



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FAULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS, Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA: LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DE CUENCA

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD**

AUTORES:

**ALEX ANTONIO ÁVILA SACOTO
DAMARIS MARÍA ÁVILA SACOTO**

DIRECTORA:

PhD. CAROLINE ÁVILA NIETO

CUENCA - ECUADOR

2019

DEDICATORIA

A Dios, mis padres y a las personas que estuvieron guiándome durante todo este camino para cumplir esta meta.

Damaris Ávila

A Dios, y a todas las personas que estuvieron detrás apoyándome para que esta meta se cumpla.

Alex Ávila

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mis padres René y Mercedes por brindarme
la educación y estar siempre a mi lado como
mi mayor motor.

A la mejor directora de tesis Caroline Ávila
por toda su paciencia amor
y ser siempre un ejemplo a seguir.

Gracias a toda mi familia y amigos
por el apoyo en todo momento.

A mi tribunal de tesis Matías Zibell y Jorge Piedra
gracias por ser guías en todo este camino.

Damaris Ávila

Agradezco a mis padres, ya que siempre fueron mi pilar
fundamental para completar la carrera universitaria,
a mis hermanos porque están en todo momento
poyándome en mis decisiones.

A mi novia Eugenia por siempre acompañarme en los momentos
difíciles y convertirse en la persona más importante en mi vida.

A mi querida directora de tesis Caroline Ávila que además de
instruirme con sus conocimientos, me apoyó con sus sabios
consejos en toda la carrera universitaria.

A mi tribunal Jorge Piedra y Matías Zibell
por la paciencia y dedicación.

Alex Ávila

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I.....	1
1 MUJER, PERIODISMO Y DEPORTE	1
1.1 Historia y evolución del periodismo deportivo.....	1
1.2 Participación de la mujer en el periodismo deportivo	2
1.3 Prejuicios y desafíos en el rol de las mujeres en el periodismo deportivo.....	7
1.4 Barreras para las mujeres en el periodismo deportivo	9
CAPÍTULO II	12
2.1 Objetivos y preguntas de investigación	12
2.2 Diseño de la investigación	12
CAPÍTULO III.....	17
3. Resultados y Discusión	17
3.1 Recuento histórico de la participación de la mujer en la ciudad de Cuenca	17
3.2 Barreras al incursionar mujeres en el periodismo deportivo.....	23
3.3 El futuro de las mujeres en el periodismo deportivo.....	29
3.4 La percepción del hombre sobre la mujer en el periodismo deportivo	30
CAPÍTULO IV	36
4 Conclusiones	36
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	46

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	46
Anexo 2	47
Anexo 3	47
Anexo 4	48
Anexo 5	48
Anexo 6	49
Anexo 7	50

RESUMEN

En la investigación se analiza la participación de la mujer en el periodismo deportivo de Cuenca. A partir de un enfoque cualitativo, a través de entrevistas semiestructuradas y un grupo focal, se levantó información que permitió, en primera instancia, realizar una revisión histórica de la incursión de la mujer en el periodismo deportivo. Posteriormente, en lo que se refiere al periodismo deportivo en Cuenca, se pudo determinar que la participación de la mujer está en crecimiento; sin embargo, para la mujer el ejercicio de su profesión ha presentado varias dificultades, entre ellas la discriminación, falta de confianza, roles estéticos en lugar de espacios de comentario o análisis. Estas se analizan a profundidad a partir de las declaraciones de las protagonistas.

Palabras Claves: Mujer, periodismo deportivo, discriminación, equidad de género.


ABSTRACT

This research analyzed the participation of women in sports journalism in Cuenca. An information survey was carried out based on a qualitative approach through semi-structured interviews and a focus group to perform a historical review of women's participation in sports journalism. Consequently, it was determined that the participation of women was increasing in the sports journalism field in Cuenca. However, the exercise of this profession has presented several difficulties for women such as discrimination, lack of confidence and aesthetic roles instead of comment or analysis spaces. These difficulties were deeply analyzed from the statements provided by the protagonists.

Keywords: Women, sports journalism, discrimination, gender equity.

Caroline Avila
Thesis Director

Margarita Astearza
UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
Dpto. Idiomas


Translated by
Ing. Paúl Arpi

CAPÍTULO I

1 MUJER, PERIODISMO Y DEPORTE

En el marco teórico se revisa, en primera instancia, la historia y evolución del periodismo deportivo, tal como se plantea en los objetivos se indaga sobre la participación de la mujer en esta profesión. Al conocer el primer planteamiento se profundiza el marco teórico con el reconocimiento de los prejuicios y desafíos en el rol de la mujer periodismo deportivo.

Para continuar con la base teórica y así poder identificar las variables de investigación, se reconoce las barreras que las mujeres encuentran al realizar el periodismo deportivo. Al reconocer las variables se las define. Después de obtener un sustento teórico se continúa con la investigación en el campo de acción.

1.1 Historia y evolución del periodismo deportivo

No se puede comprender la historia del ser humano sin la importancia que ha tenido el deporte en el avance de la sociedad. La competencia permitió el desarrollo cultural, al mismo tiempo los eventos deportivos fueron el espacio en donde se da inicio a las primeras crónicas sobre los resultados y el desempeño de cada deportista (Arango, 2005).

En Atenas en 1896 y Londres en 1908, eventos identificados como los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna, participaron los primeros corresponsales del diario parisino Le Figaro, y el londinense The Times. Este acontecimiento y otros que ocurrieron después dan oportunidad a que nuevos diarios surjan con contenido deportivo (Sainz, 2013).

La evolución de ciertas disciplinas deportivas y el protagonismo que cumplían llevó a que sean tomadas en cuenta por los medios de comunicación para brindar mayor espacio

a la difusión del deporte (Sainz, 2013). Es así como a lo largo del tiempo el periodismo deportivo ha ido creciendo hasta llegar a obtener mayor importancia en los medios de comunicación. Una importante cantidad de diarios a nivel mundial dedican cada vez más espacio al periodismo deportivo (Sánchez, Rojas, & Herranz de la Casa, 2015). Molina (2009) acota que las nuevas tecnologías permiten un mayor alcance para la difusión y que la demanda del consumo de deportes está en aumento.

En todo el mundo se puede verificar el alcance que tiene el deporte en todos los medios de comunicación en donde muchas veces las noticias principales son las deportivas. Cada vez hay más programas que son transmitidos en vivo y, por su gran demanda, varias cadenas televisivas además los transmiten en diferido (Chanamé, 2016). Así concuerdan Sánchez, Rojas, & Herranz de la Casa (2015) que el periodismo deportivo tiene un momento de expansión y diversificación con el surgimiento de la tecnología.

En el mundial del 2014, según los datos de la investigación, la cifra total de televidentes de todo el torneo llegó a los tres mil doscientos millones que vieron en sus hogares (FIFA, 2015). El diario el Comercio de Perú (2015) publicó que la final de Fútbol Americano atrajo 103,4 millones de televidentes en NBC, y si se contabiliza con los que siguieron on line, la audiencia fue de 106 millones.

El periodismo deportivo se ha reinventado en todas las áreas, desde la manera como se informa, en los medios por los cuales se transmite a los seguidores, la forma en que los conductores lo hacen, hasta quien conduce la programación deportiva (Molina, 2009). Es así que en el comienzo la creación de publicaciones especializadas era realizada por deportistas y no por periodistas profesionales, eso con el tiempo ha tenido que cambiar (Sainz, 2013).

1.2 Participación de la mujer en el periodismo deportivo

Un aspecto importante en la evolución de la profesión es la inclusión de la mujer como parte activa de su ejercicio. Una profesión que inició mayormente con el género

masculino solo, hoy en día, como otras disciplinas y profesiones, la mujer ha ido incorporándose para ocupar nuevos espacios o para desarrollar roles anteriormente exclusivos de los periodistas varones. Sin embargo, este crecimiento ha sido lento. Es más común ver en la pantalla de televisión que los programas deportivos cuentan con comentaristas y narradores hombres, sobre todo, en los deportes más populares como fútbol, fútbol americano, fórmula 1, etc. (Smucker, Miloch, Pedersen, & Whisenant, 2005).

España ha sido el país donde la mujer ha tenido una mayor incidencia en el periodismo deportivo. Según Terroba (2014) en el comienzo de la profesión en España todos los que participaban en los programas deportivos eran masculinos, hubo una mujer que sobresalió por encima del resto. Carmen Izquierdo fue la primera que informó sobre deportes. Además, fue la encargada de retransmitir Juegos Olímpicos de México 1968.

Fumero (2016) menciona a Claudia Neumann como la primera mujer narradora de partidos de fútbol dentro de España en los partidos de Eurocopa en el año 2016, acontecimiento que demuestra una evolución de la mujer dentro de este ámbito (Schoch & Ohl , 2011).

En Suiza, la cifra es muy reducida, a tal punto de no ver mujeres en medios de comunicación públicos, y como dicen Schoch & Ohl (2011), llega a ser dramática la poca participación de la mujer en esta área del periodismo.

En Estados Unidos, al revisar el número de periodistas deportivas que ejercen en el campo de acción la profesión sea como: coberturas, ruedas de prensa, etc. es evidente que la mayoría de ellas son jóvenes en relación con los periodistas hombres. Esto, a breves rasgos, nos indica que la incursión de la mujer en el periodismo deportivo ha sido reciente.

En este país donde se promovió la participación del género femenino en todas las áreas laborales, es sorprendente que en las últimas décadas existan pocas mujeres periodistas que

deciden ingresar a este campo en específico (Smucker, Miloch, Pedersen, & Whisenant, 2005).

En México, al igual que se ha analizado en los otros países, las mujeres han tenido que lidiar para incursionar en esta profesión. El deporte al ser un tema público el género femenino ha tenido desventaja y limitado acceso a la profesión periodística deportiva (Pedraza, 2012).

Con un preámbulo sobre la participación de la mujer en el periodismo deportivo en varios países a nivel mundial, podemos adentrarnos al Ecuador.

En el ámbito del Ecuador, la mujer ha tenido que luchar por mucho tiempo para ganarse un espacio en los medios de comunicación y ejercer el periodismo deportivo (Tufiño & Clavijo, 2016). Como se ha descrito en la sección anterior, la práctica deportiva ha sido punto de palanca para ingresar en el periodismo deportivo, este fue el caso en el Ecuador, en el que la primera periodista deportiva del país fue Reina Flores.

