



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Turismo

**“ELABORACIÓN DE UN PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICA
PARA EL CENTRO DE SABERES ANCESTRALES URKU
SAMAY UBICADO EN LA COMUNIDAD MORASCALLE,
PARROQUIA TARQUI, PERTENECIENTE AL CANTÓN
CUENCA”**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de
Licenciado(a) en Gestión y Desarrollo Turístico**

Autores: Jéssica María Arízaga Delgado;

Omar Fernando Ramos Vélez

Directora: Mgst. Narcisa Ullauri Donoso

Cuenca – Ecuador

2017

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de obtener un triunfo más en mi vida, por encaminarme hacia mis logros y por todas sus bendiciones.

A mi amado esposo Diego e hija Amanda, por ser la motivación e inspiración para superarme cada día más.

A mis queridos padres Rolando y Edel por ser mi principal apoyo para lograr mis sueños y metas.

A mis hermanas Angélica y Anita por su ayuda incondicional para que este logro sea posible.

A mi directora de tesis Nachita, por impartir sus conocimientos y experiencia para lograr esta meta.

Jéssica Arízaga.

AGRADECIMIENTO

Un especial agradecimiento a mi familia,
por su apoyo incondicional durante todos
estos años de preparación.

Fernando Ramos.

Índice de contenidos

Introducción.....	1
CAPÍTULO 1.....	3
SABERES ANCESTRALES	3
1. El entendimiento de los saberes ancestrales andinos en la historia.....	3
1.1 Tres mundos de la cosmovisión andina.....	5
1.2 Rituales.....	8
1.2.1 Tipos de rituales de las culturas andinas.	9
1.2.1.1 Ritual de la pachamama (Madre tierra).....	9
1.2.1.2 Ritual del Inti Raymi (Fiesta del sol).....	13
1.2.1.3 Yaku Raymi (Fiesta del agua)	15
1.2.1.4 Kuya Raymi (Fiesta de la fertilidad)	16
1.3 Medicina.....	18
1.3.1 Tipos de masajes tradicionales para curar enfermedades.....	19
1.3.1.1 Masaje con piedras	20
1.3.1.2 Masaje con azufre.....	20
1.3.1.3 Masaje con orina.....	21
1.3.1.4 Masaje del huesero	22
1.3.1.5 Masaje del sobador.....	23
1.3.1.5 Masaje como emplasto	23
1.3.1.6 Masaje con baño de plantas	24
1.3.2 Curandero	25
1.3.3 Parteras o comadronas.....	25
1.3.4 Hierbateros.....	26
1.3.5 Fregadores	27
1.4 Fitoterapia.....	27

1.4.1 Plantas para limpieza energética	28
1.4.2 Plantas para temazcales	29
1.4.3 Plantas para uso externo	30
1.4.4 Plantas para infusiones	31
1.5 Temazcal.....	32
1.5.1 Historia del temazcal en Cuenca	32
1.5.2 Agentes que intervienen en un temazcal ecuatoriano	33
1.5.2.1 Guía ceremonial.....	34
1.5.2.2 Guardián del fuego	34
1.5.2.3 Guardián de las piedras.....	34
1.5.2.4 Asistentes.....	35
1.5.3 Contraindicaciones.	35
1.6 Limpias	36
1.6.1 Limpia como forma de prevención.....	36
1.6.2 Limpia como diagnóstico	36
1.6.3 Limpia para curación.....	36
1.6.4 Tipos de limpieas.....	36
1.6.4.1 Limpia con plantas.....	36
1.6.4.2 Limpia con huevo	38
1.6.4.3 Limpia con vela	39
1.6.4.4 Limpia con animales.....	39
1.6.4.5 Limpia con humo.....	40
1.7 Alimentación saludable	41
1.7.1 El poder curativo de las plantas.....	42
1.7.2 Una sociedad sobrealimentada y paradójicamente malnutrida.....	42
CAPÍTULO 2	44

**PROPUESTA DE UN CENTRO DE SABERES ANCESTRALES EN LA
COMUNIDAD DE MORASCALLE 44**

Introducción..... 44

2.1 Historia del centro de saberes ancestrales Urku Samay.....45

2.2 La comunidad de Morascale..... 46

2.3 Levantamiento de la línea base..... 47

2.3.1 Datos generales..... 47

2.3.2 Organizaciones comunitarias 52

2.3.3 Festividades 52

2.3.4 Población 53

2.3.5 Vivienda..... 53

2.3.6 Recursos hídricos..... 53

2.3.7 Servicio eléctrico. 54

2.3.8 Escolaridad 54

2.3.9 Salud 54

2.3.10 Enfermedades crónicas 55

2.4 Plan de marketing para el centro de saberes ancestrales 55

2.4.1 Centro de saberes ancestrales Urku Samay 55

2.4.1.1 Misión..... 56

2.4.1.2 Visión..... 56

2.4.2 Participación del mercado 57

2.4.3 Incremento de ventas 58

2.4.4 Crecimiento 58

2.4.5 Posicionamiento..... 58

2.4.5.1 Posicionamiento a través de la calidad. 58

2.4.5.2 Posicionamiento a través del precio 59

2.4.6 Rentabilidad 59

2.4.6.1 Diseño.....	59
2.4.6.2 Transporte precio.....	59
2.4.6.3 Actividades	60
2.4.7 Reputación corporativa.....	62
2.4.7.1 Modelo empresarial.....	62
2.4.8 Ventaja competitiva.....	62
2.3.8.1 Característica de la calidad en los servicios	62
2.4.9 Marca.....	63
2.4.9.1 Nombre	63
2.4.9.2 Logotipo.....	63
2.4.9.3 Slogan	63
2.4.9.4 Protección legal	63
2.4.10 Desarrollo de nuevos productos	63
2.4.10.1 Diversificación.....	63
2.4.10.2 Categorización.....	64
2.3.11 Internacionalización.....	64
2.4.12 Lealtad y fidelización.....	64
2.4.13 Marketing Mix.....	65
2.4.13.1 P1 Producto.....	65
2.4.13.2 P2 Precio	66
2.4.13.2.1 Importancia del precio.....	66
2.4.13.2.2 Etapas de fijación del precio.....	66
2.4.13.2.3 La percepción del precio por el comprador.....	68
2.4.13.2.4 Máxima cobertura del mercado	68
2.4.13.2.5 Mantener o aumentar la participación en el mercado.....	68
2.4.13.2.6 Descuentos y bonificaciones sobre el precio	69
2.4.13.3 P3 Plaza	69

2.4.13.4 P4 Promoción	70
2.4.13.4.1 Objetivos de la promoción de ventas.....	72
2.4.13.4.2 Ofertas especiales	72
2.4.13.4.3 Planes de fidelización.....	72
2.4.13.4.4 Cupones	72
2.4.13.4.5 Herramientas de promoción.....	72
2.4.13.5 Empowerment.....	73
2.3.13.5.1 Integración.....	74
CAPITULO 3	75
IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL OPERATIVO	75
3.1 Normas jurídicas	75
3.2 Plan de trabajo	77
3.2.1 Reservas.....	77
3.2.1.1 Políticas de cancelación.....	79
3.2.2 Plan de actividades	80
3.3 Fam trip.....	88
3.4 Press trip	89
3.4.1Itinerario	90
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES	93
ANEXOS.....	94
Anexos 1. Plantas para limpieza energética	94
Anexos 2. Plantas para temazcal	98
Anexos 3. Plantas para uso externo.....	102
Anexos 4. Plantas para infusiones	104
Anexos 5. Elementos para un temazcal	109
Anexos 6. Biografía personajes de Urku Samay	111

Anexos 7. Mapas.....	118
----------------------	-----

Bibliografía.....	121
--------------------------	------------

Índice de Tablas

Tabla 1. Organización comunitaria	52
Tabla 2. Festividades	52
Tabla 3. Población.....	53
Tabla 4. Vivienda.	53
Tabla 5. Aprovechamiento de agua de consumo humano.....	54
Tabla 6. Servicio eléctrico.....	54
Tabla 7. Escolaridad	54
Tabla 8. Salud.....	55
Tabla 9. Enfermedades crónicas.....	55
Tabla 10. Factores de calidad.	59
Tabla 11. Precios de transporte hacia Urku Samay	60
Tabla 12. FODA	65
Tabla 13. Inversiones.....	67
Tabla 14. Estrategia de precios.....	68
Tabla 15. P3 Plaza	69
Tabla 16. P4 Promoción	70
Tabla 17. Medios publicitarios	71
Tabla 18. Políticas de pago.....	77
Tabla 19. Formas de pago.....	78
Tabla 20. Press trip.....	94

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Platas para limpieza energética	28
Gráfico 2. Plantas para temazcal.	29
Gráfico 3. Plantas para uso externo	30
Gráfico 4. Plantas para infusiones	31
Grafico 5. Agentes que intervienen en el temazcal ecuatoriano.....	34
Grafico 6. Elementos para un temazcal	35

Grafico 7. Mapa de la comunidad de Morascale	48
Grafico 8. Ubicación de Urku Samay en Ecuador	49
Grafico 9. Ubicación Urku Samay en Azuay	50
Grafico 10. Ruta 1 y 2 hacia Urku Samay	51
Grafico 11. Ciclo de vida de Urku Samay	66
Grafico 12. Organigrama por funciones	73
Grafico 13. Participantes	89

Índice de Imágenes

Imagen 1. Tres mundos de la cosmovisión andina	6
Imagen 2. Fiesta a la pachamama	9
Imagen 3. Inti Raymi Azogues Cañar	13
Imagen 4. Yaku Raymi	15
Imagen 5. Kuya Raymi	16
Imagen 6. Masaje con piedras	20
Imagen 7. Masaje con azufre	21
Imagen 8. Masaje con orina	22
Imagen 9. Masaje del huesero	22
Imagen 10. Masaje del sobador	23
Imagen 11. Masaje con emplastos	24
Imagen 12. Preparación de plantas para masaje	24
Imagen 13. Curandero andino	25
Imagen 14. Partera ayudando a embarazada	26
Imagen 15. Ritual del hierbatero	26
Imagen 16. Aplicación de un masaje para curar males	27
Imagen 17. Primer temazcal en Tarqui	33
Imagen 18. Limpia con montes	37
Imagen 19. Limpia con huevo	38
Imagen 20. Limpia con vela	39
Imagen 21. Limpia con cuy	40
Imagen 22. Limpia con humo	41

Imagen 23. Alimentación saludable.	43
Imagen 24. Urku Samay	45
Imagen 25. Senderismo en Urku Samay	60
Imagen 26. Temazcal Urku Samay.....	61
Imagen 27. Dictado de taller kichwa	62
Imagen 28. Logotipo Urku Samay	63
Imagen 29. Bienvenida en Urku Samay	80
Imagen 30. Almuerzo típico en Urku Samay.	81
Imagen 31. Caminata en Urku Samay	81
Imagen 32. Preparación de plantas para ceremonia	82
Imagen 33. Temazcal en Urku Samay	83
Imagen 34. Concierto andino.....	84
Imagen 35. Cabañas de Urku Samay.....	84
Imagen 36. Desayuno en Urku Samay	85
Imagen 37. Laguna de Quimsacocha.....	86
Imagen 38. Ceremonia en Quimsacocha	86
Imagen 39. Caminata laguna de Quimsacocha.....	87

RESUMEN

La presente investigación propone un modelo de trabajo que busca recuperar la memoria de los conocimientos ancestrales, como base de un proceso de operación turística organizada y planificada en el centro de saberes ancestrales en la comunidad de Morascale, parroquia Tarqui perteneciente al cantón Cuenca. Esta propuesta aporta con fuentes de trabajo directas e indirectas a la comunidad, de la misma forma se propone nuevos horizontes a partir de la creación de una oferta turística interesante y variada, con una distinción de otros proyectos. Desde este emprendimiento surgen una serie de actividades relacionadas con la cultura, tradición y entorno natural de los antepasados, de esta manera la cultura se convierte en el potenciador del producto. Se busca afianzar las alianzas estratégicas con diferentes entes turísticos: operadoras turísticas, escuelas de español, centros educativos, y población en general, que tiene como incentivo el conocer y aprender sobre la cultura con itinerarios programados y visitas guiadas que complementan el producto, siendo un turismo de culturas vivas.

ABSTRAC

ABSTRACT

This research proposed a working model that seeks to recover the memory of ancestral knowledge as a basis for a process of an organized and planned tourism operation to be carried out at the center of ancestral knowledge in the community of *Morasalle*, *Tarqui* parish, Cuenca canton. This proposal contributed with direct and indirect sources of work to the community. It also proposed new prospects from the creation of an interesting and varied tourist offer and other distinctive projects. A variety of activities related to the culture, tradition and natural environment of the ancestors emerge on the basis of this entrepreneurship; consequently, culture become the enhancer of the product. This study aimed at strengthening strategic alliances with different tourist entities: tour operators, Spanish language schools, educational centers, and the general population, who were encouraged to know and learn about culture through programmed itineraries and guided tours that complement the product, as this is a tourism based on living cultures.


UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
Dpto. Idiomas


Translated by
Lic. Lourdes Crespo

Introducción

Históricamente los saberes y conocimientos ancestrales no han formado parte de los currículums de la educación reglada; por el contrario, desde la académica se los ha considerado como superstición o, en el mejor de los casos, como mero folklore, reduciéndolos así a una caricatura, una imagen superflua, una cáscara de lo que constituye en realidad un cúmulo de conocimientos, prácticas y tradiciones que son expresión y vida de una profunda cosmovisión. De este modo, los saberes ancestrales han sido víctimas del menoscabo cultural que se ha dado como parte de las estrategias hegemónicas de las sociedades imperialistas, que desde la época de la conquista han procurado apropiarse del territorio, tanto físico como simbólico. Se denominan conocimientos y saberes ancestrales y tradicionales a todos aquellos saberes que poseen los pueblos y comunidades indígenas, y que han sido transmitidos de generación en generación por siglos. Estos conocimientos, saberes y prácticas se han conservado a lo largo del tiempo principalmente por medio de la tradición oral de los pueblos originarios, y también por medio de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a nuestros pueblos indígenas.

A través de una iniciativa se ha realizado una investigación y comparación de varios lugares que ofertan productos turísticos con actividades que se ha visto tienen bastante acogida por parte de visitantes internacionales interesados en la importancia ecológica que dicho proyecto trae consigo. Se ha realizado un análisis de proyectos y paquetes turísticos que venden turismo comunitario, turismo cultural y turismo ecológico pero no cuentan con actividades del segmento ancestral lo cual interesa particularmente en estos nuevos tiempos. Tal es el caso del centro de turismo comunitario Kushi Wayra en la parroquia Tarqui ubicado en el cantón Cuenca provincia del Azuay que presta servicios de turismo comunitario, dentro de estos proyectos se han fijado objetivos como el de canalizar las utilidades generadas por la actividad en beneficio de los niños menores de 6 años y a las madres embarazadas para que reciban asistencia médica y un complemento alimenticio mensual.

Entre los atractivos naturales destacan el zoológico Yurak Allpa en el cual hallamos variedad de animales rescatados del cautiverio. El mirador Francés Urku, un atractivo

bandera que resalta la fuerte identidad kichwa-Cañari, que se expresa de diversas maneras: mencionamos técnicas agropecuarias (crianza de animales vacunos), elaboración de platos típicos, fabricación de quesos, uso de plantas medicinales, confección de vestimenta con lana de oveja, sin olvidar su música y sus danzas, restaurantes de comidas típicas administrado por mujeres indígenas quienes también ofrecen servicios de hospedaje en cabañas, sanación con recetas locales, transporte y guianza a cargo del personal local. (Redturs, 2009)

A su vez encontramos también proyectos internacionales que venden un turismo ecológico fieles en mejorar la calidad de vida del medio ambiente y dar un servicio turístico ambientalmente responsable, tal es el caso del Hobbitenango ubicado en la antigua Guatemala, un espacio en donde el turista disfruta de un ambiente natural fuera del estrés de la vida cotidiana, con sus estructuras construidas por miembros de la comunidad local utilizando técnicas sostenibles, maderas reciclada, paredes ecológicas hechas con botellas de plástico llenas de arena y botellas de vidrio para aportar luz natural, la comida realizada en el restaurante que existe en el lugar se prepara con ingredientes orgánicos cosechados en el huerto del mismo lugar. (Hobbitenango, 2017)

CAPÍTULO 1

SABERES ANCESTRALES

1. El entendimiento de los saberes ancestrales andinos en la historia

Antes de la llegada de los conquistadores españoles a Ecuador, cuando existían las sociedades originarias, se veneraba a la madre tierra o pachamama como ser supremo, pues dichas sociedades consideraban que esta les proveía de todo lo necesario para la supervivencia diaria, por ello la trataban con respeto y mucha honra. Además, de ella dependía el equilibrio armonioso que tenían los seres humanos con los demás seres de su entorno, lo cual significa cuidar los diferentes componentes de la tierra tales como; agua, plantas, animales y de esta manera el ser humano ha adquirido gran responsabilidad sobre su madre, la madre tierra, por tal razón su cultura se ha basado en las enseñanzas y aprendizajes de la pachamama.

Además, de la unión que existía entre el ser humano y la naturaleza, las sociedades indígenas tuvieron estrecha relación con sus antepasados y los dioses mediante la práctica espiritual; para ello concibieron la existencia de tres mundos, el celestial, conformado por los astros, el terrestre donde habitan todos los seres vivos y el inframundo, donde se encontraban todos los espíritus, la naturaleza era la intermediaria para el encuentro espiritual de los tres mundos, que es aquí donde se realizaban los rituales con los ancestros, dichos rituales eran celebrados con infinidad de objetos que tenían gran valor simbólico como piedras preciosas entre estas lapislázuli, turquesa, obsidiana, cuarzo y esmeralda, además, metales como oro, plata, platino y cobre, frecuentemente usaban la concha spondylus (Ontaneda Luciano, Banco central del Ecuador, 2007).

Así, los jefes políticos y religiosos, utilizaban dichos objetos como símbolo de creencia para entrar al mundo de los espíritus, por otra parte, se pintaban el cuerpo con tatuajes y se vestían con variedad de ropajes para las diferentes ceremonias y rituales que realizaban ya que estos se realizaban en centros ceremoniales, el más antiguo real alto perteneciente a la cultura Valdivia construida hace aproximadamente 6.000 años, después se construyeron otros centros ceremoniales como la Tolita en la costa, Cochasqui en la sierra, sin embargo a pesar

del origen y época de cada cultura su propósito fue el mismo, establecer relaciones y alianzas con los ancestros (Ontaneda Luciano, Banco central del Ecuador, 2007).

Desde otro ángulo, los rituales de comunicación con los ancestros servían para estrechar vínculos con los miembros de la comunidad y, en la celebración, el shaman tenía un rol importante quien era el mediador entre los humanos y los dioses, en este ritual el shaman se vestía y actuaba como jaguar ya que este animal fue considerado como consejero de los espíritus por ser el más poderoso de los mundos andinos. La vestimenta del shaman se basaba en caracolas de mar que eran símbolos de abundancia que atraía a la lluvia que fecundaba sus tierras y sembríos, además ser el protector de la tierra y quien oraba a los ancestros, sanaba enfermedades del cuerpo y espíritu, para la realización de estos rituales entraba en un estado de meditación y utilizaba hojas de coca y otras plantas para contactarse con los espíritus (Ontaneda Luciano, Ecuador: hitos de un pasado precolombino, 2007).

Los diferentes rituales eran acompañados de música con el fin de unir a los participantes, los músicos creaban hermosas melodías utilizando rondadores, botellas silbato (instrumento de viento con sonido similar a una flauta), flautas, ocarinas (pequeño instrumento de viento hecho a base de barro) y tambores, durante las fiestas se bebía chicha. Uno de los importantes actos ancestrales era la importancia que le daban a los actos fúnebres pues la muerte era un gran paso desde el mundo de los vivos hasta el mundo de los dioses y espíritus.

“En los pueblos más antiguos que todavía no contaban con puestos ceremoniales las personas eran enterradas cerca de las viviendas de la comunidad pues los difuntos eran fuente de inspiración y, las personas de alto rango eran enterradas en los centros ceremoniales en el sepulcro colocaban vasijas que contenían comida así los pueblos comunicaban el afecto que tenían por sus ancestros y por los espíritus que se encargaban de cuidar las plantas y los animales, en algunas culturas de la Amazonía ecuatoriana el difunto permanecía en la casa para ello primero lo colocaban al aire libre, una vez que quedaban solo los huesos pintaban los más grandes de rojo y los introducían en urnas funerarias, eran precisamente los difuntos los que intercedían ante los dioses para que estos envíen lluvia, fertilidad y bendiciones” (Ontaneda Luciano, Banco central del Ecuador, 2007).

El pensamiento y creencias de la cultura andina fueron gravemente afectados con la llegada de los españoles la visión que tenían de sus dioses era muy distinta por ejemplo el oro para las culturas indígenas significaba poder espiritual por su brillo estaba asociado al sol uno de los pilares en la cosmovisión andina, en cambio para los conquistadores españoles el oro satisfacía necesidades de riqueza material.

El entendimiento de los saberes ancestrales se basa en la cosmovisión andina y desde la antigüedad las culturas han tenido una visión e interpretación del mundo externo, nuestros antepasados tenían una forma común de ver el mundo y dar respuestas a las interrogantes que se hacían.

La cosmovisión andina da a conocer una estrecha relación entre la naturaleza, el hombre y la madre tierra o pachamama ya que, el hombre, las plantas, los animales y todo el entorno que lo rodea tienen vida y forman un solo mundo, cada uno de estos componentes armoniza y se adapta a un vínculo muy significativo para nuestras antiguas culturas, de esta manera fueron objetos de culto y celebración en fiestas y rituales (Tatzo & Rodríguez, 1996).

Antiguamente diversas culturas del mundo han tenido una visión e interpretación del universo. Tales como los Incas quienes veían al mundo en forma propia de dar respuestas al hombre, creyendo siempre en lo sagrado y mítico.

1.1 Tres mundos de la cosmovisión andina

Se creía en un mundo compuesto por tres partes, las cuales interactuaban ordenadamente y se comunicaban entre sí por medio de las pacarinas (cuevas, lagos, lagunas o manantiales) y, constituyen un sólo universo, pues el hombre con su celebración ritual y transitoria forma parte de estos mundos.

El primero uku pacha que es el mundo de abajo, subterráneo o mundo de los muertos, es decir, todo lo que está debajo de la superficie de la tierra o mar, este es representado por amaru o serpiente (Tatzo & Rodríguez, 1996).

Según la cosmovisión los indígenas consideran como una tierra adentro, no es el infierno, es otra tierra en donde pueden sobrevivir después de la muerte, ellos consideran que el agua viene de abajo del uku pacha a su vez aquí hay vida dentro de la tierra y una bendición de sobrevivencia para el ser vivo (Danbolt Drange, 1997).

