

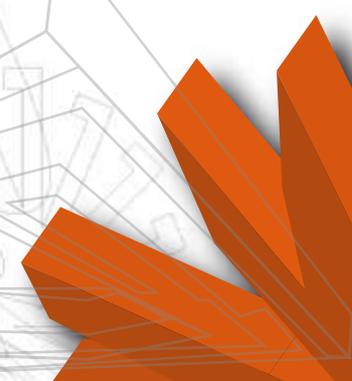
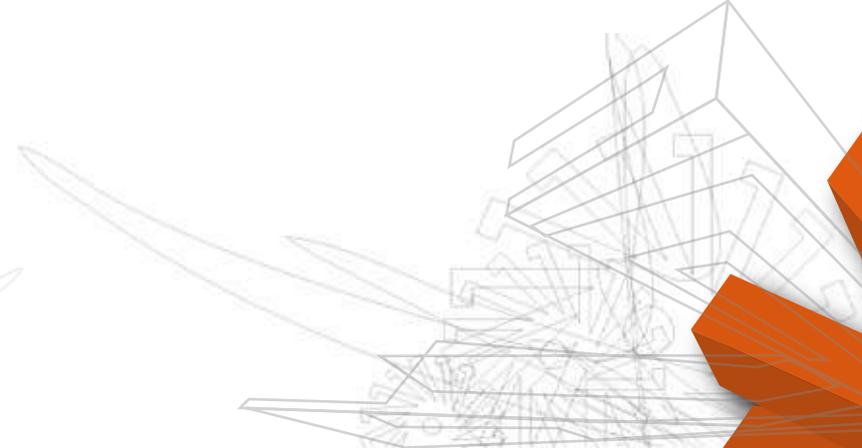
A mis padres a mis hermanos y a mi familia,
quienes con su cariño y sacrificio han hecho posible
que culmine mi carrera universitaria.

En especial a una de las personas mas importantes en mi vida,
Mi abuelo Marco Jesús, que por sus enseñanzas, sus visión hacia las
cosas grandes, somos lo que somos, y mas aún con muchos deseos de
seguir cumpliendo más sueños.

A ti abuelito, que mucha falta me haces.
Pero yo se que lamentarse es solo para los que no quieren superarse, y
es como tu mismo lo dirías.

En tu honor **Marco Jesús Chango, el grande**

ABRIL 28 DE 1938
DICIEMBRE 10 2007



A mis padres a mis hermanos y a mi familia,
quienes con su cariño y sacrificio han hecho posible
que culmine mi carrera universitaria.

En especial a una de las personas mas importantes en mi vida,
Mi abuelo Marco Jesús, que por sus enseñanzas, sus visión hacia las
cosas grandes, somos lo que somos, y mas aún con muchos deseos de
seguir cumpliendo más sueños.

A ti abuelito, que mucha falta me haces.
Pero yo se que lamentarse es solo para los que no quieren superarse, y
es como tu mismo lo dirías.

En tu honor **Marco Jesús Chango, el grande**

ABRIL 28 DE 1938
DICIEMBRE 10 2007



A Dios que me ha permitido cumplir con uno
màs de los objetivos que me he propuesto.
A mis profesores que han sido mi guía durante
mi vida académica, a mi tutor Arq. Fabián Mogrovejo.

Y a todas las personas que de una u otra manera
estuvieron conmigo en esta etapa estudiantil.



INDICE:	pag.
• Prologo	5
1. Diagnóstico	7
2. Programación	18
3. Diseño	27
3.11 Detalles	48
3.12 Rubros	57
• Conclusiones generales	61
• Bibliografía	62
• Anexos	63

El presente trabajo tiene como objetivo principal el contribuir al mejoramiento de la imagen espacial del local comercial para de esta manera optimizar su imagen y ventas.

El proyecto se gestó a partir de ideas generales o globales que fueron el movimiento, flexibilidad y criterios de cromática.

El trabajo comprende en una primera etapa un **diagnóstico** de la situación actual del local comercial, entendiendo y detectando los problemas y necesidades de diseño en el mismo.

En un segundo capítulo se realizó la **programación**, que incluye las condicionantes como criterios de diseño (forma, función y tecnología) de cada uno de los sistemas y elementos que intervienen en el diseño.

Para finalizar, se incluye una revisión de elementos de inspiración y ayuda en la propuesta tales como: estructuras conceptuales, corrientes del diseño.

En el capítulo final se detalla la **propuesta** del diseño interior final, el espacio con todos sus elementos y las variables de diseño. Se incluye, además, las perspectivas del espacio y el análisis de presupuesto referencial como también de cada precio unitario.

Utilizando toda la edificación que dispone de cinco plantas incluido el subterráneo, se generara espacios funcionales y cómodos para los clientes ya que los mismo suelen permanecer mucho tiempo realizando sus compras ya sean estas al por mayor y menor

- **OBJETIVOS**
- Objetivo **General**:
 - Utilizar el Diseño Interior como una herramienta para permitir el buen desarrollo de las diferentes actividades del Centro Comercial.
- Objetivos **Específicos**
 - Proponer un sistema de diseño interior para las diferentes áreas del centro comercial.





[**DIAGNOSTICO** **]**

Capitulo I

Capítulo 1

- 1. Conocimiento del medio
 - 1.1 Condicionantes generales
 - 1.2 Análisis Comercial (locales comerciales en el área del arenal)
 - 1.2.1 Diagnóstico general (contexto)
 - 1.2.2 Diagnóstico (locales comerciales en el área del arenal)
 - 1.2.3 Características
 - 1.3 Identificación del problema
 - 1.4 Conclusiones del capítulo

Capítulo I

1. Conocimiento del medio

El lugar de diagnóstico escogido fue el área del Arenal (Feria Libre), debido al gran movimiento comercial que presenta, dicho diagnóstico se realizó en las calles de más conglomeración de personas que acuden a realizar la actividad comercial, entre las calles que puedo mencionar estan: Eduardo Arias, Carlos Vintimilla y otras.

1.1 Condicionantes Generales



UBICACION ■

El lugar a realizar el proyecto es el Comercial "Baratillo el Gato ubicado" en las calles Eduardo Arias y Carlos Vintimilla anteriormente mencionadas.

El comercial actual se desarrolla en tres plantas:

- Planta Subterráneo: venta de productos de primera necesidad
- Planta Baja: productos de Bazar, Regalos, etc.
- Planta Alta: Cosméticos, Ropa, etc.

En el edificio no se ha realizado ningún estudio de diseño interior, se ha generado según necesidades y experiencia, aparentemente se ha podido abastecer algunas de las necesidades de las personas que acuden al comercial.



Capítulo I

- El objetivo de este capítulo es **estudiar y evaluar** el estado en el que se encuentran los locales comerciales existentes en el área de la Feria libre, de igual manera en el espacio escogido y **determinar factores y variables de diseño** en las que se va a intervenir, para de esta manera tener una idea general de estos y poder gestar de mejor manera la propuesta de diseño.

Capítulo I

1.2 Análisis Comercial (locales comerciales en el área del arenal).

Se ha realizado un análisis del espacio interior y exterior de diferentes locales comerciales (Centros de Abastos, bazares, boutiques, entre otros) en los que se aplicó la técnica de la observación; estos fueron algunos de ellos:



COMERCIAL UGUÑA
(DISTRIBUIDOR)



EL COMERCIO
(BOTICA)



COMERCIAL LA FERIA
(DISTRIBUIDORA)

Capitulo I



COMERCIAL HERRERA
(FERRETERIA)



LULITA
(MUEBLERIA)



RAZOS
(FABRICA DE ROPA)

Capítulo I

1.2.1 Diagnóstico general (contexto)

De la observación realizada hemos sacado las siguientes conclusiones:

- Es necesario el diseño interior como herramienta para el mejoramiento de su imagen y por ende sus ventas.
- El método de exhibición de la mercadería, no es del todo eficaz, ya que el mobiliario de exhibición en la mayoría de los casos no es el más apropiado para la comercialización.
- La iluminación, (exhibición / general), es inadecuada en varios de estos locales.
- Los colores en los locales no son previamente analizados y no confirman la imagen corporativa, estos son elegidos simplemente a gusto de propietario.
- No existe una imagen definida en la gran mayoría de los locales, y de los pocos en los que esta imagen existe, la misma se encuentra ya gastada, debido a que han perdurado con el paso de los años.

1.2.2 Diagnóstico (locales comerciales en el área del Arenal)

El objetivo de este capítulo es estudiar y evaluar el estado actual en el que se encuentran los locales comerciales de la zona y determinar los factores, variables de diseño en las que se va a intervenir para tener una idea general de los locales comerciales y gestar de mejor manera la propuesta de diseño.

Falencias o elementos que no permiten que la imagen comercial sea la apropiada:

- Iluminación
- Mobiliario
- Circulación
- Color o texturas.

ILUMINACION

En la mayoría de los locales se mantiene en un mismo sitio, estas se encuentran empotradas en el cielo raso, generando un espacio frío y no confortable para el cliente.

MOBILIARIO

En general son elementos estáticos, no permitiendo una flexibilidad al momento de cambiarlos no solo en su disposición espacial o ubicación en el interior local, sino también en las partes que conforman el mismo; es decir su funcionalidad no es la más adecuada para las necesidades requeridas.

CIRCULACION

Las áreas destinadas a las mismas son muy pequeñas. El flujo de gente hace que estos espacios se vuelvan incómodos al momento de ir por los mismos, se debe a que no han sido realizadas con un estudio adecuado. En algunos casos es la mala ubicación del mobiliario

COLOR O TEXTURA.

La cromática en los locales analizados en su mayoría maneja un mismo color, creando espacios fríos y oscuros. En otros casos el color escogido hace que el lugar se vuelva pesado e incomodo permanecer en el mismo, lo que hace que la imagen de los mismos no atraiga la atención de la clientela.

1.2.3 Elementos constantes (locales comerciales en el área del Arenal)

Se puede denominar como características generales a ciertos elementos que se encuentran constantes en todos los locales tales como:

Mobiliario:

- Estructuras
- Exhibidores
- Vitrinas
- Islas
- Escaparates.

Iluminación:

- Lámparas y sistemas de iluminación
- Iluminación oculta
- Iluminación en riel
- Iluminación decorativa
- Iluminación con colores
- Accesorios de iluminación
- Sistemas de iluminación zonal

Ventilación:

- Artificial (inexistente)
- Natural

Color:

- Colores pasteles
- Armonía de colores
- Los elementos neutros

Ingresos (entrada de los locales)

- Amplios, dados por la arquitectura existente.

Publicidad Exterior

- Letreros Calle

Publicidad Interior

- Banners, afiches, papelería.

1.3 Identificación del problemas (**Comercial Baratillo el Gato**)

Elementos constantes que puedo mencionar como:

MOBILIARIO

No cumple con las necesidades y exigencias que necesitan los productos exhibidos, a más de la calidad del mismo, lo cual genera un deterioro en la imagen comercial del local.



Capítulo I



VENTILACION

La única ventilación existente es la natural dada por su ingreso, ya que en la mayoría de locales esta dada por su arquitectura. La ventilación artificial es inexistente



PUBLICIDAD (letreros y Banners)

Existe una contaminación visual que afecta a la imagen comercial, por la colocación de letreros de manera excesiva en espacios muy reducidos.



Capítulo I

IMAGEN COMERCIAL

Esta se encuentra deteriorada, por la falta de remodelación, o reubicación de elementos en el espacio.



1.4 Conclusiones del capítulo

Realizado el diagnóstico se puede decir que existen cuatro problemas que necesitan mayor análisis al momento de utilizarlos en el proyecto, estos son:

- Iluminación
- Mobiliario
- Circulación
- Cromática

Podemos decir que los factores anteriormente mencionados son elementos que hacen los espacios no funcionales y confortables para los clientes. Lo que implica no solo intervenir en estos elementos sino en todas las variables del diseño.

Se puede lograr, notablemente, mejorar la imagen del local comercial, buscando una nueva alternativa en el diseño interior de espacios y planificación desde puntos de vista distinto como en la forma, función y tecnología.



PROGRAMACION
Capitulo II

Capítulo 2

2 Condicionantes de diseño (general)

2.1 Criterios de diseño (general)

2.2 Condicionantes de diseño (caso concreto)

2.3 Criterios de diseño (caso concreto)

2.4 Estudio de estructuras conceptuales a utilizar.

2.4.1 Elección y creación de la estructura conceptual a utilizar

2.5 Estudio de estilos y corrientes del arte y diseño (maximalismo)

2.6 Conclusiones del capítulo

- El objetivo de este capítulo es **analizar los criterios y condicionantes de diseño** dados en el espacio. Como también las diferentes estructuras conceptuales para la **elaboración de la propuesta**.

2. CONDICIONANTES DE DISEÑO (GENERAL)

- Funcionales

La distribución de espacios tiene que permitir un mejor desarrollo de las actividades que se realizan en el lugar. Elementos de diseño como pisos, cielorrasos, el mobiliario y la iluminación entre otros, son los que van a marcar el ritmo en el espacio interior.

- Tecnológicos

Se deben utilizar materiales de fácil remoción, es decir que puedan ser reemplazados por otros materiales, sin que estas afecten el contexto del diseño.

- Expresivos

Existen elementos que relacionan a cada una de las variables del diseño entre si (estilizaciones, color, materialidad). La materialidad será el elemento que mayor carga expresiva manifieste

2.1 CRITERIOS DE DISEÑO (GENERAL)

- Expresión

La utilización de ciertos materiales es uno de los elementos que ayudan definir una estructura conceptual; materiales como:

- Madera
- Tableros derivados de la madera
- Chapas (cantos)
- Recubrimientos sintéticos
- Herrajes
- Semielaborados
- Tapicería
- Acero, hierro forjado, metales,
- Cristal
- Materiales naturales
- Plásticos y resinas
- Acrílicos y otros, como los sistemas de iluminación, soporte, sujeción o acople y la cromática; son el mayor exponente en lo que a expresión se refiere.
- Función

Uno de los objetivos principales de la propuesta, es el diseño integral del interior del edificio en todos y cada uno de sus ambientes.

Propondremos también equipamiento flexible en el que los elementos o el producto en el interior sean correctamente exhibidos.

- Tecnología

La tecnología es la que lleva toda la fuerza en la propuesta, en lo que se refiere a sistemas de soporte y sujeción de los múltiples elementos que intervienen en la propuesta.

2.2 CONDICIONANTES DE DISEÑO (CASO CONCRETO COMERCIAL)

- Funcionales

El sistema generado tendrá que permitir la movilidad de los elementos que intervienen en el diseño como iluminación y el mobiliario. La iluminación será puntual a los elementos de exhibición como elemento de jerarquización del producto.

Multifuncionalidad de los sistemas de exhibición (se puedan exhibir elementos de distinta clase).

Seguridad, es otro criterio funcional, no solo en lo que a robos se refiere sino también seguridad para el usuario.

- Tecnológicos

En elementos como mostradores, exhibidores, vitrinas como también en otros componentes de diseño entre estos paredes, cielos, pisos, otros. La tecnología será muy detallada generando espacios contemporáneos y funcionales.

Se utilizará en la propuesta materiales como madera y aluminio, otros, donde se toman en cuenta los criterios tecnológicos como elementos estructurales o soporte.

- Expresivos

La expresión se da en base a una combinación de la materialidad de los elementos del diseño, (paredes, cielorraso, piso, panelería, mobiliario) y los contrastes de color con los objetos de exhibición.

Las formas geométricas simples son el boceto para generar el concepto de la propuesta, generando deformaciones en la estilización de los elementos de diseño como en los arquitectónicos.

2.3 Estudio de estructuras conceptuales a utilizar.

- “La única forma de tener una buena idea, es tener muchas ideas”.*

Es necesario un análisis, no sólo de una estructura conceptual, sino de las diferentes alternativas en conceptos que podríamos desarrollar, por lo que se recopiló un listado y una idea de estructuras conceptuales, para entender mejor cada una de ellas.

- Clásico:



- Rústico:



- Moderno:



*Linus Pauling

- Natural:



- Minimalista



- High Tech - Industrial



- Ético



- Deconstructivismo



2.3.1 ELECCIÓN Y CREACIÓN DE LA ESTRUCTURA CONCEPTUAL A UTILIZAR.

Entre los elementos y necesidades que se han tomado en cuenta para la elección de una estructura conceptual puedo citar las siguientes:

Un análisis de las personas a las que va dirigido el local comercial, estos grupos serían: clase media y media alta.

Lo requerido también por el dueño, que el edificio debería traer prestigio al sector mediante una arquitectura avanzada a su tiempo; sin embargo, debería evitar cohibir a los usuarios con una apariencia elitista, la gente debía sentirse identificada con ella.

Además, el objetivo es crear un equipamiento flexible, adaptable a las generaciones futuras.

El edificio deberá ser rediseñado para aprovechar las energías naturales y minimizará a su vez la necesidad de combustibles (generadores – cuarto de maquinas). Rentabilizará al máximo la luz solar y la ventilación, creando a su vez un edificio ecológico.