La voz de Reina Flores fue una sorpresa en los años 50 en el Ecuador, porque nunca una mujer había estado presente en una transmisión de fútbol, como comentarista deportiva. En su carrera como periodista fue muy reconocida, por el resto de compañeros, porque abrió campo a que las mujeres sigan incursionando en la profesión (Vasconsellos, 2017).

Aunque la Ley de Comunicación del Ecuador en su artículo 43 obliga a la equidad y paridad entre hombres y mujeres en el personal laboral de un medio de comunicación, la incursión de las mujeres en el ámbito laboral periodístico deportivo todavía es un reto que poco a poco se cumple (Hugo, Pozo, Director, Registro, & Presente, 2013).

Igualmente, de la experiencia ecuatoriana, se ofrecen testimonios como el de Leonela Magallanes, con 20 años de experiencia a nivel nacional, quien menciona que en sus inicios solo tenía pocos minutos al aire y que ha sido muy difícil llegar a ser reconocida

dentro del país. También dice que hasta los propios deportistas ven diferente a la mujer cuando ejercen su profesión (Merchán, 2015). Ante esta afirmación Tufiño & Clavijo (2016) reconocen que el tema cultural tiene que ver mucho con los minutos y espacios que tienen las mujeres en el periodismo deportivo. Las actividades domésticas y el ser madres no les dan el tiempo necesario para ejercer su profesión y eso podría ser una desventaja ante los hombres.

En el ejercicio periodístico en general ya se venía estableciendo una preocupación sobre el rol de la mujer en la profesión. Gil (1995) cuestionaba que, si se ve a la mujer en la pantalla, se la escucha en la radio o al leer un artículo escrito por ellas, la incidencia es menor en la sociedad, dejando a los temas trascendentales a los hombres, aunque ellas se sientan capaces de realizar el mismo trabajo periodístico, no se les atribuyen esos roles.

Ya en el ámbito del periodismo deportivo, Covarrubias (2009) confirma que, ante toda la demanda de información deportiva que existe en los diferentes medios de comunicación, en un programa deportivo lo primero que se encuentra es a un hombre conduciendo el mismo.

Justificados en que los actores principales son expertos en deportes, las áreas de relevancia del periodismo deportivo en televisión y radio históricamente las han reservado para los hombres, sea esta la narración, el comentario deportivo, el tiempo del noticiero, el moderador del panel, etc. (Borrero, 2012). Si se revisa la lista de los directores deportivos en los medios de comunicación se encuentra que todos están ocupados por varones.

En el nivel que se analice, es por demás evidente que el dominio del ámbito deportivo es masculino. Se puede decir que, así como surgió el deporte, el periodismo deportivo también es “cosa de hombres” (Pedraza, 2012). Chanamé (2016) expone algunos argumentos para explicar este evidente sesgo y es que, es el caso de los hombres, son voraces consumidores de información deportiva, en especial del fútbol, que es el deporte que mayor espacio ocupa en los medios.

Para el relato o comentario se necesita siempre un lenguaje activo y dinámico; para transmitir el mensaje se deben conocer las reglas del deporte para así generar emociones en la audiencia. Pedraza (2012) afirma que existe el criterio generalizado que a las mujeres se les ha complicado llegar a ser narradoras o comentaristas deportivas porque se considera que tienen menor entendimiento en el ámbito deportivo (Pedraza, 2012).

En todos los roles de la información el hombre prevalece, sin embargo, cuando hablamos de coberturas, la mujer aumenta la participación (Calvo & Gutiérrez, 2016).

Aunque “existe una idea generalizada de que las féminas no pueden narrar o comentar un partido de fútbol, una carrera automovilística o una pelea de box igual que el hombre” (Pedraza, 2012 p. 58); sin embargo, Nan y Villalobos (2015) afirman que no se requiere ver si es hombre o mujer el periodista, se necesita un comunicador con una dicción y un vocabulario adecuado para el deporte que se transmite.

La mujer al ser desplazada del ejercicio profesional de los deportes que tradicionalmente han sido denominados para hombres, se limita a cubrir otros como: la danza sobre hielo, el patinaje, gimnasia, etc. que en la gran mayoría son mujeres las que practican; por lo tanto, las que cubran son las mujeres (Pedraza, 2012).

Sin embargo, ninguna de esas cualidades debería excluir la participación femenina. Una mujer informada en este ámbito debería sobresalir en este campo sin problemas. Al igual que el ejercicio periodístico general, no se puede atribuir como culpable al hombre de que la mujer no sea la protagonista principal en los medios de comunicación, pero sí se puede exigir igualdad en el desarrollo de la profesión (Gil, 1995).

A pesar de estas evidentes diferencias, hoy la mujer ha conquistado espacios de interés en el periodismo deportivo, ya sea frente a la pantalla o detrás de la misma, aunque no han logrado alcanzar la relevancia que ellas buscan (Covarrubias, 2009).

1.3 Prejuicios y desafíos en el rol de las mujeres en el periodismo deportivo

Entre los criterios que “encasillan” el rol de las mujeres en el periodismo deportivo está la idea de que, por el hecho de ser mujer, atrae más audiencia masculina tanto en los medios como en sus redes sociales; sin embargo, lejos de este criterio, que podría ser calificado como “machista”, hay evidencia que el público femenino se siente identificado con las mujeres que han alcanzado logros en el periodismo deportivo (Guzmán, 2011). De hecho, la inclusión de la mujer en el periodismo deportivo, además de ampliar la configuración de la audiencia, ofrece una cantidad de oportunidades para un mejor desarrollo de esta rama del periodismo (Covarrubias, 2009).

La periodista deportiva debe tener mucha confianza en sí misma para poder emitir un comentario de valor, para esto debe la mujer estar siempre capacitada y al día con la información para no sentirse inferior que los hombres en el programa deportivo (Covarrubias, 2009). Confirman Nan & Villalobos (2015) que el simple hecho de que sean apasionadas por el deporte, y que se encuentren preparadas para la profesión, ubica en igualdad de condiciones a cualquier periodista deportivo. Una mujer nunca es indiferente ante la derrota o el triunfo de un deportista, esto conlleva a que la mujer participe más de cerca del evento deportivo y por ende están más cerca del lugar de acción (Covarrubias, 2009).

Para Covarrubias, (2009) que la mujer gane espacio en los medios de comunicación ayuda a que los deportistas y la audiencia vean en igual de condiciones en toda el área laboral a las mujeres y a los hombres.

La participación de la mujer en el periodismo deportivo es evidente. La mujer se ha ganado su espacio por sus propios méritos y demuestra que es capaz de comentar no solo de fútbol si no de cualquier otro deporte (Tufiño & Clavijo, 2016). Sin embargo, también pasa que para llegar a ser un periodista de alto nivel muchos deportistas,

después de su carrera de periodismo deportivo, con o sin estudios, llegan a ser reconocidos. Esto puede complicar a que la mujer pueda ejercer el periodismo deportivo dado que no tienen ese recorrido, o al menos no en los deportes “de varones” (Chanamé, 2016).

Por otro lado, aunque las propuestas o planes de acción de los medios de comunicación van dirigidas hacia la igualdad de oportunidades y de igualdad de condiciones, puesto que las mujeres han demostrado perfectamente ser capaces de ejercer la cualquier función del periodismo deportivo (Gil, 1995). También sucede que la mujer prefiere otras áreas en el ámbito laboral y, si ejerce el periodismo deportivo, la sección en la que trabaja la mujer tiende a ser una sección más sentimental, por ejemplo, al momento de entrevistar la periodista deportiva, tiende a demostrar más susceptibilidad ante una afectación física del deportista, y esto lleva a que tenga mayor interés para la audiencia y por ende existen más número de mujeres en el campo de acción del deporte (Pedraza, 2012).

Pero para Hardin & Shain (2006), para que la mujer no se deje llevar por la susceptibilidad el momento y la emoción, siempre tienen a ser más precavidas y tener más fuentes de información.

Covarrubias (2009) acota que para que la mujer sea tomada en cuenta y pueda tener igual éxito que el hombre, “tiene que capacitarse, informarse y estudiar todo lo relacionado a los deportes”. Alina Moine, periodista argentina de ESPN confirma que la mujer siempre debe estar demostrando al hombre que está preparada para ser periodista deportiva (Guzmán, 2011). Un término importante que usan Schoch & Ohl (2011) es “forastero” que lo hace para definir como la mujer todavía no se encuentra a la par del hombre en la profesión.

Aunque es innegable que las mujeres se han ganado espacio en los medios de comunicación y que la presencia de ellas está en aumento, sigue siendo un punto de reflexión el que no existen mujeres en cargos de jerarquías como, ser las conductoras principales de un programa deportivo televisivo o radial en vez de solo dar un comentario (Gil, 1995). Ante esto Chanamé (2016), años después, confirma que las periodistas deportivas han tenido que esperar mucho para ganarse un espacio y poco a poco la mujer tiene un papel mucho más relevante dado lista de las principales actrices en esta profesión comienza a crecer.

1.4 Barreras para las mujeres en el periodismo deportivo

La literatura, como se ha explicado en la sección anterior, da cuenta de algunas dificultades que las mujeres han debido afrontar para ejercer su profesión en el mundo del periodismo deportivo. En esta sección se especificará con mayor análisis dos de estas barreras: la discriminación y la cosificación.

1.4.1 Discriminación

La Real Academia de la Lengua define el término discriminación en su primera aseveración como el acto de seleccionar excluyendo. En su segunda aseveración, aún más específica, indica que es el acto de dar un trato desigual a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, de sexo, etc. (Real Academia Española, 2014).

Covarrubias (2009) menciona que se tiene una perspectiva equivocada sobre por qué la mujer no se ha involucrado en el periodismo deportivo, al pensar que es el hombre el que no le permite desarrollarse a la mujer en este ámbito. Y expone que la propia mujer

se excluye de esta profesión por lo que no es una gran aficionada al deporte en relación con el hombre, y la mujer considera que es una profesión para hombres.

Ante esta afirmación Ufarte (2007), menciona que el periodismo deportivo es un espacio de construcción social, por ende, la voz que domina esta profesión será primordialmente masculina, dejando en un segundo plano la participación de la mujer.

Tras lo mencionado, Chanamé (2016) acota que las mujeres que incursionan en el periodismo deportivo, para ganarse un puesto han tenido que asimilar el vocabulario deportivo del hombre. Sobre todo, tener fijado un objetivo claro con un sentido de responsabilidad superior y generar confianza para poder interpretar y presentar la información ya que siempre tendrá mayor atención (Chanamé, 2016).

