



Universidad del Azuay
Facultad de Filosofía, Letras
y Ciencias de la Educación

Escuela de Comunicación Social y Publicidad

CÓMO SE MUESTRA LA SUBCULTURA
JUVENIL PUNK EN LA PELÍCULA
ECUATORIANA SIN OTOÑO, SIN
PRIMAVERA

Trabajo de graduación previo a la obtención del
título de Licenciada en Comunicación Social y
Publicidad

Autora:

Victoria Vega Garrido

Directora:

Narcisa Ullauri Donoso

Cuenca – Ecuador

2017

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a toda una subcultura, y en general a todas las minorías que son reproducidas por diferentes medios. También va dedicado al cine ecuatoriano, una industria que aún tiene muchos retos que enfrentar.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Narcisa Ullauri por mantener su buena energía y positivismo siempre, por nunca dejar de creer en mí y darme ánimo para culminar esta etapa de mi vida. Gracias por las buenas charlas y los mejores consejos.

Agradezco a todas las personas que fueron parte de este trabajo, a los punkys que aceptaron ser parte de esta investigación y a mis amigos que siempre están apoyándome.

De igual manera, agradezco a Isabel Carrasco y Enzo Macchiavello por brindarme su tiempo y apoyo. A todos los profesores que tuve durante los 4 años de carrera porque tienen la paciencia y voluntad de compartir sus conocimientos para formar buenos profesionales.

Mate, gracias por ser el impulso de mi alma, por ayudarme en todo, por nunca decirme no y por aguantar toda mi histeria de estrés pre-grado.

A mis padres por ser el motor de mi vida y la razón de todo lo que soy.

A mi hermano menor por ayudarme en todo momento y traer alegría a mis días.

A toda mi familia, gracias por la insistencia.

A Dunia Deyanira por el apoyo moral.

Agradezco al tiempo por presionarme constantemente para pasar esta etapa y seguir adelante.

Vicky

RESUMEN:

La representación de minorías en medios comunicacionales genera conceptos y percepciones sobre sus ideologías y estilos de vida para el resto de la sociedad. El cine es también comunicación y contribuye a la conceptualización de subculturas y clases que son representadas en la pantalla grande. En esta investigación se realiza un estudio cualitativo para definir cómo se muestra la subcultura juvenil punk en la película Sin Otoño, Sin Primavera. Para ello se realizan grupos focales con miembros de la subcultura punk y a la vez con jóvenes que no forman parte de la misma y así poder contrastar las percepciones de cada grupo al ver la película y determinar si los miembros de la subcultura se sienten identificados con la imagen que se representa. Además, se realizan entrevistas a la productora y a uno de los protagonistas. El análisis de contenido se realiza en base a los trabajos de Daniel Prieto Castillo.

Palabras clave: cine, Ecuador, identidad, ideología, punk, subcultura.

ABSTRACT

The representation of minorities in communication media generates for the rest of society, concepts and perceptions about their ideologies and lifestyles. Films are also communication, and they contribute to the conceptualization of subcultures and classes that are characterized on the big screen. This research carried out a qualitative study to define how the youth punk subculture was depicted in the film entitled *Sin Otoño, Sin Primavera*. For this purpose, focus groups with members of the punk subculture and young people who were not part of it were made to contrast the perceptions of each group after watching the film and determining if the members of the subculture felt identified with the image being represented. In addition, interviews with the Production Company and with one of the main actors were conducted. Content analysis was based on the work of Daniel Prieto Castillo.

Keywords: cinema, Ecuador, identity, ideology, punk, subculture.



UNIVERSIDAD DEL
CAY
Dpto. Idiomas



Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1	1
1. UNA MIRADA A LAS SUBCULTURAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1
1.1 Subculturas juveniles	1
1.2 Subcultura juvenil punk	3
1.3 Manifestaciones comunicacionales / estereotipos y prejuicios.....	6
CAPÍTULO 2	12
2. MATERIALES Y MÉTODOS	12
CAPÍTULO 3	14
3. RESULTADOS	14
3.1 Ficha técnica:	14
3.2 Ficha artística:	14
3.3 Sinopsis:	15
3.4 Análisis de la película basado en el libro “Análisis de mensajes” por Daniel Prieto Castillo:	16
3.4.1 Tipo de discurso:	16
3.4.2 Estrategia de inicio:	16
3.4.3 Estrategia de desarrollo:	16
3.4.4 Estrategia de cierre:	17
3.4.6 Estrategias de superficie	24
3.5 Grupos focales – entrevistas – recolección de material	24
CAPÍTULO 4	44
4. CONCLUSIONES	44
BIBLIOGRAFÍA	47
ANEXO 1	50
Cuestionario de entrevista semi-estructurada a Isabel Carrasco, Productora de La República Invisible.	50
ANEXO 2	51
Cuestionario de entrevista semi-estructurada a Enzo Macchiavello, actor del papel de Lucas en Sin Otoño, Sin Primavera.	51
ANEXO 3	52
Cuestionario de grupo focal con jóvenes miembros de la subcultura juvenil punk	52
ANEXO 4	53

Cuestionario de grupo focal con jóvenes ajenos a la subcultura punk	53
---	----

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Martín ebrio.....	25
Ilustración 2: Transformación de Lucas 1	29
Ilustración 3: Transformación de Lucas 2	29
Ilustración 4: Transformación de Lucas 3	30
Ilustración 5: Transformación de Lucas 4	30
Ilustración 6: Parabrisas.....	31
Ilustración 7: Media libra de marihuana.....	33
Ilustración 8: Sofía	35
Ilustración 9: Concierto de Las Vírgenes Violadoras.....	36
Ilustración 10: Espejo	39
Ilustración 11: La tina.....	39
Ilustración 12: Violación	40
Ilustración 13: La caja	40
Ilustración 14: Afiche oficial SLC Punk	41
Ilustración 15: Afiche oficial Mejor no hablar de ciertas cosas	42

CAPÍTULO 1

1. UNA MIRADA A LAS SUBCULTURAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.1 Subculturas juveniles

Al hablar de subculturas juveniles, hablamos de un término que engloba varios aspectos en conjunto como la estética, el “estilo” como representaciones simbólicas dentro de un colectivo, la política y otras orientaciones y valores o patrones en cuanto al comportamiento, lo que se podría deducir como formas de vida. Podemos afirmar entonces, que la subcultura va mucho más allá de lo físico, porque incluyen no solo patrones externos de diferenciación, sino también características de conducta y actitudes de interacción dentro de la sociedad. Las experiencias sociales de los jóvenes, expresadas de cierto modo colectivamente, permiten la construcción de distintos estilos de vida (Feixa, 1999; Latysheva, 2011).

Podemos entender el estilo de vida como el resultado de un proceso entre los pensamientos individuales y colectivos dentro de una estructura social. Sin embargo, se forman conceptos temporales, por lo que cuando dichos estilos se adoptan y se reproducen de generación en generación, empiezan a existir variables y alteraciones por los cambios sociales que se viven diariamente. Por consiguiente, los estilos de vida cambian, y por lo tanto, las subculturas (aunque siguen siendo las mismas), se van alterando en varios aspectos como resultado a la integración de nuevos elementos (por ejemplo la tecnología) para poder subsistir dentro de un mundo en constante cambio (Dumont & Clua, 2015).

Por otro lado, existe la teoría de que una subcultura juvenil es una forma antagónica u opuesta a otras formas de cultura, especialmente a la cultura dominante de la sociedad, demostrando así una forma de resistencia. A veces las discrepancias culturales son fundamentales y no solo entre culturas opuestas, sino también entre subculturas similares. Teniendo en cuenta que no se pueden dejar de lado muchos elementos generales de la cultura base, combinando así las nuevas formas y estilos de vida, los nuevos u originales adornos físicos y nuevos componentes espirituales o idealistas con los tradicionales y aspectos imposibles de olvidar que se encuentran ya arraigados en nuestro ser social (Arce Cortés, 2008; Latysheva, 2011; Novoryta, 2011).

Sin embargo, no se puede generalizar dicha teoría, existen subculturas que asumen y respetan los elementos de las culturas dominantes para llevar a cabo sus prácticas y pensamientos originales o propios (Dumont & Clua, 2015).

El término “subcultura” es muy complejo porque se deben tomar en cuenta todos estos factores influyentes para ponerlos en contexto y poder sacar un valor real de lo que significa por el hecho de que no son solo las características visuales que se utilizan para resaltar en una sociedad que busca normalizar a todos (L. Rodríguez et al., 2015).

Se pone aún más complejo cuando hablamos de subculturas que existen dentro de nuestra sociedad, pero que no tienen características visuales muy forjadas, por lo que habría que entender de mejor manera la parte intangible para poder llegar a entenderlas como grupo (Latysheva, 2011).

Por otro lado, debemos tener muy en cuenta las actividades que se realizan por parte de las subculturas, que pueden considerarse como maneras de comunicación de sus ideales como la música, la literatura, la fotografía, entre otras formas de manifestación que pueden ser creadas por las mismas o simplemente acopladas a sus estilos de vida (Latysheva, 2011).

La mayoría de subculturas son conformadas por jóvenes/adolescentes porque tienden a tener menor control sobre muchos de los aspectos decisivos de la vida al encontrarse bajo reglamentos y normas establecidas por la sociedad adulta; por lo que, en búsqueda de una integración en las estructuras productivas del sistema, los jóvenes encuentran formas diferentes para manifestarse entre la sociedad. Este proceso de madurez provoca que exista la necesidad de encontrar una identidad. Y así, entre jóvenes, se empiezan a identificar con determinados comportamientos, opiniones, creencias y aficiones comunes. Podríamos afirmar que la juventud es clave en el proceso de socialización, es una etapa en la que se busca la realización y ser parte del entorno (Feixa, 1999; Novoryta, 2011; L. Rodríguez et al., 2015).

Tal como lo demuestra Bennett cuando cita a Linda Andes en “El Punk no ha muerto. La importancia continua del Punk para una generación mayor de fans”:

Hay relativamente pocos participantes en la subcultura [punk] que tengan más de ventipocos años. Los que permanecen activamente involucrados en la subcultura hacia fines de su veintena y aún siendo mayores son las personas que de alguna forma están comprometidos a un nivel más organizacional o creativo: músicos,

promotores, escritores de revistas especializadas, artistas, etcétera. La mayoría de las personas en la subcultura punk eventualmente deja atrás su identidad punk (2015, p. 28).

Esto se puede dar porque la mayoría de jóvenes punk se casan y muchas veces sus parejas no comparten la subcultura. Además, cuando empiezan a formar una familia, buscan mejorar su economía, por lo que tienen que entrar a trabajos “regulares” o convencionales (Bennett, 2015).

1.2 Subcultura juvenil punk

A finales de la década de los setenta, Gran Bretaña se encontraba en una situación frustrante. Después de la Segunda Guerra Mundial, el panorama económico estaba bastante mal y la sociedad atravesaba serios problemas de intolerancia social. Sobre este terreno nace la subcultura juvenil punk. Se puede tomar como un levantamiento en contra del sistema en consecuencia de una economía decadente en una sociedad con muchas desigualdades que afectó principalmente a la clase media y obrera (Hebdige, 1979; Ustarroz, 2012).

“Gran parte de la literatura original sobre el punk coloca un énfasis importante en la imagen punk como recurso para la articulación de la ira juvenil, dirigida a la generación de los padres y a sus instituciones dominantes” (Bennett, 2015, p. 24)

En una sociedad tan dividida, nacieron muchas subculturas que se basaban en la discriminación y el desprecio a las clases “inferiores”. La gran mayoría de la clase obrera era parte de la cultura negra, por lo que el racismo también estaba muy presente en esta época (Hebdige, 1979).

Por lo tanto, en medio de toda esta desilusión y angustia aparecen los punks, la subcultura del “no future”. Una subcultura que observaba al mundo en una crisis profunda e irreparable, una generación que no puede imaginarse un futuro (Bennett, 2015).

Estas otras subculturas que se formaron a partir de los años 50’s son los teddy boys y los mods. Los teddy boys fueron influenciados directamente por el rock and roll de Estados Unidos. La mayor parte de integrantes eran jóvenes de un estatus social alto y su estilo de vida era muy sofisticado e impecable, a diferencia de los punks (Hebdige, 1979).

Por otro lado, el movimiento mod estaba influenciado por una mezcla de jazz, ska jamaicano, soul africano, reggae y por las bandas de garaje rock de Estados Unidos y

Canadá. Este movimiento era todo lo opuesto a la filosofía hippie, su frenético comportamiento no iba con el pensamiento pasivo de esta otra subcultura. Con el tiempo, el movimiento mod se transformó en hard-mod, que tenía una visión un poco más ruda y era totalmente intolerante y racista. Por último, los hard-mods terminaron siendo los primeros skinheads, la subcultura de cabezas rapadas y botas pesadas (Hebdige, 1979).

