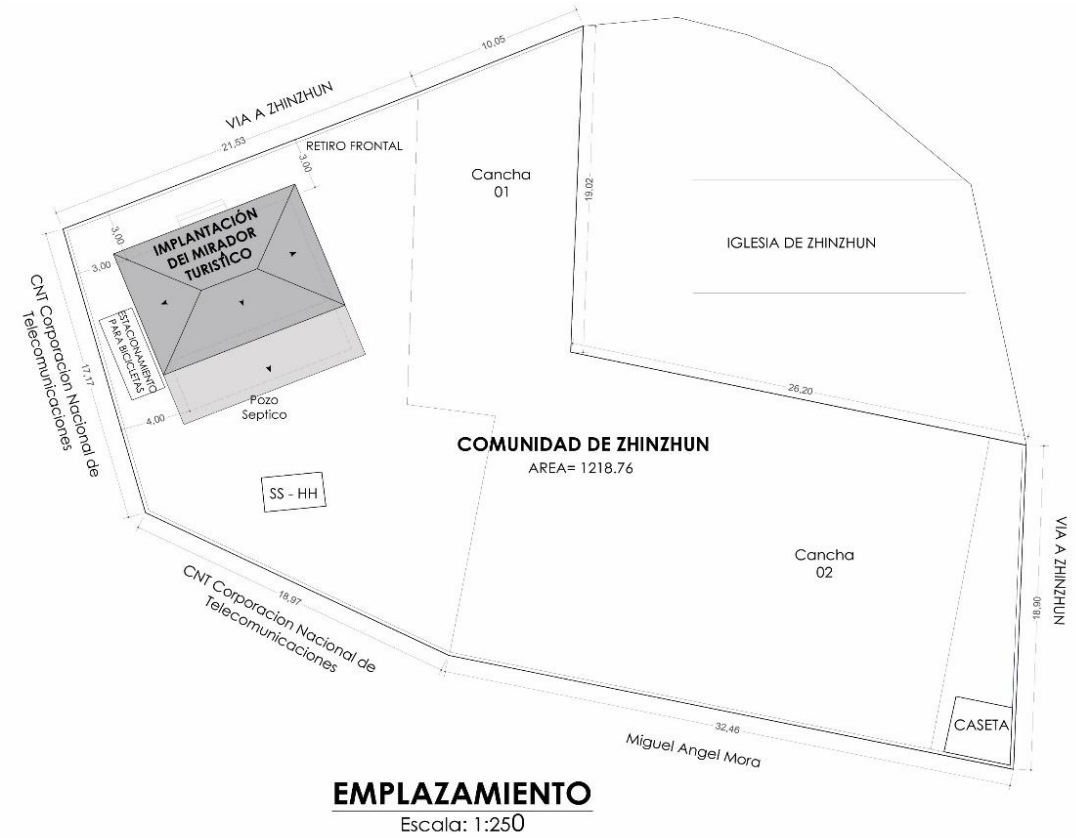
Introducción

En este capítulo se presentará el estudio arquitectónico realizado por la arquitecta Lorena Vargas Saquicela, que comprende: el emplazamiento, los planos, las elevaciones, las especificaciones técnicas y el cuadro de áreas. De igual manera, se mostrarán los renders y el presupuesto general y detallado del mirador turístico, que fueron elaborados por el ingeniero civil Daniel Astudillo. Finalmente, se elaborará un plan de gestión ambiental para establecer medidas de mitigación y prevención que permitan reducir los impactos negativos que pudiesen generarse por la construcción del mirador y la implantación de la actividad turística en el territorio.

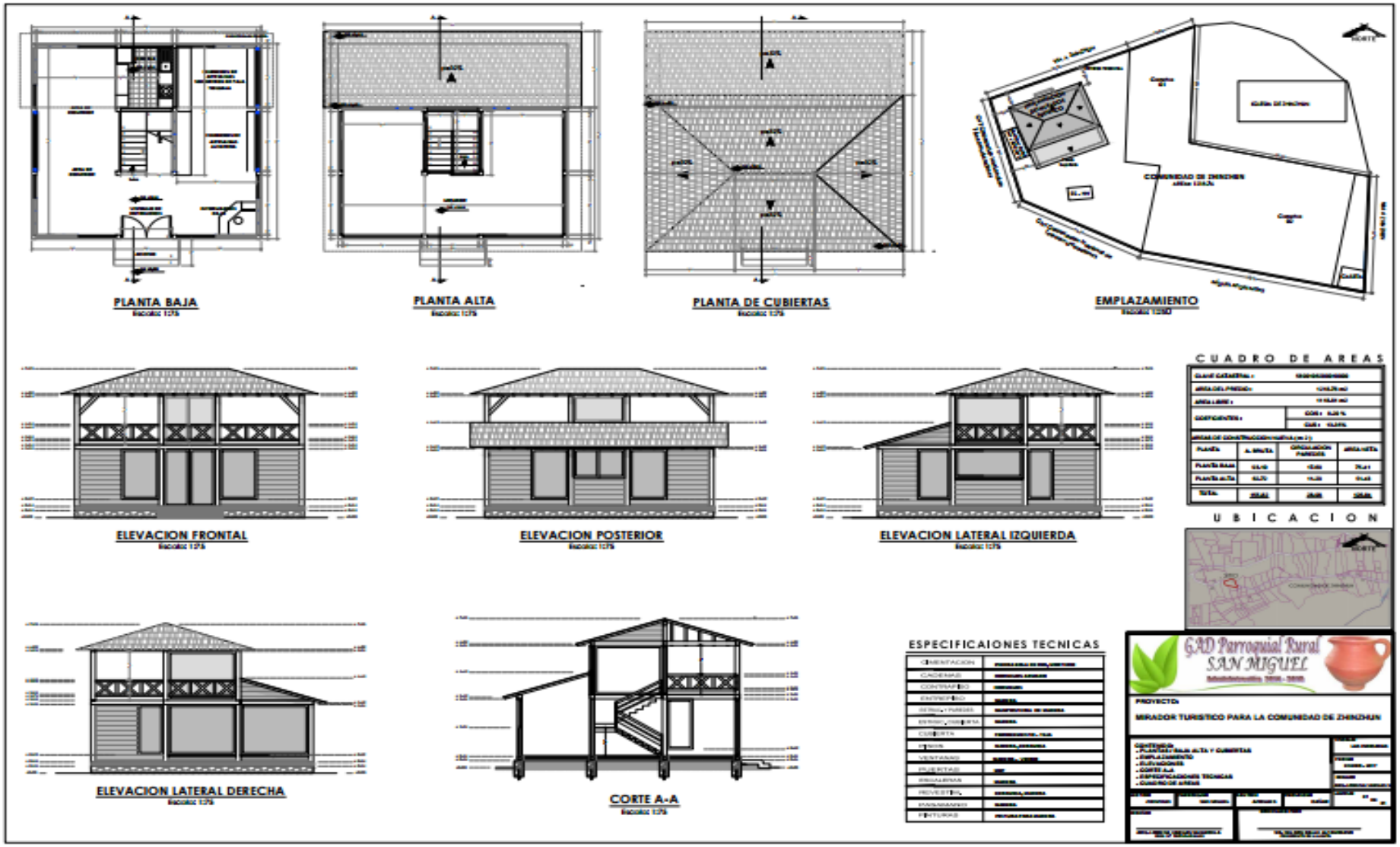
5.1 Plano del mirador

El diseño del mirador turístico se realizó en la propiedad que pertenece a la comunidad de Zhinzhún y el área de construcción es de 126,84 metros cuadrados.

Figura 47 *Emplazamiento y plano del mirador turístico*



Fuente: Arq. Lorena Vargas, 2017

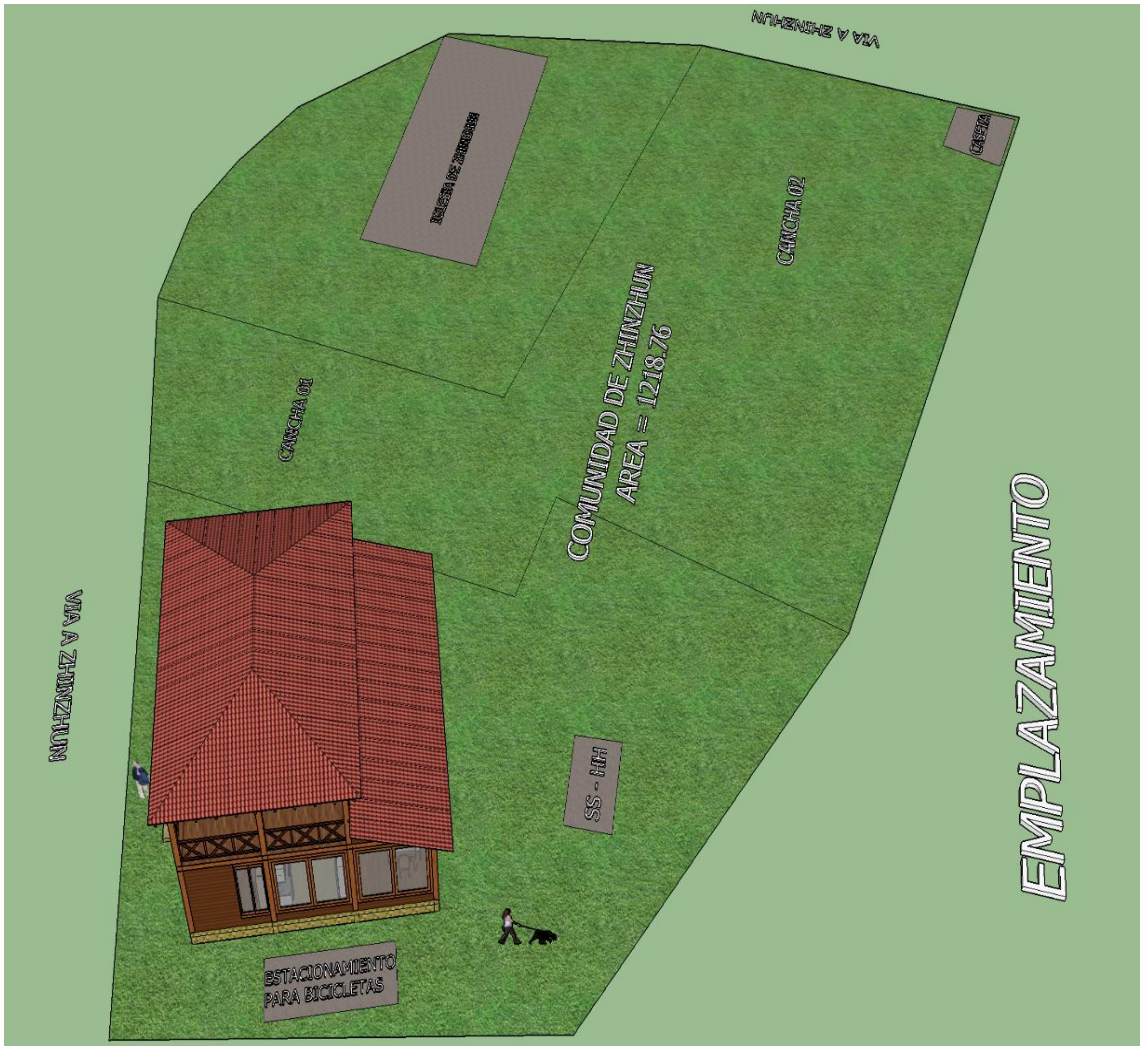

PLANTA BAJA
PLANTA ALTA
PLANTA DE CUBIERTAS
EMPLAZAMIENTO
ELEVACION FRONTAL
ELEVACION POSTERIOR
ELEVACION LATERAL IZQUIERDA
CUADRO DE AREAS
UBICACION
ELEVACION LATERAL DERECHA
CORTE A-A
ESPECIFICAIONES TECNICAS
GAD Parroquial Rural
SAN MIGUEL
PROYECTO:
MIRADOR TURISTICO PARA LA COMUNIDAD DE ZHINCHUN

El mirador turístico va a contar con dos plantas:

- La primera planta tiene 75,41 metros cuadrados de construcción, donde estará el área destinada para la venta de artesanías de ollas de barro y sombreros de paja toquilla, el área de información y la de alimentos y bebidas.
- La segunda planta tiene 51,43 metros cuadrados de construcción, en este espacio se colocará mesas para que los visitantes puedan disfrutar de la vista panorámica que ofrece el mirador turístico.

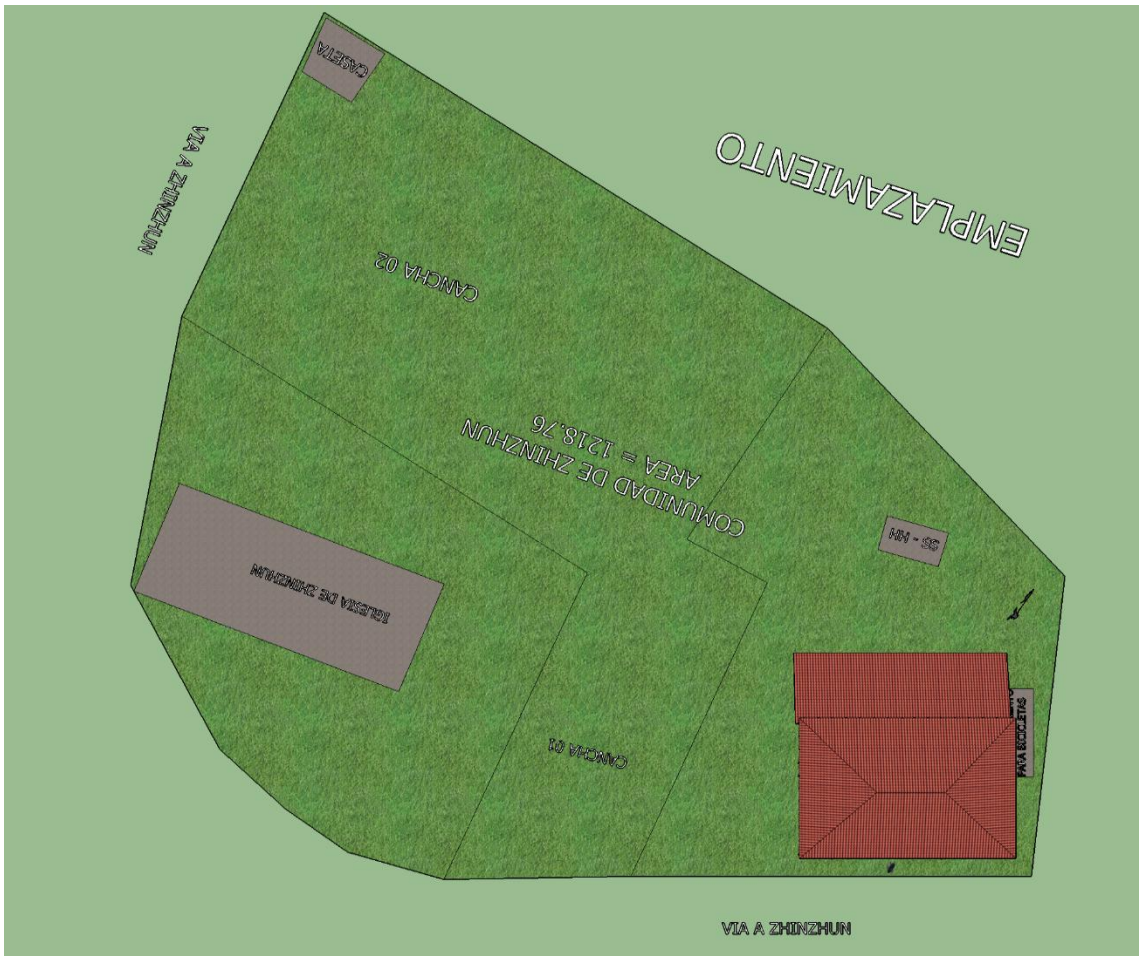
A continuación, se presentarán los renders, con vistas internas y externas, elaborados por el Ingeniero civil Daniel Astudillo basándose en los planos de la arquitecta.

Figura 48 *Vista lateral del área del mirador turístico*



Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Figura 49 *Vista superior del área del mirador turístico*

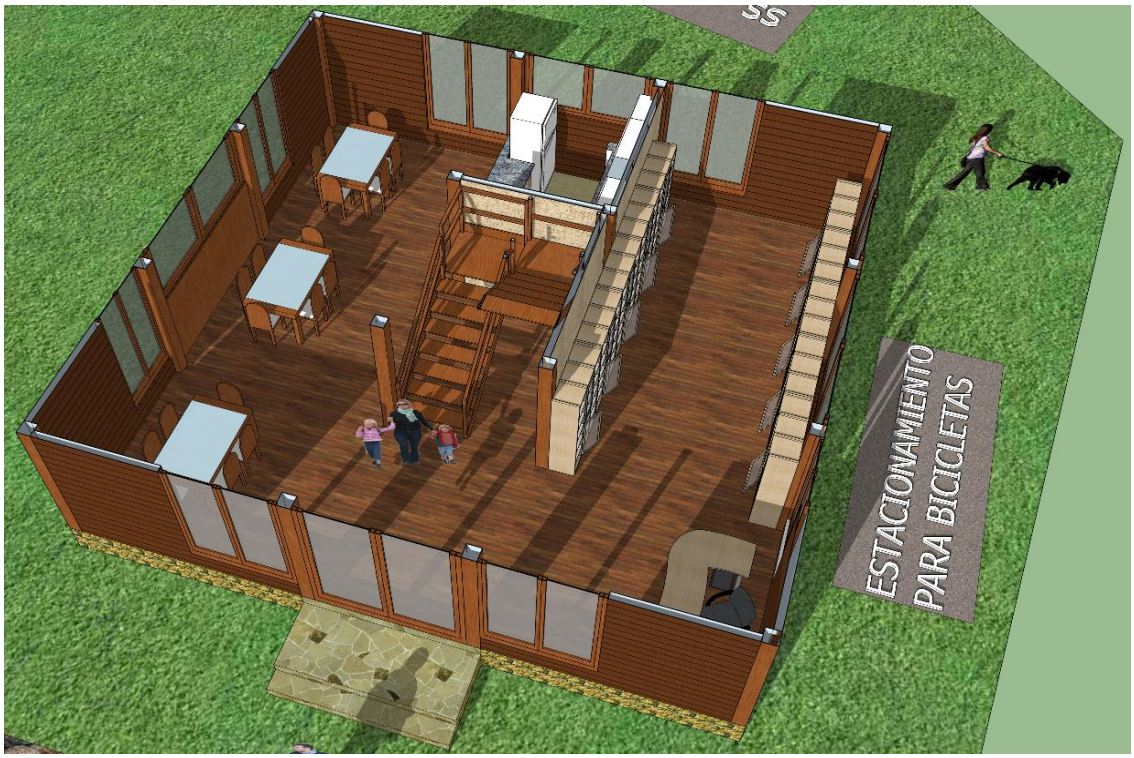


Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Figura 50 *Vista lateral de la primera planta del mirador turístico*

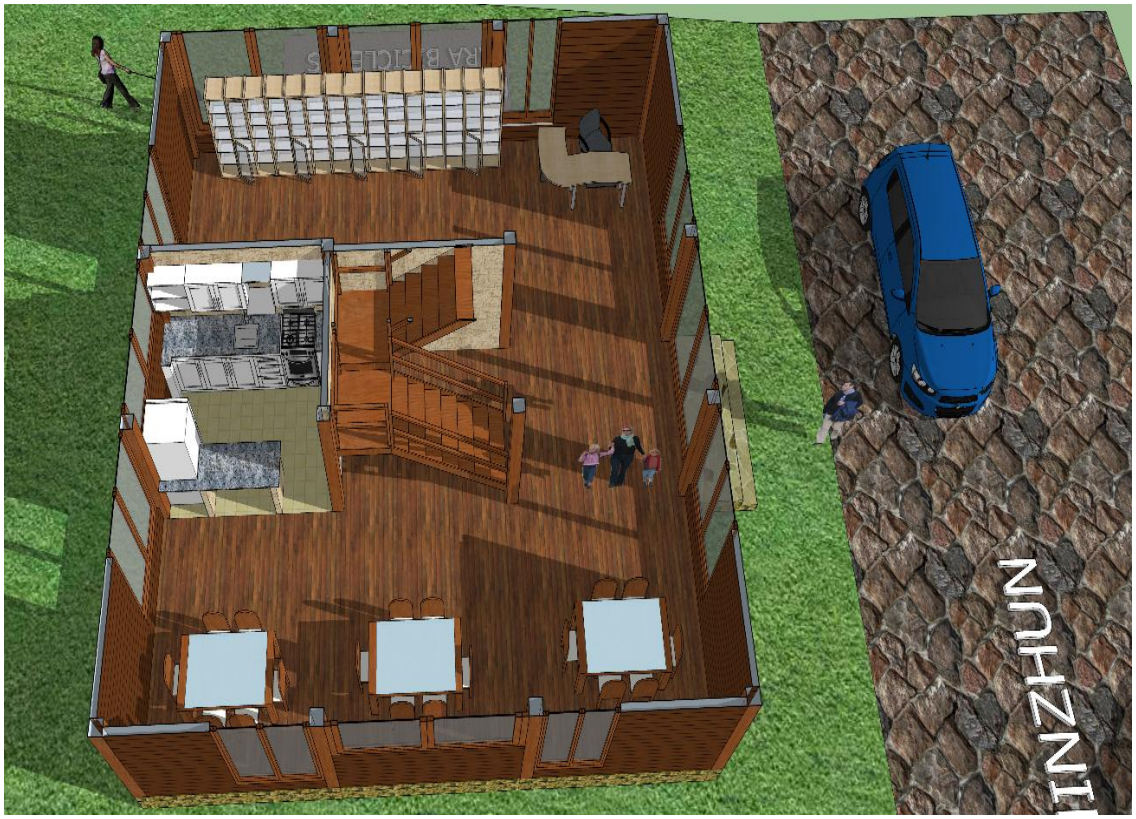
Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Figura 51 *Vista lateral del estacionamiento para bicicletas*



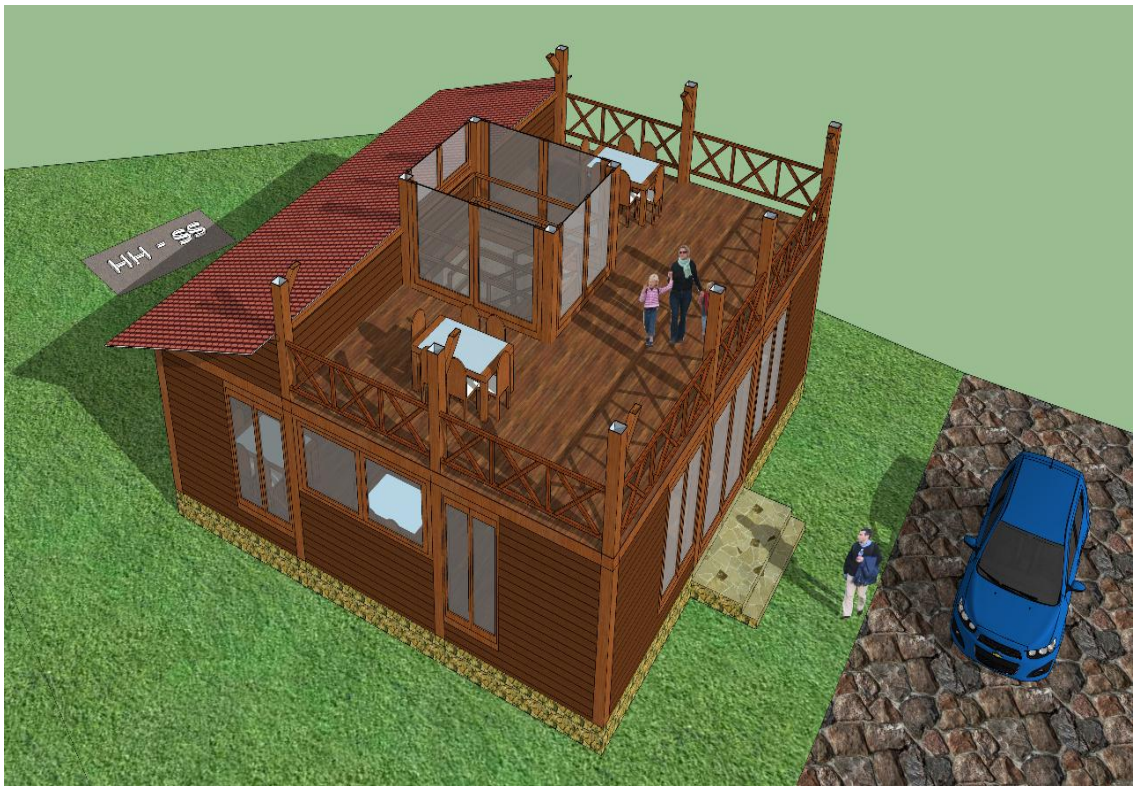
Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Figura 52 *Vista lateral del estacionamiento para bicicletas 2*



Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Figura 53 *Vista de la segunda planta del mirador turístico*

