



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Escuela de Turismo

**PROPUESTA DE ADECUACIÓN DE FACILIDADES
TURÍSTICAS PARA EL CERRO ABUGA**

**Trabajo de Graduación Previo a la Obtención del
Título de Ingeniera en Turismo**

Autoras:

Jenny Anabel Pintado Gómez

Vanessa Mishelly Simbaña Flores

Director:

Mst. Ricardo Escandón Serpa

Cuenca- Ecuador

2017

DEDICATORIA

“Deja en manos de Dios todo lo que haces y tus proyectos se harán realidad.” Proverbios
16:33.

El presente trabajo de tesis lo dedico principalmente a Dios, por haberme dado el preciado valor de la vida, porque me permite sonreír ante todos mis logros que son resultado de su ayuda, ya que me ha dado la fuerza y voluntad necesaria para culminar esta etapa, nunca me ha dejado caer ante las adversidades y siempre me guía hacia el camino correcto.

A mis padres Rodrigo y Yolanda por haberme apoyado durante toda mi carrera universitaria, por su trabajo y sacrificio en todos estos años para que crezca no solo profesionalmente, sino también como persona.

Anabel Pintado

Este trabajo de tesis lo dedico a Dios, el ser supremo que me ha permitido llegar hasta aquí gracias a mi fe, a mis pastores ya que ellos me han guiado siempre por el buen camino y sin duda a mi padre y hermanos, que siempre me apoyaron brindándome su confianza, sus ánimos y la perseverancia que me impartieron para continuar.

Mishelly Simbaña.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestro Director de tesis, Ing. Ricardo Escandón, quien nos apoyó y motivó durante todo el proceso del desarrollo de esta tesis, el cual con mucha paciencia y profesionalismo supo asesorarnos de manera profesional en cada uno de los procesos que conllevo este trabajo de graduación.

A los representantes del GAD Municipal de Azogues, Tania Gonzales y Tania Encalada por darnos la apertura para poder realizar este presente trabajo, brindarnos su confianza y ayuda necesaria durante el desarrollo de esta propuesta.

También agradecemos a los pobladores de la parroquia Bayas y los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Azogues, quienes nos dieron la apertura para socializar conjuntamente la presente propuesta.

RESUMEN

La presente “Propuesta de Adecuación de Facilidades Turísticas para el cerro Abuga”, localizado en la parroquia Bayas, de la ciudad de Azogues, tiene como finalidad incrementar la afluencia turística a este lugar y de la ciudad en general. Motivo por el cual se vio la necesidad de proponer la respectiva adecuación de las zonas de descanso, señalética turística y el diseño del mirador en el trayecto a la cima del cerro Abuga. Destacando que este lugar tiene gran importancia tanto ancestral como religiosa, por la presencia del monumento de la Virgen de la Nube, que es un icono de esta ciudad.

La propuesta desarrollada durante los meses de octubre 2016 a Febrero 2017, dio como resultado que este recurso tiene gran potencial, ya que se realizó tanto una investigación bibliográfica que se basó en la revisión de documentos públicos y digitales, relacionados al tema planeado, como una investigación de campo que consistió en visitas al lugar de estudio, entrevistas a los pobladores, aspectos que fueron finalmente socializados a la población local y que permitieron llegar a presentar esta propuesta.

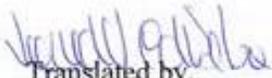
ABSTRACT

ABSTRACT

The "Proposal for Refurbishing the Tourist Facilities for *Cerro Abuga*", located in the parish of *Bayas*, in the city of *Azogues*, aims to increase the tourist inflow to this place and to the city in general. Consequently, it was necessary to propose the refurbishing of resting areas, tourist signage and the design of a viewpoint on the way to the top of the *Abuga* Mountain. It is important to note that this place has great ancestral and religious significance due to the *Virgen de la Nube* monument, which is an icon of this city.

The proposal, which was developed during the months of October 2016 to February 2017, showed that this resource has great potential. The study was founded on bibliographical research based on the revision of public and digital documents related to the theme, as well as field research that consisted of visits to the place of study, and interviews with the inhabitants. All these aspects were finally presented to the local population, enabling to make this proposal.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INDICE

Índice de contenido

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENETO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT	IV
INDICE.....	V
Índice de contenido.....	V
Índice de tablas e ilustraciones.....	VIII
Tablas.....	VIII
Ilustraciones	X
Índice de gráficos.....	XIII
Índice de anexos	XIII
JUSTIFICACIÓN.....	1
ESTADO DEL ARTE	2
MARCO TEORICO	4
MARCO LEGAL	7
CAPÍTULO I.....	11
DIAGNOSTICO SITUACIONAL	11
Introducción	11
1. MACRO LOCALIZACIÓN	12
1.1 MICRO LOCALIZACIÓN.....	22
1.2 FACTORES DE LOCALIZACIÓN.....	44
1.3 Oferta turística	59
Conclusión del capítulo I.....	72
CAPÍTULO II.....	73
Propuesta de adecuación de zonas de descanso.....	73
Introducción	73
2. Matriz de involucrados	74
2.1 Análisis Foda	79

2.2 Matriz de confrontación.....	80
2.3 Foda cruzado.....	81
2.4 Foda Ponderado	83
2.5 Resultado del análisis FODA.....	84
2.6 Hoja de ruta.....	85
2.7 Gráfico de la hoja de ruta.....	88
2.8 Matriz de valoración por pares	89
2.9 Matriz de alternativas.....	90
2.10 Análisis del deterioro de las actuales zonas de descanso.....	90
2.11 Propuesta de adecuación de las zonas de descanso para el cerro Abuga.....	92
2.12 Visualización de la adecuación de las zonas de descanso para el cerro Abuga por medio de renders.....	93
2.13 Plano y presupuesto de la propuesta	93
Conclusión del capítulo II.....	95
CAPÍTULO III	96
Propuesta de señalética turística.	96
Introducción	96
3. Revisión de normas de señalética según el ministerio de turismo.....	96
3.1 Reglamento Técnico de Señalización	97
3.2 Propuesta de la señalética turística para el cerro Abuga.....	98
3.3 Visualización de la propuesta de pictogramas para el cerro Abuga.	104
3.4 Aplicación de los pictogramas seleccionados para el trayecto hacia el cerro Abuga.	106
3.5 Presupuesto de la Señalización.	108
Conclusión del capítulo III	109
CAPÍTULO IV	110
Diseño de la propuesta del mirador turístico	110
Introducción	110
4. Análisis actual del mirador	111
4.1 Propuesta del diseño del mirador turístico para el cerro Abuga.	114
4.2 Visualización del mirador turístico para el cerro Abuga por medio de renders	117
4.3 Visualización de las facilidades turísticas para el cerro Abuga por medio de renders.	118

4.4 Visualización de los pasamanos para el cerro Abuga por medio de renders.	118
4.5 Presupuesto y plano del mirador y sus facilidades turísticas para el cerro Abuga. ..	119
4.5.1 Presupuesto total requerido para la propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga.	122
4.6 Socialización de la propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga.	122
4.7 Socialización con los prestadores de servicios turísticos.	123
4. 8 Socialización con los pobladores de la parroquia Bayas.	124
Conclusión del capítulo IV	126
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES	127
5.1 Conclusiones	127
5.2 Recomendaciones	128
BIBLIOGRAFÍA	130
ANEXOS	132

Índice de tablas e ilustraciones

Tablas

Tabla 1 Población por grupos de edad de la provincia del Cañar	17
Tabla 2 Población por grupos de edad del cantón Azogues	19
Tabla 3 Analfabetismo provincial	21
Tabla 4 Población de la parroquia de Azogues	28
Tabla 5 Población por etnia de la parroquia Azogues	29
Tabla 6 Pueblos y nacionalidades por parroquias	30
Tabla 7 Migración de la ciudad de Azogues	31
Tabla 8 Nivel de pobreza de la ciudad de Azogues.....	32
Tabla 9 Vías de comunicación.	44
Tabla 10 Seguridad de Conducción.....	45
Tabla 11 Intensidad de tránsito.....	46
Tabla 12 Distancia a la ciudad de Cuenca.....	46
Tabla 13 Disponibilidad de Agua	47
Tabla 14 Disponibilidad de energía eléctrica.	47
Tabla 15 Disponibilidad de comunicaciones.....	48
Tabla 16 Disponibilidad de terrenos.....	49
Tabla 17 Atractivos Turísticos	49
Tabla 18 Desarrollo circunvecino.	50
Tabla 19 Condiciones sociales	51
Tabla 20 Condiciones de Salubridad.....	51
Tabla 21 Proximidad de vías.	52
Tabla 22 Costo del Terrenos.....	53
Tabla 23 Condiciones de subsuelo.	53
Tabla 24 Topografía.	54
Tabla 25 Disponibilidad de materiales e insumos.....	55
Tabla 26 Mano de Obra	55
Tabla 27 Condiciones Meteorológicas	56
Tabla 28 Facilidades de Desagüe.	56

Tabla 29 Factores de localización resultado final	58
Tabla 30 Tabla de Atractivos turísticos de la ciudad de Azogues.....	60
Tabla31 Restaurantes de la ciudad de Azogues.....	63
Tabla 32 Cafeterías de la ciudad de Azogues.....	65
Tabla 33 Fuentes de soda de la ciudad de Azogues.	66
Tabla 34 Alojamientos de la ciudad de Azogues	68
Tabla 35 Agencias de Viajes de la ciudad de Azogues	68
Tabla 36 Transporte Turístico de la ciudad de Azogues.	69
Tabla 37 Establecimientos turísticos, Diversión y Esparcimiento	70
Tabla 38 Resultado final del Catastro Turístico	71
Tabla 39 Matriz de Involucrados.....	74
Tabla 40 Matriz de Confrontación	81
Tabla 41 Foda Cruzado.....	81
Tabla 42 Foda Ponderado	83
Tabla 43 Hoja de Ruta	86
Tabla 44 Matriz de valoración por pares	89
Tabla 45 Matriz de alternativas	90
Tabla 46 Análisis de las zonas de descanso	91
Tabla 47 Presupuesto de las zonas de descanso	94
Tabla 48 Cotización de señalética turística	108
Tabla 49 Presupuesto de la tienda de souvenirs y alimentos.....	120
Tabla 50 Presupuesto del mirador turístico	121
Tabla 51 Presupuesto de mesas circulares.....	121
Tabla 52 Presupuesto total.....	122

Ilustraciones

Ilustración 1 Ubicación de la Provincia del Cañar	12
Ilustración 3 Mapa de los límites de la provincia del Cañar	13
Ilustración 4 Población de la provincia del Cañar	16
Ilustración 5 Pirámide poblacional de la provincia del Cañar.....	17
Ilustración 6 Población por etnia	18
Ilustración 7 Población del cantón Azogues	18
Ilustración 8 Servicios básicos del cantón Azogues.....	20
Ilustración 9 Mapa de la ubicación de la ciudad de Azogues.....	22
Ilustración 10 Límites de la ciudad de Azogues.....	24
Ilustración 11 Taxonomía del suelo de Azogues.....	25
Ilustración 12 Tipos de clima de la ciudad de Azogues	25
Ilustración 13 Hidrografía de la ciudad de Azogues	26
Ilustración 14 Isotermas de la ciudad de Azogues	26
Ilustración 15 Isoyetas de la ciudad de Azogues	27
Ilustración 16 Red vial de la ciudad de Azogues.....	35
Ilustración 17 Mapa de la parroquia de Bayas	36
Ilustración 18 Mapa de los Atractivos Turísticos de la ciudad de Azogues.....	61
Ilustración 19 Mapa de Alojamiento e Intermediación de la ciudad de Azogues	62
Ilustración 20 Mapa de la Restauración de la ciudad de Azogues	63
Ilustración 21 Tabla y Grafico de la matriz de Involucrados	77
Ilustración 22 Plano de la zona de descanso.....	94
Ilustración 23 Plano de la zona de descanso	94
Ilustración 24 Ejemplo de señalética a emplearse	101
Ilustración 25 Especificación general de las medidas a utilizar	102
Ilustración 26 Especificación de las medidas de cada parte de la señalética	103
Ilustración 27 Pictograma de vista panorámica.....	104
Ilustración 28 Pictograma de peregrinación	104
Ilustración 29 Pictograma de mirador	104
Ilustración 30 Pictograma de monumento	104
Ilustración 32 Pictograma de servicios higiénicos	105

Ilustración 31 Pictograma de basurero	105
Ilustración 33 Pictograma de no arrojar basura.	105
Ilustración 34 Pictograma de no encender fogatas	105
Ilustración 35 Plano del mirador	119
Ilustración 36 Parte del plano del mirador.....	120
Ilustración 37 Precio de un prismático de monedas para un mirador turístico	121

Índice de fotografías

Fotografía 1 Vista panorámica del Cerro Abuga.....	39
Fotografía 2 Camino de acceso hacia la Virgen de la Nube.....	39
Fotografía 3 Monumento de la Virgen de la Nube	39
Fotografía 4 Vía Cuenca a Azogues	44
Fotografía 5 Tipografía del camino al Cerro Abuga	45
Fotografía 6 Transito de la ciudad de Azogues	46
Fotografía 7 Vía a la Ciudad de Cuenca.....	46
Fotografía 8 Cables para colocación de energía eléctrica.	47
Fotografía 9 Cables de los medios de comunicación.	48
Fotografía 10 Cerro Abuga.....	49
Fotografía 11 Desarrollo local de la población de Azogues.....	51
Fotografía 12 Vía más visible desde el Cerro Abuga.....	52
Fotografía 13 Casa con cimiento de una planta.....	53
Fotografía 14 Inclinación de pendiente	54
Fotografía 15 Vista general de las zonas de descanso.....	91
Fotografía 16 Estructura de soporte de las zonas de descanso.....	91
Fotografía 17 Tachos de basura de las zonas de descanso.	91
Fotografía 18 Bancas de las zonas de descanso.	92
Fotografía 19 Techo de las zonas de descanso.....	92
Fotografía 21. Render de la zona de descanso.....	93
Fotografía 20 Zonas de descanso.....	93
Fotografía 23 Pictograma de excursión	106
Fotografía 22 Pictograma de basurero.....	106

Fotografía 24 Pictograma de no botar	106
Fotografía 25 Pictograma de servicios higiénicos	106
Fotografía 26 Pictograma de no encender	107
Fotografía 27 Pictograma de mirador	107
Fotografía 28 Pictograma de monumento	107
Fotografía 29 Pictograma de vista panorámica	107
Fotografía 30 Vista panorámica del mirador	111
Fotografía 31 Lugar donde será ubicado el mirador.....	111
Fotografía 32 Pasamanos actuales ubicados en la cima del cerro	112
Fotografía 34 Bancas actuales que se encuentran en la cima del cerro	113
Fotografía 33 Bancas ubicadas cerca del mirador	113
Fotografía 35 Mesas actuales ubicadas en la cima del cerro Abuga	113
Fotografía 37 Render del diseño del mirador	117
Fotografía 36 Fotografía en donde se propone colocar el mirador.....	117
Fotografía 39 Render del diseño del.....	118
Fotografía 38 Lugar donde se pretende	118
Fotografía 41 Render del diseño de los pasamanos.....	118
Fotografía 40 Pasamanos del cerro Abuga	118
Fotografía 43 Render del diseño del pasamos en el cerro Abuga	119
Fotografía 42 Pasamanos del cerro Abuga	119
Fotografía 44 Finalización de la reunión llegando al acuerdo de socializar tanto a prestadores de servicios turísticos y habitantes de la parroquia Bayas.	122
Fotografía 45 Reunión con Tania Encalada, para organizar la socialización correspondiente.	122
Fotografía 46 Visita a la Junta de aguas de la parroquia Bayas, para conversar acerca de la socialización.	123
Fotografía 47 Entrega de la solicitud al Ing. Gallegos para recibir permiso para la socialización.	123
Fotografía 48 Aclaración de inquietudes de los asistentes, acerca del proyecto.	124
Fotografía 49 Socialización con los prestadores de servicios turísticos.....	124
Fotografía 50 Pobladores que asistieron a la socialización.	125

Fotografía 51 Socialización de la propuesta con los pobladores de la parroquia Bayas ...	125
Fotografía 53 Se mostraron los renders del proyecto para indicar como quedarían las facilidades turísticas si se ejecuta a futuro esta propuesta.	125
Fotografía 52 Se explicaron los objetivos principales del proyecto.	125
Fotografía 54 Firma de las personas en el registro	126

Índice de gráficos

Gráfico 1 Límites de la provincia del Cañar	13
Gráfico 2 Límites ciudad de Azogues	23
Gráfico 3 Gráfico de hoja de ruta	88

Índice de anexos

Anexo 1 Fichas de levantamiento de atractivos	132
Anexo 2 Matriz de valoración del marco lógico	162
Anexo 3 Registro de asistencia de la socialización de la propuesta con los proveedores de servicios turísticos	164
Anexo 4 Registro de asistencia de la socialización de la propuesta con los pobladores de la parroquia Bayas.....	166
Anexo 5 Solicitud dirigida la Junta de aguas de la parroquia Bayas	170
Anexo 6 Registro de visitas al lugar de intervención	171

JUSTIFICACIÓN

El cerro Abuga ubicado en la parroquia Bayas de la ciudad de Azogues, lugar sagrado por los Cañarís el mismo que lo utilizaban para realizar culto a sus deidades, tiene gran importancia porque gracias a este se pudo repoblar a la nación cañarí como cuenta la leyenda ancestral de las Guacamayas, por lo que se realizó un análisis minucioso del área a intervenir, dando como resultado que existe una falta de adecuación de facilidades turísticas para el mismo, esto ha generado principalmente un desconocimiento del potencial turístico del cerro, así mismo podemos mencionar que si existe poca visitación al lugar y éste presente proyecto de tesis busca mejorar la facilidad para desplazarse en este recurso y así atraer una mayor visitación turística y a la vez que la actividad económica se incremente en las comunidades aledañas.

ESTADO DEL ARTE

El origen histórico de lo que se llama mirador tiene un significado diferente al actual, ya que en la antigüedad cualquier punto prominente de un territorio como cimas de montañas, balcones naturales sobre acantilados, ventanas a pasos estrechos y otras clases de accidentes geográficos, han sido utilizados para situarse y tener una vista privilegiada de un paisaje, de un río, un valle, un paso entre montañas. (miradores, 2014)

Basándonos en la historia que nos indica el origen remoto de los miradores, podemos darnos cuenta que su finalidad en esa época tenía una visión diferente a la actual, como las siguientes:

La primera finalidad fue la observación del vuelo de las aves, animales con fines de casa, etc. En la actualidad estos espacios son conocidos como puestos de casa, que en realidad siempre se sitúan en puntos privilegiados del territorio, desde donde se tiene una posición estratégica. (miradores, 2014)

Otro objetivo fue militar, con los mismos patrones de conducta que los utilizados para la caza, estos puestos de observación de uso militar tenía la clara finalidad de vigilancia desde un punto estratégico hacia un río, valle, paso entre montañas. Casi siempre los puntos de control o enclaves aduaneros para control militar se situaban en estos puestos de observación y esto facilitaba una rápida actuación. (miradores, 2014)

Fines religiosos: De la misma forma, estos lugares siempre han sido lugar privilegiado para fines religiosos, desde la sencilla meditación hasta la construcción de tipo religioso. (miradores, 2014)

En la actualidad, los miradores han adquirido una nueva finalidad de tipo turístico y cultural:

De tipo turístico: Son lugares que facilitan la visión del paisaje y por tanto son muy atractivos para obtener fotografías o simplemente admirar el paisaje. (miradores, 2014)

De tipo cultural: Son aquellos que por su situación en lugares que han tenido un pasado histórico (batallas, descubrimientos), facilitan el conocimiento de un lugar. (miradores, 2014)

Es por eso que al realizar esta búsqueda histórica de los miradores, destacamos las finalidades tanto religiosas como culturales que tendrá el mirador que estamos proponiendo para el Cerro Abuga.

Al hablar de miradores debemos hacer un análisis adentrándonos un poco más al enfoque mundial, demostrando así la importancia de los mismos en todas las partes del mundo, por lo que destacaremos los siguientes:

- Mirador de cristal de la Torre Eiffel – París
- Top of the Rock – Nueva York
- Langkawi sky bridge - Malasia

Ahora enfocándonos internamente en nuestro país, también podemos destacar la existencia de varios miradores localizados en distintas provincias, los mismos que han sido construidos con un enfoque turístico, que realzan la belleza natural y cultural de los lugares en donde han sido emplazados.

Entre los miradores más relevantes en nuestro país tenemos:

- Mirador shalala – Quilotoa
- Mirador del Panecillo – Quito
- Mirador de Turi – Cuenca

Para concluir, el monumento en honor a la Virgen de la Nube localizado en la cima del cerro Abuga de la parroquia Bayas en la ciudad de Azogues, es de connotación religiosa y a su vez es relevante por la historia Cañari que la envuelve y la llena de encanto, logrando de esa manera situarse actualmente en el portal TripAdvisor, que es uno de los portales más relevantes a nivel mundial, en donde se destaca los lugares o atractivos más llamativos de varios países del mundo, encontrándose entre ellos el monumento mencionado anteriormente.

MARCO TEORICO

La OMT (Organización Mundial de Turismo) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. (Turismo, 2016)

La OMT, como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, además ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas. (Turismo, 2016)

Motivo por el cual se ha decidido escoger el concepto de turismo que lo define esta organización como: «El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros» (Sancho, 2016)

Con estos conceptos tenemos una idea más fundamentada, para empezar a desarrollar nuestra propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga, localizado en la ciudad Azogues, porque uno de nuestros principales objetivos es incrementar la visitación turística por medio de la presente propuesta, además mejorar la facilidad para desplazarse en este recurso con un trayecto adecuado, zonas de descanso y señalética turística acorde a las normas que propone el Ministerio de Turismo.

Esta propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga busca promover la visitación turística en el mismo, de esta manera sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Este recurso se encuentra en la parroquia Bayas de la ciudad de Azogues y cuenta con vestigios arqueológicos, motivo por el cual este sitio ha sido declarado Patrimonio Cultural del Estado.

Por las circunstancias en las que se encuentra este recurso, es necesario una adecuación de sus facilidades turísticas y según la real academia de la lengua española nos da la siguiente definición de adecuación:

Adaptar algo a las necesidades o condiciones de una persona o de una cosa. (RAE, 2016)

Otra definición nos dice lo siguiente:

Adecuación es un término cuya raíz etimológica se encuentra en el vocablo latino *adaequatio*. Se trata del acto y la consecuencia de adecuar, adaptar, ajustar o arreglar algo para que se acomode a otra cosa. (Pérez, 2015)

La última definición encontrada nos dice que:

El término adecuación sirve para señalar el proceso de adaptación que una persona, situación o fenómeno puede realizar ante el cambio de ciertas condiciones preexistentes. La adecuación significa, en otras palabras, aceptar las nuevas condiciones y responder de manera positiva ante ellas. (ABC, 2015)

Al analizar y revisar los conceptos de adecuación nos inclinamos más por la tercera definición, ya que enfatiza que es un proceso de adaptación, el cual acepta las nuevas condiciones a ciertos cambios respondiendo de manera positiva, además va acorde al tema planteado para la tesis, ya que enuncia de manera clara lo que se debe hacer al momento de una adecuación.

Para que un recurso turístico cumpla con su función específica, es necesario que cuente con una muy buena señalización, la misma que dentro del manual de señalización turística del ministerio de turismo, tiene un acápite que habla acerca de lo que es señalética definiéndole como: Es el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (turismo, 2011)

Este concepto interpreta correctamente lo que es una señalética turística, es por eso que dentro de la propuesta de señalética que se deberá poner en un futuro en el Cerro Abuga, se utilizará signos gráficos acordes a la nomenclatura cromática que se emplea para los símbolos, destacando el color café que se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales, dentro de los cuales hay uno especial para los miradores. Por lo que mirador turístico según deconceptos.com nos dice que: un mirador es un lugar destinado a la observación, es común hallar miradores naturales o contruidos por el hombre que posibilitan observar desde alturas la belleza de un paisaje.

Algunos miradores están especialmente acondicionados para brindar múltiples comodidades a los turistas (barandas, bancos, refrigerios, lugares de establecimiento). Los guías turísticos suelen detenerse en estos sitios para que los visitantes puedan recrear su vista y tomar fotografías. (Deconceptos, 2016)

Acorde a este concepto se analizará las características que se pueden aplicar en el cerro Abuga, ya que cuenta con todas las particularidades necesarias al momento de implementar un mirador.

Cuando las actividades turísticas se desarrollan utilizando caminos, es necesario determinar la capacidad de carga, la misma que en una definición más sencilla nos hace referencia al número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio, recurso o destino turístico; es decir es el límite más allá del cual se puede soportar la visitación turística, sin dañar el medio ambiente. (Complutense, 2016)

A su vez la capacidad de carga turística es un término muy utilizado en el campo de la ecología, ya que sugiere en sentido estricto la posibilidad de contener o acomodar en un determinado espacio, una cierta cantidad de personas.

Una de las definiciones más ampliamente aceptadas es la sugerida por Mathienson y Wall que dice, “es el número máximo de visitantes que puede usar un espacio sin una alteración inaceptable del medio físico y sin una disminución en la calidad de la experiencia conseguida por los visitantes. (Lorente, 2001)

Según la metodología de Miguel Cifuentes la capacidad de carga, se expresa en tres valores fundamentales:

Capacidad de carga física: Lo que el área soporta como tal.

Capacidad de carga real: Lo que el área soporta considerando sus elementos ambientales y los impactos sobre los mismos, más la capacidad de manejo de los administradores.

Capacidad de carga efectiva: Valor recomendado en base a la determinación de vulnerabilidad de los aspectos antes tomados. (Miguel Cifuentes , 1992)

Al analizar y revisar los conceptos de capacidad de carga, se destaca que es el número máximo de visitantes que puede soportar o contener un determinado sitio, en este caso se lo realiza para un camino, es decir se podría analizar cuantos visitantes ya sea mensuales o anuales puede soportar el trayecto al cerro Abuga, para saber qué medidas se podría tomar para evitar que exista un deterioro de este recurso.

MARCO LEGAL

Para el desarrollo de la propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga de la ciudad de Azogues, es necesario tomar en cuenta las leyes, normas y resoluciones que nos rigen en el ámbito turístico y nacional y que están en vigencia.

Es por eso que al realizar la descripción de este apartado fue importante la utilización y análisis de los puntos más importantes de varios documentos como la Constitución política del Ecuador, Plan nacional del Buen Vivir 2013-2017, PLANDETUR 2020, Ley de Gestión Ambiental y Agenda zonal 6.

Constitución política del Ecuador

La Constitución del Ecuador establece varios lineamientos, que tienen como objetivo principal reconocer los derechos de las personas, de la naturaleza y del territorio para el desarrollo de cualquier actividad turística.

En el art. 14 la Constitución del Ecuador reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir *sumak kawsay*, (ecuador, 2008) por lo que claramente es notorio que la población juega un papel fundamental dentro de este proceso en el territorio, ya que prácticamente son ellos los que deciden la manera en la que se llevará a cabo el aprovechamiento de los recursos existentes en esta área, conjuntamente con organismos institucionales que en este caso sería el GAD municipal de Azogues. Es por eso que esta propuesta debe ser dirigida de manera consiente, para que se garantice los derechos, las necesidades y la libre expresión cultural de la población.

De igual manera en el art. 74 de la Constitución del Ecuador dice lo siguiente: las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del

ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir (ecuador, 2008). Es así que el turismo colabora para que la población local pueda hacer uso de los recursos disponibles que poseen, pero de manera responsable para satisfacer sus necesidades, tomando en cuenta que los mismos deben conservarse para las futuras generaciones.

Plan Nacional del Buen Vivir 2013 -2017

Dentro del PNBV encontramos 12 objetivos, los cuales permiten que nuestro país pueda alcanzar una sociedad más justa y socialmente responsable, es por eso que hemos hecho hincapié en alguno de ellos, para realizar la propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga en la Ciudad de Azogues.

De esa manera tenemos lo siguiente:

Objetivo 5 del PNBV: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

De igual manera dentro de su **Lineamiento 5.1.t:** Coordinar acciones intersectoriales con los diferentes niveles de gobierno y con la participación comunitaria, para la elaboración de agendas culturales de acceso gratuito que fortalezcan la identidad plurinacional y las identidades diversas. (turismo m. d., 2015)

Como podemos ver dentro de este objetivo se plantea un aspecto muy importante en lo que estamos trabajando durante este proceso, para que la ciudad de Azogues pueda generar actividades turísticas dentro del cerro Abuga, que representen a la vez ingresos económicos que puedan financiar en un futuro nuevos proyectos o fortalecer los mismos y para que su población pueda ser partícipe de los mismos.

Objetivo 10 del PNBV: Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Lineamiento 10.3.g: Impulsar al turismo como a uno de los sectores prioritarios, para la atracción de inversión nacional y extranjera. (turismo m. d., plantur 2020, 2015)

Es por eso que se está realizando esta propuesta, para atender a este objetivo primordial dentro del PNBV trabajando conjuntamente con el GAD de Azogues, para impulsar el turismo en esta ciudad mediante un análisis del territorio, la oferta, demanda, los problemas encontrados que no permiten el desarrollo del mismo y de esa manera buscar

soluciones, ya que en la actualidad el turismo se ha convertido en una nueva fuente de ingresos que está impulsando a varios países en el mundo y de alguna manera al nuestro también, sin embargo para poder alcanzar grandes resultados se debe trabajar duro en este aspecto.

PLANDETUR 2020

Objetivos generales:

- ❖ Consolidar el turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país. (turismo m. d., plantur 2020, 2015)
- ❖ Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales. (turismo m. d., plantur 2020, 2015)
- ❖ Incentivar el volumen de turismo interno dentro de las posibilidades socio – económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho. (turismo m. d., plantur 2020, 2015)

En el PLANDETUR 2020 hemos escogido los objetivos más relevantes y cómo podemos ver tienen relación con los objetivos planteados anteriormente en el Plan Nacional del Buen Vivir y es debido a que todos buscan algo en común y es generar turismo de manera consiente y a su vez que sea participativa con los pobladores, para que de esa manera se genere primeramente un turismo interno, el cual motive a los turistas externos, ya que si no se cuenta con el apoyo e interés participativo de la población local de nada servirá esta propuesta.

Ley de Gestión Ambiental

Esta ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en

la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia. Por esta razón se destaca lo siguiente:

DE LA EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL Y DEL CONTROL AMBIENTAL

Art. 19.- Las obras públicas, privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio (ambiental). Es por eso que al realizar la propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga, debemos ver si este va a causar un impacto ambiental, ya que el GAD Municipal de Azogues será la entidad que evalúe y así poder intervenir en el cerro.

DE LOS MECANISMOS DE PARTICIPACION SOCIAL

Art. 29.- Toda persona natural o jurídica tiene derecho a ser informada oportuna y suficientemente, sobre cualquier actividad de las instituciones del Estado que conforme al Reglamento de esta Ley (ambiental) . Esta ley es importante, ya que por medio del proyecto se puede involucrar a la población local y así lograr que se empoderen de esta actividad generando una mayor importancia, valoración y sobre todo visitación turística al cerro Abuga.

Agenda Zonal 6

La Agenda Zonal 6 plantea propuestas de desarrollo y lineamientos para el ordenamiento territorial, algunas de las cuales están enfocadas en la actividad turística.

Objetivo 5: Potenciar la diversidad y el patrimonio cultural

Promocionar los atractivos turísticos de la zona y potenciar las rutas turísticas a nivel nacional e internacional, a fin de difundir los valores culturales, naturales, patrimoniales y aportar a un nuevo modelo de desarrollo endógeno de la zona.

Es por eso que dentro de esta propuesta, dejaremos planteando como modo de promoción el cerro Abuga, el cual puede ayudar a mejorar el turismo existente en Azogues y que no ha logrado consolidarse a pesar del tiempo y esfuerzos que han puesto.

CAPÍTULO I

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

Introducción

En este primer capítulo se realizó una investigación bibliográfica para elaborar el diagnóstico situacional de dicho proyecto, mediante un proceso de observación del territorio, ya que el mismo fue necesario para determinar la factibilidad del área de intervención y de esa manera conocer el potencial que puede tener el cerro Abuga en un futuro para emprender actividades turísticas.

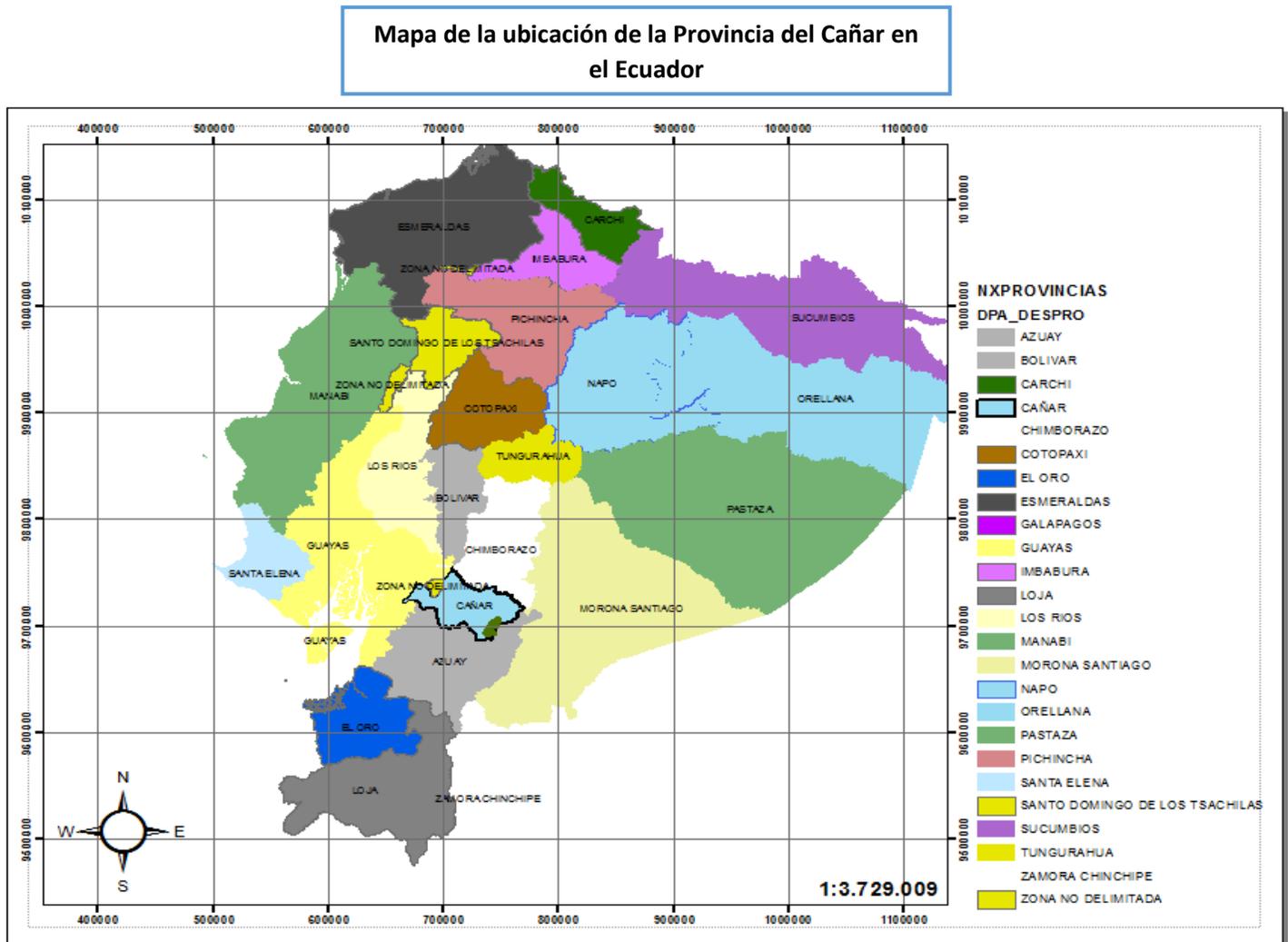
A su vez para el desarrollo del mismo se aplicó una metodología, que permitió la obtención de varios resultados, los mismos que guiaron el proceso de este presente trabajo. Para eso se realizó un estudio minucioso de la macro y micro localización, el que permitió tener una idea más amplia del lugar de intervención, conociendo sus antecedentes históricos y de esa manera la situación actual del lugar.

Para lograr este resultado se empleó el uso de mapas, los cuales ayudaron a establecer de manera más específica la localización en la que se encuentra, tanto en su entorno como en su demografía. A su vez dentro de este apartado se encuentra información bibliográfica que se obtuvo mediante la búsqueda en varias fuentes, que ayudaron en la recopilación de datos a través de matrices, que corroboraron la situación real del proyecto, las cuales se mostrarán dentro de este capítulo.

Al terminar este estudio se pretende ver si el cerro Abuga tiene o no potencial para ser desarrollado como atractivo turístico en un futuro y así emprender nuevos proyectos dentro del sitio.

1. MACRO LOCALIZACIÓN

Ilustración 1 *Ubicación de la Provincia del Cañar*



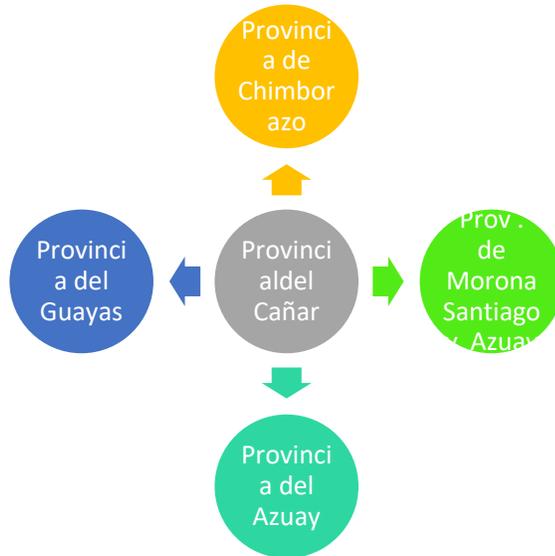
Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Cañar

La provincia del Cañar se encuentra ubicada en la República del Ecuador, al sur del callejón interandino, en la hoya del Cañar entre los macizos del nudo del Azuay y de Curiquingue-Buerán. Fue el núcleo principal de la Cultura Cañari, fue creada el 23 de abril de 1884, su capital es Azogues, fue fundada el 8 de marzo de 1825. (Provincia del Cañar , s.f.)