A pesar de la mala economía, los teddy boys llevaban un estilo de vida muy consumista y a pesar de que la guerra había culminado, los mods seguían difundiendo una ideología llena de odio e intolerancia racial, por lo que los punks decidieron tomar otro rumbo y vivir su propio estilo de vida, muy diferente al de la sociedad dominante y al de las otras subculturas que estaban formadas.

La subcultura punk se vio atacada por los teddy boys quienes afirmaban que no estaban en contra de los negros, pero que tampoco estaban con ellos, por lo que no podían tener una afinidad con la juventud punk. De igual forma, los skinheads repudiaron esta nueva generación que estaba en pos de la igualdad y equidad (Hebdige, 1979).

El punk y la cultura afro-británica estaban muy ligados. De hecho, el músico punkero, Richard Hell (1977), mencionó en una entrevista para el *New Musical Express* que “Los punk son negros”, citado por Dick Hebdige (1979, p. 62). Muchas bandas punk, como The Clash, fueron muy influenciadas, no solo por la música, sino también por la iconografía del estilo jamaquino callejero. Muchos punks utilizaban colores etíopes y la retórica rasta comenzó a aparecer en varios repertorios de grupos punk.

El punk y el reggae siempre han tenido mucho en común, comparten las mismas inquietudes políticas y sociales. Muchos músicos blancos hicieron música con artistas de color. Algunos dicen que la música fue prestada por los negros, y fue contextualizada en la subcultura blanca (Bennett, 2015; Hebdige, 1979).

Sus principales ideales comenzaron siendo la tolerancia, la diversidad creativa, la libertad de expresión y la crítica constante al sistema establecido por los valores convencionales. Ideales que se parecen mucho a los de los hippies, sin embargo los punks los acusaron de blandos por no luchar en contra del sistema y tener una manera de comunicar su inconformidad de manera pacífica (Bennett, 2015).

La ideología punk también respeta la identidad sexual. Esto se da gracias a la ola de cuestionamiento que venía desde artistas británicos como David Bowie. Este era un tema que había estado ignorado por el rock y la cultura juvenil de la época. El punk se

opuso a las etiquetas y a los roles de género que se cumplen en la sociedad. En medio del caos apoyaron a la igualdad y a los derechos humanos (Hebdige, 1979; Sabin, 1999).

Ante tantas diferencias sociales, raciales y hasta sexuales, se va creando una actitud anarquista. Un movimiento en contra de toda imposición por las clases dominantes. Fueron adoptando una filosofía nihilista basado en un sentimiento antisistema. Así se comienza a generar una subcultura juvenil cansada de la injusticia, una subcultura revolucionaria con el objetivo de destruir la sociedad como se conocía en ese entonces (Ustarroz, 2012).

Al ser una subcultura totalmente independiente del resto y con una ideología tan diferente, los punks generan el pensamiento “do it yourself” (D.I.Y.) o “hazlo tú mismo”. Una filosofía que apoya la libertad de pensar y hacer las cosas por uno mismo, una ideología que busca demostrar que el hombre es capaz de producir por sí mismo a pesar de la economía decadente. Esto les permite además expresar su ideología con total libertad (Moran, 2011).

La subcultura punk sostiene una ideología totalmente independiente y liberada, como lo explica Hebdige a continuación:

El nombre de las bandas (the Unwanted , the Rejects, the Sex Pistols, the Clash, the Worst, etc.) y los títulos de las canciones: ‘Belsen was a Gas’, ‘If You Don’t Want to Fuck Me, fuck off’, ‘I Wanna be Sick on You’, reflejaban la tendencia hacia la profanación deliberada y la asunción voluntaria de marginación que caracterizaba al movimiento punk (1979, p. 109 - 110).

Este pensamiento se vio reflejado en la música, en sus libros, su literatura y hasta en su propia vestimenta. Comenzaron a organizar conciertos gratuitos para que la música fuera libre, hacían las camisetas de sus bandas favoritas y utilizaban productos comunes como alfileres y ganchos como accesorios de ropa (Bennett, 2015; Moran, 2011).

La subcultura punk es muy sólida. Todo tiene un sentido y una relación, su ropa trashy¹, su cabello en punta, el pogo², la música frenética, los insultos... todo tiene una razón de ser (Hebdige, 1979).

¹ De bajo presupuesto.

² Tipo de baile que se caracteriza por desarrollarse con empujones y patadas al aire.

Cabe recalcar que “el punk no finaliza ni empieza con el atuendo, es una actitud” (López Cabello, 2013, p. 20), sin embargo, el cuerpo permite comunicar una posición, permite comunicar ideologías (López Cabello, 2013).

La ropa de los punk buscaba contradecir la moda convencional, el género, la política, la autoridad. Es prácticamente una manifestación de inconformidad con la sociedad (López Cabello, 2013). La función de esta nueva manera de vestir era el derrocamiento de la misma moda, el estilo punk es una forma ofensiva y amenazante que se definía principalmente por sus cortes violentos. Su objetivo principal es causar molestia, rechazo, repugnancia (Hebdige, 1979; López Cabello, 2013; Sabin, 1999).

Vivien Westwood lo llamó “vestimenta de confrontación”, un estilo que siempre rompe el contexto natural. “La regla parecía ser: si la capa no encaja, pónitela” (Hebdige, 1979, p. 107).

Sin embargo, se podría decir que cada parte de su vestuario tiene un significado como se refleja en el siguiente apartado:

Las botas son porque el movimiento punk comenzó con los obreros,...que utilizaban estos zapatos..., los estoperoles significan balas que están incrustadas en tu cuerpo, las balas que te han dado el sistema... tengo heridas en todo tu cuerpo [sic]. La moha, se llama [así] porque hubo un grupo indígena, los mohicanos y los punks comenzaron a usar moha para estar en solidaridad con esos grupos y ahora ya se agarra como una antiestética... (López Cabello, 2013, p. 12).

Obviamente, el punk busca mucho más que alterar y trastornar la moda, el punk destruye cualquier discurso relevante de la sociedad dominante (Hebdige, 1979).

Su estilo de vida es una manifestación constante, la música revela su frustración, el pogo se convierte en una danza punk que demuestra impotencia, su ética “do it yourself” demuestra su independencia social y económica, significa mantenerse fuera de la industria, fuera del consumismo y su estilo no es nada más que una manera de generar repudio en la sociedad y marcar una diferencia drástica de identidad (Ustarroz, 2012).

1.3 Manifestaciones comunicacionales / estereotipos y prejuicios

Existe una división entre lo que uno es y lo que los demás pueden ver, existe una diferencia entre lo natural y lo construido. Existe una distancia por lo tanto en lo que vemos y en lo que realmente es, vemos una parte pero no analizamos su contexto ni su

razón de ser. Por lo que surgen los estereotipos, que se convierten en signos sociales que se toman como referentes fáciles de recordar para determinar cierta subcultura (R. González, 1999).

“Los estereotipos surgen de la confluencia de muchos factores: de la experiencia, de la tradición, del folklore, del interés, del miedo, del instinto de protección... de la comodidad de la gente que los crea o la que los reproduce” (González, 1999, p.102).

Y no solo son características simbólicas para diferenciar grupos específicos, sino que además influyen en el trato que recibe una persona (miembro de una subcultura) por los prejuicios que se crean y definen en la sociedad, se genera entonces un proceso de diferenciación y clasificación que ocasiona distancias sociales (Martínez, 2011).

Estos estereotipos y prejuicios son fruto de la imagen que se muestra en los medios de comunicación, en la publicidad y en otras manifestaciones comunicacionales por la orientación consumista de la cultura que define dichas culturas a partir de las cosas producidas por sus miembros. “El hombre transforma el medio ambiente y sienta las bases trascendentales de la producción de la cultura a través de la producción de la vida material” (Foladori, 1992, p.227).

Las reproducciones socio-culturales que nos unen (o nos alejan) son transmitidas por las imágenes, la música, el cine, la televisión y todas las formas comunicacionales que consumimos como sociedad (J. González, 2011).

Por lo que, lo que los medios difunden, no es más que una imagen superficial de las subculturas. Muestran los parámetros más visibles y por supuesto materiales provenientes de la moda, la música, el lenguaje, etc. Industrializando así la cultura bajo un sistema de producción y consumo de objetos estéticos y actitudes creadas y difundidas masivamente, generando conceptos que serán consumidos por actores pasivos de manera inconsciente (Arango, 2015).

En cuanto a las subculturas juveniles, al contar con muchos objetos visuales de diferenciación como la ropa, el corte de pelo, los accesorios, entre otros, los medios aprovechan estas características para generar impacto comercial en base a estos “estilos” y moldear al mercado adolescente. La sociedad en general, al ser consumidora pasiva de medios de comunicación, no toma en cuenta el contexto de lo mostrado y no capta que las cosas por sí solas no crean un estilo de subcultura, por lo que se generan percepciones de las mismas mediante detalles banales (Feixa, 1999).

Una subcultura constituye en realidad una combinación jerarquizada de varios elementos como el lenguaje (palabras, expresiones, entonación, etc), música (la emergencia de varias culturas juveniles se relacionan con el nacimiento de géneros musicales), estética (visible), actitudes, desenvolvimiento en la sociedad, entre otros (Feixa, 1999). El problema es que se difunden los elementos de manera industrial y por separado, quitándole el sentido completo de una realidad compacta.

Entonces, nos encontramos en una sociedad en la que los encargados de decidir qué se produce culturalmente son los medios de comunicación, que a su vez dependen de un sistema económico y capitalista. Por lo que sus acciones están totalmente ligadas con el mercado consumista. Cualquier manifestación diferente es reproducida por los medios, lo que conlleva a la producción de un estereotipo que ignora el trasfondo de la realidad, estos factores reales pierden importancia ante el sistema mercantil (Comparán, 2009).

Seguramente los estereotipos que los medios generan de la persona, como individuo y como grupo, pueden influir de igual modo las audiencias respecto a los patrones sociales que asumimos. No obstante un producto que busca un target específico y de edades similares a los personajes y vidas creadas en una serie es un referente importante. Sobre todo cuando se trata de estereotipos y otras representaciones consumidas durante la etapa de construcción de identidades individuales y sociales (García & Fedele, 2011, p.82).

Rebeca Martínez (2011) nos explica cómo las élites dominantes y controladoras de reproducción y discurso persuasivo construyen la definición del “otro” en base a características irreales (y en su mayoría negativas) dependiendo así las subculturas de la condición dominante de los medios para poder alcanzar una imagen positiva.

El discurso de Van Dijk, explicado por Juan Carlos Pérez Gaudi en su libro “El cuerpo en venta”, sostiene que toda reproducción cultural es controlada por las élites simbólicas (políticos, periodistas, escritores, líderes de opinión) que a su vez marcan una desigualdad social. También sostiene que el discurso otorgado por la opinión pública es causante de estereotipos que a su vez conllevan a actitudes de separación cultural en la sociedad y a su vez esto genera el crecimiento del poder de las élites (Pérez, 2000).

Además, no podemos asegurar que las personas son capaces de discernir qué parte es cierta y qué parte no de lo que se muestra en los medios comunicacionales.

Los medios masivos de comunicación se han diversificado en una amplia variedad de fuentes alternativas de información, pero debemos preguntarnos hasta qué punto los ciudadanos están mejor informados y pueden resistirse a la manipulación de la que son objeto a través de mensajes que les involucran en ideologías racistas dominantes creando la ilusión de libertad y diversidad (Martínez, 2011, p. 2258).

Es difícil que los consumidores mediáticos duden de la información transmitida por lo que los medios de comunicación suponen una fuente de conocimiento en cuanto a minorías. Se convierten en una autoridad incuestionable y de alta credibilidad, lo que les da un poder indiscutible de transmitir y reproducir estereotipos (García & Fedele, 2011; Martínez, 2011).

Por lo tanto, hay que comprender la industria cultural para entender la difusión de estereotipos y prejuicios por parte de los medios tradicionales y otras manifestaciones comunicacionales, como la música, que a su vez ha sido incorporada en telenovelas, ficciones, cine, programas de televisión etc. Así también como se ha popularizado la música y con ella “estilos”, moda, actitudes en espectáculos televisivos de premiaciones como los Grammy o los premios Mtv (Fuenzalida, 2001).

