



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY

DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE
FACULTAD

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO,
ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

DISEÑO DE INDUMENTARIA PETITE
CASO: MUJERES DE 20 A 25 AÑOS DE
LA CIUDAD DE CUENCA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

AUTORA:

Loida Elizabeth Ulloa Peña

DIRECTORA:

Dis. María del Carmen Trelles, Mgt.

CUENCA-ECUADOR
2019



**UNIVERSIDAD
DEL AZUAY**

**DISEÑO
ARQUITECTURA Y ARTE
FACULTAD**

UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

DISEÑO DE INDUMENTARIA PETITE

CASO: MUJERES DE 20 A 25 AÑOS DE LA CIUDAD DE CUENCA

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODA

AUTORA:

Loida Elizabeth Ulloa Peña

DIRECTORA:

Dis. María del Carmen Trelles, Mgt.

CUENCA-ECUADOR

2019

Dedicatoria

A mis padres, por ser ese apoyo incondicional y darme siempre la fuerza para seguir mis sueños, por ser mi luz y mi guía, por toda su paciencia y amor. A mis hermanos y a todas esas personas que hicieron posible cumplir esta meta, para ustedes, con todo el amor del mundo.



Agradecimientos

Agradezco infinitamente a Dios por darme la fortaleza y perseverancia en los momentos que más lo necesitaba; por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi ayuda y soporte diario durante este arduo proceso.

A mi familia, por creer en mi y siempre apoyarme.

A Zoila Varea, por ser ese ángel que estuvo conmigo desde el comienzo, por ser mi ayuda incondicional, por tanta paciencia y amor, porque sin su ayuda nada de esto sería posible.

A todos los que han sido parte de mi camino, a ustedes les dedico el arte, la vida, la música, a todos los que confiaron en mi y me ayudaron a nunca rendirme.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	4
Agradecimientos	5
Índice de contenidos	6
Índice de figuras	8
Índice de tablas	11
Índice de cuadros	11
Resumen	12
Abstract	13
Introducción	15

Capítulo 1

1.- CONTEXTUALIZACIÓN	19
1.1.- CUERPOS FEMENINOS PETITE	19
1.1.1.- Siluetas	19
1.1.2.- Cánones de Belleza en el mundo de la Moda	25
1.1.2.1.- Consecuencias de los estereotipos de belleza	32
1.1.3.- Marketing y consumo de moda	33
1.1.4.- Mujeres Petite	35
1.1.4.1.- Mujeres <i>petite</i> de Cuenca (Resultados de la investigación de campo)	36
1.1.5.- Indumentaria petite.	38
1.2.- DISEÑO DE INDUMENTARIA	39
1.2.1.- Indumentaria Casual	41
1.2.2.- Criterios de Diseño	44
1.2.3.- Línea de Indumentaria	49
1.2.4.- El diseño de Indumentaria como herramienta para el favorecimiento de la Silueta y el cuerpo	50
1.3.- PATRONAJE	55
1.3.1.- Construcción de patrones básicos	55
1.3.2.- Trazo de patrones básicos	60
1.3.3.- Transformación y ajuste de la indumentaria a través del patronaje	62
1.3.3.1.- Ajuste mediante técnicas de modelaje	64
1.3.4.- El patronaje como herramienta para el favorecimiento de la silueta y el cuerpo.	69

Capítulo 2

2.- Planificación	77
2.1.- Definición del programa brief	77
2.1.1.- Descripción del proyecto	77
2.1.2.- Antecedentes	77
2.1.3.- Target - Usuario	77
2.1.4.- Objetivos	78
2.1.4.1.- General	78
2.1.4.2.- Específicos	78
2.1.5.- Concepto	78
2.1.6.- Mensaje	79
2.1.7.- Cromática	79
2.1.8.- Materiales	80
2.1.9.- Presupuesto	80
2.2.- Conceptualización	80
2.3.- Definición del plan de negocios	81
2.4.- Planificación estratégica	82
2.4.1.- Misión	82
2.4.2.- Visión	82
2.4.3.- Precio	83

Capítulo 3

3.- Diseño	89
3.1.- Ideación	89
3.2.- Cuadro de referentes	92
3.3.- Bocetación	93
3.4.- Documentación técnica	98

Capítulo 4

4.- Resultado	117
4.1.- Diseño final	117
4.2.- Fotografías	122
4.3.- Validación de la línea	133
4.4.- Conclusiones	138
4.5.- Recomendaciones	139

Referencias

Bibliografía	142
Bibliografía de figuras	145
Bibliografía de cuadros	150
Bibliografía de tablas	150
Anexo 1: Fichas registro fotográfico	151
Anexo 2: Encuesta	154
Anexo 3: Abstract	155

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Silueta rectángulo</i> (Autoría propia, 2019).	19
<i>Figura 2. Silueta óvalo</i> (Autoría propia, 2019).	20
<i>Figura 3. Silueta triángulo</i> (Autoría propia, 2019).	20
<i>Figura 4. Silueta triángulo invertido</i> (Autoría propia, 2019).	21
<i>Figura 5. Silueta reloj de arena</i> (Autoría propia, 2019).	21
<i>Figura 6. Endomorfo</i> (Autoría propia, 2019).	22
<i>Figura 7. Mesomorfo</i> (Autoría propia, 2019).	23
<i>Figura 8. Ectomorfo</i> (Autoría propia, 2019).	23
<i>Figura 9. Torso largo y piernas cortas</i> (Autoría propia, 2019).	24
<i>Figura 10. Torso y piernas balanceadas</i> (Autoría propia, 2019).	24
<i>Figura 11. Torso corto y piernas largas</i> (Autoría propia, 2019).	25
<i>Figura 12. Canon de belleza en la prehistoria</i> (Ecodiario, 2019, párr. 5).	25
<i>Figura 13. Canon de belleza de belleza griego</i> (Ecodiario, 2019, párr. 7).	26
<i>Figura 14. Canon de belleza en la edad media</i> (Ecodiario, 2019, párr. 8).	26
<i>Figura 15. Canon de belleza del renacimiento</i> (Ecodiario, 2019, párr. 9).	27
<i>Figura 16. El hombre de vitruvio</i> (Imaginario, s.f. párr. 1).	27
<i>Figura 17. Canon de belleza en el barroco</i> (Ecodiario, 2019, párr. 10).	27
<i>Figura 18. Las tres gracias</i> (s.f. párr. 1).	27
<i>Figura 19. Mujer del romanticismo</i> (s.f. párr. 1).	28
<i>Figura 20. Canon de belleza de la época victoriana</i> (Ecodiario, 2019, párr. 11).	28
<i>Figura 21. Look andrógino de Coco Chanel</i> (Ruiz, 2017, párr. 3).	28
<i>Figura 22. Canon de belleza en la edad de oro</i> (Ecodiario, 2019, párr. 13).	29
<i>Figura 23. Betty Page, Marilyn Monroe y Elisabeth Taylor</i> (Erausquin, s.f. párr. 6).	29
<i>Figura 24. Raquel Welch, Sofía Loren y Ursula Andress</i> (Erausquin, s.f. párr. 9).	29
<i>Figura 25. Jerry Hall</i> (Caitlin, s.f.).	30
<i>Figura 26. Madonna</i> (Ecodiario, 2019, párr. 14).	30
<i>Figura 27. Jennifer Aniston</i> (Suzanne, s.f.).	30
<i>Figura 28. Pamela Anderson</i> (Rivera, 2013, párr. 10).	30
<i>Figura 29. Nicki Minaj</i> (Tumblr, 2016).	31
<i>Figura 30. Familia Kardashian</i> (Rodríguez, s.f.).	31
<i>Figura 31. Kim Kardashian</i> (Lunas, s.f.).	31
<i>Figura 32. Las mujeres reales de Dove</i> (Crtl, 2013. párr. 1).	34
<i>Figura 33. You are not a sketch</i> (Del Real, 2013. párr. 3).	34
<i>Figura 34. Mujer pequeña y mujer alta</i> (Deviantart, s.f.).	35
<i>Figura 35. Coco Chanel</i> (Cutypaste, 2018. párr. 14).	41
<i>Figura 36. Coco Chanel en su atelier con Romy Schneider 1960</i> (Pleasurephoto, s.f.).	41
<i>Figura 37. Valentino prefall París</i> (Vogue, 2016).	42
<i>Figura 38. Tendencias de moda</i> (Información, 2018. párr. 5).	43
<i>Figura 39. El círculo cromático</i> (Parra, 2018. párr. 4).	44
<i>Figura 40. Las siluetas del vestir</i> (Macías, 2018. párr. 75).	45
<i>Figura 41. Simetría</i> (Leyre, 2013. párr. 6).	46
<i>Figura 42. Simetría</i> (Leyre, 2013. párr. 7).	46
<i>Figura 43. Contraste</i> (Saique, 2015. párr. 1).	47
<i>Figura 44. Duro olowu, otoño-invierno, London fashion week</i> (Vogue, 2018).	47



<i>Figura 45. Fabric blocking</i> (Elle, 2013).	48
<i>Figura 46. Colección, línea, serie</i> (Palermo, s.f.).	49
<i>Figura 47. Talle delantero</i> (Autoría propia, 2019).	55
<i>Figura 48. Talle posterior</i> (Autoría propia, 2019).	55
<i>Figura 49. Largo de costado</i> (Autoría propia, 2019).	56
<i>Figura 50. Altura busto</i> (Autoría propia, 2019).	56
<i>Figura 51. Largo exterior de brazo</i> (Autoría propia, 2019).	56
<i>Figura 52. Largo interior de brazo</i> (Autoría propia, 2019).	56
<i>Figura 53. Altura de cadera</i> (Autoría propia, 2019).	57
<i>Figura 54. Largo de falda</i> (Autoría propia, 2019).	57
<i>Figura 55. Largo de pantalón</i> (Autoría propia, 2019).	57
<i>Figura 56. Contorno de pecho</i> (Autoría propia, 2019).	58
<i>Figura 57. Contorno de cintura</i> (Autoría propia, 2019).	58
<i>Figura 58. Contorno de cadera</i> (Autoría propia, 2019).	58
<i>Figura 59. Ancho de espalda</i> (Autoría propia, 2019).	58
<i>Figura 60. Contorno de cuello</i> (Autoría propia, 2019).	59
<i>Figura 61. Contorno de brazo</i> (Autoría propia, 2019).	59
<i>Figura 62. Contorno de muñeca/puño</i> (Autoría propia, 2019).	59
<i>Figura 63. Contorno de rodilla</i> (Autoría propia, 2019).	59
<i>Figura 64. Corpiño delantero</i> (Autoría propia, 2019).	60
<i>Figura 65. Corpiño posterior</i> (Autoría propia, 2019).	60
<i>Figura 66. Manga base delantera</i> (Autoría propia, 2019).	60
<i>Figura 67. Manga base posterior</i> (Autoría propia, 2019).	60
<i>Figura 68. Falda base delantera</i> (Autoría propia, 2019).	61
<i>Figura 69. Falda base posterior</i> (Autoría propia, 2019).	61
<i>Figura 70. Pantalón delantero</i> (Autoría propia, 2019).	61
<i>Figura 71. Pantalón posterior</i> (Autoría propia, 2019).	61
<i>Figura 72. Corpiño con pinza</i> (Autoría propia, 2019).	62
<i>Figura 73. Corpiño con 2 pinzas</i> (Autoría propia, 2019).	62
<i>Figura 74. Corpiño con prolongación</i> (Autoría propia, 2019).	62
<i>Figura 75. Bretel al hombro</i> (Autoría propia, 2019).	63
<i>Figura 76. Bretel sisa</i> (Autoría propia, 2019).	63
<i>Figura 77. Ajuste patrón sobre el cuerpo</i> (Amaden, 2014, pag.72, párr.1).	64
<i>Figura 78. Ajuste costuras laterales</i> (Amaden, 2014, pag.72, párr.6).	64
<i>Figura 79. Ajuste de sisa</i> (Amaden, 2014, pag.73, párr.8).	65
<i>Figura 80. Ajuste manga</i> (Amaden, 2014, pag.73, párr.10).	65
<i>Figura 81. Ajuste de cintura de falda</i> (Amaden, 2014, pag.74, párr.12).	65
<i>Figura 82. Ajuste pantalón patrón</i> (Amaden, 2014, pag.74, párr.14).	66
<i>Figura 83. Ajuste pantalón tela</i> (Amaden, 2014, pag.74, párr.14).	66
<i>Figura 84. Marcas patrón corregido</i> (Amaden, 2014, pag.73, párr.9).	66
<i>Figura 85. Comprobación de la prenda</i> (T&M, s.f. párr.6).	67
<i>Figura 86. Comprobación de las líneas del hilo de la tela</i> (T&M, s.f. párr.9).	67
<i>Figura 87. Rectificaciones del escote</i> (T&M, s.f. párr.14).	68
<i>Figura 88. Rectificaciones falda</i> (T&M, s.f. párr. 19).	68