El segundo kay pacha es el mundo presente, el de aquí mundo de esta vida transitoria, ocupa el mundo desde el nacimiento hasta la muerte, mundo material. Representado por yaguareté o pantera negra (Tatzo & Rodriguez, 1996, pág. 78).

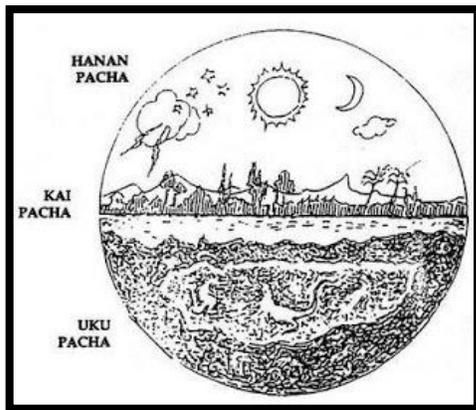
Kay pacha es usado para simbolizar esta vida, la de los vivos, y según las diferentes culturas el sol y el agua están en la tierra del presente donde los seres humanos hacen uso de las diferentes formas de vida en este mundo tales como animales, agua, tierra para sus cultivos (Danbolt Drange, 1997).

Tercero hanan pacha o mundo de arriba, el celestial o suprarrenal, en donde viven los dioses en donde los espíritus ancestrales cuidan lo suprarrenal. Representado por mallku kuntur o cóndor (Tatzo & Rodriguez, 1996).

Esta es precedida por los grandes espíritus, donde viven los amautas (maestros), se encargan de mantener la armonía celestial, manifestándose en forma de luz sobrenatural, y creando energía positiva para los seres de la tierra (Alfano, 2003).

Imagen 1

Tres mundos de la cosmovisión andina



Fuente: Visión cósmica de los Andes, 1996

Cabe recalcar la importancia de los seres representantes de los tres mundos estos son: la serpiente, el puma y el cóndor, todos ellos con una enseñanza andina, cada uno tiene un significado relevante en la cosmovisión andina ya que son un símbolo de grandeza y

espiritualidad, cada uno con una característica diferente y relevante para los rituales realizados por los ancestros, están íntimamente relacionados y conectados ya sea con su comportamiento y existencia que nos ayudan a comprender nuestra evolución. De esta manera el amaru (serpiente) representa el comienzo de la existencia humana interpretándose con movimientos en forma de zigzag, arrastrándose tratando de evolucionar, está conectada a las enseñanzas amazónicas, que según nuestros ancestros esta viaja a través de un cuerpo dando energía, despertando las vibras del cuerpo (Alfano, 2003).

El yaguareté (pantera) el cual representa el equilibrio emocional, una armonía interna y externamente de la persona, este ayuda a progresar en el camino espiritual, utilizando el coraje, alcanzando metas y vivir una felicidad plena (Alfano, 2003).

Kuntur (Cóndor) con su habilidad para volar este representa la libertad y soberanía, convirtiéndose en el creador y dios celestial, este nos da a conocer la forma de evolución del hombre, volando hacia la libertad y desarrollo espiritual (Alfano, 2003).

Por otro lado sobre el tema Nicolás Carvallo se refiere:

Se denominan conocimientos y saberes ancestrales y tradicionales a todos aquellos saberes que poseen los pueblos y comunidades indígenas, y que han sido transmitidos de generación en generación por siglos. Estos conocimientos, saberes y prácticas se han conservado a lo largo del tiempo principalmente por medio de la tradición oral de los pueblos originarios, y también por medio de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a nuestros pueblos indígenas (Carvallo, 2015).

Para las comunidades campesinas se entiende los saberes ancestrales como el conjunto de prácticas y conocimientos que se heredan de los abuelos y ellos de sus abuelos, son la alternativa a la medicina oficial, aquella ciencia ignorada y reprimida por los altos grupos políticos y religiosos los cuales siempre condenaron al hecho de sanarse así mismo sin necesidad de dinero y doctor.

1.2 Rituales

Para la visión andina, el universo tanto natural como espiritual no se pueden separar, es decir, están en constante interacción, estos dos universos desarrollan un conocimiento y habilidad para subsistir material y espiritualmente.

Además, se entiende por ritual al conjunto de actividades espirituales realizadas por humanos, en la realización de un ritual se debe crear un lugar y espacio específico en el universo material. En el proceso del ritual se realizan actividades tanto sociales como productivas más sobresalientes, por ejemplo los campesinos realizan un ritual a la pachamama por sus cultivos, a que ella contribuya en la bendición de sus sembríos (Haverkort & Hiemstra, 1999).

Para los autores Hiemstra y Havekort los rituales son el núcleo de la religión andina, de su cultura y de sus actividades relacionadas a la agricultura. Debido a que los habitantes de las comunidades andinas fueron y aún son, en su mayoría campesinos, su religión ha evolucionado de la experiencia agrícola. Esto enfatiza la relación de la sociedad y la naturaleza en un cierto Pacha y resulta en un calendario ritual que es, de hecho, agrícola, este calendario permite que sincronicen sus prácticas productivas con los ritmos y los ciclos del cosmos. La colonización cristiana y europea no pudo cambiar esto: las comunidades eligieron aceptar las fiestas católicas que coincidían o estaban muy cercanas a sus festivales más importantes. Sin embargo, debajo de la "cosmética" del catolicismo, las fiestas aún mantienen gran parte de su sentido original.

Los rituales se celebran en periodos importantes y lugares especiales, además, recuerdan a las comunidades y participantes las vivencias ancestrales se han transmitido de generación en generación. Dichos rituales son celebrados también en las diferentes ceremonias o festividades que se realizan en las diferentes culturas.

1.2.1 Tipos de rituales de las culturas andinas

1.2.1.1 Ritual de la pachamama (Madre tierra)

Imagen 2

Fiesta a la Pachamama



Fuente: El Telégrafo, 2016

La definición de pachamama es muy común entre las culturas indígenas y campesinas, este simboliza una dualidad entre lo divino y terrenal pues representa la vida y la muerte. Además para los pueblos, esta representa la naturaleza como lo más sagrado y grande, esta da vida y producción a los cultivos, da fortaleza a las semillas como resultado una buena cosecha, que son usados como alimento para los seres humanos, para la realización de cosechas según los pueblos se realizan rituales en agradecimiento, esta debe ser protegida y respetada (Martinez, 2006).

Existen diferentes dioses a los que se rinde homenaje en los rituales tales como la pachamama que significa “madre tierra”, para algunos pueblos es muy importante pues es su mundo o universo, es decir de esta depende su vida y sobrevivencia. De ella depende las diferentes tradiciones y costumbres de las culturas, según la cosmovisión andina la pachamama está presente en todas partes ya sea el espacio y el tiempo, y de esta manera el hombre ocupa todos sus elementos como el agua, animales, plantas, y es venerada como diosa mujer quien es la protectora y la que provee, se la considera también con el don de la

fertilidad y fecundidad, que está presente en el entorno natural y bendice todo lo que la rodea. (Quispe, takiruna, 2014).

Se conoce a este nombre por una mezcla de terminologías “mama” traducido como madre y “pacha” tierra, mundo o universo que a su vez interactúan entre sí pues se la honra en petición a la fertilidad de la tierra para que esta de frutos y las cosechas sean bendecidas, a cambio se realizan rituales con ofrendas y sacrificios (Alba, 2014).

Se puede describir a la pachamama como una mujer indígena, de baja estatura, cabezota que lleva sombrero alón y pies desproporcionadamente grandes en comparación al resto de su cuerpo, acompañada por un perro negro, un quirquincho (especie de armadillo sudamericano) y una serpiente como lazo (Alba, 2014).

Se venera a la pachamama a través de rituales, ella es quien bendice las cosechas y frutos para el sustento humano, es la que protege los sembríos de heladas y plagas, multiplica la crianza de animales, cuida todo lo que rodea al ser humano ya sean plantas, animales, agua, porque estos son considerados como hermanos para el hombre pues provienen de la gran madre que es la pachamama, es considerada también como la protectora de artesanos, agrícolas, alfareros, etc. ya que ayuda a la concentración para llevar a cabo un trabajo eficaz. (MacDonald Read, 2014)

La pachamama es la esposa de pachacamac, dios del cielo y las nubes, y se consideran como los padres del sol (inti) y la luna (mama quilla), y son la base de organización de los elementos importantes de la naturaleza, como son: el agua, la tierra, el sol y la luna. (Alba, 2014).

Según la historia el Dios pachacamac, convierte a la tierra en diosa de la fertilidad por su fidelidad y don de fecundidad, desde aquel momento ella da favores a sus fieles, envía lluvias para fertilizar la tierra y al sol para llenarlo de energía, es quien protege la agricultura y su entorno (De Avila, 2015).

El ritual que se rinde a la pachamama no pudo ser quitado ni con la evangelización de los indígenas, ya que hasta los últimos tiempos se rinde homenaje a esta Diosa, y sigue siendo tradición las festividades en honor a la madre tierra.

Antiguamente este ritual lo realizaba la cultura andina, daban ofrendas en honor a esta, sacrificaban camélidos y derramaban su sangre, ofrecían además hojas de coca, conchas marinas, sus mejores cosechas y de buena calidad, sobre todo el feto de la llama según la creencia de fertilizar la tierra, y así no faltarían las cosechas (Alba, 2014).

Este ritual y fiesta en honor a la pachamama es celebrado con una bebida especial llamada chicha que es preparada a base de maíz fermentado, además a este grano se le considera como símbolo de interculturalidad y riqueza de lo que brinda la tierra, posteriormente se cava un hoyo donde se enciende un sahumerio como la anunciación de limpieza para recibir a los espíritus (Ecuador, 2014).

Arnaldo Quispe en la página web Tukiruna en un artículo habla sobre este ritual, en el hoyo cavado se colocan piedras y pétalos de flores, alrededor se ponen las ofrendas en señal de un altar o mesa de trabajo de curanderismo, se colocan bebidas tales como: chicha, licor, vino, también agua bendita, dulces y hojas de coca, esta es muy importante y conocida como la planta sagrada andina y mediadora con los espíritus, se ofrenda también varios objetos como: dinero, monedas, amuletos y piedras de colores, entre la comida se ofrece frutas, platos típicos como: cuy asado, pollo entre otros, se obsequia flores, perfumes, semillas, trigo, lenteja, maíz, fréjol, etc. adicionalmente a este ritual se colocan velas blancas o de colores, y objetos que simbolizan el contexto social como: fotos, amuletos, conchas marinas, alrededor de este hoyo las personas forman un círculo conocido como sagrado para los participantes.

Dicho ritual es precedido por una persona sabia y con gran solvencia moral dentro de las comunidades andinas, estos son considerados sacerdotes u oferentes propios de la religión andina, esta persona es quien hace los rituales en honor a la pachamama además es quien da las plegarias a los espíritus ancestrales en honor y agradecimiento por los favores y bendiciones recibidos.

El ritual empieza encendiendo las hogueras, dentro del hoyo y a su alrededor, considerado como el fuego sagrado este permite que la tierra eleve su agradecimiento a las montañas y cielo, en este hoyo se colocan palo santo, laurel, romero, olivo, eucalipto y tabaco propios de este rito, además los participantes pueden echar hojas escritas con sus defectos,

pecados ya que de esta manera están pidiendo perdón a la pachamama y esta intercederá ante ellos concediéndoles el perdón.

A continuación el oferente da gritos de plegaria en honor a la pachamama y los espíritus existentes, el aire se activa a través de los olores emanados por los diferentes inciensos , luego cada participante se pasa el cigarrillo y la ceniza de este debe ser conservada ya que esta servirá para pintar la cara de cada participante, esta ceniza indicará que la pachamama se llena de satisfacción y alegría por las ofrendas adquiridas, por consiguiente se hace el brindis con la chicha de maíz y se rocía un poco de bebida en la tierra en honor a ella brindando en honor a la madre tierra.

Luego el sacerdote u oferente mastica las hojas de coca para conectarse con los espíritus y empiezan la realización de ofrendas, en parejas se acercan al hoyo y así van poniendo de rodillas sus obsequios en signo de gratitud, en ese momento los demás participantes pueden hacer alguna plegaria, rezo u oración en silencio, al final de esta plegaria todos brindan, prenden una fogata y la madre tierra envía las cenizas, ruidos en señal de agradecimiento.

Ya concluida la ceremonia al cierre del ritual, cuando todos los participantes han realizado tributo a la pachamama proceden a cerrar el hoyo con todas las ofrendas, ahora la tierra está bien alimentada y satisfecha, adicional a esto todos los participantes hacen un rezo, realizan cánticos con música suave y amena propia de esta ceremonia, el festejo continúa con danzas y bailes propios de la cultura andina (Quispe, takiruna, 2014).

Durante todo el año las personas obtienen las mejores cosechas y son bendecidas con las mejores crías de animales, su tierra es más productiva, la pachamama aporta con todas estas bendiciones y regalos, este ritual es considerado como una interacción entre el hombre y la madre naturaleza, la armonía que tienen entre ella, además del compromiso de cuidarla y respetarla como símbolo de agradecimiento.

1.2.1.2 Ritual del Inti Raymi (Fiesta del sol)

Imagen 3

Inti Raymi Azogues Cañar



Fuente: Ministerio de Turismo, 2016

Otro importante ritual que realizan las culturas andinas es la adoración al dios Inti (dios sol), según la mitología Inca, el sol es considerado un factor muy importante en la vida de las personas ya que este da calor y luz, por esta razón este dios es considerado también como el dador de vida, fue y es adorado por los agricultores porque de este depende para recibir buenas cosechas (Morales, 2010).

La celebración de esta fiesta según Luis Fernando Botero en su libro “Compadres y Priostes: La fiesta andina como espacio de memoria y resistencia cultural” publicado por la editorial Abya Yala año 1991 habla sobre el proceso de este ritual: La fiesta que se realiza en honor al dios Inti es conocida como Inti Raymi que significa fiesta del sol, en el ritual se rinde homenaje al astro sol, ya que este aporta con su luz para las plantas y así se desarrollan mejor y dan mejores frutos, esta fiesta es celebrada en el solsticio de verano (momento en que el sol pasa, por el ecuador y luz irradia con más intensidad durante el día y la noche).

Según el origen de esta ceremonia al Inti se dice que empezó desde que el indígena comenzó a tener conciencia de los beneficios por el astro sol y desde ese momento este ya no sería considerado como un elemento que simplemente da calor o luz, sino como un

elemento muy importante que ayuda y aporta en el transcurso de vida del ser humano, desde este momento es imprescindible esta celebración para el pueblo andino.

En el primer día, este ritual empieza con un baño de iniciación, este es considerado más popular desde tiempos ancestrales, pues el agua ocupa un papel muy importante en la cultura andina, y purifica tanto el alma como el cuerpo, en el baño participan hombres, puesto que ellos son los que hacen la mayor parte en esta ceremonia, este ritual se realiza a la media noche, en vertientes, ríos de gran caudal o en cascadas, con el objetivo de adquirir energía para así transformarse en un ser mitológico y recibir fuerzas para bailar todos los días y noches mientras dure la fiesta. Cabe recalcar que antes de este ritual también se bañan mujeres y niños.

El segundo día, es celebrado con la preparación del castillo, estos son realizados con troncos altos y aquí los sacerdotes o participantes de la ceremonia colocan frutas, comida y ropa como ofrendas para el dios Inti.

En el tercer día, se realiza una celebración religiosa, en el que se ofrece una misa, se hacen plegarias en petición a las buenas cosechas y por un trabajo fructífero durante todo el año.

Para el cuarto día, los festejantes, realizan diferentes danzas tradicionales, tocan música en honor al sol, se sirve comida típica como cuy con papas, y chicha de maíz, este día es dedicado para bailar.

El quinto día, se celebra el día del gallo o altar pascay que es la bajada del castillo con todas las ofrendas que se han colocado, estos obsequios se los brinda a las personas que participan y son más necesitados, esto con el fin de recibir el doble para el año que viene.

En el sexto día, se celebra la agonía de la fiesta, que consiste en la víspera de culminación de la fiesta, en este día los participantes van de casa en casa bailando, comiendo y bebiendo.

El séptimo día, es el cierre de fiestas, en este día se despide el homenaje con una gran fiesta, acompañada de música, baile y comida (Botero, 1991).

1.2.1.3 Yaku Raymi (Fiesta del agua)

Imagen 4

Yaku Raymi



Fuente: Gabriela Yepes, 2010

Para la visión indígena andina el agua más que un recurso natural, es considerado como un ser vivo, para los pueblos andinos el agua es una deidad que se encuentra en los lagos, ríos, el mar, subsuelo y todas las fuentes en donde exista agua. Desde las épocas ancestrales este recurso ha sido reconocido como fuente de vida y se venera como sagrada, esta visión permite a los diferentes pueblos y comunidades obtener buenas cosechas, una excelente conservación y producción para beneficio humano (Agraria, 2014).

En esta celebración los pueblos andinos limpian las acequias, pues antes de la llegada de la lluvia el agua debe tener acceso para mejor provecho por parte de sus habitantes tanto para consumo humano como para el aprovechamiento de regadío en sus tierras.

En este evento participa toda la población, pues el agua es símbolo de fertilidad para las tierras que cada pueblo andino produce, el agua es agasajada con varios rituales para así asegurar una época de lluvia muy productiva y satisfactoria, en este evento se realizan limpiezas de acequias, se realiza la típica danza de las tijeras, además presentación de ferias agrícolas, representaciones escénicas, etc. esta celebración se realiza en el mes de agosto (Turismo, 2013).

1.2.1.4 Kuya Raymi (Fiesta de la Fertilidad)

Imagen 5

Kuya Raymi, Cañar



Fuente: Ministerio de Turismo, 2015

Esta fiesta la podemos catalogar como menor ha sido estudiada por Isidro Gutiérrez Marín en su artículo Kuya Raymi “Fiesta de la Fertilidad” explica después del descanso de la tierra, se inicia la preparación de esta y se celebra una fiesta en honor a la fertilidad y a la mujer que es representada por la luna, esta ceremonia tiene como nombre Kuya Raymi, según la historia se dice que en época incaica, los agricultores preparaban la tierra para una nueva siembra y se realizaban ofrendas a la pachamama dichas ofrendas eran comida que se enterraba en la tierra, y así la tierra será más fértil y daría buenas cosechas. En la fiesta de la fertilidad se agradecía a la madre tierra por las cosechas recibidas y la fertilidad que esta tenía para producir sus frutos.

Durante esta celebración se escogían a las niñas más guapas e inteligentes del imperio incaico para ofrecerlas y consagrarlas al padre sol, este rito era considerado como un privilegio para las familias, porque se creía que durante este periodo de fertilidad era un excelente tiempo para concebir hijos sanos y sabios, además las familias realizaban oraciones y alabanzas a la pachamama.

El Kuya Raymi es una fiesta en la cual se rinde homenaje a la siembra y la fertilidad de la tierra, de esta manera se prepara la tierra para un nuevo cultivo, esta celebración se realiza después de la fiesta del Inti Raymi en el mes de Septiembre puesto que en esta fecha es considerada la indicada para que la tierra reciba las nuevas semillas que se van a sembrar.

Esta ceremonia dura cuatro días, es realizado en un cerro donde las mujeres bailan con trajes típicos tales como: anacos (faldas), blusas bordadas de diversos colores, realizan un ritual que consiste en bailar al son de la música producida por un tambor, bombo, flauta y pingullo (pequeña flauta hecha a base de bambú), en este acto participan los taitas (padres) y mamas (madres) considerados como shamanes y se procede a la siembra.

La ofrenda es una ñusta que es la reina de la fiesta, esta simboliza la pureza y fertilidad de la mujer, además, participan niñas que llevan shigras (bolsos) estos son tejidos con hilos de cabuya o planta de agave americana, y se procede a la siembra de diversos granos como maíz, habas y arveja, otras ofrendas son flores, frutas, verduras obsequios que se dan a la pachamama en agradecimiento a la fertilidad. En esta ceremonia la mujer tiene un papel muy importante ya que ella simboliza la fertilidad.

Esta fiesta es celebrada con exquisitos sabores tradicionales como: ocas, mellocos, papas, todos los participantes realizan una comida comunitaria conocida como pampamesa, para dicha celebración se realiza la chicha de yamor, esta consiste en una bebida hecha a base de siete variedades de maíz, además, lo tradicional de este festejo es una danza denominada la danza de las estrellas, que se realiza en la noche y el objetivo o propósito de esta es la siembra de vidas humanas, el cultivo y retornar a la armonía entre el humano y la tierra, esta danza es dirigida por mujeres que buscan la energía y unión para el trabajo que realizarán en la tierra, a continuación se invita a los hombres a este baile y los dos géneros hacen una excelente danza con la claridad de la noche y la luz de las estrellas (Gutierrez Marin, 2016).

1.3 Medicina

La medicina ha sido siempre propuesta para curar los problemas corporales sin embargo, la medicina andina tiene la funcionalidad de curar las tres dimensiones: espíritu, cuerpo y mente.

Se define a la medicina tradicional como el grupo de conocimientos, técnicas y procedimientos que se consideran en la teoría de creencias y experiencias indígenas de las diferentes culturas, esta medicina es utilizada para curar, dar salud, utilizada para la mejora de diversas enfermedades físicas o mentales (San Andres, 2012).

Se dice que diversos pueblos a nivel mundial en la antigüedad observaban la naturaleza y los diferentes fenómenos naturales, estaciones, el cielo, las estrellas, el día, la noche, fertilidad de la tierra, el significado de los animales, los alimentos, plantas medicinales y frutos, todo esto con el afán de encontrar un significado a la vida que lleva en el universo y a su vez encontrar algún sentido que esta tiene, conocida como cosmovisión (Suarez Tomaylla & Irma, 2010).

Dicha cosmovisión es originaria de diversas culturas que corresponden a una ubicación tanto geográfica como en la región, esta corresponde al medio natural de los pueblos ancestrales que se han desarrollado a lo largo de la historia, cada cultura con una ideología mediante la espiritualidad (Suarez Tomaylla & Irma, 2010).

A lo largo del tiempo nuestros ancestros han dejado el legado de rituales, adoración a diversos dioses, ceremonias, y lo más importante e imprescindible el conocimiento de la medicina ancestral, los herederos actuales llevan estos conocimientos ancestrales conocidos con diversos nombres como taita, curandero, brujo, shaman, todos con un propósito el de atender la salud de las personas con el objetivo principal de curar, y sus conocimientos abarcan saberes herbolarios, medicina a través de resinas, piedras, minerales y variedad de productos de origen animal, son entendidos en diversas ramas ya que también asisten partos de manera tradicional (Suarez Tomaylla & Irma, 2010).

