



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de: Psicología Clínica

TÍTULO DEL TRABAJO:

"Presencia de estereotipos de Género en niños y niñas de la edad de 4 a 5 años del Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoterapéutico de la Universidad del Azuay (CEIAP)."

Autora:

Karen Priscila Jara Pauta

Directora:

Ana Lucía Pacurucu Ph.D

Cuenca-Ecuador

2018-2019

## **DEDICATORIA**

Este presente trabajo investigativo lo dedico a mi hijo,

pues todo sacrificio que hago es por él,

por su bienestar y siempre ser su ejemplo a seguir.

Hijo con este trabajo podrás observar, que todo

se puede realizar en esta vida, que no existe

ningún obstáculo que detenga tus sueños y que nunca

se te olvide, que uno es capaz de todo lo que se propone,

de eso y mucho más.

## **AGRADECIMIENTO**

Este trabajo investigativo le agradezco primero a Dios,  
por inspirarme y darme fuerza en todo este trayecto.

A mis padres, por darme la oportunidad de superarme  
profesionalmente en esta prestigiosa universidad.

A mis abuelitos, por su trabajo, sacrificio y por  
su amor que nos brindan a mi hijo y a mí.

A mi tutora y a todos los docentes,  
por ser una guía en todo este camino.

## **RESUMEN:**

La presente investigación es de tipo cualitativa. La metodología se basa en encuestas semiestructuradas, con el propósito de indagar la presencia de estereotipos sociales de género en niños y niñas de 4 a 5 años de edad.

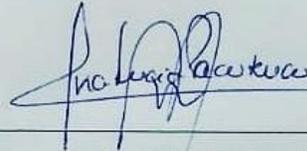
Los resultados obtenidos indican que existen estereotipos de género mayoritariamente en el área social y familiar, mientras que en el ámbito laboral se aprecia mayor equidad entre la división de profesiones.

Palabras Clave: Estereotipos, roles de género, preescolar, psicosocial, vicario.

## ABSTRACT

The current investigation was qualitative. The methodology was based on semi-structured surveys that sought to determine the presence of social gender stereotypes in children between 4 to 5 years of age. The results indicate that gender stereotypes exist mostly in the social and family areas. Greater equity was found in the division of labor in the workplace.

**Keywords:** Stereotypes, gender roles, preschool, psychosocial, vicar.

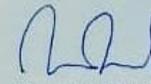
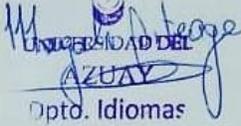


Ana Lucía Pacurucu PhD.

Thesis Director



Universidad del  
AZUAY  
Dpto. Idiomas



Translated by

Ing. Paúl Arpi

# ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN:.....	iv
ÍNDICE.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
ESTEREOTIPOS SOCIALES .....	3
CAPITULO 1 .....	3
1.1    Introducción .....	3
1.2    Historia del concepto de género .....	4
1.3    Definición de género .....	8
1.4    Elementos básicos en cuanto al género.....	8
1.5    Roles de género.....	9
1.5.1    Roles de género de las mujeres .....	10
1.5.2    Roles de género de los hombres .....	10
1.6    Definición de estereotipo.....	11
1.7    Enfoques sobre el origen de los estereotipos.....	12
1.8    Finalidad de un estereotipo .....	14
1.9    Características del estereotipo.....	15
1.10    El estereotipo y su grado de adhesión según el tipo de personalidad .....	16
1.11    Tipos de estereotipos.....	17
1.12 CLASES DE ESTEREOTIPOS .....	20
1.12.1 Estereotipos positivos .....	20
1.12.2 Estereotipos negativos.....	21
1.13    Definición de estereotipos sociales.....	22
1.14    La representación social de los estereotipos .....	23
DESARROLLO DE LA SEGUNDA INFANCIA.....	25
CAPITULO 2 .....	25
2.1    Introducción .....	25
2.2    Desarrollo de la segunda infancia .....	26
2.3    Desarrollo psicosocial.....	26

2.4	El aprendizaje .....	27
2.5	Aprendizaje vicario de Albert Bandura .....	29
2.6	Procesos que atraviesa el aprendizaje vicario o modelado .....	32
2.6.1	Atención .....	32
2.6.2	Retención .....	33
2.6.3	Producción.....	33
2.6.4	Motivación .....	34
2.7	La teoría sociocultural de lev Vygotsky .....	34
2.8	Interacción Social .....	35
2.9	Pensamiento y lenguaje .....	36
2.10	Ley genética General .....	37
2.11	El modelo de crianza influye en las concepciones del niño y niña .....	37
2.12	Tipos de familias y roles de género .....	38
CAPITULO 3 .....		41
3.1	Metodología .....	41
3.2	Población .....	41
3.3	Muestra.....	42
3.4	Ceiap .....	42
3.5 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN .....		42
3.5.1	Entrevista semiestructurada: .....	43
3.5.2	Validación interna de la encuesta semiestructurada para niños/as de la edad de 4 a 5 años del CEIAP, para evidenciar los estereotipos sociales de género. ....	44
3.6	Procedimiento .....	44
3.6.1	Análisis cualitativo y cuantitativo.....	45
3.6.2	Lista de conteo .....	45
3.6.3	Codificación axial.....	46
3.7 RESULTADOS .....		46
3.7.1	Tipo de Familia.....	46
3.7.2	Número de Hermanos.....	46
3.7.3	Resultados de la encuesta en el ámbito social.....	46
3.7.4	Resultados de la encuesta en el ámbito familiar .....	50
3.7.5	Resultados de la encuesta en el ámbito laboral .....	53
CONCLUSIONES.....		57

RECOMENDACIONES .....	58
Bibliografía.....	59

### Índice de Anexos

Anexo 1.....	63
Anexo 2.....	67
Anexo 3.....	70
Anexo 4.....	71
Anexo 5.....	73
Anexo 6.....	74
Anexo 7.....	81
Anexo 8.....	90

### Índice de Tablas

Tabla 1 Tipo de familia .....	46
Tabla 2 Número de Hermanos .....	46
Tabla 3 Análisis cuantitativo del ámbito social.....	47
Tabla 4 Análisis cuantitativo del ámbito familiar .....	50
Tabla 5 Análisis cuantitativo del ámbito laboral.....	53

### Índice de Figuras

Figura 1 Ámbito social de la niña .....	48
Figura 2 Ámbito Social del niño .....	49
Figura 3 Ámbito Familiar Mamá .....	51
Figura 4 Ámbito Familiar Papá .....	52
Figura 5 Ámbito Laboral Hombre.....	54
Figura 6 Ámbito Laboral Mujer .....	55

## **INTRODUCCIÓN**

La presente tesis es una investigación que tiene por objetivo identificar la presencia de estereotipos de género en niños y niñas de la edad de 4 a 5 años del CEIAP, sobre el rol que desempeñan hombres y mujeres, en la sociedad.

Los estereotipos de género edifican las normas de conductas, prácticas de poder y costumbres, tanto para hombres como para mujeres. Estos estereotipos forman patrones de vida en las personas, otorgando características femeninas y masculinas, que a través del tiempo estos comportamientos se naturalizan. (Maldonado G. M., 2017)

Se realizó un estudio transversal descriptivo, mediante una entrevista semiestructurada conformada por 20 preguntas, referente a ideas, creencias, actitudes, características y roles que deben desempeñar los hombres y mujeres en la sociedad, distribuidas en 10 preguntas por ámbito social, familiar y laboral.

Para evaluar el ámbito laboral se utilizó 10 láminas sobre profesiones que realizan hombres y mujeres en la sociedad.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

En el capítulo 1 se abordó el concepto y origen de género, los roles de género, el concepto de estereotipos y las clases de estereotipos

En el capítulo 2 se abordó la teoría del aprendizaje vicario de Albert Bandura, se destacó etapas cruciales en el desarrollo de la segunda infancia que denotan el desarrollo psicosocial y la teoría sociocultural de Lev Vygotsky

En el capítulo 3 se presenta la interpretación de los resultados, conclusiones y recomendaciones.

# ESTEREOTIPOS SOCIALES

## CAPITULO 1

### 1.1 Introducción

En este capítulo abordaremos como el género ha evolucionado durante el transcurso del tiempo y como éste término se ha implementado en la sociedad, con la finalidad de revolucionar los conceptos estructurados, arraigados en contra de la mujer, como: el sexo débil y el varón que ejerce poder.

La palabra “género”, toma importancia en la historia de la mujer, debido que a raíz de esta implementación cambia diferentes constructos que han sido formados de una manera errónea, proporciona información para el hombre, y promueve una equidad de género.

El rol de género es un tema muy importante debido que, denotan estereotipos de género que fomentan una desigualdad, tanto en el ámbito social, laboral y familiar.

Los estereotipos son ideas preconcebidas innatas que se aprende desde la niñez, a través del lenguaje que se percibe de las personas y del mundo que les rodea.

El estereotipo es una agrupación de características que son compartidas por los miembros de una categoría social. Un estereotipo es un tipo especial de esquema que puede basarse en casi cualquier característica distinguible, pero que se aplica más a menudo al sexo, la raza, ocupación, apariencia física, lugar de residencia y pertenencia a un grupo u organización.

Existen varias clases de estereotipos que la sociedad ha marcado y que con el tiempo se ha culturalizado como normalidad. Tenemos 7 clases de estereotipos: los religiosos, físicos, de género, raciales, políticos, sociales y sexuales.

También tenemos los estereotipos sociales que son creencias populares de atribuciones que caracterizan a un grupo social. Los estereotipos surgen a través del contacto con el medio social y estos constructos se aprenden a través del transcurso del tiempo y por medio de procesos de socialización y aculturación.

## **1.2 Historia del concepto de género**

El “género” es una construcción social en base a la diferencia sexual, asignando roles y características históricamente definidas y arraigadas en la ideología patriarcal. Esta ideología consiste, que entre los dos sexos se da una diferencia jerárquica que justifica, las actitudes que los hombres realizan como un ser que denomina al sexo opuesto. (Valenzuela, 2017, pág. 7)

(Silva & Pérez, 2018) En la década de los 70 en Nueva Zelanda, el término “género”, se implementaba de una manera educativa, como una formación de la identidad y como una organización social de las relaciones entre sexos.

El “género” se relaciona con la gramática, debido a que comprende las reglas formales que se siguen de la designación masculina o femenina. Además, se introdujo el término “género”, para resaltar los aspectos relacionales de las definiciones normativas de la feminidad. Debido a que, a las mujeres en el ámbito académico, se centraba de una manera separada y demasiado limitada en la mujer. Pues hace muchos años atrás, el término género era utilizado como un sinónimo de mujeres

Referente a esta perspectiva, hombres y mujeres fueron definidos en términos el uno del otro y no se podría conseguir la comprensión de uno u otro mediante estudios completamente separados.

El término “género” fue propuesto por personas que afirmaban que el conocimiento de las mujeres transformaría y cambiarían diferentes paradigmas. La finalidad de dar a luz los conocimientos de las mujeres es realizar nuevos temas y reconsiderar las críticas de las premisas y normas de la obra académica existente. La inclusión de la mujer históricamente demanda una redefinición y ampliación de nociones tradicionales del significado histórico en todos sus diferentes ámbitos para promover una equidad de género. (Ann D.Gordon, 1976)

La finalidad de emplear la palabra género era para dar una neutralidad y una objetividad. Debido a que “género” se ajusta mejor a las terminologías científicas de las ciencias sociales. Esta adquisición no es para fomentar una desigualdad o de obtener poder, sino de hacer que las mujeres sean reconocidas en sus diferentes ámbitos.

La implementación de la palabra “género” como sustitución de “mujeres”, se realiza para sugerir que las mujeres proponen información útil para los hombres, ya que este estudio implica al otro. Por eso proponen no realizar estudios por separado, debido a que los dos sexos están relacionados. (Silva & Pérez, 2018)

La palabra “género” también fue útil para reestablecer construcciones culturales sobre los roles que son apropiados para mujeres y hombres. Destruyendo las ideas preconcebidas en que las mujeres solo tienen la capacidad de parir y que los hombres tienen mayor fuerza muscular. Este término tiene la finalidad de que las identidades subjetivas de hombres y mujeres se cambien, ya que el “género” es una categoría sexual impuesta sobre un cuerpo sexuado. (Gatens, 1983)

“Género” tiene una relación con la palabra sexo, ya que el término “género” se ha empleado en diferentes ámbitos, como: estudios sobre el sexo, la sexualidad y el modo de diferenciar

la práctica sexual de los roles sociales asignados a mujeres y hombres. La utilización de “género” pone en relieve a un sistema que puede incluir el sexo, pero el “género” no está directamente determinado por el sexo, ni tampoco es directamente determinante de la sexualidad. (Silva & Pérez, 2018)

Nicholson (1986), menciona que historiadoras feministas han empleado diversos enfoques para el análisis de “género”, tomando en cuenta las 3 principales: Explicar los orígenes del patriarcado, la tradición marxista y las relaciones objeto.

- a. Explica los orígenes del patriarcado en base a la subordinación de las mujeres y dan una explicación en la necesidad del varón de dominar a la mujer. Existe la primacía de la paternidad y acontece que se oculta el trabajo de las mujeres que brindan en el parto.

Brien (1981) En su libro nos acontece que la liberación de las mujeres reside en una comprensión adecuada del proceso de reproducción, la apreciación de la contradicción entre la naturaleza de la función reproductora de las mujeres y la mistificación ideológica que el varón hace de la misma.

Firestone (1970) Nos habla de que la reproducción era una trampa amarga para las mujeres, ya que a las mujeres se les ve solo como reproducción y propone un enfoque más materialista, es decir que, mediante la tecnología de la reproducción, mediante inseminaciones artificiales, se podría eliminar la necesidad de los cuerpos de las mujeres como agentes reproductores de la especie.

- b. La tradición Marxista, tienen una perspectiva más histórica, denota una exigencia que consiste en que el “género” debe tener una explicación material.

(Engel, 1884) Frederick nos habla de sistemas duales en que afirma que el capitalismo y el patriarcado están separados, pero interactúan recíprocamente. También nos acontece que los cambios que se dan en los sistemas del “género”, se plantea al margen de la división sexual del trabajo.

Hartmann (1976) Considera que el patriarcado y el capitalismo como sistemas separados pero que interactúan entre sí. Toma como un punto muy importante el factor económico como prioridad y el patriarcado se desarrolla y cambia siempre en función de las relaciones de producción. Entonces propone que se debe erradicar la propia división del trabajo para acabar con la dominación del varón y así se dará la terminación de la segregación del trabajo por sexos.

Silvia Tubert (2018) nos habla de una objetificación sexual, que se refiere a que las mujeres eran utilizadas solo como satisfacción sexual y ellas no adquirirían placer. Lo cual el sexo masculino era considerado como superior y dueño de la mujer.

Además, proponía la promoción de la conciencia como método del análisis feminista, es decir que, al expresar la experiencia compartida de la objetificación, razonaran las mujeres para que conozcan su identidad y fomenten su personalidad.

También hace referencia que la sexualidad en la mujer se revelaba como un hecho experimentado no mediatizado, debido a que las relaciones sexuales se definen como sociales, en el análisis que hace se puede ver que existe relaciones desiguales entre los sexos, debido a cómo el sistema de poder opera sobre la mujer.

### **1.3 Definición de género**

El diccionario de la Real Academia Española, define que el “género” es un grupo al que pertenecen las personas o seres humanos de cada sexo, comprendido desde un punto de vista sociocultural en vez de una perspectiva biológica, compartiendo uno o varios caracteres comunes. (Española, 2017)

El género según la OMS se refiere “a los conceptos sociales de las funciones, comportamientos, actividades y atributos que cada sociedad considera apropiados para los hombres y las mujeres. Las diferentes funciones y comportamientos pueden generar desigualdades de “género”, es decir, diferencias entre los hombres y las mujeres que favorecen sistemáticamente a uno de los dos grupos” (OMS, 2019)

### **1.4 Elementos básicos en cuanto al género**

Santi (2000) dice que existe tres elementos básicos en cuanto al género que están conformados por:

- Asignación de Género: Esto se da desde el momento del nacimiento por los órganos genitales.
- Identidad de Género: Son los caracteres biológicos y psicológicos que se establecen desde los primeros años de vida.
- Rol de Género: Conjunto de normas establecidas socialmente para cada sexo.