Figura 89. Rectificaciones para hombros caídos (T&M, s.f. párr. 21).	68
Figura 90. Pinza del pecho (T&M, s.f. párr. 23).	69
Figura 91. Marca color negro (Autoría propia, 2019).	81
Figura 92. Marca color blanco (Autoría propia, 2019).	81
Figura 93. Etiquetado prendas (Autoría propia, 2019).	82
Figura 94. Moodboard petite/casual (Autoría propia, 2019).	89
Figura 95. Moodboard tendencias (Autoría propia, 2019).	90
Figura 96. Moodboard tendencias mundial (Autoría propia, 2019).	91
Figura 97. Bocetos silueta rectángulo (Autoría propia, 2019).	93
Figura 98. Bocetos silueta reloj de arena (Autoría propia, 2019).	94
Figura 99. Bocetos silueta triángulo (Autoría propia, 2019).	95
Figura 100. Bocetos silueta triángulo invertido (Autoría propia, 2019).	96
Figura 101. Bocetos silueta óvalo (Autoría propia, 2019).	97
Figura 102. Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2019).	98
Figura 103. Ficha técnica 2 (Autoría propia, 2019).	99
Figura 104. Ficha técnica 3 (Autoría propia, 2019).	100
Figura 105. Ficha técnica 4 (Autoría propia, 2019).	101
Figura 106. Ficha técnica 5 (Autoría propia, 2019).	102
Figura 107. Ficha técnica 6 (Autoría propia, 2019).	103
Figura 108. Ficha técnica 7 (Autoría propia, 2019).	104
Figura 109. Ficha técnica 8 (Autoría propia, 2019).	105
Figura 110. Ficha técnica 9 (Autoría propia, 2019).	106
Figura 111. Ficha técnica 10 (Autoría propia, 2019).	107
Figura 112. Ficha técnica 11 (Autoría propia, 2019).	108
Figura 113. Ficha técnica 12 (Autoría propia, 2019).	109
Figura 114. Ficha técnica 13 (Autoría propia, 2019).	110
Figura 115. Ficha técnica 14 (Autoría propia, 2019).	111
Figura 116. Ficha técnica 15 (Autoría propia, 2019).	112
Figura 117. Boceto silueta rectángulo (Paola Pesantez, 2019).	117
Figura 118. Boceto silueta rectángulo posterior (Paola Pesantez, 2019).	117
Figura 119. Boceto silueta reloj de arena (Paola Pesantez, 2019).	118
Figura 120. Boceto silueta reloj de arena posterior (Paola Pesantez, 2019).	118
Figura 121. Boceto silueta triángulo (Paola Pesantez, 2019).	119
Figura 122. Boceto silueta triángulo posterior (Paola Pesantez, 2019).	119
Figura 123. Boceto silueta triángulo invertido (Paola Pesantez, 2019).	120
Figura 124. Boceto silueta triángulo invertido posterior (Paola Pesantez, 2019).	120
Figura 125. Boceto silueta óvalo (Paola Pesantez, 2019).	121
Figura 126. Boceto silueta óvalo posterior (Paola Pesantez, 2019).	121
Figura 127. Fotografía silueta rectángulo (Autoría propia, 2019).	122
Figura 128. Fotografía silueta rectángulo posterior (Autoría propia, 2019).	123
Figura 129. Fotografía silueta reloj de arena (Autoría propia, 2019).	124
Figura 130. Fotografía silueta reloj de arena posterior (Autoría propia, 2019).	125
Figura 131. Fotografía silueta triángulo (Autoría propia, 2019).	126
Figura 132. Fotografía silueta triángulo posterior (Autoría propia, 2019).	127
Figura 133. Fotografía silueta triángulo invertido (Autoría propia, 2019).	128
Figura 134. Fotografía silueta triángulo invertido posterior (Autoría propia, 2019).	129
Figura 135. Fotografía silueta óvalo (Autoría propia, 2019).	130
Figura 136. Fotografía silueta óvalo posterior (Autoría propia, 2019).	131
Figura 137. Fotografía siluetas (Autoría propia, 2019).	132
Figura 138. Ficha Validación rectángulo (Autoría propia, 2019).	133
Figura 139. Ficha Validación reloj de arena (Autoría propia, 2019).	134
Figura 140. Ficha Validación triángulo (Autoría propia, 2019).	135
Figura 141. Ficha Validación triángulo invertido (Autoría propia, 2019).	136
Figura 142. Ficha Validación óvalo (Autoría propia, 2019).	137

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Medidas verticales</i> (Autoría propia, 2019).	57
Tabla 2. <i>Medidas horizontales y contornos</i> (Autoría propia, 2019).	59
Tabla 3. <i>Ajustes patronaje</i> (Autoría propia, 2019).	69
Tabla 4. <i>Consejos patronaje</i> (Autoría propia, 2019).	72
Tabla 5. <i>Precio sacos</i> (Autoría propia, 2019).	83
Tabla 6. <i>Precio pantalones</i> (Autoría propia, 2019).	83
Tabla 7. <i>Precio canguros/bolso</i> (Autoría propia, 2019).	83
Tabla 8. <i>Precio busos</i> (Autoría propia, 2019).	84
Tabla 9. <i>Precio top</i> (Autoría propia, 2019).	84
Tabla 10. <i>Precio vestido</i> (Autoría propia, 2019).	84
Tabla 11. <i>Precio falda</i> (Autoría propia, 2019).	85
Tabla 12. <i>Precio jumper</i> (Autoría propia, 2019).	85
Tabla 13. <i>Precio collares</i> (Autoría propia, 2019).	85
Tabla 14. <i>Cuadro de referentes</i> (Autoría propia, 2019).	92
Tabla 15. <i>Cuadro de referentes</i> (Autoría propia, 2019).	92

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. <i>Tipos de siluetas</i> (Autoría propia, 2019).	36
Cuadro 2. <i>Tipos de somatotipos</i> (Autoría propia, 2019).	36
Cuadro 3. <i>Tipos de cuerpos</i> (Autoría propia, 2019).	37
Cuadro 4. <i>Cuidados de un producto según la norma INEN</i> (Instituto Ecuatoriano de normalización, 2017).	82

RESUMEN

El presente proyecto de investigación abordó la problemática de la falta de diseño y ajuste en ropa casual para mujeres *petite* de 20 a 25 años en la ciudad de Cuenca. La investigación pretendió aportar al segmento validando un estudio antropométrico de tallas *petite*, aplicando transformaciones de patrones básicos para un correcto ajuste, mediante el estudio y registro fotográfico de los distintos cuerpos, somatotipos y siluetas, además del manejo de criterios de diseño aplicados al diseño de indumentaria. Se realizó una línea de ropa casual para el segmento de mujeres *petite* que fue validada por un grupo humano real.

Palabras clave: Mujer talla pequeña, Silueta, Innovación, Patronaje, Ajuste, ropa casual.

ABSTRACT

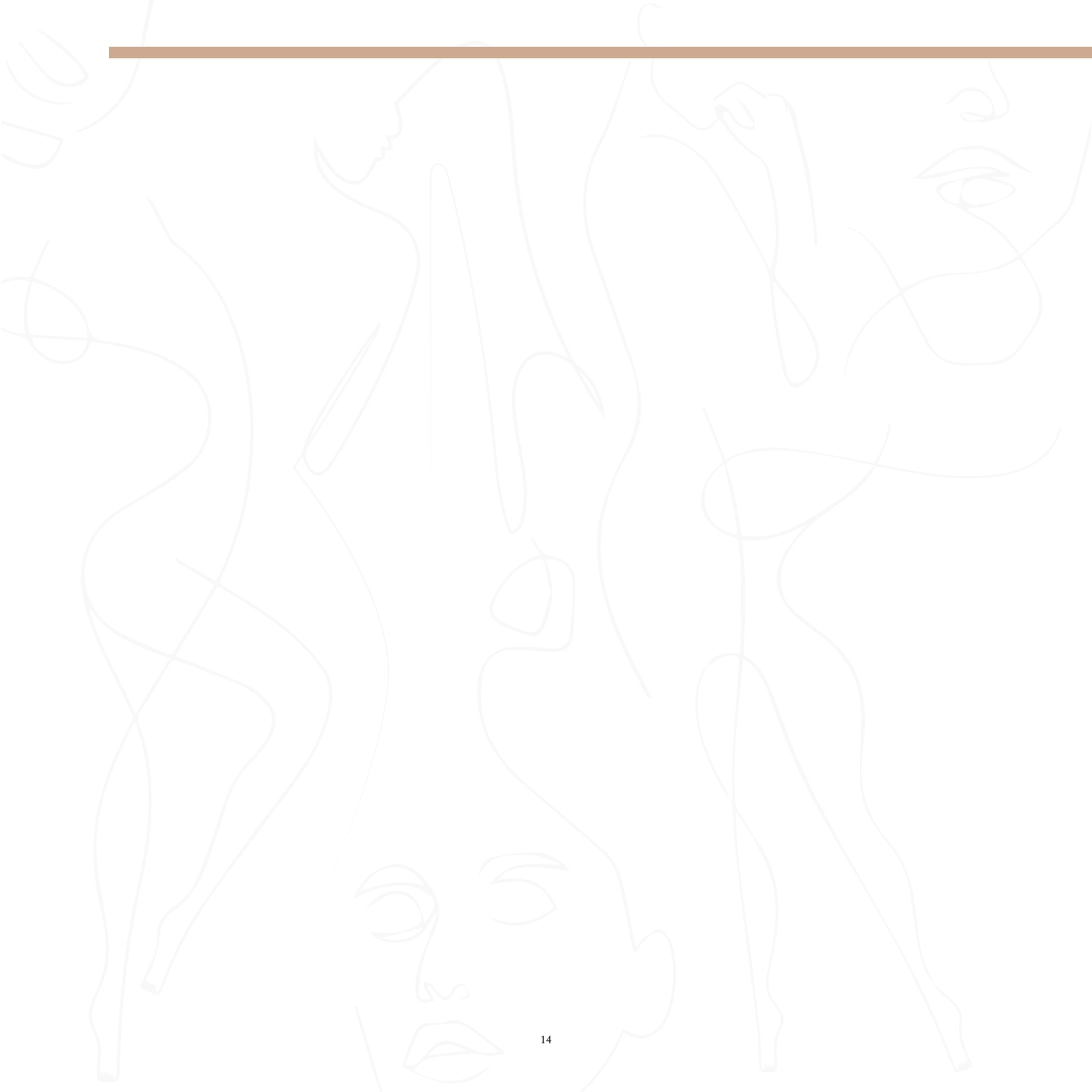
Title: Designing Petite Clothing

Subtitle: Women Aged 20 to 25 Years Old in the City of Cuenca

This research project deals with the problem of the lack of design and adjustment of casual clothes for petite women aged 20 to 25 years old in the city of Cuenca. The aim of this research was to contribute with an anthropometric study of petite sizes by making transformations of basic patterns for an adequate design adjustment through the study and photographic evidence of different bodies, somatypes, and shapes, as well as the management of designs criteria applied to clothing design. A line of casual clothes for petite women was validated by a real human group.

