



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Administración de Empresas

Escuela de Marketing

ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE EMPRESAS EN BASE TECNOLOGICA EN LA CIUDAD DE CUENCA

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial e
Ingeniero en Marketing

Autores:

Mogrovejo Dávila Ericka Brigitte

Mogrovejo Dávila Henry Patricio

Director:

Ing. Álvarez Francisco

Cuenca – Ecuador

2018

DEDICATORIA

La presente tesis dedico a Dios que me dio la fortaleza necesaria pasar poder culminar este proyecto, a mis padres Patricio Mogrovejo y Jackie Dávila, que siempre han sido mi apoyo incondicional con sus consejos y confianza para seguir adelante en los momentos más difíciles, a mi hermana Katherine quien supo motivarme para poder alcanzar mi éxito académico dándome los mejores ánimos para salir adelante en toda mi vida universitaria.

Ericka

Este proyecto de investigación dedico a Dios y a mis padres por todo el sacrificio y esfuerzo durante todo este tiempo permitiéndome de esta manera cumplir con mi meta profesional.

Henry

AGRADECIMIENTO

Le expreso mi agradecimiento al director de tesis el Ing. Francisco Álvarez, quien con sus conocimientos, paciencia, tiempo y dedicación nos ayudó día a día para poder culminar esta investigación.

Ericka

Mi agradecimiento dirijo al Ing. Francisco Álvarez por dirigir esta tesis y por el tiempo que nos brindó desde el inicio de la idea siendo un apoyo fundamental para culminar el trabajo de titulación

Henry

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	xiv
RESUMEN.....	xxviii
ABSTRACT.....	xxix
INTRODUCCION.....	xxx
1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Generalidades	1
1.2 Concepto de una empresa en base tecnológica	3
1.3 Concepto de supervivencia.....	4
1.4 Fundamentos del análisis de investigación	8
2. CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DEL SECTOR.....	10
2.1 Identificación de las compañías en el área	10
2.2 Factores comparativos entre los elementos del conjunto	12
2.3 Perfiles generales de cada empresa.....	23
□ Microempresas	23
□ Pequeñas empresas.....	38
2.4 Análisis de las estructuras comerciales de las empresas en base tecnológica 45	
2.5 Resultados del análisis estructural de las empresas en base tecnológica	46
CAPÍTULO 3: DEFINIR CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	48
3.1 Determinar la estructura financiera según el tamaño de empresas.....	48
□ MICROEMPRESAS	49
□ PEQUEÑAS EMPRESAS	101
3.1.1 Medir índices de liquidez	156
3.1.2 Medir ingresos netos	161
3.2 Evaluar los procesos de comunicación.....	164

3.2.1	Identificar los canales de comunicación principales	164
3.2.2	Medir del impacto de los canales de comunicación principales en el medio. 167	
3.3	Evaluar de posicionamiento de las empresas en base tecnológica	168
3.3.1	Investigación a los principales usuarios de estas plataformas virtuales	168
3.4	Análisis FODA de las empresas en base tecnológica	169
	OPORTUNIDADES	169
	AMENAZAS	169
	FORTALEZAS	169
	DEBILIDADES	170
3.5	Matriz FO-FA-DO-DA	171
3.6	Objetivos estratégicos	172
3.7	Indicadores de desempeño claves	173
	CAPÍTULO 4: MARKETING ESTRATÉGICO	175
4.1	Análisis de valor cliente	175
4.1.1	Gestión de valor cliente	177
4.2	Marketing relacional	180
4.2.1	Sistemas de información	180
4.2.2	Comunicación con clientes	182
4.2.3	Procesos para detectar o recuperar clientes insatisfechos	184
4.2.4	Organización de eventos especiales	185
4.2.5	Programas de fidelización	186
	CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE EMPRESAS CON BASE TECNOLÓGICA CON ÉXITO	191
5.1	Medir el crecimiento anual en los últimos 5 años de las empresas en base tecnológica catalogadas como exitosas	191
5.2	Valoración del nivel organizativo y medición de crecimiento	204
5.3	Medición de alcances de mercado	210

5.3.1 Análisis de los márgenes de utilidad y márgenes de ventas.....	219
Conclusiones	230
Recomendaciones	232
Bibliografía.....	233
Anexos	235

Índice de gráficos:

Gráfico 1: Participación de empresas según ingresos	151
Gráfico 2: Resultado de la clasificación de empresas en base tecnológica.....	154
Gráfico 3: Porcentaje de empresas.....	155
Gráfico 4: Ingresos de las empresas en base tecnológica	162
Gráfico 5: Valores de las empresas en base tecnológica.....	173
Gráfico 6: Empresas que participaron en la investigación.....	193
Gráfico 7: Medios de comunicación microempresas.....	196
Gráfico 8: Medios de comunicación de pequeñas empresas	197
Gráfico 9: Totalidad de canales de comunicación.....	198
Gráfico 10: Referencias de clientes	199
Gráfico 11: Usuarios de plataformas de microempresa.....	200
Gráfico 12: Usuarios de plataformas pequeñas empresas.....	201
Gráfico 13: Total de usuarios plataformas virtuales	202
Gráfico 14: Exportación de software	203
Gráfico 15: Factores determinantes de las microempresas	207
Gráfico 16: Factores determinantes pequeñas empresas.....	209
Gráfico 17: Factores determinantes totales	211
Gráfico 18: Utilidad de los últimos 5 años	222
Gráfico 19: Utilidad de los últimos 5 años.....	224
Gráfico 20: Utilidad de los últimos 5 años.....	227
Gráfico 21: Utilidad de los últimos 5 años.....	229

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Participación de las microempresas año 2016.....	149
Ilustración 2: Participación de las pequeñas empresas año 2016	150
Ilustración 3: Cuadro de empresas con utilidad o pérdida.....	153
Ilustración 4: Índice de liquidez de las empresas en base tecnológica.....	160
Ilustración 6: Sistemas de información.....	181
Ilustración 7: datos cualitativos según el software “Atlas. Ti”.....	205
Ilustración 8: Resultado a final de año fiscal Softbuilder Cia Ltda.	220
Ilustración 9: Utilidad de los últimos 5 años	221
Ilustración 10: Resultado a fin de año fiscal Multics Cia Ltda.	223
Ilustración 11: Utilidad de los últimos 5 años	223
Ilustración 12: Resultado a fin de año fiscal Is- Buro Cia Ltda.....	225
Ilustración 13: Utilidad de los últimos 5 años	226
Ilustración 14: Resultado a fin de año fiscal.....	228
Ilustración 15: Utilidad de los últimos 5 años	228

Índice de tablas:

Tabla 1: Empresas en base tecnológica en Cuenca año 2016 (1-2).....	2
Tabla 1: Empresas en base tecnologica en Cuenca año 2016 (2-2).....	3
Tabla 2: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus activos año 2016 (1-2).	14
Tabla 2: Clasificación de las empresas en base tecnologica por sus activos año 2016 (2-2).....	14
Tabla 3: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus pasivos año 2016 (1-2).....	14
Tabla 3: Clasificación de las empresas en base tecnologica por sus pasivos año 2016 (2-2).....	15
Tabla 4: Clasificación de las empresas en base tecnológica por su patrimonio año 2016 (1-2).....	16
Tabla 4: Clasificación de las empresas en base tecnológica por su patrimonio año 2016 (2-2)	16
Tabla 5: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus ventas totales año 2016 (1-2).....	17
Tabla 5: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus ventas totales año 2016 (2-2).....	18
Tabla 6: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus costos y gastos totales año 2016 (1-2).....	19
Tabla 6: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus costos y gastos totales año 2016 (2-2).	20
Tabla 7: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus resultados del ejercicio año 2016.....	21
Tabla 8: Clasificación de las empresas en base tecnológica por utilidad o perdida año 2016 (1-2).....	22
Tabla 8: Clasificación de las empresas en base tecnológica por utilidad o pérdida año 2016 (2-2)	23
Tabla 9: Balance general de la empresa Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda año 2016 (1-2).....	49
Tabla 9: Balance general de la empresa Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda año 2016 (2-2).....	50

Tabla 10: Estado de resultados de la empresa Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda año 2016 (1-3).....	51
Tabla 10: Estado de resultados de la empresa Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda año 2016 (2-3).....	52
Tabla 10: Estado de resultados de la empresa Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda año 2016 (3-3).....	53
Tabla 11: Balance general de la empresa Meet2go S.A. año 2016	54
Tabla 12: Estado de resultados de la empresa Meet2go S.A año 2016.....	55
Tabla 13: Balance general de la empresa Systecnasoft CIA. Ltda año 2016 (1-2).	56
Tabla 13: Balance general de la empresa Systecnasoft CIA: Ltda año 2016 (2-2).....	57
Tabla 14: Estado de resultados de la empresa Systecnasoft CIA. Ltda año 2016 (1-2)	58
Tabla 14: Estado de resultados de la empresa Systecnasoft CIA. Ltda año 2016 (2-2)	59
Tabla 15: Balance general de la empresa Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda año 2016(1-2)	60
Tabla 15: Balance general de la empresa Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda año 2016 (2-2).....	61
Tabla 16: Estado de resultados de la empresa Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda año 2016 (1-2).....	62
Tabla 16: Estado de resultados de la empresa Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda año 2016 (2-2).....	63
Tabla 17: Balance general de la empresa Ddwp S.A año 2016 (1-2).....	64
Tabla 17: Balance general de la empresa Ddwp S.A año 2016 (2-2).....	65
Tabla 18: Estado de resultados de la empresa Ddwp S.A año 2016.....	66
Tabla 19: Balance general de la empresa Softlucion S.A año 2016 (1-2)	67
Tabla 19: Balance general de la empresa Softlucion S.A año 2016 (2-2).....	68
Tabla 20: Estado de resultados de la empresa Softlucion S.A año 2016 (1-2)	69

Tabla 20: Estado de resultados de la empresa Softlucion S.A año 2016 (2-2)	70
Tabla 21: Balance general de la empresa Datacenter Cia. Ltda año 2016 (1-2)	71
Tabla 21: Balance general de la empresa Datacenter Cia. Ltda año 2016 (2-2)	72
Tabla 22: Estado de resultados de la empresa Datacenter Cia. Ltda año 2016 (1-3)	73
Tabla 22: Estado de resultados de la empresa Datacenter Cia. Ltda año 2016 (2-3)	74
Tabla 23: Estado de resultados de la empresa Datacenter Cia. Ltda año 2016 (3-3)	75
Tabla 24: Balance general de la empresa Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda año 2016 (1-2)	76
Tabla 24: Balance general de la empresa Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda año 2016 (2-2)	77
Tabla 25: Estado de resultados de la empresa Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda año 2016 (1-3)	78
Tabla 25: Estado de resultados de la empresa Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda año 2016 (2-3)	79
Tabla 25: Estado de resultados de la empresa Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda año 2016 (3-3)	80
Tabla 26: Balance general de la empresa Enrique Rodas Cia. Ltda año 2016 (1-2)	81
Tabla 26: Balance general de la empresa Enrique Rodas Cia. Ltda año 2016 (2-2)	82
Tabla 27: Estado de resultados de la empresa Enrique Rodas Cia. Ltda año 2016 (1-2)	83
Tabla 27: Estado de resultados de la empresa Enrique Rodas Cia. Ltda año 2016 (2-2)	84

Tabla 28: Balance general de la empresa Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni año 2016	85
Tabla 29: Estado de resultados de la empresa Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni año 2016.....	86
Tabla 30: Balance general de la empresa Giftpointsoft CIA. Ltda año 2016 (1-2).....	87
Tabla 30: Balance general de la empresa Giftpointsoft CIA. Ltda año 2016 (2-2)	88
Tabla 31: Estado de resultados de la empresa Giftpointsoft CIA. Ltda año 2016 (1-2)	89
Tabla 31: Estado de resultados de la empresa Giftpointsoft CIA. Ltda año 2016 (2-2).....	90
Tabla 32: Balance general de la empresa X2 Solutions S.A año 2016	91
Tabla 33: Estado de resultados de la empresa X2 Solutions S.A año 2016.....	91
Tabla 34: Balance general de la empresa Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A año 2016.....	92
Tabla 35: Estado de resultados de la empresa Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A año 2016	92
Tabla 36: Balance general de la empresa Belsarias CIA. Ltda año 2016	93
Tabla 37: Estado de resultados de la empresa Belsarias Cia. Ltda año 2016.....	94
Tabla 38: Balance general de la empresa Red Systems Rscl CIA. Ltda año 2016	95
Tabla 39: Estado de resultados de la empresa Red Systems Rscl CIA. Ltda año 2016	96
Tabla 40: Balance general de la empresa Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda año 2016	97
Tabla 41: Estado de resultados de la empresa Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda año 2016	97
Tabla 42: Balance general de la empresa Orange Software&Solutions CIA. Ltda año 2016	98

Tabla 43: Estado de resultados de la empresa Orange Software&Solutions Cia. Ltda año 2016.....	99
Tabla 44: Balance general de la empresa Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda año 2016	100
Tabla 45: Estado de resultados de la empresa Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda año 2016	100
Tabla 46: Balance general de la empresa Aplicanet Cia. Ltda año 2016	101
Tabla 47: Estado de resultados de la empresa Aplicanet Cia. Ltda año 2016	102
Tabla 48: Balance general de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016 (1-2)	103
Tabla 48: Balance general de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016 (2-2).....	104
Tabla 49: Estado de resultados de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016 (1-4)	106
Tabla 49: Estado de resultados de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016 (2-4).....	107
Tabla 49: Estado de resultados de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016 (3-4).....	108
Tabla 49: Estado de resultados de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016 (4-4).....	109
Tabla 50: Balance general de la empresa Taurustech Cia. Ltda año 2016 (1-2).....	110
Tabla 50: Balance general de la empresa Taurustech Cia. Ltda año 2016 (2-2).....	111
Tabla 51: Estado de resultados de la empresa Taurustech Cia. Ltda año 2016 (1-2).....	113
Tabla 51: Estado de resultados de la empresa Taurustech Cia. Ltda año 2016 (2-2).....	114
Tabla 52: Balance general de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda. año 2016 (1-2).....	115
Tabla 52: Balance general de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda. año 2016 (2-2)	116

Tabla 53: Estado de resultado de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda año 2016 (1-4)	118
Tabla 53: Estado de resultado de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda año 2016 (2-4).	119
Tabla 53: Estado de resultado de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda año 2016 (3-4).	120
Tabla 53: Estado de resultado de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda año 2016(4-4).	121
Tabla 54: Balance general de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (1-3)	122
Tabla 54: Balance general de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (2-3)... ..	123
Tabla 54: Balance general de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (3-3).....	124
Tabla 55: Estado de resultados de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (1-4)	125
Tabla 55: Estado de resultados de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (2-4)	126
Tabla 55: Estado de resultados de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (3-4)	127
Tabla 55: Estado de resultados de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (4-4)	128
Tabla 56: Balance general de la empresa Is-Buro Cia. Ltda año 2016 (1-2)	129
Tabla 56: Balance general de la empresa Is-Buro Cia. Ltda año 2016 (2-2)	130
Tabla 57: Estado de resultados de la empresa Is-Buro Cia. Ltda año 2016 (1-3).....	131
Tabla 57: Estado de resultados de la empresa Is-Buro Cia. Ltda año 2016 (2-3).....	132
Tabla 57: Estado de resultados de la empresa Is-Buro Cia. Ltda año 2016 (3-3).....	133
Tabla 58: Balance general de la empresa Austrosoft Cia. Ltda. año 2016 (1-2)	134
Tabla 58: Balance general de la empresa Austrosoft Cia. Ltda. año 2016 (2-2)	135

Tabla 59: Estado de resultados de la empresa Austrosoft Cia. Ltda año 2016 (1-2)	136
Tabla 59: Estado de resultados de la empresa Austrosoft Cia. Ltda año 2016 (1-2)	137
Tabla 60: Balance general de la empresa Consorcio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda año 2016	138
Tabla 61: Estado de resultados de la empresa Consorcio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda año 2016 (1-2)	139
Tabla 61: Estado de resultados de la empresa Consorcio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda año 2016 (2-2)	140
Tabla 62: Balance general de la empresa Softbuilder Cia. Ltda. año 2016 (1-3)	141
Tabla 62: Balance general de la empresa Softbuilder Cia. Ltda. año 2016 (2-3)	142
Tabla 62: Balance general de la empresa Softbuilder Cia. Ltda. año 2016 (3-3)	143
Tabla 63: Estado de resultados de la empresa Softbuilder Cia. Ltda año 2016 (1-3)	145
Tabla 63: Estado de resultados de la empresa Softbuilder Cia. Ltda año 2016 (2-3)	146
Tabla 63: Estado de resultados de la empresa Softbuilder Cia. Ltda año 2016 (3-3)	147
Tabla 64: Índice de liquidez de las empresas en base tecnológica año 2016 (1-2)	156
Tabla 64: Índice de liquidez de las empresas en base tecnológica año 2016 (2-2)	157
Tabla 65: Índice de liquidez y nivel de las empresas en base tecnológica año 2016 (1-2)	158
Tabla 65: Índice de liquidez y nivel de las empresas en base tecnológica año 2016 (2-2)	159
Tabla 66: Ingresos netos de las empresas en base tecnológica año 2016 (1-2)	161
Tabla 66: Ingresos netos de las empresas en base tecnológica año 2016 (2-2)	162
Tabla 67: Tabulación de los principales medios de comunicación utilizados por las empresas en base tecnológica	167
Tabla 68: Tabulación principales usuarios de las plataformas virtuales de las empresas en base tecnológica	168

Tabla 69: Matriz FO -FA -DO –DA 169
Tabla 70: Total microempresas..... 194
Tabla 71: Total pequeñas empresas.....194

RESUMEN

En el medio empresarial existen factores competitivos que generan estabilidad en el mercado, por lo que las micro y pequeñas empresas tienen riesgo de desaparecer dentro de los primeros años, ya sea por causas del mercado o administrativas, por ello, al ser empresas del sector tecnológico, ofertan productos y servicios intangibles que genera riesgo a un nivel considerable, por lo que se realizó un análisis de supervivencia para identificar los factores de éxito o fracaso, mediante una investigación cualitativa con entrevistas a profundidad, a través de un censo a las empresas en base tecnológica del mercado cuencano en los últimos cinco años, y cuantitativa mediante el análisis de variables de datos primarios, obtenidos de la Superintendencia de Compañías y Seguros.

ABSTRACT

There were competitive factors in the business environment that generated stability in the market. Therefore, micro and small companies were at risk of disappearing within the first years due to market or administrative causes. The companies in the technology sector offered intangible products and services that generated risk at a considerable level. A survival analysis was performed to identify success or failure factors through qualitative research with in-depth interviews. A census of technology based companies from Cuenca in the last five years was carried out. A quantitative research was carried out through the analysis of primary data variables obtained from the Superintendence of Companies and Insurance.



A handwritten signature in blue ink is located in the lower-right quadrant. The signature is stylized and appears to read 'Paúl Arpi'.

Translated by:

Ing. Paúl Arpi

INTRODUCCION

En esta investigación se pretende analizar los diferentes elementos que intervienen dentro de las empresas que se manejan en base tecnológica en la ciudad de Cuenca, dado que, la naturaleza de los productos y servicios en su la mayoría son intangibles; cuya gestión comercial requiere más apoyo, por tanto se definirán los factores que son claves para el éxito en este modelo de negocios y lograrán ser base para las empresas de menor tamaño.

En el medio empresarial existen varios factores para que estas se mantengan en el margen competitivo, dando como resultado su estabilidad en el mercado a largo plazo, es por ello que las micro y pequeñas empresas comprenden un riesgo a nivel considerable dentro de sus primeros años de supervivencia ya sean por causas de mercado o administrativo, por esta razón las micro y pequeñas empresas comprenden el mayor porcentaje de empresas en la ciudad de Cuenca, y procedente de este, las microempresas de base tecnológica se sitúan en un segmento especializado en soluciones de carácter informático, por este motivo, es preciso analizar la sobrevivencia para determinar sus factores de éxito o fracaso en el cual se encuentran.

Para el análisis de los factores claves de éxito se pretende identificar los factores de supervivencia, mismo que se realizará mediante una investigación descriptiva, que será tanto manera de cuantitativa a partir de datos primarios, obtenidos de bases de datos de fuentes oficiales, como también cualitativo, mediante entrevistas estructuradas a profundidad a todas las empresas en base tecnológica que hayan nacido en el mercado cuencano en los últimos 5 años, de manera que se pueda recopilar la información mediante encuestas a la totalidad de empresas.

Dentro del proceso de investigación que se realizará en el presente proyecto, los resultados esperados es la identificación de los factores claves de éxito que permita a las micro y pequeñas empresas en base tecnológica desarrollarse de manera eficiente, dando como resultado su supervivencia en el mercado competitivo en la ciudad de Cuenca.

1. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Generalidades

Actualmente en el Ecuador, existen una variedad de empresas de todo tipo y tamaño que ayuda al mejoramiento de la economía de manera global, generado por su producción, plazas de trabajo y rentabilidad en un aporte grande al país. Con el tiempo se ha ido construyendo poco a poco con el aporte tanto del gobierno como de la ciudadanía y reduciendo así en gran porcentaje, la adquisición de deudas con los países extranjeros. Esto ha otorgado que existan propietarios de sus propios negocios que no dependan de inversiones de países vecinos, convirtiéndose en generadores de negocios innovadores que representan la mayor fuerza economía del país.

En la ciudad de Cuenca existe una empresa exitosa que nació de un emprendimiento e inversión ecuatoriana en el año de 1994, puesto que al ser una ciudad donde se encuentra la materia prima para la producción de la misma, se ha convertido también, en el lugar único y excelente para el desarrollo de la industria de la cerámica. En ella ha existido una inversión tanto en la capacitación de sus trabajadores, como en la tecnología, que permite la elaboración de un producto de alta calidad, satisfaciendo así las necesidades del mercado.

Referente a las empresas en base tecnológica, tienen una importancia grande en el crecimiento tecnológico y económico, puesto que aportan con un crecimiento de empleo, produciendo así bienes y servicios con un innovadores de alta calidad, generando así una economía más sostenible y sobre todo competitiva, para ello se identificara los factores de mayor importancia que se ha escogido las siguientes empresas:

Tabla 1: Empresas en base tecnológica en Cuenca

Empresas
Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda.
Meet2go S.A.
Systecnasoft CIA. Ltda.
Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda.
Ddwp S.A.
Softlucion S.A.
Datacenter Cia. Ltda.
Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda.
Enrique Rodas Cia. Ltda.
Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics CIA. Ltda.
Giftpointsoft CIA. Ltda.
X2 Solutions S.A.
Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.
Belsarias CIA. Ltda.
Red Systems RscI CIA. Ltda.
Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda.
Orange Software&Solutions CIA. Ltda.
Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda.

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Tabla 1: Empresas en base tecnológica en Cuenca

Empresas
Aplicanet Cia. Ltda.
Palacios Software Cia. Ltda.
Taurustech Cia. Ltda.
Softbuilder Cia. Ltda.
Issoluciones Cia. Ltda.
Is-Buro Cia. Ltda.
Austrosoft Cia. Ltda.
Consortio Keeps Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.
Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

1.2 Concepto de una empresa en base tecnológica

“Las empresas en base tecnológica son organizaciones productoras de bienes y servicios, comprometidas con el diseño, desarrollo y producción de nuevos productos y/o procesos de fabricación innovadores, a través de la aplicación sistemática de conocimientos técnicos y científicos.” (Office of Technology Assessment, 2014)

A las empresas en base tecnologica se les define como aquellas organizaciones son productoras de nuevos bienes y servicios que generan un valor agregado o adicional mediante la innovacion y desarrollo de conocimientos tecnologicos.

Estas empresas también se caracterizan por su compromiso en la aplicación de técnicas renovadas e innovadoras, mismas que, al ser empresas pequeñas y con escaso personal, crean un valor agregado superior en comparación a las empresas grandes que se encuentran en el mercado.

Existen muchas definiciones para las empresas en base tecnológica (EBT), con opiniones similares como las que aporta Shearman y Burell (1998), que afirma que “son empresas nuevas e independientes con una actividad relacionada con el desarrollo de nuevas industrias”.

Las empresas en base tecnológica se caracterizan principalmente por saber utilizar una pequeña idea y convertirla en una idea tecnológicamente innovadora, respondiendo así aquellas necesidades que se encuentran en el mercado, con sus productos y servicios de alto desempeño.

1.3 Concepto de supervivencia

La supervivencia o perdurabilidad de una empresa en el medio empresarial es un factor clave para que los objetivos y metas sean alcanzados en el tiempo definido por la organización, es por ello que existen empresas que perduran mucho tiempo y otras desaparecen; sin embargo dentro del concepto de perdurabilidad se debe tener en cuenta varios componentes que integran la longevidad de una empresa.

Para determinar el proceso de sobrevivencia o perdurabilidad hay que tener en cuenta el ciclo de vida empresarial, el cual establece cuatro ciclos en el cual la empresa subsiste; los cuales son: Nacimiento, fase en la cual la empresa da inicio a su operación donde es creada o renovada según su tipo, siguiente fase es la de crecimiento, en donde se estabiliza de una manera mucho más notable a medida en que los procesos operativos se van incrementando ya sea a manera de recursos como de talento humano, la tercera fase es la de madurez donde la capacidad de la compañía llega al punto donde se ha llegado al mercado objetivo, y las metas propuestas en las fases iniciales se han alcanzado y han dado resultados, y por último la fase de declinación, es la etapa donde la compañía ha tenido defectos en los procesos y ha dado resultados negativos siendo que la empresa entre en periodos de liquidación o no hay recursos suficientes que

sustenten las operaciones, puede llegar a tener una renovación que puede ayudar a medida que vuelve a la fase inicial. Sin embargo, Sanabria (2012) considera que se debe tener en cuenta que:

Las empresas desde los inicios son resultado de una cierta mejora, dentro del campo administrativo así como una evolución de la relación entre individuos y sociedades, que por ende puede existir una sincronización con el mundo moderno dentro de la información, así como dentro de las redes comerciales y financieras.

Vélez, Restrepo, Garzón y Méndez (2015) consideran que:

Una empresa perdurable aquella que a lo largo del tiempo, obtiene resultados financieros superiores que están dentro de los objetivos, por lo tanto las empresas se ajustan al mercado y sus tendencias dentro del entorno sectorial; además se debe considerar que este tipo de empresa se proyecta en mercados no explotados y hace un estudio a la competencia, de tal manera que diseña y ejecuta de manera más eficiente una cadena de valor; así que las empresas que tienden una perdurabilidad desempeñan su gestión de manera eficiente por las acciones identificando su entorno, mejorando su productividad y mejorando su operación, para que logren un crecimiento adecuado y rentable.

Para poder trabajar en la sobrevivencia de una empresa se debe aplicar de manera correcta sus razones de liquidez, mismas que según Viteri (2013) concluyo que:

Son indicadores financieros que permiten conocer la salud financiera de la empresa, por tanto uno de los más importantes son las razones de liquidez lo cual, se utilizan para juzgar la capacidad que tiene una empresa para satisfacer sus obligaciones a corto plazo; a partir de ellas se pueden obtener muchos elementos de análisis sobre la solvencia de efectivo actual de la empresa y su capacidad para permanecer solvente en caso de situaciones desfavorables.

Córdoba (2014) define que:

Las razones de liquidez permiten estimar la capacidad de la empresa para atender sus obligaciones a corto plazo. Estas obligaciones se registran en el pasivo corriente del balance general, que comprende rubros como las obligaciones con proveedores y trabajadores, préstamos bancarios con vencimiento menor a un año, impuestos por pagar, dividendos y participaciones por pagar a accionistas y socios, y gastos causados no pagados. Los pasivos corrientes deberán cubrirse con los activos corrientes, que son potencialmente líquidos a corto plazo.

Por tanto el análisis de liquidez se basa en los activos y pasivos corrientes, para identificar la facilidad o dificultad de una empresa para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos.

Villanueva y Manuel del Toro (2017) determinan que:

El valor cliente esta direccionado en el desarrollo del marketing relacional, dado que los clientes forman parte totalmente importante dentro del ámbito comercial, por ello hacen la pregunta: ¿Cuánto vale un cliente? Dado que el valor cliente genera una retroalimentación dentro del proceso ya que de eso dependerá un posible crecimiento en el área de fidelización del cliente, y por tanto valdrá seguramente mucho más que el valor de su compra de hoy, así que el concepto de “valor cliente” debería ser asimilado por todos los miembros de la empresa, para lograr así estándares de servicio muy superiores a la media.

Los beneficios de tener un valor cliente alto serán compensados con varios factores como son:

- ✓ Repetición de compras.
- ✓ Venta cruzada.
- ✓ Sugerencias de mejora.
- ✓ Menor sensibilidad al precio.
- ✓ Coste de ventas 3/20 veces menor.
- ✓ Mayor comprensión de los errores.

- ✓ Aumento satisfacción de los empleados.
- ✓ Adecuación de la oferta al conocimiento del cliente.

Adicional, la supervivencia de una empresa se basa en el desarrollo de la matriz de análisis Foda, misma que según Espinoza (2013) afirma que “es una herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz Foda en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro”

Esta herramienta usada por la mayoría de empresas permite identificar aquellas oportunidades y amenazas que existen en el mercado competitivo y las fortalezas y debilidades que existen en cada empresa.

Existen dos análisis del FODA, tanto externo como interno. Espinosa (2013) concluyó que:

En el análisis externo de la empresa se identifican los factores externos claves para la empresa, como por ejemplo los relacionados con: nuevas conductas de clientes, competencia, cambios del mercado, tecnología, economía, etcétera. Se debe tener un especial cuidado dado que son incontrolables por la empresa e influyen directamente en su desarrollo. La matriz Foda divide por tanto el análisis externo en oportunidades y en amenazas.

En el análisis interno de la empresa se identifican los factores internos claves para nuestra empresa, como por ejemplo los relacionados con: financiación, marketing, producción, organización, etc. En definitiva se trata de realizar una autoevaluación, dónde la matriz de análisis Foda trata de identificar los puntos fuertes y los puntos débiles de la empresa.

Una vez que se haya realizado el análisis de tanto externo como interno, se procede con el análisis del Foda cruzado, el cual según Paredes (2005) es la identificación de acciones estratégicas, las cuales junto con las grandes estrategias de la empresa (genéricas, corporativas y competitivas, entre otras), serán el marco para definir el Plan Estratégico y Operativo del Plan de Negocios.

Se puede decir que al emplear el FODA en una empresa, se obtiene una ventaja competitiva creando una estrategia que permita distinguirse en el mercado competitivo.

1.4 Fundamentos del análisis de investigación

Para el análisis de los factores claves de éxito de las empresas en base tecnológica en la ciudad de Cuenca se pretende identificar los factores de supervivencia, mismo que se realizará mediante una investigación descriptiva, que será tanto manera de cuantitativa a partir de datos primarios, obtenidos de bases de datos de fuentes oficiales, como también cualitativo, mediante entrevistas estructuradas a profundidad a todas las empresas en base tecnológica que hayan nacido en el mercado cuencano en los últimos 5 años, de manera que se pueda recopilar la información mediante encuestas a la totalidad de empresas.

Se extraerá la información necesaria que emite el ente regulador del estado como la Superintendencia de Compañías y Seguros a nivel nacional, posteriormente se usará los datos correspondientes al cantón Cuenca, en el cual se realizará un censo a la totalidad de empresas en base tecnológica y se realizará la toma de datos dirigiéndonos de los general a lo particular y viceversa obteniendo una totalidad de 27 empresas

Los autores del proyecto de investigación han propuesto que para determinar a las empresas con mayor éxito en los últimos cinco años, deben cumplir con los criterios de valoración en base al análisis de evaluación que se detallan a continuación:

1. El impulso a otro tamaño, es decir toda la transición, que tuvo la empresa que creció de micro empresa a pequeña empresa.
2. El crecimiento del número de empleados, que se desarrollan en los últimos cinco años que supere el 50% del total comparado del primer año al último año,
3. Exportación de software, en diferentes alcances, fuera del mercado objetivo de cada empresa.
4. Incremento del nivel de ventas, en promedio en más del 50% en comparación del primer año al último año
5. Incremento de la utilidad neta, que sobrepase en promedio del 25%, en comparación del primer año al último año.

Una vez analizado los diferentes criterios aplicados a cada empresa y cuyos objetivos cumplan con los requerimientos planteados con un mínimo del 17%, en base a datos históricos que representan según el tamaño de empresas en la ciudad de Cuenca, se lo considerará como una empresa “Exitosa”; que trabajan en base tecnológica.

2. CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DEL SECTOR

2.1 Identificación de las compañías en el área

En el mercado actual de la provincia del Azuay, cantón Cuenca se han identificado 27 empresas en base tecnológica que forman parte de los distintos tamaños de empresas, mismas que se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías y se detallan a continuación:

- Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda.
- Meet2go S.A.
- Systemsoft CIA. Ltda.
- Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda.
- Ddwp S.A.
- Softlucion S.A.
- Datacenter Cia. Ltda.
- Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda.
- Enrique Rodas Cia. Ltda.
- Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics CIA. Ltda.
- Giftpointsoft CIA. Ltda.
- X2 Solutions S.A.
- Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.
- Belsarias CIA. Ltda.
- Red Systems RscI CIA. Ltda.
- Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda.
- Orange Software&Solutions CIA. Ltda.
- Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda.
- Aplicanet Cia. Ltda.
- Palacios Software Cia. Ltda.
- Taurustech Cia. Ltda.
- Softbuilder CIA. Ltda.
- Issoluciones Cia. Ltda.

- Is-Buro Cia. Ltda.
- Austrosoft Cia. Ltda.
- Consorcio Keeps Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.
- Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.

Cabe indicar que se identificaron 18 microempresas, 9 pequeñas empresas, 0 empresas medianas y 0 empresas grandes, según datos recopilados del portal de la Superintendencia de Compañías, que se detallan a continuación:

Las empresas que confirman las 18 microempresas son:

1. Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda.
2. Meet2go S.A.
3. Systecnasoft CIA. Ltda.
4. Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda.
5. Ddwp S.A.
6. Softlucion S.A.
7. Datacenter CIA. Ltda.
8. Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda.
9. Enrique Rodas Cia. Ltda.
10. Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics CIA. Ltda.
11. Giftpointsoft CIA. Ltda.
12. X2 Solutions S.A.
13. Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.
14. Belsarias CIA. Ltda.
15. Red Systems RscI CIA. Ltda.
16. Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda.
17. Orange Software&Solutions CIA. Ltda.
18. Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda.

Las empresas que confirman las 9 pequeñas empresas son:

1. Aplicanet CIA. Ltda.
2. Palacios Software CIA. Ltda.

3. Taurustech CIA. Ltda.
4. Softbuilder CIA. Ltda.
5. Issoluciones CIA. Ltda.
6. Is-Buro CIA. Ltda.
7. Austrosoft CIA. Ltda.
8. Consorcio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.
9. Servicios Y Productos Informaticos Multics CIA. Ltda.

2.2 Factores comparativos entre los elementos del conjunto

Dentro de los procesos de análisis, en la presente investigación se tomaron en cuenta factores que inciden directamente a la clasificación de las empresas ya que cada una presenta una diferente estructura, tanto comercial como organizacional, por lo que se optó los siguientes principios de los estados financieros.

Se debe tomar en cuenta que la información obtenida fue a través de la Superintendencia de Compañías correspondiente al año 2016.

García (2005) afirma que en el análisis de las estructuras organizacionales, se debe aclarar que dentro de él se encuentran elementos agrupados y clasificados, por tanto se puede definir la composición de la inversión de la empresa determinada por:

- Activos

Los activos, con lo cual se pueden determinar las preferencias y necesidades de destinación de los recursos, lo que nos permite conocer cómo se estructuran las inversiones que las compañías han logrado hacer.

Por tanto se clasificaron en base a los activos a las empresas de la siguiente manera:

Tabla 2: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus activos, año 2016 (1-2).

Ranking	Empresa	Total activos
1	Aplicanet Cia. Ltda.	\$ 1.403.148,77
2	Palacios Software Cia. Ltda.	\$ 468.208,22
3	Taurustech Cia. Ltda.	\$ 312.385,61
4	Softbuilder Cia. Ltda.	\$ 113.457,48
5	Issoluciones Cia. Ltda.	\$ 112.641,55
6	Is-Buro Cia. Ltda.	\$ 112.579,18
7	Austrosoft Cia. Ltda.	\$ 96.169,47
8	Consortio Keeps Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.	\$ 63.968,20
9	Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.	\$ 51.577,65
10	Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda.	\$ 41.680,43
11	Meet2go S.A.	\$ 34.519,30
12	Systemsoft CIA. Ltda.	\$ 23.323,31
13	Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda.	\$ 8.782,18
14	Ddwp S.A.	\$ 7.583,36
15	Softlucion S.A.	\$ 7.547,60
16	Datacenter Cia. Ltda.	\$ 7.179,17
17	Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda.	\$ 5.305,25
18	Enrique Rodas Cia. Ltda.	\$ 4.321,15
19	Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics CIA. Ltda.	\$ 2.929,83
20	Giftpointsoft CIA. Ltda.	\$ 1.056,07
21	X2 Solutions S.A.	\$ 1.000,00
22	Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.	\$ 800,00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Tabla 2: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus activos año 2016 (2-2).

Ranking	Empresa	Total activos
23	Belsarias CIA. Ltda.	\$ 410,92
24	Red Systems CIA. Ltda.	\$ 401,00
25	Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda.	\$ 400,00
26	Orange Software&Solutions CIA. Ltda.	\$ 253,76
27	Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda.	\$ -

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

- Pasivos

El análisis de la estructura financiera, se puede clasificar las diferentes partes de la estructura del capital o de largo plazo y la estructura corriente o de corto plazo. Este factor es fundamental, porque de aquí se desprende uno de los conceptos más importantes de las finanzas corporativas y es el costo de capital, el cual está determinado por la estructura financiera de la empresa.

Tabla 3: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus pasivos año 2016 (1-2).

RANKING	EMPRESA	TOTAL PASIVOS
1	Aplicanet Cia. Ltda.	\$765.350,67
2	Palacios Software Cia. Ltda.	\$285.660,93
3	Taurustech Cia. Ltda.	\$204.644,73
4	Softbuilder Cia. Ltda.	\$ 71.920,80
5	Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda.	\$ 68.888,01

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 3: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus pasivos año 2016 (2-2).

6	Issoluciones Cia. Ltda.	\$ 68.142,15
7	Austrosoft Cia. Ltda.	\$ 39.947,18
8	Consortio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.	\$ 37.485,05
9	Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.	\$ 28.927,48
10	Systecnasoft CIA. Ltda.	\$ 21.374,26
11	Is-Buro Cia. Ltda.	\$ 11.363,13
12	Ddwp S.A.	\$ 8.870,00
13	Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda.	\$ 5.911,42
14	Meet2go S.A.	\$ 3.106,33
15	Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics CIA. Ltda.	\$ 2.741,32
16	Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda.	\$ 2.435,64
17	Softlucion S.A.	\$ 1.494,95
18	Enrique Rodas Cia. Ltda.	\$ 1.196,22
19	Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.	\$ 800,00
20	Giftpointsoft CIA. Ltda.	\$ 596,33
21	Datacenter Cia. Ltda.	\$ 485,11
22	Orange Software&Solutions CIA. Ltda.	\$ 50,00
23	Belsarias CIA. Ltda.	\$ -
24	Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda.	\$ -
25	Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda.	\$ -
26	Red Systems Rscl CIA. Ltda.	\$ -
27	X2 Solutions S.A.	\$ -

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

- Patrimonio

Dentro del patrimonio se encuentran los fondos que fueron aportados, los cuales son, se pueden clasificar en capital y reversas lo que nos da como resultado, una visión de la capacidad de la empresa para lograr estabilizarse en el tiempo.

Tabla 4: Clasificación de las empresas en base tecnológica por su patrimonio año 2016 (1-2).

RANKING	EMPRESA	TOTAL PATRIMONIO
1	Aplicanet Cia. Ltda.	\$637.798,10
2	Palacios Software Cia. Ltda.	\$182.547,29
3	Taurustech Cia. Ltda.	\$107.740,88
4	Is-Buro Cia. Ltda.	\$101.216,05
5	Austrosoft Cia. Ltda.	\$ 56.222,29
6	Issoluciones Cia. Ltda.	\$ 44.499,40
7	Softbuilder Cia. Ltda.	\$ 41.536,68
8	Meet2go S.A.	\$ 31.412,97
9	Consortio Keeps Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.	\$ 26.483,15
10	Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.	\$ 22.650,17
11	Datacenter Cia. Ltda.	\$ 6.694,06
12	Softlucion S.A.	\$ 6.052,65
13	Enrique Rodas Cia. Ltda.	\$ 3.124,93
14	Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda.	\$ 2.870,76
15	Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda.	\$ 2.869,61
16	Systecnasoft CIA. Ltda.	\$ 1.949,05
17	X2 Solutions S.A.	\$ 1.000,00
18	Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.	\$ 800,00
19	Giftpointsoft CIA. Ltda.	\$ 459,74

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Tabla 4: Clasificación de las empresas en base tecnológica por su patrimonio año 2016 (2-2).

RANKING	EMPRESA	TOTAL PATRIMONIO
20	Belsarias CIA. Ltda.	\$ 410,92
21	Red Systems Rsci CIA. Ltda.	\$ 401,00
22	Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda.	\$ 400,00
23	Orange Software&Solutions CIA. Ltda.	\$ 203,76
24	Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics CIA. Ltda.	\$ 188,51
25	Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda.	\$ -
26	Ddwp S.A.	\$ -1.286,64
27	Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda.	\$ -27.207,58

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

- Ventas Totales

Dentro del total de ventas así como de los costos y gastos se encuentra, los resultados de la estructura operativa, dando una visión de una medición del impacto de la estructura organizacional, así como la gestión de los administradores, a nivel operacional en el cual se logran entender los resultados del margen bruto.

Tabla 5: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus ventas totales año 2016 (1-2).

RANKING	EMPRESA	TOTAL INGRESOS
1	Taurustech Cia. Ltda.	\$847.311,87
2	Aplicanet Cia. Ltda.	\$504.774,30
3	Is-Buro Cia. Ltda.	\$246.342,36
4	Issoluciones Cia. Ltda.	\$183.537,82
5	Consortio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.	\$182.380,01
6	Palacios Software Cia. Ltda.	\$137.369,64

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Tabla 5: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus ventas totales año 2016.

RANKING	EMPRESA	TOTAL INGRESOS
8	Austrosoft Cia. Ltda.	\$112.543,14
9	Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.	\$ 73.559,60
10	Softlucion S.A.	\$ 65.823,43
11	Systecnasoft Cia. Ltda.	\$ 55.017,88
12	Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics Cia. Ltda.	\$ 32.310,00
13	Soluciones Informaticas-Asotec Cia. Ltda.	\$ 31.664,25
14	Datacenter Cia. Ltda.	\$ 16.518,72
15	Logic Sense Software Losensoft Cia. Ltda.	\$ 11.996,21
16	Enrique Rodas Cia. Ltda.	\$ 8.603,48
17	Ddwp S.A.	\$ 1.750,00
18	Belsarias Cia. Ltda.	\$ 516,24
19	Giftpointsoft Cia. Ltda.	\$ 416,82
20	Eshop Solutions Solshop Cia. Ltda.	\$ 1,48
21	Red Systems Rscl Cia. Ltda.	\$ 1,00
22	Orange Software&Solutions Cia. Ltda.	\$ 0,01
23	Domicilios Mega Bite Megabitedom Cia. Ltda.	\$ -
24	Lockphone Ecuador Lpec Cia. Ltda.	\$ -
25	Meet2go S.A.	\$ -
26	Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.	\$ -
27	X2 Solutions S.A.	\$ -

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

- Costos y gastos

Tabla 6: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus costos y gastos totales año 2016 (1-2).

RANKING	EMPRESA	TOTAL COSTOS Y GASTOS
1	Systemsoft CIA. Ltda.	\$55,184.64
2	Orange Software&Solutions CIA. Ltda.	\$203.65
3	Issoluciones Cia. Ltda.	\$169,588.72
4	Taurustech Cia. Ltda.	\$841.818,36
5	Aplicanet Cia. Ltda.	\$481.461,55
6	Is-Buro Cia. Ltda.	\$217.303,36
7	Consortio Keeps Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.	\$160.896,86
8	Palacios Software Cia. Ltda.	\$134.937,12
9	Softbuilder Cia. Ltda.	\$118.233,64
10	Austrosoft Cia. Ltda.	\$110.342,89
11	Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.	\$ 67.730,76
12	Softlucion S.A.	\$ 62.444,95
13	Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics CIA. Ltda.	\$ 30.987,31
14	Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda.	\$ 27.939,34
15	Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda.	\$ 20.798,23
16	Meet2go S.A.	\$ 18.337,03
17	Datacenter Cia. Ltda.	\$ 16.423,91

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Tabla 6: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus costos y gastos totales año 2016 (2-2).

RANKING	EMPRESA	TOTAL COSTOS Y GASTOS
18	Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda.	\$ 9.145,17
19	Enrique Rodas Cia. Ltda.	\$ 8.404,13
20	Ddwp S.A.	\$ 3.836,64
21	Belsarias CIA. Ltda.	\$ 550,32
22	Giftpointsoft CIA. Ltda.	\$ 356,88
23	Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda.	\$ -
24	Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda.	\$ -
25	Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.	\$ -
26	Red Systems RscI CIA. Ltda.	\$ -
27	X2 Solutions S.A.	\$ -

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

- Resultado del ejercicio

El margen neto que obtiene la gestión operacional de la compañía se ve reflejado en los resultados, siendo estos positivos o negativos, por lo que en los resultados se ven directamente influenciado por el efecto de la estructura financiera, correspondiente directamente a los socios.

Tabla 7: Clasificación de las empresas en base tecnológica por sus resultados del ejercicio año 2016.

RANKING	EMPRESA	RESULTADO DEL EJERCICIO
1	Is-Buro Cia. Ltda.	\$ 29.039,00
2	Aplicanet Cia. Ltda.	\$ 23.312,75
3	Consortio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.	\$ 21.483,15
4	Meet2go S.A.	\$ 18.337,03
5	Issoluciones Cia. Ltda.	\$ 13.949,10
6	Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.	\$ 5.828,84
7	Taurustech Cia. Ltda.	\$ 5.493,51
8	Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda.	\$ 3.724,91
9	Softlucion S.A.	\$ 3.378,48
10	Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda.	\$ 2.851,04
11	Palacios Software Cia. Ltda.	\$ 2.432,52
12	Austrosoft Cia. Ltda.	\$ 2.200,25
13	Softbuilder Cia. Ltda.	\$ 2.029,89
14	Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics CIA. Ltda.	\$ 1.322,69
15	Orange Software&Solutions CIA. Ltda.	\$ 203,64
16	Enrique Rodas Cia. Ltda.	\$ 199,35
17	Systemcnasoft CIA. Ltda.	\$ 166,76
18	Datacenter Cia. Ltda.	\$ 94,81
19	Giftpointsoft CIA. Ltda.	\$ 59,94
20	Red Systems RscI CIA. Ltda.	\$ 1,00
21	Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda.	\$ -
22	Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda.	\$ -
23	Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.	\$ -
24	X2 Solutions S.A.	\$ -
25	Belsarias CIA. Ltda.	\$ -34,08
26	Ddwp S.A.	\$ -2.086,64
27	Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda.	\$ -20.796,75

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Finalmente, está como resultado que empresas obtuvieron utilidad y cuales obtuvieron pérdida, dado los resultados del ejercicio del cuadro anterior.

Tabla 8: Clasificación de las empresas en base tecnológica por utilidad o perdida año 2016 (1-2).

EMPRESA	RESULTADO
Aplicanet Cia. Ltda.	UTILIDAD
Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics CIA. Ltda.	UTILIDAD
Austrosoft Cia. Ltda.	UTILIDAD
Consortio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.	UTILIDAD
Datacenter Cia. Ltda.	UTILIDAD
Enrique Rodas Cia. Ltda.	UTILIDAD
Giftpointsoft CIA. Ltda.	UTILIDAD
Is-Buro Cia. Ltda.	UTILIDAD
Issoluciones Cia. Ltda.	UTILIDAD
Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda.	UTILIDAD
Palacios Software Cia. Ltda.	UTILIDAD
Red Systems RscI CIA. Ltda.	UTILIDAD
Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.	UTILIDAD
Softbuilder Cia. Ltda.	UTILIDAD
Softlucion S.A.	UTILIDAD
Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda.	UTILIDAD
Taurustech Cia. Ltda.	UTILIDAD
Belsarias CIA. Ltda.	PERDIDA
Ddwp S.A.	PERDIDA
Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda.	PERDIDA
Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda.	PERDIDA

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Tabla 8: Clasificación de las empresas en base tecnológica por utilidad o pérdida año 2016 (2-2).

EMPRESA	RESULTADO
Meet2go S.A.	PERDIDA
Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.	PERDIDA
Orange Software&Solutions CIA. Ltda.	PERDIDA
Systemsoft CIA. Ltda.	PERDIDA
Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda.	\$ -
X2 Solutions S.A.	\$ -

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

2.3 Perfiles generales de cada empresa

La siguiente información fue obtenida de la página web de la Superintendencia de Compañías, en la cual detallada los siguientes perfiles de las empresas en base tecnológica que a continuación se detalla:

➤ Microempresas

- Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 06 de noviembre del 2014 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra Ubicada en la Av. Francisco Moscoso 5-30 Y Av. 10 De Agosto. Es miembro activo de la cámara de Comercio de Cuenca. Tiene a cargo de su empresa al gerente general el Sr. José Miguel Martínez y precedido de su presidenta la señora Mónica Torres. Actualmente, cuenta con 3 accionistas en su empresa que son los siguientes: la señora Torres Vintimilla Mónica con un aporte de capital de \$250.00, el señor Martínez Torres José con un aporte de capital de \$ 500.00 y el señor Jiménez Nicolalde Pablo con un aporte de capital de \$ 250.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 1000.00 en aportaciones.

Su objeto social es la implementación de plataformas tecnológicas para transacciones comerciales vía medios electrónicos, la descripción de sus actividades se basa en las actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web, adicional, Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda. durante el tiempo en el mercado se ha manejado con sistemas tecnológicos para que las empresas y el público en general puedan ofertar sus productos y servicios por internet.

