



UNIVERSIDAD DEL AZUAY-

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Marketing

Estrategias de Comunicaciones Integradas de Marketing para la inclusión y vinculación de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de
Ingeniería en Marketing.

Autores:

Cabrera Espinoza Silvia Carolina

Domínguez Bautista Karla Dayanna

Director:

Eco. Vera Reino José Leonardo

Cuenca - Ecuador

2018

“La discapacidad es la capacidad de ser

Extraordinariamente capaz”

Autor desconocido

AGRADECIMIENTOS

La culminación de un proceso no es factible sin todos los involucrados; es así que el resultado se lo debemos a todas las personas que han aportado con su conocimiento y experiencia.

Queremos expresar nuestro más grato agradeciendo a todos los docentes de la Universidad del Azuay que nos han formado día a día en este camino y de manera especial al Eco. José Vera Reino por aceptar ser nuestro tutor que a más de brindarnos su experiencia y conocimiento se ha convertido en un gran amigo y ejemplo a seguir.

Agradecemos a todos aquellas personas que colaboraron directa e indirectamente en la realización de esta tesis.

No podemos olvidar a nuestros grandes amigos “La Logia”, gracias chicos por hacer de este camino más llevadero, lleno de risas, vivencias y recuerdos que jamás olvidaremos.

DEDICATORIA

A lo largo de este trayecto y experiencia son diversas las personas quienes han contribuido para poder llegar a este propósito personal.

Es por ello que dedicó este logro:

Primero a Dios mi fiel compañero.

A mi Querida Madre, Maribel Bautista Calle por ser un pilar fundamental, un modelo de mujer que ha amparado cada uno de los pasos que recorrido a lo largo de mi vida con su apoyo incondicional.

A mi hermano que a pesar de nuestras diferencias, ha estado junto a mí apoyándome y muchas de veces cumpliendo un rol de padre.

A Mis abuelitos Manuel y Blanca que han sido padres para mí, con su ejemplo, valores y consejos han sabido guiarme; y a pesar que hoy no se encuentra físicamente siempre prevalecerá en mi alma mamita porque más que abuelita fuiste madre, amiga y confidente.

A mi padre Ramiro, a mi hermana y a la vez mejor amiga y a toda mi familia en general, porque soy tan dichosa de contar con una familia tan unida y extensa por lo cual no puedo nombrarlos uno a uno; pero el apoyo, la confianza, a paciencia con la que me han visto crecer y florecer, quienes han secado mis lágrimas, los que me han acompañado en largas noches de desvelo, quienes me han brindado un consejo a todos ustedes gracias por el aporte brindado que ha marcaron cada etapa de mi vida personal y educativa

A mi compañera de tesis que a más de amiga ha sido cómplice de muchas aventuras, recuerdos y experiencias que llevo grabado en mi mente y en mi corazón.

“El verdadero viaje del descubrimiento no consiste en explorar nuevos territorios sino en explorar con nuevos ojos. “

Marcel Proust (1871 - 1922)

DAYANNA DOMINGUEZ BAUTISTA

DEDICATORIA

“El coraje no es tener la fortaleza de seguir adelante; es seguir adelante cuando no tienes la fuerza”

Theodore Roosevelt

No podría empezar esta dedicatoria sin nombrar a Dios; gracias Señor por todas las pruebas y bendiciones recibidas, cada momento de mi vida ha formado a la persona que hoy en día soy.

Dedico la culminación de este proyecto a mi familia:

A mis Padres: Carlos y Lidia, por su apoyo incondicional, su cariño y amor eterno.

A mis bellos hijos: Owen e Ian, por su apoyo y paciencia en los momentos donde a más de ser madre era estudiante, gracias por ser el motor de mi vida.

A mi amiga y compañera de tesis, por ser incondicional y paciente, gracias por ser la cómplice de este... nuestro proyecto.

Y de manera especial dedico este proyecto a mi esposo Edwin, porque a pesar de que la vida nos ha presentado diferentes obstáculos, siempre me apoyó en la consecución de esta meta, gracias Amor.

Carolina Cabrera Espinoza.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	XII
ABSTRAC	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
CAPÍTULO I	1
CONTEXTO DE LA DISCAPACIDAD EN EL ECUADOR	1
1.1 CAMBIO HACIA LA IGUALDAD	1
1.1.1 Ejes de igualdad	1
1.1.2 Enfoques hacia la igualdad	6
1.1.3 Principios hacia la igualdad	7
1.2 EDUCACIÓN.....	8
1.3 DISCAPACIDAD.....	11
1.3.1 Constitución del Ecuador.....	11
1.3.2 Plan del buen vivir (PNBV, 2013 – 2017)	13
1.3.3 CONADIS.....	14
1.3.4 Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades (ANID)	15
1.3.5 Ministerio de inclusión económica y social (MIES).....	16
1.4 OBJETIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IGUALDAD EN Y DESDE LA EDUCACION SUPERIOR	17
1.5 MARKETING COMO UN GENERADOR DE UN CAMBIO SOCIAL EN LAS DISCAPACIDADES.....	19
1.5.1 Marketing social	19
1.5.2 Comunicación Publicitaria Inclusiva.....	23
1.5.3 Comunicaciones Integradas de Marketing	24
CAPÍTULO II.....	28

ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES FRENTE A LA DISCAPACIDAD EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY	28
2.1. DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	29
2.2. DETERMINACIÓN DE LOS GRUPOS A ESTUDIAR	30
2.3. CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL DE LOS PARTICIPANTES Y TEMAS A TRATAR CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	31
2.4. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA POR OBSERVACIÓN Y GRUPOS FOCALES	32
2.5. CONSTRUCTOS PARA LA INVESTIGACIÓN	33
2.6. HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.....	35
CAPÍTULO III	38
ANÁLISIS DE LOS FACTORES CRITICOS DE ÉXITO PARA GENERAR INCLUSIÓN	38
3.1. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	38
3.2. CONSTRUCCIÓN DE CUESTIONARIO.....	39
1.1.1. Prueba piloto.....	42
1.1.2. Encuesta Final.....	47
3.3. LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	55
3.4. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	56
3.4.1. Tablas y gráficos de frecuencia	56
3.5. RESUTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	77
3.5.1. Análisis de frecuencia.....	77
3.5.2. Análisis de correlación prueba Chi cuadrado.....	79
CAPÍTULO IV.....	83
CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS CIM CON UN ENFOQUE SOCIAL	83

4.1. ANÁLISIS DEL PERCEPCIONES ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.....	83
4.2. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS CIM ORIENTADAS A LA INCLUSIÓN Y VINCULACIÓN	84
4.2.1. Objetivos para inclusión y vinculación de las personas con Discapacidad.	84
4.3. DETERMINACIÓN DE LAS MÉTRICAS PARA EVALUACIÓN DE RESULTADOS	92
5. REFERENCIAS	94
5.1. BIBLIOGRAFIA	95
5.2. SIGLAS.....	97
5.3. GLOSARIO	99
ANEXOS	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Perfil de los participantes con discapacidad.....	32
Tabla 2. Perfil de los participantes sin discapacidad.....	32
Tabla 3 Cronograma de grupos focales	36
Tabla 4. Percepciones sobre la discapacidad.....	41
Tabla 5. Análisis de Correlación	79
Tabla 6. CRONOGRAMA actividades campaña "Me pongo en tus Zapatos"	91
Tabla 7. Métricas establecidas para cada actividad.....	94

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2. Principios de Educación Superior	10
Ilustración 3. Entes regladores de la Discapacidad	11
Ilustración 4. Consejo Nacional para la igualdad de Discapacidades	14
Ilustración 5. Ejes de igualdad.....	18
Ilustración 6. Pasos de un Programa de Marketing	20
Ilustración 7. Características de una estrategia de Marketing Social	21
Ilustración 8. Enfoques del Marketing Social para producir el cambio.	22
Ilustración 9. Comunicaciones Integradas de Marketing	25
Ilustración 10. Tipos de Mensajes Relacionados con la Marca.....	26
Ilustración 11. Comunicaciones Integradas de Marketing a Utilizar en el Proyecto	27
Ilustración 12. Categorías generales a estudiar en el Proyecto.....	30
Ilustración 13. Grupos a estudiar en el Proyecto	30
Ilustración 14. Grupos focales	33
Ilustración 15. Categoría.....	56
Ilustración 16. Edad.....	57
Ilustración 17. Estudios Realizados.....	58
Ilustración 18. Sexo	59
Ilustración 19. Facultad	60
Ilustración 20. ¿Tiene algún tipo de discapacidad?.....	61
Ilustración 21. ¿Tiene algún contacto o familiar con discapacidad?.....	62
Ilustración 22. ¿Considera que los alumnos con discapacidad están en desventaja académica?.....	63
Ilustración 23. ¿Cree que los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para entregar tareas?.....	64
Ilustración 24. ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para participar en clase?	65
Ilustración 25. ¿Los alumnos con discapacidad sacan notas bajas en comparación con sus compañeros?.....	66
Ilustración 26. ¿Los alumnos con discapacidad reprueban más fácilmente en comparación con sus compañeros?.....	67
Ilustración 27. ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para egresar que sus compañeros?.....	68

Ilustración 28. ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para titularse que sus compañeros?.....	69
Ilustración 29. ¿Considera que los alumnos con discapacidad son personas normales como el resto de los compañeros?	70
Ilustración 30. ¿Cree que los alumnos con discapacidad pueden realizar tareas o actividades normales como los demás compañeros?.....	71
Ilustración 31. ¿Cree que la discapacidad es una enfermedad?.....	72
Ilustración 32. ¿Cree que la discapacidad presenta muchas veces un problema para sus familiares?	73
Ilustración 33. ¿La discapacidad es una tragedia para la persona que adquiere?	74
Ilustración 34. ¿La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio?.....	75
Ilustración 35. ¿Cree que la sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales?	76
Ilustración 36. LOGO DE LA CAMPAÑA	85
Ilustración 37. Etapas de la Campaña "Me pongo en tus Zapatos".	85
Ilustración 38. "ME PONGO EN TUS ZAPATOS"	87
Ilustración 39. FAN PAGE UDA	88
Ilustración 40. FAN PAGE RADIO UDA	88
Ilustración 41. FAN PAGE UDAFE	88
Ilustración 42. PÁGINA WEB UDA	89

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Cronograma para grupos focales	107
Anexo 2. Asistencia Grupos Focales	109
Anexo 3. Tablas Prueba Chi. Cuadrado	116

RESUMEN

Se determinará las estrategias de Comunicaciones Integradas de Marketing, para la inclusión y vinculación de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay, cuya finalidad es realizar un manual de estrategias aplicables.

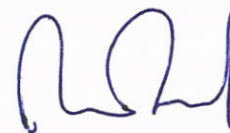
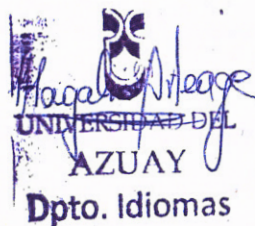
La información disponible no es actualizada ni fiable, ocasionando falta de proyectos que fomenten el empoderamiento, inclusión, participación y sensibilización en la comunidad universitaria.

Se realiza una investigación cualitativa en base a grupos focales y cuantitativa a través de encuestas online al total de la población, dejando ver la falta de socialización de los reglamentos y políticas, seguimiento e infraestructura adecuada en materia de discapacidad.

Las percepciones de la comunidad universitaria varían dependiendo de la edad, sexo, categoría, facultad y si tienen o no discapacidad.

ABSTRACT

In the present study, the strategies of Integrated Marketing Communications for the inclusion and bonding of people with disabilities at the University of Azuay were determined. A manual of applicable strategies was made. The information available was not updated or reliable and caused a lack of projects that promote empowerment, inclusion, participation and awareness in the university community. A qualitative investigation was conducted based on focus groups and a quantitative investigation was performed through online surveys to the total population. The lack of socialization of regulations and policies, monitoring and adequate infrastructure in the field of disability was seen. The perceptions of the university community varied depending on the age, sex, category, faculty and whether or not they had disabilities.



Translated by:
Ing. Paúl Arpi

INTRODUCCIÓN

La presente investigación trata sobre la vinculación e inclusión de las personas con discapacidad, conjuntamente con todos los actores quienes conforman la comunidad de la Universidad del Azuay.

La Universidad se ha restringido a parámetros físicos o estructurales, ya que en cuanto al uso de información, las bases de datos con las que se manejan los distintos departamentos como MI UDA, UDA ACCESIBLE y TIC'S no son actualizadas ni fiables sobre las personas con discapacidad y por ende no se brinda seguimiento a las mismas, lo que ocasiona la falta de proyectos que creen empoderamiento, inclusión, participación, concientización y sensibilización en la comunidad universitaria.

Las personas con discapacidad representan menos del 2% del total de la Comunidad Universitaria, siendo una población minimizada y vulnerable.

Por esta razón la presente tesis está vinculada al Proyecto de Investigación “Plan de Comunicaciones Integradas de Marketing para el empoderamiento, valoración e inclusión de las personas con discapacidad en la universidad”, conjuntamente con el departamento de UDA ACCESIBLE, con el propósito de realizar un levantamiento real de información y enlazarlo con el área del marketing social, entendido por Marketing social según Andreasen (1994), aquel que resuelve contrariedades existentes en la sociedad a cambio de una actitud positiva, con la finalidad de maximizar los beneficios; y así generar “Comunicaciones Integradas de Marketing para el empoderamiento, valoración e inclusión de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay”.

Para conocer las percepciones tanto de las personas con discapacidad como de la Comunidad Universitaria, se realizó una investigación mixta, es decir un estudio cualitativo en base a grupos focales y cuantitativo a través de encuestas online al total de la población de la Universidad del Azuay, con el objetivo de determinar las principales estrategias integradas de Marketing viables para la inclusión de las personas con discapacidad y las métricas a utilizar para evaluar estas acciones.

CAPÍTULO I

CONTEXTO DE LA DISCAPACIDAD EN EL ECUADOR

1.1 CAMBIO HACIA LA IGUALDAD

1.1.1 Ejes de igualdad

1.1.1.1 Eje de igualdad de género

Desde sus inicios la humanidad ha establecido diferencias claras entre hombres y mujeres, entre el sexo masculino y el sexo femenino pero esto va más allá de un concepto biológico, se han marcado diferencias claras en todos los aspectos de la vida diaria, tanto en lo laboral, social, familiar, económico, educativo, etc. Esta diferenciación en lugar de potenciar sus características diferenciadoras, ha generado una brecha de inequidad, exclusión y violencia entre ambos sexos.

En la sociedad por lo general ha predominado el dominio de lo masculino sobre lo femenino, llegando a extremos sociales como la misoginia y el femicidio. Los roles establecidos en la sociedad han marcado diferencias claras, datos que se pueden corroborar en base a los resultados obtenidos en el CENSO 2010, donde se observan diferencias claras en cuanto al rol de las mujeres y de los hombres, donde son las mujeres las que en cada una de las cifras reflejan mayor porcentaje de analfabetismo, subempleo y desempleo, carga laboral, violencia psicológica, física, sexual y patrimonial; todo esto ha acentuado los índices de discriminación y violencia en el país.

El eje de género abarca todos los grupos sociales que sufran algún tipo de discriminación o violencia, este es el caso de los grupos LGBTI. En cuanto al panorama de la educación superior existen estudios realizados por el INEC junto con la Comisión de Transición hacia el Consejo de Mujeres y la Igualdad de Género que muestran que esta población accede en gran número a la educación superior pero son muy pocos los que concluyen este nivel, siendo únicamente el 31.8% del total de los que ingresan, las razones son varias pero principalmente se enfocan al trato recibido como discriminación, violencia y exclusión dentro del campo universitario.

La misma Comisión de Transición plantea el concepto de diversidad sexual, el mismo que según la CDT es el derecho que tienen las personas a la orientación sexual e identidad de género.

Otra realidad presente en la sociedad, que Herdoíza (2015) trata en su libro es el estigma que los hombres sufren en la sociedad, la misma que los considera los agresores y como aquellos que siempre están llamado a cumplir en todos los ámbitos de la sociedad, sometiéndose a moldes y prototipos establecidos.

En cuanto a la educación superior, se menciona que todos los organismos como la LOES, CDT, CEAACES, SENEYCYT, IES ya incluyen lineamientos o indicadores en busca de la igualdad de géneros en los instrumentos para la evaluación, ingreso y gestión de los estudiantes en la educación superior.

De igual forma es importante identificar los parámetros necesarios para generar los correctivos en la lucha en contra de la discriminación, desigualdad e inequidad en todas las áreas de educación.

1.1.1.2 Eje de igualdad de Etnia

Si hablamos de los pueblos y nacionalidades en el Ecuador es importante mencionar dos aspectos fundamentales como la igualdad y la interculturalidad, planteados en el libro “Construyendo Igualdad en la Educación Superior” Herdoíza (2015) donde se entiende por igualdad a la deuda que tiene el país con los pueblos y distintas etnias y se concibe como interculturalidad el reconocimiento de la existencia de una población diversa pero con una entidad colectiva en condiciones de igualdad.

Históricamente en el Ecuador ha existido un ambiente de opresión hacia las distintas etnias, problemas como la discriminación social, política, económica y racial han agudizado este ambiente a lo largo de los tiempos.

Indígenas, afro descendientes y montubios, has sufrido procesos como la asimilación cultural, la evangelización, los latifundios, la modernización del agro, la reforma agraria, y programas de alfabetización indígena, que actuaron de alguna u otra forma de manera opresora, racista y excluyente. A este grupo se suma la discriminación por condición migratoria: emigrantes, inmigrantes y refugiados.

Según Herdoiza el país debería pasar de la matriz etnocéntrica considerada monocultural a una nueva matriz intercultural y plurinacional. Esta consideración se ha ido gestando desde el levantamiento indígena de los años 90 hasta el registro más reciente reflejado en la Asamblea Constituyente de Montecristi del 2008 donde se reivindica su existencia y se declara al Ecuador como un país pluricultural y Multiétnico.

En Ecuador, según el CENSO 2010, el 21% de la población total está constituida por nacionalidades indígenas, pueblos afro ecuatorianos y montubios; realidades como que 1 de cada 2 niños indígenas sufre desnutrición crónica, 7 de cada 10 afroecuatorianos y 8 de cada 10 montubios viven en la pobreza o que 3 de cada 4 mujeres indígenas está en subempleo, son ejemplos de una realidad y de una problemática latente en el país.

En el panorama normativo actual, entidades o programas como la Organización Internacional del Trabajo, el Programa de Acción de Durban, la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, la Agenda Nacional para la Igualdad de Nacionalidades y Pueblos, la Constitución del Ecuador y El Plan del Buen Vivir entre otros, definen lineamientos en pro del desarrollo y la integración de este grupo. Estos lineamientos están enfocados en la interculturalidad, la igualdad en la diversidad, el desarrollo colectivo, la protección del patrimonio cultural e histórico de los pueblos, el desarrollo integral, sustentable, sostenible y el planteamiento de políticas y estrategias para el progreso de las distintas etnias en el Ecuador.

1.1.1.3 Eje de igualdad en la Discapacidad

Desde el principio de los tiempos, las personas con discapacidad han sido marginadas de la sociedad en general, esta realidad ha ido cambiando en los últimos años, donde han surgido movimientos que trabajan en favor de este grupo.

En el Ecuador se considera:

Persona con discapacidad a toda aquella que como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales, con independencia de la causa que hubiera originado, ve restringida permanentemente su capacidad biológica, psicológica y asociativa para ejercer una o más actividades esenciales de la vida diaria, en la proporción que establezca el reglamento (LOD, 2012)

Bajo este precepto el Sistema Único de Calificación de Discapacidad en el Ecuador reconoce seis tipos de discapacidades: visual, física, auditiva, intelectual, psicológica y de lenguaje.

Según la OEA (1999) todo grado de exclusión enfocado en una discapacidad sea esta de nacimiento o adquirida se considera discriminatorio. Por esta razón el estado Ecuatoriano basado en la constitución en contra de cualquier hecho discriminatorio, prioriza la accesibilidad de servicios de salud, educativos y laborales de las personas con discapacidad.

Instituciones como el INNFA, CONADIS, MISIÓN SOLIDARIA MANUELA ESPEJO y el mismo estado reconocen la problemática que viven día a día las personas con discapacidad. Las cifras lo confirman, donde según la OMS (2011) indica que el 15% de la población mundial tiene algún tipo de discapacidad y según el CENSO 2010 realizado por el INEC refleja que el 5.64% de la población ecuatoriana tiene discapacidad, el 44% de este total ha trabajado en alguna ocasión, y el 80% de quienes han trabajado no cuentan con Seguridad Social. En cuanto a la educación el 19% no tiene nivel alguno de instrucción, el 47,82% ha cursado la primaria, el 19,99% tiene estudios secundarios, el 6.46% tiene estudios universitarios y únicamente el 0.5% cuenta con estudios de posgrado.

Desde el punto de vista legal, el Ecuador es partícipe de distintos convenios internacionales donde se resalta principios fundamentales como el respeto a la dignidad, la no discriminación, la participación plena en la sociedad, el respeto por la diferencia, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad, igualdad de género y el derecho de evolución de facultades de los niños y niñas en el Ecuador.

En cuanto a la educación se preserva los derechos de trabajo digno que fomente las capacidades, educación igualitaria, especializada, atención psicológica para las personas con discapacidad y sus familias, eliminación de barreras arquitectónicas y el libre acceso a medios y formas de comunicación.

La Ley Orgánica de Discapacidades (2012) es clara al vislumbrar los siguientes puntos a considerar para con las personas con discapacidad: Apoyo técnico, tecnológico y humano, necesidad de adaptaciones curriculares, sugerencias pedagógicas, capacitación y formación a la comunidad educativa, establecer medios y mecanismos para la

comunicación de las personas con discapacidad, accesibilidad a la educación, seguimiento y asesoría para la inclusión, becas para estudios tanto presenciales, semipresenciales como a distancia y accesibilidad a las bibliotecas.

Todos estos datos tanto estadísticos como cada una de las leyes formuladas en pro del desarrollo y respeto de las personas con discapacidad parecen no ser relevante para un sin número de la población ya que la realidad, el dolor, las necesidades y el sufrimiento de esta población le son extraños y no se sienten responsables, no tienen conciencia del grado de discriminación existente; esto lo corrobora tanto Herdoiza (2015) en su libro, como también el estudio (2016) realizado por docentes de la Universidad del Azuay.

Es importante hacer énfasis para el presente estudio el uso importante del lenguaje ya que las palabras por si solas encierran y ejercen poder, es decir las palabras pueden generar igualdad o pueden generar discriminación. El uso de palabras como minusválido, inválido, personas impedidas, personas con capacidades especiales es totalmente errado, el término correcto es persona con discapacidad. En cuanto al uso de palabras como integración o inclusión, el primero simplemente su algo a un espacio determinado, por el contrario la palabra inclusión se refiere a una sociedad, a un todo que está listo para recibir y garantizar los derechos de la personas con discapacidad.

1.1.1.4 Eje de Ambiente

A mediados del siglo XX se presentan las primeras manifestaciones de preocupación sobre las consecuencias de la demografía sobre la naturaleza. En la actualidad la perspectiva toma un sentido ecológico, donde el ser humano es parte vital del ecosistema y como se refleja en la Agenda del Buen Vivir se cuida de sobremanera a todas las formas de vida sean humanas o no, respetando la vida digna de todo los individuos y su entorno.

Problemas como la extracción de recursos, el crecimiento demográfico, la industrialización y en concreto en el Ecuador la reforma agraria, generaron el deterioro de las condiciones ambientales, afectando no solo a la naturaleza sino también a quienes dependen de ella.

Desde el año 1982 a nivel internacional surgen distintos convenios y tratados en beneficio del cuidado del medio ambiente, en el Ecuador este proceso surge de forma clara en el año 1992 con el Convenio sobre la diversidad biológica, que fue la base de la propuesta

para el año 2001-2010 donde se establecen tres objetivos: el primero se enfoca en conservar la diversidad biológica, usar sustentablemente los recursos biológicos y por ultimo asegurar la distribución justa y equitativa de los beneficios generados de los recursos genéticos. Es decir entender y ver a la naturaleza como un sujeto de derecho, de tal perspectiva se traduce que la naturaleza cuenta con tres servicios eco sistémicos: el primero establece que la naturaleza presta servicios de aprovisionamiento donde se obtienen alimentos, madera, agua, suelo, recursos genéticos, etc.; servicio de regulación y soporte como la regulación del clima, el control de la erosión y el control de deslaves y por ultimo servicios culturales que son aquellos beneficios no materiales obtenidos de los ecosistemas como la belleza escénica, la recreación, la cosmovisión cultural, etc. El reservar estos sistemas depende netamente de la relación entre el estado y la sociedad quienes son los entes que influyen de manera directa sobre la conservación de la naturaleza en su totalidad.

El capitalismo es un modelo que impulsa la destrucción del medio ambiente y a su vez afecta no solo a los ecosistemas sino al sistema social en general originando no solo deforestación sino actuando directamente sobre la conducta y la forma de vida y en la alimentación de las personas.

En cuanto a la educación cumple un papel primordial en la producción de conocimiento que fomente la innovación a partir de la comprensión y respeto de la naturaleza, para así poder vincular el conocimiento con el medio ambiente. De este concepto surge el denominado Principio de Precaución según RIECHMANN (2010), donde se llama al mundo a tomar conciencia sobre los productos, las actividades ambientales, y tecnológicas de forma segura, saludable y responsable.

Todos los participantes de la sociedad deben actuar de manera responsable con la naturaleza, respetando las leyes y aplicando las políticas para preservar de mejor manera la relación entre la sociedad y la naturaleza.

1.1.2 Enfoques hacia la igualdad

Para construir igualdad en la sociedad y poder comunicar las pautas para fomentar la misma es importante abordar tres ejes fundamentales según Herdoíza (2015); estos son el enfoque de derechos, el enfoque de interculturalidad y el enfoque interseccional.

Cada uno de estos enfoques abarcan distintas áreas, el enfoque de derechos es aquel que va apegado a la ley, a la constitución y al estado, el mismo que vela por la seguridad, protección y promoción de sus ciudadanos. Este enfoque no solo se sustenta en la parte legal del territorio nacional, tiene su apoyo en organismos internacionales como el Sistema de las Naciones Unidas, el mismo que promueve la diversidad biológica en medio de una sociedad biocéntrica.

Por otro lado el enfoque de interculturalidad se basa en la relación e intercambio que existe entre las distintas culturas a nivel nacional y mundial, siempre y cuando exista paridad entre las mismas. Su objetivo principal es restablecer y estructurar las relaciones en todos los ámbitos de las diferentes culturas, para así obtener una identidad pluricultural en el país. Todo esto se desarrolla respetando la diversidad cultural, sus creencias, valores, formas de vida, etc.

El enfoque interseccional es el que se enfoca en la igualdad y el ambiente; el género, la etnia, la clase y la discapacidad son condiciones usadas aisladamente o de forma excluyente para poderlos analizar independientemente.

1.1.3 Principios hacia la igualdad

Como comenta Herdoíza (2015) en su libro, el Ecuador es un país pluricultural, formado no solo por las diversas culturas nativas sino por ciudadanos producto de la migración, los mismos que comparten procesos históricos similares.

La desigualdad es producto de un proceso histórico racista, patriarcal y eurocéntrico, donde ha predominado la jerarquización en la sociedad, por esta razón la educación superior plantea cuatro principios fundamentales:

- Principio de Igualdad y equidad
- Principio de desarrollo integral e incluyente
- Principio de vinculación con la comunidad
- Principio de desarrollo biocéntrico.

La igualdad según los Derechos humanos (1948) y la SENPLADES (2013) enfoca al principio de igualdad como aquel que se encarga de lo que debe ser y plantean el hecho de que las personas deben ser tratadas de forma igual, sin importar sus diferencias y velar

por el disfrute de todos sus derechos, los mismos que son garantizados por el estado ecuatoriano.

La igualdad va ligada a la solidaridad y a la equidad, su vínculo se sustenta en que la igualdad se consigue mediante medidas de equidad establecidas de forma igualitaria en la sociedad.

El principio de desarrollo integral e incluyente se fundamenta en conseguir una sociedad creada para el desarrollo de todos los individuos, donde puedan explotar sus potencialidades y al mismo tiempo trabajar en beneficio de toda la sociedad en su conjunto. Valores como el respeto, el trabajo en equipo y el desarrollo común serían las herramientas para hacer efectivo este principio.

La educación y la sociedad están estrechamente ligadas, de esta relación surge el principio de vinculación con la comunidad que a su vez se relaciona con el principio de igualdad y equidad, porque al trabajar conjuntamente las instituciones de educación con la colectividad estas se benefician de forma recíproca de este proceso, generando líneas de investigación y emprendimientos para potenciar el desarrollo de los pueblos.

El principio de desarrollo biocéntrico se basa en la lucha por la armonía con la naturaleza donde la misma es concebida como un individuo único e independiente. Donde el ser humano actúa de manera equilibrada con la naturaleza, el ser humano es parte de la biodiversidad y que todo forma un sistema integrado donde todos los actores dependen unos de otros porque nada existe de forma aislada.

1.2 EDUCACIÓN

La Constitución (2008) generó un sin número de políticas públicas enfocadas al bienestar público y social y dar poder al estado para garantizar la calidad y eficacia de la educación superior en el país. Los principales participantes en el Sistema de la Educación Superior en el país son: SENESYT, CES, CEAACES, IES.

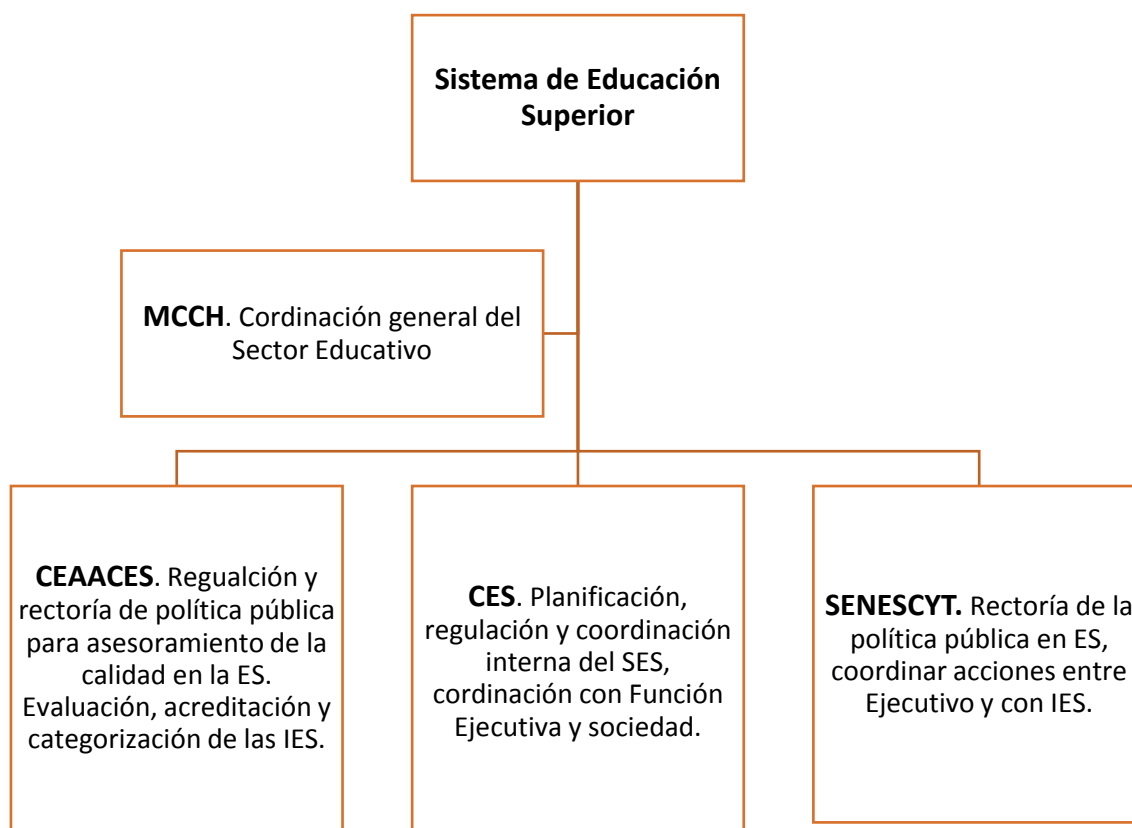


Ilustración 1. Sistema de Educación Superior

Fuente: LOES, 2012; SENPLADES, 2013b.

Organismos como el CES y el CEAACES están compuestos por autoridades electas mediante méritos y representantes del gobierno, todos en conjunto trabajan por la igualdad, la alteridad y la paridad en la sociedad.

Los ejes de igualdad y ambiente se relacionan con las normativas y políticas de la educación superior.



