



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**
50 AÑOS

**DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE**
FACULTAD

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO,
ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

**REMANENTES TEXTILES.
ALTERNATIVAS DE USO DESDE EL
DISEÑO TEXTIL Y MODA.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

AUTORA:
Evelyn Cristina Brito Sánchez

DIRECTORA:
Dis. Silvia Narváez. Mgst.

**CUENCA-ECUADOR
2018**



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**
50 AÑOS

**DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE**
FACULTAD

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

**REMANENTES TEXTILES. ALTERNATIVAS DE USO
DESDE EL DISEÑO TEXTIL Y MODA.**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

AUTORA:

Evelyn Cristina Brito Sánchez

DIRECTORA:

Dis. Silvia Narváez. Mgst.

CUENCA-ECUADOR

2018

Dedicatoria

Este trabajo de titulación lo dedico con mucho amor a mis padres, Ángel y Carmen, quienes han sido mi apoyo incondicional para poder culminar esta etapa.

Agradecimientos

A Dios, por permitirme cumplir una meta profesional en mi vida.

A mis padres y hermanos, por su apoyo y amor constante.

A la Universidad del Azuay por el aprendizaje brindado, especialmente a mi directora, Silvia Narváez por su ayuda en esta etapa de investigación.

ÍNDICE

DE CONTENIDOS

Dedicatoria	4
Agradecimientos	5
Índice de contenidos	6
Índice de tablas	11
Resumen	12
Introducción	15

CAPÍTULO 1

1.- Remanentes textiles en la industria de la moda	19
1.1.- ¿Qué son los remanentes textiles?	19
1.2.- Características de los remanentes textiles	19
1.3.- Potencialidades y alternativas logradas	19
Con los remanentes textiles	19
1.3.1.- Creatividad e innovación	20
1.3.1.1.- Creatividad	20
1.3.1.2.- Innovación	21
1.4.- Diseño con remanentes textiles	23
1.4.1.- Diseño textil y moda	24
1.5.- Productos	25
1.5.1.- Indumentaria	26
1.5.2.- Accesorios	26
1.6.- Sostenibilidad en el diseño textil	27
1.7.- Homólogos con remanentes textiles	29

CAPÍTULO 2

2.- Talleres confeccionistas de la ciudad de cuenca	35
2.1.- Criterios sobre la segmentación de talleres	35
2.1.1.- Investigación de campo de la segmentación de talleres	37
2.2.- Obtención de remanentes textiles	40
2.3.- Análisis de los tipos de tejidos de los remanentes	41

CAPÍTULO 3

3.- PRODUCTOS A PARTIR DE REMANENTES TEXTILES	53
3.1.- Experimentación con los remanentes textiles	53
3.1.1.- Técnicas de acabado	55
3.1.1.1.- Acolchado	55
3.1.1.2.- Bordado	55
3.1.1.3.- Perforado o calado	57
3.1.1.4.- Pintado manual	58
3.1.2.- Técnicas de relleno	59
3.1.2.1.- Plastificado mediante calor	59
3.1.2.2.- Plastificado mediante costuras	60
3.1.3.- Técnicas de ensamblaje	61
3.1.3.1.- Abotonado	61
3.1.3.2.- Anudado	61
3.1.3.3.- Almidonado	62
3.1.3.4.- Sobre posición	62
3.1.3.5.- Trenzado	63
3.1.3.6.- Zurcido	63
3.2.- Brief de Diseño	64
3.3.- Moodboards	65
3.4.- Propuestas de diseño-Nivel boceto	68
3.4.1.- Colección de Indumentaria	69
3.4.2.- Colección de Accesorios	81
3.5.- Colección concretada de indumentaria	93
3.6.- Colección concretada de accesorios	103

Referencias	120
Glosario	120
Bibliografía	123
Bibliografía Imágenes	125
Bibliografía tablas	129
Anexo 1	130

ÍNDICE

DE IMÁGENES

Imagen 1: Tea Gown-Charles Fredrick Worth, 1880	21
Imagen 2: Terra Cotta, Jacquard Patchwork V-Neck Dress	22
Imagen 3: Vestido marca Desigual	22
Imagen 4: Bolso-Luisa Cevese	23
Imagen 5: Bolso-Luisa Cevese	23
Imagen 6: Vestuario de telas recicladas	24
Imagen 7: Vestido con remanente tull rojo	24
Imagen 8: Ciclo de vida de un producto	25
Imagen 9: Bolso con remanentes	27
Imagen 10: Bolso con remanentes	27
Imagen 11: Bolso con remanentes	27
Imagen 12: Impactos Medioambientales	28
Imagen 13: Moodboard de investigación de Gabriela Galarza Izurieta	29
Imagen 14: Ficha técnica, propuestas de diseño.	29
Imagen 15: Zero Waste, Moda sostenible	30
Imagen 16: Tonlé	30
Imagen 17: Ropa de Berg Werk con tela desechada	30
Imagen 18: Logo taller Domador	37
Imagen 19: Tela denim	37
Imagen 20: ITela denim	37
Imagen 21: Logo taller Rodeport	38
Imagen 22: Tejido de punto	38
Imagen 23: Tela viscosa	38
Imagen 24: Remanentes	38
Imagen 25: Ing. Arturo Ramón Propietario de Rodeport	38
Imagen 26: Logo taller Trazos	39
Imagen 27: Tejido plano	39
Imagen 28: Logo taller Trajes Andino	39
Imagen 29: Tejido plano	39
Imagen 30: Logo taller Marcini	40
Imagen 31: Cuero	40
Imagen 32: Cuero	40
Imagen 33: Cuero	40
Imagen 34: Ensamblaje arista con arista	53
Imagen 35: Ensamblaje sobre posición	54
Imagen 36: Acolchado	55
Imagen 37: Bordado manual con pedrería	56
Imagen 38: Bordado manual	56
Imagen 39: Bordado manual con remanentes	56
Imagen 40: Bordado industrial	57
Imagen 41: Corte a láser en tejido de punto	57
Imagen 42: Corte manual, zigzag	58
Imagen 43: Pintado manual	58
Imagen 44: Plastificado con textil normal	59
Imagen 45: Plastificado con textil destruido	59
Imagen 46: Plastificado con textil destruido mediante relleno	60
Imagen 47: Plastificado sobre textil normal	60
Imagen 48: Abotonado	61

<i>Imagen 49: Anudado</i>	61
<i>Imagen 50: Anudado</i>	61
<i>Imagen 51: Almidonado</i>	62
<i>Imagen 52: Sobre posición</i>	62
<i>Imagen 53: Trenzado</i>	63
<i>Imagen 54: Zurcido</i>	63
<i>Imagen 55: Moodboard-Remanentes</i>	65
<i>Imagen 56: Moodboard-Tendencias</i>	66
<i>Imagen 57: Moodboard-Inspiración: Geometría</i>	67
<i>Imagen 58: Propuesta de diseño 1 delantero.</i>	69
<i>Imagen 59: Propuesta de diseño 1 posterior.</i>	69
<i>Imagen 60: Propuesta de diseño 2 delantero.</i>	70
<i>Imagen 61: Propuesta de diseño 2 posterior.</i>	70
<i>Imagen 62: Propuesta de diseño 3 delantero.</i>	71
<i>Imagen 63: Propuesta de diseño 3 posterior.</i>	71
<i>Imagen 64: Propuesta de diseño 4 delantero.</i>	72
<i>Imagen 65: Propuesta de diseño 4 posterior.</i>	72
<i>Imagen 66: Propuesta de diseño 5 delantero.</i>	73
<i>Imagen 67: Propuesta de diseño 5 posterior.</i>	73
<i>Imagen 68: Propuesta de diseño 6 delantero.</i>	74
<i>Imagen 69: Propuesta de diseño 6 posterior.</i>	74
<i>Imagen 70: Propuesta de diseño 7 delantero.</i>	75
<i>Imagen 71: Propuesta de diseño 7 posterior.</i>	75
<i>Imagen 72: Propuesta de diseño 8 delantero.</i>	76
<i>Imagen 73: Propuesta de diseño 8 posterior.</i>	76
<i>Imagen 74: Propuesta de diseño 9 delantero.</i>	77
<i>Imagen 75: Propuesta de diseño 9 posterior.</i>	77
<i>Imagen 76: Propuesta de diseño 10 delantero.</i>	78
<i>Imagen 77: Propuesta de diseño 10 posterior.</i>	78
<i>Imagen 78: Propuesta de diseño 11 delantero.</i>	79
<i>Imagen 79: Propuesta de diseño 11 posterior.</i>	79
<i>Imagen 80: Propuesta de diseño 12 delantero.</i>	80
<i>Imagen 81: Propuesta de diseño 12 posterior.</i>	80
<i>Imagen 82: Propuesta de diseño 1.</i>	81
<i>Imagen 83: Propuesta de diseño 2.</i>	82
<i>Imagen 84: Propuesta de diseño 3.</i>	83
<i>Imagen 85: Propuesta de diseño 4.</i>	84
<i>Imagen 86: Propuesta de diseño 5.</i>	85
<i>Imagen 87: Propuesta de diseño 6.</i>	86
<i>Imagen 88: Propuesta de diseño 7.</i>	87
<i>Imagen 89: Propuesta de diseño 8.</i>	88
<i>Imagen 90: Propuesta de diseño 9.</i>	89
<i>Imagen 91: Propuesta de diseño 10.</i>	90
<i>Imagen 92: Propuesta de diseño 11.</i>	91
<i>Imagen 93: Propuesta de diseño 12.</i>	92
<i>Imagen 94: Ficha técnica 1</i>	94
<i>Imagen 95: Fotografía 1</i>	95
<i>Imagen 96: Ficha técnica 2</i>	96

ÍNDICE

DE IMÁGENES

<i>Imagen 97: Fotografía 2</i>	97
<i>Imagen 98: Ficha técnica 3</i>	98
<i>Imagen 99: Fotografía 3</i>	99
<i>Imagen 100: Ficha técnica 4</i>	100
<i>Imagen 101: Fotografía 4</i>	101
<i>Imagen 102: Ficha técnica 1</i>	104
<i>Imagen 103: Fotografía 1</i>	105
<i>Imagen 104: Ficha técnica 2</i>	106
<i>Imagen 105: Fotografía 2</i>	107
<i>Imagen 106: Ficha técnica 3</i>	108
<i>Imagen 107: Fotografía 3</i>	109
<i>Imagen 108: Ficha técnica 4</i>	110
<i>Imagen 109: Fotografía 4</i>	111
<i>Imagen 110: Ficha técnica 5</i>	112
<i>Imagen 111: Fotografía 5</i>	113
<i>Imagen 112: Ficha técnica 6</i>	114
<i>Imagen 113: Fotografía 6</i>	115

ÍNDICE

DE TABLAS

<i>Tabla 1: Categorización de talleres</i>	35
<i>Tabla 2: Segmentación de talleres</i>	36
<i>Tabla 3: Talleres seleccionados</i>	37
<i>Tabla 4: Análisis tela denim</i>	41
<i>Tabla 5: Análisis tela jersey</i>	42
<i>Tabla 6: Análisis tela jersey mate</i>	42
<i>Tabla 7: Análisis tela malla</i>	43
<i>Tabla 8: Análisis tela tricot</i>	43
<i>Tabla 9: Análisis tela stretch fuerte</i>	44
<i>Tabla 10: Análisis tela rib</i>	44
<i>Tabla 11: Análisis tela polar</i>	45
<i>Tabla 12: Análisis tela bramante</i>	45
<i>Tabla 13: Análisis tela gabardina</i>	46
<i>Tabla 14: Análisis tela casimir</i>	46
<i>Tabla 15: Análisis tela oxford</i>	47
<i>Tabla 16: Análisis tela alta densidad</i>	47
<i>Tabla 17: Análisis cuero</i>	48
<i>Tabla 18: Tipos de fusiones de textiles</i>	54
<i>Tabla 19: Fusiones aplicadas</i>	55
<i>Tabla 20: Textiles aplicados</i>	56
<i>Tabla 21: Fusiones aplicadas</i>	57
<i>Tabla 22: Textiles aplicados</i>	57
<i>Tabla 23: Textil aplicado</i>	58
<i>Tabla 24: Textiles aplicados</i>	58
<i>Tabla 25: Textiles aplicados entre capas de mica</i>	59
<i>Tabla 26: Textil destruido</i>	59
<i>Tabla 27: Textil destruido</i>	60
<i>Tabla 28: Textiles aplicados</i>	60
<i>Tabla 29: Textil aplicado en presillas</i>	61
<i>Tabla 30: Textiles aplicados</i>	61
<i>Tabla 31: Textiles aplicados</i>	62
<i>Tabla 32: Textiles aplicados</i>	62
<i>Tabla 33: Textiles aplicados</i>	63
<i>Tabla 34: Textiles aplicados</i>	63

Resumen

El desaprovechamiento de los remanentes textiles existente en los talleres confeccionistas de la ciudad de Cuenca, se ha mostrado de gran evidencia en nuestro medio local; para lo cual se planteó aportar en la utilización de los mismos, a partir de un manual con las aplicaciones que se lograron mediante el análisis y experimentación de los remanentes, determinando las potencialidades empleadas entre las fusiones de los diversos tipos de textiles; contribuyendo finalmente a la utilización de los remanentes, mediante un manual de procesos que permitió la creación de indumentaria y accesorios con los mismos.

PALABRAS CLAVE

Remanentes textiles, sustentabilidad, creatividad, talleres confeccionistas, indumentaria, accesorios.

ABSTRACT

Fabric Remnants. Usage Alternatives for Fabric Design and Fashion

The non-utilization of fabric remnants which exists in clothing manufacturers has shown itself to be quite prevalent in our, Cuenca. In light of this, it was proposed to support a way in which they could be used. A manual was developed showing the applications that were achievable through the analysis and experimentation of the remnants, determining the possible outcomes between the combinations of the different types of fabrics resulting in the use of the remnants through a production manual that allowed the creation of clothing and accessories.

Keywords: fabric remnants, sustainability, creativity, clothing manufacturers, apparel, accessories

Ver Anexo 1



Introducción

El proceso de manufactura de la industria textil conlleva varias problemáticas, siendo para el presente proyecto de investigación pertinente, el desaprovechamiento de remanentes textiles en talleres confeccionistas de la ciudad de Cuenca.

Esta problemática se presenta por el desperdicio existente en el proceso de patronaje y corte, dando como resultado de una mala aplicación manual de patrones, tal vez con el fin de minimizar tiempo; ya que, no todas los talleres confeccionistas tienen acceso a sistemas de patronaje de plotters que pueda facilitar el tendido automático de los patrones; sin embargo, en todo tipo de patronaje siempre existirá un porcentaje de desperdicios. Los productores de los talleres confeccionistas no están al tanto o no conocen sobre las potencialidades y el uso que pueden dar a los desperdicios, optando por la acumulación hasta desecharlos.

Este proyecto de investigación tiene como propósito brindar una nueva aplicación a los remanentes en indumentaria y accesorios, para lo cual, se presentan los siguientes temas tratados.

El primer capítulo aborda una parte investigativa de los remanentes textiles, las características que brindan y como se han aplicado hasta la actualidad en la industria textil. El segundo capítulo comprende la información sobre los talleres confeccionistas de la ciudad de Cuenca, la segmentación, lo que aportó para la posterior obtención de los remanentes. Análisis de los diferentes textiles obtenidos en los talleres seleccionados, describiendo sus características principales.

El tercer capítulo incluye la etapa de experimentación realizada con los remanentes, logrando y fusionando nuevas estructuras a través de diferentes tipos de tejidos. Luego se realizó un brief de diseño, siendo la parte conceptual para llevar a cabo la posterior aplicación en la producción de indumentaria y accesorios.

Finalizando con un manual de procesos de producción de indumentaria y accesorios mediante las potencialidades logradas con los remanentes.

El cuarto y último capítulo describe las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron en el presente trabajo investigativo.







CAPÍTULO I

1.- REMANENTES TEXTILES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

1.1.- ¿Qué son los remanentes textiles?

Partiendo por definir el término remanente; la RAE (2017) señala que es una "parte que queda de algo", es decir, es un sobrante de algo que se ha realizado. Con base a la conceptualización general se consideran que los remanentes textiles según Baugh (2011) son "fibras y telas descartadas" (p.16); siendo residuos preconsumo, por consiguiente, constituyen elementos desechados en el proceso de manufactura de las fábricas textiles. En su mayoría, estos residuos no tienen un fin posterior, por lo que, se descartan, los cuales se convierten en grandes contaminantes ambientales, llegando hasta vertederos.

1.2.- Características de los remanentes textiles

Los residuos textiles se caracterizan por diversidad en sus tamaños, predominan los pequeños; característica principal por la cual, los propietarios de los talleres confeccionistas desechan los remanentes textiles.

Las personas vinculadas a la industria textil acumulan la mayor cantidad de remanentes en los procesos productivos, originando inconvenientes en el tiempo, ya que, generan grandes cantidades de basura, que en otros casos ocupan espacios en sus lugares de trabajo; por lo tanto, el desecho es una tendencia, sin percatarse de la contaminación ambiental existente, asociada a todo el proceso de obtención y descomposición de un textil.

1.3.- Potencialidades y alternativas logradas con los remanentes textiles

Las potencialidades y alternativas que se obtienen mediante un proceso de estudio con los remanentes textiles es amplia; este proceso se debe a la experimentación y exploración con diversos tipos de tejidos, a través del estudio minucioso de cada textil, logrando fusiones de telas o su descomposición, con la finalidad de aprovechar los mismos. Es importante tener en cuenta que la creatividad e innovación permiten generar grandes ideas dando como resultado excelentes propuestas.

Existen diversas técnicas que pueden aplicarse a los diferentes tipos de textiles, entre las más usuales están:

- "Acolchado
- Afelpado
- Amildonado
- Anudado
- Aplicación textil
- Bordado
- Calado
- Deshilado
- Entrelazado
- Entretejido
- Estampado textil
- Flecós
- Flocado
- Grabado
- Incrustación
- Lacado
- Perchado
- Perforado
- Pintado
- Plegado
- Plizado
- Prensado
- Teñido
- Texturizado" (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, S.A)

1.3.1.- Creatividad e Innovación

1.3.1.1.- Creatividad

En el diseño, para la ejecución todos los elementos, desde un accesorio, que puede ser algo imperceptible, hasta una línea de productos, se parte de la creatividad, considerando que todo diseño se origina desde la imaginación, derivándose como consecuencia de una necesidad o gusto personal.

En el blog marketingdirecto (2012) cita a Ken Robinson quien define a la creatividad como: un proceso de tener ideas originales que aporten valor. Se puede ser creativo con cualquier cosa, pero, para ello, hay que poder, con el tiempo, controlar los materiales con los que se trabaja; y así obtener los efectos que interesan.

La creatividad permite ampliar la visión y nuevos caminos desde el diseño, sustituyendo materiales que se utilizan comúnmente en los productos, o a su vez mejorándolos, tanto, en la manera de emplearlos como en las texturas e innovación que tengan en la producción, permitiendo utilizar materiales desechados.

La creatividad se basa en mejorar ideas, soluciones y conceptos; desarrollando y aplicándolas en productos en las diversas maneras que éstas permitan crearlas. Se fundamenta en la imaginación y deseos que se tiene con relación a la creación de un producto, logrando sacarlo de su contexto e indicando de manera independiente su representación anterior.

Una fusión de lo viejo y lo nuevo aporta un diálogo visual interesante en un producto; mediante la utilización de materiales contrastantes se pueden lograr objetos reutilizados, desarrollando ideas innovadoras en un diseño, sin perder las características funcionales.

Actualmente las personas pueden optar fácilmente por el desecho de productos, los mismos que pueden tener un nuevo uso a través de una transformación; así, se deriva la inspiración para generar otras ideas en diversos artículos. Utilizar elementos existentes y transformarlos en productos reutilizables, es un gran reto, pero con un fin satisfactorio, permitiendo enfocarse en una reutilización innovadora y ética con el medio ambiente.

Tipos de pensamiento creativo

Cegarra (2012) en su libro, La creatividad en la investigación sostiene que los tipos de pensamiento creativo pueden clasificarse en:

- Imaginación o pensamiento creativo deliberado

Combina ideas con el fin de fusionarlas, se aplica la imaginación como base para un trabajo futuro, partiendo de la experiencia y el conocimiento.

Se efectúa mediante la generación de nuevas Ideas e imaginación.

Ejemplo:

Al crear un producto se presenta varias ideas, sin embargo, todas deben ser consideradas, puesto que, cumplen con una función importante en el diseño propuesto, para lo cual, se realiza

una relación de las mismas, permitiendo presentar esta diversidad de ideas en un mismo trabajo.

- Iluminación

Es un proceso intermedio entre la imaginación y la inspiración. En esta fase se puede solucionar cualquier tipo de problema que se de en el proceso.

Ejemplo:

El diseñador mantiene sus ideas, sin embargo, fusiona con su inspiración, tomando a la naturaleza en este caso; una vez receptada toda la información de su inspiración e ideas, se puede solucionar problemas funcionales o constructivos que se presenten en algún proceso de diseño de los productos.

- Inspiración

Se controla menos que los creativos, la creación se ajusta sin menor esfuerzo por parte del pensador, destacando que su idea puede ser innovadora sin relacionarse con la situación actual del pensador.

La inspiración permite presentar una idea detallada y clara, permitiendo al diseñador interpretar de manera más sencilla su creación. La innovación y creatividad se fundamentan en los materiales empleados en un diseño.

Ejemplo:

En el diseño de una prenda la inspiración es la naturaleza, por consiguiente, se toman rasgos exactos como puede ser: cromática (verde), texturas (lisas y ásperas) o formas (orgánicas).

Los tipos de pensamiento creativo nombrados son relevantes durante el proceso de creación de un objeto; con la finalidad que facilitan la etapa de creatividad de un producto.

1.3.1.2.- Innovación

La Real Academia Española la define como:

“Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado” (RAE, 2017)

A partir del significado de “innovación” se puede considerar como un cambio, mediante la intervención de novedades, modificando elementos existentes que permitan mejorar o renovar los mismos. La innovación es un proceso que consiste en solucionar un problema ejecutando una idea creativa, con el propósito de aplicar aspectos y características transformadoras, renovando completamente un producto. Es un factor que permite dar un nuevo significado a un elemento, otorgándole, nuevas texturas, colores y conceptos; o mediante la aplicación de la tecnología; se considera que la innovación es la excelencia para un gran resultado.

Tipos de Innovación

Según sus características pueden existir dos tipos de innovación, que son:

- Innovación radical

““Es algo nuevo para el mundo y un progreso con respecto a una tecnología o metodología ya existentes”. (Harvard Business Essentials, 2003, p.3). Al respecto, Este tipo de innovación se refiere a la transformación de un producto u objeto completamente nuevo en el mercado, que se puede producir con tecnologías existentes. Es un proceso de investigación más largo que una innovación incremental.

Ejemplo:



Imagen 1: Tea Gown-Charles Fredrick Worth, 1880

- Innovación incremental

"Se suele interpretar como la explotación de las formas o tecnologías existentes. O bien se mejora algo que ya existe". (Harvard Business Essentials, 2003, p.3). Se relaciona con las transformaciones que se aplican sobre un producto existente, con la finalidad de renovarlo, logrando un producto innovador para el mercado, sin perder sus rasgos funcionales, mejorando de manera principal sus aspectos estéticos.

Ejemplo:



Imagen 2: Terra Cotta, Jacquard Patchwork V-Neck Dress

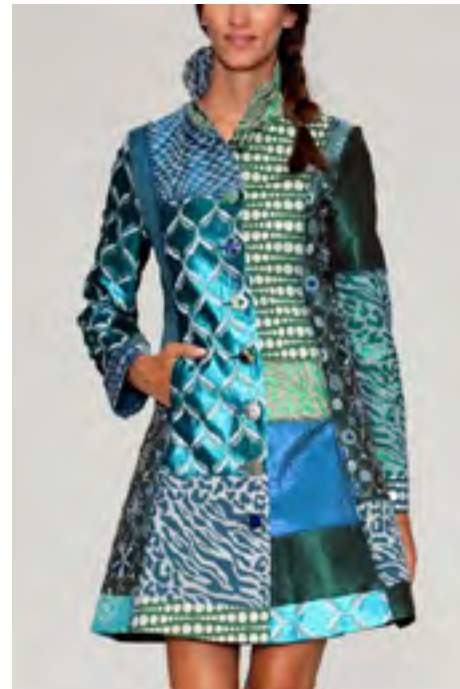


Imagen 3: Vestido marca Desigual

La evolución del vestido, mediante nuevos cortes y la implementación de nuevas tecnologías o técnicas.