En muchas de las ocasiones se esfuerzan en demasía para poder encajar en el ambiente dominado por hombres, y tratan de que los hombres no se resientan por su presencia (Hardin & Shain, 2006).

Aunque estas ideas puedan tener validez, una idea tomó mayor fuerza en los últimos años, la de que hoy los medios de comunicación contratan a más mujeres en el campo periodístico deportivo simplemente por una estrategia de marketing (Schoch & Ohl , 2011). Y esta última idea nos adentra en el ámbito de la cosificación.

1.4.2 Cosificación

Cosificar en la segunda aseveración de la real academia de la lengua define como “reducir a la condición de cosa a una persona” (Real Academia Española, 2014).

Según Borrero (2012), la mujer como “florero”, lo que expresa este término relacionado a que la mujer, atractiva físicamente, está en el ejercicio de la profesión deportiva con un papel poco relevante, solamente para adornar el espacio, mientras que en muchas ocasiones vemos a los hombres en el primer plano de la profesión.

En la televisión, es donde se puede observar lo mencionado anteriormente ya que es donde juega un papel importante el físico. En algunos programas lo que resalta es la mujer solamente por su belleza, con el fin de llamar la atención del público masculino (Borrero, 2012).

En la mayoría de estudios realizados a las mujeres periodistas de medios de comunicación en los Estados Unidos, mencionaron que han recibido acoso y en algunos casos hasta amenazadas físicamente por propios compañeros periodistas (Schoch & Ohl , 2011).

CAPÍTULO II

2.1 Objetivos y preguntas de investigación

Una vez considerado la evolución del rol de la mujer y los desafíos que enfrenta en el ejercicio del periodismo deportivo, corresponde identificar y analizar las circunstancias en las cuales se desarrolla esta actividad laboral en el país, pero con énfasis en la ciudad de Cuenca.

Con esta finalidad es pertinente, en primer lugar, indagar sobre la presencia histórica de mujeres como periodistas deportivas en Cuenca; posteriormente identificar los temores y las dificultades de las mujeres que incursionaron en el periodismo deportivo y, finalmente, conocer las percepciones de los periodistas hombres hacia las periodistas deportivas mujeres.

En concordancia con los objetivos mencionados, la investigación plantea algunas preguntas directrices: ¿Cómo ha sido la incursión de la mujer en el periodismo deportivo local? ¿Qué dificultades ha experimentado? y ¿Si ha existido algún tipo de discriminación y, de ser el caso, cómo esta se ha manifestado?

La revisión de la literatura permite una primera aproximación a la problemática planteada en la primera pregunta. Algunos factores que han formado parte de la evolución del rol de la mujer en el periodismo deportivo fueron identificados en la literatura, a partir de experiencias en otros países discutidos por varios autores sobre cómo ha sido la evolución del periodismo deportivo y lo más trascendente la incursión y el desempeño que cumplen las mujeres hoy en día en el mismo.

2.2 Diseño de la investigación

La investigación fue de tipo no experimental. A su vez tiene el carácter histórico-analítico porque lo que se busca es conocer, a partir de fuentes primarias y secundarias sobre la incursión y participación de las mujeres pioneras en el periodismo deportivo de Cuenca.

El alcance es descriptivo, con un enfoque metodológico cualitativo, ya que los datos son recolectados a través de la revisión de la literatura, entrevistas semiestructuradas y grupo focal.

2.2.1 Unidad de análisis y criterios de inclusión

La unidad de análisis identificada es la experiencia de quienes se desempeñan en el periodismo deportivo, principalmente de Cuenca. Debido a que el énfasis de este estudio se concentra en la recolección de experiencias que han tenido varias mujeres en el ejercicio de la profesión, la comparación y análisis se realizará con las respuestas obtenidas de las involucradas.

Los criterios de inclusión consideran principalmente la práctica del periodismo deportivo, según sea el caso el género (hombre y mujer), la localización de su trabajo (principalmente Cuenca) y, en dos casos específicos, la trayectoria, dado que se requiere conocer las experiencias de quienes fueron pioneras en esta labor, a fin de poder realizar los contrastes necesarios como parte del trabajo de análisis.

2.2.2 Técnicas de recolección de datos

- La entrevista semiestructurada es una herramienta en la investigación cualitativa, por medio de esta nos ayuda a tener las respuestas de las personas directamente involucradas en la investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2013).

Para el desarrollo de la investigación se entrevistaron a dos mujeres periodistas que fueron las pioneras en incursionar en esta profesión en la ciudad. Lo que se busca con estas entrevistas es enriquecer la investigación con un recuento histórico de su participación. Una de ellas aún tiene participación en el periodismo deportivo cuencano, mientras que a la segunda se le realizó la entrevista vía telefónica ya que no residen en el país.

Miryam Guzmán comienza su carrera periodística por la pasión a los deportes. Su inicio se da en la década de los 80, como escritora en el diario el Mercurio, su paso es efímero en el periodismo porque por motivos personales viaja al extranjero, pero para los pocos registros de la participación de la mujer en el periodismo deportivo, Miryam es la primera mujer en ejercer la profesión.

Patricia Henríquez comienza su carrera periodística en la década de los 90, su inicio se dio en Radio Visión, desempeña su carrera periodística en varias áreas deportivas como el fútbol, el ciclismo, patinaje, el automovilismo entre otros. En el año 2000 se convierte en la primera mujer en ingresar al Círculo de Periodistas Deportivos del Azuay.

Fueron entrevistados tres periodistas deportivos reconocidos a nivel local que han desempeñado sus funciones con compañeras periodistas. Fue oportuno conocer las percepciones de los periodistas sobre la participación que tiene la mujer en el periodismo deportivo.

También se tomó en cuenta las edades de cada uno de los periodistas, para así tener una idea sobre si ha cambiado las percepciones que se tenía antes.

- Grupos focales, que, como técnica cualitativa de recolección de información, permite conocer sobre la base de las reacciones de los participantes, las diferentes problemáticas que se presentan a las mujeres en el periodismo deportivo. Esta técnica también ha sido validada por investigaciones de temática similar, realizadas en otros contextos.

En la investigación que realizan Nan y Villalobos, (2015) utilizan la técnica de los grupos focales, con preguntas para indagar sobre los perfiles por competencia para la comunicación deportiva (Anexo 1). Al tomar como referencia esta investigación y la técnica que se utiliza podemos confirmar que esta herramienta de investigación es necesaria para recolectar una gran cantidad de información sobre el tema elegido.

Para la inclusión y exclusión de la población es necesario conocer las características del participante (Hernández, Fernández, & Baptista, 2013), y por eso fue necesario conocer las edades, y el tiempo que ha participado en el periodismo deportivo.

Se realizó el grupo focal para cumplir uno de nuestros objetivos. Al contar con un número muy reducido de periodistas deportivas en Cuenca, se convocó a seis mujeres que ejercen y han ejercido el periodismo deportivo desde las diferentes áreas.

Cada periodista deportiva ha ejercido la profesión en diversos medios de comunicación y diversas áreas de la profesión, como locutora, comentarista, presentadora, redes sociales, escritora etc.

2.2.3 Análisis de los datos

La transcripción de las entrevistas y del grupo focal se realizó con el apoyo de herramientas como la grabadora y la computadora. El análisis se realiza a través de la identificación de categorías pre - establecidas en el temario, sin descuidar las categorías que emergen de la interacción entre los sujetos de estudio.

Una vez identificadas, las respuestas se comparan entre sí para reconocer factores comunes y diferentes dentro de las experiencias presentadas tanto en las entrevistas como el grupo focal.

CAPÍTULO III

3. Resultados y Discusión

3.1 Recuento histórico de la participación de la mujer en la ciudad de Cuenca

En el año de 1924 surge el periodismo deportivo en la ciudad de Cuenca, tras la creación de la Federación Deportiva del Azuay, muchos periodistas deportivos cubrían varias disciplinas en la ciudad y en la provincia. Toma fuerza en los años 70 con la creación del equipo de fútbol Deportivo Cuenca, donde se abren espacios para la inclusión de un mayor número de periodistas deportivos. Así lo confirman periodistas de trayectoria quienes afirman que en aquellos primeros años la profesión era ejercida exclusivamente por hombres.

De manera esporádica hubo participación femenina, ese fue el caso de Myriam Guzmán, pionera del periodismo deportivo en la ciudad, quien laboró en prensa escrita en la década de los 80. Aunque su paso no fue estable, permitió que otras mujeres se atrevan por este sector del periodismo, ese fue el caso de Patricia Enríquez Salazar, primera mujer que forma parte del Círculo de Periodistas del Azuay, quien comenzó su carrera en 1997, ella todavía forma parte del gremio y ejerce la profesión (Vasconcellos, 2015).

Myriam en su corta participación en la profesión, su pasión era el periodismo radial, se dedicó a cubrir los partidos del fútbol ecuatoriano en la ciudad de Cuenca, con Radio América. Siempre realizaba borde de campo, era la encargada, y única mujer en esa época de entrevistar a los jugadores.

En su papel como comentarista, después de realizar borde de campo, menciona que por ser la primera mujer en esta profesión siempre le trataron de maravilla. Nunca se sintió discriminada, más bien por ser la única mujer siempre le daban mayor atención.

Un acontecimiento muy peculiar, es que como periodista entraba a los vestidores el estadio, y los jugadores se encontraban semidesnudos, y el director técnico le pedía que

siempre informe que ella como mujer va a ingresar a los camerinos, porque los jugadores no eran acostumbrados a ver una mujer. y los hombres que ingresaban a los camerinos no debían informar.

Las dos mujeres pioneras en el periodismo deportivo concuerdan en que el hombre siempre ha llevado la batuta en esta profesión y que ha sido un poco complejo acoplarse a trabajar solo con ellos sin tener a una compañera más en la profesión.

3.1.1 Desarrollo profesional de las pioneras periodistas deportivas

La motivación para el ejercicio del periodismo deportivo en Cuenca, tal como ha sucedido en otras latitudes, ha sido la pasión por el deporte, así lo declara Miryam Guzmán. A quien le apasionaba tanto esta profesión que no veía como barrera al hombre, o que no tenía apoyo de compañeras periodistas. Sin temor alguno decidió incursionar en el periodismo deportivo.