Ilustración 2. Principios de Educación Superior

Fuente: Constitución, 2008

Según Herdoiza (2015), en el ámbito nacional existen normativas fundamentales reflejadas en la Constitución del Estado, en el Plan nacional del Buen vivir, en la Agenda Nacional de Igualdad, en la Ley Orgánica de Discapacidad, la Ley Orgánica de Educación Superior y en el Reglamento de Régimen Académico, todas estas en conjunto junto a los movimientos sociales generan un escenario integral en pro de la igualdad. Según el art. 351 de la Constitución se determinan los principios de Igualdad.

A su vez se establecen estándares mínimos, es decir metas que se observan, evalúan y se miden para velar la transversalización de los ejes igualdad y ambiente, se establecen cuatro ámbitos para su cumplimiento: la investigación, la formación, el vínculo

comunitario y la institucionalización. En el proceso se concluye con indicadores que sirven para evaluar la intensidad de la acción, estos pueden ser cualitativos o cuantitativos.

1.3 DISCAPACIDAD

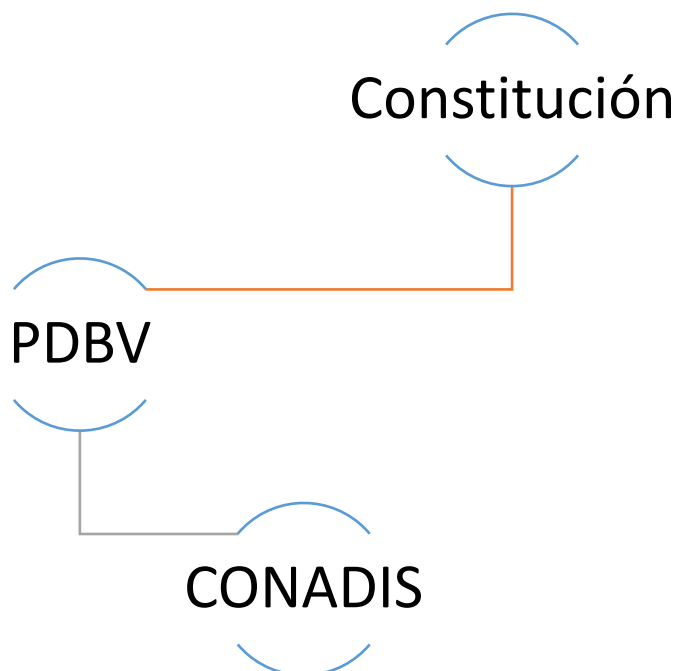


Ilustración 3. Entes regladores de la Discapacidad

Fuente: Constitución, 2008

1.3.1 Constitución del Ecuador

La Constitución del Ecuador conocida como “Carta Magna” o “Norma NORMARU” es la autoridad más importante del país que sobresale sobre cualquier otra norma del ordenamiento jurídico.

La Carta Magna de la República del Ecuador ampara a todas las personas a través de los derechos que garantiza la constitución.

Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad,

diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación... El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad. (Constitucion de la republica, 2008, art. 11, nun. 2)

La discapacidad está definida como:

Todas las personas que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales y/o sensoriales, congénitas o adquiridas, previsiblemente de carácter permanente se ve restringida en al menos un treinta por ciento de su capacidad para realizar una actividad dentro del margen que se considera normal, en el desempeño de sus funciones o actividades habituales. (Asamblea Nacional, 2016, art 3),

El Estado establece condiciones de igualdad de oportunidades a través de la integración de las personas con discapacidad en la sociedad.

Según la Constitucion de la republica (2008, art. 47) Las personas con discapacidad cuentan con ciertos derechos especiales como: atención especializada, rehabilitación y asistencia, rebajas en los servicios públicos, exenciones en el régimen tributario, trabajo en condiciones de igualdad, vivienda adecuada, educación, atención psicológica, eliminación de barreras y acceso de mecanismos.

La educación en la actualidad es de gran importancia debido a que es la capacidad de estimular ciertas capacidades, la constitución ampara que las personas con discapacidad tienen derecho a lo siguiente:

Una educación que desarrolle sus potencialidades y habilidades para su integración y participación en igualdad de condiciones. Se garantizará su educación dentro de la educación regular. Los planteles regulares incorporarán trato diferenciado y los de atención especial la educación especializada. Los establecimientos educativos cumplirán normas de accesibilidad para personas con discapacidad e implementarán un sistema de becas que responda a las condiciones económicas de este grupo. (Constitucion de la republica, 2008, art. 47, nun. 7)

La inclusión no tiene que ver sólo con el acceso de los alumnos y alumnas con discapacidad a las escuelas comunes, sino con eliminar o minimizar las barreras que limitan el aprendizaje y la participación de todo el alumnado. (UNESCO, 2000, p. 7).

1.3.2 Plan del buen vivir (PNBV, 2013 – 2017)

El (PNBV, 2013 – 2017) es el tercer plan a escala nacional, está conformado por 12 objetivos que todos conjuntamente cumplen con un Ecuador equitativo, solidario y capaz.

- Objetivo 1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.
- Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.
- Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.
- Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
- Objetivo 6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.
- Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
- Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
- Objetivo 9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
- Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.
- Objetivo 11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.
- Objetivo 12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana.

El Plan del Buen Vivir conjuntamente con la constitución y demás organismos trabajan en crear una mejor calidad de vida y por ende un mejor país.

El objetivo dos del PNDB direcciona la esencia del presente proyecto inclusivo y equitativo para las personas con discapacidad.

1.3.3 CONADIS



Ilustración 4. Consejo Nacional para la igualdad de Discapacidades

Fuente: CONADIS, 2017

El Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades se rige bajo las políticas públicas en discapacidades dentro del país, con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los derechos de las personas con discapacidad y su familia, creando una mejor calidad de vida, marginando la discriminación y originando de esta manera la igualdad de la sociedad.

Según la (CONADIS, 2017) establece 12 ejes fundamentales en el ámbito de las discapacidades acordes al plan nacional de Buen Vivir 2013 -2017, entre los que se mencionan: la Sensibilización, Participación, Prevención, Salud, Educación, Trabajo, Accesibilidad, Turismo, Cultura, Arte, Deporte, Recreación, Protección, Seguridad, Legislación, Justicia, Vida libre de violencia, Políticas públicas y Rendición de Cuentas.

El desarrollo del ser humano en un entorno globalizado basa sus directrices tanto en el ámbito tecnológico, económico, cultural, político, educativo y social; existen parámetros

de conducta establecidos en las leyes de cada país pero todos apuntan a los derechos que tienen cada uno de los individuos a ser libres, vivir en un entorno de igualdad y de solidaridad. En base a este precepto las personas con discapacidad cuentan con los mismos derechos que las que no lo tienen, estos velan por el acceso a la salud, el trabajo, la educación, accesibilidad, protección social, seguridad y recreación, entre otros.

Como base para el desarrollo de las personas con discapacidad y su inclusión a través de una comunicación accesible en todos los ámbitos de la sociedad existen parámetros o recomendaciones mínimas a seguir como “utilizar la terminología adecuada, evitar eufemismos, identificar barreras actitudinales y culturales a la hora de entrevistar a personas con discapacidad, garantizar la accesibilidad a la información y al medio físico al organizar una actividad abierta al público” (CONADIS, 2017)

Las estadísticas basada en datos de la (CONADIS, 2017) indica que existen 425.877 personas con discapacidad registradas en el Ecuador, de las cuales 187.756 son mujeres y 238.119 son hombres.

La provincia del Azuay cuenta con 28.418 personas con discapacidad, de las cuales solo 3.905 se encuentran laboralmente activas. Las personas con discapacidad de la provincia del Azuay representan el 17% de la población Ecuatoriana.

Dentro de la ciudad de Cuenca se encuentran 19.245 personas con discapacidad registradas, de las cuales 2.189 son personas menores de edad.

Es importante mencionar que la discapacidad más frecuente es la discapacidad física seguida de la discapacidad intelectual, auditiva, psicosocial y por último la discapacidad de lenguaje; generalmente suelen considerarse discapacidades por el nivel leve y moderado que contiene.

1.3.4 Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades (ANID)

La CONADIS reguló la construcción de la Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades (ANID) 2013-2017, con la activa participación de diferentes instituciones públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil.

La ANID fue creada con el fin de procrear la igualdad, protección y la no discriminación de las personas con discapacidad es por ello que está conformada por los siguientes ejes:

salud, educación, trabajo, protección social, cultura, deporte, turismo, accesibilidad, seguridad social, entre otros sectores.

La Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades (ANID), en la educación superior acerca de la inclusión de personas con discapacidad, ha determinado a lo largo del tiempo ciertos obstáculos y progresos como:

a) La limitada asignación presupuestaria gubernamental en todos los niveles educativos para atender las necesidades y requerimientos que garanticen a las personas con discapacidad su derecho a la educación; b) la ausencia de una unidad institucional que coordine la educación inclusiva y especial; c) la insuficiente coordinación entre oferta y demanda para la formación de profesionales en educación especial; d) la limitada inclusión de las personas con discapacidad en el nivel superior por falencias estructurales y metodológicas (escasa o nula aplicación de nuevas tecnologías especializadas para las personas con discapacidad; falta de adaptaciones curriculares pertinentes para estas personas que facilite su acceso; ausencia de estrategias de seguimiento que garanticen la permanencia y la profesionalización); la inexistencia de programas de capacitación y actualización a docentes y técnicos que profundicen el tema de discapacidad (malla curricular, material de estudio, ayudas técnicas, tecnologías y facilidades para la atención a las necesidades educativas especiales); y e) la poca difusión de programas de becas. (ANID, 2014, p. 78:81)

1.3.5 Ministerio de inclusión económica y social (MIES)

Definir y ejecutar políticas, estrategias, planes, programas, proyectos y servicios de calidad y con calidez, para la inclusión económica y social, con énfasis en los grupos de atención prioritaria y la población que se encuentra en situación de pobreza y vulnerabilidad, promoviendo el desarrollo y cuidado durante el ciclo de vida, la movilidad social ascendente y fortaleciendo a la economía popular y solidaria. (MIES)

El MIES cuenta con ciertos programas y servicios que aportan a los objetivos de este ministerio dentro de estos se encuentra “El Bono de desarrollo Humano”, este comprende la pensión para las personas con discapacidad el mismo que otorga:

Transferencia monetaria mensual de USD 50, dirigida a las personas con un porcentaje de discapacidad igual o superior al 40 % determinada por la autoridad sanitaria

nacional, que se encuentren en condiciones de vulnerabilidad y que no estén afiliadas a un sistema de seguridad público. (Según Decreto Ejecutivo No. 1395, de fecha 2 de Enero de 2013)

De igual manera el MIES presta atención a personas con discapacidad en condiciones de pobreza/extrema pobreza a nivel nacional a través de centros de administración directa y entidades cooperantes en las tres modalidades de atención:

- Centros Diurnos de Desarrollo Integral para personas con Discapacidad
- Centros de Referencia y Acogida.
- Atención en el Hogar y la Comunidad

La atención prestada a personas con discapacidad es gratuita y se realiza mediante un modelo de atención basado en la persona con un enfoque de derechos orientado a potenciar las habilidades y capacidades individuales, familiares y comunitarias de quienes conviven con la condición de discapacidad en el Ecuador.

1.4 OBJETIVOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IGUALDAD EN Y DESDE LA EDUCACION SUPERIOR

La doctora Magdalena Herdoiza en su libro “*Construyendo Igualdad en la Educación Superior*” menciona la carestía actual de equidad o igualdad de género, pueblos y nacionalidades (interculturalidad), personas con discapacidad y protección del ambiente, para ello la Doctora proyecta una propuesta a los distintos figuras que relacionan la Educación Superior para cumplir con el objetivo de la construcción de la igualdad, se plantean los siguientes objetivos:

- a) Identificar en la normativa internacional, nacional y de la educación superior las ideas fuerza que sustentan los principios de igualdad y construcción de una relación armónica con la naturaleza.
- b) Definir categorías conceptuales y variables esenciales por cada eje de igualdad, y derivar una propuesta de estándares y lineamientos de igualdad y armonía con la naturaleza para el SES.
- c) Socializar las propuestas con representantes del Estado, de organismos internacionales, de la academia y de la sociedad civil para su enriquecimiento y retroalimentación.

- d) Difundir la propuesta y capacitar a equipos técnicos del SES, así como a equipos de planificación, académicos y administrativos de las IES, para transversalizar los ejes de igualdad, en las respectivas áreas de competencia institucional.
- e) Realizar un acompañamiento técnico a las IES para facilitar la incorporación de los ejes de igualdad en el quehacer institucional y en la evaluación de su avance e impacto.

Los objetivos planteados se basan en 4 ejes fundamentales mencionados anteriormente que son:



Ilustración 5. Ejes de igualdad

Fuente: Libro “Construyendo igualdad en la Educación superior”, 2015

El eje de la Discapacidad en la educación superior acoge la naturaleza de la presente investigación.

Acorde a los enfoques, principios u objetivos planteados en el libro “*Construyendo Igualdad en la Educación Superior*” conjuntamente con la normativa vigente considera la existencia de 20 Estándares generales de igualdad de la educación superior, con el fin de brindar una línea base para organismos donde apoyen y fortalezcan los 4 ejes de igualdad.

1.5 MARKETING COMO UN GENERADOR DE UN CAMBIO SOCIAL EN LAS DISCAPACIDADES

Acorde a 5 los objetivos planteados por (Herdoiza, 2015) el presente estudio toma como línea base dos de ellos que abordan el Socializar, difundir y capacitar a través de propuestas basadas en Marketing Social hacia una figura académica y administrativas para alcanzar un enriquecimiento y retroalimentación hacia el eje de la Discapacidad.

1.5.1 Marketing social

El marketing social procura resolver contrariedades existentes en la sociedad a cambio de una actitud positiva frente a un determinado problema con el fin de maximizar los beneficios y minimizar costos o sin la necesidad de obtener rentabilidad por ello.

Según Andreasen (1994) en un artículo publicado en el Journal of Public Policy, define al marketing social.

El marketing social es la adaptación del marketing comercial a los programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia meta, con el fin de mejorar su bienestar y el de la sociedad en general, por medio del uso de la tecnología del marketing comercial en los programas sociales.

Debe incitar un comportamiento voluntario en el consumidor, sin perder de vista que lo primero que es necesario buscar es el beneficio del individuo, de sus familiares, el de la sociedad y no el de la organización que implementa los programas sociales.

Objetivos del Marketing Social

Según las causas sociales que se determinen, se puede clasificar al Marketing Social como Alonso (2000):

- a) Proporcionar información: donde trata de llevar a cabo programas educativos, tales como las campañas de higiene, nutrición, concienciación de problemas del medio ambiente, etc.

- b) Estimular acciones beneficiosas para la sociedad: Induce al mayor número de personas a tomar una acción determinada durante un periodo de tiempo dado.
- c) Cambiar comportamientos nocivos: Es decir inducir o ayudar a las personas a cambiar algún aspecto de su comportamiento que pueda beneficiarles.
- d) Cambiar los valores de la sociedad: trata de modificar las creencias o valores arraigados en la sociedad. (p. 31)

Pasos de un programa marketing social

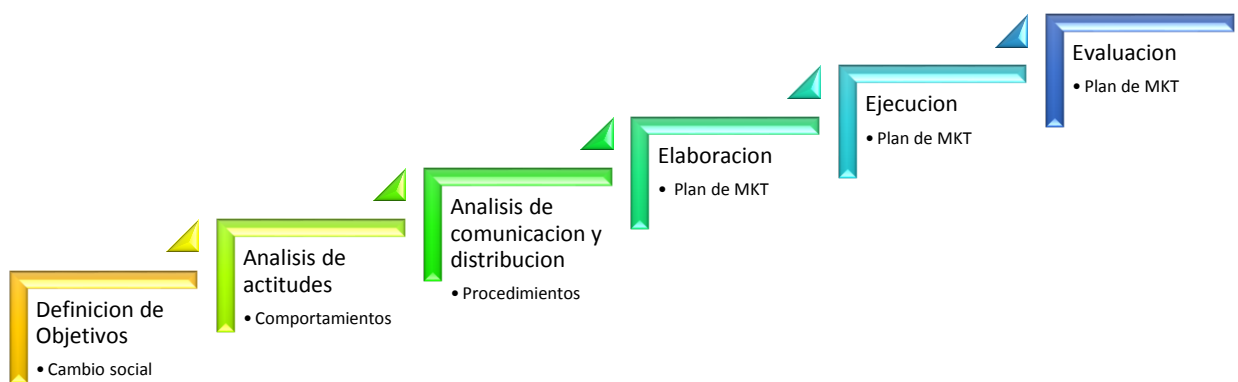


Ilustración 6. Pasos de un Programa de Marketing

Fuente: Klother y Zaltman (1975)

Lo primordial de un programa o plan de marketing social es “La investigación de mercados” y por ende el análisis que se dé a la misma, debido a que “el proceso es continuo, no es una actividad que tenga un nítido comienzo y un fin” (Andreasen).

Características de una estrategia de MKT social

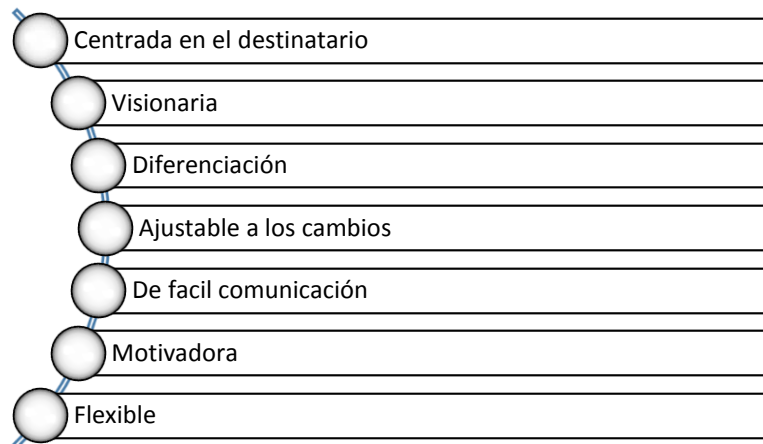


Ilustración 7. Características de una estrategia de Marketing Social

Fuente: Mendive (2009)

Los destinatarios son la base ante una estrategia de Marketing Social; los destinatarios forman parte del proceso ya que a lo largo de ello existe una interacción donde se va satisfaciendo las necesidades ante un enfoque social humanitario.

Tipos de Marketing Social

A lo largo de los años se ha identificado la necesidad de distintas estrategias metodológicas, por esta razón según el mismo Alonso (2007) se identifican los siguientes tipos de Marketing Social:

- **Marketing Social Interno**

El marketing social interno se refiere al desarrollo y al fomento del cambio cultural en los propios miembros, responsables del proceso de comunicación, es decir políticos, agentes sociales, profesionales varios, educadores, intelectuales, representantes de agrupaciones empresariales, sociales, sindicales, etc. Y, sobre todo, los gestores de los medios de comunicación de masas. Dado el carácter poco tangible y la naturaleza del mensaje que se quiere fomentar, es imprescindible que todos aquellos organismos, instituciones y entidades implicados, interioricen los valores y comportamientos que se pretenden transmitir. (Alonso Vázquez, 2007, p.29)

- **Marketing Social Externo**

El marketing social externo, la publicidad social, las acciones propagandísticas o las campañas socioculturales son algunas de las técnicas de comunicación social, utilizadas para fomentar un cambio de valores. De todas ellas, el marketing social externo tiene como objeto la estrategia idónea para dar a conocer los valores y actitudes que deben de primar en la sociedad, creando flujos de opinión en torno a esta forma de pensar, sentir y actuar. (Alonso Vázquez, 2007, p.29)

- **Marketing Social Interactivo**

En todo proceso de intervención social, el receptor no se concibe, en ningún caso, como un agente pasivo. Por el contrario, se supone a los diferentes individuos receptores una capacidad crítica y analítica para poder establecer relaciones de causa-efecto, a través de un proceso lógico-racional, entre la presencia de determinados valores, creencias y actitudes, y una serie de consecuencias positivas para el desarrollo social. (Alonso Vázquez, 2007, p.29:30)

Enfoques para producir cambios sociales

El Marketing Social cuenta con cuatro enfoques fundamentales en el que cada uno de ellos representan distintas operaciones para conseguir un cambio ante y en la sociedad y son:

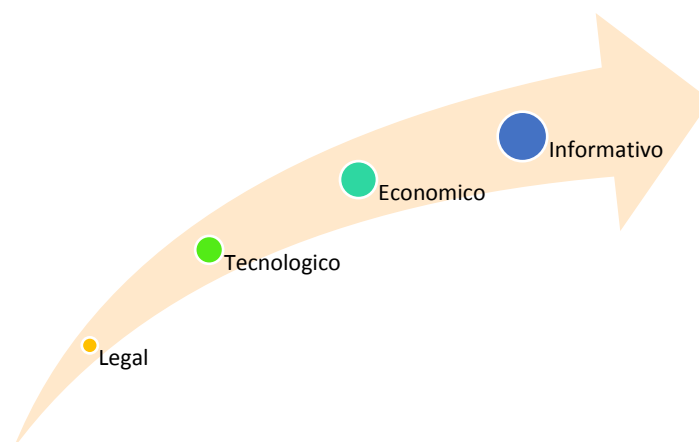


Ilustración 8. Enfoques del Marketing Social para producir el cambio.

Fuente: Klother y Zaltman (1975)

1.5.2 Comunicación Publicitaria Inclusiva

Si se refiere a términos de comunicación y discapacidad surge el concepto de comunicación inclusiva, donde el aprendizaje experiencial mediante un proceso inclusivo - participativo entre los expertos en el área de comunicación y las personas con discapacidad, logran el desarrollo de este tipo de comunicación publicitaria.

Es importante que este proceso cuente con una innovación creativa ya que el solo uso de signos o símbolos podrían llegar a segregar de alguna forma a este grupo. La innovación desde esta perspectiva ayudaría a superar los prejuicios y fomentaría la inclusión social, ya que una sociedad inclusiva es una sociedad más desarrollada y no únicamente una sociedad intercultural o multicultural, diferenciando este concepto de la integración únicamente como un proceso sumatorio.

Si se refiere a inclusión dentro de la comunicación universitaria los conceptos de alfabetización, desarrollo profesional y accesibilidad son conceptualizaciones necesarias para este proceso inclusivo.

En la actualidad se ha priorizado parámetros como los problemas arquitectónicos más que los comunicacionales, puesto que la accesibilidad no solo se refiere a estructuras físicas y tecnológicas si no como se comunican los mensajes sociales y para una lectura fácil e idónea del concepto que se quiere transmitir al entorno.

Las comunicaciones sociales en cuanto a las personas con discapacidad no solo deben ser sobre ellas, si no deben trabajarse para y conjuntamente con ellas, debido a que el solo hecho de que no exista accesibilidad en estos aspectos ya constituye un factor discriminante.

En base a ello se puede decir que un modelo de comunicación inclusiva es abierto, expresivo, comprensivo, participativo e interactuante entre todos los involucrados en este proceso, para la construcción de una sociedad con el fin de un cambio cultural el cual fomente el dialogo, la tolerancia, la igualdad, la justicia y la eliminación de estereotipos en todos los ámbitos sociales.

Si hablamos de publicidad inclusiva se refiere a un instrumento clave para el marketing social donde esta tiene como objetivo un cambio social, es decir esta comunicación social

debe ser democrática, bidireccional, respetuosa en el grado cultural e interpersonal fomentando la ética en el ámbito al que se quiere llegar.

No se puede desarrollar una publicidad social impuesta o exigida desde fuera sin tomar en cuenta el pensamiento y las opiniones de a quienes va dirigida este enfoque transformador.

No se debe confundir a la publicidad social como un acto de beneficencia ni tampoco creer que en todos los casos es buena, puesto que muchos de los resultados se observan al mediano y largo plazo; esto sucede cuando no se realizan investigaciones rigurosas sobre el tema o cuando se enfoca más a la publicidad y no a la comunicación.

1.5.3 Comunicaciones Integradas de Marketing

La comunicación que se realiza de un producto o servicio es esencial para conocer el mismo, pero desde la perspectiva del marketing se cree que solo se limita a la promoción como elemento único de esta comunicación pero como comentan Jobber, David, Fahy, John (2007) en su libro sabemos que esto no es así.

Existen dos tipos de Comunicaciones Integradas de Marketing

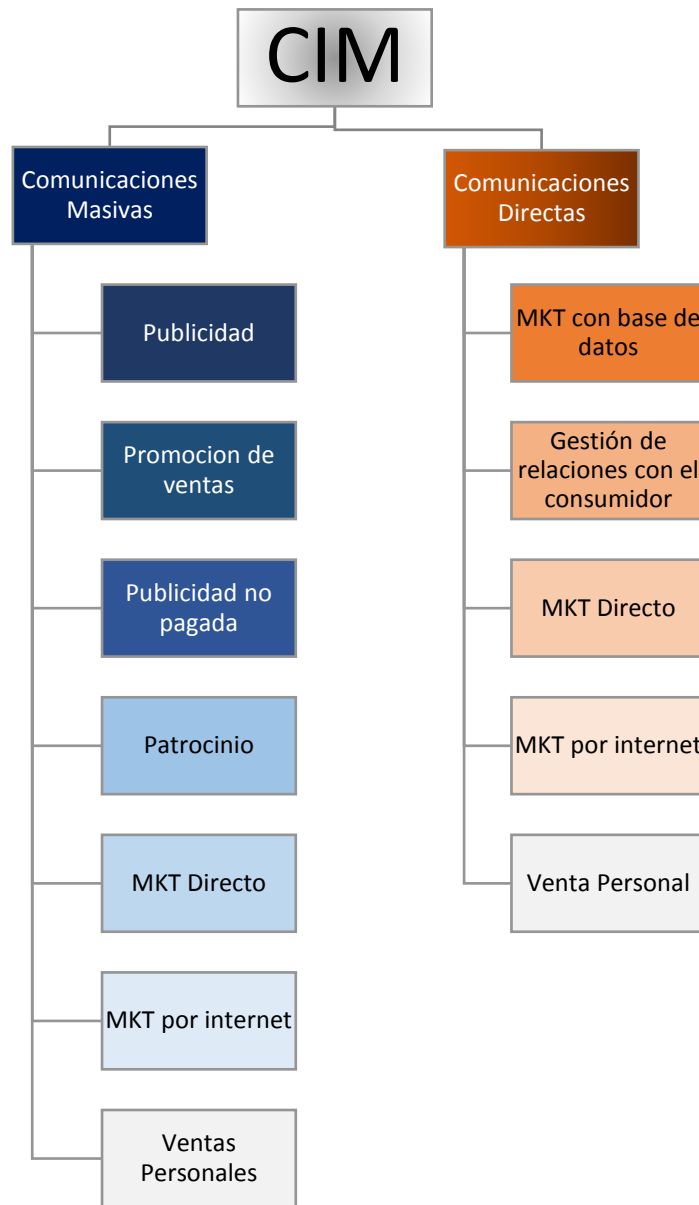


Ilustración 9. Comunicaciones Integradas de Marketing

Fuente: Jobber, David, Fahy, John. (2007)

Para la presente investigación se utilizarán las siguientes Comunicaciones Integradas de Marketing Masivo: Publicidad, Marketing Directo, Marketing por internet. En el caso de las comunicaciones directas se considera por el giro de la investigación el uso de la Gestión de relaciones con el consumidor como la base experiencial que aporte los conocimientos necesarios para el desarrollo de las presentes estrategias.

Según Arens (2008) en su libro de publicidad menciona una pieza base de las Comunicaciones integradas de marketing, es que todo transmite un mensaje por lo tanto, Duncan clasificó cuatro tipos de mensajes relacionados con la compañía/marca:



Ilustración 10. Tipos de Mensajes Relacionados con la Marca

Fuente: Libro “Publicidad” (2008)

Mensajes planeados: Tradicionales (publicidad, promoción de ventas, ventas personales, materiales de comercialización, comunicados de prensa, patrocinios).

Mensajes de producto. Llamados también mensajes inferidos, incluyen el empaque (comunica de manera visual). Estos mensajes pueden receptarse de manera positiva o negativa acorde a los beneficios del producto.

Mensajes de servicio. Es la interacción ente los empleados y los clientes se trata de minimizar mensajes negativos y maximizar los positivos.

Mensajes no planeados. Las compañías tienen poco o ningún control sobre los mensajes no planeados mismos que se derivan de comentarios o rumores de terceros, esto puede ser favorable o sumamente desfavorable para la organización.

Se considera que los mensajes planeados van acorde a las estrategias masivas y directas que se van a utilizar.



Ilustración 11. Comunicaciones Integradas de Marketing a Utilizar en el Proyecto

Fuente: Jobber, David, Fahy, John. (2007)

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES FRENTE A LA DISCAPACIDAD EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

La Universidad del Azuay nació en 1968 y tiene su sede en la ciudad de Cuenca, capital de la provincia del Azuay. En sus inicios fue parte de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil y luego de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

En 1990 luego de cumplir con todos los requisitos legales fue reconocida como Universidad del Azuay, mediante Ley de la República.

En el año 2006 se constituyó en la primera universidad ecuatoriana en lograr la acreditación por parte del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA.

La Universidad del Azuay se acoge a la ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador y ha estatutos propios de la universidad.

Para el presente análisis se enumera los siguientes:

La ley Orgánica de Educación Superior ampara a los estudiantes, profesores o profesoras, investigadores o investigadoras, servidores y servidoras y las y los trabajadores con discapacidad.

Todas las instituciones del Sistema de Educación Superior garantizarán en sus instalaciones académicas y administrativas, las condiciones necesarias para que las personas con discapacidad no sean privadas del derecho a desarrollar su actividad, potencialidades y habilidades. (LOES)

Acorde al estatuto de la Universidad del Azuay que indica que: “Las becas se otorgarán por lo menos al diez por ciento de los alumnos de tercer nivel. Los principales criterios para el otorgamiento serán: la escasez de recursos económicos y el mérito estudiantil. Se concederán becas por discapacidad y mérito deportivo. El Reglamento de Bienestar Estudiantil determinará el procedimiento y los porcentajes de adjudicación.”

De igual manera la Universidad del Azuay prioriza la atención a personas con discapacidad en los distintos servicios que ofrece la misma.

2.1. DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Según información oficial solicitada a la Universidad del Azuay sobre las personas con discapacidad, se determinó que “las cifras y registros obtenidos son débiles ya que estos se limitan a una recopilación en matrículas de acceso o solicitudes de becas” (UDA, 2017), mismos que no permiten el análisis y manejo de los datos y como consecuencia de ello no existen programas de vinculación para la comunidad Universitaria; en cuanto a los docentes y personal administrativo la información se recopila en el momento de su ingreso por parte del Departamento de Talento Humano.

La universidad se ha limitado a parámetros radicales tanto físicos como estructurales respecto a la discapacidad, en la misma no existe una base de datos sólida, actualizada y que cuente con un seguimiento, lo que ocasiona la falta proyectos que fortalezcan la inclusión, participación, concientización y sensibilización de la comunidad universitaria UDA.

Por esta razón la presente tesis se vinculó a un Proyecto de Investigación “Plan de Comunicaciones Integradas de Marketing para el empoderamiento, valoración e inclusión de las personas con discapacidad en la Universidad” conjuntamente con el departamento de UDA ACCESIBLE, con el propósito de generar Comunicaciones Integradas de Marketing para promover el empoderamiento, valoración e inclusión de las personas con discapacidad en la Universidad.

La Universidad del Azuay tiene políticas de inclusión declaradas en su marco normativo, enunciado concretamente como *Principios y Políticas Generales de Inclusión de la Universidad del Azuay*. En la política de Comunicación Positiva destaca que la institución debe “Generar una actitud positiva hacia la discapacidad, procurando un lenguaje inclusivo y comunicación positiva al dirigirse a los estudiantes y demás miembros de la comunidad.” (UDA, 2016 p. 2).

