



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Análisis de las variables externas que inciden en la salud financiera de la Empresa

PIGIIS CIA.LTAD.

Periodo 2013-2017

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial

Autor:

Luís Andrés Sigchi Velecela

Director:

Ing. Iván Orellana Osorio

Cuenca-Ecuador

2019

DEDICATORA

El presente trabajo de graduación dedico a Dios por haberme brindado la vida y la fuerza día a día, y a mí familia de manera especial a mi madre ya que me ha brindado todo su amor y apoyo incondicional, es uno de mis pilares fundamentales ya que me alentado a ser cada día una mejor persona. Gracias a todo el apoyo recibido he dado un paso importante y a la vez he hecho realidad un sueño que tanto anhelaba.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios y a mi familia por haberme brindado todo su apoyo incondicional e inspirado para conseguir mis metas planteadas. También agradezco a mi Director Ing. Iván Orellana que me brindo sus conocimientos y su tiempo para terminar exitosamente el trabajo de graduación.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
CAPÍTULO I.....	13
1. Introducción.....	13
1.1 Descripción del sector de alimentos del Ecuador.....	13
1.1.1 Descripción de la industria cárnica del Azuay.....	15
1.1.2 Descripción de la empresa Piggis en la industria cárnica.....	15
1.2 Antecedentes de la empresa.....	16
1.2.1 Historia.....	16
1.2.2 Productos.....	16
1.3 Visión.....	22
1.4 Misión.....	22
1.5 Objetivos.....	22
1.6 Organigrama funcional.....	22
1.7 Valores corporativos.....	23
1.7.1 Compromiso.....	23
1.7.2 Honestidad.....	24
1.7.3 Confianza.....	24
1.7.4 Respeto y Tolerancia.....	24
2.1 Entorno específico: empresa y mercado.....	25
2.2 Análisis de la industria.....	25
2.2.1 Amenazas de nuevos competidores.....	25
2.2.2 Poder de negociación de los proveedores.....	26
2.2.3 Poder de negociación con los clientes.....	27
2.2.4 Amenaza de productos comparables y sustitutos.....	27
2.3 Análisis PEST.....	28
2.3.1 Análisis político.....	28
2.3.1.1 Situación política del Ecuador.....	28
2.3.1.2 Política fiscal.....	29
2.3.1.3 Tratados de libre comercio.....	30
2.3.2 Análisis económico.....	30
2.3.2.1 El Producto Interno Bruto.....	30

2.3.2.2	Petróleo	31
2.3.2.3	Riesgo país	32
2.3.2.4	Inversión extranjera.....	33
2.3.3	Análisis social	34
2.3.3.1	Empleo	34
2.3.3.2	Población.....	35
2.3.4	Análisis tecnológico	35
2.4	Redacción del análisis del entorno	36
3.1	Análisis de tendencias	38
3.1.1	Análisis vertical Piggis & Industria	38
3.1.1.1	Piggis	38
3.1.1.2	Análisis vertical Industria.....	42
3.1.2	Análisis horizontal de Piggis & Industria	44
3.1.2.1	Análisis horizontal Piggis.....	44
3.1.2.2	Análisis horizontal industria.....	48
3.1.3	Redacción de los análisis vertical y horizontal Piggis & Industria.....	51
3.2	Ratios financieros.....	52
3.2.1.1	Análisis de los ratios Piggis	52
3.2.1.1.1	Ratio de liquidez Piggis	52
3.2.1.1.2	Ratio de endeudamiento Piggis.....	53
3.2.1.1.3	Ratio de actividad Piggis	54
3.2.1.1.4	Ratio de rentabilidad Piggis	55
3.2.1.1.5	Análisis Dupont y FDM Piggis.....	58
3.2.1.2	Análisis de los ratios Industria	59
3.2.1.2.1	Ratio de liquidez Industria	59
3.2.1.2.2	Ratio de endeudamiento Industria	59
3.2.1.2.3	Ratio de actividad Industria	60
3.2.1.2.4	Ratios de rentabilidad Industria	61
3.2.1.2.5	Análisis Dupont Y FDM Industria.....	61
3.3	Redacción de ratios Piggis & Industria	62
4.1	Análisis de relación y correlación de las variables	64
4.2	Variable consumo frente al desempeño en ventas	66
4.3	Volatilidad-coeficiente de variación	69
5	Conclusiones	70
	Bibliografía	72
	Anexos.....	73

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Línea de productos	16
Imagen 2 Ahumados	17
Imagen 3 Chorizos	18
Imagen 4 Jamones	18
Imagen 5 Mortadelas	19
Imagen 6 Salchichas.....	20
Imagen 7 Varios	21

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ingreso del sector	14
Tabla 2 Ventas de la Industria.....	14
Tabla 3 Ventas de Piggis.....	15
Tabla 4 Ahumados	17
Tabla 5 Chorizos	18
Tabla 6 Jamones.....	19
Tabla 7 Mortadelas.....	20
Tabla 8 Salchichas.....	21
Tabla 9 Varios	22
Tabla 10 Organigrama.....	23
Tabla 11 Competencia de Piggis.....	25
Tabla 12 Principal competencia de Piggis	26
Tabla 13 Ventas de la principal competencia de Piggis.....	28
Tabla 14 PIB del Ecuador	31
Tabla 15 Exportaciones de crudo.....	32
Tabla 16 Razones de liquidez	53
Tabla 17 Razones de endeudamiento	53
Tabla 18 Razones de actividad.....	55
Tabla 19 Razones de rentabilidad	57
Tabla 20 Importaciones.....	57
Tabla 21 Análisis DUPONT y FDM.....	58
Tabla 22 Razones de liquidez	59
Tabla 23 Razones de endeudamiento.....	60
Tabla 24 Razones de actividad.....	60
Tabla 25 Razones de rentabilidad	61
Tabla 26 Análisis DUPONT y FDM.....	62
Tabla 27 Porcentajes 2017	64
Tabla 28 Análisis de la relación y correlación de la variable consumo de los hogares (anual)	66
Tabla 29 Ventas frente al consumo del hogar	66
Tabla 30 Datos transformados a logaritmos.....	67
Tabla 31 Análisis de regresión.....	67
Tabla 32 Volatilidad y coeficiente de variación	69

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Crecimiento del petróleo	31
Gráfica 2 Riesgo país	33
Gráfica 3 Inversión extranjera 2017.....	33
Gráfica 4 Empleo	34
Gráfica 5 Tasa de desempleo	35
Gráfica 6 Composición de la población	35
Gráfica 7 Tecnología en el Ecuador.....	36
Gráfica 8 Activo corriente.....	38
Gráfica 9 Activo no corriente.....	39
Gráfica 10 Pasivo corriente.....	40
Gráfica 11 Pasivo no corriente.....	40
Gráfica 12 Patrimonio.....	41
Gráfica 13 Estado de resultados.....	42
Gráfica 14 Activo corriente y no corriente Industria	42
Gráfica 15 Pasivo corriente y no corriente Industria	43
Gráfica 16 Estado de resultados Industria.....	44
Gráfica 17 Activo Piggis	45
Gráfica 18 Pasivo Piggis	46
Gráfica 19 Patrimonio Piggis	47
Gráfica 20 Estado de resultados Piggis	48
Gráfica 21 Activo Industria.....	49
Gráfica 22 Pasivo Industria.....	50
Gráfica 23 Patrimonio Industria.....	50
Gráfica 24 Estado de resultados Industria.....	51
Gráfica 25 Crecimiento en ventas de Piggis & Industria.....	52
Gráfica 26 Ventas de Piggis frente al gasto publico	65
Gráfica 27 Variación ventas Piggis frente al consumo anual	68

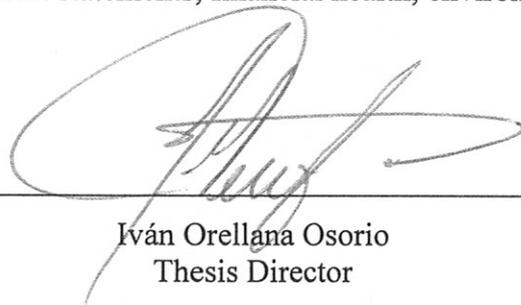
RESUMEN

El presente estudio analiza la salud financiera de la empresa PIGGIS de los últimos cinco años, a través de ratios financieros y técnicas de análisis multivariante. La metodología usada fue mixta, en lo cualitativo se realizó varias entrevistas a los funcionarios de la empresa para determinar el desenvolvimiento de la misma que ha tenido en los últimos años y en lo cuantitativo se recogió la información financiera de la misma, los balances del periodo 2013 -2017. Los resultados obtenidos identifican las variables que han tenido efecto en el desempeño de la empresa Piggis.

ABSTRACT

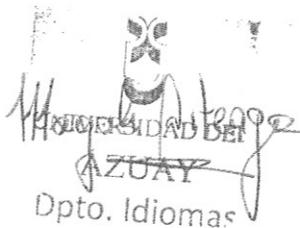
The present study analyzed the financial health of “PIGGIS” corporation during the last five years through financial ratios and multivariant analysis techniques. A mixed methods approach was used. In the qualitative methodology, interviews to staff members were applied to determine the performance of the company over the years. In the quantitative approach, financial information was compiled and the financial statements from 2013 to 2017 were analyzed. The results identified the variables that have influenced the company’s performance.

Key words: finances, financial statements, financial health, environment, food sector.

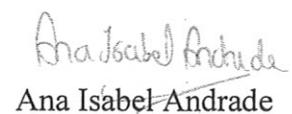


Iván Orellana Osorio
Thesis Director

Luis Andrés Sigchi Velecela
Author



Translated by,



Ana Isabel Andrade

INTRODUCCIÓN

Las empresas de hoy en día en la industria cárnica han considerado que hacer un producto de calidad y conocer el mercado en el que se encuentra, satisfaciendo las necesidades de sus clientes y ante el notable crecimiento de la competencia, estas empresas han estado experimentando eficientes innovaciones para captar más clientes. La industria cárnica y de embutidos de la Ciudad de Cuenca el mismo que ha crecido en los últimos años y con una diversa competencia fuerte, ha hecho que las empresas que pertenecen a esta industria implementen nuevas e innovadoras estrategias para posesionar su marca en sus clientes. Toda empresa para mejorar y desempeñar eficientemente debe conocer su salud financiera ya que gracias a estudios y análisis financieros la empresa sabrá en que parte debe mejorar y en donde está siendo ineficiente.

En la ciudad de Cuenca existen varias empresas cárnicas competitivas y una de ella es la empresa Piggis Pigem Cia. Ltda. Ya que al ser una de los principales productores de una variedad de embutidos que lo distribuye a nivel nacional.

El presente trabajo de graduación determinara que tan saludable se encuentra la empresa y cuáles son las variables externas que inciden en la salud financiera de la misma, se utilizara métodos y técnicas que ayudaran a determinar de una manera más detallada la situación en la que se encuentra y que variable afecta a su buen desempeño.

Se iniciara con el análisis de la industria y de la empresa, del mismo modo se analizara el entorno mediante un análisis Pest el mismo que determinara como se encuentra el macroentorno una vez ya analizada la empresa, la industria y su competencia se determinara la situación financiera a través de análisis vertical y horizontal así también como los ratios financieros y finalmente se determinara la variable externa la misma que se analizara frente a las ventas ya que este es el mejor indicador para comparar determinar el desempeño de Piggis a través de técnicas multi variable (estadísticas) realizando una regresión de la variable que afecta frente a las ventas y a su vez determinando la relación y correlación que tienen las variables dependiente e independiente. Una vez determinado todo esto se realizará una opinión acerca de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

1. Introducción



La ciudad del Azuay es la cuarta provincia seguida luego de Guayaquil con una fuerte concentración de negocios en el Ecuador según (Ecuador en Cifras, 2016) . Esta ciudad es potenciada ya que es una de las empresas que aporta un porcentaje significativo a la economía del país la misma que tiene varios sectores industriales como los muebles, cerámica, joyería, línea blanca, embutidos, entre otros.

Cabe destacar que la mayor parte de negocios son familiares mismos que han ido destacando y teniendo un crecimiento considerable y es notable en la ciudad este crecimiento, además que se han mejorado todos los procesos y ha sido fundamental la producción industrial ya que anteriormente la más común era la artesanal (Ecuador en Cifras, 2016).

1.1 Descripción del sector de alimentos del Ecuador

Según la página (EKOS, 2018) indica que la participación de la industria de alimentos tuvo una participación en el 2018 en el PIB con un cuatro con siete por ciento el mismo que en el 2016 subió y fue de seis coma uno por ciento y que para este 2018 su estimación es de seis con siete por ciento y esto se debe a que en el Ecuador está en aumento cada día el consumo de alimentos ya que es esencial para los hogares y por ende es indispensable ya que con el crecimiento de población en los últimos años y es decir en el 2018 se ha aumentado aproximadamente a diecisiete millones de habitantes según (Ecuador en Cifras, 2018), es notable el incremento de esta industria.

En el siguiente cuadro vamos a ver los ingresos entre todas las empresas las mismas que aporta a la economía del Ecuador y también al empleo ya que este sector cuenta con alrededor de 75000 trabajadores mismos que también es la sumatoria de todas las empresas que se encuentran en este sector.

Tabla 1 Ingreso del sector

Sector	Ingreso por ventas	Cantidad de empresas	Cantidad de trabajadores
Elaboración de productos alimenticios	\$8.685.698.480	841	74742

Fuentes: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

De la misma manera vamos a ver como la industria cárnica ha ido teniendo una variación porcentual en los últimos cinco años que han transcurrido a partir del año 2013. De la misma manera se apreciará el crecimiento que ha ido teniendo y vemos que ha tenido un crecimiento muy alto en el 2014, desde ahí ha ido decreciendo en el año 2015 ha un ocho con uno por ciento y en el 2016 ha sido un decrecimiento total del cero con cuatro por ciento. Que para el año 2017 mejoro notablemente a un once con cinco por ciento.

Tabla 2 Ventas de la Industria

INDUSTRIA	
AÑO	VARIACIÓN %
2013	
2014	11,2%
2015	8,1%
2016	0,4%
2017	11,5%

Fuentes: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

1.1.1 Descripción de la industria cárnica del Azuay

La industria cárnica representa un catorce por ciento en el sector de alimentos el porcentaje más alto seguido del procesamiento y conservación de pescado y camarones con un veinte y siete por ciento según él (Banco Central del Ecuador, 2018).

El consumo de alimentos cárnicos ha ido aumentando en los últimos años. Según un estudio realizado por él (Ecuador en Cifras) nos indica que en el país ha aumentado de un nueve con ocho kg a quince kg en lo que se refiere a carne bovina y un ocho con siete kg a once con cinco kg per cápita en carne porcina (Ecuador en Cifras, 2018).

1.1.2 Descripción de la empresa Piggis en la industria cárnica

En el caso de alimentos de embutidos y carnes de la ciudad de Cuenca, el cual ha crecido en el transcurso del tiempo tiene un alto grado de competencia lo que implica a cada uno de sus productores a aplicar varias y diversas estrategias las mismas que para ponerlas en marcha deben hacerse un estudio, ya que en la actualidad tienen la necesidad de un análisis de la salud financiero que a su vez detectaran posibles ineficiencias y variables que afecten el desempeño de las mismas. Ya que, con el estudio financiero, este encamina a buena toma de decisiones La empresa Piggis Cia. Ltda. Es una de las principales productoras de la ciudad y que también comercializa a nivel nacional, y será analizada en todo su ámbito financiero como se ha venido mencionando. Además, que cabe recalcar que esta industria aporta con un seis por ciento de empleo en todo el Ecuador, Piggis es una de las empresas líderes que aporta mucho a la economía del país.

En el último periodo 2017 ha tenido un crecimiento del ocho por ciento en comparación a su anterior año 2016 que tuvo un decrecimiento considerable del menos cuatro por ciento.

Tabla 3 Ventas de Piggis

AÑO	CRECIMIENTO V
2013	
2014	19%
2015	14%
2016	-4%
2017	8%

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

1.2 Antecedentes de la empresa

1.2.1 Historia

Embutidos Piggis Pigem Cia. Ltda. es una compañía Cuencana con más de veinte y cinco años de experiencia creada en septiembre de 1991, pero su historia trasciende en el año 1988 de forma artesanal del Sr. Carlos Pacheco Vidal acompañado de su esposa y su padre Sr. Carlos Pacheco. Embutidos Piggis su principal objetivo ha sido en la variación de sabores, textura y presentaciones únicas de cada uno de sus productos que difícilmente sean igualados o copiados. Lo que ha convertido de una empresa pequeña a una de las más grandes y principales de la ciudad. Gracias a su gran esfuerzo y dedicación de todos los que conforman la empresa y a la confianza de sus consumidores y sobre todo la visión de su cabeza es decir directivos o propietarios que manejan la organización, han hecho que la empresa sea muy competitiva en el mercado de alimentos en todo el Ecuador. Piggis se preocupa en dar a sus clientes alimentos de confianza y calidad (Embutidos Piggis, 2018).

1.2.2 Productos

Piggis actualmente cuenta con 162 productos, con altos estándares de calidad ya que la empresa invierte en la mejor infraestructura y equipamiento, además de tener un personal calificado ya que han pasado por una capacitación extensa que han permitido recibir una certificación BPM (buenas prácticas de manufactura). Posee tres líneas: Clásica, Suprema y Premium (Embutidos Piggis, 2018).

Imagen 1 Línea de productos



Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Cada uno de estas líneas tiene un color con el objetivo que el consumidor diferencie los productos y conozca sus precios dependiendo de aquello. Ya que las líneas Clásica y Suprema son las más vendidas porque sus precios son económicos

para el consumidor. La empresa ofrece productos segmentados directamente a la clase media y baja.

La elaboración de sus productos empieza con la adquisición de la materia prima las que debe poseer una alta calidad y una estricta calificación como son las carnes de; res, pollo, cerdo, almidón de trigo, almidón de papa, proteínas, cuero, grasa de cerdo, pulpa de cerdo y condimentos y especias. La empresa cuenta con proveedores nacionales que son Pronaca, Supermaxi, también cuenta con proveedores extranjeros de EEUU, Holanda, Canadá, Rusia, Chile y Colombia (Embutidos Piggis, 2018).

A continuación, se detalla todos los productos que Piggis ofrece:

Imagen 2 Ahumados



Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Tabla 4 Ahumados

AHUMADOS	
PRODUCTO	PRESENTACIÓN
alitas de pollo	450 a 600 gr.
chuleta de cerdo ahumada	500gr a 1 kr.
costilla de cerdo ahumada	400 a 450 gr.
lomo de cerdo ahumado	al peso/pieza
lomo de cerdo ahumado rodajas	1 kg.
medio pollo ahumado	700 a 800 gr.
piernitas de pollo ahumado	450 a 600 gr.
pollo ahumado	1.4 a 1.7 kg.
tocino con grasa	1 kg.
tocino sin grasa	200 gr.

Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Elaborado por: El autor

Imagen 3 Chorizos



Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Tabla 5 Chorizos

CHORIZOS	
PRODUCTO	PRESENTACIÓN
chorcillo	500 gr.
chorizo argentino delgado	500 gr.
chorizo argentino grueso	300 gr.
chorizo cervecero	500 gr.
chorizo colombiano	1 kg.
chorizo cuencano	1 kg.
chorizo de chancho	1 kg.
chorizo de pollo	500 gr a 1 kg.
chorizo jumbo	380 gr a 1 kg.
chorizo parrillero	400 gr.
chorizo porcion diaria	130 gr.
chorizo rojo praga	400 gr.
chorizo rojo	2.7 gr.
chorizo salchipincho	500 gr a 5 kg.

Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Elaborado por: El autor

Imagen 4 Jamones



Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Tabla 6 Jamones

JAMONES	
PRODUCTO	PRESENTACIÓN
jamón americano grande	440 a 940 gr.
jamón americano mediano	440 gr.
jamón americano pequeño	440 gr.
jamón americano junior	280 gr.
jamón de espalda	200 a 5 kg.
jamón espalda pieza	2.5 kg.
jamón de pierna	200 gr.
jamón de pierna pieza	2.5 kg.
jamón de pollo	2.5 kg.
jamon lunch kids	2 kg.
jamón porción diaria	85 gr.
jamon sandwichero	350 gr.
jamón sandwichero pieza	3.5 kg.
jamón sandwichero rodaja	3 kg.

Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Elaborado por: El autor

Imagen 5 Mortadelas



Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Tabla 7 Mortadelas

MORTADELAS	
PRODUCTO	PRESENTACIÓN
mortadela alemana	500 gr.
mortadela bologña	1.80 kg.
mortadela bologña alemana	400 gr.
mortadela de pollo junior	370 gr.
mortadela de pollo taco	0.35 kg.
mortadela de pollo taconazo	0.45 kg.
mortadela especial alemana pieza	1.10 kg.
mortadela especial alemanataconazo	0.45 kg.
mortadela especial con grasa	4.5 kg.
mortadela especial empaque	400 gr.
mortadela especial familiar	400 gr.
mortadela especial pieza	3.60 kg.
mortadela especial piggis taconazo	0.45 kg.
mortadela extra	1.80 kg.
mortadela extra premium pieza	4.50 kg.
mortadela extra rodaja grande	930 gr.
mortadela extra taco	0.38 kg.
mortadela porción diaria	100 gr.
mortadela suprema pieza	1.15 kg.
mortadela suprema taconazo	0.50 kg.

Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Elaborado por: El autor

Imagen 6 Salchichas



Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Tabla 8 Salchichas

SALCHICHAS	
PRODUCTO	PRESENTACIÓN
longaniza criolla	2.27 kg.
salchicha blanca	450 kg.
salchicha con queso	300 gr a 3 kg.
salchicha de freir criolla	2kg.
salchicha de freir paisas	1 kg
salchicha de feir ternera	1 kg.
salchicha de pollo	1 kg.
salchicha de pollo cuenca	1 kg.
salchicha desayuno	2 kg.
salchicha económica enfundado	1 kg.
salchicha especial coctel	1 kg.
salchicha frankfurt alemana celulosa	2 kg.
salchicha frankfurt alemana colageno	5 kg.
salchicha frankfurt especial	1 kg.
salchicha frankfurt gruesa	1 kg.
salchicha frankfurt new coctel	1 kg
salchicha hotdog	1 kg.
salchicha hotdog ahumada	2 kg.
salchicha hotdog perrera	200 gr.
salchicha lunch estudiantil	2 kg.
salchicha porción diaria	130 gr.
salchicha parrillera	2 kg.

Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Elaborado por: El autor

Imagen 7 Varios



Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Tabla 9 Varios

VARIOS	
PRODUCTO	PRESENTACIÓN
hamburguesa empaque	2 kg.
morcilla empaque	500 gr.
morcilla porción diaria	130 gr.
pastel mexicano	200 gr.
pastrami	300 kg
peperoni rodajas	1 kg.
recortes empaque	1 kg.
salame empaque	1 kg.
salame madurado	1 kg.

Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Elaborado por: El autor

1.3 Visión

“Alimentar a todas las personas con productos que satisfacen los paladares más exigentes. Cumpliendo estándares de calidad con innovación constante y un equipo de trabajo altamente calificado y comprometido” (Embutidos Piggis, 2018).

1.4 Misión

“Ser una empresa reconocida por elaborar y comercializar alimentos de confianza” (Embutidos Piggis, 2018).

1.5 Objetivos

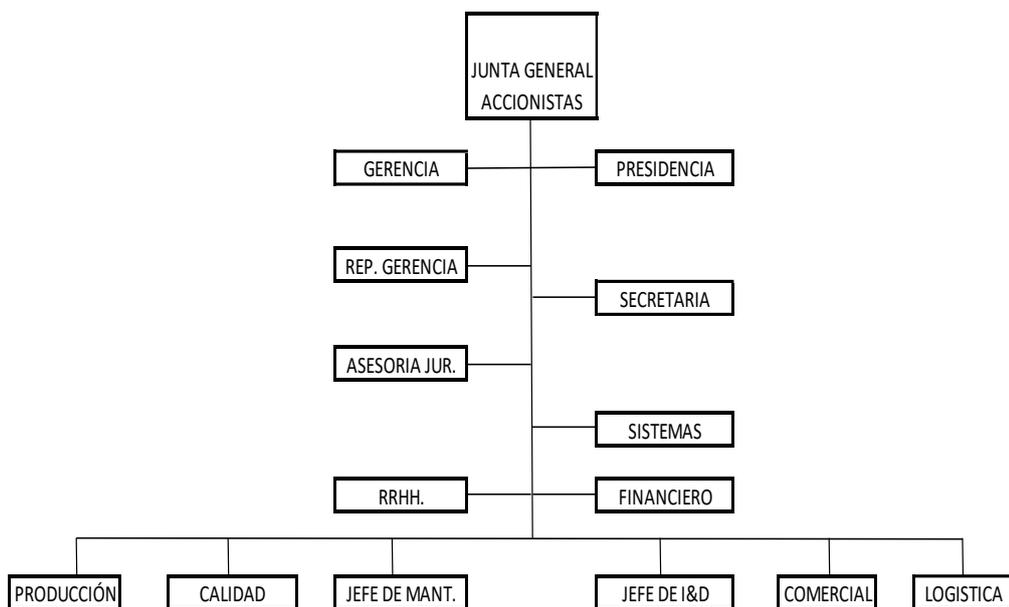
- ✓ “Ampliar el mercado internacional
 - ✓ Producir con Buenas Prácticas de manufactura
 - ✓ Dar confiabilidad y garantizar al consumidor productos de calidad”
- (Embutidos Piggis, 2018).