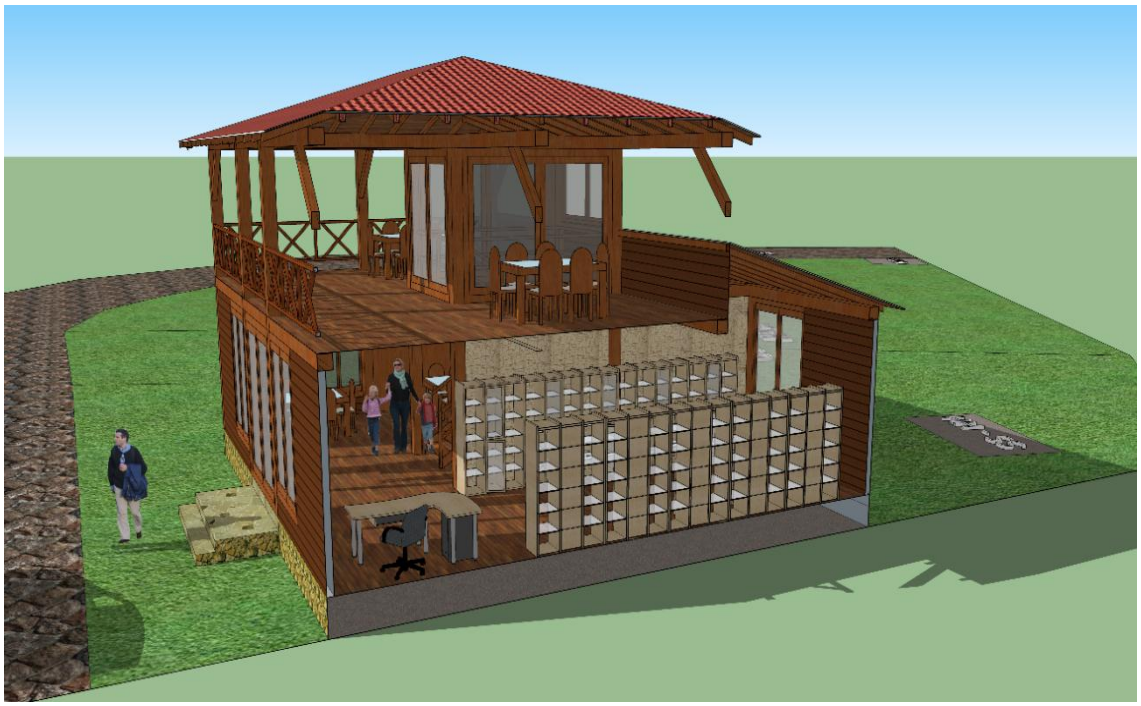


Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Figura 54 *Vista lateral izquierda del mirador turístico*

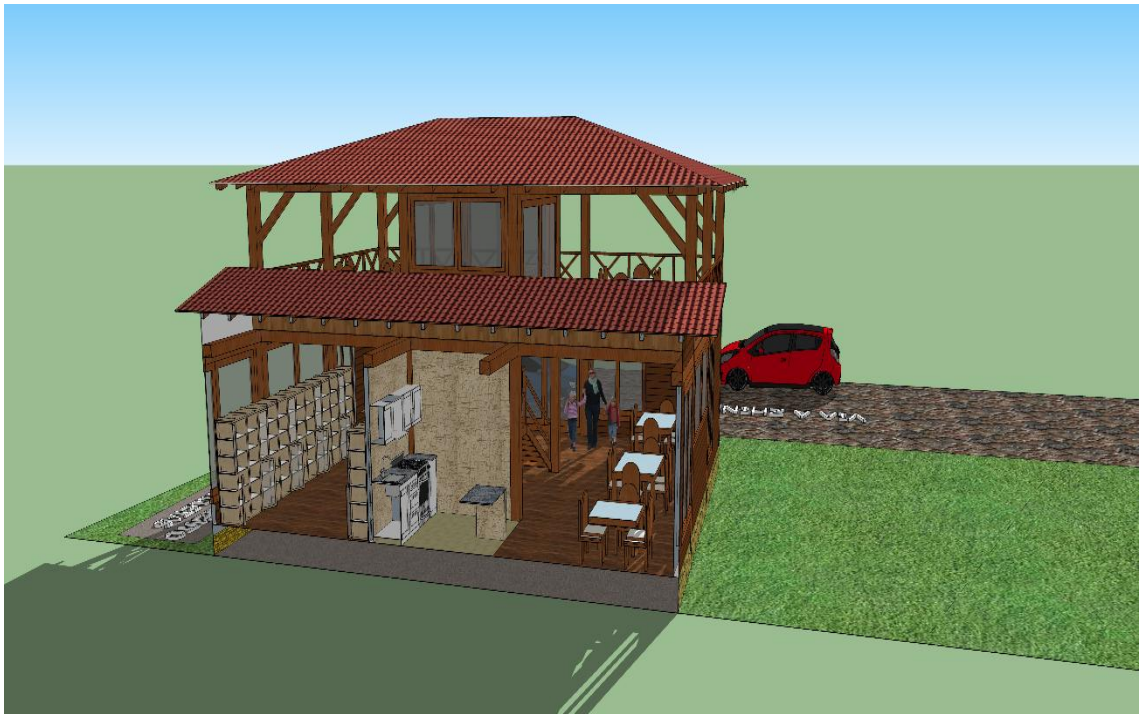
Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Figura 55 *Vista lateral derecha del mirador turístico*



Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Figura 56 *Vista posterior del mirador turístico*



Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Figura 57 *Vista posterior del área de artesanías del mirador turístico*

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Figura 58 *Vista general del mirador turístico*

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

5.2 Presupuesto del mirador

Tabla 43 *Presupuesto general*

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas-Ecuador

MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN

Ubicación: ZHINZHUN - CAÑAR
Fecha: 10/01/2017
Plazo: 60

PRESUPUESTO						
Ítem	**Código**	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**P. Unitario**	**P. Total**
1	517001	DESBROCE Y DESBOSQUE	m2	97,00	0,06	5,82
2	515001	REPLANTEO Y NIVELACION	m2	97,00	0,43	41,71
3	502001	EXCAVACION MANUAL EN SUELO (0 -2)m	m3	4,00	9,29	37,16
4	502033	RELLENO MANUAL MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	20,00	11,68	233,60
5	503001	REPLANTILLO DE PIEDRA	m2	11,00	5,33	58,63
6	503013	CIMIENTOS DE PIEDRA	m3	6,30	73,78	464,81
7	503003	PLINTOS DE H.S. f"c=210 kg/cm2	m3	0,80	167,16	133,73
8	507061	PILARES Y VIGAS DE PISO Y AIRE 20x20	m	225,00	21,05	4.736,25
9	507062	ENDUELADO DE PISO	m2	186,00	33,41	6.214,26
10	507063	ENDUELADO DE CIELO RASO	m2	160,00	32,21	5.153,60
11	507064	ENDUELADO DE PAREDES	m2	50,00	31,01	1.550,50
12	506015	REVESTIMIENTOS CERAMICOS ALTO TRAFICO	m2	7,50	26,03	195,23
13	506006	REVESTIMIENTO CERAMICO EN BAÑOS Y/O COCINA	m2	3,00	29,78	89,34
14	503031	LOSETA DE H.S. f"c=210 kg/cm2	m2	3,00	33,60	100,80
15	505005	MAMPOSTERIA DE LADRILLO	m2	20,00	21,77	435,40
16	506002	ENLUCIDO VERTICAL	m2	40,00	7,64	305,60
17	508001	PINTURA DE CAUCHO	m2	40,00	3,44	137,60
18	507059	MUEBLES BAJO DE COCINA DE MDF	m	5,00	98,08	490,40
19	507060	MUEBLE ALTO DE COCINA DE MDF	m	3,00	92,08	276,24
20	507065	GRADA DE MADERA	m2	8,00	19,73	157,84
21	507066	PASAMANOS DE MADERA	m	35,00	10,27	359,45
22	504029	CUBIERTA DE TEJA METALICA	m2	160,00	22,10	3.536,00
23	507020	VENTANAS DE ALUMINIO Y VIDRIO	m2	65,00	60,00	3.900,00
24	507019	PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO	m2	12,50	129,17	1.614,63
		SUBTOTAL				30.228,60
		IVA			14%	4.232,00
		TOTAL				34.460,60

Son: TREINTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS SESENTA CON 60/100 DÓLARES

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 44 *Presupuesto de desbroce y desbosque*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 517001
Descripción: DESBROCE Y DESBOSQUE
Unidad: m2
Especificidad:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	1%MO			0,00
102010	MOTOSIERRA	Hora	1,0000	2,00	0,0080	0,02
					Subtotal de Equipo:	0,02

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
					Subtotal de Materiales:	0,00

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,0080	0,03
					Subtotal de Mano de Obra:	0,03

COSTO DIRECTO TOAL		0,1
COSTOS INDIRECTOS	20 %	0,0
COSTOS TOTAL		0,06

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 45 *Presupuesto de replanteo y nivelación*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 515001
Descripción: REPLANTEO Y NIVELACION
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	1%MO			0,00
					Subtotal de Equipo:	0,00

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
204013	PUNTALES	u	0,1500	1,05		0,16
224001	CLAVOS	kg	0,0200	2,13		0,04
204014	TABLA DE ENCOFRADO (20cm)	u	0,0800	1,30		0,10
					Subtotal de Materiales:	0,30

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,0100	0,03
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,0100	0,03
					Subtotal de Mano de Obra:	0,06

COSTO DIRECTO TOAL		0,4
COSTOS INDIRECTOS	20 %	0,1
COSTOS TOTAL		0,43

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 46 *Presupuesto de excavación manual en suelo*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 502001
Descrip.: EXCAVACION MANUAL EN SUELO (0 -2)m
Unidad: m3
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**	**Rendim.**	**Total**
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,37
					Subtotal de Equipo:	0,37

Materiales						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**		**Total**
					Subtotal de Materiales:	0,00

Transporte						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Tarifa/U**	**Distancia**	**Total**
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra						
Código	**Descripción**		**Número**	**S.R.H.**	**Rendim.**	**Total**
402001	Estructura Ocupacional E2		2,0000	3,26	0,7500	4,89
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,7500	2,48
					Subtotal de Mano de Obra:	7,37

COSTO DIRECTO TOAL		7,7
COSTOS INDIRECTOS	20 %	1,6
COSTOS TOTAL		9,29

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 47 *Presupuesto de relleno manual*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 502033
Descrip.: RELLENO MANUAL MATERIAL DE MEJORAMIENTO
Unidad: m3
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,11
					Subtotal de Equipo:	0,11

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
202006	MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	1,1000	6,67		7,34
					Subtotal de Materiales:	7,34

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,7000	2,28
					Subtotal de Mano de Obra:	2,28

COSTO DIRECTO TOAL		9,7
COSTOS INDIRECTOS	20 %	2,0
COSTOS TOTAL		11,68

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 48 *Presupuesto de replantillo de piedra*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 503001
Descrip.: REPLANTILLO DE PIEDRA
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,11
					Subtotal de Equipo:	0,11

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
202004	GRAVA CLASIFICADA	m3	0,0100	20,00		0,20
202005	PIEDRA	m3	0,2000	10,00		2,00
					Subtotal de Materiales:	2,20

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,3500	1,14
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,3000	0,99
					Subtotal de Mano de Obra:	2,13

COSTO DIRECTO TOAL		4,4
COSTOS INDIRECTOS	20 %	0,9
COSTOS TOTAL		5,33

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 49 *Presupuesto de cimientos*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 503013
Descrip.: CIMIENTOS DE PIEDRA
Unidad: m3
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			1,23
					Subtotal de Equipo:	1,23

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
202001	ARENA	m3	0,3000	12,00		3,60
202003	GRAVA	m3	0,4000	14,00		5,60
202005	PIEDRA	m3	1,0000	10,00		10,00
203002	CEMENTO GRIS	SACO	2,0000	8,25		16,50
					Subtotal de Materiales:	35,70

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		2,0000	3,26	2,5000	16,30
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	2,5000	8,25
					Subtotal de Mano de Obra:	24,55

COSTO DIRECTO TOAL		61,5
COSTOS INDIRECTOS	20 %	12,3
COSTOS TOTAL		73,78

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 50 *Presupuesto de plintos de H.S.*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 503003
Descrip.: PLINTOS DE H.S. f"c=210 kg/cm2
Unidad: m3
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**	**Rendim.**	**Total**
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			2,12
103002	CONCRETERA	Hora	1,0000	5,00	1,5000	7,50
103009	VIBRADOR	Hora	1,0000	2,00	0,5000	1,00
					Subtotal de Equipo:	10,62

Materiales						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**		**Total**
202001	ARENA	m3	0,6500	12,00		7,80
202004	GRAVA CLASIFICADA	m3	0,9500	20,00		19,00
203002	CEMENTO GRIS	SACO	7,2000	8,25		59,40
					Subtotal de Materiales:	86,20

Transporte						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Tarifa/U**	**Distancia**	**Total**
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra						
Código	**Descripción**		**Número**	**S.R.H.**	**Rendim.**	**Total**
402001	Estructura Ocupacional E2		4,0000	3,26	2,6000	33,90
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	2,6000	8,58
					Subtotal de Mano de Obra:	42,48

COSTO DIRECTO TOAL		139,3
COSTOS INDIRECTOS	20 %	27,9
COSTOS TOTAL		167,16

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 51 *Presupuesto de pilares y vigas de piso y aire*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 507061
Descrip.: PILARES Y VIGAS DE PISO Y AIRE 20x20
Unidad: M
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**	**Rendim.**	**Total**
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,16
					Subtotal de Equipo:	0,16

Materiales						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**		**Total**
224001	CLAVOS	kg	0,0450	2,13		0,10
200001	PIEZA DE MADERA (20x20)cm	m	1,0500	12,00		12,60
214004	LACA	gal	0,0500	14,56		0,73
226006	LIJA	pliego	2,0000	0,40		0,80
					Subtotal de Materiales:	14,23

Transporte						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Tarifa/U**	**Distancia**	**Total**
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra						
Código	**Descripción**		**Número**	**S.R.H.**	**Rendim.**	**Total**
402001	Estructura Ocupacional E2		2,0000	3,26	0,3200	2,09
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,3200	1,06
					Subtotal de Mano de Obra:	3,15

COSTO DIRECTO TOAL		17,5
COSTOS INDIRECTOS	20 %	3,5
COSTOS TOTAL		21,05

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 52 *Presupuesto de enduelado de piso*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 507062
Descrip.: ENDUELADO DE PISO
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**	**Rendim.**	**Total**
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,21
103012	PULIDORA	Hora	1,0000	2,00	0,2000	0,40
					Subtotal de Equipo:	0,61

Materiales						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**		**Total**
224001	CLAVOS	kg	0,0450	2,13		0,10
214004	LACA	gal	0,1000	14,56		1,46
204032	DUELA PREPARADA a=7cm	m	14,5000	1,20		17,40
202007	PIEZA DE MADERA (5X9)cm	m	2,0000	2,00		4,00
					Subtotal de Materiales:	22,96

Transporte						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Tarifa/U**	**Distancia**	**Total**
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra						
Código	**Descripción**		**Número**	**S.R.H.**	**Rendim.**	**Total**
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,6500	2,12
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,6500	2,15
					Subtotal de Mano de Obra:	4,27

COSTO DIRECTO TOAL		27,8
COSTOS INDIRECTOS	20 %	5,6
COSTOS TOTAL		33,41

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 53 *Presupuesto de enduelado de cielo raso*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 507063
Descrip.: ENDUELADO DE CIELO RASO
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**	**Rendim.**	**Total**
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,21
103012	PULIDORA	Hora	1,0000	2,00	0,2000	0,40
					Subtotal de Equipo:	0,61

Materiales						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**		**Total**
224001	CLAVOS	kg	0,0450	2,13		0,10
214004	LACA	gal	0,1000	14,56		1,46
204032	DUELA PREPARADA a=7cm	m	14,5000	1,20		17,40
202007	PIEZA DE MADERA (5X9)cm	m	1,5000	2,00		3,00
					Subtotal de Materiales:	21,96

Transporte						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Tarifa/U**	**Distancia**	**Total**
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra						
Código	**Descripción**		**Número**	**S.R.H.**	**Rendim.**	**Total**
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,6500	2,12
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,6500	2,15
					Subtotal de Mano de Obra:	4,27

COSTO DIRECTO TOAL		26,8
COSTOS INDIRECTOS	20 %	5,4
COSTOS TOTAL		32,21

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 54 *Presupuesto de enduelado de cielo raso*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 507064
Descrip.: ENDUELADO DE PAREDES
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**	**Rendim.**	**Total**
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,21
103012	PULIDORA	Hora	1,0000	2,00	0,2000	0,40
					Subtotal de Equipo:	0,61

Materiales						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**		**Total**
224001	CLAVOS	kg	0,0450	2,13		0,10
214004	LACA	gal	0,1000	14,56		1,46
204032	DUELA PREPARADA a=7cm	m	14,5000	1,20		17,40
202007	PIEZA DE MADERA (5X9)cm	m	1,0000	2,00		2,00
					Subtotal de Materiales:	20,96

Transporte						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Tarifa/U**	**Distancia**	**Total**
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra						
Código	**Descripción**		**Número**	**S.R.H.**	**Rendim.**	**Total**
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,6500	2,12
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,6500	2,15
					Subtotal de Mano de Obra:	4,27

COSTO DIRECTO TOAL		25,8
COSTOS INDIRECTOS	20 %	5,2
COSTOS TOTAL		31,01

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 55 *Presupuesto de desbroce y desbosque*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 506015
Descrip.: REVESTIMIENTOS CERAMICOS ALTO TRAFICO
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,39
					Subtotal de Equipo:	0,39

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
203002	CEMENTO GRIS	SACO	0,1000	8,25		0,83
213001	CERAMICO ANTIDESLIZANTE	m2	1,0500	12,00		12,60
					Subtotal de Materiales:	13,43

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	1,2000	3,91
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	1,2000	3,96
					Subtotal de Mano de Obra:	7,87

COSTO DIRECTO TOAL		21,7
COSTOS INDIRECTOS	20 %	4,3
COSTOS TOTAL		26,03

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 56 *Presupuesto revestimiento cerámico*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 506006
Descrip.: REVESTIMIENTO CERAMICO EN BAÑOS Y/O COCINA
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,51
					Subtotal de Equipo:	0,51

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
203002	CEMENTO GRIS	SACO	0,1000	8,25		0,83
213002	CERAMICOS	m2	1,0500	12,68		13,31
					Subtotal de Materiales:	14,14

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	1,5000	4,89
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	1,6000	5,28
					Subtotal de Mano de Obra:	10,17

COSTO DIRECTO TOAL		24,8
COSTOS INDIRECTOS	20 %	5,0
COSTOS TOTAL		29,78

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 57 *Presupuesto de loseta de H.S.*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto:	MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código:	503031
Descrip.:	LOSETA DE H.S. f"c=210 kg/cm2
Unidad:	m2
Especific.:	

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,03
					Subtotal de Equipo:	0,03

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
204004	ENCOFRADO	m2	1,0000	5,50		5,50
206001	MALLA ELECTROSOLDADA R257	m2	1,0000	5,50		5,50
503006	HORMIGON SIMPLE f"c=210 kg/cm2	m3	0,0700	140,44		9,83
512001	ACERO DE REFUERZO	kg	3,5200	1,84		6,48
					Subtotal de Materiales:	27,31

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,1000	0,33
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,1000	0,33
					Subtotal de Mano de Obra:	0,66

COSTO DIRECTO TOAL		28,0
COSTOS INDIRECTOS	20 %	5,6
COSTOS TOTAL		33,60

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 58 *Presupuesto de hormigón simple*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto:	MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código:	503006
Descrip.:	HORMIGON SIMPLE f"c=210 kg/cm2
Unidad:	m3
Especific.:	

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			2,15
103002	CONCRETERA	Hora	1,0000	5,00	1,0000	5,00
103009	VIBRADOR	Hora	1,0000	2,00	0,5000	1,00
					Subtotal de Equipo:	8,15

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
202001	ARENA	m3	0,6500	12,00		7,80
202004	GRAVA CLASIFICADA	m3	0,9500	20,00		19,00
203002	CEMENTO GRIS	SACO	7,2000	8,25		59,40
208001	AGUA	m3	0,2210	0,04		0,01
208002	ACELERANTE PLASTOCRETE 161 HE	kg	3,6000	0,86		3,10
					Subtotal de Materiales:	89,31

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	10,5200	34,30
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	2,6300	8,68
					Subtotal de Mano de Obra:	42,98

COSTO DIRECTO TOAL		140,4
COSTOS INDIRECTOS	20 %	28,1
COSTOS TOTAL		168,53

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 59 *Presupuesto de acero de refuerzo*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 512001
Descrip.: ACERO DE REFUERZO
Unidad: Kg
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,03
					Subtotal de Equipo:	0,03

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
207002	ALAMBRE DE AMARRE GALVANIZADO	kg	0,0270	2,40		0,06
207003	HIERRO CORRUGADO	kg	1,0500	1,19		1,25
					Subtotal de Materiales:	1,31

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		2,0000	3,26	0,0500	0,33
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,0500	0,17
					Subtotal de Mano de Obra:	0,50

COSTO DIRECTO TOAL		1,8
COSTOS INDIRECTOS	20 %	0,4
COSTOS TOTAL		2,21

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 60 *Presupuesto de mampostería de ladrillo*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 505005
Descrip.: MAMPOSTERIA DE LADRILLO
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS						
Equipo y herramienta						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**	**Rendim.**	**Total**
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,49
					Subtotal de Equipo:	0,49
Materiales						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**		**Total**
209006	LADRILLO INDUSTRIAL (20x40cm)	U	11,0000	0,45		4,95
202001	ARENA	m3	0,0400	12,00		0,48
203002	CEMENTO GRIS	SACO	0,2500	8,25		2,06
204001	ANDAMIO	GLB	0,1000	3,00		0,30
					Subtotal de Materiales:	7,79
Transporte						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Tarifa/U**	**Distancia**	**Total**
					Subtotal de Transporte:	0,00
Mano de Obra						
Código	**Descripción**		**Número**	**S.R.H.**	**Rendim.**	**Total**
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	1,0000	3,26
404001	Estructura Ocupacional D2		2,0000	3,30	1,0000	6,60
					Subtotal de Mano de Obra:	9,86

COSTO DIRECTO TOAL		18,1
COSTOS INDIRECTOS	20 %	3,6
COSTOS TOTAL		21,77

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 61 *Presupuesto de enlucido vertical*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 506002
Descrip.: ENLUCIDO VERTICAL
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**	**Rendim.**	**Total**
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,21
					Subtotal de Equipo:	0,21

Materiales						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**		**Total**
202001	ARENA	m3	0,0160	12,00		0,19
203002	CEMENTO GRIS	SACO	0,1700	8,25		1,40
204001	ANDAMIO	GLB	0,1000	3,00		0,30
					Subtotal de Materiales:	1,89

Transporte						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Tarifa/U**	**Distancia**	**Total**
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra						
Código	**Descripción**		**Número**	**S.R.H.**	**Rendim.**	**Total**
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,5000	1,63
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,8000	2,64
					Subtotal de Mano de Obra:	4,27

COSTO DIRECTO TOAL		6,4
COSTOS INDIRECTOS	20 %	1,3
COSTOS TOTAL		7,64

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 62 *Presupuesto de pintura de caucho*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 508001
Descrip.: PINTURA DE CAUCHO
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,08
					Subtotal de Equipo:	0,08

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
203001	ALBALUX	SACO	0,0040	4,80		0,02
204001	ANDAMIO	GLB	0,1000	3,00		0,30
214003	PINTURA LATEX DE CAUCHO	gal	0,0500	14,00		0,70
208007	BLANCOLA	gal	0,0040	5,20		0,02
226006	LIJA	pliego	0,2500	0,40		0,10
					Subtotal de Materiales:	1,14

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,2500	0,82
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,2500	0,83
					Subtotal de Mano de Obra:	1,65

COSTO DIRECTO TOAL		2,9
COSTOS INDIRECTOS	20 %	0,6
COSTOS TOTAL		3,44

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 63 *Presupuesto de muebles bajos de cocina*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 507059
Descrip.: MUEBLES BAJO DE COCINA DE MDF
Unidad: m
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**	**Rendim.**	**Total**
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,35
					Subtotal de Equipo:	0,35

Materiales						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**		**Total**
204048	MUEBLE BAJO DE COCINA D EMDF	m	1,0000	74,46		74,46
					Subtotal de Materiales:	74,46

Transporte						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Tarifa/U**	**Distancia**	**Total**
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra						
Código	**Descripción**		**Número**	**S.R.H.**	**Rendim.**	**Total**
403001	Estructura Ocupacional E2 - Ayudante		1,0000	3,26	1,0000	3,26
405001	Estructura Ocupacional C1		1,0000	3,66	1,0000	3,66
					Subtotal de Mano de Obra:	6,92

COSTO DIRECTO TOAL		81,7
COSTOS INDIRECTOS	20 %	16,4
COSTOS TOTAL		98,08

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 64 *Presupuesto alto de cocina*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 507060
Descrip.: MUEBLE ALTO DE COCINA DE MDF
Unidad: m
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,35
					Subtotal de Equipo:	0,35

