



Universidad del
Azuay

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION

ESCUELA DE TURISMO

**TEMA:
RUTA ETNOARQUEOLÓGICA PAREDONES-PUMAPUNGO-
SISID-INGAPIRCA**

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GUÍA
SUPERIOR DE TURISMO**

AUTOR: LCDA. LINA ENDERICA IZQUIERDO.

DIRECTOR: DR. RAÚL CÓRDOVA LEÓN.

**CUENCA-ECUADOR
2009**

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo a mis Padres que han sido un gran apoyo para la culminación de este trabajo.

AGRADECIMIENTO:

A todas las personas que me apoyaron para la realización de este trabajo de manera especial a todos los Profesores de la Escuela de Turismo, ya que aportaron cada uno con sus conocimientos para la culminación de este trabajo.

INDICE

Resumen en Español.....	v
Abstract.....	vi
Capítulo 1: Marco Teórico.....	7
Capítulo 2: Propuesta.....	14
Introducción	
2.1 Antecedentes	
2.2 Estructura del Paquete:	
2.2.1 Segmentación de Mercado	
2.2.2 Valoración de los Atractivos	
2.2.3 Guión	
2.2.4 Itinerarios y Delimitación de la Ruta	
2.2.5 Costos	
2.2.6 Venta	
2.2.7 Conclusiones del Capítulo	
Conclusiones y Recomendaciones.....	42
Bibliografía.....	43

RESUMEN:

La provincia del Azuay y Cañar poseen un legado histórico y cultural dentro del país, siendo estas un polo de desarrollo en el ámbito turístico, por tal razón en este trabajo se ha desarrollado un paquete con la finalidad de rescatar y difundir una ruta Etnoarqueológica, en la cual se ven inmersos diferentes vestigios Arqueológicos los mismos que fueron ciudades y centros de avanzada de culturas prehispánicas, a dichos lugares hoy en día no se les ha dado la importancia que les corresponde, por lo tanto lo que se busca es que tanto turistas nacionales y extranjeros conozcan la riqueza ancestral y la empiecen a valorarla.

Es así que esta ruta es una alternativa más para los turistas que visitan estas dos provincias hagan uso de esta y fortalezcan la actividad turística dentro del país.

ABSTRACT:

The Azuay and Cañar provinces have a historical and cultural legacy in the country; these are development focuses in the tourism field. For this reason there is a package in this project that tries to rescue and spread an Ethno-archeological route. This route shows different immersed archeological vestiges of cities and towns of advanced pre-Hispanic cultures. The named places have not been getting the appropriate importance. Therefore, it's sought for national and foreign tourists to know the ancestral richness for them to value it.

So this route is one more alternative for the tourists that visit these two provinces. They can use it and strengthen the tourist activity in the country.

CAPITULO I:

MARCO TEORICO:

INTRODUCCION:

En este trabajo se han aplicado algunos conceptos que han permitido la realización del paquete turístico que se describe a continuación, partiendo desde la descripción, su clasificación, así como otros conceptos complementarios como lo es el de ruta, circuito, ya que con estos se ha podido definir de una manera adecuada la estructura y el correcto desarrollo de este.

Estos conceptos son de suma importancia ya que nos muestran las directrices a seguir para desarrollar de mejor manera este Paquete y de esta forma estructurar correctamente la segmentación del mercado tomando en cuenta ciertas características para definir a quienes esta dirigido el trabajo que se está llevando a cabo, de igual manera valorar cada uno de los atractivos, y con estos estructurar la información que se incluirá en el guión y posteriormente delimitar la ruta e incluir los itinerarios respectivos de la misma, para luego prever los costos correspondientes, mediante diferentes formulas y así de una manera técnica establecer la información, luego mediante mecanismos ya establecidos por diferentes autores proponer las estrategias para la venta del paquete.

PAQUETE TURÍSTICO:

Según lo definen algunos autores como es el caso de Nelida Chan Paquete Turístico se define como: “Es el conjunto de servicios, prestados basándose en un itinerario organizado previamente, que es adquirido en forma de bloque a un precio único y global. Por lo tanto en mi trabajo esta siendo aplicado este concepto ya que mi paquete turístico consta de una serie de servicios los mismos que están siendo ofertados a un precio establecido.

La clasificación que ha realizado la autora antes mencionada es la siguiente:

Toda clasificación de Paquetes Turísticos debe atender a siete variables significativas en el momento de elaboración:

- a) La organización de la prestación.
- b) La modalidad de viaje.
- c) El territorio recorrido.
- d) La temática.
- e) La forma de operación.
- d) Los usuarios del producto”.¹

En el paquete turístico se encuentra establecida cada una de las variables antes mencionadas ya que mediante estas se ha podido direccionar de una manera coherente el paquete.

¹ Chan, Nelida, Circuitos Turísticos, Programación y cotización. Argentina: Librerías Turísticas. 1994, Pag 31,38.

PROGRAMACIÓN TURÍSTICA:

Al establecer que el paquete turístico pertenece a la programación turística, podemos anotar que en principio se distinguen dos tipos de programas los programas largos o excursiones, y los programas regionales o tours como lo citamos la definición a continuación según Nelida Chan:

“Los programas locales se conocen popularmente como excursiones. Son aquellos circuitos que se diagraman dentro de los límites de un centro o localidad, entendiendo como centro turístico el espacio urbano donde se sitúan los servicios, los atractivos operados desde el centro.

Los programas regionales se conocen genéricamente como tour. Se pueden definir como todo viaje pre-arreglado a uno o más destinos turísticos, con regreso al punto de partida, cuya duración excede las 24 horas”.²

Otros conceptos turísticos que se han incluido en este trabajo se los da a conocer a continuación ya que estos son componentes importantes que aportan para la realización del mismo, que son referencias de la siguiente página web:

Circuito turístico: “Camino o recorrido que regresa al punto de partida”.³

Tipos de Circuitos: “El circuito puede ser de dos clases: lineal, o circular.

Las rutas lineales son aquellas que cuyo trazado es rectilíneo. Corren paralelas a algún accidente geográfico de relevancia o alguna carretera e incorporan los atractivos localizados en sus inmediaciones, siempre que observe una misma unidad temática.