Aunque la medicina moderna es practicada por muchos, existen enfermedades las cuales la ciencia no da respuesta. De esta manera las personas asisten a tratamientos

alternativos, esto porque los médicos no encuentran cura a las enfermedades que padecen o simplemente porque confían en la medicina tradicional. La organización mundial de la salud (OMS) define la medicina tradicional o ancestral como: “prácticas, enfoque, conocimiento y creencias sanitarias diversas, que incorporan medicina basada en plantas, animales y/o minerales, terapias espirituales, técnicas, manuales y ejercicios aplicados de forma individual o en combinación para mantener el bienestar, además de tratar, diagnosticar, prevenir las enfermedades”.

Diversos conocimientos de la medicina ancestral se han transmitido de sus antepasados y algunos males han sido curados tales como espantos, mal de ojo, incluso algunas embarazadas han sido asistidas por parteras y han tenido gran ventaja sobre dar a luz de esta forma tradicional en casa.

La medicina ancestral andina se viene dando a través de los siglos por las diversas culturas ancestrales, y a los entendidos o especialistas en las diferentes ramas se les denomina, el Yachakuk o herbolario que conoce las diferentes hierbas medicinales para uso humano y curativo, la partera, que se especializa en hacer dar a luz a una mujer de forma tradicional en su casa y de forma natural, el fregador o huesero, que es especialista en lesiones ya sea por caídas o golpes, el kuypitchak es el que realiza tratamientos con cuyes, el riquik que examina enfermedades leyendo la vela, y el yachak quien es el más sabio de la comunidad, los males más comunes que se curan en la medicina tradicional son el mal viento, mal de ojo, espanto, recaídas, torceduras y resfriados. etc., según los médicos en este ámbito estos males no se cura con un médico convencional (Cachiguango, 2016).

“Levi Strauss (2007), señala que el contexto de creación del conocimiento y saber ancestral, es el producto de la sociedad y sus relaciones con su medio ambiente”.

1.3.1 Tipos de masajes tradicionales para curar enfermedades

La cura con masajes es considerado un arte curativo en la medicina ancestral andina, el proceso y los materiales utilizados son únicos, puesto que la práctica y conocimientos médicos se realiza de generación en generación, esto con el objetivo de continuar con la tradición ancestral andina, además en esta práctica se realiza un equilibrio en la energía del ser humano, alejando energías malas, estimulando toda energía buena que existe alrededor, en este proceso se utilizan recursos para la purificación del cuerpo material y espiritual, para

dicha limpieza se utilizan diversos objetos tales como: huevos, azufre, piedras, arcilla, entre otros (Quispe, takiruna, 2014).

Para Arnaldo Quispe en su artículo publicado la página web Tukiruna en Noviembre de 2013, existen diferentes técnicas utilizadas para la sanación estas se describen a continuación:

1.3.1.1 Masaje con piedras: Es muy común el uso de piedras, sean estas calientes recogidas y de origen volcánico, o a su vez pueden ser frías, lisas, duras, grandes o pequeñas, estas son utilizadas para limpiar energías negativas y equilibrar las energías humanas, para las culturas andinas es muy indispensable el uso de estas puesto que en estas culturas se utilizan las piedras frecuentemente como amuleto o para realizar rituales, además se cree que estas transmiten energía generacional es decir va de generación en generación y poseen propiedades curativas y hasta mágicas, para el universo andino toda materia tiene energía y hasta las piedras cobran vida y dan salud.

Imagen 6

Masaje con piedras



Fuente: Fernando Ramos, 2017

1.3.1.2 Masaje con azufre: Este material es utilizado en varias culturas, en la cultura andina es utilizado como recurso medicinal, ya que es considerado para equilibrar los impulsos eléctricos que son producidos por el cuerpo, puesto que el humano al estar en contacto con diversos objetos este se carga y el hombre tiene cansancio, estrés y fatiga mental. Este mineral es utilizado desde la antigüedad para tratamientos antirreumáticos, y se utilizaba en baños

termales con aguas sulfurosas, el mineral posee propiedades curativas como limpiar el cuerpo de cargas de electricidad estática excesivas, es muy común estas cargas eléctricas en el ser humano procedentes del microondas, televisores, instalaciones eléctricas de alto voltaje y diversa clase de electrodomésticos. El proceso de este masaje se lo realiza colocando barritas de azufre propiamente creadas para dicha técnica por todo el cuerpo, a su vez el cuerpo absorbe las energías del mineral y neutraliza la energía eléctrica negativa, dando un equilibrio energético favorable en el cuerpo. Este masaje es recomendable para personas que sufren insomnio, personas con problemas musculares y articulares, además para problemas gripales, dolores menstruales, dolores excesivos de cabeza y estrés o cansancio, permitiendo la limpieza de la llamada chacra.

Imagen 7

Masaje con azufre



Fuente: Salud natural y nutrición, 2015

1.3.1.3 Masaje con orina: Esta técnica es poco común, pero es una forma antigua de curar, pues actúa de forma eficaz y sin ningún tratamiento de medicamentos adicionales, es muy fácil su aplicación ya que la posee nuestro propio organismo, esta es utilizada para prevenir la caída de cabello, cura dolores abdominales, ayuda al proceso de regeneración de la piel, esta es empleada en compresas, baños de asiento o pies.

Imagen 8

Masaje con orina



Fuente: Zona medicinal, 2015

1.3.1.4 Masaje del huesero: Este hombre hace la función de un traumatólogo pues cura las dolencias de los huesos propiamente dichos, corrige posturas, alinea la columna, torceduras, calambres y otros dolores específicamente traumatismos.

Imagen 9

Masaje del huesero



Fuente: Agencia reforma, 2014

1.3.1.5 Masaje del sobador: El masajista andino es un personaje de la medicina tradicional que se enfoca en el sentido del tacto, es decir, mediante el tacto resuelve problemas musculares y circulatorios del cuerpo humano, este tipo de masaje es propiamente utilizado para tonificar y eliminar cualquier dolor muscular.

Imagen 10

Masaje del sobador



Fuente: Hospital Andino, 2017

1.3.1.5 Masaje como emplasto: En esta práctica se utilizan hierbas medicinales, propiamente andinas, las cuales son preparadas como remedios de aplicación típica, y estas ayudan a desinflamar partes del cuerpo donde se ven dolores producidos por golpes.

Imagen 11

Masaje con emplastos



Fuente: Plantas medicinales 2012

1.3.1.6 Masaje con baño de plantas: Este tipo de baño es una técnica muy utilizada y se lo realiza con el fin de eliminar el estrés, ansiedad, fobias, dolor de cabeza, entre otros, el proceso de este es la recolección de toda planta medicinal se lo pone a hervir luego con agua florida se aplica en el cuerpo (Quispe, Tukiruna, 2013).

Imagen 12

Preparación de plantas para masaje



Fuente: Roberto Ochoa Dávila, 2014

Para Perdensen Coloma en su Libro “Salud y enfermedad” en un contexto étnico salasaca, las personas que actúan en la medicina tradicional son conocidos como:

1.3.2 Curandero: Quien es catalogado como un anciano sabio, que cura y limpia enfermedades más comunes en el campo, es muy reconocido en las culturas andinas como un miembro más de esta, su propósito es ayudar y sanar, considerado también como un intermediario de los espíritus para la sanación.

Imagen 13

Curandero andino



Fuente: Medicina tradicional andina, 2016

1.3.3 Parteras o comadronas: Son mujeres que atienden todas las etapas del embarazo a mujeres y en su parto, estas ayudan a solucionar diversos contratiempos en el embarazo como mala posición fetal, ponen en posición al feto para parto normal o vaginal, conocen técnicas y remedios para mujeres que tienen problemas en el embarazo, además realizan recetas para calmar dolores de menstruación y hemorragias. Durante el parto, estas mujeres realizan diversas técnicas que ayudan a la mujer para dar a luz, se realiza un baño de montes, realizan bebidas para una mejor recuperación y el uso de fajas es importante.

Imagen 14

Partera ayudando a embarazada



Fuente: Roberto Ochoa Dávila, 1994

1.3.4 Hierbateros: Estas son personas que tratan enfermedades a través de las hierbas medicinales, con estas hierbas se realizan las llamadas limpiezas y purificaciones, curan enfermedades con la recolección de varias plantas con poder energético y hacen la curación a la persona que lo necesita, el uso de la ruda es muy frecuente pues es utilizada como amuleto, esta hierba es considerada para proteger quien la posee ahuyenta la envidia creando un campo protector de malas vibras, además atrae lo positivo a la persona pues sirve que buenas personas se acerquen, incluso hasta un buen amor.

Imagen 15

Ritual del hierbatero



Fuente: Informativo, 2015

1.3.5 Fregadores: Son personas que curan mediante masajes y así mejoran daños tanto musculares como articulares, en la realización de esta técnica se utilizan compresas y vendajes (Coloma, 2007).

Imagen 16

Aplicación de un masaje para curar males



Fuente: Diario El Tiempo, 2016

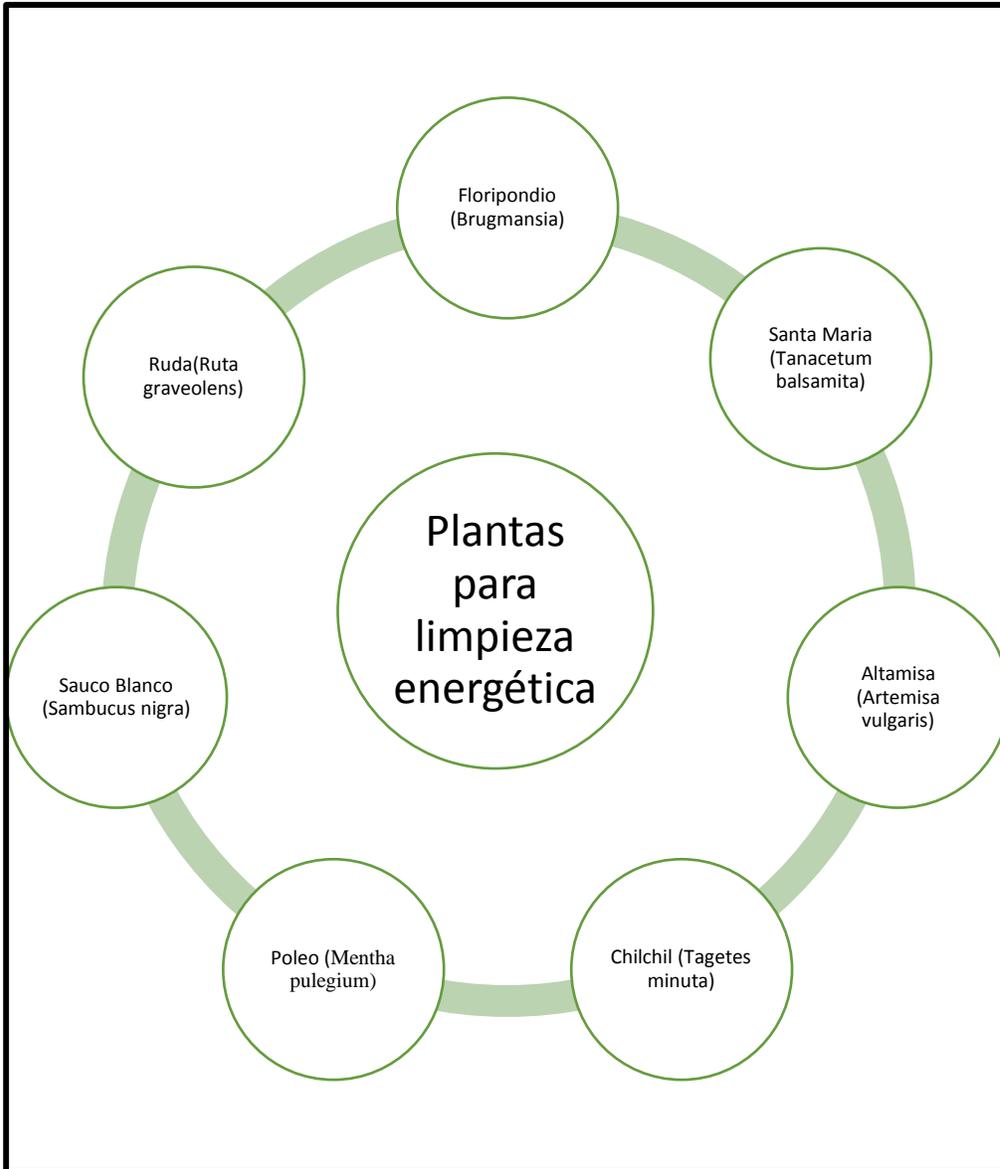
1.4 Fitoterapia

En palabras de Gloria Vélez, sanadora con más de 20 años de experiencia del centro Urku Samay, hay plantas para cada tipo de dolencia y los diversos males deben ser tratados con grupos específicos de hierbas, raíces y flores.

1.4.1 Plantas para limpieza energética

Gráfico 1

Plantas para limpieza energética

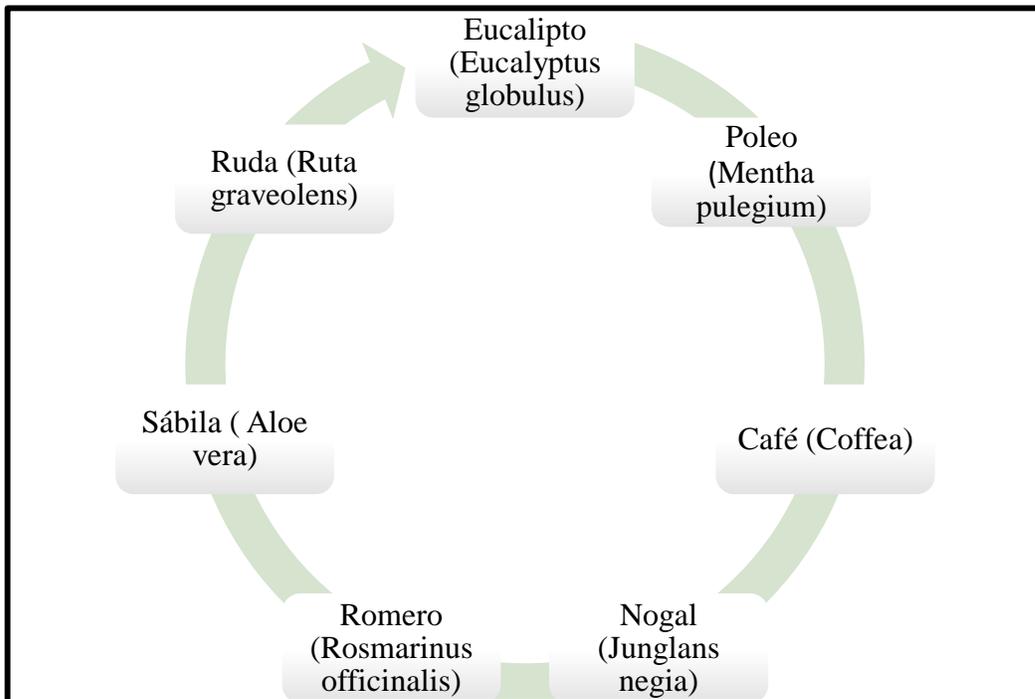


Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

1.4.2 Plantas para temazcales

Gráfico 2

Plantas para temazcal

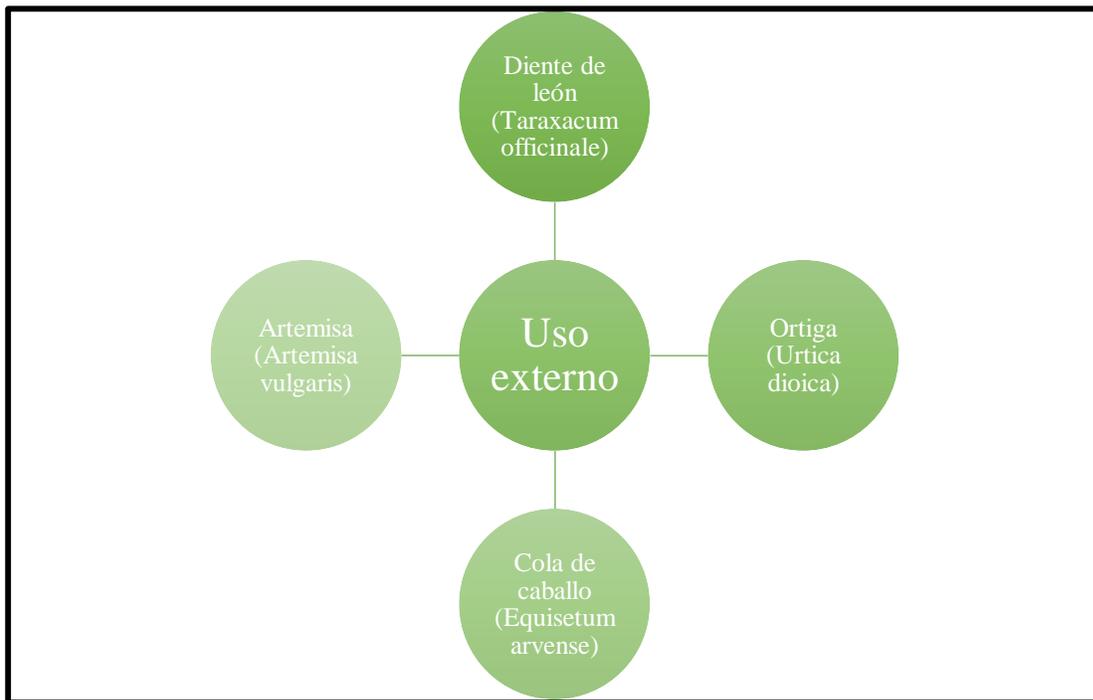


Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

1.4.3 Plantas para uso externo

Gráfico 3

Plantas para uso externo

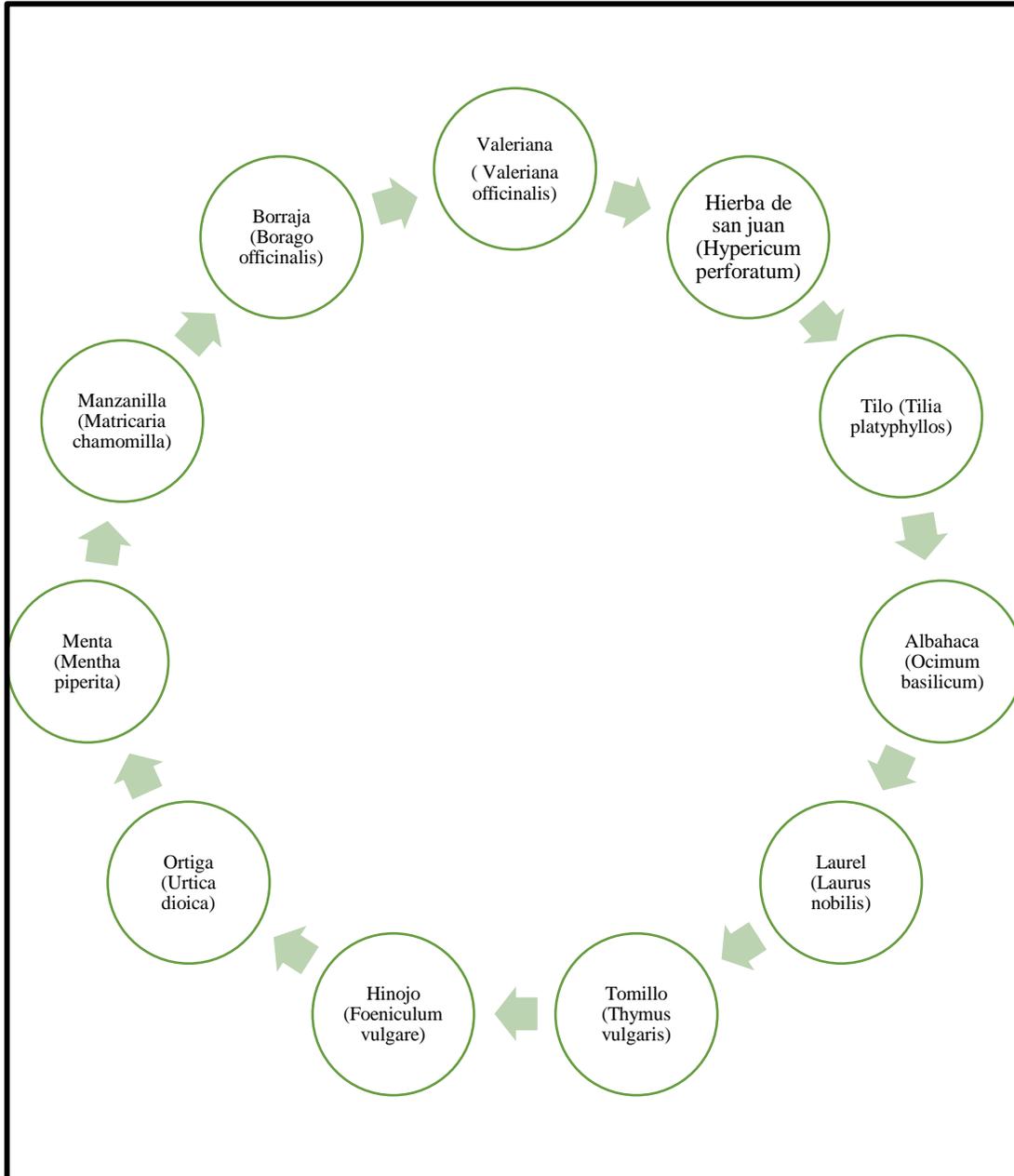


Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

1.4.4 Plantas para infusiones

Gráfico 4

Plantas para infusiones



Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

1.5 Temazcal

El temazcal es un saber de raíces prehispánicas, consiste en un baño de vapor donde se busca la armonía entre el ser humano y todos los elementos naturales que conforman la vida, actualmente se considera como una parte sustancial del legado cultural de la época prehispánica. Perseguido con recelo como elemento sospechoso por la iglesia y los sectores políticos durante la colonia, el temazcal hoy en día se ha convertido en una parte importante de los pueblos como una forma de resistencia, y ha sido adoptado en muchos países entre ellos Ecuador.

El temazcal puede ser entendido como una terapia, una vía de sanación, de relajación o de recreación. Se realiza entre un grupo de personas afines, generalmente amigos y familiares, personas que comparten tiempo de calidad y la búsqueda de paz mental. Además entre los beneficios que este tiene se puede enumerar:

- Relaja el sistema nervioso disminuyendo el estrés
- Tonifica la piel
- Depura el aparato digestivo
- Ayuda a eliminar toxinas
- Filtra las vías respiratorias
- Mejora la circulación sanguínea

Esta ceremonia vincula al ser humano con la tierra y alimenta el despertar de la memoria ancestral.