## **1.5 Roles de género**

En los años cincuenta y sesenta, el médico psiquiatra llamado John Money, especializado en sexología, a través de sus investigaciones denominó que no existe una dicotomía absoluta sobre macho o hembra, lo cual empezó hablar del rol de “género”. Que consistía en que la parte biológica serían los caracteres sexuales tanto primarios como secundarios, las hormonas y el sexo genético. En cambio en la parte social consistiría los roles de “género”, es decir los comportamientos que son asignados socialmente a los hombres y a las mujeres. (Valero, 2018, pág. 7)

Además, marcan las características que un hombre y una mujer debe desempeñar ante la sociedad. El sexo masculino se caracteriza por ser sostén de familia y poseer fuerza o rudeza. En cambio, el sexo femenino se caracteriza por ser hábil en las relaciones sociales, cuidado de la casa y actividades que no impliquen fuerza. (Garófalo, 2017)

Se conoce como roles de “género” a las actividades, tareas, comportamientos, tareas, trabajos que cada cultura asigna a cada sexo. La economía, la religión y la etnicidad, son factores que influyen en las diferentes sociedades cambiando sus roles. (Casares, 2012)

También a los roles de “género” se definieron como: “las expectativas con respecto al comportamiento, actitudes y las actividades adecuados en hombre y mujeres. La diferenciación entre mujeres y hombres es a través de la aplicación de roles “género” dominantes. (Richard T. Schaefer, 2012)

Los roles de género son construcciones sociales, ya que desde hace mucho tiempo atrás el “género” era cultural en vez de algo biológico. Pues el hecho que a las niñas les guste el color rosado, jugar con muñecas y a los hombres el color azul y jugar con carros, no es porque están en nuestros genes, si no es algo que hemos aprendido por nuestra cultura y nuestras

normas sociales. De hecho, hemos aprendido a juzgar a las mujeres según su feminidad y a los hombres según su masculinidad. (Karisson, 2017, pág. 8)

### **1.5.1 Roles de género de las mujeres**

Una mujer llega a formar su identidad femenina a través de la sociabilización con otras mujeres, familiares, personas del barrio y principalmente su madre. (Richard T. Schaefer, 2012)

Se realizaron análisis de los libros infantiles publicados en Estados Unidos en las décadas de 1940, 1950 y 1960. En que las mujeres eran representadas haciendo tareas del hogar y se caracterizaban como indefensas, pasivas, incompetentes y necesitadas de un hombre fuerte que las cuidara. Se tendía a mostrar a las mujeres en roles tradicionales como: madre, abuela o voluntaria. (Etaugh, 2003)

El “género” es marcado desde el nacimiento, con la finalidad que la persona desempeñe características y roles adecuados, ante lo que espera la sociedad.

### **1.5.2 Roles de género de los hombres**

Richard T. Schaefer (2012) Contribuye que los roles masculinos están socialmente contruidos de la misma manera en la que se construye en la mujer. Los hombres forman su identidad a través de la interacción con su familia, los pares y los medios de comunicación influyen en como un niño o un hombre llegan a ver su rol adecuado en la sociedad.

El rol de “género” del hombre está sometido a la aprobación de la sociedad, ya que constantemente deben estar probando su masculinidad como: en el trabajo, en los deportes,

mediante el uso de la fuerza al tratar a las demás personas en especial a los de su mismo sexo y al momento de controlar todas las relaciones sexuales.

Los hombres que no se ajusten a la masculinidad propuesta por la sociedad, se les caracterizan con estereotipos sociales como: “gallina”, “afeminado”, etc. Entran en un estado desesperante por la humillación que les causa, más si es por parte de los familiares.

### **1.6 Definición de estereotipo**

Etimológicamente, el término estereotipo atribuye caracteres fijos a un conjunto, para efectuar una serie de clichés. (Jean Maisonneuve, 1974)

El diccionario de la real academia española, nos dice que el estereotipo es “una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable. (Española, 2017)

Mackie (1973) , en su libro titulado “Al llegar a la verdad por definición: caso del estereotipo Innacuracy en problema social”, nos dice que los estereotipos son creencias populares sobre los atributos que caracterizan o definen a un grupo social.

Piñuel (1995), nos dice en el libro de la “Metodología General: conocimiento científico e investigación en la comunicación social”, se atribuye que un estereotipo es una etiqueta verbal sobre grupos sociales determinados y que se les puede asignar valores positivos y negativos, creando actitudes de aceptación o de rechazo.

Lippman (1922), en su libro titulado “Opinión Pública”, designa que los estereotipos son estructuras cognitivas, como cuadros mentales sobre ciertos rasgos con los que definimos a los diferentes grupos. Es decir que cuando pensamos en un grupo social, a la mente se nos viene un cuadro mental sobre los rasgos más relevantes de ese grupo.

Además, nos comenta que para destinar estas imágenes en nuestra cabeza que se intercalan entre la realidad y la percepción que nosotros tenemos de ella, dando como resultado una simplificación de ellas o una orientación selectiva de nuestras percepciones, lo cual puede confluir en distorsiones más o menos graves en relación con la realidad objetiva.

El estereotipo es una agrupación de características que son compartidas por los miembros de una categoría social. “Un estereotipo es un tipo especial de esquema que puede basarse en casi cualquier característica distinguible, pero que se aplica más a menudo al sexo, la raza, ocupación, apariencia física, lugar de residencia y pertenencia a un grupo u organización”. (Hilton, 1996)

Los estereotipos son conjunto de creencias relacionadas entre sí e intervenidas por cierto grupo de personas acerca de los atributos que tienen los integrantes de un grupo y se puede definir como: “las teorías implícitas de personalidad que un grupo de personas comparte sobre su propio grupo o sobre otro grupo”. (Bernal, 2010)

El estereotipo es una imagen que se atribuye a un individuo o a un grupo, por el hecho de compartir algún rasgo o características. También el estereotipo posee una estabilidad, debido que comparten un pasado común y varios conceptos ya establecidos anteriormente. (Tejerina & García, 2018)

### **1.7 Enfoques sobre el origen de los estereotipos**

Existen varios enfoques que han dado origen a los estereotipos. Tenemos 3 enfoques principales:

- **Enfoque Psicoanalítico:**

Este enfoque sostiene que los estereotipos son utilizados como un medio de satisfacer fines inconscientes, ya que a estos constructos cognitivos puede funcionar de una manera defensiva del yo, a través de los mecanismos de defensa que cada persona emplea como la proyección y el desplazamiento. (Suriá, 2010)

- **Enfoque Sociocultural:**

En este enfoque los estereotipos son forjados por la sociedad o el medio que nos rodea, es decir son un reflejo de la cultura, de la historia, de las enseñanzas, tradiciones arraigadas y estas características sirven para ajustarse a las normas sociales preestablecidas.

Campbell (1960) nos habla de la teoría del conflicto realista, en la cual nos da a conocer que el origen del conflicto entre los grupos socioculturales, se da mediante la disputa por metas o recursos, lo cual genera un deterioro de las imágenes mutuas, provocando estereotipos negativos.

Otra teoría nos habla de que los estereotipos son establecidos a través de la percepción de diferencias reales o a través de la intervención de varios agentes sociales, es decir los estereotipos se dan mediante un aprendizaje social. A través de un medio social los estereotipos pueden marcar la diferencia entre la vida urbana y rural o modos de aculturación entre varios grupos distintos. La sociedad puede influir en el establecimiento de roles, conocidos como estereotipos de género lo cual la sociedad impone las actividades que deben hacer y lo que no deben hacer un hombre y una mujer ante la sociedad según a función de su sexo. (Levine, 1972)

- **Enfoque Sociocognitivo:**

En este enfoque los estereotipos están basados en los pensamientos de las personas, como codifican los constructos dados por la sociedad, como procesan dicha información y como establecen en su memoria.

Los estereotipos tienen una orientación cognitiva lo cual nos dice que los estereotipos se enfocan en los procesos y no en los contenidos. También da importancia a los sesgos durante el procesamiento de la información y el impacto que da en cada ser humano, ya que los procesos cognitivos están influenciado o motivados por factores externos y del aprendizaje social. (Hamilton, 1986)

### **1.8 Finalidad de un estereotipo**

Roca (2005) dice que los estereotipos se crean para realizar una categorización social, cada individuo tiene la necesidad de asumir la categoría en la que se sitúan como una categoría de perfil positivo. La cultura de un grupo social y las normas que lo rigen gravitan de una manera sensible en el proceso de creación de estereotipos.

Por lo tanto, los individuos que pertenecen a un grupo social, construyen la imagen de los otros para categorizarla con respecto a un perfil negativo o desfavorable de una manera total o parcial y así se le puede situar al otro en una categoría más baja que la del otro grupo.

Un estereotipo es sostenido por un individuo debido a que se siente cómodo y defiende esta generalización que se hace de otro grupo, debido que así se siente perteneciente a su grupo y por lo tanto se siente aceptado gracias a la norma social imperante.

Quin (1995) Nos dice que cuando un individuo se enfrenta con una realidad que contradice, en parte o en todo, su esquema estereotipado puede verlo como una excepción, sin plantearse una revisión de sus conceptos. Esta contradicción puede hacer que racionalice su conducta con respecto del grupo representado por el estereotipo y así justificar su adhesión. El rechazo del estereotipo ocurrirá cuando ponga en duda su concepción del problema y comprenda el proceso sin condicionamiento.

### **1.9 Características del estereotipo**

El estereotipo es una estructura cognitiva que contiene tres características: categorizar a las personas en grupos, atribuir rasgos al grupo y una disconformidad entre los rasgos atribuidos y los reales. Estos rasgos pueden ser creencias exageradas, que se basan en ideas preconcebidas, con poca base empírica y las personas empiezan a adquirir falsas expectativas de las personas. Es por eso que cuando a una persona lo categorizan en un grupo, de inmediato le atribuyen automáticamente las características asociadas a esa categoría. (Riera, 2017)

Jean Maisonneuve (1974) Nos dice que los estereotipos son constructos establecidos inconscientemente y tienen las siguientes características:

- **Uniformidad:** La existencia de un estereotipo depende de si están extendidos ampliamente dentro de un grupo o una población. Ejemplo en una ciudad.
- **Simplicidad:** En un grupo de personas se evocan imágenes y caracterizaciones de estereotipos verbales que son muy vanas y se manifiestan en forma de adjetivos asociados a una palabra inductora. Ejemplo el francés galante.

- **Pregnancia:** La adhesión del estereotipo en un individuo puede ser una adhesión superficial, adhesión verbal, adhesión profunda, dependiendo de la percepción de cada persona y esto integra al estereotipo dentro del sistema de valores y de conducta.
- **Tonalidad Afectiva:** Esta característica no es neutra ni descriptiva, ya que puede ser favorable o desfavorable según la referencia de cada individuo. La actitud es crucial porque una palabra puede ser interpretada en pro o en contra, como palabras que son sinónimas, pero denotan una resonancia diferente. Estas connotaciones son móviles y están basadas a ciertos modelos culturales.
- **Contenido:** Hace referencia a indicadores, rasgos, características, referencias acerca de lo físico como: el fuerte, a lo moral como: cruel, puede ser ambos como: pesado y vivo, estos indicadores permiten destacar y calificar sus bases.

### **1.10 El estereotipo y su grado de adhesión según el tipo de personalidad**

(Jean Maisonneuve, 1974) Nos habla de dos procesos que consiste:

- Un orden lógico- pragmático, que clasifica los caracteres como constructos fijos y justifican racionalmente sus creencias y esquematizaciones.
- Un orden socio-afectivo, que hace referencia a la adhesión de situaciones grupales que forman una actitud de conformidad y aceptación del estereotipo.

El estereotipo tiene un alcance que se encuentra adherida a la conducta que presenta una persona que pertenece a un grupo o nación. Este alcance dependerá de la aceptación y disminuirá a través del rechazo. En ciertos casos los estereotipos carecen de objetividad, debido que la mayoría demuestra una actitud emocional.

Otro efecto que produce el estereotipo es en que los grupos minoritarios al adjudicarles un constructo, se conforman del modo que les han caracterizado. (Gallimard, 1949)

Harper (1950) nos dice en base a los estudios realizados sobre la personalidad autoritaria, que las personas que tienen una personalidad rígida y agresiva, adjudican ciertos estereotipos de una manera complaciente. Al adquirir estos estereotipos, lo emplean como un instrumento para justificar sus pulsiones agresivas y estas esquematizaciones es fundamental en la vida del individuo.

En ciertas ocasiones las personas utilizan los estereotipos para que no se ponga en duda su sistema de valores, con la finalidad de pertenencia al grupo. (Jean Maisonneuve, 1974)

### **1.11 Tipos de estereotipos**

Los estereotipos son muy marcados en la sociedad, por diferentes percepciones y diferentes grupos socioculturales, (Varela, 2018) nos propone los siguientes:

- **Estereotipos religiosos:**

Estos estereotipos están formados mediante la adjudicación de los valores y costumbres de las religiones minoritarias. La sociedad tiene muy marcada la religión y las tradiciones religiosas, lo cual las personas que no la practiquen o no realicen estas mismas actividades que la mayoría lo hace son criticados y marcados con varios constructos denominados estereotipos religiosos.

- **Estereotipos políticos:**

Se da a través de constructos cognitivos de afinidad política, ya que las personas que pertenecen a un grupo político automáticamente preconice los estereotipos que tiene marcado en ese grupo, con la finalidad de mantener y compartir las mismas creencias

del grupo al que pertenece. Esta actitud que toma una persona al adjudicar estereotipos políticos lo hace de una manera racional.

- **Estereotipos raciales:**

Estos estereotipos raciales se dan solo por el hecho de que las características que una persona tiene son diferentes a las de las otras personas, es decir se fundamenta en el color de la piel, su etnia o la cultura a la que pertenece.

Estas características pueden ser positivos o negativos, dependiendo como cada persona adjudique los constructos cognitivos sobre la percepción que ve a las otras personas solo por el hecho de ser diferentes al resto de personas que le rodean.

- **Estereotipos sociales:**

Estos constructos se dan a través de la interacción de un individuo con el resto de la sociedad, generando características que establecen a la sociedad por el modo de actuar, pensar e interactuar con los demás.

En estos estereotipos también se pueden basar en el estatus económico generando estereotipos de clase, lo cual limita la interacción positiva entre los diferentes grupos socioculturales.

- **Estereotipos de género:**

Los estereotipos de “género” edifican las normas de conductas, prácticas de poder y costumbres, tanto para hombres como para mujeres. Estos estereotipos forman patrones de vida en las personas, otorgando características femeninas y masculinas, que a través del tiempo estos comportamientos se naturalizan. (Maldonado G. M., 2017)

Estos estereotipos son los más difíciles de erradicar ya que son fomentados por un sistema patriarcal en la que esta sociedad vive. Años atrás las mujeres han sido violentadas en sus derechos, dando una desigualdad de “género” en donde el hombre era el ser que dominaba las leyes y normas eran edificadas en base de las funciones de él, como un ser dominante.

En la actualidad las mujeres han luchado por sus derechos y lo han ejercido, aunque en ciertas áreas todavía existe una discriminación por su sexo y la función que la sociedad espera que debe desempeñar.

- **Estereotipos sexuales:**

Se aplica estos estereotipos a los grupos socioculturales de diferente orientación sexual. Debido a que la sociedad se basa en sistema arraigado y estructurado, en donde las características, roles, comportamientos, afinidades diferentes, hacen que las personas discrepen y generen una percepción poco asertiva sobre lo que está establecido como correcto e incorrecto.

- **Estereotipos físicos:**

Estos constructos cognitivos son prefijados por la sociedad, que califican a las demás personas que le rodean por la forma de su cuerpo y por su vestimenta, ya que la gente piensa que esas personas se demuestran así por falta de cuidados de sí mismo.

Esta percepción puede estar influenciada por los medios de televisión ya que nos presentan una imagen adecuada denominándola como: atractiva o fea.

## **1.12 CLASES DE ESTEREOTIPOS**

Los estereotipos son características que se les atribuye a un grupo de personas, lo cual estos estereotipos pueden ser de manera positiva y negativa, dependiendo como la persona lo adjudique.

### **1.12.1 Estereotipos positivos**

Los estereotipos positivos son la estructuración de imágenes de un grupo a través de otro grupo sociocultural a través de percepciones positivas sobre las características que presentan cada uno.

Estos estereotipos pueden ser edificados por imágenes de ficción o por imágenes relacionadas a personas reales, es decir las imágenes de ficción son establecidas por constructos que se les adjudica sin explicación que son arraigados por la cultura y creencias. Y las imágenes relacionadas a personas reales es por medio de un aprendizaje social, que a través de la observación aprenden constructos que ya están marcados y aprobados por la sociedad como positivos. (Robyn Quin, 1997)

Los estereotipos positivos son constructos establecidos por la sociedad, es decir a través del juicio que la gente establece de características, actitudes y creencias, generando una percepción de una manera edificadora y constructiva.

A través del tiempo estos estereotipos se van reforzando fomentando valores y constructos cognitivos de una manera positiva.

La sociedad otorga y establece el concepto de positivo o de constructos que son buenos para la sociedad, ya que fomentan la edificación de valores y la disminución de discriminación ante las personas que le rodean. (Robyn Quin, 1997)

- Ejemplos de estereotipos positivos:

-Las madres son luchadoras

-los hombres son valientes

-los niños son fuertes

-las niñas son delicadas

Los estereotipos positivos a pesar de cumplir una función de establecer cualidades o características agradables en una persona, estos constructos pueden ser utilizados de una manera discriminatoria, como: al decir que una mujer es delicada, sutil, se puede emplear de mala manera y se interpreta de forma negativa como: la mujer es débil, frágil, etc.