² Chan, Nelida, Circuitos Turísticos, Programación y cotización. Argentina: Librerías Turísticas. 1994, Pag 38,39.

³ <http://www.wordreference.com>

Los circuitos circulares o triangulares tienen trazados que dependen de la localización de los centros o atractivos. En ellas el eje rector siempre es temático.

La ruta tiene como finalidad informar sobre los atractivos y servicios localizados en un área específica, sin que existan fines de lucro directamente involucrados”.⁴

Se ha planificado que para la ejecución del paquete turístico se realice una segmentación de mercado que es definida por Carlos Ricaurte como: “un proceso de división de mercado en subgrupos de compradores homogéneos con el fin de llevar a cabo una estrategia comercial diferenciada para cada uno de ellos, que permita satisfacer de forma más efectiva sus necesidades, intereses y preferencias, y que permita al mismo tiempo alcanzar los objetivos comerciales de la empresa”.⁵

La valoración de los atractivos turísticos que se hallan especificados en este trabajo se las ha realizado dependiendo de la importancia y cualidades que estos posean siendo un atractivo un conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante.

La clasificación de las categorías de los atractivos se hace en dos grupos según el autor Aníbal Fuentes:

“Sitios naturales y manifestaciones culturales, ambas categorías se agrupan en tipo y subtipo.

⁴ Chan, Nelida, Circuitos Turísticos, Programación y cotización. Argentina: Librerías Turísticas. 1994, Pag 20,22.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz de por si solo motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno y es menor porcentaje a el internacional, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún llamativo, capaz de interesar a visitantes de largas distancias ya sea de mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a niveles de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden funcionar de cualquiera de las unidades que conforman el espacio turístico”.⁶

El guión que se ha implementado dentro de este trabajo, a continuación se da ha conocer los conceptos sobre esto, que se los ha extraído de la web: “es la descripción de cada uno de los lugares que se van a visitar dentro de la ruta que se desarrolla en el

⁵ Ricaurte, Carlos, Marketing Turístico. Riobamba-Ecuador: Ecopycenter. 2007, Pag 25.

⁶ Fuentes, Anibal, Metodología para inventario & Jerarquización de Atractivos Turísticos. Quito 2003-2004. Pag 3-5.

Paquete Turístico siendo así el esquema escrito de los temas que se quiere exponer o desarrollar, haciendo relación a cada uno de los sitios visitados”.⁷

Los itinerarios y la delimitación de la ruta cuyo concepto se lo ha obtenido de la web y se define como: “La descripción y dirección de un camino, expresando los lugares y posadas por donde se ha de transitar”,⁸ “siendo así la indicación detallada de un recorrido cualquiera”.⁹

Los costos han sido determinados de acuerdo a los diferentes rubros que poseen cada uno de los servicios que se ofrecen en el Paquete Turístico y este concepto según Carlos Ricaurte es el siguiente: “se han podido establecer mediante un límite superior para el precio que la empresa puede cobrar por un producto. Los costos establecen el límite inferior. La empresa quiere cobrar un precio que cubra su costo de producir, distribuir y vender el producto y que incluya un rendimiento justo por su esfuerzo y riesgo”.¹⁰

Para las propuestas de venta se ha establecido algunos criterios al respecto de cómo se debe llevar a cabo este proceso, para aquello se ha considerado el siguiente concepto obtenido en la Web: “es considerado como una forma de acceso al mercado que es practicado por la mayor parte de las empresas que tienen una saturación en su producción y cuyo objetivo es vender lo que producen, en lugar de producir lo que el mercado desea.

⁷ <http://www.wordreference.com>

⁸ <http://www.colonialtours.com>

⁹ <http://www.colonialtours.com>

¹⁰ Ricaurte, Carlos, Marketing Turístico. Riobamba-Ecuador: Ecopycenter. 2007, Pag 57.

Por ello es fundamental conocer en que consiste el concepto de venta con el objetivo de identificar a las empresas que la practican (aun sin saberlo), el porque lo hacen y el riesgo que corren”.¹¹

Conclusiones: Al finalizar esta etapa puedo concluir que cada uno de los concepto manejados durante esta etapa tiene una relevante aplicación ya que estos nos permiten tener una base teórica acertada así como una definición técnica de cada uno de las características que se están manejando durante las diferentes etapas de la ejecución del paquete Turístico, debemos acotar que sino poseemos una fundamentación teórica de una fuente debidamente estudiada, tendríamos dificultades al momento de realizar nuestro producto turístico.

¹¹ <http://www.promonegocios.net>

CAPITULO II

2 PROPUESTA

INTRODUCCIÓN:

En este trabajo se ha llevado a cabo la realización de un Paquete Turístico referente a la Ruta Etnoarqueológica Paredones-Pumapungo-Sisid-Ingapirca, la misma que se llevará a cabo en las provincias tanto del Azuay como la de Cañar, recorriendo diferentes sitios arqueológicos de gran relevancia dentro del Ecuador, tomando en cuenta la riqueza de las diferentes comunidades indígenas que actualmente están presentes dentro de nuestro país especialmente la etnia Cañari, ya que esta es una muestra viva de nuestro patrimonio cultural y multiétnico.

En primera instancia se realizará la visita a cada uno de los sitios antes mencionados entre ellos Paredones que al ser un centro ceremonial dentro de la cosmovisión incásica, luego se procederá a recorrer dentro de la ciudad de Cuenca el Parque Arqueológico Pumapungo siendo este una parada obligatoria dentro de la ruta, así como el reconocimiento de la ciudad de Cuenca siendo esta Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Finalmente se recorrerá la comunidad Cañari de Sisid en la cual se compartirá una mañana de turismo comunitario mediante la concienciación y rescate de las costumbres, creencias, cultura de esta comunidad que tiene gran relevancia dentro del país en cuanto al ámbito histórico, para luego recorrer dentro de la ruta el Complejo Arqueológico de Ingapirca, realizando una caminata por cada uno de los aposentos que conforman este sitio que se ha llegado a consolidar como el lugar más importante dentro del país en cuanto a culturas pre incas e incas dentro de la zona.

