

resumen

Este proyecto tiene como finalidad renovar la vestimenta de los empleados que trabajan dentro del Banco del Austro a través de una propuesta de diseño que propone crear modelos y estilos de acuerdo a la imagen corporativa de la institución, respetando los parámetros de elegancia y comodidad que se exigen dentro de la moda.

La propuesta plantea una nueva visión del uso de uniformes, desde la mirada del diseño incluyente y de sistematización. Así también se plantea el debate de género y la posibilidad de incorporar uniformes masculinos que tradicionalmente no han sido usados.

Así se ha realizado una investigación a profundidad, para encontrar los modelos adecuados para la entidad bancaria. El enlace es lo que permite la unificación de formas y colores que van de acuerdo a lo que representa el Banco del Austro.

agradecimiento y dedicatoria

Agradezco a mi querido Dios, a mi familia, mi esposo, amigos y profesores por el gran apoyo que me brindaron a través de este gran camino de estudio, de igual manera a la concreción de este proyecto. Pero sobre todo dedico y agradezco con mucho cariño, a las personas que siempre con su dedicación, sacrificio y entrega, hicieron de mí una persona rica en valores y sabiduría, MIS QUERIDOS PADRES Y MI ESPOSO.

Juana Cárdenas Quinde

Agradezco a mi querido padre Dios, a mi familia, amigos y profesores por el gran apoyo que me ofrecieron a lo largo de mi trayectoria universitaria, al igual que en la elaboración de este proyecto. Pero sobre todo dedico y agradezco con mucho cariño, a las personas que con amor desinteresado, sacrificio extremo, dedicación fortificante, me han enseñado que cada día es la oportunidad de dar todo de sí para encontrar la felicidad anhelada, MI ABUELITA LEONOR, TÍA RUTH Y MIS QUERIDOS PADRES.

Vanesa Trujillo Avilés

Juntas, agradecemos y dedicamos este proyecto, a una persona que nos alentó con su fuerza, y compartió su sabiduría sin esperar nada a cambio, a ti amigo querido por siempre, FABIAN.

índice

pág.		pág.	
	introducción	30	2.2.2. moda e imagen, uniformes
	objetivos		2.2 el uniforme institucional
	capítulo 1: diagnóstico	35	2.2.1 imagen e identidad personal y grupal
		37	2.2.2. moda e imagen, uniformes
15	1.1. El cuerpo		2.3. criterios de diseño
16	1.1.1. Biotipos humanos	38	2.3.1. Forma
	1.1.2. Tipos de cuerpo	39	2.3.2. función
18	1.2. La vestimenta	40	2.3.3 tecnología
19	1.2.1. Tipos de vestimenta		2.4. partidos de diseño
	1.2.1.1 ropa de deporte		2.4.1. función
	1.2.1.2 ropa casual		2.4.2. tecnología
20	1.2.1.3 ropa de trabajo		2.4.3. expresivo
21	1.3. El color	43	capítulo 3: propuesta
	1.3.1. El color y el diseño		3.1. clásico
22	1.4. Investigación de campo		3.2. innovador
	1.4.1. Aspecto expresivo	44	3.3. los colores
	1.4.2. Aspecto funcional		3.4. propuestas
23	1.4.3. Aspecto tecnológico		conclusiones y recomendaciones
24	1.4.4. Conclusiones de la encuesta		bibliografía
	capítulo 2: programación		anexos
28	2.1 el enlace y diseño textil y modas		
29	2.2 el uniforme institucional		
	2.2.1 imagen e identidad personal y grupal		

introducción

La imagen corporativa de una empresa debe ser entendida en un sentido global como la interacción total de los sistemas de diseño gráfico, diseño interior, diseño de mobiliario e indumentario. El presente proyecto forma parte de un sistema general que propone, a partir del análisis de una entidad bancaria reconocida en el medio local como es el Banco del Austro, una nueva imagen en el campo indumentario y textil de la empresa.

El proyecto contempla en una primera etapa un análisis situacional sobre la imagen de la vestimenta de los empleados del banco, la percepción interna, externa y las necesidades. Se estudian también los referentes de imagen que le banco desea proyectar, las tendencias actuales de moda, los debates sobre moda y cuerpo así como los tan actuales temas de diseño incluyente que son retomados en

el capítulo de programación para diseñar una nueva línea de uniformes para la entidad.

Es así, que se presenta una serie de colecciones de uniformes en los que se considera tanto al personal masculino como femenino, las ocasiones de uso de uniforme y su relación con el entorno como parte de un sistema de imagen global en un claro concepto innovador en donde el uniforme busca una conexión más cercana a la moda.

El proyecto propone algunas líneas de uniformes de diario tanto para hombre como para mujer, uniformes de protocolo, mantenimiento y deportivos, además se toma en cuenta a las mujeres embarazadas que laboran en la entidad. En todos ellos se pone de manifiesto el manejo del concepto enlace en un sentido conceptual y material.

objetivos específicos

Identificar los problemas internos del Banco y tener una idea de los requerimientos que puede demandar en cuanto al vestuario que se utiliza en la misma.

Identificar los problemas y necesidades que tienen los empleados de cada área con respecto al uso de su vestimenta y buscar soluciones a dichos problemas.

Renovar el vestuario a través de nuevas y modernas propuestas de diseño, que irán de acuerdo a los objetivos planteados por la institución.

Lograr una uniformidad en cuanto al vestuario tanto para hombres como para mujeres, con el objetivo de proyectar una imagen fresca y renovada hacia los clientes del Banco del Austro.

capítulo 1

diagnóstico



Para cada cultura el cuerpo tiene una connotación especial, por ejemplo dentro del pensamiento occidental cristiano tradicional, el cuerpo es un objeto que sirve únicamente como una vivienda mortal a nuestra alma inmortal. Dentro de esta concepción el cuerpo es la parte más baja de nosotros mismos, la que siente frío, hambre, dolor y concupiscencia y debe ser por tanto gobernada por el alma.

La cultura actual está obsesionada con su cuer-

po, ha llegado a límites insospechados, ha creado “modas” que haría estremecer al más fuerte de los humanos, inclusive muchas veces ha dañado su propio cuerpo con la finalidad de verse más “atractivos”, todo esto se da debido a la ideología extendida a través de la publicidad, los medios masivos y la moda del capitalismo tardío que se concentran mucho en un cuerpo al que hay que dominar y ajustar a marcos estrechos.

No se podría hablar de vestimenta sin analizar, aunque sea brevemente, la problemática de la moda y el cuerpo como una íntima relación y más aún en la sociedad de hoy en la que la cultura de la moda y pasarela han privilegiado cierto tipo de cuerpos.

El trabajo que presentamos pretende, en un compromiso con la sociedad y desde una visión ética, abordar la problemática del diseño incluyente desde la mirada de los tipos de cuerpos y la necesidad de diseñar para todos ellos. Así como también se aborda el tema de género que propone uniformes no solo femeninos sino masculinos.

Hoy por hoy ser gordo es “el gran pecado” y un signo de debilidad moral y ser anoréxico se ha constituido en una moda, o estereotipos, sobre todo en nuestras adolescentes que imitan un mal llamado “estilo de vida”, al dejarse influenciar por los modelos que salen en la televisión, lo que ha causado graves trastornos alimenticios y en muchos casos la muerte.

1.1. el cuerpo

1.1.1. biotipos humanos

Los seres humanos indudablemente son de muy variada forma y poseen cuerpos diferentes. Existen cuerpos gordos, flacos, chicos, grandes y este tipo de clasificación se llama biotipo.

La Antropología física se encarga de medir las diferentes características de los humanos, como son el largo de piernas, brazos y columna, perímetros (contorno), peso, talla, etc. De esta manera, ha determinado patrones biotipológicos, agrupándolos según características comunes.

La definición del cuerpo es hueca si se la compara con la de la persona. El “cuerpo” solo existe cuando el hombre lo construye culturalmente. El cuerpo sólo cobra sentido con la mirada cultural del hombre.

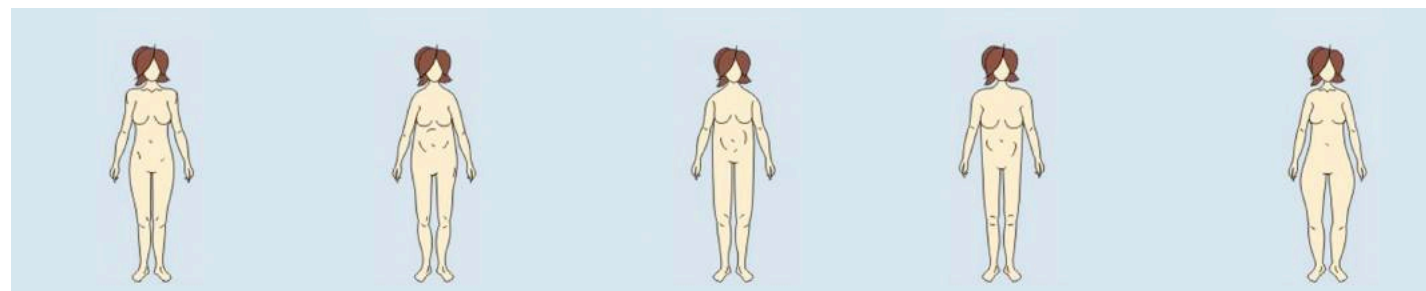
1.1.2. tipos de cuerpo

El cuerpo humano es diferente uno de otro, la forma estructural está clasificada en dos grupos de acuerdo a dos variables, la forma y el tamaño o la proporción. En la primera, el cuerpo está condicionado de acuerdo a la estructura ósea, su biotipo, y adiposidades localizadas logrando una forma diferente a la proporcional. Mientras que en la segunda, el cuerpo presenta una variación en tamaño o la proporción de alguna parte.

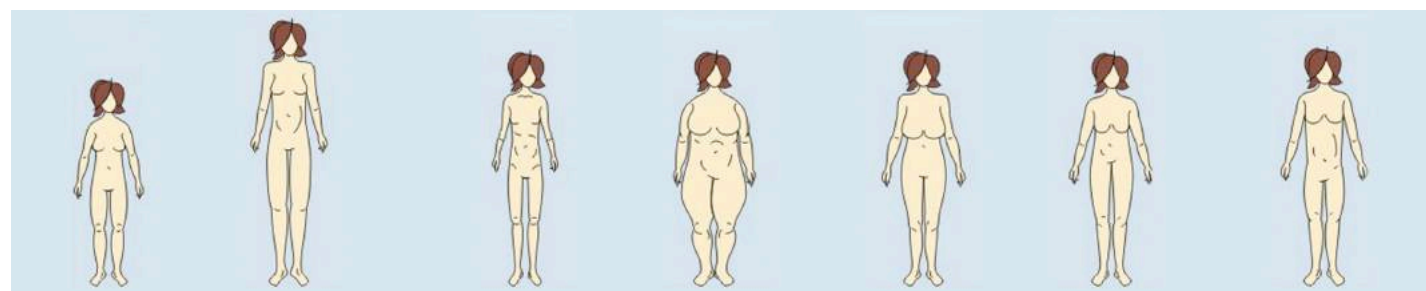
A partir de aquí las combinaciones pueden ser muy variadas ya que también existen cuerpos que mezclan las características del grupo uno y del grupo dos generando más variaciones en las formas humanas.

clasificación de los cuerpos:

de acuerdo a la forma



de acuerdo al tamaño



Aprender a aceptarse, mirarse, conocerse va a colaborar a tener una mejor relación con el cuerpo, la comunicación entre el yo interior y el yo exterior va a mejorar si la persona se siente bien consigo misma, si al mirarse se reconoce y puede verse bien.

El cuerpo se halla en un contexto, la sociedad. Ésta prejuzga e impone constantemente estereotipos ideales que generan presión en las personas y que muchas veces a causado grandes trastornos físicos y psicológicos, lo mejor es aceptarse como uno es y encontrar el mejor estilo que vaya con uno, según lo manifestado por Lourdes Martínez.¹

Dentro del análisis de los diferentes tipos de cuerpos que existen en la ciudad de Cuenca realizado por la señorita María de Lourdes Martínez, en su tesis “Diseño de Indumentaria correctiva estética de la silueta femenina cuencana”, se llegó a la siguiente conclusión: “ En la ciudad de Cuenca en mujeres de edad entre 18 – 25 años, de un status medio alto, alto, existen dos tipos de silueta claramente marcados.

La primera es alta gruesa triangular: es decir piernas más largas que el corpiño, busto grande, cintura ancha, espalda normal, caderas anchas, muslos anchos.

La segunda silueta es alta delgada reloj de arena: sus características son piernas más largas que el corpiño, busto normal, cintura delgada, espalda pequeña, caderas normales, busto delgado.

Al tener dos cuerpos diferentes con sus características corporales lo más recomendable es utilizar las tendencias lineales y simples.

Por lo tanto, los uniformes institucionales están diseñados de acuerdo a las características de cada tipo de cuerpo de la ciudad de Cuenca. Haciendo que cada prenda se acople al cuerpo, se disimule imperfecciones o se resalte características predominantes de cada cuerpo.

Los tipos de cuerpos que existen son muy variados, los seres humanos son diferentes y heterogéneos. Gracias a esto las personas son distintas y existe la diversidad, algunos más altos, otros bajos, etc.

El ser diferentes no debe asustar, se debe aprender a convivir con el cuerpo que cada uno tiene. Aunque las personas se vean defectos es necesario ver también las virtudes y poder aprovecharlas y resaltarlas. Por qué ocultarse si se puede mostrar lo que mejor se tiene.

1. MARTÍNEZ María Lourdes. “DISEÑO DE INDUMENTARIA CORRECTIVA ESTÉTICA DE LA SILUETA FEMENINA CUENCANA”. Tesis de diseño año 2007

1.2. la vestimenta

La vestimenta, desde los principios de la era moderna, es la mejor manera de transmitir una forma de sentir y de decir. De expresar lo que uno siente sin palabras y de mostrarse uno mismo, es decir su personalidad. Sin embargo con la importancia que hoy en día tiene el cuidado de la apariencia física, la vestimenta es una protagonista que ayuda tanto a hombres como a mujeres a estar más atractivos.

Son muchas personas que al momento de elegir una prenda quieren sentirse bellos, atractivos y cómodos pero a la hora de vestirse se enfrentan con un problema, no se encuentran dentro de los parámetros de lo que la industria de la moda considera como tamaño estándar. Esto genera sentimientos negativos y un deterioro en la calidad de vida cotidiana llegando a ocasionar en algunos casos enfermedades psicológicas y físicas, es que la mayoría de veces la imagen que nos devuelve el espejo, no

es lo que vemos diariamente a través de los medios de comunicación, mujeres y hombres que lucen espectaculares y no importan que usen todo les va muy bien, desde el tipo de ropa que escogen hasta el color que es el apropiado.

El término vestimenta se refiere tanto a las prendas que se utilizan para cubrir el torso y las extremidades como para cubrir los pies, las manos y la cabeza. Cuando hablamos de vestimenta nos referimos a la ropa usada para protegernos del frío, del calor extremo y las precipitaciones, entre otras cosas. Los escaladores, por ejemplo, visten prendas de alta tecnología que los protegen de congelarse o de estar expuestos por períodos muy prolongados. A pesar de que el propósito principal de la vestimenta es proteger al cuerpo humano, la ropa también se usa como medio de representación de ideas culturales, sociales y religiosas. Las personas se visten de diferente manera de acuerdo a la ocasión,

el clima y su estado de ánimo. Mientras que algunos atuendos a veces son considerados como símbolos de un estatus elevado, otros muestran que la persona que los viste está en el extremo más pobre de la escala social o en la más alta.

De acuerdo con su función, las prendas pueden estar hechas de diferentes materiales. Aquellos ropajes que se utilizan para proteger al cuerpo del frío podrán estar hechos de lana, mientras que los que se usan durante el verano serán probablemente de algodón o de seda. Los materiales más comunes son el algodón, el lino, la lana, la gabardina, la seda, la Lycra y las fibras sintéticas. Las pieles y el cuero también se utilizan con frecuencia, aunque en general se utilizan imitaciones para evitar la matanza de animales.

1.2.1. tipos de vestimenta

1.2.1.1. ropa de deporte

La ropa de deporte es ropa diseñada para practicar deportes, es distinta dependiendo de la situación y el deporte, en nuestro caso la ropa deportiva a diseñarse es para los que laboran dentro de la institución bancaria, empleados que por lo general participan dentro de las Jornadas Interbancarias, que se desarrolla en nuestra ciudad es por este motivo que la ropa será diseñada para darle una mayor comodidad al deportista y mayor facilidad a la hora de ejercer el deporte.



1.2.1.2. ropa casual

Muchas compañías han disminuido sus reglas de vestuario. Ropa casual puede ser apropiada los viernes o traje formal se puede requerir solamente para las reuniones con la gerencia o los clientes.

La regla número uno para la ropa casual es observar lo que todos están usando, especialmente los jefes.

Los estándares “Casuales” pueden ser diferentes para cada compañía.

Los estándares de vestuario pueden ser relajados ocasionalmente - pero un buen gusto y un buen arreglo personal son siempre el estándar.



1.2. la vestimenta

1.2.1.3. ropa de trabajo

Una forma de identificación y diferenciación es un conjunto estandarizado de ropa usado por miembros de una organización, institución o empresa pública y privada, esto se usa mientras pertenecen o trabajan en la misma.

En las religiones ha sido habitual desde los comienzos de la historia el uso de uniformes para sus miembros activos. Otros ejemplos tempranos son los uniformes de ejército, incluyendo a los del imperio romano y otras civilizaciones.

En la era moderna los uniformes son utilizados también por las fuerzas armadas, y por organiza-

ciones paramilitares como la policía. También son usuales en servicios de emergencia, guardias de seguridad, lugares de trabajo y escuelas, y entre los internos de una cárcel. En algunos países incluso otros empleados usan uniformes de su especialidad; es el caso del servicio público de salud de los Estados Unidos o los prefectos franceses.

Los empleados de las empresas a menudo utilizan uniformes o vestimenta corporativa de una clase u otra, incluyendo vendedores minoristas, bancos y correos, aerolíneas, agencias de turismo, establecimientos gastronómicos, bares y hoteles.

El uso de uniformes por parte de estas empresas es generalmente un esfuerzo publicitario y de desarrollo de una imagen corporativa.

Los uniformes mantienen un régimen estricto de estilo unificado por lo que cada persona debe atenerse a los cambios institucionales sin poder hacer uso de su estilo propio aunque permanezca al grupo institucional.

Cada persona que labora en una institución es diferente, desde la forma física hasta la forma de pensar por lo que se debe analizar estos puntos para crear un sistema de uniformes colectivo.

1.3. el color

1.3.1. el color y el diseño

En el vestuario hay dos elementos fundamentales; el color y el diseño.

En la relación con el uso de los colores se ha comprobado que tiene mucho que ver con la parte psicológica, sugiere rasgos interesantes de su carácter y estado de ánimo.

El color es factor determinante en la proyección de nuestra imagen total. Por lo que cada color tiene su significado particular.

El Color

Azul

Sugiere una personalidad apacible, tranquila, sensible y confiable.

Negro

Es un color elegante en toda hora y ocasión.

Blanco

Revela a una persona llena de energía y vitalidad.

Amarillo

Buen carácter, relaciones, optimismo, mente abierta.

Rosado

Tono delicado, discreto, femenino. Proyecta tranquilidad.

Gris

Mantiene las emociones bajo control. ²

Saber escoger el color adecuado para nuestro cuerpo y sobre todo para nuestra personalidad, no requiere de un curso intensivo, ni es una ciencia que hay que estudiarla a profundidad, al contrario constituye una forma divertida de combinar colores y saber sacar el máximo provecho de todas las prendas que tenemos para lucirlas.

2. <http://encolombia.com/estetica/vestuario2.htm>

1.4. investigación de campo

Esta investigación que hemos realizado se basa en proponer líneas de indumentaria para las diferentes áreas del Banco del Austro, tanto en el área administrativa como en el área de mantenimiento. Además en el área textil se propone diversos diseños de estampado (raport), que sirven para el estampado de los textiles.

Como primera parte de nuestra investigación se realizó la observación de campo que consiste en conocer el estado del uniforme actual de los empleados de la institución con el objetivo de analizar las debilidades y las fortalezas, para esto se ha seguido un esquema de análisis que se fundamenta en los principios de diseño como son lo funcional, lo tecnológico y lo expresivo.

A continuación se habla de cada uno de ellos:



1.4.1. aspecto expresivo

En la actualidad la vestimenta de la entidad no esta acorde con lo que el banco quiere proyectar ya que no mantienen características ideológicas con respecto a su misión, visión y objetivos por lo que no proyectan confiabilidad.

El personal masculino carece de uniformes por lo que no se les identifica con la entidad.



1.4.2. aspecto funcional

La vestimenta no se adapta al clima ni a la mayoría de actividades que cada persona realiza por lo que no proporcionan comodidad ni seguridad.

El uniforme actual no se percata de la variación de cuerpos existente en el medio por lo que cada prenda del uniforme no puede acoplarse adecuadamente al cuerpo. Los cortes de cada prenda no son adecuados.

Los materiales utilizados no son de buena calidad ni de fácil mantenimiento por lo que las prendas no se mantienen en buen estado.



1.4. investigación de campo

1.4.3. aspecto tecnológico



Falta de un tallaje y de una confección apropiada por lo que las prendas no se acoplan a las personas que lo utilizan provocando una imagen descuidada.

Los materiales utilizados no se acoplan al ambiente en que se labora. Las fibras textiles de las prendas no son adecuadas. Son telas que se arrugan fácilmente y su tiempo de conservación es mínimo.

La combinación de insumos y materiales no es apropiado. No se puede apreciar como un todo, no existe un enlace institucional.

Por la variación de cuerpos dentro de la institución, el uniforme no mantiene un sistema de acoplamiento de prendas al cuerpo. Cada prenda es simple sin detalles que resalten cada tipo de cuerpo.

No se identifica el diseño incluyente, mantiene uniformidad pero no diversidad e innovación de uniformes

1.4. investigación de campo

1.4.4. conclusiones de la encuesta

Después de haber realizado las encuestas al personal femenino del Banco del Austro (matriz), hemos llegado a las siguientes conclusiones:

En lo que se refiere al material del traje, el casimir es la tela que tiene mayor aceptación debido a que

es hecho de un material elegante y de fácil planchado. Las prendas que prefieren son: saco, falda, pantalón, blusa y chaleco y los accesorios que quisieran que fueran parte del uniforme son: carteras, zapatos y pañuelos, además desean que el uniforme les proporcione comodidad y elegancia, pero

lo más importante prefieren un uniforme innovador por lo que los diseños que se proponen expresan moda sin salir de los parámetros de lo que el Banco es y desea proyectar.

FUNCIONAL	TECNOLÓGICO	EXPRESIVO
La vestimenta no se adapta a las actividades que realiza cada una de las personas que laboran en la entidad.	La calidad de las telas no son adecuadas para el buen manejo de las prendas.	No existe diferenciación entre una y otra entidad bancaria.
El uniforme no proporciona calor para la temporada de frío, no se acopla al clima.	Los accesorios tienen un solo diseño para todos los días por lo que los materiales no se mantienen en buen estado.	Los accesorios no expresan vinculación alguna con lo que quiere demostrar el banco. Mantienen el color pero varían su significado.
No existe una vestimenta complementaria como: abrigos, bufandas, guantes. (para combatir el clima variante de la ciudad).	No se ha buscado nuevas opciones de telas con respecto a complementos.	No hay una concordancia entre complementos y uniformes. Falta de estética unificada.

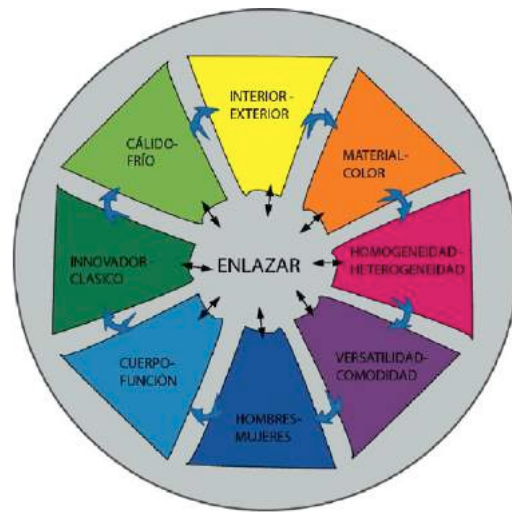
capítulo 2

programación

En base al diagnóstico realizado sobre la actual imagen global del banco. Se plantea un concepto generador de la propuesta que se fundamenta sobre los siguientes aspectos:

- La identificación del “enlace” presente en el logo del banco: enlace que proponemos se muestre además con la fuerza conceptual de crear vínculos con diferentes sectores tanto internos como externos. En lo material se evoca también la presencia del enlace al juntar materiales y otros elementos de diseño.
- El diseño como sistema: la presencia de elementos de unidad y variedad dentro de una amplia línea de diseños que muestren la versatilidad y la coherencia de uso e imagen. El sistema es legible también al proponer un sistema indumentario como parte del sistema global de imagen.
- El diseño incluyente: propone la inclusión de género y tipos de cuerpos en el diseño indumentario que mira más allá de un estereotipo o imagen a la persona.

2.1. el enlace y diseño textil y modas



El término enlazar significa la unión entre dos o más cosas, es que dentro de la naturaleza y de las relaciones humanas todo va unido entre sí, el diseño no podría ser la excepción existen varias puntos de enlace al momento de diseñar, en nuestro proceso investigativo hemos fusionado los colores cálidos con los fríos, la parte interna con la externa de la persona desde lo que se concibe con

la forma de actuar y lo que refleja en su presentación personal.

Para comenzar nuestra propuesta que consiste en la renovación de los uniformes y material textil del Banco del Austro, partimos de una base muy importante al momento de diseñar, como es el enlace, el mismo que está reflejado en el cuadro anterior.

2.2. el uniforme institucional

el uniforme institucional como elemento de identidad corporativa

El uso del uniforme institucional, constituye uno de los elementos que ayudan a fortalecer la imagen e identidad de una institución, de ahí la importancia de estandarizar la presentación y los colores de los uniformes empleados por la entidad bancaria.

El uso del uniforme institucional otorga a los miembros de una organización una identidad única y distintiva acorde con la empresa que representan. El uniforme institucional distingue e identifica a las

personas como miembros de una organización, por ello debe ser portado por el personal de la entidad, obligatoriamente en actos oficiales (donde asiste en representación de la entidad bancaria) o en actos de índole interno.



2.2.1. imagen e identidad personal y grupal



La imagen hace que la moda sea la clave de la comunicación. Como la moda cambia en períodos de tiempo breves comparados con la vida de una persona, ésta tendrá que ir adaptándola a su propia imagen. Tendrá que controlar, pues, todo aquello que le desagrada o no se ajusta a los ideales que quiere transmitir a los demás. Ahí actúan las convicciones de la persona, sus valores, en definitiva, su personalidad. La cuestión más importante, y que de un modo u otro aglutina a las demás, es la cuestión de moda e identidad. La moda puede servir como un factor superficial de integración social, especialmente para aquellas personas que carecen de una identidad definida —así se entienden los grupos de adolescentes vistiendo de la misma manera— pero la moda, por sí sola, no puede proporcionar identidad en sentido estricto. Por ejemplo

ponemos el caso de nuestro proyecto en el Banco del Austro, un uniforme es igual para todos, no distingue tipos de cuerpos, permite que se pierda la individualidad y el estilo propio se debe ajustar a estereotipos ya definidos, lo que se ha diseñado dentro de los parámetros de una institución, muchas veces sin tener una idea clara de diseño y versatilidad.

La moda expresa de manera libre lo que somos. El vestido de la mujer tiene que ayudar a que los demás descubran ese algo distinto que hay en todas las personas: su rostro, sus gustos, su vitalidad. Para que al fijarnos en ese ser humano, la mirada no quede fija en lo físico, sino que trascienda a sus cualidades, la inteligencia, la voluntad, valores y posibilidades.

La moda lleva a buscar una “apariencia”, a la inclinación que tan pronto nos lleva a asemejarnos a nuestros contemporáneos como a destacarnos de ellos.

Pese a ser esto importante, el tener estilo es imprescindible aunque muy difícil de lograrlo. El tener estilo es saber fundir consigo lo que lleva hasta hacerlo suyo. No son la percha de marca, sino quien las lleva.



Proyectar la imagen institucional es una necesidad ya que se da a conocer como es la empresa, y lo que quiere expresar.

Mediante la proyección de la imagen se fortalece la identidad personal y grupal debido a que se expone todo lo que conforma una entidad.

2.2. el uniforme institucional

2.2.2. moda e imagen, uniformes

moda e identidad, uniforme



Mediante la moda se lucha por el prestigio, se señala la identidad sexual, seducimos, nos alejamos de los modelos del pasado. También a través de la moda demostramos cuál es nuestro trabajo, a qué nivel social pertenecemos o donde nos encontramos, que conocimientos estéticos poseemos, si somos jóvenes o aparentamos ser.

Según como nos vestimos nos ven los demás, y es en la mirada de los otros en donde construimos nuestra personalidad. Por eso bien dice el refrán “como te miran te tratan”, es que todo esto de la moda y de lo que proyectamos nos vendría a co-

locar dentro del escrutinio público, el que siempre analiza y juzga.

La moda es la columna vertebral de la sociedad de consumo, el objetivo que persigue es significar un rango social.

Lipovetsky señala: “En esencia el consumo ha dejado de ser una actividad regulada por la búsqueda del reconocimiento social para desplegarse en vistas al bienestar, la funcionalidad y el placer mismo”.³

Esto quiere decir que la gente ha dejado de com-

prar únicamente para aparentar que tiene recursos económicos, más bien la moda ha logrado posicionarse dentro de la autoestima de la persona misma, le proporciona placer, felicidad buscando siempre su propio bienestar.

Entonces la moda es algo importante en el uniforme, separa pero a la vez unifica, crea estilos propios de cada persona, aunque existan regímenes claros dentro de una entidad, se puede jugar con formas, colores, materiales por lo que la moda es el precursor de la renovación empresarial.



La imagen es un conjunto de creencias y asociaciones que perciben los distintos públicos con relación a hechos comunicativos directos o indirectos que se relacionan ya sea con una persona, producto, servicio, empresa o institución. La imagen es uno de los factores de mayor peso de la actitud final hacia un producto y a veces, la imagen por si sola configura la actitud. En otros casos es un componente de la configuración de la actitud final. En algunos productos, donde las diferencias con sus competidores no son apreciables a simple vista por el consumidor, la imagen es casi el único factor que influye en la toma de una actitud. En el caso de empresas, la imagen desempeña un papel muy importante, ya que las mismas son juzgadas por la imagen, porque el contacto con ellas es solo a través de los productos. Algo similar ocurre con

los personajes notorios que no se conocen personalmente. Todos tienen opiniones formadas sobre políticos, artistas, deportistas y cualquier otra persona que haya trascendido el ámbito cotidiano sin haber tratado jamás con ella. Sin embargo se emiten juicios de valor sobre aspectos personales de ellos expresando solamente la imagen que tienen de los mismos.

El uniforme es un conjunto estandarizado de ropa usado por miembros de una organización mientras participan en la actividad de ésta.

Los empleados de las empresas a menudo utilizan uniformes o vestimenta corporativa de una clase u otra, incluyendo vendedores minoristas, bancos y correos, aerolíneas, agencias de turismo, establecimientos gastronómicos, bares y hoteles.

2.2. el uniforme institucional

ropa de trabajo, ergonomía y funcionalidad



Anabel Zamora manifiesta: “Cuidar el aspecto tiene su punto de cultura. Aunque puede llegar a tener algo de dependencia e insatisfacción. Y tiene que ser un divertimento, no una mortificación. La tiranía de las tallas debe mantenerse fuera de un valor tan sutil como es el estilo, que supone una armonía entre el exterior y el interior, una autoestima.”⁴

No toda la vestimenta laboral tiene el mismo sentido. Alguna fue diseñada como elemento de protección o limpieza, pero otra exhibe un cierto estatus profesional, un emblema del servicio que supone el trabajo.

La ropa para el trabajo, es verdad, tiende a destacar las diferencias de estatus, género y competen-

cia. A simple vista, señala autoridad, rango, trabajo intelectual o físico, incluso nivel de estudios. Los accesorios son igualmente importantes y deben acompañar el aspecto que se desea dar.

La indumentaria laboral masculina es clara y se ha estandarizado deprisa. El traje, pues, ha sido la base de la ropa de trabajo para hombres, y sus posibles variaciones son escasas.

La convivencia y el enfrentamiento por lograr espacios de poder implicarán una notable modificación en los hábitos del vestir.

La opción de masculinizarse es tentadora para las mujeres y, en algunas profesiones de fuerte com-

ponente masculino. Simplemente se suma una falda al modelo masculino, logrando así que las que llegan a determinados puestos tengan un aspecto bastante deprimente.

Mientras los uniformes de los hombres están diseñados para ser “prácticos” pero a su vez mantengan algo de feminidad, los de las mujeres intentan ser “femeninos” pero buscando la practicidad, dentro del concepto más tradicional.

Estamos frente a un juego muy complejo. Ni demasiado masculinas, pues así no serían aceptadas, ni demasiado femeninas, puesto que en la otra orilla de la masculinización está la fantasía de que se provoca o se exhibe ante los compañeros, la sutil sospecha de que los puestos de trabajo se logra simplemente por el buen aspecto.

Además, resulta difícil que se tome en serio a alguien cuyo aspecto es alabado antes que su inteligencia o profesionalidad.

El psiquiatra Luis Rojas Marcos, señala: “La cultura, hoy, da mucha importancia a la apariencia. La mujer invierte muchas de sus energías afectivas, emocionales e intelectuales en esa apariencia. Mientras que está obsesionada por su peso desplaza su inteligencia y su iniciativa de otros aspectos más importantes de su desarrollo”.⁵

Aunque no quedará restringido a la mujer trabajadora, el llamado “traje de ejecutiva” surge en los años setenta y consiste en un traje sastre, conjuntos de falda y chaqueta, frecuentemente de tela de espiguilla, combinados con una camisa masculina y corbata o bien con una blusa y pajarita o pañuelo de seda anudado detrás. En esta misma época se pondrán de moda los blazers tanto para el día como para la noche.

Las primeras mujeres que irrumpen en un espacio antes masculino visten como auténticas centauros, que intentan sintetizar ambos sexos en una sola imagen: de cintura para arriba, ropa masculina, formal y seria; de cintura para abajo se exhibe la feminidad: minifaldas, tacones y medias de seda.

Las mujeres han participado en el mundo de la empresa desde finales del siglo XIX, pero siempre en puestos subalternos. En el duro mundo de los negocios, en un espacio en el que la competencia está a la orden del día, la forma de vestirse no carece de importancia.

Ser bellas y capaces al mismo tiempo aparece así como una imposibilidad, dado que la estética será siempre una trampa a la hora de evaluar el nivel de profesionalidad femenino.

Es verdad que la exigencia de la exhibición física en las mujeres es tácita, pero no por ello monos



presente y agotadora, por más que se mire la situación desde su lado positivo.

Al tener que exponernos más, las mujeres somos también más vulnerables, puesto que, si bien ellos no tienen por qué agradar a las mujeres durante la jornada laboral, se supone que ellas sí deben agradar a los hombres.

La ropa de trabajo enfatiza la disciplina, la competencia profesional, la seriedad y el sentido práctico. La relacionada con el descanso subraya más bien la idea de relajación y de placer.

Esta oposición trabajo- ocio se ha convertido en uno de los principios organizadores de los códigos del vestir y de las formas de la indumentaria.

Algunas prendas surgen del campo de los trabaja-

dores y su significado es invertido cuando comienzan a señalar estatus.

Evitar el “uniforme” emana de un deseo de independencia no demasiado bien visto, puesto que la persona que no se adhiere a alguno de los seres propuestos por la sociedad no puede ser identificada rápidamente, lo cual crea, una cierta incomodidad inicial difícil de resolver.

2.2. el uniforme institucional

Cada cambio histórico trae aparejada una tendencia en la forma de vestir. Los cambios ya mencionados, en los que las revolucionarias llevan pantalones, los locos años veinte, los años sesenta, en los que la moda pareció llegar a su punto máximo de libertad y los que se producen hoy, con el paso de la alta costura al pret-a-porter, o con las nuevas tendencias que irrumpen de la mano de los jóvenes.

Pero así como la moda de hoy es en esencia femenina – los avances del otro género son mucho más lentos-, también es verdad que el traje del hombre resulta evidentemente práctico y útil, ajustado al mundo laboral.

Así la imaginación es desterrada del mundo masculino, y permanecen incuestionados incluso elementos tan poco comprensibles ya como son las solapas o la corbata.

El traje masculino, su sobriedad, induce a pensar en el culto al trabajo, el ahorro, la formalidad. Frente a él, la ropa de las mujeres resulta creativa y exuberante en extremo. Pero también cara, exigente en cuanto al tiempo que se le debe dedicar y, a veces, incómoda.

Actualmente, la moda masculina mantiene rasgos inferiores, no admiten variaciones extremas en cuanto a su traje formal por lo que se muestra co-

mo un diseño aún no resuelto pero con el avance tecnológico y la moda actual, este pensamiento puede cambiar.

Menos rígidas que ellos, las mujeres han adoptado todos los elementos de la moda masculina que les venían bien, pero siempre con un toque “femenino”, porque un simple detalle sirve para discriminar a los sexos.

El unisex no ha triunfado en el mundo adulto: ni libertad para los hombres, ni verdadera posibilidad de expresión para los homosexuales. Las mujeres, ellas sí pueden permitirse un abanico de posibilidades.

Podríamos decir que el traje masculino está más cerca del uniforme, mientras que la mujer, que ha accedido más tarde a la esfera pública, no tiene aún una forma de vestir tan pautada para cada ocasión.

Esta libertad, que obviamente tiene su lado positivo, encierra un complicado sistema de límites que va desde la acusación de mojigata hasta el de la “provocación” femenina en el campo del trabajo, y el salto a la palestra del tan mencionado tema del “acoso sexual”.

