



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE DISEÑO
ARQUITECTURÁ Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE TEXTIL Y MODA**

**Diseño de una línea de indumentaria
urbana a partir de la cultura Cayambe**

Trabajo de graduación previo a la
obtención del título de

Diseñadora de Textil y Moda

Autora:

Denitza Cárdenas Petrova

Directora:

Dis. Silvia Zeas Carrillo Mgt.

Cuenca-Ecuador

2019

**DISEÑO DE UNA LÍNEA DE
INDUMENTARIA URBANA A
PARTIR DE LA CULTURA CAYAMBE**

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo a mi familia; a mi madre y a mi padre por brindarme siempre su ayuda incondicional, por su cariño, por su comprensión y por apoyarme en este sueño, gracias por estar junto a mí durante todos estos años de carrera; a mi hermano que siempre está ahí para brindarme un buen consejo, por apoyarme y ayudarme. A mis amigos más cercanos que han compartido en este proceso, por apoyarme y brindarme ayuda, que no permitieron que decline y por los ánimos que me dieron para seguir adelante.

AGRADECIMIENTOS:

Un especial agradecimiento a mi tutora Silvia por el apoyo y motivación que supo brindarme durante este proceso que permitió cumplir con una de mis aspiraciones.

Agradezco a todas las personas que estuvieron junto a mí, a mi familia y amigos que brindaron el apoyo incondicional y que me ayudaron a que este proyecto que siempre fue mi sueño, ahora ya es una realidad.



ÍNDICE:

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE

ÍNDICE DE IMÁGENES

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1:

- 1.Contexto: Cantón Cayambe
 - 1.1 Geografía
 - 1.1.1 Ubicación
 - 1.1.2 Lugares turísticos
 - 1.1.3 Naturales
 - 1.1.4 Artificiales
 - 1.1.5 Historia
 - 1.2. Concepto de Cultura
 - 1.2.1 Cultura Popular
 - 1.2.2 Manifestaciones culturales
 - 1.2.3 Fiestas populares
 - 1.2.4 Vestimenta
 - 1.2.5 Gastronomía
 - 1.2.6 Actividades
 - 1.3 Identidad
 - 1.4 Diseño
 - 1.4.1 ¿Qué es diseño?
 - 1.4.2 Diseño de modas
 - 1.4.3 Diseño social
 - 1.5 Moda Urbana
 - 1.5.1 ¿Qué es la moda urbana?
 - 1.5.2 Antecedentes
 - 1.5.3 Las subculturas juveniles
 - 1.5.4 Street wear
 - 1.5.5 Street Style
 - 1.5.6 Coolhunters

CAPÍTULO 2:

- 2.1 Entrevistas
 - 2.1.1 Preguntas realizadas
 - 2.1.2 Primera entrevista
 - 2.1.3 Segunda entrevista
- 2.2 Resultados
 - 2.2.1 Proceso de interpretación
- 2.3 Brief de diseño
 - 2.3.1 Usuario

- 2.3.2 Estilo
- 2.3.3 Étnico
- 2.3.4 Tendencias
- 2.4 Técnicas textiles
 - 2.4.1 Bordado a mano
 - 2.4.2 Bordado con pedrería
 - 2.4.3 Bordado industrial
 - 2.4.4 Tie Dye
 - 2.4.5 Plisado
 - 2.4.6 Fieltro
 - 2.4.7 Acolchado
 - 2.4.8 Cortado a laser
 - 2.4.9 Sublimación
 - 2.4.10 Pintura manual
 - 2.4.11 Patchwork

CAPÍTULO 3

- 3.1 Proceso creativo
 - 3.1.1 Elementos identitarios
- 3.2 Fundamentos del diseño
- 3.3 Experimentaciones

CAPÍTULO 4

- 4.1 Conceptualización y diseño
 - 4.1.1 Conceptualización y Moodboard de Diseño
- 4.2 Inspiración
- 4.3 Paleta de colores
- 4.4 Bocetos
- 4.5 Patronaje
 - 4.5.1 Fichas técnicas
- 4.6 Registro Fotográfico (Photoshoot)
- 4.7 Conclusiones
- 4.8 Recomendaciones

REFERENCIAS

Bibliografía

Bibliografía Imágenes

Anexo 1: Elementos Representativos (Gráficos)

Anexo 2: Abstract

ÍNDICE DE IMÁGENES

Primer capítulo:

Imagen 1. Mapa de Cayambe Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 2. Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Fuente: Ministerio del Ambiente (2015)
Imagen 3. Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Fuente: Ministerio del Ambiente (2015)
Imagen 4. Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Fuente: Ministerio del Ambiente (2015)
Imagen 5. Volcán Cayambe. Fuente: El diario (2016)
Imagen 6. Laguna de San Marcos. Fuente: Overblog (2017)
Imagen 7. Monumento a la Mitad del Mundo. Fuente: Flickr (2005)
Imagen 8. Puntiatzil, celebración del solsticio. Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 9. Puntiatzil, celebración del solsticio. Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 10. Puntiatzil, celebración del solsticio. Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 11. Cultura. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 12. Cultura. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 13. Manifestaciones culturales. Fuente: Hablemos de culturas (2017)
Imagen 14. Fiesta del Inti Raymi. Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 15. Fiesta del Inti Raymi. Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 16. Fiesta del Inti Raymi. Fuente: Pro cultura (2013)
Imagen 17. Fiesta de San Pedro. Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 18. Fiesta de San Pedro, payaso Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 19. Fiesta de San Pedro, baile Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 20. Fiesta de San Pedro, diablo huma Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 21. Fiesta de San Pedro, aruchico Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 22. Diablo huma. Fuente: Patrimonio cultural (2016)
Imagen 23. Traje típico payaso. Fuente: Chakana News (2017)
Imagen 24. Traje típico Aruchico de Cayambe. Fuente: Fotografía del Municipio de Cayambe (2018)
Imagen 25. Traje típico Campanillero. Fuente: Fotografía

del Municipio de Cayambe (2018)
Imagen 26. Traje típico. Fuente: Fotografía del Municipio de Cayambe (2018)
Imagen 27. Traje típico. Fuente: Patricio Realpe (2017)
Imagen 28. Aruchicos. Fuente: Go Raymi (2018)
Imagen 29. Traje típico mujer. Fuente: Patricio Realpe (2017)
Imagen 30. Choclo con queso. Fuente: La tortilla restaurante (2018)
Imagen 31. Comida típica. Fuente: La tortilla restaurante (2018)
Imagen 32. Uchajacu. Fuente: Go Raymi (2018)
Imagen 33. Actividades cotidianas. Fuente: Ministerio de agricultura y ganaría (2016)
Imagen 34. Talabartería: El Universo (2016)
Imagen 35. Bizcocho Fuente: iwanatrip. (Cayambe, 2019)
Imagen 36. Identidad. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 37. Diseño. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 38. Diseño de modas. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 39. Diseño social. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 40. Moda urbana. Fuente: Pinterest (2018)
Imagen 41. Moda urbana. Fuente: Vogue (2019)
Imagen 42. Street wear. Fuente: Vogue (2019)
Imagen 43. Street wear. Fuente: Vogue (2019)
Imagen 44. Street wear. Fuente: Vogue (2019)
Imagen 45. Street Style. Fuente: Vogue (2019)
Imagen 46. Street Style. Fuente: Vogue (2019)
Imagen 47. Street Style. Fuente: Vogue (2019)

Segundo capítulo:

Imagen 48. Quitoloma. Fuente: deskgram (2018)
Imagen 49. Mujer Kayambi. Fuente: deskgram (2018)
Imagen 50. Transito Amaguaña y Dolores Cacuango. Fuente: flickr (2018)
Imagen 51. Elementos primarios. Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 52. Elementos secundarios. Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 53. Interpretación. Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 54. Diferentes estilos. Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 55. Estilo Étnico. Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 56. Tendencias 2019 Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 57. Street style PFW 2019 Fuente: Vogue (2019)
Imagen 58. Street style New York Fuente: Pinterest (2019)

Imagen 59. Kimono Fuente: Pinterest(2019)
Imagen 60. Embroidered Jacket Fuente: Pinterest(2019)
Imagen 61. Colores crudos Fuente: Pinterest(2019)
Imagen 62. Street style from Oslo Fuente: Fashion wonderer(2019)
Imagen 63. Moodboard de tendencias Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 64. Bordado a mano Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 65. Bordado con pedrería Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 66. Bordado industrial. Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 67. Tie Dye. Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 68. Plisado. Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 69. Fieltro. Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 70. Acolchado Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 71. Cortador a laser Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 72. Sublimación Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 73. Pintura manual. Fuente: Autoría Propia (2019)
Imagen 74. Patchwork. Fuente: Autoría Propia (2019)

Tercer Capítulo

Imagen 75. Muestra 1. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 76. Muestra2. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 77. Muestra3. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 78. Ficha técnica 1. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 79. Ficha técnica 2. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 80. Ficha técnica 3. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 81. Ficha técnica 4. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 82. Ficha técnica 5. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 83. Ficha técnica 6. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 84. Ficha técnica 6.1 Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 85. Ficha técnica 7. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 86. Ficha técnica 8. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 87. Ficha técnica 9. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 88. Ficha técnica 10. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 89. Ficha técnica 11. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 90. Ficha técnica 12. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 91. Ficha técnica 13. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 92. Ficha técnica 14. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 93. Ficha técnica 15. Fuente: Autoría propia

(2019)
Imagen 94. Ficha técnica 16. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 95. Ficha técnica 17. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 96. Ficha técnica 18. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 97. Ficha técnica 19. Fuente: Autoría propia (2019)

Cuarto Capítulo

Imagen 98. Moodboard de inspiración Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 99. Moodboard de cromática. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 100. Boceto 1. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 101. Boceto 2. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 102. Boceto 3. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 103. Boceto 4. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 104. Boceto 5. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 105. Boceto 6. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 106. Boceto 7. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 107. Boceto 8. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 108. Ficha técnica 1. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 109. Ficha técnica 1. Forro Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 110. Ficha técnica 2. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 111. Ficha técnica 3. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 112. Ficha técnica 4. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 113. Ficha técnica 5. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 114. Ficha técnica 6. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 115. Ficha técnica 7. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 116. Ficha técnica 8. Fuente: Autoría propia (2019)
Imagen 117. Diseño 1. Ph: Peña (2019)
Imagen 118. Diseño 1.1. Ph: Peña (2019)
Imagen 119. Diseño 2. Ph: Peña (2019)
Imagen 120. Diseño 2.2 Ph: Peña (2019)
Imagen 121. Diseño 3 Ph: Peña (2019)
Imagen 122. Diseño 3.1 Ph: Peña (2019)
Imagen 123. Diseño 3.2 Ph: Peña (2019)
Imagen 124. Diseño 4 Ph: Peña (2019)
Imagen 125. Diseño 4.1 Ph: Peña (2019)
Imagen 126. Diseño 4.2 Ph: Peña (2019)
Imagen 127. Diseño 5 Autoría Propia(2019)
Imagen 128. Diseño 5.1 Ph: Autoría propia (2019)

RESUMEN:

La cultura Cayambe tiene gran importancia a nivel nacional; sin embargo, su riqueza no ha sido profundamente estudiada o revalorizada, y sus productos han ido perdiendo identidad. Bajo este contexto se realizó un estudio de campo, bibliográfico y un análisis a nivel gráfico de los elementos representativos de ésta cultura con el fin de reinterpretarlos y utilizarlos como base en un proceso creativo, para luego llevarlos mediante la experimentación con diferentes técnicas textiles a realizar un muestrario de las más apropiadas y utilizarlas en una línea de ropa urbana compuesta por ocho prendas.

Palabras clave: Revalorización, elementos identitarios, análisis gráfico, tecnologías textiles.

ABSTRACT:

Designing an Urban Clothing Line from the Culture of Cayambe

The culture of Cayambe has great importance at national level; however, its richness has not been deeply studied or reassessed and its products have gradually lost their identity. In this context, a field research, a literature review, and a graphic-level analysis of the iconic elements of this culture were done, with the purpose of reinterpreting and using them as the basis of the creative process. The aim is to use them by experimenting with different textile techniques as a collection of samples of the most appropriate clothes and use them as an eight-piece urban clothing.

Key words: reassessment, identity elements, graphic analysis, textile technologies

SAN PEDRO



INTRODUCCIÓN:

La falta de la reinterpretación y apoyo cultural a la cultura de Cayambe ha ocasionado una desmotivación a las nuevas generaciones dejando pasar por alto la innovación y la interpretación de los elementos culturales, descuidando incluso sus fiestas tradicionales, su vestimenta, costumbres y tradiciones, así como sus principales atractivos turísticos, y hasta su gastronomía. Al no crear una conciencia, un cambio y una reinserción cultural, se pone en riesgo incluso su identidad.

“Las identidades culturales etno-diferenciadas no han sido tomadas en consideración, apenas se las ha utilizado como tarjeta postal, como elemento folklórico o como tema de discurso rimbombante” (Juan Cueva Jaramillo, 1978) ¿Por qué es relevante esta cita que nos hace Jaramillo?, porque él nos menciona que en la identidad cultural no se toman en cuenta, la identidad de una cultura que es el conjunto de “valores, orgullos, tradiciones, símbolos, y creencias”, ¿qué pasa con el resto de los elementos que identifican la cultura de Cayambe?, se quedan en el olvido los elementos que se han utilizado en las prendas de vestir que han sido utilizados durante años; pero es cierto que hay mucho más que una blusa bordada, está presente la identidad de la cultura, su comunidad, su historia, sus relatos, su turismo todo lo que identifica a Cayambe.

Si se realiza un análisis vinculante con la parte de los diseños de la indumentaria de la cultura Cayambe, podemos darnos cuenta que los diseñadores del cantón mantienen los elementos que se han utilizado siempre, Jenny Ainaguano (2018) una diseñadora del cantón, realiza prendas que identifican a su comunidad, “las blusas blancas bordadas, los anacos plisados, fajas, alpargatas” los ha venido comercializando durante muchos años; ¿pero qué pasa con el resto de los elementos que identifican a la cultura de Cayambe?, las prendas que se elaboran, resultan ser prendas básicas de la comunidad, al igual que los trajes típicos que se utilizan en las fiestas de San Pedro, el Inti Raymi que tienen un significativo ritual ceremonial de tipo ancestral, lleno de riqueza, de tradición, de historia. Estas prendas son utilizadas en dichas fiestas, dejando a lado una reinterpretación de los elementos identitarios aplicados a otro tipo de indumentaria.

El proyecto de tesis plantea la revalorización de los elementos que han sido marginados en la cultura Cayambe. El presente trabajo considera los elementos básicos del

vestuario como: los bordados de las blusas o de las faldas, los anacos plisados, o los colores de la vestimenta típica que se utiliza diariamente; en concordancia con los elementos representativos de su cultura; “Es necesario tener en claro que la diversidad étnica-cultural representa nuestra herencia ancestral, mediante la cual se puede reflejar la historia natural de la vida”. Preguntarnos constantemente ¿Quiénes somos?, esto involucra una amplia cosmovisión que nos permite distinguir y conocer más a fondo sobre los pueblos y la identidad cultural de una nación.” (Rodrigo Mena Ramos, 2016), en este caso conocer este pueblo, el entorno de la zona, su naturaleza, sus atractivos turísticos, el Nevado Cayambe, las fiestas de San Pedro o el Inti Raymi y su significado, sus costumbres, sus personajes, su ciudad, los complejos arqueológicos, su historia, su gente, y todo lo que involucra y representa Cayambe.

La poca innovación, revalorización e interpretación de los elementos de esta cultura, ocasionaría a futuro una desaparición de su identidad cultural, convirtiéndose en una problemática social si no se realizan los correctivos necesarios; por otro lado al no tener una innovación en la indumentaria, y al no crear conciencia en la sociedad sobre la identidad de su cultura, los elementos que la caracterizan se irán perdiendo paulatinamente afectando los valores étnicos de la comunidad.

En el ámbito de la industria textil no se refleja acciones por parte de los diseñadores de textiles locales, igualmente no se difunde la comercialización de prendas realizadas a mano elaboradas por los artesanos; como se mencionó anteriormente las prendas son básicas y sencillas, no se ha realizado investigaciones acerca de las tendencias actuales de la moda, no se utiliza los elementos que caracterizan la cultura, su gente, el turismo, la gastronomía, y las fiestas tradicionales que son conocidas dentro del país.

Es necesario la intervención de los diseñadores y la gente que está involucrada dentro de la comunidad para que se pueda cambiar esta realidad con una participación activa que permita desarrollar y profundizar un estudio de esta cultura, con la finalidad de que tanto diseñadores locales como del exterior puedan difundir esta cultura como una inspiración para próximas colecciones, y en general que a su gente le permita mejorar su auto estima, y de esa manera fomentar el turismo y la artesanía local teniendo como bases las tendencias que existen actualmente.

CAPÍTULO 1



1.1 Contexto:

Cantón Cayambe

GEOGRAFÍA

UBICACIÓN

En el proceso de la presente investigación, como punto de partida se considera la ubicación geográfica del cantón Cayambe:

- Cayambe es un valle situado en el extremo nororiental de la cuenca del río Guayllabamba a setenta kilómetros de Quito. Becker (2009)

LUGARES TURÍSTICOS

El cantón Cayambe está ubicado en un lugar privilegiado en la zona Andina Ecuatoriana. Además de su ubicación geográfica, es importante indagar sobre los atractivos turísticos más representativos del cantón, gracias a los cuales Cayambe se ha hecho conocer dentro y fuera del Ecuador. Parte de la investigación realizada contempla los lugares turísticos más representativos que permite obtener algunos elementos característicos de su cultura; para lo cual se ha considerado las publicaciones difundidas de Cayambe turismo GADIP Cayambe. (2017) y de GoRaymi. (2018). Lugares Turísticos de Cayambe. 2018, de GADIP Cayambe, esta información nos da una visión más clara de las características propias de su cultura para lo cual se ha considerado algunos aspectos y lugares importantes que se detallan a continuación:

La Cascada de la Josefina; Puente del Ferrocarril Molinos la Unión; nevado Cayambe; cascadas de Cariacu; mirador de Fátima; Bosque de Buga; mirador de Ugushpamba; laguna de San Marcos; Tumba

de Transito de Amaguaña; Pucará de Quito Loma; complejo Arqueológico Pambamarca; El Tingo; La Bola; Complejo Arqueológico Quitsato; Castillo de Guachalá; La Casa Del Venado; Piscina de aguas Termales “El Pisque”; Mirador de Otón, Túnel del Ferrocarril. GoRaymi. (2018)

Aparte de los lugares señalados cabe resaltar los lugares más importantes, y que son conocidos dentro y fuera del Ecuador que se detallan a continuación:

La reserva Ecológica Cayambe-Coca y la Laguna de San Marcos son elementos que forman parte del entorno natural donde se asienta gran parte de la comunidad, en general ellos se identifican con la naturaleza y la tierra, desde la antigüedad la comunidad ha visto a la tierra como algo importante en sus vidas, algo que no se puede comercializar, esta particularidad forma parte de su espiritualidad así como un impulso a su creatividad, que influye directamente en la elaboración de sus artesanía, así como en la vestimenta, y en sus leyendas o mitos. Lasso (2009)

La investigación contempla la división en dos grupos importantes de los lugares turísticos de la zona, dando importancia a los aspectos naturales y artificiales.



Imagen 1
Autoría propia (2019)
Referencia: maps.google.com

Lo natural hace referencia al entorno, que sintetiza en la no intervención del ser humano, y se destaca:

RESERVA ECOLOGICA CAYAMBE – COCA

La Reserva Ecológica Cayambe - Coca (RECA) fue creada en noviembre de 1970 mediante Decreto Ejecutivo. Está ubicada al Norte del Ecuador, en la parte central y Norte del ramal Oriental de la Cordillera de los Andes y la atraviesa la línea equinoccial (CDC, 1997).

Tiene una variación de altura que va desde los 5,700 metros sobre el nivel del mar (msnm) en la cumbre del nevado Cayambe hasta los 400 msnm en la zona del Rio Aguarico cerca de Lumbaquí.

La RECA “está formada por dos de las cuatro regiones naturales del Ecuador: la región de la Sierra, representada por paramos, lagunas y bosques andinos y la región Amazónica formada en su mayor parte por las estribaciones orientales de la cordillera” (CDC 1997:3) De acuerdo a estudios previos la RECA contiene por lo menos 10 zonas de vida, han sido registradas más de 100 especies endémicas plantas, 106 especies de mamíferos, 395 especies de aves, 70 reptiles y 116 anfibios.

Susan V. Poats, William H., Recharte. (2000).

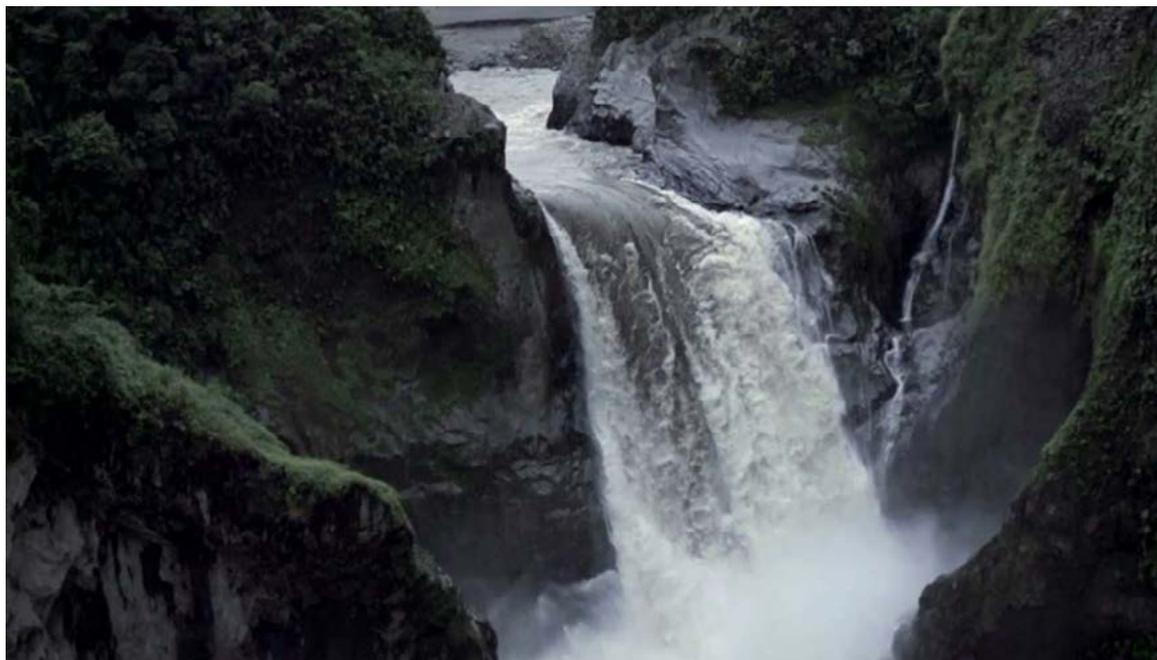


Imagen 2. Reserva Ecológica Cayambe-Coca Fuente: Ministerio del Ambiente (2015)



Imagen 3. Reserva Ecológica Cayambe-Coca Fuente: Ministerio del Ambiente (2015)



Imagen 4. Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Fuente: Ministerio del Ambiente (2015)

Otro de los lugares turísticos más conocidos del Cantón, es el Volcán Cayambe que se encuentra al oeste de la Reserva Ecológica Cayambe Coca.

VOLCÁN CAYAMBE

El cantón de San Pedro de Cayambe toma su nombre del imponente volcán Cayambe, cubierto con nieve perpetua, es la tercera montaña más alta del Ecuador, emerge en el vértice oriental del valle y cierra el acceso al Amazonas. El cantón se asienta a uno y otro lado del ecuador, que alcanza su punto más elevado en los 4600 msnm. De los picos meridionales del monte Cayambe. El cantón Cayambe cubre un territorio de 1350 kilómetros cuadrados y asciende en una serie de nichos ecológicos desde 2400 msnm. En el valle del río Pisque hasta 5790 msnm. En la cumbre del pico volcánico cubierto de nieve. Becker, (2009).

Un dato importante el que nos da el autor Becker (2009), es que, gracias a este volcán, el Cantón Cayambe se hace conocer dentro del país, es uno de los elementos más conocidos y representativos del cantón, además como menciona el autor Becker (2009), el cantón Cayambe toma su nombre gracias a este volcán.

LAGUNA DE SAN MARCOS

Otro de los lugares emblemáticos y turísticos de Cayambe es la laguna de San Marcos, ubicada en el lado norte del nevado de Cayambe, se caracteriza por ser uno de los destinos turísticos más populares para los pescadores de truchas. El lago está al otro lado de la división continental y está fuertemente influenciado por el clima del oriente. Por lo tanto, cuando está húmedo en la Sierra a menudo está seco en esta área y viceversa. El camino hacia San Marcos se construyó como parte de la plataforma para la construcción del canal de riego para conducir las aguas desde las laderas occidentales hasta el valle central más seco.

La Laguna San Marcos es la puerta de entrada al bosque clou, poco visitado ubicado al este de Cayambe. Luis Martínez, el director de las Tierras Altas de la Reserva Cayambe-Coca, dice que es un hermoso paisaje. Los excursionistas afortunados pueden ver al tapir de montaña, a los osos de anteojos y a venados andinos.



Imagen 5. Volcán Cayambe. Fuente: El diario (2016)

Rachowiecki, Thurber, (2008).

La laguna mide aproximadamente 6000m de largo, de forma alargada y está rodeada de vegetación nativa. El agua de la laguna presenta un color azul transparente, con una temperatura que varía entre 0 a 12 °C.

Esta laguna es el resultado de eventos volcánicos y glaciares que han actuado simultáneamente. Desde los Picos Jarrín, del Volcán Cayambe nacen dos glaciares en dirección a la laguna San Marcos que la abastece de agua.



Imagen 6. Laguna de San Marcos. Fuente: Overblog (2017)

ARTIFICIALES

El aspecto artificial o urbano hace referencia a la intervención y la creación del ser humano en la naturaleza, dentro de esto se mencionan los elementos más relevantes y los más reconocidos dentro del cantón de Cayambe que se detallan a continuación:

MONUMENTO A LA MITAD DEL MUNDO

El monumento a la Mitad del Mundo tiene un gran valor de carácter histórico para el país y el cantón de Cayambe. “en junio de 1736 llegó la misión geodésica francesa para realizar las mediciones del globo terráqueo” las investigaciones que se realizaron fueron grabadas en una plancha de piedra; en la actualidad se le conoce como el observatorio astronómico de Quito. Este monumento consiste en un globo tallado en piedra, con un diámetro de 1,80 metros, asentado sobre una gran plancha de cemento rodeado por una circunferencia de piedra labrada. Este monumento fue construido representando a la línea ecuatorial, que divide a la tierra en dos hemisferios iguales, el Norte y el Sur.