### **1.12.2 Estereotipos negativos**

Los estereotipos negativos son representaciones mentales que surgen a través de las percepciones del medio, por conflictos, rumores realizados por otras personas, etc. Esto puede convertirse en una patología social, que algunos casos puede terminar en discriminación. (Roberto Ortiz, 2013)

(Robyn Quin, 1997) Este estereotipo se da a falta de pensamiento crítico y de conocimiento. La falta de pensamiento crítico se da a través de que desde la niñez los padres otorgan constructos sin explicaciones como: los hombres no juegan con muñecas, eso no es juego de niñas etc. Esto a su vez genera una falta de conocimiento.

El origen de estos estereotipos se da mediante rivalidad entre grupos sociales, la inaceptación de las diferentes características emitidas y por los constructos arraigados por la sociedad. Estos estereotipos distorsionan de una manera negativa las actitudes, características,

percepciones de las demás personas que les rodea o de otros grupos socioculturales y así generando desigualdades de género o discriminación.

- Ejemplos de estereotipos negativos:

Los hombres no lloran

Todas las mujeres son amas de casa

Esa mujer es machona

Esa mujer es marimacho

Ese hombre es afeminado

### **1.13 Definición de estereotipos sociales**

Los estereotipos sociales son creencias populares de atribuciones que caracterizan a un grupo social.

Miller nos habla que los estereotipos están sumamente relacionados a una matriz social, es decir que existen varios elementos por parte del observador como del sujeto u objeto que tendemos a estereotipar. (Miller, 1982)

Los estereotipos surgen a través del contacto con el medio social y estos constructos se aprenden a través del transcurso del tiempo y por medio de procesos de socialización y aculturación.

Estas características denominadas “estereotipos sociales” son reflejos de una cultura y una historia, por lo tanto, van a crecer y a mantenerse a lo largo del tiempo ya que responden a las necesidades de mantener y preservar las normas sociales. (Sevilla, 1999)

#### **1.14 La representación social de los estereotipos**

Tenemos las dos nociones, el del estereotipo y el de la representación social. La noción de los estereotipos se integra a la noción de la representación social como un concepto diferenciado, ya que los estereotipos se caracterizan por su rigidez según las categorías que se han asignado a los diferentes atributos específicos. Mientras que las representaciones sociales se diferencian por su dinamismo.

La representación social tiene una relación en común con el estereotipo, debido a que la construcción de estereotipos se da en forma de conocimiento no científico, se usa a los estereotipos como categorías para clasificar a individuos y circunstancias.

El sistema de referencia construido a partir de experiencias y modelos transmitidos por la tradición o la comunicación social, cumple la función de la representación social de un estereotipo. (Roggau, 2006)

Quin (1995) Nos dice que un estereotipo es una representación social repetida frecuentemente que transforma algo complejo en algo simple. Este es un proceso reduccionista que suele causar distorsión ya que depende de su selección, categorización y generalización, haciendo énfasis en algunos atributos como el daño moral que ocasiona en otras personas.

## **Conclusión**

Los estereotipos son conceptos de un grupo, es decir lo que un grupo piensa de otro. Estos constructos que se comparten en un grupo social con un consenso mutuo entre los integrantes del grupo.

El estereotipo es una manera de categorizar y describir a un grupo, cualquier estereotipo es predominante evaluativo, dando como la función de justificar la conducta que demuestra el grupo. Por eso un estereotipo tiene una característica de naturalidad ya que son obvios y todo el mundo comparte el conocimiento de su existencia.

## **DESARROLLO DE LA SEGUNDA INFANCIA**

### **CAPITULO 2**

#### **2.1 Introducción**

En este capítulo abordaremos la teoría del aprendizaje social, que sostiene que la conducta de los niños y los seres humanos, es netamente aprendida mediante la interacción social.

También se destacará etapas cruciales en el desarrollo de la segunda infancia, que denota el desarrollo psicosocial, que consiste, en la interacción de la persona con su entorno, lo cual provoca que diferentes motivaciones y necesidades que se presenten, se convierte en fuerzas que impulsan y motivan al desarrollo de la persona, provocando diferentes cambios fundamentales en su personalidad.

El aprendizaje Vicario es una de las teorías esenciales en este capítulo, denota que el aprendizaje no solo se realiza mediante el aprendizaje activo, es decir que las personas adquieren conocimientos al momento de realizar las cosas, sino que también las aprende mediante la observación

Bandura en 1977, afirma que los niños aprenden observando la conducta modelada por los demás y la imitan. Los niños mediante la observación de lo que ocurre a su alrededor, lo aprende y lo interiorizan, como: un juego, los niños observan como los otros niños lo hacen, como los adultos imponen las reglas y ellos lo aprenden.

La teoría sociocultural de Lev Vygotsky, denomina que el desarrollo cognitivo no puede entenderse sin referencia al contexto social, histórico y cultural en el ocurre. Para él, los procesos mentales superiores (pensamiento, lenguaje, comportamiento voluntario) tienen su

origen en procesos sociales; el desarrollo cognitivo es la conversión de relaciones sociales en funciones mentales.

## **2.2 Desarrollo de la segunda infancia**

Esta etapa denominada niñez temprana, que abarca de los 3 a los 5 años de edad, es decir durante los años preescolares de la niñez.

Los niños/as permanecen en un desarrollo continuo, tanto físico, cognoscitivo y lingüístico. Demuestran ciertas características como: cuidarse mejor ante diferentes adversidades propuestas, comienzan a desarrollar un autoconcepto como una identidad, además adquieren roles de “género” y se muestran interesados en jugar con otros niños.

En este periodo de desarrollo, es muy crucial la relación de padre e hijo, debido que este factor fomenta el proceso de socialización del niño. (Rice, 1997)

## **2.3 Desarrollo psicosocial**

Rice (1997), en su libro desarrollo humano y estudio del ciclo vital, denomina que el desarrollo psicosocial consiste en la interacción de la persona con su entorno. Las motivaciones y necesidades, impulsan al desarrollo de la persona, provocando diferentes cambios fundamentales en su personalidad.

Erikson denotaba que el ser humano tiene la capacidad de resolver las necesidades y conflictos que se le presentaban, en diferentes situaciones. A esta etapa de transiciones y de desarrollo humano lo dividió en ocho etapas, lo cual en cada etapa el ser humano tiene una tarea psicosocial que debe resolver.

Al enfrentarse ante cada situación que se presenta en las diferentes etapas, el ser humano entra en conflicto y al resolver este conflicto denota dos diferentes resultados.

El primero es positivo, debido que al solucionar el problema adquiere una cualidad positiva a su personalidad.

El segundo es negativo, debido a que el conflicto no se ha resuelto o se solucionó de una manera insatisfactoria y el yo resulta dañado debido a que se le incorpora una cualidad negativa a la personalidad.

La etapa de los 3 a 5 años, Erikson la denomina como: Iniciativa contra culpa, consiste en que los niños exploran el ambiente experimentando nuevas cosas y empiezan asumir mayores responsabilidades para realizar e iniciar planes. Los niños presentan varias iniciativas a realizar diferentes tareas y que los cuidadores no pueden aceptar lo cual lo llevan a sentir culpa por su mal comportamiento.

## **2.4 El aprendizaje**

Ferreyra (2007) dice que el proceso de aprendizaje del ser humano, en especial la de los niños, es muy crucial en esta etapa de desarrollo.

Se considera que el aprendizaje es el resultado o producto de las interacciones que se establecen entre la conducta humana y los sucesos ambientales, es decir mediante estímulo y respuesta.

Entienden la realidad como una máquina observable, medible y cuantificable. El proceso de enseñanza y aprendizaje tiene como núcleo el producto. Por lo tanto, el hombre se convierte

en el producto de las eventualidades del medio, que actúan como refuerzo a la conducta del sujeto.

El desarrollo posibilita el aprendizaje, que es el resultado de una actividad personal de reconstrucción y construcción de significados que realiza cada persona, de manera individual, al asimilar el nuevo conocimiento con las ideas o representaciones previas que posee.

El proceso de aprendizaje no constituye solo una acumulación de contenidos o asociación de estímulos y respuestas, propios de las teorías conductistas, sino que supone cambios cualitativos de complejidad creciente en las estructuras y esquemas de conocimientos pre-existentes que le sirve a la persona para seguir aprendiendo.

Las condiciones que lo hacen posible tienen que ver con la motivación y estructura cognoscitiva de la persona, como así también con el potencial de significación del material para la persona, que aprende, es decir, la persona aprende en base al contexto social.

Sostiene que las interacciones humanas y el contexto social favorecen el aprendizaje individual y causan cambio conceptual. Además, que la generación y resolución de conflictos entre pares o adultos que poseen diferentes niveles de conocimiento provocan una modificación de los esquemas personales y acaban produciendo aprendizajes individuales, además de mejorar las condiciones motivacionales del proceso formativo en contextos formales.

Esta perspectiva se realiza en el paradigma socio- cultural, planea que el desarrollo y el aprendizaje constituyen procesos situados regidos por la cultura y dependientes de las herramientas creadas y transmitidas por la comunidad.

La actividad cognitiva se expresa y desarrolla en el escenario social, a través de un conjunto de prácticas específicas localmente situadas en el espacio y en el tiempo, tomando en cuenta sus instrumentos mediadores y su organización social.

Cada persona a partir de prácticas sociales que suponen interacción e interactividad, potencia su aprendizaje a partir de la apropiación significativa y relevante de la cultura de su comunidad de pertenencia.

## **2.5 Aprendizaje vicario de Albert Bandura**

Zurita, (2018) En su investigación nos dice, que la imitación es un mecanismo básico de aprendizaje, primordialmente para los niños de corta edad, ya que, a esta edad con una buena orientación, se da un correcto desarrollo físico, psicológico y verbal.

El aprendizaje Vicario se puede dar en cualquier momento de la vida, no se da en una edad determinada, ni tampoco sujeta a una enseñanza formal, todo lo contrario, en todo momento estamos observando las conductas de los demás y lo asimilamos consciente e inconscientemente.

La teoría del aprendizaje social fomenta que la conducta de los niños y los seres humanos, es netamente aprendida mediante la interacción social, el ambiente influye en el desarrollo del niño o de la persona. (Rice, 1997) A la edad de 4 a 5 años, los niños tienen la capacidad de manejar el mundo de una manera simbólica o mediante la imitación, ya que cada situación que se le presenta el niño lo representa como una imagen mental que permite evocar posteriormente, con el tiempo desarrolla la capacidad de representación interna a partir de la función simbólica, que le permitirá al niño representar lugares y eventos de mundo interior y de su propio mundo. (Zurita, 2018, pág. 12)

Bandura denomina que “El aprendizaje es, con mucho, una actividad de procesamiento de información en la que los datos acerca de la estructura de la conducta y de los acontecimientos del entorno se transforman en representaciones simbólicas que sirven como lineamientos para la acción”. (Bandura, 1986)

El aprendizaje Vicario es la adquisición de nuevas conductas tanto positivas como negativas del medio que le rodea, mediante la observación.

Bandura (1973) en sus estudios realizados, denomina que el aprendizaje no solo se realiza mediante el aprendizaje activo, es decir que las personas adquieren conocimientos al momento de realizar las cosas, sino que también las aprende mediante la observación.

El procesamiento personal que ha adquirido cada persona, a través de la observación del entorno y de la conducta de su ambiente, esta información procesada se convierte en autorrepresentaciones mentales, dispuestas a ser llevadas a cabo en situaciones similares. (Cabrera & Alonso, 2010)

Bandura en sus teorías afirma que los niños aprenden observando la conducta modelada por los demás y las imitan. Los niños mediante la observación de lo que ocurre a su alrededor, lo aprende y lo interiorizan, como: un juego, los niños observan como los otros niños lo hacen, como los adultos imponen las reglas y ellos lo aprenden. (Rice, 1997)

Se adquiere nuevas conductas mediante modelos que han observado en otras personas con las que se identifica y se aprende mediante la práctica, sin la necesidad de un reforzamiento externo. Mediante este proceso se produce un aprendizaje inmediatamente sin la necesidad de requerir a un procedimiento gradual, es decir sin la colocación de ningún tipo de estímulo. (Bandura, 1973)

Los niños aprenden en su entorno que le rodean, pues mediante la interacción social, adquieren experiencias propias, observan la forma de actuar de sus padres y de otras personas, mediante la imitación adquieren la cultura de hábitos, comportamientos y valores. Es así que los niños adquieren conocimientos del rol que deben desempeñar un niño o una niña ante la sociedad (Zurita, 2018, pág. 13)

Los padres toman un gran papel crucial en esta teoría debido a que ellos son el primer laboratorio social para los niños, la interacción que presentan es muy importante, debido a que los niños, aprenden y empiezan a imitarlos. Los padres y educadores toman el mismo papel y son modelos básicos a imitar. Luego los “iguales” se convierten en los principales modelos, es decir los niños aprenden a realizar cosas que otros niños de su misma edad hacen. (Cabrera & Alonso, 2010)

Son varios los ejemplos de cómo los niños imitan lo que observan a sus padres y hermanos, además aprenden conductas socializantes como: manejar los impulsos agresivos, prestar y compartir las cosas o los juguetes y también pueden adquirir conductas antisociales.

Cuando el niño adquiere un proceso de aprendizaje vicario, estos conocimientos duran toda la vida, a partir de la interacción que realiza las personas con el medio y con otras personas, que identifican como modelos cuando estos se han encontrado en situaciones parecidas por las que los observadores pasan. (Cabrera & Alonso, 2010)w

Bandura realizó un estudio que consistía en que un grupo de niños observaran una película en el que el adulto pateaba, golpeaba, se sentaba sobre el muñeco llamado Bobo y otro grupo de niños no vieran el video. Cuando los niños fueron llevados a la sala de juegos donde se encontraba el muñeco Bobo, demostraron una conducta agresiva hacia el muñeco, tal cual

como se presentó en el video, mientras que el grupo de niños que no vieron el video, no demostraron conductas agresivas hacia el muñeco. Se pudo comprobar que los niños aprenden conductas a través del modelamiento o la imitación.

Cuando los niños ya aprenden una conducta, esta puede ser fortalecida o debilitada a través de recompensas o castigos, también la conducta puede ser influenciada al observar que otros son reforzados o castigados. (Rice, 1997)

## **2.6 Procesos que atraviesa el aprendizaje vicario o modelado**

Cuando el observador aprende una nueva conducta, puede reproducir la conducta como solo puede interiorizarla, dependiendo de los intereses o expectativas que tenga la persona.

Es indispensable la ejecución de modelos para que la persona pueda aprender, debido a que el aprendizaje vicario se adquiere a través del ejemplo. Este proceso de aprendizaje tiene una entrada y una salida de la información, ya que la entrada es el conjunto de sucesiones que determinan el aprendizaje y la salida son los comportamientos imitativos tanto simples como complejos.

Tenemos cuatro procesos que atraviesan el aprendizaje vicario, la Atención, Retención, Reproducción y Motivación.

### **2.6.1 Atención**

Durante el aprendizaje vicario, se empieza mediante la atención, en donde el observador recibe varios estímulos que lo impactan conforme a sus características, de acuerdo a la fuerza y transparencia del incentivo modelar.

Para que una persona reproduzca lo observado, es fundamental que la percepción de lo que observa sea nítida, tenga un gran valor afectivo y valor funcional.

Para captar todas las características presentadas por el medio, dependerá de su capacidad sensorial, activación, tendencias perceptivas, cognición y una historia del refuerzo que explique el conjunto de preferencias adquiridas por el individuo a lo largo de un periodo.

### **2.6.2 Retención**

La observación es suficiente para que una persona adquiera el aprendizaje, pero todo observador necesita representar de manera simbólica toda la experiencia útil de su vida.

El individuo necesitará de atributos que permitan el desarrollo de habilidades y estructuras para conocer, interpretar y dominar las situaciones presentadas. Por eso mediante el entrenamiento simbólico y motor, la retención se convierte en un proceso donde la vivencia del comportamiento modelar es sistematizada y organizada de manera emblemática y cognitiva.

Durante la retención se da la conversión simbólica, lo cual facilita el aprendizaje social, debido a que permite la observación a través de imágenes, e incentiva su ejecución a través de los estímulos verbales. Pues la simbolización verbal es una forma de expresar o estimular con palabras una conducta determinada, por vía de mensajes, el código verbal simplificado la imagen visual del comportamiento e incita a su realización.

### **2.6.3 Producción**

El proceso de producción o de reproducción motriz consiste en que el individuo convierte la diversidad de representaciones simbólicas en acciones bien concretas.