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
204049	MUEBLE ALTO DE COCINA DE MDF	m	1,0000	69,46		69,46
					Subtotal de Materiales:	69,46

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
403001	Estructura Ocupacional E2 - Ayudante		1,0000	3,26	1,0000	3,26
405001	Estructura Ocupacional C1		1,0000	3,66	1,0000	3,66
					Subtotal de Mano de Obra:	6,92

COSTO DIRECTO TOAL		76,7
COSTOS INDIRECTOS	20 %	15,4
COSTOS TOTAL		92,08

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 65 *Presupuesto de grada de madera*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 507065
Descrip.: GRADA DE MADERA
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**	**Rendim.**	**Total**
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,21
103012	PULIDORA	Hora	1,0000	2,00	0,2000	0,40
					Subtotal de Equipo:	0,61

Materiales						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**		**Total**
224001	CLAVOS	Kg	0,0450	2,13		0,10
214004	LACA	Gal	0,1000	14,56		1,46
202007	PIEZA DE MADERA (5X9)cm	M	2,0000	2,00		4,00
204015	TABLA DE 20 cm	U	1,0000	6,00		6,00
					Subtotal de Materiales:	11,56

Transporte						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Tarifa/U**	**Distancia**	**Total**
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra						
Código	**Descripción**		**Número**	**S.R.H.**	**Rendim.**	**Total**
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,6500	2,12
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,6500	2,15
					Subtotal de Mano de Obra:	4,27

COSTO DIRECTO TOAL		16,4
COSTOS INDIRECTOS	20 %	3,3
COSTOS TOTAL		19,73

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 66 *Presupuesto de pasamanos de madera*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 507066
Descrip.: PASAMANOS DE MADERA
Unidad: m
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**	**Rendim.**	**Total**
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,21
103012	PULIDORA	Hora	1,0000	2,00	0,2000	0,40
					Subtotal de Equipo:	0,61

Materiales						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Precio**		**Total**
224001	CLAVOS	kg	0,0450	2,13		0,10
214004	LACA	gal	0,1000	14,56		1,46
204008	PIEZA DE MADERA (4X5)cm	m	4,0000	0,53		2,12
					Subtotal de Materiales:	3,68

Transporte						
Código	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Tarifa/U**	**Distancia**	**Total**
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra						
Código	**Descripción**		**Número**	**S.R.H.**	**Rendim.**	**Total**
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,6500	2,12
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,6500	2,15
					Subtotal de Mano de Obra:	4,27

COSTO DIRECTO TOAL		8,6
COSTOS INDIRECTOS	20 %	1,7
COSTOS TOTAL		10,27

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 67 *Presupuesto de cubierta de teja metálica*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 504029
Descrip.: CUBIERTA DE TEJA METALICA
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
101001	HERRAMIENTA MENOR	%MO	5%MO			0,10
					Subtotal de Equipo:	0,10

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
224001	CLAVOS	kg	0,5000	2,13		1,07
224005	TIRAFONDOS Y CAPUCHONES	u	3,0000	0,07		0,21
225014	TEJA METALICA	m2	1,0700	13,58		14,53
225015	CUMBRERO TEJA METALICA	m	0,0800	5,78		0,46
					Subtotal de Materiales:	16,27

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
402001	Estructura Ocupacional E2		1,0000	3,26	0,2100	0,68
403001	Estructura Ocupacional E2 - Ayudante		1,0000	3,26	0,2100	0,68
404001	Estructura Ocupacional D2		1,0000	3,30	0,2100	0,69
					Subtotal de Mano de Obra:	2,05

COSTO DIRECTO TOAL		18,4
COSTOS INDIRECTOS	20 %	3,7
COSTOS TOTAL		22,10

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 68 *Presupuesto de ventanas de aluminio y vidrio*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 507020
Descrip.: VENTANAS DE ALUMINIO Y VIDRIO
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
					Subtotal de Equipo:	0,00

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
221005	VENTANA DE ALUMINIO Y VIDRIO GRIS LITE 6mm	m2	1,0000	50,00		50,00
					Subtotal de Materiales:	50,00

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
					Subtotal de Mano de Obra:	0,00

COSTO DIRECTO TOAL		50,0
COSTOS INDIRECTOS	20 %	10,0
COSTOS TOTAL		60,00

Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

Tabla 69 *Presupuesto de puerta de aluminio y vidrio*

10-Ene-17

ING. DANIEL ASTUDILLO CÓRDOVA
INGENIERO CIVIL
Macas - Ecuador
Análisis de Precios Unitarios

Proyecto: MIRADOR TURISTICO ZHINZHUN
Código: 507019
Descrip.: PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO
Unidad: m2
Especific.:

COSTOS DIRECTOS

Equipo y herramienta

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Rendim.	Total
					Subtotal de Equipo:	0,00

Materiales

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio		Total
221004	PUERTA DE AL Y VIDRIO	m2	1,0000	102,00		102,00
222001	CERRADURA MARCA VIRO O ALPHA	u	0,4700	12,00		5,64
					Subtotal de Materiales:	107,64

Transporte

Código	Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Distancia	Total
					Subtotal de Transporte:	0,00

Mano de Obra

Código	Descripción		Número	S.R.H.	Rendim.	Total
					Subtotal de Mano de Obra:	0,00

COSTO DIRECTO TOAL		107,6
COSTOS INDIRECTOS	20 %	21,5
COSTOS TOTAL		129,17

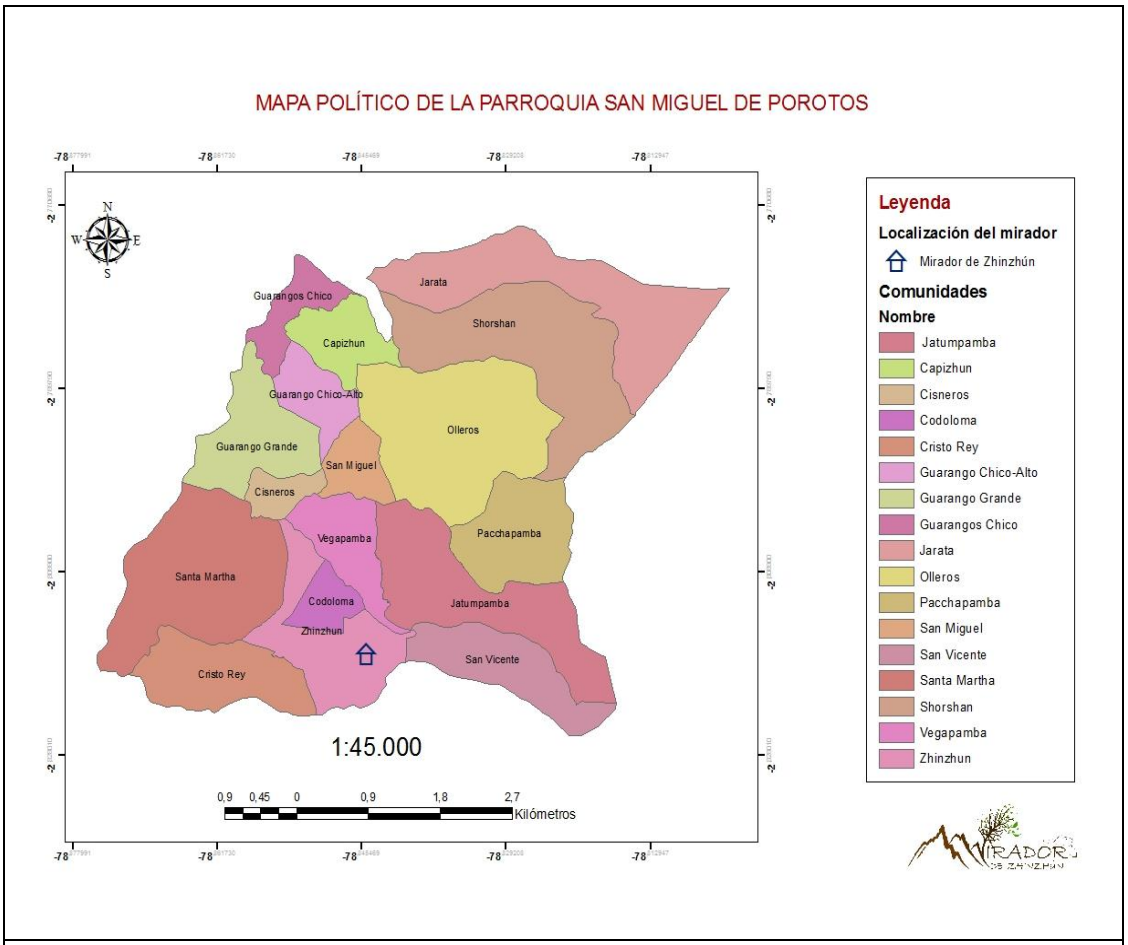
Fuente: Ingeniero civil Daniel Astudillo, 2017

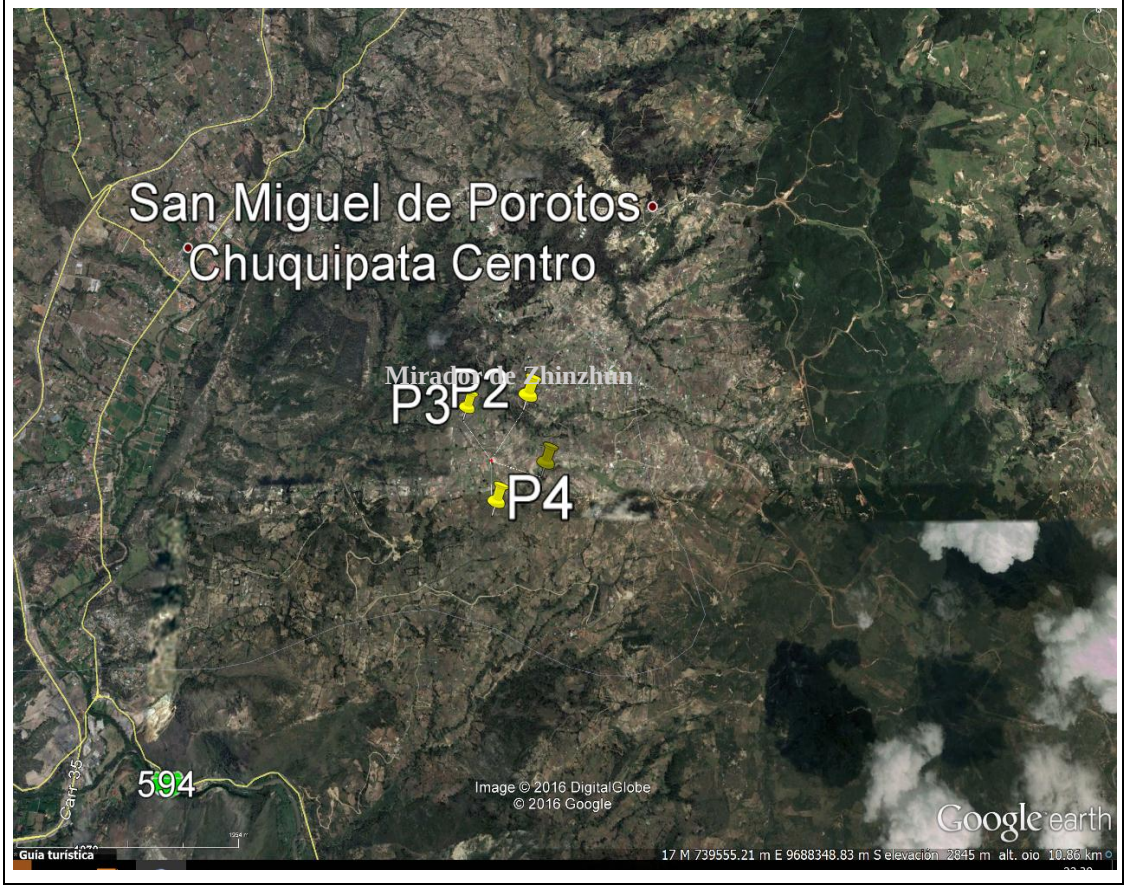
5.3 Plan de gestión ambiental

5.3.1 Ficha ambiental y plan de manejo ambiental

Tabla 70 *Ficha ambiental y plan de manejo ambiental*

1. PROYECTO, OBRA O ACTIVIDAD			**2. ACTIVIDADES ECONÓMICAS**		
Plan de gestión ambiental para el mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún			Turística, sector terciario		
3. DATOS GENERALES					
Sistema de coordenadas UTM WGS84, Zona 17M					
X:739596.9125386386	Y: 9688336.039666935		Altitud: 2890 – 2898 metros		
Estado del proyecto, obra o actividad:	Planificación X	Construcción	Operación	Cierre	Abandono
Dirección del proyecto, obra o actividad: Vía Azogues – San Miguel de Porotos.					
Cantón: Azogues	**Ciudad:** Azogues		**Provincia:** Cañar		
Parroquia: San Miguel de Porotos **Urbana:** **Rural:** X	Zona no delimitada		Periférico		
Datos de las consultoras					
Domicilio de las consultoras: ciudad de Cuenca **Correos electrónicos:** vivianliss_pp@hotmail.com / tefita.12@hotmail.com **Teléfonos:** 0998883893 / 0994173510					
CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA					
Área del proyecto (ha o m2): 126,84 m^2			**Infraestructura:** Madera y hormigón		
Mapa de ubicación: hoja topográfica, SIG (Arcgis), Google Earth					


MAPA POLÍTICO DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE POROTOS
N
S
W
E
Guarangos Chico
Jarata
Shorshan
Capizhun
Guarango Chico-Alto
Olleros
Guarango Grande
San Miguel
Cisneros
Pacchapamba
Vegapamba
Santa Martha
Codoloma
Jatumpamba
Zhinzhun
San Vicente
Cristo Rey
1:45.000
0,9 0,45 0 0,9 1,8 2,7
Kilómetros
Leyenda
Localización del mirador
Mirador de Zhinzhún
Comunidades
Nombre
Jatumpamba
Capizhun
Cisneros
Codoloma
Cristo Rey
Guarango Chico-Alto
Guarango Grande
Guarangos Chico
Jarata
Olleros
Pacchapamba
San Miguel
San Vicente
Santa Martha
Shorshan
Vegapamba
Zhinzhun


San Miguel de Porotos
Chuquipata Centro
Mirador de Zhinzhún
P3
P2
P4
594
Image © 2016 DigitalGlobe
© 2016 Google
Google earth
Guia turística
17 M 739555.21 m E 9688348.83 m S elevación 2845 m alt. ojo 10.86 km

EQUIPOS Y ACCESORIOS PRINCIPALES			
1. Aplanadora	2. Excavadora	3. Mezcladora	4. Pala/ pico
5. Volquetas	6. Buriles, cinceles, punzones	7. Cuña	8. Paletas/ planas/ llana
9. Escatillón	10. Carretilla	11. Cuchara de albañil	12. Combo/ martillo
Observaciones: La obra será ejecutada a mediano plazo y dirigida por la arquitecta Lorena Vargas.			

REQUERIMIENTO DE PERSONAL
Albañil, obreros, arquitecto, conductores de maquinaria pesada, ingeniero ambiental, ingeniero civil.

ESPACIO FISICO DEL PROYECTO	
Área total (m2, ha): 126,84 m^2	Área de implantación (m2, ha): 126,84 m^2
Agua potable: SI (X) NO ( )	Consimo de agua (m3): se utilizará agua de medidor para la construcción
Energía Eléctrica: SI (X) NO ( )	Consumo de energía en (Kv): se espera el consumo directo de energía eléctrica para la construcción
Acceso vehicular: SI (X) NO ( )	La comunidad de Zhinzhún cuenta con vías lastradas en buen estado, accesibles durante todo el año.
Topografía del terreno: plana	Tipo de vía: tercer nivel
Alcantarillado: SI ( ) NO (X)	Telefonía: Movil (X) Fija (X) Otra
Observaciones: Existe un proyecto de alcantarillado para la parroquia que será ejecutado a largo plazo	

SITUACIÓN DEL PREDIO	
Alquiler:	Compra:
Comunitarias: (X)	Zonas restringidas:
Otros (detallar):	Observaciones:

UBICACIÓN COORDENADAS DE LA ZONA DEL PROYECTO		
Sistema de coordenadas UTM WGS84 Zona (correspondiente al huso horario) para la creacion de un poligono de implantación (mínimo cuatro puntos)		
(X): 739561.46 m E	(Y): 9688342.19 m S	Altitud (msnm): 2895
(X): 739560.00 m E	(Y): 9688360.00 m S	Altitud (msnm):2891
(X): 739552.00 m E	(Y): 9688356.00 m S	Altitud (msnm):2895
(X): 739551.13 m E	(Y): 9688341.39 m S	Altitud (msnm): 2896

Fuente: Elaborado por las autoras

5.3.2 Marco Legal Referencial

Tabla 71 *Marco legal referencial y sectorial*

Marco legal referencial y sectorial	
Constitución de la República del Ecuador	Art.1, Art.4, Art.21, Art. 22, Art. 83, Art. 238, Art. 248, Art. 267, Art. 270, Art. 275, Art. 276, Art. 277, Art. 323, Art. 379, Art 395,
Ley de Gestión Ambiental Ecuatoriana	Art. 12, Art. 14, Art 18, Art 21, Art 23, Art. 41, Art 43, Art. 49
Reglamento de aplicación de los mecanismos de participación social establecidos en la ley de gestión ambiental	Art.4, Art. 6, Art. 8, Art.9, Art. 10, Art. 15, Art. 22
Reglamento a la Ley de Gestión Ambiental para la prevención y control de la contaminación ambiental	Art. 54, Art. 58, Art. 70, Art 116
Texto Unificado de Legislación Ambiental del Ministerio del Ambiente	Libro VI Título III, Capítulo: Art.6, Art.10 Capítulo II: Art. 14 Capítulo III: Art. 24 Capítulo IV: Art. 27, Art 28, Art. 31, Art.32, Art. 33 Capítulo V: Art. 44, Art. 45, Art 46 Párrafo VI: Art. 231 Capítulo IX: Art. 234, Art. 238
Plan Nacional del Buen Vivir	Objetivo 1, política 1.6 y 1.12 Objetivo 2, política 2,4 y 2,11 y 2,11 Objetivo 6, política 6,8 Objetivo 8, política 8,1 y 8,3

Fuente: Elaborado por las autoras

5.3.3 Descripción del proceso

Tabla 72 *Interacción en el proceso*

Interacción en el proceso		
Materiales, Insumos y Equipos	**Proceso**	**Impactos potenciales**
Ingreso de maquinaria pesada	Adecuación de área de operación	Emisión de gases contaminantes, contaminación acústica, emisión de partículas al aire. Movimiento de tierras
Excavadora	Por medio mecánico se realizará excavaciones de 1 – 2 metros	Emisión de gases contaminantes, contaminación acústica, emisión de partículas al aire, movimiento de tierras.
Descarga del material	Transporte de los materiales para la construcción del mirador	Emisión de gases, contaminación acústica, emisión de partículas al aire.
Maquinaria pesada	Compactación y tendido del material	Emisiones de gases, contaminación acústica y emisión de partículas al aire.
Buriles, cinceles, punzones	Demoliciones parciales para para preparar los empotrados para cortar ladrillos y piedras.	Contaminación acústica
Cordel	Templado entre dos piquetes de madera a 25m de largo para materializar una línea recta en el suelo	Generación de basura.
Mezcladora	Almacenamiento de las mezclas preparadas	Contaminación de fuentes de agua y generación de basura.
Pala/ Pico	Cavar zanjas para hacer revolturas, morteros, mezclas o emparejar superficies.	Contaminación acústica.
Cuña	Colocación de piedras en las grietas.	Contaminación acústica.
Paletas/ planas/ llana	Realización de acabados finos en las paredes o superficies que necesiten recubrimiento	-
Cuchara de albañil	Aplicación de mezcla en superficies pequeñas	-
Carretilla	Transportación de materiales de construcción	Generación de basura
Escantillón	Alineación de los ladrillos	-
Maquinaria pesada	Colocación de la infraestructura sanitaria y disposición de desechos comunes	Generación de basura y contaminación de fuentes de agua
Maquinaria pesada	Desalojo y retiro de maquinaria	Generación de basura, emisión de gases, contaminación acústica, emisión de partículas al aire.

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.4 Descripción del área de implementación

5.3.4.1 Medio físico

Tabla 73 *Descripción del medio físico*

Superficie de área de implantación	El proyecto cuenta dos plantas de construcción, la planta baja tiene una dimensión de 9,8 m^2 de largo x 9,5 m^2 de ancho y la planta baja tiene una dimensión de 11m2 de largo x 10,7 que corresponde a un área total aproximada de 126,84 m^2 de construcción.
Altitud	Todo el proyecto presenta una topografía plana, que presenta una altitud de 2898.00 metros sobre el nivel del mar con una inclinación inferior al 10%.
Clima	En general, el área de influencia del proyecto presenta un clima Ecuatorial Mesotérmico de semi-húmedo a húmedo.
Temperatura	Las temperaturas anuales en el área de influencia oscilan entre 14 a 16º C. En las zonas altas y en las zonas bajas varía desde los 16-18º C como media.
Precipitación	Según los datos proporcionados por en el mapa de Isoyetas de ODEPLAN (2015), la precipitación promedio de la parroquia oscila entre los 500-750 mm y de los 750-1000 mm.
Evapotranspiración	Corresponde a 1079 mm según el método de Thornthwaite.
Geomorfología	La comunidad de Zhinzhún presenta vertientes cóncavas y convexas.
Pendiente	La superficie de la comunidad presenta pendientes que están en el rango de 0 - 12% y de 12 - 25% lo que representa un terreno ligeramente ondulado.
Tipos de suelo	Dentro del área de intervención circundante se identifica dos tipos: paralithic chromustert y vertisol. Los primeros son arcillosos de 10 a 60 cm de espesor, poca pendiente y la temperatura del suelo, a 50 cm, oscila de 13 - 22 º C. Los segundos son suelos con minerales que presentan grietas de 1 cm de ancho en las estaciones secas porque son ricos en arcilla.
Uso actual del suelo	En la comunidad se puede observar áreas erosionadas y pastos, esto se debe a que el suelo ha sido destinado a agricultura de autoconsumo.
Hidrología	El territorio objeto de estudio se encuentra dentro de la subcuenca del río Burgay, las principales microcuencas que la conforman son: la del río Burgay bajo con el 86%, la del río Paute con el 13,8% y la del Tomebamba – Cutilcay con menos del 0,01%.
Calidad del aire	Se considera media, debido a la emisión de gases procedentes de la circulación de vehículos a lo largo de la vía principal de acceso a la parroquia, también otro factor que incide en esta categorización es la quema de basura y poca educación ambiental de los pobladores. No obstante, la comunidad no cuenta con empresas o industrias que alteren la calidad del aire. En lo relativo a las fuentes de contaminación fija, que provienen de los calderos y actividades que requieren combustión térmica, se puede nombrar la presencia de la planta de asfalto que aún no está en funcionamiento, pero producirá contaminación cuando culmine su construcción.
Ruido	En la comunidad no existen molestias de ruido, es una zona que carece de cualquier tipo de actividad que produzca emisiones sonoras hacia el ambiente.

Fuente: PDOT de la parroquia San Miguel, 2015

5.3.4.2 Medio biótico

Tabla 74 *Descripción del medio biótico*

Ecosistemas	Se identificó un tipo de formación vegetal el cual es mosaico de pasto de cultivo a una altura de 2880 msnm**.**
Cobertura vegetal	El área de intervención no presenta formaciones vegetales debido a que los terrenos son destinados para cultivos y los otros espacios tienen pasto destinado para el ganado. No obstante, en la parroquia en general, existen dos tipos de ecosistemas naturales: bosque siempre verde montano alto de los Andes Orientales, que son formaciones vegetales que se extienden desde los 2800 – 3100 msnm y matorral húmedo montano de los Andes del Norte y Centro**,** que se extienden sobre los valles desde los 2400 - 3000 msnm. Se ha determinado que esta cobertura vegetal está totalmente destruida y ha sido reemplazada por cultivos o por bosques de eucalipto.
Fauna	A lo largo del proyecto no se pueden identificar especies de animales endémicos debido a que es un espacio donde se han asentado poblaciones, los animales que se pueden observar son domésticos, como: vacas, ovejas, gallinas, perros y gatos.
Paisaje	La parte alta de la parroquia San Miguel de Porotos se puede apreciar el bosque protector Pichahuayco el cual tiene una cobertura de vegetación arbustiva y bosques los cuales se están perdiendo por la expansión de la frontera agrícola y además se encuentran pastos. En general el lugar se caracteriza por una topografía irregular de relieve accidentado. En donde se va a diseñar el proyecto se puede observar el desarrollo de actividades agrícolas.