Para plasmar grandes ideas mediante la aplicación de creatividad e innovación se considera a los materiales como principal elemento que se requieren en el proceso de diseño para la creación de un producto; destaca la materia prima destinada a las transformaciones con el fin de aplicarlas en los productos finales.

"Los materiales existentes pueden ofrecer muchas posibilidades de reutilización, y a veces basta con mirar a nuestro alrededor para encontrar ideas e inspiración." (Bramston, 2010, p. 24). Es decir, permite reiterar que los materiales se asocian de manera primordial con la creatividad; estos pueden permitir la innovación de un objeto, con la

fusión de materiales, la exploración con los mismos, experimentando sus potencialidades o la creación de nuevas tecnologías que permitan innovar tanto la estética de un diseño, como su funcionalidad.

1.4.- Diseño con remanentes textiles

El diseño es una disciplina que desarrolla y transmite conceptos mediante la creación de un producto; plasmando diversas técnicas y creatividad en su proceso, con el fin de cumplir la funcionalidad y estética que se requiere en éste, mediante la solución a una problemática, satisfaciendo las necesidades del usuario.

"Todos los hombres son diseñadores. Todo lo que hacemos casi todo el tiempo, es diseño, puesto que el diseño es básico en todas las actividades humanas" (Papanek, 1971, p.3). Con ello, se puede acotar que a diario todas las actividades realizadas por las personas requieren creaciones, dando como resultado un diseño; imaginando ideas y planteando la manera en la que estas pueden plasmarse; permitiendo ejecutar nuevos proyectos.

En esta cita de Victor Papanek, Es aquí donde el "diseñador" diferencia sus resultados, mediante su innovación y creatividad, cumpliendo un rol importante como lo dice Guy Julier (2008) en su libro La cultura del diseño "La función del diseñador es la de crear valor" (p.31); valor que puede crear el diseñador en un objeto, busca aportar un concepto, bases simbólicas, manifestando un significado, o sea, logrando que los usuarios tengan más interés por conocer el producto, tanto por sus rasgos estéticos, como por su funcionalidad y características teóricas; que éstas a su vez pueden ser el concepto que desea transmitir el diseñador o como lo interpreta el consumidor.

El diseño se fundamenta en el empleo de una infinidad de materiales, a pesar de ello, crear algo a partir de remanentes textiles puede convertirse en un verdadero reto; con la fusión de remanentes desechados en el proceso de manufactura de las industrias textiles y su aplicación en diseños, origina una gran innovación al producirlos, logrando obtener interés y aceptación de los productos por el público al cual se dirige

Homólogos:



Imagen 4: Bolso-Luisa Cevese



Imagen 5: Bolso-Luisa Cevese

1.4.1.- Diseño textil y moda

El diseño textil y moda comprende a los productos que se elaboran en industrias textiles, cumpliendo con rasgos estéticos y funcionales; el cual se puede plantear que según Ogel (2012) la creación de cualquier soporte, materiales y estructuras, elaborando productos para la industria textil, tales como fibras, hilos y tejidos con propiedades y características específicas, o con el fin de satisfacer diversas necesidades humanas, como la obtención de otros productos en los campos de la confección y decoración

Ahora bien, la materia prima que se tiene al alcance en el proceso de producción permite establecer rasgos y el fin que se le desea dar a un objeto.

El diseñador desea lograr el consumo masivo de sus productos, creando innovadoras características, llamando la atención de sus espectadores, sin embargo, los consumidores desean artículos que puedan satisfacer sus gustos estéticos de manera principal y como parte secundaria su funcionalidad; por consiguiente, es un argumento primordial en la moda, ya que, mediante un diseño funcional se desea, aún más, fortalecer los gustos atractivos de los usuarios.

Un elemento importante en un objeto, es el fin que tiene, es decir, la funcionalidad que desea mostrar el producto. Un artículo es creado con base a cumplir una necesidad, presentando rasgos característicos que cubran las necesidades al usarlo, cumpliendo con el propósito total del mismo. Para Papanek (1971 se conoce como función del diseño a la manera en que se cumple el objetivo para el que fue creado o, así pues, en el aspecto funcional de un producto se considera 2 factores la forma y función.

Volpintesta (2014) define a forma como "Cualidad, propia de los objetos o cuerpos, de poseer una superficie externa o una silueta con perfil o figura específica". (p. 20). Con lo dicho, la forma aplica el método en el que se puede hacer uso del tejido, creando una base bidimensional a algo tridimensional, estableciendo rasgos estéticos significativos. Por otra parte, tomando la cita "La forma no es solo una figura; es comprender los requisitos, con sus responsabilidades intrínsecas emotivas y funcionales" (Bramston, 2010, p. 88). Se constata como la forma está enlazada con la función; la cual, permite definir y concretar la funcionalidad de un producto, otorgando la forma adecuada que requiere el consumidor en un diseño.



Imagen 6: Vestuario de telas recicladas



Imagen 7: Vestido con remanente tull rojo

Por consiguiente, se establece a función como una de las bases esenciales en un elemento, en donde, Volpintesta (2014) define que función es un “Propósito para el cual algo está diseñado o existe; rol.” (p. 84). La funcionalidad de un producto es la base en un diseño, que ayuda a satisfacer las necesidades funcionales y cumplan las necesidades estéticas; la función de un producto puede inspirar y definir su forma.

“El valor estético es parte inherente de la función” (Papanek, 1971, p. 22). Por cierto, se considera que el diseño está relacionado con las emociones; el diseño emocional centra sus bases en los gustos que el consumidor tiene por un producto, satisfaciendo también sus necesidades a través este factor, cumpliendo con aspectos tanto funcionales como estéticos.

Norman (2005) afirma que No es suficiente con que los objetos sean utilizables para que funcionen, las cosas atractivas funcionan mejor; actualmente existe gran influencia en la apariencia de los productos, el público opta por elementos más atractivos que los tradicionales, sin embargo, existen diferentes objetos estéticos que pueden cumplir rasgos funcionales, pero, no grandes cantidades que cumplan los dos aspectos, función y estética; mientras que, otros artículos solo se basan en características atractivas, sin importar el fin del uso. O sea, las cosas atractivas motivan a las personas a sentirse mejor, articulando un pensamiento más creativo.

Se presenta algunos ejemplos de diseño de indumentaria creadas con remanentes, en los cuales resalta la fusión de materiales utilizados; desde algo sobrio hasta elementos más recargados.

1.5.- Productos

El diseño permite la creación de diversos e innumerables tipos de productos con el fin de satisfacer necesidades de los consumidores. Los productos en el diseño de moda, tanto indumentaria como objetos o accesorios, se basan en la composición de un outfit o conjunto de prendas, transmitiendo un concepto, el cual, se fundamenta en tendencias e inspiraciones que pretenden brindar un significado al público al que se encuentra dirigido.

Ciclo de vida del producto

Análisis del ciclo de vida:

Se debe tener en cuenta “No sólo la huella energética de un material, sino también todo el coste de su vida útil, partiendo desde la producción, durante su uso y finalmente, en su desechado.” (Heath, 2008, p. 51). Por ello, resulta importante considerar el ciclo de vida de un producto, ya que, éste finaliza con el reciclaje de residuos textiles, a partir del cual, inicia el proyecto de diseño de indumentaria y accesorios. A continuación, se presenta el ciclo de vida de un producto de acuerdo al Manual de tejidos para diseñadores de moda de Gail Baugh, 2010.



Imagen 8: Ciclo de vida de un producto

1.5.1.- Indumentaria

Son prendas fabricadas en la industria textil con diversas telas, tanto de fibras naturales, vegetales o sintéticas con la principal función de cubrir el cuerpo, cumpliendo necesidades funcionales, es decir, prendas que se adapten ergonómicamente al cuerpo.

La indumentaria se clasifica en prendas para: niños, damas y caballeros; las cuales pueden sub-clasificarse según el uso, de acuerdo al blog Tipos.co se encuentran los siguientes:

- Ropa de alta costura
- Ropa formal
- Ropa semi formal
- Ropa casual
- Ropa informal
- Ropa deportiva
- Ropa de cama
- Lencería

Cada indumentaria tiene una funcionalidad diferente, enmarcada en cumplir con las necesidades y características para la actividad que esté dirigida, permitiendo analizar el tipo de textil y los materiales que deben emplearse.

1.5.2.- Accesorios

“Aunque los accesorios son decorativos, también pueden cumplir un propósito funcional”. (Calderin, 2016, p. 136). En el diseño textil y moda se considera a accesorio como un elemento que complementa a una prenda; ayuda que el diseñador transmita una identidad mediante rasgos de los accesorios propuestos en su estilo, brindando importancia al significado de la indumentaria; cumpliendo con un rol importante, como puede ser un elemento de construcción de la indumentaria (cinturón), siendo artículos necesarios para mostrar una línea; otra percepción personal que se puede transmitir a través un accesorio es lucir un estilo de pertenencia. No obstante, se considera que todos los accesorios empleados en la industria de la moda cumplen con una función.

Tipos de accesorios citados del libro La industria del diseño de modas (Calderin, 2016, pp. 137-139).

- Zapatos
- Bolsos
- Sombreros
- Cinturones
- Bufandas
- Gafas
- Joyería
- Guantes

- Calcetería
- Tecnología (audífonos, celular)
- Sensoriales (perfume, lociones)
- Misceláneos (abanico, bastón)
- Modificación corporal permanente (tatuajes)
- Modificación corporal temporal (pintura corporal, lentes de contacto)

Se puede considerar una amplia tipología de materiales utilizados en la confección de indumentaria y accesorios, dependiendo el uso que tenga cada uno; cada material, tiene diferentes resultados, sin embargo, ninguno es un limitante para lograr grandes diseños, basándose principalmente en el uso de materia prima desechada, aportando creaciones con material que pueden verse difíciles de trabajar ; pero, puede percibirse de diferente manera; tomando los residuos textiles como materiales de innovación, basándose en menos desperdicios y contaminantes medioambientales.

Ejemplos

Diseño de Luisa Cevese Riedizioni



Imagen 9: Bolso con remanentes



Imagen 10: Bolso con remanentes



Imagen 11: Bolso con remanentes

1.6.- Sostenibilidad en el diseño textil

“En el mundo la ropa y el sector textil es una parte importante del comercio mundial, siendo el segundo sector de consumo por detrás de los alimentos” (Salcedo, 2014, p. 25)

La indumentaria constituye uno de los productos con mayor consumo en los usuarios, satisfaciendo sus deseos y necesidades, sin mirar hacia una conciencia medio ambiental, o, sin conocer lo que está al fondo de una producción textil desde su inicio hasta obtener un producto terminado.

En el Informe de la Comisión de Bruntland, 1987 se define a sostenibilidad como El desarrollo que satisface los requerimientos del presente, sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones. La sustentabilidad es un tema importante en la industria textil, pues, las fábricas de diseño de moda son generadores de la mayor cantidad de contaminantes nocivos al medio ambiente, que se presentan de la siguiente manera.

Impactos medioambientales



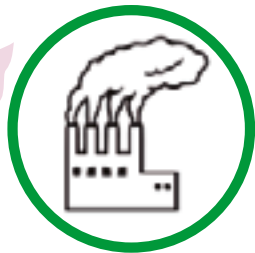
QUÍMICA

Con relación a toda la industria tomada globalmente, la industria textil es la responsable del 20% de la contaminación de aguas. El uso intensivo de productos químicos en los procesos de extracción y cultivo de las materias primas y en los procesos de producción tiene un gran impacto en el medio ambiente, especialmente en el entorno acuático (ríos y mares).



AGUA

Una camiseta de algodón requiere un consumo de 2.700 litros de agua. Se calcula que la industria textil mundial utiliza 387.000 millones de litros de agua al año. Algunos productos textiles y algunas fases de la cadena de valor requieren un uso intensivo de agua, con la consiguiente escasez para la vida humana y otros seres vivos.



GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

La industria textil es la responsable del 10% del total de emisiones de CO₂ en el mundo, con un consumo anual de un billón de kilovatios/hora. La cantidad y la tipología de energía utilizada y de las emisiones generadas (CO₂ y otros GEI) en la producción, el transporte, el uso y el mantenimiento de las prendas en un factor muy importante de la huella ecológica del sistema moda.



RESIDUOS SÓLIDOS

Los residuos de la industria textil suponen el 5% de los residuos totales (datos Estados Unidos). A lo largo de la cadena de valor se generan muchos residuos. Los más importantes son las prendas que acaban en el vertedero pero también lo son todos los embalajes no reutilizables o no reciclables que se desechan a lo largo de la cadena de valor.



RECURSOS: TIERRA Y ENERGÍA

El 58% de las fibras textiles producidas en el mundo deriva del petróleo. La fabricación de materias primas y, por extensión, la producción de materiales y productos acabados, por un lado, depende de recursos finitos, y por otro lado, requiere cada vez más un uso intensivo de la tierra, que se deja de dedicar a otros cultivos, como los alimentos.



BIODIVERSIDAD

En India se han perdido las semillas de algodón debido a su contaminación por el algodón transgénico Bt. México, cuna del maíz, ha perdido el 80% de sus variedades. Dos ejemplos de la pérdida de la herencia de nuestras semillas. En la búsqueda de la eficacia en los procesos y de la generación de economías de escala, el ser humano está apostando por el concepto de monocultura. No solo en lo relativo al diseño o los procesos de manufactura, sino también en los tejidos y las fibras y, por lo tanto, los cultivos y las especies. Este impacto no es fácil de medir, pero es importante reconocer una pérdida de biodiversidad.

Imagen 12: Impactos Medioambientales

“Moda ética para un mundo sostenible (Salcedo, E. 2014, pp. 28-29)”

“El diseñador tienen que ver la estrategia de la sostenibilidad como una oportunidad de innovación” (Salcedo, 2014, p.39). Con este contexto, se puede afrontar a la sustentabilidad como una oportunidad hacia la creatividad, es verdad que, la sustentabilidad puede limitar un porcentaje mínimo en algunos elementos, pero, esto no condiciona el diseño que se puede crear; esta fase aporta innovar aún más los diseños con varios materiales, mediante la experimentación de tecnologías sobre los materiales y a su vez una fusión entre diferente materia prima.

Salcedo (2014) afirma que “El verdadero reto del diseñador es repensar y definir la manera de diseñar, producir, distribuir y utilizar la ropa” (p.39). Es más, el diseñador tiene la posibilidad de cambiar estos problemas medio ambientales, con la ejecución de diseños amigables al ambiente, optimizando la mayor cantidad de recursos que se requieren en la producción textil. Para lo cual se presenta la conceptualización sobre el uso de las 3R “Reducir, Reutilizar y Reciclar”.

Reducir considera “Disminuir el consumo de recursos, tanto los suministros básicos del hogar, como los productos de consumo en general” (Heath, 2008, p.14). Es decir, se puede minimizar cualquier tipo de material, tanto en su proceso de manufactura como en su utilización, mientras que, reutilizar significa dar una nueva vida a los productos con una transformación que se basa en una innovación y finalmente reciclar es la transformación completa de materiales usados, con el propósito de que estos a su vez se transformen en un nuevo producto. Sin embargo, en el tema sustentable planteado, se tiene en cuenta el uso de REDUCIR Y REUTILIZAR, ya que, los remanentes empleados en la indumentaria y accesorios en su mayoría no serán transformados en su totalidad, sino alcanzando su mayor porcentaje de aprovechamiento.

1.7.- Homólogos con remanentes textiles

- Tesis: Desarrollo de vestuario masculino para preadolescentes utilizando remanentes de cuero de curtiembres. Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Sede Ambato. Autor: Gabriela Galarza Izurieta

La tesis planteada buscó realizar ropa para preadolescentes con remanentes de cuero obtenidos en Quisapincha-Ambato, para lo cual, tuvo una previa investigación para la elaboración de este proyecto.

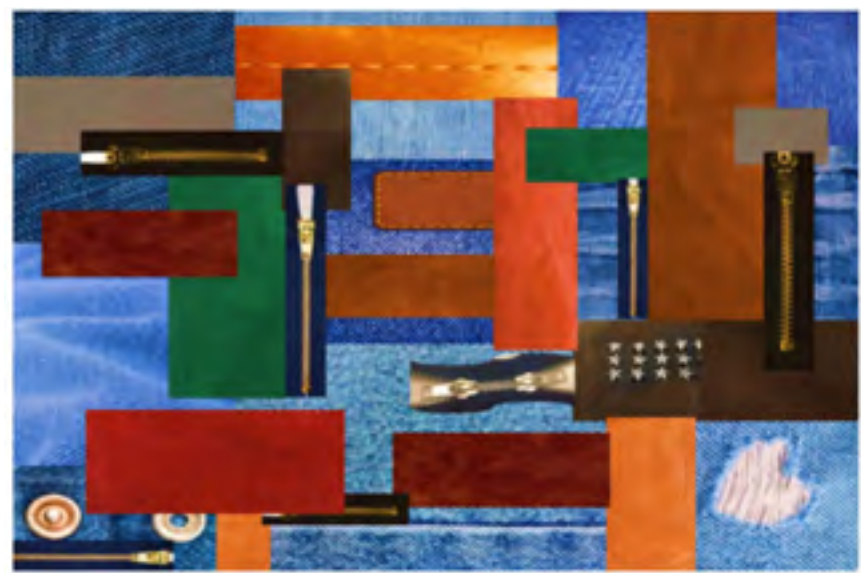


Imagen 13: Moodboard de investigación de Gabriela Galarza Izurieta

- Tesis: Guía de procesos para la fabricación de objetos textiles para generar fuentes de trabajo desde una conciencia social y medioambiental. Universidad del Azuay, Cuenca.

Autora: Dis. Karla Chumbi Rivera

La tesis tenía como propósito r dar uso a los remanentes de industrias textiles, a pesar de ello, en el proceso de experimentación del estudio se observó solamente la exploración con los remanentes recolectados, presentando las propuestas de diseño a nivel boceto, o sea, no se aplicó en los objetos.

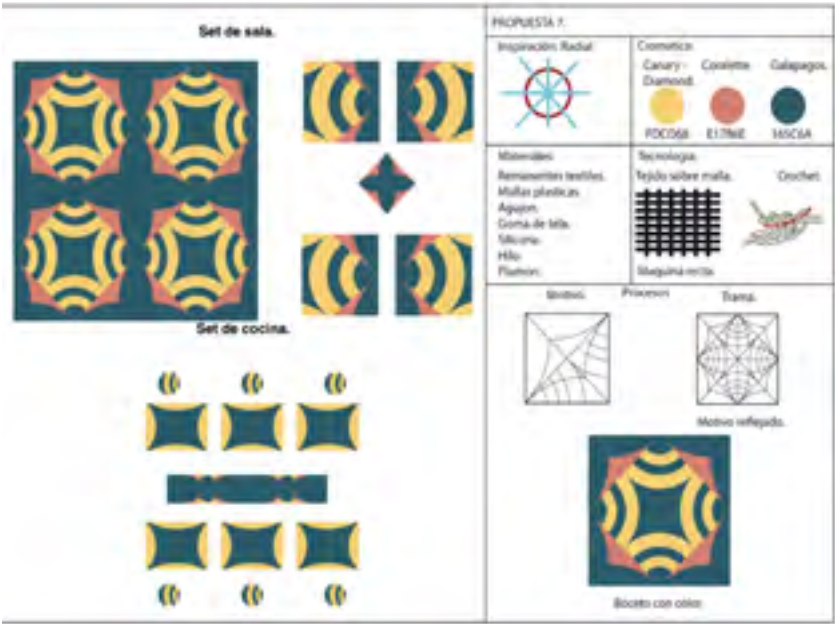


Imagen 14: Ficha técnica, propuestas de diseño.

- Zero Waste-Daniel Silverstein

El diseñador Daniel Silverstein realizó una colección de moda sin desperdicios, es decir, esta ha sido elaborada con desechos de sus procesos de producción, logrando un resultado muy satisfactorio.



Imagen 15: Zero Waste, Moda sostenible

- Tonlé

Es una marca que produce ropa a través de la recolección de remanentes recogidos en Camboya; y a su vez los residuos pequeños que puedan sobrar son aplicados para la ejecución de las etiquetas, con el fin de no desechar ningún material.



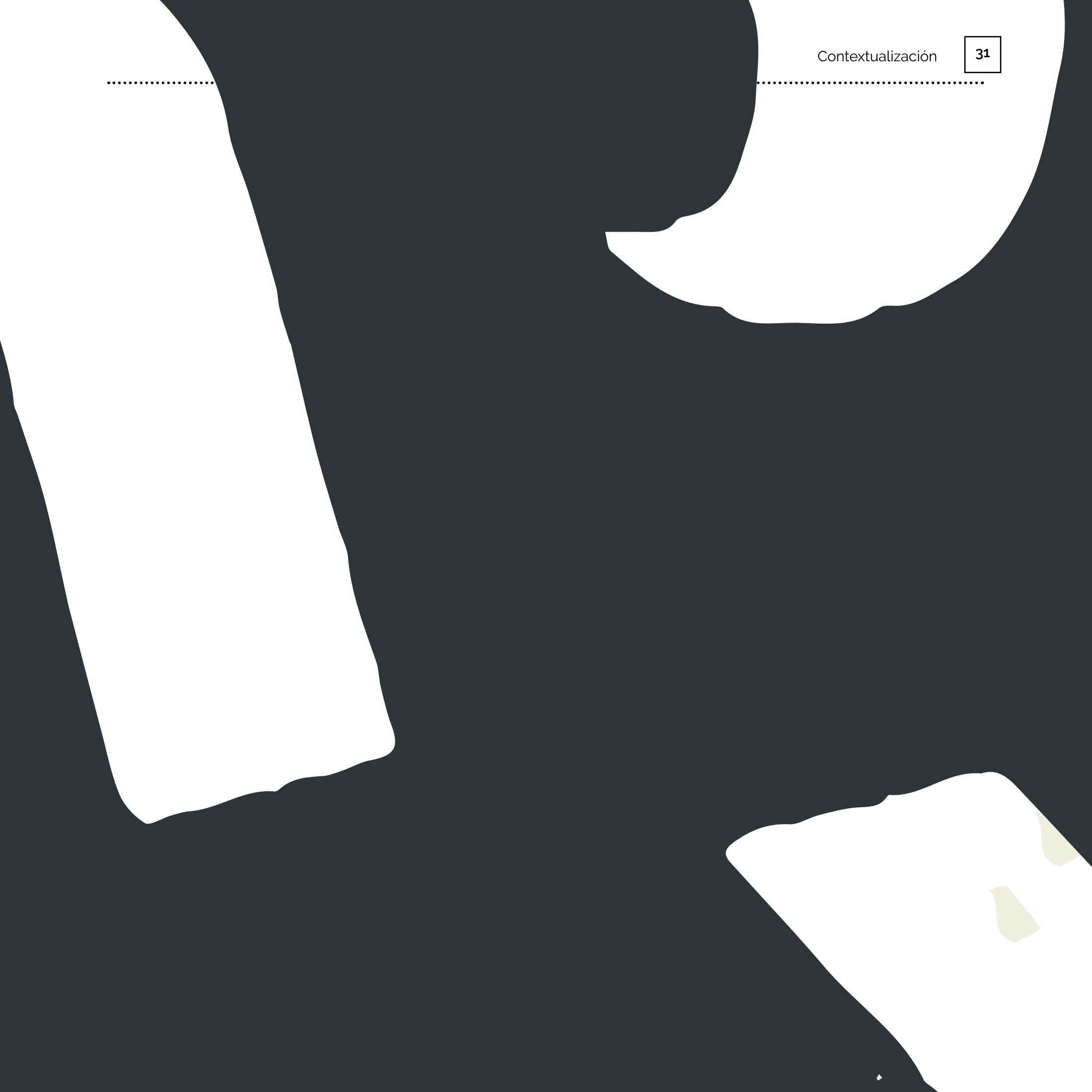
Imagen 16: Tonlé

- Berg Werk

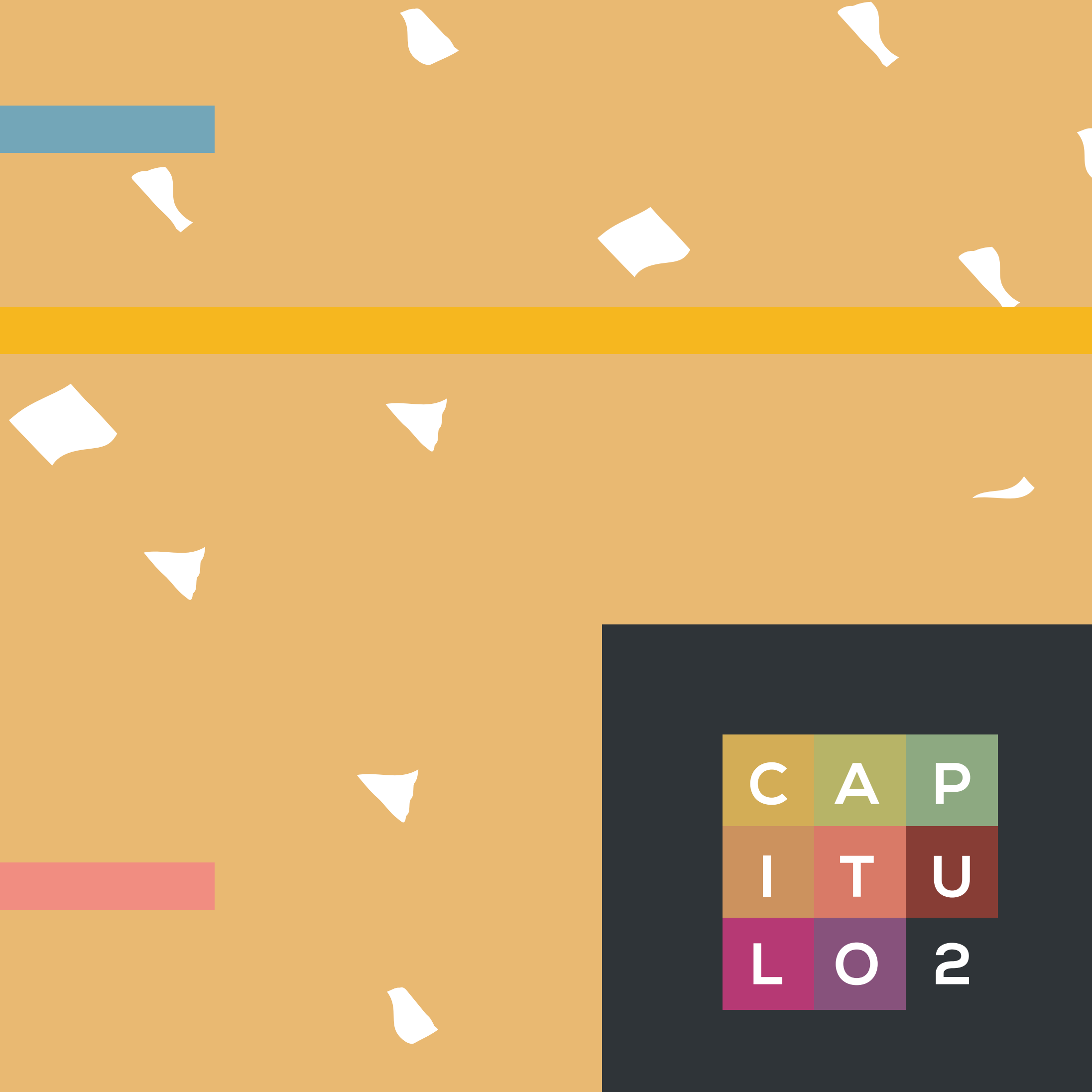
La marca "BergWerk" crea prendas a partir de retazos que las fábricas textiles desechan, con el propósito evitar el desperdicio y sobre todo por una conciencia medioambiental, al reducir el desperdicio de textiles, aprovechando sus alternativas sostenibles. La diseñadora desea transmitir diseños sustentables que luzcan muy bien.