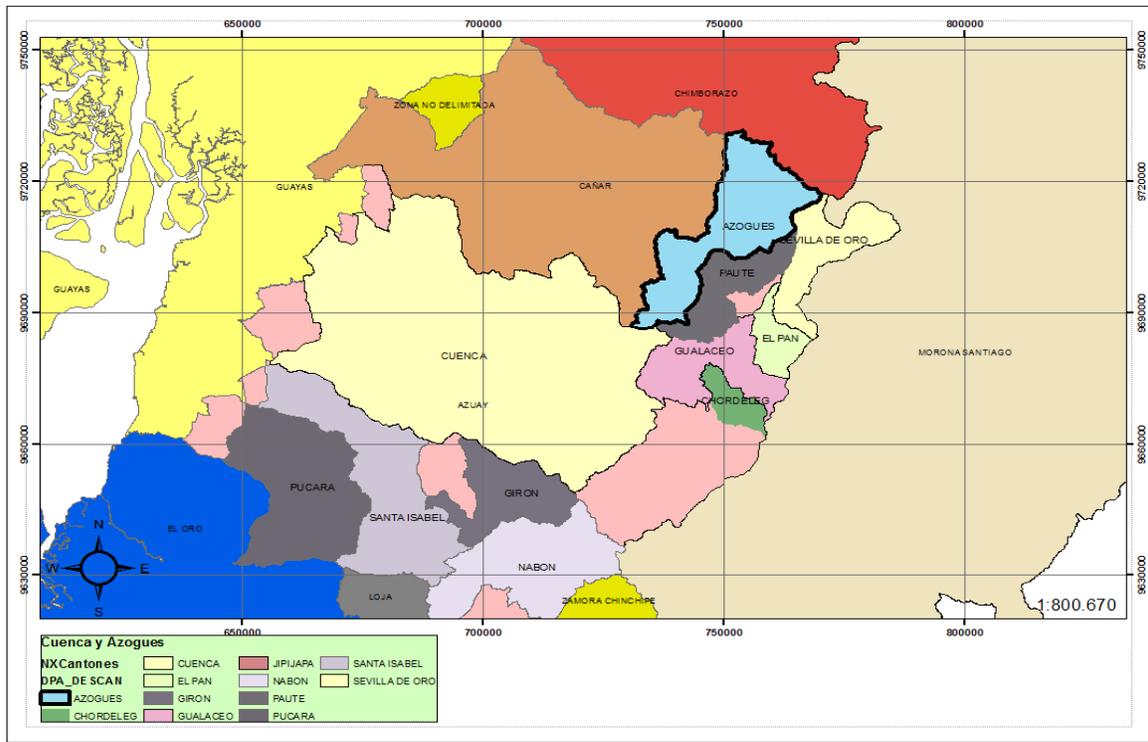
Sus límites son los siguientes y se pueden observar en el siguiente mapa:

Gráfico 1 Límites de la provincia del Cañar



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Ilustración 2 Mapa de los límites de la provincia del Cañar



Fuente: Elaborado por: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Clima

Sus pisos climáticos están establecidos de la misma forma que en el resto de provincias en la serranía ecuatoriana, es decir clima de Páramo en las altas mesetas; mesotérmico húmedo y semihúmedo al interior de la provincia y tropical monzón en las partes bajas de las estribaciones occidentales. (Provincia del Cañar , s.f.)

Hidrografía

El sistema hidrográfico está formado por el río Cañar con sus afluentes. En una parte de su curso toma el nombre de Culebrillas hasta juntarse con el río Hatun-Cañar. Recibe en su curso varios afluentes como el Juncal, San Miguel, Suscal y San Vicente. (Provincia del Cañar , s.f.)

Antecedentes

Es importante que antes de introducirnos de manera más profunda a los temas que componen esta propuesta y que dan una idea más clara del territorio en el que estamos trabajando, hagamos mención de la historia que forma parte de un legado importante, tanto desde un aspecto general (la provincia y el cantón Cañar) hasta llegar a un aspecto más específico y puntual (ciudad de Azogues y parroquia Bayas) en donde se está desarrollando el presente proyecto, es así que se ha obtenido a través de varias fuentes, información relevante que la describimos a continuación:

La palabra Cañari etimológicamente viene de Kan = culebra y de Ara = Guacamaya. Para algunos lingüistas significa descendiente de la culebra y de la guacamaya. Estos animales fueron considerados sagrados, existen leyendas que así lo demuestran. Dentro de la gran familia Cañari existieron parcialidades con culturas propias. (Azogues y su historia, 2007)

Las provincias del Azuay y del Cañar estuvieron pobladas antes de la invasión de los incas por los Cañaris, pueblo que tuvo características propias como su espíritu aguerrido y haber alcanzado un importante desarrollo. (Azogues y su historia, 2007)

Los arqueólogos consideran que el territorio Cañari ocupó un espacio mayor que el de las dos provincias (Azuay y Cañar), pues se extendió a parte de las provincias de Guayas, Chimborazo y Loja. (Azogues y su historia, 2007)

El Inca Túpac-Yupanqui fue el iniciador de la conquista del territorio Cañari. Estas tribus le opusieron tenaz resistencia y en un momento el inca tuvo que replegarse en Saraguro y pedir refuerzos al Cuzco. (Azogues y su historia, 2007)

Gracias a la habilidad política del inca que halagó a los Cañaris con alianzas se selló la paz, pero los Cañaris conservaron relativa autonomía y libertad. Posteriormente se convirtieron en aliados de los imperialistas cuzqueños y colaboraron en el avance de los incas hacia el norte. (Azogues y su historia, 2007)

Es así que los primitivos pobladores del cantón Azogues, fueron las tribus de los Cañaris y de Peleusí. La confederación Cañari estuvo regida por caciques de los Cañaris, extendía su territorio en las actuales provincias del Azuay, Cañar y parte de Loja, así Peleusí es parte de este inmenso territorio. Luego, con la llegada de los españoles, el 4 de octubre inicia la celebración de la fiesta de San Francisco de Asís, así se decidió el nombre de San Francisco de Peleusí y se agregó "del Azogue", por el descubrimiento de las minas de azogue o mercurio en el cerro de Guayzhun -en 1558. Así, el 4 de Octubre de 1562 fue fundada San Francisco de Peleusí del Azogue, lo proclamó Gil Ramírez Dávalos como Asiento-Doctrina en Peleusí y dejando de ser desde ese momento encomienda. (Azogueños.com, s.f.)

Más tarde desde 1580 a San Francisco de Peleusí de Azogues, se lo llamó solamente Azogues y así consta en la segunda relación histórica política, tercera relación geográfica y poblacional y hasta nuestros días. (Azogueños.com, s.f.)

Azogues fue cantonizada; con su cabecera cantonal la ciudad de Azogues y las parroquias de Biblián, Déleg, Bayas, Chuquipata, Charasol, Guapán, San Marcos, Taday, Pindilig, Zhoray, San Miguel, Solano y decretado oficialmente el 16 de Abril de 1825. (Azogueños.com, s.f.)

Actualmente le pertenece al cantón las siguientes parroquias rurales: Guapán, Luis Cordero, Cojitambo, San Miguel de Porotos, Taday, Pindilig, Shoray y sus parroquias urbanas: Azogues, San Francisco, Bayas y Charasol (Borrero). (Azogueños.com, s.f.)

Generalidades: En este cantón se han encontrado una gran cantidad de vestigios arqueológicos, pertenecientes a asentamientos Cañaris e Incas, los cuales testifican la historia

de sus pobladores y sus diferentes formas de vida, por lo que Cañar ha sido declarada como “Capital arqueológica y cultural del Ecuador”.

Además vale destacar la presencia de tramos de la gran ruta inca o camino principal andino Qhapacñan, el cual genera un valor y relevancia cultural. (Azogueños.com, s.f.)

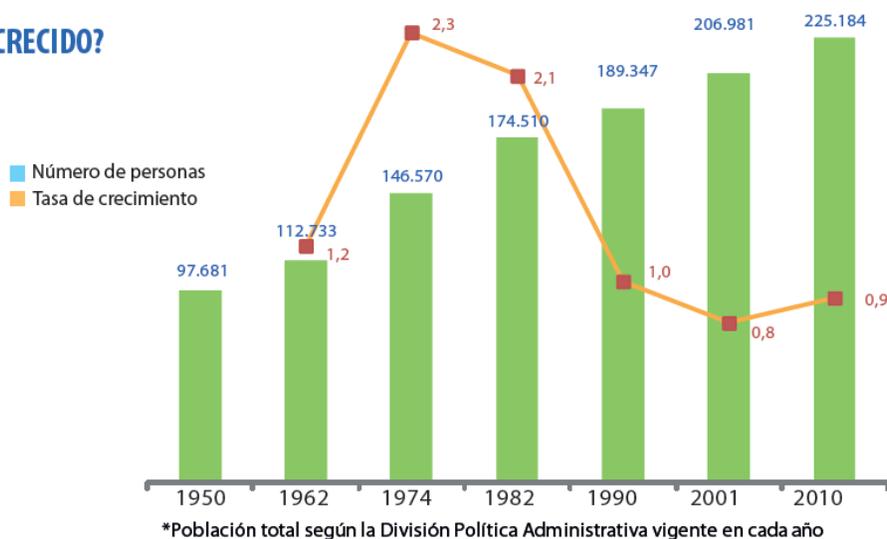
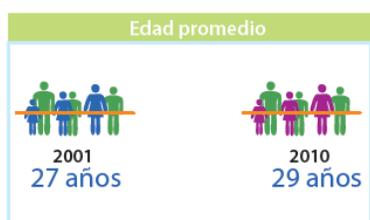
Estructura Demográfica

La población de la provincia del Cañar según el censo del año 2010 se estimó en 225184 habitantes, (122968 mujeres, 108540 hombres) representando el 20,75% en la población de la región y el 1,55 % del país. (INEC, 2010)

Según el rango de edad, la población es mayoritariamente joven, con una edad comprendida entre 15 a 49 años. (INEC, 2010)

Ilustración 3 Población de la provincia del Cañar

¿CUÁNTOS SOMOS Y CUÁNTOS HEMOS CRECIDO?

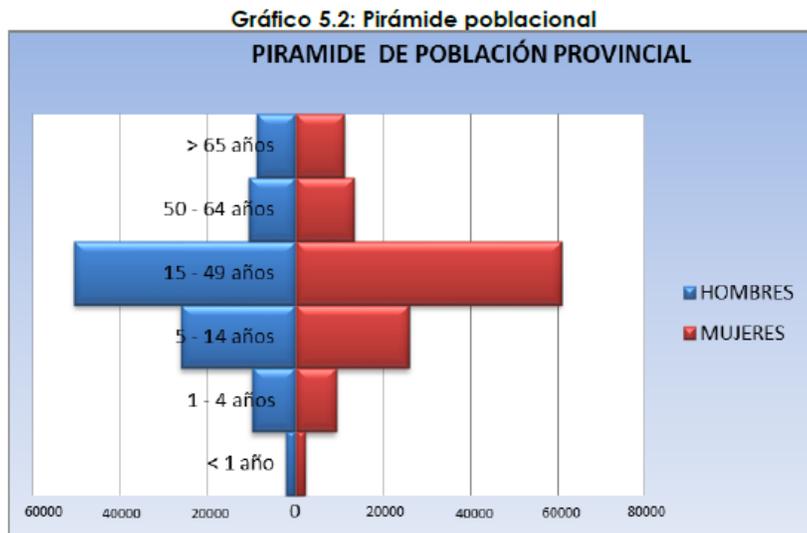


Fuente: INEC 2010

Población de la provincia del Cañar por grupos de edad

Según el rango de edad, la población es mayoritariamente joven, con una edad comprendida entre los 15 a 49 años. (INEC, 2010)

Ilustración 4 *Pirámide poblacional de la provincia del Cañar*



Fuente: INEC 2010

Población por etnia

Tabla 1 *Población por grupos de edad de la provincia del Cañar*

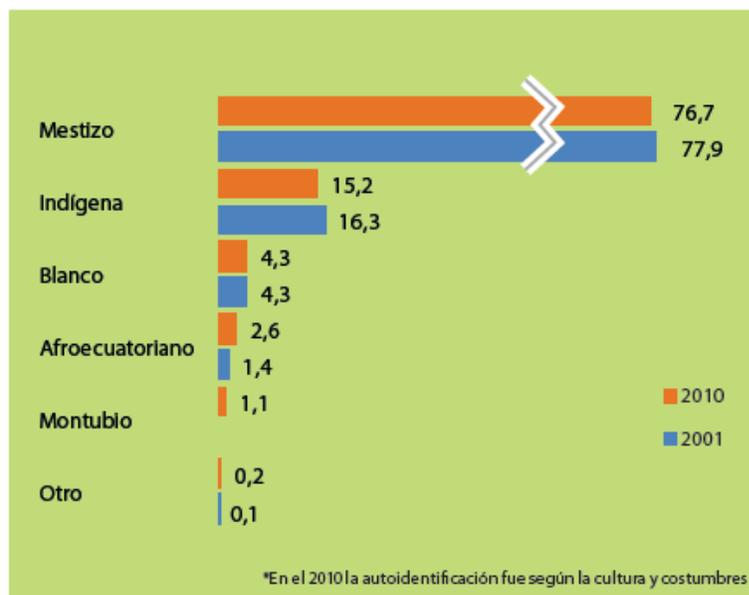
POBLACION POR GRUPOS DE EDAD					
GRUPOS DE EDAD	SEXO				TOTAL
	HOMBRES	PORCENTAJE (%)	MUJERES	PORCENTAJE (%)	
< 1 año	2189	2.02%	2188	1.78%	4377
1 - 4 años	9894	9.12%	9335	7.59%	19229
5 - 14 años	26300	24.23%	26041	21.18%	52341
15 - 49 años	50694	46.71%	60797	49.44%	111491
50 - 64 años	10629	9.79%	13378	10.88%	24007
> 65 años	8834	8.14%	11229	9.13%	20063
TOTAL	108540	100.00%	122968	100.00%	231508

Fuente: INEC 2010

En la provincia del Cañar coexisten varios pueblos y nacionalidades, la mayor parte del pueblo mestizo está ubicado en las zonas urbanas, mientras que los demás pueblos y nacionalidades están ubicados mayoritariamente en las zonas rurales. (INEC, 2010)

Ilustración 5 *Población por etnia*

¿CÓMO NOS AUTOIDENTIFICAMOS*?



Fuente: INEC 2010

En cuanto a la población del cantón Azogues tenemos los siguientes datos:

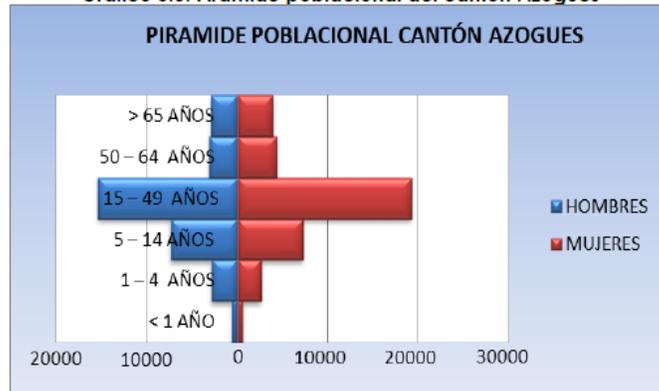
Ilustración 6 *Población del cantón Azogues*

La población total del cantón Azogues según datos del Censo 2010 es de 70064 habitantes.

A continuación presentaremos una tabla y gráfico por sexo y grupos de edad de la población del cantón. (INEC, 2010)

La población del cantón Azogues se concentra en los grupos de edad de 5 a 14 y de 15 a 49 años con porcentajes entre 19.09% a 22.86% y 47.94% a 50.52% respectivamente, es decir que la población del cantón Azogues tiene en la actualidad una población joven. Es evidente también que el mayor porcentaje de

Gráfico 5.3: Pirámide poblacional del cantón Azogues



Fuente: INEC 2010

población lo representan las mujeres, con un total de 37976 sobre 32088 hombres. (INEC, 2010)

Estructura económica

Tabla 2 *Población por grupos de edad del cantón Azogues*

GRUPOS DE EDAD	CANTON AZOGUES				
	HOMBRES	PORCENTAJE (%)	MUJERES	PORCENTAJE (%)	SUBTOTAL
< 1 AÑO	570	1.78%	605	1.59%	1175
1 - 4 AÑOS	2843	8.86%	2616	6.89%	5459
5 - 14 AÑOS	7336	22.86%	7248	19.09%	14584
15 - 49 AÑOS	15382	47.94%	19186	50.52%	34568
50 - 64 AÑOS	3091	9.63%	4356	11.47%	7447
> 65 AÑOS	2866	8.93%	3965	10.44%	6831
TOTAL	32088	100.00%	37976	100.00%	70064

Fuente: INEC 2010

Los flujos de remesas junto con los ingresos petroleros, son las principales fuentes de ingresos en el Ecuador y particularmente en la provincia del Cañar. (INEC, 2010)

En el primer trimestre del año 2007 las remesas de la provincia del Cañar fueron el 15.3% del total del Ecuador; en el último trimestre de ese año llegó a representar el 21.3%. (INEC, 2010)

Pese a que en el segundo trimestre del año 2010, el grado de participación de las remesas de la provincia del Cañar en el total nacional representó el 8.6%, en términos absolutos tenemos que fue de \$ 47.515.500. (INEC, 2010)

Azogues y Cañar son los Cantones que mayores remesas registra, así para el segundo trimestre del año 2010 se recibieron \$18.048.800 en Azogues y \$11.975.200 en Cañar. (INEC, 2010)

Las remesas son aprovechadas en el sector terciario de la economía, esto es el comercio, en la adquisición de bienes muebles e inmuebles y los servicios, más aún cuando la política fiscal, local y provincial, esto es los municipios y gobiernos provinciales asignan en sus presupuestos gran cantidad de recursos para dinamizar la ciudad en desmedro del campo, pues se construyen vías urbanas, mercados, centros comerciales, y otras como casas comunales, sin que tengan enlace o inyección de recursos para dinamizar la economía local y provincial con proyectos productivos. (INEC, 2010)

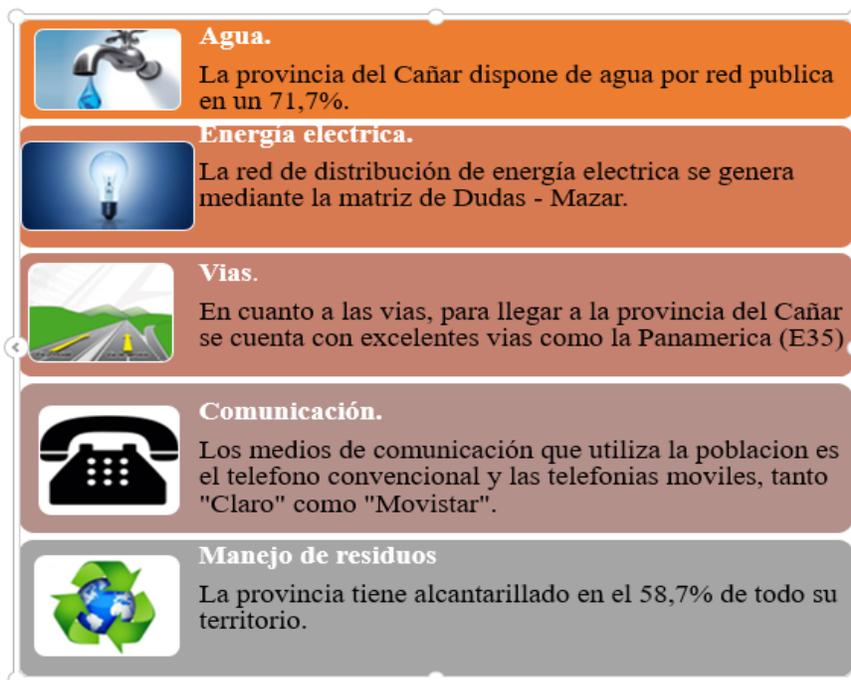
El sector agrícola ganadero no está beneficiándose de las remesas, es el sector terciario, el comercio, la construcción y los servicios en las ciudades. (INEC, 2010)

En cuanto a la pequeña industria y manufactura también son consideradas valiosas fuentes de ingresos económicos, principalmente en las ramas alimenticias, del calzado, textil y muebles de madera. Es necesario mencionar a la Industria Cementos Guapán, que opera en esta provincia. (Provincia del Cañar , s.f.)

Por ultimo en el aspecto agrario existe variedad de cultivo como: trigo, cebada, papa, verdura, legumbres, hortalizas y áreas de pastizales en las zonas templadas, en los sectores cálidos se produce café, arroz, caña de azúcar, banano y varias frutas de tipo tropical. En las áreas boscosas se puede encontrar especies tales como: cedro, laurel, palo prieto. (Provincia del Cañar , s.f.)

Servicios básicos

Ilustración 7 *Servicios básicos del cantón Azogues*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Equipamientos de salud

Para hablar de este tema ha sido necesario tomar datos del Ministerio de Salud de la Provincia del Cañar, de acuerdo a ello se determina que existe un hospital general únicamente en los cantones de: Azogues, Cañar y La Troncal, los cantones: Biblián, Déleg, Suscal y El Tambo cuentan únicamente con centros de salud. (INEC, 2010)

Educación

El alfabetismo o analfabetismo en el Ecuador se mide únicamente bajo el parámetro si se sabe leer y escribir, concepto que debe ser superado si se piensa en un buen vivir y en una mejor calidad de vida.

En la provincia del Cañar el 15,4% de su población mayor a cinco años es analfabeta, siendo mayor la tasa en mujeres (18.8%) que en hombres (11%), ubicándose a nivel nacional como la provincia de mayor índice de analfabetismo. (INEC, 2010)

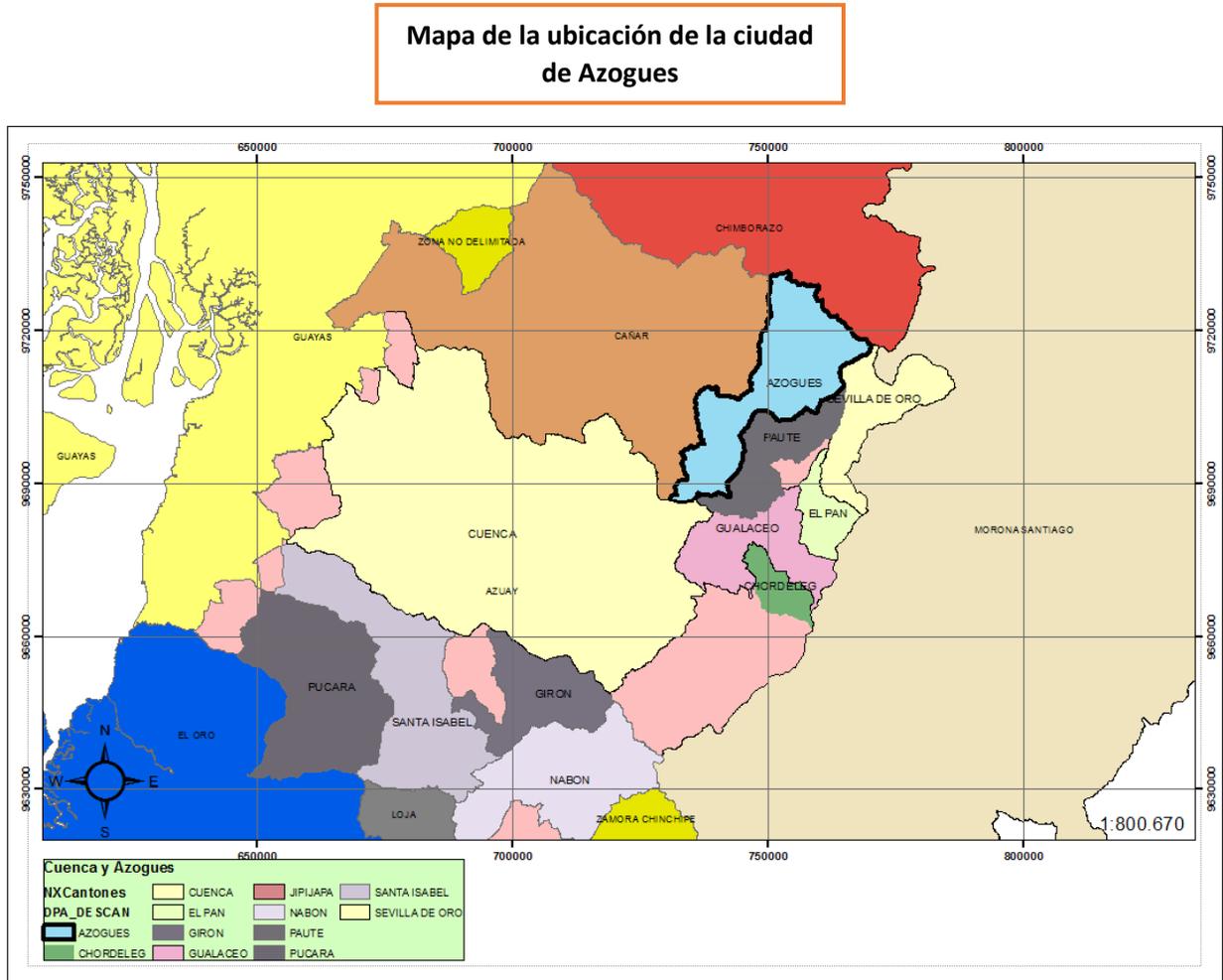
Tabla 3 *Analfabetismo provincial*

ANALFABETISMO PROVINCIAL					
CANTON	POBLACION ALFABETA	PORCENTAJE	POBLACION ANALFABETA	PORCENTAJE	TOTAL
AZOGUES	57720	91.00%	5710	9.00%	63430
BIBLIAN	16040	87.13%	2369	12.87%	18409
CAÑAR	44970	84.32%	8362	15.68%	53332
LA TRONCAL	43897	91.17%	4253	8.83%	48150
EL TAMBO	7408	87.09%	1098	12.91%	8506
DELEG	4609	83.24%	928	16.76%	5537
SUSCAL	3306	72.93%	1227	27.07%	4533
TOTAL	177950	88.14%	23947	11.86%	201897

Fuente: INEC 2010

1.1 MICRO LOCALIZACIÓN

Ilustración 8 *Mapa de la ubicación de la ciudad de Azogues*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Azogues

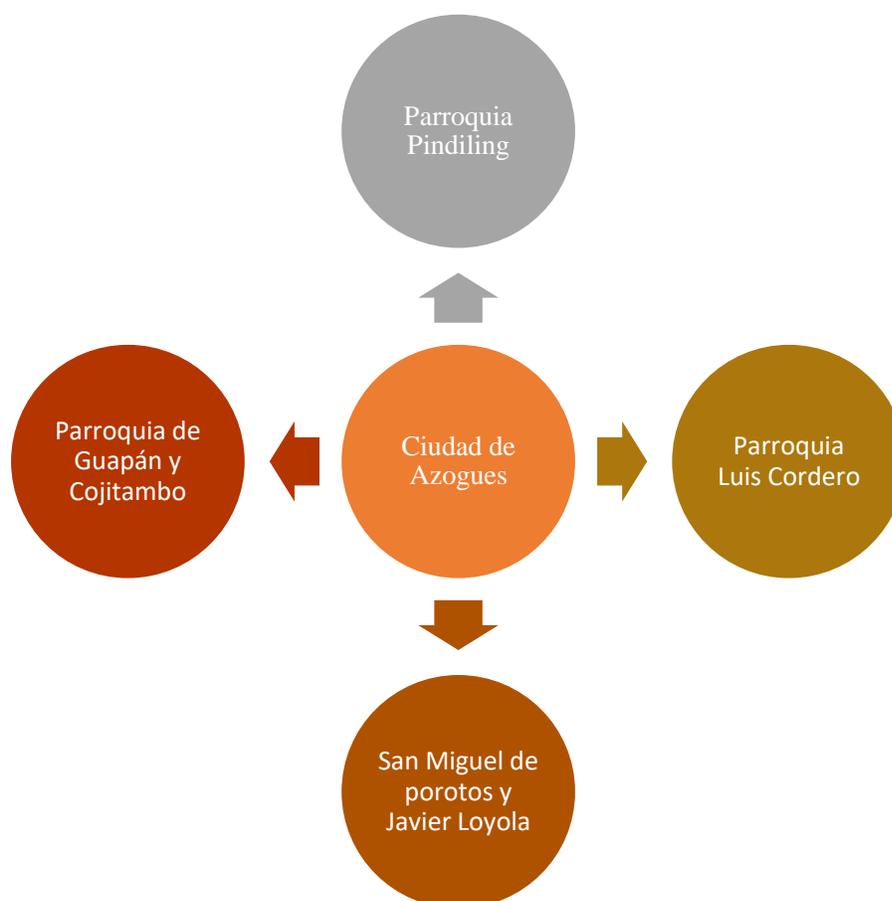
La ciudad de Azogues perteneciente al Cantón del mismo nombre es conocida como San Francisco de Peleusí, es la capital de la provincia de Cañar situada al sur de la misma, se encuentra a 35 km de la ciudad de Cuenca. Fue declarada el 31 de Octubre del 2000 por el Ministerio de Educación y Cultura, como centro de valor patrimonial y urbano del Ecuador. (Azogueños, 2015).

Esta ciudad está conformada por las parroquias urbanas: Aurelio Bayas ubicada al noreste, parroquia Borrero al sureste y San Francisco en la parte central.

Azogues se encuentra a 2518 msnm, su clima es templado seco y la temperatura oscila entre 15 a 25° C. El plano de la ciudad está formado por varias manzanas irregulares que se asientan sobre un terreno desigual, tiene una superficie de 679,6km² (INEC, 2010).

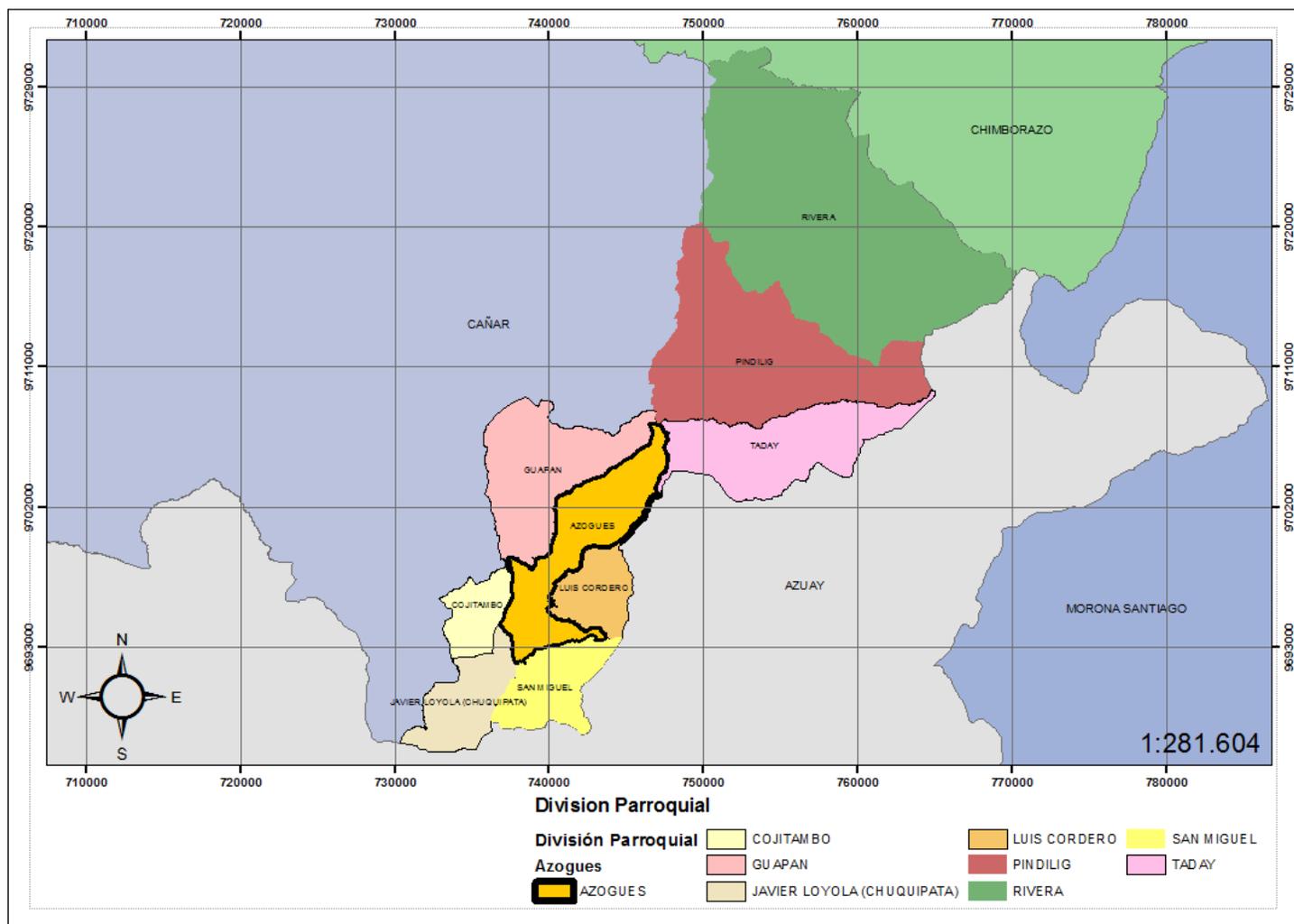
El principal río que pasa por la ciudad de Azogues es el río Burgay. Los límites de la ciudad son los siguientes y se pueden observar en el siguiente mapa.

Gráfico 2 Límites ciudad de Azogues



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Ilustración 9 *Límites de la ciudad de Azogues*

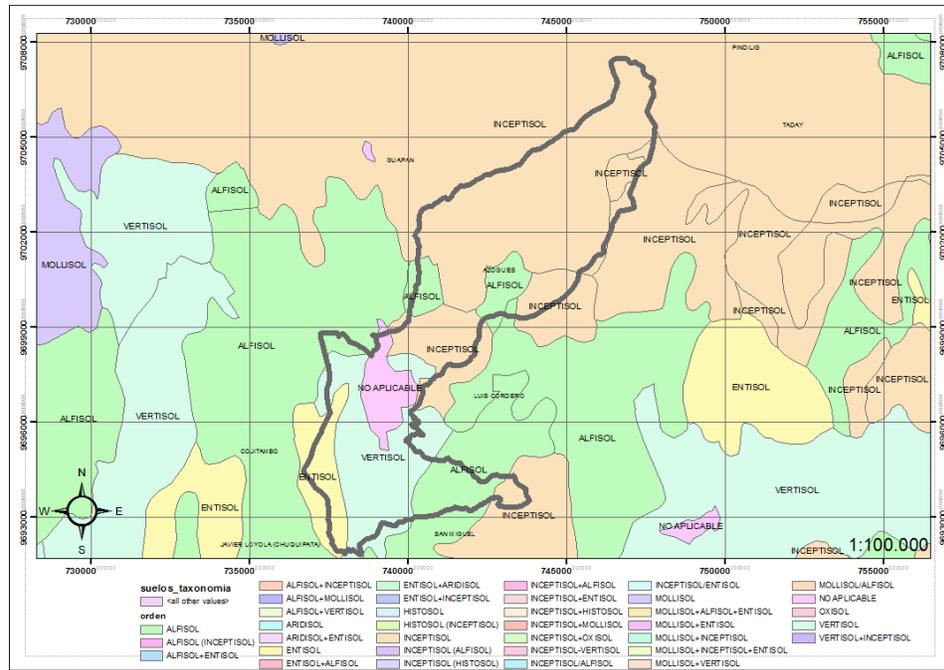


Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

A continuación se muestran los mapas de la ciudad de Azogues en cuanto a la taxonomía del suelo, tipo de clima, hidrografía, isotermas e isoyetas.