1.6 Organigrama funcional

A continuación, el organigrama funcional de Piggis, cabe destacar que los datos que se presentan son verídicos obtenidos desde la propia organización.

La empresa cuenta con más de 150 trabajadores, y que si se los mencionara el organigrama seria extremadamente extensa. Lo que se ha hecho es hacer un resumen general de su estructura organizacional con la que Piggis dispone.

Tabla 10 Organigrama



Fuente: Empresa Piggis Pigem Cia. Ltda.

Elaborado por: El autor

1.7 Valores corporativos

Se presenta a continuación los compromisos y responsabilidades de la empresa Piggis que ha establecido para sus trabajadores con el deseo de determinar sus actividades basados a una guía establecida y cumplir con sus objetivos.

1.7.1 Compromiso

Se refiere a la fidelidad, lealtad, confidencialidad, orgullo y los intereses que a su vez la empresa debe presentar quienes elaboran en Piggis deben:

Expresar congruencia y fidelidad con su visión y misión de la organización, invierte en todo lo referente a la capacidad y talento para el logro de sus objetivos estratégicos a través de sus diferentes tareas y funciones.

Demostrar tanto en lo interno como en lo que se refiere a lo externo que el trabajo en la empresa es sano y que aquella persona que conforma la organización se identifique y se enorgullezca, además de no decir a terceros los secretos operativos, industriales y comerciales de Piggis (Embutidos Piggis, 2018).

1.7.2 Honestidad

Se basa en la rectitud y honorabilidad que se manifiesta en los integrantes de Piggis: Trabajar con honradez en cada una de sus actividades cotidianas y ser todos los días ejemplo para los demás integrantes (Embutidos Piggis, 2018).

1.7.3 Confianza

Corresponder a la confianza que la empresa brinda, poniendo en práctica una conducta honorable y a su vez recta en sus tareas diarias (Embutidos Piggis, 2018).

1.7.4 Respeto y Tolerancia

Induce a la cordialidad, aceptación que deben poseer los integrantes de la organización. Tratar con cordialidad y respetar a los clientes, proveedores, gerentes y compañeros de trabajo. Apreciar la solidaridad, reconocer y respetar las buenas ideas que se den en el equipo de trabajo, construir una estrecha amistad conjunta y que todos tengan un bien común para trabajar y esforzarse al máximo, solucionando sus conflictos y diferencias (Embutidos Piggis, 2018).

CAPÍTULO II

2.1 Entorno específico: empresa y mercado

Piggis es una empresa que aporta mucho a la sociedad brindando fuentes de empleo además de solo ofrecer productos de calidad, también fomenta la productividad en el país. Como bien lo habíamos mencionado en el Ecuador a partir de los últimos años el consumo de carnes y embutidos ha aumentado considerablemente la misma que se debe a varios factores como el crecimiento de la población.

En el mercado que se encuentra la empresa es muy competitivo ya que como bien sabemos existe mucha competencia directa y también indirecta. El gobierno fomenta a la productividad lo cual es bueno pero que a su vez crea regulaciones que no son nada buenas para esta industria. En los dos últimos periodos el contrabando de carne afectó a las empresas algo que afecta considerablemente a esta industria.

Se realizó entrevistas en donde se obtuvo como resultado que en su gran mayoría las empresas no piensan mucho en incrementar sus ventas sino más bien robarse mercado a otras empresas, lo que no es nada bueno.

2.2 Análisis de la industria

2.2.1 Amenazas de nuevos competidores

Ser o hacer productos diferenciados es algo que lograría obtener una ventaja competitiva ya que en el mercado existen varias empresas que producen similares productos. Al ser diferentes no solo por producir con calidad si no también diferenciarse por valores como el servicio, enfocarse al cliente y este quede satisfecho, promociones y también publicidad algo que atraer más clientes y reforzara a los clientes que ya tengan.

Tabla 11 Competencia de Piggis

COMPETENCIA
ITALIMENTOS CIA. LTDA.
LA EUROPEA CIA. LTDA.
Projasa S.A.
Embutidos La Cuenca Cia. Ltda.
Pronaca
Embutidos de Carne Los Andes, Cia. Ltda.
Elaboracion Nacional de Embutidos ENE C.L

Fuente: Directorio de embutidos en Cuenca

Elaborado por: El autor

Tabla 12 Principal competencia de Piggis

EMPRESAS	AÑO	VENTAS	PROMEDIO VENTAS	UTILIDAD NETA	PROMEDIO UTILIDAD NETA
ITALIMENTOS CIA. LTDA.	2013	\$ 31.376.680	\$ 39.266.490	\$ 1.412.662	\$ 1.507.097
ITALIMENTOS CIA. LTDA.	2014	\$ 37.592.966		\$ 1.196.738	
ITALIMENTOS CIA. LTDA.	2015	\$ 40.108.485		\$ 1.074.821	
ITALIMENTOS CIA. LTDA.	2016	\$ 40.211.571		\$ 2.009.428	
ITALIMENTOS CIA. LTDA.	2017	\$ 47.042.748		\$ 1.841.839	
LA EUROPEA CIA. LTDA.	2013	\$ 24.153.160	\$ 25.187.751	\$ 808.390	\$ 976.913
LA EUROPEA CIA. LTDA.	2014	\$ 24.999.897		\$ 651.666	
LA EUROPEA CIA. LTDA.	2015	\$ 24.589.872		\$ 1.036.438	
LA EUROPEA CIA. LTDA.	2016	\$ 23.960.501		\$ 981.167	
LA EUROPEA CIA. LTDA.	2017	\$ 28.235.324		\$ 1.406.904	
EMBUTIDOS PIGGIS	2013	\$ 12.086.526	\$ 15.131.663	\$ 355.258	\$ 199.135
EMBUTIDOS PIGGIS	2014	\$ 14.434.274		\$ 381.562	
EMBUTIDOS PIGGIS	2015	\$ 16.322.994		\$ -35.108	
EMBUTIDOS PIGGIS	2016	\$ 15.760.201		\$ 603.532	
EMBUTIDOS PIGGIS	2017	\$ 17.054.319		\$ 199.135	

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

2.2.2 Poder de negociación de los proveedores

La producción de todos los embutidos y varios derivados cárnicos que elabora Piggis, los mismos que se producen con grasas, carnes picadas, especias, etc. El crecimiento de la empresa en los últimos años ha sido notable por lo que su capacidad para la elaboración de sus productos también ha incrementado y por ser la empresa que más posicionamiento ha ido teniendo en la ciudad de Cuenca con una tendencia creciente de ventas en los últimos cinco periodos (Superintendencia de compañías, valores y seguros, 2018).

Algunos de sus proveedores que la empresa tiene es:

- Agro súper: Es una empresa chilena que desde el país de Chile provee a Piggis el cuero y grasa de cerdo (Embutidos Piggis, 2018).
- Chisholm: también es una empresa extranjera y proveniente de los EEUU este provee de chuletas y piernas de cerdo (Embutidos Piggis, 2018).

Piggis al tener un proveedor directo de Chile, brinda varias ventajas competitivas ya que, al estar en el mercado ecuatoriano, el costo por el transporte va a ser relativamente más bajo que los competidores y así también como los costos de las

materias primas y también el alimento para la alimentación de sus porcinos (cerdos) es mucho más bajo si se le compara con el país.

Piggis se preocupa por la calidad de sus productos y es por esta razón que la empresa se provee de productos de los mejores proveedores. Estos productos son esenciales y por ende deben ser tratados con mucho cuidado en el manejo de la producción.

2.2.3 Poder de negociación con los clientes

Cuando se habla de los clientes básicamente la empresa debe ser consciente de la existencia de nuevos competidores. Los clientes siempre prefieren adquirir productos que beneficien y satisfagan su necesidad. A la mayor parte de los consumidores les importa la calidad del producto por lo que la empresa Piggis trata de fidelizar a sus clientes en base a unos productos de alta calidad y que sobre todo tenga un precio accesible. La empresa genera la mayor publicidad posible ya sea en televisión, radio. Redes sociales y pancartas por varios lugares y calles del país.

2.2.4 Amenaza de productos comparables y sustitutos

Piggis elabora productos cárnicos con especias y a algunos les añade champiñones, presenta una nueva alternativa en el consumo de los embutidos demostrando así que la empresa siempre está innovando ya que se dedica al mejoramiento, ya sea teniendo unas nuevas presentaciones, así también como la combinación de algunos sabores y la textura del producto. Según los funcionarios de la empresa dicen que la empresa cada año elaboran productos nuevos con precios accesibles para brindar una gama de productos diferentes.

Piggis no ha tenido una buena utilidad neta en relación a su competencia y eso se debe a que en sus ventas también no han sido buenas. Y que está pasando deficiencias en el manejo de sus recursos, ya que la competencia está por encima de Piggis.

Tabla 13 Ventas de la principal competencia de Piggis

EMPRESAS	AÑO	VENTAS	UTILIDAD NETA
ITALIMENTOS CIA. LTDA.	2017	\$47.042.748,00	\$ 1.841.839,20
LA EUROPEA CIA. LTDA.	2017	\$28.235.324,00	\$ 1.406.903,55
EMBUTIDOS PIGGIS	2017	\$17.054.319,00	\$ 199.135,15

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

2.3 Análisis PEST

Según la CEPAL se expandirá uno con cinco por ciento este mismo año, un decremento de alrededor de cero con siete por ciento de lo que se había previsto anteriormente “marcado por la incertidumbre y la volatilidad” (Comisión Económica para América Latina y Caribe, 2018).

Dicho crecimiento regional se da en un escenario global complejo, caracterizado por conflictos comerciales entre EEUU, China y otras naciones; riesgos geopolíticos crecientes; una caída en flujos de capitales hacia mercados emergentes en los últimos meses y un alza en los niveles de riesgo soberanos (Comisión Económica para América Latina y Caribe, 2018).

Este mismo organismo proyecta que el PIB (Producto Interno Bruto) del Ecuador crecerá uno con cinco por ciento y no el dos por ciento que se había proyectado en abril del 2018.

Se hará un análisis acerca de lo que está sucediendo en la economía del país enfocándonos al sector cárnico para determinar las amenazas y las oportunidades que se pueden dar.

2.3.1 Análisis político

2.3.1.1 Situación política del Ecuador

En los últimos años y en la actualidad ha existido unos procesos de cambio en la política del Ecuador tanto en lo local como en lo internacional. El gobierno del ex presidente Rafael Correa fue muy criticado el mismo empezó desde el año 2007 y que fue criticado por tener altos excesos en el gasto público que superó la capacidad económica nacional así también con el incremento notorio en lo que respecta a los

impuestos (herencia, plusvalía de bienes y salvaguardias) creados para varios productos. De este gobierno se destaca el cambio radical de la matriz productiva, ya que pretendían exportar productos procesados del país y a su vez darles un valor agregado. Ha creado varias regulaciones que para las empresas de la industria cárnica no son las mejores ya que algunas de estas interrumpen al desarrollo de la industria.

El gobierno actual el presidente Lenin Moreno está fomentando a la inversión extranjera y generando diversidad de vínculos comerciales. Según el diario Metro Ecuador “Rompió definitivamente con lo que fuera el gobierno de Rafael Correa: con sus principios, con sus orientaciones, con su perspectiva política, con su proyecto de sociedad”, dice el historiador y analista político Juan Paz y Miño, quien señala que con ello "contribuye a la 'descorreización' del Estado y de la sociedad, que es un planteamiento de la derecha política del Ecuador”. De acuerdo a lo que se obtuvo por entrevistas realizadas a algunas empresas cárnicas y de embutidos en la ciudad se recogió datos importantes como el poco apoyo a las empresas ecuatorianas ya que las mismas tienen varias trabas y en especial multas por no cumplir con varias regulaciones que se las impone a cada momento.

2.3.1.2 Política fiscal

Según el (Fondo Monetario Internacional, 2018) el cinco de julio del 2018 declaró que la economía del país parece que está “enfriándose” este año y menciona también que se está “acomodando” de los choques externos, a un alto endeudamiento público y un déficit fiscal que existe. También la economía del país se está enfriando porque el primer trimestre del PIB del país tuvo una contracción del cero con siete por ciento con relación al trimestre pasado.

Ecuador buscará reducir su déficit fiscal global a un cinco con tres por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) este año con medidas de austeridad e incentivos tributarios para atraer inversión privada según el ministro de economía Richard Martínez.

El SRI (Servicio de Rentas Internas, 2018) se pronunció e hizo conocer la recaudación fiscal del 2017 que fue de trece mil doscientos millones de dólares, que representó un incremento radical del nueve con cuatro por ciento respecto a la recaudación del año 2016 que fue de doce mil noventa y dos millones de dólares.

Para este año 2018, el SRI pretende recaudar catorce mil millones de dólares que significa un nueve con tres por ciento más. Tras el terremoto ocurrido el dieciséis de abril del 2016, tomaron medidas fiscales restrictivas para poder reconstruir las zonas que fueron afectadas, aumentando el Iva del doce por ciento al catorce por ciento; en el periodo del expresidente Rafael Correa, pero según él (Servicio de Rentas Internas, 2018), la recaudación del IVA del año 2016 tuvo una disminución con respecto a los anteriores años.

2.3.1.3 Tratados de libre comercio

Según (El Comercio, 2018) indica “que el veinte y cinco de junio del 2018 se firmo un Acuerdo de asociación económico inclusivo entre el Ecuador y todos los estados de la asociación europea de libre comercio (EFTA)” donde están cuatro países los mismos que son Noruega, Islandia, Suiza y Liechtenstein. El ministro de comercio exterior e inversiones del Ecuador informa que alrededor del noventa y nueve por ciento de lo que exporte el Ecuador entraran los países EFTA libres de aranceles, esta comunidad tiene alrededor de catorce millones de habitantes con un poder adquisitivo muy alto.

2.3.2 Análisis económico

2.3.2.1 El Producto Interno Bruto

El Producto interno bruto (PIB) del Ecuador presenta una tendencia creciente a partir del año 2000, el mismo que ha tenido un incremento porcentual del ochenta y nueve por ciento hasta el 2017. Como se puede ver en el cuadro siguiente; en el 2009 el PIB tuvo un crecimiento bajo, y esto se debe a la crisis mundial económica, por lo que, de acuerdo con él (Observatorio Internacional de la Crisis, 2018), fue originada en el año 2008 en Estados Unidos, fundamentalmente por fraudes bancarios, provocando la posterior explosión de la burbuja inmobiliaria.

Tabla 14 PIB del Ecuador

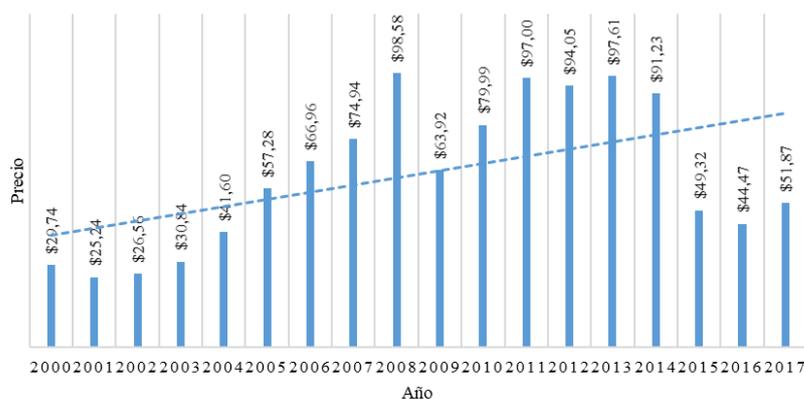
Año	PIB Constante (2007 = 100)	Tasa de Variación
2000	\$ 37.726.410	
2001	\$ 39.241.363	4,016%
2002	\$ 40.848.994	4,097%
2003	\$ 41.961.262	2,723%
2004	\$ 45.406.710	8,211%
2005	\$ 47.809.319	5,291%
2006	\$ 49.914.615	4,404%
2007	\$ 51.007.777	2,190%
2008	\$ 54.250.408	6,357%
2009	\$ 54.557.732	0,566%
2010	\$ 56.481.055	3,525%
2011	\$ 60.925.064	7,868%
2012	\$ 64.362.433	5,642%
2013	\$ 67.546.128	4,947%
2014	\$ 70.105.362	3,789%
2015	\$ 70.174.677	0,099%
2016	\$ 69.068.458	-1,576%
2017	\$ 71.139.235	2,998%

Fuente: Banco Central del Ecuador 2018

2.3.2.2 Petróleo

El petróleo es una de las fuentes principales de ingresos para el Ecuador y este ha ido teniendo un alto grado de dependencia económica, de tal manera el país puede hacer obras sociales. Según el (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018), el presupuesto general del estado para el 2018 es de treinta y cuatro mil millones de dólares, cifra que el gobierno no puede cubrir con el precio del petróleo que tiene actualmente que es de ya que no llegaría a ser ni el diez por ciento.

Gráfica 1 Crecimiento del petróleo



Fuente: Banco Central del Ecuador 2018

Tabla 15 Exportaciones de crudo

PERIODO	EXPORTACIONES CRUDO ORIENTE			EXPORTACIONES CRUDO NAPO			EXPORTACIONES TOTALES		
	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/BI	VALOR Millones USD	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/BI	VALOR Millones USD	VOLUMEN Millones Bls.	PRECIO USD/BI	VALOR Millones USD
I Trimestre	19.25	26.16	503.77	11.01	20.78	228.84	30.26	24.21	732.61
II Trimestre	21.12	39.28	829.47	10.59	33.77	357.80	31.71	37.44	1,187.27
III Trimestre	20.53	39.01	800.98	11.59	33.75	391.28	32.12	37.11	1,192.26
IV Trimestre	20.63	43.45	896.46	11.27	38.37	432.54	31.90	41.66	1,329.00
TOTAL 2016	81.53	37.17	3,030.67	44.47	31.72	1,410.46	126.00	35.25	4,441.13
I Trimestre	19.38	45.68	885.18	11.13	41.45	461.49	30.51	44.14	1,346.66
II Trimestre	19.69	43.23	851.12	10.14	40.57	411.41	29.83	42.33	1,262.53
III Trimestre	17.91	45.16	808.76	11.35	41.38	469.79	29.26	43.69	1,278.55
IV Trimestre	18.19	55.76	1,014.54	8.54	50.47	430.98	26.73	54.07	1,445.51
TOTAL 2017	75.17	47.35	3,559.60	41.16	43.09	1,773.66	116.33	45.84	5,333.26
I Trimestre	16.15	60.71	980.72	10.41	55.54	578.15	26.56	58.68	1,558.87
II Trimestre	16.91	65.09	1,100.62	10.18	58.18	592.14	27.09	62.49	1,692.75
TOTAL 2018	33.06	62.95	2,081.34	20.59	56.84	1,170.28	53.65	60.61	3,251.62

Fuente: EP Petro Ecuador

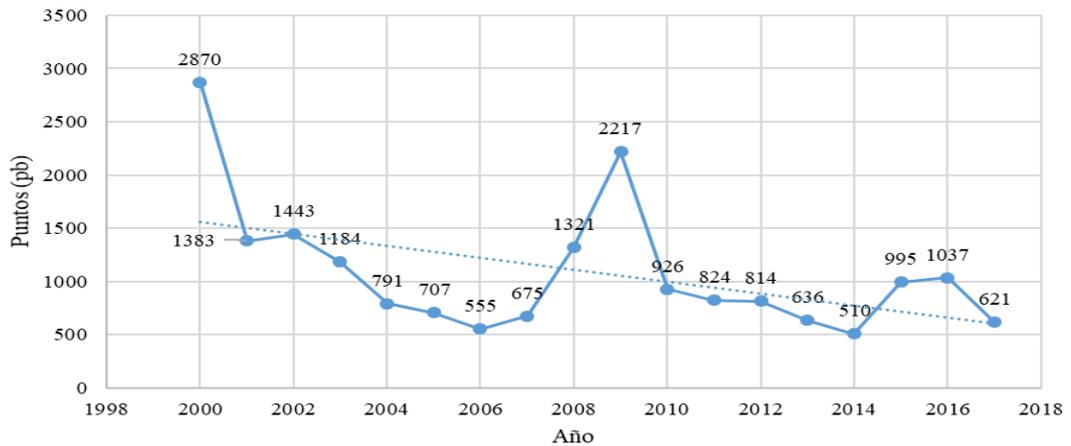
2.3.2.3 Riesgo país

Según la (Camara de Comercio, 2018) indica que el Riesgo País aumento doscientos treinta y un puntos desde enero 2018, pese al aumento del petróleo que aumento a sesenta y cinco dólares hasta este tercer trimestre del 2018. La situación fiscal que atraviesa el país, el aumento excesivo de endeudamiento y la poca probabilidad que se pueda enfrentar ante aquello ha incidido mucho en el incremento del riesgo país.

La caída de precios de bonos incrementara significativamente el costo de una nueva deuda (Camara de Comercio, 2018) La incertidumbre fiscal ha incidido en la disminución de los precios de bonos de la deuda externa que ya existe.

El costo de la deuda externa es superior al de los países que son vecinos. En los últimos años Ecuador emitió bonos de deuda externa a una tasa promedio del nueve con cinco por ciento, países vecinos como Colombia y Perú han emitido a tasas del tres con ocho por ciento y cuatro con cuatro por ciento Panamá y El Salvador, que están dolarizados, emiten a tasas de tres con nueve por ciento y tres con cuatro por ciento a los países con gran inestabilidad política o con profundas crisis económicas como Líbano, Tayikistán o Venezuela se les carga altas tasas de interés, similares a las de Ecuador (Camara de Comercio, 2018).

Gráfica 2 Riesgo país

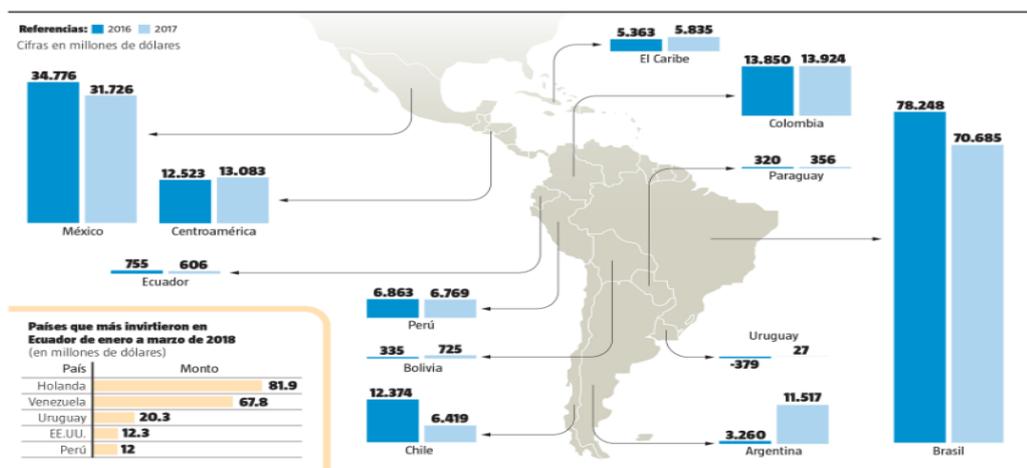


Fuente: Banco Central del Ecuador 2018

2.3.2.4 Inversión extranjera

La inversión extranjera directa (IED) en el país durante los primeros trimestres de 2018 registró un crecimiento del veinte y uno por ciento con relación al mismo período de 2017, al obtenerse un flujo neto de doscientos veinte y tres millones, según un informe del (Banco Central del Ecuador, 2018). El país que mayor cantidad de inversión registró fue Holanda con ochenta millones. Esa nación destinó entre los años 2015 y 2017, aproximadamente setecientos cuarenta y un millones a Ecuador, siendo así sus principales inversores europeos. El segundo país con mayor inversión de enero a marzo de este año fue Venezuela que colocó en Ecuador sesenta y siete millones según la (Asociación de Proveedores de e-learning, 2018).