Imagen 17: Ropa de Berg Werk con tela desechada







C	A	P
I	T	U
L	O	2



CAPÍTULO II

2.- TALLERES CONFECCIONISTAS DE LA CIUDAD DE CUENCA

Los talleres confeccionistas, son entidades encargadas del proceso de manufactura de un producto; desde la obtención o búsqueda de la materia prima hasta convertirla en un artículo próximo a entregarse.

2.1.- CRITERIOS SOBRE LA SEGMENTACIÓN DE TALLERES

En el proceso de segmentación de talleres confeccionistas de la ciudad de Cuenca, se empezó con talleres que disponen del Registro Único de Contribuyentes, según datos del SRI, cuyo número fue de 1.613 talleres, los cuales, se segmentaron de la siguiente manera:

TALLERES CON REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES

CATEGORIZACIÓN DE TALLERES	NÚMERO DE TALLERES
PRENDAS DE VESTIR	1224
CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS	142
PRODUCTOS TEXTILES	247
TOTAL:	1613

Tabla 1: Categorización de talleres

Posterior a la categorización se clasificó a los talleres como grandes, medianos y pequeños, siendo los talleres grandes obligados a llevar contabilidad según datos del INEC y SRI.

Por lo tanto, los talleres obligados a llevar contabilidad, son entidades con un mayor número de ventas, generando una gran diversidad de textiles en su producción.

Se consideró esta clasificación, ya que, se desea obtener una cantidad elevada y variedad de remanentes.

SEGMENTACIÓN DE TALLERES

CATEGORIZACIÓN DE TALLERES	OBLIGADOS A LLEVAR CONTABILIDAD (GRANDES)	NO OBLIGADOS A LLEVAR CONTABILIDAD (MEDIANOS A PEQUEÑOS)
PRENDAS DE VESTIR	56	1168
CUERO Y PRODUCTOS CONEXOS	5	137
PRODUCTOS TEXTILES	5	242
TOTAL:	66 talleres	1547 talleres

Tabla 2: Segmentación de talleres

SELECCIÓN DE TALLERES

De acuerdo a la clasificación de los tipos de prendas textiles confeccionadas por los talleres según datos del SRI, se consideró principalmente al mayor número de talleres dedicados al mismo tipo de producción, es decir, un porcentaje grande de talleres dedicados a la misma confección de prendas, obteniendo los siguientes tipos de textiles: denim, deportivo, sastrería, lencería de hogar y cuero.

Por lo tanto, mediante una visita realizada a un promedio de 35 a 40 talleres confeccionistas de la ciudad, se constató información relevante de los mayores productores por cada tipo de textil escogido; los mismos que, fueron visitados y seleccionados de acuerdo a los talleres que dieron apertura a este proyecto de utilización de remanentes textiles.

TALLERES SELECCIONADOS

Los talleres han sido seleccionados de acuerdo a la mayor cantidad y variedad en los tipos de tejidos. Entre la selección existen dos grandes, obligados a llevar contabilidad, los cuales son: confeccionista de ropa denim y otro dedicado a la producción de ropa deportiva. Se han escogido talleres grandes en este tipo de prendas, porque, son textiles que actualmente han marcado tendencia en la moda, implantando siempre una predisposición y cada vez innovando más en las características de estos tejidos, para la cual una grande producción permite lograrlo.

Posterior a esto se consideraron tres talleres medianos a pequeños, confeccionistas de sastrería, lencería de hogar y cuero; con el propósito de obtener una diversidad de remanentes, teniendo como resultado varias fusiones mediante un análisis y experimentación con diversos tipos de tejidos.

TIPOS DE TALLERES	TALLERES SELECCIONADOS	OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD
ROPA DE DENIM	Domador-Econ. Christian Reinoso	SI
ROPA DEPORTIVA	Rodeport-Ing. Arturo Ramón	SI
SATRERÍA	Trajes Andino-Sra. Rosa Chuga Quiroz	NO
LENCERÍA DE HOGAR	Trazos-Ing. Esthela Muñoz	NO
CUERO	Marcini-Dis. Freddy Cajamarca	NO

Tabla 3: Talleres seleccionados

2.1.1.- Investigación de campo de la segmentación de talleres

A continuación, se presentan características principales de los talleres confeccionistas seleccionados.

TALLER DE ROPA DE DENIM



Imagen 18: Logo taller Domador

Domador, es un taller confeccionista de la ciudad de Cuenca, ubicado en la Calle Sebastián de Benalcázar 1-134; en el departamento de producción cuentan con 16 operarios; son fabricantes de prendas de vestir con tejidos planos y de punto, dedicados principalmente a la confección de ropa denim; fabricando uniformes para diversas instituciones.



Imagen 19: Tela denim



Imagen 20: ITela denim

TALLER DE ROPA DEPORTIVA

*Imagen 21: Logo taller Rodeport*

Rodeport, productores de ropa deportiva, su fábrica está ubicada en la Av. De la Independencia 5-56; producen diversos estilos, en algunos casos complementan el tejido plano en el tejido de punto, cuentan con 18 operarios para su producción.

*Imagen 22: Tejido de punto**Imagen 23: Tela viscosa**Imagen 24: Remanentes**Imagen 25: Ing. Arturo Ramón Propietario de Rodeport*

TALLER DE LENCERÍA DE HOGAR



Imagen 26: Logo taller Trazos

Trazos, es un taller dedicado a la fabricación de productos de lencería de hogar, como: sábanas y cobertores. Se caracterizan por la utilización de tejidos planos, con una diversidad en su cromática y texturas. Su fábrica está ubicada en la Carlos Vintimilla 2-02 y Av. de las Américas y una sucursal, Trazos Design, ubicada en la Av. 27 de febrero y Av. Francisco Moscoso esq.



Imagen 27: Tejido plano

TALLER DE SASTRERÍA



Imagen 28: Logo taller Trajes Andino

Trajes Andino, ubicado en la calle Gran Colombia entre Vargas Machuca y Mariano Cueva, confeccionista de ternos y camisas; se caracteriza por el empleo de tejidos planos.



Imagen 29: Tejido plano

TALLER DE ACCESORIOS DE CUERO

*Imagen 30: Logo taller Marcini*

Marcini, es un taller productor de prendas y accesorios de cuero; ubicado en la calle Gran Colombia 12-12; con su experiencia en la industria textil, brinda varios conocimientos y aplicaciones de su materia prima en el proceso de manufactura.

*Imagen 31: Cuero**Imagen 32: Cuero**Imagen 33: Cuero*

2.2.- OBTENCIÓN DE REMANENTES TEXTILES

En el proceso de obtención de remanentes de los tipos de textiles seleccionados cabe mencionar diferencias, desde la recolección de estos hasta sus características en tamaños.

Se consideró los remanentes de ropa deportiva, de mayor tamaño, teniendo grandes desperdicios en el proceso de manufactura,

los cuales, fueron donados al igual que los textiles de sastrería y denim; a diferencia de los remanentes de talleres confeccionistas de cuero y lencería de hogar que se compraron; sin embargo, los dos tipos de residuos muestran diferencia en sus cantidades y costo; obteniendo 5 libras de cuero a \$5.00, mientras que, 50 libras en textiles de lencería de hogar por el mismo precio; como se evidencia el cuero es un textil más costoso, ya que, requiere otros procesos para su obtención y es 100% natural; a pesar de ello, en su mayoría se consiguieron tamaños muy pequeños.

2.3.- ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE TEJIDOS DE LOS REMANENTES

El análisis de los tipos de textiles obtenidos en cada taller permitió obtener características fundamentales, para posteriores fusiones que se desee lograr entre estos. Se destacan los siguientes tipos de tejidos con sus definiciones:

TEXTILES DEPORTIVOS

TELA JERSEY

NOMBRE DEL PUNTO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Tejido de punto sencillo	Algodón Poliéster Nailon Lana Rayón o acrílica	Hilado sencillo o compuesto	Ligero	• Ligereza • Superficie uniforme • Buena caída	• No existe	Suavizado Antienrrollado

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
190 cm. X 170cm.	108cm. X 94cm.	20cm. X 18cm.

- Denim: Es un textil con una textura diagonal; puede tener diferentes densidades, siendo una tela muy resistente.
- Tejido plano: Su característica principal, es la resistencia y textura que logra.
- Tejido de punto: Este tipo de tejido, es menos resistente que el tejido plano. Tiene una diversidad de hilos que lo conforman, lo cual, proporciona diferentes texturas en la tela.
- Cuero: "Es la piel de un animal curtida para poder ser empleada en la fabricación de distintos productos, entre ellos prendas de vestir." (Baugh, 2011, p. 120)

A continuación se exponen tablas con las características de cada tipo de textil obtenido, detallando sus tamaños. La información de las propiedades de los tejidos presentada se ha tomado del libro de Manual de tejidos para diseñadores de moda de la autora Gail Baugh.

Tabla 4: Análisis tela denim

TEXTILES DEPORTIVOS

TELA JERSEY

NOMBRE DEL PUNTO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Tejido de punto sencillo	Algodón Poliéster Nailon Lana Rayón o acrílica	Hilado sencillo o compuesto	Ligero	• Ligereza • Superficie uniforme • Buena caída	• No existe	Suavizado Antienrrollado

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
190 cm. X 170cm.	108cm. X 94cm.	20cm. X 18cm.

Tabla 5: Análisis tela jersey

TELA JERSEY MATE

NOMBRE DEL PUNTO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Tejido de punto doble	Seda Poliéster	Multifilamento de alta torsión	Ligero y medio	• Movimiento y caída • Estable y elástico	• Confección difícil • Se engancha fácilmente	Suavizado

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
60 cm. X 45cm.	40cm. X 30cm.	20cm. X 15cm.

Tabla 6: Análisis tela jersey mate

TEXTILES DEPORTIVOS

TELA MALLA

NOMBRE DEL PUNTO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Tricot	Filamento	Multifilamento liso o texturizado	Ligero	• Ligereza • Superficie ventilada	• Se engancha con facilidad. • Difícil confección.	Suavizado

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
60cm. X 40cm.	39cm. X 30cm.	18cm. X 21cm.

Tabla 7: Análisis tela malla

TELA TRICOT

NOMBRE DEL PUNTO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Tricot	Filamento	Multifilamento liso o texturizado	Ligero	• Ligereza • Superficie ventilada	• Se engancha con facilidad. • Difícil confección.	Suavizado

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
78cm. X 65m.	49cm. X 41m.	20cm. X 17cm.

Tabla 8: Análisis tela tricot

TEXTILES DEPORTIVOS

TELA STRETCH FUERTE

NOMBRE DEL PUNTO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Raschel	Filamento de nailon, Spandex o Poliéster	Hilos elásticos compuestos	Ligero	• Gran elasticidad • Resistencia a las arrugas	• Precio elevado • A veces muy restrictiva	Termofijado

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
45cm. X 58cm.	30cm. X 40cm.	15cm. X 21cm.

Tabla 9: Análisis tela stretch fuerte

TELA RIB

NOMBRE DEL PUNTO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Canalé	Algodón Lana Acrílico Rayón	Multifilamento	Medio	• Muy flexible y elástico	• Requiere de una máquina especial • Puede resultar caro debido al pequeño tamaño de la puntada	Suavizado

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
28cm. X 60cm.	25cm. X 39cm.	21cm. X 18cm.

Tabla 10: Análisis tela rib

TEXTILES DEPORTIVOS

TELA POLAR

NOMBRE DEL PUNTO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Pelo cortado / tundido	Poliéster PET Poliéster Poliéster con acrílico	Hilado o multifilamento	Medio a pesado	• Tela suave y esponjosa. • Facilidad de reciclado.	• La cara cepillada hace bolitas con facilidad. • Voluminoso para coser.	Tundido/Cepillado Antipilling Suavizado

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
28cm. X 22cm.	21cm. X 17cm.	15cm. X 12cm.

Tabla 11: Análisis tela polar

TEXTILES DE SASTRERÍA

TELA GABARDINA

NOMBRE DEL TEJIDO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Ligamento sarga	Poliéster PLA	Hilado retorcido	Medio	• Líneas diagonales muy finas. • Resistencia a las arrugas.	• Puede ser cara. • Muestra las marcas del planchado.	Suavizado

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
60cm X 48cm.	40cm X 31cm.	20cm X 14cm.

Tabla 12: Análisis tela bramante

TEXTILES DE LENCERÍA DE HOGAR

TELA BRAMANTE

NOMBRE DEL TEJIDO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Tejido simple equilibrado	Algodón Poliéster	Multifilamento	Ligero a medio	• Suavidad. • Buena caída.	• Precio elevado. • Acumula electricidad estática.	Suavizado

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
25cm X 30cm	22cm. X 25cm.	19cm X 20cm.

Tabla 13: Análisis tela gabardina

TELA CASIMIR

NOMBRE DEL TEJIDO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Ligamento sarga	Algodón Poliéster	Hilado retorcido	Medio	• Resistencia.	• Puede ser cara. • Puede brillar al planchar.	Suavizado

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
80cm. X 70cm.	57cm. X 49cm.	34cm X 28cm.

Tabla 14: Análisis tela casimir

TEXTILES DE SASTRERÍA

TELA OXFORD

NOMBRE DEL TEJIDO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Ligamento esterilla	Algodón Poliéster	Hilado sencillo	Ligero	• Refinada textura superficial.	• Encoge con facilidad.	Suavizado o resinado ligero

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
40cm . X 60cm.	27cm. X 35cm.	15cm X 10cm.

Tabla 15: Análisis tela oxford

TELA DE ALTA DENSIDAD

NOMBRE DEL TEJIDO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
Simple equilibrado	Poliéster Rayón Seda	Micro-multifilamento	Ligero o medio	• Suavidad • Buena caída • Impermeable	• Precio elevado • Acumula electricidad estática	Suavizado Impermeable

TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
60cm . X 80cm.	38cm. X 45cm.	15cm X 10cm.

Tabla 16: Análisis tela alta densidad

CUERO

NOMBRE DEL TEJIDO	FIBRAS	HILOS	GRAMAJE	VENTAJAS	INCONVENIENTES	ACABADO
No tejido	Naturales	—————	0.7 mm. a 0.9 mm. (marroquinería) 1 mm. a 1.1 mm. (accesorios gruesos) 1.2 mm. a 1.5 mm. (zapatos de moda) 1.6 mm. a 1.8 mm. (zapatos de trabajo)	• Resistencia.	• Alto costo.	Suave

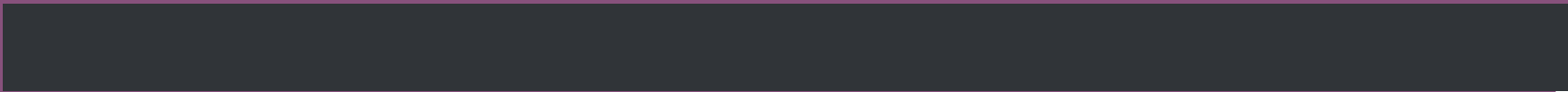
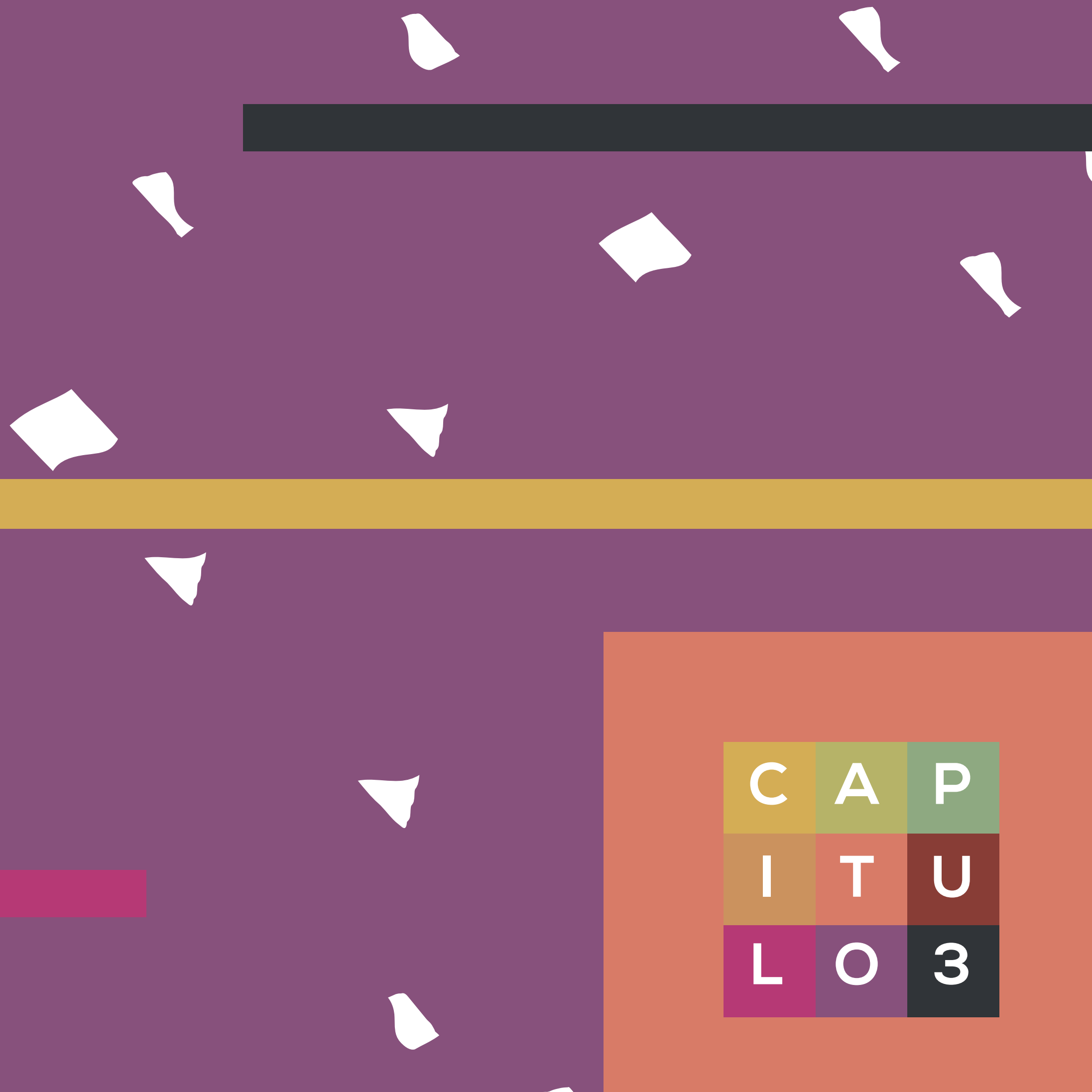
TAMAÑO MAX.	TAMAÑO PROMEDIO	TAMAÑO MIN.
26cm. X 40cm.	17cm. X 22cm.	8cm. X 4cm.

Tabla 17: Análisis cuero

.....







C	A	P
I	T	U
L	O	3





CAPÍTULO III

3.- PRODUCTOS A PARTIR DE REMANENTES TEXTILES

3.1.- Experimentación con los remanentes textiles

El proceso de experimentación con los remanentes textiles obtenidos de los talleres confeccionistas de la ciudad, productores de indumentaria, como: denim, deportiva, lencería de hogar, sastrería y cuero; permitió observar diversos resultados tomando algunas técnicas aplicadas, a través de la fusión de los materiales; tomando como referencia la variedad de tejidos existentes.

La exploración con los mismos, permitió identificar las técnicas de ensamblaje y acabados con los remanentes; las mismas que, aportan en optimizar o incluso llegar a sustituir procesos de producción en partes de las prendas o accesorios.

Con base a una entrevista realizada al Mgs. Freddy Gálvez, Director de la Escuela de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay, se constató que las técnicas de ensamblaje pueden ser: arista con arista o a través de una sobre posición."

- Ensamblaje arista con arista

Es un tipo de ensamblaje donde los textiles se unen mediante una costura solamente sus filos, sin ninguna sobre posición.

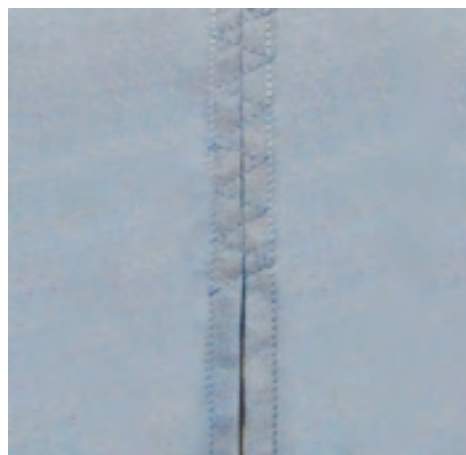


Imagen 34: Ensamblaje arista con arista

- Ensamblaje sobre posición

Corresponde a un tipo de ensamblaje donde los filos de los tejidos son colocados el uno sobre el otro; realizando una costura sobre los dos textiles.