Todo lo que se ha observado y se ha procesado, en el individuo lo interioriza y lo produce

#### **2.6.4 Motivación**

Este proceso es basado en los incentivos externos que le brindan y en el autoreforzo. Debido que él observador no ejecuta todo lo que observa o todo lo que aprende, sino que depende mucho de la motivación o el incentivo que le impulse a ejecutarlo. (Camacho, 2015)

#### **2.7 La teoría sociocultural de lev Vygotsky**

Para Vygotsky (1988), el desarrollo cognitivo no puede entenderse sin referencia al contexto social, histórico y cultural en el ocurre. Para él, los procesos mentales superiores (pensamiento, lenguaje, comportamiento voluntario) tienen su origen en procesos sociales; el desarrollo cognitivo es la conversión de relaciones sociales en funciones mentales.

Mediante el proceso de aprendizaje presenta una relación o función que aparece dos veces, primero a nivel social y después en un nivel individual, primero entre personas (interpersonal, interpsicológico) y después en el interior del sujeto (intrapersonal, intrapsicológico)

La conversión de relaciones sociales en procesos mentales superiores no es directa, está determinada por instrumentos y signos. El instrumento es algo que puede usarse para realizar una cosa. El signo es algo que significa alguna otra cosa. Existe tres tipos de signos: indicadores, icónicos y simbólicos

Los indicadores son aquellos que tienen una relación de causa y efecto con aquello que significan. Por ejemplo, humo significa fuego porque es causada por el fuego. Los icónicos son los que son imágenes o diseños de aquello que significan y los simbólicos son los que tienen una relación abstracta con lo que significan

El uso de estos instrumentos en la medición con el ambiente distingue, de manera esencial, al hombre de otros animales. Pero las sociedades crean no solamente instrumentos, sino también un sistema de signos. Los instrumentos y los signos se han creado a lo largo de la historia de las sociedades e influyen decisivamente en su desarrollo social y cultural.

Para Vygotsky, es a través de la internalización (reconstrucción interna) de instrumentos y signos como se da el desarrollo cognitivo. A medida que el sujeto va utilizando más signos, más se van modificando, fundamentalmente, las operaciones psicológicas que él es capaz de hacer.

## **2.8 Interacción Social**

Los instrumentos y signos son construcciones socio-históricas y culturales, la apropiación de estas construcciones por el aprendiz, se da primordialmente por la vía de la interacción social.

En vez de enfocar al individuo como unidad de análisis, (Vygotsky, 1988) enfoca la interacción social. Es ella el vehículo fundamental para la transmisión dinámica de interacción intrapersonal del conocimiento construido social, histórica y culturalmente.

La interacción social implica un mínimo de dos personas intercambiando significados. Mediante esta interacción social se da un cierto grado de reciprocidad y bidireccionalidad.

La adquisición de significados y la interacción social son inseparables en la perspectiva de Vygotsky, teniendo en cuenta que los significados de los signos se construyen socialmente.

Las palabras y los gestos que demuestran las personas hacia los demás también son signos. Los significados de las palabras y de los gestos se acuerdan socialmente, de modo que la interacción social es indispensable para que un aprendiz adquiera tales significados.

Para internalizar los signos, el ser humano tiene que captar los significados ya compartidos anteriormente, también transmite significados ya aceptados en el contexto social en el que se encuentra y esto se da mediante la interacción social.

La interacción con otros individuos forma parte de nuestras vidas y a través de esta interacción surgen las creencias, se moldean actitudes y se crean valores. Además, la interacción social permite el intercambio de expresividades, símbolos, miradas, significados compartidos, de gesticulaciones sobrentendidas, de palabras y de actos rebosantes de correspondencia mutua. (Olmedo, 2017, pág. 26)

## **2.9 Pensamiento y lenguaje**

En este aporte se señala que, en el desarrollo del habla del niño, se puede establecer con certeza una etapa preintelectual y en su desarrollo intelectual una etapa prelingüística, hasta un cierto punto en el tiempo, las dos siguen líneas separadas, independientemente una de la otra. En un momento determinado estas líneas se encuentran y entonces el pensamiento se torna verbal y el lenguaje racional. (Cabrera B. M., 2015)

Vygotsky (1987), nos habla que el lenguaje es un sistema de signos, por lo que aprender a hablar un idioma, libera al niño de vínculos contextuales inmediatos y esta descontextualización es importante para el desarrollo de los procesos mentales superiores.

EL manejo de la lengua es muy importante para la interacción social, pero siendo la lengua un sistema de signos, su adquisición también depende, fundamentalmente, de la interacción social.

La atribución de significados a las nuevas informaciones por interacción con significados claros, estables y diferenciados ya existentes en la estructura cognitiva, no se realizan de

manera inmediata al contrario requiere de un intercambio y de una negociación de significados.

## **2.10 Ley genética General**

Wertsch.V (1988) Nos dice que la ley genética general, consiste en que toda función en el desarrollo cultural del niño aparece dos veces, o en dos planos.

Primero aparece en el plano social y luego en el plano psicológico, es decir primero aparece entre la gente como una categoría intrapsicológica y luego dentro del niño como una categoría intrapsicológica

De esta manera se considera que el aprendizaje estimula y activa una variedad de procesos mentales que afloran en el marco de la interacción con otras personas, interacción que ocurre en diversos contextos y es siempre mediada por el lenguaje.

Esos procesos, que en cierta medida reproducen esas formas de interacción social, son internalizadas en el proceso de aprendizaje social hasta convertirse en modos de autorregulación.

Los estereotipos son netamente sociales, porque se forman mediante la interacción con otras personas, en el caso de los niños, con sus padres al ser su primer laboratorio social, se puede evidenciar que a través de lenguaje transmiten a los niños y ellos lo internalizan, forjando un aprendizaje.

## **2.11 El modelo de crianza influye en las concepciones del niño y niña**

El modelo de crianza puede influir en las concepciones de un niño y una niña, debido a que ellos adquieren nuevos constructos, mediante la interacción familiar.

La interacción entre el niño y su familia, constituye una vía fundamental en la transmisión de constructos sociales, en los que participan todos los miembros de la familia. Dentro de esta interrelación, se encuentra los roles de género, lo cual los niños adquieren mediante la adquisición de conceptos estructurados por los padres y mediante la observación. (Maldonado M. , 2017, pág. 8)

Enríquez (2017) nos dice que los padres o las personas que conviven con los niños y niñas, demuestran tratos diferentes según su condición de sexo, pues ya antes del nacimiento, cuando ya saben el sexo del bebé, empiezan a interactuar con él o ella sobre las características que van a pertenecer a cada uno. De forma inmediata asignan los colores estereotipados, el azul para niños y el rosado para niñas. También empiezan a designar actividades que debe hacer un niño como: realizar deportes bruscos, jugar con carros, pistolas, mientras que las niñas deben jugar con muñecas, a la cocina, realizar deportes no bruscos, etc.

## **2.12 Tipos de familias y roles de género**

Córdova (2018) en su trabajo investigativo, nos dice que la familia se caracteriza por ser una persona o un grupo de personas que comparten la comida, la vivienda y satisfacen en común otras necesidades básicas, sean o no sean parientes.

Tenemos 4 tipos de familia: la nuclear, la monoparental, la extensa y la reconstituida. La familia nuclear está conformada por dos cónyuges unidos en matrimonio y sus hijos. En este tipo de familia, se puede observar la presencia de dos figuras, la materna y la paterna.

Además, se observa una dualidad, es decir que la figura paterna tiene marcado las características que debe desempeñar, como: ser jefe de hogar, ser una figura protectora, demostrar firmeza y rudeza. En cambio, la figura materna desempeñaría el rol de ser ama de

casa, de encargarse de los hijos, ser más dócil, etc. (Andrango, 2018). Se realizó un estudio de caso lo cual corrobora esta información. Ver anexo 5

La familia monoparental está constituida por un padre o una madre que no convive con una pareja casa o en cohabitación y que vive, al menos con un hijo menor de 18 años.

En este tipo de familia se puede observar, que la mujer es la figura más caracterizada en las familias monoparentales, como jefa de hogar, lo cual, al no convivir con la figura paterna, debe enfrentar responsabilidades dentro y fuera del hogar, dando otra perspectiva de género a sus hijos. Es decir, cambia la perspectiva patriarcal y dualista, formando una imagen equitativa de género. (Galet & Alzás, 2015). Se realizó un estudio de caso lo cual corrobora esta información. Ver anexo 4

La familia extensa se compone más de una unidad nuclear, es decir más de dos generaciones e incluye abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás. En este tipo de familia, se denota como los abuelos presentan un modelo patriarcal de crianza, lo cual pueden influenciar en el aprendizaje de roles de género en el niño o niña, debido que tienen las costumbres y las tradiciones arraigadas, desde hace años atrás. (Galet & Alzás, 2015)

Por último, tenemos a la familia reconstituida, que se compone después de una separación, divorcio o muerte de uno de los cónyuges, forman una nueva relación con el padre o la madre que tiene a su cargo los hijos y un nuevo cónyuge que puede aportar o no hijos propios.

En este tipo de familia se asemeja a un tipo de familia nuclear, debido que se da la presencia de la figura materna y paterna. Lo cual los roles de género se encuentran compartidos, pues cada uno desempeña diferentes cualidades, debido que antes de formar un nuevo hogar, cada

uno desempeña cualidades de un tipo de familia monoparental, demostrando una perspectiva de género más equitativa. (Valle, 2018)

### **Conclusión**

En esta etapa de la segunda infancia, el niño fomenta su desarrollo psicosocial mediante la interacción con las personas que le rodean, imita la conducta humana que observa, desde las acciones rutinarias como la adquisición de hábitos de aseo hasta comportamientos agresivos y restrictivos. También los sucesos ambientales que se presentan a su alrededor los internaliza e influye en su forma de actuar ante la sociedad.

Además, en esta etapa los padres son pilares fundamentales en la adquisición de nuevos conocimientos, como los roles de género, que a través del lenguaje que emplean como: los niños no pueden jugar con muñecas o las niñas no pueden mostrar conductas masculinas, transmiten conceptos estructurados y el niño los internaliza.

También en esta etapa, el niño presenta un aprendizaje vicario, que, mediante la interacción social y la observación, adquieren experiencias propias, observan la forma de actuar de sus padres y de otras personas. A través de la imitación adquieren la cultura de hábitos, comportamientos y valores. Como el rol que deben desempeñar un niño o una niña ante la sociedad. Que consiste en que los hombres deben demostrar características de masculinidad, de rudeza y poca expresividad de sentimientos. En cambio, las mujeres deben demostrar características relacionadas a actividades domésticas como: cocinar, estar pendiente al cuidado de los niños y realizar profesiones que no denoten mucha fuerza física.

## **CAPITULO 3**

### **3.1 Metodología**

La presente investigación es de tipo transversal, descriptiva, la finalidad es identificar la presencia de estereotipos sociales en niños y niñas de la edad de 4 a 5 años del CEIAP, sobre el rol que desempeñan hombres y mujeres en la sociedad.

Se empleó un período de indagación durante el cual se recogió la información y mediante la sistematización de la misma, se obtuvo dos o más niveles de categorización que permita establecer una teoría con los datos recolectados.

### **3.2 Población**

La población inicial está conformada por 173 niños/as que asisten al centro de estimulación integral y apoyo psicoterapéutico, la muestra de esta investigación serán los niños y niñas de 4 a 5 años.

#### **3.2.1 Criterios de inclusión**

- Niños y niñas de la edad de 4 años o más.
- Niños y niñas que no presentan discapacidad auditiva

#### **3.2.2 Criterios de Exclusión**

- Niños y niñas menores de 4 años
- Niños y niñas con dificultades auditivas, del lenguaje, trastornos neurológicos y psicológicos graves.

Los resultados que se dan a conocer a continuación se obtuvieron de las encuestas semiestructuradas realizadas a 62 niños y niñas del CEIAP, con el objetivo de observar la presencia de estereotipos de género en niños de 4 a 5 años de edad, en sus diferentes ámbitos.

### **3.3 Muestra**

Se pudo observar en la presente investigación que participaron 34 niños, que equivale al 54,8% y 28 niñas que equivale al 45,2%. Dando en su totalidad 62 participantes que equivale el 100%.

### **3.4 Ceiap**

El Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoterapéutico de la Universidad del Azuay, se encuentra ubicado en la calle 24 de mayo 7-77 y Hernán Malo de la ciudad de Cuenca.

Esta dirigida por la Phd Ana Lucía Pacurucu, este centro cuenta con un equipo técnico, entre ellos maestros, maestras, psicólogas, estimuladoras tempranas, terapeutas físicos y terapeuta de lenguaje.

En este centro se admite niños y niñas de 2 años hasta los 5 años de edad, brindándoles atención, cuidado y estimulación integral. También ofrece inclusión de necesidades educativas especiales: apoyo de las maestras de aula, maestra inclusiva y maestra de apoyo. Se trabaja con discapacidad sensorial, deficiencias auditivas, discapacidad motriz, discapacidad intelectual, prevención y detención de trastornos del desarrollo, intervención interdisciplinaria y asesoría a padres.

Además, en el horario vespertino, se recibe niñas, niños y jóvenes hasta los 16 años, brindándoles los servicios de estimulación temprana, recuperación psicopedagógica, terapia física, terapia de lenguaje, asesoría a padres y coordinación con otros especialistas.

### **3.5 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN**

En la investigación presente se emplearon las siguientes herramientas de evaluación.

### **3.5.1 Entrevista semiestructurada:**

Para evidenciar la presencia de estereotipos sociales de género en los niños/as de la edad de 4 a 5 años, se implementó una encuesta semiestructurada conformada por 20 preguntas, referente a ideas, creencias, actitudes, características y roles que deben desempeñar los hombres y mujeres en la sociedad, distribuidas en 10 preguntas para cada ámbito investigativo, conformado en: el ámbito social, el ámbito familiar y en el ámbito laboral.

Una vez recogidos los datos a través de la aplicación de la “Encuesta para niños/as de la edad de 4 a 5 años, para evidenciar la presencia de estereotipos sociales de género, se procedió a analizar y procesar la información obtenida. (Ver anexo 1)

La encuesta se calificó de la siguiente manera, se otorgó: un punto a las respuestas de hombre y mujer y cero puntos a las respuestas de ambos. En el total de 6 a 10 puntos se considerará como presencia de estereotipos. Cada ámbito tendrá su validación individual.

Para establecer el tipo de familia a la que pertenece los niños/as de 4 a 5 años de edad, se realizó mediante la referencia de la ficha familiar realizada por el centro. Clasificándolas como: familia nuclear, monoparental, reestructurada y extendida.

Para evaluar el ámbito laboral se indagará a través de la clasificación de 10 láminas sobre profesiones que realizan hombres y mujeres en la sociedad, para hacer la evaluación más lúdica. (Ver anexo 2)

### **3.5.2 Validación interna de la encuesta semiestructurada para niños/as de la edad de 4 a 5 años del CEIAP, para evidenciar los estereotipos sociales de género.**

La encuesta se desarrolló para evaluar el concepto que tienen niños y niñas de cuatro a cinco años de edad, sobre la adjudicación de actividades y roles específicos para una persona dependiendo de su condición de sexo.

La aplicación de esta técnica de investigación se realizó de manera individual y las preguntas se sometieron a la aprobación previa de profesionales que laboran en la Universidad del Azuay y la psicóloga de la misma institución, con la finalidad de hacer un cuestionario apto para niños/as de la edad de 4 a 5 años.

### **3.6 Procedimiento**

En primera instancia, la inmersión inicial se realizó mediante un acercamiento al Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoterapéutico de la Universidad del Azuay (CEIAP), para socializar la propuesta y obtener el permiso para la realización de la investigación.

Después se elaboró y validó una encuesta semiestructura para evaluar el concepto que tienen niños y niñas de cuatro a cinco años de edad, sobre la adjudicación de actividades y roles específicos para una persona dependiendo de su condición de sexo.

La aplicación de esta técnica de investigación se realizó de manera individual para obtener información acerca de la presencia de estereotipos sociales de género, la concepción de género, la asignación de características, los roles que debe tener y desempeñar un niño y una niña en la sociedad.

Se contó con un consentimiento informado, donde se señala la participación voluntaria, en el que se especificaron los procesos a cumplir con detalle. Por razones éticas y profesionales, se mantiene la confidencialidad de los nombres de los niños y niñas. (ver anexo 3)

Se efectuó un análisis de tipo cualitativo del discurso de los participantes, en el que se recogió información y se les dio sentido a segmentos específicos de su relato. Después se realizó una codificación utilizando el modelo de Listas de conteo, para establecer niveles de categorización que permitan plantear una teoría sobre la presencia de estereotipos sociales de género en niños y niñas de la edad de 4 a 5 años del CEIAP

Se interpretó los resultados de la encuesta semiestructurada para evidenciar los estereotipos sociales de género, respecto al rol que deben desempeñar según su condición de sexo, finalmente se analizó la relación de las respuestas con el tipo de familia.

### **3.6.1 Análisis cualitativo y cuantitativo**

Se recogió segmentos relevantes del discurso de cada participante, se organizó los datos por eje temático haciendo referencia al método de recolección, que es la entrevista semiestructurada, para luego efectuar la categorización correspondiente a través de listas de conteo, codificación axial y estudios de caso.