Key words: petite size women, shape, innovation, pattern designing, adjustment, casual clothes.

Ver Anexo N° 3



Introducción

El diseño de indumentaria textil es considerada una de las actividades más importantes en la actualidad, ya que hoy en día la mayoría de los consumidores adquieren prendas que desempeñen la función de cubrir el cuerpo, pero que además cumplan con sus expectativas y estilo; por esta razón, se ha incrementado el consumismo y ahora las prendas son adquiridas con mucha facilidad; a pesar de estos avances en el sector textil, existe un porcentaje de la población que les resulta sumamente complicada la obtención de prendas que se ajusten correctamente a su cuerpo y cumplan con las expectativas esperadas en cuanto a estética y diseño, este tipo de mercado se trata de mujeres de talla pequeña denominadas "*petite*", con una estatura menor o igual a 1,55m en base a datos antropométricos tomados de un estudio que previamente abordó este tema en la ciudad.

Esta falta de diseño y ajuste en ropa casual para mujeres talla *petite* llega a ser un factor negativo en el desarrollo del sector textil al no satisfacer las necesidades que mujeres de estatura pequeña padecen diariamente y provocando un grado de discriminación hacia las mismas. La falta de ajuste correcto en prendas para mujeres *petite* se debe a que hoy en día las industrias locales únicamente manejan tallajes estandarizados o inclusive extranjeros de los cuales se obtienen tallas mucho más grandes a comparación con la estatura y proporciones de las mujeres cuencanas; el uso de un correcto cuadro de tallas, específicamente dirigido hacia el sector *petite*, permite un patronaje que otorga patrones precisos con una correcta técnica con proporciones y ajustes de acuerdo a la anatomía del cuerpo de la persona; sin embargo, para que exista una correcta aplicación del patronaje y diseño y se obtengan óptimos resultados es necesario el estudio de las diferentes siluetas existentes en este mercado, para ello se lleva a cabo la clasificación de las siluetas mediante un registro fotográfico con el fin de analizar cada una de ellas, así también se realiza una encuesta hacia las mujeres *petite* de la ciudad para poder determinar las preferencias de estilos y compra que ayudan a la creación de una línea de indumentaria casual para el sector *petite*; esta línea se basa en preferencias, tendencias de moda actuales, cuadros de inspiración, briefs de diseño, de los cuales se diseñaron y crearon outfits versátiles pensados en favorecer cada tipo de cuerpo partiendo de patrones básicos a los cuales se realizaron las modificaciones necesarias para cada tipo de cuerpo y silueta de mujeres *petite*. Este trabajo es validado por un grupo humano real con el fin de contribuir a favorecer y resaltar el cuerpo de dichas mujeres y solventar una problemática que sucede en el contexto.



CAPÍTULO 1

CONTEXTUALIZACIÓN

1.- CONTEXTUALIZACIÓN

1.1.- CUERPOS FEMENINOS PETITE

1.1.1.- Siluetas

Se entiende que al hablar de siluetas nos referimos al contorno de cualquier objeto en general. Pero para hablar de silueta en el diseño de indumentaria se debe tener claro que se habla del cuerpo humano. Define Saltzman (2004, p. 69) a la silueta como "la forma que surge al trazar el contorno de un cuerpo". Considerando además que "en el campo de la indumentaria, atañe la conformación espacial de la vestimenta según el modo en que enmarca la anatomía, define sus límites y la califica" (p.69). Una vez comprendido el término silueta en el campo de la indumentaria, se la puede clasificar en diferentes tipos; considerando la contextura física de cada persona y la influencia de diferentes factores tanto ambientales como fisiológicos.

La clasificación de las siluetas según lo refieren autores como Saltzman (2004), Mogrovejo y Vásquez (2013) se dividen en: Silueta rectángulo, silueta óvalo, silueta triángulo, silueta triángulo invertido y silueta reloj de arena.

Silueta rectángulo.

Esta tipología de cuerpo se presenta con hombros rectos y a la misma altura de las caderas, además se considera un busto, caderas y hombros casi del mismo tamaño con una cintura poco definida.

Cuando se trata de este tipo de siluetas de proporciones rectas, es necesario en gran medida la definición de la cintura al momento de diseñar indumentaria.

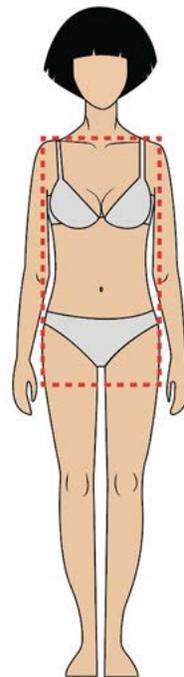


Figura 1. *Silueta rectángulo* (Autoría propia, 2019).

Silueta óvalo.

La característica principal para este tipo de silueta es la acumulación de grasa en la mitad superior del cuerpo; se expresa mediante hombros redondos, cintura y caderas anchas, con piernas cortas. De acuerdo a su anatomía a este grupo de mujeres se las asocia con enfermedades cardiovasculares y sobrepeso.

Este tipo de silueta presenta mayor volumen en la parte superior del cuerpo, siendo necesario encontrar un punto de equilibrio que permita la armonización de la silueta dentro del desarrollo de indumentaria.

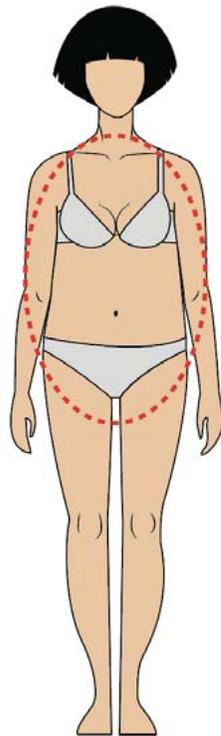


Figura 2. *Silueta óvalo* (Autoría propia, 2019).

Silueta triángulo.

Silueta conocida como “cuerpo de pera”, cuya característica principal es la acumulación de grasa alrededor de las caderas y piernas. Este tipo de mujeres dentro de su fisionomía presentan además: hombros más estrechos que las caderas, busto pequeño, cintura definida y caderas amplias con muslos anchos.

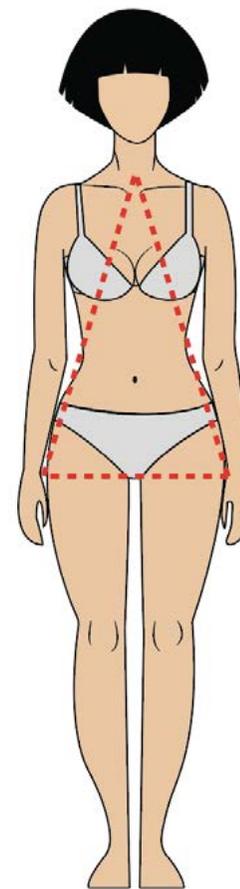


Figura 3. *Silueta triángulo* (Autoría propia, 2019).

Silueta triángulo invertido.

Este tipo de silueta presenta hombros amplios, cadera y cintura pequeñas y poco definidas. Se los asocia con personas que practican algún deporte o trabajan mucho la zona del torso. Las mujeres con este tipo de anatomía, presentan además de las características antes mencionadas, piernas delgadas, hombros más anchos que las caderas, tipología de silueta con proporciones conflictivas en el área horizontal y contornos del cuerpo.

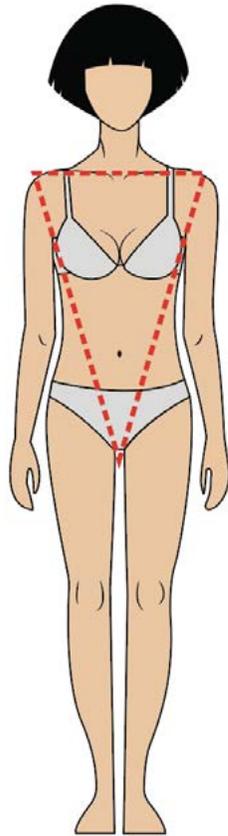


Figura 4. *Silueta triángulo invertido* (Autoría propia, 2019).

Silueta reloj de arena.

Tipología de silueta característica de la anatomía femenina. Considerada como la silueta ideal, las mujeres con este tipo de silueta presentan hombros a la misma altura de las caderas, busto pronunciado, cintura y caderas definidas; además de piernas estilizadas. Para este tipo de silueta femenina es determinante la definición de la cintura, al momento de proponer indumentaria óptima para este grupo de personas.

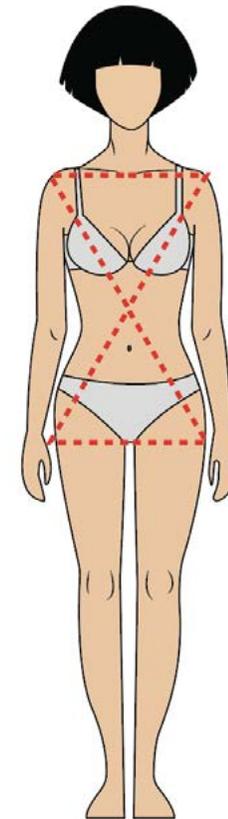


Figura 5. *Silueta reloj de arena* (Autoría propia, 2019).

Somatotipos

Los somatotipos hacen referencia al estudio de las diferentes formas o composiciones corporales de los seres humanos, tomando en cuenta factores con los cuales las personas se relacionan e interactúan; tales como: tipo de metabolismo, actividad física, resistencia biológica y ambiente en el que desenvuelve. Norton y Olds (1996, p. 1) sostienen que esta técnica es utilizada para “estimar la forma corporal y su composición. El somatotipo resultante brinda un resumen cuantitativo del físico, como un total unificado. Se define como la cuantificación de la forma y composición actual del cuerpo humano”. Cuantificación expresada mediante una clasificación de las formas resultantes; mismas que, permitirán un estudio más detallado de la anatomía y complejidad de los sujetos.

La importancia de aplicar este tipo de técnicas radica en la cantidad de información relevante que se obtiene al momento de realizar el diseño, pues se trata de la funcionalidad de éste según las características identificadas (tipo de metabolismo, actividad física, resistencia biológica y ambiente en el que desenvuelve). En este contexto por ejemplo, el uso de esta herramienta ha sido muy común para entender el perfil morfológico de los deportistas, perfil que se puede determinar en cualquier persona.

Con la aplicación de esta técnica se obtienen resultados que permiten evaluar de manera más crítica las alternativas que se tengan al momento de proponer el diseño de indumentaria; ya que, se debe analizar el contorno o silueta de cada individuo para generar patrones de acuerdo a la tipología de estos cuerpos, y posteriormente reproducirlos para las diferentes tallas.

Clasificación

Para la clasificación de las diferentes formas de los cuerpos según su anatomía se considera la teoría del psicólogo norteamericano William Herbert Sheldon desarrollada en 1940, en la cual considera a los biotipos corporales en tres formas diferentes: Endomorfos, Mesomorfos y Ectomorfos.

Endomorfo

Este tipo de cuerpo es caracterizado por su aspecto redondea-

do, considerando que se da una mayor acumulación de grasa en la zona del abdomen. Para Norton y Olds (1996, p. 5) “el endomorfismo representa la adiposidad relativa”. Es decir, que las personas que poseen este tipo de cuerpo presentan un conflicto de distribución de grasa corporal en su metabolismo; puesto que, es lento y, tiene tendencia a acumular grasa fácilmente, tener sobrepeso y además presentan brazos y piernas cortas.

