



Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras
y Ciencias de la Educación**

Escuela de Comunicación Social

**ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA ADULTOS
MAYORES**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciado
en Comunicación Social y Publicidad.

Autoras:

Isabel Arteaga Webster y Daniela Tenecora Valverde.

Director:

Dra. Cecilia Ugalde Sánchez

**Cuenca -Ecuador
2019**

Dedicatoria

Este trabajo de graduación se lo dedico a mis abuelitos, quienes físicamente no han estado conmigo pero han sido una inspiración para impulsar cada proyecto en mi vida, siendo esto una promesa que tengo con ellos.

-Isabel Arteaga Webster-

Este trabajo de graduación se lo dedico a Dios y principalmente a mis padres por brindarme su apoyo y paciencia infinita para guiarme en este caminar.

-Daniela Tenecora-

Agradecimientos

Agradezco a mis padres, quienes han sido mi pilar fundamental e incondicional en mi vida.
Mami Pily por sus consejos que me han ayudado a tomar con calma los desafíos de la vida.
Papi Cayo por su amor y humor incondicional a la hija de sus ojos.

Gracias a mi familia materna por su participación en el desarrollo de este proyecto, que desde pequeña siempre me han apoyado en mis ideas y ahora no fue la excepción.

Gracias a mi mejor amiga Samy Argudo, que ha sido como mi hermana y a su familia que ha sido como mi segundo hogar.

A mis profesores les agradezco porque en cada ciclo llegué a apasionarme más por mi carrera.

Ceci querida, le agradezco su paciencia en el desarrollo de este trabajo.

Anita y Julio gracias por guiarnos en este proyecto con el fin de que sea un trabajo magnífico.

Gaby Argudo, Karo Mora, Sol Ponce, Berny Maza, Juandi Valdiviezo, Caro Hidalgo, gracias por su amistad que ha llenado mi vida de risas, alegrías y me han brindado su apoyo en momentos difíciles.

Dani Tenecora, mi pareja de tesis, te agradezco por ser única y muy inteligente sin ti esta tesis no hubiera sido lo mismo.

-Isabel Arteaga Webster-

Agradezco la presencia de mis padres en todo momento de mi vida y por su apoyo incondicional en cada etapa de mi carrera, a mis hermanos que en varias ocasiones me acompañaron a vivir la experiencia de ser una periodista, gracias a mis sobrinas que me enseñaron que en las cosas simples de la vida se encuentra la felicidad.

Gracias a toda mi familia y personas que contribuyeron con un granito de arena para que este sueño se haga realidad.

Gracias a todos mis profesores por los desafíos, las enseñanzas, las alegrías y sobre todo por guiarnos y compartirnos todos sus conocimientos, con la única recompensa de vernos progresar como profesionales cumpliendo nuestros sueños.

Ceci Ugalde, nuestra directora de tesis, no puedo hacer otra cosa más que agradecer su tiempo y paciencia para que este trabajo se llevara a cabo, además de agradecerle por todas esas clases magistrales donde siempre nos sacaba una sonrisa.

Gracias a nuestro tribunal, Anita y Julio que con paciencia supieron guiarnos en este proceso.

Belencita, Dani, Gabi, Pao, Karen, Tefa, Pancho, Vivi, gracias por su amistad, por todo lo vivido y lo enseñado, gracias por hacer más ligero mi viaje, no pude tener mejores compañeros para vivir esta aventura.

Y finalmente, el agradecimiento que me causa una avalancha de emociones es para Karo e Isa, que sin ustedes nada de lo que he vivido hubiera ocurrido. Karo gracias por toda la paciencia que me has tenido en estos años, por las risas y por esas experiencias que han hecho que nuestra amistad se fortalezca y mantenga en el tiempo. Isa, mi compañerita de tesis y mi amiga de la vida, gracias por tu apoyo incondicional y por la confianza que me brindas, a las dos gracias por todo lo vivido en este camino.

Solo me queda decir gracias infinitas a Dios por darme la oportunidad de vivir esta maravillosa experiencia, junto a personas que me enseñaron a crecer académica y personalmente.

-Daniela Tenecora-

RESUMEN:

Esta tesis se realiza con el propósito de comparar el uso que los adultos mayores le dan a los dispositivos tecnológicos y a las redes sociales, en un contexto con o sin capacitación previa.

El experimento planteado se aplicó a diez adultos mayores de la ciudad de Cuenca, mediante una investigación de diseño experimental, con un enfoque cualitativo; para determinar si los adultos mayores que recibieron la capacitación tienen mayor aceptación e interés hacia los dispositivos tecnológicos como a las redes sociales.

Gracias a esta investigación se concluyó que sí existe un interés por aprender sobre las nuevas formas de comunicación y tecnología, sin embargo, es recomendable que lo que se les enseñe se lo haga en sus dispositivos.

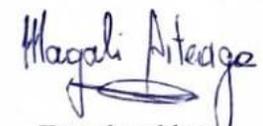
Palabras claves: Adultos mayores, dispositivos tecnológicos, redes sociales

Abstract:

This research aims to compare the use that older adults give to technological devices and social networks with or without previous training. The experiment was applied to ten senior citizens from Cuenca through a quasi-experimental design, with a qualitative approach. The aim was to determine if older adults who received training show greater acceptance and interest in technological devices such as social networks. The study concluded that there is interest to learn about new forms of communication and technology. However, it is advisable that what is taught to senior citizens is carried out on their own devices.

Keywords: Older adults, technological devices, social networks


UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
Dpto. Idiomas


Translated by
Mg. Magali Arteaga

Índice de Contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	3
1. MARCO TEÓRICO	3
1.1 La sociedad y las tecnologías de la comunicación e información.	3
1.2 Tecnología y comunicación en la actualidad.	4
1.3 Internet y la comunicación.....	5
1.4 La brecha digital	6
1.5 Características y necesidades del adulto mayor.....	8
1.6 Situación de abandono del adulto mayor	9
1.7 Vinculación de los adultos mayores con las nuevas tecnologías	10
CAPÍTULO 2	12
2. METODOLOGÍA	12
2.1 Aplicación en el Dispositivo	12
2.2 Programa de capacitación para la alfabetización digital de adultos mayores	13
2.2.1 Objetivos de la capacitación	13
2.2.2. Estrategia:	13
2.2.3. Presupuesto	13
2.2.4. Contenidos temáticos del taller	14
2.2.5. Medios y recursos	14
2.2.6. Duración y cronograma	14
2.2.7. Participantes	15
2.2.8 Capacitadores	15
2.3. Observación.....	15
2.4. Entrevista.....	16
CAPÍTULO 3	19
3. Resultados	19
3.1 Aplicación en la tablet	19
3.1.1 Tiempo de uso de los adultos mayores capacitados.....	19
3.1.2 Tiempo de uso de los adultos mayores no capacitados.....	19
3.2 Observación.....	19
3.3. Entrevista.....	20
3.3.1 Entrevista Adultos Mayores Capacitados	21
3.3.1.1 Participación del adulto mayor	21
3.3.1.2 Apego a las redes sociales del adulto mayor	22
3.3.1.3 Interacción con el dispositivo tecnológico	24
3.3.1.4 Aceptación de la capacitación, por parte de los adultos mayores	25

3.3.2 Entrevista adultos mayores no capacitados	26
3.3.2.1 Participación del adulto mayor	26
3.3.2.2 Apego a las redes sociales del adulto mayor	27
3.3.2.3 Interacción con el dispositivo tecnológico	29
3.3.2.4 Percepción de una capacitación por parte de los adultos mayores	30
CÁPITULO 4	32
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	32

Índice de tablas

Tabla 1 Presupuesto	13
Tabla 2 Duración y cronograma de la capacitación.....	14
Tabla 3 Capacitados	17
Tabla 4 No capacitados:.....	18

Índice de anexos

Anexo 1 Cuestionario TAM.....	40
Anexo 2 Entrevista para adultos capacitados	42
Anexo 3 Tiempo de uso de los adultos mayores capacitados	43
Anexo 4 Tiempo de uso de los adultos mayores no capacitados	44
Anexo 5 Ficha de Observación	44
Anexo 6 Periodo de capacitación.....	46
Anexo 7 Cronograma de actividades de los adultos mayores no capacitados	47

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías han transformado las formas de comunicación y de información, lo que significa un gran cambio en la sociedad; sin embargo, existe una parte de la población que se ha quedado relegada de estos cambios, uno de esos colectivos son los adultos mayores (Frávega, Carnino, Domínguez, y Bernal, 2008).

No obstante, los adultos mayores buscan un acercamiento con las TIC con el fin de aprender a utilizarlas y disfrutar del ocio, puesto que para ellos esto se convierte en una manera de continuar integrados en la sociedad (Agudo, Fombona, y Pascual, 2013).

La investigación forma parte de un proceso de validación de la herramienta desarrollada por estudiantes y profesores de la Universidad de Cuenca dentro del proyecto de investigación CEPRA (Concurso Ecuatoriano de Proyectos I+D+i) financiado por Red CEDIA (Red Nacional de Investigación y Educación del Ecuador), lo que sirvió para evaluar el tiempo de uso del dispositivo (Cedillo, Borja, y Lazo, 2017).

El objetivo general de la investigación es comparar el uso que los adultos mayores le dan a los dispositivos tecnológicos y a las redes sociales en un contexto con y sin capacitación previa. Para que la investigación cumpla el objetivo principal se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Establecer y validar un programa de capacitación de uso de dispositivos tecnológicos dirigido a adultos mayores.
- Analizar el uso de las tablets entregadas a diez adultos mayores en los cuales un grupo tendrá la capacitación planificada.
- Contrastar los resultados del grupo de adultos mayores capacitado y de los que no se capacitó.

En el capítulo uno, revisaremos los temas básicos que dan sustento a esta investigación experimental, con el fin de realizar la correcta aplicación de las técnicas que permitirán conocer los diferentes resultados y puntos de vista de los participantes del experimento.

En el capítulo dos, se describirá la metodología utilizada para el experimento, los instrumentos y técnicas que se implementaron en esta investigación, donde se definirán temas como características de los participantes, recursos y las redes sociales que se utilizarán para el experimento y finalmente se presentará como serán analizados los datos obtenidos en la parte cualitativa.

En el capítulo tres, se expondrá los resultados cualitativos, que se obtuvieron por medio de las variables establecidas por las investigadoras, para poder determinar el interés que tienen los adultos mayores con respecto al uso de los dispositivos tecnológicos y a las redes sociales.

Finalmente, en el capítulo cuatro, se discutirán los aspectos más relevantes del trabajo, para establecer conclusiones y recomendaciones que den sustento a los objetivos planteados en esta investigación experimental.