Taxonomía del suelo de Azogues

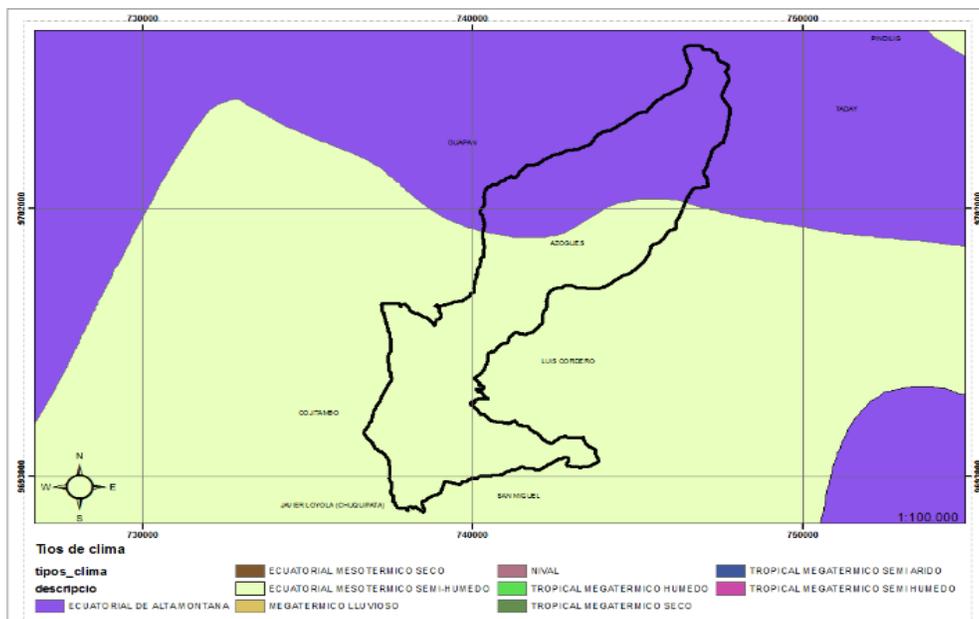
Ilustración 10 *Taxonomía del suelo de Azogues*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Tipo de clima de Azogues

Ilustración 11 *Tipos de clima de la ciudad de Azogues*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña 2016

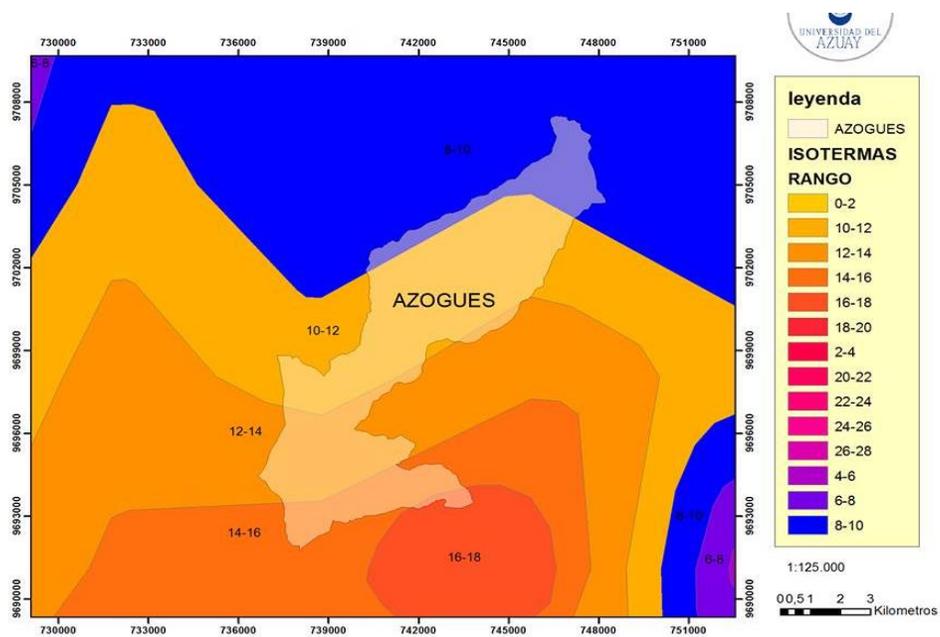
Hidrografía de Azogues

Ilustración 12 *Hidrografía de la ciudad de Azogues*



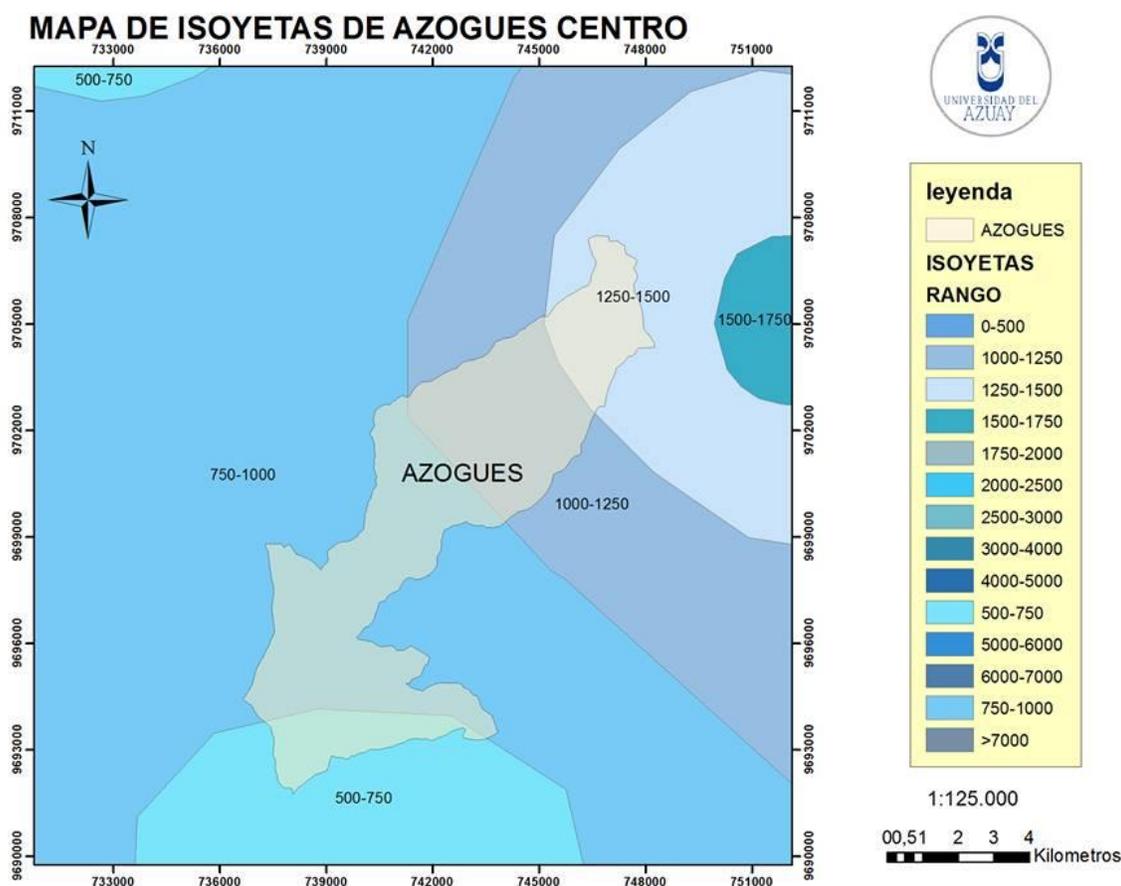
Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Ilustración 13 *Isotermas de la ciudad de Azogues*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Ilustración 14 *Isoyetas de la ciudad de Azogues*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Antecedentes Históricos

El territorio de los Cañaris fue rico en minerales (oro, mercurio, plata) y calizas. Los conquistadores españoles conocieron de ello y se dieron la tarea de prospección minera en la zona, recibiendo información de los mismos pobladores que fabricaban objetos de metal, como los que se pueden observar en el museo de Ingapirca.

Los españoles al parecer descubrieron una mina de azogues en un sitio cercano a la actual capital de la provincia, cuando Gil Ramírez Dávalos era gobernador de Quito. Para la explotación de esta mina se formó un campamento en que trabajaron mitayos y el nombre de Azogues seguramente se aplicó debido a este hecho, a la explotación del mercurio o azogue en este lugar.

Por el año 1582 se sabe que existía un cura en Azogues, de lo cual se desprende que la población era ya "cabecera de doctrina". Este cura fue Fray Gaspar Gallegos, el primero en dar noticia de que en esta región existieron "grandes y muy suntuosos edificios".

El nombre completo que pusieron los españoles a la población fue San Francisco de Peleusí de Azogues. En 1809 después del 10 de agosto, Azogues junto con Cuenca, Cañar y Biblián se adhirieron a la Junta Patriótica de Quito. En 1812 los patriotas de esta región triunfaron sobre las fuerzas realistas en la batalla de Czhicay. (Azogues y su historia, 2007)

Fue fundada por los españoles el 4 de Octubre de 1562, el nombre de San Francisco se debe a que solían encomendar a un santo la ciudad, Peleusí porque en aquel entonces existían grandes campos de flores amarillas llamadas pileus y Azogues por la existencia de minas de mercurio o azogue. (Azogueños, 2015)

El 4 de Noviembre de 1820 logró independizarse de los españoles y posterior a ello fue cantonizada el 16 de Abril de 1822. (Azogueños, 2015)

Estructura demográfica

La población urbana de la Ciudad de Azogues es de 37.995 habitantes, de los cuales 17.667 (16.28%) son hombres y 20.328 (16.53%) son mujeres, que se encuentra distribuidos en las 3 parroquias que conforman la parte urbana de Azogues y son: Aurelio Bayas, San Francisco y Borrero. (INEC, 2010)

Según el rango de edad, la población es mayoritariamente joven, con una edad comprendida entre 15 a 49 años. (INEC, 2010)

Tabla 4 Población de la parroquia de Azogues

POBLACION POR PARROQUIAS						
CANTON	PARROQUIA	SEXO				SUBTOTAL
		HOMBRES	PORCENTAJE (%)	MUJERES	PORCENTAJE (%)	
AZOGUES	AZOGUES	17667	16.28%	20328	16.53%	37995
	COJITAMBO	1594	1.47%	2095	1.70%	3689
	GUAPAN	3933	3.62%	4920	4.00%	8853
	JAVIER LOYOLA	3142	2.89%	3665	2.98%	6807
	LUIS CORDERO	1690	1.56%	2181	1.77%	3871
	PINDILIG	973	0.90%	1130	0.92%	2103
	RIVERA	722	0.67%	820	0.67%	1542
	SAN MIGUEL	1613	1.49%	1954	1.59%	3567
	TADAY	754	0.69%	883	0.72%	1637

Fuente: INEC 2010

Etnia

Según los datos estadísticos del INEC en el año 2010, la mayor parte de los pobladores de la ciudad de Azogues son de la etnia mestiza con un total de 34.002, seguida de la etnia blanca con 2395 y solamente 452 se consideran indígenas.

Tabla 5 Población por etnia de la parroquia Azogues

POBLACION SEGÚN ETNIA CENSO 2010									
PARROQUIA	INDIGENA	AFROECUATORIANO/A O AFRODESCENDIENTE	NEGRO/A	MULATO/A	MONTUBIO/A	MESTIZO/A	BLANCO/A	OTRO/A	SUBTOTAL
AZOGUES	452	707	41	158	184	34002	2395	56	37995

Fuente: INEC 2010

Pueblos y nacionalidades

En cuanto a los pueblos y nacionalidades que podemos encontrar en la ciudad de Azogues, gracias a los datos estadísticos del INEC en el año 2010 encontramos lo siguiente: solamente 2 personas dicen ser de la nacionalidad Achuar, de la nacionalidad Andoa hay 5 personas, Chibuleo 3 personas, Kañari 380 personas, Kichwa de la Sierra 185, Kisapincha 2 personas, Natabuela 8 personas, Otavalo 5 personas, Panzaleo 8 personas, Puruhá 59 personas, Saraguro 10 personas, Shiwar 2 personas, Shuar 8 personas, Tomabela 3 personas, lo cual nos demuestra que nuestro territorio está integrado por una gran variedad de nacionalidades que nos beneficia en gran parte.

Tabla 6 *Pueblos y nacionalidades por parroquias*

PUEBLOS Y NACIONALIDADES								
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	AZOGUES	BIBLIAN	CAÑAR	LA TRONCAL	EL TAMBO	DELEG	SUSCAL	TOTAL
ACHUAR	2	1	4	6	0	0	0	13
ANDOA	5	17	60	1	10	0	5	88
COFAN	0	0	1	4	0	0	0	5
CHACHI	0	0	0	6	0	0	0	6
CHIBULEO	3	2	1	0	0	0	0	6
HUANCABILCA	0	0	1	0	0	0	0	1
KAÑARI	380	678	14952	87	3478	44	2488	18629
KARANKI	0	1	1	9	0	0	1	12
KICHWA DE LA SIERRA	185	135	7031	79	597	26	1257	8713
KISAPINCHA	2	0	0	0	6	0	2	4
MANTA	0	0	2	0	1	0	0	2
NATABUELA	8	0	0	0	0	0	0	8
OTAVALO	5	9	88	25	13	0	0	127
PALTAS	0	0	1	0	0	0	0	1
PANZALEO	8	0	1	0	0	0	0	9
PASTOS	0	0	3	0	0	0	0	3
PURUHÁ	59	67	111	49	22	2	1	289
SALASAKA	0	0	3	3	1	0	0	6
SARAGURO	10	3	4	0	0	8	0	25
SHIWIAR	2	1	0	0	0	0	0	3
SHUAR	8	0	10	5	0	0	0	23
TOMABELA	3	0	5	0	1	0	0	8
WARANKA	0	0	3	0	0	0	0	3
WAORANI	0	0	1	0	0	0	0	1
ZAPARA	0	0	0	1	0	0	0	1
OTRAS NACIONALIDADES	0	5	0	11	0	0	0	16
SE IGNORA	500	164	870	230	161	62	95	1921
TOTAL	1180	1083	23153	516	4290	142	3849	29923

Fuente: INEC 2010

Estructura económica

Dentro de la actividad económica a la que se dedica la población, encontramos que se caracteriza por negocios propios, localizados en el centro de la ciudad como tiendas de ropa, joyerías, venta y reparación de automotores, también hay personas que se dedican a la actividad de la salud humana, de oficina, a la enseñanza educativa y a la albañilería.

Un porcentaje de la población también se desplaza hacia las distintas parroquias rurales que componen la ciudad, para dedicarse a actividades agrícolas y ganaderas, es por eso que salen a vender al por mayor y menor los productos en los 3 mercados principales de Azogues como son: el Mercado Sucre, el Mercado Mayorista que se encuentran ubicados en la Av. Miguel Vintimilla y Luis Ariosto Muñoz y también en el mercado de San Francisco ubicado en la calle Atahualpa y Av. Cuatro de noviembre.

Sin embargo el principal es el Mercado Mayorista el cual abre 3 días a la semana, el miércoles día en el cual solo atienden en la mañana desde las 7:00 am, los viernes abren hasta las 6:00 pm y el sábado siendo el día de feria por lo tanto el más importante, abren desde las 7:00 am a las 20:00 pm. Aquí se puede adquirir frutas, verduras, carne y animales domésticos.

Entre otras actividades a las cuales se dedica la población local, está la elaboración de artesanías en barro y sombreros de paja toquilla, que podemos encontrar en el centro de la ciudad y son para la venta a los turistas que llegan a Azogues.

También en el sector de servicios hay personas que se dedican a la hotelería, restauración y a pequeños comercios.

Migración

En cuanto a la migración de la ciudad de Azogues encontramos que la edad en la cual más emigran es desde los 15 a 49 años, siendo en la adolescencia en donde empieza los anhelos de una mejor vida. La mayor parte residen en países como E.E.U.U y España. (INEC, 2010)

Tabla 7 *Migración de la ciudad de Azogues*

POBLACIÓN DE NNA GRUPOS DE EDAD AL SALIR DEL PAIS 2010											
FARROGUAS	GRUPOS DE EDAD										Total
	< 1 AÑO	POR C	1 - 4 AÑOS	PORC	5 - 11 AÑOS	PORC	12 - 14 AÑOS	PORC	15 - 17 AÑOS	POR C	
AZOGUES	0		14	20.29%	44	19.73 %	32	12.85 %	105	7.14 %	195

Fuente: INEC 2010

La razón que conlleva a los pobladores a salir de su territorio es casi siempre la misma, el anhelo de buscar una mejor calidad de vida para su familia que permanece en la ciudad a la espera de unos días mejores, es por eso que según los resultados del INEC desde muy temprana edad ya comienzan los desplazamientos hacia países con mejores ingresos. Sin embargo otros motivos que llevan a migrar a los pobladores son por motivos de estudio, unión familiar y como se puede ver en la mayoría de casos son adolescentes.

Composición familiar

En cuanto a la composición familiar por hogar en Azogues es de 4 personas, lo que al analizar podemos darnos cuenta que esto se debe a que son grupos de hogar conservadores y tradicionales, mientras que no sucede lo mismo en las parroquias rurales, en donde solamente el hogar está conformado por 2 o 3 personas y esto es debido a los fenómenos migratorios por parte de los padres, pero también se debe a que muchas veces son los hijos los que deben salir del hogar para realizar sus estudios.

Analfabetismo

Tomando los datos del INEC 2010 en cuanto al enfoque de la educación, los resultados obtenidos de analfabetismo en la ciudad de Azogues son bajos contando con el 5.05%, debido a que en Azogues hay escuelas, colegios y universidades para que todos puedan asistir y formarse.

En cuanto a universidades Azogues cuenta con 3, la primera es presencial, la segunda es semipresencial y la tercera es a distancia, pero también cuenta con 6 institutos de formación.

Población económicamente activa

La población que se encuentra económicamente activa en la Ciudad de Azogues en el sector primario corresponde a 1.415 personas, en el sector secundario tenemos a 2.881 personas y en el sector terciario en donde se encuentra también el turismo y la industria de servicios hay 11.839 personas.

Nivel de pobreza

Sin embargo el nivel de pobreza en Azogues es de 9% es decir 14.889 habitantes no disponen de recursos económicos altos, que les permitan tener una calidad de vida aceptable.

Tabla 8 *Nivel de pobreza de la ciudad de Azogues*

Tabla 5.35: Población en condiciones de pobreza según parroquias y provincia

Parroquia	Pobres	Porcentaje de pobres de la provincia	Porcentaje de pobres de la parroquia	Total
AZOGUES	14,889	9.9	39.2	37995

Fuente: INEC 2010

A pesar de eso la población de la Ciudad de Azogues tiene acceso a los servicios básicos, como agua potable, luz eléctrica, teléfono, internet y red de alcantarillado. (INEC, 2010)

Valores socioculturales

En este aspecto la Ciudad de Azogues tiene varias fiestas tradicionales propias que la distinguen del resto y a su vez ayudan para atraer a nuevos turistas, tal es el caso de la fiesta principal de carácter religioso que se lleva a cabo en dos fechas el 1 de Enero y el 31 de Mayo en honor a la Virgen de la Nube. Esta fiesta es considerada como una de las más importantes no solo de la ciudad en sí, sino del cantón en general motivo por el cual gran cantidad de pobladores de las distintas parroquias se desplazan hasta ese lugar, además de contar con turistas de otras ciudades del país.

También otra de sus festividades importantes es la independencia de la ciudad que se celebra el 4 de noviembre, además también de su fundación que es el 4 de octubre.

En estas fechas importantes la ciudad tiene varias actividades culturales como desfiles, shows artísticos, presentación de danzas tradicionales, platos típicos de la zona, demostración de la cultura en las cuales se pueden encontrar muchas artesanías y en la noche hay varios eventos a los cuales la población puede asistir de manera gratuita. Igualmente con algarabía y colorido se celebra en febrero de cada año en esta ciudad el desfile del Taita Carnaval, donde se realiza la elección de la reina del Carnaval, hay ferias gastronómicas y presentaciones de grupos de danza y música.

Como festividades adicionales se puede mencionar la del maíz, es un evento que se desarrolla en el mes de junio en el centro Arqueológico de Cojitambo.

Ese día se realizan ceremonias, rituales, festivales de danza, música andina, gastronomía, campamentos de jóvenes y caminatas.

Muchos de los pobladores de la ciudad de Azogues acuden a esta fiesta tan representativa en esa fecha, al igual que turistas que vienen de distintas partes del país.

Accesibilidad externa

La ciudad de Azogues posee una red vial en buenas condiciones, de la cual la vía de primer orden corresponde a la Vía Panamericana (E35), que conecta al centro de distribución Cuenca con otros poblados.

En cuanto a la accesibilidad interna la mayoría de vías son de 3er y 4to orden y estas son las que comunican a la ciudad de Azogues con las parroquias rurales.

Tanto las vías que conectan a la parroquia Bayas como a la ciudad de Azogues, se encuentran en buen estado lo que permite una circulación sin problemas.

Medios de transporte

Para ingresar a la ciudad de Azogues desde Cuenca se lo hace por la autopista (Vía Panamericana sur) que es la vía de primer orden, viaje que toma unos 30 minutos en carro propio, mientras que en transporte público el tiempo se amplía a una hora aproximadamente, el mismo que deberá ser tomado en la terminal terrestre de la ciudad de Cuenca, en donde podemos encontrar varias cooperativas con destinos a todo el país y en este caso también a la ciudad de Azogues, las cuales facilitan el transporte hacia dicho lugar, el pasaje cuesta 0,75 ctvs.

La cooperativa que tiene como destino específico a la ciudad de Azogues es:

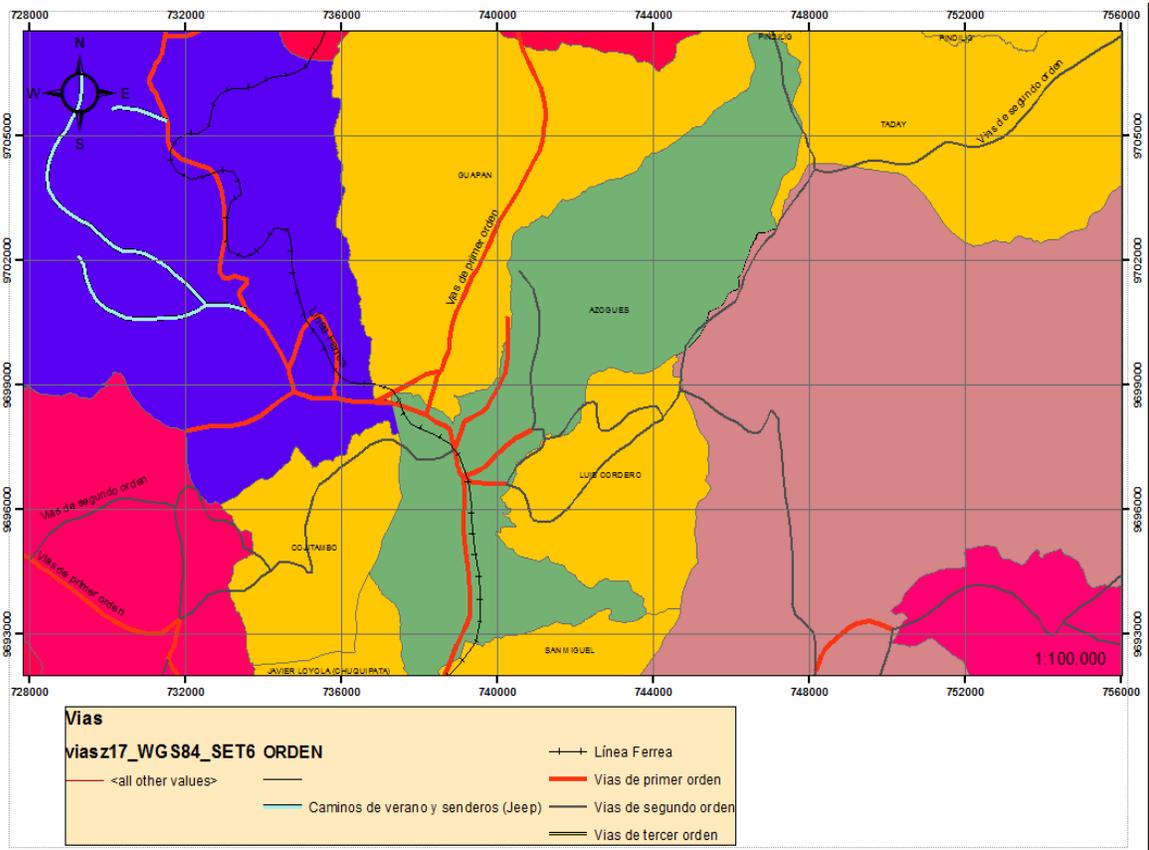
- Coop. CITE

Sin embargo existen otras frecuencias con destino a otros lugares del país, pero que su ruta pasa por la ciudad de Azogues, en donde deja pasajeros y embarca otros, esas cooperativas son las que pasan por la troncal y que tienen como destino el norte del país, por ejemplo:

- Turismo oriental
- Transportes Viajeros
- Trans. Súper Semeria
- Trans. Jaguay
- Trans. Cañar

Ilustración 15 Red vial de la ciudad de Azogues

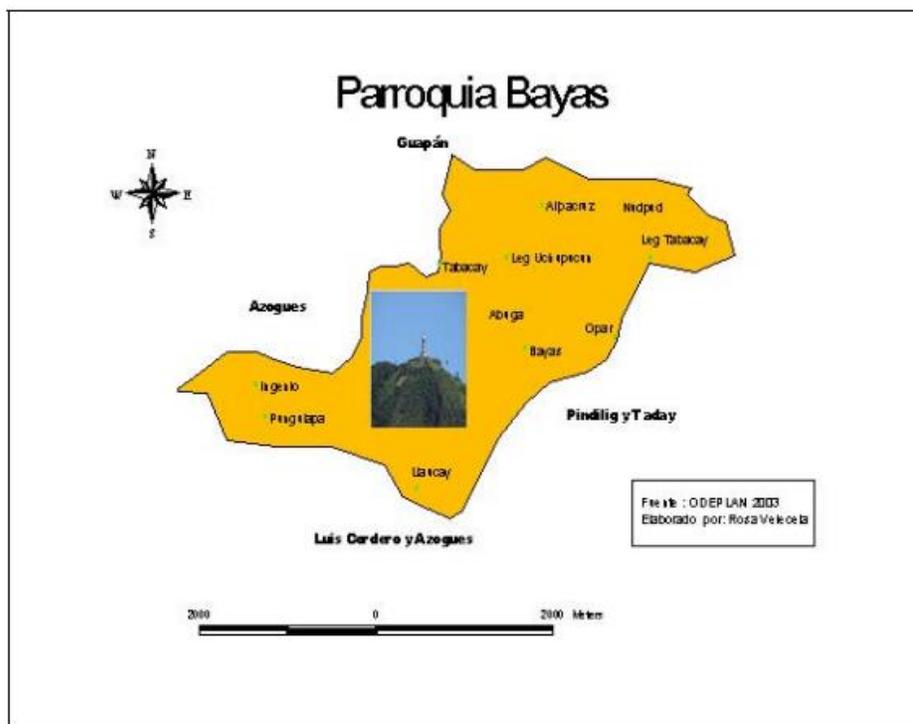
Mapa de la red vial de Azogues centro



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Parroquia Aurelio Bayas

Ilustración 16 Mapa de la parroquia de Bayas



Fuente: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1987/1/thg386.pdf>, 2016

Ubicación

La parroquia “Aurelio Bayas” conforma actualmente parte del sector urbano del Cantón Azogues y está localizada al noroeste de la ciudad de Azogues.

Limites:

Norte: Parroquia Guapán.

Sur: Parroquia Luis Cordero y la ciudad de Azogues.

Este: Parroquia Pindilig y Parroquia Taday.

Oeste: Ciudad de Azogues.

Clima

El centro parroquial es de clima templado, no así en las aturas, donde azotan vientos fríos.

Medios de transporte

Para llegar a la parroquia Aurelio Bayas se lo puede hacer en carro propio, tiempo que toma 5 minutos desde el terminal de Azogues, a su vez también hay buses como la línea 6 que llevan a la parroquia, vale recalcar que en bus el tiempo en llegar es más largo aproximadamente 20 minutos, su costo es de \$0,30 ctvs, sin embargo si desea llegar a este lugar de manera más rápida, puede alquilar una camioneta desde el terminal de Azogues que tiene un costo de \$5 y se demora en llegar 5 minutos.

Actividades económicas

Hortalizas y árboles frutales se cultivan en Uchupucún y Opar. Las ganaderías prosperan en Llaucay, Cuchún y Nudpud.

Se destaca porque posee minas de oro y plata en los cerros de Pilzhún, pero el mineral más comercializado es el caolín para la cerámica.

Posee fábricas de ladrillos de buena calidad, lamentablemente la industria del sombrero de paja toquilla se encuentra en extinción por los malos resultados económicos obtenidos.

División política

Se encuentra formada por los siguientes poblados: Leg Uchupucún, Opar, Abuga, Tabacal, Leg Tabacal, Allpa Cruz, Llaucay, Cuchinsapa, Lamay, Solasay, Pungupala, Ingenio y Nudpud. (Velecela, 2010)

Antecedentes históricos

Su población tiene origen Cañari, muestra de ello sin lugar a dudas es su propio nombre Upar (Cañari), Opar (Inca), al parecer se refiere en especial al aspecto agrícola de sus tierras, las cuales eran muy productivas en especial de maíz, fréjol y papas. (Velecela, 2010)

La parroquia Bayas se encuentra asentada en las faldas del imponente Abuga o Huacayñan de la Leyenda Cañari. (Velecela, 2010)

Con la conquista española y la fundación de Cuenca el 12 de Abril de 1557, Azogues era parte de la gobernación de Cuenca y se establecieron “asientos de doctrinas” a cargo de los religiosos franciscanos, principalmente en las asignaciones de tierras realizadas por los españoles. (Velecela, 2010)

En consecuencia, el cabildo de Cuenca acordó la fundación de un pueblo de españoles y cristianos en el lugar donde Gil Ramírez Dávalos había descubierto las minas de Azogue, la misma que se efectuó el 4 de octubre de 1562 al pie del Abuga en Upar, bajo el nombre de San Francisco de Peleusí de Azogues. (Velecela, 2010)

Con la presencia del Inca Oparichipamba y el Padre Pedro Tomás Calvo, se dispuso que en los terrenos donados por testamento del cacique Quiridumbay se levante el templo del “Señor de Flores”, pero por estar cerca de las minas de piedra se hizo necesario buscar un mejor lugar para la vida de la población y se ordenó trasladar el asiento hasta el lugar que ocupa actualmente la ciudad de Azogues. (Velecela, 2010)

Creación de la parroquia

La parroquia Upar como se lo conocía en quichua años atrás, permaneció como un caserío de la parroquia central de Azogues hasta 1936, año en donde el Consejo del Cantón Azogues por el incremento poblacional del caserío y en uso de sus atribuciones acuerda el 3 de febrero de 1936 crear una nueva parroquia rural, bajo el nombre de parroquia Bayas en memoria al distinguido Dr. Aurelio Bayas Martínez nacido en esta provincia, quien prestó importantes servicios a la nación y a la provincia austral en la legislación y en la instrucción pública. (Velecela, 2010)

Posteriormente el 24 de febrero de 1936 en Quito, bajo la presidencia de Antonio Pons Campusano, el Ministerio de Gobierno y Municipalidades por acuerdo supremo N° 241 aprueban la fundación de la parroquia civil de Bayas. La parroquia eclesiástica fue fundada varios años después, por el primer Obispo de Azogues Monseñor Gabriel Díaz Cueva, el 3 de septiembre de 1972, con el nombre de “Corazón de María de Opar”, con los mismos límites de la parroquia civil, nombrando y posesionando como primer párroco el Padre Rafael Tapia Calderón. (Velecela, 2010)

Sin embargo la historia de la parroquia no se detiene allí, pues debido a la expansión urbana de la ciudad de Azogues y el propio incremento de su centro parroquial y en gran parte debido a la construcción de viviendas de las familias de los migrantes, en Julio de 1983 una parte de la parroquia rural fue anexada a la ciudad de Azogues convirtiéndola en parroquia urbana tal como lo dice la ordenanza de la Ilustre Municipalidad de Azogues. (Velecela, 2010)

CERRO ABUGA

Fotografía 2 *Vista panorámica del Cerro Abuga*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Fotografía 1 *Camino de acceso hacia la Virgen de la Nube*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Fotografía 3 *Monumento de la Virgen de la Nube*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Localizado en la parroquia Bayas, tiene una altura de 3142 m.s.n.m, la temperatura en el lugar oscila entre 19° C. La vegetación del cerro Abuga es muy variada, además en este lugar se puede admirar el monumento a la Virgen de la Nube, el cual está en la cima del cerro.

Para llegar a las faldas del cerro Abuga se lo puede hacer mediante carro propio, tiempo que toma 5 minutos desde el centro de la ciudad, también a través del bus de la línea 6 que se lo toma en el terminal de Azogues, el pasaje cuesta \$0,30 ctvs. el cual se demora 20 minutos y finalmente se puede alquilar una camioneta desde el terminal que cuesta \$5 y que se demora 5 minutos en llegar.

Sin embargo, para acceder a la cima del cerro Abuga se puede subir caminando, cuya distancia es aproximadamente de 1 kilómetro, la misma que se estima efectuar en una hora hasta la cima, dependiendo de la condición física de cada persona.

Antecedentes históricos

Históricamente este cerro se encuentra vinculado con la leyenda del diluvio universal, por ello es conocida como una montaña sagrada. (Velecela, 2010)

En la cultura Cañari el Abuga es la montaña sagrada en donde en tiempos antiguos se ofrecían sacrificios a las divinidades, pero lo más trascendental radica en que el Abuga corresponde al Huacañán de la leyenda del diluvio. (Velecela, 2010)

Origen de su nombre

Antiguamente se la conocía como ABGNA, sin embargo actualmente se lo conoce con el nombre de ABUGA, este es el lugar más importante de la mitología Cañari, debido a que es uno de los lugares fundamentales del culto religioso Cañari, en el cual se adoraban a las divinidades. (Velecela, 2010)

“CHAQUIMAYLLANA” es el nombre del arroyo, el cual traducido del idioma quichua significa “lavado de los pies”, de Chaqui- Pie o Pata y Mayllana – Lavar”. Se encuentra en íntima relación con el cerro Abuga, ya que dicho arroyo dirigía al Cerro, donde como ya se ha mencionado anteriormente en su cima se adoraba al sol y la luna. (Velecela, 2010)

Este nombre indica que previo al acceso y entrada a este lugar sacro “Abuga”, se tenía que realizar y cumplir con el rito de purificación del lavado de los pies, por parte de los creyentes, demostrando de esta manera que incluso desde esos tiempos se veneraba o se rendía culto al agua. (Velecela, 2010)

Todo esto demuestra que se trataba no solamente de una montaña sagrada relacionada con el relato del diluvio Cañari, sino que en su cumbre estaba un santuario, en donde en tiempos remotos esta nación debió rendir culto a sus divinidades, claro que hoy en día ya no se puede contar con ello, ya que no queda huellas para tratar de comprender de mejor manera la vida de la gran nación Cañari. (Velecela, 2010)

Leyenda del Diluvio y las Guacamayas

La nación Cañari conserva el relato de una inundación universal, la cual cuenta que en tiempos muy antiguos hubo una gran inundación que cubrió toda la tierra menos un cerro, todos los habitantes perecieron ahogados excepto dos hermanos Atig-Urupaqui y Cusi-Cayo, los cuales se refugiaron en la cima del cerro que estaba seco. Los dos hermanos construyeron en la cumbre del cerro una chozuela para albergarse, de la cual salían todos los días en busca de comida. (Mitos y leyendas, 2014)

Cierto día cuando estuvieron de regreso, encontraron en su cabaña manjares preparados, esto ocurrió durante 3 días seguidos. Los hermanos estaban sorprendidos y deseando descubrir quién les preparaba la comida, entonces acordaron que uno de ellos saldría fuera de la cabaña y el otro se quedaría oculto dentro de la cabaña, observando lo que pasaba. (Mitos y leyendas, 2014)

Estando oculto uno de los hermanos dentro de la cabaña, vio que entraban dos guacamayas Shima Sara (perla del maíz) y Caya (mañanita), las cuales prepararon la comida y se fueron. Una vez descubierto el secreto, resolvieron los dos hermanos quedarse escondidos en la cabaña y apoderarse de las misteriosas guacamayas, cuando las guacamayas entraron para preparar la comida, salieron los dos hermanos de su escondite y las atraparon. De la unión de estos dos varones (los únicos que sobrevivieron), con aquellas guacamayas o mujeres misteriosas nacieron todos los Cañaris que luego poblarían aquella región. (Mitos y leyendas, 2014)

“La Guacamaya, conocida también como papagayo o ara, en la cultura del viejo mundo se le ha considerado como símbolo de la virginidad de María, en virtud de que existía la creencia que el plumaje de esta ave no se mojaba aunque lloviese”. (Mitos y leyendas, 2014)

Colocación de la Virgen de la Nube en el cerro Abuga

Antecedentes

Esta obra comenzó a idearse en mayo del 2004, con la apertura de una empinada carretera de acceso que permitió que volquetas lleguen con material para construir la base de 5 metros, necesaria para sostener la escultura plateada, el ideólogo, promotor y líder en la construcción de la escultura que está sobre los 3.142 metros sobre el nivel del mar, fue el sacerdote franciscano Manuel García Verdugo, quién logró que la familia Castillo propietaria de los 3.000 metros que abarca la infraestructura y obras aledañas, donara parte de su propiedad. “Al principio mi familia creyó que sería para la Virgen de la Merced, patrona de la parroquia Bayas, donde está el cerro Abuga, pero el padre García nos explicó que se trataba de la patrona de Azogues”, dijo Amador Castillo, quien conserva un terreno de 500 metros, en las faldas de la imagen, donde se dedica a la agricultura. (Ochoa, 2009)

Construcción

Cuando tramitaban los permisos para construir el monumento aparecieron las primeras trabas. Las autoridades del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) del Austro se opusieron a la obra, debido a que este cerro es parte de los bienes patrimoniales de la capital cañareense. (La Virgen de la Nube , 2010)

En febrero del 2006, después de una inspección en este lugar, las autoridades nacionales del Instituto de Patrimonio autorizaron la ejecución. La condición fue que no se permita subir vehículos a la cima, tampoco permitir el ingreso de mucha gente y la efigie no debe ser demasiado alta. (La Virgen de la Nube , 2010)

Posteriormente cuando ya empezaron con la construcción, dos años le tomó a un grupo de técnicos quiteños juntar más de dos mil piezas de aluminio, de entre 60 y 100 libras, para levantar la escultura de la Virgen de la Nube en la cima del cerro Abuga. César Izurieta, técnico quiteño, indicó que la obra alcanzó el millón y medio de dólares.(Ochoa, 2009)

En el proyecto trabajaron 20 personas, divididos en grupos por áreas como el artístico en madera, fundición, pre-armado en Quito y el armado en la cima del cerro, también se contó con la ayuda de miles de ciudadanos que pasaron en el anonimato fueron verdaderos actores y constructores del proyecto, conformados por lo mingueros de todas las parroquias y zonas rurales del Austro. (La Virgen de la Nube , 2010)

Los recursos son producto de la autogestión y la colaboración de migrantes y sus familiares, también de comunidades rurales y devotos de la Virgen de la Nube. (La Virgen de la Nube , 2010)

La imagen de la Virgen en el Abuga está de frente a la ciudad y con su mirada hacia el convento y el Santuario Franciscano, ubicado en la colina del Calvario, construido en 1927 en honor a la divinidad católica. (La Virgen de la Nube , 2010)

Estructura

La estructura interna de la escultura es metálica y se sustenta en un cilindro central de acero con un peso de 30 toneladas, que va revestido con más de 500 piezas o placas de aluminio fundido, teniendo una altura total de 25 metros. (La Virgen de la Nube , 2010)

Soporta sismos y vientos de hasta 200 km por hora. El rostro de la imagen alcanza la altura de un doceavo piso. (La Virgen de la Nube , 2010)

1.2 FACTORES DE LOCALIZACIÓN

Factores Decisivos

Se denomina factores decisivos porque si llega a faltar alguno de ellos, la productividad del proyecto sería nula o quizá no existiría, es por eso que son de gran importancia para este o cualquier otro proyecto a desarrollarse. Además estos factores nos guían y a la vez nos permiten conocer en que rango se encuentra nuestra propuesta de adecuación de facilidades turística para el cerro Abuga.

A continuación se detalla los componentes pertenecientes a la tabla de factores decisivos.

Existencias de vías de comunicación

Tabla 9 *Vías de comunicación.*

Descripción	Puntuación
1. Caminos vecinales	0
2. Carreteras sin continuidad	0
3. Carreteras continuas que no unen polos económicos	0
4. Carreteras continuas que unen polos económicos	3
5. Localización sobre carreteras continuas que unen varios polos económicos	0
6. Carreteras de enlace internacional	0
TOTAL	3

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Fotografía 4 *Vía Cuenca a Azogues*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Para acceder a la ciudad de Azogues y poder visitar el cerro Abuga, contamos con carreteras continuas que unen polos económicos, es decir la Panamericana sur (E35), nos permite acceder rápidamente a Cuenca siendo este nuestro polo económico más cercano.

Seguridad de conducción

La seguridad de conducción nos permite saber qué tipo de vías existen para la accesibilidad hacia el cerro, en este caso se puede observar que son vías de superficie normal trazado defectuoso, topografía variada, por lo tanto es importante mejorar estas vías para brindar facilidad de desplazamiento a los visitantes.

Tabla 10 *Seguridad de Conducción*

Descripción	Puntuación
1. Vías con trazado y superficie defectuoso	0
2. Vías de superficie normal trazado defectuoso topografía variada	1
3. Vías de superficie normal trazado defectuoso topografía plana	0
4. Vías con trazado y superficie normales	0
5. Vías con trazado y superficie óptimas	0
6. Vías con trazado y superficie excelente	0
TOTAL	1

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 5 *Tipografía del camino al*

Cerro Abuga



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Intensidad de tránsito

En cuanto a la intensidad de tránsito se aprecia que existen vías con mediano volumen de tránsito, ya que en Azogues no hay mucha congestión vehicular, lo que permite que se pueda recorrer con facilidad su ciudad y a la vez poder visitar el cerro Abuga y cualquier otro atractivo turístico de su interés, porque todos ellos cuentan con una cercanía mutua.