La industria musical también forma parte de la industria cultural, cada vez más se maneja de manera marketera³ la imagen de los cantantes y bandas musicales. Los videos musicales son parte esencial de esta imagen que utiliza recursos publicitarios y que no solo vende la música de los artistas, sino que va mucho más allá. Se promociona desde espacios, ambientes, moda, vestuarios, cortes de cabello, actitudes, etc.; creando así una atmósfera surreal de la imagen de una persona que se convierte en líder de opinión o en un referente social que (así como los medios de comunicación) adquiere un gran nivel de credibilidad. En este concepto también cabe el product/brand placement que se realiza tanto en videos musicales como también en cine, televisión, festivales de música, de moda, sociales y acontecimientos culturales, incluso los autoproclamados independientes (R. Rodríguez, 2008).

Por otro lado, tenemos la publicidad como tal, que se ha convertido en algo esencial para la industria cultural al tener objetivos netamente mercantiles. Esta cultura consumista es la responsable de que los medios muestren qué es lo que está “bien” y qué es lo que está “mal” dentro de un mundo en el que los diferentes no se incluyen en la sociedad.

³ Referente a una acción de Marketing.

Es un hecho científico (...) que la valoración de lo bello está atravesada por influencias culturales y grupales que participan en la socialización de los niños, inculcándoles valores acerca de qué es deseable e indeseable en el físico de las personas (Mastrodoménico, 2013, p.40).

El poder referente y las reproducciones estereotípicas son fundamentales en la publicidad y en el marketing porque facilitan la separación de targets o públicos objetivos en el mercado. Permite la fácil identificación de personas dentro de dicho target y permite que estas se sientan identificadas pero por patrones superficiales. Entra en juego la apariencia física, la ropa y ciertas expresiones, que más que conductuales, son simples expresiones corporales que permiten construir un juicio acerca de alguien. Estos elementos son la clave para efectuar una primera evaluación sobre alguien, estos elementos se convertirán posteriormente en cualidades “típicas” de determinados grupos o subculturas, sean estas cualidades favorables o desfavorables (Mastrodoménico, 2013).

Teniendo en consideración estos antecedentes, sabemos que las agrupaciones juveniles en diferentes contextos pueden tener similitudes puramente superficiales, y que por tanto es necesario abordar a este fenómeno social y cultural evitando los clichés y efectuando una aproximación a las realidades concretas (L. Rodríguez et al., 2015).

La discriminación se refiere a la acción que excluye los individuos de la sociedad basándose en las diferencias. El prejuicio y la discriminación son elementos que están muy arraigados a la sociedad, elementos que se encuentran presentes en todas las subculturas, son términos asociados con la imponencia de determinados esquemas culturales sobre otros. Dichos prejuicios se basan (la mayoría de veces) únicamente en creencias socialmente compartidas en los distintos medios mencionados en párrafos anteriores. Estas creencias son socialmente aceptadas aunque una característica de un grupo sea inadecuada para todos los miembros de la subcultura. Peor aún, estos estereotipos marcan los roles y la situación social que ocupa cada subcultura, justificando de cierta forma las desigualdades y las prácticas de discriminación. Por lo que afecta a la interrelación de los grupos afectados por la sociedad. Por lo tanto, los prejuicios y estereotipos ocasionan conflictos tanto personales como interpersonales (Colás & Villaciervos, 2007; Martínez, 2011; Mastrodoménico, 2013).

La teoría de discriminación de grupo de H. Tajfel, especificada por Latysheva en “The Essential Nature and Types of the Youth Subculture Phenomenon”, propone que la discriminación intergrupala o la discriminación entre grupos, puede darse a pesar de que

no se vean afectadas las personas de diferentes grupos sociales, es un fenómeno que se da a pesar de no tener problemas entre dos grupos. Se da simplemente por las diferencias que existen (2011).

Los estereotipos entre las subculturas juveniles provocan que entre distintos grupos sean percibidos inmediatamente como opuestos o como “no normales”. Lo que lleva a que los adolescentes busquen ser partes de un grupo para poder impartir su propia identidad o simplemente no ser víctimas de discriminación (Latysheva, 2011).

Los estereotipos se basan en la información difundida por los medios, las mayorías casi nunca interactúan con las minorías, por lo que las manifestaciones comunicacionales se toman el papel de reproducir estas minorías en función de sus propios beneficios. Estas actitudes difundidas suelen ser vistas como conductas peligrosas para la cultura dominante y el bienestar de sus propios intereses. Es por ello, que muchas subculturas suelen ser relacionadas con problemas de la sociedad como la violencia, extravagancia, el uso de drogas, etc.; simplemente por falta de conocimiento y por aceptar como totalmente real la información que nos imparten los medios (Martínez, 2011; Novoryta, 2011).

De esta forma, tenemos que ser conscientes de que los prejuicios y estereotipos reproducidos por los medios, la publicidad y otras manifestaciones comunicacionales, repercuten en el convivir de las subculturas y culturas en nuestra sociedad. Creando conflictos entre “nosotros” y los “otros”, conflictos basados en representaciones ficticias alejándonos del entendimiento mutuo (Martínez, 2011).

CAPÍTULO 2

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El alcance de esta investigación es de tipo exploratorio. Responde a una serie de preguntas planteadas sobre cómo se muestra la subcultura juvenil punk por medio de discusiones con personas partes de la misma y con las personas involucradas en la película Sin Otoño, Sin Primavera (2012), así como también con personas que no forman parte de la subcultura punk.

Se ha seleccionado esta película ecuatoriana para la investigación porque desde su slogan “una balada punk” hace referencia a la subcultura juvenil punk y algunos de sus personajes son punkeros de la ciudad de Guayaquil.

Por otro lado, la investigación es cualitativa. Empieza con un análisis de contenido de la película, luego con entrevistas semiestructuradas para la recolección de información necesaria. Para consolidar la investigación se trabaja con 2 grupos focales para conocer a profundidad las reacciones de las personas ante la película analizada.

Es una investigación de tipo transversal porque tiene un tiempo determinado y se analiza en el mismo momento.

El diseño es de tipo no experimental, simplemente se observan las reacciones, percepciones y concepciones en un contexto natural.

La reacción, es decir, “forma en que alguien o algo se comporta ante un determinado estímulo” (Real Academia Española, 2014), la percepción o el “conocimiento, idea” (Real Academia Española, 2014) y la concepción o “formación en la imaginación de una idea” (Clave. Diccionario de uso del español actual, 1997), se definen como variables dentro de esta investigación.

Para el análisis de estas variables, se realiza una triangulación de métodos de recolección de datos. Se utilizan diferentes fuentes y diferentes técnicas para obtener la información necesaria (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

En primer lugar, se presenta la ficha técnica, artística y la sinopsis de la película mediante investigación bibliográfica.

Posteriormente, se realiza un análisis de contenido siguiendo el análisis del ordenamiento del discurso propuesto por Daniel Prieto Castillo en su libro Análisis de

mensajes (1988), un libro que se ofrece por el autor como un instrumento para la lectura de distintos mensajes escritos y audiovisuales. Aquí se analiza el tipo de discurso, las estrategias de inicio, desarrollo y de cierre, las estrategias de fondo y finalmente las estrategias de superficie que se manejan en la película.

Además, la investigación cuenta con entrevistas semiestructuradas con la Productora, Isabel Carrasco, de *La República Invisible* y el actor, Enzo Macchiavello, que hace el papel de Lucas en *Sin Otoño, Sin primavera*. Estas entrevistas se basan en una guía de preguntas y temas tentativos (ver anexo 1 y anexo 2). Sin embargo, no todas las preguntas están predeterminadas, mientras la entrevista avanza, se introducen preguntas adicionales (Hernández et al., 2010).

También, cuenta con una recolección de información de entrevistas de varios medios de comunicación realizadas al Director de la película, Iván Mora Manzano.

Se utilizan grupos focales, por ser un método de investigación que logra datos reales en cuanto a ambientes sociales, además es flexible y es una herramienta económica (Babbie, 2000). Los grupos están conformados por 5 personas, grupos relativamente pequeños ya que se va a tratar un tema ligado a las emociones (Creswell, 2012). Dentro de los grupos de enfoque, se utiliza a la película como material estimulador.

Los dos grupos de enfoque están conformados por jóvenes amigos para que el intercambio de ideas se produzca de una manera más fácil como recomienda Kitzinger citado en *Grupos focales: Una guía conceptual metodológica* (Escobar & Bonilla, 2009). El primer grupo focal está conformado por jóvenes habitantes de la ciudad de Cuenca de 20 a 25 años de edad (target de la película), que no son parte de la subcultura juvenil punk. El segundo grupo focal está formado por jóvenes de 22 a 24 años que son miembros de la subcultura juvenil punk que habitan en la ciudad de Cuenca.

En ambos grupos de enfoque se realiza primero la proyección de la película en la que se utiliza la técnica de observación con participación pasiva.

Posteriormente, se introducen temas previamente predeterminados (ver anexo 3) para incentivar una discusión abierta. De este modo se pueden comparar las diferentes reacciones, percepciones y concepciones entre los dos grupos.

Durante la segunda parte, también se utiliza la observación para la recolección de datos cualitativos (Hernández et al., 2010).

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS

3.1 Ficha técnica:

Director / Guionista: Iván Mora Manzano

Productores: Arturo Yépez Z. (USFQ) & Isabel Carrasco

Productora Ejecutiva: Cinthia Velasco

Productores Ejecutivos: Jhonny Hendrix & Sébastien Blanchard

Director de Fotografía: Oliver Auverlau

Diseñadora de producción: Carla Valencia Dávila

Director de Arte: Alfredo Mora Manzano

Diseño de Vestuario: Paula Carrasco

Jefa de Producción: Anabell Arias

Sonido Directo: Sébastien Blanchard

Diseño de Sonido: Arsenio Cadena

Mezcla Final: Juan José Luzuriaga

Maquillaje: Emilia Patiño Carreño

Edición: Juan Carlos Donoso, Emmanuel Blanchard e Iván Mora Manzano

País: Ecuador

Año: 2012

Duración: 115 minutos

3.2 Ficha artística:

Paula: Ángela Peñaherrera

Gloria: Paola Baldión

Ana: Lucía Moscoso

Juez Neira: Andrés Crespo

Lucas: Enzo Macchiavello

Martín: Andrés Troya

Sofía: Andrea Espinoza

Antonia: Paulina Obrist

Rafa: Alejandro Fajardo

Aleja: Nathalie Vergara

3.3 Sinopsis:

Sin Otoño, Sin Primavera es un retrato de la errática y desencantada juventud de clase media guayaquileña. Una balada punk contada desde el punto de vista de nueve jóvenes, a través de historias no lineales que se conectan entre sí.

Lucas es un estudiante de leyes, que cree en la anarquía de la imaginación. Cuando sus ideales se estrellan, empieza a volverse adicto a las pastillas para dormir.

Paula vende pastillas por la ciudad, mientras colecciona historias de felicidad con su grabadora. La ausencia de su padre y una condición física con el dolor la han marcado.

Una historia de amor contada como un rompecabezas en el que Paula busca su felicidad y Lucas busca estar despierto.

Antonia siempre ha sido una gozadora. El hecho de que le queden pocos meses de vida no ha cambiado su punto de vista. Martín, su ex, regresa a Guayaquil después de ocho años de ausencia con su prometida Gloria. Él no sospecha lo que Antonia está a punto de pedirle.

Un triángulo amoroso en que nadie conoce los límites hasta que los explora.

Rafa es un joven empresario exitoso que odia su trabajo. Cuando termina violentamente su relación con Ana, se da cuenta que tiene que buscar lo que verdaderamente le interesa. Mientras que Ana desarrolla una atracción hacia su vecina Sofía y su novio Manuel, que la lleva a espiarlos y a manipular su relación.

Felicidad, disidencia, evasión, decadencia y amor.

(La República Invisible, 2012)

3.4 Análisis de la película basado en el libro “Análisis de mensajes” por Daniel Prieto Castillo (1988)

3.4.1 Tipo de discurso:

El discurso que maneja la película Sin Otoño, Sin Primavera es estético y cotidiano. Estético porque tiene un estilo narrativo que presenta personajes en diferentes situaciones y ambientes. Los personajes de la película se mueven en la ciudad de Guayaquil. Cada papel representa una historia diferente, una historia de amor y de inconformidad que al final convergen entre sí. Además, adopta un tono dramático que les otorga a los personajes actitud y participación. Paula, Lucas, Antonia, Martín y el resto de personajes cumplen un rol muy significativo para cada historia y cada uno tiene una actitud y personalidad marcada.