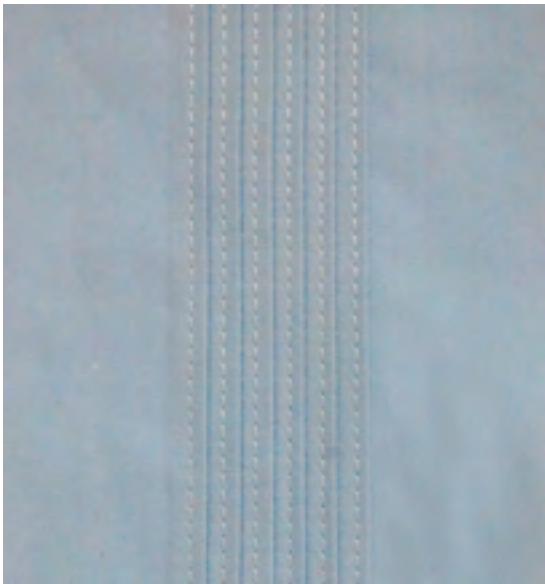


Imagen 35: Ensamblaje sobre posición

De acuerdo a la diversidad de técnicas existentes que pueden aplicarse en los textiles, se han experimentado varios tipos de tecnologías sobre muestras de 13cm X 13cm, teniendo las siguientes:

Técnicas de acabado

- Acolchado
 - Manual
 - Industrial
- Bordado
- Perforado o calado
 - Corte a láser
 - Corte manual
- Pintado manual

Técnicas de relleno

- Plastificado mediante calor
 - Textil destruido
 - Textil normal

- Plastificado mediante costuras
 - Textil destruido
 - Textil normal

Técnicas de ensamblaje

- Abotonado
- Anudado
- Almidonado
- Sobre posición
- Trenzado
- Zurcido con tejido de punto destruido.

Se debe considerar que las técnicas presentadas han sido experimentadas mediante la fusión entre todos los tipos de tejidos obtenidos, logrando hasta 10 combinaciones, que se presentan en la siguiente tabla.

DENIM	con	CUERO
DENIM	con	T. PLANO
DENIM	con	T. DE PUNTO
CUERO	con	T. PLANO
CUERO	con	T. DE PUNTO
T. PLANO	con	T. DE PUNTO
DENIM	con	DENIM
T. DE PUNTO	con	T. DE PUNTO
T. PLANO	con	T. PLANO
CUERO	con	CUERO

Tabla 18: Tipos de fusiones de textiles

3.1.1.- Técnicas de acabado

3.1.1.1.- Acolchado

Esta técnica presentada fue experimentada con 10 fusiones entre los tipos de telas, utilizando una esponja entre los dos tipos de textiles. Las muestras presentan la textura deseada, sin embargo, en la aplicación de esta técnica hay que cuidar la colocación y ajuste entre las telas, al crear la textura, para evitar que se muevan o corruquen.

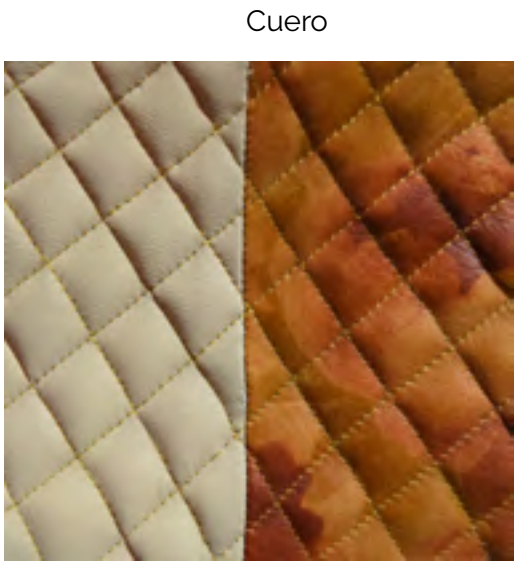


Imagen 36: Acolchado

Fusiones aplicadas

DENIM	con	CUERO
DENIM	con	T. PLANO
DENIM	con	T. DE PUNTO
CUERO	con	T. PLANO
CUERO	con	T. DE PUNTO
T. PLANO	con	T. DE PUNTO
DENIM	con	DENIM
T. DE PUNTO	con	T. DE PUNTO
T. PLANO	con	T. PLANO
CUERO	con	CUERO

Tabla 19: Fusiones aplicadas

3.1.1.2.- Bordado

3.1.1.2.1.- Bordado manual

La aplicación del bordado manual se realizó en los cuatro tipos de tejidos, cuero, denim, tejido plano y tejido de punto. Colocando apliques y diferentes tipos de mullos.

No obstante, el único textil, que fue difícil su aplicación para el bordado, es el tejido de punto, pues, por su elasticidad tiende a arrugarse un poco la tela.

Adicional, se aplicó un bordado manual con remanentes destruidos, convirtiéndolos en materia prima de bordado.

Bordado sobre Denim



Imagen 37: Bordado manual con pedrería

Bordado sobre tejido de punto



Imagen 38: Bordado manual



Imagen 39: Bordado manual con remanentes

DENIM
T. DE PUNTO
TEJIDO PLANO
CUERO

Tabla 20: Textiles aplicados

3.1.1.2.2.- Bordado industrial

La técnica de bordado industrial fue aplicada en la fusión entre 10 telas, siendo, cuero, denim, tejido plano y tejido de punto. Aplicando el bordado sobre el ensamblaje entre dos tipos de textiles diferentes, con el objetivo de observar el acabado del bordado sobre una costura de ensamblaje; a pesar de ello, en todos los bordados realizados el resultado fue positivo, mostrando una excelente calidad.

Denim con tejido de punto

DENIM	con	CUERO
DENIM	con	T. PLANO
DENIM	con	T. DE PUNTO
CUERO	con	T. PLANO
CUERO	con	T. DE PUNTO
T. PLANO	con	T. DE PUNTO
DENIM	con	DENIM
T. DE PUNTO	con	T. DE PUNTO
T. PLANO	con	T. PLANO
CUERO	con	CUERO

Tabla 21: Fusiones aplicadas



Imagen 40: Bordado industrial

3.1.1.3.- Perforado o calado

3.1.1.3.1.- Corte a láser

Para la aplicación de esta técnica se realizó un corte a láser en los cuatro tipos de textiles, cuero, denim, tejido de punto y tejido plano; posteriormente se ensambló con una base de un tipo de textil contrastante, que ayude a ver los detalles entre los diferentes tejidos.w

El corte a láser permitió que las virtualidades tengan un buen acabado, evitando un desgaste en el textil.

Corte a láser en tejido de punto



Imagen 41: Corte a láser en tejido de punto

Textiles aplicados

DENIM
T. DE PUNTO
TEJIDO PLANO
CUERO

Tabla 22: Textiles aplicados

3.1.1.3.2.- Corte manual

Esta técnica fue aplicada mediante un corte zigzag, sobre el cuero; caracterizada por presentar un buen acabado y al ser un no tejido, no se deshila. Luego, se ensambló mediante costuras en su filo, colocando sobre un textil denim.

Corte manual en cuero



Imagen 42: Corte manual, zigzag

Textil aplicado

CUERO

Tabla 23: Textil aplicado

3.1.1.4.- Pintado manual

Los cuatro tipos de telas: cuero, tejido plano, tejido de punto y denim, fueron experimentadas aplicando el pintado manual, observando que los porcentajes de algodón y poliéster influyen en los resultados, considerando que en un textil con mayor porcentaje de algodón presenta nitidez en sus colores, mientras que, una tela de poliéster tiene una absorción más demorada; sin embargo, en las muestras realizadas en denim no tuvo un resultado favorable, ya sea, por su cromática oscura o la absorción que tiene hacia la pintura manual, de igual manera, el cuero no presenta una nitidez en el pintado, pero, las telas de tejido de punto y plano tuvieron muy buena absorción con el tinte.

Tejido plano



Imagen 43: Pintado manual

Textiles aplicados

DENIM
T. DE PUNTO
TEJIDO PLANO
CUERO

Tabla 24: Textiles aplicados

3.1.2.- Técnicas de relleno

3.1.2.1.- Plastificado mediante calor

3.1.2.1.1.- Textil normal

Para la aplicación de esta técnica se colocó sobre una mica pedazos pequeños de textiles, poniendo una mica sobre esta, dejando virtualidades con la finalidad de que con el calor puedan ensamblarse. Proceso realizado con una plancha a temperatura promedio.



Imagen 44: Plastificado con textil normal

Textiles aplicados entre capas de mica

DENIM
T. DE PUNTO
TEJIDO PLANO
CUERO

Tabla 25: Textiles aplicados entre capas de mica

3.1.2.1.2.- Textil destruido

La aplicación de tejido de punto destruido, se colocó entre dos micas, las cuales, fueron ensambladas en sus virtualidades con calor; proceso que se realizó, con una fusionadora a temperatura de 150°C, dejando por un periodo de 20 a 30 segundos.



Imagen 45: Plastificado con textil destruido

Textil destruido, aplicado entre capas de mica

T. DE PUNTO Destruído

Tabla 26: Textil destruido

3.1.2.2.- Plastificado mediante costuras

3.1.2.2.1.- Textil destruido

Esta experimentación se hizo a partir de la unión de dos micas con costuras, en la cual se puede realizar diferentes diseños, sin embargo, las costuras deben tener virtualidades hacia sus filos con la finalidad de que pueda rellenarse con un tejido de punto destruido. Hay que tomar en cuenta la cantidad de relleno que se coloca para que muestre un buen acabado.

Plastificado con textil destruido mediante relleno



Imagen 46: Plastificado con textil destruido mediante relleno

Textil destruido, aplicado mediante relleno

T. DE PUNTO Destruído

Tabla 27: Textil destruido

3.1.2.2.2.- Textil normal

La técnica de forrado fue generada con un emplastificado, es decir, primero se realizó una muestra de uniones de los diferentes tipos de remanente, en esta primera etapa, se debe tener cuidado en el ensamblaje, puesto que, como se fusiona tejidos de punto con planos, pueden arrugarse; luego se cubre con una mica en la parte delantera; y en la parte posterior con diferentes tipos de textiles como: cuero, denim, tejido plano y tejido de punto.

Plastificado sobre textiles ensamblados mediante costuras



Imagen 47: Plastificado sobre textil normal

Textiles aplicados

DENIM
T. DE PUNTO
TEJIDO PLANO
CUERO

Tabla 28: Textiles aplicados

3.1.3.- Técnicas de ensamblaje

3.1.3.1.- Abotonado

La experimentación de ensamblaje mediante abotonado se realizó a partir de dos muestras de textiles; en cada una se colocó tiras de tejido de punto, debido a su elasticidad, estas tiras son cosidas sus dos filos, dejando una abertura cerrada para el abotonado.

Posterior a esto, se colocaron botones forrados con remanentes: finalmente, para el mecanismo de cierre se realizó un entrelazado mediante las presillas. Esta técnica presenta un buen resultado, brindando elasticidad.

Abotonado de textiles denim



Imagen 48: Abotonado

Textil aplicado en presillas

T. DE PUNTO Resistente

Tabla 29: Textil aplicado en presillas

3.1.3.2.- Anudado

Esta técnica fue aplicada con el fin de conseguir un ensamblaje textil, mediante nudos; se aplicó en los cuatro tipos de textiles obtenidos como: denim, tejido de punto, tejido plano y cuero.

Se obtuvo tiras de estos textiles de diferentes anchos, iniciando desde una tira de 1cm, luego una de 2cm y finalizando con una tira de 3cm de ancho; todas las tiras tienen un largo de 20cm. Siendo apropiado ese tamaño para la aplicación de anudado; efectuando los ensamblajes entre tejido plano con tejido plano, tejido de punto con tejido de punto, denim con denim y cuero con cuero. El ancho proporcionado en las tiras permitió distinguir los resultados en los diferentes anudados, notando su firmeza y la apariencia que presentan en cada textil. Sin embargo, en el denim y tejido plano mostraron nudos más grandes debido al grosor de los textiles.

Tejido plano con tejido plano



Imagen 49: Anudado

Tejido de punto con tejido de punto



Imagen 50: Anudado

Textiles aplicados	
DENIM	
T. DE PUNTO	
TEJIDO PLANO	
CUERO	

Tabla 30: Textiles aplicados

3.1.3.3.- Almidonado

Esta técnica se aplicó en tejido de punto totalmente destruido; sobre el cual se incorporó un engomado, dejando secar el tiempo necesario; la muestra presentada tuvo un periodo de tres días en dicho proceso. Logrando ensamblar varios tejidos de punto, sin embargo, esta experimentación debe aplicarse en productos que no requieran lavado, ya que, se desgastaría todo el proceso de almidonado o puede ser colocada mediante una capa de mica que proteja el contacto al agua o suciedad.

Almidonado sobre tejido de punto destruido



Imagen 51: Almidonado

Textiles aplicados

T. DE PUNTO Destruído

Tabla 31: Textiles aplicados

3.1.3.4.- Sobre posición

El proceso de esta técnica es a partir de tiras de denim deshilado; en este caso, ocupando sus orillos, los cuales se cosieron una sobre otra, es decir, mediante una sobre posición; pudiendo aplicarse hasta el largo o ancho que se desee; presenta una apariencia muy buena en la nueva tela creada.

Sobre posición con orillos de tela denim



Imagen 52: Sobre posición

Textiles aplicados

DENIM Orillos

Tabla 32: Textiles aplicados

3.1.3.5.- Trenzado

Esta experimentación se aplicó a partir del ensamblaje de tiras de tejido de punto, de un ancho de 1 a 2cm, logrando tener tiras completamente largas, a través de las cuales, se utilizó un trenzado entre las diferentes tiras obtenidas.

Trenzado con tiras de tejido de punto



Imagen 53: Trenzado

Textiles aplicados

T. DE PUNTO

Tabla 33: Textiles aplicados

3.1.3.6.- Zurcido

Esta técnica se realizó como método de ensamblaje entre los textiles; se coloca una base de tejido de punto destruido sobre una tela de tejido plano; con la máquina de coser se realizó un zurcido. Tomando en cuenta, que se puede realizar cualquier tipo de diseño con esta aplicación, dependerá de la forma en la que se coloque el material destruido sobre el textil.

Para un buen acabado, debe realizarse sobre un tejido plano, pues, no se estira.

Zurcido sobre tejido de punto destruido

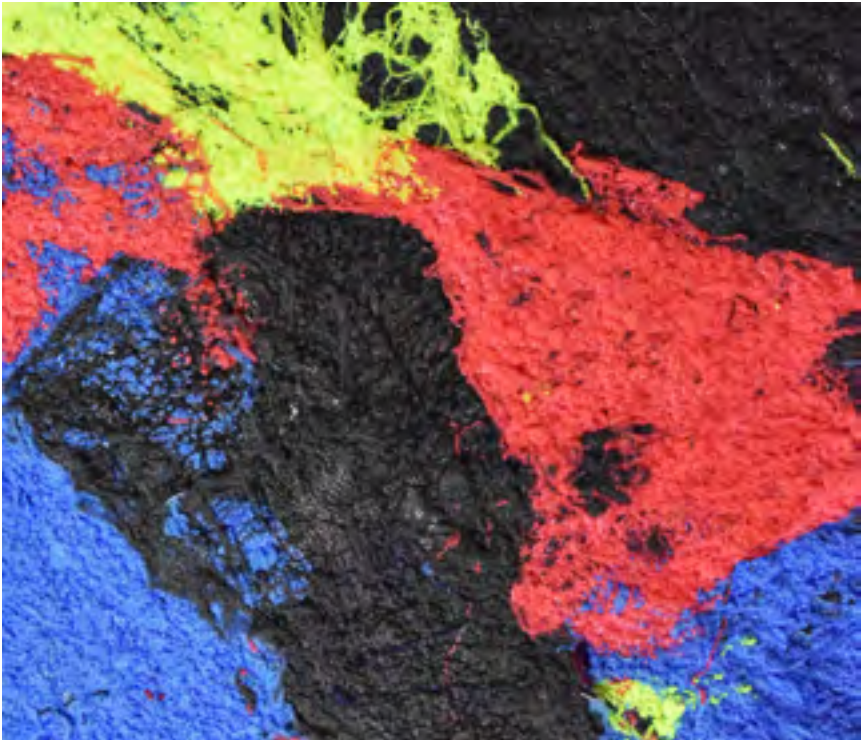


Imagen 54: Zurcido

Textiles aplicados

T. DE PUNTO Destruído

Tabla 34: Textiles aplicados

3.2.- Brief de Diseño

1. Público objetivo o target

- Sexo: Femenino
- Edad: 18 a 24 años
- Nivel socioeconómico: Medio, medio-alto
- Localización geográfica: Cuenca
- Estilo de vida, estudios y aficiones: Diseñadoras, personas ambientalistas, hippies y gustos artesanales.

2. Descripción del proyecto

El proyecto presentado tiene como objetivo realizar indumentaria y accesorios confeccionados a partir de remanentes textiles obtenidos de talleres confeccionistas de la ciudad del Cuenca; para dar un nuevo uso a estos residuos a través de su experimentación.

3. Objetivo

Producir indumentaria y accesorios con remanentes textiles, cumpliendo rasgos estéticos y funcionales.

4. Concepto

Upcycling

El término upcycling apareció a mediados de los años noventa por el ingeniero alemán Reiner Pilz, posterior a esto, en la publicación de la obra De la cuna a la cuna. Rediseñando la forma en que hacemos las cosas de William Mc Donough y Michael Braungart, el concepto tomó auge, conociéndose como supra-reciclaje; el cual brinda un nuevo uso a los objetos utilizando elementos desechados, siendo esto la materia prima para posteriores transformaciones, obteniendo rasgos innovadores y creativos con la aplicación de diferentes tipos de materiales residuales.

5. Inspiración

Geometría

La geometría es el estudio de las propiedades de las figuras, siendo un conjunto de elementos, teniendo entre los principales el punto, línea, plano y volumen; los cuales integran una figura; la misma que a su vez genera nuevas formas mediante transformaciones y desplazamientos, considerando que, punto es

adimensional, recta es unidimensional, plano es bidimensional y volumen tridimensional.

Las formas básicas de la geometría las distingue entre sí, siendo las más usuales: el cuadrado, círculo, rectángulo y triángulo.

6. Estilos y referencias

- Cromática: La cromática de los productos es variante debido a la diversidad de colores obtenidos en los diferentes remanentes.
- Formas: Geométricas
- Estilo: Lineal

7. Materiales

- Remanentes textiles
- Bases textiles
- Insumos
- Mica

8. Colección de indumentaria

8.1 Variables y constantes

Tecnologías aplicadas:

- Técnicas de ensamblaje
 - Abotonado V
 - Sobre posición V
 - Zurcido con tejido de punto destruido C

9. Colección de accesorios

9.1 Variables y constantes

Tecnologías aplicadas:

- Técnicas de forrado
 - Plastificado con textil destruido mediante relleno C

3.3.- Moodboards

Remanentes

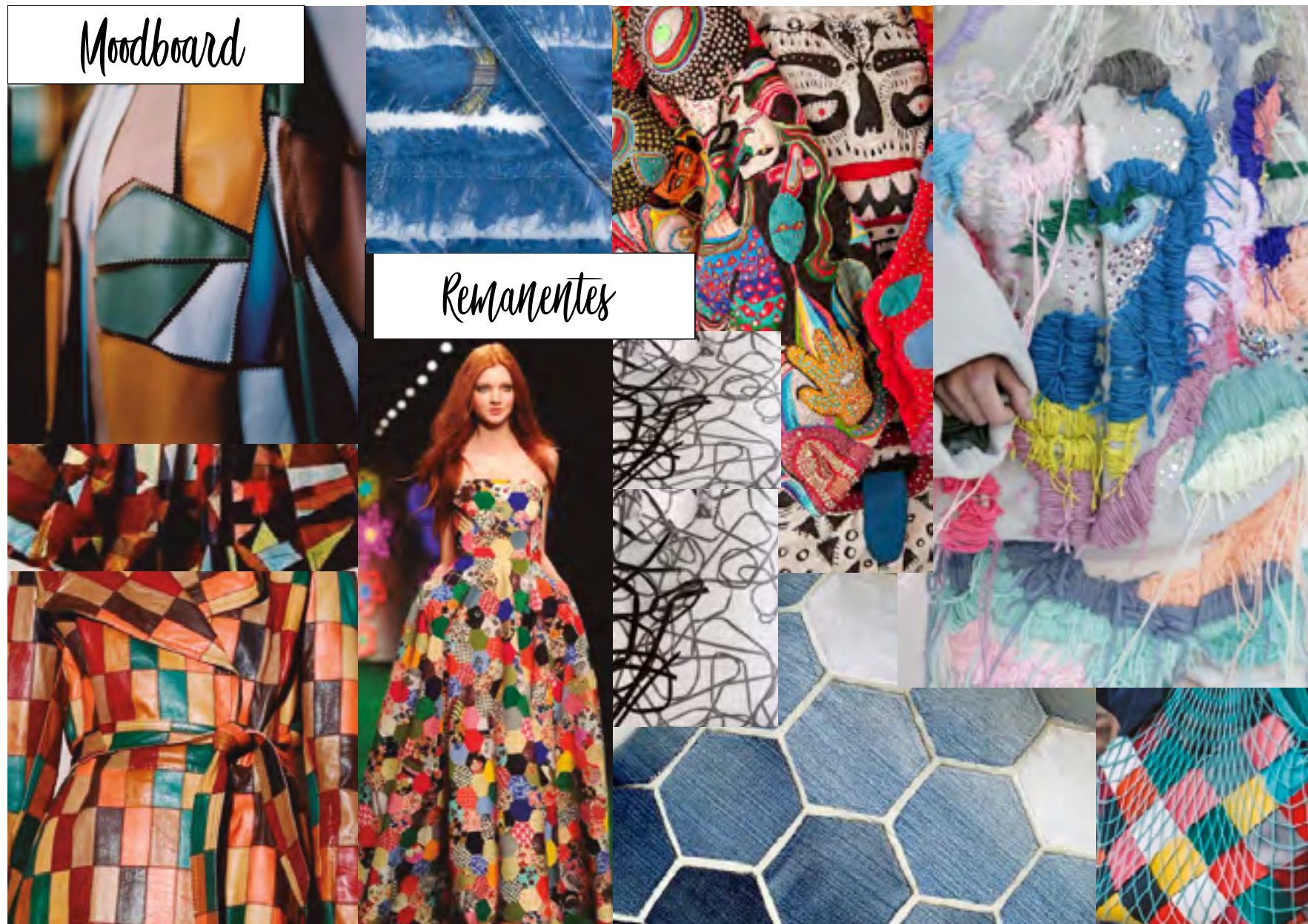


Imagen 55: Moodboard-Remanentes

TENDENCIAS



Imagen 56: Moodboard-Tendencias

Inspiración: Geometría

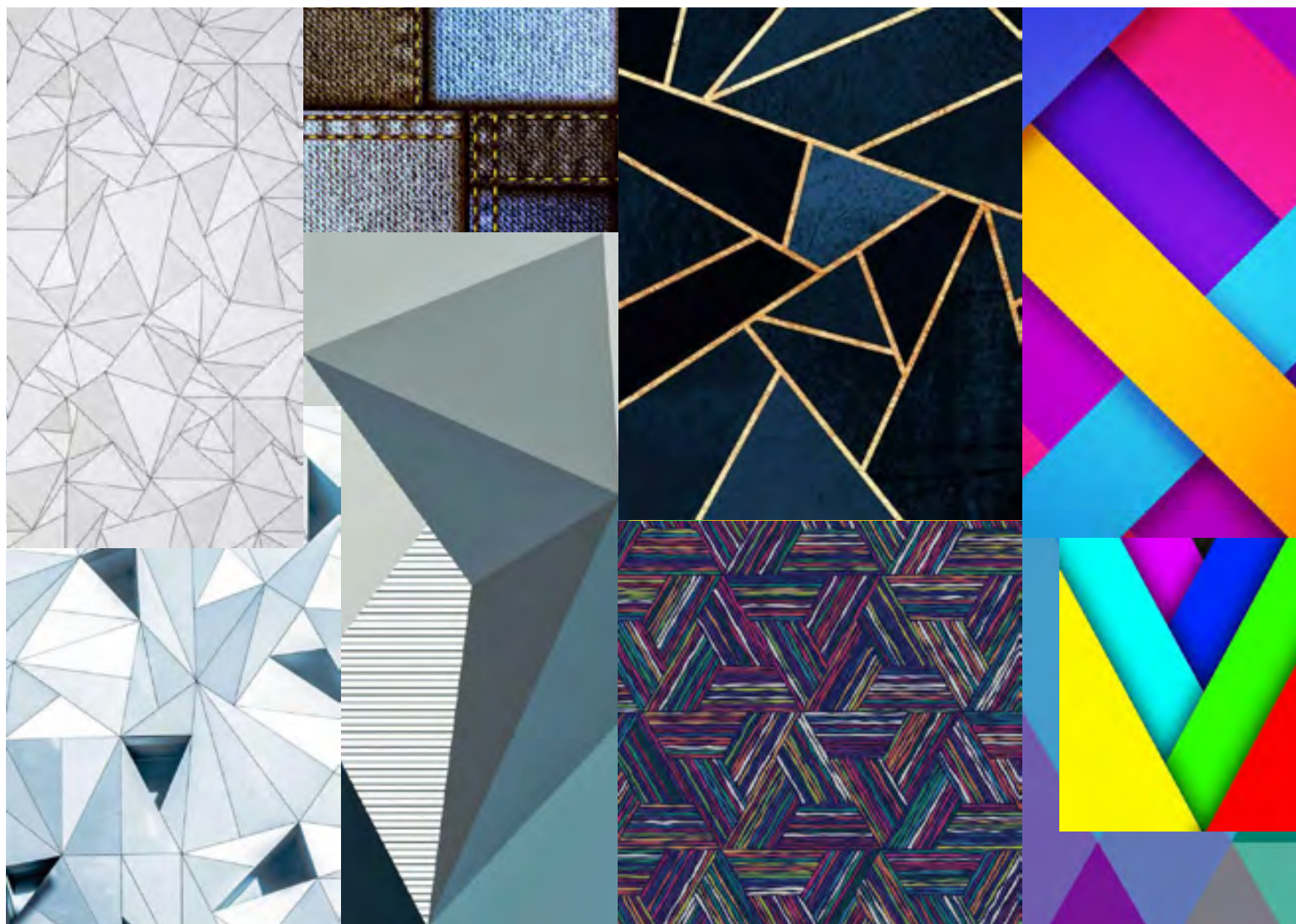


Imagen 57: Moodboard-Inspiración: Geometría

3.4.- Propuestas de diseño-Nivel boceto

En las colecciones propuestas se ha tomado como inspiración la geometría, la cual permite tomar rasgos para concretarse en cortes y formas de la indumentaria y accesorios, permitiendo con ello, resaltar la cromática de los remanentes, manteniendo rasgos lineales en los elementos.