En este contexto se considera pertinente se desarrollen acciones de Comunicaciones Integradas de Marketing tanto masivas como directas, entre las que se detallan la Publicidad, el Marketing Directo, Marketing por internet y la Gestión de Relaciones. Tal planteamiento puede justificarse, pues un estudio realizado en la Universidad del Azuay a estudiantes de la carrera Psicología Organizacional, donde se consultaba sobre las actitudes hacia las personas con discapacidad, destaca que: “si bien es cierto no existe

una actitud negativa, se advierte una actitud indiferente hacia la discapacidad, situación que demanda el diseño de políticas universitarias específicas que promuevan las capacidades y derechos hacia la inclusión de personas con discapacidad. (Vélez-Calvo, et al., 2016, p.5005)

2.2. DETERMINACIÓN DE LOS GRUPOS A ESTUDIAR

Para el estudio de la presente investigación se determinarán dos categorías generales:

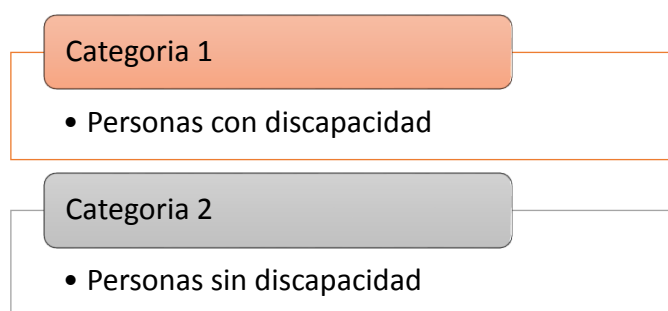


Ilustración 12. Categorías generales a estudiar en el Proyecto

Dentro de cada una de las categorías se determinarán grupos de estudio divididos de la siguiente manera:

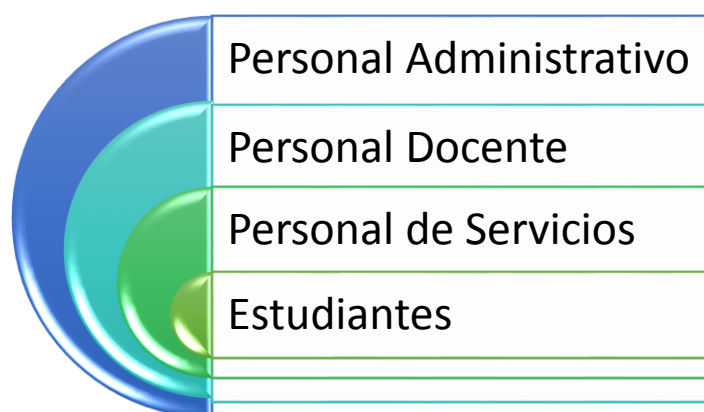


Ilustración 13. Grupos a estudiar en el Proyecto

Tomando en cuenta que los grupos de estudio mencionados están compuestos por 7 facultades que integran la Universidad del Azuay que son:

- Facultad de Ciencias de la Administración
- Facultad de Ciencia Jurídicas
- Facultad de Ciencia y Tecnología
- Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte
- Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la educación
- Facultad de Medicina
- Posgrados

2.3. CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL DE LOS PARTICIPANTES Y TEMAS A TRATAR CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Acorde a las dos categorías asignadas se han determinado dos perfiles generales que identifiquen cada una de estas, los participantes de los grupos focales deben ser parte continua de la Universidad del Azuay, el personal Administrativo, docente y de servicios deberá contar con un mínimo de un año de experiencia laboral en la institución y tener un tiempo completo en la misma, de igual manera los estudiantes deben estar cursando como mínimo el primer ciclo del año lectivo 2017 – 2018, las personas con discapacidad deben contar con el respectivo carnet otorgado por la CONADIS donde se especifique el tipo de discapacidad y el porcentaje.

- Personas con Discapacidad
- Personas sin Discapacidad

Personas con Discapacidad (Carnet del CONADIS)

Identificador	Integrante de la Universidad de la Azuay con discapacidad
Descripción	Personal Administrativo Personal Docente (tiempo completo) Personal de servicios

Mínimo 1 año de servicio

	Estudiantes
Tipo de discapacidad obtenida	Física Mentales Sensorial Congénitas Adquiridas

Tabla 1. Perfil de los participantes con discapacidad

Personas sin Discapacidad

Identificador	Integrante de la Universidad de la Azuay					
Descripción	<table border="0"> <tr> <td>Personal Administrativo</td> <td rowspan="4" style="background-color: #f4a460; text-align: center; vertical-align: middle;">Mínimo 1 año de servicio</td> </tr> <tr> <td>Personal Docente (tiempo completo)</td> </tr> <tr> <td>Personal de servicios</td> </tr> <tr> <td>Estudiantes</td> </tr> </table>	Personal Administrativo	Mínimo 1 año de servicio	Personal Docente (tiempo completo)	Personal de servicios	Estudiantes
Personal Administrativo	Mínimo 1 año de servicio					
Personal Docente (tiempo completo)						
Personal de servicios						
Estudiantes						

Tabla 2. Perfil de los participantes sin discapacidad

2.4. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA POR OBSERVACIÓN Y GRUPOS FOCALES

La investigación cualitativa nace de la necesidad de conocer de manera detallada el problema a investigar. Este tipo de investigación se realiza con el fin de ayudar a

familiarizarse con el tema a desarrollar, se realiza a un número determinado de personas de interés cuya información brinda parámetros y percepciones para la investigación

Las técnicas cualitativas que se llevarán a cabo en la presente investigación son grupos Focales. Se realizará 6 sesiones de grupo, divididas de la siguiente manera:

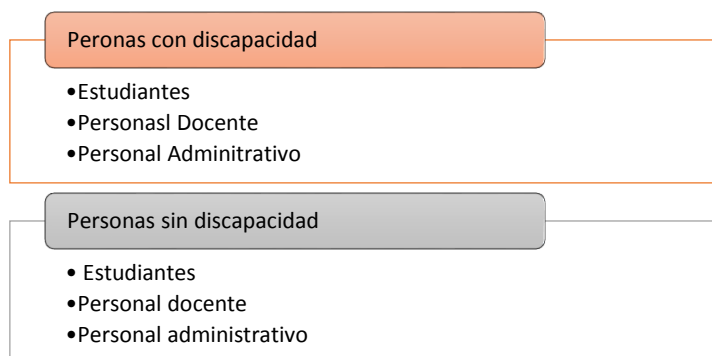


Ilustración 14. Grupos focales

Los grupos focales estarán conformados por 11 personas donde se analizará el comportamiento de cada uno de los grupos, para de esta manera obtener resultados puntuales a cerca del tema de interés.

2.5.CONSTRUCTOS PARA LA INVESTIGACIÓN

a. Constructos grupo focal con discapacidad

- Percepción sobre la comunicación que mantiene la universidad con el grupo objeto de investigación.
- Experiencia en el desarrollo normal de sus actividades tanto dentro del aula como en el entorno universitario.
- Cuáles son sus necesidades mínimas para el correcto desarrollo de sus actividades.
 - Herramientas para el correcto aprendizaje
 - Metodologías
 - Técnicas
 - Actitudinales
- Accesibilidad arquitectónica y comunicacional.

b. Constructos grupo focal sin discapacidad

- Percepción sobre la comunicación de la universidad sobre el grupo de investigación.
- Cuál ha sido la experiencia en cuanto su visión del desarrollo normal de las actividades de una persona con discapacidad, tanto dentro del aula como en el entorno universitario.
- Consideración sobre las necesidades mínimas para el correcto desarrollo de las actividades de las personas con discapacidad.
 - Herramientas para el correcto aprendizaje
 - Metodologías
 - Técnicas
 - Actitudinales
- Concepciones sobre la accesibilidad arquitectónica y comunicacional.

En base a los constructos indicados se han finiquitado las siguientes preguntas para las dos categorías de grupos a estudiar:

- Personas con discapacidad

1. Ha sido víctima de algún tipo de discriminación dentro de la Universidad.
2. Considera que las autoridades de la Universidad han implementado parámetros para fomentar mayor respeto a los derechos de las personas con discapacidad.
3. Considera que las instalaciones y los servicios son accesibles para las personas con discapacidad.
4. Desde su experiencia como considera que las personas con discapacidad son vistas en la población.
5. Percepción sobre la comunicación que mantiene la universidad con el grupo objeto de investigación.
6. Experiencia en el desarrollo normal de sus actividades tanto dentro del aula como en el entorno universitario.
7. ¿Cuáles son sus necesidades mínimas para el correcto desarrollo de sus actividades?.
8. ¿Qué tipo de ayudas o apoyos requiere para favorecer su aprendizaje?.

- **Personas sin discapacidad**

1. Considera que las personas con discapacidad son víctimas de algún tipo de discriminación dentro de la Universidad.
2. Considera que las autoridades de la Universidad han implementado parámetros para fomentar mayor respeto a los derechos de las personas con discapacidad.
3. Considera que las instalaciones y los servicios son accesibles para las personas con discapacidad.
4. Desde su experiencia como considera que las personas con discapacidad son vistas en la población.
5. Percepción sobre la comunicación que mantiene la Universidad sobre el grupo objeto de investigación.
6. Experiencia en el desarrollo normal de las actividades tanto dentro del aula como en el entorno universitario de las personas con discapacidad.
7. ¿Cuáles considera son las necesidades mínimas que una persona con discapacidad necesita para el correcto desarrollo de sus actividades?.
8. ¿Qué tipo de información usted considera necesaria recibir sobre el tema objeto de investigación?.

2.6.HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Los diferentes grupos focales se llevaron a cabo acorde al siguiente Cronograma (Autorización por parte del Vicerectorado véase Anexo 1):

PARTICIPANTES	DIA	FECHA	HORA
Administrativos sin discapacidad	Jueves	16 - 11 – 2017	9 – 11
Estudiantes con discapacidad	Martes	21-11-2017	18 – 20

Estudiantes sin discapacidad	Miércoles	22-11-2017	18 – 20
Administrativos con discapacidad	Jueves	23-11-2017	9 – 11
Docentes sin Discapacidad	Jueves	23-11-2017	18 – 20
Docentes con discapacidad	Viernes	24-11-2017	18 – 20

Tabla 3 Cronograma de grupos focales

Elaboración Propia

En base a los constructos y a las preguntas planteadas se identificó las siguientes percepciones:

- En general, los participantes consideran que la discriminación se ha reducido de manera significativa, sin embargo, existen un bajo número de docentes que se refieren a las personas con discapacidad con palabras denigrantes, esto ocasiona que los estudiantes se aíslen del grupo y en casos extremos, lleguen a abandonar los estudios.
- Según los docentes y administrativos, estos perciben que las personas con discapacidad abusan de los derechos que poseen.
- Todos concuerdan que identificar a una persona con discapacidad es complejo, debido a que muchas de las discapacidades no se pueden visualizar o identificarlas fácilmente como es el caso de la auditiva o la visual, de igual forma se deberían establecer parámetros para fomentar el respeto a las personas con discapacidad.
- Los estudiantes con discapacidad consideran que la Universidad brinda ayuda psicológica y económica (becas), sin embargo esta ayuda es requerida siempre y cuando el estudiante la solicite más no por acción directa de la Universidad.

- Todos los grupos piensan que las instalaciones e infraestructura de la Universidad han mejorado en los últimos años, con el objetivo de ser una unidad educativa inclusiva, no obstante existen varios parámetros a desarrollar, lo que demanda una fuerte inversión.
- Los docentes y los administrativos piensan, que la sobreprotección por parte de los familiares a las personas con discapacidad es un problema, lo que causa limitaciones en el desarrollo, generando dependencia. El mismo grupo piensa que las personas con discapacidad son una carga para su familia, debido al cuidado y atención que necesitan.
- Después de dialogar con los distintos grupos focales, se observa la falta de seguimiento a las personas con discapacidad, sean docentes, administrativos o estudiantes, con la finalidad de conocer su evolución en cuanto a su discapacidad, su desempeño en la Universidad y todos aquellos factores que ayudarían a crear un ambiente inclusivo.
- El Personal docente no se encuentra capacitado en cuanto al trato adecuado frente a las personas con discapacidad, de igual manera existe un amplio desconocimiento de los reglamentos y políticas planteadas sobre el tema.
- La motivación es una de las variables fundamentales para las personas con discapacidad para lo cual se requiere un apoyo psicológico.
- Creen que es importante no solo acogerse una ley, si no comunicar valores para fortalecer el trato entre seres humanos.
- Las personas con discapacidad forman parte de una población mínima y vulnerable por lo cual es necesario generar espacios (infraestructura) para un correcto desenvolvimiento de los mismos.
- Capacitar y educar a docentes y administrativos para fortalecer el desempeño y aprendizaje del grupo de interés.
- Crear una página web inclusiva.
- La aplicación de métodos de estudio adaptados para las personas con discapacidad ayudarían a la inclusión educativa.
- Las personas con discapacidad no se sienten diferentes al resto de sus compañeros sin embargo la sociedad es la que los ve de manera diferente, la sociedad es la que los discapacita.

(Control de Asistencia de los participantes. Véase Anexo 2)

“Para llegar a algo, no solo hay una forma de hacerlo...”

Mateo Josué Chica Tapia. (Estudiante con discapacidad psicomotriz)

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LOS FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO PARA GENERAR INCLUSIÓN

3.1.DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

La determinación de la muestra para conocer la percepción respecto a las personas con discapacidad estará conformada por toda la población de la Universidad de la Azuay:

Para lo cual se tomará en cuenta para este estudio probabilístico la siguiente fórmula para población finita, basada en el libro Naresh K. Malhotra (2008).

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = 1.96 (95%) por cuanto este porcentaje se representa por ser el número de unidades de desviación estándar respecto a la media.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

e = Error muestra. (3%)

N= tamaño de la población

n=	$7630 \times (0.5)^2 \times (1.96)^2$	
	$(7630-1)(0.03)^2 + (0.5)^2 \times (1.96)^2$	
n=	936	ENCUESTAS TOTALES

3.2. CONSTRUCCIÓN DE CUESTIONARIO

La presente investigación se maneja con un cuestionario sobre percepciones de la comunidad universitaria respecto a las personas con discapacidad de Cruz (2016), es un instrumento que se ha elaborado en función de tres categorías respecto a la condición de la discapacidad.

1. Posibilidades/imposibilidades de los alumnos con discapacidad,
2. Creencias sobre la normalidad/anormalidad en la discapacidad
3. Modelos sobre discapacidad.

El estudio fue planteado en base a afirmaciones negativas para evitar inducir a respuestas políticamente correctas.

De esta manera, el cuestionario original, sus indicadores y preguntas se encuentran reflejadas en la siguiente Tabla 1:

Categorías	Indicadores	Preguntas
Posibilidades / Imposibilidades de los alumnos con discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de tareas - Rendimiento académico - Actividades escolares 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Considera que los alumnos con discapacidad están en desventaja académica? ¿Por qué? ▪ ¿Cree que los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para entregar tareas? ¿Por qué? ▪ ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para participar en clase? ¿Por qué? ▪ ¿Los alumnos con discapacidad sacan notas bajas en comparación con sus compañeros? ¿Por qué? ▪ ¿Los alumnos con discapacidad reprueban más fácilmente en comparación con sus compañeros? ¿Por qué? ▪ ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para egresar que sus compañeros? ¿Por qué? ▪ ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para titularse que sus compañeros? ¿Por qué?
Creencias sobre normalidad /	<ul style="list-style-type: none"> - Sujetos normales 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Considera que los alumnos con discapacidad son personas normales como el resto de los compañeros? ¿Por qué?

anormalidad en la discapacidad		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cree que los alumnos con discapacidad pueden realizar tareas o actividades normales como los demás compañeros? ¿Por qué?
Modelos sobre discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo social - Modelos de tragedia personal - Modelos medicos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cree que la discapacidad es una enfermedad? ¿Por qué? ▪ ¿Cree que la discapacidad presenta muchas veces un problema para los familiares de las personas que la representan? ¿Por qué? ▪ ¿La discapacidad es una tragedia para la persona que adquiere? ¿Por qué? ▪ ¿La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio? ¿Por qué? ▪ ¿Cree que la discapacidad puede verse como una construcción social? ¿Por qué?

Tabla 4. Percepciones sobre la discapacidad

Fuente: Cruz Vadillo, R. (2016)

El cuestionario original está planteado en base preguntas abiertas y a una escala de Likert, lo cual se ha considerado pertinente excluir las preguntas abiertas con el fin de dar un tratamiento netamente cuantitativo a esta parte del estudio.

1.1.1. Prueba piloto

En base a ello se llevó a cabo una prueba piloto con la finalidad de acoplar el cuestionario al entorno actual, para ello se llevaron a cabo 30 encuestas pilotos con el fin de determinar la confiabilidad de la encuesta “Percepciones ante la discapacidad”:

Se realizaron en la Universidad de Azuay y se clasificaron de la siguiente manera:

20 encuestas a estudiantes

5 encuestas a administrativos

5 encuestas a docentes



La Universidad del Azuay se encuentra desarrollando el Proyecto: *"Plan de Comunicaciones Integradas de Marketing para el empoderamiento, valoración e inclusión de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay"*, que tiene como objetivo la inclusión, vinculación y empoderamiento de las personas con discapacidad.

En vista de este antecedente le invitamos a realizar la siguiente encuesta; toda la información recabada es confidencial.

1. ¿Considera que los alumnos con discapacidad están en desventaja académica?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

2. ¿Cree que los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para entregar tareas?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

3. ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para participar en clase?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

4. ¿Los alumnos con discapacidad sacan notas bajas en comparación con sus compañeros?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

5. ¿Los alumnos con discapacidad reprueban más fácilmente en comparación con sus compañeros?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

6. ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para egresar que sus compañeros?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

7. ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para titularse que sus compañeros?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Me es indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

8. ¿Considera que los alumnos con discapacidad son personas normales como el resto de los compañeros?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

9. ¿Cree que los alumnos con discapacidad pueden realizar tareas o actividades normales como los demás compañeros?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

10. ¿Cree que la discapacidad es una enfermedad?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

11. ¿Cree que la discapacidad presenta muchas veces un problema para sus familiares?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

12. ¿La discapacidad es una tragedia para la persona que adquiere?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

13. ¿La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

14. ¿Cree que la discapacidad puede verse como una construcción social?

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

1.1.1.1.Resultados y observaciones

- Se determinó que la palabra DISCAPACIDAD presente en cada una de las preguntas genera confusión ya que las personas se cuestionan el “por qué” se generaliza a todas las discapacidades, si estas estuvieran diferenciadas, la respuesta variaría individualmente dependiendo de la discapacidad a la que se refiere.
- La pregunta “Cree que la discapacidad es una enfermedad” algunos de los encuestados consideran que está mal formulada puesto que afirman que existen discapacidades generadas por enfermedades y en otros casos la discapacidad se adquiere por situaciones que no dependen de la salud de las personas. Ej.: Accidente de tránsito, doméstico o laboral.
- En el caso de la pregunta “La discapacidad esta relaciona con un estado mental, físico y a veces transitorio” se establecen dudas significativas y generalizadas sobre esta, porque se entiende que un estado mental, físico y su transitoriedad no se debe generalizar puesto que cada uno de ellos puede suceder de distinta manera, es decir puede ser permanente. Esta pregunta genero mayor confusión en los encuestados
- La pregunta “Cree que la sociedad es la que discapacita a las personas al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales” se determina que la pregunta está formulada de una forma en donde se induce a que la respuesta sea afirmativa.
- Algunos encuestados que tiene familiares o conocidos con discapacidad consideran discriminatoria la encuesta, lo que corrobora el enfoque del estudio para el que se realizó la misma. Este afirma que las preguntas se plantearon desde un enfoque negativo para evitar influenciar las respuestas positivas.

1.1.2. Encuesta Final

Una vez concluida la prueba piloto se realizaron correcciones para adaptar la encuesta a la realidad del grupo a estudiar, todo acorde a los resultados y observaciones recibidas.

Las encuestas se ejecutaran de manera on-line a través del programa GOOGLE FORMULARIOS con el propósito de alcanzar a toda la población de la Universidad del Azuay, para lo cual se adjuntaron preguntas de índole demográfico con la finalidad obtener un mayor conociendo e información de las percepciones sobre la discapacidad.

PROYECTO DE INVESTIGACION UDA ACCESIBLE

La Universidad del Azuay se encuentra desarrollando el Proyecto: "Plan de Comunicaciones Integradas de Marketing para el empoderamiento, valoración e inclusión de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay".

Le invitamos a realizar la siguiente encuesta que contribuirá con los objetivos de este proyecto. Le informamos que toda la información recabada es confidencial.

Le pedimos ser lo más objetivo al responder las siguientes preguntas. No hay respuestas buenas o malas, su apreciación nos permitirá conocer cuál es su postura respecto a los temas consultados.

Desde ya le agradecemos su participación. En este cuestionario consultamos su percepción respecto a la discapacidad, mencionamos los tipos de discapacidad más comunes que son:

Discapacidad motriz. Se refiere a trastornos en los que se ve comprometido en distintos grados el movimiento, el lenguaje, las capacidades sensoriales (visuales y auditivas), la atención y el comportamiento. Son provocadas por lesiones del cerebelo, tallo cerebral, cerebro, de tipo espinal, muscular y óseo – articular. Las causas más comunes son la parálisis cerebral, los tumores intracraneales y los traumatismos craneoencefálicos (Grau, 2012).

Discapacidad intelectual. Se caracteriza por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y en la conducta adaptativa, las que se manifiestan en las prácticas sociales e intelectuales. Puede ser causada por alteraciones cromosómicas, genéticas, metabólicas, hereditarias, traumatismos, productos tóxicos, problemas nutricionales, de privación ambiental, entre otros. Esta condición inicia antes de los 18 años (Grau y Fortes, 2012).

Discapacidad visual. Se refiere a una serie de problemas relacionados con el funcionamiento anormal de la visión. El primero tiene que ver con la agudeza visual, es decir, la capacidad de discriminar formas o detalles de los objetos a una determinada distancia.

El segundo se refiere al campo visual, es decir, la porción de espacio que el ojo percibe sin efectuar movimientos. Otras formas de discapacidad visual se refieren a la motricidad de los ojos (nistagmus, estrabismo), trastornos refractarios (miopía, astigmatismo e hipermetropía) y en la visión de colores (Gil, 2012).

Discapacidad auditiva es un trastorno en la recepción y transmisión del sonido, que puede ser de tipo leve hasta la imposibilidad absoluta de percibir sonidos. Las pérdidas pueden ser de un oído (unilaterales) o bilaterales.

Las causas pueden ser genéticas, desarrolladas durante la gestación o a lo largo de la vida. La adquisición del lenguaje es un factor esencial para la rehabilitación o la habilitación de la persona con discapacidad auditiva (Ferrer, 2012).

Trastorno del espectro autista. Pertenece a los trastornos del desarrollo. Incide sobre las habilidades para la interacción social y la comunicación.

Se caracteriza por patrones repetitivos y restringidos de conductas, actividades e intereses, los que están presentes en la infancia temprana aunque no necesariamente se manifiesten por completo hasta que las demandas del entorno excedan las propias capacidades del sujeto (APA, 2013).

Dirección de correo electrónico *

Dirección de correo electrónico válida

...

EDAD

*

- MENOS DE 20 AÑOS
- DE 21 A 30 AÑOS
- DE 31 A 40 AÑOS
- DE 41 A 50 AÑOS
- DE 51 A 60 AÑOS
- MAS DE 60 AÑOS

ESTUDIOS REALIZADOS *

- Primario
- Bachillerato
- Tercer Nivel
- Cuarto Nivel

SEXO *

- Hombre
- Mujer

CATEGORÍA *

- Estudiante
- Administrativo
- Docente

FACULTAD *

- Ciencias de la Administración
- Ciencia y Tecnología
- Ciencias Jurídicas
- Diseño, Arquitectura y Arte
- Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
- Medicina
- Posgrado

¿Tiene algún tipo de discapacidad? *

- Sí
- No

¿Tiene algún contacto o familiar con discapacidad? *

- Sí
- No

¿Considera que los alumnos con discapacidad están en desventaja académica? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Me es indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Cree que los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para entregar tareas? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Me es indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para participar en clase? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Me es indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Los alumnos con discapacidad sacan notas bajas en comparación con sus compañeros? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Me es indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Los alumnos con discapacidad reprueban más fácilmente en comparación con sus compañeros? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Me es indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para egresar que sus compañeros? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Me es indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para titularse que sus compañeros? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Me es indiferente
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Considera que los alumnos con discapacidad son personas normales como el resto de los compañeros? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Cree que los alumnos con discapacidad pueden realizar tareas o actividades normales como los demás compañeros? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Cree que la discapacidad es una enfermedad? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Cree que la discapacidad presenta muchas veces un problema para sus familiares? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio? *

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Cree que la sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad * al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Activar Windows

3.3. LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el levantamiento de la información del presente proyecto, se plantearon las encuestas validadas con anterioridad en el estudio de “Percepciones de la Comunidad Universitaria respecto a las personas con discapacidad” de Cruz (2016).

Las encuestas se realizaron a través del programa de GOOGLE FORMULARIOS, las mismas que fueron enviadas desde la plataforma del departamento de TICS de la Universidad del Azuay a los mails de toda la comunidad. Cada persona debía acceder por medio de un link.

El periodo de respuestas de las encuestas inició el día martes 5 de Diciembre a las 16:30 hasta el día viernes 8 de Diciembre a las 18:00.

Posterior a ello se acudieron a las diferentes facultades de la Universidad con la finalidad de ingresar a las aulas impulsando e incentivando a contestar las encuestas, apoyados y autorizados por el docente respectivo.

Sin embargo existieron problemas, el mail remitido por el departamento de TICS no fue recibido por todos los estudiantes, en especial aquellos primeros ciclos; en base a ello se aplicó una estrategia de reenviar el link de la encuesta a los estudiantes a través de la aplicación WhatsApp a los grupos que se forman en los grupos de estudiantes.

Al finalizar el periodo de respuestas, se obtuvieron una totalidad de 943 encuestas.

3.4.TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.4.1. Tablas y gráficos de frecuencia

Categoría

Categoría				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Administrativo	76	8,1	8,1
	Docente	106	11,2	19,3
	Estudiante	761	80,7	100,0
	Total	943	100,0	100,0

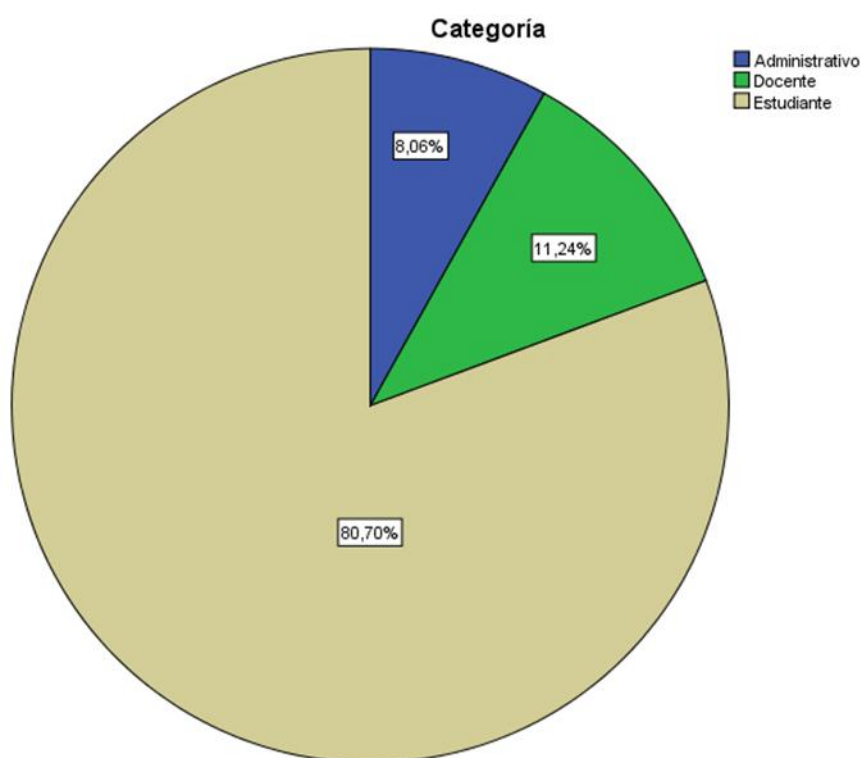


Ilustración 15. Categoría

Edad

Edad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
DE 21 A 30 AÑOS	618	65,5	65,5	65,5
DE 31 A 40 AÑOS	100	10,6	10,6	76,1
DE 41 A 50 AÑOS	44	4,7	4,7	80,8
DE 51 A 60 AÑOS	28	3,0	3,0	83,8
MAS DE 60 AÑOS	11	1,2	1,2	84,9
MENOS DE 20 AÑOS	142	15,1	15,1	100,0
Total	943	100,0	100,0	

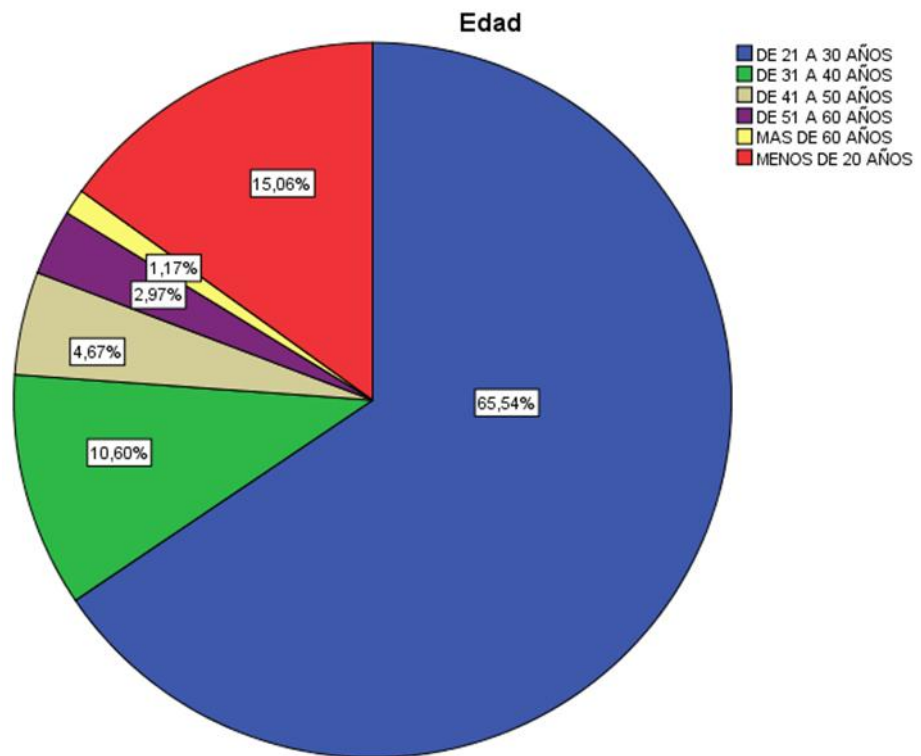


Ilustración 16. Edad

Estudios Realizados

Estudios Realizados					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Bachillerato	245	26,0	26,0	26,0	
Cuarto Nivel	167	17,7	17,7	43,7	
Válidos	Primario	5	,5	,5	44,2
	Tercer Nivel	526	55,8	55,8	100,0
Total	943	100,0	100,0		

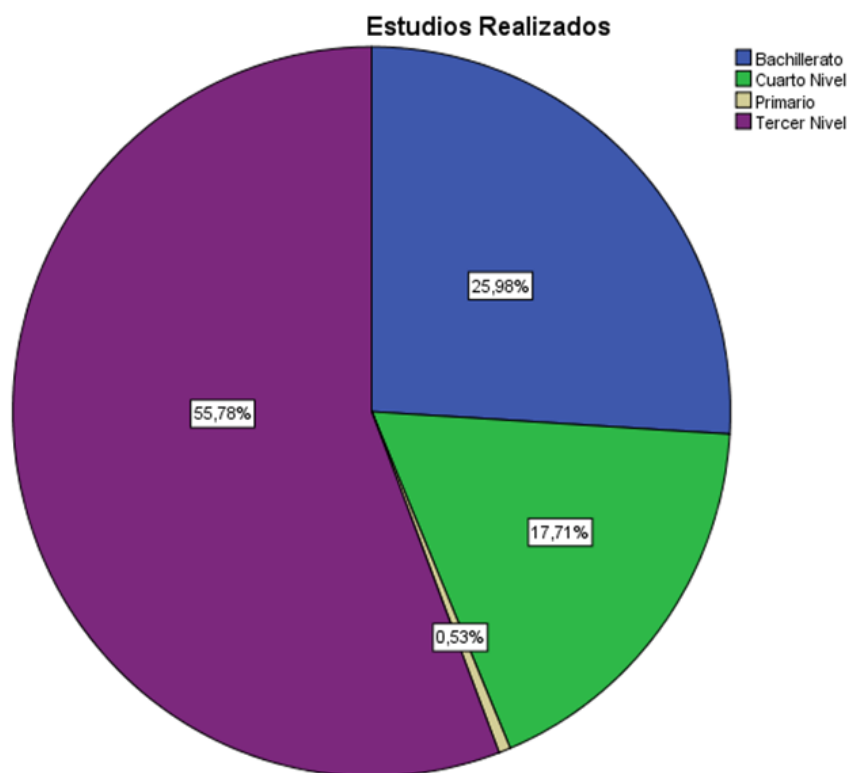


Ilustración 17. Estudios Realizados

Sexo

Sexo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hombre	428	45,4	45,4	45,4
Válidos Mujer	515	54,6	54,6	100,0
Total	943	100,0	100,0	

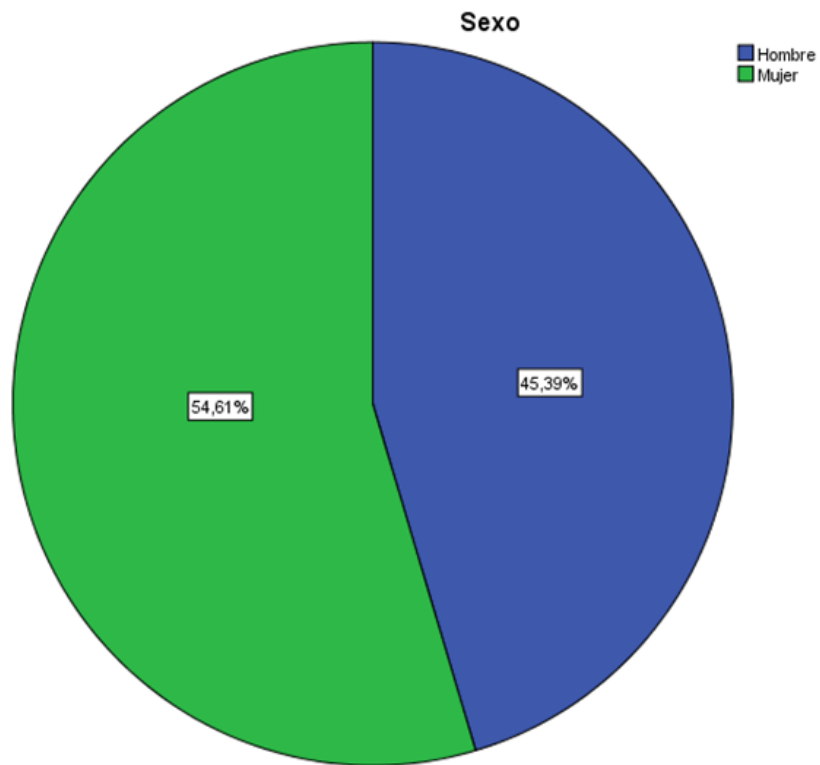


Ilustración 18. Sexo

Facultad

Facultad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ciencia y Tecnología	150	15,9	15,9
	Ciencias de la Administración	384	40,7	40,7
	Ciencias Jurídicas	46	4,9	4,9
	Diseño, Arquitectura y Arte	94	10,0	10,0
	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	168	17,8	17,8
	Medicina	32	3,4	3,4
	Posgrado	69	7,3	7,3
	Total	943	100,0	100,0

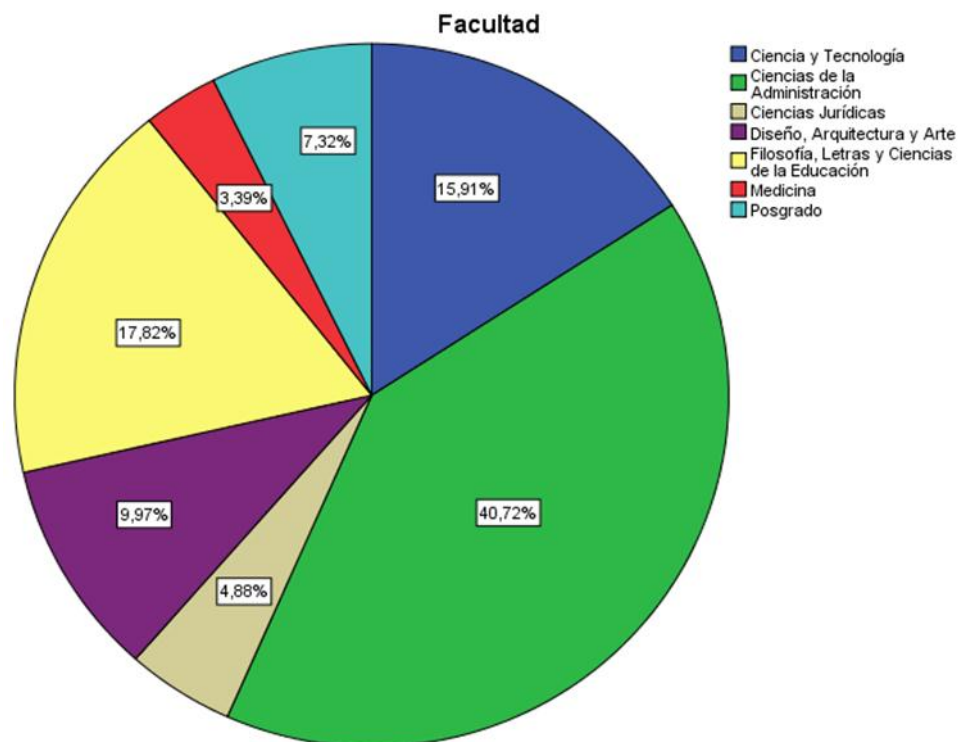


Ilustración 19. Facultad

¿Tiene algún tipo de discapacidad?