La periodista ha estado en la búsqueda constante de información y preparación personal. Muchas veces prepararse sola para tener conocimientos en los deportes ha influido para tener un espacio en el inicio de su carrera, en su experiencia personal, considera: “Imposible negar a una profesional que ha demostrado su entrega y dedicación”. Sin embargo, su rol, al igual que sucede con otras profesiones, ha sido compartido con tareas del hogar que hacen aún más complejo el desarrollo profesional, “tuve que, en muchas ocasiones, dejar a mi familia para poder entregarme al cien por ciento en mis años como periodista deportiva”, afirma.

Patricia Enríquez, segunda pionera, a diferencia de Miryam, su incursión en la profesión fue motivado por el gusto al periodismo en general y todo lo que conlleva, el afín por el deporte fue en cierto modo un aspecto secundario. Esta diferencia se hace tangible en una de las anécdotas mencionadas por la periodista, en su primera experiencia en el

trabajo con un compañero, ante la pregunta si le gustaba el fútbol respondió que tenía que preguntarle si le gustaba el periodismo en general.

Enríquez da cuenta de la necesidad de llevar la calidad en el ejercicio periodístico como principal premisa. “Un profesor siempre me decía, cuando tú escribas una crónica y el lector se emocione con ella, pero no sepa que la escribió mujer, hombre, negro, blanco, homosexual, alto, bajo, extranjero o es nacional, entonces tu crónica está bien hecha”.

Esta premisa llevó a la periodista a crecer en el desarrollo de su carrera. Enríquez manifiesta que fue fácil ganar un rol más protagónico en el medio donde laboraba; es decir, pasar de acompañar a los periodistas hombres a ser organizadora de la producción.

Tuve que pararme porque era una batalla, por el hecho de que los hombres de radio tenían que llevar sus propios equipos de transmisión y meterse por donde sea entonces o me tocaba ponerme a la par de ellos, o sentarme con mis zapatos de taco y decir no (P. Enríquez).

Sobre las publicaciones en medios escritos, Miryam contaba con un segmento en diario el Mercurio, llamado “Deporte y salud”, el encargado de guiarla y publicar sus notas era Rommel Berrezueta.

Patricia, pionera en el periodismo deportivo, en una de sus publicaciones en el diario el Tiempo, el sábado 7 de agosto del 2004, titula a su reportaje: “Equipo de marcha. Poder de Ecuador en los Olímpicos”. En el primer párrafo escribe: “Empanadas, algo de sal por favor, pidió el atleta Xavier Moreno al entrenador Luis Chocho, después de que finalizara su práctica en la vía a Samborondón, provincia del Guayas. Junto con ellos, en el market de una gasolinera, estaban el deportista Rolando Saquipay, el juvenil Mauricio Arteaga, el médico Marco Chango y los técnicos Manuel Ortiz Y Freddy Vivanco” (Anexo 1).

Patricia resalta que esta entrevista consiguió tras perseguir el auto en el que se transportaban los deportistas, ya que estaba prohibido la cobertura de la preparación física, del marchista olímpico, Jefferson Pérez.

Fernanda, periodista actual, en su publicación en el diario Late, el lunes 14 de enero de 2019 titula a su nota. “Ranking de marcha. Wamputsrik ratificó favoritismo”. En el reportaje detalla: “Cerca de un centenar de marchistas se concentraron desde las 07h00 de ayer, en el Parque de La Madre, para ser partícipes de la primera fecha del Ranking Provincial, como una forma de abrir la temporada y a la vez de observar su nivel competitivo” (Anexo 2).

En la redacción de Patricia, en el primer párrafo de su publicación destaca detalles personales y específicos de los deportistas y su preparación física. A comparación de Fernanda que en su publicación expresa directamente la noticia sin ningún detalle personal de los deportistas. Las dos periodistas cubren la noticia de la misma manera, pero la diferencia está en el estilo en que redactan la noticia.

En las dos noticias que se analizan a continuación donde la mujer es la actriz principal, las periodistas se encargan de resaltar la incursión de la mujer en el deporte. Por una parte, la creación del campeonato intercolegial de fútbol femenino en Cuenca, y por otra, el primer equipo representante de la ciudad a nivel nacional, El Deportivo Cuenca femenino.

“El fútbol dejó de ser cuestión de los hombres” es el titular de la noticia del diario El Tiempo, publicada el miércoles 24 de marzo de 2004. “La capacidad para practicar un deporte no depende del sexo como se creía en antaño. Las mujeres son aptas para el balompié” así se encuentra el encabezado de la nota periodística de Patricia. En el desarrollo de la misma escribe en un párrafo: “Victor Campoverde, entrenador de la selección provincial de fútbol sala se preguntaba, cómo haría entender a profesores y padres de familia de varios colegios que nada les ocurriría a las alumnas si practicaban

su deporte”. Patricia, relata sobre los miedos que existían en una mujer al practicar este deporte y utiliza palabras susceptibles para el lector (Anexo 3).

“Nueva DT del Deportivo Cuenca Wendy Villón dirigirá por primera vez un equipo de la sierra”. Titula Fernanda en su noticia en el diario El Mercurio, el lunes 21 de enero de 2019. “Su faceta como directora técnica inició en el 2011. Trabajó en la asistencia técnica de Fabián Banguera y en el 2012 estuvo al mando de la selección absoluta de Guayas; entre el 2013 y 2014 dirigió al Club Rocafuerte; del 2015 al 2017 fue parte de Unión Española y el año pasado entre los meses de marzo a diciembre dirigió a la selección absoluta femenina de la Federación Ecuatoriana de Fútbol” (Anexo 4).

Fernanda, al contrario que Patricia, detalla con datos concretos y precisos sobre la directora técnica del primer equipo de fútbol de mujeres profesional de Cuenca. La nota periodística ya no se centra en los miedos de la mujer al participar este deporte, sino la idea principal es el realce de la entrenadora del equipo de la ciudad y las jugadoras.

Beatriz, periodista deportiva actual, en su publicación, el 21 de agosto de 2016, titula: “Los autos clásicos cobran vida” y escribe: “Carlos Vázquez es un artesano que desde hace más de treinta años se dedica a fabricar replicas a escala de autos clásicos”. En el párrafo final escribe: “Don Carlos espera seguir dejando inmortalizado los autos clásicos por mucho más tiempo, aspira tener mucho más espacio para lograr exhibir su arte y compartir con quienes disfrutan de coleccionar estas piezas” (Anexo 5).

Patricia en su publicación, el lunes 23 de agosto del 2002, titula: “Entre las rocas y el cielo”. En el encabezado escribe: “La elevación de Campanahuayco es la principal escuela de la escalada de la provincia del Azuay”. Y cierra su nota: “Ya eran las 15:00; subir apoyándose con piernas y manos, entre piedra y el vacío, sentir una mezcla entre confianza, emoción y miedo, como si se fuera haber conquistado una de sus cimas; eso es lo que vimos cuando nos tocó el turno de escalar” (Anexo 6).

Las periodistas en el encabezado y cierre de sus reportajes cuentan de diferente manera lo que siente el entrevistado, la pionera con sentimentalismo y la actual con datos concretos.

Al analizar estas notas periodísticas, en sus diferentes tiempos de publicación, se evidencia que la periodista pionera en diferencia con las actuales, a más de tener cada una su estilo de redacción, también tiende a escribir con más sentimentalismo.

Una de las razones por la que antes se escribía con más sentimentalismo es porque el diario lo permitía según indicó Patricia; así mismo la pionera dice que por más barrera que le ponían para poder cubrir una nota no se acobardaba, y que a través de la misma noticia ella demostraba su valentía.

La experiencia de las pioneras, de alguna manera permiten conocer sobre la poca participación de la mujer en Cuenca que se repite en otras ciudades del país. En la década de los 20, cuando se crea la Federación Deportiva del Azuay, al igual que en los 70, con la creación del único equipo de fútbol de la ciudad, que juega en primera división, no había mujeres colaborando como periodistas deportivas.

No fue sino luego de 60 años de ejercicio del periodismo deportivo en la ciudad, que una mujer comienza a incursionar en esta profesión. Es decir, que tuvieron que pasar varios años para las mujeres aparezcan en la historia del periodismo deportivo (Vasconsellos, 2017).

Sin embargo, este primer paso permite analizar el primer escenario para la mujer en el periodismo deportivo. El énfasis en la calidad del periodismo viene dado por la perspectiva y el impulso personal, más que por las costumbres de los profesionales del medio. Esta cualidad de profesional del periodismo y no de “experta” del deporte, generan un desafío para la mujer, quien cumple con un perfil diferente que el del tradicional periodista deportivo varón.

El número de periodistas deportivas ha aumentado ligeramente en Cuenca, pero para que esto suceda ha tenido que pasar mucho tiempo. No solo la mujer ha tenido que esforzarse, también los medios de comunicación han abierto las puertas a las mujeres para que destaquen en la profesión. Los medios de comunicación están contribuyendo para que las mujeres puedan ejercer esta profesión, pero en un pasado la propia mujer no se atrevía a buscar medios de comunicación donde pueda laborar el periodismo deportivo (Covarrubias, 2009).

A pesar que en Cuenca el escenario del periodismo deportivo todavía es incipiente para la mujer. Se sabe que la tendencia a nivel mundial es que la participación de la mujer está en aumento, incluso a nivel de conducción de programas deportivos, tomando un rol mucho más protagónico que el simple hecho de acompañar al hombre en la información deportiva (Ufarte, 2007).

3.2 Barreras al incursionar mujeres en el periodismo deportivo

En la programación deportiva diaria especialmente al momento de incursionar la mujer se encuentra con dificultades y trabas para expresar sus opiniones y comentarios. Entre las participantes del grupo focal que participaron en medios radiales estas fueron las reacciones:

“Como mujer el primer temor no es el de la propia mujer sino el de los hombres, de sentirse incómodos con una mujer, muchos piensan que las mujeres no saben de deportes o precisamente de fútbol entonces se sienten incómodos y ante esa incomodidad hacen sentir mal a la mujer.”

(Periodista televisiva).

“Cuando estás en un programa radial tratan de opacarte o te preguntan algo y te callan, los varones son los que muchas veces no te abren la puerta es el hecho de que piensan que te vas a robar un espacio.”

(Periodista radial).

