Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Turismo

Ingeniería en Turismo

PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA TURUPAMBA DEL CANTÓN BIBLIÁN

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN TURISMO

Autora: Ana Camila Maldonado Jáuregui

Directora: Dra. Karina Farfán

Cuenca- Ecuador

2018- 2019

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicado a la Junta Parroquial de la Parroquia Rural de Turupamba y a todos los miembros de la comunidad quienes apoyaron y aportaron con la investigación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad del Azuay por el apoyo brindado a lo largo de mis estudios;
a mi familia por mi educación, el ejemplo, la dedicación;
a mis amigos y demás familiares.
Un agradecimiento especial a mi directora de tesis, la Dra. Karina Farfán, por todos sus consejos y conocimientos impartidos.
De igual manera, agradezco a los habitantes de la parroquia Turupamba por abrirme sus puertas para el desarrollo del proyecto.

RESUMEN

Debido a la falta de planificación en la parroquia Turupamba del cantón Biblián, sus habitantes se ven obligados a migrar a otras partes de la provincia por la carencia de fuentes de empleo puesto que las actividades económicas a las que se dedican- agricultura y ganadería- no son suficientes para sustentar a sus familias. Con el propósito de dinamizar la economía del territorio, crear más plazas de trabajo e involucrar a sus habitantes con la conservación del patrimonio, se busca crear una ruta turística pues en un futuro, Turupamba puede desarrollarse turísticamente. La investigación tendrá un enfoque territorial, se contará con la ayuda de sistemas de información geográfica para la construcción de cartografía, un análisis de los posibles impactos ambientales y sociales que puede acarrear la actividad turística. Finalmente, se utilizará metodología propia del ámbito de planificación geográfica que parte de la perspectiva aplicada, reflexiva y crítica e Ivars.

Palabras clave: actividad económica, desarrollo turístico, dinamización de la economía, planificación estratégica, Turupamba.

ABSTRACT

The lack of planning in the Turupamba, Biblián has forced the inhabitants to migrate to other parts of the province due to the few employment sources. This problem happens because the economic activities to which they are dedicated (agriculture and livestock) are not enough to sustain their families. The aim of this study was to create a tourist route to boost the economy of the area, create more jobs and involve the inhabitants in the conservation of Turupamba's heritage since Turupamba can develop tourism in the future. The research had a territorial focus. Geographical information systems were used for the cartographic survey and an analysis of the possible environmental and social impacts that the tourist activity could bring was made. Finally, the methodology of the geographical planning was used, starting from the applied, reflexive, critical and Ivars perspective.

Keywords: Turupamba, strategic planning, economic activity, revitalization of the economy, tourism development.

UNIVERSIDAD DE CUENCA
AZUAY
Dpto. Idiomas

Translated by

Ing. Paúl Arpi

ÍNDICE

Índice de contenido

INTRODUCCIÓN 7

MARCO CONCEPTUAL 9

ESTADO DEL ARTE 16

MARCO LEGAL 21

CAPÍTULO I 26

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL 26

1.1. Descripción del área de intervención 26

a. Características geográficas 26

i. Clima 28

ii. Hidrografía 28

iii. Topografía 28

iv. Formaciones vegetales 28

v. Uso del suelo 29

vi. Accesibilidad 29

b. Antecedentes históricos 30

i. Etimología 30

ii. Historia 30

c. Características demográficas 31

i. Población 31

ii. Grupos étnicos 32

iii. Educación 33

iv. Migración 34

d. Características económicas 35

CAPÍTULO II 38
2. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA 38
2.1. Levantamiento de la oferta turística de Turupamba 38
2.2. Estudio de la demanda potencial turística 54
CAPÍTULO III 57
3. INDICADORES DE RESULTADOS Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN 57
3.1. Identificación y descripción de problemas 57
3.2. Indicadores de resultados 58
3.3. Estrategias de actuación 60
3.4. Propuesta de actuación 61
3.4.1. Fase 3: Acciones de accesibilidad 62
3.4.2. Fase 4: Estructura de la ruta 67
3.4.3. Fase 5: Promoción, publicidad e imagen corporativa 73
CONCLUSIONES 75
TRABAJOS CITADOS 77
ANEXOS 79

Índice de tablas

Tabla 1: Uso del suelo. Elaborado por la autora, basado en PDOT GADPRT. 29
Tabla 2: Auto identificación. Elaborada por la autora, basada en el PDOT GADPRT. 33
Tabla 3: Pueblos & Nacionalidades. Elaborado por la autora, basado en el PDOT GADPRT. 33
Tabla 4: Costo final del proyecto: "Implementación de señalética" 64
Tabla 5: Tabla de discriminación de atractivos. 68
Tabla 6: Adecuaciones turísticas necesarias. 70
Tabla 7: Costo final del proyecto: "Creación de un mirador en Jabaspamba". 71
Tabla 8: Itinerario de la ruta. 72

Índice de gráficos

Gráfico 1: Densidad poblacional por comunidades. Elaborado por la autora, basado en el PDOT GADPRT. 32
Gráfico 2: Nivel de instrucción. Elaborado por la autora, basado en el PDOT GADPRT... 34
Gráfico 3: Factores de migración. Elaborado por la autora, basado en el PDOT GADPRT. 35
Gráfico 4: PEA de Turupamba. Realizado por la autora, basado en el PDOT GADPRT.... 36
Gráfico 5: PEA por sector. Elaborado por la autora, basado en PDOT GADPRT. 37
Gráfico 6: Modelo evolutivo de Miossec. Elaborado por la autora. 55
Gráfico 7: Ciclo de vida de Buttler. Elaborado por la autora. 60

Índice de mapas

Mapa 1: Límites de la Parroquia de Turupamba. Elaborado por la autora. 27
Mapa 2: Comunidades de la Parroquia Turupamba. Obtenido del PDOT GADPRT. 27
Mapa 3: Rutas propuestas. Elaborado por la autora. Las rutas pintadas en color morado se las puede realizar en automóvil. Las que están pintadas de gris se las puede realizar en carro o en vehículos 4x4 por campo traviesa. Las líneas entrecortadas indican que la ruta se la recorre caminando. 69

Índice de imágenes

Imagen 1: Implementación de señalética. 63
Imagen 2: Pocos de los caminos de tercer orden están en buen estado como este, ubicado en la Comunidad de Cochahuayco. 65
Imagen 3: Un ejemplo del reemplazo de una construcción antigua por una moderna es la Iglesia de la Dolorosa. Hace treinta años, esta era una capilla hecha con bareque y madera, pero se demolió la estructura original para construir una de concreto. 65
Imagen 4: Casa antigua de hace más de 100 años. Perteneciente a los herederos Falconí Argudo. 66
Imagen 5: Terrazas vistas desde el Cerro Zhurirey. 67
Imagen 6: Creación de un mirador en Jabaspamba. 71

INTRODUCCIÓN

La parroquia de Turupamba posee una gran riqueza paisajística y cultural que puede- en un futuro- desarrollarse turísticamente debido a su potencial. Sin embargo, hace falta algo fundamental para poder llegar a este objetivo y es una planificación territorial orientada hacia dicho fin; esta permitirá el favorecimiento y beneficiosa puesta en marcha de actividades económicas- como es el turismo- y en prever ciertos riesgos a futuro. Ayudará a definir lineamientos a seguir y metas a alcanzar pero siempre involucrando a sus actores locales.

Para alcanzar un desarrollo local, se debe potencializar los recursos con los que cuenta el territorio y encontrar alguna característica diferenciadora que otorgue valor agregado al producto. La propuesta se llevó a cabo con el fin de promover el desarrollo local, rescatar la identidad, facilitar el crecimiento de emprendimientos y fortalecer el tejido social.

Para la construcción de una propuesta de ruta turística en la parroquia Turupamba, se utilizaron diferentes metodologías para la recolección de información necesaria para el proceso que involucra esta investigación. Se requirió en primera instancia fuentes primarias y secundarias, visitas al lugar, reuniones periódicas con los líderes comunitarios, entrevistas, encuestas y también la utilización de sistemas de información geográfica para hacer una descripción geográfica de la zona.

La investigación fue desarrollada bajo diferentes enfoques: el físico- espacial y el comunitario. El primer enfoque mencionado, toma en cuenta el ordenamiento territorial, los posibles impactos ambientales y la utilización de sistemas de información geográficos. El segundo enfoque va orientado hacia el desarrollo comunitario, a la educación y conciencia local acerca de la actividad turística y hacia los impactos sociales y cambios culturales que se podrían generar con la implementación de la actividad.

Se utilizaron varios métodos para la planificación turística como la de la perspectiva aplicada, la reflexiva y crítica, la de Vera y Rebollo (1997) y el de Ivars (2003). Otros modelos como el ‘Ciclo de vida de Butler (1980)’ y el ‘Modelo evolutivo de Miossec

(1977) sirvieron como herramientas para definir en qué fase evolutiva se encuentra el producto y para determinar y analizar la zona de influencia que tiene el territorio y así tomar las medidas a actuar partiendo de los resultados que arrojen.

El primer capítulo trata sobre el diagnóstico situacional, se requirió acudir *in situ* al territorio para poder recolectar la información necesaria sobre la estructura económico-social de la población, la accesibilidad, la señalización, entre otras. Para la recolección de información geográfica se utilizó como herramienta un Sistema de Posicionamiento Global o GPS en sus siglas en inglés y una cámara de fotos para evidenciar las condiciones en las que se encuentra la parroquia.

Para analizar la oferta y la demanda turística que fue desarrollada en el segundo capítulo se realizó otra visita a la parroquia para geo localizar lugares de interés y posteriormente procesar con el software ArcGis 10.1 los datos, mismos que sirvieron para realizar un inventario de atractivos y poder jerarquizarlos. Se requirió hacer un estudio de mercado para conocer el perfil de la demanda potencial fundamentada con estudios estadísticos (encuestas) hechas en las zonas de influencia de Turupamba. Los datos fueron procesados con el programa SPSS versión 23.0.

Por último, se analizaron los resultados arrojados y se propusieron medidas a tomar, siendo una ruta turística la idea principal del tercer capítulo. Más visitas *in situ* se hicieron para trazar y definir la ruta y la realización de entrevistas a los pobladores para elaborar un inventario de atractivos turísticos.

MARCO CONCEPTUAL

Desde siempre el ser humano se movilizó a través de ciudades, de países, de fronteras por distintas motivaciones; sin darse cuenta en algunos casos, que lo que en realidad estaban haciendo era turismo. La actividad se desarrolló de manera improvisada y se iba adaptando de acuerdo a las necesidades que presentaban los viajeros. Así se crearon cada vez más tambos entre ciudades a lo largo de los caminos con pequeños puestos de abastecimientos para ellos y sus animales que les servía como transporte.

Poco a poco, esta práctica de cruzar fronteras fue incrementando a medida que se volvía más común y asequible para la población. Los avances tecnológicos en la transportación y la concesión de derechos a más ciudadanos también permitieron el acceso a la movilización. Este número de viajeros se incrementó después de la Segunda Guerra Mundial, no solo por los hechos antes mencionados sino por la creciente preocupación mundial por conservar el patrimonio de los estados. La guerra trajo consigo tanta destrucción que países como España y Francia vieron en el turismo la solución para impulsar la economía y reconstruir de las cenizas un nuevo lugar.

Con los nuevos derechos adquiridos sobre las horas laborales donde se incluían las vacaciones a los empleados, los emprendedores vieron en el turismo una forma de negocio: los empleados ganaban dinero (lo que les permitiría gastar) y aprovechaban sus días libres para pasear. Se comenzó por promocionar e incentivar el turismo de sol y playa en la época de verano, sobre todo en países donde el invierno es muy crudo y también se promulgaba como un lugar de descanso y relajación para quienes salían de un ambiente pesado de trabajo. Así empezó el turismo masivo.

El boom inesperado (e improvisado) del turismo de sol y playa trajo consigo una serie de consecuencias nefastas para la población local especialmente y para los turistas. Problemas como la contaminación, el deterioro del patrimonio debido a la gran cantidad de turistas, fuga de capitales hacia grandes empresas no hacia la población local, monopolio en actividades de alojamiento o de operación, pérdida de la identidad (por la adopción de expresiones culturales foráneas y por el mestizaje), el desarrollo de negocios ilegales, falta de leyes y de control sobre la actividad turística, carencia de instituciones públicas y

privadas a favor del turismo… Consecuencias que hasta el día de hoy no se han podido solucionar por su grado de complejidad.

Lo antes mencionado, se debe a que las ciudades se desarrollaron alrededor de la actividad turística sin ningún tipo de planificación o de interés en regular la operación del turismo. Como ocurría desde un principio, las futuras regulaciones que se realizaron sobre la actividad se fueron acomodando, según las circunstancias que fuesen atravesando durante el camino.

Se hizo más exhaustivo buscar la manera de atenuar los daños causados y tratar de regular la actividad creando así modelos de planificación territorial. Gracias al éxito que tuvieron estos modelos, otros países empezaron a copiar este método para alcanzar el desarrollo. Otros países en cambio han fracasado en la implementación de estos modelos pues no tienen en cuenta que la planificación debe ser específica para cada territorio de acuerdo a sus condiciones económicas y demográficas (Rivas García & Magadán Díaz, 2012).

Para garantizar el éxito entonces del desarrollo de una actividad, hay que tener en cuenta que una planificación bien estructurada será la clave fundamental para dicho fin pues es un elemento importante en donde se plasma el futuro del territorio con el fin de aprovechar los recursos humanos y materiales que allí se encuentren. La negociación y el diálogo entre los agentes económicos, sociales y políticos son pilares fundamentales para crear ambientes propicios y un buen ambiente organizacional (Elizalde Hevia, 2003).

En el ámbito del turismo, la planificación ayuda a establecer el tipo de turismo que se va a llevar a cabo y el modo en el que se va a desarrollar pues esto incidirá positiva o negativamente en la sociedad y su hábitat en general. También, permite contar con estadísticas que indiquen escenarios y proyecciones para así "*(...) promover inversiones de infraestructuras que canalicen la prosperidad económica fundamentada en la actividad turística"* (Rivas García & Magadán Díaz, 2012, pág. 39).

En otras palabras, esta herramienta sirve para prever posibles escenarios, sean positivos o negativos, y las incidencias y alcances que pueden tener. El turismo ya no se

desarrollará bajo un modelo improvisado si no que- antes de implementarlo- se evaluará y estudiará el entorno. De esta manera, contribuirá en la correcta disposición de los elementos. Por ejemplo, si se tiene previsto que en una temporada del año llegarán varios turistas, entonces la plaza hotelera debe cubrir estos espacios para acomodar a esa cantidad de gente; además los establecimientos de alojamiento- bajo el modelo de la planificación- deberán estar ubicados en sitios con mayor afluencia de turistas o cercanos al área de interés (atractivos).

Como se puede observar, la planificación y el ordenamiento territorial están estrechamente ligados. El uno depende del otro y se complementan entre sí. El ordenamiento territorial representa un instrumento básico para garantizar la interrelación y el correcto funcionamiento integrado y racional del espacio pues es en donde se integran los factores y sus elementos. Sirve como atenuante de conflictos territoriales latentes o existentes o, ya sea, para prevenirlos. En otras palabras, se puede decir que la planificación favorece y beneficia la puesta en marcha de una actividad económica, analiza sus posibles riesgos y permite prever futuros perjuicios (Anton Clavé, y otros, 2005).

El ordenamiento territorial está basado en tres principios fundamentales: la eficiencia, la equidad; y, de jerarquía y de complementariedad. La eficiencia tiene que ver con la organización de las actividades coherentes dentro del territorio. La equidad habla sobre vincular las actividades humanas para generar un equilibrio dentro de la calidad de vida y que en el lugar en donde se vaya a implementar cualquier actividad, debe ser propicio para su desarrollo. Por último, el principio de jerarquía y de complementariedad trata de integrar a los diferentes planes establecidos- sean locales o regionales- y que todos vayan encaminados hacia un mismo objetivo, que es el beneficio colectivo (Anton Clavé, y otros, 2005).

Esta disposición de los elementos turísticos hace que la actividad sea más ordenada, menos improvisada y que todos los planes de desarrollo estén encaminados hacia un solo objetivo en vez de que cada quien reme por su lado. Para cumplir con este proceso, es fundamental que primero se haga una planificación adecuada de cómo va a funcionar la actividad y que si trae consecuencias negativas, cómo solucionar o evitar el inconveniente.

La planificación territorial, contrario a lo que se cree, no solo se debe enfocar en la parte empresarial, legislativa o marquetera de la actividad turística sino también en sus involucrados; los más importantes: la población local. La planificación turística del territorio debe buscar impulsar el desarrollo local- enfocado al rescate de la identidad local con sus rasgos propios culturales; renovar los mecanismos de fomento y financiamiento que faciliten el crecimiento de emprendimientos y fortalezcan el tejido social del territorio (Elizalde Hevia, 2003).

El camino hacia un desarrollo local debe partir por potencializar los recursos con los que cuenta cada territorio, encontrar alguna característica singular o diferenciadora e identificarlos con un área concreta; es decir, darle un valor agregado a la producción a través de sus rasgos culturales. *"El desarrollo local se logra mediante un fomento productivo responsable y el fortalecimiento de la sociedad. A estos elementos, hay que sumar los aspectos ambientales para alcanzar un desarrollo sostenible"* (Elizalde Hevia, 2003, pág. 8).

Pareciese sencillo alcanzar un desarrollo local y aunque existen muchos países o ciudades cuyo modelo de desarrollo ha sido un éxito debido a la planificación previa a la implantación del turismo, esto todavía sigue siendo una utopía en países como el Ecuador, donde el turismo continúa siendo improvisado y no planificado. Esto se puede deber a que la ola de turistas en el país empezó hace poco más de una década atrás a comparación de otros países donde el turismo lleva medio siglo de existencia.

Como se indica al inicio, la ausencia o falta de aplicación de políticas públicas orientadas hacia la planificación no ha impedido que el turismo continúe. No existe un ente que coordine o apoye las iniciativas de empresarios y ciudadanos ni organice desde la autogestión socio- empresarial (Sánchez Díaz & Domínguez González, 2017)

Esta circunstancia permite otras formas de desarrollo, al menos de manera informal. La ausencia de control permite otras formas de participación más flexible pues facilita el acceso a un sinfín de actores, ya sea de oferta o de demanda. Irónicamente, el desarrollo de infraestructuras que apoyan la actividad turística permite un mejor y mayor acceso a lugares deseados pero que dejan de serlo cuando se lo promociona, desarrolla o controla; es

decir que, mientras más se formaliza la actividad tiende a perder lo que se percibió como único o auténtico en un principio (Sánchez Díaz & Domínguez González, 2017).

Ciertamente, en los catastros de turismo que tiene el Ministerio de Turismo existen muchos establecimientos- en su mayoría de alojamiento- que constan como tal pero que en su esencia se dedican a actividades ilícitas. Están ubicados incluso en ciertas zonas de la ciudad y que la población tiene conocimiento de su existencia y de su 'actividad'. El problema fundamental que tiene el país es que se crean demasiadas leyes y normas pero que no existe un control o un mecanismo que regule la proliferación de estos establecimientos. He aquí la importancia de entes o instituciones públicas que se dediquen netamente a esto.

La cooperación y la competencia entre actores institucionales e informales favorece a la diversidad y complementariedad aunque se enfrentan a circunstancias desfavorables: identificativas, de género, clase, etnicidad, religión, histórico-sociales y políticas. En este sentido, la *gobernanza* se pondera como una solución en la mejora del diseño e implementación de políticas públicas turísticas y la aminoración de desigualdades sociales pues permite la participación activa de sus ciudadanos y las comunidades como receptores de sus acciones. Al tener una función más cooperativa entre varios sectores, la función del Estado se limitaría a coordinar, mediar y sostener (Sánchez Díaz & Domínguez González, 2017).

Por ejemplo, el caso de Mompiche, Esmeraldas demuestra claramente lo expuesto anteriormente: de cómo la falta de planificación no impide el desarrollo de la actividad turística y el efecto negativo que ejerce la inexistencia o ineficacia de la gobernanza.

La ciudad de Mompiche está localizada al norte de la costa ecuatoriana. Siempre fue una pequeña comunidad al borde del mar y rodeada de manglares cuyo único acceso era por lanchas. Las únicas actividades económicas que tenían eran el monocultivo del banano y la explotación camaronera junto con la agricultura de subsistencia y el aprovechamiento del mar y la selva tropical. Todo cambió cuando en los 90s, una plaga se apoderó de las camaroneras llevándolas a la quiebra. Gracias a emprendedores serranos y extranjeros

empezó a surgir las primeras experiencias turísticas en la zona (Sánchez Díaz & Domínguez González, 2017)

Desde entonces, los establecimientos turísticos empezaron a proliferar en Mompiche; lo que provocó una 'invasión' de migrantes, quienes construían sus hogares sin ningún tipo de planificación, con resultados nada positivos a futuro sobre la actividad turística. A este hecho, se sumaron la construcción de la carretera E- 15 (principal arteria que va de norte a sur de la provincia) y la inauguración del Resort Royal Decameron (Sánchez Díaz & Domínguez González, 2017).

