



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN**

ESCUELA DE TURISMO

TEMA:

**“TURISMO COMUNITARIO EN AZUAY Y
CAÑAR: UNA REVISIÓN SITUACIONAL”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
TURISMO**

AUTOR:

**CRISTHIN CORALÍA ARÉVALO CÁRDENAS
ROSA LUCIA ROMERO OCHOA**

DIRECTOR:

MST. NARCISA ULLAURI

CUENCA, ECUADOR

2018

DEDICATORIA

El siguiente trabajo de titulación lo dedico con mucho amor a mis padres Arturo Romero y Mercedes Ochoa quienes han sido pilar fundamental en el camino a convertirme en profesional y especialmente a mi hermano menor Luis Arturo por su incondicional apoyo y cariño, también de manera muy especial quiero dedicárselo a la Licenciada Tatiana Salazar mujer luchadora, amiga y profesora que inculco en mí el amor a la carrera de Turismo.

Lucia Romero Ochoa.

El presente trabajo de graduación lo dedico con mucho cariño a mis padres Margarita y Geovanny, mis hermanos María José, Esteban, Juan José, mi sobrina Emilia, mis abuelitos Jorge, Olga y Magdalena, mis tíos, tías, primos, amigos y profesores que fueron parte de esta formación profesional y personal.

Coralía Arévalo Cárdenas

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, por el apoyo brindado en todo momento, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mis estudios, por ser mi fortaleza e inspiración, por haberme inculcado valores y haberme dado la mejor educación, formándome como profesional, pero sobre todo como ser humano. A mis hermanos por ser parte importante de mi vida y sobre todo a Danny por su ayuda, comprensión y apoyo dedicado a mí durante estos años.

También hago extensos mis más sinceros agradecimientos a mis profesores Mg. Ronal Chaca, Mg. Santiago Malo e Ingeniero Ricardo Escandón por todas sus enseñanzas y consejos, como profesionales y como amigos. A la Ingeniera Verónica Cabrera Gerente de Ventas de la Red de Turismo Comunitario Pakariñan por la ayuda facilitada y gestión realizada con los miembros de las comunidades. Pero sobre todo a la Mst. Narcisa Ullauri que me ha brindado su ayuda y confianza sin excepción alguna en todo momento, con mucho cariño.

A mi compañera del presente trabajo, le agradezco por la gratificante experiencia de realizar juntas la siguiente investigación, por su comprensión, motivación, tiempo y amistad que hemos forjado a lo largo de estos meses.

Con mucho cariño, Lucía Romero Ochoa

A veces las cosas no son como uno planea, pero siempre son como tienen que ser, todo logro se consigue con paciencia y fe en nuestro trabajo. Es por eso que estoy agradecida con la vida, por todas las oportunidades que se presentaron durante este camino universitario, pues cada una de ellas, buenas o malas, me enseñaron a ser perseverante para conseguir mi sueño.

A mis familiares

Quiero agradecer a mi mamá, Margarita, por todo su apoyo, amor y arduo trabajo durante todos estos años, sin ella esto no hubiera sido posible. A mi papá, Geovanny, por siempre apoyarme y buscar lo mejor para mí.

A mis hermanos María José, Esteban y Juan José, gracias por su paciencia, amor y por compartir conmigo en todo momento.

Agradezco muchísimo a mis abuelitos, Jorge, Olga y Magdalena, quienes con su sabiduría y consejos me han guiado en este trayecto.

A mis amigos

Gabriela, María José, Stephanie, Samantha, Sebastián, Rafaela, Lorena, María Clara, Adrián, Verónica y Cristina, gracias por su amistad tan sincera e incondicional, con ustedes he vivido los mejores momentos de mi vida, y que este sea uno más de los muchos que nos faltan por vivir.

A mis maestros

Quiero agradecer a la Universidad del Azuay por todo el apoyo brindado durante esta carrera, por sus docentes profesionales y llenos de compromiso en el proceso de aprendizaje. Especialmente a Mg. Santiago Malo y Mg. Ronal Chaca, con su apoyo y motivación me incentivaron a culminar mis metas. Pero sobre todo, un especial agradecimiento a nuestra directora Mst. Narcisa Ullauri, por todos los conocimientos impartidos y por su confianza en nuestro trabajo.

Expreso mis más sinceros agradecimientos a la Ing. Verónica Cabrera, Gerente de Ventas de la Red de Turismo Comunitario Pakariñan, por su ayuda brindada y por facilitar la gestión con las comunidades para la realización de esta investigación.

Finalmente a mi compañera del presente trabajo, Lucy, le agradezco por compartir conmigo esta hermosa experiencia, su amabilidad, comprensión, tiempo, cariño, y amistad verdadera que se ha enriquecido durante estos meses.

Con mucho cariño, Coralía Arévalo Cárdenas

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	vi
ÍNDICE DE MAPAS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	viii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
CAPÍTULO 1	3
MARCO TEÓRICO.....	3
INTRODUCCIÓN	3
1.1. Origen del Turismo Comunitario	3
1.2. Origen del Turismo Comunitario en el Ecuador	5
1.2.1. Origen del Turismo Comunitario en el Azuay	7
1.2.2. Origen del Turismo Comunitario en Cañar.....	8
1.2.3. Ejemplos Emblemáticos del Turismo Comunitario en el Ecuador	10
CONCLUSIONES	12
CAPÍTULO 2.....	13
TURISMO COMUNITARIO EN EL AZUAY	13
INTRODUCCIÓN	13
2.1. Localización	13
2.2. Antecedentes Generales	17
2.3. Análisis Situacional del Turismo Comunitario en Azuay	19
2.3.1. Casos de Turismo Comunitario en la Provincia de Azuay.....	19
CAPÍTULO 3	47
TURISMO COMUNITARIO EN CAÑAR	47
INTRODUCCIÓN	47
3.1. Localización	47
3.2. Antecedentes Generales	52
3.3. Análisis Situacional del Turismo Comunitario	54
3.3.1. Casos de Turismo Comunitario en la provincia de Cañar.....	54
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	100
BIBLIOGRAFÍA.....	104
ANEXOS.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales Actividades Económicas de la Provincia del Azuay	14
Tabla 2 Autoidentificación Según la Cultura y Costumbres de la Provincia de Azuay	15
Tabla 3 Itinerario Pakariñan	30
Tabla 4 Itinerario Estudiantes	31
Tabla 5 Análisis Situacional Kushiwaira	32
Tabla 6 Problemas Kushiwaira	38
Tabla 7 Matriz de Vester Kushiwaira.....	41
Tabla 8 Gráfico Matriz de Vester Kushiwaira	42
Tabla 9 Matriz de Alternativa Solución Kushiwaira.....	45
Tabla 10 Principales Actividades Económicas de la Provincia de Cañar	48
Tabla 11 Autoidentificación Según la Cultura y Costumbres de la Provincia de Cañar.....	49
Tabla 12 Itinerario estudiantes Caguanapamba.....	65
Tabla 13 Análisis Situacional Caguanapamba	66
Tabla 14 Matriz de Vester Caguanapamba	72
Tabla 15 Gráfico Matriz de Vester Caguanapamba	75
Tabla 16 Matriz de Alternativas Caguanapamba	77
Tabla 17 Itinerario Estudiantes Sisid	88
Tabla 18 Análisis Situacional Sisid.....	89
Tabla 19 Matriz de Vester Sisid.....	94
Tabla 20 Gráfico de la Matriz de Vester Sisid	96
Tabla 21 Matriz de Alternativa Solución Sisid	98

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Cabaña de Descanso.....	20
Ilustración 2 Cabaña de Bienvenida.....	21
Ilustración 3 Cabaña de Cocina.....	21
Ilustración 4 Servicios Higiénicos.....	22
Ilustración 5 Ricunaurcu	23
Ilustración 6 Jambañan	23
Ilustración 7 Jatunurcu	24
Ilustración 8 Pampamesa.....	25
Ilustración 9 Preparación de Harina de Maíz Tostado	25
Ilustración 10 Preparación de Ají con Pepa de Zambo	26
Ilustración 11 Presentación de Música Andina	27
Ilustración 12 Ejercicios de Energetización	27

Ilustración 13 Limpia con Incienso	28
Ilustración 14 Limpia con Plantas Medicinales	28
Ilustración 15 Tramo del Qhapaq Ñan	29
Ilustración 16 Casa Comunal	57
Ilustración 17 Almuerzo en la Casa Comunal.....	57
Ilustración 18 Casa de Hospedaje	58
Ilustración 19 Laguna Culebrillas	58
Ilustración 20 Cerro Yanacauri	59
Ilustración 21 Huertos Medicinales.....	59
Ilustración 22 Museo Arqueológico de la Ciudad.....	60
Ilustración 23 Baños del Inca	61
Ilustración 24 Paredones	61
Ilustración 25 Qhapaq Ñan, Camino del Inca	62
Ilustración 26 Presentación de Música.....	62
Ilustración 27 Atado de Plantas Medicinales	63
Ilustración 28 Vestimenta Comunidad Caguanapamba	64
Ilustración 29 Pampamesa.....	64
Ilustración 30 Restaurante.....	80
Ilustración 31 Habitación Triple	80
Ilustración 32 Servicios Higiénicos.....	81
Ilustración 33 Oficina de Administración	81
Ilustración 34 Objetos Encontrados en la Comunidad	82
Ilustración 35 Objetos Donados	82
Ilustración 36 Cultivos de Maíz y Trigo	83
Ilustración 37 Complejo Arqueológico de Ingapirca	84
Ilustración 38 Paredones	84
Ilustración 39 Camino del Inca	85
Ilustración 40 Baños del Inca	85
Ilustración 41 Iglesia Antigua	86
Ilustración 42 Música Sisid.....	86
Ilustración 43 Vestimenta Cañari	87
Ilustración 44 Pampamesa Comunidad Sisid	87

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1 Parroquias del Cantón Cuenca	16
Mapa 2 Parroquias del Cantón Cañar.....	50
Mapa 3 Cantones de Cañar.....	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Compartiendo con integrantes del proyecto Kushiwaira	108
Anexo 2 Compartiendo con integrantes del proyecto Kushiwaira 2.....	108
Anexo 3 Entrevista Ing. Remigio Ortiz.....	109
Anexo 4 Entrevista Ing. Remigio Ortiz 2.....	109
Anexo 5 Asamblea Comunitaria en Caguanapamba	110
Anexo 6 Familia de la comunidad de Caguanapamba	110
Anexo 7 Entrevista Sra. Luz Chimborazo.....	110

RESUMEN

El presente trabajo propone indagar la situación actual en la que se encuentran los emprendimientos de turismo comunitario en las provincias de Azuay y Cañar. Se desarrolla un estudio de fuentes bibliográficas referentes al tema y su vinculación con el proceso de creación del turismo comunitario como alternativa de mejoramiento de calidad de vida de la población involucrada. El levantamiento de la información se basa en la revisión de los emprendimientos a partir de entrevistas y como clientes ocultos. Se analiza la importancia de la cooperación internacional en los proyectos como motivadores del proceso desde su creación, establecimiento, puesta en valor de la propuesta y su rol en la consecución de los objetivos. Y finalmente, se determina si los casos estudiados cumplen con los principios para un exitoso desarrollo del turismo comunitario.

Palabras claves: Azuay, Cañar, comunidad, cultura, turismo comunitario, turismo.

ABSTRACT

ABSTRACT

The present study investigated the current situation of community tourism entrepreneurs in Azuay and Cañar. The study of bibliographic sources in this field along with its link to the process of creating community tourism as an alternative to improve the quality of life of the population was developed. The information was collected by examining the enterprises through interviews and mystery clients. The importance of international cooperation in these projects was analyzed as the motivator of these entrepreneurs from their planning stage up to their creation and establishment phases. The achievement of the objectives was determined based on the results of the analysis. Finally, it was determined if the studied cases fulfilled the necessary principles for a successful development of community tourism.

Keywords: Azuay, Cañar, community, culture, community tourism, tourism.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Paul Arpi".

Translated by

Ing. Paul Arpi

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se realiza una descripción del concepto de turismo comunitario, a partir de un enfoque a nivel de Latinoamérica, y desglosando los principales criterios que lo componen. Para de esta forma, comprender esta modalidad que se ha posesionado en la industria turística como una alternativa del desarrollo rural.

Luego, se aborda los antecedentes del turismo comunitario en el Ecuador, y también el concepto del mismo, según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), organización principal de los proyectos comunitarios. Y a su vez, los principales antecedentes del turismo comunitario de las provincias Azuay y Cañar, de las cuales se realiza un análisis situacional.

Se concluye este capítulo con la especificación de los emprendimientos turísticos comunitarios más relevantes del país, lo cual permitirá establecer una base de comparación con los proyectos que se manejan en las provincias de Azuay y Cañar en la actualidad.

1.1. Origen del Turismo Comunitario

El turismo es un fenómeno social que se ha adaptado a las tendencias y preferencias de los consumidores durante los últimos años; sin embargo, en la actualidad ya no solo se busca satisfacer las necesidades de aquellos interesados en esta actividad, sino además tiene como objetivo la preservación de los recursos naturales y la conservación de los modos de vida de las comunidades tradicionales (Skewes, Henríquez, & Pilquimán, 2012). Por lo que surgen nuevas modalidades de turismo, como el turismo comunitario, que benefician tanto las comunidades locales como a los visitantes.

El concepto de turismo comunitario se origina 1985 en la obra de Murphy, en la cual se presentan los impactos de la actividad turística en comunidades locales de zonas en vías de desarrollo (Guzmán & Cañizares, 2009). No obstante, en Latinoamérica el primer emprendimiento comunitario turístico surge en los años 70's, en la isla de Taquile, Perú (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015), en el cual la comunidad enlazó sus muestras de patrimonio cultural con el mercado turístico internacional (Canchis, 2008).

En primera instancia, el turismo comunitario es percibido como una actividad que se desarrolla directamente con la población y se basa en la gestión del territorio, la participación activa de la comunidad local en las actividades turísticas, y tiene como repercusión la obtención de réditos económicos. Las comunidades locales consideran esta oportunidad para mejorar su calidad de vida mediante el uso de su cultura, recursos patrimoniales y naturales. Además, hay que considerar tres conceptos que se vinculan con el turismo comunitario: comunidad, convivencialidad, cotidianidad (Henríquez, Zechner, & Sampaio, 2010).

Partimos del concepto de Comunidad: es un concepto que se lo puede entender de dos lados diferentes, el primero construido sobre el afecto ya que genera confianza y seguridad para quienes forman parte de ella. En la publicación titulada: "Reflexiones sobre el concepto de comunidad. De lo comunitario a lo local. De lo local a la mancomunidad", los autores citan a G. Gonzales para explicar el concepto de comunidad, el cual dice:

"La comunidad es fundamentalmente un modo de relación social, es un modelo de acción intersubjetivo construido sobre el afecto, la comunidad de fines y de valores y la incontestable esperanza de la lealtad, de la reciprocidad; (...) acostumbra ser algo más sentido que sabido, más emocional que racional" (Diéguez & Guardiola, 1998).

Por otro lado, hace referencia al contexto organizativo, en el cual los individuos forman parte de una gestión social que permite la interacción de los mismos (Ruiz, Hernández, Coca, Cantero, & del Campo, 2008).

Desde otra perspectiva es necesario un entendimiento de "convivencialidad": es una relación social donde uno se interesa por el otro, respetando las formas de vida de las comunidades tradicionales (Henríquez, Zechner, & Sampaio, 2010). Por lo que el

respeto a los límites garantizará un libre florecimiento de la autonomía y de la creatividad humanas (Illich, 1978).

Por último debemos analizar la “Cotidianidad”: este concepto hace referencia a la vida en general de una población (Brecher, 2014), en la que se desarrollan actividades de acuerdo a un tiempo y espacio fluctuantes, por ejemplo la organización del trabajo, medios de comunicación y tecnologías utilizadas en su realidad diaria (Henríquez, Zechner, & Sampaio, 2010).

En resumen, esta tipología de turismo, con los años, se ha desarrollado en diferentes lugares del mundo como una actividad complementaria de aquellas comunidades que lo practican, sin perjudicar sus actividades cotidianas, manteniendo sus relaciones sociales organizativas y fortaleciendo el vínculo de comunidad.

1.2. Origen del Turismo Comunitario en el Ecuador

La Reforma Agraria, que tuvo lugar en los años 1960 y 1970, marca un antecedente histórico para las comunidades campesinas, ya que este proyecto nacional buscaba la inserción del agro a la sociedad modernista, disolviendo así el régimen de hacienda y distribuyendo tierras para expandir la frontera agrícola. Sin embargo, la falta de capital y los escasos proyectos de desarrollo tecnológico provocaron un desarrollo desequilibrado y discontinuo del agro. Esto provocó que las comunidades busquen nuevas oportunidades de desarrollo interno, mediante el uso de sus recursos naturales, culturales y saberes ancestrales. Con el tiempo, estos grupos se han reinventado e insertado dentro del mundo moderno, gracias a estrategias que les permitieron armonizar sus actividades agrónomas y artesanales (Ballesteros & Vintimilla, 2009).

En los años 80's, en la Cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro, surge el concepto de desarrollo sostenible, como elemento para la conservación de los recursos naturales y el manejo ambiental, características que se atribuirían al turismo de naturaleza en el Ecuador, con el caso emblemático de las Islas Galápagos (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007). Por otra parte, en este punto las comunidades fueron “objetos de atracción turística” mas no “sujetos de participación activa”, por lo que los

beneficios de esta actividad eran limitados (Ballesteros & Vintimilla, 2009); (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015).

En esta misma época, las nacionalidades pueblos, comunidades, centros, asociaciones y pueblos indígenas conforman el Consejo Nacional de Coordinación de Nacionalidades Indígenas (CONACNIE), para luego en 1986 constituirse como Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE). Sus principales objetivos es luchar contra la opresión de las autoridades y la sociedad civil, defendiendo su territorio y recursos naturales, y de esta forma construir una sociedad intercultural que permita el fortalecimiento de la identidad de cada pueblo (CONAIE, 2017).

Todos estos sucesos históricos encaminaron a que las comunidades busquen alternativas para mejorar sus condiciones de vida, y una de ellas fue a través de la industria del turismo. Sin embargo, en un principio la gestión no fue desde la propia comunidad, por lo tanto, el aprovechamiento de la actividad era únicamente por parte de operadoras turísticas privadas. En la investigación realizada por Fanny Roux, se cita a la etnóloga Julie Carpentier, quien nos indica:

“El TC fue ante todo una alternativa de desarrollo para las comunidades que estaban preocupadas por preservar sus recursos patrimoniales naturales, culturales y sociales, oponiéndose a la presencia de las empresas de explotación y de los operadores turísticos privados” (Carpentier, 2012);(Roux, 2013).

Esto demuestra que las comunidades indígenas eran consideradas como un recurso turístico, mas no valoradas como grupos ancestrales que aportaban a la diversidad cultural.

En los años 90, las actividades del turismo comunitario se convirtieron en una amenaza para las operadoras de turismo, ya que señalaban que sus actividades no se cumplían según la ley. Es por eso que en el año 2000 nace la necesidad de legalizar dichas operaciones. Y para el 2001, el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) junto con la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC), proponen un “Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad”, en el cual se impulsa la legalización de las actividades ecoturísticas comunitarias. Finalmente, en el año 2002 este reglamento se adjuntó como capítulo IV en el “Reglamento General de Actividades Turísticas” (Roux, 2013).

En este contexto de legalización de las actividades turísticas comunitarias, en el mismo año 2002, se consolida la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Inicialmente se establecieron en 1980, pero no es hasta el 11 de septiembre de 2002, que la organización sin fines de lucro se funda bajo la jurisdicción ecuatoriana. Esta federación reúne 106 comunidades miembro de tres regiones del Ecuador: costa, sierra y amazonía. Sus principales objetivos son: *“Promover y reforzar iniciativas turísticas comunitarias a nivel nacional e internacional, así como la mejora de la calidad de vida de las comunidades mediante el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la identidad cultural”* (UNDP, 2012). Aunque su incidencia política se refleja en la construcción de normativa tanto en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS), y el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), no ha alcanzado presupuestos que la actividad turística demanda para mejorar la infraestructura y los servicios que se ofertan dentro de esta modalidad (Roux, 2013).