Es también un discurso cotidiano porque adopta prácticas, experiencias, rutinas y acciones que comparten las personas dentro de un grupo social. Demuestra el éxito o el fracaso que existe en la vida cotidiana, así también como las creencias, relaciones e incluso parte del pasado de los personajes.

3.4.2 Estrategia de inicio:

La película comienza presentando a los personajes en espacios determinados. Incluso, nos da características de cada uno y menciona la ciudad en la que se encuentran, Guayaquil. Describe el ambiente en el que sucederán las acciones de cada personaje con frases como “la gente pensante de Guayaquil se va, se vuelve loca o se adapta” (Mora Manzano, 2012). Sin embargo, no especifican qué pasará con cada uno de ellos. Este tipo de estrategia de inicio se denomina “puesta en escena”.

3.4.3 Estrategia de desarrollo:

Sin Otoño, Sin Primavera utiliza una estrategia ascendente hasta llegar a un climax porque durante toda la película el tono va incrementando y la tensión está presente en varias escenas, aunque existan partes sin tensión, lo que permite a los espectadores llegar a la parte final de la película. Además, siempre presenta detalles sobre lo que está sucediendo mediante historias no lineales.

Es una estrategia muy utilizada especialmente en materiales audiovisuales como el cine.

3.4.4 Estrategia de cierre:

Mientras se acerca el final, se utiliza una estrategia imprevisible, porque no tenemos idea sobre cuál será el final de cada historia ni de cada personaje. Sin embargo, termina siendo una estrategia previsible porque todo lleva a un final feliz.

En un principio, todo ocurre como si fuera a terminar en tragedia. Por ejemplo cuando Lucas compra muchas pastillas para dormir y da a entender que son para suicidarse, sin embargo, termina siendo una película con final feliz porque Lucas no muere y se enamora de Paula. Es ese final que la mayoría de personas espera.

3.4.5 Estrategias de fondo

Lo manifiesto y lo latente:

La intención manifiesta dentro de esta película es mostrar la inconformidad con la sociedad y la realidad en nueve historias diferentes que se conectan entre sí. Estas historias son contadas desde diferentes situaciones para que distintos tipos de audiencia se puedan identificar.

Las intenciones que se encuentran latentes dentro de estas historias son las siguientes:

- La ausencia de una figura (en este caso paterna) genera sentimientos de rechazo hacia la sociedad.
- Las cicatrices visibles ocasionan problemas de autoestima.
- Los jóvenes que se sienten infelices toman malas decisiones y cometen actos que violan las leyes impuestas por la sociedad.
- Las mujeres con bajo autoestima son sumisas y aunque saben sobre la infidelidad de sus parejas, esperan poder resolverlo.
- Las mujeres están mucho más expuestas al peligro que los hombres.
- Si una persona pasó por una mala experiencia, trata de vengarse con la sociedad haciendo daño a las personas que la rodean.
- La corrupción la podemos encontrar en las personas que tienen “poder”.
- Cuando un joven no logra sus metas, toma malas decisiones.
- La violencia es una característica muy común en los jóvenes que se sienten oprimidos por la sociedad.
- Las drogas son una salida muy frecuente en los jóvenes deprimidos.
- La infidelidad puede confundirse con libertad.

- El alcohol está presente en los momentos de depresión de las personas.
- El trabajo es un factor decepcionante en la vida adulta de algunas personas.

Predicaciones:

Tabla1
Mapa de Predicaciones

Personaje	Situación	Calificativo
Paula	Es una joven rebelde que roba prescripciones médicas para poder vender pastillas en la calle.	Negativo
Paula	Anda con su grabadora desde que es niña y sufrió un accidente preguntándoles a las personas una definición de felicidad.	Neutro/positivo
Paula	Decide ir a buscar a su padre quien la abandonó cuando era una pequeña niña.	Positivo
Paula	Se preocupa por Lucas porque su amiga Aleja le vende demasiadas pastillas para dormir y podría cometer suicidio.	Positivo
Paula	Se enamora de Lucas y encuentra su felicidad.	Positivo
Lucas	Es un joven que tiene una meta en la vida: romper el sistema desde adentro, por lo que entra a estudiar	Positivo

	Derecho en una universidad privada de Guayaquil.	
Lucas	Cuando se da cuenta que el sistema es muy grande y la corrupción está por todos lados, olvida su meta y se convierte en una persona violenta y dependiente de los fármacos, que le vende Paula.	Negativo
Lucas	Después de llevar un tiempo tomando pastillas para dormir, decide empacar sus cosas para alejarse de todo lo que ha estado viviendo pero llega Paula y terminan enamorándose, encontrando todas sus respuestas en el amor.	Positivo
Aleja	Es la mejor amiga de Paula que le ayuda a conseguir los fármacos para después venderlos en la calle.	Negativo
Aleja	Se preocupa por Lucas porque le compró muchas pastillas, por lo que es buena amiga y le advierte	Positivo

	a Paula para que vaya a buscarlo.	
Antonia	Sufre una enfermedad terminal y le propone a Martín (su ex) volver a tener relaciones sexuales para sentirse amada el poco tiempo que le queda de vida. No le importa que ahora Martín ahora esté comprometido con Gloria.	Negativo
Martín	Visita a su ex novia Antonia porque tiene una enfermedad terminal.	Positivo
Martín	Termina aceptando la propuesta de Antonia y le es infiel a Gloria.	Negativo
Martín	Cuando Antonia muere, decide volver a llamar a Gloria. Recae en el alcohol.	Negativo
Gloria	Es una mujer un poco sumisa, porque a pesar de conocer que su novio Martín está siéndole infiel con Antonia, lo espera y no se va de Guayaquil. Lo sigue esperando y llamando aunque él no contesta su teléfono.	Negativo

Gloria	Una noche, decide salir a tomar porque su novio no regresa. Decide coquetear con el Juez Neira en un bar y le propone subir a la habitación, sin embargo, se arrepiente pero termina siendo violada.	Negativo
Gloria	Martín decide llamarla y pedirle que se encuentren en un bar. Ella acepta y finalmente no lo perdona.	Positivo
Rafa	Es el mejor amigo de Martín. Está despechado porque su novia, Ana, lo dejó y es alcohólico.	Negativo
Rafa	Está harto de su trabajo y decide renunciar.	Neutro
Ana	Es la ex novia de Rafa y terminan de una manera muy violenta.	Negativo
Ana	Pretende ser amiga de Sofía, su vecina, pero en realidad está obsesionada con ella y su novio.	Negativo
Ana	Seduca al novio de Sofía y tiene relaciones sexuales con él.	Negativo
Sofía	Es una adolescente que está pasando por una etapa de rebeldía.	Negativo

Sofía	Cuando se entera de que Ana estuvo con su novio, entra en su departamento y rompe todos los discos que Ana tenía tratando de vengarse.	Negativo
Juez Neira	Es el profesor de leyes de Lucas. Es una persona prepotente y corrupta.	Negativo
Juez Neira	Gloria le coquetea en el bar y suben a la habitación pero ella se arrepiente y él la persigue y la viola.	Negativo

Fuente: elaboración propia.

Referencialidad:

La película cuenta con una alta referencialidad porque en cada historia muestra siempre el pasado y explica un poco de por qué cada personaje es como es. Como en el caso de Paula, que la ausencia de su padre la marcó. O en el caso de Lucas que tenía una mamá depresiva.

Tipificaciones:

En Sin Otoño, Sin Primavera se muestran muchas tipificaciones o personajes y situaciones fáciles de reconocer. Cabe recalcar que es un punto muy importante dentro de esta investigación porque las tipificaciones pueden convertirse en estereotipos.

- Paula es una chica “ruda” porque su papá la abandonó cuando era niña.
- Lucas es un joven inestable que pasa por muchas etapas buscando su verdad.
- Antonia es una rebelde sin causa que está a punto de morir.
- Gloria es una mujer sumisa que aguanta la infidelidad de su novio.
- Martín es el hombre que está comprometido y “enamorado” pero igual es infiel.
- Rafa es un joven empresario que está descontento con lo que ha logrado en la vida.
- Ana es una chica que salió de una relación tóxica que la marcó.
- Sofía es la típica adolescente rebelde.

- Aleja, aunque hace cosas ilegales, es una buena amiga.
- El Juez Neira es la corrupción que se encuentra generalmente en las personas con algo o mucho poder.

Además, hay una escena en la que Antonia y Martín se burlan de las tipificaciones que nos podemos encontrar en la calle:

- “Mira esos galanes de molde, que vienen a buscar culos en los centros comerciales, pero siempre salen con las manos vacías”.
- “Ese diputado de Sociedad Patriótica, fin de semana arribista y se le rompió el sueldo de coyotero”.
- “Mira esa mancita que va por allá, esa es líder de la marca anti-aborto y está buscando algo para leer, se va a comprar un libro de superación personal que le recomendó el padre Federico”.
- “Típico chico violento, no future, pero que a la hora de la hora saca su American Express. Anarquía total”.

(Mora Manzano, 2012).

Relaciones de armonía y de oposición:

Durante todo el desarrollo de la película, los personajes se encuentran en situaciones de oposición. Todos los personajes están envueltos en relaciones conflictivas con los otros y con ellos mismo. Todas las historias son de decadencia, de desamor e infidelidad, de insatisfacción y desilusión.

A pesar de esto, al final de la película se muestran finales felices, historias de amor y felicidad. Situaciones de bienestar.

Lo dicho y lo no dicho:

Aunque la película contenga escenas fuertes, de delincuencia, abuso del alcohol y las drogas, violencia hacia la mujer, las situaciones son muy suaves comparadas a la realidad en la que vivimos.

Por ejemplo, hay una escena en la que Martín se emborracha y amanece tirado en la calle. Se despierta y tiene todavía la botella en su mano, sus zapatos están a su lado, no lo han robado ni le han hecho daño en medio de su inconciencia. Otro ejemplo es cuando le encuentran marihuana a Lucas en su mochila. Es un joven que es adicto a los fármacos y pudieran haberle encontrado drogas más fuertes.

3.4.6 Estrategias de superficie

La película muestra estrategias de *sentido de oportunidad*, esta estrategia consiste en introducir palabras que cambien el sentido de lo que se dice, por ejemplo, cambiando el sentido de un dicho popular. Esta estrategia se utiliza en la película cuando Matías le dice a Antonia “todo tiempo pasado fue peor” en vez de “todo tiempo pasado fue mejor”.

También se encuentra la estrategia de *inferencia inmediata*, que se utiliza cuando se trata de generalizar juicios a partir de una experiencia o situación. Cuando Paula le dice al psiquiatra que el psicoanálisis es una pérdida de tiempo, entonces por una mala experiencia, todas son vistas como malas.

Antonia menciona “nadie me ha querido como tú”, ahí se utiliza una estrategia de *universalización*, estrategia que busca generalizar una acción.

3.5 Grupos focales – entrevistas – recolección de material

Los siguientes resultados presentan las opiniones de los integrantes de los dos grupos focales.

El primer grupo focal está conformado por jóvenes del sector urbano de 20 a 25 años que no forman parte de la subcultura punk. Ellos son: Gabriela, Elisa, Samantha, Israel y Paúl.

El segundo grupo está constituido por jóvenes del sector urbano miembros de la subcultura punk de 22 y 24 años. Ellos son: Daniela, Rubén, Freddy, Sebas y Pedro.

En estos espacios, el uso de un vocabulario subido de tono es muy frecuente. Para el propósito de esta tesis se han omitido algunas palabras intencionalmente.

También se encuentran los resultados de las entrevistas con la productora, Isabel Carrasco, y uno de los protagonistas, Enzo Macchiavello. Además de una recopilación de entrevistas de varios medios de comunicación con el director, Iván Mora Manzano.

La mayoría de jóvenes de los grupos focales afirman que les parece una película que simplemente cuenta la vida de pocas personas, de un grupo muy específico sin ánimo de generalizar. “Me pareció una película interesante, aunque no tiene un mensaje muy profundo, es interesante ver la vida de otras personas” dijo Israel, estudiante de Diseño de Objetos de la Universidad del Azuay de 23 años. Pedro de 24 años, estudiante de la Universidad Estatal, parte del grupo focal punk, coincide con esta idea “sí, muestran

algunas huevadas⁴, pero de un grupo muy específico. Es como de la parte medio aniñada del Guayas que quieren tirarse hacia la perdición, quieren aparentar algo más pero no les sale” y Rubén de 24 años, miembro también de la subcultura punk y estudiante de Ingeniería Electrónica, dice “yo solo creo que están contando una historia concreta y ya”. A su vez, Elisa, estudiante de Psicología Clínica de la Universidad del Azuay, nos comenta que “obviamente vimos solo un mundo de Guayaquil... es un mundo muy limitado el que estaba en la peli”.