Fuente: PDOT de la parroquia San Miguel, 2015

5.3.4.3 Área de implantación social

Tabla 75 *Descripción del medio biótico*

Demografía	San Miguel cuenta con una población de 3567 habitantes distribuidos en 17 comunidades, de los cuales el 45,22% corresponde al género masculino y el 54,78% al género femenino. La comunidad de Zhinzhún donde se va a diseñar el proyecto tiene aproximadamente entre 51 – 100 habitantes.
Descripción de principales servicios	El centro urbano parroquial cuenta con todos los servicios básicos de agua, alcantarillado, energía eléctrica, recolección de basura, centro de salud y telefonía fija. Pero la comunidad de Zhinzhún dispone de su propia junta administradora de agua potable, energía eléctrica, telefonía fija, recolección de basura, pero carecen de servicios de alcantarillado.
Actividades socio-económicas	La parroquia en general tiene una economía sustentada en las divisas enviadas por las personas que han migrado a otros lugares principalmente hacia Estados Unidos, pero también los pobladores se dedican a la agricultura de autoconsumo.
Organización social	La parroquia cuenta con un presidente de la junta parroquial y a su vez las comunidades tienen un representante o presidente (son personas de la misma comunidad). La presidenta de la comunidad es la Sra. Blanca Siguenza
Aspectos culturales	Las personas de la parroquia se han auto identificado como: mestizos 96 %, indígenas 1 %, afro-ecuatorianos 1 % y como blancos 2 %.

Fuente: INEC, 2016

5.3.5 Principales impactos ambientales.

Tabla 76 *Principales impactos ambientales*

Principales impactos ambientales		
Aspecto ambiental	**Impacto ambiental**	**Ámbito**
Flora y hábitat de las especies	Impactos antropogénicos como: la extracción de plantas, uso de flora maderable para la construcción del mirador, pérdida de cobertura vegetal por la afluencia de turistas en el futuro, erosión del suelo y alteración del paisaje	Negativo
Fauna: mamíferos	El ruido, la emisión de gases y el aumento del tránsito vehicular por la visitación turística podría perturbar a las especies	Negativo
Fauna: anfibios y reptiles	En la etapa de construcción del mirador se podría verter residuos tóxicos, contaminando así el agua, que constituye el hábitat de los anfibios. También se generaría basura y contaminación auditiva.	Negativo
Fauna: aves	El constante movimiento de maquinarias, autos y personas genera ruido y perturbaciones sobre este componente.	Negativo
	Los turistas suponen un peligro para las aves porque invaden su espacio con el ánimo de fotografiar a las especies.	Negativo
Aire	Alteración de la calidad del aire por emisión de material articulado, ruido y polvo por actividades de construcción del mirador.	Negativo
Suelo	Contaminación de suelo por el manejo inadecuado de los desechos solidos	Negativo
	Contaminación por las actividades adicionales de los obreros y el desmantelamiento de instalaciones e infraestructura temporal.	Negativo
Agua	Alteración de la calidad del agua por el mal manejo de materiales y residuos pétreos.	Negativo
	Contaminación de fuentes de agua cercanas por efluentes líquidos y basura resultante de las actividades de construcción.	Negativo
Paisaje	Impacto visual por presencia de elementos ajenos al entorno de forma temporal durante el proceso de construcción	Negativo
	Afección al paisaje por disposición inadecuada de materiales y escombros	Negativo
Seguridad ocupacional	Accidentes laborales por falta de equipo de protección personal	Negativo
Salud población	Podrían generarse accidentes por el aumento de la intensidad de transito producto de la visitación turística y la escasa señalética vial en la zona.	Negativo
Empleo	Generación de empleo y mano de obra local.	Positivo
	Diversificación de la economía por la actividad turística	Positivo
Aspectos culturales	Revalorización cultural	Positivo
	Creación de espacios de esparcimiento y recreación para la comunidad	Positivo
	Capacitación en atención turística	Positivo

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.6 Plan de manejo ambiental

El plan de manejo para el "Diseño del mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún", tiene por objeto establecer medidas de mitigación, prevención y cuidado en el desarrollo de las actividades propuestas, fue elaborado con el fin de minimizar los riesgos e impactos negativos que pudieran generarse con la ejecución del proyecto e implementación de la actividad turística en el territorio. Se considerarán medidas para precautelar la seguridad e integridad de las personas de la parroquia, el medio biótico y abiótico de la zona. Las actividades previstas para cumplir con el plan son:

- Plan de prevención y mitigación de impactos
- Plan de manejo de desechos
- Plan de comunicación, capacitación y educación ambiental
- Plan de contingencias
- Plan de seguridad y salud ocupacional
- Plan de monitoreo y seguimientos
- Plan de cierre, abandono y entrega del área.

Figura 59 *Plan de manejo ambiental*

Fuente: Elaborado por las autoras

5.3.6.1 Plan de prevención y mitigación de impactos

5.3.6.1.1 Programa de protección para fauna y flora presentes en la zona

Tabla 77 *Programa de prevención para fauna y flora presentes en la zona*

PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS					
Programa de protección para fauna y flora presentes en la zona					
Objetivos. - Mitigar impactos negativos y generar concientización sobre la importancia de los ecosistemas, flora y fauna.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspectos ambientales	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Flora	Impactos antropogénicos como la perdida de cobertura vegetal por el uso de flora maderable para la construcción del mirador.	- Implementar señales preventivas de información ambiental. - Delimitar el uso de los espacios público a través de un estudio de capacidad de carga.	Informes del estudio de capacidad de carga, visitas in situ y observación	- Fotografías - Informe visual	Después de un año de funcionamiento del mirador.
Fauna	Contaminación acústica y perturbación a las especies por el tráfico de maquinaria.	Uso de maquinaria en óptimas condiciones para generar menos ruido.	Permiso de operación para la construcción del mirador.	Comprobantes de pago por chequeo mecánico con sus respectivos informes técnicos	Antes del inicio de la construcción del mirador.
	Atropellamientos de especies domesticas	- Colocar señalización vial en la parroquia. - Respetar los límites máximos de velocidad en carreteras rurales.	Observaciones directas	Fotografías	Durante todo el tiempo de operación
	Generación de basura	Mantener libre de residuos sólidos el ambiente de trabajo.	Observación directa	Reporte y Registro fotográfico	Durante todo el tiempo de operación

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.6.1.2 Programa de transporte de escombros y materiales

Tabla 78 *Programa de transporte de escombros y materiales*

PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS					
Programa de transporte de escombros y materiales					
Objetivos. – Prevenir impactos durante el transporte de escombros y materiales de la construcción.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Aire	Emisión al ambiente de material articulado.	Implementar lonas en todos los equipos de maquinarias pesadas.	Lona de las volquetas para cubrir el material transportado	Registro fotográfico y observación	Todo el tiempo durante la operación

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.6.1.3 Programa para la prevención de la contaminación y afectación de las propiedades del suelo y aire

Tabla 79 *Programa para la prevención de la contaminación y afectación sobre el suelo y el aire*

PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS					
Programa para la prevención de la contaminación y afectación de las propiedades del suelo y aire					
Objetivos. – Prevenir las afectaciones al suelo y al aire que se podrían generar por el proyecto.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Suelo	Contaminación por el manejo inadecuado de residuos y actividades de desmantelamiento de instalaciones.	-Transporte de los desechos recuperables hacia industrias recicladoras. -Colocar la basura y residuos en canecas o depósitos de basura evitar su dispersión en el piso. -Capacitar a los trabajadores en la manipulación y transporte de residuos.	Superficies afectadas durante la construcción	Observación in situ, registro fotográfico e informe técnico	Durante toda etapa de construcción del mirador.
Aire	Alteración de la calidad del aire por emisión de gases contaminantes a la atmosfera por parte de la maquinaria pesada	Utilización de maquinaria en óptimas condiciones, a las cuales se les realicen los mantenimientos constantes.	Informe de chequeo mecánico	Comprobantes de pago del chequeo mecánico periódico	Previo al inicio de la construcción.

Fuente: Elaborado por las autoras

5.3.6.1.4 Programa de prevención de la contaminación de fuentes hídricas

Tabla 80 *Programa de prevención de la contaminación de fuentes hídricas*

PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS					
Programa para la prevención de la contaminación de fuentes hídricas					
Objetivos. – Prevenir que las actividades de construcción causen afección sobre las fuentes hídricas.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Agua	Alteración de la calidad del agua de fuentes cercanas debido al manejo inadecuado de los materiales y residuos de la construcción.	Evitar la colocación de materiales dentro de fuentes de agua.	Observación directa y elaboración de informes	Registro fotográfico	Durante todo el tiempo de construcción del mirador.
	Contaminación de fuentes hídricas, resultado de las baterías sanitarias provisionales.	Instalación de baterías sanitarias dotadas de agua y correcta evacuación de aguas negras.	Implementación e instalación de baterías sanitarias.	Observación y Registro fotográfico	Antes y durante la ejecución de la obra.

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.6.2 Plan de manejo de desechos para el mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún

5.3.6.2.1 Programa de manejo de desechos sólidos y líquidos.

Tabla 81 *Programa de manejo de desechos sólidos y líquidos*

PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS					
Programa de manejo de desechos para el mirador					
Objetivos: Manejar correctamente los desechos sólidos que se produzcan en la construcción y evitar el derramamiento de sustancias contaminantes sobre fuentes hídricas del sector.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Salud de los trabajadores y paisaje	Inadecuada manipulación de los residuos sólidos que afectan visualmente al paisaje y a la salud de los trabajadores	Evacuación de los desechos sólidos a través de los contenedores de basura o carros recolectores. También, se podría separar los desechos orgánicos de los inorgánicos en diferentes tachos.	Dotar el espacio destinado al mirador con tachos de basura o contenedores para el almacenamiento de los desechos solidos	Registro fotográfico y observación directa	Durante todo el tiempo de operación de la obra.
Agua	Alteración de la calidad de agua destinada para el riego de cultivos y el consumo humano.	Manejo adecuado de los desechos líquidos que se produzcan, es decir, todos estos deben ser recolectados en un recipiente con tapa segura y ser evacuados a un relleno sanitario.	Envases de recolección para desechos solidos	Registro fotográfico, observaciones directas e informes de relleno sanitario.	Durante todo el tiempo de construcción del mirador.

Fuente: Elaborado por las autoras

5.3.6.3 Plan de comunicación, capacitación y educación ambiental

5.3.6.3.1 Programa de capacitación de trabajadores y educación ambiental

Tabla 82 *Programa de capacitación de trabajadores y educación ambiental*

PLAN DE COMUNICACIÓN, CAPACITACION, Y EDUCACIÓN AMBIENTAL					
Programa de capacitación y educación ambiental					
Objetivos: • Enseñar y concientizar al personal en primeros auxilios y como se debería actuar ante cualquier circunstancia. • Capacitar al personal en temas relacionados con el manejo de desechos sólidos y líquidos, producto de la construcción del mirador turístico. • Instruir al personal sobre el cuidado y la importancia del medio ambiente.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Salud ocupacional	Accidentes laborales en el personal	Se sensibilizará al personal a través de capacitaciones sobre la importancia de concentrarse al realizar cualquier actividad, debido a que, cualquier distracción puede causar un accidente laboral.	Antes de dar inicio con la construcción del mirador se coordinará con un experto en primeros auxilios para dar la capacitación al personal de la obra.	-Lista de asistencia con las firmas de los presentes. -Informe del capacitador de primeros auxilios.	Previo al inicio de las operaciones.
	Manejo de desechos sólidos y líquidos	Se capacitará al personal sobre el manejo adecuado de deseos sólidos y líquidos, además, las causas que ocasionarían si no se tiene un correcto manejo; y se tendrá planificado el lugar para la colocación de los desechos.	Antes de dar inicio con la construcción de la obra se contactará con EMAC, pionera en el manejo de desechos, para capacitar al personal.	-Fichas de asistencia del personal. -Fotografías de la capacitación. -Realizar un simulacro donde los empleados clasifiquen los desechos.	Previo al inicio de las operaciones.
	Importancia del medio ambiente	Se instruirá al personal sobre el cuidado e importancia del medio ambiente a través de charlas.	Se coordinará con estudiantes de biología para que impartan conocimientos sobre el cuidado del medio ambiente	- Fichas de asistencia del personal. - Fotografías.	Previo al inicio de las operaciones.

Fuente: Elaborado por las autoras

5.3.6.4 Plan de contingencias

5.3.6.4.1 Programa de contingencias

Tabla 83 *Plan de contingencias*

PLAN DE CONTINGENCIAS					
Programa de contingencias					
Objetivos: • Actuar eficazmente ante un eventual derrame de residuos tóxicos. • Dar una respuesta inmediata ante incendios o explosiones. • Actuar correctamente en caso de accidentes laborales					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Suelo, agua	Contaminación de suelo o agua por manejo inadecuado de residuos sólidos y actividades de desmantelamiento.	-Prevenir el derrame de residuos a través de un buen manejo de los productos para impedir que lleguen a los cuerpos hídricos. -Los obreros deberán utilizar guantes, mascarillas y zapatos de caucho para garantizar su seguridad. -Todos los líquidos deben ser evacuados hacia los rellenos sanitarios.	Mantener los desechos en áreas autorizadas	Registros fotográficos y observación directa	-Los materiales y equipos del personal deben adquirirse previo a la fase de construcción -Las medidas para prevenir derrames de residuos deben adoptarse durante toda la etapa de operación.

Salud ocupacional	Salud de los trabajadores y la población local en riesgo.	Para evitar los incendios laborales se deberá efectuar un buen uso de los equipos y maquinarias de trabajo. Es importante que cualquier material explosivo almacenado tenga una ventilación adecuada. También, se debe revisar todas las instalaciones eléctricas para evitar cortocircuitos. Finalmente, no quemar los desechos sólidos y restos de vegetación para prevenir incendios	-Contar con extintores dentro de cada maquinaria de 5 kg de polvo químico. -Almacenamiento de dos extintores de 10 kg en la bodega.	Facturas de compra de extintores, registro fotográfico y reporte de control de las bodegas.	Durante toda la fase de operación.
Salud ocupacional	Salud de los trabajadores comprometida por actividades laborales	-Prevención de accidentes laborales mediante capacitación a los obreros sobre el uso de equipos de trabajo y maquinarias. -Colocar en un lugar visible el número del centro de salud de la parroquia y de asistencia ambulatoria en caso de presentarse alguna emergencia. -Contar con un botiquín completo en las instalaciones para tratar accidentes de bajo riesgo y brindar asistencia de primeros auxilios al personal afectado.	Disponer permanentemente del botiquín completo de primeros auxilios dentro de las instalaciones y el personal deberá estar debidamente capacitado.	Facturas de compra de los medicamentos del botiquín, registro fotográfico, registro de asistencia a las capacitaciones de primeros auxilios e informes periódicos de la utilización del botiquín,	Durante toda la fase de construcción del mirador.

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.6.5 Plan de relaciones comunitarias

5.3.6.5.1 Programa de información sobre actividades e impactos de la operación

Tabla 84 *Programa de información sobre actividades e impactos de la operación*

PLAN DE RELACIONES COMUNITARIAS					
Programa de información sobre actividades e impactos de la operación					
Objetivos. - Dar a conocer sobre la construcción del mirador turístico para prevenir molestias de las personas que se encuentran alrededor de la comunidad.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Población	Es importante comunicar sobre las actividades que se van a realizar para la construcción del mirador, para presentar alternativas ante inconvenientes y de esta manera evitar molestias de la población.	La población conocerá los objetivos de la construcción del mirador turístico.	Socialización del proyecto para dar a conocer las actividades que se van a realizar con las personas involucradas e interesadas.	-Fichas de asistencia a la reunión. -Fotografías.	Previo al inicio de las operaciones.
Población	Efectos a futuro producto de la construcción del mirador turístico.	La población debe tener en cuenta los efectos tanto positivos como negativos que causará el mirador.	La población asistirá a una charla donde se dará a conocer por parte del contratista lo impactos que generará el proyecto.	-Ficha de asistencia. -Fotografías.	En el primer mes de las operaciones.

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.6.6 Plan de seguridad y salud ocupacional

5.3.6.6.1 Programa de salud y seguridad industrial para los trabajadores

Tabla 85 *Programa de salud y seguridad industrial para los trabajadores*

PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL					
Programa de salud y seguridad industrial para los trabajadores					
Objetivos. – Reducir los riesgos laborales para garantizar la salud y la seguridad de todo el personal.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Salud ocupacional	Riesgo de accidentes o enfermedades laborales	Afiliar al IESS a todos los trabajadores durante todo el tiempo que estén laborando,	Trabajadores afiliados al IESS	Nómina de los trabajadores afiliados al IESS. Comprobantes de pago al IESS.	Todo el tiempo que este laborando el personal
Salud ocupacional	Riesgos de salud por falta de equipo de protección personal.	Abastecer a todo el personal de equipo de protección de acuerdo a los trabajos o actividades que realicen	Equipo de protección del personal	Facturas del alquiler de equipo personal o de compra del mismo	Previo al inicio de las operaciones.

Fuente: Elaborado por las autoras

5.3.6.6.2 Programa de señalización

Tabla 86 *Programa de señalización*

PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL					
Programa de señalización					
Objetivos. – Reducir los riesgos de accidentes por falta de señalización.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Salud ocupacional y poblacional	Riesgos de accidentes en la zona de intervención por falta de señalización preventiva	Implementar señalética preventiva en el área de intervención, especialmente: las señales de información, especiales delineadoras y para trabajos en la vía y propósitos especiales.	Señalética visible colocada en el área de intervención.	Registro fotográfico y observaciones directas	Previo a iniciar la construcción y durante la ejecución de la obra.

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.6.7 Plan de monitoreo y seguimiento

5.3.6.7.1 Programa para el manejo y control de ruido y emisiones

Tabla 87 *Programa para el manejo y control de ruido y emisiones*

PLAN DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO					
Programa para el manejo y control de ruido y emisiones					
Objetivos. - Prevenir la contaminación del medio ambiente.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Aire	Alteración de la calidad de aire debido al tránsito de vehículos de los visitantes o turistas.	-La mayor generación de polvo va a ser inevitable por esta razón se fomentará el uso de bicicletas, también, que los vehículos reduzcan la velocidad.	Concientización a través de información visual de las molestias que causa el polvo para la población local. No existen quejas por parte de la población.	Registro e informes de polvo, en diferentes puntos.	Durante todo el tiempo de operación.
Suelo	Contaminación del suelo y el aire debido a la basura.	La afluencia de visitantes y/o turistas va a generar basura, por esta razón, se colocarán tachos de basura en diferentes puntos. Además, se colocará letreros de “no botar basura”.	-Concienciar a la población local sobre el mal manejo de la basura. -Colocación de información sobre el buen manejo de basura para de esta manera fomentar el cuidado del medioambiente	-Fotografías -Control del lugar para identificar si la basura está en su lugar.	Durante tres veces a la semana.

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.6.7.2 Programa para la conservación de la biodiversidad

Tabla 88 *Programa para la conservación de la biodiversidad*

PLAN DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO					
Programa para la conservación de la biodiversidad					
Objetivos. - Prevenir afectaciones directas a la fauna y flora.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Fauna y flora	Afectaciones directas a especies de flora y fauna.	Realizar una evaluación de la flora y fauna existente en el lugar	Registro de visitación de los atractivos cercanos a la comunidad de Zhinzhún.	-Fotografías. -Registro de especies. -Informe técnico.	Hasta dos meses después de finalizar las actividades de construcción.

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.6.7.3 Programa de monitoreo del plan de manejo ambiental

Tabla 89 *Programa de monitoreo del plan de manejo ambiental*

PLAN DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO					
Programa de monitoreo del plan de manejo ambiental					
Objetivo. - Control del cumplimiento de medidas establecidas en el plan de manejo ambiental de acuerdo al marco legal establecido.					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Todos los aspectos ambientales	Todos los impactos negativos que se identificaron en el proyecto	El Gobierno Autónomo Descentralizado del municipio de Azoques estará a cargo de la verificación del cumplimiento de las medidas establecidas en el plan de manejo.	Se cumple cada uno de los planes establecidos anteriormente.	Informes de la autoridad competente.	Durante todo el tiempo de operación.

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.6.8 Plan de cierre y abandono

5.3.6.8.1 Programa de limpieza y restauración de la zona de intervención

Tabla 90 *Programa de limpieza y restauración de la zona de intervención*

PLAN DE CIERRE Y ABANDONO					
Programa de limpieza y restauración de la zona de intervención					
Objetivos. – desalojar el espacio empleado para la ejecución del proyecto					
Lugar de la aplicación: Comunidad de Zhinzhún, San Miguel de Porotos					
Responsables: Contratista y el Gobierno Autónomo descentralizado de San Miguel de Porotos.					
Aspecto ambiental	**Impacto identificado**	**Medidas**	**Indicadores**	**Medio de verificación**	**Plazo**
Paisaje	Residuos o desechos resultantes de la construcción que generen impacto visual sobre el paisaje	Todos los residuos antrópicos, producto de las actividades de construcción deben ser retirados del área que fue intervenida.	La zona permanece igual o mejor de lo que fue encontrada.	Observación y registro fotográfico	Hasta dos semanas después de finalizar la operación

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.7 Costos

Tabla 91 *Rubros del plan de prevención y mitigación*

RUBROS DE PLAN DE PREVENCIÓN Y MITIGACIÓN					
Rubro	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Total**
PPM-02	Técnico especializado en flora y fauna para charlas informativas a los trabajadores	u	1	800	800
PPM-04	Implementación de baterías sanitarias	u	2	200	400
RUBROS PARA EL PLAN DE MANEJO DE DESECHOS					
Rubro	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Total**
PMD-01	Recipientes plásticos para los desechos	u	3	25	75

PMD-02	Recipientes metálicos para desechos	u	2	40	80
PLAN DE COMUNICACIÓN, CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL					
Rubro	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Total**
PC-01	Técnico especializado en educación ambiental	u	1	600	600
Rubro	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Total**
PC-02	Extintores pequeños	u	2	17	34
PC-03	Extintores grandes	u	2	120	240
PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL					
Programa de salud y seguridad industrial para los trabajadores					
Rubro	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Total**
PPS-01	Casco	u	4	32	128
PPS-02	Guantes de algodón poliéster	u	4	10	40
PPS-03	Guantes de cuero	u	4	23	92
PPS-04	Botas	u	4	32	128
PPS-05	Impermeable	u	4	16	64
PPS-06	Mascarillas	u	4	32	128
PPS-07	Ropa de trabajo	u	4	60	240
PLAN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL					
Programa de señalización					
Rubro	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Total**
PPS-08	Cinta de peligro	M	10	6	60
PPS-09	Cinta para barricadas	M	10	6	60
PPS-10	Letrero de hombres trabajando (50 x 40)	U	2	48	96
PPS-11	Disposición de desechos sólidos (80x50)	U	1	25	25
PPS-12	Disposición de desechos líquidos (80x50)	U	1	25	25

PSS-13	Botiquín (40x25)	U	1	25	25
PLAN DE MONITOREO Y SEGUIMIENTO					
Programa para el manejo y control de ruido y emisiones					
Rubro	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**	**Valor unitario**	**Total**
PMS-01	Técnico para monitoreo del aire y ruido	U	1	800	800
PLAN DE REHABILITACIÓN					
Observación: el área a ser intervenida es una zona rural, en la cual la mayor parte de las tierras reciben un uso agrícola, específicamente el terreno dedicado a la construcción del mirador esta desprovisto de formaciones vegetales, por lo tanto, no se desarrollará un rubro para este plan puesto que no se afectará a la flora del lugar.					
EL TOTAL DEL PLAN DE MANEJO CORRESPONDE A: USD 4140					
Nota: Los costos de los planes de relaciones comunitarias, cierre y abandono, estan incluidos en los costos por operaciones.					

Fuente: Elaborado por las autoras.

5.3.8 Cronograma

Tabla 92 *Cronograma de actividades del plan de gestión ambiental*

Actividad	Previo Inicio	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Final de operación
Plan de prevención y mitigación de impactos						
Programa de protección para fauna y flora presentes en la zona						
Programa de transporte de escombros y materiales						
Programa para la prevención de la contaminación y afectación de las propiedades del suelo y aire.						
Plan de manejo de desechos para el mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún						
Programa de manejo de Desechos Sólidos y Líquidos.						
Plan de comunicación, capacitación y educación ambiental						
Programa de capacitación de trabajadores y educación ambiental.						
Programa de contingencias						
Programa de contingencias						
Plan de relaciones comunitarias						
Programa de información sobre actividades e impactos de la operación.						
Plan de seguridad y salud ocupacional						
Programa de salud y seguridad industrial para los trabajadores						
Programa de señalización						
Plan de monitoreo y seguimiento						
Programa para el manejo y control de reino y emisiones.						
Programa para la conservación de la biodiversidad.						
Programa de monitoreo del plan de manejo ambiental.						
Plan de cierre y abandono						
Programa de limpieza y restauración de la zona de intervención.						

Fuente: Elaborado por las autoras.

Conclusión

Diseñar los planos del mirador turístico en función a los servicios a ser ofertados y la estructura organizacional produjo una variación en el presupuesto y en los metros cuadrados de construcción, que actualmente corresponden a 126,84 metros cuadrados.

El presupuesto actual elaborado por el ingeniero civil Daniel Astudillo excede en dieciocho mil trescientos sesenta y nueve dólares con diez centavos al anterior realizado por el Arquitecto Rumiñahui Mayancela porque se contempla la construcción de dos plantas en lugar de una; y adicionalmente, el IVA incrementó en un 2% a causa del terremoto ocurrido el 16 de abril del 2016.