### **3.6.2 Lista de conteo**

En este apartado, se seleccionó los segmentos del discurso más relevantes de cada uno de los niños y niñas de la edad de 4 a 5 años y se los agrupó en categorías dependiendo de su relación. (Ver anexo 4, 5, 6)

### 3.6.3 Codificación axial

Se utilizó el modelo de lista de conteo y se nombró las categorías sobre las respuestas que da el niño y el comentario del análisis de la evaluadora.

## 3.7 RESULTADOS

### 3.7.1 Tipo de Familia

En el tipo de familia se ha clasificado en: nuclear, monoparental, extendida y reestructurada.

*Tabla 1 Tipo de familia*

Tipo de familia	Número de niños/niñas	Porcentaje
Nuclear	44	71,0%
Extendida	12	19,4%
Monoparental	5	8,1%
Reestructurada	1	1,6%
Total	62	100%

### 3.7.2 Número de Hermanos

En el número de hermanos se ha clasificado en: hijo único, un hermano y dos hermanos.

*Tabla 2 Número de Hermanos*

Número de hermanos	Número de niños/niñas	Porcentaje
Un hermano	27	43,5%
Hijo único	26	41,9%
Dos hermanos	9	14,5%
Total	62	100%

### 3.7.3 Resultados de la encuesta en el ámbito social

En este ámbito se trata de indagar el pensamiento del niño o la niña, ante la interacción social con sus pares. Además, se observará su estructura cognitiva ante diferentes características

como: el color que deben usar, los juegos que pueden realizar y las habilidades que cada uno puede desempeñar.

En este ámbito se encuentra conformado por 10 preguntas, obteniendo los siguientes resultados:

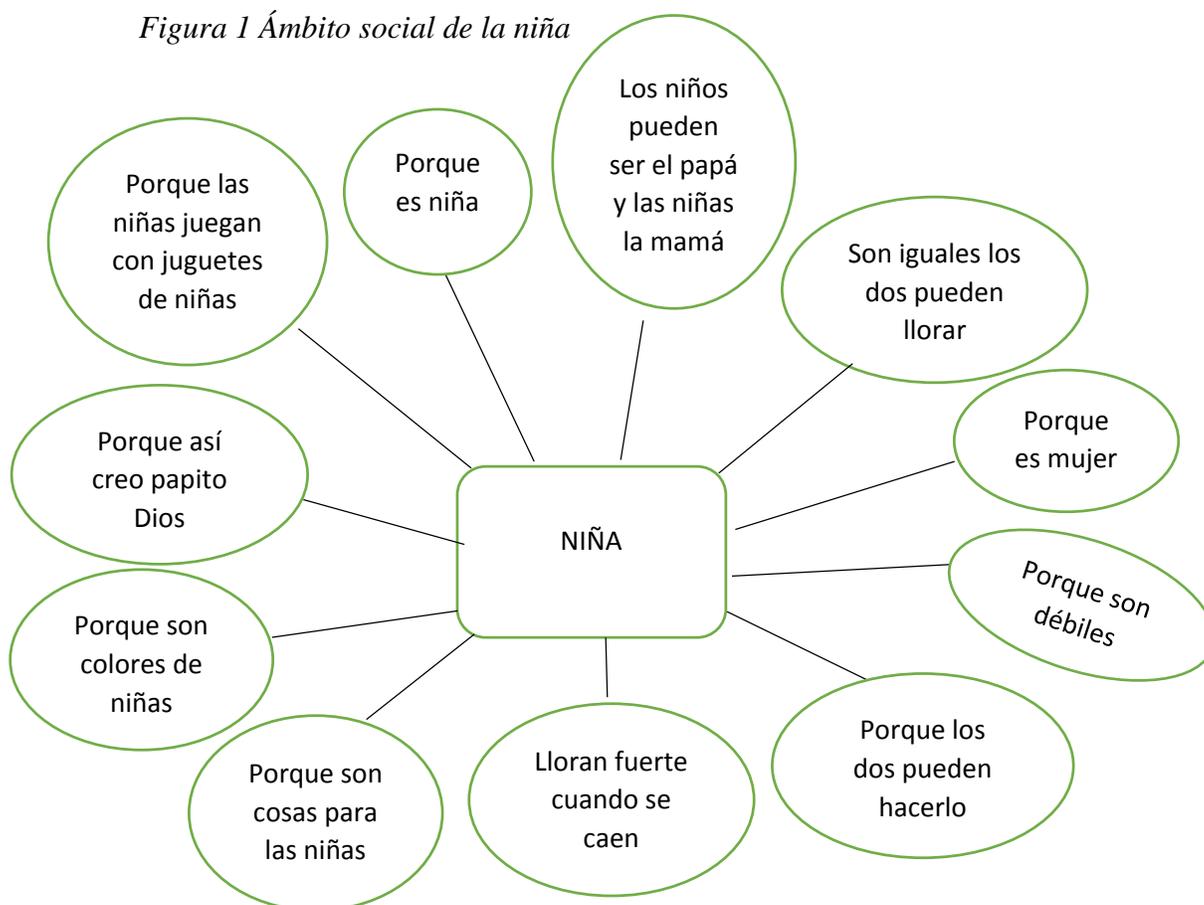
*Tabla 3 Análisis cuantitativo del ámbito social*

N° de Pregunta	Niño (1)	Niña (1)	Ambos (0)	Total
1 Muñecas	0	62 (100%)	0	62
2 Fútbol	59 (95.1%)	0	3 (4.83%)	62
3 Llorar más	16 (25.8%)	20 (32.25%)	24 (38.7%)	62
4 Color rosado	0	59 (95.1%)	3 (4.8%)	62
5 Fuerte físicamente	54 (87.09%)	1 (1.61%)	7 (11.2%)	62
6 Casita	1 (1.61%)	46 (74.2%)	15 (24.2%)	62
7 Color Azul	59 (95.1%)	1 (1.61%)	2 (3.22%)	62
8 Carros	59 (95.1%)	0	3 (4.83%)	62
9 Pistolas	59 (95.1%)	1 (1.61%)	2 (3.22%)	62
10 Cocinita	0	54 (87.09%)	8 (12.9%)	62

En el ámbito social se aprecia respuestas ligadas a los estereotipos de género, en las preguntas 2, 5, 7 8 y 9 con el género masculino y en las preguntas 1, 4, 6 y 10 al estereotipo femenino.

En la pregunta 3 ¿quién llora más? Los porcentajes se encuentran más repartidos teniendo una respuesta de ausencia de estereotipo del 38.7%. Ver anexo 1

Figura 1 *Ámbito social de la niña*



Se puede observar en la figura 1 que las respuestas de las niñas en el ámbito social se refieren a estereotipos de género, debido que asignan características y roles que debe hacer una niña como: las muñecas son juguetes de niñas, las niñas son débiles, es niña, etc. También se puede observar respuestas ligadas a una equidad de género, como: los dos pueden jugar a la casita o los dos pueden realizar las mismas cosas.

En este análisis se puede evidenciar como el lenguaje que los padres emplean en sus hijos y su ambiente social que le rodea, influyen en sus pensamientos y en sus afinidades sobre el gusto de objetos como los juguetes, el color rosado y las muñecas son para las niñas. Además, en ciertas actividades como el juego, las niñas deben jugar a la cocinita y a la casita. Y estos nuevos constructos lo internalizan y lo reproducen en su medio.

Figura 2 *Ámbito Social del niño*



Se puede observar en la figura 2 que el niño argumenta en el ámbito social es referente a estereotipos de género, debido que asigna características y roles que debe hacer un niño como: los carros son juguetes de hombres, los hombres son machos, etc. También se puede observar respuestas ligadas a una equidad de género, aunque mínima como: son para ambos niños y niñas.

En este análisis se puede evidenciar como el lenguaje que los padres emplean con sus hijos y su ambiente social que le rodea, influyen en sus pensamientos y en sus afinidades sobre el gusto de objetos como los juguetes, el color azul y los carros son para los niños. Además, en ciertas actividades como el juego, los niños deben jugar fútbol y con pistolas. El niño adquiere nuevos conocimientos que se transmiten a través del tiempo y lo internalizan.

### 3.7.4 Resultados de la encuesta en el ámbito familiar

En este ámbito se trata de indagar el pensamiento del niño o la niña, ante los diferentes roles que desempeñan sus padres, en varias situaciones y actividades que se realizan en el hogar. Además, se podrá observar la perspectiva que tienen de las cualidades que presentan sus padres.

En este ámbito se encuentra conformado por 10 preguntas, obteniendo los siguientes resultados:

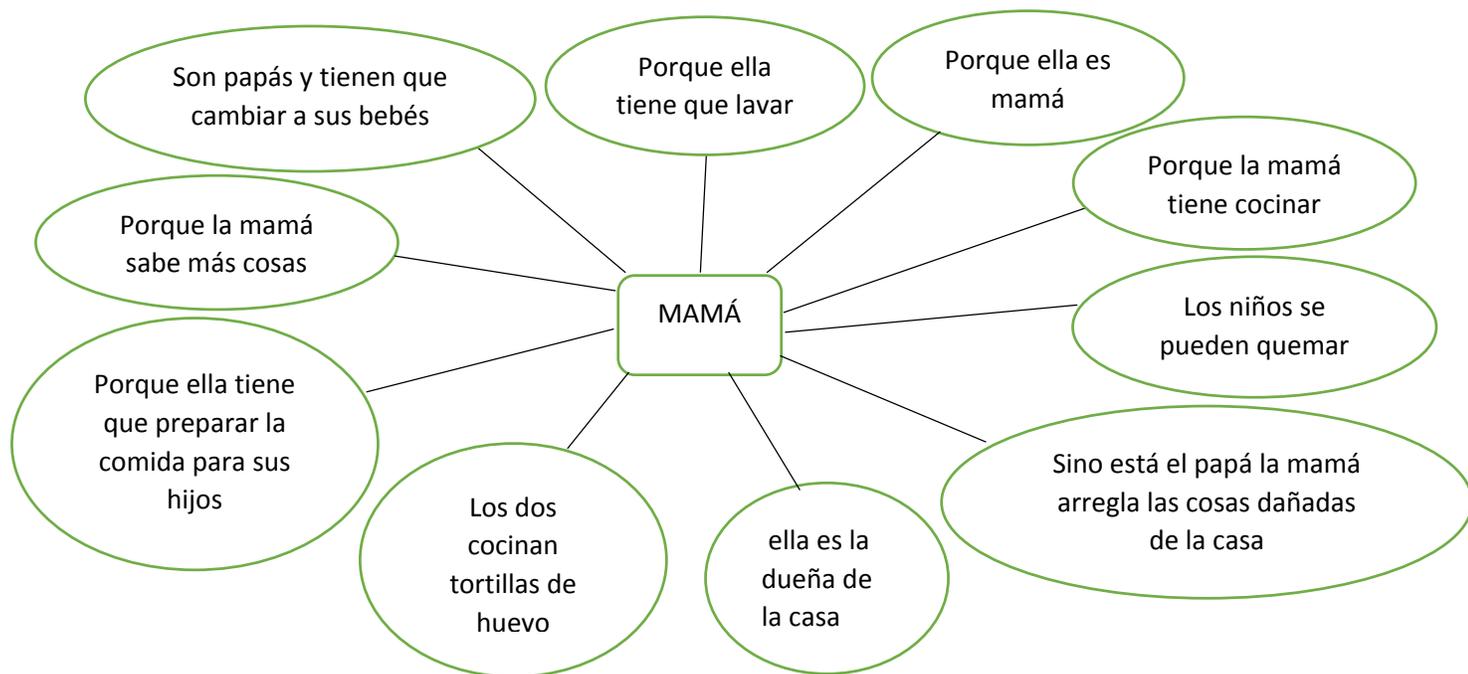
*Tabla 4 Análisis cuantitativo del ámbito familiar*

Nº de Pregunta	Papá	Mamá	Ambos	Total
1 Pañales	4 (6.45%)	37 (59.67%)	21 (33.8%)	62
2 Lava ropa	12 (19.35%)	37 (59.67%)	13 (20.9%)	62
3Fuerte físicamente	48 (77.4%)	2 (3.22%)	11 (17.74%)	61
4 Lava los platos	5 (8.06%)	42 (67.74%)	15 (24.2%)	62
5 Da las órdenes	11 (17.74%)	21 (33.87%)	30 (48.38%)	62
6 Cocina	5 (8.06%)	39 (62.9%)	18 (29.03%)	62
7 Trabaja	21 (33.87%)	7 (11.29%)	34 (54.8%)	62
8 Barre la casa	3 (4.83%)	43 (69.35%)	16 (25.80%)	62
9 Lava el carro	44 (70.9%)	2 (3.22%)	16 (25.80%)	62
10 Arregla cosas dañadas	29 (46.7%)	16 (25.80%)	17 (27.41%)	62

En el ámbito familiar se aprecia respuestas ligadas a los estereotipos de género, en las preguntas 1, 2, 4, 6,8 con el género femenino y en las preguntas 3, 9,10 al estereotipo

masculino. En las preguntas 5, 7, los porcentajes se encuentran más repartidos teniendo una respuesta de ausencia de estereotipos. Ver anexo 1

*Figura 3 Ámbito Familiar Mamá*

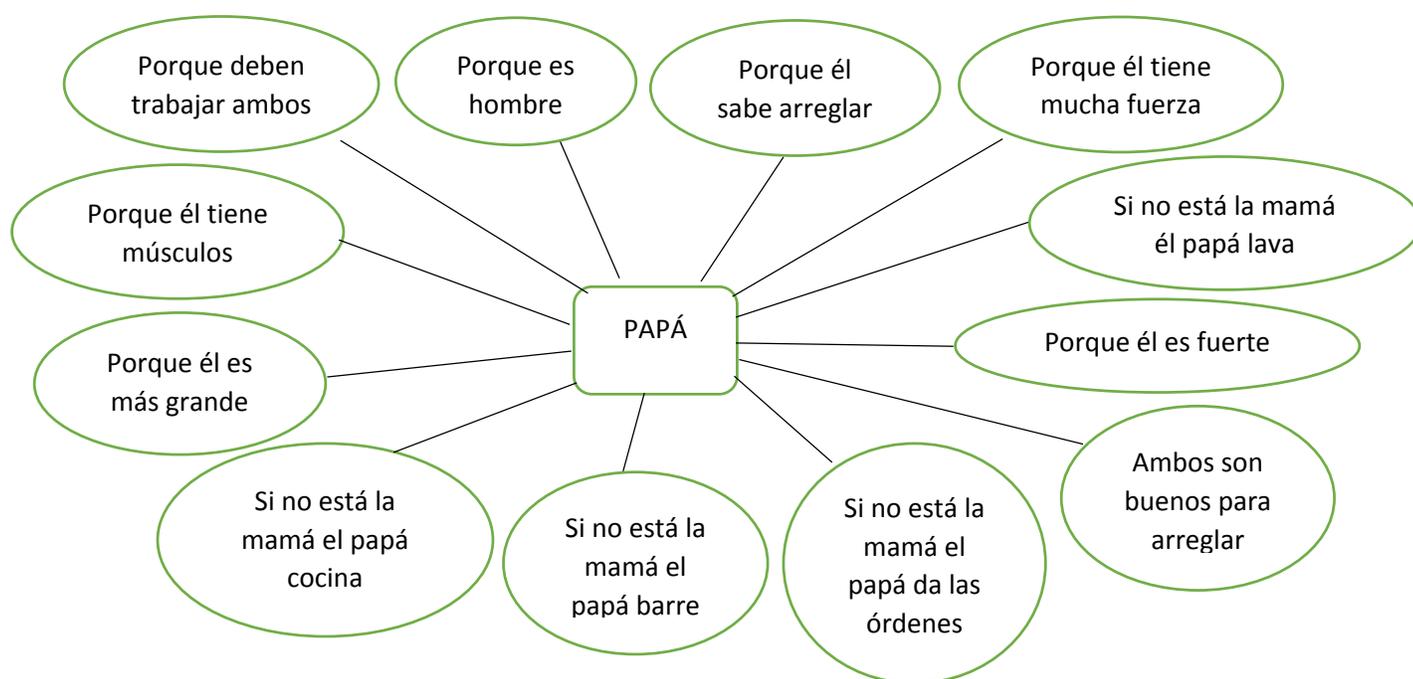


Se puede observar en la figura 3 que la niña argumenta en el ámbito familiar sobre la figura materna, es referente a estereotipos de género debido que asigna características y roles que debe hacer una madre como: ella tiene que lavar, es la mamá, tiene que cocinar, etc. También se puede observar respuestas ligadas a una equidad de género, como: son papás y deben cambiar a sus bebés y si no está el papá ella arregla las cosas dañadas de la casa. Además, argumentan respuestas referentes a protección como: ella cocina porque osino los niños pueden quemarse.