“Yo no me quería plantear que sea de toda la juventud. Sino que refleje a un grupo más pequeño, como más de micro historia” cuenta Iván Mora Manzano, director de Sin Otoño, Sin Primavera en el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (C. González, 2013).

Por otro lado, muchos miembros de ambos grupos focales están de acuerdo con que la película no se asemeja mucho a la realidad en que vivimos. “Siento que le faltó más realidad” comenta Daniela, a quien la conocen como Samba de 22 años, estudiante de Artes Escénicas de la Universidad del Azuay y parte del grupo focal de la subcultura punk. Pedro también dice “es una realidad pero muy suavizada” y Rubén contesta “sí, la realidad es más hardcore⁵”. Samba pone el ejemplo de la escena en la que Martín amanece después de una borrachera tirado en la calle “cómo va a aparecer un man⁶ borracho, tirado en la calle con los zapatos al lado” y Pedro responde “¡y en el Guayas!”.

Ilustración 1: Martín ebrio



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

⁴ Cosas

⁵ Pesada

⁶ Tipo

Isabel Carrasco, productora de la película, comenta durante la entrevista “esta era como otra propuesta, porque Guayaquil muchas veces es retratado desde la pobreza, la miseria, la decadencia”.

Paúl, chef de 25 años, comenta que sí siente que la película muestra situaciones reales pero que le falta un poco más porque “no tiene nada fuerte”. Israel opina que “el director se limitó bastante y por alguna razón no quiso mostrar cosas más fuertes”.

Iván Mora Manzano explica en un artículo que fue escrito para Soho Ecuador por qué tomó la decisión de no mostrar violencia en Sin Otoño, Sin Primavera:

La gente todavía se escandaliza cuando ve un pene en la pantalla. El sexo provoca reacciones sobredimensionadas aún en nuestros tiempos progresistas, pero nadie se asombra que un niño promedio vea miles de asesinatos en TV y cine antes de terminar la primaria. En esta película quisimos mostrar todos los desnudos sin censura y, por oposición, no poner armas ni crímenes. Esta decisión se tomó en el último borrador antes de filmar la película, para oponernos a la domesticación audiovisual de nuestro espectador. No sé si en las siguientes películas pondremos armas o violencia, pero fue una decisión para SOSP (Mora Manzano, 2015).

Gaby de 22 años, estudiante de Odontología de la Universidad Católica, menciona que la película sí es fuerte pero que “somos jóvenes y estamos acostumbrados a estas cosas, pero si esta película la vieran mis papás o unos niños, sí la vieran como algo fuerte”.

Por otro lado, Iván Mora Manzano explica un poco sobre el concepto de “balada punk” en una entrevista para Debes cachar esto de Radio COCOA “la balada punk es un concepto que nos hemos inventado... Son dos ideas contradictorias juntas. Por un lado el sentimentalismo y por otro lado la palabra punk. El espíritu de la película va en esta contradicción” (Radio Cocoa, 2012).

Acerca del slogan de la película “una balada punk”, Freddy (quien prefiere que lo llamen Mara) de 24 años, estudiante de la Universidad Estatal que forma parte del grupo focal de los punks, manifiesta que solo quisieron hacer una película romántica “no sé por qué buscarle adjetivos punks”. Israel explica que para él, el nombre toma sentido porque la balada es suave pero pasan cosas medio duras, aunque igual no le pareció tan dura como para ser punk. Gaby opina que quiere decir que “todos podemos tener una vida igual, no porque alguien sea punk tiene una vida más fácil o difícil”. Paúl asienta con la

cabeza y resume “lo que querían mostrar en la película es la vida punk, pero como dice Gaby, no solo es vida de solo ellos, sino es vida de todo el mundo”.

Sebas, un punk y chef de 22 años, dice: “Esto es como la destrucción punky, dejan al punk como una balada, algo que no es y nunca será... esta película no fue algo punk y no lo será”.

Mora dice en una entrevista para El Rock te paga con Rock “Yo creo que si uno retrata un grupo de gente, trata de ser fiel con qué es lo que siente esa gente” (Motosierra Film, 2012).

“No me representó nada” dice Sebas de manera directa y habla sobre cómo la película le parece un drama y que la vida de los punks no es encerrarte en un cuarto y no hacer nada. “Tú la pasas bien las veces que tú quieras, es una lucha constante, estás aprendiendo a aguantar a todo tipo de gente estúpida que se mete en el camino pero estas ahí y ahí... logras mantener algo a flote con la gente que quieres, no te hundes como persona”.

“A mí me pareció una burla” comenta Samba “porque muestran un significado erróneo de lo que es ser punk y de la anarquía”. Se ríe y termina diciendo: “Fue como algo Kudai⁷ o Panda⁸ intentando ser punky”, explica que estas dos bandas son catalogadas como género punk rock pero que en realidad hacen pop. Rubén interrumpe y afirma que “eso es discutible. Insisto, creo que simplemente estaban contando una historia, más allá de que quieran significar qué es o qué no es” (hablando de la anarquía) porque a la final cada persona puede tener una perspectiva diferente.

Paúl, en el otro grupo focal, piensa de la misma manera “personalmente creo que no tiene nada de punkeros, o sea no es por encasillar ni nada, pero si quisieran mostrar la vida de gente punk, creo que hay cosas más heavys⁹ para mostrar”, él asegura que la película solo presenta historias pero que “no demuestra el ideal punk”.

Enzo Macchiavello, actor que encarna el papel de Lucas dentro de la película explica sobre quién es su personaje:

Lucas Franco es un tipo idealista que se mete a la escuela de leyes porque quiere ver una salida al sistema y de repente se ve comprometido con el partido de la

⁷ Banda chilena de pop rock

⁸ Banda mexicana de pop rock

⁹ Pesadas

Universidad y él no quiere pertenecer a eso porque justamente se metió ahí para luchar contra eso, contra el establecimiento. De repente el man se da cuenta que es demasiada presión, que es muy grande todo este entorno de corrupción, entonces decide simplemente tomar la tangente y comienza a revelarse de una manera más violenta para crear su propia revolución. De repente se da cuenta que quizá no es eso lo que necesita y prefiere estar fuera de conflictos. Entonces escoge el amor. Él se subyuga hacia su amor platónico que era Paula y comienza a estar más calmado, toma estupefacientes para hacerlo hasta que se consolida con ella”.

Pedro comenta sobre el papel de Lucas: “No somos como este man que va a estudiar leyes y luego se hace una cresta y luego se la corta... eso es falta de identidad, si no puedes defender algo hasta el final ¿qué esperas de la vida?”.

“El punk no es una salida” agrega Sebas.

“Me parece un insulto”, continúa Pedro, “si no tiene la fuerza para meterse al sistema ni aguantarlo todo, por lo menos que se rinda de una manera más honorable, sin desprestigiar al resto”.

Sin embargo, el actor tiene otra perspectiva sobre el personaje, nos explica que su parte favorita de Lucas es cómo lidia con sus problemas.

Primero el man está totalmente convencido de que va a luchar contra el sistema. De repente, se da cuenta que no puede pero no se mata ni tampoco se pone a beber entonces dice “sabes qué debe haber otra manera”. Entonces, comienza a ser violento, comienza a tratar de traer el sistema abajo a su propia manera y también se da cuenta de que eso no le va a servir. El man se podría echar a la vida, pero igual no lo hace. Busca otra manera y es el amor. Me gusta bastante como él va buscando una solución y al final es la armonía, el amor que él encuentra para mantenerse vivo, para sobrevivir.

Mara piensa igual: “Yo creo que Lucas como actor bacán, pero el concepto de su personaje no estaba bien, no tiene que hacerse una cresta y ya”.

Pedro interviene: “No es culpa del actor en realidad, creo que es una imagen errada de lo que es un punkero... una cresta de una u otra forma representa algo, puede ser libertad y un sentido de lucha, un sentido de que no te importa lo que pueda pensar la sociedad de ti, se trata de romper esquemas”.

Por otro lado, Enzo Macchiavello comenta un poco sobre cómo fue el trabajo con el director y argumenta que cree que se hizo un buen papel:

Yo creo que cuando Iván rodaba conmigo, fue suficiente con la intención con la que me explicaba el nivel de intensidad que él quería en las escenas. Entonces yo la sentía. El man me explicó las ideas tan bien de cómo él quería que las escenas fueran.

Reflexionando sobre la transformación de Lucas en la película, Elisa dice:

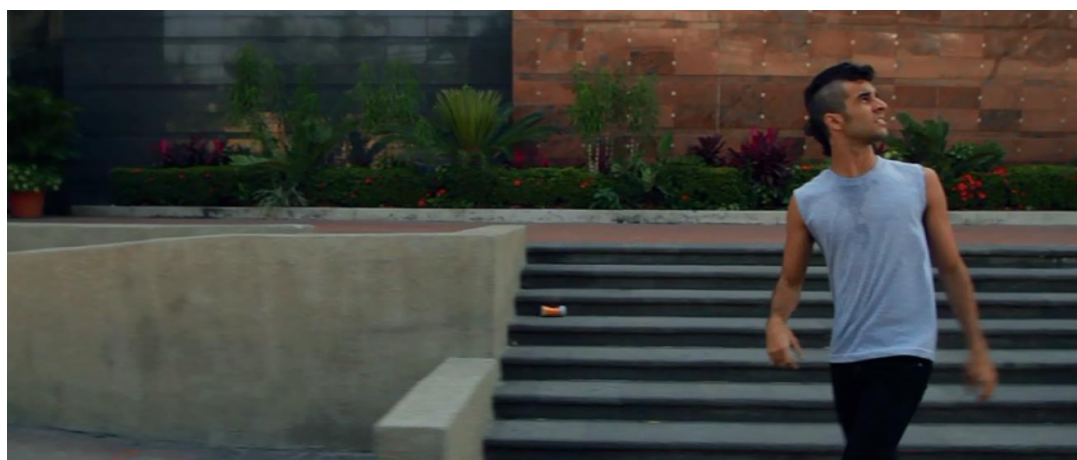
En cuestión de patologías, hablando de psicología, si querían mostrar que para ser punkero se pasa por un cambio, la transformación fue muy rara. Normalmente no es así, primero está la etapa de depresión, luego angustia, luego insomnio... y en realidad no mostraron nada de eso.

Ilustración 2: Transformación de Lucas 1



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Ilustración 3: Transformación de Lucas 2



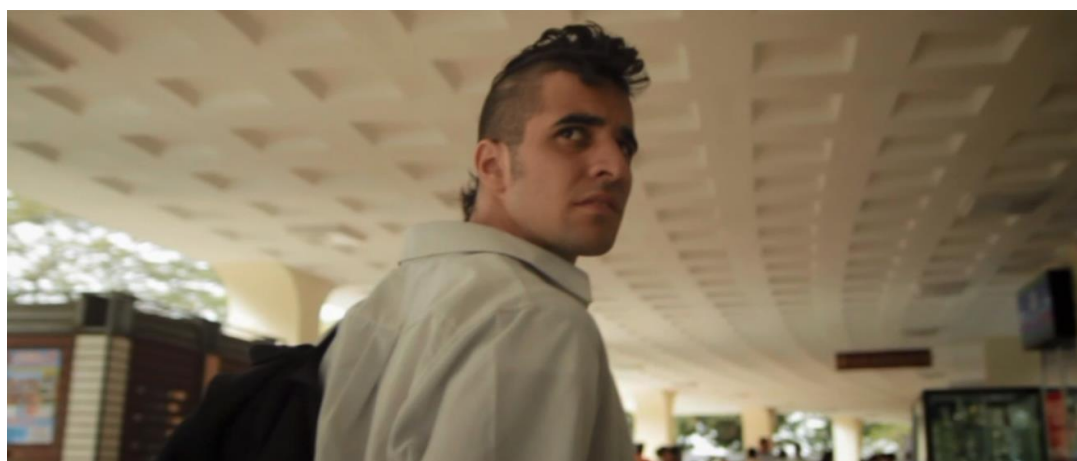
Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Ilustración 4: Transformación de Lucas 3



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Ilustración 5: Transformación de Lucas 4



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Paúl aporta en este tema y dice: “claro, además, no es que te va mal en el trabajo y solo llegas a la casa y ya me corto el pelito y soy punk. No muestran la realidad creo yo”.

“Exacto, no es tan rápido, no es así de fácil” afirma Elisa.