Adicionalmente, elaborar un plan de: prevención y mitigación de impactos; manejo de desechos; comunicación, capacitación y educación ambiental; contingencias, seguridad y salud ocupacional, monitoreo y seguimientos y de cierre, abandono y entrega del área permiten el manejo adecuado de los desechos sólidos, precautelan la seguridad e integridad de la población receptora y aseguran la conservación del medio biótico y abiótico del territorio.

CAPÍTULO 6

6. DEFINICIÓN DE LA SEÑALETICA DESDE LA COMUNIDAD DE JATUMPAMBA HASTA ZHINZHÚN

Introducción

El presente capítulo trata sobre la señalización para el turista (constituida por señales turísticas de aproximación e informativas de destino) que debe ser implementada desde la comunidad de Jatumpamba hasta Zhinzhún, con el objetivo de facilitar la interpretación de información de interés turístico e identificar los atractivos y servicios para mejorar el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

6.1 Revisión bibliográfica

Según el Manual de Señalización Turística del MINTUR (2012), el ser humano desde sus inicios ha sentido la necesidad de referenciar su entorno a través de marcas o señales. De esta manera, se afirma que la señalización fue intuitiva y surgió como respuesta a la necesidad de orientación. No obstante, el proceso evolutivo del ser humano y los avances tecnológicos de este siglo, han creado un lenguaje simbólico que potencia la intercomunicación, supera las barreras del idioma y diversidad cultural.

Es importante esclarecer la diferencia entre señalización y señalética porque es muy usual emplear estos términos como sinónimos a pesar de tener diferente significado. Por un lado, la señalización forma parte de la ciencia de comunicación visual y se encarga de estudiar la funcionalidad entre los signos de orientación y el comportamiento de los individuos dentro de un espacio; se afirma que es de carácter autodidáctico, instantáneo y universal. Por otro lado, la señalética estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de personas en un espacio y simultáneamente informar de los servicios que se ofrecen dentro de un territorio. Esta se caracteriza por ser un lenguaje visual, que emplea símbolos icónicos, lingüísticos, cromáticos y códigos de lectura que identifican, regulan y facilitan el acceso a los servicios requeridos por las personas y no necesariamente son universales.

Existen diferentes tipos de señalización como señales: regulatorias, preventivas, delineadoras, para trabajos en la vía y propósitos espaciales y, por último, de información. No obstante, en este capítulo se estudiará particularmente las señales de información

porque son las que se requieren para comunicar a los usuarios sobre los destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Toda señalética requiere del empleo de elementos gráficos como iconos, flechas o pictogramas para transmitir un mensaje al usuario de manera clara y rápida. Por lo tanto, resulta imprescindible analizar la dimensión simbiótica del ser humano. A continuación, se definirán los tipos de elementos gráficos:

- Ícono: es un signo que se asemeja con el objeto al que representa.
- Flechas: son elementos determinantes en la composición de una señal y son de tipo direccional.
- Pictogramas: son signos precisos que por su brevedad visual transmiten un significado con claridad, independientemente del idioma o la cultura. Estos pueden ser aplicados en espacios urbanos, sistemas de transporte, eventos, comercio, áreas de esparcimiento, entre otros.

La señalética lleva implícito la abstracción, que es la facultad de extraer los caracteres esenciales de todo lo que nos rodea, por lo tanto, resulta imprescindible para organizar la excesiva información existente en nuestro medio. A través del icono y la abstracción se crean símbolos universales.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta al crear una señal, es el color. Para señales informativas de destino, se emplea el color verde; para señales informativas de servicios, actividades turísticas y apoyo se servicios turísticos, el color azul; y para pictogramas de atractivos naturales y culturales, el color café.

Según el manual de señalización turística (2012), la señalética turística se clasifica de la siguiente manera: orientativas (O), que sirven para situar a los individuos dentro de su espacio geográfico; informativas (I), que son empleadas para transmitir información sobre destinos, servicios turísticos y servicios públicos; y pictogramas (P), que representan un símbolo, objeto real o servicio dentro de un sitio turístico. Estos a su vez se subdividen en:

- **Pictogramas de atractivos naturales:** símbolos que representan la biodiversidad de un territorio.
- **Pictogramas de atractivos turísticos culturales:** símbolos que representan la cultura de un grupo social.

- **Pictogramas de actividades turísticas:** símbolos que representan actividades de interés turístico y recreativo.
- **Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos: símbolos que** orientan al visitante de los servicios turísticos.
- **Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED):** son símbolos de circulación para el turista.
- **Identificativas (ID):** son señales para informar al turista sobre un sitio.

Las señales turísticas pueden ser rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal. Cuando son señales preventivas, tendrá una variación de 200 mm en la parte inferior para colocar la distancia hasta el sitio de interés turístico, que será expresada en kilómetros o metros. El contenido de los mensajes de cada señal depende de las particularidades de la vía, el atractivo o del lugar.

La señalética turística tiene que cumplir con ciertos parámetros de ubicación. En primer lugar, estas pueden ser emplazadas a lo largo de una vía, pero deben proporcionar buena visibilidad y no confundir al turista. En segundo lugar, se las debe colocar en el lado derecho de la vía, a 300 metros como mínimo antes del sitio de interés turístico. Finalmente, se debe colocar una señal confirmativa junto al atractivo o servicio turístico.

El Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004, establece parámetros y normativas técnicas para la instalación de señalética a nivel nacional. En el RTE INEN 004, se indica que el material a emplearse debe ser retro-reflectivo y su intensidad dependerá de las condiciones climatológicas.

6.2 Señalización para el turista a emplearse en el sitio

Se empleará el pictograma de atractivos naturales y el de atractivos culturales, específicamente el de mirador y artesanías andes. El primero será colocado fuera del establecimiento y el segundo, dentro del mirador en la sección de artesanías. Los atractivos naturales comprenden: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, fenómenos geológicos, tierras insulares, entre otros. Mientras que los atractivos culturales están representados por obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, artesanías, ferias y todo aquel conjunto de manifestaciones que sean de aporte para una comunidad o permitan al visitante conocer parte de la historia de una región, territorio o país.

Figura 60 *Pictograma de mirador*

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2012

Figura 61 *Pictograma colgante de artesanía andes*

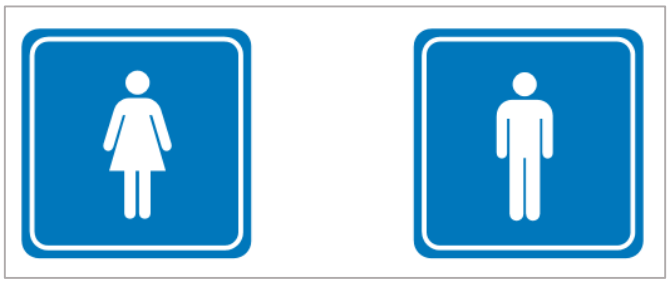
Fuente: Elaborado por las autoras

También se emplearán pictogramas de servicios de apoyo dentro del mirador. Estos pictogramas indican a los turistas la ubicación de los servicios públicos o privados y la dimensión recomendada es de 600 x 600 mm.

Figura 62 *Pictograma de basurero*

Fuente: Manual de Señalización Turística, 2012

Figura 63 *Pictograma de servicios higiénicos M / H*



Fuente: Manual de Señalización Turística, 2012

Figura 64 *Pictograma de cafetería y de información*

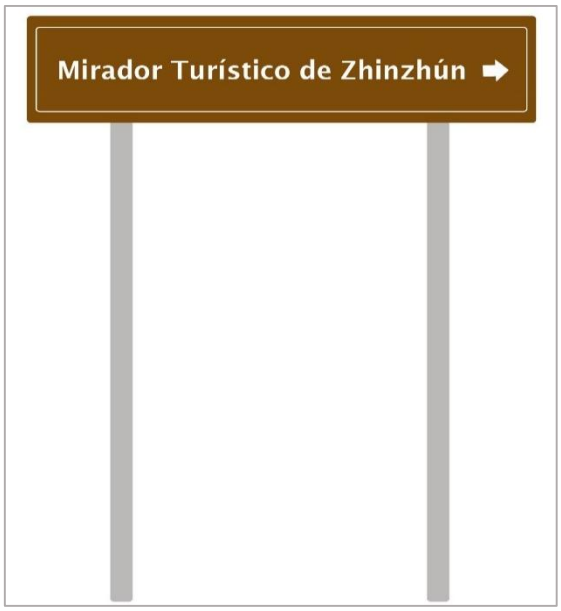
Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 65 *Pictograma de parqueadero*

Fuente: Elaborado por las autoras

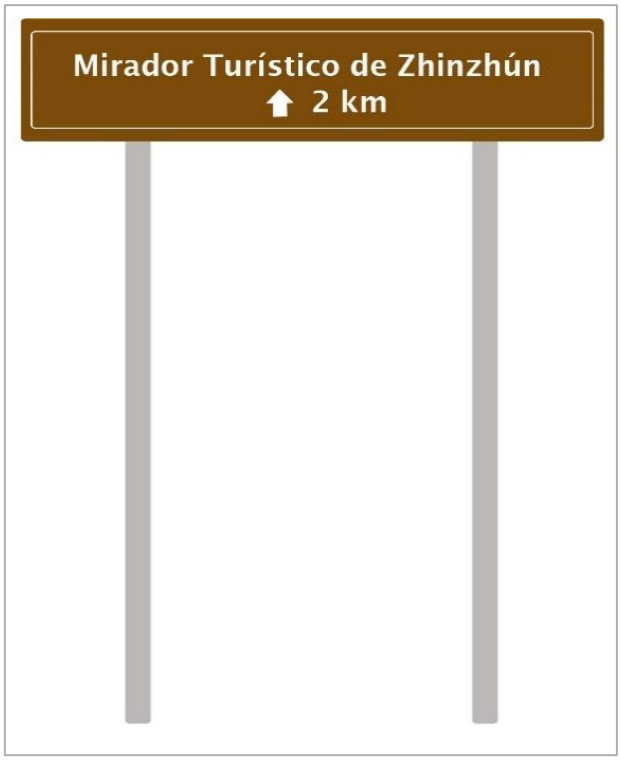
Igualmente, se considera importante emplear señales turísticas de aproximación e informativas de destino. Ambas señales son instrumentos específicos de circulación rectangulares, pero se diferencian por sus dimensiones. Las primeras miden 2,40 m x 0,60 m, mientras que las segundas tienen unas dimensiones de 4,80 m x 2,40 m.

Figura 66 *Señal turística de aproximación*



Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 67 *Señal turística de aproximación 2*



Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 68 *Señal turística de aproximación 3*

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 69 *Señal turística informativa de destino*

Fuente: Elaborado por las autoras

Para la colocación de la señalética turística, antes mencionada, se debe emplear postes galvanizados de 3,30 m de alto y 1,2 mm de espesor, para sujetar las señales se utilizarán tornillos mariposa, además, se debe tener en cuenta que 500 mm del tubo no serán visibles porque serán fundidos. Adicionalmente, se ha considerado importante colocar un letrero de bienvenida colgante en la entrada principal del establecimiento.

Figura 70 *Letrero de colgante de entrada principal*

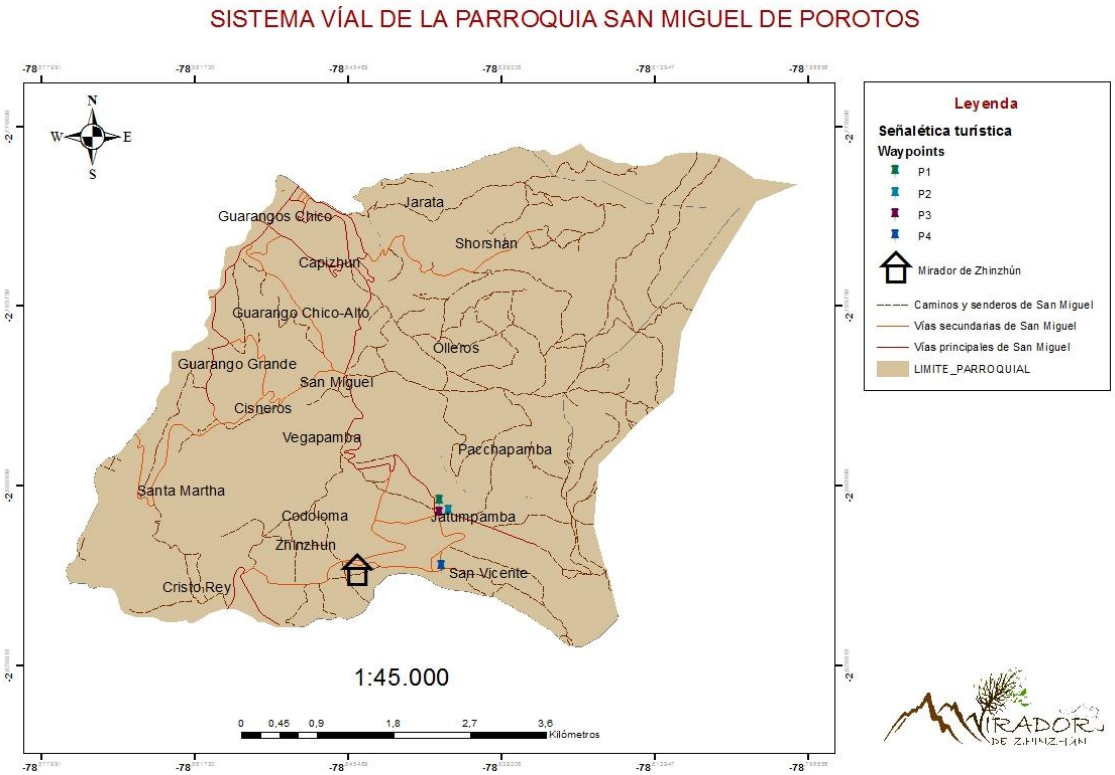
Fuente: Elaborado por las autoras

6.3 Mapa georeferenciado

Para la colocación de la señalética turística en la vía que conecta la comunidad de Jatumpamba con Zhinzhún, se ha empleado un GPS para levantar los puntos donde se pondrán las diferentes señales informativas, de aproximación y pictogramas, los cuales ayudarán a los turistas a orientarse en el territorio y dirigirse hacia el mirador turístico.

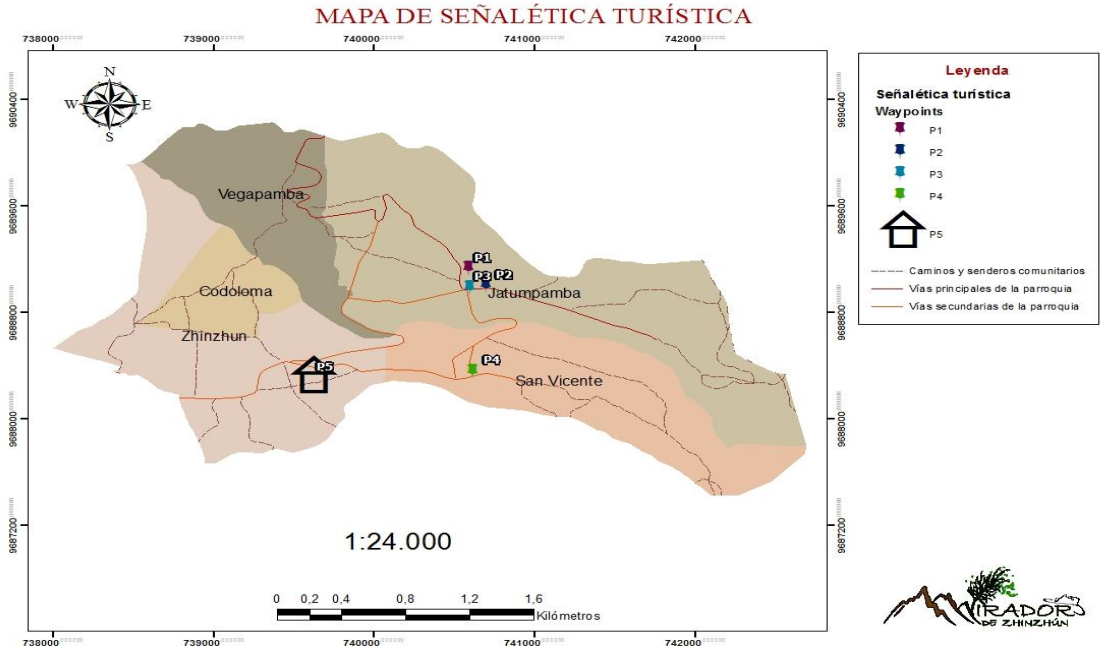
Se debe tener en cuenta que dentro de la parroquia existen vías asfaltadas y con lastre que comunican las diferentes comunidades.

Figura 71 *Sistema vial de la parroquia San Miguel de Porotos*



Fuente: Cartografía digital GAD San Miguel de Porotos, 2015

Figura 72 *Mapa geo-referenciado de la señalética turística*

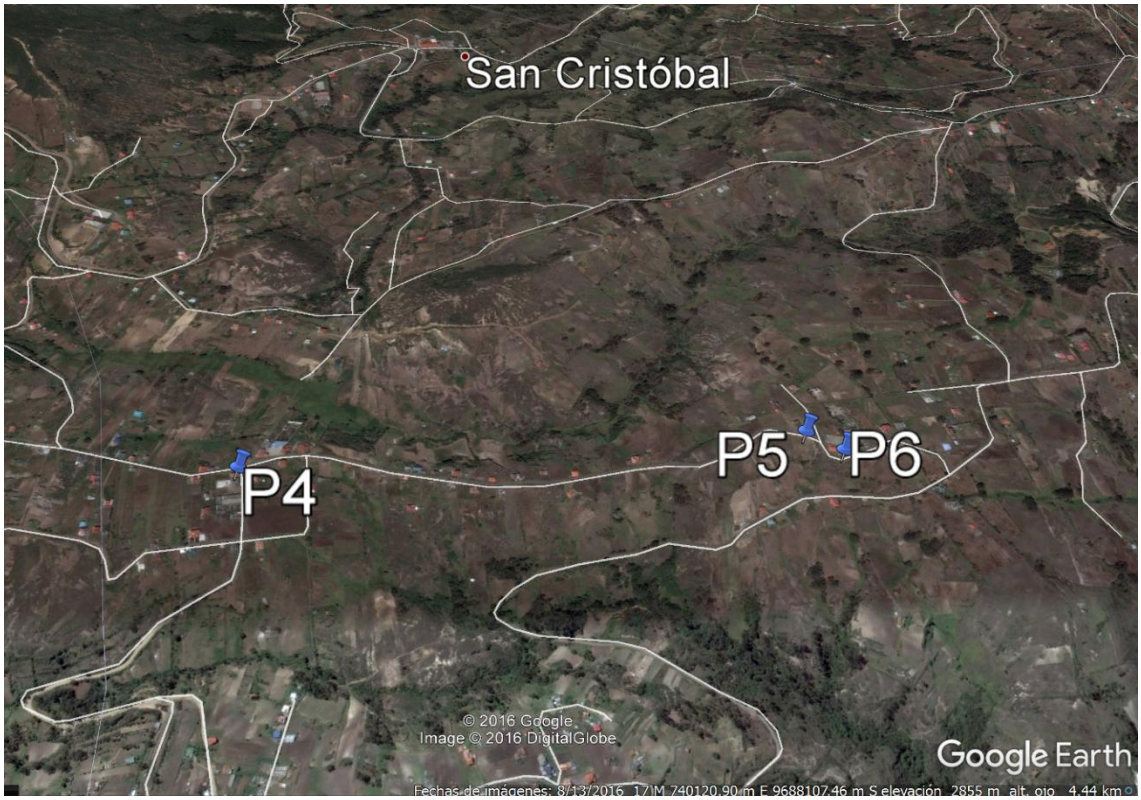


Fuente: Cartografía digital GAD San Miguel de Porotos, 2015

Figura 73 *Puntos de las señales para el turista en Jatumpamba*

Fuente: Google Earth, 2016

Figura 74 *Puntos de las señales para el turista en San Vicente y Zhinzhún*

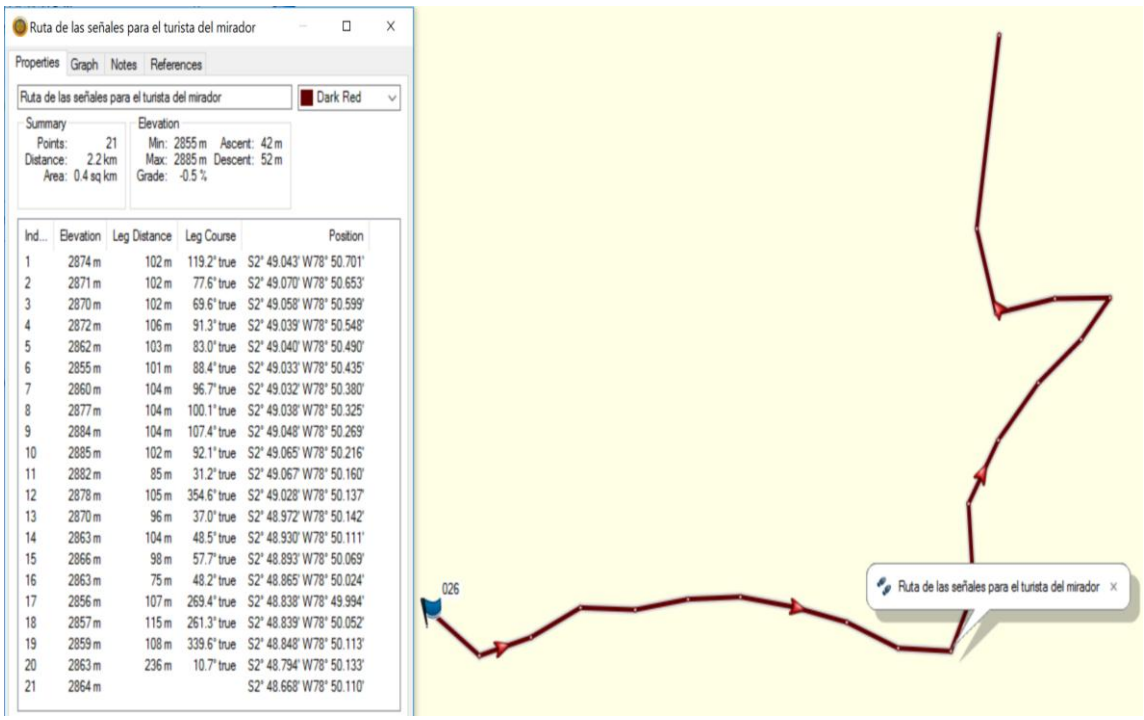


Fuente: Google Earth, 2016

Figura 75 *Ruta empleada para la señalización del mirador*

Fuente: Google Earth, 2016

Figura 76 *Distancia de la ruta empleada para la señalización del mirador*



Ruta de las señales para el turista del mirador

Properties | Graph | Notes | References

Ruta de las señales para el turista del mirador — Dark Red

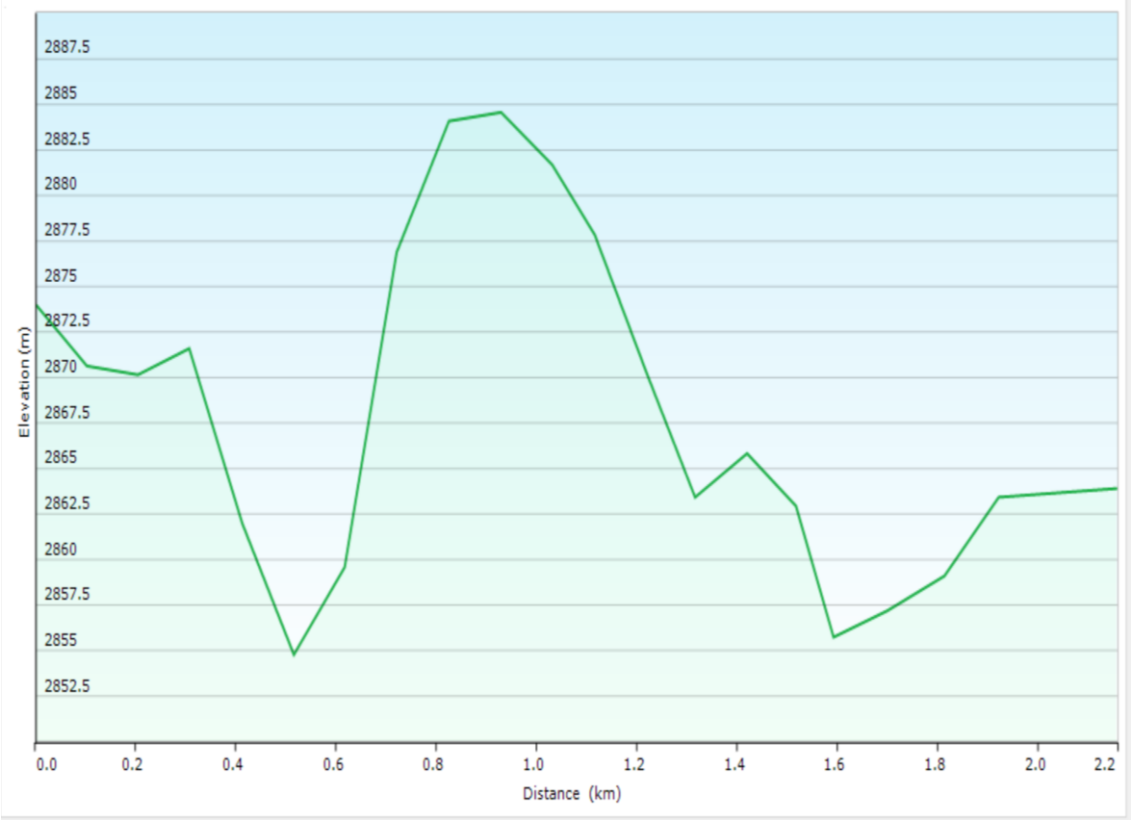
Summary: Points: 21; Distance: 2.2 km; Area: 0.4 sq km

Elevation: Min: 2855 m; Max: 2885 m; Grade: -0.5 %; Ascent: 42 m; Descent: 52 m

Ind...	Elevation	Leg Distance	Leg Course	Position
1	2874 m	102 m	119.2° true	S2° 49.043' W78° 50.701'
2	2871 m	102 m	77.6° true	S2° 49.070' W78° 50.653'
3	2870 m	102 m	69.6° true	S2° 49.058' W78° 50.599'
4	2872 m	106 m	91.3° true	S2° 49.039' W78° 50.548'
5	2862 m	103 m	83.0° true	S2° 49.040' W78° 50.490'
6	2855 m	101 m	88.4° true	S2° 49.033' W78° 50.435'
7	2860 m	104 m	96.7° true	S2° 49.032' W78° 50.380'
8	2877 m	104 m	100.1° true	S2° 49.038' W78° 50.325'
9	2884 m	104 m	107.4° true	S2° 49.048' W78° 50.269'
10	2885 m	102 m	92.1° true	S2° 49.065' W78° 50.216'
11	2882 m	85 m	31.2° true	S2° 49.067' W78° 50.160'
12	2878 m	105 m	354.6° true	S2° 49.028' W78° 50.137'
13	2870 m	96 m	37.0° true	S2° 48.972' W78° 50.142'
14	2863 m	104 m	48.5° true	S2° 48.930' W78° 50.111'
15	2866 m	98 m	57.7° true	S2° 48.893' W78° 50.069'
16	2863 m	75 m	48.2° true	S2° 48.865' W78° 50.024'
17	2856 m	107 m	269.4° true	S2° 48.838' W78° 49.994'
18	2857 m	115 m	261.3° true	S2° 48.839' W78° 50.052'
19	2859 m	108 m	339.6° true	S2° 48.848' W78° 50.113'
20	2863 m	236 m	10.7° true	S2° 48.794' W78° 50.133'
21	2864 m			S2° 48.668' W78° 50.110'

Fuente: Base Camp, 2016

Figura 77 *Gráfica de la ruta empleada para la señalización del mirador*



Fuente: Base Camp, 2016

6.4 Presupuesto

La cotización de la implementación de las señales para el turista que se requieren desde Jatumpamba hasta Zhinzhún fue realizado por la empresa SEÑALX por un monto total de cuatro mil trescientos veinte y nueve dólares con ochenta y un centavos. Este precio incluye la instalación de 3 señales turísticas de aproximación con postes en tubo galvanizado, 1 valla informativa con tubo negro, 2 pictogramas con poste en tubo redondo, 3 pictogramas de pared, 3 pictogramas colgantes y un letrero colgante, todas las señales serán elaboradas en aluminio de 2mm.