El unisex puede usarse en algunas etapas de la vida, pero nunca en la madurez y algunos estudiosos señalan que el look andrógino al que recurren

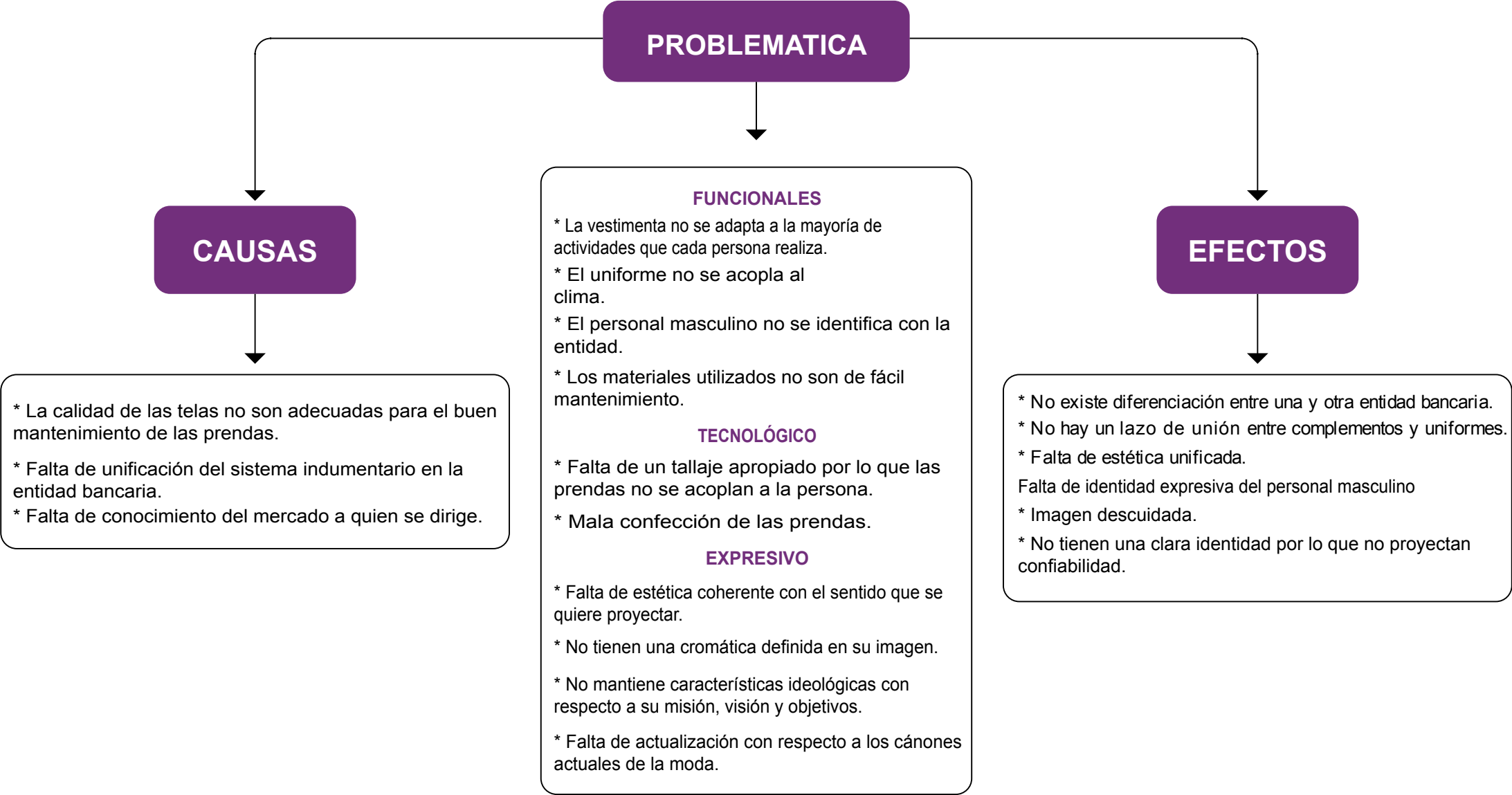
apela a los impulsos homocróticos de los hombres que ven en una mujer así vestidos una especie de efebo.

Mientras el traje masculino es un signo de acceso privilegiado a las fuentes del poder económico y político, el femenino oscila aún entre seducción y comodidad, exhibición y recato.

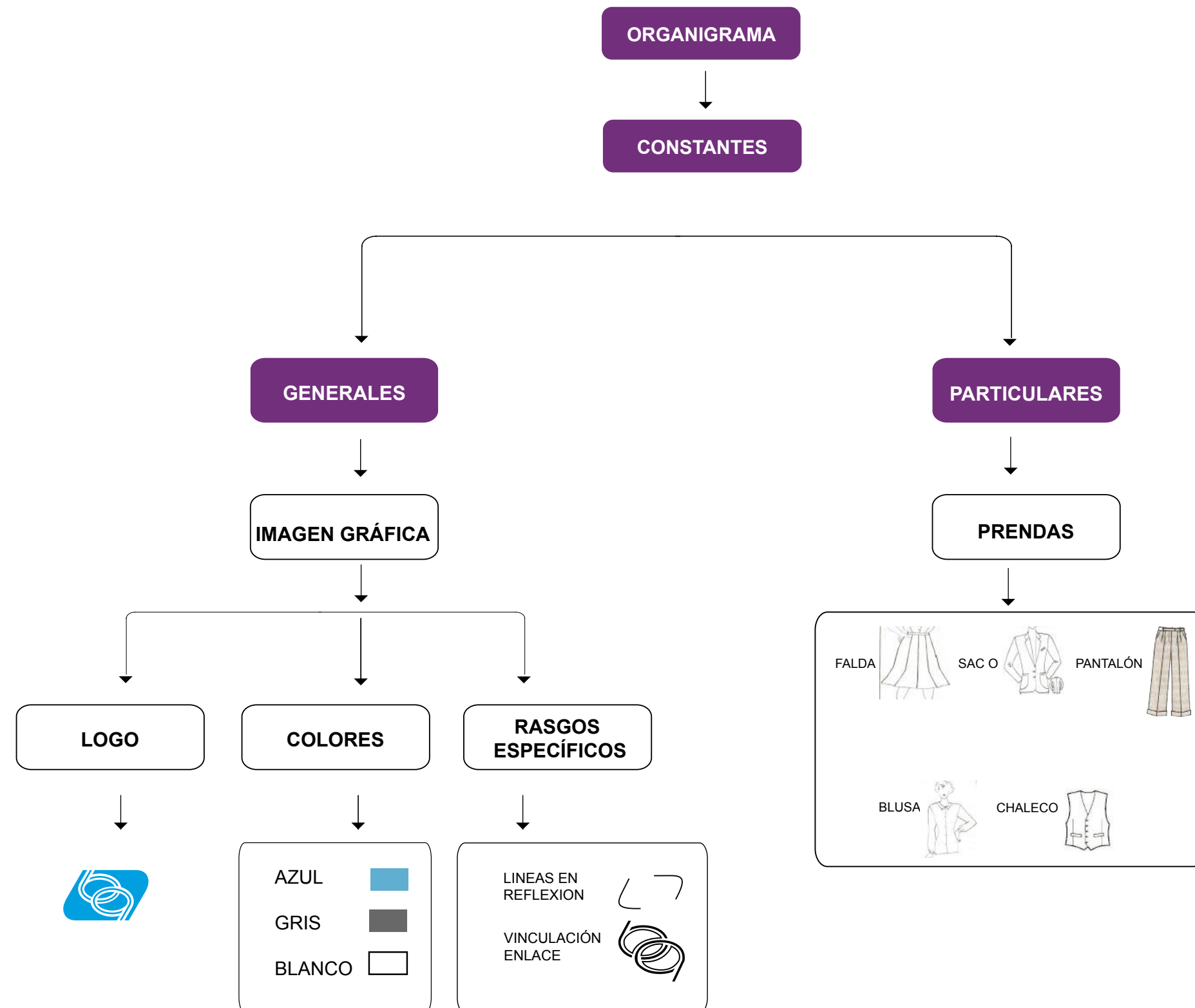
En cuanto a la ergonomía, la vestimenta se proyecta en función de las formas del cuerpo y sus movimientos. La ubicación de las articulaciones y sus diferentes ángulos de apertura y direccionalidad exigen pensar la morfología del vestido según las actividades del usuario. En este sentido, las articulaciones plantean límites formales que es preciso considerar para evitar tensiones o impedimentos en cuanto al desenvolvimiento natural del cuerpo logrando así un enlace entre cada línea y la persona, este enlace hace que el En el diseño del uniforme se perciba como un todo, manteniendo versatilidad y elegancia al mismo tiempo.

capítulo 3

propuesta



2.3. criterios de diseño



2.3.1. forma

En el área de diseño textil y modas se ha creído conveniente manejar los conceptos expresados anteriormente más el concepto cálido- frío mediante el color, debido a que la versatilidad y unificación con el espacio deben estar conjugadas.

Hemos visto la posibilidad de manejar la homogeneidad con heterogeneidad ya que los uniformes permiten variabilidad pero manteniendo unificación

2.3.2. función

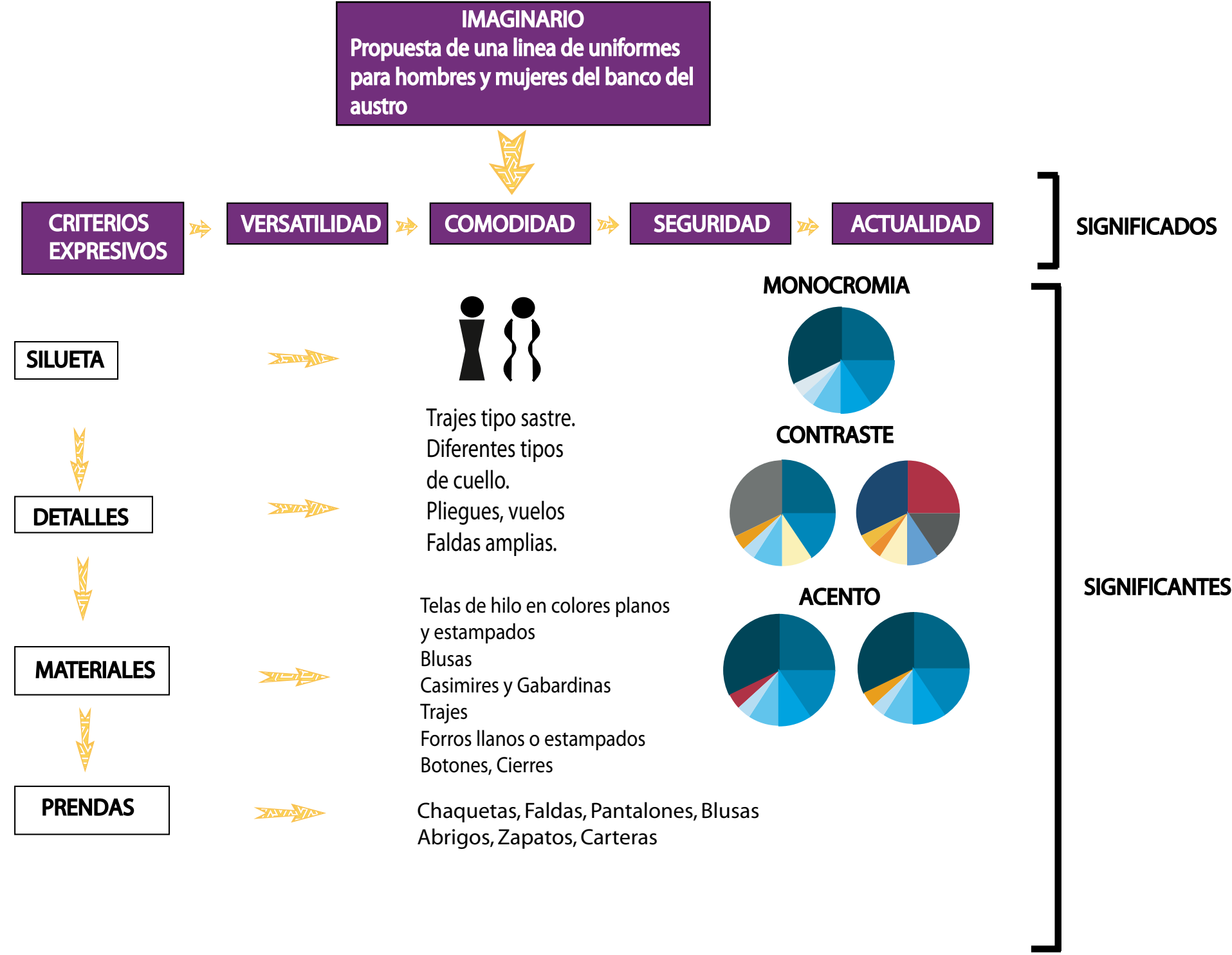
Dentro del campo del diseño textil, la versatilidad es una pieza importante, es lo que nos permite desarrollar nuestra creatividad al momento de combinar piezas. Esto conlleva que exista una homogenización del espacio, pero a su vez una heterogeneidad de todo lo que representa la institución.

Dentro de nuestra investigación y al conocer los problemas existentes hemos planteado que cada diseño mantenga su grado de elegancia pero a su vez permita variación o versatilidad en las prendas, es decir que puedan ser utilizadas en diferente ocasión sin alterar el grado de uniformidad que se desea lograr, en todas las áreas de trabajo.

2.3.3. tecnología

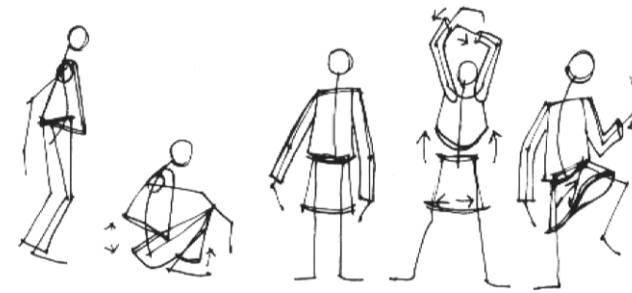
Mediante el enlace y el detalle de la versatilidad en el diseño, se procede a escoger el mejor material a utilizar, con el objetivo de lograr una óptima calidad en las prendas que serán utilizadas en la renovación de la imagen institucional.

2.4. partidos de diseño



2.4. partidos de diseño

2.4.1. función



adaptabilidad

Mediante la antropometría o análisis de los cuerpos, los uniformes mostrarán variación sin alterar el diseño. Que cada prenda se unifique a diferentes tipos de cuerpos sin perder el valor estético de lo que se quiere proyectar.

confort

El confort estará reflejado en cada una de las prendas, mediante los materiales y cortes del vestuario para así permitir comodidad al momento de realizar cualquier actividad.

tallaje

El tallaje es una forma de ver la proporcionalidad del cuerpo, tomar sus medidas y convertirlas en prendas que favorezcan a los diferentes tipos de cuerpo y a la vez proporcionen comodidad en el desempeño de sus labores.

Cada prenda tiene su función, de acuerdo al cuerpo de la persona. Por lo que hace que la prenda forme una unificación entre uniforme y cuerpo.

ropa en ambiente de trabajo

Un ambiente agradable y cómodo permite a los empleados desarrollar su trabajo eficazmente, lograr que dentro de la institución se cumplan los objetivos trazados, es por esto que se dice “que un empleado feliz, rinde mucho más.

Dentro del ambiente de trabajo, los uniformes son el distintivo de la empresa para quien se labora, es por eso que hay que tener en cuenta tres factores muy importantes para el diseño de uniformes:

- Aislar frente al frío, el viento y la humedad
- Permitir la transpiración y disipación de parte del calor que se genera al trabajar.
- Permitir la cómoda realización del trabajo.

seguridad

Cada una de las prendas debe ser confeccionadas con telas hipoalergénicas e insumos que eviten molestias al momento de utilizar las mismas tanto en el área administrativa como en la de mantenimiento.

solidez

Las telas e insumos, para la elaboración de las prendas deben ser de óptima calidad, evitando así el desprendimiento de fibras, brillo a causa del planchado, decoloración de las prendas y que sean resistentes a la fricción.

practicidad

Las prendas, a más de ser cómodas deben ser prácticas, es decir que faciliten el uso de las mismas, esto se aplica a insumos como: botones, cierres, cinturones, broches, hebillas, etc.

2.4. partidos de diseño

2.4.2. tecnología

En el área de textil y modas, los materiales a utilizar serán de acuerdo al clima o estación del lugar.

Las telas que se utilizarán para el diseño serán de fibras naturales y fibras sintéticas.

La forma de producción de los uniformes será en serie, mediante tallaje.

Ya que este tipo de patrones son contruídos de acuerdo a reglas antropométricas proporcionales: el patrón, hecho de esta manera puede servir para personas de diferente contextura y tamaño.

2.4.3. expresivo

Para cumplir con lo que la entidad bancaria desea proyectar, utilizaremos materiales que demuestren seguridad, confianza, solidez pero lo más importante, buscar la versatilidad a través de los diseños que vamos a proponer.

Cabe recalcar que los diseños serán innovadores pero mantendrán la esencia de lo que se quiere proyectar.



3.1. clásico

Clásico, sinónimo de elegancia. Se caracteriza por mantener una imagen limpia y discreta que se mezcla con materiales actuales pero que forman parte del entorno conservador e intelectual.

Dentro del diseño clásico se puede apreciar características como: líneas rectas, detalles formales y cortes simétricos.

3.2. innovador

La innovación se basa en aprender y observar el mundo con curiosidad y perspicacia, tener en claro lo que el cliente pide y sobre todo lo que no forma parte de su experiencia, ayudados de la tecnología. Podemos decir que innovar es darse cuenta

A partir del concepto generador se presentan 2 líneas de ropa de diario para mujer, 2 líneas de ropa de diario para hombre, 2 líneas de ropa de protocolo para hombre, 2 líneas de ropa de protocolo para mujer, 2 líneas de ropa de embarazadas, 2 líneas de ropa de mantenimiento para hombre, 2 líneas de ropa de mantenimiento para mujer, 2 líneas de ropa deportiva para hombre, 2 líneas de ropa de-

de que las cosas pueden hacerse de manera diferente.

Dentro del diseño, la innovación posee características como: líneas curvas, formas asimétricas y detalles creativos que nos permiten establecer nuevas opciones para nuestros clientes.

3.3. los colores

Dentro de la propuesta de color que se utilizará en la confección de los uniformes para el Banco del Austro, se ha escogido los colores cálidos y fríos

Dentro de los cálidos se encuentra:

* El color amarillo que es el tono que dará a la imagen del banco la calidez y será el color innovador que consideramos será de trascendental importancia para complementar el nuevo estilo del Banco

portiva para mujer, 2 líneas de accesorios. Además se presentan propuestas de estampado (raport).

Dentro de un concepto clásico que retoma características de sobriedad, líneas rectas, cortes simples y simétricos, y otro innovador más agresivo que juega con formas asimétricas pero que mantiene la elegancia y sobriedad que se quiere proyectar.

del Austro.

Dentro de los fríos se encuentran:

* El color gris como predominante ya que este tono refleja sobriedad, seriedad y seguridad que son las características fundamentales que debe proyectar la nueva imagen.

* El cyan que forma parte de la identidad bancaria y por ello debe estar siempre presente, este tono representa confianza y solidez.

Pensamos que estos colores logran proyectar de forma sugestiva la misión y visión planteada por su institución.

A continuación presentaremos las fichas técnicas de nuestro proyecto a realizarse en donde se combina lo clásico y lo innovador.

3.4. propuesta

44

ropa de diario para mujer

Este uniforme permite diferenciación de áreas para cada día de la semana por lo que los materiales de cada una de las prendas son cómodas, elegantes, versátiles y prácticas.

ropa de protocolo para hombre

Tanto el hombre como la mujer tienen que expresar elegancia en cualquier momento. El hombre de protocolo es elegante, versátil, práctico, aunque la innovación predomine en la vestimenta.

ropa de diario para hombre

El uniforme masculino mantiene su nivel de sofisticación aunque el diseño elaborado se renueve. Existe un lazo de unión con el otro sexo y las diferentes áreas de la entidad. Los materiales utilizados son cómodos, elegantes, alcanzan un grado óptimo de practicidad y variedad.

ropa de embarazada

Las mujeres en período de gestación, también pueden ser parte de la renovación indumentaria en la entidad ya que los detalles, cortes y formas, hacen de una prenda materna algo especial. No hay que olvidar que las prendas son diseñadas para la comodidad por lo que los materiales son stretch y amplias.

ropa de protocolo para mujer

EL uniforme de protocolo muestra la diferenciación del uniforme diario con una presentación formal, tiene rasgos especiales que le hace diferente de los demás uniformes de la entidad. Mantiene la elegancia y versatilidad, la comodidad y la seguridad.

ropa de mantenimiento para mujer

El área de mantenimiento también forma parte de la renovación de indumentaria por lo que mantiene un enlace con las otras áreas de la entidad. Lo que se busca con esta propuesta es la unificación a través de cada instancia de la institución bancaria.

ropa de mantenimiento para hombre

El uniforme de mantenimiento para hombre es la oportunidad para dar a conocer la estructura del banco, de cómo es la estructura administrativa de cada área y en general.

accesorios

La vestimenta no puede estar completa sin accesorios por lo que cada accesorio tiene su importancia desde el pañuelo hasta los zapatos. Cada detalle forma una apariencia única y formal. Los materiales son analizados para que su tiempo de duración sea largo y por lo tanto cada accesorio mantenga su nivel de percepción.

ropa deportiva para mujer

La ropa deportiva es un elemento promocional de la entidad, muestra rasgos detallados del banco y el enlace que existe con todas las áreas del banco. En este caso la ropa deportiva trata de hacer que la prenda sea innovadora con un toque de elegancia sin perder la comodidad que le caracteriza a la prenda en sí.

textiles – tipos de estampado (raport)

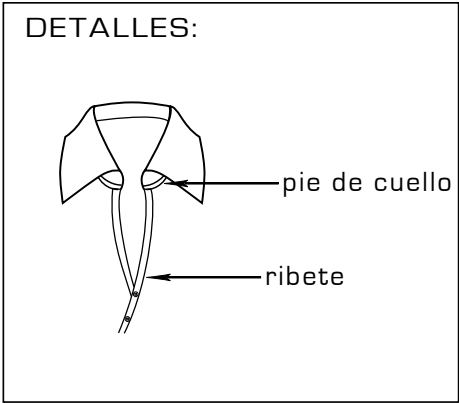
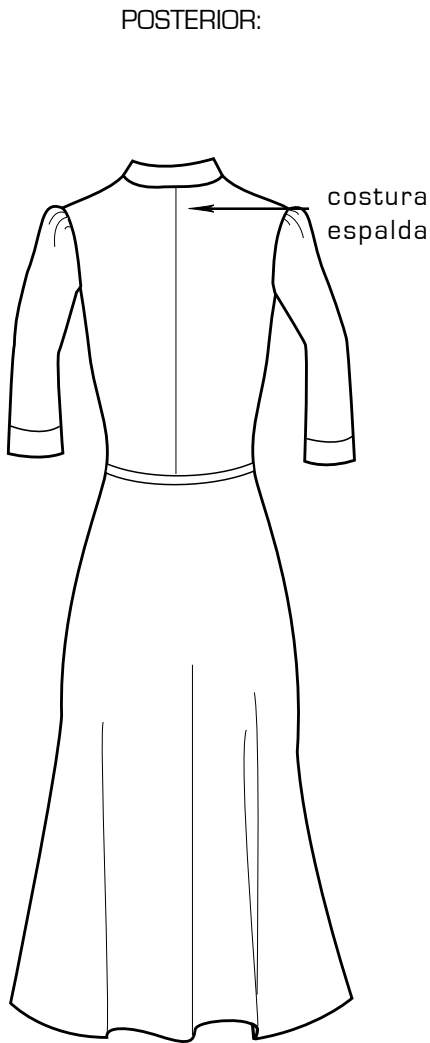
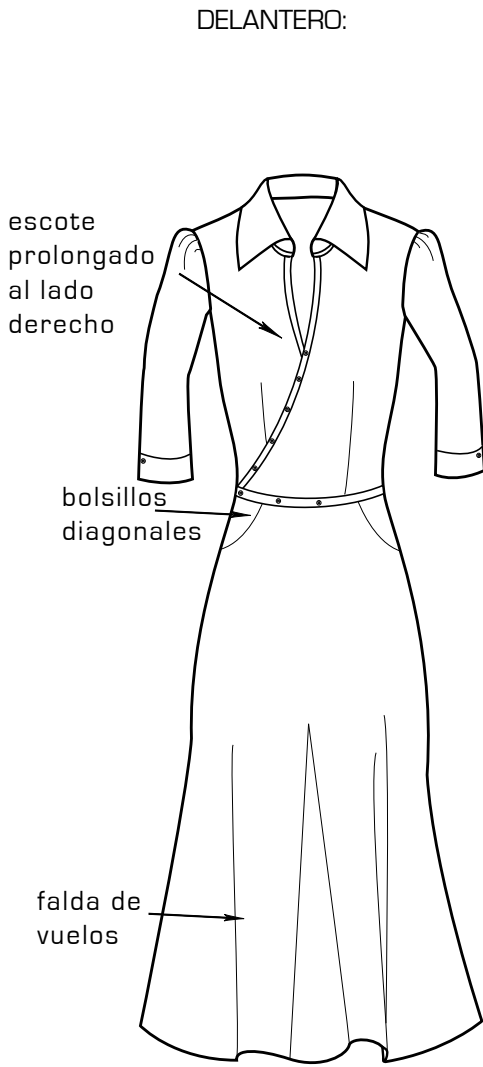
Los textiles también forman parte de la innovación en cuanto a la imagen del banco se refiere por lo que se piensa en cada detalle de estampado para emplearlos en accesorios y objetos textiles de la entidad.

ropa deportiva para hombre

Al igual que la ropa deportiva para mujer, las prendas deportivas para hombre son el icono publicitario de la entidad. Destaca la imagen ante la competencia, Cada elemento del conjunto tiene su grado de importancia por lo que forma una armonía completa entre entidad y usuario en general.

fichas técnicas

FICHA TECNICA - DIARIO MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: DCM001	

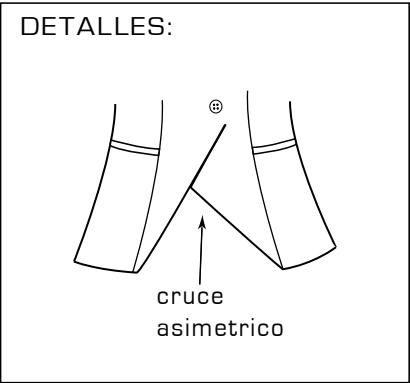
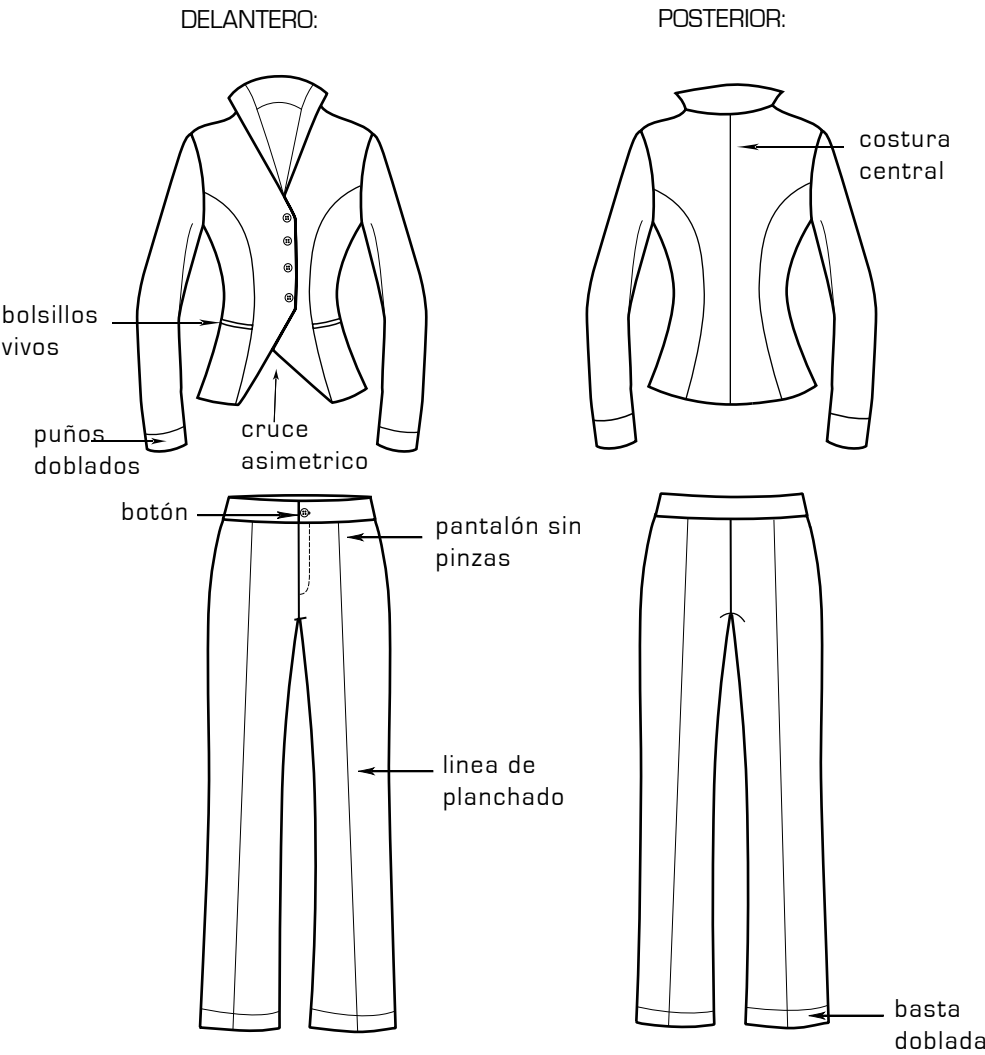


MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	vestido	2 YD
CAROLINA HERRERA	detalles vestido ribetes	1/4 YD
JERSEY	vestido interior	2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		8 U



fichas técnicas

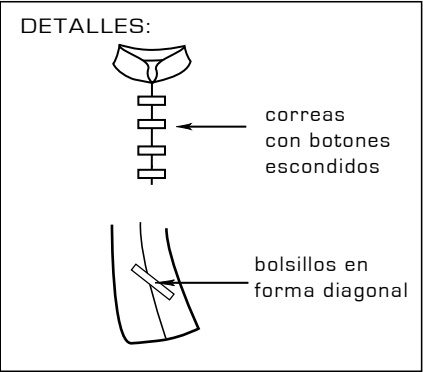
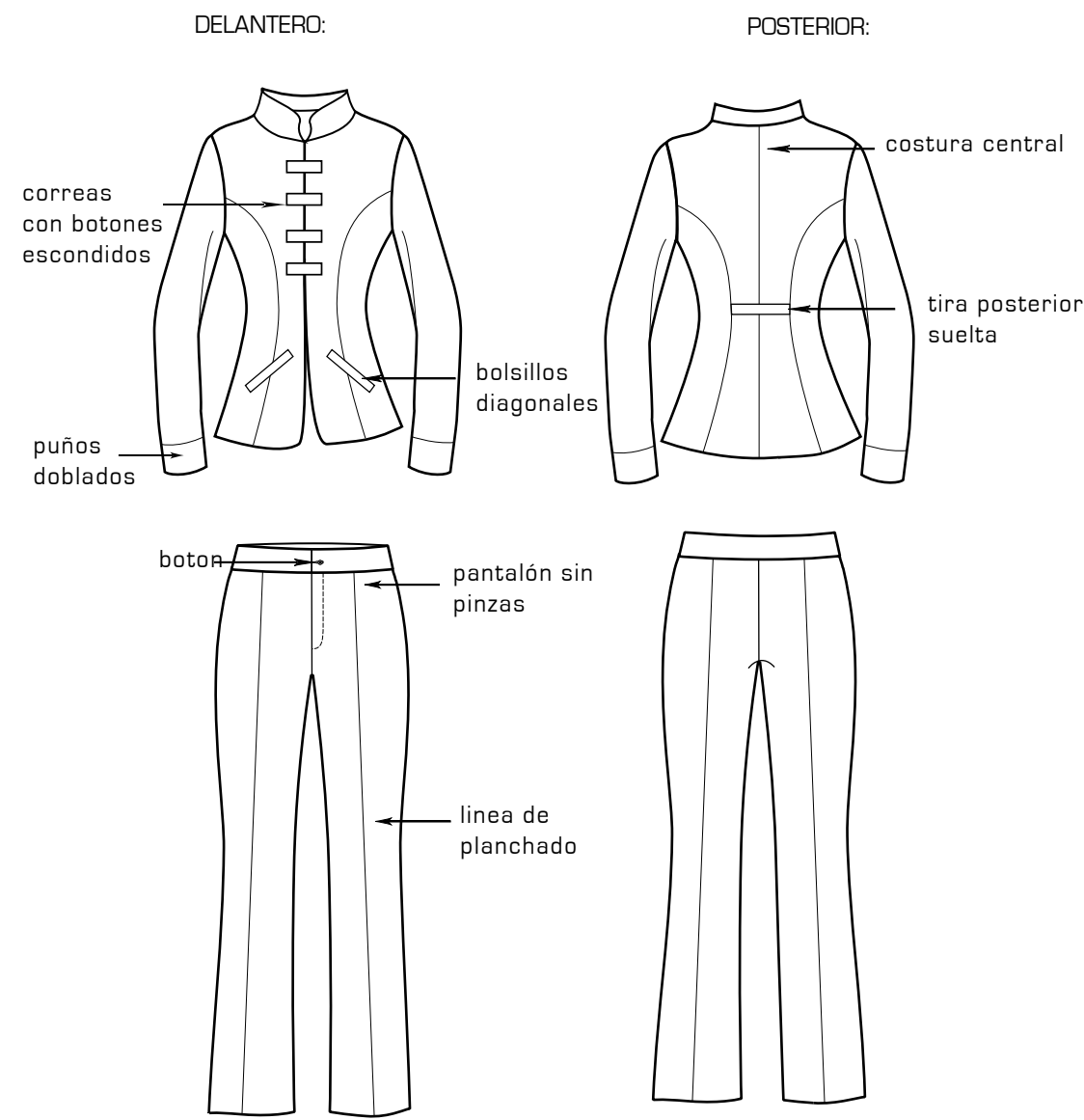
FICHA TECNICA - DIARIO MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: DCM003	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	traje	3 YD
CAROLINA HERRERA	detalles saco	1/2 YD
CAROLA TELA LIBERTY	saco interior	1 3/4 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



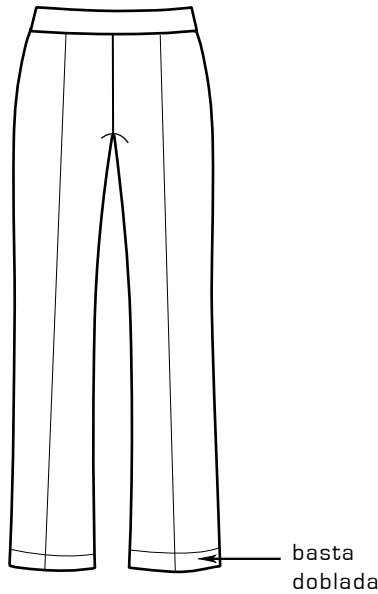
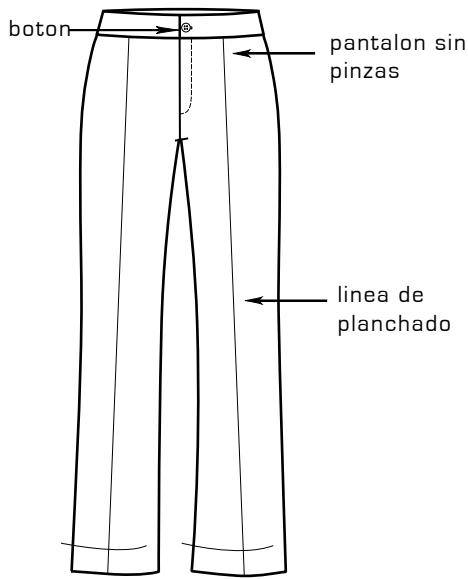
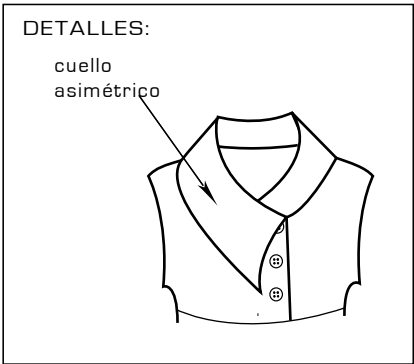
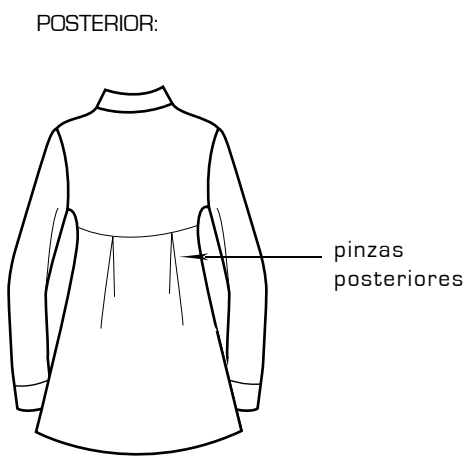
FICHA TECNICA - DIARIO MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: DCM004	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	pantalón	1 1/2 YD
CAROLINA HERRERA	detalles	
CAROLINA HERRERA	saco	1 3/4 YD
CAROLA	saco interior	1 3/4 YD
TELA LIBERTY	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		9 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



FICHA TECNICA - DIARIO MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: DCM005	