CAPÍTULO 1

1. MARCO TEÓRICO

1.1 La sociedad y las tecnologías de la comunicación e información.

El uso de las nuevas tecnologías supone un cambio en las prácticas laborales, construye nuevos entornos sociales y de ocio, además genera cambios en el estilo de vida y en las formas de participación social, ya que a través de los procesos de participación virtual las personas desarrollan pensamientos críticos y autónomos (Centro regional de formación docente e investigación educativa, 2016). Por esta razón los ordenadores son importantes para la selección de la información, del mismo modo, el uso de la tecnología permite que existan relaciones sociales (Sánchez, 2008).

Existen dos términos tratados en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSE): Sociedad de la información y la sociedad del conocimiento (Torres, 2005). La sociedad de la información está asociada al Internet, telefonía, celular, TV por satélite, entre otros. Así se puede decir que tiene la función de ser la embajadora de la parte amigable de la globalización con beneficios que están al alcance de las personas. La sociedad del conocimiento en cambio es empleada en medios académicos para referirse al “Knowledge”, traducido en español al saber (Torres, 2005).

El equilibrio entre los avances tecnológicos y los mecanismos de incorporación de las TIC, deben considerarse importantes para asumir los retos de la actualidad y acciones de mejoramiento continuo que se desarrollan dentro de la sociedad de la información (Díaz, Pérez, y Florido, 2011)

La Unión General de Telecomunicaciones en la declaración de los principios define a la sociedad de la información como aquella en la que “Todos pueden crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento para que todas las personas puedan mejorar su calidad de vida” (Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), Ginebra, 2005, p. 9).

La tecnología inclusiva e interactiva, está llamada a ser un impulsor que responda a las demandas de la población, para superar las barreras y limitaciones de acceso, mediante un

diseño accesible y efectivo que impulse los derechos y oportunidades de la persona (Valero, Valdillo, Herradón, Bermejo, y Conde, 2011).

1.2 Tecnología y comunicación en la actualidad.

La tecnología desempeña un papel importante en la vida del ser humano, desde el momento que inicia un nuevo día, hasta que termina, nos relacionamos con ella de forma directa o indirecta. Esto se debe a que la tecnología nos ha facilitado todo de tal manera que nos ofrece herramientas que se vuelven indispensables para elaborar varias actividades, tanto de trabajo como de entretenimiento (Chepe, 2009).

En la actualidad se presta extraordinaria atención a los dispositivos tecnológicos que aportan al intercambio de comunicación entre personas, esto significa que cada vez son más las personas que adquieren algún dispositivo tecnológico (Cobo, 2009). Según la Consultora GSM Association en el Congreso Mundial de Móviles publicó que en Latinoamérica, el 70% de la población cuenta con un celular y la mayoría (45%) tiene conexiones 3G (Huerto, 2017).

Al transcurrir los años, el desarrollo del software permite que las aplicaciones de escritorio también evolucionen. Es así que las aplicaciones web se encuentran al alcance de las personas sin importar el lugar, agilizando trámites y servicios (Tagua, García, y Marianetti, 2016).

Un gran avance es la tecnología 3G "Esta red móvil que en algún momento se pensó que era sólo para hablar, hoy puede ayudar a disminuir la brecha de información" (Blasco, 2016, par. 21), señaló Erasmo Rojas, director para Latinoamérica y el Caribe de 3G Américas, empresa encargada del flujo correcto de esta tecnología en Latinoamérica.

Al relacionar la tecnología con los medios de comunicación, encontramos a la misma como una poderosa herramienta que puede provocar grandes avances como mantener informada a una sociedad, o perjudicarla con información errónea (Chepe, 2009).

La forma en la que nos comunicamos ha cambiado radicalmente en los últimos años, ha reducido distancias y barreras que antes existían entre las personas. Las opciones para establecer una conversación a través de las redes sociales cada vez se incrementa, empieza

desde que la persona se muestra como conectado en Facebook Messenger, hasta cuando realiza una video llamada para una reunión de trabajo o simplemente para desear feliz cumpleaños a una persona que se encuentra lejos (Omar, 2013). “La tecnología está al parecer, indisolublemente ligada a la comunicación” (Elizondo, Sousa, y Russi, 2014, p. 130).

1.3 Internet y la comunicación

Al principio Internet fue desarrollado como un proyecto militar de EEUU con el objetivo de enlazar ordenadores y formar una red de comunicación descentralizada, sin embargo hoy en día permite que las personas alrededor del mundo puedan interactuar y comunicarse sin limitaciones de tiempo ni espacio, lo que lo convirtió en el instrumento de comunicación más innovador e importante creado por el hombre (Moragas, 2003).

Conocido también como la red de redes, Internet en la actualidad conforma un sistema integrado por miles de redes, servidores y usuarios conectados mediante diversos recursos telemáticos, esto ha permitido que se intensifique la llamada explosión de la información, puesto que todas las personas que se encuentran conectadas a Internet pueden difundir cualquier tipo de comunicado sin ninguna limitación (Sánchez y Cañedo, 1999).

Sin embargo, Tello (2008) menciona que el Internet se ha construido como un fenómeno de dos caras, ya que para algunos sirve como una herramienta para la homogenización y hegemonía cultural, mientras que para otros representa el bienestar en ámbitos como la educación, la superación de la pobreza, el fortalecimiento de la democracia, entre otros.

No obstante, Internet no deja de ser uno de los elementos más representativos de las nuevas tecnologías de la comunicación e información (TIC), entiéndase al término como al conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción y tratamiento de la información (Orti, 2011).

Glez-Vidaurreta (2014) en su investigación comenta, que se han desarrollado elementos dentro de la red que impulsan diversas formas de comunicación y han mejorado la forma de trabajo de las personas, ya que esta herramienta se encuentra formada por enlaces o hipervínculos como la World Wide Web (www); algunos de estos elementos son:

- Correo electrónico: Permite el intercambio de mensajes con varias personas alrededor del mundo en un tiempo reducido.
- Conversaciones en línea o charlas interactivas: Permite que varias personas se puedan comunicar en tiempo real, sin importar el lugar en el que se encuentren.
- Buscadores: Mediante la introducción de palabras claves facilitan una serie de referencias dentro de la web.
- Redes sociales: Facilitan el intercambio de información entre grandes masas.

Las TIC al convertirse en herramientas de trabajo y estudio cada vez son más amigables, accesibles y adaptables, por esta razón es importante que la educación sobre estas nuevas formas de comunicación llegué a más hogares, con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas (Castro, Guzmán, y Casado, 2007).

1.4 La brecha digital

La Brecha Digital se define como el acceso desigual generalizado a las TIC, refiriéndose a la posibilidad que tienen ciertas personas al poseer y utilizar ordenadores con conexión a Internet y entre aquellas que no la tienen (Gil, Vitores, Feliu, y Vall Llovera, 2011).

Serrano y Martínez (2003) mencionan que la brecha digital no sólo engloba temas relacionados con los tecnológicos, ya que este término incluye factores sociales, limitaciones económicas y la carencia de servicios de telecomunicaciones e informática, que termina por convertirse en una separación social y personal, lo que significa que “la brecha digital, se convierte en brecha social, de forma que la tecnología sea en elemento de exclusión y no de inclusión social” (Cabero, 2004, p. 2).

Se plantean tres tipos de brecha digital; la primera se encuentra relacionada al acceso, refiriéndose a las personas que pueden acceder a las TIC y a las que no; la segunda se relaciona al uso, asociada a las personas que pueden manejarlas y las que no pueden hacerlo; finalmente se plantea la de calidad de uso, que se basa en las diferencias de los mismos usuarios (Camacho, 2005).

Es por esto que las TIC deben aportar al desarrollo integral de una comunidad que promueva el potencial humano en sus diferentes dimensiones (Duarte, 2008), además la UNESCO afirma que

Una sociedad del conocimiento ha de poder integrar a cada uno de sus miembros y promover nuevas formas de solidaridad con las generaciones presentes y venideras. No deberían existir marginados en las sociedades del conocimiento, ya que éste es un bien público que ha de estar a disposición de todos (2005, p. 2).

En Ecuador el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), muestra que en el año 2016, a nivel nacional, el 10,6% de los adultos mayores han utilizado internet, por otro lado el 6,8% usan un computador y finalmente, del 53,5% que tienen un celular activo sólo el 14% poseen un celular inteligente (INEC, 2016), lo que representa un problema, ya que al vivir en una sociedad moderna en donde la mayoría de trámites se hacen vía internet con el fin de agilizarlos, la participación de los adultos mayores es mínima.

Son varios los autores que mencionan la importancia de las TIC en nuestra sociedad, sin embargo, aunque estas tecnologías añadan nuevos conceptos y soluciones a un porcentaje importante de la población, se les puede dificultar la utilización de estas herramientas, en consecuencia es necesario la inclusión digital para que la tecnología sea más accesible a todos los usuarios. (Valero et al., 2011)

Según la Unión Europea la inclusión social es:

Proceso que garantiza que aquellos que están en riesgo de exclusión social obtienen las oportunidades y los recursos necesarios para participar de manera plena en la vida económica, social y cultural y que pueden gozar de un estilo de vida que se considera normal en la sociedad en que viven. Eso garantiza que tengan más participación en las decisiones que afectan a sus vidas y en el acceso a sus derechos fundamentales. (Ortoll, 2007, p. 294)

En una sociedad que cada vez es más dependiente de la tecnología, es un requisito importante que las personas u organizaciones puedan acceder a las TIC, ya que esto permitirá

que desarrollen una mayor capacidad de decisión e influencia en la construcción de la sociedad del conocimiento (Tello, 2008).

1.5 Características y necesidades del adulto mayor

La adultez mayor es una etapa que inicia a los 60 años y termina cuando la persona fallece, es caracterizada por ser un periodo de grandes cambios en todas las áreas de funcionamiento. Sin embargo, las concepciones varían de acuerdo con la cultura de cada país, el momento histórico, la clase socioeconómica o la raza (Rodríguez, Valderrama, y Molina, 2010).

Los adultos mayores tienen necesidades especiales que cubrir. Es así, que en ciertas ocasiones llegan a ser en preocupaciones tanto para su familia y su entorno (Universidad Maimónides, 2011).