Gráfica 3 Inversión extranjera 2017



Fuente: Asociación de productores ecuatorianos de lubricantes APEL

2.3.3 Análisis social

2.3.3.1 Empleo

Según (Ecuador en Cifras, 2018) el Ecuador tiene alrededor de diecisiete millones de habitantes en el 2018, como se puede apreciar en la gráfica alrededor del cincuenta y dos por ciento está conformado por hombres y el resto de mujeres que sería alrededor del cuarenta y ocho por ciento. Con el pasar de los años el porcentaje de las mujeres trabajadoras ha ido incrementando paulatinamente. En el Ecuador es un país en donde ya no solo el hombre es la fuerza laboral sino también las mujeres están conformando dicha fuerza en el país.

Gráfica 4 Empleo



Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos 2018

La economía del país se ve afectada y esto se debe a los cambios bruscos y al exceso de gasto público que ha venido teniendo el gobierno, el empleo no se ha reducido ya que según (Ecuador en Cifras, 2018) el desempleo está alrededor de un cuatro por ciento hasta el mes de septiembre del 2018. Es un porcentaje representativo que ha tenido una tendencia a decrecer, pero aún no lo suficiente para poder crecer económicamente.

En la siguiente gráfica se podrá apreciar cómo ha ido variando el desempleo en el país.

Gráfica 5 Tasa de desempleo

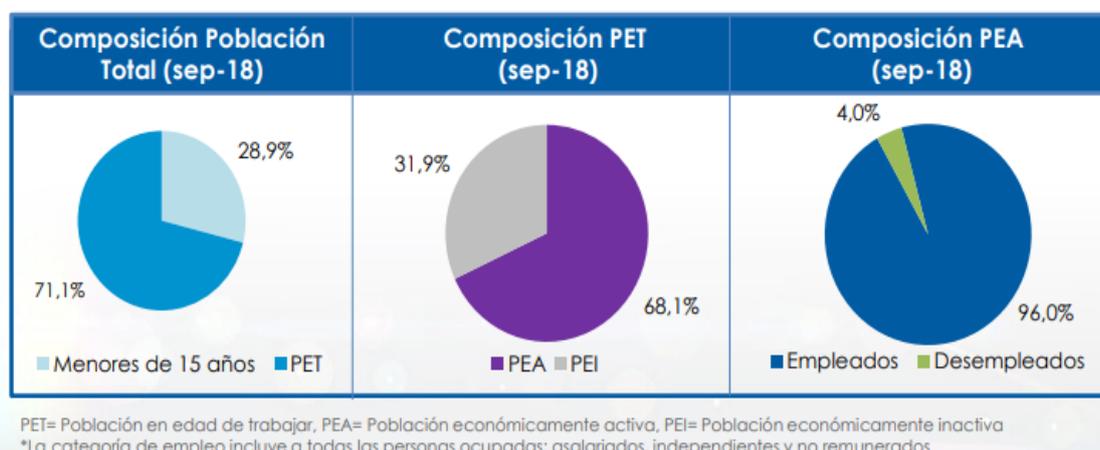


Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos 2018

2.3.3.2 Población

Como se aprecia en la gráfica 6 la composición de la población en edad de trabajar es del setenta y un por ciento, así también como la población económicamente activa en el país es del sesenta y ocho por ciento y la diferencia que es treinta y dos por ciento es la población económicamente inactiva.

Gráfica 6 Composición de la población



Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censos 2018

2.3.4 Análisis tecnológico

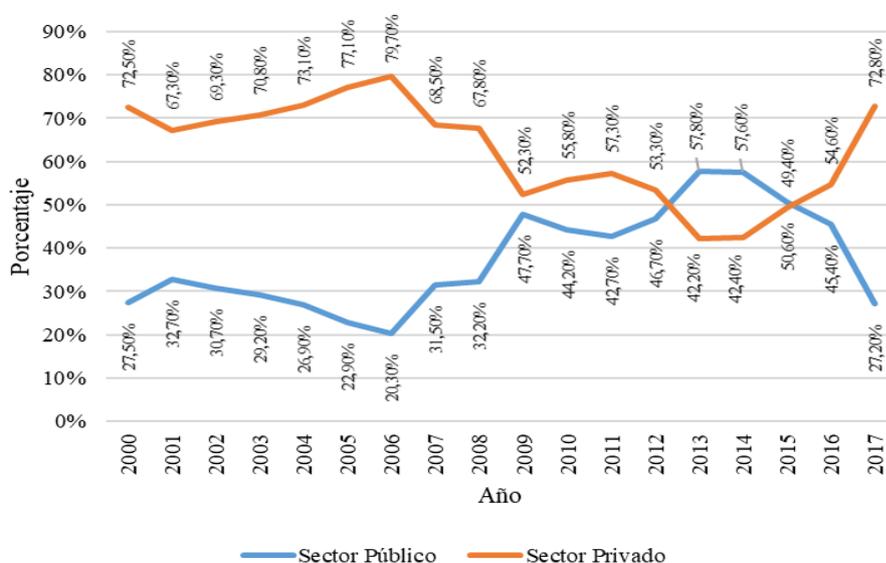
2.3.4.1 Tecnología

En la actualidad el gobierno del Ecuador a través del Comercio Ecuatoriano y Cámara de industrial del país lo que quiere es que todas las empresas del país puedan

o tengan acceso a los conocimientos digitales alemanas la misma que beneficia a todo el sector productivo.

En el siguiente grafico podremos apreciar como a avanzado la tecnología en los últimos años y se observa que en los últimos periodos para ser más específico desde el 2014-2017 la inversión en tecnología por parte del sector público ha sido más alta que la privada y es algo muy preocupante y esto se debe a todas las regulaciones tributarias que el gobierno ha venido teniendo, por lo que el apoyo al sector privado no ha sido notorio. El apoyo no es parcial ya que prácticamente se les da más prioridad a las instituciones públicas que a la productividad privada.

Gráfica 7 Tecnología en el Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador 2018

2.4 Redacción del análisis del entorno

La situación en la industria ha pasado por varias situaciones macroeconómicas que afectan de manera directa a las empresas y como se está analizando a la industria cárnica, le ha afectado su déficit fiscal que tiene el Ecuador ya que el país no puede aportar al sector privado y por ende este implemente regulaciones, impuestos, salvaguardias y entre otros para poder recuperarse. Dependiendo del PIB ocasionado que el país no pueda presupuestarse por otro medio, en los últimos años el PIB ha ido disminuyendo y esto afecta al presupuesto del estado. La inversión extranjera es

extremadamente baja ya que por tener impuestos altos incluso más altos que países que son potencias, eso ocasiona que los inversionistas extranjeros no prefieran invertir en el país.

Piggis es una empresa que ha pasado por diversas situaciones macroeconómicas que han sucedido en el país, pero que trata de mantenerse en la competencia produciendo productos nuevos e implementando maquinaria de punta para producir más con una mejor calidad. También cuenta con proveedores extranjeros como es el país de Chile que provee de materia prima pero que por el aumento de impuestos en las importaciones ha ido reduciendo sus costos de importar ya que si lo hace le saldría mucho más costoso.

CAPÍTULO III

3.1 Análisis de tendencias

Se determinó el análisis tanto para la empresa analizada como para la industria, de esta manera tendremos una mejor visión de cómo la misma ha ido creciendo en sus últimos cinco años en valores porcentuales y con sus respectivas graficas de tendencias.

3.1.1 Análisis vertical Piggis & Industria

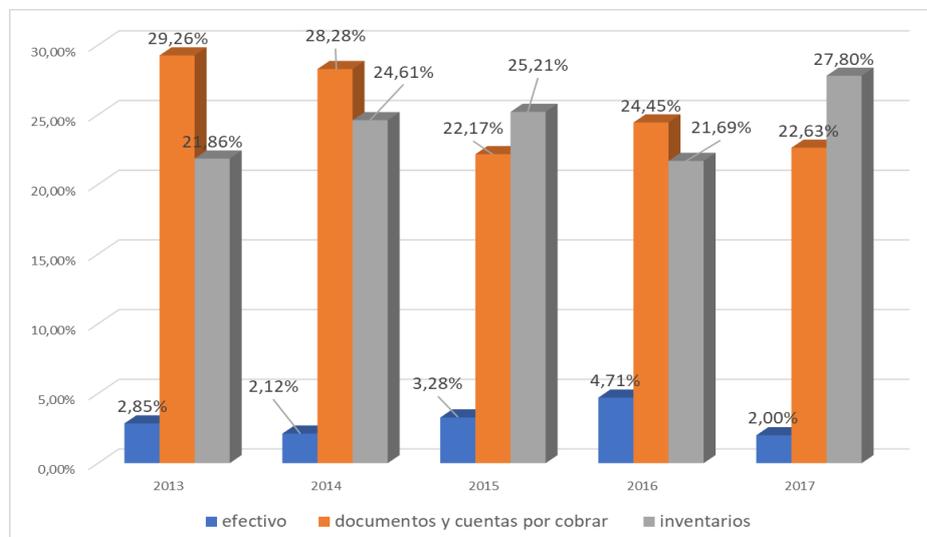
3.1.1.1 Piggis

3.1.1.1.1 Activo corriente Piggis

Como podemos apreciar en el análisis vertical la empresa cuenta en los últimos cinco años en el activo corriente sus mayores proporciones que tienen la misma son el efectivo, documentos y cuentas por cobrar e inventarios.

La mayor parte en inversión se encuentra en cuentas por cobrar y en inventarios lo que básicamente la empresa dependerá en cuan eficiente sea en su buen manejo de sus inventarios y en qué tan rápido recupere su efectivo con respecto a sus clientes. El efectivo de la empresa en los últimos años ha decrecido y no representa un gran porcentaje representativo como son las otras cuentas, pero si es importante ya que gracias al efectivo la empresa puede cubrir con sus deudas a corto plazo.

Gráfica 8 Activo corriente



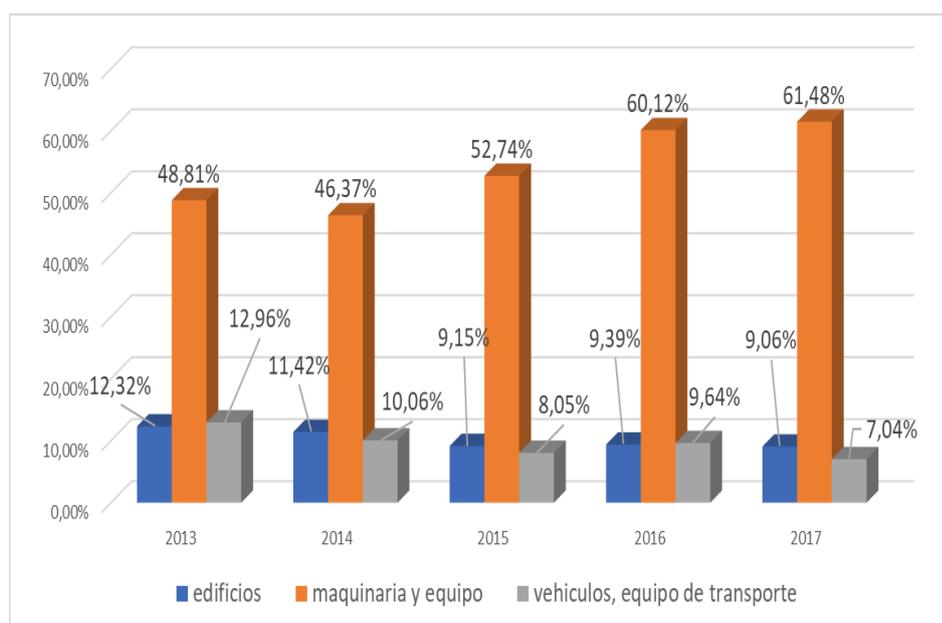
Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.1.1.1.2 Activo no corriente Piggis

En cuanto a edificios se puede apreciar que se concentra un gran porcentaje no tan estable pero que esta fluctuando en un nueve por ciento para el último año, en lo que se ha invertido significativamente es en maquinaria y equipo. Según los funcionarios de la empresa, esto se debe a la implementación de nueva tecnología de punta que ha adquirido la empresa para tener una mejor producción y a su vez mas eficiencia y un mejor producto de calidad.

Gráfica 9 Activo no corriente



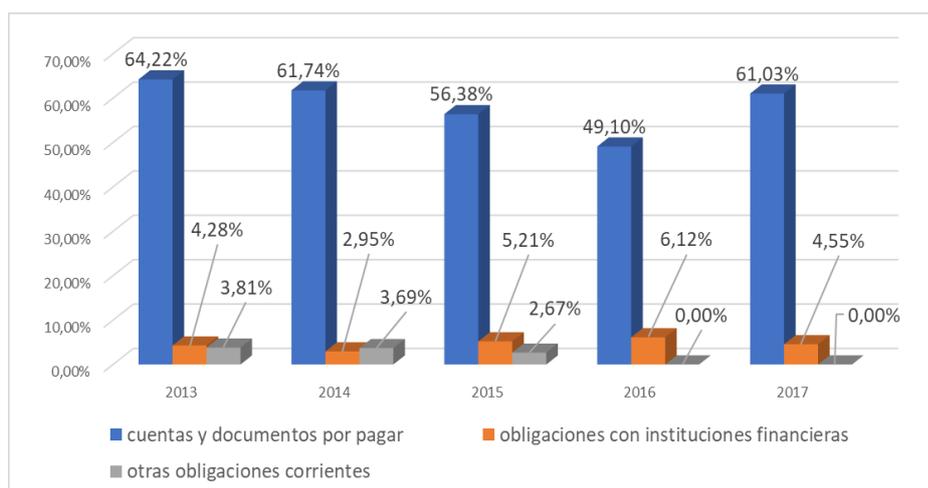
Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.1.1.1.3 Pasivo corriente Piggis

Se nota que gran parte del financiamiento a corto plazo se encuentra en cuentas y documentos por pagar es decir la empresa está financiándose por pago a sus proveedores por ser buenos pagadores, obteniendo crédito y de tres a cuatro meses para cubrir sus pagos y también han disminuido notablemente sus obligaciones con Instituciones financieras

Gráfica 10 Pasivo corriente



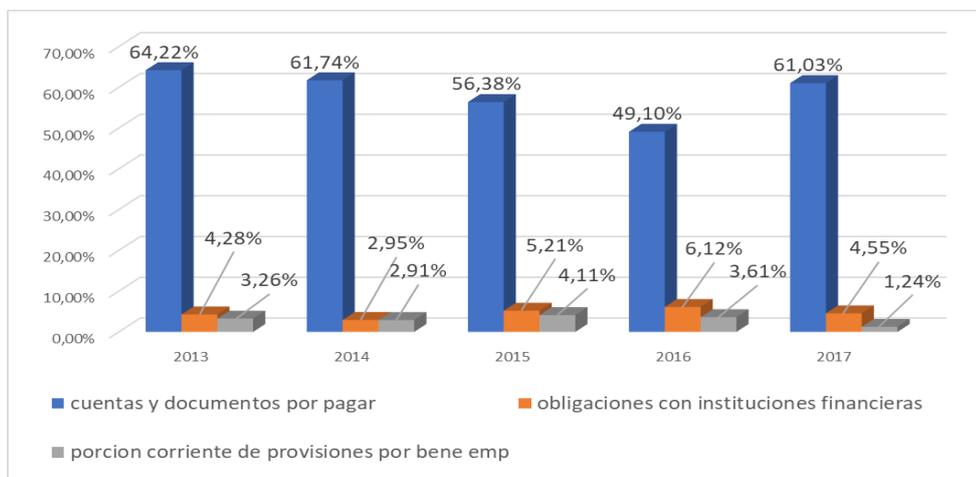
Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.1.1.1.4 Pasivo no corriente Piggis

Piggis ha reducido notablemente sus obligaciones con instituciones financieras ya que en el año 2017 tiene un cuatro con cincuenta por ciento, pero en ese mismo año ha incrementado sus cuentas y documentos por pagar a largo plazo, pero se mantiene saludable ya que su financiamiento no supera el ochenta por ciento. Que si fuera el caso la empresa en ese momento estaría saturada, pero se mantiene saludable en cuanto a su pasivo no corriente se debe tratar de reducir estos pasivos para un mejor desenvolvimiento.

Gráfica 11 Pasivo no corriente



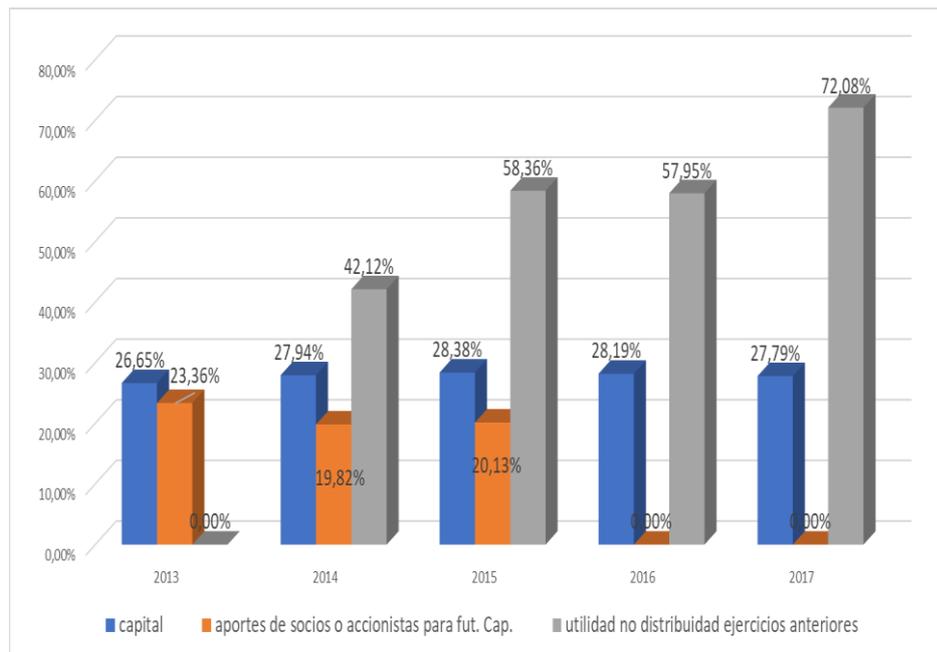
Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.1.1.1.5 Patrimonio Piggis

En cuanto al patrimonio de la empresa se puede observar una gran concentración en utilidades no distribuidas de ejercicios anteriores llegando a ser para el año 2017 un setenta y dos por ciento y con un capital que se ha mantenido en un veinte y siete por ciento en este mismo año. Mientras que el aporte por parte de los accionistas se ha reducido notablemente llegando a obtener un cero por ciento de aportes para el año 2017.

Gráfica 12 Patrimonio



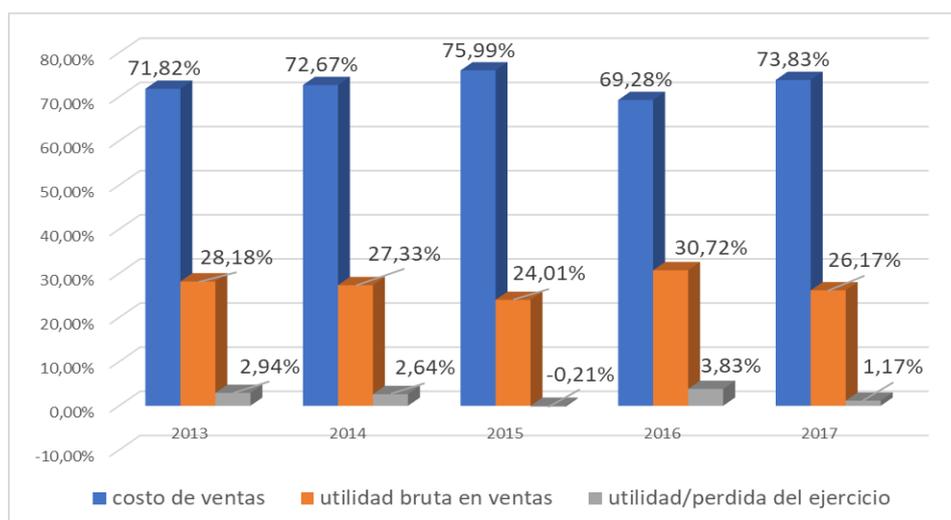
Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.1.1.1.6 Estado de resultados Piggis

Se puede notar que los costos de producción han aumentado conforme pasa los años pero en el 2016 se redujo y eso se debe al implemento e inversión de una maquinaria para la producción y al buen manejo de su inventarios, y su rapidez para cobrar, por otro lado en el 2017 se aumentó el costo ya que en ese año se invierto mucho más en inventarios y los mismos no fueron manejados eficientemente por esta razón la utilidad disminuyo a uno con diecisiete por ciento así también como su utilidad bruta decreció a veinte y seis por ciento.

Gráfica 13 Estado de resultados



Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

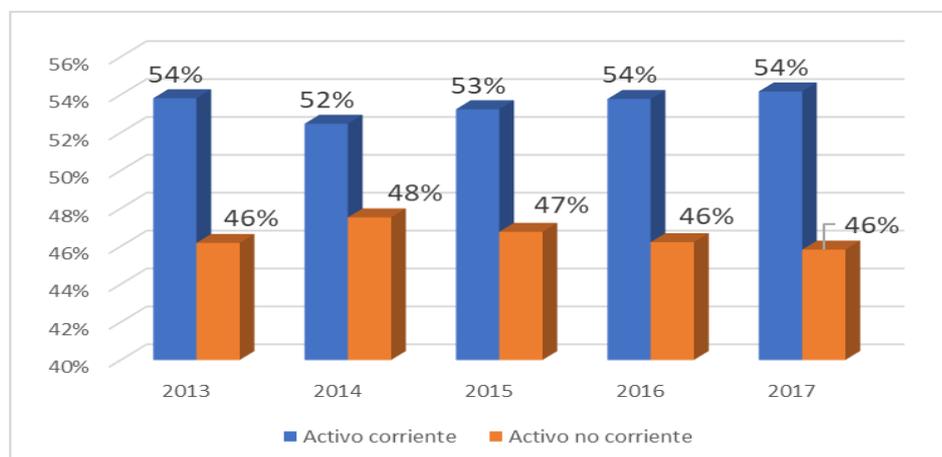
Elaborado por: El autor

3.1.1.2 Análisis vertical Industria

3.1.1.2.1 Activo corriente y no corriente Industria

La industria ha tenido una mayor concentración en activos corrientes que en activos no corrientes con más del cincuenta por ciento en todos los años. Todo esto se debe a que ha incrementado sus cuentas por cobrar y mismo que se está demorando en recuperar, algo desfavorable para esta industria y que las empresas que conforman esta industria no están manejando correctamente sus periodos de cobro.

Gráfica 14 Activo corriente y no corriente Industria



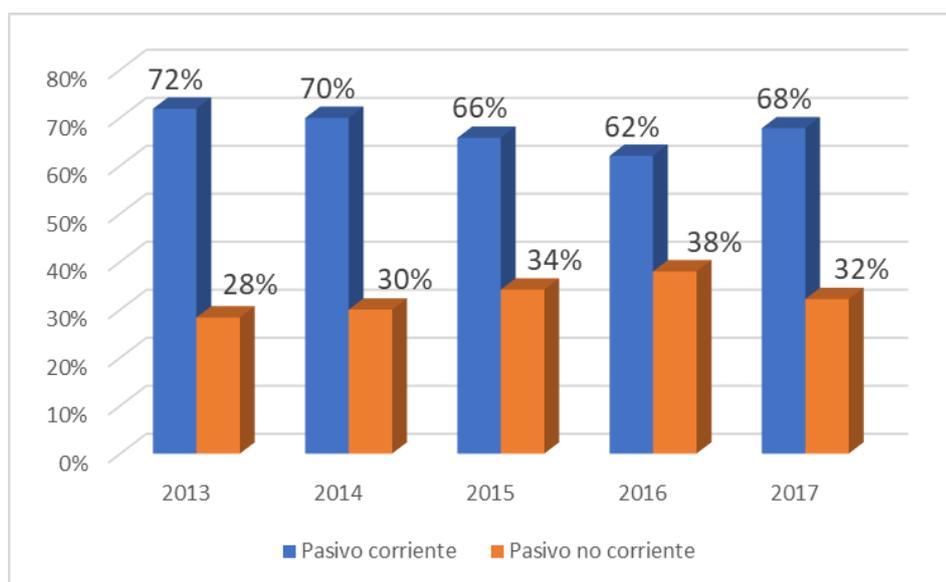
Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

Elaborado por: El autor

3.1.1.2.2 Pasivo corriente y no corriente Industria

El pasivo corriente de la industria también tiene una mayor concentración con un porcentaje cerca del sesenta y ocho por ciento muy por encima que el pasivo no corriente. Lo que significa que la industria está financiada a corto plazo que a largo plazo. Se está manejando a corto plazo, está adquiriendo deudas y a su vez reduciendo el financiamiento a largo plazo, lo que brinda mayor solvencia a la industria.