Tiene algún tipo de discapacidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	898	95,2	95,2	95,2
Válidos Si	45	4,8	4,8	100,0
Total	943	100,0	100,0	

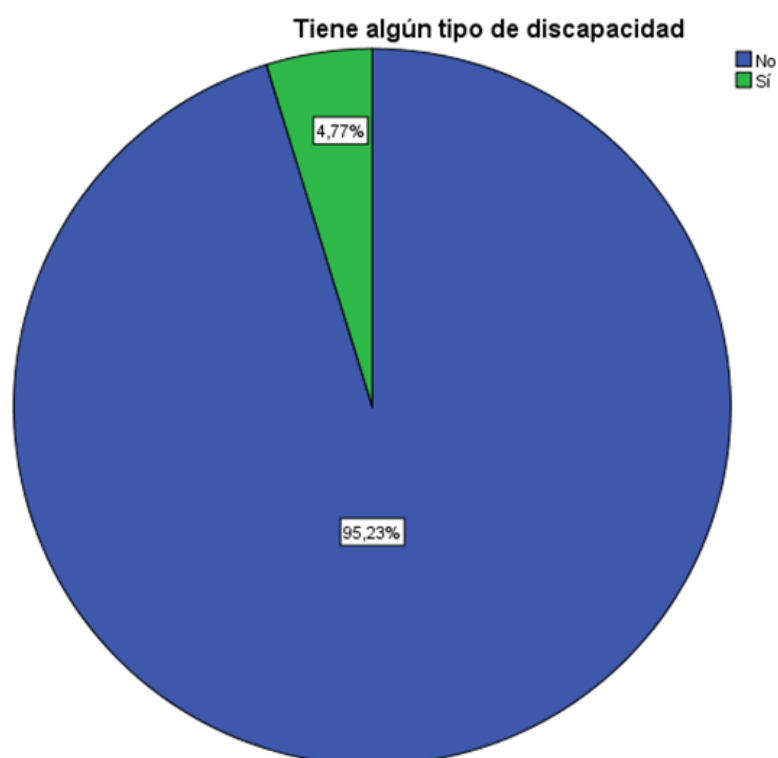


Ilustración 20. ¿Tiene algún tipo de discapacidad?

¿Tiene algún contacto o familiar con discapacidad?

Familiar o contacto con discapacidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	486	51,5	51,5	51,5
Válidos Si	457	48,5	48,5	100,0
Total	943	100,0	100,0	

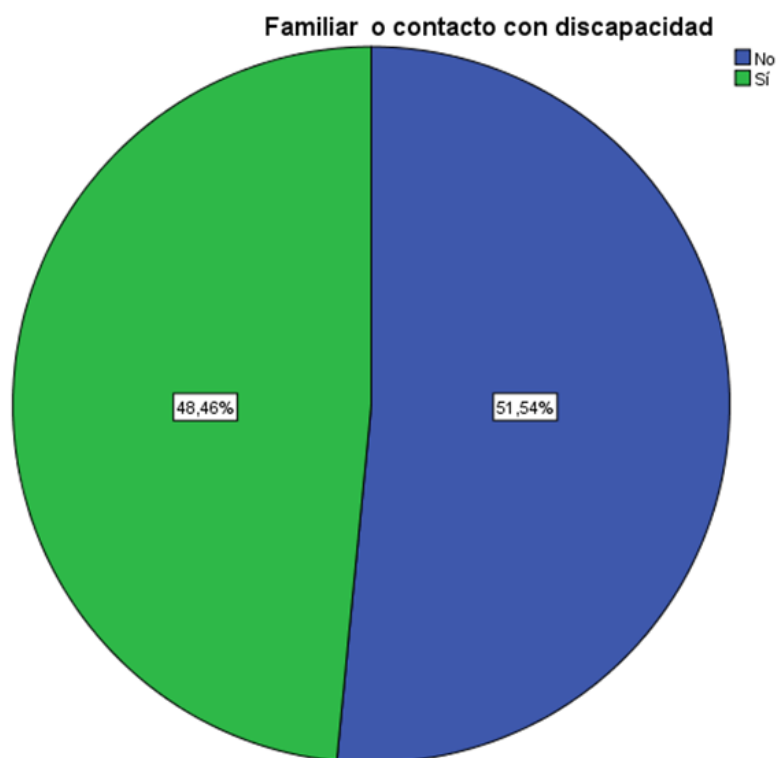


Ilustración 21. ¿Tiene algún contacto o familiar con discapacidad?

POSIBILIDADES / IMPOSIBILIDADES DE LOS ALUMNOS CON DISCAPACIDAD

¿Considera que los alumnos con discapacidad están en desventaja académica?

AD están en desventaja académica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	366	38,8	38,8	38,8
En desacuerdo	301	31,9	31,9	70,7
Me es indiferente	70	7,4	7,4	78,2
Válidos Muy de acuerdo	115	12,2	12,2	90,3
Muy en desacuerdo	91	9,7	9,7	100,0
Total	943	100,0	100,0	

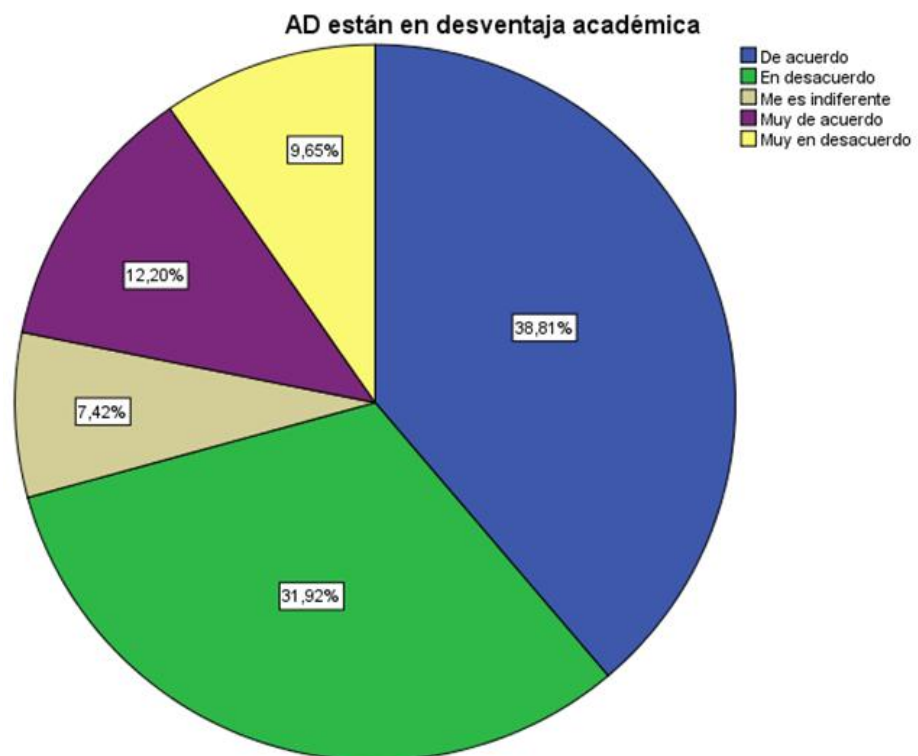


Ilustración 22. ¿Considera que los alumnos con discapacidad están en desventaja académica?

¿Cree que los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para entregar tareas?

AD tiene dificultad para entregar tareas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	377	40,0	40,0	40,0
En desacuerdo	338	35,8	35,8	75,8
Me es indiferente	96	10,2	10,2	86,0
Válidos Muy de acuerdo	58	6,2	6,2	92,2
Muy en desacuerdo	74	7,8	7,8	100,0
Total	943	100,0	100,0	

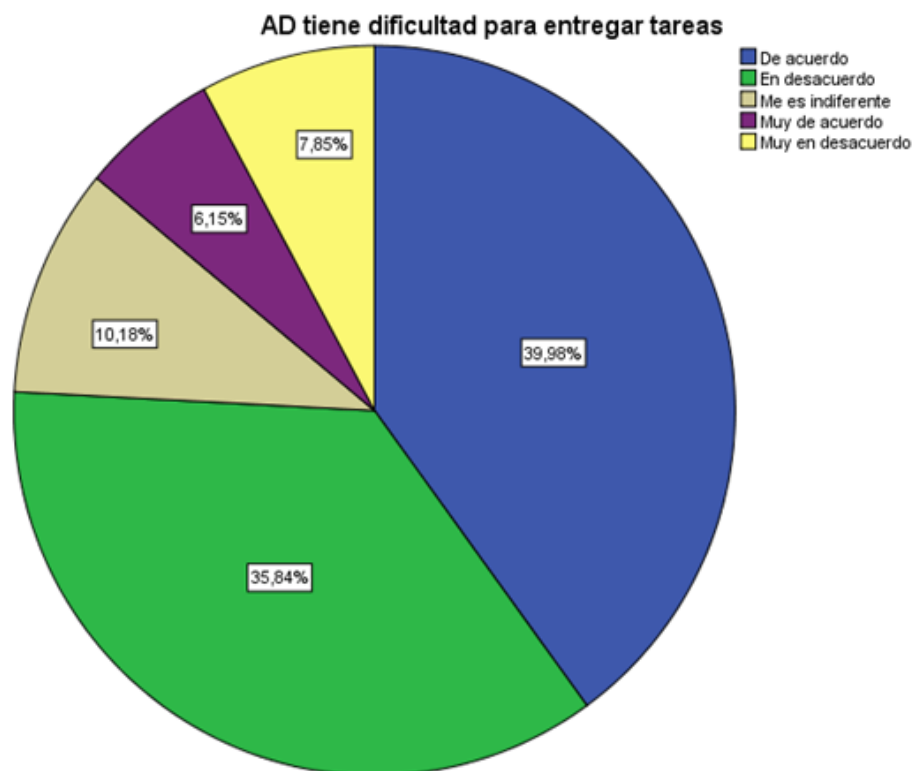


Ilustración 23. ¿Cree que los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para entregar tareas?

¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para participar en clase?

AD tienen dificultad en la participación en clase

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	323	34,3	34,3	34,3
En desacuerdo	374	39,7	39,7	73,9
Me es indiferente	93	9,9	9,9	83,8
Válidos Muy de acuerdo	54	5,7	5,7	89,5
Muy en desacuerdo	99	10,5	10,5	100,0
Total	943	100,0	100,0	

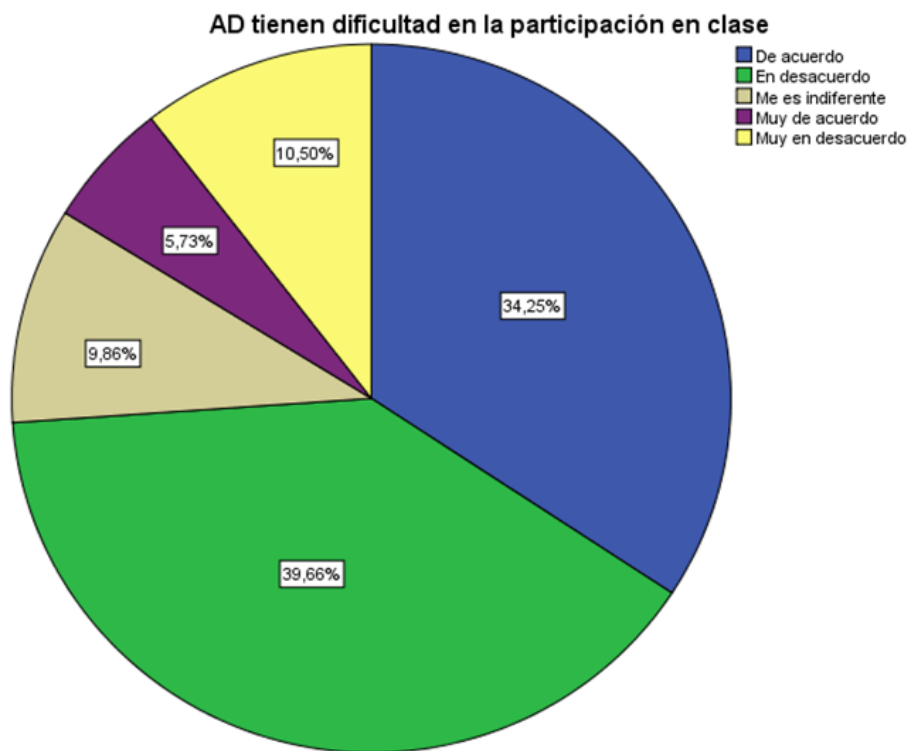


Ilustración 24. ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para participar en clase?

¿Los alumnos con discapacidad sacan notas bajas en comparación con sus compañeros?

AD tiene notas bajas en comparación con sus compañeros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	133	14,1	14,1	14,1
En desacuerdo	462	49,0	49,0	63,1
Me es indiferente	148	15,7	15,7	78,8
Válidos Muy de acuerdo	13	1,4	1,4	80,2
Muy en desacuerdo	187	19,8	19,8	100,0
Total	943	100,0	100,0	

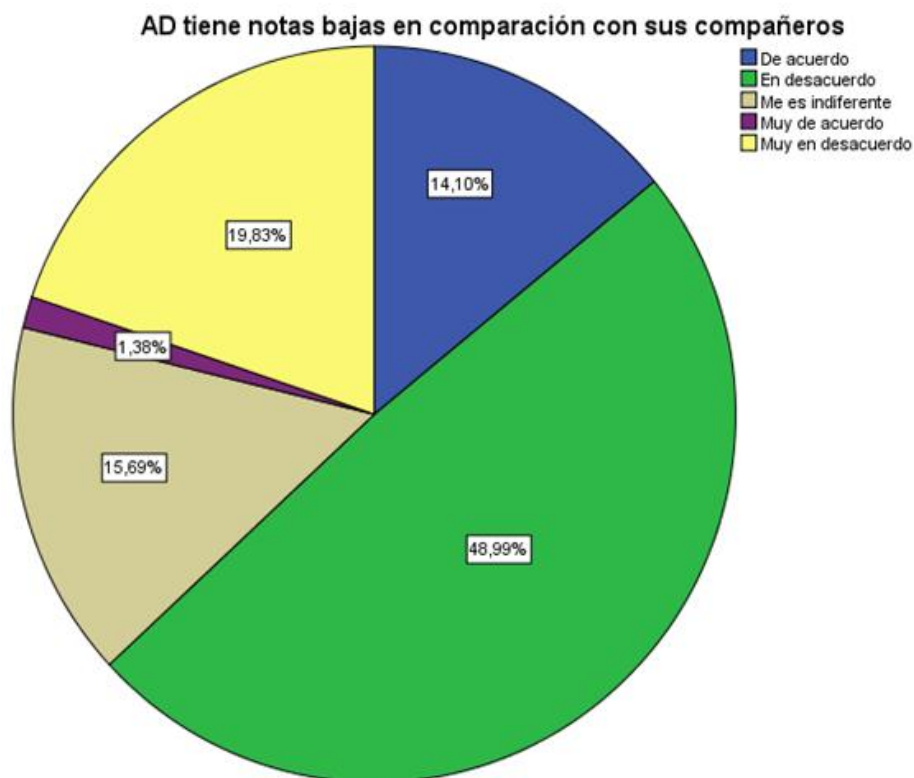


Ilustración 25. ¿Los alumnos con discapacidad sacan notas bajas en comparación con sus compañeros?

¿Los alumnos con discapacidad reprueban más fácilmente en comparación con sus compañeros?

AD reprueba más fácil en comparación con sus compañeros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	120	12,7	12,7	12,7
En desacuerdo	484	51,3	51,3	64,1
Me es indiferente	148	15,7	15,7	79,7
Válidos Muy de acuerdo	18	1,9	1,9	81,7
Muy en desacuerdo	173	18,3	18,3	100,0
Total	943	100,0	100,0	

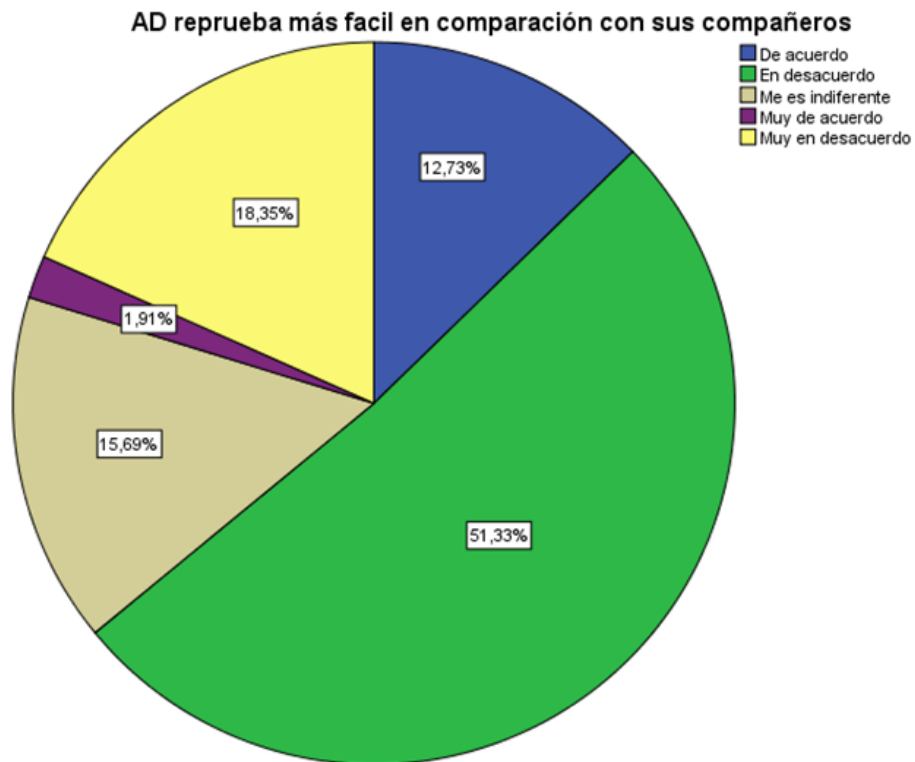


Ilustración 26. ¿Los alumnos con discapacidad reprueban más fácilmente en comparación con sus compañeros?

¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para egresar que sus compañeros?

AD tiene más dificultad para egresar que sus compañeros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	199	21,1	21,1	21,1
En desacuerdo	440	46,7	46,7	67,8
Me es indiferente	131	13,9	13,9	81,7
Válidos Muy de acuerdo	29	3,1	3,1	84,7
Muy en desacuerdo	144	15,3	15,3	100,0
Total	943	100,0	100,0	

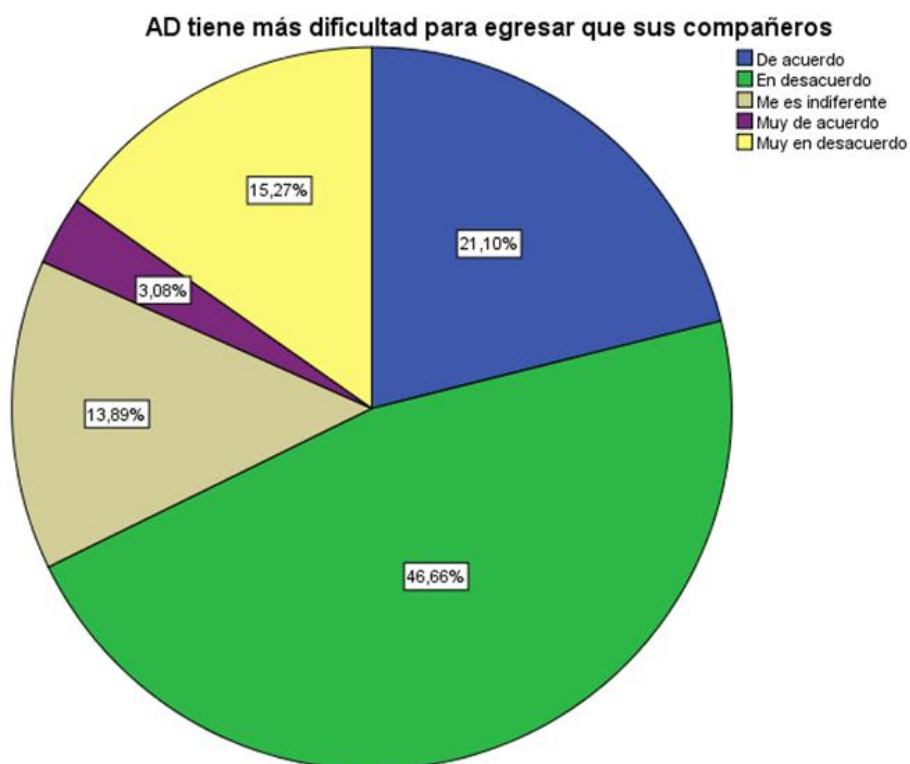


Ilustración 27. ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para egresar que sus compañeros?

¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para titularse que sus compañeros?

AD tiene más dificultad para titularse que sus compañeros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	194	20,6	20,6	20,6
En desacuerdo	449	47,6	47,6	68,2
Me es indiferente	127	13,5	13,5	81,7
Válidos Muy de acuerdo	32	3,4	3,4	85,0
Muy en desacuerdo	141	15,0	15,0	100,0
Total	943	100,0	100,0	

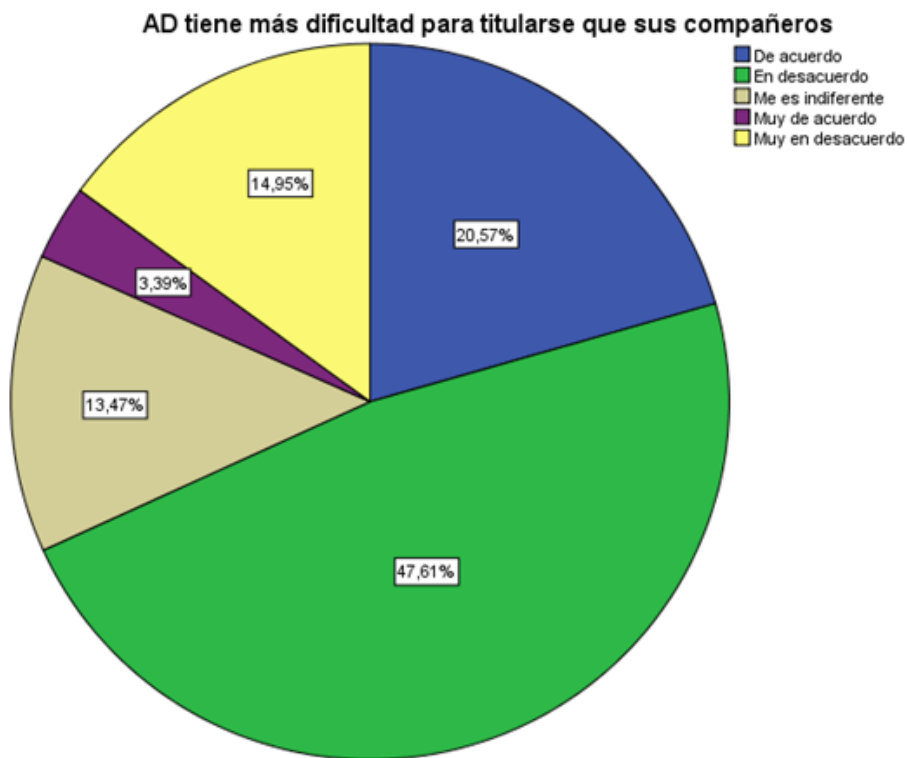


Ilustración 28. ¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para titularse que sus compañeros?

CREENCIAS SOBRE NORMALIDAD / ANORMALIDAD EN LA DISCAPACIDAD

¿Considera que los alumnos con discapacidad son personas normales como el resto de los compañeros?

AD son normales igual al resto de los compañeros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	257	27,3	27,3	27,3
En desacuerdo	56	5,9	5,9	33,2
Muy de acuerdo	506	53,7	53,7	86,9
Muy en desacuerdo	10	1,1	1,1	87,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	114	12,1	12,1	100,0
Total	943	100,0	100,0	

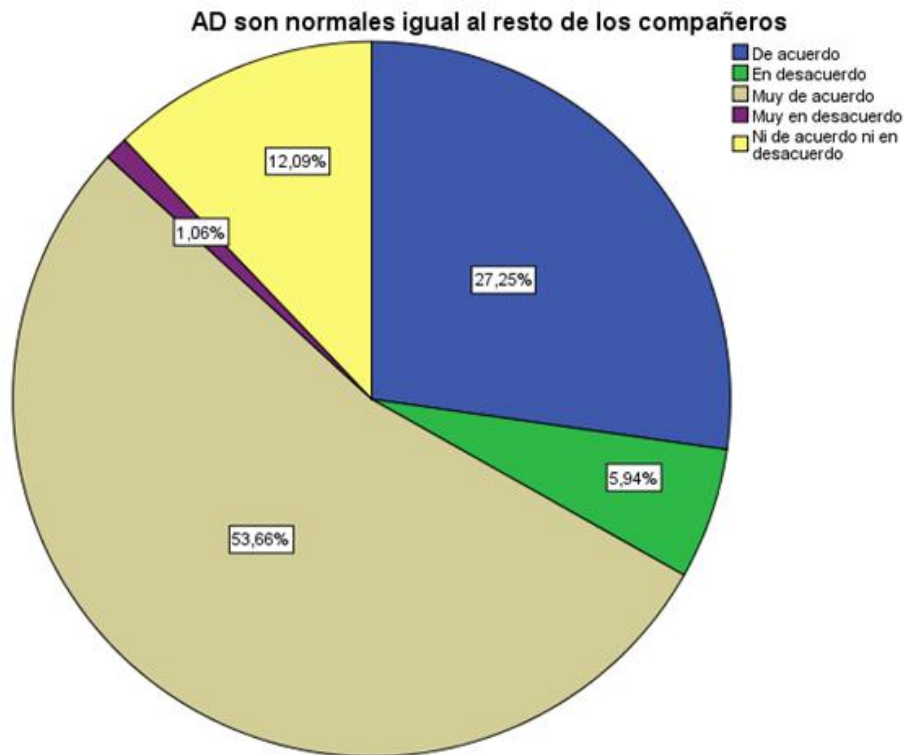


Ilustración 29. ¿Considera que los alumnos con discapacidad son personas normales como el resto de los compañeros?

¿Cree que los alumnos con discapacidad pueden realizar tareas o actividades normales como los demás compañeros?

AD puede realizar tareas normales como los demás compañeros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	327	34,7	34,7	34,7
En desacuerdo	139	14,7	14,7	49,4
Muy de acuerdo	270	28,6	28,6	78,0
Válidos Muy en desacuerdo	11	1,2	1,2	79,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	196	20,8	20,8	100,0
Total	943	100,0	100,0	

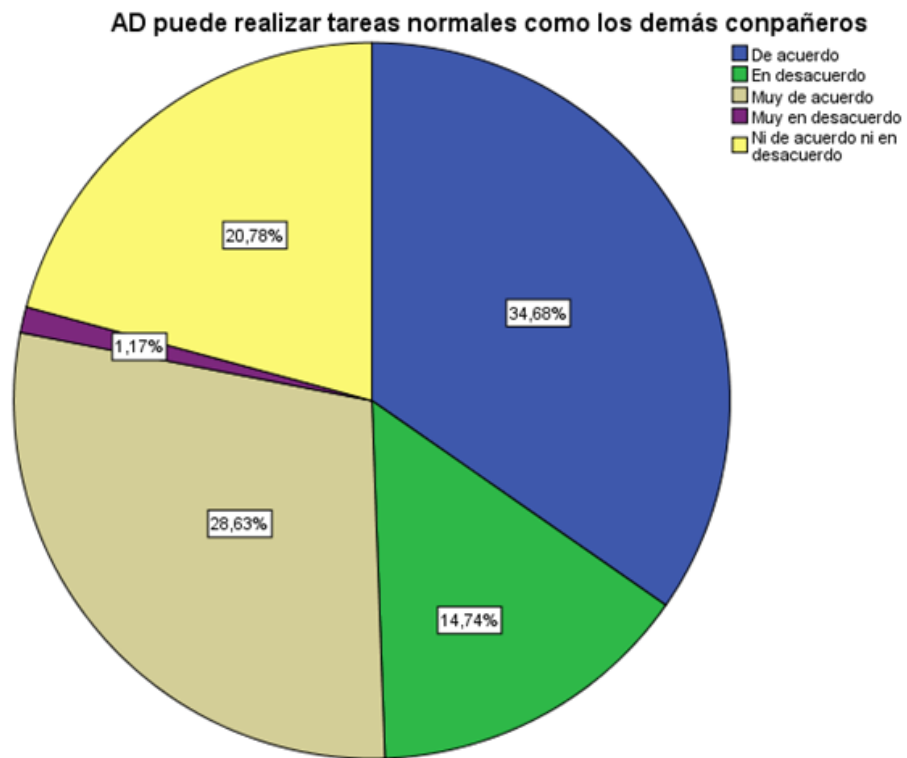


Ilustración 30. ¿Cree que los alumnos con discapacidad pueden realizar tareas o actividades normales como los demás compañeros?