CayambeInfo (2017)

Al ser otro de los atractivos relevantes del cantón de Cayambe, es importante tomar en cuenta a este monumento dentro de la investigación, ya que como nos menciona el autor es un monumento de gran valía de “tipo histórico” no solo para el cantón sino también para el país, siendo uno de los lugares más visitados en el Ecuador, y reconocido en el exterior, un lugar recurrente por los extranjeros que visitan el Ecuador.

En la antigüedad en épocas de la conquista, los españoles encontraron yacimientos arqueológicos, que han permanecido durante años y que sigue presente en la cultura de Cayambe, siendo un elemento que debería ser rescatado al ser tan importante para la comunidad hasta la actualidad.



Imagen 7. Monumento a la Mitad del Mundo. Fuente: Flickr (2005)

COMPLEJO ARQUITECTÓNICO PUNTIATZIL

“Se han encontrado varios yacimientos arqueológicos, uno de ellos se localiza al este de la ciudad de Cayambe, conocido como Puntachil o Puntazyl. La interpretación del nombre es “casa sagrada del poderoso” (Álvarez Vaca, 1979: 9).

El yacimiento que fue encontrado pudo haber sido un centro administrativo, e indica que el hombre ocupó el espacio actual de la ciudad de Cayambe mucho antes de lo que llegaron los españoles.” Becker, (2009).

Puntiatzil, un complejo arquitectónico que guarda evidencias arqueológicas y era utilizado como observatorio astronómico de los indígenas de la zona de Cayambe, sin embargo, tras la llegada de los españoles, esa tierra pasó a manos privadas y se perdieron varios vestigios de su cultura. Siglos después, en 1990, los indígenas se tomaron a la fuerza ese sitio para realizar sus ceremonias de celebración del solsticio, pero había la oposición de los dueños, posteriormente el conflicto terminó tras la declaratoria de expropiación que realizó la Ilustre municipalidad, liderada por el alcalde Diego Bonifaz, quien gestionó para que se declaren a las 3,6 hectáreas de terreno como Patrimonio Cultural. GADIP Cayambe (2017)



Imagen 8. Puntiatzil, celebración del solsticio. Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 9. Puntiatzil, celebración del solsticio. Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)
Imagen 10. Puntiatzil, celebración del solsticio. Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)

HISTORIA

SIGNIFICADO DE LA PALABRA “CAYAMBE”

Para entender a la Cultura Cayambe, su historia, costumbres y tradiciones, se ha considerado en primera instancia el significado de la palabra para su pueblo, ¿qué significa Cayambe para ellos?; la palabra Cayambe, tiene diversas interpretaciones, “Cayanqui o Cayanguí, = pueblo o caserío de sol; de Cayan, sol; y qui o gui, pueblo o caserío, Cayamburo = montaña sagrada del sol; de Cayan, sol: y Buru, montaña sagrada. Cayambi = es el nombre antiguo del río Blanco, río del sol, Cayan, sol y bi, agua o río”. Dichos elementos son los que distinguen y hacen conocer a la cultura con sus montañas, y sobre todo el nevado Cayambe, así como el sol que también está asociado con la fiesta que se realiza en Cayambe; el Inti Raymi.

Otras aceptaciones al término son: “Cayanqui, sitio de hielo; de Cayan, hielo; y qui, sitio o lugar. Cayamburu, cumbre grande de hielo; de Cayan, hielo y Buru, cumbre grande” (Manuel Moreno Mora 1960). “Cayamgue, lugar de invocaciones, de Cayam, invocación; y gue, lugar”. Grijalva, 1937)

HISTORIA DE CAYAMBE

Cayambe tiene una larga trayectoria y profunda historia cultural, que se divide en cuatro fases desde su inicio con la era indígena caranqui. Sin embargo, los periodos más relevantes para este estudio serán en los que podemos encontrar distintos elementos identitarios de la cultura, entre ellos se considera el primero periodo como Cayambe-caranqui y el periodo republicano. Cayambe vivió una breve invasión incaica, seguido por la llegada de los españoles, la ocupación colonial española y finalmente el periodo republicano del Ecuador. Todas las fases mencionadas son importantes para comprender la historia cultural que ha atravesado el cantón Cayambe.

Un estudio de la historia cultural de Cayambe pone de manifiesto el carácter singular de la etnicidad en la región y su identificación con el lugar. Becker, (2009).

Dentro del proceso histórico de Cayambe se define dos periodos como los más relevantes:

PERIODO CAYAMBE - CARANQUI

Con anterioridad a las conquistas inca y española, numerosos y variados grupos indígenas ocuparon el actual territorio ecuatoriano. Siguiendo el modelo de John Murra, la mayor parte de los autores cree que el altiplano fue habitado originalmente por seis grandes grupos lingüístico - culturales.

De norte a sur, los grupos fueron el pasto (junto a la frontera colombiana), el Cara o Caranqui (en la actual provincia de Imbabura y la zona norte de Pichincha), el Panzaleo (cerca de Quito), el Puruhá (alrededor de Riobamba), y el Cañari y Palta (en la altiplanicie meridional) (Murra, 1963: 788). Uno de los grupos más grandes fue el pueblo conocido como Caranqui, que ocupó el altiplano que va desde el río Guayllabamba, al norte del actual Quito, hasta los ríos Chota y Mirra junto a la frontera colombiana. Todo el territorio abarcaba unos setenta y cinco kilómetros a lo largo y sesenta y cinco a lo ancho (contando desde las cordilleras orientales a las occidentales), y comprendía unos cinco mil kilómetros cuadrados.

Los Caranquis fueron probablemente una frágil federación de pueblos muy diversos, si bien parecen haber intentado una formación a nivel de estado en la época de la conquista Inca. En los confines meridionales de esta zona está enclavado el valle que en la actualidad alberga al cantón Cayambe. Becker, (2009).

Los Caranquis se caracterizaban por ser un pueblo sedentario y agrícola; principalmente cultivaban maíz, quínoa, yuca, papas y frijoles. Aparte de la agricultura se dedicaban a la crianza de cuyes y posiblemente llamas. Se caracterizaba esta cultura por aplicar técnicas innovadoras, tales como el sistema de riego o los campos con rebordes, que permitían una agricultura intensiva y una densidad de la población más alta. La población estaba dispersa por las montañas, con tierras que pertenecía a cada familia y que eran transmitidas de generación en generación. “La tierra no era nunca considerada como una mercancía, sino como parte de su cosmología y su identidad étnica.” Becker, (2009).

Hay que poner énfasis a esta cita por lo que los Cayambe consideraron importante su tierra, se identifican con ella. Se transmite de generación en generación y no se convierte en un objeto de comercialización, sino en algo mucho más importante, que es un bien de toda la comunidad.

Siglos después, esta profunda ligazón con la tierra siguió influyendo en su cultura y en sus luchas políticas. Los caranquis mantuvieron un desarrollo autónomo (J. Stephen Athens describe a la sociedad caranqui como cerrada y con escasa difusión cultural de y hacia los grupos vecinos).

Aunque vivían en lugares dispersos siempre permanecían juntos como comunidad, se reunían con frecuencia en los actos ceremoniales y de defen

PERÍODO REPUBLICANO

Una fecha importante fue en 1824, Cayambe quedó convertido en parroquia de la provincia de Imbabura dentro del país de la Gran Colombia. Cuando el Ecuador estableció su independencia de la Gran Colombia en 1830, Cayambe formó parte de este nuevo país.

En 1851 la asamblea nacional estableció el cantón Cayambe, que comprendía las parroquias de Cayambe, Tabacundo, Cangahua, Tocachi y Malchingui en la provincia de Pichincha.

En 1855 fue anexionado al cantón de Quito antes de ser restablecido como cantón independiente en 1993. Al principio del siglo XX, Cayambe era uno de los tres únicos cantones de la provincia de Pichincha, siendo los otros dos Quito y Mejía.

Actualmente, Cayambe tiene tres parroquias urbanas (Cayambe, Ayora y Juan Montalvo) y cinco rurales (Cangahua, Olmedo (anteriormente llamada Pesillo), Otón, Ascázubi y Santa Rosa de Cusubamba).

Los indígenas del altiplano vivían en sencillas cabañas de paja, frías y oscuras, con una sola estancia sin ventanas y con el suelo sucio. En

el interior, esteras de totora hacían de cama y troncos de árbol servían de asiento.

Los indígenas se alimentaban con una dieta básica de cereales y legumbres que cultivaban en sus diminutas parcelas y de maíz. La carne, sin embargo, solo se servía durante las fiestas. Becker, (2009).

Un acontecimiento importante para la comunidad de Cayambe, en 1740, Jorge Juan y Antonio de Ulloa, dos capitanes de la marina española, acompañaron a la Misión Geodésica Francesa que recorrió Cayambe en su intento de establecer la situación exacta del Ecuador. Observaron que en todo el norte del Ecuador existían tolvas funerarias y otros monumentos. Sin embargo, estos eran “más numerosos en la jurisdicción de la ciudad de Cayambe, como si sus llanuras estuvieran cubiertas de ellos” (Juan y Ulloa 1978:461). Juan y Ulloa dibujaron un boceto de la zona de Cayambe que contenía pequeños cerros, que ellos identificaron como tumbas, y un templo circular. Becker, (2009).

Hay que rescatar los elementos que fueron encontrados, así como las tumbas, el templo circular que representaba y distingue a la cultura. Estos yacimientos arqueológicos representan una cosmología que sigue marcando la cultura indígena de Cayambe.

Los habitantes en la antigüedad adoraban a objetos naturales tales como cuevas, rocas, árboles o colinas, y buscaban protección en ellos. Algunos estudiosos indígenas de Cayambe han realizado indagaciones que demuestran que sus antecesores que construyeron estos yacimientos conocían su posición geográfica con relación a otros emplazamientos, el nevado de Cayambe y la trayectoria del sol (Guaña 1993). En particular, los indígenas Çaranquis consideraron a las altas montañas volcánicas circundantes, con sus cimas cubiertas de nieve y nubes, como deidades.

El volcán Cayambe, que dominaba el paisaje de Cayambe, adquirió una importancia crítica para la cosmología popular y para su identidad. Becker, (2009).

Los animales, como serpientes, tigres y leones, eran también una parte importante de la mitología religiosa de Cayambe (Murra, 1946: 795; Newson, 1995: 38).

Los elementos mencionados fueron y siguen siendo importantes para el cantón Cayambe, es así como se distingue del resto de pueblos, es parte de su historia durante muchos años y que deben seguir presentes.

1.2 Concepto de Cultura

Al realizar esta investigación se ha tomado en cuenta ciertos conceptos, entre ellos el de cultura; cultura popular como un vínculo para entender como trabajar con una comunidad, entenderlos y entender el significado de sus elementos históricos, elementos representativos, y su identidad, que permita realizar un estudio de la cultura para poder aplicarlo con posterioridad a la indumentaria.

Desde este punto de vista es posible comprender a Clifford Geertz cuando dice que: “El concepto de cultura que propugno, es esencialmente semiótico”. Pensando con Max Weber que el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido, considero que “la cultura” es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de ser, por lo tanto, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones”. (Geertz, 1988).

Lo que queda más claramente entendido, cuando aclara que:

“La cultura se comprende mejor no como complejos de esquemas concretos de conducta -costumbres, usanzas, tradiciones, conjuntos de hábitos - como ha ocurrido en general hasta ahora, sino como una serie de mecanismos de control - planes, recetas, fórmulas, reglas, instrucciones (lo que los ingenieros

de computación llaman “programas”) que gobiernan la conducta”. (Geertz, 1987).

Refiriéndose a un conjunto de significados que cobran vida como tales en sus vivencias y relaciones con las demás personas y con su ambiente. La cultura se puede manifestar a través de lo que comparte una sociedad, comenzando por los orígenes étnicos y culturales, se comparte creencias, costumbres, tradiciones, sentimientos con la mayoría de los occidentales. Compartir ciertas características que pertenecen a un grupo determinado; aparte de compartir creencias y tradiciones, la cultura es aprendizaje, se da a través del lenguaje hablado y también del simbólico, se trata de un comportamiento adquirido, una actitud, una creencia, un valor, un ideal compartido por la mayoría de los miembros del grupo. El autor Eduardo Ripoll nos da su punto de vista sobre que es cultura para él, “la cultura es algo que se intercala entre la especie humana y su entorno natural y que, además, se transmite por aprendizaje” Ripoll (1986).

Otro punto de vista acerca de cultura que menciona Benítez “El hombre es un ser biológico, pero también es un ser cultural”. “Desde el punto de vista biológico, ha evolucionado y solo especializado en su sistema nervioso. Su falta de especialización le ha impulsado a crear la cultura. El hombre, gracias a la cultura, puede vivir en una variedad de medio ambientes con relativo éxito.” Benítez (1993).

Es importante tener en cuenta el significado de cultura, los autores que se han mencionado han dado su punto de vista; la cultura no es más que las características que pertenecen a un grupo determinado, como se mencionó son: las creencias, costumbres y tradiciones que identifican a un pueblo. En este aspecto se ha identificado y contextualizado sus creencias, costumbres, fiestas, tradiciones, y vivencias dentro del quehacer cotidiano.



CULTURA POPULAR

“El concepto de “cultura popular” surge de su oposición al término clásico de cultura, entendida esta como científica o académica, y que había predominado en el mundo occidental hasta principios del siglo XX. Si se toma de partida de definición de la real academia española define a la cultura popular como “conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.” “la cultura popular es la expresión de la inteligencia intemporal de un pueblo”. Rogel (2010)

“Se engloban manifestaciones: tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y técnicas artesanales tradicionales.” Rogel (2010).

¿Porque se considera el concepto de cultura popular para esta investigación? Como nos menciona el autor Rogel (2010) en el anterior párrafo; son manifestaciones históricas y culturales que engloban conocimientos ancestrales a través de sus tradiciones y costumbres que reflejan y representa a su cultura.

Imagen 12. Cultura. Fuente: Autoría propia (2019)



Imagen 11. Cultura. Fuente: Autoría propia (2019)

MANIFESTACIONES CULTURALES

Para ampliar un poco más el conocimiento sobre la cultura Cayambe y poder identificar los elementos representativos del cantón, se realizó una investigación sobre las manifestaciones culturales, las mismas que se ha dividido en diferentes categorías que se detallan a continuación.

“Las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica.” Scribd (2018)

En la investigación relacionada con las fiestas populares, se ha considerado las dos más importantes festividades del cantón; esto permitirá realizar un análisis de los elementos festivos, e interpretar su significado.



Imagen 13. Manifestaciones culturales. Fuente: Hablemos de culturas (2017)



Imagen 14. Fiesta del Inti Raymi. Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)

FIESTAS POPULARES

Puntachil o Puntazyl con significado “casa sagrada del poderoso” (Álvarez Vaca, 1979: 9). Son yacimientos arqueológicos que comprenden dos pirámides enfrentadas una a otra y algunas otras diminutas tolas. La pirámide de la Luna. El emplazamiento se utiliza todavía para celebrar el solsticio de verano anual, conocido como Fiesta del Sol, o a veces por el nombre inca Inti Raymi, o también por el nombre del día del santoral católico, San Pedro. Becker, (2009).

Como elemento representativo de la cultura, se considera dentro de las fiestas populares el Inti Raymi, siendo una manifestación que data desde la época los “caranquis, la celebración del inicio del verano en el solsticio de junio, cuando el sol está en su punto más alto hacia el norte en su trayectoria anual a lo largo del firmamento.” Becker, (2009).

La importancia de este festival del verano para la cultura Cayambe radica en el hecho de que cada 29 de junio los indígenas de todo el cantón de Cayambe retornan a las pirámides del Sol y de la Luna de Puntachil para una celebración ritual.

Es tal vez en esta celebración donde se muestra de forma más evidente la persistencia constante de la cultura Caranqui y su profunda conexión con la tierra y los esquemas rituales. Aunque no siempre de forma evidente para los extraños, es esta energía cultural la que dio fuerza a los impulsos indígenas por organizar sus reivindicaciones en el siglo XX. Becker, (2009).

INTI RAYMI



Imagen 15. Fiesta del Inti Raymi.
Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY
(2013)



Imagen 16. Fiesta del Inti Raymi.
Fuente: Pro cultura (2013)

FIESTA DE SAN PEDRO

Dentro de las celebraciones de las fiestas populares de la comunidad se destaca las fiestas de San Pedro, siendo el ritual más importante de la comunidad de Cayambe que manifiesta, “la cosecha tradicional o festival del sol, celebrado en la época del solsticio de junio” una de las fiestas principales y que más se destaca de la comunidad. “La población continuó pegada a una cosmología tradicional que resaltaba el significado del volcán Cayambe, el orden natural y las prácticas curativas naturales”. Becker, (2009).

“Las danzas y cantos indígenas nos transmiten una resonancia histórica, que, en muchos casos, evidencia la resistencia a la dominación.” Naranjo, (2007)

“San Pedro era una festividad distintiva de los grupos indígenas en la época de hacienda. La música constituía un elemento cardinal en esta fiesta, en la entrega de las ramas de gallo, en la toma de la plaza y era interpretada con instrumentos tradicionales de viento y percusión. De esto nos dan fe en Cayambe: “antes bailaban con el ritmo de la flauta, que era lo propio y con el taquido, la voz de ánimo, gritaban frases, partes de coplas.” Naranjo, (2007)

Otro de los elementos que resaltan en dicha festividad es el Aruchico que “bailaba con la flauta cargado de doce o seis campanillas colgadas en un pedazo de cuero”. De manera general en las fiestas de San Pedro en Cayambe los instrumentos más utilizados son: la guitarra, la flauta, los churos, los cachos (cuerno de toro), el rondín, los cencerros. Anteriormente se utilizaban también la bocina y la tunda, aunque en la actualidad ya prácticamente han desaparecido (Cabay, 1999: 46).

En cuanto al taquido, éste se lleva a cabo como un “diálogo” en el que una persona, generalmente alguien con carácter de líder, grita una frase y es respondida por el grupo, al unísono.

Otra costumbre durante las fiestas de San Pedro era la de entrar a las casas de la comunidad





Imagen 18. Fiesta de San Pedro, payaso Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)

“pedir diezmo”, es decir, “el grupo de danzantes ingresaba bailando y las familias tenían ya preparado algo de comer y de beber para recibirles. Sin embargo, muchas veces estaba de por medio el “conflicto étnico y social, como el autor menciona: un indígena que hacía de capitán, el que cantaba, qué nomás sabría decir en quichua, ellos se reían, entraban de casa en casa a pedir diezmos y si no les daban sabían decir ‘mishus’ o ‘miserables’ y se iban”. Naranjo, (2007)

Aunque hubo esos conflictos étnicos sociales la mayoría de veces que entraban en casas de la comunidad eran bien acogidos, en una entrevista que realizo el autor en Tabacundo rememoraron las fiestas: “los que bailaban iban a entregar la rama, porque iban llevando en un palo doce gallos a regalar. Entraban a cualquier casa, si eran conocidos en buena hora, o sino igual entraban. También había gente que estaba en las puertas esperando al grupo y cuando llegaban les decían: ‘vengan, vengan, pasen, tomen una chichita’. Esto se mantiene todavía”. Naranjo, (2007) Algo que siempre caracterizaba a los bailes de San Pedro era su sentido de comunidad a diferencia de otros bailes, que se bailaban individualmente o en pareja. Los bailes de San Pedro se realizaban en grupos de diez o más personas, en círculos compactos y girando en contorno.

Una de las particularidades principales que tiene esta comunidad, es estar siempre juntos, en conjunto, en sus fiestas y costumbres, siempre se intenta unir a toda la comunidad para celebrarlo.

“Las ruedas de danza y canto se funden y se acompañan, contienen un poderoso valor cíclico y el zapateado nos remite a la relación con la tierra. Es un solo canto colectivo, a veces grave y penetrante, otras veces muy agudo, como un quebranto. Asimismo, “los bailes y danzas cumplen la función de cohesionar al grupo al ofrecerse como instancia para la expresión ritual y muchas veces para aliviar tensiones y conflictos en su interior” Naranjo, (2007)

“Nos disfrazamos como le guste a uno, si es con zamarro, con saco, sombrero, o si no se pone careta, diablo Uma, payaso. Las mujeres se disfrazan con la falda de allá de Cayambe,

de eso se visten. Ellas con sombrero, cintas, pañuelo, blusa y falda.” Naranjo, (2007)

De aquí salimos todos juntos al baile y vamos de danzantes al pueblo, al Quinche, a Yaruquí, el propio día de San Pedro y San Pablo, de ahí, ya volviendo, se va dando gusto en cada casa, vamos tocando y nos vamos bailando.” Naranjo, (2007)

“Alrededor de los círculos danzados ronda y protege el Diablo Uma que es quien cuida el orden del grupo”. Este personaje se caracteriza por no hablar, se comunica mediante señas y silbidos, una de las características principales de este personaje es que es pícaro y gracioso con el público, sin embargo, debe ser “decidido, valiente y aguerrido”. Naranjo, (2007)

“Un Diablo Uma de Pifo puntualizó: Hay una diferencia entre bailar y danzar. Danzar un Diablo Uma es como una conexión con el otro mundo. El Diablo, el Aya, le acompaña y le da una energía tan grande que la persona sigue bailando sin darse ni cuenta. Existe diferencia cuando baila un aborigen que cuando baila un blanco, porque el aborigen siente la sangre, hasta sin darse cuenta siente la energía de la Pacha Mama, de la tierra. Esto no pasa con un blanco, porque la Tierra vio lo que ellos hicieron con nuestra gente, como mataron, y por más que un blanco intente ser Diablo Uma es muy difícil.” Naranjo, (2007)

Otro de los personajes principales en la fiesta de San Pedro es el Payaso, “los payasos llevan trajes bombachos de tela espejo con colores brillantes, en su cabeza un bonete con cintas de colores y el elemento principal: la máscara o careta, que reviste de otra personalidad a quienes representan el papel.” Naranjo, (2007) “La danza del payaso es divertida, intensa, de pasos simples, saltos y cabriolas; alegría vivamente a la concurrencia. Su coreografía básica es sencilla, se forman en dos filas y comienzan a danzar al son de la banda de pueblo, mecen sus cuerpos de izquierda a derecha mientras dan pequeños pasos rigurosamente marcados por el Diablo Uma y el Caporal, avanzan como un todo y en determinado momento giran hacia adentro y retroceden por el camino ya andado (Naranjo, 2006).

Al caracterizar cada uno de los personajes principales de San Pedro, sacamos los elementos que más distinguen a esta festividad.

Como se mencionó antes el personaje del Diablo Uma lleva una máscara que le cubre toda la cabeza, se caracteriza por ser de tela en la diferencia claramente dos caras, la una de color encendido y la otra de color oscuro; la una cara va hacia delante, la otra cara se queda en la parte posterior del traje. “Tiene en cada cara formados los ojos, una nariz pronunciada en forma de arco y desde el orificio de la boca sale una larguísima lengua roja; las orejas son bastante grandes y en lo más alto de la máscara van erguidos doce cachos de colores, firmemente parados (los Diablo Umás de Cayambe tienen los cachos caídos). La prolongación de la cara delantera llega hasta la altura del pecho y la de la cara posterior cubre hasta media espalda; en estas prolongaciones se encuentran bordadas figuras terroríficas y escenas espeluznantes (Espinosa Arévalo, 1985: 99).

A decir de una persona que lo encarna, el Diablo Uma es un “símbolo guerrero” y para representarlo hay que “pedirle permiso a la máscara”, que concede una especie de protección, de lo contrario existe un peligro inminente. (Naranjo, 2006).

Una fiesta que ha sido constante en su historia, que les representa y les identifica del resto de las culturas, llena de alegría, de historia que transmite de generación en generación y que no debe perderse, llena de símbolos y representaciones que será recalculadas en esta investigación como elemento identitario de la cultura.



Imagen 17. Fiesta de San Pedro. Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)



(Imagen 20) Fiesta de San Pedro, diablo huma Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)

SAN PEDRO



((Imagen 22)Diablo huma Fuente: Patrimonio cultural. (2016)



(Imagen 19)Fiesta de San Pedro, baile Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)



(Imagen 23) Traje típico payaso Fuente: Patricio Realpe (2017)



(Imagen 21) Fiesta de San Pedro, aruchico Fuente: JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013)

**ARUCHICO DE
CAYAMBE**



Imagen 25. Traje típico Campanillero.
Fuente: Fotografía del Municipio de
Cayambe (2018)



Imagen 24. Traje típico Aruchico de Cayambe. Fuente:
Fotografía del Municipio de Cayambe (2018)

**TÍPICO
CAMPANILLERO**

VESTIMENTA TÍPICA

Antigüedad: Se considera la vestimenta de la antigüedad así como la vestimenta actual del cantón Cayambe, con el fin de entender que elementos o que prendas se mantienen o han sido modificadas.

A lo largo del altiplano, cada comunidad conservaba sus trajes típicos característicos de vestimenta. Los hombres llevaban generalmente un poncho rectangular sobre la cabeza, y las mujeres una blusa cruzada llamada anaco. No era raro que una persona poseyera una única indumentaria y que solo la cambiara cuando estaba totalmente raída. Un motivo importante para ello era su costo. Un conjunto de vestir podía costar alrededor de 25 sucres en la década de 1930, que se convertía en un lujo que estaba fuera del alcance de una familia sostenida con el salario del varón de 20 centavos diarios. Una estimación calculaba que los gastos por ropa equivalían a la mitad del trabajo de una persona (García, 1963: 400). Como consecuencia, mucha gente llevaba hecha en casa.