Gráfica 15 Pasivo corriente y no corriente Industria



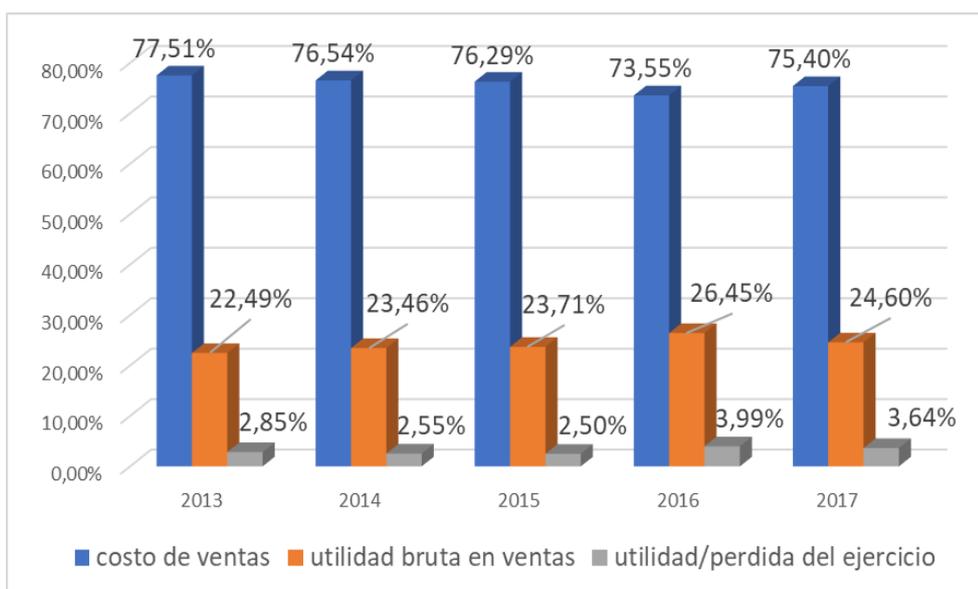
Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

Elaborado por: El autor

3.1.1.2.3 Estado de resultados Industria

Los costos han tenido un alto grado de concentración pero que para los primeros cuatro años ha ido decreciendo, pero en el último año ha incrementado debido a las regulaciones e impuestos, aranceles y al incremento de volumen que han realizado algunas empresas del sector. En todos los cinco años la industria no ha tenido pérdida, sino más bien ha ido incrementando sus utilidades en especial en el año 2016 y 2017 gracias a las inversiones realizadas y al buen manejo de sus inventarios ya que la industria depende más de sus clientes que de inventarios. Las compras realizadas en la industria han incrementado los costos, pero a su vez han generado productividad y a su vez la industria ha manejado con eficiencia todos sus recursos.

Gráfica 16 Estado de resultados Industria



Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

Elaborado por: El autor

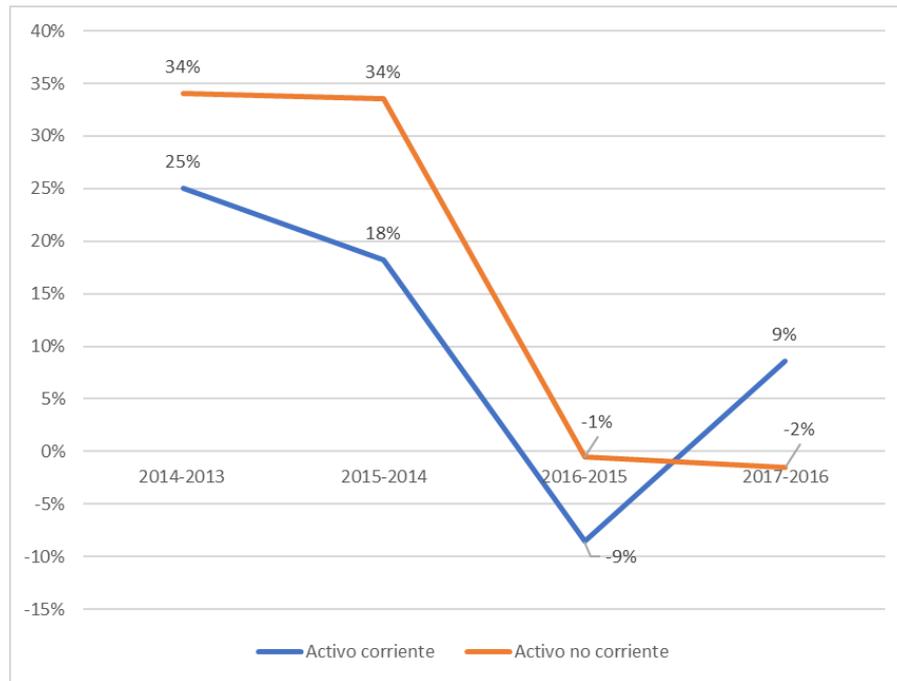
3.1.2 Análisis horizontal de Piggis & Industria

3.1.2.1 Análisis horizontal Piggis

3.1.2.1.1 Activo Piggis

El activo corriente creció un veinte y cinco por ciento así mismo el activo no corriente creció en un treinta y cuatro por ciento en el año 2014-2013 posteriormente en el siguiente año que es el 2015-2014 el activo corriente disminuye con un dieciocho por ciento y el activo no corriente se mantiene en un treinta y cuatro que básicamente la empresa está creciendo más a largo plazo que a corto plazo pero como observamos en el año 2016-2015 no crece porque se disminuye totalmente con un activo corriente de menos nueve por ciento y con un activo no corriente con un menos uno por ciento ya que es un año de problemas con el suceso macroeconómico del país, es decir la empresa tienen a crecer o mantenerse a largo plazo y a disminuir en el activo a corto plazo. En el año 2017-2016 hay una leve recuperación en el corto plazo es decir la empresa deja de invertir ya que crece el activo corriente en un nueve por ciento y con un activo no corriente de menos dos por ciento.

Gráfica 17 Activo Piggis



Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

La empresa en el activo no corriente se encuentra en el primer año en una etapa de crecimiento, posteriormente en el siguiente año se mantiene en una etapa de estabilidad, pero cuando existió problemas en el país como el aumento de nuevos impuestos a las importaciones, bajo precio del petróleo, el terremoto y cambio de gobierno afecto y por ende se tuvo una caída rotunda que para el año 2017 quiere recuperarse.

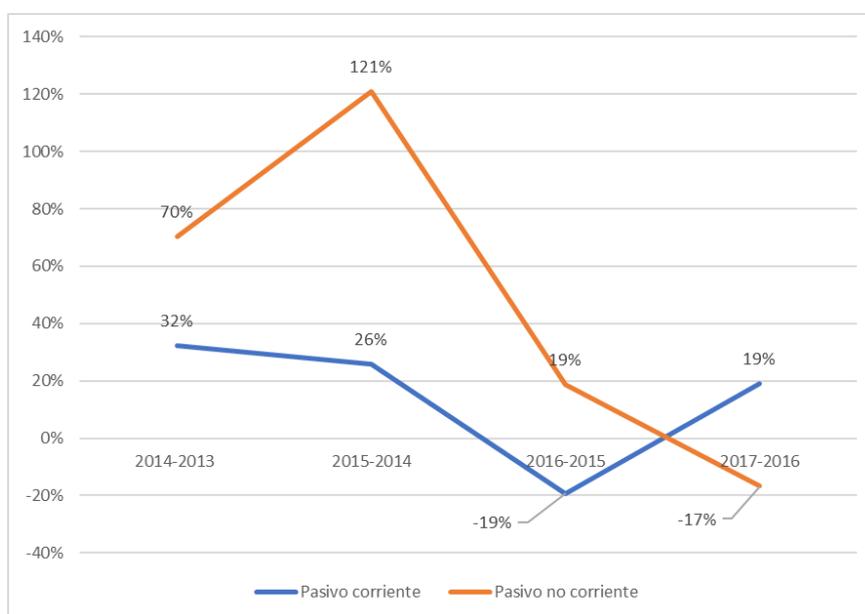
En el activo corriente podemos apreciar como que también en el primer año obtuvo un crecimiento del veinte y cinco por ciento, pero empezó a tener un declive llegando a disminuir hasta en un menos nueve por ciento que quiere decir que la empresa ese año invirtió un poco más, pero para el último año mejoro y ha dejado de invertir y por ende ha crecido más corto plazo que a largo plazo en el año 2017.

3.1.2.1.2 Pasivo Piggis

En cuanto al pasivo podemos apreciar que en el año 2014-2013 la empresa aumenta sus obligaciones en un treinta y dos por ciento a corto plazo y un setenta por ciento a largo plazo; en el año 2015-2014 la empresa mantiene sus obligaciones a corto plazo con un treinta y cuatro por ciento mismo que en el largo plazo aumenta a un

ciento veinte y uno por ciento esta razón se debe ya que sus obligaciones financieras aumentan rotundamente lo que indica la ineficiencia de la empresa por no cumplir con sus obligaciones y a su vez las ha incrementado. En el año 2016-2015 el pasivo corriente disminuye a un menos diecinueve por ciento y también el pasivo no corriente disminuye en su mayoría creciendo solamente un diecinueve por ciento lo que la empresa en este año ha hecho que sus obligaciones se reduzcan ya que no ha realizado préstamos y ha reducido notablemente sus obligaciones financieras con instituciones a un menos treinta y ocho por ciento sin embargo en el año 2017-2016 la empresa nuevamente incrementa su pasivo corriente a un diecinueve por ciento en donde prácticamente es más financiada a corto plazo porque en el largo plazo se disminuyó a un menos diecisiete por ciento.

Gráfica 18 Pasivo Piggis



Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

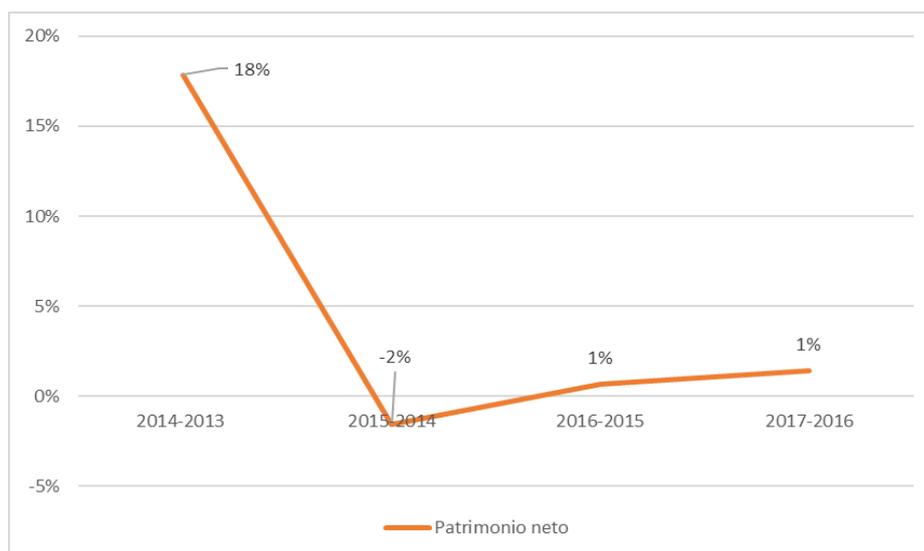
La empresa básicamente como se ve en el grafico tienen una tendencia a crecer en el corto plazo que, en el largo plazo, el mismo tiene una tendencia decreciente con un menos diecisiete por ciento.

3.1.2.1.3 Patrimonio Piggis

En cuanto al patrimonio que tiene la empresa a partir del año 2014-2013 la empresa tiene un crecimiento del dieciocho por ciento mismo que se reduce para el año 2015-2014 a un menos dos por ciento ya que su utilidad en el periodo se ha

reducido. En el siguiente año 2016-2015 tiende a crecer con un uno por ciento ya que la utilidad también aumento lo que es favorable para la empresa. En el año 2017-2016 la empresa se sigue manteniendo el uno por ciento, pero aquí sus utilidades se redujeron y tuvo unos buenos resultados integrales positivos que hizo que la empresa no esté mal para este año. Pero se debe tratar de incrementar el patrimonio ya que si el endeudamiento se mantiene como está ahora, la empresa prácticamente pasaría a manos de terceros porque su patrimonio está siendo menor que el cincuenta por ciento.

Gráfica 19 Patrimonio Piggis



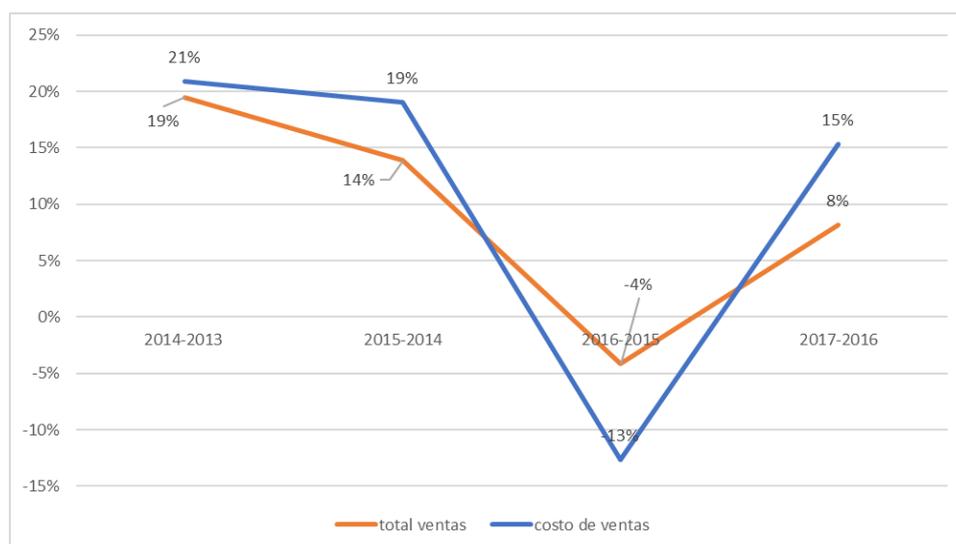
Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.1.2.1.4 Estado de resultados Piggis

En lo que podemos apreciar la empresa en el año 2014-2013 tiene un crecimiento del diecinueve por ciento en sus ventas, pero para el año 2015-2014 sus ventas decrecieron en un catorce por ciento lo que indica que Piggis redujo sus ventas en un dos por ciento con respecto al anterior año, de igual manera en el año 2016-2015 Piggis disminuyo totalmente sus ventas a un menos cuatro por ciento y se debe al incremento de aranceles a las importaciones y varios impuestos colocado a las importaciones por el gobierno. En el último año 2017-2016 crecieron sus ventas a un ocho por ciento que es favorable comparado al último año y esto se recuperación se debe a que sus activos han sido invertidos a corto plazo y a su vez sus obligaciones también tienen mayor porcentaje en el corto plazo.

Gráfica 20 Estado de resultados Piggis



Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

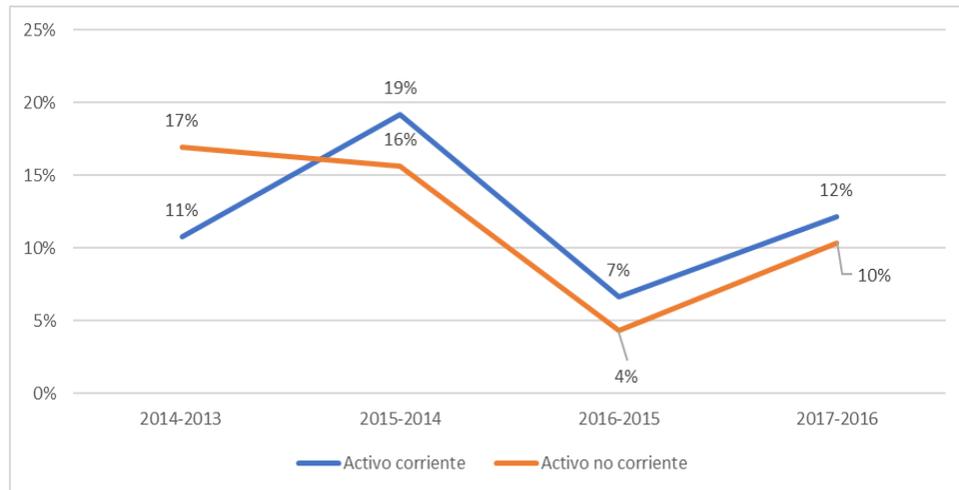
Elaborado por: El autor

3.1.2.2 Análisis horizontal industria

3.1.2.2.1 Activo Industria

El activo corriente de la industria creció un once por ciento así mismo el activo no corriente creció en un diecisiete por ciento en el año 2014-2013 posteriormente en el siguiente año 2015-2014 el activo corriente aumento a diecinueve y el activo no corriente se disminuye a un dieciséis por ciento lo que indica que la industria está creciendo más a corto plazo que a largo plazo pero como observamos en el año 2016-2015 no crece porque se disminuye totalmente con un activo corriente de siete por ciento y con un activo no corriente de cuatro por ciento ya que ese año hubo muchas regulaciones y a su vez incremento en el IVA que de alguna manera afecto a la industria cárnica. La industria tiende a crecer corto y largo plazo. En el año 2017-2016 hay una leve recuperación en el corto y largo plazo es decir la industria empieza a mejorar en sus activos corrientes y no corrientes con la tendencia de crecimiento, además de seguir invirtiendo ciertas empresas.

Gráfica 21 Activo Industria



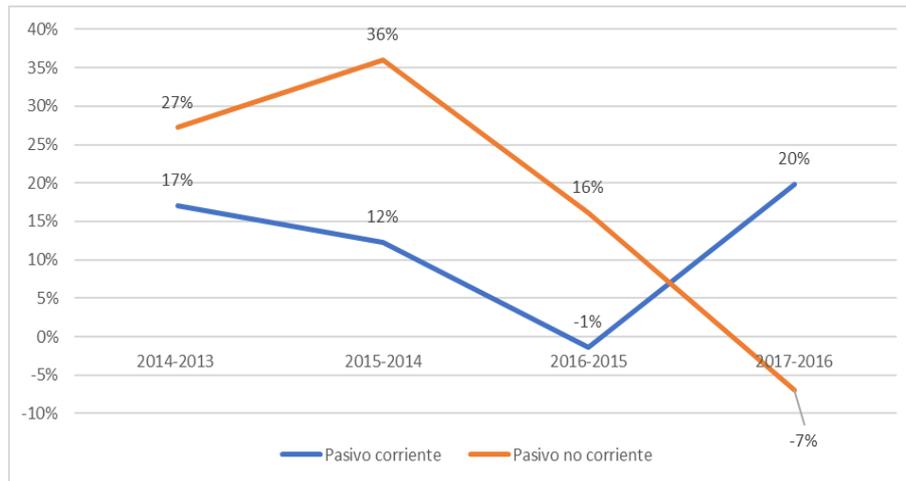
Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

Elaborado por: El autor

3.1.2.2.2 Pasivo Industria

En cuanto al pasivo de la industria cárnica podemos apreciar que en el año 2014-2013 la empresa aumenta sus obligaciones en un diecisiete por ciento a corto plazo y un veinte y siete por ciento a largo plazo; en el año 2015-2014 la industria disminuye sus obligaciones a corto plazo con un doce por ciento mismo que en el largo plazo aumenta a un treinta y seis por ciento esta razón se debe ya que sus obligaciones financieras aumentan rotundamente lo que indica la ineficiencia de las empresas en estas industrias y que prácticamente en este año algunas empresas están perteneciendo a terceros por el alto grado de endeudamiento. En el año 2016-2015 el pasivo corriente disminuye a un menos uno por ciento y también el pasivo no corriente disminuye en su mayoría a un dieciséis por ciento lo que cual significa que las empresas en este año han hecho que sus obligaciones se reduzcan ya que no ha realizado préstamos y ha reducido notablemente sus obligaciones financieras con instituciones, es decir su financiamiento por terceros ha disminuido. Sin embargo, en el año 2017-2016 la empresa nuevamente incrementa su pasivo corriente a un veinte por ciento en donde prácticamente es más financiada a corto plazo porque en el largo plazo se disminuyó a un menos siete por ciento.

Gráfica 22 Pasivo Industria



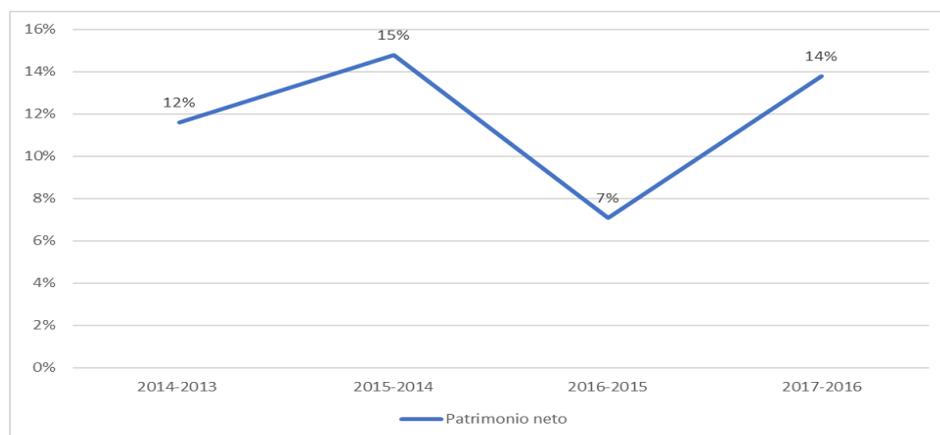
Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

Elaborado por: El autor

3.1.2.2.3 Patrimonio Industria

En cuanto al patrimonio que la industria a partir del año 2014-2013 tiene un crecimiento del doce por ciento mismo que crece para el año 2015-2014 a un quince por ciento, nos dice que las empresas están cubriendo correctamente sus obligaciones y manteniendo de una manera eficiente su patrimonio. En el siguiente año 2016-2015 tiene un decrecimiento del siete por ciento debido a los incrementos en el pasivo corriente. En el año 2017-2016 crece un catorce por ciento, pero aquí su utilidad no creció sino más bien se mantuvo como el año anterior.

Gráfica 23 Patrimonio Industria



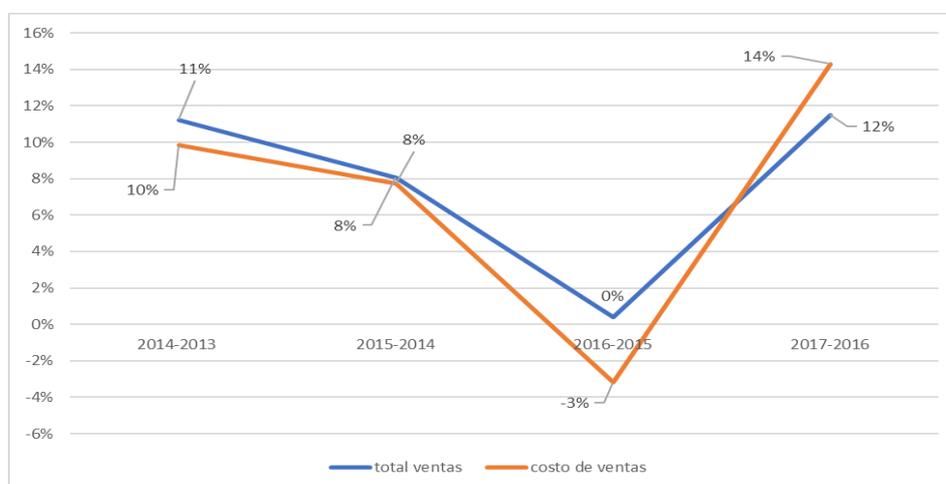
Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

Elaborado por: El autor

3.1.2.2.4 Estado de resultados Industria

En lo que podemos apreciar según los cálculos hechos la empresa en el año 2014-2013 tiene un crecimiento del once por ciento en sus ventas, pero para el año 2015-2014 sus ventas decrecieron en un ocho por ciento debido a que esta industria está siendo afectada por varias regulaciones y se están robando mercado entre empresas, cosa que no es buena ya que lo mejor que pueden hacer es aumentar en ventas y no robarse mercado. En el año 2016-2015 las ventas no aumentaron para nada y se debe al incremento de aranceles a las importaciones y varios impuestos colocado por el gobierno. En el último año 2017-2016 crecieron sus ventas aumentaron a un doce por ciento que es favorable comparado al último año y esto se recuperación se debe a que sus activos han sido manejados eficientemente con una tendencia de crecimiento a corto y largo plazo y a su vez sus obligaciones también tienen mayor porcentaje en el corto plazo.