2.1 Antecedentes:

Dentro del Ecuador contamos con una serie de recursos tanto Arqueológicos y Etnográficos, que forman parte del Patrimonio tangible y no tangible que posee nuestro país, esta riqueza se verá plasmada en este trabajo a desarrollarse ya que cada uno de estos sitios desde épocas pre hispánicas fueron lugares de gran relevancia para grupos pre incas e incas ya que estos como lo es Cuenca en época Cañari denominada Guapondelig que significa llanura tan grande como el cielo, fue el lugar en donde se desarrolló un grupo quienes fueron los Cañaris y que posteriormente con la llegada de una civilización expansionista quienes fueron los incas se transformó en la ciudad de Tomebamba, llegando a ser cuna de incas como Túpac- Yupanqui y posteriormente Huayna-Capac logrando que esta se transformara en la segunda capital de imperio el Tahuantinsuyo, por lo tanto cada uno de los aposentos que se visitarán fueron sitios ceremoniales que formaron parte de un todo y que hoy en día son muestra clara de la evidencia dejada por nuestros antepasados los mismo que fueron muy sabios al edificar estas construcciones en sitios estratégicas mostrándonos que no solo son simples

vestigios sino que son muestra clara de cómo vivió toda una cultura prehispánica de gran relevancia en lo que a Latinoamérica se refiere.

Hoy en día en medio de esta evidencia podemos observar una ciudad pujante como lo es Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca la misma que se ha transformado en Patrimonio Cultural de la Humanidad y que junto a esta se ha logrado rescatar vestigios como lo es el Barrio de Pumapungo siendo este en aquellas épocas un centro administrativo y religioso dentro de la antigua Tomebamba, así como otros vestigios dentro de la provincia como lo es el complejo de Paredones el cual es un sitio que no es hasta la actualidad investigado a profundidad tomando en cuenta estas circunstancias se procede a rescatar y dar la importancia debido a cada uno de estos sitios, otros lugares como lo es El Complejo de Ingapirca que fue un centro de relevancia dentro del Tahuantinsuyo ya que el inca (Huayna-Capac), debía contar en su imperio con diferentes tambos y aposentos de gran relevancia como los antes mencionados.

Sin dejar atrás un grupo étnico de gran relevancia como lo es la etnia Cañari, los que desde épocas atrás siguen rescatando su cultura pre hispánica la misma que se ha mantenido hasta hoy en día con ciertos cambios según las épocas pero conservando su esencia misma para demostrarnos que aún continúan vigentes en cada una de sus creencias y manteniendo viva su cultura a pesar de las adversidades que se mantienen en cuanto a la aculturación que reciben cada uno de estos grupos, al estar inmersos con personas extrañas a su medio.

2.2 Estructura del Paquete:

2.2.1 Segmentación del Mercado:

La segmentación del mercado a sido realizada basándose en una investigación de campo que se hizo a las siguientes operadoras de turismo en la ciudad de Cuenca como es el caso de Terra Diversa¹² y Hualambari tours¹³, ya que algunos destinos de la ruta son explotados en la actualidad pero en este trabajo esta enfocado a la unificación de destinos, incluyendo la visita a una etnia como lo son los Cañaris, el universo serán todos los turistas tanto nacionales como extranjeros que lleguen a la ciudad de Cuenca, y mi segmento de mercado esta enfocado a turistas que lleguen en grupos organizados por otras operadoras, los mismos que deseen realizar la visita de los lugares establecidos en la ruta.

Una vez identificado el potencial de compra de los turistas al ser estos destinos lugares de gran trascendencia tanto local como nacional, se ha procedido a identificar los siguientes variables que se tomarán en cuenta al determinar a que público exactamente esta dirigido mi paquete sin dejar de lado los posibles casos que se pueden presentar con otros grupos de posibles consumidores.

Dentro de las variables demográficas los turistas podrán ser de sexo masculino, o femenino, los mismos que podrán ser niños sin límite de edad y adultos, así como

¹² Fuente: Lcdo. Gustavo Aguilera. Counter de Operaciones.

¹³ Fuente: Lcda. Carolina Paredes. Counter de Operaciones.

Adultos mayores sin problemas de salud severos (discapacidades físicas, problemas respiratorios).

Las variables socioeconómicas que posean un nivel de estudio medio, ingresos de nivel medio también ya que el precio del paquete ha sido fijado basándose en estas disposiciones.

Al igual que las variables geográficas pueden ser indistintas ya que los turistas pueden ser de diferentes regiones del Ecuador y del mundo.

Entre los criterios generales subjetivos, contamos con variables psicográficas, por lo tanto los turistas que acojan nuestra ruta podrán ser de personalidades y estilos de vida indistintos, los criterios específicos objetivos también han sido analizados ya que los turistas que acojan nuestra ruta podrán ser usuarios de temporalidad y estancia.

Además para la segmentación del mercado es muy importante destacar el interés que posea el turista en cuanto a preferencias y gustos de temas relacionados con la historia y cultura de un país en este caso el Ecuador, aspectos relacionados con la Etnografía y Arqueología de la zona, así como interés de experimentar con el turismo comunitario.

Con la investigación de mercado realizada dentro de las operadoras antes mencionadas Terra Diversa y Hualambari tours de la ciudad de Cuenca, se ha establecido que las visitas al Complejo Arqueológico de Paredones se las realiza de una manera complementaria con la visita al Parque Nacional Cajas y que estas se han llevado a cabo en un porcentaje de un 30% al mes, al Museo y Parque Arqueológico Pumapungo se las hace en un 100% en este mismo lapso de tiempo, al igual que en el Complejo Arqueológico de Inga pirca, en un 70% en el mes, cabe recalcar que la comunidad

Cañari de Sisid las visitas de grupos establecidos con anterioridad tampoco se han llevado a cabo porque esta comunidad al igual que otras del sector se encuentran en primera instancia desarrollando un tipo de turismo de esta magnitud, ya que están planificando programas con este objetivo a futuro.

2.2.2 Valoración de los Atractivos:

Para la valoración de cada uno de los atractivos contemplados dentro de la ruta se ha procedido a elaborar fichas informativas, las mismas que se han obtenido de un organismo rector dentro del área turística como lo es el Ministerio de Turismo, en las mismas se da a conocer características generales de los atractivos, fotografías ilustrativas.