1.2.1. Origen del Turismo Comunitario en el Azuay

En la provincia del Azuay el turismo comunitario se consolida con la creación de la “Red de Turismo Comunitario Pakariñan” en el año 2005. Esta organización se funda en la parroquia rural San Joaquín de la ciudad de Cuenca. Su nombre es la unión de dos palabras que provienen de la lengua Kañari-Kichwa, Pakarina y Ñan, que significa “Camino del Amanecer” (Pakariñan, 2018).

Su trabajo se fomenta en una base de organizaciones comunitarias en las provincias de Azuay, Cañar, Loja y Zamora Chinchipe; contribuyendo así, con proyectos que mejoren la calidad de vida de los habitantes locales (Pakariñan, 2018).

La misión de esta organización es: *“Promover el desarrollo integral de los territorios, comunidades y organizaciones vinculadas al turismo comunitario y el comercio justo en Ecuador”* (Pakariñan, 2018). Ellos consideran que el país está lleno de oportunidades, recursos culturales y naturales; no obstante, no han sido utilizados de

una manera responsable, es por eso que plantean proyectos que mantengan el equilibrio entre el entorno y las actividades humanas (Pakariñan, 2018).

Para facilitar el proceso de intercambio de bienes y servicios, se crean “Pakariñan Expeditions” y “Maki Fairtrade”.

Pakariñan Expeditions es una operadora de turismo vivencial que se establece en el año 2012, para facilitar la visita a las comunidades participantes. En estas comunidades se comparte experiencias únicas llenas de sabiduría y esencia propia de cada colectivo (Pakariñan, 2016) . Ellos ofertan visitas a cuatro comunidades:

- ✓ Saraguro: un pueblo ancestral. (Provincia de Loja).
- ✓ Kushiwaira: tradición, cultura y trabajo. (Provincia de Azuay).
- ✓ Sisid e Ingapirca: la magia del pueblo Cañari. (Provincia de Cañar).
- ✓ Shaime: bosque tropical amazónico. (Provincia de Zamora Chinchipe).

Por otro lado, Maki Fairtrade se crea a finales de 2014, su nombre proviene del Kichwa Maki que significa mano. Esta es una empresa que facilita el intercambio de productos artesanales entre el productor y consumidor. Los diversos productos artesanales son elaborados con técnicas y saberes ancestrales de varios pueblos del Ecuador, por lo que su objetivo principal es: *“Rescatar la riqueza artesanal material e inmaterial de mujeres y comunidades rurales (...) con pocas oportunidades”* (Maki, 2017). Actualmente, trabajan con cuarenta artesanas de cinco organizaciones artesanales (Pakariñan, 2016).

Los proyectos comunitarios turísticos en la provincia del Azuay son recientes y desarrollados gracias a la ayuda de esta red. Sin embargo, todavía existen factores que condicionan esta actividad, ya que no se obtienen los recursos necesarios para mejorar la prestación de los servicios; y por ende, las visitas a las comunidades son limitadas.

1.2.2. Origen del Turismo Comunitario en Cañar

Al igual que en la provincia de Azuay, la Red de Turismo Comunitario Pakariñan, inicia en el 2005 con proyectos comunitarios en la provincia de Cañar. En este caso, Sisid e Ingapirca son las comunidades que comenzaron con esta modalidad de turismo.

Para el 2008, las comunas de Sisid y Caguanapamba, bajo el respaldo de la organización no gubernamental Cedir-Protos, implementaron el centro de turismo comunitario “Kuya Lacta”, nombre que significa tierra de siembras. Su objetivo principal era la dinamización de su economía, para de esta manera disminuir la migración de la zona con el aprovechamiento de sus recursos naturales y expresiones culturales. (El Tiempo, 2008)

En este proyecto se desarrollaron varias rutas, para que ambas comunidades muestren al turista sus respectivos atractivos. En Sisid el recorrido consta de la visita a: su antigua iglesia; los cultivos de papa, cebada y frutilla; sendero de los muros de piedra y la antigua vía del tren. Por otro lado, la comunidad de Caguanapamba incluye dentro de su recorrido: los huertos de plantas medicinales, la limpieza de las semillas de trigo, y la arquitectura Cañari (El Tiempo, 2008).

Un año después, en 2009, la comunidad de Charón Ventanas inauguró el proyecto de turismo comunitario con el fin de mejorar su economía y disminuir la migración. El proyecto recibió el apoyo de: “Codesarrollo Cañar-Murcia, que es impulsado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, AECID, (...) la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, CARM, y la Secretaría Nacional del Migrante, SENAMI” (El Tiempo, 2009). La comunidad implementó un restaurante con capacidad para 25 personas junto a una laguna artificial, y viviendas construidas con la arquitectura tradicional para destinarlas al servicio de alojamiento (El Tiempo, 2009).

Las rutas turísticas que se establecieron dentro de este proyecto recorrían los principales atractivos de la comunidad como: montaña del taita Charón; tramos de la antigua línea del ferrocarril, complejo arqueológico de Baños del Inca, entre otros. Cabe señalar que la comunidad recibió capacitaciones en gastronomía, administración empresarial, turismo comunitario, y se capacitaron guías nativos (El Tiempo, 2009).

Con el creciente interés de las comunidades en el turismo como una alternativa a su economía, en el 2011, el Municipio Intercultural de Cañar, comunica sobre la red de turismo comunitario del pueblo Cañari “Sumak Pacha”, la cual tenía como propósito que Cañar se convirtiera en líder del turismo comunitario en el Ecuador (ANG, 2011). Esta red estaba conformada de 6 comunidades localizadas en el cantón Cañar: Ventura,

Sisid, Caguanapamba, La Carbonería, Chuchucán y Charón Ventanas (ANG, 2011). Cada comunidad buscaba mostrar su riqueza natural y cultural mediante los paquetes turísticos ofertados y diseñados para turistas nacionales e internacionales (ANG, 2011).

1.2.3. Ejemplos Emblemáticos del Turismo Comunitario en el Ecuador

En Ecuador existen muchos emprendimientos de turismo comunitario los cuales a través de los años han tomado posicionamiento en nuestro país llegando a convertirse en referentes de esta tipología de turismo por su buen manejo y uso de los recursos.

- Turismo Comunitario- Comuna Agua Blanca

Ubicada en el Parque Nacional Machalilla en la Provincia de Manabí fue fundada en el año de 1965, cuenta con una altitud de 80 msnm. Agua Blanca es la primera comunidad de la costa dedicada a realizar turismo comunitario con la participación de 72 familias que dedican su tiempo a las actividades turísticas, ya que esta es la principal fuente de ingresos en la zona, en la antigüedad la comunidad subsistía de la explotación maderera y la fabricación de carbón (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015); (EcosTravel, 2018).

Las actividades turísticas en la comunidad Agua Blanca parten de la exploración de vestigios arqueológicos en la década de los ochentas para la recuperación de los restos de la cultura Manteña que existió en esta área, durante cinco años los pobladores locales participaron en los trabajos arqueológicos, lo que contribuyó en tres ejes importantes para la comunidad que son; la revitalización de la identidad, potenciación de su cultura y el empoderamiento por parte de la comunidad de su patrimonio. Estos ejes fueron parte importante para generar proyectos de desarrollo local e interés por las actividades turísticas (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015); (EcosTravel, 2018).

- RICANCIE

Recientemente en el año 2017 RICANCIE se convierte en Corporación de Turismo Comunitario en Napo, convirtiéndose en líder de esta tipología de turismo en la Amazonia. La Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y Ecoturismo (RICANCIE), tuvo sus inicios en los años noventa por iniciativa de la comunidad Capirona quien dio paso a la organización de las comunidades Rio Blanco, Runa Wasi, Chuva Urku, Wasila Talag, Machakuyaku y Pacto Sumaco, y, más tarde, Sinchipura, Alukus y Limoncocha (RICANCIE, 2018).

RICANCIE se crea con el fin de proteger los recursos naturales y culturales, mejorando la calidad de vida de las familias kichwas. La Red de Turismo Comunitario tiene como objetivo eliminar el turismo agresivo que amenaza el equilibrio sociocultural y ambiental. Pretende un desarrollo auto gestionado por y para las comunidades, con nuevas perspectivas para los pobladores de las comunidades, con el fin de prevenir la migración de los jóvenes a las ciudades. Cuenta con servicios turísticos promovidos por personas de las comunidades debidamente capacitadas un ejemplo de estos son los guías nativos. Finalmente este emprendimiento turístico que se ha mantenido a lo largo del tiempo y ha llegado a ser un referente del turismo comunitario destina sus ingresos de dos formas: el 25% se consigna a la Promoción y marketing, Capacitación en los servicios de alimentación, hospedaje, guianza y otros, Gestión comunitaria; y el restante (75%) va a las comunidades que prestan los servicios para: Gastos de servicios turísticos, Pago al personal y a los guías, Mantenimiento de los equipos, infraestructura y reposición de utensilios (RICANCIE, 2018).

- Runa Tupari

El presente proyecto de Turismo comunitario nace como idea en el año 1999 por la UNORCAC (Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi). La UNORCAC es la organización más representativa del cantón, está conformada por la mayoría de comunidades indígenas y mestizas del lugar. En el año 2000 UNORCAC cuenta con el apoyo de una ONG Holandesa quien contribuye a crear un diseño turístico para Cotacachi, de esta forma en el 2001 Runa Tupari se funda oficialmente como

Operadora de Turismo Comunitario siendo conformada por 5 socios (UNORCAC y 4 representantes de las comunidades que participan en el turismo comunitario).

CONCLUSIONES

- ✓ El tema abordado en el presente capítulo es fundamental para la comprensión del análisis situacional que se pretende realizar en las provincias de Azuay y Cañar, ya que se explica ampliamente el origen del concepto, más los elementos que lo componen.
- ✓ Dentro del Ecuador, los sucesos históricos influyeron a la creación de estos emprendimientos comunitarios, como también, en el establecimiento de varias organizaciones de turismo comunitario, principalmente la FEPTCE.
- ✓ Los ejemplos emblemáticos analizados en el Ecuador, fueron el inicio de la gestión turística comunitaria, beneficiando a las comunidades que adoptaron como alternativa al turismo dentro de sus actividades diarias.

CAPÍTULO 2

TURISMO COMUNITARIO EN EL AZUAY

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se explica la localización del principal ejemplo de turismo comunitario en la provincia del Azuay, dentro de lo cual se detalla las principales actividades económicas de la provincia y sus aspectos más relevantes.

Posteriormente, se habla de los antecedentes del turismo comunitario específicamente de la provincia del Azuay, teniendo como referente la ciudad de Cuenca y su desarrollo en el ámbito turístico rural.

Al identificar el principal ejemplo de turismo comunitario en la provincia se procede a detallar la oferta turística que lo compone. Finalmente se analiza la situación del proyecto turístico comunitario y se determina si cumple con éxito el concepto de turismo comunitario.

2.1. Localización

La provincia de Azuay se encuentra en la región andina, en la parte sur del Ecuador. Su capital es Cuenca. Limita al norte con la provincia de Cañar, al sur con la provincia de Loja, al este con la provincia de Morona Santiago y Zamora Chinchipe, y por último al oeste con la provincia de Guayas y El Oro.

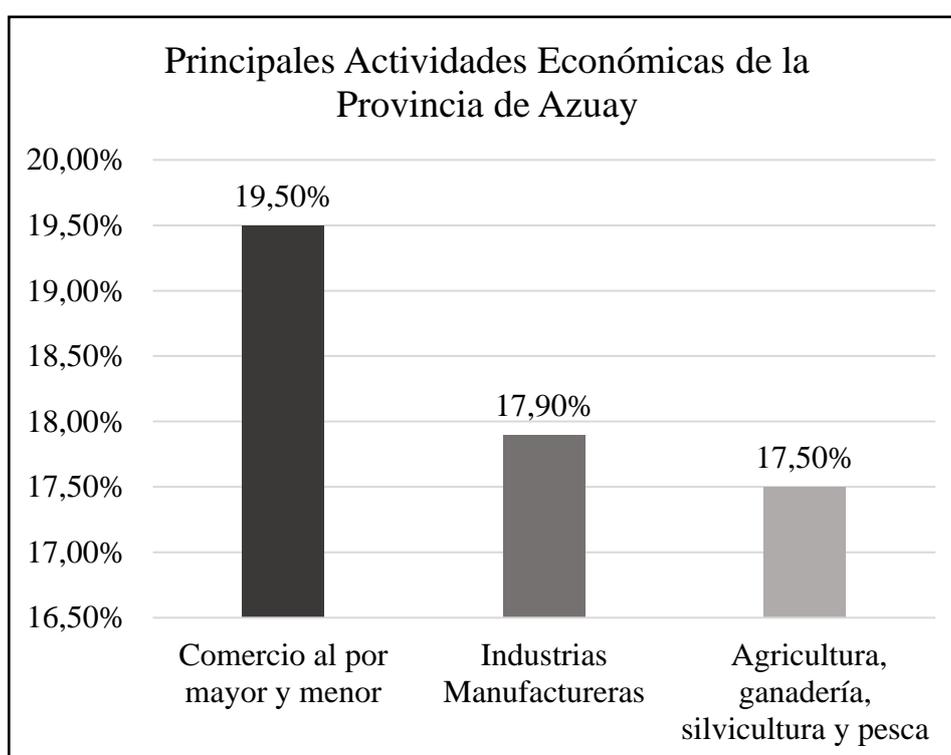
Azuay cuenta con una superficie de 8628.13km². Al estar ubicada en la zona montañosa de los Andes, su altura aproximada es de 2.500 msnm, por lo que cuenta con un clima que oscila entre 10° a 28° C. El territorio azuayo, según el último censo nacional realizado en el año 2010, posee 712.127 habitantes, convirtiéndose en la quinta provincia más poblada del país (INEC I. N., Fascículo Provincial del Azuay, 2010).

Políticamente está dividida por quince cantones: Chordeleg, Cuenca, El Pan, Girón, Guachapala, Gualaceo, Nabón, Oña, Paute, Ponce Enríquez, Pucará, San Fernando, Santa Isabel, Sevilla de Oro y Sigsig. De las cuales se derriban 27 parroquias urbanas y 60 rurales.

Las principales actividades económicas de la provincia en zonas urbanas, se basan en la industrialización y manufactura, los cuales pertenecen al sector secundario de la economía ecuatoriana. Sin embargo, existen un alto índice de actividades comerciales que pertenecen al sector terciario, relacionadas con el comercio y prestación de servicios (Prado, 2005).

Por otro lado, en zonas rurales las actividades se relacionan con el sector primario, en el cual se destacan la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, como las principales fuentes de ingresos económicos.

Tabla 1 Principales Actividades Económicas de la Provincia del Azuay

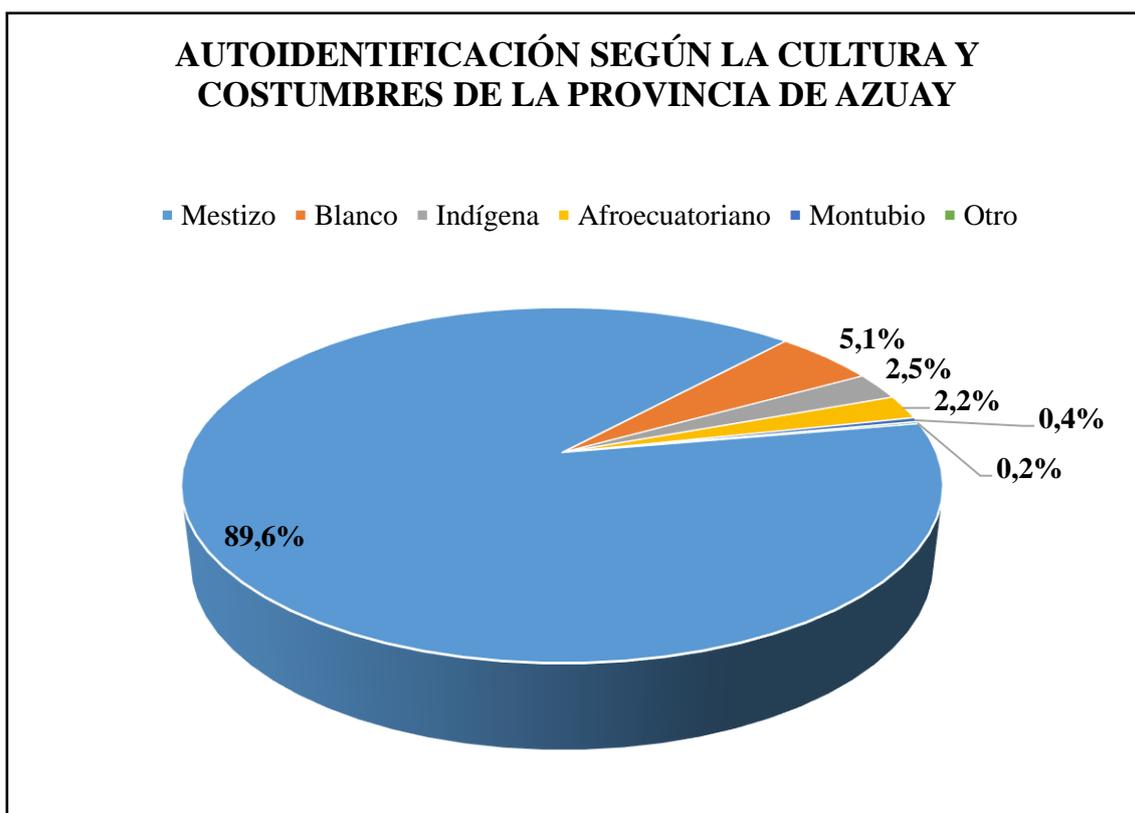


Fuente: Sistema Nacional de Información (SNI), Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

De acuerdo al censo poblacional del Ecuador realizado en el año 2010, la población se autoidentificó según sus costumbres y cultura. En la provincia del Azuay el 89,6% se reconocen como: mestizos, el 5,1% como blancos, el 2,5% como indígenas, el 2,2% como afro ecuatoriano, 1,2% como montubio, y por último 0,2% como Otros (INEC I. N., Fasículo Provincial del Azuay, 2010).

Tabla 2 Autoidentificación Según la Cultura y Costumbres de la Provincia de Azuay

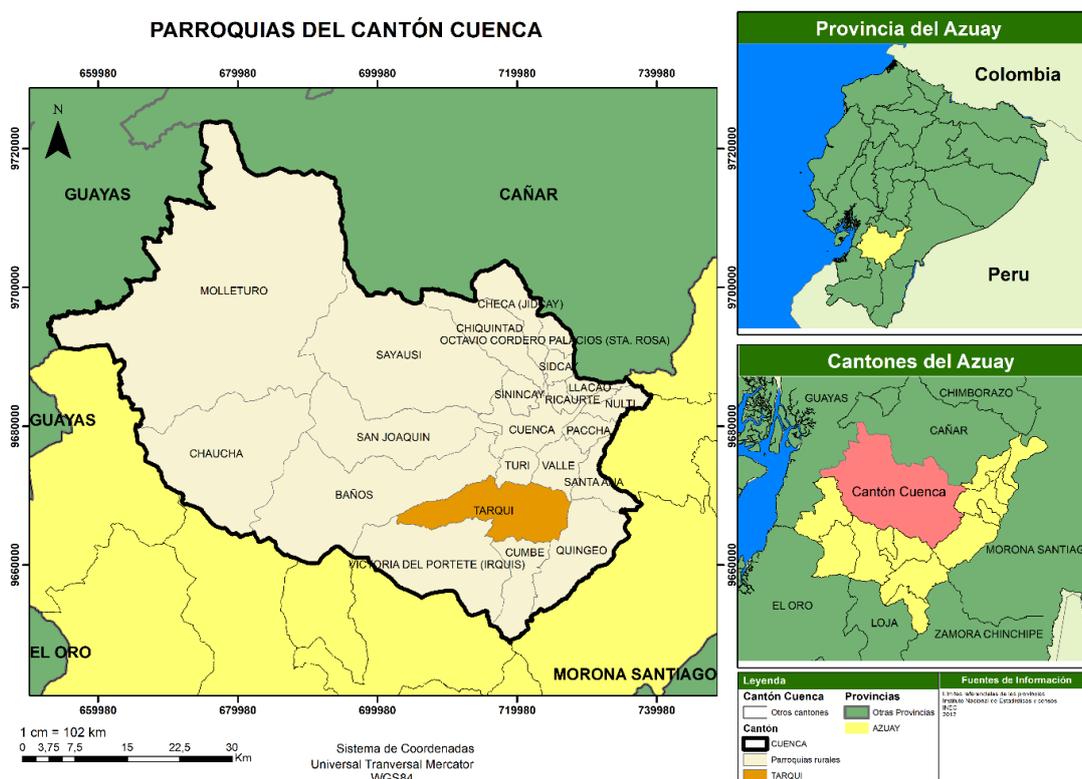


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Micro Localización

El cantón Cuenca se encuentra ubicado en la parte norte de la provincia del Azuay. Limita al norte con la provincia de Cañar, al sur con los cantones de: Sigsig, Girón, San Fernando y Santa Isabel, al este con: Guachapala, Gualaceo y Sigsig, y al oeste con la provincia del Guayas. Consta con 15 parroquias urbanas y 21 rurales. Entre las urbanas tenemos: San Sebastián, El Batán, Yanuncay, Bella Vista, Gil Ramírez Dávalos, El Sagrario, San Blas, Cañaribamba, Sucre, Huayna Capac, Hermano Miguel, El Vecino, Totoracocha, Monay y Machángara. En las rurales tenemos: Molleturo, Chaucha, Sayausí, Chiquintad, Checa, San Joaquín, Baños, Sinincay, Octavio Cordero, Sidcay, Llacao, Ricuarte, Paccha, Nulti, Turi, El Valle, Santa Ana, Tarqui, Victoria del Portete, Cumbe y Quingeo.