En este análisis se puede evidenciar como el comportamiento que ejercen los padres, influyen en sus pensamientos y en las conductas que realizan, debido que los niños imitan su comportamiento, como: la madre es la que está al cuidado de los niños, la que se encarga de

los quehaceres del hogar y que posee una característica física de poca fuerza en comparación con el padre. También se puede evidenciar actividades compartidas como: si no está la mamá el papá cocina y estas nuevas conductas lo internalizan y la reproducen en su medio social, como al momento de jugar a la casita, los niños mediante el juego reproducen las conductas observadas y aprendidas en su hogar.

Figura 4 *Ámbito Familiar Papá*



Se puede observar en la figura 4 que el niño argumenta en el ámbito familiar sobre la figura paterna, es referente a estereotipos de género debido que asigna características y roles que debe hacer un padre como: él es hombre, él tiene músculos, es hombre, es más grande, etc. También se puede observar respuestas ligadas a una equidad de género, como: si no está la mamá el papá lava, si no está la mamá el papá da las ordenes en la casa, ambos son buenos para arreglar y si no está la mamá el papá barre la casa.

En este análisis se puede evidenciar como los comportamientos que ejercen los padres, influyen en sus pensamientos y en las conductas que realizan, debido que los niños los imitan, como: al observar que el padre tiene músculos, posee mucha fuerza física y lava el auto, piensan que son características que debe tener un padre. También se puede evidenciar actividades compartidas como: si no está la mamá el papá cocina o arregla la casa y estas nuevas conductas lo internalizan y la reproducen en su medio social, como al momento de jugar a la casita, los niños mediante el juego reproducen las conductas observadas y aprendidas en su hogar.

### 3.7.5 Resultados de la encuesta en el ámbito laboral

En este ámbito se trata de indagar el pensamiento del niño o la niña, ante las diferentes profesiones que pueden desempeñar un hombre y una mujer ante la sociedad. Así como las cualidades y atributos que pueden demostrar en diferentes áreas laborales.

En este ámbito se encuentra conformado por 10 preguntas, obteniendo los siguientes resultados:

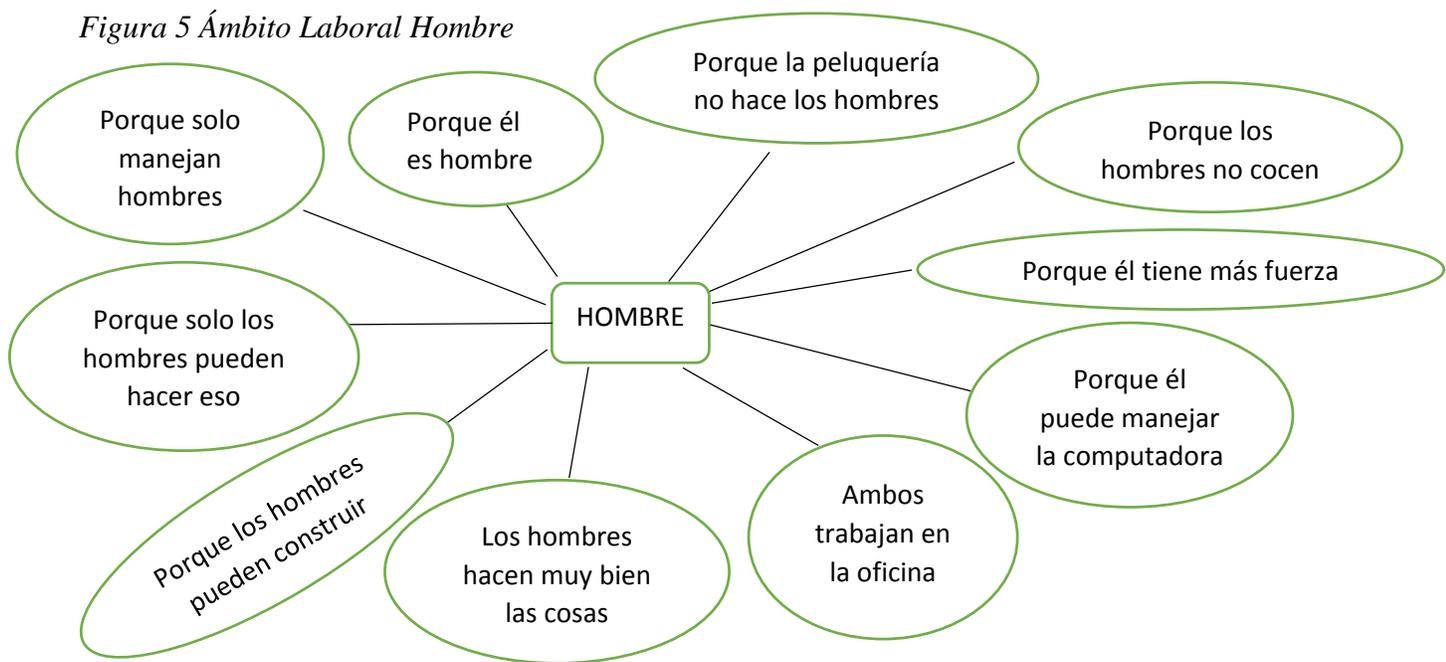
*Tabla 5 Análisis cuantitativo del ámbito laboral*

N° de Pregunta	Hombre	Mujer	Ambos	Total
1 Enfermería	10 (16.12%)	13 (20.69%)	39 (62.9%)	62
2 Estilismo	9 (14.51%)	28 (45.16%)	25 (40.32%)	62
3 Secretaría	18 (29.03%)	11 (17.74%)	33 (53.22%)	62
4 Costurería	10 (16.12%)	30 (48.3%)	22 (35.4%)	62
5 Maestro	9 (14.51%)	26 (41.93%)	27 (43.54%)	62
6 Aviación	29 (46.77%)	5 (8.06%)	28 (45.16%)	62

7 Ingeniería	41	(66.1%)	1	(1.61%)	20	(32.25)	62
8 Bombero	26	(41.93%)	4	(6.45%)	32	(51.61)	62
9 Policía	26	(41.93%)	2	(3.22%)	34	(54.8%)	62
10 Mecánico	49	(79 %)	0		13	(20.96%)	62

En el ámbito laboral se aprecia respuestas ligadas a los estereotipos de género, en las preguntas 2,4 con el género femenino y en las preguntas 6,10 al estereotipo masculino. En las preguntas 1, 3,5, 8,9 los porcentajes se encuentran más repartidos teniendo una respuesta de ausencia de estereotipos. Ver anexo 1

*Figura 5 Ámbito Laboral Hombre*



Se puede observar las respuestas que el niño argumenta en el ámbito laboral, es referente a estereotipos de género debido que asigna características y roles que puede un hombre desempeñar como: él es hombre, los hombres no cocen, solo manejan hombres, los hombres pueden construir, los hombres hacen muy bien las cosas, etc. También se puede observar respuestas ligadas a una equidad de género, aunque muy mínimas como: ambos trabajan en la oficina.

En este análisis se puede evidenciar como el lenguaje que les proporciona las personas que le rodean incluido sus padres y el comportamiento que observan en ellos, influyen en sus pensamientos y en las conductas que realizan, debido que los niños imitan su comportamiento, como: al mirar que ambos padres trabajan, hacen que el niño demuestre una equidad de género y no como el sexo femenino como una figura con limitaciones laborales, aunque a pesar de esta libertad laboral, existe respuestas ligadas de estereotipos de género como: los hombres pueden ser policías, los hombres pueden ser mecánicos y pilotos, porque les gusta los carros y los aviones.

*Figura 6 Ámbito Laboral Mujer*



Se puede observar las respuestas que la niña argumenta en el ámbito laboral, es referente a estereotipos de género debido que asigna características y roles que puede una mujer desempeñar como: no puede ser bombero porque es mujer y se puede quemar, la profesora es mujer, la mujer no puede hacer eso porque se puede lastimar, etc. También se puede

observar respuestas ligadas a una equidad de género como: ambos pueden trabajar en ese trabajo.

En este análisis se puede evidenciar como el lenguaje les proporciona las personas que le rodean incluido sus padres y el comportamiento que observan en ellos, influyen en sus pensamientos y en las conductas que realizan, debido que los niños imitan su comportamiento, como: al observar a una mujer trabajando de bombero o a un hombre laborando de costurero hacen que el niño demuestre una equidad de género y a pesar de esta libertad laboral, existe respuestas ligadas de estereotipos de género como: la mujer no puede ser bombero porque se puede quemar o no puede ser arquitecto porque le puede caer un ladrillo, pero en menor grado en comparación con los otros ámbitos analizados.

## CONCLUSIONES

Se identificó la presencia de estereotipos sociales de género en niños y niñas de la edad de 4 a 5 años, del “Centro de Estimulación Integral y Apoyo Psicoterapéutico de la Universidad del Azuay”, ya que, a través de este proceso de investigación con los niños y niñas, se pudo evidenciar la presencia de estereotipos en sus diferentes ámbitos.

Se evidenció que en el ámbito social las respuestas son estereotipadas, con un porcentaje de (100%) se refiere a que las niñas juegan con muñecas, el (95.1%) que los niños juegan fútbol, las niñas utilizan el color rosado, los niños utilizan el color azul, los niños juegan con carros y pistolas. El (87.09%) que las niñas juegan a la cocinita y que los niños son más fuertes físicamente

En el ámbito familiar se pudo observar respuestas estereotipadas con un porcentaje de (77,4%) el papá es más fuerte físicamente, el (70.9%) el papá lava el carro, el (69.35%) la mamá barre la casa, el (67,74%) la mamá lava los platos, el (62,9%) la mamá cocina, el (59,67%) la mamá cambia los pañales y lava la ropa.

En el ámbito laboral se evidenció un cambio en la percepción de los niños, pues hay respuestas con porcentajes más equitativos, el (62,9%) piensa que ambos pueden ejercer la profesión de enfermería, el (54,8%) ambos pueden ser policía, el (53,22%) ambos pueden ser secretaria, el (51,61%) ambos pueden ser bombero y el (43,54%) ambos pueden ser maestro. Cabe resaltar que en la profesión de ingeniería (66,1%) y mecánico (79%) eran exclusivos de varones.

En el estudio de caso 1 se pudo observar que la niña del tipo de familia monoparental, no presentaba respuestas estereotipadas, debido a que convivir solo con la figura femenina, ella

desempeñaba roles masculinos y femeninos, lo que fomentó una perspectiva diferente de género, demostrando una equidad en todos sus ámbitos.

En cambio, en el estudio de caso 2 se pudo observar que la niña del tipo de familia nuclear, presentaba respuestas estereotipadas, debido a que convivir con las dos figuras parentales, presenta un dualismo, en que la figura paterna demuestra características y cualidades de masculinidad y la figura materna demuestra características y cualidades de feminidad. Forjando una inequidad de género, una diferente perspectiva que un hombre y una mujer debe desempeñar ante la sociedad.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda actualizar los datos adquiridos en esta investigación, con la finalidad de implementar talleres psicoeducativos sobre los estereotipos de género a los docentes y a los padres de familia, ya que ellos son su primer laboratorio social. Para que identifiquen y tengan una orientación cognitivo conductual, para que así pueden fomentar nuevos conceptos de género a sus alumnos y a sus hijos.

Además, investigar con profundidad como los tipos de familia, influyen en la adquisición de roles de género, en los niños de 3 a 5 años de edad, debido que a esa edad forjan su identidad sexual.

También realizar un estudio comparativo con nuevas indagaciones, para identificar la presencia de cambios en los constructos de los niños y niñas, con respecto a los estereotipos de género.

## Bibliografía

- Andrango, A. (2018). *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16103/1/T-UCE-0010-FIL-081.pdf>
- Ann D.Gordon, M. J. (1976). The problem of womens history . En *Liberating Iberating Womens History* (pág. 89). Berenice Carrol .
- Bandura, A. (1973). *Aggression: A social learning analysis*. Englewood Cliffs: Prentice hall.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs: NJ: Prentice Hall.
- Bernal, A. O. (2010). *Psicología Social. Algunas claves para entender la conducta humana* . En A. O. Bernal, *Psicología Social. Algunas claves para entender la conducta humana* (pág. 242). MADRID: Biblioteca Nueva, S.L.
- Brien, M. O. (1981). *The politics of reproduction* . Londres.
- Cabrera, B. M. (2015). *Vygotsky: Enfoque Sociocultural*. *UAEM redalyc.org*.
- Cabrera, P., & Alonso. (2010). *Aprendizaje Vicario, Efecto Mimético y violencia de género*. Las Palmas de Gran Canaria. Obtenido de <http://www.aconsejame.net/doc-violenciagenero-documento.pdf>
- Camacho, C. (2015). El Aprendizaje social de la corrupción admnistrativa en Venezuela: una explicación desde le punto de vista de la psicología. *uaem redalyc.org*, 3-4.
- Campbell, D. (1960). Variación ciega y retención selectiva en pensamiento creativo al igual que en otros procesos de conocimiento. En *Revisión Psicológica* (págs. 380-400).
- Casares, A. M. (2012). *Antropología del género, Culturas, Mitos y Estereotipos Sexuales Femeninos* . En A. M. Casares, *Antropología del género, Culturas, Mitos y Estereotipos Sexuales Femeninos* (pág. 50). España: Catedra Grupo Anaya, S.A.
- Córdova, S. (2018). Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28343/1/TESIS%20Licenciada%20%20Gina%20Samanta%20C%C3%B3rdova%20%20%20Rodr%C3%ADguez.pdf>
- Engel, F. (1884). *The origins of the family, private property, and the state* . Nueva York.
- Enríquez, A. (2017). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13976/1/T-UCE-0007-PC031-2017.pdf>
- Española, R. A. (Octubre de 2017). *Diccionario de la lengua española* . Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=GqSjqfE>
- Etaugh. (2003). *Análisis sobre los libros infantiles publicados en Estados Unidos en las décadas de 1940,1950 y 1960*.

- Fernandez, F. P. (2004). El medio social como estructura ecologica. Reflexiones a partir del modelo ecologico de Bromfenbrenner. *EduPsykhe. Revista de Psicología y Psicopedagogía*, 168-169.
- Ferreira, H. P. (2007). *Teorías y enfoques psicoeducativos del aprendizaje*. Buenos Aires: Noveduc.
- Firestone, S. (1970). La expresion trampa amarga es de o brien. En *The dialectic of sex* (pág. 8). Nueva York: Politics of reproduction .
- Galet, C., & Alzás, T. (22 de Enero de 2015). Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-TrascendenciaDelRolDeGeneroEnLaEducacionFamiliar-5250171.pdf
- Gallimard. (1949). *El segundo sexo*.
- Garófalo, G. L. (2017). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13852/1/T-UCE-0010-ISIP011-2017.pdf>
- Gatens, M. (1983). Una discusion cotra el uso de género para subrayar los aspectos sociales de la diferencia sexual. Sidney: Allen y Patton.
- Hamilton, D. Y. (1986). Prejuicio, Discriminación y racismo . En D. Y. Hamilton, *Estereotipos y Estereotipos, una visión general del enfoque cognitivo* (págs. 127-163). Orlando Florida : J. DOVIDIO Y S. GAERTNER.
- Harper. (1950). *Personalidad Autoritaria* . Nueva York.
- Hartmann, H. (1976). Capitalism, Patriarch, and Job segregation by sex .
- Hilton, J. y. (1996). Estereotipos. Revisión anual de la psicología . En J. Y. HILTON, *Estereotipos. Revisión anual de la psicología* (págs. 237-271).
- Jean Maisonneuve, J. (1974). Introducción a la Pisocología . En J. Jean Maisonneuve, *Introducción a la Pisocología* (pág. 121). Madrid: MORATA, S.A.
- Karisson, M. (2017). *Goteborgs Universitet*. Obtenido de [https://gupea.ub.gu.se/bitstream/2077/55058/1/gupea\\_2077\\_55058\\_1.pdf](https://gupea.ub.gu.se/bitstream/2077/55058/1/gupea_2077_55058_1.pdf)
- Levine, R. Y. (1972). *Etnocentrismo: Las Teorías de conflicto, actitudes étnicas y el grupo de comportamiento*. New York.
- Lippman. (1922). *Opinión Pública* .
- Mackie, M. (1973). Al llegar a la verdad por definición: Caso del estereotipo innacuracy en problema social . En M. Mackie, *Al llegar a la verdad por definición: Caso del estereotipo innacuracy en problema social* (págs. 431-447).
- Maldonado, G. M. (Abril de 2017). Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/T-UCE-0010-053-2017.pdf
- Maldonado, M. (abril de 2017). Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/T-UCE-0010-053-2017.pdf