Bajo estos parámetros se ha tomado como estructura conceptual el deconstructivismo, debido a que permite crear espacios únicos eliminando la sencillez del minimalismo y creando sensaciones más fuertes.

Adaptándose a las necesidades de un mundo contemporáneo, dirigido a todo tipo de generaciones sin discriminar a las distintas clases sociales.

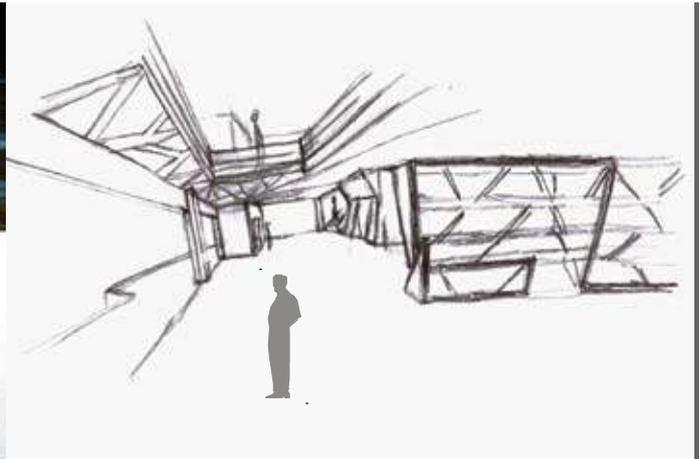
2.4 EL DECONSTRUCTIVISMO (estudio del estilo y corriente artística del arte y diseño)

- *Generado como una respuesta a una saturación dada por el minimalismo, apareció un nuevo sistema de creación artística que refleja la necesidad de fraguar un arte más complejo. Clientes y diseñadores pretenden reproducir en los proyectos sus necesidades, sus apetencias e incluso sus caprichos.

Después de más de diez años de supremacía de la austeridad se vive con ilusión un cambio estético que celebra la variedad y la pluralidad.

Esta nueva sensibilidad, la han bautizado con el nombre de deconstructivismo, agrupa las intenciones de los diseñadores que están construyendo una nueva modernidad compleja y ecléctica.

- * Disponible libro: Del minimalismo al Deconstructivismo, proyecto editorial LOFT publications 08012 Barcelona-España, Julio 2002.



2.5 CONCLUSION DEL CAPÍTULO

Como conclusión de este segundo capítulo puedo afirmar que luego de una revisión de las diversas estructuras conceptuales para la elaboración de la propuesta se eligió EL DECOSNTRUCTIVISMO, debido a que permite **crear espacios únicos eliminando la sencillez del minimalismo y creando sensaciones más fuertes.**



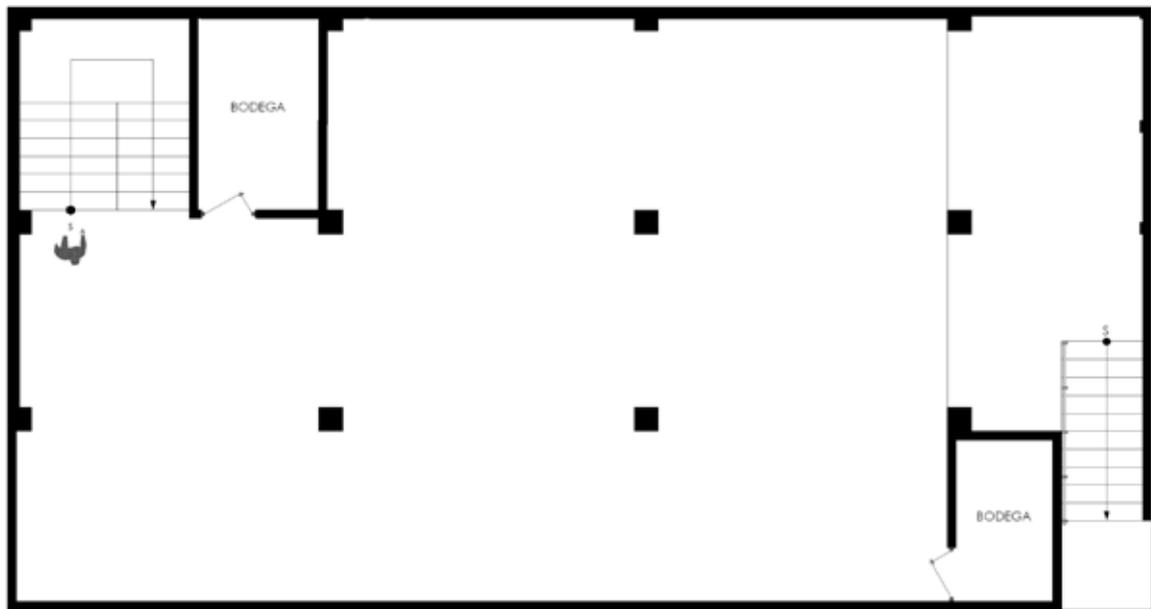
[PROPUESTA DISEÑO]
Capítulo III

Capítulo 3

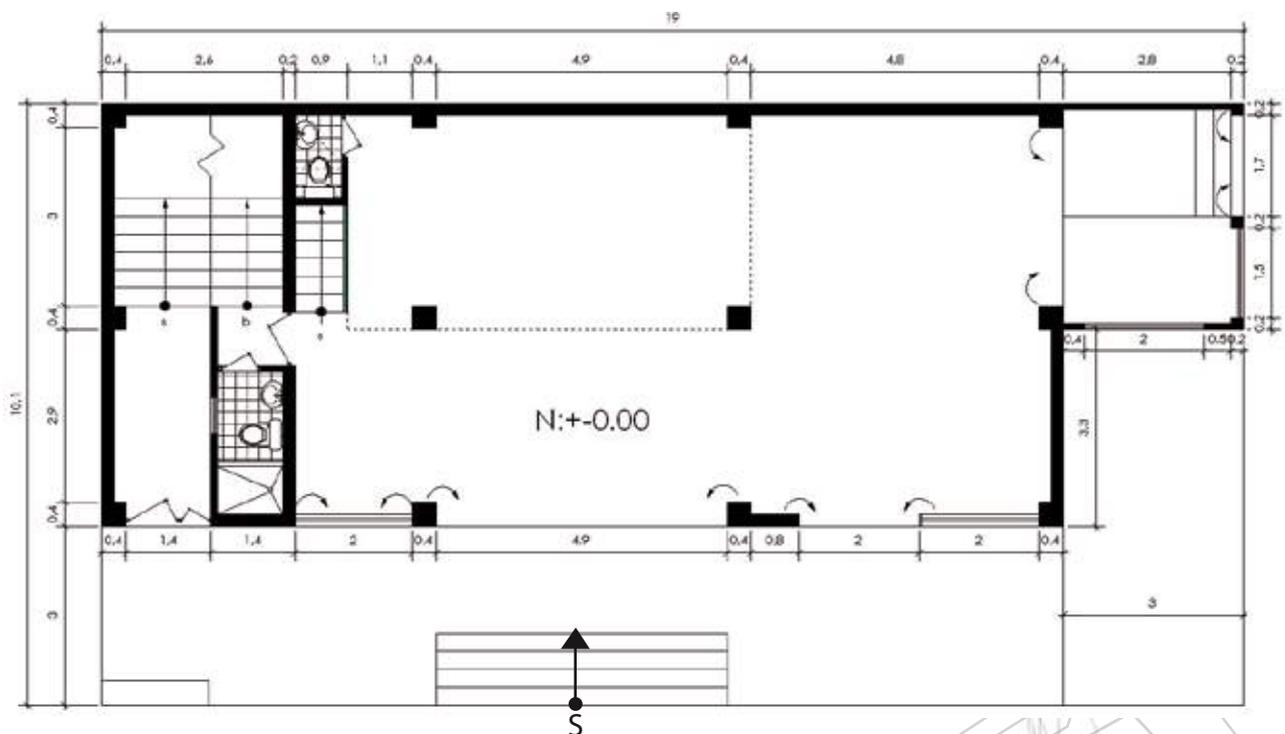
- 3. Plantas edificio actual
 - 3.1.1. Planta subterráneo n:-2.40
 - 3.1.2. Planta baja n:+- 0.00
 - 3.1.3. Planta mezzanine n:+2.35
 - 3.1.4. Planta segunda n:+4.80
 - 3.1.5. Planta tercera n:+7.35
 - 3.1.6. Planta cuarta n:+9.90
- 3.2. Propuesta de diseño
 - 3.2.1. Criterios – Condicionantes de diseño
- 3.3. Propuesta planta subterráneo n:-2.40
- 3.4. Propuesta planta baja n:+- 0.00
- 3.5. Propuesta planta mezzanine n:+2.35
- 3.6. Propuesta planta primera n:+4.80
- 3.7. Propuesta planta segunda n:+7.35
- 3.8. Propuesta planta tercera n:+9.90
- 3.9. Propuesta planta mezzanine II n:+12.51
- 3.10. Propuesta elevación frontal exterior
- 3.11. Detalles
- 3.12. Listado de rubros
- 3.13. Presupuesto Referencial
- 3.14. Cronograma Valorado
- 3.15. Conclusiones Capitulo

3. Plantas espacio actual

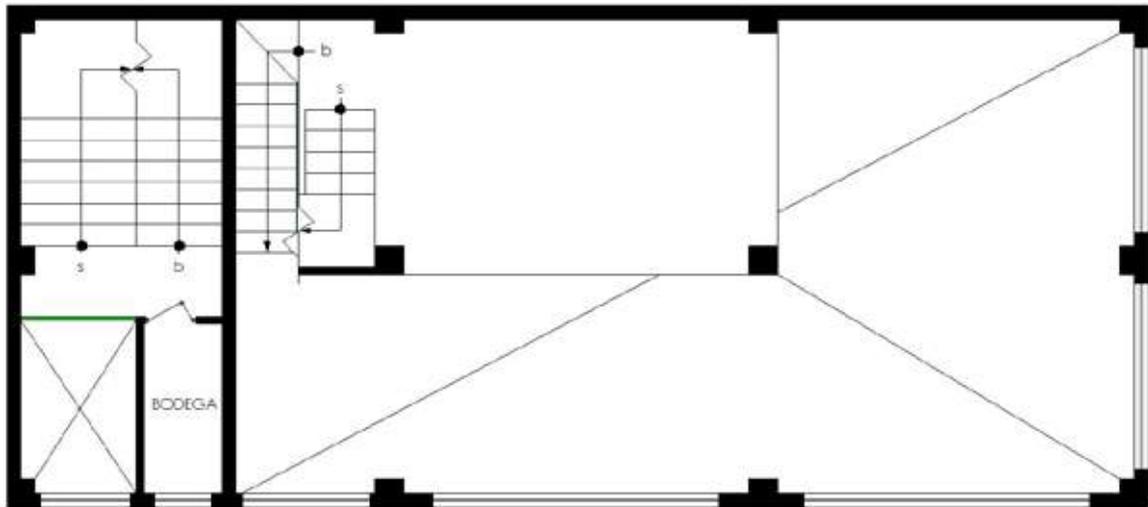
3.1.1. Planta subterráneo n:-2.40



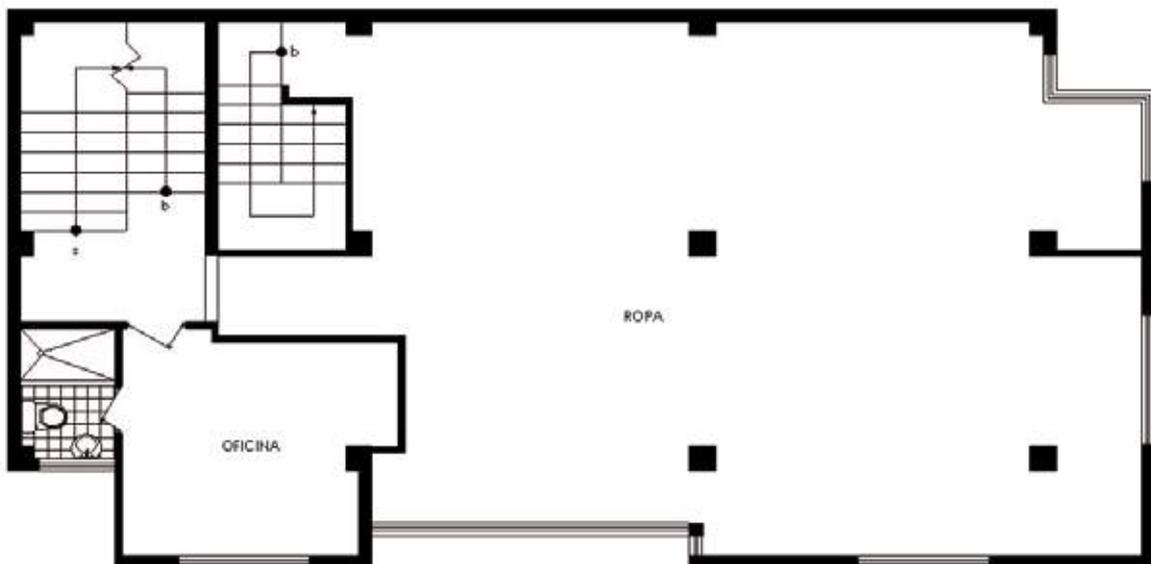
3.1.2. Planta baja n:± 0.00



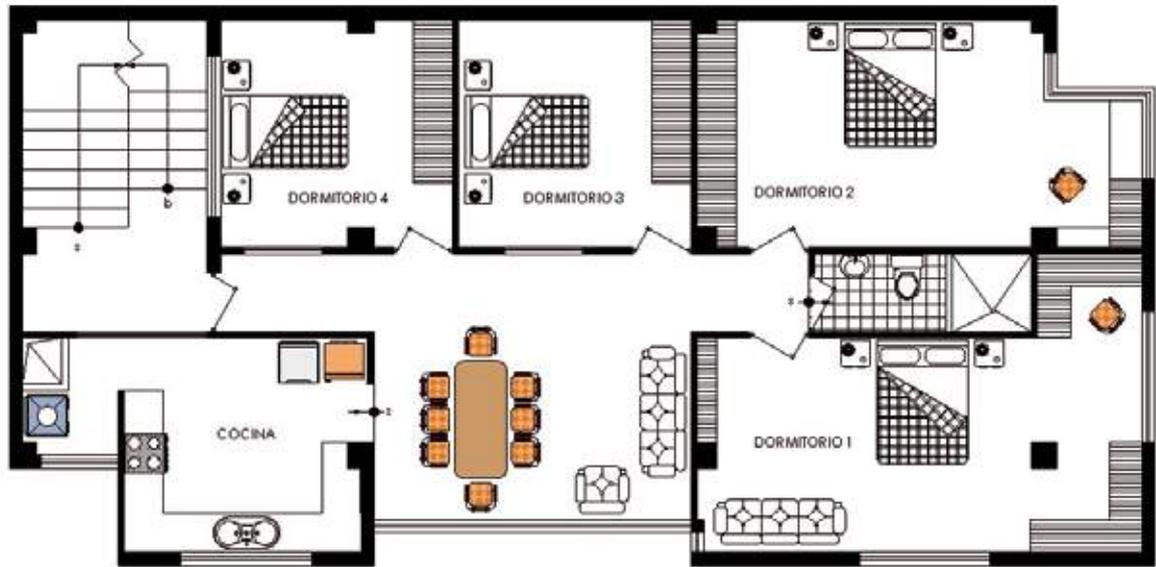
3.1.3. Planta mezzanine n:+2.35



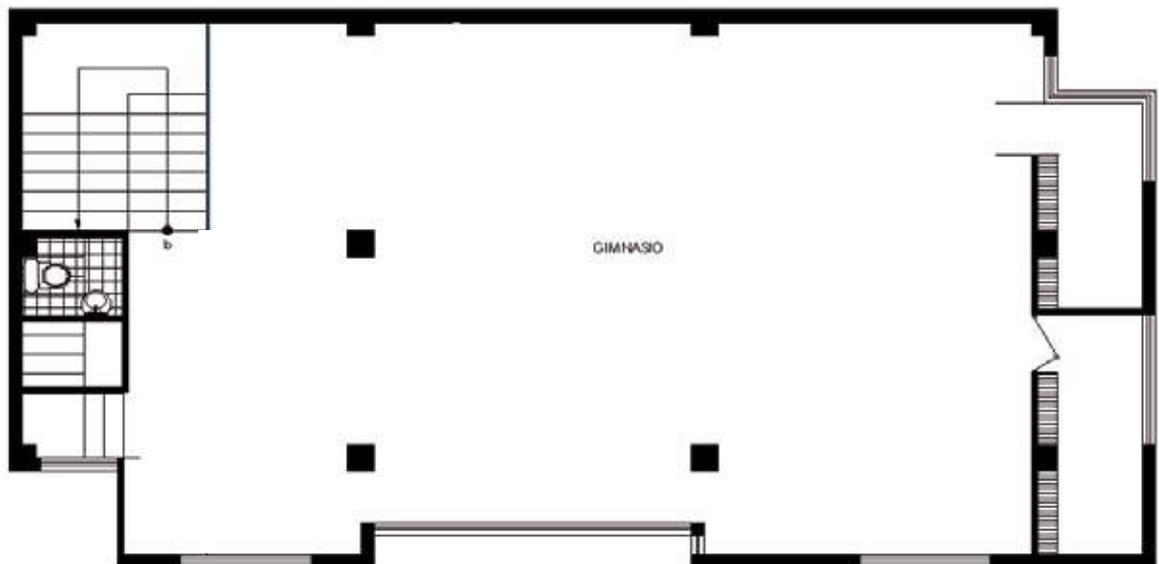
3.1.4. Planta segunda n:+4.80



3.1.5. Planta tercera n:+7.35



3.1.6. Planta cuarta n:+9.90



3.2. Propuesta de diseño

- En el capítulo final se detalla la propuesta del diseño interior final, el espacio con todos sus elementos y las variables de diseño.