Gráfica 24 Estado de resultados Industria



Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

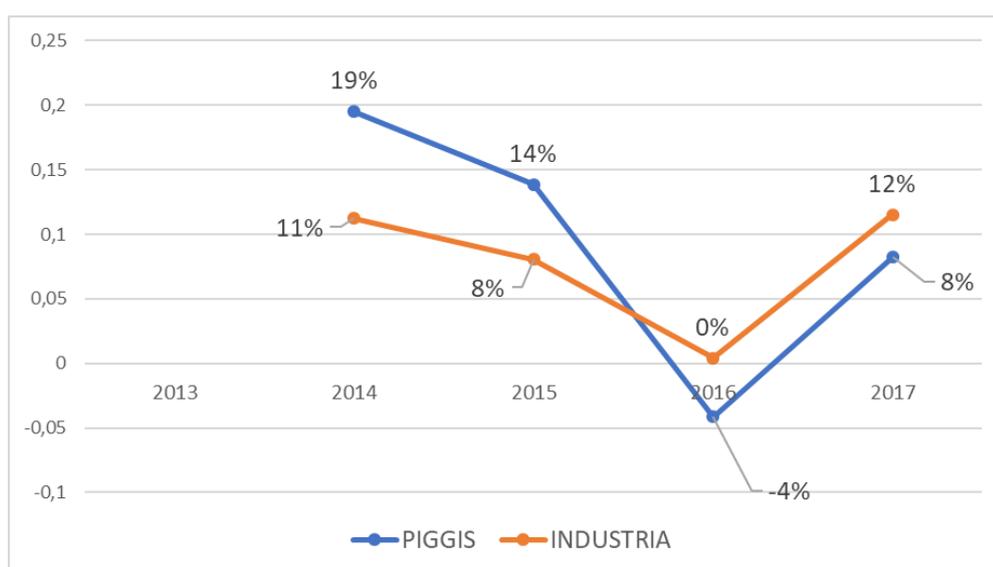
Elaborado por: El autor

3.1.3 Redacción de los análisis vertical y horizontal Piggis & Industria

Como se ha determinado las tendencias y porcentajes de Piggis y de la Industria, la empresa con respecto a sus cuentas más importantes como son las ventas ha ido interactuando de una manera similar ya que como observamos en la gráfica sus variaciones y tendencia son parecidas pero la industria ha sido más saludable ya que no cuenta con pérdidas y se ha manejado correctamente es decir a pesar de todos los problemas macroeconómicos ha sabido responder de una mejor manera y también ha

sacado provecho de sus recursos. En el último año las ventas de la Industria crece más que Piggis, teniendo en cuenta que la empresa ha experimentado varias situaciones así como la industria pero Piggis no ha sido tan eficiente como la industria por esta razón es que debe mejorar en cuanto a sus inversiones, en su recuperación de efectivo, financiarse de una manera que pueda ser más solvente y rentable a la vez, no excederse de inventario ya que la industria prácticamente depende de clientes y Piggis en el último año tiene mayor dependencia en inventarios que genera mayores costos y por esta razón interrumpe su eficiencia.

Gráfica 25 Crecimiento en ventas de Piggis & Industria



Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.2 Ratios financieros

3.2.1.1 Análisis de los ratios Piggis

3.2.1.1.1 Ratio de liquidez Piggis

La liquidez da empresa está siendo llevada de la mejor manera ya que la liquidez corriente que se puede apreciar es mayor a uno, lo que nos indica que la misma puede responder a sus deudas dependiendo de sus necesidades operativas de fondos.

La dependencia de liquidez en los primeros cuatro años vemos que ha estado dependiendo más de los clientes que inventarios donde ha manejado correctamente sus recursos. En cuanto a inventarios vemos que es muy alta en el último año en comparación a los clientes con un cincuenta y dos por ciento, esto no es favorable para

la empresa ya que tener mayor dependencia en inventarios que en clientes puede ocasionar costos de almacenaje, costos en mercadería dañada entre otros más.

Tabla 16 Razones de liquidez

RAZONES DE LIQUIDEZ	2013	2014	2015	2016	2017
liquidez general	1,31	1,24	1,17	1,32	1,21
prueba acida	0,82	0,70	0,61	0,76	0,58
capital de trabajo	\$ 562.220,89	\$ 571.300,60	\$ 493.829,34	\$ 770.054,25	\$ 586.657,24
dependencia de clientes y otros	62%	56%	53%	58%	48%
dependencia de inventarios	38%	44%	47%	42%	52%

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.2.1.1.2 Ratio de endeudamiento Piggis

En cuanto a la estructura de financiamiento de la empresa se puede observar que la empresa no está saturada en deudas ya que una empresa puede tener un máximo del ochenta por ciento para que ya no adquiera más deuda ya que de esta manera si superara dicho porcentaje estaría pasando a manos de terceros la empresa, el capital propio que tiene en el último año es de treinta y cinco por ciento y el sesenta y cinco por ciento es financiado por terceros. Piggis al no estar saturada en deudas, aun puede adquirir más financiamiento alrededor de un quince por ciento.

Según la estructura del financiamiento se debe tratar de aumentar el capital y disminuir las deudas que mantiene la empresa.

Tabla 17 Razones de endeudamiento

RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	2013	2014	2015	2016	2017
indice de endeudamiento	53%	57%	66%	64%	65%
ratio endeudaminto C/P	44%	45%	46%	39%	45%
ratio endeudaminto L/P	9%	11%	20%	25%	20%
participacion del capital	47%	43%	34%	36%	35%
cobertura de intereses	18,13	0,00	0,00	10,90	3,21

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.2.1.1.3 Ratio de actividad Piggis

Cuentas por cobrar: La rotación de la cartera de la empresa está en un número de veces eficiente, lo que es un indicador de una política acertada de crédito. ya que, por lo general, el nivel óptimo de la rotación de cartera se encuentra en cifras de seis a doce veces al año, y Piggis se encuentra en ese rango de veces. De sesenta a treinta días de período de cobro es lo que debería tener una empresa, es un rango en el que se encuentra la empresa mismo que indica la eficiencia en sus cobros.

Inventarios: Piggis está siendo ineficiente en el manejo de sus inventarios ya que solamente rotan siete veces en el último año, y cada vez la rotación ha tenido un decrecimiento y a su vez su inversión en inventarios también ha ido incrementando, lo cual genera que los productos pasen demasiados días almacenados y por lo tanto se tiene mayores costos de bodega. Para poder solucionar este problema la empresa debería realizar estrategias para que la rotación de inventarios sea mayor y esto genere una mayor movilidad del capital invertido en los inventarios.

Cuentas por pagar: están girando cinco veces para el último año; la empresa es eficiente debido a que el periodo en que se demoran en pagar a sus proveedores está en un número de veces bajo, lo que quiere decir que están aprovechan al máximo los productos que les ofrecen sus proveedores y su financiamiento por día es cada vez mayor. Deben continuar con las estrategias para que de esta manera el año que bien puedan disminuir el periodo de pago y lo podrían hacer agilitando las cobranzas de las empresas, consiguiendo mayor financiamiento o siendo más eficientes en ventas.

Ciclo comercial y ciclo de operación: Piggis no tiene necesidad de fondos debido a que cobra en un periodo promedio de días mayor a los que debería pagar a sus proveedores, es decir su ciclo de operación es mayor a su periodo promedio de pago por lo que no necesitaría de financiamiento para cubrir el pago.

Rotación de activos totales: para el último año gira en dos puntos sesenta y cinco veces es decir que del total de la inversión se convierte en ventas, es eficiente ya que a pesar de las inversiones las ventas han ido creciendo alrededor del ocho por ciento en los últimos cinco años. Para que la eficiencia mejore se debería mantener la inversión y cada vez mejorar las ventas.

Tabla 18 Razones de actividad

RAZONES DE ACTIVIDAD	2013	2014	2015	2016	2017
1 CUENTAS POR COBRAR					
rotacion cuentas por cobrar	10,20	9,79	11,39	10,40	11,73
periodo promedio cobro	35,77	37,28	32,05	35,10	31,13
cuentas por cobrar diarias	\$ 33.113,77	\$ 39.565,70	\$ 45.053,55	\$ 43.178,63	\$ 46.724,16
inversion cuentas por cobrar	\$ 1.184.435,91	\$ 1.474.964,50	\$ 1.444.072,63	\$ 1.515.516,41	\$ 1.454.419,98
2 INVENTARIOS					
rotacion de inventarios	9,81	8,18	7,61	8,12	7,05
periodo promedio del inventario	37,20	44,64	47,96	44,95	51,78
inversion por día inventarios	\$ 23.783,62	\$ 28.752,68	\$ 34.236,54	\$ 29.913,20	\$ 34.496,73
inversion en inventarios	\$ 884.685,87	\$ 1.283.408,40	\$ 1.641.997,03	\$ 1.344.508,35	\$ 1.786.368,44
CICLO DE OPERACIÓN (días)					
inversión en el ciclo de operación	\$ 2.069.121,78	\$ 2.758.372,90	\$ 3.086.069,66	\$ 2.860.024,76	\$ 3.240.788,42
inversión por día	\$ 28.357,36	\$ 33.673,60	\$ 38.569,73	\$ 35.729,88	\$ 39.087,32
3- PROVEEDORES					
rotacion de cuentas por pagar	6,32	5,73	5,16	5,60	4,96
periodo promedio de pago	57,60	61,33	68,81	66,96	71,16
financiamiento proveedores	\$ 1.373.258,85	\$ 1.830.369,28	\$ 2.423.334,33	\$ 1.948.426,75	\$ 2.540.874,63
financiamiento por día	\$ 23.841,26	\$ 29.845,07	\$ 35.218,97	\$ 29.098,17	\$ 35.707,30
DETERMINACION COMPRAS					
inv inicial (-)	\$ 863.648,11	\$ 884.685,87	\$ 1.283.408,40	\$ 1.641.997,03	\$ 1.344.508,35
inv final (+)	\$ 884.685,87	\$ 1.283.408,40	\$ 1.641.997,03	\$ 1.344.508,35	\$ 1.786.368,44
costo de ventas (+)	\$ 8.681.022,83	\$ 10.494.729,70	\$ 12.496.335,77	\$ 10.918.319,00	\$ 12.591.305,00
CILO COMERCIAL (días)					
Inversión en el ciclo	\$ 695.862,93	\$ 928.003,62	\$ 662.735,33	\$ 911.598,01	\$ 699.913,79
Inversión promedio por día	\$ 45.286,30	\$ 45.079,43	\$ 59.145,92	\$ 69.665,92	\$ 59.551,44
ROTACIÓN ACTIVOS TOTALES					
	2,99	2,77	2,52	2,54	2,65

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.2.1.1.4 Ratio de rentabilidad Piggis

Rentabilidad: En el año dos mil catorce Piggis no fue eficiente ya que sus costos aumentaron con respecto al año dos mil trece; y también su utilidad neta para el año dos mil catorce disminuyo de dos con noventa y cuatro por ciento a dos con sesenta y cuatro por ciento y esto se debe a que la empresa decidió aumentar sus costos por producir más volumen, pero mantuvieron utilidad y no disminuyo en gran medida que fuera considerable.

Para el año dos mil quince también tuvo un declive obteniendo una pérdida de menos cero como veinte y uno y esto se debe que en este año hubo un problema macroeconómico en todo el país la empresa tuvo ventas aumentando un catorce por

ciento con respecto al año anterior pero también aumento notablemente en sus costos en un setenta y seis aproximadamente, así también aumentaron sus gastos de operación ya que este año se decidió producir más y a su vez crecen sus costos y gasto, pero también se reventó el no pago a proveedores durante 4 meses, falta de crédito y políticas del gobierno como aranceles a las importaciones (materias primas como la tripa) causa para que aumenten los costos considerablemente. En las entrevistas realizadas a funcionarios también se obtuvo un dato importante ya que en este año se importó un contenedor desde los EEUU alrededor de veinte y cinco mil dólares, este cargamento se quedó en aduanas y como era un contenedor especial es decir tenía refrigerante para que no se dañara la carne, a la empresa le costaba alrededor de nueve mil dólares tenerlo estancado allí algo que afecto notablemente a la empresa Piggis.

La inversión productiva que el gobierno fomento ese año no fue eficiente ya que a su vez el contrabando creció y ocasiono problemas. Para las empresas de embutidos en todo el sector.

Para el año dos mil dieciséis la empresa bajo sus ventas en un cuatro por ciento, pero sus utilidades mejoraron y esto se debe a que sus costos bajaron rotundamente a un sesenta y nueve por ciento debido a que se redujo las importaciones de materia prima por los aranceles altos que generaba un costo muy alto obtuvo una utilidad de tres con ochenta y tres por ciento que básicamente es más del treientos por ciento que el año dos mil quince.

Este año hubo el terremoto que no afecto en gran medida a la empresa ya que no tenía clientes en esas provincias en las que hubo la catástrofe natural y él iba que se aumentó en ese año afecto a los costos, pero en gran medida, a su vez se tuvo una mejor eficiencia y manejo en los recursos en ese año y su eficiencia fue notablemente.

Para el año dos mil diecisiete las ventas aumentaron en un ocho por ciento pero la empresa ese año también decidió aumentar el volumen de sus productos es decir producir más que el anterior año y sus costos crecieron a un setenta y cuatro por ciento, casi el cinco por ciento más que el año anterior y sus materias primas aumentaron sus costos debido a que las políticas del gobierno han afectado directamente a las importaciones ya que su materia prima en su mayoría es importada de países latinoamericanos vecinos como lo es Chile su gran proveedor que ha tenido por su

carne de buena calidad y más baja del mercado. se obtuvo una utilidad neta de uno coma diecisiete por ciento menor a la del anterior año y se debe a todo lo planteado.

Para que la empresa progrese debería tratar de aumentar sus ventas esto mediante un buen control o manejo en sus inventarios ya que estos no rotan lo suficiente en el año y al realizar esto bajarían sus costos y gastos y así aumentarían sus utilidades.

Tabla 19 Razones de rentabilidad

RAZONES DE RENTABILIDAD	2013	2014	2015	2016	2017
Margen de utilidad bruta	28,18%	27,33%	24,01%	30,72%	26,17%
Margen de utilidad operativa	4,76%	3,98%	0,50%	6,28%	2,31%
Margen de utilidad antes de im. Trab.	4,49%	3,98%	0,50%	5,70%	1,59%
Margen de utilidad neta	2,94%	2,64%	-0,21%	3,83%	1,17%
Costo de ventas	71,82%	72,67%	75,99%	69,28%	73,83%
Gasto de operación	23,42%	23,35%	23,51%	24,44%	23,86%
Gasto Financiero	0,26%	0,00%	0,00%	0,58%	0,72%
Impuestos	1,55%	1,34%	0,71%	1,88%	0,42%
Utilidad neta	2,94%	2,64%	-0,21%	3,83%	1,17%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

Piggis ha ido disminuyendo sus importaciones en el año dos mil quince y dos mil dieciséis, pero en el año dos mil diecisiete ha aumentado sus importaciones y por ende afecto a la utilidad debido que se incrementaron los costos en materia prima.

Tabla 20 Importaciones

AÑO	COSTO IMPORTACIONES PIGGIS
2013	\$ 1.505.482,00
2014	\$ 1.868.260,00
2015	\$ 1.707.209,00
2016	\$ 1.256.760,00
2017	\$ 1.422.962,00

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.2.1.1.5 Análisis Dupont y FDM Piggis

Rendimiento sobre la inversión: el ROI de la empresa ha tenido altos bajos y que para el año dos mil diecisiete es ineficiente, si analizamos la rotación de activo tiene una tendencia creciente lo que quiere decir que hay una mejora en las ventas, pero no una buena rotación de inventarios; en cuanto a su rentabilidad esta tiene una tendencia decreciente y esto se debe a que hay una disminución del margen de utilidad neta y podemos observar como este margen disminuye en los años dos mil quince y dos mil diecisiete lo que significa que hubieron mayores costos y gastos en estos años con respecto al dos mil trece, por lo que para mejorar la rentabilidad se debería disminuir dichos costos y gastos para obtener un mayor margen de utilidades y de esta manera tener un mayor retorno de la inversión.

Rendimiento sobre el patrimonio: el ROE tiene una tendencia decreciente lo que quiere decir que hay un porcentaje menor del retorno de la inversión para los accionistas, esto se debe por el rendimiento ineficiente de la rentabilidad lo que hace que el ROE disminuya el cual la empresa se debería enfocar en mejorar.

En cuanto al apalancamiento de la empresa está menos apalancado en deuda lo que es bueno ya que quiere decir que los fondos provenientes de préstamos son productivos.

En cuanto al fondo de maniobra de Piggis la empresa tiene la capacidad de responder a sus obligaciones a corto plazo ya que posee un fondo de maniobra positivo.

Tabla 21 Análisis DUPONT y FDM

Analisis DUPONT	2013	2014	2015	2016	2017
eficiencia	2,99	2,77	2,52	2,54	2,65
rentabilidad	0,03	0,03	0,00	0,04	0,01
ROI	11,40%	9,38%	1,07%	12,33%	3,59%
multiplicador capital(apalncamiento)	2,12	2,32	2,94	2,78	2,84
ROE	18,61%	16,95%	-1,58%	27,05%	8,80%
FONDO DE MANIOBRA					
	2013	2014	2015	2016	2017
	\$ 562.220,89	\$ 571.300,60	\$ 493.829,34	\$ 770.054,25	\$ 586.657,24

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

3.2.1.2 Análisis de los ratios Industria

3.2.1.2.1 Ratio de liquidez Industria

La liquidez de la industria está siendo mayor a uno en todos los años, en el último año tienen uno coma treinta y cinco que indica que la industria está respondiendo y cumpliendo con sus deudas eficientemente.

La dependencia de liquidez de la industria en cuanto a inventarios vemos que es baja en comparación a los clientes con un sesenta y tres por ciento dependiendo de clientes y un treinta y siete por ciento en inventarios. Es favorable para las empresas que pertenezcan a esta industria ya que no tener mayor dependencia en inventarios y depender más en clientes ocasiona no tener costos varios como el de almacenaje, costos en mercadería dañada entre otros más.

Tabla 22 Razones de liquidez

RAZONES DE LIQUIDEZ	2013	2014	2015	2016	2017
liquidez corriente	1,32	1,25	1,33	1,44	1,35
prueba acida	0,95	0,79	0,84	1,01	0,85
dependencia de clientes y otros	72%	63%	63%	70%	63%
dependencia de inventarios	28%	37%	37%	30%	37%

Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

Elaborado por: El autor

3.2.1.2.2 Ratio de endeudamiento Industria

La estructura de financiamiento de la industria el capital propio se ha mantenido estable y en el último año ha tenido un cuarenta con sesenta y dos por ciento la misma que pertenece a capital propio de la industria y el cincuenta y nueve por ciento pertenece a terceros. Todavía en la industria puede adquirir más financiamiento ya que como se ha mencionado en el análisis de Piggis el porcentaje máximo al que puede llegar a tener una empresa es del ochenta por ciento y las empresas de esta industria están bordeando el sesenta por ciento, no está saturada sino más bien está siendo saludable. Esta estructura del financiamiento al no estar saturada se podría seguir financiando como se ha venido haciendo en los últimos años.

Tabla 23 Razones de endeudamiento

RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	2013	2014	2015	2016	2017
indice de endeudamiento	56,63%	59,90%	60,83%	60,26%	59,38%
ratio endeudaminto C/P	40,70%	41,90%	40,04%	37,39%	40,25%
ratio endeudaminto L/P	16,06%	17,97%	20,80%	22,87%	19,12%
participacion del capital	40,83%	40,10%	39,17%	39,74%	40,62%

Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

Elaborado por: El autor

3.2.1.2.3 Ratio de actividad Industria

En cuanto al periodo promedio de cobro en la industria vemos que es ineficiente ya que solamente en el año dos mil quince se cobró de una manera más rápida en comparación a los otros años que son mucho más altos y sobre todo en el año dos mil diecisiete creció exageradamente con sesenta veces lo que indica que algunas empresas no están cobrando en un tiempo prudente y esto ocasiona varios problemas al momento de recuperar el efectivo.

El periodo promedio de pago es ineficiente ya que en el último año ha sido igual a doscientos treinta y cinco veces y esto se debe al problema macroeconómico en donde la falta de crédito, aumento a las importaciones y el pago a no proveedores tiempo por algunas empresas hizo que se aumentara a este número de veces.

La razón de activos totales de la empresa también se ha mantenido en dos, pero con una tendencia decreciente en los últimos años. Está siendo eficiente ya que todas las inversiones hechas en esta industria han tenido como resultado el aumento de sus ventas.

Tabla 24 Razones de actividad

RAZONES DE ACTIVIDAD	2013	2014	2015	2016	2017
periodo de cobranza	25,49	28,44	15,75	22,81	60,57
periodo de pago	30,7	48	25,35	0	235,622
razon activos totales	2,18	2,14	1,97	1,87	1,87

Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

Elaborado por: El autor

3.2.1.2.4 Ratios de rentabilidad Industria

La rentabilidad de la industria es eficiente ya que en todos los años se ha tenido utilidad creciente y en especial en los últimos dos años ha aumentado considerablemente más en el dos mil dieciséis y se debe a que las empresas de esta industria han aumentado sus ventas a pesar del desastre natural que éxito en ese mismo año no les ha afectado ya que casi todas las empresas de embutidos no han mantenido muchos clientes en esas zonas afectadas. sus costos de ventas en esta industria han ido reduciendo llegando a ser un setenta y tres por ciento, lo que a su vez incrementa la utilidad considerablemente, este año se ha manejado correctamente los recursos y en especial se ha sabido reducir los costos e incrementar las ventas. Para que la rentabilidad en esta industria sea mejor o incremente en especial, tratar de reducir los costos, el gobierno debería de brindar más opciones como la producción de animales de granja en el ecuador sin muchas restricciones y de alguna manera no introducir cada año impuestos a las importaciones ya que la mayor parte de estas industrias importan su prima de países vecinos.

Tabla 25 Razones de rentabilidad

RAZONES DE RENTABILIDAD	2013	2014	2015	2016	2017
margen bruto	22,49%	23,46%	23,71%	26,45%	24,60%
margen operacional	5,27%	3,90%	5,49%	6,44%	5,58%
margen neto	2,85%	2,55%	2,50%	3,99%	3,64%
costo de ventas	77,51%	76,54%	76,29%	73,55%	75,40%
rentabilidad neta del activo	2,00%	3,00%	1,00%	0,00%	4,00%
rentabilidad operacional del patrimonio	18,00%	12,00%	0,00%	3,00%	11,00%

Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

Elaborado por: El autor

3.2.1.2.5 Análisis Dupont Y FDM Industria

El rendimiento sobre la inversión de la industria ha tenido altos y bajos, pero no se ha mantenido eficiente ya que su tendencia ha sido de decrecimiento, y se debe a que la inversión realizada por las empresas de esta industria no está dando buenos resultados por ende se debería utilizar estrategias para una mejora en la inversión y a su vez en las ventas.

El rendimiento sobre el patrimonio no ha se ha manejado correctamente en el último año es decir en el año dos mil diecisiete ha decrecido cerca del dos por ciento.

Por lo que se debería de mejorar la rentabilidad de la empresa es decir mejorar las ventas para el próximo año y hacer estrategias para la compra de materia prima más económica, pero de calidad y a su vez sin mantener mucho inventario.

En cuanto al apalancamiento de la industria se aprecia está siendo eficiente ya que ha logrado invertir más dinero y se ha llegado a obtener más beneficios como el aumento en los ingresos gracias a la implementación de maquinaria de punta y entre otros más.