Enzo Macchiavello explica que la escena más difícil para él fue la de la transición porque “Lucas comienza a tener trabas existenciales, ya habías dibujado toda tu vida más allá y de repente todo se va por el aire y no lo puedes creer. Esa destrucción de sueños, eso mismo es”.

Samantha de 20 años, estudiante de Diseño Gráfico de la Universidad del Azuay, afirma que además “muestran (a los punks) como que tienen miedo, y que no son los típicos hago lo que me da la gana y ya, sino que piensan bien antes de hacer las cosas”.

Israel, hablando del mismo personaje, concuerda con el punto de vista de Pedro y Sebas “es como que el man quería estudiar derecho para romper el sistema desde adentro,

se hizo punkero y a la final nunca hizo nada. Se metió al cuarto a drogarse”. Paúl de forma sarcástica afirma “claro, debería ser emo, no punk”.

Israel continúa reflexionando sobre la imagen que le deja Lucas respecto al punk: “solo logró romper el parabrisas del profesor que lo sacó de la clase y ya. Faltan argumentos que expliquen su pensamiento crítico y diferente. Eso también influye en la película y hace que no te enganches con los personajes”.

En el grupo de la subcultura punk, la escena que más les molestó fue justamente cuando Lucas rompe el parabrisas. Samba dice: “Me pareció una escena súper estúpida” a lo que Mara responde: “Es una buena escena, pero mal argumentada” y Rubén piensa de la misma forma. Pedro afirma que “en todo caso lo hubiera bajado al man...” y Sebas dice: “No rompería un parabrisas por una razón tan estúpida”.

Ilustración 6: Parabrisas



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Samba agrega:

Por eso nos ven como que hago lo que se me da la gana, rompo lo primero que encuentre y no, eso no se hace. Muestran una mala idea de lo que es ser punk, piensan que solo es que te vale todo y ya... No están mostrando al punk como un estilo de vida, sino más bien como una moda más.

Mientras tanto, en el otro grupo focal:

Israel: “No creo que haya roto el vidrio porque sea punk, pero sí porque es una persona con rabia”.

Elisa: “Yo creo que si es una subcultura que está en contra de la autoridad y la sociedad, sí podrían ir a romper un vidrio”.

Israel responde: “Sí, pero no se puede generalizar, ahí también va a depender de cómo eres realmente”.

Paúl: “Ellos tratan de mostrar esa desconformidad con la sociedad haciendo este tipo de cosas. Sí han habido casos”.

Elisa: “Te vas acoplando al grupo y hasta empiezas a ver ese tipo de cosas normal, entonces, las haces. Es parte de ser un grupo”.

Paúl concluye: “Claro, vas a querer ser como ellos, sí realizan actos de vandalismo y cosas así”.

Enzo Macchiavello explica qué herramienta utilizó para realizar su personaje:

La verdad es que desde los 12 años compongo música y uno pasa por varias etapas. Cuando me metí a la onda punk yo tomé de referencia mi pasado como herramienta constructiva para mi personaje y me acordaba cómo yo era cuando empecé a escuchar música punk. Entonces uno sigue como los típicos estereotipos pero yo la verdad es que nunca fui como que de vestirme muy punkero, más bien fue una cuestión de actitud. No te digo que salía a romper parabrisas de carros, pero sí tiraba rocas y les caían a carros y con mi hermano y con mi primo hacíamos unas cosas horribles. Una vez tiramos una bobina desde la perimetral y los carros trataban de esquivarla. Yo me di cuenta que al tratar de construir esa etapa del papel de Lucas, yo había sido un punk toda la vida. Entonces creo que siempre tuve un espíritu medio rebelde.

Otra cosa que les molestó a los punk fue “la mala alusión de la marihuana... aunque sí difamaron más a los fármacos y no a las drogas naturales” comenta Mara. Entre ellos hablan sobre la escena en la que le encuentran a Lucas media libra de marihuana y se cuestionan cómo le encuentra solo marihuana a una persona adicta a los fármacos. Pedro apoya este pensamiento y Sebas dice “además, ni el más tonto deja una mochila con media libra de marihuana, ni para ser punky lo logra”.



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Hablando sobre otros personajes, Pedro se refiere al papel de Paula “no se aproxima a la realidad, para ser dealer y encima vender pepas, era demasiado suave... su papel era ese, está bien logrado, pero igual, no es real”.

Rubén afirma “de ley, no estaba en el trip¹⁰, muy falsa”.

Pedro trata de ver desde otra perspectiva el personaje y reflexiona:

Puede ser que a Paula le guste la música punk, pero no creo que haya vivido la subcultura en la calle como tal... el punk son full huevadas: música, actitudes y un montón de mierdas más que se han vuelto hasta parte del mercado. Puede que sea punk pero no sé, pueden existir muchos tipos de punk tal vez.

Y Samba le contesta “pero igual, para ser punk tienes que conocer la calle”. Hablando del personaje de Paula, Samba dice “está sola y vacía, no tiene una personalidad definida. Simplemente no quiere ser una persona productiva”.

Paúl tiene el mismo concepto sobre Paula “no digo que un dealer esté perdido en la vida, pero es como que la man está perdida, no se encuentra como persona”.

Según Paúl los papeles de Paula y Aleja si le parecían punks, pero Israel comenta “ella es dealer, solo se hace la rebelde pero no creo que sea punkera. Solo Lucas era punk en la película” y Samantha se ríe y agrega “pero igual, luego dejó de serlo. No les vi a los actores como punkeros de verdad”.

En el grupo de punks, afirman que Sofía no era punk “era alguien que quería encajar en una subcultura pero no puede porque vive en su otro mundo y solo quiere sentirse más

¹⁰ Onda

ruda” comenta Samba. Mientras que Aleja podría ser “rockera más bien, pero no punkera” según Pedro.

La productora nos cuenta que el casting para la película duró 2 años, porque querían escoger a las personas correctas. Iván Mora Manzano en una entrevista para el Telégrafo explicó que “tomaba en cuenta mucho las historias personales de sus personajes desde las audiciones” (Telemix, 2012).

Samba afirma sentirse identificada con Paula en algunos aspectos “me identifiqué porque es full peperera¹¹, y se roba las recetas y yo también lo he hecho, como una muestra falsa de rebeldía, pero lo he hecho”. Mara explica que no se pudo sentir identificado con ninguno de los personajes porque “solo cuentan experiencias que les han contado pero es como si nadie las hubiera captado para nada”. Ningún otro participante de esta entrevista en grupo se sintió identificado con los personajes.

En cuanto al otro grupo, Paúl explica en qué sentido se identifica con los personajes:

Capaz no me identifico exactamente con alguien en específico pero sí vas cogiendo cosas de cada personaje... por ejemplo, yo veo a Lucas y es esa etapa en tu vida que cambias totalmente cuando ya no te hayas en algún sentido. Como que sí te llegan cosas de cada personaje y creo que eso es lo que querían lograr con la peli, por eso muestran tantas historias diferentes.

Elisa aporta en el tema “sí, eso es interesante... sí hay frases y situaciones que te llegan”.

Israel recapacita en el tema y dice que lo que pasa es que “muchas escenas estaban muy fingidas, muy forzadas”. Pedro, del otro grupo, también aporta al respecto refiriéndose esta vez a la jerga que se utiliza en la película “a ratos parecía muy forzado, no les sale muy natural”.

Elisa comenta sobre el mismo argumento que “por más que sí, es una peli, y sí, son actores, te deberían hacer sentir que son punks y no, no te generan eso”. Paúl piensa de la misma manera “sí, les faltaba el espíritu punk” y Elisa le contesta “exacto, solo pusieron caras de rudos y ya”.

Israel esta vez menciona el tema del vestuario “estaba muy básico, la chica que supuestamente era punkera, le pusieron un guante y ya era punkera” refiriéndose a Sofía. Elisa concuerda con el comentario y dice “claro, y le ponen una joya así brillante en la

¹¹ Adicta a las pastillas o fármacos

otra muñeca, como que no”. Israel continúa “les faltaban detallitos como maquillaje y el peinado también, era súper importante”.

Ilustración 8: Sofía



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Macchiavello comenta que siente que su personaje se veía un poco pretencioso “creo que el man trataba mucho, pero igual no creo que las cosas hubieran cambiado mucho”.

Mientras tanto, Samba cuestiona también la vestimenta “no necesariamente para ser punk te tienes que vestir de negro con tachas ni cadenas. El punk lo llevas acá adentro (señala el pecho) bacán llevar una remera porque te gusta, pero no sé” y Pedro le contesta “eso es algo muy personal, no tienes que vestirte” mientras que Sebas explica que se viste así porque “esa inconformidad que causo en la gente me da satisfacción a mí. Porque no me importa lo que piense la gente de mí”.

Israel concluye este asunto diciendo “los chicos deberían haber estudiado el movimiento punk, para ver cómo se comportaban, cómo se vestían”.

Enzo Macchiavello comenta que se sentía muy identificado con su papel de Lucas sobre todo en esa época (2012) porque “estaba en mi auge por decirse así por todo este despertar social y toda la onda, que la vida no es como lo que te dicen y todo. Yo creo que le hizo bastante bien al personaje porque Enzo se la creía”. Además, Enzo Macchiavello cuenta que consiguió el papel de Lucas cuando le comentó a Iván Mora Manzano que había leído *Confessions Of An Economic Hitman* de John Perkins, un libro antisistema. El actor termina confesando que para meterse en el personaje de Lucas utilizó la técnica metodista inspirado por el actor Daniel Day Lewis. Esta técnica consiste en ser el personaje dentro y fuera de cámaras. Utilizar esta técnica tuvo mucha influencia en su

vida personal. “Lo más relajado fue hacer la película, lo más difícil fue meterme y más aún fue salirme. Y sacrifiqué un par de cosas que fueron actos inconscientes pero no sabía que eso iba a pasar. No sé si hice un buen papel o no, eso ya quedará allá en cada persona”.

En cuanto a la música de la película, Isabel Carrasco nos cuenta que con la banda Los Ilegales de España hicieron un verdadero contrato punk.

Nuestra productora ejecutiva, Cinthia Velasco, persiguió a Jorge Ilegal que dio un concierto en Guayaquil y le dijo que nos veamos en Quito. Y cuando fue a Quito pudimos reunirnos en algún hotel, le mostramos de qué va la película, le mostramos extractos de la película y dónde iría su canción y al man le encantó. Y firmamos un contrato en una servilleta”.

También comenta que los integrantes de las bandas de Punk guayaquileñas Ultratumba y Las Vírgenes Violadoras estaban muy contentos de formar parte de la película.

Los miembros del grupo punk se identificaron mucho con las canciones de Los Ilegales de España y Mara agrega “la banda sonora en realidad también estaba bacán”.

Sin embargo, llegan a un punto de reflexión común ¿por qué no otras bandas? Samba comenta que sí había escuchado a Las Vírgenes Violadoras pero que no se identifica mucho con su música. Rubén aclara que “Las Vírgenes Violadoras es más un post-punk o algo así”. Sebas interviene y dice “me hubiera gustado que pongan Leche con Diablillos, la primera banda de mujeres punk de Quito” y Pedro contesta “claro, está chévere la música, no niego eso, pero sí hay mucho más”.

Ilustración 9: Concierto de Las Vírgenes Violadoras



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Iván Mora Manzano aclara esta duda en varias entrevistas, explica que “buscábamos música que sea narrativa. Que la música tenga que ver con cada personaje y situación. La música estaba puesta o para el personaje o para la historia”, además, afirma que quiso enfocarse en bandas guayaquileñas del momento (Radio Cocoa, 2012).

Ahora hablan sobre la anarquía de la imaginación “es todo pensamiento putrefacto que tengas en la cabeza, hecho realidad” según Sebas. Pedro da un concepto más amplio:

Es liberar tu mente, no tener ningún tipo de ley, de gobierno. En la sociedad actual, como está constituida y toda la mierda que te meten desde que naces hasta el día de hoy y hasta que te mueras, es muy difícil tener tu mente liberada de todo... no puedes, a veces lo intentas, pero siempre vas a tener alguna restricción. Las experiencias de la vida te van ayudando a liberarte de estas huevadas pero es jodido, es bien jodido. Entonces esa anarquía es algo difícil de alcanzar, queda solo en la imaginación.

Samba dice “claro, es no tener algún gobierno, alguien que te esté diciendo qué hacer. Es una utopía”.

Paúl, del otro grupo, piensa “viendo la peli es como que cada persona en su vida tiene esa forma de irse en contra de la sociedad y con la imaginación es que son rebeldes en algún sentido pero a la final no puedes”.