Primero se detecta una disminución de las capacidades visuales y auditivas, que a menudo se relaciona con problemas de movilidad en el exterior de la vivienda. Esta circunstancia causa problemas para comunicarse y, en consecuencia, un sentimiento progresivo de aislamiento. (García, 2011, par, 5)

No obstante, “la vejez no es igual a fragilidad, se vive más, pero también se enferma más, por lo que la dependencia requiere de una atención” (Pérez y Agirre, 2005, p. 4). Los estudios sobre el tema insisten que uno de los aspectos importantes que deben tomarse en consideración es la discapacidad y dependencia, “lo consideran uno de los factores más determinantes en la mejora de la calidad de vida. Pero también les desvela la cantidad de servicios sociales prestados y su accesibilidad” (García, 2011. par. 1).

Con lo dicho anteriormente, llega a ser muy probable que los adultos mayores sufran enfermedades crónico-degenerativas acompañadas de la pérdida de capacidades funcionales, emocionales, cognitivas, además padecimientos psiquiátricos como la depresión o ansiedad, las cuales limitarán las actividades físicas y una vida independiente de este grupo social (Beyer, 2007). Es común que cualquier aspecto relacionado con las enfermedades, afecte la calidad de vida y aún más los problemas de salud mental: “desordenes de ansiedad, depresivos y afectivos” (Mejía y Merchán, 2007, p. 20).

En Ecuador ha aumentado el número de personas adultas mayores, según datos demográficos hay 1'229.089 adultos mayores, la mayoría reside en la sierra y son mujeres. El 11% de los adultos mayores viven solos; el 49% viven acompañados de sus hijos; 16% con sus nietos y el 15% con su pareja (Villacís y Carrillo, 2012). Este contexto ha provocado un proceso de adaptación de organismos que conforman el entorno de vida del ser humano, como universidades, fundaciones, etc. Asumiendo la responsabilidad de capacitar a personas para responder a los retos que acarrea el envejecimiento (Bruna, Reinoso, y San Martín , 2013).

El diseño de programas de intervención a adultos mayores debe considerar los factores relacionados con su calidad de vida, su historia personal y las fuentes de apoyo, entre otros (Rodríguez et al., 2010). La calidad de vida es el resultado de factores objetivos y subjetivos combinados. El primero que depende del individuo como: el aprovechamiento de sus potenciales; además depende de las circunstancias externas como aspectos socioculturales y económicos. El segundo factor depende de la mayor satisfacción de la persona, de autorrealizaciones personales, traduciéndose en sentimientos positivos o negativos (Mejía y Merchán, 2007).

La calidad de vida en las personas mayores tiene que ver con la seguridad económica y con la inclusión social que se determina por medio de programas de apoyo y social media (Rubio, Rivera, y Borges, 2015).

1.6 Situación de abandono del adulto mayor

Una de las principales razones para que se presente el abandono a esta edad, es porque la persona de tercera edad ya no tiene una vida laboral eficiente y en su familia comienza a producir gastos. Lo que por resultado transforma la actitud de los hijos, causando tensión y cambio en el trato hacia ellos (Maguey, 2015).

A cierta edad la jubilación no es bien remunerada, lo que da como resultado la dependencia de otras personas, a su vez apartándolo de la mayoría de cosas que antes disfrutaba. Por ejemplo, compraba lo que quería, ahora lo que alcanza o si le regala sus amigos o familiares, por esto se dice que los gastos aumentan ya que la salud se dificulta con más frecuencia y la sociedad no le da oportunidad de recibir una jubilación que represente dichos gastos (Bruna et al., 2013).

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), señala que en la actualidad, del total de la población de adultos mayores el 14,7% ha sido víctima de violencia y el 14.9% sufrió de abandono (El Telégrafo, 2017).

El Estado ecuatoriano no ha promovido la no vulneración de los derechos del adulto mayor, por lo tanto no se ve el carecimiento de verdaderas políticas sociales que busque reivindicar y proteger al adulto mayor, donde podemos manifestar de que cuando hablamos de un Estado social de derechos y garantías es automáticamente nulo cuando nos referimos al adulto mayor. (Medina, 2016, p. 78)

“La sociedad debe desarrollar programas que permitan el enriquecimiento de la vida social, espiritual y el autocuidado del adulto mayor” (Bruna et al., 2013, p. 13). Incorporar otros espacios como bases de la participación social es de suma importancia para que se compruebe la realidad de los adultos y su aportación a la sociedad “el envejecimiento positivo tiene que ir más allá de la participación en iniciativas solidarias”. (IMSERSO, 2008, p. 10).

1.7 Vinculación de los adultos mayores con las nuevas tecnologías

Así como hasta hace algún tiempo atrás se brindaban cursos para aprender a leer y escribir, en la actualidad se ofertan programas formativos de alfabetización digital con el objetivo de leer y escribir en el lenguaje propio de los medios tecnológicos, ya que es importante que todas las personas tengan conocimientos mínimos sobre informática (Agudo y Pascual, 2008).

En un estudio realizado por Barrantes y Cuzzubo (2015) clasifican los beneficios del uso de la red por parte de los adultos mayores en seis categorías:

1. Salud: Utilizan internet como instrumento transmisor del conocimiento, ya que mediante algunos clics pueden obtener información de enfermedades, tratamiento, dietas, entre otros.
2. Aprendizaje: Permite que los adultos mayores desarrollen nuevas habilidades al acceder a cursos gratuitos y de corta duración dirigidos propiamente a este colectivo.
3. Niveles de actividad: Realizan un conjunto de actividades desde sus hogares, lo que los mantiene ocupados, evitando el desgaste cognitivo.

4. Entretenimiento y hobbies: Evitan el aburrimiento descubriendo nuevos pasatiempos y participando en conversaciones grupales y discusiones en chats abiertos.
5. Bienestar personal: Mejora su autoestima, puesto que les permite desarrollar nuevas habilidades, lo que reduce los niveles de aislamiento y depresión.
6. Comunicación y actividades cotidianas: Facilita la integración y comunicación entre su círculo social.

En vista de lo importante que resulta la inclusión de los adultos mayores dentro de las TIC, existen espacios abiertos a la alfabetización digital (Agudo, Pascual, y Fambona, 2012).

En Ecuador Julio Aguayo Cedeño director del Centro Tecnológico Popular (CTP) menciona que en la provincia del Guayas, se han brindado cursos para reducir el analfabetismo digital (El Comercio, 2015). Del mismo modo, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) (2017) bajo el proyecto de Educación Básica para Jóvenes y Adultos (EBJA) buscan un proceso de alfabetización y post alfabetización en los adultos mayores.

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

La investigación respondió a un diseño experimental con un enfoque cualitativo, ya que se usaron técnicas de observación y entrevistas, que se complementó tomando las variables del cuestionario del modelo Technology Acceptance Model” (TAM) como la facilidad de uso percibida, intención de uso y utilidad percibida (Yong, Rivas, y Chaparro, 2010). Anexo 1.

La muestra seleccionada a conveniencia fue de diez adultos mayores de la ciudad de Cuenca, ya que se contó con diez dispositivos brindados por la Universidad del Azuay para llevar a cabo el experimento, de los cuales cinco fueron capacitados y los restantes no, a los diez se valoró el uso y aprovechamiento de las redes sociales antes y después del mes aplicado, para luego comparar los resultados entre ambos grupos.

Los participantes debían tener interés por el uso de dispositivos tecnológicos, las redes sociales como Facebook y Pinterest y la plataforma YouTube.

Las redes sociales seleccionadas para la participación de los adultos mayores en el experimento fueron elegidas según datos del INEC (García, 2014), en base a esta información se desarrolló la investigación “Herramientas para el monitoreo del uso de redes sociales por parte de los adultos mayores” (Cedillo et al., 2017).

Para el grupo que se capacitó, se utilizaron videos infográficos elaborados por los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad del Azuay, para la formación de los “Nativos Digitales”.

2.1 Aplicación en el Dispositivo

Se evaluó el tiempo de uso de las tablets por medio de una aplicación que se encuentra instalada en el dispositivo, esta aplicación fue desarrollada por estudiantes y profesores de la Universidad de Cuenca dentro del proyecto de investigación CEPRA (Concurso Ecuatoriano de Proyectos I+D+i) financiado por Red CEDIA (Red Nacional de Investigación y Educación del Ecuador) en el que también participaron profesores y estudiantes de la Universidad del Azuay (Cedillo et al, 2017).

2.2 Programa de capacitación para la alfabetización digital de adultos mayores

Para diseñar un programa de capacitación o educación, se debe considerar a quienes nos dirigimos y cuáles son nuestros objetivos, con el fin de establecer la forma más apropiada de abordar los temas, charlas o seminarios (Díaz, 2014). De esta manera se planteó el siguiente programa de capacitación en base a un modelo empresarial de la Universidad ESAN (Escuela de Administración de Negocios para Graduados) (Molina, 2016).

2.2.1 Objetivos de la capacitación

Explicar el funcionamiento de las redes sociales y del dispositivo.

- Definir actividades que permitan la retroalimentación de las TIC.
- Establecer material didáctico para el aprendizaje de las TIC.

2.2.2. Estrategia:

- Guiada: El profesor actúa de facilitador y mediador en base a situaciones prácticas con el adulto mayor quien está dispuesto a adquirir nuevos conocimientos.
- Exploratoria: La persona capacitada cuenta con las herramientas necesarias para explorar con un total control de su aprendizaje.

2.2.3. Presupuesto

En el caso del rubro previsto para la capacitación se detalla a continuación. Ver tabla 1.

Tabla 1 Presupuesto

Recursos del proceso	Costo
Material impreso	\$3.00
Material audiovisual	\$400
Snacks/ bebidas	\$20
Tablets (Préstamo del proyecto CEPRA)	0
Proyector y audio	\$50
Regletas (luz)	\$5.00
Total:	\$478

2.2.4. Contenidos temáticos del taller

- Seguridad en redes sociales (Pishing, Grooming, Cyberbullying)
- Registro en redes sociales: Facebook, YouTube y Pinterest.
- Funcionamiento de las redes sociales: Para qué sirve y como se puede utilizar cada red social.
- Actividades de aplicación:
 - Ingresar a las redes sociales.
 - Crear una cuenta y tableros en Pinterest.
 - Realizar publicaciones en sus redes sociales.
 - Buscar contenido en las redes sociales.
 - Compartir videos en YouTube.

2.2.5. Medios y recursos

El recurso principal de esta capacitación fueron las tablets que se proporcionó a cada participante en la investigación.

El lugar en donde se realizaron las capacitaciones serán sus domicilios por cuestión de comodidad y confianza en el desarrollo del taller teniendo en cuenta las características de los participantes.

2.2.6. Duración y cronograma

El tiempo tentativo para desarrollar la capacitación se muestra en la siguiente tabla. Ver tabla 2.