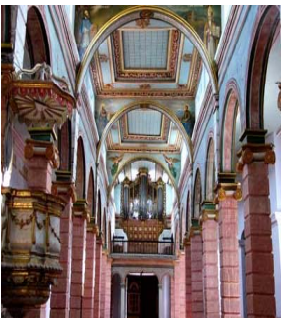
SITIO ARQUEOLÓGICO DE PUMAPUNGO			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Ruinas Arqueológicas	Azuay	Asfaltada
	CATEGORIA:	CIUDAD:	UTMx:
	Cultural	Cuenca	722911036
	TIPO:	CANTÓN:	UTMy:
	Histórico	Cuenca	96788772783
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
	Arqueológico	San Blas	16°C
	JERARQUÍA:	ALTURA:	DIRECCION:
	3	2540 m.s.n.m	Calle Larga

MUSEO PUMAPUNGO			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Museo Banco Central	Azuay	Asfaltada
	CATEGORIA:	CIUDAD:	UTMx:
	Cultural	Cuenca	722911,036
	TIPO:	CANTÓN:	UTMy:
	Histórico	Cuenca	96.788.772.783
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
	Museo Arqueológico	San Blas	16°C
	JERARQUÍA:	ALTURA:	DIRECCION:
	4	2540 m.s.n.m	Calle Larga

Fuente: Fichas 1-2 Ministerio de Turismo.

BARRANCO DEL RIO TOMBAMBA			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Barranco Río del Tomebamba	Azuay	Asfaltada
	CATEGORIA:	CIUDAD:	UTMx:
		Cuenca	722013,873
	TIPO:	CANTÓN:	UTMy:
		Cuenca	
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
		Varias	16°C
	JERARQUÍA:	ALTURA:	
	3	2540	

CENTRO HISTORICO DE CUENCA			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Centro Histórico Cuenca	Azuay	Asfaltada
	CATEGORIA:	CIUDAD:	UTMx:
		Cuenca	722070,598
	TIPO:	CANTÓN:	UTMy:
		Cuenca	96.799.187.587
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
		Varias	16°C
	JERARQUÍA:	ALTURA:	
	3	2540	

IGLESIA DEL SAGRARIO CATEDRAL VIEJA			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Catedral Vieja	Azuay	Asfaltado
	CATEGORIA:	CIUDAD:	UTMx:
		Cuenca	722133,7956
	TIPO:	CANTÓN:	UTMy:
		Cuenca	96.798.833.063
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
		El Sagrario	16°C
	JERARQUÍA:	ALTURA:	DIRECCION:
	3	2540	Luis Cordero y Sucre

Fuente: Fichas 3-4-5 Ministerio de Turismo.

CATEDRAL NUEVA INMACULADA CONCEPCIÓN			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Catedral Nueva	Azuay	Asfaltado
	CATEGORIA:	CIUDAD:	UTMx:
	Cultural	Cuenca	721965,1349
	TIPO:	CANTÓN:	UTMy:
	Histórico	Cuenca	96.799.188.556
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
	Arquitectura Religiosa	Cuenca	16°C
	JERARQUÍA:	ALTURA:	DIRECCION:
	3	2540	Benigno Malo y Sucre

PLAZAS Y PARQUES DEL CENTRO HISTORICO			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Plazas y Parques C. H .C	Azuay	Asfaltado
	CATEGORIA:	CIUDAD:	UTMx:
	Cultural	Cuenca	722070,598
	TIPO:	CANTÓN:	UTMy:
	Histórico	Cuenca	96.799.187.587
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
	Arquitectura Civil	Varias	16°C
	JERARQUÍA:	ALTURA:	DIRECCION:
	3	2540	

MUSEO DEL SOMBRERO			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Museo Taller Sombrero	Azuay	Asfaltada
	CATEGORIA:	CIUDAD:	UTMx:
	Cultural	Cuenca	
	TIPO:	CANTÓN:	UTMy:
	Histórico	Cuenca	
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
	Museo Taller	Gil Ramírez D.	16°C
	JERARQUÍA:	ALTURA:	DIRECCION:
	0	2540	Calle Larga 10 41

Fuente: Fichas 6-7-8 Ministerio de Turismo.

MUSEO DE SITIO INGAPIRCA			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Museo de Sitio Ingapirca	Cañar	Asfaltado
	CATEGORIA:	CIUDAD:	LONGITUD
	Cultural		78. 52, 326
	TIPO:	CANTÓN:	LATITUD
	Histórico	Cañar	2. 32,467
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
	Museo Arqueológico	Ingapirca	10°C
	JERARQUÍA:	ALTURA:	DIRECCION:
	3	3138	

GRUPO ETNICO LOS CAÑARIS			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Grupo Étnico los Cañaris	Cañar	Asfaltado
	CATEGORIA:	CIUDAD:	LONGITUD
	Cultural		78. 56, 283
	TIPO:	CANTÓN:	LATITUD
	Etnográfico	Cañar	2. 33, 568
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
	Grupos Étnicos	Toda la provincia	
	JERARQUÍA:	ALTURA:	DIRECCION:
	2		Toda la provincia

SITIO ARQUEOLÓGICO DE INGAPIRCA			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Sitio Arqueológico de Ingapirca	Cañar	Asfaltada
	CATEGORIA:	CIUDAD:	LONGITUD
	Cultural		78. 52, 493,
	TIPO:	CANTÓN:	LATITUD
	Histórico	Cañar	2. 32, 386
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
	Sitio Arqueológico	Ingapirca	10°C
	JERARQUÍA:	ALTURA:	DIRECCION:
	2	3159	

Fuente: Fichas 9-10-11 Ministerio de Turismo.

PAREDONES DE MOLLETURO			
	ATRACTIVO:	PROVINCIA:	ACCESO VIA:
	Sitio Arq. Paredones	Azuay	Asfaltada
	CATEGORIA:	CIUDAD:	UTMx:
	Cultural	San Pedro Yumate	673857,0443
	TIPO:	CANTÓN:	UTMy:
	Histórico	Cuenca	96.964.786.350
	SUBTIPO:	PARROQUIA:	TEMPERATURA:
	Sitio Arqueológico	Molleturo	16°C
	JERARQUÍA:	ALTURA:	DIRECCION:
	1	2493	San Pedro de Yumate

Fuente: Fichas 12 Ministerio de Turismo.