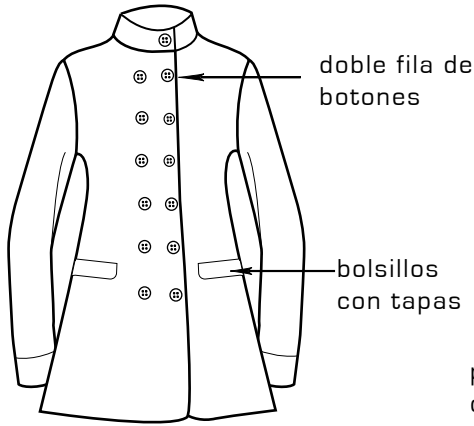


MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	terno	3 YD
CAROLINA HERRERA	detalles saco	1/4 YD
CAROLA TELA LIBERTY	saco interior	1 3/4 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		4 U
CIERRE INVISIBLE		1 U

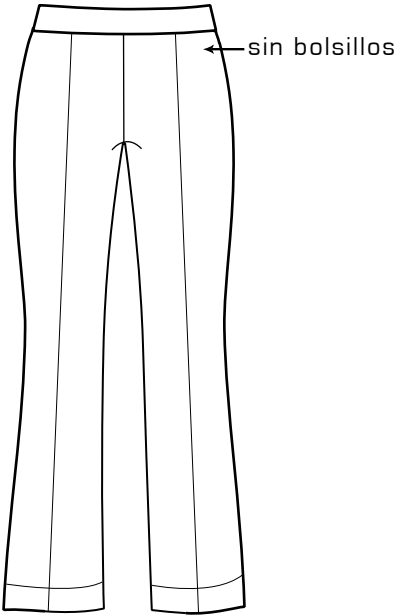
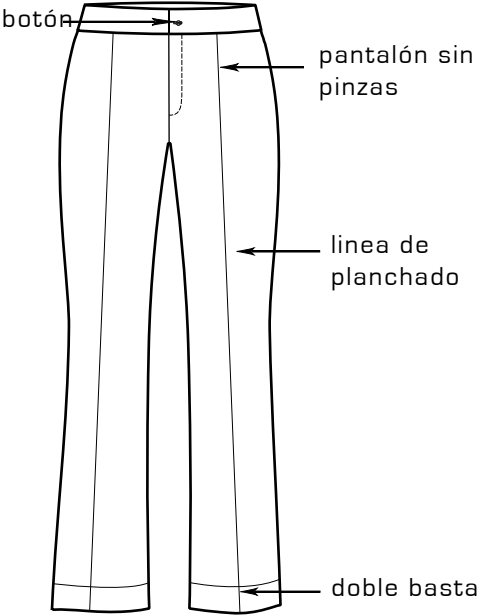
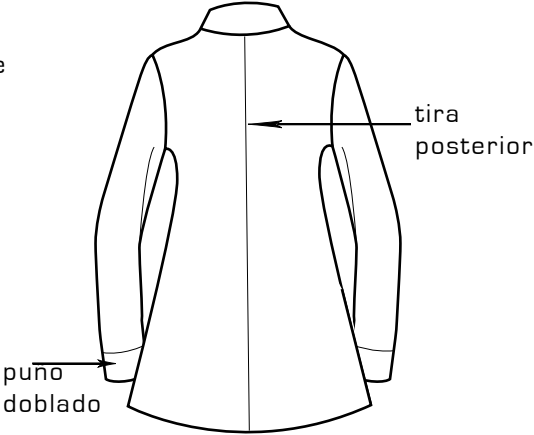


FICHA TECNICA - DIARIO MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: DCM006	

DELANTERO:



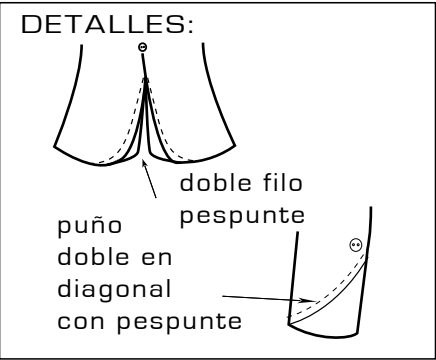
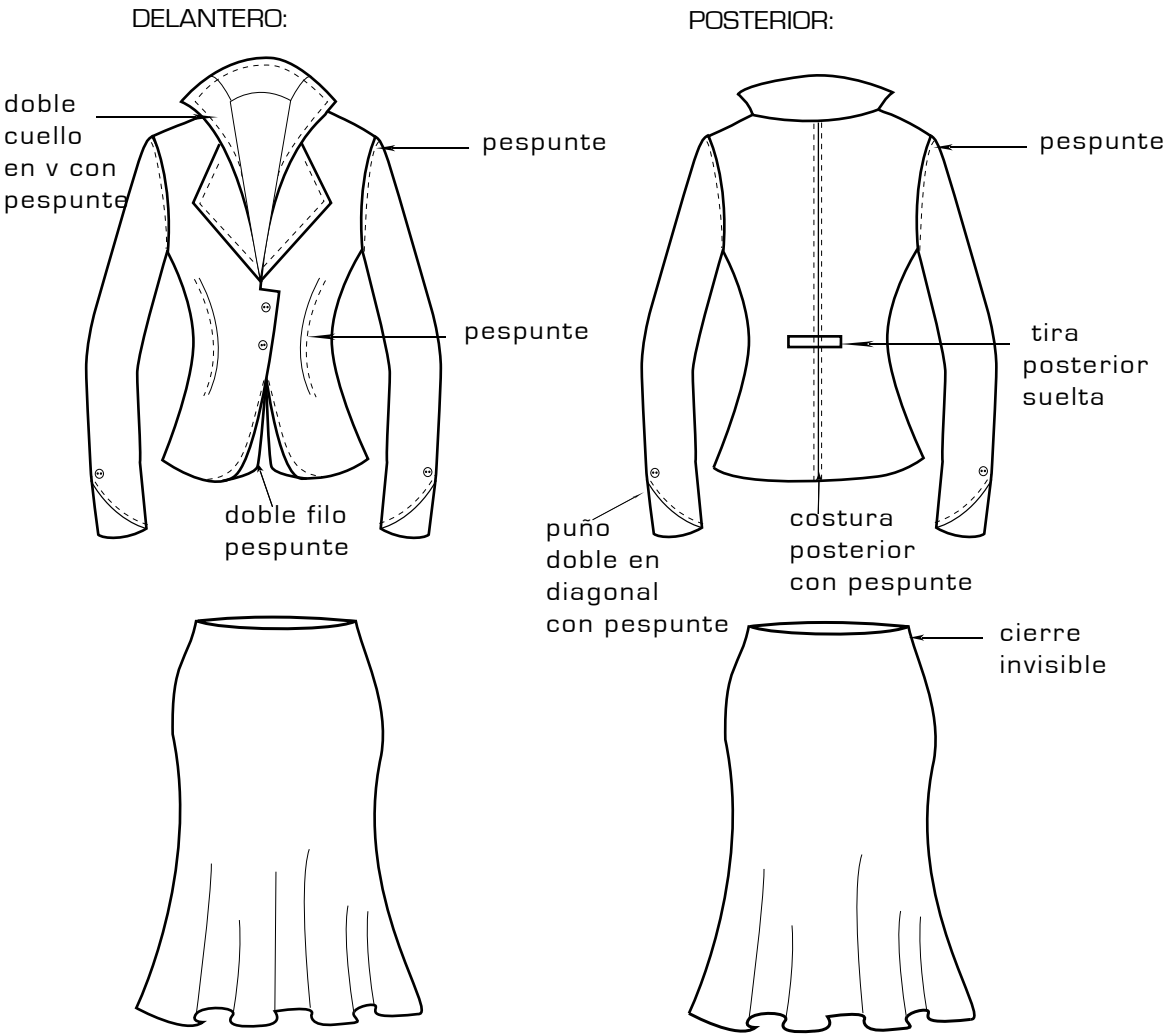
POSTERIOR:



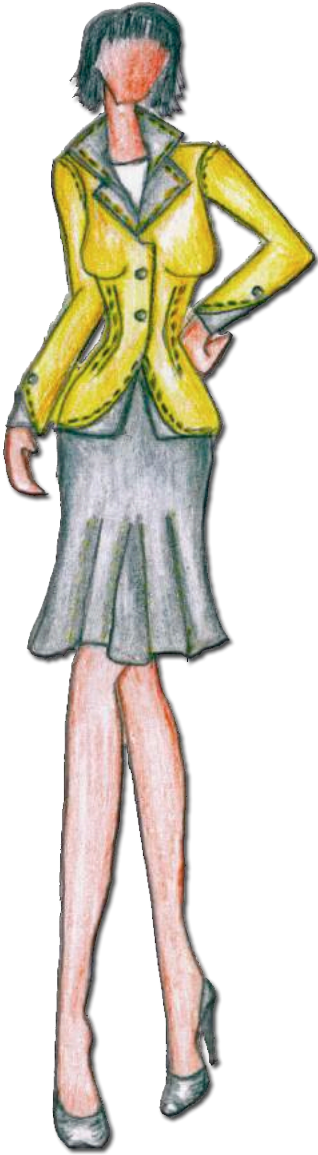
MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	terno	3 YD
CAROLINA HERRERA	detalles saco	1/4 YD
CAROLA TELA LIBERTY	saco interior	1 3/4 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		7 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



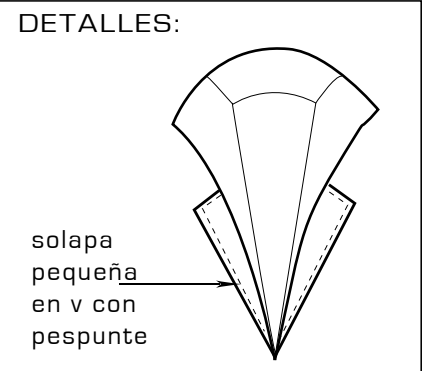
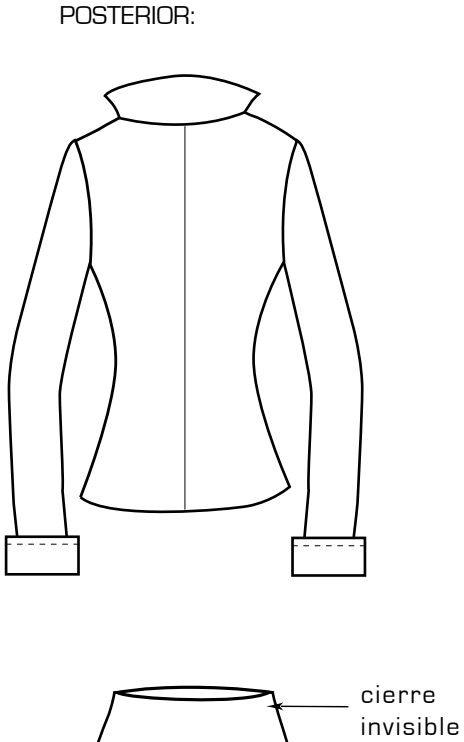
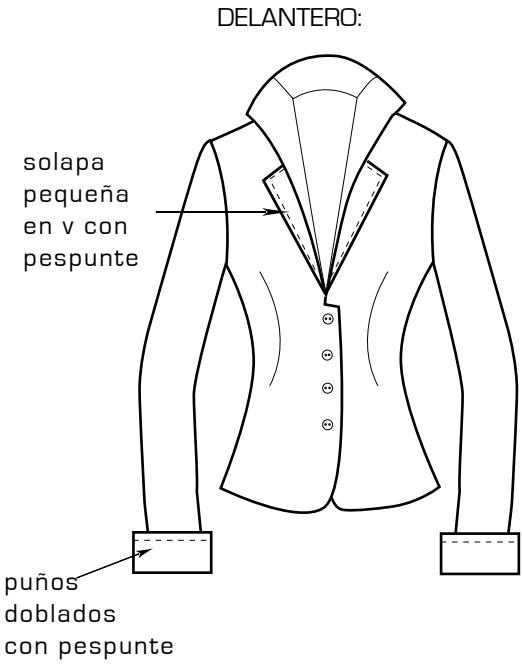
FICHA TECNICA - DIARIO MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: DIM001	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	falda	2 YD
CAROLINA HERRERA	detalles	
CAROLINA HERRERA	saco	1 1/4 YD
CAROLA	saco	2 YD
TELA LIBERTY	falda interior	
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



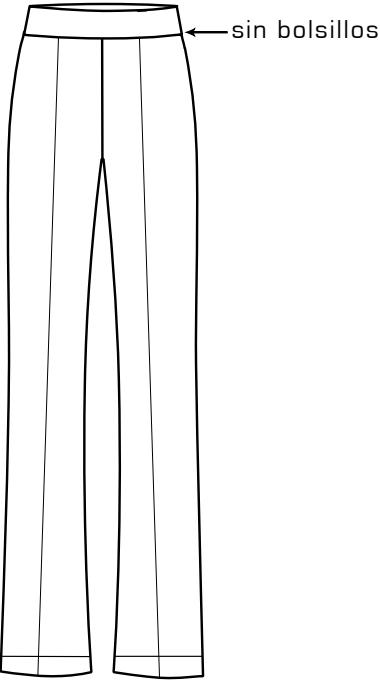
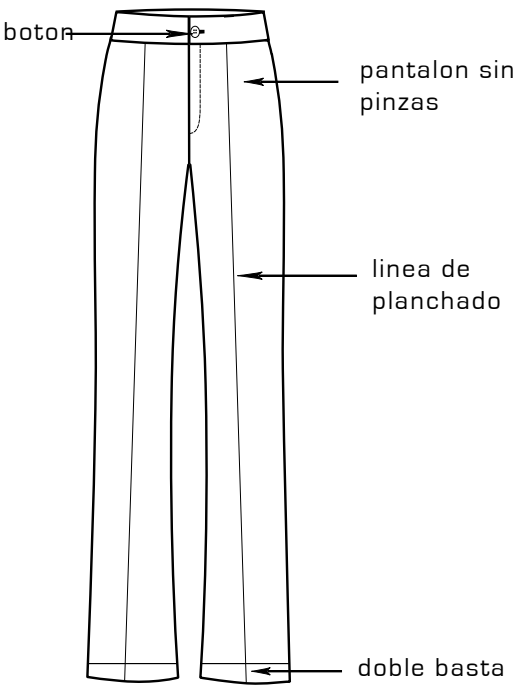
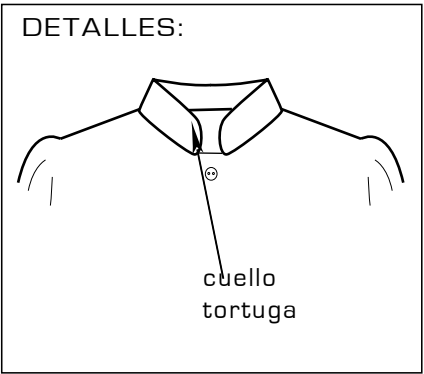
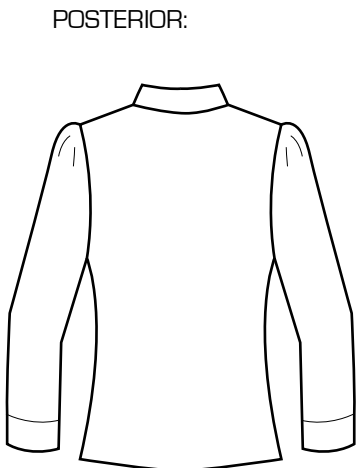
FICHA TECNICA - DIARIO MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: DIM002	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	terno	2 YD
CAROLINA HERRERA	detalles saco falda	1 1/4 YD
CAROLA TELA LIBERTY	saco interior	2 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



FICHA TECNICA - DIARIO MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR- BLUSAS	TALLA: M	CODIGO: DIB001	

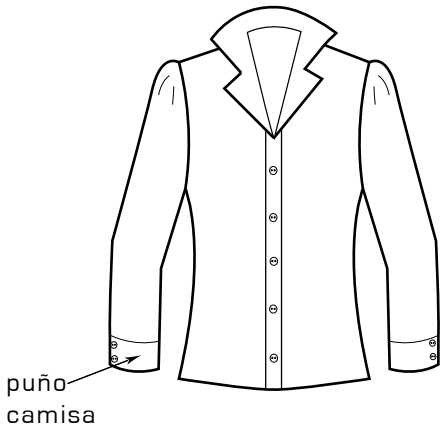


MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	pantalón	1 YD
CAROLA TELA LIBERTY	pantalón interior	1/4 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		12 U
CIERRE INVISIBLE		1 U

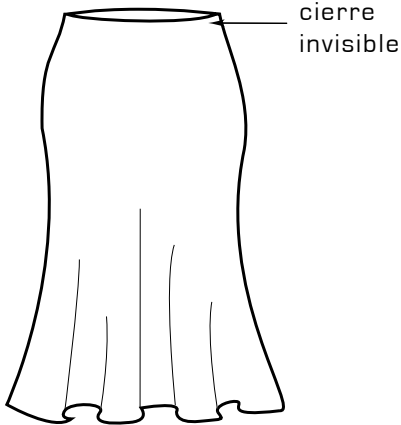
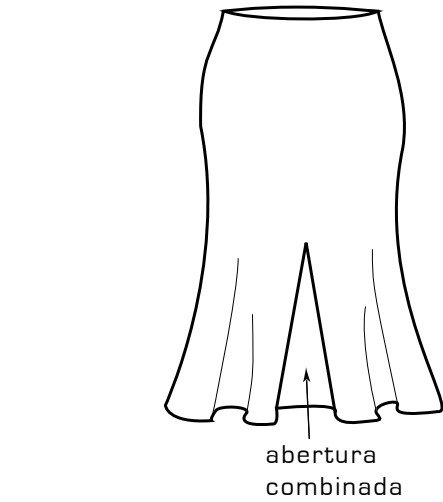
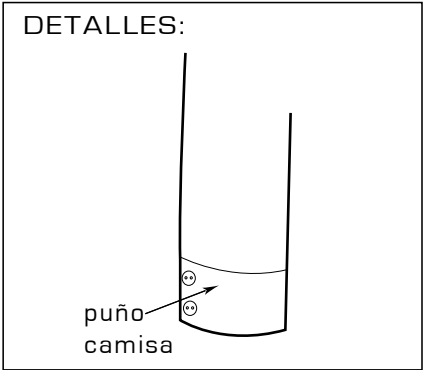
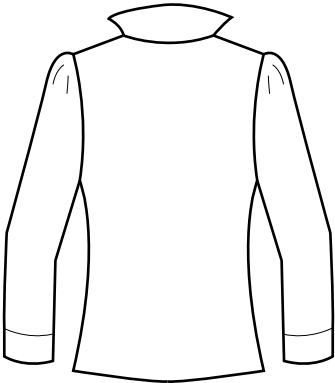


FICHA TECNICA - DIARIO MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR- BLUSAS	TALLA: M	CODIGO: DIB002	

DELANTERO:



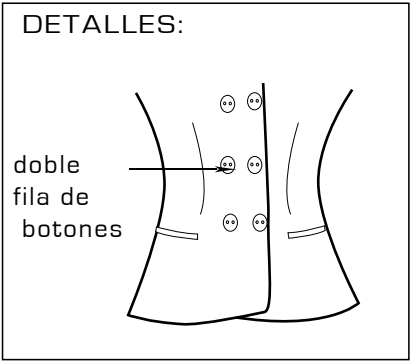
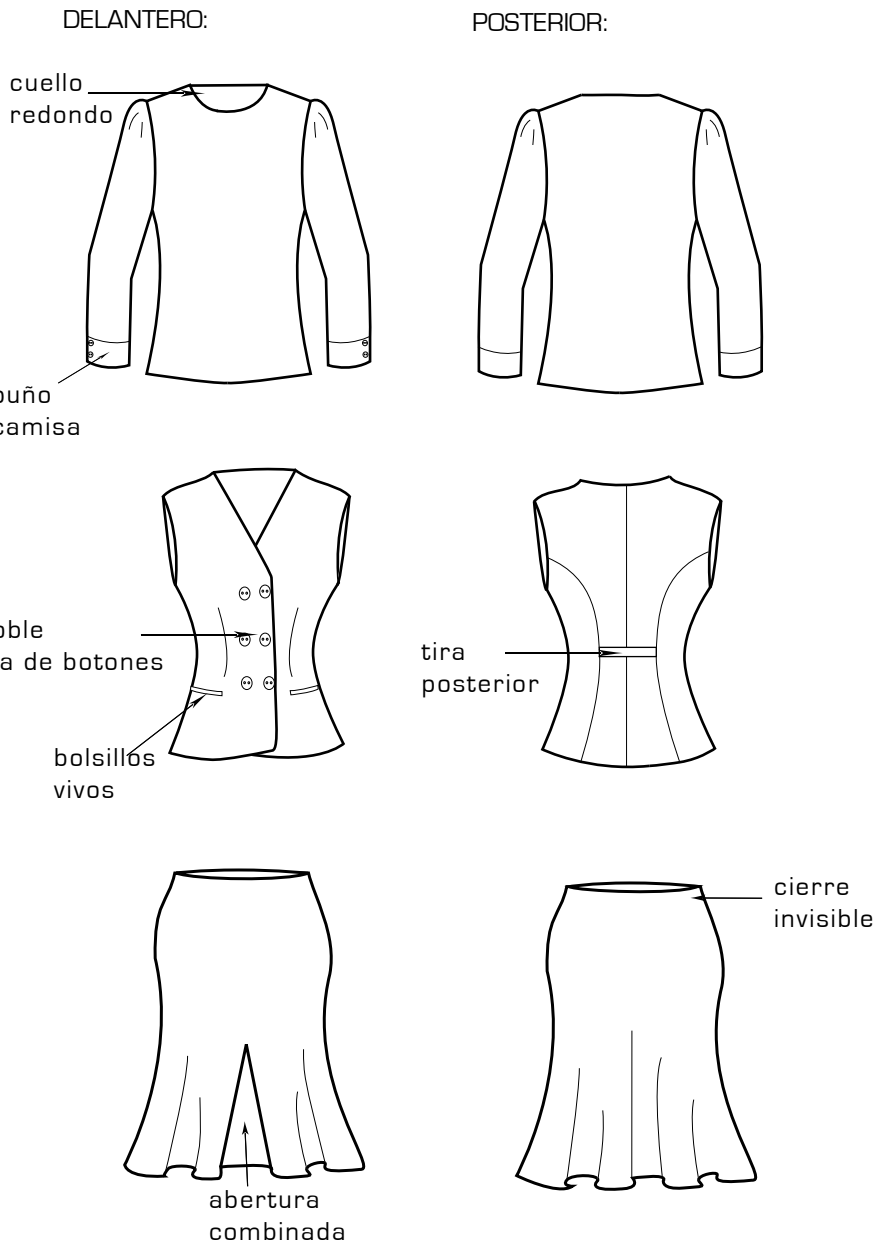
POSTERIOR:



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	falda	1/2 YD
CAROLINA HERRERA	detalles falda	1/4 YD
CAROLA TELA LIBERTY	falda interior	1/4 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		9 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



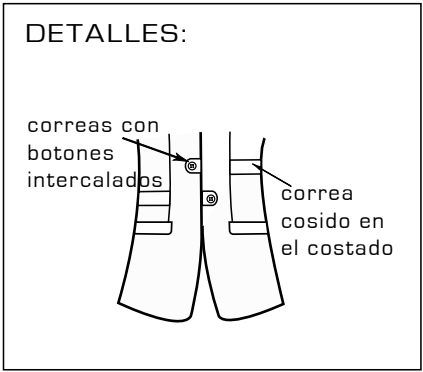
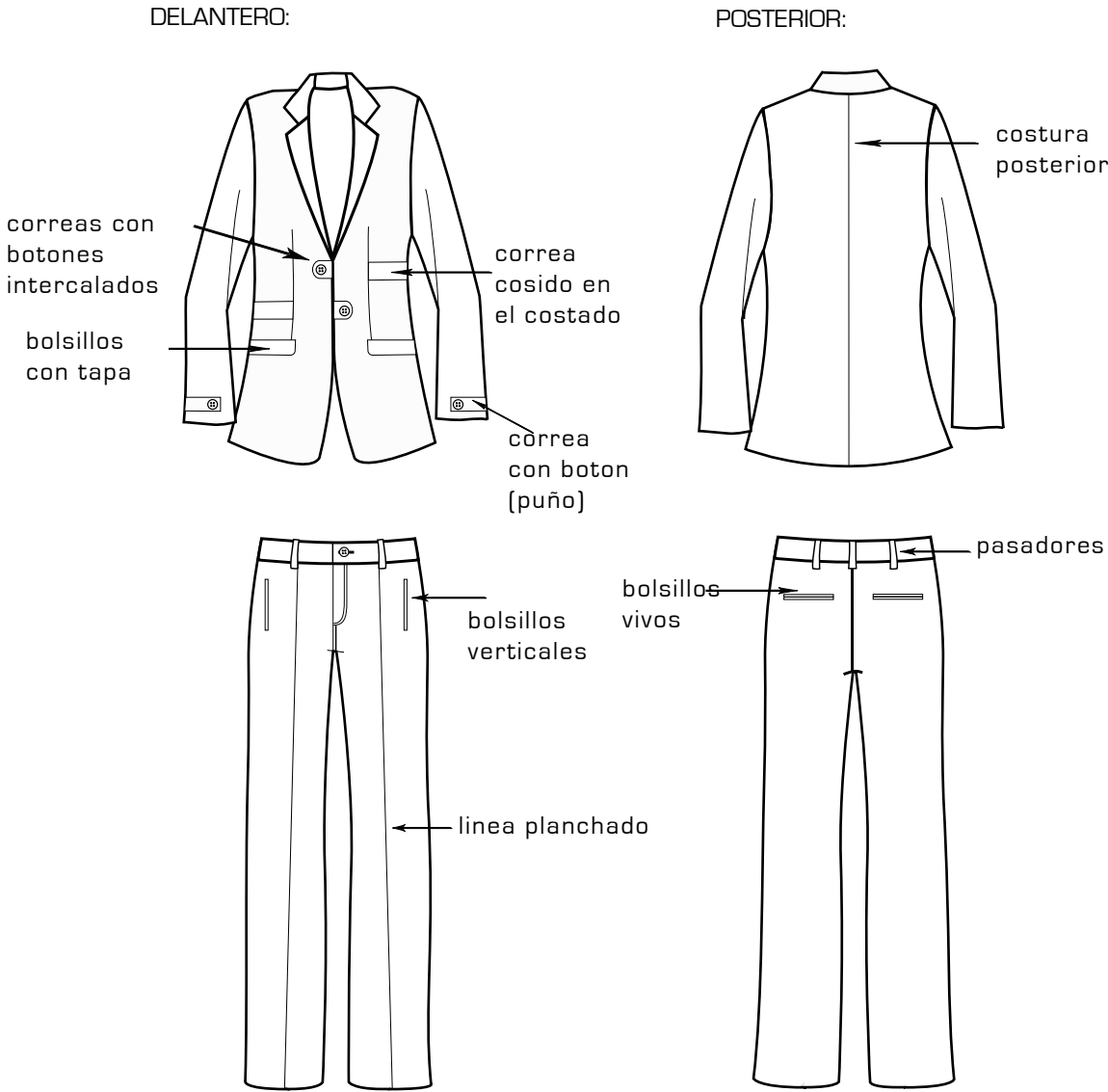
FICHA TECNICA - DIARIO MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR- CHALECO	TALLA: M	CODIGO: DICH001	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	falda	1/2 YD
CAROLINA HERRERA	detalles falda	1/4 YD
CAROLA TELA LIBERTY	falda interior	1/4 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		10 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



FICHA TECNICA - DIARIO HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: DCH001	

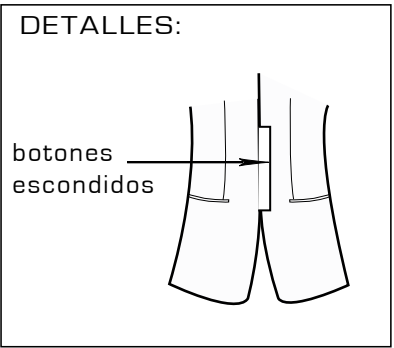
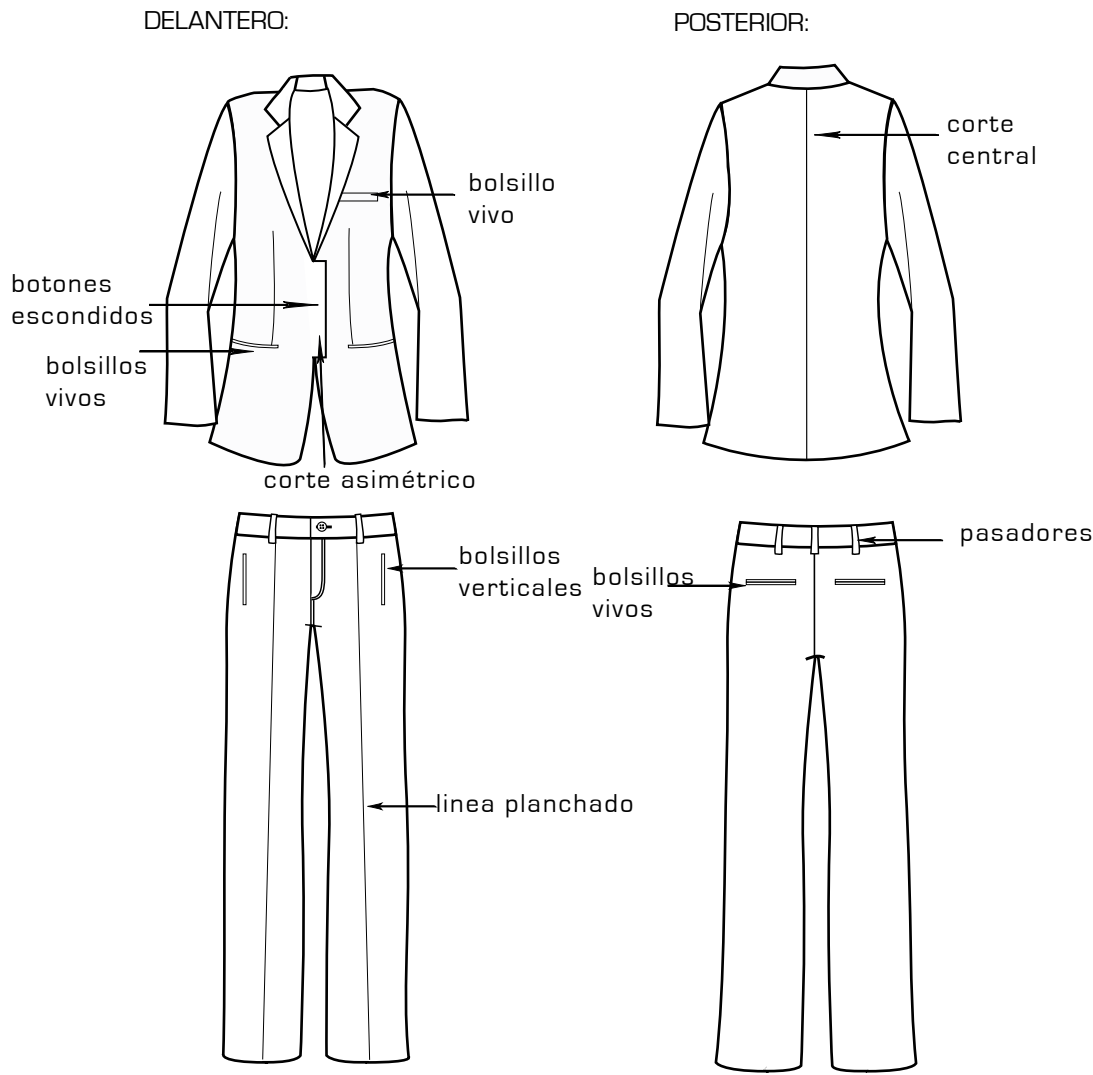


MATERIALES:	USO:	CANT.:
GABARDINA GRIS	terno	3 YD
GABARDINA GRIS OSCURA	detalles saco	1/4 YD
CAROLA	terno	1 3/4 YD
TELA DE HILO	camisa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



fichas técnicas

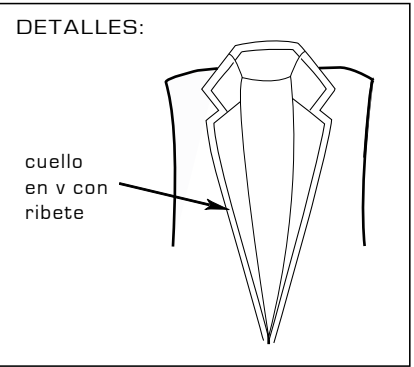
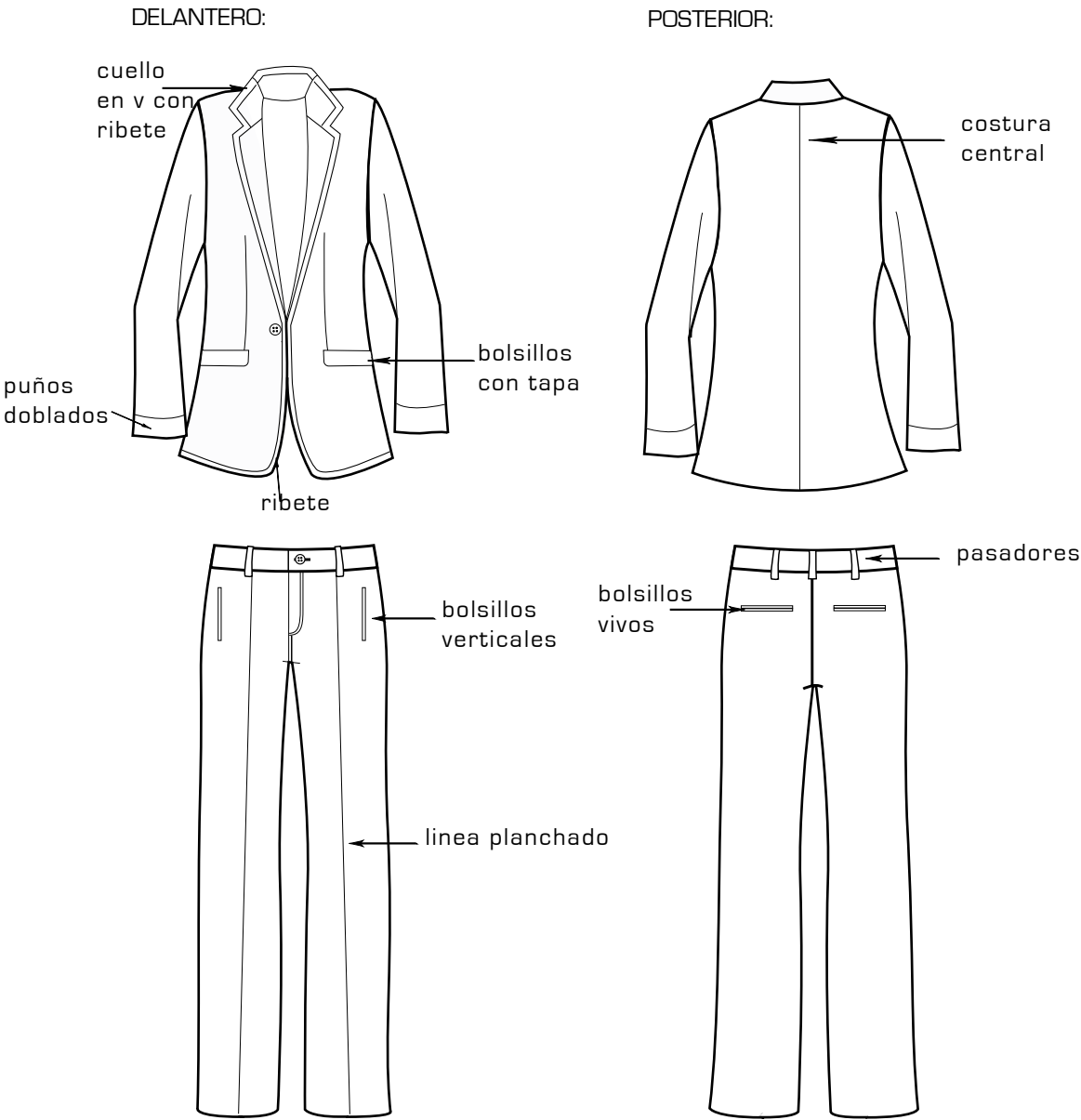
FICHA TECNICA - DIARIO HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: DCH002	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
GABARDINA GRIS	terno	3 YD
GABARDINA GRIS OSCURA	detalles saco	1/4 YD
CAROLA	terno	1 3/4 YD
TELA DE HILO	camisa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



FICHA TECNICA - DIARIO HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: DCH003	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
GABARDINA GRIS	terno	3 YD
GABARDINA GRIS OSCURA	detalles saco	1/4 YD
CAROLA	terno	1 3/4 YD
TELA DE HILO	camisa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		3 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