A pesar de estar ante un destino turístico carente de infraestructuras básicas como es Mompiche, gracias a la actividad turística se generó una completa transformación territorial y social. Esta transformación ha generado un impacto negativo en los habitantes nativos pues se sienten marginados dentro de su propia tierra dando la percepción que las riquezas son generadas por las grandes empresas, no ha contribuido al desarrollo local. Por otro lado, los empresarios foráneos creen que el crecimiento del turismo ha sido beneficioso para el territorio; aunque tampoco se sienten identificados con Mompiche pero sí se creen con el derecho de explotar el lugar (Sánchez Díaz & Domínguez González, 2017).

En este caso, el diálogo de quienes forman parte de la gobernanza es inexistente. No obstante, sus diferencias convergen en un punto en común como es la falta de cooperación entre agentes locales, provinciales y nacionales: actores principales de la gobernanza. Esta comunicación a la final resulta ser muy compleja debido a la falta de confianza a la política en general. Aun así, el turismo se abre paso en un ambiente hostil y va creciendo exponencialmente (Sánchez Díaz & Domínguez González, 2017).

En este punto, es muy importante afianzar los lazos entre prestadores de servicios y la comunidad local pues, como vemos, la gobernanza no se puede abrir paso en sociedades donde la participación, el diálogo y el funcionamiento del sistema en general estén marcados por la desigualdad. Existen varios mecanismos de ejercer la gobernanza, uno de ellos trata de analizar e identificar cómo se maneja el destino desde sus aspectos conflictivos (Sánchez Díaz & Domínguez González, 2017).

Y es que quizá, si desde un principio la actividad turística se hubiese asentado sobre las bases de una gobernanza consistente, se podía haber desarrollado mejor y con impactos más favorecedores para la población local. Porque como ya vimos en casos anteriores, en el Ecuador nunca el turismo ha sido planificado desde un principio sino que las políticas turísticas se van formando con forme se desarrolle la actividad o por lo menos, cuando el gobierno o la población lo percibe como tal.

ESTADO DEL ARTE

Desde sus inicios, el turismo siempre se ha llevado a cabo de manera improvisada o de forma ‘accidentada’, incluso hasta el día de hoy. Pocos son los países que consideran al turismo como el pilar fundamental en donde se asienta su discurso y política pública. Por ende, no existe una planificación contundente orientada hacia esta actividad. Y aunque tal vez eso no impide su desarrollo, es una herramienta que permite analizar las debilidades y fortalezas de un territorio y trazar lineamientos estratégicos- o posibles caminos- que lleven a la competitividad. Su objetivo principal es rescatar características únicas o especiales y sus fortalezas para que sean la base de un desarrollo local (Elizalde Hevia, 2003).

El desarrollo de la planificación estratégica en destinos turísticos emergentes- para autores como Madoery- es un conjunto de capacidades generadas endógenamente que, ligadas a la calidad de los recursos humanos, la interrelación entre lo público y privado, la innovación, el emprendimiento local y la capacidad institucional, incorporan en un territorio, una relación establecida y consolidada (Toselli, 2009). Es decir que un territorio como el de Turupamba, en donde el turismo es incipiente, necesita estar ligado con otros atractivos de mayor jerarquía para poder posicionarlo, provenientes de una fuente externa o endógena.

Para la Organización Internacional del Trabajo, el desarrollo endógeno se basa en aprovechar las energías, competencias y recursos locales, así como fomentar y establecer modos y medios de producción que estén encaminados hacia la satisfacción de las necesidades de la sociedad, implementando estrategias en el ámbito cultural, económico, educacional y en el uso e invención de tecnología (Toselli, 2009).

En este aspecto, el desarrollo endógeno se vuelve una base para el fortalecimiento y estímulo de destinos emergentes pues es una estrategia de re direccionamiento de flujos turísticos para el crecimiento controlado de la actividad (Toselli, 2009). La teoría del desarrollo endógeno sostiene que es un proceso territorial y construcción social en donde la capacidad emprendedora e innovadora son el mecanismo para impulsar procesos de transformación (Gambarota & Lorda, 2017).

La propuesta de crear una ruta turística en Turupamba nace justamente para eso, para llevar a los turistas que ya visitan Biblián y demás zonas de influencia hacia nuevos lugares de interés. Será un producto nuevo y novedoso que ayudará a cambiar el contexto social en el que viven sus habitantes pero de manera positiva. El verdadero reto está en que la población local se sienta también atraída por la idea y sean ellos los que con su capacidad emprendedora sean los principales beneficiarios de la actividad turística.

Se entiende por destino emergente a aquellos lugares que aún no se han tenido una evolución o trascendencia importante dentro de su desarrollo, no solo por la falta de un valor agregado o de transformación de atractivos en productos y ofertas comerciales sino también por lo que son destinos no tradicionales o novedosos (Dieckow•, 2011). Se puede decir que son sitios cuyas características naturales y/o culturales que éstos poseen, presentan potencialidad para atraer turistas tanto nacionales como internacionales pero que por la falta de competitividad o por la carencia de una puesta en valor adecuada o desarticulada, aún no han podido cumplir con este objetivo (Toselli, 2009).

Para ello, se debe empezar por proponer y/o crear productos turísticos competitivos y que ofrezcan un valor agregado al destino; de esta manera, se podrá posicionar en la mente del consumidor. Las rutas turísticas son un elemento innovador dentro de un producto turístico (Rodríguez, 2010) pues su desarrollo *"(...) estimula la cooperación y relación entre las diferentes empresas de las áreas rurales"* y representan *"(...) una alternativa para llevar a cabo estrategias de desarrollo y regeneración económica y social de áreas rurales (...)"* (López- Guzmán Guzmán & Sánchez Cañizares , 2008).

Proponer una ruta turística es una de las formas de agregar valor al territorio involucrando sus recursos más representativos vinculando a la población local en el proceso de cooperación. Se trata de innovar la oferta de productos en la parroquia y ampliar la gama de actividades económicas complementarias para que haya, como dijo el autor anteriormente, una regeneración en el aspecto económica y dentro del tejido social del área de intervención.

Y aunque el turismo en la parroquia de Turupamba es inexistente tiene potencial turístico por sus recursos naturales y culturales. Se quiere dar una puesta en valor con esta

ruta no solo para quienes la recorrerían sino para sus habitantes, los turupambeses, para que no se sientan desplazados del mayor centro económico cercano para ellos: Biblián ni para que pierdan sus costumbres o identidad sino que más bien la revitalicen.

Turupamba no ha sido considerada en investigaciones, debido a que Biblián absorbe la mayor parte de la atención; solo existen estudios previos dentro de Biblián sobre propuestas de paquetes o rutas turísticas en el cantón, ninguna orientada hacia la parroquia Turupamba. En dichas investigaciones, se incluyen paquetes con atractivos para recorrerlos en autos 4X4 o a caballo; realizando un estudio previo de mercado, una valoración de atractivos, la definición de la ruta, el itinerario, el guión a usar y el costo del paquete. Los atractivos que incluye el paquete a ofrecer son: el centro histórico de Biblián- con sus artesanías, el Santuario de la Virgen del Rocío, sus parques lineales, el Río Burgay, la parroquia Sageo, la Hacienda María Luisa, Padre Rumi y la Laguna de Tushim (Calle Acevedo, 2009).

Otros escritos tratan más acerca de actividades económicas que realizan en el cantón como es el tejido en paja toquilla; en donde hacen en primera instancia un análisis sobre el diagnóstico situacional del cantón Biblián, antecedentes históricos y situación actual para luego dar inicio a todo lo relacionado con la trascendencia que ha tenido la toquilla desde sus orígenes hasta su producción y comercialización con el paso de los años, hasta finalizar con un plan piloto de cómo se haría una guianza generando experiencias turísticas a los visitantes utilizando como referente al tejido del sombrero de paja toquilla (Ortiz Alulema & Ortiz Correa, 2018).

Durante el trabajo y al tratarse de una actividad económica y comercial, Turupamba sí es mencionado reiteradas veces al principio de la investigación por las autoras; pues la parroquia aún conserva- aunque muy pocas- tejedoras de este arte ancestral. Siendo de importancia para esta investigación pues hace un análisis exhaustivo de la paja toquilla que podría ayudar a fomentar la producción de sombreros- sobre todo en los jóvenes para que aprecien este arte y también para que sirva de inspiración a las tejedoras de Turupamba para que abran sus propios negocios dedicados a esta actividad.

Según la conclusión de las autoras, *"(...) existe total factibilidad para realizar experiencias turísticas basadas en el aprendizaje de las técnicas ancestrales de productos de paja toquilla del cantón Biblián (...)"* y que podrían *"(...) contribuir directamente con la mejora económica (...) y calidad de vida de las artesanas".* Añaden que *"(...) existen una gran cantidad de personas extranjeras dispuestas a participar esta experiencia en la ciudad de Cuenca"* (Ortiz Alulema & Ortiz Correa, 2018).

Sin embargo, la parroquia en sí no ha sido objeto de estudios turísticos por el escaso desarrollo económico que posee y porque no es muy conocida. Al tratarse de una población pequeña, su economía está basada en el autoconsumo y se dedican a actividades agrícolas y ganaderas; por ende, el turismo no forma parte de su socio- economía. Además, se debe considerar que toda la actividad turística está concentrada en el cantón Biblián debido al turismo religioso que atrae el Santuario de la Virgen del Rocío y, que además de lo religioso, recién se está empezando a realizar otro tipo de modalidades turísticas.

Existen otros estudios realizados en Turupamba, por parte de la Universidad de Cuenca pero relacionados más con la medicina y la salud; estudios irrelevantes para la presente investigación pues incluso datan desde el año 1990 en adelante. Otros estudios de la Universidad de Cuenca van orientados más hacia la parte antropológica e histórica de la parroquia. Estos estudios datan de los años 70s, 80s y 90s más no de periodos actuales. Aunque pueden ser provechosos para analizar la historia de la parroquia.

Un ejemplo de estos estudios es una tesis de pregrado en *'Ciencias de la Educación. Especialidad Historia y Geografía'* de 1989. La investigación de las autoras se divide en cinco capítulos enfocándose básicamente en las actividades productivas y complementarias de la parroquia Turupamba. Empiezan por hacer un levantamiento de la línea base y haciendo un análisis micro localizado del territorio en cuestión. Posteriormente, pasan a describir las actividades económicas a lo que se dedicaba la gente en aquella época (Tello C. & Vizhñay C., 1989). Lógicamente, no habla nada sobre el turismo puesto a que en esos tiempos, el turismo era casi nulo no solo en el Austro sino en todo el país.

El título de la investigación es '*El nivel de vida en la parroquia Turupamba cantón Biblián'*; y a pesar de que no habla netamente de la actividad turística, habla un poco sobre

la historia de esta parroquia. Por ejemplo, en la cabecera parroquial solían acampar los soldados en su mayoría españoles sobre todo en las épocas de las guerras de independencia. También mencionan las autoras sobre la existencia de restos arqueológicos que se cree son incaicas; estos tiestillos eran muy comunes durante el imperio y eran sitios destinados a tumbas de personalidades incásicas; otros piensan que son cañaris pero los datos son imprecisos debido a la falta de investigación arqueológica (Tello C. & Vizhñay C., 1989).

No dejan de lado la presencia de una red vial de comunicación y comercio de la época de los Cañaris y que durante el imperio Inca esos mismos caminos fueron utilizados para conectar la ciudad de Tomebamba hasta llegar a Alausí e incluso con el Reino de Quito. Las condiciones favorables que presentaban estos caminos permitieron que los conquistadores españoles la sigan utilizando. (Tello C. & Vizhñay C., 1989).

Esta tesis fue escrita hace casi 30 años y muchas cosas tratadas por las autoras describían la situación actual en la que vive la parroquia, dando la impresión de que históricamente a Turupamba no le 'han pasado los años'. Sigue siendo la misma parroquia cuyos problemas de migración no han cesado y van creciendo cada vez más; cuyas formas rudimentarias de labrar la tierra no han sido tecnificadas hasta el día de hoy; cuyo desarrollo productivo y mercantil no ha incrementado por la presencia de intermediarios y una puesta en valor en los productos, entre otras múltiples cosas que no han variado en las últimas décadas.

MARCO LEGAL

El turismo se fundamenta en un marco jurídico legal e institucional que rige los diferentes ámbitos de acción dentro de los cuales se ha establecido el estudio turístico para la promoción y difusión del cantón Biblián, específicamente la comunidad de Turupamba.

El análisis de la oferta turística tiene una relación directa con las diferentes normativas siendo el eje fundamental la Constitución de la República, expedida en el año 2008 y vigente hasta la actualidad.

Constitución de la República del Ecuador (2008).

Los lineamientos y artículos considerados importantes para la ejecución de una planificación turística dentro del eje principal son:

Según el Artículo 3 de la constitución es deber del Estado defender el patrimonio natural y cultural y sobre todo proteger el medio ambiente y preservar el crecimiento sustentable de la economía y el desarrollo equitativo en beneficio colectivo.

La constitución determina que es Política de Estado reconocer que la actividad turística corresponde tanto la iniciativa privada como a la iniciativa comunitaria o de autogestión.

La constitución reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir (*Sumak Kawsay)*. De igual manera reconoce y garantiza a las personas el derecho a vivir en un ambiente libre de contaminación y en armonía con la naturaleza, también dice que en caso de daños ambientales el Estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. Además de la sanción correspondiente, el Estado repetirá contra el operador de la actividad que produjera el daño las obligaciones que conlleve la reparación integral, en las condiciones y con los procedimientos que la ley establezca. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras o servidores responsables de realizar el control ambiental. Para garantizar el derecho individual y colectivo a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado.

Según el artículo 24 la ley determina que las personas tienen derecho al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre, en este artículo cabe recalcar que Turupamba es una comunidad con gente muy dedicada a la actividad deportiva, por lo que con más motivo pueden ampararse en esta ley y sacar provecho de la misma.

Así como las personas tienen derecho de gozar de beneficios y de los saberes ancestrales, en este caso se puede mencionar a las personas longevas que habitan en esta comunidad los cuales transmiten sus saberes y permiten a las siguientes generaciones gozar de los saberes ancestrales.

Plan Nacional de Desarrollo 'Toda una Vida' (2017- 2021)

Durante la fase de discusión y consulta para la elaboración del presente plan, se pudieron identificar temáticas recurrentes y prioritarias para la ciudadanía; teniendo como ejes principales: *Derecho para todos durante toda la vida, Economía al servicio de la sociedad* y *Más sociedad, mejor Estado.*

El primer eje mencionado, entre otras cosas, cree necesario la creación de fuentes de empleo apoyando el emprendimiento siendo esto importante en el desarrollo de un posible turismo en la parroquia Turupamba para que la población complemente sus actividades económicas actuales con la actividad turística.

El siguiente eje prioriza el fortalecimiento de la economía popular y solidaria; el incentivo a emprendimientos (créditos, incentivos tributarios, comercio justo); el turismo comunitario responsable; la dotación de crédito y capacitación; articulación con el sector privado; uso adecuado del suelo; sistemas de vinculación campo- cuidad; desarrollo de emprendimientos de turismo locales; etc.

En el tercer eje se menciona la importancia del aprovechamiento de mercados regionales; de infraestructura y de responsabilidad turística.

Así, el PNDTV marca una pauta para el desarrollo en los próximos cuatro años de gobierno. Este debe ser considerado en el resto de instrumentos complementarios de

planificación vinculados a la gestión institucional, el presupuesto y territorialización de las políticas públicas.

Debido a que el Eje 2 está más direccionado con la actividad turística, el enfoque se hará a partir de este eje.

El sistema económico del Ecuador es social y solidario por definición constitucional; busca garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir e interactúen los subsistemas de la economía pública, privada, popular y solidaria.

La actividad económica del país ha registrado un incremento en su PIB- con excepción del año 2016 que registró una leve contracción debido a factores que afectaron la situación macroeconómica del país.

A partir del 2007, los cambios generados en la composición de la actividad económica por sectores muestran que en 2016 el sector de los servicios había incrementado el PIB en 5,3% destacándose las actividades de construcción y comercio. Los sectores primario e industrial tuvieron una menor contribución al PIB manteniéndose como primordiales las actividades agropecuarias, petroleras, mineras y de manufactura.

Uno de los aspectos fundamentales para el desarrollo económico del país fue la aprobación de la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva (ENCMP) que buscó el fortalecimiento del sistema productivo basado en la eficiencia e innovación. De esta manera, hubo un enfoque al desarrollo y fortalecimiento de cadenas productivas de: cacao, maricultura, metalmecánica, farmacéutica, turismo, software, etc.; al potenciamiento de industrias básicas y a la generación de entornos y competitividad sistemática.

Es necesario también consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario recurriendo a créditos, facilidades e incentivos para adquirir una vivienda social, emprender o generar empleos y para dinamizar la economía. Así como para la diversificación, diferenciación y amplitud de la oferta exportable; la apertura de nuevos mercados y su diversificación; el aprovechamiento de mercados regionales o la atracción de nuevas inversiones relacionadas con temas como la gastronomía o turismo comunitario.

El plan no solo prioriza las actividades relacionadas a la obtención de alimentos sino también otras actividades generadoras de trabajo como las artesanías, la confección, el turismo, los servicios de apoyo y comercio. Todas estas actividades nombradas brindan oportunidades de encadenamientos y emprendimientos que generan trabajo y mayores ingresos familiares. Se consideran elementos fundamentales para reactivar las economías locales, evitan la migración y reducen la pobreza. }

En este contexto, el posicionamiento estratégico del país contribuirá a magnificar el potencial turístico. Durante la última década, éste ha sido un pilar fundamental para la evolución económica del país. La considerable inversión en proyectos de esta índole ha permitido activar el movimiento turístico interno y externo. Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el turismo contribuyó en un 5,15% al PIB del Ecuador, haciendo que este rubro se ubique en cuarta posición dentro de las exportaciones no petroleras después del banano, plátano y camarón, logrando así US$1 449 millones de ingresos- de los cuales, US$ 1 013 millones fueron invertidos en el sector turístico.

Finalmente, se han planteado propuestas para la protección del patrimonio cultural y natural; la promoción de la identidad y cultura; la promoción de mercados internacionales para la exportación de productos, bienes y servicios culturales y patrimoniales; el desarrollo de la oferta turística nacional; el turismo receptivo y comunitario- vinculando los saberes y conocimientos de la comunidades en los procesos turísticos y la promoción de industrias culturales.

Como resultado, el plan propone tomar políticas que integren al Ecuador con América Latina, El Caribe y los países vecinos para una convergencia política y complementariedad económica, logística, estratégica, social, ambiental, turística, cultural y de cooperación; que se creen y fortalezcan los vínculos políticos, sociales, económicos, turísticos, ambientales, académicos y culturales; que posicionen y potencien al Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y de empleo y protegiendo el patrimonio cultural y natural. 28

Para así alcanzar las metas propuestas para el 2021: incrementar el número de empleos turísticos en un 68%; incrementar el número de turistas en 0,6 millones; incrementar el número de divisas por concepto de turismo receptor y de más.

Por lo que cada uno de los artículos que hemos planteado anteriormente respaldan el derecho de trabajar en un proyecto turístico en la zona de Turupamba, podemos estar seguros tanto nosotros como actores del plan, como las personas de la comunidad que estamos amparados por la ley para poder realizar actividades turísticas y de esparcimiento correctamente y poder gozar tanto de los derechos y permisiones, como al mismo tiempo respetar y obedecer lo que nos manda y prohíbe la ley.

CAPÍTULO I

1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El desarrollo de la actividad turística depende radicalmente de ciertos factores que deben ser analizados previamente a la implementación o su ejecución pues se tiene que determinar en primera instancia la vocación y potencialidad turística del territorio y constituye una herramienta fundamental para la tomar decisiones (Leno Cerro, 2015).

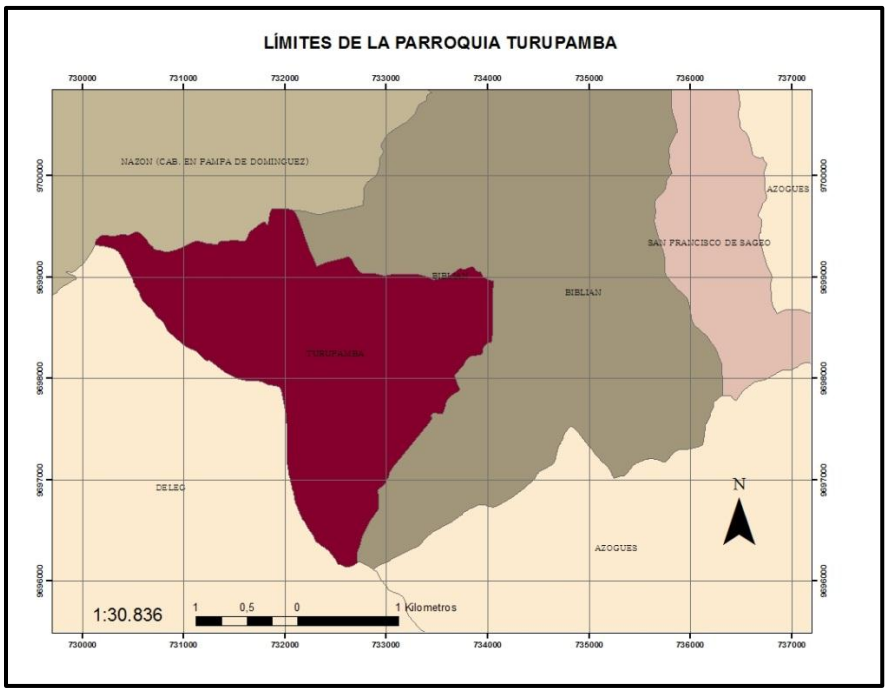
Los factores de localización y sus características determinarán la potencialidad turística del área a intervenir y la viabilidad de su desarrollo. Para ello, se debe tener en cuenta factores como el clima, condiciones físicas, recursos, accesos, uso de la tierra, entre otros (Leno Cerro, 2015). Por tal motivo, se procederá a describir estas características fundamentales que posee la parroquia Turupamba.