TRAJE TÍPICO



Imagen 27. Traje típico. Fuente: Patricio Realpe (2017)



Imagen 26. Traje típico. Fuente: Fotografía del Municipio de Cayambe (2018)

VESTIMENTA DE LAS FIESTAS TRADICIONALES

Grupos folclóricos: Al realizar esta investigación, se pudo abordar algunos problemas que existe en la comunidad entre ellos; en los grupos folklóricos de danza predomina la creatividad propia individual en vista que en la mayor parte de sus presentaciones “no hay una persona especializada que se encargue de la preparación de los bailarines”, en la mayoría de los casos los miembros de la comunidad improvisan los actos, sin mayor experiencia. Otro tanto sucede con la elaboración de los vestuarios, que en ocasiones son fabricados por los propios intérpretes bajo el supuesto de que “así ha de haber sido como se vestían antes”. Naranjo (2007)

En las fiestas tradicionales como en la fiesta del Inti Raymi los hombres llevaban gorritos con lentejuelas, plumas de colores, pañuelos de seda sobre los hombros y pantalones blancos limpios. En cambio, las mujeres llevaban sombreros negros y adornos de plumas negras pequeños velos en los bordes, llevaban trenzas postizas, los trajes eran blancos y sobre los hombros tenían chales de seda de alegres colores. Pablo Guaña (2009). Fiestas del inti raymi celebrado en Cayambe.



Imagen 28. Aruchicos.
Fuente: Go Raymi (2018)



Imagen 29. Traje típico mujer.
Fuente: Patricio Realpe (2017)

GASTRONOMÍA

Al hablar de la comida popular, nos referimos a un fenómeno cultural, que está en constante cambio, pero que posee la riqueza de la tradición, convirtiéndose en una manifestación actual que se “entiende” desde los sentidos y que, a su vez, es también un conocimiento, que se transmite de generación en generación. Un elemento que es tomado en cuenta en esta investigación, es la gastronomía como un elemento identitario de cualquier cultura. Cada país, ciudad, o pueblo se distingue por su gastronomía con sus platos típicos.

“La cocina es el espacio de reunión, en donde todos se juntan para comer y conversar. Ahí se puede mantener un contacto más directo con el resto de miembros de la familia. La cocina era como un gran núcleo alrededor del cual se formaba la unidad familiar”. Jaramillo, 2006.

Si bien la cocina popular tiene raíces que se sustentan en la tradición, al hablar de este fenómeno, también es imprescindible tomar en cuenta, cómo el mercado y la globalización, han influido notablemente en este ámbito de la cultura, provocando la

creación y popularización de nuevos platos, así como fusionando lo tradicional con lo contemporáneo, lo que le da unos matices particulares a la cocina, que suelen tener vetas de nostalgia.

La cocina popular es un sistema con significados y significantes propios, que van desde la necesidad energética de los seres humanos, hasta la posibilidad de expresar sentimientos y emociones. Sin olvidar que en este sistema también se puede expresar un estatus y una forma de vida.



Imagen 32. Uchajacu.
Fuente: Go Raymi (2018)

UCHAJACU

PLATOS TÍPICOS

Los platos propios de este pueblo son: el Uchajaco, papas con cuy y zarza de pepas de zambo, el chuno, habas tiernas con ají, pepas de zambo, sango, colada morada, el champús; todas estas comidas se las prepara en fechas especiales.

Además de lo mencionado, uno de los alimentos más importantes en esta ciudad es la tortilla de maíz, que es muy popular en Cayambe, hechas en tiesto, son las que reemplazaban al pan que se consume actualmente. De hecho, sobre el pan se comentó, que antiguamente

era un alimento muy ocasional, que tan sólo se consumía a diario en las casas en que se horneaba para la venta.

Posiblemente esta transformación, se debe en gran medida, al hecho de que las encargadas de la alimentación familiar (que por lo general son las mujeres), han sido incorporadas al mercado laboral, con lo cual no disponen del tiempo necesario para la preparación cotidiana de alimentos, que en algunos casos son muy laboriosos.

Otro de los alimentos cotidianos es la cebada, que es consumida a primera hora de la mañana, mezclada con diferentes ingredientes se

obtiene el chapo, este alimento es consumido especialmente en los sitios de altura. “En los desayunos tomábamos agüita de cedrón o máchica. La máchica se ocupaba antes, ahora ni conocen. Hacíamos el chapo así: a la agüita de cedrón o canela se ponía máchica, se le mecía y ya”. Naranjo (2007)

Las Sopas Tradicionales: El momento del almuerzo, siempre se inicia con una sopa, de otra manera “no es almuerzo”, es grande la tradición culinaria de este plato en la cocina de Pichincha, cabe decir, que existen ciertos lugares reconocidos por su buena sazón, como el locro de Guayllabamba o el tradicional caldo de treinta y uno elaborado en Quito, Cayambe,

Alóag, etc., o los caldos de patas de Píntag, Machachi, entre otros tantos.

Como en todos los platos de la provincia, el maíz, no podía faltar como ingrediente principal en las sopas, ya sea en el caldo de bolas de maíz, o como la deliciosa chuchuca, ambas sopas espesas, que lastimosamente ahora se preparan con menor frecuencia. En este sentido, una de nuestras colaboradoras hacía una importante puntualización cuando afirmaba que anteriormente todas las sopas eran coladas, las mismas que tenían mayor aporte nutricional que las sopas “más aguadas” de la actualidad, en este aspecto es necesario señalar como un factor de cambio, la influencia de la industria alimentaria en la cocina contemporánea: Antiguamente se hacía con bastante frecuencia la colada de harina de maíz. Del mismo modo se preparaba el morocho, la chuchuca y el cauca, no se conocía los fideos, así como tampoco se comía arroz. Últimamente se hace sopa de legumbres, pero antes sólo eran coladas.

La chuchuca, aparece como la colada más representativa, su preparación es especialmente laboriosa, fue muy popular en Zámiza, Cayambe, Sangolquí, y en general en los poblados serranos, el tiempo que lleva su preparación tal vez sea una de las razones por las que ya no se la elabore con tanta frecuencia, nos explicaron con detalle su elaboración y su “secreto”: estar molida en piedra y cocinada en leña. Anteriormente y de manera especial en el sector rural, el proceso de selección de los alimentos, antes de pasar a la cocción, estaba en las propias manos de las mujeres, ya que ellas se encargaban de su crecimiento y cosecha, es decir, en sentido estricto, se comía lo que se sembraba, con lo cual el cuidado empezaba mucho antes de la acción misma de cocinar. Naranjo (2007)

El choclito pasa de estar tiernito, se coge un tercio, dos tercios. Un día se desgrana, al otro día se tuesta en un tiesto con bastante leña, entonces eso que va tostado, va poniendo en unos costales bien limpios ahí se le tiende al sol por tres o cuatro días, eso cuando usted quiera hacer cualquier loco con cualquier clase de carne la chuchuca muélale. Usted como no puede moler en piedra, muela en molino, yo hasta ahora tengo mi piedra ahí, les enseñado a



Imagen 31. Comida típica.
Fuente: La tortilla restaurante
(2018)



Imagen 30. Choclo con queso.
Fuente: La tortilla restaurante
(2018)

mis nueras, a mis hijas a todos en la piedra con su bateíta de madera a que aprendan a cernir y boten en la olla que está hirviendo, usted hace con cualquier cosa, aunque sea con un pedazo de chanchito, costilla de res o un pollo y ahí le deja cocinando y ya listo para comer rico. En la zona de Cayambe, en una de las fiestas, donde se servía con gran generosidad, pudimos probar otra colada, que era por demás nutritiva, ella es la renombrada Uchujaku, esta sopa, como veremos a continuación, tiene una gran variedad de productos, pero el secreto de su preparación, está en moler en piedra cada uno de los ingredientes, lo que, a decir de los informantes, asegura mayor pureza:

Todo molido, se recoge el haba, lenteja, un poquito de trigo todo eso le tuesta. Entonces

ahí le muele, de esa harina hay que hacer la colada.

De ahí si quiere, le pone ajo, comino y como algunos les gusta hacer de dulce, no ponen nada y le sazonan en la olla después. Se utiliza la harina de habas, arvejas, trigo, un poco de lenteja, ajo, un poco de comino. Eso si quiere le hace moler y si no le sazona como sea, pero lo total es que es harina de haba entreverado todo. De ahí hace el caldo con carne, con mote eso se les da con la colada de ahí se les da con la presa del cuy con el queso, la taja de huevo esa es la colada. Naranjo, (2007).

ACTIVIDADES COTIDIANAS

¿A qué hacemos referencia con las actividades cotidianas? En este caso estamos investigando una cultura, una comunidad, por lo que sus manifestaciones culturales no es lo único que hay que investigar. Los elementos propios de una cultura, son las actividades que se realizan diariamente, convirtiéndose en un

aporte para esta investigación que nos permite entender las actividades que realizaban y realizan actualmente, con el fin de reconocer el quehacer diario y definir las actividades que mejor desempeño tienen dentro de la comunidad de Cayambe

ACTIVIDADES COTIDIANAS ANCESTRALES

Los cálidos valles subtropicales de los ríos Guyllabamba y Pisque permiten realizar actividades agrícolas vinculadas con la producción de frutas, caña de azúcar y café. Los valles húmedos están destinados para actividades ganaderas y producción flores. En el rico suelo volcánico de altitudes más elevadas se producen maíz, papas, quinua, trigo, cebada, frijoles y otros cereales. El páramo, una altiplanicie fría y azotada por los vientos, de características semejantes a la tundra, a más de 3500 metros, se reserva para pastoreo del ganado vacuno, ovejas y cerdos, y acopio de leña.

Los europeos introdujeron nuevos cultivos, como el trigo y la cebada, que se convirtieron en productos agrícolas básicos de Cayambe. También trajeron nuevos animales de gran porte, entre otros caballos, vacunos, chanchos y ovejas. Becker, (2009). El autor Becker (2009) nos habla sobre qué es lo que se realizaba en la antigüedad, como se menciona en el anterior párrafo, la gente de la zona se dedicaba más a la producción de vegetales y frutas, gracias a las condiciones en las que vivían. Sin embargo, no solo se dedicaban a eso sino también al Tejido de cobijas y ponchos.

Tejido de cobijas y ponchos: Esta fue una actividad muy importante, especialmente en tiempos pasados. Las extensas zonas de clima frío existentes en la geografía

provincial, como los páramos del Cayambe, los páramos de Pintag, las zonas frías de Machachi, entre otros lugares, requerían la producción de este tipo de objetos artesanales, encaminados a palear, de algún modo, dicha rigurosidad climática.

El tejido de las cobijas requería de un largo y detallado proceso que se iniciaba con la búsqueda de la lana, materia prima esencial para su elaboración. Para ello se trasquilaba a los borregos, que en esa época existían en grandes cantidades. Esta actividad se la realizaba en los meses que van desde mayo hasta julio, y se trataba de obtener la mayor cantidad de materia prima, de tal modo que alcance para las necesidades de todo el año.

Una vez conseguida la lana (sea a través de la compra o del proceso de trasquilar), se procedía al lavado de la misma, para ello se utilizaba agua caliente (para que suelte la grasa) y un poquito de detergente. De lo que se trataba era que la lana quede “blandita y blanquita”. Luego de ello, se la dejaba secar para después seguir escarmenando. Naranjo, (2007)

Cuando este paso se había cumplido, se procedía al hilado que se lo hacía con la mano y el auxilio de un huso. Nos manifestaron que esta era una actividad que requería de mucho tiempo y que demoraba la iniciación del tejido. Se requería obtener al menos cuatro vellones (para tejer una cobija por lo menos

se requerían de cuatro vellones). Una vez que la lana ya había sido hilada, se procedía a parear (unir dos hebras de lana ya hilada), y de allí a torcer (para que las dos hebras se junten). Solamente en ese momento se podía decir que la lana ya estaba lista. Inmediatamente después de este proceso había que urdir el telar, y dejarlo listo para empezar a tejer. Bien vale la pena puntualizar que todas las actividades descritas hasta aquí, eran tareas exclusivas de las mujeres. Cuando intervenían los hombres, ellos se encargaban del tejido en el telar, pero no de los pasos previos. Naranjo, (2007).

Bordado: La tradición del bordado fue muy difundida en la provincia de Pichincha, especialmente en las áreas rurales, y en las poblaciones que limitan con la provincia de Imbabura, así como en la propia ciudad de Quito, en donde se consideraba como “un pasatiempo” de muchas damas de sociedad y sus empleadas, al mismo tiempo se pasaba piadosa revista de las últimas novedades ocurridas en el ámbito social. Naranjo, (2007).

Esta tradición se ha ido perdiendo por una serie de razones, entre las que se destacan la introducción de máquinas industriales y semi industriales que realizan el bordado a través de programas de computación, por otro lado la falta de incentivos económicos y la falta de reconocimiento a esta actividad, así como la desaparición física de las artesanas que

se dedicaban a esta actividad conlleva a que cualesquiera de estas razones en singular o todas ellas integradas serían la causa para que esta artesanía de antaño tan importante este casi extinguida, quedando únicamente el recuerdo de los registros, en donde se muestra que antiguamente el filo de las faldas utilizadas en ocasiones festivas era bordado a mano.

Las artesanas que realizan bordados manifestaron que antiguamente esta labor era muy difundida y que, inclusive algunas familias alcanzaban su sustento a través de sus producciones. Los principales trabajos eran los bordados en las pecheras y mangas de las blusas, así como también en las pecheras de ciertos vestidos. Se bordaba tanto en hilo de colores (hilo de chillo), así como también en hilo blanco. Para las fiestas también había la costumbre de bordar en los puños de las camisas de los danzantes. En la actualidad generalmente el bordado se realiza en las prendas de vestir de las mujeres, y el hilo ha sido reemplazado por la lanilla (en los bordados que realizan en la población de Olmedo), que, al ser más gruesa, alivia en algo el trabajo, “porque crece más rápido”. Naranjo, (2007)

El proceso se iniciaba por el dibujo de la labor que se quería bordar. El informante nos dio a conocer que algunas telas ya traían el dibujo y que en otras había que iniciar con ese trabajo. Una vez obtenido el diseño se procedía a realizar el bordado ya sea con hilos de múltiples colores o con hilo blanco, dependiendo del gusto del cliente. Los dibujos más difundidos son las recreaciones costumbristas del paisaje de la zona, incluyendo a la fauna. También se bordaban imágenes de las fiestas de la localidad, tratando de no omitir a alguno de sus personajes, o a detalles de la misma. Naranjo, (2007).

La artesanía del bordado ha estado siempre confiada a las mujeres, y su aprendizaje ha sido transmitido de madres a hijas, pero en la actualidad esta tradición se va perdiendo, en vista que las nuevas generaciones no ven

posibilidad alguna de subsistencia por medio de ese trabajo, además que las jóvenes, especialmente, anhelan “salir a trabajar” y no quedarse en sus propios hogares dedicadas a esta tarea. Naranjo, (2007).

Talabartería: Cuando se menciona el material cuero, necesariamente hacemos referirnos al trabajo de los talabarteros, ésta actividad ya se realizaba desde épocas tempranas de la colonia. La actividad de la talabartería se practicaba en los asentamientos rurales de lo que más tarde sería la provincia de Pichincha. Esta actividad también tuvo cierta importancia al interior de la ciudad de Quito, donde el gremio adquirió alguna notoriedad (Paniagua y Garzón, 2000).

La tarea de los talabarteros se realizaba de forma preferente en los lugares donde había propiedades ganaderas, como Machachi, Pintag, Cayambe, Sangolquí, Tumbaco, Uyumbicho, etc. la vestimenta de los dueños de las haciendas y de los empleados que se ocupaban del manejo del ganado, tenía muchas prendas elaboradas por los talabarteros. Del mismo modo, monturas, zamarros y todos los aperos requeridos para los caballos, necesariamente salían de los múltiples talleres que existían en esas zonas.

Con el proceso de modernización del agro, el cambio del uso del suelo y la especialización en la producción de algunas haciendas (hacia productos agro exportables, como las flores), así como también con los resultados de la reforma agraria que redujeron las dimensiones de los predios, la utilización del caballo, como herramienta de trabajo, se redujo de modo significativo, lo cual, a su vez, incidió para que quienes se dedicaban a la talabartería, se quedaran sin trabajo. En la actualidad, gracias al renacimiento de la figura del “chagra”, más folklorizada que real, la tarea de los artesanos talabarteros se mantiene, pero nunca en la importancia de antaño.

En la ciudad de Cayambe aún sigue en actividad un talabartero quien se ha dedicado

los últimos cuarenta años al oficio. En la actualidad casi exclusivamente se ocupa de elaborar los zamarros y los pellones (artefactos utilizados para ponerlos encima de la montura), debido a que la elaboración de las monturas ha bajado mucho por la introducción de productos colombianos que resultan más baratos. Entre los aspectos importantes y curiosos comentados, se resalta el proceso de cómo se curtían los cueros anteriormente; dicho proceso se lo hacía en base al uso del estiércol de perro y a la orina de los humanos. Estos elementos eran utilizados debido a su alto contenido de acidez. Eran técnicas mucho más económicas, pero acota el talabartero: “a decir verdad si quedaba un olorcito especial”. Naranjo, (2007)

En la actualidad el curtido se realiza exclusivamente con productos químicos. El procedimiento comienza con el lavado y descarnado del cuero, para lo cual se utiliza abundante agua, y unos cuchillos parecidos al machete. Luego de ello se agregan los productos químicos durante una semana. El éxito de la curtiembre es que no se parta el cuero. Al final del proceso se coloca grasa para mantener la calidad del cuero.

Otros artículos producidos por los talabarteros son los aciales, dando preferencia al público los que llevan la pata de un ganado en el mango. Los cabestros también eran artículos muy solicitados, son elaborados de las extremidades del ganado, alrededor figuraban unas setenta brazas (una braza tenía algo más de un metro veinte de longitud). Independientemente de donde provengan los talabarteros, todos se quejan por la disminución de esta actividad, especialmente la labranza de las monturas, debido a su costo; únicamente, se las elabora bajo pedido.

La comercialización de los productos se realiza en los asentamientos circundantes. Hay demanda de zamarros para las grandes fiestas de San Pedro y San Pablo, así como también para los múltiples “paseos del

chagra” que se efectúan en las poblaciones de Machachi, Píntag, San José de Minas, Cayambe, Sangolquí, etc. En vista de que es un trabajo de mucha paciencia y habilidad, y que cada día es menos rentable, las generaciones jóvenes ya no quieren dedicarse a este oficio.

En un corto plazo se cree que la tarea de estos artesanos vaya a cesar, pero si es preocupante la disminución del trabajo que experimentan, si lo comparamos con épocas anteriores. Del mismo modo, como se mencionó en líneas anteriores, la competencia en precios con los productos que vienen de Colombia, ha significado otro obstáculo para que se mantenga próspera esta actividad. Naranjo, (2007).

TALABARTERIA



Imagen 34. Talabartería: El Universo (2016)



Imagen 33. Actividades cotidianas. Fuente: Ministerio de agricultura y ganaría (2016)

OTROS PRODUCTOS ELABORADOS EN CAYAMBE

En la ciudad de Cayambe y en la población de Calacalí, aunque en forma esporádica, se realizan trabajos de taxidermia. Esta práctica artesanal en épocas pasadas era mucho más importante que ahora, ya que, actualmente, solamente en forma

esporádica se manda a realizar este tipo de trabajos, puesto que los animales que tradicionalmente se embalsamaban, como los venados, ya casi han desaparecido, o está prohibida su captura. Naranjo, (2007).

ACTIVIDADES COTIDIANAS ACTUALES

Una de las actividades actuales más importantes que realiza la comunidad, reconocidas por los líderes comunitarios, lugareños y hasta los funcionarios, es la industria de bizcochos. En la ciudad de Cayambe, el bizcocho representa, e identifica a la cultura, “un orgullo para la gente de su pueblo que sea tan conocido a nivel del Ecuador, América y el mundo”. La palabra bizcocho proviene del latín “bis coctus”, que significa “cocido dos veces”, es por eso que muchas veces se remojava con el vino, por la escasa humedad que presentaba. Pablo Guaña, (2015)

Otra de las actividades más comunes, es la producción láctea, el cantón produce 200 mil litros de leche diarios, base para la generación de quesos y yogur. La floricultura, Cayambe también es reconocido por la producción de flores, Las rosas son comercializadas en Estados Unidos, Rusia, Los Países Bajos, Canadá, Italia y España. “La mayor parte de rosas en Ecuador, se producen en Cayambe debido a la suficiente luminosidad y al suelo fértil, factores cruciales para su crecimiento”. El Telégrafo (2015).

BIZCOCHO

1.3 Identidad

En la ciudad de Cayambe y en la población de Calacalí, aunque en forma esporádica, se realizan trabajos de taxidermia. Esta práctica artesanal en épocas pasadas era mucho más importante que ahora, ya que, actualmente, solamente en forma esporádica se manda a realizar este tipo de trabajos, puesto que los animales que tradicionalmente se embalsamaban, como los venados, ya casi han desaparecido, o está prohibida su captura. Naranjo, (2007).



Imagen 35. Bizcocho Fuente: iwanatrip. (Cayambe, 2019)



Imagen 36. Identidad. Fuente: Autoría propia (2019)

DISEÑO DE MODAS

“El diseño de modas, en el fondo es el arte de manejar la imagen de la persona”, Lando (2009) es el arte de aplicar el diseño y la estética, a las prendas de vestir, usando la creatividad, dejando influenciarse por las latitudes culturales y sociales, la moda siempre está cambiando, y varían con el tiempo y el lugar.

Se da la importancia a nuestra carrera y al

presente trabajo en el ámbito del quehacer cotidiano apoyando en este caso a una cultura, teniendo en cuenta la influencia de lo que pasa en el mundo, convirtiendo en tendencia, a base del contexto cultural, y social.

En este proyecto se une un nuevo término; el diseño social, que categoriza y se preocupa por el bienestar de las comunidades,

considera el desarrollo sostenible. Por medio de esta investigación; el objetivo es fomentar y brindar apoyo a la revalorización de su cultura dentro de la comunidad de Cayambe, al momento se ha perdido parte de sus emprendimientos, y sus elementos identitarios.



Imagen 38. Diseño de modas.
Fuente: Autoría propia (2019)

DISEÑO SOCIAL

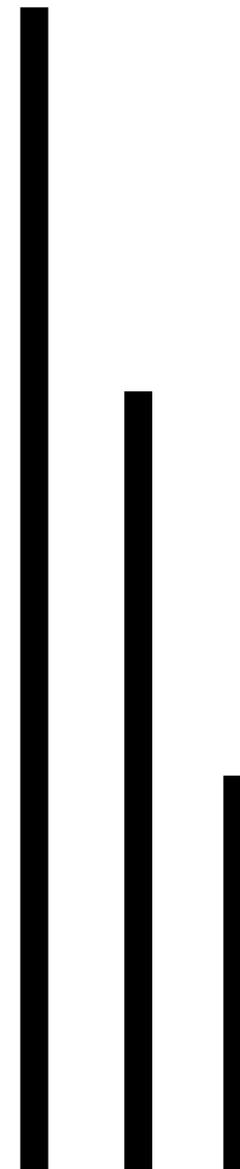
Para meternos en la cultura debemos entender al diseño social; diseño social o diseño sustentable, “es una categoría que busca un mayor cumplimiento de todos los cánones para el desarrollo sostenible” el principal objetivo y preocupación es la generación de renta para las comunidades que se encuentran a las afueras de las ciudades. “Caracteriza el trabajo de diseñadores junto a organizaciones no

gubernamentales (ONG) financiadas por donaciones de empresas, poseen ya una vasta experiencia con el trabajo de personas de la periferia, con las cuales desarrollan productos”.

Principalmente usan materiales provenientes de post consumo domiciliario e industrial y utilizan procesos semi industrializados.” Llach (2008). El resultado de trabajar para la comunidad de Cayambe es ofrecer apoyo, y

generar productos con los cuales la comunidad pueda crecer.

Hoy en día el diseñador tiene un nuevo papel significativo, “como agente del cambio y participe de los acuerdos entre quienes reciben servicios de diseños y quienes los ofrecen, y hace que su responsabilidad como experto en el proceso y los resultados del diseño resulten menos minuciosos, ya que el dominio del detalle se convierte en un compromiso colectivo” (Bastidas-Pérez y Martínez, 2016). El trabajo de diseño tiene como finalidad la transformación social, se debe centrar en el humano o basarse en la comunidad. Rincón, Tapias (2017)



1.5 Moda Urbana

¿QUÉ ES LA MODA URBANA?

Para conceptualizar la moda urbana hago un recuento de lo que representa, a saber; La moda urbana surge como algo inesperado, al principio fue creada para proporcionar comodidad a los skaters, sin embargo su evolución ha sido vertiginosa, y hoy en día ha ascendido incluso a las grandes pasarelas de moda.

Como se mencionó estas prendas fueron creadas solo para los skaters, cuando nació esta nueva moda los deportistas llevaban las únicas dos marcas creadas a partir de los años noventa, y poco a poco surgieron nuevas empresas dedicadas a la comercialización de ropa urbana con mucho éxito.

La ropa urbana ha evolucionado durante todos estos años, y su uso ya no es únicamente de los skaters si no también llega a otro tipo de público llamado los "Hypebest", un término que hace referencia a aquellas personas que entienden bastante de moda y de estilo en general; a raíz de este cambio muchas empresas asumieron este cambio importante y se adaptaron a las nuevas exigencias de la sociedad.

Algunos expertos en la moda mencionan que hay diferentes estilos en la moda urbana, entre ellos se encuentra, el deportivo, el intermedio y el de lujo.

El deportivo se caracteriza por ser una prenda más asequible para todos compradores, ya que el precio no es muy alto. El estilo intermedio es un estilo más refinado y mucho más trabajado en relación al deportivo. El estilo de lujo es el que se presenta en las pasarelas, la mayoría de diseñadores prefieren esta tendencia.

Al tener esta nueva tendencia llamada "Hypebest" nace en conjunto una nueva tendencia de las calles, el Streetwear que es el resultado de la combinación de ropa urbana y la ropa de lujo. Este término nace al juntar la versatilidad y la comodidad de las prendas urbanas sin dejar de lado las prendas lujosas.

Por ello esta investigación se direcciona al Street wear, en vista de que esta conjuga la mezcla de la ropa urbana con el lujo de las prendas.

VOGUE



Imagen 40. Moda urbana.
Fuente: Pinterest (2018)



Imagen 41. Moda urbana. Fuente: Vogue (2019)

ANTECEDENTES

Las subculturas juveniles

A partir de los años sesenta del Novecientos las innovaciones en el campo del vestuario creado por los jóvenes han empezado a constituir un punto de referencia para el sistema industrial de la moda. Tal punto de referencia ha sido particularmente significativo en los años ochenta y noventa gracias al proceso de “democratización” del pret-a-porter. Así, entre modas producidas por jóvenes y realidades industriales se ha establecido una relación no solo de contraste, sino de nutrición recíproca y constante. El ámbito en el cual las modas juveniles se han desarrollado principalmente, ha sido en de la calle.