MODELOS SOBRE DISCAPACIDAD

¿Cree que la discapacidad es una enfermedad?

La discapacidad es una enfermedad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	96	10,2	10,2	10,2
En desacuerdo	302	32,0	32,0	42,2
Muy de acuerdo	21	2,2	2,2	44,4
Muy en desacuerdo	346	36,7	36,7	81,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	178	18,9	18,9	100,0
Total	943	100,0	100,0	

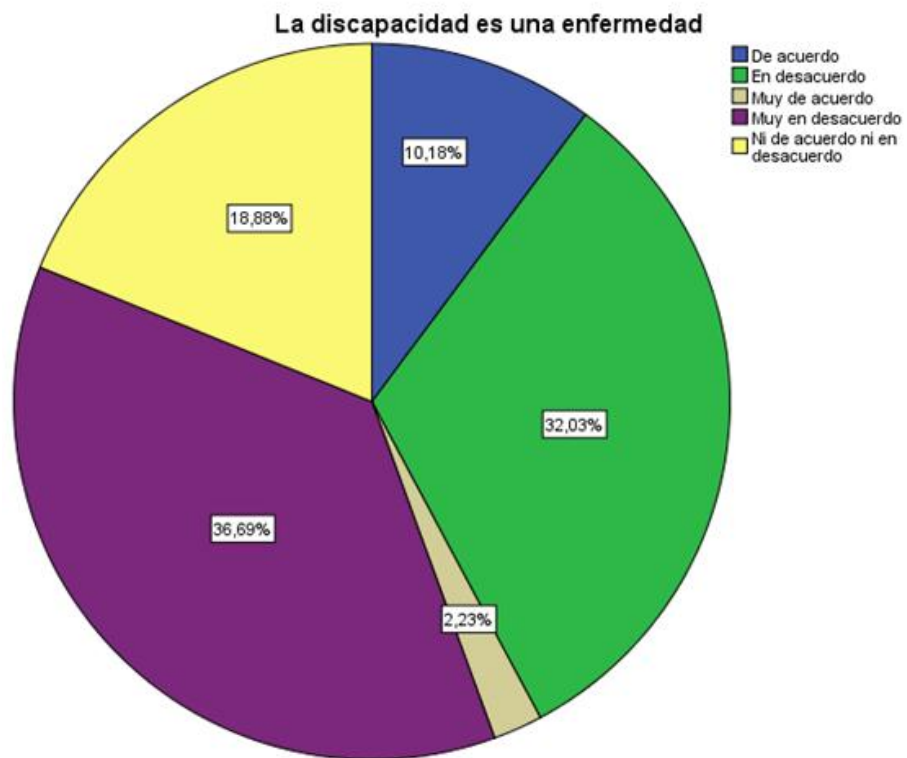


Ilustración 31. ¿Cree que la discapacidad es una enfermedad?

¿Cree que la discapacidad presenta muchas veces un problema para sus familiares?

La discapacidad presenta un problema para sus familiares

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	421	44,6	44,6	44,6
En desacuerdo	154	16,3	16,3	61,0
Muy de acuerdo	57	6,0	6,0	67,0
Muy en desacuerdo	39	4,1	4,1	71,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	272	28,8	28,8	100,0
Total	943	100,0	100,0	

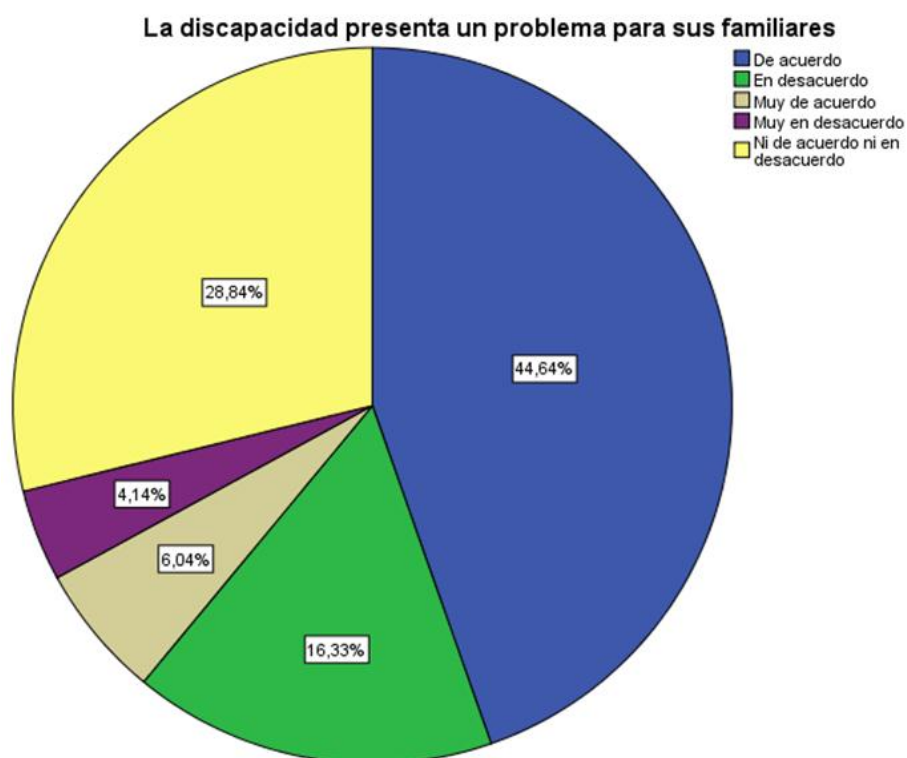


Ilustración 32. ¿Cree que la discapacidad presenta muchas veces un problema para sus familiares?

¿La discapacidad es una tragedia para la persona que adquiere?

La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	107	11,3	11,3	11,3
En desacuerdo	348	36,9	36,9	48,3
Muy de acuerdo	26	2,8	2,8	51,0
Válidos Muy en desacuerdo	159	16,9	16,9	67,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	303	32,1	32,1	100,0
Total	943	100,0	100,0	



Ilustración 33. ¿La discapacidad es una tragedia para la persona que adquiere?

¿La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio?

La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	431	45,7	45,7	45,7
En desacuerdo	130	13,8	13,8	59,5
Muy de acuerdo	85	9,0	9,0	68,5
Muy en desacuerdo	64	6,8	6,8	75,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	233	24,7	24,7	100,0
Total	943	100,0	100,0	

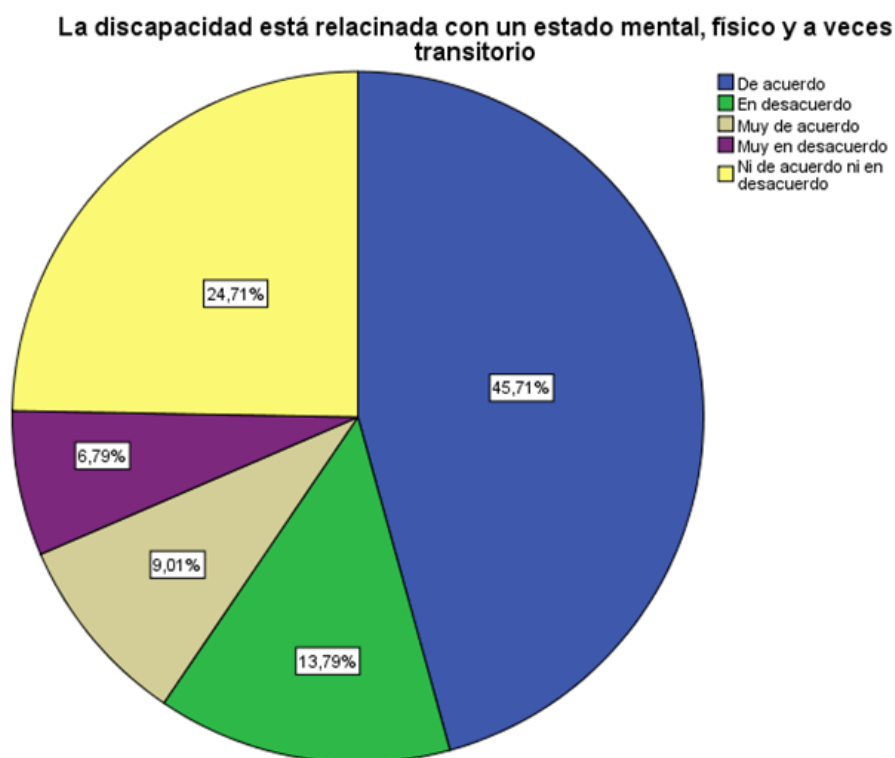


Ilustración 34. ¿La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio?

¿Cree que la sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales?

La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	370	39,2	39,2	39,2
En desacuerdo	48	5,1	5,1	44,3
Muy de acuerdo	371	39,3	39,3	83,7
Válidos Muy en desacuerdo	21	2,2	2,2	85,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	133	14,1	14,1	100,0
Total	943	100,0	100,0	

La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales

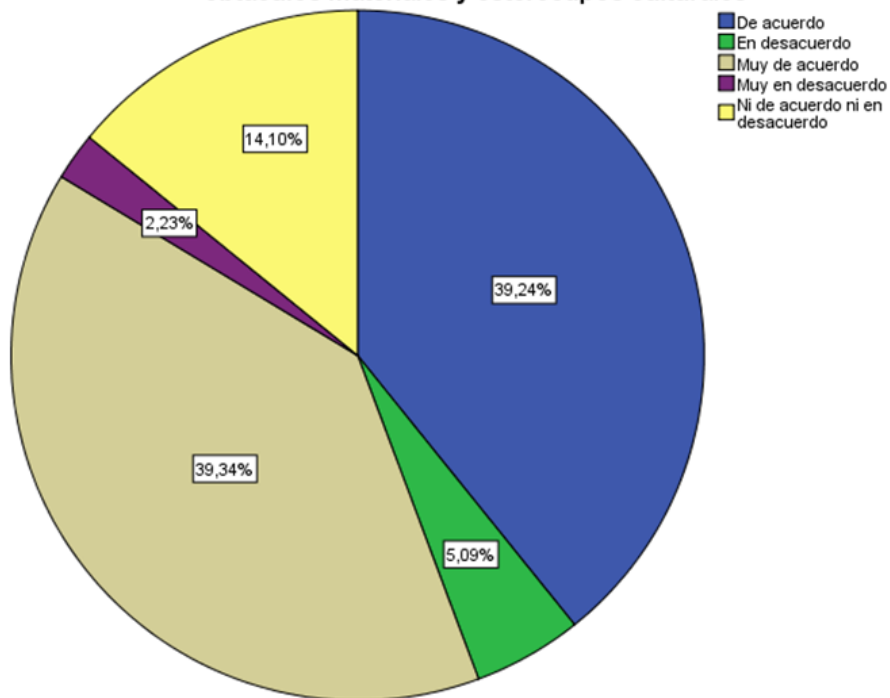


Ilustración 35. ¿Cree que la sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales?

3.5.RESUTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.5.1. Análisis de frecuencia

Una vez cumplido el periodo indicado para afianzar el tiempo de respuesta de las encuestas, se alcanzaron 943 encuestas, acorde al análisis de las tablas de frecuencias se obtuvieron los siguientes hallazgos:

El presente proyecto de investigación sobre las percepciones de la Comunidad Universitaria UDA, se distinguió a los encuetados acorde a tres estratos: Estudiantes, Docentes y Administrativos; esto va de la mano con la variable edad.

Un dato relevante es que tan solo el 0,5% de individuos que conforman la comunidad Universitaria se encuentran en un nivel de educación primaria; de igual manera la cantidad de respuestas de la Comunidad Universitaria dividida por facultad es proporcional al número de estudiantes que existen en cada una de ellas, es por ello que de la facultad de Ciencias de la Administración se obtuvieron mayor cantidad de respuestas.

Se determina en base a las percepciones que el 4,77% de encuestados de la Comunidad Universitaria posee algún tipo de discapacidad.

Se observa que la comunidad Universitaria en cuanto a la variable de percepción sobre si tiene un contacto o familiar con discapacidad, existe un equilibrio siendo el 51,54% quienes tiene un contacto o familiar con discapacidad y el 48.46% los que no tienen ningún tipo de contacto con unas personas con discapacidad.

POSIBILIDADES / IMPOSIBILIDADES DE LOS ALUMNOS CON DISCAPACIDAD

El 39,98% de la comunidad universitaria percibe que la entrega de tareas Si representa una dificultad para los alumnos con discapacidad, sin mayor diferencia de quienes perciben lo contrario, es decir que perciben que No existe dificultad de entrega de tareas por parte de los alumnos con discapacidad siendo el 35,84%. Es importante recalcar que existen distintas discapacidades unas más complejas que otras en que interceden más con habilidades físicas o intelectuales, la dificultad para participar en clase del alumno con discapacidad, está en línea con lo mencionado, una variable de ello puede ser debido a la falta de adaptación de mallas curriculares y/o la capacitación de docentes.

De igual manera la comunidad universitaria (48,99%) se encuentra en desacuerdo en cuanto a que el alumno con discapacidad tiende a obtener notas más bajas en comparación a sus compañeros.

Conjuntamente con la variable anterior la comunidad universitaria percibe un rendimiento bueno del alumno con discapacidad por ello en el gráfico se observa un desacuerdo de más de la mitad de los encuestados (51,33%).

Los alumnos con discapacidad tienen mayor dificultad de egresar como de titularse en comparación a sus compañeros, se puede observar como el 47% de la Comunidad Universitaria percibe un desacuerdo debido que las personas con discapacidad tienden a desarrollar otro tipo de habilidades. No obstante existe un 13% percibe una actitud indiferente.

CREENCIAS SOBRE NORMALIDAD / ANORMALIDAD EN LA DISCAPACIDAD

En cuanto a la percepción de la Comunidad Universitaria ante que los alumnos con discapacidad son personas normales como el resto de los compañeros se observa un 53,66% que expresa una actitud netamente indiferente ante ello. No obstante el 27,25% muestra un acuerdo, lo cual indica que se considera normales a las personas con discapacidad.

En el grafico se puede apreciar que aproximadamente el 44% de la comunidad Universitaria afirma que los alumnos con discapacidad pueden realizar tareas o actividades normales como los demás compañeros, sin embargo la actitud indiferente hacia el tema se mantiene.

MODELOS SOBRE DISCAPACIDAD

La comunidad Universitaria aproximadamente el 69% expresa una oposición de que la discapacidad es una enfermedad. No obstante al 19% de la Comunidad le es indiferente el tema de las personas con discapacidad.

Se observa como la mayoría de la comunidad 51% aproximadamente conceptúa que la discapacidad presenta un problema para los familiares de los mismos. No obstante la

actitud indiferente de la Comunidad Universitaria frente a la Discapacidad es una variable relevante a analizar.

La discapacidad como una tragedia para la persona quien la posee, la comunidad Universitaria percibe en su mayoría un desacuerdo siendo el 36,90% quienes indican que la discapacidad es un condición física, no una tragedia. Gran parte de los encuestados no se encuentran ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Gran parte de la Comunidad Universitaria expresa que si existe relación de la discapacidad con un estado mental, físico o transitorio el 56% aproximadamente.

No cabe duda que la sociedad es quien impone distintos obstáculos a las personas con discapacidad, lo cual percibe aproximadamente el 80% de los encuestados que conforman la Comunidad Universitaria.

3.5.2. Análisis de correlación prueba Chi cuadrado

El análisis se realizó mediante tablas cruzadas aplicando la prueba chi cuadrado entre las variables demográficas y las variables de percepción.

	Facultad	¿Tiene algún tipo de discapacidad?	¿Tiene algún contacto o familiar con discapacidad?	¿Considera que los alumnos con discapacidad están en desventaja académica?	¿Cree que los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para entregar tareas?	¿Los alumnos con discapacidad tienen mas dificultad para participar en clase?	¿Los alumnos con discapacidad sacan notas bajas en comparación con sus compañeros?	¿Los alumnos con discapacidad repueban más fácilmente en comparación con sus compañeros?	¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para egresar que sus compañeros?	¿Los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para lidiarse que sus compañeros?	¿Considera que los alumnos con discapacidad son personas normales como el resto de los compañeros?	¿Cree que los alumnos con discapacidad pueden realizar tareas o actividades normales como los demás compañeros?	¿Cree que la discapacidad es una enfermedad?	¿Cree que la discapacidad presenta muchas veces un problema para sus familiares?	¿La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene?	¿La discapacidad está relacionado con un estado mental (físico) a veces transitorio?	¿Cree que la sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y espirituales culturales?
Edad		0,02		0,002		0,01	0,003	0,026	0,031	0,003	0,000,	0,001	0,000,	0,019	0,005	0,000,	0,000
Sexo	0,000,				0,024	0,012	0,001	0,01	0,021				0,000,		0,000,		0,000,
Categoría							0,004		0,017	0,001	0,001					0,02	
Facultad			0,009	0,000,	0,003	0,006	0,000,	0,005	0,027	0,019			0,002		0,03	0,001	0,075
¿Tiene algún tipo de discapacidad?					0,031						0,046		0,036		0,016		

Tabla 5. Análisis de Correlación

Cada una de las condicionantes que se mencionan persuaden de manera directa en la selección de respuestas de las variables indicadas como (Véase Anexo 3. Tablas con Sig. 0.000):

Se observa que la variable EDAD tiene correlación directa según la prueba chi cuadrado sobre la percepción de los encuestados en:

- Si el encuestado tiene algún tipo de discapacidad tiene una sig. 0.021
- Considera que los alumnos con discapacidad están en desventaja académica tiene una Sig. 0.002
- Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para participar en clase tiene una sig. 0.01
- Los alumnos con discapacidad sacan notas bajas en comparación con sus compañeros tiene una sig. 0.003
- Los alumnos con discapacidad reprueban más fácilmente en comparación con sus compañeros tiene una sig. 0.026
- Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para egresar que sus compañeros tiene una sig. 0.031
- Los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para titularse que sus compañeros tiene una sig. 0.003
- Considera que los alumnos con discapacidad son personas normales como el resto de los compañeros tiene una sig. 0.000
- Cree que los alumnos con discapacidad pueden realizar tareas o actividades normales como los demás compañeros tiene una sig. 0.001
- Cree que la discapacidad es una enfermedad tiene una sig. 0.000
- Cree que la discapacidad presenta muchas veces una problema para sus familiares tiene una sig. 0.019
- Cree que la discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene una sig. 0.005
- La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio tiene una sig. 0.000
- Cree que la sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales con sig. 0.000

Se observa que la variable SEXO tiene correlación directa según la prueba chi cuadrado sobre la percepción de los encuestados en:

- Facultad a la que pertenecen los participantes con una sig. 0.000

- Cree que los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para entregar tareas con una sig. 0.024
- Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para participar en clase tiene una sig. 0.012
- Los alumnos con discapacidad sacan notas bajas en comparación con sus compañeros tiene una sig. 0.001
- Los alumnos con discapacidad reprueban más fácilmente en comparación con sus compañeros tiene una sig. 0.01
- Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para egresar que sus compañeros tiene una sig. 0.021
- Cree que la discapacidad es una enfermedad tiene una sig. 0.000
- Cree que la discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene una sig. 0.000
- Cree que la sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales con sig. 0.000

Se observa que la variable CATEGORÍA tiene correlación directa según la prueba chi cuadrado sobre la percepción de los encuestados en:

- Los alumnos con discapacidad sacan notas bajas en comparación con sus compañeros tiene una sig. 0.004
- Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para egresar que sus compañeros tiene una sig. 0.017
- Los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para titularse que sus compañeros tiene una sig. 0.001
- Considera que los alumnos con discapacidad son personas normales como el resto de los compañeros tiene una sig. 0.001
- La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio tiene una sig. 0.02

Se observa que la variable FACULTAD tiene correlación directa según la prueba chi cuadrado sobre la percepción de los encuestados en:

- Tiene algún contacto o familiar con discapacidad tiene una sig. 0.009

- Considera que los alumnos con discapacidad están en desventaja académica tiene una Sig. 0.000
- Cree que los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para entregar tareas tiene una sig. 0.003
- Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para participar en clase tiene una sig. 0.006
- Los alumnos con discapacidad sacan notas bajas en comparación con sus compañeros tiene una sig. 0.000
- Los alumnos con discapacidad reprueban más fácilmente en comparación con sus compañeros tiene una sig. 0.005
- Los alumnos con discapacidad tienen más dificultad para egresar que sus compañeros tiene una sig. 0.027
- Los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para titularse que sus compañeros tiene una sig. 0.019
- Cree que la discapacidad es una enfermedad tiene una sig. 0.002
- Cree que la discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene una sig. 0.03
- La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio tiene una sig. 0.001
- Cree que la sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales, tiene una sig. 0.075

Se observa que la variable sobre SI TIENE ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD tiene correlación directa según la prueba chi cuadrado sobre la percepción de los encuestados en:

- Cree que los alumnos con discapacidad tienen más dificultades para entregar tareas tiene una sig. 0.031
- Considera que los alumnos con discapacidad son personas normales como el resto de los compañeros tiene una sig. 0.046
- Cree que la discapacidad es una enfermedad tiene una sig. 0.036
- Cree que la discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene una sig. 0.016

CAPÍTULO IV

CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS CIM CON UN ENFOQUE SOCIAL

4.1. ANÁLISIS DEL PERCEPCIONES ACTUAL DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

La Universidad del Azuay ampara y ofrece apoyo psicológico y económico para las personas con discapacidad, sin embargo la falta de socialización de los reglamentos y políticas planteadas para respetar los derechos de la discapacidad como la falta de intervención y la ausencia de seguimiento, son variables que influyen e interviene en el desarrollo, valoración y empoderamiento de las personas con discapacidad como la inclusión y vinculación de los mismos dentro de la comunidad universitaria.

No obstante las instalaciones e infraestructura de la Universidad son deficientes por lo cual se debe adecuar ciertos parámetros para mejorar el desempeño y desarrollo de las personas con discapacidad.

El grupo de estudio percibe que la discriminación se ha reducido de manera significativa, en la actualidad son las personas con discapacidad quienes se integran de forma natural a la sociedad sin demandar nada del entorno universitario, más si de las autoridades en cuanto a establecer medios que fortalezcan su desarrollo académico.

La Edad de cada uno de los individuos quienes conforman la comunidad universitaria UDA es una condicionante que influye directamente en las percepciones frente a la discapacidad es decir dependiendo de la misma se observa esta realidad de diferentes ángulos. La edad influye sobre los procesos de cambios y la aceptación de los mismos.

La mentalidad y la percepción de los estudiantes, docentes y administrativos varía acorde al entorno, es decir que en cada una de las facultades de la Universidad se acontecen distintas realidades que difieren en el pensamiento y apreciación de cada individuo.

La incorporación de métodos adaptados a las personas con discapacidad y capacitaciones al personal docente y administrativo, refuerza el desarrollo y valoración de las personas con discapacidad, con la finalidad de obtener una comunidad educativa inclusiva.

La discapacidad es una condición, no una tragedia, las personas con discapacidad tienden a desarrollar y explotar otro tipo de habilidades. Se consideran personas capaces, sin límites frente a las actividades de su vida diaria.

La comunidad universitaria posee o percibe una actitud indiferente frente al tema de la discapacidad, la sociedad es quien atribuye obstáculos a las mismas. El identificar a una persona con discapacidad en algunos casos no es sencillo, ya que no se visualizan de manera inmediata, esto podría generar inconvenientes propios de las actividades que se realizan en el día a día.

Los departamentos que conforman la Universidad tienen un desarrollo individual y su trabajo no es integrador, lo que dificulta la generación de programas eficientes que trasciendan en la comunidad universitaria.

4.2. PLANTEAMIENTO DE ESTRATEGIAS CIM ORIENTADAS A LA INCLUSIÓN Y VINCULACIÓN

4.2.1. Objetivos para inclusión y vinculación de las personas con Discapacidad.

Estrategias CIM a utilizar en el desarrollo de la campaña denominada “Me pongo en tus Zapatos” :

Gestión de relaciones.- Denominada también Relaciones públicas, que según Lic. Natalia Martini (1998) en su portal RRPP NET las define “como un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos”

Publicidad no pagada.- “Comunicación sobre un producto o un negocio colocando información sobre él en los medios sin pagar directamente por el tiempo o el espacio”. (Jobber, et al. 2007)

MKT Directo.- “Es la comunicación a través de determinados medios que introduce la posibilidad de suscitar una reacción” (Marketindirecto.com, 2017)

MKT por internet.- “La consecución de objetivos de marketing mediante la utilización de internet y de las tecnologías basadas en la web”. (Jobber, et al. 2007)

CAMPAÑA DE MARKETING SOCIAL

“ME PONGO EN TUS ZAPATOS”



Ilustración 36. LOGO DE LA CAMPAÑA

La campaña de Marketing Social denominada “Me pongo en tus Zapatos”, tendrá tres etapas planteadas según el modelo de establecimiento de objetivos de publicidad Aprender, Sentir y Hacer. Arenas 2012:

- Etapa 1: Comunicación e información. Tema: “Me pongo en tus Zapatos”.
- Etapa 2: Empoderamiento. Tema: “Soy capaz, yo me incluyo”.
- Etapa 3: Motivación a la acción fundamentada en valores. Tema: “Lo que de verdad importa”.

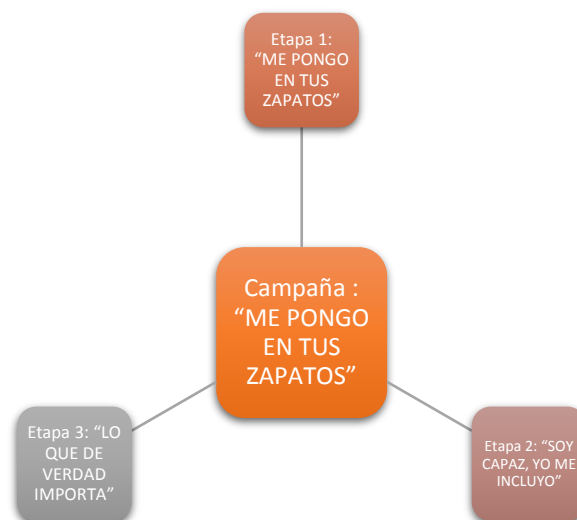


Ilustración 37. Etapas de la Campaña "Me pongo en tus Zapatos".

ETAPA 1

OBJETIVO

Informar y comunicar los lineamientos para inclusión de las personas con discapacidad.

▪ TÁCTICA

- Dando a conocer los reglamentos y políticas planteadas por la institución en beneficio de las personas con discapacidad
- Proponer la correcta adecuación de las Instalaciones e infraestructuras para las personas con discapacidad.
- Mediante la incorporación de métodos de estudio adaptados a las personas con discapacidad

▪ MÉTODO

- Mediante una propuesta formal dirigida al Rector de la Universidad del Azuay, donde se transmitirán las necesidades de las personas con discapacidad, validadas mediante el presente estudio, con la finalidad de generar un precedente en pro de la inclusión, vinculación y empoderamiento de las mismas.
- Socialización de los reglamentos y políticas sobre la discapacidad
- Capacitando al personal Docente y Administrativo sobre el tema de investigación.

▪ HERRAMIENTA

Dirigido a la Comunidad Universitaria.

Tema: “ME PONGO EN TUS ZAPATOS”

Periodicidad: anual

Actividades a desarrollar:

- La comunicación dirigida al señor Rector tratara sobre:

Implementación de mallas curriculares adaptadas a las diferentes discapacidades

- Adecuación de Instalaciones e infraestructuras según parámetros de inclusión

Talleres progresivos, participativos y vivenciales de concientización donde intervenga toda la Comunidad Universitaria donde se utilizaran herramientas como sillas de ruedas o muletas en el caso de la discapacidad física o unos lentes o auriculares que disminuyan las capacidades en el caso de la discapacidad visual o auditiva. Todo con el fin de que las personas que no tienen discapacidad sientan lo que vive una persona con discapacidad en su vida diaria y se sensibilicen sobre esta realidad.

- Activaciones BTL como la Ilusión, donde mediante una metáfora se plantea que la Comunidad Universitaria se ponga unos Zapatos gigantes, cuyo objetivo es sensibilizar y transmitir las barreras que la persona con discapacidad vive en su día a día.



Ilustración 38. "ME PONGO EN TUS ZAPATOS"

- Marketing digital: A través de la plataforma de la universidad, redes sociales institucionales y Radio UDA transmitir el mensaje de la campaña con el objetivo de que sea integrador.



Ilustración 39. FAN PAGE UDA



Ilustración 40. FAN PAGE RADIO UDA



Ilustración 41. FAN PAGE UDAFE



Ilustración 42. PÁGINA WEB UDA

ETAPA 2

OBJETIVO

Generar empoderamiento en las personas con discapacidad

▪ TÁCTICA

Estableciendo parámetros de seguimiento para el beneficio de las personas con discapacidad.

▪ MÉTODO

- Se realizaran capacitaciones a las personas que van a desarrollar este proceso y a la vez a las personas con discapacidad, utilizando técnicas de lenguaje positivo evitando eufemismos.
- Se implementarán formatos para el control y seguimiento de las personas con discapacidad lo que permitirá evaluar su realidad actual (CRM).

▪ HERRAMIENTA

Dirigida a las personas con Discapacidad.

“SOY CAPAZ, YO ME INCLUYO”.

Tiempo de duración: una semana cada semestre

Actividades a desarrollar:

- Charlas sobre la información de derechos, beneficios sociales y económicos.
- Charlas motivacionales a cargo de personas con discapacidad que compartan sus experiencias
- Atención medica integral exclusiva para las personas con discapacidad.
- Feria sobre TIC´s inclusivas para dar a conocer las nuevas tecnologías y software libres que ayudan a mejorar el desempeño educativo de las personas con discapacidad.
- Creación del grupo de apoyo “Ángel guardián” que estará conformado por personas de las distintas facultades de la universidad del Azuay, para la realización de la presente campaña y la coordinación permanente de ayuda al grupo objetivo.

ETAPA 3

OBJETIVO

Generar acciones que instauren valores en la Comunidad Universitaria

- **TÁCTICA**
 - Mediante actividades y actitudes positivas sobre la discapacidad para eliminar comportamientos nocivos
- **MÉTODO**
 - Enseñando y cultivando inquietudes para generar impacto y cambio en las personas.
 - Generando procesos paulatinos
- **HERRAMIENTA**

Dirigida a la Comunidad Universitaria.

“LO QUE DE VERDAD IMPORTA”

Periodicidad: Semestral

Actividades a desarrollar:

- A través de técnica BTL, como la Intrusión mediante la utilización de objetos, imágenes o frases, en lugares de alto tráfico peatonal como: baños, escaleras, entradas, salidas, estacionamientos, otros; con el objetivo de su cuestionamiento.

UNIVERSIDAD DEL AZUJAY																																																						
"ME PONGO EN TUS ZAPATOS"																																																						
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																																																						
No	ACTIVIDADES:	Meses																																																Total actividad				
		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7				MES 8				MES 9				MES 10				MES 11				MES 12				Semana	%			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48					
1	La comunicación dirigida al señor Rector	■																																																1	2,6			
2	Marketing digital.				■	■	■	■																																											8	20,5		
3	Talleres progresivos, participativos y vivenciales de concientización donde intervenga toda la Comunidad Universitaria				■	■	■																																													4	10,3	
4	Activaciones BTL, técnica Ilusión. Uso de Zapatos gigantes						■																																												2	5,1		
5	Charlas sobre la información de derechos, beneficios sociales y económicos.												■																																							2	5,1	
6	Charlas motivacionales a cargo de personas con discapacidad que compartan sus experiencias												■																																						2	5,1		
7	Atención medica integral exclusiva para las personas con discapacidad												■																																							2	5,1	
8	Feria sobre TIC's inclusivas																																																			2	5,1	
9	Creación del grupo de apoyo "Ángel guardián"							■	■	■																																									8	20,5		
10	Activación BTL, técnica Intrusión. Uso de objetos, imágenes o frases, objetivo cuestionamiento.													■	■	■																																			8	20,5		
	TOTAL:																																																				39	100

Tabla 6. CRONOGRAMA actividades campaña "Me pongo en tus Zapatos"

4.3.DETERMINACIÓN DE LAS MÉTRICAS PARA EVALUACIÓN DE RESULTADOS

- GROSS RATING POINT (GRP's)

Esta métrica cuantifica el esfuerzo publicitario en relación al público objetivo.