En base a tal consideración, se sugiere en el presente estudio que este tipo de cuerpo al presentar un mayor grado de complejidad en su forma anatómica, podría representar mayor conflicto al momento de diseñar o estructurar indumentaria. Por esta razón, es preciso aplicar las diferentes técnicas que permitan proponer nuevos patrones que permitan equilibrar la forma del cuerpo, además, de incorporar bases textiles que aporten a la comodidad del portador y no telas que descuiden a la ergonomía de las prendas.

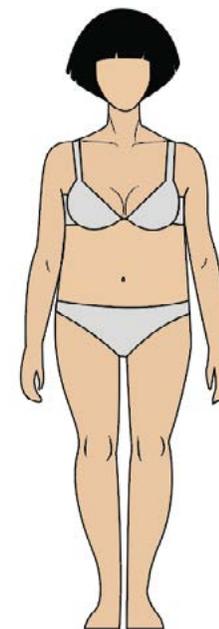


Figura 6. Endomorfo (Autoría propia, 2019).

Mesomorfo.

Norton y Olds (1996, p. 25) expresan mediante su estudio que “el mesomorfismo representa la robustez o magnitud músculo-esquelética relativa”. Lo que hace de esta tipología de cuerpo un prototipo ejemplar; ya que, presenta composiciones corporales atléticas, siendo hombres o mujeres quienes poseen hombros anchos, torso masizo y cintura delgada. Cabe recalcar que este tipo de cuerpo goza de cierta ventaja al momento de desarrollar músculo; puesto que, su metabolismo reacciona con mayor facilidad al momento de efectuar este proceso, haciendo ventajoso el hecho de que este tipo de anatomía no presenta tendencia a acumular grasa.

Se puede concebir a la tipología mesomórfica como la forma de cuerpo que más se asemeja al tipo de cuerpo idóneo para el sexo masculino; pero no para la anatomía femenina; ya que, no existe armonía en los contornos de la silueta; es decir, que la medida de los hombros presenta mayor volumen que el de las caderas, siendo necesaria la intervención en el diseño y patronaje de las prendas tanto superiores como inferiores, para crear armonía visual en cuanto a proporciones del cuerpo se refiere.

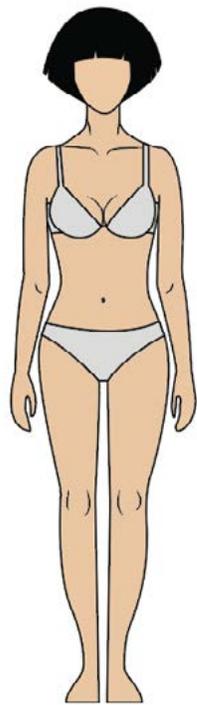


Figura 7. Mesomorfo (Autoría propia, 2019).

Ectomorfo.

En este tipo de cuerpo se puede observar la falta de masa muscular como su característica principal; tal y como lo mencionan Norton y Olds (1996, p. 99) “el ectomorfismo representa la linealidad relativa o delgadez de un físico”, haciendo referencia a la tendencia de acumular poca grasa, presentando además dificultad para ganar peso. Dentro de sus características más peculiares podemos diferenciar: pecho plano, hombros pequeños; así como también, brazos y piernas largas y delgadas.

Al analizar este tipo de cuerpo, se puede concluir que los individuos con esta anatomía presentan disminución de tallas en el área horizontal y contornos. Siendo necesaria al igual que en los anteriores tipos de cuerpos una intervención apropiada tanto en el diseño como en la concreción de patrones para la elaboración de indumentaria; buscando siempre una propuesta que beneficie a la anatomía de este tipo de cuerpo.

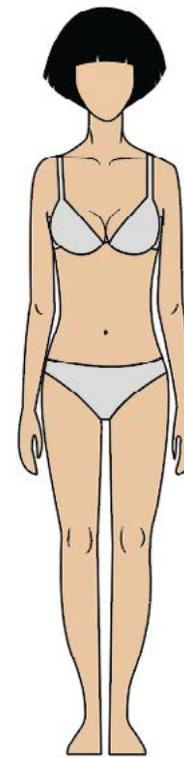


Figura 8. Ectomorfo (Autoría propia, 2019).

Tipologías de cuerpo vertical

Las siluetas y los somatotipos, como mencionamos con anterioridad, son el estudio del cuerpo horizontalmente; sin embargo, es de igual importancia hacer un estudio sobre la figura verticalmente ya que es muy necesario para determinar la longitud de la ropa que mejor favorezca a cada tipología. Existen tres tipos de cuerpos verticales y estos son:

Torso largo y piernas cortas

Este tipo de cuerpo posee las piernas más cortas en comparación con la parte superior del cuerpo, se puede determinar al momento que la cintura llegue más abajo del codo doblado, tiende a incrementar peso en la parte baja especialmente en los muslos.

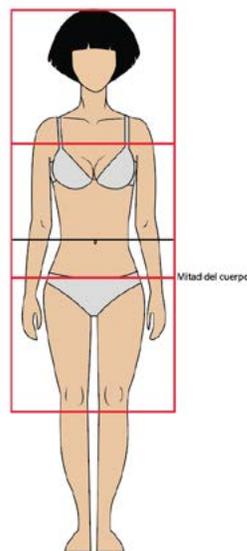


Figura 9. *Torso largo y piernas cortas* (Autoría propia, 2019).

Torso y piernas balanceadas

Este es el tipo de cuerpo más común, la línea de la cadera es el punto medio que divide la parte superior e inferior teniendo en ambos lados un segmento largo y uno corto, los segmentos cortos corresponden de busto a cadera y de cadera a rodillas teniendo medidas similares en longitud y en cuanto a los segmentos largos corresponden de cabeza a busto y de rodilla a piso (Reinten, s.f.).

También se puede determinar un cuerpo equilibrado al momento de que la cintura quede a la misma altura que el codo doblado.

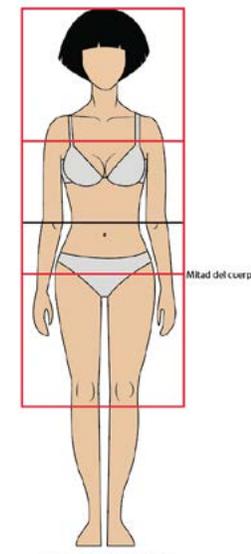


Figura 10. *Torso y piernas balanceadas* (Autoría propia, 2019).

Torso corto y piernas largas

Este cuerpo hace referencia a que la parte inferior o las piernas son mucho más largas en relación con la longitud del torso, visualmente este tipo de cuerpo hace la ilusión de parecer más alto de lo que en realidad es, posee una cintura alta y se lo puede determinar al momento de que la cintura quede por encima del codo doblado.

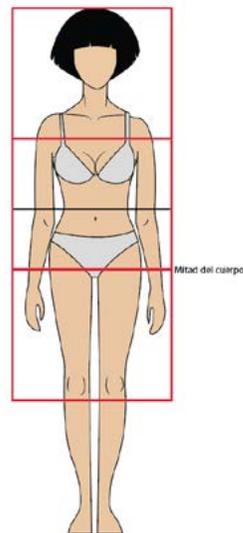


Figura 11. *Torso corto y piernas largas* (Autoría propia, 2019).

El análisis de los diferentes tipos de cuerpos (siluetas, somatotipos y tipologías) que existen, ayuda a conocer las diferentes composiciones corporales de las personas. Esta información permitirá la posterior aplicación de correctos conocimientos al tratar de identificar y encasillar a las diferentes mujeres de acuerdo a la tipología a la que pertenezcan. Población sobre la cual se enfoca el presente proyecto de investigación y con la cual se pretende desarrollar indumentaria bajo nuevos parámetros de diseño y patronaje.

1.1.2.- Cánones de Belleza en el mundo de la Moda

El concepto de belleza o ideal femenino hoy en día se ha regido por la aceptación de los demás hacia nuestra apariencia, buscando siempre lo que se encuentra aceptado por la sociedad y obligándonos a cumplir con ciertos cánones de belleza actual.

El DRAE recoge el término de belleza como “f. Cualidad de bello f. Persona o cosa notable por su hermosura. f. Fil. En la filosofía platónica, prototipo o ejemplar de belleza, a la que tienden ciertas formas de la realidad en continua búsqueda de la belleza en sí” (DRAE, 2017, p. 1).

El concepto de imagen corporal o los cánones de belleza han ido cambiando con el paso del tiempo, cada época poseía su concepto de belleza y tenía su propia mentalidad y formas de ver la vida, son gracias a los contextos culturales, sociales, naturales o económicos que este concepto de belleza se encuentra en un constante cambio. Podemos observar un claro ejemplo de cómo la belleza se ve afectada en el transcurso del tiempo con tan solo comparar obras de arte de épocas pasadas como cuadros, esculturas o retratos de mujeres del renacimiento o edad media con las mujeres de la actualidad y podemos notar un gran cambio en lo que antes parecía atractivo y lo que ahora no lo es.

Todo empieza desde la prehistoria ya que los hombres preferían mujeres de contextura robusta con grandes senos y caderas anchas ya que hacían alusión a la fertilidad y se asociaban con poder procrear y criar hijos sanos y fuertes.



Figura 12. *Canon de belleza en la prehistoria* (Ecodiario, 2019, párr. 5).



Figura 13. Canon de belleza de belleza griego (Ecodiario, 2019, párr. 7).

Este gusto por la robustez continuó hasta la Antigua Grecia, donde se consideraba bello todo aquello que sea simétrico y proporcional, todo aquello que se encontraba relacionado con los cálculos matemáticos. El canon de las mujeres perfectas se mantuvo en la robustez de su cuerpo pero dándole importancia a que sea un cuerpo simétrico pero con ausencia de sensualidad. Policleto fue uno de los escultores más importantes de la Antigua Grecia el cual estableció, “para ser perfecto el cuerpo humano debía medir siete veces la cabeza, es decir, un cuerpo era considerado bello cuando cada una de sus partes estaban proporcionadas a la figura entera” (Cayetana & Márquez, 2017, p. 10).

La Edad Media se rige principalmente en la pintura y las influencias del cristianismo. La mujer perfecta presenta una piel muy blanca, un torso delgado, cabello claro y ojos claros, labios finos. Mientras más blanca era la tez de su piel mucho mejor ya que ésta representaba la pureza de la mujer.



Figura 14. Canon de belleza en la edad media (Ecodiario, 2019, párr. 8).



Figura 15. *Canon de belleza del renacimiento* (Ecodiario, 2019, párr. 9).

La Edad Moderna se dividió en dos épocas, el Renacimiento y el Barroco, en el Renacimiento al igual que en la Antigua Grecia, el canon de belleza se basaba principalmente en la armonía y en la proporción; fue en esta época en donde apareció el polímata Leonardo da Vinci quién estudió las proporciones ideales del cuerpo humano y las expresó a través de un dibujo que lo nombró el hombre de *Vitruvio*, "representa la proporción áurea, es decir, las proporciones que podían establecerse en el cuerpo humano, lo cual reflejaba la máxima belleza y perfección, o lo que es lo mismo, la belleza divina" (Cayetana & Márquez, 2017, p. 15).