Aquí los jóvenes han dado vida agregaciones para “bandas”, a subculturas caracterizadas por compartir valores particulares, opiniones, comportamientos y creaciones de formas expresivas peculiares como los estilos juveniles en la forma de vestir o Street style. Lo que une a todas las subculturas es la centralidad reservada al cuerpo. Los jóvenes han maquillado, decorado, enmascarado e incluso manipulado su cuerpo, pero sobre todo lo han vestido, porque desde siempre el vestuario es el medio fundamental para comunicar a través del cuerpo. BY-NC (2013).

La primera verdadera subcultura juvenil puede ser considerada la de los zooties, un movimiento social de dandy negros e hispánicos que en la Harlem de los años cuarenta del Novecientos han desarrollado una identidad específica a través del uso de algunos objetos y prendas de vestir, como el zoot, traje masculino excesivo por la chaqueta muy larga y los pantalones muy anchos, de aquí ha derivado su nombre.

Pero, generalmente, se remonta el nacimiento de las subculturas juveniles al 1947, año en que un grupo de jóvenes bikers, agresivos motociclistas vestidos con tejanos, botas y cazadoras de piel (el “clavo” fabricado en 1915 por la sociedad americana Schott), se ha reunido en Hollister, en California, lanzándose al desorden.



STREET WEAR

En la segunda mitad de los años sesenta, el movimiento hippy, pacifista y antimilitarista, no ha hecho otra cosa que retomar y desarrollar en California la filosofía beat, ampliando la difusión en el plano social. Tal movimiento odiaba todo lo que evocaba modernidad e industrialización, además rechazaba las propuestas de la moda oficiales y se rehacía a las culturas étnicas, sobre todo orientales, y al pasado, prefiriendo tejidos naturales como el algodón, el lino y el cáñamo. BY-NC (2013).

Street wear

“En pocas palabras, es el resultado de querer crear moda sin pretensiones. Anteponer la comodidad y las tendencias que se ven en las calles cotidianamente sin dejar de fuera el lujo.” La idea principal del Street wear es vender algo cómodo (como una sudadera), versátil a un mercado de lujo y que se podrá llevar con éxito fuera de un “gimnasio”. “Habla enteramente sobre versatilidad”. Ramírez (2017)

Actualmente existen diferentes marcas de Street wear, como Off-White, Gucci, Supreme, Champion, Adidas, Nike entre otras.

Cabe recalcar que también es importante tomar en cuenta lo que representa el Street style envista de que va de la mano con el Street wear.



Imagen 42. Street wear. Fuente: Vogue (2019)

STREET STYLE

En la investigación se definió un tipo de estilo con el que se pretende trabajar, ¿Por qué se eligió al street style, Street wear para el producto final? El Street style o en otras palabras la moda de la calle, se ha vuelto una gran tendencia a nivel internacional, considerada una parte fundamental para la moda y la anti-moda. El estilo callejero se ha vuelto muy influyente para los diseñadores, lo han tomado como inspiración para sus nuevas colecciones. ¿Si actualmente se le considera como tendencia, e inspiración a este tipo de estilo para los diseñadores, porque no crear una colección basada en las nuevas tendencias tomando de referencia a la cultura Cayambe? Se trabajará con este tipo de estilo (Street style) porque al estar en tendencia, se puede despertar el interés a diseñadores locales, como internacionales que deseen inspirarse en una cultura, y puesto que a la cultura le beneficia porque no solo se conocerá más la cultura, sino que también la cultura puede beneficiarse de esto y trabajar en ello.

La definición para el “Street Style”, es la manera de vestir que se considera no surgida de un estudio, una expresión total de la personalidad de una persona, un concepto individualista, en algunas ocasiones el Street style también se le ha considerado como algo anti fashion.

El estilo callejero también es importante para la industria de la moda. Los artículos subculturales y post-subculturales han sido profundamente influyentes para los diseñadores. Las casas de moda toman como referencias la estética de la calle y no han interpretado, a menudo elevando la estética de Street a las colecciones de alto estilo. El estilo contemporáneo de la calle a menudo trata sobre el estilo o la combinación de varias prendas en un aspecto específico y único. Incorporando las tendencias actuales de la moda y las marcas de moda, pero también utiliza habitualmente artículos vintage y técnicas de bricolaje. Jennifer Moore (2017)

La idea de Street fashion es útil no solo para saber en qué medida cala en la sociedad aquello que sucede en el mundo de los grandes modistos, sino también para lo contrario, ya que los propios monstruos del diseño acuden a este termómetro del favor popular para predecir cuál

será el derrotero de las agujas y tijeras de costura. Sagastume, B. (2008).

Una de las preguntas más frecuentes cuando se realiza un desfile de modas, es ¿quién se pondrá esto? Lo que presentan los grandes diseñadores en las semanas de la moda, (Paris, Londres, Milán, Nueva York) es una moda conceptual, lo que estos diseñadores presentan sirve para muchas cosas, pero entre ellas no está la de pronosticar como se van a vestir las personas. La moda de la calle sirve para ver las tendencias actuales y reales, una dirección más o menos clara, aunque siempre con sus matices, de que se está poniendo la gente, de hacia dónde va la moda.

El traje actual nos habla, sobre todo, de la convivencia amigable del pluralismo social frente a la antigua tentación de imposición de modelos estéticos. La moda hoy, al igual que otras manifestaciones culturales, se desarrolla en dos planos claros: la calle, que ha escogido la funcionalidad y la libertad, y lo que podemos llamar las pasarelas, lugares en los que se desarrolla un espectáculo elitista, claramente minoritario y cuyo sentido está ahora mismo en plena transformación. Riviere, M. (2013).



STREET V



Imagen 46. Street wear. Fuente: Vogue (2019)

COOLHUNTERS

Cazadores de tendencias, se encargan de cazar y atrapar cualquier tendencia que vean nacer en la calle para después venderla a las casas de moda y luego convertirlas en una moda que sea para casi todo el público.



Imagen 47 Street wear. Fuente: Vogue (2019)



Imagen 48 Street wear. Fuente: Vogue (2019)

CAPÍTULO 2



MAMA TRANQUITO AMIGUAMAN

MI VERDADERO PREMIO
ES EL AVANCE DE
MIS HERMANOS,
DE MIS
HERMANAS DE
TODO EL MUNDO

2.1 Entrevistas

En el proceso de la elaboración de la investigación de campo se plantió una muestra por medio de entrevistas que se realizaron en el Gobierno Municipal del Cantón Cayambe (GADIP) a los funcionarios y a las autoridades del cantón. En el proceso investigativo se abordó la temática de los elementos identitarios del Cantón Cayambe con la participación, colaboración y amplio conocimiento del Director de Turismo y el Director de Cultura.

Se realizaron las entrevistas a los funcionarios que están encargados en el GAD municipal de Cayambe en el ámbito turístico, y cultural, con la finalidad de tener un concepto más claro de lo que está pasando en Cayambe con relación a la revalorización de los elementos identitarios.

Entre las preguntas planteadas constan las siguientes:

PREGUNTAS:

- Que elementos identitarios cree que identifican a su cultura.
 - Que elementos quisiera rescatar de su cultura; como, por ejemplo: vestimenta/ detalles/gastronomía/ actividades/ turismo.
 - Colores y formas que representen a su cultura.
 - ¿Qué es lo que venden los artesanos? ¿Se vende? ¿Se vende al resto del país? ¿Cómo cree usted que se podría mejorar este sector?
 - Cuáles son las perspectivas de las actividades que se realiza en la comunidad; ¿se están perdiendo? (actividades de antes y ahora).
 - Porque hay que salvaguardar la identidad cultural.
 - Como se identifica su comunidad; cuales son las características de su cultura, cual es la interacción entre, (comerciantes, fuerza espiritual, luchadores, amantes de la naturaleza.)
 - Cuáles son los elementos que prevalecen de su anterior cultura.
 - Se siguen identificando con su cultura, les sigue importando a la gente.
 - Vestimenta: Cual es el significado de las prendas/ en las fiestas y la vestimenta tradicional.
 - Cuáles son las prendas cotidianas/ típicas del sector, como se distingue del resto.
- A continuación se detalla relatos de los entrevistados.

PRIMERA ENTREVISTA:

Eduardo Castro Freire/ Turismo Comunitario / Gestor Cultural / GADIP – Municipio Cayambe.

El gobierno municipal de Cayambe, considerando que es un gobierno intercultural, plurinacional, embanderado por el primer alcalde indígena Msr. Guillermo Churuchumbi, ha puesto énfasis dentro de su programa de gobierno la reestructuración de los aspectos culturales, turísticos y vivenciales del sector con sus departamentos o unidades de turismo y de cultura.

Se destaca inquietudes sobre la Cultura Kayambi, resaltando su gente con el que manifiesta su cultura viva que desarrolla todo un pensamiento que va tomando fuerza los aspectos globales que están relacionados objetivamente con los Kayambis y sus atractivos turísticos como es el caso de Puntiatzil, considerado como el centro administrativo del Señorío Étnico Kayambi, así como la declaratoria del patrimonio mundial del Qhapaq Ñan y sus vestigios arqueológicos considerados como los más grandes del país.

Es el caso de Capac Ñan y el más representativo Quitoloma en el que consta una estructura de alrededor de 2 km. siendo uno de los sitios más importantes dentro de los diez y siete que forman parte del complejo; esto implica una connotación histórica de relevancia sobre la identidad Nacional con el que surge inquietudes sobre la conformación social dentro de su territorio considerando las consecuencias de las conquistas tanto Incas como españolas y su incidencia en la cultura Cayambi.

Por otro lado, es considerado el Cayambe como un medidor del tiempo por encontrarse espacialmente en la mitad, de donde nacen los Raymis; en el mes de marzo tenemos la presencia del sol con el Pawkar Raymi conocido como el equinoccio de marzo. Cuando el sol sale por la cúspide del Cayambe en el mes de junio la tierra gira a 23.27° entonces se marca el solsticio de

verano con el que se da inicio el 21 de junio a las festividades del Inti Raymi, siendo una cosmovisión Andina.

Existe una concepción de la cosmovisión andina; pero con los elementos mencionados tenemos una concepción local única que es el centro de observación el nevado con el sol al extremo norte que permite medir el tiempo de nuestro territorio en donde se generan las fiestas y el tiempo: del fuego, de la alegría, del taita, de los sabios y el tiempo de regresión hacia el centro por que el giro regresa a su centro dando inicio al momento de descanso que está relacionado con la feminidad que es el Ya Raymi siendo el tiempo de fertilidad de la mujer, es el momento de descanso de la tierra y se debe sembrar, es el momento de la semilla.

Muchos de estos conocimientos se perdieron en la época colonial; a consecuencia el Inti Raymi se festeja el 29 de junio como la fiesta de San Pedro, al momento se está revalorizando y potenciando lo que significa el solsticio de verano. Luego entramos en el mes de septiembre, mes de las vírgenes; de La Merced, Sta. Rosa etc. Festividades que se conmemora el Kapac Raymi que de acuerdo a la cosmovisión andina también está en relación con la mujer considerado como factores de crecimiento y desarrollo de la sociedad, de la comunidad, la familia, la persona y la chacra.

Luego en diciembre se festeja el Uini Raymi que es el tiempo del niño que coincide con la navidad, en donde el sol radiante se encuentra en el extremo sur con sus características cosmogónicas, con mediciones de la eclíptica cuando estamos más cerca del sol y al mismo tiempo más lejos de luna con los tiempos que se relacionan con el calendario lunar; pero relacionamos el calendario solar como calendario festivo, agrícola, productivo, conocido como el calendario de la vivencia. Luego regresa las festividades en el mes de marzo y se celebra el Pawkar Raymi que viene a ser el tiempo de florecimiento, entonces ya es tiempo de

los jóvenes, en donde se relaciona con la cosecha del grano tierno, para el proceso sincrético Semana Santa, en el que se compartía la Uchucuta ahora la fanesca.

La Uchucuta en esencia es lo mismo pero preparado con granos tiernos. Estos momentos son de agradecimiento y de vivencia con la persona y su estado de ánimo. También se hace relación del tiempo con ciertos elementos de la naturaleza y los órganos vitales del cuerpo humano, se habla del mes de junio sobre el corazón, en el mes de septiembre se relaciona con el estómago, en diciembre con el riñón, en marzo con el hígado y claro todo esto se relaciona con sabores y el estado de ánimo de las personas en donde nace la sanación y el vínculo de la curación con los Taitas.

Cayambe es el lugar en donde el sol nos genera una medición del tiempo en referencia al centro, entonces cuando se mide la sombra en Intihuatana se genera la cruz exacta en el pueblo andino y originario del Chacán siendo un ordenador y un elemento estructural de vida de la confederación del pueblo Kayambis. La gente del sector vive sana, y esto se debe al vínculo directo de su gente con la naturaleza y principalmente con el sol.

Existen estudios e investigaciones realizados por Gonzales Suarez y Juan de Velasco a cerca de la Cultura Cayambe, en donde se manifiesta que parte de la civilización en Cayambe es en Chimba en los años 700 a. C, desvirtuando orígenes incaicos. Se considera la presencia del imperio Incásico en los años de 1498 hasta 1525 y en 1533 la conquista española.

En el año 1995, se consolida Cayambe como ciudad patrimonial, al momento se está repotenciando los centros culturales, museos, los vestigios arqueológicos, las haciendas, el centro de interpretación en Puntiatzil, el centro intercultural comunitario Camachuaña. Existe interés en potenciar la mitad del mundo entorno

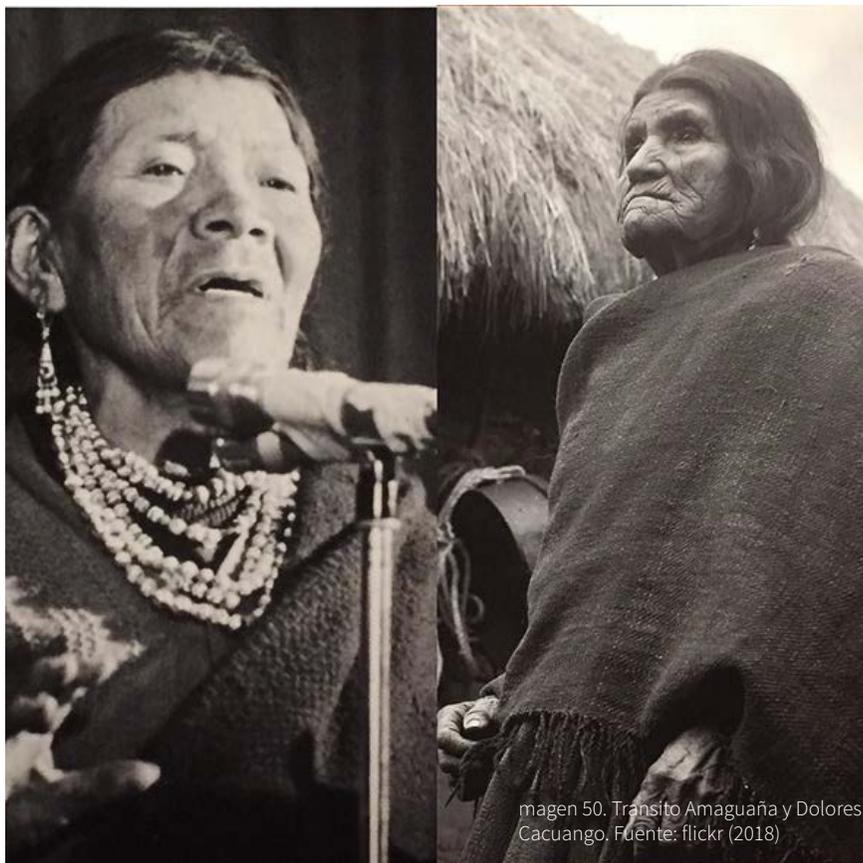


imagen 50. Transito Amaguaña y Dolores Cacuango. Fuente: flickr (2018)

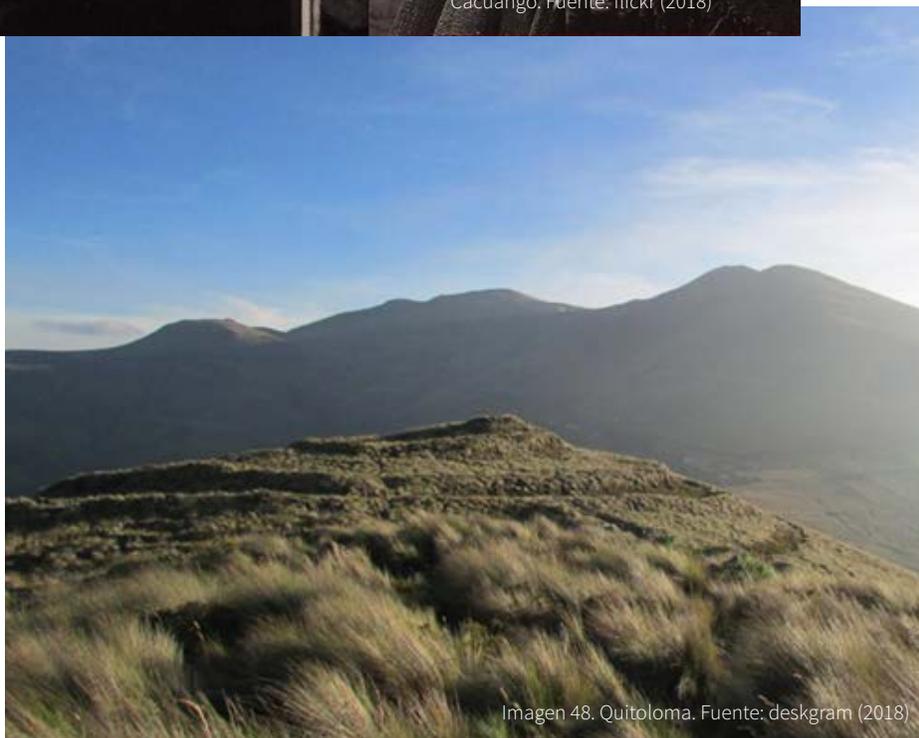


Imagen 48. Quitoloma. Fuente: deskgram (2018)

a Huachala en el centro Quitsaco, la comunidad Cariacu, la Chumillo. Al momento el GAD Municipal de Cayambe, está consolidando un intercambio cultural con el Cusco con la finalidad de desarrollar conceptos relacionados con los centros culturales. Amas de lo expuesto existe el interés de rescatar la vestimenta dentro del territorio que se expande la cultura Cayambe, se toma en cuenta el folclor como un tema de sensibilidad e icono social considerando su revalorización.

Cabe mencionar que el indígena como tal dentro de su territorio ha sido históricamente relegado de ahí que nace la reivindicación y la lucha indígena con sus grandes representantes como son Transito Amaguaña entre otras, mujeres verdaderamente revolucionarias que defendían los derechos de su pueblo. Recién en el año de 1963 se consolida las nacionalidades indígenas con la reforma agraria y en el año 2014 se nombra a su primer alcalde indígena.

Últimamente el indígena ha empezado a ser actor principal, y actualmente (Transito Amaguaña mujer importante) murió hace 10 años y claro ustedes recordaran que fue la noticia, la celebración, y la concepción de ese día fue de carácter mundial y que paso, es la pregunta.

Porque no se ha hecho al respecto muchas cosas, recién tenemos la unidad de patrimonio cultural que tiene un año de vigencia, tenemos un plan para crear el instituto municipal de patrimonio pero piensan que el patrimonio es solo conservación de los bienes.

Entonces los problemas de conservación y de patrimonio inmaterial en nuestro territorio se da por una falta de conciencia social ciudadana.

La gente del campo, el indígena, el que tiene sabiduría, el que tiene el arte, el que tiene la habilidad de hacerlo, y la posibilidad de hacerlo no está motivado, empoderado y revalorizado, ese es el primer elemento, pero el segundo elemento es organizacional, ósea si se habla Cayambe del tema del liderazgo por la imagen de nuestras líderes, escuchar los mensajes de mama Dolores y mama Transito son sustanciales, un ejemplo dice nosotros somos como la mazorca si se va la fila se va todo, ósea tenemos que estar unidos somos como la paja del páramo o como la hilera en un poncho cuando es un solo hilo se rompe pero tejido quien le rompe, o como un quintal de quinua solo le lleva el viento pero junto no le lleva el viento, entonces eso son principios organizacionales pero que son propios de la concepción de la gente que tiene conciencia entonces el liderazgo organizacional en los últimos tiempos para mí se ha ido prostituyendo en función de que el líder termina siendo presa del proceso político circunstancial y no aterriza en un bienestar común si no que en un bienestar particular, el liderazgo organizacional debería considerar el enfoque comunitario.

SEGUNDA ENTREVISTA:

Oswaldo Imbago, Director de Cultura del Municipio local

En su intervención destaca algunos aspectos de índole cultural que están vinculados sobre todo con la vestimenta que utilizan en las diferentes comunidades y que se detalla a continuación: En Cayambe lo particular es que entre una y otra comunidad siendo vecinas se visten de distinta manera, de distintos colores, de distintos modelos, incluso de distintas telas; por ejemplo, las comunidades de Pasillo utilizan sombrero normal de color café o negro, San Pablo utilizan sombrero rojo, ósea hay una gran diferencia entre una comunidad y otra, los colores, los diseños, los materiales. Aunque sean vecinos se diferencian, por ejemplo, en Guachala utilizamos la chalina en mi barrio es blanca o negra, y en el otro barrio es roja entonces siempre los colores se distinguen.

En la comunidad de Zuleta se realizan prácticas de bordados manuales, en el resto de comunidades se remplaza con los bordados a máquina desplazando de esta manera los valiosos trabajos artesanales. Los trabajos artesanales de bordado son confeccionados por personas adultas, las personas jóvenes se dedican en su mayoría a la floricultura, de esta manera poco a poco se va perdiendo las labores artesanales.

El fuerte de los bordados en cualquier comunidad es en Zuleta, un poco bordan en Pasillo, en el resto casi no hay y la maquina le está remplazando al bordado a mano, por decirle una blusa bordada a mano de hombre vale entre 100 a 120 dólares, bordado a máquina cuesta 25 a 30 dólares. Entonces esa es la diferencia, toda esta artesanía que de alguna manera se está industrializando lo que realiza a mano se está perdiendo, las personas mayores son las que confeccionan las que bordan, los jóvenes hoy en día prefieren dedicarse a la floricultura y otros que tienen posibilidades económicas se van a estudiar y jóvenes que aprendan nuevos oficios ya no hay, creo que eso sucede en todo lado.

En estos últimos años ha tomado repunte el uso de la vestimenta tradicional que son utilizados como parte del folclor en las danzas típicas tradicionales; de esta manera se podría decir que se ha incrementado los lugares de confección y venta de anacos, blusas, sombreros, de esta manera se ha hecho conocer el cantón en otras provincias. La gente de Cayambe se prepara año tras año a festejar las fiestas de San Pedro, San Juan y San Pablo en el mes de junio y durante tres meses. Las familias se ponen de acuerdo y mandan a confeccionar sus trajes con bordados en algunos casos de color azul en otros de color rojo. Las prendas exhibidas y comercializadas en algunos países europeos como Francia, Italia, España.

Los bordados que se realizaban en épocas pasadas eran los "Alegallos" que es como la patita del gallo que se hacía en el cuello de la camisa. Los bordados toman un repunte en la época de la presidencia de Galo Plaza Lasso, en la localidad de Zuleta, se impulsaron varios talleres que se dedicaban a esta actividad en donde realizaban todo tipo de bordado aplicado en la mantelería, sabanas, forros de almohadas etc., y como tenían visitas presidenciales de otros países, realizaban pedidos de las prendas que ejecutaban en la localidad llegando a desarrollar un proceso de industrialización inspirados en la naturaleza, en base a flores hojas y frutas.

Se menciona al artista pintor Daniel Reyes que se casó con una bordadora, que realiza prendas en base a la iconografía del Ecuador, de las distintas culturas, es el personaje el que bordo las camisas de Rafael Correa. Empezó con diseños precolombinos, con símbolos que existen en las cerámicas, entonces hay una recuperación de este arte. Durante la presidencia de Rafael Correa se da mayor atención a este sector.



Imagen 49. Mujer Kayambí. Fuente: deskgram (2018)

2.2 Resultados

El departamento de turismo del GAD Municipal de Cayambe, al momento está preocupado en fomentar el turismo especialmente en los sitios en donde existen vestigios arqueológicos, al nevado Cayambe, y otros lugares que son representativos del sector y el rescate de la flora y la fauna existente.

Estos aspectos han permitido sacar las formas como resultado de los elementos identitarios, lo cual a viabilizado realizar un análisis morfológico que consiste en definir la forma y sus componentes en función de los aspectos estéticos que permite definir las constantes y variantes y luego las combinaciones de cada figura, “El número total de combinaciones posibles se denomina “producto morfológico”. Como ejemplo sacamos como elemento primario el nevado de Cayambe, con los elementos que lo configuran como parte de los aspectos estéticos o funciones, que permiten definir a las constantes y variantes que se es lo que se va a usar para el producto final, y al contar con elementos secundarios, se realiza el mismo procedimiento para finalmente poder combinar las formas y sacar un producto morfológico.



Imagen 51. Elementos primarios.
Fuente: Autoría Propia (2019)
Propia (2019)



Imagen 52. Elementos secundarios.
Fuente: Autoría

PROCESO DE INTERPRETACIÓN:

En el procedimiento de interpretación, se tomó como ejemplo para la elaboración del primer análisis al nevado Cayambe; como punto de partida del proceso, se consideró una fotografía del nevado Cayambe, siendo el elemento principal el reflejo de la imagen con su silueta, formas y su cromática. El procedimiento se detalla a continuación.

Primer paso:

Se realizó una observación minuciosa de la fotografía, la misma que permitió realizar una descomposición de varias formas; en este caso lo primordial es sacar los detalles acercándose en lo posible a la fotografía original, de igual manera se procedió en la realización y el uso de la cromática.