Público objetivo → personas a quienes va dirigida la campaña

Nº de impactos → Nº de personas en las cuales se causó un efecto o un resultados a través de la campaña publicitaria.

$$\text{GRP'S} = \left(\frac{\text{Nº Impactos}}{\text{Total de la Comunidad U}} \right) * 100$$

- INDICE DE PENETRACIÓN

Esta métrica hace referencia a la relación entre el público objetivo y la audiencia bruta.

Público objetivo → personas a quienes va dirigida la campaña

Audiencia Bruta → número medio de personas que frecuentan y/o se exponen regularmente a un medio o soporte considerado.

$$\text{INDICE PENETRACIÓN} = \frac{\text{Audiencia bruta}}{\text{Público Objetivo}}$$

- EFICIENCIA DE LA CAMPAÑA

Esta métrica hace referencia a la relación entre los gastos previstos contra los gastos reales que se ejecutaran en la campaña, determinando la eficiencia de la misma es decir cuan efectiva fue esta.

$$\text{EFICIENCIA DE LA CAMPAÑA} = \frac{\text{GASTOS PREVISTOS DE LA CAMPAÑA}}{\text{GASTOS REALES DE LA CAMPAÑA}}$$

- TASA DE RETENCIÓN

Esta métrica hace referencia a la relación entre el total de la comunidad universitaria, cuales realmente captan y se interiorizan en la campaña.

Nº de personas retenidas → personas cuales realmente captan y se interiorizan en la campaña.

$$\text{TASA DE RETENCIÓN} = \frac{\text{Nº PERSONAS RETENIDAS EN EL PERIODO}}{\text{Nº TOTAL DE COMUNIDAD UNIVERSITARIA}}$$

- **INDICE DE ATRACCIÓN DE ACCIONES DE LA CAMPAÑA**

Esta métrica hace referencia a la relación entre las personas que pasan por alguna acción publicitaria de la campaña y las personas que paran ante la acción publicitaria.

$$\text{INDICE DE ATRACCIÓN DE ACCIONES DE LA CAMPAÑA} = \frac{\text{PERSONAS PARAN EN ACCIONES DE LA CAMPAÑA}}{\text{PERSONAS QUE PASAN SIN TOMAR EN CUENTA ALGUNA ACCIÓN DE LA CAMPAÑA}}$$

ETAPAS	ACTIVIDADES	MÉTRICAS
ETAPA 1	La comunicación dirigida al señor Rector	No aplica
	Marketing digital.	$\text{GRP'S} = \left(\frac{\text{Nº Impactos}}{\text{Total de la Comunidad U}} \right) * 100$
	Talleres progresivos, participativos y vivenciales de concientización donde intervenga toda la Comunidad Universitaria	$\text{TASA DE RETENCIÓN} = \frac{\text{Nº PERSONAS RETENIDAS EN EL PERIODO}}{\text{Nº TOTAL DE COMUNIDAD UNIVERSITARIA}}$
	Activaciones BTL, técnica Ilusión. Uso de Zapatos gigantes	$\text{INDICE DE ATRACCIÓN DE ACCIONES DE LA CAMPAÑA} = \frac{\text{PERSONAS PARAN EN ACCIONES DE LA CAMPAÑA}}{\text{PERSONAS QUE PASAN SIN TOMAR EN CUENTA ALGUNA ACCIÓN DE LA CAMPAÑA}}$
ETAPA 2	Charlas sobre la información de derechos, beneficios sociales y económicos.	$\text{TASA DE RETENCIÓN} = \frac{\text{Nº PERSONAS RETENIDAS EN EL PERIODO}}{\text{Nº TOTAL DE COMUNIDAD UNIVERSITARIA}}$
	Charlas motivacionales a cargo de personas con discapacidad que compartan sus experiencias	$\text{TASA DE RETENCIÓN} = \frac{\text{Nº PERSONAS RETENIDAS EN EL PERIODO}}{\text{Nº TOTAL DE COMUNIDAD UNIVERSITARIA}}$
	Atención medica integral exclusiva para las personas con discapacidad	No aplica
	Feria sobre TIC's inclusivas	$\text{INDICE DE ATRACCIÓN DE ACCIONES DE LA CAMPAÑA} = \frac{\text{PERSONAS PARAN EN ACCIONES DE LA CAMPAÑA}}{\text{PERSONAS QUE PASAN SIN TOMAR EN CUENTA ALGUNA ACCIÓN DE LA CAMPAÑA}}$

	Creación del grupo de apoyo “Ángel guardián”	No aplica
ETAPA 3	Activación BTL, técnica Intrusión. Uso de objetos, imágenes o frases, objetivo cuestionamiento.	$\text{INDICE DE ATRACCIÓN DE ACCIONES DE LA CAMPAÑA} = \frac{\text{PERSONAS PARAN EN ACCIONES DE LA CAMPAÑA}}{\text{PERSONAS QUE PASAN SIN TOMAR EN CUENTA ALGUNA ACCIÓN DE LA CAMPAÑA}}$

Tabla 7. Métricas establecidas para cada actividad.

5. REFERENCIAS

5.1.BIBLIOGRAFIA

- Arens, W., Weigold, M. y Arens, C. (2008). Publicidad. México.
- Beltrán Villamizar, Y., & Martínez Fuentes, Y., & Torrado Duarte, O. (2015). Creación de una comunidad de aprendizaje: una experiencia de educación inclusiva en Colombia. *Encuentros*, 13 (2), 57-72.
- Cabieses, B., & Rice, M., & Muñoz, M., & Zuzulich, M. (2011). Igualdad y equidad: pasos necesarios para construir una universidad más saludable. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 29 (3), 308-319.
- Constitución del Ecuador. (2017). Recuperado de <http://www.asambleanacional.gob.ec/es>
- CONADIS. (2014). *Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades 2013-2017*. Quito: CONADIS.
- CDT. (2014). *Agenda Nacional de las Mujeres y la Igualdad de Género 2014-2017*. Quito: CDT.
- CEAACES. (2013). *Informe General sobre Evaluación, Acreditación y Categorización de las Universidades y Escuelas Politécnicas*. Quito: CEAACES-Dirección de Acreditación de Universidades y Escuelas Politécnicas. [En línea]. Disponible en: <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2014/01/Informe-3.pdf>
- CEAACES. (2014). *Material para el taller de capacitación sobre Acreditación y Categorización de las Universidades y Escuelas Politécnicas*. Quito: CEAACES-Dirección de Acreditación de Universidades y Escuelas Politécnicas. [En línea]. Disponible en: <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2014/01/Revisión-Evaluación-Institucional.pdf>
- CONADIS/INEC. (2005). *Ecuador: la discapacidad en cifras*. Quito: CONADIS/INEC.
- De Andrés del Campo, S. & Gonzáles, R. (2012). Comunicación inclusiva: Una experiencia en creación de campañas sobre discapacidad intelectual, Universidad de Valladolid. España.
- Domínguez, A. & Hermo, S. (2009). Métricas del Marketing, Madrid.
- Escobar, N. (2014). Comunicación integrada de Marketing: Un acercamiento a la evolución del concepto. Universidad de Medellín. Medellín, Colombia.

- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito. Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2017). Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=discapacidad>
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. [En línea]. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datoscenso-2010/>
- Malhotra, N., (2008). *Investigación de Mercados*. Mexico.
- OMS. (2011). *Informe Mundial de la Discapacidad*. Washington: OMS.
- SENPLADES. (2013a). *Atlas de las desigualdades socioeconómicas del Ecuador*. Quito: SENPLADES.
- SENPLADES. (2013b). *Plan Nacional de Desarrollo. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.
- Universidad del Azuay. Principios y políticas generales de inclusión de la Universidad del Azuay. (2017). Recuperado de http://www.uazuay.edu.ec/sites/default/files/public/Principios%20_%20y%20pol%C3%ADticas%20generales%20de%20inc.pdf
- Vallejo, D. (2014). *Campaña de Comunicación para lograr la inclusión de personas con discapacidad dentro de sus familias en la ciudad de Guayaquil*. (Tesis de Grado). Universidad Casa Grande. Guayaquil.
- Vélez, X., Quintanilla, B., Dávila, Y., Cabrera, P., Peñaherrera, M., Célleri, A., y Bustos, L. (2016). *Actitudes de los estudiantes universitarios hacia las personas con discapacidad, caso de una Universidad privada en Cuenca*. La Habana, Cuba: Congreso Ominis 2016.

5.2.SIGLAS

ANID	Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades 2013-2017
CDT	Comisión de Transición hacia el Consejo de Mujeres y la Igualdad de Género. A partir de 2014 se refiere a la Comisión de Transición para la Definición de la Institucionalidad Pública que Garantice la Igualdad entre Hombres y Mujeres
CEAACES	Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior
CES	Consejo de Educación Superior
CONADIS	Consejo Nacional de la Igualdad de Discapacidades
ENES	Examen Nacional para la Educación Superior
ESIINE	Estudios de Inclusión, Interseccionalidad y Equidad

GTZ	Agencia Alemana de cooperación técnica
IES	Institución de Educación Superior
LOD	Ley Orgánica de Discapacidad
LOES	Ley Orgánica de Educación Superior
MINEDUC	Ministerio de Educación de Ecuador
MISEAL	Medidas para la Inclusión Social y Equidad en Instituciones de Educación Superior en América Latina
OACNUDH	Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos
PNBV	Plan Nacional del Buen Vivir
SENESCYT	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
SES	Sistema de Educación Superior

5.3.GLOSARIO

ACCESIBILIDAD

Derivada del concepto de inclusión, la accesibilidad comprende todas las medidas que los Estados deben tomar para asegurar el acceso de todas las personas en igualdad de condiciones a la participación social, económica y política; a la educación y a la salud; al entorno físico; y al transporte, la información y la comunicación, incluidos los sistemas, tecnologías, servicios e instalaciones de uso público que faciliten su desarrollo independiente. La accesibilidad debe ser asumida como un elemento integrante de la igualdad, la equidad y la inclusión para los sectores sociales tradicionalmente discriminados. En relación al derecho a la educación, la accesibilidad comprende: i) Accesibilidad material. La educación ha de ser asequible materialmente, ya sea por su localización geográfica de acceso razonable o por medio de la tecnología moderna. ii) Accesibilidad económica. La educación ha de estar al alcance de todos. Sin embargo, mientras que la enseñanza primaria ha de ser gratuita para todos, se pide a los Estados Partes del Pacto sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales, como es el caso de Ecuador, que implementen gradualmente la enseñanza secundaria y superior gratuita. (Herdoíza, 2015, p.161).

ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS

“El enfoque basado en los derechos humanos es un marco conceptual para el proceso de desarrollo humano que desde el punto de vista normativo está basado en las normas internacionales de derechos humanos y desde el punto de vista operacional está orientado a la promoción y la protección de los derechos humanos. Su propósito es analizar las desigualdades que se encuentran en el centro de los problemas de desarrollo y corregir las prácticas discriminatorias y el injusto reparto del poder que obstaculizan el progreso en materia de desarrollo”. (OACNUDH, 2006, p. 15).

DESARROLLO INTEGRAL E INCLUYENTE

Se orienta hacia una ‘sociedad para todos’ en la que cada persona está en condiciones de desplegar sus potencialidades y aportar de esa manera al bien común, además de poder participar plenamente en la vida social, económica y educativa (GTZ, 2006). El desarrollo integral abarca el derecho de las personas a desplegar sus capacidades intelectuales,

físicas, artísticas, y a lograr un balance entre su vida personal, familiar y profesional. (Herdoíza, 2015, p.162).

DISCRIMINACIÓN

La discriminación conlleva el ejercicio de todo tipo de distinción, exclusión, restricción, preferencia o de violencia física o moral, basada en motivos de raza, color de piel, religión, origen nacional o étnico, discapacidad, aspecto estético, género, orientación e identidad sexual, edad, opinión o filiación política, que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública. (Herdoíza, 2015, p.162).

EQUIDAD

Constituye un conjunto de prácticas tendientes al abordaje y superación de todas las formas sociales, económicas, culturales y políticas excluyentes y de discriminación. Son aquellos mecanismos concretos de redistribución de la riqueza y los recursos, y de apertura de oportunidades en función de las condiciones de desigualdad estructuralmente creadas. La desigualdad y la exclusión son conceptos y realidades que se manifiestan en oposición a la igualdad, equidad y participación sin subordinación de unos sujetos sociales con respecto a otros. «... Estos son sistemas de pertenencia jerárquica. En el sistema de desigualdad, la pertenencia se da por la integración subordinada, mientras que en el sistema de exclusión la pertenencia se da por la exclusión. La desigualdad implica un sistema jerárquico de integración social. Quien se encuentra abajo está dentro, y su presencia es indispensable. Por el contrario, la exclusión presupone un sistema igualmente jerárquico pero dominado por el principio de la exclusión: se pertenece por la forma como se es excluido. Quien está abajo, está fuera» (Sousa Santos, 2005 en CDT, 2011, p. 14-15).

IGUALDAD

Debe ser entendida desde dos dimensiones fundamentales: la igualdad formal o de derecho, y la igualdad sustantiva, real o de hecho. La igualdad formal es la que se encuentra contemplada en las leyes e instrumentos normativos que exponen la igualdad de derechos y oportunidades como el ideal que debe ser cumplido.

La igualdad sustantiva es el resultado de la aplicación directa de políticas, planes y programas que contribuyan al alcance real de oportunidades para todas las personas

(CDT, 2014). La igualdad requiere de la equidad para garantizar su esencia de justicia. No puede existir igualdad sin equidad, entendida como la condición por la cual los derechos de los sujetos sociales se plasman en relación a sus condiciones de existencia, fruto de un sistema históricamente injusto y discriminatorio. . (Herdoíza, 2015, p.163).

INCLUSIÓN

Implica la promoción de la integración social en el marco del respeto de los derechos de las personas, especialmente el derecho a la vida, al desarrollo y a la participación. Significa que las leyes, políticas, planes, servicios, la comunidad (y la educación superior), deben adaptarse, planificarse y organizarse para garantizar el libre, pleno e independiente desarrollo de las personas con base en el respeto y aceptación de las diferencias, capacidades y necesidades que garanticen el acceso igualitario, normalizado y participativo. La inclusión efectiva conlleva un tipo de democracia deliberativa y participativa, así como el concepto básico de justicia económica y social. . (Herdoíza, 2015, p.163).

COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING

La comunicación que se realiza de un producto o servicio es esencial para conocer el mismo, pero desde la perspectiva del marketing se cree que solo se limita a la promoción como elemento único de esta comunicación. (Jobber, David, Fahy, John, 2007)

PUBLICIDAD

Cualquier forma de comunicaciones no personales de ideas o productos pagados a través de los principales medios (televisión, prensa, carteles, cine y radio). Buena para lograr notoriedad sobre el producto, porque puede llegar rápidamente a una amplia audiencia. (Jobber, et al. 2007)

PROMOCIÓN DE VENTAS

Incentivos para los consumidores o el sector comercial diseñados para estimular las compras. (Jobber, et al. 2007)

PUBLICIDAD NO PAGADA

Comunicación sobre un producto o un negocio colocando información sobre él en los medios sin pagar directamente por el tiempo o el espacio. (Jobber, et al. 2007)

PATROCINIO

La asociación de una empresa o sus productos con un individuo, acontecimiento u organización. (Jobber, et al. 2007)

MARKETING DIRECTO

La distribución de productos, información y ventajas de promoción a consumidores objetivo mediante comunicaciones interactivas de forma que se puede medir la respuesta. (Jobber, et al. 2007)

MARKETING POR INTERNET

La distribución de productos, información y ventajas de promoción a los consumidores y empresas utilizando la tecnología de internet. (Jobber, et al. 2007)

VENTAS PERSONALES

Comunicaciones orales con compradores potenciales con vistas a hacer una venta. (Jobber, et al. 2007)

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN DIRECTA

Es aquella técnica que usa los datos individuales de los consumidores, sus gustos y preferencias para de esta forma tomar acciones individuales en la gestión de marketing. (Jobber, et al. 2007)

MARKETING CON BASE DE DATOS

Es un planteamiento interactivo que utiliza medios y canales de marketing dirigido personalmente, el mismo que proporciona información del público objetivo, incentiva la demanda y registrar electrónicamente todo lo relacionado con el cliente. (Jobber, et al. 2007)

GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CONSUMIDOR

(CRM) es el término que se utiliza para hacer referencia a las metodologías, tecnologías y las capacidades de comercio electrónico utilizadas por las empresas para gestionar sus relaciones con sus consumidores. (Jobber, et al. 2007)

MARKETING DIRECTO

Se define como la distribución de productos, información y ventajas de promoción a los consumidores objetivos mediante comunicaciones interactivas de forma que se puede medir la respuesta. (Jobber, et al. 2007)

MARKETING POR INTERNET

La consecución de objetivos de marketing mediante la utilización de internet y de las tecnologías basadas en la web. (Jobber, et al. 2007)

VENTA PERSONAL

La venta personal permite una interacción directa entre el comprador y el vendedor. Esta comunicación de doble sentido implica que el vendedor puede identificar necesidades y problemas concretos del comprador y particularizar la presentación de ventas en función de este conocimiento. También se pueden abordar las preocupaciones concretas del comprador de forma individual. (Jobber, et al. 2007)

LA IMPORTANCIA DE LAS COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING

Schultz, et al. (2007) indican que los consumidores reciben día a día un bombardeo constante de información, la misma que se almacena y forma parte de categorías y conceptos que se simplifican y salen a flote cuando existe un estímulo o una necesidad. Si los mensajes del marketing que reciben las personas son confusos, no sean claros o no se relacionan con datos pasados, simplemente se rechazan; por esta razón el marketing debe encontrar las formas para que las personas procesen e interioricen esta información; las comunicaciones integradas de marketing tienen como objetivo que la información que se desea transmitir sea parte de la mente de las personas. De todo este proceso surge el modelo de Comunicación Interpersonal.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Martinez (2010) indica la obligación de las empresas con la comunidad donde se generan las actividades empresariales, la misma que no termina con el cumplimiento de las leyes estipuladas por el estado sino que las empresas no solo deben velar por el beneficio propio sino por los intereses de los demás.

Esta responsabilidad engloba los aspectos económicos, legales, éticos y filantrópicos que no solo afectan a los accionistas de la empresa sino también engloba a sus empleados, clientes, proveedores, competencia y a la sociedad en general.

STAKEHOLDERS

Según Martínez (2010) “el concepto de es afirmar que la empresa en su dirección es responsable no solo por los accionistas sino también de otros grupos que tienen intereses en las acciones y decisiones de dicha organización.” (p. 28)

MARKETING

El concepto “tradicional” de marketing mantiene que el éxito organizacional depende de la medida en que una empresa estudia las necesidades y deseos de sus clientes y les suministra satisfactores mejores que los de la competencia (Kotler y Armstrong, 1991).

En el enfoque de la producción o ventas, se parte de que el cliente es el centro de todas las actividades de la empresa, que se adaptará a sus demandas, dando lugar a la denominación de “orientación al comprador” (Kimery y Rinehart, 1998).

MARKETING SOCIAL

Según Andreasen (1994) en un artículo publicado en el Journal of Public Policy, define al marketing social: El marketing social es la adaptación del marketing comercial a los programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia meta, con el fin de mejorar su bienestar y el de la sociedad en general, por medio del uso de la tecnología del marketing comercial en los programas sociales.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

La Asociación Estadounidense de Mercadotecnia (AMA) define la investigación de mercados como la función que enlaza una organización con su mercado mediante la recopilación de información. Esta información facilita la identificación, definición de oportunidades y problemas de mercado, así como el desarrollo y la evaluación de acciones de mercadotecnia; también permite vigilar el desempeño del mercado y mejorar la comprensión de la mercadotecnia como un proceso de negocios. (Malhotra. 2009)

ANEXOS

Anexo 1. Cronograma para grupos focales

CRONOGRAMA PARA GRUPOS FOCALES

PARTICIPANTES	DIA	FECHA	HORA
[Illegible]	Martes	21-11-2017	18 - 20
[Illegible]	Miércoles	22-11-2017	18 - 20
[Illegible]	Jueves	23-11-2017	9 - 11
[Illegible]	Jueves	23-11-2017	18 - 20
[Illegible]	Viernes	24-11-2017	18 - 20

Autorizado uso de la
Adrián Domínguez

[Signature]
17- Nov - 2017.


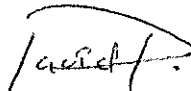

Anexo 2. Asistencia Grupos Focales

GRUPO FOCAL No 2

FECHA: 21 de noviembre de 2017

MODELADOR: Carolina Cabrera

CORDINADORA: Dayanna Dominguez


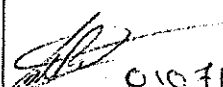
ASISTENTE	FIRMA
CHICA TAPIA MATEO JOSUE	
ANDRADE SERRANO JONATHAN MARCELO	
GODOY MEJIA LISBETH DALILA	
CABRERA SANTACRUZ FERNANDA ELIZABETH	 0104797022
BUSTAMANTE PEÑA PABLO ESTEBAN	Pablo Bustamante. 0104728993
CONTRERAS PAUTA SAMANTHA DANIELA	
PINEDA PADILLA LUIS DAVID	 0106978117
VINTIMILLA DÁVILA JOSÉ BERNARDO	
TORRES VALDIVIEZO CHRISTIAN ANDRES	
TENESACA SIGUA LUIS FERNANDO	 0106678907
JIMENEZ GUARTATANGA JOHANNA PRISCILA	

GRUPO FOCAL No 3

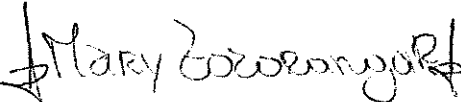
FECHA: 22 de noviembre de 2017

MODELADOR: Carolina Cabrera

CORDINADORA: Dayanna Dominguez

ASISTENTE	FIRMA
ALVAREZ GRANDA LUIS ANDRES	
BARZALLO GARCIA KATHERINE JOHANNA	
CARDOSO LANDIVAR SOFIA VIRGINIA	
CARRASCO HERMIDA SEBASTIÁN ESTEBAN	 010578 1579
ZHIMNAY LEÓN KEVIN ALEXANDER	
ASTUDILLO CRAUSAZ MARIA EMILIA	
CABRERA VERA KAREN SAMANTHA	
CALDERON ALVARADO CLASINA ESTEFANIA	
GALARZA CALLE MARÍA DEL CARMEN	
GALLEGOS TORRES SORAYA ELIZABETH	
AVILA AVILA BYRON ANIBAL	 0107172272

- ZORANGA Reyes
Maribel del Cisne

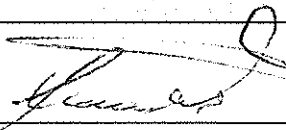
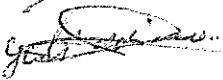

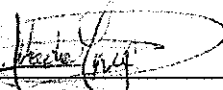
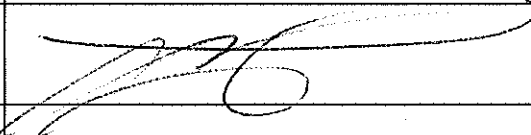
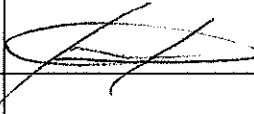
Mary Zoranga  0105745090

GRUPO FOCAL No 4

FECHA: 23 de noviembre de 2017

MODELADOR: Carolina Cabrera

CORDINADORA: Dayanna Dominguez

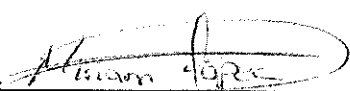

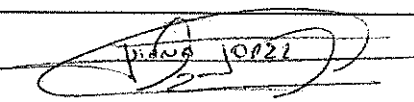
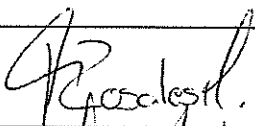
ASISTENTE	FIRMA
Manuel Lucero Taday	
Galis Mina Valencia	
Fanny Tapia Cardenas	 0102024684
Rosario Tobar Coronel	
Adelaida Yupa Yupa	 060263129-3
Luis Shunin Ludizaca	
Carmen Buele Ordóñez	
Juan Pandí Cajamarca	
Marco Suquilanda Mendoza	
Carmen Tigre Tigre	 010434654-6
Luis Tapia Peralta	

GRUPO FOCAL No 5

FECHA: 23 de noviembre de 2017


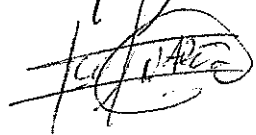
MODELADOR: Carolina Cabrera

CORDINADORA: Dayanna Dominguez

ASISTENTE	FIRMA
AGUIRRE MAXI JUAN CARLOS	
LÓPEZ CÓRDOVA MIRIAM ELIZABETH	
PINOS LUZURIAGA LUIS GABRIEL	
BUSTOS CORDERO ANA MARÍA	
LOJA LLIVISACA CARLOS ENRIQUE	
TORRES LUCERO DIANA MARCELA	
DURÁN ANDRADE MARÍA KARINA	
CHACA ESPINOZA RONAL EDISON	
LÓPEZ SIGUENZA DIANA VICTORIA	
FIGUEROA PAZOS ESTEBAN ROLANDO	
ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA	

Alberrocin Solís Angel Osvaldo

Alvarez Valencia J. Francisco

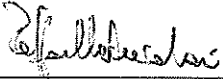
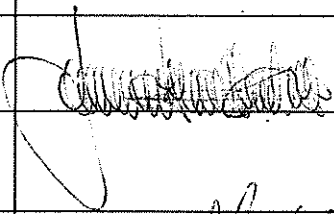
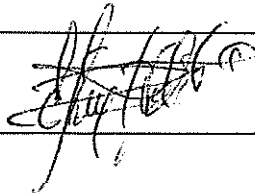
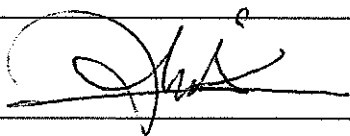



GRUPO FOCAL No 6

FECHA: 24 de noviembre de 2017

MODELADOR: Carolina Cabrera

CORDINADORA: Dayanna Dominguez

ASISTENTE	FIRMA
ANSALONI RAFFAELLA	
ESPINOZA IDROVO JORGE IVÁN	
GONZÁLEZ ARGUDO JOSÉ EDGAR TEODORO	
MALO TORRES JUAN SANTIAGO	
OCHOA ANDRADE GUILLERMO FERNANDO	
PILCO LUZURIAGA JAMES STANLEY	
ROSALES MEDINA MARÍA FERNANDA	
SEMPERTEGUI CAÑIZARES EDUARDO RODRIGO	
CUEVA ESPINOZA MARÍA PAULINA	
LÓPEZ ABAD PABLO JOAQUÍN	
VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO	

Anexo 3. Tablas Prueba Chi. Cuadrado

SEXO - FACULTAD

		Facultad					
		Ciencia y Tecnología		Ciencias de la Administración		Ciencias Jurídicas	
		Recuento	% del N total de tabla	Recuento	% del N total de tabla	Recuento	% del N total de tabla
Sexo	Hombre	108	11,5%	175	18,6%	14	
	Mujer	42	4,5%	209	22,2%	32	
	Total	150	15,9%	384	40,7%	46	

		Facultad					
		Ciencias Jurídicas		Diseño, Arquitectura y Arte		Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	
		% del N total de tabla	Recuento	% del N total de tabla	Recuento	% del N total de tabla	Recuento
Sexo	Hombre	1,5%	49	5,2%	31	3,3%	
	Mujer	3,4%	45	4,8%	137	14,5%	
	Total	4,9%	94	10,0%	168	17,8%	

		Facultad					
		Medicina		Posgrado		Total	
		Recuento	% del N total de tabla	Recuento	% del N total de tabla	Recuento	% del N total de tabla
Sexo	Hombre	16	1,7%	35	3,7%	428	45,4%
	Mujer	16	1,7%	34	3,6%	515	54,6%
	Total	32	3,4%	69	7,3%	943	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Facultad
Sexo	Chi cuadrado	98,975
	gl	6
	Sig.	,000*

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

LA DISCAPACIDAD ES UNA ENFERMEDAD - SEXO

		Sexo	
		Hombre	
		Recuento	% del N total de tabla
La discapacidad es una enfermedad	De acuerdo	56	5,9%
	En desacuerdo	129	13,7%
	Muy de acuerdo	15	1,6%
	Muy en desacuerdo	130	13,8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	98	10,4%
	Total	428	45,4%

		Sexo	
		Mujer	
		Recuento	% del N total de tabla
La discapacidad es una enfermedad	De acuerdo	40	4,2%
	En desacuerdo	173	18,3%
	Muy de acuerdo	6	0,6%
	Muy en desacuerdo	216	22,9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	80	8,5%
	Total	515	54,6%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Sexo
La discapacidad es una enfermedad	Chi cuadrado	28,345
	gl	4
	Sig.	,000*

LA DISCAPACIDAD ES UNA TRAGEDIA PARA LA PERSONA QUE LA TIENE - SEXO

La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo
	En desacuerdo
	Muy de acuerdo
	Muy en desacuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	Total

		Sexo
		Hombre
		Recuento
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	62
	En desacuerdo	137
	Muy de acuerdo	17
	Muy en desacuerdo	58
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	154
	Total	428

		Sexo
		Hombre
		% del N total de tabla
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	6,6%
	En desacuerdo	14,5%
	Muy de acuerdo	1,8%
	Muy en desacuerdo	6,2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16,3%
	Total	45,4%

		Sexo
		Mujer
		Recuento

La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	45
	En desacuerdo	211
	Muy de acuerdo	9
	Muy en desacuerdo	101
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	149
	Total	515

		Sexo
		Mujer
		% del N total de tabla
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	4,8%
	En desacuerdo	22,4%
	Muy de acuerdo	1,0%
	Muy en desacuerdo	10,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15,8%
	Total	54,6%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Sexo
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	Chi cuadrado	24,794
	gl	4
	Sig.	,000*

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

LA SOCIEDAD ES LA QUE DISCAPACITA A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD AL IMPONER OBSTÁCULOS MATERIALES Y ESTEREOTIPOS CULTURALES - SEXO

La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	En desacuerdo
	Muy de acuerdo
	Muy en desacuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	Total

		Sexo
		Hombre
		Recuento
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	171
	En desacuerdo	30
	Muy de acuerdo	140
	Muy en desacuerdo	14
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	73
	Total	428

		Sexo
		Hombre
		% del N total de tabla
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	18,1%
	En desacuerdo	3,2%
	Muy de acuerdo	14,8%
	Muy en desacuerdo	1,5%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7,7%
	Total	45,4%

		Sexo
		Mujer
		Recuento
	De acuerdo	199

La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	En desacuerdo	18
	Muy de acuerdo	231
	Muy en desacuerdo	7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	60
	Total	515

		Sexo
		Mujer
		% del N total de tabla
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	21,1%
	En desacuerdo	1,9%
	Muy de acuerdo	24,5%
	Muy en desacuerdo	0,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6,4%
	Total	54,6%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Chi cuadrado
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales		gl
		Sig.