- Meet2go S.A.

Es una empresa constituida el 05 de mayo del 2016 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la Av. Paseo 3 de Noviembre 4-132 y Calle de los Cipreses, en el Edificio del Rio, en las oficinas de La Motora.

El gerente general es el señor Juan Diego Rodas y el presidente de la empresa es el señor Juan Alvarado Carrión. Actualmente, cuenta con 4 accionistas en la empresa que son los siguientes: el señor Rodas Serrano Juan con un aporte capital de \$ 280.00, el señor Alvarado Carrión Juan con un aporte de capital de \$ 440.00, el señor Palacios Córdova Juan con un aporte de capital de \$ 40.00, el señor Crespo Flandoli José con un aporte de capital de \$ 40.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 800.00.

El objeto social dedicarse a cualquiera de las operaciones comprendidas dentro del Nivel 2 del CIU: actividades de servicios de información; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes / servicios, comercialización, almacenamiento, exportación, explotación, distribución, investigación y desarrollo, promoción, capacitación, asesoramiento, intermediación, inversión, importación de la actividad antes mencionada, la descripción de sus actividades es la actividades de servicios de información, servicios de aplicaciones, suministro de infraestructura para servicios de hospedaje, servicios de procesamiento de datos y actividades conexas. incluye actividades especializadas de hospedaje, como: hospedaje de sitios web, aplicaciones, servicios de transmisión de secuencias de vídeo por internet, actividades de procesamiento y suministro de servicio de registro de datos: elaboración completa de

datos facilitados por los clientes, generación de informes especializados a partir de datos facilitados por los clientes, operación de sitios web que funcionan como portales de internet, como los sitios de medios de difusión que proporcionan contenidos que se actualizan periódicamente y los que utilizan un motor de búsqueda para generar y mantener amplias bases de datos de direcciones de internet y de contenidos en un formato que facilite la búsqueda, actividades de consorcios y agencias de noticias que suministran noticias, fotografías y artículos periodísticos a los medios de difusión, otras actividades de servicios de información N.C.P.: servicios de información telefónica, búsqueda de información a cambio de una retribución o por contrato, selección de noticias, de recortes de prensa, etc. Es una empresa que concentra todas las actividades en una sola.

- Systemsoft CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 13 de marzo del 2015 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra Ubicada en la calle Galápagos s/n y Esmeraldas.

A cargo del gerente general el señor German Arias Cisneros y con su presidente el señor Diego Roldan Monsalve. Actualmente, cuenta con 2 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Arias Cisneros German con un aporte de capital de \$1000.00, la señora Matute Seminario Jenny con un aporte de capital de \$ 2000.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 3000.00 en aportaciones.

Su objeto social es el desarrollo de actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web, sus actividades se basan en la implementación de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web.

- Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 06 de junio de 2016 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle Araucana 268 y Cumanda, sector ciudadela de los ingenieros.

A cargo del gerente general el señor Cesar Ayala Salguero y con su presidente el señor Patricio Ulloa Vásquez. Actualmente, cuenta con 3 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Roldan Zuluaga Andrés con un aporte de capital de \$ 300.00, el señor Patricio Ulloa Vásquez con un aporte de capital de \$ 300.00, y el señor Cesar Ayala Salguero Vásquez con un aporte de capital de \$ 300.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 900.00 en aportaciones.

Su objeto social es el desarrollo de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, comprendiendo por tanto el desarrollo, implementación y venta de software, cuenta con las siguientes actividades: programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web, adaptación de programas informáticos a las necesidades de los clientes, es decir, modificación y configuración de una aplicación existente para que pueda funcionar adecuadamente con los sistemas de información de que dispone el cliente, actividades de planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipo y programas informáticos y tecnología de las comunicaciones, servicios de gestión y manejo in situ de sistemas informáticos y/o instalaciones de procesamiento de datos de los clientes, y servicios de apoyo conexas, actividades relacionadas a la informática como: recuperación en casos de desastre informático, instalación de programas informáticos, actividades de instalación (montaje) de computadoras personales.

- Ddwp S.A.

Es una empresa constituida el 21 de marzo de 2016 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle Pedro Bouger s/n y calle 2 de Agosto, sector colegio Borja.

A cargo del gerente general el señor Fabián Pérez Sucuzhañay y con su presidente la señora Blanca Sucuzhañay Quintuña. Actualmente, cuenta con 2 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Pérez Sucuzhañay Fabián con un aporte de capital de \$ 600.00 y la señora Sucuzhañay Quintuña Blanca con un aporte de capital de \$ 200.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 800.00 en aportaciones.

La compañía tendrá por objeto dedicarse a cualquiera de las operaciones comprendidas dentro del nivel 2 del CIU: programación informática, consultoría de informática y actividades conexas; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes / servicios, comercialización, distribución, investigación y desarrollo, capacitación, asesoramiento de la actividad antes mencionada, sus actividades se desarrollan una programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web, adaptación de programas informáticos a las necesidades de los clientes, es decir, modificación y configuración de una aplicación existente para que pueda funcionar adecuadamente con los sistemas de información de que dispone el cliente, actividades de planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipo y programas informáticos y tecnología de las comunicaciones, servicios de gestión y manejo in situ de sistemas informáticos y/o instalaciones de procesamiento de datos de los clientes, y servicios de apoyo conexas, actividades relacionadas a la informática como: recuperación en casos de desastre informático, instalación de programas informáticos.

- Softlucion S.A.

Es una empresa constituida el 09 de marzo de 2015 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle Eugenio Espejo 825 y Padre Aguirre, sector la Basílica.

A cargo del gerente general el señor Patricio Pulla Patiño y con su presidente el señor Fernando Cuzco Méndez. Actualmente, cuenta con 2 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Pulla Patiño Patricio con un aporte de capital de \$ 1000.00 y el señor Cuzco Méndez Fernando con un aporte de capital de \$ 1000.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 2000.00 en aportaciones.

Cuenta con un objeto social de servicios de aplicaciones, ejerciendo 2 actividades que son: actividades de servicios de información y servicios de aplicaciones. La empresa brinda estos servicios con el fin de estimular el crecimiento de aquellos negocios pequeños y grandes, con el desarrollo de la recaudación de servicios satisfaciendo así la necesidad del mercado actual.

- Datacenter Cia. Ltda.

Es una empresa constituida el 24 de noviembre del 2000 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra Ubicada en la calle El Inca 1-58 y Guapondelig, sector mercado 12 de Abril.

A cargo del gerente general el señor José Erazo Soria y precedido de su presidente el señor Lenin Erazo Garzón. Actualmente, cuenta con 4 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Erazo Soria José con un aporte de capital de \$ 256.00, el señor Erazo Garzón Lenin con un aporte de capital de \$ 48.00, el señor Erazo Garzón Felipe con un aporte de capital de \$ 48.00 y el señor Erazo Garzón Pablo con un aporte de capital de \$ 48.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

Tiene como su objeto social el brindar los servicios de tecnología de información, asesorías y capacitación empresarial, comercialización, compra y venta de equipos, accesorios, suministros y demás implementos de computación, cuenta con las

actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas y adaptación de programas informáticos a las necesidades de los clientes, es decir, modificación y configuración de una aplicación existente para que pueda funcionar adecuadamente con los sistemas de información de que dispone el cliente.

- Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 02 de septiembre de 2016 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la av. Américas s/n y calle 3 de noviembre, en el edificio Decortextiles.

A cargo del gerente general el señor Carlos Lara Ochoa y con su presidente la señora Silvia Quevedo Toledo. Actualmente, cuenta con 2 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Lara Ochoa Carlos con un aporte de capital de \$ 399.00 y el señor Lara Muñoz Iván con un aporte de capital de \$ 1.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

La compañía tendrá por objeto dedicarse a cualquiera de las operaciones comprendidas dentro del Nivel 2 del CIU: programación informática, consultoría de informática y actividades conexas; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes / servicios, comercialización, almacenamiento, exportación, industrialización, explotación, distribución, investigación y desarrollo, promoción, capacitación, asesoramiento, intermediación, inversión, construcción, reciclaje, importación de la actividad antes mencionada. Cuenta con las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web, adaptación de programas informáticos a las necesidades de los clientes, es decir, modificación y configuración de una aplicación existente para que pueda funcionar adecuadamente con los sistemas de información de que dispone el cliente, actividades de planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipo y programas informáticos y tecnología de las comunicaciones, servicios de gestión y manejo in situ

de sistemas informáticos y/o instalaciones de procesamiento de datos de los clientes, y servicios de apoyo conexos, actividades relacionadas a la informática como: recuperación en casos de desastre informático, instalación de programas informáticos, actividades de instalación (montaje) de computadoras personales.

- Enrique Rodas Cia. Ltda.

Es una empresa constituida el 21 de julio del 2000 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra Ubicada en la calle Entrada A Huizhil s/n y Vía Ricardo Duran. Es miembro activo de la Cámara de Comercio de Cuenca. Tiene a cargo el gerente general el señor Enrique Rodas Tapia y precedido de su presidente el señor Milton Rodas Marin. Actualmente, cuenta con 3 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Rodas Marin Milton con un aporte de capital de \$ 204.00, el señor Rodas Tapia Enrique con un aporte de capital de \$ 160.00 y el señor Rodas Tapia Marcelo con un aporte de capital de \$ 36.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

Su objeto social es el diseño y programación de páginas web; servicio de hosting; la venta de cuentas de correo electrónico (e-mail); y todo lo relacionado con el dominio, publicidad rediseño y mantenimiento de páginas web; el comercio electrónico; el almacenamiento, asesoramiento. Cuenta con actividades de servicios de información y suministro de infraestructura para servicios de hospedaje, servicios de procesamiento de datos y actividades conexas. Incluye actividades especializadas de hospedaje, como: hospedaje de sitios web, aplicaciones, servicios de transmisión de secuencias de vídeo por internet.

- Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 25 agosto de 2015 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle Lizardo García s/n y Juan José Flores, en el barrio de Perezpata.

A cargo de la gerente general la señora Maritza Zuña Argudo y con su presidente el señor Gonzalo Salamea Maldonado. Actualmente, cuenta con 2 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Novillo Pesantez Stanley con un aporte de capital de \$ 200.00 y el señor Morocho Lema Oscar con un aporte de capital de \$ 200.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

La compañía tendrá por objeto dedicarse a cualquiera de las operaciones comprendidas dentro del Nivel 2 del CIU: programación informática, consultoría de informática y actividades conexas; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes / servicios, comercialización, distribución, investigación y desarrollo, promoción, capacitación, asesoramiento de la actividad antes mencionada. Sus actividades se basan en la programación informática, consultoría de informática y actividades conexas y programación informática, consultoría de informática y actividades conexas.

- Giftpointsoft CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 15 de noviembre de 2016 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle Paseo 3 de noviembre 4-132 y los Cipreses.

A cargo del gerente general el señor José Palacios Córdova y con su presidente el señor Diego Rodas Serrano. Actualmente, cuenta con 5 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Rodas Serrano Diego con un aporte de capital de \$ 38.00, el señor Palacios Córdova José con un aporte de capital de \$ 38.00, el señor Donoso Ordoñez Daniel con un aporte de capital de \$ 248.00, el señor Alvarado Carrión Daniel con un aporte de capital de \$ 38.00 y el señor Crespo Flandoli con un aporte de capital de \$ 38.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

La compañía tendrá por objeto dedicarse a las operaciones comprendidas dentro del Nivel 2 del CIU: programación informática, consultoría de informática y actividades conexas; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes / servicios, comercialización, almacenamiento, exportación, industrialización, explotación, distribución, investigación y desarrollo, promoción, capacitación,

asesoramiento, intermediación, inversión, construcción, reciclaje, importación de la actividad antes mencionada, las actividades que desarrolla son la programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web, adaptación de programas informáticos a las necesidades de los clientes, es decir, modificación y configuración de una aplicación existente para que pueda funcionar adecuadamente con los sistemas de información de que dispone el cliente, actividades de planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipo y programas informáticos y tecnología de las comunicaciones, servicios de gestión y manejo in situ de sistemas informáticos y/o instalaciones de procesamiento de datos de los clientes, y servicios de apoyo conexos, actividades relacionadas a la informática como: recuperación en casos de desastre informático, instalación de programas informáticos.

- X2 Solutions S.A.

Es una empresa constituida el 05 de agosto de 2016 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle los Fresnos s/n y los Girasoles, en el edificio los Fresnos.

Se encuentra a cargo del gerente general el señor Bernardo Vintimilla Malo y con su presidenta la señora Lucia Vintimilla Malo. Actualmente, cuenta con 2 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Vintimilla Malo Bernardo con un aporte de capital de \$ 755.00 y la señora Vintimilla Malo Lucia con un aporte de capital de \$ 245.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 1000.00 en aportaciones. Su objeto social corresponde a actividades relacionadas con software, hardware y sistemas informáticos, entre ellas las siguientes: desarrollo de software y sistemas informáticos, exportación de software, importación de sistema informáticos y equipos de computación, coordinación de desarrollo de sistemas y software con otras empresas nacionales e internacionales, comercialización e intermediación de sistemas informáticos. Cuenta con actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del

código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web, adaptación de programas informáticos a las necesidades de los clientes, es decir, modificación y configuración de una aplicación existente para que pueda funcionar adecuadamente con los sistemas de información de que dispone el cliente, actividades de planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipo y programas informáticos y tecnología de las comunicaciones, servicios de gestión y manejo in situ de sistemas informáticos y/o instalaciones de procesamiento de datos de los clientes, y servicios de apoyo conexos.

- Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.

Es una empresa constituida el 22 de septiembre de 2015 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle José Astudillo D6E y Mariscal Lamar, sector San Sebastián.

A cargo del gerente general la señora Mariuxi Brito Peñafiel y con su presidente el señor Diego Francisco Abad. Actualmente, cuenta con 2 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Abad Diego Francisco con un aporte de capital de \$ 799.00 y la señora Magali Brito Peñafiel con un aporte de capital de \$ 1.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 800.00 en aportaciones.

La compañía tendrá por objeto dedicarse a cualquiera de las operaciones comprendidas dentro del Nivel 2 del CIU: actividades de publicación; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes / servicios, promoción de la actividad antes mencionada. Sus actividades se basan en actividades de publicación y en actividades de publicación de programas informáticos comerciales (no personalizados): sistemas operativos, aplicaciones comerciales y otras aplicaciones, juegos informáticos para todas las plataformas.

- Belsarias CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 03 de febrero de 2015 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la Av. Ordoñez Lasso s/n y Bugambilla, en el barrio Virgen del Milagro.

A cargo del gerente general el señor Alfonso Vimos Naranjo y con su presidente el señor Esteban Loyola Rodríguez. Actualmente, cuenta con 4 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Loyola Rodríguez Marcos con un aporte de capital de \$ 160.00, el señor García Anguisaca Luis con un aporte de capital de \$ 60.00, el señor Contento Astudillo Cristian con un aporte de capital de \$ 120.00 y el señor Vimos Naranjo Alfonso con un aporte de capital de \$ 60.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

La compañía tendrá por objeto social la comercialización de servicios tecnológicos, actividad empresarial de desarrollo de software y hardware, venta al por mayor y menor de gran variedad de productos y servicios informáticos y tecnológicos, cuenta con actividades programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web.

- Red Systems RscI CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 29 de noviembre de 2016 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la av. El Salado nro.- 3 y Francisco Treyes, sector Coralcentro.

A cargo del gerente general el señor Pablo Pintado Torres y con su presidente el señor Paul Piedra Domínguez. Actualmente, cuenta con 2 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Piedra Domínguez Paul con un aporte de capital de \$ 200.00 y

el señor Pintado Torres Pablo con un aporte de capital de \$ 200.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

La compañía tendrá por objeto dedicarse a las operaciones comprendidas dentro del Nivel 2 del CIIU: programación informática, consultoría de informática y actividades conexas; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes / servicios, comercialización, almacenamiento, exportación, industrialización, explotación, investigación y desarrollo, promoción, capacitación, asesoramiento, intermediación, construcción, reciclaje, importación de la actividad antes mencionada. Cuenta con actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web, adaptación de programas informáticos a las necesidades de los clientes, actividades de planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipo y programas informáticos y tecnología de las comunicaciones, servicios de gestión y manejo in situ de sistemas informáticos y/o instalaciones de procesamiento de datos de los clientes, y servicios de apoyo conexas, actividades relacionadas a la informática como: recuperación en casos de desastre informático, instalación de programas informáticos, actividades de instalación (montaje) de computadoras personales.

- Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 03 de diciembre de 2015 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle Hurtado de Mendoza 11-80 y Paseo de los Cañarís, en el edificio Tocasa.

A cargo del gerente general el señor Diego Coellar Malo y con su presidente el señor Joaquín Aguilar Guerrero. Actualmente, cuenta con 5 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Aguilar Sizer Charles con un aporte de capital de \$ 286.00, el señor Ambrosi Salazar María con un aporte de capital de \$ 8.00, el señor Coellar Malo Diego con un aporte de capital de \$ 30.00, el señor Coellar Niera Fernando con un aporte

de capital de \$ 60.00 y el señor González Merino Carlos con un aporte de capital de \$ 16, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

Su objetivo social es el asesoramiento, diseño, desarrollo, comercialización y soporte técnico sobre contenidos de códigos informáticos, programas de sistemas operativos, aplicaciones informáticas, bases de datos y páginas web. Adicional cuenta con actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web, actividades de planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipo y programas informáticos y tecnología de las comunicaciones.

- Orange Software&Solutions CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 19 de octubre de 2016 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la ciudadela Los Arquitectos, barrio San Miguel bloque 7-1.

A cargo del gerente general el señor Fernando Vera Delgado y con su presidente el señor Leonardo Cedillo Díaz. Actualmente, cuenta con 4 accionistas en su empresa que son los siguientes: la señora Chindon Livisaca Johanna con un aporte de capital de \$ 100.00, el señor Hernández Segarra Boris con un aporte de capital de \$ 100.00, el señor Vera Delgado Fernando con un aporte de capital de \$ 100.00 y el señor Cedillo Díaz Leonardo con un aporte de capital de \$ 100.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

La compañía tendrá por objeto dedicarse a cualquiera de las operaciones comprendidas dentro del Nivel 2 del CIU: Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes / servicios, comercialización, investigación y desarrollo, promoción, capacitación, asesoramiento de la actividad antes mencionada. adicional cuenta con actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades

conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web, adaptación de programas informáticos a las necesidades de los clientes, es decir, modificación y configuración de una aplicación existente para que pueda funcionar adecuadamente con los sistemas de información de que dispone el cliente, actividades de planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipo y programas informáticos y tecnología de las comunicaciones, servicios de gestión y manejo in situ de sistemas informáticos y/o instalaciones de procesamiento de datos de los clientes, y servicios de apoyo conexos, actividades relacionadas a la informática como: recuperación en casos de desastre informático, instalación de programas informáticos y actividades de instalación (montaje) de computadoras personales.

- Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 28 de octubre del 2015 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra Ubicada en la calle del Batan s/n y av. 12 de Abril, ubicado en el centro comercial los Nogales.

A cargo del gerente general el señor Daniel Alvarado Carrión y con su presidente el señor Juan Palacios Córdova. Actualmente, cuenta con 5 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Crespo Flandoli Pedro con un aporte de capital de \$1125.00, la señora Cisneros Torres Paulina con un aporte de capital de \$ 500.00, el señor Alvarado Carrión Daniel con un aporte de capital de \$1125.00, el señor Rodas Serrano Diego con un aporte de capital de \$1125.00 y el señor Palacios Córdova Juan con un aporte de capital de \$1125.00 obteniendo un capital suscrito de \$ 5000.00 en aportaciones.

La compañía tendrá por objeto dedicarse a cualquiera de las operaciones comprendidas dentro del Nivel 2 del CIU: Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas; así como también podrá comprender las etapas o fases de producción de bienes / servicios, comercialización, distribución, investigación y

desarrollo, promoción, capacitación, asesoramiento, intermediación, inversión, importación de la actividad antes mencionada en la implementación de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web. Cuenta con actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, y actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web.

➤ Pequeñas empresas

- Aplicanet Cia. Ltda.

Es una empresa constituida el 08 de octubre de 2009 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle González Suarez 5-13, ubicada en la urbanización Rio Sol, bloque 5.

A cargo del gerente general el señor Patricio Pesantez Caguana y con su presidente el señor Manuel Pesantez Gutiérrez. Actualmente, cuenta con 2 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Pesantez Caguana Patricio con un aporte de capital de \$ 200.00 y el señor Pesantez Gutiérrez Manuel con un aporte de capital de \$ 200.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

La compañía tendrá por objeto dedicarse a las actividades de diseño, regularización, estudio, planificación, contratación, construcción, mantenimiento, reparación y alquiler de: estaciones de telecomunicaciones, subestaciones eléctricas, redes eléctricas y de telecomunicaciones, actividades a ejecutarse previa concesión de los órganos competentes según sea el caso. Adicional cuenta con actividades de telecomunicaciones y operación, mantenimiento o facilitación del acceso a servicios de

transmisión de voz, datos, texto, sonido y vídeo utilizando una infraestructura de telecomunicaciones inalámbricas. Incluye las actividades de mantenimiento y explotación de redes de radio búsqueda y de telefonía móvil y otras redes de telecomunicaciones inalámbricas.

- Palacios Software Cia. Ltda.

Es una empresa constituida el 21 de junio del 2000 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra Ubicada en la Av. Luis Cordero Dávila 1-350 y AV. Ricardo Muñoz Dávila, sector colegio Miguel Merchán.

A cargo del gerente general el señor Gerardo Palacios Cordero y precedido de su presidente el señor Flavio Palacios Abad. Actualmente, cuenta con 3 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Palacios Cordero Gerardo con un aporte de capital de \$ 392.00, el señor Palacios Abad Flavio con un aporte de capital de \$ 4.00 y el señor Palacios Cordero Fernando con un aporte de capital de \$ 4.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

Tiene como su objeto social la comercialización, distribución, diseño, instalación, afinamiento, desarrollo, la importación y exportación de software, hardware, equipos electrónicos y tecnología; asesoría, capacitación, auditoría en sistemas informáticos, servicios de elaboración de datos y tabulación; edificar, construir y arrendar bienes inmuebles. Cuenta con 2 actividades que son la programación informática, consultoría de informática y actividades conexas y actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web.

- Taurustech Cia. Ltda.

Es una empresa constituida el 17 de febrero de 2010 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra Ubicada en la av. Ordoñez Lasso s/n y Bugambilla, frente al edificio "El Cajas".

Es miembro activo de la Cámara de Comercio de Cuenca. La empresa se mantiene a cargo del gerente general el señor Fabricio Contento Astudillo y precedido de su presidente el señor Marcos Loyola Rodríguez. Actualmente, cuenta con 3 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Contento Astudillo Fabricio con un aporte de capital de \$ 320.00, el señor Contento Astudillo Cristian con un aporte de capital de \$ 40.00 y el señor Zalamea Pesantez Renato con un aporte de capital de \$ 40.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

Su objeto social que emprende es el análisis, diseño, instalación, integración, actualización, migración, capacitación, desarrollo, implementación y comercialización de software, mediante las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web.

- Softbuilder Cia. Ltda.

Es una empresa constituida el 27 de julio del 2000 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle Santiago Carrasco 3-72 y Rafael Torres, en el barrio Santa Anita.

A cargo del gerente general el señor Alberto Iñiguez Sánchez y precedido de su presidente el señor Johnny Solórzano Zambrano. Actualmente, cuenta con 5 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Iñiguez Sánchez Alberto con un aporte de capital de \$ 100.00, el señor Alvarado Cordero Francisco con un aporte de capital de \$ 100.00, el señor Coello Araujo Eduardo con un aporte de capital de \$ 100.00, el señor Saquicela Galarza Víctor con un aporte de capital de \$ 100.00 y el señor Solórzano Zambrano Johnny con un aporte de capital de \$ 100.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 500.00 en aportaciones.

El objeto social consiste en el desarrollo y comercialización de sistemas de computación; el asesoramiento y la prestación de servicios profesionales en el campo de la

computación; implementación de sistemas para comercializar a través de internet; comercialización y distribución de equipos, partes, piezas, materiales y suministros en el campo de la informática. También cuenta con las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web.

- Issoluciones Cia. Ltda.

Es una empresa constituida el 11 de enero del 2005 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle Santiago Carrasco 1-66 y Rafael Torres, Edificio Cuatro Ríos.

A cargo del gerente general el señor Marcelo Delgado Palacios y precedido de su presidente el señor Fernando Vivar Chiriboga. Actualmente, cuenta con 3 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Delgado Palacios Marcelo con un aporte de capital de \$ 134.00, el señor Peñaloza Buestan Edwin con un aporte de capital de \$ 133.00, y el señor Vivar Chiriboga Fernando con un aporte de capital de \$ 133.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00 en aportaciones.

Su objeto social es el desarrollo de sistemas informáticos, diseño y construcción de sitios WEB, venta de hosting y dominios, creación de discos compactos, catálogos virtuales, presentaciones digitales, desarrollo de software educativo, redes de comunicación, diseño corporativo, digitalización de imágenes audio y video, reproducción de discos compactos y asesoría técnica, elaboración de material digital educativo, video juegos, ilustraciones y animaciones 2D y 3D. Las actividades que desarrolla es la programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web.

- Is-Buro Cia. Ltda.

Es una empresa constituida el 22 de agosto de 2008 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la Coronel Talbot 4-47 y Pio Bravo.

El gerente general es el señor Alexander Merchán Fajardo y la presidenta de la empresa es la señora Romelia Fajardo Ochoa. Actualmente, cuenta con 3 accionistas en la empresa que son los siguientes: la señora Morales Morales Gabriela con un aporte capital de \$ 134.00, el señor Merchán Fajardo Alexander con un aporte de capital de \$ 134.00 y el señor Chazi Capelo José con un aporte de capital de \$ 134.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 402.00.

El objeto social dedicarse es realizar el análisis, diseño, implementación, mantenimiento y capacitación en el manejo de software desarrollado por la compañía, el que podrá ser entregado en alquiler o venta, el desarrollo de aplicaciones distribuidas, el desarrollo de sitios Web, la realización de reservas de dominio, la realización de asesorías de entidades que así lo requieran. Cuenta con actividades de publicación de programas informáticos comerciales (no personalizados): sistemas operativos, aplicaciones comerciales y otras aplicaciones, juegos informáticos para todas las plataformas.

- Austrosoft Cia. Ltda.

Es una empresa constituida el 09 de mayo de 2007 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle Francisco Moscoso 6-25 y av. 10 de agosto. Es miembro activo de la Cámara de Comercio de Cuenca. Cuenta con el gerente general el señor Estuardo Astudillo Sánchez y el presidente de la empresa es el señor José Astudillo Astudillo. Actualmente, cuenta con 3 accionistas en la empresa que son los siguientes: el señor Duran Castro Felipe con un aporte capital de \$ 300.00, el señor Astudillo Sánchez Estuardo con un aporte de capital de \$ 300.00 y el señor Calderón Cadena Fabián con un aporte de capital de \$ 300.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 900.00.

El objeto social que emplea es la reingeniería de procesos administrativos y operativos; desarrollo, elaboración y comercialización de sistemas de información; diseño de sitios

web; importación de equipos, componentes y accesorios computacionales; exportación, implementación y capacitación; diseño e instalación de redes y en general todas las actividades inherentes y accesorias para la modernización de empresas privadas y/o públicas. Con el desarrollo de la programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, mediante actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web.

- Consorcio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.

Es una empresa constituida el 11 de marzo de 2016 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la vía a Misicata, en la ciudadela Elecaastro.

A cargo del gerente general el señor Benigno Jara Pesantez y precedido de su presidenta la señora Carolina Linares Figueroa. Actualmente, cuenta con 2 accionistas en su empresa que son los siguientes: el señor Jara Pesantez Benigno con un aporte de capital de \$ 4999.00 y el señor Jara Ordoñez Benigno con un aporte de capital de \$ 1.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 5000.00 en aportaciones.

Tiene como objeto social el empleo de actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web. cuenta con actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas, actividades de diseño de la estructura y el contenido de los elementos siguientes (y/o escritura del código informático necesario para su creación y aplicación): programas de sistemas operativos (incluidas actualizaciones y parches de corrección), aplicaciones informáticas (incluidas actualizaciones y parches de corrección), bases de datos y páginas web, adaptación de programas informáticos a las necesidades de los clientes, es decir, modificación y configuración de una aplicación existente para que pueda funcionar adecuadamente con los sistemas de información de que dispone el

cliente, actividades de planificación y diseño de sistemas informáticos que integran equipo y programas informáticos y tecnología de las comunicaciones, servicios de gestión y manejo in situ de sistemas informáticos y/o instalaciones de procesamiento de datos de los clientes, y servicios de apoyo conexos, actividades relacionadas a la informática como: recuperación en casos de desastre informático, instalación de programas informáticos y actividades de instalación (montaje) de computadoras personales.

- Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.

Es una empresa constituida el 21 de febrero de 2008 en la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se encuentra ubicada en la calle Santiago Carrasco 1-66 y Rafael Torres Beltrán, en el edificio Cuatro Ríos.

El gerente general es el señor Eduardo Cordero Páez y el presidente de la empresa es el señor Fernando Abad Aguilar. Actualmente, cuenta con 2 accionistas en la empresa que son los siguientes: el señor Cordero Páez Eduardo con un aporte de capital de \$ 200.00 y el señor Abad Aguilar Fernando con un aporte de capital de \$ 200.00, obteniendo un capital suscrito de \$ 400.00.

Su objeto social es la prestación, contratación, subcontratación, elaboración, desarrollo, control, instalación, mantenimiento y ejecución de todo tipo de servicios informáticos, de telecomunicaciones y de integración de tecnologías de la información y comunicación. Cuenta con el desarrollo de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas mediante la adaptación de programas informáticos a las necesidades de los clientes, es decir, modificación y configuración de una aplicación existente para que pueda funcionar adecuadamente con los sistemas de información de que dispone el cliente.

2.4 Análisis de las estructuras comerciales de las empresas en base tecnológica

- ✓ Análisis de las estructuras comercial por productos

Las empresas de base tecnológica tienen como principios ofertas soluciones en base a sistemas de información, como también de proceso de datos y además comunicativos, lo cual hace que las empresas empleen distintos tipos de sistemas de software en diferentes plataformas. Las empresas analizadas han sido catalogadas casi en su mayoría con el mismo direccionamiento así como también en base a comunicación por ende se han clasificado las empresas por sus tipos de ofertas, con sus distintos tipos de productos, las cuales se clasifican en:

- ❖ Productos dirigidos a la productividad y asesoría.
- ❖ Sistemas ERP y CRM.
- ❖ Consultoría y planificación estratégica de tecnológica de información.
- ❖ Integración departamental sistemática.
- ❖ Integración de aplicaciones.
- ❖ Implementación de sistemas de base de datos, para inteligencias de negocio.
- ❖ Aplicativos sobre OpenERP.
- ❖ Sistemas de análisis de crédito, con acceso al Buró de crédito.
- ❖ Productos dirigidos a medios comunicativos.
- ❖ Diseño de aplicaciones móviles, en plataformas Android y iOS.
- ❖ Diseño de páginas web.
- ❖ Demandas específicas.
- ❖ Consultorías de diseños de software bajo diseño en JAVA como: CDI, EJB, Hibernate, JPA, JMS, web services, REST services, JSF Primefaces, Spring.
- ❖ Sistemas Cloud, sobre la nube.
- ❖ Sistemas de facturación aplicada a las necesidades del cliente final.

✓ Análisis de las estructuras comercial por cliente

Las empresas de base tecnológica, han definido a sus clientes según sus requerimientos las cuales han formado parte importante dentro de la organización ya que con ello logran formar su equipo de trabajo para así poder asumir las demandas del mercado y de sus clientes en particular; las empresas cuentan con los siguientes tipos de clientes:

1. Clientes institucionales: entes bancarios, corporaciones, hospitales, etc.
2. Clientes gubernamentales: municipios, entes financieras, etc.
3. Clientes desarrolladores de contenido: empresas aplicadas al marketing digital.

Las ofertas difieren directamente con cada tipo de demanda que el mercado como los clientes demande.

✓ Análisis de las estructuras comerciales por canal de distribución

La dirección de tipo logístico llevado a cabo por las empresas de base tecnológica, han logrado marcar una diferenciación debido a la gestión que estas realizan, dado el grado de necesidad de los clientes, los sistemas que manejan son instantáneos tanto para los sistemas como ERP, CRM, sistemas de gestión comercial, entre otros; la cual les permite extender el alcance de su sistema de comunicación y logístico. Los canales directos son los más usados por las empresas.

2.5 Resultados del análisis estructural de las empresas en base tecnológica

Las empresas de base tecnológica, asumen varios factores las cuales les permite determinar su portafolio de productos, como su sistema de facturación para llevar a cabo la operación, por ello que la metodología y el direccionamiento de trabajo conllevan un riesgo, ya que los clientes son diferentes a cada nivel.

Los clientes de mayor supervisión son aquellos institucionales y corporaciones que integran muchos elementos dentro de un sistema, por lo cual la mayoría de personal de estas empresas necesita capacitación adecuada para determinar los resultados necesarios.

Los productos diseñados han sido el trabajo de varios años de estudio y comprensión de cada proceso por ello una de las fuertes al diseñar estos productos es la preparación de los programadores como asesores comerciales para que su aplicación dentro de las necesidades del cliente obtengan mejores resultados siendo así una ventaja indiscutible dentro de la calidad de procesos.

CAPÍTULO 3: DEFINIR CRITERIOS DE EVALUACIÓN

3.1 Determinar la estructura financiera según el tamaño de empresas

Zabala (2017, p. 28) ha descubierto en un estudio reciente que:

La recesión que la economía ecuatoriana atravesó durante el 2016 y que ha acompañado el desempeño económico en el primer semestre de 2017 se observa en los principales indicadores económicos de los sectores más relevantes de la economía. Si bien existen sectores como la pesca que no se vio afectada por el ciclo recesivo existen otros como el de las telecomunicaciones o la construcción que sufrieron contracciones importantes, que se traducen en menos ingresos para las empresas y una menos aportación al producto interno bruto (PIB) del Ecuador.

Pese a que los datos reflejan esta caída, existen empresas que mantienen altos niveles de ingresos y rentabilidad, por lo que es importante resaltar el esfuerzo realizado por el sector de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) para generar valor a la economía y mantener empresas con dinamismo y solidez.

Es por ello que a pesar de la crisis económica que existe en el país, las empresas buscan generar oportunidades de sobrevivencia y de éxito en un mercado que, a su vez, es tan competitivo, mismos que, desarrollan sus procesos con alta capacidad y efectividad obteniendo grandes ventajas competitivas.

A continuación se analizan los balances generales y estados de resultados tanto de las microempresas como de las pequeñas empresas en cuenca, tomando información que otorga la Superintendencia de Compañías

➤ MICROEMPRESAS

- Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda

Tabla 9: Balance general de la empresa Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda año 2016 (1-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	\$ 3,00
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 1.074,96
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 605,47
Total Activo Corriente	\$ 1.680,43
Otros Activos Intangibles	\$ 40.000,00
Total Activo No Corriente	\$ 40.000,00
Total Activo	\$ 41.680,43
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 13.597,54
Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente No Relacionados Locales	\$ 54.696,79
Obligaciones Con El IESS	\$ 316,68
Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$ 277,00
Total Pasivos Corrientes	\$ 68.888,01
Total Pasivos	\$ 68.888,01

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 9: Balance general de la empresa Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda año 2016 (2-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 1.000,00
Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	\$ 7.410,83
Perdida Del Ejercicio Patrimonio	\$ 20.796,75
Total Patrimonio Neto	\$ -27.207,58
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 41680,43

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda; cuenta con una estructura financiera que como se puede apreciar es bastante notoria en cuanto los activos; con una participación de 4,03% el activo corriente, por lo tanto se demuestra que la empresa tiene un nivel efectivo y corrientes muy bajo, lo que, por ende, los activos no corrientes tiene una participación de 95,97%; es por ello dentro de los activos no corrientes la cuenta de “otros activos intangibles” tiene el 100% de la participación con un valor de \$40,000.00; lo que da una perspectiva de que la empresa puede tener el uso de licencias, entre otros software el que es el principal objetivo de la operación.

Dentro de los pasivos, la empresa tiene su mayor numero de obligaciones a corto plazo, por lo que la cuenta de “otras cuentas y documentos por pagar corriente no relacionados locales”, lo que quiere decir que la empresa, cuenta con obligaciones que como se analizó anteriormente, pueden corresponder al pago del uso de licencias y software que la empresa maneja, y tiene una participación del 79,40% del total de los pasivos corrientes.

Tabla 10: Estado de resultados de la empresa Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda año 2016 (1-3).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Prestaciones Locales De Servicios Gravadas Con Tarifa Diferente De 0% De IVA	\$ 1,48
Total Ingresos	\$ 1,48
Gasto Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 4.546,74
Gasto Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 547,89
Gasto Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 1.258,90
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 650,00
Gasto Transporte	\$ 552,78
Gasto Combustibles Y Lubricantes	\$ 522,64

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Tabla 10: Estado de resultados de la empresa Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda año 2016 (2-3).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gastos De Viaje Gasto	\$ 729,56
Gasto Arrendamiento De Inmuebles	\$ 1.339,28
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 327,49
Gasto Mantenimiento Y Reparaciones	\$ 30,00
IVA Que Se Carga Al Gasto	\$ 1.413,50
Gasto Servicios Públicos	\$ 353,67
Gasto Otros Gastos	\$ 8.524,45
Valor No Deducible Otros Gastos	\$ 48,97
Gastos De Transacción (Comisiones Bancarias Honorarios Tasas Entre Otros) No Relacionadas Local	\$ 1,33
Total Gastos	\$ 20.798,23

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 11: Estado de resultados de la empresa Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda año 2016 (3-3)

Total Costos Y Gastos	\$ 20.798,23
Perdida Del Ejercicio	\$ 20.796,75
Gastos No Deducibles Locales	\$ 48,97
Perdida Sujeta A Amortización Periodos Siguietes	\$ 2.0747,78
Anticipo Determinado Correspondiente Al Ejercicio Fiscal Corriente	\$ 316,66
Crédito Tributario De Años Anteriores	\$ 301,68
Subtotal Saldo A Favor	\$ 301,68
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 301,68

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Dentro del estado de resultados, la empresa cuenta con ventas de un valor mínimo, lo que por ende, los egresos son muy elevados ya que en el análisis da como resultado que las cuentas de gastos tienen la máxima representación, y dentro de los gastos existen dos cuentas que tienen una participación alta, las cuales son: “gasto otros gastos” que tiene el 40,99% del total de todos los gastos, lo que quiere decir que la empresa puede tener un gastos devengados por ejemplo: primas de seguros que no han sido recogidos en otras cuentas del gasto, y que por su naturaleza entran en las cuentas de gastos; y la segunda cuenta que tiene una participación mayor dentro de los gastos esta la cuenta “gasto sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS” que forma parte de la empresa en el pago de salarios, lo que da como resultado una participación del 21,86% del total de los gastos.

Por lo tanto la empresa cierra el año fiscal con una pérdida del 14.051,86% a comparación de los ingresos; es decir que su total de ingresos fue \$1,48 y su pérdida fue de \$20.796,75; dando un valor apartado de su ingreso.

- Meet2go S.A

Tabla 12: Balance general de la empresa Meet2go S.A año 2016.

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 29.397,59
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 2.567,18
Otros Activos Corrientes	\$ 2.554,53
Total Activo Corriente	\$ 34.519,30
Total Activo	\$ 34.519,30
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 3.008,72
Otros Pasivos Corrientes Otros	\$ 97,61
Total Pasivos Corrientes	\$ 3.106,33
Total Pasivos	\$ 3.106,33
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 800,00
Aportes De Socios O Acción Futura Capital	\$ 48.950,00
Perdida Del Ejercicio Patrimonio	\$ 18.337,03
Total Patrimonio Neto	\$ 31.412,97
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 34.519,30

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Dentro del análisis del estado financiero, la empresa tiene una participación en el corto plazo, es decir se ve reflejada tanto los activos como pasivos corrientes con una mayor participación, y se presentan de la siguiente forma: dentro de los activos, la empresa tiene un 100% de participación dentro de los activos corrientes, lo que da como resultado que la cuenta “efectivo y equivalentes al efectivo” tenga una participación de 85,14% del total de los activos a corto plazo, esto da a conocer que la empresa maneja un nivel de efectivo bastante alto, dado que la razón de esta empresa de base tecnológica está orientada en mayor parte al área comercial, y por tanto se ven reflejadas inversiones a corto plazo.

Las obligaciones tienen mayor intervención de igual manera en los pasivos corrientes; y en la cuenta “cuentas y documentos por pagar comerciales corriente no relacionados locales” es donde tiene mayor participación con el 96,86% del total de los pasivos corrientes, lo que da a la empresa un balance en la estructura comercial a corto plazo.

Tabla 13: Estado de resultados de la empresa Meet2go S.A año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 7.829,82
Gasto Otros Gastos Por Beneficios A Los Empleados	\$ 2.581,46
Gasto Otros Gastos	\$ 7.908,12
Gasto Intereses Bancarios Relacionados Local	\$ 17,63
Total Gastos	\$ 18.337,03
Total Costos Y Gastos	\$ 18.337,03
Perdida Del Ejercicio	\$ 18.337,03
Perdida Sujeta A Amortización Periodos Siguietes	\$ 18.337,03

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa no registra ingresos dentro del estado de resultados, mientras que las cuentas de gastos si registran, por tanto la empresa tiene dos cuentas que tienen casi la totalidad de la sumatoria de los gastos, la cuales son: “gasto honorarios profesionales y dietas” la cual tiene una participación del 42,70% la cual hace mención a que la empresa tiene egresos a pago de profesionales por procesos necesarias para la operación, y dado que no registra gastos de sueldos, la empresa puede tener asesoría externa solamente y no empleados encargados. Y adicionalmente la cuenta de “gasto otros gastos” tiene una participación de 43,13% del total de los gastos por ende la empresa tiene egresos que no son registrados en las demás cuentas, ya sean pagos necesarios o algún tipo de pago correspondiente a terceros. Por tanto la empresa registra perdida en el año fiscal del 100%, dado que inicialmente no registró ingresos.

- Systemsoft CIA. Ltda

Tabla 14: Balance general de la empresa Systemsoft CIA. Ltda año 2016 (1-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 11.306,12
Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes No Relacionados Locales	\$ 7.509,29
Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corriente No Relacionados Locales	\$ 163,36
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 376,18
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 1.340,71
Otros Activos Corrientes	\$ 1.389,17
Total Activo Corriente	\$ 22.084,83
Equipo De Computación Y Software	\$ 1.938,50
Del Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ 700,02
Total Activo No Corriente	\$ 1.238,48
Total Activo	\$ 23.323,31
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 2.971,74
Obligaciones Con El IESS	\$ 1.167,77
Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$ 2.333,14
Otros Pasivos Corrientes Otros	\$ 9.292,61
Total Pasivos Corrientes	\$ 15.765,26
Anticipo De Clientes (No Corriente)	\$ 5.609,00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 14: Balance general de la empresa Systemsoft CIA. Ltda (2-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Pasivos No Corriente	\$ 5.609,00
Total Pasivos	\$ 21.374,26
Egreso Con Partes Relacionadas Locales	\$ 22.420,11
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 3.000,00
Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	\$ 884,19
Perdida Del Ejercicio Patrimonio	\$ 166,76
Total Patrimonio Neto	\$ 1.949,05
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 23.323,31

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Systemsoft CIA. Ltda, tiene una estructura financiera amplia, la cual se conforma de activos y pasivos corrientes y no corrientes; dentro de los activos, los activos corrientes son los que mayormente tiene participación la empresa la cual forma parte del 94,69% del total de activos, esto considerando que la empresa, tiene su mayor inversión a corto plazo, debido a esto la cuenta de “efectivo y equivalentes al efectivo” forma parte del 51,19% del total de activos corrientes siendo este valor un determinante en los activos, ya que como su nivel de efectivo es alto, se puede considerar a la empresa comercia productos, así mismo la cuenta que le sigue en porcentaje es “cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados locales” lo que confirma que la empresa mantiene créditos a clientes en su cartera lo que la da una fortaleza financiera, esto dependerá de los pasivos.

En cuanto a los activos no corrientes, la empresa tiene una cuenta considerable dentro de los rangos financieros, la cual es “equipo de computación y software” que tiene un valor de \$1.938,50 considerando que la empresa es una de base tecnológica, es necesario que su operación tenga mucha ponderación en equipos informáticos, por ende este valor es el que más participación tiene en los activos a largo plazo.

En cuanto las obligaciones, la empresa cuenta con pasivos a corto plazo, como era de esperarse dado a su inversión a corto plazo; la empresa cuenta con una ponderación en la cuenta “otros pasivos corrientes otros” con un 58,94% del total de los pasivos corrientes la que la hace que cuentas de pago pendientes, generen este valor; por ello la empresa cuenta con una financiación para poder dar cobertura a los activos corrientes, de esta manera la empresa puede sustentarse en el tiempo y mercado. Dentro de los pasivos a largo plazo está la cuenta “ANTICIPO DE CLIENTES (NO CORRIENTE)” la cual genera una base para que la empresa tenga posibilidad de financiarse, y de esta manera mejorar los procesos a corto plazo, con el respaldo de las cuentas de largo plazo, y que corresponde al 100% de los pasivos no corrientes.

Tabla 15: Estado de resultados de la empresa Systemsoft CIA. Ltda año 2016 (1-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 55.017,88
Costo Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 33.320,99
Costo Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 5.664,94
Costo Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 4.987,48
Costo Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 5.000,00
Gasto Depreciación No Acelerada De Propiedades Planta Y Equipo	\$ 646,18
Gastos De Viaje Gasto	\$ 282,33
Gasto Arrendamiento De Inmuebles	\$ 1.800,00
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 28,50
Costo Mantenimiento Y Reparaciones	\$ 158,50
Gasto Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 11,71

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 15: Estado de resultados de la empresa Systemsoft CIA. Ltda año 2016 (2-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Costo Servicios públicos	\$ 654,69
Costo Otros Gastos	\$ 2.035,43
Gasto Otros Gastos	\$ 477,40
Valor No Deducible Otros Gastos	\$ 87,48
Gasto Arrendamiento Mercantil Relacionadas Local	\$ 116,49
Total Costos	\$ 51.822,03
Total Gastos	\$ 3.362,61
Total Costos Y Gastos	\$ 55.184,64
Perdida Del Ejercicio	\$ 166,76
Gastos No Deducibles Locales	\$ 87,48
Perdida Sujeta A Amortización Periodos Siguietes	\$ 79,28
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 817,21
Crédito Tributario De Años Anteriores	\$ 523,50
Subtotal Saldo A Favor	\$ 1.340,71
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 1.340,71
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ -817,21

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En el análisis del estado financiero de estado de resultado, la empresa presenta egresos en costos y gastos, la cual se ven reflejadas en 93,91% en costos y 6,09% en gastos, esto da como perspectiva que la empresa, tiene valores monetarios que representa la operación de las actividades de mayor manera, siendo este la cuenta “costo sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS” que tiene la mayor participación con un 64,30% del total de costos; por ende la empresa cuenta con egresos en mayoría a su talento humano, lo que hace que la empresa trabaje de una manera más eficiente, con el personal todo el tiempo.

En cuanto a gastos, por ser un valor relativamente menor, la empresa tiene una participación de la cuenta “gasto arrendamiento de inmuebles” con un 53,53% del total de gastos, esto forma parte de las operaciones dado que la empresa no posee edificios ni activos a largo plazo. Por tanto la empresa cierra su año fiscal, con una pérdida en el ejercicio de -0,30% del total de ingresos.

- Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda

Tabla 16: Balance general de la empresa Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda año 2016 (1-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 4.670,97
Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes No Relacionados Locales	\$ 1.394,43
Otras Cuentas Por Cobrar A Accionistas, Socios, Participes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Locales	\$ 2.000,00
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 483,09
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 233,69
Total Activo Corriente	\$ 8.782,18
Total Activo	\$ 8.782,18
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 116,90

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 16: Balance general de la empresa Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda año 2016 (2-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Otros Documentos Por Pagar Corrientes A Accionistas, Socios, Participes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Locales	\$ 4.294,84
Obligaciones Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 880,28
Otros Pasivos Corrientes Otros	\$ 619,40
Total Pasivos Corrientes	\$ 5.911,42
Total Pasivos	\$ 5.911,42
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 900,00
Reserva Legal	\$ 98,54
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 1.872,22
Total Patrimonio Neto	\$ 2.870,76
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 8.782,18

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda, la empresa muestra inversiones en el activo corriente en su totalidad, dado que en el estado financiero demuestra que no posee activos a largo plazo, siendo la cuenta de “efectivo y equivalentes al efectivo” la que tiene la mayor participación, con el 53,19% del total de activos corrientes, esto se debe a que se puede esperar que la empresa maneje recursos a corto plazo por ello las cuentas de pasivos debería reflejar la misma equivalencia a corto plazo, la cual se analizará posteriormente, la siguiente cuenta de activos corrientes denominada “otras cuentas por

cobrar a accionistas, socios, participes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales” tiene una participación del 22,77% lo que da como perspectiva que la empresa tiene varios socios que cuentan con inversión dentro de la compañía. Dentro del análisis de obligaciones, los pasivos corrientes tienen una participación total la cual se conforma del 72,66% de la cuenta “otros documentos por pagar corrientes a accionistas, socios, participes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital locales” lo que da como resultado que la empresa tenga un nivel alto de efectivo y manejo de recursos a corto plazo, y dando como indicador un desempeño de manejo de efectivo.