3.2.1. Criterios – Condicionantes de diseño

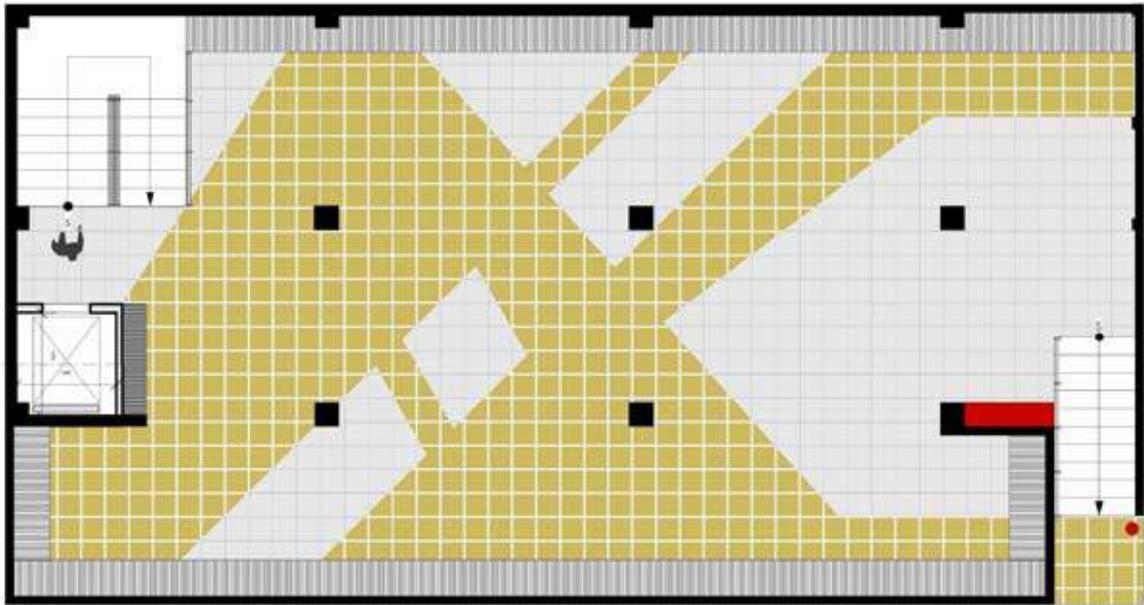
- CRITERIOS DE DISEÑO
- Interrelación
- Amplitud
- Nueva alternativa
- Sistemas de diseño
- Tecnología fuerza en la propuesta

- CONDICIONANTES DE DISEÑO
- Funcionales:
 - Circulación
 - Multifuncionalidad
 - Sistemas de exhibición
- Tecnológico: muy detallada
- Expresivo: combinación materiales

- ESTRUCTURA CONCEPTUAL
- DECONSTRUCTIVISMO

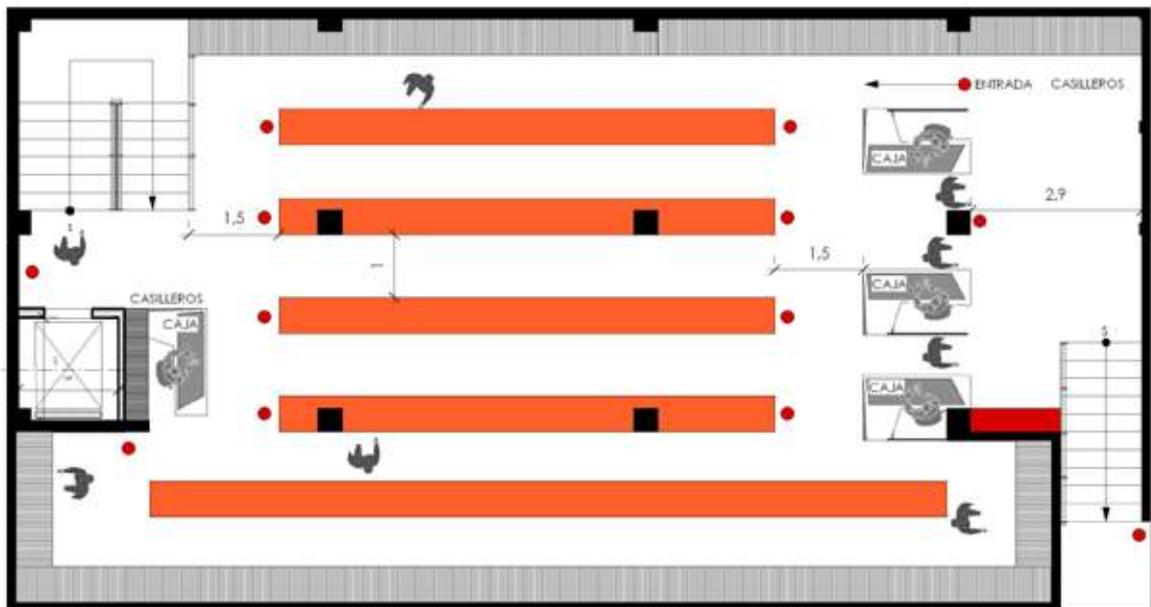
3.3. Propuesta planta subterráneo n:-2.40

3.3.1. Propuesta planta subterráneo pisos



PORCELANATO 50 X 50 MATE REFLE

3.3.2. Propuesta planta subterráneo distribución–circulación–señalectica



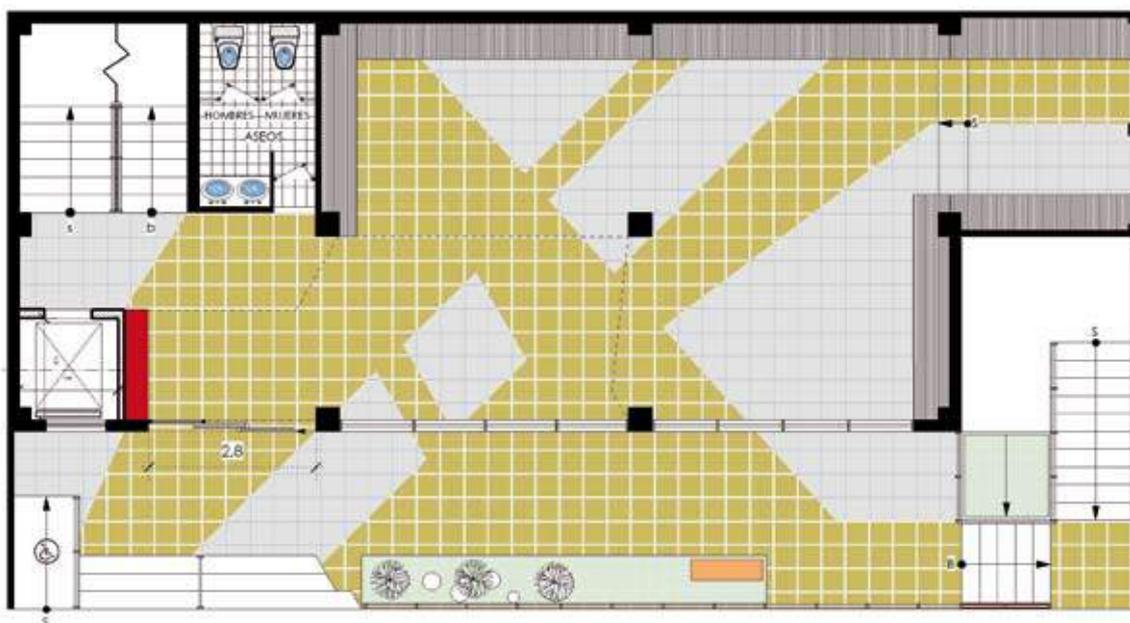
ESCAPARATES N:+1,60 SEÑALECTICA
 ESCAPARATES N:+2,10

3.3.3. Perspectivas planta subterráneo



3.4. Propuesta planta baja n:± 0.00

3.4.1. Propuesta planta baja pisos



PORCELANATO 50 X 50

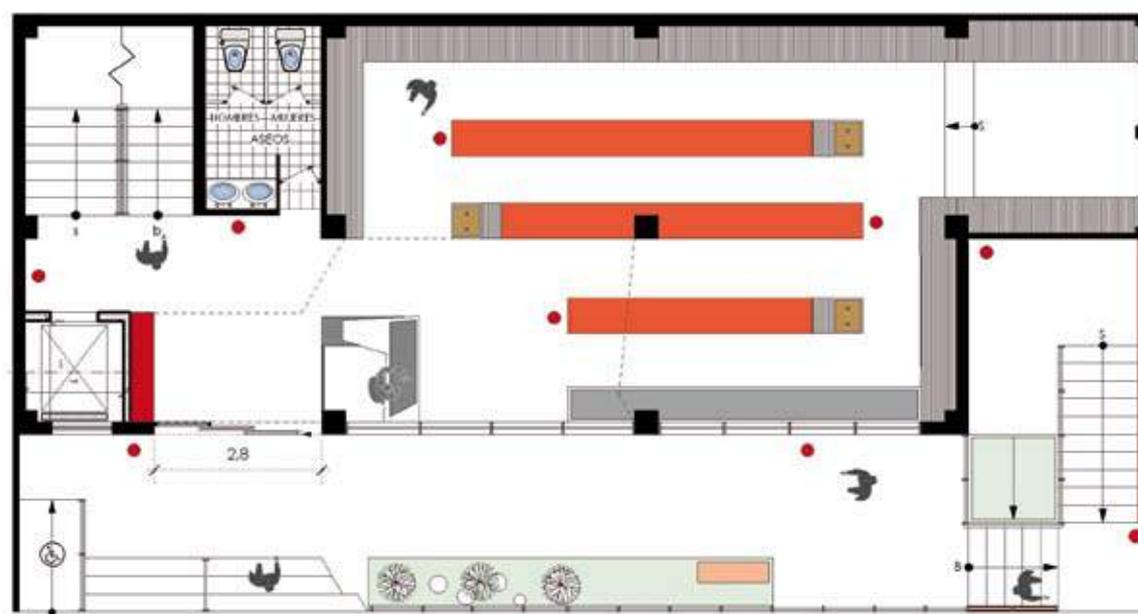
MATE

REFLE

MATE 20X20

VERDE

3.4.2. Propuesta planta baja distribución – circulación – señalética



ESCAPARATES N:+1,60



VITRINA N:+0,90



ESCAPARATES N:+2,10



SEÑALECTICA



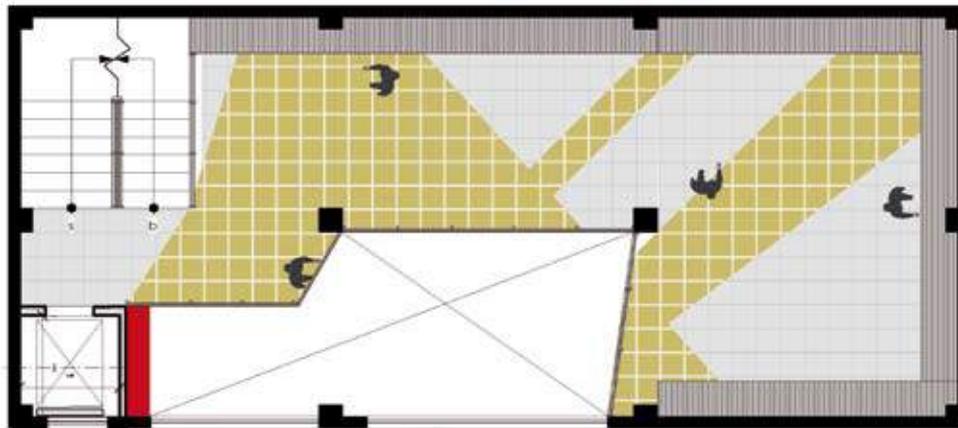
ESC:1.100

3.4.3. Perspectivas planta baja



3.5. Propuesta planta mezzanine n:+2.35

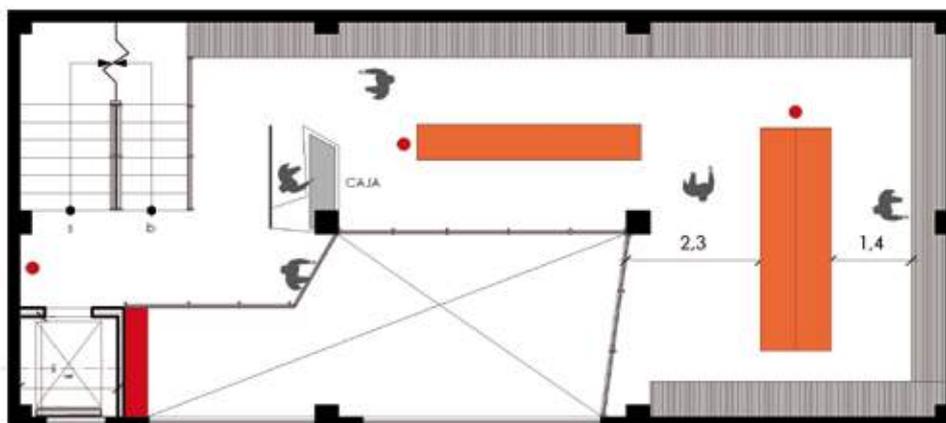
3.5.1. Propuesta planta mezzanine piso



PORCELANATO 50 X 50



3.5.2. Propuesta planta mezzanine distribución- circulación – señalectica



ESCAPARATES N:+1,60



ESCAPARATES N:+2,10



VITRINA N:+0,90



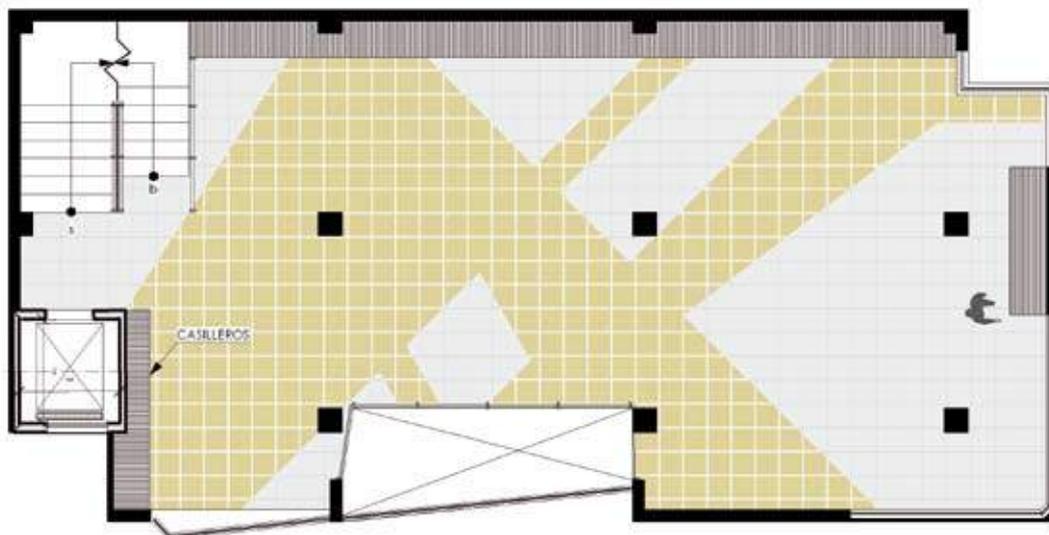
SEÑALECTICA



3.5.3. Perspectivas mezzanine



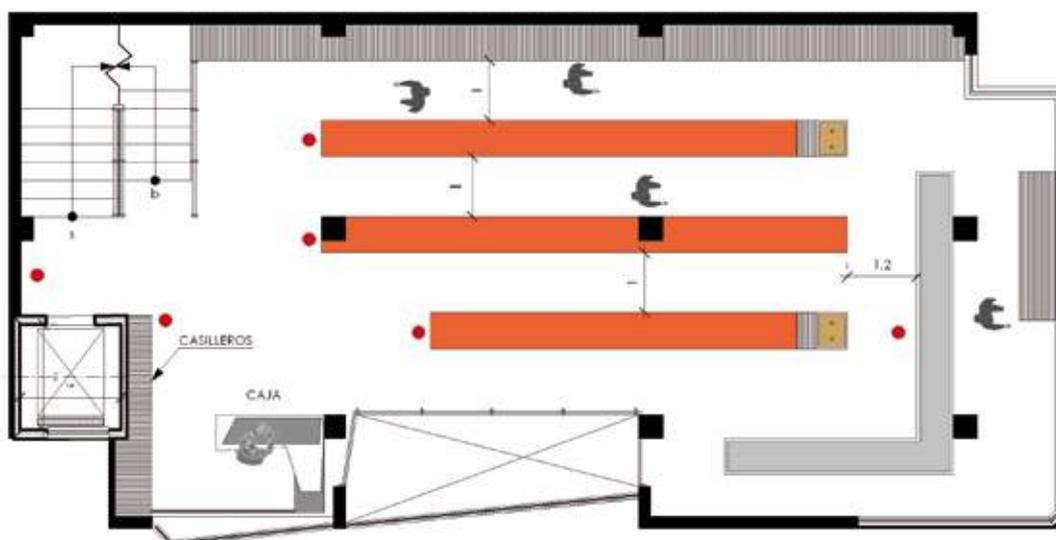
3.6. Propuesta planta primera n:+4.80
 3.6.1. Propuesta planta primera pisos