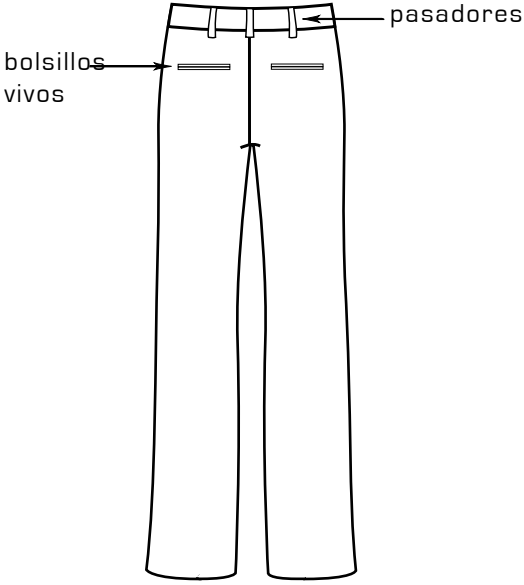
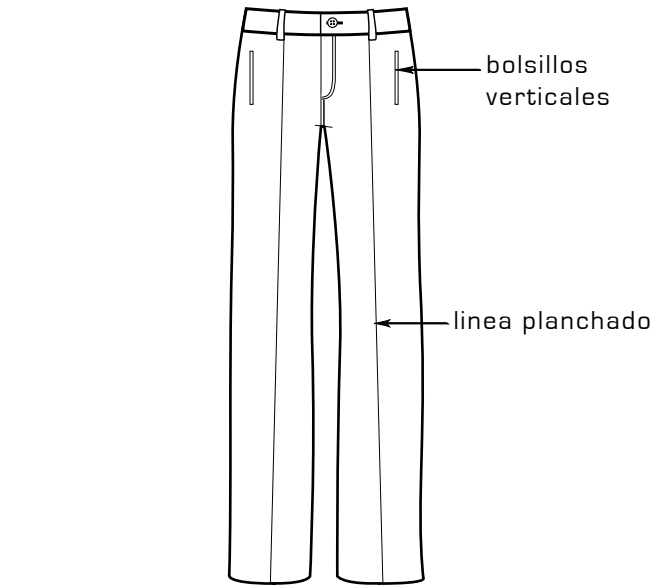
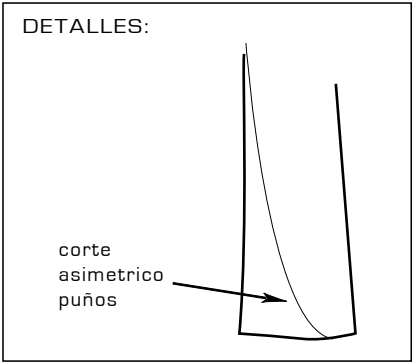
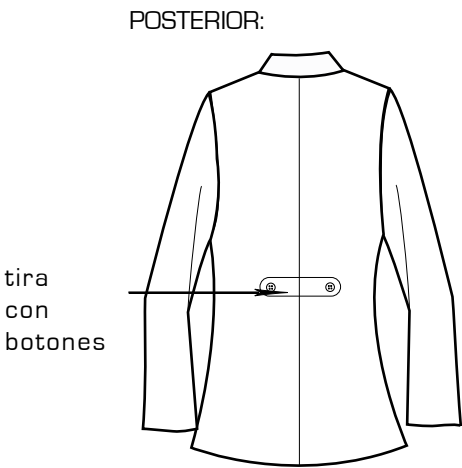
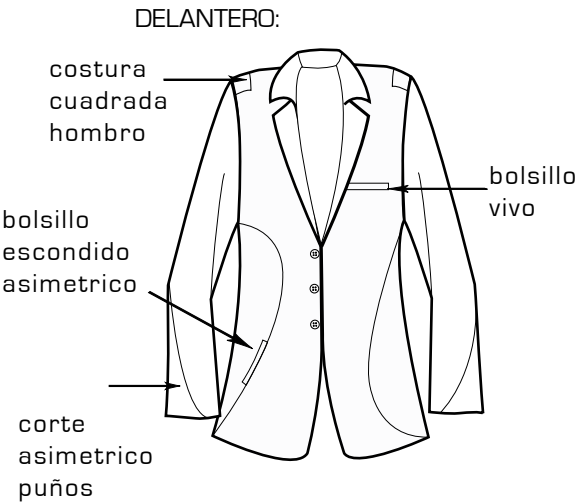
DISEÑADORAS:

VANESA TRUJILLO
JUANA CARDENAS

MATERIALES: GABARDINA GRIS  GABARDINA GRIS OSCURA  CAROLA TELA DE HILO 	USO: terno detalles saco terno camisa	CANT.: 3 YD 1/4 YD 1 3/4 YD 1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES  CIERRE INVISIBLE 		3 1



FICHA TECNICA - DIARIO HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: DIH001	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
GABARDINA GRIS	terno	3 YD
GABARDINA GRIS OSCURA	detalles saco	1/4 YD
CAROLA	terno	1 3/4 YD
TELA DE HILO	camisa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		4 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



FICHA TECNICA - PROTOCOLO - MUJER

DISEÑADORAS:

MODELO:

CLASICO

TALLA:

M

CODIGO:

PCM001

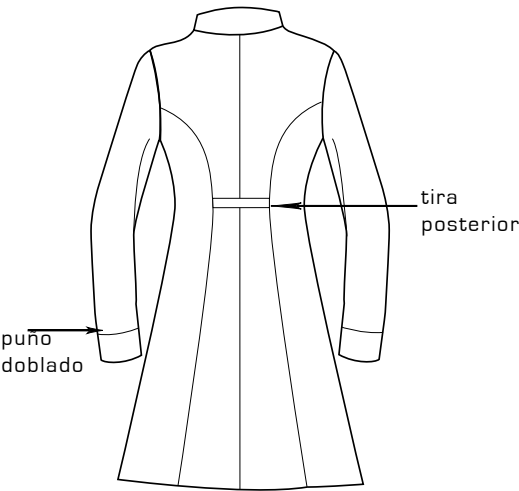
VANESA TRUJILLO

JUANA CARDENAS

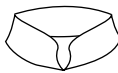
DELANTERO:



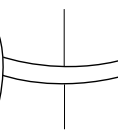
POSTERIOR:



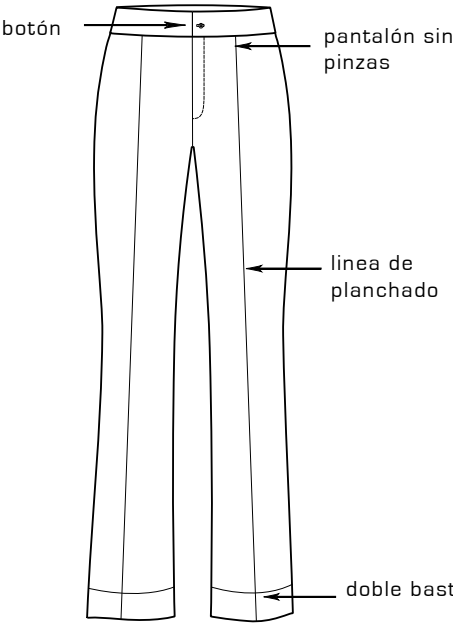
DETALLES:



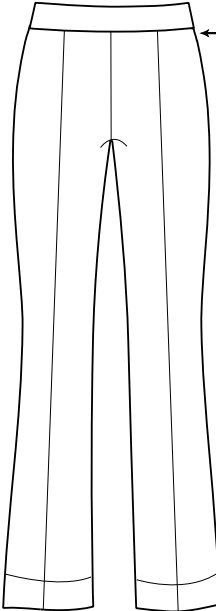
cuello
tortuga
con abertura



tira posterior
suelta



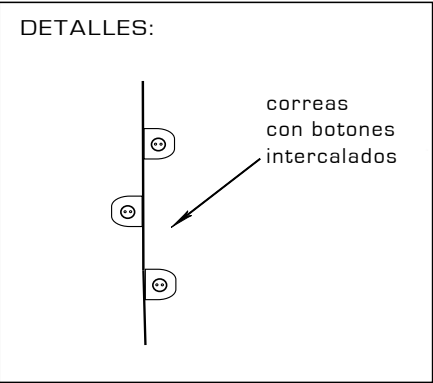
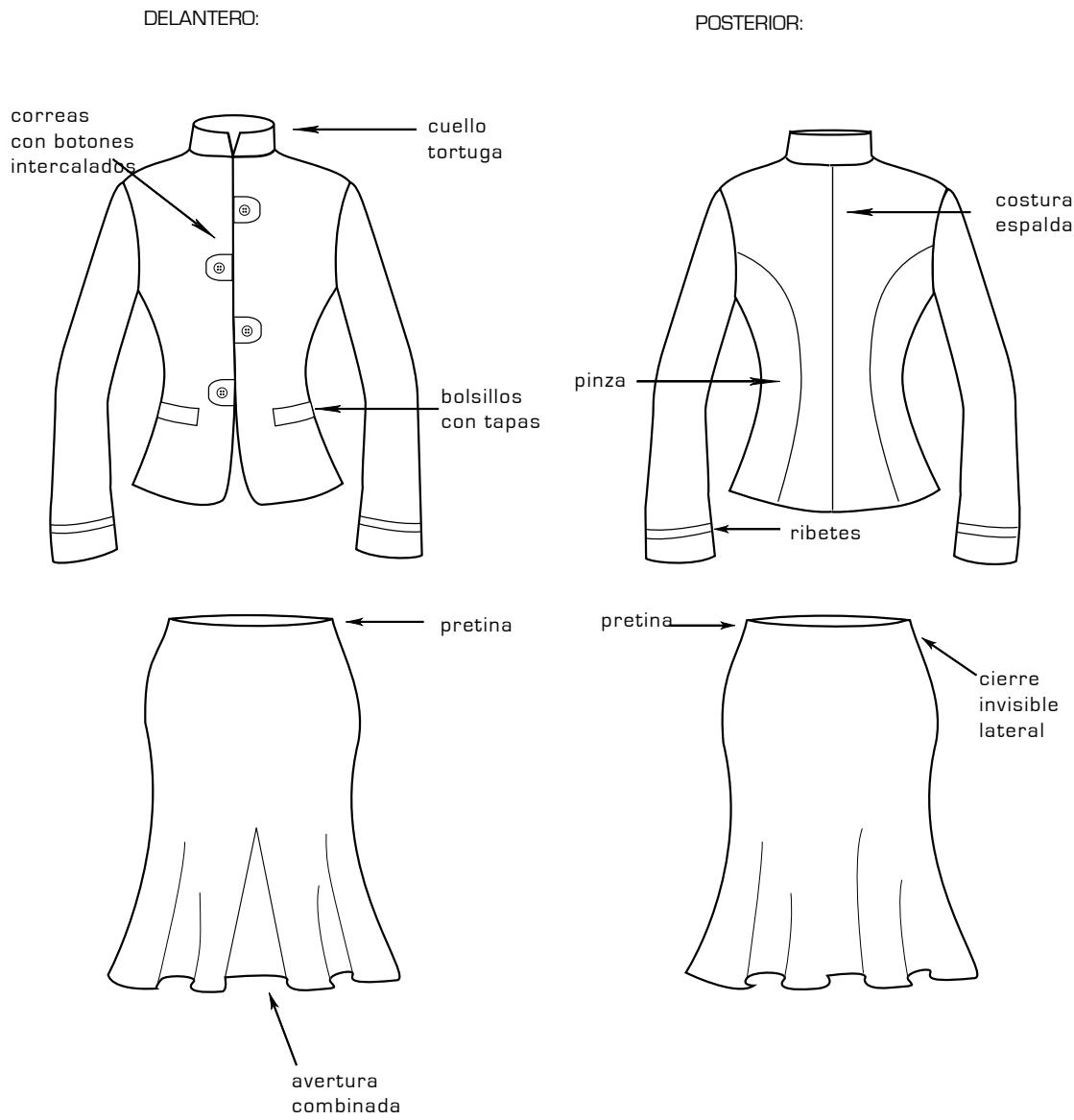
sin bolsillos



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	terno	3 YD
CAROLINA HERRERA	detalles saco	1/4 YD
CAROLA TELA LIBERTY	saco interior	1 3/4 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		15 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



FICHA TECNICA - PROTOCOLO - MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLASICO	TALLA: M	CODIGO: PCM003	

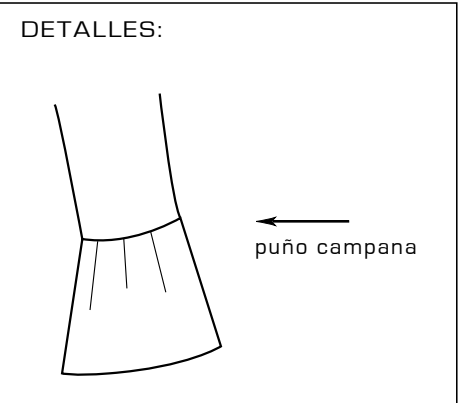
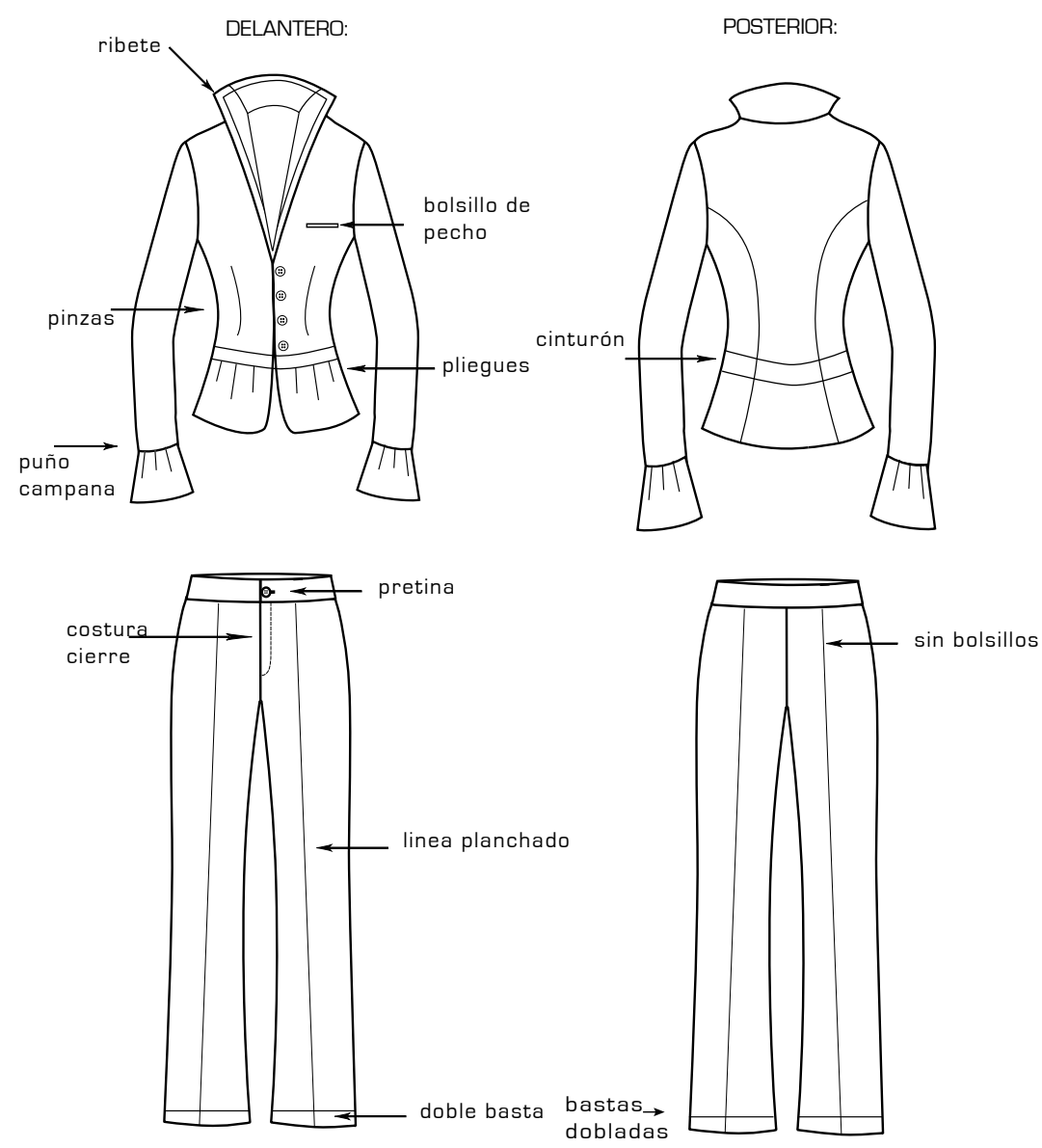


MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	falda detalles	2 YD
CAROLINA HERRERA	saco	1 1/4 YD
CAROLA TELA LIBERTY	saco falda interior	2 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



fichas técnicas

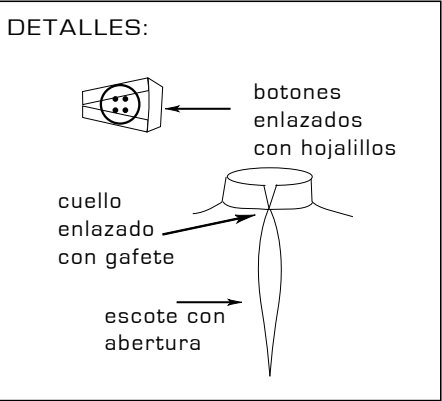
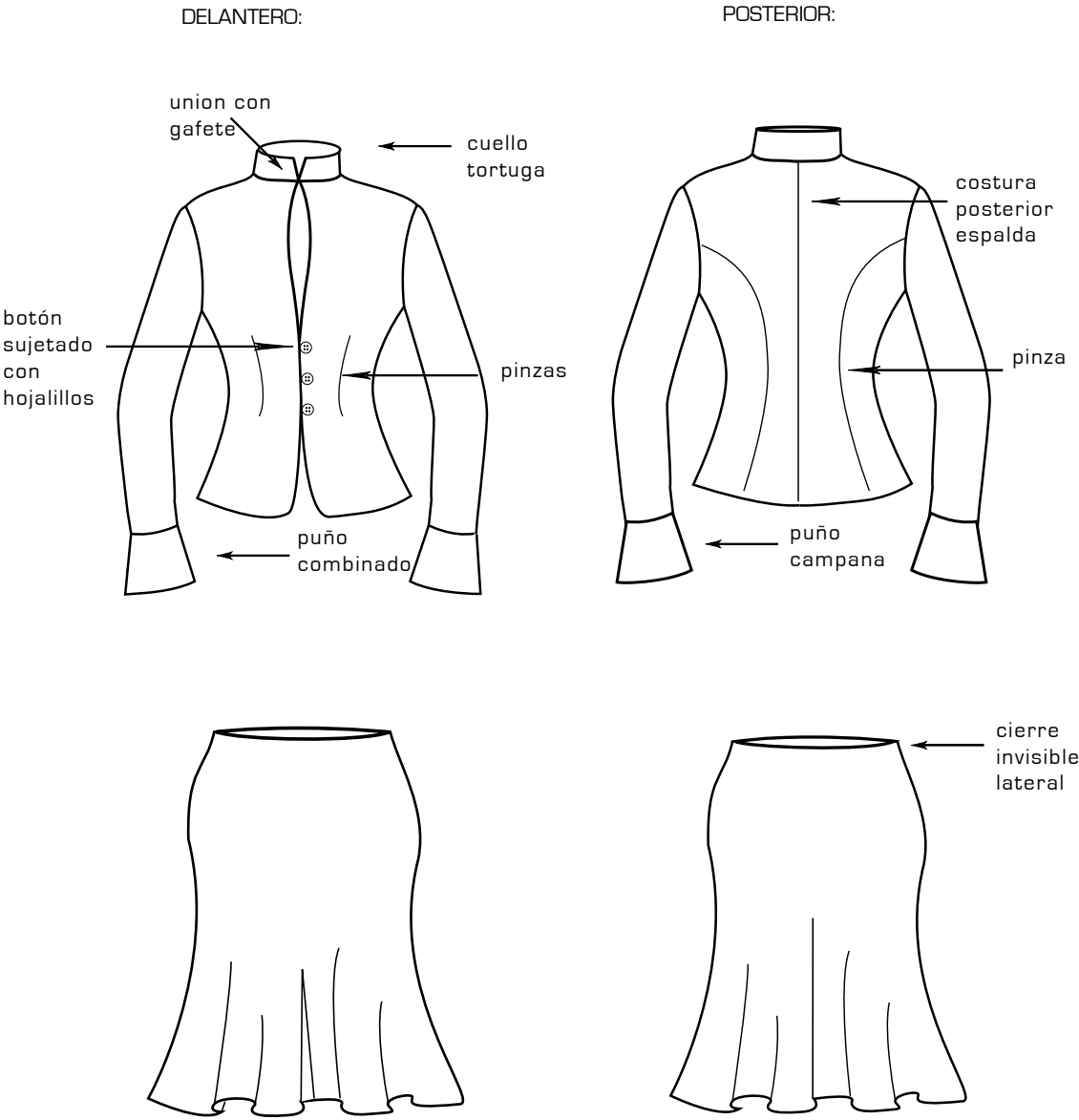
FICHA TECNICA - PROTOCOLO - MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: PCM004	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	traje	3 YD
CAROLINA HERRERA	detalles saco	1/2 YD
CAROLA TELA LIBERTY	saco interior	1 3/4 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



FICHA TECNICA - PROTOCOLO - MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: PCM005	

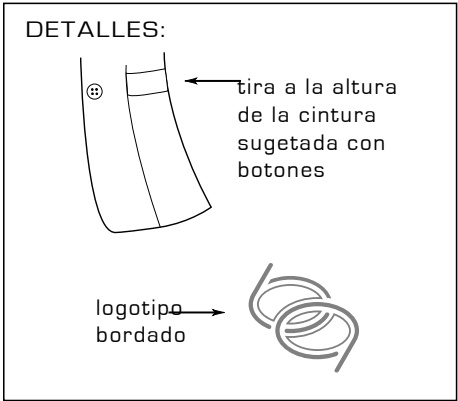
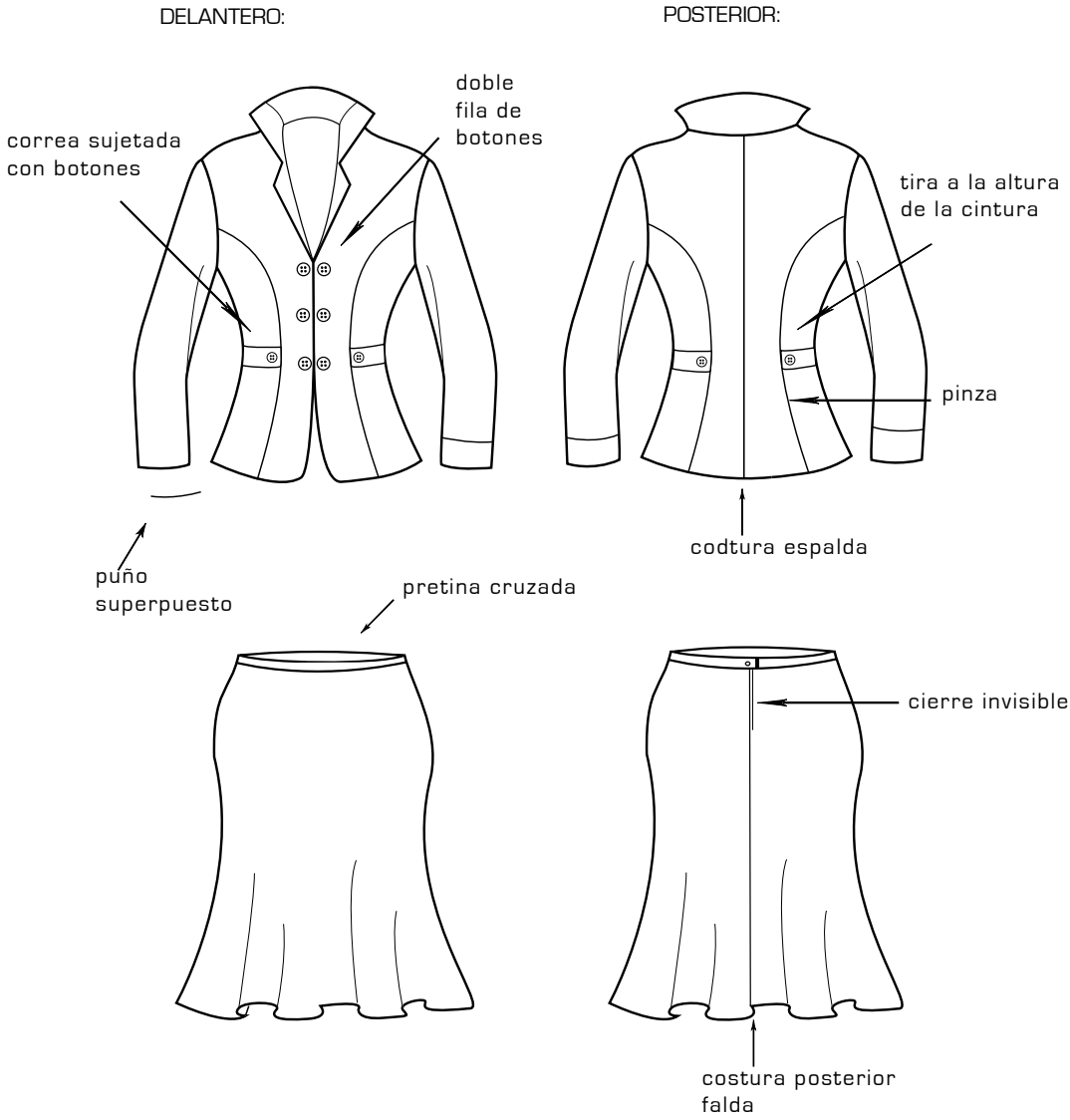


MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	falda	2 YD
CAROLINA HERRERA	detalles saco	
CAROLINA HERRERA	saco	1 1/4 YD
CAROLA TELA LIBERTY	saco falda interior	2 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



FICHA TECNICA - PROTOCOLO - MUJER

MODELO: INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: PCM006	VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
----------------------	-------------	-------------------	-----------------------------------



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	falda	2 YD
CAROLINA HERRERA	detalles	
CAROLINA HERRERA	saco	1 1/4 YD
CAROLA	saco	2 YD
TELA LIBERTY	falda interior	
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE INVISIBLE		1 U



FICHA TECNICA - EMBARAZADA			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: EM1003	

DELANTERO:

flor de tela

puños superpuestos

tira bajo el busto

ribb

POSTERIOR:

costura central

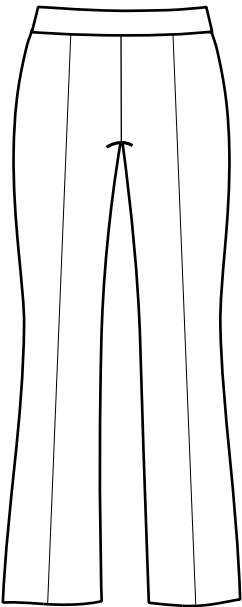
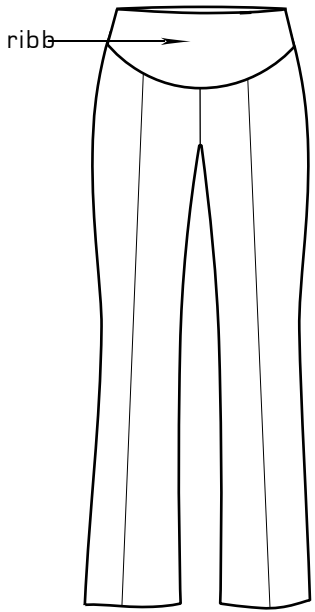
DETALLES:

puños superpuestos

flor de tela

MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	pantalón	1 1/2 YD
CAROLINA HERRERA	blusa	2 YD
SEDA BRILLOSA	blusa	1/2 YD
RIBB	pantalón	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U

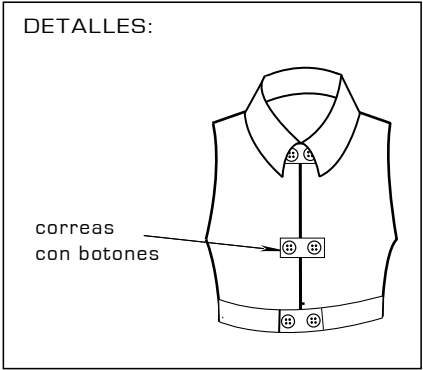
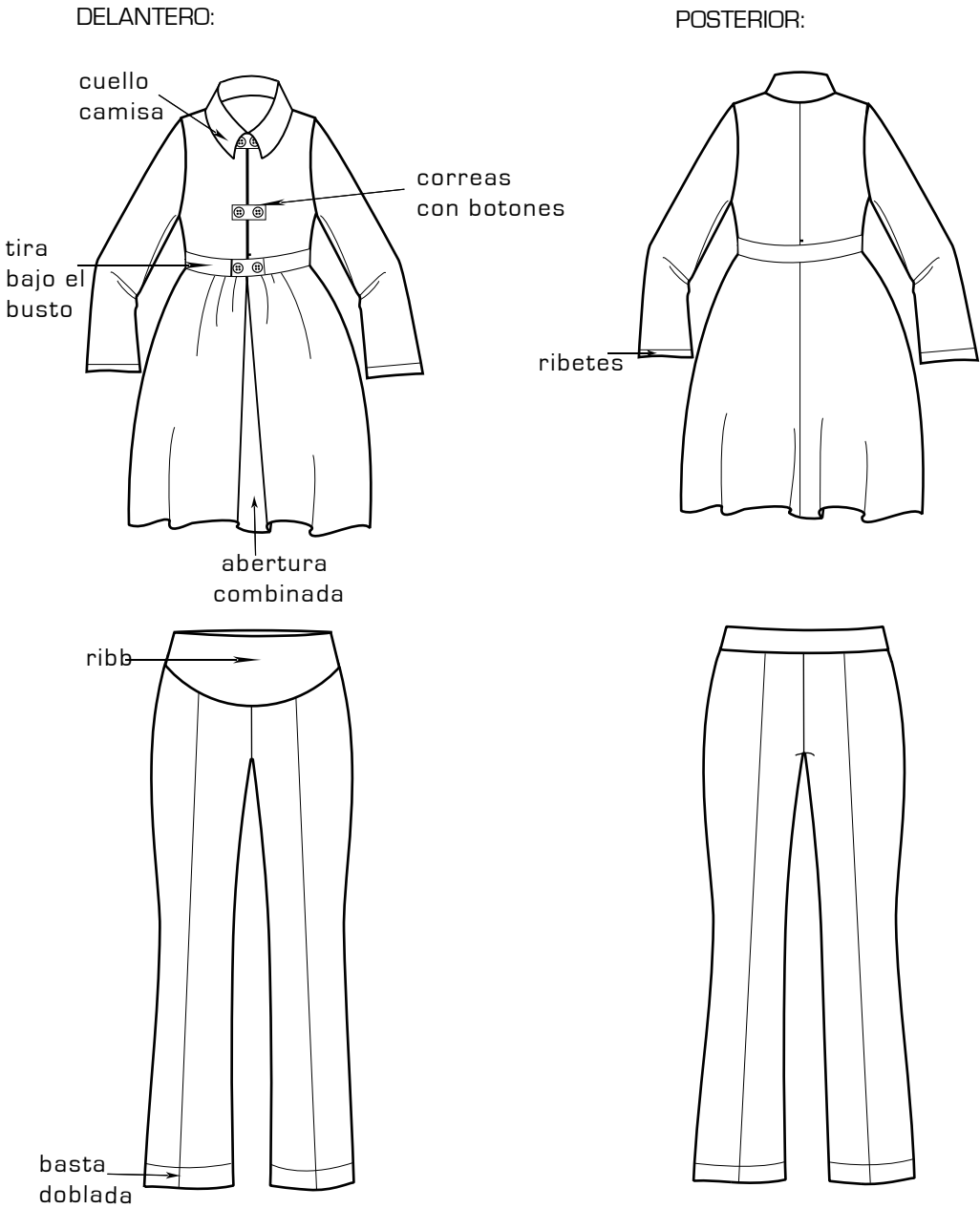
FICHA TECNICA - EMBARAZADA			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: EMC001	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	pantalón	1 1/2 YD
SEDAS BRILLOSA	detalles blusa	1 1/2 YD
RIBB	blusa	1 1/2 YD
	pantalón	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		4 U



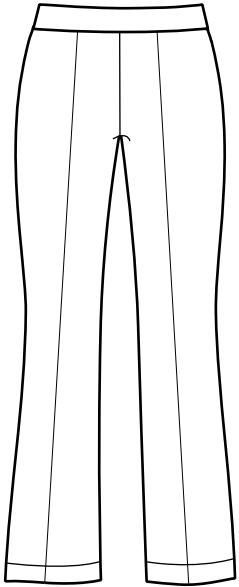
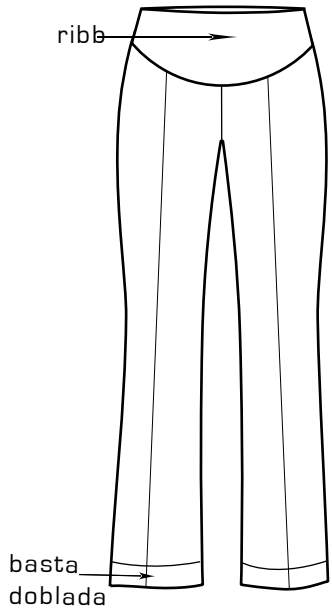
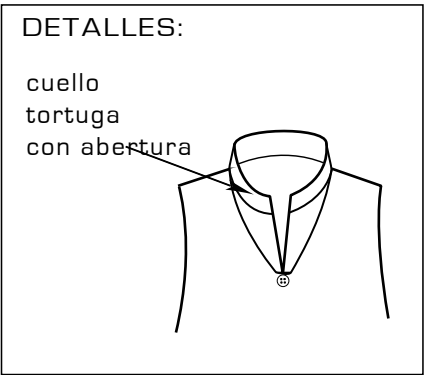
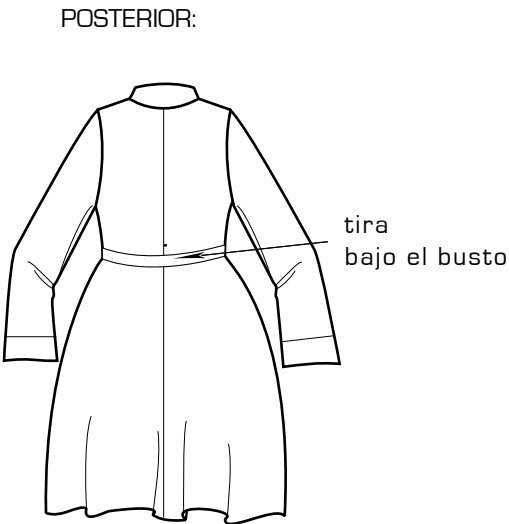
FICHA TECNICA - EMBARAZADA			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: EMC002	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	pantalón y saco	2 YD
CAROLINA HERRERA	detalles saco	1/4 YD
CAROLA	saco	1/4 YD
SEDA BRILLOSA	blusa	1/2 YD
RIBB	pantalón	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		6 U



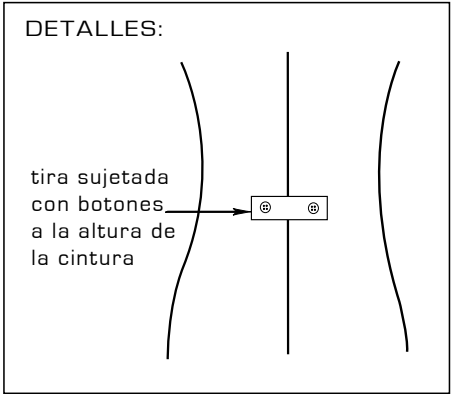
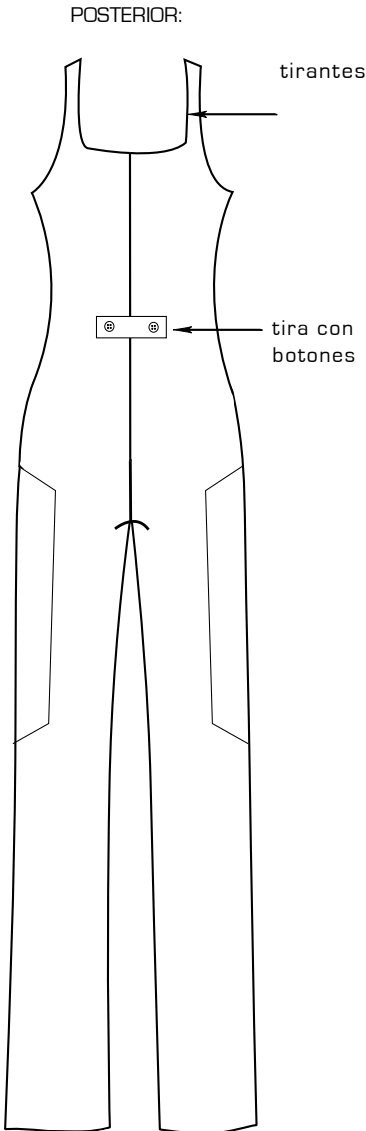
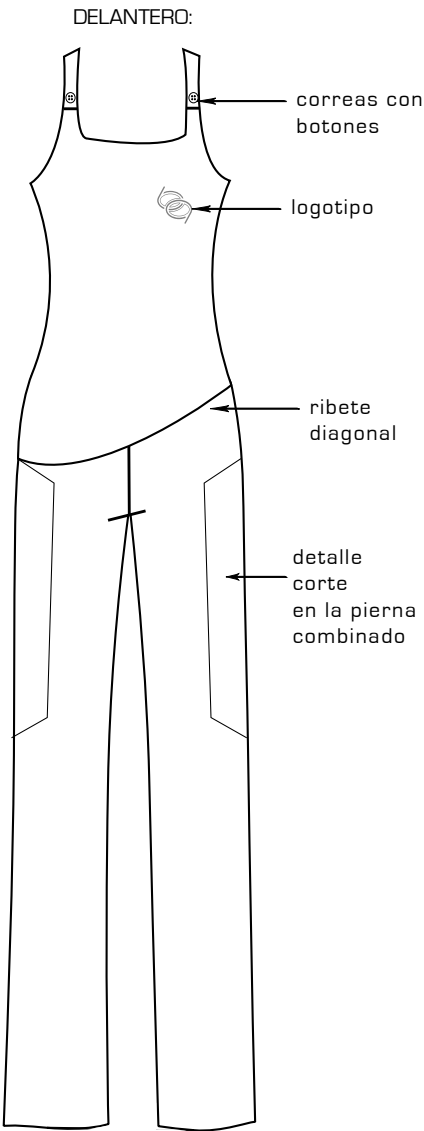
FICHA TECNICA - EMBARAZADA			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: EMC003	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	pantalón	2 YD
CAROLINA HERRERA	blusa	1/4 YD
SEDA BRILLOSA	blusa	1/2 YD
RIBB	pantalón	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U



FICHA TECNICA - MANTENIMIENTO - MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: TMM001	