Tabla 17: Estado de resultados de la empresa Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 11.996,21
Gasto Combustibles Y Lubricantes	\$ 98,29
Gastos De Viaje Gasto	\$ 653,72
Valor No Deducible Gastos De Viaje	\$ 653,72
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 732,90
IVA Que Se Carga Al Gasto	\$ 142,91
Gasto Otros Gastos	\$ 7.517,35
Total Gastos	\$ 9.145,17
Total Costos Y Gastos	\$ 9.145,17
Utilidad Del Ejercicio	\$ 2.851,04
Gastos No Deducibles Locales	\$ 1.150,22

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 17: Estado de resultados de la empresa Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda año 2016 (2-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Utilidad Gravable	\$ 4.001,26
Saldo Utilidad Gravable	\$ 4.001,26
Impuesto A La Renta Causado	\$ 880,28
Impuesto A La Renta Causado Mayor Al Anticipo Determinado	\$ 880,28
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 233,69
Subtotal Impuesto A Pagar	\$ 646,59
Impuesto A La Renta A Pagar	\$ 646,59
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 206,45
Primera Cuota Anticipo A Pagar	\$ 103,22
Segunda Cuota Anticipo A Pagar	\$ 103,22
Anticipo Determinado Próximo Año	\$ 206,45
Total Impuesto A Pagar	\$ 646,59
Valor A Pagar Mediante Cheque Debito Efectivo U Otras Formas De Pago	\$ 646,59
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 2.851,04
Total Pagado	\$ 646,59

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Dentro del análisis del estado de resultados, se puede percibir que la empresa dentro de egresos ha tenido un mayor número de gastos que corresponden al 100% de las cuentas de egresos mientras que los costos son nulos, es decir no existen costos, por tanto la empresa refleja un gasto de mayor participación con un 82,20% del total de gastos, la cuenta de "gasto otros gastos", da a conocer que la empresa cuenta con egresos de diferentes tipos, ya sean pagos, gastos fijos, gastos variables, entre otros que sean considerados necesarios para la operación. Por último la empresa ha generado utilidad al cierre del año con un 23,77% del total de los ingresos siendo este un valor bastante considerable para que la empresa siga generando un mayor desempeño para los años consecutivos.

- **Ddwp S.A**

Tabla 18: Balance general de la empresa Ddwp S.A año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Activo Corriente	\$ 800,00
Efectivo Y Equivalentes De Efectivo	\$ 800,00
Caja	\$ 800,00
Patrimonio Neto	\$ 800,00
Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	\$ 3,00
Capital	\$ 800,00
Capital Suscrito O Asignado	\$ 800,00
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 337,23
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 164,27
Total Activo Corriente	\$ 501,50
Maquinaria Equipo, Instalaciones Y Adecuaciones (Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones)	\$ 3.500,00
Equipo De Computación Y Software	\$ 5.200,00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 18: Balance general de la empresa Ddwp S.A año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Del Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ 1.618,14
Total Activo No Corriente	\$ 7.081,86
Total Activo	\$ 7.583,36
Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente No Relacionados Del Exterior	\$ 50,00
Otros Pasivos Corrientes Otros	\$ 120,00
Total Pasivos Corrientes	\$ 170,00
Otros Documentos Por Pagar No Corrientes A Accionistas, Socios, Participes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital	\$ 8.700,00
Total Pasivos No Corriente	\$ 8.700,00
Total Pasivos	\$ 8.870,00
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 800,00
Perdida Del Ejercicio Patrimonio	\$ 2.086,64
Total Patrimonio Neto	\$ -1.286,64
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 7.583,36

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa Ddwp S.A, cuenta con un manejo de activos en la cual los activos no corrientes tienen una participación del 93,39% del total de activos; la empresa por su operación tiene un valor alto en la cuenta de “equipo de computación y software” y corresponde al valor de \$5.200,00; adicionalmente la cuenta “maquinaria equipo, instalaciones y adecuaciones” cuenta con el valor monetario de \$3.500,00 por lo tanto la empresa de base tecnológica tiene una inversión fundamentalmente a largo plazo.

Tabla 19: Estado de resultados de la empresa Ddwp S.A año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Otras Rentas Gravadas	\$ 1.750,00
Total Ingresos	\$ 1.750,00
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 1.643,60
Gasto Depreciación No Acelerada De Propiedades Planta Y Equipo	\$ 465,50
Gasto Gastos Por Depreciación Otras Depreciaciones	\$ 1.152,64
Gasto Promoción Y Publicidad	\$ 449,00
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 44,65
IVA Que Se Carga Al Gasto	\$ 2,78
Gastos De Transacción (Comisiones Bancarias Honorarios Tasas Entre Otros) No Relacionadas Local	\$ 78,47
Total Gastos	\$ 3.836,64
Total Costos Y Gastos	\$ 3.836,64
Perdida Del Ejercicio	\$ 2.086,64
Perdida Sujeta A Amortización Periodos Siguietes	\$ 2.086,64

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa cuenta con cuentas de gastos en su totalidad, dando como resultado las aportaciones; en la cuenta de “gasto honorarios profesionales y dietas”, tiene una participación de 42,84%; por lo que la empresa tiene un egreso en pago a profesionales externos que les ayuda con el desarrollo de la operación, dando un valor al mes de \$136,97. EL siguiente gasto importante que tiene la empresa es en la cuenta de “gasto gastos por depreciación otras depreciaciones”, lo que es originario por el nivel de activos no corrientes analizado anteriormente.

- Softlucion S.A

Tabla 20: Balance general de la empresa Softlucion S.A año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 2.166,70
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 4.629,26
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 751,64
Total Activo Corriente	\$ 7.547,60
Total Activo	\$ 7.547,60
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 1.494,95
Total Pasivos Corrientes	\$ 1.494,95
Total Pasivos	\$ 1.494,95

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 20: Balance general de la empresa Softlucion S.A año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 2.000,00
Reserva Legal	\$ 33,71
Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$ 640,46
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 3.378,48
Total Patrimonio Neto	\$ 6.052,65
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 7.547,60

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Softlucion S.A, demuestra un manejo de inversiones y financiamientos, de pocos recursos dado el caso que dentro de los activos, la empresa posee únicamente activos corrientes, la cual en su mayoría la cuenta de “crédito tributario a favor del sujeto pasivo por IVA” participa con un 61,33% del total de los activos corrientes lo que da a lugar que la empresa tenga deudas por cobrar con el estado por la generación de créditos tributarios ya sean por consumos de combustible, deducibles viajes entre otros, lo que pasa a formar parte directo del activo, por consiguiente de los activos corrientes esta la cuenta de “efectivo y equivalentes al efectivo” la cual hace correspondiente al 28,71% del total de activos corrientes, por ende la empresa se considera más comercial dado al nivel de efectivo que posee y que sus procesos se generan a corto plazo.

En cuanto a las obligaciones la empresa, como es normal tiene su totalidad así también dentro de lo corriente, es decir la empresa con una sola cuanta que forma el 100% del total de pasivos la cual es "cuentas y documentos por pagar comerciales corriente no relacionados locales" la cual forma parte de la balanza del efectivo, la empresa tiene únicamente cuentas por pagar ya sean a proveedores, materiales, etc. Por tanto no existe mayor estructura financiera dentro de la compañía.

Tabla 21: Estado de resultados de la empresa Soflucion S.A año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 65.823,43
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 720,00
Gasto Transporte	\$ 2,50
Gasto Combustibles Y Lubricantes	\$ 79,41
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 130,47
Gasto Comisiones Relacionadas	\$ 61.512,57
Total Gastos	\$ 62.444,95
Total Costos Y Gastos	\$ 62.444,95
Utilidad Del Ejercicio	\$ 3.378,48
Utilidad Gravable	\$ 3.378,48
Saldo Utilidad Gravable	\$ 3.378,48
Impuesto A La Renta Causado	\$ 743,27

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 21: Estado de resultados de la empresa Softlucion S.A año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Impuesto A La Renta Causado Mayor Al Anticipo Determinado	\$ 743,27
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 751,64
Subtotal Saldo A Favor	\$ 8,37
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 8,37
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 408,96
Exoneraciones Y Rebajas Al Anticipo	\$ 408,96
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 3.378,48

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En cuanto a egresos la empresa cuenta con gastos en su totalidad, lo que no ha generado costos en su estado financiero; por ende la cuenta de “gasto comisiones relacionadas” con una participación total de 98,51% del total de gastos, que en este caso sería el valor casi total de los egresos del cierre de año fiscal de la empresa, demuestra que la empresa basa su operación en casi mayormente en la comercialización de productos, por ello las comisiones de tienen una participación bastante alta, y lo que genera que la empresa maneje comercio posiblemente fuera de la ciudad de Cuenca.

Así que su cierre de año fiscal fue con una utilidad de 5,13% del total de su ingreso lo que da como resultado una estructura que puede posiblemente generar mayor crecimiento en los siguientes años.

- Datacenter Cia. Ltda

Tabla 22: Balance general de la empresa Datacenter Cia. Ltda año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	\$ 3,00
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 6.490,52
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 66,56
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 330,38
Total Activo Corriente	\$ 6.887,46
Muebles Y Enseres	\$ 3.119,65
Equipo De Computación Y Software	\$ 1.050,00
Del Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ 3.877,94
Total Activo No Corriente	\$ 291,71
Total Activo	\$ 7.179,17
Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente No Relacionados Locales	\$ 79,69

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 22: Balance general de la empresa Datacenter Cia. Ltda año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Obligaciones Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 14,22
Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$ 391,20
Total Pasivos Corrientes	\$ 485,11
Total Pasivos	\$ 485,11
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 400,00
Reserva Legal	\$ 80,00
Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$ 6.213,16
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 0,90
Total Patrimonio Neto	\$ 6.694,06
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 7.179,17

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En las cuentas de “efectivo y equivalentes al efectivo”, la empresa tiene una participación del 94,24% del total de los activos corrientes, lo que nos da como resultado un nivel alto de manejo de efectivo que la empresa maneja, este puede ser un manejo en cuentas bancarias o manejo de caja, la empresa puede tener obligaciones a corto plazo, por lo que a continuación se va a analizar las cuentas de corriente del pasivo; adicional la

empresa cuenta con dos cuentas grandes en el activo no corriente lo que representan inversión de mayor tamaño, que son: “muebles y enseres” y “equipo de computación y software”, lo que se puede entender por el modelo de negocio que maneja, dando como resultado un nivel considerable en los activos que la empresa posee y su inversión total.

En el sector del financiamiento, la empresa cuenta con obligaciones que abarcan en la totalidad en pasivos corrientes, lo que da como un pasivo de alta participación a la cuenta de “otros pasivos por beneficios a empleados” con un 80,64%; por lo tanto esta cuenta da a conocer que la empresa tiene obligaciones con los empleados que han colaborado con la empresa, adicional la cuenta “otras cuentas y documentos por pagar corriente no relacionados locales”, participa con el 16.43% del total de los pasivos corrientes, dando como resultado del análisis de los activos corrientes con el nivel de efectivo que la empresa maneja, por lo tanto la empresa maneja cuentas de corto plazo en su mayoría.

Tabla 23: Estado de resultados de la empresa Datacenter Cia. Ltda año 2016 (1-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Ventas Netas Locales De Bienes Gravadas Con Tarifa Diferente De 0% De IVA	\$ 6.517,82
Ingresos Financieros Interés Con Instituciones Financieras No Relacionadas Locales	\$ 0,90
Total Ingresos	\$ 6.518,72
Gasto Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 9.388,80
Gasto Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 1.905,60
Gasto Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 1.140,84

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 23: Estado de resultados de la empresa Datacenter Cia. Ltda año 2016 (2-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 3.717,12
Gasto Depreciación No Acelerada De Propiedades Planta Y Equipo	\$ 155,57
Gasto Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 50,01
Valor No Deducible Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 50,01
Gasto Otros No Operacionales	\$ 65,97
Valor No Deducible Gasto Otros No Operacionales	\$ 65,97
Total Gastos	\$ 16.423,91
Total Costos Y Gastos	\$ 16.423,91
Utilidad Del Ejercicio	\$ 94,81
Participación A Trabajadores	\$ 14,22
Gastos No Deducibles Locales	\$ 115,98
Utilidad Gravable	\$ 196,57
Saldo Utilidad Gravable	\$ 196,57
Impuesto A La Renta Causado	\$ 43,25

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 23: Estado de resultados de la empresa Datacenter Cia. Ltda año 2016 (3-3).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Anticipo Determinado Correspondiente Al Ejercicio Fiscal Corriente	\$ 79,69
Saldo Del Anticipo Pendiente De Pago	\$ 79,69
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 330,38
Subtotal Saldo A Favor	\$ 250,69
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 250,69
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 139,23
Saldo A Liquidarse En Declaración Próximo Año Anticipo A Pagar	\$ 139,23
Anticipo Determinado Próximo Año	\$ 139,23
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 94,81

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Dentro del análisis del estado de resultado, la empresa presenta gastos en un nivel del 100% ante la sumatoria de costos y gastos totales, lo que como resultado nos da que la empresa tiene una participación de gastos en mayor parte en la cuenta de “gasto sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS” con el 57,17% del total, esto por la operatividad de la empresa, lo que conlleva a conocer un nivel bajo de personal en la empresa, dado que este valor es de \$9.388,80 y lo cual al mes es un gasto de \$778,23; adiciona la cuenta de “gasto honorarios profesionales y dietas”, tiene la siguiente participación de 22,63% del total de la suma de costos y gastos generados al año, lo que es lógico al conocer el nivel del poco personal que genera gasto de salarios en la empresa; sin embargo la empresa cierra el año con una utilidad del 0,57% del total de ingresos.

- Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda

Tabla 24: Balance general de la empresa Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda año 2016 (1-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 724,19
Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corriente Relacionados Locales	\$ 4.000,00
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 581,06
Total Activo Corriente	\$ 5.305,25
Total Activo	\$ 5.305,25
Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente No Relacionados Locales	\$ 1.739,08
Obligaciones Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 696,56

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 24: Balance general de la empresa Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Pasivos Corrientes	\$ 2.435,64
Total Pasivos	\$ 2.435,64
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 400,00
Reserva Legal	\$ 123,48
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 2.346,13
Total Patrimonio Neto	\$ 2.869,61
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 5.305,25

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En el análisis a la empresa, Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda; se pueden diferenciar cuentas de corto plazo en su totalidad, es decir que manejan activos y pasivos corrientes únicamente; por ello dentro de los activos corrientes la empresa tiene una participación del 75,40% en la cuenta “otras cuentas y documentos por cobrar corriente relacionados locales” esto debido a que la empresa tiene valores pendientes de cobro, pueden ser cartera de clientes derivados de la venta, la cual forma parte de la mayoría

de los activos de la empresa, así mismo las obligaciones que posee, está formado por la cuenta “otras cuentas y documentos por pagar corriente no relacionados locales” que tiene una participación del 71,40% del total de los pasivos, esto da una dirección de la empresa se maneja a través de línea comercial de productos ya que su pagos son a corto plazo, de manera que la empresa puede generar medios comerciales rápidos, y por ello sus inversiones no se ven reflejados en activos no corrientes, como tampoco en pasivos no corrientes.

Tabla 25: Estado de resultados de la empresa Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda año 2016 (1-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 31.664,25
Gasto Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 2.875,59
Gasto Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 320,63
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 135,09
Gasto Promoción Y Publicidad	\$ 23.312,27
Gastos De Viaje Gasto	\$ 60,73
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 86,00
Gasto Mantenimiento Y Reparaciones	\$ 222,80

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 25: Estado de resultados de la empresa Soluciones Informaticas-Asotec CIA.
Ltda año 2016 (2-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gasto Otros Gastos	\$ 926,23
Total Gastos	\$ 27.939,34
Total Costos Y Gastos	\$ 27.939,34
Utilidad Del Ejercicio	\$ 3.724,91
Participación A Trabajadores	\$ 558,74
Utilidad Gravable	\$ 3.166,17
Saldo Utilidad Gravable	\$ 3.166,17
Impuesto A La Renta Causado	\$ 696,56
Impuesto A La Renta Causado Mayor Al Anticipo Determinado	\$ 696,56
Subtotal Impuesto A Pagar	\$ 696,56
Impuesto A La Renta A Pagar	\$ 696,56

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 25: Estado de resultados de la empresa Soluciones Informaticas-Asotec CIA.
Ltda año 2016 (3-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 348,28
Primera Cuota Anticipo A Pagar	\$ 174,14
Segunda Cuota Anticipo A Pagar	\$ 174,14
Anticipo Determinado Próximo Año	\$ 348,28
Total Impuesto A Pagar	\$ 696,56
Valor A Pagar Mediante Cheque Debito Efectivo U Otras Formas De Pago	\$ 696,56
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 3.724,91
Total Pagado	\$ 696,56

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Dentro del análisis del estado de resultado, se ve reflejado que al empresa tiene su participación del 100% en los gastos, dado que no posee ninguna cuenta de costo relacionado por ende, dentro de los gastos la cuenta “gasto promoción y publicidad” tiene una participación del 83,44% del total de los gastos, esto hace énfasis en lo anteriormente analizado ya que la empresa tiene egresos en su mayor parte a publicidad, lo que le convierte una empresa de base tecnológica comercial en casi su totalidad,

adicionalmente generando ingresos a corto plazo, y dando solidez en su estructura comercial.

La utilidad generada por la empresa a cierre de año fue del 11,76% del total de ingresos, se puede considerar a la empresa como productiva en el área comercial, dado sus índices de manejo de recursos a corto plazo.

- Enrique Rodas Cia. Ltda

Tabla 26: Balance general de la empresa Enrique Rodas Cia. Ltda año 2016 (1-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	\$ 2,00
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 1.230,60
Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corriente Relacionados Locales	\$ 1.856,13
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 12,82
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 1.141,20
Total Activo Corriente	\$ 4.240,75
Maquinaria Equipo, Instalaciones Y Adecuaciones (Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones)	\$ 7.227,00
Muebles Y Enseres	\$ 1.638,00
Equipo De Computación Y Software	\$ 3.100,00
Del Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ 11.893,00
Marcas, Patentes, Licencias Y Otros Similares	\$ 56,00
Amortización Acumulada Activos Intangibles	\$ 47,60
Total Activo No Corriente	\$ 80,40
Total Activo	\$ 4.321,15

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 26: Balance general de la empresa Enrique Rodas Cia. Ltda año 2016 (2-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Obligaciones Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 37,28
Obligaciones Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 29,90
Obligaciones Con El IESS	\$ 194,59
Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$ 790,25
Otros Pasivos Corrientes Otros	\$ 144,20
Total Pasivos Corrientes	\$ 1.196,22
Total Pasivos	\$ 1.196,22
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 400,00
Reserva Legal	\$ 483,27
Reserva Facultativa	\$ 4.980,85
Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	\$ 2.871,36
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 132,17
Total Patrimonio Neto	\$ 3.124,93
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 4.321,15

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Dentro del activo la empresa cuenta con una participación, en los activos corrientes una cuenta que abarca el 43,77% del total del mismo que es la cuenta de “otras cuentas y documentos por cobrar corriente relacionados locales”, esto da una perspectiva de la empresa en cuanto a la cuenta de clientes, ya que existe cuentas pendientes al corto plazo, en menos de 12 meses y esto genera un movimiento mayor en los activos y a su vez en el nivel de inversión; su complemento para que esto se dé acabo es el valor de efectivo que tiene una participación del 29,02% del total de los activos corrientes.

En cuanto a los activos no corrientes la empresa cuenta con un valor considerable en “maquinaria equipo, instalaciones y adecuaciones”, que es correspondiente en valores monetarios de \$7.227,00 “, que la empresa por ser una de base tecnológica es necesario para su operación, por ende el valor será alto a comparación de las demás cuentas del activo no corriente.

Las obligaciones que tiene la empresa, se basa su totalidad en los pasivos corrientes, que esto viene dado en equilibrio con el nivel de efectivo y pasivos corrientes que la empresa maneja; así que su cuenta de “otros pasivos por beneficios a empleados” tiene una participación del 66,06% del total de pasivos por lo tanto la empresa tiene obligaciones con empleados ya sean por su terminación de ciclo de trabajo o beneficios de corto plazo, que la empresa debe corresponder; esto se confirmará en el estado de resultados.

Tabla 27: Estado de resultados de la empresa Enrique Rodas Cia. Ltda año 2016 (1-2).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 8.603,48
Gasto Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 4.483,80
Gasto Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 908,74
Gasto Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 1.303,70
Gasto Depreciación Acelerada De Propiedades Planta Y Equipo	\$ 169,40
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 104,39

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 27: Estado de resultados de la empresa Enrique Rodas Cia. Ltda año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gasto Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 81,00
Gasto Servicios públicos	\$ 762,01
Gasto Otros Gastos	\$ 591,09
Total Gastos	\$ 8.404,13
Total Costos Y Gastos	\$ 8.404,13
Utilidad Del Ejercicio	\$ 199,35
Participación A Trabajadores	\$ 29,90
Utilidad Gravable	\$ 169,45
Saldo Utilidad Gravable	\$ 169,45
Impuesto A La Renta Causado	\$ 37,28
Impuesto A La Renta Causado Mayor Al Anticipo Determinado	\$ 37,28
Saldo Del Anticipo Pendiente De Pago	\$ 110,95
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 100,40
Crédito Tributario De Años Anteriores	\$ 596,14
Subtotal Saldo A Favor	\$ 548,31
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 548,31
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ -81,76
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 199,35

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa posee cuentas de gastos en su totalidad, por lo tanto la cuenta de “gasto sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS” tiene una aportación de 53,33%; que da como resultado que la empresa tenga un valor de \$4.483,80 que en el periodo de 12 meses corresponde el valor de \$373,65 que puede ser el valor de un empleado. La empresa tiene un valor de utilidad que pertenece al 2,32% del total de ingresos.

- Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni

Tabla 28: Balance general de la empresa Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Activo Corriente	\$ 2.929,83
Total Activo	\$ 2.929,83
Total Pasivos Corrientes	\$ 2.741,32
Total Pasivos	\$ 2.741,32
Total Patrimonio Neto	\$ 188,51
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 2.929,83

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa, como se puede apreciar cuenta con un manejo de activos corrientes mayor, ya que no cuenta con activos fijos que se consideren a largo plazo, por tanto la empresa tiene un manejo dentro de los activos corrientes la siguiente estructura, en mayor participación: la cuenta, “efectivo y equivalentes al efectivo” tiene una participación de 63.62%, la cual nos da la referencia que la empresa maneja un nivel considerable en efectivo, es decir el índice de liquidez puede llegar a ser mayor, sin embargo en la cuenta de “cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados locales” tiene una participación de los activos corrientes del 33,31% lo que nos da una perspectiva que la empresa tiene ingresos adicionales por actividades diferentes a la operacional.

En el análisis de pasivos la empresa, tiene una participación mayor dentro de los pasivos corrientes, lo que analizando a profundidad nos da como resultado que la empresa tiene una participación mayor en la cuenta de “obligaciones con el IESS”, lo que quiere decir que tiene un valor alto en lo que podría ser registro de empleados nuevos, o algún traite con el IESS, que genere una obligación a corto plazo.

Tabla 29: Estado de resultados de la empresa Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 32.310,00
Total Gastos	\$ 30.987,31
Total Costos Y Gastos	\$ 30.987,31
Utilidad Del Ejercicio	\$ 1.322,69

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Dentro del análisis del estado de resultados, se puede percatar que las cuentas de gastos se lleva la totalidad de porcentaje en este rubro, por tanto analizando de mejor manera, nos da que la cuenta, “gasto sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS”, abarca el 60,02%, del total de la cuenta de gastos, lo que quiere decir que la empresa destina el gran porcentaje en paga de sueldos, lo que se considera normal en los parámetros de operación del negocio, por tanto el valor de utilidad final que tiene la empresa es de \$1322,69 lo que es la diferencia del total de ingresos menos costos, y por lo tanto generando utilidad.

- Giftpointsoft CIA. Ltda

Tabla 30: Balance general de la empresa Giftpointsoft CIA. Ltda año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Activo	\$ 400,00
Activo Corriente	\$ 400,00
Efectivo Y Equivalentes De Efectivo	\$ 400,00
Instituciones Financieras Privadas	\$ 400,00
Patrimonio Neto	\$ 400,00
Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	\$ 3,00
Capital	\$ 400,00
Capital Suscrito O Asignado	\$ 400,00
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 699,25
Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes No Relacionados Locales	\$ 164,97
Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corriente No Relacionados Locales	\$ 152,00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 30: Balance general de la empresa Giftpointsoft CIA. Ltda año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 39,85
Total Activo Corriente	\$ 1.056,07
Total Activo	\$ 1.056,07
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 371,74
Obligaciones Emitidas Corriente	\$ 162,00
Otras Provisiones Corrientes	\$ 62,59
Total Pasivos Corrientes	\$ 596,33
Total Pasivos	\$ 596,33
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 400,00
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 59,74
Total Patrimonio Neto	\$ 459,74
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 1.056,07

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa presenta cuentas en el balance general, que demuestran un valor consolidado en cada uno, lo que nos da como resultado que los activos están distribuidos en su totalidad a valores corrientes, lo que da como consecuencia que la cuenta de “efectivo y equivalentes al efectivo” tiene una participación de 66,21% de su totalidad, lo que da como resultado que la empresa tenga un nivel de efectivo alto que corresponden a una liquidez alta en la cual las inversiones quedan en un nivel considerable, dado que la empresa no cuenta con activos fijos.

En las obligaciones la empresa como es de esperar cuentas a corto plazo, es decir dentro del análisis de pasivos corrientes la empresa tiene una participación del 62,34% en la cuenta “cuentas y documentos por pagar comerciales corriente no relacionados locales”, que da como resultado el nivel de efectivo que maneja la empresa, que balancea con estas obligaciones corrientes; se puede decir que la empresa, maneja su operación a corto plazo.

Tabla 31: Estado de resultados de la empresa Giftpointsoft CIA. Ltda año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Ventas Netas Locales De Bienes Gravadas Con Tarifa Diferente De 0% De IVA	\$ 416,82
Ingresos No Objeto De Impuesto A La Renta	\$ 416,82
Total Ingresos	\$ 416,82
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 140,00
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 152,32
Gasto Otros Gastos	\$ 43,84
Gasto Intereses Bancarios Relacionados Local	\$ 20,72
Total Gastos	\$ 356,88
Total Costos Y Gastos	\$ 356,88

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 31: Estado de resultados de la empresa Giftpointsoft CIA. Ltda año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Utilidad Del Ejercicio	\$ 59,94
Utilidad Gravable	\$ 59,94
Saldo Utilidad Gravable	\$ 59,94
Impuesto A La Renta Causado	\$ 13,19
Impuesto A La Renta Causado Mayor Al Anticipo Determinado	\$ 13,19
Exoneración Y Crédito Tributario Por Leyes Especiales	\$ 13,19
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 6,60
Primera Cuota Anticipo A Pagar	\$ 3,30
Segunda Cuota Anticipo A Pagar	\$ 3,30
Anticipo Determinado Próximo Año	\$ 6,60
Multas	\$ 0,41
Valor A Pagar Mediante Cheque Debito Efectivo U Otras Formas De Pago	\$ 0,41
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 59,94

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa presenta la participación de costos y gastos de una manera, en la que los gastos representan toda la parte operativa del estado de resultados, siendo así la cuenta “gasto suministros y materiales” tiene la participación del 42,68% del total de los gastos, esto da a conocer que la empresa tiene gastos en varios útiles de oficina como materiales que son necesarios para la operación, además con el nivel de manejo de recursos de corto plazo se puede evidenciar los procesos que son inmediatos por ende los gastos de suministros serán altos; y también la cuenta “gasto honorarios profesionales y dietas” tienen la participación del 39,23% del total de gastos lo que equivale a que la empresa tiene que contratar especialistas o profesionales en el campo de la tecnología para sus procesos posiblemente externos.

Por lo tanto la empresa tiene un cierre de año fiscal lo que genera utilidad del 14,38% del total de ingreso siendo así una de las empresas con mayor utilidad en el campo analizado, en términos porcentuales.

- X2 Solutions S.A

Tabla 32: Balance general de la empresa X2 Solutions S.A

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 1,000,00
Total Patrimonio Neto	\$ 1,000,00
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 1,000,00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa no demuestra mayor inversión y financiamiento en diferentes cuentas; en los activos corrientes posee el valor del 100% de activo total, en la cuenta de efectivo dando la perspectiva que la empresa, solamente posee efectivo como activo, sin mayor movimiento financiero. En los pasivos no tiene ninguna cuenta registrada, por tanto el valor se compensa con el patrimonio.

Tabla 33: Estado de resultados de la empresa X2 Solutions S.A año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 0.00
Total Costos	\$ 0.00
Total Gastos	\$ 0.00
Total Costos Y Gastos	\$ 0.00
Total Impuesto A Pagar	\$ 0.00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa no refleja ningún movimiento en las cuentas de ingreso como de egreso.

- Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A

Tabla 34: Balance general de la empresa Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 800,00
Total Activo Corriente	\$ 800,00
Total Activo	\$ 800,00
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 800,00
Total Patrimonio Neto	\$ 800,00
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 800,00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A, registra pocas cuentas dentro del balance general, dado que las únicas cuentas que se registran dentro del estado financiero son:, “efectivo y equivalentes al efectivo” correspondiente al activo corriente, y que tiene una participación del 100% del total de activo, por tanto la empresa maneja un nivel de inversión de manera líquida, a cual está disponible para hacer frente a las obligaciones de corto, plazo, sin embargo la empresa no cuenta con pasivos u obligaciones a corto plazo lo que da como resultado que la empresa tenga un nivel de salud financiera buena con estos valores registrados.

Tabla 35: Estado de resultados de la empresa Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ -
Total Costos	\$ -
Total Gastos	\$ -
Total Costos Y Gastos	\$ -
Total Impuesto A Pagar	\$ -
Total Pagado	\$ -

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A no registra movimientos en el estado de resultados.

- Belsarias CIA. Ltda

Tabla 36: Balance general de la empresa Belsarias CIA. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 400,00
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 10,92
Total Activo Corriente	\$ 410,92
Total Activo	\$ 410,92
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 400,00
Reserva Legal	\$ 2,25
Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$ 42,75
Pérdida Del Ejercicio Patrimonio	\$ 34,08
Total Patrimonio Neto	\$ 410,92
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 410,92

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La compañía Belsarias CIA. Ltda, presenta en el balance general cuentas de poco movimiento, en los cuales destaca lo siguiente: En las cuentas del activo corriente es donde más se ve influenciado la inversión, por tanto en la cuenta “efectivo y equivalente al efectivo” hay una participación del 97.34% lo que nos da una aportación del casi 100% del activo, lo que a su vez este se considera sumado el \$0,00 del activo no corriente en el total de activos.

Tabla 37: Estado de resultados de la empresa Belsarias CIA. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 516,24
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 37,00
Gasto Operaciones De Regalias, Servicios Tecnicos, Administrativos No Relacionadas Locales	\$ 480,00
IVA Que Se Carga Al Gasto	\$ 22,80
Gasto Otros Gastos	\$ 10,52
Valor No Deducible Otros Gastos	\$ 8,63
Total Gastos	\$ 550,32
Total Costos Y Gastos	\$ 550,32
Pérdida Del Ejercicio	\$ 34,08
Gastos No Deducibles Locales	\$ 8,63
Perdida Sujeta A Amortización Periodos Siguietes	\$ 25,45
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 8,80
Crédito Tributario De Años Anteriores	\$ 2,12
Subtotal Saldo A Favor	\$ 10,92
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 10,92
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ -8,80

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En cuanto al estado de resultados, la empresa muestra un porcentaje alto en la cuenta de “gasto operaciones de regalías, servicios técnicos, administrativos no relacionadas locales”, del 87,22%, lo que nos da a conocer que la empresa, obtuvo un gasto en el ambiente operacional, lo que dio como resultado un cierre con pérdida, de 7% por debajo de los ingresos totales.

- Red Systems Rsl CIA. Ltda

Tabla 38: Balance general de la empresa Red Systems Rsl CIA. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 401,00
Total Activo Corriente	\$ 401,00
Total Activo	\$ 401,00
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 400,00
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 1,00
Total Patrimonio Neto	\$ 401,00
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 401,00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Red Systems Rsl CIA. Ltda; no refleja mayor inversión ni financiamiento dentro de su estado financiero, la cuenta de efectivo tiene la participación del 100% de los activos, siendo este un valor que la empresa posiblemente maneje con nivel de liquidez total; mientras que no tiene obligaciones tanto al corto como largo plazo, lo que da como total la sumatoria de pasivos y patrimonio el valor del patrimonio neto.

Tabla 39: Estado de resultados de la empresa Red Systems Rscl CIA. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 1,00
Utilidad Del Ejercicio	\$ 1,00
Utilidad Gravable	\$ 1,00
Saldo Utilidad Gravable	\$ 1,00
Impuesto A La Renta Causado	\$ 0,22
Impuesto A La Renta Causado Mayor Al Anticipo Determinado	\$ 0,22
Subtotal Impuesto A Pagar	\$ 0,22
Impuesto A La Renta A Pagar	\$ 0,22
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 0,11
Primera Cuota Anticipo A Pagar	\$ 0,06
Segunda Cuota Anticipo A Pagar	\$ 0,06
Anticipo Determinado Próximo Año	\$ 0,11
Total Impuesto A Pagar	\$ 0,22
Interés Por Mora	\$ 0,01
Multas	\$ 0,01
Valor A Pagar Mediante Cheque Debito Efectivo U Otras Formas De Pago	\$ 0,24
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 1,00
Total Pagado	\$ 0,24

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La igual que su balance general, la empresa no presenta mayor movimiento dentro de sus cuentas, por lo que solo existe el valor de ingreso sin ningún tipo de costo y gasto lo que automáticamente le genera utilidad por el mismo valor en este caso \$1,00.

- Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda

Tabla 40: Balance general de la empresa Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 400,00
Total Activo Corriente	\$ 400,00
Total Activo	\$ 400,00
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 400,00
Total Patrimonio Neto	\$ 400,00
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 400,00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda, no presenta movimientos representativos dentro del balance general, por lo que la cuenta de “efectivo y equivalentes al efectivo” tiene el 100,00% de la participación en el activo, y por tanto su pasivo y patrimonio tiene el mismo valor lo que da como resultado un valor igual en toda la estructura del estado financiero.

Tabla 41: Estado de resultados de la empresa Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	0.00
Total Costos Y Gastos	0.00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa no registra indicadores de ingresos y egresos en el estado de resultados.

- Orange Software&Solutions CIA. Ltda

Tabla 42: Balance general de la empresa Orange Software&Solutions CIA. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 246,36
Total Activo Corriente	\$ 246,36
Activos Por Impuestos Diferidos Por Perdidas Tributarias Sujetas A Amortización En Periodos Siguietes	\$ 7,40
Total Activo No Corriente	\$ 7,40
Total Activo	\$ 253,76
Otras Provisiones Corrientes	\$ 50,00
Total Pasivos Corrientes	\$ 50,00
Total Pasivos	\$ 50,00
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 400,00
Pérdida Del Ejercicio Patrimonio	\$ 196,24
Total Patrimonio Neto	\$ 203,76
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 253,76

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Dentro del análisis del estado financiero, se puede determinar que la empresa tiene cuentas que representan su totalidad, es decir, dentro de los activos corrientes la cuenta de “efectivo y equivalentes al efectivo” tiene una participación del 100,00% lo que da una perspectiva que es una empresa que maneja efectivo de manera líquida y que su inversión es a corto plazo, adicional a esto se puede determinar que la empresa es netamente comercial y por ello el activo corriente abarca el 97,08% del total de los activos, mientras que los activos no corrientes solo el 2,92% del total de activos. Sin embargo los pasivos representan el 19,70% del total de la sumatoria de pasivos y patrimonio lo que da como resultado que exista una sola cuenta de pasivo la cual es “otras provisiones corrientes”, la que forma parte las obligaciones que son en este caso determinadas para el cierre de año.

Tabla 43: Estado de resultados de la empresa Orange Software&Solutions CIA. Ltda
año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 0,01
Gasto Otras Provisiones	\$ 50,00
Valor No Deducible Otras Provisiones	\$ 50,00
Gasto Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 10,00
Gasto Otros Gastos	\$ 120,00
Valor No Deducible Otros Gastos	\$ 120,00
Gasto Intereses Bancarios Relacionados Local	\$ 23,65
Total Gastos	\$ 203,65
Total Costos Y Gastos	\$ 203,65
Pérdida Del Ejercicio	\$ 203,64
Gastos No Deducibles Locales	\$ 170,00
Perdida Sujeta A Amortización Periodos Siguintes	\$ 33,64
Gasto (Ingreso) Por Impuesto A La Renta Diferido (Informativo)	\$ -7,40

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En el estado financiero del estado de resultados, la empresa refleja un valor de ingresos de \$0,01 lo que innegablemente da como resultado perdida por los valores de gastos que también refleja, por tanto dentro de los egresos la empresa expresa una participación de la cuenta de “gasto otros gastos” con un 58,92% del total de gastos,

siendo este un valor en el cual la empresa tiene egresos en pagos en varias atribuciones, lo que termina con una pérdida del valor total de la sumatoria de todos los gastos.

- Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda

La empresa no presenta valores, en la plataforma de la Superintendencia de Compañías, a continuación los estados financieros existentes

Tabla 44: Balance general de la empresa Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Activo	\$ 0.00
Total Pasivos	\$ 0.00
Total Patrimonio Neto	\$ 0.00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 45: Estado de resultados de la empresa Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 0.00
Total Costos Y Gastos	\$ 0.00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

➤ PEQUEÑAS EMPRESAS

- Aplicanet Cia. Ltda

Tabla 46: Balance general de la empresa Aplicanet Cia. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Activo Corriente	\$ 571.525,36
Total Activo No Corriente	\$ 831.623,41
Total Activo	\$1.403.148,77
Total Pasivos Corrientes	\$ 565.490,99
Total Pasivos No Corriente	\$ 199.859,68
Total Pasivos	\$ 765.350,67
Total Patrimonio Neto	\$ 637.798,10
Total Pasivo Y Patrimonio	\$1.403.148,77

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa tiene su mayor porcentaje de activos en activos fijos, es decir que la empresa tiene el mayor porcentaje de inversión en equipos necesarios para la operación del negocio, los cuales por ser empresa de base tecnológica, es necesario su inversión en activos a largo plazo, por tanto su inversión de mayor tamaño son las cuentas de: otras propiedades planta y equipo con un porcentaje de inversión del 43,75% del total del activo no corriente y la inversión en Terrenos con el 31,32% del total, esto quiere decir que la empresa posiblemente tenga inversión el cual pueda dar una dirección de ampliación en el mercado el cual sea necesaria para la cantidad de clientes que tenga actualmente.

En cuanto a los pasivos la empresa tiene una mayor participación en pasivos corrientes lo que implica que la empresa tiene obligaciones a corto plazo que cumplir, lo que da como resultado que el mayor volumen de financiamiento sea mediante cuentas por pagar, las cuales abarcan más porcentaje las siguientes cuentas: "Anticipos de clientes" tiene el 41.10% del total de los pasivos corrientes, esto quiere decir que la empresa puede pedir anticipos por diferentes operaciones que se realicen a los clientes, es decir anticipos para poder desarrollar los diferentes requerimientos que los clientes soliciten,

siguiente son los otros pasivos corrientes que corresponden a otro tipo de obligaciones que tenía la empresa con un 35,89% del total y por último la cuenta de “cuentas y documentos por pagar” comerciales corriente no relacionados locales, corresponde al 21,01%, son obligaciones que no están relacionados directamente con la operación del negocio.

Tabla 47: Estado de resultados de la empresa Aplicanet Cia. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 504.774,30
Total Costos	\$ 229.569,98
Total Gastos	\$ 251.891,57
Total Costos Y Gastos	\$ 481.461,55
Utilidad Del Ejercicio	\$ 23.312,75

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En la medición de desempeño dentro del estado de resultados, la empresa ha generado costos y gastos, por más del 95% del total de ingresos por tanto, la empresa termina con una utilidad del 5%, por tanto se puede decir que la empresa tiene un manejo comercial bastante alto por lo que el total de la suma de los costos y gastos suman el 45,48% de costos y 49,90% de gastos, correspondiente, lo que se puede medir que en gasto “arrendamiento de inmuebles” la empresa manejo la cantidad de \$43.629,15 y en la cuenta “gasto mantenimiento y reparaciones” la cantidad de \$40.045,74.

- Palacios Software Cia. Ltda

Tabla 48: Balance general de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	\$ 2,00
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 20.565,09
Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes No Relacionados Locales	\$ 3.505,59
Otros Activos Corrientes A Costo Amortizado	\$ 14.223,68
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 8.109,60
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 3.049,26
Total Activo Corriente	\$ 49.453,22
Terrenos (Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones)	\$ 55.359,09
Edificios Y Otros Inmuebles Excepto Terrenos (Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones)	\$161.743,24
Maquinaria Equipo, Instalaciones Y Adecuaciones (Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones)	\$ 344,36
Muebles Y Enseres	\$ 7.214,95
Equipo De Computación Y Software	\$ 10.375,52
Vehículos Equipos De Transporte Y Equipo Caminero Móvil	\$ 79.454,39
Del Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ 88.084,49
Terrenos A Costo	\$ 16.154,02
Edificios A Costo	\$219.980,69

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 48: Balance general de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Depreciación Acumulada Propiedades De Inversión	\$ 43.786,77
Total Activo No Corriente	\$418.755,00
Total Activo	\$468.208,22
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 3.015,45
Obligaciones Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 479,50
Obligaciones Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 364,88
Obligaciones Con El IESS	\$ 817,25
Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$ 21.053,62
Total Pasivos Corrientes	\$ 25.730,70
Otros Documentos Por Pagar No Corrientes A Accionistas, Socios, Participes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital	\$ 21.500,00
Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar No Corrientes No Relacionados Locales	\$ 5.412,51
Obligaciones Con Instituciones Financieras No Relacionadas Locales	\$233.017,72
Total Pasivos No Corriente	\$259.930,23
Total Pasivos	\$285.660,93
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 25.600,00
Reserva Legal	\$ 10.139,81
Reserva Facultativa	\$ 84.577,29
Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$ 60.617,43
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 1.612,76
Total Patrimonio Neto	\$182.547,29
Total Pasivo Y Patrimonio	\$468.208,22

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa Palacios Software Cia. Ltda; tiene una estructura financiera muy amplia dentro del cual se pueden observar y analizar varios factores, que determinan a la empresa como una organización bastante amplia a comparación de sus competidoras dentro del mercado de empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca, dado esto la empresa muestra una inversión dentro de los activos, las cuales tienen una participación de 10,56% en los activos corrientes y un 89,44% dentro de los activos no corrientes; por lo que se puede determinar que la empresa tiene invertido en bienes a largo plazo casi en su totalidad, lo que le da una estructura financiera firme, que puede soportar un crecimiento a largo plazo.

Por tanto en el análisis de activos corrientes, se puede percibir que la cuenta de “efectivo y equivalentes al efectivo” tiene una participación del 41,58% del activo corriente, la cual hace que la empresa logre liquidez en sus cuentas, y así poder compensar de manera eficaz las obligaciones a corto plazo que generen los procesos, la siguiente cuenta que tiene gran participación en los activos corrientes, es “otros activos corrientes a costo amortizado” que tiene una participación de 28,76% da una perspectiva sobre las cuentas por cobrar que posiblemente estén ya que este por requerimiento de las normas NIIF son medidos; y por ello tiene un valor mayor, sin embargo la participación de los activos corrientes da una estabilidad a corto plazo a la empresa de manera muy desarrollada y como también generando que los activos no corrientes sean su mayor fuerte; por ello dentro del análisis de activos no corrientes se pueden notar las siguientes cuentas con una mayor participación, “edificios y otros inmuebles excepto terrenos” con el 34,55% del total de los activos no corrientes, de esta manera la empresa tiene invertido en donde se ubican las instalaciones, dado a la operación de la empresa por ello la empresa dispone de los diferentes activos, como terrenos, maquinaria, equipo, muebles, enseres y sobre todo en equipo de computación y software; este último dado que no tiene un valor tan alto al de las demás cuentas del activo no corriente llega a los \$10.375,52 de inversión, lo que da como resultado que la empresa dentro de su operación requiere todos estos elementos; como es normal la empresa cuenta con un valor alto en las cuentas del activo no corriente.

De igual manera que en los activos; los pasivos tienen un comportamiento parecido donde los pasivos corrientes obtienen una participación del 9,01% y los pasivos no corrientes tienen un 90,99% del total de la sumatoria de los pasivos; esto da una

perspectiva a la empresa que se maneja todo a largo plazo como anteriormente se mencionó, por ello dentro del análisis de los pasivos corrientes se puede percibir una participación del 81,82% del total de los pasivos corrientes, la cuenta “otros pasivos por beneficios a empleados” la cual hace mención a que la empresa tiene obligaciones de carácter de seguridad social.

Los pasivos no corrientes se pueden percibir de una manera mucho más notable dentro del estado financiero, dado que la empresa cuenta con una participación del 89,55% del total de los pasivos no corrientes, la cual es “obligaciones con instituciones financieras no relacionadas locales”; esto indica que la empresa fue financiada directamente con una banca financiera posiblemente con la corporación financiera nacional, dado el proyecto de empresa a base tecnológica que se maneja, dicha empresa tiene una sostenibilidad a largo plazo la cual puede crecer en los próximos años, por tanto poniendo en contexto, la financiación de la empresa conlleva una participación del 49,77% del total de la sumatoria de activos y pasivos, siendo esta cuenta una gran fuente de financiación para la empresa.

Tabla 49: Estado de resultados de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016
(1-4)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$137.369,64
Costo Compras Locales Netas De Bienes No Producidos Por La Sociedad	\$ 18.468,53
Gasto Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 48.435,19
Gasto Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 14.659,07

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 49: Estado de resultados de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016
(2-4)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gasto Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 9.051,08
Gasto Depreciación No Acelerada De Propiedades Planta Y Equipo	\$ 6.627,60
Gasto Depreciación De Propiedades De Inversión Costo Histórico	\$ 5.612,70
Gasto Transporte	\$ 19,79
Gasto Combustibles Y Lubricantes	\$ 1.301,32
Gastos De Viaje Gasto	\$ 60,79
Gastos De Gestión	\$ 1.975,47
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 3.982,28
Gasto Mantenimiento Y Reparaciones	\$ 7.284,18
Gasto Seguros Y Reaseguros Primas Y Cesiones	\$ 2.143,73
Gasto Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 2.063,70
Gasto Servicios públicos	\$ 3.408,62
Gasto Otros Gastos	\$ 3,55
Gasto Arrendamiento Mercantil Local No Relacionada	\$ 9.839,52

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 49: Estado de resultados de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016
(3-4)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Costos	\$ 18.468,53
Total Gastos	\$116.468,59
Total Costos Y Gastos	\$134.937,12
Utilidad Del Ejercicio	\$ 2.432,52
Participación A Trabajadores	\$ 364,88
Utilidad Gravable	\$ 2.067,64
Saldo Utilidad Gravable	\$ 2.067,64
Impuesto A La Renta Causado	\$ 454,88
Anticipo Determinado Correspondiente Al Ejercicio Fiscal Corriente	\$ 4.304,84
Saldo Del Anticipo Pendiente De Pago	\$ 4.304,84
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 2.349,44
Crédito Tributario De Años Anteriores	\$ 699,82
Subtotal Impuesto A Pagar	\$ 1.255,58
Impuesto A La Renta A Pagar	\$ 1.255,58

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 49: Estado de resultados de la empresa Palacios Software Cia. Ltda año 2016
(4-4)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 2.999,35
Primera Cuota Anticipo A Pagar	\$ 324,96
Segunda Cuota Anticipo A Pagar	\$ 324,96
Saldo A Liquidarse En Declaración Próximo Año Anticipo A Pagar	\$ 2.349,44
Anticipo Determinado Próximo Año	\$ 2.999,35
Total Impuesto A Pagar	\$ 1.255,58
Valor A Pagar Mediante Cheque Debito Efectivo U Otras Formas De Pago	\$ 1.255,58
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 2.432,52
Total Pagado	\$ 1.255,50

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Dentro del análisis del estado de resultado, se pueden diferenciar los elementos antes analizados, por tanto dentro de los egresos que mayor aportación tiene están los gastos, que abarcan el 86,31% del total de costos y gastos, siendo este un factor importante dentro del análisis ya que aquí se encuentra la cuenta de "gasto sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS" que tiene una participación del 41,59% del total de los gastos; esto se proporciona debido a que la empresa tiene personal considerable, que ayudan a la operación, sin embargo, este se complementa con el análisis anterior, donde las obligaciones con los empleados tenía una gran participación, por ende la empresa tiene egresos en estas cuentas con mayor volumen.

La empresa Palacios Software Cia. Ltda, cierra el año fiscal con una utilidad de 1,77% del total de los ingresos, que demuestra que con un total de ingresos de \$137.369,64; la empresa tuvo muchas salidas de efectivo en gastos, dado que por ello la utilidad se ve reflejada en este valor, sin embargo la estructura financiera que posee la hace muy estable la cual logrará a largo plazo crecer, y mantenerse en el mercado.

- Taurustech Cia. Ltda

Tabla 50: Balance general de la empresa Taurustech Cia. Ltda año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 124.488,60
Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes Relacionados Locales	\$ 1.225,02
Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes No Relacionados Locales	\$ 65.237,36
(-) Deterioro Acumulado Del Valor De Cuentas Y Documentos Por Cobrar Comerciales Por Incobrabilidad (Provisiones Para Créditos Incobrables)	\$ 344,31
Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corriente Relacionados Locales	\$ 25,00
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Is	\$ 1.740,34
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 47.013,01
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 3.569,47
Otros Activos Por Impuestos Corrientes	\$ 10.904,42
Inventario De Productos Terminados Y Mercadería En Almacén (Excluyendo Obras/Inmuebles Terminados Para La Venta)	\$ 18.181,77
Total Activo Corriente	\$ 272.040,68
Muebles Y Enseres	\$ 13.104,40
Equipo De Computación Y Software	\$ 66.086,89

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 50: Balance general de la empresa Taurustech Cia. Ltda año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Otras Propiedades Planta Y Equipo	\$ 1.623,98
Del Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ 40.470,34
Total Activo No Corriente	\$ 40.344,93
Total Activo	\$ 312.385,61
Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente Relacionados Locales	\$ 16.773,21
Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente No Relacionados Locales	\$ 140.992,99
Obligaciones Con Instituciones Financieras Corriente No Relacionadas Locales	\$ 22.691,66
Obligaciones Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 3.031,08
Obligaciones Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 824,03
Obligaciones Con El IESS	\$ 4.539,57
Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$ 1.248,41
Total Pasivos Corrientes	\$ 190.100,95
Obligaciones Con Instituciones Financieras No Relacionadas Locales	\$ 14.543,78
Total Pasivos No Corriente	\$ 14.543,78
Total Pasivos	\$ 204.644,73
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 105.581,00
Reserva Legal	\$ 1.194,26
Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	\$ 672,78
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 1.638,40
Total Patrimonio Neto	\$ 107.740,88
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 312.385,61

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Taurustech Cia. Ltda; se considera una empresa con una amplia estructura financiera dado que sus estados financieros, demuestran una amplia versatilidad en cuanto a las cuantas que presenta, por ello en el balance general la empresa está estructurada por los activos corrientes con una participación de 87,08% mientras que con los activos no corrientes llegan a una participación de 12,92%, del total de activos.