1.5.1 Historia del temazcal en Cuenca

El primer temazcal en el austro ecuatoriano se realizó en el año 1994 en la comunidad de Morascalle, durante este año se realizan varios encuentros entre sanadores y buscadores del conocimiento de todo el país y se da un entendimiento nuevo hacia lo que representa la medicina ancestral para los pueblos. El grupo invita al país, al mexicano Aurelio Díaz quien generosamente compartiría su sabiduría. Desde ese momento el temazcal llegaría a tomar presencia dentro de la comunidad azuaya. Paralela a esta ceremonia se abren nuevas puertas hacia terapias y sanaciones teniendo como base el conocimiento ancestral.

Imagen 17

Primer Temazcal en Tarqui



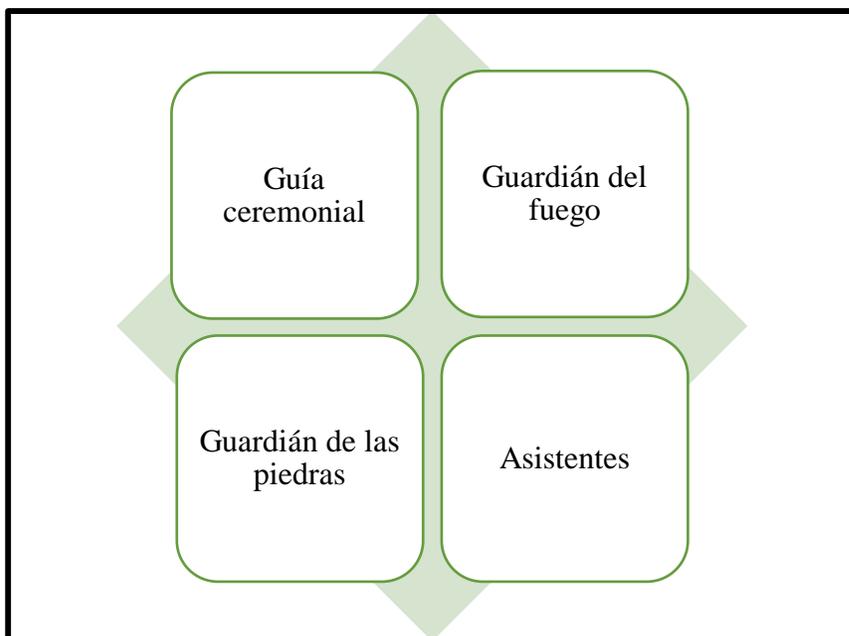
Fuente: Roberto Ochoa Dávila, 1994

1.5.2 Agentes que intervienen en un temazcal ecuatoriano

Los agentes varían de acuerdo a la ubicación geográfica, al grado de conocimiento y preparación, se considera la ceremonia prehispánica más celebrada y persistente a lo largo del tiempo.

Gráfico 5

Agentes que intervienen en el temazcal ecuatoriano



Fuente: Fernando Ramos, 2017

1.5.2.1 Guía ceremonial

El Yachak, sabio, conocedor de los cuatro elementos: fuego, aire, agua, tierra, es esta persona quien dirige la ceremonia del temazcal, sirve de vínculo entre los temazcaleros y los elementos naturales. Determina el tiempo, la intensidad, puede aumentar o bajar el calor ajustándose a las condiciones específicas que el paciente requiera, y las plantas necesarias para cada caso de sanación.

1.5.2.2 Guardián del fuego

Aquel que custodia el fuego, canaliza la energía del grupo participante a través de música y oraciones.

1.5.2.3 Guardián de las piedras

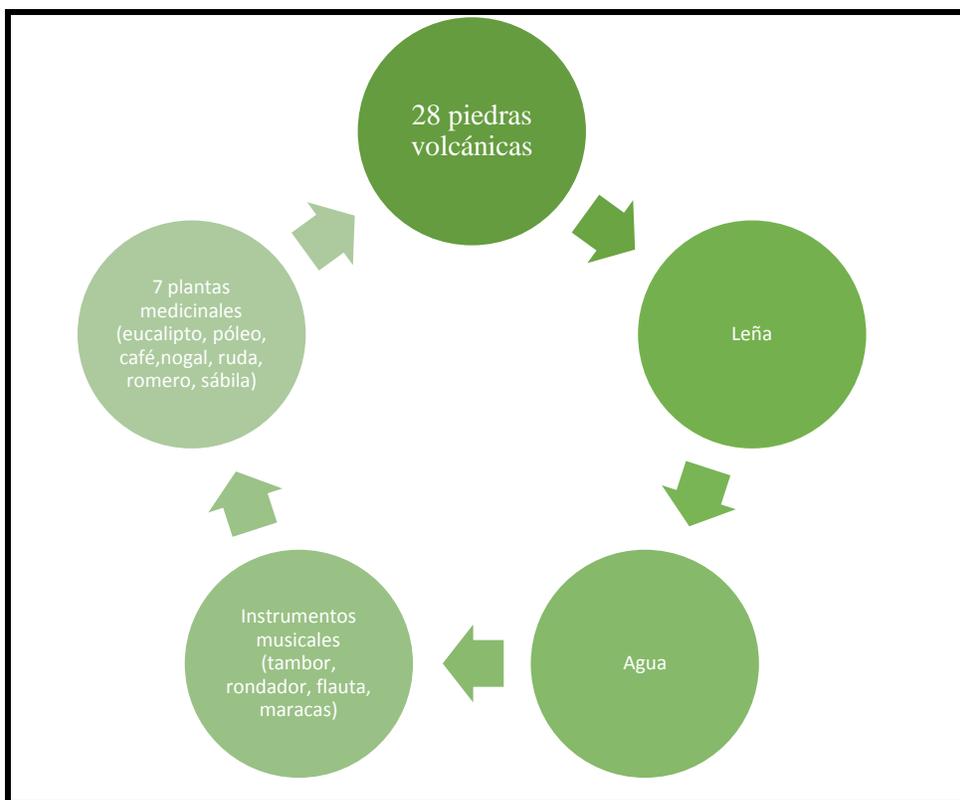
El encargado de ingresar las piedras, de determinar la duración de la sesión, y de verificar el normal desarrollo de la ceremonia.

1.5.2.4 Asistentes

Personas encaminadas en la búsqueda de sanación, paz interior y conocimiento.

Gráfico 6

Elementos para un temazcal



Fuente: Fernando Ramos, 2017

1.5.3 Contraindicaciones

1. El temazcal no es recomendable para aquellos que sufren del corazón, estén recién operados, presenten huesos rotos, hipertensión, infecciones graves, tumores o epilepsia.

2. Es muy importante acudir a temazcales que sean recomendables, conocidos y que tengan guías o terapeutas experimentados en dicha actividad.

3. Es recomendable asistir lo más liviano de ropa y sin haber consumido bebidas alcohólicas o haber comido fuerte anteriormente.

4. No existe alguna fecha especial para acudir a una sesión de temazcal, aunque para algunos el tiempo de luna llena es el mejor.

1.6 Limpias

Las limpias se realizan para mejorar la salud, el cuerpo y alma de las personas, además es considerado como curativo para mejorar la energía que se ha perdido, se realizan con el fin de una regeneración de espíritu.

Esta se entiende como un procedimiento que vienen desde rituales ancestrales como símbolo de sanación y es parte de la medicina andina, el objetivo de las limpias son eliminar toda impureza energética que tiene el cuerpo humano y que ha generado algún tipo de enfermedad en el cuerpo, además las limpias tienen distintas fases del proceso curativo y cada una tiene una función, y estas son consideradas también por los terapeutas (México, 2009).

Según la biblioteca digital de la medicina de México existen tres técnicas para la realización de limpias entre estas se describen:

1.6.1 Limpia como forma de prevención: Esta limpia se practica para quitar las energías malignas como la mala suerte, entre estos se encuentran el mal de ojo, mal aire y susto, para la realización de este ritual se utilizan plantas olorosas, tales como albahaca, y flores de color rojo.

1.6.2 Limpia como diagnóstico: Este procedimiento se realiza con el fin de adivinar las enfermedades que tiene la persona, esta forma se realiza con granos de maíz o la limpia con huevo.

1.6.3 Limpia para curación: Este tratamiento se realiza para la cura de enfermedades que padece la persona y se utilizan tratamientos de medicina tradicional, a través de la limpia se obtiene la cura (México, 2009).

1.6.4 Tipos de limpias

1.6.4.1 Limpia con plantas: Esta práctica es la más frecuente en la cultura andina ya que este tipo de medicina es considerado complejo y completo, pues las hierbas conjugan

diversos elementos corporales y mentales, las plantas más comunes utilizadas son la ruda, sauco, santa maría, floripondio, altamisa, chilchil (México, 2009).

Según un artículo del diario El Comercio publicado el 20 de agosto de 2015 por Cristina Márquez las motivaciones para que una persona vaya a una limpia o algún tipo de ritual son depresión, estrés y las ganas de sanación. Asimismo para Valeriana Anaguarqui una reconocida curandera de Chimborazo habla sobre los diferentes beneficios que tiene la limpia con plantas y estas son: liberarse de tensiones y energías negativas, relaja y anima el alma y se consigue una paz espiritual, además se dice que el cuerpo humano está en interacción con diversas emociones, energías negativas causando enfermedades, para ello es necesaria la limpia con plantas para obtener una cura interior, purificar el cuerpo y espíritu.

Para poder curar el cuerpo y alma de la persona el yachak o curandero se contacta con el paciente recolecta variedad de hierbas de acuerdo con la necesidad del paciente y pasa por todo el cuerpo de esta manera la persona atendida entra en un estado de relajación y termina la sesión con energía mental como corporal excelente (Márquez, 2015).

Imagen 18

Limpia con montes



Fuente: Glenda Giacometti/ El Comercio. 2015

1.6.4.2 Limpia con huevo: En la medicina ancestral andina y tradicional es muy frecuente el uso del huevo este tiene que ser de gallina criolla porque es considerado puro energéticamente, y tiene la capacidad de chupar la enfermedad, además es utilizado como recurso de diagnóstico, purificación y retiro de energías negativas y desaparición de estrés, los curanderos andinos realizan un masaje frotando el huevo por todo el cuerpo, este método es utilizado especialmente en niños para curar el mal ojo (Quispe, takiruna, 2014).

Esta limpia debe realizarse durante el día y preferiblemente con un huevo criollo del día es decir que la gallina haya puesto el huevo ese día, este se lo frota por el cuerpo de la persona y de esta manera este absorbe la enfermedad del paciente, ya terminada la limpia el curandero parte el huevo y lo coloca en un vaso de cristal este debe estar con agua para luego ser interpretado por el yachak (Naula Suconota, 2016).

En una entrevista realizada a la Sra. Gloria Vélez sanadora y conocedora de los saberes ancestrales habla sobre las enfermedades que se pueden detectar a través de la limpia con el huevo, tales como mal de ojo, personas pasados de frío, susto, inflamaciones, a través del huevo que se coloca en el agua se puede observar la enfermedad que padece el paciente, aparece unas pintas de sangre en la clara del huevo signo de padecimiento de algún mal.

Imagen 19

Limpia con huevo



Fuente: Diario El Tiempo, 2016

1.6.4.3 Limpia con vela: Este proceso es igual a la limpia con el huevo, lo único que cambia es la vela por el huevo, para esta limpia se pasa la vela en forma de cruz, y esta es utilizada para saber sobre la salud de la persona, pues al pasar por el cuerpo se relacionan los campos magnéticos y a través de la llama se puede obtener un diagnóstico de la persona quien se limpia (México, 2009).

Este tipo de limpia es muy común en la práctica andina, es recomendable llevar una vela blanca, el procedimiento se lo realiza frotando la vela por todo el cuerpo del paciente y al finalizar se prende la vela y según la creencia, si la llama es grande y en forma de espiral significa que la persona tiene miedos o algunos temores, si la vela se apaga significa que la persona tiene frecuentes dolores de cabeza o bajo el vientre, frecuentemente se diagnostican enfermedades como: mal ojo, mal aire producidas por las energías negativas (Chango, 2004).

Imagen 20

Limpia con vela



Fuente: limpias de energía negativa, 2016

1.6.4.4 Limpia con animales: Es una técnica muy antigua para curar personas, y consiste en utilizar a un animal pequeño especialmente el cuy ya sea vivo o muerto, y se pasa por todo el cuerpo a la persona enferma y permite la extracción de dolores de cualquier parte del cuerpo y elimina males espirituales como el daño o brujería, esto se realiza mediante un ritual ceremonial (Quispe, takiruna, 2014).

La limpia con cuy es común en la cultura andina, se escoge un cuy de color negro, café o blanco, tierno (de temprana edad), el proceso para este ritual es que el yachak toma un trago y fuma un cigarrillo, el paciente se acuesta en la cama y se frota el cuy vivo o muerto en el cuerpo de la persona, especialmente en lugares donde el paciente tenga más dolor o malestar, durante la limpia se realiza una oración para eliminar la enfermedad, se deben realizar algunas sesiones para obtener una cura, además, la limpia se debe realizar los días martes o viernes (Naula Suconota, 2016).

Imagen 21

Limpia con cuy



Fuente: Roberto Ochoa Dávila, 2014

1.6.4.5 Limpia con humo: Tradicionalmente conocida como sahumada, este tipo de limpia se realiza para quitar el mal aire, para la realización de esta limpia el paciente tiene que estar de pie y el curandero enciende un tabaco y fuma alrededor del enfermo este lo huele se impregna por todo el cuerpo, de esta manera está limpio de todo mal aire (México, 2009).

Imagen 22

Limpia con humo



Fuente: Telégrafo, 2015

1.7 Alimentación saludable

Se entiende por alimentos saludables a todos aquellos que no han sufrido ningún tipo de intervención genética o química. Aquellos alimentos cultivados en suelo fértil y limpio, de manera tradicional, con tecnologías respetuosas exentas de todo daño hacia el ambiente. Por siglos la agricultura ha sido un pilar fundamental de la economía andina, el sembrar y cultivar han representado una forma de vida y una conexión entre los pueblos. No es difícil hallar la estrecha conexión entre alimentación y enfermedad, entre malestar y sanación. Abuelos y abuelas recuerdan que en la antigüedad las personas se enfermaban menos y todo era gracias a una alimentación rica en nutrientes, agua pura de manantial y a un estilo de vida alejado de toxinas tecnológicas y emocionales.

Rigoberto Vélez morador de la comunidad de Morascalle relata que en décadas pasadas enfermedades como: el cáncer, hipertensión y diabetes no se conocían, eran palabras sin valor ni espacio en la mente de los comuneros, si alguna dolencia aparecía no había de que preocuparse casi siempre habría una planta que alivie el malestar.

Alimentos como: el maíz, frejol, camote y jícama formaban parte de la dieta diaria entre las comunidades rurales de antaño, los intercambios o trueques eran de naturaleza

común, mingas para siembras y cosechas se esperaban cada año. Fueron épocas de bonanza, afirma.

Se puede avalar indeleblemente la importancia de una buena alimentación para la prevención y tratamiento de las enfermedades, sin excluir a muchos factores a tener en cuenta como los químicos o el estado emocional.

1.7.1 El poder curativo de las plantas

Josep Pamies agricultor y conferencista catalán habla en un congreso realizado en Barcelona España en el año 2014, y da a conocer a través de testimonios de varias personas la capacidad innegable de las plantas para sanar diversas enfermedades, invita a una campaña de boicot y desobediencia ante las empresas alimenticias y gobierno.

1.7.2 Una sociedad sobrealimentada y paradójicamente malnutrida

En tiempos modernos, la sociedad enfrenta un grave problema con la alimentación en especial zonas urbanas donde el acceso a productos orgánicos es cada vez más difícil. Aditivos, conservantes, y sabores artificiales forman parte de la dieta diaria de una persona promedio. Así, no es una sorpresa que los malestares y dolores sean parte del día a día una sociedad enferma es más difícil de controlar y esclavizar es lo que afirma Josep Pamies agricultor catalán de 68 años quien a su edad afirma no sufrir de ninguna enfermedad y estar en plenitud de condiciones. Junto a su hijo escribe un blog al que han llamado “Dulce revolución” un nombre cuidadosamente estudiado para un sitio en el cual con un tinte de ironía y rebeldía pretenden dar a conocer testimonios de vida. Relatos de personas de todo el mundo que han logrado superar enfermedades catalogadas como incurables todo gracias a dietas basadas en alimentos orgánicos y alcalinos.

La alimentación es la respuesta, los nutrientes correctos permiten al cuerpo humano recuperarse por sí solo sin necesidad de fármacos con efectos secundarios y es lo que precisamente afirma Elisa Blázquez Blanco médico nutricionista, y neuróloga española en un blog llamado “Vivir sano”, habla que el organismo humano tiene una magnífica capacidad de resiliencia y se adapta al ambiente que le rodea para vivir en armonía, una casi perfecta máquina biológica que puede llegar a tolerar una gran cantidad de agentes patógenos o

tóxicos si el sistema inmunológico está fuerte. Sin embargo, la malnutrición por defecto o por exceso puede alterar este equilibrio. En la actualidad, la alimentación rica en alimentos de escasa calidad nutricional y elevada densidad calórica, no aporta una nutrición óptima que favorezca el estado de salud natural del organismo (Blanco Blázquez, 2016).

El problema de la industrialización de los alimentos se hace presente, los alimentos sanos requieren de mucho más tiempo antes de ser cosechados no así los productos cultivados a escala industrial. Si bien los precios se abaratan este tipo de recursos no son una fuente fiable de nutrientes.

Surge, así como propuesta el llamado a toda la sociedad actual a ejercer conciencia sobre los alimentos que adquiere. Un regreso a las formas tradicionales de consumo donde la salud y la cooperatividad tienen más peso que el factor monetario.

Imagen 23

Alimentación saludable



Fuente: Fernando Ramos Vélez, 2017

CAPÍTULO 2

PROPUESTA DE UN CENTRO DE SABERES ANCESTRALES EN LA COMUNIDAD DE MORASCALLE.

Introducción

La actividad que se lleva a cabo en el centro de saberes ancestrales Urku Samay se viene dando desde el año 2006 con la iniciativa de brindar un servicio turístico diferente con variedad de actividades relacionadas al conocimiento de los saberes andinos ancestrales.

Este centro de saberes ancestrales es un proyecto que tiene como finalidad principal incrementar la actividad turística que se lleva a cabo en dicha comunidad, pues el centro ofrece variedad de actividades relacionadas con la medicina y conocimiento ancestral de las tradiciones andinas, logrando así integrar todos los conocimientos de la sabiduría ancestral con los servicios turísticos porque ambas partes tengan beneficios, además las personas buscadoras de este servicio acuden al lugar en el que aprenden, al mismo tiempo practican turismo, se relajan y obtienen tiempo de calidad.

El centro ofrece una alternativa de sanación a bajo costo, el aprendizaje del cuidado del cuerpo y mente es importante para el visitante, pues a través de las plantas se consigue una sanación de manera natural.

En la trayectoria de Urku Samay se ha observado acogida de visitantes ya sea nacionales como internacionales interesados en las actividades, costumbres y tradiciones ancestrales que aquí se realizan, pues estas personas a través del intercambio de conocimientos libres de pensamiento, ataduras y trabas vienen abiertos a descubrir nuevos horizontes.

2.1 Historia del centro de saberes ancestrales Urku Samay

Imagen 24

Urku Samay



Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Urku Samay fue fundado en el año 2006 por las sanadoras Robertina Vélez y Gloria Vélez, en un terreno y casa que heredaron de su abuelo Leonidas Vele un morador considerado como uno de los primeros habitantes de Morascalle y ampliamente reconocido por su altruismo y gestión comunitaria para la construcción de la primera capilla, casa comunal y escuela dentro de la comunidad.

Dada su orientación hacia la medicina, al centro en sus inicios se le conocía como centro de sanación Casaloma, con el tiempo varias mujeres y jóvenes de la comunidad decidieron integrarse y en conjunto trabajar por el bien colectivo, personas con diferentes conocimientos y habilidades se habían integrado por lo que se dio el momento propicio para cambiar el nombre del lugar.

En el año 2016 a través de un acuerdo entre los miembros se adoptó el nombre quichua Urku Samay que en su traducción al idioma español significa montaña de descanso.

La comunidad y el centro Urku Samay desde sus orígenes han sido un punto de encuentro entre personas de diversos países, culturas e idiomas, se proyecta a futuro como un lugar propicio para afianzar proyectos de diversa índole sin dejar atrás su sentimiento andino, integración social y responsabilidad ambiental.

Actualmente el centro se encuentra a cargo de Gloria Vélez como administradora y sanadora, además el contador, guías y cocineros quienes forman parte de Urku Samay, es una empresa unipersonal.

2.2 La comunidad de Morascalle

La comunidad de Morascalle está situada en la parroquia Tarqui perteneciente al cantón Cuenca de la provincia del Azuay, se encuentra situada al sur de la ciudad a 25km del centro histórico de Cuenca, es una de las 26 comunidades de la parroquia, su clima es andino oscila entre los 5 °C y 25 °C con una población de 276 habitantes, además gran parte de habitantes se dedican a la crianza de animales y agricultura.

Según la entrevista realizada al Sr. Leonidas Vélez habitante de la comunidad cuenta la historia que el nombre de la comunidad Morascalle deriva de la planta de mora pues el entrevistado habla que existía este fruto en su camino principal y alrededores, de ahí su nombre. El año de su fundación es en 1938 como lo afirma el Sr. Leonidas Vélez en la entrevista realizada en la comunidad de Morascalle, el 25 de Junio de 2017.

La vida organizativa de Morascalle en sus inicios surge gracias a la propuesta y gestión de Leonidas Vélez Duchitanga, morador que con sus ideas propias y teniendo como instrumento la reflexión religiosa funda una escuela, la misma que en su primera etapa funcionaba dentro de su domicilio. Con el paso del tiempo y gracias a la afluencia de niños y padres de familia en el año 1987, Leonidas dona un terreno en donde eventualmente tomaría espacio la actual escuela. Con el esfuerzo de pobladores y líderes se construye la capilla en el año 1992.

El crecimiento de la población y la necesidad de contar con un lugar donde realizar eventos y sesiones de la comunidad llevo a que en el año 1992 se construya la casa comunal, en la administración de la Sra. Alicia Uguña.

Es importante recalcar que de esta comunidad ha trascendido una dirigente a nivel parroquial y provincial, demostrando la vocación y esfuerzo enseñando el valor de su tierra y proyectar metas claras hacia el desarrollo, dicho personaje es la Sra. Luz Robertina Vélez Zhingri, dirigente de la unión campesina del Azuay fomentando el valor que tiene el entendimiento de los saberes ancestrales andinos, además fue dirigente de medicina indígena, aportando con sus conocimientos de partera, pues asistía a mujeres embarazadas en trabajo de parto.