- Miller, A. (1982). *Historical and storical and contemporary perspective on stereotyping*. New York: Miller, E.
- Nicholson, L. J. (1986). *Gender and History: The limits of social theory in the family* . Nueva York.
- Olmedo, C. (abril de 2017). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12614/1/T-UCE-0010-044-2017.pdf>
- OMS. (2019). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de <http://www.who.int/topics/gender/es/>
- Piñuel, J. L. (1995). Metodología General: Conocimiento científico e investigación en la comunicación social . En *Metodología General: Conocimiento científico e investigación en la comunicación social* (pág. 324). MADRID.
- Quin, R. (1995). *Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La representación de estereotipos*. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.
- Rice, F. P. (1997). Desarrollo Humano Estudio del Ciclo Vital. En F. P. Rice. México: Pearson Prentice Hall.
- Rice, F. P. (1997). Desarrollo Humano Estudio del Ciclo Vital. México: Editorial PEARSON PRENTICE HALL.
- Richard T. Schaefer, P. (2012). Sociología Duodécima Edición . En P. Richard T. Schaefer, *Sociología Duodécima Edición* . México DF: MCGRAW-HILL Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Riera, J. (2017). *Universitat de les Illes Balears*. Obtenido de <http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145773/TFGRieraJuliaDEF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roberto Ortiz, M. G. (lunes de julio de 2013). *CINENCLASE*. Obtenido de <http://cinenclase.blogspot.com/2013/07/estereotipos-negativos.html>
- Robyn Quin, B. M. (1997). En *Historias y Estereotipos* (págs. 151-192). MADRID: EDICIONES DE LA TORRE.
- Roca, M. (12 de Noviembre de 2005). Uso y abuso d ela estereotipia de los medios de comunicació. Propuestas para un consumo sostenible desde la perspectiva de género . Obtenido de <http://www.bib.uab.es/pub/athenea/%2015788946n2a8.pdf>
- Roggau, Z. (JULIO-DICIEMBRE de 2006). *SCIELO*. Obtenido de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17402006000200002](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402006000200002)
- Santi, H. P. (2000). Rol de género y funcionamiento familiar . En H. P. Santi, *Rol de género y funcionamiento familiar* .
- Sevilla, B. G. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *TEMAS "COMUNICAR"*, 79-88.
- Silva, J. L., & Pérez, A. (2018). *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*. Obtenido de <http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/207/377>

- Suriá, R. (2010). *Psicología Social (SOCIOLOGIA)*.
- Tejerina, B., & García, J. (29 de Diciembre de 2018). *Amnis Revue de civilisation contemporaine Europes Amériques*. Obtenido de <https://journals.openedition.org/amnis/3287>
- Tubert, S. (abril de 2018). *Psicoanálisis, Feminismo y Posmodernismo*. Obtenido de [http://www.iztacala.unam.mx/errancia/v17/PDFS\\_1/LITORALES%201%20PSICOANALISIS%20FEMINISMO.pdf](http://www.iztacala.unam.mx/errancia/v17/PDFS_1/LITORALES%201%20PSICOANALISIS%20FEMINISMO.pdf)
- Valenzuela, N. (26 de Octubre de 2017). *Contextos Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.revistas.umce.cl/index.php/contextos/article/view/1356/1399>
- Valero, A. M. (2018). *Aplicación de conceptos básicos de teoría de género y del lenguaje no sexista*. Tutor Formación. Obtenido de [https://books.google.es/books/content?id=sD1LDwAAQBAJ&printsec=frontcover&img=1&zoom=5&edge=curl&imgtk=AFLRE71oLH2PEum7OkG34cgJo5wghZsBnOvNOYNF9NRttesCF20hAqO-iVr-pzDzpgqbBXyXmMnygziwaz\\_4RJE9Z3LRDcnXliJ-ifR\\_UgR2X1Ll6px5XzK\\_63kshqGmf-9Irgw39Wi](https://books.google.es/books/content?id=sD1LDwAAQBAJ&printsec=frontcover&img=1&zoom=5&edge=curl&imgtk=AFLRE71oLH2PEum7OkG34cgJo5wghZsBnOvNOYNF9NRttesCF20hAqO-iVr-pzDzpgqbBXyXmMnygziwaz_4RJE9Z3LRDcnXliJ-ifR_UgR2X1Ll6px5XzK_63kshqGmf-9Irgw39Wi)
- Valle, M. d. (2018). *Uva Biblioteca Universitaria*. Obtenido de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/32528/1/TFG-G3227.pdf>
- Varela, I. (2018). *LIFEDER.COM*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-de-estereotipos/>
- Vygotsky, L. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Buenos Aires: Grijalbo.
- Vygotsky, L. (1987). *Pensamiento y lenguaje*. Sao paulo: Martins Fontes.
- Vygotsky, L. (1988). *La formación social de la mente*. Sao Paulo: Martins Fontes.
- Wertsch, V. (1988). *Vigotsky y la formación social de la mente*. Barcelona: Paidós.
- Zurita, M. (2018). Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28650/1/Zurita%20Roalino%20Mirian%20Esther%201803756301.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1

ENCUESTA PARA NIÑOS/AS DE LA EDAD DE 4 AÑOS PARA EVIDENCIAR LOS ESTEREOTIPOS SOCIALES DE GÉNERO, RESPECTO AL ROL QUE DEBEN DESEMPEÑAR SEGÚN SU CONDICIÓN DE SEXO

AMBITO SOCIAL			
PREGUNTA	NIÑOS	NIÑAS	AMBOS
1. ¿Quién juega con muñecas?			
¿Por qué?			
2. Quien juega futbol?			
¿Por qué?			
3. ¿Quién llora más?			
¿Por qué?			
4. ¿Quién usa el color rosado?			
¿Por qué?			
5. ¿Quién es más fuerte físicamente?			
¿Por qué?			
6. ¿Quién juega a la casita?			
¿Por qué?			
7. ¿Quién usa el color azul?			
¿Por qué?			
8. ¿Quién juega con carros?			

¿Por qué?			
9. ¿Quién juega con pistolas?			
¿Por qué?			
10. ¿Quién juega a la cocinita?			
¿Por qué?			

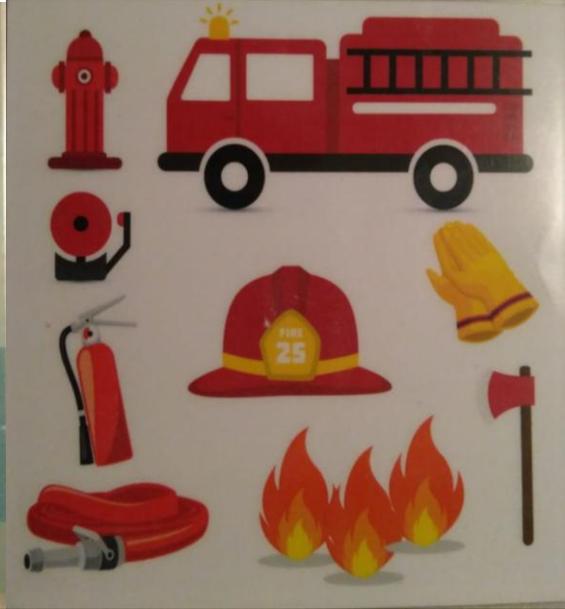
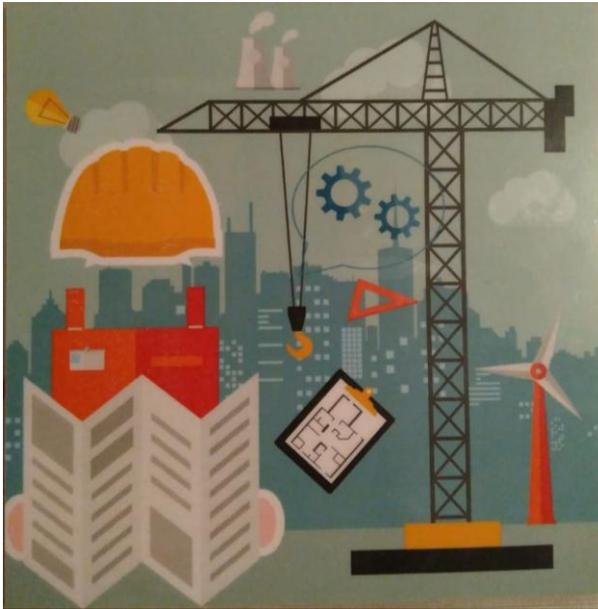
AMBITO FAMILIAR			
PREGUNTA	PAPÁ	MAMÁ	AMBOS
11. ¿Quién cambia los pañales?			
¿Por qué?			
12. ¿Quién lava la ropa?			
¿Por qué?			
13. ¿Quién es más fuerte físicamente?			
¿Por qué?			
14. ¿Quién lava los platos?			
¿Por qué?			
15. ¿Quién da las órdenes?			
¿Por qué?			
16. ¿Quién cocina?			
¿Por qué?			
17. ¿Quién trabaja?			
¿Por qué?			

18. ¿Quién barre la casa?			
¿Por qué?			
19. ¿Quién lava el carro?			
¿Por qué?			
20. ¿Quién arregla las cosas dañadas en la casa?			
¿Por qué?			

AMBITO LABORAL			
¿Qué profesiones pueden realizar los hombres, las mujeres y ambos?			
PROFESIONES	HOMBRES	MUJERES	AMBOS
21. Enfermería			
¿Por qué?			
22. Estilismo			
¿Por qué?			
23. Secretaría			
¿Por qué?			
24. Costurería			
¿Por qué?			
25. Maestro/a			
¿Por qué?			
26. Aviación			

¿Por qué?			
27. Ingeniería			
¿Por qué?			
28. Bombero/a			
¿Por qué?			
29. Policía			
¿Por qué?			
30. Mecánica			
¿Por qué?			

Anexo 2







### **Anexo 3**

#### **Consentimiento Informado para Participantes de Investigación**

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Karen Priscila Jara Pauta, portadora de la cedula de identidad 0105106892, de la Universidad del Azuay. La meta de este estudio es identificar la presencia de estereotipos de género en niños y niñas de la edad de 4 a 5 años del CEIAP, sobre el rol que desempeñan hombres y mujeres en la sociedad.

Si usted accede a que su hijo/a participe en este estudio, se le pedirá al niño que responda preguntas en una entrevista semiestructurada. Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Desde ya le agradecemos su participación.

---

Acepto que mi hijo/a participe voluntariamente en esta investigación, conducida por Karen Priscila Jara Pauta. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es identificar la

presencia de estereotipos de género en niños y niñas de la edad de 4 a 5 años del CEIAP, sobre el rol que desempeñan hombres y mujeres en la sociedad.

Me han indicado también que tendrá que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista semiestructurada, lo cual tomará aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que mi hijo/a proveerá en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre este estudio en cualquier momento y puedo contactar a la investigadora Karen Priscila Jara Pauta al teléfono 0992766701.

-----  
Nombre del Participante

Firma del Representante

Fecha

#### **Anexo 4**

##### **Estudio de Caso**

A continuación, se presenta un análisis detallado de 2 casos, teniendo en cuenta las frases más relevantes de sus relatos.

##### **Caso 1**

Edad: 4 años

Sexo: Femenino

Tipo de Familia: Monoparental

Presencia de estereotipos: No

#### Análisis de Caso

En este caso se puede observar que las respuestas que demuestra el participante, no son estereotipadas, debido a que hace referencia a descripciones referente a una equidad de género sobre las cosas que debe realizar un hombre o una mujer ante la sociedad.

Se puede evidenciar que la niña pertenece a un tipo de familia Monoparental, lo cual se puede observar el rol que cumple la madre, es primordial en todos los ámbitos, poniéndole a la figura materna como un eje principal en todas las características y conductas. Dando las siguientes respuestas en sus diferentes ámbitos:

En el ámbito social son: que ambos pueden llorar, jugar a la casita y jugar con carros.

Las respuestas que se pudo observar en el ámbito familiar son: que ambos pueden cambiar pañales, lavar la ropa, lavar los platos, dar las ordenes en la casa, cocinar, trabajar, barrer la casa, lavar el carro y arreglar las cosas dañadas de la casa.

En el ámbito laboral son: que ambos pueden desempeñar un rol laboral en las profesiones de: Profesor o profesora, bomberos, peluquería, costurería, piloto, secretaria y policía.

Se puede concluir que la niña al pertenecer a un tipo de familia monoparental, la madre cumple el rol primordial de su desarrollo, demuestra respuestas no estereotipadas y otorga actividades enfocadas a una equidad de género.

## **Anexo 5**

### **Caso 2**

Edad: 4 años

Sexo: Femenino

Tipo de Familia: Nuclear

Presencia de estereotipos: Si

#### **Análisis de Caso**

En este caso se puede observar que las respuestas que demuestra el participante, son estereotipadas, debido a que hace referencia a descripciones referente al género sobre las cosas que debe realizar un hombre o una mujer ante la sociedad.

Se puede evidenciar que la niña pertenece a un tipo de familia Nuclear, lo cual se puede observar que las respuestas que da en el ámbito social son: que las niñas juegan con muñecas, usan el color rosado, juegan a la casita y a la cocinita. En cambio, los niños juegan fútbol, usan el color azul, juegan carros y juegan con pistolas.

Las respuestas que se pudo observar en el ámbito familiar son: que la mamá lava la ropa, lava los platos, ella cocina y que ella barre la casa. En cambio, el papá es más fuerte físicamente, él da las ordenes en la casa, él lava el carro y el arregla las cosas dañadas de la casa.

Las respuestas que se pudo observar en el ámbito laboral son: en la profesión de peluquería, enfermería, maestra o maestro, costurería, lo desempeñan una mujer. En las profesiones de mecánico, bombero, piloto, ingeniería, policía, lo desempeñan un hombre.

Se puede concluir que la niña al pertenecer a un tipo de familia nuclear, demuestra respuestas estereotipadas. Debido a que los roles están bien marcados en su hogar.

## Anexo 6

### LISTA DE CONTEO

#### ANALISIS DE RESPUESTAS DE ACUERDO CON EL AMBITO SOCIAL

##### 1. ¿Quién juega con muñecas?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con genero	-Es mujer -Es niña -Tienen vestido -Son para niñas -Las niñas juegan con muñecas -Las muñecas son como niñas	-Se puede evidenciar que las muñecas, lo relacionan como un juego que solo las niñas deben hacer y la vestimenta que presentan se enlazan con la apariencia de una niña o mujer
-Agrado	-Les gusta	-Se puede observar que juegan con muñecas porque les agrada y les gusta

-Religión	-Así creo papito Dios	-Se puede evidenciar como la religión influencia en el niño/a
-----------	-----------------------	---

2. ¿Quién juega fútbol?

Categoría	Respuestas	Comentario
Asociación con género	-Son hombres -Son niños -Es un juego para niños -Los hombres juegan fútbol. -El fútbol es para hombres	-Se puede evidenciar que el futbol lo relacionan como un juego que solo los niños deben hacer
Religión	-Así creo papito Dios	-Se evidencia la influencia de la religión en la respuesta del niño/a

3. ¿Quién llora más?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Son mujeres -Son niñas	El llanto lo relacionan con el sexo femenino,

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Son débiles</li> <li>-Son niños</li> </ul>	debido a que son débiles y a los niños debido a que son pequeños
-Consecuencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Lloran fuere cuando se caen</li> <li>-Les quitan las cosas y lloran</li> <li>-Un niño le da un pelotazo</li> <li>-Cuando se golpean lloran</li> <li>-No quieren compartir</li> <li>-Un niño les empuja</li> <li>-Les hablan sus padres</li> <li>-Cuando se lastiman</li> <li>-No les llevan al parque</li> <li>-Cuando pelean</li> </ul>	Relacionan el llanto como producto de la consecuencia ante diferentes situaciones, actos, conductas o enfrentamientos entre sus pares
-Religión	-Así creo papito dios	La religión influencia en la creencia del niño o niña
-Neutro	-Son iguales, los dos pueden llorar	Demuestra una equidad de genero

4. ¿Quién usa el color rosado?

Categoría	Respuestas	Comentario
Asociación con género	-Es mujer -Es niña -Es color de niña -Es color rosado	- El color rosado lo relacionan con el sexo femenino, que ellas deben utilizar
Religión	- Así hizo Diosito	- Las creencias religiosas influyen en las respuestas del niño/a
Agrado	-Les encanta -Es su color favorito	- Utilizan el color rosado por agrado o gusto

5. ¿Quién es más fuerte físicamente?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Son hombres -Son machos	-La fuerza lo relacionan con el sexo masculino
-Aspectos físicos	-Son más grandes -Son más rudos -Tienen músculos -Comen mucho	-La fuerza lo relacionan con el sexo masculino, por el hecho de su aspecto físico, porque son grandes, rudos, músculos y comen mucho.

-Religión	-Así creo papito Dios	-Las creencias religiosas influyen en las respuestas
-----------	-----------------------	--

6. ¿Quién juega a la casita?

Categoría	Respuestas	Comentario
Asociación con género	-Son niñas -Son mujeres	-El juego de la casita lo relacionan con el sexo femenino
Agrado	-Les divierte -Ambos les gusta -A ella le gusta	-Juegan a la casita por agrado, gusto y diversión
Religión	-Así creo papito Dios	-Las creencias religiosas influyen en las respuestas
Roles sociales	-Los niños pueden ser el papá y las niñas mamá y se juega a la familia	-Incluyen al sexo masculino para que realice una función paterna. Y simbolizan a la casa como familia u hogar

7. ¿Quién usa el color azul?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con genero	-Son hombres -Son niños -Es un color de hombres	-El color azul lo relacionan con el sexo masculino y es un color que ellos deben utilizar
-Agrado	-A él le gusta -Es su color favorito	-Utilizan el color azul por el gusto o agrado
Religión	-Así creo papito Dios	-Las creencias religiosas influyen en las repuestas

8. ¿Quién juega con carros?