Tabla 2 Duración y cronograma de la capacitación

Actividades	Tiempo
Bienvenida y saludo a los participantes	2 minutos
Explicación del tema de la capacitación	5 minutos
Entrega del material y cuestionarios (tablets)	2 minutos
Desarrollo del cuestionario	10 min
Explicación del material audiovisual	1 minuto
Proyección de video de seguridad en redes y Facebook	5 minutos
Caso prácticos de lo aprendido	5 minutos
proyección del video de YouTube	1 minuto
Caso prácticos de lo aprendido	3 minutos
Proyección del video de Pinterest	4 minutos
Caso prácticos de lo aprendido	3 minutos
Agradecimientos y despedida	2 minutos
Duración total	60 minutos

2.2.7. Participantes

Los participantes debían contar con una cuenta de Facebook y tener una edad superior a los 65 años, también deben tener un teléfono inteligente e interés por aprender cosas nuevas con respecto a la tecnología.

2.2.8 Capacitadores

Se contó con dos capacitadores, quienes se encargaron de diferentes actividades y asumieron el reto de comprender y explicar las necesidades de los adultos mayores.

2.3. Observación

La técnica de observación no es simplemente ver, va más allá, ya que se utilizan todos los sentidos, con el fin de explorar contextos, subculturas y la mayoría de los aspectos de la vida social, así mismo las actividades que se desarrollan en estos, las personas que participan en diferentes actividades y el significado que pueden tener (Hernández, Fernández, y Baptista, 2010, p. 411).

La observación nos ayuda a comprender procesos, situaciones y vinculaciones entre personas, los patrones que se ejecutan, así como los contextos sociales y culturales en donde

ocurren las experiencias humanas, este método cualitativo identifica problemas y es de gran importancia, ya que permite generar hipótesis para futuros estudios (Hernández et al., 2010, p. 412).

Existen varios aspectos que se tomaron en cuenta al momento de capacitar y hacer ejercicios de práctica con los adultos mayores, los aspectos planteados para observar y registrar fueron los siguientes:

- Actividades individuales y colectivas a partir de la capacitación.
- El desenvolvimiento para manejar el dispositivo.
- El tiempo para realizar un ejercicio de aplicación.
- Ambiente físico.
- Ambiente social y humano.
- Artículos que utilizan.
- Hechos relevantes.

2.4. Entrevista

La entrevista es un instrumento cualitativo que se define como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (entrevistador) y otra (entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández et al., 2010, pág. 418).

Existen tres tipos de entrevistas estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas. En la investigación se consideró apropiado aplicar una entrevista semiestructural, puesto que se basó en una guía de asuntos o preguntas, donde se pudo introducir preguntas adicionales que nos permitió especificar conceptos y obtener información más profunda (Hernández et al., 2010, p. 418).

Se realizaron dos tipos de entrevistas, una para los adultos mayores que fueron capacitados y otra para los que no. En ambos grupos se incluyeron las variables del modelo TAM, para analizar la facilidad e intención de uso y la utilidad percibida. Anexo 2.

Las siguientes tablas muestran las categorías y subcategorías de análisis en las que se basaron las preguntas de las entrevistas a los capacitados y no capacitados. Revisar tablas 3 y 4.

Tabla 3 Capacitados

Categoría	Subcategoría	Pregunta
Participación del adulto mayor.	-Inclusión en el proyecto. -Interés en las redes sociales.	1. ¿Cómo se siente participando dentro del proyecto y por qué? 2. ¿Se siente a gusto participando de manera activa dentro de las redes sociales? (comentarios)
Apego a las redes sociales del adulto mayor.	-Preferencias en las redes sociales. -Facilidad de uso de las redes sociales. -Finalidad de uso de las redes sociales.	3. ¿Qué red social le gustó más y por qué? 4. ¿Fue fácil el manejo de las redes sociales? (comentarios) 5. ¿Con qué fin usa las redes sociales?
Interacción con el dispositivo tecnológico.	-Facilidad del manejo del dispositivo.	6. ¿Fue fácil el manejo del dispositivo tecnológico? (comentarios)
Aceptación de la capacitación, por parte de los adultos mayores.	-Utilidad de la capacitación. -Recomendaciones para capacitaciones. -Interés para Futuras capacitaciones.	7. ¿Fue útil la capacitación brindada antes de usar el dispositivo? (comentarios) 8. ¿Qué observaciones tiene en cuanto a la capacitación? 9. ¿Les gustaría recibir más capacitaciones sobre el manejo de las TIC?

Tabla 4 No capacitados:

Categoría	Subcategoría	Pregunta
Participación del adulto mayor.	-Inclusión en el proyecto. -Interés En las Redes Sociales.	1. ¿Cómo se siente participando dentro del proyecto y por qué?
		2. ¿Se siente a gusto participando de manera activa dentro de las redes sociales? (comentarios)
Apego a las redes sociales del adulto mayor.	-Preferencias en las redes sociales. -Facilidad de uso de las redes sociales. -Finalidad de uso de las redes sociales.	3. ¿Qué red social le gustó más y por qué?
		4. ¿Fue fácil el manejo de las redes sociales? (comentarios)
		5. ¿Con qué fin usa las redes sociales?
Interacción con el dispositivo tecnológico.	-Facilidad del manejo del dispositivo.	6. ¿Fue fácil el manejo del dispositivo tecnológico? (comentarios)
Percepción de una capacitación, por parte de los adultos mayores.	-Necesidad de una capacitación previa -Interés para Futuras capacitaciones.	7. ¿Considera que es necesaria una capacitación previa al uso del dispositivo? (comentarios)
		8. ¿les gustará recibir capacitaciones sobre el manejo de las TIC?

Como se ha visto anteriormente, se ha establecido una metodología con los instrumentos necesarios para obtener información que enriquezca el ejercicio, de esta manera en el siguiente capítulo se muestran los resultados encontrados.

CAPÍTULO 3

3. Resultados

En el siguiente capítulo se dará a conocer la información obtenida en el periodo de aplicación del ejercicio ejecutado a los participantes que fueron capacitados y de los que no.

3.1 Aplicación en la tablet

3.1.1 Tiempo de uso de los adultos mayores capacitados

El tiempo registrado en los dispositivos tecnológicos por parte de los participantes que recibieron el taller de capacitación suma un total de 28:25:53 horas durante el periodo que duró el ejercicio. Anexo 4.

3.1.2 Tiempo de uso de los adultos mayores no capacitados

El tiempo registrado en los dispositivos tecnológicos por parte de los participantes que no recibieron el taller de capacitación suma un total de 13:52:18 horas durante el periodo que duró el ejercicio. Anexo 5.

3.2 Observación

En la capacitación sobre la alfabetización digital se observó que el ambiente físico fue el apropiado, ya que se lo realizó en la sala del hogar de uno de los participantes, aquí se les proyectó varios videos infográficos, para nativos digitales, en una pantalla amplia que permitió mejor visibilidad de los temas a tratar, esto fue importante, puesto que se sintieron cómodos al ser un lugar frecuentado por ellos. El entorno familiar creó un ambiente de confianza porque al conocerse entre ellos podían apoyarse y bromear, además esto permitió exponer dudas sin temor ni vergüenza, el capacitador al ser un familiar permitió relacionarse con mayor tranquilidad y soltura. Anexo 6.

En cuanto a las actividades individuales y colectivas realizadas en el experimento, todos mostraron concentración y una buena asimilación del material infográfico que se les presentó, como resultado, las actividades se realizaron con entusiasmo. Es importante recalcar que las actividades planteadas tomaron mayor tiempo de lo programado en el cronograma, esto se debió a varios aspectos como:

Cuando se les entregó las tablets tuvieron un problema en común, que al seleccionar diferentes opciones los dispositivos se colgaban, lo que generaba que los participantes presionen

la pantalla repetidas veces para que trabaje; como solución al problema se reiniciaron los dispositivos, sin embargo, al hacer esto las tablets tardaron bastante tiempo en reiniciarse.

No todos los participantes recordaban su contraseña o correo electrónico para ingresar a sus redes sociales, puesto que al contar con sus propios dispositivos tecnológicos no encuentran la necesidad de memorizar estos datos.

En general para la mayoría fue fácil realizar las actividades colectivas dentro de las redes sociales, debido a que se encontraban familiarizados con el uso de ellas. Comentaron que las actividades eran interesantes porque tuvieron la oportunidad de conocer una red social nueva, como fue Pinterest.

Los adultos mayores requerían de gran concentración para realizar las actividades, no obstante, uno de ellos se mostró poco paciente al realizar las actividades, contrario al resto de participantes.

El tiempo para realizar cada actividad fue aceptable, el capacitado con mayor edad mostró más fluidez dentro del grupo al conocer bastante sobre los dispositivos tecnológicos.

El artículo indispensable para usar los dispositivos tecnológicos son los lentes, por otro lado, utilizan una agenda en donde anotan sus claves y correos electrónicos para ingresar a las redes sociales. El participante que tiene más conocimiento sobre los dispositivos tecnológicos cuenta con varios artículos tecnológicos como: adaptadores, computadora portátil y de escritorio, televisión 4k, tarjetas de memoria entre otros.

Es importante mencionar que existieron hechos relevantes en la capacitación, como el no encontrarse familiarizados con términos en inglés (Phishing, Grooming y Cyberbullying) y finalmente sintieron desconfianza por miedo a dañar algo que no es suyo, mientras que su celular lo manejaban con mayor facilidad y fluidez. Anexo 5.

3.3. Entrevista

Las entrevistas individuales para los capacitados se llevaron a cabo en dos hogares de los participantes, mientras que para los no capacitados se realizaron en cada hogar, para lo cual las investigadoras se desplazaron hasta sus domicilios a fin de recolectar la información requerida para el estudio.

La recolección de datos tuvo una duración de una semana y en la ejecución de la entrevista se manejó la imparcialidad en cuanto a opiniones y juicios de valor de quienes entrevistaron, para no influir en sus respuestas. La duración de la misma fue aproximadamente de 30 minutos, en cada grupo se aplicó a tres mujeres y dos hombres. Anexo 7.

3.3.1 Entrevista Adultos Mayores Capacitados

3.3.1.1 Participación del adulto mayor

A los entrevistados que fueron capacitados, les resulta de mucha utilidad participar en proyectos que los capaciten, ya que encuentran además de distracción, un medio de comunicación e información. “Me gusta porque, podemos compartir con el resto de personas muchas cosas como noticias, vivencias, tantas cosas” Entrevistado 5.

Afirman que, a pesar de no haber tenido la oportunidad de conocer sobre el uso de las tecnologías actuales, consideran interesante participar en estos proyectos. “...cuando éramos muchachos y estudiábamos nunca tuvimos la oportunidad de aprender el asunto de la computación y de la tecnología actual. Entonces con el paso de los años, ya para uno se hace más difícil aprender lo que nunca habíamos visto” Entrevistado 1.