Segundo paso:

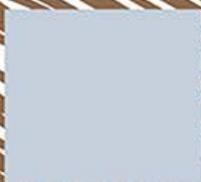
Al contar con el boceto que en este caso, es muy similar a la fotografía, se realizó una interpretación de diferentes maneras; esto permitió sacar las formas que caracterizan al nevado con su silueta y la proyección de sus sombras. La cromática utilizada fue modificándose hasta adaptarse al boceto con diferentes estilos.

Tercer paso:

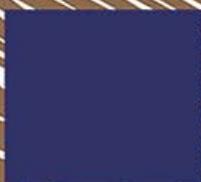
Como se mencionó, al tener definido la silueta del Nevado, se desarrollaron diferentes estilos de cromática y formas que permitió definir el boceto de acuerdo a lo planificado, el mismo que es usado en el siguiente proceso con la unión de distintos elementos que vienen a ser los elementos primarios y los secundarios.

EJEMPLO DEL ELEMENTO QUE SE TOMÓ:

ELEMENTO PRIMARIO



#D0D0D8

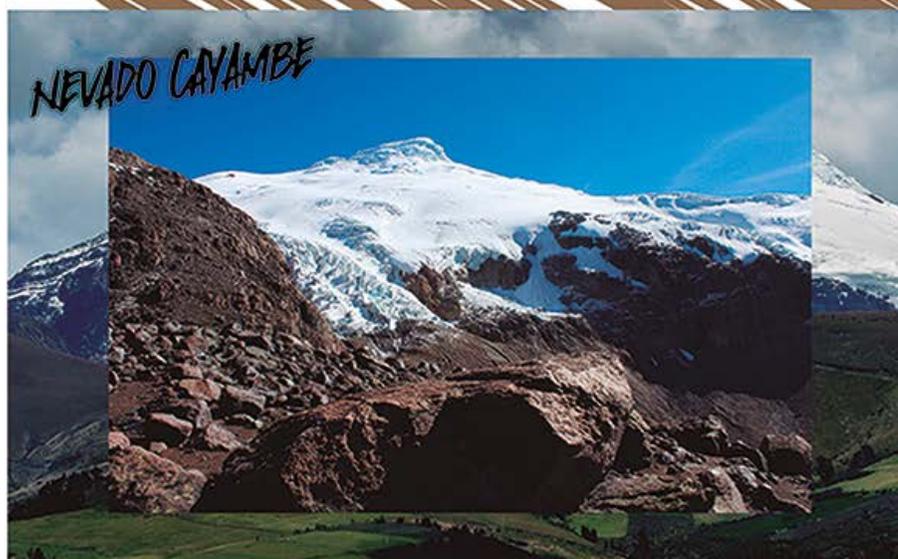


#287090



#483008

PANTONE



INTERPRETACION



2.3 Brief de diseño

USUARIO

Se ha considerado a las mujeres de 18 a 22 años. Se eligió a este público como consecuencia de las entrevistas realizadas, con el aporte del director de turismo que nos habló acerca de sus proyectos, que será considerado en la incorporación de los jóvenes como actores directos en el aprendizaje y difusión de su cultura y tradiciones, estará dirigido a mujeres con estatus medio alto.

ESTILO

¿Que es estilo?

“El estilo es la manera que tenemos de vestirnos y se consigue con la combinación de prendas de determinadas línea, formas, volúmenes y colores. Además de los complementos, el peinado y el maquillaje.” Esme (2019)



Imagen 54. Diferentes estilos.
Fuente: Autoría Propia (2019)



ÉTnico

En este acápite se considera al usuario que se caracteriza por ser un espíritu libre, joven y aventurero, fruto de la cultura de fin de milenio, que centra su atención en el movimiento y búsqueda ya sea física o virtual. Lo que le motiva explorar culturas para convertirse en habitante planetario, le gusta informarse, reconoce y mezcla otras culturas y etnias para tener un mayor desenvolvimiento urbano. Víctima de una fascinación, nostalgia y romanticismo por lo pasado y su historia.

Es multicultural. Mezcla la etnia con elementos innovadores para tener un look como tomado del pasado o de culturas lejanas. Prefiere lo natural, fibras naturales, que sea todo artesanal, que se identifique con la naturaleza, con las culturas y las tradiciones ancestrales.

Imagen 55. Estilo Étnico.
Fuente: Autoría Propia (2019)

TENDENCIAS

Las tendencias se define como “el conjunto de cambios que esta sufre durante un periodo de tiempo” Esme (2019). Las tendencias se basan a lo último que está en la moda, se caracteriza por estar en un tiempo limitado, las grandes casas de

moda cambian todo el tiempo, y casi siempre sus colecciones se basan en lo que está en la calle; para este estudio se tomaron en cuenta las últimas tendencias de moda.



Imagen 56. Tendencias 2019 Fuente: Autoría Propia (2019)

ARTESANÍA Y VESTIDOS DE RED

El trabajo en croché y macramé se vuelven instrumentos fundamental en esta tendencia, íntimamente ligado a la mítica estética ad lib y al llamado 'estilo ibicenco', vuelve a estar presente en las colecciones para potenciar el pretendido halo de sofisticación fácil. Cuerdas (en una evolución gruesa de los flecos), aplicaciones de nudos son parte de las características que hay que cumplir, estos vestidos de tonos neutros se encargan de envolverlo y realzarlo, permitiendo, además, un juego de superposiciones que entronca con los looks estivales construidos en aparente (que no real) improvisación.

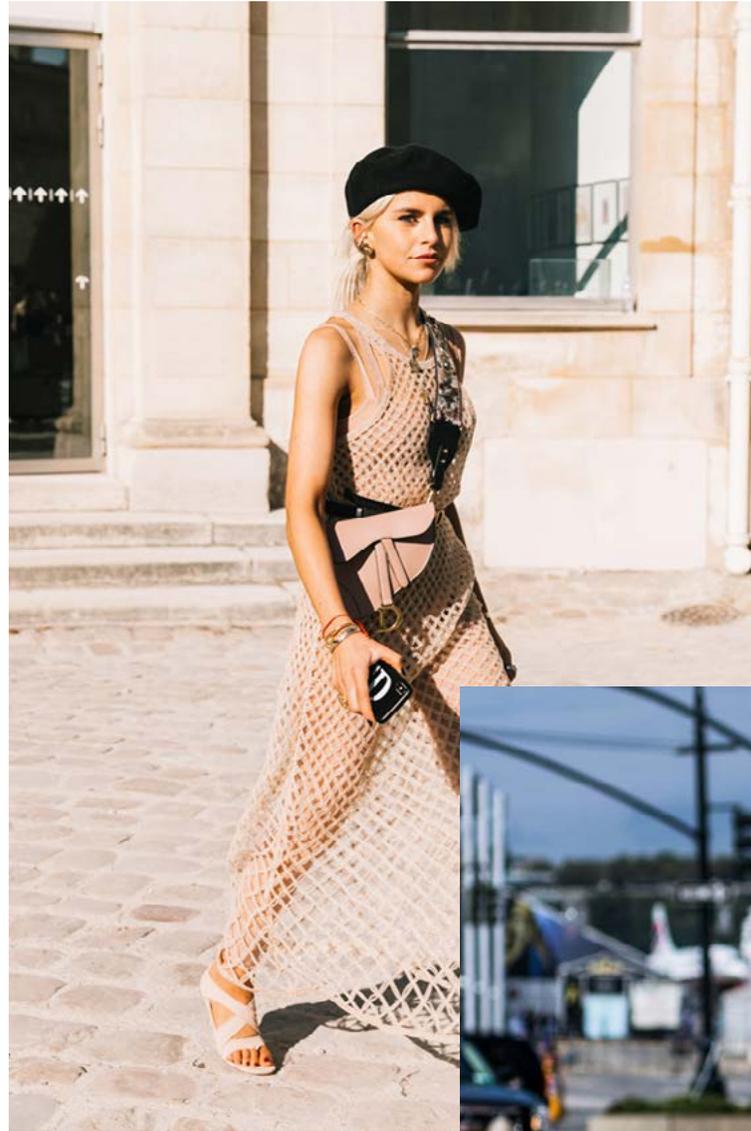


Imagen 57. Street style PFW 2019 Fuente: Vogue (2019)



Imagen 58. Street style New York Fuente: Pinterest (2019)

STREET STYLE

EMBROIDERED JACKET



Imagen 59. Kimono
Fuente: Pinterest(2019)



Imagen 60. Embroidered Jacket
Fuente: Pinterest(2019)

Una delicada nostalgia nos hace revivir el estilo Art Nouveau. Un ambiente sensual repleto de curvas y fluidez. El gusto por el universo artístico se expresa dentro de un abandono total a la expresión de los cuerpos y del movimiento. La gama más festiva de la temporada estará inspirada en los años locos o en el modisto Paul Poiret.

La modernidad se logrará a través de las cosas antiguas, utilizando velours opulentos, plumas, pompones, brocados y pasamanería. Un espíritu “decorado” donde trabajaremos tejidos lujosos, tejidos opulentos, Jacquard ricos e incrustaciones preciosas. Una relectura del Art Nouveau con volúmenes inspirados en la naturaleza y en motivos florales complejos.

Una relectura del Art Nouveau con volúmenes inspirados en la naturaleza y en motivos florales complejos.

Lo floral será sujeto de fascinación. Volúmenes kimono, bordados fortuný, todo trabajado en formato y talla XXL. La sensualidad en toda su libertad rendirá homenaje a la libre expresión de artistas como Isadora Duncan. Motivos de animales e insectos serán trabajados en todo este universo naturalista. La luz será omnipresente para darnos un ambiente traslucido y delicado.

Una paleta neoclásica para un dandy decadente, un manifiesto estético alrededor de los negros tirando sutilmente hacia el violeta. Los tonos oscuros del invierno se referirán a las bellezas clásicas en un ambiente barroco venido de la literatura.

REVOLUCIÓN LOCAL

El concepto de esta tendencia es consumo ético. Aquí las decisiones de compra de los individuos están definidas por sus convicciones políticas, por tanto, el comprador será más cauto. En ese orden de ideas el deseo no será un factor tan decisivo para adquirir un producto, por el contrario, su compra estará mediada por la investigación. En ese sentido, si una empresa traiciona los valores del comprador, este no le comprará más. Hay una evolución hacia un consumo más consciente, privilegiando el impacto con el medio ambiente, los productos locales, la sostenibilidad y el mercado justo. Se vislumbra que las grandes marcas o multinacionales que no asuman estas premisas podrían desaparecer.

La paleta de color de esta tendencia estará determinada por la coherencia con las premisas ambientales y de sostenibilidad que la caracterizan, privilegiando los colores que no implican procesos químicos que impactan negativamente el medio ambiente. En consecuencia, la gente consumirá textiles crudos, con pocos procesos industriales o con fibras mixtas, muchos de ellos elaborados gracias a procesos artesanales o técnicas tradicionales; como, por ejemplo, todo lo relacionado con la cestería. Los consumidores le comprarán directamente al artesano y no la marca o multinacional. Finalmente, en cuanto a las grafías, predominarán los eslóganes políticos que abordan temas sociales o ecológicos. De otro lado, las frutas al estilo bodegón serán protagonistas.



Imagen 61. Colores crudos Fuente: Pinterest(2019)



Imagen 62. Street style from Oslo Fuente: Fashion wonderer(2019)

COLORES
CRUDOS



Imagen 63. Moodboard de tendencias Fuente: Autoría Propia (2019)

2.4 Técnicas textiles

Para la aplicación de los elementos identitarios del cantón Cayambe se experimentará con diferentes tipos de tecnologías textiles, a partir de la investigación se encontraron varios tipos de tecnologías entre ellas están:

BORDADO A MANO

El bordado es una técnica manual se genera un relieve o textura sobre una base textil, para generar el bordado se utilizan hebras textiles de diferentes colores como por ejemplo: en fibras naturales (algodón, seda, lana, lino) o materiales sintéticos (poliéster, rayón, nylon, entre otros.

BORDADO CON PEDRERÍA

El bordado de pedrería es una técnica manual que consiste en aplicar diferentes materiales para obtener una textura o relieve, entre los materiales que se pueden usar son; pedrería, plumas, semillas, flecos, cristales, perlas, lentejuelas, cintas de colores, entre otros elementos.



Imagen 64. Bordado a mano Fuente: Autoría Propia (2019)

Imagen 65. Bordado a pedrería Fuente: Autoría Propia (2019)



BORDADO INDUSTRIAL

El bordado industrial es un software que consiste en crear diseños digitales en los cuales se aplicaran en una superficie flexible, mediante hebras textiles o hilos de bordar.



Imagen 66. Bordado industrial.
Fuente: Autoría Propia (2019)

TIE DYE

El Tie Dye es una técnica que consiste en atar varios nudos a la tela aplicando tensión, con el fin de que después de se aplique el tinte, no pueda entrar a las ciertas zonas que fueron amarradas. El resultado son varios diseños aplicados a la tela, con diferentes tonalidades.



Imagen 67. Tie Dye. Fuente: Autoría Propia (2019)

PLISADO

El plisado es una técnica que se aplica a los tejidos con el fin de formar diferentes pliegues, para este proceso se debe humedecer a la tela con un producto fijador o con una resina, que con el calor de la plancha permite que los pliegues se queden fijos.



Imagen 68. Plisado. Fuente: Autoría Propia (2019)

FIELTRO

Es una técnica que puede ser elaborada con lana, alpaca o mohair, la unión es mediante las fibras de la misma lana, las técnicas para adherir a la tela son por fusión de calor, presión mecánica, o por disolución.

ACOLCHADO

Esta técnica consiste en entretelar dos telas con un relleno, que pueden ser sintéticas, o de algodón, para sostener estos materiales se hace un pespunte decorativo.



Imagen 69. Fieltro. Fuente: Autoría Propia (2019)



Imagen 70. Acolchado Fuente: Autoría Propia (2019)

CORTADOR A LASER

El corte láser es una técnica que utiliza una máquina con una cabeza láser, con el fin de cortar diferentes materiales, como por ejemplo, telas, carton, madera, plástico entre otros; se pueden crear diferentes diseño para ser recortados en la base textil.

SUBLIMACIÓN

El sublimado es una técnica que consiste en la impresión de distintos diseños sobre las bases textiles.



Imagen 71. Cortador a laser
Fuente: Autoría Propia (2019)



Imagen 72. Sublimación
Fuente: Autoría Propia (2019)



PINTURA MANUAL

La pintura manual es una técnica que consiste en aplicar pintura de tela sobre las bases textiles, se adhiere a la tela mediante pinceles en forma manual, con el fin de crear diferentes diseños sobre la base textil.

PATCHWORK

El patchwork consiste en unir diferentes retazos o piezas de tela a través de la costura, el resultado representa un ligero acolchado.



Imagen 73. Pintura manual.
Fuente: Autoría Propia (2019)

Imagen 74. Patchwork.
Fuente: Autoría Propia
(2019)

CAPÍTULO 3

3.1 Proceso creativo

ELEMENTOS IDENTITARIOS

A partir de la recopilación de la información y las entrevistas que se realizaron en Cayambe y el complemento de la investigación bibliográfica: forman parte del presente estudio en el que se hace hincapié las vivencias, experiencias y la aventura; siendo dichos elementos los que se quieren rescatar, además se considera como elementos importantes dentro de la cultura Cayambe los vestigios arqueológicos de Puntiatzil y Quitoloma así como el nevado Cayambe, por otro lado se considera el significado de las festividades como elementos primarios.

Como elementos secundarios, se consideró el entorno natural de los elementos mencionados, considerando además la riqueza de la flora y fauna del sector con relevancia de ciertos animales que se encuentran en peligro de extinción, así como muchas plantas endémicas. Por otro lado, se consideró la presencia de personajes históricos y los personajes más representativos dentro de las actividades festivas

Las elaboraciones de las fichas técnicas están enmarcadas en base a los elementos mencionados. Los elementos fueron dibujados a mano, algunos de ellos se procesaron de varias maneras.

Primer ejemplo:

Como se mencionó anteriormente, algunos de los elementos pasaron por varias etapas hasta llegar a una muestra final, para sacar los dibujos se sacó de una referencia que son fotografías tomadas en el sector.

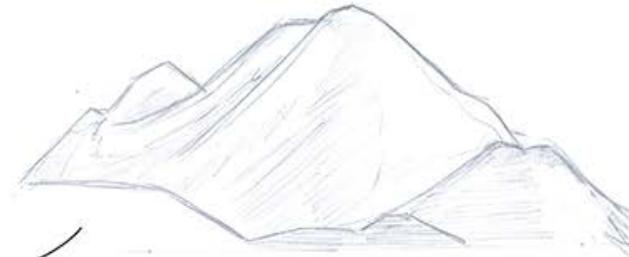
Como se muestra en la primera imagen (muestra 1), a partir de la fotografía se hizo un boceto más realista y detallado de como es el nevado Cayambe. Se realizaron 4 experimentaciones, cada una de ellas con sus propios efectos, en donde se puede apreciar el efecto acuarela o el efecto sepia como se muestra en la imagen (muestra1).

ELEMENTOS PRIMARIOS

MUESTRA 1.



INTERPRETACIÓN



EFFECTO ACUARELA



TECNICA LINEAL



SEPIA



Segundo ejemplo:

Así mismo se fue realizando el mismo proceso para los elementos secundarios. Como ejemplo tenemos a la planta nativa Chuquiragua como se puede observar en la Muestra 2, se representó como un dibujo la forma principal de la planta, continuando con la aplicación de los colores de la planta, finalmente para obtener diferentes efectos como el efecto acuarela, granulado o carboncillo.

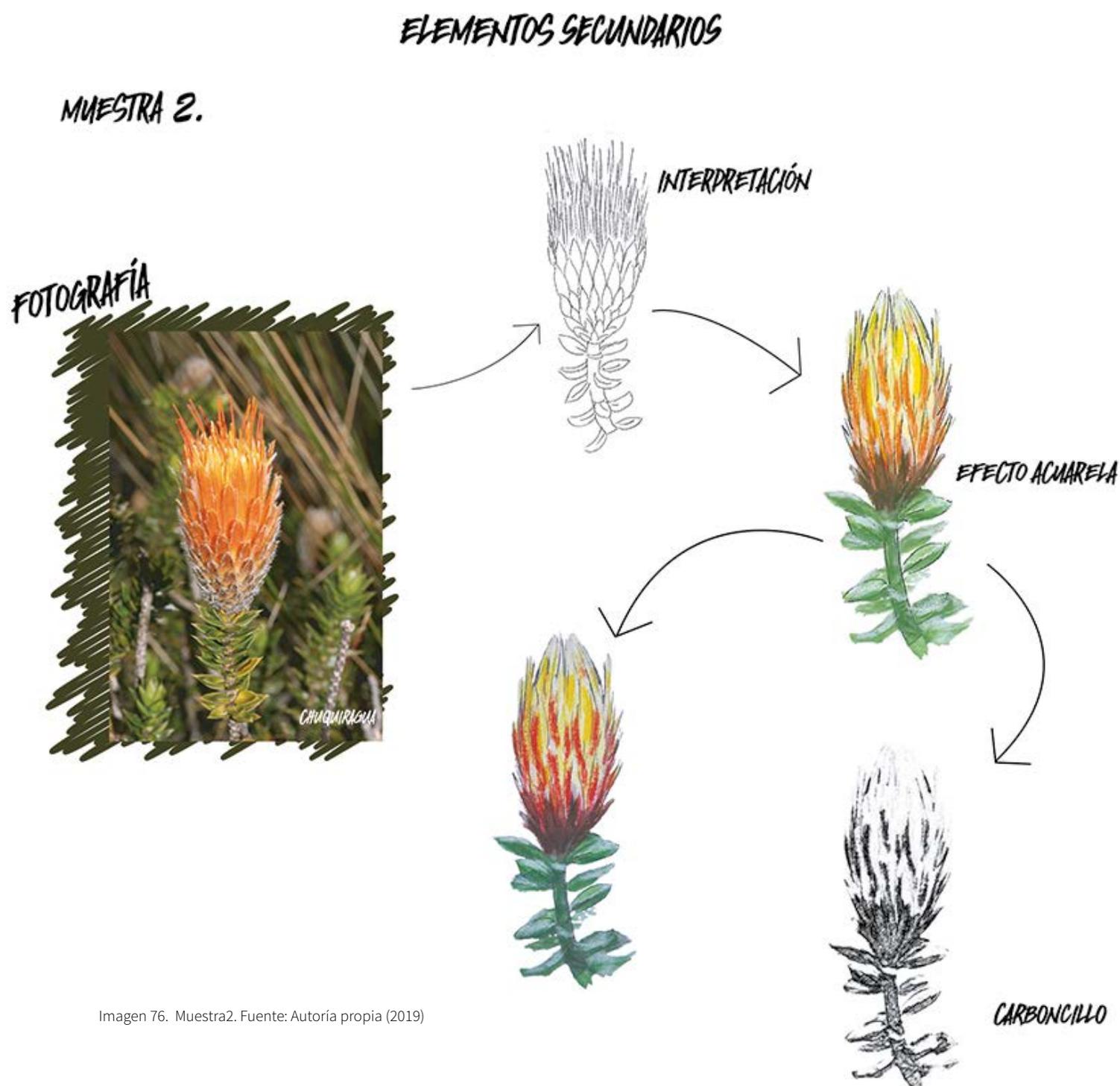


Imagen 76. Muestra2. Fuente: Autoría propia (2019)

Tercer ejemplo:

Como tercer ejemplo tenemos al Diablo Huma, uno de los personajes principales de la fiesta de San Pedro, para este proceso al igual que las otras partimos de una fotografía, en este caso se fue jugando con las formas del Diablo Huma, se realizó como primera muestra a partir de la fotografía un efecto acuarela, a partir del dibujo del efecto acuarela se realizó en el programa de ilustrador el redibujo de la cara del Diablo huma y el efecto carboncillo como se puede observar en la muestra 3.

ELEMENTOS SECUNDARIOS

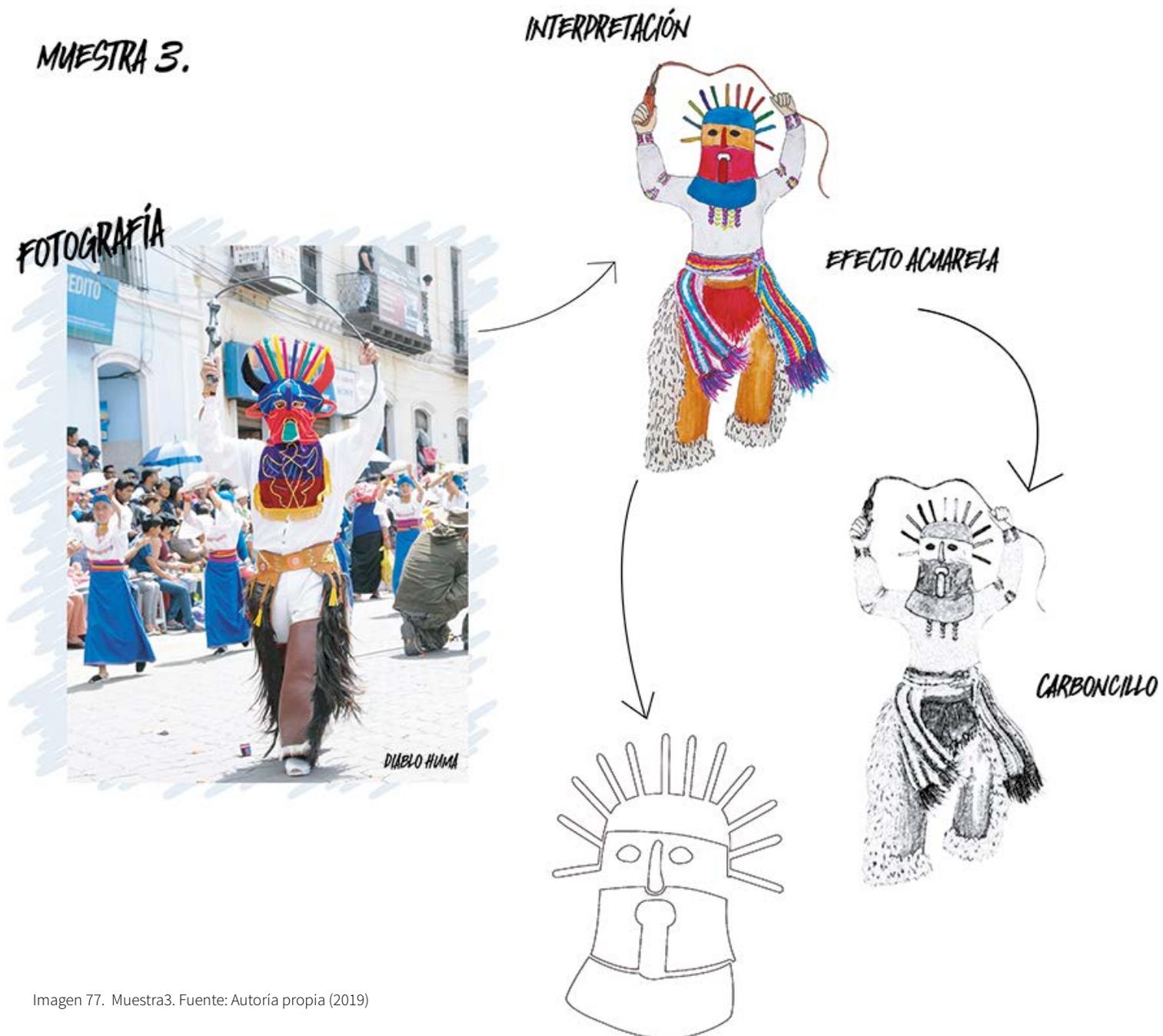


Imagen 77. Muestra3. Fuente: Autoría propia (2019)

3.2 Fundamentos del diseño

A partir de las muestras que se tienen de los elementos primarios y secundarios, se tomara en consideración el libro de Wucius Wong. (1993). Fundamentos del diseño. Donde nos habla acerca de los pasos que se deben seguir para realizar las gráficas que se van aplicar.

Realización de repetición: La repetición de una figura se puede usar para crear una forma compuesta. Wong. (1993).

La visualización de la forma: Cuando una figura origina una forma en una superficie bi-dimensional, se la puede representar de diferentes maneras sin alterar su tamaño, color, posición y dirección. Wong. (1993).

Visualización mediante líneas: Una línea se crea desplazando con la mano un instrumento apropiado por una superficie. Una forma construida con líneas es fácil de visualizar. Es como dibujar, excepto que para la creación de diseño se pueden usar líneas gruesas de ancho uniforme. Wong. (1993).