La aplicación de los remanentes fue de manera geométrica, ya que, al utilizar cortes rectos o lineales facilita el uso de este material; se puede considerar que la geometría simple permite apreciar la materia prima, siendo los residuos en su mayor porcentaje, por lo tanto, proporciona que sea observado como una reutilización.

La parte formal de los objetos se basó en figuras rectangulares, cuadradas o triangulares, puesto que, estas formas consienten el uso casi total del material, con lo cual no se producirán residuos mayores, apoyando el objetivo propuesto en el presente estudio.

3.4.1.- Colección de Indumentaria



Imagen 58: Propuesta de diseño 1 delantero.



Imagen 59: Propuesta de diseño 1 posterior.



Imagen 60: Propuesta de diseño 2 delantero.



Imagen 61: Propuesta de diseño 2 posterior.

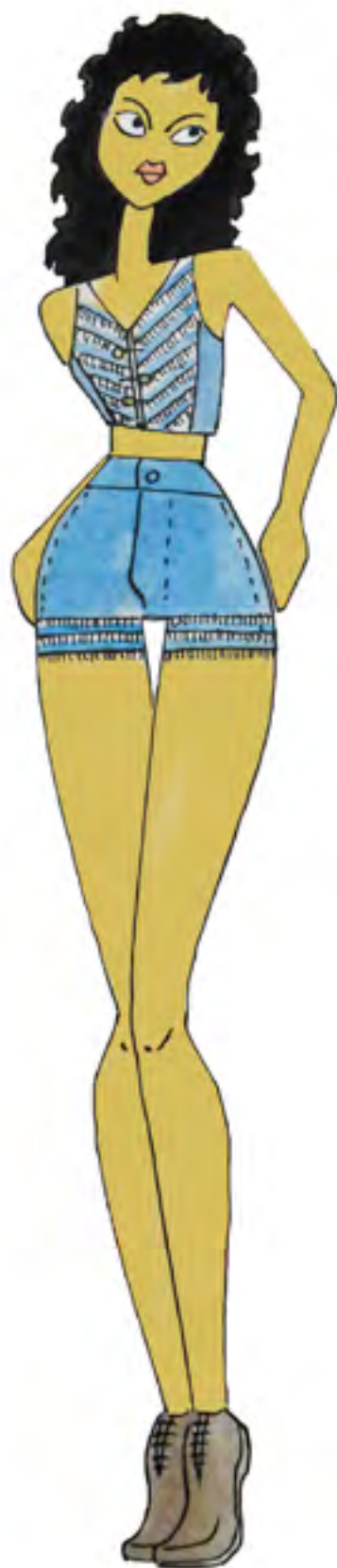


Imagen 62: Propuesta de diseño 3 delantero.



Imagen 63: Propuesta de diseño 3 posterior.



Imagen 64: Propuesta de diseño 4 delantero.

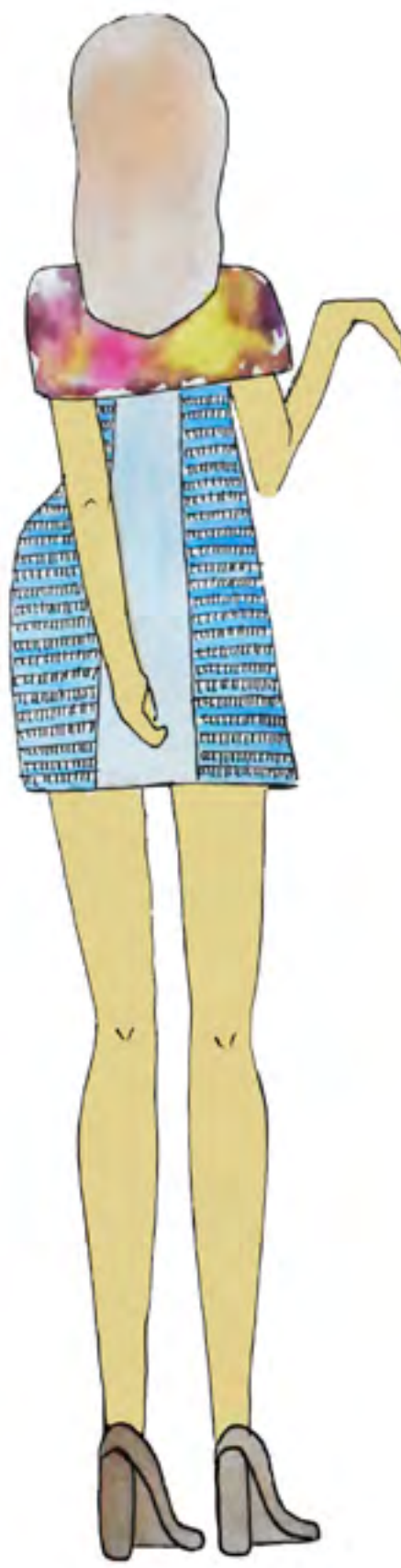


Imagen 65: Propuesta de diseño 4 posterior.



Imagen 66: Propuesta de diseño 5 delantero.



Imagen 67: Propuesta de diseño 5 posterior.



Imagen 68: Propuesta de diseño 6 delantero.



Imagen 69: Propuesta de diseño 6 posterior.



Imagen 70: Propuesta de diseño 7 delantero.



Imagen 71: Propuesta de diseño 7 posterior.

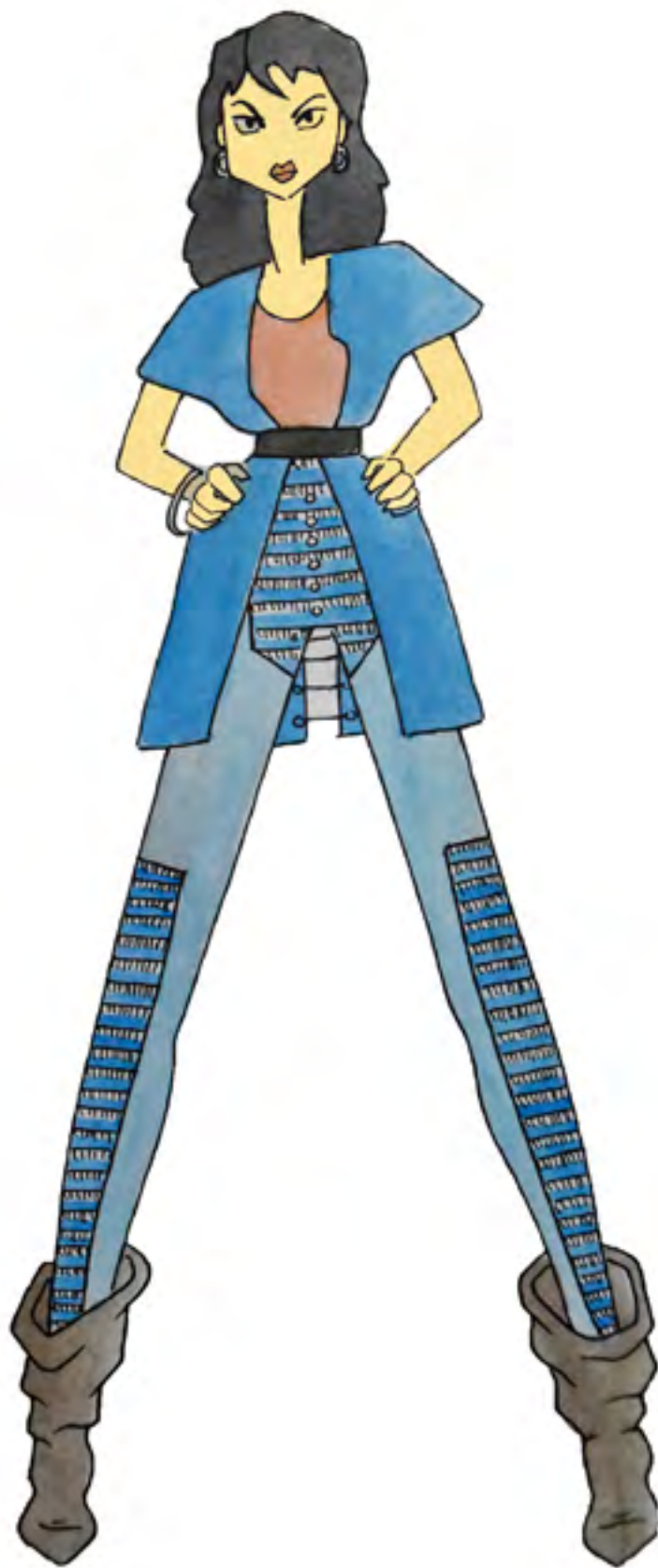


Imagen 72: Propuesta de diseño 8 delantero.

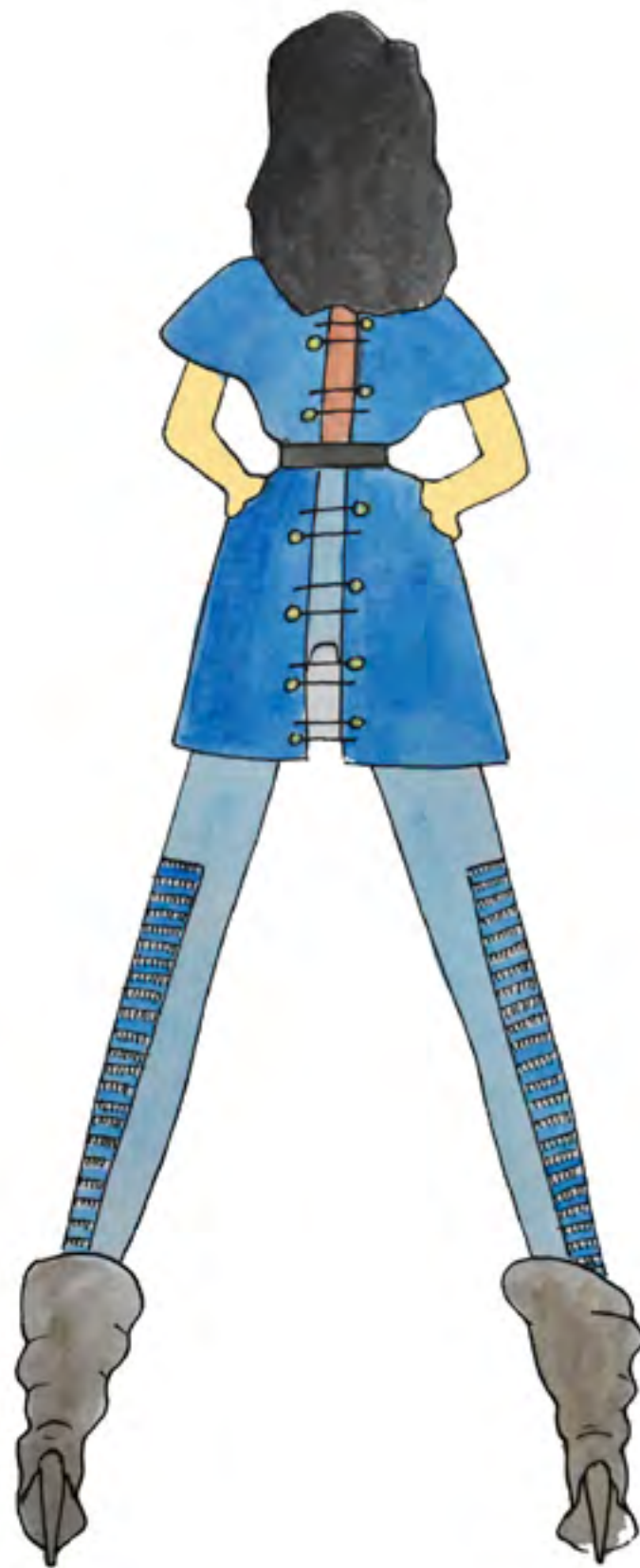


Imagen 73: Propuesta de diseño 8 posterior.



Imagen 74: Propuesta de diseño 9 delantero.



Imagen 75: Propuesta de diseño 9 posterior.



Imagen 76: Propuesta de diseño 10 delantero.



Imagen 77: Propuesta de diseño 10 posterior.



Imagen 78: Propuesta de diseño 11 delantero.

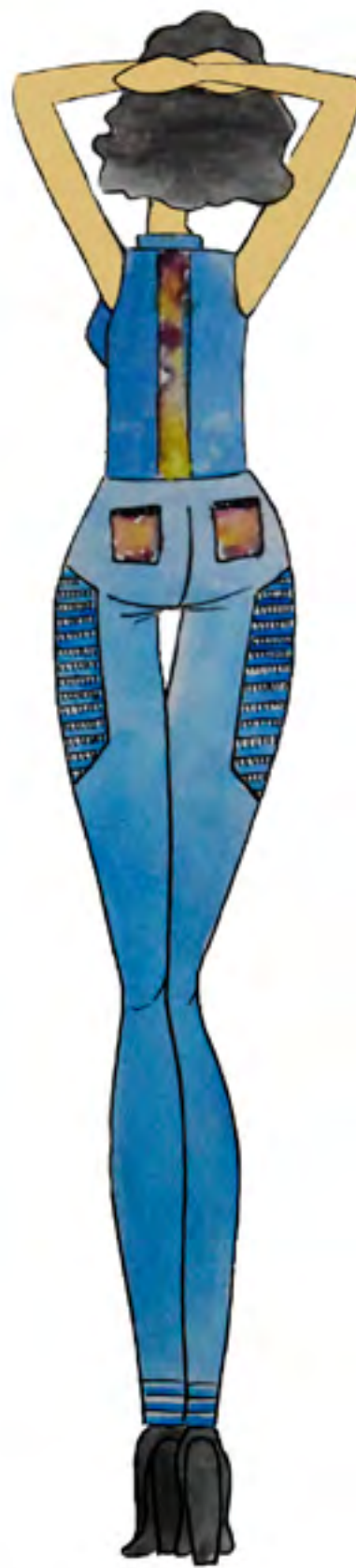


Imagen 79: Propuesta de diseño 11 posterior.



Imagen 80: Propuesta de diseño 12 delantero.



Imagen 81: Propuesta de diseño 12 posterior.

3.4.2.- Colección de Accesorios

Porta Hojas A4



Imagen 82: Propuesta de diseño 1.

Bolso



Imagen 83: Propuesta de diseño 2.

Separador de hojas

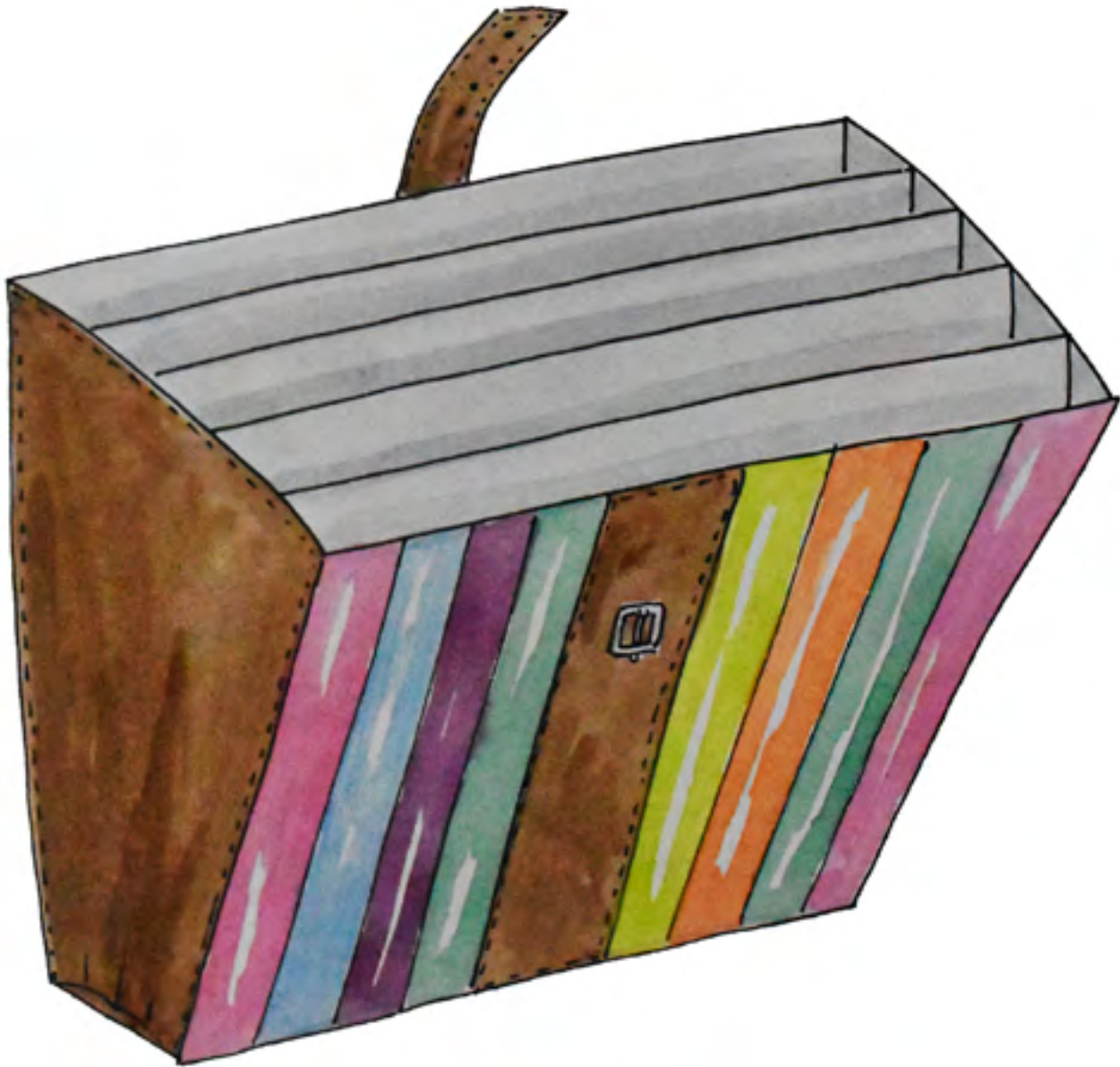


Imagen 84: Propuesta de diseño 3.

Carpeta A4

*Imagen 85: Propuesta de diseño 4.*

Bolso para tablero A3

*Imagen 86: Propuesta de diseño 5.*

Porta reglas



Imagen 87: Propuesta de diseño 6.

Porta lentes

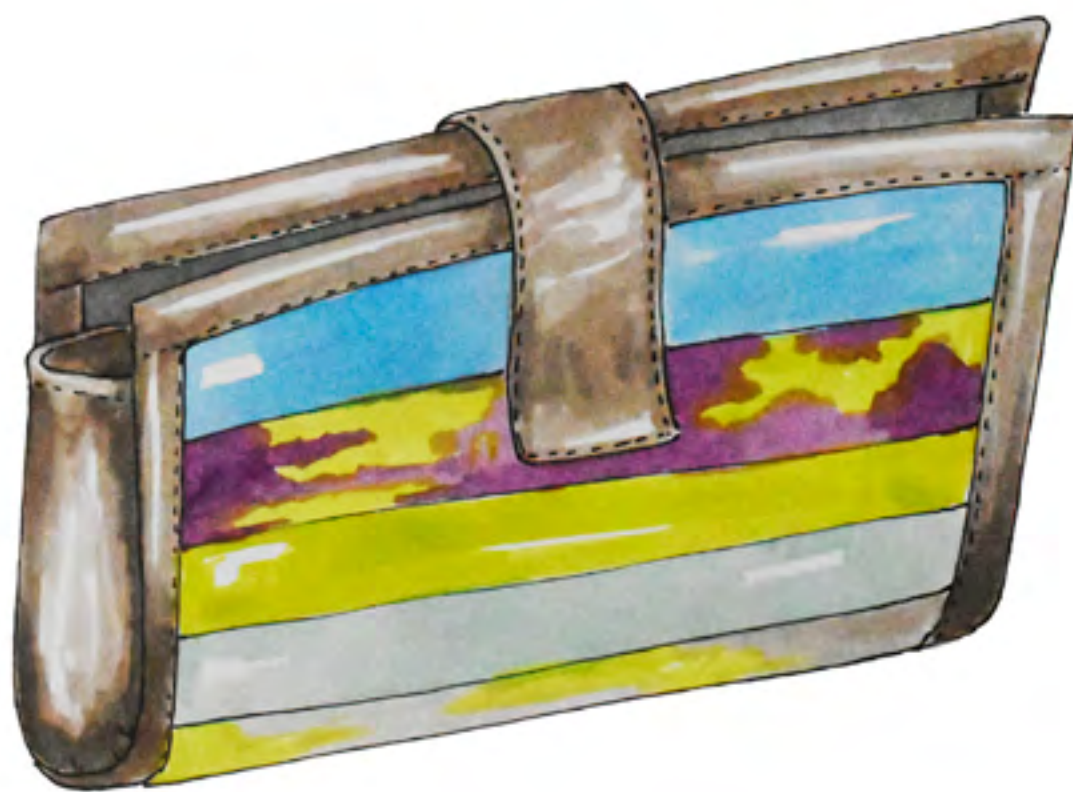


Imagen 88: Propuesta de diseño 7.

Estuche de celular



Imagen 89: Propuesta de diseño 8.