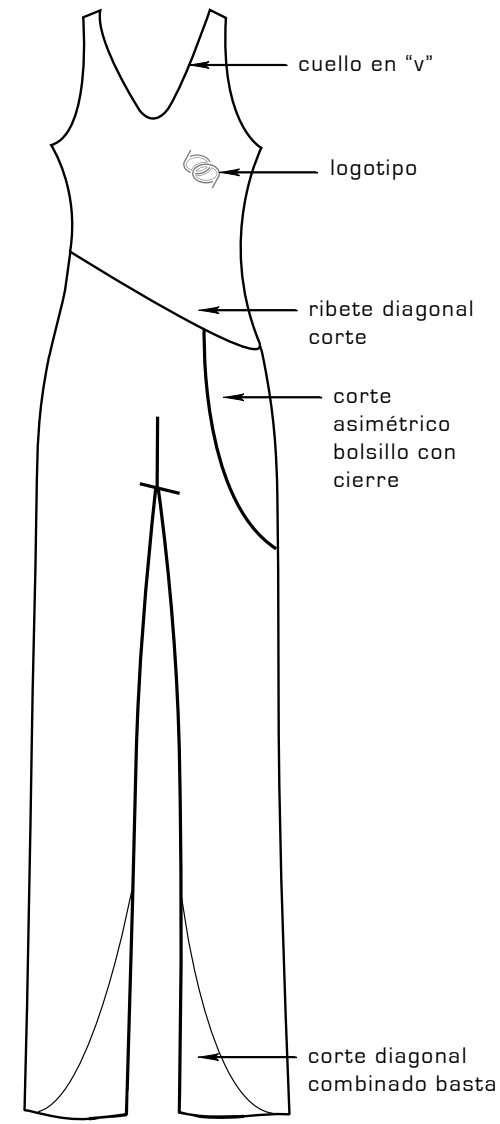


MATERIALES:	USO:	CANT.:
VICTORIA GRIS	overol	2 1/2 YD
VICTORIA CYAN	detalles	1 YD
TELA DE ALGODON	camiseta	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
CIERRE		1 U

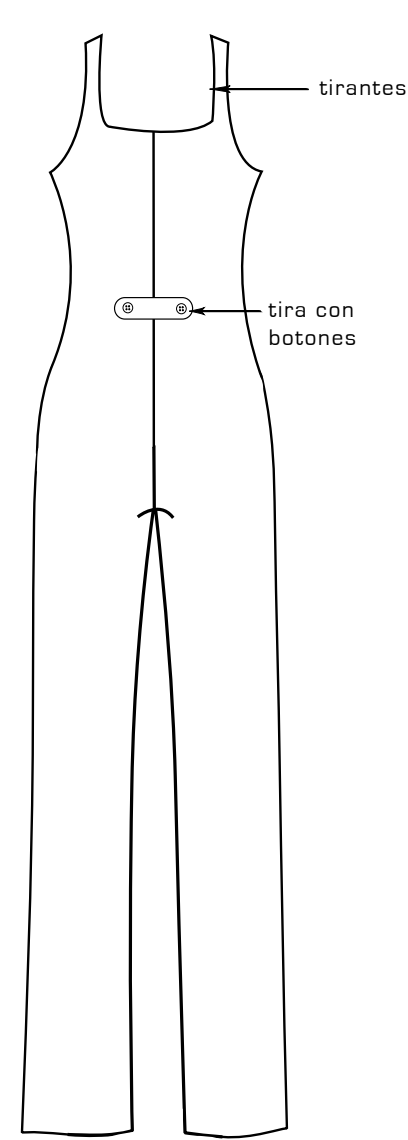


FICHA TECNICA - MANTENIMIENTO - MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: TMM002	

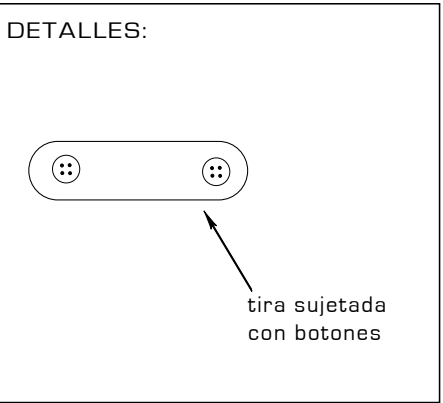
DELANTERO:



POSTERIOR:



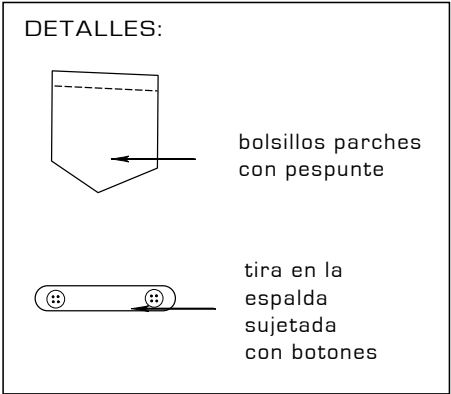
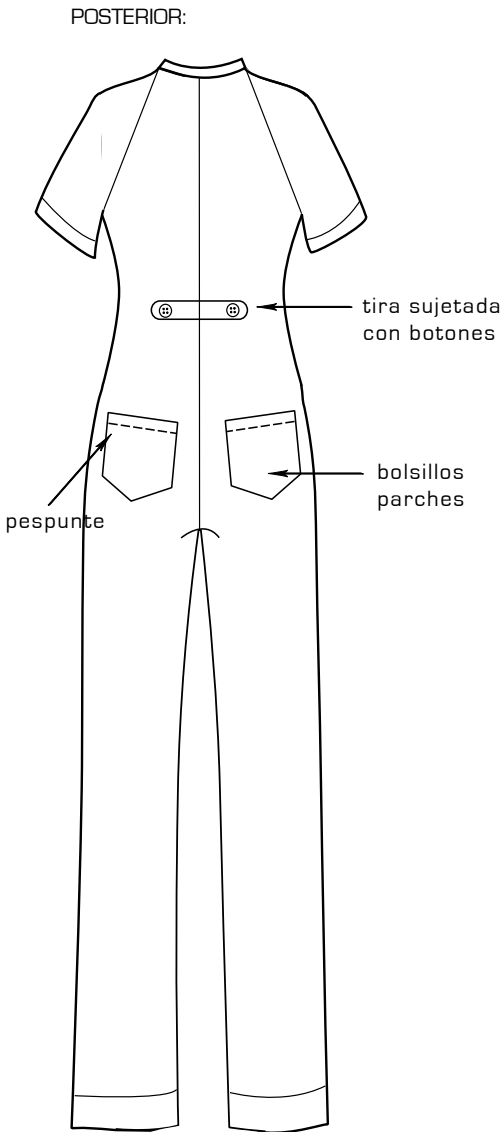
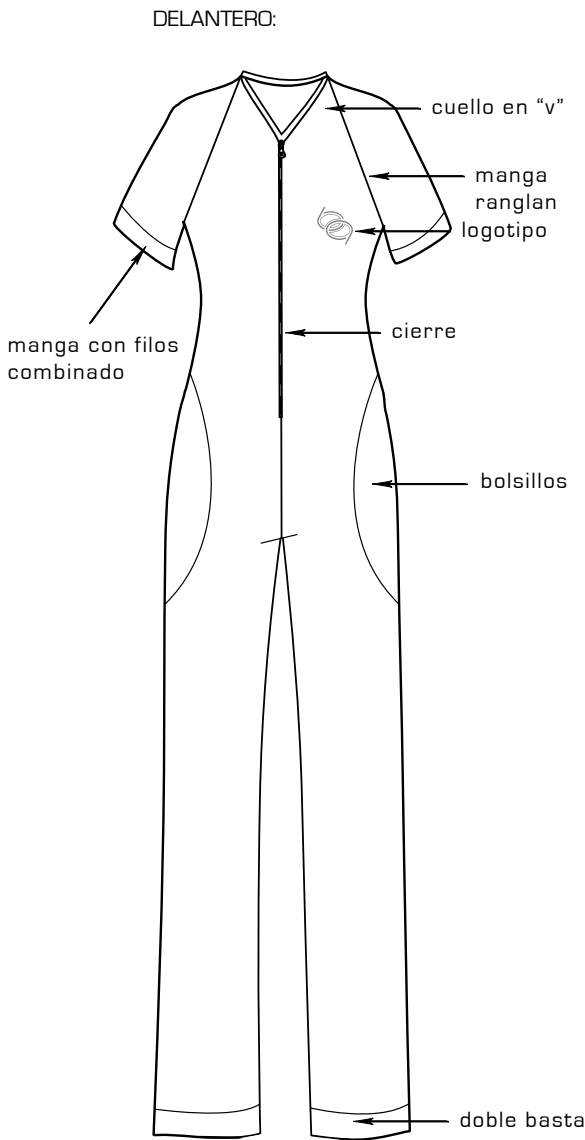
DETALLES:



MATERIALES:	USO:	CANT.:
VICTORIA GRIS	overol	2 1/2 YD
VICTORIA CYAN	detalles	1 YD
TELA DE ALGODON	camiseta	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
CIERRE		1 U



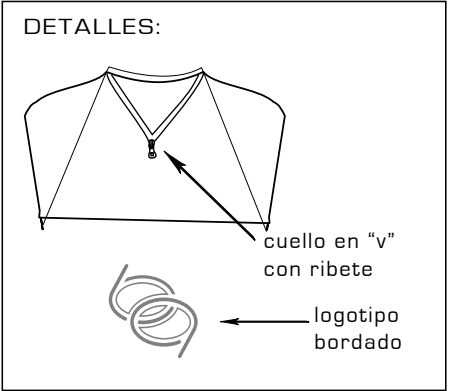
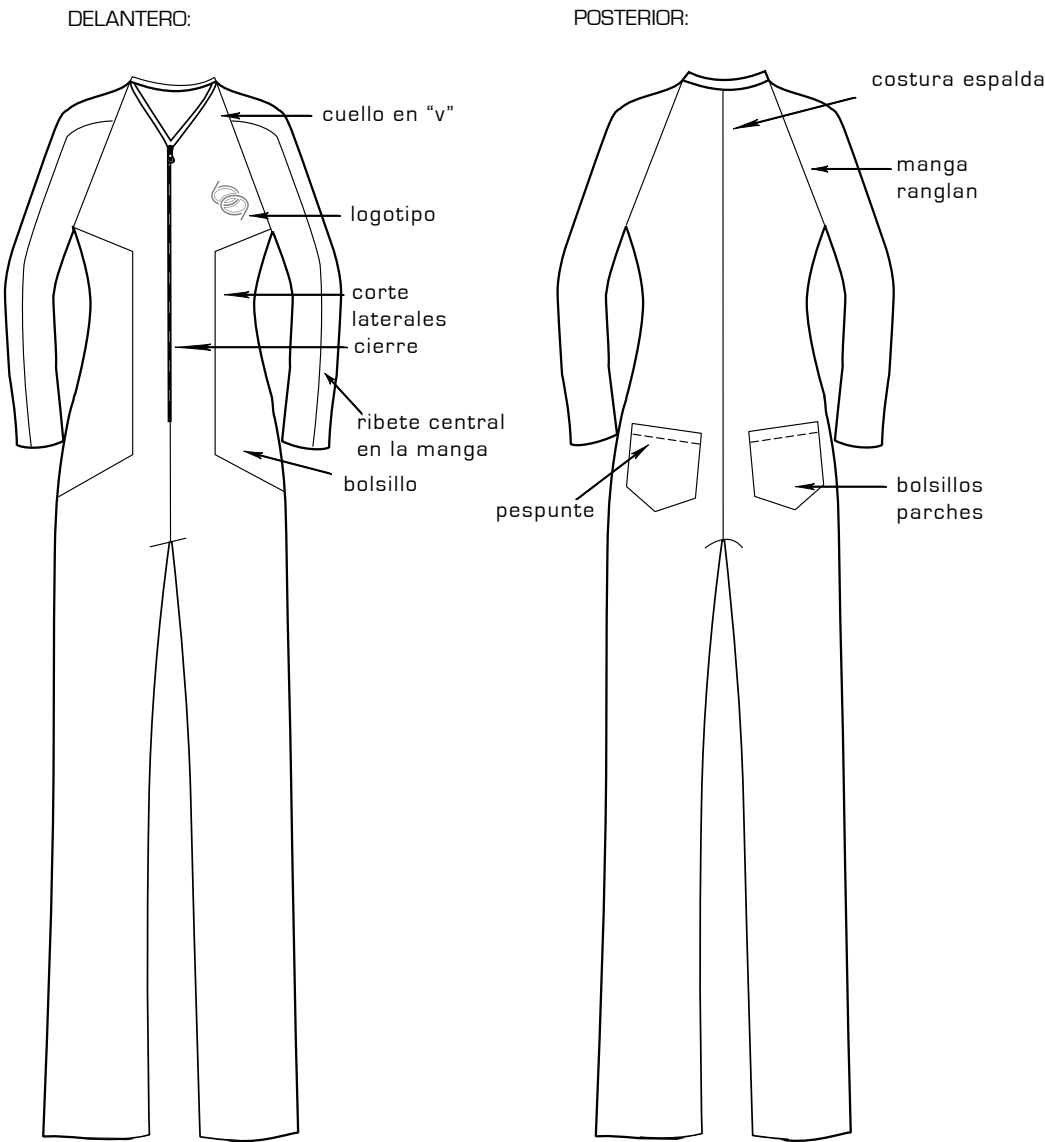
FICHA TECNICA - MANTENIMIENTO - HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
CLASICO	TALLA: M	CODIGO: TMH004	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
VICTORIA GRIS	overol	2 1/2 YD
VICTORIA CYAN	detalles	1 YD
INSUMOS:		CANT.:
CIERRE		1 U



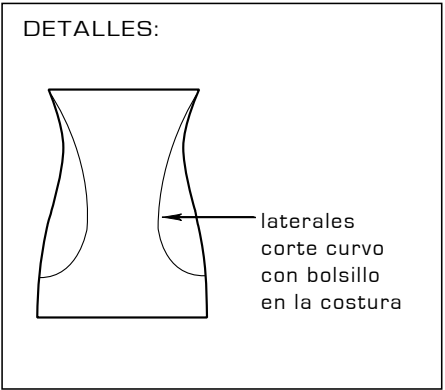
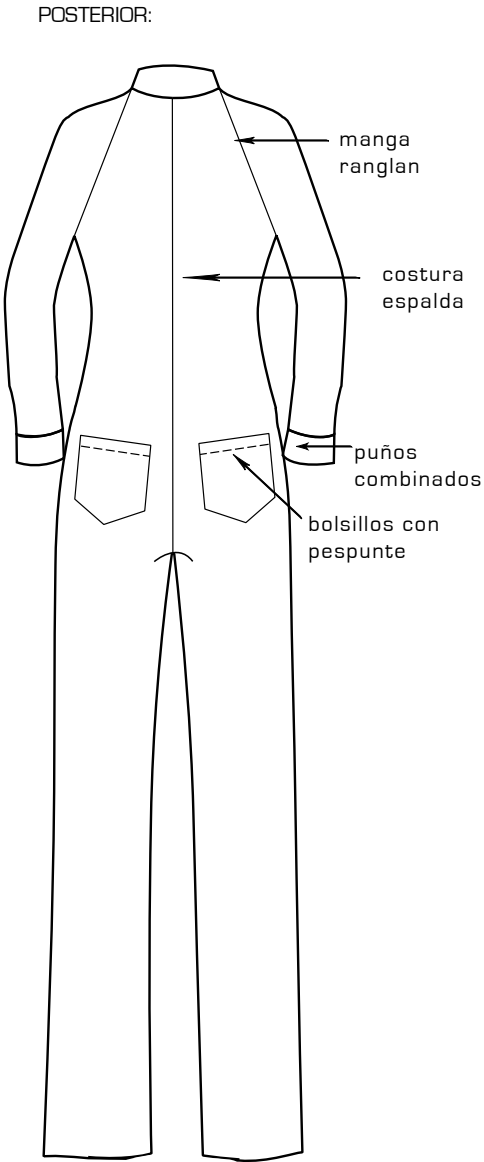
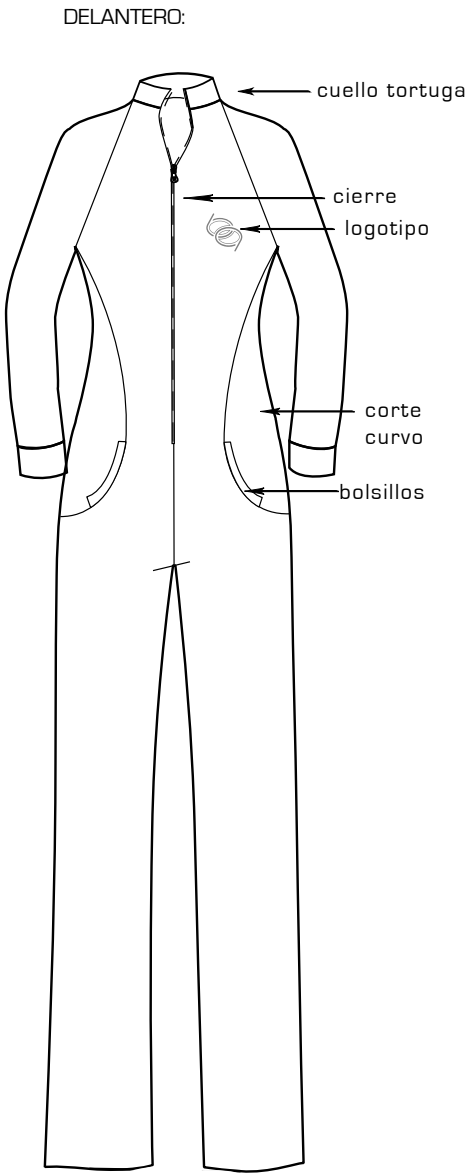
FICHA TECNICA - MANTENIMIENTO - HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
CLASICO	TALLA: M	CODIGO: TMH003	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
VICTORIA GRIS	overall	2 1/2 YD
VICTORIA AMARILLO	detalles	1 YD
INSUMOS:		CANT.:
CIERRE		1 U



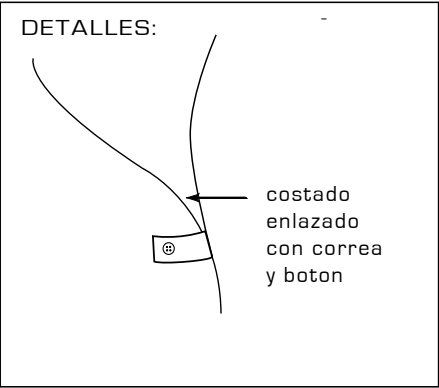
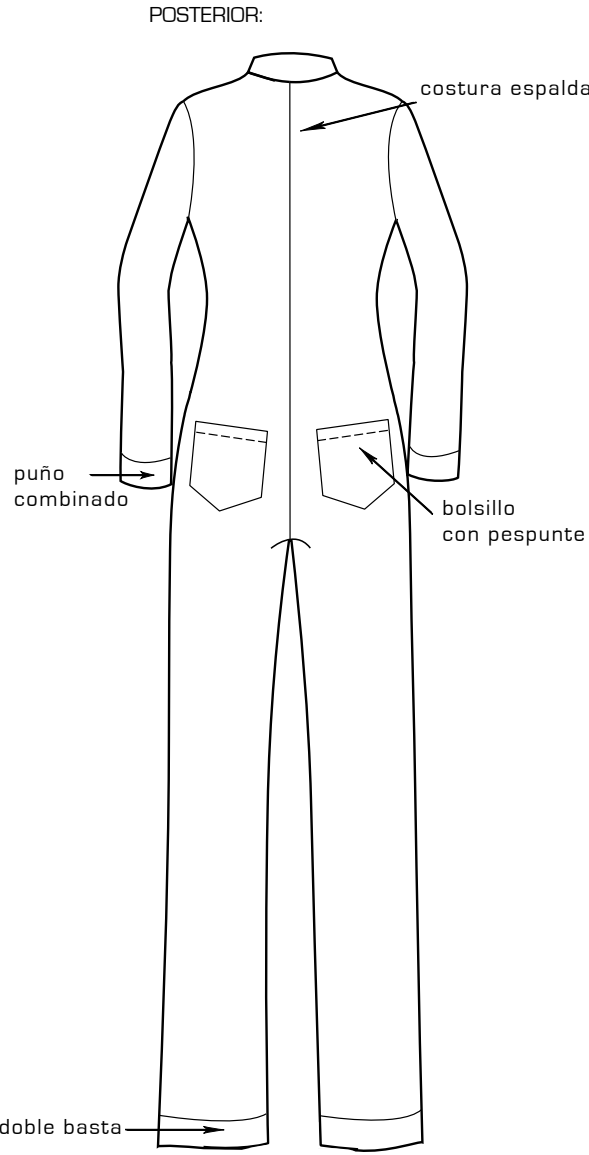
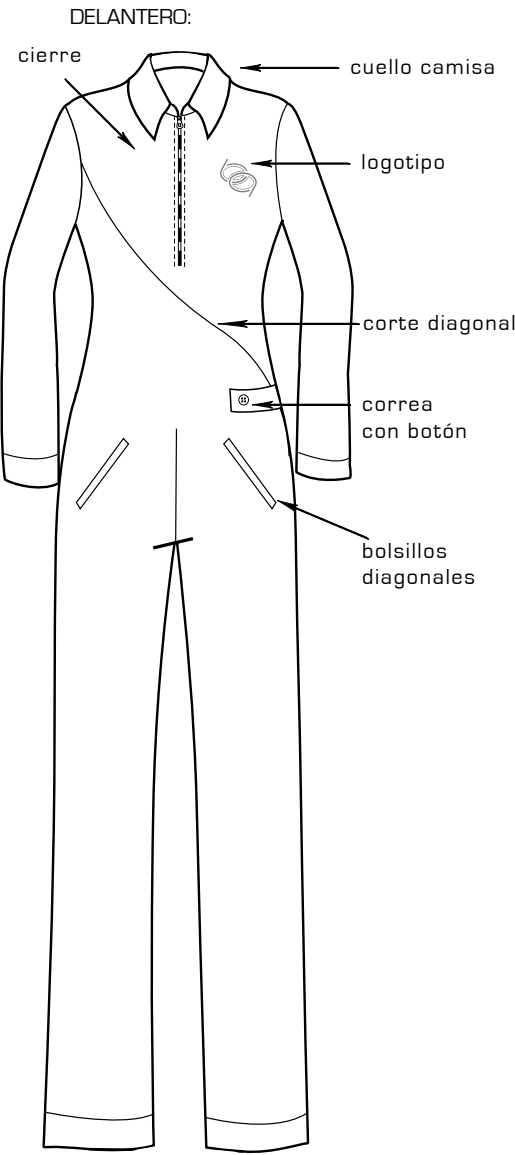
FICHA TECNICA - MANTENIMIENTO - HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
CLASICO	TALLA: M	CODIGO: TMH002	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
VICTORIA GRIS	overol	2 1/2 YD
VICTORIA CYAN	detalles	1 YD
INSUMOS:		CANT.:
CIERRE		1 U



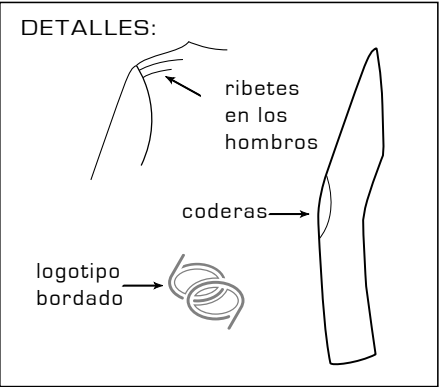
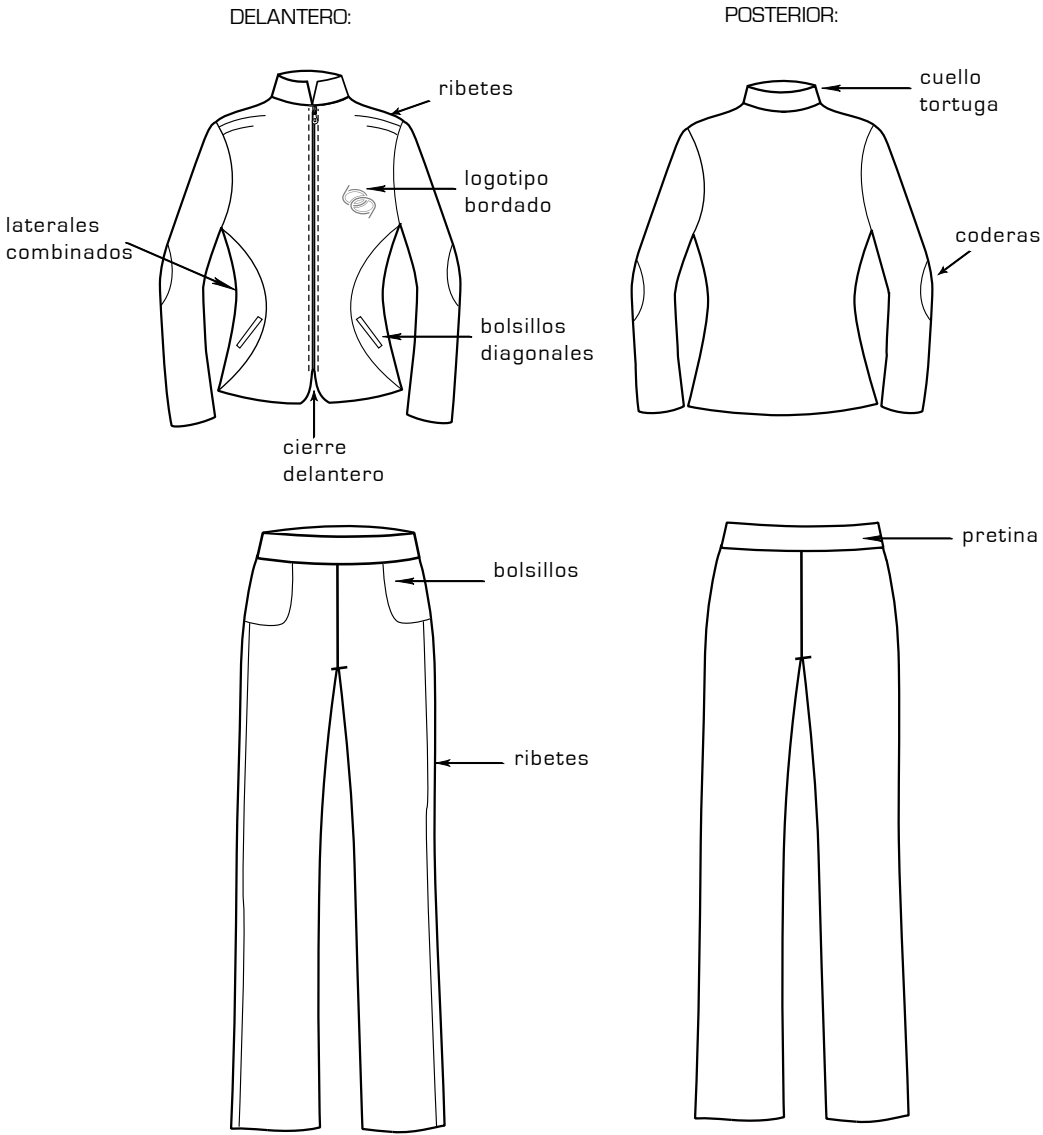
FICHA TECNICA - MANTENIMIENTO - HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: TMH001	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
VICTORIA GRIS	combinación delantera inferior	2 1/2 YD
VICTORIA CYAN	combinación delantera superior	1 1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		1 U
CIERRE		1 U



FICHA TECNICA - DEPORTIVO - MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
CLASICO	TALLA: M	CODIGO: TDM002	

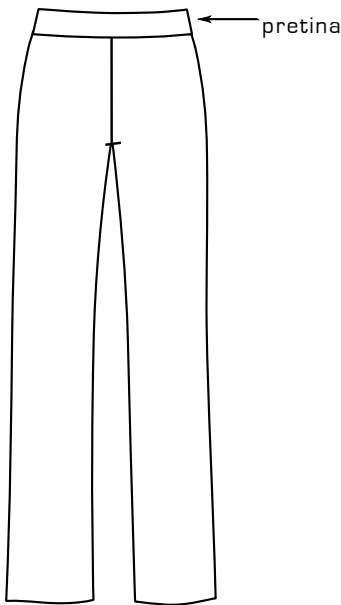
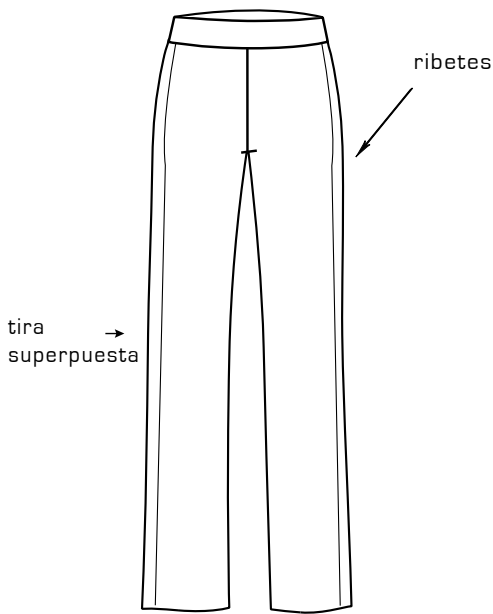
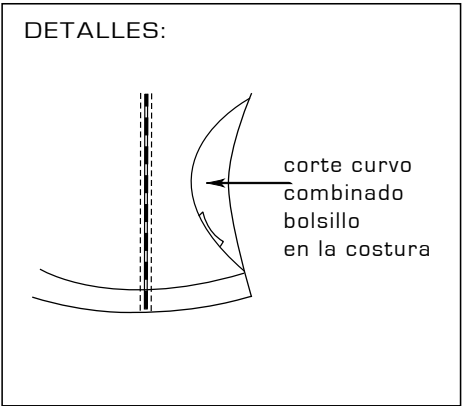
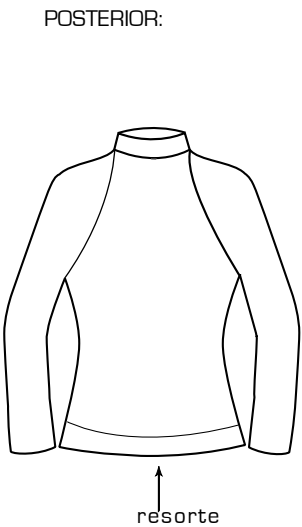
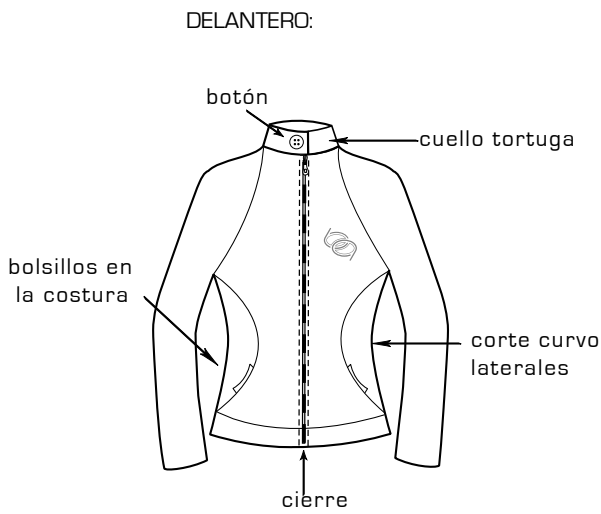


MATERIALES:	USO:	CANT.:
FLECCE LYCRA GRIS	terno deportivo	2 1/2 YD
FLECCE LYCRA CYAN	detalles	1/2 YD
RIBB	coderas	1/4 YD
INSUMOS:		CANT.:
CIERRE		1 U



fichas técnicas

FICHA TECNICA - DEPORTIVO - MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
CLASICO	TALLA: M	CODIGO: TDM003	

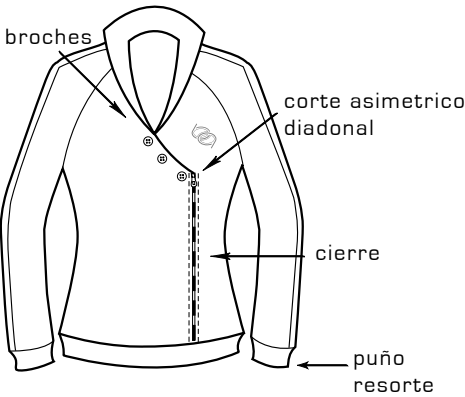


MATERIALES:	USO:	CANT.:
FLECCE LYCRA GRIS	terno deportivo	2 1/2 YD
FLECCE LYCRA CYAN	detalles	1/2 YD
RIBB	cuello	1/4 YD
INSUMOS:		CANT.:
CIERRE		1 U

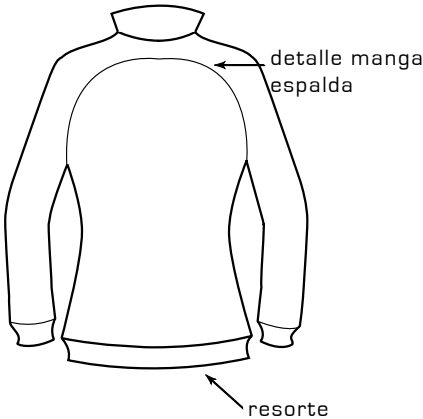


FICHA TECNICA - DEPORTIVO - MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: TDM004	

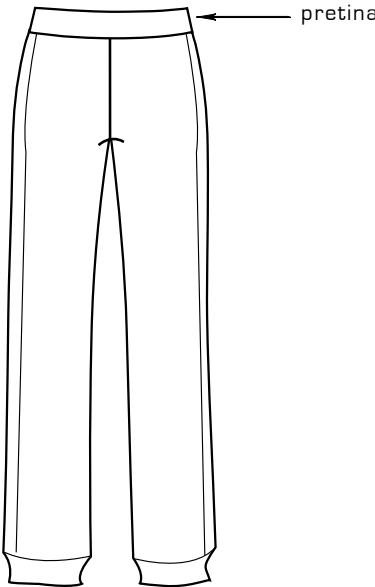
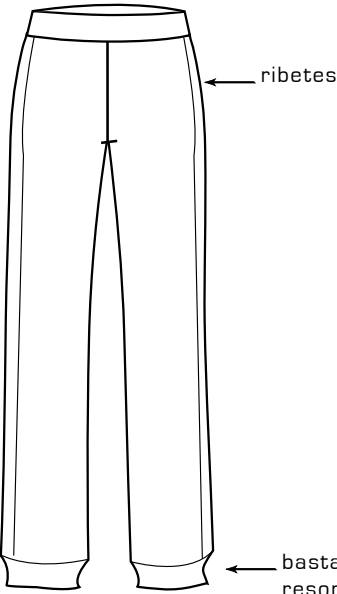
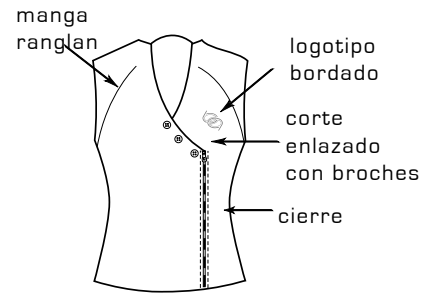
DELANTERO:



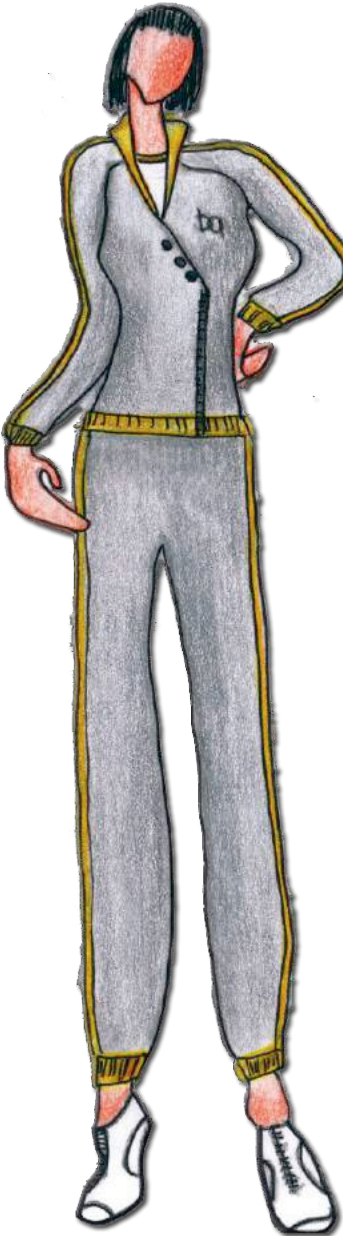
POSTERIOR:



DETALLES:

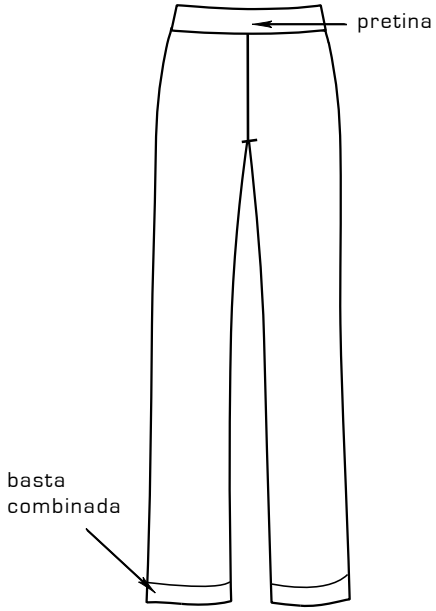
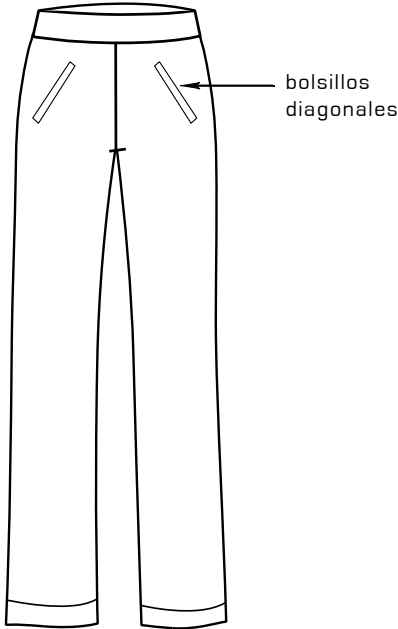
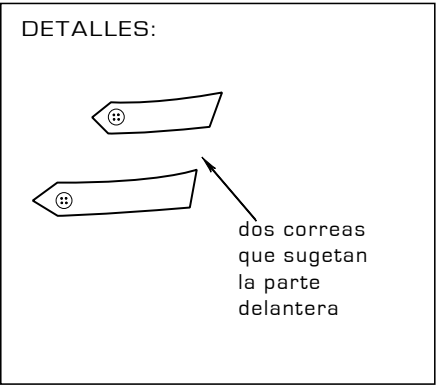
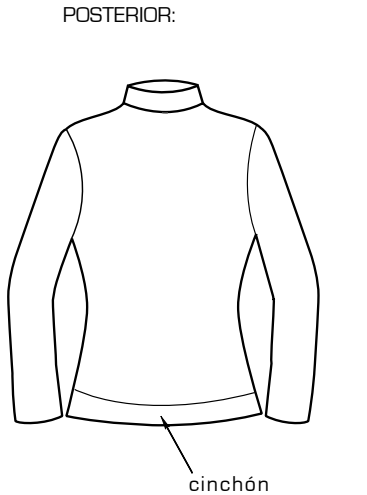


MATERIALES:	USO:	CANT.:
FLECCE LYCRA GRIS	terno deportivo	2 1/2 YD
FLECCE LYCRA CYAN	detalles	1/2 YD
RIBB	cuello	1/4 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		2 U
CIERRE		1 U



fichas técnicas

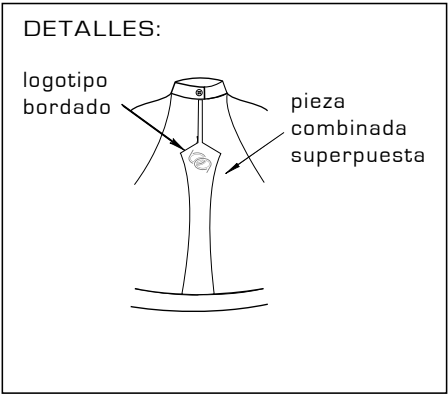
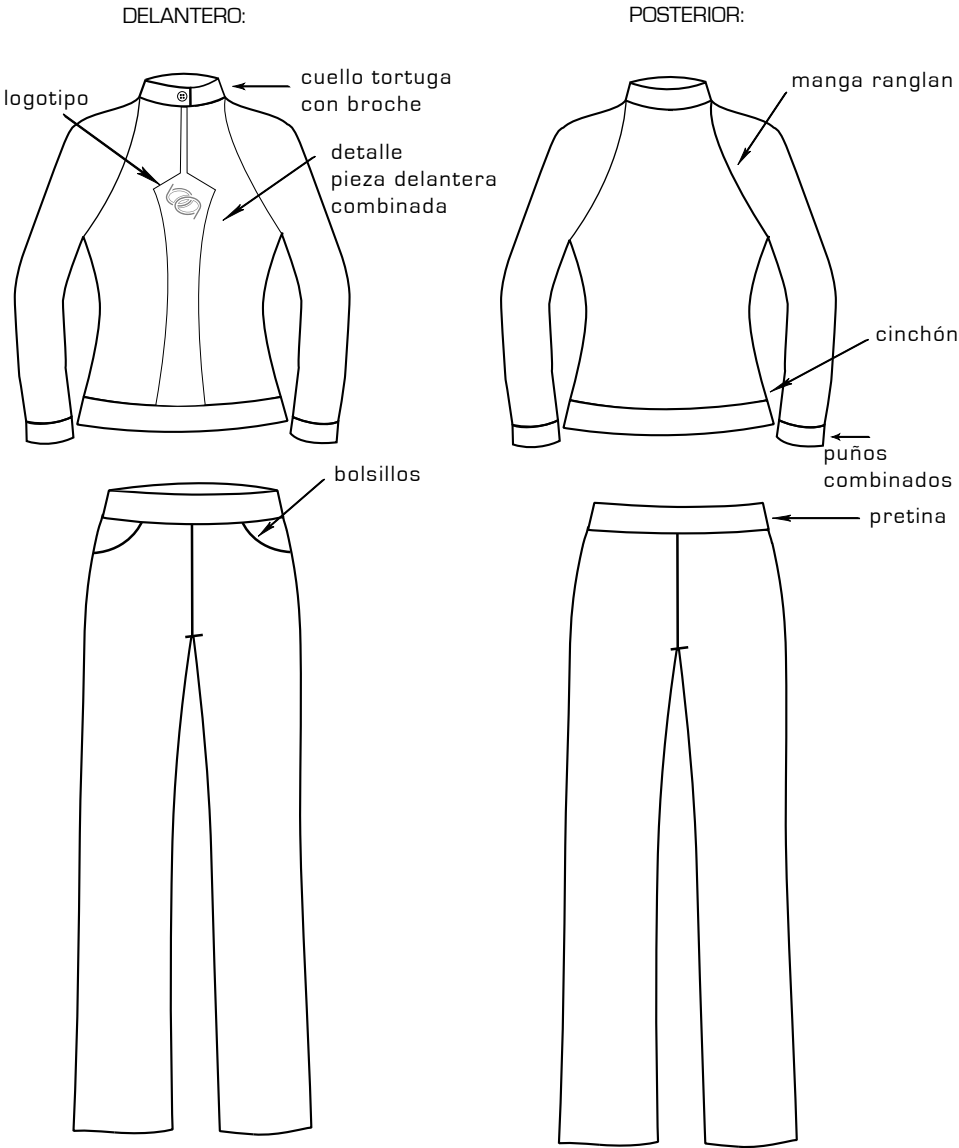
FICHA TECNICA - DEPORTIVO - HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: TDH001	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
FLECCE LYCRA GRIS	terno deportivo	2 1/2 YD
FLECCE LYCRA CYAN	detalles	1/2 YD
RIBB	cuello	1/4 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE		1 U



FICHA TECNICA - DEPORTIVO - HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: TDH002	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
FLECCE LYCRA GRIS	terno deportivo	2 1/2 YD
FLECCE LYCRA CYAN	detalles	1/2 YD
RIBB	cuello	1/4 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		1 U
CIERRE		1 U



FICHA TECNICA - DEPORTIVO - HOMBRE

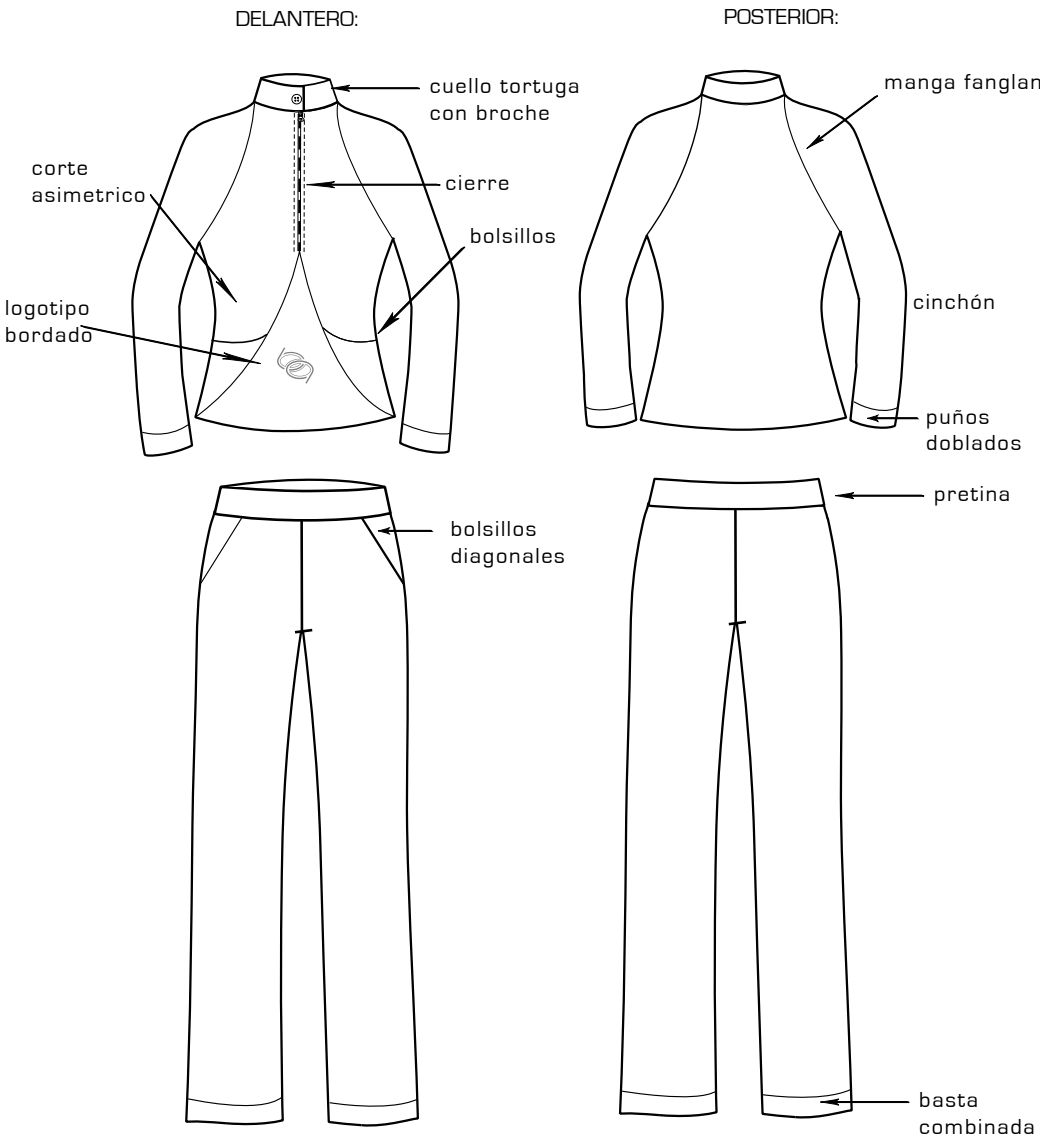
DISEÑADORAS:

VANESA TRUJILLO
JUANA CARDENAS

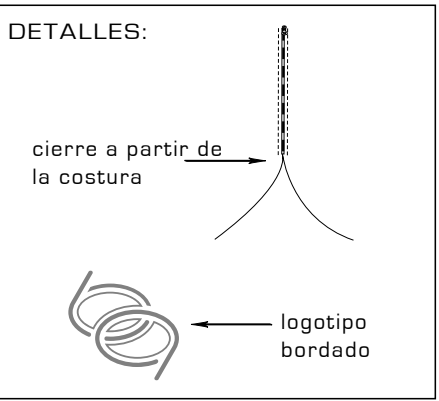
INNOVADOR

TALLA:
M

CODIGO:
TDH003



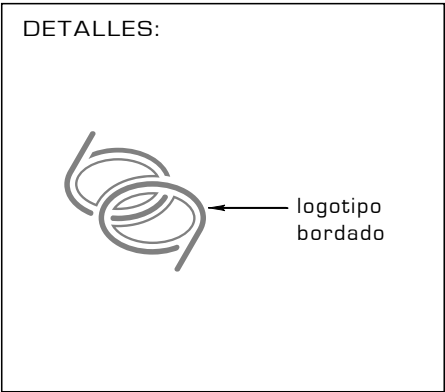
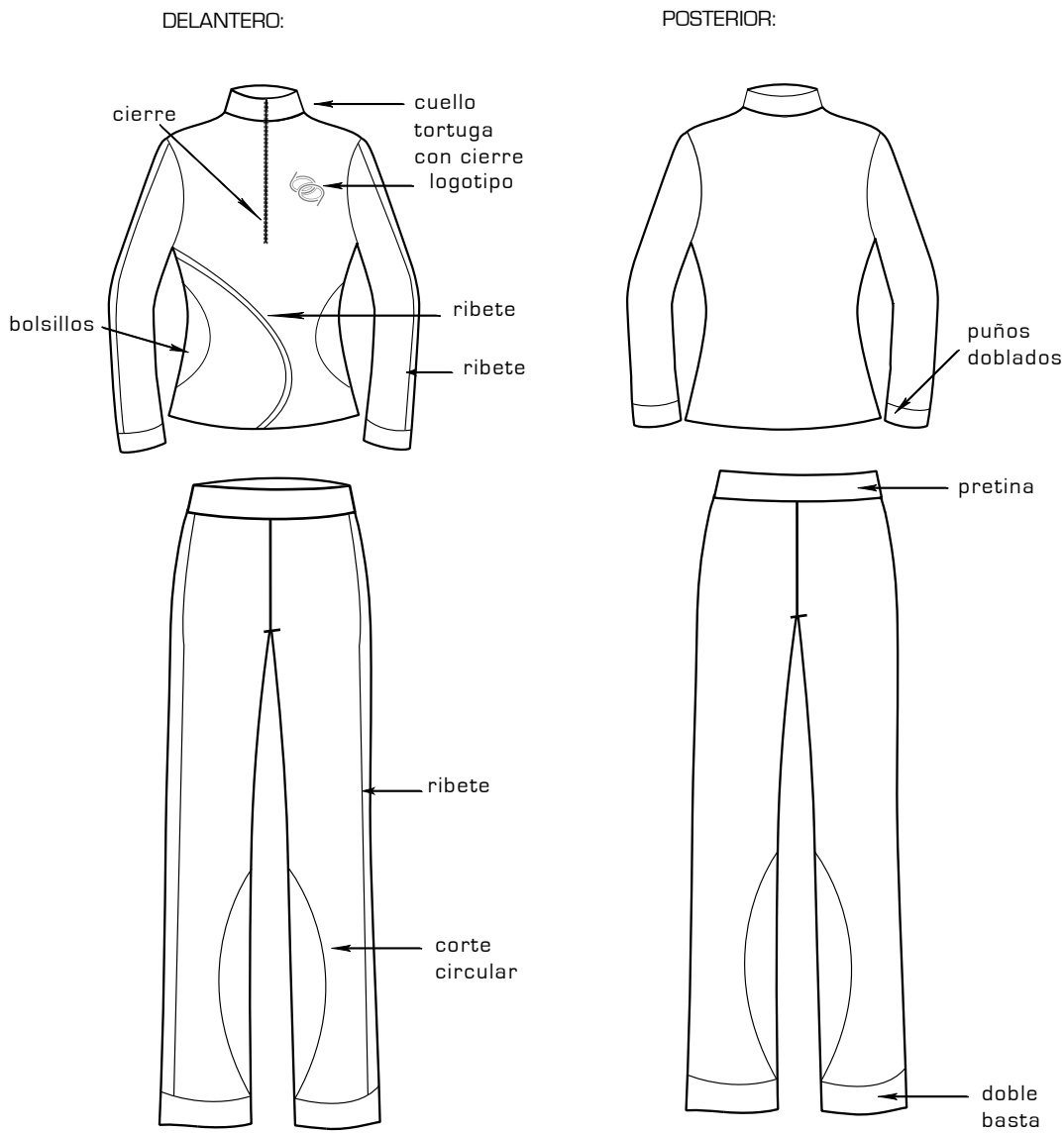
DETALLES:



MATERIALES:	USO:	CANT.:
FLECCE LYCRA GRIS	terno deportivo	2 1/2 YD
FLECCE LYCRA CYAN	detalles	1/2 YD
RIBB	cuello y puños	1/4 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		1 U
CIERRE		1 U



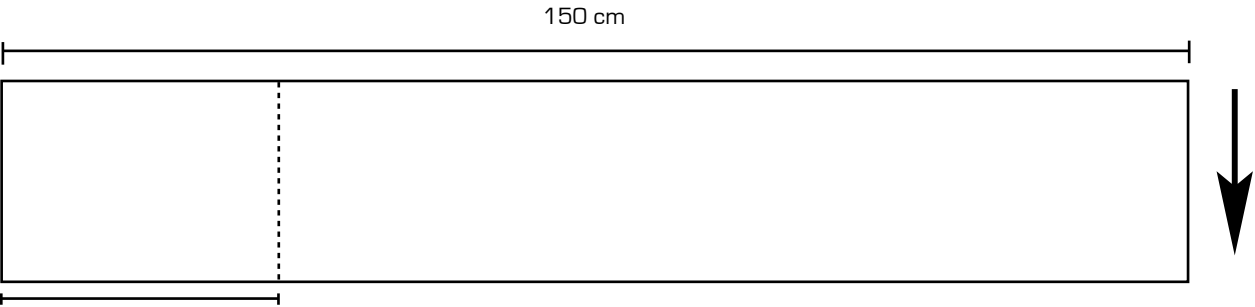
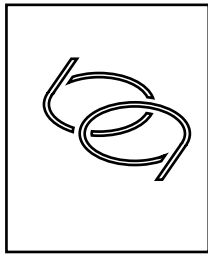
FICHA TECNICA - DEPORTIVO - HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: TDH004	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
FLECCE LYCRA GRIS	terno deportivo	2 1/2 YD
FLECCE LYCRA CYAN	detalles	1/2 YD
RIBB	cuello y puños	1/4 YD
INSUMOS:		CANT.:
CIERRE		1 U



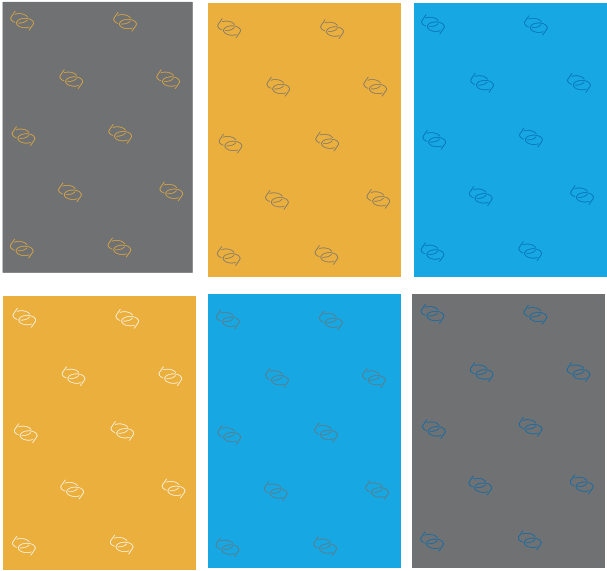
RAPORT		DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: TAPIZ - CORTINAS	CODIGO: RTC003	



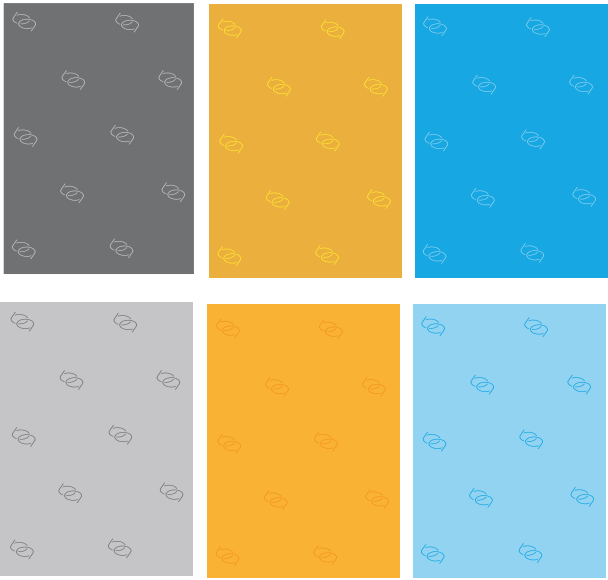
4 cm			
X		X	
	X		X
X		X	
	X		X
X		X	

VARIACIÓN DE COLOR

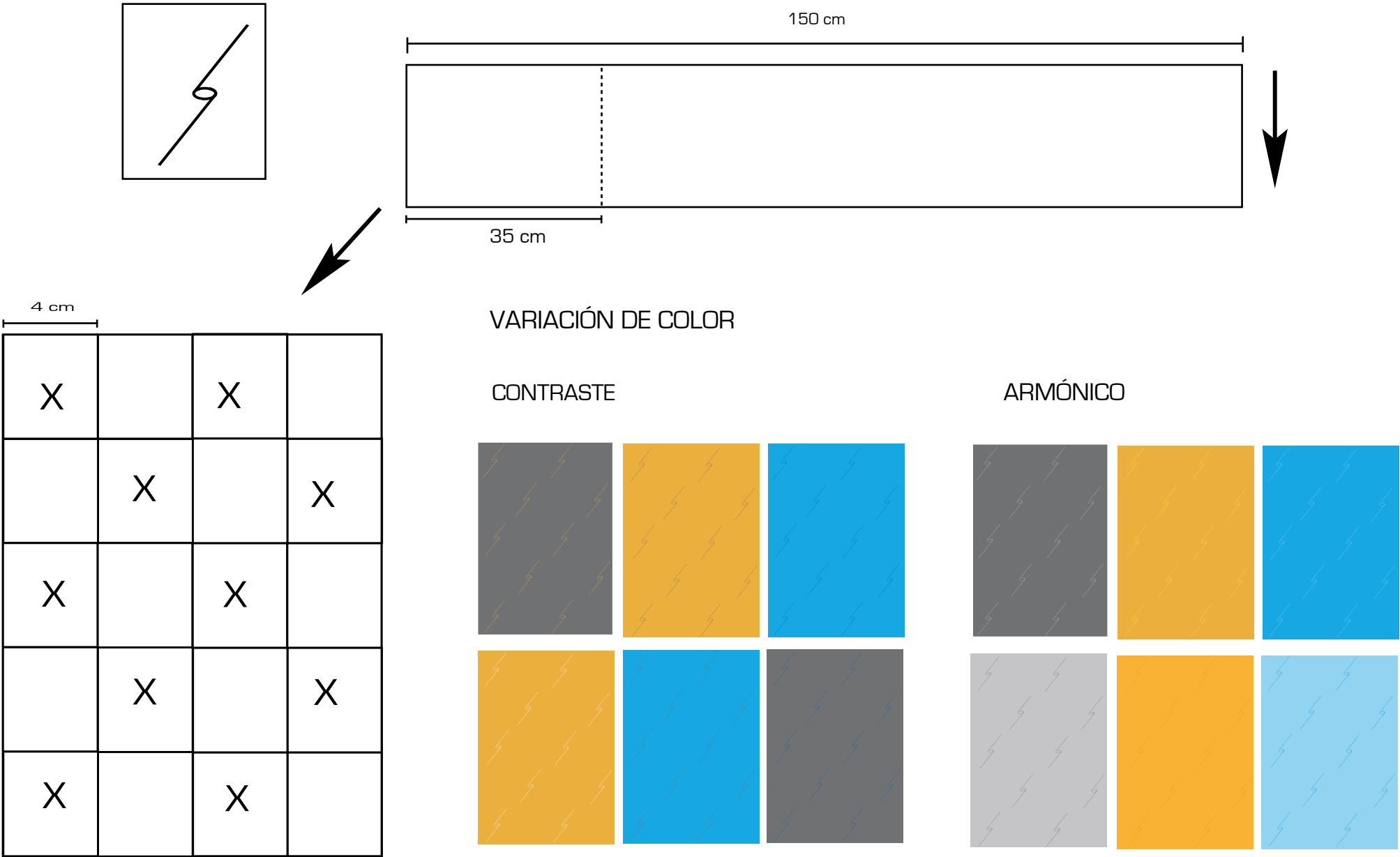
CONTRASTE



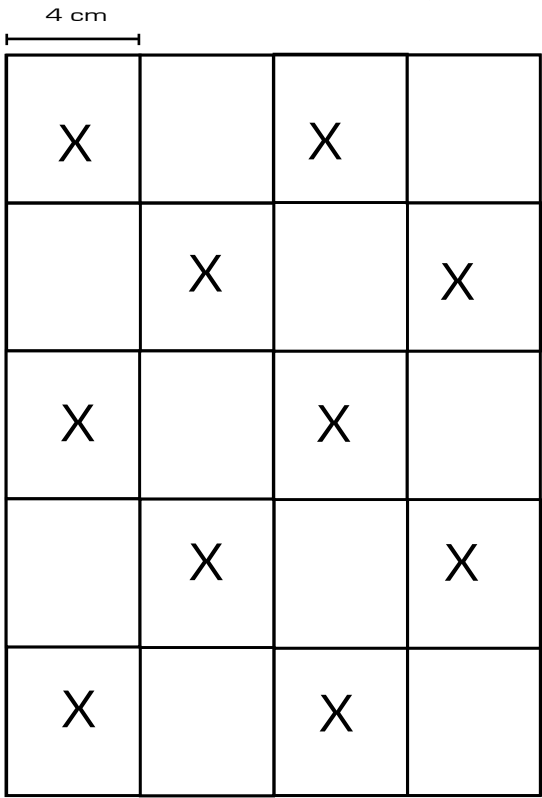
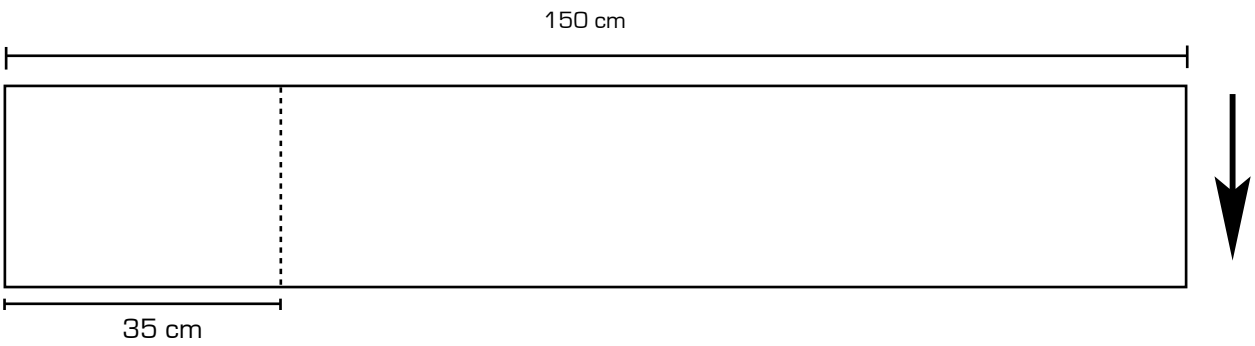
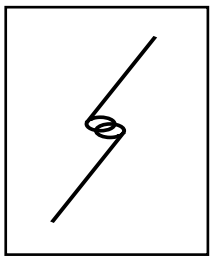
ARMÓNICO



RAPORT		DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: TAPIZ - CORTINAS	CODIGO: RTC002	



RAPORT		DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: TAPIZ - CORTINAS	CODIGO: RTC001	



VARIACIÓN DE COLOR

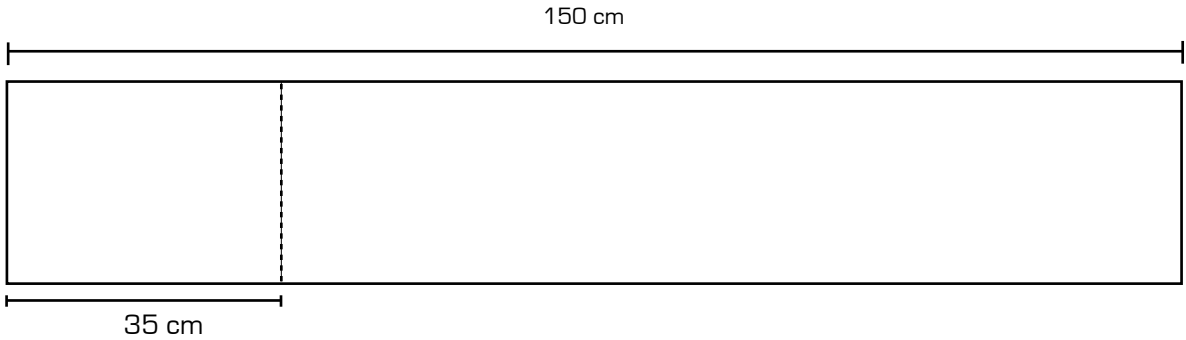
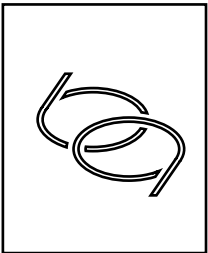
CONTRASTE



ARMÓNICO



RAPORT		DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CORBATAS - PAÑUELOS	CODIGO: RCP003	

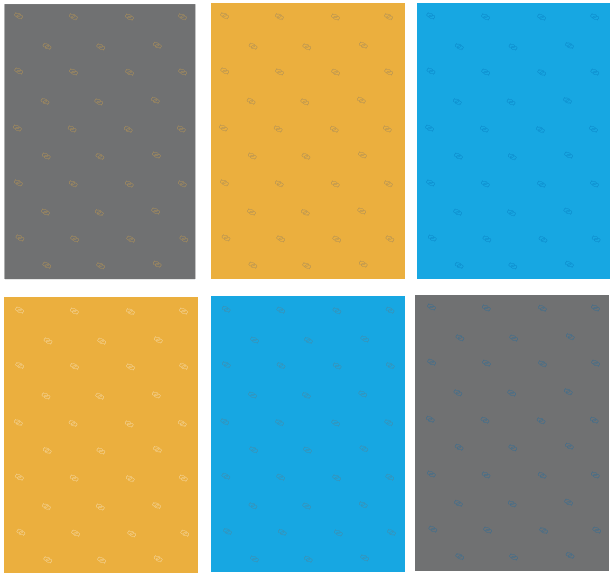


2 cm

X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	

VARIACIÓN DE COLOR

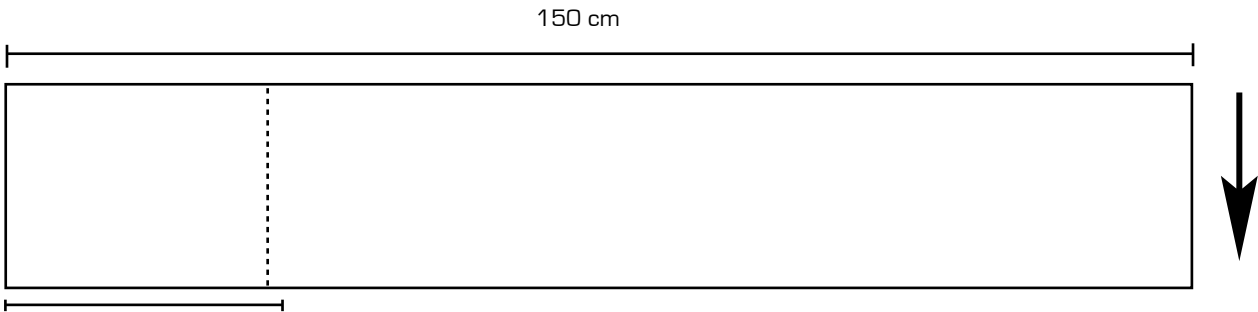
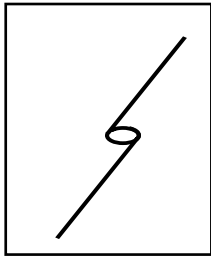
CONTRASTE



ARMÓNICO



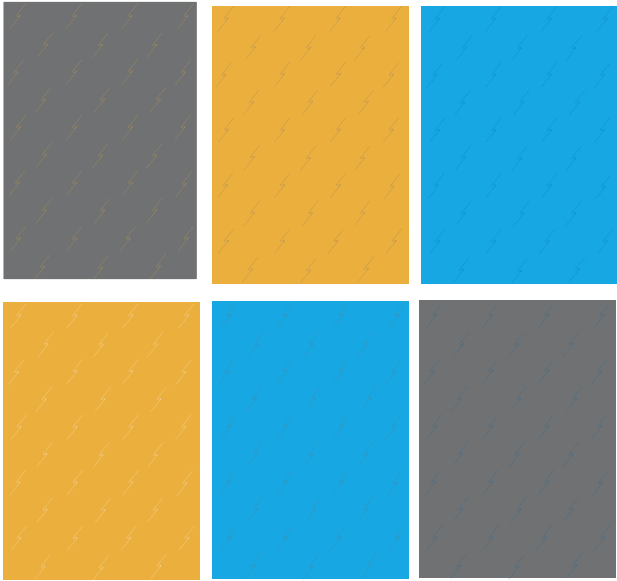
RAPORT		DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CORBATAS - PAÑUELOS	CODIGO: RCP002	



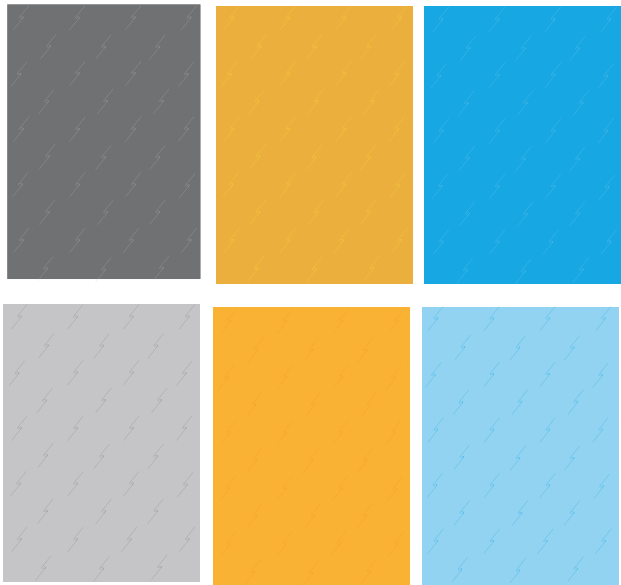
2 cm						
X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	

35 cm
VARIACIÓN DE COLOR

CONTRASTE



ARMÓNICO



uniformes confeccionados

FICHA TECNICA - DIARIO MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLÁSICO	TALLA: M	CODIGO: DCM002	

DELANTERO:

POSTERIOR:

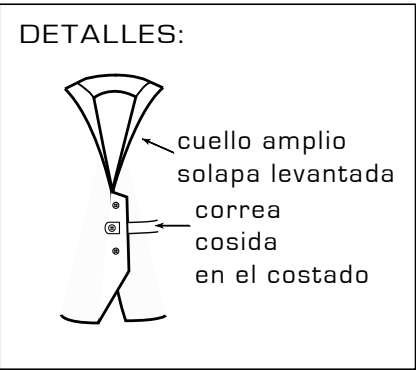
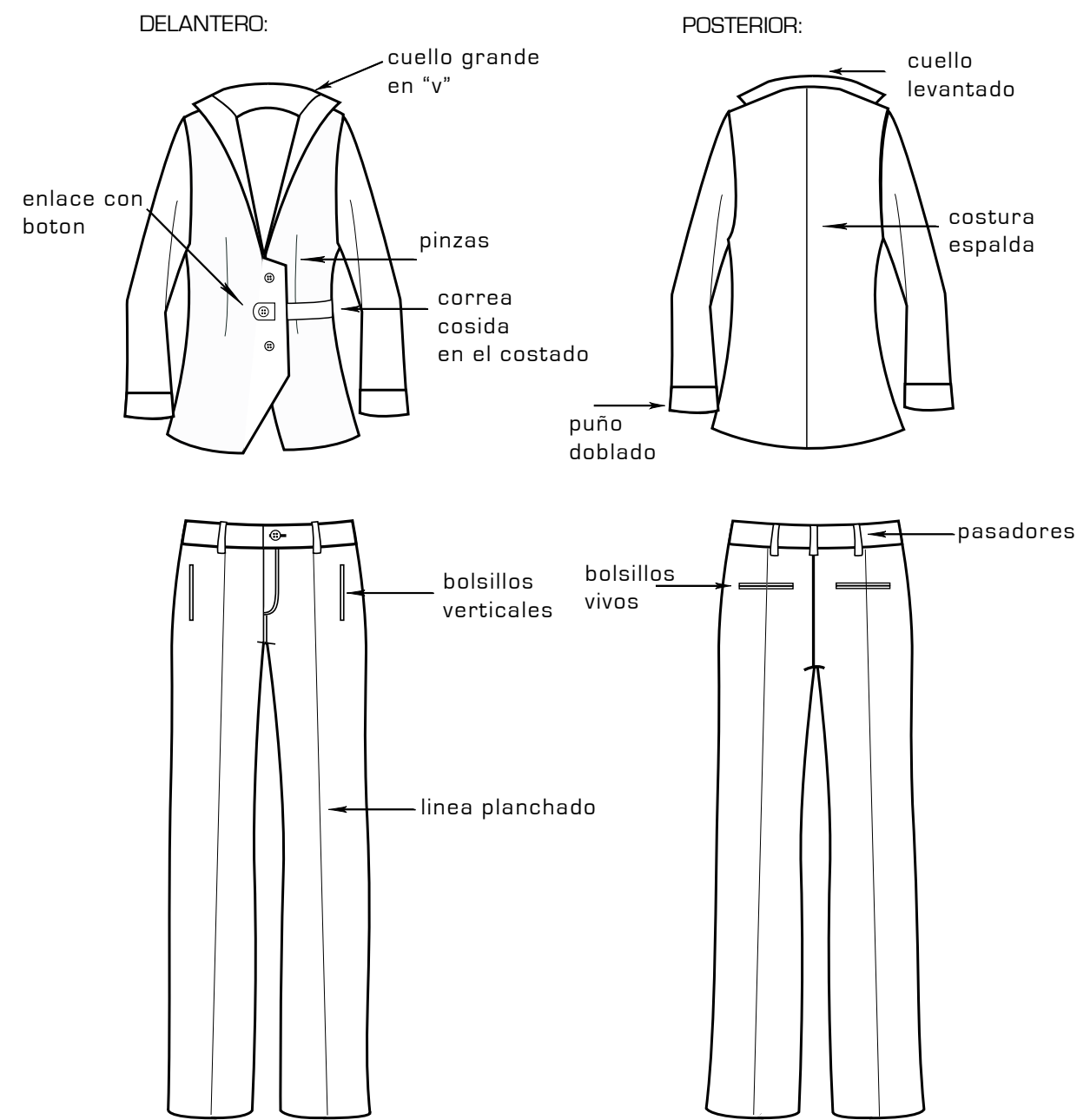
DETALLES:

MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	falda	2 YD
CAROLINA HERRERA	saco ribete falda	1 1/4 YD
CAROLA TELA LIBERTY	saco falda interna blusa	2 YD
		1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		8 U
CIERRE INVISIBLE		1 U





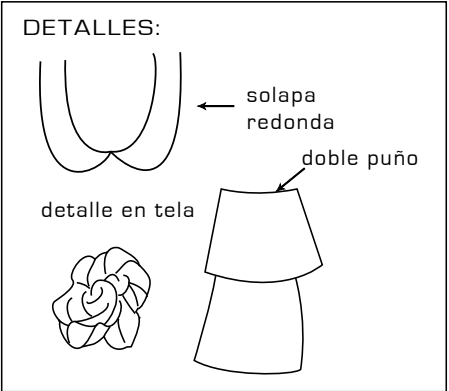
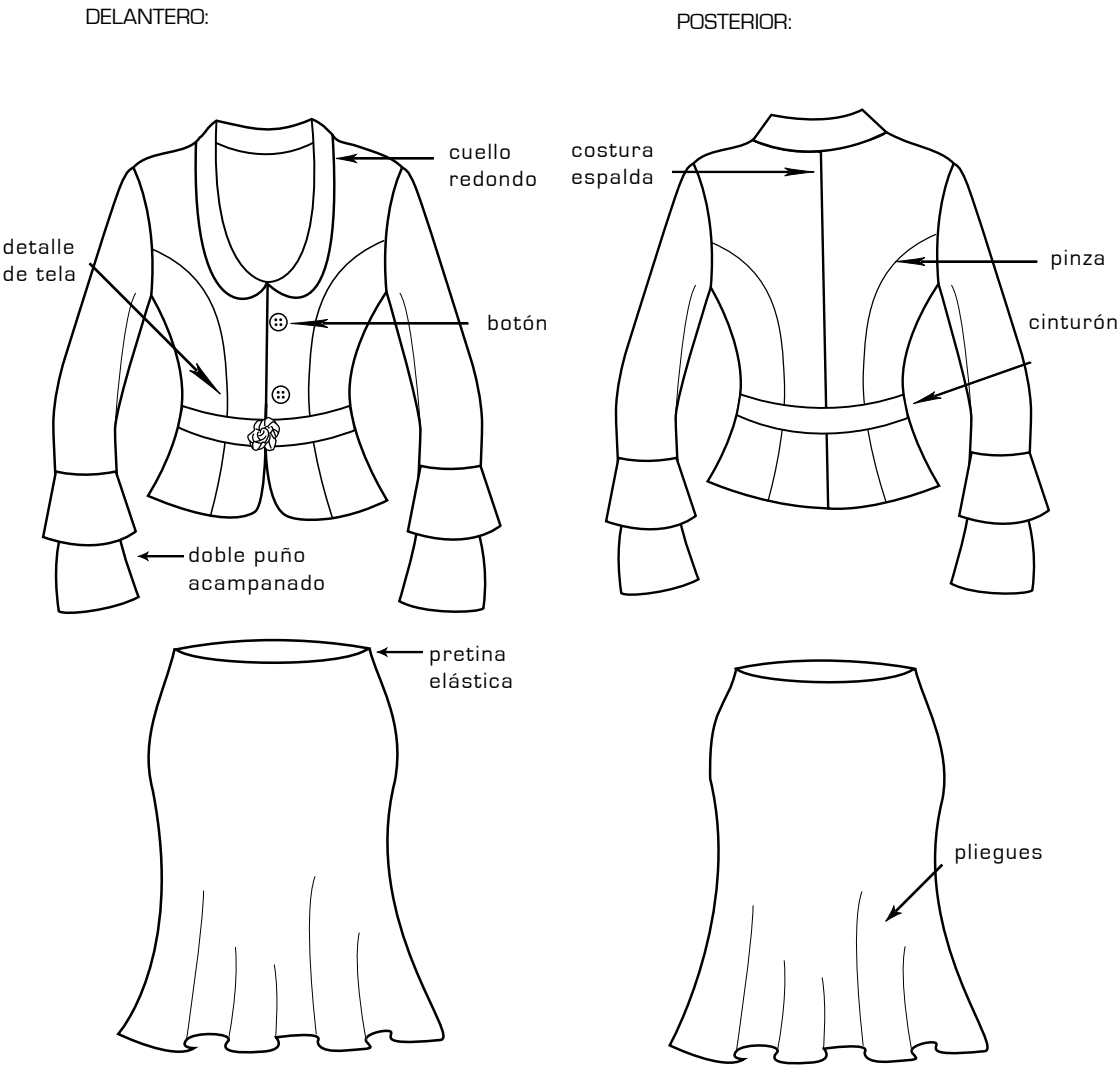
FICHA TECNICA - DIARIO HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: DIH002	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
GABARDINA GRIS	terno	3 YD
GABARDINA GRIS OSCURA	detalles saco	1/4 YD
CAROLA	terno	1 3/4 YD
TELA DE HILO	camisa	1/2 YD
SEDA ESTAMPADA	corbata	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE INVISIBLE		1 U

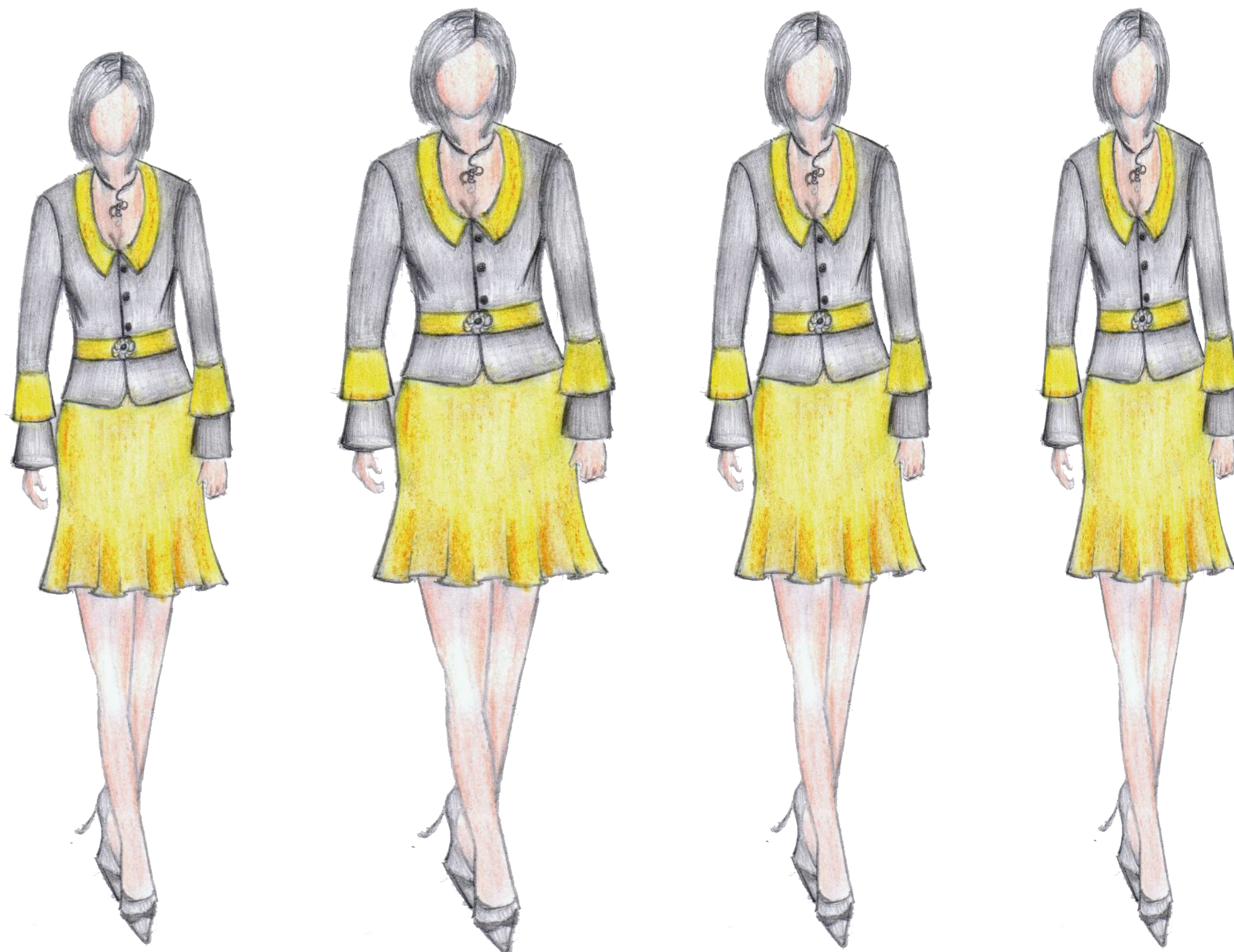


FICHA TECNICA - PROTOCOLO - MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLASICO	TALLA: M	CODIGO: PCM002	

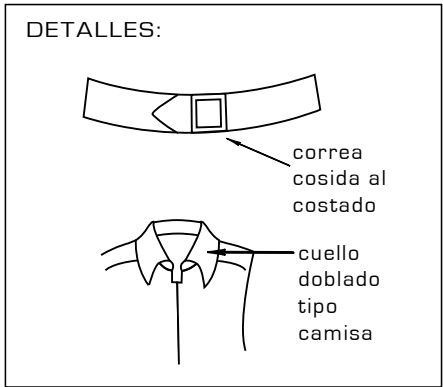
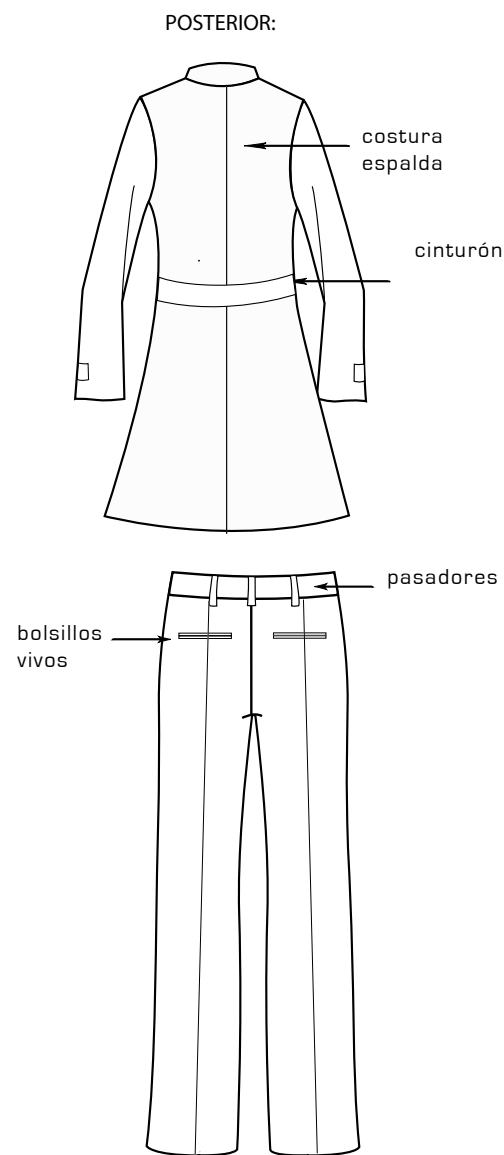
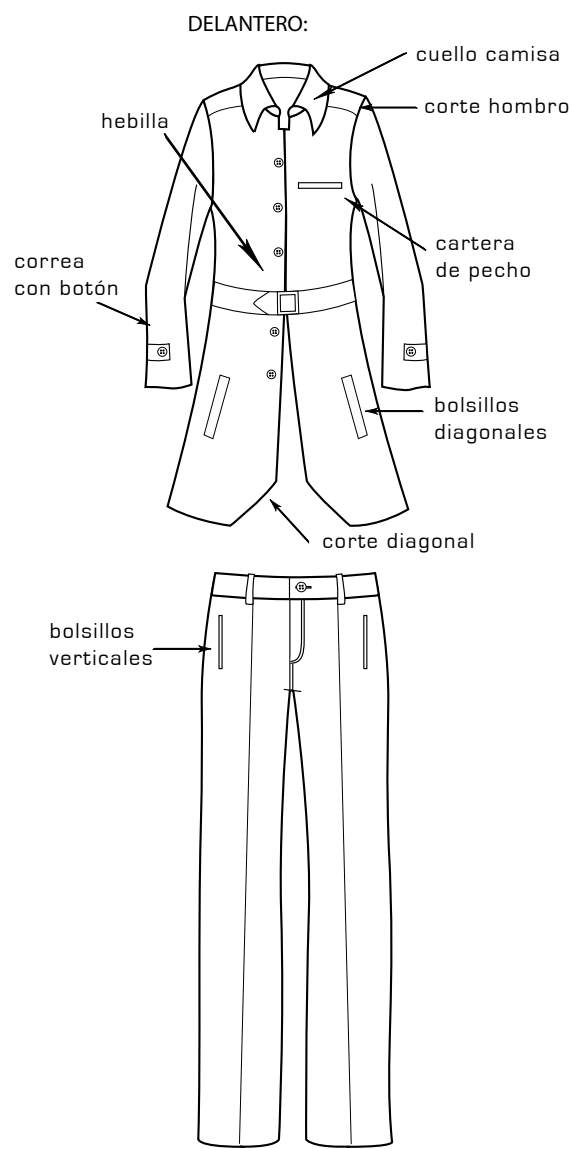


MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	falda	2 YD
CAROLINA HERRERA	detalles	
CAROLINA HERRERA	saco	1 1/4 YD
CAROLA	saco	
TELA LIBERTY	falda interior	2 YD
	blusa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		5 U
CIERRE INVISIBLE		1 U





FICHA TECNICA - PROTOCOLO - HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CLASICO	TALLA: M	CODIGO: PCH004	

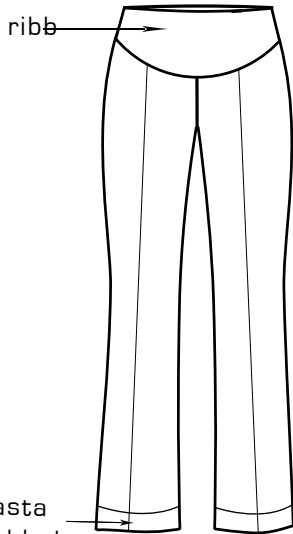
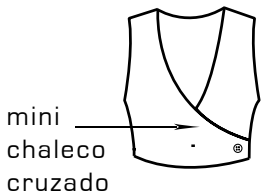


MATERIALES:	USO:	CANT.:
GABARDINA GRIS	terno	3 1/2 YD
GABARDINA GRIS OSCURA	detalles saco	1/2 YD
CAROLA	terno	1 3/4 YD
TELA DE HILO	camisa	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		4 U
CIERRE INVISIBLE		1 U

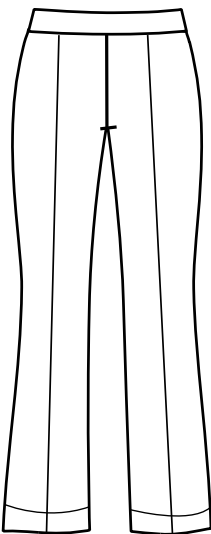
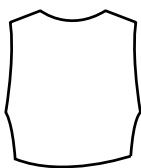
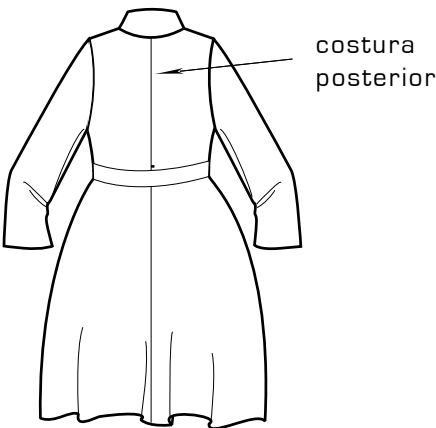


FICHA TECNICA - EMBARAZADA			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: EM1002	

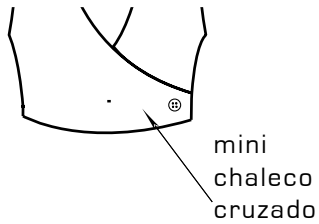
DELANTERO:



POSTERIOR:



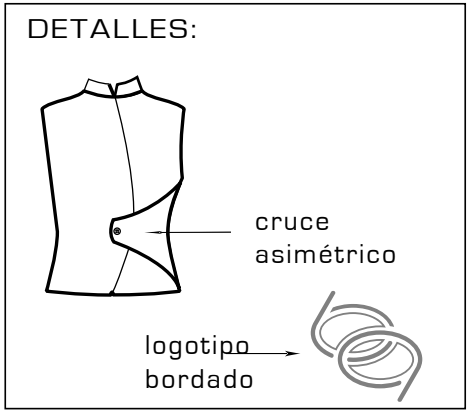
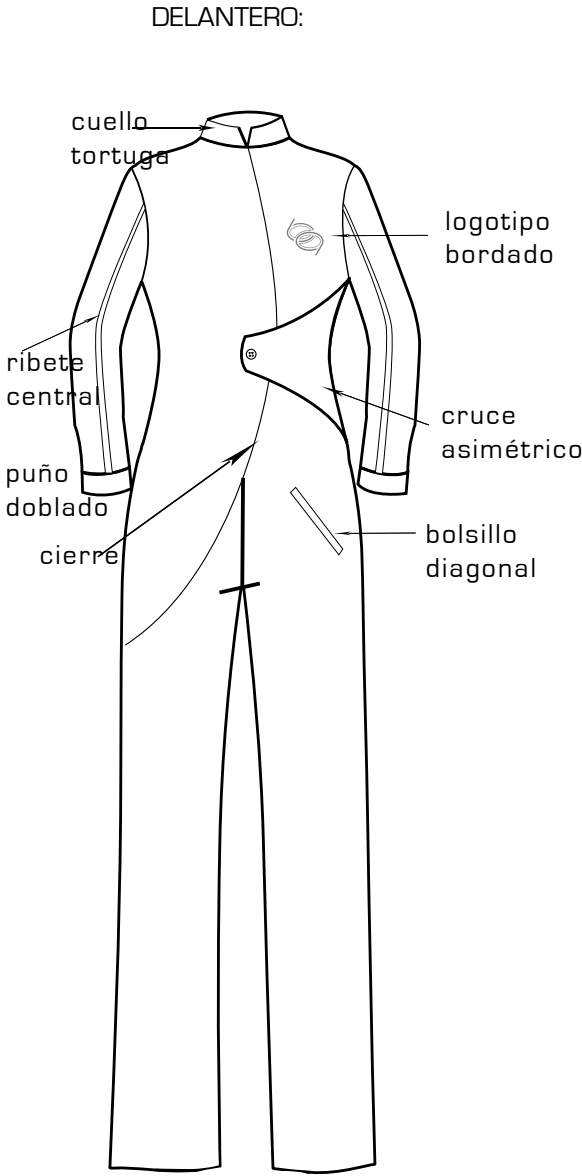
DETALLES:



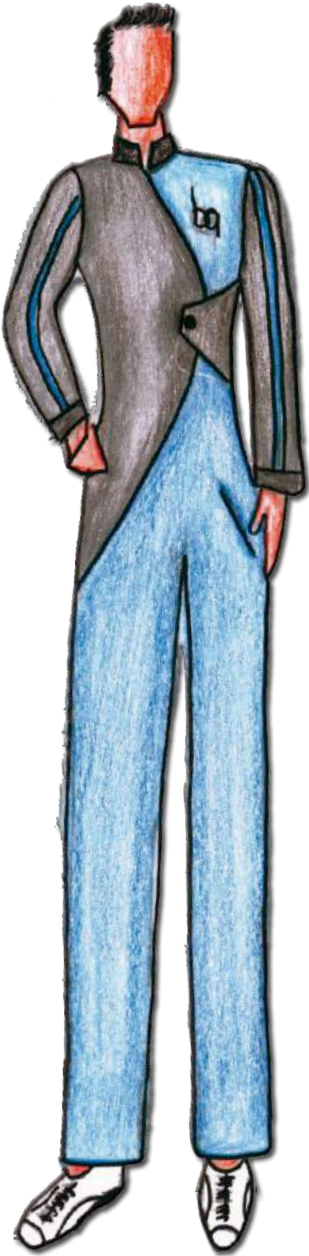
MATERIALES:	USO:	CANT.:
CAROLINA HERRERA	pantalón	1 YD
CAROLINA HERRERA	chaleco	1/2 YD
CAROLINA HERRERA	detalles	1/4 YD
CAROLA	chaleco	1/4 YD
SEDA BRILLOSA	blusa	1/2 YD
RIBB	pantalón	1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		4 U



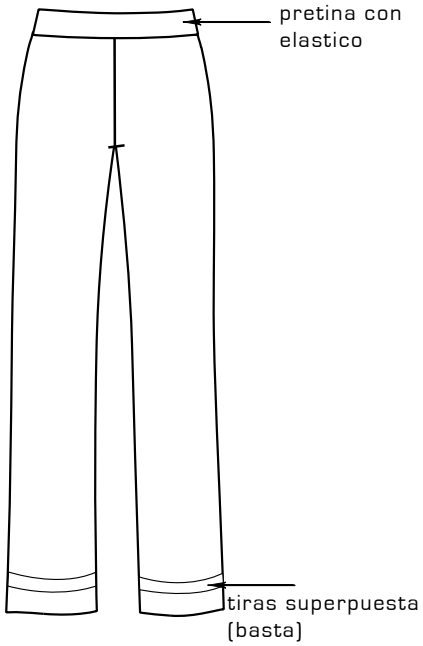
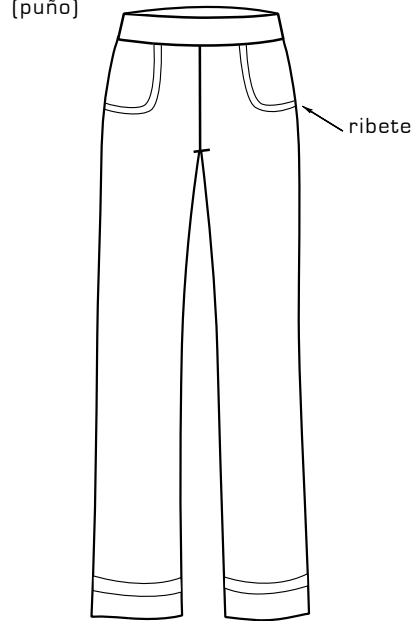
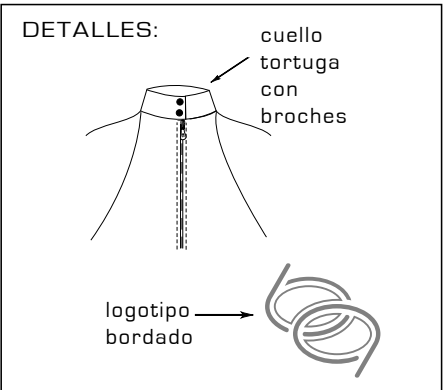
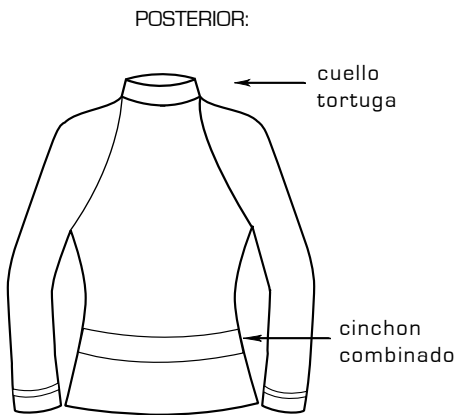
FICHA TECNICA - MANTENIMIENTO - HOMBRE			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: TMH001	



MATERIALES:	USO:	CANT.:
VICTORIA GRIS	combinación delantera superior	2 1/2 YD
VICTORIA CYAN	combinación delantera superior	1 1/2 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		1 U

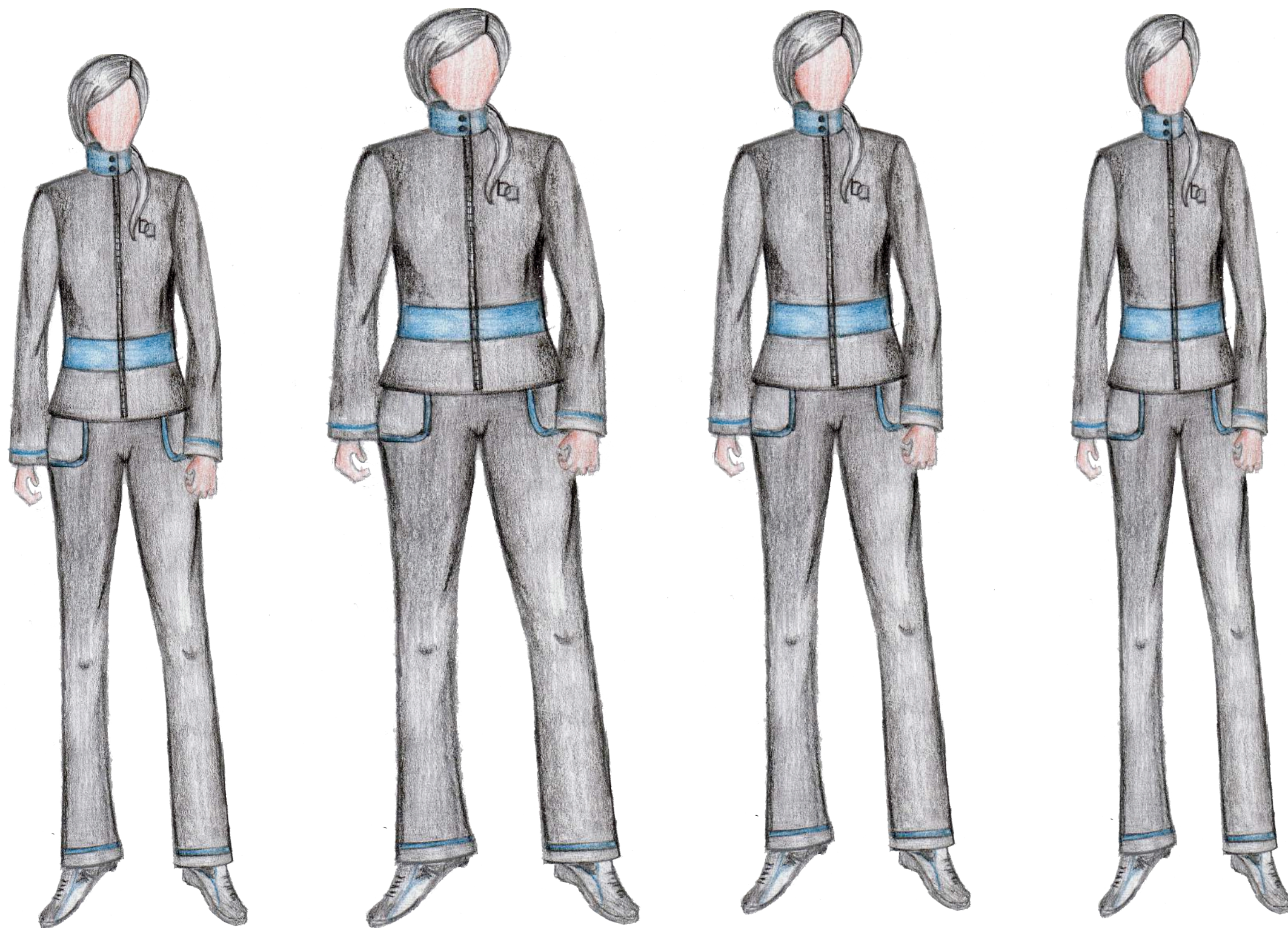


FICHA TECNICA - DEPORTIVO - MUJER			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: INNOVADOR	TALLA: M	CODIGO: TDM001	

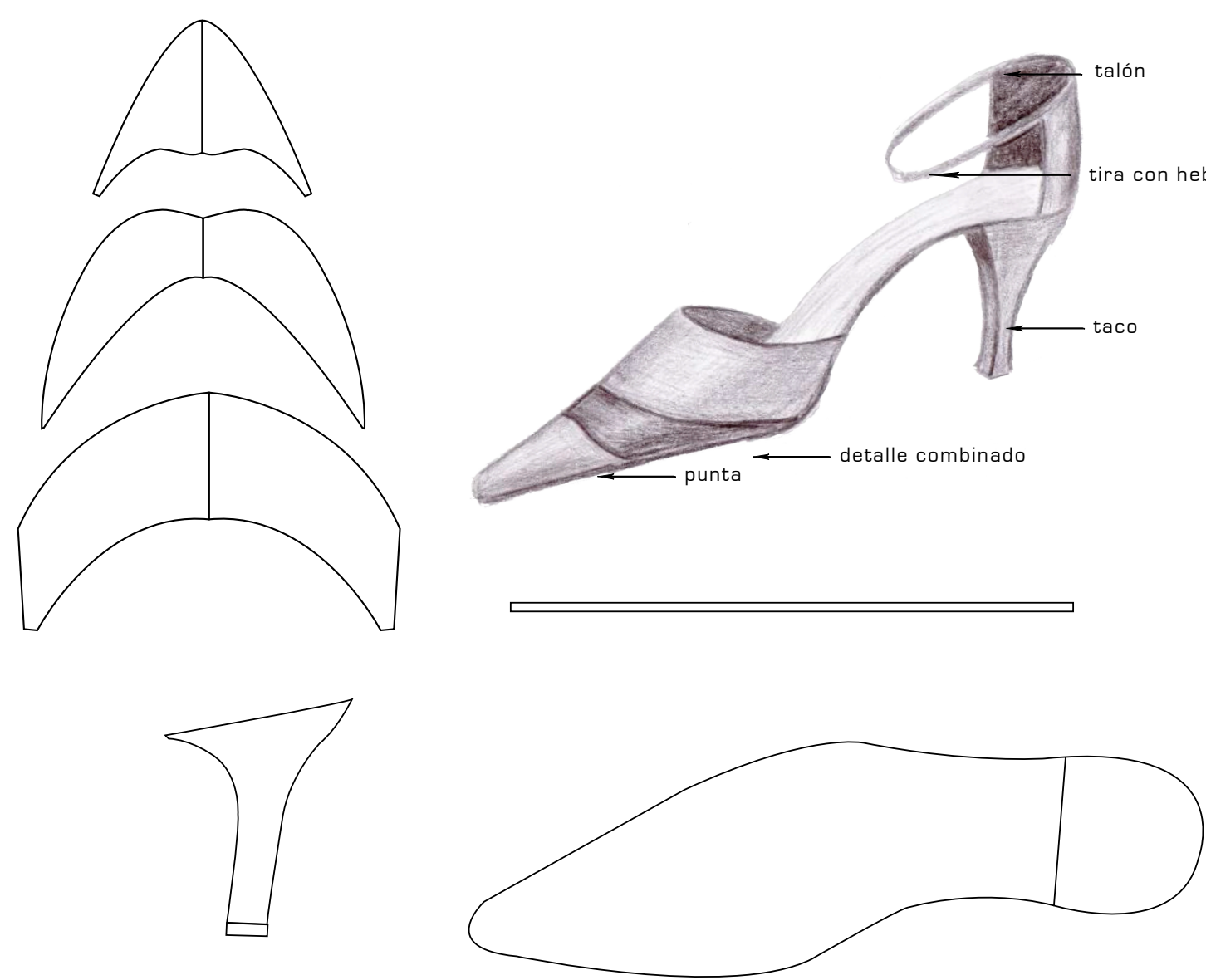


MATERIALES:	USO:	CANT.:
FLECCE LYCRA GRIS	terno deportivo	2 1/2 YD
FLECCE LYCRA CYAN	detalles	1/2 YD
RIBB	puños y cuello	1/4 YD
INSUMOS:		CANT.:
BOTONES		2 U
CIERRE		1 U





FICHA TECNICA - CALZADO			DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
CLASICO	TALLA: 37	CODIGO: CF001	



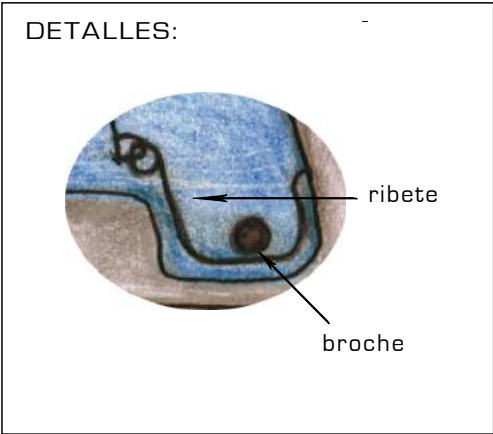
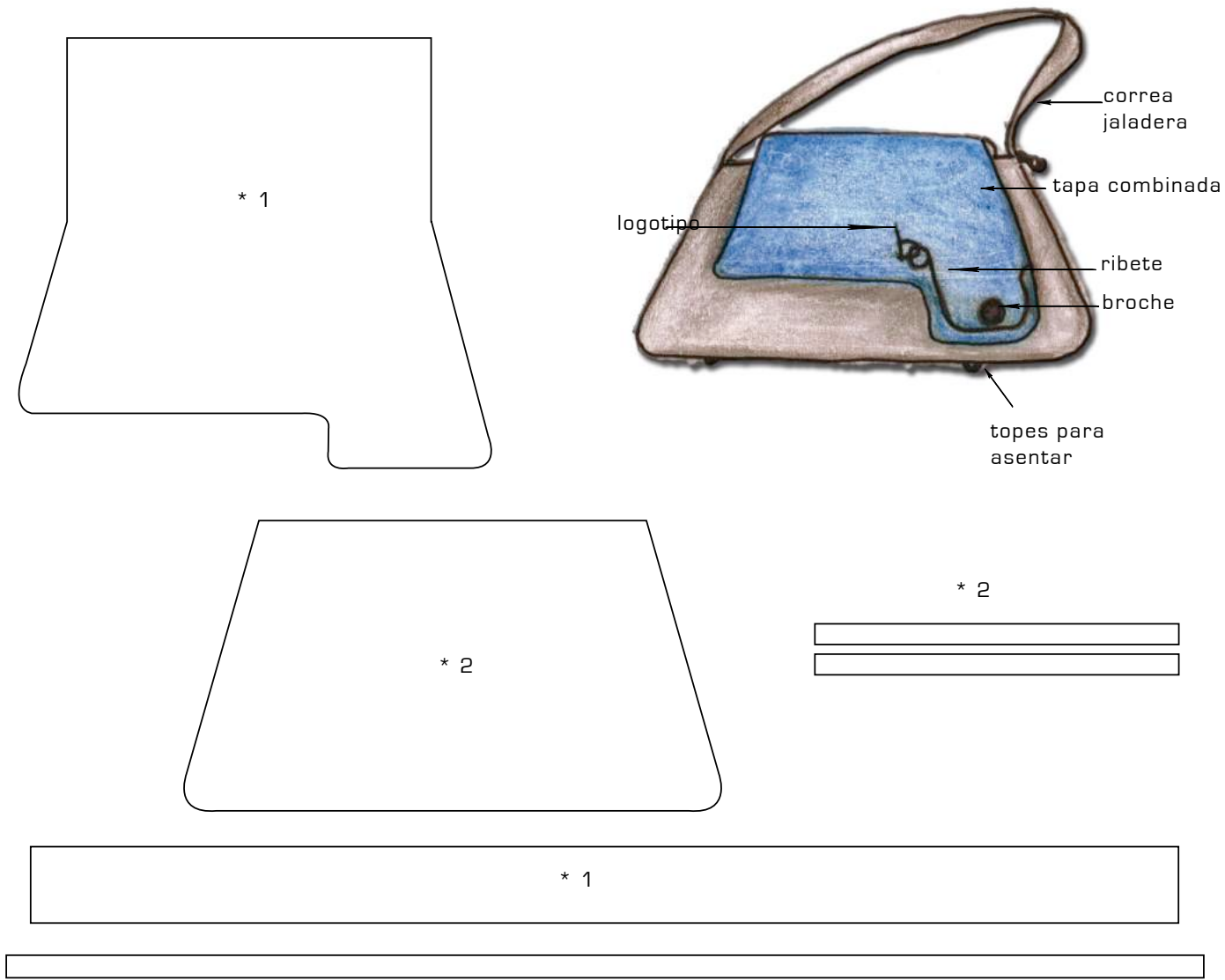
DETALLES:



tira de cuero con hebilla

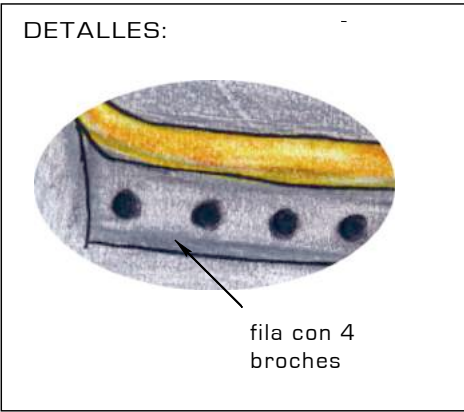
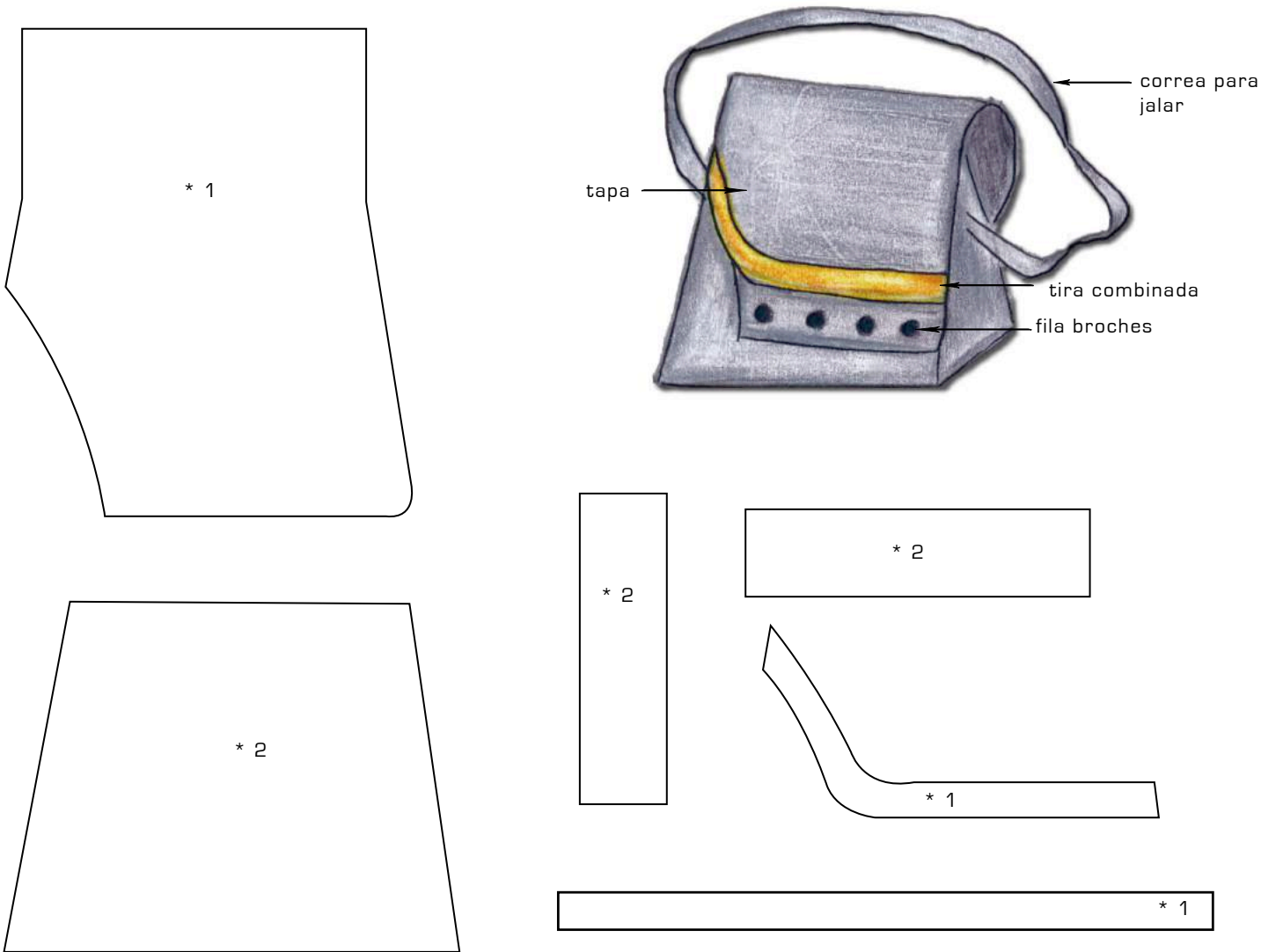
MATERIALES:	USO:
CUERO GRIS  CUERO GRIS OSCURO	zapato
	detalles
INSUMOS:	
HEBILLA TACON 7 PUNTOS	