Por lo tanto los activos corrientes se ven reflejados en su mayor parte en la cuenta “efectivo y equivalentes al efectivo” con una participación de 46,76% por lo que se puede deducir que la empresa maneja bastantes recursos a corto plazo, dando como resultado que la empresa es comercial en cuanto a compra y venta de software de base tecnológica, por lo tanto esto se verá reflejado en los pasivos; adicionalmente la cuenta que le prosigue es “cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados locales” con un 23,98% lo que da como resultado que la empresa también desarrolle vínculos comerciales B2B para mercados potenciales donde se requiera una empresa de base tecnológica; por tanto los activos corrientes son manejados de manera bastante alta.

En los activos no corrientes la empresa, muestra una participación bastante alta en “equipo de computación y software” la cual es necesario ya que la empresa, ya que como desarrolla software y lo comercializa, adicionalmente la empresa tiene la cuenta “muebles y enseres” con una participación del 32,48% del total de los activos no corrientes, siendo este también necesario para la operación sin embargo en los estados de resultado se verán reflejado que egresos corresponden a la operación de manera que la inversión de equipos y muebles sean reflejados más detalladamente.

Las obligaciones que mantiene la empresa, están conformadas por 92,98% de los pasivos a corto plazo, y 7,11% a largo plazo, esto es correcto dado que la empresa al manejar bastante nivel de liquidez en efectivo, genera que la empresa sea eficiente en el pago de cuentas, por ello la cuenta “ otras cuentas y documentos por pagar corriente no relacionados locales” tiene una participación de 74,17% del total de los pasivos corrientes, por lo tanto la empresa trabaja mayormente a corto plazo, dado también que sus productos están diseñados al uso inmediato y por ende se verá reflejado en las cuentas a corto plazo.

Tabla 51: Estado de resultados de la empresa Taurustech Cia. Ltda año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 847.311,87
Inventario Inicial Bienes No Producidos Por El Sujeto Pasivo	\$ 3.309,09
Costo Compras Locales Netas De Bienes No Producidos Por La Sociedad	\$ 552.895,33
Costo Inventario Final Bienes No Producidos Por El Sujeto Pasivo	\$ 18.181,77
Gasto Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 146.053,38
Gasto Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 22.474,86
Gasto Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 26.312,65
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 2.372,23
Gasto Otros Gastos Por Beneficios A Los Empleados	\$ 7.284,83
Gasto Depreciación Acelerada De Propiedades Planta Y Equipo	\$ 11.258,93
Gasto Otras Provisiones	\$ 40,00
Gasto Promoción Y Publicidad	\$ 3.885,86
Gastos De Viaje Gasto	\$ 13.843,60
Valor No Deducible Gastos De Viaje	\$ 643,29
Gastos De Gestión	\$ 3.472,43
Valor No Deducible Gastos De Gestión	\$ 498,79
Gasto Arrendamiento De Inmuebles	\$ 7.961,93
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 2.219,69
Valor No Deducible Suministros Y Materiales	\$ 474,70
Gasto Mantenimiento Y Reparaciones	\$ 2.843,75
Gasto Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 2.263,16
Valor No Deducible Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 1.133,09
IVA Que Se Carga Al Gasto	\$ 268,09
Gasto Servicios Públicos	\$ 10.097,50

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 51: Estado de resultados de la empresa Taurustech Cia. Ltda año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gasto Otros Gastos	\$ 38.280,18
Valor No Deducible Otros Gastos	\$ 6.343,46
Gastos De Transacción (Comisiones Bancarias, Honorarios, Tasas, Entre Otros) No Relacionadas Local	\$ 836,13
Gasto Intereses Con Instituciones Financieras No Relacionadas Local	\$ 2.026,51
Total Costos	\$ 538.022,65
Total Gastos	\$ 303.795,71
Total Costos Y Gastos	\$ 841.818,36
Utilidad Del Ejercicio	\$ 5.493,51
Participación A Trabajadores	\$ 824,03
Gastos No Deducibles Locales	\$ 9.108,14
Utilidad Gravable	\$ 13.777,62
Saldo Utilidad Gravable	\$ 13.777,62
Impuesto A La Renta Causado	\$ 3.031,08
Anticipo Determinado Correspondiente Al Ejercicio Fiscal Corriente	\$ 4.014,18
Saldo Del Anticipo Pendiente De Pago	\$ 4.014,48
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 10.904,42
Crédito Tributario De Años Anteriores	\$ 3.569,47
Crédito Tributario Generado Por Impuesto A La Salida De Divisas Generado En El Ejercicio Fiscal Declarado	\$ 1.740,34
Subtotal Saldo A Favor	\$ 12.199,75
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 12.199,75
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 6.008,86
Saldo A Liquidarse En Declaración Próximo Año Anticipo A Pagar	\$ 6.008,86
Anticipo Determinado Próximo Año	\$ 6.008,86
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 5.493,51

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Las cuentas de egresos de la empresa, están divididas en 63,91% en gastos y 36,09% en costos; por ello en el análisis de gastos la empresa tiene la cuenta "gasto sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS" que corresponde directamente a talento humano de la empresa, esto da como perspectiva que al empresa tiene una gran cantidad de personas laborando dentro de la organización ya que esta cuenta tiene una participación del 48,08% del total de gastos; en cuanto a costos la empresa hace un pago grande en la cuenta "costo compras locales netas de bienes no producidos por la sociedad" con el valor de \$552.895,33; lo que genera que gran parte de los ingresos vaya directamente a esta cuenta, siendo así que la empresa se desarrolle mucho más y que de esta manera para los siguientes años ya posean una estructura mucho más grande financieramente; así que la empresa cierra su año fiscal con una utilidad de 0,65% del total del ingreso.

- Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.

Tabla 52: Balance general de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda. Año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	\$ 3,00
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 13.020,27
Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes No Relacionados Locales	\$ 24.636,50
(-) Deterioro Acumulado Del Valor De Cuentas Y Documentos Por Cobrar Comerciales Por Incobrabilidad (Provisiones Para Créditos Incobrables)	\$ 465,75
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 2.492,40
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 1.330,99
Otros Pagados Por Anticipado	\$ 4.111,48
Total Activo Corriente	\$ 45.125,89
Muebles Y Enseres	\$ 1.998,71
Equipo De Computación Y Software	\$ 37.074,98

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 52: Balance general de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda. Año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Del Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ 37.960,34
Otros Activos Intangibles	\$ 10.527,94
Amortización Acumulada Activos Intangibles	\$ 5.689,53
Otros Activos No Corrientes	\$ 500,00
Total Activo No Corriente	\$ 6.451,76
Total Activo	\$ 51.577,65
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente Relacionados Locales	\$ 6.415,07
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 6.295,25
Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente No Relacionados Locales	\$ 975,67
Obligaciones Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 1.099,51
Obligaciones Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 874,33
Obligaciones Con El IESS	\$ 324,00
Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$ 891,89
Anticipos De Clientes	\$ 4.621,09
Otros Pasivos Corrientes Otros	\$ 7.430,67
Total Pasivos Corrientes	\$ 28.927,48
Total Pasivos	\$ 28.927,48
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 400,00
Aportes De Socios O Acción Futura Capital	\$ 30,00
Reserva Legal	\$ 1.557,42
Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$ 30.859,77
Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	\$ 14.052,02
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 3.855,00
Total Patrimonio Neto	\$ 22.650,17
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 51.577,65

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En el estado financiero, cuenta con una estructura financiera de una manera en la cual se pueden analizar, los activos corrientes que logran obtener una aportación de mayor manera, siendo la cuenta “cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados locales” que tiene la mayor participación dentro de los activos corrientes, con el 54,60% del total de los activos; esto demuestra que la empresa tiene créditos documentados con clientes, es decir pagares o letras de cambio lo que genera que las cuentas por cobrar aumenten, y su cartera de clientes sea alto, lo que genera que su liquidez y efectivo sean más bajos, dado el caso la cuenta de “efectivo y equivalentes al efectivo” tiene la participación del 28,85% del total de los activos corrientes, lo que se puede demostrar que la empresa tiene más cuentas por cobrar que efectivo, lo que genera una balanza con inclinación en los activos, esto se debe reflejar en los pasivos a corto plazo la cual pueda compensar las cuentas.

Dentro de los activos no corrientes, la empresa tiene una fuerte inversión en la cuenta de “equipo de computación y software”, con un valor de \$37.074,98 la cual es notable dado la naturaleza del negocio, por ende la empresa logra establecer esta inversión.

En cuanto a pasivos, la empresa tiene obligaciones en su totalidad a corto plazo, como se mencionó anteriormente lo que da como resultado que la cuenta de “otros pasivos corrientes otros” tenga una participación de 25,69% del total de las obligaciones a corto plazo, esto genera a través del nivel de activos a corto plazo que la empresa tiene y pueden ser cuentas que deben ser pagadas ya sean pagos a asesorías externas entre otros, por lo tanto la cuenta de “cuentas y documentos por pagar comerciales corriente relacionados locales” tiene una participación del 22,18% del total de pasivos corrientes, lo que genera la balanza entre las cuentas por cobrar del activo, siendo este un factor clave para el desempeño de la empresa, debido a que esta se encuentra con una cartera de clientes alto según los porcentajes que demuestran y dado a esto al estructura financiera que posee puede verse afecta a largo plazo si estas cuentas por cobrar no se lograr evacuar en poco tiempo.

Tabla 53: Estado de resultado de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda año 2016 (1-4).

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 3.559,60
Costo Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 9.600,00
Gasto Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 8.400,00
Costo Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 1.566,00
Gasto Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 1.416,00
Costo Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 1.966,40
Gasto Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 1.312,55
Costo Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 25.998,58
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 1.755,56
Gasto Otros Gastos Por Beneficios A Los Empleados	\$ 360,00
Gasto Depreciación No Acelerada De Propiedades Planta Y Equipo	\$ 1.154,04

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 53: Estado de resultado de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda año 2016 (2-4)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gasto Amortizaciones Del Costo Histórico De Activos Intangibles	\$ 2.175,93
Gasto Promoción Y Publicidad	\$ 6.087,51
Gasto Transporte	\$ 17,44
Gasto Combustibles Y Lubricantes	\$ 42,41
Gastos De Gestión	\$ 463,41
Gasto Arrendamiento De Inmuebles	\$ 2.848,74
Costo Suministros Y Materiales	\$ 120,71
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 438,35
Gasto Servicios públicos	\$ 787,06
Gasto Otros Gastos	\$ 1.123,81
Valor No Deducible Otros Gastos	\$ 43,28
Gastos De Transacción (Comisiones Bancarias, Honorarios, Tasas, Entre Otros) No Relacionadas Local	\$ 96,26
Total Costos	\$ 39.251,69

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 53: Estado de resultado de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda año 2016 (3-4)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Gastos	\$ 28.479,07
Total Costos Y Gastos	\$ 67.730,76
Utilidad Del Ejercicio	\$ 5.828,84
Participación A Trabajadores	\$ 874,33
Gastos No Deducibles Locales	\$ 43,28
Utilidad Gravable	\$ 4.997,79
Saldo Utilidad Gravable	\$ 4.997,79
Impuesto A La Renta Causado	\$ 1.099,51
Anticipo Determinado Correspondiente Al Ejercicio Fiscal Corriente	\$ 597,52
Impuesto A La Renta Causado Mayor Al Anticipo Determinado	\$ 501,99
Saldo Del Anticipo Pendiente De Pago	\$ 597,52
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 1.330,99
Subtotal Saldo A Favor	\$ 231,48

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 53: Estado de resultado de la empresa Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda año 2016 (4-4)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 231,48
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ -781,24
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 5.828,84

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Los egresos generados por la empresa, se pueden notar que están estructurados por el 57,95% por los costos y 42,05% por los gastos, esto da una perspectiva acerca de los diferentes movimientos de la empresa, siendo esto más notable en los costos la cual la cuenta “costo honorarios profesionales y dietas” la cual hace referencia a que la empresa tiene pagos a profesionales que son parte del proceso operacional de la empresa, seguido la cuenta de costo “costo sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS ”con un porcentaje de participación 24,46% del total de los costos, este da una perspectiva a que los egresos que generan costos son para el personal que labora dentro de la compañía si bien no es alto el valor dado que el pago de honorarios es mayor, la empresa paga valores considerables a personal lo que genera que estas sean profesionales calificados, la cual la empresa demuestra que los procesos y trabajo sean de calidad, por ende los costos son mayores a los gastos, en este campo; sin embargo los gastos generados por la empresa cae mayormente en la cuenta “gasto sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS” con una participación de 29,50% del total de gastos, lo que hace la confirmación del egreso de la compañía en profesionales calificados; adicional a este egreso la cuenta de “gasto promoción y publicidad” llega a tener una participación del 21,38% del total de los gastos, esto da una referencia a que la empresa también desarrolla publicidad en medios lo que genera un posicionamiento a corto plazo, dado que sus operaciones son generadas a corto plazo.

Por último la empresa obtuvo una utilidad a final de año con un porcentaje de 7,92% del total de los ingresos siendo este un valor considerable si se toma en cuenta los egresos y manejo de inversiones y financiamiento, lo que posiblemente al siguiente año logre despegar de una mejor manera.

- Issoluciones Cia. Ltda

Tabla 54: Balance general de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (1-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	\$ 3,00
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 43.050,52
Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes No Relacionados Locales	\$ 7.015,51
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo	\$ 83,95
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 1.791,11
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 4.851,47
Otros Pagados Por Anticipado	\$ 40.916,71
Total Activo Corriente	\$ 97.709,27
Muebles Y Enseres	\$ 8.559,49
Equipo De Computación Y Software	\$ 36.706,99
Otras Propiedades Planta Y Equipo	\$ 759,16

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 54: Balance general de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (2-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Del Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ 39.372,55
Marcas, Patentes, Licencias Y Otros Similares	\$ 108,00
Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar No Corrientes Otros No Relacionados Locales	\$ 2.445,49
Otros Activos No Corrientes	\$ 5.725,70
Total Activo No Corriente	\$ 14.932,28
Total Activo	\$112.641,55
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 4.505,16
Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente No Relacionados Locales	\$ 5.624,74
Obligaciones Con Instituciones Financieras Corriente No Relacionadas Locales	\$ 863,14
Obligaciones Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 3.574,48
Obligaciones Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 2.092,37
Obligaciones Con El IESS	\$ 1.110,40
Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$ 976,58
Anticipos De Clientes	\$ 2.156,00
Otros Pasivos Corrientes Otros	\$ 742,00
Total Pasivos Corrientes	\$ 21.644,87

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 54: Balance general de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (3-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Largo Plazo Relacionados Locales	\$ 8.789,92
Obligaciones Con Instituciones Financieras No Relacionadas Locales	\$ 37.707,36
Total Pasivos No Corriente	\$ 46.497,28
Total Pasivos	\$ 68.142,15
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 32.033,00
Reserva Legal	\$ 902,16
Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$ 26.183,48
Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	\$ 22.901,49
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 8.282,25
Total Patrimonio Neto	\$ 44.499,40
Total Pasivo Y Patrimonio	\$112.641,55

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa cuenta con una inversión en activos corrientes, los cuales la cuenta de “efectivo y equivalentes al efectivo” lo que da a la empresa un nivel de liquidez alto dado que esta cuenta tiene una participación de 45,06% del total de activos corrientes, por consiguiente la cuenta de “otros pagados por anticipado”, tiene una participación de 41,88% lo que hace que la empresa tenga un activo que ayudara a futuras cuentas al cierre de año, lo que significa una salud financiera muy buena para la empresa.

En cuanto a los activos no corrientes la empresa cuenta con un valor de \$36.706,99 correspondientes a la cuenta de “equipo de computación y software” dado que la naturaleza de las empresas de base tecnológica se fundamenta en dichos elementos, por tanto la empresa cuenta con una estructura de activos muy eficiente y de mayor tamaño.

En cuanto a las obligaciones la empresa tiene una participación de 31,76% en los pasivos corrientes, lo que da como resultado que la empresa tiene pocas obligaciones de carácter de corto plazo, lo que se puede comprobar en los niveles de liquidez que la empresa maneja, por tanto la cuenta que mayor participación tiene dentro de los pasivos corrientes es “otras cuentas y documentos por pagar corriente no relacionados locales” con un valor porcentual de 25,99% del total de pasivos corrientes, esto da a conocer que la empresa tiene pocas obligaciones como se refleja en el total de pasivos corrientes lo que le da la ventaja que la empresa de tener un nivel alto de inversiones y que cuyo capital es a largo plazo como refleja los pasivos no corrientes que tienen una participación del 68,24% del total de pasivos, por tanto la empresa, deberá tener un financiamiento a través de un ente financiero en este caso se ve reflejado en la cuenta de “obligaciones con instituciones financieras no relacionadas locales” que tiene una participación de 81,10% del total del pasivo no corriente, lo que le da a la empresa un manejo más eficiente en el área financiera, dando como resultado que la empresa pueda sostenerse financieramente mayor tiempo y como se ve reflejado en los activos, la empresa tiene la posibilidad de tener cuentas pagadas por adelantado.

Tabla 55: Estado de resultados de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (1-4)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Prestaciones Locales De Servicios Gravadas Con Tarifa Diferente De 0% De IVA	\$111.522,31
Otras Rentas Gravadas	\$ 93,75
Ingresos Financieros Por Costos De Transacción No Relacionada Local	\$ 344,52

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 55: Estado de resultados de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (2-4)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 183.537,82
Costo Compras Locales Netas De Bienes No Producidos Por La Sociedad	\$ 2.866,65
Costo Importaciones Bienes No Producidos Por El Sujeto Pasivo	\$ 3.267,92
Costo Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 26.252,25
Gasto Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 27.687,92
Costo Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 6.522,79
Gasto Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 5.226,39
Costo Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 5.109,08
Gasto Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 5.702,32
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 6.937,53
Gasto Depreciación No Acelerada De Propiedades Planta Y Equipo	\$ 1.644,19
Gasto Promoción Y Publicidad	\$ 4.369,11
Gasto Transporte	\$ 5.186,56
Gastos De Viaje Gasto	\$ 1.892,42
Gastos De Gestión	\$ 1.351,32
Gasto Arrendamiento De Inmuebles	\$ 10.450,96

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 55: Estado de resultados de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (3-4)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 1.588,79
Gasto Mantenimiento Y Reparaciones	\$ 3.018,51
Gasto Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 1.938,52
Gasto Comisiones No Relacionadas	\$ 9.048,05
Valor No Deducible Comisiones No Relacionadas	\$ 3.522,91
Gasto Servicios Públicos	\$ 4.100,93
Gasto Otros Gastos	\$ 33.763,95
Valor No Deducible Otros Gastos	\$ 868,00
Gastos De Transacción (Comisiones Bancarias, Honorarios, Tasas, Entre Otros) No Relacionadas Local	\$ 1.662,56
Total Costos	\$ 44.018,69
Total Gastos	\$125.570,03
Total Costos Y Gastos	\$169.588,72
Utilidad Del Ejercicio	\$ 13.949,10
Participación A Trabajadores	\$ 2.092,37
Gastos No Deducibles Locales	\$ 4.390,91
Utilidad Gravable	\$ 16.247,64
Saldo Utilidad Gravable	\$ 16.247,64
Impuesto A La Renta Causado	\$ 3.574,48
Anticipo Determinado Correspondiente Al Ejercicio Fiscal Corriente	\$ 1.445,01
Impuesto A La Renta Causado Mayor Al Anticipo Determinado	\$ 2.129,47
Saldo Del Anticipo Pendiente De Pago	\$ 1.445,01
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 2.781,65

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 55: Estado de resultados de la empresa Issoluciones Cia. Ltda año 2016 (4-4)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Crédito Tributario De Años Anteriores	\$ 2.069,82
Crédito Tributario Generado Por Impuesto A La Salida De Divisas Generado En El Ejercicio Fiscal Declarado	\$ 83,95
Subtotal Saldo A Favor	\$ 1.360,94
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 1.360,94
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 1.543,55
Saldo A Liquidarse En Declaración Próximo Año Anticipo A Pagar	\$ 1.543,55
Anticipo Determinado Próximo Año	\$ 1.543,55
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 13.949,10

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Las cuentas diferentes de costo y gasto generado por la empresa, se perciben en las siguientes participaciones: 25,96% corresponde a los costos y 74,04% corresponde a los gastos del total de la suma de costos y gastos; por tanto la empresa en el análisis de costos tiene una cuenta que cuenta con una participación del 59,64% la cual es “costo sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS” la cual pertenece al talento humano de toda la empresa, por tanto se puede apuntar a que la empresa tiene una cantidad de personal considerable la cual para una empresa de base tecnológica esta entre el rango normal; en cuanto a los gastos la cuenta de mayor denominación porcentual es la cuenta “gasto otros gastos” que tiene una participación del 26,89% del total de los gastos; por lo que se entiende que la empresa tiene egresos ya sean cuentas pendientes de pago o gastos operacionales pendientes.

Por último la empresa Issoluciones Cia. Ltda, cerró el año fiscal con una utilidad de 7,60% lo que lo posiciona en una empresa que ha generado ganancias a través de sus operaciones siendo esta una empresa de base tecnológica en la ciudad de Cuenca.

- Is-Buro Cia. Ltda

Tabla 56: Balance general de la empresa Is-Buro Cia. Ltda año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	\$ 2,00
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 7.801,73
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo	\$ 6.420,88
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 6.893,98
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 1.834,07
Inventario De Obras/Inmuebles Terminados Para La Venta	\$ 35.482,80
Total Activo Corriente	\$ 58.433,46
Equipo De Computación Y Software	\$ 9.549,46
Del Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ 3.403,74
Marcas Patentes Licencias Y Otros Similares	\$ 54.000,00
Amortización Acumulada Activos Intangibles	\$ 6.000,00
Total Activo No Corriente	\$ 54.145,72
Total Activo	\$112.579,18
Obligaciones Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 4.355,85
Obligaciones Con El IESS	\$ 1.828,99

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 56: Balance general de la empresa Is-Buro Cia. Ltda año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$ 5.178,29
Total Pasivos Corrientes	\$ 11.363,13
Total Pasivos	\$ 11.363,13
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 402,00
Aportes De Socios O Acción Futura Capital	\$ 60.000,00
Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$ 16.130,90
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 24.683,15
Total Patrimonio Neto	\$101.216,05
Total Pasivo Y Patrimonio	\$112.579,18

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

La empresa Is-Buro Cia. Ltda, cuenta con una estructura en la cual los activos tienen una participación de mayor número; los activos corrientes tienen una participación del 51,90%; los cuales se pueden destacar en la cuenta de “inventario de obras/inmuebles terminados para la venta” que tiene la participación del 60,72% siendo la cuenta de mayor porcentaje; la empresa cuenta con stock de productos los cuales se ven reflejados en la cuenta, dado por ello que se puede relacionar las operaciones comerciales con productos físicos que son relacionados a empresas de base tecnológica; por tanto las demás cuentas de efectivo entre otros no son muy altos debido a su condición de comercializar productos físicos. En cuanto los valores del activo no corriente, la empresa tiene una inversión de \$54.000,00 en la cuenta de “marcas patentes licencias y otros similares”, por tanto la empresa tiene una participación alta en cuanto uso de licencias para varios tipos de operación, esto se debe a que la empresa puede tener un manejo de software de uso comercial para sus clientes por lo que es necesario una contratación del uso de dichos softwares o servicios digitales el cual la empresa maneja.

Tabla 57: Estado de resultados de la empresa Is-Buro Cia. Ltda año 2016 (1-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$246.342,36
Costo Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 71.047,10
Costo Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 7.402,51
Costo Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 11.999,49
Costo Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 98.576,37
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 4.910,00
Costo Otros Gastos Por Beneficios A Los Empleados	\$ 3.442,34
Gasto Depreciación Acelerada De Propiedades Planta Y Equipo	\$ 3.403,74
Gasto Amortizaciones Del Costo Histórico De Activos Intangibles	\$ 6.000,00
Gastos De Gestión	\$ 252,47
Gasto Arrendamiento De Inmuebles	\$ 4.300,00
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 428,28
Gasto Mantenimiento Y Reparaciones	\$ 153,27
Gasto Seguros Y Reaseguros Primas Y Cesiones	\$ 1.263,85

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 57: Estado de resultados de la empresa Is-Buro Cia. Ltda año 2016 (2-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gasto Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 1.854,65
Gasto Servicios Públicos	\$ 2.190,31
Gasto Intereses Bancarios Relacionados Local	\$ 78,98
Total Costos	\$192.467,81
Total Gastos	\$ 24.835,55
Total Costos Y Gastos	\$217.303,36
Utilidad Del Ejercicio	\$ 29.039,00
Participación A Trabajadores	\$ 4.355,85
Utilidad Gravable	\$ 24.683,15
Saldo Utilidad Gravable	\$ 24.683,15
Impuesto A La Renta Causado	\$ 5.430,29
Anticipo Determinado Correspondiente Al Ejercicio Fiscal Corriente	\$ 1.510,83
Impuesto A La Renta Causado Mayor Al Anticipo Determinado	\$ 3.919,46
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 4.910,05
Crédito Tributario De Años Anteriores	\$ 1.834,07

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Tabla 57: Estado de resultados de la empresa Is-Buro Cia. Ltda año 2016 (3-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Subtotal Saldo A Favor	\$ 2.824,66
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 2.824,66
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 2.020,84
Saldo A Liquidarse En Declaración Próximo Año Anticipo A Pagar	\$ 2.020,84
Anticipo Determinado Próximo Año	\$ 2.020,84
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 29.039,00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

La empresa cuenta con varios costos y gastos que se ven reflejados en el estado de resultados, en cuanto a los costos tienen una participación del 88,57% del total de costos y gastos; por lo que se ven reflejados en los costos la cuenta de “costo honorarios profesionales y dietas” con una participación del 51,22% del total de costos, por tanto la empresa tiene un egreso en pago de honorarios con personal externo, los cuales pueden ayudar a la operación dado que la empresa basa su inversión en licencias; adicionalmente la cuenta de “costo sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS” representa un 36,91% del total de costos, con lo que se puede determinar la cantidad de personal de talento humano que forman parte de la empresa; en cuanto los gastos la empresa tiene una participación de 11,42% del total de costos y gastos; en las cuales la cuenta de “gasto amortizaciones del costo histórico de activos intangibles” tiene una participación del 24,16%, debido a la cantidad de equipo y maquinaria necesaria para los procedimientos de la empresa y por último la cuenta de “gasto arrendamiento de inmuebles” cuenta con una participación 17,31% del total de los gastos, correspondiente al pago de arriendos de equipos. Y como conclusión la empresa tuvo utilidad de 13,36% del total de ingresos.

- Austrosoft Cia. Ltda.

Tabla 58: Balance general de la empresa Austrosoft Cia. Ltda año 2016 (1-2)

NOMBRE DE CUENTA CONTABLE	VALOR
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 2.464,92
Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes No Relacionados Locales	\$ 56.171,89
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 1.638,64
Total Activo Corriente	\$ 60.275,45
Maquinaria Equipo, Instalaciones Y Adecuaciones (Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones)	\$ 3.594,48
Muebles Y Enseres	\$ 8.635,15
Equipo De Computación Y Software	\$ 12.912,88
Vehículos Equipos De Transporte Y Equipo Caminero Móvil	\$ 33.925,81
Del Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ 24.338,39
Marcas, Patentes, Licencias Y Otros Similares	\$ 823,27
Otros Activos Intangibles	\$ 1.134,53
Amortización Acumulada Activos Intangibles	\$ 793,71
Total Activo No Corriente	\$ 35.894,02
Total Activo	\$ 96.169,47
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 27.768,71
Obligaciones Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 411,45
Obligaciones Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 330,04
Total Pasivos Corrientes	\$ 28.510,20

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 58: Balance general de la empresa Austrosoft Cia. Ltda. Año 2016 (2-2)

NOMBRE DE CUENTA CONTABLE	VALOR
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Largo Plazo No Relacionados Locales	\$ 11.436,98
Total Pasivos No Corriente	\$ 11.436,98
Total Pasivos	\$ 39.947,18
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 900,00
Reserva Legal	\$ 93,51
Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$ 53.863,53
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 1.365,25
Total Patrimonio Neto	\$ 56.222,29
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 96.169,47

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En el análisis de la empresa, Austrosoft Cia. Ltda., se puede observar un manejo de recursos de mayor proporción, lo que da como resultado, que en activos corrientes la cuenta de “cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionados locales”, tiene una participación de 93.19%, puede presentar que la empresa tiene una estructura financiera bastante alta, lo que permite dar ya sea crédito o planes de financiamiento a sus clientes; en los activos corrientes, la cuenta de “vehículos equipos de transporte y equipo caminero móvil” presenta un valor de \$33.925,81 lo que da como resultado una inversión, en transporte el cual, la operación del negocio requiera, para poder desarrollarse de mejor manera.

En el análisis de los pasivos, la cuenta de “cuentas y documentos por pagar comerciales corriente no relacionados locales”, representa un 97.40%, del total del pasivo corriente, lo que hace una balanza en la cuenta anteriormente analizado de cuentas por cobrar que se consideran a corto plazo, y dentro del pasivo no corriente para poder tener un tipo de financiación más eficiente se puede, notar que la empresa tiene un 100% de uso en pasivos a largo plazo en la cuenta de” cuentas y documentos por pagar comerciales largo plazo no relacionados locales”, por tanto, la empresa tiene un manejo financiero eficiente. Y así permite una financiación a sus clientes, por motivos comerciales.

Tabla 59: Estado de resultados de la empresa Austrosoft Cia. Ltda año 2016 (1-2)

NOMBRE DE CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$ 112,543.14
Costo Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 36,314.93
Costo Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 10,238.68
Costo Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 10,458.89
Costo Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 3,863.02
Costo Depreciación Acelerada De Propiedades Planta Y Equipo	\$ 4,732.01
Gasto Promoción Y Publicidad	\$ 4,374.42
Gasto Transporte	\$ 74.50
Gasto Combustibles Y Lubricantes	\$ 636.95
Gastos De Viaje Gasto	\$ 230.03
Costo Suministros Y Materiales	\$ 33.33
Costo Mantenimiento Y Reparaciones	\$ 763.25
Costo Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 1,005.55
Costo Servicios Públicos	\$ 4,136.13
Costo Otros Gastos	\$ 33,481.20
Total Costos	\$ 105,026.99
Total Gastos	\$ 5,315.90
Total Costos Y Gastos	\$ 110,342.89
Utilidad Del Ejercicio	\$ 2,200.25
Participación A Trabajadores	\$ 330.04

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 59: Estado de resultados de la empresa Austrosoft Cia. Ltda año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Utilidad Gravable	\$ 1,870.21
Saldo Utilidad Gravable	\$ 1,870.21
Impuesto A La Renta Causado	\$ 411.45
Anticipo Determinado Correspondiente Al Ejercicio Fiscal Corriente	\$ 1,004.36
Saldo Del Anticipo Pendiente De Pago	\$ 1,004.36
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 1,638.64
Subtotal Saldo A Favor	\$ 634.28
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 634.28
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 937.40
Saldo A Liquidarse En Declaración Próximo Año Anticipo A Pagar	\$ 937.40
Anticipo Determinado Próximo Año	\$ 937.40
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 2,200.25

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Las cuentas del estado de resultado, da a conocer que los gastos y costos han manejado en dos cuentas específicas; en lo que confiere a costos la cuenta “costo sueldos salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS”, tiene una participación del 34,58% del total de costos, dado el número de empleados que la compañía tenga, por lo que esta cuenta tendrá un valor considerable, sin embargo la cuenta de “gasto promoción y publicidad” corresponde al 82,29% del total de los gastos, siendo este valor muy importante ya que la empresa destina un valor considerable a procesos de mercadeo, que es muy importante dentro del mercado en el que se encuentran las empresas de base tecnológica en la ciudad de cuenca. Por lo tanto, la empresa termina con un valor de utilidad correspondiente al 2% del total de ingresos, lo que produce utilidad, para la compañía.

- Consorcio Keeps Ecuador Consorkeops CIA. Ltda

Tabla 60: Balance general de la empresa Consorcio Keeps Ecuador Consorkeops CIA. Ltda año 2016

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	\$ 3,00
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 51.161,79
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por IVA	\$ 9.158,81
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 3.647,60
Total Activo Corriente	\$ 63.968,20
Total Activo	\$ 63.968,20
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 30.000,00
Otros Pasivos Corrientes Otros	\$ 7.485,05
Total Pasivos Corrientes	\$ 37.485,05
Total Pasivos	\$ 37.485,05
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 5.000,00
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 21.483,15
Total Patrimonio Neto	\$ 26.483,15
Total Pasivo Y Patrimonio	\$ 63.968,20

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En la estructura del balance general, se puede apreciar que la empresa, tiene un manejo de efectivo bastante alto que corresponden al 79,98% del total de los activos corrientes, y como se puede apreciar abarca el mismo porcentaje del total de activos, por lo que no tiene activos no corrientes, por lo tanto la empresa maneja un nivel alto de efectivo.

En el análisis de pasivos, se puede apreciar que la empresa de igual manera maneja un nivel considerable en los pasivos corrientes, en la cuenta de “cuentas y documentos por pagar comerciales corriente no relacionados locales”, por lo que puede equilibrar con el nivel de efectivo que maneja la empresa, por tanto la empresa tiene su mayor estructura financiera en cuentas de corto plazo.

Tabla 61: Estado de resultados de la empresa Consorcio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda año 2016 (1-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Prestaciones Locales De Servicios Gravadas Con Tarifa Diferente De 0% De IVA	\$182.380,01
Total Ingresos	\$182.380,01
Costo Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 85.091,39
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 48.867,75
Gasto Promoción Y Publicidad	\$ 6.431,78
Gasto Transporte	\$ 4.541,97

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 61: Estado de resultados de la empresa Consorcio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda año 2016 (2-2)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gastos De Viaje Gasto	\$ 4.178,05
Gasto Instalación Organización Y Similares	\$ 6.218,61
Gasto Otros Gastos	\$ 5.431,42
Gastos De Transacción (Comisiones Bancarias Honorarios Tasas Entre Otros) No Relacionadas Local	\$ 135,89
Total Costos	\$ 85.091,39
Total Gastos	\$ 75.805,47
Total Costos Y Gastos	\$160.896,86
Utilidad Del Ejercicio	\$ 21.483,15
Utilidad Gravable	\$ 21.483,15
Saldo Utilidad Gravable	\$ 21.483,15
Impuesto A La Renta Causado	\$ 4.726,29
Impuesto A La Renta Causado Mayor Al Anticipo Determinado	\$ 4.726,29
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 3.241,84
Subtotal Impuesto A Pagar	\$ 1.484,45

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

En el estado de resultado la empresa, financieramente tiene dos cuentas que abarcan un porcentaje muy alto de la suma de costos y gastos, las cuentas son “costo honorarios profesionales y dietas”, este abarca el 52.89% del total de costos y gastos y el 100% del total de costos, mientras que la cuenta de “gasto honorarios profesionales y dietas” abarca el 30,37% del total de la suma de costos y gastos y el 64.46% del total de gastos; esto quiere decir que la empresa no cuenta con empleados que tengan dependencia con el IESS, por lo que los procesos pueden ser tercerizados a través de pagos en honorarios profesionales, ya que es el pago que se hace a un profesional por su trabajo, y como resultado la empresa cierra su año, con utilidad.

- Softbuilder CIA. Ltda.

Tabla 62: Balance general de la empresa Softbuilder Cia. Ltda. Año 2016 (1-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Patrimonio Neto Atribuible A Los Propietarios De La Controladora	\$ 3,00
Efectivo Y Equivalentes Al Efectivo	\$ 2.262,36
Cuentas Y Documentos Por Cobrar Clientes No Relacionados Locales	\$ 25.601,60
Otras Cuentas Y Documentos Por Cobrar Corriente No Relacionados Locales	\$ 9.487,26
Crédito Tributario A Favor Del Sujeto Pasivo Por Renta	\$ 3.589,95
Otros Pagados Por Anticipado	\$ 15.189,06
Total Activo Corriente	\$ 56.130,23

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 62: Balance general de la empresa Softbuilder Cia. Ltda año 2016 (2-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Muebles Y Enseres	\$ 4.592,84
Equipo De Computación Y Software	\$ 12.939,07
Vehículos Equipos De Transporte Y Equipo Caminero Móvil	\$ 47.640,00
Del Costo Histórico Antes De Reexpresiones O Revaluaciones	\$ 29.510,84
Marcas, Patentes, Licencias Y Otros Similares	\$ 29.958,24
Otros Activos Intangibles	\$ 4.695,16
Amortización Acumulada Activos Intangibles	\$ 13.487,22
Otros Activos No Corrientes	\$ 500,00
Total Activo No Corriente	\$ 57.327,25
Total Activo	\$113.457,48
Cuentas Y Documentos Por Pagar Comerciales Corriente No Relacionados Locales	\$ 6.623,79
Otros Documentos Por Pagar Corrientes A Accionistas, Socios, Participes, Beneficiarios U Otros Titulares De Derechos Representativos De Capital Locales	\$ 7.401,23
Otras Cuentas Y Documentos Por Pagar Corriente No Relacionados Locales	\$ 2.975,94
Obligaciones Con Instituciones Financieras Corriente No Relacionadas Locales	\$ 1.983,21
Obligaciones Impuesto A La Renta Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 926,30

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 6215: Balance general de la empresa Softbuilder Cia. Ltda año 2016 (3-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Obligaciones Participación Trabajadores Por Pagar Del Ejercicio Corriente	\$ 304,48
Obligaciones Con El IESS	\$ 4.472,15
Otros Pasivos Por Beneficios A Empleados	\$ 6.699,09
Anticipos De Clientes	\$ 17.441,23
Total Pasivos Corrientes	\$ 48.827,42
Obligaciones Con Instituciones Financieras No Relacionadas Locales	\$ 23.093,38
Total Pasivos No Corriente	\$ 23.093,38
Total Pasivos	\$ 71.920,80
Capital Suscrito Y/O Asignado	\$ 500,00
Reserva Facultativa	\$ 54.053,72
Utilidad No Distribuida Ejercicios Anteriores	\$ 11.983,29
Pérdida Acumulada Ejercicios Anteriores	\$ 25.799,43
Utilidad Del Ejercicio Patrimonio	\$ 799,10
Total Patrimonio Neto	\$ 41.536,68
Total Pasivo Y Patrimonio	\$113.457,48

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

El estado financiero, refleja a la empresa dentro de su estructura financiera que tiene una compleja base organización en cuanto a la distribución de recursos, por lo tanto dentro de los activos estos se encuentran divididos casi por la mitad es decir, los activos corrientes poseen 49,47% y los activos no corrientes un 50,53% del total de los activos, esto también demuestra que la empresa tiene balanceado los activos a corto plazo con los de largo plazo esto en principio puede denotar una base de liquidez muy buena ya que esto se debe reflejar en los pasivos, es decir la empresa posee sus recursos en movimiento por lo que le da una solidez para poder afrontar sus obligaciones, es por ello que dentro de los activos corrientes la cuenta “CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS LOCALES” la cual tiene una participación de 45,61% por tanto la empresa posee posiblemente un alto nivel de crédito con sus clientes, esto puede deberse a varios factores una de ellas que trabajen con clientes de alta facturación lo que les permite soportar la carga financiera; en cuanto a los activos no corrientes la cuenta de “VEHICULOS EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MOVIL” posee una participación de 83,10% la cual es un valor considerable si se toman en cuenta que representa \$47.640,00 por tanto se puede decir que la empresa usa bastante los medios logísticos internos necesarios para la operación, por tanto la empresa maneja posiblemente productos en su mayoría hardware que requieren entregas.

Dentro de las obligaciones, la empresa presenta los porcentajes de corrientes y no corrientes, de manera un poco diferente, siendo estos 67,89% correspondientes al pasivo corriente y 32,11% al pasivo no corriente, por tanto la empresa posee obligaciones de mayoría a corto plazo esto se puede balancear con los niveles de activos, y como se revisó los activos corriente poseen la mayoría de la participación, siendo así que la empresa tiene un mayor índice comercial en importe, en cuanto a las obligaciones de largo plazo la empresa posee una participación del 100% de en la cuenta “OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO RELACIONADAS LOCALES” la cual es indiscutible dentro del proceso comercial como de la operativa.

Tabla 63: Estado de resultados de la empresa Softbuilder Cia. Ltda año 2016 (1-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Total Ingresos	\$120.263,53
Costo Sueldos Salarios Y Demás Remuneraciones Que Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 53.528,99
Costo Beneficios Sociales Indemnizaciones Y Otras Remuneraciones Que No Constituyen Materia Gravada Del IESS	\$ 6.212,49
Costo Aporte A La Seguridad Social Incluye Fondo De Reserva	\$ 9.437,57
Costo Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 1.200,00
Gasto Honorarios Profesionales Y Dietas	\$ 11.578,01
Gasto Depreciación No Acelerada De Propiedades Planta Y Equipo	\$ 5.789,25
Gasto Amortizaciones Del Costo Histórico De Activos Intangibles	\$ 5.686,51
Gasto Transporte	\$ 3,44
Gasto Combustibles Y Lubricantes	\$ 26,79
Gastos De Viaje Gasto	\$ 316,27
Gastos De Gestión	\$ 14,82
Gasto Suministros Y Materiales	\$ 652,51

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 63: Estado de resultados de la empresa Softbuilder Cia. Ltda año 2016 (2-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Gasto Mantenimiento Y Reparaciones	\$ 2.418,79
Gasto Seguros Y Reaseguros Primas Y Cesiones	\$ 1.777,64
Gasto Impuestos Contribuciones Y Otros	\$ 2.427,16
Gasto Servicios Públicos	\$ 2.343,76
Gasto Otros Gastos	\$ 7.857,53
Valor No Deducible Otros Gastos	\$ 215,22
Gastos De Transacción (Comisiones Bancarias, Honorarios, Tasas, Entre Otros) No Relacionadas Local	\$ 680,05
Gasto Intereses Con Instituciones Financieras No Relacionadas Local	\$ 4.012,22
Gasto Intereses Pagados A Terceros No Relacionados Local	\$ 2.269,84
Valor No Deducible Intereses Pagados A Terceros No Relacionados Local	\$ 2.269,84
Total Costos	\$ 70.379,05
Total Gastos	\$ 47.854,59
Total Costos Y Gastos	\$118.233,64
Utilidad Del Ejercicio	\$ 2.029,89

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 63: Estado de resultados de la empresa Softbuilder Cia. Ltda año 2016 (3-3)

NOMBRE DE LA CUENTA CONTABLE	VALOR
Participación A Trabajadores	\$ 304,48
Gastos No Deducibles Locales	\$ 2.485,06
Utilidad Gravable	\$ 4.210,47
Saldo Utilidad Gravable	\$ 4.210,47
Impuesto A La Renta Causado	\$ 926,30
Anticipo Determinado Correspondiente Al Ejercicio Fiscal Corriente	\$ 926,24
Impuesto A La Renta Causado Mayor Al Anticipo Determinado	\$ 0,06
Saldo Del Anticipo Pendiente De Pago	\$ 926,24
Retenciones En La Fuente Que Le Realizaron En El Ejercicio Fiscal	\$ 2.186,14
Crédito Tributario De Años Anteriores	\$ 1.403,81
Saldo A Favor Contribuyente	\$ 2.663,65
Anticipo Calculado Próximo Año Sin Exoneraciones Ni Rebajas	\$ 1.095,35
Saldo A Liquidarse En Declaración Próximo Año Anticipo A Pagar	\$ 1.095,35
Anticipo Determinado Próximo Año	\$ 1.095,35
Calculo De Base Participación A Trabajadores	\$ 2.029,89

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En la distribución de los ingresos y egresos la empresa posee las cuentas de costos y gastos distribuidos en 59,53% de costos y 40,47% de gastos, por lo que casi estarían empatados, por tanto dentro de los costos la cuenta que mayor participación es “COSTO SUELDOS SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS” con 76,06% del total de costos, esto es evidente al tipo de métodos que manejan ya que los mismos procesos requieren a un número de personal suficiente para poder desarrollar todos los objetivos, mientras que la cuenta “GASTO HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS” posee una participación del 24,19% del total de gastos, esto permite conocer que la empresa tercerizan o contrata personal especial para realizar un tipo definido de proceso. Por tanto la empresa cerró su año fiscal con 1,688% del total de ingresos obteniendo utilidad.

Ilustración 1: Participación de las microempresas año 2016

NRO.	EMPRESA	TAMAÑO	INGRESOS NETOS	PARTICIPACIÓN
1	ESHOP SOLUTIONS SOLSHOP CIA.LTDA	ME	\$1,48	
2	MEET2GO S.A	ME	\$ -	
3	SYSTEKNASOFT CIA.LTDA.	ME	\$55.017,88	
4	LOGIC SENSE SOFTWARE LOSENSOFT CIA.LTDA.	ME	\$11.996,21	
5	DDWP S.A.	ME	\$1.750,00	
6	SOFTLUCIÓN S.A.	ME	\$65.823,43	
7	DATACENTER CIA. LTDA.	ME	\$16.518,72	
8	SOLUCIONES INFORMATICAS-ASOTEC	ME	\$31.664,25	
9	ENRIQUE RODAS CIA. LTDA.	ME	\$8.603,48	
10	ASESORA Y PRODUCTORA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN AYNITICS ASOCIADOS AYNITICS CIA.LTDA.	ME	\$32.310,00	
11	GIFTPOINTSOFT CIA.LTDA.	ME	\$416,82	
12	X2 SOLUTIONS S.A.	ME	\$ -	
13	MESA LISTA SERVICIOS RESERVEMESA S.A.	ME	\$ -	
14	BELSARIAS CIA.LTDA.	ME	\$516,24	
15	RED SYSTEMS RSCL CIA.LTDA.	ME	\$1,00	
16	LOCKPHONE ECUADOR LPEC CIA.LTDA.	ME	\$ -	
17	ORANGE SOFTWARE&SOLUTIONS	ME	\$0,01	
18	DOMICILIOS MEGA BITE MEGABITEDOM CIA.LTDA.	ME	\$ -	
	TOTAL		\$224.619,52	8,53%

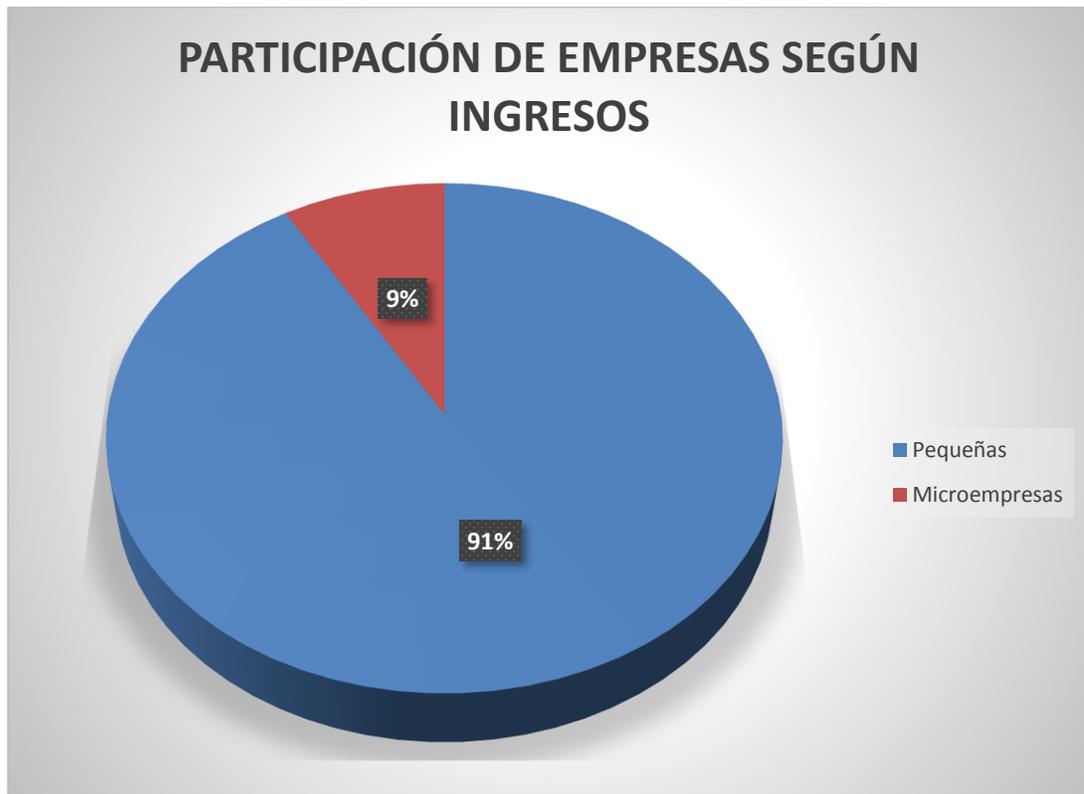
Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Ilustración 2: Participación de las pequeñas empresas año 2016

NRO.	EMPRESA	TAMAÑO	INGRESOS NETOS	PARTICIPACIÓN
1	APLICANET CIA. LTDA.	P	\$504.774,30	
2	PALACIOS SOFTWARE CIA. LTDA.	P	\$137.369,64	
3	TAURUSTECH CIA. LTDA.	P	\$847.311,87	
4	SOFTBUILDER CIA. LTDA.	P	\$120.263,53	
5	ISSOLUCIONES CIA. LTDA.	P	\$183.537,82	
6	IS-BURO CIA. LTDA.	P	\$246.342,36	
7	AUSTROSOFT CIA. LTDA.	P	\$112.543,14	
8	CONSORCIO KEOPS ECUADOR CONSORKEOPS CIA.LTDA.	P	\$182.380,01	
9	SERVICIOS Y PRODUCTOS INFORMATICOS MULTICS CIA. LTDA.	P	\$73.559,60	
	TOTAL		\$2.408.082,27	
	TOTAL MICROEMPRESA Y PEQUEÑA EMPRESA		\$2.632.701,79	

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Gráfico 1: Participación de empresas según ingresos



Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Dentro del análisis a las empresas a sus puntos financieros importantes, se pudo determinar varios factores los cuales estos se logran fortalecer y en cuales son más propensos riesgos, por lo tanto cada empresa tiene una manera adecuada en sus procesos, es por ello que las empresas de tamaño menor es decir las microempresas poseen estructuras más pequeñas que delimitan varios factores de crecimiento, por ende dentro del análisis de este proyecto se van a determinar los factores que pueden ser usadas como base para que estas pequeñas empresas logren crecer dentro de los siguientes años, sin embargo las microempresas tienen una participación del 8,53% del total de la suma de ingresos dentro de las empresas analizadas; esto conlleva a determinar que las microempresas aún siguen en proceso de introducción en una análisis de vida de la empresa, por tanto varios factores como bases financieras como mercado son determinantes para su estructura por tanto al ser consideradas microempresas, estas han demostrado tener ingresos altos como es el caso de Softlucion S.A, que han alcanzado un nivel alto de ingresos y aun seguir siendo considerada microempresa.