PORCELANATO 50 X 50



3.6.2. Propuesta planta primera distribución- circulación – señalética



ESCAPARATES N:+1,60



ESCAPARATES N:+2,10



VITRINA N:+0,90



SEÑALECTICA

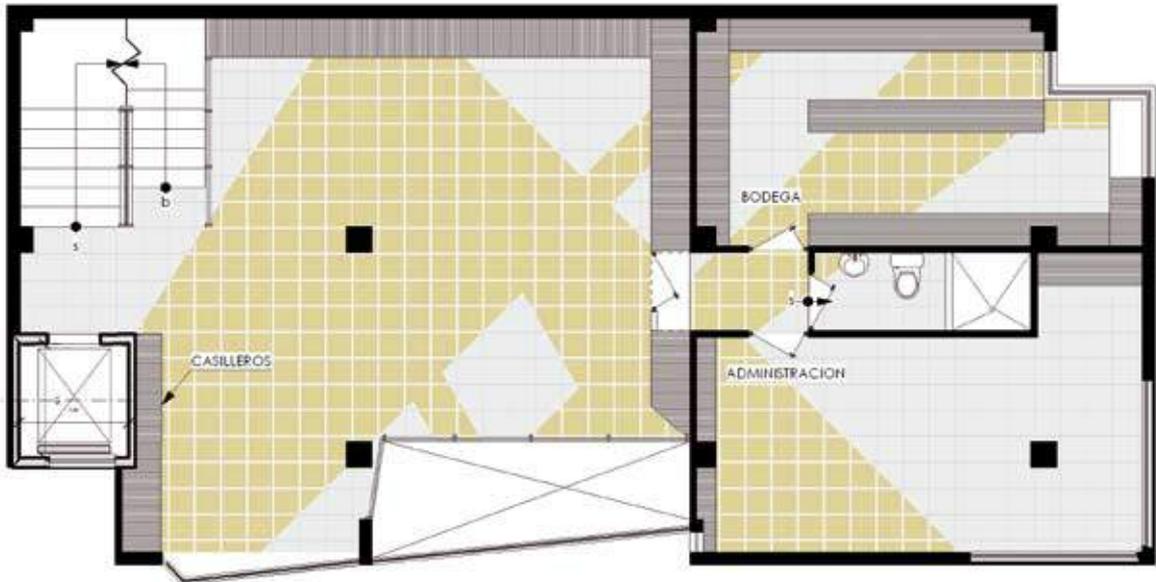


3.6.3. Perspectivas planta primera



3.7. Propuesta planta segunda n:+7.35

3.7.1. Propuesta planta segunda pisos



PORCELANATO 50 X 50

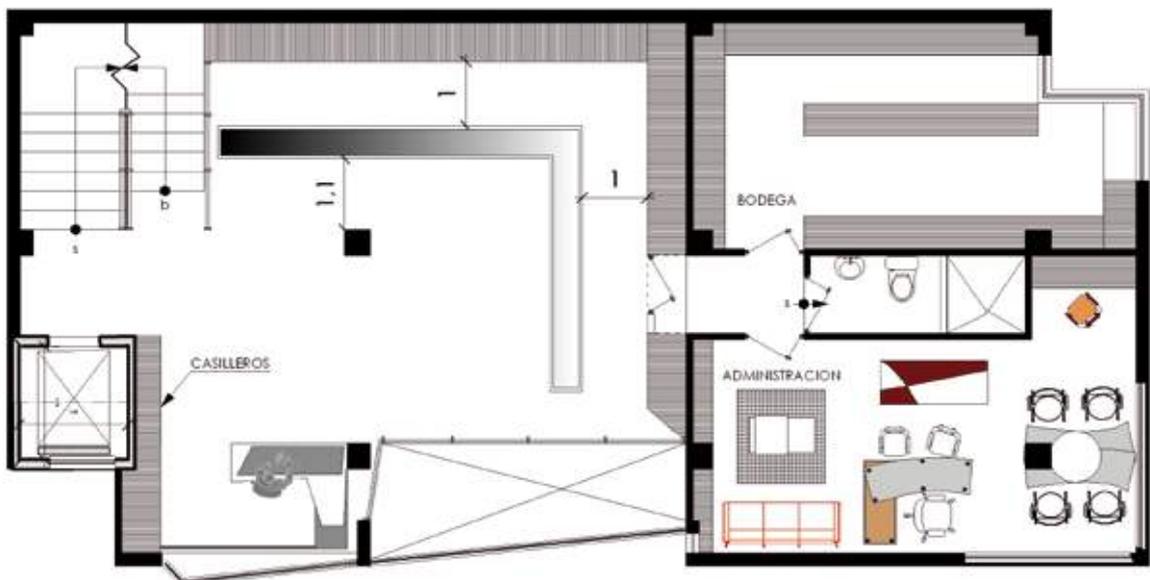


MATE



REFLE

3.7.2. Propuesta planta segunda distribución- circulación – señalectica



ESCAPARATES N:+2,10



VITRINA N:+0,90



SEÑALECTICA



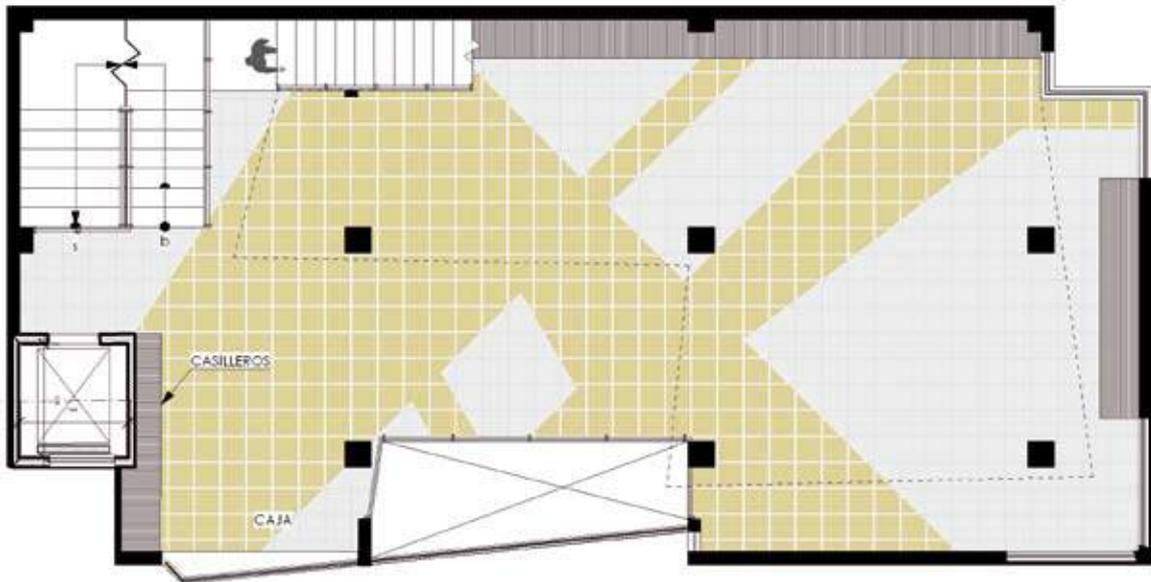
ESC:1.100

3.7.3. Perspectivas planta segunda



3.8. Propuesta planta tercera n:+9.90

3.8.1. Propuesta planta tercera pisos



PORCELANATO 50 X 50

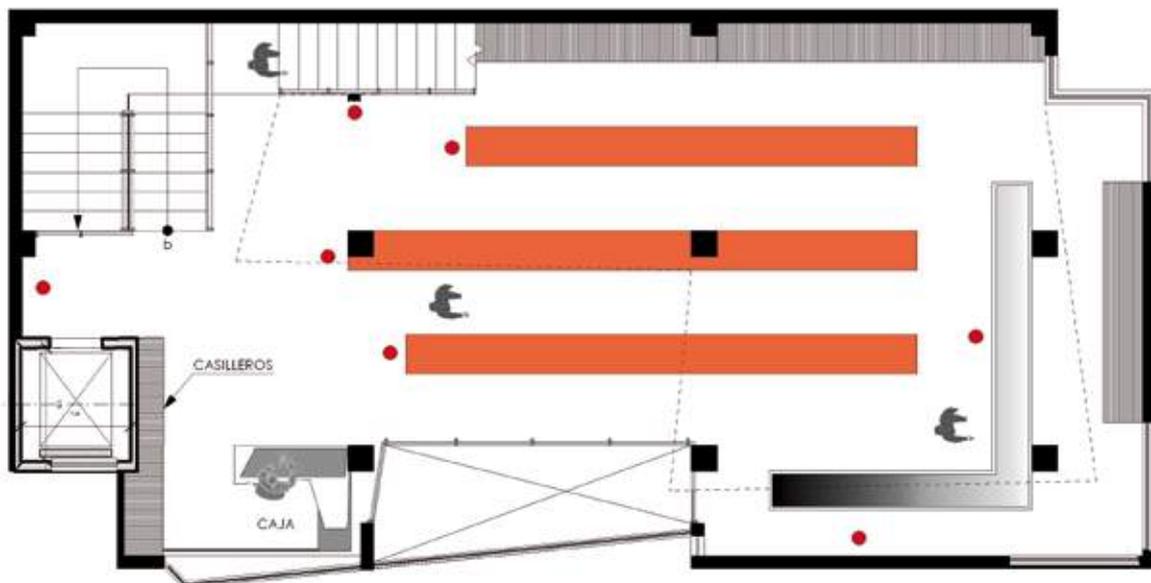


MATE



REFLE

3.8.2. Propuesta planta tercera distribución- circulación – señalectica



ESCAPARATES N:+1,60



ESCAPARATES N:+2,10



VITRINA N:+0,90



SEÑALECTICA

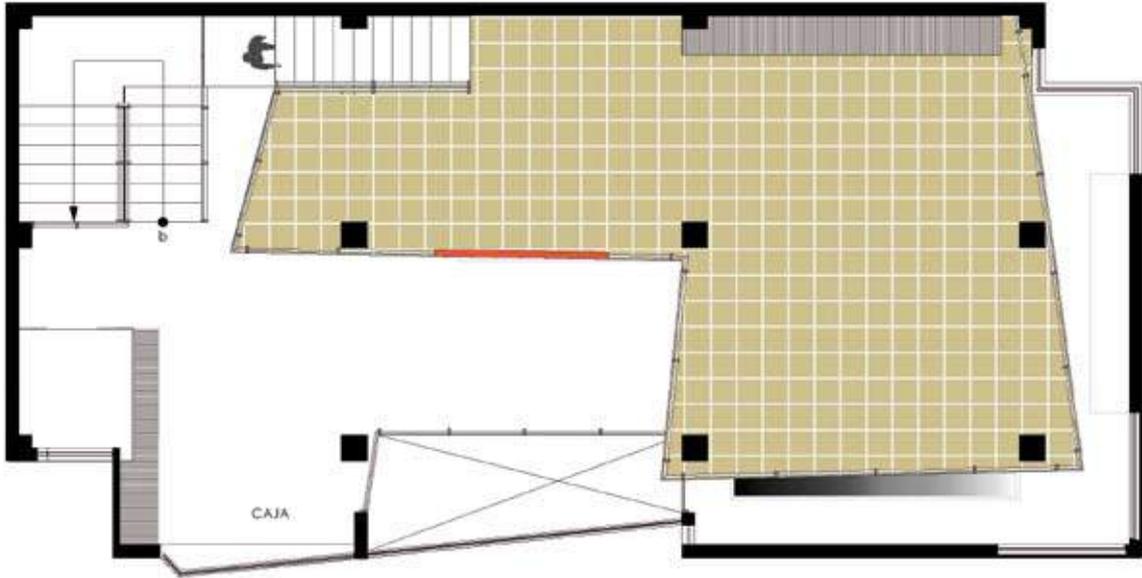


ESC:1.100

3.8.3. Perspectivas planta tercera



3.9. Propuesta planta mezzanine II n:+12.51
 3.9.1. Propuesta planta mezzanine II pisos



PORCELANATO 50 X 50

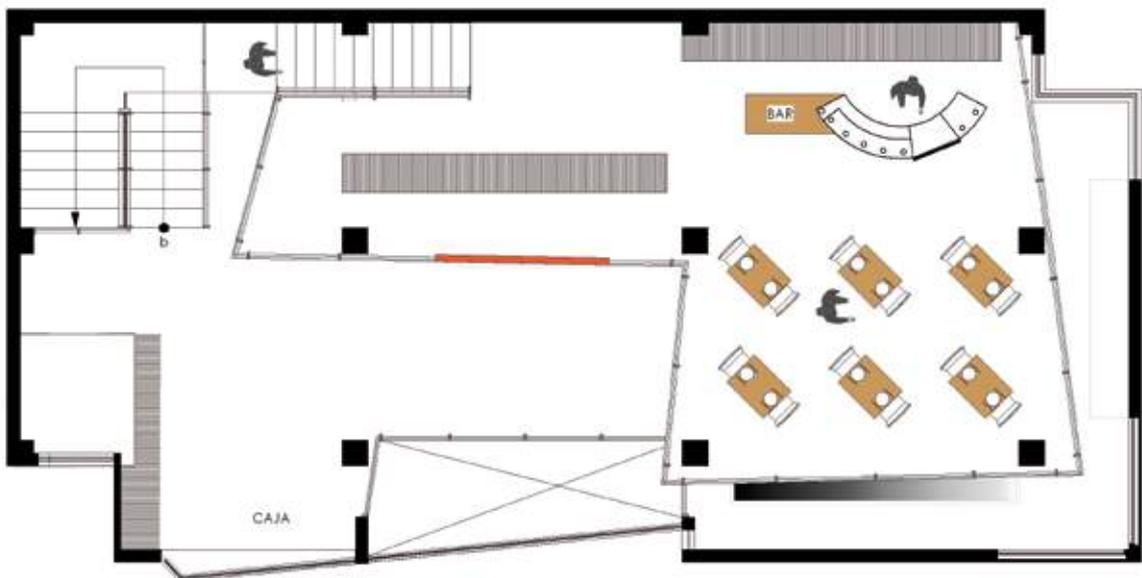


MATE



REFLE

3.9.2. Propuesta planta mezzanine II distribución- circulación-señalectica



ESCAPARATES N:+2,10

VITRINA N:+0,90

SEÑALECTICA

3.9.3. Perspectivas planta mezzanine II



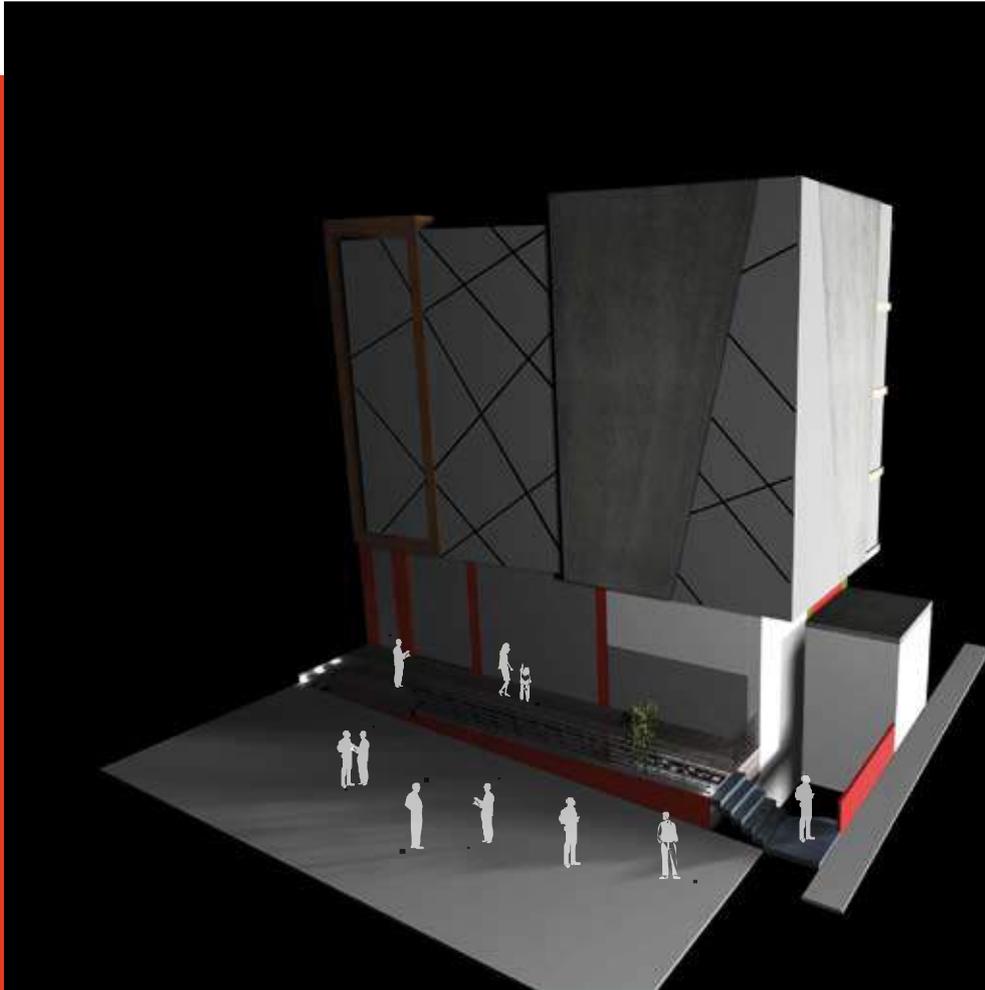
3.10. Propuesta elevación frontal exterior