Las experiencias de discriminación son más comunes en el medio radial y televisivo, dado que al contrarrestar con las experiencias de quienes trabajan en redes sociales y en prensa escrita, las participantes sienten que no han sido discriminadas como les sucedía en los otros medios como, por ejemplo: ser mal vistas por los hombres. Mencionan que es porque no realizan muchas coberturas y cada quien cumple su función internamente, pero que si les tocaría relacionarse con personas externas como ir a coberturas al campo de juego de cada deporte aseguran que sucedería lo mismo.

Sin embargo, las participantes reflexionan que esta situación se da en cualquier trabajo que se realice dado que

“A diario se encontrará adversidades, pero también hay personas que apoyan para que surjas”.

(Periodista radial).

El ámbito del periodismo deportivo no es la excepción.

“Hay personas que creen mucho en ti entonces te dan un micrófono y te dicen vaya yo sé que puede hacerlo.”

(Periodista televisiva).

Una barrera es las condiciones de trabajo, que dificultan a la mujer al no cumplir un horario fijo y trabajar los fines de semana cubrir partidos de fútbol. Aún más el periodismo deportivo, al ser una profesión con horarios irregulares, muchas veces las responsabilidades familiares ocupan tiempo y no permiten dedicarse de la mejor manera a la profesión (Ufarte, 2007).

Así concuerda una de las integrantes del grupo focal cuya responsabilidad también es ser madre, y que se encuentra en el periodismo escrito.

“La mujer es capaz de hacer más actividades que el hombre, cuando la mujer acaba su jornada de trabajo sabe que en la casa le esperan sus hijos y que ahí continúa su labor. Cosa que del hombre no es así en su mayoría.”

(Periodista de prensa escrita).

En la actualidad, aun con una paridad de oportunidades, existen muchas barreras por superar por parte de la mujer para que exista una mayor igualdad en esta profesión.

Las periodistas deportivas manifiestan que, al momento de ellas cometer errores, sus colegas varones lo toman como grave, por ejemplo, la confusión de nombres de jugadores

“Me dicen qué jugador te gusta y dije Sadio y Magne y quería decir Magne y Sala y se me cruzaron los cables ese es un solo jugador y mis compañeros dijeron en vivo ¿Sadio y qué (...)? no se aguantaron comenzaron a morirse de risa en mitad del programa”.

(Periodista radial).

En otros casos también han existido hombres que agrandan estos errores por el hecho de que es mujer y, es más, un papel fundamental son los oyentes pues al escuchar que un error viene de una mujer también dicen comentarios que de cierta manera afecta a la mujer (Hardin & Shain, 2006).

3.2.1 La cosificación y discriminación en el periodismo deportivo

La mujer a lo largo del tiempo ha ido evolucionando en el desempeño de los roles laborales que cumple, aunque en no pocas ocasiones, esta incursión ha implicado cumplir trabajos menores, o no muy bien vistos. Esta característica es patente en el

periodismo deportivo, el rol de la mujer se ha caracterizado por ser de tipo estético, por un tema de imagen y atractivo que puede fomentar mayor audiencia.

En el grupo focal indican que se han sentido clasificadas como la persona de “los contactos”, con esta frase hace referencia a que por el hecho de ser mujer sus colegas piensan que ella podrá conseguir una entrevista fácilmente.

“Vos eres mujer, entrevistale a ese futbolista o pídele una camiseta para sortear en el programa radial”.

(Periodista radial).

Sin embargo, también hay voces que ven este elemento como algo que podría llegar a ser positivo.

“Nosotras las mujeres tenemos la llegada más fácil, lo que sí uno tiene que ser inteligente, uno no puede aprovecharse, es una ventaja, yo siento que en ese sentido es una ventaja el ser mujer”.

(Periodistas en redes).

Dentro del grupo focal manifiestan el uso de la imagen de la mujer en los diferentes medios de comunicación teniendo puntos negativos especialmente en los medios televisivos ya que aún se utiliza a la mujer para *rating*, sin importar el conocimiento y criterio que la mujer pueda transmitir a los oyentes.

“[En algunos casos lo importante] es la cara bonita un cuerpo voluptuoso y utilizar ropa corta que muestre piel”.

(Periodista televisiva).

“La mayoría de las veces el público es masculino y se trata de mostrar la imagen de la mujer para enganchar”.
(Periodista radial).

Concuerdan todas las integrantes del grupo focal que lamentablemente siempre se dirigirán a hombres en su mayoría, en los presentadores muchas veces no importan su contexto físico como en el del sexo opuesto.

“Es una realidad social que vivimos no solo aquí sino en todos los países menciona”.

Aunque los tiempos han avanzado el hombre aún demuestra que está vigente el machismo. Para una integrante del grupo focal, cuando una mujer sale en televisión los hombres mencionan frases como una que ella ha escuchado.

“No sabe nada, pero en la tele se la ve bien buena”.
(Periodista televisiva).

Esta expresión, que fue motivo de risa para las integrantes del grupo focal, las propias participantes acentuaron que se da todavía hoy en día.

“Si las chicas que estamos aquí y las que están estudiando periodismo deportivo nos proponemos a cambiar ese estereotipo, lo vamos hacer”.
(Periodista radial).

A pesar de que la mujer tiene los conocimientos, y actualmente muchas se encuentran preparadas, aún se mantiene la mentalidad de que son vistas por ser sexys. En el deporte la mayoría de televidentes y espectadores son hombres, especialmente en el fútbol, es por eso que la mujer siempre será juzgada por este género. Ha tenido que soportar a lo largo del tiempo diferentes comentarios sexistas que otorgan su mayor público generalmente hombres (Hardin & Shain, 2006).

La lista de mejores periodistas deportivos está liderada por hombres. Si se habla de temas de belleza en esta profesión, la mujer no resalta en esta lista por su belleza, más bien son reconocidas por la capacidad intelectual y excelente preparación. Muchas periodistas deportivas han tenido que desmentir el hecho de que por su belleza están en medios de comunicación. (Román, 2018).

En esto coinciden las participantes al grupo focal:

“Siguen cosificando a la mujer en cualquier revista o periódico sacan a las mujeres y con titulares vulgares y a uno le molesta como mujer que se esté haciendo periodismo deportivo así de esa manera”.

(Periodista televisiva).

Si bien ambos sexos pueden tener conocimientos sobre este tema siempre se dará más énfasis de dominio en el género masculino y por el contrario cuando una mujer cometa un error será resaltado. Esto puede estar ligado a que desde pequeños los hombres son más apegados a los distintos deportes especialmente al fútbol (González & Sarah, 2016).

Aunque la mayoría de los periodistas deportivos entrevistados mencionan que hoy ya no existe la cosificación de la mujer en los medios de comunicación, ellas creen lo contrario.

“Creo que los hombres siempre piensan que la mujer debe ser la cara bonita o cuerpo bonito, que está para dar la información”.

(Periodista de prensa escrita)

3.3 El futuro de las mujeres en el periodismo deportivo

El proceso de la mujer para adaptarse en el periodismo deportivo de Cuenca ha sido lento pues actualmente el número de mujeres que trabajan en este ámbito no es mayor a diez, aunque cabe recalcar que anteriormente, hace no mucho existían máximo cuatro mujeres.

Hoy ha crecido el número, no están posicionadas de la mejor manera y aún existe discriminación hacia ellas, un simple dato que evidencia esto es que en las ruedas de prensa después de un partido de fútbol del Deportivo Cuenca están casi siempre dos mujeres presentes, en muchas veces solo una.

“Como crítica constructiva, si queremos que la prensa crezca, debemos hacerlo notar, que existan muchas más, pero que si existen no sea solo para hacer presencia en una rueda de prensa y quedarse calladas si no para imponerse, cuando vayan mujeres también pidan el micrófono porque es importante que los hombres digan todas las mujeres participaron.”

(Periodista en redes sociales).

Las integrantes del grupo focal concuerdan en que el periodismo deportivo azuayo ha crecido, aunque falta mucho para poder competir con el número de hombres. Una barrera que deben romper todas las mujeres que incursionen en la profesión, es el miedo a que no las apoyen o a que no puedan surgir pues entre todas están encargadas de ayudarse y no opacarse entre las mismas periodistas femeninas

“Yo no siento que son mi competencia si no al contrario somos un equipo para cambiar la visión.”

(Periodista radial).

Un factor a favor que tienen las nuevas mujeres que les interese el periodismo deportivo son las redes sociales como un espacio en el cual pueden incursionar y demostrar sus conocimientos. Así concuerda Román (2018), que hoy hay un nuevo nicho por explotar para las que ingresan en el periodismo deportivo por qué no hacerlo mediante redes sociales creando blogs y dando un paso fuerte por estos medios.

Una de las participantes en el grupo focal que ha trabajado en redes sociales ve como un beneficio para ella el trabajar tras una pantalla y menciona que no se ha sentido tan discriminada e incluso al momento de tener errores tampoco.

Entonces hay varios rasgos que la mujer debe mejorar, pero hay otros en los que puede aprovechar para que siga creciendo y no se estanque, la clave que encuentran en común en el grupo focal está en ayudarse unas a otras a romper miedos y barreras para que sobresalgan.

3.4 La percepción del hombre sobre la mujer en el periodismo deportivo

Parte de esta investigación incluyó conocer la percepción de los colegas varones sobre el trabajo de la mujer en el periodismo deportivo. Entre los entrevistados no solo mencionan a los medios de comunicación como quienes imponen dificultad, sino también del poco interés de la mujer por participar.

“No creo que hayan sido ignoradas lo que pasa es que muchas mujeres no han querido romper esa barrera por miedo, por temor”.

(Periodista televisiva).

“Como que ellas mismo se coartan el derecho o la posibilidad de inmiscuirse de insertarse en el periodismo deportivo”.

(Periodista de prensa escrita).

El inicio en un medio de comunicación para toda mujer es cuesta arriba, y los periodistas muchas veces piensan que por ser mujer necesitan ayuda, necesita más cuidado.

“Uno piensa que la mujer necesita esa ayuda extra pero ya con el pasar del tiempo la mujer te demuestra lo contrario, que está apta para ser el trabajo que un hombre realiza”.

(Periodista en redes sociales).

Aunque se menciona que la preparación, los estudios es lo primordial para ejercer la profesión, pero aún existe en algunos medios que prefieren mujeres ya reconocidas en la sociedad.

“Los canales de televisión se han fijado en reinas, ex reinas que tengan una cara bonita”.

(Periodista radial).