Estuche para laptop de 10 a 12 pulgadas

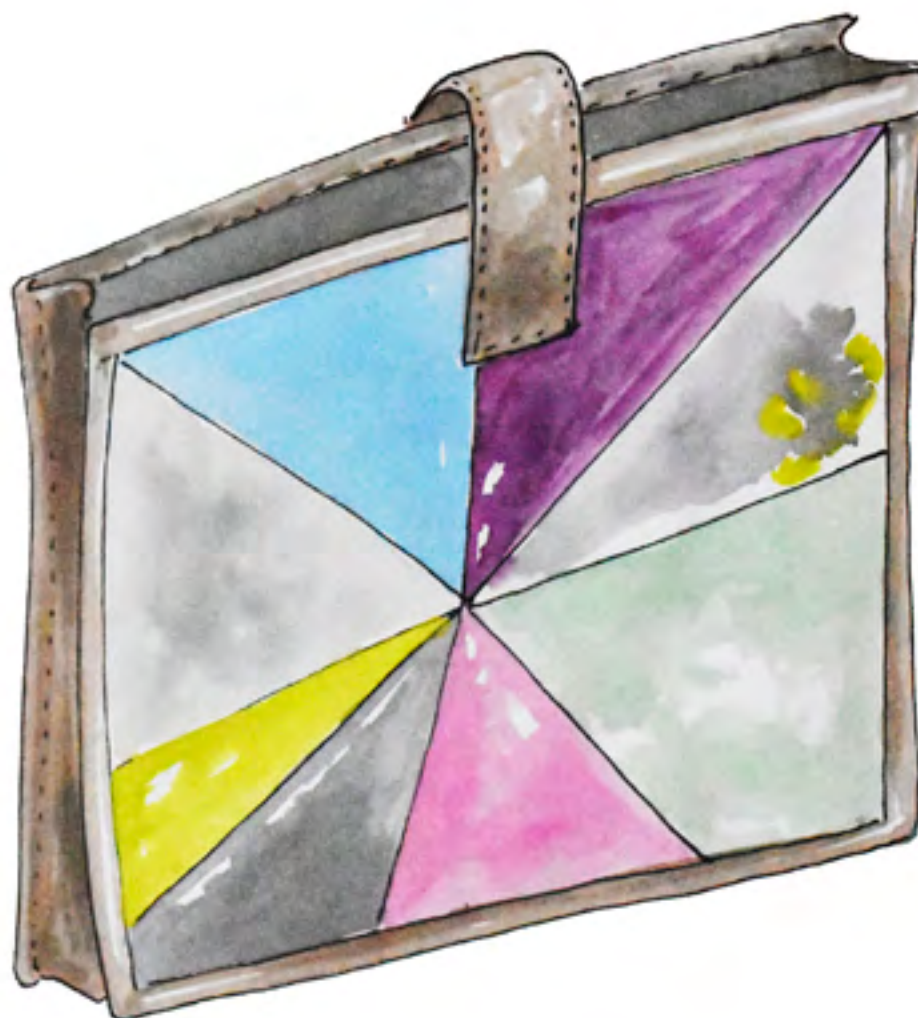
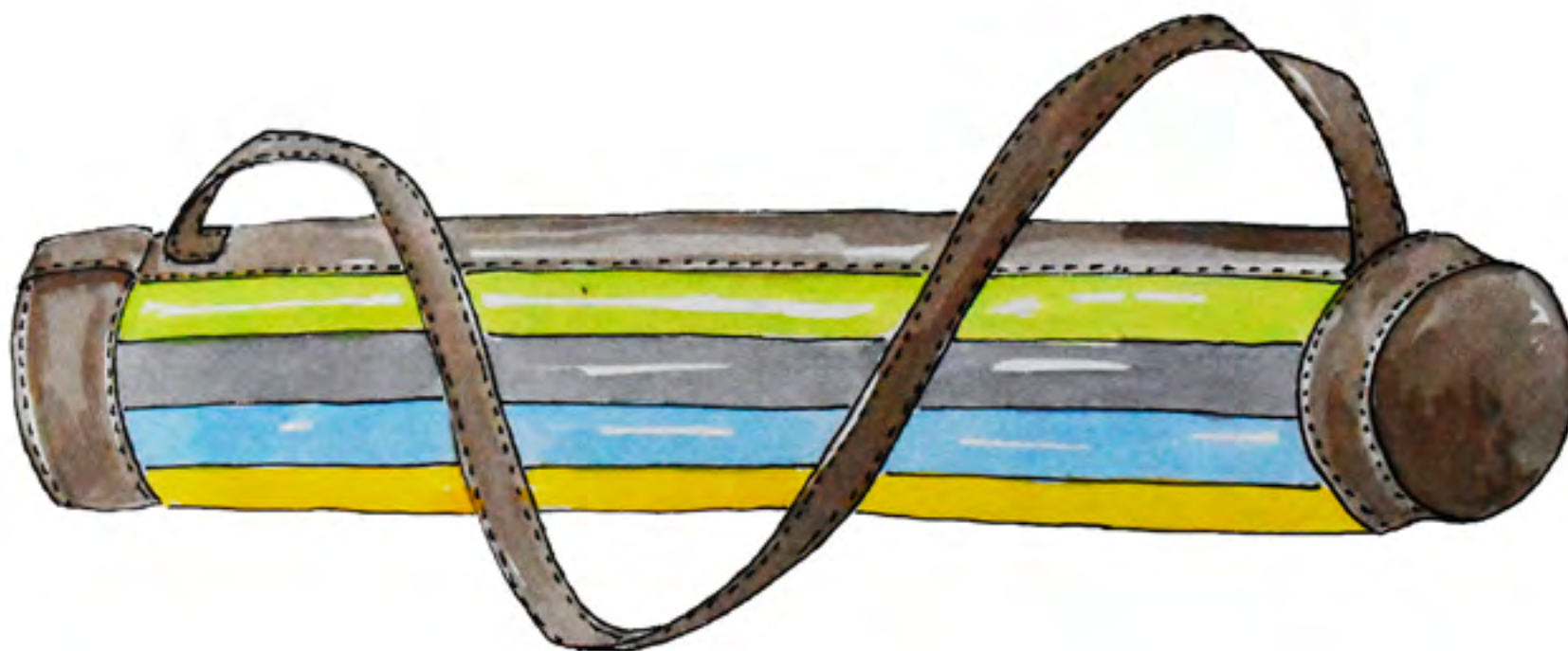


Imagen 90: Propuesta de diseño 9.

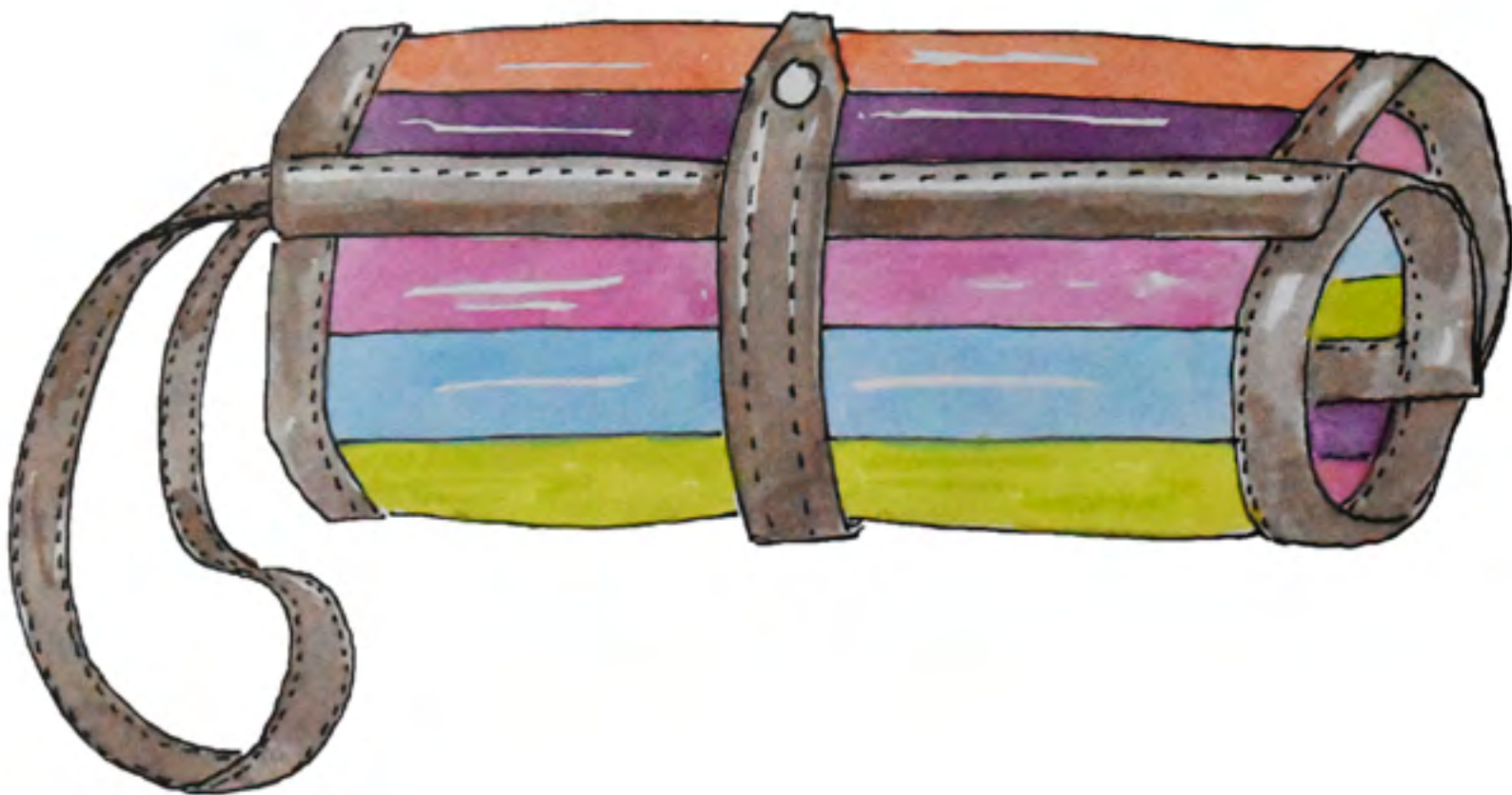
Bolso para láminas A3

*Imagen 91: Propuesta de diseño 10.*

Porta láminas tubular

*Imagen 92: Propuesta de diseño 11.*

Porta lápices

*Imagen 93: Propuesta de diseño 12.*

3.5.- Colección concretada de indumentaria

Para la creación de indumentaria, con el estudio del brief de diseño realizado se plantea 12 propuestas de outfit a nivel boceto, de las cuales, se concretaron cuatro prendas; caracterizándose por tener la aplicación de un patronaje geométrico, evitando desperdicios en el proceso de producción. Las prendas están dirigidas para una ocasión casual, siendo: capas, un chaleco y un suéter manga kimona, propuestos de acuerdo a las fusiones que se demuestran en sus textiles; las mismas presentan técnicas de ensamblaje mediante: abotonado, sobre posición y zurcido.



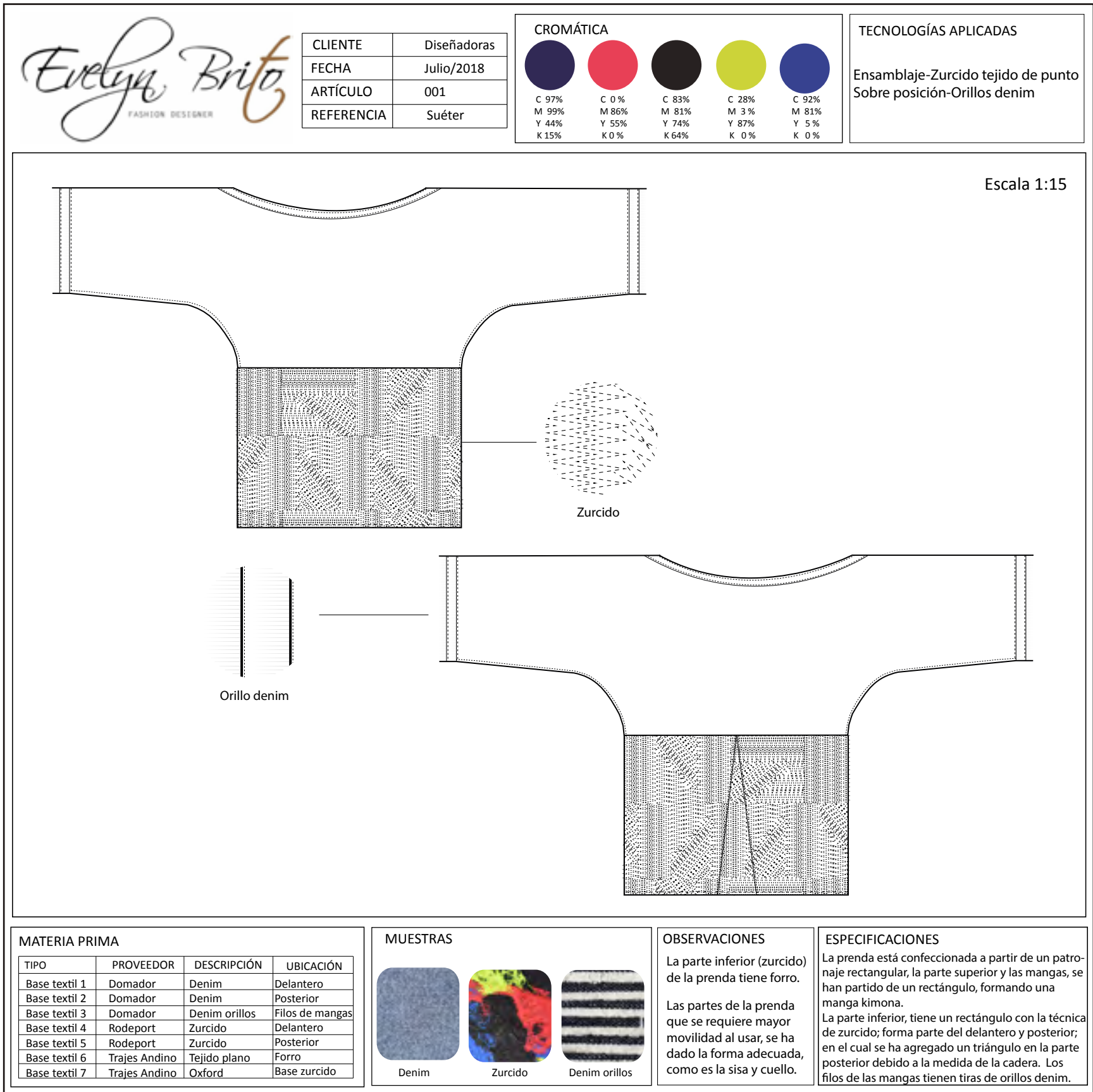




Imagen 95: Fotografía 1

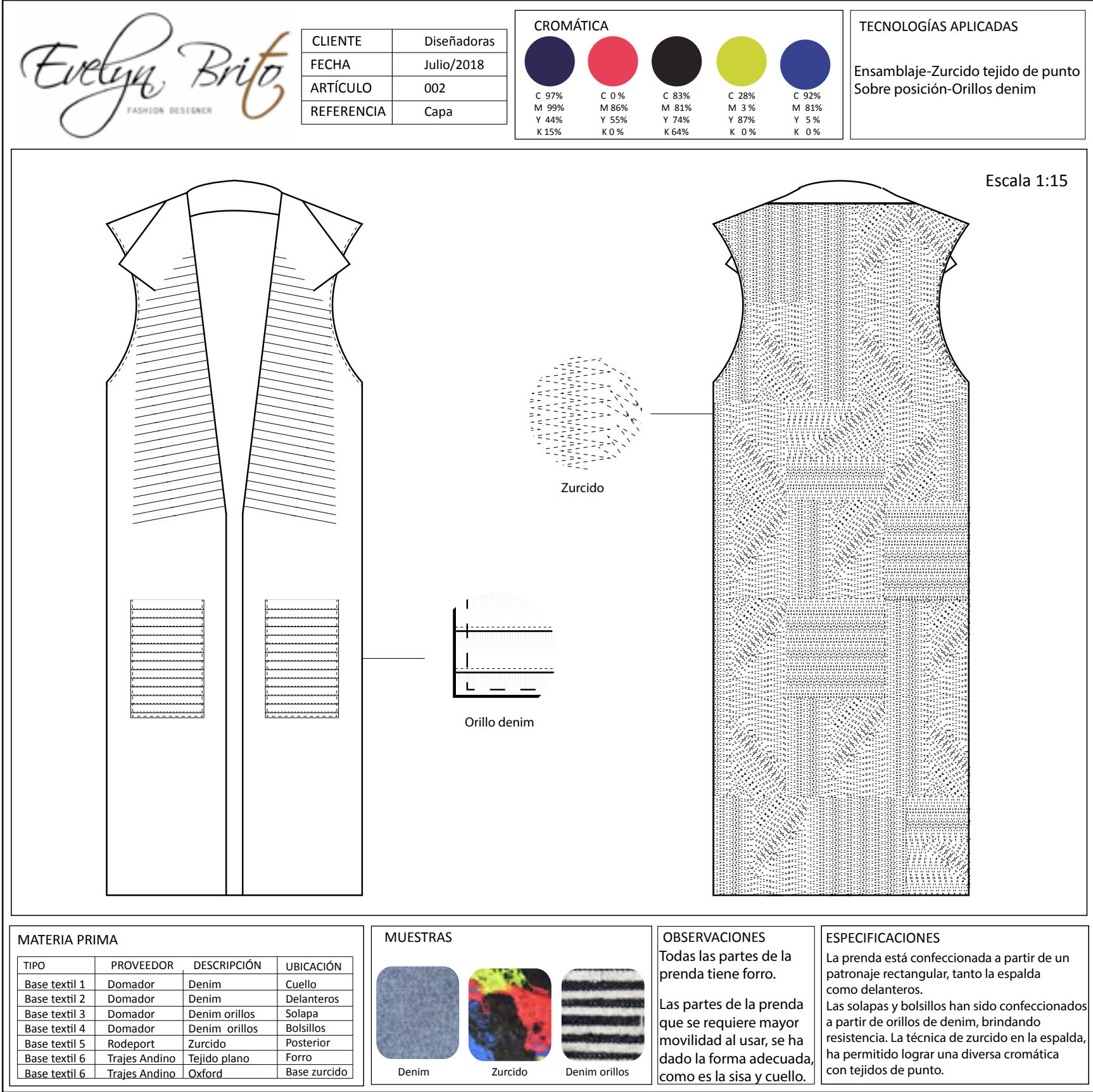


Imagen 96: Ficha técnica 2



Imagen 97: Fotografía 2

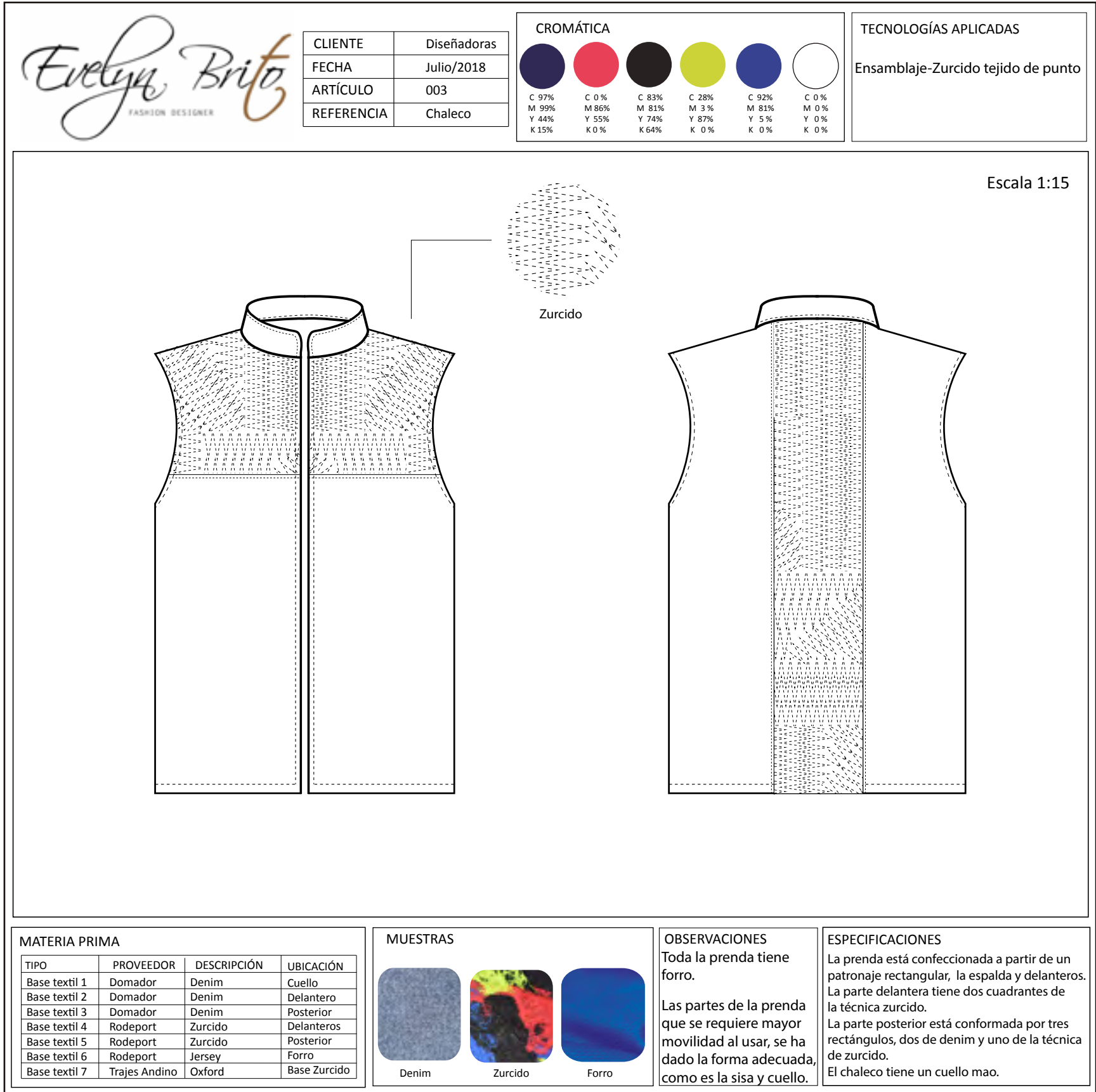


Imagen 98: Ficha técnica 3



Imagen 99: Fotografía 3

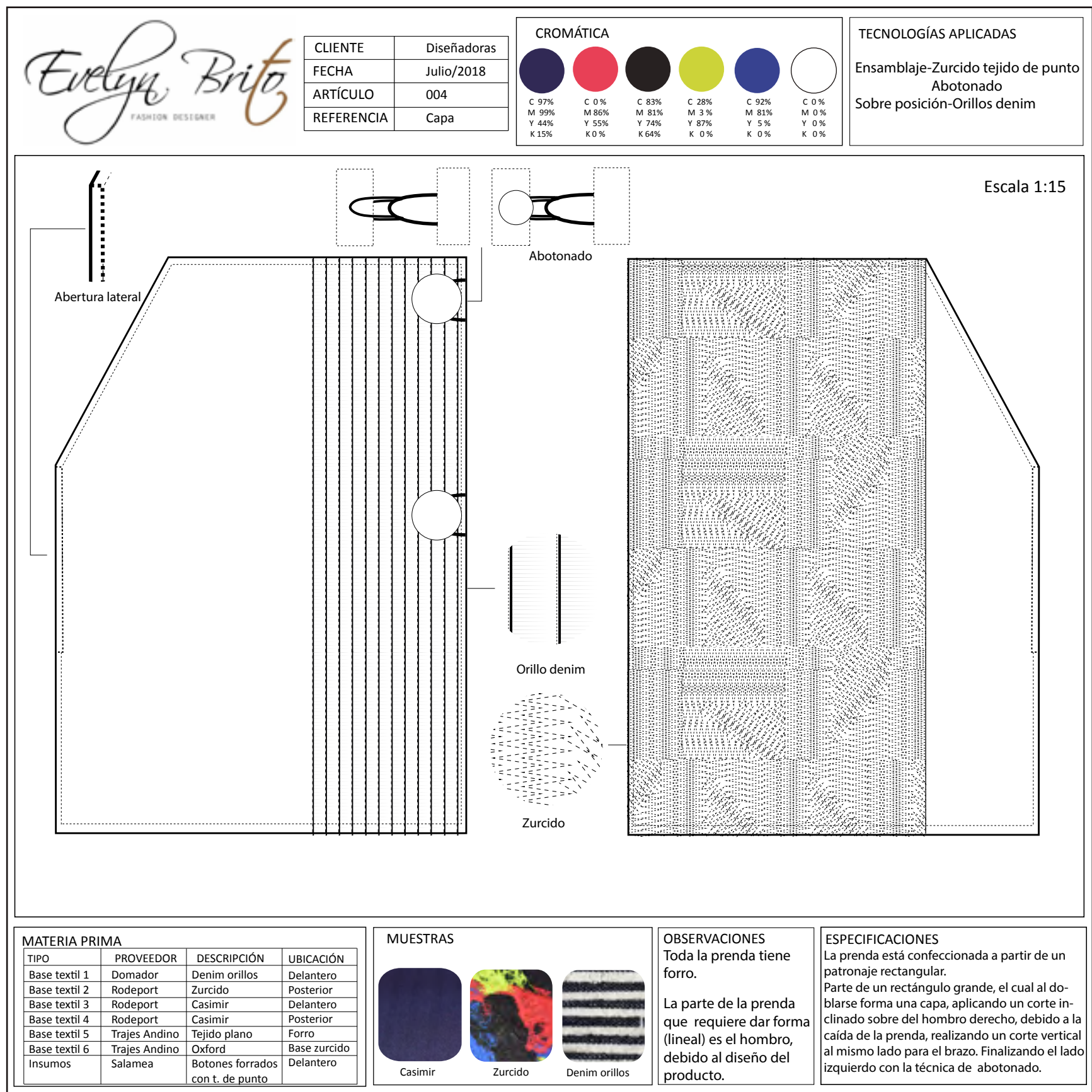




Imagen 101: Fotografía 4

.....