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Sexo
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales		Chi cuadrado
		23,215
		gl
		4
		Sig.
		,000*

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

AD SON NORMALES IGUAL AL RESTO DE LOS COMPAÑEROS - EDAD

		Edad
		DE 21 A 30 AÑOS
		Recuento
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	154
	En desacuerdo	30
	Muy de acuerdo	352
	Muy en desacuerdo	6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	76

		Edad
		DE 21 A 30 AÑOS
		% del N total de tabla
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	16,3%
	En desacuerdo	3,2%
	Muy de acuerdo	37,3%
	Muy en desacuerdo	0,6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8,1%

		Edad
		DE 31 A 40 AÑOS
		Recuento
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	34
	En desacuerdo	8
	Muy de acuerdo	45
	Muy en desacuerdo	3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10

		Edad
		DE 31 A 40 AÑOS

		% del N total de tabla
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	3,6%
	En desacuerdo	0,8%
	Muy de acuerdo	4,8%
	Muy en desacuerdo	0,3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,1%

		Edad
		DE 41 A 50 AÑOS
		Recuento
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	20
	En desacuerdo	3
	Muy de acuerdo	17
	Muy en desacuerdo	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4

		Edad
		DE 41 A 50 AÑOS
		% del N total de tabla
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	2,1%
	En desacuerdo	0,3%
	Muy de acuerdo	1,8%
	Muy en desacuerdo	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,4%

		Edad
		DE 51 A 60 AÑOS
		Recuento
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	12
	En desacuerdo	7
	Muy de acuerdo	6
	Muy en desacuerdo	1

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2
--------------------------------	---

		Edad
		DE 51 A 60 AÑOS
		% del N total de tabla
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	1,3%
	En desacuerdo	0,7%
	Muy de acuerdo	0,6%
	Muy en desacuerdo	0,1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,2%

		Edad
		MAS DE 60 AÑOS
		Recuento
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	3
	En desacuerdo	2
	Muy de acuerdo	5
	Muy en desacuerdo	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1

		Edad
		MAS DE 60 AÑOS
		% del N total de tabla
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	0,3%
	En desacuerdo	0,2%
	Muy de acuerdo	0,5%
	Muy en desacuerdo	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,1%

		Edad
		MENOS DE 20 AÑOS
		Recuento

AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	34
	En desacuerdo	6
	Muy de acuerdo	81
	Muy en desacuerdo	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21

		Edad
		MENOS DE 20 AÑOS
		% del N total de tabla
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	3,6%
	En desacuerdo	0,6%
	Muy de acuerdo	8,6%
	Muy en desacuerdo	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,2%

		Edad
		Total
		Recuento
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	257
	En desacuerdo	56
	Muy de acuerdo	506
	Muy en desacuerdo	10
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	114

		Edad
		Total
		% del N total de tabla
AD son normales igual al resto de los compañeros	De acuerdo	27,3%
	En desacuerdo	5,9%
	Muy de acuerdo	53,7%
	Muy en desacuerdo	1,1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12,1%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Edad
	Chi cuadrado	53,858
AD son normales igual al resto de los compañeros	gl	20
	Sig.	,000 ^{*,b,c}

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

b. Más del 20% de las casillas de esta subtabla esperaban frecuencias de casilla inferiores a 5. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

c. Las frecuencias esperadas de casilla mínimas en esta subtabla son inferiores a uno. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

EDAD - LA DISCAPACIDAD ES UNA ENFERMEDAD

	La discapacidad es una enfermedad					
	De acuerdo		En desacuerdo		Muy de acuerdo	
	Recuento	% del N total de tabla	Recuento	% del N total de tabla	Recuento	
	DE 21 A 30 AÑOS	66	7,0%	185	19,6%	14
	DE 31 A 40 AÑOS	9	1,0%	38	4,0%	1
	DE 41 A 50 AÑOS	1	0,1%	17	1,8%	0
Edad	DE 51 A 60 AÑOS	2	0,2%	14	1,5%	1
	MAS DE 60 AÑOS	2	0,2%	3	0,3%	2
	MENOS DE 20 AÑOS	16	1,7%	45	4,8%	3
	Total	96	10,2%	302	32,0%	21

		La discapacidad es una enfermedad			
		Muy de acuerdo	Muy en desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo
		% del N total de tabla	Recuento	% del N total de tabla	Recuento
Edad	DE 21 A 30 AÑOS	1,5%	242	25,7%	111
	DE 31 A 40 AÑOS	0,1%	41	4,3%	11
	DE 41 A 50 AÑOS	0,0%	23	2,4%	3
	DE 51 A 60 AÑOS	0,1%	7	0,7%	4
	MAS DE 60 AÑOS	0,2%	2	0,2%	2
	MENOS DE 20 AÑOS	0,3%	31	3,3%	47
	Total	2,2%	346	36,7%	178

		La discapacidad es una enfermedad
		Ni de acuerdo ni en desacuerdo
		% del N total de tabla
Edad	DE 21 A 30 AÑOS	11,8%
	DE 31 A 40 AÑOS	1,2%
	DE 41 A 50 AÑOS	0,3%
	DE 51 A 60 AÑOS	0,4%
	MAS DE 60 AÑOS	0,2%
	MENOS DE 20 AÑOS	5,0%
	Total	18,9%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

	La discapacidad es una enfermedad
--	-----------------------------------

Chi cuadrado	61,577
Edad gl	20
Sig.	,000 ^{*,b,c}

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

b. Más del 20% de las casillas de esta subtabla esperaban frecuencias de casilla inferiores a 5. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

c. Las frecuencias esperadas de casilla mínimas en esta subtabla son inferiores a uno. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

LA DISCAPACIDAD ESTÁ RELACIONADA CON UN ESTADO MENTAL, FÍSICO Y A VECES TRANSITORIO - EDAD

	De acuerdo
	En desacuerdo
	Muy de acuerdo
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	Muy en desacuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	Total

		Edad
		DE 21 A 30 AÑOS
		Recuento
	De acuerdo	276
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	En desacuerdo	86
	Muy de acuerdo	58
	Muy en desacuerdo	43

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	155
	Total	618

		Edad
		DE 21 A 30 AÑOS
		% del N total de tabla
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	29,3%
	En desacuerdo	9,1%
	Muy de acuerdo	6,2%
	Muy en desacuerdo	4,6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16,4%
	Total	65,5%

		Edad
		DE 31 A 40 AÑOS
		Recuento
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	46
	En desacuerdo	18
	Muy de acuerdo	7
	Muy en desacuerdo	13
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16
	Total	100

		Edad
		DE 31 A 40 AÑOS
		% del N total de tabla
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	4,9%
	En desacuerdo	1,9%
	Muy de acuerdo	0,7%
	Muy en desacuerdo	1,4%

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,7%
	Total	10,6%

		Edad
		DE 41 A 50 AÑOS
		Recuento
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	14
	En desacuerdo	13
	Muy de acuerdo	2
	Muy en desacuerdo	5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10
	Total	44

		Edad
		DE 41 A 50 AÑOS
		% del N total de tabla
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	1,5%
	En desacuerdo	1,4%
	Muy de acuerdo	0,2%
	Muy en desacuerdo	0,5%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,1%
	Total	4,7%

		Edad
		DE 51 A 60 AÑOS
		Recuento
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	10
	En desacuerdo	7
	Muy de acuerdo	6
	Muy en desacuerdo	2

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
	Total	28

		Edad
		DE 51 A 60 AÑOS
		% del N total de tabla
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	1,1%
	En desacuerdo	0,7%
	Muy de acuerdo	0,6%
	Muy en desacuerdo	0,2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,3%
	Total	3,0%

		Edad
		MAS DE 60 AÑOS
		Recuento
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	8
	En desacuerdo	0
	Muy de acuerdo	3
	Muy en desacuerdo	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0
	Total	11

		Edad
		MAS DE 60 AÑOS
		% del N total de tabla
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	0,8%
	En desacuerdo	0,0%
	Muy de acuerdo	0,3%
	Muy en desacuerdo	0,0%

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,0%
	Total	1,2%

		Edad
		MENOS DE 20 AÑOS
		Recuento
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	77
	En desacuerdo	6
	Muy de acuerdo	9
	Muy en desacuerdo	1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	49
	Total	142

		Edad
		MENOS DE 20 AÑOS
		% del N total de tabla
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	8,2%
	En desacuerdo	0,6%
	Muy de acuerdo	1,0%
	Muy en desacuerdo	0,1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5,2%
	Total	15,1%

		Edad
		Total
		Recuento
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	431
	En desacuerdo	130
	Muy de acuerdo	85
	Muy en desacuerdo	64

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	233
	Total	943

		Edad
		Total
		% del N total de tabla
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	45,7%
	En desacuerdo	13,8%
	Muy de acuerdo	9,0%
	Muy en desacuerdo	6,8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24,7%
	Total	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

	Chi cuadrado
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	gl
	Sig.

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Edad
	Chi cuadrado	70,036
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	gl	20
	Sig.	,000 ^{a,b,c}

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

b. Más del 20% de las casillas de esta subtabla esperaban frecuencias de casilla inferiores a 5. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

c. Las frecuencias esperadas de casilla mínimas en esta subtabla son inferiores a uno. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

LA SOCIEDAD ES LA QUE DISCAPACITA A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD AL IMPONER OBSTÁCULOS MATERIALES Y ESTEREOTIPOS CULTURALES - EDAD

La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo
	En desacuerdo
	Muy de acuerdo
	Muy en desacuerdo
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
	Total

		Edad
		DE 21 A 30 AÑOS
		Recuento
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	220
	En desacuerdo	32
	Muy de acuerdo	268
	Muy en desacuerdo	16
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	82
	Total	618

		Edad
		DE 21 A 30 AÑOS
		% del N total de tabla
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	23,3%
	En desacuerdo	3,4%
	Muy de acuerdo	28,4%
	Muy en desacuerdo	1,7%

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8,7%
	Total	65,5%

		Edad
		DE 31 A 40 AÑOS
		Recuento
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	41
	En desacuerdo	5
	Muy de acuerdo	39
	Muy en desacuerdo	2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13
	Total	100

		Edad
		DE 31 A 40 AÑOS
		% del N total de tabla
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	4,3%
	En desacuerdo	0,5%
	Muy de acuerdo	4,1%
	Muy en desacuerdo	0,2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,4%
	Total	10,6%

		Edad
		DE 41 A 50 AÑOS
		Recuento
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	20
	En desacuerdo	4
	Muy de acuerdo	16
	Muy en desacuerdo	0

	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4
	Total	44

		Edad
		DE 41 A 50 AÑOS
		% del N total de tabla
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	2,1%
	En desacuerdo	0,4%
	Muy de acuerdo	1,7%
	Muy en desacuerdo	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,4%
	Total	4,7%

		Edad
		DE 51 A 60 AÑOS
		Recuento
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	14
	En desacuerdo	5
	Muy de acuerdo	8
	Muy en desacuerdo	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1
	Total	28

	Edad
--	------

		DE 51 A 60 AÑOS
		% del N total de tabla
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	1,5%
	En desacuerdo	0,5%
	Muy de acuerdo	0,8%
	Muy en desacuerdo	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,1%
	Total	3,0%

		Edad
		MAS DE 60 AÑOS
		Recuento
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	2
	En desacuerdo	1
	Muy de acuerdo	3
	Muy en desacuerdo	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5
	Total	11

		Edad
		MAS DE 60 AÑOS
		% del N total de tabla
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	0,2%
	En desacuerdo	0,1%
	Muy de acuerdo	0,3%
	Muy en desacuerdo	0,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0,5%
	Total	1,2%

		Edad
--	--	------

		MENOS DE 20 AÑOS
		Recuento
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	73
	En desacuerdo	1
	Muy de acuerdo	37
	Muy en desacuerdo	3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28
	Total	142

		Edad
		MENOS DE 20 AÑOS
		% del N total de tabla
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	7,7%
	En desacuerdo	0,1%
	Muy de acuerdo	3,9%
	Muy en desacuerdo	0,3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3,0%
	Total	15,1%

		Edad
		Total
		Recuento
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	370
	En desacuerdo	48
	Muy de acuerdo	371
	Muy en desacuerdo	21
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	133
	Total	943

		Edad
--	--	------

		Total
		% del N total de tabla
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	De acuerdo	39,2%
	En desacuerdo	5,1%
	Muy de acuerdo	39,3%
	Muy en desacuerdo	2,2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14,1%
	Total	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Chi cuadrado
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	gl	
	Sig.	

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Edad
La sociedad es la que discapacita a las personas con discapacidad al imponer obstáculos materiales y estereotipos culturales	Chi cuadrado	52,812
	gl	20
	Sig.	,000 ^{*,b,c}

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

b. Más del 20% de las casillas de esta subtabla esperaban frecuencias de casilla inferiores a 5. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

c. Las frecuencias esperadas de casilla mínimas en esta subtabla son inferiores a uno. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

LA DISCAPACIDAD ESTÁ RELACIONADA CON UN ESTADO MENTAL, FÍSICO Y A VECES TRANSITORIO - CATEGORÍA

		Categoría
		Administrativo
		Recuento
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	32
	En desacuerdo	19
	Muy de acuerdo	2
	Muy en desacuerdo	8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15
	Total	76

		Categoría
		Administrativo
		% del N total de tabla
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	3,4%
	En desacuerdo	2,0%
	Muy de acuerdo	0,2%
	Muy en desacuerdo	0,8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,6%
	Total	8,1%

		Categoría
		Docente
		Recuento
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	48
	En desacuerdo	16
	Muy de acuerdo	13
	Muy en desacuerdo	9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20

Total	106
-------	-----

		Categoría
		Docente
		% del N total de tabla
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	5,1%
	En desacuerdo	1,7%
	Muy de acuerdo	1,4%
	Muy en desacuerdo	1,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,1%
	Total	11,2%

		Categoría
		Estudiante
		Recuento
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	351
	En desacuerdo	95
	Muy de acuerdo	70
	Muy en desacuerdo	47
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	198
	Total	761

		Categoría
		Estudiante
		% del N total de tabla
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	De acuerdo	37,2%
	En desacuerdo	10,1%
	Muy de acuerdo	7,4%
	Muy en desacuerdo	5,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,0%
	Total	80,7%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

	Categoría
Chi cuadrado	18,145
La discapacidad está relacionada con un estado mental, físico y a veces transitorio	8
Sig.	,020*

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

AD ESTÁN EN DESVENTAJA ACADÉMICA - FACULTAD

		Facultad		
		Ciencia y Tecnología		Ciencias de la Administración
		Recuento	% del N total de tabla	Recuento
AD están en desventaja académica	De acuerdo	58	6,2%	148
	En desacuerdo	41	4,3%	122
	Me es indiferente	10	1,1%	43
	Muy de acuerdo	25	2,7%	34
	Muy en desacuerdo	16	1,7%	37
	Total	150	15,9%	384

		Facultad		
		Ciencias de la Administración		Ciencias Jurídicas
		% del N total de tabla	Recuento	% del N total de tabla
AD están en desventaja académica	De acuerdo	15,7%	21	2,2%
	En desacuerdo	12,9%	13	1,4%
	Me es indiferente	4,6%	1	0,1%
	Muy de acuerdo	3,6%	8	0,8%
	Muy en desacuerdo	3,9%	3	0,3%
	Total	40,7%	46	4,9%

		Facultad	
		Diseño, Arquitectura y Arte	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

	Recuento	% del N total de tabla	Recuento
AD están en desventaja académica	De acuerdo	27	2,9%
	En desacuerdo	42	4,5%
	Me es indiferente	3	0,3%
	Muy de acuerdo	14	1,5%
	Muy en desacuerdo	8	0,8%
	Total	94	10,0%

		Facultad		
		Filosofía, Letras y Medicina Ciencias de la Educación		
		% del N total de tabla	Recuento	% del N total de tabla
AD están en desventaja académica	De acuerdo	8,0%	10	1,1%
	En desacuerdo	4,8%	15	1,6%
	Me es indiferente	0,7%	3	0,3%
	Muy de acuerdo	3,4%	1	0,1%
	Muy en desacuerdo	1,0%	3	0,3%
	Total	17,8%	32	3,4%

		Facultad	
		Posgrado	
		Recuento	% del N total de tabla
AD están en desventaja académica	De acuerdo	27	2,9%
	En desacuerdo	23	2,4%
	Me es indiferente	3	0,3%
	Muy de acuerdo	1	0,1%
	Muy en desacuerdo	15	1,6%
	Total	69	7,3%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

	Facultad
AD están en desventaja académica	Chi cuadrado
	66,659
	gl
	24

Sig.	,000*
------	-------

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

AD TIENE NOTAS BAJAS EN COMPARACIÓN CON SUS COMPAÑEROS - FACULTAD

		Facultad	
		Ciencia y Tecnología	
		Recuento	% del N total de tabla
AD tiene notas bajas en comparación con sus compañeros	De acuerdo	22	2,3%
	En desacuerdo	73	7,7%
	Me es indiferente	28	3,0%
	Muy de acuerdo	1	0,1%
	Muy en desacuerdo	26	2,8%
	Total	150	15,9%

		Facultad	
		Ciencias de la Administración	
		Recuento	% del N total de tabla
AD tiene notas bajas en comparación con sus compañeros	De acuerdo	47	5,0%
	En desacuerdo	187	19,8%
	Me es indiferente	76	8,1%
	Muy de acuerdo	3	0,3%
	Muy en desacuerdo	71	7,5%
	Total	384	40,7%

		Facultad	
		Ciencias Jurídicas	
		Recuento	% del N total de tabla
	De acuerdo	7	0,7%

AD tiene notas bajas en comparación con sus compañeros	En desacuerdo	23	2,4%
	Me es indiferente	7	0,7%
	Muy de acuerdo	1	0,1%
	Muy en desacuerdo	8	0,8%
	Total	46	4,9%

		Facultad	
		Diseño, Arquitectura y Arte	
		Recuento	% del N total de tabla
AD tiene notas bajas en comparación con sus compañeros	De acuerdo	9	1,0%
	En desacuerdo	48	5,1%
	Me es indiferente	14	1,5%
	Muy de acuerdo	1	0,1%
	Muy en desacuerdo	22	2,3%
	Total	94	10,0%

		Facultad	
		Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	
		Recuento	% del N total de tabla
AD tiene notas bajas en comparación con sus compañeros	De acuerdo	42	4,5%
	En desacuerdo	84	8,9%
	Me es indiferente	9	1,0%
	Muy de acuerdo	6	0,6%
	Muy en desacuerdo	27	2,9%
	Total	168	17,8%

		Facultad	
		Medicina	

	Recuento	% del N total de tabla	
AD tiene notas bajas en comparación con sus compañeros	De acuerdo	2	0,2%
	En desacuerdo	14	1,5%
	Me es indiferente	5	0,5%
	Muy de acuerdo	0	0,0%
	Muy en desacuerdo	11	1,2%
	Total	32	3,4%

	Facultad		
	Posgrado		
	Recuento	% del N total de tabla	
AD tiene notas bajas en comparación con sus compañeros	De acuerdo	4	0,4%
	En desacuerdo	33	3,5%
	Me es indiferente	9	1,0%
	Muy de acuerdo	1	0,1%
	Muy en desacuerdo	22	2,3%
	Total	69	7,3%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

	Facultad
Chi cuadrado	57,742
AD tiene notas bajas en comparación con sus compañeros	24
Sig.	,000 ^{a,b,c}

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

b. Más del 20% de las casillas de esta subtabla esperaban frecuencias de casilla inferiores a 5. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

c. Las frecuencias esperadas de casilla mínimas en esta subtabla son inferiores a uno. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

LA DISCAPACIDAD ES UNA TRAGEDIA PARA LA PERSONA QUE LA TIENE -
FACULTAD

		Facultad
		Ciencia y Tecnología
		Recuento
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	17
	En desacuerdo	59
	Muy de acuerdo	7
	Muy en desacuerdo	22
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45
	Total	150

		Facultad
		Ciencia y Tecnología
		% del N total de tabla
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	1,8%
	En desacuerdo	6,3%
	Muy de acuerdo	0,7%
	Muy en desacuerdo	2,3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4,8%
	Total	15,9%

		Facultad
		Ciencias de la Administración
		Recuento
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	37
	En desacuerdo	144
	Muy de acuerdo	11
	Muy en desacuerdo	49
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	143
	Total	384

		Facultad
		Ciencias de la Administración
		% del N total de tabla
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	3,9%
	En desacuerdo	15,3%
	Muy de acuerdo	1,2%
	Muy en desacuerdo	5,2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15,2%
	Total	40,7%

		Facultad
		Ciencias Jurídicas
		Recuento
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	6
	En desacuerdo	17
	Muy de acuerdo	0
	Muy en desacuerdo	11
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12
	Total	46

		Facultad
		Ciencias Jurídicas
		% del N total de tabla
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	0,6%
	En desacuerdo	1,8%
	Muy de acuerdo	0,0%
	Muy en desacuerdo	1,2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,3%
	Total	4,9%

		Facultad
		Diseño, Arquitectura y Arte
		Recuento
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	12
	En desacuerdo	42
	Muy de acuerdo	3
	Muy en desacuerdo	16
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21
	Total	94

		Facultad
		Diseño, Arquitectura y Arte
		% del N total de tabla
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	1,3%
	En desacuerdo	4,5%
	Muy de acuerdo	0,3%
	Muy en desacuerdo	1,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,2%
	Total	10,0%

		Facultad
		Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
		Recuento
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	17
	En desacuerdo	54
	Muy de acuerdo	2
	Muy en desacuerdo	44
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	51
	Total	168

		Facultad
		Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
		% del N total de tabla
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	1,8%
	En desacuerdo	5,7%
	Muy de acuerdo	0,2%
	Muy en desacuerdo	4,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5,4%
	Total	17,8%

		Facultad
		Medicina
		Recuento
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	7
	En desacuerdo	6
	Muy de acuerdo	1
	Muy en desacuerdo	7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11
	Total	32

		Facultad
		Medicina
		% del N total de tabla
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	0,7%
	En desacuerdo	0,6%
	Muy de acuerdo	0,1%
	Muy en desacuerdo	0,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1,2%
	Total	3,4%

		Facultad
		Posgrado

		Recuento
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	11
	En desacuerdo	26
	Muy de acuerdo	2
	Muy en desacuerdo	10
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20
	Total	69

		Facultad
		Posgrado
		% del N total de tabla
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	De acuerdo	1,2%
	En desacuerdo	2,8%
	Muy de acuerdo	0,2%
	Muy en desacuerdo	1,1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2,1%
	Total	7,3%

Pruebas de chi-cuadrado de Pearson

		Facultad
La discapacidad es una tragedia para la persona que la tiene	Chi cuadrado	38,555
	gl	24
	Sig.	,030 ^{*,b,c}

Los resultados se basan en filas y columnas no vacías de cada subtabla más al interior.

*. El estadístico de chi-cuadrado es significativo en el nivel ,05.

b. Más del 20% de las casillas de esta subtabla esperaban frecuencias de casilla inferiores a 5. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

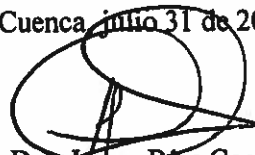
c. Las frecuencias esperadas de casilla mínimas en esta subtabla son inferiores a uno. Puede que los resultados de chi-cuadrado no sean válidos.

Doctora Jenny Ríos Coello, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Administración
de la Universidad del Azuay

CERTIFICA:

Que, el Consejo de Facultad en sesión del 28 de julio de 2017, conoció la petición de las estudiantes **SILVIA CAROLINA CABRERA ESPINOZA** con código 66628 y **DOMINGUEZ BAUTISTA KARLA DAYANNA** con código 72072, que presentan su diseño de trabajo de titulación denominado: **"ESTRATEGIAS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING PARA LA INCLUSIÓN Y VINCULACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY"**, previa a la obtención del título de Ingeniera en Marketing.- El Consejo de Facultad acogió el informe de la Junta Académica de Marketing y resolvió aprobar el diseño Designa como **Director al economista José Vera Reino** y como miembros del Tribunal Examinador al economista Andrés Ugalde Vásquez e ingeniera María Elena Castro Rivera en lugar del ingeniero Carlos Jaramillo Verdugo, quien se retira de la docencia para el periodo académico septiembre 2017-febrero 2018. En esta misma sesión el Consejo de Facultad fija como plazo para la entrega del trabajo de titulación, seis meses contados desde la fecha de su aprobación, esto es hasta el **28 de enero de 2018**, debiendo el Director presentar a la Junta Académica, dos informes bimensuales del desarrollo del trabajo de titulación.

Cuenca, julio 31 de 2017



Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de la Facultad de
Ciencias de la Administración



Se adjunta cronograma

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
SECRETARÍA

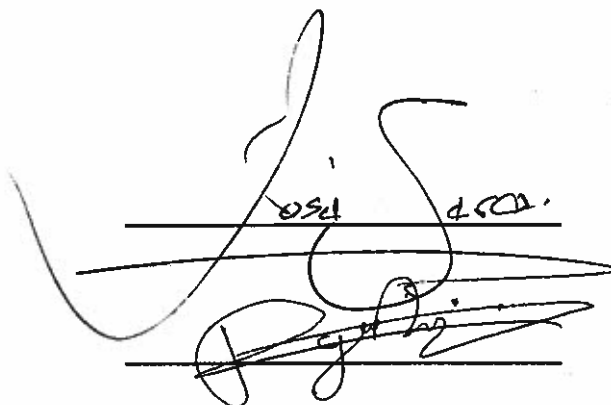
Cuenca 28 de septiembre del 2017.

Señor Ingeniero
Marco Ríos P.
COORDINADOR DE LA CARRERA DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

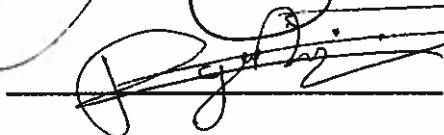
Luego de saludarle, me place comunicar a Ud, que luego de la designación como tutor de tesis "COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING PARA LA INCLUSION Y VINCULACION DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD, EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY", de las estudiantes Karla Dayanna Domínguez B, con código 72072 y Silvia Carolina Cabrera Espinoza, con código 66628, hemos acordado y comprometido a mantener reuniones semanales los días miércoles de 09:00 a 10:00. Adicionalmente se presentará el seguimiento de cada reunión en formato enviado por su persona.

Sin otro particular, me despido.

Econ. José L. Vera Reino
TUTOR DE TESIS

Handwritten signature of José L. Vera Reino, consisting of a large, stylized 'J' and 'V' with 'Econ.' and 'J.L.V.R.' written in smaller text below it.

Karla Dayanna Domínguez
ESTUDIANTE

Handwritten signature of Karla Dayanna Domínguez, featuring a stylized 'K' and 'D'.

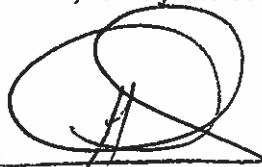
Carolina Cabrera Espinoza
ESTUDIANTE

Handwritten signature of Carolina Cabrera Espinoza, featuring a stylized 'C' and 'C'.

CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de la escuela de Marketing, se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: **“ESTRATEGIAS CIM PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA UNIVERSIDA DEL AZUAY”**, presentado por las estudiantes Silvia Carolina Cabrera Espinoza con código 66628 y Karla Dayanna Domínguez Bautista con código 72072, previa a la obtención del grado de Ingeniera en Marketing, para el Jueves, 22 de junio de 2017 a las 17:30 en la Sala de Reuniones.

Cuenca, 19 de junio de 2017

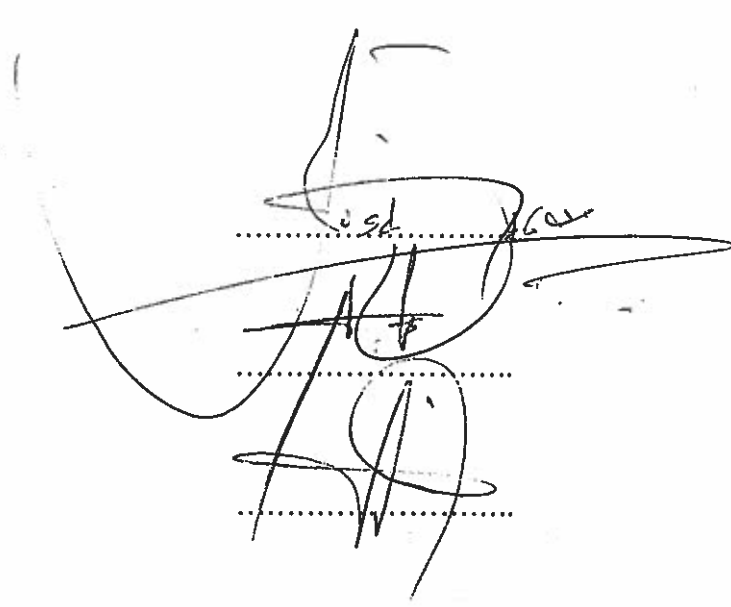


Dra. Jenny Ríos Coello
Secretaria de la Facultad

Econ. José Vera Reino

Ing. Andrés Ugalde Vásquez

Ing. Carlos Jaramillo



Comunado OK
19-06-17
Cabrera

REGISTRO DE LA UNIDAD DE TITULACION ESPECIAL

ESCUELA DEMARKETING

FECHA: 15-06-2017

Estudiante: Cabrera Espinoza Silvia Carolina y Domínguez Bautista Karla Dayanna

Oficio N° 040-2017 – EIM – UDA

Cuenca, 14 de junio de 2017

Ingeniero

Oswaldo Merchán

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

De nuestra consideración:

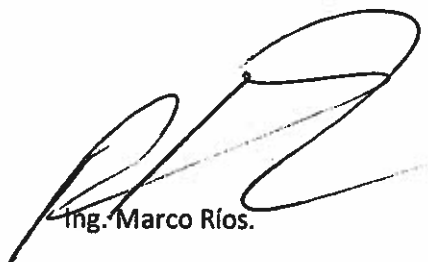
La Junta Académica de la Escuela de Mercadotecnia reunida en pleno, conoció la propuesta del Proyecto de trabajo de titulación denominado: **Estrategias CIM para la inclusión de personas con discapacidad en la Universidad del Azuay**, presentado por la Sra. Cabrera Espinoza Silvia Carolina con código 66628 y la Srta. Domínguez Bautista Karla Dayanna con código 72072, estudiantes de la Escuela de Marketing previo a la obtención del título de Ingeniera/o en Marketing.

A fin de aplicar la guía de elaboración y presentación de la denuncia/protocolo de trabajo de titulación, la Junta Académica de Mercadotecnia considera que la propuesta presentada por la estudiante cumple con todos los requisitos establecidos en la guía respectiva, por lo que de conformidad con el Reglamento de Graduación de la Facultad resolvió designar como Director al Econ. José Vera y el tribunal que estará integrado por el Econ. Andrés Ugalde y el Ing. Carlos Jaramillo, quienes recibirán la sustentación del diseño del trabajo de titulación previo al desarrollo del mismo.

En caso de existir la aprobación con modificaciones, la Junta Académica resuelve que la Directora del Trabajo de Titulación sea quien realice el seguimiento a las modificaciones recomendadas.

Por lo expuesto solicitamos se realice el trámite correspondiente.

Atentamente.



Ing. Marco Ríos.

Coordinador de Escuela de Marketing.



Econ. Manuel Freire

Miembro de Junta Académica

Universidad del Azuay



ACTA

SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

- 1.1 Nombre del estudiante: Silvia Carolina Cabrera Espinoza y Srta. Karla Dayana Dominguez Bautista
- 1.2 Código: 66628 y 72072 respectivamente
- 1.3 Director sugerido: Econ. José Vera Reino
- 1.4 Codirector (opcional): _____
- 1.1 Tribunal: Econ. Andrés Ugalde Vásquez e Ing. Carlos Jaramillo
- 1.2 Título propuesto: **“ESTRATEGIAS CIM PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA UNIVERSIDA DEL AZUAY”**
- 1.3 Resolución:

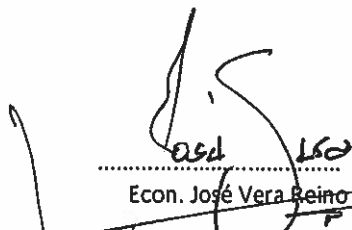
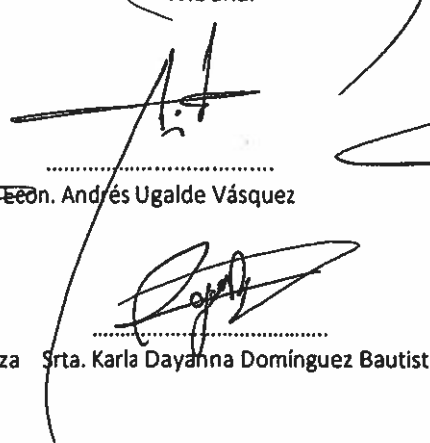
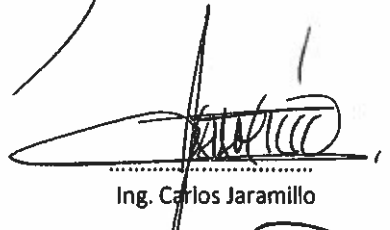
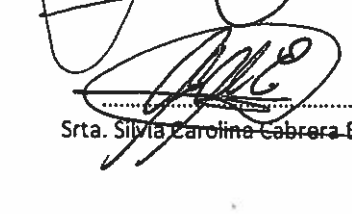
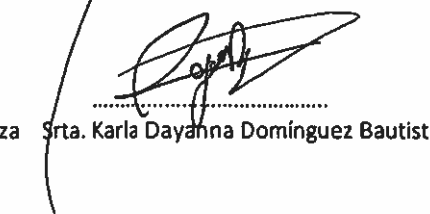
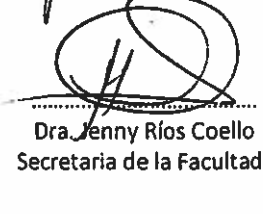
1.3.1 Aceptado sin modificaciones _____

1.3.2 Aceptado con las siguientes modificaciones:

- Colocar ficho completo, sin abronia furas.
- Incluir el análisis de discapacidades nacional y regional.
- Escoger nueva formula de "M".