Tabla 11 *Intensidad de tránsito*

Descripción	Puntuación
1. Vías con nulo volumen de tránsito	0
2. Vías con bajo volumen de tránsito	0
3. Vías con regular volumen de tránsito	0
4. Vías con mediano volumen de tránsito	3
5. Vías con alto volumen de tránsito durante el fin de semana	0
6. Vías con volumen de tránsito leve	0
TOTAL	3

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 6 *Transito de la ciudad de Azogues*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Distancia, tiempo a centros urbanos mayores

Tabla 12 *Distancia a la ciudad de Cuenca.*

Descripción	Puntuación
1. Mayores a 3 horas	0
2. Entre 2 y 3 horas	0
3. 90 minutos	0
4. 60 minutos	3
5. 45 minutos	0
6. 30 minutos	0
TOTAL	3

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Fotografía 7 *Vía a la Ciudad de Cuenca.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Los centros urbanos importantes más cercanos, es la ciudad de Cuenca que se encuentra a 33 kilómetros, la misma que se cubre en un tiempo de aproximadamente 60 minutos, tiempo que se puede reducir si se utiliza transporte propio.

Disponibilidad de agua.

Tabla 13 *Disponibilidad de Agua*

Descripción	Puntuación
1. De pozo, río, lago difícil tratamiento	0
2. Requiere tratamiento químico y físico	0
3. Que requiere tratamiento físico	0
4. De acueducto incompleto	0
5. Agua entubada	0
6. Agua de planta potable	5
TOTAL	5

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Al hablar de disponibilidad de agua, tanto la parroquia de Bayas como Azogues en general cuentan con agua potable, la cual es fundamental para el consumo de sus pobladores.

Disponibilidad de energía eléctrica.

Tabla 14 *Disponibilidad de energía eléctrica.*

Descripción	Puntuación
1. Inexistente	0
2. 2000 m de una línea	0
3. 1000m de una línea	2
4. 500 m de una línea	0
5. Al pie de una línea de alto voltaje	0
6. Al pie de la línea de bajo voltaje	0
TOTAL	2

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 8 *Cables para colocación de energía eléctrica.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Al no tener servicio de energía eléctrica en el cerro Abuga, este se podría obtener con la colocación de postes para un cableado de 1000 metros aproximadamente desde la parroquia Bayas.

Disponibilidad de comunicaciones.

Tabla 15 *Disponibilidad de comunicaciones.*

Descripción	Puntuación
1. Requiere equipo radio telefónico	0
2. A mas de 3000 m de una línea	0
3. A 2000m de una línea	0
4. A 1000 m de una línea	3
5. Hasta 500 m de una línea	0
6. Al pie de la línea	0
TOTAL	3

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 9 *Cables de los medios de comunicación.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

En el cerró Abuga, se cuenta con una buena conexión de las operadoras telefónicas como es claro y movistar.

Disponibilidad de terrenos

Tabla 16 *Disponibilidad de terrenos*

Descripción	Puntuación
1. Espacio disponible para el desarrollo de la actividad hotelera.	0
2. Espacio disponible que ya afecta notoriamente el desarrollo de un centro integrado.	0
3. Espacio disponible que afecta levemente un centro integrado.	0
4. Espacio disponible para desarrollar con ciertas limitaciones.	3
5. Espacio disponible con remotas limitaciones.	0
6. Espacio disponible para el desarrollar ampliamente un centro integrado.	0
TOTAL	3

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

El lugar donde se está realizando la propuesta del proyecto, cuenta con un espacio disponible pero con ciertas limitaciones, es decir que el cerro si tiene potencial turístico pero existe problemas de expropiación, siendo este el principal inconveniente.

Atractivos turísticos

Tabla 17 *Atractivos Turísticos*

Descripción	Puntuación
1. Lugares monótonos	0
2. Lugares con pocas posibilidades turísticas	0
3. Lugares con escasas posibilidades turísticas	0
4. Lugares de interés turístico no desarrollado	3
5. Lugares de interés turístico ya desarrollado	0
6. Lugares de interés turístico especial que ya esta posicionados en el mercado mundial	0
TOTAL	3

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 10 *Cerro Abuga*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Claramente se puede evidenciar que Azogues si posee atractivos, pero algunos de ellos no están desarrollados en su totalidad y un claro ejemplo es nuestro lugar de intervención, que al contar con una relevante historia y tener a un icono representativo para la religión católica, no se ha mostrado ningún interés para que este recurso llegue a ser atractivo.

Calidad de desarrollo circunvecino.

Este es un lugar que cuenta con escasas posibilidades turísticas, pero si se realiza una buena planificación se puede llegar a tener una gran visitación turística para este recurso.

Tabla 18 *Desarrollo circunvecino.*

Descripción	Puntuación
1. Inexistencia de desarrollo circunvecino, industrias nocivas.	0
2. Desarrollo habitacionales obsoletos cercanos.	0
3. Lugares con escasas posibilidades turísticas.	2
4. Lugares necesitados de proyectos hoteleros.	0
5. Lugares con buenas posibilidades hoteleras.	0
6. Lugares con excelentes posibilidades.	0
TOTAL	2

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Condiciones sociales

El sector de estudio cuenta con desarrollo local, porque el comercio es una de sus actividades principales.

Tabla 19 *Condiciones sociales*

Descripción	Puntuación
1. Zona de violencia elevada	0
2. Zona de frecuente tranquilidad social	0
3. Zona de desarrollo comunitario	0
4. Zona de desarrollo local	3
5. Núcleo de desarrollo prosperidad	0
6. Zona alto desarrollo y tranquilidad social	0
TOTAL	3

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 11 *Desarrollo local de la población de Azogues.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Condiciones de salubridad.

Tabla 20 *Condiciones de Salubridad.*

Descripción	Puntuación
1. Zonas insalubres	0
2. Zonas de marcada humedad y temperatura alta sujetas a desarrollo de plagas	0
3. Zonas de clima muy riguroso	2
4. Zonas de alturas elevadas mas de 2500 m.s.n.m	0
5. Zonas de clima promedio marcadas por temporales	0
6. Zonas templadas de climas agradables y alturas no nocivas	0
TOTAL	2

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Con respecto a las condiciones de salubridad el lugar de intervención cuenta con zonas de clima muy riguroso, como lo indica la tabla anterior, porque al contar con dos estaciones tales como (verano- invierno) hace que el clima sea variado, teniendo veranos intensos como fuertes inviernos a la vez.

Factores Importantes

En los factores importantes como su nombre lo indica, su importancia radica en que su existencia facilita el desarrollo del proyecto economizando costos, ya que habla sobre la proximidad de vías, los costos del terreno, el subsuelo, la topografía, entre otros factores que son importantes para conocer y saber cuan factible seria la inversión de la propuesta a desarrollar para el cerro Abuga.

Estos factores se muestran a continuación:

Proximidad a las vías principales

Tabla 21 *Proximidad de vías.*

Descripción	Puntuación
1.No visible a cualquier distancia	0
2. Visible a mas de 2000 m	0
3.Visible a mas de 1000 m	2
4. Visible a 1000 m	0
5. Visible a 500 m	0
6. Al pie de la vía	0
TOTAL	2

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Fotografía 12 *Vía más visible desde el Cerro Abuga.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Con respecto a la proximidad de vías principales, se puede decir que es visible a más de 1000 metros, dando como resultado que la accesibilidad para llegar al cerro no es tan lejana, permitiendo de esta manera visitar sin problema este recurso turístico.

Costo del terreno

El costo del terreno es muy alto para esta propuesta, debido a que si se llegase a ejecutar se debería realizar expropiación de los terrenos que poseen dueños, lo cual demandaría altos recursos financieros.

Tabla 22 *Costo del Terrenos*

Descripción	Puntuación
1.Exorbitante	0
2. Muy alto	1
3. Arrendamiento a muy largo plazo por entidad oficial	0
4. Algo mas alto de lo normal	0
5. Bajo	0
6. Cesión gratuita	0
TOTAL	1

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Condiciones de subsuelo

Tabla 23 *Condiciones de subsuelo.*

Descripción	Puntuación
1. Condiciones muy inestables	0
2. Condiciones inestables	0
3. A floraciones costosas de superar	0
4. Condiciones para cimientos de una planta	3
5. Condiciones para cimientos de edificios bajos	0
6. Condiciones para edificios altos	0
TOTAL	3

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 13 *Casa con cimiento de una planta.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

En las condiciones de subsuelo se puede observar claramente en la imagen que el terreno cuenta con un alto porcentaje de pendiente, razón por la cual las viviendas son construidas de una planta.

Topografía.

Tabla 24 *Topografía.*

Descripción	Puntuación
1. Pendiente de mas del 40 %	0
2. Pendiente entre el 30% y 40 %	0
3. Pendiente entre el 20% y 30 %	0
4. Pendiente entre el 15% y 20 %	0
5. Pendiente entre el 10% y 15 %	0
6. Pendiente entre promedio hasta el 10 %	0
TOTAL	0

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 14 *Inclinación de pendiente*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña,

La topografía del cerro Abuga cuenta con una pendiente de más del 40 % y su accesibilidad se dificultaría un poco, al momento de llevar maquinaria si se realizara esta propuesta a futuro, sin embargo el resultado generaría grandes beneficios para la ciudad de Azogues en general.

Factores Deseables

Los factores al ser considerados deseables pueden o no existir y en el caso de contar con ellos la viabilidad del proyecto aumenta y se valoriza de una forma más rápida. Así que de esta manera se puede ver si la ejecución del proyecto es factible o no.

Entre estos factores tenemos los siguientes.

Disponibilidad de materiales e insumos.

Tabla 25 *Disponibilidad de materiales e insumos.*

Descripción	Puntuación
1. Prácticamente inexistentes	0
2. Escasos con apreciables sobrecostos	0
3. Insuficientes con apreciables sobrecostos	0
4. Limitados con sobrepuestos normales de transporte	0
5. Existentes en calidad y en cantidad aceptable	4
6. Existentes en cantidad y de buena calidad	0
TOTAL	4

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

La disponibilidad de materiales e insumos para dicha propuesta, existen en calidad y en cantidad aceptable, además se cuenta con vías aceptables para visitar el recurso.

Mano de Obra

Por la falta de recursos que puedan financiar esta propuesta, prácticamente no se puede contar con la utilización de mano de obra, ya que la propuesta se limita a presentarla como tal.

Tabla 26 *Mano de Obra*

Descripción	Puntuación
1. Nula mano de obra	0
2. Analfabetos	0
3. Estudios primarios	0
4. Bachilleres	0
5. Bachilleres con especialidades	0
6. Profesionales de nivel universitario	0
TOTAL	0

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Condiciones Meteorológicas.

Tabla 27 *Condiciones Meteorológicas*

Descripción	Puntuación
1. Zonas notablemente brumosas	0
2. Zonas de extremas precipitaciones y tormentas eléctricas	0
3. Zonas desérticas	0
4. Zonas de climas de montaña	3
5. Zonas veranos fuertes e inviernos secos	0
6. Zonas templadas	0
TOTAL	3

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Las condiciones meteorológicas que se enfrenta, es de zonas de climas de montaña ya que cuenta con lluvias variadas dependiendo la temporada en la que encuentre.

Facilidades de desagüe

Tanto en la zona de intervención, como en su parroquia cercana que es Bayas cuentan con desagües con tratamiento de aguas y alcantarillado como lo indica la tabla, ya que al estar cerca de la ciudad de Azogues tiene estas facilidades.

Tabla 28 *Facilidades de Desagüe.*

Descripción	Puntuación
1. Desagües con salidas a ríos, lagos o al mar	0
2. Desagües en tanques de recolección	0
3. Desagües en pozo séptico	0
4. Desagües con sistema de alcantarillado simple	0
5. Desagües con tratamientos de aguas y alcantarillado	4
6. Desagües con alcantarillado y planta purificadora	0
TOTAL	4

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Conclusión de los resultados de factores de localización

Una vez que se ha evaluado los distintos tipos de factores de localización, se ve como resultado que la propuesta de implementación de facilidades turísticas para el cerro Abuga se encuentra en un estado “regular”, lo que significa que su localización tiene algunos inconvenientes, ya que existen algunos aspectos que se debe tomar en consideración para su mejoramiento, uno de ellos y el más importante es el financiamiento porque al no tener ayuda por parte de la comunidad y de las autoridades no se podrá llegar a ejecutar a futuro esta propuesta, ya que la misma es de gran importancia.

Sin embargo al tener un alto porcentaje en sus factores decisivos, se puede ver que este recurso si cuenta con los elementos indispensables, para llegar a ser un atractivo turístico y así atraer visitación turística tanto local y nacional.

La tabla de los resultados de los factores de localización se muestra a continuación.

TABLA DE FACTORES DE LOCALIZACION

Tabla 29 Factores de localización resultado final

Factores decisivos de localiozacion	Puntuacion
1. existencia de vias de comunicaci3n	3
2. seguridad de conduccion	1
3. intensidad de transito	3
4. distancia con otros centros urbanos	3
5. disponibilidad de agua	5
6. diponibilidad de energia electrica	2
7. disoponiabilidad de comunicaciones	3
8. disponibilidad de terrenos	3
9. atractivos turisticos	3
10. condiciones sociales	2
11. condiciones de salubridad	3
12. desarrollo circunvecinos	2
TOTAL	33

Factores importantes de localiozacion	Puntuacion
1. proximidad a vias principales	2
2. costo del terreno	1
3. condiciones del subsuelo	3
4. topografia	0
TOTAL	9

Factores deseables de localiozacion	Puntuacion
1. disponibilidad de materiales e insumos	4
2. mano de obra	0
3. condiciones metereologicas	3
4. manejo de aguas servidas	4
TOTAL	6

Ubicaci3n	Puntuacion Total
Descartable	De 0 a 15
Malo	De 16 a 35
Regular	De 36 a 55
Bueno	De 56 a 75
Excelente	De 76 a 95
Optimo	De 96 a 100

RESULTADO
48

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

1.3 Oferta turística

La ciudad de Azogues actualmente tiene un buen potencial turístico, gracias a varios atractivos posicionados y de interés con los que cuenta, adicionalmente las vías que conectan hacia la ciudad de Azogues se encuentran en buen estado, lo cual es beneficioso ya que cuenta con varias frecuencias de transporte público, que favorecen para que los turistas puedan desplazarse sin ningún problema.

Adicionalmente se puede decir que la ciudad de Azogues tiene varios recursos turísticos, que si se los trabaja de manera correcta podrían generar incluso turismo receptivo e interno. La oferta turística de la ciudad de Azogues es muy relevante, ya que al ser la capital de la provincia del Cañar cuenta con vastos atractivos turísticos que están en el centro de la ciudad, como en sus alrededores.

Atractivos turísticos

Al recorrer el centro de la ciudad de Azogues, se puede observar los años de historia que tiene a través de sus vistosas casas republicanas y coloniales, aunque vale la pena mencionar que con la expansión de la ciudad y con la llegada de locales al centro histórico muchas de ellas se han perdido, habiendo muy pocas actualmente, las mismas que no reciben mantenimiento razón por la cual no se encuentran en buen estado.

También en el mismo sector encontramos el parque del trabajo, junto al mismo está la Catedral de Azogues en donde se encuentra la imagen al señor de Burgos que fue traída desde España. A su alrededor se encuentran los edificios gubernamentales, centros comerciales, restaurantes, hoteles y empresas financieras.

Dentro de la ciudad de Azogues existen varios museos, entre ellos tenemos el de la casa de la cultura donde existen muestras etnográficas y arqueológicas de la cultura Cañari, además se puede visitar el museo del colegio nacional Juan Bautista Vázquez, creado para rescatar la imprenta más antigua del país, también hay el centro cultural y turístico “La vieja estación”, entre otros.

Caminando desde el centro de la ciudad a unos 10 minutos aproximadamente a pie, podemos visitar el Santuario San Franciscano, que es el templo más representativo no solo de la ciudad de Azogues sino también del cantón, ya que tiene una característica especial y es que desde ahí se puede observar toda la ciudad hasta sus límites más lejanos, además ahí se encuentra la imagen de la Virgen de la Nube, la misma que es muy venerada por sus pobladores. Esta edificación fue construida con piedra labrada traída del Cerro Abuga.

Otro recurso turístico que tiene la ciudad y que puede ser potencializado es el Cerro Abuga localizado en la parroquia Bayas, tiene una altura de 3142 m.s.n.m aproximadamente, la temperatura del lugar oscila entre 19° centígrados. Este lugar según la mitología es conocida como el Guacayñan o camino del llanto, es un lugar sagrado por la cultura Cañari

La vegetación que podemos encontrar en el cerro es muy variada como la joyapata, mortiño, moradilla, la oreja de burro, la cola de caballo, destacando el eucalipto que se encuentra en todo el cerro. Algo representativo del cerro Abuga es que en la cima se levanta el monumento a la Virgen de la Nube, motivo por el cual gran cantidad de feligreses se movilizan hasta este lugar, para compartir un momento en el monumento de la virgen. Además en las faldas del mismo se encuentra la Iglesia del señor de las Flores a 1km de la ciudad de Azogues, a más de su importancia religiosa es pionera en cronología histórica, debido a que fue edificada sobre vestigios de adoratorios cañarís.

Los atractivos turísticos de la ciudad de Azogues se detallan en la siguiente tabla.

Tabla 30 *Tabla de Atractivos turísticos de la ciudad de Azogues*

Tabla de atractivos turísticos de la ciudad de Azogues

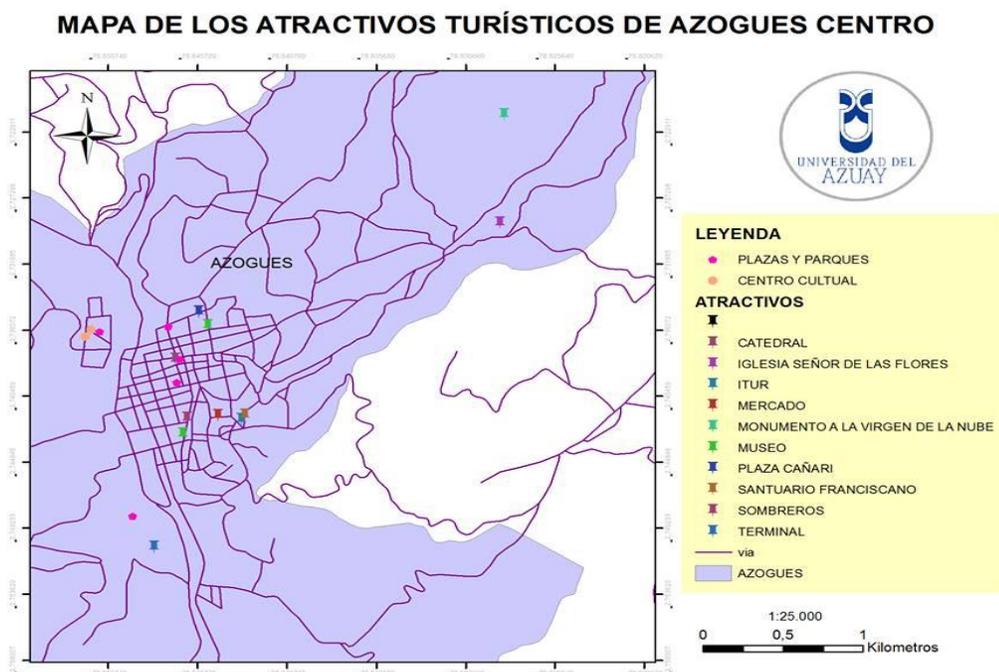
Ficha N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Localidad
6-001	Santuario Franciscano	Manifestaciones culturales	Históricas	Parroquia San Francisco
6-002	Centro artesanal de la Paja Toquilla.	Manifestaciones culturales	Etnografía	Azogues Centro
6-003	Centro Cultural y Turístico la Vieja Estación.	Manifestaciones culturales	Históricas	La playa

6-004	Iglesia del Señor de las Flores	Manifestaciones culturales	Históricas	Bayas
6-005	Museo Arqueológico y Etnográfico Edgar Palomeque Vivar	Manifestaciones culturales	Históricas	Centro de la ciudad
6-006	Catedral de Azogues	Manifestaciones culturales	Históricas	Centro de la ciudad
6-007	Museo colegio Juan Bautista Vásquez	Manifestaciones culturales	Históricas	Azogues centro

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

A continuación mostramos de manera detallada la ubicación de los atractivos en el siguiente mapa.

Ilustración 17 *Mapa de los Atractivos Turísticos de la ciudad de Azogues*



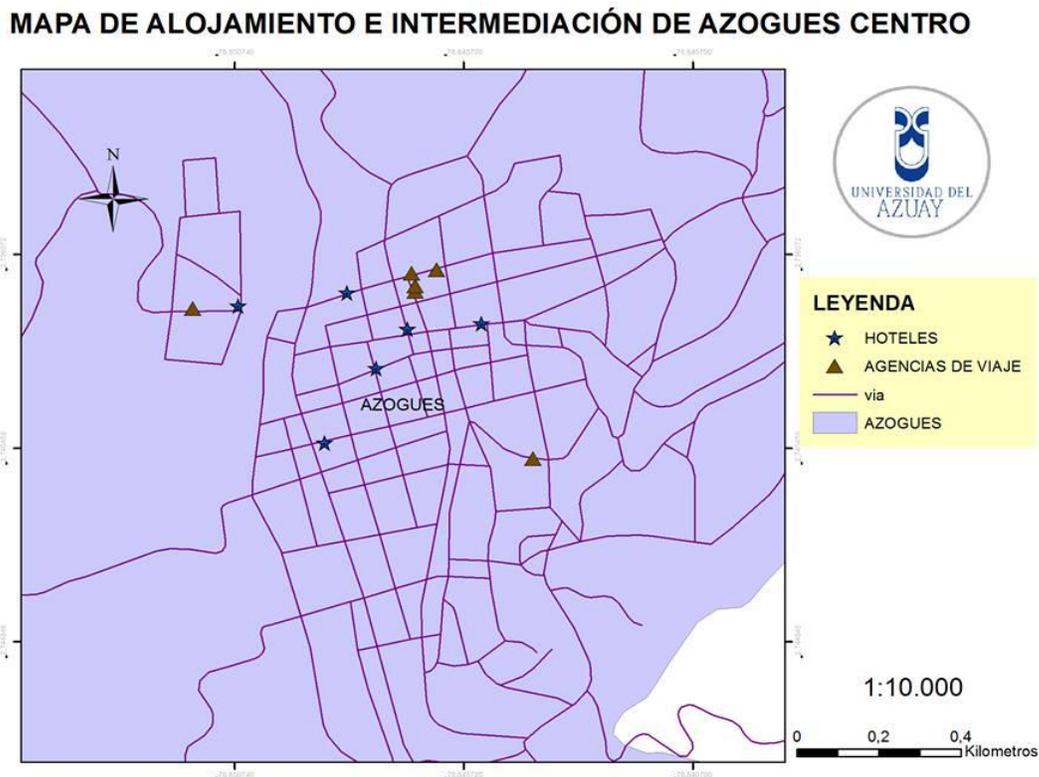
Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Catastro turístico de la ciudad de Azogues

El catastro turístico consiste en inventariar a los prestadores de servicios turísticos de la zona de afluencia del proyecto, en este caso se ha inventario todos los establecimientos turísticos de la ciudad de Azogues del año 2016, para que los visitantes que vayan al Cerro Abuga tengan un lugar donde pernoctar, alimentarse y hacer más agradable su estadía.

A continuación se muestran mediante mapas, la ubicación de los alojamientos restaurantes en la ciudad y a su vez se detallan los mismos en las siguientes tablas.

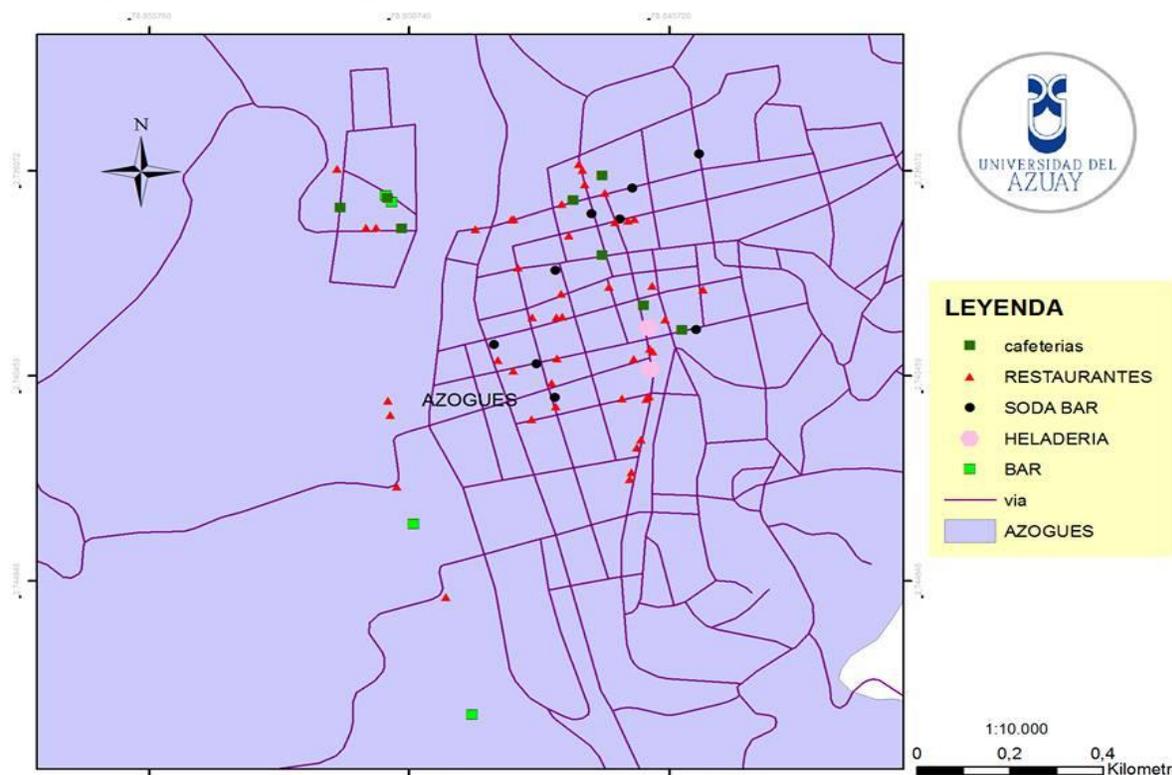
Ilustración 18 *Mapa de Alojamiento e Intermediación de la ciudad de Azogues*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Ilustración 19 *Mapa de la Restauración de la ciudad de Azogues*

MAPA DE LA RESTAURACIÓN DE AZOGUES CENTRO



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Tabla31 *Restaurantes de la ciudad de Azogues*

RESTAURANTES 2016				
Nº.	ESTABLECIMIENTOS	DIRECCION	CATEGORIA	TELEFONO
1	EL POLLO	VINTIMILLA Y BOLIVAR	SEGUNDA	2245575
2	LA CASCADA	AV. HERMANO I. NEIRA Y GRAL ENRIQUEZ	SEGUNDA	2243834
3	LA MERCED	AUTOPISTA AZOGUES - CUENCA	SEGUNDA	2214385
4	LA FOGATA	AV. 24 DE MAYO Y 3 DE NOVIEMBRE	SEGUNDA	2245-056
5	LONG FENG	SOLANO Y RIVERA	SEGUNDA	2243-265
6	POLLO	10 DE AGOSTO Y LUIS CORDERO	SEGUNDA	2243-293
7	LEO MARISQUERIA	10 DE AGOSTO Y MATOVELLE	SEGUNDA	2245-998
8	CON-TRA-DICCIÓN	SUCRE Y GUAYAS 2-01	SEGUNDA	0992870507
1	ANDALUZ	AZUAY 3-21 Y BOLIVAR	TERCERA	2240-958
2	CARMITA	TENEMAZA Y RIVERA	TERCERA	2243547
3	EL PADRINO	BOLIVAR -609 Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	2245-874
4	EL PAMPERO	AUTOPISTA SECTOR EL PAMPERO	TERCERA	2214-392

5	PICANteria GUAYAQUIL	TENEMAZA Y MATOVELLE	TERCERA	2244-418
6	HOBOKEN	TERMINAL TERRESTRE-AV. CHE GUEVARA	TERCERA	2244-902
7	LA ESTANCIA	JUAN BAUTISTA CORDERO Y MATOVELLE	TERCERA	0984889196
8	LA FAMA	CAMILO PONCE Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	0994900202
9	LOS PICANTES DE AZOGUES	BOLIVAR Y AZUAY	TERCERA	2243481
10	PICANTES DE AZOGUES 2	AV. 24 DE MAYO Y MIGUEL DE SANTIAGO	TERCERA	2249367
11	POLLERIA 88	3 DE NOVIEMBRE Y AV. 24 DE MAYO	TERCERA	2249-240
12	PARRILLADAS DON LUCO	AV.24 DE MAYO Y MIGUEL SANTIAGO	TERCERA	2242-767
13	POLLERIA 96	AV. IGNACIO NEIRA Y GRAL. ENRIQUEZ	TERCERA	2241862
14	SANTA ANA	VINTIMILLA BAYAS 4 ESQUINAS	TERCERA	2241-721
15	EL ANZUELO	LUIS CORDERO Y GRAL. ENRIQUEZ	TERCERA	082719253
16	TENG LONG	AV.24 DE MAYO Y TENEMAZA	TERCERA	0998077222
17	TEXAS	LUIS CORDERO Y GRAL. ENRIQUEZ	TERCERA	2244929
18	LA GRAN MANZANA	3 DE NOVIEMBRE Y MATOVELLE	TERCERA	2249964/084895614
19	RANCHO EL DESCANSO	PANAMERICANA SUR-EL DESCANSO	TERCERA	2214-263
20	EL CANGREJAL	CAMILO PONCE Y GENERAL ENRIQUEZ	TERCERA	0995788687
21	LA SAZON DE LA ABUELA	MARCIAL GUILLEN-PARROQUIA LUIS CORD	TERCERA	2219044
22	EL RINCON LATINO	BOLIVAR Y GENERAL ENRIQUEZ	TERCERA	0999765583
23	EL ASADOR DE CARLOS	SECTOR BOSQUE AZUL	TERCERA	2247-559
24	LA COSTEÑITA	IGNACIO NEIRA Y ESCALINATA	TERCERA	2248052
25	LUNAS	MIGUEL HEREDIA Y ORIENTE	TERCERA	2248-237
26	CHANCHO A LA BARBOSA	AV. 24 DE MAYO-SECTOR CHARASOL	TERCERA	0984351492
27	AZOGUES	EMILIO ABAD Y SOLANO	TERCERA	2240-447
28	LA CASONA DE FILIS	GRAL. ENRIQUEZ Y LUIS CORDERO	TERCERA	2243770
29	RESTAURANTE D'POCHOS	ALFONSO VINTIMILLA Y 15 DE NOVIEMBRE	TERCERA	2241114
30	EL PASCUALITO	AV. 16 DE ABRIL - SECTOR VIEJA ESTACION	TERCERA	2247586
31	EL FAMOSO	MOLSALVE POZO FRENTE A LUB. REINOSO	TERCERA	2243833
32	LA BELLA ITALIA	MATOVELLE Y SUCRE	TERCERA	0995480147
33	CHIFA MANILA 3	VINTIMILLA Y BENIGNO MALO	TERCERA	2241099
34	RANCHO SAN ANDRES	PARROQUIA JAVIER LOYOLA-EL CISNE	TERCERA	3020315
35	HUAYRACAJAS	CHANIN-SECTOR SININAMPUNGO	TERCERA	4099016
36	EL PARRILLON DE ANA	AV. ANDRES F. CORDOVA	TERCERA	0999869729
37	LA GRAN MANZANA 1	BOLIVAR Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	2241604
38	MISTIKAFE	SUCRE ENTRE RIVERA Y MATOVELLE	TERCERA	0984170122
39	TIFOZZI	RIVERA 1-13 Y BARTOLOME SERRANO	TERCERA	0998428140
40	MAR Y FUEGO	LUIS MONSALVE POZO HOTEL LEON	TERCERA	0984381911

41	JUANITOS	CHIMBORAZO Y AMBATO	TERCERA	0984509863
42	XING FU	VEINTIMILLA Y BOLIVAR	TERCERA	0995011008
43	RIVERA	AV. 24 DE MAYO Y 10 DE AGOSTO	TERCERA	2248113
44	GRILL MONTECARLO	AV. JOSE PERALTA Y AV. CHE GUEVARA	TERCERA	0992819222
45	QUINTA GUADALUPE	ZHAPACAL BARRIO LA ESPERANZA	TERCERA	092608593
46	GRILL HOUSE LA CASA DE LA PARRILLA	AV. 24 DE MAYO SECTOR CUCHILANDIA	TERCERA	0998142461
47	NAPOLI GRILL	SOLANO Y RIVERA	TERCERA	2240370
48	CHABELITA	AZUAY Y AV. 24 DE MAYO	CUARTA	2249-226
49	PICO FINO	AZUAY Y BENIGNO MALO	CUARTA	2246-195
50	EL GRAN CUY	AV. 24 DE MAYO SECTOR EL CORTE	CUARTA	2174850
51	SAN ANDRES	BOLIVAR Y GNRL. ENRIQUEZ	CUARTA	984055127
52	EL BARCO	03 DE NOVIEMBRE Y LUIS CORDERO	CUARTA	993037603
53	MANANTIAL DE VIDA	10 DE AGOSTO Y RIVERA	CUARTA	984164007
54	EL SABOR DE MI TIERRA	IGNACIO NEIRA Y 03 NOVIEMBRE	CUARTA	987017812
55	SABOR DE CHOCHITA	LUIS MANUEL GONZALEZ Y MACAS	CUARTA	2241261
56	MAMATINA GRILL	AV 24 DE MAYO Y SOLANO	CUARTA	2248_538
57	EL ROMANTICO	04 DE NOV. Y AV. DE LA VIRGEN	CUARTA	0992588669
58	PUNTO FIJO	MATOVELLE Y SOLANO	CUARTA	0987624033
59	SAN MIGUEL	RIVERA 7-13 Y 10 DE AGOSTO	CUARTA	0995030149
60	EL VECINO	AV. 16 DE ABRIL	CUARTA	2246452
61	GORDO LUCHO	3 DE NOVIEMBRE 2-22 Y EMILIO ABAD	CUARTA	0984353976
62	SABOR Y DELICIAS RAFROS	AV. IGNACIO NEIRA Y 3 DE OVIEMBRE	CUARTA	0982023629
63	LA DOLOROSITA	AV. 16 DE ABRIL Y ANDRES F. CÓRDOVA	CUARTA	072249129
64	PAO POLLERIA	AV. 16 DE ABRIL TRAS U. CATOLICA	CUARTA	0984991662
65	EL TOQUE	AV. 16 DE ABRIL Y CHE GUEVARA	CUARTA	
66	PICANTERIA COMIDA COSTEÑA DON MARCE	AV. 16 DE ABRIL Y ADOLFO PALOMEQUE	CUARTA	2240771

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Tabla 32 *Cafeterías de la ciudad de Azogues*

CAFETERIAS 2016				
Nº.	ESTABLECIMIENTOS	DIRECCION	CATEGORIA	TELEFONO
1	LA FORNACE	SERRANO Y MATOVELLE	SEGUNDA	2245446
2	KOPY LUWAK	AV. MANUEL GONZALES	TERCERA	2249968
3	GINO'S	BOLIVAR 5-12 Y SUCRE	TERCERA	2240425
4	SUKKAR	SUCRE 2-03 Y GUAYAS	TERCERA	2241746

5	CAFÉ COLOMBIA	AV. 16 DE ABRIL Y LUIS GONZALEZ	TERCERA	987522289
6	D'AGOSTINO	AV. 16 DE ABRIL TRAS U. CATOLICA	TERCERA	4086777
7	LA NONA LOKA	LUIS CORDERO Y 3 DE NOVIEMBRE	TERCERA	72246039
8	RINCÓN PARAGUAYO	SUCRE ENTRELUIS CORDERO Y RIVERA	TERCERA	998921950
9	PELEUSI	SUCRE Y EMILIO ABAD	CUARTA	0984554841

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Tabla 33 *Fuentes de soda de la ciudad de Azogues.*

FUENTES DE SODA 2016				
Nº.	ESTABLECIMIENTOS	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	LA FORNACE	AV. CHE GUEVARA Y 16 DE ABRIL	SEGUNDA	997463906
2	SNACK BAR DIANITA	BOLIVAR 5-02 YSUCRE	TERCERA	2241113
3	LA AMISTAD 1	BOLIVAR Y TENEMAZA	TERCERA	2243516
4	PAPILANDIA 3 SUCURSAL "1"	ORIENTE Y AZUAY	TERCERA	0992824683
5	PAPALINDA No.1	EMILIO ABAD Y TENEMAZA	TERCERA	092879746
6	PAPALANDIA No.2	BOLIVAR Y GENERAL ENRIQUEZ	TERCERA	0992635068
7	PAPILANDIA No.3	EMILIO ABAD Y TENEMAZA	TERCERA	0992824683
8	PAPILANDIA No.5	AZUAY 2-16 Y BOLIVAR	TERCERA	0984149816
9	PAPALINDA NO. 2	EMILIO ABAD Y JOSE PERALTA	TERCERA	2248660
10	PINGÜINO	SOLANO Y BOLIVAR	TERCERA	2243429

11	EL VIEJO MAQUENDRI	3 DE NOVIEMBRE Y LUIS CORDERO	TERCERA	0999839848
12	DANNYLES	O3 DE NOVIEMBRE Y MATOVELLE	TERCERA	2249191
13	PAPALINDA N0.3	BOLIVAR Y TENEMAZA	TERCERA	987151618
14	LA AMISTAD 2	LUIS CORDERO Y TENEMAZA	TERCERA	991901265
15	DIANITA II	RIVERA Y 03 DE NOVIEMBRE	TERCERA	99591372
16	CAFÉ OLÉ	LUIS CORDERO Y GNRL. ENRIQUEZ	TERCERA	2248182
17	DELICIAS MOYAS	C.C BARTOLOME SERRANO	TERCERA	987262973
18	REPSHOP	AUTOPISTA AZOGUES - CUENCA KM 1	TERCERA	2853493
19	AMAZON BURGUER	LUIS CORDERO Y TENEMAZA	TERCERA	995939224
20	EN TU CAMINO	AUTOPISTA AZOGUES - CUENCA (ZHULLIN)	TERCERA	72214572
21	BEAR HOUSE	AV. 16 DE ABRIL TRAS UNIVERSIDAD CATOLICA	TERCERA	984710789
22	BIZZO CONO PIZZA	BOLIVAR Y AURELIO JARAMILLO	TERCERA	995049121
23	CHATOS	C.C BARTOLOME SERRANO	TERCERA	988152535
24	PAPALANDIA MEXICAN FOOD	C.C BARTOLOME SERRANO	TERCERA	989867700
25	AQUÍ ME QUEDO	TENEMAZA Y RIVERA	TERCERA	992697098

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Tabla 34 *Alojamientos de la ciudad de Azogues*

ALOJAMIENTO 2016				
HOTELES				
Nº.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	PARAISO	ALBERTO OCHOA Y MIGUEL VINTIMILLA	PRIMERA	2244729
2	HOTEL LEON	AV. LUIS MONSALVE POZO	SEGUNDA	2249916
3	HOTEL CAESAR PALACE	SAMUEL ABAD Y EMILIO ABAD	TERCERA	2248-247
HOSTALES				
Nº.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	GUZMAN INTERNACIONAL	24 DE MAYO Y CESAR DAVILA	SEGUNDA	2245001
2	INCA TRAILS	AV. CHE GUEVARA (SECTOR LA CONCORDIA)	SEGUNDA	2246514
3	CHICAGO	3 DE NOVIEMBRE 3-23 Y 24 DE MAYO	TERCERA	2241040
4	PELEUSI	SERRANO Y MATOVELLE	TERCERA	2245445
5	EL ANZUELO	SECTOR LA PLAYA URBANIZACION CANTOS	TERCERA	2241268
6	CAROL	SERRANO Y GUAYAS	TERCERA	2243765
HOSTAL RESIDENCIAL				
Nº.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	CORDILLERA	AZUAY Y MALO (TERMINAL TERRESTRE)	SEGUNDA	22408587
PENSIONES				
Nº.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	TROPICAL	RIVERA 2-14 Y SUCRE	TERCERA	2240511
HOSTERIA				
Nº.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	LA CONCORDIA	AV. 16 DE ABRIL	SEGUNDA	2174188

Fuente: Anabel Pitado, Mishelly Simbaña, 2016.