Mapa 1 Parroquias del Cantón Cuenca



Fuente: IERSE, Universidad del Azuay
Elaborado por: Ing. Diego Pacheco

En este cantón se localiza la capital de la provincia, Cuenca, también conocida como la “Atenas del Ecuador”. Tiene una superficie aproximada de 72km². Su altura aproximada es de 2538 msnm. Al estar ubicada en un valle, su temperatura oscila entre 14° a 20°C (Turismo Cuenca, 2005). Cuenta con 603.269 habitantes, convirtiéndose en la tercera ciudad más poblada del país (INEC, 2017).

En este mismo cantón también se encuentra la parroquia rural Tarqui, al sur oeste de la ciudad de Cuenca. Limita al norte con: Baños, Turi y El Valle; al sur: Victoria del Portete y Cumbe; al este: Quingeo y Santa Ana; y al oeste: Baños y Victoria del Portete. Cuenta con una superficie aproximada de 135km² y una altitud de 2.542 msnm. Posee un clima frío que oscila entre los 12° a 18°C. Según el censo realizado por el INEC en el 2010, la parroquia tiene 10.536 habitantes.

2.2. Antecedentes Generales

En la ciudad de Cuenca la actividad turística comienza con el desarrollo de la hotelería en los años '60 y '70, cumpliendo con la demanda del turismo receptivo. Por otro lado, las escasas agencias de viajes estaban ligadas únicamente al turismo emisor. Esto se cumplía únicamente en la ciudad, ya que en las zonas rurales la situación era diferente. El hospedaje se daba de forma gratuita a manera de favor a arrieros o a quienes realizaban el contrabando de aguardiente, y estos a su vez, como agradecimiento, obsequiaban granos o alguna herramienta (Andrade Ríos & Ullauri D, 2017); (Cuzco Duta & Álvarez Rubio, 2011).

Para los años 80s, Ingapirca se convierte en la atracción principal, por lo que la ciudad de Cuenca, al contar con aeropuerto, se convierte en sitio de entrada para este tipo de atracciones. De esta manera, otros destinos fueron surgiendo con el tiempo como Gualaceo, Chordeleg, Baños y otros (Andrade Ríos & Ullauri D, 2017).

Con la creación de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca en el año 2002, se busca: “Desarrollar la actividad turística a través de la promoción, conservación y protección del patrimonio turístico, cultural, arqueológico y ambiental en el cantón Cuenca” (Andrade Ríos & Ullauri D, 2017). No obstante, los paquetes que se crean en el destino turístico Cuenca se relacionan únicamente con lo cultural y en zonas urbanas más pobladas. Por lo que en las parroquias rurales, las actividades turísticas eran escasas o nulas (Andrade Ríos & Ullauri D, 2017).

Para el año 2005 se funda la Red d Turismo Comunitario Pakariñan, la cual impulsa la creación de nuevas alternativas de turismo involucrando comunidades ancestrales, con el fin del reconocimiento de la cultura y el mejoramiento de su economía.

Tarqui

La parroquia Tarqui inicia el proceso de fundación en el año de 1914 por varios motivos, entre ellos la distancia al centro poblado de Cumbe para realizar trámites legales y religiosos, por ello el 5 de Agosto de 1916 el cabildo Cuencano crea la

Parroquia Tarqui. Su nombre se origina en un instrumento musical de viento llamado Tarquies, muchos investigadores coinciden que la palabra Tarqui proviene de la lengua Cañari, que significa trompetilla (UDA, 2017).

En la actualidad Tarqui se destaca por su producción de leche, actividades asociadas con el agro y actividades pecuarias que constituyen las principales fuentes de ingresos económicos en la parroquia (UDA, 2017).

Dentro de esta parroquia se desarrolla el proyecto de turismo comunitario llamado Kushiwaira, el cual tienen sus inicios en el año de 1999 con la llegada de la Organización no Gubernamental francesa “Médicos del Mundo”. Una de las actividades de esta organización fue la creación de la fundación de salud comunitaria “Jambi Runa”, la cual tenía objetivos como la salud integral, desarrollo social, identidad y cultura, para diseñar propuestas de desarrollo económico y social (Albarracín Vélez, 2011). De esta forma la parroquia Tarqui emprende tres nuevos proyectos que ayudaron a su economía, los cuales fueron:

1. Restaurante Mama Kinua
2. Quesería Ñukanchik Kawsay (Nuestra Vida)
3. Kushiwaira (Vientos de Suerte)

Estos emprendimientos tuvieron el fin de mejorar la calidad de vida de la población, por ello acordaron entregar un porcentaje de sus ganancias a la fundación “Jambi Runa”, la cual con estos beneficios se encargaba de proporcionar alimentos a mujeres embarazadas y niños hasta los 5 años (Albarracín Vélez, 2011).

El proyecto de turismo comunitario Kushiwaira en sus inicios fue conformado por seis comunidades: Parcoloma, San Francisco, Chilca Chapar, El Verde, Chilcatotora y Yunga. Después de tres años, la ONG “Médicos del Mundo” concluyó sus actividades en las comunidades dejando a cargo de las mismas los emprendimientos mencionados anteriormente. Sin embargo, con el transcurso del tiempo por problemas de liquidez y falta de apoyo por parte de los miembros de las comunidades, el manejo de Kushiwaira se redujo a una comunidad, Parcoloma, la misma que hasta la actualidad sigue prestando servicios turísticos (Albarracín Vélez, 2011).

La iniciativa de legalizar el proyecto de Kushiwaira nace en la comunidad de Parcoloma, en el año 2010. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE) reconoce legalmente y concede la personería jurídica al “Centro Turístico Kushiwaira”, con domicilio en la parroquia de Tarqui, cantón Cuenca, provincia del Azuay (Albarracín Vélez, 2011).

2.3. Análisis Situacional del Turismo Comunitario en Azuay

2.3.1. Casos de Turismo Comunitario en la Provincia de Azuay

KUSHIWAIRA: VIENTOS DE LA SUERTE

El proyecto de turismo comunitario Kushiwaira lleva establecido en el mercado 16 años como un emprendimiento turístico en la en la comunidad de Parcoloma, dentro de la parroquia Tarqui, en el cantón Cuenca. El nombre en español significa vientos de la suerte, y con este centro se pretende difundir la educación ambiental, cultural y turística.

La comunidad de Parcoloma al estar a 2700 msnm, cuenta con un clima frío y una temperatura promedio de 13°C. Está conformada por 25 familias, de las cuales solo 12 participan en las actividades turísticas, según el presidente de la comunidad Alfonso Saquipay (Saquipay, 2018) .

La migración ha sido un factor predominante en esta comunidad, ya que la mayoría de sus integrantes emigran a la ciudad en busca de trabajo, especialmente en construcción. La mayor parte de la población solo ha culminado sus estudios básicos y en menor cantidad los estudios de bachillerato (Saquipay, 2018).

Las principales actividades económicas se basan en la agricultura y ganadería, mientras que el turismo comunitario es una actividad complementaria que no representa una fuente de ingresos constante, ya que la afluencia de turistas se concentra en los meses de junio a noviembre (Saquipay, 2018).

Infraestructura

Durante varios años, este proyecto comunitario no ha tenido un constante desarrollo, en especial en su infraestructura debido a la falta de ingresos económicos, lo cual ha ocasionado que se supriman servicios como el de alojamiento. En la actualidad, el centro cuenta con:

- 1) Cabaña de Descanso: se utiliza para dar la bienvenida a los turistas y una breve explicación de las actividades a realizar. Anteriormente se prestaba servicio de alojamiento, sin embargo por falta de recursos para el mantenimiento, este servicio ya no se ofrece.

Ilustración 1 Cabaña de Descanso



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 2) Cabaña de Bienvenida: espacio usado para brindar el refrigerio de la mañana, demostración de mortero para harina de maíz tostado y ají con pepa de zambo. Recientemente implementaron una cocina tradicional de leña. En ocasiones cuando el grupo de visitantes es numeroso la bienvenida o charlas se realiza en este lugar.

Ilustración 2 Cabaña de Bienvenida



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 3) Cabaña de Cocina: se utilizaba para preparar los alimentos pero en la actualidad no tiene ninguna función.

Ilustración 3 Cabaña de Cocina



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 4) Servicios Higiénicos: cuentas con dos baños, un lava manos y una ducha eléctrica.

Ilustración 4 Servicios Higiénicos



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Atractivos Naturales

Kushiwaira cuenta con un significativo número de elementos naturales que motivan a los visitantes a reconectarse con la naturaleza. Entre los cuales tenemos:

- 1) Ricunaurcu: significa montaña mirador y está ubicada a 2914 msnm. En esta parte del recorrido se puede observar el punto de medición colocado por la misión geodésica francesa en la parroquia de Tarqui. Además se puede observar el sur de cuenca, parte de las montañas que limitan a la provincia del Azuay con la provincia del Oro y Loja.

Ilustración 5 Ricunaurcu



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 2) Jambañan: significa camino de la medicina. En este bosque primario se encuentran varias plantas medicinales utilizadas desde épocas de la colonia para varios problemas de salud.

Ilustración 6 Jambañan



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 3) Jatunurcu: significa alta montaña y se encuentra a 2919 msnm. Este es el lugar más sagrado para la comunidad, debido a que se realizan rituales ceremoniales con la Pachamama (madre tierra) para la revitalización energética del cuerpo. Complementando a estos rituales se realiza la pampamesa, una forma sagrada tradicional de agradecimiento a la Pachamama por las cosechas obtenidas.

Ilustración 7 Jatunurcu



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Atractivos Culturales

La comunidad de Parcoloma cuenta con un sin número de atractivos culturales los cuales tienen descendencia de la cultura Cañari y se ven reflejados en su gastronomía, música y rituales de sanación.

En relación a la gastronomía, se destaca la Pampamesa, un ritual sagrado de agradecimiento para compartir la cosecha. Esta tradición ancestral se practica frecuentemente en las culturas andinas con el fin de fortalecer la unión y fraternidad de la comunidad (AGN, 2015), como también para agradecer a la Pacha Mama por los alimentos obtenidos.

Los alimentos tradicionales de la Pampamesa están conformados por: granos, considerados por la comunidad como ancestrales, como el mote, papa, haba, melloco; tortillas de yuca; pollo; ensalada con hortalizas propias de su huerto como la acelga, col, arveja y zanahoria; y como complemento, ají de pepa de zambo (Saquipay, 2018).

Ilustración 8 Pampamesa



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Una de las actividades usuales de la comunidad es la preparación de la harina de maíz tostado, con la ayuda de un molino de piedra se procede a triturar el grano hasta convertirlo en harina. Una vez obtenida la harina se la puede mezclar con azúcar morena o convertirla en colada.

Ilustración 9 Preparación de Harina de Maíz Tostado



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Para la preparación del ají de pepa de zambo, se utiliza un mortero de piedra, en donde se mezcla la pepa de zambo, el ají y la sal natural. Con todos los ingredientes juntos, se comienza a triturar hasta obtener una masa sólida, que luego se la diluye con una pequeña cantidad de agua y así obtenemos esta salsa tradicional.

Ilustración 10 Preparación de Ají con Pepa de Zambo



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Con lo referente a la música, ellos interpretan melodías andinas con autoría propia. Sus canciones enaltecen a la parroquia de Tarqui, ciudad de Cuenca y el Ecuador, por su gran diversidad cultural.

Los instrumentos utilizados son: flautas, kenas, la bocina, el pinkullo, caja tambor, güiro y rondador.

Ilustración 11 Presentación de Música Andina



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

En lo que concierne a los rituales de sanación, luego de la caminata por el bosque de Jambañan, se llega a la parte más alta de la montaña sagrada llama Jatunurcu, en donde se realizan ejercicios de energetización. Estos ejercicios constan de movimientos de puntos específicos del cuerpo que permiten la liberación de energía negativa para conectarse con la naturaleza.

Ilustración 12 Ejercicios de Energetización



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Otra actividad relacionada son las limpias, estas se realizan con varias plantas medicinales obtenidas del huerto de la comunidad, entre ellas tenemos: laurel, chilca, romero, moradilla, santa maría y guando.

En el inicio de la limpia se enciende un incienso para conectar el cielo con la tierra. Luego se pide permiso a la Pachamama y se solicita ayuda de la misma para limpiar las energías negativas de la persona. Se utilizan movimiento de arriba hacia abajo sacudiendo las plantas medicinales alrededor del cuerpo, de esta manera se pretende eliminar las malas energías y aliviar dolencias.

Ilustración 13 Limpia con Incienso



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Ilustración 14 Limpia con Plantas Medicinales



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Por último tenemos el “Qhapaq Ñan” o también conocido como el “Camino del Inca”, tramo que en la época Incásica conectaba lo que hoy es Cuenca con la población de Saraguro.

Ilustración 15 Tramo del Qhapaq Ñan



Fuente: Comunidad Parcoloma, Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Todos estos atractivos turísticos son manifestaciones culturales de la comunidad Kushiwaira que se han mantenido durante los años y han fortalecido su identidad cultural.

Itinerario

La Red de Turismo Comunitario Pakariñan oferta y promociona tours a las comunidades que realizan este tipo de turismo, estableciéndose así como intermediarios de dicha actividad. Los tours pueden modificarse según las necesidades y tiempo de los turistas, si es solicitado con anticipación.

A continuación se explica el itinerario propuesto por la red Pakariñan.

Tabla 3 Itinerario Pakariñan

ITINERARIO
Salida de la ciudad de Cuenca.
Bienvenida en la cabaña Samana Wasi con una típica bebida propia de las comunidades del Sur.
Explicación de la caminata a seguir a través de un mapa indicando los lugares más importantes con sus nombres.
En el Ingacuca se conocerá sobre el uso de las plantas medicinales del lugar.
Se observarán todas las montañas que rodean la zona con agradables paisajes desde el mirador Achapana.
Recorrido por el Jambañan donde se conocerán las principales plantas medicinales.
Recibirá un ritual de energetización.
Pampamesa (almuerzo comunitario).
Participación en el hilado del guango con lana de oveja.
Deleite sus oídos con música andina en vivo.
Retorno a Cuenca.

Fuente: Red de Turismo Pakariñan
 Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Luego de visitar la comunidad de Parcoloma, se realizó el siguiente itinerario con pequeñas modificaciones al ofertado por la red Pakariñan.

Tabla 4 Itinerario Estudiantes

ITINERARIO ESTUDIANTES	
9h30	Salida de la ciudad de Cuenca, desde la oficina de la Red Pakariñan.
10h00	Bienvenida en la cabaña del Descanso con un canelazo.
10h05	Breve charla de los inicios de Kushiwaira y explicación del recorrido por la montaña sagrada.
10h30	Desayuno típico de la zona: motepillo con agua aromática.
11h00	Caminata hacia Ricunaurcu, Jambañan y Jatunurcu
13h30	Pampamesa
14h30	Presentación de música andina propia de la comunidad
15h00	Demostración de molido de maíz y ají con pepa de zambo.
15h30	Limpia con plantas medicinales
16h00	Retorno a Cuenca

Fuente: Visita Kushiwaira

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Análisis Situacional

Tabla 5 Análisis Situacional Kushiwaira

FACTORES	VALORACIÓN						OBSERVACIONES
	NULO	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	
INFRAESTRUCTURA APROPIADA PARA TURISTAS					X		Existen cabañas construidas con materiales típicos de la zona con diferentes funcionalidades, destinadas únicamente para actividades turísticas.
ACCESIBILIDAD				X			La vía principal es de primer orden y se encuentra en buen estado. Sin embargo las vías secundarias son de tercer orden y no se encuentran en óptimas condiciones.
ATRATIVOS NATURALES					X		Se conservan en su estado natural. No obstante la señalización es limitada.
ATRATIVOS CULTURALES			X				Han mantenido sus tradiciones culturales sin embargo algunas de estas se presentan solo cuando llega el turista.
DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS					X		Las actividades planificadas involucran tanto recursos naturales como culturales que se relacionan con el

							espacio geográfico en el que se encuentran.
SERVICIO DE ALOJAMIENTO	X						Debido a la falta de ingresos para el mantenimiento de las cabañas, el servicio se suspendió.
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN		X					Refrigerio y pampamesa con alimentos típicos de la zona, incluidos dentro del paquete turístico.
PERSONAL CAPACITADO		X					Alfonso Saquipay es el único integrante de la comunidad que culminó los estudios en el Ministerio de Turismo para obtener la licencia de Guía Nativo.
PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD			X				No se evidenció la participación de toda la comunidad ya que la atención a los turistas estaba a cargo únicamente de la familia Saquipay.
LIDERAZGO COMUNITARIO	X						La toma de decisiones en Kushiwaira se reduce a una sola persona, Alfonso Saquipay, ya que él es el principal gestor e impulsor del proyecto.
REDISTRIBUCIÓN DE GANANCIAS		X					El dinero que ingresa a la comunidad por actividades turísticas no se distribuye equitativamente, ya que los involucrados de la comunidad durante la visita reciben un pago por sus servicios; más no se invierte en proyectos que beneficien a toda la comunidad.
PROMOCIÓN					X		El proyecto se promociona mediante redes sociales,

								pagina web pero sobre todo mediante la Red de Turismo Comunitario Pakariñan.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Visita Kushiwaira

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Hay que tomar en cuenta ciertos factores relevantes que tienen influencia en el éxito de la práctica del turismo comunitario, entre estos tenemos la infraestructura, la cual debe ser propicia para la visita de los turistas; y accesibilidad, la cual debe estar en óptimas condiciones para permitir la llegada de los mismo.

En la actualidad, Kushiwaira cuenta con tres cabañas destinadas para el uso turístico, como bienvenidas, charlas y alimentación. Estas están construidas con materiales tradicionales como el adobe y bahareque, cuentan con los servicios básicos de agua, luz y línea telefónica. En cuanto a la accesibilidad, la comunidad de Parcoloma cuenta con una vía de acceso de tercer orden, que no se encuentra en buenas condiciones debido a las condiciones climáticas, sin embargo, se puede transitar en vehículo.

Los atractivos naturales y culturales son factores que deben ser únicos o suficientemente interesantes para motivar un viaje, y que los turistas puedan “vivir un conjunto de sensaciones y percepciones durante este proceso” (Santana & Atiencia, 2014). El proyecto comunitario al desarrollarse en una zona rural, trata de conservar sus recursos en su estado natural y generar el menor impacto posible para mantener la armonía con la naturaleza. No obstante, en el ámbito natural no existe la señalización turística necesaria que ayude a una mejor comprensión de los atractivos visitados. Por otro lado, los atractivos culturales si bien se han mantenido hasta la actualidad, se puede evidenciar la falta de autenticidad ya que estos se manifiestan únicamente cuando llega el turista.