El ambiente para ellos fue el adecuado, puesto que se sintieron en confianza y a gusto por el hecho de participar con personas cercanas a ellos, con quienes podían compartir y apoyarse. “En el proyecto me sentí muy tranquila, estaba en familia y nos encantó porque pudimos apoyarnos mutuamente, nos preguntábamos, nos molestábamos y así aprendimos...” Entrevistado 4.

Por otro lado, Se puede decir que los adultos mayores consideran positivo participar de manera activa en las redes sociales, ya que les permite comunicarse y relacionarse con otras personas, esto se evidencia en expresiones como:

“...me ha permitido comunicarme con otras personas a través del Internet...”
Entrevistado 1.

“...me parece bien porque, es una nueva forma de comunicación y de interrelación humana.” Entrevistado 3.

“Sí, me encanta estar comunicándome dentro de las diferentes redes sociales...”
Entrevistado 4.

Por último, al participar dentro de las redes sociales consideran que aprendieron y descubrieron actividades nuevas que les resultan útiles para desenvolverse en la actualidad, esto se lo puede corroborar en las siguientes expresiones:

“...y además he podido ver cosas que son útiles en la vida diaria y en la actualidad”
Entrevistado 1.

“Sí, muy a gusto con las actividades que puedo realizar dentro de las redes sociales”
Entrevistado 2.

“...uno aprende mucho dentro de las redes sociales” Entrevistado 4.

“Sí claro, me gusta mucho porque he podido descubrir aplicaciones diferentes que no tenía como Pinterest, el Facebook si lo he utilizado antes y en YouTube escuchar música es muy bonito y es fácil acceder a eso” Entrevistado 5.

3.3.1.2 Apego a las redes sociales del adulto mayor

La red social que prefieren es Facebook, ya que al ser la primera red social que aprendieron a usar, les permite interactuar y exponer ideas con sus familiares y amigos. “Me gusta Facebook porque lo llevo usando algún tiempo...” Entrevistado 2. Además, tienen un conocimiento claro de las actividades que se pueden realizar en esta red social, esto se puede evidenciar en opiniones como:

“...puedo ver información y páginas que tienen contenidos que me gustan...”
Entrevistado 2. Sin embargo, este entrevistado por privacidad y seguridad no comparte temas personales como fotos, estados, entre otros. “...pero no interactúo, no soy persona de interactuar ni de poner ni de subir fotos porque no me gusta dejar saber a la gente lo que hago o lo que siento” Entrevistado 2.

“...Se puede exponer ideas, se puede intercambiar una serie de vivencias de tipo familiar y de amistad...” Entrevistado 3.

A diferencia de la opinión anterior sobre la seguridad y privacidad en redes, el entrevistado 3 conoce de la seguridad que Facebook brinda a sus usuarios.

“...mantiene cierta seguridad para que esto no sea mal utilizado por terceras personas”
Entrevistado 3.

“...me encanta Facebook, porque tengo muchos amigos en Facebook” Entrevistado 4.

“...justamente porque me comunico con el resto de personas y puedo tanto mandar como recibir mensajes, fotos e información” Entrevistado 5.

Se puede decir que Pinterest es la segunda red social favorita, para cuatro de los capacitados fue algo nuevo que llamó mucho su atención.

“Pinterest me gusta porque puedo ver un montón de cosas” Entrevistado 1.

“...con la capacitación estoy descubriendo Pinterest, me gustó porque puedo ver opciones de fotografías, de diseños de cosas de campo que me gusta mucho, no solo porque pueda en algún momento llegar a hacer algo en mi casa de campo, si no por ver porque hay cosas tan lindas que no había visto antes” Entrevistado 2.

“Pinterest, porque te capacita en todos los campos, si es manualidades, si es en pintura, si es en ropa, si es en videos, en todo. Es completo Pinterest” Entrevistado 4.

Dos de los encuestados mostraron preferencia por YouTube, “El YouTube me parece una plataforma muy buena porque pone al alcance de casi la totalidad de la gente de todo el mundo una serie de hechos y de cosas que al transformarse en forma visual hace que la gente pueda estar y pueda nutrirse de toda esa vertiente enorme de conocimientos” Entrevistado 3.

La facilidad del manejo de las redes sociales en la capacitación, fue una experiencia diferente para cada persona, porque para algunos fue más fácil que para otros, esto lo demuestra las siguientes expresiones:

“No tan fácil, porque no sabía, la verdad es que estoy aprendiendo de lo que he podido ver desde el día que ustedes me indicaron muchas cosas he aprendido algunas cosas, entonces no me fue tan simple el participar en muchas de las cosas” Entrevistado 1.

“Sí, sin embargo, lo más complicado fue pasar un video de YouTube a Facebook, no sé hasta este rato si estaría haciendo lo correcto” Entrevistado 2.

“Me parece fácil, sí. Yo estoy en esto de la tecnología desde cuándo comenzó porque siempre he sido curioso de que llegue a mis manos las últimas cosas que se pueden inventar en el mundo”. Entrevistado 3.

“Bueno para mí sí un poco, porque ya sabía cómo manejarlas. Yo creo que si recién hubiese empezado en esto de las redes sociales sí se me hubiese complicado” Entrevistado 4.

“Más o menos, siempre tengo problemas, pero bueno ya voy aprendiendo algo más, pienso que necesito de más constancia y práctica y ahí podremos manejarle mejor” Entrevistado 5.

La finalidad de usar las redes sociales para los adultos mayores es mantenerse informados, comunicados, actualizados y distraídos, en base al intercambio de información. “Para estar actualizada, saber qué sucedió, no por saber que le sucede la gente sino en general en el entorno que me muevo, sí me gusta estar actualizada”. Entrevistada 2.

“...Puedo chatear con amigos, puedo intercambiar información y todo, me parece interesante e importante eso” Entrevistado 1.

3.5.1.3 Interacción con el dispositivo tecnológico

Para dos de los capacitados no fue tan fácil el uso del dispositivo que se les entregó, debido a que el sistema operativo al que están acostumbrados es IOS, mientras que las tablets tienen un sistema Android, esto lo demuestran las siguientes expresiones:

“No tan fácil porque no estoy familiarizada con ese tipo de dispositivos, yo puedo hacer eso en mi Iphone, puede ser que sea la marca o el diseño” Entrevistado 2.

“No tan fácil porque los nuestros teléfonos son mucho más rápidos y estamos acostumbrados a esa marca” Entrevistado 5.

A los tres capacitados que les resultó fácil el manejo del dispositivo fue porque ya estaban familiarizados con el sistema operativo Android. Además, la mayoría mencionó que el dispositivo no funcionó adecuadamente, lo que afectó en el desarrollo de las actividades.

“...me da la impresión que esa tablet es un poco antigua, es lenta y hay muchas cosas que no están igual que en el teléfono” Entrevistado 1.

“...además la tablet que nos dieron es lenta, de distinta forma de manejo y nos costó un poquito” Entrevistado 5.

3.3.1.4 Aceptación de la capacitación, por parte de los adultos mayores

Todos los participantes consideraron que fue útil la capacitación brindada antes de usar el dispositivo tecnológico. “Obviamente que sí, sin tener las explicaciones no hubiera podido manejar el dispositivo” Entrevistado 1.

La capacitación tuvo importantes observaciones para mejorar el aprendizaje de las personas que se encuentran participando dentro del proyecto. Se consideró que el material infográfico fue de gran apoyo para el aprendizaje “Sabes que viendo como se vio en la pantalla y como ustedes me explicaron, sí se ve las cosas con más claridad ahí...” Entrevistado 1.

Por otro lado, la tutoría brindada de manera guiada fue un apoyo necesario para saber en qué nivel de conocimiento se encontraba cada participante, sin embargo, consideraron que el seguimiento debe ser con más constancia y repetición de los temas explicados, para generar mayor recordación de lo expuesto. Esto lo confirman los siguientes comentarios:

“...yo pienso que tal vez profundizar un poquito en ciertas cosas de la explicación, porque una sola vez es bien difícil aprender, es decir, uno tiene que estar atento a eso y tiene dificultades al momento de hacer las cosas” Entrevistado 1.

“Un poco más de seguimiento en el desarrollo de las actividades durante el curso, que nos vayan explicando de alguna manera personal, o sea trabajando conmigo porque entiendo más de esa forma” Entrevistado 2.

“En el manejo de los aparatos electrónicos se debe explicar cómo se soluciona algún tipo de problema porque generalmente suele presentarse que estando buscando algo se pierde la información” Entrevistado 3.

“Que se brinden más clases y más seguimiento” Entrevistado 4.

Todos los capacitados están de acuerdo en que les gustaría recibir más capacitaciones sobre el manejo de las Tecnologías de la Información porque consideran que siempre hay cosas nuevas que aprender.

“Pero obviamente que sí, mientras más aprenda mejor” Entrevistado 1.

“Sí, que se realicen capacitaciones para conocer más sobre las redes y el uso del internet en general” Entrevistado 2.

“Claro, estaría dispuesto y muy interesado en participar en estos temas de la tecnología” Entrevistado 3.

“Sí, me encantaría recibir más capacitaciones, ver alternativas y de ahí elegir porque en mi mente puedo querer una cosa, pero puede haber mejores alternativas” Entrevista 4.

“Sí claro, en más temas que deben haber, me encantaría” Entrevistado 5.

3.3.2 Entrevista adultos mayores no capacitados

3.3.2.1 Participación del adulto mayor

Los adultos mayores que no fueron capacitados se sienten muy bien participando en estos proyectos porque les ayuda a conocer sobre el mundo tecnológico que antes no existía, así lo demuestran las siguientes expresiones:

“Me siento muy bien, porque estoy aprendiendo algo más sobre temas tecnológicos y esto es algo que aporta mucho para mí porque el mundo de hoy básicamente gira entorno a la tecnología” Entrevistado 6.

“El proyecto es interesante porque nos ayuda a conocer algunos mecanismos de la tecnología para estar conectados a través de las redes con las personas y una apertura para una comunicación efectiva entre nosotros” Entrevistado 7.

“Fue agradable, porque buscan incluir a las personas de la tercera edad al uso de la tecnología y esto es importante para nosotros porque debemos actualizar nuestros conocimientos, más que todo porque el mundo en el que vivimos es más tecnológico” Entrevistado 8.

“Me siento bien porque es un aprendizaje nuevo y útil” Entrevistado 9.

“Muy bien porque me gusta el mundo de la tecnología como una nueva forma de comunicación que antes no existía” Entrevistado 10.