1.1. Descripción del área de intervención

El proyecto a llevarse a cabo está ubicado en la parroquia Turupamba del cantón Biblián. Este a su vez se encuentra en la provincia del Cañar, Ecuador. En la zona de planificación número 6 de acuerdo con la SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo): organismo principal encargado de la planificación del país (SENPLADES). Para que la propuesta se pueda desarrollar se debe primero analizar la macro y micro localización en donde el proyecto se asentará.

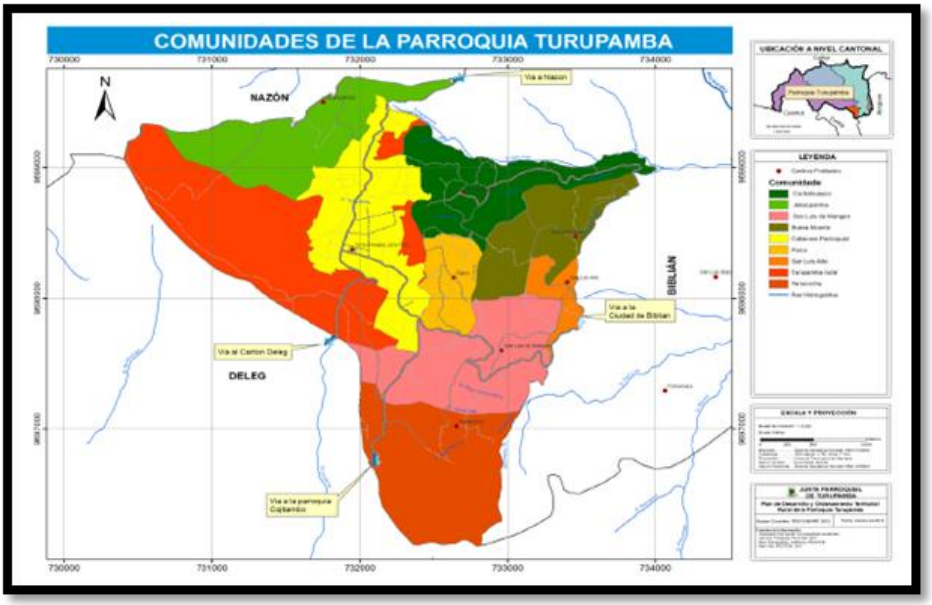
a. Características geográficas

La parroquia Turupamba se encuentra ubicada al suroeste del cantón Biblián, provincia de Cañar. Está limitada por Nazón y Biblián al norte, al sur por el cantón Déleg y la parroquia de Biblián, al este por la parroquia de Biblián y al oeste por el cantón Déleg. Tiene una superficie de 588,99 hectáreas (Borja Burbano, Cuenca Tapia, & Luzuriaga Torres, 2014).



Mapa 1: Límites de la Parroquia de Turupamba. Elaborado por la autora.

La parroquia está compuesta por 8 comunidades: Turupamba rural, Cochahuayco, San Luis de Mangán, San Luis Alto, Yanacocha, Jabaspamba, Buena Muerte y Parco.



Mapa 2: Comunidades de la Parroquia Turupamba. Obtenido del PDOT GADPRT.

i. Clima

La parroquia está ubicada dentro de la Cuenca del Río Paute, en la sub cuenca del Río Burgay. Tiene un clima ecuatorial meso térmico semi húmedo: característico de la zona interandina. Este se ubica entre los 3 000 m.s.n.m. y 3 200 m.s.n.m. Presenta dos estaciones lluviosas: una de febrero a mayo y la otra de octubre a noviembre. La temperatura de la parroquia oscila entre los 12°C y 20°C (GADPR de Turupamba, 2012).

ii. Hidrografía

Hidrográficamente, se localiza en la cuenca del Río Paute, en las micro cuencas del Río Burgay Alto y Río Déleg, pertenecientes a la sub cuenca del Río Burgay. La parroquia tiene como sistemas hídricos a varias quebradas como la de Turupamba, Agua Sucia, Alpachaca, San Juan, Pizhumasa y San Luis. Sin embargo, no dispone de fuentes hídricas mayores como ríos y por ende, de ningún peligro de inundación (GADPR de Turupamba, 2012).

iii. Topografía

El rango altitudinal al que se ubica la parroquia es de 2 620 m.s.n.m. a los 3 240 m.s.n.m. Predominan las vertientes cóncavas y las colinas medianas. Las vertientes cóncavas se caracterizan por ser superficies más o menos inclinadas que alcanzan una pendiente de aproximadamente del 50%. Las colinas medianas en cambio tienen desniveles y pendientes dominantes de 25 y 70% (GADPR de Turupamba, 2012).

iv. Formaciones vegetales

Hay dos tipos de formaciones vegetales dentro de la parroquia: la de matorral húmedo montano de los Andes del norte y centro y el bosque siempre verde montano alto de los Andes Orientales. El primero se ubica entre los 2 000 y 3 000 m.s.n.m., en donde la cobertura vegetal se presenta

prácticamente destruida y remplazada por bosques de eucaliptos. La poca vegetación nativa existente en forma de matorrales se la puede encontrar en barrancos o quebradas. En el segundo, que va desde los 2 900 m.s.n.m. hasta los 3 600 m.s.n.m., es una transición de la vegetación de bosques montano alto y páramo. El musgo cubre el suelo y los árboles tienen troncos ramificados desde la base. Existen parches de bosques de polylepis; se cree que antes éstos cubrían en su totalidad las zonas del páramo (GADPR de Turupamba, 2012).

v. Uso del suelo

La mayoría del territorio está cubierto por mosaicos de cultivos- especialmente en las comunidades de Cochahuayco, Parco y San Luis Alto, seguido del pasto- en Jabaspamba y Turupamba rural- y vegetación leñosa exótica como son los eucaliptos (GADPR de Turupamba, 2012). En la siguiente tabla se definirán con más detalle estos parámetros:

USO DEL SUELO	
Categorías	**Porcentaje**
Mosaicos de cultivos	41,83
Pasto	26,03
Vegetación leñosa exótica	23,67
Vegetación leñosa nativa	4,51
Asentamientos poblacionales	2,57
Suelo descubierto	1,23
Páramo	0,16

Tabla 1: Uso del suelo. Elaborado por la autora, basado en PDOT GADPRT.

vi. Accesibilidad

Turupamba se encuentra al oeste de la parroquia urbana de Biblián, a tan solo 10 minutos del centro parroquial. Para llegar hasta el territorio, desde Cuenca, se debe tomar la Autopista Cuenca- Azogues en un viaje que dura aproximadamente 30 a 45 minutos hasta Biblián.

Si se moviliza por transporte particular, una vez en la autopista y en lugar de girar a la derecha para ingresar a Biblián, debe tomar el camino de la izquierda que le conducirá hasta el centro parroquial de Turupamba, pasando por todas sus comunidades. Desde la bifurcación hasta el centro de Turupamba son aproximadamente 15 minutos cuesta arriba, siguiendo un camino asfaltado en condiciones regulares.

En caso de no contar con vehículo propio, se debe tomar un autobús desde Cuenca de las cooperativas Cañar o Jahuay que van hacia la parroquia de Biblián. La parada se encuentra al frente del mercado de Biblián. Desde la estación, caminar dos cuadras en dirección al Estadio. Al frente del mismo, en el asfalto verá pintada una parada de bus y es ahí donde se toma el transporte que lo llevará hasta Turupamba de la cooperativa Centinela.

El costo es de $1 el trayecto Cuenca- Biblián y 50 ctvs. de Biblián a Turupamba.

b. Antecedentes históricos

i. Etimología

La palabra ‘turupamba’ significa ‘llanura de lodo’. Proviene de los vocablos quichuas ‘turu’ y ‘pamba’: lodo y llanura, respectivamente. La parroquia recibe este nombre de pampa lodosa porque solía ser un lugar fangoso, muy difícil de transitar (Tello & Vizhñay, 1989).

ii. Historia

Gracias a su ventajosa situación geográfica, varios asentamientos humanos se han establecido en el lugar, construyendo consigo un sin número de caminos que conectaban con otros poblados. La parroquia posee una influencia mayoritariamente cañari: uno de los primeros pueblos en asentarse en este lugar. Estos caminos cañaris sirvieron como vía de

comunicación y para el comercio entre poblaciones ubicadas alrededor (Tello & Vizhñay, 1989).

Cuando llegaron los Incas, utilizaron estos mismos caminos preestablecidos como un método de conquista- además de las ya mencionadas- y los ampliaron para conectar el Reino de Quito con el sur. En la actualidad, aún hay restos de este camino detrás de la cabecera parroquial, en donde se han encontrado vestigios y tiestillos que se cree que son incarios. Existen otros signos de estos asentamientos en el cerro Zhurirey que, según algunos, fueron sitios destinados a tumbas de personalidades incásicas. Al no contar con estudios arqueológicos, no se puede determinar el periodo al que estos restos (tanto los tiestillos como las ruinas y demás objetos encontrados) pertenecen (Tello & Vizhñay, 1989).

Incluso los españoles utilizaron estos caminos que estaban en excelente estado para emprender su conquista y en la vida republicana sirvieron para construir la línea férrea y las carreteras.

c. Características demográficas

i. Población

De acuerdo a los datos del INEC del Censo del 2010, el número de habitantes de la parroquia es de 1 071 personas. La mayoría de la población es femenina con 57,52 puntos porcentuales mientras que la de los hombres es de 42,48%. Las comunidades que muestran mayor densidad poblacional son la cabecera parroquial y Cochahuayco. Por el contrario, Jabaspamba y Turupamba rural son las más bajas (GADPR de Turupamba, 2012).

Gráfico 1: Densidad poblacional por comunidades. Elaborado por la autora, basado en el PDOT GADPRT.

El rango de edad que más porcentaje tiene la parroquia es entre los 20 y 24 años. Una población mayoritariamente joven y que además se encuentra en edad laboral productiva. Le siguen adolescentes de 15 y 19 años y de 10 a 14 años. En menor cantidad se encuentran adultos mayores de 95 a 99 años (GADPR de Turupamba, 2012).

En cuanto a la tasa de crecimiento, esta ha disminuido en 4,28 puntos porcentuales en comparación con el año 2001 por múltiples factores, el más importante: la migración. Se cree que para los siguientes años, esta tasa siga disminuyendo a causa de este factor (GADPR de Turupamba, 2012).

ii. Grupos étnicos

En general, los habitantes de la parroquia se consideran mestizos-teniendo en cuenta los antecedentes históricos que precede a la parroquia-aunque también hay un considerable número de indígenas siendo el segundo más alto dentro de la parroquia (GADPR de Turupamba, 2012).

AUTO IDENTIFICACIÓN	
Parámetro	Porcentaje
Mestizo	93,56
Indígena	3,27
Blanco	2,71
Negro	0,19
Montubio	0,19
Mulato	0,09

Tabla 2: Auto identificación. Elaborada por la autora, basada en el PDOT GADPRT.

Si se desglosa el segundo parámetro más puntuado, el 60% de la población se considera Cañari y otros tantos lo ignoran. Hay una mínima parte de personas de nacionalidad Anchuar o Andoa, como se observa a continuación:

PUEBLOS & NACIONALIDADES	
Parámetro	Porcentaje
Cañari	60
Se ignora	25,71
Andoa	11,43
Anchuar	2,86

Tabla 3: Pueblos & Nacionalidades. Elaborado por la autora, basado en el PDOT GADPRT.

iii. Educación

El nivel de instrucción que tiene la parroquia mayoritariamente es el Primario con el 41,75%; seguido de los que poseen una Educación Básica con un 20,06%. El tercero con más puntos porcentuales pertenece a la población que no tiene ningún tipo de instrucción escolar con un 14,05%. Y solo el 0,10% tiene algún posgrado (GADPR de Turupamba, 2012).

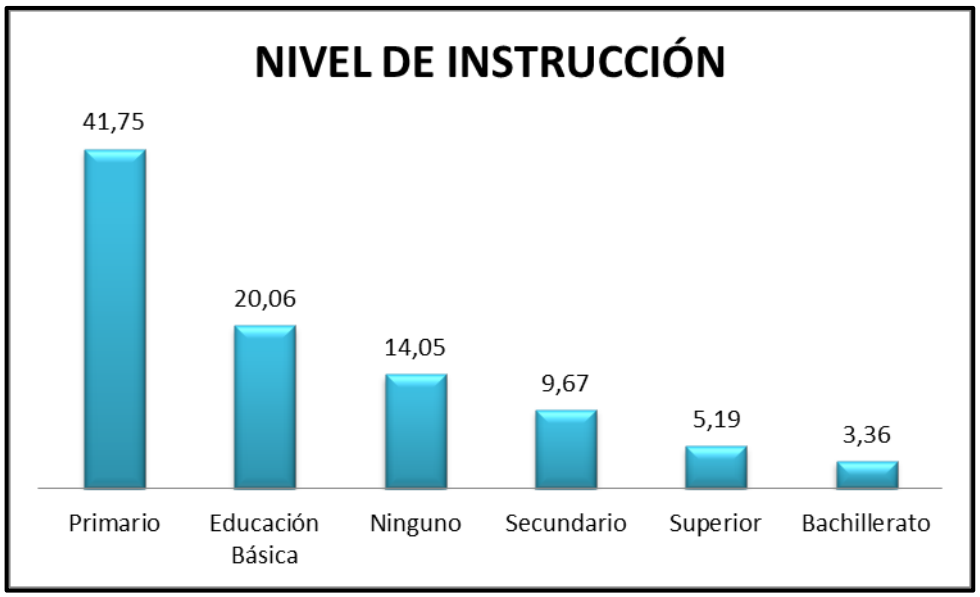


Gráfico 2: Nivel de instrucción. Elaborado por la autora, basado en el PDOT GADPRT.

Se puede decir entonces que un 81,26% de la población de Turupamba sabe leer y escribir. De estos, el 44,91% son de sexo femenino; siendo mayor al porcentaje de los hombres en 8,56 puntos porcentuales (GADPR de Turupamba, 2012).

iv. Migración

Uno de los problemas sociales que enfrenta la población-sino el mayor- es la migración, ya sea a centros urbanos locales o fuera del país. Se han registrado 248 casos de migración interna. El 59,27% están radicados en Cuenca; el 14,11% migraron hacia otras partes de la Provincia del Cañar y otro tanto (20,16%) hacia el resto del país (GADPR de Turupamba, 2012).

El segmento de la población que más ha salido de su lugar de residencia es la masculina en un 69,57%, casi el doble que el de la población femenina. Muchos de ellos migran para encontrar mejores puestos laborales, es por eso que se debe dar mayor importancia en generar y diversificar la oferta laboral en este sector. Le siguen los que migran por unión familiar o por estudios (GADPR de Turupamba, 2012).

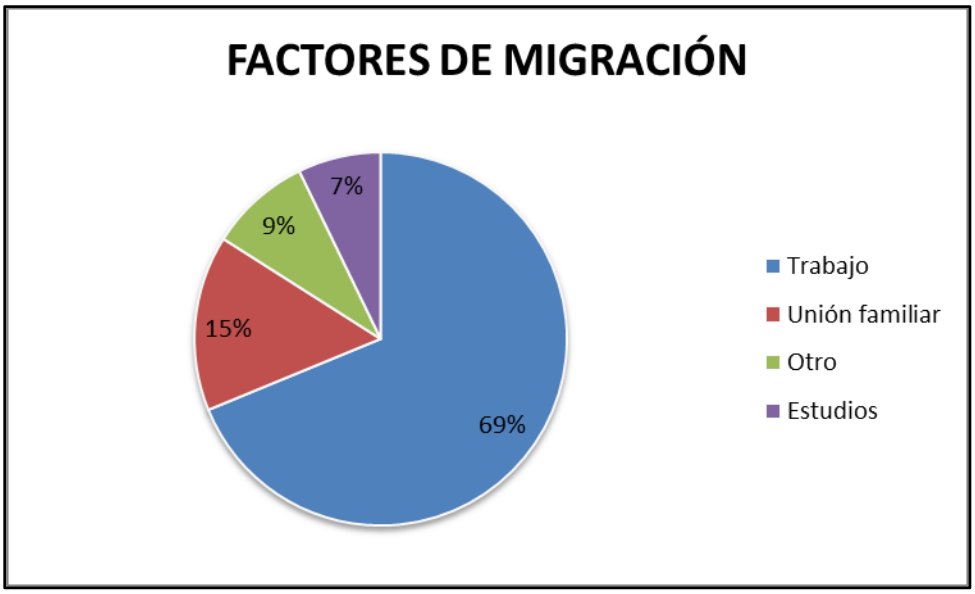


Gráfico 3: Factores de migración. Elaborado por la autora, basado en el PDOT GADPRT.

Muchos de estos migrantes son jóvenes de entre 20 y 24 años (24,8%) seguidos de los de 25 y 29 años (13,6%) (GADPR de Turupamba, 2012), que se encuentran en edad laboral productiva y que buscan mejorar su calidad de vida en otras partes más desarrolladas como son los centros urbanos.

Otros 125 migrantes han salido de la parroquia hacia otros países fuera del Ecuador como Estados Unidos en el 99,2% de los casos registrados. De estos, el 64,8% son hombres y el 34,4% son mujeres (GADPR de Turupamba, 2012).

d. Características económicas

La parroquia de Turupamba tiene una población total de 1071 habitantes, de los cuales el 43,04% pertenecen a la PEA (Población Económicamente Activa) (GADPR de Turupamba, 2012); es decir, personas de 10 años en adelante que están en capacidad y se encuentran disponibles a trabajar, ya sea estos que estén ocupados o desocupados (como se explicaba en un inciso al inicio del documento).

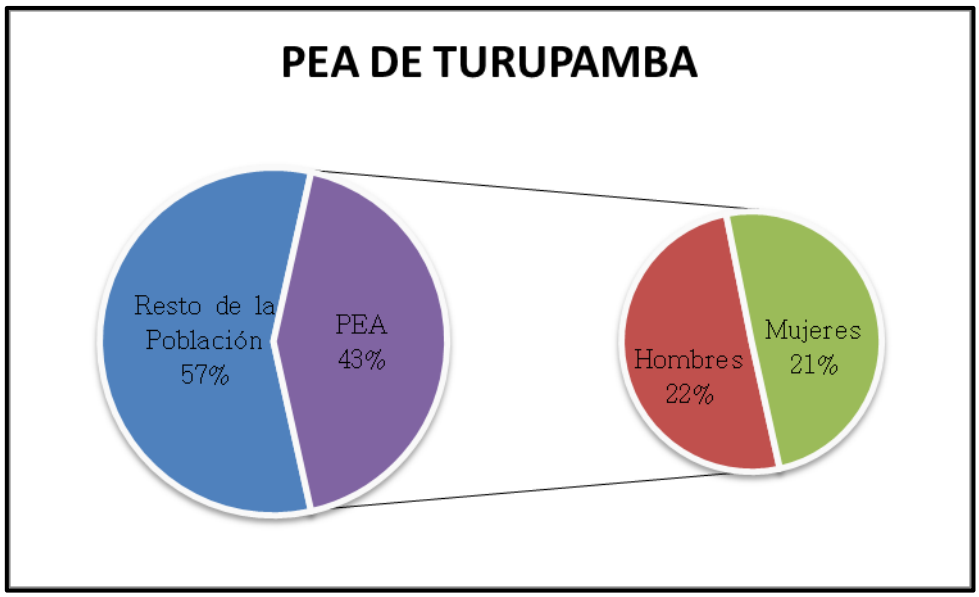


Gráfico 4: PEA de Turupamba. Realizado por la autora, basado en el PDOT GADPRT.

Como se muestra en el gráfico 23, la PEA está constituida por 22% de hombres y 21% de mujeres. Poco menos que el resto de la población total de Turupamba.

Las personas de la cabecera parroquial que están económicamente activas se dedican a ocupaciones como la 'agricultura, ganadería, silvicultura y pesca' (en un 54,23%) o en la 'industria de la construcción' y 'comercio al por mayor y menor' (24,30%); en menor proporción se encuentran las personas que se dedican a actividades secundarias en un 12,58% (GADPR de Turupamba, 2012).