Asimismo, los turistas buscan la realización de actividades recreativas y diferenciadas, que deben contar un proceso de planificación previo para evitar riesgos tanto para el visitante como para la comunidad (Santana & Atiencia, 2014). Las actividades ofertadas en el paquete turístico Kushiwaira involucran tanto recursos naturales como culturales que se relacionan con el espacio geográfico en el que se encuentran.

En relación con los servicios de alojamiento y alimentación, Kushiwaira ya no oferta hospedaje como servicio complementario debido a que no se obtuvo los resultados esperados por su cercanía al centro de distribución Cuenca, motivo por el

cual los turistas optaban en elegir su hospedaje en el centro de la ciudad. Adicionalmente la capacidad máxima de hospedaje era para 5 personas.

El servicio de alimentación está incluido dentro del paquete turístico ofertado, utilizando los alimentos típicos de la zona dentro del refrigerio y almuerzo presentado como pampamesa. Cabe mencionar que el turista no participa en la preparación de los alimentos y no se brinda una explicación sobre los utensilios tradicionales usados en la preparación de la comida típica.

El objetivo de contar con personal capacitado se basa en la mejora continua de la calidad de servicio, lo que a su vez permitirá el desarrollo de habilidades y competencias de la comunidad en el mercado turístico (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015). Tomando en cuenta lo mencionado, actualmente la red Pakariñan organiza capacitaciones eventuales para los miembros activos de la red de turismo comunitario en ámbitos de: emprendimiento, empoderamiento, motivación, liderazgo e innovación social (Cabrera, 2018). Sin embargo, a dichas capacitaciones solo asiste Alfonso Saquipay, que resulta ser el único en la comunidad en haber obtenido la licencia de guía nativo por el Ministerio de Turismo.

Las autoras Ullauri, Rodas y Sanmartín citan a Amstrong quien indica que la participación de la comunidad en las actividades turísticas debe ser de manera libre y voluntaria, de modo que la misma participe en las etapas de planificación y desarrollo para establecer objetivos alcanzables (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015).

Partiendo desde este concepto, se puede evidenciar que el proyecto de turismo comunitario Kushiwaira nace a través de la influencia de una ONG internacional que buscaba mejorar la calidad de vida de las comunidades con bajos recursos económicos. Es decir, existió influencia externa para conformar el proyecto turístico mas no fue una iniciativa propia por parte de los miembros de la comunidad. Por lo que, después de la partida de la ONG, la comunidad experimentó varios problemas como falta de organización y liquidez económica.

Además otro factor para el desarrollo de esta tipología de turismo es la participación comunitaria, en la cual la población local debe estar envuelta en todas las actividades turísticas y en la toma de decisiones, evitando liderazgos individuales. Lo que nos lleva a mencionar otro factor importante que es el liderazgo comunitario, cuyo

concepto se basa en la colaboración de un grupo de personas a manera de comisión, quienes actúan como líderes para opinar, revisar y decidir sobre proyectos que benefician a la comunidad (Santana & Atiencia, 2014).

En el caso Kushiwaira tanto en el factor de participación comunitario y liderazgo comunitario está a cargo de una sola persona, Alfonso Saquipay, quien es el principal miembro gestor del turismo comunitario en Parcoloma. Lo que tiende a monopolizar la actividad turística, dejando a un lado al resto de la comunidad en la toma de decisiones y planificación de actividades.

Este a su vez se relaciona con la distribución de las ganancias obtenidas, las cuales deben ser destinadas de manera eficiente para mejorar la calidad de vida de la comunidad (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015). En el caso de Parcoloma, quienes participan durante las actividades turísticas reciben un pago por sus servicios. En consecuencia, este dinero no se invierte en desarrollo local.

Por último, la promoción debe ser considerada un factor esencial para generar la visita continua de turistas nacionales e internacionales, utilizando las técnicas de publicidad adecuadas al target interesado en esta modalidad de turismo. La promoción turística del centro cultural Kushiwaira a sus inicios estuvo a cargo directamente de la ONG “Médicos del Mundo”, tras su partida la misma pasó a ser promocionada en otro emprendimiento como el Restaurante Mama Quinoa, ubicado en la ciudad de Cuenca, en el cual a través de fotografías se publicitaba el paquete turístico y su precio. En la actualidad, utiliza medios de promoción como redes sociales, página web y la plataforma digital de la red de turismo comunitario Pakariñan. Alfonso Saquipay busca el contacto directo con los clientes para de esta forma evitar intermediarios, sin embargo no cuenta con los recursos ni con un plan de promoción adecuado para posicionarse en el mercado.

El análisis efectuado del presente caso de turismo comunitario en la provincia del Azuay nos da como resultado que Kushiwaira no se encuentra dentro del concepto de turismo comunitario, ya que no cumple con los factores principales para identificarlo como tal. La FEPTCE reconoce tres gestiones de turismo comunitario: participación de una sola comunidad, dos o más comunidades con un solo producto turístico, y la participación de un grupo familiar nativo que cuente con el aval de la comunidad a la

que pertenece (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015). Este proyecto comunitario podría identificarse como la tercera forma de gestión establecida por la FEPTCE, sin embargo debemos tener en cuenta que la propiedad donde se desarrollan las actividades, no pertenece al colectivo comunitario, es decir es de propiedad privada perteneciente a Alfonso Saquipay.

Matriz de Vester

La matriz de Vester ayuda a identificar los problemas que representan una limitación en el desarrollo de turismo comunitario. Para la evaluación de cada problema planteado se utiliza un rango de calificación de 0 a 3. Considerando que 0 tiene una causalidad nula; 1 lo causa indirectamente; 2 causalidad semidirecta y por ultimo 3 que nos indica que tiene una causalidad directa con el problema.

Para el óptimo desarrollo de la matriz se planteó los problemas más evidentes observados en la comunidad dándoles una calificación analítica, considerando el rango de causalidad que tienen los problemas, luego se suman las filas y las columnas obteniendo como resultado los pasivos y activos que se representan en un gráfico.

Tabla 6 Problemas Kushiwaira

Problemas Analizados
<ul style="list-style-type: none"> • Poca participación de todos los miembros de la comunidad en los emprendimientos de turismo comunitario.
<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de autenticidad percibido en las manifestaciones culturales no cumple con las expectativas de un encuentro con la cotidianidad de la comunidad local.
<ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso de segundo orden no tienen el mantenimiento adecuado.
<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de directivas en la comunidad y por ende se presencia un notable cambio en los proyectos.
<ul style="list-style-type: none"> • Migración de las personas de la comunidad a centros urbanos cercanos o al extranjero.
<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos no se distribuyen equitativamente ni se invierten en proyecto que beneficien a la comunidad en general.
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa publicidad física y virtual del proyecto de turismo comunitario.

- Falta de capacitación turística a los involucrados en la prestación de servicios turísticos.

Fuente: Visita Kushiwaira

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

	Poca participación de todos los miembros de la comunidad en los emprendimientos de turismo comunitario	Nivel de autenticidad percibido en las manifestaciones culturales no cumple con las expectativas de un encuentro con la cotidianidad de la comunidad local	Vías de acceso de segundo orden en mantenimiento adecuado	Cambio de directivas en la comunidad y por ende se presencia un notable cambio en los proyectos	Migración de las personas de la comunidad a centro urbanos cercano o al extranjero	Ingresos no se distribuyen equitativamente ni se invierten en proyecto que beneficien a la comunidad en general	Escasa publicidad física y virtual del proyecto de turismo de turismo comunitario.	Falta de capacitación turística a los involucrados en la prestación de servicios turísticos.	Activos
Poca participación de todos los miembros de la comunidad en los emprendimientos de turismo comunitario.	0	0	0	0	0	3	1	3	7
Nivel de autenticidad percibido en las manifestaciones culturales no cumple con las expectativas de un encuentro con la cotidianidad de la comunidad local.	2	0	0	0	0	0	2	2	6
Vías de acceso de segundo orden no tienen el mantenimiento adecuado.	1	0	0	0	0	0	0	0	1

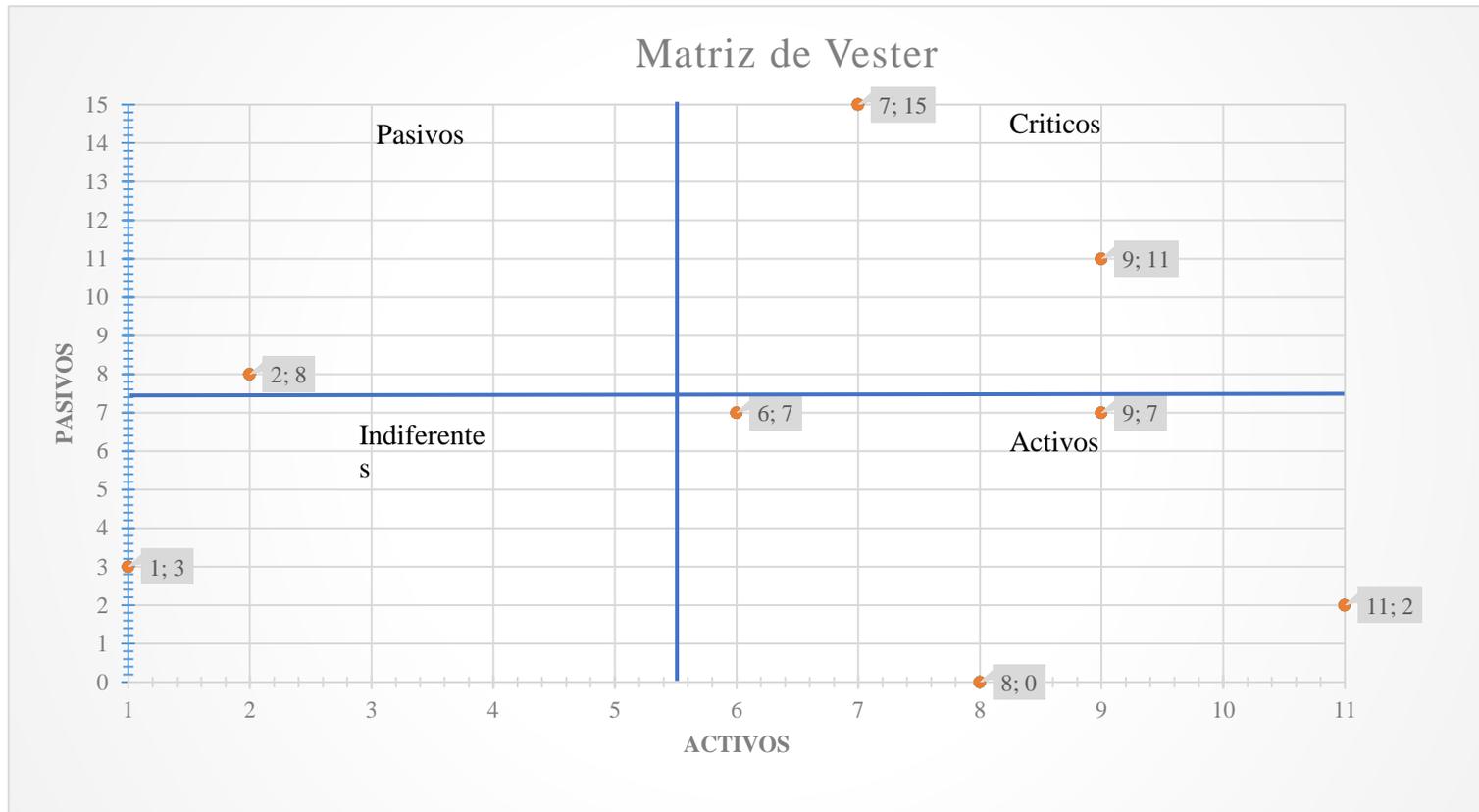
Cambio de directivas en la comunidad y por ende se presencia un notable cambio en los proyectos.	3	0	2	0	0	3	1	2	11
Migración de las personas de la comunidad a centros urbanos cercanos o al extranjero.	3	3	0	1	0	0	0	1	8
Ingresos no se distribuyen equitativamente ni se invierten en proyecto que beneficien a la comunidad en general.	3	1	1	0	0	0	2	2	9
Escasa publicidad física y virtual del proyecto de turismo comunitario.	0	0	0	0	0	1	0	1	2
Falta de capacitación turística a los involucrados en la prestación de servicios turísticos.	3	3	0	1	0	0	2	0	9
PASIVOS	15	7	3	2	0	7	8	11	

Tabla 7 Matriz de Vester Kushiwaira

Fuente: Visita Kushiwaira

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Tabla 8 Gráfico Matriz de Vester Kushiwaira



Fuente: Visita Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

En el grafico se obtienen 4 cuadrantes los cuales según esta matriz representan lo siguiente:

- Los problemas críticos tienen un total de activos y pasivos altos. Son problemas causados por otros y a su vez causan los demás.
- Los problemas pasivos tienen un alto total de pasivo y bajo total de activos. Representan poca influencia causal. Al intervenir los problemas activos, los pasivos deberían ser solucionados o disminuidos.
- Los problemas indiferentes presentan un bajo total de activos y pasivos, es decir, ni causan a otros ni son causados. Se consideran de baja prioridad dentro del sistema analizado.
- Los problemas activos se encuentran en el cuarto cuadrante y presentan un alto total de activos y bajo total de pasivos. No son causados por otros pero influyen mucho en los otros criterios. Requieren atención y manejo crucial se consideran la causa principal de la situación problemática.

Como resultado de nuestro análisis, la matriz de Vester nos indica que en el Centro de Turismo Comunitario Kushiwaira los problemas más relevantes son los siguientes:

Problemas Críticos

- 1) Poca participación de todos los miembros de la comunidad en los emprendimientos de turismo comunitario.
- 2) Falta de capacitación turística a los involucrados en la prestación de servicios turísticos.

Problemas Activos

- 3) Ingresos no se distribuyen equitativamente ni se invierten en proyectos que benefician a la comunidad en general.
- 4) Nivel de autenticidad percibido en las manifestaciones culturales no cumple con las expectativas de un encuentro con la cotidianidad de la comunidad local.
- 5) Migración de las personas de la comunidad a centros urbanos cercanos o al extranjero.

Problemas Pasivos

- 6) Escasa publicidad física y virtual del proyecto de turismo comunitario.

Problemas Indiferentes

- 7) Vías de acceso de segundo orden no tienen el mantenimiento adecuado.

Tabla 9 Matriz de Alternativa Solución Kushiwaira

Matriz de alternativas		Alternativa 1 Problema 1		Alternativa 2 Problema 2		Alternativa 3 Problema 3		Alternativa 4 Problema 4		Alternativa 5 Problema 5	
Criterios	Coeficiente	Charlas informativas de los beneficios del turismo comunitario en el ámbito económico y cultural, para incentivar a todos los miembros de la comunidad a participar en las actividades		Convenios con la Universidad del Azuay y la escuela de turismo para la creación de talleres y capacitaciones en prestación de servicios turísticos.		Creación de un fondo común en donde se destine un porcentaje de apoyo económico para el desarrollo de proyectos primordiales para la comunidad		Charlas de motivación y empoderamiento de los conocimientos e importancia de su patrimonio cultural, con el objetivo de concientizar su valor ancestral y de esta forma crear un encuentro autentico con su cultura.		Generar fuentes de empleos locales o a su vez crear conciencia en los pobladores para que sigan viviendo en la comunidad y desde ella se desplacen a sus lugares de trabajo	
Costos	4	4	16	4	16	2	8	4	16	4	16
Tiempo	3	3	9	4	12	3	9	4	12	1	3
RR.HH.	2	4	8	4	8	1	2	4	8	1	2
Sostenibilidad	1	3	3	3	3	4	4	2	2	1	1
Total			36		39		23		38		22

Fuente: Visita Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

La Matriz de Alternativas nos da como resultado que nuestras opciones para mejorar las debilidades o problemas que la comunidad presenta son: Convenios con la Universidad del Azuay y la escuela de turismo para la creación de talleres y capacitaciones en prestación de servicios turísticos; Charlas de motivación y empoderamiento de los conocimientos e importancia de su patrimonio cultural, con el objetivo de concientizar su valor ancestral y de esta forma crear un encuentro autentico con su cultura y por ultimo charlas informativas de los beneficios del turismo comunitario en el ámbito económico y cultural, para incentivar a todos los miembros de la comunidad a participar en las actividades.

CAPÍTULO 3

TURISMO COMUNITARIO EN CAÑAR

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se describen datos generales de la provincia de Cañar, como localización, principales actividades económicas y autoidentificación. Además se establecen los principales antecedentes de la actividad turística en la provincia, y el turismo comunitario desde sus inicios en los años 80s hasta la actualidad.

Se toma como referencia los centros de turismo comunitario de Caguanapamba y Sisid Anejo, con el fin de realizar un análisis de su funcionamiento y detallar las actividades que se ofertan en sus paquetes turísticos, para de esta manera establecer si cumplen con los principios necesarios del concepto de turismo comunitario.

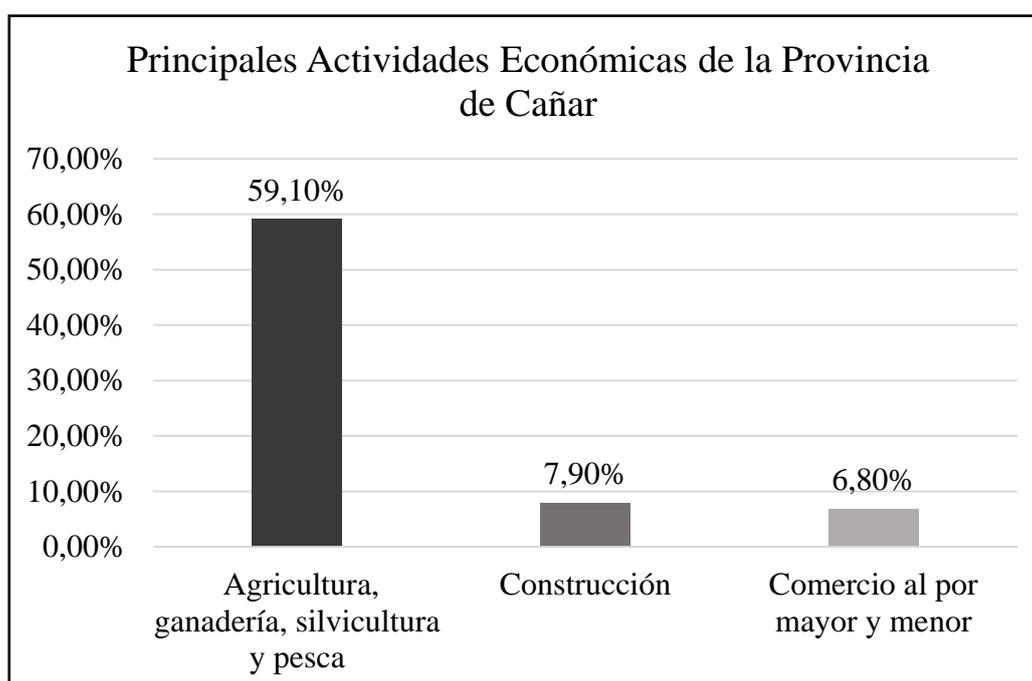
3.1. Localización

La provincia de Cañar es conocida como la Capital Arqueológica del Ecuador, ubicada en la parte sur del país en el callejón interandino. Azogues es la ciudad capital de la provincia y centro administrativo de la misma. Sus límites son: al norte con la provincia de Chimborazo, al sur con la provincia de Azuay, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con la provincia del Guayas.

Cañar cuenta con una extensión de 3908 km². Al encontrarse en una zona atravesada por la cordillera de los Andes, posee un clima que oscila entre 8-11°C a 11-26°C y se encuentra a una altitud aproximada de 2.342 msnm (GAD, 2018). Según el censo nacional realizado en el año 2010, la población total de la provincia es de 225.184 habitantes, siendo los cantones de Azogues y Cañar los más poblados (INEC I. N., 2010). Su división política está constituida por 7 cantones, los cuales son: Azogues, Biblián, Cañar, Déleg, El Tambo, La Troncal y Suscal.

Las principales actividades económicas de la provincia de Cañar se desarrollan en los espacios rurales, en su mayoría son las de ganadería, agricultura, silvicultura y pesca, las mismas que son realizadas generalmente por mujeres. Los principales cultivos son de trigo, cebada, papa, maíz, entre otros. Mientras que en las zonas urbanas, las actividades económicas que predominan son la construcción y el comercio al menor y por mayor (JBM, 2013).