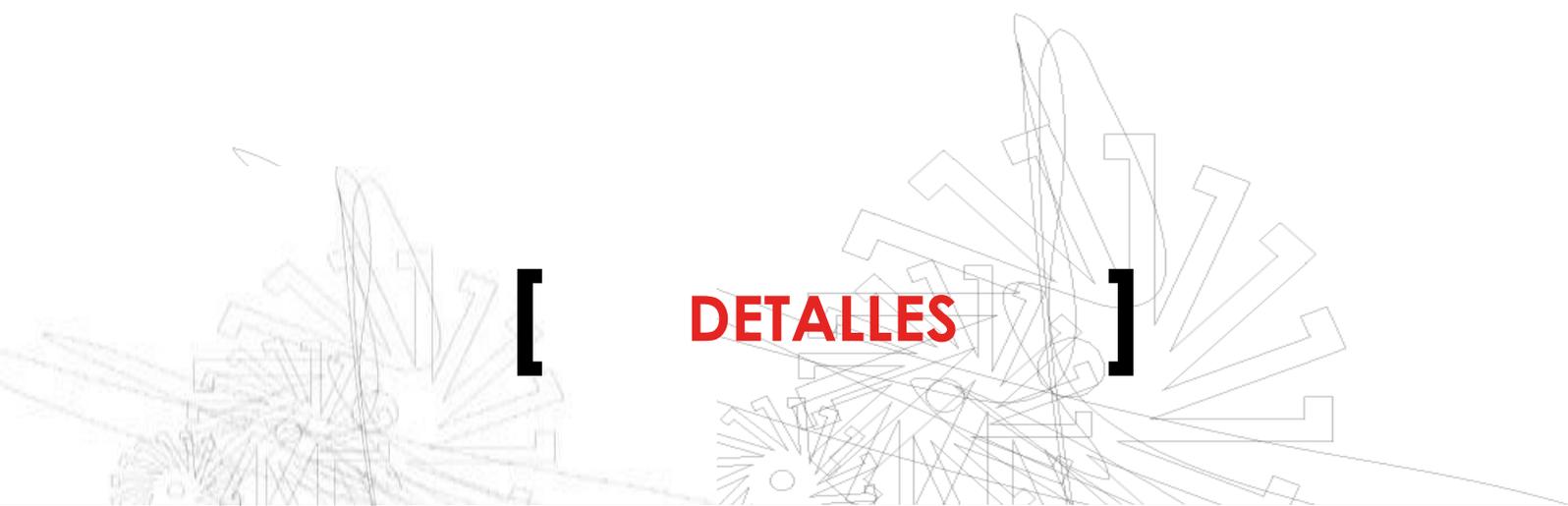


3.10.1. Corte 1-1



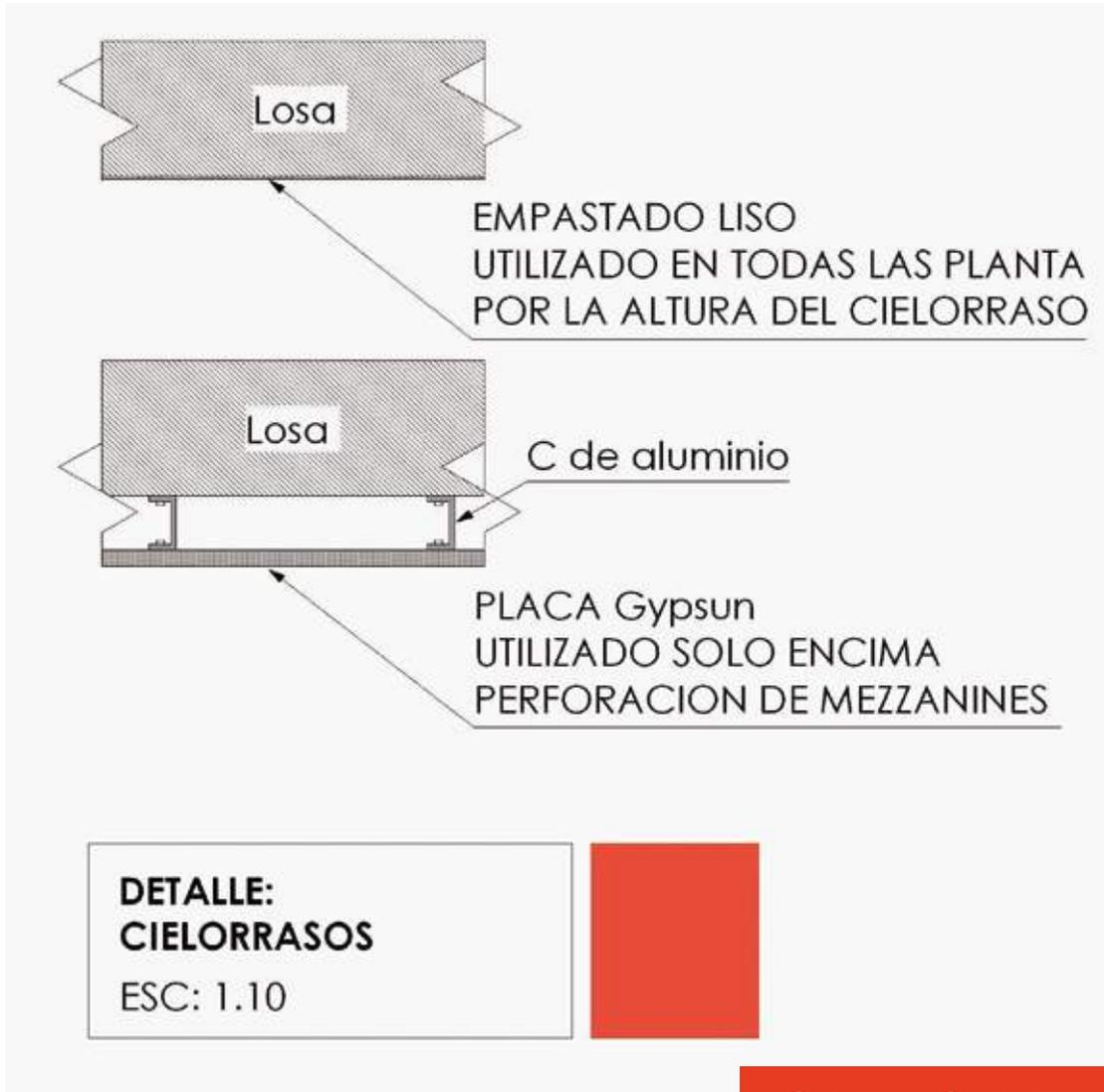
3.10.2. Perspectiva edificación



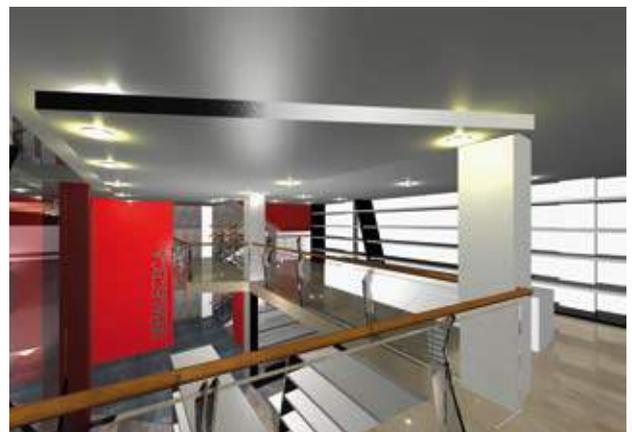


DETAILLES

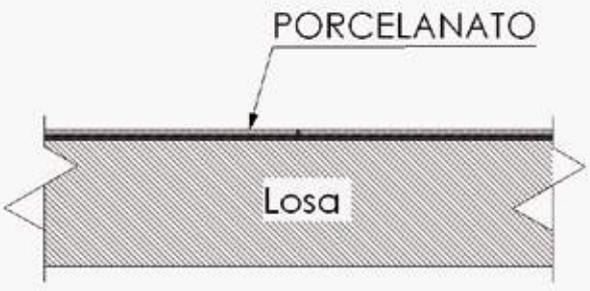
3.11. Detalles
3.11.1. Detalle cielorrasos



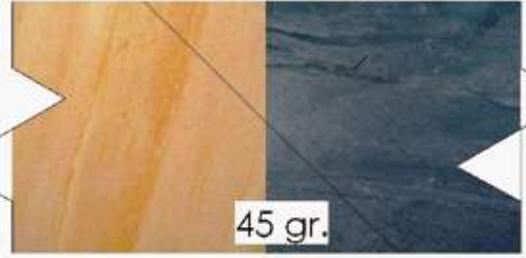
CIELORRASO



3.11.2. Detalle pisos

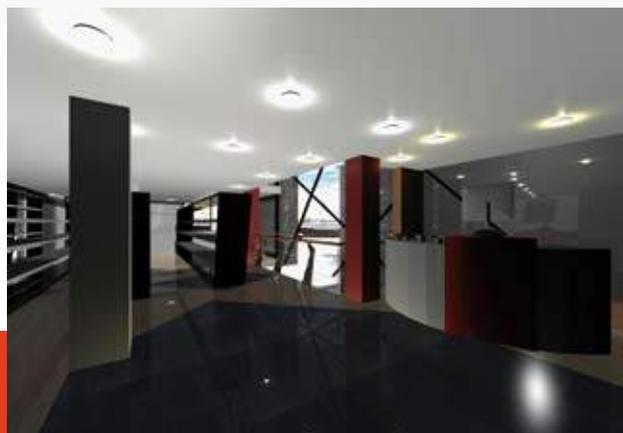


DETALLE:
PISOS PORCELANATO
50 x 50
ESC: 1.10

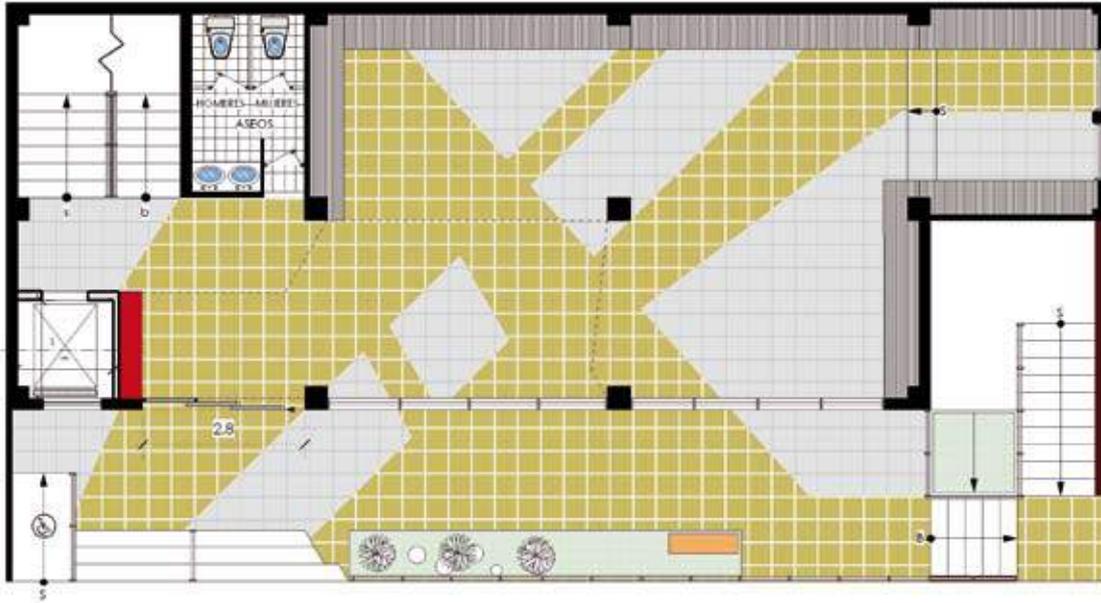


DETALLE:
PISOS INTERRELACION
CAMBIO DE MATERIAL
ANGULO 45 Y 30 gr.