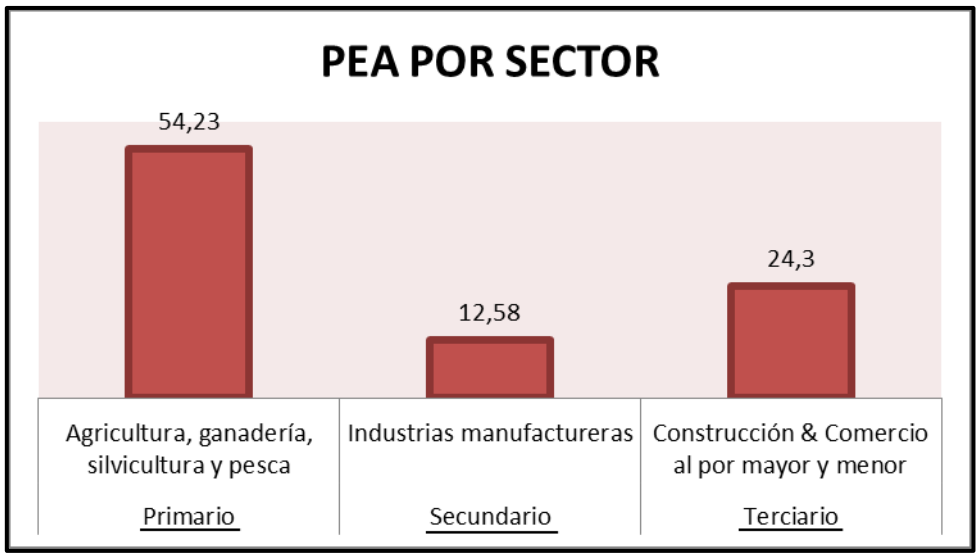


Gráfico 5: PEA por sector. Elaborado por la autora, basado en PDOT GADPRT.

Al tener un menor índice de personas que se dediquen a actividades secundarias, lo óptimo sería incentivar a que toda esa materia prima sea producida y procesada para obtener productos con valor agregado y que den un sentido de pertenencia a sus pobladores.

CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

Después de estudiar los aspectos básicos del territorio en donde se lleva a cabo la propuesta, es necesario analizar la situación actual de la parroquia con respecto a la actividad turística y determinar si es potencialmente turística. Para ello, primero es necesario realizar un inventario o catastro de atractivos y planta turística. Acto seguido se procederá a obtener el perfil de turista de la zona de influencia de Turupamba; de esta manera, se conocerá qué producto ofrecer a ese nicho de mercado y establecer estrategias de actuación para dirigirlo hacia el mismo.

2.1. Levantamiento de la oferta turística de Turupamba

En sus 588.99 hectáreas de superficie es muy difícil encontrar en la parroquia atractivos turísticos debido a varias razones:

a. La población se dedica a otras actividades económicas como la construcción, agricultura y la ganadería.
b. Varias de las prácticas ancestrales como el tejido en paja toquilla o juegos tradicionales se han ido perdiendo en el tiempo por la falta de interés por rescatarlos y su baja rentabilidad.
c. Los altos niveles de migración dejaron a su paso casas abandonadas que con el pasar de los años se han ido deteriorando. Esto también hizo que casas coloniales de madera sean reemplazadas por construcciones más modernas.
d. La parroquia posee parques, capillas, canchas, una tienda y casas domiciliares, sin embargo carece de planta turística (por el motivo que no hay demanda turística).

Como consecuencia, la actividad turística es nula en el sitio y por ende no se han desarrollado o constituido como una actividad económica en la comunidad. Por tal motivo, no se encuentran atractivos turísticos sino un conjunto de potencialidades que con la implementación de infraestructura adecuada podría desarrollarse esta actividad complementaria en un futuro.

A continuación, se enlistan en las fichas las potencialidades turísticas de Turupamba: descripción del recurso, facilidades de acceso, planificación existente…

INFORMACIÓN BÁSICA:	
Identificación del recurso	
Denominación:	Casco urbano de la Parroquia Turupamba
Localización :	-2,727068° S -78,913589° W
Descripción:	En el casco urbano de Turupamba podemos observar que es una pequeña comunidad formada con muy pocas casas ubicadas alrededor del parque central y posee la iglesia de la Virgen de los Dolores en la cual los pocos pobladores asisten para mantener su relación espiritual con Dios.
Zona turística a la que se integra:	Turupamba está dentro de la zona turística del cantón Biblián por su cercanía y acceso.
Relación con otros recursos turísticos y circuitos a los que se integra:	El atractivo tiene cercanía con otros recursos naturales y culturales como Biblián y las ruinas de Cojitambo; así como los propios atractivos de la parroquia.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	Vías de acceso pavimentada; el transporte podemos conseguirlo desde Biblián que son taxi- camionetas; no existe un centro de información.
Señalización y accesos:	Al casco urbano podemos ingresar por dos vías: una de las entradas se encuentra por la vía Panamericana Norte, 5 minutos antes de llegar a Biblián en el trayecto Cuenca- Biblián; la otra forma de acceder a Turupamba desde Cuenca es por el Cantón Deleg, pasando por Ricaurte. No cuenta con señalética que indique cómo llegar al lugar.
Servicios de información:	No existe en la actualidad.
Equimamiento turístico y servicios existentes:	No existe en la actualidad.
Planificación existente:	Existe un plan de ordenamiento de la parroquia que orienta la gestión pública. Generalmente, los del GAD parroquial invierten el poco presupuesto designado para actividades deportivas; es decir, la planificación se hace entorno a.
Nivel y grado de utilización:	Bastante utilizado debido a que es aquí en donde la poca población existente vive y además es el lugar preferido de encuentros y reuniones por la presencia de un parque central y de varias canchas para los diferentes deportes.
Tipo de demanda que lo utiliza:	Es utilizada principalmente por las personas de la comunidad y muy ocasionalmente, por familiares que han migrado y vienen de visita.
Propiedad:	Pública.
Organismos responsables de su ordenamiento, conservación y promoción:	Miembros del GAD parroquial de Turupamba.
Características particulares:	Este lugar tiene una característica con poco beneficio para el desarrollo del turismo y es que una gran cantidad de viviendas están desocupadas y abandonadas por los pobladores que han migrado hacia la ciudad o al exterior, lo cual hace que sus casas tomen un aspecto de deterioro y descuido.
Especifidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	Es considerada la parroquia más tranquila del cantón por sus habitantes.

Facilidades de acceso y proximidad a centros emisores de demanda:	El acceso a la parroquia es fácil si se toma la Panamericana Norte; el otro camino (por Ricaurte) es más fácil perderse por la falta de señalización, aunque es el más corto. Los centros de emisión de demanda más cercanos son Biblián, Cojitambo y Cuenca.
Existencia de actividades incompatibles- presentes o futuros- con la práctica turística:	No existen actividades incompatibles con el turismo que se efectúen dentro de Turupamba, ya que los pobladores de la zona realizan sembríos y se dedican a la ganadería lo cual podría vincularse con el turismo; una actividad que realiza una gran parte de la población es tareas de construcción en la ciudad de Cuenca y en otros lugares lo cual se lo efectúa fuera del poblado.

Fotografías:

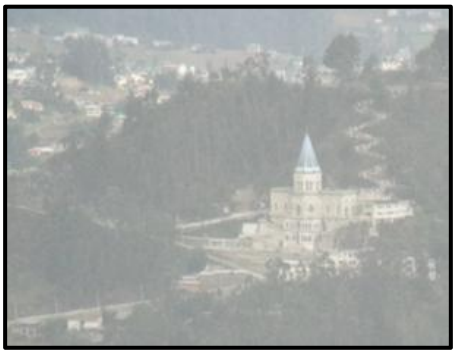
6- 001- 01. Casco urbano de la parroquia Turupamba. Foto tomada por la autora.

6- 001- 02. Casa antigua en el casco parroquial de Turupamba. Foto tomada por la autora.

6- 001- 03. Iglesia de la Virgen Dolorosa. Casco parroquial de Turupamba. Foto tomada por la autora.

6- 001- 04. Escuela básica Eugenio Espejo. Casco parroquial de Turupamba. Foto tomada por la autora.

INFORMACIÓN BÁSICA:	
Identificación del recurso	
Denominación:	Mirador de Jabaspamba- Comunidad de Jabaspamba
Localización :	-2,718060°S -78,917343°W
Descripción:	Desde el mirador se puede observar una plantación florícola perteneciente a la parroquia Nazón, chacras con sembríos de maíz, el casco urbano de Biblián- en el que destaca su iglesia, acompañado de un fondo montañoso creando una riqueza paisajística que con la infraestructura adecuada se podría implementar un mirador de paso o un tambo.
Zona turística a la que se integra:	Está dentro de la zona turística del cantón Biblián, del cual se desprende la parroquia Turupamba. En la misma existe un nodo denominado Mirador Jabaspamba que corresponde al área territorial de la parroquia. En el cantón se desarrolla una oferta de turismo cultural y de naturaleza y que, luego de una adecuada implementación de cierta infraestructura, el mirador podría considerarse como un atractivo turístico.
Relación con otros recursos turísticos y circuitos a los que se integra:	El atractivo tiene cercanía con otros recursos naturales y culturales como el Mirador de Zhaloma, las terrazas incas en el Cerro Zhurirey y los vestigios del Camino del Inca.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	Vías de acceso lastradas; no hay transporte que lleve hasta el mirador desde el centro parroquial; aunque se podría tomar un taxi-camioneta desde Biblián, es difícil darse si no se conoce el camino ya que no hay señalización que indique el camino; tampoco cuenta con un centro de información.
Señalización y accesos:	Al mirador se puede acceder por una sola vía- que es lastrada y fué parte alguna vez del Camino del Inca. No cuenta con señalética que indique cómo llegar al atractivo.
Servicios de información:	No existe en la actualidad.
Equimamiento turístico y servicios existentes:	No existe en la actualidad.
Planificación existente:	La comunidad no posee una planificación estructurada para el atractivo.
Nivel y grado de utilización:	Ninguno como mirador; sin embargo, la comunidad utiliza ese camino para llegar a la parte alta de la parroquia por sus actividades económicas como agricultura y ganadería.
Tipo de demanda que lo utiliza:	Es utilizado únicamente por los pobladores, pero no como mirador sino como camino de paso.
Propiedad:	Comunitaria.
Organismos responsables de su ordenamiento, conservación y promoción:	miembros del GAD parroquial de Turupamba.
Características particulares:	su camino lastrado alguna vez fue parte de la red vial incásica. El espacio es reducido para parquear un carro y hay que tener cuidado porque está encima de un cerro y los deslaves son comunes en el área, así que no hay que pararse muy al borde de la loma.
Especifidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	Este mirador se encuentra ubicado en la misma vía que otras lomas que se constrituyen como miradores naturales.

Facilidades de acceso y proximidad a centros emisores de demanda:	El acceso es posible por una vía de tercer orden aunque no hay señalización que indique el camino (haciendo que- en ese sentido- se dificulte el acceso). Los centros emisores de demanda más cercanos son Biblián, Cojitambo y Cuenca.
Existencia de actividades incompatibles- presentes o futuros- con la práctica turística:	No existen actividades incompatibles con el turismo que se efectúen dentro de Turupamba, ya que los pobladores de la zona realizan sembríos y se dedican a la ganadería lo cual podría vincularse con el turismo; una actividad que realiza una gran parte de la población es tareas de construcción en la ciudad de Cuenca y en otros lugares lo cual se lo efectúa fuera del poblado.
Fotografías:	
	
6- 002- 01. Vista del Santuario desde el Mirador. Foto tomada por la autora.	6- 002- 02. Vista de la florícola desde el Mirador. Foto tomada por la autora.
6- 002- 03. Vista de Cojitambo desde el Mirador de Jabaspamba. Foto tomada por la autora.	6- 002- 04. Vista del casco urbano de Biblián desde el Mirador. Foto tomada por la autora.

INFORMACIÓN BÁSICA:	
Identificación del recurso	
Denominación:	Mirador Zhaloma- Comunidad de Jabaspamba
Localización :	-2,722224°S -78,917610°W
Descripción:	Desde el mirador se puede observar terrazas antiguamente construidas por los incas- las cuales están ubicadas en el cerro Zhurirey, El Cojitambo y el casco urbano de Turupamba- en donde se destaca la iglesia y el parque central- acompañado de un fondo montañoso por lo que se crea una gran riqueza paisajística.
Zona turística a la que se integra:	Está dentro de la zona turística del cantón Biblián, del cual se desprende la parroquia Turupamba. Está en la misma zona del Mirador de Jabaspamba pero en la parte alta es por eso que se puede observar más cantidad de cosas por su altura.
Relación con otros recursos turísticos y circuitos a los que se integra:	El atractivo tiene cercanía con otros recursos naturales y culturales como el Mirador de Jabaspamba, las terrazas incas y los vestigios del Camino del Inca.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	Vías de acceso lastradas; no hay transporte ni señalización desde el centro parroquial pero se podría acceder tomando un taxi-camioneta en Biblián; tampoco hay un centro de información.
Señalización y accesos:	Al mirador se puede acceder por una sola vía- que es lastrada y fue parte alguna vez del Camino del Inca y posteriormente caminar unos 7 minutos para llegar hacia el atractivo. No cuenta con señalética que indique cómo llegar al atractivo.
Servicios de información:	No existe en la actualidad.
Equimamiento turístico y servicios existentes:	No existe en la actualidad.
Planificación existente:	La comunidad no posee una planificación estructurada para el atractivo.
Nivel y grado de utilización:	Ninguno; sin embargo, al ser propiedad privada, únicamente lo utiliza la familia dueña de la propiedad.
Tipo de demanda que lo utiliza:	No es utilizado por nadie más que no sea la familia.
Propiedad:	Privada.
Organismos responsables de su ordenamiento, conservación y promoción:	miembros del GAD parroquial de Turupamba.
Características particulares:	Antiguamente, cerca del mirador, había una casa hecha de adobe pero fue destruida por las lluvias. En la parroquia es muy común las deslaves, las fallas geológicas y la erosión del suelo.
Especifidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	Tiene una vista impresionante de las 3 ciudades: Biblián, Azogues y Cuenca, así como de terrazas de cultivo del periodo incaico y el cerro Cojitambo. Al estar ubicado en la cima de la loma, se debe tener cuidado dónde se pisa porque puede resultar peligroso al estar en un despeñadero.

Facilidades de acceso y proximidad a centros emisores de demanda:	Hay una única vía por donde se accede de tercer orden desde el centro parroquial; sin embargo, no hay señalética que indique el camino ni transporte en Turupamba. Se podría acceder al lugar tomando un taxi- camioneta en Biblián- centro emisor de demanda más cercano.
Existencia de actividades incompatibles- presentes o futuros- con la práctica turística:	No existen actividades incompatibles con el turismo que se efectúen dentro de Turupamba, ya que los pobladores de la zona realizan sembríos y se dedican a la ganadería lo cual podría vincularse con el turismo; una actividad que realiza una gran parte de la población es tareas de construcción en la ciudad de Cuenca y en otros lugares lo cual se lo efectúa fuera del poblado.

Fotografías:

6- 003- 01. Vista del Cerro Zhurirey desde el Mirador Zhaloma. Foto tomada por la autora.

6. 003- 02. Biblián vista desde el Mirador. Foto tomada por la autora.

6- 003- 03. Mirador Zhaloma. Foto tomada por la autora.

6- 003- 04. Vista del parque central de Turupamba desde el Mirador. Foto tomada por la autora.

INFORMACIÓN BÁSICA:	
Identificación del recurso	
Denominación:	Cueva del Señor de Belén. Cerro Zhurirey. Casco parroquial.
Localización :	-2,730044 -78,918477777778
Descripción:	En la montaña del Cerro Zhurirey, se encuentra la Cueva del Señor de Belén. Existe una vista muy amplia desde la cual se puede observar Cojitambo, el parque central y un callejón interandino con un caserío que se extiende a los lados de la vía muy llamativo.
Zona turística a la que se integra:	Está dentro de la zona turística del cantón Biblián, del cual se desprende la parroquia Turupamba. Está en el cerro Zhurirey, en la parte alta, por lo cual se puede observar más cantidad de cosas por su altura.
Relación con otros recursos turísticos y circuitos a los que se integra:	el atractivo tiene cercanía con otros recursos naturales y culturales como el Mirador de Jabaspamba, las terrazas incas y los vestigios del Camino del Inca.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	vías de acceso lastradas; no hay transporte ni señalización desde el centro parroquial pero se podría acceder tomando un taxi-camioneta en Biblián; tampoco hay un centro de información.
Señalización y accesos:	al mirador se puede acceder por una sola vía- que es lastrada y fue parte alguna vez del Camino del Inca y posteriormente caminar unos 15 minutos montaña arriba con un nivel de dificultad medio–alto para llegar hacia el atractivo. No cuenta con señalética que indique cómo llegar al atractivo.
Servicios de información:	No existe en la actualidad.
Equimamiento turístico y servicios existentes:	No existe en la actualidad.
Planificación existente:	la comunidad no posee una planificación estructurada para el atractivo.
Nivel y grado de utilización:	ninguno; está en una zona a la que nadie ingresa.
Tipo de demanda que lo utiliza:	Únicamente lo han utilizado algunos fieles del Señor de Belén para colocar una ofrenda o una cruz y desplegar sus rezos al altísimo.
Propiedad:	privada.
Organismos responsables de su ordenamiento, conservación y promoción:	miembros del GAD parroquial de Turupamba.
Características particulares:	El lugar tiene un sendero agradable el cual hay que recorrer hasta llegar al sitio, un paisaje increíble una vez que se encuentra en la parte alta, y para llegar a la cueva del señor de Belén es peligroso por una pendiente que hay que atravesar por unos 7 metros los cuales sería recomendable manejarlos con equipo de escalada en el caso del turismo.
Especifidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	el mirador que tiene es el mejor de todos por lo que se ve de muy cerca al poblado de Turupamba al mismo tiempo el Cojitambo y montañas aledañas.

Facilidades de acceso y proximidad a centros emisores de demanda:	hay una única vía por donde se accede de tercer orden desde el centro parroquial; sin embargo, no hay señalética que indique el camino ni transporte en Turupamba. Se podría acceder al lugar tomando un taxi- camioneta en Biblián- centro emisor de demanda más cercano.
Existencia de actividades incompatibles- presentes o futuros- con la práctica turística:	no existen actividades incompatibles con el turismo que se efectúen dentro de Turupamba, ya que los pobladores de la zona realizan sembríos y se dedican a la ganadería lo cual podría vincularse con el turismo; una actividad que realiza una gran parte de la población es tareas de construcción en la ciudad de Cuenca y en otros lugares lo cual se lo efectúa fuera del poblado.

Fotografías:

6- 004- 01. Cueva del Señor de Belén. Foto tomada por la autora.

6- 004- 02. Mirador de la Cueva. Foto tomada por la autora.

6- 004- 03. Camino de acceso a lo alto del Cerro Zhurirey en donde está La Cueva del señor de Belén. Foto tomada por la autora.

6- 004- 04. Mirador de la Cueva del Señor de Belén. Foto tomada por la autora.

INFORMACIÓN BÁSICA:	
Identificación del recurso	
Denominación:	Canteras. Comunidad de Buena Muerte.
Localización :	-2.7286111 -78.9030555
Descripción:	Estas canteras están ubicadas en un bosque de eucalipto. Funcionaron hace 30 a 35 años atrás. Lo que se obtenía de la producción minera era carbón para maquinarias y para candela. Ahora solo quedan ciertos espacios y huellas del carbón quemado en estos terrenos que pertenecen a Aurora Cajamarca.
Zona turística a la que se integra:	Está dentro de la zona turística del cantón Biblián, del cual se desprende la parroquia Turupamba. Está en la Comunidad de Buena Muerte.
Relación con otros recursos turísticos y circuitos a los que se integra:	El atractivo está cerca del casco urbano de la parroquia.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	Las vías de acceso son lastradas. No hay transporte ni señalización desde el centro parroquial; tampoco hay un centro de información.
Señalización y accesos:	Existe una vía de acceso lastrada. No cuenta con señalización para llegar al atractivo.
Servicios de información:	No existe en la actualidad.
Equimamiento turístico y servicios existentes:	No existe en la actualidad.
Planificación existente:	la comunidad no posee una planificación estructurada para el atractivo.
Nivel y grado de utilización:	Bajo.
Tipo de demanda que lo utiliza:	La dueña del terreno y su familia.
Propiedad:	privada
Organismos responsables de su ordenamiento, conservación y promoción:	La propietaria del terreno y su familia.
Características particulares:	Las canteras se encuentran ubicadas en un bosque de eucalipto y aun quedan restos de la extracción minera.
Especifidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	Existe una procesadora de carbón a varios kilómetros de distancia en la comunidad de San Luis Alto.
Facilidades de acceso y proximidad a centros emisores de demanda:	Las canteras poseen una vía lastrada que se puede llegar desde el casco urbano de la parroquia.
Existencia de actividades incompatibles- presentes o futuros- con la práctica turística:	No existen actividades incompatibles con el turismo que se efectúen dentro de Turupamba, ya que los pobladores de la zona realizan sembríos y se dedican a la ganadería lo cual podría vincularse con el turismo.

Fotografías:

6- 005- 01. Vestigios de la explotación minera. Foto tomada por la autora.

6- 005- 02. Bosque de eucalipto en donde se asienta la cantera. Foto tomada por la autora.

6- 005- 03. Túnel cubierto por las hojas. Foto tomada por la autora.