Tabla 35 *Agencias de Viajes de la ciudad de Azogues*

AGENCIAS DE VIAJES 2016				
AGENCIAS DE VIAJES INTERNACIONALES				
Nº.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	COQUELICOT VIAJES CIA.LTDA.	BOLIVAR Y GRAL. VINTIMILLA	INTERNACIONAL	2240492
2	DELGADO TRAVEL	GRAL.VINTIMILLA 3-11 Y BOLIVAR	INTERNACIONAL	2243413
3	MACABELL	SERRANO 5-24 Y BOLIVAR	INTERNACIONAL	2245426

4	BLEES TRAVEL	AZUAY Y AYACUCHO	INTERNACIONAL	984975617
5	KARFERTOURS	BOLIVAR Y AZUAY	INTERNACIONAL	2245307
6	CARANELO'S TRAVEL	EMILIO ABAD Y SUCRE	INTERNACIONAL	2242546
AGENCIA DE VIAJES DUALIDAD				
Nº.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	LATINOAMERICANA TOURS	BOLIVAR Y TENEMAZA	DUALIDAD	2243633
2	AMERICAN TRAVEL	BOLIVAR 1-14 Y AZUAY	DUALIDAD	2242076
3	KANARATOURS S.A	BOLIVAR Y GRAL. ENRIQUEZ	DUALIDAD	2242148
OPERADORAS				
Nº.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	VICUBEL	SUCRE Y BOLIVAR	OPERADORA	2247651

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Tabla 36 *Transporte Turístico de la ciudad de Azogues.*

TRANSPORTE TURISTICO 2016				
SERVICIO DE TRANSPORTE TURISTICO DE PASAJEROS				
Nº.	ESTABLECIMIENTOS	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	ECUACAÑAR	INGALOMA	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO	2174849
2	FAVIZ TOURS	AZUAY 6_13 Y BENIGNO MALO	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO	2244681
3	MANHATTAN TOURS	GRAL. ENRIQUEZ Y BOLIVAR	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO	2242148
4	QUILLOPUNGO	AUTOPISTA AZOGUES – CUENCA	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURISTICO	

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Tabla 37 *Establecimientos turísticos, Diversión y Esparcimiento*

ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS DIVERSION Y ESPARCIMIENTO 2016				
SALAS DE BAILE				
Nº.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	LA CASCADA	GRAL. ENRIQUEZ Y AV. IGNACIO NEIRA	SEGUNDA	2243-834
2	LA COLINA	CALLE 1 SECTOR UCHUPUCUN	SEGUNDA	2247-169
3	HAPPY LAND	GUAPAN CENTRO	SEGUNDA	2207220- 0995697591
	TOTAL A COBRAR			
SALAS DE RECEPCIONES Y BANQUETES				
Nº.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	LA PROVIDENCIA	BORRERO- PEREZ PERAZO	SEGUNDA	2174470
2	JARDINES DEL MONJE	AUTOPISTA AZOGUES- CUENCA	SEGUNDA	22341414
3	LA SAZON DE LA ABUELA	MARCIAL GULLEN-LUIS CORDERO	SEGUNDA	2249-844
4	TAYLES EVENTOS	PANAMERICANA SUR KM 1	SEGUNDA	2244927
5	QUINTA MARIA PAULA	JAVIER LOYOLA	SEGUNDA	2243481
6	CLARO DE LUNA	13 DE ABRIL Y CORAZÓN DE MARIA	SEGUNDA	2247131
BARES				
Nº.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	EL CHE	BOLIVAR Y TENEMAZA	TERCERA	2242-809
2	LA CASCADA	CDLA. PÉREZ PERASO (CHARASOL)	TERCERA	2243834
3	QUIUDI RUMBA KARAOKE	AV. 16 DE ABRIL		958732118

4	LA OTRA	AV. 16 DE ABRIL	TERCERA	983276946
5	ORANGE LIVE MUSIC BAR	AV. 16 DE ABRIL	TERCERA	984606348
DISCOTECA				
NO.	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	CATEGORIA	TELEF
1	MOJITO CLUB	IGNACIO NEIRA Y AGUSTO SACOTO	SEGUNDA	995229323
2	ECLIPSE	AV. DE LOS ALCALDE Y AV, 24 DE MAYO	SEGUNDA	987946972
3	D' MANU DISCOTEK	AV. RUMIÑAHUI Y ERNESTO LÓPEZ	SEGUNDA	987115444
	TOTAL A COBRAR			
BALNERARIO				
1	TERMALES DE LAS NIEVES	GUAPAN QUINOA	SEGUNDA	73024081

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Tabla 38 *Resultado final del Catastro Turístico*

TABLA DE RESULTADOS

Establecimientos Turísticos	Número
Restaurantes	66
Cafeterías	9
Fuentes de soda	25
Transporte turístico	4
Alojamiento	12
Agencias y operadoras	10
Diversión y esparcimiento	18
TOTAL	144

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Como muestra la tabla de resultado final, se puede observar que entre sus establecimientos turísticos Azogues posee 66 restaurantes, 9 cafeterías, 25 fuentes de soda, 4 servicios de transporte turístico, 12 establecimientos de alojamiento, 10 agencias de viajes y 18 establecimientos de diversión y esparcimiento, que en total nos da 144 establecimientos, lo cual significa que tiene una planta turística desarrollada y que con facilidad pueden recibir a turistas, para que puedan usar sin problema sus instalaciones y a la vez conocer los atractivos naturales y culturales que posee la ciudad de Azogues.

Conclusión del capítulo I

Después de haber realizado un análisis minucioso del lugar de intervención, se puede decir que nuestro proyecto está en una fase regular, el cual quiere decir que el principal obstáculo para poder ejecutarse a largo plazo es la parte económica, ya que sin la misma no se podría llevar a cabo todo lo planteado para esta propuesta.

Sin embargo no se puede dejar de lado, que a pesar de que no se cuenta con los recursos financieros, la implementación de facilidades turísticas es necesaria para lograr un mejor desarrollo del territorio y de sus habitantes, para alcanzar esto es de vital importancia que los pobladores estén integrados y motivados, a su vez hay que tomar las medidas necesarias, para que el territorio se adapte y esté listo para recibir turistas y emprender esta propuesta.

Si bien actualmente existe poca visitación al cerro Abuga, debido a que aún falta potencializarlo, su población y los turistas de otras ciudades siguen visitándolo, principalmente por la presencia del monumento de la Virgen de la Nube, la cual es una representación de la fe que poseen gran cantidad de feligreses, este recurso no se encuentra en malas condiciones que impida acceder al mismo, sin embargo si se considera esta propuesta de adecuar las facilidades ya antes mencionadas, las mismas ayudarían a potenciar de mejor manera este recurso.

CAPÍTULO II

Propuesta de adecuación de zonas de descanso

Introducción

El desarrollo de este capítulo busca analizar la propuesta de adecuación de las zonas de descanso, realizando primero un análisis del deterioro actual que tienen las mismas que consistió por medio de visitas al lugar de intervención y en donde se pudo apreciar su estado actual, por medio de registros fotográficos, de igual manera se mantuvieron diálogos con los habitantes tanto del cerro Abuga y con ciertas personas de la parroquia Bayas, localizada a las faldas del mismo.

Adicionalmente también se realizaron reuniones con distintos miembros del GAD municipal de Azogues, los cuales nos ayudaron con información relevante a corde a la propuesta; de la misma forma se mantuvieron conversas con el padre Fray Manuel García miembro de la comunidad Franciscana, ya que él estuvo a cargo desde sus inicios de la colocación del monumento de la virgen de la Nube en el cerro, hoy en día también él es quien se encarga de la administración de este lugar, a través del mantenimiento y arreglos donde se socializó la propuesta para que ellos tuvieran conocimiento de la misma y así obtener ayuda por parte de ellos, sin embargo los resultados no fueron satisfactorios, ya que se opuso y no estuvo de acuerdo.

Toda esta recopilación de información nos ayudó para realizar varias matrices como: análisis FODA, matriz de confrontación, análisis de involucrados, hoja de ruta, matriz de evaluación por pares y matriz de alternativas de solución, a través de sus resultados estas matrices nos guiaron para encaminar el proyecto, tanto para este capítulo como para los que vendrán posteriormente, mediante propuestas de nuevas ideas para que los turistas se sientan confortables al momento de visitar el cerro Abuga.

Esta propuesta se demostrará mediante visualización por medio de renders y el presupuesto detallado de todas las zonas de descanso.

2. Matriz de involucrados

Esta matriz nos permite conocer quiénes son los miembros que están involucrados en la propuesta, conocer su nivel de participación dentro de la misma para saber cuáles son sus intereses, determinar los problemas percibidos, recursos y capacidades de los actores, como se muestra en las siguientes tablas a continuación.

Tabla 39 *Matriz de Involucrados*

Actor Involucrado	Intereses sobre la Problemática	Problemas Percibidos	Recursos y Capacidades	Interés sobre el Proyecto
1. Anabel Pintado y Mishelly Simbaña	-Demostrar que el estudio del proyecto esté bien realizado. - Que el proyecto sea factible -Que el GAD cuente con presupuesto para que el proyecto sea ejecutado a largo plazo.	Movilización, falta de recursos económicos, falta de apoyo por los ciudadanos.	Conocimiento práctico y teórico, tiempo invertido, responsabilidad, afinidad entre ambas.	Llegar a graduarnos, dejando en marcha el proyecto.
2. GAD Municipal de Azogues	-Generar mayor afluencia turística. -Poseionar a Azogues turísticamente -Potenciar los recursos que posee Azogues.	Que no les proporcionen el presupuesto planteado y que no se pueda intervenir en el Cerro (expropiación).	Amplia disposición para brindarnos ayuda e información.	Generar actividad económica que beneficie a los pobladores de la ciudad.
3. Ing. Ricardo Escandón	-Brindar un buen asesoramiento, como tutor del proyecto. -Verificar que se cumplan los objetivos. -Fomentar a la UDA en proyectos de vinculación.	Falta de ayuda e interés por parte de GAD de azogues, hacia las estudiantes.	Amplio conocimiento en el tema, destreza para manejar problemas que surjan en el proceso.	Que el nombre de la Universidad Del Azuay gane marca y reconocimiento.
4. Tania Gonzáles	-Potencializar el atractivo, para que Azogues adquiera mayor renombre turístico. -Ganar renombre propio por su	Que no se ejecute el proyecto, debido a la falta de recursos económicos.	Responsable directa que nos ayudará ante cualquier duda o problema surgido.	Dejar la propuesta de este proyecto en marcha, para ejecutarse a largo plazo.

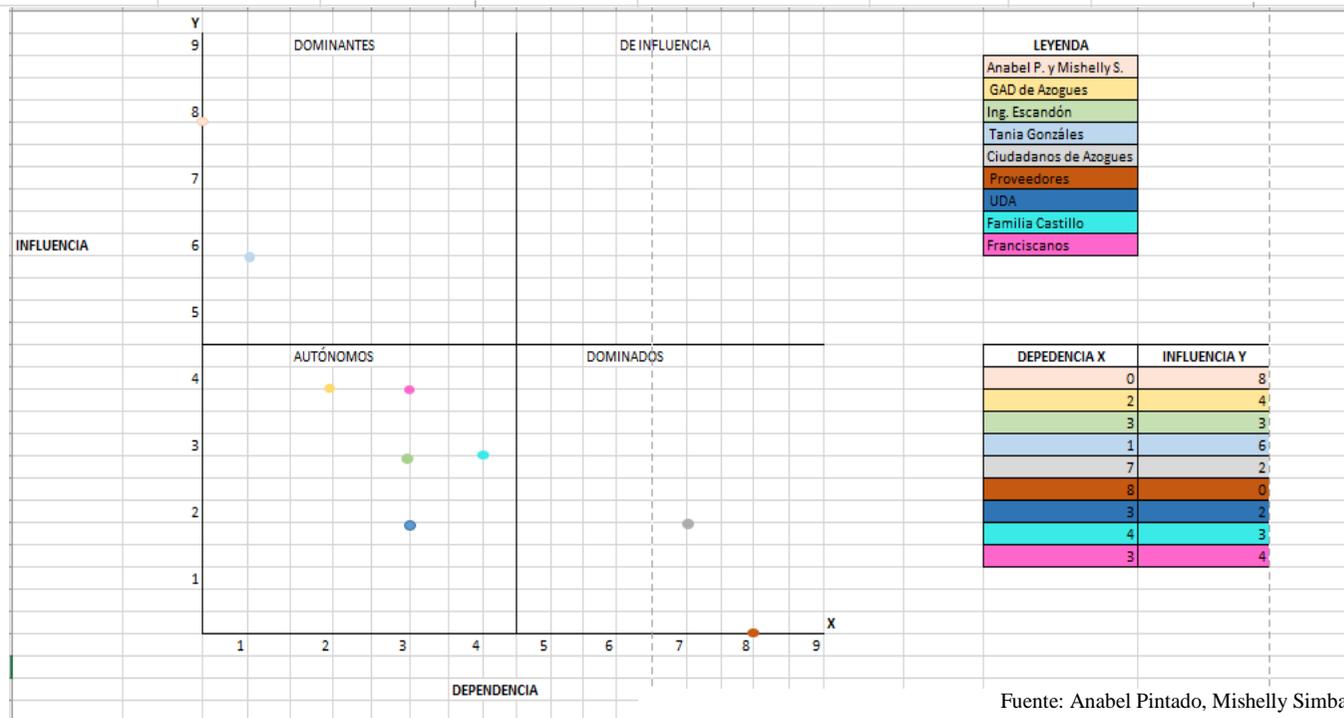
	participación en este proyecto. -Que se deje el proyecto aprobado, para ejecutarse en un futuro.			
5. Ciudadanos de Azogues	-Que cuenten con un atractivo histórico y ancestral mejor adecuado. -Que no se perjudiquen sus terrenos. -Que se ejecute el proyecto en un futuro.	Que con el tiempo se dé un deterioro, por la falta de interés en generar turismo.	Apoyo por parte de los ciudadanos, mediante un involucramiento directo.	Poder disfrutar y hacer uso de un atractivo turístico en la ciudad.
6. Proveedores	-Brindar materiales de calidad. - Generar ventas altas de materiales a utilizarse en este proyecto.	Que no se realice los pagos a tiempo, para realizar la entrega de los mismos.	Eficiencia y rapidez en la entrega de los materiales requeridos.	Que la empresa encargada del abastecimiento de los materiales para este proyecto, alcance mayor renombre.
7. UDA	-Que el nombre de la universidad sea reconocido, a través de este proyecto realizado por sus estudiantes. -Continuar con el fortalecimiento de nuevos convenios. -Demostrar que sus estudiantes tienen los conocimientos y capacidades necesarias para realizar este tipo de proyectos.	Que el nombre de la institución quede mal, por problemas suscitados durante el proceso del proyecto.	Brindar a los estudiantes la disposición de bibliotecas tanto físicas, como digitales, laboratorios de cómputo para realizar búsquedas de información acorde al tema, en el desarrollo de este proyecto de tesis.	Ganar renombre por medio de este proyecto realizado por los estudiantes de turismo y seguir generando convenios de vinculación.
8. Familia Castillo	-Que el camino de acceso al cerro mejore para poder acceder a sus viviendas. -Que el proyecto se realice y sea viable para que se genere turismo en esta zona y de esa manera su economía mejore.	-Posible contaminación por el aumento de afluencia de turistas. -Exceso de ruido, producido por la maquinaria que va hacer los trabajos en el cerro.	-Permitir el uso de cierta parte de sus terrenos. -Brindar la apertura y autorización para realizar el proyecto en esa zona.	-Tener mejor acceso a sus hogares, gracias al proyecto. -Generar turismo en la zona que los beneficiará económicamente.

<p>9. Franciscanos</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Que el proyecto continúe en un futuro, debido al valor religioso que tiene el cerro Abuga. -Que haya más afluencia de personas en el cerro Abuga, ya que eso les beneficiaría de manera personal. - Que se readecue el mirador del cerro, para que los peregrinos muestren interés en visitar el mismo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Daños en sus instalaciones por personas que van solo por turismo y no por visitas religiosas. -Alta contaminación por turistas. -Pérdida del valor e importancia religiosa que tiene actualmente el cerro Abuga, por intervención turística. 	<ul style="list-style-type: none"> -Dueños o propietarios de la parte alta del cerro, en la cual se pretende desarrollar el proyecto. -Disposición de recursos económicos que puedan financiar cierta parte del proyecto en un futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> -Ejecutar el proyecto a largo plazo en el cual, se readecuen los sitios de descanso, el mirador, pasamanos y el camino de acceso al cerro Abuga. -Generar mayor visita en el cerro, logrando de esa manera mayores ingresos económicos para beneficio propio a través de las donaciones voluntarias que dejen los turistas.
------------------------	--	---	--	--

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Ilustración 20 Tabla y Grafico de la matriz de Involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS										
Actor involucrado	1. Anabel P. y Mishelly S.	2. GAD de Azogues	3. Ing. Escandón	4. Tania Gonzáles	5. Ciudadanos de Azogues	6. Proveedores	7. UDA	8. Familia Castillo	9. Franciscanos	TOTAL
1. Anabel P. y Mishelly S.		1	1	1	1	1	1	1	1	8
2. GAD de Azogues	0		1	0	1	1	0	1	0	4
3. Ing. Escandón	0	0		0	1	1	0	0	1	3
4. Tania Gonzáles	0	1	1		1	1	1	1	0	6
5. Ciudadanos de Azogues	0	0	0	0		1	1	0	0	2
6. Proveedores	0	0	0	0	0		0	0	0	0
7. UDA	0	0	0	0	1	1		0	0	2
8. Familia Castillo	0	0	0	0	1	1	0		1	3
9. Franciscanos	0	0	1	0	1	1	0	1		4
TOTAL	0	2	4	1	7	8	3	4	3	



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Para la obtención del gráfico que se puede observar, ha sido necesario primero realizar una tabla la cual consiste en analizar el nivel de influencia y participación de cada actor involucrado en la propuesta, de esa manera se dan puntuaciones a cada uno de ellos y los resultados ubican a los involucrados en diferentes cuadrantes, tales como:

Dominantes

- Anabel Pintado y Mishelly Simbaña
- Tania Gonzáles

Estos actores son dominantes debido a que tienen un nivel de participación directa en el proyecto, porque son quienes trabajarán hasta dejar terminada la propuesta. A su vez están en contacto directo con los habitantes, autoridades y por ende con los problemas que la propuesta conlleve, es así que a estos involucrados se les conoce también como beneficiarios directos.

Autónomos

- GAD
- Franciscanos
- Ingeniero Ricardo Escandón
- UDA
- Familia Castillo

Se conocen como autónomos a los actores que trabajan de manera independiente, pero que a pesar de eso tienen importancia para que el proyecto prospere.

Dominados

- Ciudadanos de Azogues
- Proveedores

Los dominados son quienes no participan directamente en el proyecto, acatan instrucciones de sus autoridades para que el proyecto se llegue a desarrollar.

2.1 Análisis Foda

Esta matriz es una herramienta de análisis que se utiliza como un diagnóstico de la situación actual que presenta un proyecto a desarrollarse, como es el de este caso ubicado en el cerro Abuga, en donde se describe sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, destacando que tanto sus fortalezas como debilidades son internas y sus oportunidades y amenazas son externas. A continuación se detalla el FODA.

Fortalezas

F1 Buena accesibilidad hasta la parroquia Bayas

F2 Cercanía al centro de Azogues

F3 El estudio de este proyecto será llevado a cabo por estudiantes de Ing. en turismo de la UDA.

F4 Contamos con una autoridad perteneciente al GAD de Azogues que nos brinda la información necesaria para este proyecto.

F5 Cuenta con una leyenda relevante que lo hace llamativo ante sus visitantes

F6 El GAD de Azogues cuenta con una página Web turística, que da información acerca de sus atractivos, para facilitar la visitación turística.

Oportunidades

O1 Posee cierto interés por la población, pero aún no está totalmente desarrollado

O2 Los habitantes del cerro saldrán beneficiados, por este proyecto si se llegase a ejecutar

O3 Se incrementara la economía de la población cercana (Bayas)

O4 Alianzas con otros municipios para promoción turística

O5 Azogues ganaría renombre gracias a este proyecto

O6 Cercanía con la ciudad de Cuenca

Debilidades

D1 Falta de potencialización del recurso

D2 Falta de mantenimiento de las instalaciones y personal que brinde seguridad a los turistas que lo visiten

D3 Falta de apoyo de las agencias y operadoras de Azogues

D4 No hay transporte público con varias frecuencias

D5 No cuenta con iluminación durante el trayecto a la cima, lo cual se vuelve peligroso por las noches.

D6 Falta de adecuación de facilidades turísticas

Amenazas

A1 El gobierno central no apoya económicamente al GAD de azogues

A2 Falta de alianzas con empresas privadas para llevar a cabo una promoción de dicho recurso.

A3 Cambio en políticas turísticas y ambientales

A4 Poca visitación de los turistas hacia Azogues, por ende no visitaran el cerro Abuga

A5 Problemas al momento de la expropiación del cerro.

A6 Que no incluyan al cerro Abuga dentro de las rutas turísticas existentes

2.2 Matriz de confrontación

La matriz de confrontación se utiliza para complementar el análisis FODA, se cuantifica cada factor en una tabla con todas las variables a estudiar, se suman los resultados totales y se obtiene un resultado final que nos muestra la ubicación actual del proyecto, que en este caso dio como resultado la fase DO, lo que significa que nuestro proyecto es débilmente proactivo y debe existir una mejora de capacidades; inyección de capital y apoyo con otros involucrados.

Tabla 40 *Matriz de Confrontación*

		Fortalezas						Debilidades						TOTAL		
		F 1	F 2	F 3	F 4	F 5	F 6	D 1	D 2	D 3	D 4	D 5	D 6			
Oportunidades	O1	2	3	2	3	2	3	15	3	3	2	3	2	3	16	31
	O2	2	2	1	2	1	3	11	2	2	2	3	1	2	12	23
	O3	3	3	1	2	2	2	13	1	2	3	2	1	3	12	25
	O4	3	3	1	3	2	3	15	2	2	1	2	2	3	12	27
	O5	1	1	1	2	2	3	10	2	2	2	3	2	3	14	24
	O6	3	3	2	2	1	2	13	3	1	2	3	1	2	12	25
		14	15	8	14	10	16	13	12	12	16	9	16			
Amenazas	A1	1	1	1	2	1	2	8	3	2	2	1	1	3	12	20
	A2	1	2	1	2	3	2	11	3	1	3	3	1	2	13	24
	A3	1	1	2	2	1	1	8	2	2	3	1	1	2	11	19
	A4	2	1	1	1	3	3	11	3	2	2	3	2	3	15	26
	A5	1	2	1	2	2	1	9	1	1	1	1	1	2	7	16
	A6	1	2	1	2	2	3	11	3	3	3	1	2	3	15	26
		7	9	7	11	12	12	15	11	14	10	8	15	73		
TOTAL		21	24	15	25	22	28	28	23	26	26	17	31			

RANGO DE CALIFICACIÓN

- 1 BAJO
- 2 MEDIO
- 3 ALTO

FO	77
DO	78
FA	58
DA	73

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

2.3 Foda cruzado

Es una herramienta de ajuste, que ayuda al planificador a desarrollar 4 tipos de estrategias las cuales están detalladas en F+O (estrategias ofensivas), D+O (estrategias de reorientación) F+A (estrategias defensivas) y D+A (estrategias de supervivencia).

En este caso se aplicó estrategias para todas las fases antes mencionadas, pero dando más énfasis en la fase DO que son estrategias de reorientación debido a que se obtuvo un resultado mayor en la misma.

Tabla 41 *Foda Cruzado*

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • F1 • F2 • F3 • F4 • F5 • F6 	<ul style="list-style-type: none"> • D1 • D2 • D3 • D4 • D5 • D6

Oportunidades	Estrategias F-O	Estrategias D-O
<ul style="list-style-type: none"> • O1 • O2 • O3 • O4 • O5 • O6 	<ul style="list-style-type: none"> - Una estrategia seria realizar ferias de promoción turística para que se incremente la visitación al lugar. (Engloba la F1,F2,F3 con las O1,O2,O3) - Las autoridades deberían generar alianzas estratégicas con la ayuda de la intermediación turística de Azogues, para promover su historia y cultura. (Engloba la F4,F5,F6 con las O4,O5,O6) 	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer partícipes a los pobladores y proveedores de servicios turísticos de la ciudad de azogues, para que promueva el recurso a futuro. (Engloba la D1,D2,D3 con las O1,O2,O3) - Generar eventos culturales en el cerro Abuga, promoviendo de esa manera que se realicen las adecuaciones necesarias en el mismo, para el uso de los turistas. (Engloba la D4,D5,D6 con las O4,O5,O6)
Amenazas	Estrategias F-A	Estrategias D-A
<ul style="list-style-type: none"> • A1 • A2 • A3 • A4 • A5 • A6 	<ul style="list-style-type: none"> - Demostrar al gobierno central que Azogues tiene potencial turístico y de esta manera designe fondos para la realización de 	<ul style="list-style-type: none"> - Proponer un Fam trip para que los intermediadores de turismo, conozcan este recurso y así poder generar visitación turística.

	proyectos. (Esta estrategia engloba todas las fortalezas y amenazas)	(Esta estrategia engloba todas las debilidades y amenazas)
--	--	--

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

2.4 Foda Ponderado

Es aquel que se usa para saber la ubicación de los factores como son: factor de optimización y de riesgo, para obtener el resultado se califica con rangos de valor del 1 al 3, siendo el 1 bajo, el 2 medio y 3 alto nivel, después de que ya se tiene la suma de todos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas se hace una regla de tres con el valor total para sacar el porcentaje de cada una de ellas, por ultimo para obtener el factor de optimización se suma los porcentajes de las fortalezas más las oportunidades, de igual manera el factor de riesgos se obtiene de la suma de las debilidades más las amenazas.

Destacando que en este caso salió como resultado el factor de riesgo, lo que significa que dicha propuesta podría ser peligrosa es decir no viable, porque su principal obstáculo es el capital, ya que el mismo necesita grandes inversiones financieras para que el proyecto pueda ejecutarse en un futuro.

Nivel	Calificación
1	Bajo nivel
2	medio nivel
3	alto nivel

Tabla 42 *Foda Ponderado*

FORTALEZAS	
F1 Buena accesibilidad hasta la parroquia bayas	3
F2 Cercanía al centro de Azogues	3
F3 El estudio de este proyecto será llevado a cabo por estudiantes de Ing. en turismo de la UDA.	2
F4 Contamos con una autoridad perteneciente al GAD de Azogues que nos brinda la información necesaria para este proyecto.	2
F5 Cuenta con una leyenda relevante que lo hace llamativo ante sus visitantes	3
F6 El GAD de Azogues cuenta con una página Web turística, que da información acerca de sus atractivos, para facilitar la visitación turística	3
TOTAL	16
PORCENTAJE	28,57
OPORTUNIDADES	
O1 Posee cierto interés por la población, pero aún no está totalmente desarrollado	2
O2 Los habitantes del cerro saldrán beneficiados, por este proyecto si se llegase a ejecutar	2
O3 Se incrementara la economía de la población cercana (bayas)	1
O4 Alianzas con otros municipios para promoción turística	2
O5 Azogues ganaría renombre gracias a este proyecto	1
O6 Cercanía con la ciudad de Cuenca	3
TOTAL	11
PORCENTAJE	19,64

DEBILIDADES	
D1 Falta de potencialización del recurso	2
D2 Falta de mantenimiento de las instalaciones y personal que brinde seguridad a los turistas que lo visiten	3
D3 Falta de apoyo de las agencias y operadoras de Azogues	2
D4 No hay transporte público con varias frecuencias	2
D5 No cuenta con iluminación durante el trayecto a la cima, lo cual se vuelve peligroso por las noches.	3
D6 Falta de adecuación de facilidades turísticas	3
TOTAL	15
PORCENTAJE	26,79
AMENAZAS	
A1 El gobierno central no apoya económicamente al GAD de azogues	2
A2 Falta de alianzas con empresas privadas para llevar a cabo una promoción de dicho recurso.	1
A3 Cambio en políticas turísticas y ambientales	3
A4 Poca visitación de los turistas hacia Azogues, por ende no visitaran el cerro Abuga	3
A5 Problemas al momento de la expropiación del cerro.	3
A6 Que no incluyan al cerro Abuga dentro de las rutas turísticas existentes	2
TOTAL	14
PORCENTAJE	25,00
SUMA TOTAL	56
FACTOR DE OPTIMIZACION (F+O)	48,21
FACTOR DE RIESGO (D+A)	51,79

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

2.5 Resultado del análisis FODA

Las tablas antes expuestas sirven para ver el resultado real en el que se posesiona este proyecto, dando como resultado una fase DO es decir débilmente proactivo, entonces hay que superar nuestra debilidades internas aprovechando las oportunidades externas; para mejorar esta posición se debe hacer una inyección de capital, tener el apoyo de involucrados como de organizaciones públicas y privadas y mejorar sus instalaciones, porque el cerro Abuga cuenta con potencial turístico que debe ser potenciado.

Sin embargo en el FODA ponderado el resultado coincide, porque la propuesta de adecuación de facilidades turísticas se encuentra en un factor de riesgo, es decir que este proyecto sería peligroso, pero para llegar a desarrollarlo se debería invertir montos considerables de capital.

Alternativas y Acciones de Solución

Al obtener un resultado real, se ha podido generar algunas acciones de solución que ayudarían a mejorar este proyecto. Tales como.

- Hacer partícipes a los pobladores y proveedores de servicios turísticos de la ciudad de azogues, para que promueva el recurso a futuro. (Engloba la D1,D2,D3 con las O1,O2,O3)
- Generar eventos culturales en el cerro Abuga, promoviendo de esa manera que se realicen las adecuaciones necesarias en el mismo, para el uso de los turistas. (Engloba la D4,D5,D6 con las O4,O5,O6)

Objetivo

Generar vinculación entre el GAD municipal de Azogues y los Franciscanos pertenecientes al lugar, para que así conjuntamente, este recurso llegue a potencializarse y obtengan beneficios mutuos a futuro.

Metodología

En el primer ítem que trata acerca de hacer partícipes a los pobladores, una actividad a realizar sería por medio de mingas ya que al tener gran devoción por la virgen de la nube, ellos lo harían sin recibir nada a cambio, porque sería una representación de su fe, además en años anteriores lo han hecho de esta manera conjuntamente con la ayuda y el apoyo de los Franciscanos.

Otra forma de tener más visitación turística a este cerro sería por medio de eventos culturales donde se represente la importancia del cerro a través de su leyenda, ya que muchas personas la han olvidado y otras no saben cuán importante es, esto se podría realizar con la ayuda del GAD para que en sus festividades realicen esta actividad.

2.6 Hoja de ruta

La hoja de ruta consiste en plasmar en un escrito 3 escenarios, los cuales son: planificación, ejecución y operación, lo cual nos permite saber que Stakeholders están involucrados en cada una de las fases antes mencionadas, así mismo delimitar las funciones que deben cumplir y entregables que deben presentar.

Tabla 43 *Hoja de Ruta*

HOJA DE RUTA				
Stakeholder	Eje de acción	Funciones y responsabilidades	Entregable	Periodo de tiempo del accionar
Anabel Pintado Mishelly Simbaña	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la propuesta • Mantener reuniones con los representantes del GAD • Charlas con los habitantes del cerro • Desplazamientos al lugar de intervención 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapas, • fotografías • informes de los avances • evidencias a través de firmas de asistencia al lugar 	0-6 meses
GAD Municipal de Azogues	Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar información respecto al proyecto • Acudir a reuniones planificadas por las estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar el financiamiento 	6-12 meses
Ing. Ricardo Escandón	Operación	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar a las estudiantes para la realización del proyecto. • Visitar los distintos lugares de intervención • Mantener contacto con las autoridades del GAD de Azogues. 	<ul style="list-style-type: none"> • Notificaciones a los estudiantes en base a reuniones que mantenga con el GAD • Informe de tesis favorable • Reuniones semanales 	0-6 meses
Tania Gonzáles	Operación	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar a las estudiantes • Informar de novedades que ocurran • Entregar informes de los avances de los proyectos al alcalde 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación con nuestro director • informes de las actividades realizadas. 	0-6 meses

Ciudadanos de Azogues	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar interés por el proyecto • Participar reuniones organizadas por las estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a reuniones • Contar con la aprobación del proyecto 	0-6 meses
Proveedores	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Dar cotizaciones sobre los materiales a usarse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proformas de los materiales 	0-6 meses
UDA	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar sus instalaciones para que las estudiantes realicen este proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que las estudiantes se llegue a graduar. 	0-6 meses
Familia Castillo	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar información de los inicios del cerro Abuga • Participar en reuniones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a reuniones • Contar con la aprobación del proyecto 	0-6 meses
Franciscanos	Planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Otorgar permisos para realizar estudios en dicho lugar. • Brindar apoyo económicamente • Participar de manera directa en el proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a las reuniones que se realicen conjuntamente con el GAD. • Mantenimiento adecuado del Cerro Abuga • Llegar a ejecutar la obra a largo plazo. 	6 meses

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Como se puede ver en la tabla los Stakeholder que están en la fase de planificación son:

- Anabel Pintado
- Mishelly Simbaña
- Ciudadanos de Azogues
- Proveedores
- UDA
- Familia Castillo
- Franciscanos

Estos stakeholders se encuentran en la etapa de planificación, porque son quienes están desarrollando tanto de manera directa como indirecta el proyecto, llevan a cabo el seguimiento del mismo y de esa manera proponer posibles soluciones a los problemas que se puedan presentar.

Ejecución: En esta fase como se puede ver en la tabla está el GAD municipal de Azogues, debido a que después de que finalice esta propuesta, serán ellos quienes continúen con el proceso netamente de ejecución, ya que son la entidad principal que puede lograrlo en un futuro.

Operación: De igual manera en la tabla antes mencionada también se puede observar que en esta fase están el Ing. Ricardo Escandón y Tania Gonzáles, ya que son ellos quienes guían y controlan el proceso y desarrollo de esta propuesta.

2.7 Gráfico de la hoja de ruta

Gráfico 3 Gráfico de hoja de ruta

Stakeholder	Planificación	Ejecución	Operación
Anabel Pintado Mishelly Simbaña			
GAD Municipal de Azogues			
Ing. Ricardo Escandón			
Tania Gonzáles			
Ciudadanos de Azogues			
Proveedores			
UDA			

Familia Castillo			
Franciscanos			

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

El grafico muestra de manera más detallada el tiempo que tomará llevar a cabo cada una de las fases, ya sea en meses o en años y quienes serán los encargados de cumplir con las mismas en el tiempo ya estipulado.

2.8 Matriz de valoración por pares

Tabla 44 *Matriz de valoración por pares*

Debilidades							
D1	Falta de potencialización del recurso						
D2	Falta de mantenimiento de las instalaciones y personal que brinde seguridad a los turistas que lo visiten						
D3	Falta de apoyo de las agencias y operadoras de Azogues						
D4	No hay transporte público con varias frecuencias						
D5	No cuenta con iluminación durante el trayecto a la cima, lo cual se vuelve peligroso por las noches						
D6	Falta de adecuación de facilidades turísticas						

Matriz de valorización por pares.							
	Debilidad 1	Debilidad 2	Debilidad 3	Debilidad 4	Debilidad 5	Debilidad 6	Total
Debilidad 1		0	0	1	1	0	2
Debilidad 2	1		0	1	0	0	2
Debilidad 3	1	1		1	0	0	3
Debilidad 4	0	0	0		0	1	1
Debilidad 5	0	1	1	1		0	3
Debilidad 6	1	1	1	0	1		4

Calificación	
1	SI
0	NO

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

2.9 Matriz de alternativas

Tabla 45 *Matriz de alternativas*

Matriz de alternativas de solución		Alternativa 1 Debilidad 3		Alternativa 2 Debilidad 5		Alternativa 3 Debilidad 6			
Criterios	Calificación	Realizar	Calificación	Colocación de postes de luz en todo su trayecto	Calificación	Adecuación de facilidades por medio de inversión de las autoridades	Calificación		
Tiempo	1	Realizar famtrip hacia el Cerro Abuga para que conozcan este recurso.	3		3	2	2	1	1
Costos	5		4		20	4	20	5	25
Sostenibilidad	2		1		2	1	2	3	6
Apoyo del GAD	4		2		8	3	12	4	16
Interés de los moradores del cerro	3		5	15	5		2	6	
Total			48		36		54		

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

A través de la matriz de alternativas de solución creemos que sería conveniente, trabajar en la alternativa 3 porque necesita ser adecuado con las facilidades turísticas que se plantean, para lograr de esta manera que el cerro se potencie turísticamente y así incentivar a la población local a que lo visite.

2.10 Análisis del deterioro de las actuales zonas de descanso

Después de haber realizado el análisis anterior con todas las matrices ya expuestas, podemos ver que dieron diferentes resultados que guiaron para determinar las ideas a aplicarse dentro de este apartado como son las zonas de descanso, que se encuentran en el trayecto hasta llegar al monumento de la Virgen de la Nube ubicada en la cima del cerro Abuga.

A continuación se muestran registros fotográficos de las zonas de descanso que en se encuentran en la actualidad.