DETALLE:
PISOS PORCELANATO
ESC: 1.10



3.11.2.1. Planta tipo pisos



3.11.3. Detalle revestimiento paredes

Porcelanato

Pared

DETALLE:
 REVESTIMIENTO PARED
 PORCELANATO 50x50

ESC: 1.10

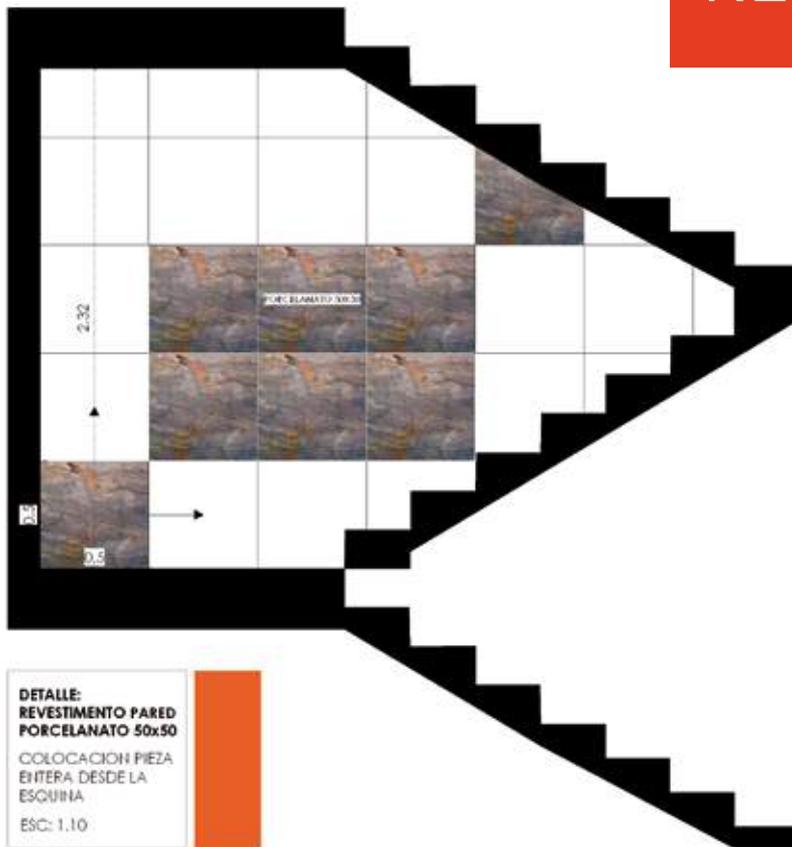
DETALLE:
 CROMATICA UTILIZADA EN PAREDES
 PINTURA DE CAUCHO PROFESIONAL

 PORCELANATO	 PINTURA DE CAUCHO	
 COLOR IMAGEN CORPORATIVA		

DETALLE:
 REVESTIMIENTO PARED
 ESC: 1.10



REVESTIMIENTO



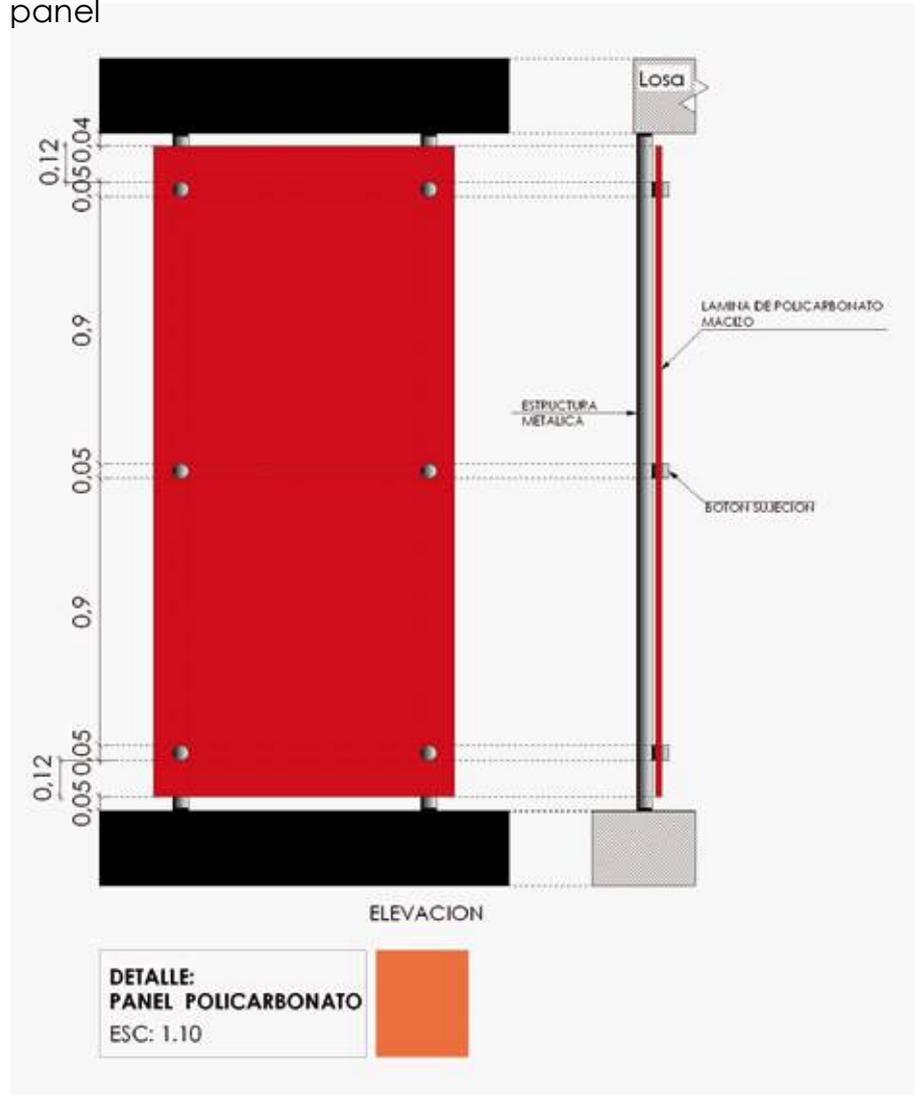
DETALLE:
 REVESTIMIENTO PARED
 PORCELANATO 50x50

COLOCACION PIEZA
 ENTERA DESDE LA
 ESQUINA

ESC: 1.10

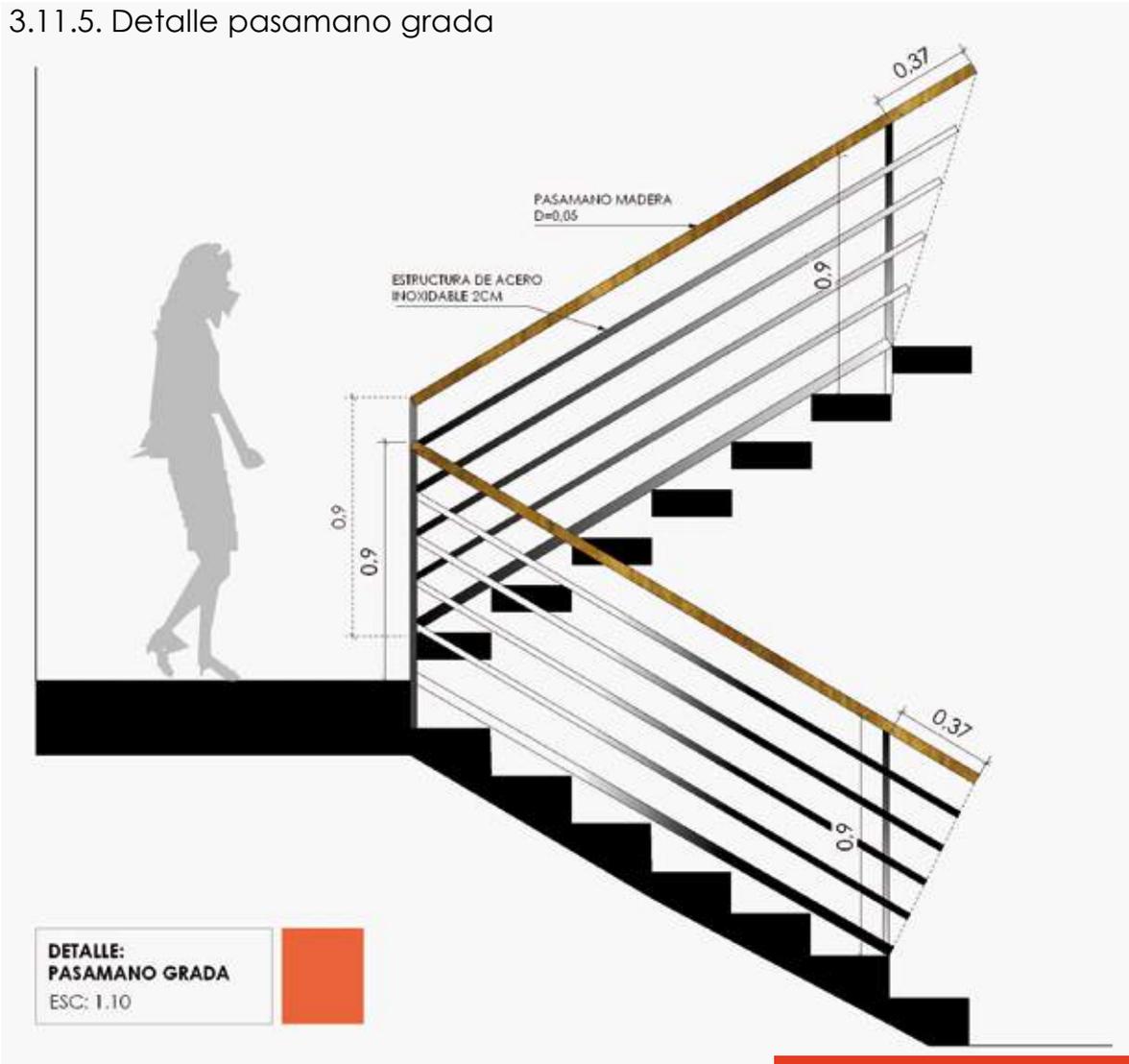


3.11.4. Detalle panel

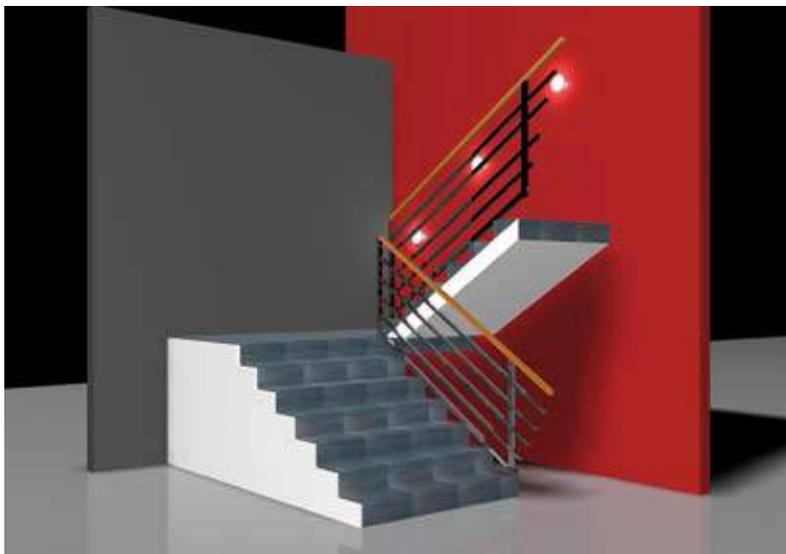


PANEL

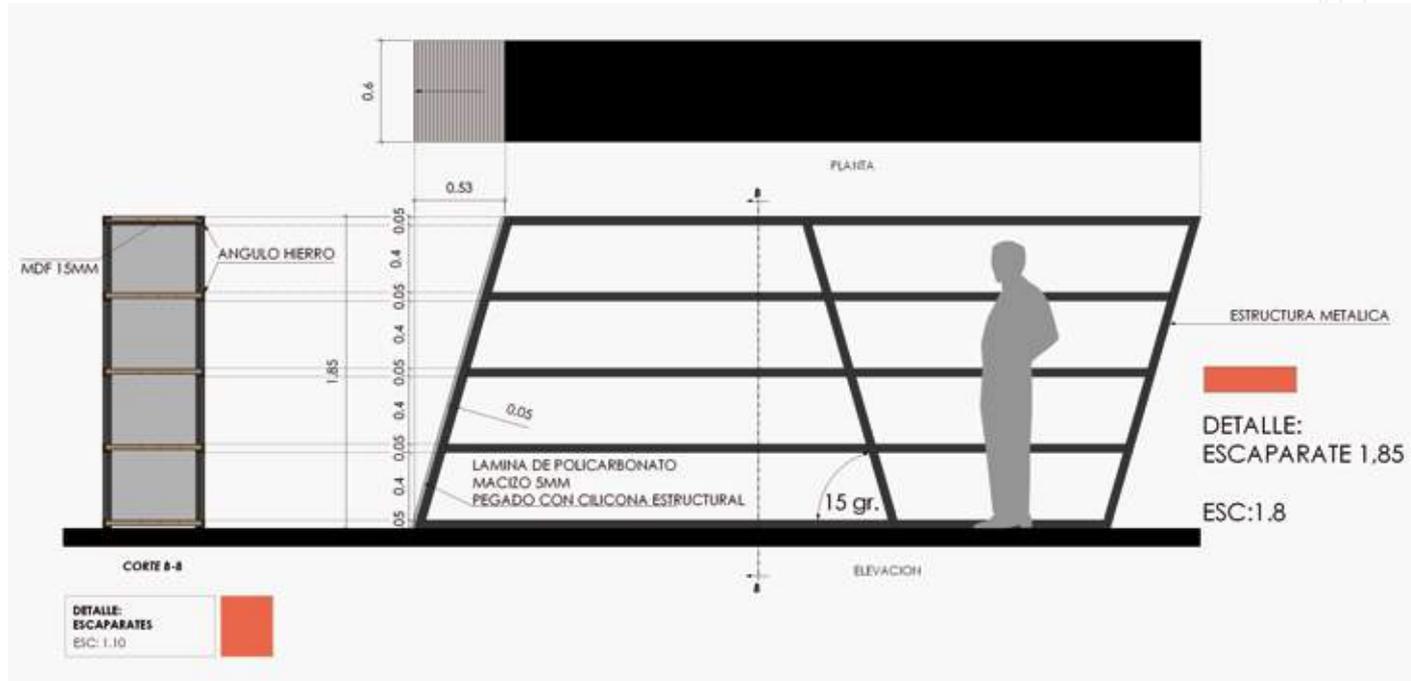
3.11.5. Detalle pasamano grada



PASAMANO
GRADA



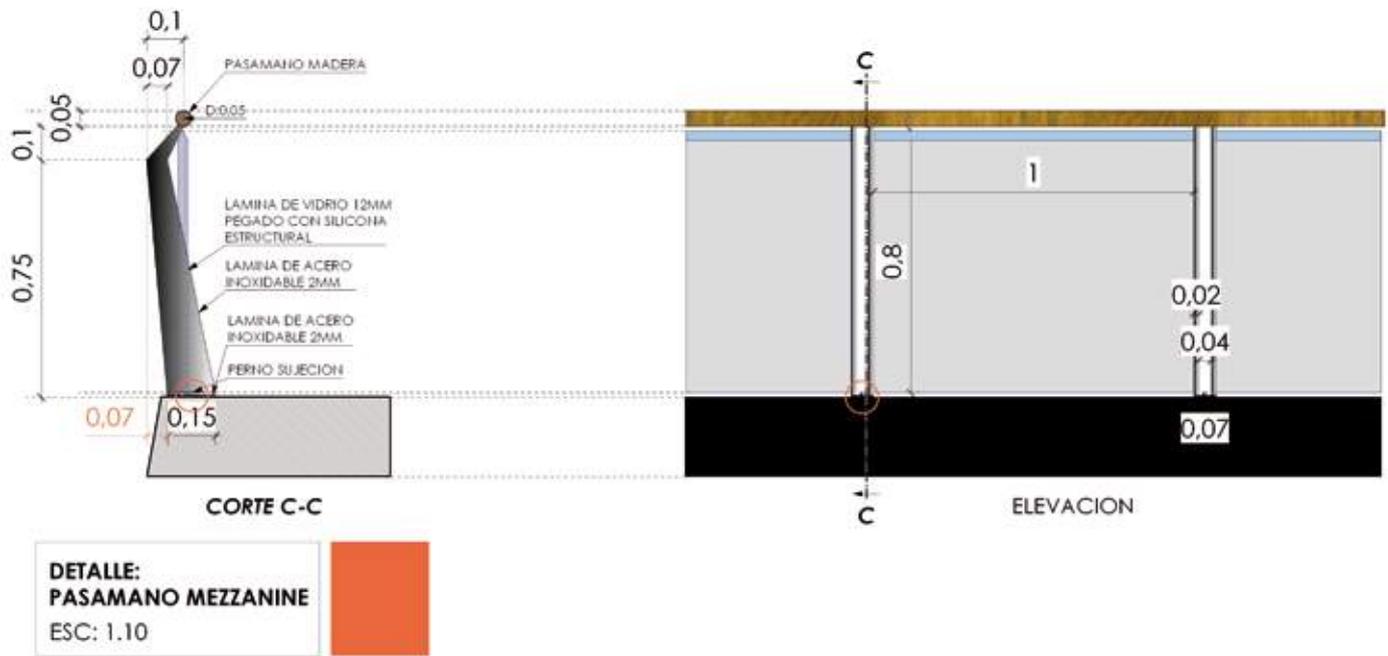
3.11.7. Detalle escaparate n: +1.85



ESCAPARATE 1,85



3.11.8. Detalle pasamano mezzanines



PASAMANO MEZZANINE



3.12. Listado de rubros

LISTADO DE RUBROS

Proyecto: Centro comercial "Baratillo el Gato"

Fecha: 27-Jun-08

RUBRO	DESCRIPCION	UNIDAD
1 OBRAS PRELIMINARES		
1.001	Refiro de cielorraso falso actual	m2
1.002	Derrocamiento Mampostería de Ladrillo-Bloque	m2
1.003	Derrocamiento sección Losa	m2
1.004	Derrocamiento grada mezzanine	m2
1.005	Refiro de Ventana y Puertas	u
1.006	Refiro baldosa	m2
1.007	Desalojo	m3
OBRAS NUEVAS		
2 ESTRUCTURA		
2.001	Hormigón en columnas 30x30, f'c= 210 Kg./cm2 + encofrado	m3
2.002	Losa alivianada e=15cm, f'c= 210 k.o./cm2	m2
3 MAMPOSTERIA		
3.001	Mampostería de ladrillo	m2
4 CIELORRASOS		
4.001	Cielorraso Gypsum	m2
4.002	Enlucido Horizontal	m2
5 ENLUCIDO		
5.001	Enlucido vertical	m2
6 PISOS		
6.001	Baldosa de 50 x 50	m2
6.002	Cerámica de 40x40	m2
7 RECUBRIMIENTOS		
7.001	Baldosa de 50 x 50	m2
7.002	Pintura de caucho interior (2 manos)	m2
8 OBRAS EN HIERRO Y ALUMINIO		
8.001	Ventana de aluminio corrediza instalada	m2
8.002	Cerradura llave-llave instalada	u
8.003	Cerradura llave-seguro instalada	u
8.004	Cerradura baño instalada	u
8.005	Escaparate estructura metálica	ml
8.006	Sistema de panelería (metal-policarbonato)	u
8.007	Pasamano de hierro para grada instalada	ml
8.008	Pasamano Estructura metálica y vidrio mezzanine	u
8.009	Ascensor	u
9 OBRAS DE MADERA		
9.001	Puerta principal de MDF 90cm	U
9.002	Puerta de madera 0,70x2,00m	u
9.003	Mdf escaparate	m2
10 INSTALACIONES DE AGUA POTABLE		
10.001	Salida de agua fría PVC	pto
10.002	puntos de desagüe	pto
11 INSTALACIONES ELECTRICAS		
11.001	Tubería conduit 1/2" instalada	ml
11.002	Iluminación	pto
11.003	Automático de escalera	pto
11.004	Salida de teléfono	pto
12 ACCESORIOS SANITARIOS Y DE COCINA		
12.001	Inodoro tanque bajo	u
12.002	Lavamanos completo instalado	u
13 OBRAS COMPLEMENTARIAS		
13.001	Limpieza Final de la Obra	m2
14 RUBROS PARA IMPACTOS AMBIENTALES		
14.001	Señalización con cinta	Global
14.002	Parante con base de hormigón	Global
14.003	Cobertura de plástico	Global