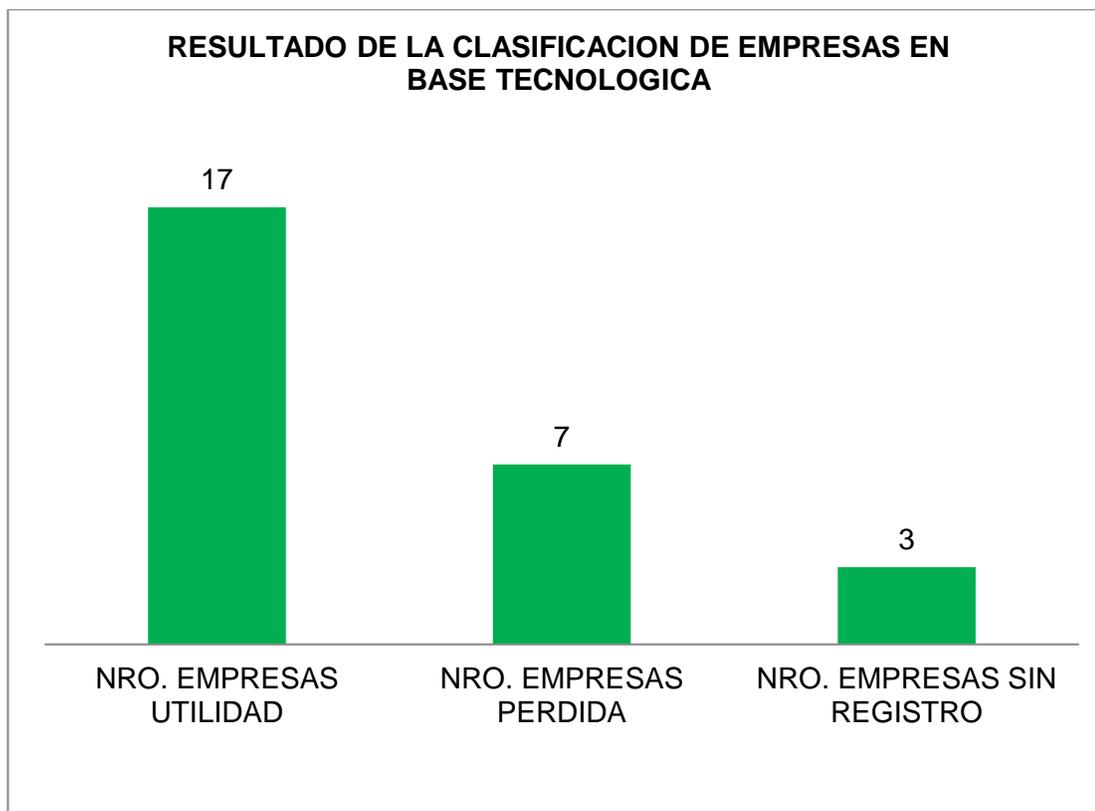
Las pequeñas empresas, dentro de este proyecto poseen casi la totalidad de participación según ingresos, ya que abarcan el 91,47% del total de ingresos entre las microempresas y las pequeñas empresas, esto debido a que estas empresa poseen estructuras financieras que les han permitido trascender en la facturación que hacen, esto también está ligado a varios factores, entre ellos su segmento de clientes, tendencias y requerimientos del mercado, necesidades de los clientes entre otros, por tanto las empresas pequeñas dentro de la ciudad de cuenca tiene un mayor renombre y por ende estas empresas serán las determinantes para poder conocer los factores claves de éxito que permita a las microempresas lograr crecer de una manera significativa.

Ilustración 3: Cuadro de empresas con utilidad o pérdida

EMPRESA	TOTAL INGRESOS	TOTAL COSTOS	%	TOTAL GASTOS	%	TOTAL COSTOS Y GASTOS	%	RESULTADO DEL EJERCICIO	UTILIDAD/ PERDIDA
APLICANET CIA. LTDA.	\$504.774,30	\$229.569,98	47,68%	\$251.891,57	52,32%	\$481.461,55	100,00%	\$ 23.312,75	UTILIDAD
ASESORA Y PRODUCTORA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN AYNÍ ASOCIADOS AYNITICS CIA.LTDA.	\$ 32.310,00	\$ -	0,00%	\$ 30.987,31	100,00%	\$ 30.987,31	100,00%	\$ 1.322,69	UTILIDAD
AUSTROSOFT CIA. LTDA.	\$112.543,14	\$105.026,99	95,18%	\$ 5.315,90	4,82%	\$110.342,89	100,00%	\$ 2.200,25	UTILIDAD
BELSARIAS CIA.LTDA.	\$ 516,24	\$ -	0,00%	\$ 550,32	100,00%	\$ 550,32	100,00%	\$ -34,08	PERDIDA
CONSORCIO KEOPS ECUADOR CONSORKEOPS CIA.LTDA.	\$182.380,01	\$ 85.091,39	52,89%	\$ 75.805,47	47,11%	\$160.896,86	100,00%	\$ 21.483,15	UTILIDAD
DATACENTER CIA. LTDA.	\$ 16.518,72	\$ -	0,00%	\$ 16.423,91	100,00%	\$ 16.423,91	100,00%	\$ 94,81	UTILIDAD
DDWP S.A.	\$ 1.750,00	\$ -	0,00%	\$ 3.836,64	100,00%	\$ 3.836,64	100,00%	\$ -2.086,64	PERDIDA
DOMICILIOS MEGA BITE MEGABITEDOM CIA.LTDA.	\$ -	\$ -	-	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	\$ -
ENRIQUE RODAS CIA. LTDA.	\$ 8.603,48	\$ -	0,00%	\$ 8.404,13	100,00%	\$ 8.404,13	100,00%	\$ 199,35	UTILIDAD
ESHOP SOLUTIONS SOLSHOP CIA.LTDA.	\$ 1,48	\$ -	0,00%	\$ 20.798,23	100,00%	\$ 20.798,23	100,00%	\$-20.796,75	PERDIDA
GIFTPOINTSOFT CIA.LTDA.	\$ 416,82	\$ -	0,00%	\$ 356,88	100,00%	\$ 356,88	100,00%	\$ 59,94	UTILIDAD
IS-BURO CIA. LTDA.	\$246.342,36	\$192.467,81	88,57%	\$ 24.835,55	11,43%	\$217.303,36	100,00%	\$29.039,00	UTILIDAD
ISSOLUCIONES CIA. LTDA.	183,537.82	\$ 44.018,69	25,96%	\$125.570,03	74,04%	\$169.588,72	100,00%	13,949.10	UTILIDAD
LOCKPHONE ECUADOR LPEC CIA.LTDA.	\$ -	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	PERDIDA
LOGIC SENSE SOFTWARE LOSENOSOFT CIA.LTDA.	\$ 11.996,21	\$ -	0,00%	\$ 9.145,17	100,00%	\$ 9.145,17	100,00%	\$ 2.851,04	UTILIDAD
MEET2GO S.A.	\$ -	\$ -	0,00%	\$ 18.337,03	100,00%	\$ 18.337,03	100,00%	\$ 18.337,03	PERDIDA
MESA LISTA SERVICIOS RESERVMESA S.A.	\$ -	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	\$ -
ORANGE SOFTWARE&SOLUTIONS CIA.LTDA.	0.01	\$ -	0,00%	\$ 203,65	100,00%	\$ 203,65	100,00%	\$ 203,64	PERDIDA
PALACIOS SOFTWARE CIA. LTDA.	\$137.369,64	\$ 18.468,53	13,69%	\$116.468,59	86,31%	\$134.937,12	100,00%	\$ 2.432,52	UTILIDAD
RED SYSTEMS RSCL CIA.LTDA.	\$ 1,00	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ 1,00	UTILIDAD
SERVICIOS Y PRODUCTOS INFORMATICOS MULTICS CIA. LTDA.	\$ 73.559,60	\$ 39.251,69	57,95%	\$ 28.479,07	42,05%	\$ 67.730,76	100,00%	\$ 5.828,84	UTILIDAD
SOFTBUILDER CIA. LTDA.	\$120.263,53	\$ 70.379,05	59,53%	47854,59	40,47%	\$118.233,64	100,00%	\$ 2.029,89	UTILIDAD
SOFTLUCION S.A.	\$ 65.823,43	\$ -	0,00%	\$ 62.444,95	100,00%	\$ 62.444,95	100,00%	\$ 3.378,48	UTILIDAD
SOLUCIONES INFORMATICAS-ASOTEC CIA.LTDA.	\$ 31.664,25	\$ -	0,00%	\$ 27.939,34	100,00%	\$ 27.939,34	100,00%	\$ 3.724,91	UTILIDAD
SYSTEKNASOFT CIA.LTDA.	55,017.88	\$ 51.822,03	93,91%	\$ 3.362,61	6,09%	\$ 55.184,64	100,00%	166.76	PERDIDA
TAURUSTECH CIA. LTDA.	\$847.311,87	\$538.022,65	63,91%	\$303.795,71	36,09%	\$841.818,36	100,00%	\$ 5.493,51	UTILIDAD
X2 SOLUTIONS S.A.	\$ -	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	0,00%	\$ -	\$ -

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros
Elaborado: Autores

Gráfico 2: Resultado de la clasificación de empresas en base tecnológica

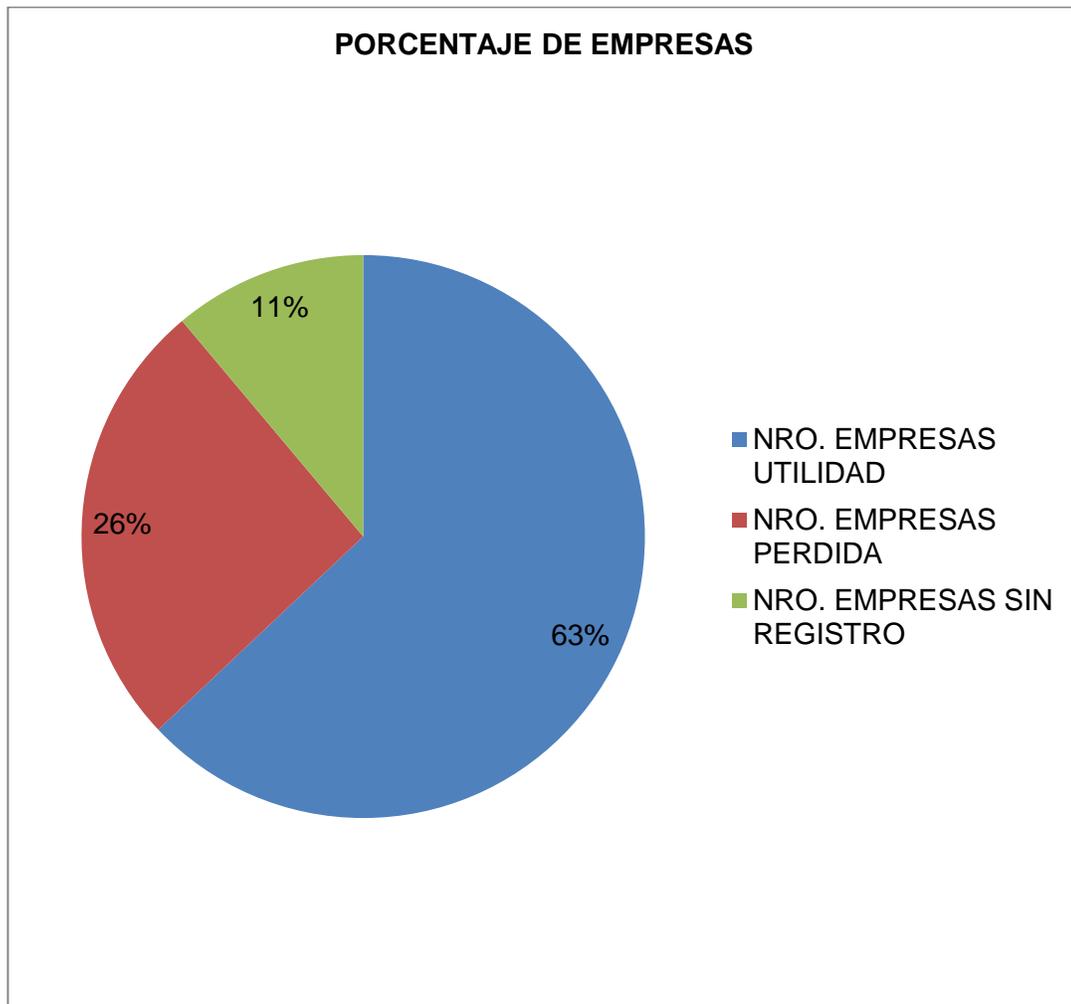


Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Como se muestra en el gráfico nro. 2, de la totalidad de 27 empresas en base tecnológica, refleja 17 empresas con utilidad en sus resultados, 7 empresas con pérdida en sus resultados y 3 empresas que no registraron sus balances, ni estados de resultados en su ejercicio fiscal.

Gráfico 3: Porcentaje de empresas



Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

En el gráfico nro. 3, refleja que de la totalidad de 27 empresas en base tecnológica en la ciudad de Cuenca que representa el 100%, se considera que el 63% de estas empresas entre microempresas y pequeñas empresas generan utilidad en el giro de su negocio siendo un porcentaje alto que impulse a más compañías entrar al negocio ya sea ofreciendo sus productos, como sus servicios, puesto que, el 26% refleja pérdida siendo un porcentaje mínimo que no impida el ingreso de nuevas empresas en este sector que constantemente están en crecimiento.

3.1.1 Medir índices de liquidez

Tabla 64: Índice de liquidez de las empresas en base tecnológica año 2016 (1-2)

EMPRESA	ACTIVOS CORRIENTES	PASIVOS CORRIENTES	INDICE DE LIQUIDEZ
Datacenter Cia. Ltda.	\$ 6.887,46	\$ 485,11	14,198
Meet2go S.A.	\$ 34.519,30	\$ 3.106,33	11,113
Is-Buro Cia. Ltda.	\$ 58.433,46	\$ 11.363,13	5,142
Softlucion S.A.	\$ 7.547,60	\$ 1.494,95	5,049
Orange Software&Solutions Cia. Ltda.	\$ 246,36	\$ 50,00	4,927
Issoluciones Cia. Ltda.	\$ 97.709,27	\$ 21.644,87	4,514
Enrique Rodas Cia. Ltda.	\$ 4.240,75	\$ 1.196,22	3,545
Ddwp S.A.	\$ 501,50	\$ 170,00	2,950
Soluciones Informaticas- Asotec Cia. Ltda.	\$ 5.305,25	\$ 2.435,64	2,178
Austrosoft Cia. Ltda.	\$ 60.275,45	\$ 28.510,20	2,114
Palacios Software Cia. Ltda.	\$ 49.453,22	\$ 25.730,70	1,922
Giftpointsoft Cia. Ltda.	\$ 1.056,07	\$ 596,33	1,771
Consortio Keeps Ecuador Consorteops Cia. Ltda.	\$ 63.968,20	\$ 37.485,05	1,706
Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.	\$ 45.125,89	\$ 28.927,48	1,560
Logic Sense Software Losensoft Cia. Ltda.	\$ 8.782,18	\$ 5.911,42	1,486
Taurustech Cia. Ltda.	\$ 272.040,68	\$ 190.100,95	1,431
Systemsoft Cia. Ltda.	\$ 22.084,83	\$ 15.765,26	1,401
Softbuilder Cia. Ltda.	\$ 56.130,23	\$ 48.827,42	1,150
Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics Cia. Ltda.	\$ 2.929,83	\$ 2.741,32	1,069

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Tabla 64: Índice de liquidez de las empresas en base tecnológica año 2016 (2-2)

EMPRESA	ACTIVOS CORRIENTES	PASIVOS CORRIENTES	INDICE DE LIQUIDEZ
Aplicanet Cia. Ltda.	\$ 571.525,36	\$ 565.490,99	1,011
Eshop Solutions Solshop Cia. Ltda.	\$ 1.680,43	\$ 68.888,01	0,024
Belsarias Cia. Ltda.	\$ 410,92	\$ -	0,000
Domicilios Mega Bite Megabitedom Cia. Ltda.	\$ -	\$ -	0,000
Lockphone Ecuador Lpec Cia. Ltda.	\$ 400,00	\$ -	0,000
Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.	\$ 800,00	\$ -	0,000
Red Systems RscI Cia. Ltda.	\$ 401,00	\$ -	0,000
X2 Solutions S.A.	\$ 1.000,00	\$ -	0,000

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Dentro del análisis de liquidez, se pudo determinar que las empresas estudiadas tienen un comportamiento similar en cuanto a la liquidez, por tanto se pudo identificar tres grupos, los cuales varían dependiendo de su liquidez por tanto; las empresas que cuentan con una liquidez alta probablemente tengan recursos monetarios disponibles para poder hacer una inversión, es por ello que si una empresa posee un valor de 2 o más en el índice de liquidez puede conllevar a que no tenga rendimiento en sus recursos por lo que si no es aprovechado estas tengan posibles deficiencias en otros sectores, adicionalmente el horizonte temporal puede ser inexacto debido a que la falta de uso de recursos están creando incertidumbre a la empresa y llevando también a tener mayores riesgos.

Gitman (2007) establece que:

Cuanto mayor es la liquidez corriente, más líquida es la empresa. En ocasiones, una liquidez corriente de 2.0 se considera aceptable, aunque la aceptabilidad de un valor depende de la industria en la que opera la empresa. Por ejemplo, una liquidez corriente

de 1.0 se consideraría aceptable para una empresa pública de servicios generales, pero sería inaceptable para una empresa de manufactura. Cuanto más previsible son los flujos de efectivo de una empresa, menor será la liquidez corriente aceptable.

En el siguiente cuadro se reflejara con letra A: liquidez, B: Mayor liquidez y C: Menor liquidez.

Los autores del proyecto de investigación clasifican como liquidez a las empresas que reflejan valores entre 1.00 a 1.999, mayor liquidez a las empresas que reflejan valores mayores 2.00 y menor liquidez a las empresas que reflejan valores menores a 1.00.

Tabla 65: Índice de liquidez y nivel de las empresas en base tecnológica año 2016 (1-2)

EMPRESAS	INDICE DE LIQUIDEZ	NIVEL
Datacenter Cia. Ltda.	14,198	B
Meet2go S.A.	11,113	B
Is-Buro Cia. Ltda.	5,142	B
Softlucion S.A.	5,049	B
Orange Software&Solutions Cia. Ltda.	4,927	B
Issoluciones Cia. Ltda.	4,514	B
Enrique Rodas Cia. Ltda.	3,545	B
Ddwp S.A.	2,950	B
Soluciones Informaticas-Asotec Cia. Ltda.	2,178	B
Austrosoft Cia. Ltda.	2,114	B
Palacios Software Cia. Ltda.	1,922	A
Giftpointsoft Cia. Ltda.	1,771	A

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

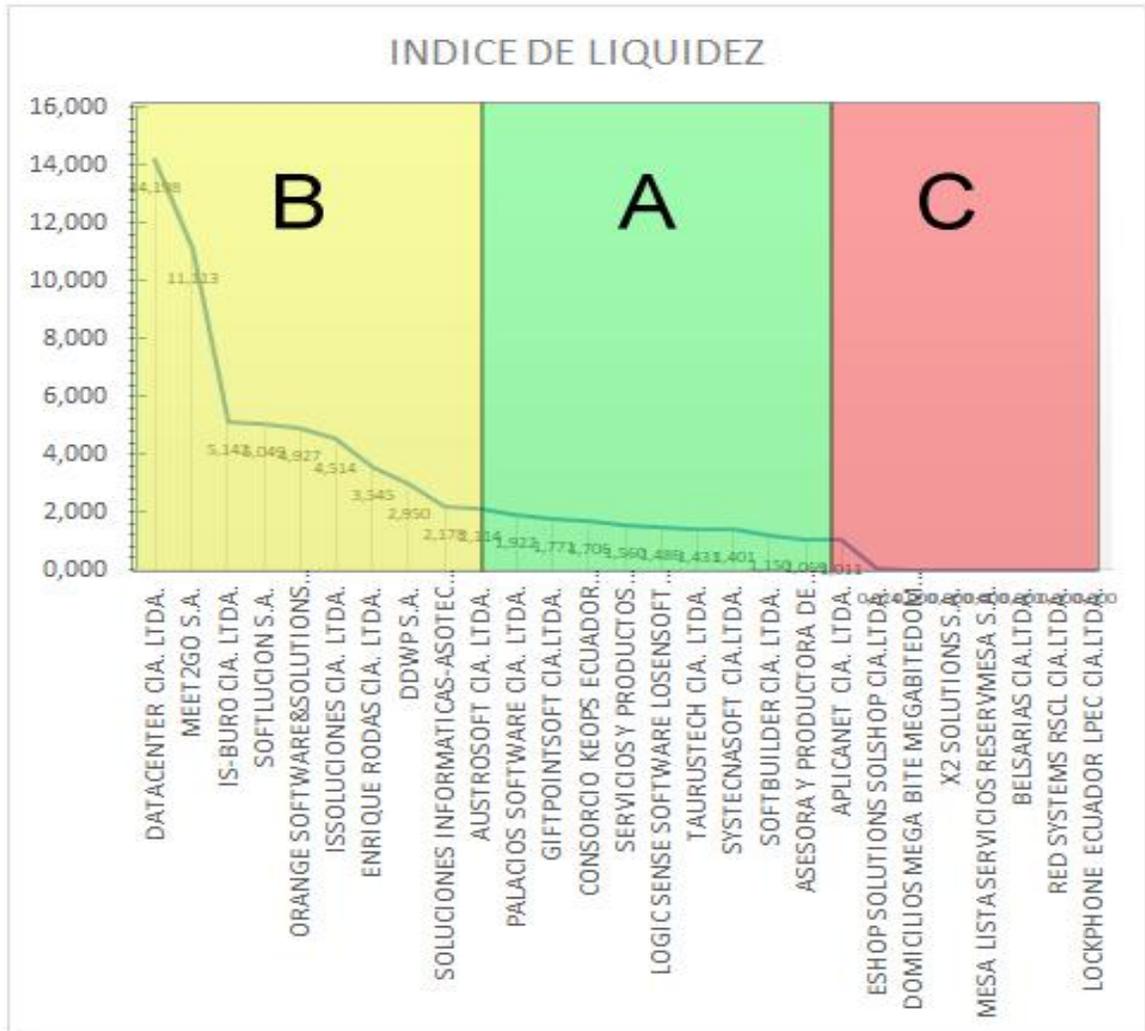
Tabla 65: Índice de liquidez y nivel de las empresas en base tecnológica año 2016 (2-2)

EMPRESAS	INDICE DE LIQUIDEZ	NIVEL
Consortio Keops Ecuador Consorkeops Cia. Ltda.	1,706	A
Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.	1,560	A
Logic Sense Software Losensoft Cia. Ltda.	1,486	A
Taurustech Cia. Ltda.	1,431	A
Systecnasoft Cia. Ltda.	1,401	A
Softbuilder Cia. Ltda.	1,150	A
Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics Cia. Ltda.	1,069	A
Aplicanet Cia. Ltda.	1,011	A
Eshop Solutions Solshop Cia. Ltda.	0,024	C
Domicilios Mega Bite Megabitedom Cia. Ltda.	0,000	C
X2 Solutions S.A.	0,000	C
Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.	0,000	C
Belsarias Cia. Ltda.	0,000	C
Red Systems Rsci Cia. Ltda.	0,000	C
Lockphone Ecuador Lpec Cia. Ltda.	0,000	C

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Ilustración 4: Índice de liquidez de las empresas en base tecnológica



Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

3.1.2 Medir ingresos netos

Tabla 66: Ingresos netos de las empresas en base tecnológica año 2016 (1-2).

RANKING	EMPRESA	TOTAL INGRESOS
1	Taurustech Cia. Ltda.	\$847.311,87
2	Aplicanet Cia. Ltda.	\$504.774,30
3	Is-Buro Cia. Ltda.	\$246.342,36
4	Issoluciones Cia. Ltda.	\$183.537,82
5	Consortio Keops Ecuador Consorkeops Cia. Ltda.	\$182.380,01
6	Palacios Software Cia. Ltda.	\$137.369,64
7	Softbuilder Cia. Ltda.	\$120.263,53
8	Austrosoft Cia. Ltda.	\$112.543,14
9	Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda.	\$ 73.559,60
10	Softlucion S.A.	\$ 65.823,43
11	Systemsoft Cia. Ltda.	\$ 55.017,88
12	Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics Cia. Ltda.	\$ 32.310,00
13	Soluciones Informaticas-Asotec Cia. Ltda.	\$ 31.664,25
14	Datacenter Cia. Ltda.	\$ 16.518,72
15	Logic Sense Software Losensoft Cia. Ltda.	\$ 11.996,21
16	Enrique Rodas Cia. Ltda.	\$ 8.603,48
17	Ddwp S.A.	\$ 1.750,00
18	Belsarias Cia. Ltda.	\$ 516,24
19	Giftpointsoft Cia. Ltda.	\$ 416,82
20	Eshop Solutions Solshop Cia. Ltda.	\$ 1,48
21	Red Systems RscI Cia. Ltda.	\$ 1,00
22	Orange Software&Solutions Cia. Ltda.	\$ 0,01

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

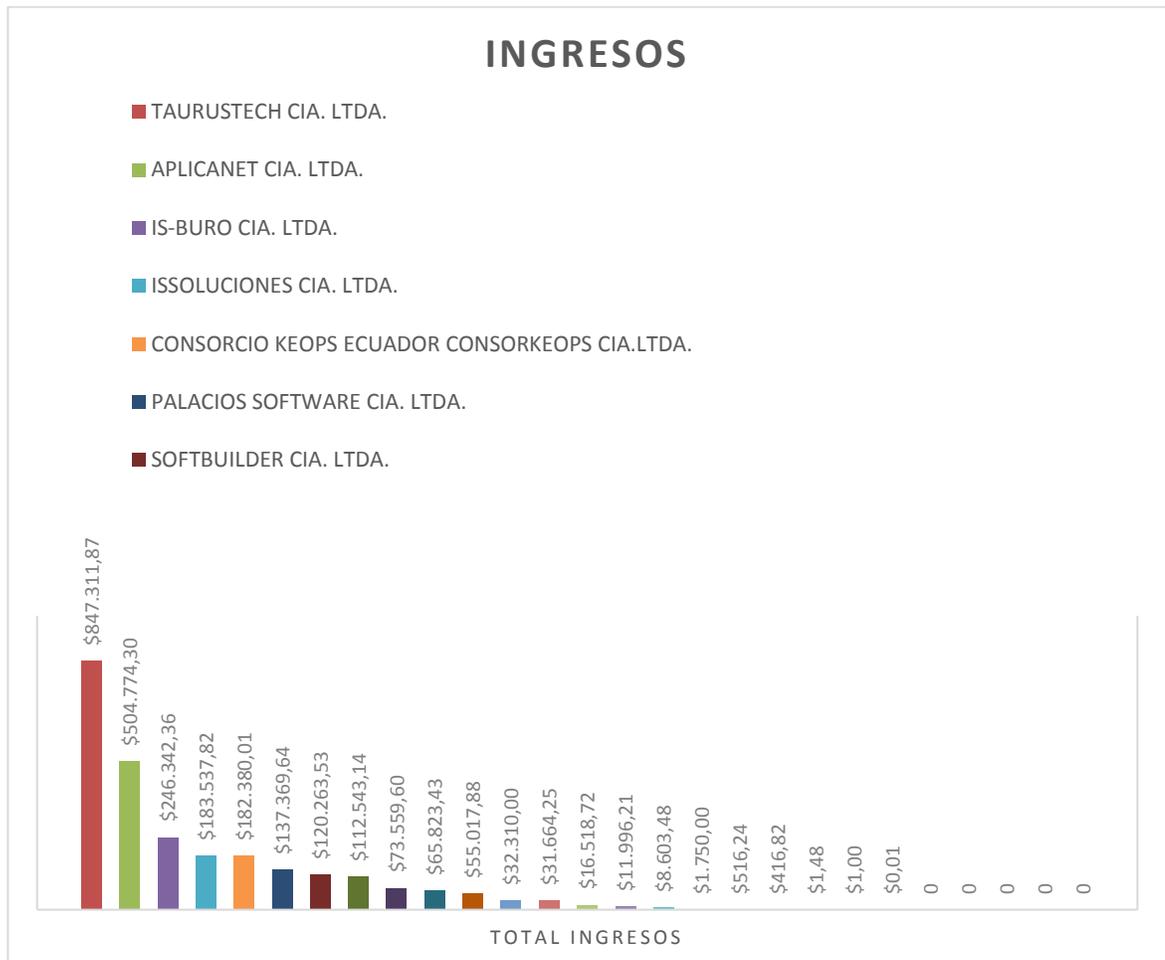
Tabla 66: Ingresos netos de las empresas en base tecnológica año 2016 (2-2)

RANKING	EMPRESA	TOTAL INGRESOS
23	Domicilios Mega Bite Megabitedom Cia. Ltda.	\$ -
24	Lockphone Ecuador Lpec Cia. Ltda.	\$ -
25	Meet2go S.A.	\$ -
26	Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.	\$ -
27	X2 Solutions S.A.	\$ -

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Gráfico 4: Ingresos de las empresas en base tecnológica año 2016



Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Los índices de ingresos indican un alto nivel de movimiento económico, dentro de estos se puede visualizar que las empresas que han tenido un mayor ingreso han sido empresas consideradas “pequeñas” puesto a los requerimientos de estos que deben tener un cierto nivel de ingresos. Esto da una perspectiva muy amplia sobre el estudio actual de las empresas de base tecnológica, ya que esto forma parte del análisis de los factores claves de éxito, es por ello que empresas como Is-Buro, según comentarios con el gerente el éxito conlleva muchos factores los cuales están ligados directamente al desarrollo de procesos como del mercado en el cual se proyectan.

Por lo tanto los ingresos que han obtenido las empresas alcanzan un nivel considerable puesto a las operaciones, tomando en cuenta que las empresas analizadas tienen una participación del 80% del tipo desarrolladoras de software, lo cual les permite tener un mercado más desarrollando en cuanto a las necesidades que requieren, así que hay que tomar en cuenta la oferta que desarrollan, ya que las empresas como Taurustech son proveedoras de sistemas de software en su mayoría de parte para proyectos que conlleven un número significativo de procesos, mientras que empresas de menor tamaño como las microempresas hacen procesos de mantenimiento que les permite disminuir la carga de trabajo que una desarrolladora puede ofrecer.

Sin embargo, las empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca, poseen un mercado en crecimiento las cuales les va a permitir en un futuro desarrollarse de una manera que han logrado empresas que están situadas en otras ciudades como Quito y Guayaquil; sin embargo los procesos comerciales como de marketing aún no han sido desarrolladas en la mayoría de empresas, es por ello que las empresas al implementar este tipo de aplicaciones puedan lograr un crecimiento aún mayor; por último en el 2016, las 27 empresas analizadas han obtenido un ingreso total de \$2.632.701,79, divididos en 9 empresas pequeñas y 18 microempresas.

3.2 Evaluar los procesos de comunicación

3.2.1 Identificar los canales de comunicación principales

Fernández (1997) define que:

El canal es el medio por el cual viaja el mensaje. Es seleccionado por la fuente, que debe determinar qué canal es formal y cuál es informal. La organización establece los canales formales y transmite mensajes que se vinculan con las actividades relacionadas con los puestos de los miembros. En un esquema tradicional, los canales formales siguen la estructura de autoridad dentro de la organización. Otras formas de mensajes, como los personales o sociales, siguen los canales informales en la organización.

Para lograr definir los parámetros a investigar se realizó una entrevista a todas las empresas en base tecnológica en la ciudad de Cuenca, en la cual se pudo conversar con los gerentes de las mismas y las cuales llenaron el siguiente formato de entrevista:

Ilustración 5: Formato de entrevista a empresas en base tecnológica

ENTREVISTA	
Fecha: __/__/__	
Nombre del entrevistado: _____	
Empresa: _____	
PREGUNTAS	
1. ¿Cuánto tiempo lleva constituida su empresa en el mercado cuencano?	_____
2. ¿Cuáles son los principales medios de comunicación que utiliza su empresa para promocionar sus productos o servicios?	
a) Redes sociales	
b) Correo electrónico	
c) Página Web	
d) Apps móviles	
e) Periódico	
f) Radio	
g) Volantes	
3. ¿Cuáles son los principales usuarios que utilizan las plataformas virtuales de su empresa?	
a) Personas naturales	
b) Empresas privadas	
c) Empresas publicas	
d) Instituciones educativas privadas	
e) Instituciones educativas publicas	
4. ¿Considera que su empresa pueda exportar software?	
a) Si	
b) No	
5. ¿Qué factores considera usted importantes para el desarrollo integral de su empresa?	_____
6. ¿Considera que el Estado es un socio estratégico para su desarrollo y crecimiento empresarial?	_____

Fuente: Propia

Elaborado: Autores

En base a las entrevistas realizadas a las empresas en base tecnológica en la ciudad de Cuenca, se pudo constatar que el canal de comunicación más utilizado por las microempresas y pequeñas empresas son las redes sociales, mismas que trabajan de manera estratégica con el fin de poder promocionar sus productos y servicios, a su vez estas, presentan bajos costos, puesto que estas páginas son estructuradas para facilitar la búsqueda y el contacto a los consumidores, y a su vez fidelizarlos.

De las 18 microempresas y 9 pequeñas empresas de base tecnológica, se pudo identificar que 10 microempresas promocionan sus productos y servicios con redes sociales y páginas web, al igual que 5 empresas pequeñas utilizan los medios anteriormente detallados. También se pudo identificar que otro canal de comunicación importante que 7 de las microempresas y 2 de las pequeñas empresas utilizan son los referidos, es decir, que son recomendados por los mismos clientes de estas empresas mediante el boca a boca, lo cual se podría decir que es una estrategia muy eficiente de emplear para captar nuevos clientes. Adicional, se determinó también que estas empresas se promocionan vía correo electrónico y apps móviles que permite el contacto más cercano con el cliente.

Por lo que, los medios de comunicación como volantes, periódico y radio son los menos utilizados y preferidos por estas empresas.

A continuación se detalla la tabulación realizada de las entrevistas a las empresas en base tecnológica tanto a las microempresas como pequeñas empresas:

Tabla 67. Tabulación de los principales medios de comunicación utilizados por las empresas en base tecnológica

2. ¿Cuáles son los principales medios de comunicación que utiliza su empresa para promocionar sus productos o servicios?	TOTAL MICROEMPRESAS	TOTAL PEQUEÑAS EMPRESAS
a) Redes sociales	10	5
b) Correo electrónico	4	4
c) Página Web	10	2
d) Apps móviles	4	1
e) Periódico	1	1
f) Radio	1	0
g) Volantes	2	2
OTRO	7	2

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

3.2.2 Medir del impacto de los canales de comunicación principales en el medio.

Se considera que el impacto de los canales de comunicación principales en el medio de las empresas en base tecnológica es bastante amplio con respecto a la tendencia que es hoy en día como las redes sociales y páginas web, debido a que las personas en general pasan mucho tiempo en redes sociales ya que se encuentran con amplia información y mayor facilidad para poder ingresar con tan solo un clic e incorporarse a un gran mundo con información al alcance de todos.

Al promocionar las empresas en base tecnológica sus productos y servicios en el mercado cuencano, su marca, su soporte técnico, su calidad, etc. Permite al consumidor satisfacer sus necesidades por lo que dichas empresas trabajan día a día y con la implementación de estrategias con mucha innovación con el fin de acoplarse a la nueva era tecnológica representada por las redes sociales y páginas web.

3.3 Evaluar de posicionamiento de las empresas en base tecnológica

3.3.1 Investigación a los principales usuarios de estas plataformas virtuales

Los principales usuarios de las plataformas virtuales que dieron como resultado en las entrevistas realizadas en las microempresas, son las empresas privadas, precedida de las personas naturales, considerando que mantienen mayor aceptabilidad de estas por optar los servicios de las mismas, de acuerdo a las necesidades del entorno y al giro de negocio de estas, sin dejar atrás las empresas publicas quienes adquieren servicios para agilizar procesos en soporte técnico y de software. Adicional se identificó que en las pequeñas empresas, sus usuarios principales, de igual manera, son las empresas privadas a continuación el detalle de la tabulación realizada:

Tabla 68: Tabulación principales usuarios de las plataformas virtuales de las empresas en base tecnológica

3. ¿Cuáles son los principales usuarios que utilizan las plataformas virtuales de su empresa?	TOTAL MICROEMPRESAS	TOTAL PEQUEÑAS EMPRESAS
a) Personas naturales	10	3
b) Empresas privadas	15	5
c) Empresas publicas	4	2
d) Instituciones educativas privadas	2	1
e) Instituciones educativas publicas	2	0

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

3.4 Análisis FODA de las empresas en base tecnológica

OPORTUNIDADES

- Mejora continua de la modernización de las tecnologías
- Innovación en el servicio a nuevas tecnologías
- Actualización de maquinaria física
- La mayoría de la competencia mantiene aún procesos ordinarios
- Precios de los productos y servicios son elevados por la demanda baja
- Expansión de los productos y servicios a nivel nacional
- Alianzas con el Estado para el crecimiento empresarial
- Se adaptan a nuevos modelos de negocio

AMENAZAS

- Incorporación de nuevos competidores
- Riesgo político en la actualidad
- Disminución económica del país
- Aumento en la barrera comercial
- Crecimiento en la guerra por los precios
- Productos y servicios sustitutos
- Consultoría online externa
- Poca demanda

FORTALEZAS

- Mercado en crecimiento
- Probabilidad de exportar software
- Cuentan con personal calificado
- Innovación en el equipo de trabajo
- Procesos operativos supervisados
- Servicio al cliente segmentado
- Rentabilidad a mediano y corto plazo
- Canal de distribución directo

DEBILIDADES

- Ser empresas nuevas
- Carecer de experiencia en el mercado
- Falta de experiencia administrativa
- Falta de capacitación al personal
- Sistemas de información actualizados
- Incertidumbre del personal por ser nueva empresa
- Demora en la entrega del producto o servicio final
- Equipos de trabajo obsoletos

3.5 Matriz FO-FA-DO-DA

Tabla 69: Matriz FO -FA -DO –DA

<p>AMBIENTE EXTERNO</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado en crecimiento • Probabilidad de exportar software • Cuentan con personal calificado • Innovación en el equipo de trabajo • Procesos operativos supervisados • Servicio al cliente segmentado • Rentabilidad a mediano y corto plazo • Canal de distribución directo 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ser empresas nuevas • Carecer de experiencia en el mercado • Falta de experiencia administrativa • Falta de capacitación al personal • Sistemas de información actualizados • Incertidumbre del personal por ser nueva empresa • Demora en la entrega del producto o servicio final • Equipos de trabajo obsoletos
<p>AMBIENTE INTERNO</p> <p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejora continua de la modernización de las tecnologías • Innovación en el servicio a nuevas tecnologías • Actualización de maquinaria física • La mayoría de la competencia mantiene aún procesos ordinarios • Precios de los productos y servicios son elevados por la demanda baja • Expansión de los productos y servicios a nivel nacional • Alianzas con el Estado para el crecimiento empresarial • Se adaptan a nuevos modelos de negocio 	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer productos y servicios más económicos y mejores que la competencia • Brindar un servicio tecnológico innovador que se adapte a las necesidades de cada área de las empresas en el mercado • Ofrecer el mejor servicio al cliente con entrega y respuesta oportuna e inmediata a las necesidades • Fidelizar a los clientes y premiarlos para que puedan recomendar y así conquistar nuevos mercados 	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar al personal para poder otorgar un servicio de calidad • Implementar canales de distribución estratégicos • Implementar un departamento de logística que se encargue de la gestión, planificación y optimización en la entrega de producto o servicio • Incentivar al personal a que participen en actividades que complementan su desarrollo tanto personal como profesional y a su vez en la toma de decisiones

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación de nuevos competidores • Riesgo político en la actualidad • Disminución económica del país • Aumento en la barrera comercial • Crecimiento en la guerra por los precios • Productos y servicios sustitutos • Consultoría online externa • Poca demanda 	<ul style="list-style-type: none"> • Otorgar a los clientes las facilidades de pago mejores que la competencia • Segmentar el mercado para ofrecer el mejor producto o servicio acorde a las necesidades del mercado • Desarrollar estrategias que permita al cliente obtener un desarrollo óptimo para la satisfacción de sus necesidades a largo plazo • Brindar servicio que permita desarrollar los procesos y mejorarlo a través de la evaluación en base a la competencia o benchmarking 	<ul style="list-style-type: none"> • Invertir en recursos destinados a la formación y capacitación del talento humano del área de desarrollo • Coordinar con el personal especializado para el análisis y gestión de proyectos • Aumentar la eficiencia en el manejo de la plaza (logística, distribución, etc.) • Obtener descuentos en compras por volumen en productos tangibles y mejorar el servicio y los sistemas de soporte en productos intangibles

Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

3.6 Objetivos estratégicos

Se conoce que los objetivos estratégicos se manejan con un fin, como su propia palabra lo indica, estratégico, ofreciendo así las pautas para encaminar mejor cada empresa y sobre todo al sector tecnológico que sus metas se alcancen en un tiempo ya sea en mediano o largo plazo, basándose en sus 3 principales características que son:

✓ VISION

Las empresas en base tecnológica en la ciudad de Cuenca pretenden desarrollar soluciones integrales a los clientes de manera óptima en base a las necesidades a nivel tanto de software, como de hardware.

✓ MISION

Las empresas en base tecnológica en el mercado cuencano se especializan en el desarrollo, distribución y oferta a diferentes segmentos de clientes, ya sea de plataformas de comunicación, desarrollo de software y de soluciones integrales a nivel corporativo y a nivel de clientes finales.

✓ VALORES

Los valores que emplean las empresas en base tecnológica en la ciudad de Cuenca reflejan el desarrollo y diferenciación en cada uno de sus servicios como:

Gráfico 5: Valores de las empresas en base tecnológica



Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

3.7 Indicadores de desempeño claves

Uno de los índices de desempeño claves que se manejan en el sector tecnológico es el crecimiento, el aumentar la cartera de clientes, es decir obtener una captación de nuevos clientes en el mercado, en el cual se le pueda ofertar tanto los productos como los servicios y así de que de esta manera, se generen las ventas y por ende aumenten las utilidades, esto sin duda se logra con un equipo de trabajo muy profesional y capacitado que pueda otorgar un servicio de calidad.

El crecimiento existe tanto a nivel económico, como a nivel de empleo, puesto que al ser un sector que se encuentra en constante desarrollo, este otorga muchas plazas de trabajo.

Otro indicador clave para el manejo de clientes se encuentra en la atención al servicio con mayor agilidad y soporte en todo momento, considerando el poder de satisfacer sus necesidades, siendo esta una de las claves de éxito de la mayoría de empresas.

También se consideró como indicador de desempeño clave a la cobertura geográfica ya que, al expandirse a nivel no solo local sino nacional, abre muchas puertas para el crecimiento de estas empresas, puesto que al otorgar servicios fuera de la ciudad y dar la cobertura necesaria a los cliente en base a las necesidades de los mismos, optaran por adquirir productos y servicios de calidad, considerando que el mercado actual se encuentra en desarrollo y las empresas en base tecnológica se estas adaptando a ellas, por ende, las necesidades no cambian sino se sustituyen por otras más amplias.

CAPÍTULO 4: MARKETING ESTRATÉGICO

Villanueva y de Toro (2017), dentro del libro de Marketing estratégico, han definido los componentes principales del marketing estratégico, por tanto se ha tomado como base para el desarrollo del capítulo de Análisis de Valor cliente y Para el programa de marketing relacional correspondientemente.

4.1 Análisis de valor cliente

Los beneficios de tener un valor cliente alto serán compensados con varios factores como son:

El valor cliente, genera a la compañía un sistema en el cual, el cliente forma parte del proceso operacional, dando como resultado que las ventas incrementen por tanto, las empresas de base tecnológica en la ciudad de cuenca, necesitan generar un valor de cliente sustentable, para que posteriormente las compras se repitan y generen una fidelización.

Si se define al valor, como la cantidad de satisfacción que un bien o servicio puede tener, se puede usar esta definición para crear valor a los clientes y así sus resultados serán mejores, Villanueva y de Toro (2017) determinan los factores necesarios que generan valor como:

- Repetición de compra: la selección por parte del cliente al punto de compra es un componente clave, dado que esto puede generar una fidelización al cliente a un futuro, es por ello que un cliente fidelizado creará más valor y por tanto esto disminuirá los costos que necesite para poder repetir la compra, es decir un cliente fidelizado cuesta menos y por ello que las empresas de base tecnológica, deben tener una mayor amplitud en este sector ya que al ser productos específicos tienen un rol crítico de proximidad o conveniencia.
- Venta cruzada: las ventas cruzadas crean un valor positivo dentro del portafolio de productos de una compañía de base tecnológica, esto crea que los clientes necesiten otros productos complementarios y que en vez de llevar un solo producto, el cliente lleve más productos que serán necesarios.

- Sugerencias de mejora: dentro del proceso de compra es necesario un proceso donde el cliente pueda tener observaciones dentro del trato y servicio recibido por parte de la empresa, por ello una evaluación de todo el proceso lograra que la empresa tenga conocimiento de cuáles son los causantes de las irregularidades como cliente y como empresa.
- Menor sensibilidad al precio: el obtener valor alto dentro del cliente generara un status de servicio y de productos altos, por lo que generará que el cliente perciba un mejor nivel de calidad, en el caso de las empresa de base tecnológica, sus productos obtendrán mayor valor al momento de su compra y por ello el cliente no estará detenido por los precios causando esto una mejor rentabilidad.
- Coste de ventas 3/20 veces menor: un cliente fiel, conlleva menos coste de ventas, dado que las compras se repetirán a medida que el valor se incremente por parte del cliente, haciendo que su repetición conlleve menor costo y así mejorar el coste de venta, viéndose reducido a un valor de 3 a 20 veces menor.
- Mayor comprensión de los errores; el proceso de venta es necesario analizarlo, debido a que el transcurso del producto al cliente final, existe un proceso ya sea de logística, venta, post venta y entrega el cual va a estar intervenido por varios pasos, es por ello que la comprensión de errores en el medio de tecnología es necesario, para mejorar los procesos y así el cliente obtenga todo el elaborado proceso que conlleva el producto a las manos del consumidor final, esto otorgara que cliente tenga un mejor valor al momento de compra.
- Aumento satisfacción de los empleados: la satisfacción del cliente está ligado directamente de la persona que provee el bien que busca, es por ello que el sentido de valor esta retroalimentado del cliente a los empleados, dado el caso que el valor que se otorga al cliente final este será compensado con la mejora del proceso de compra, siendo así un componente muy bien logrado por parte de los empleados para obtener valor.
- Adecuación de la oferta al conocimiento del cliente: un cliente informado es aquel que está en capacidad de hacer la compra más rápido, por tanto se necesitara menos procesos para que el cliente tenga satisfacción en su compra, es por ello que la empresa transmitir de manera clara toda la oferta a su consumidor, para que este logre obtener valor.

4.1.1 Gestión de valor cliente

Dentro del manejo de clientes, las empresas de base tecnológica construyen el perfil de sus clientes, ya sean por sus necesidades, por su estilo de compra o inclusive por su nivel de riesgo que este podría tener, es por ello que el manejo de la gestión del cliente es un punto determinante dentro del marketing relacional, para ello existen varias herramientas que se pueden implementar para que las relaciones con el cliente se lleven de una manera más eficiente mejorando la productividad y mejorando la competitividad en el mercado.

La implementación de sistemas que permitan desarrollar los requerimientos de los clientes indistintamente del día, fecha u otro momento que estos requieran es definitivo para que el comportamiento del cliente sea beneficioso, por lo que un sistema de CRM, es evidentemente necesario. Es por ello que los sistemas de relación con cliente, optimiza los recursos, crea mayores ingresos y mejora el sistema de atención al cliente para que el cliente no tenga una mala percepción de la atención, tomando en cuenta que cada cliente tiene una forma particular de asimilar el servicio recibido es por ello que el sistema CRM, ayuda a que desarrollen estos puntos que por lo general las empresas dejar de lado, sin embargo este es un pilar fundamental dentro de la operación hacia el cliente antes de la venta durante y post-venta, adicionalmente integra a toda la empresa de manera más efectiva a través de estos sistemas.