FICHA TECNICA - CARTERAS		DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
INNOVASOR	CODIGO: CC001	



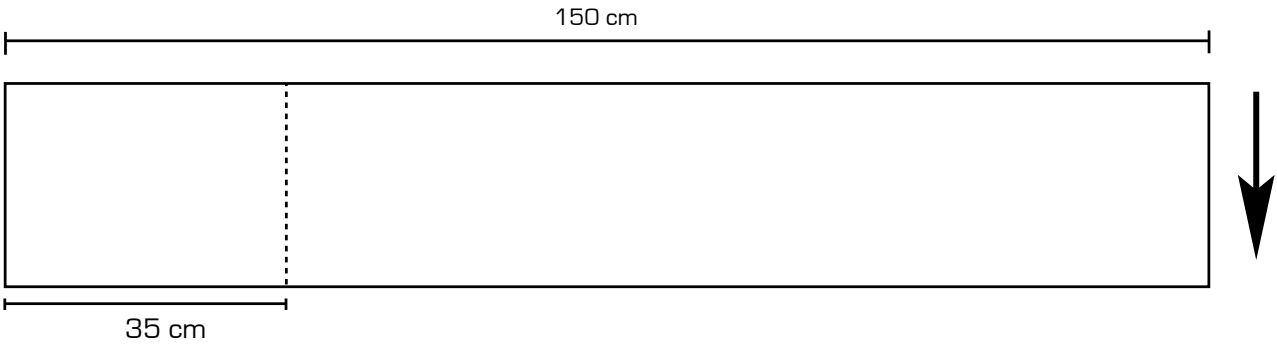
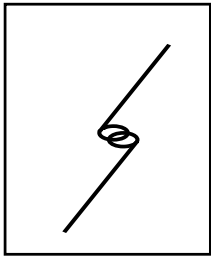
MATERIALES:	USO:
CUERO GRIS	cartera
CUERO SINTÉTICO CYAN	tapa
INSUMOS:	
CIERRE	1 U
BROCHES	1 U

FICHA TECNICA - CARTERAS		DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
INNOVADOR	CODIGO: CC002	



MATERIALES:	USO:	
CUERO GRIS	cartera	
		
CUERO SINTÉTICO AMARILLO	detalles	
INSUMOS:		
CIERRE		1 U
BROCHES		4 U

RAPORT		DISEÑADORAS: VANESA TRUJILLO JUANA CARDENAS
MODELO: CORBATAS - PAÑUELOS	CODIGO: RCP001	

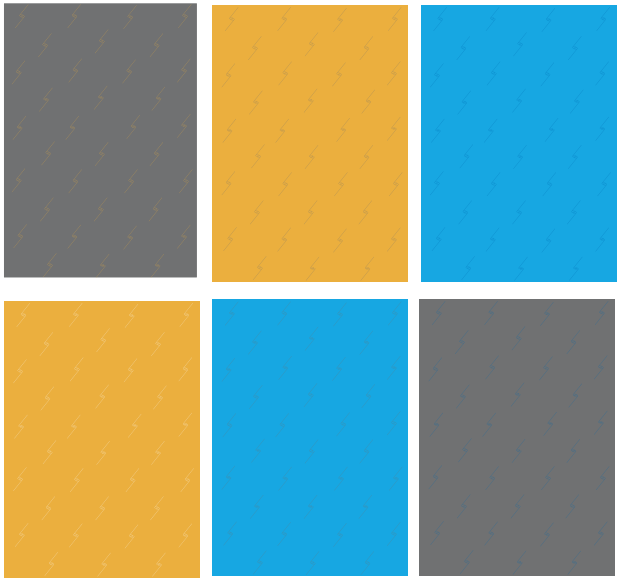


2 cm

X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	
X		X		X		X
	X		X		X	

VARIACIÓN DE COLOR

CONTRASTE



ARMÓNICO



Al haber concluido este trabajo de investigación y al presentarlo como una propuesta de renovación institucional, hemos podido llegar a las siguientes conclusiones:

El uniforme es una vestimenta indispensable en cualquier entidad, por lo tanto debe cumplir los parámetros establecidos dentro de la moda, versatilidad y elegancia.

Dentro de la institución bancaria, en donde se realizó la investigación pudimos concluir que la vestimenta no se adapta al trabajo que realizan, los materiales utilizados no son de buena calidad ni de fácil mantenimiento, es por este motivo que no-

sotros hemos diseñado y a su vez propuesto una vestimenta acorde a las necesidades del Banco del Austro, que sea cómodo, elegante, seguro y versátil.

Además hemos llegado a la conclusión que dentro de los uniformes existentes no existe una talla-je adecuado, por lo que las prendas no se acoplan a los empleados provocando una imagen descuidada.

La conclusión más importante que se desprende de este trabajo investigativo es que dentro del uniforme se desea lograr una imagen renovada y fresca, que los diseños puedan ser utilizados en diferentes

momentos dentro de la entidad y que proyecte la imagen del Banco, a quienes representan.

A futuro se recomienda que se mantenga los diseños innovadores que se ha propuesto, que se cumpla siempre con los parámetros de la moda y que se proyecte la imagen de la institución.

Además se recomienda que los empleados del Banco (tanto hombres como mujeres), porten un uniforme, ya que esto permitirá distinguir con mejor claridad al empleado de la institución.

Los uniformes deben ser versátiles para llevarlos en cualquier momento del día, a su vez cómodo y manejable.

Al haber concluido este trabajo de investigación y al presentarlo como una propuesta de renovación institucional, hemos podido llegar a las siguientes conclusiones:

El uniforme es una vestimenta indispensable en cualquier entidad, por lo tanto debe cumplir los parámetros establecidos dentro de la moda, versatilidad y elegancia.

Dentro de la institución bancaria, en donde se realizó la investigación pudimos concluir que la vestimenta no se adapta al trabajo que realizan, los materiales utilizados no son de buena calidad ni de fácil mantenimiento, es por este motivo que no-

sotros hemos diseñado y a su vez propuesto una vestimenta acorde a las necesidades del Banco del Austro, que sea cómodo, elegante, seguro y versátil.

Además hemos llegado a la conclusión que dentro de los uniformes existentes no existe una talla-je adecuado, por lo que las prendas no se acoplan a los empleados provocando una imagen descuidada.

La conclusión más importante que se desprende de este trabajo investigativo es que dentro del uniforme se desea lograr una imagen renovada y fresca, que los diseños puedan ser utilizados en diferentes

momentos dentro de la entidad y que proyecte la imagen del Banco, a quienes representan.

A futuro se recomienda que se mantenga los diseños innovadores que se ha propuesto, que se cumpla siempre con los parámetros de la moda y que se proyecte la imagen de la institución.

Además se recomienda que los empleados del Banco (tanto hombres como mujeres), porten un uniforme, ya que esto permitirá distinguir con mejor claridad al empleado de la institución.

Los uniformes deben ser versátiles para llevarlos en cualquier momento del día, a su vez cómodo y manejable.

impresa

COSTA, Joan, Imagen Corporativa del siglo XXI,
La Crujia, Barranquilla, 2002

MONNEYRON, Frédéric, Cincuenta respuestas sobre la moda, Gustavo Gili, Barcelona, 2005

Al haber concluido este trabajo de investigación y
OBLIGADO, Clara, Qué me pongo, Plaza & Janés
al presentarlo como una propuesta de renovación
Editores, Barcelona, 2000
institucional, hemos podido llegar a las siguientes

ROLAND BARthes, El sistema de la moda, Colección Points, París, 2003

El uniforme es una vestimenta indispensable en MARQUÍNEZ, Manila, y por lo tanto debe cumplir las pautas o directrices establecidas por la autoridad competente para el diseño año 2007.

SALDIZÁN, A. y J. E. C. (2004). *El cuerpo docente y el aula: la formación del profesorado en la enseñanza de la física*. Buenos Aires: Trilce. 2004. Se adapta al trabajo que realizan, los

materiales utilizados no son de buena calidad ni de fácil mantenimiento, es por este motivo que nosotros hemos diseñado y a su vez propuesto una

<http://blogimg0.ifrance.com/00/03/2c/207987.jpg>

<http://virginsuicides.no.sapo.pt/bailarin.jpg>

<http://www.imprentavalencia.com/imagen-corporativa/imagen-corporativa-logo.jpg>

http://castillofoto.50webs.com/imagenes/corporativa_001.jpg

<http://www.losbordados.com.ar/images/Sastrea%20corporativa.jpg>

<http://www.yomujer.com/images/articles/imagenajpg>

menor, es un viaje cómodo, elegante, seguro y versátil.

http://www.shop-costume.com/images/Photo-clo-thing-Accessories.jpg

tro de los uniformes existentes no existe una talla-
<http://www.nikitanipone.com.ar/prensa/grupal.jpg>
 je adecuado, por lo que las prendas no se acoplan

http://www.emplattadsp.com/cam/leila_himager/leila_escui-
apptade/2379502/2/istockphoto_2379502_suc-
cessful_meeting.jpg

La conclusión más importante que se desprende de este trabajo de investigación es que los investigadores que se desea lograr una imagen renovada y fresca, debe trabajar en conjunto con los medios de comunicación y la prensa para que se pueda lograr una imagen renovada y fresca.

que los diseños puedan ser utilizados en diferentes momentos dentro de la entidad y que proyecte la imagen del Banco, a quienes representan.

http://www.alvealsl.com/u/uploads/Image/bolsa_empleo.jpg

<http://us.123rf.com/400wm/400/400/iofoto/iofoto0710/iofoto071000502/1796859.jpg>

virtual

http://www.dialogica.com.ar/medline/2006/09/ques_el_cuerpo.html

http://www.urbanext.uiuc.edu/dress_sp/08-job-success-04casual.html

El <http://est.wikipedia.org/wiki/Quifese> se mantenga los diseños innovadores que se ha propuesto, que se cumpla siempre con los parámetros de la moda y que se proteja la imagen de la institución.

Además se recomienda que los empleados del Banco (tanto hombres como mujeres), porten un uniforme, ya que esto permitirá distinguir con mejor claridad al empleado de la institución.

Los uniformes deben ser versátiles para llevarlos en cualquier momento del día, a su vez cómodo y manejable.

anexos

MODELO DE ENCUESTA

EL BANCO DEL AUSTRO EN RELACIÓN CON SU PERSONAL

Pertenecemos a la Universidad del Azuay, facultad de Diseño, especialidad textil y modas. Mediante la presente encuesta queremos conocer la opinión delos empleados, en relación con el Banco del Austro, por lo que agradecemos su colaboración y su tiempo.

1) ¿Qué prendas le gustaría que conforme su uniforme diario?

saco	falda	pantalón	blusa	chaleco	buso	otros

2) ¿Qué quisiera que le proporcione su uniforme?

comodidad	frescura	elegancia	estar a la moda	abrigo	seguridad	versatilidad

3) ¿Qué accesorios le gustaría que sean parte del uniforme?

zapatos	aretes	carteras	collares	manillas	pañuelos	otros

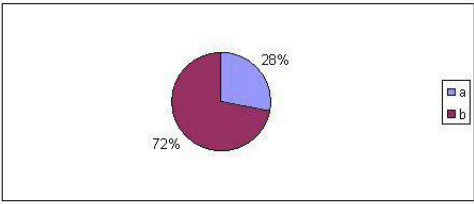
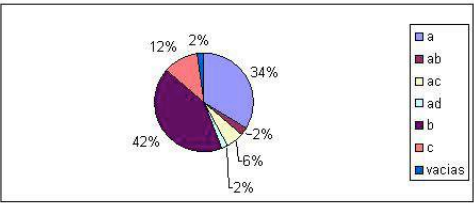
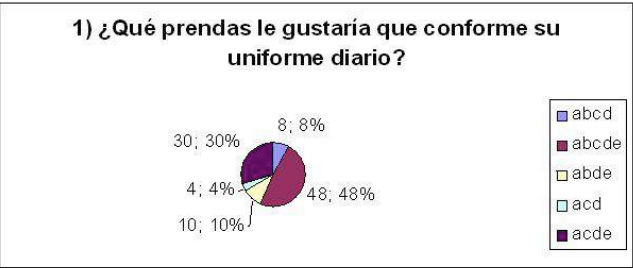
4) ¿De qué tipo de material quisiera que fuese su uniforme?

gabardina	casimir	lino	poliéster

5) En cuanto al diseño, usted prefiere:

Uniforme clásico:
Uniforme innovador:

resultado de las encuestas

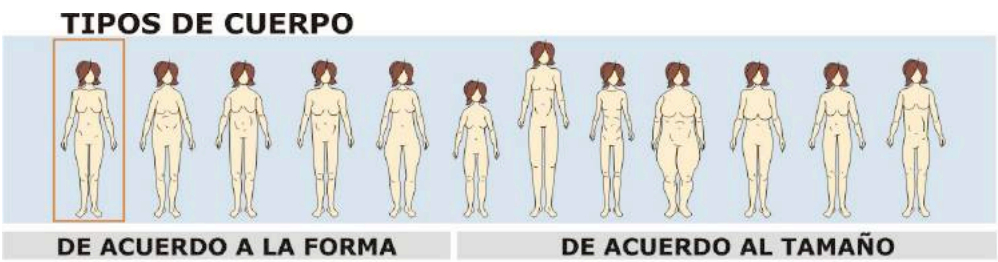


NOMBRE:	ÁREA:
OCUPACIÓN:	FECHA:
TEMAS 1. Saludo e Introducción 2. El uniforme que utilizan actualmente, satisface sus requerimientos. 3. Problemas frente a la vestimenta. 4. Tiempo de uso 5. Requerimientos del uniforme 6. Problemas de la vestimenta con respecto a su ergonomía 7. Existencia de variaciones de temperatura. 8. Necesidad de objetos promocionales y textiles.	

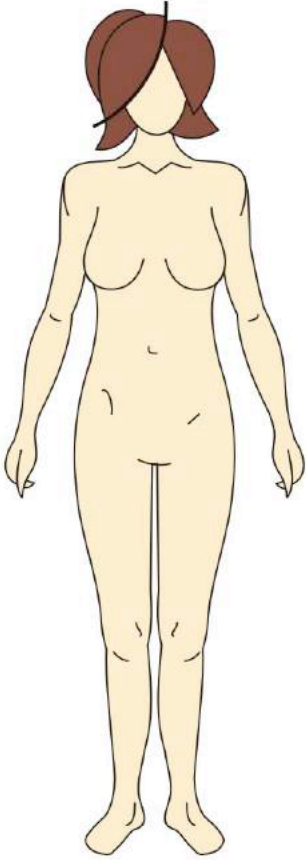
observación

guía de observación

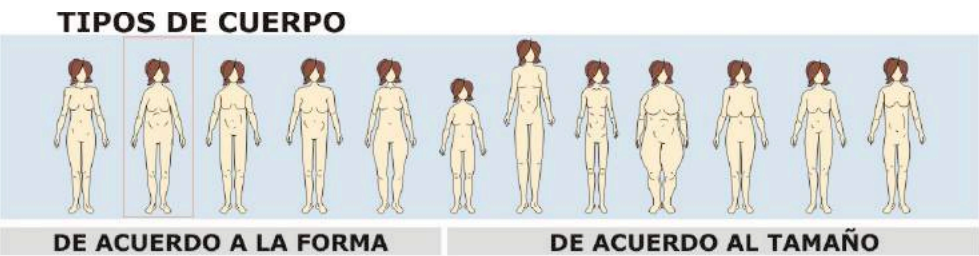
EMPRESA:		CONTROL:	
		FECHA:	
AGENCIA:		PROVINCIA:	CANTÓN:
PROBLEMAS DE ERGONOMIA ENCONTRADAS:	OBSERVACIONES:		
PRENDA EVALUADA:			
DETALLE ESPECIFICO:			
PROBLEMAS:			
EXPLICACIÓN:			



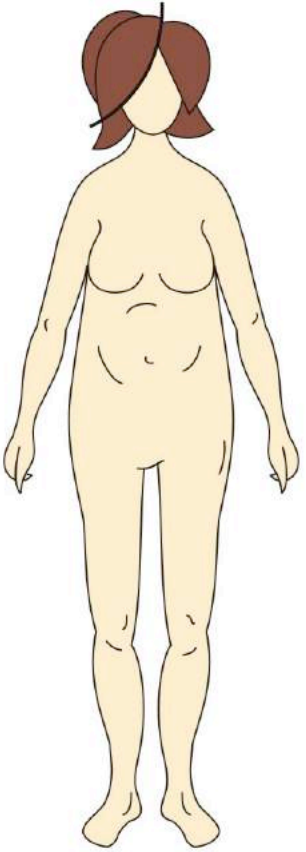
- CARACTERÍSTICAS:**
- Un cuerpo con muchas curvas pero balanceado.
 - En este tipo, cabe la expresión "90-60-90" que puede trasladarse a mayor o menor medida pero siempre mostrando equilibrio (busto prominente, caderas estrechas).
 - El equilibrio también se traslada al tamaño de piernas y torso.
 - Cuando hay un exceso de peso también se distribuye uniformemente.



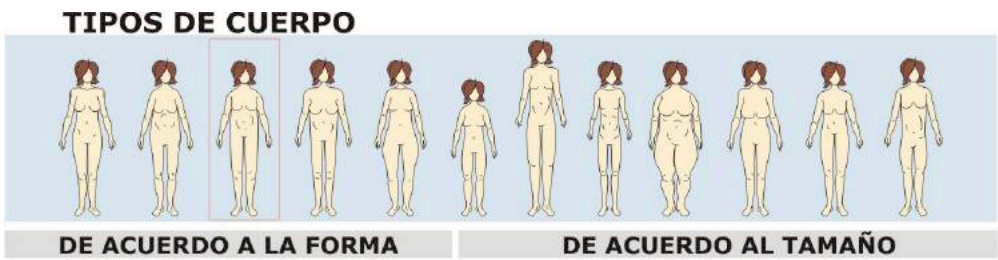
FORMA DE "8"



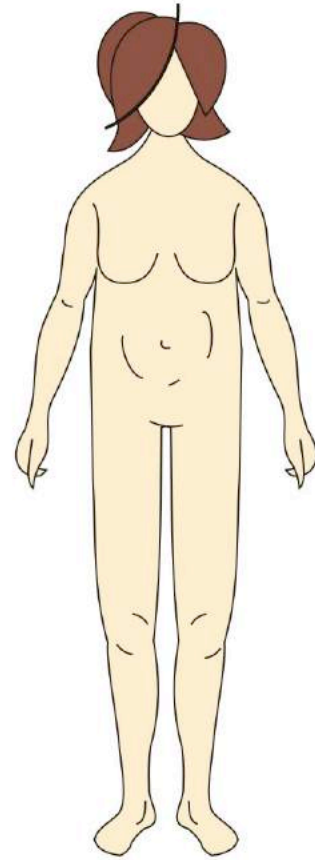
- CARACTERÍSTICAS:**
- Si se observa un huevo, se notará que arriba y abajo es más estrecho, y es en el centro donde todo el volumen está distribuido.
 - La forma oval podrá ser alta o baja, dependiendo del volumen que se involucre.



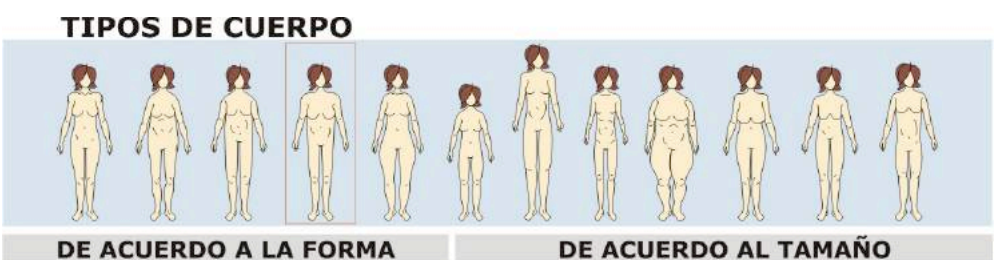
FORMA DE "0"



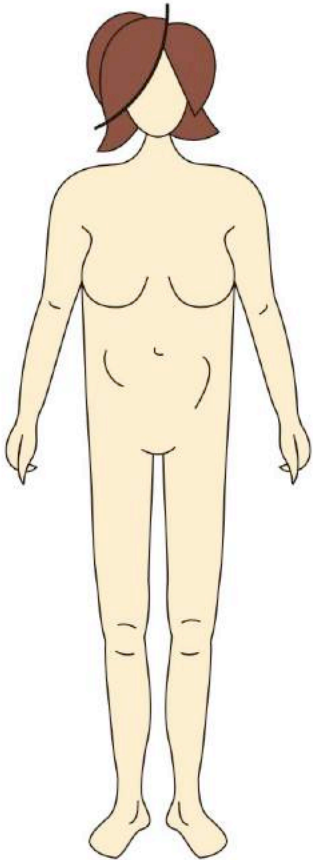
- CARACTERÍSTICAS:**
- Las líneas de los brazos y las piernas parecen continuas.
 - No tiene muchas curvas en muslos y cola.
 - Tiene piernas largas.
 - El busto es general prominente.
 - El exceso de peso se centra en la barriga.



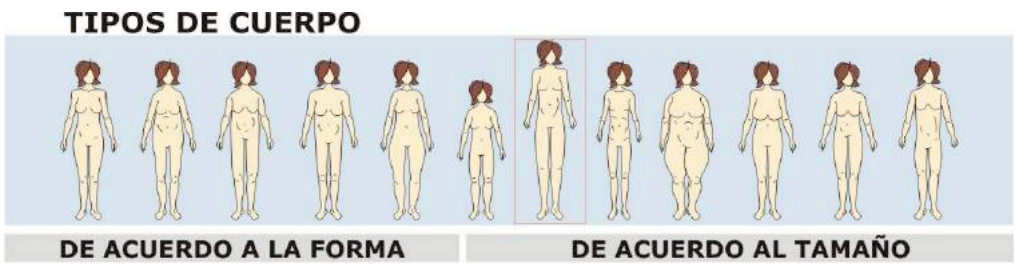
FORMA DE "H"



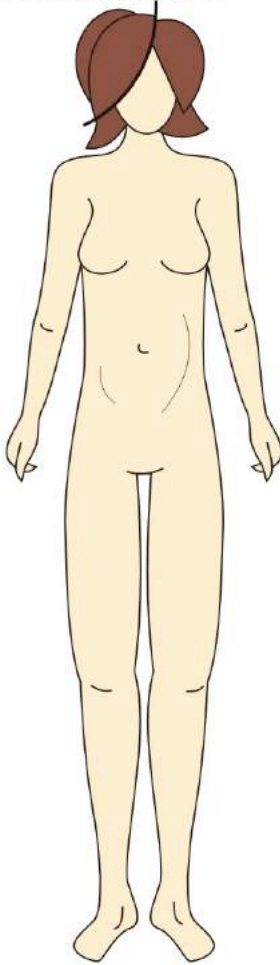
- CARACTERÍSTICAS:**
- El busto es grande, el torso corto y grande con la cintura alta.
 - Los muslos y cola son chatos.
 - La panza es ancha.
 - Las piernas son delgadas.



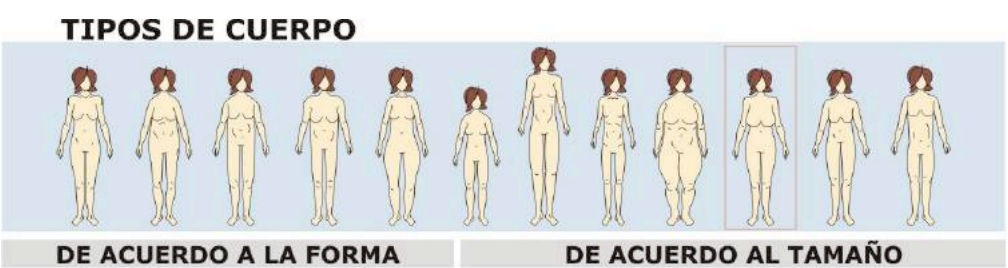
FORMA DE "V"



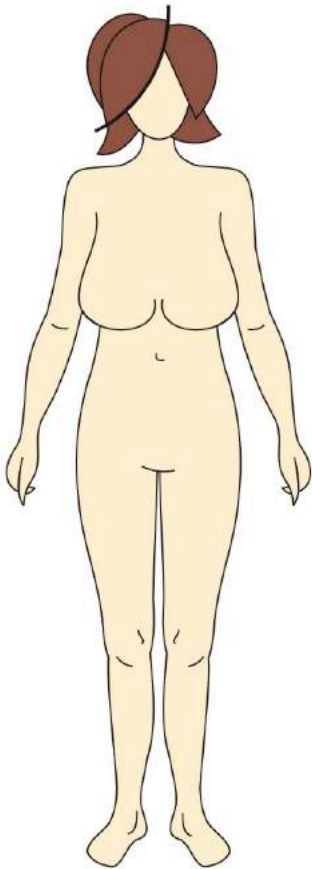
CARACTERÍSTICAS:
- Cuerpos muy altos con piernas largas y brazos largos.
- Torso largo.



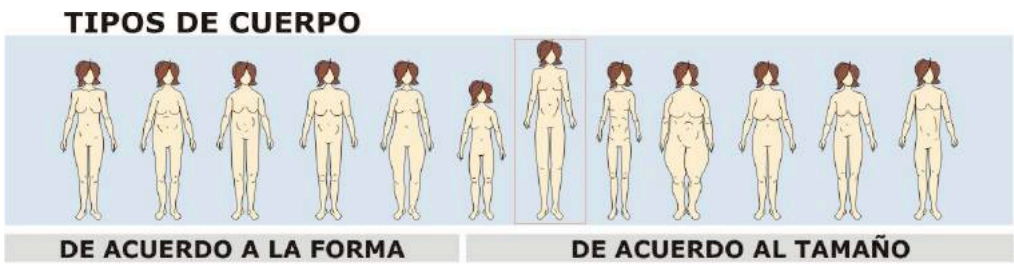
MUY ALTA



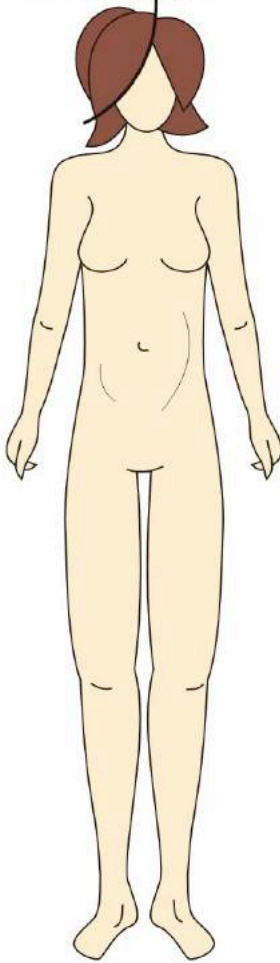
CARACTERÍSTICAS:
- Cuerpos con bustos prominentes y sobresalientes que llaman mucho la atención.



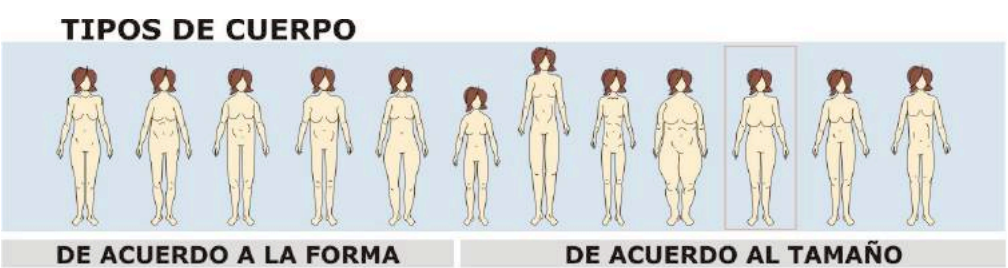
MUCHO BUSTO



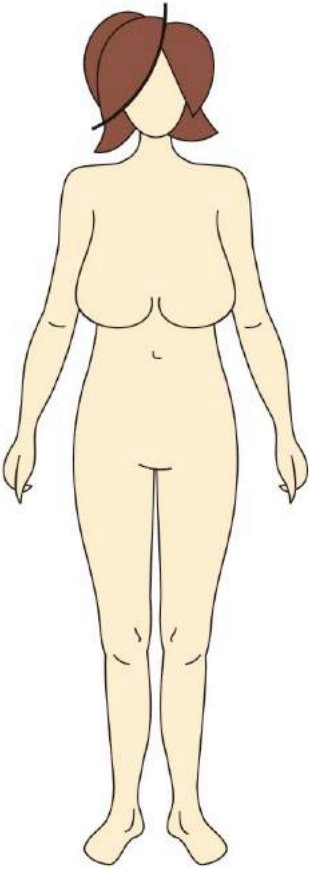
CARACTERÍSTICAS:
- Cuerpos muy altos con piernas largas y brazos largos.
- Torso largo.



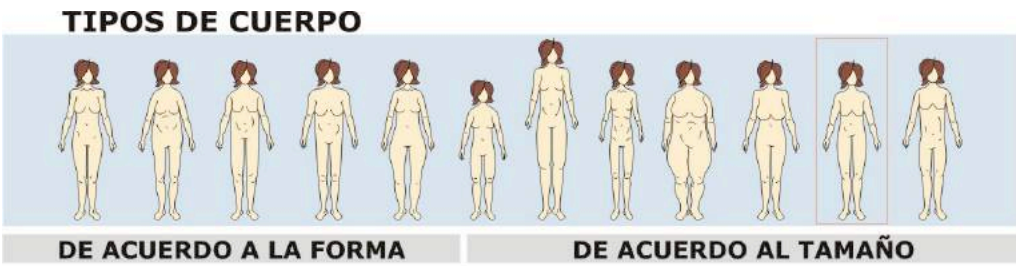
MUY ALTA



CARACTERÍSTICAS:
- Cuerpos con bustos prominentes y sobresalientes que llaman mucho la atención.

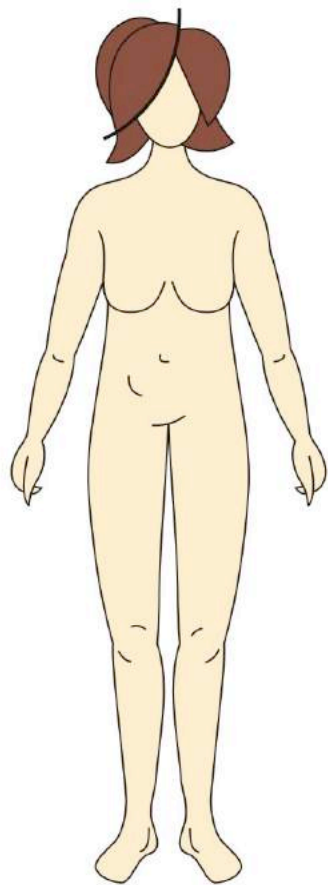


MUCHO BUSTO

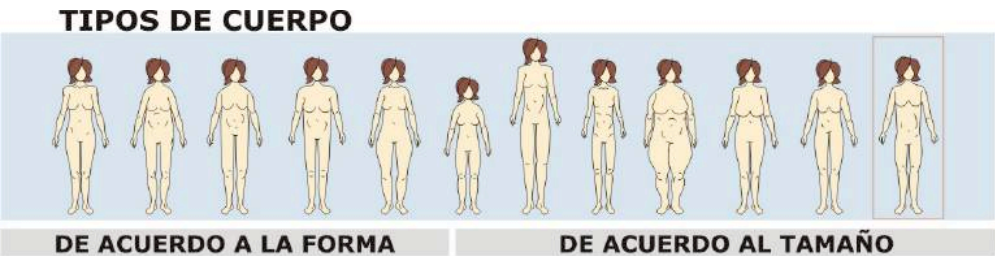


CARACTERÍSTICAS:

- Cuerpos con las piernas tan largas que llegan hasta la cadera y luego sigue la cintura y luego nada más.
- El torso parece demasiado corto con respecto al resto del cuerpo.

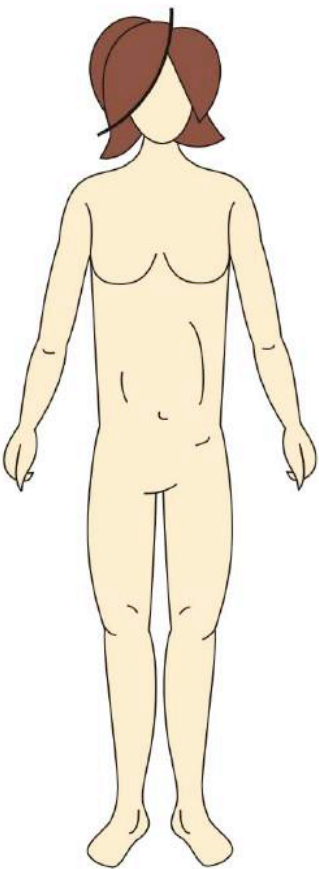


TORSO CORTO



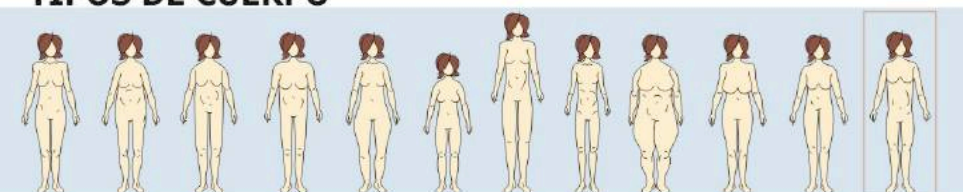
CARACTERÍSTICAS:

- El torso es demasiado largo con respecto al resto del cuerpo.
- Piernas cortas.



TORSO LARGO

TIPOS DE CUERPO

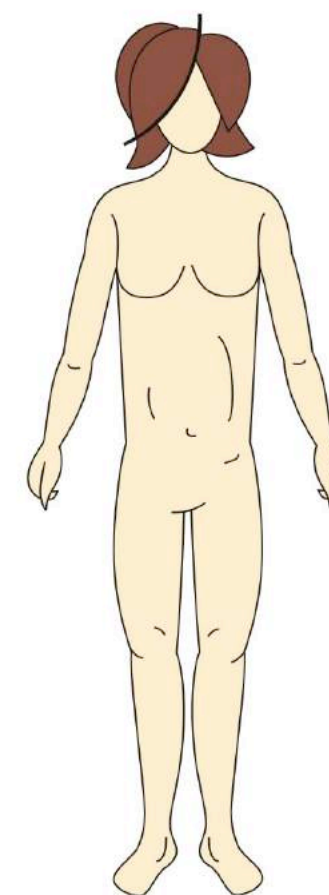


DE ACUERDO A LA FORMA

DE ACUERDO AL TAMAÑO

CARACTERÍSTICAS:

- El torso es demasiado largo con respecto al resto del cuerpo.
- Piernas cortas.



TORSO LARGO