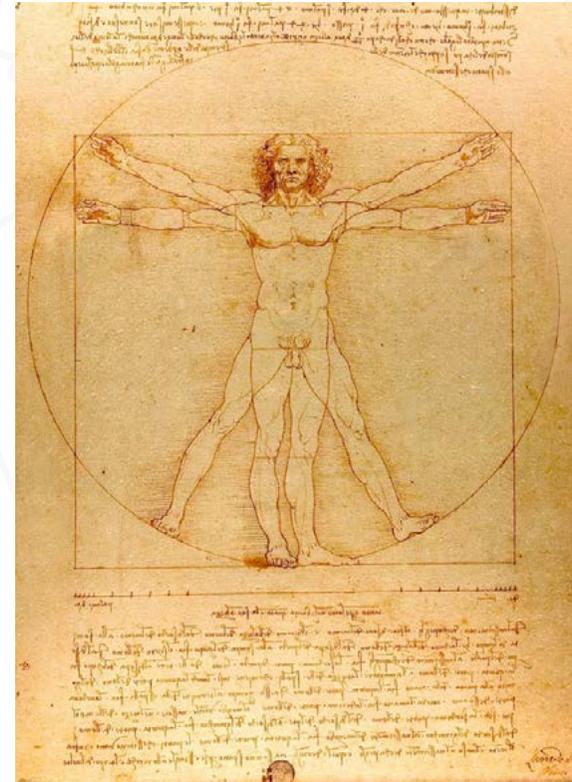


Figura 16. *El hombre de vitruvio* (Imaginario, s.f. párr. 1).



Figura 17. *Canon de belleza en el barroco* (Ecodiario, 2019, párr. 10).

En el Barroco, época donde se empezó a poner mucha más importancia en la apariencia y la coquetería llegando a calificar el ideal de belleza femenino como bastante artificial ya que se abusaba de accesorios y la vestimenta era un tanto exagerada y muy ceñida al cuerpo, como principal y más importante prenda se denominó al corsé el cual al ser tan ceñido a la cintura resaltaba los pechos haciéndolos ver más prominentes y daba la visibilidad de un cuerpo con cintura estrecha y caderas anchas, la piel blanca continuó siendo un referente de belleza; sin embargo, durante esta época se observan pinturas famosas que aún siguen destacando el encanto por la robustez, el cuál con la aparición por el corset fue desapareciendo muy rápidamente (Pérez R. , 2006).



Figura 18. *Las tres gracias* (s.f. párr. 1).

En el período de la edad Contemporánea se continúa resaltando los pechos y se mantiene la palidez de la piel; sin embargo, en la época del Romanticismo se empezó a tomar a la belleza como algo cambiante en donde lo bello podía ser todo lo feo, grotesco, extravagante, la tez pálida empezó a llevarse a un extremo, calificando a la mujer como bella al tener el tez de piel casi transparente y un semblante enfermizo con ojeras marcadas y profundas, el cuerpo era muy delgado llegando a ser casi esquelético (Cayetana & Márquez, 2017).



Figura 19. *Mujer del romanticismo* (s.f, párr. 1).

Para la época Victoriana, el uso del corsé tomó gran fuerza al utilizarlo para estrechar lo más que se pueda la cintura para que de esta forma sobresalgan los senos y glúteos, todo esto era posible gracias a llevar un corsé bien apretado que en muchos casos provocaba asfixia y afectaba a los órganos internos que se encontraban aplastados por el corsé, incluso habían mujeres que se quitaban las costillas para poder obtener la silueta reloj de arena tan anhelada.



Figura 20. *Canon de belleza de la época victoriana* (Ecodiario, 2019, párr. 11).

A partir del siglo XX, la moda empieza a pasar mucho más rápido y la mentalidad de la sociedad empieza a ser más liberal por lo que existen varios cánones divididos por etapas.

Al finalizar con la época victoriana el corsé llegó a su fin ya que la moda femenina empezó a dotarle mayor importancia a la comodidad y funcionalidad. A partir de los años 20 se empezó a observar un mundo cada vez más liberal, debido a la Primera Guerra Mundial la mujer se introdujo al mundo laboral y se liberó de la opresión machista, donde aparece por primera vez el término andrógino que se encontraba en mujeres con pocas curvas y una figura casi recta y con el cabello corto. También fue en esta época en donde se rompe con el estereotipo de la piel blanca y gracias a Coco Chanel se empieza a poner de moda el tono bronceado de la piel. (Guachamín, 2018)

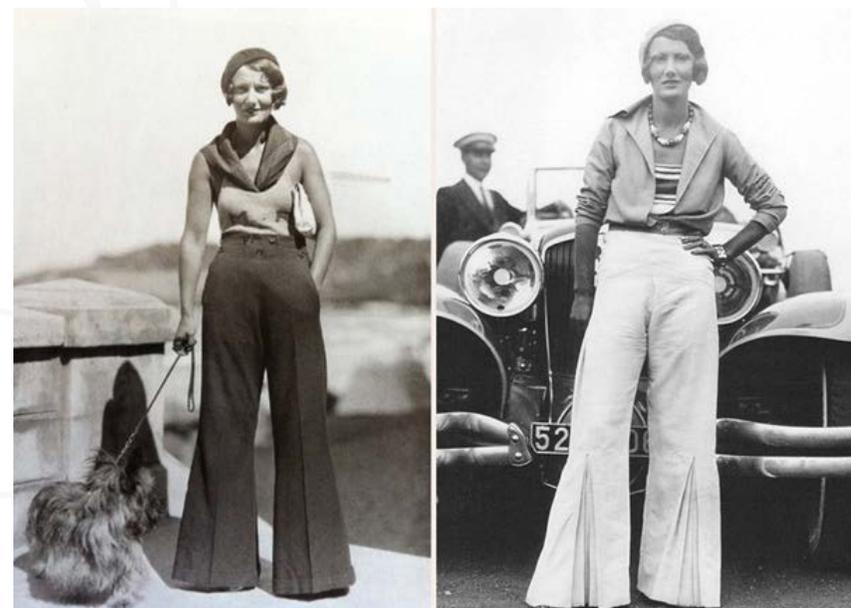


Figura 21. *Look andrógino de Coco Chanel* (Ruiz, 2017, párr. 3).

Fue en las siguientes épocas, durante la guerra mundial y la gran depresión durante los años 30 y 40 que las mujeres adoptan un estilo un tanto masculino utilizando trajes rectos y masculinos. Fue a finales de la Segunda Guerra Mundial, a partir de los años 50 que las mujeres volvieron al ideal de belleza basado en marcar las curvas femeninas creando la constitución de reloj de arena.



Figura 22. Canon de belleza en la edad de oro (Ecodiario, 2019, párr. 13).

Surge nuevamente un cambio drástico durante los años 60 y 70 ya que se vuelve a retomar la figura de los años 20 dejando atrás la figura curvilínea y femenina; este cambio tan brusco se produjo por la revolución sexual que se trató de una lucha contra el feminismo. A inicios de los 70 aparece la obsesión por un cuerpo ideal por lo que surgen los desórdenes alimenticios como la anorexia y la bulimia que tuvieron gran impacto entre las mujeres.



Figura 24. Raquel Welch, Sofía Loren y Ursula Andress (Erasquin, s.f. párr. 9).



Figura 23. Betty Page, Marilyn Monroe y Elisabeth Taylor (Erasquin, s.f. párr. 6).

Con la llegada de los años 80, la mujer se abría espacio en el campo laboral y profesional, por ende se implementó una figura un tanto masculina creando un aspecto rudo y rígido, sin embargo también fue la época de las supermodelos y las cirugías plásticas.



Figura 25. *Jerry Hall* (Caitlin, s.f.).



Figura 26. *Madonna* (Ecodiario, 2019, párr. 14).

Para los años 90, los medios de comunicación tuvieron gran impacto con la llegada de modelos y artistas famosos, fue en esta época en donde se crearon las variedades de tendencias como la moda grunge, rap, hip-hop, la moda neón entre otras (Guachamín, 2018).



Figura 27. *Jennifer Aniston* (Suzanne, s.f.).



Figura 28. *Pamela Anderson* (Rivera, 2013, párr. 10).

Al iniciar los años 2000 y hasta la actualidad, la belleza se califica con el sinónimo de delgadez y un cuerpo *fitness* por lo que muchas mujeres aspiran día a día a la delgadez, sin embargo durante estos últimos años se ha promovido el empoderamiento del cuerpo, el aceptarse a uno mismo y liberarse de cualquier estereotipo fomentando la aceptación y el amor propio (Gua-chamín, 2018).



Figura 29. *Nicki Minaj* (Tumblr, 2016).



Figura 30. *Familia Kardashian* (Rodríguez, s.f.).



Figura 31. *Kim Kardashian* (Lunas, s.f.).

1.1.2.1.- Consecuencias de los estereotipos de belleza

Después de mencionar cómo los cánones de belleza impactaron y sufrieron grandes cambios con el paso del tiempo en la vida de la mujer, se puede notar un constante interés e importancia en seguir la moda y tendencias actuales, sobretodo en el aspecto exterior y el cuerpo que se encuentren actualmente aceptados por la sociedad intentando siempre obtener una imagen con una belleza ideal según cómo la sociedad lo defina. Como consecuencia a esta obsesión por seguir los diferentes estereotipos planteados como tendencias en la sociedad, existen cambios físicos y psicológicos que afectan directamente a la salud de las mujeres.

Como vimos con anterioridad, el cuerpo de la mujer desde tiempos antiguos se ha visto expuesto a varios procesos que acentuaban la silueta pero que a su vez provocaba dolor, incomodidad y en casos extremos hasta la muerte; un claro ejemplo de esto fue el uso del corsé, "El corsé también deformaba los órganos internos y hacía imposible respirar hondo. Como consecuencia, la mujer que iba vestida a la moda se sonrojaba y se desmayaba con facilidad, sufría de apetito, y de molestias digestivas y se sentía débil y cansada al hacer un esfuerzo excesivo." (Lurie, 1994, p. 244; citado en Guachamín, 2018). El ideal de belleza que nos impone la sociedad está centrado en un ideal no real y las mujeres al no ser como las modelos se empiezan a autodefinir como "feas" llegando a juzgarse y discriminarse a si mismas buscando siempre la manera de ser como sus iconos de belleza sin importar el costo que implique, esto muchas veces llega a desencadenar trastornos de conducta alimenticia. "Los trastornos de la conducta alimentaria son aquellos procesos psicopatológicos que conllevan graves anomalías en las actitudes y comportamientos respecto de la ingestión de alimentos cuya base se encuentra en una alteración psicológica que se acompaña de una distorsión en la percepción corporal y de un miedo intenso a la obesidad. En algunos casos estas enfermedades controlan enormemente a la persona que las padece, llevándola a la muerte" (Alvarado & Sancho, 2011, p. 18).

Anorexia

Es un trastorno que se caracteriza por el rechazo y control excesivo en los hábitos de comida, hace que la persona se provoque vómitos buscando de esta forma llegar a una delgadez extrema. Este trastorno es comúnmente padecido por mujeres jóvenes que se encuentran expuestas a ser juzgadas por la sociedad y a la presión que puede ejercer el entorno.

Bulimia

Las mujeres que padecen bulimia, a diferencia de la anorexia, no se privan de comer, por el contrario suelen darse atracones recurrentes en los que ingieren grandes cantidades de comida generalmente con una alta cantidad de calorías en poco tiempo, seguido de vómitos auto inducidos o laxantes con el fin de deshacerse de los alimentos ingeridos excesivamente y con un alto grado de culpabilidad y malestar consigo mismas.

Permarexia

Es un trastorno alimenticio que va ligado con un nivel excesivo de dietas, es el síndrome más practicado por la mujer contemporánea, esto se refiere a la constante práctica de dietas sin ninguna supervisión médica o profesional con el objetivo de hacer lo que sea para ser aceptadas por la sociedad.