2.2.3 Guión:

A continuación se procederá a la descripción de cada uno de los lugares que se visitarán dentro de la ruta Etnoarqueológica, en los cuales se procederá a la descripción de los atributos con los que cuentan estos y así brindar una información verás a cada uno de los visitantes.

PAREDONES:

Esta es una de las rutas más sobresalientes por tener un paisaje monumental en cuanto ha arqueología se refiere en este tramo del recorrido empezamos desde a ciudad de Guayaquil camino a Paredones un complejo arquitectónico ritual incásico, en primera instancia encontramos la comunidad de San Pedro de Yumate, y luego de 2 horas aproximadamente llegaremos a los 3660 m.s.n.m.

Este sitio también conocido como la ciudad de Chideleg, por la forma de zona en donde se encuentra emplazado, en el ramal de la cordillera de los andes, cuenta con edificaciones que se caracterizan grandes cimientos, portones y bases de piedra

almohadilladas, al puro estilo inca esparcidos en un área de 100 hectáreas. En este lugar a más de los vestigios antes mencionados también se han encontrado vestigios de asentamientos Cañaris previo a la invasión Inca, esta meseta es privilegiada en cuanto a su ubicación, desde aquí es posible avistar en días despejados el nevado Chimborazo, así como el océano Pacífico. El complejo de muros de Molleturo, esta constituido por construcciones de casas, templos muros, pirámides, torres, plazas, canales de riego, bases para cientos de viviendas y miles de escalones.

La plaza central constituye una de las edificaciones más grandes del complejo de Molleturo, tiene casi media hectárea de superficie, con un Usno de forma Piramidal, y una escalinata en uno de los extremos, este sitio pudo haber sido un lugar de concentración masiva para actos religiosos y sacrificios de adoración en honor al dios Sol. Al otro extremo de la plaza esta una estructura conocida como Akllawasi o casa de las Vírgenes del Sol, rodeando esta existen estructuras de forma rectangular que probablemente eran usadas como bodegas.

Existen 32 aposentos, con un baño real, que fueron destinados para el jefe inca y su delegación, para razones administrativas.

Un sinnúmero de pirámides, complejos de aposentos menores, estructuras de piedra similares a los encontrados en el templo de Ingapirca y escalinatas, con miles de peldaños que comunican con otros centros similares a Paredones y Chideleg, constituyen este gran Complejo Arqueológico.

CUENCA:

La ciudad de Cuenca, tercera ciudad del Ecuador, es la capital de la Provincia del Azuay, hacia el Sur del Ecuador. Posee una altitud de 2.535 m.s.n.m., una población de 190.000 habitantes aprox. Y una temperatura de 14.6 grados centígrados promedio anual.

El nombre completo de esta ciudad es Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca. Es la capital de la provincia del Azuay y está considerada como la tercera urbe más importante del Ecuador.

El Centro Histórico de Cuenca es el área más antigua de la ciudad; es decir, la parte que ya existía en 1950, poco antes de la rápida expansión que experimentara la urbe en la segunda mitad del siglo XX. Esta zona, con unas 100 hectáreas, representa algo menos que la vigésima parte de la superficie total de la ciudad..

Dentro del Centro Histórico podemos encontrar las ruinas de la que fue, en el período prehispánico, la más importante ciudad del actual territorio ecuatoriano: la Tomebamba Incásica. Prácticamente fue la capital del Imperio Inca durante el medio siglo de su actividad expansionista militar hacia el norte. Asimismo, en su interior se encuentra el núcleo formador de la extensa ciudad actual y la sede de sus principales funciones urbanas.

Este Centro Histórico está catalogado como el más extenso del país -mayor aún que el de Quito-, el mejor conservado y el que más dinámicamente viene renovándose desde hace una década. Su parte mayor y más importante, ocupa la superficie que se extiende entre las colinas de Culca y el Barranco del Tomebamba (Norte - Sur); y entre los templos de El Corazón de Jesús y San Blas (Oeste Este).

El Centro Histórico puede ser reconocido por la dominante arquitectura baja y por la presencia - como agujas intercaladas - de las altas torres de las iglesias mayores. En Cuenca, como en otras partes, las construcciones llevadas a efecto en la década de los sesentas y los setentas, alteraron su sencilla trama; los edificios antiguos hechos con adobe o ladrillo son de estilo colonial tardío. Es un error creer que la Cuenca antigua es una ciudad colonial. De hecho, la mayor parte de estos edificios fue construida en el siglo XIX y en la primera mitad del siglo XX.

Entre las principales iglesias tenemos: El Sagrario, Todos los Santos, Santo Domingo, San Francisco, San Blas, San Sebastián y la Catedral de la Inmaculada Concepción (Catedral Nueva), considerada como una de las mayores obras religiosas a nivel de Latinoamérica.

PUMAPUNGO:

Al día siguiente continuaremos con la visita al Parque Arqueológico Pumapungo, los incas fueron una civilización expansionista que vino desde el sur en conquista

comandados por Túpac-Yupanqui, conquistaron a un grupo originario de la zona quienes fueron los Cañaris y fundaron la ciudad de Tomebamba en esta ciudad nace el hijo de Túpac-Yupanqui, Hauyna-Capac, consolidándose como inca rey ya que él deseaba que Tomebamba fuera tan esplendorosa como el Cuzco que era la capital del imperio por lo tanto empiezan a construir ciertos aposentos dentro de Tomebamba entre ellos el barrio de Pumapungo que quiere decir “Puerta del León o del Puma”, siendo la entrada a la ciudad y por consiguiente un centro político, religioso y administrativo dentro de la ciudad, el mismo que constaba de los siguientes aposentos:

Las Kallankas o cuarteles siendo casas grandes de forma rectangular en las cuales se alojaban los ejércitos del inca.

La gran Kancha la cual fue un lugar de reunión para los ejércitos o para realizar festividades en honor a la luna y el sol siendo así la segunda la principal divinidad para ellos.