El fondo de maniobra de la empresa esta saludable ya que es positivo y ha venido teniendo una tendencia creciente en los últimos cinco años con un promedio, la industria tiene una gran capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo

Tabla 26 Análisis DUPONT y FDM

Analisis DUPONT	2013	2014	2015	2016	2017
eficiencia	2,18	2,14	1,97	1,87	1,87
rentabilidad	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04
ROI	9,04%	7,91%	7,09%	11,05%	10,05%
multiplicador capital(apalancamiento)	2,45	2,49	2,55	2,52	2,46
ROE	15,24%	13,57%	12,56%	18,79%	16,77%
FONDO DE MANIOBRA	2013	2014	2015	2016	2017
	\$ 6.370.693,00	\$ 5.835.549,00	\$ 8.560.243,00	\$ 11.220.063,00	\$ 10.608.931,00

Fuente: Observatorio Empresarial, Universidad del Azuay

Elaborado por: El autor

3.3 Redacción de ratios Piggis & Industria

Como se ha determinado en los ratios cabe destacar que Piggis está teniendo deficiencias en cuanto a su liquidez comparada con la industria; la empresa depende el último año en inventarios, pero la industria depende de clientes es decir la industria se encuentra saludable y sabe cómo manejar sus inversiones en inventarios ya que estos están rotando eficientemente y dando buenos resultados en sus ventas.

En cuanto al financiamiento Piggis ha manejado correctamente sus obligaciones y aun puede seguir financiándose por terceros ya que está en un porcentaje no riesgoso, en cuanto a la industria se determinó que su participación de capital es mucho más alta que Piggis para el último año, es decir está financiando con un porcentaje considerable que son recursos propios.

Para concluir con el informe y destacar que a pesar de los problemas macroeconómicos que ha sufrido el país, la industria ha respondido exitosamente, pero Piggis no ha sabido cómo responder eficientemente, la empresa para los próximos años según lo que nos han dicho los funcionarios, se han planteado en crecer sus ventas un quince por ciento más en ventas, algo difícil pero no imposible. Elaboraran estrategias de ventas y mejoraran su maquinaria para la producción más eficaz y productiva ya que consideran producir más en volumen y de esta manera tratar de reducir costos fijos para que haga una fuerte competencia en la industria.

CAPÍTULO IV

4.1 Análisis de relación y correlación de las variables

De acuerdo al análisis realizado en el trabajo de investigación se ha determinado que la variable que incide en el desempeño de Piggis es el gasto público de acuerdo a los estudios y entrevistas realizadas a funcionarios de la empresa.

Se dice que el gasto público es una de las variables fundamentales para la empresa ya que, al no existir gasto público, no hay construcción y por ende no hay empleo y cuando estas no existieran básicamente no existiría el consumo.

Cuando el gobierno implemento inversiones en proyectos macro como de las hidroeléctricas, carreteras, infraestructuras de instituciones públicas entre otras, genero una mayor cantidad de empleo y consumo en los últimos años, a su vez hizo que incrementara las ventas para la empresa.

En el año 2017 sueldos es el que posee mayor porcentaje de acuerdo a la tabla, es decir, que mayor parte de lo que el gobierno utiliza en gasto público va hacia sueldos y otro elemento con mayor porcentaje es a la compra de bienes y servicios.

Tabla 27 Porcentajes 2017

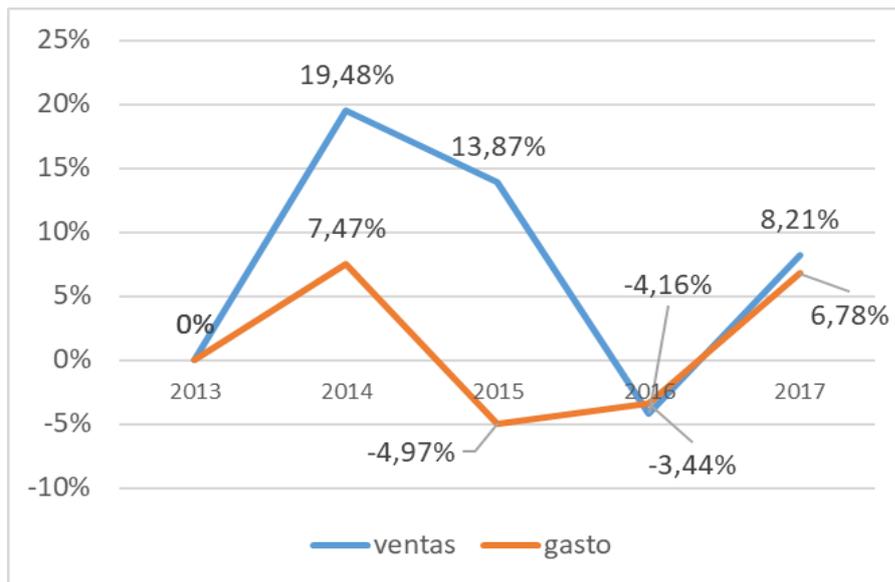
GASTO PUBLICO	%
Intereses	11%
Sueldos	38%
Compra de bienes y servicios	19%
Prestaciones de Seguridad Social	17%
Otros	15%

Fuente: INEC (2018)

Elaborado por: El autor

El gasto público es una variable esencial ya que esto fomenta al empleo y en especial al consumo. Para Piggis es importante que el consumo aumente ya que de esta manera sus ingresos también aumentarían como podemos apreciar en la siguiente gráfica, como suben y bajan las ventas de Piggis con el gasto público en porcentajes de forma similar.

Gráfica 26 Ventas de Piggis frente al gasto publico



Fuente: Balances de la empresa, INEC (2018)

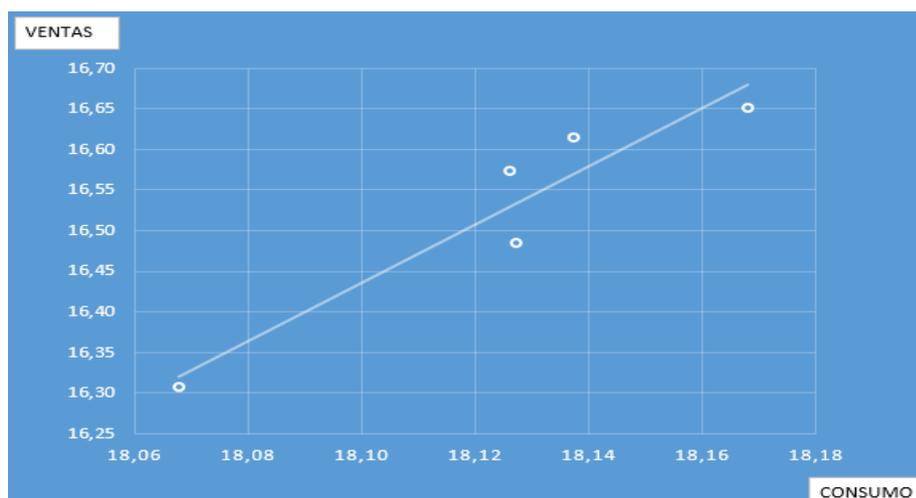
Elaborado por: El autor

Como se puede destacar en el tema del gasto público y para ser más exactos utilizaremos la variable consumo de los hogares que forma parte del gasto público por las razones ya explicadas.

El consumo es la variable que afecta directamente al buen desempeño de Piggis ya que, al aumentar el consumo, aumenta las ventas. Así mismo al momento de disminuir el consumo básicamente las ventas de la empresa también se verían afectada y disminuiría rotundamente.

En la siguiente grafica 28 se aprecia los puntos que están cercanas a la tendencia lineal, es decir la correlación de las dos variables dependiente e independiente las mismas que van a predecir de una manera más precisa y los datos que se obtiene serán mucho más certeros.

Tabla 28 Análisis de la relación y correlación de la variable consumo de los hogares (anual)



Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

4.2 Variable consumo frente al desempeño en ventas

Análisis de regresión: genera estadísticas la misma que sirve para describir la relación estadística entre predictores y la variable de respuesta y también para determinar nuevas observaciones. El método que se utiliza es de estimación de mínimos cuadrados ordinarios del cual se obtiene los resultados al minimizar la suma de los residuos al cuadrado.

Para realizar este método estadístico se tomará las ventas anuales de Piggis y el consumo del hogar anual para obtener en cuanto esta fluctuando las ventas según el cambio del consumo y la correlación que tiene.

Tabla 29 Ventas frente al consumo del hogar

PIGGIS	VENTAS	CONSUMO HOGAR (ANUAL)
2013	\$ 12.086.526	70.265.165
2014	\$ 14.441.482	74.555.251
2015	\$ 16.444.546	75.319.038
2016	\$ 15.760.201	74.486.286
2017	\$ 17.054.319	77.675.205

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguros.

Elaborado por: El autor

Tabla 30 Datos transformados a logaritmos

PIGGIS	VENTAS	CONSUMO
2013	16,31	18,07
2014	16,49	18,13
2015	16,62	18,14
2016	16,57	18,13
2017	16,65	18,17

Fuente: Balances de la empresa, INEC (2018)

Elaborado por: El autor

En la tabla 30 podemos apreciar las ventas y el consumo, mismos que se les ha transformado a logaritmos para que al realizar la regresión lineal demos que estén ajustados a la serie de datos para tener resultados más cercanos.

Tabla 31 Análisis de regresión

Estadísticas de la regresión	
Coefficiente de correlación múltiple	0,951139523
Coefficiente de determinación R ²	0,904666392
R ² ajustado	0,872888522
Error típico	0,048949566
Observaciones	5

Se realizó el análisis de regresión donde se obtuvo como resultado;

Un coeficiente de correlación múltiple es de 0,95 que representa que tan correlacionados esta la variable ventas frente el consumo de los hogares ya que la misma se encuentra en el rango de -1 a 1 es decir mientras más cercano está a 1, existirá una correlación más alta entre las variables.

Un coeficiente de determinación R² cuanto explica la variación de la variable independiente a la variable dependiente, es decir, indica que la variable consumo de los hogares que es la variable independiente, explica en 0,90 la variable dependiente (ventas). El rango que existe es de 0 a 1, mientras más cercano está a uno, se obtendrá una predicción mejor al conjunto de datos analizados.

R² indica que a medida que vaya incorporando nuevas variables al modelo, cuanto aumenta o va mejorando el R². Mientras más cercano uno será una mejor incorporación de acuerdo a las variables.

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	1	0,068212092	0,068212092	28,4684407	0,012869498
Residuos	3	0,00718818	0,00239606		
Total	4	0,075400272			

El estadístico F= 28,46 y el valor crítico de F= 0,01 el modelo en su conjunto es bueno ya que existe una significancia global por que el valor estadístico es mayor que el valor crítico.

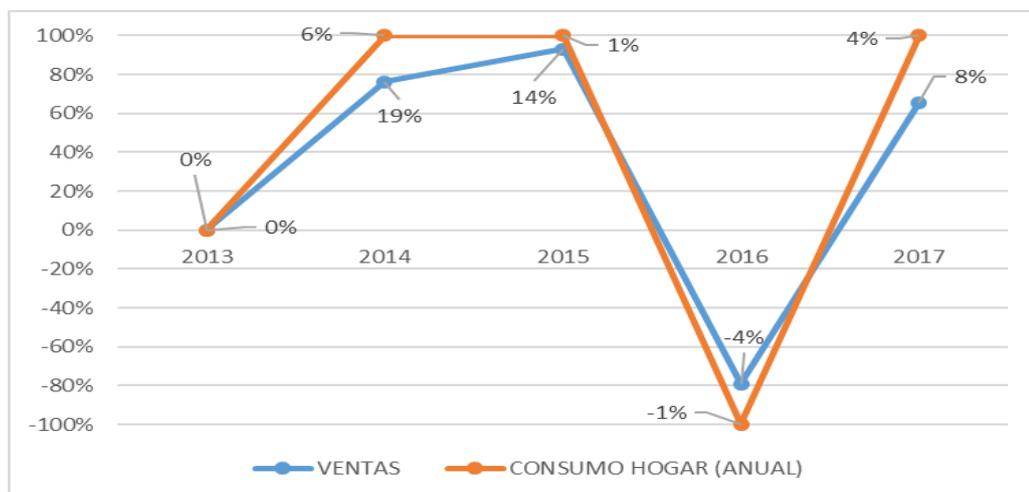
	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad
Intercepción	-37,6022872	7,555627268	-4,976726071	0,01559048
consumo	3,593806101	0,673554593	5,335582505	0,0128695

Fuente: Balances de la empresa, INEC (2018)

Elaborado por: El autor

En cuanto a los coeficientes, indica que, por cada punto porcentual en el consumo, las ventas aumentan en 3,59%. este es el efecto multiplicador ya que al momento de que el consumo aumenta, las ventas crecen por lo que se quiere decir que la empresa paga a sus trabajadores y proveedores, mismos que también los proveedores pagaran sus trabajadores y estos crearan consumo gracias a su paga que tenga a su vez de esta manera se crea una ola de consumo.

Gráfica 27 Variación ventas Piggis frente al consumo anual



Fuente: Balances de la empresa, INEC (2018)

Elaborado por: El autor

En la gráfica 27 se aprecia como el incremento del consumo tiene una correlación con las ventas de Piggis ya que a mayor consumo más ventas y menor consumo las ventas caen. En el último año ha incrementado el consumo y por ende las ventas de la empresa, si el consumo sigue así la empresa cada vez mejoraría sus ingresos.

4.3 Volatilidad-coeficiente de variación

Tabla 32 Volatilidad y coeficiente de variación

AÑO	VENTAS PIGGIS	VENTAS INDUSTRIA	CONSUMO HOGAR (ANUAL)
2013	\$ 12.086.526	\$ 106.023.081,00	70.265.165
2014	\$ 14.441.482	\$ 117.934.499,00	74.555.251
2015	\$ 16.444.546	\$ 127.452.176,00	75.319.038
2016	\$ 15.760.201	\$ 127.979.162,00	74.486.286
2017	\$ 17.054.319	\$ 142.703.569,00	77.675.205
promedio	\$ 15.157.414,80	\$ 124.418.497,40	\$ 74.460.189,00
desviacion	\$ 1.764.155,39	\$ 12.138.030,82	\$ 2.395.073,85
coef. Variacion	0,12	0,10	0,03

Fuente: Balances de la empresa, INEC (2018)

Elaborado por: El autor

Existe una gran correlación entre la industria la empresa y el consumo ya que se observa en la siguiente tabla como va fluctuando la empresa con respecto a la industria y se nota como se asemeja al mercado y por ende a la variable independiente que es el consumo ya que esta sube también la empresa y la industria crece. Pero también a su vez la variable también puede caer o disminuir esto causaría la disminución de la empresa y la industria.

Las variaciones entre Piggis y la industria son similares por ende su correlación es idéntica ya que ambas están por ese mismo rango de variación y también Piggis tiene en promedio en ventas de \$15.157.414,80 y el promedio de la industria en sus ventas es de \$124.418.497,40 así mismo el consumo del hogar en promedio es de 74.460.189,00. Así mismo se observa en cuando va fluctuando por año que básicamente es la desviación. La variación que tienen Piggis anual es de \$1.764.155,38, de la industria es de \$12.138.030,82 y el consumo es de 2.395.073,85.

5 Conclusiones

Al concluir los capítulos 1 y 2 se conoció acerca de la empresa, competencia y también de la industria; así mismo se analizó varios factores macroeconómicos que afecten a la empresa Piggis. Así mismo en el capítulo 3 y 4 que básicamente fueron el análisis financiero y la variable que se encontró que afecta al desempeño de las ventas de Piggis. Piggis ha manejado correctamente su liquidez, rentabilidad con respecto a la industria, pero si ha tenido problemas internos como el mal manejo de inventarios ya que se está invirtiendo, pero no se los está sacando provecho ya que estos ocasionan tener activos que causen costos adicionales y por ende pérdidas para la empresa.

En cuanto a la variable que se encontró y que afecta al desempeño de las ventas fue el gasto público ya que esta es generadora de empleo y principalmente de consumo de los hogares. Se determinó y se dejó la variable consumo que pertenece al gasto público con ayuda de las entrevistas realizadas a funcionarios de la empresa y con pruebas que como grafica de tendencia y calculo de regresión para determina si tiene una alta correlación. El consumo es pieza fundamental de la empresa ya que si no hay consumo no hay ventas y estos no ocasionan utilidades para las ventas. Así mismo se obtuvo que al momento de hacer inversiones en gasto público que es esencial para el modelo de esta industria ya que genera empleo, mismo que crea consumo. El consumo en los últimos años a creció rotundamente y como apreciamos en los resultados obtenidos tiene una gran correlación con las ventas de Piggis.

Recomendaciones

Se recomendaría a la empresa Piggis que trate de rotar más sus inventarios implementando políticas que ayuden a administrar mejor los inventarios y utilizando mejor los recursos para evitar despilfarros, así mismo crear mayores ventas utilizando publicidad, promociones y descuentos.

Se dice que el gasto público se ha incrementado en los últimos años y que se debería reducirlos por parte del gobierno, pero si esto se da lo que causaría es el desempleo y a la disminución de consumo. Se debería tratar de no bajar por completo el gasto público ya que es generadora de empleo el mismo que provoca consumo y que da como resultado ventas para la empresa y la industria cárnica y de embutidos. Es una variable que afecta considerablemente a este sector y que se debería ser muy bien llevado, es decir, invertir y manejar los recursos con eficiencia para no generar despilfarros en el gasto público.

También se puede realizar controles de cómo se está manejando el gasto público, sobre todo para que haya transparencia y no ocurra como en los últimos años, contratos indebidos por parte del gobierno donde se han enriquecido ilícitamente por dichos contratos fraudulentos. El control en todo esto reduciría y ayudaría a tener un buen manejo.

Bibliografía

- Asociación de Proveedores de e-learning. (2018). Obtenido de Asociación de Proveedores de e-learning: <http://www.apel.es/>
- Banco Central del Ecuador. (2018). Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/>
- Camara de Comercio. (2018). Obtenido de Camara de Comercio: <http://www.lacamara.org/website/>
- Comisión Económica para América Latina y Caribe. (2018). Obtenido de Comisión Económica para América Latina y Caribe: <https://www.cepal.org/es>
- Ecuador en Cifras. (2016). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-en-cifras/>
- Ecuador en Cifras. (2018). Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-en-cifras/>
- EKOS. (2018). Obtenido de EKOS Negocios: <http://ekosnegocios.com/negocios/default.aspx>
- El Comercio. (2018). Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/>
- Embutidos Piggis. (2018). Obtenido de Embutidos Piggis: <https://www.embutidospiggis.com/>
- Fondo Monetario Internacional. (2018). Obtenido de Fondo Monetario Internacional: <https://www.imf.org/external/spanish/index.htm>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: <https://www.finanzas.gob.ec/>
- Observatorio Internacional de la Crisis. (2018). Obtenido de Observatorio Internacional de la Crisis: <http://www.observatoriodelacrisis.org/>
- Servicio de Rentas Internas. (2018). Obtenido de Servicio de Rentas Internas: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>
- Superintendencia de compañías, valores y seguros. (2018). Obtenido de Superintendencia de compañías, valores y seguros: <https://www.supercias.gob.ec/portalscvsv/>

Anexos

BALANCE GENERAL					
PIGGIS	2013	2014	2015	2016	2017
ACTIVO	\$ 4.047.932,58	\$ 5.215.301,91	\$ 6.513.216,21	\$ 6.199.278,38	\$ 6.425.877,32
efectivo	\$ 115.536,40	\$ 110.724,68	\$ 213.726,95	\$ 291.788,75	\$ 128.609,01
documentos y cuentas por cobrar	\$ 1.184.435,91	\$ 1.474.964,50	\$ 1.444.072,63	\$ 1.515.516,41	\$ 1.454.419,98
otras cuentas por cobrar	\$ 152.254,71	\$ 49.538,97	\$ 22.355,94	\$ -	\$ -
(-) provision cuentas incobrables y deterioro	\$ -38.603,23	\$ -38.033,51	\$ -38.033,51	\$ -	\$ -
inventarios	\$ 884.685,87	\$ 1.283.408,40	\$ 1.641.997,03	\$ 1.344.508,35	\$ 1.786.368,44
servicios y otros pagos anticipados	\$ 48.276,95	\$ 53.422,80	\$ 145.453,05	\$ 15.424,22	\$ 25.044,56
activos por impuestos corrientes	\$ 341,86	\$ 5.429,84	\$ 35.874,70	\$ -	\$ 39.693,59
otros activos corrientes	\$ 3.706,07	\$ -	\$ 8.356,07	\$ 8.400,00	\$ 13.500,00
Activo corriente	\$ 2.350.634,54	\$ 2.939.455,68	\$ 3.473.802,86	\$ 3.175.637,73	\$ 3.447.635,58
terrenos	\$ -	\$ 280.000,00	\$ 280.000,00	\$ 280.000,00	\$ 280.000,00
edificios	\$ 498.589,24	\$ 595.798,77	\$ 595.789,77	\$ 582.234,86	\$ 582.234,86
muebles y enseres	\$ 31.718,28	\$ 31.718,28	\$ 31.718,28	\$ 31.718,28	\$ 22.229,99
maquinaria y equipo	\$ 1.975.790,46	\$ 2.418.447,57	\$ 3.435.081,33	\$ 3.727.072,53	\$ 3.950.833,99
equipo de computacion	\$ 72.469,93	\$ 85.301,14	\$ 95.573,07	\$ 99.996,48	\$ 73.594,35
vehiculos, equipo de transporte	\$ 524.453,86	\$ 524.453,86	\$ 524.453,66	\$ 597.664,67	\$ 452.511,03
depreciacion acumulada planta y equipo	\$ -1.426.082,43	\$ -1.680.232,09	\$ -1.952.140,78	\$ -2.315.181,62	\$ -2.384.781,49
activo intangible	\$ 223,25	\$ 223,25	\$ 223,25	\$ -	\$ -
otros activos no corrientes	\$ 1.620,00	\$ 1.620,00	\$ 1.620,00	\$ 1.620,00	\$ 1.620,00
activos por impuestos diferidos	\$ 18.515,45	\$ 18.515,45	\$ 27.094,77	\$ 18.515,45	\$ -
Activo no corriente	\$ 1.697.298,04	\$ 2.275.846,23	\$ 3.039.413,35	\$ 3.023.640,65	\$ 2.978.241,74
cuentas y documentos por pagar	\$ 1.373.258,85	\$ 1.830.369,28	\$ 2.423.334,33	\$ 1.948.426,75	\$ 2.540.874,63
obligaciones con instituciones financieras	\$ 91.507,90	\$ 87.353,78	\$ 223.917,10	\$ 242.958,21	\$ 189.534,04
otras obligaciones corrientes	\$ 81.466,00	\$ 109.471,90	\$ 114.732,53	\$ -	\$ -
otros pasivos financieros	\$ 130.742,18	\$ 215.690,47	\$ -	\$ -	\$ -
porcion corriente de provisiones por bene emp	\$ 69.750,19	\$ 86.288,00	\$ 176.719,15	\$ 143.151,00	\$ 51.683,75
provisiones	\$ 41.688,53	\$ 38.981,65	\$ 41.270,41	\$ 71.047,52	\$ 78.885,92
Pasivo corriente	\$ 1.788.413,65	\$ 2.368.155,08	\$ 2.979.973,52	\$ 2.405.583,48	\$ 2.860.978,34
cuentas y documentos por pagar	\$ -	\$ -	\$ 200.088,02	\$ 447.647,54	\$ 308.987,91
obligaciones con instituciones financieras	\$ 31.919,28	\$ 153.792,92	\$ 638.889,13	\$ 395.919,50	\$ 217.883,29
anticipo clientes	\$ 6,86	\$ 2.324,26	\$ -	\$ -	\$ -
provisiones por beneficios a empleados	\$ 306.679,30	\$ 429.089,58	\$ 478.926,00	\$ 707.781,69	\$ 775.453,71
pasivo diferido	\$ 11.493,11	\$ 11.493,11	\$ -	\$ 11.493,11	\$ -
Pasivo no corriente	\$ 350.098,55	\$ 596.699,87	\$ 1.317.903,15	\$ 1.562.841,84	\$ 1.302.324,91
TOTAL PASIVO	\$ 2.138.512,20	\$ 2.964.854,95	\$ 4.297.876,67	\$ 3.968.425,32	\$ 4.163.303,25
capital	\$ 508.800,00	\$ 628.800,00	\$ 628.800,00	\$ 628.800,00	\$ 628.800,00
aportes de socios o accionistas para fut. Cap.	\$ 445.950,01	\$ 445.950,01	\$ 445.950,01	\$ -	\$ -
reservas	\$ 42.581,04	\$ 60.343,92	\$ 78.499,20	\$ 78.499,20	\$ 108.675,78
otros resultados integrales	\$ -	\$ -100.959,00	\$ -100.959,00	\$ -243.027,00	\$ -168.083,00
resultados acumulados	\$ 556.831,80	\$ -94.728,25	\$ -94.728,25	\$ -129.835,66	\$ -136.858,00
utilidad no distribuida ejercicios anteriores	\$ -	\$ 947.934,70	\$ 1.292.885,00	\$ 1.292.885,00	\$ 1.630.904,85
resultado del ejercicio	\$ 355.257,53	\$ 363.105,58	\$ -35.107,42	\$ 603.531,52	\$ 199.134,44
Patrimonio neto	\$ 1.909.420,38	\$ 2.250.446,96	\$ 2.215.339,54	\$ 2.230.853,06	\$ 2.262.574,07
TOTAL PASIVO+ PATRIMONIO	\$ 4.047.932,58	\$ 5.215.301,91	\$ 6.513.216,21	\$ 6.199.278,38	\$ 6.425.877,32