Falta de identidad

Dentro de los trastornos que conllevan la falta de identidad esta la baja autoestima, partiendo desde un rechazo a si mismas el cual conduce a la depresión y problemas emocionales empezando a deteriorarse la apreciación hacia nosotros mismos. (Cornejo, 2016) "La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser en su totalidad incluyendo los rasgos corporales, mentales y espirituales que conforman la personalidad

1.1.3.- Marketing y consumo de moda

Día a día la industria de la moda se ve grandemente afectada por los medios de comunicación masivos, creándose de esta forma la era de la revolución digital la cual ha influenciado y ha creado un cambio social en cuanto al consumo de moda, este cambio ha provocado que la moda la tengamos siempre a nuestro alcance y en cualquier momento gracias a la tecnología y a las nuevas marcas de ropa online, esto ha obligado a las diferentes tiendas de ropa y marcas prestigiosas que se introduzcan al mundo de la tecnología para poder aprovechar la influencia que esta brinda y promover así una mayor accesibilidad e influencia a los usuarios y clientes que son actualmente la generación de millennials, o jóvenes nacidos en la era digital.

El internet es un medio que ha influenciado grandemente la forma de comprar, pensar y actuar de los consumidores; el marketing ha sufrido uno de los mayores cambios, viéndose obligado a cambiar sus estrategias de marketing tradicionales y optando por regirse a las nuevas estrategias que se basan en conseguir un impulso a través de redes sociales mediante personas de gran renombre y famosas en el medio como son los *instagramers*, *youtubers*, *blogguers*, *influencers* y personas que tengan una gran cantidad de seguidores y sean de gran impacto para la sociedad. "Con la fragmentación de los medios masivos de comunicación y el auge de la web 2.0, la publicidad pierde eficacia y ya no podrá ser considerada como una poción mágica sagrada para vender más" (Polo & Polo, 2012, p. 12; citado en Pérez & Luque, 2017).

Es increíble el gran número de usuarios que poseen las diferentes redes sociales, significa que estas plataformas llegan a una cantidad de personas mucho mayor que en años pasados, es así como a partir de las redes sociales el marketing llega mucho más lejos y fácilmente a través de *influencers* a promocionar una marca, ahora con tan solo un click.

A pesar de que la tecnología y los distintos avances tecnológicos que se han creado hoy en día son una herramienta que facilita el consumo haciéndolo más rápido y eficaz también llegan a ser un medio por el cual se crean más estereotipos y las tendencias cada vez llegan a tener una permanencia más corta creándose el *fast fashion* y creando cada vez más la necesidad de renovación. Esta fuerte influencia social, la necesidad de tener un producto nuevo y seguir las tendencias pasajeras, orilla a las personas al consumismo (Guachamín, 2018).

Mediante una encuesta a mujeres *petite* de la ciudad de Cuenca se pudo determinar cuáles son las marcas más influyentes y más optadas al momento de compra de indumentaria, a pesar de que ninguna de estas marcas posee tallas adecuadas para el tipo de cuerpo y estatura *petite*, los datos obtenidos concluyen que ZARA y Forever 21 son las marcas como posibles competidores más fuertes en el mercado y posteriormente le siguen Berska y H&M, restándole importancia a tiendas como departamentales o con marcas nacionales.

Como podemos darnos cuenta, el consumismo llega también a ser de gran influencia a través de las marcas; es decir que en muchas ocasiones, la mayoría de gente adquiere prendas de vestir solo por la etiqueta o el logo que sea de alguna marca prestigiosa, y esto quiere decir que las marcas llegan a tener un dominio sobre los consumidores al momento de adquirir un prenda. Incluso las utilizan como una técnica de marketing, ya que al comprar algo de una marca en específico los consumidores la portan consigo mismo al utilizar su logo o *packaging* en la calle lo cual produce marketing y promoción de la marca mediante terceras personas; por ejemplo: muchas veces existen prendas muy similares o incluso iguales en cualquier tienda con un precio mucho menor al de una prenda con etiqueta de marca, pero la persona opta por invertir dinero en comprar una prenda con el nombre de una marca reconocida simplemente para mostrar status a partir de ese logo y para generar satisfacción y sentirse apreciados por la sociedad.

Es de esta manera que el consumismo ha llegado a ser la mayor influencia ante la sociedad actual, que a pesar de crear una moda rápida que tenga un gran potencial y cree un sin número de prendas con costo mínimo y con grandes expectativas, también crea grandes consecuencias negativas.

Actualmente se ha visto una grande apertura hacia las marcas e industrias que fomentan y crean productos con conciencia y responsabilidad social. Un gran ejemplo sobre lo mencionado es la compañía de productos de belleza *Dove*, donde promovieron la idea de utilizar mujeres normales con cuerpos reales, dejando al lado a las modelos y a los estereotipos marcados de la modelo sumamente delgada con rostro y proporciones perfectas, cabe resaltar que todas las mujeres que salieron en el comercial ninguna fue retocada con programas como *Photoshop*, mostrado siempre que la belleza natural y real es hermosa, esta campaña tuvo gran acogida por parte del público (Betancur, 2015).



Figura 32. *Las mujeres reales de Dove* (Crtl, 2013. párr. 1).

Otra de las campañas que también tuvo una gran acogida que impactó y llegó a generar conciencia fue la campaña brasilera *You're not a sketch* formada por la compañía de modelos *Star Models*. Esta campaña consistió en tomar fotografías a figurines de moda a un lado de modelos reales que llevaban el mismo atuendo, lo que impactó fue el hecho de que los figurines dibujados extremadamente delgados junto con modelos de la misma característica se ve claramente como ellas padecen del trastorno alimenticio de la anorexia, y es esto justamente lo que la campaña intenta llevar a la conciencia llevando el mensaje *Say no to Anorexia* (Betancur, 2015).

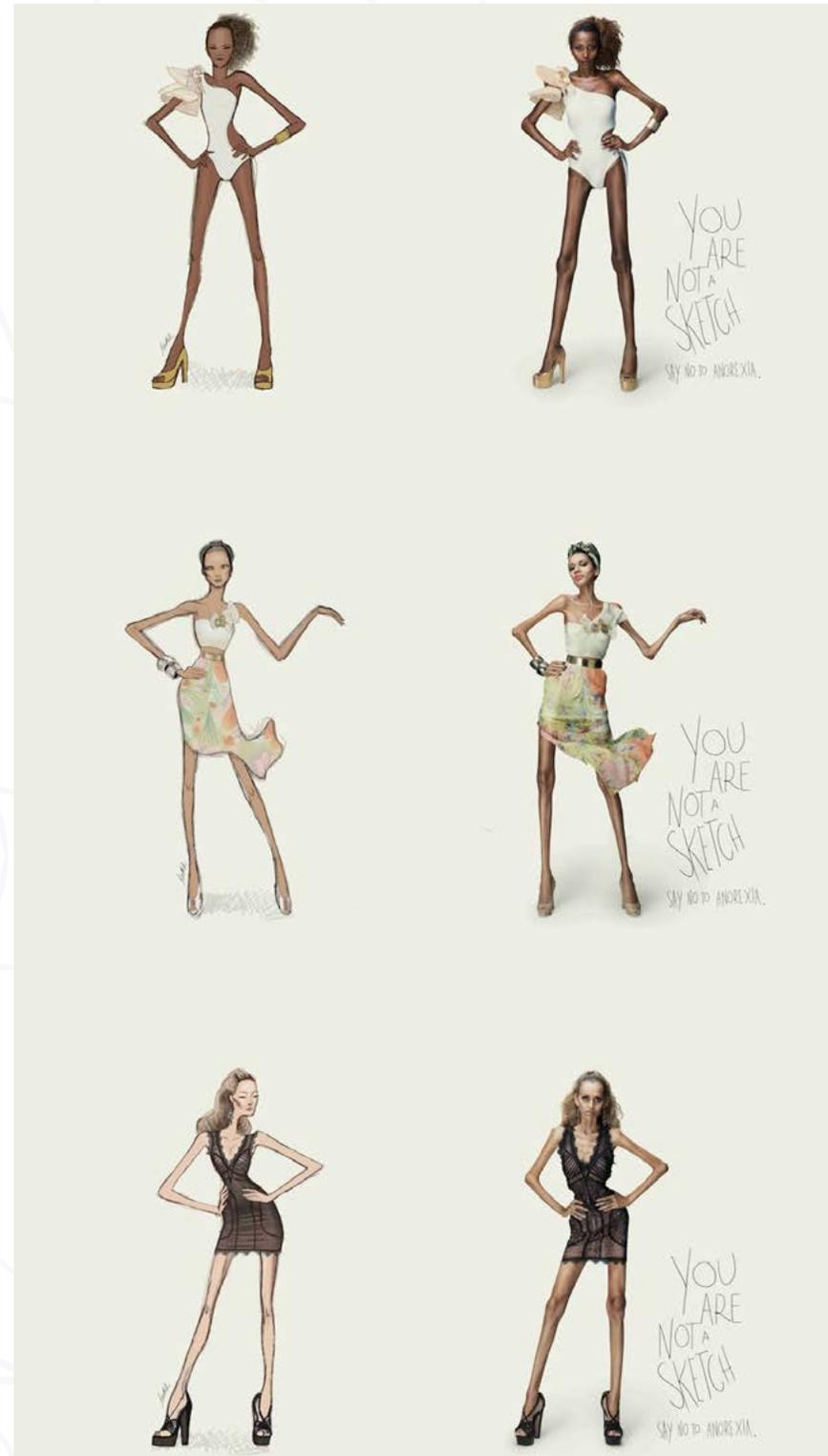


Figura 33. *You are not a sketch* (Del Real, 2013. párr. 3).

1.1.4.- Mujeres Petite

Como acabamos de mencionar, las características físicas y los distintos cánones de belleza aceptados en la actualidad (figura esbelta y estatura alta) son los parámetros que toda mujer contemporánea busca poseer; sin embargo, existe un gran número de personas que se encuentran por fuera de este canon, este caso se refiere a mujeres de estatura pequeña o *petite*.

El término *petite* proviene del francés que significa pequeño, en el lenguaje de la moda y diseño textil *petite* se refiere a las mujeres de baja estatura que miden 1,60 metros o menos, estas medidas no hacen referencia a las medidas de ancho sino a las medidas de largo o verticales, las mujeres *petite* pueden ser de contextura delgada o gruesa (Guachamín, 2018).

En el Ecuador, los parámetros varían en cuanto a definir lo que es *petite* ya que según un estudio realizado en una revista de investigación llamada "E-life" en conjunto con la Organización Mundial de la Salud (OMS), realizaron la investigación tomando datos de este último siglo con referencia a la altura de la población mundial, teniendo como resultado que el Ecuador se encuentre como el tercer país con estatura más baja en Sudamérica tanto en hombres como en mujeres, con una estatura promedio de 1,67m en hombres y de 1,54m para mujeres (Metro, 2016).

En cuanto a la ciudad de Cuenca, una tesis de grado con el título "Estudio antropométrico y tallaje para mujeres *petite* de talla delgada en la ciudad de Cuenca" realizó un estudio antropométrico en el cual se hizo un análisis de la estética, ergonomía y silueta de las mujeres *petite* de la ciudad, teniendo como resultado que la estatura promedio en mujeres específicamente de Cuenca corresponde a 1,55 metros o menos.

Como ya mencionamos, cada mujer tiene una silueta definida para su tipo de cuerpo y esta no es la excepción para las mujeres *petite*, ellas también poseen diferentes tipos de siluetas las cuales pueden ser reloj de arena, rectángulo, triángulo, triángulo invertido y óvalo, no tiene ninguna diferencia el determinar siluetas a una mujer de estatura promedio con una mujer *petite* ya que en mujeres *petite* lo que varía son las medidas verticales o de largo mas no las medidas de ancho.

" La medida (o distancia) que hay desde el cuello al busto, del busto a la cadera, de la cadera a las rodillas, y desde las rodillas hasta el suelo (en una mujer *petite*), no son iguales a las medidas de una mujer alta" (Beblogger, 2013). Las medidas de las prendas tanto superiores como inferiores para mujeres *petite* difieren en ciertos sectores específicos como son los hombros, las mangas y las piernas, siendo estos realizados con medidas más pequeñas de lo normal.