Tabla 46 *Análisis de las zonas de descanso*

Fotografía	Descripción
<p data-bbox="237 315 788 383">Fotografía 15 <i>Vista general de las zonas de descanso.</i></p>  <p data-bbox="272 842 703 864">Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.</p>	<p data-bbox="805 371 1356 734">Esta primera fotografía nos muestra de manera general como están actualmente las zonas de descanso ubicadas en el cerro Abuga. Es evidente que no ha recibido el debido mantenimiento por un periodo aproximado de 7 años según la información de los vecinos del sector.</p>
<p data-bbox="237 887 788 954">Fotografía 16 <i>Estructura de soporte de las zonas de descanso.</i></p>  <p data-bbox="290 1386 721 1408">Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.</p>	<p data-bbox="805 943 1356 1359">El soporte de esta estructura como se puede observar es de caña y se encuentra clavado en la tierra de manera irregular, además la pintura está totalmente desgastada y con rayones en los mismos. Vale recalcar que estos soportes no son los adecuados para este tipo de zonas de descanso.</p>
<p data-bbox="237 1440 788 1507">Fotografía 17 <i>Tachos de basura de las zonas de descanso.</i></p>  <p data-bbox="314 1962 745 1984">Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.</p>	<p data-bbox="805 1496 1356 1973">Con respecto a los basureros, son tachos que ya están en deterioro, ya que estos están oxidándose, además los mismos no cuenta con fundas para clasificar los desechos que consumen los visitantes. Estos tachos de basura no son los adecuados para este tipo de lugar, además que durante todo el trayecto no hay la cantidad necesaria de basureros.</p>

Fotografía 18 *Bancas de las zonas de descanso.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Las bancas que se observan en la fotografía son las que se encuentran ubicadas en cada zona de descanso, estas no son confortables para el uso de los visitantes, ya que se encuentran inestables en su base y sin duda se ve que están en deterioro porque su pintura esta desgastada, están sucias y con grafitis.

Fotografía 19 *Techo de las zonas de descanso.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

El techo es de planchas de zinc las cuales están ya deterioradas, tienen agujeros por donde puede pasar el agua en caso de fuertes lluvias, en su parte externa está cubierta de paja la cual está dañada en su totalidad y en algunas zonas de descanso ya ni siquiera se encuentran, por lo que esta debería ser renovada ya que su vida útil se ha terminado.

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

2.11 Propuesta de adecuación de las zonas de descanso para el cerro Abuga.

Para llegar a la cima del cerro se debe realizar una caminata larga, por lo cual se ha visto la necesidad de adecuar las zonas de descanso que están en algunos puntos al ascender hacia el cerro, ya que no todas las personas tienen la misma capacidad y ritmo para subir, por lo que es importante que se den mantenimiento a las mismas, ya que todas están en pésimas condiciones.

Después de haber realizado el pertinente análisis de las zonas de descanso, se ha propuesto como deben ser adecuadas, mejoradas para el uso y satisfacción de sus visitantes.

Bases de soporte: Con respecto a sus bases serán hechas de pilares de madera para tener un mejor soporte en su estructura.

Techo: El techo será hecho de zinc con un color que vaya acorde con el panorama.

Bancas: Las bancas también serán de madera y estarán colocadas alrededor de las zonas de descanso.

Basureros: Existirán dos basureros donde este clasificado los desechos orgánicos de los inorgánicos.

2.12 Visualización de la adecuación de las zonas de descanso para el cerro Abuga por medio de renders

ANTES

DESPUÉS

Fotografía 21 *Zonas de descanso*

Fotografía 20. *Render de la zona de descanso*



Fuente: Elaborado por: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Fuente: Xavier Loja, 2016

2.13 Plano y presupuesto de la propuesta

Cuando se recorre el camino que nos lleva hacia el cerro Abuga, existen 5 zonas de descanso las cuales están deterioradas, por eso hemos visto la necesidad de proponer la adecuación, de tal forma que los visitantes que no gusten de largas caminatas puedan descansar en las mismas, logrando de esa manera que se sientan a gusto al visitar el cerro Abuga.

Ilustración 21 *Plano de la zona de descanso*



Fuente: Ing. Álvaro Sangurima, 2017

Ilustración 22 *Plano de la zona de descanso*



Fuente: Ing. Álvaro Sangurima, 2017

Tabla 47 *Presupuesto de las zonas de descanso*

Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unitario	C. unitario
Excavación para plintos	m3	0,36	11,5	4,1
Cimiento de piedra-mortero	m3	0,36	66,15	23,8
Columnas de madera eucalipto 3m	u	4	6,5	26
Estructura de madera cubierta	m2	9	6,83	61,47
Cubierta de fibrocemento	m2	9	10,5	94,5
Bancas de madera	u	1	60	60
			costos directos	269,9
			costos indirectos (15%)	40,49
			TOTAL	310,41

Fuente: Ing. Álvaro Sangurima, 2017

Conclusión del capítulo II

En este capítulo se observó cuáles son las principales debilidades que impiden llegar a esta propuesta a una fase de ejecución a futuro, se realizó analizando las distantes matrices como es FODA, entre otras, posteriormente se hizo el análisis, propuesta y la visualización de las zonas de descanso, ya que se vio la necesidad de adecuarlas como se propone, porque las actuales dan una mala imagen del recurso, debido a que no han recibido el mantenimiento necesario durante un largo periodo, en donde nadie ha mostrado interés en rediseñarlas tanto para el uso, como para la imagen visual adecuada. Las zonas de descanso que se propone son las óptimas, ya que van acorde al entorno y son correctas para el uso y comodidad de sus visitantes.

CAPÍTULO III

Propuesta de señalética turística.

Introducción

En este capítulo se hizo una revisión del Manual de Señalización Turística, regido por el Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2013, el cual es de vital importancia aplicarlo en este capítulo, ya que el mismo es necesario para tener una adecuada información acerca de los pictogramas que se deben colocar tanto en el trayecto como en la cima del cerro Abuga, el cual estipula normas que se debe seguir como, tamaño, color, forma, etc para la implementación de señalética dependiendo del tipo de lugar en donde se requiera la colocación de la misma.

Después de la exhaustiva revisión del Manual de Señalización Turística, se hizo la respectiva propuesta de señalética turística que se debe emplear tanto para el trayecto, las zonas de descanso y el mirador localizado en el cerro Abuga, ayudando de esta manera a los turistas a que visiten este recurso para que se puedan guiar en cuanto a las facilidades que el recurso ofrece.

Posteriormente se hizo la respectiva propuesta de la señalética que debe emplearse en el cerro, a través de la visualización de las señales que se encuentra dentro del manual.

Finalmente se deja valorado el presupuesto que tendrá la implementación de toda la señalética requerida en áreas estratégicas del cerro Abuga.

3. Revisión de normas de señalética según el ministerio de turismo

El Ecuador por su gente, su clima, su geografía, entre otros atributos, presenta una gran diversidad de atractivos ubicados en sus cuatro regiones: Costa, Andes, Amazonía y Galápagos; muchos de estos no son visitados por la dificultad de acceso a ellos. (Ecuador, 2013)

Por tal motivo, el gobierno trabaja en lograr un adecuado sistema de orientación, información y seguridad, sustentado en la instalación de sistemas eficientes de

señalización turística, de gran utilidad para los visitantes y para la movilidad en general. (Ecuador, 2013)

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del PIANDETUR 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros; que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, con el fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento. (Ecuador, 2013)

Señalética

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (Ecuador, 2013)

Tipos

Hay 5 tipos, pero el que tiene relación a este capítulo es el “Señales de información”, como su nombre lo dice: informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancia, destino, ruta, ubicación de servicios y puntos de interés turístico. (Ecuador, 2013)

Nomenclatura cromática

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con orla y letras blancas. (Ecuador, 2013)

3.1 Reglamento Técnico de Señalización

Señales Turísticas y de Servicio

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. (Ecuador, 2013)

Pictogramas (P). Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio. (Ecuador, 2013)

Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante. (Ecuador, 2013)

Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, Chamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc. (Ecuador, 2013)

Pictogramas de servicio de apoyo: Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 m m. (Ecuador, 2013)

Pictogramas de restricción: Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia ante la señal y los usuarios. El tamaño recomendado es de 600 x 600 m.m. (Ecuador, 2013)

3.2 Propuesta de la señalética turística para el cerro Abuga.

De acuerdo a la clasificación del manual de señalización turística y acorde a las necesidades del proyecto en cuanto a señalética , la propuesta va encaminada con cuatro tipos de señales informativas, las cuales estarán ubicadas en el cerro Abuga como por ejemplo, la señal de peregrinación estará en el principio del camino hacia el cerro , antes de llegar a las zonas de descanso estarán los pictogramas de servicios de apoyo como son los de basureros y en el camino se ubicara los de restricción como el de no botar basura

y no encender fogatas , y en la cima del cerro junto al mirador turístico estará el de vista panorámica y mirador.

Materiales utilizados

Estos pictogramas estarán colocados sobre un poste individual y entre sus materiales a utilizar serán de la siguiente manera, como lo establece el manual de señalización de turismo.

Sustrato:

- El elemento sobre el que se adherirá el material retro-reflectivo está constituido por láminas de aluminio liso anodizado. Los pictogramas pueden ser implementados en tres tamaños estandarizados (Ecuador, 2013)

Plintos:

- Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm² fundidos en sitio los que servirán, además de soportar la estructura de la señal, para nivelar la señal. (Ecuador, 2013)
- Tendrán las siguientes dimensiones: largo = 300 mm; ancho = 300 mm; y profundidad = 500 mm. Estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo, el contratista deberá presentar una propuesta en caso de existir complicaciones en la instalación. (Ecuador, 2013)
- Para verificar la resistencia del hormigón empleado, se deberán realizar los ensayos de resistencia que serán realizados y aprobados por el equipo de fiscalización. (Ecuador, 2013)
- Estos elementos deberán estar totalmente anclados en el suelo donde se colocará la señal. (Ecuador, 2013)

Postes o parantes:

- Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") y 2 mm de espesor. (Ecuador, 2013)
- Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2,20 m. en pictogramas sin placa complementaria y 2,00 m en pictogramas con placa.

- La distancia entre la placa principal y la placa complementaria deberá ser de 30 mm. (Ecuador, 2013)

- Para soporte del pictograma al suelo debe soldarse una rejilla de acero a la parte inferior del tubo galvanizado para la fundición en el plinto de hormigón. (Ecuador, 2013)

- La parte superior del parante deberá ser cubierta por una placa de acero galvanizado soldada y esmerilada, para evitar el ingreso de agua al interior del tubo galvanizado. (Ecuador, 2013)

Pantallas:

- Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero galvanizado de 1" x 1.5 mm de espesor, sus uniones serán soldadas mediante solda eléctrica, utilizando electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas. Será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos. (Ecuador, 2013)

- La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado. Estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 2" x ½". Su presencia no debe ser advertida por el frente de la señal, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran en la estética de la señal. (Ecuador, 2013)

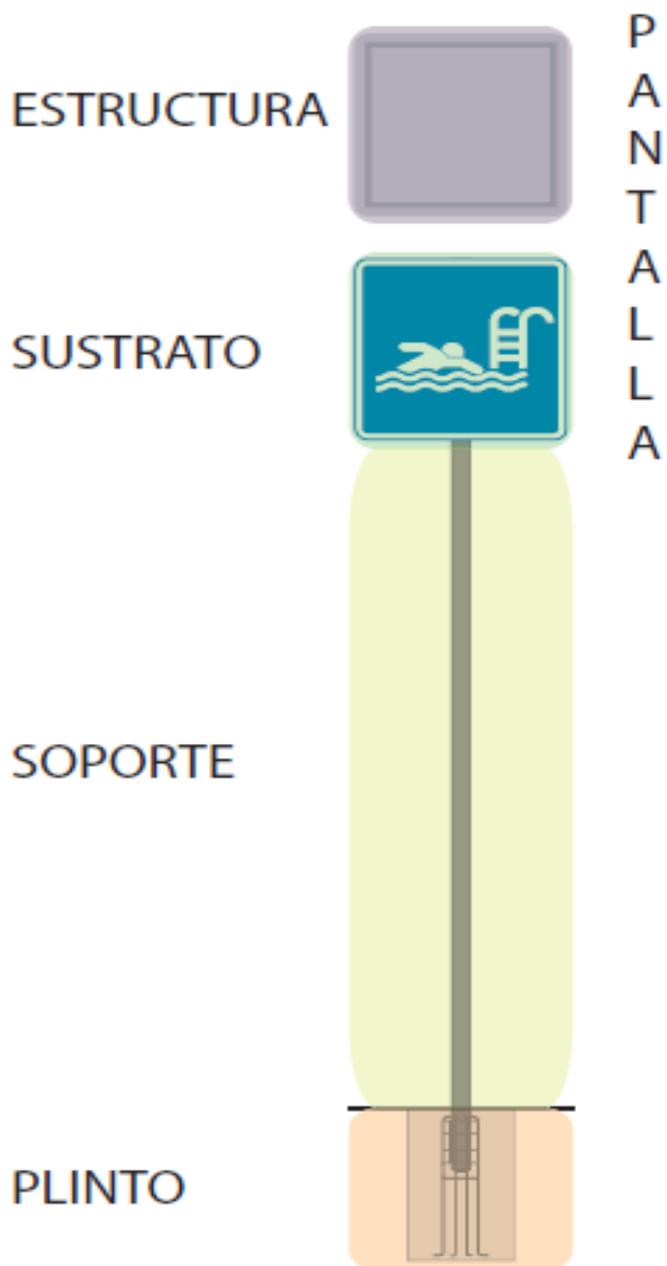
Fondo:

- Para los pictogramas con poste y placa complementaria, el fondo será una composición de material retro-reflectivo prismático que cumplirá los niveles de retro-reflectividad tipo IV en espacios urbanos y tipo XI en carreteras o ejes viales con norma ASTM 4956 D. Vinil translucido para corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente. (Ecuador, 2013)

- La garantía técnica conferida por el fabricante de la señal, así como por el proveedor de los materiales, deberá cubrir al menos 8 años. (Ecuador, 2013)

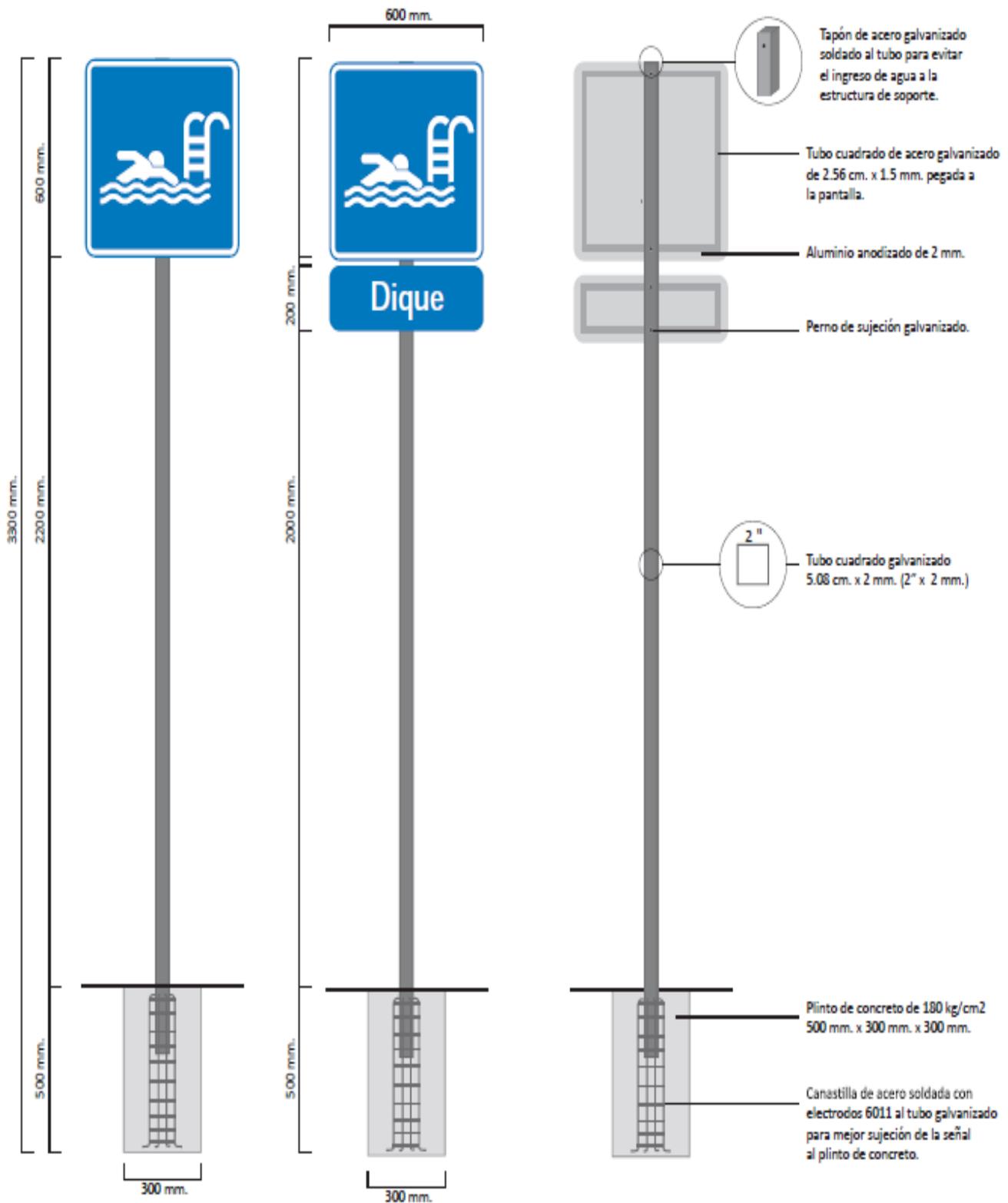
Ejemplos:

Ilustración 23 Ejemplo de señalética a emplearse



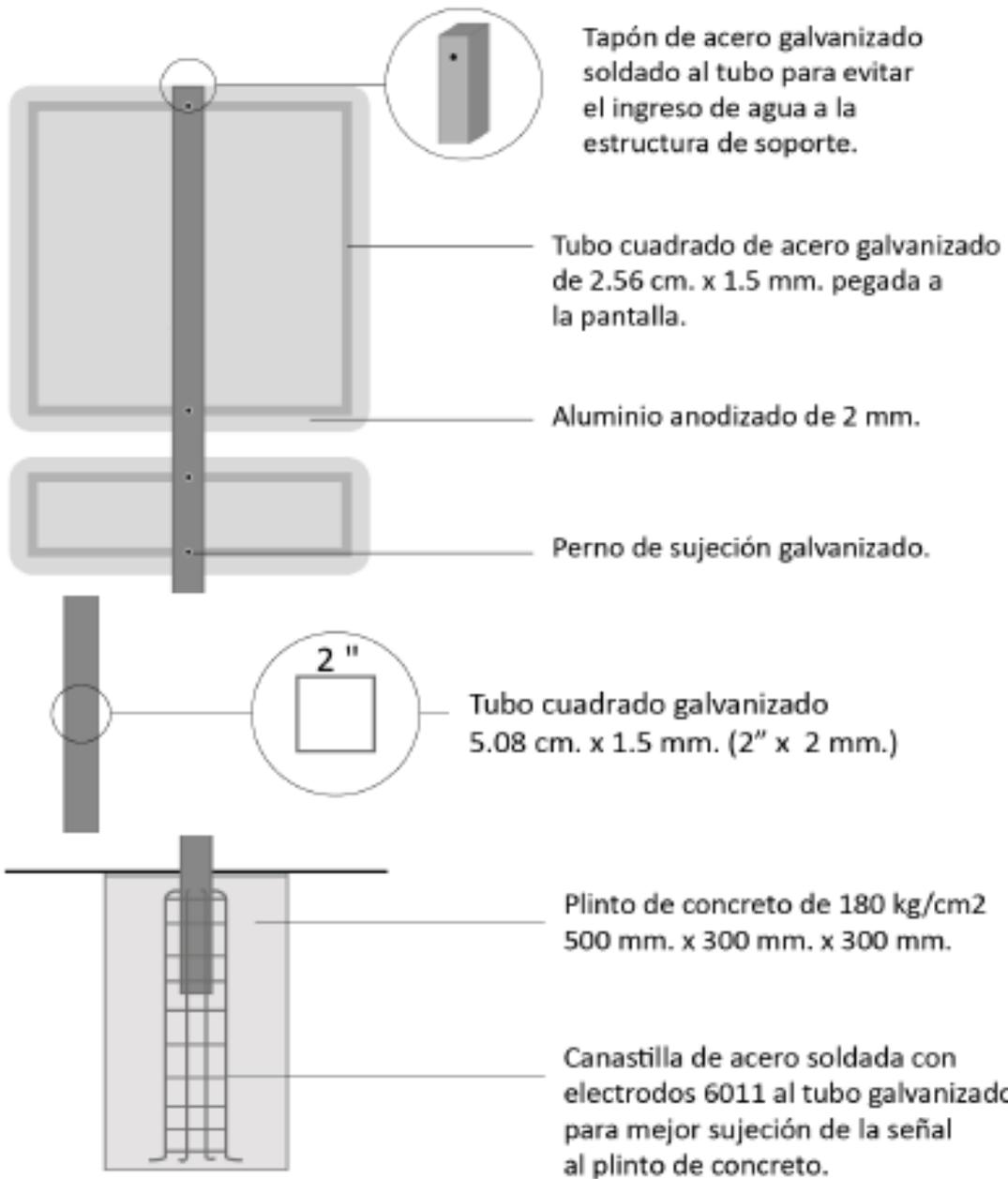
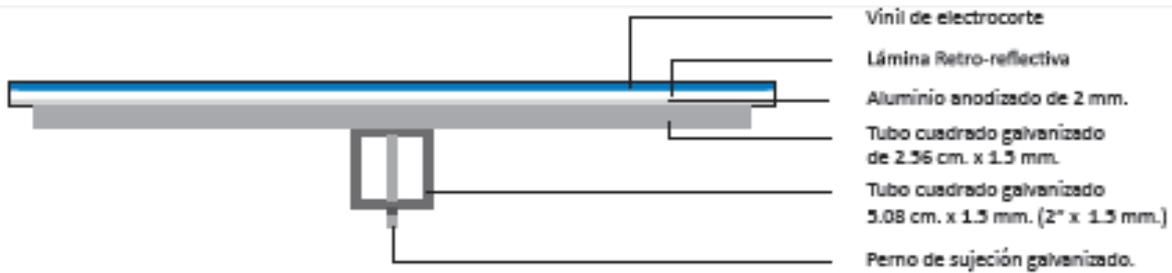
Fuente: Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Ilustración 24 Especificación general de las medidas a utilizar



Fuente: Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Ilustración 25 Especificación de las medidas de cada parte de la señalética

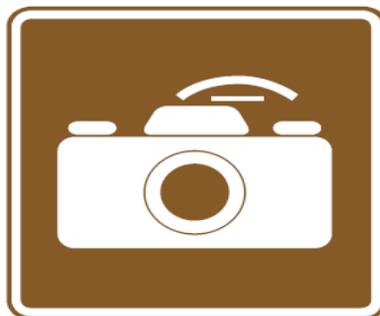


Fuente: Normas de señalización turística del Ministerio de Turismo.

3.3 Visualización de la propuesta de pictogramas para el cerro Abuga.

Pictograma de atractivos naturales

Ilustración 26 *Pictograma de vista panorámica*

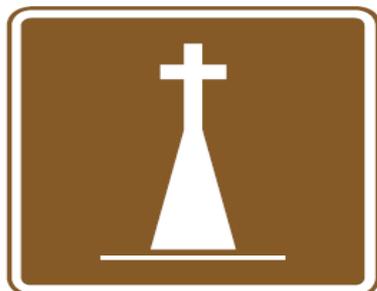


Vista Panorámica

Fuente: Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Pictograma de atractivos culturales

Ilustración 28 *Pictograma de peregrinación*



Peregrinación

Fuente: Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Ilustración 27 *Pictograma de mirador*



Fuente: Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Ilustración 29 *Pictograma de monumento*



Monumento

Fuente: Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Pictograma de servicios apoyo

Ilustración 31 *Pictograma de basurero*



Basurero

Fuente: Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Ilustración 30 *Pictograma de servicios higiénicos*



Servicios Higienicos M/H

Fuente: Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Pictogramas de restricción

Ilustración 33 *Pictograma de no arrojar basura.*



No arrojar basura

Fuente: Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

Ilustración 32 *Pictograma de no encender fogatas*



No encender fogatas

Fuente: Manual de señalización turística del Ministerio de Turismo.

3.4 Aplicación de los pictogramas seleccionados para el trayecto hacia el cerro Abuga.

Fotografía 23 *Pictograma de basurero*



Fuente: Paola Quizhpi, Diseñadora, 2017.

Fotografía 22 *Pictograma de excursión*



Fuente: Paola Quizhpi, Diseñadora, 2017.

Fotografía 25 *Pictograma de no botar basura*



Fuente: Paola Quizhpi, Diseñadora, 2017.

Fotografía 24 *Pictograma de servicios higiénicos*



Fuente: Paola Quizhpi, Diseñadora, 2017.

Fotografía 27 *Pictograma de no encender fogatas*



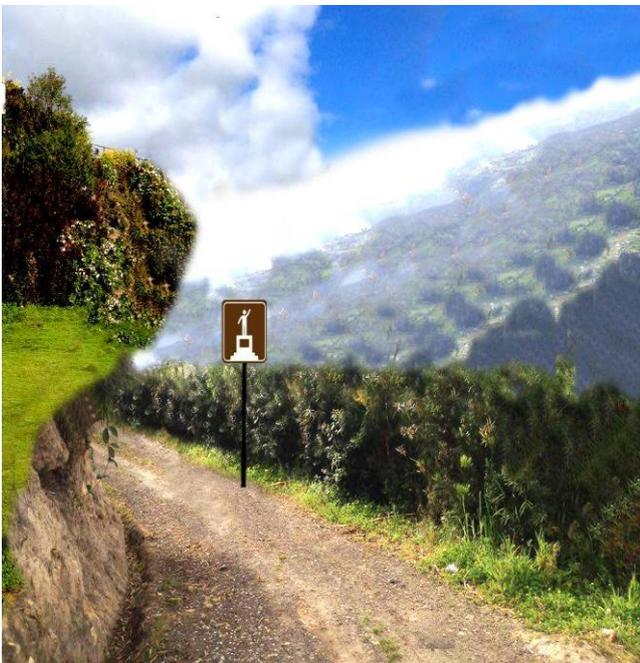
Fuente: Paola Quizhpi, Diseñadora, 2017.

Fotografía 26 *Pictograma de mirador*



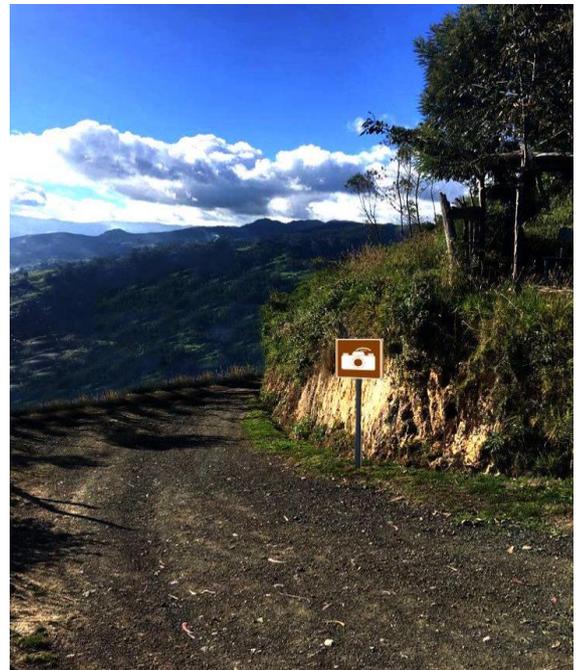
Fuente: Paola Quizhpi, Diseñadora, 2017.

Fotografía 29 *Pictograma de monumento*



Fuente: Paola Quizhpi, Diseñadora, 2017.

Fotografía 28 *Pictograma de vista panorámica*



Fuente: Paola Quizhpi, Diseñadora, 2017.

3.5 Presupuesto de la Señalización.

Tabla 48 Cotización de señalética turística



Señores

Propuesta de señalética turística para el cerro Abuga

Por medio de la presente le hacemos llegar la cotización solicitado por Ud.

Cuenca, 5 de Enero del 2017

Cant.	Descripción	medidas		valor unitario	Total
		ancho	alto		
7	Señalización en vinil refleactivo tipo panel con base en tubo cuadrado galvanizado a 2mt desde el piso	0,60	0,60	120,00	840,00
7	Instalación y transporte en la ciudad de Azoguez.			30,00	210,00
				TOTAL	1050,00

Cualquier dato adicional, no dude en consultarnos, estaremos gustosos de atenderle.

ATENTAMENTE

Paul Roldan B.

07 2 882728 / 099 996 8957



Fuente: Rolprint, 2017.

Conclusión del capítulo III

La señalización turística es indispensable para un proyecto turístico como este, es por eso que se hizo un análisis profundo del tipo de pictogramas que necesita el cerro Abuga, correspondiente al Manual de normas de señalización turística que establece el ministerio de Turismo, además éstas serán colocadas en sitios estratégicos en el trayecto hacia el cerro, lo que permitirá que sus visitantes se informen de los servicios y actividades que pueden realizar en el mismo.

Es por eso que hemos realizado una cotización del presupuesto que tendrá esta propuesta, el mismo que se ha planteado acorde a los precios reales tomando en consideración que estos pueden variar por factores externos y por la calidad del material que se utilice.

CAPÍTULO IV

Diseño de la propuesta del mirador turístico

Introducción

En este capítulo se propone el diseño del mirador turístico, que será colocado en la cima del cerro Abuga, cercano al monumento de la Virgen de la Nube, debido a que se cuenta con un amplio espacio para la realización del mismo. El objetivo de esta propuesta es que las personas que visiten el cerro puedan apreciar el paisaje que brinda este lugar.

Para el diseño de este mirador se realizó un análisis técnico en donde se estudió la situación actual de la estructura que tiene en este momento, tanto del lugar en donde se colocará el mirador, como de las facilidades existentes pero que se encuentran en mal estado, además del uso correcto de los materiales que vayan a corde al panorama y al terreno, sin alterar su entorno.

De igual manera se vio la necesidad de proponer nuevas facilidades turísticas que ayudarán al disfrute de los visitantes, tales como la instalación de binoculares y un espacio dedicado a la venta de artesanías y refrigerios, para que las personas puedan consumirlos obteniendo una utilidad de la venta de los mismos, que ayuden al manteamiento de las instalaciones existentes y con el tiempo implementar nuevos equipamientos.

Adicionalmente se analizó el presupuesto más rentable y óptimo para la elaboración de dicha propuesta, con la ayuda de un ingeniero civil quien brindó los conocimientos óptimos para este tipo de diseños, dejando de esta manera una cotización cercana a la realidad y así guiando a las autoridades correspondientes, para la ejecución del mismo a un futuro.

Finalmente se destaca la socialización realizada tanto para los prestadores de servicios turísticos, como para los pobladores de la parroquia Bayas, ya que ellos son uno de los beneficiarios y fue necesario conocer sus opiniones acerca del trabajo que se realizó.

4. Análisis actual del mirador

Para realizar el análisis necesario para esta propuesta, se acudió al lugar de intervención para hacer la respectiva evaluación de la situación actual que posee, además se muestra fotografías en donde se observa el lugar propuesto para el diseño del mirador turístico a colocarse, de igual manera se describe cada fotografía detallando las condiciones óptimas que debe tener, con sus respectivas adecuaciones.

Fotografía 30 *Vista panorámica del mirador*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 31 *Lugar donde será ubicado el mirador*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Como se observa en las fotografías, el lugar cuenta con un pasamanos de madera que no está en las condiciones adecuadas, ya que el soporte esta inestable y no tiene el debido mantenimiento que necesita. Además las piedras están colocadas a la intemperie, lo cual puede producir posibles accidentes.

A continuación se muestran otros registros fotográficos de las áreas que también necesitan ser adecuadas para el uso de sus visitantes, considerando que un mirador turístico debe contar con ciertas facilidades turísticas adicionales como son: pasamanos, bancas, mesas para que los visitantes puedan hacer uso de los mismos.

Pasamanos

Fotografía 32 *Pasamanos actuales ubicados en la cima del cerro*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Como se puede observar en la fotografía los pasamanos que se encuentran en la cima del cerro Abuga están totalmente deteriorados, ya que están inclinándose debido a su base inestable. Adicionalmente están rodeados de maleza que debe ser retirada, también se ve restos de materiales de construcción, que podrían causar accidentes a los turistas que visiten este recurso, por lo que es necesario realizar una limpieza.

Bancas

Fotografía 34 *Bancas ubicadas cerca del mirador*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 33 *Bancas actuales que se encuentran en la cima del cerro*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Las bancas están en total deterioro y necesitan ser adecuadas lo más pronto posible, ya que dan una mala imagen del lugar y los visitantes que acuden al cerro no pueden hacer el uso de las mismas, por el estado que presentan.

Mesas

Fotografía 35 *Mesas actuales ubicadas en la cima del cerro Abuga*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Las mesas que se encuentran en el sector no son las adecuadas para el uso de los visitantes, están deterioradas, no reciben la limpieza y mantenimiento que necesitan.

4.1 Propuesta del diseño del mirador turístico para el cerro Abuga.

Al llegar a la cima del cerro se tiene una vista privilegiada tanto de la ciudad de Azogues como de otras zonas tales como, al norte Cochahuaico, Saguin, Nutput, al noroeste se ve la comunidad de Buil Guapán y la cantera de caliza de Guapán, al sur se ve la parroquia de Luis Cordero, entre el sur y suroeste está el cerro Cojitambo, finalmente al oeste se ve el cerro de Pillzhun por lo cual se ha visto la necesidad de proponer el diseño de un mirador para que los turistas que acudan a este recurso puedan disfrutar de la gran vista que brinda el mismo, adicionalmente es importante adecuar ciertas facilidades turísticas que posee este lugar tales como: bancas, mesas, ya que todas están en pésimas condiciones y es importante que se den mantenimiento a las mismas, además de colocar una tienda donde se vendan artesanías y refrigerios para los turistas.

Después de haber realizado el pertinente análisis de la situación actual en la que se encuentra las facilidades en la cima del cerro Abuga, se ha propuesto como debe ser diseñado el mirador y de igual manera como deben ser adecuadas y mejoradas las facilidades turísticas.

Esta propuesta busca mantener o incrementar los flujos de turismo en el cerro Abuga, en donde se propone una serie de actividades para la implementación y mejora del lugar, logrando de esa manera que el turista se sienta cómodo al visitar este recurso, además que la población local obtendrá beneficios económicos y culturales.

Para la elaboración de esta propuesta se presenta las siguientes actividades:

- Diseño del mirador turístico
- Colocación de binoculares en la cima del cerro.
- Colocación y adecuación de facilidades turísticas
- Reparación de los pasamanos que están en el cerro

❖ Diseño del mirador turístico

Este mirador será como una especie de balcón, para el cual se necesita realizar lo siguiente:

DESCRIPCIÓN

- Excavación
- Cimiento piedra-mortero

- Piso de hormigón simple
- Pasamanos de acero inoxidable

❖ **Colocación de binoculares en la cima del cerro.**

Esta actividad se ha propuesto en vista de que los turistas que mayoritariamente lo visitan son nacionales, debido a que este recurso brinda una vista panorámica tanto de la ciudad de Azogues como de sus alrededores.

Estos binoculares son sumamente útiles, ya que funcionaran mediante monedas y serán colocados en lugares cercanos al mirador.

Especificaciones técnicas

- Diámetro objetivo: 80mm
 - Aumento óptico: 30x
 - Campo visual: 2°
 - Pupila de salida: 2,67mm
 - Luminosidad relativa: 7,13
 - Distancia interpupilar: 62mm
 - Factor crepuscular: 49
 - Resistente al agua: Sí, y cierre sellado con el cuerpo relleno de nitrógeno gaseoso para evitar empañamiento de la óptica en condiciones de humedad o aparición de polvo.
 - Rango de enfoque: desde 45m hasta el infinito.
 - Movimiento: 360° en horizontal y de +30° a -45° en vertical.
 - Temporizador del obturador: de 1 a 3 minutos.
 - Alimentación: 2x 1,5V (2 x 3AAA)
 - Autonomía: de 3 a 4 meses.
 - Temperatura de operación: de -30°C a +60°C
 - Material: cuerpo del prismático en Aluminio y la base con la columna en acero inoxidable.
 - Dimensiones: 42x35x160mm.
 - Peso: 50Kg.
- (Telescopios, 2016)

Según la página web Alibaba.com el precio actual de un prismático de monedas esta en \$1799 - \$2000 aproximadamente. (Alibaba.com, 2017)

❖ Colocación y adecuación de facilidades turísticas

Las facilidades turísticas que deben ser colocadas y adecuadas son las bancas y mesas para el uso de los turistas.

Materiales a utilizar

Techo: El techo será de eternit con un color que vaya acorde con el panorama.

Bancas: Las bancas también serán de madera y estarán colocadas alrededor del mirador.

Basureros: Existirán dos tipos de basureros donde se clasificarán los desechos orgánicos de los inorgánicos.

❖ Tienda de souvenir y alimentos

En el cerro Abuga se ha propuesto que se construya una zona de venta de artesanías, recuerdos y alimentos para que los turistas puedan adquirirlos y generar ingresos económicos que ayuden a implementar nuevos equipamientos en el cerro y así después de su visita al monumento puedan permanecer más tiempo haciendo uso de estos servicios.

Para la construcción de esta casa debe contar con lo siguiente:

DESCRIPCIÓN

- Excavación para plintos
- Cimientos de piedra
- Cadena al nivel de cimiento H°A°
- Columnas H°A°
- Viga H°A°
- Mampostería de ladrillo
- Piso de hormigón simple
- Puerta de hierro
- Ventanas de hierro
- Estructura metálica para cubierta
- Instalación de agua fría
- Tomacorriente, cajetín empotrado en la pared
- Iluminación

- Cielo raso
- Cerámica de piso
- Cubierta de fibrocemento
- Mesón de cocina
- Fregadero de platos

❖ **Reparación de los pasamanos que están en el cerro**

Al llegar a la cima del cerro Abuga y para acceder al monumento de la Virgen de la Nube se encuentran pasamanos, los cuales han sido realizados con materiales de la zona que actualmente están en mal estado, lo que puede significar un peligro para el visitante, es por eso que se incorpora esta actividad para que también reciba una adecuación con materiales que sean amigables al medio ambiente.

Para la construcción de los pasamanos debe contar con lo siguiente:

Descripción:

- Excavación
- Cimiento piedra-mortero
- Piso de hormigón simple
- Pasamanos de acero inoxidable

4.2 Visualización del mirador turístico para el cerro Abuga por medio de renders

ANTES

Fotografía 37 *Fotografía en donde se propone colocar el mirador*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

DESPUÉS

Fotografía 36 *Render del diseño del mirador*



Fuente: Xavier Loja, 2016.

4.3 Visualización de las facilidades turísticas para el cerro Abuga por medio de renders.

ANTES

Fotografía 39 *Lugar donde se pretende colocar las facilidades turísticas*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

DESPUÉS

Fotografía 38 *Render del diseño del bar- restaurante y mesas*



Fuente: Xavier Loja, 2016.