2.3 Levantamiento de la línea base

2.3.1 Datos generales

Comunidad: Morascale

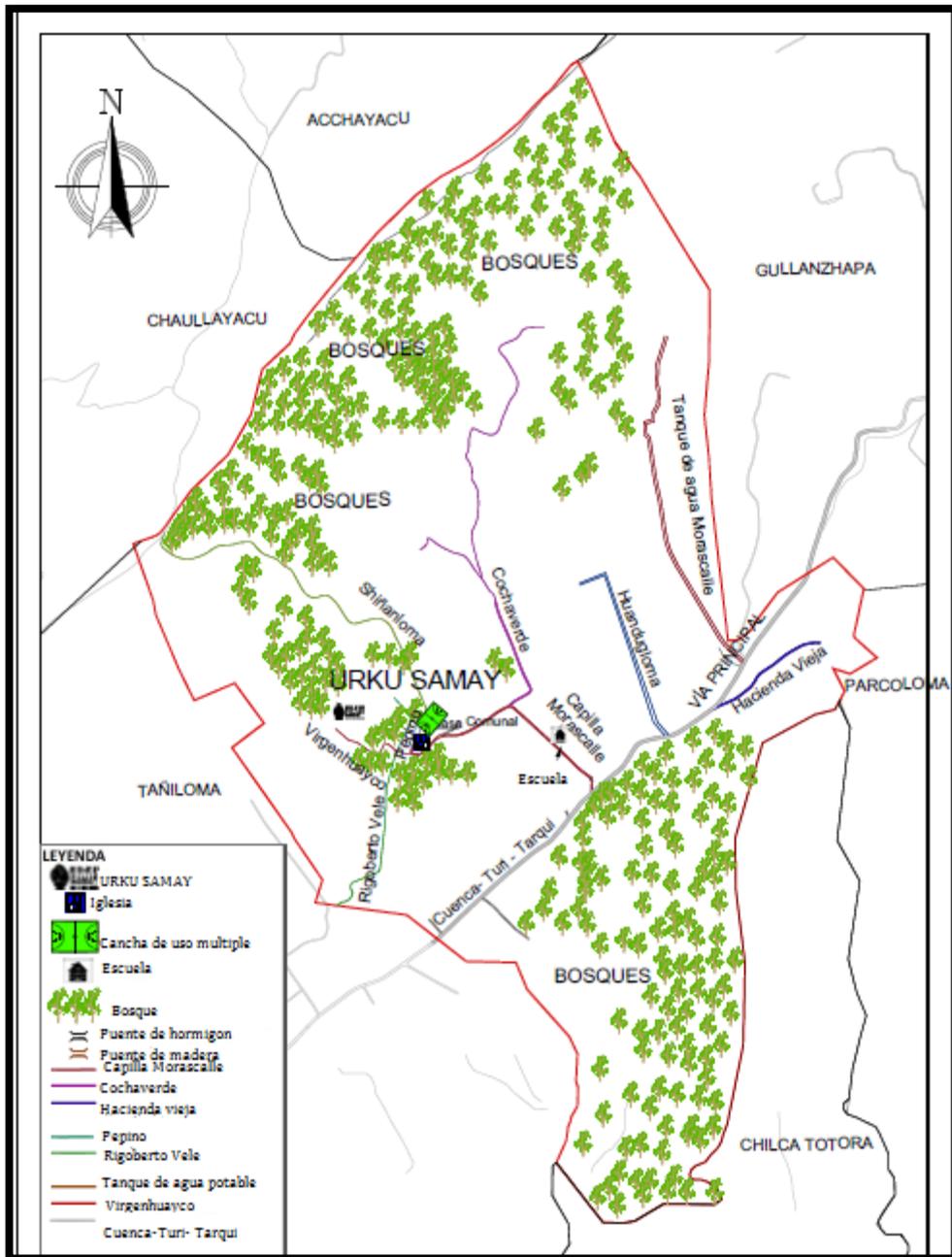
Parroquia: Tarqui

Cantón: Cuenca

Provincia: Azuay

Gráfico 7

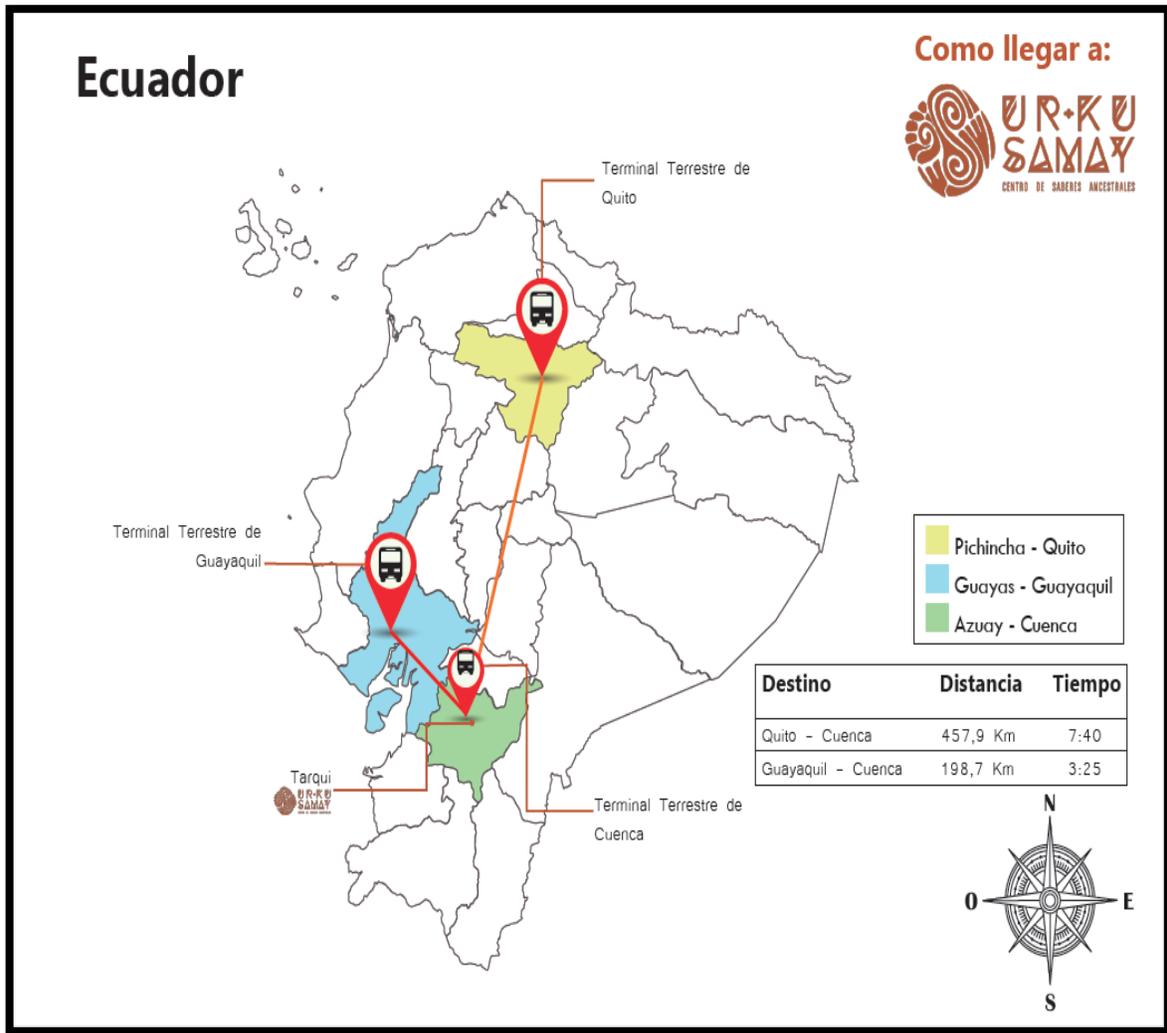
Mapa de la comunidad de Morascale



Fuente: Arq. Irene Prieto, 2017

Gráfico 8

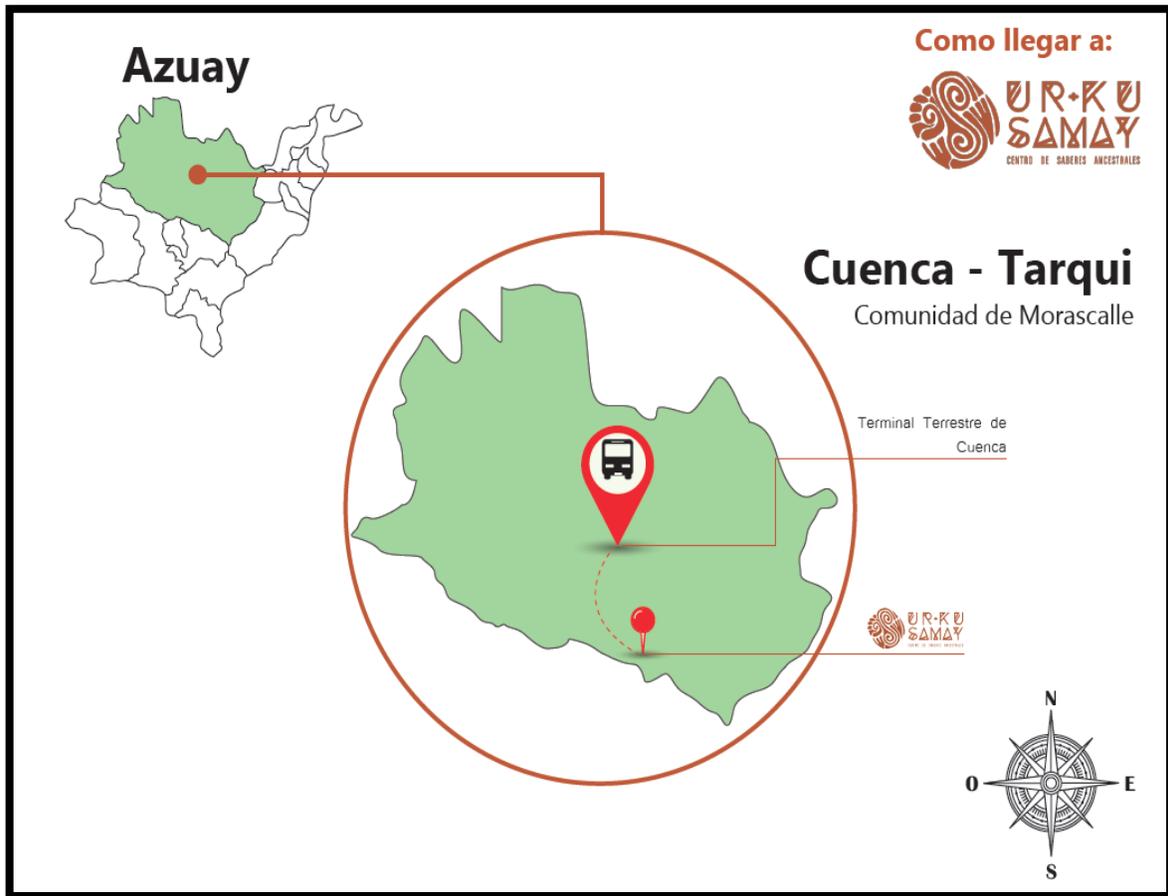
Ubicación de Urku Samay en Ecuador



Fuente: Diseñador Andrés Muñoz, 2017

Gráfico 9

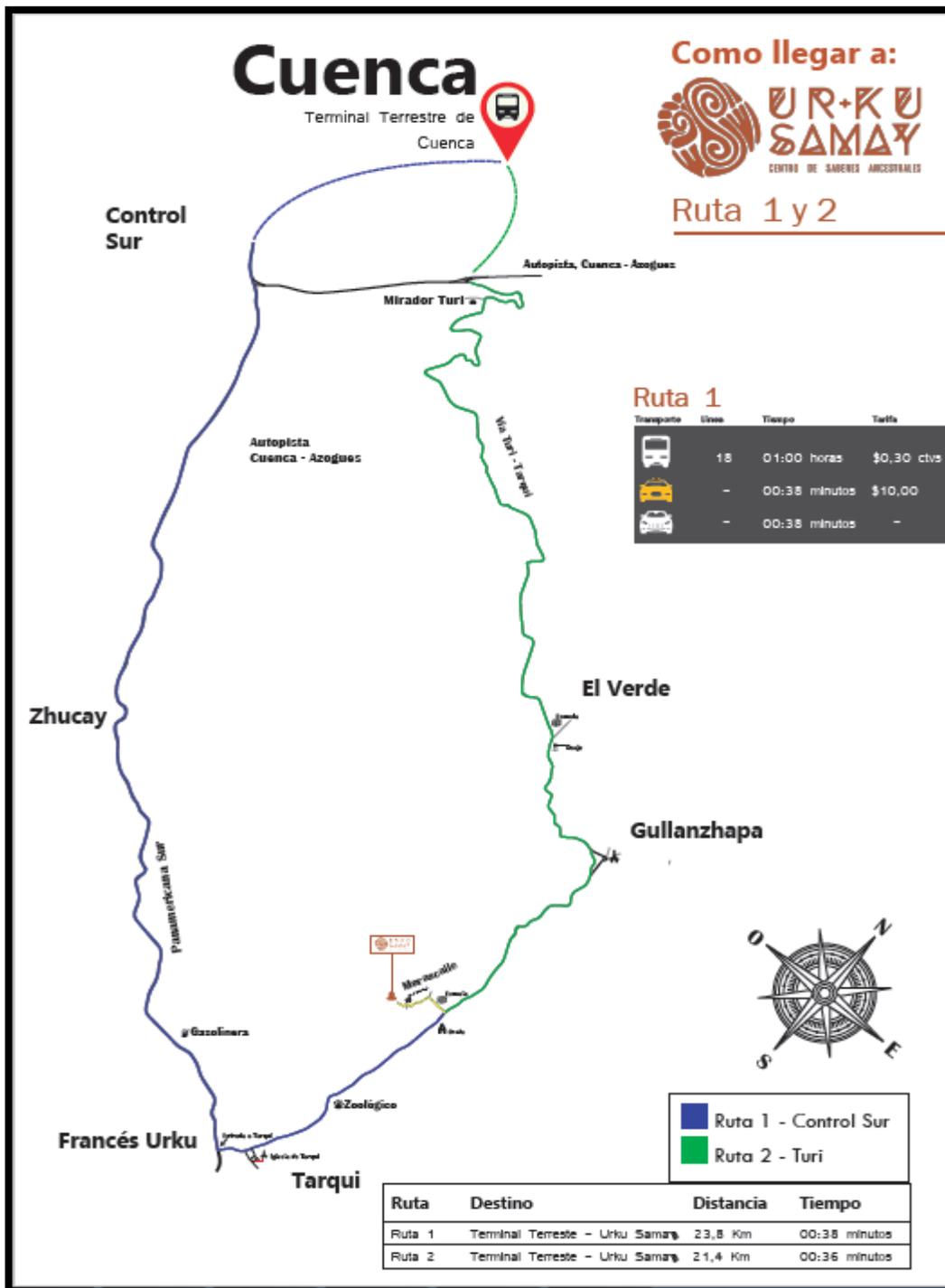
Ubicación Urku Samay en Azuay



Fuente: Diseñador Andrés Muñoz, 2017

Gráfico 10

Ruta 1 y 2 hacia Urku Samay



Fuente: Diseñador Andrés Muñoz, 2017

2.3.2 Organizaciones comunitarias: Existen cuatro organizaciones comunitarias en Morascale, estas son el comité parroquial, la junta administradora del agua, centro educativo los Girasoles y el consejo pastoral todas con el fin de dar un aporte beneficiario a los habitantes de dicha comunidad.

Tabla 1

Organización comunitaria

ORGANIZACIÓN	ACTIVIDAD	FECHA DE FUNDACIÓN	INTEGRANTES
Comité parroquial	Impulsa la organización	08 de marzo de 1991	7
Junta administradora de agua	Administración del agua	2006	9
Los girasoles	Educación de niños de 0-5 años	2009	21
Consejo pastoral	Formación cristiana	1992	10

Fuente: GAD parroquial de Tarqui Realizado por: Fernando Ramos, 2017

2.3.3 Festividades: Las festividades más tradicionales que se realizan en la comunidad son fiesta del divino niño de la paz, jubileo, Viernes santo, fiestas patronales y fin de año.

Tabla 2

Festividades

FESTIVIDAD	FECHA DE CELEBRACIÓN	TIPO DE FESTIVIDAD
Fiesta del divino niño de la paz	1 de enero	religiosa cultural
Jubileo (eucaristía)	domingo de carnaval	religiosa
Viernes santo	Abril	religiosa
Fiestas patronales	Mayo	religiosa y sociocultural
Fin de año	31 de Diciembre	sociocultural

Fuente: GAD parroquial de Tarqui Realizado por: Fernando Ramos, 2017

2.3.4 Población: Según datos del auto censo comunitario efectuado en el año 2010, en la comunidad de Morascale viven 127 hombres y 149 mujeres, sumando un total de 276 habitantes el mismo que representa el 3% de la población total de la parroquia Tarqui.

Tabla 3

Población

COMUNIDAD DEMORASCALLE	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% POBLACIONAL
	127	149	276	3%

Fuente: GAD parroquial de Tarqui Realizado por: Fernando Ramos, 2017

2.3.5 Vivienda: La vivienda en el año 2010, según reportes se censaron un total de 114 viviendas de las cuales 85 estuvieron presentes los días del auto censo que representa el 75%, 16 ausentes que en porcentaje es el 14 %, 11 son viviendas desocupadas representando el 10% y 2 en construcción que es el 2%.

Tabla 4

Vivienda

COMUNIDAD DEMORASCALLE	CENSADAS	AUSENTES	DESOCUPADAS	EN CONSTRUCCIÓN	TOTAL
	85	16	11	2	114
	75%	14%	10%	2%	

Fuente: GAD parroquial de Tarqui Realizado por: Fernando Ramos, 2017

2.3.6 Recursos hídricos: Aprovechamiento de agua de consumo humano el abastecimiento de agua a los hogares es de la siguiente manera: mediante red pública tienen agua 2 hogares, mediante tubería con tratamiento 20 hogares, mediante tubería sin tratamiento 51 hogares, otras formas de aprovisionamiento 1 hogar y 5 no poseen el este servicio.

Tabla 5

Aprovisionamiento de agua de consumo humano

COMUNIDAD MORASCALLE	POTABLE	ENTUBADA CON TRATAMIENTO	ENTUBADA SIN TRATAMIENTO	OTROS	NO TIENE AGUA	TOTAL
	2	20	51	1	5	79

Fuente: GAD parroquial de Tarqui Realizado por: Fernando Ramos, 2017

2.3.7 Servicio eléctrico: Se ha observado en el 98% de las viviendas ubicadas en la comunidad tienen el servicio básico.

Tabla 6

Servicio eléctrico

COMUNIDAD MORASCALLE	VIVIENDA CON LUZ	VIVIENDA SIN LUZ
	98%	2%

Fuente: GAD parroquial de Tarqui Realizado por: Fernando Ramos, 2017

2.3.8 Escolaridad: En cuanto a los datos de escolaridad, la comunidad tiene un porcentaje considerable que se educa.

Tabla 7

Escolaridad

ESCOLARIDAD	HOMBRES	MUJERES
5,27%	6,27%	5,73%

Fuente: GAD parroquial de Tarqui Realizado por: Fernando Ramos, 2017

2.3.9 Salud: Es importante la salud de cada ciudadano por lo que se ve un alto porcentaje de cuidado de la salud en Morascalle.

Tabla 8

Salud

COMUNIDAD	CENTRO DE SALUD TARQUI	FUERA DE TARQUI	CUENCA	CENTRO DE SALUD TARQUI Y CUENCA	OTROS LUGARES
2%	32%	2%	45%	2%	16%

Fuente: GAD parroquial de Tarqui Realizado por: Fernando Ramos.2017

2.3.10 Enfermedades crónicas: Se puede observar que la mayoría de habitantes de la comunidad padece de enfermedades que afectan a las vías respiratorias y tienen problemas de gastritis y alcoholismo.

Tabla 9

Enfermedades crónicas

HIPERTENSIÓN	ENFERMEDADES RESPIRATORIAS	COLESTEROL	DEPRESIÓN	CORAZÓN	GASTRITIS	ALCOHOLISMO	TABAQUISMO	OTRAS
8%	15%	5%	3%	2%	10%	10%	7%	40%

Fuente: GAD parroquial de Tarqui Realizado por: Fernando Ramos, 2017

2.4 Plan de marketing para el centro de saberes ancestrales

2.4.1 Centro de saberes ancestrales Urku Samay

Urku Samay es un atractivo turístico que se desarrolla en el austro, es un proyecto pionero en el sector y hasta el momento no tiene competencia directa. A lo largo del presente trabajo se propone un plan de marketing. Bajo la idea del rol y el factor de marketing mix (producto, precio, plaza y promoción), los cuales permiten realizar una gestión adecuada de los activos y de esta manera su consolidación como un organismo fuerte, rentable y con responsabilidad ambiental.

El centro de saberes ancestrales se ubica aproximadamente a 11 Km al sur de la ciudad de Cuenca, en la parroquia de Tarqui, sector Morascalle. Entra al mercado como una empresa

de turismo ecológico y vivencial, comprometido con el ser humano, el medio ambiente y el rescate de los saberes andinos buscando armonía y respeto con la naturaleza y la cultura, ofrece espacios de integración e interacción sensibilizando emociones y sentimientos (Ortega, 2011).

2.4.1.1 Misión

Urku Samay: La misión que tiene Urku Samay es integrar los modelos turísticos actuales con el capital humano comunitario, creando sinergias y alianzas empresariales bajo estrictos criterios de rentabilidad, protección del ambiente y responsabilidad social.

Comunidad: Impulsar el emprendimiento comunitario fortaleciendo las capacidades locales y la valoración de las manifestaciones artísticas en un marco de respeto, calidad y sostenibilidad.

Parroquia Tarqui: Promover el desarrollo del turismo en la parroquia desde la unificación y la comunicación de los valores andinos, contribuyendo siempre a la interculturalidad con un trabajo auténtico y correctamente planificado.

2.4.1.2 Visión

Urku Samay: El centro de saberes se proyecta hacia cumbres de éxito y reconocimiento dentro de la parroquia Tarqui y el austro ecuatoriano, con acciones y experiencias que porten valores y generen el espacio idóneo para el buen vivir comunitario.

Comunidad: Posicionarse como un referente cultural a mediano y largo plazo, involucrando la participación comunitaria y un óptimo clima organizacional que facilite el sano desenvolvimiento del turismo como una oportunidad de crecimiento humano y profesional.

Parroquia Tarqui: Situar a la parroquia como un referente turístico afianzado dentro del austro ecuatoriano implementando modelos de desarrollo acreditados por su asertividad y la eficiente construcción de capacidades que garanticen los objetivos de viabilidad y responsabilidad social.

2.4.2 Participación del mercado

Para Philip Kotler en su libro “Dirección de marketing”, habla sobre la participación del mercado Urku Samay vende naturaleza y la experiencia del conocimiento de los saberes ancestrales, los clientes objetivos: escuelas y colegios los cuales buscan complementar sus planes académicos con visitas guiadas y charlas informativas. Extranjeros de distintas edades desde estudiantes del idioma español, profesionales en temas ambientales, espirituales y filosóficos hasta retirados jubilados.