BALANCE GENERAL					
INDUSTRIA	2013	2014	2015	2016	2017
ACTIVO	\$ 48.562.575,00	\$ 55.190.962,00	\$ 64.855.960,00	\$ 68.450.969,00	\$ 76.212.074,00
efectivo	\$ 3.633.846,00	\$ 1.923.868,00	\$ 3.118.680,00	\$ 2.681.761,00	\$ 2.505.187,00
inventarios	\$ 7.318.772,00	\$ 10.703.892,00	\$ 12.621.013,00	\$ 10.904.493,00	\$ 15.219.673,00
Activo corriente	\$ 26.134.707,00	\$ 28.959.594,00	\$ 34.525.541,00	\$ 36.810.631,00	\$ 41.287.902,00
Activo no corriente	\$ 22.427.868,00	\$ 26.231.369,00	\$ 30.330.419,00	\$ 31.640.338,00	\$ 34.924.172,00
Pasivo	\$ 27.500.005,00	\$ 33.059.515,00	\$ 39.452.960,00	\$ 41.247.435,00	\$ 45.253.301,00
Pasivo corriente	\$ 19.764.014,00	\$ 23.124.045,00	\$ 25.965.298,00	\$ 25.590.568,00	\$ 30.678.971,00
Pasivo no corriente	\$ 7.797.218,00	\$ 9.917.470,00	\$ 13.487.662,00	\$ 15.656.867,00	\$ 14.574.331,00
Patrimonio neto	\$ 19.828.170,00	\$ 22.131.446,00	\$ 25.403.001,00	\$ 27.203.532,00	\$ 30.958.772,00

ESTADO DE RESULTADOS					
PIGGIS	2013	2014	2015	2016	2017
total ventas	\$ 12.086.526,20	\$ 14.441.482,20	\$ 16.444.546,22	\$ 15.760.201,00	\$ 17.054.319,00
costo de ventas	\$ 8.681.022,83	\$ 10.494.729,70	\$ 12.496.335,77	\$ 10.918.319,00	\$ 12.591.305,00
utilidad bruta en ventas	\$ 3.405.503,37	\$ 3.946.752,50	\$ 3.948.210,45	\$ 4.841.882,00	\$ 4.463.014,00
gastos administrativos y de ventas	\$ 2.830.687,51	\$ 3.371.497,48	\$ 3.866.013,89	\$ 3.851.972,54	\$ 4.068.707,12
utilidad operativa	\$ 574.815,86	\$ 575.255,02	\$ 82.196,56	\$ 989.909,46	\$ 394.306,88
gasto de financiaci3n	\$ 31.709,31	\$ -	\$ -	\$ 90.816,80	\$ 122.809,88
utilidad antes de trabajadores	\$ 543.106,55	\$ 575.255,02	\$ 82.196,56	\$ 899.092,66	\$ 271.497,00
15% trabajadores	\$ 81.465,98	\$ 86.288,25	\$ 12.329,48	\$ 134.863,90	\$ 40.724,55
utilidas antes de impuestos	\$ 461.640,57	\$ 488.966,77	\$ 69.867,08	\$ 764.228,76	\$ 230.772,45
impuesto a la renta	\$ 106.383,02	\$ 107.404,77	\$ 104.975,08	\$ 160.689,11	\$ 31.637,45
utilidad/perdida del ejercicio	\$ 355.257,55	\$ 381.562,00	\$ -35.108,00	\$ 603.539,65	\$ 199.135,00

ESTADO DE RESULTADOS					
INDUSTRIA	2013	2014	2015	2016	2017
total ventas	\$ 106.023.081,00	\$ 117.934.499,00	\$ 127.452.176,00	\$ 127.979.162,00	\$ 142.703.569,00
costo de ventas	\$ 82.181.486,00	\$ 90.263.131,00	\$ 97.229.613,00	\$ 94.134.033,00	\$ 107.603.744,00
utilidad bruta en ventas	\$ 23.841.595,00	\$ 27.671.368,00	\$ 30.222.563,00	\$ 33.845.129,00	\$ 35.099.825,00
gastos administrativos y de ventas	\$ 18.252.699,00	\$ 23.068.354,00	\$ 23.225.469,00	\$ 25.607.054,00	\$ 27.138.400,00
utilidad operativa	\$ 5.588.896,00	\$ 4.603.014,00	\$ 6.997.094,00	\$ 8.238.075,00	\$ 7.961.425,00
utilidas antes de impuestos	\$ 4.390.367,00	\$ 4.363.031,00	\$ 4.599.060,00	\$ 7.560.843,00	\$ 7.662.121,00
utilidad/perdida del ejercicio	\$ 3.021.961,00	\$ 3.003.960,00	\$ 3.190.438,00	\$ 5.112.041,00	\$ 5.191.208,00

Doctora María Elena Ramírez Aguilar, Secretaria de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Azuay

CERTIFICA:

Que, el Consejo de Facultad en sesión del 27 de julio de 2018, conoció y aprobó la solicitud para realización del trabajo de titulación, presentada por:

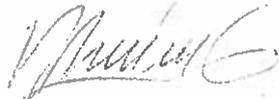
Estudiante: Sigchi Velecela Luis Andrés, con código 75105
Tema: "ANÁLISIS DE LAS VARIABLES EXTERNAS QUE INCIDEN EN LA SALUD FINANCIERA DE LA EMPRESA PIGGISS CIA. LTDA."
Previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial
Director: Ing. Iván Orellana Osorio
Tribunal: Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi e Ing. Ximena Ruilova Blacio

Plazo de presentación del trabajo de titulación: Se fijó como plazo para la entrega del trabajo de titulación, conforme a la Disposición Tercera del Reglamento de Régimen Académico, un período académico, contado desde la fecha de la aprobación del diseño del trabajo, esto es hasta el 27 de enero de 2019.

E INFORMA:

Que, en aplicación de la Disposición General Cuarta del Reglamento de Régimen Académico vigente, en caso de que el estudiante no culmine y apruebe el trabajo de titulación luego de dos períodos académicos contados a partir de su fecha de culminación de estudios, deberá realizar la actualización de conocimientos previa a su titulación.

Cuenca, 30 de julio de 2018



Dra. María Elena Ramírez Aguilar
**Secretaria de la Facultad de
Ciencias de la Administración**



CONVOCATORIA

Por disposición de la Junta Académica de la escuela de Administración de Empresas se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: “ANÁLISIS DE LA SALUD FINANCIERA DE LA EMPRESA PIGGIS CÍA. LTDA.”, presentado por el estudiantes Sigchi Veleceta Luis Andrés con código 75105, previa a la obtención del título de Ingeniero Comercial, para el día Lunes, 02 de julio de 2018 a las 20h00.

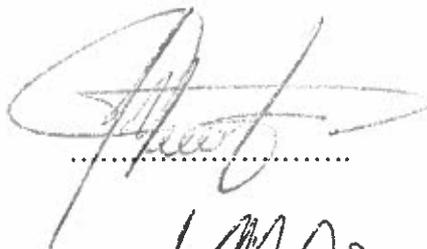
Tomar en cuenta que posterior a la sustentación del Diseño del Trabajo de Titulación, por ningún concepto se puede realizar modificaciones ni cambios en los documentos; únicamente, en caso de diseño aprobado con modificación, el Director adjuntará al esquema un oficio indicando que se procede con los cambios sugeridos.

Cuenca, 21 de junio de 2018



Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaria de la Facultad

Ing. Iván Orellana Osorio

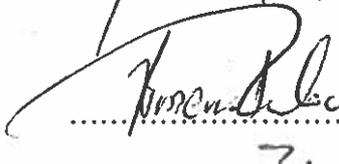


Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi



20/06/2018

Ing. Ximena Ruilova Blacio



7.

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FECHA: 12 DE JUNIO DE 2018

Estudiante: SIGCHI VELECELA LUIS ANDRÉS

Cuenca, 11 de junio de 2018
Oficio: EA-1696-2018-UDA

**Ingeniero
OSWALDO MERCHÁN MANZANO
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
Su despacho**

De nuestra consideración:

La Junta Académica de la Escuela de Administración, en relación a la Denuncia/Protocolo de Trabajo de Titulación, presentado por Sigchi Velecela Luis Andrés con código 75105 tema: "ANÁLISIS DE LA SALUD FINANCIERA DE LA EMPRESA PIGGIS CÍA. LTDA", informa que, este trabajo cumple con la metodología propuesta en la "Guía para elaboración y presentación de la denuncia/ protocolo de trabajo de titulación"

Director: Ing. Orellana Osorio Iván Felipe

Tribunal sugerido: Ing. Aguirre Maxi Juan Carlos
Ing. Ruilova Blacio Ximena del Cisne

Atentamente,



ING. MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ CALLE.
Coordinadora de la Junta de Administración
Universidad del Azuay

CONVOCATORIA

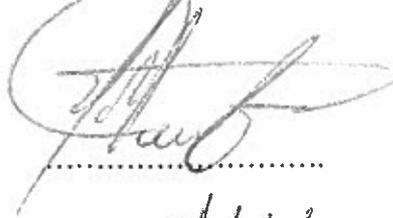
Por disposición de la Junta Académica de la escuela de Administración de Empresas se convoca a los Miembros del Tribunal Examinador, a la sustentación del Protocolo del Trabajo de Titulación: **“ANÁLISIS DE LA SALUD FINANCIERA DE LA EMPRESA PIGGIS CÍA. LTDA.”**, presentado por el estudiantes Sigchi Veleceta Luis Andrés con código 75105, previa a la obtención del título de Ingeniero Comercial, para el día **Martes, 03 de julio de 2018 a las 17h30.**

Tomar en cuenta que posterior a la sustentación del Diseño del Trabajo de Titulación, por ningún concepto se puede realizar modificaciones ni cambios en los documentos; únicamente, en caso de diseño aprobado con modificación, el Director adjuntará al esquema un oficio indicando que se procede con los cambios sugeridos.

Cuenca, 21 de junio de 2018



Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaria de la Facultad



Ing. Iván Orellana Osorio



Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi



Ing. Ximena Ruilova Blacio

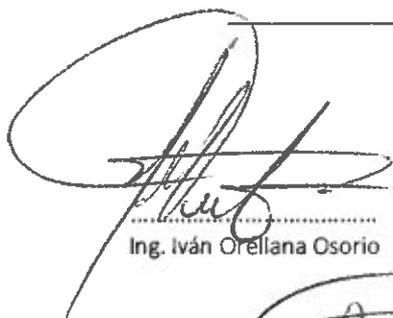
ACTA
SUSTENTACIÓN DE PROTOCOLO/DENUNCIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Fecha de sustentación: **Martes, 03 de julio de 2018 a las 17h30.**

1. Nombre del estudiante: Sigchi Veleceta Luis Andrés
2. Código: 75105
3. Director sugerido: Ing. Iván Orellana Osorio
4. Codirector (opcional): _____
5. Tribunal: Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi e Ing. Ximena Ruilova Blacio
6. Título propuesto: **“ANÁLISIS DE LA SALUD FINANCIERA DE LA EMPRESA PIGGIS CÍA. LTDA.”**
7. Aceptado sin modificaciones : _____
8. Aceptado con las siguientes modificaciones:

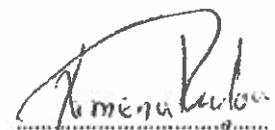
*Título: cambiar 3. las variables externas que
inciden en la salud financiera de la empresa
Piggis Cía. Ltda, y aceptar el descrito*

9. No aceptado
10. Justificación:

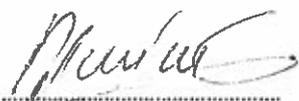

.....
Ing. Iván Orellana Osorio

Tribunal

.....
Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi


.....
Ing. Ximena Ruilova Blacio


.....
Sr. Sigchi Veleceta Luis Andrés

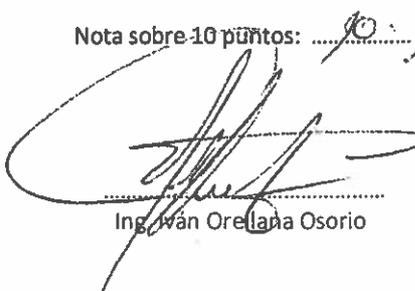

.....
Dra. María Elena Ramírez Aguilar
Secretaria de la Facultad

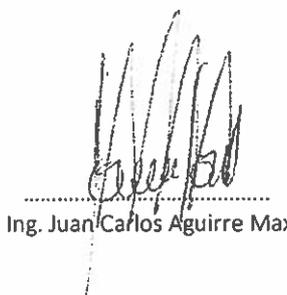
**RÚBRICA PARA LA EVALUACIÓN DEL PROTOCOLO DE TRABAJO DE TITULACIÓN
(Tribunal)**

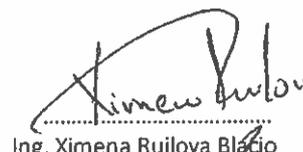
1. Nombre del estudiante: Sigchi Velecela Luis Andrés
2. Código : 75105
3. Director sugerido Ing. Iván Orellana Osorio
4. Codirector (opcional):
5. Título propuesto: **“ANÁLISIS DE LA SALUD FINANCIERA DE LA EMPRESA PIGGIS CÍA. LTDA.”**
2. Revisores (tribunal): Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi e Ing. Ximena Ruilova Blacio
3. Recomendaciones generales de la revisión:

	Cumple	No cumple
Problemática y/o pregunta de investigación		
1. ¿Presenta una descripción precisa y clara?		
2. ¿Tiene relevancia profesional y social?		
Objetivo general		
3. ¿Concuerda con el problema formulado?		
4. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?		
Objetivos específicos		
5. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?		
6. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?		
Metodología		
7. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?		
8. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?		
9. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?		
10. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?		
Resultados esperados		
11. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?		
12. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?		
13. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?		
14. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?		

Nota sobre 10 puntos: 10 /


 Ing. Iván Orellana Osorio


 Ing. Juan Carlos Aguirre Maxi


 Ing. Ximena Ruilova Blacio

Lugar de Almacenamiento
F. Archivo Secretaría de la FacultadRetención
5 añosDisposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

Cuenca, 3 de julio del 2018

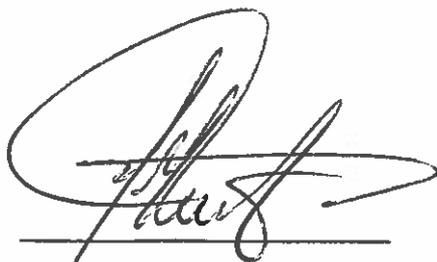
Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi consideración,

Yo Iván Felipe Orellana Osorio informo que he revisado los cambios realizados al protocolo del trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial, denominado "ANÁLISIS DE LAS VARIABLES EXTERNAS QUE INCIDEN EN LA SALUD FINANCIERA DE LA EMPRESA PIGGIS CIA. LTDA. ", realizado por la/el estudiante Luis Andrés Sigchi Velecela , con código/s estudiantil 75105 .Trabajo que según mi criterio cumple con las modificaciones sugeridas por el Tribunal y puede continuar su desarrollo planificado.

Sin otro particular, me suscribo

Atentamente



Ing/ Iván Felipe Orellana Osorio



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

0x

Escuela
Administración
de Empresas

Oficio Estudiante: Aprobación diseño

ADMA-PE-EST-37

Version 01

02/02/2017

Página 1 de 1

Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

Cuenca, 06 de junio del 2018

Ingeniero,

Oswaldo Merchán Manzano

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi/ nuestra consideración,

Estimado Señor Decano, yo **Luis Andrés Sigchi Velecela** con C.I. **0104771787**, código estudiantil **75105**; estudiante de la Carrera de Administración de Empresas, solicito muy comedidamente a usted la aprobación del protocolo de trabajo de titulación con el tema "Análisis de la salud financiera de la Empresa **Piggis Cia. Ltda.**" previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial para lo cual adjunto la documentación respectiva.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipo mi agradecimiento/ anticipamos nuestro agradecimiento.

Atentamente:

Luis Andrés Sigchi Velecela/75105

Estudiante de la Escuela de Administración de Empresas



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

Cuenca, 06 de junio del 2018

Ingeniero,
Oswaldo Merchán Manzano
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

De mi consideración,

Yo, **Iván Felipe Orellana Osorio** informo que he revisado el protocolo de trabajo de titulación elaborado previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial denominado, "**Análisis de la salud financiera de la Empresa Piggis Cia. Ltda.**", realizado por el estudiante **Luis Andrés Sigchi Velecela**, con código estudiantil 75105 , protocolo que a mi criterio, cumple con los lineamientos y requerimientos establecidos por la carrera.

Por lo expuesto, me permito sugerir que sea considerado para la revisión y sustentación del mismo,

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente



Ing. Iván Felipe Orellana Osorio



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**DOCTORA MARÍA ELENA RAMÍREZ AGUILAR, SECRETARIA DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL
AZUAY**

CERTIFICA:

Que el señor **SIGCHI VELECELA LUIS ANDRES** con código **75105**, alumno de la
carrera de **ADMINISTRACION DE EMPRESAS**, tiene aprobado el **83,55%** de créditos
de su malla curricular.

Cuenca, 05 de junio de 2018

**Dra. María Elena Ramírez Aguilar
SECRETARIA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN**



**UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
FACULTAD DE
ADMINISTRACION
SECRETARIA**

**Derecho No. 001-001-000172736
mjmr.-**



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



Escuela
Administración
de Empresas

Protocolo de Trabajo de Titulación

ADM-RE-

EST-01

Versión 01

20/03/2017

Página 1 de

16

Lugar de Almacenamiento

F: Archivo Secretaría de la
Facultad

Retención

5 años

Disposición Final

Almacenar en repositorio
digital de la Universidad

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Ciencias de la Administración

Escuela de Administración de Empresas

Análisis de las variables externas que inciden en la salud financiera de la Empresa
PIGGIS CIA. LTDA.

Nombre de Estudiante(s):

Sigchi Velecela Luis Andrés

Director(a) sugerido(a):

Ing. Orellana Osorio Iván Felipe

Cuenca - Ecuador

2018

Edición Autorizada
15.000 ejemplares
430.501 - 865.500

N°

0855254



1. Datos Generales

1.1. Nombre del Estudiante
Sigchi Velecela Luis Andrés

1.1.1. Código
Ua075105

1.1.2. Contacto

Sigchi Velecela Luis Andrés

Teléfono: 07-2350204

Celular: 0980966234

Correo Electrónico: asigchi@es.uazuay.edu.ec

1.2. Director Sugerido: Orellana Osorio Iván Felipe, Ingeniero

1.2.1. Contacto:

Celular: 0987220698

Correo Electrónico: ivano@uazuay.edu.ec

1.3. Asesor Metodológico: Verdugo Cárdenas, Fabiola Priscila, Master

1.4. Tribunal designado:

1.5. Aprobación:

1.6. Línea de Investigación de la Carrera:

5311 Organización y dirección de empresas

1.6.1. Código UNESCO: 5311.02 Gestión Financiera

1.6.2. Tipo de trabajo:

a) Proyecto de investigación

b) Investigación formativa

1.7. Área de Estudio:

Análisis financiero, administración, administración financiera.

1.8. Título Propuesto:

Análisis de las variables externas que inciden en la salud financiera de la Empresa

PIGGIS CIA. LTDA.

1.9. Subtítulo:

1.10. Estado del proyecto

Análisis de las variables externas que inciden en la salud financiera de la Empresa PIGGIS CIA. LTDA. Periodos 2013-2017

2. Contenido

2.1 Motivo de la Investigación:

El motivo de este proyecto es investigar el estado financiero actual y pasado de la empresa Piggis CIA LTDA, de la ciudad de Cuenca ya que es una de las empresas que se encuentra en el sector de alimentos que aporta mucho a la economía del país, este sector ha ido aportando al PIB del país con un 6.9%. Se analizará los últimos cinco años; a través de un rastreo cronológico del pasado y del presente para saber, saludable es en sus estados financieros al realizar un diagnóstico por medio de las razones financieras y utilizando una técnica multivariable, para determinar las variables que predominan en el desempeño de la empresa.

2.2 Problemática

- En el transcurso de tiempo las empresas están en contexto de incertidumbre y de riesgo, por lo que el riesgo puede ser percibido como uno de los elementos de incertidumbre el cual afectaría a la actividad empresarial. Las empresas de alimentos son prioritarias para el país ya que según la página de portal de negocios (Ecuador en Cifras, 2018) indica que el sector alimenticio ha tenido variaciones positivas desde el año 2008 hasta 2015 con una tasa promedio anual alrededor del 4% lo cual han llevado a tener una participación esencial en el PIB del Ecuador y además que es una industria que genera mayor empleo con el 6% según el INEC. La empresa Piggis Cia Ltda es una de las empresas que está dentro de esta industria. En el presente proyecto de titulación se ha planteado las siguientes preguntas: ¿Cómo se encuentra la empresa Piggis con respecto a su salud financiera? ¿Qué variables del entorno han influenciado en el desempeño financiero de PIGGIS? Según Gil (2004):

El análisis financiero de las empresas ha venido considerándose como una parte de la gestión financiera de la empresa, que comprende el estudio de las conexiones existentes entre los hechos y fenómenos monetarios que ocurren en el ámbito interno de la misma, así como de los resultados que de ellos se derivan.

La comprensión de todo el mosaico de hechos, fenómenos y conexiones, que la captación, tratamiento y colocación de medios monetarios por parte de la



empresa plantea, da lugar a unos problemas que esta parte de la Economía de la Empresa aspira a captar (pág.11).

2.3 Pregunta de Investigación

¿Cómo se encuentra PIGGIS en su salud financiera?

¿Qué variables del entorno han influenciado en el desempeño financiero de PIGGIS?

2.4 Resumen

La investigación a realizar es un estudio sobre la salud financiera de la empresa PIGGIS en los últimos cinco años. El objetivo es diagnosticar la situación financiera de la empresa y determinar las variables que están influyendo en su desempeño a través de ratios financieros y técnicas multivariables. La metodología usada será mixta, en lo cuantitativo se recogerá la información financiera de la empresa de los balances del periodo 2013 -2017; luego de tener esta información, se procederá a determinar tendencias. Por último, en lo cualitativo se presentará un análisis del entorno del sector cárnico de la ciudad de Cuenca.

2.5 Marco teórico

1- DEFINICIÓN

Para comenzar, análisis financiero es:

Según Córdoba (2014) define.