3.6.- Colección concretada de accesorios

La colección de accesorios se basó en una línea de bolsos-contenedores; de los cuales, se plantearon 12 propuestas de diseño a nivel boceto, concretando seis productos. Los accesorios presentan un patronaje rectangular, facilitando la elaboración del artículo. Se tomó en consideración las técnicas de relleno, mediante plastificado con textil destruido.

Estos artículos se han creado en base a las necesidades requeridas por los estudiantes de la carrera de diseño, concretando: un bolso para láminas A3, un estuche de protección para laptop de 10 a 12 pulgadas, un porta láminas A3 tubular, un estuche de grafitos, un porta lentes y finalmente un estuche protector para elementos tecnológicos pequeños o materiales cortapuntas; estos artículos se basan en brindar funcionalidad al público meta al cual ha sido dirigido.

Cabe mencionar que la mica empleada en estos accesorios ha sido residuos de la fábrica Edén hogar de la ciudad de Cuenca.

Evelyn Brito
FASHION DESIGNER

CLIENTE	Diseñadoras
FECHA	Julio/2018
ARTÍCULO	001
REFERENCIA	Porta lentes

CROMÁTICA

C 60%
M 86%
Y 100%
K 45%

C 0 %
M 86%
Y 55%
K 0 %

C 70%
M 0 %
Y 45%
K 0 %

C 28%
M 3 %
Y 87%
K 0 %

C 92%
M 81%
Y 5 %
K 0 %

TECNOLOGÍAS APLICADAS

Relleno con textil destruido.

Escala 1:15

Mecanismo de cierre
Broches

MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Base textil 1	Rodeport	Tejido de punto	Todo
Base textil 2	Marcini	Cuero	Mecanismo de cierre
Base textil 3	Marcini	Forro	Parte interna
Base 4	Edén hogar	Mica	Todo
Insumos	Salamea	Broches	Delantero

MUESTRAS

Mica

Tejido de punto destruido

Cuero

OBSERVACIONES

La parte interna tiene forro.

Se ha empleado cuero en el mecanismo de cierre.

ESPECIFICACIONES

El accesorio ha sido fabricado a partir de un patronaje rectangular; flexionandolo hasta obtener la forma deseada.
Para ensamblar el producto se ha aplicado ribetes de cuero en los costados.
Se ha empleado broches sobre el cuero como mecanismo de cierres, ya que el cuero presenta gran resistencia.
Este accesorios tiene fuelle para mayor volumen.

Imagen 102: Ficha técnica 1



Imagen 103: Fotografía 1



CLIENTE	Diseñadoras
FECHA	Julio/2018
ARTÍCULO	002
REFERENCIA	Estuche de celular

CROMÁTICA



C 60%
M 86%
Y 100%
K 45%



C 0 %
M 86%
Y 55%
K 0 %



C 70%
M 0 %
Y 45%
K 0 %



C 28%
M 3 %
Y 87%
K 0 %

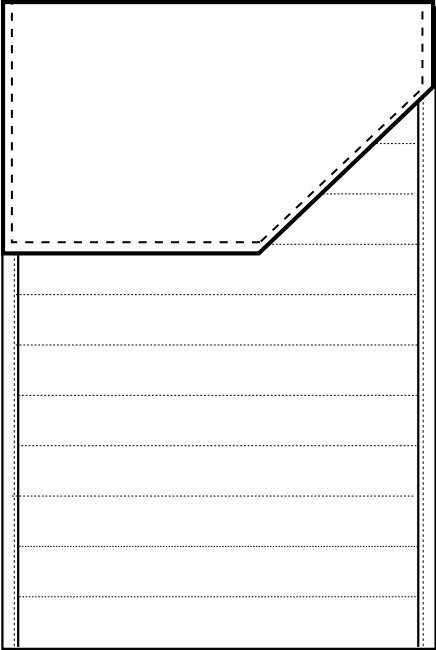


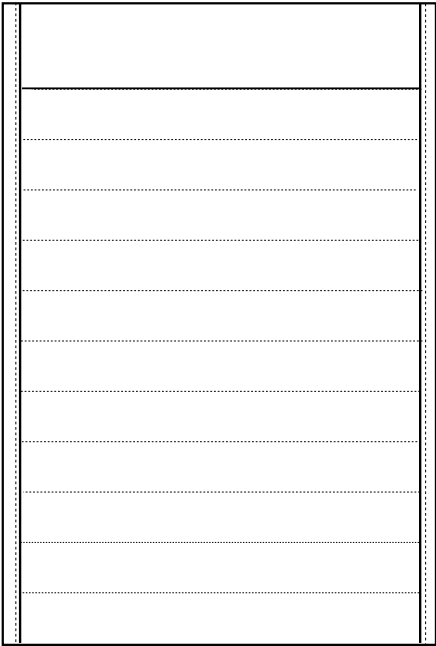
C 92%
M 81%
Y 5 %
K 0 %

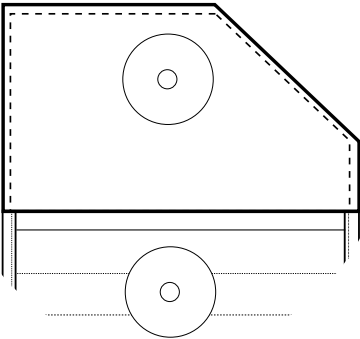
TECNOLOGÍAS APLICADAS

Relleno con textil destruido.

Escala 1:15







Mecanismo de cierre
Broches

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Base textil 1	Rodeport	Tejido de punto	Todo
Base textil 2	Marcini	Cuero	Mecanismo de cierre
Base textil 3	Marcini	Forro	Parte interna
Base 4	Edén hogar	Mica	Todo
Insumos	Salamea	Broches	Delantero

MUESTRAS



Mica



Tejido de punto destruido



Cuero

OBSERVACIONES

La parte interna tiene forro.

Se ha empleado cuero en el mecanismo de cierre.

ESPECIFICACIONES

El accesorio ha sido fabricado a partir de un patronaje rectangular; flexionandolo hasta obtener la forma deseada.

Para ensamblar el producto se ha aplicado ribetes de cuero en los costados.

Se ha empleado broches sobre el cuero como mecanismo de cierres, ya que el cuero presenta gran resistencia.

Imagen 104: Ficha técnica 2



Imagen 105: Fotografía 2



CLIENTE	Diseñadoras
FECHA	Julio/2018
ARTÍCULO	003
REFERENCIA	Estuche portatil 10'

CROMÁTICA



C 60%
M 86%
Y 100%
K 45%



C 0 %
M 86%
Y 55%
K 0 %



C 70%
M 0 %
Y 45%
K 0 %



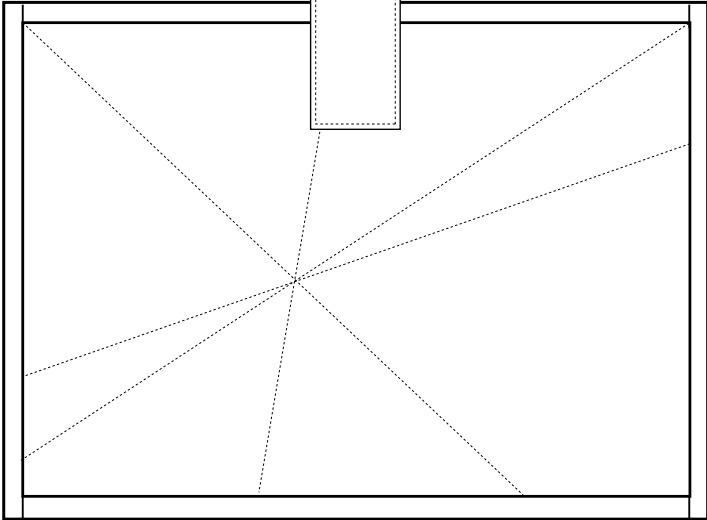
C 28%
M 3 %
Y 87%
K 0 %

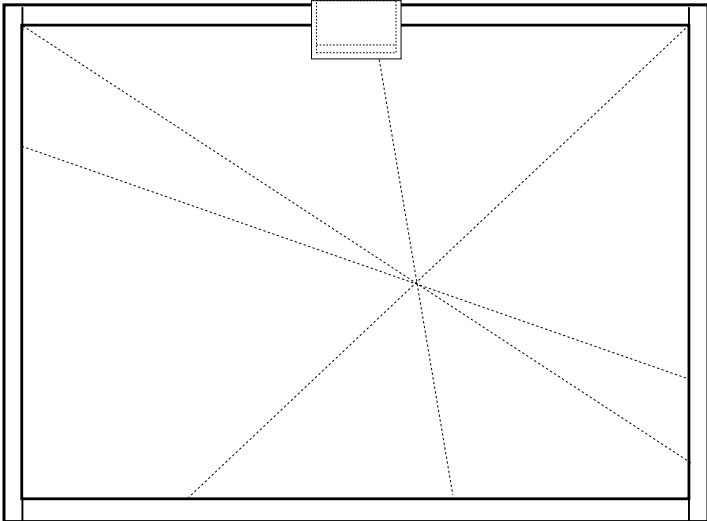


C 92%
M 81%
Y 5 %
K 0 %

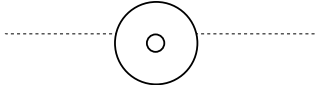
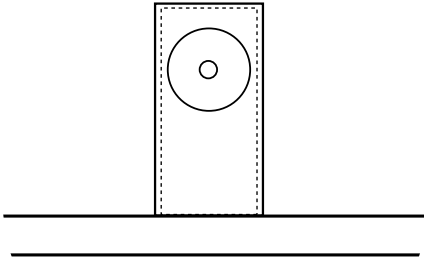
TECNOLOGÍAS APLICADAS

Relleno con textil destruido.





Escala 1:15



Mecanismo de cierre
Broches

MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Base textil 1	Rodeport	Tejido de punto	Todo
Base textil 2	Marcini	Cuero	Mecanismo de cierre
Base textil 3	Marcini	Forro	Parte interna
Base 4	Edén hogar	Mica	Todo
Insumos	Salamea	Broches	Delantero

MUESTRAS		
 Mica	 Tejido de punto destruido	 Cuero

OBSERVACIONES

La parte interna tiene forro.

Se ha empleado cuero en el mecanismo de cierre.

ESPECIFICACIONES

El accesorio ha sido fabricado a partir de un patronaje rectangular; obteniendo dos bases rectangulares unidas mediante un fuelle. Para ensamblar el producto se ha aplicado ribetes de cuero en los costados. Se ha empleado broches sobre el cuero como mecanismo de cierres, ya que el cuero presenta gran resistencia.

Imagen 106: Ficha técnica 3



Imagen 107: Fotografía 3



CLIENTE	Diseñadoras
FECHA	Julio/2018
ARTÍCULO	004
REFERENCIA	Bolso láminas A3

CROMÁTICA



C 60%
M 86%
Y 100%
K 45%



C 0 %
M 86%
Y 55%
K 0 %



C 70%
M 0 %
Y 45%
K 0 %



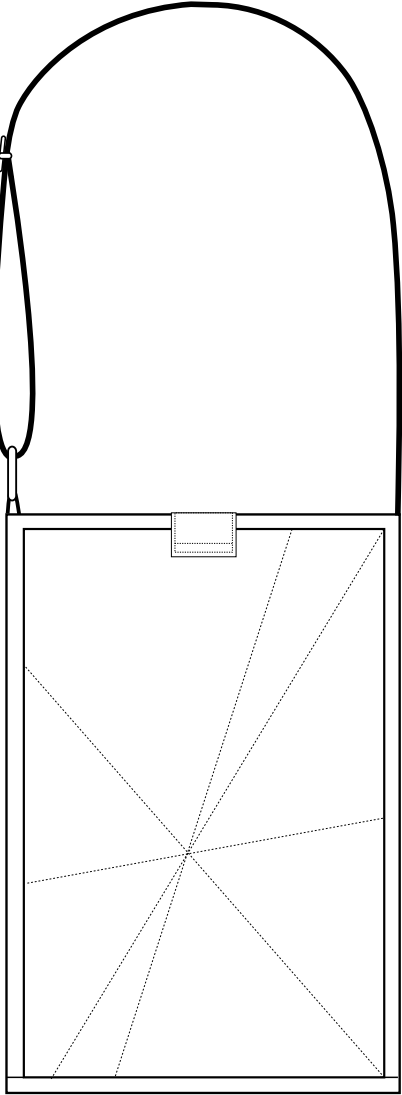
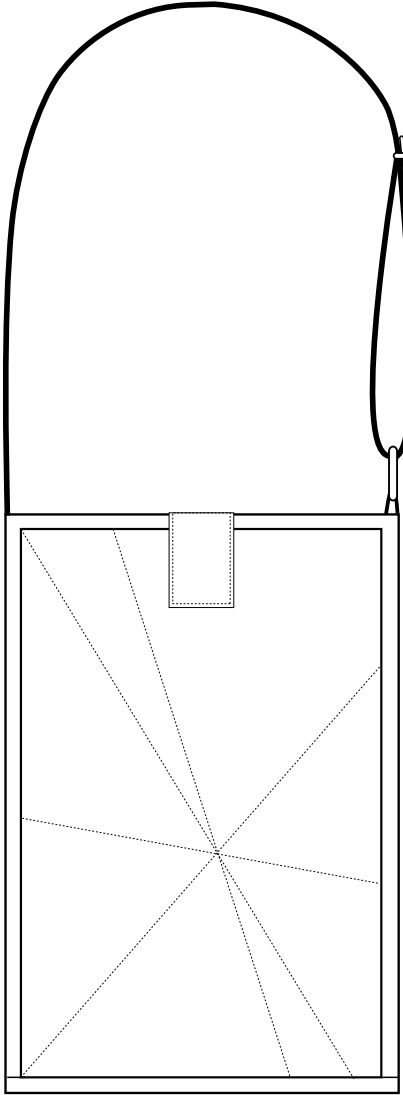
C 28%
M 3 %
Y 87%
K 0 %



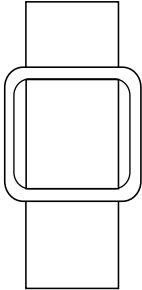
C 92%
M 81%
Y 5 %
K 0 %

TECNOLOGÍAS APLICADAS

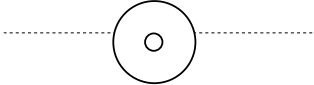
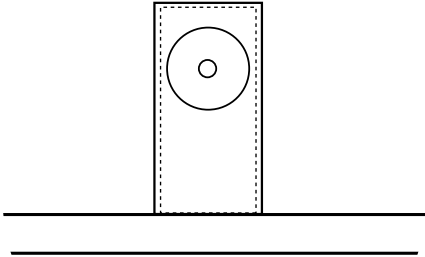
Relleno con textil destruido.



Escala 1:15



Correa regulable



Mecanismo de cierre
Broches

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Base textil 1	Rodeport	Tejido de punto	Todo
Base textil 2	Marcini	Cuero	Mecanismo de cierre
Base textil 3	Marcini	Forro	Parte interna
Base 4	Edén hogar	Mica	Todo
Insumos	Salamea	Broches	Delantero

MUESTRAS



Mica



Tejido de punto destruido



Cuero

OBSERVACIONES

La parte interna tiene forro.

Se ha empleado cuero en el mecanismo de cierre.
Tiene una jaladera larga, con regulador.

ESPECIFICACIONES

El accesorio ha sido fabricado a partir de un patronaje rectangular; obteniendo dos bases rectangulares y unidas mediante un fuelle.
Para ensamblar el producto se ha aplicado ribetes de cuero en los costados.
Se ha empleado broches sobre el cuero como mecanismo de cierres, ya que el cuero presenta gran resistencia.

Imagen 108: Ficha técnica 4



Imagen 109: Fotografía 4



CLIENTE	Diseñadoras
FECHA	Julio/2018
ARTÍCULO	005
REFERENCIA	Porta láminas

CROMÁTICA



C 60%
M 86%
Y 100%
K 45%



C 0 %
M 86%
Y 55%
K 0 %



C 70%
M 0 %
Y 45%
K 0 %



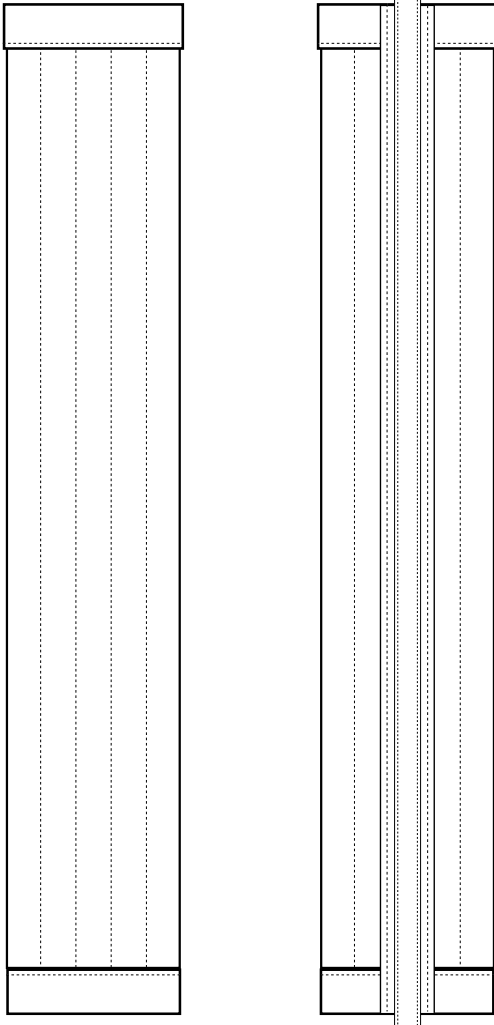
C 28%
M 3 %
Y 87%
K 0 %



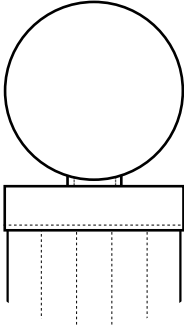
C 92%
M 81%
Y 5 %
K 0 %

TECNOLOGÍAS APLICADAS

Relleno con textil destruido.



Escala 1:15



Mecanismo de cierre
Tapa

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Base textil 1	Rodeport	Tejido de punto	Todo
Base textil 2	Marcini	Cuero	Mecanismo de cierre
Base textil 3	Marcini	Forro	Parte interna
Base 4	Edén hogar	Mica	Todo
Insumos	Salamea	Broches	Delantero
Insumos	Reciclable	Cartón y tubo PVC	Tapa

MUESTRAS



Mica



Tejido de punto
destruido



Cuero

OBSERVACIONES

La parte interna tiene forro.

Se ha empleado cuero en el mecanismo de cierre.

ESPECIFICACIONES

El accesorio ha sido fabricado a partir de un patronaje rectangular; flexionandolo hasta obtener la forma deseada, con la ayuda de una base de tubo PVC.
Para ensamblar el producto se ha aplicado ribetes de cuero en los costados.
Se ha empleado una jaladera de cuero, ya que es un material de gran resistencia.

Imagen 110: Ficha técnica 5



Imagen 111: Fotografía 5



CLIENTE	Diseñadoras
FECHA	Julio/2018
ARTÍCULO	006
REFERENCIA	Porta lápices

CROMÁTICA



C 60%
M 86%
Y 100%
K 45%



C 0 %
M 86%
Y 55%
K 0 %



C 70%
M 0 %
Y 45%
K 0 %



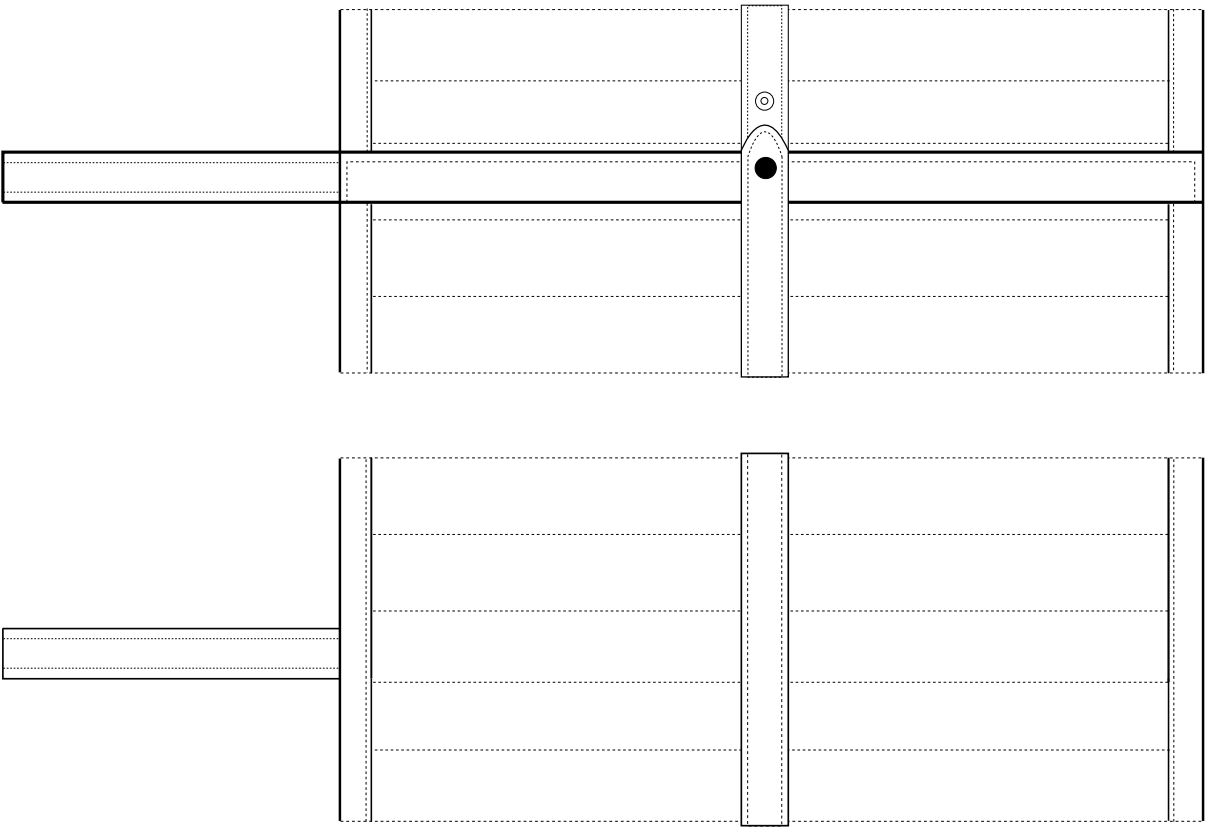
C 28%
M 3 %
Y 87%
K 0 %



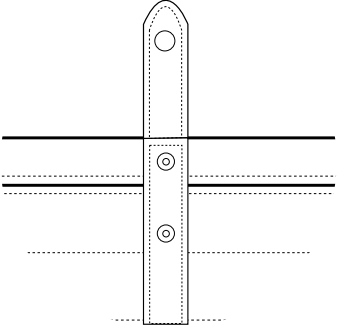
C 92%
M 81%
Y 5 %
K 0 %

TECNOLOGÍAS APLICADAS

Relleno con textil destruido.



Escala 1:15



Mecanismo de cierre
Broches

MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Base textil 1	Rodeport	Tejido de punto	Todo
Base textil 2	Marcini	Cuero	Mecanismo de cierre
Base 3	Edén hogar	Mica	Todo
Insumos	Salamea	Broches	Delantero
		Elástico	Parte interna

MUESTRAS



Mica



Tejido de punto
destruido



Cuero

OBSERVACIONES

Se ha empleado cuero en el mecanismo de cierre.

ESPECIFICACIONES

El accesorio ha sido fabricado a partir de un patronaje rectangular; flexionandolo hasta obtener la forma deseada.
Para ensamblar el producto se ha aplicado ribetes de cuero en los costados.
Se ha empleado broches sobre el cuero como mecanismo de cierres, ya que el cuero presenta gran resistencia. Se ha aplicado elástico delgado en la parte interna, cumpliendo con su funcionalidad.

Imagen 112: Ficha técnica 6



Imagen 113: Fotografía 6

Conclusiones

El análisis de estudio bibliográfico permitió verificar la problemática planteada, como es la contaminación y desaprovechamiento ocasionado por el desecho de remanentes de fábricas textiles de la ciudad, considerando que como futuros diseñadores se puede promover el cuidado del ambiente, a través de la creación e innovación de productos amigables con el entorno, mediante la experimentación con diversos tipos de textiles, con ello, continuar en una amplia investigación y llevar a cabo una aplicación significativa de los residuos en indumentaria y accesorios.