Para el desarrollo de un sistema de CRM que se adecue a las necesidades de la compañía, hay tres departamentos que deben estar interconectados y puedan desarrollarse de la mejor manera, estos departamentos son:

- a) Departamento de ventas: este departamento está encargado del proceso operativo de entregar el producto acorde a las necesidades del cliente y al mercado, por ende el desarrollo comercial que debe tener es necesario para el alcance de resultados, es por ello que al implementar el sistema CRM, lo que se busca como resultados serán, ciclo de ventas reducidos, que permita mejorar los recursos por lo tanto esto también conlleva que el sistema CRM mejore la eficacia del personal por tanto para esto es necesario que la compañía implemente herramientas al personal de ventas para que permita que la información fluya de mejor manera, esto tomando en cuenta la interconexión entre todo el equipo comercial.

- b) Departamento de marketing: dentro de este departamento, está a cargo el desarrollo de todas las estrategias comerciales como relacionales, es por ello que para una empresa de base tecnológica es necesario que su área de marketing posea toda la información acerca de las acciones comerciales esto conlleva a tener la información de ventas totales, como su cubo de ventas para poder definir las estrategias para los clientes adicionalmente el intercambio de información con toda la compañía para poder definir a los clientes y crear nuevas estrategias.

- c) Servicio al cliente: esta área dentro del sistema CRM, es muy importante ya que aquí se compila la mayoría de conformidad acerca del servicio que se le otorga y de cómo el servicio post venta tiene efecto, es por ello que aquí llegará en mayor de las veces las dudas dl cliente así como sus necesidades puntuales y en el peor de los casos su inconformidad, para ello el obtener los datos del cliente permitirá a esta parte de la empresa tener una mayor percepción del cliente antes y después de ser tendido y así transformar estos problemas en oportunidades de venta.

Para el óptimo desarrollo de las relaciones con el cliente, se deben seguir un proceso el cual garantice su funcionabilidad y aplicación para la empresa, dentro de estos están los siguientes puntos a tomar en cuenta dentro del proceso:

1. Tener información precisa y actualizada sobre los clientes: esto permitirá conocer a los clientes y poder crear en base a sus necesidades una oferta diseñada para dar una mayor percepción de valor.

2. Conocer los productos: cada miembro de la organización debe tener claro los productos que la empresa oferta es por ello que es necesario que todos los colaboradores independientemente de los niveles deben estar al tanto que ofrece la empresa y poder desarrollar más la empresa dentro de su portafolio.

3. Invertir tiempo en conocer a los clientes: hay que tomar en cuenta que la calidad de la atención es la que define la satisfacción del cliente por ello calidad antes que cantidad darán mejores resultados, para ello un contact center es una herramienta ventajosa para obtener esta información.

4. Ofrecer más valor a los clientes: el objetivo de dar más valor a los clientes es de poder conocer más acerca de lo que el cliente necesita, para esto el otorgar más asesoría al cliente otorga mayor valor así como también el de ofrecer más ayuda, para ello la empresa debe conocer el perfil de sus clientes para poder dar una ayuda eficaz.
5. Calidad de servicio: si bien se conocer el servicio es heterogéneo por tanto cada percepción será diferente a cada cliente, por lo tanto un servicio óptimo es aquel en donde el cliente puede formar parte en la mayoría de procesos por esto la mejora de servicio dependerá bastante de como el cliente interactuar con el servicio y de como este se comporta con el cliente, tomando en cuenta que el servicio conlleva varios factores como personal, instalaciones, medios entre otros para poder optimizarlo.
6. Compensar la lealtad: los clientes que son mayormente leales son clientes que han logrado obtener un valor agregado al cambio de su recurso monetario por esto, los incentivos funcionan de mejor manera cuando el cliente es leal tanto a la marca como a la compañía, dentro de esta apuesta de valor está integrado los programas de fidelización que están descritos más adelante.
7. Comunicación regular: la constante comunicación crea lazos más fuerte con los clientes, esto tomando en cuenta que no solamente al momento de vender sino también cuando el cliente desee desarrollar de mejor manera el producto adquirido y así lograr una retroalimentación tanto para la compañía como para el cliente.

La adaptación de un sistema CRM y de gestión de clientes, conlleva indudablemente un cambio en toda la compañía es por ello que si los directivos de la compañía toman la decisión de optar por un sistema que mejore este ámbito, deberá tener en cuenta que las políticas de la empresa se deben adaptar a este sistema, ya que por lo regular las empresas tienen su mayor objetivo en ámbitos de medir índices financieros o procesos de negocio lo cual dejan de lado el manejo de relaciones con el cliente.

Sin embargo la adaptación de un sistema de gestión cliente tendrá muchas ventajas dentro las cuales se pueden nombrar como la satisfacción del cliente, educación, auto actualización y la satisfacción de los empleados; ya que un proceso mientras más sea comunicado mejor serán los resultados.

Por lo tanto para que todo este desarrollo tenga efecto en las variables que se logren medir a corto o largo plazo deberá contar con un elemento muy importante que es la gestión que el supervisor o los jefes departamentales lo lleven a cabo para así lograr una efectiva realización del plan de gestión cliente como de CRM aplicado a las necesidades tanto de la empresa como del cliente.

4.2 Marketing relacional

4.2.1 Sistemas de información

Dentro del campo empresarial, el tener información acerca de nuestros clientes da un punto de vista muy grande para poder desarrollar al cliente como se desea por ello la integración de un sistema de información de cliente es la base del para desarrollo de un plan de marketing relacional por ello se basará, en puntos críticos para su desarrollo.

Los sistemas de información, deberán ser dirigidos a dos tipos de clientes; los clientes finales, cuyos productos serán usados por la misma persona que los adquiere o a clientes en mercados b2b, es decir clientes que los productos adquiridos vayan a ser parte del proceso final comercial de ese cliente o que a su vez este sea manejado de forma mayorista para ello debe contener, Información detallada y amplia de para poder conocer a los clientes potenciales y actuales, siendo estos según criterios necesarios para el desarrollo apropiado de la base de datos; un ejemplo será:

- Cliente, final
 - Nombres:
 - Ci:
 - Teléfono:
 - Dirección
 - Compras:
 - Ultima Compra:
 - Productos Vendidos:
 - Listado De Facturas:

➤ Cliente B2B

- Nombre/Razón Social:
- Ruc:
- Teléfono:
- Dirección
- Código De Cliente
- Compras:
- Ultima Compra:
- Productos Vendidos:
- Listado De Facturas:

La siguiente información, será llevada de manera más eficiente si el cliente acepta las condiciones y la colaboración dentro de su inventario.

Ilustración 5: Sistemas de información

VARIABLE 1					
VENTAS					
Reporte de ventas(CLIENTE B2B a CLIENTE FINAL):					
NOMBRES:	CI:	TELEFONO:	DIRECCIÓN	FECHA:	PRODUCTO:
VARIABLE 2					
COMPRAS:					
Reporte de compras(CLIENTE B2B):					
COD PRODUCTO	DESCRIPCION	PRECIO	CANTIDAD	TOTAL	
VARIABLE 3					
INVENTARIO:					
Inventario(CLIENTE B2B):					
INVENTARIO	INV. DE SEGURIDAD		LOTE DE COMPRA		

Fuente: Propia

Elaborado: Autores

Mediante estos medios, permitirá que los procesos comerciales aumenten de una mucho más, y así la selección de clientes potenciales sea más grande; adicional mejorara procesos internos de inventarios para lo cual permitirá entregar los productos demandados por cliente en poco tiempo. También las acciones estratégicas que se lleven a cabo en cuanto a promocionales tendrán mejor acogida, y mejorara su seguimiento.

Los inventarios serán punto de equilibrio para poder frecuentar las ventas hacia el cliente y permitirán segmentar según su frecuencia; y permitirá adecuar las estrategias de marketing adecuadamente para cada cliente dado que se reflejan las necesidades de cada uno de una manera cuantitativa.

Los procesos de atención al cliente serán respaldados por la información obtenida, siendo así que los procedimientos de servicio serán obtenidos a disposición del personal; y ayudará a conocer las futuras compras en los clientes, para mediante cálculos estadísticos poder predecir sus necesidades en base a los perfiles de los clientes.

4.2.2 Comunicación con clientes

Dentro de la gestión de comunicación, las empresas deben mantener comunicación a los clientes de una manera eficaz, y eficiente para poder mantener la relación con los clientes a largo plazo, adicionalmente una comunicación tendrá ventajas en los clientes, para que estos puedan transmitir a más personas que estén interesadas, es por ello que las empresas de base tecnológica, deben disponer los medios de comunicación de manera que se adapten al cliente y a su vez tendrán ventajas de influir directo con los clientes, esto generando al cliente mayor entendimiento y mejores resultados en la comunicación; también proporcionara mensajes positivos, al cliente final.

Dentro del manejo de comunicación, Villanueva y De Toro(2017) definen los lineamientos que se deben seguir en la comunicación, la cual, dentro de la información se logre exponer al cliente, sean suficientes para que logre seguir eligiendo el portafolio de productos, es por ello que debe comunicar cuando:

- La compañía tenga un nuevo producto de hardware o software esto genera en cliente el deseo de interés, lo cual permitirá abrir las brechas que pueden existir entre el cliente y la empresa al momento de buscar un nuevo producto; es decir dará conocer que se pueden satisfacer las necesidades al mismo cliente sin la necesidad de intentar buscar nuevos productos; ocasionando así mejorar la comunicación.
- La compañía tenga un nuevo servicio: al igual que los productos, cuando el cliente conoce el portafolio también tiende a satisfacer necesidades; por ello si

en este caso es un servicio, ya sean por ejemplo: almacenamiento en la nube de datos empresariales, licencias, etc. El cliente podrá contratar los servicios adicionales conjuntamente con los productos que se ofrecen haciendo que el cliente tenga una relación más grande con la empresa.

- La compañía tenga algún cambio importante ya sean en procesos, directivas, etc.; la empresa cuando tenga cambios dentro alguno de estos nombrados; son importantes para el cliente al momento de necesitar algún requerimiento conozca las políticas y así evitar retraso dentro de la operación, logrando así un mejor vínculo con este y mejorando la relación de manera eficaz.
- La compañía tenga ofertas segmentadas al cliente: las operaciones de marketing y mercadeo son obligatorios dentro de la compañía es por ello que una segmentación de clientes en productos digitales dará como resultado que las ofertas específicas que se logren dar a los clientes, estos los recibirán de mejor manera y dando como resultado una mejor comprensión y mejor resultado; para que el largo plazo se logre mejorar totalmente las expectativas del cliente hacia la empresa y poder satisfacer sus necesidades reales.
- La percepción de información por parte del cliente hacia la empresa, es necesaria para evaluar los diferentes requerimientos del cliente: esto ayudará a que la empresa se desarrolle de manera que logre satisfacer las necesidades no solo de un cliente sino del mercado meta, lo que también logrará mejorar en sus procesos y en los productos o servicios.
- La empresa deberá tener en cuenta varios componentes que el cliente busque o requiera y que se pueda complementar o adaptar al modelo de negocio actual: es por ello que la empresa debe percibir información del mercado en sí y de los clientes.
- Acerca de nuevos productos y servicios: mantenerse en constante innovación es uno de los principales objetivos de las empresas de base tecnológica, es por ello el conocer las tendencias de productos y servicios necesarios para poder conocer el entorno y en cual se puedan adaptar dichos productos y servicios al mercado cuencano; deberán ser comunicados con medios adecuados y con ayuda de herramientas de mercadeo.

- Requerimientos por parte del cliente: esto con el objetivo de conocer que busca el cliente, y que productos se pueden ofrecer, con esto también se podrá conocer el estado de los diferentes ¿por qué? por las cuales prefieren estos productos o servicios y poder dar una oferta mejorada a dichos clientes, generando así una satisfacción de necesidades de manera óptima y como también optimizando los recursos, se pueden lograr a través de una comunicación directa, ya sea por medios convencionales o mediante reuniones directas con el cliente.
- Sugerencias, por parte del cliente: la mejora continua es necesaria para que los procesos de atención al cliente, como post-venta sean más recibidos por el cliente, es por ello que es necesario conocer que aspectos la empresa puede mejorar, y si es a través de las sugerencias del cliente mucho mejor, por ello el cliente puede ser una herramienta muy importante en cuanto a mejora de atención, y por ello es recomendable que el cliente de una perspectiva sobre su atención, esta opción se podrá realizar mediante cajas de sugerencia físicas en la compañía, vía correo electrónico a un correo destinado para sugerencias con dominio de la empresa o a través de las páginas web de las empresas.

Los resultados serán:

- ✓ La aptitud de comunicación entre los clientes, adicionalmente una respuesta conforme y eficaz, para así lograr despejar las dudas y recuperar clientes que puedan haber sido afectados anteriormente.
- ✓ La comunicación personalizada, permitirá que los clientes tengan mayor participación dentro de los procesos y así puedan mejorar conjuntamente la relación con la compañía; y también así lograr que la imagen de la empresa se vea mejorada totalmente al ocuparse del cliente.
- ✓ La vinculación con la empresa, será mayor y así tendrá un sentido de pertenencia, para ello también incrementará las ventas repetitivas y también las cruzadas asistiendo las futuras visitas de la fuerza de ventas de cada compañía.

4.2.3 Procesos para detectar o recuperar clientes insatisfechos

Villanueva y de Toro (2017) definen el proceso de recuperación de clientes en tres puntos importantes.

La detección oportuna de incongruencias en los procesos, ayuda a que se pueda mejorar la recuperación de clientes y se puedan también detectar errores; dentro de estos se encuentran las siguientes maneras para el campo de base tecnológica:

1. Recibir las quejas y canalizarlas; al realizar esto no solamente se dará respuesta inmediata sino que se logrará que el cliente tenga más garantía en el proceso; esto quiere decir que se logrará mejorar las situaciones donde el cliente sienta incertidumbre en el servicio; para ello serán necesarios también canalizar a través de medios digitales eficientes; e-mails, líneas de atención al cliente directa para si en el caso de necesitar servicio técnico o asesoría el cliente pueda solicitarlas a través de la generación de una orden de servicio, para luego coordinar directamente con el cliente y así poder cubrir la necesidad del cliente de una manera eficaz; el cliente deberá proporcionar los detalles de los requerimientos como; nombre, teléfono, dirección, producto ,daño, etc.
2. Una manera eficiente de evaluar posibles riesgos e insatisfacción de los clientes, es su medición cuantitativa; esto se logra a través de la recolección de información para poder definir indicadores como: casos no resueltos de servicio técnico, veces de reincidencia de servicio técnico, fechas de servicio, etc.; esto se llevarán a cabo a través de una base de datos y en cual se podrán medir los indicios de satisfacción, con una evaluación post servicio para medir la eficiencia en el servicio otorgado, para así la siguiente ve se logre mejorar aspectos internos.
3. Permitir, uno o varios canales permanentes de comunicación entre clientes activos, mediante campañas de escucha activa; como líneas de comunicación anónimas que desarrollen el mejoramiento del sistema a través de la constante evaluación de los clientes y su medición.

4.2.4 Organización de eventos especiales

Villanueva y De Toro (2017), definen que los eventos y toda la gestión de comunicación crea valor dentro del cliente y este a su vez también crea fidelización, es por ello que es necesario el crear programas que estén estructurados para el cliente uno de estos eventos deben tener característica que permitan desarrollarse de una manera más eficiente, por ello deben tener en cuenta las empresas la siguientes detalles:

- Particularidad cada evento que se presente dentro de la organización debe ser dirigido a ese mercado meta: debe contener cierto contenido especial para ese mercado y sobre todo presentar un modelo innovador, que ofrezca una nueva visión diferente a lo común, es decir otorgar nuevos conceptos; apoyándose en medios publicitarios como también de servicios de catering para eventos con clientes más cercanos, con invitaciones especiales entre otros que puedan agregar valor dentro del medio de las empresas de base tecnológica.
- Alcance: los medios comunicativos que se usen deberán contener toda la información necesaria para que la invitación sea recibida de mejor manera, es por ello que cartas impresas, como medios digitales serán de ayuda dependiendo el número de clientes o su segmento ya que si es un conjunto grande los medios digitales serán una mejor opción para dar a conocer el evento, mientras que si es para un conjunto de menor tamaño los medios convencionales es decir invitaciones serán recibidos con mayor valor ya que es una presentación mucha más específica y la cual será mejor acogida.
- Recordación de marca: en un evento un punto fuerte son los suvenires que se pueden entregar a los clientes; es decir un recuerdo ya sean por ejemplo: una pluma, un toma todo, una camiseta, un bolso, etc.; que estén brandeados generan recordación de marca lo que provoca una mejor relación marca – producto lo que conlleva un éxito en los eventos que logren presentar a futuro.

La acogida de estos eventos genera referencias positivas dentro del cliente, otorgando un valor y mejorando los potenciales clientes, sin embargo estas acciones pertenecen a un plan de marketing relacional mas no de un plan de marketing tradicional ya que estos van dirigidas al cliente final y a su fidelización.

4.2.5 Programas de fidelización

El último de los elementos primordiales dentro del marketing relacional, es la fidelización; ya que anteriormente se revisó el aumento de relación es necesario que los clientes se fidelicen con la compañía; Villanueva y de Toro (2017) proponen la base de los programas de fidelización lograr lo siguiente:

- Incrementar ingresos: es indudable sobre la operación de cualquier empresa que se busca el mejorar los ingresos y es necesario comprobar y para ello el crear

un índice de medición entre clientes regulares y clientes fidelizados llegarán a ser útiles.

- **Mantener los clientes:** la insatisfacción de los clientes provoca que estos se alejen del segmento definido ocasionando que las empresas competidoras, aborden a estos clientes; es por ello que la disminución de clientes perdidos es necesario, para así evaluar los procesos de una manera más efectiva.
- **La segmentación correcta:** el obtener a los clientes indicados conlleva a obtener más información de estos, es por ello que debe basar en encontrar la información necesaria para el segmento de clientes y ser más detallistas al momento de que un cliente adquiera un software y conocer que productos se pueden ofrecer dentro de sus necesidades.
- **Apertura de nuevos clientes:** la apertura de clientes crea posibilidades y a su vez mayores ventajas en el mercado, la apertura de clientes del tipo de compradores de tecnología debe estar ligado directamente a sus necesidades primordiales es por ello que la oferta de productos a clientes nuevos deberá ser potenciada de la mejor manera; a través de herramientas de marketing que logren captar, atraer y fidelizar a los clientes nuevos.
- **Comunicación permanente:** en el espacio de comunicación la retroalimentación con clientes es necesario, tanto para el cliente como para la empresa, es por ello que los clientes deben estar comunicados siempre de la mejor manera, mediante medios de entrega inmediata y que mejor a través de medios digitales en los que se puedan correlacionarlo con las ofertas, soporte, etc.
- **Cambios en políticas internas que cambie hábitos de compra:** los clientes siempre buscan la garantía que el valor monetario que ellos aportan hacia la empresa sean reconocidos de la mejor manera, es por ello que es necesario que el cliente se adapte a las políticas de la empresa; puede darse el caso que los clientes estén acostumbrados a procesos que talvez puedan afectar la operación de la compañía, por ejemplo en pagos retrasados o devoluciones constatadas entre otros; que pueden afectar directamente a los estados financieros por eso a los mediante el programa de fidelización se logrará que estos cambios dentro del cliente ocurran, dando como resultado la mejora de estos procesos y proporcionando resultados muy eficientes.

Para el desarrollo óptimo de la generación de valor dentro del marketing relacional, es necesario que la parte final de este proceso que es la fidelización parta de un punto el cual se denominará el programa de fidelización; el programa de fidelización busca que a través de incentivos a clientes para que estos tengan mayor participación y generen mayores ingresos; a cambio de su fidelización la empresa debe otorgar un cierto valor, para el cual Villanueva y de Toro(2017) basa en los siguientes puntos:

1. Especificación de clientes meta: Los clientes de las empresas de base tecnológica son clientes que requieren soluciones de ámbito inmediato, es por ello que se deben fijar parámetros a los clientes, para lograr determinar sus características y hábitos que pueden tener de compra para así obtener una mayor precisión en la oferta indicada para cada cliente; los clientes más comunes pueden ser: Clientes frecuentes, clientes corporativos, clientes mayoristas, etc.

2. Determinar canales de comunicación con diferentes sucursales y sus socios: el manejo de políticas a cada punto de venta es necesario para que los programas de fidelización generen mayor valor es por ello que se debe mantener contacto con cada socio en el caso que las empresas de base tecnológica tengan diferentes puntos a nivel nacional.

3. Información clara: la información debe ser muy específica y fácil para su comunicación con los clientes, para que estos comprendan de mejor manera y sea mayor su participación.

4. Valor en los incentivos: el valor que deben contener estos incentivos deben generar una mejor aportación al plan de fidelización, es por ello que los premios deben contener un margen de beneficio para el cliente como para la empresa, algunos ejemplos que pueden aplicarse para las empresa de base tecnológica pueden ser:

- Puntos acumulables por compra
- Descuentos por compras por volumen
- Descuentos en compras de licencias
- Entrega de promocionales o regalos por compras específicas
- Descuentos en productos específicos
- Mayor alcance en comunicación por tiempo limitado
- Sorteos

5. Desarrollo operativo eficiente: dentro de la organización el proceso operativo debe acoplarse, para evitar retrasos y saturación en el sistema.

6. Mantener una oferta de premios amplia, actualizada y de calidad; permite que la empresa tenga una mayor cercanía con clientes, por ello la comunicación acerca de la oferta de premios debe ser constante, y a través de los medios necesarios para que los clientes puedan estar al tanto de cada cambio en los incentivos.

7. Relevancia del premio y su cash value: el valor otorgado a cada premio, deberá contener su aportación monetaria como su valor agregado por parte de la compañía, esto permitirá que los clientes puedan tener una mejor percepción de su premio dando como resultado una mejor ventaja sobre el mercado.

8. Informar al cliente su estado en puntos de manera periódica: permitirá al cliente que su participación aumente para pueda llevar un control de los beneficios que está recibiendo por parte de la empresa.

9. Innovación continua del programa: esto fomentará la participación del cliente adicionalmente y reconocerá también las acciones del cliente por parte de la empresa haciendo un mejor proceso y otorgando mayor beneficio.

10. Formación y actitud del personal de la compañía: el personal debe tomar en cuenta sobre las acciones que la empresa realiza, es por ello que se deberá tomar en cuenta varios factores para que la empresa no pierda valor durante el proceso y dentro de los factores importantes esta la actitud del personal para llevar a cabo con éxito este programa de fidelización.

11. Crear un sentido de pertenencia: El cliente desarrollado dentro del proceso de fidelización deberá crear un vínculo con la empresa y lograr un sentido de pertenencia, por ello la empresa deberá optar por un trato especial y diferenciar del resto de empresas que pueden no percibir este factor necesario para el desarrollo del cliente como recurso y como parte de la firma.

12. Conseguir que los titulares sean activos con el programa: esto mediante procesos que optimicen los recursos otorgados para que la empresa desarrolle los mecanismos del programa de fidelización.

CAPÍTULO 5: ANÁLISIS DE EMPRESAS CON BASE TECNOLÓGICA CON ÉXITO

5.1 Medir el crecimiento anual en los últimos 5 años de las empresas en base tecnológica catalogadas como exitosas

Dentro de la investigación, se emplearon varios métodos para obtener información de las empresas de base tecnológicas analizadas, para ello los datos obtenidos han sido muy satisfactorios, para determinar los resultados que son el principal objetivo, se dividirá en la metodología exploratoria, que según Hernández (2015) indica que la exploratoria “es aquella que se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se obtienen muchas dudas o no se ha abordado antes” y la metodología descriptiva, que según Danhke (1989) define que descriptiva “ busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” , que se ha aplicado.

Cabe recalcar que las empresas que se consideren exitosas serán aquellas empresas que han logrado trascender en su operación de tal modo que han logrado maximizar sus recursos, establecerse dentro del mercado y lograr impactar en sus clientes de manera eficaz, llevando a cabo los resultados y metas propuestas.

Para la determinación de resultados se expondrá los datos recogidos los cuales serán procesados para detallar de manera exacta los alcances de la investigación, por lo tanto las medidas obtenidas serán expuestas de lo macro a lo específico.

Dentro de la investigación exploratoria; se ha logrado hacer un censo a las 27 empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca, que ha sido registradas por el ente regulatorio de la Superintendencia de compañías; las cuales se obtuvo una partición del 74,07% del total de las empresas que son las siguientes empresas:

- Eshop Solutions Solshop CIA. Ltda.
- Meet2go S.A.
- Systemsoft CIA. Ltda.
- Logic Sense Software Losensoft CIA. Ltda.
- Softlucion S.A.
- Datacenter Cia. Ltda.
- Soluciones Informaticas-Asotec CIA. Ltda.
- Enrique Rodas Cia. Ltda.

- Asesora Y Productora De Tecnologías De La Información Ayni Asociados Aynitics CIA. Ltda.
- Giftpointsoft CIA. Ltda.
- X2 Solutions S.A.
- Red Systems RscI CIA. Ltda.
- Lockphone Ecuador Lpec CIA. Ltda.
- Orange Software&Solutions CIA. Ltda.
- Domicilios Mega Bite Megabitedom CIA. Ltda.
- Softbuilder Cia. Ltda.
- Issoluciones Cia. Ltda.
- Is-Buro Cia. Ltda.
- Austrosoft Cia. Ltda.
- Consorcio Keops Ecuador Consorkeops CIA. Ltda.

Mientras que el 25,93% del total no aspiró a participar que son las empresas que se detallan a continuación:

- Ddwp S.A.
- Mesa Lista Servicios Reservmesa S.A.
- Belsarias CIA. Ltda.
- Aplicanet Cia. Ltda.
- Palacios Software Cia. Ltda.
- Taurustech CIA. Ltda.
- Servicios Y Productos Informaticos Multics Cia. Ltda

Gráfico 6: Empresas que participaron en la investigación



Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

Para lograr un detalle en la información, se ha dividido en micro y pequeñas empresas, dado que ambos tamaños tienen características diferentes, es por ello que la participación de las empresas de tamaño micro han obtenido los siguientes resultados, dentro del área cuantitativo.

➤ **Años en el mercado**

Dentro del análisis de factores claves de éxito, es necesario partir del tiempo de vida de las empresas, esto permitirá saber cuántos años la empresa ha empezado con sus procesos operacionales, ya que las empresas de base tecnológica, no es si hasta poco una de las ramas nuevas relativamente dentro de la extensa oferta en el mercado ecuatoriano, es por ello que se ha obtenido los siguientes datos:

○ **Microempresas:**

Dentro del análisis de las microempresas se han determinado, que estas empresas al no ser empresas con un mayor capital, ni mayores ingresos como la son de mayor tamaño han logrado mantener una media de años en el mercado es de:

Tabla 70: Total microempresas

Total Microempresas	18
\bar{X} Años	6,7 años

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Para un sector en crecimiento a la que pertenecen las empresas de base tecnológica, su media de años en el mercado es relativamente poco, ya que si se toman en cuenta las bases en las que estas empresas se colocan, como las financieras, clientes entre otros; por tanto estas empresas se encuentran en un periodo de crecimiento que ha sobrepasado los riesgos posibles al nivel de una media de 6,7 años que se ubican en un desarrollo en ciertos ámbitos.

- Pequeñas empresas

Las pequeñas empresas al ser constituidas con diferentes niveles de ingresos estas, desarrollan bases diferentes, como estructuras comerciales diferentes es por ello que estas empresas cuentan con más tiempo en el mercado las cuales son:

Tabla 71: Total pequeñas empresas

Total Pequeñas empresas	9
\bar{X} Años	13,13 años

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Estos resultados, permiten conocer el ambiente en las cuales las empresas ya están establecidas una media de tiempo de 13,13 años es un nivel de crecimiento muy considerable ya que si se toma en cuenta en el año 2001 al 2005, empezaron estas empresas a desarrollarse de manera la cual con las innovaciones y adaptaciones social a la tecnología han tenido un acierto para lograr cumplir los objetivos y así poder implantarse en el mercado de una manera muy oportuna.

➤ **Análisis de medios de comunicación**

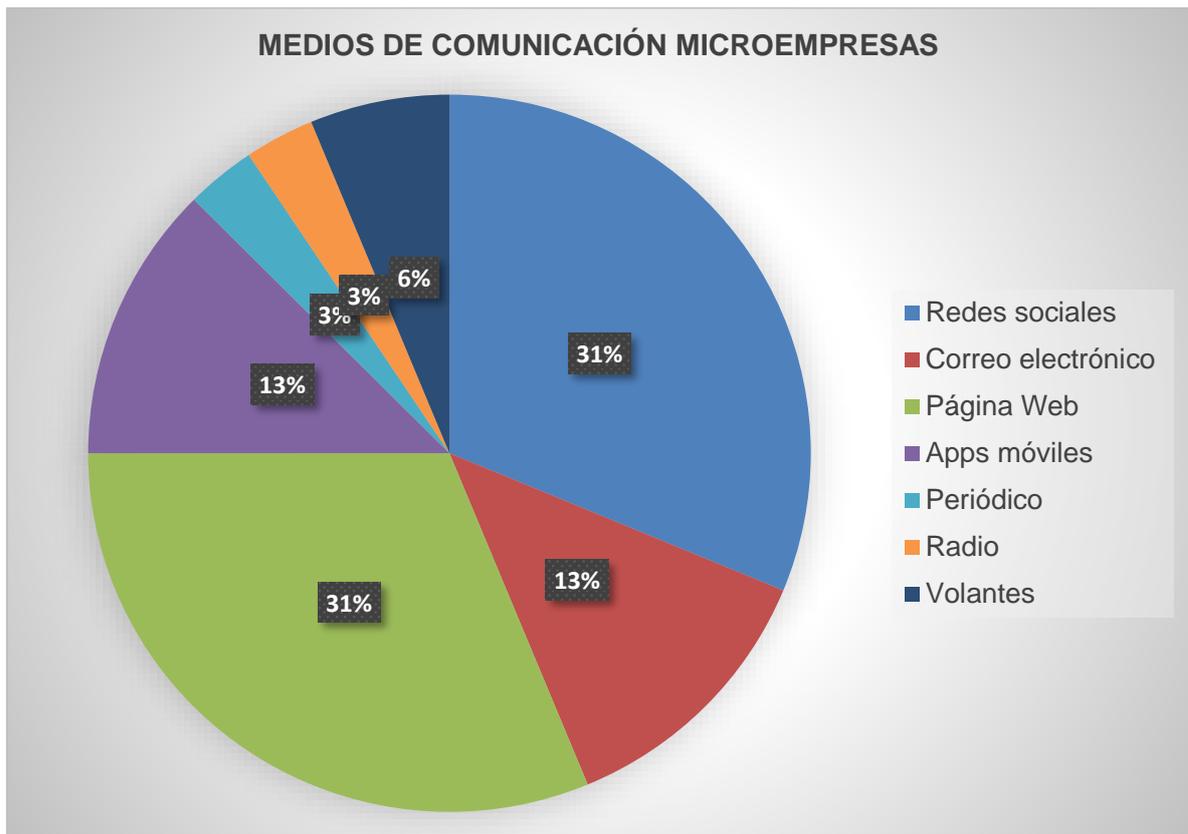
Los medios de comunicación usadas por las empresas de base tecnológica, son por defecto medios digitales las cuales permite a las empresas estar más conectados a las tendencias actuales, es por ello que dentro de estas dentro de los medios propuestos en capítulos anteriores los resultados nos han otorgado los siguientes resultados en los diferentes niveles.

○ **Microempresas**

Dentro del análisis de microempresas, estas tienen como base principal dos canales, que son redes sociales y página web; si bien se conoce estos medios tienen una ventaja muy grande la cual son los costos menores en cuanto a comunicación y publicidad; estas empresas cuentan con una participación del 31% para redes sociales y 31% para páginas web; esto también se debe a la naturaleza de estas empresas ya que al otorgar productos y servicios de base tecnológica, las páginas web les funcionan como vitrina para el desarrollo de clientes.

Es por ello que su ventaja en estos medios es el manejo de su plaza y promoción, ya que estas empresas manejan en su mayoría imagen digitalmente. Como acción secundaria los canales de aplicaciones móviles y correo electrónico son menores esto puede deberse a varios factores, uno de ellos es que varían el segmento de clientes, ya que la mayoría de empresas dan soluciones de software mientras que otras integran herramientas de comunicación; es por ello que la mayoría tiene como base las redes sociales y páginas web, la cual son más efectivas al momento de usar medios de comunicación; tomando en cuenta que estas empresas aún están en etapa de crecimiento.

Gráfico 7: Medios de comunicación microempresas



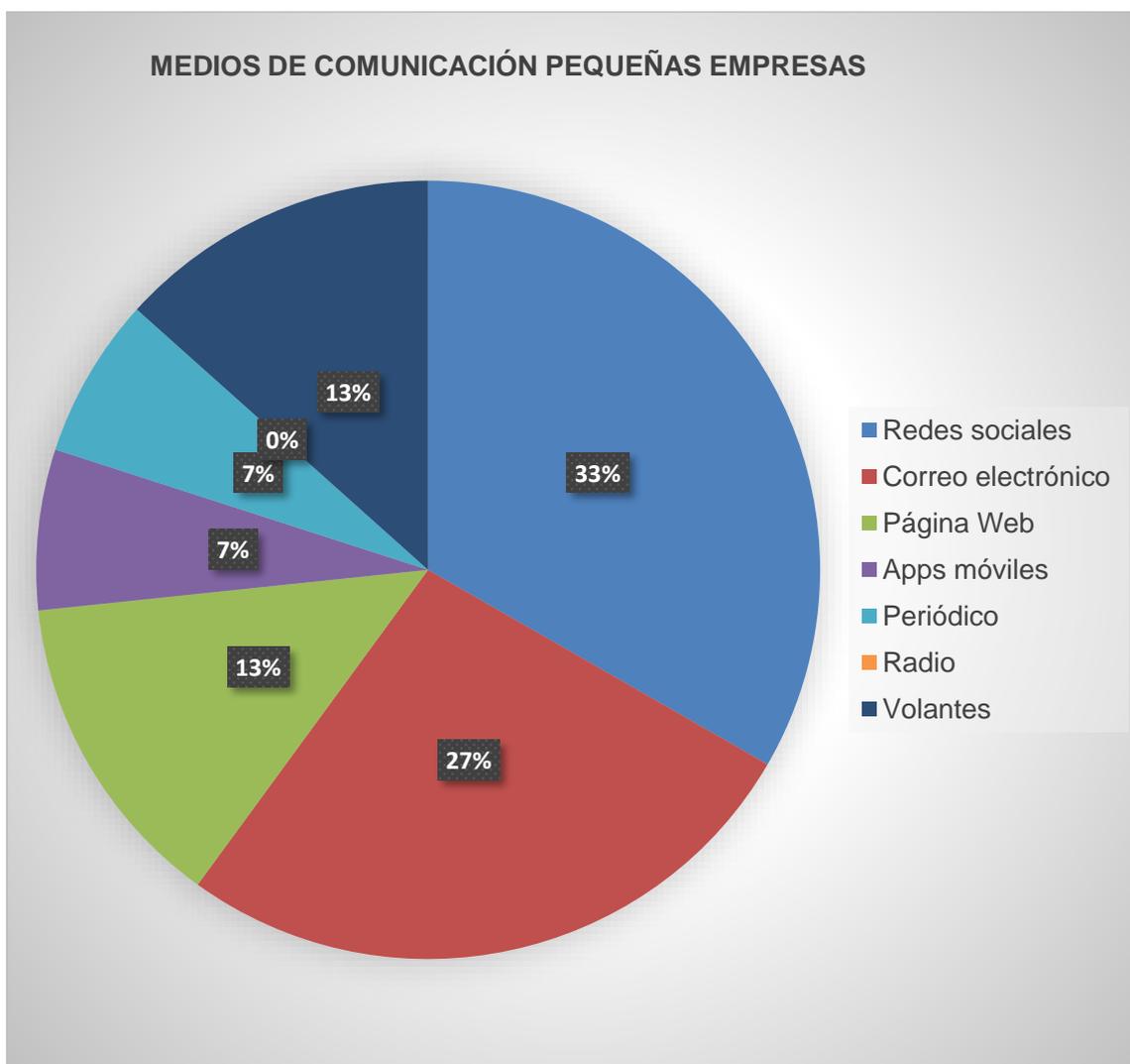
Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

○ **Pequeñas empresas**

Dentro de la categoría de pequeñas empresas, se puede denotar una tendencia similar, con un cambio dentro de los resultados, la cual refleja directamente a la posición que tiene las redes sociales como medio principal, con una participación del 33%, esto se toma en cuenta que las empresas no hacen gastos elevados de comunicación en medios convencionales como periódicos ya que el costo – beneficio que las redes sociales son mayores, por tanto se puede decir que las empresas de base tecnológica tanto micro como pequeña usan como medio principal las redes sociales para su desarrollo y adicionalmente se ve un cambio significativo dentro de correo electrónico; esto debido a que la comunicación con los clientes potenciales al ser un número más elevado conlleva mayor inversión dentro del soporte como de la productividad, por ejemplo las microempresas pueden llegar a tener entre 10 a 15 clientes mientras que las pequeñas ya superan un número de 50 o más es por ello la necesidad ofertar sus productos a través de otro canal.

Gráfico 8: Medios de comunicación de pequeñas empresas

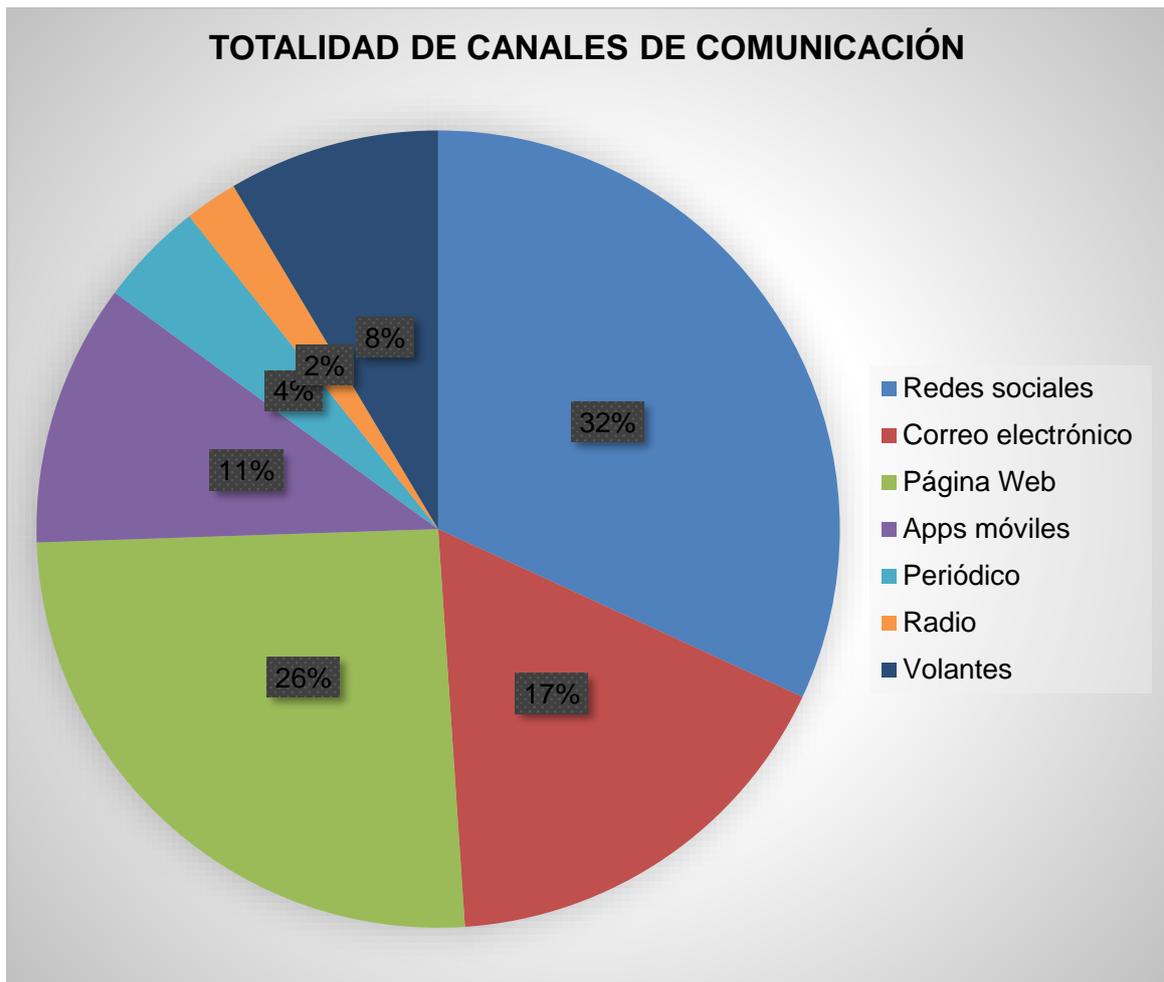


Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

En un total se pueden ver la combinación de los dos niveles de comunicación con sus características antes mencionadas, manteniendo las páginas web y el correo electrónico como factores secundarios a las redes sociales, por tanto las empresas desarrollan mejor comunicación a través de redes sociales, con un total de 32% del total de empresas investigadas, siendo este el mejor canal de comunicación usadas por las empresas de base tecnológica.

Gráfico 9: Totalidad de canales de comunicación

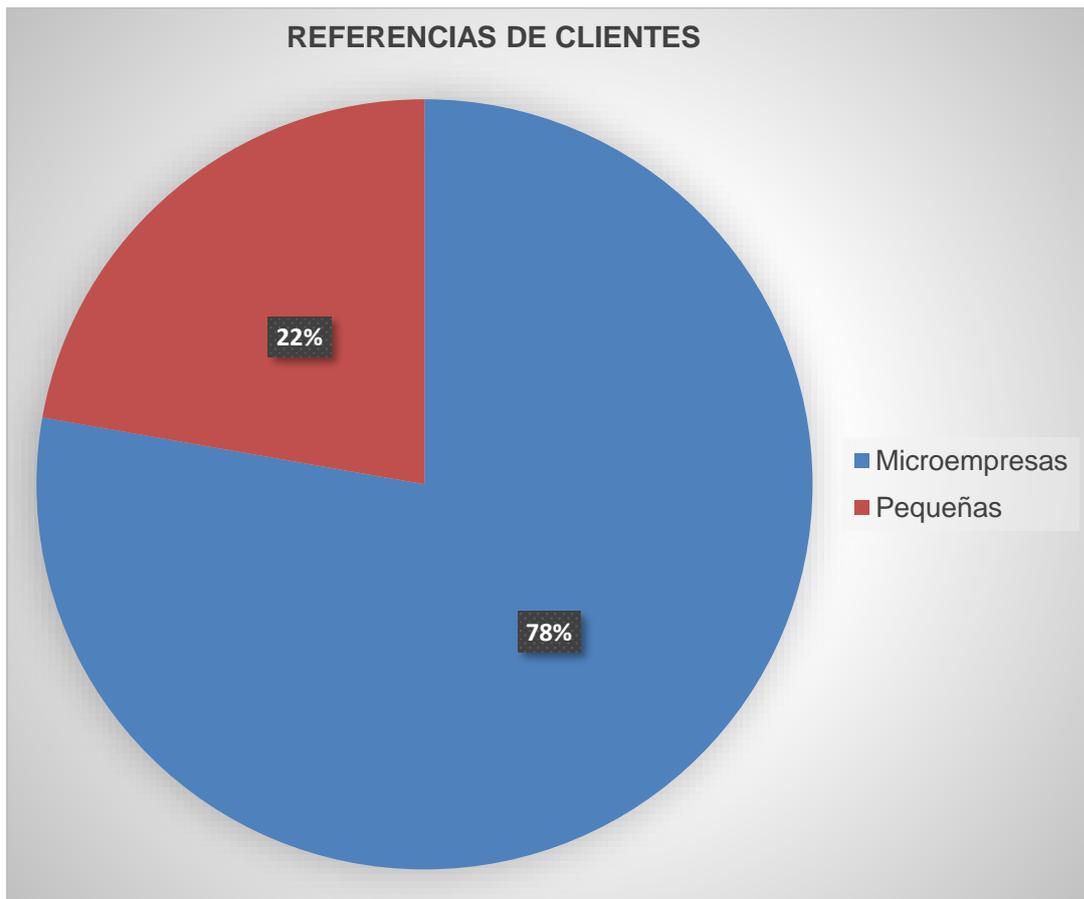


Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

Existe un factor de comunicación muy recurrente entre las empresas de base tecnológica, que han manifestado los entrevistados que son la comunicación mediante referencias o el conocido boca a boca que tiene una participación dentro de este análisis con una ponderación importante, el 78% corresponden a las microempresas, esto se debe a la naturaleza de estas empresas ya que la mayoría de empresas de estas cuentan con pocos clientes las cuales por la calidad de servicio como de producto han sido referenciados entre clientes y así han logrado tener mayor éxito en el mercado, talvez aun estas empresas se encuentran en el periodo de darse a conocer como marca e imagen corporativa.

Gráfico 10: Referencias de clientes



Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

➤ **Análisis de usuarios**

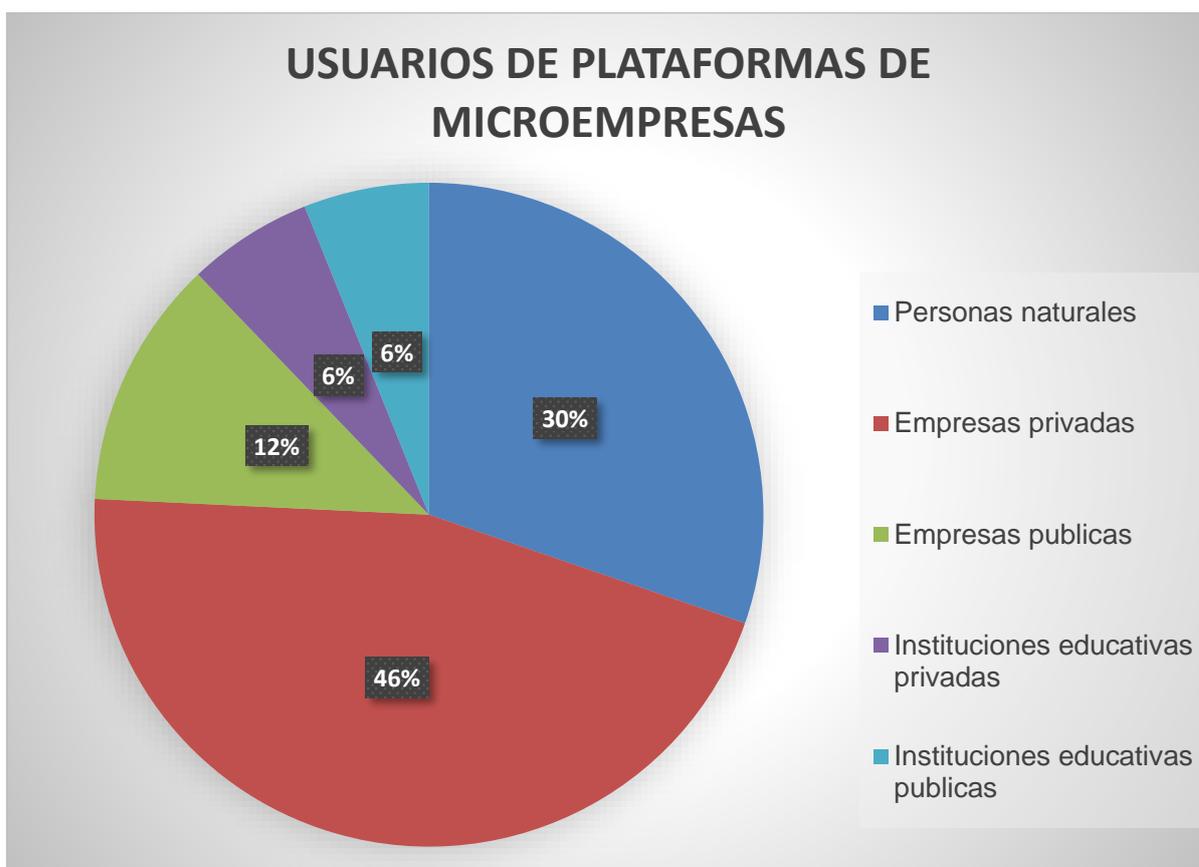
Dentro del análisis de usuarios, las empresas de base tecnológica han logrado que sus principales usuarios tengan una interacción importante dentro de los productos y servicios que ofrecen, dado es el punto que los productos en su mayoría empresas desarrolladoras de software brindan han logrado captar un número importante de usuarios que interactúan; por tanto las empresas han tenido un comportamiento de la siguiente manera.

○ **Microempresas**

Las microempresas, poseen una participación de usuarios que en su mayoría son de empresas privadas, esto como se mencionó las empresas en la mayoría son desarrolladoras de software por tanto las microempresas poseen la fortaleza que sus

usuarios sean en su número principal entes privados que usan los sistemas tecnológicos ya sean softwares o servicios, como herramienta para los sus procesos operativos como sistemas de facturación, sistemas de inventarios, sistemas de ventas entre otros, debido a esto las empresas privadas tienen el 46% de la participación total en las microempresas, seguido por las personas naturales que representan un 30% del total, este valor puede corresponder a otro tipo de producto que ofrecen las empresas que tengan una denominación menor para algunos usuarios.