Figura 78 *Cotización de la implementación de la señalética Pág. 1*

Presupuesto Nº SO22666

Por medio de la presente nos es grato poner a su disposición nuestra oferta de acuerdo a las especificaciones solicitadas por usted:

Estado del diseño:
Instalación:

Su referencia	Fecha presupuesto	Comercial	Plazo de pago
	02/02/2017	MONICA PATRICIA QUIÑONEZ CAAMAÑO	CONTADO SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO

Descripción	Impuesto	Cantidad	Precio unidad	Desc.(%)	Precio
SEÑALES TURÍSTICAS DE APROXIMACIÓN *Elaboradas en aluminio de 2mm, con impresión en adhesivo full color: Largo 2.4, Alto 0.6, Lado Mayor 2.4, Lado Menor 0.6, Forma especial. Incluye 2 postes en tubo galv. redondo de 2", altura libre 2.20 ml.	IVA 14% Ventas	3,00 Unidad(es)	216,870000	0,00	$ 650,61
VALLAS INFORMATIVAS DE DESTINO *Elaboradas en aluminio de 2mm con impresión en adhesivo full color: Largo 4.8, Alto 2.4, Lado Mayor 4.8, Lado Menor 2.4, Forma especial, incluye estructura posterior en tubo cuadrado de 1" 1/2. Sujeción mediante tubo negro de 12" cedula 40 de 5m de altura libre, fundición al piso con plinto de hormigón y canastilla.	IVA 14% Ventas	1,00 Unidad(es)	2498,000000	0,00	$ 2498,00
PICTOGRAMA CON POSTE *Elaborado en aluminio de 2mm con impresión en adhesivo full color: Largo 0.6, Alto 0.6, Lado Mayor 0.6, Lado Menor 0.6, Forma especial, Incluye poste en tubo redondo de 2", Altura libre 2.20 ml.	IVA 14% Ventas	1,00 Unidad(es)	84,060000	0,00	$ 84,06

Fuente: Mónica Patricia Quiñonez Caamaño

Figura 79 *Cotización de la implementación de la señalética Pág. 2*

SEÑALX

matriz cuenca. parque industrial, nave 611 módulo 8 . conmutador: [593 7] 286 4911
sucursal cuenca. remigio tamariz y federico proaño . telf: [593 7] 407 9210
quito. sebastián moreno E3-19 y av. eloy alfaro . telf: [593 2] 2477 975 / [593] 2476 162
guayaquil. julio cornejo y av. luis orrantia, urb. kennedy norte, mz 809, solar 9 . pbx: [593 4] 600 7664
www.senalx.com

PICTOGRAMA CON POSTE *Elaborado en aluminio de 2mm con impresión en adhesivo full color: Largo 0.6, Alto 0.8, Lado Mayor 0.8, Lado Menor 0.6, Forma especial, Incluye poste en tubo redondo de 2", Altura libre 2.20 ml.	IVA 14% Ventas	1,00 Unidad(es)	92,970000	0,00	$ 92,97
PICTOGRAMA A LA PARED *Elaborado en aluminio de 2mm con impresión en adhesivo full color: Largo 0.6, Alto 0.6, Lado Mayor 0.6, Lado Menor 0.6, Forma especial.	IVA 14% Ventas	3,00 Unidad(es)	31,010000	0,00	$ 93,03
PICTOGRAMAS COLGANTES. *Elaborado en aluminio de 2mm con impresión en adhesivo full color: Largo 0.3, Alto 0.3, Lado Mayor 0.3, Lado Menor 0.3, Forma especial.	IVA 14% Ventas	3,00 Unidad(es)	25,890000	0,00	$ 77,67
LETRERO COLGANTE MIRADOR *Elaborado en aluminio de 2mm, con vinil impreso full color: Largo 2.4, Alto 1.2, Lado Mayor 2.4, Lado Menor 1.2, Forma de sujeción con cadenas.	IVA 14% Ventas	1,00 Unidad(es)	301,740000	0,00	$ 301,74

Total neto :	$ 3798,08
Impuestos :	$ 531,73
Total :	**$ 4329,81**

FORMA DE PAGO: CONTADO SIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO
VALIDEZ DE LA OFERTA: 15 días.

Fuente: Mónica Patricia Quiñonez Caamaño

6.5 Socialización del proyecto

El proyecto de diseño de un mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún tuvo 3 sociabilizaciones. La primera fue realizada en octubre con el presidente de la junta parroquial y la arquitecta delegada para elaborar los estudios arquitectónicos. La segunda tuvo lugar en la iglesia de Zhinzhún. Asistieron más de 40 miembros de la comunidad; la presidenta de la comunidad, Sra. Blanca Sigüenza; el tutor de prácticas, Ing. Ricardo Escandón, el presidente de la Junta Parroquial, Sr. Nelson Calle y la Arq. Lorena Vargas, quien trabajó para el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Miguel. Finalmente, la tercera se realizó en la escuela de Zhinzhún, donde asistieron los pobladores locales, la presidenta de la comunidad y la Vocal de turismo del GAD Parroquial Rural de San Miguel

6.5.1 Desarrollo de la primera sociabilización

Objetivo

Socializar los alcances y resultados esperados del proyecto y del Plan de Manejo ambiental con el Presidente de la Junta Parroquial, Sr. Nelson Calle.

Mecanismos

El día 05 de octubre del año 2016 a las 15:00, en las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Porotos, cantón Azogues, se realizó una socialización del proyecto de: “Diseño de un mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún”, en donde se trató lo siguiente:

I. Ubicación del proyecto
II. Alcances y resultados del proyecto
III. La importancia de la regularización ambiental para la ejecución del mirador turístico en el futuro.
IV. La importancia de la participación social
V. El marco legal que sustentará al proyecto.
VI. Los impactos ambientales que podrían generarse por manipulación inadecuada de residuos.

Comentarios

I. Gracias al proyecto planteado se podría fomentar la actividad turística dentro de la parroquia.

II. Se podrían generar micro-emprendimientos por parte de los pobladores locales.

III. Se cuenta con el apoyo de la junta parroquial y la arquitecta Lorena Vargas para desarrollar el proyecto.

IV. Se proporcionará información sobre el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de San Miguel de Porotos.

V. Se realizará una convocatoria abierta dirigida a la presidenta de la comunidad de Zhinzhún, Sra. Blanca Siguenza y toda la comunidad, el día martes 01 de noviembre del presente año para sociabilizar el estado del proyecto y conocer la aceptación que tiene el mismo.

VI. Se implementará la señalética turística a finales de año.

Medios de verificación

Se presenta las fotografías que se obtuvieron de la sociabilización del proyecto con el Presidente de la Junta Parroquial Rural de San Miguel y la arquitecta Lorena Vargas, quien es la encargada de toda la revisión y ejecución de obras dentro de la parroquia.

Figura 80 *Primera sociabilización del proyecto con el presidente de la Junta Parroquial*

Fuente: Fotografía tomada por las autoras

6.5.2 Desarrollo de la segunda sociabilización

Objetivo

Socializar los alcances y resultados esperados del proyecto y del Plan de Manejo ambiental con la comunidad de Zhinzhún, el presidente de la Junta parroquial, la arquitecta Lorena Vargas y el Ingeniero Ricardo Escandón, tutor de prácticas de proyectos.

Mecanismos

El día 01 de noviembre del año 2016 a las 14:00, en las instalaciones la iglesia de Zhinzhún, comunidad de Zhinzhún, parroquia San Miguel de Porotos, se realizó una socialización del proyecto de: Diseño de un mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún, en donde se trató lo siguiente:

I. Ubicación del proyecto
II. Alcances y resultados del proyecto
III. La importancia de la regularización ambiental para la ejecución del mirador turístico en el futuro.
IV. Los impactos ambientales que podrían generarse por manipulación inadecuada de residuos.
V. La importancia de la participación social.
VI. Los impactos positivos de la actividad turística en la comunidad.

Comentarios

I. Con la intervención de Don Nelson el proyecto tuvo mayor aceptación.
II. Se esperaba una asistencia de 20 personas máximo, firmaron el registro de asistencia 41 personas, pero estuvieron presentes aproximadamente 50 habitantes.
III. Se concedió espacio para que dialogue la comunidad sobre la cesión gratuita de las tierras comunales para la ejecución a futuro del proyecto.

IV. Se obtuvo una respuesta favorable de la presidenta de la Comunidad, la Sra. Blanca Sigüenza y toda la comunidad se comprometió a colaborar con el desarrollo del proyecto.

V. Se acordó que el 29 de noviembre a las 15:00 PM se realizaría el levantamiento del terreno.

Medios de verificación

Se presenta las fotografías que se obtuvieron de la sociabilización del proyecto con los actores involucrados del proyecto.

Figura 81 *Segunda Sociabilización del proyecto*

Fuente: Foto tomada por las autoras

Figura 82 *Sociabilización del proyecto con la comunidad*

Fuente: Fotografía tomada por las autoras

Figura 83 *Registro de asistencia de la participación social Pág. 1*

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

REGISTRO DE ASISTENCIA DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

Nombre y apellido	Firma
1. Luis Gerardo Zumba	
2. Ruben Bermeo Parra	
3. Guadalupe Barrera	Guadalupe Barrera
4. Dolores Bonís	Dolores Bonís
5. María Dolores Moro	
6. Veronica Mora Perez	
7. Blanca Zumba	Blanca Zumba
8. María C S	María C Sibri
9. Janeth Parra	
10. Noemí Parra	
11. Blanca Parra	Blanca Parra
12. Julia Quito	Julia Quito
13. María Tanzoy	María Tanzoy
14. Elvia Moro O.	
15. María Ortiz	María Ortiz
16. Rosa Elena Ortiz	Rosa Elena Ortiz
17. Zantiago zumba	Zantiago zumba
18. Rosa Sopla	Rosa Sopla

Fuente: elaborado por las autoras

Figura 84 *Registro de asistencia de la participación social Pág. 2*

19. Sandra Patricia Mora Peni	Sandra Mora
20. Tomas Sibri	
21. Angel Sibri	
22. Edgar perez	Edgar perez
23. Guillermo Mora	
24. Rodrigo Quito	
25. Veronica Quito	
26. Blanca Siguencia Parra	Blanca Siguencia
27. Juan Jesus Siguencia	Jesus Siguencia
28. Yolanda Avila M.	
29.	
30.	
31. Alfonso Eondero	Alfonso Eondero
32.	
33. Luis Alejandro Perez	
34. Carlos Cordero	
35. Maria Mora	Maria Mora
36. Cesar Ordonez	Cesar Ordoñez
37. Celia Mora	Celia Mora
38. Margarita Sibri	Margarita Sibri
39. Blanca F. Siguencia	
40. Segundo Calle C	
↓ Maria Susana Piña	Maria Susana

Fuente: elaborado por las autoras

6.5.3 Sociabilización final del proyecto con la comunidad de Zhinzhún

Objetivo

Socializar los alcances de los objetivos, las actividades realizadas y resultados obtenidos del proyecto con la comunidad de Zhinzhún y la vocal de turismo de la Junta Parroquial y adicionalmente realizar una retroalimentación con todos los actores involucrados.

Mecanismos

El día 29 de enero del año 2017 a las 14:00 se realizó la sociabilización de los resultados del proyecto en las instalaciones la escuela de Zhinzhún y se destinó un espacio para la retroalimentación de todas las actividades desarrolladas desde el periodo de Octubre 2016 a Enero de 2017.

I. Explicación de la construcción de la marca y el organigrama funcional y jerárquico.
II. Presentación de los planos, dimensión de la infraestructura y renders del mirador turístico de Zhinzhún y presupuesto de la obra.
III. Explicación de la ubicación de la señalética y presentación del mapa de señalética turística y mapa de sistema vial de la parroquia.
IV. Retroalimentación de las actividades realizadas para la consecución de los objetivos propuestos.

Comentarios

I. Agradecimiento de la presidenta de la comunidad por el trabajo realizado.
II. Aclaración del financiamiento del proyecto a la comunidad.
III. Se conoció que la comunidad presenta problemas prioritarios como la falta de alcantarillado, razón por la cual, la junta de agua convoca asambleas constantemente.
IV. Comentarios positivos por parte de la comunidad en lo que respecta a la generación de empleo para la población local.

V. La vocal de turismo de la junta parroquial se comprometió a gestionar el financiamiento del proyecto y aclaró que el desarrollo de la actividad turística forma parte de sus competencias laborales.

Medios de verificación

Se presenta las fotografías que se obtuvieron de la sociabilización del proyecto con los actores involucrados del proyecto.

Figura 85 *Sociabilización final del proyecto en la escuela de Zhinzhún*

Fuente: Foto tomada por las autoras

Figura 86 Sociabilización final del proyecto en la escuela de Zhinzhún 2

Fuente: Fotografía de las autoras

Figura 87 *Registro de asistencia Pág. 1*

PADR0N DE USUARIOS DE LA JUNTA ADMINISTRATIVA DE AGUA POTABLE DE LA COMUNIDAD DE ZHINZHUN DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE POROTOS DEL CANTON AZOGUES DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR

Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	Nº C. IDENTIDAD	FIRMA
1	Abel Cordero	0300373404	
2	Abel Cordero	0300373404	
3	Adán Parra	0301666996	ADAN Parra
4	Adolfo Calle	0300381597	
5	Alberto Sibri	0301076279	
6	Alegría Pérez	0300530995	
7	Alfonso Cordero	0300630787	
8	Alfonso Mora	0300603370	
9	Ana Cordero	0101386811	
10	Ángel Bermeo		
11	Ángel Fajardo	0100829811	
12	Ángel Mora	0301960303	
13	Ángel Sibri	0300986973	
14	Ángeles Pérez		
15	Ariolfo Ortiz	0300280336	
16	Armando Chimbo	0102832995	
17	Armando Sibri		
18	Arturo García	0300699204	
19	Aurora Zumba	0300623964	
20	Barros		
21	Blanca Calle	0300393378	
22	Blanca Parra	0301988671	
23	Blanca Reinoso		
24	Blanca Siguencia	0300358728	
25	Blanca Siguencia S.	0300849205	
26	Blanca Zumba	0301383394	
27	Bolívar Peralta	0100157981	
28	Bolívar Urgiles		
29	Byron Rodríguez	0101880490	
30	Carlos Cordero	0300586153	
31	Carlos García		
32	Carlos Pérez	0302131198	
33	Carlos Quito	0300091741-8	
34	Carmelina Sibri	0300661659	
35	Celia Brito	0100942119	
36	Celia García	0301978094	
37	Celia Mora	0301407110	
38	Celia Sibri	0301471470	
39	Cesar Ordoñez	0300135303	
40	César Sibri	0300143898	

Fuente: Padron de usuarios de la Junta Administrativa de Agua Potable de la comunidad de Zhinzhún, 2017

Figura 88 *Registro de asistencia Pág. 2*

41	Claritza Parrales	0301417630	
42	Claudino Quito		
43	Clemencia Siguencia	0300546710	
44	Concepción Buñay	0300363926	
45	Daniel Guillén	0300370459	
46	David Pérez	0300605574	
47	Dolores Mora	0301374047	
48	Edgar Fajardo	0101160018	
49	Edgar Pérez	0301780060	
50	Elena Ortiz		
51	Elvia Cárdenas		
52	Enma Cordero	0100751668	
53	Espíritu García G	0300359791	
54	Espíritu García I	0100146737	
55	Esther Bermeo	0300562121	
56	Evangelina Parra	0300369860	
57	Evangelina Parra	0101088649	
58	Fidelia Tapia	0302322722	
59	Freddy García		
60	Galo Álvarez	0100205459	
61	Galo Rodríguez	0101320604	
62	Gerardina Siguencia	0301080537	
63	Gladys Quito	0104996772	
64	Guillermo García	0301182655	
65	Guillermo Mora	0301273637	
66	Hermido Parra	0300023165	
67	Hilda Zumba	0300413925	
68	Iglesia Cristo Rey	0103605499	
69	Isabel Bermeo	0300374022	
70	Jaime Urgiles	0300460581	
71	Jenny Quito		
72	Jesús Siguencia	0301295481	
73	Jorge Muñoz	0300263522	
74	José Bermeo		
75	José Boni	0301207320	
76	José Cárdenas	0100016542	
77	José Correa	0301452982	
78	José Espinosa	0100748755	
79	José Ortiz	0302300553	
80	Juan Iñiguez	0101354934	
81	Juan Urgiles	0100015981	
82	Julia García	0102907359	
83	Julia García	0101559649	
84	Julia Inga	0801018053	
85	Julia Inga		
86	Lenin Campusano		

Fuente: Padron de usuarios de la Junta Administrativa de Agua Potable de la comunidad de Zhinzhún, 2017

Figura 89 *Registro de asistencia Pág. 3*

87	Lourdes Quito	0104996764	
88	Luis Bermeo	0301732541	
89	Luis Cordero		
90	Luis Figueroa	0600052922	
91	Luis Quito		
92	Luis Zumba	0300933918	
93	Luis Zumba	0300933918	
94	Lupe Cárdenas	0102704467	
95	Manuel Mora	0301432076	
96	Manuel Pérez	0909232506	
97	Manuel Siguencia	0300288808	
98	Marcelo Reinoso	0101738904	
99	Marco Pinduisaca	0103673612	
100	Margarita Sibri	0300223401	
101	María Calle	0300458692	
102	María Pérez	0100701689	
103	Mariana Reinoso	0101197531	
104	Maritza Izquierdo	0101375368	
105	Martha García	0301840104	
106	Matilde Cordero	0300724101	
107	Mercedes Vega		
108	Michael		
109	Miguel Cárdenas	0100010370	
110	Nancy Rubio		
111	Narcisa Quito	010290081-8	
112	Nelly Reinoso	0102211091	
113	Nelly Reinoso	0102211091	
114	Nelly Reinoso	0102211091	
115	Olga Reinoso	0100953058	
116	Olger Suquisupa	0301182291	
117	Oswaldo Encalada	0101559649	
118	Oswaldo Encalada	0101559649	
119	Pablo Cárdenas	0102178357	
120	Pablo Novillo	0301402731	
121	Patricio Pérez	0302260658	
122	Pedro Piña	0300033594	
123	Rafael Cárdenas		
124	Raúl García	0300699204	
125	Rebeca Cordero	0300261724	
126	René Bueno	0100438720	
127	Roberto García	0302249354	
128	Rodrigo Quito	0104915617	
129	Rogerio Chacho	0101769958	
130	Rosa Bermeo	0301030904	
131	Rosa Calle	0300266533	
132	Rosa Peralta	0300282035	

Fuente: Padron de usuarios de la Junta Administrativa de Agua Potable de la comunidad de Zhinzhún, 2017

Figura 90 *Registro de asistencia Pág. 4*

133	Rosa Pérez	0301559977	
134	Rosa Sopla	0103621199	Maria
135	Rosario Yanza	0101382521	
136	Sandra Mora	0302035811	
137	Santiago García	0301152245	Juan Garcia
138	Santiago Sumba	0103933511	
139	Segundo Calle	0101616803	
140	Segundo Mora	0300861580	
141	Segundo Zumba		
142	Susana Piña	0300161999	Susana
143	Teresa Cantos	0101074504	
144	Teresa Pérez	0301700902	
145	Tomás Sibri	0300041134	
146	Tránsito Cordero		
147	Tránsito García	0103249850	Maria Garcia
148	Tránsito Mora	0301049463	
149	Trinidad Vélesela	0300893591	
150	Verónica Quito	0302396025	
151	Vicente Suquilanda	0101259240	Suquilanda
152	Víctor Ávila	0300075132	
153	Víctor Zumba	0300243813	
	Ramiro Avila Campoverde	0102246493	
	Beatriz Zumba Perez	0302314455	

PADR0N DE USUARIOS DE LA JUNTA ADMINISTRATIVA DE AGUA POTABLE DE LA COMUNIDAD DE ZHINZHUN DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE POROTOS DEL CANTON AZOGUES DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR

Fuente: Padron de usuarios de la Junta Administrativa de Agua Potable de la comunidad de Zhinzhún, 2017

Conclusión

La implementación de señalética turística en un sitio de interés o destino es importante porque permite orientar al turista o visitante y hacer que este pueda llegar al atractivo, calcule su tiempo de visita en función de la distancia y los servicios o actividades que se pueden realizar en el lugar. También, es esencial acotar que existen normas y parámetros para colocar la señalética turística en una vía, que están estipulados en el manual de señalización turística del MINTUR y en el RTE INEN 004. Por lo tanto, es fundamental determinar el tipo de señalética y pictograma que deberá emplearse acorde a las necesidades del territorio y utilizar las medidas y materiales estipulados por el RTE INEN 004.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proyecto fue desarrollado en 4 etapas. La primera, comprendió el diagnóstico del espacio físico, realizado a través de la aplicación de la matriz de factores de localización, el análisis FODA y la matriz de alternativas de solución y de actores involucrados. En la segunda etapa, se estructuró la filosofía organizacional del mirador turístico, para lo cual se planteó: la misión, visión, objetivos, valores de la organización y organigramas. Adicionalmente, se elaboró un plan de marketing con una marca, cartera de productos, análisis de competidores y estrategias funcionales de mercado. En la tercera etapa, se realizó el estudio arquitectónico del mirador turístico con la asistencia técnica de la arquitecta Lorena Vargas y el ingeniero civil Daniel Astudillo. La arquitecta se encargó del levantamiento del terreno y elaboración de los planos y el ingeniero civil realizó los renders y el presupuesto del mirador. También, se elaboró un plan de gestión ambiental con la colaboración del Biólogo Freddy Nugra con el propósito de minimizar los impactos negativos que pudieran generarse con la ejecución del proyecto e implementación de la actividad turística en el territorio. Finalmente, la cuarta etapa culmina con la ubicación de las señales turísticas de aproximación e informativas desde la comunidad de Jatumpamba hasta Zhinzhún en un mapa georreferenciado y el presupuesto de la implementación de la señalización para el turista.