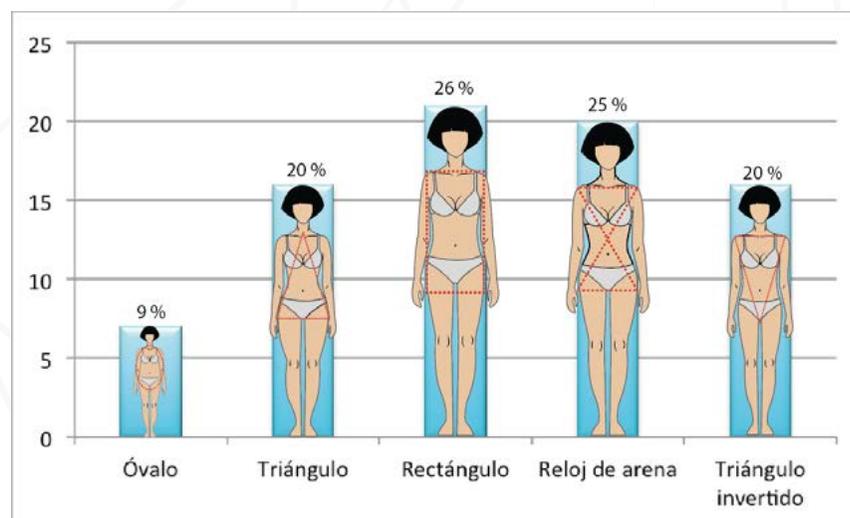
Figura 34. Mujer pequeña y mujer alta (Deviantart, s.f.).

1.1.4.1.- Mujeres *petite* de Cuenca (Resultados de la investigación de campo)

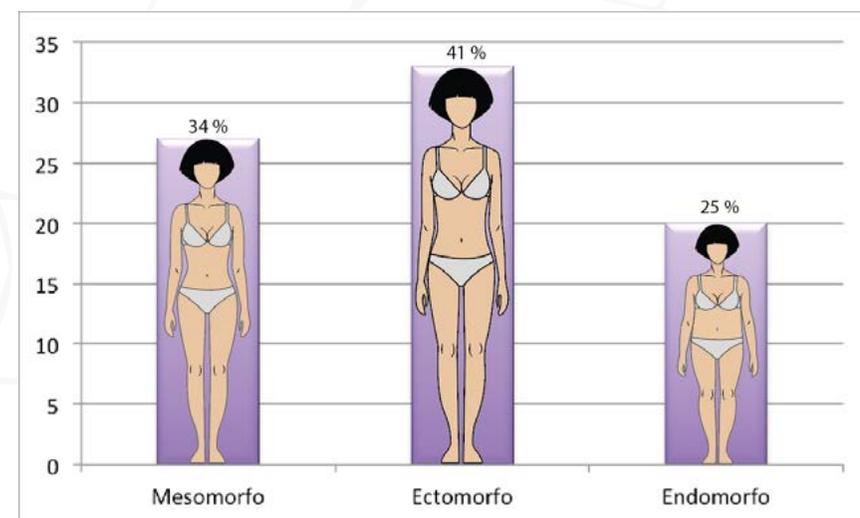
En la ciudad de Cuenca existen 2.349 mujeres de tamaño *petite* de 20 a 25 años de edad; la mujer *petite* cuencana se encuentra en un rango de estatura de 1,55m o menos, esto se puede acotar gracias a una investigación previa realizada en la ciudad la cual dedujo mediante un estudio antropométrico que una mujer *petite* posee una estatura promedio más baja de lo común.

Las mujeres *petite* cuencanas tienen ciertas características que las diferencian de mujeres de otras ciudades y aún más de otros países; estas características se pueden constatar en los diferentes tipos de siluetas existentes encontrados en la ciudad de Cuenca, las mujeres pequeñas tienen la característica de poseer extremidades cortas por lo que su estatura también llega a ser menor a la del promedio.

Cuenca en su mayoría se compone por mujeres con pocas curvas, siendo la delgadez como una característica para la mayoría de las mujeres *petite* cuencanas, es por esta razón que la silueta más relevante encontrada a nivel local es la silueta rectángulo, llegando a posicionarse en el primer lugar con un 26%; sin embargo, no con mucha diferencia se encuentra la silueta reloj de arena llegando a un 25%. Se determinó como la silueta menos relevante a la silueta óvalo o redonda, llegando a tener tan solo un 9%, esta silueta es poco común en mujeres *petite* ya que se caracteriza por tener un alto grado de masa muscular el cual es mucho más relevante en mujeres talla plus y no en mujeres talla pequeña.



Cuadro 1. Tipos de siluetas (Autoría propia, 2019).

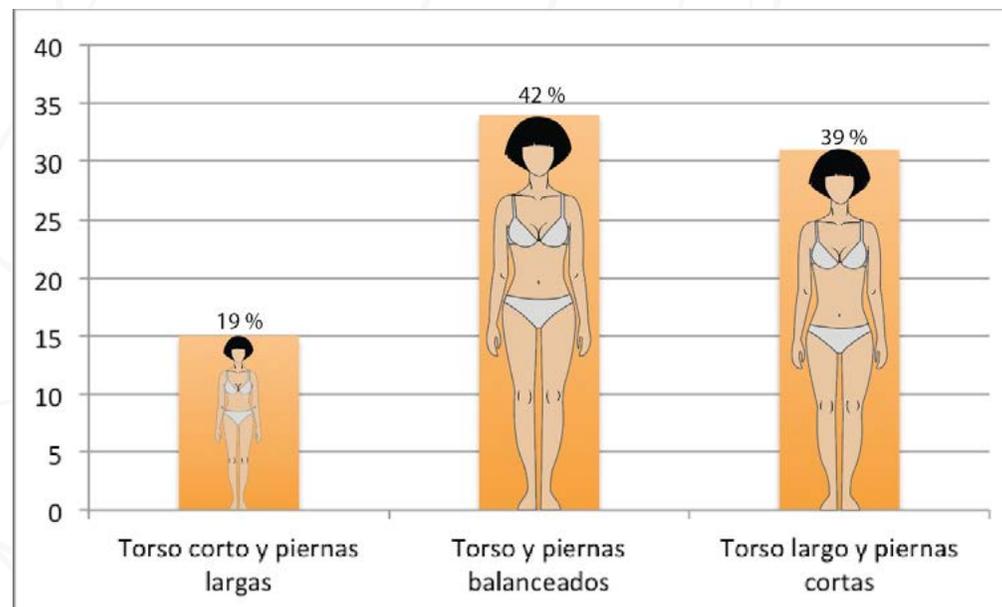


Cuadro 2. Tipos de somatotipos (Autoría propia, 2019).

Se determinaron también los somatotipos predominantes en mujeres *petite*, teniendo al somatotipo ectomorfo como el predominante llegando a un 41%, seguido por el mesomorfo y teniendo como minoría al endomorfo. El somatotipo predominante se complementa con la silueta predominante ya que la silueta rectángulo tiene como característica la falta de curvas y el somatotipo ectomorfo se caracteriza también por la delgadez y la falta de masa muscular que posee.

De igual forma también se determinaron los tipos de cuerpos de manera vertical, teniendo como el más predominante el tipo de cuerpo con torso y piernas balanceadas que significa que las piernas con respecto al torso tienen la misma medida dotando de esta forma un cuerpo equilibrado, seguido por el tipo de cuerpo de torso largo con piernas cortas y por último el torso corto con piernas largas.

También se realizó una encuesta dirigida a las mujeres *petite* de la ciudad de Cuenca con el fin de deducir cuáles son los estilos del vestir que más predominan y los más escogidos, teniendo al estilo casual y deportivo como los predominantes. Se determinaron las principales marcas como referentes de moda en las que se basan nuestro público objetivo, teniendo a Forever 21 y Sarah, como las marcas más escogidas las más conocidas del mercado las cuales se encuentran actualmente en un alto prestigio; sin embargo, al observar los estilos de vestir cotidianos de las mismas encuesta-



Cuadro 3. Tipos de cuerpos (Autoría propia, 2019).

das se pudo concluir que estas marcas no son siempre adquiridas, dejándolas simplemente como algo que las identifica ya que hoy en día se da mucho más valor a la comodidad que a la tendencia por lo que al observar su vestir diario se llegó a la conclusión que se llega a un equilibrio con estas marcas, creando una distorsión del estilo puro de Sarah y Forever 21 y llegando a combinarlas con un estilo deportivo obteniendo de esta forma un estilo casual deportivo. Por tal razón se creará una línea de indumentaria casual deportiva que llega a combinar la comodidad y el estilo que las chicas *petite* buscan.

1.1.5.- Indumentaria petite.

Después de haber analizado sobre los distintos cánones de belleza y los estereotipos aceptados por la sociedad y la influencia que estos tienen en la actualidad, se puede decir que existen un sin número de causas para que las tallas de la ropa que es comercializada en cada país no tengan las medidas adecuadas para la población a la que se dirigen. “Suena irónico que en pleno siglo 21 donde la tecnología, los materiales y el entorno tecnológico están en otro nivel, aun no se haya tomado la decisión de tomar en cuenta a las características distintas que posee cada cuerpo según su país, raza, sexo, entorno, calidad de vida e inclusive alimentación” (Guachamín, 2018, p. 47).

En el Ecuador podemos claramente observar como únicamente se comercializan marcas extranjeras con estándares de tallas muy elevados; de igual manera en las diferentes fábricas textiles o marcas de moda, el diseño y la fabricación de indumentaria se realiza con cuadros de tallas estandarizados muchas veces de medidas de mujeres extranjeras cuya estatura estándar supera a los 1,60 m y surgiendo de esta forma una exclusión hacia las mujeres de tamaños menores como es el caso de nuestro país.

El diseñar prendas de vestir es un proceso donde se planea con antelación, identificando actividades destinadas a lograr la satisfacción del consumidor. Los consumidores cada día son más exigentes y buscan más alternativas que cumplan con sus necesidades básicas, la antropometría identifica las características de las proporciones, siluetas y somatotipos en el cuerpo humano, define las cualidades individuales y grupales de los consumidores de una región, muestran la diversidad de características corporales de los consumidores existentes expresando diferentes tipos morfológicos dentro de una sociedad como es la de nuestro país y el proceso de ofrecer un producto de consumo con fines de que cumplan con la demanda determinada no solamente es de venderlo, sino de conocer que es lo que se debe vender a ese mercado (Barrios, 2007, p. 4).

Como mencionamos anteriormente, en Ecuador no se encuentran prendas y diseños que hayan sido creados con los tallajes y medidas antropométricas adecuadas para la población ecuatoriana, por lo que estas mujeres de baja estatura no encuentran con facilidad prendas que se ajusten correctamente a su cuerpo y talla, por tal razón se ven obligadas a recurrir a una costurera para que pueda arreglar acorde a su talla las prendas que

quiere usar, por consiguiente la prenda aumenta su costo final y muchas veces al ser modificada ya no tiene la misma estética ni utilidad con la que fue adquirida en un inicio.