Gráfico 11: Usuarios de plataformas de microempresa



Fuente: Entrevistas

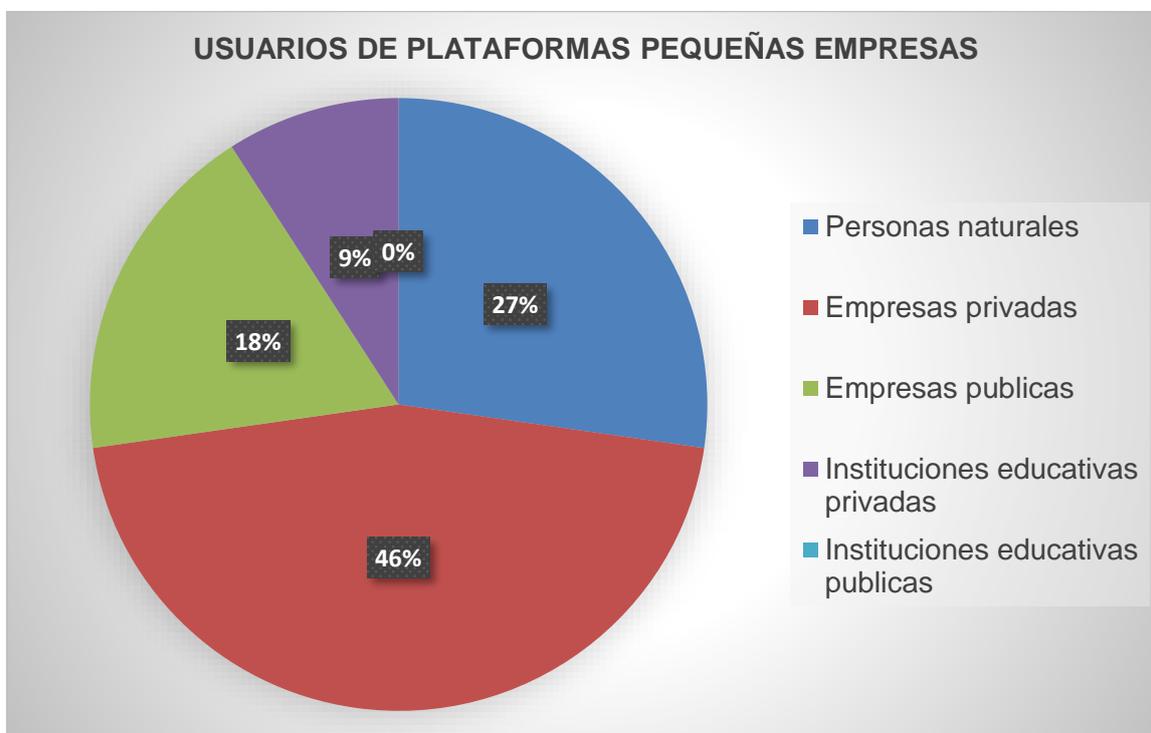
Elaborado: Autores

- Pequeñas empresas

Dentro del análisis las empresas pequeñas, las tendencias son muy parecidas a las microempresas, dado que los usuarios son los mismos en su mayoría empresas privadas, dado a la naturaleza de su operación, pero existe una variación en otros usuarios que son las empresas públicas, esto debido a que las empresas de denominación pequeñas trabajan con instituciones públicas como municipios, donde

estos tercerizan los procesos internos, mejorando la productividad, por tanto estas empresas cuentan con mayores instalaciones para soportar un municipio como usuario.

Gráfico 12: Usuarios de plataformas pequeñas empresas

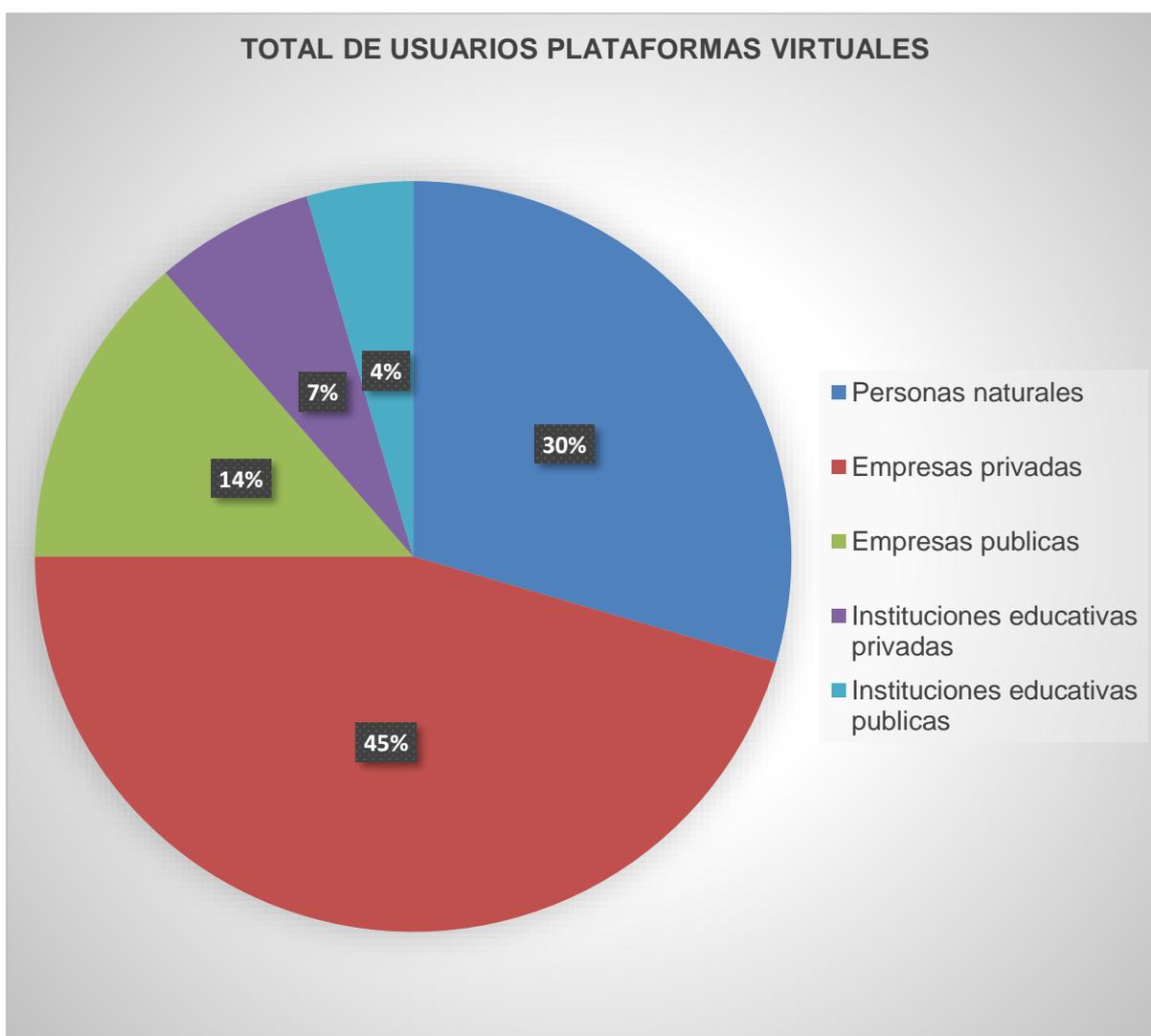


Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

El total de los usuarios como se mencionó, comparten las mismas tendencias por lo que las empresas privadas ocupan la mayoría de la participación con el 45% del total, dando como resultado que las empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca tienen como principal usuario a las empresas privadas a las que proporcionan soluciones integrales en base a las necesidades que requieran información eficaz, detallado y constante.

Gráfico 13: Total de usuarios plataformas virtuales



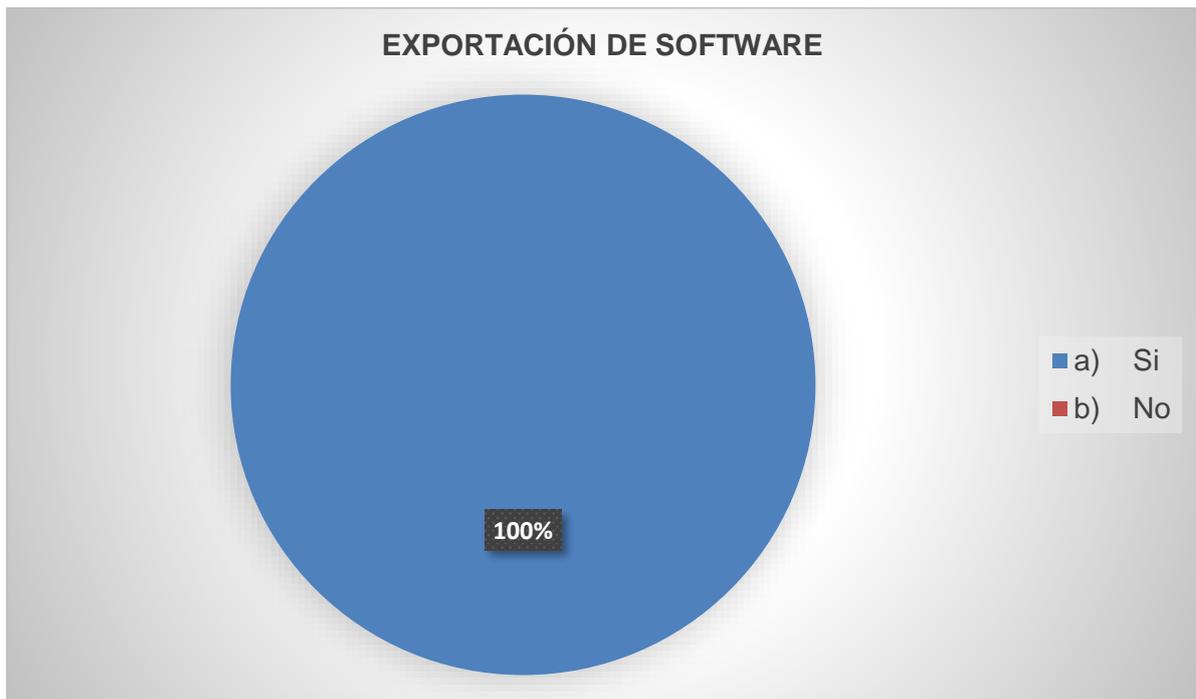
Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

➤ Exportación de software

Dentro de las posibilidades geográficas, las empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca, cuentan con la posibilidad de lograr exportar software, esto debido a la naturaleza del producto intangible que permite a las empresas ofertar su producto con la calidad que estas cuentan, a clientes que no estén dentro del rango territorial por tanto un sistema de software puede lograr posicionarse en cualquier país con sello Ecuatoriano, debido a los factores internos que las empresas cuentan las cuales serán detalladas en los siguientes puntos. Por tanto las empresas están dispuestos a exportar el software, teniendo en cuenta que unas empresas ya cuentan con clientes fuera del país. La participación en este ámbito sería del 100%.

Gráfico 14: Exportación de software



Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

- Crecimiento de empresas catalogadas como exitosas

Para determinar el éxito de las empresas a continuación, se han tomado en cuenta los factores las cuales las variables han tenido mayor aproximación entre sí, así como su desempeño financiero; estas empresas han sido catalogadas como el patrón a seguir de otras empresas de base tecnológica para ello luego de haber tenido una intervención con los representantes y gerentes, proporcionan una perspectiva sobre los factores claves de éxito que pueden ser definidas con mayor detalle. El análisis detallado de estas empresas serán descritas los siguientes capítulos.

5.2 Valoración del nivel organizativo y medición de crecimiento

❖ Factores internos oportunidades:

Para lograr una definición de los datos cualitativos dentro de la investigación los gerentes y representantes a quienes se hizo la entrevista han logrado definir patrones similares en los cuales los factores que se consideran necesarios, por tanto han logrado definir los principales componentes del éxito, que podrían componerse las empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca.

Para la obtención de datos cualitativos el software “Atlas. Ti” ha permitido identificar los principales patrones donde existen similitudes entre las características mencionadas, por lo tanto los resultados se expondrá a continuación.

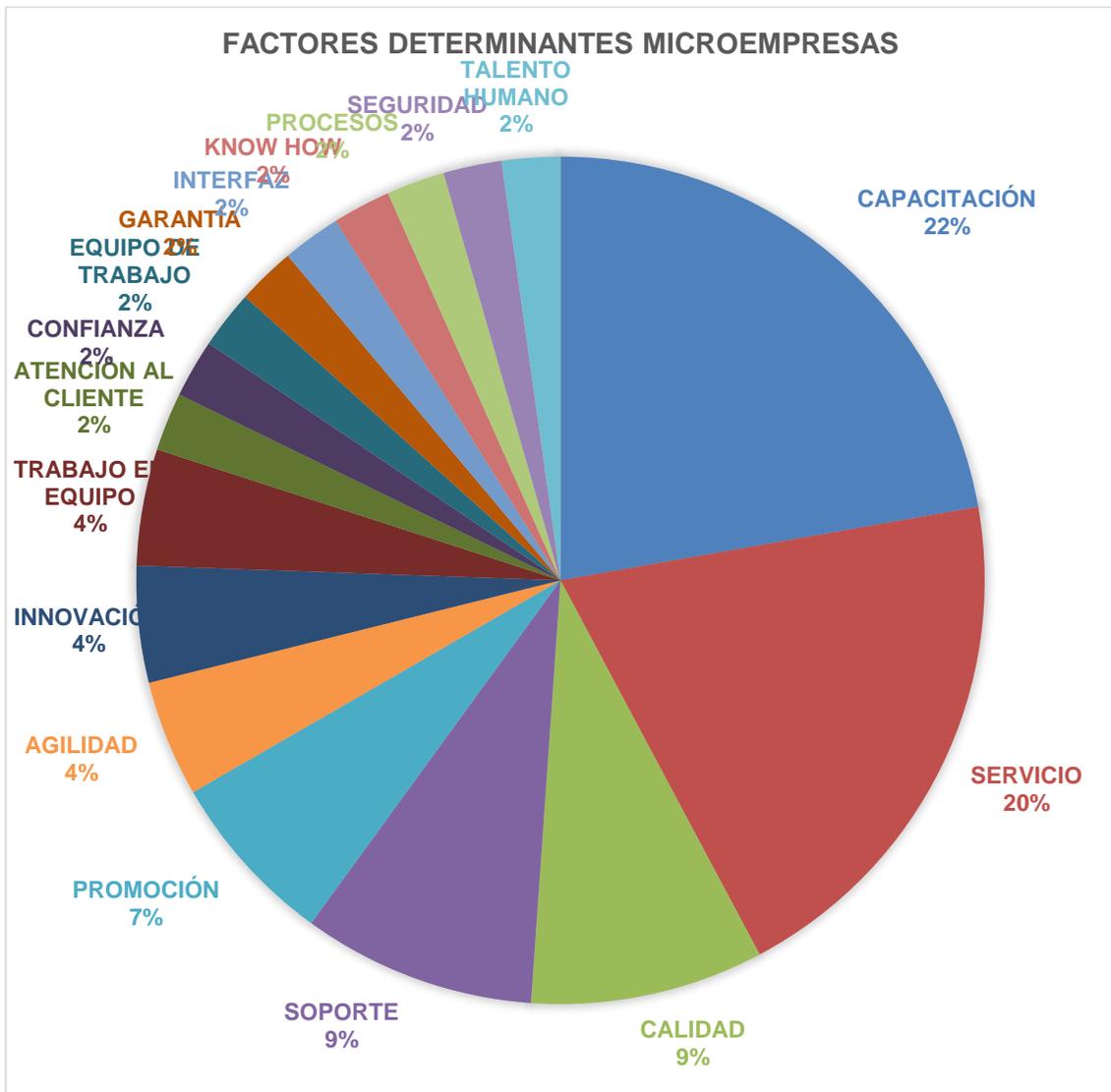
❖ Factores determinantes

Para el desarrollo óptimo de las empresas de base tecnológica han logrado identificar cuáles son los factores necesarios de éxito que las compañías han logrado establecer según su tamaño, que se detallan a continuación:

○ **Factores dentro de las microempresas**

Los factores determinantes en las microempresas han sido muy amplias, dado el punto que las empresas de este tamaño comparten similitudes es por ello que según los entrevistados han interpretado factores que se creen exitosos que han aplicado y que han obtenido resultados deseados, por ello dentro del análisis realizado los factores determinantes han logrado ser factores que por su naturaleza se aplican con toda regularidad al área de tecnológica, siendo estos factores decisivos dentro de la toma de medidas que son el pilar para que la empresa se desarrolle de manera óptima, por ello los factores determinantes son los siguientes:

Gráfico 15: Factores determinantes de las microempresas



Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

Como es evidente los factores exitosos de las empresas son muy diversas, las cuales permiten que a largo plazo estas se adapten a la operación, sin embargo los factores que han considerado los representantes de las empresas como exitosa es la aplicación en la capacitación, esto debido a que el mercado, los clientes entre otros elementos quienes interactúan con las empresas son cada vez más exigentes, por ello la capacitación es necesaria para el óptimo desarrollo, ya que un personal debe conocer muy bien que producto ofrece la empresa, como su constitución, aplicación y evaluación

para que a su vez el producto diseñado por la empresa tenga el efecto deseado como el rendimiento óptimo.

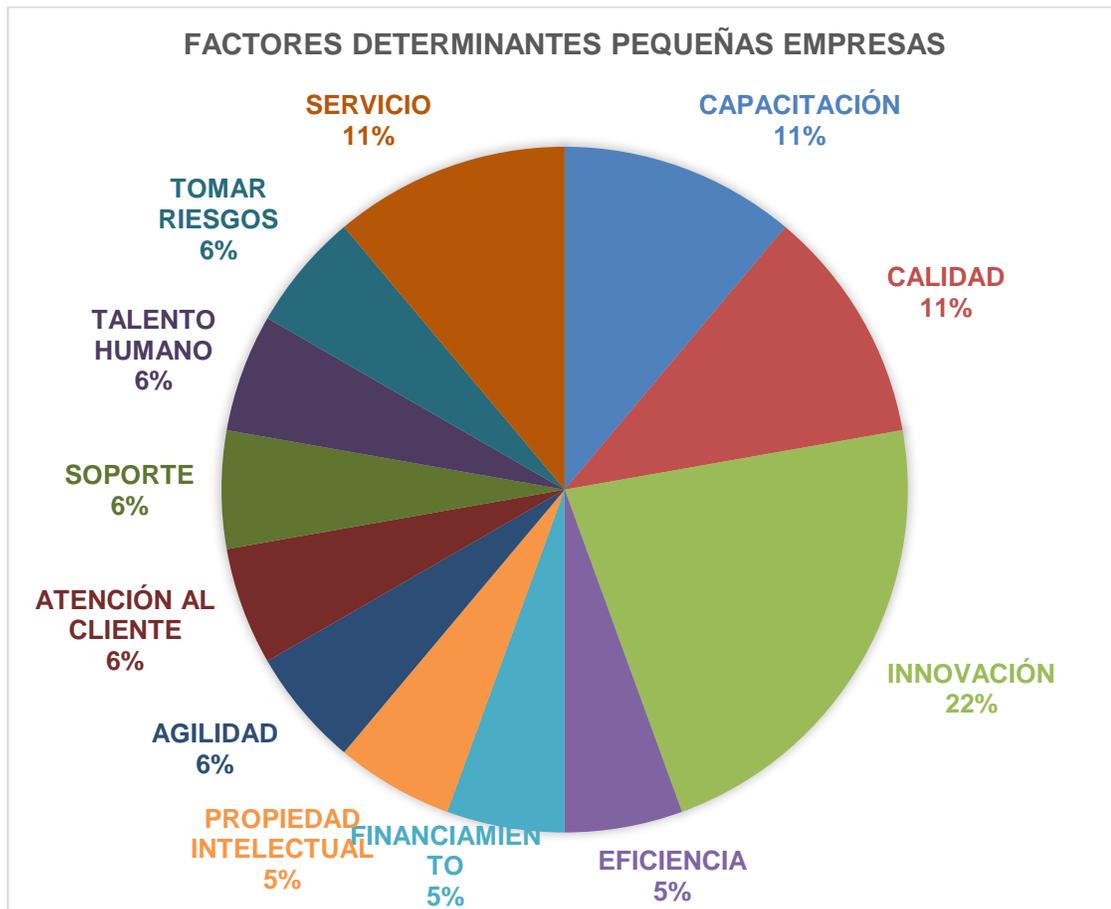
Su siguiente factor importante es el servicio, tanto como la intangibilidad que este representa el servicio debe funcionar de una manera de tal manera que sea amistoso con los usuarios como con los clientes, dado que el servicio como tal es un recurso importante dentro de las empresas de base tecnológica, por ello la efectividad del servicio será medido en la satisfacción del cliente y en la disminución de la brecha que este tiene, por ello el servicio deberá contener principios de optimización tanto de recursos como de tiempo.

El tercer factor es la calidad y también el soporte; esto se debe a que la calidad es un determinante dentro de la perspectiva del cliente y como también para la competitividad ya que un producto de calidad genera en el cliente confianza y da como resultado que las compras se repitan y que el cliente se fidelice bajando los costes de mantenimiento de este; mientras que el soporte es la garantía que la empresa otorga hacia el cliente dando como resultado que el cliente confíe más y así lograr canalizarlo dentro de los clientes con fidelización, que será la catapulta hacia nuevos clientes.

- Factores dentro de las pequeñas empresas

Cada empresa maneja sus políticas diferentes, por tanto las empresas pequeñas que han sido analizadas tienen una perspectiva de factores de éxito diferentes, ya que optan por medios que trasciendan los tradicionales que las microempresas las manejan, mejorando el sentido de pertenencia con sus clientes y evolucionando, es por ello que los factores de las pequeñas empresas son los siguientes:

Gráfico 16: Factores determinantes pequeñas empresas



Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

La mayor parte de participación es la innovación, esto es debido a que las empresas siempre deben estar innovando, dado que el mercado cambia por tanto las necesidades del cliente también, por ello las empresas de mayor denominación optan por la mejora continua lo que les permite mantenerse en el mercado y desarrollar más su know-how. Los siguientes factores pertenecen a las microempresas anteriormente analizadas que son la calidad, capacitación y servicio; la calidad como anteriormente mencionado es parte vital de la operatividad de la empresa ya que la calidad determina el desarrollo a largo plazo de las empresas y más siendo una empresa donde el software y productos similares son el principal objetivo por tanto las empresas mantienen la garantía de manera como un recurso que no es negociable para el alcance de metas, la capacitación

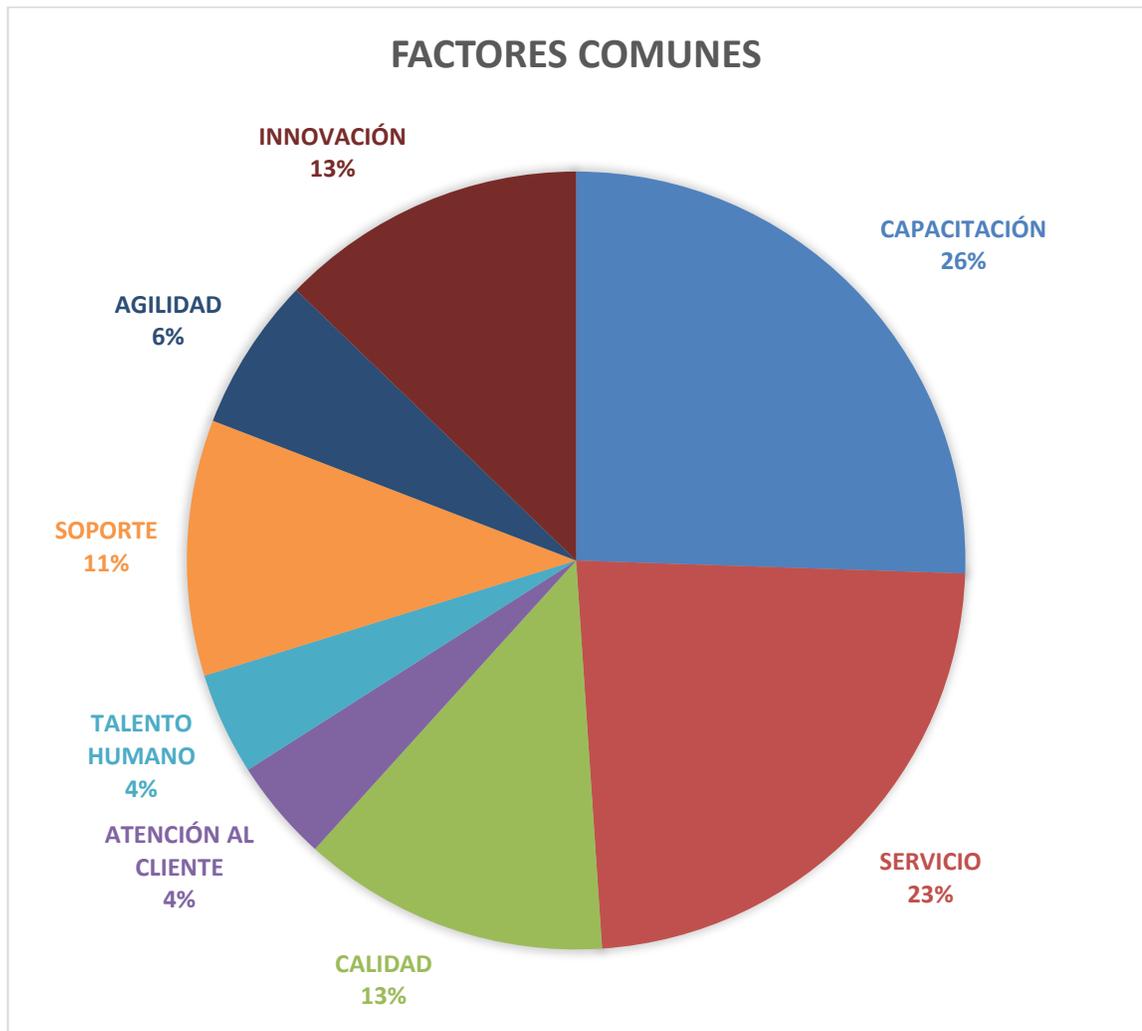
como antes mencionado también necesario para que el personal que interactúa con los clientes como con la empresa puedan desarrollarse de mejor manera y el servicio debe contener el plus que las empresas de este tamaño buscan ofrecer que es una amplia gama de servicios tanto internos como externos que buscan la integración de todos los recursos para entregar el servicio deseado por el cliente.

5.3 Medición de alcances de mercado

Luego del análisis de los diferentes factores que afectan al desempeño de las micro y pequeñas empresas, se han logrado determinar cuales los componentes que logran dar como exitosos para que estas empresas logren mantenerse dentro del mercado de la tecnología, ya que las principales competencias son softwares con licencias pagadas provenientes del extranjero o aún más los softwares de código abierto, por tanto las empresas de base tecnológica han logrado surgir a través de métodos tanto competitivos como de rendimiento que logran establecer una brecha entre el éxito o fracaso.

Por tanto los factores claves de éxito se verán caracterizados en los métodos que las empresas aplican para el desarrollo integro, y estos serán analizados a continuación, desde una perspectiva en la cual los gerentes y representantes han logrado identificar y que les ha otorgado éxito en las negociaciones y a su vez en el mercado Cuencano, como nacional.

Gráfico 17: Factores determinantes totales



Fuente: Entrevistas

Elaborado: Autores

Como tal los factores concluyentes como exitosos son:

- ✓ **Capacitación:** La capacitación es una de las herramientas de primer orden, dado que estas empresas de base tecnológica han logrado realizar proyectos que trascienden lo común, como manejo íntegro de departamentos de sistemas como también el desarrollo de sistemas para otras empresas entre otros, es por ello que la capacitación es un factor necesario para que se puedan lograr alcanzar los objetivos, ya que el personal que labora dentro de cada empresa es un pilar dentro de estas y el conocimiento acerca del manejo de producto que la empresa

oferta será la herramienta más importante, es por ello que dentro de la conversación con los representantes de las empresas determinaron que la capacitación viene dado de la siguiente manera:

1. La indagación de necesidades: el personal debe estar calificado para cada cargo que estos desempeñen, por ello al existir una necesidad en cuanto a la instrucción las empresas de base tecnológica tienen el compromiso capacitar de mejor manera para que los colaboradores logren definir como primera instancia sus necesidades, ya que estos pueden variar de un colaborador a otro es por ello que se o realiza en base a sus necesidades.
2. Definición de objetivos: el éxito de que las capacitaciones logren tener el efecto deseado serán a través de la definición de objetivos estos serán como: los alcances esperados, calidad en el aprendizaje, manejo de herramientas, disponibilidad, metodologías y sistemas de información que pueden ser medibles para lograr tener una perspectiva amplia dentro los resultados.
3. Definición del programa de capacitación y ejecución: cada empresa maneja su sistema de capacitación según los requerimientos que estos tengan, muchas empresas de las investigadas han optado por realizar sus programas de capacitación al punto que los colaboradores puedan solucionar cualquier inconveniente que pueda presentarse, por tanto las empresas pueden tener una duración de hasta 6 meses de capacitación que logran establecer según las necesidades planteadas, es por ello que los programas de capacitación son manejadas por puestos jerárquicos altos quienes son los desarrolladores principales como también por asesorías externas que logran definir sus objetivos, y así lograr ejecutarlo para poder obtener las métricas necesarias.
4. Evaluación de resultados: luego de llevar a cabo su programa de capacitación las empresas logran evaluar el desempeño que estas han tenido sobre sus colaboradores, es por ello que las empresas de base tecnológica buscan el siempre mantener capacitados a sus empleados siempre y cuando todos los resultados sean medibles tanto antes como después del programa para así exponer las necesidades de los clientes de la mejor manera.

Las capacitaciones están compuestas por varias horas de trabajo, por varias personas que buscan alcanzar los objetivos y principalmente por la evaluación de desempeño que estas tienen, según German Arias Cisneros, de Systecnasoft CIA. Ltda, comentaba que su mayor objetivo es que sus empleados logren desempeñarse en su campo de la mejor manera para ello la empresa disponía de personal con títulos de cuarto nivel, sumamente calificados para desarrollarse no solo en el área de desarrollo de software sino en áreas administrativas y financieras por ello han logrado alcanzar los objetivos principales.

- ✓ Servicio: Otro pilar importante dentro del éxito de las empresas de base tecnológica es el servicio que estas entregan a los clientes, por ello los clientes se verán afectados directamente con el tipo de servicio recibido por ello los gerentes y representantes de cada empresa concuerdan que la asistencia que ofrecen al cliente es un determinante para establecer el comportamiento del mismo tomando en cuenta que los clientes pueden ser, personas naturales, empresas o municipios según el caso, por ello el servicio es netamente no negociable cuando se trata de definir parámetros que permitan aplicarse a los diferentes niveles de clientes por ello sus perspectivas de servicio deben contener los siguientes parámetros:

- ✓ Definir los parámetros de servicio: si bien se conoce los servicios son aquellas actividades identificables como intangibles, que logran ser objetos necesarios para el desarrollo de la operación que se consigue para la satisfacción una necesidad de un cliente; partiendo de esto las características que las empresas buscan es que el servicio se lleve cabo teniendo en cuenta que los parámetros son:
 - a. Intangibilidad
 - b. Inseparabilidad
 - c. Heterogeneidad
 - d. Percibibilidad

Con estos parámetros los servicios que las empresas aplican a sus clientes serán mejor detallados, y permitirán disminuir la brecha del cliente, para que la satisfacción sea mayor.

- Determinar el comportamiento del cliente: permitirá conocer el perfil del cliente de una manera más exhaustiva ya que el servicio al ser un pilar muy importante, por ello las cualidades del cliente serán:
 - a. Calidad de búsqueda
 - b. Calidad de experiencia
 - c. Calidad de credibilidad

Por tanto las expectativas y percepciones son un punto muy importante al momento de dar el servicio al cliente, las empresas de base tecnológica al generar una cultura de servicio agregan valor a sus productos, por ende las empresas buscan maximizar la experiencia del cliente dando mayor beneficio a su necesidad y en base a eso, replicar la cultura de servicio con las siguientes acciones dentro de la compañía:

- Comunicando misión, visión y objetivos de la organización
 - Explicar que actitudes esperan de los empleados
 - Analizar en equipo los reclamos de los clientes
 - Realizar casos de estudio
 - Formar al personal en conceptos de servicio
 - Actuar con el ejemplo
 - Realimentar sobre el desempeño
 - Reconocimiento
 - Capacitación
 - Sostenimiento
- ✓ Calidad: El nivel de satisfacción de los clientes, esta ligados directamente con el tipo de producto o servicio recibido, es por eso que la composición de dicho producto o servicio debe contener las características esperadas por el cliente, por tanto la calidad es indiscutiblemente necesario para la mejora de procesos, sin embargo los clientes buscan siempre que las soluciones de carácter tecnológico sean sostenibles y logren impactar sobre sus requerimientos, es por ello que en el análisis las empresas logran optar mucho por la calidad del producto, ya que este es un factor importante dentro del éxito como también es la carta de presentación para clientes potenciales, es el caso que la mayoría de

empresas tienen clientes referenciados no es más sino por su excelente trabajo y su indiscutible calidad, que las coloca dentro de un posicionamiento correcto logrando así mantenerse. Para ello la calidad ha sido en base a puntos relevantes para las empresas como son:

1. Analizar los procesos: esto llevando a cabo la estructuración de cada de las áreas, tanto de desarrollo como del administrativo.
 2. Trabajo con consultoras y asesorías externas: esto con el objetivo de mejorar la competitividad en el sector.
 3. Evaluación de desempeño: para tener un control sobre los planes que se aplican a la mejora de productos, para lograr medir el impacto antes y después de la mejora para determinar posibles debilidades en cuantos procesos como en el producto final.
 4. Test de calidad periódicos: logrando conocer si las decisiones en cuanto a mejora de calidad han tenido un efecto significativo y evaluando los resultados obtenidos.
 5. Retroalimentación: la mejor forma de conocer las fortalezas y debilidades es estar al tanto a las personas quienes interactúan, desarrollan y distribuyen el producto para poder tener mejores resultados, ya que estos pueden mejorarlo con tan solo tener opiniones acerca de ese producto o servicio.
- ✓ Innovación: La mejora de calidad, como el análisis de métricas de producto ayudan que estos se desarrollen de una manera eficiente, pero en la innovación está la adaptación para que estos factores tenga éxito a lo largo del tiempo, por lo tanto las empresas de base tecnológica tienden a aplicar la innovación según requerimientos y como el mercado tenga tendencia, por ello los puntos importantes dentro de los factores de éxito es la innovación, aplicado para las empresas de base tecnológica serán:

1. El manejo de la propiedad intelectual: esto debido las empresas de base tecnológica son propensas que el desarrollo de sus productos no puedan ser registrados, por ejemplo Alexander Merchán, gerente de Is-Buro Cia. Ltda hacia énfasis en el manejo de la propiedad intelectual, y comentó que el código de ingenios trasgrede la propiedad intelectual y el derecho al usufructo posterior, siendo un riesgo para tal.

2. El know- how: el conocer la integridad de procesos da una ventaja significativa dentro de la innovación, la principal ventaja del know how es la posibilidad realizar los procesos requeridos de una manera factible y eficientemente, los puntos necesarios a considerar son:
 - El trabajo en equipo
 - Objetivos alcanzables
 - El manejo correcto de procesos
 - La integración de los diferentes departamentos
 - Agilidad en respuestas
 - El soporte por parte de asesoras externas

Soporte: La garantía que los clientes poseen dentro de un sistema informático, es la solución temprana sus requerimientos, por tanto las empresas de base tecnológica hacen énfasis también en el soporte y el servicio post-venta que hacen, ya que no solamente el proceso comercial es la venta sino el acudir a las necesidades puntuales cuando sea requerido, por tanto cada empresa tiene su sistema de soporte en caso necesario, y en el que pueda presentarse, así que las empresas de base tecnológica tienen el compromiso con sus clientes de ofrecer soluciones que estén dentro del rango solicitado, sus características principales son:

1. Canales de comunicación adecuados: el énfasis en los medios de comunicación es necesario para que los clientes se comuniquen, estos como se mencionaron deben pertenecer a los medios como call center, emails así como también inclusión de medios más rápidos como mensajería telefónica o servidores de mensajería directa que permita la comunicación con el cliente de inmediato.

2. Tiempo de respuesta: los tiempos de respuesta forman parte del nivel calidad del soporte que la empresa ofrece es por ello que en caso de necesitar soporte estas deben ser solucionadas máximo 48 horas después, indistintamente de la localización geográfica, para obtener mayor aceptación por parte de los clientes.
 3. Atención personalizada: dado el caso que la mayoría de requerimientos se traslada directamente a un equipo especializado el soporte debe mantenerse al igual manera que la calidad del servicio que el personal asiste por ello la calidad también se ve afecta en la atención, por ello es necesario que la atención sea personalizada y además sea según los requerimientos del cliente, ya que si el problema radica en otros puntos donde el cliente desconoce o no lo necesita, este se va a ver afectado dentro de su calidad.
- ✓ Agilidad: Los procesos tienen un determinado patrón de desarrollo, por lo que las empresas de base tecnológica a través de sus sistemas de manejo lo hacen de manera rápida y eficaz obteniendo una mejora, es por ello que la agilidad en los sistemas tanto de comunicación, soporte entre otros se caracterizan por tener un índice de respuesta inmediato, es por ello que clientes de una de las empresas como "Is-Buro Cía. Ltda.", tienen como prioridad que sus procesos sean ágiles y que la respuesta a sus clientes sea de manera inmediata, esto crea una satisfacción en el cliente ya que al momento de este tener una necesidad los procesos se llevan a cabo más rápido y de mejor manera respetando los protocolos establecidos.

Para ello se considera que la agilidad de procesos debe tener las siguientes características:

- Definición del método de trabajo
- Determinar los requerimientos que los clientes necesitan para optimizar según sus necesidades
- Definir patrones medibles, que permita identificar, solucionar y retroalimentar a los siguientes requerimientos.
- Evaluar periódicamente las métricas usadas.

- ✓ Talento humano: La diferencia entre hacer y optimizar, es una de las características que nos dio a conocer un representante de los entrevistados, es por ello que la satisfacción del cliente, los procesos e ingresos como utilidades se basan en el buen trabajo que se realice a lo largo del año, es por ello que las empresas de base tecnológica, han sabido comunicar que su fuerte está dentro de su equipo de trabajo que, por tanto la capacitación como la agilidad serán la mezcla para que se desarrolle de mejor manera la empresa, es por ello que al existir un ambiente de trabajo optimo los colaboradores se desarrollan de mejor manera ya que todas las empresas han sabido llevar a cabo planes en los que puedan desenvolverse en condiciones necesarias, por ello la manera de trabajo ha sido totalmente con su equipo, a través de no solo darles las herramientas de trabajo o los beneficios corrientes sino que la mayoría de empresas tienen como política el incentivar a su equipo de trabajo con utilidades y con incentivos económicos que les permite hacer mejor el trabajo y hacer que la empresa progrese de manera continua, manejando siempre los factores de ética y profesionalismo que las empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca se caracterizan.

- ✓ Atención al cliente: Dentro de las características que posee la atención al cliente aquí a diferencia del soporte se encuentra una ventana de la empresa hacia los clientes y no clientes, esto se debe a que los puntos de servicio al cliente a más de dar una solución a un problema también informan de manera eficiente los diferentes requisitos que los clientes actuales como potenciales requieren para una mejor atención, por eso la atención al cliente dentro de las empresa de base tecnológica ha sido uno de los factores comunes que se han logrado determinar esto debido a que la información que se obtiene por parte de la empresa mediante correos o páginas web a veces en ciertos casos es aun poca, por lo que una atención al cliente para el tipo de giro de negocio analizado deberá contener:
 - Asesoría
 - Información detallada
 - Principios y valores de la empresa
 - Políticas actuales de la empresa
 - Alcance de información

Que son parte fundamental según los requisitos de factores claves para el buen desempeño que deben tener estos canales donde los clientes acuden.

5.3.1 Análisis de los márgenes de utilidad y márgenes de ventas

A continuación se realizó el análisis de las empresas de base tecnológica con mayor éxito en los últimos cinco años, en base al análisis de evaluación considerando los parámetros de valoración descritos al inicio de esta investigación:

❖ Softbuilder Cía. Ltda.

La empresa representado por Cristian Solórzano, ha demostrado obtener resultados muy buenos en poco tiempo, a su vez, paso de microempresa a pequeña empresa, esto a través de varios proyectos que han decidido incursionar con clientes, es por ello que la empresa basa su gestión directamente en los factores claves antes mencionados, el crecimiento del personal en los últimos cinco años se mantiene en un 50% con una visión de implementar más personal en el transcurso de los años y a su vez utilizar como estrategia la capacitación a los mismo, como punto de partida ya que una de las partes importante de la empresa Softbuilder Cía. Ltda; se fundamenta también en el financiamiento que han logrado mantener, si bien es cierto esta empresa según lo conversado el estado no maneja un tipo de financiamiento que vaya dirigido a la parte de productos intangibles como el software por parte de entes financieros como la CFN, y por último la legislación dentro de Ecuador, esto debido a que existe el “código ingenios” la cual no han sido aprobados todas las leyes que se requieren actualmente.

Sin embargo, la empresa ha logrado trascender también, a razón de su oferta de productos como: Sistemas Qhatu ERP, Qhatu Nómina y Credicron que han logrado impactar sobre las necesidades directas, ya que la empresa maneja directamente software para instituciones, lo cual ha logrado realizar exportar software con éxito, a más de 120 casos y sus clientes que mayor éxito han logrado son:

- Banco del Austro
- Banco Central del Ecuador
- Grupo Vázquez

- ADVAZ
- ALCAZAR MANAGEMENT
- ALCAZARHOLD
- Mutualista Azuay
- Novacredit S.A.
- Almacenes Juan Eljuri Cia. Ltda.
- CELEC EP
- ETAPA EP
- Empresa Eléctrica Regional Centro Sur
- EMOV EP
- Corporación Monte Sinaí
 - Austroimagenes S.A.
 - CEDAPSINAI S.A.
 - Consultorios Monte Sinaí
 - Holding Monte Sinaí
 - Neurolab S.A.
 - Sinailab S.A.
 - Sociedad Médica del Austro S.A.
- Roche del Ecuador S.A.
- Lácteos San Antonio C.A.
- Universidad de Cuenca
- Universidad Politécnica Salesiana

Alcanzando un resultado a final del año fiscal de la siguiente manera:

Ilustración 7: Resultado a final de año fiscal Softbuilder Cia Ltda.

EMPRESA	TOTAL INGRESOS	COSTOS	GASTOS	RESULTADO DEL EJERCICIO	UTILIDAD/ PERDIDA
SOFTBUILDER CIA. LTDA.	\$120.263,53	59,53%	40,47%	\$2.029,89	UTILIDAD

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

- Ventas

Las ventas lograron alcanzar un valor alto que permitió sustentar los costos y gastos en un promedio más del 50% en comparación del primer año al último año, tomando en cuenta que la empresa ha sabido nivelar sus egresos en las dos cuentas importantes.

- Márgenes

Los márgenes definen varios puntos sobre la empresa, una de ellas las barreras competitivas, el mercado iniciado, las economías de escala entre otros, sin embargo la empresa ha sabido sobrellevar estas barreras las cuales hacen a la empresa que durante 18 años logre incorporarse de mejor manera al mercado.

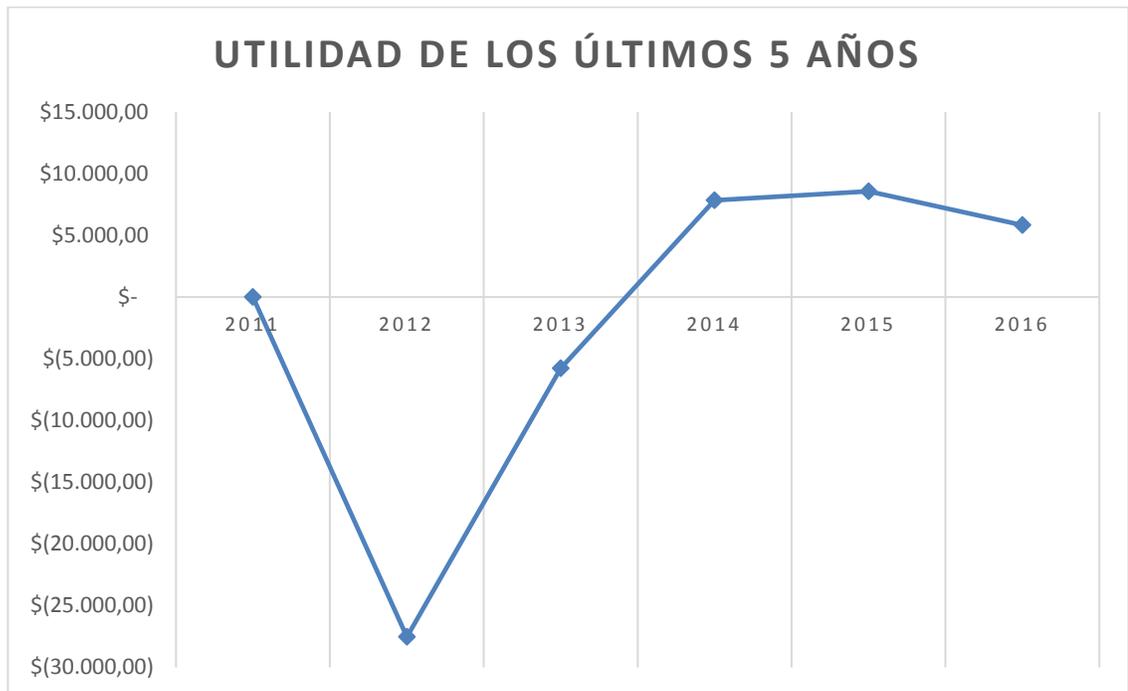
Ilustración 8: Utilidad de los últimos 5 años

UTILIDAD DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
\$ -	\$-27.533,51	\$-5.771,09	\$7.845,57	\$8.563,87	\$2.029,89

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Gráfico 18: Utilidad de los últimos 5 años



Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

❖ **Servicios Y Productos Informáticos Multics Cia. Ltda.**

La empresa liderada por Eduardo Cordero, ha logrado establecerse dentro del mercado cuencano a través de los factores que han sobresalido dentro de la investigación, siendo estos como primer lugar la capacitación como antes se mencionó, ya que este es la base fundamental dentro de las empresas de base tecnológica que han logrado determinarse a través del tiempo, las empresas siendo una fortaleza su equipo de trabajo, lo cual logran alcanzar metas que cada empresa lo propone, es por ello que esta empresa paso de micro a pequeña empresa, así por consiguiente, esta su nivel de calidad en sus productos, ya que la empresa maneja soluciones informáticas basadas en software libre o también conocido como “Open Source”, en aplicaciones de ERP las cuales integran varios departamentos en un aglomerado definido como sistema de planificación de recursos empresariales, considerando a su vez la oportunidad de exportar software fuera del mercado objetivo.

La empresa ha otorgado soluciones a muchos clientes del mercado cuencano, directamente en el mercado de soluciones institucionales, es decir ofertando a otras empresas en el desarrollo de su sistema interno, lo cual el ERP la cual Servicios Y Productos Informáticos Multics Cia. Ltda. desarrolla para que funcione al 100% dentro de la operación de otros negocios, estos sistemas son implantaciones y verticalizaciones.

Para el análisis de esta empresa se encontró lo siguientes índices:

Ilustración 9: Resultado a fin de año fiscal Multics Cia Ltda.

EMPRESA	TOTAL INGRESOS	TOTAL COSTOS	TOTAL GASTOS	RESULTADO DEL EJERCICIO	UTILIDAD/ PERDIDA
SERVICIOS Y PRODUCTOS INFORMATICOS MULTICS CIA. LTDA.	\$73.559,60	57,95%	42,05%	\$5.828,84	UTILIDAD

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

- Ventas

El alcance que ha tenido la empresa, refleja un trabajo muy buen realizado con un alto grado de ingresos la cual ha obtenido una utilidad considerable; refleja un índice equilibrado de egresos lo cual demuestra su capacidad financiera recomendable, es por ello que la empresa supera en un 50% el incrementos en ventas.

- Márgenes

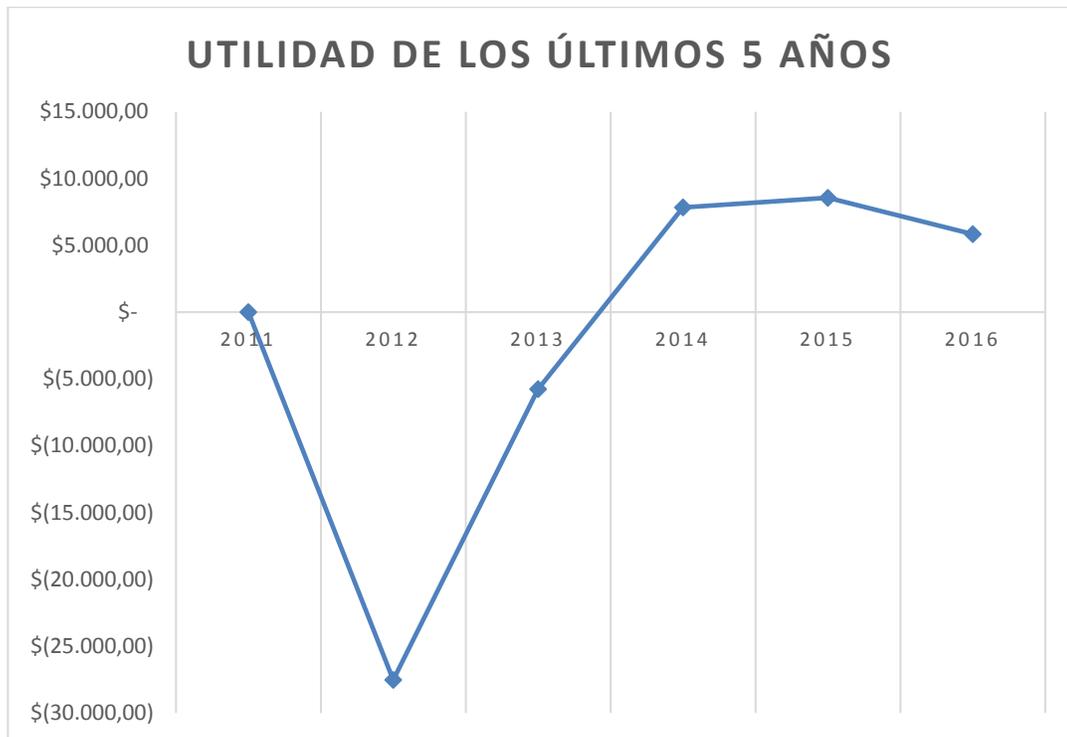
Ilustración 10: Utilidad de los últimos 5 años

UTILIDAD DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
\$ -	\$-20.433,34	\$-1.206,50	\$-6.420,02	\$16.170,37	\$5.828,84

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Gráfico 19: Utilidad de los últimos 5 años



Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Los márgenes de utilidad de la empresa han sido muy variables, puesto que cada año han tenido un reto diferente, esto se debe a varios factores económicos, como recesiones, cambios en los impuestos como el incremento del IVA, entre otros sin embargo la empresa mantiene sus esfuerzos dentro del margen principal del giro de negocio, esto dando como resultado su mantención a lo largo de los años, por tanto la empresa en el año 2012 dio un paso muy importante dando como resultado que paso de ser una microempresa a ser una pequeña empresa por los niveles de facturación que obtuvo, superando los índices de facturación siendo para el año 2012, \$73,701.18 , por tanto la empresa logro ese impulso debido a sus características principales que integran la empresa como su recurso más importante que es el talento humano y su alta capacitación.