Categoría	Respuestas	Comentario
Asociación con genero	-Son hombres -Son niños -Los niños siempre juegan con las cosas de niños	- Los carros lo relacionan con el sexo masculino y que ellos deben jugar con eso
Agrado	-Les divierte -Les gusta jugar con juguetes de hombres	-Juegan con carros porque les divierte y les agrada
Neutro	-Son para ambos niños y niñas	-Demuestra una equidad de género

Religión	Así creo papito Dios	-Creencias religiosas influyen en las respuestas
----------	----------------------	--

9. ¿Quién juega con pistolas?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Son hombres -Son niños -Las pistolas a la mujer les duele	-Las pistolas lo relacionan con el sexo masculino y que las mujeres no juegan, no pueden, porque les duele.
Agrado	-Les gusta mucho las pistolas	-Juegan con eso porque les gusta o les agrada
Religión	-Así creo papito Dios	-Las creencias religiosas influyen en las respuestas del niño o niña

10. ¿Quién juega a la cocinita?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Son hombres -Son niños	-El juego de la casita lo relacionan con el sexo

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Son mujeres</li> <li>-Son niñas</li> <li>-Son niñas y tienen que jugar con cosas de niñas</li> <li>-Son de las niñas y a ellas les gusta cocinar</li> </ul>	femenino y que solo ellas deben jugar a eso
-Agrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Les gusta jugar a la cocinita</li> <li>-Les divierte</li> </ul>	-Juegan a eso por gusto y agrado
Neutro	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los hombres quieren cocinar</li> <li>-Los hombres pueden ser los papás</li> </ul>	-Demuestra una equidad de género en que el sexo masculino puede ejercer un rol paternal
Religión	-Así creo papito Dios	-Las creencias religiosas influyen en las respuestas.

## **Anexo 7**

### **LISTA DE CONTEO**

#### **ANALISIS DE RESPUESTAS DE ACUERDO CON EL AMBITO FAMILIAR**

11. ¿Quién cambia los pañales?

Categoría	Respuestas	Comentario
-----------	------------	------------

-Asociación con género	-Ella cambia -Ella limpia a los niños -Es la encargada de cambiarlos -Es mujer -Es niña	-Las mujeres o las madres, tienen el rol de limpiar o cambiar los pañales. Lo relacionan con el sexo femenino
-Agrado	-Les gusta	-Realizan esto porque les gusta o les agradan
-Roles	-Son papás -Tienen que cambiar a sus bebés -La mamá se va al trabajo y él los cambia	-La actividad de cambiar los pañales, lo relacionan con el hecho de tareas que deben realizar los padres.

12. ¿Quién lava la ropa?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Son mujeres -Son mamás -La mamá tiene que hacer el almuerzo -Ella dobla la ropa -Es hombre	-La actividad de lavar la ropa lo relacionan como tarea que deben realizar la mamá y actividades que debe realizar una mujer

-Protección	-Los niños no alcanzan -Los niños no pueden porque son pequeños	-Las actividades domésticas lo relacionan con personas debido que puede ser peligroso para los niños
-Neutro	-Lavan los dos	-Demuestra una equidad de género
-Roles	-Es un papá	-Actividades domésticas que deben realizar los padres.

13. ¿Quién es más fuerte físicamente?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con Género	-Es hombre -Es niño -Los hombres juegan fútbol y las mujeres no	-La fuerza física lo relacionan con el sexo masculino, debido a los deportes que realizan
-Aspectos físicos	-Tienen mucha fuerza -Tienen músculos -Es más grande	-Según el aspecto físico denotan mucha fuerza, músculos y estatura que les caracteriza al sexo masculino

-Agrado	-Les gusta	-Los hombres son fuertes físicamente porque les agrada ser así
---------	------------	--

14. ¿Quién lava los platos?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Es mujer -Es niña -Ella tiene que lavar -Es mamá	-Las actividades domésticas, como lavar los platos, lo relacionan al sexo femenino y actividades que debe realizar la mamá
-Agrado	-Les gusta que la casa este arreglada -Ella siempre le gusta lavar los platos	-Las actividades domésticas como lavar lo relacionan, como actividades que le gusta realizar la mamá o el sexo femenino
-Neutro	-Ambos porque si lava uno se va a cansar	-Demuestra una equidad de género
-Roles	-La mamá lava sino está el papá -Así hace la mamá	-Las actividades domésticas, como lavar los platos, son

		actividades que realizan los padres.
--	--	--------------------------------------

15. ¿Quién da las órdenes?

Categoría	Respuestas	Comentario
-asociación con género	-La mamá sabe más cosas -Ella cuida la casa -Ella es la dueña de la casa -Es la mamá -Es mujer -Es niña	- Las órdenes que se da en la casa lo relacionan al sexo femenino o a la figura materna debido a su sabiduría y poder
-Roles	- Son papás -No está la mamá, entonces da el papá -El papá	-Las órdenes que se dan en la casa, lo relacionan como actividades que deben realizar los padres.
-Agrado	- Le gusta	-Las órdenes que se dan en la casa, lo relacionan con agrado que lo realizan.

16. ¿Quién cocina?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Ella sabe cocinar -Ella es mujer o niña -Es la mamá -Ella tiene que cocinar	-La actividad de cocinar lo relacionan con el sexo femenino o con la figura materna, como tarea que ellas deben realizar.
-Agrado	-Le gusta cocinar -A ella le gusta hacer las cosas	-Cocinar lo relacionan como actividades que les agradan realizar o hacer
-Protección	-Los niños se pueden quemar	-Por medidas de protección los niños no realizan actividades que los adultos ejercen.
-Roles	-Tienen que hacer el desayuno para sus hijos -Son papás -Tienen que preparar comida para sus hijos -Si no está la mamá el papá cocina	-La actividad de cocinar se relaciona como tareas que deben realizar los padres hacia sus hijos.

-Neutro	-Los dos cocinan tortillas de huevo	-Demuestra una equidad de género, tareas que los dos pueden realizar.
---------	-------------------------------------	---

17. ¿Quién trabaja?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-El papá -Es hombre -Es mamá	-Trabajar es una actividad que hombres y mujeres deben realizar
-Roles	-Son papás	-Trabajar se asocia a los padres como tarea que deben realizar
-Agrado	-Les gusta	-Asocian el trabajo como una actividad de agrado
-Neutro	-Deben trabajar ambos	-Asocia el trabajo como una actividad que deben realizar ambos.  -Demuestra una equidad de género

18. ¿Quién barre la casa?

Categoría	Respuestas	Comentario
-----------	------------	------------

-Asociación con género	-Ella siempre barre -Es mujer -Es niña -La mamá	-Relacionan que barrer la casa, son tareas que deben realizar las mujeres o las mamás
-Agrado	-Le gusta	-La tarea de barrer la casa es una actividad de grado para ellos.
-Roles	-Si no está la mamá el papá barre -Son papás	-Barrer la casa es una tarea que les corresponde realizar a los padres.

19. ¿Quién lava el carro?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Es hombre -Es niña -El papá	-Lavan el carro es una actividad que debe realizar el sexo masculino.
-Neutro	-Ambos	-Lavar el carro es una actividad que ambos pueden realizar  -Demuestra una equidad de género

-Roles	-Si no está la mamá el papá lava	-Los niños no realizan estas actividades debido a que pueden enfermarse
-Protección	-Los niños pueden enfermarse	-Los niños no realizan estas actividades debido a que pueden enfermarse

20. ¿Quién arregla las cosas dañadas en la casa?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Es hombre -Es la mamá -Es papá -Él sabe arreglar todo	-Reparar o arreglar las cosas, lo asocian con el sexo masculino o hacia los padres.
-Aspecto físico	-Él es fuerte	-Reparar se asocian al sexo masculino debido en que es más fuerte
-Agrado	-Le gusta tener toda la casa arreglada -Le gusta	-Arreglar o reparar son tareas que realizan debido que les gusta o les agrada
-Neutro	-Ambos son buenos para arreglar	-Denota una equidad de género que ambos pueden realizar

-Roles	-Si no está la mamá el papá arregla las cosas dañadas	-Son tareas que realizan los padres o que deben realizar ellos.
--------	---	---

## Anexo 8

### LISTA DE CONTEO

#### ANALISIS DE RESPUESTAS DE ACUERDO CON EL AMBITO LABORAL

E este apartado se utilizó un material de elaboración propia, que consta de láminas gráficas que simbolizaban un oficio o profesión, sin mostrar un género específico. ver anexo 2

#### 21. ¿Quién puede ser enfermera/o?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Es hombre -Es mujer	-El oficio de enfermería puede realizarlo un hombre o una mujer
-Neutro	-Ambos pueden curar -Pueden ser un hombre y una mujer	-Demuestran una equidad de género y oficios que ambos sexos pueden realizar
-Pensamiento Lógico	-Da medicina al enfermo -Tiene que curar a los enfermos	-Enfermería es un oficio encargado de dar la medicina al enfermo y curarlos

-Agrado	-Le gusta curar a las personas	-Realizan este oficio porque les agrada o les gusta
---------	--------------------------------	---

22. ¿Quién puede ser estilista?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-A las mujeres les gusta cortar el pelo -La peluquería no hacen los hombres -Es mujer -Es niña -Ella sabe cortar -Puede hacer cosas de niñas -Las mujeres tienen que hacerlo	-El oficio de la peluquería, lo asocian con el sexo femenino, debido a que hombres no saben realizarlo o son actividades que los hombres no deben realizar
-Agrado	-Le gusta peinar	-Este oficio lo realizan debido a que les agrada o les gusta
-Neutro	-Ambos pueden cortar	-Ambos pueden realizar estas actividades.

		-Demuestran una equidad de género
-Pensamiento Lógico	-Para los adultos es fácil cortar el cabello	-Es un oficio que realizan los adultos debido que a ellos se les facilita y que los niños no pueden realizarlo

23. ¿Quién puede ser secretario/a?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-La mujer está en la oficina -Él puede manejar la computadora -Es hombre -A los hombres también les gusta trabajar	-Este oficio lo realizan tanto hombres como mujeres. -Debido que ambos puede realizar diferentes tareas
-Neutro	-Ambos trabajan en la oficina -Puede ser hombre -Puede ser mujer -Son iguales	-Este oficio puede realizarlo tanto hombres, como mujeres -Demuestra una equidad de género

-Agrado	-Le gusta	-Este oficio lo realizan porque les gusta o le agradan
-Pensamiento Lógico	-Para conseguir dinero	-Realizan este oficio por el motivo de conseguir dinero

24. ¿Quién puede ser costurera/o?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	<p>-Ella siempre hace vestidos y los hombres no</p> <p>-Ella sabe cocer</p> <p>-Hombres hacen muy bien las cosas</p> <p>-Ella arregla la ropa</p> <p>-Ella tiene mucho cuidado para cocer</p> <p>-Es mujer</p> <p>-Los hombres no cosen</p> <p>-El hombre cose</p> <p>-Ella sabe manejar la máquina de cocer</p>	<p>-Este oficio lo relacionan con el sexo femenino debido que es un oficio que la desempeñan de mejor manera y que los hombres no pueden realizarlos.</p>

-Agrado	-Le gusta cocer -Ella le gusta trabajar	-Realizan este oficio debido que les gusta o les agrada cocer
-Neutro	-Ambos pueden cocer	-Este oficio puede realizarlo tanto hombres como mujeres, denota una equidad de género.
-Pensamiento Lógico	-Arreglan las cosas hecho hueco	-Realizan este oficio para reparar prendas en mal estado.

25. ¿Quién puede ser maestro/a?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Ella puede ser profesora -A ellas le dan trabajo -Es hombre -La profesora es mujer	-Este oficio lo relacionan con el sexo femenino, debido a que este oficio le dan trabajo más a ellas que a los hombres.
-Pensamiento Lógico	-Enseña a la niña -Así los niños pueden estudiar -Indica todo	-Realizan este oficio con el fin de enseñar, indicar y para que los niños aprendan.

-Agrado	-Le gusta ser profesora	-Realizan este oficio debido que les gusta o les agrada enseñar.
---------	-------------------------	--

26. ¿Quién puede ser aviador?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Una mujer puede atrapar a un ladrón.</li> <li>-Hace eso las mujeres</li> <li>-Si maneja una mujer se va por todo lado.</li> <li>-Es hombre</li> <li>-Solo los hombres pueden hacer eso</li> <li>-A los hombres les gusta los aviones.</li> <li>-El maneja.</li> </ul>	-Este oficio lo relacionan con el sexo masculino, debido a que solo ella deberían realizarlo o que a ellos les gusta los aviones o son buenos para manejar.
-Agrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Siempre le gusta manejar.</li> <li>-Le gusta ser piloto.</li> <li>-Le gusta volar</li> </ul>	-Realizan este oficio debido a que les gusta o les agrada volar.

-Neutro	-Los dos saben	-Ambos pueden realizar esta actividad, denota una equidad de género.
---------	----------------	--

27. ¿Quién puede ser ingeniero/a?

Categoría	Respuestas	Comentarios
-Asociación con género	<p>-Una mujer también puede hacer eso.</p> <p>-A una mujer le puede caer un ladrillo.</p> <p>-Si hay dos cosas que hacer ellos los hacen.</p> <p>-La mujer no puede</p> <p>-Es hombre</p> <p>-Él puede construir</p> <p>-Los hombres arman todo</p> <p>-El arregla las cosas dañadas</p> <p>-Los hombres trabajan ahí</p>	<p>-Este oficio lo relacionan con el sexo masculino, debido a que a ellos desempeñan mejor estas actividades y que al sexo opuesto se le dificultaría</p>

-Agrado	-Le gusta ser arquitecto	-Realizan este oficio porque les gusta o les agrada.
-Neutro	-Ambos pueden trabajar	-Ambos pueden realizar este oficio demuestra una equidad de género
-Roles	-El papá construye	-Construir son actividades que realizan los padres en este caso la figura paterna.

28. ¿Quién puede ser bombero/a?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Ellos siempre quieren eso -Una mujer se puede quemar -Es hombre -Ellos apagan incendios -Los hombres saben apagar incendios y las mujeres no -Es una mujer	-Este oficio lo relacionan con el sexo masculino, debido a que pueden desempeñar mejor que el sexo opuesto

	-Ellos tienen que ser bomberos	
-Neutro	-Ambos, cada quien apaga un incendio	-Ambos pueden realizar este oficio, denotan una equidad de género.
-Agrado	-Le gusta apagar incendios	-Realizan este oficio porque les gusta o les agrada
-Pensamiento Lógico	-Para que rescaten a los animales	-Realizan este oficio con la finalidad de rescatar a los animales.

29. ¿Quién puede ser policía?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	-Un hombre a una mujer puede atrapar ladrones. -A una mujer le puede llevar un ladrón. -Es hombre -Él sabe -Los hombres tienen cosas para atacar a los ladrones.	-Este oficio lo relacionan con el sexo masculino, debido a que ellos pueden desempeñar mejor que el sexo femenino, ya que ellas pudieran ser violentadas o no pueden ser aptas para este oficio.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Solo manejan hombres</li> <li>-Las mujeres no saben ser policías.</li> <li>-Los hombres trabajan en eso</li> </ul>	
-Agrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Le gusta ser policía</li> <li>-Le gusta el azul</li> </ul>	-Realizan este oficio porque les gusta o les agrada.
-Pensamiento Lógico	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tiene que atrapar a los ladrones.</li> <li>-Les pone esposas</li> </ul>	-Realizan este oficio con la finalidad de atrapar a los ladrones.

30. ¿Quién puede ser mecánico?

Categoría	Respuestas	Comentario
-Asociación con género	<ul style="list-style-type: none"> <li>-A las mujeres no les gusta usar eso</li> <li>-Un hombre puede hacer eso</li> <li>-Una mujer se va a cansar</li> <li>-Algunas mujeres pueden reparar</li> </ul>	- Este oficio lo relacionan con el sexo masculino, debido a que pueden desempeñarlo mejor que el sexo opuesto, ya que se le dificultaría realizarlo.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Una mujer puede dañarse la mano</li> <li>-Es hombre</li> <li>-Solo ellos pueden trabajar ahí.</li> </ul>	
-Agrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Le gusta</li> <li>-Le gusta tener los carros arreglados</li> </ul>	-Realizan este oficio porque les gusta o les agrada
-Pensamiento Lógico	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tienen que reparar cuando están sin gasolina</li> <li>-Arregla los autos</li> <li>-Se dañan las cosas y deben arreglar</li> <li>-Trabajar en autos</li> </ul>	-Realizan este oficio para reparar autos
-Aspecto físico	-Él tiene más fuerza	-Los hombres realizan este oficio debido que denotan más fuerza.