La etapa de planificación realizada, se fundamentó en la determinación de los talleres confeccionistas de la ciudad con mayor cantidad y diversidad de remanentes; a su vez la obtención de desperdicios textiles de los talleres seleccionados, cuya fase requiere mucho tiempo, no obstante, se logró resultados positivos, lo que permitió obtener información sobre los talleres confeccionistas y segmentarlos de la manera pertinente; para lo cual, posteriormente se analizó las características de cada tejido, con la finalidad de la funcionalidad en su aplicación.

Finalmente, en el proceso de experimentación con los tipos de remanentes obtenidos, se logró aplicar diversas técnicas mediante la fusión entre los tejidos, obteniendo diferentes resultados en cada tipo de textil; los mismos fueron seleccionados de acuerdo a la funcionalidad que puede presentarse para las aplicaciones de indumentaria y accesorios.

Un brief de diseño permitió definir los productos que se obtuvieron; mediante el cual se estructuró un manual de procesos que brinde conocimientos para las aplicaciones que se puedan crear con los remanentes en indumentaria y accesorios.

El estudio, análisis, experimentación y aplicación realizada en este proyecto permitió observar nuevas técnicas que se pueden aplicar en los residuos textiles, para que no sean desechados, este proceso se basa en una etapa creativa que brindar un nuevo uso a los remanentes.

Recomendaciones

Para posteriores estudios y experimentaciones con los remanentes, es de gran importancia tener presente las características que puedan brindar los residuos.

Se debe considerar el uso o aplicación que brinda la tecnología de los remanentes textiles; logrando funcionalidad en los objetos.

Es pertinente analizar la cromática de los remanentes, ya que, es muy amplia.

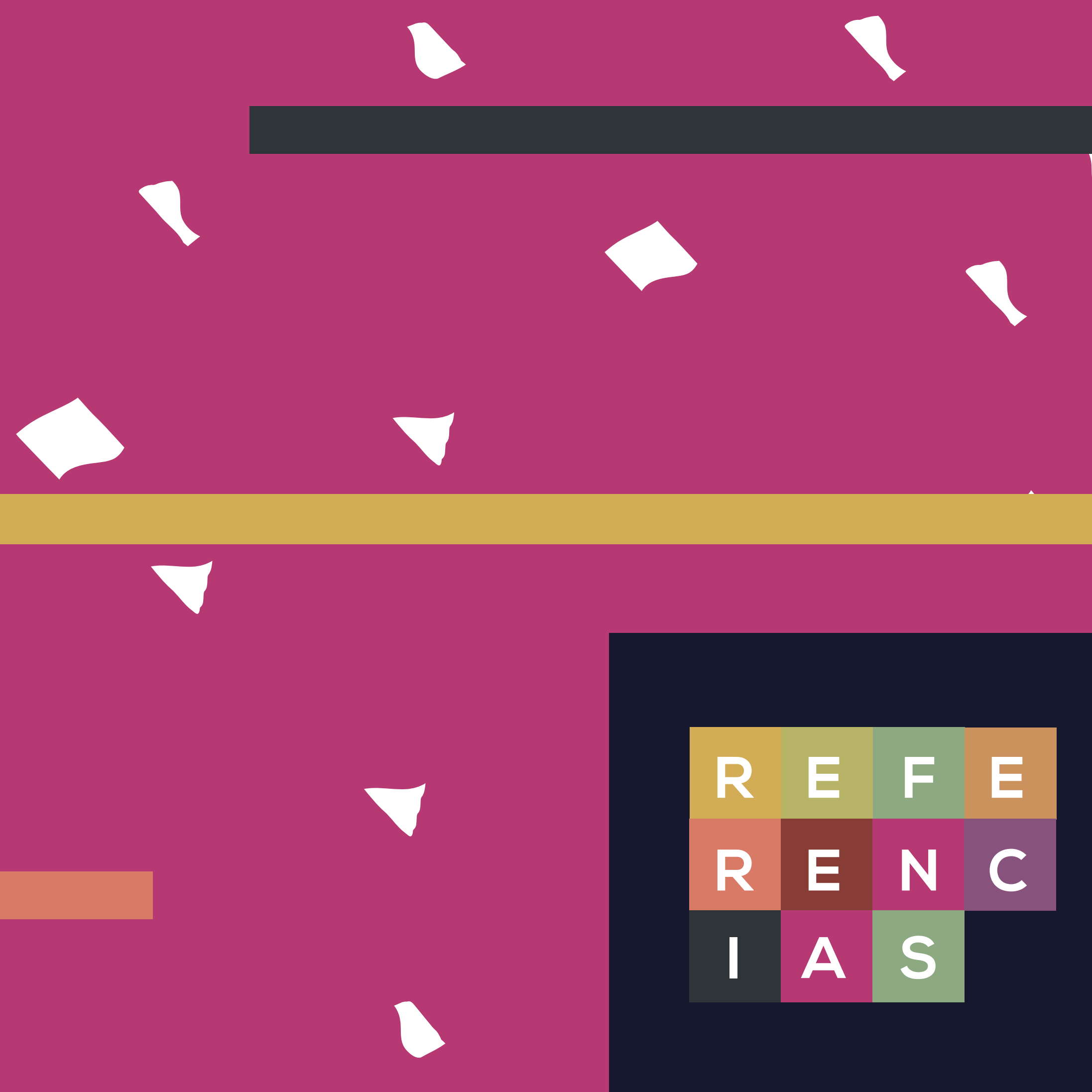
En el proceso de experimentación se debe considerar la funcionalidad que brinda cada muestra.

Es importante trabajar con los materiales y maquinaria indicada para cada tipo de producción.

El tejido de punto es un textil que brinda excelentes resultados; a pesar de ello, se podría seguir potencializando aún más sobre este.

Es recomendable emplear las técnicas que requieren menor tiempo sobre los residuos, pues, los confeccionistas optarían por comprar textiles en vez de brindar un uso a los remanentes. En futuros estudios se recomienda aumentar la línea de productos, proponiendo la aplicación de cortes teselados, que hace referencia a la creación de un objeto mediante copias isométricas de una figura inicial, para aprovechar los espacios y no se obtengan más residuos.





R	E	F	E
R	E	N	C
I	A	S	

REFERENCIAS

GLOSARIO

Acabados:

Proceso que permite dar una excelente calidad y apariencia a un artículo.

Accesorios:

Son los elementos complementarios en un outfit.

Calado:

Corte que se realiza sobre un elemento.

Consumidor:

Persona que adquiere un producto.

Contaminación ambiental:

Son las acciones nocivas contra el medio ambiente.

Creatividad:

Es la imaginación y aplicación de nuevas alternativas en los objetos.

Cuero:

Es un textil no tejido, proveniente de la piel de un animal.

Denim:

Es un textil con tejido sarga, empleado en prendas, principalmente en pantalones.

Densidad:

Es el número de hilos por centímetro que conforman la trama y urdimbre de un textil.

Descomposición:

Es la desintegración de una cosa.

Ensamblaje:

Unión de textiles, mediante costuras u otras técnicas.

Estética:

Son los rasgos físicos de un elemento.

Experimentación:

Es la exploración con un material.

Fábricas textiles:

Lugar de producción de telas o prendas.

Fibra:

Filamentos que conforman el textil, pueden ser naturales o artificiales.

Funcionalidad:

Es un fin o propósito que desea cumplir un objeto, satisfaciendo necesidades.

Fusión:

Mezcla de diferentes materiales.

Gramaje:

Es el peso de la tela.

Indumentaria:

Son las prendas de vestir que conforman un outfit.

Innovación:

Es la generación de nuevas ideas.

Manufactura:

Es el proceso de fabricación de un producto.

Necesidades:

Son aspectos que una persona necesita para su diario vivir.

Outfit:

Conformación de prendas de vestir.

Reciclar:

Proceso de descomposición o destruido de un elemento, con la finalidad de aplicarlo en un nuevo producto.

Remanentes:

Sobrantes sin un fin o uso posterior.

Remanentes textiles:

Son residuos o desperdicios que se da en el proceso de producción.

Reutilización:

Es brindar un nuevo uso a un elemento descartado.

Segmentación:

Es la selección de un grupo homogéneo.

Sobre posición:

Colocación de una pieza sobre otra.

Tecnología:

Es la materia prima que se aplica en un elemento.

Tela o textil:

Es una superficie bidimensional flexible con la finalidad de ser transformada.

Tejido:

Es la composición de diferentes fibras, tanto naturales, como sintéticas.

Tejido de punto:

Es un textil caracterizado por brindar elasticidad.

Tejido plano:

Es un tejido plano, se caracteriza por su alta resistencia.

Torsión:

Operación que consiste en dar vueltas a las fibras hasta obtener un hilo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA

- Baugh, G. (2010). Manual de tejidos para diseñadores de moda. Barcelona: Parramón Ediciones
- Bramston, D. (2010). Materiales. Barcelona: Parramón Ediciones
- Cegarra, J. (2012). La creatividad en la investigación. Madrid: Editorial Ediciones Díaz de Santos
- Edward de Bono. (2015). Creatividad. Editorial Paidós
- Freuler, M. (2003). 100 Orquídeas Argentinas. Editorial: Albatros.
- Harvard Business Essentials. (2004). Desarrollar la gestión de la creatividad y de la innovación. España: Editorial Deusto
- G, Nk. (2014) Creatividad. Recuperado de <http://blog.agencialanave.com/el-pensamiento-lateral-de-edward-de-bono/>
- Gestipolis. Recuperado de <https://www.gestipolis.com/segmentacion-de-mercados-y-posicionamiento-en-marketing/>
- Heath, O. (2008). Urban Eco Chic. Barcelona: Editorial Océano
- Julier, G. (2008). La cultura del diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili
- Listopad, A. (2011). Generación de conceptos en diseño. Recuperado de <https://es.slideshare.net/AnaListopad/generacin-de-conceptos-en-diseo>
- Lordmendez, P. (2014). Diseñadora crea piezas únicas a partir de tela desechada. Recuperado de <https://www.veoverde.com/2014/06/disenadora-crea-piezas-unicas-a-partir-de-retazos-de-tela/>
- Mare, C. (2015). EcoHabitar ¿Qué es diseño? Recuperado de <http://www.ecohabitar.org/que-es-diseno/>
- Papanek, V. (1971). Diseñar para el mundo real. Madrid: Editorial Hermann Blume Ediciones
- Real Academia Española. (2017). Diccionario de la lengua española. Madrid.
- Romero, C. (2003). Segmentación de mercados y posicionamiento en Marketing

-
- Ruiz, M y Mandado, E. (1989) La innovación tecnológica y su gestión Barcelona: Editorial Marcombo
 - Veliz, C. (2014). El proceso creativo en la resolución de problemáticas relacionadas al diseño de modas. (Tesis de licenciatura). Universidad del Azuay, Cuenca.
 - Volpintesta, L. (2014). Fundamentos del diseño de moda. Barcelona: Editorill. Promopress Editions

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA IMÁGENES

- Imagen 1: Omgthatdress. (2011). Tea Gown Charles Fredrick Worth, 1880. Recuperado de: <http://omgthatdress.tumblr.com/search/Tea+Gown+Charles+Fredrick+Worth%2C+1880+The+Metropolitan+Museum+of+Art>
- Imagen 2: Moda Operandi. (s.f). Terra Cotta, Jacquard Patchwork V-Neck Dress. Recuperado de: <https://www.modaoperandi.com/etro-fw15/terra-cotta-jacquard-patchwork-v-neck-dress>
- Imagen 3: Gl. (2011). Vestido marca Desigual. Recuperado de: <http://www.parachicas.net/un-toque-de-frescura-para-la-ropa-de-desigual/>
- Imagen 4: Cooper, H. (s.f). Bolso-Luisa Cevese. (Recuperado de: <http://shop.cooperhewitt.org/p/7307/Luisa-Cevese-Riedizioni-8-Hour-Bag>
- Imagen 5: Mossbureaublog. (2011). Bolso-Luisa Cevese. Recuperado de: <https://blog-mossbureau.com/2011/07/15/the-daily-new-riedizioni-large-square-bag-by-luisa-cevese/>
- Imagen 6: Durán, P. (2018). Vestuario de telas recicladas. Recuperado de: <http://www.quintatrends.com/2011/12/pamela-duran-y-su-opcion-por-el.html?m=0>
- Imagen 7: EtsyStudio. (s.f). Vestido con remanente tull rojo. Recuperado de: <https://www.etsystudio.com/mx/listing/496150630/encaje-rojo-tela-roja-remanente-rojo-tul>
- Imagen 8: Autoría propia. (2018). Ciclo de vida de un producto.
- Imagen 9: Farfetch. (s.f). Bolso con remanentes diseño Luisa Cevese. Recuperado de: https://www.farfetch.com/shopping/women/luisa-cevese-riedizioni-silk-fringe-crossbody-bag-item-11465162.aspx?fsb=1&clickref=1100l4QSsmfJ&utm_source=s-kimlinks_phg&utm_medium=affiliate&utm_campaign=PHROW&utm_term=ROWNetwork&pid=performancehorizon_int&c=simlinks_phg&clickid=1100l4QSsmfJ&af_siteid=305950&af_sub_siteid=1011l274&af_cost_model=CPA&af_channel=affiliate&is_retargeting=true
- Imagen 10: Lyst. (s.f). Bolso con remanentes. Recuperado de: <https://www.lyst.com/shop/luisa-cevese-riedizioni-totes/>
- Imagen 11: Lyst. (s.f). Bolso con remanentes. Recuperado de: <https://www.lyst.com/shop/luisa-cevese-riedizioni-totes/>
- Imagen 12: Salcedo, E. (2014). Impactos medioambientales.
- Imagen 13: Galarza, G (2017).Moodboard de investigación.
- Imagen 14: Chumbi, K (2016). Ficha técnica, propuestas de diseño.
- Imagen 15: Skunkfunk. (s.f). Zero Waste, Moda Sostenible. Recuperado de: <https://www.skunkfunk.com/es/vestido-argemone-1718>
- Imagen 16: Kickstarter. (2018). Tonlé. Recuperado de: <https://www.kickstarter.com/projects/520983811/tonle-zero-waste-fair-fashion>
- Imagen 17: Nueva Mujer. (2014). Ropa de Berg Werk con tela desechada. Recuperado de: <https://www.nuevamujer.com/bienestar/2014/06/02/disenadora-crea-piezas-unicas-a-partir-de-tela-desechada.html>
- Imagen 18: Autoría propia. (2018). Logo taller Domador.
- Imagen 19: Autoría propia. (2018). Tela denim.
- Imagen 20: Autoría propia. (2018). Tela denim.

- Imagen 21: Rodeport. (2016). Logo taller Rodeport. Recuperado de: <https://www.facebook.com/rodeport/photos/a.427807627357722.1073741825423548104450341/730918897046592/?type=3&theater>
- Imagen 22: Autoría propia. (2018). Tejido de punto.
- Imagen 23: Autoría propia. (2018). Tela viscosa.
- Imagen 24: Autoría propia. (2018). Remanentes.
- Imagen 25: Autoría propia. (2018). Ing. Arturo Ramón, Propietario de Rodeport.
- Imagen 26: Trazos. (s.f). Logo taller Trazos. Recuperado de: http://www.cuencanos.com/empresas/detallesempresaporid.php?Id_Empresa=1566
- Imagen 27: Autoría propia. (2018). Tejido plano.
- Imagen 28: Trajes Andino. (2016). Logo taller Trajes Andino. Recuperado de: <https://www.facebook.com/trajesandinoec/photos/a.1015458545166393.1073741827.142992635746326/1126036027441977/?type=3&theater>
- Imagen 29: Autoría propia. (2018). Tejido plano
- Imagen 30: Marcini. (s.f). Logo de taller Marcini. Recuperado de: <http://www.tuugo.ec/Companies/marcini/12600056793#!>
- Imagen 31: Autoría propia. (2018). Cuero.
- Imagen 32: Autoría propia. (2018). Cuero.
- Imagen 33: Autoría propia. (2018). Cuero.
- Imagen 34: Autoría propia. (2018). Ensamblaje arista con arista.
- Imagen 35: Autoría propia. (2018). Ensamblaje sobre posición.
- Imagen 36: Autoría propia. (2018). Acolchado.
- Imagen 37: Autoría propia. (2018). Bordado manual con pedrería.
- Imagen 38: Autoría propia. (2018). Bordado sobre tejido de punto
- Imagen 39: Autoría propia. (2018). Bordado manual con remanentes.
- Imagen 40: Autoría propia. (2018). Bordado industrial.
- Imagen 41: Autoría propia. (2018). Corte a láser en tejido de punto.
- Imagen 42: Autoría propia. (2018). Corte manual, zigzag.
- Imagen 43: Autoría propia. (2018). Pintado manual.
- Imagen 44: Autoría propia. (2018). Plastificado con textil normal.
- Imagen 45: Autoría propia. (2018). Plastificado con textil destruido.
- Imagen 46: Autoría propia. (2018). Plastificado con textil destruido mediante relleno.
- Imagen 47: Autoría propia. (2018). Plastificado sobre textil normal.
- Imagen 48: Autoría propia. (2018). Abotonado.
- Imagen 49: Autoría propia. (2018). Anudado.
- Imagen 50: Autoría propia. (2018). Anudado.
- Imagen 51: Autoría propia. (2018). Almidonado.
- Imagen 52: Autoría propia. (2018). Sobre posición.
- Imagen 53: Autoría propia. (2018). Trenzado.
- Imagen 54: Autoría propia. (2018). Zurcido.
- Imagen 55: Autoría propia. (2018). Moodboard-Remanentes.
- Imagen 56: Autoría propia. (2018). Moodboard-Tendencias.
- Imagen 57: Autoría propia. (2018). Moodboard-Inspiración: Geometría.

- Imagen 58: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 1 delantero - Indumentaria.
- Imagen 59: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 1 posterior - Indumentaria.
- Imagen 60: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 2 delantero - Indumentaria.
- Imagen 61: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 2 posterior - Indumentaria.
- Imagen 62: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 3 delantero - Indumentaria.
- Imagen 63: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 3 posterior - Indumentaria.
- Imagen 64: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 4 delantero - Indumentaria.
- Imagen 65: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 4 posterior - Indumentaria.
- Imagen 66: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 5 delantero - Indumentaria.
- Imagen 67: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 5 posterior - Indumentaria.
- Imagen 68: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 6 delantero - Indumentaria.
- Imagen 69: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 6 posterior - Indumentaria.
- Imagen 70: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 7 delantero - Indumentaria.
- Imagen 71: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 7 posterior - Indumentaria.
- Imagen 72: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 8 delantero - Indumentaria.
- Imagen 73: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 8 posterior - Indumentaria.
- Imagen 74: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 9 delantero - Indumentaria.
- Imagen 75: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 9 posterior - Indumentaria.
- Imagen 76: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 10 delantero - Indumentaria.
- Imagen 77: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 10 posterior - Indumentaria.
- Imagen 78: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 11 delantero - Indumentaria.
- Imagen 79: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 11 posterior - Indumentaria.
- Imagen 80: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 12 delantero - Indumentaria.
- Imagen 81: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 12 posterior - Indumentaria.
- Imagen 82: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 1 - Accesorios.
- Imagen 83: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 2 - Accesorios.
- Imagen 84: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 3 - Accesorios.
- Imagen 85: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 4 - Accesorios.
- Imagen 86: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 5 - Accesorios.
- Imagen 87: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 6 - Accesorios.
- Imagen 88: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 7 - Accesorios.
- Imagen 89: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 8 - Accesorios.
- Imagen 90: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 9 - Accesorios.
- Imagen 91: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 10 - Accesorios.
- Imagen 92: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 11 - Accesorios.
- Imagen 93: Autoría propia. (2018). Propuesta de diseño 12 - Accesorios.
- Imagen 94: Autoría propia. (2018). Ficha técnica 1 – Indumentaria.
- Imagen 95: Ordoñez, R. (2018). Fotografía – Indumentaria.
- Imagen 96: Autoría propia. (2018). Ficha técnica 2 – Indumentaria.
- Imagen 97: Ordoñez, R. (2018). Fotografía – Indumentaria.
- Imagen 98: Autoría propia. (2018). Ficha técnica 3 – Indumentaria.
- Imagen 99: Ordoñez, R. (2018). Fotografía – Indumentaria.
- Imagen 100: Autoría propia. (2018). Ficha técnica 4 – Indumentaria.

- Imagen 101: Ordoñez, R. (2018). Fotografía – Indumentaria.
- Imagen 102: Autoría propia. (2018). Ficha técnica 1 – Accesorios.
- Imagen 103: Ordoñez, R. (2018). Fotografía – Accesorios.
- Imagen 104: Autoría propia. (2018). Ficha técnica 2 – Accesorios.
- Imagen 105: Ordoñez, R. (2018). Fotografía – Accesorios.
- Imagen 106: Autoría propia. (2018). Ficha técnica 3 – Accesorios.
- Imagen 107: Ordoñez, R. (2018). Fotografía – Accesorios.
- Imagen 108: Autoría propia. (2018). Ficha técnica 4 – Accesorios.
- Imagen 109: Ordoñez, R. (2018). Fotografía – Accesorios.
- Imagen 110: Autoría propia. (2018). Ficha técnica 5 – Accesorios.
- Imagen 111: Ordoñez, R. (2018). Fotografía – Accesorios.
- Imagen 112: Autoría propia. (2018). Ficha técnica 6 – Accesorios.
- Imagen 113: Ordoñez, R. (2018). Fotografía – Accesorios.

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA TABLAS

- Tabla 1: Autoría propia. (2018). Categorización de talleres.
- Tabla 2: Autoría propia. (2018). Segmentación de talleres.
- Tabla 3: Autoría propia. (2018). Talleres seleccionados.
- Tabla 4: Autoría propia. (2018). Análisis tela denim.
- Tabla 5: Autoría propia. (2018). Análisis tela jersey.
- Tabla 6: Autoría propia. (2018). Análisis tela jersey mate.
- Tabla 7: Autoría propia. (2018). Análisis tela malla.
- Tabla 8: Autoría propia. (2018). Análisis tela tricot.
- Tabla 9: Autoría propia. (2018). Análisis tela stretch fuerte.
- Tabla 10: Autoría propia. (2018). Análisis tela rib.
- Tabla 11: Autoría propia. (2018). Análisis tela polar.
- Tabla 12: Autoría propia. (2018). Análisis tela bramante.
- Tabla 13: Autoría propia. (2018). Análisis tela gabardina.
- Tabla 14: Autoría propia. (2018). Análisis tela casimir.
- Tabla 15: Autoría propia. (2018). Análisis tela oxford.
- Tabla 16: Autoría propia. (2018). Análisis tela alta densidad.
- Tabla 17: Autoría propia. (2018). Análisis cuero.
- Tabla 18: Autoría propia. (2018). Tipos de fusiones de textiles.
- Tabla 19: Autoría propia. (2018). Fusiones aplicadas.
- Tabla 20: Autoría propia. (2018). Textiles aplicados.
- Tabla 21: Autoría propia. (2018). Fusiones aplicadas.
- Tabla 22: Autoría propia. (2018). Textiles aplicados.
- Tabla 23: Autoría propia. (2018). Textil aplicado.
- Tabla 24: Autoría propia. (2018). Textiles aplicados.
- Tabla 25: Autoría propia. (2018). Textiles aplicados entre capas de mica.
- Tabla 26: Autoría propia. (2018). Textil destruido.
- Tabla 27: Autoría propia. (2018). Textil destruido.
- Tabla 28: Autoría propia. (2018). Textiles aplicados.
- Tabla 29: Autoría propia. (2018). Textil aplicado en presillas.
- Tabla 30: Autoría propia. (2018). Textiles aplicados.
- Tabla 31: Autoría propia. (2018). Textiles aplicados.
- Tabla 32: Autoría propia. (2018). Textiles aplicados.
- Tabla 33: Autoría propia. (2018). Textiles aplicados.
- Tabla 34: Autoría propia. (2018). Textiles aplicados.

ANEXO 1

Fabric Remnants. Usage Alternatives for Fabric Design and Fashion

Abstract

The non-utilization of fabric remnants which exists in clothing manufacturers has shown itself to be quite prevalent in our, Cuenca. In light of this, it was proposed to support a way in which they could be used. A manual was developed showing the applications that were achievable through the analysis and experimentation of the remnants, determining the possible outcomes between the combinations of the different types of fabrics resulting in the use of the remnants through a production manual that allowed the creation of clothing and accessories.

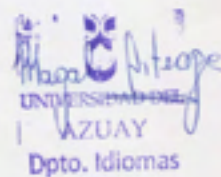
Keywords: fabric remnants, sustainability, creativity, clothing manufacturers, apparel, accessories

Evelyn Brito

Student code: 74051

Silvia Narváez, Dsnr.

Project Director



Translated by:
Adrian Jara