Como recalcan todos los periodistas deportivos, la mujer aún tiene que recorrer mucho camino para ganar espacio en esta profesión, sin embargo, ven mejores escenarios en un futuro, en el que los medios de comunicación tendrán las puertas abiertas:

“La mujer va a seguir ganando espacio porque todos los medios de comunicación van a querer por lo menos tener una voz femenina que se complemente con la voz masculina”.

(Periodista en redes sociales).

No solo lo medios de comunicación reconocen la necesidad de que la participación de la mujer en un programa deportivo debe ser aún mayor, los periodistas deportivos también lo hacen.

“Alternar una voz femenina con una masculina llena el programa”.

(Periodista radial).

Esta aseveración de alguna manera refuerza la idea de una equitativa participación en los medios de comunicación de hombres y mujeres. El desafío es reconocer que esa alternancia no sea estética, por complemento acústico, sino por un verdadero sentido de igualdad de oportunidades.

A pesar que los hombres afirman que el periodismo deportivo es una profesión de muchas barreras y obstáculos para la mujer, sin embargo, son optimistas.

“el amor, la pasión por el periodismo deportivo puede romper y traspasar cualquier barrera”,
(Periodista en televisión).

Quien declara esta expresión, lo hace por la experiencia vivida con su compañera, a quien la ve superarse cada día. De modo que la experiencia positiva irá consolidando más la participación femenina. No solo las ganas y la pasión por los deportes que tienen las mujeres han destruido barreras para ser profesionales, otros de los factores importantes es la preparación.

“Si tiene capacidad, no importa que sea mujer o sea hombre”.
(Periodista televisiva).

“Hay que reconocer, son más cumplidas que el hombre y mucho más entregadas”.
(Periodista radial).

“En épocas antiguas, la mujer capaz sabía de deporte, pero no se atrevían a dar ese paso, en cambio, hoy sí lo están dando”.

(Periodista radial).

Las mujeres poco a poco no solo han destruido las barreras en el periodismo deportivo, también han llegado a revolucionar con su estilo la profesión. Los caballeros reconocen sobre lo profesional que es la mujer que se atreve a incursionar.

Ganarse a fuerza de pulso y profesionalismo el respeto de los compañeros, permitirá contar con mejores espacios para el desarrollo de su profesión y un mejor escenario para nuevas generaciones (Smucker, Miloch, Pedersen, & Whisenant, 2005).

Si en los años 70 y 80, no se permitían la idea de que una mujer pueda hacer periodismo deportivo, hoy el escenario es diferente.

“Antes nos decíamos, cómo una mujer me va a hablar de fútbol, de ciclismo de montaña”.

(Periodista radial).

Se reconoce que la mujer muchas veces ha tenido que acoplarse al estilo de periodismo deportivo del hombre.

“No hay ese hecho de discriminación sino un hecho de acoplamiento”.

(Periodista radial).

Al ser preguntados por los casos de cosificación y discriminación, los caballeros coinciden al evadir el rol estético sino más bien le dan prioridad al profesionalismo y a la preparación de la compañera.

“Si yo tengo a la chica más hermosa pero no me responde cuántos jugadores están en una cancha de fútbol yo como puedo avanzar en el programa”.
(Periodista radial).

Otras de las perspectivas que tienen los hombres sobre el papel que ejerce la mujer en el periodismo deportivo es que la mujer cuando comete errores no se los magnifica, según afirman, sucedía años atrás, “si una mujer dice algo y está mal pues dirán comentarios como, es mujer que se puede esperar” (Smucker, Miloch, Pedersen, & Whisenant, 2005).

“Hoy, si la mujer comete un error es normal porque hasta los mejores periodistas se han equivocado, tras este cambio de pensamiento, como consecuencia nos encontramos que la mujer tiene más espacio en los medios”.
(Periodista radial).

“Los medios de comunicación ahora le están dando mayor importancia a la mujer en el periodismo deportivo. [Sobre su compañera y el proceso en el periodismo] “entró como camarógrafa y luego ascendió, justamente porque mostró su pasión, salía de cobertura y le gustaba, la ascendieron ahora es reportera, tuvo su reconocimiento como una de las mejores periodistas deportivas del Azuay”.
(Periodista televisiva).

“Creo que el egoísmo ya quedó atrás la actualidad una dama si llega a ser conductora lo que sea de un programa deportivo bienvenida”.
(Periodista radial).

El desafío, a pesar de ser grande, cuenta con una perspectiva optimista para el futuro de la inserción y desarrollo de la mujer en el periodismo deportivo. Algunos elementos de

análisis se rescatan para las conclusiones y recomendaciones del trabajo, las cuales se exponen en la siguiente sección.

CAPÍTULO IV

4 Conclusiones

El periodismo deportivo constituye una de las profesiones que históricamente ha estado dominado por el mal llamado sexo fuerte. En esta investigación se vincularon hechos históricos, sociales, jerárquicos o de género, los cuales confirman que los protagonistas en este ámbito son los hombres.

Como se evidencia en la discusión de resultados, existen varias barreras que impiden a la mujer apoderarse del periodismo deportivo, por lo que su participación en esta profesión, es mínima.

Una de las barreras más importantes que se ha presentado para la mujer, es el miedo que ellas tienen a ser juzgadas por no tener conocimiento de las reglas de los deportes como los hombres.

A pesar de que, actualmente ya exista un mayor número de mujeres en la profesión, ha surgido como impedimento para ejercer la misma, que en los eventos deportivos se encuentran pocas periodistas de su género, por lo tanto, consideran que no son tomadas en cuenta por el resto de profesionales.

Según las periodistas, los mismos medios de comunicación ponen barreras para la incursión de la mujer en la profesión. El medio de comunicación televisivo tal vez no sea el más difícil en el cual el género femenino pueda trabajar, pero sí el que más estereotipos impone al escoger a una profesional.

En el campo de acción, cuando una mujer inicia en la profesión, en muchas ocasiones, no existe el apoyo de los periodistas hombres guiándolas en cómo se debe realizar el trabajo. No solo los hombres se convierten en dificultad; también las propias mujeres no se apoyan cuando surge una nueva periodista deportiva.

La percepción de las mujeres periodistas es que los deportistas, en las entrevistas, tiene como finalidad coquetear y no obtener información para presentar la noticia; esto se convierte en una barrera diaria al realizar su trabajo. Asimismo, ellas perciben que los deportistas hombres deben dar información exclusivamente a periodistas hombres porque ellos saben más de deportes.

En el grupo focal donde participaron las mujeres que ejercen actualmente el periodismo deportivo, coincidieron que aún existe discriminación hacia ellas, en esta profesión, y presentan diferentes temores para desarrollarse en la misma.

La mujer en el medio televisivo muchas veces ha sido tomada como imagen para ganar audiencia, por belleza más no por conocimientos, y hoy en día el marketing permite que la mujer venda la programación por su atractivo físico.

.

Por el contrario, está el medio en el que la mujer aporta con su voz como es la radio. En este dicho medio es diferente la discriminación, magnificar un error por el hecho de ser mujer y piensan que no saben de fútbol al hablar.

En las redes sociales, las mujeres sienten que están de cierta forma en el anonimato; ya que no saben quién está escribiendo las noticias o comentarios que se reflejan en este medio de comunicación.

La discriminación no solo viene de los colegas o medios de comunicación pues también se percibe del público. Un aspecto importante, es que existe un alto porcentaje de audiencia masculina al que se dirige el periodismo deportivo. Los comentarios que realiza una mujer en los medios de comunicación muchas veces han sido motivo de burla en la audiencia, según las periodistas involucradas en la investigación.

En definitiva, la discriminación hacia el género femenino podemos dividirlo en dos partes: lo que piensan los hombres, y lo que piensan las mujeres.

Según los hombres ya no existe discriminación hacia la mujer por el hecho de que se les da la oportunidad de que trabajen en el periodismo deportivo o porque hay más mujeres a comparación de antes.

Según ellas, perciben que aún hay discriminación, pues sí, ya les dan espacio en los medios de comunicación, pero se les asigna un rol poco protagónico, porque según el género masculino la mujer no puede hablar de fútbol. Entonces sí, aún existe discriminación, aunque esta sea menos notoria.

¿Qué tan difícil ha sido la incursión de las mujeres en el periodismo deportivo? Pues muy difícil, uno de estos resultados es que a pesar de que existan ya 8 mujeres de 62 periodistas deportivos en Cuenca, no es un número muy alto, como espera el género femenino.

Para las periodistas, la incursión en este ámbito lo describen como muy complicado. Un tema externo es que aún existe una brecha que imponen los hombres con ciertas barreras: la fundamental es la poca confianza que tienen los hombres hacia las mujeres en sus conocimientos, una evidencia de esta discriminación se da al otorgarles papeles de menor importancia porque piensan que no pueden desenvolverse en otros más complejos.

Tras las entrevistas a las dos mujeres pioneras, se conoció el proceso histórico de la incursión de la mujer en el periodismo deportivo de Cuenca. Mencionaron todas sus vivencias de cómo se involucraron, el rechazo que existía por parte de los hombres, las

barreras que se les han impuesto y por último el futuro que les esperan a las mujeres que decidan incursionar en la profesión.

Las mismas periodistas, mencionaron que, en su época, tenían beneficios por ser de este género, por ejemplo: mejor trato por parte de los deportistas hacia ellas que a los hombres.

La redacción entre publicaciones antiguas y actuales no ha variado en su totalidad. Se puede decir que cambia el estilo con el que escriben periodistas actuales en relación con las pioneras. Las periodistas actuales lo hacen con palabras más rígidas y no tan sentimentalistas como lo hacían antes.

Para generar contenido que llame la atención del lector las pioneras se arriesgaban a seguir de cerca cada encuentro deportivo ya que en ese entonces no se contaba con fácil acceso a la tecnología como lo es ahora; eso es lo que permitía ver detalles que en el internet no lo encuentras.

Los periodistas deportivos hombres, por medio de su conocimiento histórico, brindaron información de lo complicado que era ver en el campo de acción, en los inicios del periodismo deportivo, a una mujer. También se evidenció, que ellos tienen un concepto diferente de la participación de la mujer en la profesión, ya que mencionan que las mujeres tienen todo el espacio para triunfar en un medio de comunicación.

Los periodistas antiguos mencionan que tienen pocas probabilidades de que duren trabajando en un medio deportivo; sin embargo, los periodistas jóvenes saben que ahora las mujeres están mejor preparadas y tranquilamente pueden ganarse un puesto paralelamente con ellos.