En cuanto a la participación en las redes sociales todos los participantes se sienten a gusto, debido a que les parece interesante y de mucha ayuda para comunicarse principalmente con su familia. Esto se evidencia en expresiones como:

“Sí, me siento muy a gusto, porque esto es parte del día a día de las personas y al tener cuentas en algunas de estas redes me permite mantener contacto con mi familia y también puedo estar al tanto de lo que pasa en el mundo como aquí en nuestro país” Entrevista 6.

“Sí, realmente es bueno participar dentro de las redes sociales en la actualidad para poder interactuar con los amigos y familiares, en definitiva, con la sociedad entera” Entrevistado 7.

“Sí, porque te permite tener contacto con familiares que se encuentran lejos o también permiten el intercambio de cualquier información” Entrevistado 8.

“Sí me siento a gusto, porque es interesante positivo y de mucha ayuda” Entrevistado 9.

“Sí, me distraigo usando las redes sociales en mi tiempo libre” Entrevistado 10

3.3.2.2 Apego a las redes sociales del adulto mayor

La red social que prefieren es Facebook, ya que pueden compartir y ver cosas de interés personal. Esto lo demuestran las siguientes expresiones:

“Facebook porque sus aplicaciones y la oportunidad de compartir noticias, fotos y leer artículos de mi interés personal” Entrevistado 9.

“Facebook porque puedo ver cosas como artículos o fotos de lo que me gusta” Entrevistado 10.

La segunda red social que los adultos mayores prefieren es YouTube, puesto que aprenden y se informan de manera visual, así lo podemos observar en las siguientes afirmaciones:

“Lo que más me gusta es YouTube porque hay la facilidad de ver y hasta de subir videos, permitiendo dar una comunicación amplia y detallada de una manera visual” Entrevistado 7.

“YouTube porque tengo acceso a gran cantidad de información visual como lo son documentales y como a mí me llama mucho la atención todo lo que tiene que ver con la flora y fauna aquí puedo aprender mucho de las maravillas que existen en nuestro planeta” Entrevistado 8.

Todos los participantes consideraron que es fácil el manejo de las redes sociales, puesto que ya sabían cómo manejarlas, así lo podemos ver en las siguientes afirmaciones:

“Sí, porque ya tenía conocimiento de cómo manejarlas, siempre me ha gustado aprender cosas nuevas y aprender a manejar las redes sociales era algo que no podía dejar pasar porque ustedes saben que por estos medios es la forma más rápida de comunicarnos y de recibir información” Entrevistado 7.

“Sí porque ya tenía conocimiento de cómo manejarlas especialmente Facebook y YouTube, aunque al principio cuando estaba aprendiendo se me complicó un poco pero ya después le cogí el ritmo y realmente se vuelve fácil” Entrevistado 8.

“Sí porque ya llevo algún tiempo usando las redes sociales, entonces resulta para mí algo rutinario” Entrevistado 9.

“Sí relativamente, porque no intenté hacer cosas nuevas más bien hice lo de siempre comentar, compartir, subir estados de algo interesante con mis amigas y familia y creo que sé lo necesario para usar Facebook” Entrevistado 10.

Las redes sociales son utilizadas principalmente para mantenerse comunicados e intercambiar información, además permite entretenerlos.

“Básicamente uso Facebook para comunicarme con mis familiares y amigos e intercambiar información que me parece relevante y otra aplicación que uso mucho es YouTube porque aquí encuentro música y videos que me ayudan a instruirme en cosas que desconozco” Entrevistado 7.

“Básicamente para comunicarme e informarme de lo que está pasando en el mundo y para entretenerme” Entrevistado 8.

“Para comunicarme con mi familia y amigos además compartir información y enterarme de lo que hacen los demás” Entrevistado 9.

“Para comunicarme con mi familia y amigos además compartir información y enterarme de lo que hacen los demás” Entrevistado 10.

3.3.2.3 Interacción con el dispositivo tecnológico

En general los adultos mayores encontraron que la interacción con el dispositivo tecnológico fue fácil, porque en si ya se encontraban familiarizados con el sistema operativo de las tablets.

“Sí, fue muy fácil porque se encuentran directamente las aplicaciones que yo ocupo...” Entrevistado 7.

“Sí porque antes yo tenía un celular Samsung y la Tablet tiene el sistema operativo parecido, entonces ya sabía cómo manejarme dentro de esta Tablet...” Entrevistado 8.

“Sí porque hice como dije las actividades de siempre...” Entrevistado 10.

No obstante, mencionaron que las tablet no funcionaron de la manera que ellos esperaban, ya que el dispositivo era muy lento.

“... pero lamentablemente es muy lento y se cuelga y no facilita una comunicación ágil, entonces es eso lo que me ha impedido un poco utilizar ese equipo” Entrevistado 7.

“... lo que sí puedo decir es que estaba un poco lenta en comparación con mi celular, lo que me disgustó un poco” Entrevistado 8.

“La tablet que me dieron estaba lenta mucha de las veces tenía que reiniciar para que vuelva a funcionar, no pude utilizarla mucho tiempo, pero mi celular es más fácil y rápido, no tengo problemas” Entrevistado 9.

3.3.2.4 Percepción de una capacitación por parte de los adultos mayores

Los no capacitados consideran que sí es necesario una capacitación previa, ya que mencionan que siempre hay algo que aprender, así lo afirman las siguientes expresiones:

“Sí porque hay cosas que no siempre se conocen y es necesario que se solventen todo tipo de dudas que se pueda tener en cuanto a estos temas y poder usar de la manera correcta y poder aprovechar todos los beneficios que nos puede brindar” Entrevistado 6.

“Sí para poder darles el uso correcto a todas las formas tecnológicas que hoy en día existen...” Entrevistado 8.

“Claro que sí dependen los temas que van a tratar si es algo que no conozco si necesitaría algún tipo de explicación” Entrevistado 9.

“Sí considero muy importante para entender la aplicación, esta que vino en la tablet, Pinterest” Entrevistado 10.

También se consideró importante una capacitación, debido a que la tecnología cada vez avanza más, por lo que deben actualizarse en conocimientos.

“... porque hay personas que tienen el temor de integrarse a las redes sociales, sobre todo personas como nosotros que crecimos con otros medios para comunicarnos, por eso es importante crear confianza en el uso de los dispositivos porque por ejemplo hay personas que se rehúsan a cambiar de computadoras por el temor de no saber cómo funcionar los nuevos equipos” Entrevistado 7.

“... necesitamos estarnos actualizando, porque la tecnología cambia constantemente” Entrevistado 8.

Las personas que no fueron capacitados están de acuerdo en que les gustaría participar en capacitaciones futuras porque les permitiría actualizar sus conocimientos en temas de interés personal, esto lo demuestran las siguientes afirmaciones:

“Sí, por supuesto considero que siempre hay algo nuevo que aprender y que nos será de gran utilidad” Entrevistado 6.

“Claro que sí porque como les dije anteriormente me gusta aprender y actualizar mis conocimientos sobre todo lo nuevo que sale...” Entrevistado 7.

“Sí porque esto me serviría para para actualizar mis conocimientos sobre los nuevos avances tecnológicos y las nuevas formas de comunicación” Entrevistado 8.

“Sí como dije anteriormente si se trata de temas de interés para mí en el uso de cosas nuevas me gustaría mucho” Entrevistado 9.

“Claro yo estaría muy interesada en que me capaciten en temas que me puedan actualizar con el manejo de la tecnología, seguro que sí” Entrevistado 10

CÁPITULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de realizar el experimento, podemos decir que:

Existen beneficios potenciales del uso de las TIC por parte de los adultos mayores en aspectos como la salud, aprendizaje, entretenimiento, comunicación, desarrollo personal y de actividades cotidianas (Barrantes y Cozzubo, 2015), en la investigación se pudo corroborar que los participantes se sintieron a gusto dentro del experimento, debido a que aprendieron nuevas cosas, estuvieron entretenidos y tuvieron un mayor acercamiento con las redes sociales.

Cabero (2004) afirma que para la apropiación de la tecnología los esfuerzos no solo deben concentrarse en el hardware de los dispositivos tecnológicos, sino también en la utilización del software para que pueda ser usada por cualquier persona, en el caso de nuestro experimento los participantes aprendieron rápidamente a manejar las tablets y su interfaz, ya que esta era distinta a la de los dispositivos que usan con frecuencia, por otro lado todos coincidieron en que las tablets entregadas para el experimento eran lentas y se colgaban.

Se recomienda que en futuros experimentos se trabaje con dispositivos más actualizados o aún mejor con los dispositivos personales, ya que esto genera confianza así como Miranda (2004) en su estudio “Los mayores en la sociedad de la información: situación actual y retos de futuro” menciona que el teléfono móvil es el dispositivo tecnológico es el más valorado por los adultos mayores.

Por esto, si se necesita colocar alguna aplicación para controlar el tiempo de uso como el desarrollado por la Universidad de Cuenca, debería instalarse directamente en el dispositivo personal, con lo que se obtendrían datos más confiables de la actividad de los participantes. Esto en vista de que la falta de familiaridad y lentitud del dispositivo nuevo hace que los participantes prefieran utilizar sus propios dispositivos, lo que afectó el resultado de nuestra investigación.

En base a los resultados obtenidos del experimento, coincidimos con el estudio “Usos de las herramientas digitales entre las personas mayores” de Agudo, Pascual y Fambona (2012), en el que dice que los adultos mayores utilizan las redes sociales con el fin de comunicarse con sus amigos y familiares para romper con la soledad que pueden llegar a sentir, ya que en las entrevistas realizadas los participantes afirmaron utilizar las redes sociales como medio de comunicación.

La red social más utilizada en Ecuador es Facebook, con el 58% de la población (Miniwatts Marketing Group, 2016). El experimento confirma dicha cifra, al ser la red social más usada por los participantes según los resultados de la aplicación del dispositivo.

Los adultos mayores para adaptarse a las nuevas formas de comunicación e interacción tienen que poseer una alfabetización tecnológica, que incide en la capacitación y adquisición de competencias que se necesitan para formar parte de la sociedad del conocimiento (Ortega, 2009) por eso la capacitación en la investigación resultó importante, ya que se consiguió que los participantes aprendan a usar los dispositivos tecnológicos y a desarrollar un aprendizaje autónomo y colectivo, además de disminuir las rupturas generacionales.

Con respecto a esto, se recomienda tener un programa de capacitación bien estructurado para generar un ambiente idóneo donde los capacitados se sientan cómodos y consigan una correcta asimilación de los temas planteados durante el programa, ya que en las entrevistas a las personas que se les enseñó el uso de Pinterest fue de gran agrado, obteniendo muy buenos comentarios; sin embargo el grupo que no recibió la capacitación no interactuó con la plataforma, debido a que no contaron con una explicación del funcionamiento de la misma.