❖ **Is-Buro Cia. Ltda.**

Esta empresa, encargada del manejo de sistemas integrales de información ha obtenido resultados muy acertados, obteniendo una transición de micro a pequeña empresa, según Alexander Merchán, su éxito se basa en la agilidad que la empresa puede otorgar ante las necesidades del cliente, esto tomando en cuenta que la empresa posee clientes fuera de la ciudad lo cual la hace necesario para desarrollarse correctamente la rapidez en dar solución a los requerimientos que el cliente lo demande, además la empresa también se basa en la toma de decisiones oportunas y el riesgo que conlleva el trabajar bajo condiciones especiales, estos factores han sido decisivos para que la empresa cuencana, pueda trabajar con clientes de otras provincias de manera eficaz ya que su mercado se apega a la demanda de soluciones de sistemas en niveles departamentales y municipales, así también la Is-Buro da soluciones a través de la nube de carácter empresarial, la cual ha obtenido muy buenos resultados por lo que estas tecnologías están en crecimiento.

La ley de ingenios ha sido un limitante en la empresa también, en parte pero a su vez también ha podido acoplarse a las leyes actuales, ya que Alexander Merchán comenta que las leyes hacen que no se paguen por recursos que tiene la empresa como un ERP, por ello hay diferentes sistemas de código abierto que permiten este ámbito. La tercerización es el objetivo de la empresa dentro de provincias.

Por tanto la empresa obtuvo los ingresos de la siguiente manera:

Ilustración 11: Resultado a fin de año fiscal Is- Buro Cia Ltda.

EMPRESA	TOTAL INGRESOS	TOTAL COSTOS	TOTAL GASTOS	RESULTADO DEL EJERCICIO	UTILIDAD/ PERDIDA
IS-BURO CIA. LTDA.	\$246.342,36	88,57%	11,43%	\$29.039,00	UTILIDAD

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

- Ventas

La empresa apuesta mucho sobre los costos, ya que estos egresos necesarios para la operación, por tanto la empresa hace uso más de los costos para mantener sus operaciones de la mejor manera. Así ha logrado que la empresa obtener un índice de utilidad muy alto considerándose una de las compañías de mayor éxito dentro de las empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca, otorgando así la mejor rentabilidad durante el año fiscal.

- Márgenes

Ilustración 12: Utilidad de los últimos 5 años

UTILIDAD DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
\$ -	\$	\$5.587,89	\$24.765,17	\$6.475,73	\$29.039,00

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Gráfico 20: Utilidad de los últimos 5 años



Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Como es evidente la empresa, demuestra un crecimiento alto en los años analizados, por lo que la empresa en el año 2013 pasa de ser una microempresa a formar parte de las pequeñas empresas, siendo este un índice de crecimiento muy exitoso en base a sus procesos y a su equipo de trabajo, este también refleja los incentivos a su talento humano como antes se mencionó así como también a la toma de riesgos.

❖ **Systemsoft Cia. Ltda.**

La empresa, gerenciada por German Arias, inicialmente manejada como micro empresa, obtuvo impulso a otro tamaño es decir paso a ser una pequeña empresa, misma que, ha obtenido un realce dentro del mercado debido a la preparación que su equipo de trabajo ha obtenido, por ello su base se centra directamente en el “know how” es decir centran su esfuerzo dentro de las características integrales de la empresa, es decir el conjunto

de habilidades de cada elemento es la base de la empresa, tanto administrativos, comerciales y operativos.

Por ello la empresa ha tenido un éxito en la forma de llevar la empresa, si bien esta empresa obtuvo perdida dentro del año fiscal, su estructura financiera ha sido una base suficiente para mantenerse dentro de las mejores microempresas del sector analizado. La empresa tuvo resultados dentro del análisis financiero de la siguiente manera:

Ilustración 13: Resultado a fin de año fiscal

EMPRESA	TOTAL INGRESOS	TOTAL COSTOS	TOTAL GASTOS	RESULTADO DEL EJERCICIO	UTILIDAD/ PERDIDA
SYSTECHNASOFT CIA.LTDA.	55,017.88	93,91%	6,09%	166.76	PERDIDA

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

- Ventas

La empresa opto en su mayor parte por egresos de relacionados a costos, esto se ven reflejado en el análisis financiero realizado anteriormente, como recapitulación esta empresa cuenta con egresos por motivos de pago de salarios, lo que es normal dentro de la empresa como anteriormente se mencionó la preparación de su personal para lograr el know how.

- Márgenes

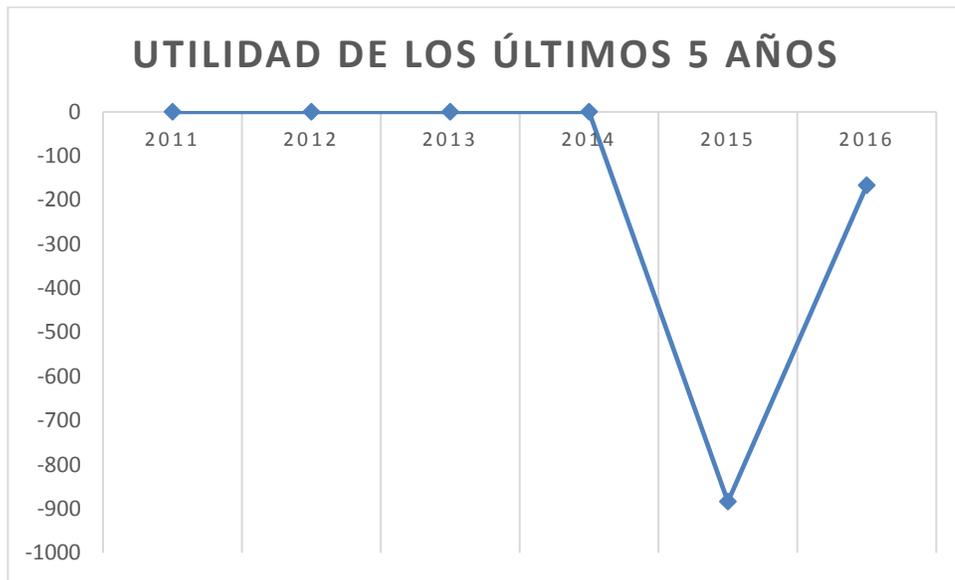
Ilustración 14: Utilidad de los últimos 5 años

UTILIDAD DE LOS ULTIMOS 5 AÑOS					
2011	2012	2013	2014	2015	2016
0	0	0	0	\$-884,19	\$-166,76

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Gráfico 21: Utilidad de los últimos 5 años



Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado: Autores

Systemsoft Cia. Ltda., al ser una empresa nueva a comparación de las demás del conjunto, ha establecido en su corto periodo desde 2015 establecer bases para su giro de negocio, por esto al empresa ha logrado a tener un crecimiento dado que esta empresa pasa por su fase introducción, lo que aún no logra obtener márgenes sin embargo sus ventas han logrado establecer una alta eficiencia, lo que genera que esta empresa sea una de las exitosas del conjunto, no solo viendo sus márgenes sino sus ingresos y de cómo está estructurándose esta empresa para el mercado de las empresa de base tecnológica. Por lo tanto la empresa logrará estar dentro de las empresas de mayor éxito si su eficiencia comercial continua creciendo.

Conclusiones

La información y el marco teórico de la investigación, ha sido recogida a través de portales oficiales del estado como la “Superintendencia de compañías”, la cual permite conocer el estado de las empresas como de años anteriores, para lo cual el año 2016 fue investigado, en donde se pudo recoger información acerca de los principales directivos como de los estados financieros.

Los resultados obtenidos en la presente investigación, han logrado determinar e identificar los factores claves de éxito de las empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca, para ello se ha expuesto a 27 empresas que forman el conjunto de empresas estudiadas, en la cual se ha realizado un censo de las empresas y donde se determinó en base de la información, cualitativa a través de una entrevista a los gerentes y representantes de las diferentes empresas, para conocer más a fondo sobre sus operaciones y aplicaciones dentro del mercado ecuatoriano de empresas que funcionan en su giro de negocio uso de recursos tecnológicos, como también cuantitativo dentro de sus estados financieros, para determinar su organización en cuanto a sus inversiones y su financiamiento, y a su vez el manejo de los ingresos y egresos.

Este análisis ha determinado identificar las empresas que mayor suceso han tenido dentro del mercado cuencano, y conocer a profundidad cuáles son sus indicadores de gestión que les ha permitido trascender y colocarse dentro de las mejores empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca, por ello estas empresas han requerido que sean analizadas durante los últimos cinco años, en cuanto a análisis de ingresos como márgenes de venta, para determinar si estas empresas logran cumplir con el objetivo al cierre del año fiscal con pérdida o utilidad, en base a principios analizados.

El área de correlación con el cliente ha sido definido a través de un programa de marketing relacional que puede ser aplicado al sector comercial como estratégico de las empresas de base tecnológica, por ello se han propuesto varias opciones para integrar a los clientes de forma más detallada y que el cliente se sienta identificado con la empresa. Esto permite un vínculo en los cuales los costos de mantenimiento de este bajen y sea los márgenes más rentables, contribuyendo además su fidelización.

Los factores claves de éxito, han sido construidos por la información recopilada a través de los gerentes y representantes, y a través de un software de análisis cualitativo como el Atlas. Ti han revelado estos factores que las empresas desarrollan en gran medida para que sus operaciones tengan la base suficiente, por lo tanto estos factores son: Capacitación, servicio, soporte, innovación, agilidad, talento humano y atención al cliente, que logran establecer dentro del éxito y así lograr comprender las variables que estas conllevan a desarrollar, para obtener los resultados esperados, así como también comportándose como la base sustentable para futuras empresas que vayan a ingresar dentro del mercado de las empresas de base tecnológica.

Se logró determinar la situación de las empresas en los últimos cinco años, lo cual permitió poder tener una percepción más amplia acerca de estas empresas de base tecnológica y de cómo ha sido su crecimiento en el mercado cuencano, lo que ha permitido mantenerse y crecer en los últimos años.

Dentro de los criterios de evaluación, se ha identificado que, el análisis financiero hecho a cada empresa y la investigación cualitativa con los representantes, nos permite saber cuáles han logrado establecer sus parámetros específicos para conseguir clasificar a las empresas de mayor éxito, dentro de la ciudad de Cuenca.

Mediante un programa de marketing estratégico, se estableció los principales componentes para la implementación de un programa que permita a las empresas de base tecnológica tener una apertura mayor con los clientes las cuales se basa en marketing relacional y gestión cliente, lo cual permiten a las empresas tener una mayor apertura con los clientes, debido a su giro de negocio.

Se determinó a las empresas de mayor éxito las cuales han cumplido con los diferentes criterios para establecerse como exitosa, en donde se han basado en resultados alcanzados durante la investigación.

Recomendaciones

El sector tecnológico, dentro del mercado cuencano ha logrado ocupar un peldaño en el alcance de objetivos, debido al gran potencial que estas empresas tienen, partiendo de sus instalaciones, muy bien equipadas como de su personal a cargo con excelentes preparaciones académicas, es por ello que dentro de Cuenca, estas empresas empiezan a tomar valor tanto desde la perspectiva de clientes como por parte del estado que se interesan más de proyectos de emprendimiento tecnológico.

Para poder lograr un alcance mayor dentro del mercado ecuatoriano, y porque no dentro del mercado extranjero, las empresas de base tecnológica deben arriesgar al desarrollo de mayor parte del mercado institucional; demostrar sus alcances como lo han hecho otras empresas fuera de Cuenca, y poder ofrecer sus sistemas integrales que significará un ahorro a los clientes y una mayor eficacia, que traducidos en trabajo serán ahorro de recursos y tiempo, siendo los recursos más valiosos.

Las empresas de base tecnológica, en la actualidad son los medios principales para una sistematización de procesos y su monitoreo por lo tanto, cuentan con la estructura suficiente y sobre todo con el mercado demandante, debido a la tendencias digitales por parte del sector público, las cuales año con año estas se van aglomerando.

Por tanto mientras más actualizadas sean los sistemas digitales, más serán los resultados y por ende mayor serán los requerimientos dentro del mercado Ecuatoriano, logrando ampliar las oportunidades para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas así como también el nacimiento de nuevas pymes que estén direccionando sus objetivos hacia las propuestas de empresas de base tecnológica.

Bibliografía

- Office of Technology Assessment. (s.f.). ¿Qué es una empresa de base tecnológica? Recuperado 18 mayo, 2018, de <http://www.biocampo.com.mx/Biocampo/EBT.html>.
- Rivera Rodríguez, H. (2012). Perdurabilidad empresarial concepto, estudios, hallazgos. Cuadernos de Administración, 28 (47), 103-113.
- Sanabria Landazábal, Néstor. (2012). Perdurabilidad empresarial Anotaciones teóricas. Pensamiento & Gestión, (32), 190-224. Retrieved February 17, 2018, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100009&lng=en&tlng=es.
- Córdoba, M. (2014). Análisis financiero. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Rivera Rodríguez, H. A. (05 de Mayo de 2012). Perdurabilidad empresarial: conceptos, estudios, hallazgos. Universidad del Valle, 28(47), 103-113.
- Marketing estratégico. (2017). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> por Julián Villanueva , and Juan Manuel de Toro Córdoba, Marcial. Análisis financiero, Ecoe Ediciones, 2014.
- García, J. A. C. (2005). De la partida doble al análisis financiero. Contaduría Universidad De Antioquia, (46), 170-194. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/750060803?accountid=36552>
- ZABALA, V. Z. (2017, 15 octubre). BSUQUEDA DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO. COMPUTERWORLD ECUADOR, 3000(303), 28-29. Recuperado de <http://dp.hpublication.com/publication/514fc6bc/mobile/?alt=1>

- Shearman, C. y Burrell, G. (1988). "New technology-based firms and the emergence of new firms: some employment implications". *New Technology, Work and Employment*, 3(2).
- Restrepo, Luis Fernando. *Gestión estratégica y competitividad*, Universidad Externado de Colombia, 2004
- Collins James (2002). *Empresas que sobresalen*, Editorial Norma, Bogotá D.C
- Kotler, P. (2001). *Dirección de mercadotecnia: Análisis, planeación, implementación y control*. Magíster en Administración-Tiempo Parcial 29, ESAN.

Anexos

Doctora María Elena Ramírez Aguilar, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay

CERTIFICA:

Que, el Consejo de Facultad en sesión del 2 de febrero de 2018, conoció y aprobó la solicitud para realización del trabajo de titulación, presentada por:

Estudiantes: Ericka Brigitte Mogrovejo Dávila con código 66087 y Henry Patricio Mogrovejo Dávila con código 60850

Fecha de finalización de estudios: 29 de julio de 2017 y 30 de enero de 2017, respectivamente.

Tema: "ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE EMPRESAS EN BASE TECNOLÓGICA EN LA CIUDAD DE CUENCA"

Previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial

Director: Ing. Francisco Alvarez Valencia

Tribunal: Ing. Esteban Crespo Martínez

Ing. María Elena Castro Rivera

Plazo de presentación del trabajo de titulación: seis meses a partir de la fecha de aprobación, esto es hasta el 02 de agosto de 2018, debiendo el Director presentar a la Junta Académica, dos informes bimensuales del desarrollo del trabajo de titulación.

Y NOTIFICA:

Que, de acuerdo a la Disposición General Cuarta del Reglamento de Régimen Académico vigente, al haber transcurrido el tiempo equivalente a 2 periodos académicos contados a partir del último período académico de la carrera, el estudiante Henry Patricio Mogrovejo Dávila, debe realizar la actualización de conocimientos previa a su titulación.

En caso de que la estudiante Ericka Mogrovejo Dávila no apruebe su trabajo de titulación hasta el 29 de julio de 2018, deberá realizar actualización de conocimientos previa a su titulación.

Cuenca, 8 de febrero de 2018



Dra. María Elena Ramírez Aguilar
**Secretaria de la Facultad de
Ciencias de la Administración**

CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de la escuela de Administración de Empresas se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: "ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE EMPRESAS EN BASE TECNOLÓGICA EN LA CIUDAD DE CUENCA", presentado por los estudiantes Ericka Brigitte Mogrovejo Dávila con código 66087 y Henry Patricio Mogrovejo Dávila con código 60850, previa a la obtención del título de Ingeniera/o Comercial, para el día **Jueves, 21 de diciembre de 2017 a las 16h00.**

Tomar en cuenta que posterior a la sustentación del Diseño del Trabajo de Titulación, por ningún concepto se puede realizar modificaciones ni cambios en los documentos; únicamente, en caso de diseño aprobado con modificación, el Director adjuntará al esquema un oficio indicando que se procede con los cambios sugeridos.

Cuenca, 11 de diciembre de 2017



Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaria de la Facultad

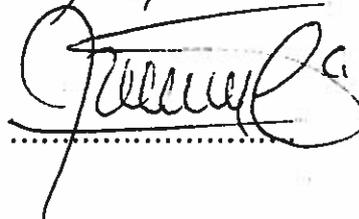
Ing. Francisco Alvarez Valencia



Ing. Esteban Crespo Martínez



Ing. María Elena Castro Rivera



Comunicado OK.
11-12-2017

CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de la escuela de Administración de Empresas se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: "ANALISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE EMPRESAS EN BASE TECNOLÓGICA EN LA CIUDAD DE CUENCA", presentado por los estudiantes Ericka Brigitte Mogrovejo Dávila con código 66087 y Henry Patricio Mogrovejo Dávila con código 60850, previa a la obtención del título de Ingeniera/o Comercial, para el día **Jueves, 14 de diciembre de 2017 a las 11h00.**

Tomar en cuenta que posterior a la sustentación del Diseño del Trabajo de Titulación, por ningún concepto se puede realizar modificaciones ni cambios en los documentos; únicamente, en caso de diseño aprobado con modificación, el Director adjuntará al esquema un oficio indicando que se procede con los cambios sugeridos.

Cuenca, 07 de diciembre de 2017



Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaria de la Facultad

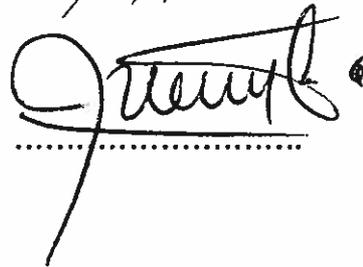
Ing. Francisco Alvarez Valencia



Ing. Esteban Crespo Martínez



Ing. María Elena Castro Rivera



Comunicado OK
08-12-2017

14 DIC 2017 ▶ 15 DIC 2017 DESTINO QUITO, ECUADOR

PREPARADO PARA
MOGROVEJO/ERICKABRIGITTE MRS



HRG / AIG ECUADOR
1-800-000-060
aig-ec@ar.hrgworldwide.com

CÓDIGO DE RESERVACIÓN BARHTZ
AIRLINE RESERVATION CODE N8PZG (EQ)



PARTIDA: JUEVES 14 DIC Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

TAME
EQ 0172

Duración:
0 horas 55 minutos

Clase:
Económica

Estado:
Confirmado

CUE
CUENCA, ECUADOR

▶ UIO
QUITO, ECUADOR

Sale a la(s):
08:35

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
09:30

Terminal:
No disponible

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A319 JET

Millaje: 191

Escala(s): 0

Comidas:
Refrigerio

Nombre del pasajero:
» MOGROVEJO/ERICKABRIGITTE MRS

Asientos:
Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
2695978053452



PARTIDA: VIERNES 15 DIC Por favor verifique el horario de vuelo antes de la salida

TAME
EQ 0175

Duración:
0 horas 55 minutos

Clase:
Económica

Estado:
Confirmado

UIO
QUITO, ECUADOR

▶ CUE
CUENCA, ECUADOR

Sale a la(s):
19:30

Terminal:
No disponible

Llega a la(s):
20:25

Terminal:
No disponible

Avión:
AIRBUS INDUSTRIE
A319 JET

Millaje: 191

Escala(s): 0

Comidas:
Refrigerio

Nombre del pasajero:
» MOGROVEJO/ERICKABRIGITTE MRS

Asientos:
Sin asignar

Recibo(s) de boleto(s) electrónico(s):
2695978053452

OTROS: MIÉRCOLES 02 MAY

OTROS

Estado:
Confirmado

EZE
BUENOS AIRES EZE, ARGENTINA

Información:

HRG / AIG ECUADOR
1-800-000-060
aig-ec@ar.hrgworldwide.com

Mogrovejo, Ericka

De: HRG / AIG ECUADOR <aig-ec@ar.hrgworldwide.com>
Enviado el: miércoles, 29 de noviembre de 2017 12:17
Para: Mogrovejo, Ericka
Asunto: Reserva de vuelo hacia QUITO, ECUADOR el 14 diciembre para MRS ERICKABRIGITTE MOGROVEJO
Datos adjuntos: Reserva de viaje 14 diciembre para MRS ERICKABRIGITTE MOGROVEJO.pdf



HRG / AIG ECUADOR
1-800-000-060
aig-ec@ar.hrgworldwide.com

[Ver detalles del viaje](#) | [Agregar al calendario](#) | [Itinerario y documentos](#)

Los datos de tu viaje te esperan en TripCase. Crea tu cuenta gratis y recibe alertas de vuelos, consulta mapas de asientos, comparte tu viaje ¡y más! [Continuar](#)

Todo listo.
Accede a los datos de tu viaje desde cualquier dispositivo.

Ahora puedes tener todos tus viajes en un solo lugar. La aplicación móvil TripCase está creciendo en todo el mundo, y ahora está disponible en Español.
Esto significa que puedes gestionar tu itinerario en tu teléfono, computadora o reloj inteligente... ¡en tu idioma! Además, todas las modificaciones que se

ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

FECHA: 06 DE DICIEMBRE DE 2017

Estudiante: ERICKA BRIGITTE MOGROVEJO DAVILA Y MOGROVEJO DAVILA HENRY PATRICIO



Cuenca, 06 de diciembre de 2017
Oficio: EA-1486-2017-UDA

Ingeniero
OSWALDO MERCHÁN MANZANO
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
Su despacho

De nuestra consideración:

La Junta Académica de la Escuela de Administración, en relación a la Denuncia/Protocolo de Trabajo de Titulación, presentado por **Mogrovejo Dávila Ericka Brigitte** con código **66087** estudiante de la Escuela de Administración de Empresas, y **Mogrovejo Dávila Henry Patricio** con código **60850** estudiante de la Escuela de Marketing, tema: **"ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE EMPRESAS EN BASE TECNOLÓGICA EN LA CIUDAD DE CUENCA"**, informa que, este trabajo cumple con la metodología propuesta en la "Guía para elaboración y presentación de la denuncia/ protocolo de trabajo de titulación"

Director: Ing. Alvarez Valencia Juan Francisco

Tribunal sugerido: Ing. Crespo Martínez Paul Esteban
Ing. Castro Rivera María Elena

Atentamente,

ING. MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ CALLE
Coordinadora de la Junta de Administración
Universidad del Azuay



ACTA
SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Fecha de sustentación: Jueves, 21 de diciembre de 2017 a las 11h00

- 1.1. Nombre del estudiante: **Ericka Brigitte Mogrovejo Dávila y Henry Patricio Mogrovejo Dávila**
Código: **66087 y 60850 respectivamente**
- 1.2. Director sugerido: **Ing. Juan Francisco Alvarez Valencia**
- 1.3. Codirector (opcional): _____
- 1.4. Tribunal: **Ing. Paul Crespo Martínez e Ing. María Elena Castro Rivera**
- 1.5. Título propuesto: **“ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE EMPRESAS EN BASE TECNOLÓGICA EN LA CIUDAD DE CUENCA”**
- 1.5.1. Aceptado sin modificaciones : _____

- 1.5.2. Aceptado con las siguientes modificaciones:

Modificación en los objetivos
específicos

1.5.3. No aceptado

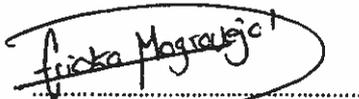
1.5.4. Justificación:

Tribunal


.....
Ing. Francisco Alvarez Valencia


.....
Ing. Esteban Crespo Martínez

.....
Ing. María Elena Castro Rivera


.....
Srta. Ericka Mogrovejo Dávila


.....
Sr. Henry Mogrovejo Dávila


.....
Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaria de la Facultad



**RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
(Tribunal)**

- 1.1 Nombre del estudiante: Ericka Brigitte Mogrovejo Dávila y Henry Patricio Mogrovejo Dávila
- 1.1.1 Código : 66087 y 60850 respectivamente
- 1.2 Director sugerido: Ing. Francisco Alvarez Valencia
- 1.3 Codirector (opcional):
- 1.4 Título propuesto: "ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE EMPRESAS BASE EN TECNOLÓGICA EN LA CIUDAD DE CUENCA"
- 1.5 Revisores (tribunal): Ing. Francisco Alvarez Valencia
- 1.6 Recomendaciones generales de la revisión:

	Cumple	No cumple
Problemática y/o pregunta de investigación		
1. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	✓	
2. ¿Tiene relevancia profesional y social?	✓	
Objetivo general		
3. ¿Concuerda con el problema formulado?	✓	
4. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	✓	
Objetivos específicos		
5. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	✓	
6. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	✓	
Metodología		
7. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	✓	
8. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	✓	
9. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	✓	
10. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	✓	
Resultados esperados		
11. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	✓	
12. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	✓	
13. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	✓	
14. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	✓	

.....
Ing. Francisco Alvarez Valencia

.....
Ing. Esteban Crespo Martínez

.....
Ing. María Elena Castro Rivera



Lugar de Almacenamiento
F. Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

Cuenca, 01 de diciembre de 2017

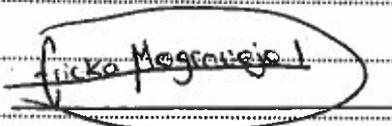
Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

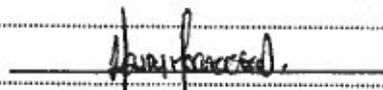
De nuestra consideración,

Estimado Señor Decano, nosotros ERICKA BRIGITTE MOGROVEJO DÁVILA con C.I. 1400620157, código estudiantil 66087 perteneciente a la carrera de Administración de Empresas y HENRY PATRICIO MOGROVEJO DÁVILA con C.I. 1400628747, código estudiantil 60850 perteneciente a la carrera de Ingeniería en Marketing, solicitamos muy comedidamente a usted la aprobación del protocolo de trabajo de titulación con el tema "ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE EMPRESAS EN BASE TECNOLÓGICA EN LA CIUDAD DE CUENCA" previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial e Ingeniero en Marketing para lo cual adjunto la documentación respectiva.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestro agradecimiento.

Atentamente:


ERICKA MOGROVEJO


HENRY MOGROVEJO


UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
DECANATO

Estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas e Ingeniería en Marketing



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

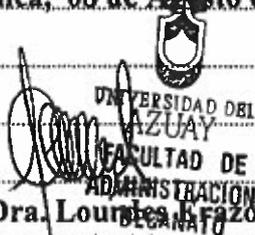
DOCTORA LOURDES ERAZO MOSQUERA SECRETARIA (E) DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINSTRACION DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.

CERTIFICA:

Que, la Señorita Erika Brigitte Mogrovejo Dávila con código 66087 inicio sus estudios en la carrera de Administración de Empresas y luego de aprobar las materias de su malla curricular, finalizó los estudios el 29 de Julio de 2017.

Que, la Señorita Erika Brigitte Mogrovejo Dávila aprobó las prácticas pre profesionales el 06 de Septiembre de 2016, como requisitos de graduación.

Cuenca, 08 de Agosto de 2017


UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE ADMINISTRACION
DECANATO

Dra. Lourdes Erazo Mosquera

SECRETARIA (E) DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE ADMINISTRACION
DECANATO

Derecho 122761
vcf



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

DOCTORA JENNY RIOS COELLO, SECRETARIA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION DE LA UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

CERTIFICA:

Que, el señor **MOGROVEJO DAVILA HENRY PATRICIO**, con código **60850**, inició
sus estudios en la carrera de **MARKETING**, y que luego de aprobar las materias de su
malla curricular, y cumplir con todos los requisitos legales y reglamentarios egresó de la
carrera el 30 de enero de 2017.

Cuenca, 13 de junio de 2017

Doctora Jenny Ríos Coello

SECRETARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION

DE
ON

Derecho No. 001-001-000158227
mjmr.-



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
ADMINISTRACION
DECANATO

Bolivia autorizada de S.L.M. en el
Del 799.301 a 803.500

Nº

0800561



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

Cuenca, 01 de diciembre de 2017

Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi consideración,

Yo, Juan Francisco Álvarez Valencia informo que he revisado el protocolo de trabajo de titulación elaborado previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial e Ingeniero en Marketing denominado, "ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE EMPRESAS EN BASE TECNOLÓGICA EN LA CIUDAD DE CUENCA", realizado por los estudiantes ERICKA BRIGITTE MOGROVEJO DAVILA, con código estudiantil 66087 perteneciente a la carrera de Administración de Empresas y HENRY PATRICIO MOGROVEJO DAVILA, con código estudiantil 60850 perteneciente a la carrera de Ingeniería en Marketing, protocolo que a mi criterio, cumple con los lineamientos y requerimientos establecidos por la carrera de administración y marketing.

Por lo expuesto, me permito sugerir que sea considerado para la revisión y sustentación del mismo,

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente

JUAN FRANCISCO ALVAREZ VALENCIA



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN
DECANATO



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY



Escuela
Administración
de Empresas

Protocolo de Trabajo de Titulación

IST-RE-EST-01
Versión 01
20/03/2017
Página 1 de 12

Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en repositorio digital de la Universidad

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Administración de Empresas

Escuela de Marketing

ANÁLISIS DE LOS FACTORES CLAVES DE ÉXITO DE EMPRESAS EN BASE
TECNOLOGICA EN LA CIUDAD DE CUENCA

Nombre de Estudiante(s):

Mogrovejo Dávila Ericka Brigitte

Mogrovejo Dávila Henry Patricio

Director(a) sugerido(a):

Ingeniero Álvarez Francisco

Cuenca - Ecuador

2017



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

1. Datos Generales

1.1. Nombre del Estudiante

Mogrovejo Dávila Ericka Brigitte - Mogrovejo Dávila Henry Patricio

1.1.1. Código

ua066087 - ua060850

1.1.2. Contacto

Mogrovejo Dávila Ericka Brigitte

Teléfono: 4115879

Celular: 0998740411

Correo Electrónico: erikabrigitte_3094@hotmail.com

Mogrovejo Dávila Henry Patricio

Teléfono: 4115879

Celular: 0995670377

Correo Electrónico: henrymd_16@hotmail.com

1.2. Director Sugerido: Álvarez Valencia Juan Francisco, Ing.

1.2.1. Contacto:

Celular: 4047356 - 0992694265

Correo Electrónico: falvarezr@uazuay.edu.ec

1.3. Co-director sugerido:

1.3.1. Contacto:

1.4. Asesor Metodológico:

1.5. Tribunal designado:.....

1.6. Aprobación:

1.7. Línea de Investigación de la Carrera:

5311 Organización y dirección de empresas

1.7.1. Código UNESCO: 5311.99 Otras: Gestión Estratégica

1.7.2. Tipo de trabajo:

a) Modelo de negocios

b) Investigación formativa

1.8. Área de Estudio:

Marketing estratégico - Planificación estratégica - Investigación de mercados

1.9. Título Propuesto:

Análisis de los factores claves de éxito de empresas en base tecnológica en la ciudad de Cuenca

1.10. Subtítulo:

No aplica.

1.11. Estado del proyecto

El presente proyecto es nuevo

2. Contenido

2.1. Motivo de la Investigación:

Mediante el presente proyecto, se pretende analizar los diferentes elementos que intervienen dentro de las empresas que se manejan en base tecnológica en la ciudad de Cuenca, dado que la naturaleza de los productos y servicios en la mayoría son intangibles; cuya gestión comercial requiere más apoyo, por tanto, se definirán los factores que son claves para el éxito en este modelo de negocios y lograrán ser base para las empresas de menor tamaño.

2.2. Problemática

En el medio empresarial existen varios factores para que estas se mantengan en el margen competitivo, dando como resultado su estabilidad en el mercado a largo plazo, es por ello que las micro y pequeñas empresas comprenden un riesgo dentro de sus primeros años de supervivencia ya sean por causas de mercado o administrativo, por ello que las micro y pequeñas empresas comprenden el mayor porcentaje de empresas en la ciudad de Cuenca, y procedente de este, las microempresas de base tecnológica se sitúan en un segmento especializado en soluciones de carácter informático, debido a esto al ser empresas que cuentan con productos y servicios intangibles su riesgo alcanza un nivel considerable, por lo que es preciso un análisis de sobrevivencia para determinar sus factores de éxito o fracaso en el cual se encuentran. Así que en base a principios comerciales que han sido parte de las empresas de mayor tamaño en el mercado ecuatoriano, las empresas de menor denominación deben ser analizadas para que su ciclo de vida pueda ser sustentable en el tiempo y así comparadas para que su crecimiento sea exitoso.

2.3. Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los factores de éxito claves de las micro y pequeñas empresas en base tecnológica en el mercado de Cuenca?



2.4. Resumen

En el desarrollo de la tesis se espera definir, en base del análisis del sector, a los factores claves de éxito de empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca, cuyo investigación gira en torno a la sobrevivencia que las empresas de este giro de negocio tiene ya que existen medios administrativos y comerciales que permiten desarrollarse de una manera que permita su estabilidad en el tiempo, dando como resultado su permanencia y crecimiento, lo cual se basara en datos comprobados por entes regulatorias del estado.

2.5. Estado del Arte y marco teórico

El emprendimiento se define como las ideas de nuevas inversiones que tienen como finalidad resolver los problemas de los individuos en ámbitos como educación, vestuario, alimentación, salud, habitación, cultura y entretención. Una idea puede dar origen a nuevos productos y servicios o puede modificar los existentes. Se puede inventar nueva tecnología, nuevos sistemas de producción, nuevos puntos de venta o, incluso, nuevas fuentes de materia prima. Las ideas de las personas solucionan los problemas que surgen en las empresas privadas, en las instituciones públicas, en los ministerios, en el ámbito internacional, a nivel sectorial y, también, a nivel individual. (Moreno, 2016, p.24).

La sobrevivencia empresarial es evidente en la necesidad en que las empresas adopten métodos o técnicas acordes a los nuevos tiempos que les permitan sobrevivir e incluso crecer y consolidarse en estos ambientes que son cada vez más turbulentos y complejos. Es aquí donde, sin duda, la aplicación de la administración estratégica tendrá un papel más preponderante. (Torres Hernández, Zacarías, 2014, p.7).

En la Administración estratégica se define como un conocimiento elemental para la empresa privada y pública, el cual debe implementar la alta dirección con la participación de los integrantes que laboran en el organismo social.

La transformación de los mercados y la lucha competitiva para posicionarse en ellos, obliga y convence a la alta dirección que su capital intelectual desarrolle sus potencialidades, la competitividad cada día se torna más global, además de que exige una actuación social responsable. Actualmente los diferentes enfoques de la Administración Estratégica han logrado su sinergia integral, teniendo como resultado

que el capital humano al aplicarlo en las diferentes empresas busque alcanzar la efectividad y trabajar con un proceso de mejora continua sostenible. (Luna, 2014, p.7).

El núcleo de toda estrategia consta de las acciones y movimientos en el mercado, que efectúan los administradores para mejorar su posición competitiva respecto de sus competidores. Una estrategia creativa y distinta que aleje a una empresa de sus rivales y genere una ventaja competitiva es el "boleto" más confiable para obtener ganancias superiores al promedio. Competir en el mercado con una ventaja tiende a ser más rentable que competir sin alguna ventaja. (Thompson, Gamble, Peteraf, 2012, p.5).

Los instrumentos del marketing (producto, precio, promoción y distribución), aunque son los mismos para todas las empresas, deben adaptarse a las características de las mismas y a los mercados a los que se dirigen. (Vargas, 2013, p. 10).

El fin del plan de negocio se basa en una planificación para el logro de objetivos tanto cuantitativos como cualitativos a largo plazo. En el plan de negocio se desarrollan estrategias y se gestionan recursos para el logro de los fines planteados. (Vargas, 2013, p. 91).

Por tanto, el concepto de Factores Clave o Críticos del Éxito desde la perspectiva de la administración estratégica de la empresa, forma parte del llamado modelo de negocio, en tanto que esquema de operación de una empresa para ofrecer y realizar sus productos y servicios. (Gonzales, 2009, p. 2).

Sistema de gestión comercial que, identificando a nuestros clientes, establece y cultiva relaciones duraderas con ellos, creando vínculos con beneficios para ambas partes. (Villanueva, Manuel de Toro, 2017, p. 315).

El punto de partida del proceso de marketing se encuentra en analizar y detectar las necesidades de los compradores potenciales y ofrecer una satisfacción a las mismas con mayor valor que la competencia y con beneficio para la empresa. Dado esto los componentes de la dimensión análisis, marketing estratégico, y los de la dimensión acción, marketing operativo, y su complementariedad para lograr satisfacer dichas necesidades. (Vallet-Bellmunt, Vallet-Bellmunt, Vallet-Bellmunt, 2015, p. 16).

2.6. Hipótesis

2.7. Objetivo General

Determinar los factores claves de éxito de las empresas en base tecnológica en la ciudad de Cuenca

2.8. Objetivos Específicos

1. Definir el marco teórico y bibliográfico que consolida el desarrollo del proyecto.
2. Analizar el entorno de las compañías limitadas en base tecnológica en la ciudad de Cuenca en los últimos 5 años.
3. Determinar criterios de evaluación para las empresas exitosas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca.
4. Establecer lineamientos de marketing estratégico para las empresas de base tecnológica, en la ciudad de Cuenca.
5. Identificar las empresas con mayor éxito de los últimos 5 años del mercado Cuencano.

2.9. Metodología

Para el análisis de los factores claves de éxito de las empresas en base tecnológica en la ciudad de Cuenca se pretende identificar los factores de supervivencia, mismo que se realizará mediante una investigación descriptiva, que será tanto manera de cuantitativa a partir de datos primarios, obtenidos de bases de datos de fuentes oficiales, como también cualitativo, mediante entrevistas estructuradas a profundidad a todas las empresas en base tecnológica que hayan nacido en el mercado cuencano en los últimos 5 años, de manera que se pueda recopilar la información mediante encuestas a la totalidad de empresas.

Se extraerá la información necesaria que emite el ente regulador del estado como la Superintendencia de Compañías y Seguros a nivel nacional, posteriormente se usará los datos correspondientes al cantón Cuenca, en el cual se realizará un censo a la totalidad de empresas en base tecnológica y se realizará la toma de datos dirigiéndonos de lo general a lo particular y viceversa. Dentro del censo obtenido se determinó lo siguiente:

Tamaño	Número total
Microempresa	18
Pequeña	9
Mediana	0
Grande	0
Total	27

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros

Elaborado por: Autores

Para determinar a las empresas exitosas, en base del análisis de evaluación se tomará en consideración los siguientes criterios de valoración para la selección de las empresas con mayor éxito en los últimos cinco años, que serán:

1. El impulso a otro tamaño, es decir toda la transición, que tuvo la empresa que creció de micro empresa a pequeña empresa.
2. El crecimiento del número de empleados, que se desarrollan en los últimos cinco años que supere el 50% del total comparado del primer año al último año,
3. Exportación de software, en diferentes alcances, fuera del mercado objetivo de cada empresa.
4. Incremento del nivel de ventas, en promedio en más del 50% en comparación del primer año al último año
5. Incremento de la utilidad neta, que sobrepase en promedio del 25%, en comparación del primer año al último año.

Una vez analizado los diferentes criterios aplicados a cada empresa y cuyos objetivos cumplan con los requerimientos planteados con un mínimo del 17%, de los criterios de valoración, se lo considerará como una empresa "Exitosa"; que trabajan en base tecnológica de la ciudad de Cuenca.

2.10. Alcances y resultados esperados

Dentro del proceso de investigación que se realizará en el presente proyecto, los resultados esperados es la identificación de los factores claves de éxito que permita a las micro y pequeñas empresas en base tecnológica desarrollarse de manera eficiente, dando como resultado su supervivencia en el mercado competitivo en la ciudad de Cuenca.



2.11. Supuestos y riesgos

Deficiencia en la provisión de información por parte de los elementos estudiados, por lo tanto se extraerá la información de base de datos de portales oficiales.

2.12. Presupuestos

RUBRO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	JUSTIFICACIÓN
UTILES DE OFICINA	Caja de esferos	1	\$ 1,15	\$ 1,15	Para material necesario en la presentación del proyecto
	Grapadora	1	\$ 12,00	\$ 12,00	
	Perforadora	1	\$ 12,00	\$ 12,00	
	Lápices	2	\$ 0,35	\$ 0,70	
	Borrador	2	\$ 0,25	\$ 0,50	
	Resaltadores de Texto	2	\$ 0,75	\$ 1,50	
	Calculadora	1	\$ 5,00	\$ 5,00	
	Regla	2	\$ 0,80	\$ 1,60	
	Caja de Grapas	1	\$ 2,00	\$ 2,00	
	Carpetas de Cartón	10	\$ 0,60	\$ 6,00	
UTILES DE OFICINA	Sobres de Manila	15	\$ 0,50	\$ 7,50	Para el transporte de la documentación
	Resma de Papel Bond	2	\$ 5,00	\$ 10,00	Para impresiones y copias
	Computadora Portátil	1	\$ 300,00	\$ 300,00	Para el desarrollo de todo el proyecto
EQUIPO DE COMPUTACION	Memoria USB	1	\$ 8,00	\$ 8,00	Almacenamiento de la información
SERVICIOS	Internet	3	\$ 15,00	\$ 45,00	Para la investigación de la información necesaria en el proyecto
	Impresiones	500	\$ 0,05	\$ 25,00	Para material necesario en la presentación del proyecto
	Copias	300	\$ 0,01	\$ 3,00	
	Anillados	4	\$ 1,50	\$ 6,00	
	Alimentación	100	\$ 2,00	\$ 200,00	Para la obtención de información en el desarrollo del proyecto
VIATICOS	Transporte	30	\$ 2,00	\$ 60,00	
TOTAL				\$ 706,95	

2.13. Financiamiento

Fuentes de financiamiento propio

2.14. Esquema tentativo

Introducción

Capítulo 1. Marco Teórico

1.1. Generalidades

1.2. Concepto de una empresa en base tecnológica

1.3. Concepto de supervivencia

1.4. Fundamentos del análisis de investigación

Capítulo 2. Análisis de sector

2.1. Identificación de las compañías en el área

2.2. Factores comparativos entre los elementos del conjunto

2.3. Perfiles generales de cada empresa

2.4. Análisis de las estructuras comerciales de las empresas en base tecnológica

2.5. Resultados del análisis estructural de las empresas en base tecnológica

Capítulo 3. Definir criterios de evaluación

3.1. Determinar la estructura financiera según el tamaño de empresas

3.1.1 Medir de índices de liquidez

3.1.2 Medir de ingresos netos

3.2. Evaluar los procesos de comunicación

3.2.1 Identificar los canales de comunicación principales.

3.2.2 Medir del impacto de los canales de comunicación principales en el medio.

3.3. Evaluar de posicionamiento de las empresas en base tecnológica.

3.3.1 Investigación a los principales usuarios de estas plataformas virtuales

3.4. Análisis FODA de las empresas en base tecnológica

3.5. Matriz FO-FA-DO-DA

3.6. Objetivos estratégicos

3.7. Indicadores de desempeño claves

Capítulo 4. Marketing estratégico

4.1. Análisis de valor cliente

4.1.1. Gestión de valor cliente

4.2. Marketing relacional

4.2.1. Sistemas de información

4.2.2. Comunicación con clientes

4.2.3. Procesos para detectar o recuperar clientes insatisfechos

4.2.4. Organización de eventos especiales

4.2.5. Programas de fidelización

**Capítulo 5. Análisis de empresas con base tecnológica con éxito**

5.1 Medir el crecimiento anual en los últimos 5 años de las empresas en base tecnológica catalogadas como exitosas

5.2. Valoración del nivel organizativo y medición de crecimiento.

5.3. Medición de alcances de mercado.

4.3.5.4 Análisis márgenes de utilidad y márgenes de ventas

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

2.15. Cronograma

Objetivo Especifico	Actividad	Resultado esperado	Tiempo (semanas)
1. Definir el marco teórico y bibliográfico que consolida el desarrollo del proyecto.	1.1 Recopilación de información teórica sustentable.	1.1.1 Base teórica.	1
2. Analizar el entorno de las empresas en base tecnológica en la ciudad de Cuenca en los	2.1. Recopilación de información avalada por la Superintendencia de Compañía.	2.1.1. Obtención de datos procesados para la investigación.	2
	2.2 Procesamiento de la información.	2.2.1. Base de datos sustentable del sector escogido para la información.	2

últimos 5 años	2.3. Análisis de resultados obtenidos	2.3.1. Recopilación de información sustentable.	1
3. Determinar criterios de evaluación para las empresas exitosas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca	3.1. Determinar el nivel de ingresos según el tamaño de empresas	3.1.1. Subclasificación de empresas por ingresos dependiendo de su tamaño de empresa.	1
	3.2. Evaluación de procesos de comunicación.	3.2.1 Determinación de los medios comunes de comunicación y su impacto en el medio.	2
	3.3. Evaluación de posicionamiento de dichas empresas, en el sector de base tecnológica.	3.3.1. Percepción que tiene dichas empresas en el mercado.	3
4. Establecer lineamientos de marketing estratégico para las empresas de base tecnológica en la ciudad de Cuenca.	4.1. Determinar las bases de análisis del valor cliente	4.1.1. Gestión del valor cliente en base a los procesos internos de las empresas de base tecnológica.	2
	4.2 Identificar los factores del marketing relacional	4.2.1 Sistemas de información, comunicación, procesos, organización, programas que permitan una correcta relación con el cliente	2
5. Identificar las empresas con mayor éxito de los	5.1. Identificar los criterios planteados de las empresas con mayor éxito de los últimos 5 años.	5.1.1. Identificación de los criterios que se sustentan como viables para las empresas en base tecnológica.	2



últimos años	5	UNIVERSIDAD DEL AZTECA 5.2.1 Evaluar los criterios planteados de las empresas con mayor éxito de los últimos 5 años	5.2.1 Conclusión sobre los criterios determinados como exitosos para su implementación dentro de otras empresas de menor tamaño.	3
TOTAL				22

2.16. Referencias

Estilo utilizado: APA Edición: Sexta

Moreno, C. T. F. (2016). Emprendimiento y plan de negocio. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Rivera Rodríguez, H. (2012). Perdurabilidad empresarial: concepto, estudios, hallazgos. Cuadernos de Administración, 28 (47), 103-113.

Thompson, A. A., Gamble, J. E., & Peteraf, M. A. (2012). Administración estratégica: teoría y casos (18a. ed.). México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Cipriano, L. G. A. (2014). Administración estratégica. México, D.F., MX: Grupo Editorial Patria. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Vargas, B. A. (2013). Marketing y plan de negocio de la microempresa (ufl820). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

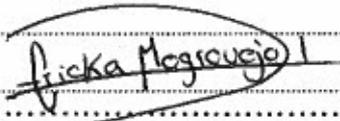
Blanco, R. H. (2004). Una vez más: factores clave de éxito y estrategia empresarial. folletos gerenciales, 13(1): 54-59, 2009. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Marketing estratégico. (2017). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

Vallet-Bellmunt, T., Vallet-Bellmunt, A., & Vallet-Bellmunt, I. (Eds.). (2015). Principios de marketing estratégico. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com>

2.17. Anexos

2.18. Firma de responsabilidad (estudiante)



Ericka Mogrovejo Dávila

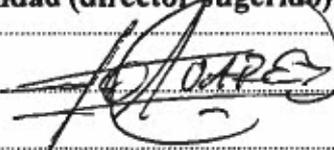
66087



Henry Mogrovejo Dávila

60850

2.19. Firma de responsabilidad (director sugerido)



Ingeniero Francisco Álvarez

2.20. Fecha de entrega

Jueves, 21 de diciembre de 2017

Cuenca, 21 de diciembre de 2017

Ing. Oswaldo Merchán Manzano

Decano de la Facultad de Ciencias de la Administración

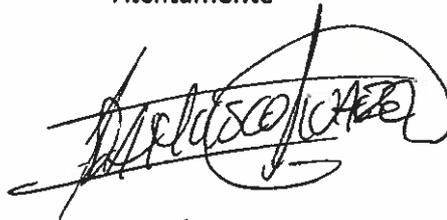
Universidad del Azuay

Su despacho:

Reciba un cordial saludo, de mi parte y esperando que todas sus funciones las venga desarrollando con éxito. El motivo de la presente es que después de haber revisado los cambios sugeridos por el tribunal respectivo en la tesis de la Srta. Ericka Mogrovejo Dávila, y el Sr. Henry Mogrovejo Dávila se han efectuado y han sido corregidos de la mejor manera, en el trabajo previo a la titulación de Ingeniera Comercial y de Ingeniero en Marketing respectivamente, en la tesis denominada "Análisis de los Factores Claves de Éxito de Empresa en Base Tecnológica en la Ciudad de Cuenca"

Es todo en cuanto puedo mencionar, en este momento para que se sigan los pasos necesarios para continuar con el proceso de realización de la tesis del estudiante.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Juan Francisco Álvarez Valencia', written over a circular stamp or seal.

Ing. Juan Francisco Álvarez Valencia MBA.

Profesor