Hasta el momento en la parroquia Tarqui no existe ningún otro ecolodge que venda el mismo tipo de servicios, por lo que se considera a este proyecto como pionero, la forma de incrementar la cuota de mercado considerando la demanda en crecimiento que sido participe estos últimos meses, es a través de estrategias que permitirán consolidar a este ecolodge como una empresa líder en el sur del Ecuador.

Se menciona:

a. Tecnología

El confort del cliente es esencial por ello los visitantes siempre tienen acceso a utilizar medios tecnológicos que mejoren la calidad de su estadía, entre ellos:

- Internet Inalámbrico
- Teléfono

b. Alianzas estratégicas

Hasta el momento existen algunas alianzas con empresas relacionadas a la actividad turística y con las cuales se ha realizado servicios cruzados. Entre ellas, la empresa de transporte Llanura Tras, la escuela de español Amauta, la revista Cuenca Expats Magazine y el zoológico Yurak Allpa.

A corto plazo se plantean alianzas con operadoras de turismo, y varios convenios con universidades y colegios para estudiantes que requieran investigaciones de campo o pasantías. (Kotler, Dirección de Marketing Septima edición, 2008).

2.4.3 Incremento de ventas

El propósito es incrementar la proporción de ventas de la empresa, para efecto se plantean algunas directrices:

- Precios adquisitivos para los clientes, y que al mismo tiempo generen utilidades para que la empresa siga funcionando.
- Alcanzar mayor cobertura aprovechando la oportunidad que significa el uso de medios de comunicación como el internet, es factible la posibilidad de abarcar varios segmentos geográficos en los cuales se pretende posicionar la marca.

2.4.4 Crecimiento

La misión como empresa líder es generar recursos que permitan, no sólo mantener el nivel de actividad actual, sino generar un excedente el cual lleve a generar proyectos de expansión.

Dentro de este crecimiento de tipo horizontal, la estrategia de expansión a seguir es:

El desarrollo de productos y servicios a través de la ampliación de la línea actual, esto se puede alcanzar con la adición de nuevas características que permitan una mayor diferenciación o el desarrollo de productos y servicios de nueva generación mediante la aplicación de tecnologías (Kotler, Dirección de Marketing Séptima edición, 2008).

2.4.5 Posicionamiento

Urku Samay ha adquirido un posicionamiento a nivel local; y cuenta con gran aceptación a nivel nacional debido al uso masivo de medios publicitarios, sin embargo, la meta es asentarse como líder y defenderse de la competencia mediante una estrategia de diferenciación por medio de la cual sus elementos, servicios, productos, atención al cliente, tecnología y calidad, puedan ser considerados por los clientes como diferentes y mejores que las de otras entidades turísticas.

2.4.5.1 Posicionamiento a través de la calidad

Es imprescindible el servicio de calidad que se brinda en la empresa pues de esta depende si el visitante regresa o no.

Tabla 10

Factores de calidad

FACTORES DE CALIDAD EN EL POSICIONAMIENTO		
Calidad en nuestros P/S	Cómodas instalaciones	Promociones descuentos
Ubicación	Limpieza	Parqueaderos
Horarios de atención	Trato del staff hacia el cliente	Seguridad

Fuente: Texto guía Marketing Turístico Realizado por: Fernando Ramos, 2017

2.4.5.2 Posicionamiento a través del precio

El precio un factor importante, la percepción del cliente refleja la calidad del servicio brindado. Los precios de Urku Samay son accesibles para el público en general, independientemente del tipo de servicio contratado.

2.4.6 Rentabilidad

2.4.6.1 Diseño

Al ser Urku Samay una empresa comprometida con la conservación del ambiente, todas sus instalaciones están construidas con materiales amigables con el medio ambiente y acorde al entorno en cuanto al aspecto decorativo.

Se trabaja con las 3 ‘‘R’’s

Reducir- Reciclar-Reutilizar

2.4.6.2 Transporte precio

Existe una alianza con la compañía de transportes Llanura Trans, ofrece el servicio exclusivo de transporte a un precio estandarizado, y como parte de paquetes full-Day.

Tabla 11

Precios de transporte hacia Urku Samay

TRANSPORTE TERRESTRE	PRECIO
Bus línea 18, Tarqui	0,25 ctvs.
Taxi desde el centro histórico	10

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

2.4.6.3 Actividades

Se enumeran diversas actividades que se realizan en Urku Samay y cada una ofrece un ingreso económico considerable para la empresa, estas son:

- a. **Senderismo:** Al encontrarse al pie de una montaña, los visitantes pueden recorrer senderos trazados en la antigüedad por viajeros, terratenientes y comerciantes en su camino hacia la ciudad de Cuenca. Durante el trayecto se realiza una interpretación de las principales plantas medicinales, relatos sobre historias de los ancestros y el rol que ejerce el habitante comunitario como parte de la cosmovisión andina.

Imagen 25

Senderismo en Urku Samay



Fuente: Fernando Ramos, 2017

- b. Temazcales:** El atractivo bandera del Centro de Saberes Ancestrales Urku Samay, un ritual adoptado por los miembros de la comunidad quienes hoy en día lo identifican como parte su crecimiento espiritual y humano. Se lo realiza el primer día de cada mes en un evento abierto a todo el público, también se ofrece la posibilidad de realizar temazcales de manera privada tanto para familias, grupos de amigos y estudiantes.

Imagen 26

Temazcal Urku Samay



Fuente: Fernando Ramos, 2015

- c. Talleres de kichwa:** La mayoría de miembros de Urku Samay emplean el kichwa como un idioma alternativo al español, por esta razón los visitantes siempre están en la opción de interactuar y adquirir los primeros conocimientos de este idioma ancestral.

Imagen 27

Dictado de taller kichwa



Fuente: Fernando Ramos, 2015

2.4.7 Reputación corporativa

2.4.7.1 Modelo empresarial

Urku Samay es una empresa comprometida con el ambiente, con la cultura y el ser humano, buscando siempre el bien colectivo y el desarrollo social. Por tal motivo cuenta con una gran popularidad en al ámbito local, regional, nacional y para futuro pretende ser reconocida en el mercado internacional (Kotler, Dirección de Marketing Septima edición, 2008).

2.4.8 Ventaja competitiva

Se considera mejorar la calidad tanto de productos como servicios, esto es una prioridad, los servicios pueden ser copiados en el ámbito turístico, no así la calidad.

2.4.8.1 Característica de la calidad en los servicios

- Rapidez
- Personalización
- Responsabilidad
- Accesibilidad
- Seguridad

2.4.9 Marca

Se pretende comunicar la ideología empresarial y la filosofía de la misma, deducir que Urku Samay realiza una correcta utilización de sus elementos comunicativos.

La marca se estructura de la siguiente manera

2.4.9.1 Nombre: Centro de saberes ancestrales Urku Samay

2.4.9.2 Logotipo

Imagen 28

Logotipo Urku Samay



Fuente: Jessica Arízaga, 2017

2.4.9.3 Slogan: “Donde la magia despierta”

2.4.9.4 Protección legal: La marca está en proceso para ser registrada en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual. Esto permite potencializar el desarrollo normal del proyecto, y continuar expresando los beneficios gracias a su protección legal.

2.4.10 Desarrollo de nuevos productos

2.4.10.1 Diversificación

- Danzas Folclóricas. - Gracias a un convenio con un grupo local de danzas conocido como Sumak Pakarina.

- Música en vivo.
- Asesoramiento en la organización de eventos de todo tipo.

2.4.10.2 Categorización

Servicio 1 Alimentación

Servicio 2 Hospedaje en cabañas

Servicio 3 Medicina ancestral

- Temazcal
- Fitoterapia
- Senderismo (reconocimiento de plantas medicinales)
- Limpias

2.4.11 Internacionalización

Llegar a los mercados extranjeros es uno de los principales objetivos por este motivo se pretende cuanto antes establecer alianzas estratégicas con agencias mayoristas internacionales y la participación en eventos como ferias y bolsas de turismo.

2.4.12 Lealtad y Fidelización

- Conservar contacto con el cliente
- Social media - e-mail - teléfono
- Buscar el sentimiento de pertenencia
- Incentivos

Tabla 12

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
-Recurso escénico.	-Incremento de turistas en el lugar.	-No existe suficiente señalética.	- Clima inestable.
-Desarrollo de turismo de saberes ancestrales	-Progreso turístico de la zona.	- Infraestructura deficiente	- Inestabilidad socio-política
-Educación cultural y desarrollo personal.	-Transporte hacia el sitio.	-Inexperiencia por parte de los emprendedores turísticos de la zona.	
-Gastronomía andina y tradicional	-Cercanía desde y hacia la ciudad de Cuenca.	- Falta de una cultura turística de los habitantes del sector.	
-Aplicación de la medicina natural, casera y tradicional.	-Unificación por parte de la comunidad existente en este lugar.		
-Flora			
-Avifauna			

Fuente: Texto guía Marketing Turístico Realizado por: Fernando Ramos, 2017

2.4.13 Marketing Mix

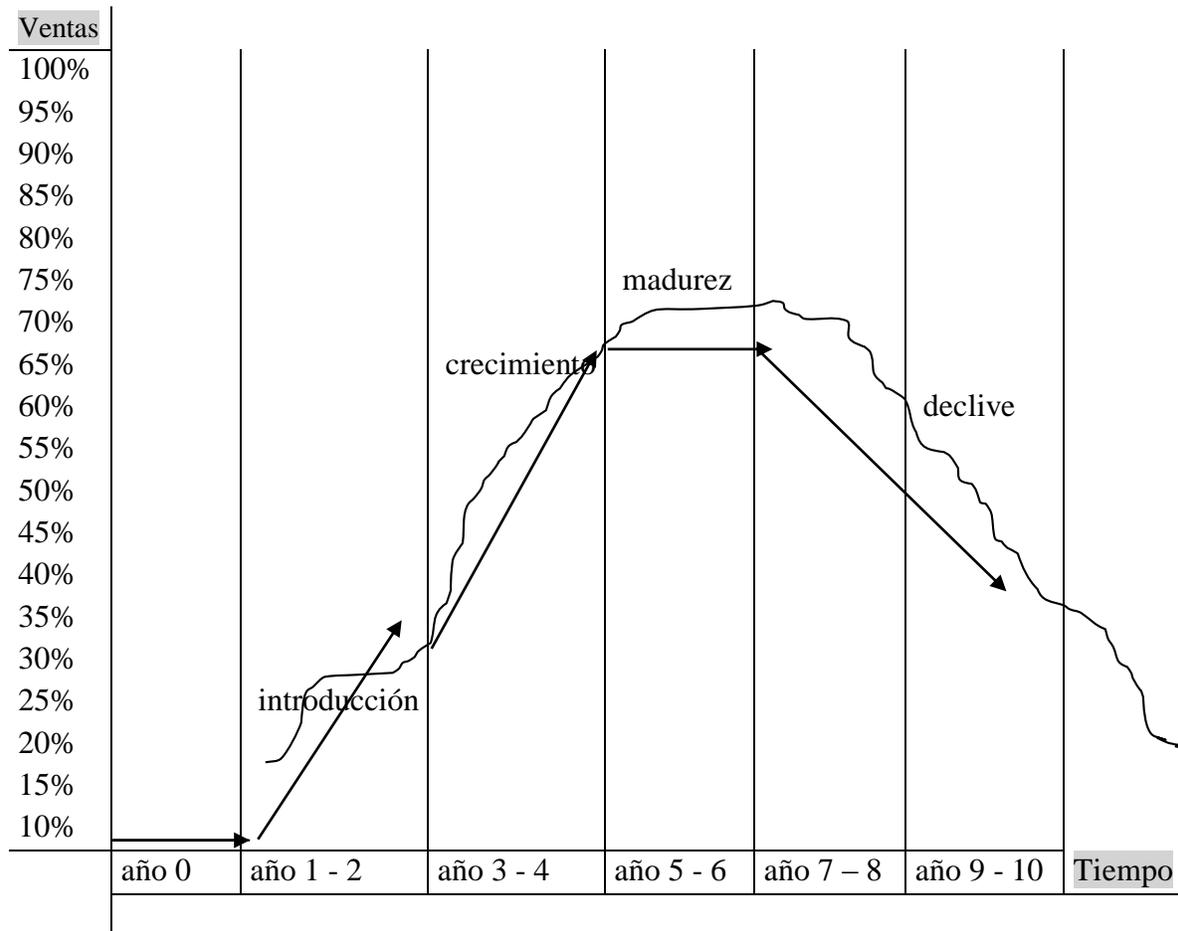
2.4.13.1 P1: Producto (servicio)

El producto (servicio) de Urku Samay es ofertar exclusivamente actividades como: alojamiento, recreación, restauración, relajamiento e interpretación.

También se plantean servicios complementarios o adicionales como:

- Alojamiento en carpas
- Pesca deportiva controlada
- Agroturismo
- Talleres artesanales

Gráfico 11
Ciclo de vida Urku Samay



Fuente: Kotler, 2015

2.4.13.2 P2: Precio

2.4.13.2.1 Importancia del precio

- En la economía, influye en los salarios, la renta, las tasas de interés y las utilidades
- En la mente del cliente
- Muchos se interesan en los precios bajos y en otros factores como el servicio, la calidad, el valor, y la imagen de marca

2.4.13.2.2 Etapas de fijación de precio:

- Asignar a las responsabilidades
- Establecer los objetivos de las políticas de precios
- Elaborar una lista con las dediciones que hay que tomar.
- Identificar los factores de influencia
- Revisar la información sobre el mercado
- Revisar la información sobre los competidores
- Revisar los datos sobre los costes
- Establecer las estrategias
- Fijar el precio
- Establecer los objetivos de costes y volumen de ventas
- Revisar el funcionamiento de los precios

Tabla 13
Inversiones

EQUIPOS	PRECIO DE COSTO POR UNIDAD	TOTAL
2 equipos de computación	\$ 450	\$ 900
Equipo de sonido para ambientación	\$ 300	\$ 300
Muebles y enseres: rústicos		
✓ 8 mesas	\$ 40	\$ 700
✓ 35 sillas		
Muebles y enseres:		
2 aparadores	\$ 280	\$ 560
Muebles para recepción	\$ 350	\$ 350
Muebles y enseres:		
Media docena de sillas plásticas	\$ 6	\$ 36
Dos mesas plásticas	\$ 12	\$ 24
Adecuación del Local, Eco - Friendly	\$ 20.000	\$ 20.000
Línea Telefónica	\$ 100	\$ 100
1 refrigerador pequeño	\$ 400	\$ 800
2 licuadoras	\$ 40	\$ 80
1 tostadora	\$ 80	\$ 80
1 cocina industrial	\$ 350	\$ 350
1 cocineta	\$ 200	\$ 200

Fuente: Texto guía Marketing Turístico Realizado por: Fernando Ramos, 2017

Total de inversión para nuevo proyecto:

\$ 24.480,00

Tabla 14

Estrategia de precios

PRODUCTO	PRECIO
Alojamiento en cabañas	\$ 18 por persona
Alojamiento en carpas	\$ 8 por persona
Temazcal	\$ 20 por persona
Alimentación por persona	\$ 7 por persona
Trekking	\$10 por persona
Ceremonia Andina	\$ 30 por persona
Visitas al museo El Verde	\$5 por persona
Internet	Libre

Fuente: Texto guía Marketing Turístico Realizado por: Fernando Ramos. 2017

2.4.13.2.3 La percepción del precio por el comprador: Para el comprador, el precio que está dispuesto a pagar mide la intensidad de la necesidad, la cantidad y la naturaleza de las satisfacciones que espera; para el vendedor, el precio al cual está dispuesto a vender mide el valor de los componentes incorporados al producto, al cual se añade el beneficio que espera realizar (Kotler, Dirección de Marketing Séptima edición, 2008).

2.4.13.2.4 Máxima cobertura del mercado: Precios altos para cubrir el mercado, con cada innovación calcula el precio más alto que puede cargar de acuerdo con los beneficios competitivos que dé su producto contra los sustitutos disponibles.

El ecolodge fija un precio que hace que la adopción del nuevo material sea válida sólo para algunos segmentos del mercado. Cada vez que las ventas disminuyen bajan el precio para atraer el siguiente estrato de clientes sensibles al precio (Kotler, Dirección de Marketing Séptima edición, 2008).

2.4.13.2.5 Mantener o aumentar la participación en el mercado: Esta estrategia es adoptada por las empresas grandes y las pequeñas, utilizando el exceso de capacidad productiva de la empresa generando economías a escala y mejorando las utilidades.

2.4.13.2.6 Descuentos y bonificaciones sobre precio:

a) **Descuentos por cantidad:** Reducción de precios por grandes volúmenes de compra, deben ofrecerse a todos los clientes y no deben ser menores a los costos del vendedor. Estos ahorros en los costos incluyen la reducción de los gastos de venta, transporte, inventario.

b) **Descuentos por temporada:** Se otorga a clientes que adquieren el producto o servicio fuera de temporada, estos permiten al vendedor mantener la estabilidad de su producción durante un año. Las empresas turísticas ofrecen descuentos por temporada en sus épocas de bajas ventas. Este factor ayuda al contrarrestar el efecto perecedero de un producto (servicio).

c) **Incrementos en el precio:** El incremento de demanda es un producto que suele ser, normalmente un factor desencadenante de incrementos de precios, sea como perspectiva de un mayor crecimiento de futuros beneficios, sea como forma de racionar el abastamiento al mercado cuando se puede dar respuesta a la mayor demanda generada.

2.4.13.3 P3: Plaza

Tabla 15

P3 Plaza

CANAL		RECORRIDO							
Directo	Ecolodge	----->					Consumidor		
Corto	Ecolodge	----->			Detallista	---->	Consumidor		
Largo	Ecolodge	----->		Mayorista	---->	Detallista	---->	Consumidor	
Doble	Ecolodge	---->	Agente exclusivo	---->	Mayorista	---->	Detallista	---->	Consumidor

Fuente: Texto guía Marketing Turístico Realizado por: Fernando Ramos, 2017

a) **Venta directa:** La venta directa puede ser el método escogido de distribución para un servicio por elección o debido a la inseparabilidad del servicio y del proveedor. Cuando se selecciona la venta directa por elección, el vendedor lo hace así posiblemente para sacar ventajas de marketing como mantener un mejor control del servicio, obtener diferenciación perceptible del servicio o para mantener información directa de los clientes sobre sus necesidades (Kotler, Administración de la Mercadotecnia, 2006).

Naturalmente la venta directa la puede realizar el cliente yendo donde el proveedor del servicio o el proveedor yendo donde el cliente. Muchos servicios personales y comerciales se caracterizan por el canal directo entre la organización y el cliente. Los canales directo sobre sus necesidades, en nuestro proyecto, sería la venta directa con el cliente (Kotler, Administracion de la Mercadotecnia, 2006).

b) Venta a través de intermediarios: El canal más frecuentemente utilizado en organizaciones de servicios es el que opera a través de intermediarios. Las estructuras de canales de servicios varían considerablemente y algunas son muy complejas.

En los mercados de servicios existen muchas formas de intermediarios, estos son:

Agentes: Frecuentes en mercados como: turismo, viajes, hoteles, transporte, seguros, crédito y servicios de empleo e industrias. Se crearía convenios con los hoteles y agencias de viajes para que mediante ellos nos promocionen y sugieran nuestro resort.
Concesionarios: Intermediarios entrenados para realizar u ofrecer un servicio y con autorización para venderlo. (Kotler, Administracion de la Mercadotecnia, 2006)

Minorista: Establecimientos que ofrecen servicios rápidos a sus clientes, es también una forma de distribuir indirectamente nuestro resort con sus servicios (Kotler, Administracion de la Mercadotecnia, 2006).

2.4.13.4 P4: Promoción

Tabla 16

P4 Promoción

MEDIO	MENSAJE	FRECUENCIA	ALCANCE	IMPACTO	CONTROL	PRESUPUESTO
Brochures	Publicidad	500 Brochures	Local	Valor agregado	Administrador	\$ 450 + imp.
Tarjetas de presentación	Publicidad	1000 tarjetas	Local	Valor agregado	Administrador	\$250+imp
Gringo tree	Publicidad	2 meses	Provincial	Valor agregado	Administrador	\$250 + imp.
Cuenca expats magazine	Publicidad	2 meses	Local	Valor agregado	Administrador	\$150 + imp.
Facebook empresarial	Publicidad	Indefinido	Internacional	Valor agregado	Administrador	\$10 por día
Website	Hosting y dominio	Vitalicio	Internacional	Valor agregado	Administrador	\$ 370

Fuente: Texto guía Marketing Turístico Realizado por: Fernando Ramos, 2017

Tabla 17

Medios publicitarios

PUBLICIDAD ONLINE		
OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES
<ul style="list-style-type: none"> • Informar innovaciones de los productos y servicios ofertados. • Dar a conocer las actividades a realizar en el ecolodge 	<ul style="list-style-type: none"> • Interactividad en línea entre el negocio y el 	<ul style="list-style-type: none"> • Infobanner • Multipublicidad online • Ventanas de promoción por panfletos
<p>VENTAS Desarrollo de citas de comercio electrónico actualizado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de productos y servicios; • Ofertas regulares y temporales; • Segmentación alta 	<ul style="list-style-type: none"> • Website • Enlaces electrónicos
<p>FIDELIZACIÓN Mantenimiento de ventas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de datos y base de datos. • Alta segmentación • Promociones 	
<p>RESPUESTA DIRECTA Investigación de mercados</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación de bases de datos • Test de servicios • Encuestas a clientes leales 	<ul style="list-style-type: none"> • Microsite • Banners • Patrocinio activo

Fuente: Texto guía Marketing Turístico Realizado por: Fernando Ramos, 2017

2.4.13.4.1 Objetivos de la promoción de ventas

- Incentivar al cliente a la adquisición del producto/servicio.
- Incentivar la compra en temporadas bajas.
- Crear la lealtad y fidelidad del cliente.
- Impulsar el producto y el servicio en el mercado.

2.4.13.4.2 Ofertas especiales

- Grupos especiales de estudiantes, por cada 10 visitantes, una gratuidad en hospedaje.
- Temporadas bajas menos el 20% de descuento.
- Descuentos a instituciones públicas y privadas.

2.4.13.4.3 Planes de fidelización

- Tener una base de datos de fechas especiales del cliente, ofrecer descuentos.
- Obsequios por cumpleaños
- Tarjetas

2.4.13.4.4 Cupones

Entregados en fechas de temporadas bajas en la prensa, con un porcentaje de descuento.