El estudio fue realizado mediante visitas de campo, revisión bibliográfica y documental, manejo de fichas técnicas, aplicación de matrices y tres sociabilizaciones. La primera, se efectuó con el presidente de la junta parroquial y la arquitecta Lorena Vargas (quien laboraba para el GAD parroquial Rural de San Miguel) para informar sobre los objetivos del proyecto y alcances y resultados esperados. La segunda fue realizada en la iglesia de Zhinzhún para sociabilizar con la comunidad los objetivos, alcances y resultados del proyecto y los impactos sociales, económicos y ambientales del mismo. En esta reunión se definió que el mirador se construirá en el predio comunal. Acudieron 41 miembros de la comunidad, el presidente de la comunidad, la arquitecta encargada de supervisar el proyecto y el Ing. Ricardo Escandón, tutor de tesis y prácticas de proyectos. Finalmente, la tercera se desarrolló en las instalaciones de la Escuela de Zhinzhún y se contó con la presencia de más de 80 personas. Durante esta sociabilización se expusieron los resultados obtenidos y se realizó una retroalimentación de las actividades realizadas para la consecución de los objetivos del proyecto.

Como resultado de la investigación, se obtuvo que el proyecto es viable por su localización, por la aceptación de la comunidad y también por los costos que se economizarían, ya que el predio que será empleado para la construcción del mirador turístico será concedido de manera gratuita por la comunidad. No obstante, el financiamiento constituye uno de los factores determinantes para la etapa de ejecución e implementación del mirador turístico de Zhinzhún.

Se recomienda que el proyecto tenga continuidad y sea implementado porque se podrían generar micro emprendimientos, fuentes de empleo y, por lo tanto, reducción de la taza de migración. Es importante que la comunidad y el Presidente de la Junta Parroquial sigan en contacto y trabajen de manera conjunta para que el proyecto se concrete. También, se considera fundamental que la comunidad reciba capacitaciones sobre la actividad turística y el cuidado de los recursos naturales. Para esto, se aconseja que las autoridades competentes se involucren más con la comunidad, de manera especial, la vocal de turismo porque tiene la competencia para coordinar con el ministerio de turismo, el ministerio de cultura o instituciones académicas y llevar a cabo estos talleres de capacitación. Finalmente, es necesario que el Sr. Nelson Calle, presidente de la Junta Parroquial gestione adecuadamente el financiamiento del mirador.

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Constituyente. (2008). *Asamblea Constituyente*. Recuperado el 21 de Octubre de 2016, de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Banco Central del Ecuador. (2016). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 30 de Octubre de 2017, de https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/788

Cobos, C. G. (2013). *DSpace.* Recuperado el 19 de Octubre de 2017, de http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/2561/1/09749.pdf

Congreso Nacional. (10 de Septiembre de 2004). *Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf

Congreso Nacional. (26 de Septiembre de 2007). *Ministerio de turismo.* Recuperado el 5 de Septiembre de 2017, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf

Congreso Nacional. (29 de Diciembre de 2014). *Ministerio de turismo.* Recuperado el 12 de Noviembre de 2016, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO-2014.pdf

Diario El Mercurio. (26 de Marzo de 2016). *El Mercurio*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2016, de https://www.elmercurio.com.ec/521385-peregrinacion-de-semana-santa-llego-a-la-cima-del-abuga/

Dirección General del Parque Ecológico Chipinque. (2016). *Ecoturismo en Nuevo León: Parque de Chipinque*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2016, de Parque Ecológico Chipinque: http://www.chipinque.org.mx/

Fernando, Q. (20 de Noviembre de 2010). *Ministerio de Cultura*. Obtenido de Ministerio de Cultura: http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/historia-cultura-y-tradiciones-autor-fernando-quintuna/historia-cultura-y-tradiciones-autor-fernando-quintuna.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Miguel. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia San Miguel.* Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de San Miguel, Azogues. Recuperado el 30 de septiembre de 2016

Gobierno Provincial del Cañar. (s.f.). *Gobierno del Cañar*. Recuperado el 05 de Diciembre de 2016, de http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/complejo-arqueologico-cojitambo.92

Grupo Milenio. (22 de Enero de 2014). *Milenio*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2016, de http://www.milenio.com/region/Fortalece-Moreno-Valle-turistico-Zacatlan_0_231577230.html

INEC. (26 de Noviembre de 2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/

Instituto Ecuatoriano de Normalización. (28 de Agosto de 2012). *Agencia Nacional de Tránsito* . Recuperado el 27 de Enero de 2017, de http://www.ant.gob.ec/index.php/servicios/normas-y-reglamentos-inen/transito/file/188-reglamento-tecnico-ecuatoriano-rte-inen-004-1-2011?tmpl=component

Instituto Geográfico Militar. (2016). Recuperado el 6 de Enero de 2017, de http://www.igm.gob.ec/index.php/en/

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). *INEC*. Recuperado el 25 de Octubre de 2016, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/

Instituto Nacional de Metereología. (08 de Septiembre de 2014). *INAMHI*. Recuperado el 21 de Octubre de 2016, de http://www.serviciometeorologico.gob.ec/geoinformacion-hidrometeorologica/

Luzuriaga, L. (28 de Marzo de 2014). *Mi lindo Ecuador*. Recuperado el 03 de Enero de 2017, de http://milindoecuador.com.ec/blog/620/abuga-el-centinela-de-azogues

Ministerio de Turismo. (31 de Diciembre de 2015). Recuperado el 15 de Enero de 2016, de http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/

Ministerio de turismo del Ecuador. (Septiembre de 2015). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 28 de Octubre de 2016, de http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95

Ministerio del Ambiente. (22 de Abril de 2008). *Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 22 de Octubre de 2016, de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/1.-DECRETO-1040-04-2008.pdf

Ministerio del Ambiente. (04 de Mayo de 2015). *Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/185880/ACUERDO+061+REFORMA+LIBRO+VI+TULSMA+-+R.O.316+04+DE+MAYO+2015.pdf/3c02e9cb-0074-4fb0-afbe-0626370fa108

Ministerio del Poder Popular para el Turismo. (2014). *MINTUR Venezuela*. Recuperado el 19 de Octubre de 2017, de http://www.mintur.gob.ve/descargas/PARADORESTURISTICOS.pdf

MINTUR. (15 de Marzo de 2015). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 5 de Noviembre de 2016, de http://www.turismo.gob.ec/el-mirador-del-quilotoa-fue-elegido-como-la-segunda-mejor-obra-del-ano/

Miño, C. J. (2016). Recuperado el 20 de Octubre de 2016, de http://www.h-debate.com/debates/pazymino2.htm

Mónica, P. d. (2008). *Manual de turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Mundi-Prensa.

Nacional, A. (2008). *Constitución del Ecuador*.

Nugra, F. (18 de Mayo de 2015). Ficha Ambiental y Plan de Manejo Ambiental. *Mantenimiento de la vía NariguiñaGuena-San Gerardo, Pucará - Azuay*. Recuperado el 20 de Octubre de 2016

OMT. (29 de Septiembre de 2016). *World Tourism Organization Network* . Recuperado el Diciembre de 4 de 2016, de http://media.unwto.org/es/press-release/2016-09-30/las-llegadas-de-turistas-internacionales-aumentan-un-4-en-el-primer-semestr

Organización de las Naciones Unidas. (2002). *Informe de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo sostenible*. La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, Johannesburgo. Recuperado el 5 de Octubre de 2016, de http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/CONF.199/20

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. (A. Sancho, Ed.) Madrid, España. Recuperado el 18 de Octubre de 2016, de http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284402694

Organización Mundial del Turismo. (2001). *Organización Mundial del turismo*. Recuperado el 22 de Noviembre de 2016, de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid, España: elibrary. doi:10.18111/9789284416875

Organización Mundial del Turismo. (29 de Septiembre de 2016). *World Tourism Organization*. Obtenido de http://media.unwto.org/es/press-release/2016-09-30/las-llegadas-de-turistas-internacionales-aumentan-un-4-en-el-primer-semestr

Pearce, D. G. (1981). *Tourist development.* Harlow, Reino Unido: Longman Group Limited. Recuperado el 11 de Octubre de 2017

Romero Ternero, M. J. (2014). *Productos, servicios y destinos turísticos.* Málaga: IC Editorial. Recuperado el 8 de Octubre de 2016, de http://site.ebrary.com

Salazar Estrada, J. G. (2009). Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral. *ACIMED, 20*(4). Recuperado el 9 de Enero de 2017, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352009001000004

Sandoval, E. R. (2006). *Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental* (Primera ed.). México, México: Trillas. Recuperado el 03 de Diciembre de 2016

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Buenvivir Plan Nacional*. Recuperado el 23 de Octubre de 2016, de http://www.buenvivir.gob.ec/

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de San Miguel de Porotos. Azogues, Cañar. Recuperado el 20 de Octubre de 2016

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.* (Senplades, Ed.) Recuperado el 6 de Septiembre de 2017, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/10/Agenda-zona-6.pdf

Sistema Nacional de Información. (2014). *Sistema Nacional de Información*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2016, de http://sni.gob.ec/coberturas

Subsecretaría de Turismo de la Provincia del Neuquén. (30 de Enero de 2014). *Neuquén Patagonia Argentina*. Obtenido de http://neuquentur.gob.ar/es/noticias-turisticas/8571/comenzo-la-construccion-de-un-mirador-en-manzano-amargo/

The World Tourism Organization. (2016). *UNWTO*. Obtenido de http://www2.unwto.org/

Ulloa, C. U. (s.f.). *Guía de cien plantas silvestres del páramo del Parque Nacional Cajas.* Cuenca, Azuay, Ecuador: Graficas Hernández. Recuperado el 27 de Octubre de 2016

Zamorano Casal, F. M. (2007). *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados.* México: Trillas .

ANEXOS

Anexo 1 *Ficha de recursos turísticos de Talleres artesanales*

INFORMACIÓN BÁSICA

Identificación del recurso: talleres artesanales

Denominación: Sector Pacchapamba

Localización: San Miguel de Porotos – Sector Pacchapamba

Descripción del recurso

Los talleres artesanales se encuentran localizados en el sector de Pacchapamba, los cuales pertenecen a la categoría manifestación cultural, tipo etnografía y subtipo artesanal. En estos se elaboran las hoyas de barro que son vendidas por los artesanos y constituye un ingreso adicional en su economía.

El sector se encuentra poblado en su mayoría de pequeñas casas construidas de ladrillo, pero también existen minoritariamente viviendas hechas de abobe y bareque. En el sector se pueden apreciar las terrazas de cultivos como: Maíz, col, tomate y papa.

En lo que respecta a los talleres, estos son de dimensiones de 6 metros de largo por 3 metros ancho, funcionan a lado de cada vivienda y presentan infraestructura inadecuada para desarrollar el turismo, puesto que no fueron construidos para ese fin. No hay baños dentro de los talleres, el espacio interior es reducido y las ollas que son vendidas se encuentran apiladas en el suelo en lugar de estantes.

Zona turística en la que se integra

Se encuentra integrado en el Cantón Azogues, en el cual existe un sitio turístico denominado San Miguel de Porotos, que corresponde al área territorial de una parroquia. En el cantón se desarrolla principalmente una oferta de turismo cultural y de naturaleza, la comunidad de Pacchapamba luego de la implementación de planificación y adecuación de los de los talleres artesanales podría integrarse como un atractivo cultural importante en el cual se muestre la elaboración de las ollas de barro y parte del conocimiento ancestral de los artesanos.

Relaciones con otros recursos turísticos y circuitos en los que se integra

En la comunidad de Pacchapamba existen recursos naturales cercanos, como: el mirador natural de Zhinzhún y el Bosque Protector de Pichahuayco. Si se implementara señalética, centro de interpretación con senderos auto guiado, se crearían condiciones idóneas para desarrollar la actividad turística. También se puede visitar la iglesia de San Miguel, que constituye un atractivo cultural, cercano a la plaza central y al Infocentro. Adicionalmente, en el mes de septiembre se celebra la feria de la elaboración de ollas de barro, que constituye una manifestación cultural, en la cual se exhibe el conocimiento ancestral del artesano.

Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana)

Para acceder a la comunidad de Pacchapamba se puede utilizar el transporte público o el privado. Si se utiliza el primero, hay que tener en consideración que el bus sale desde Azogues con una frecuencia de 45 min y las vías de acceso en la comunidad son lastradas. No existe señalética ni fácil acceso de información sobre los talleres y atractivos turísticos existentes, a pesar de contar con un centro de información turística. Es importante mencionar que la comunidad de se encuentra a 10 min del centro de salud y la UPC de San Miguel y a pesar de no contar con una planta turística se puede hacer uso de la del cantón Azogues que se encuentra localizado a 25 min aproximadamente.

Señalización y accesos

A la comunidad de Pacchapamba se puede acceder desde la parroquia San Miguel utilizando una vía lastrada y desde Paute por una vía de segundo orden.

No existen nombres en los talleres, ni señalética turística que indique la existencia de artesanías.

Servicios de información

La comunidad considera a los talleres como la principal fuente de ingreso para los artesanos, no los conciben como sitios de visitación turística.

Equipamiento turístico y servicios existentes

En la actualidad no existe la presencia de planta turística; sin embargo, la comunidad local considera importante la diversificación de la economía a través de emprendimientos turísticos, como la feria artesanal de ollas de barro.

Planificación existente

EL INPC (Instituto Nacional de Ministerio de Cultura y Patrimonio) a partir del 2015 está realizando el inventario y la declaración de nuevos bienes patrimoniales, también está fomentando el rescate de la arquitectura tradicional de la parroquia. Dentro de los proyectos que están contemplados dentro del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de San Miguel están:

- ✓ El estudio para proyectos turísticos con la implementación de senderos y señalización.
- ✓ Proyecto de cohesión social, fiestas, ferias, promoción y difusión de ferias artesanales y agropecuarias para la recuperación de la memoria histórica.
- ✓ Dotación de alcantarillado para las comunidades
- ✓ Proyecto de mantenimiento vial en toda la parroquia

Nivel y grado de utilización:

Los talleres de Pacchapamba son usados por los artesanos para elaborar ollas de barros bajo pedido, no son abiertos diariamente para ser visitados por personas ajenas a la comunidad.

Tipo de demanda que lo utiliza:

Pacchapamba es visitada mayormente por los pobladores locales y por los comerciantes de Cuenca y Azogues que desean adquirir ollas de barro para revenderlas.

Propiedad

Privada

Organismos responsables de su ordenación, conservación y promoción

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)
- Ministerio de Turismo (MINTUR)
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Azogues (GADs),
- Junta Parroquial Rural de San Miguel de Porotos

Características particulares de cada recurso

Ollas de barro (Pacchapamba)

Los materiales utilizados para su elaboración son los siguientes: arcilla especial, arena fina, quina (arcilla rojiza), agua, cuero mojado, huactanas (una cóncava y una convexa).

Proceso de elaboración

Recolección de la materia prima: el elemento principal para le elaboración de las ollas de barro es la arcilla que se saca con picos y palas de la mina comunitaria que hay en la plaza de Jatumpamba, junto a la iglesia. También se utiliza la arena que es traída de minas, ubicadas en el cerro de Tiuloma. Otro material importante es una tierra pastosa de color rojo llamada "quina" que sirve para dar el acabado final y el color a las ollas.

Preparación de la masa: Una vez que la arcilla es extraída, se parte en trozos pequeños, después se la convierte en polvo y se la remoja en una tinaja vieja u otro recipiente durante ocho días. Una vez transcurridos los 8 días se debe pisar la tierra remojada mezclada con arena en partes iguales, esto se hace para eliminar burbujas de aire y pequeñas piedrecillas. Este proceso se lo realiza hasta obtener la consistencia necesaria para formar las bolas de diferentes tamaños, según la clase de objeto que se vaya elaborar.

Modelado: La formación de la olla empieza con la colocación de la bola de arcilla sobre una olla vieja invertida, que se instala en el corredor o en el portal de la casa. Como las alfareras de este sector no usan el torno, ellas mismas van girando alrededor de la obra, estirando el barro hacia arriba con las manos humedecidas, hasta obtener la profundidad y el tamaño deseado del recipiente. Con un pedazo de cuero de zapato bien mojado doblan el borde hacia afuera para siminchir, que significa formar la boca de la vasija y finalmente, hacen unas pequeñas incisiones en la parte inferior del borde, como decoración.

Golpeado: Después de poner las vasijas al sol para que se oreen, forman la barriga con los golpeadores, que son dos grandes martillos de la misma arcilla, el uno convexo que se maneja por dentro de la vasija y el otro cóncavo o plano que sirve para los contragolpes por fuera. Los mismos golpeadores o huactanas mojados sirven también para alisar la superficie por dentro y fuera.

Englobado: Una vez alisadas las vasijas se secan a la sombra durante tres o cuatro meses, hasta cuando han adoptado un color gris claro. Luego con arcilla de color rojo mezclada con agua se pinta la vasija.

Cochura: La quema se realiza a campo abierto, a partir del medio día para aprovechar el viento. Normalmente se reúnen de cien a doscientas vasijas que se colocan en un terreno plano, en círculo o en filas, con la boca hacia el lado opuesto a la dirección del viento. Para la quema se utiliza leña y chamiza los cuales son excelentes conductores de calor.

Su especificidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza

Dentro del territorio estudiado no existe otro recurso de la misma naturaleza, la población de Pacchapamba solo podría ofrecer dentro de la categoría cultural las ollas de barro.

Sus facilidades de acceso y su proximidad a centros emisores de demanda

A la comunidad de San Miguel se puede acceder desde la parroquia San Miguel utilizando una vía lastrada y desde Paute por una vía de segundo orden. A continuación, se detallan los centros emisores y su distancia aproximada medida en tiempo desde Pacchapamba:

- Azogues: Se encuentra a 30 min.
- Cuenca: Se encuentra a 1 hora.
- Ingapirca: Se encuentra a 1 hora 45 min.
- Cañar: Se encuentra a 1 hora y media.

La existencia de actividades incompatibles, en el presente o en el futuro, con la práctica turística

No existen actividades incompatibles, simplemente se requiere de inversión para convertirlos en museo-taller en los cuales se pueda apreciar el proceso de elaboración de las ollas de barro y también se interprete sobre la parroquia y sus atractivos.

REGISTRO FOTOGRÁFICO:

6 – 001 Bodega Artesanal
Foto tomada por: Paltán Viviana

6 – 002 Taller Artesanal
Foto tomada por: Vizhñay Carla

6 – 003 Zona de quemado
Foto tomada por: Vizhñay Carla

Anexo 2 *Ficha de inventario de atractivos turísticos del Bosque Protector Pichahuaycu*

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Viviana Paltán, Carla Vizhñay. **FICHA Nº**: 6- 001

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Ricardo Escandón **FECHA:** Noviembre 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Protector Pichahuaycu

CATEGORÍA: Natural **TIPO:** **SUBTIPO:**

2. UBICACIÓN **COORDENADAS:** S 02° 47.936' W 078° 49.361'

PROVINCIA: Cañar **CANTÓN:** Azogues **LOCALIDAD:** San Miguel de Porotos

CALLE: NA **NUMERO:** **TRANSVERSAL:**

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Azogues **DISTANCIA (14.6 km.)**

NOMBRE DEL POBLADO: Charasol **DISTANCIA (10.5 km.)**

NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca **DISTANCIA (30.4 km.)**

C A L I D A D	Valor Intrínseco	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**
		Presenta una extensión de 832 ha y fue declarado como bosque protector en el año 1985. En este espacio, se encuentran especies de flora como: Shiripe (Myrsine dependen), Chul chul (Valle stipularis), Pumamaqui (Oreopanax ecuadoriensis), Jalo (Hesperomeles ferruginea), Cucharilla (Oreocallis grandiflora) y Laurel de cera (Myrica pubecens). De fauna silvestre según el estudio realizado por Huchison, en 1995 se registraron 13 especies de aves y 9 especies de mamíferos. Presenta ecosistemas húmedos localizados hacia el sector oriental de la provincia de Cañar. **ALTURA (GPS):** 3077 m **TEMPERATURA:** 16 – 18 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 500 - 750 **FUENTES:** (Rural, 2015)

	V A L O R E X T R Í N S E C O	**5. USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)** Es importante el bosque para la comunidad por que utilizan el agua para su beneficio, teniendo atributos biológicos de vegetación y fauna, siendo regulador hídrico, contando con bosque verde montano alto de los andes orientales.	**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** ALTERADO [ ] NO ALTERADO [ ] EN PROCESO DE [ ] CONSERVADO [X] DETERIORADO [ ] DETERIORO **CAUSAS:** Es un sitio con poca visitación. **6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad [ ] Patrimonio del Ecuador [ ] **7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:** ALTERADO [ ] NO ALTERADO [ ] CONSERVADO [X] DETERIORADO [ ] EN PROCESO DE DETERIORO [ ] **CAUSAS:** Es un sitio con poca visitación.

TIPO	8.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
A P O Y O	**TIPO**	**SUBTIPO**	**ESTADO DE LAS VÍAS**			**TRANSPORTE**	**FRECUENCIAS**				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Manual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO				BUS	X					
		LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL AÑO 365	
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO	X			TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
		FLUVIAL				BOTE					CULTURALES	
	AÉREO					CANOA					NATURALES	
						OTROS						
						AVIÓN					HORAS AL DÍA	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	Observaciones: Para llegar al bosque protector se puede arribar en carro particular, su vía de acceso es camino empedrado. Cuenta con servicio de transporte inter parroquial hasta la parroquia San Miguel de Porotos que está a cargo de la cooperativa Javier Loyola.											

A P O Y O	**9.RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS**
	NOMBRE DE LA RUTA: Azogues-San Miguel de Porotos **DESDE:** Azogues **HASTA:** San Miguel de Porotos **FRECUENCIA:** **DISTANCIA:** **10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:** **10.1 AGUA:** POTABLE: ☐ ENTUBADA: X TRATADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE ☐ OTROS:_____
	10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO [X] GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS_____
	10.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA : [X] POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: OTROS: _____
	OBSERVACIONES: Cuenta con acceso a telefonía celular de la empresa Claro y Movistar. La población local tiene tanques de aguas servidas.
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRES DISTANCIAS
	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO **LOCAL** ☐ **NACIONAL** ☐ **PROVINCIAL** [x] **INTERNACIONAL** **OTROS** **Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos** **FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Elaborado por las autoras

REGISTRO FOTOGRÁFICO

6 – 001 Vegetación del bosque Protector Pichahuayco

Foto tomada por: Paltán Viviana

6 – 001 Erosión en el Bosque Protector Pichahuayco

Foto tomada por: Vizhñay Carla

6 – 001 Caminos dentro del Bosque Protector Pichahuayco

Foto tomada por: Vizhñay Carla

6 – 001 Antenas de telefonía dentro del Bosque Protector Pichahuayco

Foto tomada por: Vizhñay Carla

Anexo 3 *Ficha de inventario de atractivos turísticos de la Iglesia San Miguel de Porotos*

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Viviana Paltán, Carla Vizhñay. **FICHA Nº**: 6- 002

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Ricardo Escandón **FECHA:** Noviembre 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia San Miguel de Porotos

CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Histórico **SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

2. UBICACIÓN **COORDENADAS: S** 02° 47.998' W 078 ° 50.721'

PROVINCIA: Cañar **CANTÓN: Azogues** **LOCALIDAD:** San Miguel de Porotos **CALLE:** **NA**

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Azogues **DISTANCIA (km.)** 14.6 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca **DISTANCIA (km.)** 30.4 km

		4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO
C A L I D A D	Valor Intrínseco	Iglesia de San Miguel de Porotos está ubicada a 9 km al sureste de la ciudad de Azogues llamada así a honor del Arcángel San Miguel, desde su construcción han pasado 150 años; construida con los siguientes materiales: cimentación de piedra de cantera, robustas paredes de bahareque y blanqueadas con cal. La elevación frontal es de piedra de cantera y la puerta principal es de madera con un tejido tradicional de carrizos mostrando al turista imágenes religiosas, colgando de ello tres campanas, la cubierta fue construida con tejas el cual le da un toque más tradicional. Al ingresar a la iglesia se observa el cielo raso que es de simbología griega, también se puede apreciar un conjunto de decoración resaltando cuadros que cuelgan a los costados de sus paredes; un cuadro ubicado en la parte derecha expresa todas las atrocidades que sufrirán los que irán al infierno por cada pecado cometido; pintado por Espíritu Bermejo, Manuel Urgilés, José Tomás Piña y Marino Inga. En otro de los cuadros representan la recompensa para quienes cumplan con el mandato religioso expresado por Fajardo en 1936, en donde se observa cómo las almas arrepentidas escapan de los demonios y con la ayuda de los ángeles llegan al paraíso. Otros murales como El calvario, La consagración del Ecuador al Sagrado Corazón de Jesús, El retablo de San José, La Sagrada Familia y La flagelación forman parte de este monumento. **ALTURA (GPS):** 2631m **TEMPERATURA:** 14 - 16 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 500 - 750 **FUENTES:** Libro: "Historia, Cultura y Tradiciones de San Miguel de Porotos", Autor: Fernando Quintuña Piña, hijo de la parroquia, que inmortaliza en un libro la historia de su tierra.