Los cursos presenciales con metodologías adecuadas y formadores que entiendan sus necesidades, son los preferidos por los adultos mayores (Agudo et al., 2012), en la capacitación brindada, al ser un familiar la persona que los capacitó, los participantes mostraron mayor soltura y confianza al expresar sus dudas.

El proceso de aprendizaje funciona mejor cuando se ejecuta cara a cara e inclusive es necesario que el tiempo sea amplio para comprender las nuevas tecnologías (Ahmad, Zainal, Kahar, Razak, & Adnan, 2013), uno de los desafíos encontrados en la realización de la capacitación es que el tiempo que se estableció en principio no se cumplió, debido a que se necesitó más tiempo para enseñar, como indican los autores mencionados.

El tiempo se alteró, ya que los participantes presentaron diferentes inconvenientes como el no recordar sus contraseñas y cuentas de correos para ingresar a las redes sociales. Por lo tanto, para evitar este problema se sugiere informar a los participantes previamente que deben recordar sus datos como contraseñas, nombres de usuarios y correos electrónicos para ingresar a las redes

sociales, con el fin de no tener inconvenientes y cumplir con las horas establecidas para desarrollar cada actividad.

BIBLIOGRAFÍA:

- Agudo, S., Fombona, J., & Pascual, M. (2013). Ventajas de la incorporación de las TIC en el envejecimiento. *Relatec*, 12 (2), pp. 131-142.
- Agudo, S., & Pascual, M. Á. (2008). Posibilidades formativas de las tecnologías de la información y comunicación en las personas mayores. *Revista de Medios y Educación*, 33, pp. 111-118.
- Agudo, S., Pascual, M. Á., & Fambona, J. (2012). Usos de las herramientas digitales entre las personas mayores. *Comunicar*, pp. 193-201.
- Ahmad, N., Zainal, A., Kahar, S., Razak, F., & Adnan, W. (Diciembre de 2013). Teaching Older People using Web Technology: A Case Study. *Research Gate*, pp. 396-400. Recuperado de Teaching Older People using Web Technology: A Case Study.
- Barrantes, R., & Cozzubo, A. (2015). *Edad para aprender, edad para enseñar: El rol del aprendizaje intergeneracional intrahogar en el uso de la internet por parte de los adultos mayores en latinoamérica*. Recuperado de Departamento de Economía Pontificia Universidad Católica del Perú: <http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD411.pdf>
- Beyer. (Octubre-Diciembre de 2007). *US National Library of Medicine National Institutes of Health*. Recuperado de US National Library of Medicine National Institutes of Health: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/18058280>
- Blasco, L. (5 de Septiembre de 2016). *BBC MUNDO*. Recuperado de Cuáles son las diferencias entre E, GPRS, 3G, 4G, 5G y esas otras redes a las que se conecta tu celular (y cómo te afectan tu conexión a internet): <http://www.bbc.com/mundo/noticias-37247130>
- Bruna, M., Reinoso, Z., & San Martín, R. (2013). *Medician.uach.cl*. Recuperado de El abandono una problemática en el adulto mayor: http://medicina.uach.cl/saludpublica/diplomado/contenido/trabajos/1/Vi%F1a%20del%20Mar%202003/Abandono_una_problematika_en_el_adulto_mayor.pdf
- Cabero, J. (2004). *Reflexiones sobre la brecha digital y la educación*. Recuperado de Universidad de Sevilla: <http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO22178/reflexiones.pdf>
- Camacho, K. (2005). *La Brecha digital*. Recuperado de Analfatecnicos.net: <https://analfatecnicos.net/archivos/96.LaBrechaDigital-PalabrasEnJuego-KenlyCamacho.pdf>
- Castro, S., Guzmán, B., & Casado, D. (2007). Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, pp. 213-234.
- Cedillo, P., Borja, J., & Lazo, E. (2017). Herramienta para el monitoreo del uso de redes sociales por parte de los adultos mayores. *Maskana*, 8, pp. 1-10.
- Centro regional de formación docente e investigación educativa. (2016). *Clacso*. Recuperado de El uso de las TIC para fomentar el autoaprendizaje en la: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cresur/20161007044443/REIIE_No0.pdf

- Chepe*. (15 de Enero de 2009). Recuperado de La importancia de la tecnología y los medios de comunicación : <https://chepetime.wordpress.com/2009/01/15/la-importancia-de-la-tecnologia-y-los-medios-de-comunicacion/>
- Cobo, C. (2009). El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Zer*, 14, pp. 295-318.
- Díaz, J., Pérez, A., & Florido, R. (2011). Impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para disminuir la brecha digital en la sociedad actual. *Scielo*, p. 82.
- Díaz, K. (13 de Marzo de 2014). *Escuela de Empresas*. Recuperado de Estrategias de Enseñanza para Adultos: https://www.usfq.edu.ec/sobre_la_usfq/servicios/educacion/escuela_de_empresas/Documents/articulos/ArticuloEstrategiasAprendizajeKDMarzo2014.pdf
- Duarte, E. S. (2008). Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Educare*, pp. 155-162.
- El Comercio. (30 de 08 de 2015). *tecnología, Los adultos mayores aprenden de*. Recuperado de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/tendencias/adultosmayores-terceraedad-tecnologia-guayaquil-formacion.html>
- El Telégrafo*. (15 de Junio de 2017). Recuperado de El abandono afecta al 14% de adultos mayores: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/4/el-abandono-afecta-al-14-de-adultos-mayores>
- Elizondo, J., Sousa, J., & Russi, P. (2014). Comunicación y Tecnología. *Academia*, 126-139. Recuperado de https://www.academia.edu/31724208/ELIZONDO_et.al._2014_Comunicaci%C3%B3n_y_tecnolog%C3%ADa_en_Revista_ALAIC_BRASIL.pdf
- Frávega, A., Carnino, M. A., Domínguez, N., & Bernal, C. (2008). *Adultos mayores y nuevas tecnologías: la superación de una brecha tecnológica*. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/19056/1802-ADULTOS+MAYORES+Y+NUEVAS+TECNOLOGIAS-LA+SUPERACION+DE+UNA+BRECHA+TECNOLOGICA.pdf;jsessionid=41B2C96EF9FC5610A91535A43F3830F6?sequence=1>
- García, A. (18 de febrero de 2011). *Eroski Consumer*. Recuperado de Necesidades de las personas mayores: http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/derechos_humanos/2011/02/18/198964.php
- García, J. (2014). *Ecuador en Cifras* . Recuperado de Encuesta condiciones de vida ECV : http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-condiciones-de-vida-ecv/?fbclid=IwAR1bA6YcPSRzOLj_hHM4uPZpebyOEc8r-Ai-rhAm522J2KyXswmvbZYeE60
- Gil, A., Vitores, A., Feliu, J., & Vall Llovera, M. (2011). Brecha digital de género: Una revisión y una propuesta. *Redalyc*, 12 (2), pp. 25-53.

- Glez-Vidaurreta, J. G. (2014). Recuperado de *Las TIC y las Redes Sociales: El Motor del Siglo XXI*: <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/223/TFG000245.pdf?sequence=1>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación Quinta Edición*. México: The McGraw-Hill Companies.
- Huerto, H. (1 de Marzo de 2017). *nmas1*. Recuperado de En Latinoamérica, ¿cuántas personas tienen acceso a un celular?: <https://nmas1.org/news/2017/03/01/celulares>
- IMSERSO. (2008). Recuperado de La participación social de las personas mayores: <http://www.imserso.es/InterPresent2/groups/imserso/documents/binario/11005partsocialmay.pdf>
- INEC. (2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones*. Recuperado de Instituto Nacional de Estadística y Censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf
- Maguey, P. (2015). *Salud 180*. Recuperado de El abandono de personas ancianas es una violencia: <http://www.salud180.com/adultos-mayores/el-abandono-de-personas-ancianas-es-una-violencia>
- Medina, J. (26 de Enero de 2016). *Dspace.uce.edu*. Recuperado de El abandono del adulto mayor y su incidencia a la mendicidad en la ciudad de Quito en el año 2014, frente a la obligación del Estado a brindar protección: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5817/1/T-UCE-0013-Ab-037.pdf>
- Mejía, B. E., & Merchán, M. E. (31 de Agosto de 2007). Calidad de vida realacionada con la salud (CVRS) en adultos mayores de 60 años: Una aproximación teórica. *Redalyc*, 12, pp. 11-24.
- MIES. (2017). *MIES facilita el derecho a la educación para adultos mayores en Cuenca*. Recuperado de Ministerio de Inclusión Económica y Social: <http://www.inclusion.gob.ec/mies-facilita-el-derecho-a-la-educacion-para-adultos-mayores-en-cuenca/>
- Miniwatts Marketing Group. (04 de 2016). *Internet World Stats*. Recuperado de Internet Usage and Population in South America: <https://www.internetworldstats.com/stats15.htm?fbclid=IwAR1bofla2pJ-NPtWORPw-Bj7iBMFu0O2EgHNW5mIQ7LRofU7Oms26Oncw04#south>
- Miranda, R. (2004). *Los mayores en la sociedad de la información: situación actual y retos de futuro*. Recuperado de Auna fundación : http://www.pymesonline.com/uploads/tx_icticontent/R02090_mayores.pdf?fbclid=IwAR2SE4rh_eqK9BGgtV4A7xltA8VI4u-gHDDxKOaLSq7rEvBJZuXaLvb2VEc
- Molina, A. d. (10 de Agosto de 2016). *Conexion ESAN*. Recuperado de Pasos para diseñar un plan de capacitación en la empresa: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/pasos-para-disenar-un-plan-de-capacitacion-en-la-empresa/>