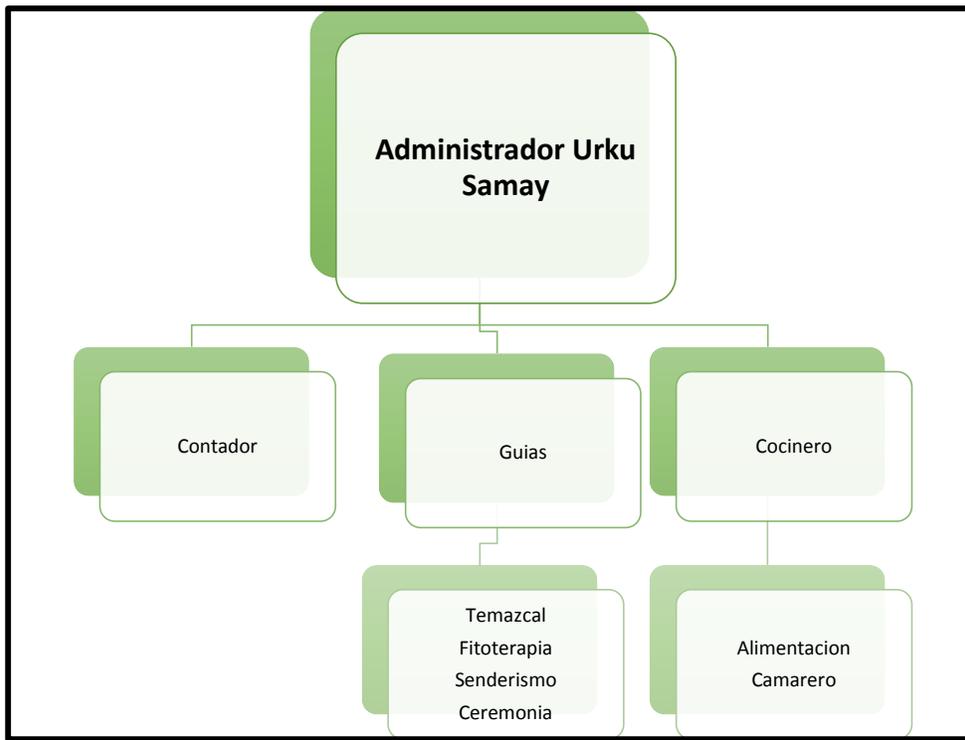
2.4.13.4.5 Herramientas de promoción

Los canales de distribución incluyen operadoras de turismo, estas obtienen precios especiales para crear sus propios paquetes turísticos.

Las promociones se ofertan en ferias y convenciones lo que incrementa exponencialmente la fuerza de ventas.

Gráfico 12

Organigrama por funciones



Fuente: Fernando Ramos, 2017

2.4.13.5 Empowerment

El empleado está en capacidad de tomar decisiones críticas y puede resolverlos en el momento que se origina sin tener que dirigirse al administrador. Una buena forma de conseguir el empowerment es por medio de la capacitación.

Además se cree conveniente que el gerente o propietario de la empresa comparta información sobre la empresa (Kotler, Administracion de la Mercadotecnia, 2006).

2.4.15.1 Integración:

Talento Humano: Buscamos un talento humano que esté capacitado para el servicio de restaurante.

- a. **Reclutamiento:** El reclutamiento de la empresa será externo, por medios de comunicación, periódico, universidades y en la web.

Recibiremos las hojas de vida que sean necesarias de acuerdo al puesto de trabajo que tenemos en oferta.

- b. Selección:** Para la selección se buscará al candidato más idóneo del puesto de trabajo, por lo tanto se debe ser exigente con conocimientos técnicos sobre el servicio, cocina, y normas que sean necesarias para el servicio al cliente, así como de etiqueta.

Así también se tendrá en cuenta el curriculum vitae del candidato, las recomendaciones personales, y laborales, la experiencia en la elaboración de los productos, y la presentación del servicio. Tendremos pruebas psicológicas que nos ayuden a conocer profundamente a las personas, todo en beneficio del cliente (Kotler, Administracion de la Mercadotecnia, 2006)

CAPÍTULO 3

IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL OPERATIVO

El manual operativo que se realiza en Urku Samay es una herramienta muy útil y de apoyo para un mejor funcionamiento en el lugar, pues permite asegurar la calidad de procesos y técnicas para un buen manejo tanto de actividades como procedimientos que se realizan (Entrepreneur, 2010).

3.1 Normas jurídicas

Cuando se inicia un negocio, el análisis jurídico o político del país es importante, pues este nos da a conocer la situación política en la se encuentra el país y como se maneja, el análisis político indica la actuación del gobierno a través de disposiciones (Aguilar, 1967).

A través de la historia, diversos pueblos han conservado sus propias culturas y cosmovisiones, han recreado y se ha usado la biodiversidad es decir plantas o animales, para así conseguir sus necesidades básicas tales como: la salud, alimentación y vivienda, además entre las cosmovisiones hay bienes que se venden, otros que se donan y otros que no se venden son guardadas para la comunidad y pasan de generación en generación esto es conocido como saberes ancestrales, pero el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) dice ¿qué sucede cuando los conocimientos ancestrales o los insumos con los que se practican los diferentes rituales o ceremonias se quieren comercializar? O el uso comercial de las diferentes especies tanto animales como plantas que se utilizan en dichos saberes es conocido como biopiratería pues antes de patentarlas se comercializan de manera ilegal, y el Ecuador enfrenta permanentemente este tipo de casos puesto que existen leyes y convenios para comercializar dichos productos, además para crear una patente que es un título que otorga el estado para proteger de manera legal una creación intelectual, y es una licencia que sirve para poder comercializar, vender un producto creado (Granda, 2016).

Según enmiendas constitucionales se habla de los conocimientos tradicionales de la propiedad intelectual y la manera que se comercializa los productos que se usan, pues es imprescindible proteger los derechos de las comunidades y la soberanía del estado, otra tema de interés es la biodiversidad y las características naturales del territorio, pues la naturaleza ecuatoriana es susceptible a ser perjudicado por patentes que se han dado por variedad de sustancias extraídas de plantas nativas de diversas zonas de la Amazonía, para el shaman

Aníbal Aranzona, quien realiza temazcales como medicina habla que utiliza variedad de plantas entre estas la ayahuasca, plantas que se encuentra en algunos países como Colombia, Ecuador, Perú actualmente este producto es patentado por el estadounidense Loren Miller director de International Plant Medicine, habla que ellos llevan la planta hacia Estados Unidos la estudian y patentan, traen nuevamente a Ecuador y venden como medicamento, para evitar esto el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual busca hacer patentar y reconocer que el producto es de Ecuador previamente hacer contratos con el Ministerio de Ambiente para la extracción de las plantas (Granda, 2016).

Según el artículo 57 de la constitución ecuatoriana aprobada en el 2008 habla sobre la protección a las comunidades y nacionalidades indígenas:

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.
6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y

propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

3.2 Plan de trabajo

3.2.1 Reservas

Tabla 18

Políticas de Pago

RESERVA	CENTRO DE SABERES ANCESTRALES URKU SAMAY		
Nombres			
Apellidos			
Nacionalidad			
Número de visitantes			
Adultos	Niños (4-11)	Bebés (0-3)	
Fecha:			
Desde:		Hasta:	
Itinerario			
Full Day		2d/1n	
Seleccione cabaña			
Wayra	Killa	Nina	Pachamama
Lugar de contacto en Cuenca			
Número de teléfono			
E-mail			
Código promocional			
Especificaciones			

Fuente: Fernando Ramos, 2017

Tabla 19

Formas de pago

FORMAS DE PAGO

Tarjeta de Crédito/Debito

PayPal

Envíos por Western Unión

Fuente: Fernando Ramos, 2017

Una reserva comprende la cancelación por adelantado del 50% de los servicios a través de los medios de pago especificados. El 50 % restante se cancela al momento de registrarse en el Centro Urku Samay.

El depósito debe ser realizado hasta 5 días luego de establecida la reserva caso contrario la disponibilidad está abierta para otros visitantes.

Una reserva es confirmada cuando Urku Samay recibe la transferencia, por consiguiente, emite un numero de confirmación el mismo que es enviado mediante correo electrónico y debe ser presentado al momento de registrarse.

El titular que hace la reserva debe tener 18 años o más. Todos los menores de 18 años deben estar acompañados por un adulto o representante legal.

El visitante o entidad que hace la reserva asume la responsabilidad de haber leído y entendido completamente las capacidades, comodidades, y restricciones de su alquiler. Del mismo modo se hace responsable de cualquier cargo adicional, daño a materiales, o el costo por ingresar a uno o más visitantes extras no estipulados durante la reserva online.

El titular se encuentra en la obligación de compartir y distribuir toda la información de la reserva, indicaciones, consejos, y reglas a los miembros adicionales de su grupo.

Los alquileres de cabañas están sujetos a capacidades máximas. El costo por cada visitante adicional y no especificado en la reserva es de 10 dólares por noche además del incremento al valor del itinerario.

3.2.1.1 Políticas de cancelación

Todos los cambios de reserva o cancelación deben ser realizados únicamente por el titular. De ninguna manera se considera válida una petición de modificación hecha por terceras personas.

La cancelación de una reserva debe ser realizada hasta 15 días antes del inicio de los servicios, en este caso tendrá lugar un reembolso del 50 % de la cantidad previamente cancelada.

Si el titular de la reserva no llega en la fecha especificada y no existe una cancelación se le cobrará la cantidad de reservación completa sin derecho a reembolso.

Los reembolsos no serán otorgados por Urku Samay en situaciones donde un itinerario deba ser pospuesto o cancelado por razones más allá de su control, esto incluye cierres de caminos, malas condiciones del clima, eventos como huelgas, cancelaciones o retrasos de aerolíneas, buses, y servicios de transporte no relacionados con Urku Samay.

Bajo documentación comprobable. En cancelaciones por razones médicas o fallecimiento del titular o familiares inmediatos, tendrá efecto la devolución del 50% del valor de la reserva.

Las devoluciones por cancelación se realizan a través del mismo medio por el cual se efectuó la reserva. El costo por envío o transacción se descuenta del valor total recibido.

3.2.2 Plan de actividades

Centro de saberes ancestrales Urku Samay

Itinerario Estudiantes de Lewis & Clark, Portland

Día 1

12:30 Recepción de nuestros invitados

Imagen 29

Bienvenida en Urku Samay



Fuente: Fernando Ramos, 2016

12:45 Degustación del dulce de pulcre (jugo de penco) como coctel de bienvenida

13:00 Almuerzo

Alimentos orgánicos, incluye entre otros.

- Locro de papas con nabos
- Caldo de gallina criolla con brocoli y coliflor
- Arroz con quinua, presa de pollo y/o carne asada
- Ensalada
- Dos variedades de jugo.
- Mote
- Postre elaborado con frutas cultivadas en la comunidad
- Frutas a elegir

Imagen 30

Almuerzo típico en Urku Samay

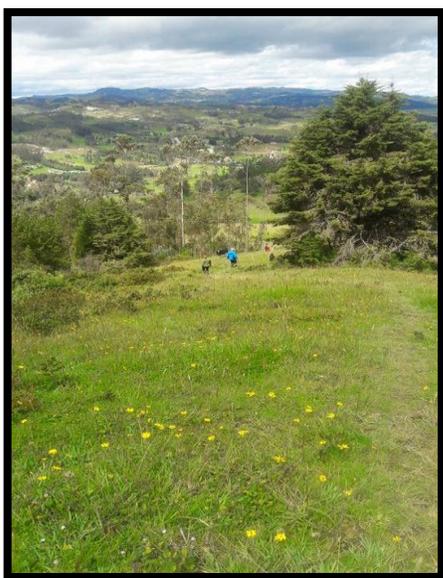


Fuente: Fernando Ramos, 2016

14:00 Caminata alrededor de la montaña reconociendo plantas medicinales, explicando acerca de la cosmovisión andina y el proceso de resistencia contra los procesos mineros que amenazan a las comunidades.

Imagen 31

Caminata en Urku Samay



Fuente: Fernando Ramos, 2016

16:00 Ceremonia y agradecimiento a la Pachamama

Los presentes participaran en la construcción del Korikancha, danza de purificación, aromaterapia y relajación con plantas

Imagen 32

Preparación de plantas para ceremonia



Fuente: Fernando Ramos, 2016

17:00 Temazcal

Imagen 33

Temazcal en Urku Samay



Fuente: Fernando Ramos, 2016

19:00 Cena alrededor de la tullpa (espacio íntimo del hogar andino donde se prende fuego con leña y da calor, se puede cocinar en dicho lugar), con un ambiente agradable donde se compartirá las experiencias del temazcal.

- Crema de pollo
- Arroz, arverjas y tortillas preparadas con hojas
- Ensalada
- Dos variedades de jugo
- Infusion relajante a base (valeriana, toronjil, y esencia de rosas)
- Frutas a elegir

20:00 Noche cultural

- Fogata – Chamiza de agradecimiento al gran espíritu
- Presentación del grupo andino Ñukanchik Rimay
- Invitación a los presentes al baile tradicional

Imagen 34

Concierto andino



Fuente: Prefectura del Azuay, 2016

23:00 Descanso en las cabañas

Imagen 35

Cabañas de Urku Samay



Fuente: Fernando Ramos, 2016

DIA 2

07:00 Desayuno Andino

- Tortillas de maíz
- Humitas
- Quimbolitos
- Café de quinua, habas, y/o café tradicional
- Colada de avena
- Pan de yuca
- Ensalada de frutas
- Mote pillo
- Dos variedades de jugos
- Dulce de babaco, mermelada
- Frutas a elegir

Imagen 36

Desayuno en Urku Samay



Fuente: Fernando Ramos, 2016

07:30 Salida hacia las lagunas de Quimsacocha

Imagen 37

Laguna de Quimsacocha



Fuente: Fernando Ramos, 2016

09:30 Ceremonia en Quimsacocha

Imagen 38

Ceremonia en Quimsacocha



Fuente: Fernando Ramos, 2016

10:00 Recorrido a las lagunas

Imagen 39

Caminata laguna de Quimsacocha



Fuente: Fernando Ramos, 2016

13:00 Almuerzo y retorno

15:00 Fin de los servicios

Nota

- Usar ropa abrigada y botas durante la caminata. Para el temazcal por favor llevar consigo una toalla y un cambio de ropa interior.
- Alcohol o cigarrillos no están permitidos.

Recomendaciones:

- Durante la ceremonia y el temazcal es mejor no tomar fotografías ni el uso del celular. Se invita a estar concentrados y conservar el ambiente de relajación.
- Está a disposición de los visitantes una variedad de jugos, frutas, y aguas aromáticas de forma libre y durante toda la estadía en Urku Samay.
- Sentirse siempre en confianza, se invita a los participantes a interactuar con la comunidad desde el primer momento. Siempre es grato compartir anécdotas, ideas y experiencias vivenciales.

Un abrazo fraterno

Atentamente:

Centro de Saberes Ancestrales Urku Samay

3.3 Fam Trip

Un viaje de familiarización o Fam Trip se puede convertir en una excelente herramienta de ventas así como en una inversión a mediano y largo plazo tanto para hoteles como para establecimientos turísticos afines, a través de estos viajes especializados, de agendas generalmente apretadas, se invita a los representantes de las principales empresas del sector a que acudan y vean in situ el producto/servicio, de esta manera la noción mejora y por consecuencia su comercialización hacia el cliente directo (Garcia Sanchez, 2016)

Un viaje de este tipo representa un punto clave cuando se trata de generar confianza y participación, explicaciones detalladas sobre cultura, amenities y otras variables mejoran sustancialmente la percepción del lugar.

Temazcal y almuerzo andino en Urku Samay

Con el propósito de integrar al Centro de Saberes Urku Samay con las múltiples empresas turísticas del sector se pretende realizar un paseo de familiarización. Una invitación extendida a representantes de agencias y operadoras de turismo, docentes, guías y miembros de la comunidad de residentes en la ciudad de Cuenca.

Itinerario

8:00 Recepción de los invitados

8:15 Interpretación de plantas medicinales

10:00 Rituales

- Bendición de la madre tierra
- Ceremonia a la madre tierra
- Temazcal

12:00 Almuerzo Andino

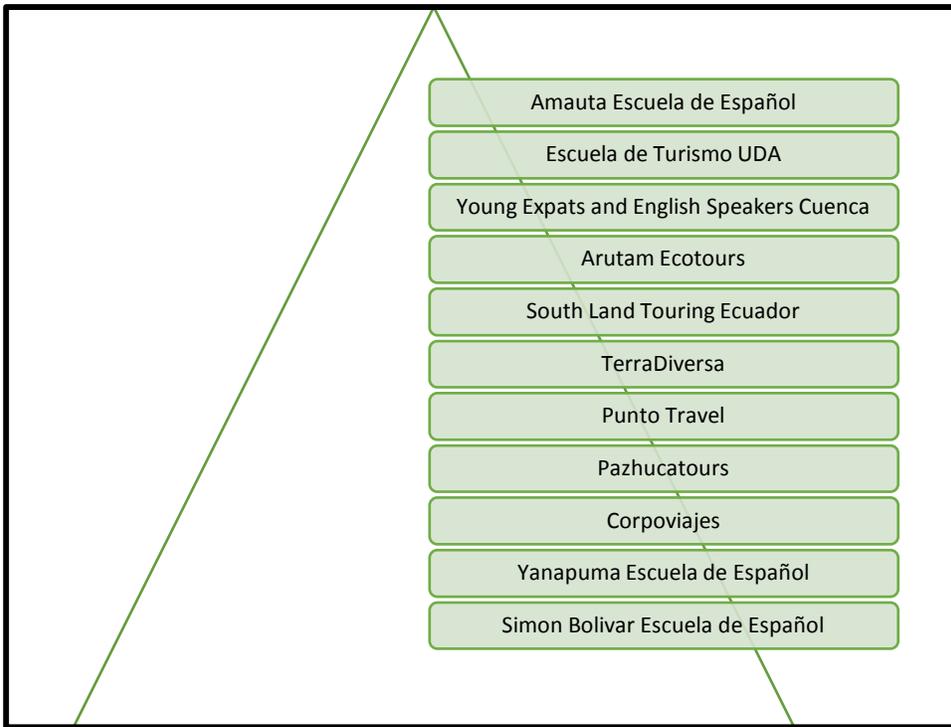
13:00 Taller de Cosmovisión Andina

15:00 Coffe Break

15:30 Culminación del Fam-Trip

Gráfico 13

Participantes



Fuente: Fernando Ramos, 2016

3.4 Press Trip

Los viajes de prensa también conocidos como press trip, representan una de las estrategias esenciales en la comunicación turística de un destino. En un press trip asisten profesionales que representan a medios de comunicación consolidados en el entorno, visitan el destino y posteriormente escriben un reportaje para el periódico, revista, radio o televisión al cual representan.

Los viajes de prensa tienen la virtud de vencer el escepticismo de la publicidad. Los reportajes, las noticias, las críticas o los breves en una revista o en un periódico pueden generar más audiencia que la intromisión televisiva más repetitiva. Por eso, no hay gestor de destinos que no tenga un equipo dedicado a la gestión de la prensa (Clan-Destinos, 2011)

En el centro de saberes ancestrales Urku Samay, se fijan las propuestas para llevar a cabo un press trip con medios de comunicación de renombre y con capacidad de influencia sobre la población, entre los cuales se citan.

Tabla 20

Press Trip

MEDIO	TIPO
Diario El Tiempo	Periódico
Austral TV	Canal de televisión
Cuenca Ilustre	Revista impresa
AVANCE	Revista impresa y digital
Cuenca Expats Magazine	Revista impresa y digital
La Nave Sónica UDA	Prensa Universitaria

Fuente: Fernando Ramos, 2016

3.4.1 Itinerario

Se plantea desarrollar las actividades que comprenden un Fam Trip con el plus de agregar un espacio para filmación, fotografía y entrevistas al personal de Urku Samay.

8:00 Recepción de los invitados

8:15 Interpretación de plantas medicinales

10:00 Rituales

- Bendición de la madre tierra
- Ceremonia a la madre tierra
- Temazcal
-

12:00 Almuerzo Andino

13:00 Taller de Cosmovisión Andina

15:00 Coffe Break

15:30 Culminación del Press Trip

CONCLUSIÓN

Los conocimientos ancestrales históricamente ignorados y en profusos casos segregados por las cúpulas políticas y religiosas hoy en día representan una latente posibilidad de reconexión con nuestra historia y la naturaleza. Los estudios del entorno revelan una fuerte afinidad del viajero por conocer las ventajas de usar plantas en la sanación de las incommensurables dolencias que aquejan al habitante contemporáneo.

Técnicas de curación y de relajación que toman a la naturaleza como actor principal llegan a persuadir al turista de que existen alternativas a todo lo que se conoce como oficial. De esta manera germinan emprendimientos como Urku Samay, un ente que cumple con los pronósticos de viabilidad y desarrollo turístico donde es la propia comunidad y su población quien ejecuta este modelo de turismo. Un modelo solidario, inclusivo, y respetuoso con el entorno, una experiencia de vida que integra las emociones propias que percibe un viajero con el conocimiento ancestral heredado cuidadosamente a estas generaciones contemporáneas.

Precios justos, servicio de calidad, integración de tecnologías y un continuo proceso de retroalimentación son los pilares que sostienen a este centro de saberes y le otorga oportunidades de crecimiento a mediano y largo plazo. De la misma manera, los parámetros para segmentación y posicionamiento cumplen con los requerimientos formulados una razón más que suficiente para continuar con el normal desarrollo de los itinerarios y la captación de nuevos talentos humanos que vean en este emprendimiento una oportunidad laboral y de aprendizaje.

RECOMENDACIONES

La creatividad y el emprendimiento tienen lugar dentro de una industria turística que año tras año amplía sus exigencias. Las innovaciones en los servicios y en la oferta de nuevos atractivos siempre representan oportunidades y alicientes a la economía familiar, pero es preciso entender y advertir que el turismo de saberes ancestrales encuadra como debilidad o riesgo el hecho de que puede ser fácilmente tergiversado y ser parte de un mal uso movido por pretensiones netamente económicas, de egos no gestionados y piratería del conocimiento.

Por tal motivo es importante concientizar a los visitantes y al colectivo en general sobre el uso correcto de plantas, brebajes y demás elementos que conforman la medicina ancestral, a emplear de una manera adecuada sus componentes sin afectar a la naturaleza ni tampoco a quienes poseen el conocimiento de utilizarlos.

La invitación a promover este tipo de turismo siempre está abierta, en especial a las comunidades indígenas, desde luego siempre en un marco de respeto, y profesionalismo.