El Aklla-Wasi que correspondió a la casa de mujeres escogidas el mismo que estaba dividido en dos zonas la parte oriental y occidental, la primera donde vivían niñas escogidas de 8-12 años de edad las mismas que le servían al inca y a los nobles en todo lo que ellos pedían de acuerdo a los oficios que ellas desempeñaban, a diferencia de las que vivían en la zona occidental ellas eran las jóvenes vírgenes del sol las mimas que eran adolescentes consagradas a los cultos al dios Sol no salían siempre solo para esos rituales en honor a esta divinidad.

El Quorikancha que era el templo mayor en el cual se realizaban las celebraciones en honor al Sol, fue a su vez un observatorio astronómico desde el mismo que se divisaban los astros y de esta manera poder realizar los calendarios para saber cuando sembrar y cuando cosechas, en este existen 4 estructuras o templos, aquí también se cree según historiadores que en este sitio estuvo ubicada la vivienda de Huayna-Capac.

El Túnel o mausoleo era un sitio en el cual el inca enterraba a otros incas que ya habían muerto entre ellos se cree que estuvo la mamá de Huayna-Capac, la misma que era sacada en ocasiones importantes para que la gente le venerara.

En la parte baja se ha realizado una representación de los jardines del inca en los cuales se rescata la floresta andina plantas medicinales, alimenticias como yuca, papas, maíz, camote, chocho, etc., que fueron base de la alimentación de los incas y que hoy en día se siguen consumiendo, así como plantas ornamentales, arboles frutales, etc.

EL Canal y los Baños del Inca sitio en el que el inca o rey se bañaba no solo de cuerpo sino de espíritu, baños de carácter espiritual y ritual y este está atravesado por el canal el cual posibilitó a que pase el agua que iba ha abastecer los baños del inca.

La Laguna mandada a construir en honor a un dios Tixiwiracocha o dios de la espuma esta no solo servía para abastecer los baños del inca mediante una fuente subterránea que venía desde el río Tomebamba, sino a su vez abastecía los Baños de Inca.

El sitio a sido destruido a lo largo del tiempo por múltiples razones la primera en las épocas coloniales, luego en los años 50 llegaron los Jesuitas un grupo de religiosos para

aquellos años, construyeron el edificio donde fue el Colegio Borja este ya no se encuentra ahora en el lugar pero fue una de las destrucciones que devastó finalmente los aposentos de los cuales hoy existen solo los cimientos, otras estructuras de aquellos años fueron los hornos en los que se quemaron los ladrillos y tejas que se usaron en la construcción del edificio del colegio.

Al final podemos apreciar un Centro de Rescate para aves, en este sitio se acogen aves rescatadas en peligro de riesgo y amenazadas de extinción, se posee aves de diferentes regiones al igual que especies que fueron veneradas tanto por Cañaris e Incas, por lo cual el centro lleva el nombre del Guacamayo y la Serpiente.

SISID:

Sisid, conocido como la más grande y antigua de las comunas Cañaris; la creación de Anejo de Sisid se da en 1678 por el Obispo de Quito Alonso Peña de Montenegro, la mayoría de los contenidos dice: Sigsig, Zigzag, Sitsit, Zizid; probablemente es que sean errores de la gráfica por pronunciación, según investigaciones realizadas es "Sisid"; así se conocía en la historia.

Sisid fue una de las comunas más guerreras por tradición. En su trayectoria ha demostrado su resistencia desde la época incásica, colonial y republicana. Según testimonios y documentos existentes en la Comuna, fue y era hasta décadas del 80 y 90 bien organizado, hoy ha bajado el poder de convocatoria del Cabildo, la gente ha cambiado mucho, los valores humanos, morales, sociales y culturales están siendo deteriorados.

Sisid no se ha logrado determinar la fecha desde cuando se ha conocido como una verdadera comuna. En Versiones de Juan de Velasco, al hacer una breve historia de las comunas Cañaris más sobresalientes enuncia a Sisid, con la conquista Incásica en 1525, comandado por Túpac Yupanqui, después por su hijo Wuayna-Capac, con mucha dificultad ingresaron a territorios de los Cañaris, han construido sobre los cimientos destinados para la edificación de los Cañaris, en las actuales ruinas arqueológicas de INCA- PIRCA, PAREDONES, COYOCTOR, entre otros; al Norte y Oriente de la Comuna existen rasgos del camino Real de los Incas, lo que afirma que, estuvieron presentes en la Comuna Sisid. (Afirma el padre Ángel María Iglesias).

Para la conquista de Reino de Quito, las tropas estaban al mando de Sebastián de Benalcazar, quien vino desde Piura, siguiendo por el camino real del Inca, llegó a los pueblos Cañaris. Por venganza con los gobernantes del Cuzcu, negociaron con Sebastián de Benalcazar que llegó a Cañaribamba y se asentaron en Tambo y sus Comunas aledañas de los Cañaris como son: San Pedro, Juncal, Inca- Pirca Sisid, en recompensa ah sido entregado a un capitán de infantería Pedro Muñoz Rico Salto de Avaro, éste mantuvo por mucho tiempo esclavizando a los indígenas, aprovechando en todo sentido a los de Sisid para sus beneficios personales.

La Comuna de Sisid es muy rica en Recursos Naturales, Identidad, Patrimonio, Sitios Arqueológicos y Turísticos, entre otros.

INGAPIRCA:

Es sin duda es el monumento arqueológico prehispánico más importante del país, este sitio ostenta majestuosos e invalorable restos culturales que en el valle del Cañar son

el testimonio de la presencia de imponentes sociedades andinas, como fue primero la Cañari y luego la Inca.

El nombre de Ingapirca palabra quichua que significa “Muro o pared del Inca”, designa tradicionalmente a varios yacimientos del sur andino del Ecuador, pues cronistas como Pedro de Cieza de León pasó por aquí a mediados del siglo XVI, hacía referencia de grandes aposentos existentes en el Hatún Cañar, este sitio sufrió destrucción de gran magnitud por algún tiempo pero los trabajos se inician a partir de 1967.