Tabla 10 Principales Actividades Económicas de la Provincia de Cañar

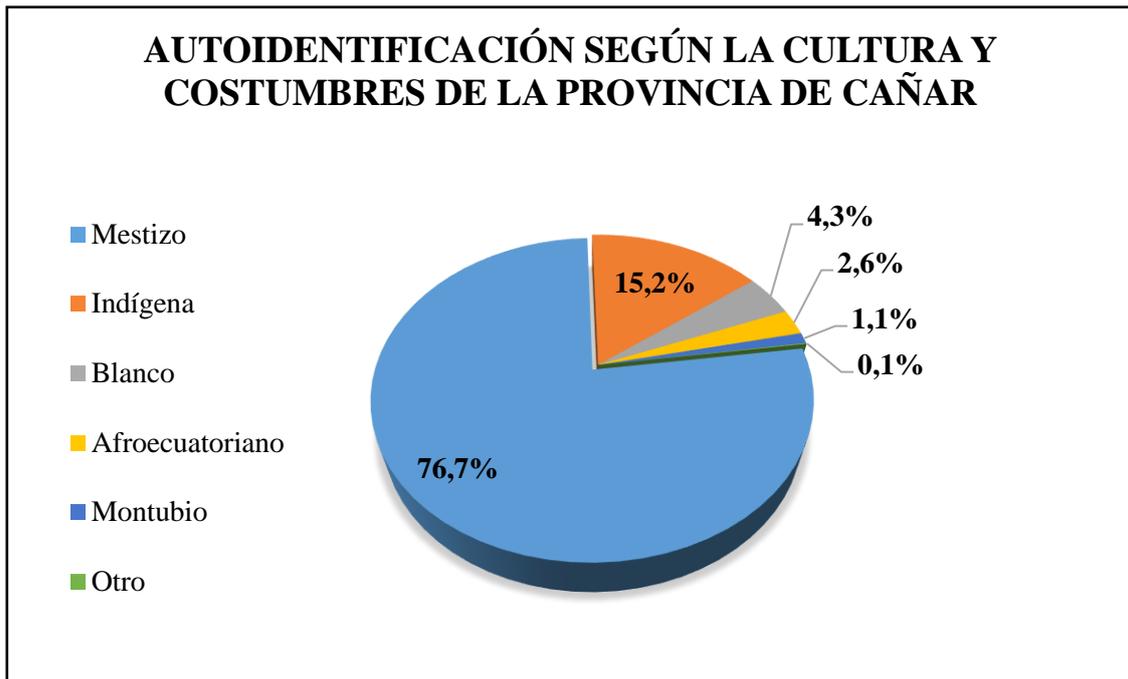


Fuente: Sistema Nacional de Información (SNI), Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

La población cañareña, según el censo nacional del año 2010, se reconoce como: Mestizo el 76,7%, el 15,2 como indígenas, el 4,3% como blanco, el 2,6% como afroecuatoriano, el 1,1% como montubio y el 0,2 como otros (INEC I. N., 2010).

Tabla 11 Autoidentificación Según la Cultura y Costumbres de la Provincia de Cañar

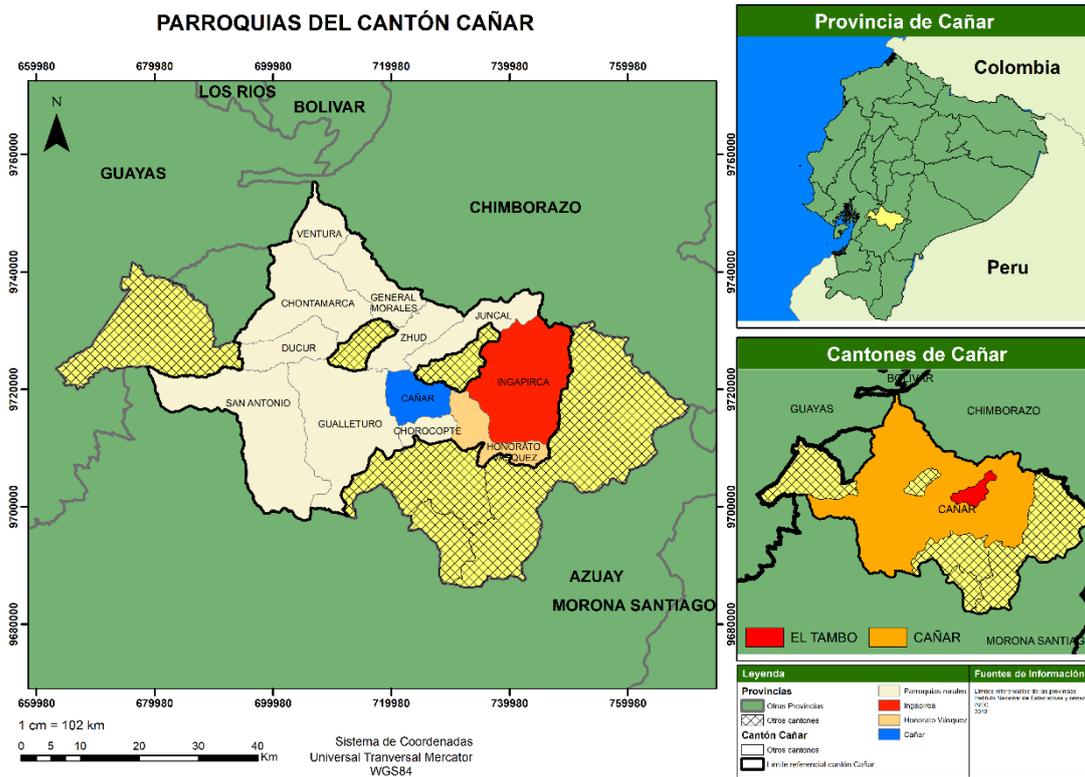


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Micro Localización

El cantón Cañar comprende el 57,2 % del territorio de la provincia de Cañar, el cual limita con la provincia de Chimborazo al norte, al sur con la provincia de Azuay y los cantones Biblián y Azogues, al este con el cantón Azogues y al oeste con la provincia de Guayas. Cuenta con 12 parroquias, de las cuales Cañar es la única parroquia urbana, mientras que las otras 11 son parroquias rurales: Chontamarca, Ventura, San Antonio, Gualleturo, Juncal, Zhud, General Morales, Ducur, Chorocopte, Ingapirca y Honorato Vásquez (GAD, 2012).

Mapa 2 Parroquias del Cantón Cañar



Fuente: IERSE, Universidad del Azuay
 Elaborado por: Ing. Diego Pacheco

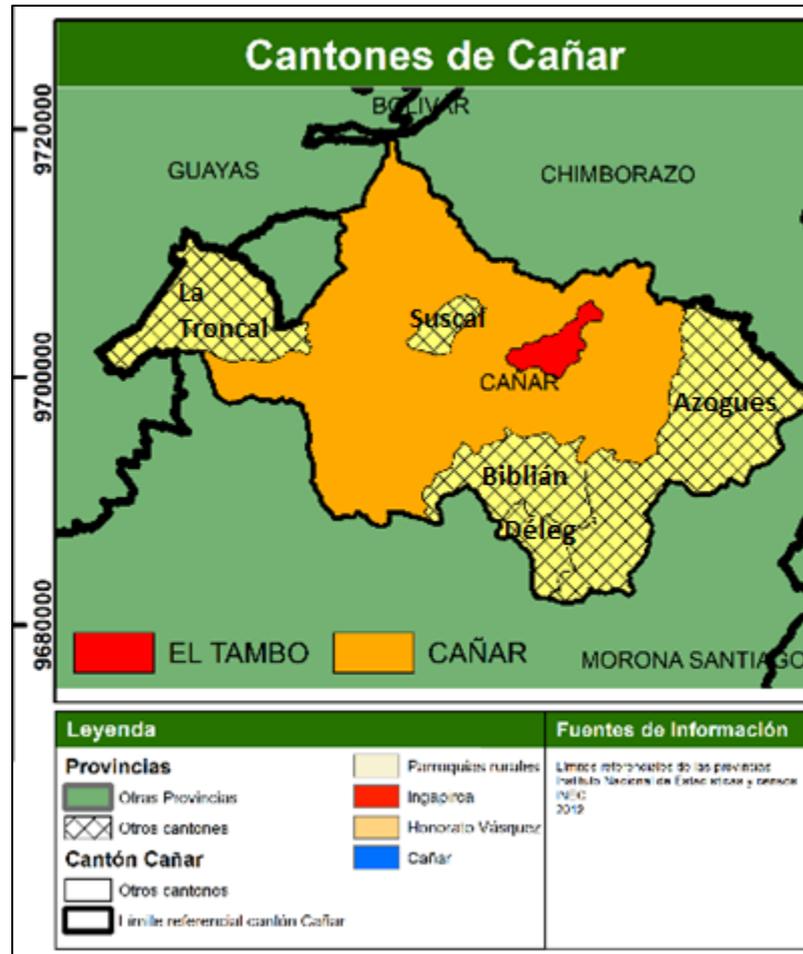
Cañar es el segundo cantón más poblado de la provincia con 59.323 habitantes. El 77, 4% de la población vive en zonas rurales, y el 22,6% en zonas urbanas. Por lo que las actividades económicas que predominan son la ganadera y la agricultura (SENPLADES, 2014).

La parroquia Ingapirca se ubica en la parte nororiental del cantón Cañar con una extensión de 240 km², limitando con la provincia de Chimborazo y la parroquia Juncal al norte, al sur con la parroquia Honorato Vásquez, al este con las parroquias Rivera y Pindilig, y al oeste con el cantón El Tambo y parroquia Honorato Vásquez. Al estar en la zona andina, su altitud aproximada es de 3.180 msnm, por esta razón su temperatura oscila entre 4°C a 12°C.

Por otro lado, el cantón Tambo se ubica en un valle del mismo nombre a una altura de 2.500 msnm, y cuenta con una temperatura media de 11.5°C. Su extensión es de 564km², siendo uno de los cantones más pequeños de la provincia. Al estar ubicado

al norte de la provincia de Cañar limita con: al norte con la parroquia Juncal, al sur con el parroquia Cañar y Honorato Vásquez, al este con la parroquia Ingapirca, y al oeste con la parroquia Juncal.

Mapa 3 Cantones de Cañar



Fuente: IERSE, Universidad del Azuay
Elaborado por: Ing. Diego Pacheco

La agricultura es una de las actividades principales del cantón, ya que sus tierras son consideradas como las más fértiles y las mejores de la provincia, destacándose cultivos de papa, maíz, ocas, mellocos, entre otros. En segundo lugar se destaca la actividad ganadera ya que sus extensas praderas son aptas para la misma (GAD, 2018).

3.2. Antecedentes Generales

La actividad turística en la provincia de Cañar tiene sus inicios en los años 80s ya que la zona arqueológica de Ingapirca se convierte en la principal atracción de los viajeros. Además, gracias a la apertura del aeropuerto de la ciudad de Cuenca y su cercanía con la provincia de Cañar, permitió el posicionamiento de Ingapirca en el mercado turístico. Las primeras agencias de viajes promocionaban a Ingapirca como un tour Full Day, en el que se combinaba las ruinas arqueológicas, naturaleza y cultura Cañari (Andrade Ríos & Ullauri D, 2017); (Ullauri, 2015) .

Desde el año 2001, con la declaratoria de “Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador”, Cañar oferta nuevos destinos turísticos con la finalidad de promover el turismo receptivo mediante el contacto directo con la cultura viva Cañari (GADICC, 2018). Para lo cual se implementaron nuevas alternativas de turismo, entre ellos: turismo de aventura, turismo de voluntariado y el turismo comunitario.

En el año 2007 el Gobierno Provincial de Cañar conjuntamente con la Municipalidad de Cañar, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Secretaria Nacional del Migrante (SENAMI), el Ministerio de Turismo Regional Austro y con el apoyo de la FEPTCE, impulsan el desarrollo del turismo comunitario con el objetivo de generar ingresos y puestos de trabajo en zonas rurales, complementando las actividades agropecuarias de la provincia y reactivando los procesos artesanales de las manifestaciones culturales Cañaris. Este proyecto obtuvo resultados positivos ya que se establecieron lineamientos para las operaciones de turismo comunitario, se capacitaron a representantes de instituciones públicas de la provincia en temas de gestión de turismo comunitario y se elaboró un inventario del potencial turístico comunitario de Cañar (Ortiz, 2018).

Para el 2008, las comunas de Sisid y Caguanapamba implementan el centro de turismo comunitario “Kuya Llakta” con el apoyo de Cedir-Protos. Su objetivo era disminuir la migración mediante la dinamización de su economía (El Tiempo, 2008).

Para el año 2009 la comunidad Charón Ventanas inaugura el proyecto de turismo comunitario, implementando un restaurante y viviendas tradicionales Cañaris para el servicio de alojamiento.

En el mismo año, se realizan cambios en la gestión municipal del cantón Cañar, debido a que después de varios años de lucha por la inclusión y reconstitución de la histórica organización comunitaria, el pueblo Cañari se constituye en el poder local con un nuevo “Modelo de Gestión Participativo e Intercultural”, con el propósito de construir: “Un cantón más justo, equitativo, incluyente, sostenible, donde los Cañaris y cañarenses alcancemos el verdadero Sumak Kawsay” (Chimborazo, 2017).

Con este nuevo modelo de gestión, el Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cantón Cañar (GADICC) garantiza los derechos individuales y colectivos, en donde la ciudadanía participa en las asambleas comunitarias, parroquiales y cantonales para decidir la intervención municipal y priorizar la solución de los principales problemas; y a su vez, fomentar una convivencia armónica y complementaria (GADICC G. A., 2017).

Luego de 7 años de ejecución del modelo de gestión se han obtenido más avances que limitaciones, puesto que para la implementación de este modelo dentro de un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), fue necesario procesos de cambio en la estructura y cultura con el fin de que las relaciones de colaboración, participación ciudadana y atención de los servidores públicos mejoren para desarrollo del cantón. La lógica indígena andina de participación, organización y trabajo comunitario están presentes y es uno de los éxitos de este modelo, de hecho los valores y principios andinos, como la solidaridad y reciprocidad, son los principales elementos de la gestión participativa e intercultural (GADICC G. A., 2017).

En la actualidad la actividad turística del cantón se impulsó con el desarrollo de proyectos de promoción de la marca territorial, control de los establecimientos turísticos, y la implementación de estrategias de comunicación y comercialización de los productos turísticos, con mayor énfasis en los centros de turismo comunitario. De la misma manera, se promueve la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo. Para todos estos proyectos se invirtió un total de 11.200 dólares (GADICC G. A., 2017).

Después de recibir ayuda económica de Fons de Valencia Per la Solidaritat por un monto de 21.000 euros, el GADICC y la Mancomunidad Cañari distribuyen este presupuesto para:

- ✓ Capacitaciones con las personas vinculadas al turismo.
- ✓ Recorridos de familiarización (Fam Trip) de los productos turísticos para autoridades y empresarios del sector.
- ✓ Implementación de herramientas de marketing digital como: página web en wordpress y redes sociales (Instagram y Facebook).

Todas las gestiones realizadas por el GADICC han permitido el mejoramiento de los servicios turísticos del cantón y se espera que con estas nuevas estrategias se aumente la demanda turística tanto en el cantón Cañar como en la provincia.

Mancomunidad Cañari

La Mancomunidad Cañari es una institución pública creada en el año 2012 con la participación de las Municipalidades de los cantones de Cañar, El Tambo, Suscal y Biblián. Su misión es reforzar las capacidades institucionales de los cantones participantes con el fin de implementar proyectos y programas que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes, aplicando estrategias sostenibles, de desarrollo económico, ambiental y turístico.

Su visión es posicionarse a nivel local, regional y nacional con la generación de planes y proyectos que sirvan de ayuda para los pueblos mancomunados. Además pretenden fomentar el turismo como un desarrollo alternativo que hace uso de los recursos de manera sostenible.

3.3. Análisis Situacional del Turismo Comunitario

3.3.1. Casos de Turismo Comunitario en la provincia de Cañar

Los proyectos de turismo comunitario en la provincia de Cañar se han desarrollado como una iniciativa de desarrollo local, los principales emprendimientos que han surgido en la provincia son:

- 8) Caguanapamba
- 9) Sisid Anejo
- 10) La Carbonería

11) Charón Ventanas

En los proyectos de La Carbonería y Charón Ventanas surgieron problemas organizativos y económicos, lo que conllevó al cese completo de sus funciones. En la actualidad, La Carbonería se encuentra en contrato de arriendo para la prestación de servicios de alimentación, y el cobro de un dólar para la visita del bosque del mismo nombre. Por otro lado, Charón Ventanas mantiene la infraestructura sin uso debido a la falta de participación e interés de la comunidad (Palchisaca, 2018).

En el caso de Caguanapamba y Sisid Anejo son los emprendimientos turísticos que han logrado prevalecer hasta la actualidad, convirtiéndose en los referentes de turismo comunitario en la provincia de Cañar.

Estos emprendimientos mencionados, se constituyeron en sus inicios como Kuya Llakta, palabra Kichwa que significa tierra de siembra. En el año 2007, las comunidades de Caguanapamba y Sisid Anejo reciben el apoyo de la Municipalidad de Cañar conjuntamente con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), para la creación del CTC (Centro de Turismo Comunitario) y un estudio de mercado en Ingapirca, en el cual se evidenció el interés de los turistas por nuevas actividades turísticas en la zona, tales como: cultura viva, gastronomía, historia, danza, música y medicina ancestral (Espinosa & Martínez, 2015).

El desarrollo del proyecto se vio afectado por las diferencias organizativas que existen en las dos comunidades, ya que Caguanapamba pertenece al cantón del Tambo y Sisid Anejo pertenece al cantón Cañar. Cada comunidad cuenta con su propia dependencia administrativa, las cuales se encargan de destinar un presupuesto y programas de capacitación en las diferentes áreas de servicio turístico. En el caso de Sisid Anejo, el GADIC se encarga de brindar constantes capacitaciones a los prestadores de servicio turístico (Ortiz, 2018). Mientras que en la comunidad de Caguanapamba, se evidencia una falta de apoyo por parte del Municipio del Tambo en aspectos como capacitación y publicidad (Quintuña, 2018).

CAGUANAPAMBA

La comunidad de Caguanapamba está ubicada en el cantón El Tambo, cuenta con un clima frío que oscila entre los 10 y 20° C ya que se encuentra a una altura de 3.100 msnm. Su extensión aproximada es de 2.459 hectáreas, y se encuentra delimitada por: al norte con la parroquia Juncal, al sur con el río Cañar y la parroquia Honorato Vásquez, al este limita con las comunidades Marcopamba y Cuchucorral, y al oeste con la parroquia Ingapirca (El Tambo, 2016).

La palabra Caguanapamba proviene del Kichwa que significa: Caguana, balcón, y Pampa, llanura. Al ser parte de la zona rural, sus actividades económicas predominantes son la agricultura, silvicultura y ganadería. Los productos que más se cultivan son: maíz, papa y cebada (Espinosa & Martínez, 2015); (El Tambo, 2016).

El CTC de Caguanapamba inicia sus funciones independientes en el 2010, luego de su separación con la comunidad de Sisid Anejo, los cuales conformaban el proyecto Kuya Llakta. El principal motivo de esta decisión fueron los conflictos territoriales entre las dos comunidades (Quintuña, 2018).

Las actividades que se desarrollan en la comunidad, son analizadas y dirigidas por el Consejo Directivo de Caguanapamba, las mismas que deben ser aprobadas por una asamblea comunitaria, y esta a su vez es la encargada de priorizar los proyectos a ejecutarse dentro de la comunidad.

Infraestructura

La comunidad cuenta con una casa comunal, centro de salud, escuela y casa de hospedaje, los cuales se detallan a continuación:

- 1) Casa Comunal: cuenta con una oficina administrativa, cocina, servicios higiénicos y un salón de reuniones que se lo utiliza para asambleas comunitarias o para la prestación de los servicios de alimentación en el caso de una visita turística de un grupo numeroso.