ANEXOS

Anexo 1

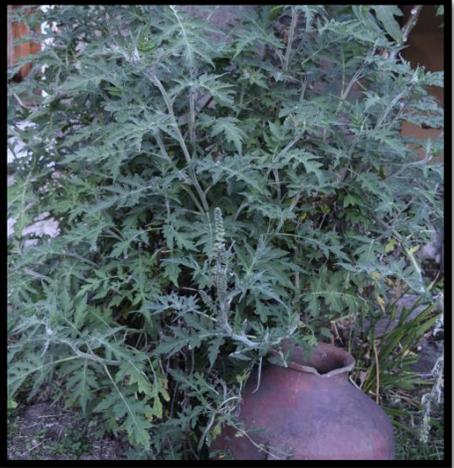
Plantas para limpieza energética

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Floripondio	Brugmansia	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Santa María	Tanacetum balsamita	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Altamisa	Artemisa vulgaris	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Chilchil	Tagetes minuta	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Poleo	Mentha pulegium	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Saucu Blanco	Sambucus nigra	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Anexo 2

Plantas para temazcal

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Poleo	<i>Mentha pulegium</i>	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Café	Coffea	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Nogal	Junglans negia	

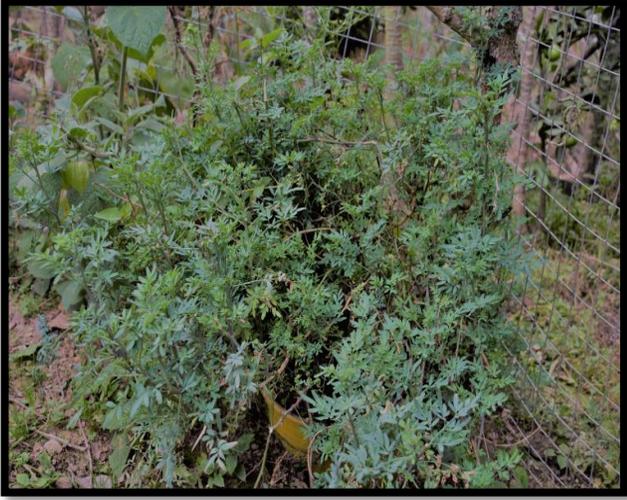
Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Romero	Rosmarinus officinalis	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Sábila	Aloe vera	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Ruda	<i>Ruta graveolens</i>	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Anexo 3

Plantas para uso externo

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Diente de león	Taraxacum officinale	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Ortiga	Urtica dioica	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Cola de caballo	Equisetum arvense	

Fuente: Medicina natural, 2016

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Altamisa	Artemisa vulgaris	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Anexo 4

Plantas para infusiones

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Valeriana	Valeriana officinalis	

Fuente: Fernando Ramos, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Hierba de San Juan	Hypericum perforatum	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Tilo	<i>Tilia platyphyllos</i>	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Albahaca	<i>Ocimum basilicum</i>	

Fuente: Fernando Ramos, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Laurel	Laurus nobilis	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Tomillo	Thymus vulgaris	

Fuente: Fernando Ramos, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Hinojo	Foeniculum vulgare	

Fuente: Fernando Ramos, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Menta	Mentha piperita	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Manzanilla	Matricaria chamomilla	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Nombre común	Nombre científico	Imagen
Borraja	Borago officinalis	

Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Anexo 5

Elementos para un temazcal

Leña



Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Agua



Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Instrumentos musicales (guitarra, rondador, maracas, flauta, tambor)



Piedras volcánicas



Fuente: Jéssica Arízaga, 2017

Anexo 6

Biografía personajes de Urku Samay

Gloria Vélez



Fuente: Fernando Ramos, 2017

Sanadora, partera, guía de temazcal, conocedora de las plantas medicinales y de las técnicas de curación compartidas desde generaciones de antaño. Nació en el año 1973 en la comunidad de Morascalle miembro de una familia de agricultores y ganaderos desde muy niña se integró en la idiosincrasia campesina adoptando el idioma kichwa como su lengua materna y formando parte activa en las tareas comunitarias.

Independiente y con ganas de superación, luego de un breve paso por las aulas escolares Gloria se establece como ayudante de sus abuelos quienes solían ser personas ampliamente reconocidas en la comunidad por su carisma y sus conocimientos de medicina popular. Con ellos, desarrolla su habilidad para preparar ungüentos, infusiones y sus primeros pasos como partera, cabe mencionar que por aquel entonces debido a la falta de transporte hacia la ciudad las familias de la comarca decidían alumbrar a sus hijos en sus propias viviendas por lo que requerían de personas hábiles que faciliten este proceso.



Fuente: Fernando Ramos, 2015

En el año 1994, es invitada a un encuentro de yachaks en la ciudad de Cuenca, espacio en donde conoce al mexicano Aurelio Díaz filántropo y maestro espiritual quien temporalmente estuvo en el país compartiendo sus conocimientos y experiencias. En este evento Gloria cordialmente invita a este grupo de sanadores a su comunidad lugar donde unos días más tarde tuvo lugar una ceremonia de agradecimiento a la madre tierra y el primer temazcal en el austro ecuatoriano.

En años posteriores continuó preparándose, asistiendo a cursos, conferencias y encuentros indígenas donde continuamente estuvo vinculada a la defensa de los derechos campesinos e indígenas, ella afirma que desde su juventud había que luchar para que los saberes ancestrales sean respetados y valorados, recuerda que sus conocimientos solían ser motivo de ridiculización tanto por terratenientes como por ciudadanos quienes etiquetaban a la medicina indígena como un atentado a los preceptos religiosos y un presunto signo de brujería.

Actualmente participa como instructora en el manejo de plantas medicinales en el Instituto Misael Acosta Solís, colabora como asistente y partera en el subcentro de salud de Tarqui y ofrece charlas en defensa de los páramos tanto en comunidades y entidades afines como Yaku Wasi y el museo Pumapungo.

Como expositora ha asistido a eventos realizados en Nabón, Sigsig, Victoria del Portete, Chaucha, El Valle, Saraguro, y Catamayo. Ha viajado a países como Perú y Bolivia compartiendo sus conocimientos con otros yachaks de esas regiones.

En el año 2007 junto a su hermana Robertina deciden fundar el entro de saberes ancestrales Urku Samay lugar en donde hasta la fecha se realizan actividades vinculadas con la medicina y el turismo comunitario.



\Fuente: Fernando Ramos, 2017



Fuente: Fernando Ramos, 2017



Fuente: Fernando Ramos, 2017



LA COMISIÓN ECUMÉNICA DE DERECHOS HUMANOS CERTIFICA

que **GLORIA VÉLEZ** participó en el:

ENCUENTRO DE MUJERES LÍDERESAS

realizado en la ciudad de Cuenca, los días 3 y 4 de octubre del 2014.

Hna. Elsie Monge

Hna. Elsie Monge
Directora Ejecutiva
CEDHU



Con el apoyo de:



Fuente: Fernando Ramos, 2017

Luz Robertina Vélez



Fuente: Fernando Ramos, 2016

Fue una dirigente indígena pionera en el campo de la lucha por los derechos campesinos y la defensa de los páramos en el Ecuador.

Nació en el año 1960, en la parroquia Tarqui. Hija de los comuneros Rigoberto Vélez y Celestina Zhingre, durante su infancia fue muy allegada a sus abuelos con quienes convivía y de los cuales junto a su hermana Gloria aprendió los saberes ancestrales principalmente la medicina.

En el año 1990 estableció su residencia en la ciudad de Quito donde participó activamente como dirigente de la mujer en CONAIE y ECUARUNARI dos organizaciones que impulsan enérgicamente la reafirmación de los pueblos y territorios indígenas del Ecuador. Fue presidenta de la Unión campesina del Azuay durante los años 1993 – 1998 cofundadora del centro de saberes ancestrales Urku Samay 2006



Fuente: Tuga Astudillo, 2017

Durante su trayectoria colaboró en proyectos de ayuda comunitaria dentro de organizaciones como Médecins du monde (Francia), Scheune (Alemania), fundación Sanación pránica (Colombia), FIAN (Ecuador), y Sisa pakari (Estados Unidos)

Reconocida por su altruismo y filantropía ejerció activamente por más de una década como sanadora en el centro Urku Samay y en las movilizaciones por la defensa de los páramos de Quimsacocha. Falleció el 12 de mayo del 2017.

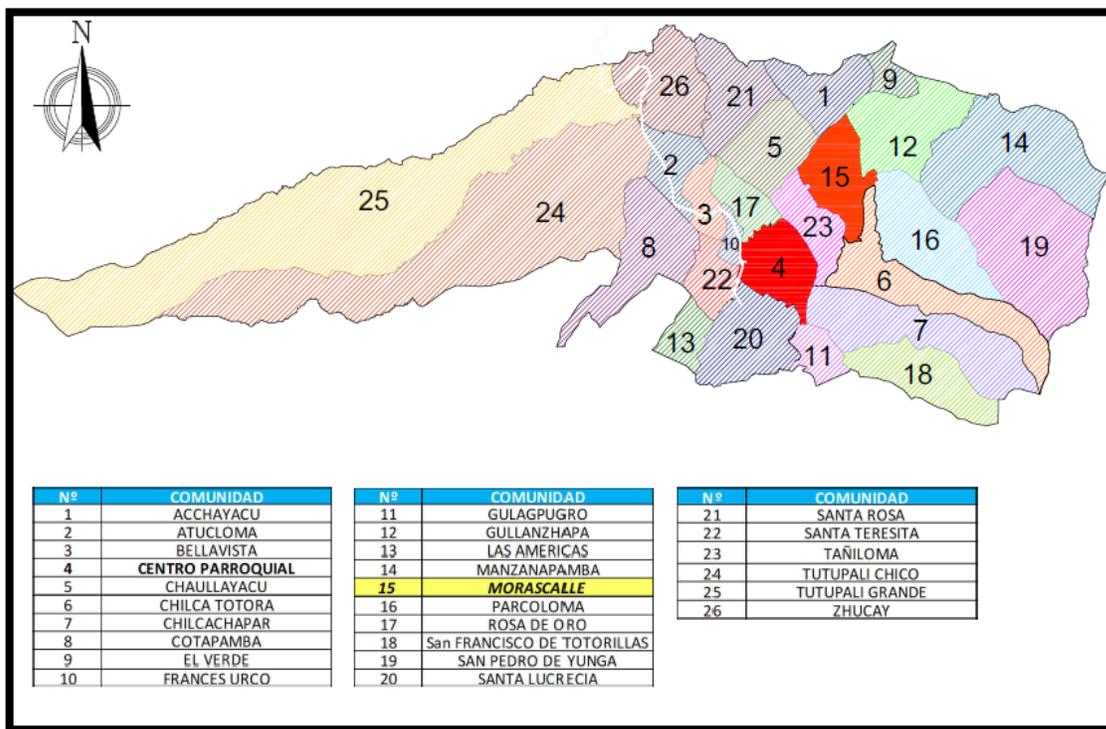


Fuente: Fernando Ramos, 2016

Anexo 7

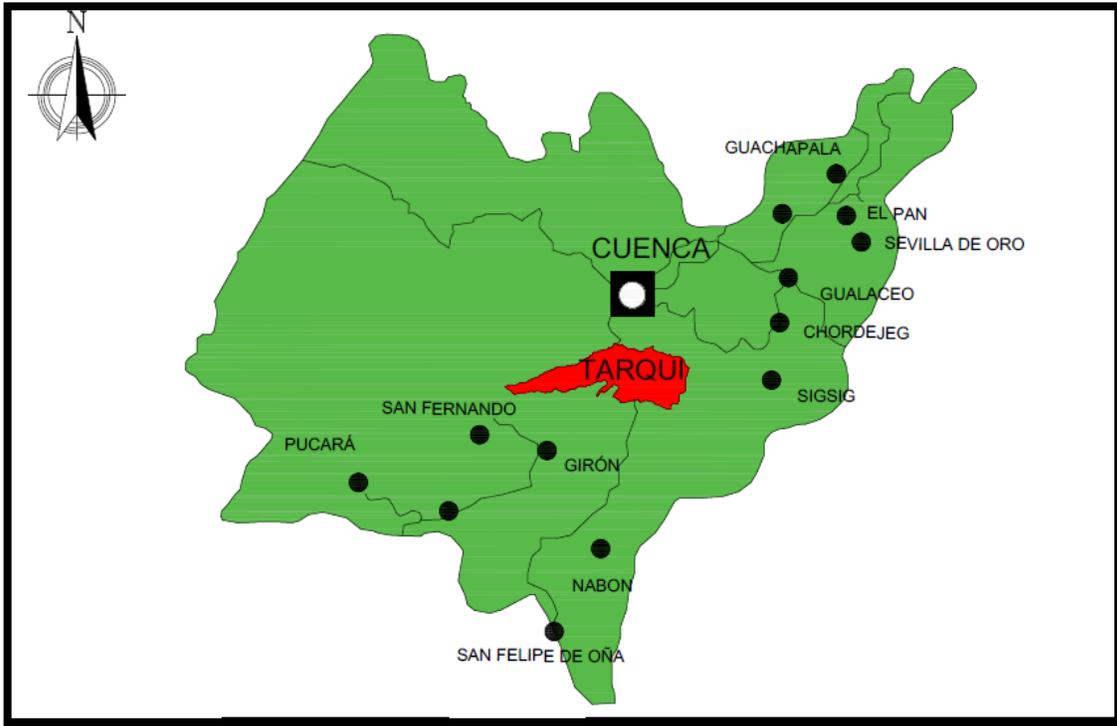
Mapas

Mapa político parroquia Tarqui



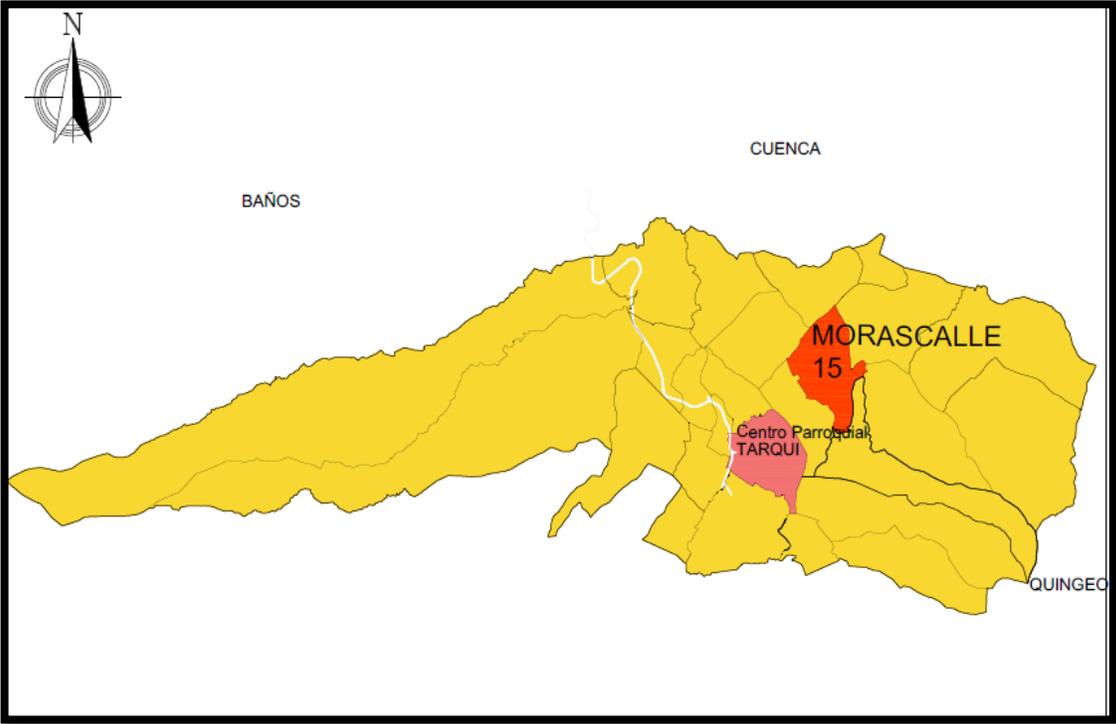
Fuente: Arq. Irene Prieto, 2017

Mapa de ubicación Tarqui



Fuente: Arq. Irene Prieto, 2017

Mapa de ubicación Morascale



Fuente: Arq. Irene Prieto, 2017

BIBLIOGRAFIA

- Turismo*. (12 de Agosto de 2013). Obtenido de Turismo: <http://turismoi.pe/festividades/yakuraymi.htm>
- Agraria, E. I. (29 de Agosto de 2014). *SERVINDI*. Obtenido de SERVINIDI: www.servindi.org
- Aguilar, F. (1967). *Análisis del Entorno Empresarial*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Alba, M. (14 de Abril de 2014). *El Santuario del Alba*. Obtenido de El Santuario del Alba: santuariodelalba.wordpress.com
- Alfano, J. (2003). Espiritualidad Andina. En J. Alfano, *Espiritualidad Andina*. Buenos Aires: Kier S.A.
- Blanco Blázquez, E. (2016). *Fundacion Vivo Sano*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de http://www.vivosano.org/es_ES/Informaci%C3%B3n-para-tu-salud/Persona/Alimentaci%C3%B3n-sana/La-alimentacion-en-la-prevencion-de-enfermedades.aspx
- Blanco, E. B. (3 de Febrero de 2016). *Fundacion Vivo Sano*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de Fundacion Vivo Sano: http://www.vivosano.org/es_ES/Informaci%C3%B3n-para-tu-salud/Persona/Alimentaci%C3%B3n-sana/La-alimentacion-en-la-prevencion-de-enfermedades.aspx
- Botero, L. F. (1991). *Compadres y Priostes La Fiesta Andina como espacio de memoria y resistencia cultural*. Quito: ABYA YALA.
- Cachiguango, E. (16 de Julio de 2016). Medicina Ancestral Sabiduría que no desapareciera. *El Telegrafo*, págs. 1-6.
- Carvalho, N. (13 de Septiembre de 2015). *www.secretariadelbuenvivir*. Recuperado el 20 de Junio de 2017
- Chango, A. (21 de Noviembre de 2004). Yachaks diagnostican y curan enfermedades. *La Hora*.
- Clan-Destinos. (08 de 03 de 2011). *Press trip 2.0*. Recuperado el 16 de Agosto de 2017, de Clan-Destinos: <https://klandestinos.wordpress.com/2011/03/08/press-trip-2-0/>
- Coloma, P. (2007). *Salud y Enfermedad*. Otavalo: Abyala.
- Danbolt Drange, L. (1997). Encuentro de Cosmovisiones. En L. Danbolt Drange, *Encuentro de Cosmovisiones* (pág. 217). Quito: Abya.
- De Avila, H. R. (29 de Septiembre de 2015). *Las culturas de la Diosa Tierra*. Obtenido de Las culturas de la Diosa Tierra: <http://www.nuevatribuna.es/articulo/americ-latina/culturas-diosa-tierra/20150923172949120475.html>
- Ecuador, R. (29 de Agosto de 2014). Otavalo agradece a la Pacha Mama con la fiesta del Yamor. *Comercio*.

- Entrepreneur. (30 de Agosto de 2010). *Entrepreneur*. Obtenido de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/263642>
- Garcia Sanchez, A. (03 de Junio de 2016). *¿QUÉ ES UN FAM TRIP?* Recuperado el 16 de Agosto de 2017, de InnBus: <http://www.innbus.mx/2016/06/03/que-es-un-fam-trip/>
- Granda, A. (12 de Junio de 2016). El Comercio. *Ecuador busca proteger los saberes ancestrales*, págs. 2-4.
- Gutierrez Marin, I. (28 de Junio de 2016). *Kuya Raymi Fiesta de la Fertilidad*. Obtenido de Kuya Raymi Fiesta de la Fertilidad: www.researchgate.net/publication/304541170_Kuya_Raymi_la_fiesta_de_la_fertilidad
- Haverkort, B., & Hiemstra, W. (1999). *Comida para el Pensamiento*. New York: Books for change.
- Hobbitenango. (15 de Enero de 2017). *Hobbitenango*. Obtenido de <http://www.hobbitenango.com/acerca>
- Kotler, P. (2006). *Administracion de la mercadotecnia*. Mexico: Pearson.
- Kotler, P. (2006). *Administracion de la Mercadotecnia*. Mexico: Pearson.
- Kotler, P. (2008). *Dirección de Marketing Septima edición*. Mexico: Marisa de anta.
- MacDonald Read, M. (2014). *Pachamama Tales*. California: Libraries unlimited.
- Márquez, C. (20 de Agosto de 2015). La medicina ancestral trata el estrés y las malas energías. *El Comercio*.
- Martinez, E. (15 de Junio de 2006). *Pachamama y Sumak Kawsai*. Obtenido de Pachamama y Sumak Kawsai: accionecologica.org
- Mexico, P. i. (15 de Febrero de 2009). *Biblioteca digital de la medicina tradicional mexicana*. Obtenido de Biblioteca digital de la medicina tradicional mexicana: <http://www.medicinatradicionalmexicana.unam.mx/pueblos.php?l=2&t=mazateco&demand=limpias&orden=5&v=m#demanda>
- Morales, J. C. (20 de Marzo de 2010). *Historia Cultural*. Obtenido de Historia Cultural: <http://www.historiacultural.com/2010/03/dioses-religion-inca.html>
- Naula Suconota, N. R. (15 de Septiembre de 2016). *Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/25830>
- Ontaneda Luciano, S. (13 de Julio de 2007). *Banco central del Ecuador*. Recuperado el 25 de Junio de 2017, de Banco central del Ecuador: www.bancocentraldeecuador.com
- (2007). Ecuador: hitos de un pasado precolombino. En S. Ontaneda Luciano, *Ecuador: hitos de un pasado precolombino* (págs. 20-23). Quito: Cervantes.
- Ortega, X. (12 de Febrero de 2011). Marketing II. Cuenca, Azuay, Ecuador.

- Quispe, A. (12 de Noviembre de 2013). *Tukiruna*. Obtenido de Tukiruna: www.tukiruna.com
- Quispe, A. (13 de Septiembre de 2014). *takiruna*. Obtenido de takiruna: takiruna.com
- Redturs. (27 de Octubre de 2009). *Redturs*. Obtenido de Red de Turismo Comunitario de America Latina:
http://www.redturs.org/nuevaes/articulo.php?ar_codigo=527&ca_codigo=30&ca_padre=
- San Andres, U. M. (13 de Junio de 2012). *Biblioteca virtual en salud*. Obtenido de Biblioteca virtual en salud:
<http://pueblosindigenas.bvsp.org.bo/php/level.php?lang=es&component=50&item=3>
- Smith, A. (1776). *La Riqueza de las Naciones*. Nueva York: Colis.
- Suarez Tomaylla, D., & Irma, M. S. (2010). Cosmovision andina y medicina tradicional. *Era Andina*, 25-26.
- Tatzo, A., & Rodriguez, G. (1996). Vision Cosmica de los Andes. En A. Tatzo, & G. Rodriguez, *Vision Cosmica de los Andes* (pág. 78). Quito: Santillana.
- Vélez, G. (20 de Julio de 2017). Temazcal. (F. Ramos, & J. Arízaga, Entrevistadores)