6- 005- 04. Restos del carbón quemado en la cnatera. Foto tomada por la autora.

INFORMACIÓN BÁSICA:	
Identificación del recurso	
Denominación:	Procesadora de Guapán. Comunidad San Luis Alto.
Localización :	-2.7341667 -78.9
Descripción:	Estas minas de carbón y cernidora pertenecía a la empresa Guapán. Se instalaron hace más de 15 años ilegalmente en este lugar donde solía servir para sembrío. Unos metros más allá se encuentran unos túneles cubiertos que solían dar con las comunidades de Praco y Rayo Loma.
Zona turística a la que se integra:	Está dentro de la zona turística del cantón Biblián, del cual se desprende la parroquia Turupamba. Está en la Comunidad de San Luis Alto.
Relación con otros recursos turísticos y circuitos a los que se integra:	El atractivo está aislado de puntos de interés pero el más cercano que posee es el casco urbano de la parroquia.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	Las vías de acceso son lastradas. No hay transporte ni señalización desde el centro parroquial; tampoco hay un centro de información.
Señalización y accesos:	Existe una vía de acceso lastrada. No cuenta con señalización para llegar al atractivo.
Servicios de información:	No existe en la actualidad.
Equimamiento turístico y servicios existentes:	No existe en la actualidad.
Planificación existente:	la comunidad no posee una planificación estructurada para el atractivo.
Nivel y grado de utilización:	Alto.
Tipo de demanda que lo utiliza:	El propietario del terreno y su familia.
Propiedad:	Privada
Organismos responsables de su ordenamiento, conservación y promoción:	El propietario del terreno y su familia.
Características particulares:	Se encuentra en las bases de una colina esta procesadora. Esta área solía ser de sembríos por lo que había mucha agua.
Especifidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	Existen canteras donde se extraía el carbón en otras comunidades como Buena Muerte, San Luis de Mnagán, entre otras.
Facilidades de acceso y proximidad a centros emisores de demanda:	Se puede acceder por una sola vía de acceso lastrada desde el casco parroquial.
Existencia de actividades incompatibles- presentes o futuros- con la práctica turística:	No existen actividades incompatibles con el turismo que se efectúen dentro de Turupamba, ya que los pobladores de la zona realizan sembríos y se dedican a la ganadería lo cual podría vincularse con el turismo.

Fotografías:

6- 006- 01. Cernidor de la empresa Guapán. Foto tomada por la autora.

6- 006- 02. Ubicación de la cernidora de Guapán. Foto tomada por la autora.

6- 006- 03. Túnel que salía hacia otras comunidades. Foto tomada por la autora.

6- 006- 04. Vista del túnel actualmente tapado. Foto tomada por la autora.

INFORMACIÓN BÁSICA:	
Identificación del recurso	
Denominación:	Planada de Zhiñampungo
Localización :	-2.7338889 -78.91222222222223
Descripción:	En esta planada, actualmente, se encuentra la planta de clorificación del agua para la parroquia; la cual baja por las tuberías desde las colinas. En otra época, en esta planicie se daba lugar una fiesta religiosa, antes de que venga la Virgen del Rocío.
Zona turística a la que se integra:	Está dentro de la zona turística del cantón Biblián, del cual se desprende la parroquia Turupamba.
Relación con otros recursos turísticos y circuitos a los que se integra:	El atractivo está cerca del casco urbano de la parroquia.
Infraestructura específica del recurso (técnica, de transporte y urbana):	Las vías de acceso son lastradas. No hay transporte ni señalización desde el centro parroquial; tampoco hay un centro de información.
Señalización y accesos:	Existe una vía de acceso lastrada. No cuenta con señalización para llegar al atractivo.
Servicios de información:	No existe en la actualidad.
Equimamiento turístico y servicios existentes:	No existe en la actualidad.
Planificación existente:	Solo para brindar servicios de agua potable aqunue suelen celebrarse en ciertas fechas fiestas en el lugar.
Nivel y grado de utilización:	Moderado.
Tipo de demanda que lo utiliza:	los pobladores de la parroquia
Propiedad:	Comunitaria
Organismos responsables de su ordenamiento, conservación y promoción:	Sede del Proyecto del Agua Guagua Llipis y el GADPR de Turupamba.
Características particulares:	La planicie es extensa y sirve como mirador hacia la parroquia de Biblián, Cojitambo así como las elevaciones de las comunidades de Turupamba.
Especifidad en relación con otros recursos de la misma naturaleza:	Existen otros miradores en las comunidades aledañas no muy lejos del lugar y se encuentra ubicado a cinco minutos del casco parroquial.
Facilidades de acceso y proximidad a centros emisores de demanda:	posee una vía lastrada que se puede llegar desde el casco urbano de la parroquia.
Existencia de actividades incompatibles- presentes o futuros- con la práctica turística:	No existen actividades incompatibles con el turismo que se efectúen dentro de la planada pues no genera ningún tipo de peligro e incluso hay una sala de eventos y área verde.

Fotografías:

6- 007- 01. Sala de uso múltiple. Foto tomada por la autora.

6- 007- 02. Planta de clorificación del agua. Foto tomada por la autora.

6- 007- 03. Espacio verde posterior a la planta de purificación. Foto tomada por la autora.

6- 007- 04. Vista de las elevaciones de las comunidades aledañas. Foto tomada por la autora.

2.2. Estudio de la demanda potencial turística

Al no estar desarrollada la actividad turística aún en la parroquia- pues como se dijo anteriormente, los habitantes de Turupamba se dedican a otros sectores económicos- se ha debido levantar datos estadísticos (Anexo 1) para conocer el perfil de la posible o futura demanda no solo de la parroquia sino del cantón en general. Para ello, se realizaron encuestas sobre los gustos y preferencias de las ciudades aledañas a la parroquia: Cuenca, Azogues e Ingapirca. Se realizaron tres corridas entre los meses de octubre y diciembre del 2017 durante diferentes tipos de estacionalidad: baja, media y moderada.

Según los resultados de los cuadros estadísticos (Anexo 2), el perfil del turista a quién deben ir dirigidos los programas y proyectos son a ecuatorianos- hombres y mujeres- mayores de 55 años que les guste hacer caminata y a jóvenes de entre 18 a 25 años que les gustaría acampar; que en promedio gasten entre 201 a 300 dólares y que su estadía sea de 2 a 3 días.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), la tendencia de turismo que más está en boga es el turismo responsable y sostenible y posiciona a Latinoamérica- así como otros países- como mercados emergentes, con proyección al 2030 (Puigmarti Cansick, 2014). Este perfil calza con lo que se pretende desarrollar en el futuro que es un turismo de naturaleza basado en la visita a miradores y a la realización de actividades como caminata y camping.

Esta demanda provendría de las ciudades vecinas como las que se muestran en el modelo de Miossec:

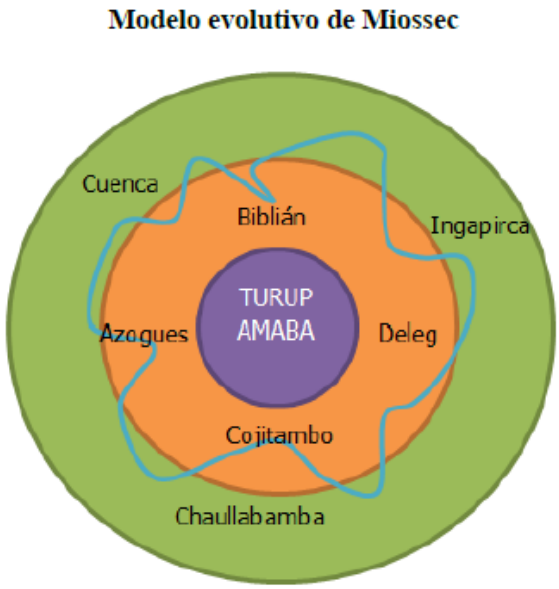


Gráfico 6: Modelo evolutivo de Miossec. Elaborado por la autora.

Turupamba (centro emisor) guarda estrecha relación con las ciudades vecinas (periferia cercana) y por tanto es la zona de mayor influencia.

Todo lo que se produce en la parroquia se vende en ferias artesanales o centros de acopio en las ciudades de Biblián y Azogues, respectivamente. Déleg es una población cercana a la que se accede por una de las vías del casco urbano de la parroquia e influye directamente en la gastronomía de sus habitantes por el consumo de cuy y papas en sus festividades. Se puede relacionar también con el complejo arqueológico de Cojitambo pues ambos tienen ruinas incaicas y por su proximidad entre ellos: después de pasar una mañana escalando o recorriendo el cerro, se puede ir a Turupamba para continuar el recorrido y acampar.

El radio de influencia de la periferia lejana es mucho menor por la poca relación que existe entre las ciudades que indica el modelo. Ingapirca y Turupamba se encuentran ligados por la presencia de ruinas arqueológicas y podrían conjugarse para formar parte de una ruta. Gran mayoría de la población de la parroquia trabaja en Cuenca, por lo que esta zona se ve muy influenciado por las tendencias cuencanas. Así mismo, la distancia y el tiempo entre estas ciudades hacen que un día de picnic sea ideal para pasar la tarde de un fin de semana y disfrutar del paisaje

(lo mismo ocurre con Chaullabamba). Cabe recalcar que también ésta constituye un tambo para quienes necesitan repostar gasolina.

Pese a que la parroquia Turupamba no posee atractivos como tal debido a la inexistencia de turismo, sí tiene varios recursos con potencialidad turística cuya demanda estaría dispuesta a visitar, según el estudio realizado sobre las tendencias de los consumidores. Este nicho de mercado provendría de las poblaciones aledañas a la parroquia como son Biblián, Cuenca, Chaullabamba, entre otras. Al ser un destino emergente, requiere del desarrollo endógeno para crecer; por tal motivo, podría incluso integrarse a productos ya ofertados en su zona de influencia y así captar turistas, excursionistas o visitantes.

CAPÍTULO III

3. INDICADORES DE RESULTADOS Y ESTRATEGIAS DE ACTUACIÓN

Una vez realizado el análisis de la 'materia prima' turística de Turupamba y el perfil de quienes posiblemente la visitarían, se procederá a estudiar las posibilidades de desarrollo que tiene este destino emergente y los escenarios en donde se asentará el proyecto. Adicionalmente, de acuerdo a los análisis, se propondrá una solución para dicha situación.

3.1. Identificación y descripción de problemas

La identificación de los problemas en la parroquia se realizó mediante la información brindada por la Junta Parroquial de Turupamba (Plan de Ordenamiento Territorial), con múltiples visitas a la localidad para comprobarlo y conversando con sus pobladores. Se enlistó todos los inconvenientes y se aplicó una matriz para identificar los problemas con más incidencia e importancia en la parroquia.

	MATRIZ DE PROBLEMAS	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
1	Falta de transporte	16	1	14	13	1	11	10	1	1	1	6	5	4	3	2	X
2	Carencia de identidad de los pobladores	2	2	2	13	2	11	2	2	2	2	2	5	4	2	X	X
3	Falta de señalética	16	3	14	13	3	3	10	3	3	3	6	5	4	X	X	X
4	Falta de tecnificación (plantas de producción)	4	4	4	4	4	4	10	4	4	4	4	4	X	X	X	X
5	Carencia de valor agregado en los productos	5	5	5	5	5	5	10	5	5	5	5	X	X	X	X	X
6	Altos índices de migración	6	6	14	13	6	6	10	6	6	6	X	X	X	X	X	X
7	Carencia de buenos servicios sanitarios	16	15	14	13	12	11	10	9	8	X	X	X	X	X	X	X
8	Carencia de servicios de restauración	16	8	14	13	8	8	10	9	X	X	X	X	X	X	X	X
9	Terreno propenso a deslaves, erosión,etc.	16	15	14	13	12	11	10	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10	Falta de visión en los procesos de inversión pública	10	10	10	10	10	10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11	Difícil acceso a ciertas comunidades por caminos de tercer orden en mal estado	16	11	14	13	11	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
12	Contaminación visual	16	12	14	13	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
13	Inexistencia de centros de salud	16	13	13	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
14	Pérdida de conocimientos ancestrales	14	14	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
15	Inexistencia de un punto de información turística	16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
16	Inexistencia de investigación arquelógica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Problemas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Puntuación	5	11	7	14	13	9	0	4	2	14	6	3	11	10	2	8

Los problemas con mayor puntaje obtenido son los coloreados en púrpura y los que les siguen, en color verde, como se muestra la imagen anterior; siendo estos: la falta de tecnificación por las insuficientes plantas de producción, la falta de visión en los procesos de inversión pública y la carencia de valor agregado en los productos.

Estos problemas van encadenados entre sí pues la deficiencia en los procesos de inversión pública por parte del GADPR, no permite un eficaz desarrollo de la comunidad al no contar con plantas de producción o una especie de ayuda a micro emprendedores privados para instalarlas y por ende los productos carecen de valor agregado.

Debido a estas debilidades, los intermediadores y las empresas que sí poseen procesadoras de materia prima acaparan todos los réditos económicos del negocio mientras que la población local apenas obtiene un beneficio. Por tal motivo, se debe gestionar mejor las inversiones y colocarlas en sectores que de mayor beneficio y así permitir el desarrollo de la comunidad.

3.2. Indicadores de resultados

Para conocer el estado actual en el que se encuentra la parroquia en cuanto a la pertinencia y futuro desarrollo de la actividad turística, se debe analizar por consiguiente las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en una matriz FODA.

Se procedió a enlistar cada una de las variables de acuerdo al estudio antes analizado en los capítulos anteriores y a cruzar las variables según su relevancia e incidencia. Se utilizó la escala de valores del 1 al 5, siendo 1 la variable con menos influencia y 5 con mayor influencia.

Al hacer la sumatoria, se llegó a la conclusión de que el territorio es débilmente proactivo; es decir, que las debilidades superan a las oportunidades y por tanto se debe mejorar capacidades, inyectar capital y buscar el apoyo de los involucrados. Estas debilidades junto con la matriz de problemas nos ayudarán a formular el plan de acción de mitigación para convertir estas debilidades en fortalezas.

MATRIZ FODA

ANÁLISIS INTERNO / ANÁLISIS EXTERNO		FORTALEZAS						DEBILIDADES								
		Riqueza paisajística	Presencia de arquitectura antigua	Suelo óptimo para la agricultura	Producción de artesanías	Bajos índices de delincuencia	Presencia de vestigios arqueológicos	Falta de transporte	Carencia de identidad de los pobladores	Falta de señalética	Falta de tecnificación (plantas de producción)	Carencia de valor agregado en los productos	Altos índices de migración	Carencia de buenos servicios sanitarios	Carencia de servicios de restauración	Pérdidas de conocimientos ancestrales
OPORTUNIDADES	Cercanía con Cojitambo	5	2	1	2	2	6	6	1	6	1	1	1	2	4	1
	Participación de ferias artesanales en Biblián y Azogues	1	1	1	6	3	2	1	3	1	6	6	2	1	3	2
	Presencia de bosque siempre verde montano alto	6	1	5	1	1	4	3	1	2	1	1	1	1	1	1
	Presencia de elevaciones montañosas (2 500- 4 700 m.s.n.m)	6	1	3	1	1	4	3	1	2	1	1	1	1	1	1
AMENAZAS	Fallas geológicas	2	5	6	1	1	5	2	1	2	3	1	1	2	2	1
	Pérdida de flora y fauna endémicas/ nativas por expansión agropecuaria (migración/ extinción)	5	1	6	2	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2
	Degradación del suelo por el sobre pastoreo	3	1	5	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2
	Contaminación del aire por la quema de basura	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Parámetro	FO	DO	FA	DA
Resultado	66	72	63	48

3.3. Estrategias de actuación

De acuerdo con el estudio, el escenario en el que se encuentra el territorio es positivo en cuanto a las oportunidades que se presentan y hay que aprovecharlas teniendo en cuenta las debilidades y problemas antes mencionados y analizados para tomar cualquier decisión futura.

Como se puede observar en el Ciclo de Butler a continuación, el territorio es todavía joven- turísticamente hablando- pues aún no ha incursionado en esta actividad y por ende se encuentra en la fase inicial.

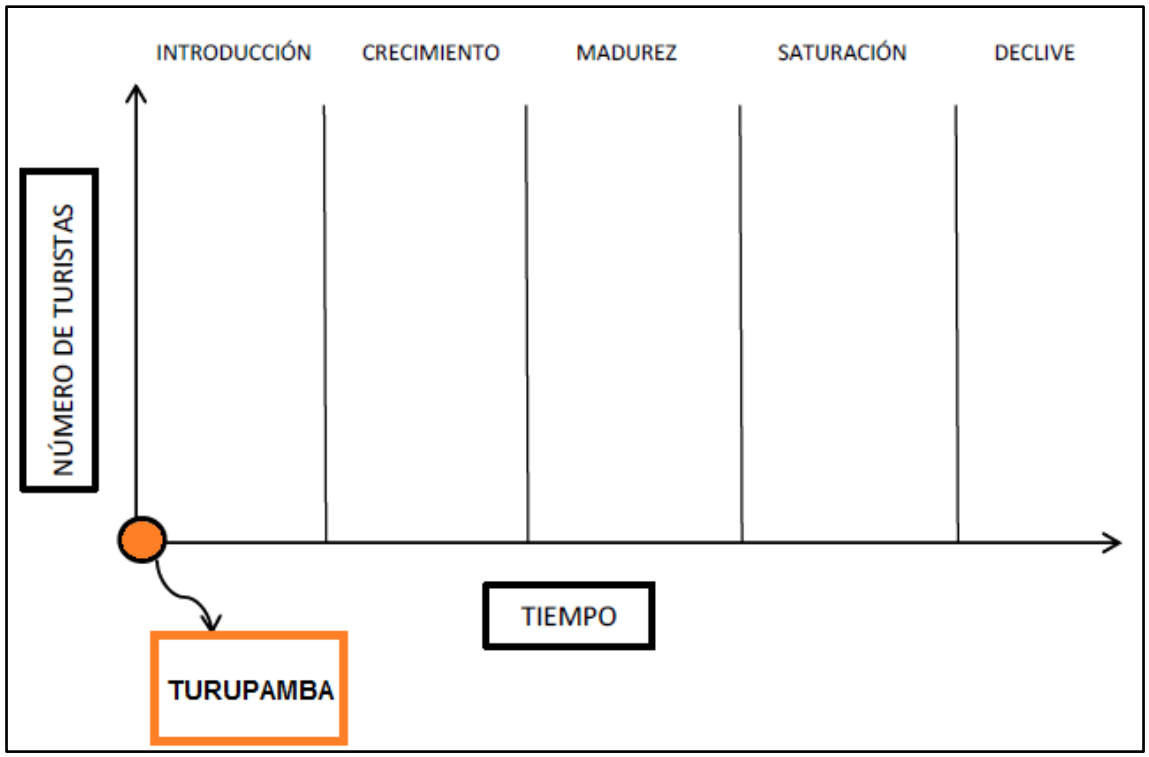


Gráfico 7: Ciclo de vida de Buttler. Elaborado por la autora.

Al ser un destino emergente, la planificación estratégica debe ser orientada a la innovación, al emprendimiento local y a la interrelación de los actores de la gobernanza. Sin olvidar que para que se dé un desarrollo endógeno de destinos emergentes, se debe aprovechar las competencias y recursos locales para así re direccionar los flujos de turistas provenientes de las zonas de influencia (Modelo de Miossec) y tener un crecimiento controlado de la actividad.

En territorios como el de Turupamba que no son destinos tradicionales o novedosos, se debe poner en marcha productos con competitividad suficiente y con valor agregado para atraer al futuro o posible turista o visitante y posicionarse en el mercado.

3.4. Propuesta de actuación

El desarrollo local de un destino emergente debe partir por formar productos innovadores- en este caso, turísticos- que den valor agregado a los productos y diversifiquen la oferta, ya que cada vez la demanda se vuelve más exigente en cuanto a satisfacción de sus necesidades se refiere. En este sentido, las rutas turísticas han tratado de dinamizar diferentes sectores de la economía, tomando en cuenta las potencialidades y recursos que posee el territorio y aprovecharlos, teniendo siempre como prioridad la sostenibilidad y sustentabilidad (Rodríguez, 2010).

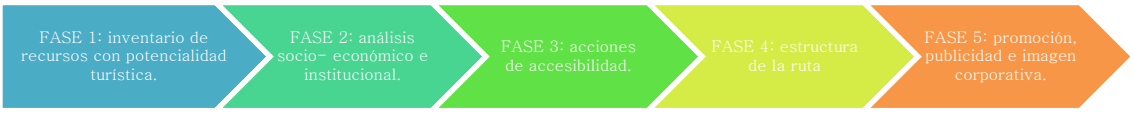
La creación de nuevas actividades hace posible la generación de riquezas en zonas como Turupamba al integrar elementos patrimoniales, culturales, gastronómicos o históricos (López- Guzmán Guzmán, Lara de Vicente, & Merinero Rodríguez, 2006) por medio de una ruta turística. Estas son beneficiosas ya que:

e. Re direccionan los flujos de turistas
f. Diversifican la oferta turística de una zona determinada
g. Dan valor agregado a un producto o territorio
h. Dinamizan la economía de un lugar
i. Dan competitividad a un destino
j. Estimulan la cooperación y la relación entre los actores de la gobernanza
k. Desarrollan y regeneran la economía de un área geográfica
l. Vinculan a la población social con procesos emprendedores
m. Forman un sentido de pertenencia en la población local al valorizar sus recursos turísticos.