3.13. Presupuesto Referencial

PRESUPUESTO REFERENCIAL

Proyecto: Centro comercial "Baratillo el Gato"
Fecha: 27-Jun-08

Area de intervencion: 686 m2

RUBRO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P. U.	P. T.	% O.	
1 OBRAS PRELIMINARES							
1.001	Retiro de cielorraso falso actual	m2	510	3	1530	162,81%	
1.002	Derrocamiento Mampostería de Ladrillo-Bloque	m2	244,7	3,54	866,238	92,18%	
1.003	Derrocamiento sección Losa	m2	11,64	12,44	144,8016	15,41%	
1.004	Derrocamiento grada mezzanine	m2	9,78	12,44	121,6632	12,95%	
1.005	Retiro de Ventana y Puertas	u	20	8,84	176,8	18,81%	
1.006	Retiro baldosa	m2	686	5	3430	364,99%	
1.007	Desalojo	m3	686	4,6	3155,6	335,79%	
OBRAS NUEVAS							
2 ESTRUCTURA							
2.001	Hormigón en columnas 30x30, f'c= 210 Kg./cm2 + encofrado	m3	4,8	145,9	700,32	74,52%	
2.002	Losa alivianada e=15cm, f'c= 210 k.o./cm2	m2	110,6	26,47	2927,582	311,53%	
3 MAMPOSTERIA							
3.001	Mampostería de ladrillo	m2	17,65	15,67	276,5755	29,43%	
4 CIELORRASOS							
4.001	Cielorraso Gypsum	m2	15,8	18,73	295,934	31,49%	
4.002	Enlucido Horizontal	m2	510	5,24	2672,4	284,38%	
5 ENLUCIDO							
5.001	Enlucido vertical	m2	222	4,12	914,64	97,33%	
6 PISOS							
6.001	Baldosa de 50 x 50	m2	699	17,85	12477,15	1327,72%	
6.002	Cerámica de 40x40	m2	12	13,96	167,52	17,83%	
7 RECUBRIMIENTOS							
7.001	Baldosa de 50 x 50	m2	13	17,32	225,16	23,96%	
7.002	Pintura de caucho interior (2 manos)	m2	450	2,05	922,5	98,17%	
8 OBRAS EN HIERRO Y ALUMINIO							
8.001	Ventana de aluminio corrediza instalada	m2	215	52,99	11392,85	1212,34%	
8.002	Cerradura llave-llave instalada	u	1	32,65	32,65	3,47%	
8.003	Cerradura llave-seguro instalada	u	3	15,88	47,64	5,07%	
8.004	Cerradura baño instalada	u	3	11,97	35,91	3,82%	
8.005	Escaparate estructura metálica	ml	247,18	10,31	2548,4258	271,18%	
8.006	Sistema de panelería (metal-policarbonato)	u	3	170	510	54,27%	
8.007	Pasamano de hierro para grada instalada	ml	32,56	25,91	843,6296	89,77%	
8.008	Pasamano Estructura metálica y vidrio mezzanine	u	20	50	1000	106,41%	
8.009	Ascensor	u	1	32000	32000	3405,19%	
9 OBRAS DE MADERA							
9.001	Puerta principal de MDF 90cm	U	1	139	139	14,79%	
9.002	Puerta de madera 0,70x2,00m	u	4	104	416	44,27%	
9.003	Mdf escaparate	m2	70	100	7000	744,89%	
10 INSTALACIONES DE AGUA POTABLE							
10.001	Salida de agua fría PVC	pto	2	40	80	8,51%	
10.002	puntos de desagüe	pto	2	30	60	6,38%	
11 INSTALACIONES ELECTRICAS							
11.001	Tubería conduit 1/2" instalada	ml	359	2,78	998,02	106,20%	
11.002	Iluminación	pto	184	22,87	4208,08	447,79%	
11.003	Automático de escalera	pto	6	18,5	111	11,81%	
11.004	Salida de teléfono	pto	3	9,86	29,58	3,15%	
12 ACCESORIOS SANITARIOS Y DE COCINA							
12.001	Inodoro tanque bajo	u	2	57,42	114,84	12,22%	
12.002	Lavamanos completo instalado	u	2	67,38	134,76	14,34%	
13 OBRAS COMPLEMENTARIAS							
13.001	Limpieza Final de la Obra	m2	686	1,68	1152,48	122,64%	
14 RUBROS PARA IMPACTOS AMBIENTALES							
14.001	Señalización con cinta	Global	1	6,11	6,11	0,65%	
14.002	Parante con base de hormigón	Global	1	69,67	69,67	7,41%	
14.003	Cobertura de plástico	Global	1	38,6	38,6	4,11%	
					SUMA TOTAL	93974,13	100
					IVA	12%	11276,90
					TOTAL		105251,03

3.14. Cronograma Valorado

CRONOGRAMA VALORADO

Proyecto: Centro comercial "Barcifllo el Gato"
 Fecha: 27-Jun-08

Area de Intervención: 686 m²

RUBRO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P. U.	P. T.	% O.	SEMANAS																		
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1 OBRAS PRELIMINARES																									
1.001	Retiro de cieloraso falso actual	m2	510	1530		162.81%	\$1,530.00																		
1.002	Perochamiento Mamposteria de Ladrillo-Bloque	m2	244.7	3.54	866.238	92.18%	\$866.24																		
1.003	Perochamiento seccion Losa	m2	11.64	12.44	144.8016	15.41%		\$144.80																	
1.004	Perochamiento grada mezzanine	m2	9.78	12.44	121.6632	12.95%	\$121.66																		
1.005	Retiro de Ventana y Puertas	u	20	8.84	176.8	18.81%	\$176.80																		
1.006	Retiro baldosa	m2	686	3430	3649.92	364.92%	\$3,430.00																		
1.007	Desdallo	m3	686	4.6	3155.6	335.79%	\$1,577.80																		
OBRAS NUEVAS																									
2 ESTRUCTURA																									
2.001	Hormigon en columnas 30x30. f'c= 210 Kg./cm2 + encofrado	m3	4.8	145.9	700.32	74.92%	\$700.32																		
2.002	Losa alivianada e=18cm. F c= 210 ko./cm2	m2	110.6	26.47	2927.382	311.53%	\$1,951.72																		
3 MAMPONERIA																									
3.001	Mamposteria de ladrillo	m2	17.65	15.67	276.5755	29.43%	\$276.58																		
4 CIELORASOS																									
4.001	Cieloraso Gypsum	m2	15.8	18.73	295.934	31.49%	\$295.93																		
4.002	Enlucido Horizontal	m2	510	5.24	2672.4	284.38%	\$2,672.40																		
5 ENLUCIDO																									
5.001	Enlucido vertical	m2	222	4.12	914.64	97.33%	\$1,822.93																		
6 PISOS																									
6.001	Baldosa de 50 x 50	m2	699	17.85	12477.15	1327.72%	\$7,486.29																		
6.002	Cerámica de 40x40	m2	12	13.96	167.52	17.83%	\$167.52																		
7 RECUBRIMIENTOS																									
7.001	Baldosa de 50 x 50	m2	13	17.32	225.16	23.96%	\$225.16																		
7.002	Pintura de caucho interior (2 manos)	m2	450	2.05	922.5	98.17%	\$3,690.00																		
8 OBRAS EN HIERRO Y ALUMINIO																									
8.001	Ventana de aluminio correcta instalada	m2	215	52.99	11392.85	1212.34%	\$3,797.62																		
8.002	Cerradura llave-llave instalada	u	1	32.65	32.65	3.47%																			
8.003	Cerradura llave-seguro instalada	u	3	15.88	47.64	5.07%																			
8.004	Cerradura baño instalada	u	3	11.97	35.91	3.82%																			
8.005	Escaparate estructura metalica	mil	247.18	10.31	2548.4258	271.18%	\$509.69																		
8.006	Sistema de paneles (metal-policarbonato)	u	3	170	510	54.27%																			
8.007	Pasamanos de hierro para grada instalada	m	32.56	25.91	843.6296	89.77%	\$843.63																		
8.008	Pasamanos Estructura metalica y vidrio mezzanine	u	20	50	1000	106.41%	\$500.00																		
8.009	Ascensor	u	1	32000	32000	3405.19%	\$6,400.00																		
9 OBRAS DE MADERA																									
9.001	Puerta principal de MDF 90cm	u	1	139	139	14.79%	\$139.00																		
9.002	Puerta de madera 0.70x2.00m	u	4	104	416	44.27%	\$416.00																		
9.003	Mdf escarpante	m2	70	100	7000	744.89%	\$7,000.00																		
10 INSTALACIONES DE AGUA POTABLE																									
10.001	Salida de agua fria PVC	pto	2	40	80	8.51%	\$80.00																		
10.002	puntos de desague	pto	2	30	60	6.38%	\$60.00																		
11 INSTALACIONES ELECTRICAS																									
11.001	tuberia conduit 1/2" instalada	m	359	2.78	998.02	106.20%	\$665.35																		
11.002	Iluminación	pto	184	22.87	4208.08	447.79%	\$4,208.08																		
11.003	Automático de escalera	pto	6	18.5	111	11.81%	\$111.00																		
11.004	Salida de teléfono	pto	3	9.86	29.58	3.15%	\$29.58																		
12 ACCESORIOS SANITARIOS Y DE COCINA																									
12.001	Wc (odoro tanque bajo)	u	2	57.42	114.84	12.22%	\$114.84																		
12.002	Lavamanos completo instalado	u	2	67.38	134.76	14.34%	\$134.76																		
13 OBRAS COMPLEMENTARIAS																									
13.001	limpieza final de la obra	m2	686	1.68	1152.48	122.64%	\$230.50																		
14 RUBROS PARA IMPACTOS AMBIENTALES																									
14.001	Señalización con cinta	Global	1	6.11	6.11	0.65%	\$6.11																		
14.002	Paramo con base de hormigon	Global	1	69.67	69.67	7.41%	\$69.67																		
14.003	Cobertura de plástico	Global	1	38.6	38.6	4.11%	\$38.60																		
SUMA TOTAL																									
IVA																									
TOTAL																									
						105251.03																			
INVERSIONES						\$18,136.57	\$40,463.93	\$19,012.70	\$1,931.98																
% DE INVERS.						\$18,136.57	\$38,602.50	\$3,029.45	\$93,974.13																
						19.30%	43.06%	15.35%	20.23%																
						19.30%	62.36%	77.71%	97.94%																
									100.00%																

3.15. Conclusiones Capítulo

En este tercer capítulo después del diseño se concluye, que se puede satisfacer, las necesidades que se requiere para un mejor funcionamiento en el centro comercial, ya que todos los elementos (paredes, piso, cielo raso, panelería, cromática, mobiliario) del diseño generan una propuesta funcional y contemporánea. Se logró cumplir con los objetivos planteados.

CONCLUSIONES GENERALES

Luego de haber observado el desgaste y la monotonía que sufre la imagen comercial actual, con el nuevo diseño se ha logrado solucionar este problema.

Las formas y tipología son las herramientas para identificar que se trata del mismo establecimiento comercial, a pesar de la variación de la imagen espacial.

La elaboración del proyecto, fue global, ya que la propuesta es apreciada en conjunto y no de forma individual, cada elemento se relaciona entre si (cielo raso- mobiliario; paredes-iluminación; color y entorno).

El desarrollo de los elementos antes mencionados se realizó, a partir de un concepto de sistema, es decir se maneja un conjunto de constantes y variables.

Tomando todo esto en cuenta, se logró cumplir con el objetivo general propuesto en el presente trabajo de graduación.

BIBLIOGRAFÍA

BLACKWELL, Lewis; BULLIVANT, Lucy; KNOBEL, Lance, *Tiendas y centros comerciales*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1993

Diseño con luz en centros comerciales / Soluciones de Iluminación para tiendas, centros comerciales y mercados, Editorial Mc Graw - Hill, México, 2000

ELLIOT, David; CROSS, Nigel, *Diseño, tecnología y participación*, Colección tecnología y sociedad, editorial Gustavo Gili, Barcelona.

GARCIA, SALGADO, Tomás, *Perspectiva modular aplicada al diseño arquitectónico*, Editorial Universidad Autónoma de México, 2da Edición, México, Pág.133

KPF, Kohn Pendersen Fox, editorial Aurora Cuito, Rivas-Vacía Madrid. Julio 2003

NEUFERT, Ernest, *El arte de proyectar en la arquitectura*, editorial Gustavo Gili, 13ª edición, Barcelona, 1983

PANERO, Julies; ZELNIK, Martín, *Dimensiones humanas en espacios interiores / Estándares antropométricos*; editorial Gustavo Gili, Madrid

SYDNEY, Webster, *Planeación de instalaciones*, editorial continental, México D.F. Capítulo 9 Pág. 165-185

VITRAC, Jean Pierre, FIELL, Charlotte; FIELL, Peter, *Mi papel como diseñador es provocar cambios*, Editorial Taschen, Roma, 2007

PAGINAS WEB:

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>, 03/11/07
- http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_comercial, 02/11/07

The image features a complex background of thin, grey, overlapping lines that form various geometric shapes, including triangles, squares, and circles. These lines are arranged in a way that creates a sense of depth and movement. In the center, the word "ANEXOS" is written in a bold, red, sans-serif font, enclosed within a pair of black square brackets. The text is positioned against a white background that is partially obscured by the grey line art. Below the main image area, there is a solid dark grey horizontal band. At the bottom right corner, there is a stylized, 3D-rendered orange flower-like shape with several pointed petals, adding a pop of color to the design.

[ANEXOS]

Obra: Centro "Comercial Baratillo el Gato"

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS

Rubro:

Ceramica de pisos Nacional de 40X40cm

UNIDAD: m2

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,3000	0,61	0,18	0,7000	0,13
Subtotal de Equipo:					0,13
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	1,0000	1,42	1,42	0,7000	0,99
Albañil	2,0000	1,42	2,84	0,7000	1,99
Maestro de obra	1,0000	1,42	1,42	0,7000	0,99
Subtotal de Mano de Obra:					3,97
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Emporado pisos	Kg	0,1000	0,63	0,06	
Cemento Blanco (50 Kg) Tolteca	sac	0,02	14,0300	0,28	
Cemento Rocafuerte Tipo (50 Kg)	sac	0,10	5,7000	0,57	
Agua	m3	0,01	1,0300	0,01	
Cerámica Graiman Exportac. Para piso 40x40	m2	1,05	8,5100	8,94	
Subtotal de Materiales:					9,86
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					13,96
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					13,96
VALOR OFERTADO					13,96

FIRMA

Obra: Centro comercial "Baratillo el Gato"

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS

Rubro:

Desalojo de material cargado a mano

UNIDAD: m3

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,5600	0,61	0,34	0,5000	0,17
VOLQUETE 125 Hp	0,0800	22,04	1,76	0,5000	0,88
Subtotal de Equipo:					1,05
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	4,0000	1,42	5,68	0,5000	2,84
Chofer licencia tipo D	1,0000	1,42	1,42	0,5000	0,71
Subtotal de Mano de Obra:					3,55
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Subtotal de Materiales:					0,00
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					4,60
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					4,60
VALOR OFERTADO					4,60

FIRMA

Obra: Centro comercial "Baratillo el Gato"

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Hormigón en columnas 30 x 30 f'c=210 Kg/cm2 + Encofrado

UNIDAD: m3

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	1,9200	0,61	1,17	1,6700	1,96
CONCRETERA 12 Hp	1,0000	4,00	4,00	1,6700	6,68
VIBRADOR 5.5 Hp	1,0000	2,33	2,33	1,6700	3,89
Subtotal de Equipo:					12,53
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	10,0000	1,42	14,20	1,6700	23,71
Ayudante albañil	2,0000	1,42	2,84	1,6700	4,74
Ayudante de carpintero	2,0000	1,42	2,84	1,6700	4,74
Albañil	1,0000	1,42	1,42	1,6700	2,37
Carpintero	2,0000	1,42	2,84	1,6700	4,74
Maestro de obra	0,2000	1,42	0,28	1,6700	0,47
Subtotal de Mano de Obra:					40,77
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Clavos de 2 a 4"	kg	0,8500	0,96	0,82	
Arena Gruesa	m3	0,65	12,5000	8,13	
Grava	m3	0,95	10,7100	10,17	
Alambre de amarre N° 18	Kg	1,00	1,0300	1,03	
Cemento Rocafuerte Tipo (50 Kg)	sac	7,25	5,7000	41,33	
Listón encofrado 5x4 cm (sin cepillar)	u	5,56	0,6700	3,73	
Puntal eucalipto 3m	u	5,56	0,9300	5,17	
Tabla encofrado (cepillada una cara)	u	13,33	1,6500	21,99	
Agua	m3	0,22	1,0300	0,23	
Subtotal de Materiales:					92,60
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					145,90
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					145,90
VALOR OFERTADO					145,90