Visualización mediante líneas y superficies planas: Las líneas se usan para crear formas con apariencia ligera, mientras que las superficies planas crean formas pesadas. Las líneas y superficies planas usadas conjuntamente permiten que coexistan áreas ligeras y pesadas dentro de una figura. Wong. (1993).

Visualización mediante textura: La textura se puede crear mediante puntos, trazos cortos, trazos largos o cualquiera de sus combinaciones. La textura puede tomar forma de dibujo regular o irregular, con ligeras variaciones en la forma o tamaño de elementos similares. Wong. (1993).

Formas naturales: Las formas figurativas pueden clasificarse a su vez según el tema representado. Si el tema es algo que se

encuentra en la naturaleza, la forma puede definirse como forma natural, comprenden los organismos vivos y objetos inanimados que existen en la superficie de la tierra, océanos o en el aire. Wong. (1993).

Formas figurativas: Puede ser ejecutada con realismo fotográfico o con un cierto grado de abstracción. Wong. (1993).

Formas artificiales: Son formas figurativas derivadas de objetos y entornos creados por el hombre; como edificios, muebles, vehículos, maquinas, etc. Wong. (1993).

Formas verbales: El lenguaje escrito consta de caracteres, letras, palabras y cifras que posibilitan comunicaciones visuales precisas. Una forma basada en un elemento del lenguaje escrito es una forma verbal. Wong. (1993).

Figuras orgánicas: Una figura orgánica exhibe concavidades y convexidades con curvas que fluyen suavemente, también contiene puntos de contacto entre las curvas. Wong. (1993).

Formas múltiples: Cuando en una composición se repite una forma, se denomina múltiple. Wong. (1993).

Formas compuestas: Se pueden unir formas de diferentes para crear una forma compuesta. Wong. (1993).

Formas simples: Si una composición consiste en una sola forma, se la denomina una forma simple. Wong. (1993).

Simetría: Las figuras simétricas son figuras regulares cuyas mitades izquierda y derecha se pueden obtener por reflexión en el espejo. Wong. (1993).

Asimetría: Se puede introducir una ligera variación en una figura simétrica desalineando las dos mitades, añadiendo alguna variación a una de ellas. Wong. (1993).

Figuras orgánicas: Están formadas por curvas que se suceden con suavidad, con imperceptibles transiciones o salientes uniones. Wong. (1993).

Creación de formas múltiples: La repetición de formas simples produce una forma múltiple. Wong. (1993).

Creación de formas compuestas: Una forma compuesta se confecciona con componentes diferentes. Wong. (1993).

Composiciones con repetición: Las formas simples, múltiples o compuestas, se pueden aplicar como formas unitarias o superunitarias en repetición dentro de un marco de referencia definido. Wong. (1993).

Composiciones con radiación: La repetición de las formas unitarias o superunitarias alrededor de un centro común produce una radiación, que es una técnica usada en composiciones formales. Wong. (1993).

Radiación completa y segmentada: La rotación de 360 grados de formas unitarias o superunitarias produce una radiación completa. Wong. (1993).

Giro y traslación: Se puede una forma superunitaria compuesta por formas unitarias trasladadas para obtener una radiación. Wong. (1993).

Gradación de tamaño: EL tamaño se puede alterar ampliando o reduciendo formas dispuestas en secuencia. Wong. (1993).

3.3 Experimentaciones

Al contar con estos fundamentos se procedió a realizar la aplicación en las 20 muestras experimentales.

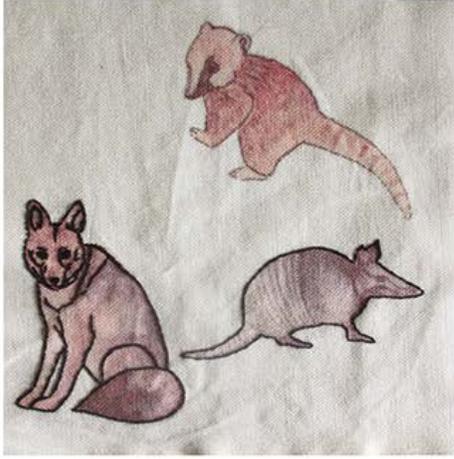
<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>001</p>	<p>TÉCNICA: SUBLIMADO Y BORDADO</p>	<p>BASE TEXTIL: LIENZO 100% ALGODÓN</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. Se realizó el diseño en Ilustrador aplicado a la tela, en este caso se aplicaron los animales endémicos.</p>		
<p>2. Al contar con el diseño, este se aplicó a la tela con la técnica de sublimado.</p>		
<p>3. Una vez aplicado los diseños en la tela, se procedió a bordar con hilo negro, los filos y detalles del diseño, en este caso los animales endémicos que se sublimaron.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Sublimadora</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>Hilo de bordar negro Aguja para bordar</p>

Imagen 78. Ficha técnica 1. Fuente: Autoría propia (2019)

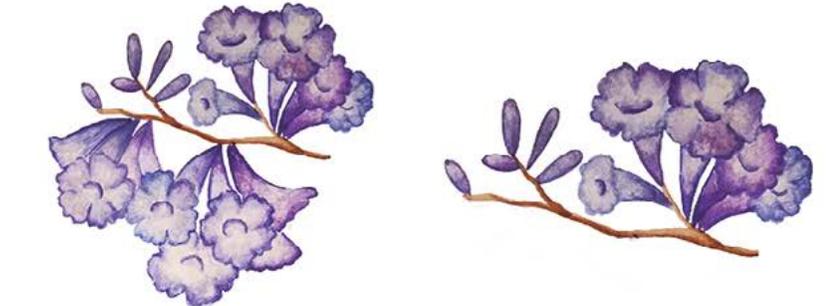
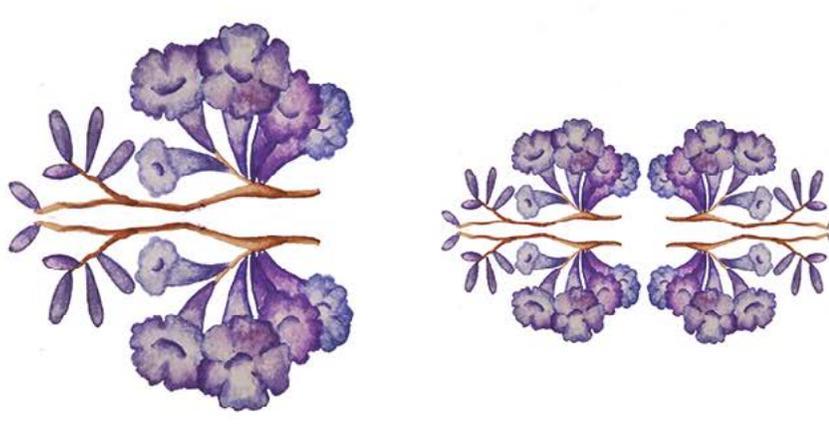
<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>003</p>	<p>TÉCNICA: SUBLIMADO</p>	<p>BASE TEXTIL: SEDA</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. La muestra y el diseño se desarrolló con la ayuda del programa Ilustrador, en la aplicación se eligió la flor jacaranda, en el diseño se consideró eliminar algunas partes de la flor.</p>		
<p>2. El diseño se basa en la aplicación del libro de Wucius Wong (1993) Fundamentos del diseño, en el que se usó la, “repetición de una figura”, “creación de formas compuestas” y “giro y traslación”.</p>		
<p>3. El resultado obtenido, forma parte de la composición de la flor jacaranda.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Máquina para sublimar</p>	<p>MATERIALES:</p>

Imagen 79. Ficha técnica 2. Fuente: Autoría propia (2019)

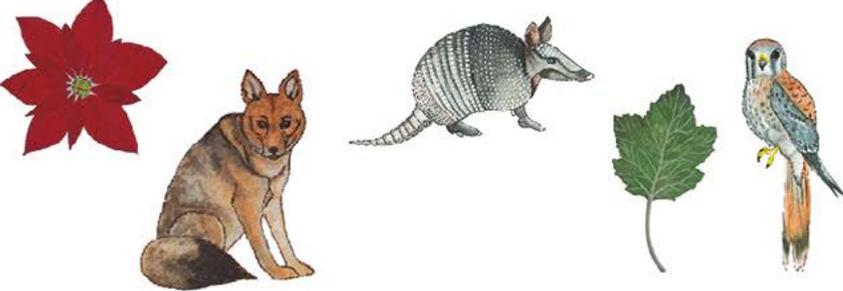
<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>004</p>	<p>TÉCNICA: SUBLIMADO</p>	<p>BASE TEXTIL: SEDA</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. En la elección del diseño de varios elementos secundarios también se utilizó el programa de Ilustrador.</p>		
<p>2. El diseño se basa en el libro de Wucius Wong (1993) Fundamentos del diseño, donde se aplicó la técnica de; “repetición de una figura”, “creación de formas compuestas” y “giro y traslación”, así mismo se aplicó otras formas con diferentes colores para complementar el diseño.</p>		
<p>3. El resultado obtenido; es la forma compuesta por varios elementos con diferentes tonalidades.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Sublimadora</p>	<p>MATERIALES:</p>

Imagen 80. Ficha técnica 3. Fuente: Autoría propia (2019)

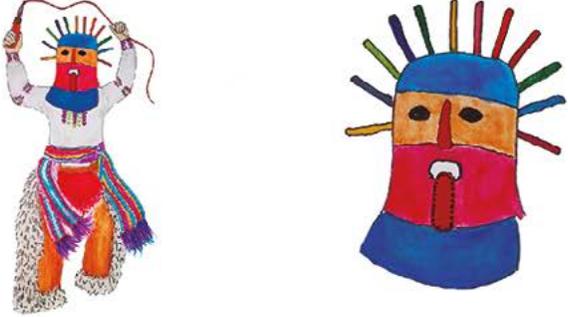
<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>005</p>	<p>TÉCNICA: CORTADO A LÁSER</p>	<p>BASE TEXTIL: MICROPIQUÉ</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. Para la elaboración del diseño, en este caso también se aplicó el programa de Ilustrador; se eligió como elemento al diablo Huma, se procedió el corte con la aplicación de láser en el contorno de la boca del Diablo Huma.</p>		
<p>2. Al contar con el corte a laser de la forma de la boca, se procedió a cortar un pedazo de tela a cuadros sobre la cual se cosió el corte de la boca del Diablo Huma.</p>		
<p>3. Una vez cosido, se procedió a bordar con un filo decorativo de color amarillo.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Sublimadora Cortadora a láser</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>Hilo de bordar amarillo Aguja para bordar</p>

Imagen 81. Ficha técnica 4. Fuente: Autoría propia (2019)

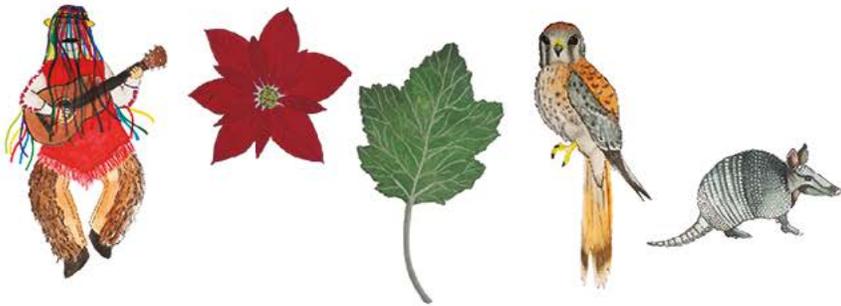
<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>006</p>	<p>TÉCNICA: BORDADO A MANO</p>	<p>BASE TEXTIL: TELA CAMISA</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. En este caso se utilizó el programa de Ilustrador; se eligió como elementos al Aruchico, al armadillo, el pájaro quilico, y las plantas, de la papulus alba, la euphorbia pulchenima, y la aplicación del texto Aruchico.</p>		
<p>2. Se aplicaron los conceptos de Wucius Wong (1993) en el que se fundamenta el concepto de "Realización de repetición", "Formas naturales", "Creación de formas multiples", "Asimetría".</p>		
<p>3. Al haber sublimado el diseño sobre la tela, se procedió a bordar a mano las letras del nombre de Aruchico.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Sublimadora</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>Hilo de bordar color negro Aguja para bordar</p>

Imagen 82. Ficha técnica 5. Fuente: Autoría propia (2019)

PROCESO

4. Se utilizó el fundamento de Wucius Wong (1993) con la aplicación del concepto de “Visualización mediante líneas”, en este caso; el método de bordado solo en algunos filamentos del diseño compuesto.



CROMÁTICA:



MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:

Sublimadora

MATERIALES:

Hilo de bordar color negro
Aguja para bordar

<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>010</p>	<p>TÉCNICA: SUBLIMADO</p>	<p>BASE TEXTIL: MICROPIQUÉ</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. En el proceso se llevó a cabo la elaboración del diseño configurado por los elementos del zorro del páramo y la planta tecoma stans.</p>		
<p>2. En la muestra se aplicó la técnica de sublimado.</p>		
<p>3. Como resultado se obtuvo una forma compuesta fundamentada en los escritos de Wucius Wong (1993), en el que se aplicó la “Creación de formas compuestas”, “Giro y traslación”, y la “Gradación de tamaño”.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Sublimadora</p>	<p>MATERIALES:</p>

Imagen 84. Ficha técnica 6.1 Fuente: Autoría propia (2019)

<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>011</p>	<p>TÉCNICA: FIELTRO</p>	<p>BASE TEXTIL: LIENZO 100% ALGODÓN</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. La muestra presenta un dibujo a mano alzada del rostro de Mama Transito Amaguaña.</p>		
<p>2. Se aplicó la lana con la técnica de fieltro, en todo el dibujo.</p>		
<p>3. Los colores utilizados son el contraste de colores claros (blanco) en el rostro y en el poncho colores oscuros (negro)</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Aguja para fieltro Esponja</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>Lana color negro y blanco Aguja para fieltro</p>

Imagen 85. Ficha técnica 7. Fuente: Autoría propia (2019)

<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>012</p>	<p>TÉCNICA: PINTURA MANUAL</p>	<p>BASE TEXTIL: LIENZO 100% ALGODÓN</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. Se realizó un dibujo a mano sobre la tela, con la configuración del nevado Cayambe.</p>		
<p>2. Se aplicó pintura de tela sobre el diseño, resaltando los contornos del dibujo.</p>		
<p>3. Como resultado se obtuvo una degradación del paisaje.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>Pinturas de tela Pinceles</p>

Imagen 86. Ficha técnica 8. Fuente: Autoría propia (2019)

PROCESO

4. Se utilizó el fundamento de Wucius Wong (1993) con la aplicación del concepto de “Visualización mediante líneas”, en este caso; el método de bordado solo en algunos fillos del diseño compuesto.



CROMÁTICA:



MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:

Sublimadora

MATERIALES:

Hilo de bordar color negro
Aguja para bordar

Imagen 87. Ficha técnica 9. Fuente: Autoría propia (2019)

<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>007</p>	<p>TÉCNICA: BORDADO CON PEDRERÍA</p>	<p>BASE TEXTIL: MICROPIQUÉ</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. La aplicación se basa, en el diseño configurado por los elementos del pájaro quilico y la flor tecoma stans.</p>		
<p>2. Se aplicó la información de Wucius Wong (1993), utilizando el concepto de “Realización de repetición”, “simetría”, y “Creación de formas múltiples”.</p>		
<p>3. A continuación se procedió a bordar con mullos con la finalidad de crear una imagen en 3D sobre el diseño.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Sublimadora</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>Mullos de colores Aguja para bordar</p>

Imagen 88. Ficha técnica 10. Fuente: Autoría propia (2019)

<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>008</p>	<p>TÉCNICA: BORDADO INDUSTRIAL</p>	<p>BASE TEXTIL: LIENZO 100% ALGODÓN</p>
<p>PROCESO</p>		<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>
<p>1. Esta técnica se fundamentó en la elaboración de un diseño compuesto por los elementos del diablo huma.</p>		
<p>2. En el diseño se consideró solo la forma de la cabeza del diablo huma.</p>		
<p>3. El trabajo de bordado del diseño se realizó en una maquina industrial.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Máquina industrial bordadora</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>Mullos de colores Aguja para bordar</p>

Imagen 89. Ficha técnica 11. Fuente: Autoría propia (2019)

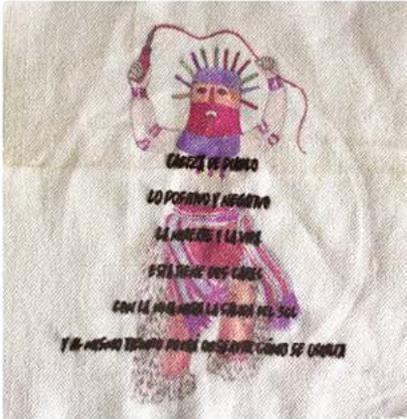
<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>009</p>	<p>TÉCNICA: BORDADO A MANO</p>	<p>BASE TEXTIL: LIENZO 100% ALGODÓN</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. La técnica contempla la elaboración de un diseño compuesto por los elementos del Diablo Huma y el significado del Diablo Huma.</p>	 <p>CABEZA DE DIABLO LO POSITIVO Y NEGATIVO LA MUERTE Y LA VIDA DOS CARAS CON LA UNA MIRA LA SALIDA DEL SOL Y AL MISMO TIEMPO PODRÁ OBSERVAR CÓMO SE OCULTA</p>	
<p>2. Sobre la muestra se aplicó la técnica de bordado a mano sobre las letras que lleva el diseño.</p>		
<p>3. Como resultado se obtuvo una forma compuesta, utilizando los fundamentos de Wucius Wong (1993), en el cual se aplicó la "Creación de formas compuestas", "Formas verbales".</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Sublimadora</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>hilo para bordar color negro Aguja para bordar</p>

Imagen 90. Ficha técnica 12. Fuente: Autoría propia (2019)

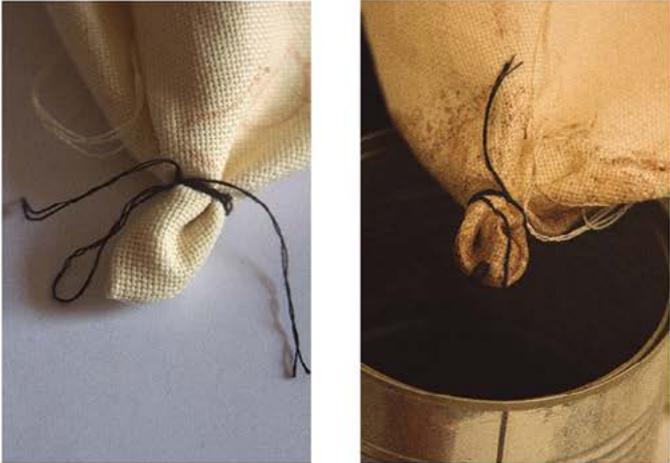
<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>013</p>	<p>TÉCNICA: TIE DYE</p>	<p>BASE TEXTIL: LIENZO 100% ALGODÓN</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. Para la elaboración de la muestra se aplicó el programa en ilustrador, en el que se configuro al elemento del zorro de paramo.</p>		
<p>2. Para la elaboración de la muestra se aplicó el programa en ilustrador, en el que se configuro al elemento del zorro de paramo.</p>		
<p>3. Luego se llevó a cabo el proceso de tinturado, sumergiendo la tela con los nudos en un recipiente con el líquido caliente con pintura apropiada para tinturar. El resultado; se obtuvo al deshacer los cordones o cortándolos. En los sitios en los que se encontraron los nudos no se pintó dejando así visible figuras sobre la tela.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Sublimadora</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>Pinturas para tinturar tela Cordón de algodón</p>

Imagen 91. Ficha técnica 13. Fuente: Autoría propia (2019)

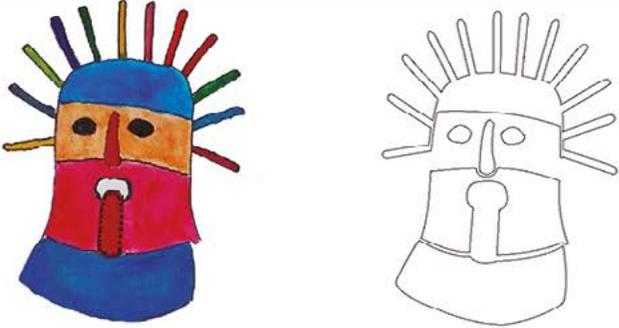
<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>014</p>	<p>TÉCNICA: CORADO A LÁSER/PARCHES</p>	<p>BASE TEXTIL: LIENZO 100% ALGODÓN</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. En este caso la experimentación se realizó en un redibujo de la máscara del Diablo Huma</p>		
<p>2. Una vez configurado el dibujo en su contorno, se procedió a realizar el corte a láser.</p>		
<p>3. Luego se incorporó pedazos de tela como fondo en la parte inferior del Diablo Huma. Una vez colocado los pedazos de tela, se unieron a la tela principal mediante costuras.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Sublimadora Cortadora a láser</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>Retazos de tela</p>

Imagen 92. Ficha técnica 14. Fuente: Autoría propia (2019)

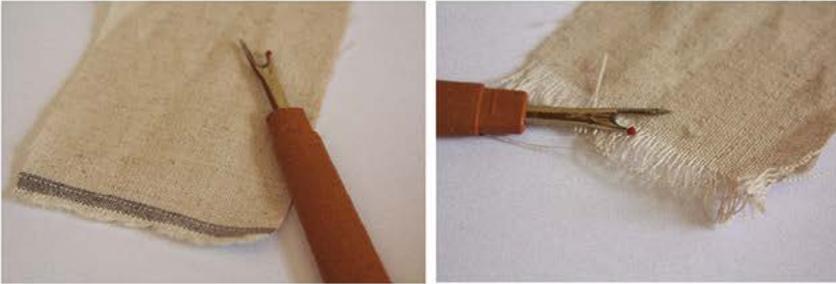
<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>015</p>	<p>TÉCNICA: PATCHWORK/ PARCHES</p>	<p>BASE TEXTIL: LIENZO 100% ALGODÓN</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. En esta aplicación se utilizó varios retazos de tela, que luego fueron deshilachados los fillos.</p>		
<p>2. Al tener deshilachado, se procedió a coser en la tela principal obteniendo un efecto de patchwork.</p>		
<p>3. Al finalizar el proceso se incorporaron como parches algunos elementos secundarios a partir de costuras.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Sublimadora Maquina de coser</p>	<p>MATERIALES:</p> <p>Retazos de tela Abre costuras</p>

Imagen 93. Ficha técnica 15. Fuente: Autoría propia (2019)

<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>016</p>	<p>TÉCNICA: SUBLIMADO</p>	<p>BASE TEXTIL: SEDA</p>
<p>PROCESO</p>		<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>
<p>1. En la muestra se aplicó los elementos secundarios de las cholitas de Cayambe.</p>		
<p>2. Se utilizó los fundamentos del libro de Wucius Wong (1993) aplicando "simetría" al diseño.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p>	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p>	<p>MATERIALES:</p>
	<p>Sublimadora</p>	

Imagen 94. Ficha técnica 16. Fuente: Autoría propia (2019)

<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>017</p>	<p>TÉCNICA: ACOLCHADO</p>	<p>BASE TEXTIL: LIENZO 100% ALGODÓN</p>
<p>PROCESO</p>		<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>
<p>1. En este proceso se aplicó en la muestra, pintura manualmente para dibujar la silueta del nevado Cayambe.</p>		
<p>2. Se realizó el proceso de acolchado con tela gruesa colocando en la parte inferior de la tela principal.</p> <p>3. Al contar con el dibujo del elemento primario, se procedió a cocer a máquina los bordes del dibujo.</p>		
<p>4. Como resultado se obtuvo en el acolchado el nevado de Cayambe y la silueta de una persona.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p>	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p>	<p>MATERIALES:</p>
	<p>Maquina de coser</p>	

Imagen 95. Ficha técnica 17. Fuente: Autoría propia (2019)

<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>018</p>	<p>TÉCNICA: SUBLIMADO</p>	<p>BASE TEXTIL: PIQUE</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. En la experimentación de este diseño se utilizó el programa en Illustrator.</p>		
<p>2. Se aplicó los fundamentos de diseño del libro de Wucius Wong (1993), en donde se aplicó "simetría", "Creación de formas múltiples".</p>		
<p>3. Con el diseño se procedió a sublimar en la tela principal.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p> 	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p> <p>Sublimadora</p>	<p>MATERIALES:</p>

Imagen 96. Ficha técnica 18. Fuente: Autoría propia (2019)

<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>019</p>	<p>TÉCNICA: PINTURA MANUAL</p>	<p>BASE TEXTIL: LIENZO 100% ALGODÓN</p>
<p>PROCESO</p>		<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>
<p>1. En esta experimentación se realizó el dibujo del personaje de San Pedro el Campanillero.</p>		
<p>2. Se procedió a pintar sobre el con pinturas de tela.</p>		
		
<p>CROMÁTICA:</p>	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p>	<p>MATERIALES:</p>
		<p>Pinturas de tela</p>

Imagen 97. Ficha técnica 19. Fuente: Autoría propia (2019)

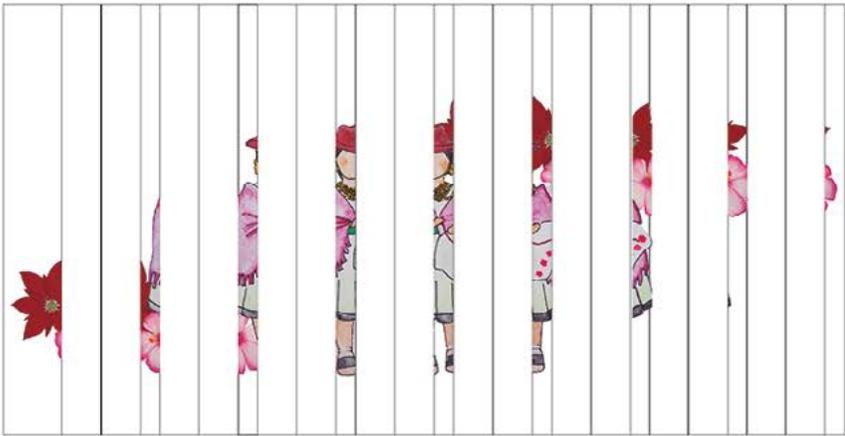
<p>CÓDIGO DE LA MUESTRA:</p> <p>020</p>	<p>TÉCNICA: PLISADO</p>	<p>BASE TEXTIL: LIENZO 100% ALGODÓN</p>
<p>PROCESO</p>	<p>REGISTRO FOTOGRÁFICO</p>	
<p>1. En la muestra se experimentó realizando el dibujo en ilustrador de las cholitas de Cayambe y elementos secundarios de las flores.</p>		
<p>2. Al contar con el diseño, se procedió a sublimar.</p>		
<p>3. Sobre la muestra se realizó pliegues sobre la tela, que luego de ser humedecida se aplicó la plancha con la finalidad de fijar los pliegues. Una vez ejecutado el plisado se procedió a realizar una costura de 1 cm a los bordes.</p>		
<p>CROMÁTICA:</p>	<p>MAQUINARIA/HERRAMIENTAS:</p>	<p>MATERIALES:</p>
	<p>Plancha Maquina de coser</p>	

Imagen 98. Ficha técnica 20. Fuente: Autoría propia (2019)

CAPÍTULO 4



4.1 Conceptualización

“La ropa es un lienzo” es una colección que toma de tema a la cultura Cayambe como punto de partida para luego ser aplicada en esta colección Street wear, esta colección será para mujeres entre 18 a 22 años, a este usuario se le definió como Étnico, un público que le gusta ser un espíritu libre y aventurero, le motiva explorar culturas e informarse, tiene un mayor desenvolvimiento urbano. En las prendas que usa le gusta mezclar la etnia con elementos innovadores; en esta propuesta el tema de la cultura de Cayambe es fundamental, puesto que es la definición de la colección, sacando los elementos identarios de la cultura, personajes principales de las fiestas del lugar, animales y plantas nativas, entre otros; lo que represente a la cultura.