Basada en la metodología de los autores del artículo ‘Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico social’ (2006), se diseñará la ruta que se pretende proponer para el desarrollo local de Turupamba. Las fases o el proceso

que se va a llevar a cabo son para crear un producto turístico a partir de una ruta turística.

Las dos primeras fases del proceso que implican el inventario de recursos con potencialidad turística y el análisis socio- económico e institucional, así como la estructura jurídica en donde se asentará el proyecto, ya se describieron en los capítulos anteriores de este documento. Por ende, se procederá a comenzar este capítulo con las tres últimas fases.



3.4.1. Fase 3: Acciones de accesibilidad

Como se explicó anteriormente, la parroquia de Turupamba se encuentra a 10 minutos del centro parroquial de Biblián. A pesar de su cercanía, no muchos son los biblianenses que conocen el lugar y otros tantos no han oído hablar de ella. No existe una señalización que indique el camino de ingreso a la parroquia- si se quiere ir en vehículo particular y los buses que conducen hacia la parroquia, no vienen con tanta frecuencia además que no cuentan o no cumplen con el horario establecido. Desde Biblián, el taxi, así mismo, es muy costoso para una sola persona y para la cercanía que hay entre las dos parroquias.

Por tal motivo, se hace necesaria y de vital importancia la colocación de señalética a lo largo del tramo indicando la distancia y así como también en la entrada de cada una de las comunidades para que dé la bienvenida a la gente que llega y además pueda orientarse.

Según lo establecido en el 'Manual de Señalización Turística' del Ministerio de Turismo, "estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad no confundan al visitante o turista". Se respetará también los lineamientos sobre la ubicación, colores y dimensiones descritos en dicho manual.

En las imágenes presentadas a continuación, indicarán el resultado final de cómo quedaría instalada la señalética en los diferentes recursos de la parroquia:

Imagen 1: Implementación de señalética.

El presupuesto que tendría la implementación de las señales de información a lo largo de la vía es de $4 680,00. El desglose del monto antes mencionado se describirá a continuación:

PRESUPUESTO							
Señales de información (Código I)							
	Dimensiones letrero		Dimensiones tubo	Materiales	Valor (incluido instalación)	Cantidad	TOTAL
verde	2,4m	60cm	2,20m	tol galvanizado con vinil reflectivo de carretera	$ 180,00	15	$ 2.700,00
azul	4,80m	2,40m	2,20m	tol galvanizado con vinil reflectivo de carretera	$ 420,00	3	$ 1.260,00
café	4,80m	2,40m	2,20m	tol galvanizado con vinil reflectivo de carretera	$ 180,00	4	$ 720,00
TOTAL					$ 780,00	22	$ 4.680,00

Tabla 4: Costo final del proyecto: "Implementación de señalética".

Adicionalmente, el mejoramiento de la vía de acceso principal, que aunque es de primer orden, debe ser sometida a un re asfaltado que cubra los baches. Las demás vías que tiene la parroquia son de tercer orden, muchas de ellas en mal estado por lo que se sugiere su mantenimiento.

Imagen 2: Pocos de los caminos de tercer orden están en buen estado como este, ubicado en la Comunidad de Cochahuayco.

No olvidemos que para que haya turismo es fundamental que exista conectividad y que los caminos de acceso así como los medios de transporte tienen que ser de buena calidad y que facilite la comunicación entre la demanda y los puntos de interés de esta.

Otro aspecto que debería recuperarse es la restauración de casas antiguas. El problema nace a raíz de la migración: los pobladores se mudan a otros lados de la provincia o a otras provincias por educación, trabajo, salud, etc. y dejan atrás sus viviendas y su tierra. El abandono, el constante descuido y el reemplazo de este patrimonio por construcciones modernas, dañan la estética original e historia de la parroquia.

Imagen 3: Un ejemplo del reemplazo de una construcción antigua por una moderna es la Iglesia de la Dolorosa. Hace treinta años, esta era una capilla hecha con bareque y madera, pero se demolió la estructura original para construir una de concreto.

Existen casas de cientos de años de antigüedad que dentro de sus cuatro paredes también guardan valiosos tesoros como cerámica de la época cañari e incásica, artefactos y artilugios españoles que fueron utilizados durante las guerras de independencia y así; que se van perdiendo poco a poco entre la maleza.

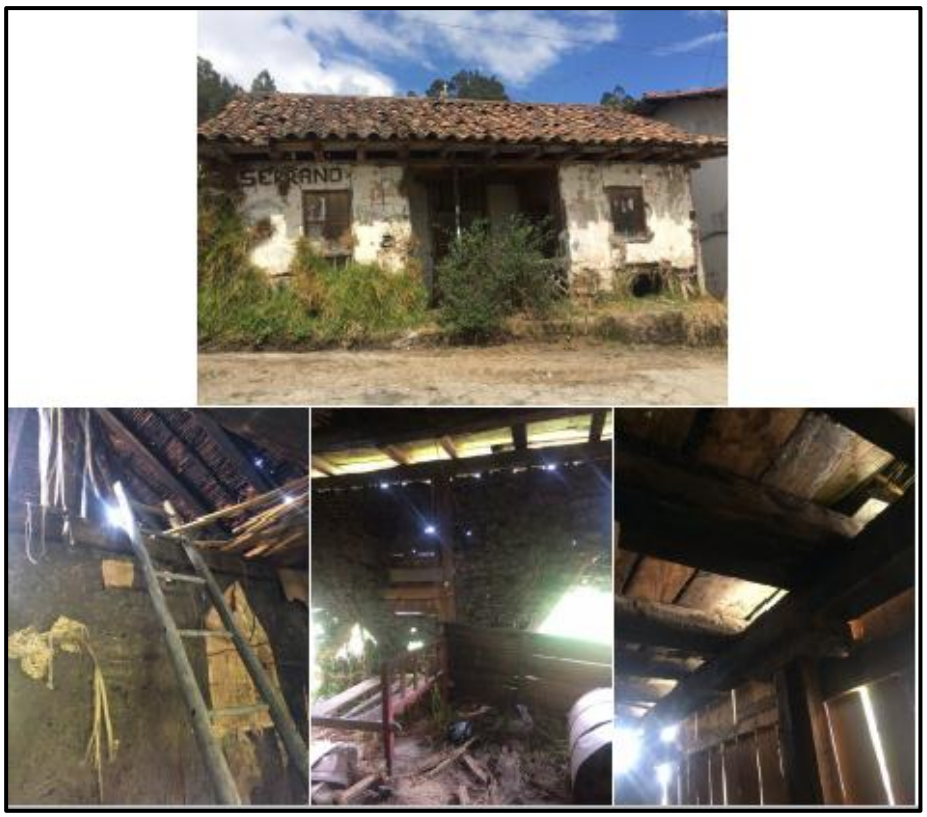


Imagen 4: Casa antigua de hace más de 100 años. Perteneciente a los herederos Falconí Argudo.

Al ser un territorio en donde también se asentaron civilizaciones antiguas, hay restos de terrazas como las que se encuentran en Pumapungo, en el Museo del Banco Central de Cuenca, pero que asimismo ha sido devorado por la vegetación. La falta de investigación arqueológica es posiblemente una de las causas por las cuales este tipo de patrimonio se ha perdido y por las que los pobladores no conocen su historia, su origen y por tanto su identidad.

Imagen 5: Terrazas vistas desde el Cerro Zhurirey.

El desarrollo económico de la parroquia Turupamba también es incipiente debido a la poca diversificación de empleo y los bajos réditos que las actividades a las que se dedican les dan. Por ello, se ven obligados a migrar y buscar otras fuentes de trabajo en otras ciudades, tanto fuera como dentro del país.

La mayoría de la población labra la tierra y cría ganado, solamente para consumo propio y muy pocas familias comercializan en ferias que hay en Azogues o Biblián. Los que venden su materia prima lo hacen a través de intermediarios y, por lo que se analizó en el aspecto socio- económico, son pocos quienes se dedican al sector secundario, por lo que no existe un valor agregado en el producto ni plantas de tecnificación.

Al ser su fuente primordial de recursos, la gente de Turupamba podría aprovechar esa fortaleza y elaborar alimentos en base a la materia prima que ya poseen. Esos productos ya procesados, al venderlos, tendrían más rentabilidad y se necesitaría la cooperación de todos; por ende, generaría más empleos.

3.4.2. Fase 4: Estructura de la ruta

La parroquia de Turupamba tiene como características sobresalientes la presencia de elevaciones montañosas, parajes y una riqueza paisajística. Estas fortalezas y oportunidades son los parámetros más altos que se analizaron en el FODA, en el primer cuadrante.

Al ser el componente principal la naturaleza en la parroquia Turupamba, por ende, el eje principal de la ruta debe estar basado en un turismo de naturaleza,

enfocando siempre a las actividades bajo parámetros de sostenibilidad y sustentabilidad.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, se hace esencial discriminar los atractivos con potencialidad turística- descritos anteriormente- que no posean estas características o que no concuerdan con la temática descrita. Se escogieron todos los atractivos descritos en las fichas de potencialidades a excepción de la Planada de Zhiñampungo y la antigua procesadora de Guapán.

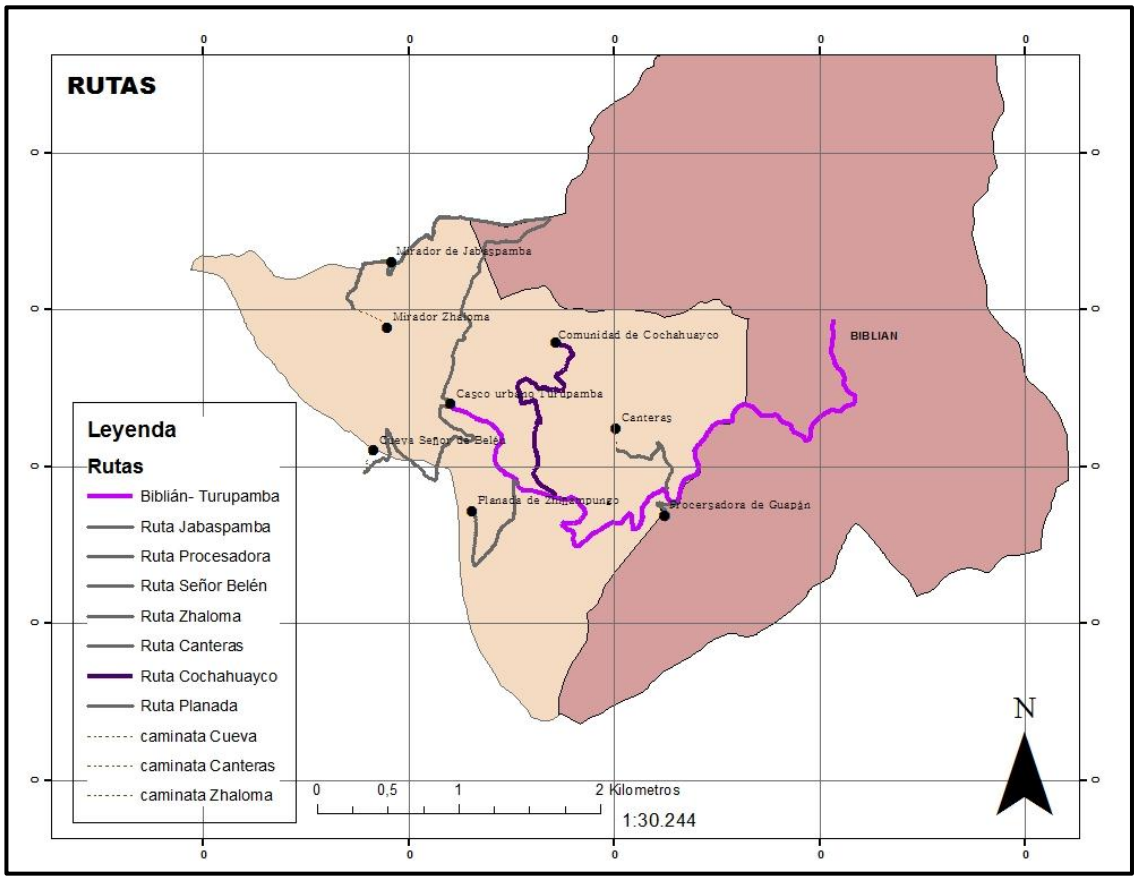
En la tabla a continuación, se describirán los motivos por los que se ha escogido o tomado en cuenta a ese atractivo:

DISCRIMINACIÓN DE ATRACTIVOS	
Atractivo	**Motivo**
Casco urbano de la parroquia	Al ser este el punto de partida de la ruta y principal centro de distribución del flujo de visitas o turistas, no se puede eliminar de la ruta.
Mirador de Jabaspamba	Mirador más cercano al casco urbano. El espacio es reducido pero se tiene una vista de la parroquia, de Biblián, de Cojitambo, así como las comunidades aledañas.
Mirador Zhaloma	Ubicado en una planicie extensa en la colina de Zhaloma. Desde este punto se puede apreciar las terrazas incas o cañaris, las ciudades de Azogues, Biblián y Cuenca y el casco urbano de la parroquia.
Cueva del Señor de Belén	Ubicada en el cerro Zhurirey. Tiene una amplia vista hacia la ciudad y Cojitambo. La cueva está cubierta de vegetación y para llegar a ella se deben pasar por los vestigios del Camino del Inca.
Canteras	Los restos de lo que alguna vez fue una mina de carbón, están rodeados de árboles de eucalipto.
Procesadora de Guapán	El terreno en donde se encuentra esta procesadora es privado. La procesadora se esconde bajo una capa de llano y metros más allá existe un túnel por el que se transportaba el material hacia otras comunidades.
Planada de Zhiñampungo	Área extensa de planicie donde está instaurada una planta de tratamiento de agua. Tiene una vista de Cojitambo y a otras elevaciones montañosas.

Tabla 5: Tabla de discriminación de atractivos.

Los atractivos ‘canteras’ y ‘Cueva del Señor de Belén’, a pesar de ser una parte cultural e histórica de la parroquia, están emplazados en lugares con riqueza paisajística o en elevaciones montañosas.

De hecho, los atractivos más llamativos que posee la parroquia son la Cueva del Señor de Belén en el cerro Zhurirey y el mirador ubicado en la colina de Zhaloma, donde se pueden ver las terrazas incas.



Mapa 3: Rutas propuestas. Elaborado por la autora. Las rutas pintadas en color morado se las puede realizar en automóvil. Las que están pintadas de gris se las puede realizar en carro o en vehículos 4x4 por campo traviesa. Las líneas entrecortadas indican que la ruta se la recorre caminando.

La ruta tomaría la siguiente forma (Mapa 3). Se empezaría por el casco parroquial de Turupamba: principal eje de distribución, para luego dirigirse hacia la Cueva de Belén y visitar este antiguo santuario. Después, el camino marca el próximo punto siendo este las canteras- ubicadas en un bosque de eucalipto. El recorrido continúa hacia el norte con la visita de los miradores de Zhaloma y de Jabaspamba.

Al no contar con ningún tipo de planificación turística por la inexistencia de esta actividad, es necesario adecuar estos atractivos con potencialidad turística para que motiven la visita de la demanda potencial antes analizada. En la tabla a continuación se detallarán las acciones pertinentes para este propósito:

ADECUACIONES TURÍSTICAS NECESARIAS	
Atractivo	**Equipamiento requerido**
Casco urbano de la parroquia	- Mapa de ruta
	- Señalética que indique los puntos de interés
	- Breve explicación de la ruta y de la parroquia
Mirador de Jabaspamba	- Implementar una plataforma en el mirador
	- Señalética turística que indique el atractivo
	- Mejoramiento de la vía de comunicación
	- Señalética de distancia que falta para llegar al atractivo
Mirador Zhaloma	- Señalética que indique la llegada al atractivo
	- Establecer un punto de camping
	- Utilizar la vivienda existente como un refugio de la zona de camping
Cueva del Señor de Belén	- Señalización que indique cómo llegar
	- Breve explicación histórica y cultural del lugar.
Canteras	- Mejoramiento de la vía vehicular
	- Señalización que indique cómo llegar
	- Breve explicación histórica del lugar.
	- Establecer un recorrido y límites dentro del bosque
	- Delimitar zonas para fogatas

Tabla 6: Adecuaciones turísticas necesarias.

Entre las medidas a tomar, se propuso crear una zona de camping, lo que se constituye como una actividad de pernoctación. De esto, se derivan otra serie de requerimientos adicionales pues hará falta un lugar en dónde comer (como un restaurante) o tiendas de abasto donde puedan adquirir otros productos. También se requerirán de guías locales que acompañen a los visitantes durante el recorrido y les expliquen la historia del lugar.

Imagen 6: Creación de un mirador en Jabaspamba.

PRESUPUESTO	
Mirador de Jabaspamba	
Materiales	**COSTO TOTAL**
Estructura de Madera con Policarbonato para la cubierta	
Bases de Hormigón Armado	$ 1.500

Tabla 7: Costo final del proyecto: "Creación de un mirador en Jabaspamba".

Con la creación de nuevos trabajos como el de restauración o de interpretación se está creando un empoderamiento de la gente para crear nuevos emprendimientos en base a una actividad complementaria como es el turismo; dinamizando la oferta laboral de su gente y generando una fuente de ingresos. De esta manera, no tendrían que migrar y se estaría dando un valor agregado a la parroquia (iniciativa privada).

La señalética también es parte fundamental pues indica el camino por el que se debe ir; así una persona que vaya en vehículo particular pueda orientarse y los que sean parte del recorrido guiado no se pierdan ni se salgan de la ruta. Conjuntamente con el mejoramiento de las vías y la señalización, se podría incluso hacer otras actividades como paseos en vehículos motorizados 4x4 por campo traviesa o cabalgatas, en las rutas antes señaladas en el mapa (Mapa 3).

Todo esto, así como las políticas de regulación y control de la actividad turística, la política de precios, el modo de gestión y la promoción, debería estar bajo la batuta del sector público; es decir, del GADPR de Turupamba. De esta manera, habría una adecuada cooperación entre la gobernanza que, como se habló antes, es un eje fundamental para el óptimo desarrollo de la actividad turística.

La interrelación entre los agentes de la gobernanza permite el involucramiento de los dos sectores por lo que el proyecto se podría financiar con capitales públicos y privados. El GADPR de Turupamba debe también establecer las condiciones necesarias para incentivar y fomentar la inversión de la economía privada.

Tomando en consideración los requerimientos y las sugerencias propuestas en los incisos anteriores, se podría decir que el itinerario de la ruta sería el siguiente:

ITINERARIO DE LA RUTA		
Orden	**Atractivo**	**Actividades**
1°	Casco urbano de la parroquia	- Visita al centro parroquial
		- Punto de inicio del recorrido
		- Explicación de la ruta e historia de la parroquia
2°	Cueva del Señor de Belén	- Caminata hacia la cueva
		- Visita al mirador
		- Guianza sobre el lugar
Retorno al centro parroquial		
3°	Canteras	- Caminata en el bosque
		- Explicación histórica del lugar
		- Fogata
Retorno al centro parroquial		
4°	Mirador de Jabaspamba	- Visita al mirador
		- Cuentos, relatos y leyendas
5°	Mirador Zhaloma	- Pernoctación en la zona de camping
Fin del recorrido		

Tabla 8: Itinerario de la ruta.

En todo el recorrido se podría utilizar los vehículos 4X4 como medio de transporte en campo traviesa a excepción de las actividades de caminata o recreación como la fogata. Se podría establecer un lugar para restauración por

ejemplo en la parroquia Cochahuayco pues la comunidad vive bajo un sistema de trueque en cuanto a alimentos y cada familia cría ganado, especialmente cuyes, por lo que se podrían dedicar al servicio de brindar alimentación a los visitantes.

Asimismo, las tiendas de abasto ya existentes podrían extender la gama de productos y comercializar implementos necesarios para las fogatas, caminatas, medicinas, suvenires, etc. para los turistas o visitantes.

Por otro lado, el proyecto de ruta propuesta ayuda a dirigir los flujos de turistas de centros más poblados y complementarse con otros atractivos o rutas ya existentes como Cojitambo o Ingapirca para que con el desarrollo endógeno Turupamba logre un desarrollo local.

3.4.3. Fase 5: Promoción, publicidad e imagen corporativa

La futura comercialización de la ruta- de ser implementada- debe estandarizarse en una sola marca que abarque todos los puntos importantes del itinerario de la ruta y que identifique a Turupamba y a sus pobladores. Esta marca deberá ser utilizada por todos los sectores- público y privado- al momento de comercializar el producto y que les dé un una característica diferenciadora sobre el resto.

Hay varias maneras de crear una imagen territorial. En este trabajo se ha utilizado una metodología que involucra a la población y de esta manera palpar lo que perciben como 'propio'.