4.4 Visualización de los pasamanos para el cerro Abuga por medio de renders.

ANTES

Fotografía 41 *Pasamanos del cerro Abuga*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

DESPUÉS

Fotografía 40 *Render del diseño de los pasamanos*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 43 *Pasamanos del cerro Abuga*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 42 *Render del diseño del pasamos en el cerro Abuga*

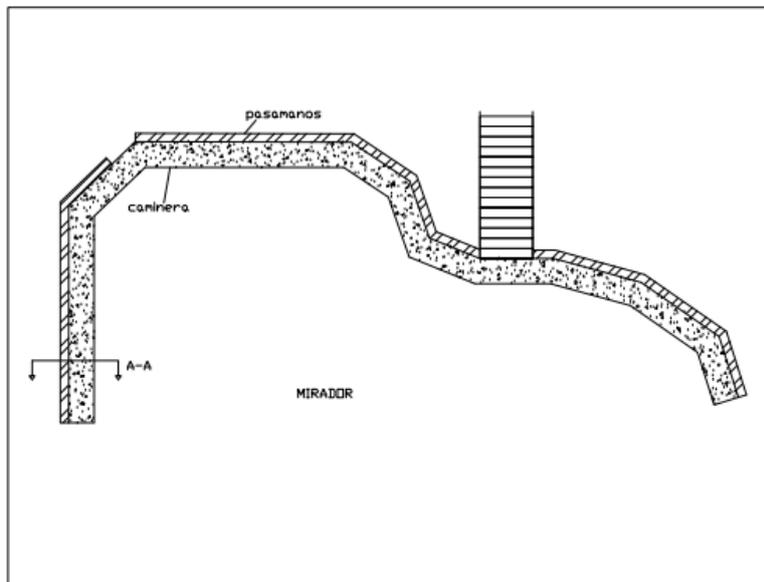


Fuente: Xavier Loja, 2016.

4.5 Presupuesto y plano del mirador y sus facilidades turísticas para el cerro Abuga.

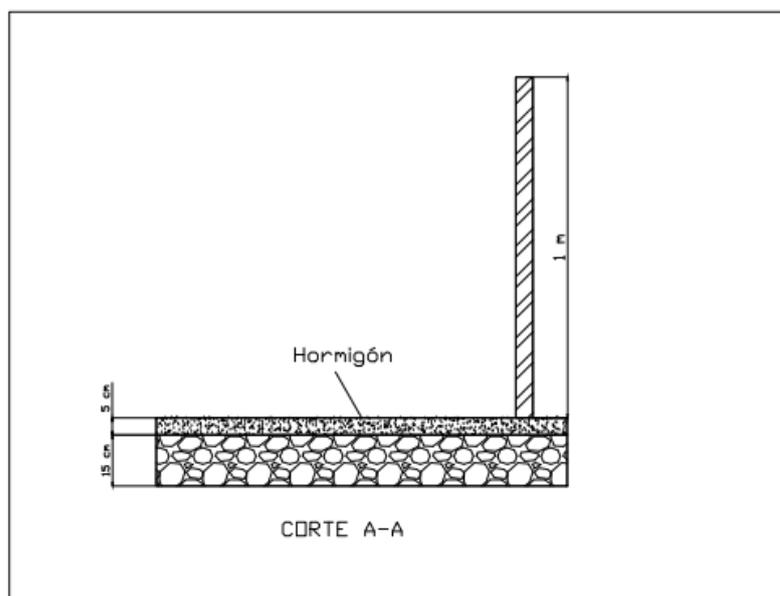
Planos del diseño del mirador

Ilustración 34 *Plano del mirador*



Fuente: Ing. Álvaro Sangurima, 2017.

Ilustración 35 Parte del plano del mirador



Fuente: Ing. Álvaro Sangurima, 2017.

Presupuesto de la tienda de souvenirs y alimentos

Tabla 49 Presupuesto de la tienda de souvenirs y alimentos

DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Excavación para plintos	m3	1,92	11,5	22,1
Cimientos de piedra	m3	1,92	66,15	127,0
Cadena al nivel de cimiento HºAº	m3	0,72	180,15	129,7
Columnas HºAº	m3	0,21	215,34	45,2
Viga HºAº	m3	0,54	195,14	105,4
Mampostería de ladrillo	m2	46,3	20,5	949,2
Piso de hormigón simple	m2	32	8,15	260,8
Puerta de hierro	u	2	110	220,0
Ventanas de hierro	m2	7,7	58	446,6
Estructura metálica para cubierta	m2	41,41	6,45	267,1
Instalación de agua fría	pto	4	26,5	106,0
Tomacorriente, cajetín empotrado en la pared	pto	5	20,55	102,8
Iluminación	pto	6	26,34	158,0
Cielo raso	m2	32	7,5	240,0
Cerámica de piso	m2	32	16,15	516,8
Cubierta de fibrocemento	m2	41,41	10,5	434,8
Mesón de cocina	ml	2	39,5	79,0
Fregadero de platos	u	1	52,5	52,5
			Costos directos	4262,9
			Costos indirectos (15%)	639,4
			TOTAL	4902,4

Fuente: Ing. Álvaro Sangurima, 2017.

Presupuesto del mirador turístico

Tabla 50 *Presupuesto del mirador turístico*

DESCRIPCIÓN	Unidad	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Excavación	m3	10,8	11,5	124,2
Cimiento piedra-mortero	m3	10,8	66,15	714,42
Piso de hormigon simple	m3	3,6	8,15	29,34
Pasamanos de acero inoxidable	ml	60	32	1920
			Costos directos	2787,96
			Costos indirectos (15%)	418,194
			TOTAL	3206,154

Fuente: Ing. Álvaro Sangurima, 2017.

Presupuesto de las mesas circulares

Tabla 51 *Presupuesto de mesas circulares*

DESCRIPCIÓN DE MESAS CIRCULARES CAPACIDAD PARA 8 PERSONAS	Precio total
Estructura total madera	500
Techo de eternit	150
Estructura del techo madera	300
Banca redonda de madera	250
TOTAL	1200

Fuente: Ing. Álvaro Sangurima, 2017.

Precio de los binoculares

Ilustración 36 *Precio de un prismático de monedas para un mirador turístico*



2016 nueva Mejor calidad 25 y 40x100 coin operated telescopio de Observación con trípode de madera al aire

US \$1799-1999 / Unidad

1 Unidad/es (Pedido mínimo)

Lugar del origen: CN;YUN

Marca: Z-C óptica

Número de Modelo: NCOD25100

telescopios Modelo: 25x100D

Oculares binoculares: 25X

ángulo: 2.5 °

etiqueta: Bservation exterior que funciona con monedas prismáticos | Observación de la moneda telescopio 25 x 100 | 100 mm que funciona con monedas binocular

Fuente: Alibaba.com, 2017

4.5.1 Presupuesto total requerido para la propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga.

Tabla 52 *Presupuesto total*

5 Zonas de descanso:	\$ 1552,05
Señalética turística:	\$ 1.050,00
Mirador y sus facilidades turísticas:	\$ 12.307,55
TOTAL:	\$ 14.909,6

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2017.

4.6 Socialización de la propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga.

Para llevar a cabo esta socialización primero fue necesario coordinar la misma, es por eso que el día 23 de diciembre del 2016 acudimos al GAD Municipal de Azogues para que nos asesoren en este proceso, es así que Tania Encalada colaboró entregando los requisitos necesarios para que esta se pudiera desarrollar, tanto con los prestadores de servicios turísticos como con los pobladores de la parroquia Bayas, en los días 4 y 8 de enero del 2017.

Fotografía 45 *Reunión con Tania Encalada, para organizar la socialización*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Fotografía 44 *Finalización de la reunión llegando al acuerdo de socializar tanto a prestadores de servicios turísticos y habitantes de la parroquia Bayas.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Posteriormente se realizó una solicitud dirigida al Lcdo. Moisés Buestán presidente de la Junta de aguas de la parroquia Bayas, la cual fue entregada directamente el día 23

de diciembre del 2016 para que nos otorgue el permiso de usar el salón que se encuentra detrás de la iglesia del Señor de las Flores y así realizar la socialización con los pobladores el día domingo 8 de enero del 2017.

Fotografía 46 *Visita a la Junta de aguas de la parroquia Bayas, para conversar acerca de la socialización.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 47 *Entrega de la solicitud al Ing. Gallegos para recibir permiso para la socialización.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

4.7 Socialización con los prestadores de servicios turísticos.

El día 4 de enero del 2017 se realizó la socialización con los prestadores de servicios turísticos, con motivo de dar a conocer la propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga.

La misma se realizó a las tres de la tarde a cuarenta personas aproximadamente comprendidas en dos grupos, la primera presentación fue dentro del GAD Municipal de Azogues y la segunda en las aulas pertenecientes a la vieja estación del tren.

Esta socialización se realizó por medio de una ayuda visual como es el programa PowerPoint, la misma que tuvo una buena acogida por medio de los prestadores de servicios turísticos, ya que se mostraron interesados en el desarrollo de esta propuesta, brindando nuevas ideas que se podrían adicionar, para ejecutarse a futuro.

Estas ideas fueron las siguientes:

- Realizar un teletón.
- Hablar con la reina de Azogues para que ella nos brinde apoyo.
- Buscar ayuda con el gobierno provincial.

- Poner un espacio donde se pueda realizar asados en la cima del cerro Abuga, esto fue en base a la propuesta que se presentó.
- Tratar de buscar ayuda financiera de la congregación Franciscana.
- Colocar seguridad en el acceso al cerro Abuga.

Las mismas fueron bien recibidas por parte de las autoras, porque se pudo observar el interés de ellos para que esta propuesta se llegue a ejecutar, sin embargo las mismas por el momento no se podrán realizar debido a que primero se debe aprobar el proyecto y luego haber un convenio con el municipio y los franciscanos para que juntos puedan realizar esta propuesta de la mejor manera.

Fotografía 49 *Socialización con los prestadores de servicios turísticos*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 48 *Aclaración de inquietudes de los asistentes, acerca del proyecto.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

4. 8 Socialización con los pobladores de la parroquia Bayas.

Al igual que la primera socialización, también se realizó otra con los pobladores de la parroquia más cercana al cerro Abuga la cual es Bayas, esta fue el domingo 8 de enero del presente año, a partir de las once de la mañana en el salón que se encuentra ubicado detrás de la iglesia del Señor de las Flores.

Aproximadamente asistieron 200 personas y al haber dicha cantidad de personas la realización de esta socialización fue un poco dificultosa ya que al tratar con una gran audiencia la exposición de la propuesta no fue la esperada, sin embargo algunos pobladores si se mostraron interesados en la misma, proponiéndonos actividades a realizar para conseguir fondos necesarios y que a futuro se llegue a ejecutar, la principal actividad que propusieron fue gestionar al gobierno provincial del Cañar ya que ellos al

ser una entidad más grande, si tendrían la apertura y quizás el presupuesto necesario para realizar esta proyecto.

Fotografía 51 Socialización de la propuesta con los pobladores de la parroquia Bayas.



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 50 Pobladores que asistieron a la socialización.



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 53 *Se explicaron los objetivos principales del proyecto.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Fotografía 52 *Se mostraron los renders del proyecto para indicar como quedarían las facilidades turísticas si se ejecuta a futuro esta propuesta.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016

Fotografía 54 *Firma de las personas en el registro de asistencia a la socialización.*



Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Al finalizar la socialización tanto con los prestadores de servicios turísticos y con los pobladores de la parroquia de Bayas, la experiencia obtenida fue de aprender a desenvolvemos frente a una gran cantidad de personas, además de escuchar sus opiniones que son importantes para llevar a cabo esta propuesta y responder sus dudas, porque sin el apoyo y el involucramiento de los mismos no se puede realizar ningún proyecto turístico, debido a que sus opiniones son fundamentales siendo ellos quien conocen la realidad de este lugar.

Conclusión del capítulo IV

Los miradores turísticos son importantes para destacar la belleza paisajística que posee algún lugar determinado, además estos deben contar con facilidades en donde sus visitantes puedan disfrutar de las mismas, por esta razón el cerro Abuga al ser un icono para la ciudad de Azogues se vio la necesidad de diseñar un mirador turístico en la cima del mismo, ya que gran cantidad de devotos o visitantes en general van a este lugar, por lo tanto esta propuesta del mirador contará con las facilidades turísticas necesarias, además con los presupuestos y planos óptimos para la ejecución del mismo a un futuro.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

5.1 Conclusiones

El desarrollo de la propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga, que fue realizada en la parroquia Bayas de la ciudad de Azogues, se inició mediante la recopilación de información bibliográfica que fue de gran utilidad y un diagnóstico situacional realizado en el primer capítulo, el que nos dio resultados a través de la utilización de varias matrices, cumpliendo de esa manera con el primer objetivo específico, que consistió en diagnosticar la zona de intervención, determinando así el escenario óptimo para este trabajo y sentando las bases para encaminarnos a los siguientes capítulos.

Una vez concluido con los estudios del primer capítulo, se procedió a la elaboración de la propuesta la cual incluye la adecuación de las zonas de descanso, la señalética turística y el diseño del mirador, correspondientes a los capítulos 2, 3 y 4 en los cuales se detalló las características de cada uno de ellos como: el análisis actual de deterioro de los mismos, posteriormente se realizó los planos, presupuestos y finalmente la visualización de la propuesta a través de los respectivos renders.

Los aspectos mencionados anteriormente fueron esenciales para cumplir con todos los objetivos específicos planteados dentro este trabajo, determinando de esa manera los factores que involucra el desarrollo de una propuesta de este tipo y como la misma puede ayudar a mejorar el turismo de esta zona.

Al concluir esta propuesta en su totalidad se observó, que por parte de la pobladores locales existe cierto interés, ya que algunas personas no mostraron entusiasmo a pesar de que este es un lugar sagrado en la historia Cañari y por ende un ícono de la ciudad de Azogues por la presencia de la Virgen de la Nube, sin embargo la falta de comunicación y unión entre el GAD de Azogues y la comunidad Franciscana propietarios de la cima y de otros predios ubicados en la parte inferior del cerro, nos ha permitido que se lleve a cabo un trabajo mutuo que los empodere de este recurso que cuenta con gran viabilidad y potencial turístico para generar mayor demanda turística hacia el cerro y por ende a la ciudad de Azogues.

Por otro lado el interés mostrado por los proveedores de servicios turísticos quienes son los pioneros para que la actividad turística se lleve a cabo en la ciudad de Azogues, fue de gran ayuda por que aportaron con ideas innovadores para que este proyecto se llegue a ejecutar en un futuro, adicionalmente ellos estarían dispuestos a realizar una promoción de este recurso en sus distintos establecimientos turísticos, para generar mayor afluencia turística hacia el cerro Abuga, debido a que esto les representaría a cada uno de ellos ganancias económicas y motivándolos a mejorar sus servicios.

Las autoridades encargadas en el área turística del GAD municipal de Azogues quien fue el ente principal y conecedor de esta propuesta gracias al convenio firmado con la Universidad del Azuay, no participó de manera activa en su totalidad de los procesos que conllevo este trabajo, ya que no hubo un representante líder que estuviera a cargo del seguimiento y su nivel de compromiso dentro de este proyecto no fue evidente, sin embargo la única persona que nos guió en este proceso, a pesar de no ser un miembro directo del GAD municipal de Azogues fue la Sra. Tania Encalada, quien fue la única que nos brindó ayuda y aportó con buenas ideas en cuanto a sus conocimientos obtenidos durante el tiempo que trabaja en el itur de Azogues y que fue constante en el periodo que conllevó realizar este trabajo, concluyendo de manera exitosa con la elaboración del proyecto.

Recalcando que se logró de esta manera cumplir con todos los objetivos y parámetros establecidos en el inicio de la presente propuesta.

5.2 Recomendaciones

Para garantizar el desarrollo del turismo a largo plazo en este lugar, la principal recomendación es la integración de autoridades del área turística tanto del GAD municipal de Azogues y la comunidad Franciscana para que lleguen a trabajar conjuntamente evitando el individualismo e intereses propios, ya que durante el análisis de toda esta propuesta se evidenció que sin la coordinación de estas entidades, a pesar de los esfuerzos que se hagan, los resultados no serán alcanzados de manera efectiva en su totalidad, porque la fórmula para conseguir el éxito en esta propuesta es un trabajo conjunto entre el GAD Municipal de Azogues, los Franciscanos y finalmente la población local, obteniendo de esta manera como resultado la ejecución de este proyecto inclusive

a corto plazo y siendo este el comienzo para el desarrollo de nuevos proyectos a futuro que ayuden a la economía en general de la ciudad de Azogues.

Finalmente es primordial fomentar la participación, valorización y empoderamiento de este recurso por parte de todos de los ciudadanos Azogueños, para que ellos conozcan la importancia de este recurso ancestral y a su vez puedan dar a conocer la historia del mismo a sus visitantes, a través de charlas o capacitaciones dictadas por parte del GAD Municipal de Azogues, incluyendo además temas que vayan relacionados para los proveedores de servicios turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

- ABC, D. d. (2015). *Definicion de ABC*. Obtenido de Definicion de ABC: <http://www.definicionabc.com/general/adeacuacion.php>
- Alibaba.com. (23 de Febrero de 2017). *Alibaba.com*. Obtenido de Alibaba.com: <https://spanish.alibaba.com/g/coin-operated-telescope.html>
- ambiental, I. d. (s.f.). *ley d egestion ambiental* . lexis .
- Azogueños. (1 de 11 de 2015). Obtenido de Azogueños: <http://www.azoguenos.com/>
- Azogueños.com*. (s.f.). Obtenido de Azogueños.com: <http://www.azoguenos.com/historia>
- Azogues y su historia*. (5 de diciembre de 2007). Obtenido de Azogues y su historia: <http://historiadeazogues.blogspot.com/2007/12/breve-historia-de-la-ciudad-de-azogues.html>
- Complutense. (2016). *Proyecto de investigación capacidad de carga turística* . Obtenido de Proyecto de investigación capacidad de carga turística : <https://www.ucm.es/capacidadcargaturistica/estado-del-arte>
- Deconceptos. (2016). *Deconceptos*. Obtenido de Deconceptos: <http://deconceptos.com/ciencias-naturales/mirador>
- ecuador, c. p. (2008). *constitucion politica del Ecuador*. montecristi.
- Ecuador, M. d. (2013). *Manual de señalización de turismo* .
- INEC, C. 2. (2010). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia del Cañar: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0360000150001/PDyOT/13022013_111108_CAPITULO%205%20SOCIOCULTURAL%201.pdf
- La Virgen de la Nube* . (26 de marzo de 2010). Obtenido de La Virgen de la Nube : <http://lavirgendelanube2.blogspot.com/>
- Leyenda del cerro Abuga* . (s.f.). Obtenido de Leyenda del cerro Abuga : <https://visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=23744>
- Lorente, P. E. (6 de junio de 2001). *La capacidad de carga turística*. Obtenido de La capacidad de carga turística.: http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/26/Capacidad_carga.pdf
- Miguel Cifuentes . (1992). *Determinación de la capacidad de carga turística* . Obtenido de Determinación de la capacidad de carga turística : https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-51898/1992_METODOLOG%C3%8DA%20CIFUENTES.pdf
- miradores, M. d. (2014). *La guía de los miradores* . Obtenido de La guía de los miradores : <http://miradordemiradores.com/los-miradores/29-sobre-miradores/78-historia-de-miradores.html>
- Mitos y leyendas*. (2014). Obtenido de Mitos y leyendas: <http://xavialva0.blogspot.com/2014/01/las-guacamayas-mito.html>

- Ochoa, S. (15 de octubre de 2009). *Ecultura de 25 metros de la Virgen de la Nube . El Universo .*
- Pérez, J. (2015). *Definicion.de.* Obtenido de Definicion.de: <http://definicion.de/adeacuacion/>
- Provincia del Cañar .* (s.f.). Obtenido de Provincia del Cañar : <http://www.ecuale.com/canar/>
- RAE. (2016). *Real Academia Española.* Obtenido de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=0iArrmH>
- Sancho, A. (Abril de 28 de 2016). *Introduccion al turismo.* Obtenido de Introduccion al turismo: <http://www.seti.chubut.gov.ar/publico/pdf/Sancho%20et%20al%20OMT%20Introduccion%20al%20turismo.pdf>
- Telescopios.* (2016). Obtenido de Telescopios: <http://www.telescopiomania.com/prismaticos-y-binoculares-de-monedas/3248-prismatico-de-monedas-digifox-dfc2-30x80.html>
- turismo, M. d. (25 de agosto de 2011). *Manual de señalización turística.* Obtenido de Manual de señalización turística: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- turismo, m. d. (2015). *plantur 2020.*
- turismo, m. d. (2015). *plantur2020.*
- Turismo, O. M. (28 de abril de 2016). *Organizacion Mundial del Turismo.* Obtenido de Organizacion Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Veleceta, R. (2010). *Hisotira de las parroquias del cantón Azogues .* Obtenido de Hisotira de las parroquias del cantón Azogues .

ANEXOS

Fichas de levantamiento de atractivos

Anexo 1 Fichas de levantamiento de atractivos

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Anabel Pintado, Javier Romero, Cristian Sánchez, Xavier Uguña	FICHA N°: 6- 001
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgst. Karina Farfán	FECHA: Enero 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santuario Franciscano	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas
	SUBTIPO: Arquitectura religiosa
2. UBICACIÓN	COORDENADAS: X: 78° 50' 33" Y: 2° 44' 29"
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Azogues
CALLE: San Francisco	NÚMERO:
	LOCALIDAD: Parroquia San Francisco
	TRANSVERSAL: Atahualpa
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.): 7.03 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cañar	DISTANCIA (km.): 24.67 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.): 27.58 km
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D E S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2572 m TEMPERATURA: 15 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000 milímetros cúbicos</p> <p>El Santuario Franciscano se encuentra situado en la parte oriental de la ciudad de Azogues. La construcción de esta gran obra se dio el 10 de junio del 1912, la base de esta construcción es de piedra labrada que fue traída del cerro Abuga, algo que caracteriza a este Santuario son los 407 escalones que se encuentran antes de llegar a la sima del Santuario.</p> <p>Dentro del Santuario se encuentra la imagen de la Virgen de la Nube, la cual fue tallada en madera, la misma está situada en el altar mayor del Santuario que esta tallado en madera fina y cubierto con pan de Oro.</p> <p>El 1 de Enero y 31 de Mayo de cada año se celebra en este Santuario la Fiesta de la Virgen de la Nube, que es la patrona de la ciudad y que congrega miles de romeriantes tanto nacionales como extranjeros.</p> <p>FUENTES Página web del GAD de Azogues: turismo.azogues.gob.ec</p>

V A L O R E X T R Í N S E C O	<p>4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)</p> <p>Sitio Sagrado para la población, por su valor religioso.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: A pesar de ser un lugar con alta visita turística, se ha mantenido sin daños graves.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Como mencionamos antes tiene un alto número de visitas, sobre todo en las fechas especiales, sin embargo no hay alteraciones que dañen el atractivo.</p>
---	--	---

TIPO 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
A P O Y O	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DÍAS AL MES: 30	
			BOTE								CULTURALES	Día de inicio: 1 de enero Día de fin: 1 de Enero
	FLUVIAL				CANOA					NATURALES		
		OTROS										
A P O Y O	AÉREO					AVION					HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
						HELICOPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES:												

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca – Azogues – Santuario Franciscano	
DESDE: Cuenca	HASTA: Santuario Franciscano
FRECUENCIA:	DISTANCIA: 37 Km en automóvil.
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 AGUA:	
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>
TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS: _____	
9.2 ENERGIA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
9.3 ALCANTARILLADO:	
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>
POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>
OTROS: _____	
OBSERVACIONES:	
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIAS
Catedral de Azogues	2 Km
Cerro Abuga	3 km
DIFUSION DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>
OTROS	
FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	

REGISTRO FOTOGRAFICO



6-001-01. Santuario Franciscano
Foto tomada por: Anabel Pintado



6-001-02. Acercamiento Santuario Franciscano
Foto tomada por: Anabel Pintado



6-001-03. Interior del Santuario
Foto tomada por: Anabel Pintado



6-001-04. Entrada al Santuario
Foto tomada por: Anabel Pintado

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

9. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Anabel Pintado, Javier Romero, Cristian Sánchez, Xavier Uguña
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgst. Karina Farfán
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro artesanal de la Paja Toquilla
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

FICHA N°: 6- 002
FECHA: Enero 2016
SUBTIPO: Tejidos en paja

TIPO: Etnografía

2. UBICACION **COORDENADAS:** X: 78° 50' 78" Y: 2° 44' 30"
PROVINCIA: Cañar **CANTON:** Azogues **LOCALIDAD:** Azogues Centro
CALLE: Simón Bolívar **NÚMERO:** **TRANSVERSAL:** Fray Vicente Solano

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián **DISTANCIA (km.)** 5.03 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cañar **DISTANCIA (km.)** 22.67 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca **DISTANCIA (km.)** 25.58 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
V A L O R C A L I D A D N S E C O	<p>ALTURA (GPS): 2519 m TEMPERATURA: 15 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1000 milímetros cúbicos</p> <p>La elaboración de artesanías en base a la paja toquilla es una actividad muy conocida en el Cantón Azogues, sin embargo en la ciudad también se puede encontrar varios centros artesanales integrados por la Cooperativa Unión Cañari ubicado en Borrero Charasol, en el parque "Marco Romero Heredia" y la Asociación Santiago Correa ubicado en la calle Bolívar y Solano.</p> <p>En estos lugares se puede conocer acerca del proceso de elaboración de artesanías, compra de artesanías y toma de fotografías.</p> <p>FUENTES Página web del GAD de Azogues: turismo.azogues.gob.ec</p>

4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)
Centros artesanales dedicados a la elaboración de artesanías en base a la paja toquilla.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:
ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO
CAUSAS: Al ser centros artesanales privados reciben mantenimiento constante.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
5.8 NOMBRE:
5.9 FECHA DE DECLARACION:
5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad
Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:
ALTERADO NO ALTERADO
CONSERVADO DETERIORADO
EN PROCESO DE DETERIORO
CAUSAS: No hay alteraciones en el entorno, porque recibe mantenimiento.

TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X					DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4							
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
						BOTE						CULTURALES	Día de inicio:
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	
						OTROS							
	AÉREO					AVION						HORAS AL DÍA: 8	
						AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio
					HELICOPTERO							NATURALES	
	OBSERVACIONES:												

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca – Azogues – Centro artesanal de la Paja Toquilla	
DESDE: Cuenca	HASTA: Azogues centro
FRECUENCIA:	DISTANCIA: 35 Km en automóvil
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 AGUA:	
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>
TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS: _____	
9.2 ENERGIA ELÉCTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
OTROS _____	
9.3 ALCANTARILLADO:	
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>
POZO SÉPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>
OTROS: _____	
OBSERVACIONES:	
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIAS
Catedral de Azogues	50 m.
Santuario Franciscano	2 km.
Parque del trabajo	50 m.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
OTROS _____	
FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-002-01 Centro Artesnal de la paja Toquilla
Foto tomada por: Anabel Pintado



6-002-02 Centro Artesnal de la paja Toquilla
Foto tomada por: Anabel Pintado



6-002-03 Centro Artesnal de la paja Toquilla
Foto tomada por: Anabel Pintado



6-002-04 Centro Artesnal de la paja Toquilla
Foto tomada por: Anabel Pintado

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Anabel Pintado, Javier Romero, Cristian Sánchez, Xavier Uguña FICHA N°: 6 - 003
 SUPERVISOR EVALUADOR: Mgst. Karina Farfán FECHA: Enero 2016
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza Cañari
 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Civil

2. UBICACIÓN

COORDENADAS: X: 78° 50' 43" Y: 2° 44' 05"
 PROVINCIA: Cañar CANTON: Azogues LOCALIDAD: Azogues centro
 CALLE Av. Juan Bautista Cordero NÚMERO: TRANSVERSAL: Oriente

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Biblián DISTANCIA (km.) 6.14 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Cañar DISTANCIA (km.) 23.06 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca DISTANCIA (km.) 26.26 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTA (GPS): 2537M **TEMPERATURA: 13°C** **PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1000 milímetros cúbicos**
 La plaza fue edificada con el propósito de rescatar la cultura Cañari, la misma está hecha con mármol y esculturas de hierro. Aquí se recrea la leyenda de los orígenes de los Cañaris, que según el mito de las Guacamayas dice que en Cañaribamba hubo un diluvio donde solo dos hermanos se salvaron llegando hasta el cerro Huacayñan (hoy es conocido como cerro Abuga) para salvarse de morir ahogados. Luego del diluvio salieron para buscar alimentos y al regresar encontraron alimentos, pero no sabían quién había dejado, este proceso se repitió varios días, hasta que un día se escondieron para ver quien les proveía de alimento y descubrieron a dos guacamayas con rostro de mujer. La una guacamaya se casó con uno de los hermanos con el cual tuvo hijos y formaron el pueblo Cañari. Y también se recrea el mito de la serpiente la cual cuenta que luego de procrear a los Cañaris se sumergió en una laguna y desapareció. Este es un buen lugar de recreación para los niños y adultos además de tomar fotos se puede aprender algo más de los Cañaris.

FUENTES
 ITUR de la ciudad de azogues.
 GONZÁLES, Federico.1965 "Estudio Histórico sobre los Cañaris Pobladores de la Antigua Provincia del Azuay" Publicaciones de la Universidad de Cuenca.

7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:													
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X					DÍAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4							
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 30	
		FLUVIAL				BOTE						CULTURALES	
						CANOA							NATURALES
	AÉREO					OTROS							
						AVION						HORAS AL DÍA: 24	
						AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio
						HELICOPTERO							Día de fin
												NATURALES	
OBSERVACIONES: Para llegar a este lugar se toma el bus urbano cooperativa TRURAZ línea 6.													

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS									
NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca-Azogues- Plaza Cañari DESDE: Cuenca HASTA: Plaza Cañari FRECUENCIA: DISTANCIA: 37 km en automóvil									
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____									
9.2 ENERGIA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____									
A P O Y O	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____								
	OBSERVACIONES:								
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS								
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 50%;">NOMBRES</th> <th style="text-align: left; width: 50%;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerro Abuga</td> <td>2.38 km</td> </tr> <tr> <td>Iglesia Señor de las Flores</td> <td>2 km</td> </tr> <tr> <td>Museo Juan Bautista Vásquez</td> <td>127 m</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	Cerro Abuga	2.38 km	Iglesia Señor de las Flores	2 km	Museo Juan Bautista Vásquez	127 m
NOMBRES	DISTANCIAS								
Cerro Abuga	2.38 km								
Iglesia Señor de las Flores	2 km								
Museo Juan Bautista Vásquez	127 m								
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>								
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <div style="text-align: right; border-top: 1px solid black; padding-top: 5px;"> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR </div>									

REGISTRO FOTOGRAFICO



6-003-01. Vista de la Plaza Cañari desde la Av. Juan Bautista Cordero

Foto tomada por: Cristian Sánchez



6-003-02. Acercamiento de la Plaza Cañari.

Foto tomada por: Cristian Sánchez



6-003-03. Acercamiento de la Plaza Cañari

Foto tomada por: Cristian Sánchez



6-003-04. Entrada desde la av. Juan Bautista Cordero de la Plaza Cañari.

Foto tomada por: Cristian Sánchez

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Anabel Pintado, Javier Romero, Cristian Sánchez, Xavier Uguña	FICHA Nº : 6 - 004
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgst. Karina Farfán	FECHA: Enero 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento a la Virgen de la Nube	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas
	SUBTIPO: Religiosa
2. UBICACION	
COORDENADAS: X: 78° 49' 41" Y: 2° 43' 15"	
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Azogues
CALLE: Vía a Leonan	LOCALIDAD: Parroquia Bayas
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 8.56 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cañar	DISTANCIA (km.) 23.74 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.) 27.63 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D E S E C O	V A L O R I N T E R I N S E C O
	<p>ALTURA (GPS): 3081 m TEMPERATURA: 14 °C PRECIPITACION PLUVIOMÉTRICA: 1200 milímetros cúbicos</p> <p>El 18 de octubre del 2009 se inauguró el monumento a la virgen de la nube, la misma se asienta en la cima del cerro Abuga mirando al convento y al Santuario Franciscano. El monumento mide 25 metros de alto y se levanta sobre una base de hormigón de 5 metros de alto, su estructura está hecha de aluminio y hierro lo que le permite ser vista desde diferentes puntos de la ciudad. La iniciativa para la construcción fue del padre franciscano Manuel García quién con las donaciones del terreno y económicas por parte de los devotos de la virgen se construyó el monumento. El cerro Abuga fue en la época precolombina el cerro sagrado de los Cañaris, aquí durante las exploraciones se encontraron restos arqueológicos. Las fechas importantes donde se venera a la virgen son el primer domingo de cada mes porque se celebra una misa y el Viernes Santo porque se celebra una procesión.</p> <p>FUENTES http://www.turismo.azogues.gob.ec/ SUAREZ, Vicente: Encargado del monumento a la Virgen de la Nube, información verbal.</p>

V A L O R E X T R I N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Recibe mantenimiento constante.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Existe mantenimiento constante.</p>
---	---	---

TIPO 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO			BUS					DIAS AL AÑO 261		
		LASTRADO			AUTOMOVIL							
		EMPEDRADO			4X4				X			
		SENDERO			TREN							
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES: 22	
						BOTE					CULTURALES	Viernes Santo
		FLUVIAL				CANOA					-Procesión con la virgen.	
						OTROS					-Misa el primer domingo de cada mes.	
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA: 9	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
						HELICOPTERO						Día de fin
	NATURALES											
OBSERVACIONES: Para ingresar el costo es voluntario.												

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca-Azogues- Cerro Abuga											
DESDE: Cuenca HASTA: Cerro Abuga FRECUENCIA: DISTANCIA: 38 km en auto, 834 m en 4x4 y 390 m a pie.											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:											
9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>											
OTROS: _____											
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____											
9.3 ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>											
OTROS: _____											
OBSERVACIONES:											
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS											
NOMBRES					DISTANCIAS						
Iglesia Señor de las Flores					750 m						
Plaza Cañari					2.38 km						
Santuario Franciscano					2.76 km						
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>									
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>									
OTROS <input type="checkbox"/>											
FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR											

REGISTRO FOTOGRAFICO



6-004-01. Monumento a la Virgen de la Nube

Foto tomada por: Cristian Sánchez



6-004-02. Bancas al pie del Monumento a la Virgen de la Nube

Foto tomada por: Cristian Sánchez.



6-004-03. Acercamiento al Monumento a la Virgen de la Nube

Foto tomada por: Cristian Sánchez



6-004-04. Vista al centro de Azogues desde Monumento a la Virgen de la Nube

Foto tomada por: Cristian Sánchez.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Anabel Pintado, Javier Romero, Cristian Sánchez, Xavier Uguña	FICHA N°: 6 - 005
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgst. Karina Farfán	FECHA: Enero 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro Cultural y Turístico La Vieja Estación	
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas
	SUBTIPO: Zonas Históricas
2. UBICACION	
PROVINCIA: Cañar	COORDENADAS: X: 78° 51' 07" Y: 2° 44' 10"
CALLE: av. 16 de abril	CANTON: Azogues LOCALIDAD: La playa
	NUMERO: TRANSVERSAL: Alberto Ochoa
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 4.56 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cañar	DISTANCIA (km.) 21.85 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.) 24.64 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
V A L O R C A L I D A D E C O	ALTURA (GPS): 2485m TEMPERATURA: 13 °C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1000 milímetros cúbicos Fue inaugurada el 3 de noviembre del 2008, en sus instalaciones está la Dirección de Cultura, archivo histórico que cuenta con más de 500 fotografías de antaño de las cuales algunas están identificadas como el año y el personaje de la fotografía y documentos del Consejo Cantonal de la época que data de 1860 a 1960. La Biblioteca Mayor Municipal, cuenta también con un Museo denominado en Memoria Viva del Tren donde se expone la información sobre el ferrocarril. El centro cultural cuenta con un bar-restaurante que ofrece comida típica de Azogues. FUENTES Guía turística de Azogues. BONILLA, Margot encargada de Archivo Histórico Información verbal.

V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Recibe mantenimiento constante.
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Recibe mantenimiento constante.

TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
Bueno			Regular	Malo	Diaria		Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO 261	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO				4X4						
		SENDERO				TREN						
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES: 21	
						BOTE					CULTURALES	Día de inicio:
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	Día de fin:
						OTROS						
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio
						HELICOPTERO					NATURALES	Día de fin
	OBSERVACIONES: Para llegar a este sitio se puede tomar el bus urbano cooperativa TRURAZ línea 2.											

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca- Azogues-Centro Cultural y Turístico La Vieja Estación	
	DESDE: Cuenca	HASTA: Centro Cultural y Turístico La Vieja Estación FRECUENCIA: DISTANCIA: 36 km en automóvil
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
	9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____	
	9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____	
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____	
	OBSERVACIONES:	
	ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES	DISTANCIAS
Santuario Franciscano	2 km	
Iglesia señor de las flores	3 km	
Plaza Cañari	1 km	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	

REGISTRO FOTOGRAFICO



6-005-01. Vista desde la av. 16 de abril
Foto tomada por: Cristian Sánchez



6-005-02. Acercamiento al Centro Cultural y Turístico La Vieja
Foto tomada por: Cristian Sánchez



6-005-03. Acercamiento al Centro Cultural y Turístico La Vieja Estación
Foto tomada por: Cristian Sánchez.



6-005-04. Entrada de la biblioteca mayor la cual forma parte del Centro Cultural Estación. Foto tomada por: Cristian Sánchez.

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:

ENCUESTADOR: Anabel Pintado, Javier Romero, Cristian Sánchez, Xavier Uguña. FICHA N°: 6- 006
 SUPERVISOR EVALUADOR: Mgst. Karina Farfán FECHA: Enero 2016
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia del Señor de las Flores
 CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

2. UBICACION COORDENADAS: X: 78° 49' 42" Y: 2° 43' 42"
 PROVINCIA: Cañar CANTON: Azogues LOCALIDAD: Bayas
 CALLE: Vía Leonan NUMERO: TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO
 NOMBRE DEL POBLADO: Biblián DISTANCIA (km.) 7.21 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Cañar DISTANCIA (km.) 24 km
 NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca DISTANCIA (km.) 28 km

4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (GPS): 2767m TEMPERATURA: 14 °C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1200 milímetros cúbicos

C A L I D A D
 V
 A
 L
 O
 R
 I
 N
 T
 E
 R
 I
 N
 S
 E
 C
 O

Se encuentra localizada en la parroquia Bayas en las orillas del Cerro Abuga, su ingreso es gratis, la construcción de la iglesia en su totalidad está elaborada de piedra extraída del Cerro Abuga, posee un estilo neoclásico y recientemente fue restaurada en su interior por el muralista Carlos Ramos, se dice que esta iglesia es una de las primeras en ser construidas además de estar entre las más antiguas de Azogues, así mismo cuenta la historia que la zona donde está ubicada la iglesia fue asentamiento de los cañaris que posteriormente fueron desalojados por los españoles para hacer su asiento, por tal razón esta iglesia se la considera Patrimonio Cultural de Azogues, ya que posee una rica historia cronológica. La vía que conduce a la iglesia está en planes de construcción, para el turista que visita el Cerro Abuga le resulta muy fácil visitar esta iglesia ya que al momento de subir o bajar del cerro puede visitar este atractivo.