Esto será trabajado a través de siluetas, formas, la gama de colores que se utilizara y la experimentación aplicando tecnologías textiles, la idea principal es hacer que la gente joven se interese por la cultura, por ello también se elaborara diferentes escritos en los cuales tendrán la información de los diferentes elementos representativos de la cultura.

La colección se presenta con siluetas sueltas, con mucha fluidez, tejidos florales, prendas en base a las tendencias como por ejemplo los kimonos, todo esto serán trabajados con diferentes tecnologías textiles, entre ellas están, el bordado a mano, la pintura manual, sublimado, acolchando, cortado a laser etc. Esta colección proyecta las nuevas tendencias 2019-2020, prendas largas, con flecos, bordados, estampados de flores, colores crudos y neutros que serán la base de las prendas.



Imagen 98. Moodboard de inspiración Fuente: Autoría propia (2019)

4.2 Inspiración: “la ropa es un lienzo”

La ropa es un lienzo es la inspiración para esta colección tomando como idea principal el de transmitir un mensaje, el de crear arte aplicado a una prenda. La idea es motivar a los jóvenes a que aprendan de una forma creativa el significado de los elementos identitarios de la cultura Cayambe.



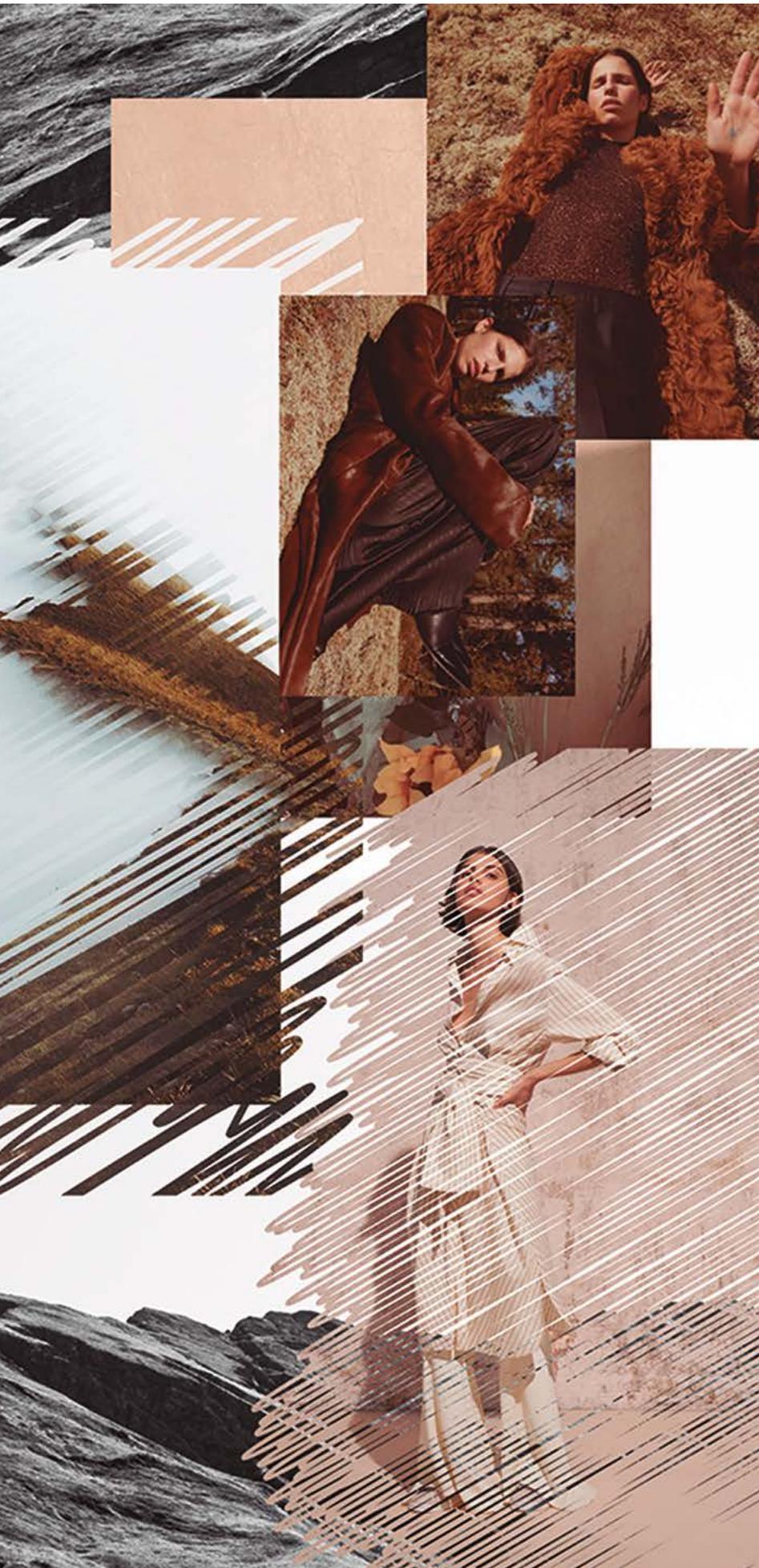


Imagen 99. Moodboard de cromática. Fuente: Autoría propia (2019)

4.3 Paleta de colores

A partir de las tendencias que se sacaron, se tomó en cuenta los colores crudos inspirados por la naturaleza, se usaran materiales naturales en su mayoría, como es el algodón, lino y el paño de lana. Para esta paleta de colores se sacaron colores primarios y secundarios que se aplicaran a las prendas.

4.4 Bocetos:

La colección realizada se basa en varios bocetos que contempla tendencias de textiles, cromática, inspiración, elementos identitarios de la cultura Cayambe entre otras, de los cuales han sido considerados ocho.

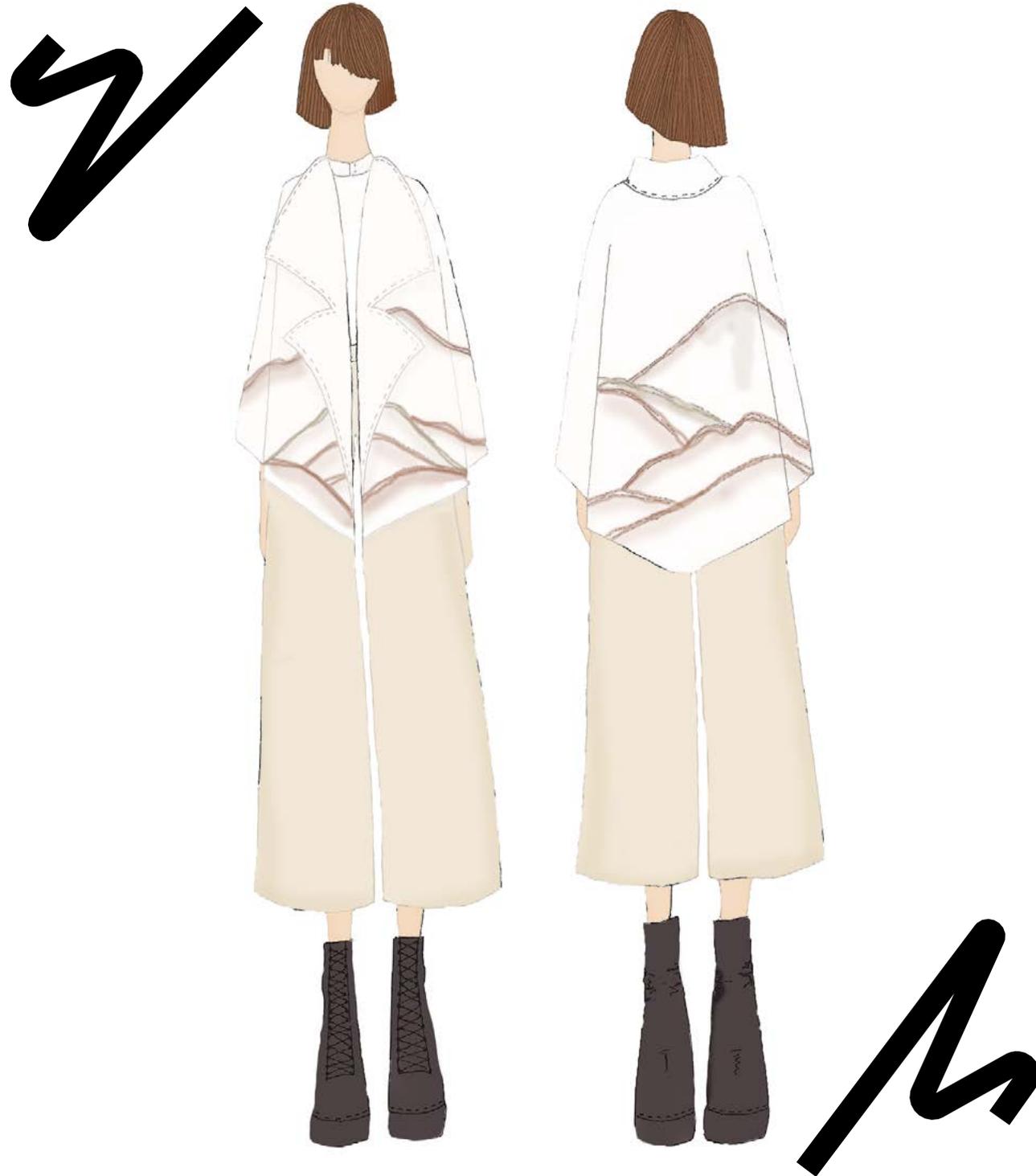


Imagen 100. Boceto 1. Delantero y Posterior.
Fuente: Autoría propia (2019)



Imagen 101. Boceto 2. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)



Imagen 102. Boceto 3. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)

3



Imagen 103. Boceto 4. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)

3



4

Imagen 104. Boceto 5. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)

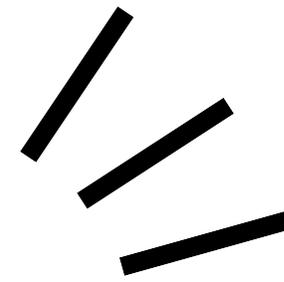


Imagen 105. Boceto 6. Delantero y Posterior. Fuente: Autoría propia (2019)

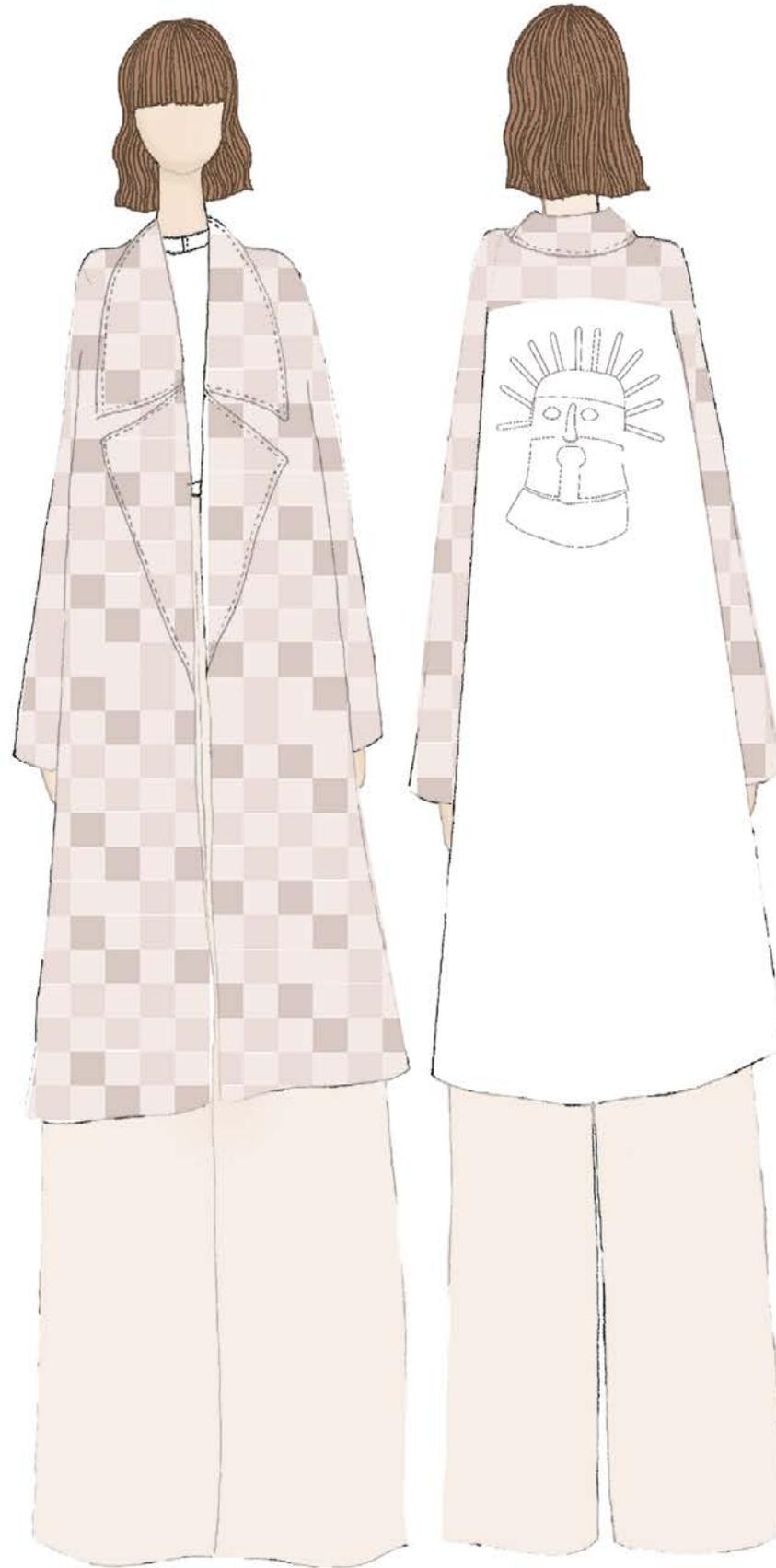


Imagen 106. Boceto 7. Delantero y Posterior.
Fuente: Autoría propia (2019)



Imagen 107. Boceto 8. Delantero y Posterior.
Fuente: Autoría propia (2019)

4.5 Patronaje:

El patronaje utilizado en esta colección fue realizado mediante patrones base, que luego se realizaron las modificaciones pertinentes acoplándose a los diseños.

FICHAS TÉCNICAS

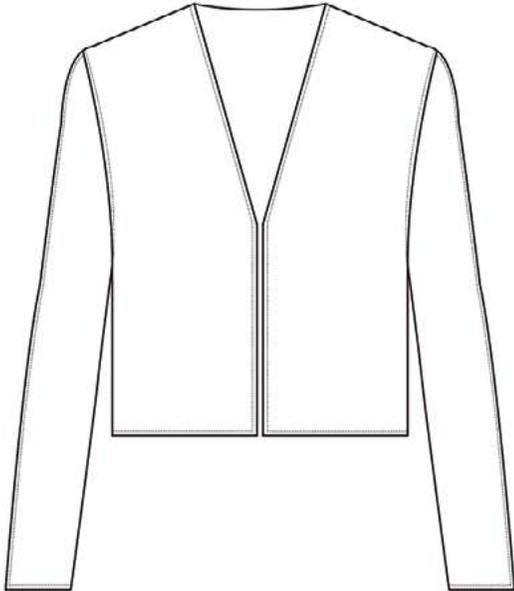
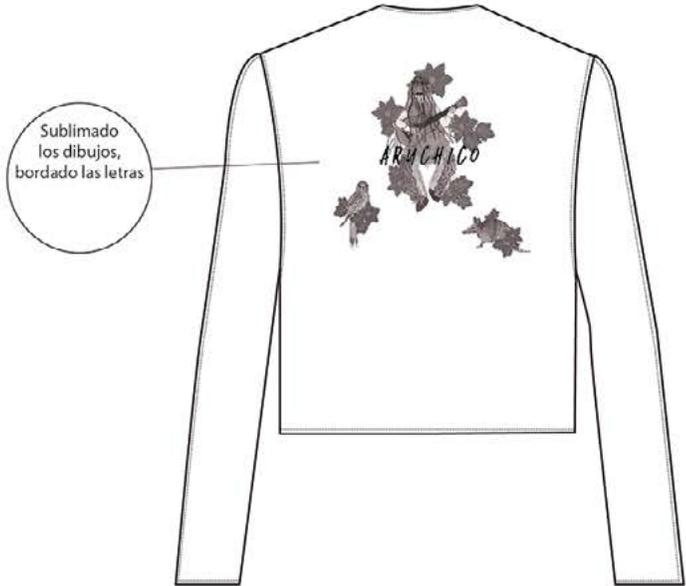
FICHA TÉCNICA No.1		MODELO: SACO DE MUJER		CÓDIGO:001					
LOTE: 1		TALLA: S		FECHA: 25/06/2019					
<p>DELANTERO</p> 			<p>POSTERIOR</p> 						
BASE TEXTIL		INSUMOS		MAQUINARIA		TECNOLOGÍAS		CROMÁTICA	
 <p>Lana</p>	Descripción	Cantidad		<p>Maquina recta Overlock</p>	<p>Sublimado Bordado</p>	 <p>PANTONE 7401 CP</p>			
	Hilo para bordar	10m							

Imagen 109. Ficha técnica 1. Forro Fuente: Autoría propia (2019)

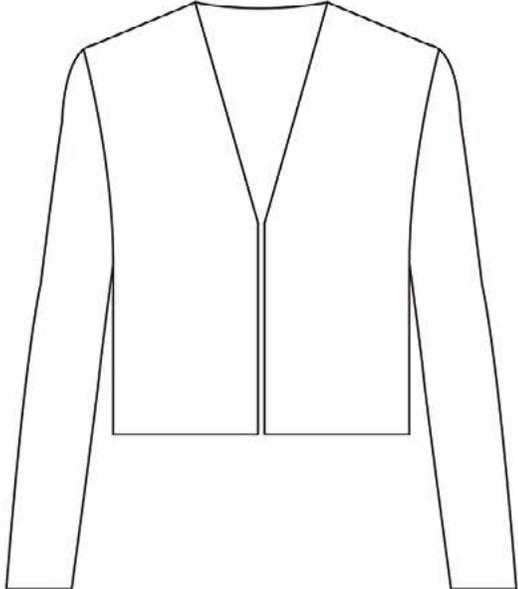
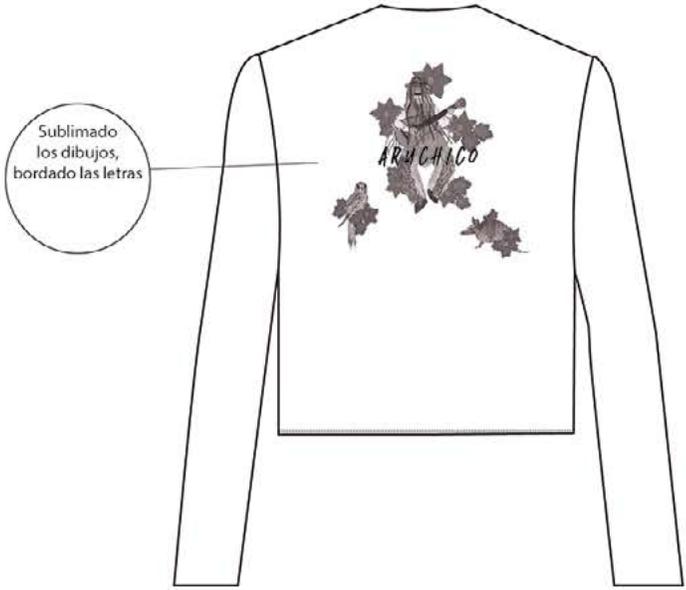
FICHA TÉCNICA No.2		MODELO: SACO DE MUJER FORRO		CÓDIGO:001	
LOTE: 1		TALLA: S		FECHA: 25/06/2019	
<p>DELANTERO</p> 			<p>POSTERIOR</p> 		
BASE TEXTIL	INSUMOS		MAQUINARIA	TECNOLOGÍAS	CROMÁTICA
 <p>Forro: Tela camisa</p>	Descripción	Cantidad	Maquina recta Overlock	Sublimado Bordado	 <p>PANTONE 7414 CP</p>
	Hilo para bordar	10m			

Imagen 110. Ficha técnica 2. Fuente: Autoría propia (2019)

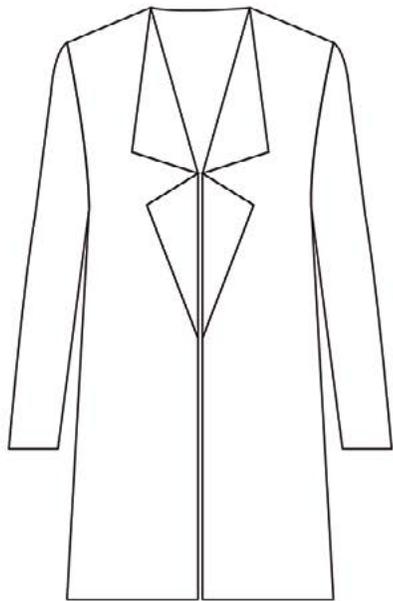
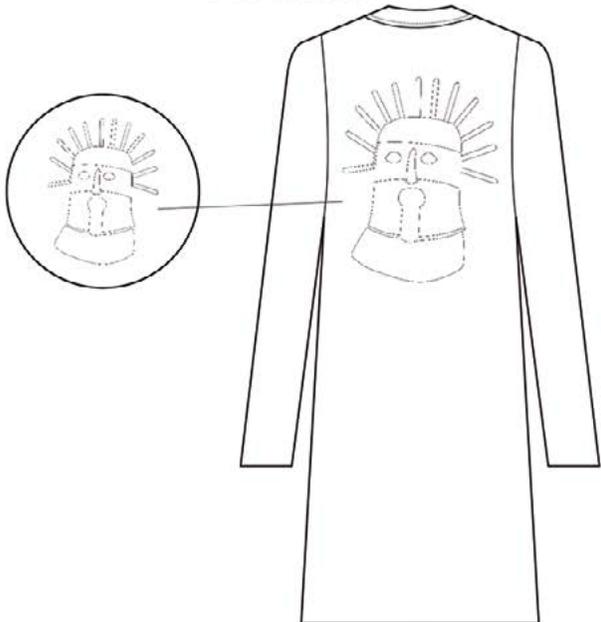
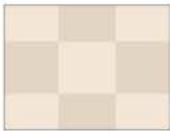
FICHA TÉCNICA No.3		MODELO: SACO LARGO DE CUADROS		CÓDIGO:002			
LOTE: 1		TALLA: S		FECHA: 25/06/2019			
<p>DELANTERO</p>  <p>POSTERIOR</p> 							
BASE TEXTIL		INSUMOS		MAQUINARIA			
 Lino		Descripción		Maquina recta Overlock Sublimadora Cortadora a láser			
		Hilo para bordar				Cantidad	
		Parches				10m	
				TECNOLOGÍAS			
				Sublimado Bordado Cortado a láser			
				CROMÁTICA			
				 PANTONE 7401 CP  PANTONE 0E8D7			

Imagen 111. Ficha técnica 3. Fuente: Autoría propia (2019)