Ilustración 16 Casa Comunal



Fuente: Comunidad Caguanapamba
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Ilustración 17 Almuerzo en la Casa Comunal



Fuente: Redes Sociales de la comunidad Caguanapamba
Elaborado por: Comunidad Caguanapamba

- 2) Casa de Hospedaje: Cuenta con 6 habitaciones para 12 personas y servicios higiénicos.

Ilustración 18 Casa de Hospedaje



Fuente: Comunidad Caguanapamba
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Atractivos Naturales

Varios de los atractivos naturales de la comunidad son considerados sagrados, ya que representan el origen Cañari y son el centro ceremonial de varios rituales, entre los cuales tenemos:

- 1) Laguna Culebrillas: es la laguna sagrada en donde, según la leyenda Cañari, la culebra mítica se escondió. Está ubicada a 3.885 msnm y tiene una profundidad de 19 metros (GAD Cañar, 2018).

Ilustración 19 Laguna Culebrillas



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Cañar
Elaborado por: GAD Cañar

- 2) Cerro Yanacauri: su nombre proviene del Kichwa, Yana significa negro y cauri, reloj. Es un cerro sagrado con fines religiosos y funcionaba como reloj natural para la cultura Cañari (Quintuña, 2018).

Ilustración 20 Cerro Yanacauri



Fuente: Complejo Arqueológico Coyocor
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 3) Huertos Medicinales: pequeños espacios del terreno familiar que se destinan al cultivo de diferentes plantas medicinales como: manzanilla, cedrón, toronjil, menta, ataco, ruda, santa maría, guantug, cardiaca, cactus, entre otros (Quintuña, 2018).

Ilustración 21 Huertos Medicinales



Fuente: Comunidad Caguanapamba
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Atractivos Culturales

La comunidad cuenta con varios asentamientos de la cultura Cañari e Inca de gran importancia histórica, como también expresiones culturales que han sido heredadas de generación en generación, tales como la música. Entre los principales atractivos culturales tenemos:

- 1) Museo Arqueológico de la ciudad: en este museo se exponen piezas arqueológicas de cerámica, metal, piedra, concha y huesos de animales pertenecientes a la cultura Cañari e Inca, que han sido encontrado alrededor de la zona, especialmente en la zona de Coyoctor (Quintuña, 2018).

Ilustración 22 Museo Arqueológico de la Ciudad



Fuente: Ciudad El Tambo
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 2) Baños del Inca: asentamiento Cañari de importancia religiosa para los rituales a la Luna, de purificación y sanación de los Capac o líderes. Con la llegada de los Incas fue también utilizado para los baños rituales. Posteriormente en la época colonial funcionó como hacienda de la familia Carrasco y cuando migraron a Cuenca vendieron parte de las tierras a los comuneros y las 2 hectáreas en donde está el complejo arqueológico, lo adquirió el Municipio del Tambo. Está ubicado a una altura aproximada de 2.983msnm (Quintuña, 2018).

Ilustración 23 Baños del Inca



Fuente: Complejo Arqueológico de Coyocor
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 3) Paredones: son restos arqueológicos que se encuentran cerca de la laguna de Culebrillas, a una altura aproximada de 4.000 msnm. Fue un lugar de descanso, o llamado también “Tambo”, construido inicialmente por los Cañaris, luego utilizado por los Incas, y finalmente utilizado para el paso de los viajeros de Quito a Cuenca en la época Garciana (GAD Cañar, 2018); (Quintuña, 2018).

Ilustración 24 Paredones



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Cañar
Elaborado por: GAD Cañar

- 4) Camino del Inca: también conocido como el “Qhapaq Ñan”, es la red vial construida en el Incario en la sierra andina ecuatoriana, conectaba el Cuzco con Quito. El tramo que cruza la provincia de Cañar, es considerado el mejor conservado del Ecuador (Quintuña, 2018).

Ilustración 25 Qhapaq Ñan, Camino del Inca



Fuente: Turismo Mancomunidad Cañari
Elaborado por: Mancomunidad Cañari

- 5) Música: la melodía que se practica es el yaraví, tradicional de los pueblos andinos, mediante instrumentos como el rondador, caja tambor, kenas, pinkullo elaborados de caña o carrizo (Quintuña, 2018).

Ilustración 26 Presentación de Música



Fuente: Redes Sociales de la comunidad Caguanapamba
Elaborado por: Comunidad Caguanapamba

- 6) Ritual de Purificación: el “Yachac”, es la persona sabia de la comunidad encargada de realizar el ritual de purificación, el mismo que consiste en la limpieza de las malas energías con un atado de plantas medicinales como la ruda, santa maría, romerillo, entre otros. Luego de la limpieza se realiza un baño en una fuente de agua natural para terminar con la purificación de la persona. Se recomienda realizar dicho ritual los martes o viernes únicamente al medio día,

ya que en esa hora la energía se encuentra verticalmente y no fluye ni para el lado positivo ni negativo (Quintuña, 2018).

Ilustración 27 Atado de Plantas Medicinales



Fuente: Blog Cultura, Medicina Tradicional, Fotos
Elaborado por: Cultura

- 7) Vestimenta Cañari: la vestimenta en la comunidad se caracteriza por sus colores y elaborados tejidos tanto en la indumentaria de los hombres como en el de las mujeres. Cada comunidad interpreta la vestimenta según su cosmovisión, en el caso de Caguanapamba la vestimenta tradicional se utiliza únicamente en días festivos, asambleas comunitarias importantes, y eventos familiares. No se utiliza diariamente debido al costo y tiempo de confección, un traje completo está alrededor de los \$700 dólares. El color principal es el azul, ya que significa energía positiva.

Ilustración 28 Vestimenta Comunidad Caguanapamba



Fuente: Visita Caguanapamba
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 8) Pampamesa: la pampamesa es una tradición comunitaria que se realiza en días festivos o después de mingas, está compuesta de alimentos típicos de la zona como: mellocos, maíz, papas, habas, tostados, ocas, cuy y ají de pepa de zambo (Quintuña, 2018).

Ilustración 29 Pampamesa



Fuente: Redes Sociales de la comunidad Caguanapamba
Elaborado por: Comunidad Caguanapamba

Itinerario

A continuación, se detalla el itinerario realizado por las estudiantes en la visita a la comunidad:

Tabla 12 Itinerario estudiantes Caguanapamba

ITINERARIO ESTUDIANTES
Recibimiento de turistas en la estación del ferrocarril El Tambo
Visita Museo Arqueológico de la Ciudad del Tambo
Caminata por las antiguas vías del tren
Visita al Complejo Arqueológico de Coyoctor
Recorrido por instalaciones de la casa comunal de Caguanapamba
Visita a una casa tradicional Cañari
Encuentro cultural con familia Cañari
Refrigerio típico de la zona
Fin del recorrido

Fuente: Visita Caguanapamba

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Análisis Situacional

Tabla 13 Análisis Situacional Caguanapamba

FACTORES	VALORACIÓN						OBSERVACIONES
	NULO	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	
INFRAESTRUCTURA APROPIADA PARA TURISTAS		X					Cuentan con una casa de hospedaje que en la actualidad no presta servicios de alojamiento, ya que en la actualidad se encuentra en proceso de remodelación y adecuación.
ACCESIBILIDAD					X		La vía principal es de segundo orden y se encuentra en buen estado.
ATRATIVOS NATURALES					X		Los atractivos naturales que la comunidad ofrece se encuentran conservados, y forman parte de su cosmovisión Cañari.
ATRATIVOS CULTURALES					X		Se han mantenido los rasgos culturales de los Cañaris, y su nivel de autenticidad puede ser percibido en sus actividades cotidianas del campo.
DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS			X				Las actividades ofertadas por la comunidad combinan la visita de recursos naturales y culturales. Sin embargo, las mismas cuentan con cierta similitud con el CTC de Sisid Anejo.

SERVICIO DE ALOJAMIENTO				X			En la actualidad está en remodelación por lo que no presta el servicio de alojamiento, y el hospedaje se realiza en casas de las familias Cañaris.
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN				X			El turista tiene la oportunidad de experimentar la preparación de la comida típica cuando visita los hogares Cañaris, que forman parte del hospedaje comunitario.
PERSONAL CAPACITADO			X				El personal únicamente cuenta con capacitaciones brindadas por la Mancomunidad Cañari.
PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD					X		La comunidad es partícipe de las decisiones que se toman en los diferentes aspectos organizativos, especialmente en el ámbito turístico.
LIDERAZGO COMUNITARIO						X	La comunidad cuenta con un alto grado de participación en las asambleas comunitarias organizadas por el consejo directivo, en donde se priorizan los proyectos a ejecutarse.
REDISTRIBUCIÓN DE GANANCIAS						X	La distribución de los réditos económicos obtenidos por el turismo comunitario, se destinan a proyectos que benefician a la comunidad.
PROMOCIÓN		X					Existe un deficiente manejo de la publicidad e

							información general de la comunidad, lo que dificulta una promoción adecuada de la misma.
--	--	--	--	--	--	--	---

Fuente: Visita Caguanapamba
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

El proyecto de turismo comunitario de Caguanapamba construyó una casa comunal en el año 2009, con la ayuda del Centro de Desarrollo e Investigación Rural (CEDIR). Con el paso de los años, implementaron una casa de hospedaje con arquitectura Cañari, utilizando los materiales típicos de la zona como el adobe y madera de pino. Su capacidad es para 12 personas en 6 habitaciones. Debido a una falla en el sistema de tuberías, la comunidad se vio en la necesidad de readecuar el centro de hospedaje para un mejor funcionamiento. Las instalaciones cuentan con los servicios básicos de agua y luz, para los desechos de aguas servidas se utiliza la modalidad de pozo séptico.

Para llegar a la comunidad las vías de acceso se encuentran en buenas condiciones, ya que se encuentran en la vía que se dirige al Complejo Arqueológico de Ingapirca, Tambo - Ingapirca.

Con respecto a los atractivos naturales, la cultura Cañari los conserva en buen estado, por lo general realizan mingas comunitarias para mantener estos espacios limpios y también realizan rituales de agradecimiento. Para esta cultura, cada rincón de la naturaleza es sagrado, ya que gracias a ella el hombre puede vivir en armonía y obtener sus alimentos.

La identidad de los Cañaris se ve reflejados en sus viviendas tradicionales, su colorida vestimenta, sus conversaciones en Kichwa y en sus actividades diarias en el campo. Cuando los turistas visitan la comunidad son incluidos en cada una de estas actividades, creando un espacio para el intercambio cultural. Por otra parte, los atractivos culturales que se encuentran cerca de la comunidad como el Museo de Arqueología de la ciudad de El Tambo y el Complejo Arqueológico de Coyoctor son manejados por el Municipio de El Tambo, y ofrecen un horario de atención de miércoles a domingo de 8am a 5pm.

Las actividades ofertadas por el CTC de Caguanapamba si bien incluyen todos los atractivos naturales y culturales representativos de la zona, no se diferencian a las ofertadas por el CTC de Sisid Anejo. En la comunidad se manejan dos rutas turísticas:

- ✓ Parte Alta: es la visita a la Laguna Culebrillas, al tambo de Paredones y recorrido por un tramo del Qhapac Ñan.

- ✓ Parte Baja: visita al museo de la ciudad, Complejo Arqueológico de Coyoctor, visita a la comunidad de Caguanapamba, y visita a un hogar Cañari.

Las rutas mencionadas también forman parte del CTC Kuya Llacta, ya que en un inicio tanto Caguanapamba como Sisid formaron parte de Kuya Llacta. Al momento de separarse de este proyecto aumentan la actividad de visitar un hogar Cañari, con el objetivo de diferenciarse un poco.

La casa destinada a brindar el servicio de alojamiento se encuentra en procesos de remodelación y readecuación debido a algunas fallas en los servicios higiénicos, razón por la cual no se encuentra en funcionamiento. Para continuar ofertando hospedaje dentro de la comunidad, 5 familias ofrecen su hogar para brindar este servicio. En el caso de Santiago Quintuña, su vivienda esta adecuada para recibir turistas, contando con 2 habitaciones con baño privado para máximo 4 personas.

El servicio de alimentación se trabaja de dos maneras diferentes, la primera con la conocida pampamesa, una tradición ancestral de agradecimiento por los alimentos recibidos, en donde se comparte los principales granos cultivados en la zona como: papas, ocas, maíz, cebada y habas complementadas con ají de pepa de zambo y cuy. La segunda es cuando se visita un hogar Cañari, en donde el turista es parte de la preparación del plato típico que se consume a diario, como puede ser: sopa de cebada, seco de borrego, seco de quínoa o el más conocido, papas con cuy. Por lo general los almuerzos tradicionales se preparan para grupos pequeños de turistas, mientras que la pampamesa se realiza cuando hay más de 10 personas en la visita.

Con lo relacionado a las capacitaciones en la comunidad, la mayoría de estas son dictadas por la Mancomunidad Cañari, en temas de riego, canalización y manejo de alimentos. Sin embargo, el tema turístico no se trata con profundidad, es decir no hay capacitaciones en planificación de actividades, manejo de costos y guianza. Las personas que participan como guías no cuentan con la certificación correspondiente del MINTUR, su conocimiento es más empírico e interés propio.

Gracias a las asambleas comunitarias que se realizan periódicamente, la participación de la comunidad se mantiene activa en el proceso de toma de decisiones de proyectos que mejoren la calidad de vida de la comunidad. Por otro lado, el proyecto

Caguanapamba maneja altos índices de liderazgo comunitario ya que la base de su organización social se fundamenta en la participación colectiva, lo que garantiza un equilibrio en las interrelaciones sociales.

Uno de los factores positivos de la actividad turística en la comunidad, es el buen manejo de los recursos económicos obtenidos por la prestación de estos servicios. La distribución equitativa de las ganancias se evidencia en inversiones como la remodelación de la casa de hospedaje y la ampliación de aulas en el Centro Educativo Santiago Vásquez. Tomando en cuenta lo antes mencionado por las autoras Rodas, Ullauri y Sanmartín en relación con la distribución de los réditos económicos, Caguanapamba cumple con el objetivo de destinar de manera eficiente un porcentaje económico a los diferentes proyectos necesarios para la comunidad.

Un aspecto deficiente en el manejo de las actividades turísticas es la falta de promoción de los paquetes ofertados por la comunidad, e implementación de estrategias de marketing que les permita llegar a nuevos segmentos de mercado. Por ejemplo las redes sociales que posee la comunidad son de uso interno para la convocatoria a asambleas comunitarias y en menor parte para la difusión de los programas turísticos.

El presente caso de turismo comunitario en la comunidad de Caguanapamba nos da como resultado que este centro posee la mayoría de factores para el desarrollo exitoso de la gestión del turismo comunitario, siendo su principal fuerte el liderazgo comunitario que se maneja y la redistribución económica en beneficio para la comunidad.

Tabla 14 Matriz de Vester Caguanapamba

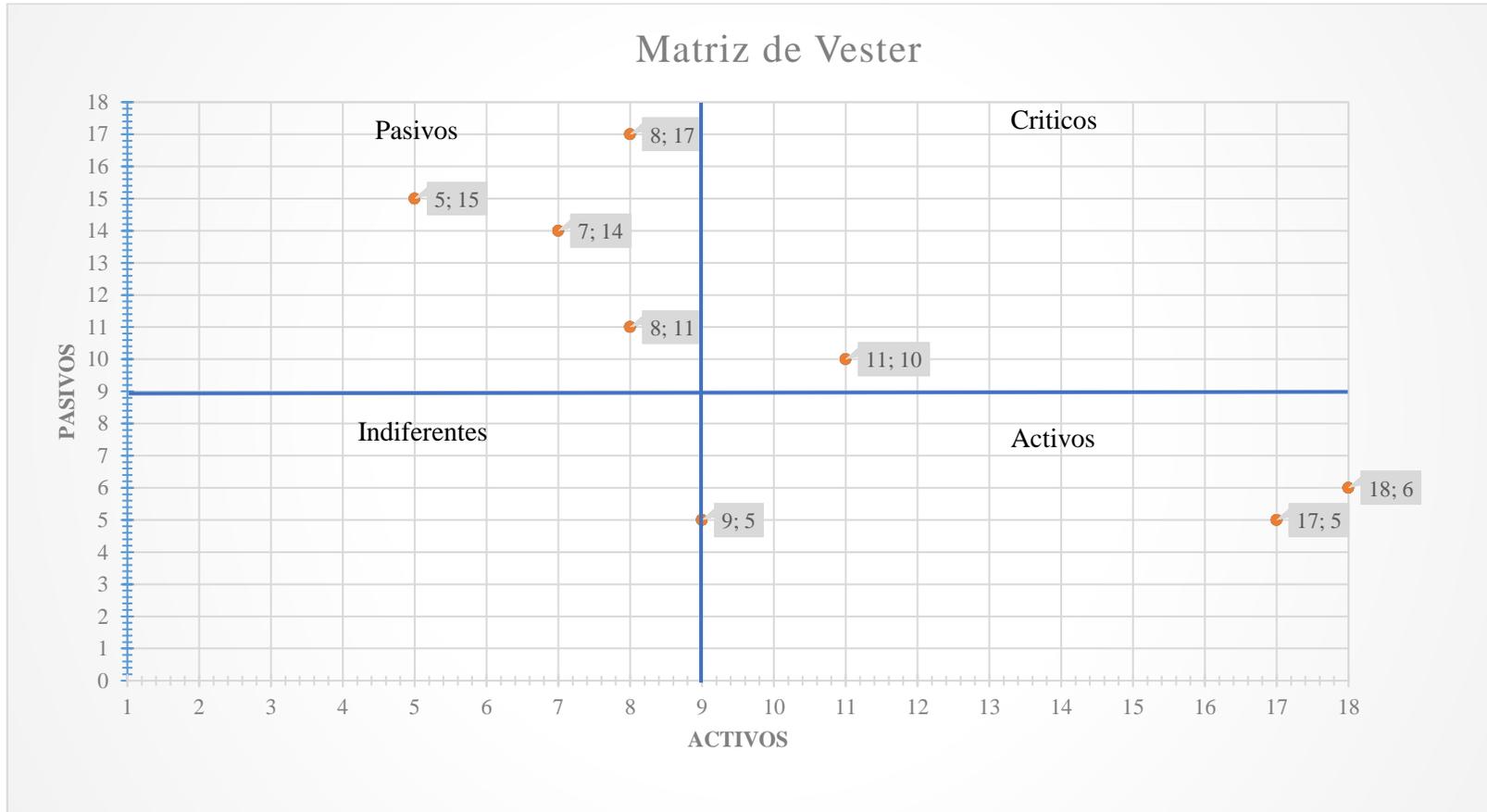
	Falta de apoyo por parte del Municipio del Tambo en la implementación de capacitaciones y mejoras en la infraestructura turística.	Migración de las personas de la comunidad a centro urbanos cercano o al extranjero	Cambio de representantes en la comunidad y de los encargados del área de turismo comunitario.	No cuentan con infraestructura necesaria para desarrollar actividades turísticas	Falta de publicidad física y virtual del proyecto y de la comunidad	Falta de mantenimiento a la infraestructura existente en la comunidad para el uso de turistas.	Precio de venta al público no definido correctamente	Poco diversidad en actividades incluidas dentro de la oferta turística	Activos
Falta de apoyo por parte del Municipio del Tambo en la implementación de capacitaciones y mejoramiento de infraestructura existente.	0	3	2	3	3	3	2	2	18
Migración de las personas de la comunidad a centro urbanos cercano o al extranjero	2	0	3	0	1	3	0	0	9

Cambio de representantes en la comunidad y de los encargados del área de turismo comunitario.	3	1	0	3	2	3	3	2	17
No cuentan con infraestructura necesaria para desarrollar actividades turísticas	0	1	0	0	0	0	1	3	5
Falta de publicidad física y virtual del proyecto y de la comunidad	0	0	0	2	0	3	2	0	7
Falta de mantenimiento a la infraestructura existente en la comunidad para el uso de turistas.	0	0	0	3	3	0	1	1	8
Precio de venta al público no definido correctamente	0	0	0	2	3	3	0	3	11

Poco diversidad en actividades incluidas dentro de la oferta turística	1	0	0	2	2	2	1	0	8
PASIVOS	6	5	5	15	14	17	10	11	

Fuente: Visita Caguanapamba
 Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Tabla 15 Gráfico Matriz de Vester Caguanapamba



Fuente: Visita Caguanapamba
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Como resultado de nuestro análisis la matriz de Vester nos indica que en el Centro de Turismo Comunitario Caguanapamba presenta los siguientes problemas, los cuales se han seleccionado en cuatro grupos para identificarlos de mejor forma entre cuales son los más importantes y con mayor nivel incidencias para de esta forma plantear una solución que nos dé como resultado el mejoramiento del proyecto de turismo comunitario en la comunidad.