	V A L O R E X T R Í N S E C O	**5. USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)** Lugar de concentración Religioso	**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** ALTERADO [ ] NO ALTERADO [ ] EN PROCESO DE [ ] CONSERVADO [X] DETERIORADO [ ] DETERIORO **CAUSAS:** Es un sitio con poca visitación. **6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad [ ] Patrimonio del Ecuador [ ] **7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:** ALTERADO [ ] NO ALTERADO [ ] CONSERVADO [X] DETERIORADO [ ] EN PROCESO DE DETERIORO [ ] CAUSAS: Es un sitio con poca visitación.

TIPO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO Los días domingo.	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Manual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X					
		LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL AÑO 365	
		EMPEDRADO				4X4					365 Días	
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
		FLUVIAL				BOTE					CULTURALES	
	AÉREO					CANOA					NATURALES	
						OTROS						
						AVIÓN					HORAS AL DÍA	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	Observaciones: La vía hasta la Iglesia es asfaltada, pero las vías secundarias tienen un estado empedrado.											

A P O Y O	**RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS**
	NOMBRE DE LA RUTA: Azogues- San Miguel **DESDE:** Azogues **HASTA:** San Miguel de Porotos **FRECUENCIA:** **DISTANCIA:** **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:** **9.1 AGUA:** POTABLE: ☐ ENTUBADA: X TRATADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE ☐ OTROS:_____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS_____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: X POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: _____
	OBSERVACIONES: Se accede a telefonía celular de la empresa Claro, Movistar y CNT. / La población local tiene tanques de aguas hervidas.
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS
	NOMBRES: FERIA DE ALFARERÍA DE SAN MIGUEL DE POROTOS **DISTANCIAS:** En el mismo espacio debido que se encurta la Iglesia en la plaza central en donde se realiza la feria.
	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO **LOCAL** x **NACIONAL** ☐ **PROVINCIAL** ☐ **INTERNACIONAL** **OTROS**
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos **FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: elaborado por las autoras

REGISTRO FOTOGRÁFICO

6 – 002Vista panor´pamica de la Iglesia San Miguel de Porotos

Foto tomada por: Paltán Viviana

6 – 002 Fachada de la Iglesia San Miguel de Porotos

Foto tomada por: Vizhñay Carla

6 – 002 Parte posterior de la iglesia San Miguel de Porotos

Foto tomada por: Paltán Viviana

6 – 002 Viasta panorámica de la iglesia San Miguel de Porotos

Foto tomada por: Vizhñay Carla

Anexo 4 *Ficha de inventario de atractivos turísticos de la Feria de Alfarería en San Miguel de Porotos*

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Viviana Paltán, Carla Vizhñay. **FICHA Nº**: 6- 003

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Ricardo Escandón **FECHA:** Noviembre 2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Feria de Alfarería en San Miguel de Porotos

CATEGORÍA: Manifestación Cultural **TIPO:** Etnográfico **SUBTIPO:** Ferias.

2. UBICACIÓN **COORDENADAS: S** 02° 47.998' W 078 ° 50.721'

PROVINCIA: Cañar **CANTÓN:** Azogues **LOCALIDAD: San Miguel de Porotos** **CALLE:** N/A

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Azogues **DISTANCIA (km.)** 14.6 km

NOMBRE DEL POBLADO: Charasol **DISTANCIA (km.)** 10.5 km

NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca **DISTANCIA (km.)** 30.4 km

C A L I D A D	Valor intrínseco	**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO** La Feria de la Alfarería de San Miguel de Porotos, es realizada cada año con la ayuda del GAD Municipal, el CIDAP, la Casa de la Cultura y las alfareras del lugar, en la cual ofrecen una variedad de objetos y utensilios como son: Tinajas, ollas, cántaros y vasijas elaborados en base a barro que son expuestas en la plaza central de la parroquia, las artesanías que son presentadas mantienen técnicas ancestrales únicas que podrían ser consideradas como patrimonio intangible, además se organiza un pequeño festival de música y danza representativas de la zona. El presente Nelson Calle, trabaja arduamente para realizar este evento a nivel nacional, cuenta con la presencia y participación de autoridades y prensa. Cuyo objetivo es dar a conocer a la demás población la gran riqueza cultural y artesanal existente en este rincón del Ecuador. **ALTURA (GPS):** 2631 m **TEMPERATURA:** 14 - 16 **PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 500 - 750 **FUENTES:** Libro, Historia, Cultura y tradiciones de San Miguel de Porotos (Fernando Quintuña, 2010). Artículo, Diario El Mercurio (09/09/2015). / Artículo, Diario El Tiempo (14/09/2014).

	V A L O R E X T R Í N S E C O	**5. USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)** Según el poblado de San miguel de Porotos considera esta feria como un acontecimiento importante que se realiza cada año con el propósito de promover la visitación de turistas a nivel nacional a este sector.	**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:** ALTERADO [ ] NO ALTERADO [ ] EN PROCESO DE [ ] CONSERVADO [X] DETERIORADO [ ] DETERIORO **CAUSAS:** No tiene visitación concurrente debido a que esta feria es organizada una vez al año. **6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)** 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACIÓN: 5.10 CATEGORÍA Patrimonio de la Humanidad [ ] Patrimonio del Ecuador [ ] **7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:** ALTERADO [ ] NO ALTERADO [ ] CONSERVADO [X] DETERIORADO [ ] EN PROCESO DE DETERIORO [ ] **CAUSAS:** Es un sitio con poca visitación.

TIPO	8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO Los días domingo.	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Manual	Eventual		
	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X					
		LASTRADO				AUTOMÓVIL					DÍAS AL AÑO 365	
		EMPEDRADO				4X4					365 Días	
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
		FLUVIAL				BOTE					CULTURALES	
	AÉREO					CANOA					NATURALES	
						OTROS						
						AVIÓN					HORAS AL DÍA	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio: Día de fin
						HELICÓPTERO					NATURALES	
	Observaciones:											

A P O Y O	**RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS**
	NOMBRE DE LA RUTA: Azogues-San Miguel de Porotos **DESDE:** Azogues **HASTA:** San Miguel de Porotos **FRECUENCIA:** **DISTANCIA:** **9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:** **9.1 AGUA:** POTABLE: ☐ ENTUBADA: X TRATADA: ☐ DE POZO: ☐ NO EXISTE ☐ OTROS:_____
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO X GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS_____
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA : X POZO CIEGO: ☐ POZO SÉPTICO: ☐ NO EXISTE: ☐ OTROS: _____
	OBSERVACIONES: El área urbana parroquial cuenta con todos los servicios básicos: agua, alcantarillado, energía eléctrica, recolección de basura y telefonía fija (Claro, Movistar y CNT), carece de alcantarillado.
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS:
	NOMBRES **DISTANCIAS** Iglesia San Miguel de Porotos Se encuentra en el mismo lugar a una distancia de 10 metros.
	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO **LOCAL** ☐ **NACIONAL** **X** **PROVINCIAL** ☐ **INTERNACIONAL** **OTROS**
	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos **FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR**

Fuente: Elaborado por: las autoras.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

6 – 001 Exposición de los productos en la feria
Foto tomada por: El Comercio

6 – 002 Venta de ollas de barro
Foto tomada por: El Universo

6 – 003 Plaza donde se realiza la feria
Foto tomada por: El Comercio

6 – 004 Evento cultural realizado en la feria
Foto tomada por: Expert

Anexo 5 *Herramienta para el manejo del mirador turístico*

La siguiente herramienta ayudará a la persona encargada del mirador turístico a registrar las visitas diarias al mirador con el objetivo de realizar estadísticas, y presentar informes a la comunidad para la toma de decisiones que los beneficien.

Figura 91 *Registro anual de ocupación del mirador*

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 92 *Registro de ocupación de enero del mirador*

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 93 *Registro de ocupación de febrero del mirador*

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 94 *Registro de ocupación de Julio del mirador*

MIRADOR TURÍSTICO ZHINZHÚN

MENÚ

VISITAS	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Número de personas	5		2				5	10					8	5							5	5							5		

Menú | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Rec ...

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 95 *Registro del visitante*

MENÚ

REGISTRO DEL VISITANTE

Nombres y Apellidos
C.I. / Pasaporte
Nacionalidad
F. Nacimiento
Estado Civil
Profesión
Teléfono
Email
Domicilio
Localidad

MIRADOR DE ZHINZHÚN

Subtotal
14 % IVA
10% Servic.
Total
Forma Pago

REGISTRAR CTRL+ SHIFT+G

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 96 *Base de datos del mirador turístico*

BASE DE DATOS

MENÚ

Nombres y Apellidos	C.I. /	Nacionalidad	F. Nacimiento	Estado	Profesión	Teléfono	Email	Domicilio	Localidad	# Hab.	# Noches	# Ocupantes	Tarifa	12 % IVA	10% Servic.	Forma Pago	Operario
Cecilia Quito	0103791555	Ecuatoriana	04-aug-1967	Casada	Ama de cas	2820881	cecita.quito@hotmail.c	Av. America	Cuenca	204	1	2	188,52	22,6224	18,852	Efectivo	CV
Manuel Cardoso	AA5275702	Italiano	2-Ene-71	Casado	Asesor en a	301825	cardosroma.83@gmail.c	Piazza	Palermo	301	3	3	953,04	115,0848	95,904	Tarjeta Credito	CV
Felipe Yunga	0101618264	Panamá	14-May-89	Divorciado	Abogado	2862111	felipeyu@hotmail.com		Panamá	209	2	2	333,44	47,2128	39,344	Efectivo	CV
Nicolás Torres	6845256666	Divorciado	12-Sept-89	Divorciado	Chef	2826279	nico_83@outlook.com	Av. Boyacá	Bogotá	101	3	1	201,63	24,1956	20,163	Efectivo	CV
Gabriela Inga	0102345621	Peruana	4-Nov-87	Casada	Auxiliar Con	2846663	gain1987s@hotmail.com		Máncora	203	2	2	377,04	45,2448	37,704	Efectivo	CV
Elizabeth Velasco Larrea	1716742683	Ecuatoriana	10-Oct-82	Soltera	Contadora	4041735	elevila82@gmail.com	av. Los Shy	Quito	208	4	2	786,88	94,4256	78,688	Tarjeta Credito	CV
Tania González	0132547822	Ecuatoriana	21-aug-1977	Casada	Ingeniera Te	2834532	gonzalezti@hotmail.com	Cevallos	Ambato	303	2	3	639,36	76,7232	63,936	Tarjeta Credito	CV
Santiago Peralta	1716212830	Ecuatoriano	15-aug-1992	Soltero	Ingeniero Si	3944533	santi-peralta@hotmail.c	Los Shirys	Quito	304	2	3	639,36	76,7232	63,936	Tarjeta Credito	CV
Catalina Guerrero	0103458711	Ecuatoriano	4-Jun-89	Soltera	Contadora	993453334	guercatalina@gmail.com	Loja	Loja	104	1	1	67,21	8,0652	6,721	Efectivo	CV
Paul Barrera	010234322	Ecuatoriano	6-Jul-77	Soltero	Abogado	3923123	barrera_paul@gmail.co	Otavalo	Imbabura	103	1	1	67,21	8,0652	6,721	Efectivo	CV
Alexandra Sarmiento	1744060112	Mexicana	29-AUG-1990	Soltera	Contadora	4011327	sarmiento112@gmail.com		Ciudad de México	207	2	4	786,88	94,4256	78,688	Tarjeta Credito	CV
Tania Cachipulla	B23115458	Chilena	3-Oct-82	Soltera	Azafata	2820884	taniacachi@gmail.com		Santiago	102	1	1	67,21	8,0652	6,721	Efectivo	CV
Luis Goyes	b444799	Cubano	20-May-85	Casado	Futbolista	4021319	goyes@gmail.com		La Habana	Flor de Cris	4	5	2459	295,08	245,9	Tarjeta Credito	CV
Susana Pahán García	0911121481	Ecuatoriana	24/7/2724	Casada	Transportist	2782172	vianka.tours@hotmail.c	barrio Pto. N	La Libertad	201	1	2	98,36	11,8032	9,836	Efectivo	CV
Silvia Lazo	0996109304	Ecuatoriana	22/5/2175	Casada	Psicologa	3,962E+09	silvia.lazo@hotmail.com	Ciudadela G	Guayaquil	102	1	1	67,21	8,0652	6,721	Efectivo	CV
Carol Smith	09CE112435	American	23/8/2284	Soltera	Estudiante		carolsmith@hotmail.com	Coquina Co	Boynton Beach	103	2	1	134,42	16,1304	13,442		CV
Hugo Monteneg ro	0922080111	Ecuatoriano	14/7/2231	Soltero	Ingeniero en	2782178	hugomont@yahoo.com	Pto. Lucía	Salinas	203	1	2	94,26	11,3112	9,426	Tarjeta Credito	CV
teresa García	0100005316	Ecuatoriana	30/4/2475	Soltera	Enfermera	4107160	teresagar@gmail.com	Av Gonzale	Cuenca	104	1	1	67,21	8,0652	6,721	Efectivo	CV
Karen Herrera	0924056888	Ecuatoriana	24/10/2723	Soltera	Ingeniero en	2703312	karen.herrera22@gmail	San Lorenz	Salinas	101	1	1	67,21	8,0652	6,721	Efectivo	CV
Blanca Novillo	0925085631	Ecuatoriana	26/8/2190	Viuda	Ama de cas	2853671	blancanob@gmail.com	Urdesa	Guayaquil	102	2	1	134,42	16,1304	13,442	Tarjeta Credito	CV
Gonzalo Pintado	0105011202	Ecuatoriano	28/5/2311	Casado	Ing. Comerc	2771132	gonzalopintado@hotm	Bosque de	Cuenca	301	1	3	106,56	12,7872	10,658	Tarjeta Credito	CV
Ricardo Castro	0921000012	Ecuatoriano	24/3/2340	soltero	Ingeniero C	2851721	ricardocastro@gmail.co	Ballenita	Santa Elena	104	2	1	134,42	16,1304	13,442	Tarjeta Credito	CV

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 97 *Factura del establecimiento*

MENÚ

RUC: 1716222730001
N.- Autorización: 1236772321

FACTURA

Fecha:	3/2/2017	Factura N.-	001 - 00 4
Nombre:	teresa García	C.I. / Pasaporte:	0100005316
Dirección:	Av Gonzalez Suares y Rayo	Forma Pago:	Efectivo
Teléfono:	4107160	Operario:	CV

Cantidad	Concepto	Valor Unitario	Valor Total
			0
			0
			0
			0
			0
		Subtotal:	0
		IVA 14 %	0
		Servicios 10 %	0
CLIENTE	EMPRESA	Total:	0

Fuente: Elaborado por las autoras

Figura 98 *Herramienta de la filosofía organizacional*

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

MENÚ

MISIÓN

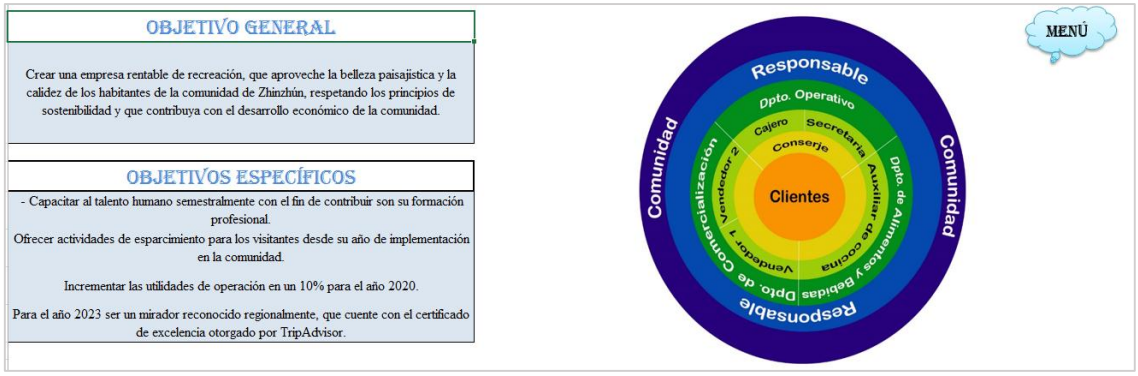
El mirador turistico de Zhinzhún, cuenta con una privilegiada vista panorámica de las ciudades de San Ana de los rios de Cuenca y Santiago de Pelousi de Azogues, ofertará el servicio de recreación para visitantes a través del aprovechamiento de la belleza paisajistica de la comunidad de Zhinzhún y sus alrededores.

VISIÓN

Para el año 2023, nos convertiremos en un punto de visita reconocido a nivel local por la valorización y concientización de los recursos paisajisticos de la zona, involucrando a la comunidad en el manejo y operación del mirador turistico.

VALORES DE LA ORGANIZACIÓN

Puntualidad.- cumplir con los horarios establecidos para la prestación del servicio de recreación y restauración.
- **Respeto.**- mantener actitudes correctas dentro de la organización y crear buenas relaciones con el cliente.
- **Responsabilidad.**- realizar todas las actividades ofrecidas de manera eficiente.
- **Trabajo en equipo.**- fomentar la mutua colaboración entre todos los miembros de la organización para crear un buen ambiente laboral.
- **Integridad.**- propiciar la honradez y la rectitud de la conducta de todos los miembros de la empresa para transmitir confianza a los clientes.



Fuente: Elaborado por las autoras

Anexo 6 *Plan de gestión ambiental, Área de intervención*

A continuación, se presenta el área objeto de estudio localizado en la comunidad de Zhinzhún, parroquia San Miguel de Porotos.

Figura 99 *Área de estudio, plan de gestión ambiental*

Fuente: fotografía de las autoras

Figura 100 *Predio comunitario del mirador de Zhinzhún*

Fuente: Fotografía tomadas por las autoras

Anexo 7 *Listado de especies de fauna del plan de gestión ambiental*

Listado de especies de fauna			
Aves de la zona			
Familia	**Género**	**Especie**	**Nombre común**
Cardinalidae	*Pheucticus*	*chrysogaster*	Chugo
Emberizidae	*Zonotrichia*	*capensis*	Gorrión
Hirundinidae	*Notiochelidon*	*murina*	Golondrina
Turdidae	*Turdus*	*fuscater*	Mirlo
Furniriidae	*Synallaxis*	*azara*	Colaespina deazara
Mamíferos			
Familia	**Género**	**Especie**	**Nombre común**
Cricetidae	*Akodon*	*sp*	Ratón
Reptiles			
Familia	**Género**	**Especie**	**Nombre común**
Gymnophthalmidae	*Pholidobolus*	*montium*	Lagartija de tierra
Anfibios			
Familia	**Género**	**Especie**	**Nombre común**
Hemiphractidae	*Gastrotheca*	*riobambae*	Rana marsupial andina

Fuente: Elaborado por las autoras.

Anexo 8 *Listado de especies de flora y líquenes del plan de gestión ambiental*

Especies de Matorral Húmedo Montano de los Andes del Norte y Centro				
Familia	**Especie**	**Nombre común**	**Origen**	**Hábito**
Myrtaceae	*Eucalyptus globulus*	Eucalipto	Introducida	Árbol
Asteraceae	*Oritrophium crocifolium*	Clavelina de cerro	Nativa	Hierba
Poaceae	*Calamagrostis intermedia*	Paja	Nativa	Hierba
Astaraceae	*Baccharis latifolia*	Chilca	Nativa	Arbusto

Fuente. Elaborado por las autoras.

Anexo 9 *Matriz del marco lógico*

Matriz del marco lógico

Con la elaboración de esta matriz se pudo medir porcentualmente el alcance obtenido de cada objetivo. Para realizar la valoración porcentual se tomó en consideración el total de actividades propuestas, en función de la sumatoria se realizó una regla de proporción. El proyecto ha sido desarrollado óptimamente, obteniendo un resultado del 100 % de avances lo que significa que se ha cumplido con las metas trazadas en el tiempo previsto.

Objetivo General					
Diseñar un mirador turístico en la comunidad de Zhinzhún de la parroquia San Miguel de porotos, Perteneciente al cantón Azogues en el periodo de Octubre 2016 - Febrero 2017					
Objetivos específicos	**Actividades**	**Resultados esperados**	**Medio de verificación**		**Valoración Porcentual**
Realizar un diagnóstico del espacio físico que será empleado en el proyecto	Recopilar información de los servicios de un mirador turístico	Obtener información sobre los servicios que debe ofrecer un mirador turístico según la legislación del Ecuador, no obstante, existe un vacío legal en lo concerniente a estos establecimientos, así que se tuvo que revisar la legislación Venezolana para diferenciar a los miradores de los paradores turísticos.	* Documento físico y digital del Marco teórico y estado del arte.	**RESULTADOS OBJETIVO 1**	0,2
	Analizar el valor paisajístico y cultural del área	Fácil acceso al plan de ordenamiento territorial de la parroquia de San Miguel de Porotos. Se esperaba acceder al documento físico del PDOT y pero la arquitecta Lorena Vargas entregó el documento en digital y adicionalmente la cartografía actualizada, que resultó mejor de lo que se esperaba.	* Mapas geo referenciados de la parroquia elaborados por las autoras del proyecto. * Fichas técnicas de los atractivos y recursos con los que cuenta la parroquia.		
	Realizar un diagnóstico del lugar	Realizar la macro localización, micro localización y análisis situacional del proyecto y acceder al acta de fundación de la parroquia para elaborar el antecedente histórico. No obstante, el GAD parroquial no contaba con esta información, por tal razón, se acudió al municipio y se solicitó el acta de fundación y el catastro turístico, pero hasta el día de hoy se recibe lo solicitado.	* Documento físico y digital de la macro localización y micro localización del proyecto. * Matriz de los factores de localización con los respectivos análisis. * Matriz FODA del proyecto.		

Proponer un plan de servicios a ser ofertado en el área de intervención	Definir el tipo de emprendimiento	Determinar si el proyecto planteado será comunitario o público a través de una sociabilización. Se convocó a la comunidad con una semana de anterioridad, se realizó la hoja de registro para 30 personas, pero acudieron más de las que se había esperado.	* Fotografías de la sociabilización del proyecto. * Registro de asistencia de la comunidad.	**RESULTADOS OBJETIVO 2**	0,2
	Realizar la planificación estratégica del mirador turístico	Plantear la estructura organizacional del mirador en función de un modelo óptimo de gestión. Se propuso contar con 3 departamentos, pero el presidente de la Junta Parroquial no estuvo de acuerdo y propuso que solo haya un vendedor de alimentos y bebidas y otra persona que se encargue de la administración en general.	* Documento físico y digital de la estructura organizacional del mirador turístico de Zhinzhún. * Logo del establecimiento elaborado por las autoras del proyecto. * Organigrama jerárquico y funcional del mirador.		
	Plantear los servicios que se van a ofrecer	Definir los servicios que se van a ofrecer en función del organigrama	* Documento físico y digital de la planificación estratégica del mirador turístico.		
Diseñar la infraestructura del mirador en función de prácticas sostenibles	Definir la dimensión de la construcción y las zonas con las que va a contar	Realizar las mediciones del terreno con la comunidad presente y realizar los planos con la ayuda de la arquitecta.	* Planos del mirador turístico	**RESULTADO OBJETIVO 3**	0,33
	Establecer los materiales a emplearse para la construcción	Determinar los materiales a emplearse por metros cuadrados de construcción a través de los estudios arquitectónicos de la arquitecta.	* Ficha de los materiales a emplearse en la construcción		
	Determinar el costo y tiempo de ejecución de la obra	Elaborar la hoja de costos de la obra y determinar el tiempo de construcción de la obra con la colaboración de la arquitecta.	* Hoja de costos y presupuesto del mirador turístico		

	Presentar un render	Elaborar el render del mirador turístico con la ayuda de la arquitecta Lorena Vargas, no obstante, no trabajará para la institución a partir de febrero y no puede realizar esta actividad a la que se comprometió previamente.	* Render del mirador turístico		
	Realizar el modelo de gestión ambiental	Elaborar el plan de gestión ambiental del proyecto.	*Plan de gestión ambiental en físico y digital.		
Definir la señalética adecuada y la ubicación de la misma desde la comunidad de Jatumpamba hasta Zhinzhún.	Emplear el GPS para situar los puntos en los que será colocada la señalética	Solicitar el GPS en el IERSE y marcar los puntos en donde se debe colocar señalética turística	* Waypoints en Google earth y ArcMap	**RESULTADO OBJETIVO 4**	0,27
	Definir el costo de implementación de señalética desde Jatumpamba hasta Zhinzhún	Recibir a tiempo las cotizaciones solicitadas y determinar el costo de la implementación de la señalética	* Hoja de costos de la implementación de la señalética turística. * Cotizaciones solicitadas en ferreterías.		
	Presentar un mapa geo referenciado de la señalética turística hacia el mirador	Elaborar el mapa de la señalética turística desde Jatumpamba hasta el mirador de Zhinzhún con cartografía actualizada.	* Mapas geo referenciados de la señalética turística desde Jatumpamba hasta Zhinzhún		
	Sociabilización del proyecto	Coordinar la sociabilización eficientemente, contar con la asistencia de los pobladores y elaborar una retroalimentación con todos los participantes.	* Registro de asistencia de los participantes *Fotos de la sociabilización *Informe final de sociabilización		
TOTAL DE RESULTADOS ALCANZADOS					**100%**