- Moragas, M. (2003). *El impacto de internet en los medios de comunicación y la industria del deporte*. Recuperado de Universidad Autónoma de Barcelona: https://ddd.uab.cat/pub/estudis/2003/129351/impintmed_a2003.pdf
- Omar, G. (2 de Febrero de 2013). *Proyectum*. Recuperado de La relación tecnología comunicación: <http://www.proyectum.lat/2013/02/02/la-relacion-tecnologia-comunicacion/>
- Ortega, I. (2009). La alfabetización tecnológica. *Redalyc*, 10 (2), pp. 11-24.
- Orti, C. B. (2011). *Las tecnologías de la información y comunicación*. Universidad de Valencia. Valencia: Unidad de Tecnología Educativa.
- Ortoll, E. (2007). *La alfabetización digital en los procesos de inclusión social*. Recuperado de Basessibi: http://basessibi.c3sl.ufpr.br/brapci/_repositorio/2015/12/pdf_2f2684d934_0000012741.pdf
- Pérez, J., & Agirre, I. (Enero de 2005). *Datlan.S.L*. Recuperado de Estudio sobre las necesidades de las personas mayores de Etxebarri: <http://www.etxebarri.eus/eu-ES/Baliabideak/Dokumentuak/Ongizatea/INFORME%20ESTUDIO%20TERCERA%20EDAD%2026-01-05.pdf>
- Rodríguez, A., Valderrama, L., & Molina, J. (junio de 2010). Intervención psicológica en adultos mayores. *Redalyc*, pp. 246-258.
- Rubio, D., Rivera, L., & Borges, L. (2015). Calidad de vida en el adulto mayor. *Redalyc*, 61, pp. 1-7.
- Sánchez, A., & Cañedo, R. (1999). Aspectos generales sobre el entorno de Internet. *ACIMED*, 7 (3), pp. 154-163.
- Sánchez, E. (2008). Las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Eduacare*, p. 156.
- Serrano, A., & Martínez, E. (2003). *La brecha digital mitos y realidades*. Mejicali: Departamento Editorial Universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California.
- Tagua, M., García, C., & Marianetti, O. (15 de Julio de 2016). *Universidad*. Recuperado de Las TIC su importancia en la actualidad y el mercado laboral: <http://www.unidiversidad.com.ar/las-tic-su-importancia-en-la-actualidad-y-el-mercado-laboral>
- Tello, E. (2008). Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, pp. 1-8.
- Torres, R. (21 de Abril de 2005). *Ub Prometheus21*. Recuperado de Sociedad de la información / Sociedad del: <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/socinfosoccon.pdf>
- UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Paris: UNESCO .
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), Ginebra. (20 de Diciembre de 2005). *Unión Internacional de Telecomunicaciones*. Recuperado de Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: <https://www.itu.int/net/wsis/outcome/booklet-es.pdf>

- Universidad Maimónides. (18 de Febrero de 2011). *Carrera de Gerontología*. Recuperado de Necesidades de las personas mayores:
<https://gerontologia.maimonides.edu/2011/02/necesidades-de-las-personas-mayores/>
- Valero, M. Á., Valdillo, L., Herradón, R., Bermejo, A. B., & Conde, R. (2011). *Investigación sobre las Tecnologías de la Sociedad de la Información para todos*. Madrid: CENTAC.
- Villacís, B., & Carrillo, D. (2012). *Ecuador en cifras*. Recuperado de Ecuador en cifras:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Economia/Nuevacarademograficadeecuador.pdf>
- Yong, L., Rivas, L., & Chaparro, J. (2010). Modelo de aceptación tecnológica (TAM): un estudio de la influencia de la cultura nacional y del perfil del usuario en el uso de las TIC. *Bdigital*, 20 (36), pp. 187-203.

ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario TAM

1. ¿Con qué frecuencia participa en redes sociales?
 - _____ Varias veces al día
 - _____ Al menos una vez al día
 - _____ Varias veces por semana
 - _____ 2o3 veces a la semana
 - _____ Al menos una vez a las sema

2. ¿cuántas horas utiliza las redes sociales cada semana?
 - Más de 12 horas
 - Entre 8 y 12 horas
 - Entre 4 y 8 horas
 - Menos de 1 hora

Muy desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
-------------------	------------------	----------	---------------	-------------------

1. Considero que las funciones de los dispositivos tecnológicos resultan útiles para mí.
2. Usar los dispositivos tecnológicos favorece la interacción con otros usuarios.
3. Usar los dispositivos tecnológicos permite acceder a mucha información.
4. En general, encuentro los dispositivos tecnológicos de gran utilidad.
5. Me sería posible usar los dispositivos tecnológicos sin ayuda de un experto.
6. Aprender a manejar los dispositivos tecnológicos resulta sencillo.
7. Es fácil aprender cómo se usan los dispositivos tecnológicos.
8. Es fácil conseguir hacer los dispositivos tecnológicos lo que se pretende hacer.
9. Se necesita poco tiempo para aprender a usar los dispositivos tecnológicos.

10. Es fácil recordar cómo se usan los dispositivos tecnológicos.
 11. La interacción con los dispositivos tecnológicos es clara y comprensible.
 12. Sería fácil ser un experto en la utilización de los dispositivos tecnológicos.
 13. Los dispositivos tecnológicos son sencillas de manejar para cualquier persona.
 14. Usar los dispositivos tecnológicos requieren poco esfuerzo mental.
 15. En general, encuentro que los dispositivos tecnológicos son fáciles de usar.
 16. Usar los dispositivos tecnológicos es buena idea.
 17. Es divertido participar con los dispositivos tecnológicos.
 18. Estoy de acuerdo con la existencia de dispositivos tecnológicos.
 19. Es agradable conectarse a los dispositivos tecnológicos.
 20. Utilizar los dispositivos tecnológicos me parece una idea positiva.
 21. Es probable que participe o siga participando con los dispositivos tecnológicos.
 22. Es cierto que voy a intercambiar o seguir intercambiando información en los dispositivos tecnológicos.
 23. Tengo intención de empezar o continuar usando los dispositivos tecnológicos.
 24. Recomendaré a otros el uso de los dispositivos tecnológicos.
-

Anexo 2 Entrevista para adultos capacitados

Entrevistado:

Edad:

Usted ha sido invitado a participar en el estudio titulado “Alfabetización digital para adultos mayores.”

El objetivo de este estudio es comparar el uso que los adultos mayores le dan al dispositivo tecnológico, en un contexto con o sin capacitación previa.

La participación en esta actividad es voluntaria y no involucra ningún daño o peligro para su salud física o mental. Usted puede negarse a participar en cualquier momento del estudio sin que deba dar razones para ello, ni recibir ningún tipo de sanción.

9. ¿Cómo se siente participando dentro del proyecto y por qué?
10. ¿Se siente a gusto participando de manera activa dentro de las redes sociales? (comentarios)
11. ¿Qué red social le gustó más y por qué?
12. ¿Fue fácil el manejo de las redes sociales? (comentarios)
13. ¿Con qué fin usa las redes sociales?
14. ¿Fue fácil el manejo del dispositivo tecnológico? (comentarios)
15. ¿Fue útil la capacitación brindada antes de usar el dispositivo? (comentarios)
16. ¿Qué observaciones tiene en cuanto a la capacitación?
17. ¿Les gustaría recibir más capacitaciones sobre el manejo de las TIC?

Entrevistado para adultos no capacitados:

Entrevistado:

Edad:

Usted ha sido invitado a participar en el estudio titulado “Alfabetización digital para adultos mayores.”

El objetivo de este estudio es comparar el uso que los adultos mayores le dan al dispositivo tecnológico, en un contexto con o sin capacitación previa.

La participación en esta actividad es voluntaria y no involucra ningún daño o peligro para su salud física o mental. Usted puede negarse a participar en cualquier momento del estudio sin que deba dar razones para ello, ni recibir ningún tipo de sanción.

1. ¿Cómo se siente participando dentro del proyecto y por qué?
2. ¿Se siente a gusto participando de manera activa dentro de las redes sociales? (comentarios)
3. ¿Qué red social le gustó más y por qué?
4. ¿Fue fácil el manejo de las redes sociales? (comentarios)
5. ¿Con qué fin usa las redes sociales?
6. ¿Fue fácil el manejo del dispositivo tecnológico? (comentarios)
7. ¿Considera que es necesaria una capacitación previa al uso del dispositivo? (comentarios)
8. ¿les gustará recibir capacitaciones sobre el manejo de las TIC?

Anexo 3 Tiempo de uso de los adultos mayores capacitados

Capacitados	
Número de tablet	Tiempo
1	2:06:05
2	2:41:18
3	14:57:08
4	5:00:32
5	3:40:50
Tiempo total	28:25:53

Anexo 4 Tiempo de uso de los adultos mayores no capacitados

No capacitados	
Número de tablet	Tiempo
6	4:15:09
7	0:34:57
8	0:49:32
9	4:24:04
10	3:48:36
Tiempo total	13:52:18

Anexo 5 Ficha de Observación

Episodio o situación: Capacitación sobre alfabetización digital

Fecha: 27 de mayo de 2018

Hora: 18h00 p.m.

Participantes: Adultos mayores y Capacitadores

Lugar: Vivienda del señor Alejandro Vintimilla

- Actividades individuales y colectivas a partir de la capacitación.
 - Exposición de material infográfico, alta concentración y buena asimilación de la información.
 - Actividades tanto individuales y colectivas llevaron mayor tiempo de lo previsto puesto que:
 - Necesitaban explicación del cuestionario.
 - Problemas con el sistema operativo de la tablet.
 - Olvidaron su contraseña o correo para ingresar a Facebook.
 - Facilidad para realizar las actividades colectivas presentadas, dentro de las redes sociales.
 - Comentarios positivos al conocer una red social nueva.

- El desenvolvimiento para manejar el dispositivo.
 - Paciencia para aplicar lo aprendido.
 - Requerían de gran concentración para realizar las actividades.
 - Uno se mostró impaciente y frustrado.
 - A dos les tomó más tiempo aprender a manejar el dispositivo.

- El tiempo para realizar un ejercicio de aplicación.
 - El capacitado con mayor edad, mostró fluidez y resaltó.
 - El resto de adultos mayores realizaron en un tiempo aceptable.

- Ambiente físico.
 - La capacitación se realizó en la sala del hogar.
 - La proyección de la infografía en una televisión con una pantalla grande.
 - El espacio físico cómodo y confortable, (lugar ya visitado anteriormente).

- Ambiente social y humano.
 - El entorno familiar creó un ambiente de confianza.
 - El capacitador familiar de los participantes.

- Artículos que utilizan.
 - Lentes.
 - Agenda.
 - El entrevistado que tiene gran habilidad, cuenta con: adaptadores, computadora portátil, de escritorio, televisión 4k, tarjetas de memoria, entre otros.

- Hechos relevantes.
 - No se encuentran familiarizados con términos en inglés como: Phishing, Grooming y Cyberbullying.
 - Desconfianza por miedo a dañar algo que no era suyo.

Anexo 6 Periodo de capacitación





Anexo 7 Cronograma de actividades de los adultos mayores no capacitados

Actividades	Tiempo
Bienvenida y saludo a los participantes	3 minutos
Explicación del proyecto	5 minutos
Desarrollo del cuestionario	10 minutos
Entrega de los dispositivos	3 minutos
Despedida y agradecimiento	4 minutos
Duración total	25 minutos