Se procedió entonces a pedir a 21 niños de la escuela 'Eugenio Espejo' que realicen un dibujo sobre lo más representativo del lugar, qué les gustaba y con qué se sienten identificados. En las ilustraciones, se encontraron factores comunes como las canchas de fútbol, su escuela, el parque, etc., pero el patrón más repetitivo fue el cerro Zhurirey con su cruz en lo alto. Lo mismo se les pidió a los adultos, quienes dibujaron algo distinto a lo de los niños: la Cueva del Señor de Belén.

A pesar de que el diseño del logotipo se dificultó debido a que las estadísticas mostraron diferentes resultados, se llegó a la siguiente imagen territorial:

Éste resalta la imponente cruz del cerro Zhurirey- que dibujaron los niños y, dentro del cerro, los grabados que existen en la cueva del Señor de Belén.

Es importante que una sola marca sea la que dé distinción a la parroquia para que no pierda su fuerza y se posicione óptimamente en el mercado y en la mente del consumidor.

CONCLUSIONES

El presente trabajo de titulación nace con la intención de dinamizar la economía del territorio a través de la creación de una ruta turística, crear más plazas de trabajo e involucrar a sus habitantes con la conservación del patrimonio. Para ello, se han planteado tres objetivos específicos o lineamientos a cumplir durante el desarrollo del proyecto. El primer objetivo era levantar la línea base de la parroquia; el segundo, determinar la oferta turística y la demanda potencial del área de intervención y por último, analizar los resultados y proponer estrategias de actuación.

Para el objetivo número uno, se tuvo que realizar un estudio sobre la situación geofísica, social y económica. En base a ello, se pudo determinar que la parroquia posee una topografía accidentada y que cuenta con elevaciones montañosas de altura por lo que esta es su principal característica. La población turumpambense no es muy numerosa: apenas de un poco más de mil habitantes; y se prevé que siga descendiendo en los próximos años a causa de la migración por trabajo. Sus habitantes se dedican principalmente a la agricultura, ganadería y a la silvicultura de subsistencia; otras actividades económicas a las que se dedican son el comercio o la construcción pero éstas no proporcionan un ingreso económico necesario para cubrir por completo sus necesidades básicas y por tanto buscan otras fuentes de empleo en otras áreas en otras ciudades aledañas.

Teniendo en cuenta estos aspectos, se pensó en el turismo como una actividad económica complementaria y que además ayude a la gente a tener un sentido de identidad. Se analizó, por ende, la oferta que tenía la parroquia y la demanda turística que podría estar interesada en un producto como Turupamba; cumpliendo así con el objetivo dos. Se llegó a la conclusión de que, lógicamente, al ser el turismo inexistente en la parroquia, no contaba con atractivos turísticos o con planta turística, pero sí con recursos de potencialidad turística mayoritariamente naturales como miradores naturales o bosques. Se buscó en las poblaciones aledañas dentro del rango de influencia a quienes estarían interesados en visitar un territorio con tales características. Las tendencias de este nicho son la caminata y el camping como actividades principales.

Finalmente, se pensó en encajar los gustos de la demanda, con los recursos oferentes y la situación actual del territorio. Por ello, el objetivo número tres se basa en analizar

los resultados anteriores y proponer una estrategia de actuación. Los resultados finales determinaron que la falta de visión en los procesos de inversión pública no contribuye a la tecnificación de las plantas de producción y por ende los productos carecen de valor agregado. Sin embargo y a pesar de sus debilidades, el territorio es débilmente proactivo. Es decir, que las medidas a tomar deben ser orientadas a la innovación, al emprendimiento local y a la interrelación de los actores de la gobernanza. Turupamba, al no ser un destino tradicional o novedoso, debe poner en marcha productos con competitividad suficiente y con valor agregado para atraer al nicho de mercado antes mencionado.

En este sentido, las rutas turísticas se ponderan como un mecanismo eficiente de innovación, de dinamización de la economía y de aprovechamiento de potencialidades y recursos que posee el territorio; motivo por el cual se propuso realizar una ruta turística en Turupamba. Se pensó en crear zonas de campamentos, picnic y miradores en los atractivos potenciales que tiene la parroquia. Posteriormente, se marcaron las rutas dentro de un mapa y se programó un itinerario tentativo de actividades que se podrían realizar. Por último, se pensó en una imagen corporativa de promoción para Turupamba después de realizar un estudio con la población local.

El conocimiento adquirido gracias a las numerosas lecturas realizadas, las visitas *in situ*, las entrevistas y encuestas realizadas permitieron tener una mejor noción de la parroquia así como también un acercamiento a la población y su realidad local. Adicionalmente, las matrices, cuadros, gráficos y demás herramientas usadas en esta investigación fueron importantes para determinar resultados y lineamientos para el presente trabajo.

TRABAJOS CITADOS

Anton Clavé, S., González Reverté, F., Andreu Sunyer, N., Donaire, J. A., Galacho Jiménez, F. B., García Hernández, M., . . . Puertas Blázquez, J. (2005). *Planificación territorial del turismo* (Primera edición en lengua castellana ed.). Barcelona: Editorial UOC.

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución 2008.* Montecristi.

Borja Burbano, C. A., Cuenca Tapia, K. L., & Luzuriaga Torres, M. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.* Biblián.

Calle Acevedo, A. (2009). *Cuadernos de Turismo.* Cuenca.

Dieckow•, L. M. (2011). El uso de las fallas del mercado en los productos turísticos. *Palermo Business Review*, 163-176.

Elizalde Hevia, A. (2003). *Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local.* Santiago de Chile.

GADPR de Turupamba. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Turupamba.* Turupamba.

Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (Julio- Diciembre de 2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana, 58*(2), 346- 359.

Leno Cerro, F. (2015). Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación. *Papers de turisme*(7), 7-23.

López- Guzmán Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares , S. M. (Abril de 2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. (A. Santana, & E. Parra López, Edits.) *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, VI*(2), 159-172.

López- Guzmán Guzmán, T. J., Lara de Vicente, F., & Merinero Rodríguez, R. (2006). Las rutas turísticas como motor de desarrollo económico local: la Ruta del 'Tempranillo'. *Estudios turísticos*(167), 131-145.

Ortiz Alulema, A., & Ortiz Correa, S. (2018). *Cuadernos de Turismo.* Cuenca.

Puigmarti Cansick, S. (15 de Septiembre de 2014). *Tendencias Turismo Mundial - OMT 2014 al 2030.* Obtenido de Slide Share: https://es.slideshare.net/susanapuigmarti/tendencias-turismo-mundial-omt-2014-al-2030

Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible.* Oviedo: Septem ediciones.

Rodríguez, M. V. (2010). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA.* Obtenido de Eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/conclusiones_recomendaciones_bibliografia.html/1157.zip

Rodríguez, M. V. (2010). *DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA.* Obtenido de EUMED: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/conclusiones_recomendaciones_bibliografia.html/1157.zip

Sánchez Díaz, E., & Domínguez González, D. (2017). Conflictividad en el desarrollo de un destino turístico emergente. Notas para el estudio de la gobernanza en Mompiche, Ecuador. En J. Gascón, & C. Milano, *El turismo en el mundo rural: ¿ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas?* (págs. 91-110). Tenerife y Barcelona: PASOS, RTPC; Foro de Turismo.

Senplades. (2017- 2021). *Plan Toda una vida.* Obtenido de Plan nacional de Desarrollo 2017- 2021. Toda una Vida: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

SENPLADES. (s.f.). *3. Niveles administrativos de planificación.* Obtenido de planificacion.gob.ec: http://www.planificacion.gob.ec/3-niveles-administrativos-de-planificacion/

Tello C., L., & Vizhñay C., D. (1989). *El nivel de vida en la parroquia Turupamba cantón Biblián.* Cuenca: http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/15238.

Tello, L., & Vizhñay, D. (1989). *El nivel de vida de la Parroquia Turupamba- Cantón Biblián.* Cuenca: Universidad de Cuenca.

Toselli, C. (Diciembre de 2009). PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A DESTINOS TURÍSTICOS EMERGENTES: UN ANÁLISIS. *Gestión Turística*(12), 109-124.

ANEXOS

Anexo 1: Formato de encuesta aplicada

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

ENCUESTA DEL PERFIL DEL TURISTA PARA EL CANTÓN BIBLIÁN

Los datos que usted nos consigne serán confidenciales y serán utilizados únicamente para un estudio de demanda para el cantón Biblián.

1. ¿CUÁL ES SU LUGAR DE PROCEDENCIA?
   1. América del Norte ☐
   2. América Central ☐
   3. América del Sur ☐
   4. Europa ☐
   5. Ecuador ☐
   6. Asia ☐
   7. Otros ..... ☐

2. CUANDO USTED VIAJA LO HACE:
   1. Solo ☐
   2. En pareja ☐
   3. Con amigos ☐
   4. En familia ☐

3. ¿CUÁNTO ESTÁ DISPUESTO A GASTAR EN VACACIONES CON RESPECTO A SUS INGRESOS ANUALES?

   1. 50 – 100 usd. ☐
   2. 101 – 200 usd. ☐
   3. 201 – 300 usd. ☐
   4. + 300 usd. ☐

4. CUANDO USTED REALIZA SUS VACACIONES. ¿CUÁNTOS DÍAS NORMALMENTE DEDICA PARA VIAJAR?
   1. 1 ☐
   2. 2-3 ☐
   3. 4-5 ☐
   4. +5 ☐

5. CUANDO USTED VIAJA, ¿QUÉ ACTIVIDADES LE GUSTA REALIZAR?

   1. *Actividades al aire libre*
      1. Caminata ☐
      2. Pesca deportiva ☐
      3. Cabalgata ☐
      4. Campamento ☐

   2. *Turismo Vivencial*
      1. Degustación gastronómica ☐
      2. Visita a emprendimientos agrícolas ☐
      3. Compra de artesanías ☐
      4. Turismo Religioso ☐
      5. Otros..... ☐

6. HA ESCUCHADO USTED HABLAR DE UNA POBLACIÓN DENOMINADA BIBLIÁN.
   1. Sí ☐
   2. No ☐

7. SI SU RESPUESTA ANTERIOR FUE **SÍ.** ¿QUÉ CONOCE SOBRE BIBLIÁN?

.....
.....
.....

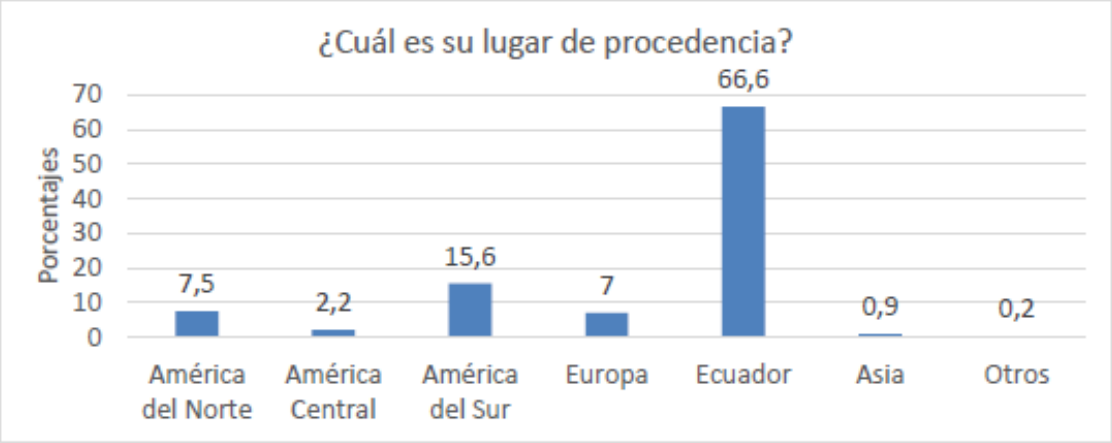
8. ¿CON QUE GÉNERO SE IDENTIFICA USTED? :
   1. Varón ☐
   2. Mujer ☐

9. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE ESTUDIO COMPLETADO?
   1. Sin estudios ☐
   2. Primaria ☐
   3. Secundaria ☐
   4. Universidad ☐
   5. Otros ☐

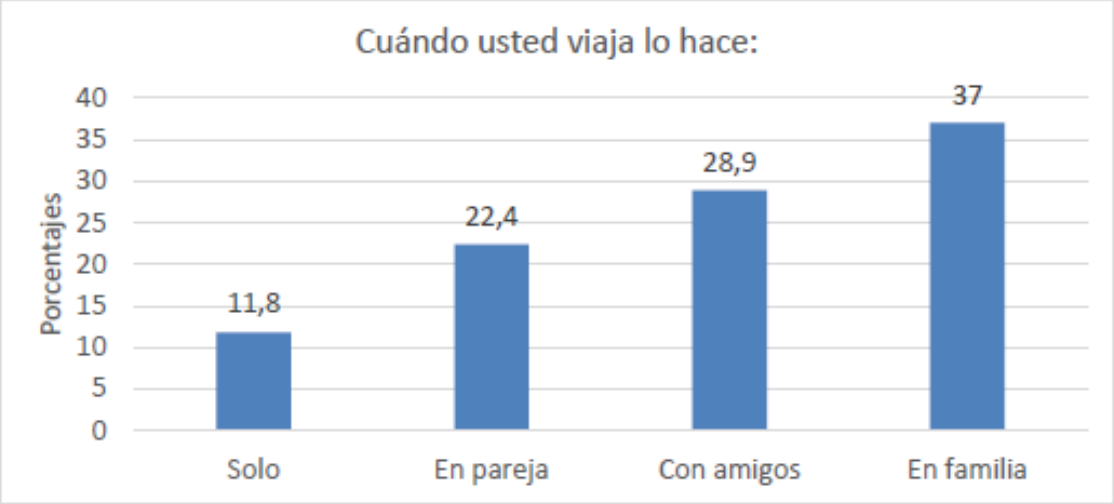
10. ¿QUÉ EDAD TIENE USTED?
    1. 18-25 ☐
    2. 26-35 ☐
    3. 36-45 ☐
    4. 46-55 ☐
    5. Más de 55. ☐

Anexo 2: Estadísticas generales

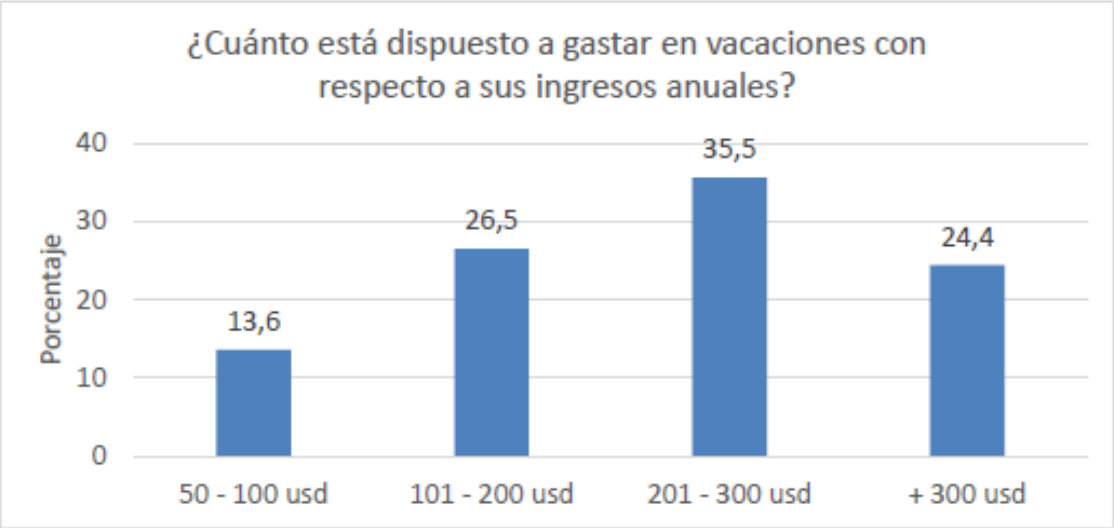
Las siguientes estadísticas fueron obtenidas de una fuente primaria (encuestas), realizadas durante los meses de noviembre, diciembre y enero de 2017. El muestreo de las 1011 encuestas se llevó a cabo en Cuenca, El Tambo, Azogues e Ingapirca y se las procesó en el programa SPSS.



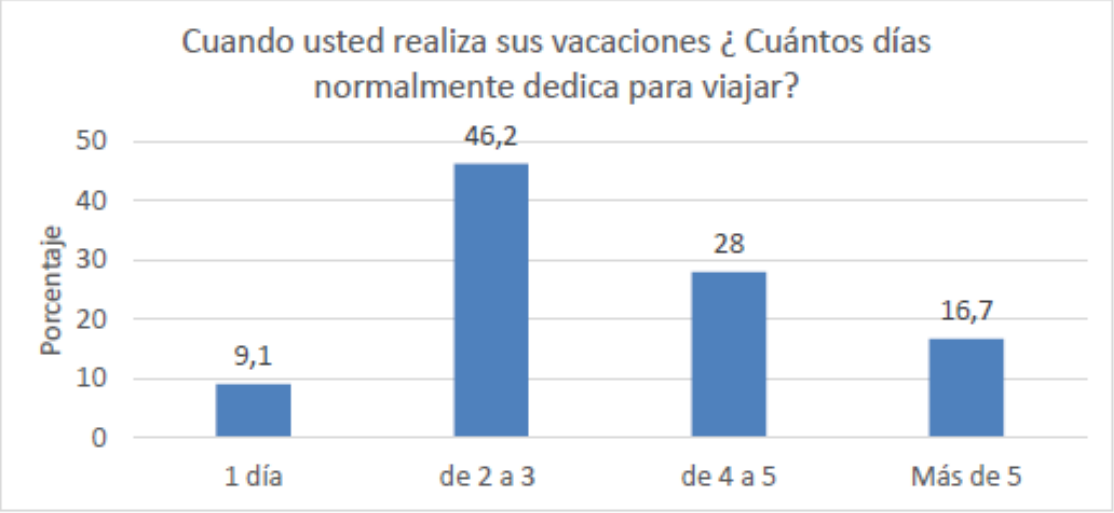
Interpretación: Se estima que el **66.6%** de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar son **Ecuatorianos**.



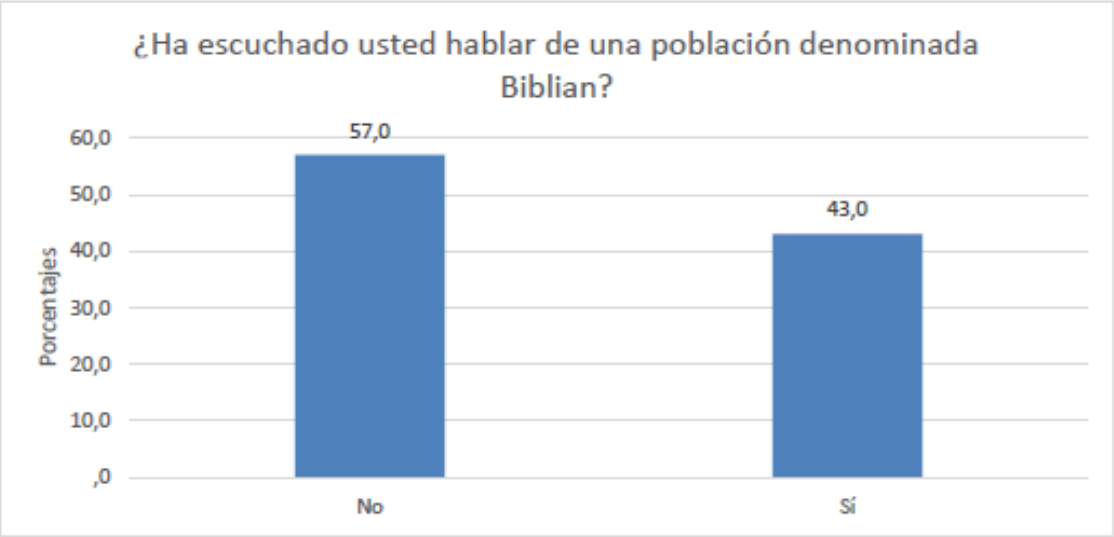
Interpretación: Se estima que el 37% de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar, viajan con su familia.



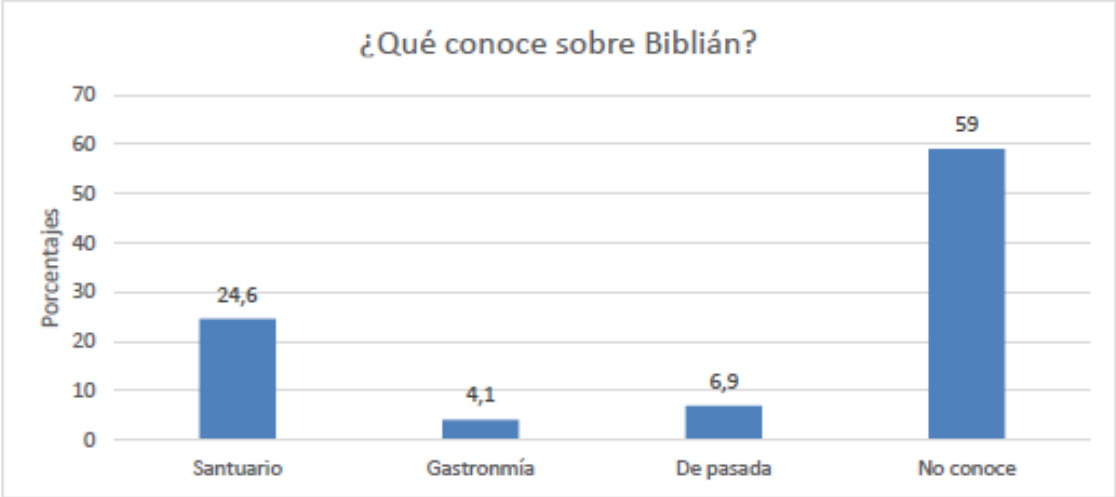
Interpretación: Se estima que el **35.5%** de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar están dispuestos a gastar de $200 a $300 en sus vacaciones con respecto a sus ingresos anuales .