Pilaloma: fue el edificio de mas ocupación y el más antiguo del complejo monumental, tiene forma semielíptica, esta conformado por una serie de habitaciones mas o menos rectangulares dispuestas alrededor de un gran patio, la misión Geodésica francesa fue la que descubrió que se trataba de un enterramiento colectivo en el que su principal ocupante fue una mujer, la misma que al parecer era una sacerdotisa cañari, la cual constaba con un ajuar funerario de piezas de cerámica, la gran piedra que se encuentra en la misma zonas fue una Huaca, la que se cree que estaba relacionada con cálculos astronómicos, además de que en ella se llevaban a cabo sacrificios.

El Castillo o templo del Sol: Este sitio tiene un carácter ceremonial, relacionado con el culto al Sol, se evidencia por la disposición de sus puertas, la una hacia el levante y la otra hacia el poniente, la función de estos aposentos era en honor al templo solar, castillo o elipse, es decir cúltilo – administrativa.

La Condamine y la Vaguada: Es el conjunto arquitectónico emplazado hacia el Sur – oriente de la elipse y se une con Pilaloma, este sitio fue de carácter habitacional servía para albergar a personas que estaban al servicio del sol, en este sector fueron

encontrados enterramientos entre los cuales constaban 39 individuos pero su ajuar no era tan suntuoso como de otros enterramientos encontrados en la zona, este se asocia a la cultura Cañari, también tenemos dentro de este sitio observamos unos aposentos que se presume que fueron bodegas vinculadas con la sobrevivencia de la sociedad allí presente.

El Ingachungana: Este fue comúnmente llamado el juego del inca, se trata de una especie de depósito claramente labrado en la roca debido a la perpendicularidad de sus paredes interiores; el fondo es plano. El borde esta adornado con un motivo de cadena, tallado, que corre en su totalidad.

La Tortuga: Esta escultura que posee una cabeza completada con una forma natural que aparenta un carapacho, es muestra clara de las intensas relaciones que los pobladores de la zona, atávicamente mantenían con pueblos coetáneos d la costa y de la Amazonía.

El Intihuayco: Se trata de una formación natural producida por una inclusión de algún mineral como el hierro, se cree que los indígenas consideraban a esta como la imagen del sol

La Cara del Inca: Es una gran peñasco saliente que evoca los trazos de un rostro humano, el mismo que es conocido como el Ingañahui o cara del inca.

2.2.4 Itinerario y delimitación de la ruta:

El itinerario para la realización de la ruta Etnoarqueológica se ha dispuesto que sea de tres días y dos noches lapso en el cual los turistas podrán realizar el recorrido por cada uno de los atractivos que se han dispuesto en la misma, en este itinerario se ha dispuesto día a día las actividades que realizarán con el grupo establecido al igual que las horas claramente especificadas para dichas actividades de restauración, alojamiento, animación y complementarias que se ofrezcan dentro del Paquete Turístico:

DIA 1 PAREDONES

7H00 Llegada Guayaquil transfer in

7H30 Desayuno en Guayaquil “Restaurant La Canoa”

8H30 Salida hacia los vestigios Arqueológicos de Paredones

10H30 Llegada a la entrada del Complejo y caminata de 1 hora y 30 min.

12H30 Llegada al Complejo y box lunch.

13h00 Visita de los vestigios de Paredones.

17h00 Salida a Cuenca.

19h00 Llegada a Cuenca y hospedaje en el Sucre.

19h30 Cena y noche Libre

DIA 2 CUENCA-PUMAPUNGO

6H30 Levantada

7H30 Desayuno

8H30 City tour Cuenca

Centro Histórico

Parque Calderón

Catedral Antigua

Parque de las Flores

Catedral Nueva

Museo del Sombrero

Barranco de la ciudad de Cuenca

12H30 Traslado al Restaurant “Villa Rosa”

13h00 Almuerzo

14h00 Traslado al Museo Pumapungo

14h15 Visita al Museo Pumapungo

Salas interiores

Parque Arqueológico

16h15 Concluida la visita al museo traslado al mirador de Turi.

16h30 Visita Taller de Eduardo Vega

17h30 Salida y observación de la ciudad desde el Mirador de Turi.

18H30 Traslado al hotel

19H00 Cena

DIA 3 SISID-INGAPIRCA

5H30 Levantada

6H30 Desayuno

7H00 Salida a la comunidad Cañari de Sisid.

9H00 Llegada a Sisid

Actividades de Turismo comunitario

Visita a las familias del lugar

Reconocimiento de costumbres, cultura, tradiciones.

Conocimiento de medicina ancestral.

11H00 Salida hacia el Complejo Arquitectónico de Inga pirca.

12H00 Llegada a Inga pirca Box lunch.

12H30 Recorrido por el Complejo de Inga pirca.

Visita al museo de sitio.

Castillo de Inga pirca.

Baños del Inca

Cara del Inca.

Pila loma

16H00 Regreso a Cuenca

18H00 Llegada a Cuenca

19H00 Cena y noche libre

DIA 4

7H00 TRANSFER OUT

Delimitación de la Ruta en la Provincia del Azuay y Cañar:



Fuente: Mapa vial de la Provincia de Azuay y Cañar del Consejo Provincial del Azuay.

2.2.5 Costos:

A continuación se ha realizado la proyección de los costos, en el siguiente cuadro se ha logrado definir los costos y gastos con sus respectivos rubros para la realización del Paquete Turístico de la Ruta Etnoarqueológica Paredones-Pumapungo-Sisid-Ingapirca.

REALIZACION DE COSTOS DEL PAQUETE TURISTICO RUTA ETNOARQUEOLOGICA PAREDONES-PUMAPUNGO-SISID-INGAPIRCA				
COSTOS POR PAX		10 PAX	3 DIAS	2 NOCHES
COSTOS VARIABLES:				
Transporte	\$150 por día	\$150 * 3días	450/10 pax	\$ 45
Entradas				\$15
Alimentación				\$40
Guía	\$ 40 por día	\$40 * 3 días	120/10 pax	\$12
Hospedaje	\$ 20 por noche	\$20 * 2 noches		\$40
Misceláneos				\$10
		Costo Variable por pax		162
		30% Margen de ganancia +		48
		Precio de Venta al Público		210

GASTOS		
Publicidad	\$ 50	
Refrigerios	\$ 25	
Utiles de Ofic.	\$ 15	
Costo Fijo \$	90	

Con la realización de los cuadros antes mencionados se especifica que cada semana se venderá un Paquete Turístico por lo tanto, en el mes serán 4 Paquetes Turísticos.