1.3.3 No aceptado
• Justificación:

Tribunal

 Econ. José Vera Reino	 Econ. Andrés Ugalde Vásquez	 Ing. Carlos Jaramillo
 Srta. Silvia Carolina Cabrera Espinoza	 Srta. Karla Dayanna Dominguez Bautista	 Dra. Jenny Ríos Coello Secretaria de la Facultad

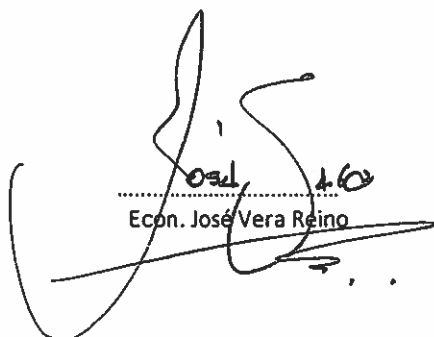
Fecha de sustentación: Jueves, 22 de junio de 2017 a las 17:30 en la Sala de Reuniones



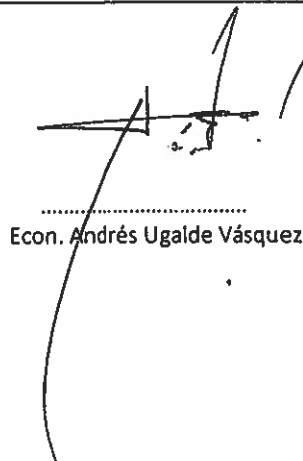
**RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
(Tribunal)**

- 1.1 Nombre del estudiante: Siliva Carolina Cabrera Espinoza y Karla Dayanna Domínguez Bautista
 - 1.1.1 Código : 66628 y 72072 respectivamente
- 1.1 Director sugerido: Econ. José Vera Reino
- 1.2 Codirector (opcional):
- 1.1 Título propuesto: "ESTRATEGIAS CIM PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA UNIVERSIDA DEL AZUAY"
- 1.1 Revisores (tribunal): Econ. Andrés Ugalde Vásquez e Ing. Carlos Jaramillo
- 1.3 Recomendaciones generales de la revisión:

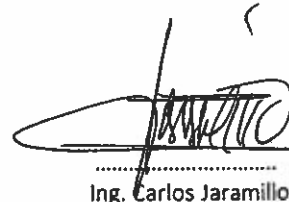
	Cumple	No cumple
Problemática y/o pregunta de investigación		
1. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	/	
2. ¿Tiene relevancia profesional y social?	/	
Objetivo general		
3. ¿Concuerda con el problema formulado?	/	
4. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	/	
Objetivos específicos		
5. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	/	
6. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	/	
Metodología		
7. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	/	
8. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	/	
9. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	/	
10. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	/	
Resultados esperados		
11. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	/	
12. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	/	
13. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	/	
14. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	/	



 Econ. José Vera Reino



 Econ. Andrés Ugalde Vásquez



 Ing. Carlos Jaramillo



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Protocolo de Trabajo de Titulación



Escuela
Marketing

MKT-RE-EST-01
Versión 01
21/03/2017
Página 1 de 20

Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en repositorio digital de la Universidad

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración:2

Escuela de Marketing

Estrategias de Comunicaciones Integradas de Marketing para la inclusión y vinculación de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay

Nombre de Estudiante(s):

Cabrera Espinoza Silvia Carolina

Domínguez Bautista Karla Dayanna

Director(a) sugerido(a):

Eco. Vera Reino José Leonardo

Cuenca - Ecuador

2017

1. Datos Generales

1.1. Nombre del Estudiante

Cabrera Espinoza Silvia Carolina,

Dominguez Bautista Karla Dayanna

1.1.1. Código

Ua066628 Cabrera Espinoza Silvia Carolina,

Ua072072 Domínguez Bautista Karla Dayanna

1.1.2. Contacto

Cabrera Espinoza Silvia Carolina

Teléfono: 2806609

Celular: 0998119501

Correo Electrónico: ccabreradar@hotmail.com

Dominguez Bautista Karla Dayanna

Teléfono: 4141169

Celular: 0999278896

Correo Electrónico: karladominguezbautista@hotmail.com

1.2. Director Sugerido: Vera Reino José Leonardo, Econ.

1.2.1. Contacto:

Celular: 0996097480

Correo Electrónico: jvera@uazuay.edu.ec

1.3. Co-director sugerido: Apellidos, Nombres, Título.

1.3.1. Contacto:

1.4. Asesor Metodológico: Guevara Toledo Carlos Wilfrido, Dr.

1.5. Tribunal designado:

1.6. Aprobación:

1.7. Línea de Investigación de la Carrera:

11 Organización y dirección de empresas

1.7.1. Código UNESCO: 5311.05 Marketing

1.7.2. Tipo de trabajo:

a) Proyecto de investigación

b) Investigación formativa



1.8. Área de Estudio:
Publicidad y Comunicación

Investigación de Mercados

1.9. Título Propuesto:

Estrategias de Comunicaciones Integradas de Marketing para la inclusión y vinculación de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay.

1.10. Subtítulo:

No tiene

1.11. Estado del proyecto

Nuevo

2. Contenido

2.1. Motivo de la Investigación:

Conocer la realidad de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay para provocar su inclusión y vinculación en la Comunidad Universitaria.

2.2. Problemática

Según la información oficial solicitada a la Universidad del Azuay sobre las personas con discapacidad, se determinó que “las cifras y registros obtenidos son débiles ya que estos se limitan a una recopilación en matrículas de acceso o solicitudes de becas” (UDA, 2017), mismos que no permiten el análisis y manejo de los datos y como consecuencia de ello no existen programas de vinculación para la comunidad Universitaria; en cuanto a los docentes y personal administrativo la información se recopila en el momento de su ingreso por parte del Departamento de Talento Humano.

La universidad se ha limitado a parámetros físicos y estructurales respecto a la discapacidad, en la misma no existe una base de datos estructurada, actualizada y que cuente con un seguimiento, lo que ocasiona la falta proyectos que fortalezcan la inclusión, participación, concientización y sensibilización de la comunidad universitaria UDA. Esto se refleja en un estudio realizado en la Universidad del Azuay a estudiantes de la carrera Psicología Organizacional, “si bien es cierto no existe una actitud negativa, se advierte una actitud indiferente hacia la discapacidad, situación que demanda el diseño de políticas universitarias específicas que promuevan las capacidades y derechos hacia la inclusión de personas con discapacidad.” (Vélez Calvo., Quintanilla, & Dávila Ponton, 2016)

2.3. Pregunta de Investigación

¿Cuál es la situación actual y las necesidades que tienen las personas con discapacidad de la comunidad de la Universidad del Azuay, para a través de ello establecer estrategias que permitan su inclusión?

2.4. Resumen

El presente trabajo de investigación pretende determinar las estrategias de Comunicaciones Integradas de Marketing para la inclusión y vinculación de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay. Para lo cual se recabará información de fuentes tanto primarias como secundarias, especialmente para conocer la realidad de las personas con discapacidad en la Comunidad Universitaria, mediante sesiones de grupo, grupos focales, entrevistas a profundidad y encuestas.

2.5. Marco teórico y Estado del Arte

El presente estudio analiza las estrategias de Comunicaciones Integradas de Marketing (CIM) que según Jobber (2007) son: Publicidad, Promoción de Ventas, Publicidad no Pagada, Patrocinio, Marketing Directo, Marketing por internet y Ventas personal.

El objetivo que persigue las mencionadas estrategias encaminadas a “brindarle a la organización una solución efectiva e integrada a la gestión de la comunicación.” (Moreno, 2014, p. 3)



Publicidad: cualquier forma de comunicaciones no personales de ideas o productos pagados a través de los principales medios (televisión, prensa, carteles, cine y radio).

Promoción de ventas: incentivos para los consumidores o el sector comercial diseñados para estimular las compras.

Publicidad no pagada (*Publicity*): comunicación sobre un producto o un negocio colocando información sobre él en los medios sin pagar directamente por el tiempo o el espacio.

Patrocinio: la asociación de una empresa o sus productos con un individuo, acontecimiento u organización.

Marketing directo: la distribución de productos, información y ventajas de promoción a consumidores objetivo mediante comunicaciones interactivas de forma que se puede medir la respuesta.

Marketing por internet: la distribución de productos, información y ventajas de promoción a los consumidores y empresas utilizando la tecnología de internet.

Venta personal: comunicaciones orales con compradores potenciales con vistas a hacer una venta. (Jobber, 2007, p. 226).

Al ser un tema de tipo social y para su correcto desarrollo, el enfoque estará dado desde el Marketing social “es la aplicación de las técnicas del marketing comercial para el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en orden a mejorar su bienestar personal y el de su sociedad.” (Andreasen, 1995, p. 76)

El desarrollo de investigación de mercados, desde el punto de vista del marketing será importante analizar:

Los estudios de eficacia de la publicidad, investigación de actitudes y seguimiento de ventas. Como la publicidad cumple muchos fines, los estudios de eficacia de la publicidad varían con las situaciones. Estos estudios pueden ser cualitativos o cuantitativos, o ambos y pueden ser verificados en un laboratorio o en el contexto de la vida real. Las medidas de la eficacia de un anuncio se toman antes o en varios momentos después de haberlo colocado en los medios. (Joseph F. Hair Jr, 2010, p. 13)

Es importante analizar la actual consititucion de la republica del Ecuador, misma que establece:

Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socioeconómica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación... El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad. (Constitucion de la republica, 2008, art. 11, nun. 2)

Existen varios estudios sobre la prevalencia de la discapacidad en Ecuador, los que contribuyen a caracterizar la situación de las personas en esta situación. Tres de



ellos (INNFA, 1981; CONADIS/ARRETIADA DE 1996; y CONADIS/INEC, 2005) coinciden en la existencia de alrededor del 13% de personas en condición de discapacidad en el país.

El más reciente es el estudio desplegado por la Misión Solidaria Manuela Espejo en el año 2010. Este ofrece datos sobre las condiciones educativas, laborales y sociales de estas personas, documentando la magnitud de la tarea pendiente. De acuerdo a los datos del censo del 2010, realizado por el INEC, en el Ecuador existen 816.156 (5,64%) personas que declaran estar en condición de discapacidad, pero el CONADIS cuenta solamente con 350.777 personas registradas; de modo que se desconocen las condiciones particulares en las que vive más del 50% de la población con discapacidad.

Menos de la mitad de las personas con discapacidad (44%) reportan haber trabajado alguna vez, pero apenas la cuarta parte (25%) de personas con discapacidad y limitación grave reportan estar trabajando (ANID, 2014:58).

El 80% de esta población no tiene acceso a la seguridad social (INEC, 2010).

El nivel de instrucción de las personas con discapacidad es bajo con relación al resto de la población.

El 19% no tiene nivel alguno de instrucción, el 47,82% ha cursado primaria, el 19,99% ha realizado estudios secundarios, y el 6,46% ha participado de la educación de tercer nivel (INEC, 2010). (Herdoíza, 2015, pag. 106)

Según la CONADIS (2017) en la provincia del Azuay existen 28.272 que representa el 17% de la población total del Ecuador, de los cuales 19.066 pertenecen a la ciudad de

Cuenca representando el 67% en la provincia del Azuay, entre las discapacidades se comprenden las siguientes: física, auditiva, intelectual, lenguaje, psicosocial y visual.

El presente estudio analiza la inclusión desde la perspectiva de la educación, conociendo que "La inclusión no tiene que ver sólo con el acceso de los alumnos y alumnas con discapacidad a las escuelas comunes, sino con eliminar o minimizar las barreras que limitan el aprendizaje y la participación de todo el alumnado" (UNESCO, 2000, p. 7).

La Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades (ANID), en la educación superior acerca de la inclusión de personas con discapacidad, ha determinado a lo largo del tiempo ciertos obstáculos y progresos como:

a) La limitada asignación presupuestaria gubernamental en todos los niveles educativos para atender las necesidades y requerimientos que garanticen a las personas con discapacidad su derecho a la educación; b) la ausencia de una unidad institucional que coordine la educación inclusiva y especial; c) la insuficiente coordinación entre oferta y demanda para la formación de profesionales en educación especial; d) la limitada inclusión de las personas con discapacidad en el nivel superior por falencias estructurales y metodológicas (escasa o nula aplicación de nuevas tecnologías especializadas para las personas con discapacidad; falta de adaptaciones curriculares pertinentes para estas personas que facilite su acceso; ausencia de estrategias de seguimiento que garanticen la permanencia y la profesionalización); la inexistencia de programas de capacitación y actualización a docentes y técnicos que profundicen el tema de discapacidad (malla curricular, material de estudio, ayudas técnicas, tecnologías y facilidades para la atención a las necesidades educativas especiales); y e) la poca difusión de programas de becas. (ANID, 2014, p. 78:81)



Bajo este aspecto la Universidad del Azuay está en la obligación y la necesidad de implementar medidas que fomente la vinculación e inclusión de las personas con discapacidad, las mismas que están definidas dentro del marco legal como:

Todas las personas que, como consecuencia de una o más deficiencias físicas, mentales y/o sensoriales, congénitas o adquiridas, previsiblemente de carácter permanente se ve restringida en al menos un treinta por ciento de su capacidad para realizar una actividad dentro del margen que se considera normal, en el desempeño de sus funciones o actividades habituales. (Asamblea Nacional, 2016, art.3).

Según la (CONADIS, 2017) establece 12 ejes fundamentales en el ámbito de las discapacidades acordes al plan nacional de Buen Vivir 2013 -2017, entre los que se mencionan: la Sensibilización, Participación, Prevención, Salud, Educación, Trabajo, Accesibilidad, Turismo, Cultura, Arte, Deporte, Recreación, Protección, Seguridad, Legislación, Justicia, Vida libre de violencia, Políticas públicas y Rendición de Cuentas.

El desarrollo del ser humano en un entorno globalizado basa sus directrices tanto en el ámbito tecnológico, económico, cultural, político, educativo y social; existen parámetros de conducta establecidos en las leyes de cada país pero todos apuntan a los derechos que tienen cada uno de los individuos a ser libres, vivir en un entorno de igualdad y de solidaridad. En base a este precepto las personas con discapacidad cuentan con los mismos derechos que las que no lo tienen, estos velan por el acceso a la salud, el trabajo, la educación, accesibilidad, protección social, seguridad y recreación, entre otros.

Como base para el desarrollo de las personas con discapacidad y su inclusión a través de una comunicación accesible en todos los ámbitos de la sociedad existen parámetros o recomendaciones mínimas a seguir como “utilizar la terminología adecuada, evitar eufemismos, identificar barreras actitudinales y culturales a la hora de entrevistar a personas con discapacidad, garantizar la accesibilidad a la información y al medio físico al organizar una actividad abierta al público” (CONADIS, 2017)

En nuestro país existen instituciones a nivel educativo que trabajen en bienestar de las personas con discapacidad, fomentando su inclusión, vinculación y desarrollo. Se plantean tratados como la Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad de la Universidad Politécnica Salesiana, Cobos, Aguilar, y Muñoz, (2015) el mismo que establece políticas para la inclusión e integración, los puntos que se mencionan son los siguientes:

1. Accesibilidad al medio físico.
2. Accesibilidad tecnológica.
3. Programa para becas de pregrado y posgrado.
4. Reformas y adaptaciones curriculares.
5. Facilitadores pedagógicos.
6. Red de voluntariado universitario.
7. Dotación de ayudas técnicas y material pedagógico.
8. Información y difusión accesible de la oferta académica.
9. Sensibilización
10. Generación de proyectos de investigación que aporten a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.
11. Trato prioritario y preferente.



12. Accesibilidad a la información Bibliográfica.

13. Marco jurídico inclusivo e integral.

14. Coordinación interinstitucional

Por otro lado:

La tendencia en la nueva propuesta en la educación es:

Fortalecer la formación integral del ser humano, una formación general basada en sus componentes científicos, tecnológicos, éticos y humanísticos capaces de promover grandes transformaciones sociales, en beneficio del hombre, sin dejar de lado las exigencias actuales y buscando llegar a todo grupo social del país, en donde los Centros de Educación dispongan de recursos especializados de apoyo pedagógico y docente, que adopten medidas de apoyo individualizadas capaces de optimizar el desarrollo académico y social. (Vélez, 2013, p. 113)

Así también existe un estudio en las universidades españolas que concluye que:

Los estudiantes consideran que la universidad dispone de un servicio de apoyo adecuado para el estudiante. Sin embargo, el 90% piensa que existen graves problemas de accesibilidad al campus y a las aulas. Hay una similitud entre las percepciones estudiante-profesor, revelando una falta de capacitación del docente para la puesta en práctica de nuevas estrategias metodológicas didácticas. (Bonilla, Silva, y Gamboa, 2016, p. 80)

En América Latina, en Colombia, existe un estudio sobre los Retos de la Inclusión

Académica de Personas; el mismo que concluye que:

Los resultados, obtenidos en la institución analizada, evidencian el compromiso institucional con el cumplimiento de la normatividad externa,

relacionada con inclusión de personas en situación de discapacidad; sin embargo, es notoria la falta de capacitación de los docentes en cuanto al manejo de estudiantes con Necesidades Educativas Especiales, NEE, así como el desconocimiento de la comunidad académica con respecto a los derechos y posibilidades para la formación integral de personas en situación de discapacidad en la institución...

Sin embargo, es imprescindible establecer una política clara que favorezca la inclusión, que contemple planes y programas como: establecimiento de estrategias pedagógicas orientadas a la atención de las NEE, capacitación docente en el uso de adaptaciones curriculares, desarrollo de programas culturales y deportivos que coadyuven en la formación integral de los estudiantes con discapacidad, todo lo anterior unido a estrategias de comunicación y sensibilización que permitan la formación o el fortalecimiento de una comunidad universitaria que acoja a los personas en situación de discapacidad sin discriminación alguna (Fernández & Duarte, 2016, p. 101)

2.6. Hipótesis

Ninguna

2.7. Objetivo General

Definir estrategias de Comunicaciones Integradas de Marketing acerca de la vinculación e inclusión de las personas con discapacidad, y así fortalecer su desarrollo personal, académico y profesional en la Universidad del Azuay.



2.8. Objetivos Específicos

1. Identificar el total de la población discapacitada de la comunidad universitaria de la Universidad del Azuay, mediante una base de datos sólida y reconocida por la institución.
2. Conocer las percepciones de las personas que integran cada área y/o facultades de la Universidad del Azuay hacia las personas con discapacidad y viceversa,
3. Definir las directrices para la comunicación con este segmento según los parámetros de vinculación en la educación superior.
4. Establecer las estrategias de CIM para la inclusión en la Universidad del Azuay.
5. Especificar las métricas de evaluación necesarias para evaluar el cambio de comportamiento de la comunidad universitaria y propiciar la inclusión de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay.

2.9. Metodología

El presente estudio se llevará a cabo en la Universidad del Azuay con el fin de conocer la realidad de las personas con discapacidad y la visión de la Comunidad Universitaria ante esta población.

El estudio será realizado a un número representativo de la población, según datos obtenidos en base a registros donde la persona declara su discapacidad, cabe mencionar que en la práctica no es el total de la población real de las personas con discapacidad de toda la Comunidad Universitaria:

FACULTADES	Nº
Administración	1657
Diseño	1066

Filosofía	1342
Ciencia y Tecnología	1342
Medicina	356
Ciencias Jurídicas	592
Post grados	204
TOTAL ESTUDIANTES	6559
PERSONAL ADMINISTRATIVO	255
PERSONAL DOCENTE	493
PERSONAS DE SERVICIOS	20
TOTAL DEL SEGMENTO	7327

El estudio se basara en dos tipos de investigación: cuantitativa y cualitativa.

Para la investigación cuantitativa se tomara en cuenta los siguientes parámetros:

El número de la muestra para el estudio se analizara a partir del siguiente cálculo utilizando la fórmula independientemente para cada subsegmento del estudio:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = 1.96 (95%) por cuanto este porcentaje se representa por ser el número de unidades de desviación estándar respecto a la media.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

e = Error muestra. (5%)

N= tamaño de la población

En base a la presente fórmula se determina que la muestra del total de la población es de 384 personas de la comunidad universitaria.



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

La Investigación cualitativa y a través de observación se basará en : **sesiones de grupo** que consistirán en conocer la percepción a cerca de las personas con discapacidad dirigida a una muestra representativa general, de igual manera se realizará **grupos focales** dirigidos a personas con discapacidad y personas que no cuenten con ningún tipo de discapacidad acorde a la base de datos sólida y por último **entrevistas a profundidad** a personas seleccionadas de cada grupo por conveniencia, para de esta forma poder conocer más a fondo cual es la percepción de la muestra en las distintas áreas y facultades de la Universidad del Azuay.

2.10. Alcances y resultados esperados

El presente estudio tiene la finalidad de determinar y aplicar estrategias de Comunicación Integradas de Marketing viables, las mismas que deben hacer referencia a la vinculación e inclusión de las personas con discapacidad. El valor final consistirá en que la Comunidad Universitaria asuma el desarrollo de un proyecto de vinculación, inclusión, desarrollo y sobre todo pueda convertirse en un referente en la educación de tercer nivel para las personas que cuenta con algún tipo de discapacidad, todo en un ambiente acogedor e integrador, fortaleciendo el desarrollo de las personas con discapacidad en el ámbito personal, educativo y profesional.

2.11. Supuestos y riesgos

Al ser el presente trabajo de investigación un insumo para un proyecto de vinculación con la comunidad, el riesgo que se ha considerado es que el mismo no sea considerado con la importancia y prioridad que su contenido merece.

2.12. Presupuestos

Rubro	Costo (USD)	Justificación
Internet 6 meses	150	Uso del internet en el domicilio
Papel 3 resmas	20	Encuestas

Transporte	200	Gasto de desplazamientos
Material de oficina	100	Para la elaboración de la investigación presentada
Copias e impresiones	50	Necesarias para la entrega de los informes
TOTAL	520	

2.13. Financiamiento

Autofinanciamiento

2.14. Esquema tentativo

Introducción

Capítulo I. Contexto de la Discapacidad en la Universidad del Azuay.

1.1. Conceptos generales

1.2. Marco legal

1.3. Análisis actual de la comunidad con discapacidad en la Universidad del AZUAY

Capítulo II. Análisis de las percepciones frente a la discapacidad de la comunidad Universitaria.

2.1. Determinación de los grupos a estudiar

2.2. Construcción del perfil de los participantes

2.3. Investigación cualitativa por observación y grupos focales.

Capítulo III. Análisis de los factores críticos de éxito para generar inclusión

3.1. Determinación de la muestra

3.2. Construcción de cuestionarios

3.3. Levantamiento de Información.

3.4. Tabulación y análisis de resultados.

Capítulo IV. Construcción de estrategias de CIM con enfoque social

4.1. Análisis del comportamiento actual

4.2. El cambio de comportamiento y sus variables técnicas. Modelo Transteórico de cambio.

4.3. Planteamiento de estrategias de CIM orientadas a la inclusión.

4.4. Determinación de las métricas para evaluación de resultados.

Conclusiones

Se puede concluir que al final de la presente investigación se contará con una base de datos confiable del total de la población con discapacidad de la comunidad universitaria de la Universidad del Azuay, la misma que será base del planteamiento de las estrategias de comunicaciones integradas de Marketing que fomenten la inclusión y vinculación de este segmento y a su vez será la línea base para futuros proyectos o estudios sobre el tema.

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

2.15. Cronograma

Objetivo Específico	Actividad	Resultado esperado	Tiempo (semanas)
Identificar el total de la población discapacitada de la Universidad del Azuay.	-Solicitud de base de datos de personal docente, administrativo, de servicios y alumnado discapacitado de la Universidad del Azuay. -Actualización de datos de personas discapacitadas de la universidad del Azuay a la fecha.	Base de datos sólida y reconocida por la Universidad del Azuay.	3 semana
Conocer las percepciones de las personas que	Entrevistas a profundidad de discapacitados.	Discernimientos y necesidades de las personas con discapacidad	6 semanas

<p>integran cada área y/o facultades de la Universidad del Azuay hacia las personas con discapacidad y viceversa,</p>	<p>-Sesiones de grupo de personas que cuentan con un tipo de discapacidad junto con personas que no cuenta con alguna discapacidad. -Focus group de personas discapacitadas -Focus group de personas quienes no cuentan con ningún tipo de discapacidad.</p>	<p>Conocimiento de las actitudes hacia las personas con discapacidad</p>	
<p>Definir las directrices para la comunicación con este segmento según los parámetros de vinculación en la educación superior.</p>	<p>Análisis del comportamiento</p>	<p>Parámetros de comunicación a aplicar para el segmento</p>	<p>2 semanas</p>
<p>Establecer las estrategias de CIM para la inclusión en la Universidad del Azuay.</p>	<p>Análisis de estrategias</p>	<p>CIM que fomenten la inclusión</p>	<p>2 semanas</p>
<p>Especificar las métricas de evaluación necesarias para evaluar el cambio</p>	<p>Análisis de las métricas que fortalezcan este estudio.</p>	<p>Conocer el resultado obtenido posterior a la presente investigación.</p>	<p>3 semanas</p>



de comportamiento de la comunidad universitaria y propiciar la inclusión de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	
TOTAL		16 semanas

2.16. Referencias

Estilo utilizado: APA Edición: SEXTA

Inserte aquí las referencias utilizadas, según el estilo elegido

2.17. Anexos

NO HAY

2.18. Firma de responsabilidad (estudiante)

Silvia Carolina Cabrera Espinoza

Karla Dayanna Dominguez Bautista

2.19. Firma de responsabilidad (director sugerido)

José Leonardo Vera Reino

2.20. Fecha de entrega
 27 de junio de 2017



Cuenca, 27 de Junio de 2017

Ingeniero
Oswaldo Merchán
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi consideración,

Yo, **José Leonardo Vera Reino** informo que he revisado las modificaciones sugeridas por el Consejo de Facultad al protocolo del trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial, denominado "**Estrategias de Comunicaciones Integradas de Marketing para la inclusión y vinculación de las personas con discapacidad en la Universidad del Azuay**", realizado por las estudiantes **Cabrera Espinoza Silvia Carolina** con código estudiantil 66628 y **Domínguez Bautista Karla Dayanna**, con código estudiantil 72072. El trabajo cuenta con las modificaciones sugeridas, en cuanto a Título completo sin abreviaturas, incluir el análisis de discapacidades nacional y regional y escoger una nueva fórmula de "N".

Sin otro particular, me suscribo

Atentamente


José Leonardo Vera Reino



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

1.1. Nombre del Estudiante: Cabrera Espinoza Silvia Carolina /66628

Domínguez Bautista Karla Dayanna /72072

1.1.1. Código: ua066628 – ua072072

1.2. Director sugerido: Ing. José Leonardo Vera Reino

1.3. Docente metodólogo: Dr. Carlos Guevara Toledo

1.4. Codirector (opcional):

1.5. Título propuesto: Estrategias CIM para la inclusión de personas con discapacidad en la Universidad del Azuay

	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Línea de investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	✓		✓	
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	✓		✓	
3. ¿Es conciso?	✓		✓	
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?	✓		✓	
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	✓		✓	
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?	✓		✓	
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?	✓		✓	
Problemática				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓		✓	
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓		✓	
Pregunta de investigación				
10. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓		✓	
11. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓		✓	
Hipótesis (opcional)				
12. ¿Se expresa de forma clara?	✓		—	
13. ¿Es factible de verificación?	✓		—	
Objetivo general				
14. ¿Concuerda con el problema formulado?	✓		✓	
15. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	✓		✓	
Objetivos específicos				
16. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	✓		✓	
17. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	✓		✓	
Metodología				
18. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	✓		✓	
19. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	✓		✓	
20. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	✓		✓	
21. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	✓		✓	
Resultados esperados				
22. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	✓		✓	
23. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	✓		✓	



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
24. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	✓		✓	
25. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	✓		✓	
Supuestos y riesgos				
26. ¿Se mencionan los supuestos y riesgos más relevantes, en caso de existir?	✓		—	
27. ¿Es conveniente llevar a cabo el trabajo dado los supuestos y riesgos mencionados?	✓		—	
Presupuesto				
28. ¿El presupuesto es razonable?	✓		✓	
29. ¿Se consideran los rubros más relevantes?	✓		✓	
Cronograma				
30. ¿Los plazos para las actividades están de acuerdo con el reglamento?	✓		✓	
Citas y Referencias del documento				
31. ¿Se siguen las recomendaciones de normas internacionales para citar?	✓		✓	
Expresión escrita				
32. ¿La redacción es clara y fácilmente comprensible?	✓		✓	
33. ¿El texto se encuentra libre de faltas ortográficas?	✓		✓	

OBSERVACIONES METODOLOGO:

OBSERVACIONES DIRECTOR:

METODÓLOGO

DIRECTOR



Cuenca,

Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

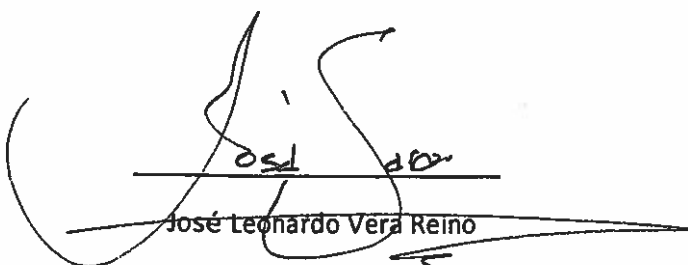
De mi consideración,

Yo, **José Leonardo Vera Reino** informo que he revisado el protocolo de trabajo de titulación elaborado previo a la obtención del título de Ingenier(o/a) en Marketing denominado, **"ESTRATEGIAS CIM PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY"**, realizado por el/los estudiante/s **Silvia Carolina Cabrera Espinoza**, con código estudiantil 66628 y **Karla Dayanna Domínguez Bautista**, con código estudiantil 72072, protocolo que a mi criterio, cumple con los lineamientos y requerimientos establecidos por la carrera.

Por lo expuesto, me permito sugerir que sea considerado para la revisión y sustentación del mismo,

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente



José Leonardo Vera Reino



Escuela
Marketing

Protocolo de Trabajo de Titulación

MKT-RE-EST-01
Versión 01
21/03/2017
Página 1 de 1

Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en repositorio digital de la Universidad

Cuenca, 15 de junio de 2017

Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi/ nuestra consideración,

Estimado Señor Decano, nosotros **Silvia Carolina Cabrera Espinoza** con C.I. 0104160494, código estudiantil 66628 y **Karla Dayanna Dominguez Bautista** con C.I. 0105680854, código estudiantil 72072; estudiante/s de la Carrera de Marketing, solicitamos muy comedidamente a usted la aprobación del protocolo de trabajo de titulación con el tema "**Estrategias CIM para la inclusión de personas con discapacidad en la Universidad del Azuay**" previo a la obtención del título de Ingeniero en Marketing para lo cual adjunto la documentación respectiva.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipo mi agradecimiento/ anticipamos nuestro agradecimiento.

Atentamente:

Carolina Cabrera Espinoza

Dayanna Dominguez Bautista

Estudiante/s de la Escuela de Marketing

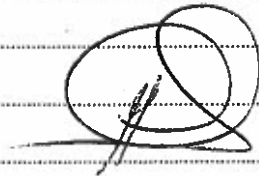
DOCTORA JENNY RIOS COELLO, SECRETARIA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

CERTIFICA:

Que, la señorita **DOMINGUEZ BAUTISTA KARLA DAYANNA**, con código **72072**,
alumna de la Escuela de **MARKETING**, tiene aprobado el **74,22%** de créditos de su
malla curricular.

Que, la señorita **DOMINGUEZ BAUTISTA KARLA DAYANNA**, se encuentra
matriculada en la materia de **METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**, para el
período **Marzo-Julio / 2017**.

Cuenca, 31 de mayo de 2017



Derecho No. 001-001-000157612
mjmr.-



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

DOCTORA JENNY RIOS COELLO, SECRETARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

CERTIFICA:

Que, la señorita **CABRERA ESPINOZA SILVIA CAROLINA**, con código **66628**, alumna de la Escuela de **MARKETING**, tiene aprobado el **79,55%** de créditos de su malla curricular.

Que, la señorita **CABRERA ESPINOZA SILVIA CAROLINA**, le falta aprobar las Practicas Pre-profesionales y las siguientes asignaturas para egresar de la carrera:

- INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO ✓
- ELABORACIÓN DE PROYECTOS
- EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
- PATENTES Y PROPIEDAD INTELECTUAL ✓
- MARKETING DE SERVICIOS ✓
- EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES
- MODELOS DE MARKETING I
- MARKETING INTERNACIONAL ✓
- MODELOS DE MARKETING II ✓
- AUDITORÍA DE MARKETING
- MARKETING APLICADO
- HUMANISMO CRISTIANO ✓

Cuenca, 01 de junio de 2017

Derecho No. 001-010-000118541
mjmr



01/06/2017 15:05
FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
SECRETARÍA

#

la Srta. Cabrera Espinoza cumple con más del 80% de la malla con las materias aprobadas en el periodo 209.

Edición y tirada de 10.000 ejemplares No. 0797797