FUENTES
 Ministerio de Turismo. (2014). Ruta Espiritual. Ecuador
http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/iglesia-del-senor-de-flores.87
 CAJAS, Juan nos dio breve historia

4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)

V A L O R E X T R I N S E C O

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE
 CONSERVADO DETERIORADO DETERIORO

CAUSAS: Debido al polvo que emite una carpinteria.

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

5.8 NOMBRE:

5.9 FECHA DE DECLARACION:

5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:

ALTERADO NO ALTERADO
 CONSERVADO DETERIORADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: Escasa contaminación

TIPO 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO	
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO			X	BUS	X				DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO			X	AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO		X		4X4	X					
		SENDERO				TREN						
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES: 30	
						BOTE						CULTURALES
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
						OTROS						
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA					CULTURALES	Día de inicio Día de fin
					HELICOPTERO					NATURALES		
OBSERVACIONES: No existe señalización para llegar al sitio, los turistas observan la iglesia por que visitan el Cerro Abuga.												

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS									
NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca – Azogues – Bayas									
DESDE: Cuenca HASTA: Iglesia del señor de las flores FRECUENCIA: DISTANCIA: 38 km									
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:									
9.1 AGUA:									
POTABLE: <input type="checkbox"/> ENTUBADA: <input checked="" type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>									
OTROS: _____									
9.2 ENERGIA ELECTRICA:									
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____									
9.3 ALCANTARILLADO:									
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>									
OTROS: _____									
OBSERVACIONES:									
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS									
<table border="0"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerro Abuga</td> <td>1 Km</td> </tr> <tr> <td>Santuario Franciscano</td> <td>3.5 Km</td> </tr> <tr> <td>Catedral de Azogues</td> <td>2.3 Km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	Cerro Abuga	1 Km	Santuario Franciscano	3.5 Km	Catedral de Azogues	2.3 Km
NOMBRES	DISTANCIAS								
Cerro Abuga	1 Km								
Santuario Franciscano	3.5 Km								
Catedral de Azogues	2.3 Km								
DIFUSION DEL ATRACTIVO									
LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR								

REGISTRO FOTOGRAFICO



6-006-01. Iglesia José de las flores.
Foto tomada por: Javier Romero



6-006-02. Acercamiento a la Iglesia José de las flores
Foto tomada por: Javier Romero



6-006-03. Acercamiento a la Iglesia José de las Flores
Foto tomada por: Javier Romero



6-006-04. Entrada a la Iglesia José de las flores (No pudimos entrar por remodelación)
Foto tomada por: Javier Romero

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Anabel Pintado, Javier Romero, Cristian Sánchez, Xavier Uguña.	FICHA N°: 6-007
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgst. Karina Farfán	FECHA: Enero 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo arqueológico y etnográfico Edgar Palomeque Vivar	
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricos	SUBTIPO: Museos arqueológico y etnográficos
2. UBICACION	
PROVINCIA: Cañar	COORDENADAS: X: 78° 50' 49" Y: 2° 44' 35"
CALLE: Bolívar y Aurelio Jaramillo (Edificio casa de la cultura)	CANTON: Azogues LOCALIDAD: Centro de la ciudad
	NUMERO: s/n TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 5.80
NOMBRE DEL POBLADO: Cañar	DISTANCIA (km.) 21
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.) 26.76
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D I N T R I N S E C O	ALTURA (GPS): 2512 m TEMPERATURA: 15 °C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1000 milímetros cúbicos
	El museo de arqueología y etnografía regional "Edgar Palomeque Vivar" ubicado en los patios posteriores de las dependencias de la casa de la cultura azogueña llegó como una idea para dar a conocer la historia de la ciudad, en el año de 1986 fue implementado por el Lcdo. Edgar Palomeque Vivar. Actualmente el museo está disponible al público los días lunes a viernes de 7:30 a 4:30 y su entrada es gratuita, cuenta con 1907 piezas arqueológicas y 437 objetos etnográficos. Dentro de la sala de arqueología podemos encontrar materiales y diseños elaborados por las antiguas culturas ecuatorianas. En la sala de etnografía podemos observar lo más apreciable de la antigua cultura cañari y mestiza.
	FUENTES http://museocccazogues.blogspot.com ROMERO, Olga. Información verbal dada por la guía comunitaria.

V A L O R E X T R I N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/> <p>CAUSAS: La gran cantidad de vehiculos que circula cerca del atractivo, genera polvo que puede dañar las piezas del atractivo.</p>
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: Existe mantenimiento constante.

TIPO		7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X					DÍAS AL AÑO ≥68	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
	EMPEDRADO		X		4X4	X						
	SENDERO				TREN							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						DÍAS AL MES: 20	
	FLUVIAL				BOTE						CULTURALES	
		CANOA				OTROS						NATURALES
AEREO					AVION						HORAS AL DIA: 8	
					AVIONETA						CULTURALES	Día de inicio
				HELICOPTERO							NATURALES	Día de fin
OBSERVACIONES: Falta señalización para que el turista pueda llegar al atractivo.												

A P O Y O	RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS								
	NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca – Azogues – Museo								
	DESDE: Cuenca HASTA: Museo arqueológico y etnográfico Edgar Palomeque Vivar FRECUENCIA: DISTANCIA: 36 km en automóvil								
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:								
	9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>								
	OTROS: _____								
	9.2 ENERGIA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____								
	9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>								
	OTROS: _____								
	OBSERVACIONES: _____								
ASOCIACION OTROS ATRACTIVOS									
<table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">NOMBRES</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Parque del trabajo</td> <td>400 m.</td> </tr> <tr> <td>Santuario Franciscano</td> <td>600 m.</td> </tr> <tr> <td>Catedral de Azogues</td> <td>2 Km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	Parque del trabajo	400 m.	Santuario Franciscano	600 m.	Catedral de Azogues	2 Km
NOMBRES	DISTANCIAS								
Parque del trabajo	400 m.								
Santuario Franciscano	600 m.								
Catedral de Azogues	2 Km								
DIFUSION DEL ATRACTIVO									
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos <hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR								

REGISTRO FOTOGRAFICO



6-007-01. Entrada al Museo Edgar Palomeque Vivar.
Foto tomada por: Javier Romero



6-007-02. Acercamiento al museo Edgar Palomeque Vivar
Foto tomada por: Javier Romero



6-007-03. Interior del museo Edgar Palomeque Vivar
Foto tomada por: Javier Romero



6-007-04. Entrada a la Iglesia José de las flores (No pudimos entrar por remodelación)
Foto tomada por: Javier Romero

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Anabel Pintado, Javier Romero, Cristian Sánchez, Xavier Uguña.	FICHA N°: 6- 008
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgst Karina Farfán	FECHA: Enero 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Catedral de Azogues	
CATEGORIA: Manifestaciones culturales	TIPO: Históricas
	SUBTIPO: Arquitectura Religiosa
2. UBICACION	COORDENADAS: X: 78°50'50" Y: 2°44'17"
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Azogues
LOCALIDAD: Central	
CALLE: Julio María Matovelle, Simón Bolívar	NUMERO:
	TRANSVERSAL: Bartolomé Serrano, Fray Vicente Solano
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 5,03 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cañar	DISTANCIA (km.) 22.67 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.) 25.58 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	V A L O R
	<p>ALTURA (GPS): 2522 m TEMPERATURA: 14° PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1000 milímetros cúbicos</p> <p>La Catedral de Azogues está localizada en la parte central de la ciudad, su construcción inicio a finales del siglo XIX, es lugar de veneración a la imagen del Señor de Burgos, que fue traída desde España. Tiene un estilo romano clásico y en su parte posterior tiene un estilo moderno, que conserva la línea de construcción. Su fachada principal está construida en piedra amarilla extraída de la antigua cantera, situada en el Cerro Abuga. En su interior se puede observar el altar mayor tallado en madera fina, además se puede encontrar imágenes tales como: el Corazón de Jesús, Purísimo Corazón de María, San Francisco de Asís, el Señor de Azotes y el cuadro de San José, las cuales están construidas con diferentes tipos de materiales como: lienzo, madera, mármol y plata.</p> <p>FUENTES Página web del GAD de Azogues: turismo.azogues.gob.ec</p>

V A L O R E X T R I N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:
	Sitio religioso para la comunidad, apto para realizar ceremonias religiosas.	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Tiene alta visitación, sin embargo no presenta daños.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>5.8 NOMBRE:</p> <p>5.9 FECHA DE DECLARACION:</p> <p>5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 150px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Tiene alta visitación, sin embargo no presenta daños.</p>

TIPO											7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO											
		Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual												
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X					DIAS AL AÑO 365									
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X														
		EMPEDRADO				4X4															
		SENDERO				TREN															
	ACTUÁTICO	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES: 30									
		FLUVIAL				BOTE						CULTURALES									
			CANOA				OTROS						NATURALES								
	AÉREO					AVION						HORAS AL DIA: 8									
						AVIONETA						CULTURALES									
						HELICOPTERO						NATURALES									
	1 OBSERVACIONES: Es una área de fácil acceso, se puede llegar en transporte propio o durante el día usando transporte urbano y tiene su estación en el terminal terrestre ubicada en la avenida Ernesto Che Guevara.																				

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS																				
NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca - Azogues -Catedral de Azogues DESDE: Cuenca HASTA: Catedral de Azogues FRECUENCIA: DISTANCIA: 36 Km																				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____																				
9.2 ENERGIA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____																				
9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____																				
OBSERVACIONES:																				
ASOCIACION OTROS ATRACTIVOS																				
<table border="0"> <tr> <td>NOMBRES</td> <td>DISTANCIAS</td> </tr> <tr> <td>Santuario Franciscano</td> <td>2 Km</td> </tr> <tr> <td>Cerro Abuga</td> <td>3 km</td> </tr> <tr> <td>Iglesia del Señor de las Flores</td> <td>2,35 Km</td> </tr> <tr> <td>Museo Etnográfico y Arqueológico "Edgar Palomeque Vivar"</td> <td>2 km</td> </tr> </table>											NOMBRES	DISTANCIAS	Santuario Franciscano	2 Km	Cerro Abuga	3 km	Iglesia del Señor de las Flores	2,35 Km	Museo Etnográfico y Arqueológico "Edgar Palomeque Vivar"	2 km
NOMBRES	DISTANCIAS																			
Santuario Franciscano	2 Km																			
Cerro Abuga	3 km																			
Iglesia del Señor de las Flores	2,35 Km																			
Museo Etnográfico y Arqueológico "Edgar Palomeque Vivar"	2 km																			
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS _____					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR															

REGISTRO FOTOGRAFICO



6-008-01. Iglesia la Catedral de Azogues
Foto tomada por: Xavier Uguña



6-008-02. – Iglesia la Catedral de Azogues vista con su parque
Foto tomada por: Xavier Uguña



6-008-03. Iglesia la Catedral de Azogues
Foto tomada por: Xavier Uguña



6-008-04. – Iglesia la Catedral de Azogues
Foto tomada por: Xavier Uguña

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

2 1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Anabel Pintado, Javier Romero, Cristian Sánchez, Xavier Uguña	FICHA N°: 6- 009
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgst Karina Farfán	FECHA: Enero 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque de Migrante	
CATEGORIA: Manifestaciones culturales	TIPO: Histórica
	SUBTIPO: Arquitectura civil
2. UBICACION	
PROVINCIA: Cañar	COORDENADAS: X: 78°50'55" Y: 2°44'58"
CANTON: Azogues	LOCALIDAD: Ciudad de Azogues
CALLE: Avenidas Andrés F. Córdova	TRANSVERSAL: Che Guevara
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 6,07 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cañar	DISTANCIA (km.) 23.10 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.) 25.10 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	ALTURA (GPS): 2461m
	TEMPERATURA: 14°
	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1000 milímetros cúbicos
	Este sitio se encuentra en la parte de entrada a la ciudad, se pueden realizar actividades de diversión y esparcimiento, observar el avión de guerra donado por la FAE, dispone de amplios espacios verdes junto al río Burgay, en donde muchos ciudadanos y turistas realizan actividades de entretenimiento familiar.
	FUENTES Página oficial de GAD Municipal de Azogues: turismo.azogues.gob.ec

V A L O R E X T R I N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS) Sitio de diversión y esparcimiento	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> DETERIORO
		CAUSAS: Tiene un gran número de visitación los fines de semana por lo que varios juegos, mesas y sillas están deteriorándose, ya que no recibe mantenimiento. 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) 5.8 NOMBRE: 5.9 FECHA DE DECLARACION: 5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> 6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO: ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: A pesar de la cantidad de visitación el entorno conservado.

TIPO	7.INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO 365		
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4							
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES: 30	
		FLUVIAL	BOTE									CULTURALES	
			CANOA										NATURALES
	AÉREO					AVION						HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA						CULTURALES	
						HELICOPTERO						NATURALES	
3 OBSERVACIONES:													

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca - Azogues – Parque del Migrante	
DESDE: Cuenca	HASTA: Parque del migrante FRECUENCIA: DISTANCIA: 35 Km
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:	
9.1 AGUA:	
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS: _____	
9.2 ENERGIA ELECTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
OTROS _____	
9.3 ALCANTARILLADO:	
RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>
OTROS: _____	
OBSERVACIONES:	
ASOCIACION OTROS ATRACTIVOS	
NOMBRES	DISTANCIAS
Santuario Franciscano	2 Km
Cerro Abuga	5.9 km
Iglesia del Señor de las Flores	4.2 Km
Museo Etnográfico y Arqueológico "Edgar Palomeque Vivar"	1 Km
DIFUSION DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
OTROS _____	_____
FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR	

REGISTRO FOTOGRÁFICO



6-009-01 Parque del Migrante
Foto tomada por: Xavier Uguña



6-009-02. Parque del Migrante
Foto tomada por: Xavier Uguña



6-009-03. Parque del migrante vista entrada
Foto tomada por: Xavier Uguña



6-009-04. – Parque del migrante vista de entrada
Foto tomada por: Xavier Uguña

TIPO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO		
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO	X			BUS	X					DIAS AL AÑO 365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4							
		SENDERO				TREN							
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO						DIAS AL MES: 30	
						BOTE						CULTURALES	
		FLUVIAL				CANOA						NATURALES	
					OTROS								
	AÉREO					AVION						HORAS AL DIA: 8	
						AVIONETA						CULTURALES	
					HELICOPTERO						NATURALES		
<p>5 OBSERVACIONES: Es una área de fácil acceso, se puede llegar en transporte propio o durante el día usando transporte urbano y tiene su estación en el terminal terrestre ubicada en la avenida Ernesto Che Guevara. Desde la vía principal desde la Panamericana Norte.</p>													

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS											
NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca - Azogues - Parque del Carbón DESDE: Cuenca HASTA: Parque del carbón FRECUENCIA: DISTANCIA: 36 Km											
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA: 9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____											
9.2 ENERGIA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____											
9.3 ALCANTARILLADO: RED PUBLICA : <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____											
OBSERVACIONES: área de la parte urbana											
ASOCIACION OTROS ATRACTIVOS											
<table border="0"> <tr> <td>NOMBRES</td> <td>DISTANCIAS</td> </tr> <tr> <td>Santuario Franciscano</td> <td>1 Km</td> </tr> <tr> <td>Cerro Abuga</td> <td>5.1 km</td> </tr> <tr> <td>Iglesia del Señor de las Flores</td> <td>3.1 Km</td> </tr> <tr> <td>Museo Etnográfico y Arqueológico "Edgar Palomeque Vivar"</td> <td>1 Km</td> </tr> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	Santuario Franciscano	1 Km	Cerro Abuga	5.1 km	Iglesia del Señor de las Flores	3.1 Km	Museo Etnográfico y Arqueológico "Edgar Palomeque Vivar"	1 Km
NOMBRES	DISTANCIAS										
Santuario Franciscano	1 Km										
Cerro Abuga	5.1 km										
Iglesia del Señor de las Flores	3.1 Km										
Museo Etnográfico y Arqueológico "Edgar Palomeque Vivar"	1 Km										
DIFUSION DEL ATRACTIVO LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR										

REGISTRO FOTOGRAFICO



6-010-01. Parque del Carbón
Foto tomada por: Xavier Uguña



6-010-02. Parque del Parque del Carbón
Foto tomada por: Xavier Uguña



6-010-03. Parque del Carbón
Foto tomada por: Xavier Uguña



6-010-01. Parque del Parque del Carbón vista de su arquitectura
Foto tomada por: Xavier Uguña

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PLANIFICACION TURISTICA**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Anabel Pintado, Javier Romero, Cristian Sánchez, Xavier Uguña.	FICHA N°: 6- 011
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgst Karina Farfán	FECHA: Enero 2016
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Colegio Juan Bautista Vásquez.	TIPO: Histórica
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	SUBTIPO: Museo histórico
2. UBICACION	COORDENADAS:
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Azogues
CALLE: Oriente.	NUMERO:
	LOCALIDAD: Azogues Centro
	TRANSVERSAL: Azuay.
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 6 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cañar	DISTANCIA (km.) 23 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.) 26 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
C A L I D A D	ALTURA (GPS): 2518m TEMPERATURA: 15°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1000 milímetros cúbicos
	Este museo lleva el mismo nombre del Colegio debido a que se encuentra en el mismo.
	El objetivo principal, por el cual fue creado este museo fue de rescatar la imprenta más antigua del país llamada "Imprenta del Gobierno", siendo un lugar el cual llame la atención hacia los turistas y a su vez sea fuente de investigación para algunas personas.
	Una vez que se entra al museo podemos apreciar algunas obras literarias de varios autores, también podemos encontrar una imprenta, la cual funcionaba de forma manual, siendo así a raíz de estas obras se fue construyendo la primera biblioteca de la ciudad de Azogues.
	FUENTES: Página oficial de GAD Municipal de Azogues: turismo.azogues.gob.ec Museo, Juan Bautista Vásquez. Información dada por guía del museo.

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS							
NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca-Azogues-Museo Juan Bautista Vásquez							
DESDE: Cuenca.	HASTA: Azogues FRECUENCIA: DISTANCIA: 36 km						
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:							
9.1 AGUA:							
POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>						
OTROS: _____							
9.2 ENERGIA ELECTRICA:							
SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____						
A	9.3 ALCANTARILLADO:						
P	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/>						
O	OTROS: _____						
Y	OBSERVACIONES:						
O	ASOCIACION OTROS ATRACTIVOS						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRES</th> <th>DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cerro Abuga.</td> <td>2.5 Km</td> </tr> <tr> <td>Santuario Franciscano</td> <td>1.5 Km</td> </tr> </tbody> </table>	NOMBRES	DISTANCIAS	Cerro Abuga.	2.5 Km	Santuario Franciscano	1.5 Km
NOMBRES	DISTANCIAS						
Cerro Abuga.	2.5 Km						
Santuario Franciscano	1.5 Km						
DIFUSION DEL ATRACTIVO	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos						
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> OTROS _____	<hr/> FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR						

REGISTRO FOTOGRAFICO



6-011-01. Museo Juan Bautista.
Foto tomada por: Anabel Pintado



6-011-02. Acercamiento al colegio Juan Bautista.
Foto tomada por: Anabel Pintado



6-002-03. Entrada Museo colegio Juan Bautista.
Foto tomada por: Anabel Pintado

**RREGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS PLANIFICACION TURISTICA.**

1. DATOS GENERALES:	
ENCUESTADOR: Anabel Pintado, Javier Romero, Cristian Sánchez, Xavier Uguña.	FICHA N°: 6- 012
SUPERVISOR EVALUADOR: Mgst Karina Farfán	FECHA: Diciembre, 2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Abuga.	
CATEGORIA: Manifestaciones culturales.	TIPO: Históricas
	SUBTIPO: Arquitectura religiosa.
2. UBICACIÓN	
COORDENADAS: X: 78° 49' 41" Y: 2° 43' 15"	
PROVINCIA: Cañar	CANTON: Azogues.
CALLE: Vía a Leonan	LOCALIDAD: Bayas
	TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: Biblián	DISTANCIA (km.) 8.56 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cañar	DISTANCIA (km.) 23.74 km
NOMBRE DEL POBLADO: Cuenca	DISTANCIA (km.) 27.63 km
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
V A L O R E X T R Í N S E C O	ALTURA (GPS): 3081m TEMPERATURA: 14 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 1200 milímetros cúbicos
	El Cerro Abuga, está localizado en la parroquia Bayas del cantón Azogues. En este lugar según historias que cuentan los moradores, era conocido como el Huacayñan o camino del llanto, el cual era un lugar sagrado para la cultura Cañari, y toma este nombre de camino del llanto ya que historias acerca de este sitio, mencionan que se refugiaron dos hermanos Cañaris los cuales se salvaron de un diluvio, debido a la intervención de las guacamayas, siendo estas aves de esta cultura.
	En el Cerro Abuga, antiguamente existió un templo de la cultura cañari, el cual adoraba a la Luna siendo su principal Dios.
	En este lugar podemos encontrar una vegetación muy variada tales como: mortiño, joyapa, etc.
	La construcción que podemos encontrar en el Cerro Abuga, es la Virgen de la Nube, la cual está sobre una base de hormigón de 5 metros, teniendo un total de 30 metros de altura entre el monumento y la base.
	FUENTES:
	Tania. Información verbal dada por el ITUR de Azogues.

V A L O R E X T R Í N S E C O	4.USOS SIMBOLISMOS (SIMBOLISMOS)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
	Sitio de adoración religiosa para la comunidad, apto para caminatas y misas.	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE <input type="checkbox"/>
		CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORO <input type="checkbox"/>
		CAUSAS: Las bancas, pasamanos y lugares de descanso que hay antes de llegar al cerro están en mal estado, además el camino para llegar está en mal estado.
		5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
		5.8 NOMBRE:
		5.9 FECHA DE DECLARACION:
		5.10 CATEGORIA Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/>
		Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:
	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>	
	CONSERVADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/>	
	EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>	
	CAUSAS: No recibe mantenimiento y como hay gran cantidad de personas que lo visitan el camino se deteriora con el tiempo.	

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:											
TIPO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO
			Bueno	Regular	Malo		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
A P O Y O	TERRESTRE	ASFALTO				BUS					DIAS AL AÑO 365
		LASTRADO		X		AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO			X	4X4	X				
		SENDERO			X	TREN					
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					DIAS AL MES: 28
						BOTE					CULTURALES Día de inicio: 1 Enero Día de fin: 1 enero
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES
						OTROS					
	AEREO					AVION					HORAS AL DIA: 8
						AVIONETA					CULTURALES Día de inicio Día de fin
					HELICOPTERO					NATURALES	
OBSERVACIONES: Al cerro Abuga el ingreso se lo hace en vehículo todo terreno hasta un parqueadero, de ahí tenemos que hacer una caminata de alrededor de 800 metros hasta llegar al monumento.											

RUTAS DESDE POBLACIONES CERCANAS									
NOMBRE DE LA RUTA: Cuenca – Azogues – Cerro Abuga.									
DESDE: Azogues. HASTA: Cerro Abuga. FRECUENCIA: DISTANCIA: 38 km en vehículo hasta el parqueadero de ahí 800 metros de Caminata.									
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:									
9.1 AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: <input type="checkbox"/> TRATADA: <input type="checkbox"/> DE POZO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS: _____									
9.2 ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____									
9.3 ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO: <input type="checkbox"/> POZO SÉPTICO: <input type="checkbox"/> NO EXISTE: <input type="checkbox"/> OTROS: _____									
OBSERVACIONES:									
ASOCIACIÓN OTROS ATRACTIVOS									
<table border="0" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">NOMBRES</th> <th style="text-align: left;">DISTANCIAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Iglesia Señor de las Flores</td> <td>750 m</td> </tr> <tr> <td>Plaza Cañari</td> <td>2.38 km</td> </tr> <tr> <td>Santuario Franciscano</td> <td>2.76 km</td> </tr> </tbody> </table>		NOMBRES	DISTANCIAS	Iglesia Señor de las Flores	750 m	Plaza Cañari	2.38 km	Santuario Franciscano	2.76 km
NOMBRES	DISTANCIAS								
Iglesia Señor de las Flores	750 m								
Plaza Cañari	2.38 km								
Santuario Franciscano	2.76 km								
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO									
LOCAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>								
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA SUPERVISOR EVALUADOR									

REGISTRO FOTOGRAFICO



6-012-01. Cerro Abuga
Foto tomada por: Anabel Pintado



6-012-02. Acercamiento al Cerro Abuga.
Foto tomada por: Raúl León



6-012-03. Vista panorámica.
Foto tomada por: Anabel Pintado



6-001-04. Vista panorámica.
Foto tomada por: Anabel Pintado

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2017.

Anexo 2 Matriz de valoración del marco lógico

Matriz de valoración del marco lógico			
Objetivo general			
Proponer la adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga, localizado en la parroquia Bayas de la ciudad de Azogues, con el propósito de incrementar la afluencia de turistas en la ciudad.			
Objetivos específicos	Actividad	Resultado	Medio
1. Realizar un diagnóstico situacional	1.1 Búsqueda de información en bibliotecas de Azogues. 1.2 Investigación de factores socioeconómicos relevantes	Levantamiento de la macro y micro localización de la zona.	-Mapas de localización -Mapas de los atractivos del Azogues. -Ilustraciones del INEC. -Fotografías del lugar de intervención.
2. Proponer zonas de descanso adecuadas	2.1 Visitar la zona e identificar los daños a adecuar. 2.2 Fotografiar las zonas con daños. 2.3 Análisis del tipo de adecuación a realizar. 2.4 Diseñar la propuesta de adecuación. 2.5 Realizar el costo de la propuesta.	Imágenes de la adecuación de las zonas de descanso a través de renders.	-Matrices -Gráficos -Tablas -Fotografías
3. Proponer una señalética turística adecuada	3.1 Revisión de las normas del manual de señalización correspondientes al ministerio de turismo 3.2 Diseñar la propuesta de señalética	Imágenes de la señalética con los pictogramas a usar en la ubicación de lugares visibles a lo largo del trayecto y mirador turístico.	-Ilustraciones -Pictogramas

	3.3 Realizar el costo de la propuesta.		
4. Diseñar la propuesta del mirador turístico	4.1 Verificación del estado del terreno 4.2 Análisis del actual mirador. 4.3 Propuesta del diseño del mirador turístico. 4.4 Realizar el costo de la propuesta 4.5 Socialización de la propuesta.	Visualización del mirador a través de renders	-Fotografías -Renders

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016.

Anexo 3 Registro de asistencia de la socialización de la propuesta con los proveedores de servicios turísticos


FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE TURISMO
"SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA DE ADECUACIÓN DE FACILIDADES TURISTICAS PARA EL CERRO ABUGA"
REGISTRO DE ASISTENCIA
 Lugar: GAD Municipal de Azuay
 Fecha: 04 Enero de 2017

	Nombres	Apellidos	Ocupación	Cédula	Fecha	Firma
1	Luzmila	Ludizaca	Papalinda (Café)	1850058489	04-01-2017	
2	MARIA CARMEN	TERESA LUCERO	PIQUETERIA SANITARIA	03008574-3	04/01/2017	
3	Ruth	Zamborani	Restaurante	030008990	04/01/2017	
4	Valde	eliza	Restaurante	0300584612	04-01-2017	
5	Esperanza	Pegalado	Hostal Pelusi	0101329803	04/01/2017	
6	Milton	Sumbonico	Restaurante Bistrot	030102576-2	04/01/17	
7	JANE	BERNAL R.	PIZZERIA & HELADERIA	0302228721	04/01/17	
8	Susa	Abad	Restaurante Cabañas el Combo	030158973-4	04/01/17	
9	Monica	Campoverde	Transporte de Turismo Transquiloranga	0302199435	04/01/17	
10	Leina	Medina Cuzumaza	Cafe Ole	0920292794	04/01/17	
11	Wilmer	Yosi	Cafeteria Ginec		04/01/17	
12	Miriam	Prieto	Administradora	120371633-5	04/01/17	
13	MARCO	CARDENAS	SACON RECREACIONES HAPPY LAND	0301455655	04/01/17	
14	Teres	Benavides	Monafina Grill	0301999355	4/01/17	
15	Rosa	Gonzarica	papalandia	0302896937	04/01/2017	
16	ZOILA	ANGAMARCA	Restaurante Rincon Latino	0302042403	04/01/17	

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2017.

17	Buñuen	Caracho	Papilando's	174011261-4	04/01/2017	
18	EDISON. A.	SAPIENTO	PROPIETARIO RESTAURANTE	170917620-8	4/01/2017	
19	Luz Mercedes	Rodriguez Castro	Gerente Papa Louie	0300431913	4/01/17	REC
20	Melida	Lopez P	Propietario "La Fogata"	1300919770	4/01/2017	Melida Lopez
21	Luis Eduardo Guzman	BAUTISTA	PROPIETARIO	010303012-8	4/01/17	
22	Jorge Olga Romero	Tenista Romero	Romantic Restaurant	0104483490	4/01/17	
23	Danina Giomar	Gonzalez Bernal	Propietario Aquí me quedo	03010234951	4/01-17	
24	Anselita Florio	Turales Tixi	Soda Bar "La Amistad"	0301732507	4/01-17	Anselita Florio
25	Dalores Cristina	Torres Ortiz	Recepcionista	0302094248	4-1-17	
26	Carmen Yolanda	Sánchez Castillo	dueña de piscinas	0303668240	4-01-17	Carmen S
27	Manitza de la P.	Castillo Alvaroz	Propietaria Salon R.	6302225859	4-01-17	Manitza
28	JOSE JUAN	CANCERES VEGA	Propietario Barrios Barzon	030097580	4-01-17	
29	Wilson Marco	QUINTANA VELAZ	SLK K. BAR	0300421057	4-01-17	
30	Gabriela	Morquecho	Restaurante Romántico de Libe	0302496336	4-01-17	
31	Judit Sapereta	Sigüencia	Restaurante Churrasco Barrios	0301361952	4-01-17	
32	Lupe	Gonzalez	cafeteria Pelousi	0300839578	4-01-17	Lupe Gonzalez
33	Nube	Yascaubay	La Bella Tula	0302446067	4-01-17	
34						
35						
36						
37						
38						
39						
40						
41						

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2017.

Anexo 4 Registro de asistencia de la socialización de la propuesta con los pobladores de la parroquia Bayas



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE TURISMO
"SOCIALIZACION DE LA PROPUESTA DE ADECUACIÓN DE FACILIDADES TURISTICAS PARA EL CERRO ABUGA"
REGISTRO DE ASISTENCIA

Lugar: Parroquia Bayas
 Fecha: 08-Enero-2017

	Nombres	Apellidos	Ocupación	Cédula	Fecha	Firma
1	MANUEL ANGEL	Simbaña, Siguenza	Transporte	0301225462	08-01-2017	<i>[Firma]</i>
2	Manuel Ayla	Enila Cabrera		0300785516	08-01-17	<i>[Firma]</i>
3	CARLOS	MVILIZ		0302010934		<i>[Firma]</i>
4	Eulalia	Penolte		0301222411	08-01-17	<i>[Firma]</i>
5	Blanca Estelina	Murcesqui Mercado		0300632117	21/23/17	<i>[Firma]</i>
6	Carmelina	Espinosa Barrojo		0300956695	22/4/16	<i>[Firma]</i>
7	Mauricio	Molina Toranzo		0300470150		<i>[Firma]</i>
8	Mayra Patricia	Chabela Higueras		0301569173	28-01-2017	<i>[Firma]</i>
9	Ruth Cecilia	Amendiano	Negocio	0350005005	08-01-2017	<i>[Firma]</i>
10	Jaina Lopez	Rodriguez		0301044976		<i>[Firma]</i>
11	Rafael Orlando	Pesántez Sacoto		0302104272	08-01-2017	<i>[Firma]</i>
12	Luis Eusebio	Salta yabrila		0300716115		<i>[Firma]</i>
13	Ruth Herrera		Amo de casa	0301952966	08-01-2017	<i>[Firma]</i>
14	Nayissa de Jesús	Herrera Gonzalez	Comerciante	0301099628	08-01-2017	<i>[Firma]</i>
15	Alvaro Anibal	Rivero Anillo	Chofer	0301259172	08-01-17	<i>[Firma]</i>
16	Maria Juana	Vijay Guandín	Estilista	0301576708	08-01-17	<i>[Firma]</i>

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2017.

17	Rosa Bare	Yauca Bare Aníbal	Agricultura			
18	Jesús Al.	Barman Ulica	030139068	lector	08/01/2017	<i>[Signature]</i>
19	Nub Angeles	Gualpa Yugo	030114405	Casa Adm. T. 867 411		<i>[Signature]</i>
20	Adrian Bül	Loja Barmos	0302440276	Aluminio-Udrio		<i>[Signature]</i>
21	Adrian Gustavo	Adrian Bonate	1720951290	contracción		<i>[Signature]</i>
22	Jose Montse	Mirchala	073022461	agricultor	08/01/17	<i>[Signature]</i>
23	Hector	Monteno	070107060			<i>[Signature]</i>
24	Maria Nobe	Gualpa Gualpa	030046837-8	Samborombó		<i>[Signature]</i>
25	Eugenio	Pana Lujungo	0301331104	Vindimilla	08-1-2017	<i>[Signature]</i>
26	FRANCISCO	ARRA UZURIA	0301431205	EMPLERADO PUBLICO	8-1-2017	<i>[Signature]</i>
27	VICTOR M	LUZURIAGA	03-002523CE			<i>[Signature]</i>
28	Victor Am.	Cajon -	09-0011756-1			<i>[Signature]</i>
29	Marta Fernandez		0103092110			<i>[Signature]</i>
30	Eugenio	Pana	0301331104			<i>[Signature]</i>
31	Sebastián	Marqueles	0350114294			<i>[Signature]</i>
32	Jenny Mariela	Pijamarca	0302204698			<i>[Signature]</i>
33	ZORA	Guaman				<i>[Signature]</i>
34	Mouso	Fopota	1704122755			<i>[Signature]</i>
35	Jose	Palomogua	0301053849			<i>[Signature]</i>
36	Jose	Palomogua	0301053849			<i>[Signature]</i>
37	Jose Canabaja		0300487824			<i>[Signature]</i>

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2017.

	Nombres	Apellidos	Ocupación	Cédula	Fecha	
38	Maria	Teneceña	Amadeoza	- - -	8-1-216	
39	Rosa	Rodriguez		0300590437		
40	Laura	Mucancela		0307374015		
41	Juan	Alfaro				
42	Norma	Sucuzhanay		0301912386		
43	Ernesto	Sucuzhanay		0302027319		
44	Vicente Johanna	Tenemaza				
45	Mari Rosa	Tenemaza				
46	Joselima	Sango Juvenon		030077522		
47	Luis	Castro		0300730967		
48	Rosa	Neira		03008411556		
49	Maria	Nuria		0300511528		
50	Transito	Hinchala		0302503677		
51	Blanca	Paida		030739281		
52	Solio	Quintana		030152761		
53	Eloy	Quintana		0350610864		
54	Rene	Lema		0302186415		
55	Alao Yu	Alao Humberto				
56	Pedro	Alao Yagui				
57	Dois Gilberto	Alao Yagui				
58	Florencio	Alao Yagui				
59	Haroldo Jesus	Alao Yagr.				
60	Juan	Juan		0302451911		
61	Angelita	Pelaez				

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2017.

Anexo 5 Solicitud dirigida la Junta de aguas de la parroquia Bayas

Azogues, 23 de Diciembre de 2016

Licenciado

Moisés Buestán Curray

PRESIDENTE DE LA JUNTA ADMINISTRATIVA DE AGUA POTABLE DE BAYAS.

Presente.-

De nuestra consideración:

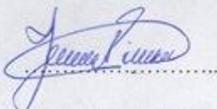
Las estudiantes de la escuela de Turismo de la Universidad del Azuay: Anabel Pintado y Mishelly Simbaña encargadas de gestionar la "Propuesta de adecuación de facilidades turísticas para el cerro Abuga", en conjunto con el GAD Municipal de Azogues, solicitan de manera comedida se nos brinde un espacio dentro del orden del día, a efectuarse el domingo 8 de enero de 2017, con el objetivo de realizar una socialización acerca de la propuesta antes mencionada, en la reunión a realizarse ese día por motivo de la Junta de Aguas en donde acudirá la población de Bayas.

Atentamente:



Tania Encalada

INFORMADORA TURÍSTICA
GAD Municipal de Azogues



Anabel Pintado

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Celular: 0983106528



Mishelly Simbaña

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
Celular: 0959235278

UNIDAD DE TURISMO
AZOGUES

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2017.

Anexo 6 Registro de visitas al lugar de intervención

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE TURISMO

Prácticas de Gestión y Desarrollo de Proyectos
 Centro de prácticas: Cerro Abyga Azogues - Centro
 Nombre del estudiante: Anabel Pintado - Mishelly Simbaña

FECHA	HORA DE ENTRADA	HORA DE SALIDA	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL ESTUDIANTE
25/11/2016	9:30	18:00	- Reunión con Tania Encalada encargada del i-Tur - visita al lugar de intervención, Reunión padre Fray Manuel Canoa	<i>Anabel Pintado</i>
02/12/2016	10:00	17:00	- visita a Bayas para recopilación de antecedentes históricos - cerro Abyga	<i>Anabel Pintado</i>
09/12/2016	10:00	17:00	- visita al cto de Azogues para hablar con el Ing Zhaier Soriano; p - consulta de informaciones en la biblioteca de Azogues	<i>Anabel Pintado</i>
23/12/2016	10:00	16:00	- Reunión con Tania Encalada para coordinar socialización - entrega de oficio al Sr. Rolando Brestan Presidente Junta de Agua	<i>Anabel Pintado</i>
04/01/2017	15:00	17:00	Socialización de la propuesta con los prestadores de servicios turísticos	<i>Anabel Pintado</i>
06/01/2017	10:00	17:00	Entrega de solicitud a la Junta de Agua para la socialización.	<i>Anabel Pintado</i>
08/01/2017	11:00	17:00	Socialización con los pobladores de Bayas y recorrido al cerro Abyga	<i>Anabel Pintado</i>

Firma del responsable del centro de prácticas:.....

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016-2017

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

Prácticas de Gestión y Desarrollo de Proyectos

Centro de prácticas: Cerro Aboga - Azogues Centro

Nombre del estudiante: Anabel Pintado - Mishelly Simbaña

FECHA	HORA DE ENTRADA	HORA DE SALIDA	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL ESTUDIANTE	TURISMO
16/01/2017	9:00 am	16:30 pm	Visita al CAO de Azogues para hacer el registro de evaluación de prácticas y conversas del avance del proyecto	<i>Anabel Pintado</i>	

Firma del responsable del centro de prácticas:.....

Fuente: Anabel Pintado, Mishelly Simbaña, 2016-2017.