En el año se procederá a vender 48 Paquetes Turísticos de 10pax cada uno.

El cuadro que esta a continuación nos indica el estado de resultados en el cual está especificada la ganancia a obtener por la venta del Paquete Turístico en el año.

LINA ENDERICA C. LTDA ESTADO DE RESULTADOS 1 ENERO AL 31 DICIEMBRE 2009		
INGRESOS		
Ventas	100800	
Costos Variables -	77760	
Costo Fijo -	1080	
Utilidad =	21290	

Rentabilidad de venta= utilidad / ventas *100

RV= 21290/100800*100= 21.12

En el cuadro a continuación está especificado el punto de equilibrio, es decir a cuantos pax debo vender al año el Paquete Turístico para que este sea rentable.

PUNTO DE EQUILIBRIO	
Formula	Simbología
PU(x)= CV(X)+CF+B	PU= Precio venta
210X=162X+1080+0	CV= Costo Variable
48X=1080	CF= Costo Fijo
X=1080/48	B= siempre a 0
X=22,5 pax	

En estos cuadros se ha realizado la demostración tanto del punto de equilibrio como de los costos y gastos, estos sirven para demostrar que si es factible Paquete Turístico, que en un principio nos podemos mantener es decir no tendríamos ni pérdida, ni ganancia y que luego del año transcurrido podemos obtener ganancia.

DEMOSTRACION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO		
Ventas	22,5*210	4725
Costo de Venta	22,5*162	-3645
Costo Fijo		-1080
	Utilidad	0

DEMOSTRACION DE COSTOS Y GASTOS			
Venta	48paquetes*10pax	480*210	100800
Costo Venta	48paquetes*10pax	480*162	7776
Gastos Fijos	90 por 12 meses	90*12	1080

Al finalizar el análisis y las proyecciones de la realización de este Paquete Turístico se ha demostrado que su realización es factible y a la vez rentable.

2.2.6 Venta:

La venta será llevada a cabo basándose en un plan de ventas que consiste en los siguientes pasos en los cuales cabe recalcar que dentro de la realización de este paquete se procederá a la propuesta de venta que será aplicada en este:

Actividades de preventa: Primero se debe realizar una capacitación a las personas que estén a cargo de la venta del producto para lo cual se pretenderá la realización de un viaje de familiarización con el producto turístico y sus características, así como conocer las motivaciones de viaje de los distintos grupos para de esta manera ofrecer este con mayor certeza, además analizar los diferentes competidores que poseen paquetes de similares características y de esta forma estar informada sobre la naturaleza de la competencia y por lo tanto determinar la permanencia del producto turístico en el mercado.

Localización de clientes potenciales: Con la segmentación del mercado que se hizo anteriormente se procede a identificar el perfil del cliente o del grupo que serán nuestros clientes potenciales.

Preacercamiento a los candidatos individuales: Las operadoras que tengan nuestro paquete turístico a disposición de los posibles turistas deberán aprender a vender el producto con cada una de las especificaciones que este posee así como sus limitaciones, pero lo mas importante destacar los puntos de diferenciación de mi paquete con otros paquetes que se oferten en el mercado.

Presentación de ventas: El paquete debe estar a disposición tanto de turistas como de otros operadores que deseen comprar el paquete en una página Web donde se encuentren todas las características del mismo, itinerarios, rutas precios, etc.

La presentación de folletos referentes al paquete turístico, así como mailings.

Se puede también contar con una base de datos de posibles clientes y sus direcciones de correo electrónico para así poderles hacer llegar la oferta respectiva del paquete turístico en mención.

Mantener el interés del cliente mediante incentivos y descuentos que se podrían aplicar en el precio de ventas a grupos numerosos, fechas de poca visitación, etc.

2.2.7 Conclusiones del Capítulo:

En este capítulo podemos concluir que mediante la obtención de la información adecuada y contando con las disposiciones adecuadas se puede realizar de esta manera un paquete turístico el mismo que puede contar con diferentes características según sean las necesidades del turista que llega a ser nuestro mayor beneficiario con esta propuesta.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

El turismo dentro de las provincias el Azuay y Cañar se esta desarrollando notablemente, por lo tanto podemos acotar que hoy en día cada una de las rutas existentes no son explotadas de una manera novedosa, sino solo bajo los parámetros que se han venido manejando hace años atrás, por lo tanto cabe recalcar que estas rutas merecen que se les de la importancia debida sin dejar de lado su valor cultural e histórico y así implementar atractivos extras dentro de las mismas para que de esta manera se logre incluir nuevas variantes dentro de estas.

Entre las recomendaciones se puede acotar las siguientes:

Buscar apoyo mediante alianzas estratégicas y así incentivar al turismo interno como externo a recorrer esta ruta.

Que esta ruta que ya es explotada en la actualidad reciba nuevas variantes como las que se ha acotado mediante la realización de este trabajo. Fomentar a las personas.

Continuar promocionando mediante diferentes medios esta ruta.

BIBLIOGRAFIA:

Chan, Nelida, Circuitos Turísticos, Programación y cotización. Argentina: Librerías Turísticas. 1994.

Almeida, Napoleon, Guía del Complejo Arqueológico más importante del país Ingapirca. Cañar-Ecuador: Comisión del Castillo de Ingapirca. 2000.

Fuentes, Aníbal, Metodología para inventario & Jerarquización de Atractivos Turísticos. Quito 2003-2004.

Ricaurte, Carlos, Marketing Turístico. Riobamba-Ecuador: Ecopycenter. 2007.

Direcciones en la Web:

(Martes 9 de diciembre de 2008)

<http://www.wordreference.com/definicion/circuito>

(Miércoles 10 de diciembre 2008)

<http://www.promonegocios.net/venta/concepto-de-venta.html>

(Martes 9 de diciembre de 2008)

<http://www.colonialtours.com.do/dicturistico.htm>

(Miércoles 10 de diciembre 2008)

<http://www.wordreference.com/definicion/guion>