Todos coinciden también con el concepto de felicidad que se muestra en la película, que la felicidad son momentos de la vida. Rubén expresa: “Cuando llegas a tener un nivel de conciencia sobre qué está pasando, dices en realidad la felicidad no existe. Son solo momentos”, Pedro aporta al tema: “No puedes decir que no existe, solo que no es estática, es dinámica”. Samba afirma que son momentos “no siempre vas a ser feliz, siempre van a haber situaciones que nos producen conflictos existenciales”. Sebas interviene: “Para mí, la felicidad en sí es cada personaje que se para a mi lado. Al que yo quiera apreciar. Al que se lleva un poco de mi cariño”. Y Elisa, del otro grupo, comenta que “la felicidad es subjetiva, una persona no siempre es feliz. Son momentos”.

Después de ver la película, el grupo focal que no forma parte de la subcultura juvenil punk, se toma unos segundos para pensar una definición del punk y la imagen que les ha quedado por la película.

Israel opina que “a pesar de que se querían mostrar full rudos son personas normales, eso entendí de la película”. Paúl coincide con el mismo pensamiento “después

de ver la peli, creo que son personas completamente iguales al resto, solo tienen diferente forma de vestir, diferentes gustos musicales, pero en la vida cotidiana son personas completamente normales”.

Israel toma la palabra y dice: “Solo que los punkeros no siempre se llevan con punkeros. No necesariamente todos tienen que ser punkeros como supuestamente en la película”. Samantha interviene y comenta: “Depende de la persona, porque hay algunos que se sienten seguros estando en su grupo. Además, hay personas que son diferentes cuando están con su grupo y cuando están con otras personas”. Paúl responde afirmando que sí, los punks andan en grupo. Israel concluye “yo creo que somos una nueva generación, como que hay una mezcla de todo”. Elisa reflexiona “no se trata de ser amigo de punks o no” explica que las personas se juntan con otras que agreguen cosas positivas en la vida de cada uno.

Finalmente, Paúl piensa en “cresta” como una definición rápida del punk. Gaby se queda en silencio y no se le ocurre nada, Israel por su lado piensa en “alocado”, Elisa en “expresarse” y Samantha en “rebeldía”.

Antes de finalizar la sesión de grupo, el grupo focal punk piensa en una descripción rápida del punk y Rubén lo define como “mis acciones”, Samba como “libertad” al igual que Mara, Sebas dice “caos y destrucción”, finalmente Pedro dice “huevos y actitud” y todos se levantan emocionados “¡eso! ¡Eso es lo que nos representa!” Dice Sebas, y Samba responde “es verdad, los cojones”.

- Opiniones generales sobre la película

Israel:

Sí me gustó, me pareció una película interesante. Además porque son lugares que conoces de Guayaquil, entonces le da un toque que te engancha y quieres seguir viendo. En los flashbacks te confundes un poco pero me encantan algunas escenas como la del espejo y la de la tina.

Ilustración 10: Espejo



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Ilustración 11: La tina



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Paúl:

Me pareció una peli interesante aunque la trama no está muy buena. No me gustó que traten que todas las personas se conozcan porque mezclan muchas cosas. Trataron de mezclar muchos mundos para compaginar las historias. Capaz sí es una película que le puede llegar a gustar a muchas personas por lo que no está dirigida a un grupo específico. En fin, creo que está bien lograda.

Samantha: “Todo era muy mezclado, eso no me gustó. No distingues quién es quién y no te metías en la película por eso. A mí me confundió full, no me piqué con la película por todos los flashbacks”.

Elisa:

La peli te muestra polos opuestos y me gusta, te identificas como cuando tomas tus decisiones. Te pones a pensar si lo que estás haciendo es lo que realmente quieres

hacer. Solo no me gustó que tiene escenas muy típicas, como que ya sabes lo que va a pasar. No me gusta el estereotipo de la mujer indefensa, la escena en que el Juez viola a la chica, como si siempre fuéramos frágiles. Las mujeres salen siempre violadas, es una escena muy típica.

Ilustración 12: Violación



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Gabriela: “No me gustan este tipo de películas. Solo me gusta que te hace pensar en respetar tus ideales y algunas escenas estaban chéveres, como la de la tina o caja cuando da la vuelta”.

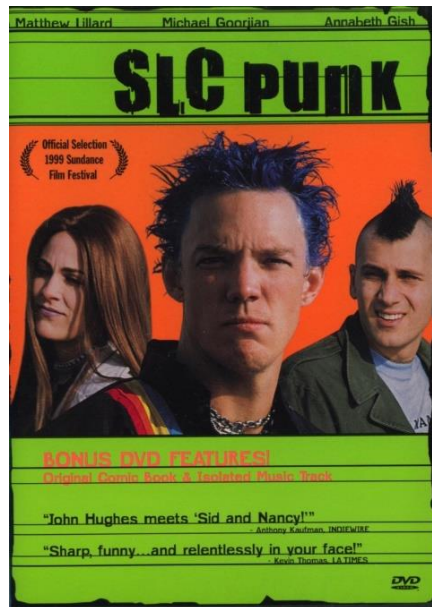
Ilustración 13: La caja



Fuente: (Mora Manzano, 2012)

Sebas: “Por ejemplo en SLC Punk, al fin y al cabo ves lo qué se vive en las calles y es chistosísima. Es más divertida que la que vimos y se basa más en lo que es la vida punk y la subcultura. La que vimos es muy superficial”.

Ilustración 14: Afiche oficial SLC Punk



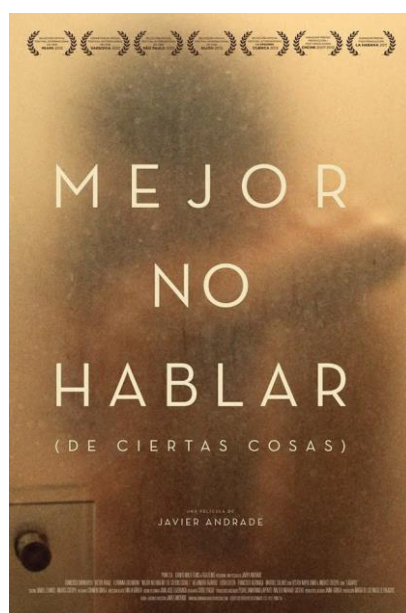
Fuente: (The Second Take, 2016)

Rubén: “Creo que solo están contando una historia y ya. Aunque es muy ficticia pero puede ser otra realidad y no la nuestra. A la final nunca va a ser lo que está visualizado, siempre va a ser lo que tú vivas y lo que tú disfrutes en tú entorno”.

Pedro: “Me parece fresh¹², hubiese esperado más una tragedia pero está bien. Mejor no hablar de ciertas cosas es más real, aunque igual no se enfoca mucho en el punk”.

¹² Fresca, regular

Ilustración 15: Afiche oficial Mejor no hablar de ciertas cosas



Fuente: (Bermeo, 2013)

Samba: “Era la típica película con final feliz de amor”.

Mara: “Era solo un drama”.

Isabel Carrasco comenta cuáles fueron sus expectativas antes de lanzar la película:

Esas expectativas para nosotros eran como muy grandes, siempre pensábamos que esta película tiene como un feeling comercial que se podía identificar con mucha gente y teníamos una expectativa de mucho público. La película hizo 35.000 espectadores en salas de cine. Viéndolo hoy en día, es un montón de público para una película larga, una historia que se cuenta en otro tiempo cinematográfico son varias historias, hay una escena de sexo, para todo esto, igual fue un público bastante grande. Yo creo que hubo súper buenas reacciones... un grupo de gente joven se vio la peli y la bola de veces. Hay un chico en Guayaquil que tiene un tatuaje de una frase de la película. Un montón de gente nos escribió a decirnos cómo la peli les cambió la vida. Hubo gente a la que sí le importó un montón la peli y sintieron que esta peli les hablaba y se volvió como la voz de cierto grupo generacional. Ya no fue una película de público de masas, aunque si una peli ecuatoriana ahora hace 10.000 como máximo, hacer 35.000 era un montón.

Además, explica que lanzar una película en Ecuador es difícil, por el financiamiento y sobre todo porque no cuentan con los medios de distribución y mucho menos con medios alternativos “entonces, si tu película tiene que competir con la taquilla de Hollywood es súper difícil”.

Finaliza argumentando “retos hay miles, pero también la peli da cuenta de una época de nuestras vidas y es como una maestría de la cuál aprendimos un montón y que ahora sabemos de qué se trata hacer cine”.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES

Cabe recalcar que esta investigación no se especializa en la cinematografía, sino en los mensajes que se transmiten a través de los materiales audiovisuales, en este caso el cine, para reflexionar sobre lo que proyectamos en nuestras pantallas.

Es importante anotar que no existen respuestas correctas o incorrectas en la investigación, lo importante es reconocer las diferentes percepciones que se crean en distintos tipos de audiencia al ver la película.

Para los miembros de la subcultura juvenil punk, la palabra balada no está ligada en lo absoluto con la palabra punk. Sin embargo, es verdad que para los jóvenes que no forman parte de dicha subcultura este concepto de “balada punk” logra describir la esencia de la película.

Si bien la audiencia logró darse cuenta que la intención del director no era generalizar ninguna situación ni actitud, varias partes de la película generaron molestias, sobre todo a la gente del grupo punk.

El papel de Lucas genera un debate; se representa al punk una salida o una etapa más en la vida de alguien, mientras que los punks afirman que se trata de un estilo de vida, de un pensamiento y una ideología, de actitudes, música y mucho más, no es la etapa de alguien que sufre problemas de identidad.

Los jóvenes que conforman el otro grupo focal coinciden en este pensamiento sosteniendo que ser punk no es algo que se puede decidir en un mal día, ni tampoco es una transformación de un día para el otro.

A pesar de que Enzo Macchiavello mira su papel como una persona que busca soluciones, la mayoría no lo vio de esa forma. Los miembros de la subcultura sintieron que se ve como si el estilo de vida punk fuera encerrarse en un cuarto y rendirse, mientras que los punks definen su día a día como una “lucha constante”, luchar y mantenerse bien en su entorno aunque no estén de acuerdo con la sociedad dominante. También criticaron el hecho de que era una persona que no salía y solo se drogaba. La gente punk sí se divierte y sí sale. Es más, afirman que para ser punk tienes que conocer la calle.

Se da una confusión de subculturas, Paúl cree que ese tipo de actitudes son características de los emos y no de los punks. De igual manera, cuando Samba compara

la película con Kudai o Panda, se nota una confusión de géneros. Es el mismo caso cuando Lucas tiene el mohawk y luego está rapado el cabello, hace pensar que ya pasó la “etapa” punk y ahora está en una etapa skinhead o fascista. Los punks le otorgan un significado muy fuerte a la cresta: un sentimiento de lucha. Por lo que para ellos, que Lucas se haya rapado, no tuvo sentido.

Esto ocurre porque no llega a crear un concepto sólido sobre lo que es la subcultura punk dentro de la película. Como dijo Israel, es muy importante estudiar el movimiento que se quiere representar, hacer observaciones e investigar a profundidad.

El vestuario es una parte muy criticada por parte del grupo focal que no se considera punk, es interesante porque dentro del grupo punk no es un tema muy discutido, esto se debe a que claramente a ellos les molesta más las actitudes que la manera en la que se ven, aunque afirman que obviamente expresan un montón de cosas con la manera en la que se visten.

La escena en la que Lucas rompe el parabrisas pasó de ser una tipificación a un estereotipo, solo una persona del grupo de jóvenes no punk ve desde otra perspectiva la situación, el resto del grupo vincula el punk con la violencia y el vandalismo. Por otra parte, en el grupo punk se criticó esta escena porque es justamente lo que hace pensar a las personas que ser punk significa “hacer lo que les da la gana”.

Otra tipificación que se convirtió en estereotipo fue el mismo personaje de Lucas, por la escena en la que lo estereotipan como “el típico chico violento que saca su American Express”.

También en la escena en la que Gloria es violada, existe el estereotipo de que la mujer es frágil y está expuesta al peligro. Porque aunque el director argumenta que en la película no se muestran crímenes, y además a ninguno de los personajes hombres les pasa algo, Gloria sí sufre de violencia.

Mientras los jóvenes del grupo focal ajeno a la subcultura se sintieron identificados con algunas situaciones de la película, solo un punk se identificó en una escena.

Sin embargo, sí se sintieron muy identificados con la música. Pero a pesar de esto, creen que se muestra el punk desde una mirada comercial, como una moda. Porque no profundizan en sus ideales, porque las actitudes de los personajes son muy forzadas y no se ven reales.