FIRMA

Obra: Centro comercial "Baratillo el Gato"

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Losa alivianada e= 15cm, f'c= 210 Kg/cm2

UNIDAD: m2

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	2,5100	0,61	1,53	0,2000	0,31
CONCRETERA 12 Hp	1,0000	4,00	4,00	0,2000	0,80
ELEVADOR 10 Hp	1,0000	3,08	3,08	0,2000	0,62
VIBRADOR 5.5 Hp	1,0000	2,33	2,33	0,2000	0,47
Subtotal de Equipo:					2,20
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	11,0000	1,42	15,62	0,2000	3,12
Ayudante albañil	1,0000	1,42	1,42	0,2000	0,28
Ayudante de carpintero	2,0000	1,42	2,84	0,2000	0,57
Albañil	2,0000	1,42	2,84	0,2000	0,57
Operador de equipo liviano	2,0000	1,42	2,84	0,2000	0,57
Carpintero	4,0000	1,42	5,68	0,2000	1,14
Maestro de obra	0,5000	1,42	0,71	0,2000	0,14
Subtotal de Mano de Obra:					6,39
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Clavos de 2 a 4"	kg	0,3000	0,96	0,29	
Arena Gruesa	m3	0,07	12,5000	0,88	
Grava	m3	0,10	10,7100	1,07	
Alambre de amarre N° 18	Kg	0,30	1,0300	0,31	
Cemento Rocafuerte Tipo (50 Kg)	sac	0,73	5,7000	4,16	
Listón encofrado 5x4 cm (sin cepillar)	u	0,80	0,6700	0,54	
Puntal eucalipto 3m	u	2,00	0,9300	1,86	
Tablón de encofrado sin cepillar	u	1,80	3,1000	5,58	
Agua	m3	0,02	1,0300	0,02	
Bloque liviano para losa 15x20x40 cm. 16 lib	u	8,00	0,4000	3,20	
Subtotal de Materiales:					17,91
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					26,50
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					26,50
VALOR OFERTADO					26,50

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Mampostería de labrillo

UNIDAD: m2

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,3600	0,61	0,22	0,5600	0,12
ANDAMIOS	2,0000	0,06	0,12	0,5600	0,07
Subtotal de Equipo:					0,19
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	1,0000	1,42	1,42	0,5600	0,80
Albañil	2,0000	1,42	2,84	0,5600	1,59
Maestro de obra	0,2000	1,42	0,28	0,5600	0,16
Subtotal de Mano de Obra:					2,55
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Arena Fina	m3	0,0300	14,29	0,43	
Cemento Rocafuerte Tipo (50 Kg)	sac	0,15	5,7000	0,86	
Agua	m3	0,01	1,0300	0,01	
Ladrillo grande 29x14x8 cm	u	40,00	0,2000	8,00	
Subtotal de Materiales:					9,30
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					12,04
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					12,04
VALOR OFERTADO					12,04

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Enlucido vertical

UNIDAD: m2

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,3440	0,61	0,21	0,6250	0,13
ANDAMIOS	2,0000	0,06	0,12	0,6250	0,08
Subtotal de Equipo:					0,21
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	1,0000	1,42	1,42	0,6250	0,89
Albañil	2,0000	1,42	2,84	0,6250	1,78
Maestro de obra	0,1000	1,42	0,14	0,6250	0,09
Subtotal de Mano de Obra:					2,76
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Arena Fina	m3	0,0200	14,29	0,29	
Cemento Rocafuerte Tipo (50 Kg)	sac	0,09	5,7000	0,51	
Agua	m3	0,01	1,0300	0,01	
Empaste para interior blanco 20 Kg	20 Kg	0,05	6,8100	0,34	
Subtotal de Materiales:					1,15
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					4,12
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					4,12
VALOR OFERTADO					4,12

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Enlucido horizontal

UNIDAD: m2

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,3440	0,61	0,21	0,7140	0,15
ANDAMIOS	2,0000	0,06	0,12	0,7140	0,09
Subtotal de Equipo:					0,24
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	1,0000	1,42	1,42	0,7140	1,01
Albañil	2,0000	1,42	2,84	0,7140	2,03
Maestro de obra	0,1000	1,42	0,14	0,7140	0,10
Subtotal de Mano de Obra:					3,14
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Arena Fina	m3	0,0300	14,29	0,43	
Cemento Rocafuerte Tipo (50 Kg)	sac	0,19	5,7000	1,08	
Agua	m3	0,01	1,0300	0,01	
Empaste para interior blanco 20 Kg	20 Kg	0,05	6,8100	0,34	
Subtotal de Materiales:					1,86
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					5,24
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					5,24
VALOR OFERTADO					5,24

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Baldosa de 50x50

UNIDAD: m2

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,3600	0,61	0,22	0,8000	0,18
PULIDORA DE PISOS	1,0000	2,80	2,80	0,8000	2,24
Subtotal de Equipo:					2,42
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	1,0000	1,42	1,42	0,8000	1,14
Albañil	2,0000	1,42	2,84	0,8000	2,27
Maestro de obra	0,2000	1,42	0,28	0,8000	0,23
Subtotal de Mano de Obra:					3,64
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Arena Fina	m3	0,0300	14,29	0,43	
Baldosa granítica calisa gris 30x30 cm	m2	1,05	8,4600	8,88	
Emporado pisos	Kg	0,27	0,6300	0,17	
Cemento Rocafuerte Tipo (50 Kg)	sac	0,31	5,7000	1,77	
Agua	m3	0,01	1,0300	0,01	
Subtotal de Materiales:					11,26
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					17,32
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					17,32
VALOR OFERTADO					17,32

Cuenca, 23 de Julio de 2008

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Pintura de caucho interior (2manos)

UNIDAD: m2

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,2500	0,61	0,15	0,3000	0,05
ANDAMIOS	2,0000	0,06	0,12	0,3000	0,04
Subtotal de Equipo:					0,09
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Ayudante de pintor	1,0000	1,42	1,42	0,3000	0,43
Pintor	1,0000	1,42	1,42	0,3000	0,43
Maestro de obra	0,2000	1,42	0,28	0,3000	0,09
Subtotal de Mano de Obra:					0,95
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Lija	u	0,2000	0,46	0,09	
Cemento Blanco (50 Kg) Tolteca	sac	0,00	14,0300	0,06	
Yeso	kg	0,10	0,5300	0,05	
Pintura de caucho profesional	gln	0,08	10,1400	0,81	
Subtotal de Materiales:					1,01
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					2,05
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					2,05
VALOR OFERTADO					2,05

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Ventana de aluminio corrediza instalada

UNIDAD: m2

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	1,0000	0,61	0,61	1,0000	0,61
Subtotal de Equipo:					0,61
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Ayudante albañil	1,0000	1,42	1,42	1,0000	1,42
Instalador de revestimiento en general	1,0000	1,42	1,42	1,0000	1,42
Subtotal de Mano de Obra:					2,84
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Ventana aluminio blanco corrediza	m2	1,0000	44,38	44,38	
Accesorios de instalacion de ventana de aluminio	glo	1,00	5,1600	5,16	
Subtotal de Materiales:					49,54
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					52,99
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					52,99
VALOR OFERTADO					52,99

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Cerradura llave-llave instalada

UNIDAD: u

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,2300	0,61	0,14	1,0000	0,14
Subtotal de Equipo:					0,14
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Ayudante de carpintero	1,0000	1,42	1,42	1,0000	1,42
Carpintero	1,0000	1,42	1,42	1,0000	1,42
Subtotal de Mano de Obra:					2,84
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Cerradura llave-llave VIRO	u	1,0000	29,67	29,67	
Subtotal de Materiales:					29,67
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					32,65
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					32,65
VALOR OFERTADO					32,65

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Cerradura llave-seguro instalada

UNIDAD: u

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,2300	0,61	0,14	1,0000	0,14
Subtotal de Equipo:					0,14
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Ayudante de carpintero	1,0000	1,42	1,42	1,0000	1,42
Carpintero	1,0000	1,42	1,42	1,0000	1,42
Subtotal de Mano de Obra:					2,84
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Cerradura llave-seguro	u	1,0000	12,90	12,90	
Subtotal de Materiales:					12,90
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					15,88
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					15,88
VALOR OFERTADO					15,88

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Cerradura baño instalada

UNIDAD: u

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,2300	0,61	0,14	1,0000	0,14
Subtotal de Equipo:					0,14
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Ayudante de carpintero	1,0000	1,42	1,42	1,0000	1,42
Carpintero	1,0000	1,42	1,42	1,0000	1,42
Subtotal de Mano de Obra:					2,84
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Cerradura de baño	u	1,0000	8,99	8,99	
Subtotal de Materiales:					8,99
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					11,97
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					11,97
VALOR OFERTADO					11,97

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Puerta principal MDF 90 cm

UNIDAD: u

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
EQUIPO MENOR	1,0000	0,20	0,20	3,3300	0,67
Subtotal de Equipo:					0,67
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Ayudante albañil	1,0000	1,42	1,42	3,3300	4,73
Ayudante de carpintero	1,0000	1,42	1,42	3,3300	4,73
Carpintero	1,0000	1,42	1,42	3,3300	4,73
Maestro de obra	1,0000	1,42	1,42	3,3300	4,73
Subtotal de Mano de Obra:					18,92
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Puertas de cedro	u	1,0000	113,53	113,53	
Tapamarcos	m	10,50	0,5200	5,46	
Tornillo taco fisher Nro 6-8	u	6,00	0,0700	0,42	
Subtotal de Materiales:					119,41
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					139,00
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					139,00
VALOR OFERTADO					139,00

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Puerta de madera 0,70 x 2,00m

UNIDAD: u

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
EQUIPO MENOR	1,0000	0,20	0,20	3,3300	0,67
Subtotal de Equipo:					0,67
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Ayudante albañil	1,0000	1,42	1,42	3,3300	4,73
Ayudante de carpintero	1,0000	1,42	1,42	3,3300	4,73
Carpintero	1,0000	1,42	1,42	3,3300	4,73
Maestro de obra	0,2000	1,42	0,28	3,3300	0,95
Subtotal de Mano de Obra:					15,14
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Puertas de laurel forastero terminada o lacada	u	1,0000	82,57	82,57	
Tapamarcos	m	10,00	0,5200	5,20	
Tornillo taco fisher Nro 6-8	u	6,00	0,0700	0,42	
Subtotal de Materiales:					88,19
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					104,00
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					104,00
VALOR OFERTADO					104,00

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Salida de agua fría PVC

UNIDAD: pto

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,4430	0,61	0,27	1,4930	0,40
Subtotal de Equipo:					0,40
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	1,0000	1,42	1,42	1,4930	2,12
Ayudante de plomero	1,0000	1,42	1,42	1,4930	2,12
Albañil	1,0000	1,42	1,42	1,4930	2,12
Plomero	1,0000	1,42	1,42	1,4930	2,12
Subtotal de Mano de Obra:					8,48
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Teflón	u	2,0000	0,07	0,14	
Permatex 11 oz USA	u	0,10	6,1900	0,62	
Tee flex 1/2"	u	2,00	0,9900	1,98	
Tubería p roscable 3/4" x 6m (340psi)	u	1,10	7,2100	7,93	
Llave de pico CALCO 1/2"	u	1,00	4,1200	4,12	
Neplo perdido HG 1"	u	2,00	0,4600	0,92	
Unión HG 1/2"	u	2,00	0,2300	0,46	
Codo galvanizado tres vías 1/2" AQ	u	2,00	0,5200	1,04	
Subtotal de Materiales:					17,21
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					26,09
INDIRECTOS Y UTILIDADES 0,00%					0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					26,09
VALOR OFERTADO					26,09

 FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Salida de teléfono

UNIDAD: pto

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,3280	0,61	0,20	1,1430	0,23
Subtotal de Equipo:					0,23
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	1,0000	1,42	1,42	1,1430	1,62
Ayudante de electricista	1,0000	1,42	1,42	1,1430	1,62
Electricista	1,0000	1,42	1,42	1,1430	1,62
Subtotal de Mano de Obra:					4,86
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Varios (tornillos, cinta, etc)	glo	1,0000	0,23	0,23	
Cable telefónico AWG 2x20	rollo	0,01	67,0900	0,94	
Unión conduit PVC 1/2	u	1,00	0,5000	0,50	
Tubería conduit liviana 1/2" x 3m	u	1,00	2,7400	2,74	
Caja 1 rectangular	u	1,00	0,3600	0,36	
Subtotal de Materiales:					4,77
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					9,86
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					9,86
VALOR OFERTADO					9,86

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Tubería conduit 1/2" instalada

UNIDAD: ml

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,3280	0,61	0,20	0,4000	0,08
Subtotal de Equipo:					0,08
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	1,0000	1,42	1,42	0,4000	0,57
Ayudante de electricista	1,0000	1,42	1,42	0,4000	0,57
Electricista	1,0000	1,42	1,42	0,4000	0,57
Subtotal de Mano de Obra:					1,71
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Tubería conduit EMT 1/2"X3 M SIN UNIÓN	u	0,3500	2,74	0,96	
Conector p/conduit 1 c/tuerca 1/2"	u	0,33	0,1000	0,03	
Subtotal de Materiales:					0,99
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					2,78
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					2,78
VALOR OFERTADO					2,78

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Lavamanos completo blanco instalado

UNIDAD: u

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,3440	0,61	0,21	2,6670	0,56
Subtotal de Equipo:					0,56
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Ayudante de plomero	1,0000	1,42	1,42	2,6670	3,79
Albañil	1,0000	1,42	1,42	2,6670	3,79
Plomero	1,0000	1,42	1,42	2,6670	3,79
Subtotal de Mano de Obra:					11,37
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Teflón	u	1,0000	0,07	0,07	
Mezcladora	u	1,00	13,8200	13,82	
Permatex 11 oz USA	u	0,06	6,1900	0,37	
Lavamanos aspico edesa	u	1,00	40,3600	40,36	
Tubería abasto 1/2" para lavamanos	u	1,00	0,8300	0,83	
Subtotal de Materiales:					55,45
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					67,38
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					67,38
VALOR OFERTADO					67,38

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Inodoro tanque bajo cacique blanco

UNIDAD: u

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,3440	0,61	0,21	2,8570	0,60
Subtotal de Equipo:					0,60
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Ayudante de plomero	1,0000	1,42	1,42	2,8570	4,06
Albañil	1,0000	1,42	1,42	2,8570	4,06
Plomero	1,0000	1,42	1,42	2,8570	4,06
Subtotal de Mano de Obra:					12,18
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Arena Fina	m3	0,0300	14,29	0,43	
Teflón	u	1,00	0,0700	0,07	
Cemento Blanco (50 Kg) Tolteca	sac	0,02	14,0300	0,28	
Cemento Rocafuerte Tipo (50 Kg)	sac	0,01	5,7000	0,06	
Permatex 11 oz USA	u	0,03	6,1900	0,19	
Inodoro coronet blanco	u	1,00	42,7800	42,78	
Tubería abasto p/inodoro RH 1/2 x7/8x1/2" L=40cm	u	1,00	0,8300	0,83	
Subtotal de Materiales:					44,64
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					57,42
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					57,42
VALOR OFERTADO					57,42

FIRMA

Obra:

ANÁLISIS DE PRECIOS UNITARIOS

ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS**Rubro:**

Limpieza final de la obra

UNIDAD: m2

DETALLE:

EQUIPOS					
Descripción	Cantidad	Tarifa	Costo Hora	Rendim.	Total
HERRAMIENTA MANUAL	0,5100	0,61	0,31	0,2500	0,08
Subtotal de Equipo:					0,08
MANO DE OBRA					
Descripción	Cantidad	Jornal / HR	Costo Hora	Rendim.	Total
Peon	4,0000	1,42	5,68	0,2500	1,42
Inspector de obra	0,5000	1,43	0,72	0,2500	0,18
Subtotal de Mano de Obra:					1,60
MATERIALES					
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total	
Subtotal de Materiales:					0,00
TRANSPORTE					
Descripción	Unidad	Cantidad	Tarifa/U	Total	
Subtotal de Transporte:					0,00
TOTAL COSTO DIRECTO (M+N+O+P)					1,68
INDIRECTOS Y UTILIDADES				0,00%	0,00
OTROS INDIRECTOS					
COSTO TOTAL DEL RUBRO					1,68
VALOR OFERTADO					1,68

FIRMA