Problemas Críticos

- 1) Precio de venta al público no definido correctamente.

Problemas Activos

- 2) Falta de apoyo por parte del Municipio del Tambo en la implementación de capacitaciones y mejoramiento de infraestructura existente.
- 3) Cambio de representantes en la comunidad y de los encargados del área de turismo comunitario.

Problemas Pasivos

- 4) No cuentan con infraestructura necesaria para desarrollar actividades turísticas
- 5) Falta de publicidad física y virtual del proyecto y de la comunidad
- 6) Falta de mantenimiento a la infraestructura existente en la comunidad para el uso de turistas.
- 7) Poca diversidad en actividades incluidas dentro de la oferta turística

Problemas Indiferentes

- 8) Migración de las personas de la comunidad a centro urbano cercanos o al extranjero.

Tabla 16 Matriz de Alternativas Caguanapamba

Matriz de alternativas		Alternativa 1 Problema 1		Alternativa 2 Problema 2		Alternativa 3 Problema 3	
Crterios	Coeficiente	Talleres de capacitación en manejo de costos para la elaboración de los paquetes turísticos y de esta forma establecer precios justos para los turistas y a su vez generar una ganancia a la comunidad.		Establecer reuniones estratégicas con los funcionarios encargados del área de turismo del Municipio de El Tambo para exponer los problemas que la comunidad presenta y estos a su vez les brinde apoyo en capacitaciones y mejoramiento de la infraestructura existente.		Crear un estatuto dentro de la directiva comunitaria en el que se priorice la continuidad de los proyectos en el ámbito turístico.	
Costos	4	4	16	1	4	1	4
Tiempo	3	4	12	4	12	3	9
RR.HH.	2	4	8	3	6	3	6
Sostenibilidad	1	3	3	3	3	3	3
Total			39		25		22

Fuente: Visita Caguanapamba
 Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

La matriz de alternativas aplicada en la comunidad de Caguanapamba nos da como resultado que la alternativa más viable en primera instancia para solventar uno de los problemas más notables que presenta la comunidad es, la realización de talleres de capacitación a los miembros involucrados en turismo comunitario en temas como manejo de costos, para de esta forma ofrecer un precio justo a los turistas. Como alternativas secundarias se ha planteado reuniones estratégicas con los encargados de turismo del cantón en las cuales se consiga la ayuda necesaria para la readecuación de la infraestructura que permita ofrecer un mejor servicio y como última alternativa se propone que los miembros de la directiva prioricen los proyectos dirigidos en el ámbito turístico y se den continuidad en el caso de existir cambio de directiva.

SISID ANEJO

La comunidad de Sisid Anejo está ubicada en la parroquia Ingapirca del cantón Cañar y cuenta con una extensión aproximada de 7.469 hectáreas. Al estar a una altura de 3.160 msnm, su clima frío oscila entre los 8° a 10° C. Limita al norte con provincia Chimborazo, al sur con el río Cañar, al este con las comunidades Silante Alto, Cebadas y Turchi, y finalmente al oeste con Caguanapamba.

Según los integrantes de la comunidad, la palabra Sisid proviene del Kichwa que significa llanura de las alturas, mientras que la palabra Anejo hace referencia a lugar de ceremonias religiosas (Chimborazo L. , 2018). Este poblado se caracteriza por sus actividades de ganadería y agricultura, los productos que generalmente se cosechan son: papas, ocas, mellocos, maíz, habas y quínoa.

El proyecto comunitario Kuya Llakta tiene sus inicios en 2007, al implementarse en la comunidad de Sisid Anejo, sin embargo en el año 2010, tras la desvinculación de Caguanapamba con el proyecto, el CTC se queda bajo la administración de Sisid, especialmente por Segundo y Luz Chimborazo.

Infraestructura

El proyecto del CTC Kuya Llakta se construyó al lado de la iglesia de la comunidad, considerada una de las más antiguas del Ecuador. Cuenta con edificaciones destinadas a restauración, alojamiento, administración y museo.

- 1) Restaurante: tiene una capacidad para 40 personas, en él se brindan los servicios de alimentación del desayuno, almuerzo y meriendas. También cuenta con un pequeño espacio para presentaciones de música, danza, entre otros.

Ilustración 30 Restaurante



Fuente: Visita Sisid
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 2) Casa de Alojamiento: tiene una capacidad para 22 personas distribuidas en 9 habitaciones, cada una con el respectivo baño privado.

Ilustración 31 Habitación Triple



Fuente: Visita Sisid
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Ilustración 32 Servicios Higiénicos



Fuente: Visita Sisid
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 3) Oficina de Administración: espacio destinado para gestionar todas las actividades que se ofertan dentro del paquete turístico.

Ilustración 33 Oficina de Administración



Fuente: Visita Sisid
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 4) Museo: pequeño museo que exhibe los restos encontrados en la comunidad de Sisid, y algunos objetos donados por los integrantes de la misma, como las tradicionales ushutas.

Ilustración 34 Objetos Encontrados en la Comunidad



Fuente: Visita Sisid
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Ilustración 35 Objetos Donados



Fuente: Visita Sisid
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Atractivos Naturales

Para la comunidad de Sisid los espacios naturales también son considerados sagrados, ya que gracias al trabajo en la tierra se obtienen los productos necesarios para su alimentación diaria. Los cultivos de maíz, trigo y cebada también son parte del recorrido cuando se visita este CTC. Además en ellos se realizan los diferentes rituales de agradecimiento y florecimiento dependiendo la ocasión, como es el caso de la pampamesa.

Ilustración 36 Cultivos de Maíz y Trigo



Fuente: Visita Sisid
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Al estar cerca de la comunidad de Caguanapamba, los atractivos naturales que la comunidad de Sisid maneja dentro de su oferta turística son los mismos, como es el caso de la Laguna de Culebrillas y el cerro Yanacauri. El espacio geográfico en el que se encuentran estas dos comunidades permite que ambas gocen de estos atractivos.

Atractivos Culturales

Los atractivos culturales que posee la comunidad de Sisid también tienen orígenes Cañaris, y son parecidos a los de Caguanapamba, como se ha mencionado anteriormente la situación geográfica en la que se encuentran lo permite. Sin embargo, a estos atractivos se añade el Complejo Arqueológico de Ingapirca, ya que se localiza en la misma parroquia de Sisid.

A continuación se detallan los atractivos culturales de la comunidad:

- 1) Complejo Arqueológico de Ingapirca: es un sitio precolombino que perteneció primero a los Cañaris y posteriormente a los Incas. Fue un centro ceremonial, político, administrativo y militar muy importante en la época Inca, ya que se conectaba con el Qhapac Ñan y este a su vez con el Cusco. En él se puede evidenciar la arquitectura Inca y es considerado uno de los sitios mejores conservados en el Ecuador.

Ilustración 37 Complejo Arqueológico de Ingapirca



Fuente: Visita Complejo Arqueológico de Ingapirca
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 2) Paredones: son restos arqueológicos que se encuentran cerca de la laguna de Culebrillas.

Ilustración 38 Paredones



Fuente: Redes Sociales Comunidad Sisid
Elaborado por: Comunidad Sisid

- 3) Qhapaq Ñan o Camino del Inca: red vial perteneciente al imperio Inca, que conectaba al Cusco con el Ecuador.

Ilustración 39 Camino del Inca



Fuente: Redes Sociales Comunidad Sisid
Elaborado por: Comunidad Sisid

- 4) Baños del Inca: complejo arqueológico que fue el lugar de las ceremonias de los Cañaris y luego perteneció a los Incas para ser utilizado en los rituales de purificación.

Ilustración 40 Baños del Inca



Fuente: Visita Baños del Inca
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 5) Iglesia Antigua: fue la primera iglesia que se construyó en la comunidad en el año 1634, en ella se celebraban las misas y se daban las clases de catequismo. En el año 2010 gracias a la intervención del Instituto de Patrimonio Cultural de Cuenca (INPC), se reconstruyó la iglesia en su totalidad. Actualmente la misa se celebra una vez cada mes, y en los días de pascuas.

Ilustración 41 Iglesia Antigua



Fuente: Visita Baños del Inca
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 6) Música: la música que se interpreta es la tradicional andina, una mezcla de sonidos producidos por el pinkullo, rondador, tambor, entre otros.

Ilustración 42 Música Sisid



Fuente: Redes Sociales Comunidad Sisid
Elaborado por: Comunidad Sisid

- 7) Vestimenta: la indumentaria Cañari se caracteriza por sus vivos colores y elaborados tejidos de lana de oveja, complementados con los sombreros blancos de lana y la elegante trenza.

Ilustración 43 Vestimenta Cañari



Fuente: Visita Sisid
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

- 8) Pampamesa: ceremonia tradicional de agradecimiento a la Pacha Mama, Madre Tierra, por los productos obtenidos.

Ilustración 44 Pampamesa Comunidad Sisid



Fuente: Redes Sociales Comunidad Sisid
Elaborado por: Comunidad Sisid

Itinerario

El itinerario realizado por las estudiantes, por motivos de similitud en las actividades ofertadas, se realizó de la siguiente manera:

Tabla 17 Itinerario Estudiantes Sisid

ITINERARIO ESTUDIANTES
Bienvenida por parte de la Comunidad
Almuerzo tradicional
Explicación del CTC
Clases básicas de Kichwa
Visita Ingapirca
Fin del Recorrido

Fuente: Visita Sisid

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Análisis Situacional

Tabla 18 Análisis Situacional Sisid

FACTORES	VALORACIÓN						OBSERVACIONES
	NULO	BAJO	MEDIO BAJO	MEDIO	MEDIO ALTO	ALTO	
INFRAESTRUCTURA APROPIADA PARA TURISTAS						X	Cuentan con una casa destinada al servicio de hospedaje, restaurante, museo y una pequeña biblioteca implementada recientemente.
ACCESIBILIDAD					X		La vía principal es de segundo orden y se encuentra asfaltada y en buen estado.
ATRATIVOS NATURALES					X		Los atractivos naturales ofertados se conservan en su estado natural y son parte de su cotidianidad.
ATRATIVOS CULTURALES					X		La identidad Cañari está presente tanto en el patrimonio tangible como intangible.
DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS			X				El CTC de Sisid Anejo oferta actividades similares a las de Caguanapamba, con la única diferencia, la visita a Ingapirca..
SERVICIO DE ALOJAMIENTO					X		Las habitaciones tienen baño privado con agua caliente y cuentan con áreas sociales.
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					X		Se oferta dos tipos de alimentación, el almuerzo

							tradicional o la pampamesa.
PERSONAL CAPACITADO			X				Las capacitaciones brindadas a la comunidad han sido en su mayoría dictadas por el Municipio Intercultural de Cañar.
PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD		X					Los miembros de la comunidad no participan activamente, en el CTC.
LIDERAZGO COMUNITARIO		X					La administración está a cargo únicamente de dos personas.
REDISTRIBUCIÓN DE GANANCIAS				X			Si existe una ganancia significativa, se distribuye un presupuesto para proyectos que necesite la comunidad.
PROMOCIÓN		X					No existe un manejo apropiado de la promoción del CTC.

Fuente: Visita Sisid

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

El proyecto de turismo comunitario Sisid Anejo, al igual que Caguanapamba inicia en el año 2009 con la construcción del CTC Kuya Llakta, en el cual participaron 180 familias, quienes dedicaron 100 días laborables para la adecuación del centro. En cuanto a su infraestructura, se encuentra en condiciones óptimas gracias al constante cuidado por parte de los administradores y sus colaboradores. Por su cercanía al Complejo Arqueológico de Ingapirca, las vías de acceso a la comunidad se mantienen en buen estado.

Con respecto a los atractivos naturales y culturales, la comunidad de Sisid cuenta con un buen manejo de estos recursos, ya que forman parte de su diario vivir y sobre todo tienen gran importancia en su identidad Cañari, desde su colorida vestimenta, extensos cultivos, hasta su comunicación tradicional en Kichwa.

Las actividades ofertadas en la visita al CTC de Sisid son similares a las de Caguanapamba debido a que se localizan en el mismo espacio geográfico. Sin embargo, la visita al Complejo Arqueológico de Ingapirca, es la única que marca la diferencia entre estas dos comunidades. Las rutas que proponen son las siguientes:

- ✓ Parte Alta: Laguna Culebrillas, Paredones y Camino del Inca.
- ✓ Parte Baja: Cultivos tradicionales de la zona, y visita al Complejo Arqueológico de Coyoctor.
- ✓ Visita Complejo Arqueológico de Ingapirca.

Para el servicio de alojamiento se edificó una casa de 9 habitaciones, con capacidad para 22 personas, cada una cuenta con baño privado y agua caliente. Las instalaciones poseen una decoración rústica en madera de pino que se complementan con el paisaje natural.

Por otro lado, el servicio de alimentación se presta de dos formas diferentes, dependiendo el número de personas, como almuerzo tradicional o pampamesa. El almuerzo tradicional consiste en: un entremés de habas con tostado, sopa de quínoa como entrada y plato principal de chuleta frita acompañada con cebada seca, papas con

ají de pepa de zambo, y ensalada de cebolla con tomate. Para la pampamesa se utiliza los granos típicos de la zona acompañado de cuy y ají.

Cuando el proyecto comenzó el MINTUR apoyó con capacitaciones a la comunidad en atención al cliente, en la actualidad las capacitaciones están a cargo del GADDIC con el fin de mejorar los servicios de hospedaje. En primera instancia algunas de las capacitaciones se dirigieron a los jóvenes de la comunidad que no estuvieron vinculados directamente al proyecto, por lo que no se obtuvieron los resultados esperados. Cabe resaltar que solo las personas que han recibido las capacitaciones correspondientes pueden participar en la operatividad del centro.

La participación de la comunidad se ve afecta por la falta de interés de los integrantes hacia las actividades turísticas, debido a que consideran que las fuentes de trabajo no representan un sueldo estable. Por eso se ven obligados a migrar a ciudades o el extranjero en busca de otras oportunidades de trabajo, especialmente en construcción o como empleadas domésticas. Esto ha ocasionado que la administración del CTC sea dirigida por Segundo Chimborazo y Luz Chimborazo, y no exista liderazgo comunitario.

La redistribución de los beneficios económicos obtenidos por el turismo comunitario, únicamente se destinan si existe un excedente en las ganancias. No existe un porcentaje fijo incluido en el costo del paquete turístico que permita invertirlo a planes para el mejoramiento de la comunidad, pues los primeros gastos son destinados al pago del personal y mantenimiento de las instalaciones.

Con lo relacionado a la promoción del CTC de Sisid Anejo, las plataformas virtuales del GADDIC y de la red de turismo de Pakariñan son las principales fuentes de publicidad, en donde se da a conocer los aspectos generales de Sisid. Sin embargo, no se especifica el costo del tour, las actividades que ofertan y los servicios incluidos. Adicional, no manejan constantemente las redes sociales, por lo que el contenido de las mismas se encuentra desactualizado.

El análisis efectuado en la comunidad de Sisid Anejo nos demuestra que las actividades de turismo comunitario se realizan de forma organizada y bajo la aprobación

de la comunidad, ya que los principales gestores del centro están dentro de la categoría aprobada por la FEPTCE, como grupo familiar nativo que representa al colectivo comunitario. Una de sus fortalezas más relevantes es la infraestructura que poseen adecuada para la visita turística y en armonía con su entorno natural. Además, a esto se complementa el personal capacitado que brinda su apoyo en la operatividad del CTC, haciendo de la visita del turista una experiencia enriquecedora.

Tabla 19 Matriz de Vester Sisid

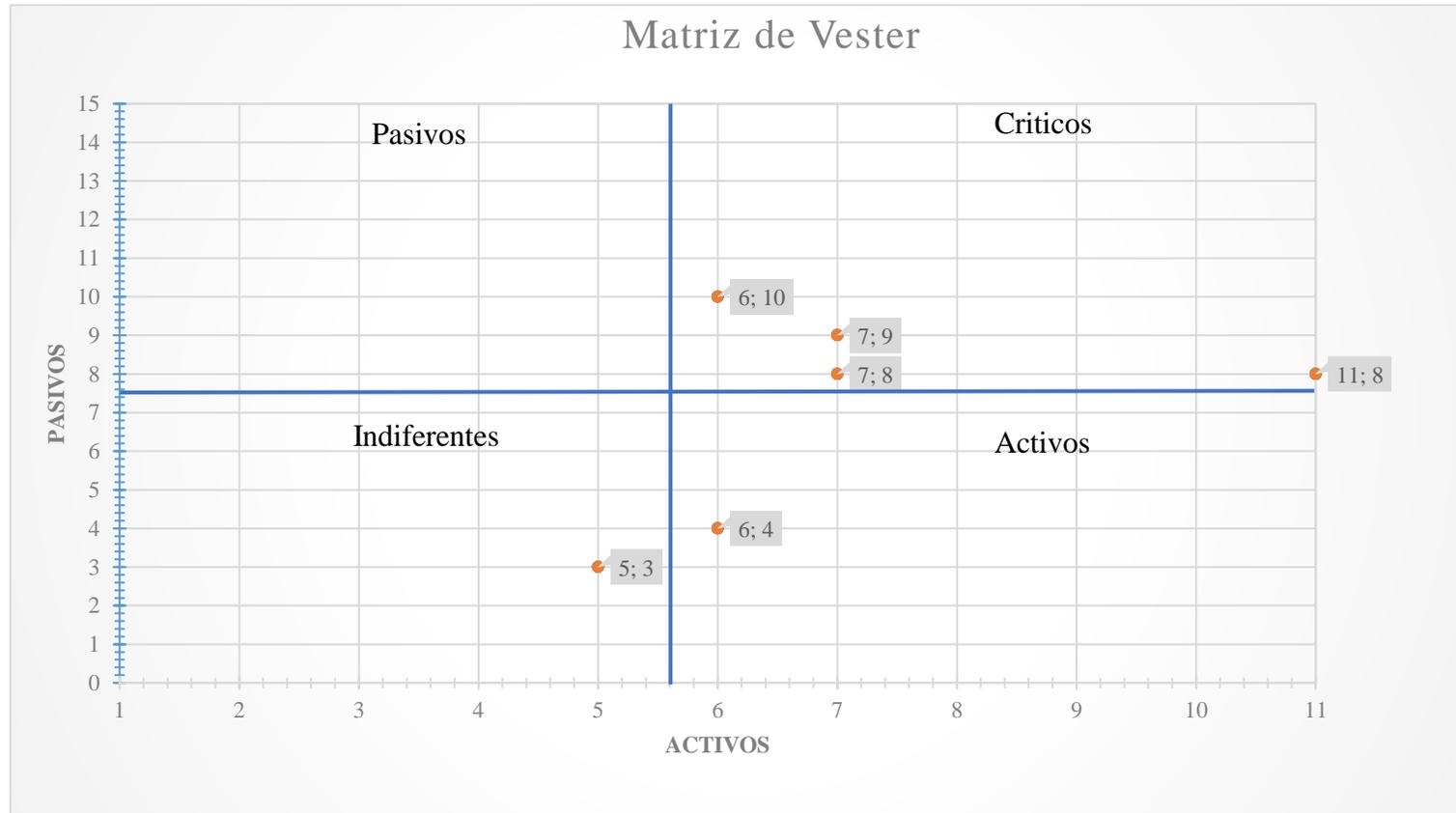
	Capacitaciones dictadas por las distintas organizaciones no obtuvieron los resultados esperados.	Falta de interés por parte de los pobladores de la comunidad para formar parte del emprendimiento de turismo comunitario.	Migración de las personas de la comunidad a centros urbanos cercanos o al extranjero.	Poca diversidad en actividades incluidas dentro de la oferta turística.	Precio de venta al público no definido correctamente.	Poca publicidad física y virtual del proyecto de turismo comunitario.	Activos
Capacitaciones dictadas por las distintas organizaciones no obtuvieron los resultados esperados.	0	1	0	2	1	2	6
Falta de interés por parte de los pobladores de la comunidad para formar parte del emprendimiento de turismo comunitario.	2	0	2	3	1	3	11

Migración de las personas de la comunidad a centros urbanos cercanos o al extranjero.	2	2	0	0	1	0	5
Poca diversidad en actividades incluidas dentro de la oferta turística.	0	0	1	0	3	3	7
Precio de venta al público no definido correctamente.	0	3	0	2	0	2	7
Poca publicidad física y virtual del proyecto de turismo comunitario.	0	2	0	2	2	0	6
PASIVOS	4	8	3	9	8	10	

Fuente: Visita Sisid

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Tabla 20 Gráfico de la Matriz de Vester Sisid



Fuente: Visita Sisid

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

En el caso de la comunidad de Sisid Anejo se ha aplicado la matriz de Vester, manteniendo la misma línea analítica de los otros dos proyectos de turismo comunitarios antes mencionados, en este caso se ha procedido a determinar de forma metódica 6 problemas más visibles que la comunidad presenta. Se ha obtenido como resultado problemas situados en tres de los cuadrantes de los cuatro, que nos indican el grado de influencia que tiene cada uno, para de esta forma buscar la alternativa más eficaz que permita mitigar los problemas más relevantes situados en los cuadrantes de:

Problemas Críticos

- 1) Falta de interés por parte de los pobladores de la comunidad para formar parte del emprendimiento de turismo comunitario.
- 2) Poca diversidad en actividades incluidas dentro de la oferta turística.
- 3) Precio de venta al público no definido correctamente.
- 4) Poca publicidad física y virtual del proyecto de turismo comunitario.