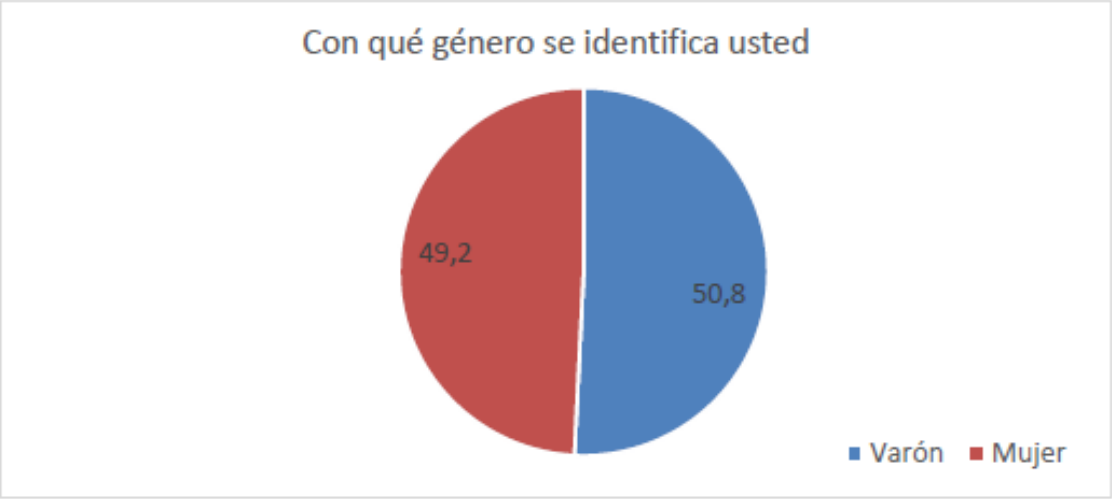
Interpretación: Se estima que al 46,2% de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar normalmente dedican de 2 a 3 días para viajar cuando realizan sus vacaciones



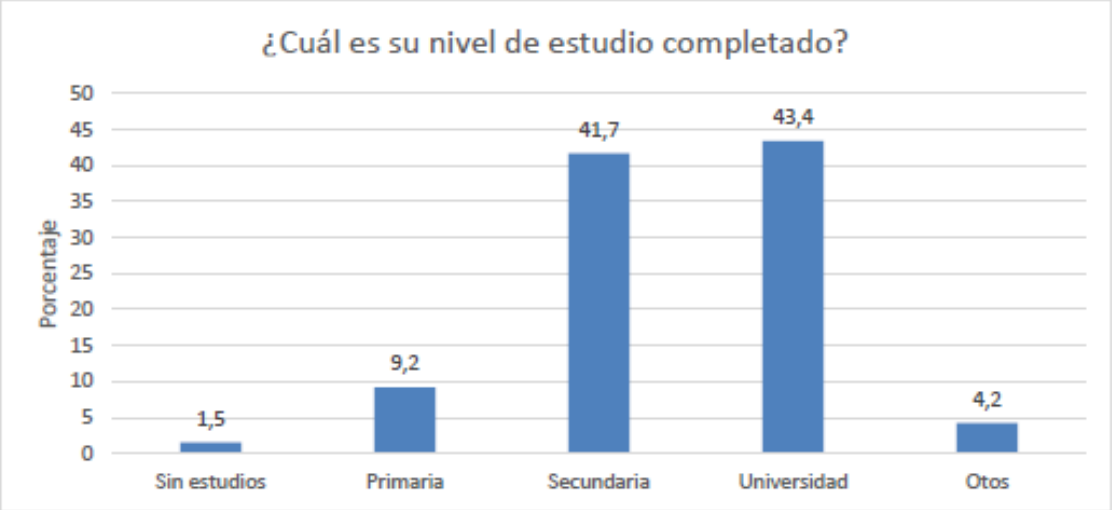
Interpretación: Se estima que al 57% de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar han escuchado de hablar de Biblian.



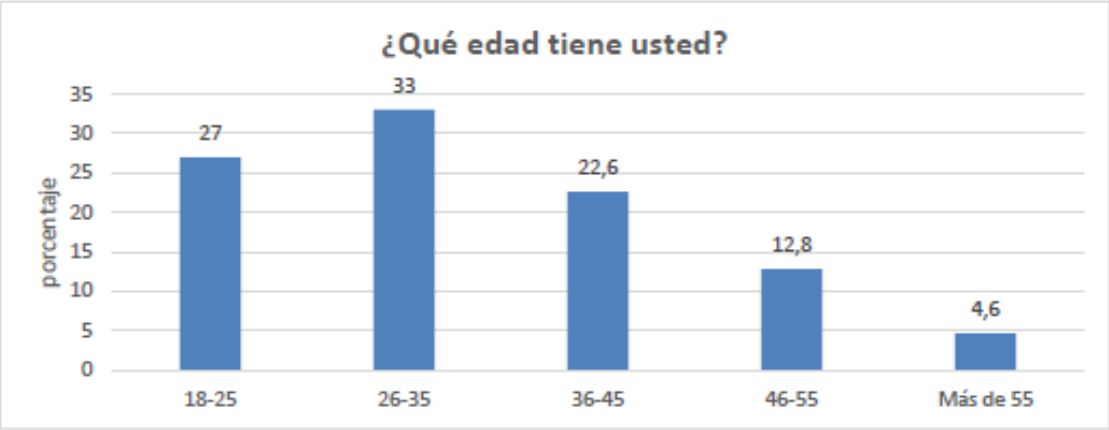
Interpretación: Se estima que al 24.6% de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar a escuchado o conoce el Santuario de Biblian



Interpretación: Se estima que al 50.8% de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar se identifican con el género Varón.

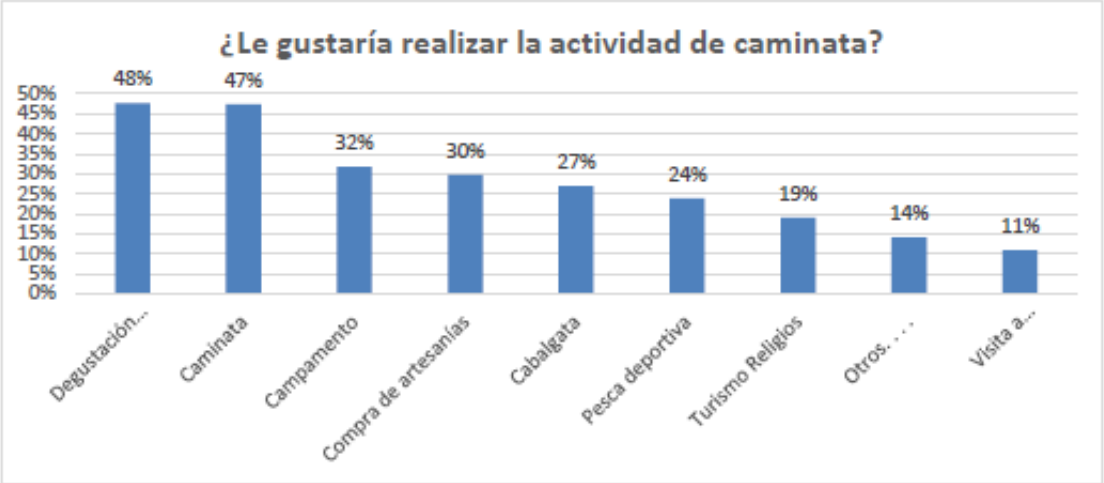


Interpretación: Se estima que al 43.4% de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar tiene un nivel de estudio completado universitario.

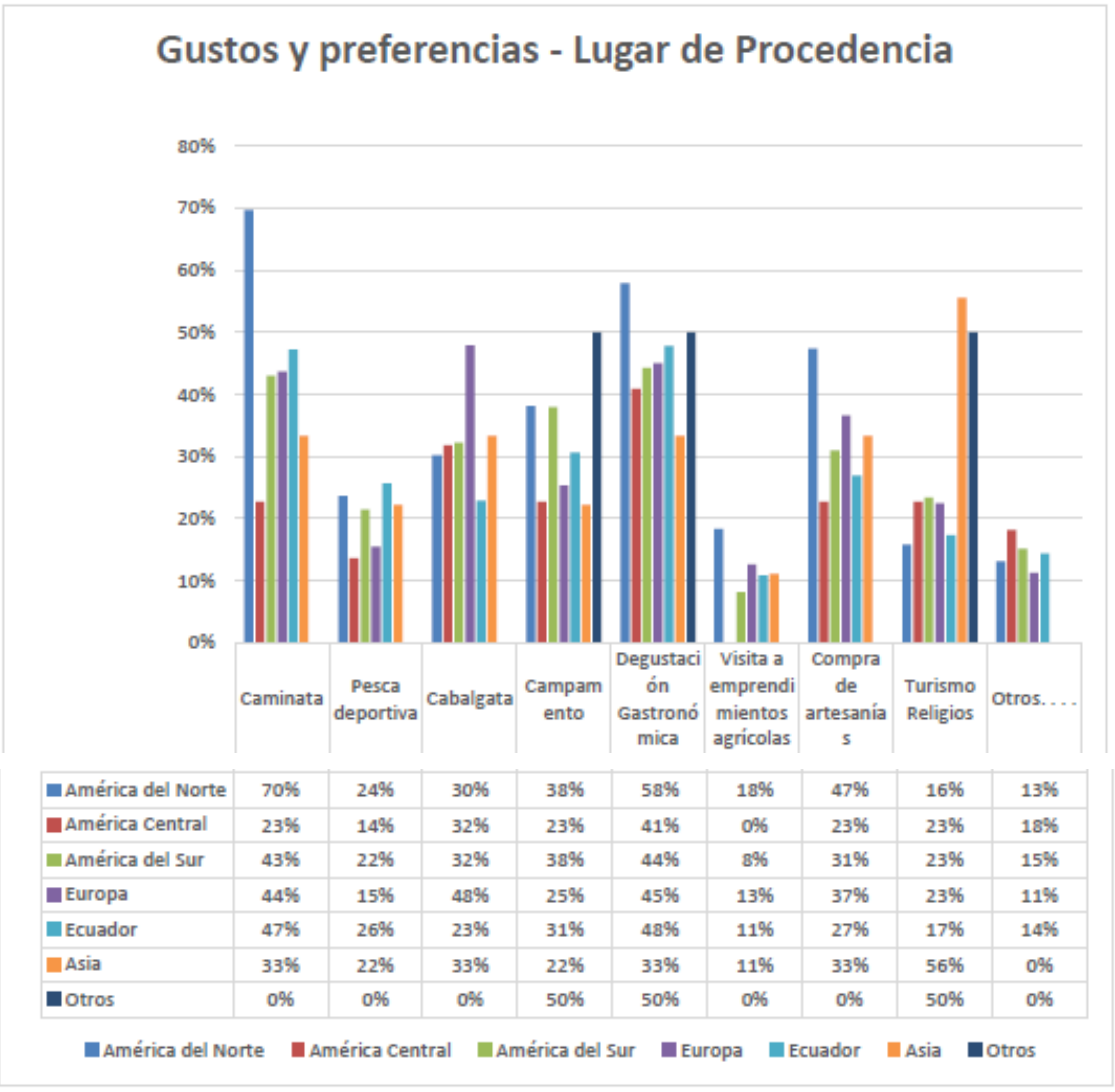


Interpretación: Se estima que al 33% de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar tiene entre 26 y 35 años.

Gustos y preferencias de los Turistas



Interpretación: Se estima que al **48%** de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar les gustaría realizar **degustación de gastronomía**.

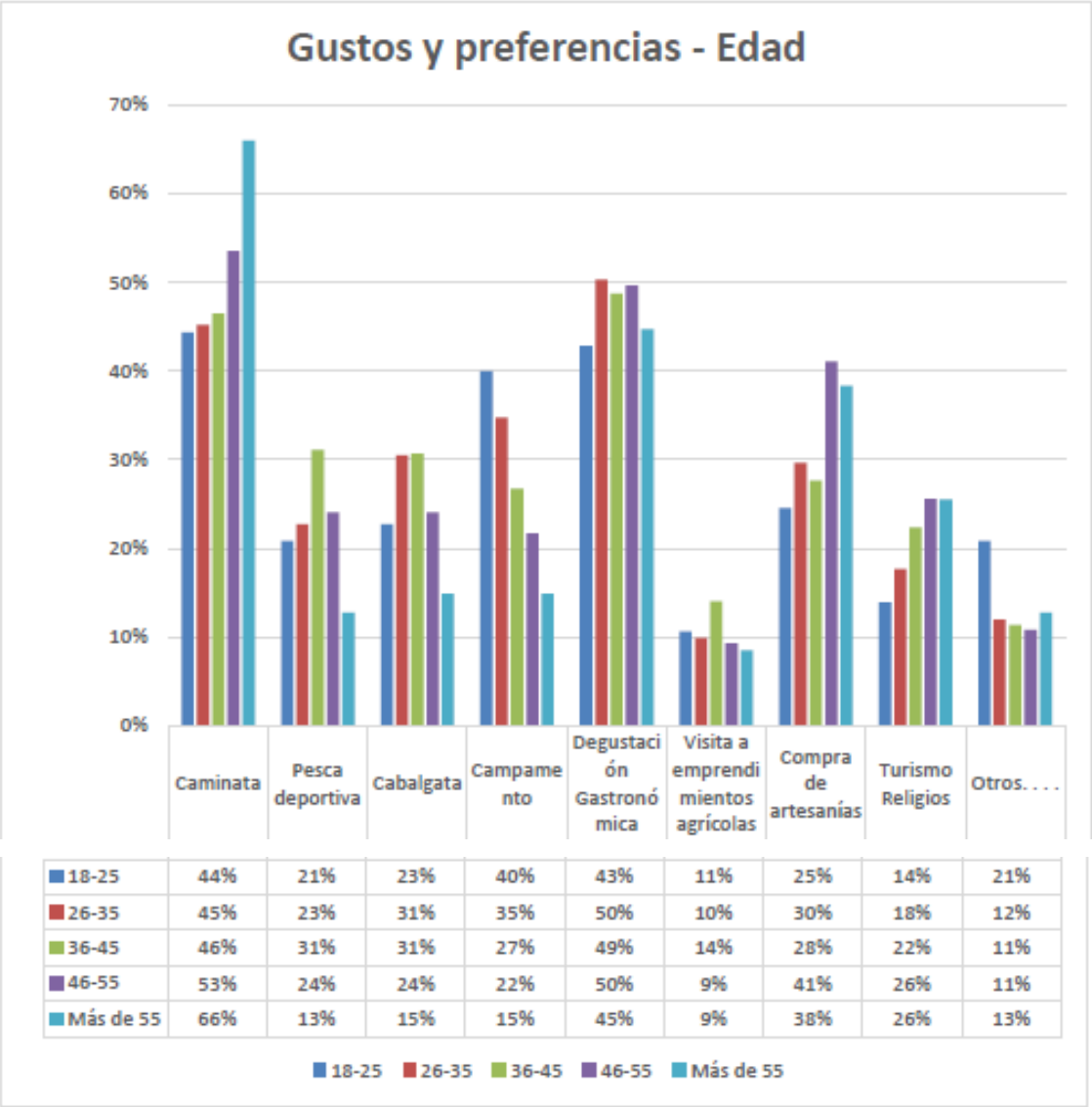


América del Norte	70%	24%	30%	38%	58%	18%	47%	16%	13%
América Central	23%	14%	32%	23%	41%	0%	23%	23%	18%
América del Sur	43%	22%	32%	38%	44%	8%	31%	23%	15%
Europa	44%	15%	48%	25%	45%	13%	37%	23%	11%
Ecuador	47%	26%	23%	31%	48%	11%	27%	17%	14%
Asia	33%	22%	33%	22%	33%	11%	33%	56%	0%
Otros	0%	0%	0%	50%	50%	0%	0%	50%	0%

Interpretación: Se estima que al **58%** de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar procedientes de **America del Norte** les gustaría realizar **degustación de gastronomía**.

Interpretación: Se estima que al **70%** de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar procedientes de **America del Norte** les gustaría realizar **caminata**.

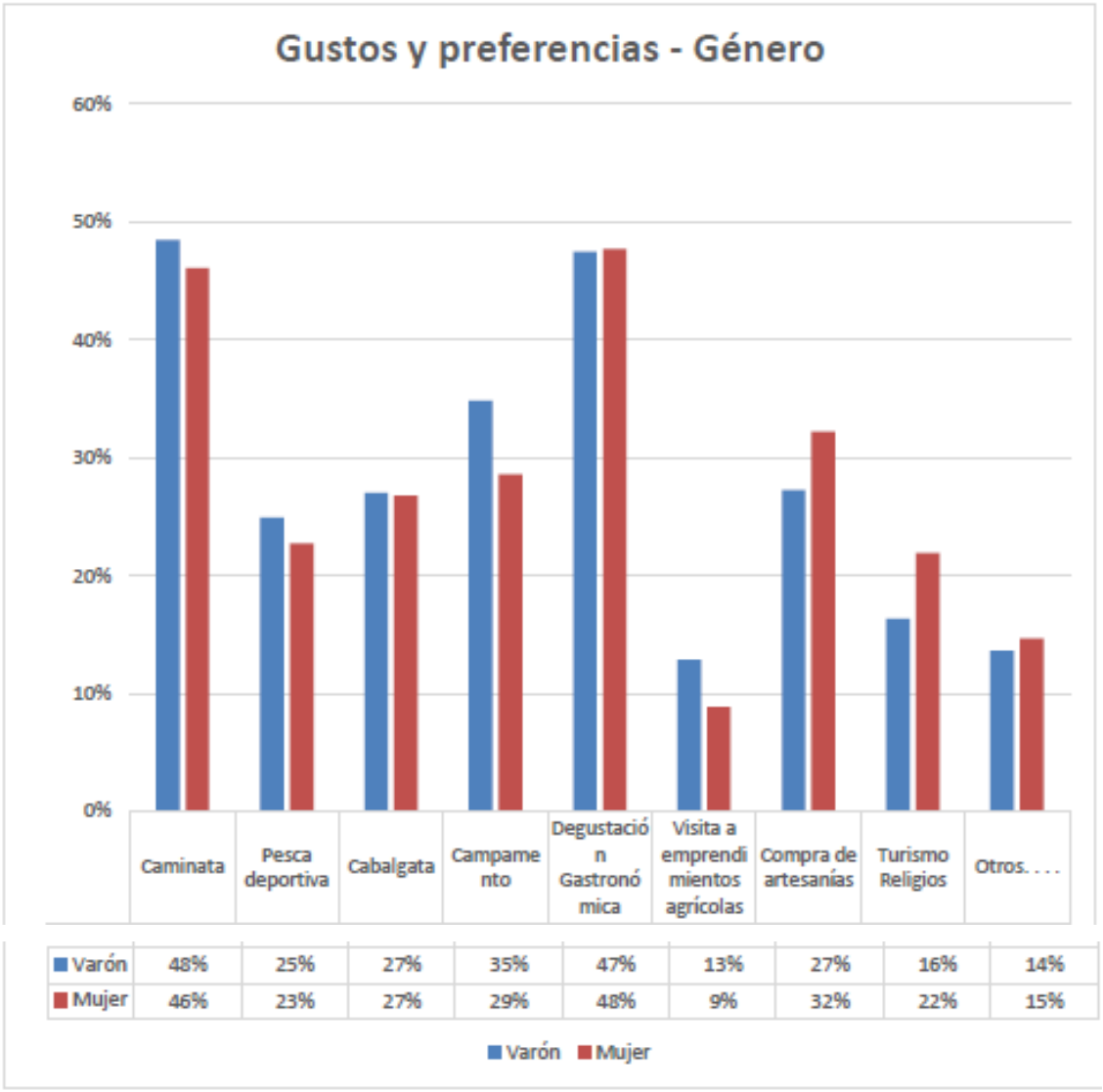
Interpretación: Se estima que al **38%** de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar procedientes de **America del Sur** les gustaría realizar **campamento**.



Interpretación: Se estima que al **50%** de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar de 26 a 36 años les gustaría realizar **degustación de gastronomía**.

Interpretación: Se estima que al 66% de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar de más de 55 años les gustaría realizar **caminata**.

Interpretación: Se estima que al 40% de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar de 18 a 25 años les gustaría realizar **campamento**.



Interpretación: Se estima que al 48% de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar mujeres les gustaría realizar **degustación de gastronomía**.

Interpretación: Se estima que al 48% de los turistas que visitan las provincias de Azuay y Cañar varones les gustaría realizar **caminata**.