Está en las mujeres continuar cambiando la realidad, porque lo están haciendo, y llegar a empoderarse de la profesión. Los medios de comunicación deben estar en la obligación de promulgar la igualdad de género. Así mismo está en las mujeres animarse unas a otras que se arriesgan a incursionar en este ámbito y a dejar de lado los miedos, pues deben saber que tanto un hombre como una mujer es esencial en un medio de comunicación y no por su imagen sino por su capacidad de informar.

En definitiva, se espera que la incursión de la mujer en el periodismo deportivo sea en igual de condiciones para los dos géneros. Y que su participación en el campo de acción sea de igual importancia de la que tiene hoy el hombre en la profesión.

BIBLIOGRAFÍA

- Arango, G. (2005). Siglo XXI. Hacia una nueva deontología del periodismo deportivo. Palabra clave, (13), 0.
- Borrero, F. (2012, 06 20). Sara Carbonero, las 'mujeres florero' y el machismo en el periodismo deportivo. Recuperado de Vavel: <https://www.vavel.com/es/masvavel/2012/06/20/periodismo/171185.html>
- Bloomberg, Agencia. (16 de Diciembre de 2015). Cuántas personas vieron el Super Bowl 2018 y sus comerciales. Obtenido de Agencia Bloomberg: <https://elcomercio.pe/economia/negocios/super-bowl-218-audiencia-personas-vieron-comerciales-noticia-495027>
- Calvo, E., & Gutiérrez, B. (2016). La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. Revista Latina de Comunicación Social(71), 1230-1242. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1143/63es.html>
DOI: 10.4185/RLCS-2016-1143
- Chanamé, L. (2016). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo. Correspondencias & Análisis, 185-196.
- Covarrubias, R. (agosto de 2009). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco. Razón y Palabra, 14, (69).
- El Comercio.(16 de Diciembre de 2015). Cuántas personas vieron el Super Bowl 2018 y sus comerciales. Obtenido de Agencia Bloomberg:

<https://elcomercio.pe/economia/negocios/super-bowl-218-audiencia-personas-vieron-comerciales-noticia-495027>

Fédération Internationale de Football Association. (16 de Diciembre de 2015). Más de tres mil millones de telespectadores vieron el Mundial de 2014 en Brasil. Obtenido de Fédération Internationale de Football Association:
<https://es.fifa.com/worldcup/news/mas-de-tres-mil-millones-de-telespectadores-vieron-el-mundial-de-2014--2745549>

Fumero, S. (2016). Periodismo deportivo. El papel secundario de la mujer periodista. Universidad de la Laguna. (Tesis de Grado). Universidad de la Laguna. San Cristóbal, De la Laguna.

Gil, K. (1995). Mujeres periodistas. Chasqui, 78-80.

González, D., & Sarah, M. (2016). Información, estereotipos y gradas. Estudio de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo. *Questión*, 319-334.

Guzmán, J. (2011, enero 17). Mujeres triunfan en el periodismo deportivo. Recuperado de Vanguardia:
<https://vanguardia.com.mx/mujerestriunfanenelperiodismodeportivo-632866.html>

Hardin , M., & Shain, S. (octubre de 2006). “Feeling Much Smaller than You Know You Are”: The Fragmented Professional Identity of Female Sports Journalists. *Critical Studies in Media Communication*, 23(4), 322-338.
DOI: 10.1080/07393180600933147

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2013). Metodología de la investigación. México: The McGraw-Hill.

Hugo, I., Pozo, D., Director, B., Registro, D., & Presente, O. (2013). Ley orgánica de comunicación, 1–24. Retrieved from <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>

Merchán, j. T. (2015, diciembre 06). Las mujeres también ejercen el periodismo deportivo. El telégrafo. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/las-mujeres-tambien-ejercen-el-periodismo-deportivo>

Molina, J. (2009). Periodismo deportivo 3.0. Razón y Palabra, 14, 69.

Nan, L.; Villalobos Gutiérrez, f. (2015). Perfil por competencias profesionales para la comunicación deportiva: un modelo por armar. Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe, 13 (1), pp. 47-57 DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/re.v13i1.348>

Pedraza, C. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: Reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. Derecho a Comunicar, 46-69.

Real Academia Española (2014). Diccionario de la lengua española. (23rd Ed). Madrid, España: Autor.

Román-San-Miguel, A. (2018). Las mujeres en el periodismo deportivo: fuera del imaginario

común. En T. Núñez Domínguez, A. Miguez Salas (Ed.), *Re-creando imaginarios: atas*

"cine, deporte y género": Seminario internacional (pp, 48-57), Sevilla: Ayuntamiento se

Sevilla, Servicio de la Mujer.

Sainz, C. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El mundo deportivo. *Materiales para la historia del deporte*, 1-21.

Sanchez, J. M., Rojas, J. T., & Herrazn de la Casa, J. (2015). Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 69-90. doi:10.4185/RLCS-2015-1035en.

Schoch, L., & Ohl , F. (2011). Women Sports Journalists in Switzerland: Between Assignment and Negotiation of Roles. *Sociology of Sport Journal*, 190-191.

Smucker, M., Miloch, K., Pedersen, P., & Whisenant, W. (2005). The Current State of Women Print Journalists: An Analysis of the Status and Careers of Females in Newspapers Sports Departments. *A Global Journale*, 220-221.

Terroba, P. (2014, enero 18). Columna Zero. Retrieved from Columna Zero: <http://columnazero.com/las-grandes-periodistas-deportivas-un-partido-contra-el-machismo/>

Tufiño, F., & Clavijo, M. (2016). Inserción de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano. (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador.

Ufarte, J. (2007). Las mujeres en el seno de la profesión periodística: de la discriminación a la

inserción. Ámbitos, 409-421.

Vasconcellos, R. (2015, noviembre domingo). Hitos en la historia del deporte en Azuay. El Universo. Recuperado de <https://www.eluniverso.com>

Vasconcellos, R. (2017, octubre 1). Reina Flores, La primera mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. El Universo. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/deportes/2017/10/01/nota/6408304/reina-flores-primeramujer-periodismo-deportivo-ecuatoriano>

ANEXOS

Anexo 1

1. ¿Qué dificultades o barreras tuvo como mujer al incursionar en el periodismo deportivo? (Pedraza, 2012)
2. ¿Qué nivel de importancia considera usted que tiene la mujer en los distintos medios de comunicación? (Pedraza, 2012)
3. ¿Cómo se sienten las mujeres al ver el manejo de la imagen suya como índice del rating? (Gil, 1995)
4. 4. ¿Han sido ignoradas, porque se cree que no pueden desarrollar el mismo potencial que los varones? (Pedraza, 2012)
5. ¿Creen que la mujer aún tiene deficiencias en la formación académica, capacitación y actualización de temas deportivos? (Gil, 1995)
6. Aunque la sección deportiva femenina ha ido en aumento. ¿Han tenido que adaptarse al orden del género dominante? (Pedraza, 2012)
7. En el ámbito laboral. ¿Cuándo se comete un error en el trabajo diario, ese error se magnifica por el hecho de ser mujer? (Pedraza, 2012)
8. Cuando la presentación y la belleza de una mujer es notoria. ¿Cree que para los directores o dueños del medio pasa a segundo plano la preparación académica? (Pedraza, 2012).

Anexo 2



Publicación del Sábado 7 de agosto de 2004

Anexo 3

10 Late **DEPORTE LOCAL**

CUENCA, lunes 14 de enero de 2019

UN CENTENAR DE DEPORTISTAS

RANKING DE MARCHA

Wamputsrik ratificó favoritismo

La segunda fecha del Ranking se desarrollará el 27 de enero, en la pista atlética de Miraflores, con carácter selectivo.

Cerca de un centenar de marchistas se concentraron desde las 07h00 de ayer, en el Parque de La Madre, para ser partícipes de la primera fecha del Ranking Provincial, como una forma de abrir la temporada y a la vez de observar su nivel competitivo.

Luis Chocho, entrenador del Azuay, indicó que se dio la intervención desde la categoría infantil hasta la senior. "Entre las figuras destacadas que fueron parte del ranking estuvieron: Sara Encalada, Joel Villavicencio, Kevin Fárez, Paula Torres, Mateo Chocho, Antonio Loja, entre otros", contó Chocho.

El ganador

Saúl Wamputsrik del Team Luis Urdiales, fue el vencedor en la categoría U16, con un tiempo de 25 minutos y 03 centésimas (5 km), dejando en el segundo lugar a Mateo Chocho del Team Luis

Chocho, con un crono de 26m 02s. La tercera plaza lo completó Alejandro Guillermo, también del Team Luis Chocho, con un tiempo de 27m 08s.

El próximo evento en el que participará Wamputsrik será la segunda parada del Ranking Provincial el 27 de enero, en la pista atlética de Miraflores. La cita será con carácter selectivo para definir la nómina azuaya que viajará a Sucúa, para el Nacional de Marcha.

De conseguir el boleto para el Nacional en Sucúa, buscará repetir su actuación del año anterior, sabiendo que se consagró campeón en su categoría.

Para Wamputsrik, quien practica la marcha desde los 8 años, siendo estos dos últimos con el Team Luis Urdiales, el 2018 fue positivo porque a finales de año fue parte del Sudamericano en Arequipa (diciembre), consagrándose campeón en representación al país. (JRU) (D)

RESULTADOS

Ganadores por categorías

<p>Sénior varones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Antonio Loja 2. Joel Villavicencio 3. Fausto Palacios <p>Sénior damas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Catalina Urdiales <p>Sub-20 varones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kevin Fárez 2. Josué Peña <p>Sub-20 damas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Paula Torres 2. Jacqueline Pañi 3. Silvana Quichimbo <p>Sub-18 damas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pamela Suárez <p>Sub-16 damas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sara Encalada 2. Ana Peña 3. Manuela Pillacela 	<p>Sub-16 varones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saúl Wamputsrik 2. Mateo Chocho 3. Alejandro Guillermo <p>Infantil A damas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Romina Arias 2. Isabela Marín 3. Eduarda Zhunio <p>Infantil A varones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Daniel Beltrán 2. Alan Palacios 3. Julián Guillermo <p>Infantil B damas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pamela Barreto 2. Katherine Barreto 3. María Portillo <p>Infantil B varones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anthony Peñalosa
--	---

Resultados oficiales proporcionados por Juan Chocho, miembro de la organización.