En el análisis financiero se investiga y se diagnostica la situación financiera de una organización, a partir de la información económico-financiera del entorno económico con el que esta interactúa. Dicho análisis va más allá de los procesos de toma de decisiones internas, pues se entrega información relevante a agentes externos, como inversionistas, instituciones financieras, instituciones de fiscalización, acreedores, etc. Cada uno de estos potenciales usuarios de la información tiene necesidades distintas y, por ende, su análisis estará orientado a su real necesidad. Este tipo de análisis se realiza según el interés específico de cada analista; por ello, se llevará a cabo bajo distintos puntos de vista, que en el momento de su iniciación se deberán tener presentes. Para su elaboración se necesita el conocimiento de los principales indicadores económicos y financieros, así como su interpretación, los cuales son imprescindibles para introducir a la organización con éxito en el mercado. Se requieren, asimismo, las

administraciones de las empresas, para poder contar con una base teórica de los principales métodos que se utilizan para lograr una mayor calidad de los estados financieros, con el objetivo de optimizar la toma de decisiones. Con el análisis económico-financiero se logra estudiar a profundidad los procesos económicos, para evaluar objetivamente el trabajo de las organizaciones y determinar así las posibilidades de desarrollo y perfeccionamiento de los servicios, de los métodos y los estilos de dirección. El objetivo fundamental de dicho análisis se centra en mostrar el comportamiento de la proyección realizada, en detectar las desviaciones y sus causas, así como en descubrir las reservas internas con el fin de que sean utilizadas para el posterior mejoramiento de la gestión de la organización. Si se quiere que el análisis económico-financiero cumpla con los objetivos (pág. 12).

El análisis financiero a través de ratios es una herramienta útil para mejorar el desempeño de las organizaciones. Las bases de datos de información financiera en México son limitadas de ahí la propuesta de una publicación anual de ratios financieros por empresa y promedio sectorial. Los objetivos de este trabajo de investigación son: describir las ratios financieras ideales con mayor potencial predictivo y sus fórmulas, así como el diseño de un instrumento de investigación para medir la pertinencia de la publicación mencionada. Se aplicó la metodología descriptiva, por lo que, se seleccionaron con base en el análisis de estudios empíricos, los diversas ratios ideales de liquidez, endeudamiento, gestión de activos, ciclo económico, rendimiento y capacidad de autofinanciación (Bernal-Dominguez, 2012 pág. 271).

1.1 Importancia del Análisis Financiero

Al hablar de Análisis Financiero se dice que:

La importancia radica en que evalúa la realidad de la situación y el comportamiento de una entidad, evaluación que supera lo netamente contable y las leyes financieras, ya que se deben tener en cuenta las particularidades de la empresa, en actividades, tamaño, sector al que pertenece, etapa de crecimiento, lo que hace que el uso de la información contable muestre sus puntos fuertes para utilizarlos como fuerzas facilitadoras y los débiles para adoptar acciones correctivas. Es sabido que la información financiera representa un registro del



pasado, pero su análisis permite definir líneas de acciones futuras. Es por esto que la toma de decisiones empresariales depende en alto grado de la posibilidad de que ocurran ciertos hechos futuros, los cuales pueden revelarse mediante una correcta interpretación de la información financiera que ofrece la contabilidad (Córdoba, 2014 pág.13).

1.2 Objetivo del Análisis Financiero

En cuanto al objetivo explica que:

Objetivo general Adquirir competencias y aptitudes en el manejo de los recursos financieros de la empresa, mediante el uso de herramientas o modelos de diagnóstico financiero que permitan facilitar la toma de decisiones sobre el desarrollo continuo de la actividad operacional, teniendo en cuenta el entorno o el sector en el cual se encuentra inmersa la organización, para contribuir al desarrollo económico. (Córdoba, 2014 pág.16).

2 Estados Financieros

2.1 Definición

Continuando con la definición de los estados financieros:

Según Córdoba (2014)

Estado financiero es la representación a unidades monetarias constantes de los recursos generados o de las utilidades en la operación, los principales cambios ocurridos en la estructura financiera de la entidad y su reflejo final en el efectivo e inversiones temporales a través de un periodo determinado. Los tipos de análisis financiero son el interno y el externo, y los tipos de comparaciones son el análisis de corte transversal y el análisis de serie de tiempo. Los principales entornos en cuanto a la evaluación financiera de la empresa son: la rentabilidad, el endeudamiento, la solvencia, la rotación la liquidez inmediata y la capacidad productiva(pág.90).

2.2 Objetivo Estados Financieros

Córdoba concluye que “el principal objetivo es proporcionar a los usuarios información para predecir, comparar y evaluar la capacidad de generación de beneficios de una empresa.” (pág.91)

3. Análisis de instrumentos financieros

3.1 Análisis financiero análisis vertical

Se realiza entre el conjunto de estados financieros pertenecientes a una misma vigencia. El factor tiempo se trata casualmente y solo como parámetro de juicio, ya que en este tipo de comparaciones se trata de hallar la magnitud de las cifras y sus relaciones. Se interpretan porcentualmente las cifras y permite conocer la estructura financiera de la empresa. En este análisis estático, lo importante es la interpretación de los porcentajes, se determina la estructura financiera utilizando los indicadores aplicables como referentes para comparar con otras compañías similares, permitiéndole conocer el comportamiento de la estructura financiera en el período (Cenes, Francisco, Días, Orlando, & Penagos, 2012, pág. 235).

3.2 Análisis financiero análisis horizontal

Se hace entre estados financieros pertenecientes a varios períodos. En este caso, se debe tener en cuenta la ponderación de los períodos, ya que juega un papel importante, en razón a que estos generan la condición de los cambios y, es ahí en las comparaciones históricas en donde se desea mostrar los cambios, que se desarrollan paulatinamente en el transcurrir del tiempo, lo que da lugar a referenciar las fechas. Se analiza el impacto de las decisiones que se tomen en el comportamiento de las cifras. En este método se comparan las cifras homogéneas a dos o más fechas con una misma clase de estados financieros pertenecientes a diferentes períodos. Dichas comparaciones generalmente se conocen como estados financieros comparativos (se estiman dos o tres ejercicios contables tanto de manera porcentual como absoluta) (Cenes, Francisco, Días, Orlando, & Penagos, 2012, pág. 236).

Compara los estados financieros homogéneos en varios periodos consecutivos para determinar el aumento o disminución de las cuentas de un periodo a otro.

4 Análisis Cualitativo y Cuantitativo

4.1 Análisis Cualitativo

En cuanto a la definición nos indica:

En el análisis externo, la selección de la posición competitiva deseada de un negocio requiere comenzar con la evaluación de la industria a la que pertenece.



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Para lograr esta tarea, se debe comprender los factores fundamentales que determinan sus perspectivas de rentabilidad a largo plazo, porque este indicador recoge una medida general del atractivo de una industria. El marco de referencia más influyente y el más ampliamente empleado para evaluar el atractivo de la industria es el modelo de las cinco fuerzas propuesto por Porter, (1980) En esencia, este postula que existen cinco fuerzas que típicamente conforman la estructura de la industria: Intensidad de la rivalidad entre competidores. Amenaza de nuevos participantes. Amenaza de sustitutos. Poder de negociación de compradores. Poder de negociación de proveedores. Estas cinco fuerzas delimitan precios, costos y requerimientos de inversión, que constituyen los factores básicos que explican la expectativa de rentabilidad a largo plazo y, por tanto, el atractivo de la industria. La estructura genérica de los competidores, compradores, interrelación en las cinco fuerzas industria está representada proveedores, sustitutos y por los principales nuevos participantes actores: con su interrelación en las cinco fuerzas (Córdoba, 2014 pág.178).

4.2 Análisis Cuantitativo

Seguimos con la definición y nos indica:

Para realizar esta información financiera análisis se emitida utilizan distintas por las mismas herramientas, las cuales empresas; es decir, usamos sé cómo apoyan fuente en de información para este análisis los estados financieros publicados por cada una de las empresas a considerar. Con esta información podremos comparar las empresas entre ellas y con respecto al resto de la industria, para de ese modo extraer conclusiones de las fortalezas y debilidades de cada una de ellas con respecto a la industria. Este análisis cuantitativo se separa en dos grandes partes o temas de interés; se realizará el análisis desde dos perspectivas diferentes y con distintos objetivos, con esto nos referimos a: Análisis de corte vertical. Análisis de corte horizontal (series de tiempo). Los análisis de corte vertical son aquellos en los que se estudia el comportamiento de las distintas cuentas de los estados financieros, tomadas a la misma fecha, con el fin de verificar cómo se distribuyen los recursos en la empresa a una fecha dada. Por su parte, los análisis de corte horizontal o series de tiempo, son utilizados para estudiar la evolución de las cuentas y los índices en el tiempo (Córdoba, 2014 pág.179).

5 Tipos de Análisis Financiero

La utilización de las razones financieras, también conocidas como ratios, representa la base tradicional del análisis e interpretación de los estados financieros. Esta técnica propone el uso de estos coeficientes para la evaluación de la situación y evolución, tanto financiera como económica, de la empresa. Sin embargo, los ratios a pesar de ser un instrumento de uso frecuente, cuyo buen diseño y conocimiento permiten resolver algunos aspectos concretos para la toma de decisiones financieras, tienen una limitada capacidad para cuantificar de forma eficiente el éxito o fracaso de una empresa (Ibarra, 2006, pág. 236).

Según Flores (2014) indica que:

La solvencia sirve al usuario para examinar la estructura de capital contable de la entidad en términos financieros y la habilidad de la entidad para satisfacer sus compromisos a largo plazo y sus obligaciones de inversión.

Rentabilidad sirve al usuario para evaluar la suficiencia de los recursos de la entidad, es decir, la capacidad para obtener ingresos. capacidad para de los obtener ingresos.

Eficiencia operativa sirve al usuario general para evaluar los niveles de producción o rendimiento de recursos al ser generados por los activos utilizados por la entidad.

Riesgo financiero sirve al usuario para evaluar la posibilidad de que ocurra algún evento en el futuro que cambie las circunstancias actuales o esperadas. (pág. 7)

La liquidez es la capacidad que tiene la empresa para atender sus compromisos de corto plazo.

Las ratios de endeudamiento miden el nivel de deuda comparada con la aportación de los socios.

Ratios de gestión de activos estos miden la eficiencia con que se están utilizando los activos para generar ventas (Bernal-Dominguez, 2012).

6 Estructura financiera.



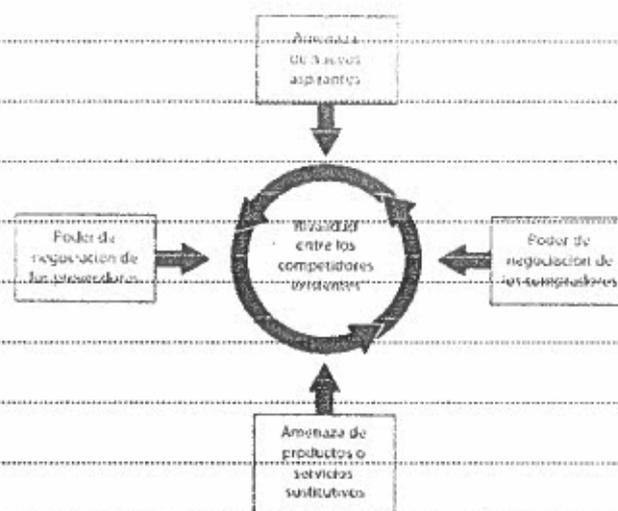
**UNIVERSIDAD
 DEL AZUAY**

Varias son las teorías que han tratado de explicar el comportamiento financiero de la empresa. La primera versión de la teoría del equilibrio asume que existe una estructura financiera óptima, esto es, una combinación de recursos propios y ajenos que maximiza el valor de mercado de la empresa y que minimiza el coste del capital. Esta teoría supone que el coste de la financiación con deuda es menor al del capital propio, del tal forma que cabe recomendar aumentar el apalancamiento para que el coste del capital disminuya. No obstante, este proceso no es sostenible, puesto que al aumentar la deuda excesivamente incrementa la probabilidad de incurrir en insolvencia financiera. Por lo tanto, la empresa finalmente alcanza el equilibrio entre recursos propios y ajenos, lo que conlleva un nivel de endeudamiento óptimo (Cabrer & Rico , 2015, pág. 514)

7 Cinco fuerzas de Porter

Comprender las fuerzas competitivas, así como sus causas subyacentes, revela los orígenes de la rentabilidad actual de una industria al tiempo que ofrece un marco para anticipar e influenciar la competencia (y la rentabilidad) a lo largo del tiempo. La estructura saludable de una industria debería ser un aspecto competitivo a tener en cuenta por los estrategas, al igual que la posición de su empresa. Esta comprensión de la estructura de una industria también es fundamental para lograr un posicionamiento estratégico efectivo. (Porter, 2017, pág. 7)

Imagen Nro. 1



Fuente: Porter, 2017

8. PEST

Es el análisis de todo el marco entorno estratégico en donde desempeña la empresa, estas siglas representan los factores: políticos, económicos, sociales y tecnológicos.

Todos estos factores mencionados se encuentran fuera del manejo de la empresa las mismas que algunas veces representan como amenazas y a su vez como oportunidades. Un análisis PEST se realizará específicamente para la empresa con la debida razón que se quiere determinar o lo que se busca analizar.

Políticos: se tratará acerca de las normas, políticas, normativas ya sean fiscales o sobre la legislación o estabilidad política.

Económicos: economía del país, políticas monetarias, tributación, tipos de cambio.

Sociales: demografía, movilidad laboral y social.

Tecnológicos: nuevas invenciones y desarrollo.

Estado del arte

1 Importancia de la salud financiera en una empresa

Uno de los desafíos más importantes en el funcionamiento y operación de las empresas y organizaciones, es el de lograr administrar y gestionar de la mejor manera posible los recursos financieros. Esta tarea es crucial desde la perspectiva de que todas las actividades que se desarrollan en la organización, inevitablemente deben materializarse en una expresión monetaria que consolidada y estructurada representa el caminar de la institución y el reflejo de su desempeño (Terrazas, 2009, pág. 56)

En la actualidad es importante conocer la situación financiera en el que se encuentra la empresa para determinar su planeación a corto y largo plazo. Ya que es una evaluación minuciosa de la información arrojada de los estados financieros.

2 Diagnostico financiero

Este se realiza con la información proporcionada de los estados financieros de una empresa a la que vamos a estudiarla, en donde determinaremos los niveles de endeudamiento, rentabilidad, solvencia y liquidez. La realización del diagnóstico financiero es clave para la empresa la cual permite dar un buen manejo y tratamiento



correcto, siendo esencial para las empresas hoy en día. El diagnóstico financiero estudia la situación y las expectativas que evalúa la capacidad para que la empresa sea competitiva y tome las mejores decisiones.

- Comparar el desenvolvimiento con las distintas empresas que ofrecen productos similares, en el mismo periodo.
- Evaluar tendencias de la empresa con respecto a sus operaciones pasadas.

En la actualidad no se debe pasar por desapercibido tener una buena salud financiera ya que la empresa corre riesgos inminentes la cual puede incluso quebrar por no haber controlado sus estadísticas financieras y mejorar el rendimiento.

3. Análisis multivariante

Este no se enfoca solamente a los estados financieros sino también de los mercados financieros y predicciones de los jefes que se encuentre a cargo de la empresa sobre los resultados obtenidos. Esta es una técnica estadística que en la actualidad ayuda mucho a la buena toma de decisiones.

2.6 Objetivo General

Estudiar o analizar las variables que han incidido en la salud financiera de la empresa PIGGIS, para dar una opinión de cómo se encuentra la misma en su ámbito financiero.

2.7 Objetivos Específicos

1. Analizar el entorno.
2. Realizar un análisis de la industria.
3. Determinar el análisis económico y financiero de la empresa.
4. Encontrar las variables relacionadas con el desempeño de la empresa.

2.8 Metodología

La presente investigación se llevará a cabo la parte financiera de la empresa. El cual este proyecto tiene enfoque cuantitativo y cualitativo. Será un enfoque cuantitativo ya que utilizaremos los estados como balances generales, estado de pérdidas y ganancias así también como los flujos de efectivo y las razones financieras para determinar la situación financiera de la empresa y además se realizará unas técnicas estadísticas mediante un análisis multivariante. A su vez se realizará un enfoque cualitativo en donde se analizará el entorno del sector cárnico y de la empresa lo que ayudará a determinar que variables han influido en el desempeño de esta empresa.

2.9 Alcances y resultados esperados

En la empresa PIGGIS se va a analizar los estados financieros y se determinara como esta su situación financiera en la actualidad utilizando análisis de tendencias, razones financieras y la técnica multivariable la cuales ayudaran a saber el diagnóstico de esta, una vez analizada de manera detallada se detectará las variables que influyen en el desempeño de la empresa.

2.10 Supuestos y riesgos

- Que la información de la super de compañías no sea suficiente y además los funcionarios de la empresa no brinden una información detallada lo cual dificultaría en la investigación que se va a realizar.
- Que los estados financieros de la empresa no sean los netamente reales de tal manera no se pueda llegar al punto exacto, es decir no detectar cual es el problema que realmente tendría la empresa en sus estados financieros.

2.11 Presupuestos

Rubro	Costo (USD)	Justificación
Viáticos	50	Los que adquiriré a lo largo de mi realización de tesis.
Materiales como (papel, copias, impresiones, esferos, libros, etc.	50	Utilizare para realizar las respectivas redacciones y poder presentar de manera fisica mis avances.
Transporte	50	Cuando requiera ir a la empresa por información.
Tutorías	200	Por tutorías del director de tesis
TOTAL	350	

2.12 Financiamiento

Recursos propios, es decir utilizare el dinero que mis padres me entregan para mis estudios.

2.13 Esquema tentativo

Introducción

Capítulo 1. Antecedentes de la empresa

- 1.1 Introducción
- 1.2 Antecedentes históricos
- 1.3 Visión
- 1.4 Misión
- 1.5 Objetivos
- 1.6 Organigrama funcional
- 1.7 Valores corporativos



Capítulo 2. Análisis del entorno y determinación de las variables críticas

- 2.1. Entorno específico: empresa y mercado
- 2.2. Análisis de la industria.
- 2.3. Análisis PEST
- 2.4. Redacción del análisis del entorno

Capítulo 3. Análisis del desempeño económico y financiero de la empresa

- 3.1 Análisis de tendencias
 - 3.1.1 Análisis vertical
 - 3.1.2 Análisis horizontal
 - 3.1.3 Redacción sobre el análisis de tendencias
- 3.2 Ratios financieros
 - 3.2.1 Razones de liquidez
 - 3.2.2 Razones de endeudamiento
 - 3.2.3 Razones de actividad
 - 3.2.4 Razones de rentabilidad
 - 3.2.5 Redacción del informe de análisis

Capítulo 4. Análisis de correlación entre las variables y el desempeño

- 4.1 Análisis de relación y correlación de las variables.
- 4.2 Desviación estándar de las variables frente al desempeño
- 4.3 Volatilidad- coeficiente de variación

Conclusiones .

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

2.14 Cronograma

Objetivo Específico	Actividad	Resultado esperado	Tiempo (semanas)
La empresa	Un análisis acerca de la empresa mediante entrevistas y la información en la página oficial de la empresa	Conocer a que se dedica la empresa, su industria en la que se encuentra y como está conformada.	2 semanas
Analizar el entorno	Se analizará el entorno para detectar cómo se maneja la parte macro de la empresa.	Determinar la situación en la que se encuentra la empresa de acuerdo a todo su entorno.	6 semanas
Analizar el desempeño	Se realiza a través de la información	Como la empresa ha venido creciendo o	10 semanas

económico y financiero de la empresa	y financiera de la empresa	decreciendo y que tan eficiente está siendo realizando el cálculo de los ratios y a las vez encontrar en donde se sitúan las deficiencias.	
Análisis de correlación entre las variables y el desempeño.	Se realizará un análisis de todos los resultados obtenidos estadísticamente.	Se detectará las variables que influyen en el desempeño de la empresa	6 semanas
TOTAL			24

2.15 Referencias

Estilo utilizado: APA Edición: Sexta

Bibliografía

Bernal-Dominguez, D. (2012). Análisis Comparativo Empresarial. *Yearbook Sector Finacial Ratios*, 271.

Cabrer, B., & Rico, P. (2015). Determinantes de la estructura financiera de las empresas españolas. *Determinants of Financial Structure of Spanish Firms*, 513-531.

Cenes, A., Francisco, L., Díaz, R., Orlando, C., & Penagos, P. (2012). Herramientas predictivas en política financiera para empresas rentables. *Realidad o espejismo*, 225-249.

Ecuador en Cifras. (2018). Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-en-cifras/>

Gitman, J., & Zutter, J. (2012). *Administración financiera*. Mexico: PERSON EDUCATION.

Ibarra, A. (2006). Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios. 1-38.

Marcial, C. (2014). *Análisis financiero*. Bogotá: Ecoe ediciones.

Porter, M. E. (2017). *Ser competitivo*. Barcelona: PAPER, S. L. U.

Sistema Portal de Información Superintendencia de Compañías. (2018). Obtenido de Sistema Portal de Información Superintendencia de Compañías: <https://www.supercias.gob.ec/portalscvst/>

Terrazas, R. (2009). Modelo de Gestión Financiera para una Organización. 55-72.

Villalpando, R. F. (2014). *Análisis de estados financieros*. Mexico: Editorial digital UNID.

2.16 Anexos



2.17 Firma de responsabilidad (estudiante)

Luis Andrés Sigchi Velecela

2.18 Firma de responsabilidad (director sugerido)

Ing. Evan Orellana

2.19 Firma de responsabilidad profesor metodólogo

Master Priscila Verdugo

2.20 Fecha de entrega
06 de junio de 2018.



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

1.1. Nombre del Estudiante: Luis Andrés Sigchi Veleceña/75105

1.1.1. Código: 75105

1.2. Director sugerido: Ing. Iván Felipe Orellana Osorio

1.3. Docente metodólogo: Master. Fabiola Priscila Verdugo cárdenas

1.4. Codirector (opcional):

1.5. Título propuesto: "Análisis de la salud financiera de la Empresa PIGGIS"

	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
Línea de investigación				
1. ¿El contenido se enmarca en la línea de investigación seleccionada?	/		/	
Título Propuesto				
2. ¿Es informativo?	/		/	
3. ¿Es conciso?	/		/	
Estado del arte				
4. ¿Identifica claramente el contexto histórico, científico, global y regional del tema del trabajo?	/		/	
5. ¿Describe la teoría en la que se enmarca el trabajo	/		/	
6. ¿Describe los trabajos relacionados más relevantes?	/		/	
7. ¿Utiliza citas bibliográficas?	/		/	
Problemática				
8. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	/		/	
9. ¿Tiene relevancia profesional y social?	/		/	
Pregunta de investigación				
10. ¿Presenta una descripción precisa y clara?	/		/	
11. ¿Tiene relevancia profesional y social?	/		/	
Hipótesis (opcional)				
12. ¿Se expresa de forma clara?	/		/	
13. ¿Es factible de verificación?	/		/	
Objetivo general				
14. ¿Concuerda con el problema formulado?	/		/	
15. ¿Se encuentra redactado en tiempo verbal infinitivo?	/		/	
Objetivos específicos				
16. ¿Permiten cumplir con el objetivo general?	/		/	
17. ¿Son comprobables cualitativa o cuantitativamente?	/		/	
Metodología				
18. ¿Se encuentran disponibles los datos y materiales mencionados?	/		/	
19. ¿Las actividades se presentan siguiendo una secuencia lógica?	/		/	
20. ¿Las actividades permitirán la consecución de los objetivos específicos planteados?	/		/	
21. ¿Las técnicas planteadas están de acuerdo con el tipo de investigación?	/		/	
Resultados esperados				
22. ¿Son relevantes para resolver o contribuir con el problema formulado?	/		/	
23. ¿Concuerdan con los objetivos específicos?	/		/	



Lugar de Almacenamiento
F: Archivo Secretaría de la Facultad

Retención
5 años

Disposición Final
Almacenar en archivo pasivo de la Facultad

	DIRECTOR		METODÓLOGO	
	Cumple	No cumple	Cumple	No cumple
24. ¿Se detalla la forma de presentación de los resultados?	/		/	
25. ¿Los resultados esperados son consecuencia, en todos los casos, de las actividades mencionadas?	/		/	
Supuestos y riesgos				
26. ¿Se mencionan los supuestos y riesgos más relevantes, en caso de existir?	/		/	
27. ¿Es conveniente llevar a cabo el trabajo dado los supuestos y riesgos mencionados?	/		/	
Presupuesto				
28. ¿El presupuesto es razonable?	/		/	
29. ¿Se consideran los rubros más relevantes?	/		/	
Cronograma				
30. ¿Los plazos para las actividades están de acuerdo con el reglamento?	/		/	
Citas y Referencias del documento				
31. ¿Se siguen las recomendaciones de normas internacionales para citar?	/		/	
Expresión escrita				
32. ¿La redacción es clara y fácilmente comprensible?	/		/	
33. ¿El texto se encuentra libre de faltas ortográficas?	/		/	

OBSERVACIONES METODOLOGO:

OBSERVACIONES DIRECTOR:


METODÓLOGO


DIRECTOR