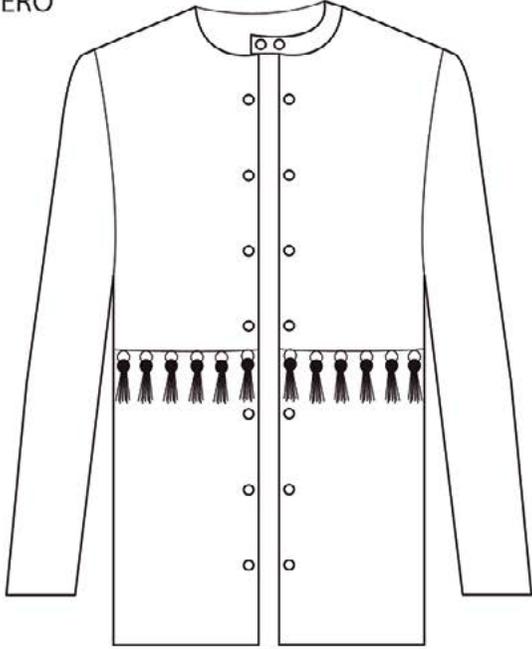
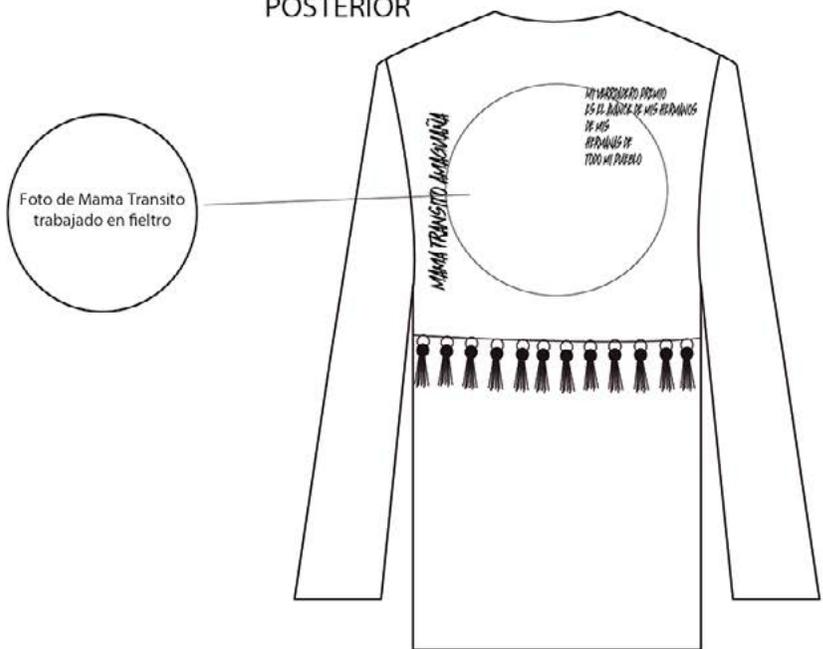
FICHA TÉCNICA No.4		MODELO: SACO LARGO LINO		CÓDIGO:003	
LOTE: 1		TALLA: S		FECHA: 25/06/2019	
<p>DELANTERO</p> 		<p>POSTERIOR</p>  <p>Foto de Mama Transito trabajado en fieltro</p>			
BASE TEXTIL	INSUMOS		MAQUINARIA	TECNOLOGÍAS	CROMÁTICA
 Lino	Descripción	Cantidad	Maquina recta Overlock Cortadora a láser	Fieltrado Bordado Cortado a láser	 PANTONE 7433
	Hilo para bordar	10m			
	Lana				

Imagen 111. Ficha técnica 3. Fuente: Autoría propia (2019)

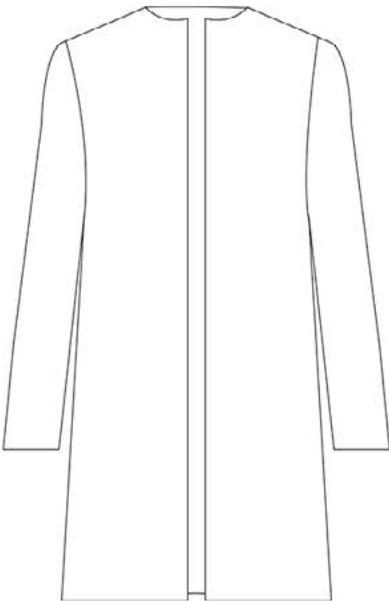
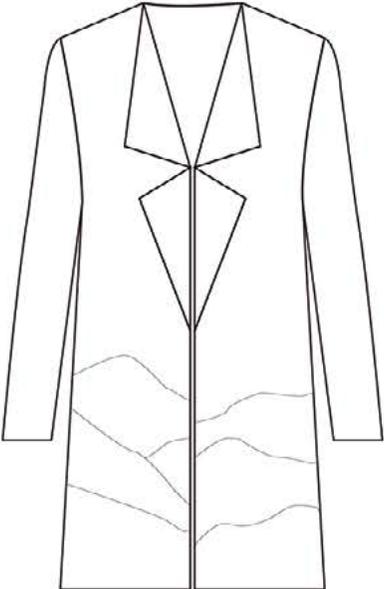
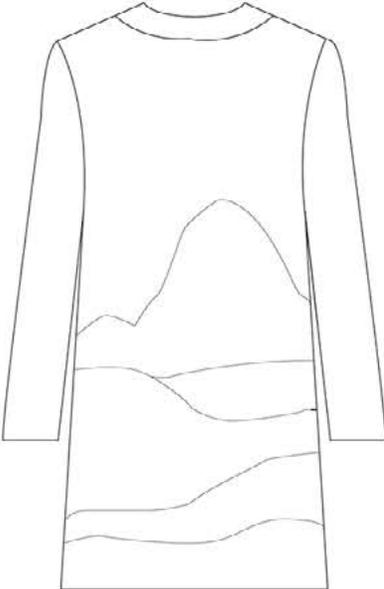
FICHA TÉCNICA No.5		MODELO: SACO LARGO NEGRO		CÓDIGO:005					
LOTE: 1		TALLA: S		FECHA: 25/06/2019					
<p>DELANTERO</p> 			<p>POSTERIOR</p> 						
BASE TEXTIL		INSUMOS		MAQUINARIA		TECNOLOGÍAS		CROMÁTICA	
 Lino	Descripción	Cantidad		Maquina recta Overlock Sublimadora	Bordado Sublimado	 PANTONE 7433			
	Hilo para bordar	10m							
	Lana								

Imagen 113. Ficha técnica 5. Fuente: Autoría propia (2019)

FICHA TÉCNICA No.6		MODELO: SACO JEAN		CÓDIGO:006	
LOTE: 1		TALLA: S		FECHA: 25/06/2019	
<p>DELANTERO</p> 			<p>POSTERIOR</p> 		
BASE TEXTIL	INSUMOS		MAQUINARIA	TECNOLOGÍAS	CROMÁTICA
 <p>Jean</p>	Descripción	Cantidad	Maquina recta Overlock	Acolchado	 PANTONE 7433  PANTONE B97F6B
	Hilo de maquina	10m			

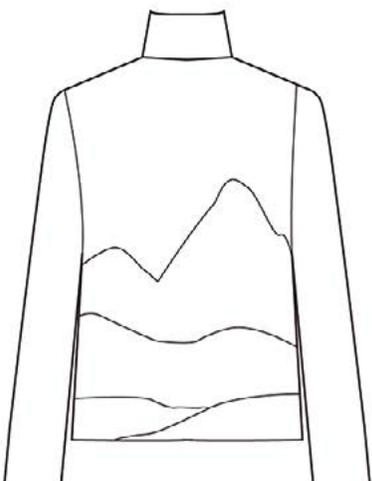
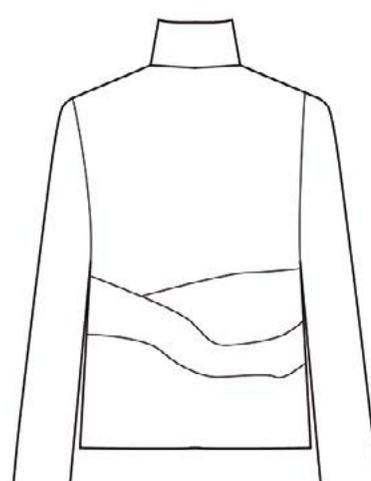
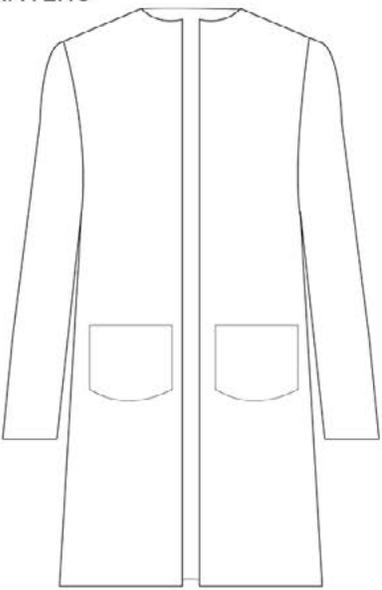
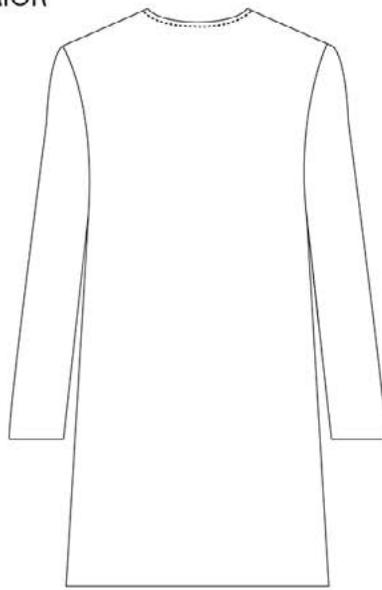
FICHA TÉCNICA No.7		MODELO: CHOMPA CUELLO ALTO	CÓDIGO:007		
LOTE: 1		TALLA: S	FECHA: 25/06/2019		
DELANTERO		POSTERIOR			
					
BASE TEXTIL	INSUMOS		MAQUINARIA	TECNOLOGÍAS	CROMÁTICA
 Lana	Descripción	Cantidad	Maquina recta Overlock	Bordado	 PANTONE 7433  PANTONE 4D1611
	Hilo de maquina	10m			
	Hilo para bordar	10m			

Imagen 115. Ficha técnica 7. Fuente: Autoría propia (2019)

FICHA TÉCNICA No.8		MODELO: CHOMPA CON BOLSILLOS		CÓDIGO:008											
LOTE: 1		TALLA: S		FECHA: 25/06/2019											
<p>DELANTERO</p> 			<p>POSTERIOR</p> 												
BASE TEXTIL		INSUMOS		MAQUINARIA											
 Lana  Gabardina		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Descripción</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hilo de maquina</td> <td>10m</td> </tr> <tr> <td>Hilo para bordar</td> <td>10m</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Descripción	Cantidad	Hilo de maquina	10m	Hilo para bordar	10m					Maquina recta Overlock Sublimadora		TECNOLOGÍAS Bordado Sublimación
Descripción	Cantidad														
Hilo de maquina	10m														
Hilo para bordar	10m														
				CROMÁTICA  PANTONE 7433  PANTONE 4D1611											

REGISTRO FOTOGRÁFICO (PHOTOSHOOT)

Imagen 117. Diseño 1. Ph: Peña (2019)



Imagen 118. Diseño 1.1. Ph: Peña (2019)



Imagen 119. Diseño 2. Ph: Peña (2019)



Imagen 120. Diseño 2.2 Ph: Peña (2019)

Imagen 121. Diseño 3 Ph: Peña (2019)



Imagen 122. Diseño 3.1 Ph: Peña (2019)

Imagen 123. Diseño 3.2 Ph: Peña (2019)



Imagen 124. Diseño 4 Ph: Peña (2019)



Imagen 125. Diseño 4.1 Ph: Peña (2019)



Imagen 126. Diseño 4.2 Ph: Peña (2019)



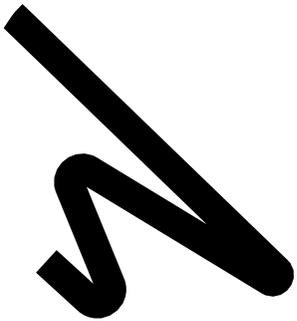
Imagen 127. Diseño 5.Ph: Peña (2019)



Imagen 128. Diseño 5.1.Ph: Peña (2019)



Imagen 129. Diseño 5.2 Ph: Peña (2019)



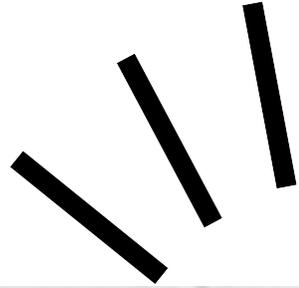
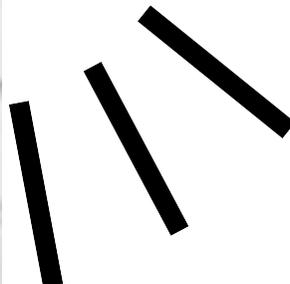


Imagen 131. Diseño 7 Ph: Autoría propia (2019)



Imagen 130. Diseño 6 Autoría Propia (2019)





2

2

4.7 Conclusiones

El trabajo de investigación realizado, permitió cumplir con las expectativas de los objetivos trazados, desarrollando de manera didáctica cada uno de ellos. Los resultados obtenidos permitieron realizar experimentaciones que finalmente se refleja en una línea de indumentaria urbana a partir de los elementos identitarios de la cultura de Cayambe, dejando como una base que a futuro tanto diseñadores como artesanos podrán utilizar dichos elementos.

En conclusión el tema elaborado con el apoyo de la comunidad Cayambe, permitió crear algo nuevo sin perder la simbología de su cultura, con la única idea de involucrar a sus artesanos con la creación de diseños únicos y originales a partir de sus elementos identitarios.

4.8 Recomendaciones

La aplicación de los elementos identitarios de la cultura Cayambe permitió mantener las características singulares en los diseños, que aún más tienen que ser resaltados como parte fundamental de los diseños, se debe tomar en cuenta la simbología de cada elemento realizando un trabajo minucioso para que no se produzca una réplica a la cultura, por medio de acciones participativas de la comunidad en especial los artesanos involucrados, para el resurgimiento y la aplicación en sus artesanías con su propia identidad.

Referencias:

BIBLIOGRAFÍA:

<https://es.scribd.com/document/132455279/8-LA-MODA-DE-LA-CALLE-BY-NC> (2013). LA MODA DE LA CALLE. barcelona.

Mariana Ramírez (2017) Qué es el Streetwear? La respuesta a la pregunta del momento. VOGUE México. Recuperado de: <https://www.vogue.mx/moda/tendencias/articulos/que-es-el-streetwear-y-como-llevarlo/6816>

Riviere, M. (2013). HISTORIA INFORMAL DE LA MODA. PLAZA & JANES EDITORES.

Sagastume, B. (2008). Tendencias. Santa Cruz de Tenerife: Idea.

Irmina Merino Vidal (2017) Que es el Street style: la moda de calle. Bekia Moda. Recuperado de: <https://www.bekiamoda.com/articulos/que-es-street-style-moda-calle/>

Jennifer Grayer Moore (2017) Street Style in América. California: ABC-CLIO, LLC

Becker, Marc. (2009). Historia agraria y social de Cayambe. Quito: FLACSO

Naranjo, M. (2007). La cultura Popular en el Ecuador. Cuenca-Ecuador: CIDAP

Monumento a la Mitad del Mundo (2018) Sitio web:<https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/ecuador-turismo-a2412dcd6>

Rob Rachowiecki, Mark Thurber. (2008). Ecuador Climbing and Hiking Guide. Alemania: Viva Publishing Network.

Laguna de San Marcos (2018) Sitio web:<https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/ecuador-turismo-a2412dcd6>

Susan V. Poats, William H., Jorge Recharte. (2000). Construyendo la Conservación Participativa en la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, Ecuador. Quito: The Nature Conservancy.

Eduardo Ripoll Perelló . (1986). Orígenes y significado del arte Paleolítico. España: SILEX.

Lilyan Benitez. (1993). Culturas Ecuatorianas. Ecuador: Abya-Yala.

Tomas Millan. (2008). Cultura Definición. UNAP Educación y Desarrollo, 10

Carlos Rogel Vide. (2010). Cultura Popular y Propiedad Intelectual. Madrid: Universidad Complutense .

Pablo Guaña (2009). Fiestas del inti raymi celebrado en Cayambe. Por revisar:

Para tecnologías: <https://colouricious.com/homemade-craft-ideas-textile-art-techniques/colouricious-craft-projects/textile-technique/>

Claudio Malo (2006). Arte y Cultura Popular. Ecuador: CIDAP

Carlos Viniegra, 2017 Amos, lacayos y vasallos: Por qué el

autoritarismo persiste en el siglo XXI y cómo enfrentarlo. México: Paralelo 21

Dionisio del Río Sadornil (2013). Diccionario-glosario de metodología de la investigación social. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid

Edgard David Rincón, Katherine Tapias (2017) Humanos a la obra en la emergencia. Colombia: Universidad del Norte

Daniel Llach (2008) Comprendiendo el diseño social

Pablo Guaña (2015) La historia de los Bizcochos de Cayambe. Ecuador: Centro de investigación cultural Cayambe.CICAY

Wilmer Torres (2015) Cayambe concentra varias actividades productivas. El telégrafo. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/cayambe-concentra-varias-actividades-productivas>

Imágenes:

Personaje de la fiesta tradicional de San Pedro. Marcelo Quinteros Mona(2012) recuperado de: <https://www.pinterest.com/pin/174936766746474616/>

Fiesta Inti Raymi. Municipio de Cayambe (2017) Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/celebracion-intiraymi-sierra-sol-cosecha.html>

Monumento a la Mitad del Mundo. Marcelo Quinteros Mena (2017) Recuperado de: <https://www.flickr.com/photos/50195517@N07/29219117796/in/photostream/lightbox/>

Laguna de San Marcos (2018) Recuperado de: <https://ec.viajandox.com/cayambe/laguna-de-san-marcos-A1015>

Reserva Ecológica Cayambe-Coca (2017) Recuperado de: <http://www.lageoquia.org/ruta-del-agua-reserva-ecologica-cayambe-coca-ecuador/#13/-0.2973/-78.2025>

Nevado Cayambe (2017) GADIP Cayambe Recuperado de: http://cayambeturismo.gob.ec/pages/lugares_turisticos.html

<http://www.fashionwonderer.com/bof-ofws19-ss/>

<https://www.vogue.es/moda/streetstyle/galerias/street-style-paris-looks-gabardinas-faldas-abrigos-camisetas-cortas/14782>

Cisnero, D. (2018). Tránsito Amaguaña y Dolores Ca

BIBLIOGRAFÍA IMÁGENES:

GoogleMaps, (2019) MapadeCayambe Recuperado de: <https://www.google.com/maps/place/Cayambe/@0.0367141,-78.1827781,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e2a09029f3188a7:0x752d-774d78e14c12!8m2!3d0.0425351!4d-78.1458804>

Ministerio del Ambiente, (2015). Parque Nacional Cayambe Coca. Recuperado de: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-cayambe-coca>

El diario, (2016). Advierten en Ecuador de una anomalía sísmica en el volcán Cayambe. Recuperado de: <http://elrio.ec/noticias-los-rios-ecuador/417461-advierten-en-ecuador-de-una-anomalia-sismica-en-el-volcan-cayambe/>

Overblog, (2017) Laguna de San Marcos. Recuperado de: <http://ceniza-ecuador.over-blog.com/2017/12/a39-top-5-de-las-erupciones-explosivas-historicas-en-ecuador.html>

Flickr (2005) Monumento a la Mitad del Mundo. Recuperado de: <https://www.flickr.com/photos/35053378@N07/3468910403>

JCBAYAS PHOTOGRAPHY (2013) Inti Raymi en Puntiaichil. Recuperado de: <http://jcbayas.blogspot.com/2013/06/inti-raymi-en-puntiaichil.html>

Hablemos de culturas (2017) Tradiciones del Ecuador: juegos, fiestas, costumbres, y más. Recuperado de: <https://hablemosdeculturas.com/tradiciones-del-ecuador/>

Patrimonio cultural (2016) Fiestas de San Pedro del cantón Pedro Moncayo. Recuperado de: <http://patrimoniocultural.gob.ec/fiestas-de-san-pedro-del-canton-pedro-moncayo/>

Patricio Realpe (2017) 305 años de la fiesta de San Pedro en Cayambe. Recuperado de: <https://www.chakananews.com/san-pedro-en-cayambe-305-anos-fiesta/>

Procultura ecuador (2013) Cultura y vida. Recuperado de: <http://procultura-ecuador.blogspot.com/2013/01/los-observatorios-astro-nomicos-de.html>

Go Rymi (2018) Cayambe. Recuperado de: <https://www.goraymi.com/es-ec/cayambe/cayambe-ecuador-af5n6b2nb>

Naranjo Villavicencio. CIDAP (2007) Cayambe

iwanatrip. (Cayambe, 2019) Recuperado de: <https://iwanatrip.com/detalle/Bizcochos-de-Cayambe/444>

<http://www.fashionwonderer.com/bof-ofws19-ss/>

<https://www.vogue.es/moda/streetstyle/galerias/street-style-paris-looks-gabardinas-faldas-abrigos-camisetas-cortas/14782>

Cisnero, D. (2018). Tránsito Amaguaña y Dolores Cacuango. Fuente: <https://www.flickr.com/photos/cisnerosheredia/38799708884>

El universo. (2016). Pedro Naula mantiene oficio de la talabartería. Fuente: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/09/30/nota/5828437/pedro-naula-mantiene-oficio-talabarteria>

Ministerio de Cultura y Ganadería. (s.f). Mecanización, una alternativa para productores de Cayambe. Fuente: <https://www.agri->

cultura.gob.ec/mecanizacion-una-alternativa-para-productores-de-cayambe/

La Tortilla. (2014). La tortilla mesón típico ecuatoriano. Fuente: <http://latortillarestaurante.com/menu/restaurante/>

Cayambe. (2017). Cayambe Turismo. Fuente: <https://cayambeturismo.gob.ec/pages/personajes.html>

Vogue. (2019). Street Style #PFW / Día 3. Fuente: <https://www.vogue.es/moda/streetstyle/galerias/street-style-paris-looks-gabardinas-faldas-abrigos-camisetas-cortas/14782>

Fashion Wonderer. (2018). BEST OF OSLO FASHION WEEK SPRING 2019 STREET STYLE. Fuente: <http://www.fashionwonderer.com/bof-ofws19-ss/>

Separador de capítulos:

Imagen primer capítulo, Fuente: Miranda (2019)

Colaboración: Fuego morlaco

Imagen Segundo capítulo, Fuente: Miranda (2019)

Colaboración: Fuego morlaco

Imagen Tercer capítulo, Fuente: Miranda (2019)

Colaboración: Fuego morlaco

Diagramado por:

Micaela Villavicencio Crespo

micadome@hotmail.com

ANEXO 1: ELEMENTOS REPRESENTATIVOS (GRÁFICOS)



Diabla Horna



Papasa



Campanilero



Andino

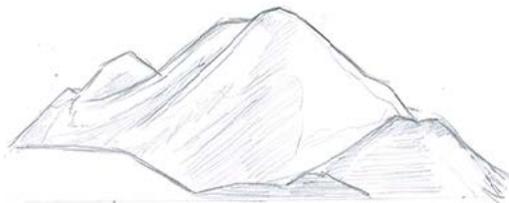
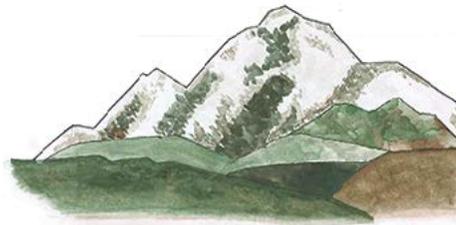
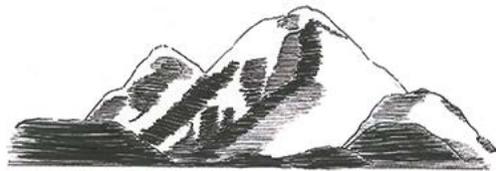


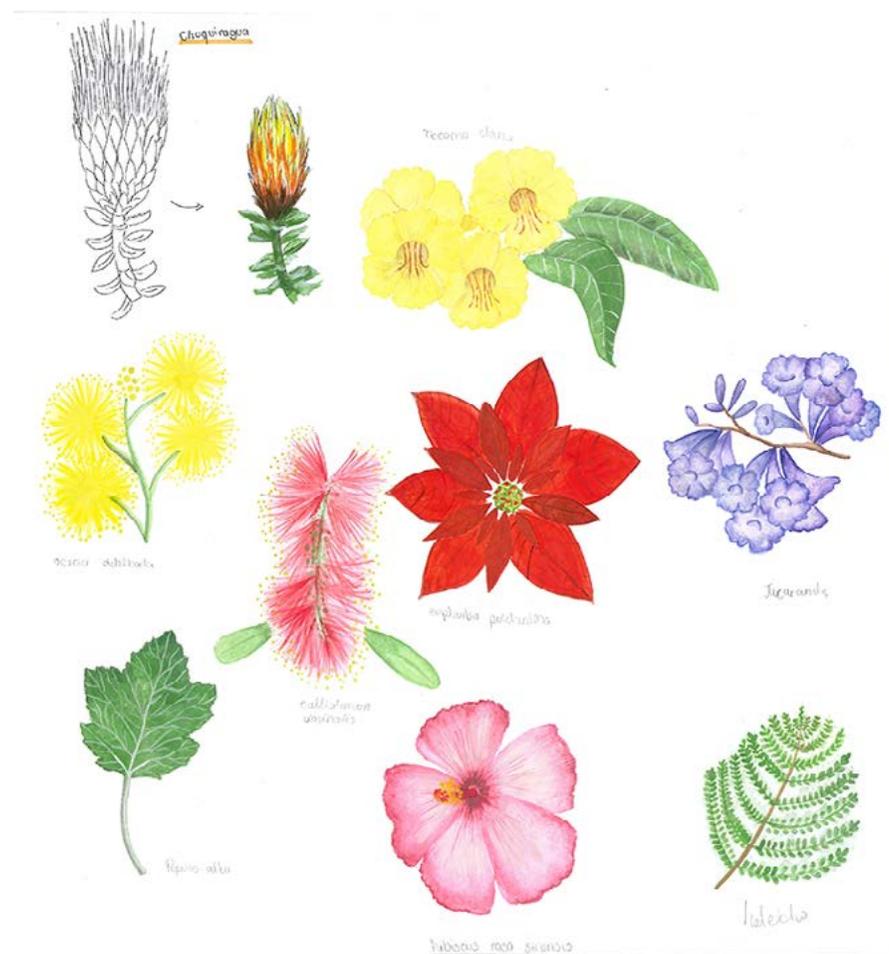
Huaycana

Volcán Cayambe



- Sombras → Diferentes tonos
- Formas irregulares





Designing an Urban Clothing Line from the Culture of Cayambe

ABSTRACT

The culture of Cayambe has great importance at national level; however, its richness has not been deeply studied or reassessed and its products have gradually lost their identity. In this context, a field research, a literature review, and a graphic-level analysis of the iconic elements of this culture were done, with the purpose of reinterpreting and using them as the basis of a creative process. The aim is to use them by experimenting with different textile techniques as a collection of samples of the most appropriate clothes and use them as an eight-piece urban clothing.

Key words: reassessment, identity elements, graphic analysis, textile technologies

Student's signature

Thesis Supervisor's signature

Student's name: Denitza Cárdenas
Code: 77246

Designer Silvia Zeas Carrillo, MSc.

Translated by,

Rafael Argudo



A handwritten signature in blue ink, reading "Rafael Argudo", is located in the bottom right corner. The signature is written in a cursive style and is positioned below the printed name "Rafael Argudo".