Problemas Activos

- 5) Capacitaciones dictadas por las distintas organizaciones no obtuvieron los resultados esperados.

Problemas Indiferentes

- 6) Migración de las personas de la comunidad a centros urbanos cercanos o al extranjero.

Tabla 21 Matriz de Alternativa Solución Sisid

Matriz de alternativas		Alternativa 1	Alternativa 2	Alternativa 3	Alternativa 4	Alternativa 5					
		Problema 1	Problema 2	Problema 3	Problema 4	Problema 5					
Crterios	Coeficiente	Charlas informativas de los beneficios del turismo comunitario en el ámbito económico y cultural, para incentivar a todos los miembros de la comunidad a participar en las actividades.	Implementación de talleres de capacitaciones y ayuda, dictados por profesionales en el área turística que les permita crear una nueva oferta turística o diversificar la existente para crear mayor interés en los turistas nacionales e internacionales.	Talleres de capacitación en manejo de costos y elaboración de paquetes turísticos que ayuden establecer precios justos para los turistas y a su vez generar una ganancia a la comunidad.	Establecer reuniones estratégicas con los funcionarios encargados del área de turismo del Municipio de Cañar para solicitar el apoyo necesario en el mejoramiento de publicidad del proyecto de turismo comunitario.	Reorientación de las capacitaciones en temas de prestación de servicios turísticos a personas involucradas directamente con actividades propias de la zona, a las cuales se puedan incluir dentro del grupo de anfitriones que manejen el turismo comunitario de Sisid Anejo.					
Costos	4	3	12	4	16	4	16	1	4	3	12
Tiempo	3	4	12	4	12	4	12	3	9	3	9
RR.HH.	2	4	8	4	8	4	2	3	6	3	6
Sostenibilidad	1	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2
Total			35		40		40		22		29

Fuente: Visita Sisid

Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucia Romero

La siguiente matriz nos da como resultado que las alternativas más oportunas a implementar son la dos y tres, las cuales hacen referencia a talleres de capacitación en temas como diversificación de la oferta y correcto uso de los costos en los paquetes turísticos ofertados, con el fin de incrementar el interés de turistas nacionales y extranjeros a esta nueva tendencia de turismo. Como alternativas secundarias se propone las charlas informativas de los beneficios del turismo comunitario, con el fin de incentivar a los miembros de la comunidad a participar en las actividades turísticas. Otro punto es la reorientación de las capacitaciones a personas que estén involucradas directamente con actividades propias de la zona, con el propósito de incluirlas en el grupo de anfitriones que manejan el turismo comunitario en Sisid Anejo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- ❖ Las relaciones sociales son indispensables para construir el significado de turismo comunitario, por lo que los conceptos básicos de comunidad, convivencialidad y cotidianidad, se convierten en elementos fundamentales para la interpretación del mismo.
- ❖ Luego de recopilar la información necesaria para realizar la investigación sobre el turismo comunitario en las provincias de Azuay y Cañar, se evidenció que no existe un registro escrito en orden cronológico del comienzo del turismo comunitario en las provincias estudiadas. Por esta razón se dificultó obtener los datos necesarios desde fuentes bibliográficas, para lo cual se recurrió a entrevistas a los miembros involucrados en la actividad turística de los centros, desde municipios hasta las comunidades.
- ❖ A través de la historia los pueblos indígenas han mantenido sus costumbres, tradiciones e idioma, en la lucha de recuperación de su territorio y de su identidad dentro de la sociedad ecuatoriana. Esto ha permitido su inserción en nuevas áreas productivas como el turismo, mediante el cual implementaron proyectos alternativos para mejorar la calidad de vida; sin embargo algunos de ellos no se han desarrollado correctamente.
- ❖ Los factores que influyen en el éxito del turismo comunitario, según lo investigado son los siguientes: infraestructura adecuada para turistas, atractivos naturales y culturales, actividades recreativas y diferenciadas, servicio de alojamiento y alimentación, personal capacitado, participación de la comunidad, liderazgo comunitario, redistribución de las ganancias, y por último promoción. Estos deben ser tomados en cuenta en la ejecución de emprendimientos de turismo comunitario.

- ❖ El análisis del Centro de Turismo Comunitario Kushiwaira nos da como resultado que el concepto de turismo comunitario no se aplica en su totalidad, debido a que el emprendimiento se maneja de forma familiar con recursos privados y la comunidad de Parcoloma no obtiene beneficios ni económicos o apoyo en desarrollo de proyectos.
- ❖ Los centros de turismo comunitario en la provincia de Cañar surgen como actividad complementaria a la visita del Complejo Arqueológico de Ingapirca, ya que este se posiciona en el mercado nacional por su riqueza histórica y valor cultural.
- ❖ En la provincia de Cañar iniciaron varios emprendimientos de turismo comunitario, sin embargo, se produjo un deceso en la mayoría de estos ya que no contaron con las bases necesarias para ejercer actividades turísticas alternativas; dejando activos únicamente a dos proyectos que en la actualidad se han convertido en referentes de turismo comunitario en la zona.
- ❖ Dentro de las gestiones de turismo comunitario que la FEPTCE reconoce, el CTC de Caguanapamba se sitúa en la categoría de participación de una sola comunidad, concluyendo que Caguanapamba cumple con los aspectos necesarios para realizar sus funciones como turismo comunitario, a excepción de pequeñas falencias que con apoyo y reinversión de las autoridades pertinentes se pueden solventar.
- ❖ Es importante mencionar que la comunidad de Caguanapamba al manejar un alto índice de liderazgo comunitario, realiza un correcto uso de los recursos económicos, socializa sus proyectos, y sobre todo, presenta transparencia en la rendición de cuentas en las asambleas comunitarias.
- ❖ Por otro lado, el CTC de Sisid Anejo también se lo identifica como un referente de turismo comunitario, ya que forma parte de una de las gestiones reconocidas de la FEPTCE, la cual menciona la participación

de un grupo nativo que cuente con el aval de la comunidad a la que pertenece para la gestión y desarrollo de actividades turísticas.

- ❖ La ayuda internacional de las ONGs ha sido fundamental para la creación de los centros de turismo comunitario analizados, gracias a estas organizaciones las comunidades obtuvieron los recursos necesarios para la implementación de los proyectos y su funcionamiento inicial. Sin embargo, la ausencia de las mismas trajo como consecuencia problemas organizativos, económicos y operativos, que se ven reflejados hasta la actualidad.
- ❖ Las entidades públicas, como los municipios y ministerios, no han tenido mayor influencia en la creación de los centros de turismo comunitario, ya que se ha podido identificar que recientemente estos CTC, han sido incluidos dentro de los planes de desarrollo territorial, para implementar programas de apoyo que mejoren la calidad de vida de sus habitantes.
- ❖ Finalmente, es necesario mencionar que el uso deficiente de los canales de distribución es uno de los problemas más comunes en los casos de turismo comunitario estudiados, debido a que su único camino de comercialización del producto, es mediante la red de turismo comunitario Pakariñan. Esto a su vez ocasiona una escasa publicidad por los medios más comunes como redes sociales, páginas web, y publicidad impresa.

Recomendaciones

- ❖ A los gobiernos autónomos descentralizados de cada parroquia se recomienda involucrarse con los proyectos de los centros de turismo comunitario, con el fin de que estos mejoren su calidad de servicio.
- ❖ Fomentar la participación de los miembros de la comunidad en el ámbito turístico para la diversificación de actividades.

- ❖ Actualizar la información de los paquetes turísticos ofertados por las comunidades en las redes sociales, páginas web y publicidad impresa.
- ❖ Mantener la autenticidad de las manifestaciones tradicionales de las comunidades, ya que fomentan a la diversidad cultural del país.
- ❖ Establecer un buen manejo de los costos de los respectivos paquetes turísticos para obtener un precio justo que sea accesible al turista y beneficie a los involucrados en la prestación de servicios.

BIBLIOGRAFÍA

- AGN. (06 de Abril de 2015). Pampamesa, una tradición que se mantiene. *El Mercurio Diario Independiente de Cuenca* .
- Albarracín Vélez, M. d. (2011). *Proyecto de turismo comunitario Kushiwayra: caracterización de la demanda turística*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca : <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1675>
- Andrade Ríos, M. A., & Ullauri D, N. (2017). *Historia del Agroturismo en el Cantón Cuenca*. Cuenca: Editorial Académica Española .
- ANG. (12 de Noviembre de 2011). *Turismo comunitario alternativa económica en comunidades rurales*. Obtenido de El Mercurio Diario Independiente de Cuenca: <https://www.elmercurio.com.ec/509970-red-de-turismo-comunitario-del-pueblo-canari/>
- Ballesteros, E. R., & Vintimilla, M. A. (2009). *Comunidad, Cultura y Turismo. Ensayos sobre el Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Brecher, Y. (2014). El Tiempo y Espacio en la Cotidianidad ¿Cómo Inciden en los Vínculos Interpersonales? *QUESTIÓN. REVISTA ESPECIALIZADA EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN*, 32-39.
- Cabrera, I. V. (18 de Enero de 2018). Entrevista Red Pakariñan. (C. Arévalo, & L. Romero, Entrevistadores)
- Canchis, L. W. (2008). La Economía Social y Solidaria de la Comunidad de Taquile. *INVESTIGACIONES SOCIALES*, 151-178.
- Carpentier, J. (2012). El Turismo Comunitario y sus nuevos actores: el caso de las petroleras en la Amazonía Ecuatoriana". *ACA, PASOS, RTPC*, 293-328.
- Chimborazo, B. (2017). Presentación. En G. A. GADICC, *Propuesta Conceptual y Metodológica del Modelo de Gestión Participativo e Intercultural* (págs. 5-6). Cañar: El Chasqui Ediciones.
- Chimborazo, L. (22 de Abril de 2018). Entrevista Datos Generales de Sisid. (L. R. Coralía Arévalo, Entrevistador)
- CONAIE. (27 de Diciembre de 2017). *CONFEDERACIÓN DE NACIONALIDADES INDÍGENAS DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://conaie.org/quienes-somos/>
- Cuzco Duta, P., & Álvarez Rubio, F. (2011). *El Contrabando del alcohol en Cuenca de 1940 a 1985*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1956>
- Diéguez, A. J., & Guardiola, M. d. (Octubre de 1998). *Escuela de Trabajo Social Facultad de Ciencia Sociales Universidad de Costa Rica*. Obtenido de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf>
- EcosTravel. (08 de Enero de 2018). *EcosTravel*. Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/turismo-comunitario/comuna-agua-blanca.php>

- El Tambo, M. C. (01 de Abril de 2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón El Tambo*. Obtenido de El Tambo Municipio Comunitario: <http://www.gadmicet.gob.ec/images/transparencia/PDOT-2016.pdf>
- El Tiempo, D. d. (12 de Noviembre de 2008). *Indígenas abren centro de turismo comunitario*. Obtenido de eltiempo.com.ec: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/198154/indigenas-abren-centro-de-turismo-comunitario>
- El Tiempo, D. d. (14 de Diciembre de 2009). *Turismo comunitario en Cañar*. Obtenido de eltiempo.com.ec: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/221606/turismo-comunitario-en-canar>
- Espinosa, M., & Martínez, G. (2015). *La Medicina Tradicional como Potencial Turístico en las Comunidades de Caguanapamba y Sisid*. Obtenido de Repositorio Institucional Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21791>
- GAD Cañar, G. A. (2018). *Laguna de Culebrillas*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Cañar: http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/laguna-de-culebrillas.79
- GAD Cañar, G. A. (2018). *Paredones*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Cañar: http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/paredones.101
- GAD, C. (2012). *Ubicación Geográfica*. Obtenido de Cañar Municipio Intercultural: <http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2013-05-20-16-30-14/2013-05-20-16-38-15>
- GAD, C. (2018). *El Tambo*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Cañar: http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/el-tambo.17
- GAD, C. (2018). *Información General*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cañar: http://www.gobiernodelcanar.gob.ec/public_html/paginas/informacion-general.63
- GADICC, G. A. (2017). *Propuesta Conceptual y Metodológica del Modelo de Gestión Participativo e Intercultural*. Cañar: El Chasqui Ediciones.
- GADICC, G. A. (2017). *Rendición de Cuentas 2017*. Caguanapamba: El Chasqui Ediciones.
- GADICC, G. A. (2018). Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador. *CACE*, 5-8.
- Guzmán, T., & Cañizares, S. (2009). Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en Países en Vías de Desarrollo. Un estudio de Caso en el Salvador. *REVESCO. REVISTA DE ESTUDIOS COOPERATIVOS*, 85-103.
- Henríquez, C., Zechner, T., & Sampaio, C. (2010). Turismo y sus Interacciones en las Transformaciones del Espacio Rural. *REVISTA AUSTRAL DE CIENCIAS SOCIALES*, 21-31.
- Illich, I. (1978). *CIUDADES PARA UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE*. Obtenido de <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n26/aiill.html>
- INEC, I. N. (2010). *Fascículo Provincial de Cañar*. Obtenido de INEC INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/canar.pdf>

- INEC, I. N. (2010). *Fascículo Provincial del Azuay*. Obtenido de INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/azuay.pdf>
- INEC, I. N. (01 de Noviembre de 2017). *Conozcamos Cuenca a través de sus cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/conozcamos-cuenca-a-traves-de-sus-cifras/>
- JBM. (08 de Marzo de 2013). *El 90% del suelo agrícola en provincia del Cañar dedicado a pastos*. Obtenido de El Mercurio Diario Independiente de Cuenca: <https://www.elmercurio.com.ec/371871-el-90-del-suelo-agricola-en-provincia-del-canar-dedicado-a-pastos/>
- Maki, F. S. (2017). *Fair Trade*. Obtenido de <https://www.fairtrade.ec/proposito>
- Ortiz, I. R. (02 de Abril de 2018). Turismo Comunitario en la Provincia de Cañar. (C. Arévalo, & L. Romero, Entrevistadores)
- Pakariñan, R. d. (09 de Febreo de 2016). *ISSUU*. Obtenido de https://issuu.com/pakarinan/docs/brochure_pakarinan_2016
- Pakariñan, R. d. (08 de Enero de 2018). *Pakariñan Turismo Comunitario*. Obtenido de <http://pakarinan.com/quienes-somos/>
- Palchisaca, G. (02 de Abril de 2018). Entrevista Técnica de Turismo del Tambo. (L. R. Coralía Arévalo, Entrevistador)
- Prado, J. J. (2005). Vistazo a la economía y las empresas del Azuay y Cuenca. *Revista Económica del IDE Perspectiva*, 12.
- Quintuña, S. (04 de Abril de 2018). Asamblea Comunidad Caguanapamba. (L. R. Coralía Arévalo, Entrevistador)
- Quintuña, S. (22 de Abril de 2018). Entrevista Santiago Quintuña Representante de Caguanapamba. (L. R. Coralía Arévalo, Entrevistador)
- RICANCIE. (08 de Enero de 2018). *RICANCIE*. Obtenido de <http://www.ricancie.nativeweb.org/es>
- Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una Revisión de la Literatura. *RECIT. REVISTA TURISMO, DESARROLLO Y BUEN VIVIR*, 60-77.
- Roux, F. (2013). *Turismo Comunitario Ecuatoriano, Conservación Ambiental y Defensa de los Territorios*. Quito, Ecuador: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Obtenido de Academia.edu.
- Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, D. (2007). *Turismo Comunitario en el Ecuador. Desarrollo y Sostenibilidad Social*. Quito: Abya-Yala.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & del Campo, A. (2008). Turismo Comunitario en Ecuador. Comprendiendo el Community-based Tourism desde la Comunidad. *PASOS. REVISTA DE TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL*, 399-418.
- Santana, C., & Atiencia, M. (2014). Turismo Comunitario. Reflexiones. *Res Non Verba*, 77-78.
- Saquipay, A. (20 de Febrero de 2018). Centro de Turismo Comunitario Kushiwaira. (L. R. Coralía Arévalo, Entrevistador)

- SENPLADES, S. N. (02 de 21 de 2014). *Ficha de Cifras Generales*. Obtenido de SENPLADES, Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0303_CA%C3%91AR_CA%C3%91AR.pdf
- Skewes, J. C., Henríquez, C., & Pilquimán, M. (2012). Turismo Comunitario o Base Comunitaria: Una Experiencia Alternativa de Hospitalidad Viva en el Mundo Mapuche. Tralcao Sur de Chile. *CULTUR. REVISTA DE CULTURA E TURISMO*, 74-84.
- Turismo Cuenca, F. M. (2005). *Fundación Municipal Turismo Cuenca*. Obtenido de Generalidades: <http://cuencaecuador.com.ec/>
- UDA, U. d. (2017). *Universidad del Azuay*. Obtenido de http://uazuay.edu.ec/investig_proyectos/turismo_comunitario/tarqui/resenia_historica.pdf
- Ullauri, N. (2015). El Turismo Receptivo en el Ecuador. *Universidad Verdad Cultura y Turismo*, 45-62.
- UNDP, U. N. (2012). Multinational Federation of Community Tourism in Ecuador (FEPTCE). En U. N. UNDP, *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)* (pág. 10). New York: INITIATIVE CASE STUDY SERIES.

ANEXOS

Anexo 1 Compartiendo con integrantes del proyecto Kushiwaira



Fuente: Visita Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Anexo 2 Compartiendo con integrantes del proyecto Kushiwaira 2



Fuente: Visita Kushiwaira
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Anexo 3 Entrevista Ing. Remigio Ortiz



Fuente: Visita Municipio de Cañar
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Anexo 4 Entrevista Ing. Remigio Ortiz 2



Fuente: Visita Municipio de Cañar
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Anexo 5 Asamblea Comunitaria en Caguanapamba



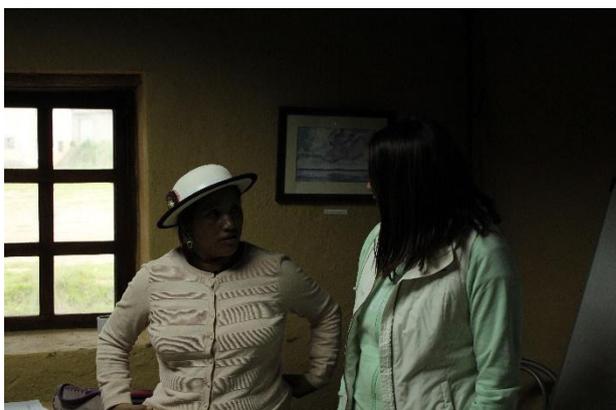
Fuente: Visita Caguanapamba
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Anexo 6 Familia de la comunidad de Caguanapamba



Fuente: Visita Caguanapamba
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero

Anexo 7 Entrevista Sra. Luz Chimborazo



Fuente: Visita Sisid
Elaborado por: Coralía Arévalo, Lucía Romero