Mientras que los jóvenes ajenos a la subcultura piensan en el punk como “rebeldía y cresta” después de ver la película, los punks definen su subcultura como “acciones, libertad, actitud y valentía”.

Como conclusión, Sin Otoño, Sin Primavera es una película muy bien lograda y con la que muchas personas se pueden sentir identificadas, como comentan los jóvenes que vieron la película en los grupos focales. Sin embargo, es una película en la que se presenta la subcultura punk de una manera muy superficial, sin lograr profundizar un mensaje sobre lo que representa en sí esta subcultura.

A pesar de esto, es una película que no genera estereotipos de rechazo (a parte de la violencia) por lo que la gran mayoría opina que es la historia de un grupo de personas muy pequeño, un grupo específico que no llega a generalizar ni mucho menos universalizar la subcultura.

Además, como lo reconoce Isabel Carrasco, es una película compleja por la forma en la que está contada, por historias no lineales que convergen entre sí. Es una película que necesita ser vista más de una vez para entender muchas cosas.

BIBLIOGRAFÍA

- Arango, C. (2015). Industrias culturales y estética: Un rastreo sobre su posible relación. *Palabra Clave*, 18(2), 499–536. <https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.2.8>
- Arce Cortés, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? *Revista Argentina de Sociología*, 6(11), 257–271.
- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. México: International Thomson Editores.
- Bennett, A. (2015). El Punk no ha muerto. La importancia continua del Punk para una generación mayor de fans. *Apuntes de Investigación Del CECYP*, (25), 27–48. <https://doi.org/10.1177/0038038506062030>
- Bermeo, D. (2013). Cine puro. Retrieved June 26, 2017, from <http://daniel-cinepuro.blogspot.com/2013/11/critica-de-mejor-no-hablar-de-ciertas.html>
- Prieto Castillo, D. (1988). *Análisis de mensajes*. Quito: Manuales didácticos CIESPAL.
- Clave. *Diccionario de uso del español actual*. (1997). Madrid: Ediciones SM, Joaquín Turina.
- Colás, P., & Villaciervos, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 25(1), 35–58. Retrieved from http://revistas.um.es/rie/article/view/96421/92631%5Cnhttp://www.researchgate.net/publication/41570423_La_interiorizacin_de_los_estereotipos_de_gnero_en_jvenes_y_adolescentes/file/79e415142259ad5e09.pdf
- Comparán, C. (2009). Industria cultural, crítica y creación artística: La perspectiva de adorno en torno a la producción cultural. *Estudios: Filosofía, Historia, Letras*, 7(91), 151–160. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=58518130&lang=es&site=ehost-live>
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Educational Research (4ta ed., Vol. 4). Boston: Pearson. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Dumont, G., & Clua, R. (2015). Acercamiento socio-antropológico al concepto de estilo de vida. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*, (66), 83–99. Retrieved from <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/dumont1.pdf>
- Escobar, J., & Bonilla, I. (2009). Grupos focales : Una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 9(1), 51–67. <https://doi.org/10.1657-3412>
- Feixa, C. (1999). De culturas, subculturas y estilos. *De Jóvenes, Bandas Y Tribus. Antropología de La Juventud*, 84–105. Retrieved from <http://i3xp6.w.incapsula.net/modulo/upload/Feixa%5Cncap3.pdf>
- Foladori, G. (1992). Consumo y producción de cultura: dos enfoques contrapuestos en las ciencias sociales. *Anales de Antropología*, 29(1), 221–239.
- Fuenzalida, V. (2001). La TV como Industria cultural en la América Latina. *Pharos*,

- 8(1), 3–45. Retrieved from
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/208/20808103.pdf>
- García, N., & Fedele, M. (2011). Retrato de los adolescentes en la ficción televisiva. Un estudio de caso. *Ámbitos Revista Andaluza de Comunicación*, (20), 71–86.
- González, C. (2013). *Opanoticias en FICCI 2013 - Iván Mora Manzano (Sin Otoño, Sin Primavera)*. YouTube. Retrieved from
<https://www.youtube.com/watch?v=aRRtjjh79d4>
- González, J. (2011). El estereotipo como mecanismo de desintegración de la identidad nacional . El caso de Mi gran boda. *Fonseca, Journal of Communication*, (2), 1–17.
- González, R. (1999). La construcción de estereotipos andaluces por los medios. *Comunicar*, (12), 101–106.
- Hebdige, D. (1979). *Subculture, the meaning of style*. Taylor & Francis e-Library.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (J. Mares Chacón, Ed.), *Metodología de la investigación* (Quinta). México: Mc Graw Hill (Interamericana editores). Retrieved from
http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006%5Cnhttp://sapp.uv.mx/univirtual/especialidadesmedicas/mi2/modulo1/docs/Met_Invest_a.pdf
- La República Invisible. (2012). Sin otoño, sin primavera - La Película. Retrieved June 26, 2017, from <http://www.larepublicainvisible.org/pelicula.html>
- Latysheva, T. V. (2011). The essential nature and types of the youth subculture phenomenon. *Russian Education & Society*, 53(8), 73–88.
<https://doi.org/10.2753/RES1060-9393530805>
- López Cabello, A. S. (2013). El cuerpo punk como referente indentitario en jóvenes mexicanos. *Papeles Del CEIC*, 2(96), 1–27. Retrieved from
<http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=76528252001>
- Martínez, R. (2011). La construcción del otro a partir de estereotipos y la reproducción de los prejuicios a través del lenguaje y del discurso de las élites. *Actas Del I Congreso Internacional Sobre Migraciones En Andalucía*, 2253–2261. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4049632>
- Mastrodoménico, H. (2013). Publicidad, prejuicios y estereotipos: ¿todo vale? *Exeditio*, 2(13), 33–65.
- Carrasco, I (Productora) Mora Manzano, I.(Director) (2012). *Sin Otoño, Sin Primavera* [Película]. Ecuador: La República Invisible.
- Mora Manzano, I. (2015). La República Invisible. Retrieved June 26, 2017, from <http://larepublicainvisible.blogspot.com/>
- Moran, I. (2011). Punk: The Do-It-Yourself Subculture. *Social Sciences Journal*, 10(1), 9–30. Retrieved from
<http://repository.wcsu.edu/ssj%0Ahttp://repository.wcsu.edu/ssj>
- Motosierra Film. (2012). *Behind the Scenes: Sin Otoño, Sin Primavera. Virgenes Violadoras El Rock te paga con Rock*. YouTube. Retrieved from
https://www.youtube.com/watch?v=0b_bEAhwiUM

- Novoryta, P. (2011). *Cultura y subcultura en España: Un estudio de caso de una tribu urbana de Sevilla*.
- Pérez, J. C. (2000). *El cuerpo en venta*. Ediciones Cátedra. <https://doi.org/->
- Radio Cocoa. (2012). *Debes Cachar Esto - Entrevista a Iván Mora Manzano*. Retrieved from https://www.youtube.com/watch?v=GA-miD_fw0
- Real Academia Española. (2014). DLE: reacción - Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario. Retrieved July 10, 2017, from <http://dle.rae.es/?id=VG6BE6u>
- Rodríguez, L., Torres, G., Alvarado, K., Garbanzo, S., Mora, D., Murillo, J., & Castro, J. (2015). La subcultura emo en Costa Rica. Exploración de sus características, ideologías e identitarias. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*, (64), 1–24.
- Rodríguez, R. (2008). La publicidad como industria cultural. *Pensar La Publicidad*, II(1), 19–36.
- Sabin, R. (1999). *Punk rock, so what?: the cultural legacy of punk*. London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203448403>
- Telemix. (2012). Iván Mora Manzano: “Tenía una deuda pendiente con Guayaquil.” *El Telégrafo*. Retrieved from <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/espectaculos/22/ivan-mora-manzano-tenia-una-deuda-pendiente-con-guayaquil>
- The Second Take. (2016). SLC Punk! sequel in the works. Retrieved June 26, 2017, from <http://thesecondtake.com/2013/05/13/slc-punk-sequel-in-the-works/>
- Ustarroz, C. (2012). El punk en el cine como retrato generacional : el cine de Julien Temple. *L' Atalante*, 66–72.

ANEXO 1

Cuestionario de entrevista semi-estructurada a Isabel Carrasco, Productora de La República Invisible.

- ¿Cómo fue el proceso de comunicación de la película?
- Censura de la película.
- ¿Cómo fue el estreno? ¿En qué ciudades estuvieron?
- ¿Cómo fue la reacción de la gente que asistió a las salas de estreno?
- ¿Hubo diferencias en las reacciones de la gente en las diferentes ciudades?
- ¿Escuchaste o te llegaron comentarios de punkeros?
- ¿Película de culto?
- ¿Qué opinas sobre el impacto cultural que generó la película?
- ¿Cómo fue el contrato con la música?
- ¿Crees que fue difícil lanzar una película con temática punk en el Ecuador?
- ¿Fue complicado conseguir el financiamiento de la película?
- ¿Cuál crees que fue el mayor reto?

ANEXO 2

Cuestionario de entrevista semi-estructurada a Enzo Macchiavello, actor del papel de Lucas en Sin Otoño, Sin Primavera.

- Trayectoria en el cine.
- ¿Cómo fue tu casting para el papel de Lucas?
- ¿Quién es Lucas?
- ¿Qué es lo que más te gustó de tu personaje?
- ¿Hubo algo que no te haya gustado?
- ¿Te identificas con tu papel de Lucas?
- ¿Cómo te sentiste con el vestuario?
- ¿Cuál fue tu proceso para introducirte en el personaje?
- ¿Cuánto conocías y cuánto investigaste sobre la subcultura punk para hacer el papel de Lucas?
- ¿Hiciste observaciones de la subcultura?
- ¿Cómo lograste esa transición hacia la anarquía? ¿Cómo hiciste para pasar de terno y cabello peinado a camiseta y mohawk?
- ¿Te inspiraste en la canción “Destruye” de Ilegales para sentir tu lado punk?
- ¿Cómo fue tu trabajo con el Director?
- Para ti, ¿qué escena crees que fue para ti la más fácil de interpretar?
- ¿Y la más difícil?
- ¿Tal vez llegaron algunos comentarios sobre tu actuación?
- ¿Cuál crees que fue el mayor reto para la película?

ANEXO 3

Cuestionario de grupo focal con jóvenes miembros de la subcultura juvenil punk

- Presentación de los participantes
- Opiniones generales de la película
- ¿Qué emociones y sentimientos les trajo la película?
- ¿Entendieron por qué se denominó una balada punk?
- ¿Se identifican con alguno de los personajes?
- ¿Qué significa la anarquía de la imaginación?
- ¿Por qué creen que Paula busca el significado de la felicidad?
- ¿Qué opinan del papel de Paula, Lucas, Sofía y Aleja?
- ¿Creen que alguno de los personajes sea punk en la vida real?
- ¿Qué opinan de la escena en la que Lucas rompe el vidrio de un carro?
- ¿Ustedes hicieran algo así?
- ¿Qué opinan de la transición de Lucas?
- ¿Qué opinan de la manera en la que hablan?
- ¿La película presenta situaciones que suceden en la vida real?
- ¿Qué opinan de la historia romántica?
- ¿Les gusta la música de la película?
- Opiniones sobre el vestuario
- ¿Qué fue lo que más les gustó?
- ¿Hubo algo que no les haya gustado o les haya molestado?
- Definan el punk con una sola palabra.
- ¿Considerarían a la película como una película de culto?

ANEXO 4

Cuestionario de grupo focal con jóvenes ajenos a la subcultura punk

- Presentación de los participantes
- Opiniones generales de la película
- ¿Qué emociones y sentimientos les trajo?
- ¿Cuál fue su parte favorita?
- ¿Hubo alguna escena que no les gustó o les molestó?
- ¿Entendieron por qué es una balada punk?
- ¿Se identifican con alguno de los personajes?
- ¿Conocen gente punk o han vivido de cerca esta subcultura?
- ¿Creen que alguno de los personajes sea punk en la vida real?
- Para ustedes ¿Qué significa la anarquía de la imaginación?
- ¿Por qué Paula está en busca de la felicidad?
- Después de ver la peli, ¿qué opinan sobre la gente punk?
- En una palabra cómo los describirían
- ¿Qué opinan de los personajes?
- ¿Serían amigos de alguno de ellos?
- Opiniones sobre el vestuario
- ¿La película presenta situaciones de la vida real?
- ¿Qué opinan de la escena en la que Lucas rompe el parabrisas de un carro?
- ¿Les gusta la música de la película?
- ¿Considerarían a la película como una película de culto?