Publicación de lunes 14 de enero de 2019

Anexo 4



Publicación: miércoles 24 de marzo de 2004

Anexo 5

CUENCA, lunes 21 de enero de 2019 **DEPORTE LOCAL** **late TV**

NUEVA DT DEL DEPORTIVO CUENCA

WENDY VILLÓN

DIRIGIRÁ POR PRIMERA VEZ UN EQUIPO DE LA SIERRA

Ilusionada por dirigir por primera vez a un equipo de la Sierra, así se encuentra Wendy Villón Mercado, nueva entrenadora del Deportivo Cuenca que encarára con el club la Superliga femenina.

Villón se vio seducida por el proyecto de los dirigentes y su llegada al club se da por un año, con opción a renovación.

Su objetivo con el club femenino es claro: va en busca del protagonismo en el torneo nacional. La llegada de la ex directora técnica de la selección de Ecuador a la ciudad se dará en el mes de febrero, para observar el nivel de las futbolistas y definir la plantilla para el torneo que iniciará en el mes de marzo.

Los grupos fueron divididos de acuerdo a las zonas y el Deportivo Cuenca integra la zona 1, teniendo como rivales a Barcelona, Emelec, Guayaquil City, Fuerza Amarilla, Olmedo y falta por definirse a un representante de Ambato.

Wendy Villón no puede dejar de hablar del crecimiento del fútbol femenino en el país. "Se ve que está creciendo y va a crecer más con la Liga Profesional de Fútbol", dijo la ex jugadora tricolor.

Carta de presentación

Su faceta como directora técnica inició en el 2011. Trabajó en la asistencia técnica de Fabián Banguera y en el 2012 estuvo al mando de la selección absoluta de Guayas; entre el 2013 y 2014 dirigió al Club Rocafuerte; del 2015 al 2017 fue parte de Unión Española y el año pasado entre los meses de marzo a diciembre dirigió a la selección absoluta femenina de la Federación Ecuatoriana de Fútbol.

"Con la Tricolor no se logró alcanzar cosas grandes pero la experiencia fue parte importante", agregó Villón. Es que desde su punto de vista, es muy diferente dirigir a una selección si se lo compara con un club. "En la selección el equipo ya está estructurado y el resultado se observa en un torneo, en cambio con el clubes se va tra-

bajando paulatinamente para enfrentar a cada rival", explicó.

Wendy toda una vida estuvo relacionada con el fútbol. Fue parte de Emelec, Universidad Católica, Federación de Guayas, la Tricolor, entre otros. Además como futbolista consiguió el cuarto lugar en el Sudamericano Absoluto Mar de Plata, Argentina y fue designada como una de las mejores jugadoras del torneo; en el 2005 alcanzó medalla de bronce en los Juegos Bolivarianos de Colombia; en el 2005 fue parte del vicecampeonato en el Sudamericano de Futsal en Brasil; sin dejar de lado el cuarto lugar en Sudamérica ganando el cupo a los Juegos Panamericanos 2007.

En el año 2005 decidió estudiar en la Universidad por impulso de sus colegas y más adelante se graduó en la carrera de Cultura Física. Ya como entrenadora fue nominada a mejor entrenadora por la CONFA tras conseguir cuatro títulos consecutivos en el Torneo Nacional de Fútbol Sala Femenino. (JRU) (D)

Publicación: lunes 21 de enero de 2019

9 EL TIEMPO - Lunes 23 de septiembre de 2002

Reportaje

ESCALAR / Todos pueden hacerlo con el equipo adecuado

Entre las rocas y el cielo

La elevación de Campanahuayco es la principal escuela de la escalada en la provincia del Azuay.

Por Patricia Domínguez
Fotografía: Juan Rodríguez

Tal vez como nunca el cielo se ha abierto para quienes aman sentir el viento como un abrazo invisible, desafiando que hoy sea una vía del cielo y que la libertad también exista en las alturas, así como en los pensamientos que visten a la nieve de quien prosigue la escalada en Pinar.

La elevación de Campanahuayco, en la principal cordillera de este departamento en el Azuay, situada en Pinar, recibe el nombre de Pinar, porque el camino de la Hacienda a la

entrada del valle. Ha sido utilizada durante varios años por un grupo de amantes que buscan conquistar esta disciplina, aprovechando de las grandes variaciones naturales características de la zona.

En la actualidad son jóvenes como Gustavo Lucero y Rafael Cáceres, campeones nacionales de escalada, quienes constantemente visitan el lugar para sus entrenamientos, a la vez que prosiguen con la tarea de abrir rutas de competencia. Hasta ahora han creado 11, con puntos de

70 metros de altura y que el clima sea favorable para el ascenso, porque aquí a nivel de montaña.

La escalada en roca y el rappel (descenso por cuerdas) facilitan de realizar en pocas horas como mínimo, pero con dedicación y sin perder las horas, dependiendo del grado de dificultad que exista siempre, pero siempre el objetivo es subir hasta donde se percipio pensamiento imposible.

El ascenso se mantiene la coordinación de esfuerzos, el equilibrio y la concentración, la interrelación para un papel esencial, sus acciones, quien está en el momento de salir como con una patita, más aún si la cuenta con poca experiencia.



PARA EL ASCENSO a la montaña se debe llevar equipo en mochilas grandes y cómodas.



RAFAEL CÁCERES demuestra que para descender el cuerpo debe estar apoyado íntegramente en las piernas.

Cosas por hacer

- Promocionar el deporte asociando que la provincia posee lugares para su práctica.
- Apoyar a los que ya lo practican, para que no dejen en su camino.
- Educar sobre las técnicas y la forma de cultivarlo.
- Dar cursos teórico-prácticos por parte de las instituciones pertenecientes a las ligas (si las hay).
- Organizar competencias provinciales.
- Continuar la mantención por parte del Comité Técnico local.

El Equipo

Como en todo deporte se necesita de un equipo básico. El precio del conjunto de accesorios oscila entre los 500 y 700 dólares, según la marca.

Arnés que es el aditamento a través del cual nos amarramos a la cuerda y distribuye como elemento nuestro peso en caso de caídas.

El calzado, recubierto de hule de alta adherencia. Existen tipo caña larga y rebajados, este debe quedar ajustado.

La cuerda, que debe ser dinámica, para proporcionar seguridad durante toda la jornada. Por ser de un material especial posee elasticidad única. Entre más larga mejor.

Y el tiempo pasó escalando



GUSTAVO LUCERO, Felipe Hunselt y Silvy, preparan mosquetones y arneses.

En las 10:00, cuando emprendimos camino, desde Pinar, hasta Campanahuayco, los guías fueron Gustavo Lucero, Rafael Cáceres, Silvy, escaladora suiza que gusta

compartir sobre la edad para empezar, nos comentó que desde los ocho años hasta que el cuerpo lo permita.

Ya eran las 15:00, sabiendo apoyándose con piernas y brazos, entre la piedra y el

viento, sentir una montaña entre confianza, emoción y miedo, como si se fuera dentro del mundo por haber conquistado una de sus cimas, así es la que vivimos cuando nos toca el turno de escalar.



Marchan las 12:00 en el río, Rafael fue el primero en escalar. Lo hizo por la

EL MERCURIO Cuenca, domingo 21 de agosto de 2016 www.elmercurio.com.ec ACTUALIDADES 3B

Los autos clásicos cobran vida

ARTE Y TECNOLOGÍA

Carlos Vázquez es un artesano que desde hace más de treinta años se dedica a fabricar réplicas a escala de autos clásicos.

Sus modelos son variados, puede reproducir autos de toda marca, solo necesita un modelo con el cual guiarse y su habilidad que la adquirió hace varios años atrás en el BECAP, empieza a desarrollarse para materializar estos autos, que son un verdadero privilegio aún verlos transitar por la ciudad. Fabricar uno de estos objetos le toman alrededor de 7 días, todo inicia al obtener los moldes en cartón que se elaboran al mirar el auto modelo. Luego de realizar los cortes en el metal se procede a dar forma, unas veces con la doliadora e "trabajo con los dedos", como dice don Carlos para obtener mayor exactitud en las piezas.

Pero su creatividad va mucho más allá, para los detalles como los faros utiliza botones o asientos, para los retrovisores monedas antiguas. Los asientos son de retazos de tela que obtiene del taller de su esposa que es costurera; las llantas son construidas con madera pero el toque de elegancia le dan los tapacubos que también son fabricados por ellos mismos. La pintura es un complemento muy importante para don Carlos, prefiere utilizar pinturas de tipo automotriz por que le dan mejores acabados y hace que el producto tenga mayor calidad.

Don Carlos indica que la fabricación de réplicas inició por hobby, pero ahora se ha convertido en su modo de vida; algunos trabajos son hechos por encargo, sin embargo indica que no le da problema si se trata de vender en la calle, pero acepta que muchas veces el cliente no reconoce el valor del objeto.

En su labor diaria en el taller lo acompaña su hijo Julio, él desde hace tres años también se dedica a esta labor, Julio ha adquirido las destrezas de su padre y se siente a gusto al poderlo ayudar a la vez que aprende de este oficio. Pero este artesano que participó en la construcción de las casetas para la plaza Baturo, sus creaciones no solo se ven en la fabrica

ción, carrros de colección sino también autor de bombonas, aviones y helicópteros. "Solo necesito de un molde" menciona.

Su gusto por el deporte

Sin embargo, su vida no solo se remite a la elaboración de réplicas, en la parte interior de su taller ubicado en la calle Torre, a modo de galería exhibe las medallas, trofeos y fotografías de sus innumerables carreras de atletismo que ha realizado a lo largo de su vida. "He tenido la dicha de haber entrenado con Rolando Vera y Jefferson Pérez", agrega, a sus "60 y pico", como él menciona, aún sigue saliendo a las cinco de la mañana a ejercitarse.

Don Carlos espera seguir dejando inmortalizado los autos clásicos por mucho más tiempo, aspira tener mucho más espacio para lograr exhibir su arte y compartir con quienes disfrutan de coleccionar estas piezas. (E)

Texto: Diego Quiroga / Anupilla
Fotos: Luis Cobos / EL MERCURIO-CUENCA



Julio su hijo, también ayuda a Carlos en la fabricación de los autos clásicos.



Carlos crea réplicas de automóviles, trenes y aviones.

Publicación: domingo 21 de agosto de 2016