Como podemos observar, la no existencia de un cuadro de tallas específico afecta grandemente y de forma directa a las consumidoras, provocando una gran insatisfacción al momento de comprar ropa para su talla; sin embargo, a nivel mundial existen un sin número de empresas que trabajan con tallas específicas para una población de estatura baja, cubriendo y brindándoles opciones de compra inclusive en internet creando su servicio online mediante cuadros de tallas y medidas que ellas mismo pueden revisar; es importante que se realice un estudio y un cuadro de tallas específico para Ecuador, ya que de esta forma se solucionaría un problema social y a su vez sería un gran avance para las fábricas, marcas e industrias de moda del país; sin embargo, a nivel local recientemente se realizó un estudio antropométrico en el cuál se tomaron medidas y datos antropométricos de mujeres petite de la ciudad de Cuenca que midan 1,55 metros o menos de estatura, éste estudio se enfocó en el estudio antropométrico y tallaje de dichas mujeres con el fin de obtener medidas reales y tener como resultado un cuadro de tallas que incluyen medidas que van desde extra pequeña hasta extra grande, de esta forma se podrá cumplir con la gran demanda de prendas de vestir para este grupo de mujeres que llegan a ser un grupo mayoritario en la ciudad (Beblogera, 2013).

En conclusión se puede observar como con el paso del tiempo la mujer ha ido evolucionando, desde su manera de verse a si misma y como es percibida por la sociedad; una evolución donde la mujer debía seguir únicamente los cánones de belleza bien vistos y aceptados, a ser una mujer que impone su manera de pensar y de vivir, generando un empoderamiento del cuerpo femenino sin importar sus medidas, color o estatura, e imponiendo la belleza de una mujer libre de paradigmas.

1.2.- DISEÑO DE INDUMENTARIA

La indumentaria nace a partir de la necesidad del hombre en cubrir el cuerpo y abrigarse del frío, esta necesidad del vestido a estado asociada al ser humano desde la aparición del mismo. El vestido para el ser humano se ha convertido en su segunda piel cumpliendo múltiples funciones al cubrir, proteger del medio ambiente y cobijar en el descanso, siendo en otras palabras concebido como una casa. Las primeras prendas textiles fueron hechas a partir del entono natural creando textiles mediante vegetales y tomando pieles de animales, todas éstas elaboradas de manera artesanal mediante agujas que ellos mismos fabricaban a partir de huesos tallados; de éste modo se creó una alianza entre el ser humano y su ecosistema, creando una relación intrínseca entre la naturaleza y el diseño.

Con el pasar de los tiempos la elaboración de la vestimenta a ido cambiando y se han creado nuevas técnicas para la confección y fabricación de los vestidos, buscando siempre el adorno y el realce en su vestimenta, creando fuertes rasgos identitarios, dando una diferenciación entre los distintos pueblos y culturas además de la diferenciación personal que busca siempre el deseo de algo nuevo y único lo cual da origen al fenómeno social que llamamos moda (UNID, s.f.).

A través del tiempo la indumentaria a pasado de ser una necesidad únicamente de cubrir y proteger el cuerpo a ser una necesidad estética y de diferenciación, llegando a ser la moda algo más que solo ropa y creando una forma de comunicación mediante lenguajes que pueden ser verbales y no verbales, además de las imágenes, sonidos, expresiones faciales, corporales, etc. Es de este modo que la indumentaria lleva consigo un lenguaje de comunicación visual, siendo como objetivo el receptor pasivo que es la persona que mira la indumentaria o activo que es el usuario o quien la porta (Mussuto, 2011).

La moda ha sobrepasado su función original de utilidad y ha pasado a ser una forma de expresión ya que es el lenguaje mediante el cual la persona da a conocer su propia identidad, creando un reflejo de su personalidad y su forma de ser donde se construye una aceptación social. Sin embargo no siempre fue una forma de expresión ya que en la antigüedad el vestido y la apariencia identificaban a las personas en diferentes grupos y clases sociales y éstas descansaban sobre códigos que eran sólidos e intocables, defendidos por sistemas de sanciones, persecuciones y castigos sufridos por aquellos que se atrevieron a crear para si mismos una imagen característica o en otras palabras un "look".

Según la Real Academia Española, la moda es aquel "Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente los recién introducidos (Española, 2014, p. 1). Según esta definición en el diccionario de la Real Academia Española nos acota que la moda se centra en temporadas y en lo que en ese momento se encuentre con mayor auge en la sociedad.

La moda en la indumentaria es un idioma universal el cual se conecta mediante los conocimientos y las experiencias detrás de cada diseño, donde el mismo transmite emociones y cuenta una historia que crea, como dice Laura Volpintesta (2015) “una nueva mirada” (p. 6). Como se mencionó, el uso de la vestimenta es universal, lo que la diferencia de cada grupo humano es el desarrollo sociocultural que afirma la distinción de género, status, gustos, etc; sin embargo, una característica importante en la vestimenta es que las formas culturales han llegado a condicionar su uso; un ejemplo de ello es la diversidad de formas que llega a tomar el vestido según el entorno en donde señala, cuál ropa ponerse y cuál no, cuando usar y cuando no, quienes usar y quienes no. Es de esta manera en donde se categoriza la ropa existiendo, ropa de marca, ropa de imitación, ropa femenina y masculina, ropa apropiada para bebés, niños ,adolescentes, para adultos y para ancianos.

Además de ésta categorización de la ropa, existe también la red de significación implícita en la vestimenta que se refiere al momento en el cual la vestimenta es considerada “buena” se relaciona con el “vestirse bien” lo que significa poder tener acceso a ropa de marca y con un costo elevado o con relación a normas culturales que conlleven el saber combinar la prendas de acuerdo al cuerpo, tiempo, espacio y contexto; y ropa “mala” relacionada con el “vestirse mal” que significa no cumplir con todas estas normas mencionadas con anterioridad, o porque las prendas son “baratas” y de “mal gusto”.

La moda ha sido considerada como un fenómeno pasajero. Este fenómeno es estimado como un proceso de renovación constante donde se producen cambios los cuales generan euforia hacia todo lo que signifique novedad y apariencia. En la sociedad actual la moda es ponderada como creadora de cultura, de historia, expresiones, arte, y es una de las manifestaciones culturales más relevantes conquistada por la sociedad mediante los medios masivos de comunicación los cuales captan la atención de un público objetivo (Yanina Rojas, 2005).

La moda es un proceso de individualización y socialización, a su vez es un medio para diferenciarse de los demás y una forma de compartir socialmente además de ser una relación entre consumo y producción ya que también se piensa, se crea, se produce, se vende y se difunde a través de los medios impresos y digitales. Es también considerada como un medio de diferenciación entre el género y la edad, además de ser un medio que crea facturas en el tiempo entre la distinción de lo que es el hoy y el mañana viendo la moda como una herramienta de innovación social en la que lo nuevo se convierte en sinónimo de joven (Riello, 2012).

1.2.1.- Indumentaria Casual

Se define a lo casual como la ropa o estilo que no necesariamente se encuentra restringido al código de la norma formal para determinados entornos; mas bien comprende un estilo informal e improvisado, que se utiliza en la vida cotidiana (Rivière, 1996) citado en (Cooper, 2018). Es un estilo versátil que “se identifica en cuatro pilares claves que son: simplicidad, naturalidad, comodidad y elegancia” (Dolores, 2016, p. 5).

Estos cuatro pilares se encuentran divididos en dos grandes grupos que son formal e informal, en el cual el enfoque de este estudio será hacia lo casual informal, el cual se encuentra inspirado en la calle por lo que es difícil de definir, ya que se encuentra en un constante cambio y evolución; sin embargo, se puede contemplar que mayoritariamente este estilo se encuentra ligado a conceptos más básicos relacionados con el uso informal y cómodo abarcando prendas básicas y utilizando textiles flexibles, confortables y livianos que permitan el correcto movimiento y la comodidad que una prenda debe llevar, sus textiles más utilizados son el algodón y el denim. La indumentaria casual es entonces un estilo moderno donde se utilizan prendas versátiles y flexibles que se fusionan entre sí para utilizarse en diferentes ocasiones y actividades.

A través del tiempo y a partir del siglo XX, la ropa casual siempre ha estado presente para el universo femenino. En los años 20 la moda dio inicio a la modernidad, donde la mujeres gracias a sus numerosas ocupaciones se veían en la necesidad de un tipo de indumentaria que les otorgue libertad de movimiento y que a su vez refleje su nueva conciencia individual. La nueva moda se encontraba enlazada con las tendencias de preguerra, donde las mujeres ya no debían destacar sus curvas, por tal razón optaban por llevar vestidos cortos y rectos; debido a estos sucesos muchos hombres veían a las “nuevas mujeres” como rivales profesionales y sexuales.

Con la llegada de Coco Chanel a inicios de 1920 se introdujo la ropa casual siendo la inspiración masculina como enfoque para la creación de estas prendas que constaban de cortes simples y brindaban a la mujer más comodidad y libertad, además de ofrecer a sus portadoras una gran variedad al momento de combinarlas, convirtiéndose de esta forma en una revolución en la moda.

Chanel siempre fue fiel al principio de diseñar ropa básicamente funcional, además se consideraba como la causante de haber popularizado el cabello corto, llegó a ser una mujer que rompió con todos los esquemas que la sociedad imponía.



Figura 35. *Coco Chanel* (Cutypaste, 2018. párr. 14).



Figura 36. *Coco Chanel en su atelier con Romy Schneider* 1960 (Pleasurephoto, s.f.).

A finales de la década de los 70 en el año de 1980 en el Reino Unido se utilizó el término casual debido al nacimiento de una tribu urbana con el nombre de Hooligan, ellos fueron un grupo de hinchas de fútbol no violentos del Liverpool que decidieron adoptar una estética que los defina imponiendo moda en los partidos de fútbol con ropas de marcas de cada país al que visitaban, tuvieron la oportunidad de conocer marcas como Lacoste, Fila, Adidas, Puma, Ralph Lauren, entre otras, que les permitieron crear una identidad diferente con relación a los demás hinchas, una identidad marcada, estética y estilo diferente. Algunas de las prendas que impusieron fueron: camisetas, gabardinas, jerseys, polos, jeans y camisas, estas fueron las prendas más utilizadas por el grupo debido a que eran cómodas prácticas y frescas, aptas para cualquier lugar, entorno y situación que se presenten, por estas razones la sociedad llegó a imitar este movimiento. Existen otras influencias que fomentaron la creación del término casual, tal como los diferentes estilos musicales como el hip hop o aquellos relacionados con el skate, estas influencias otorgaron la aparición de estampados, colores, gráficos, logotipos, etc (Vera, 2016). Fue de este modo como la moda casual se convirtió en un estilo despreocupado que puede ser utilizado en la vida cotidiana sin importar el momento o lugar. Una característica de la indumentaria casual es la facilidad que tiene de combinar prendas y atuendos dependiendo del evento o circunstancia al que será dirigido, la prenda más versátil y combinable de la indumentaria casual es el denim.

La indumentaria en épocas pasadas disponía de diversas siluetas, texturas, largos y anchos de las prendas, escotes, decoraciones y formas. Las diferentes siluetas y textiles marcaban la identidad de cada época y con el pasar del tiempo todas estas variedades fueron evolucionando y cambiando, pasando de ser siluetas marcadas y textiles delicados y caros, a mezclarse entre sí llegando en la actualidad a usar cortes largos con formas y textiles que antes se usaban solo en la noche o en ciertas ocasiones especiales, a usarlas durante el día y a cualquier hora sin importar el tipo de evento al que se someta. Gracias a estos cambios, en la actualidad la mujer ha logrado una gran evolución, llegando a ser independiente y con libertad de poder vestir de la forma en que desee (Dolores, 2016).



Figura 37. Valentino prefall París (Vogue, 2016).

Actualmente se ha podido observar un gran desarrollo en lo que a ropa casual se refiere, ya que hoy en día lo podemos identificar como un signo de identidad, libertad y comodidad, además de la importancia de sentirse único, por tal razón se empieza a explorar y atreverse dotándolo de creatividad y relacionándolo con nuevas formas creando además combinaciones de diferentes estilos como lo que es hoy en día el *jeanswear* que se compone por ser un estilo que usa todo tipo de denim y lo combina con el *streetstyle*, el alternativo; el cual se compone por ser un estilo individualista el cual llega a mezclarse con distintos estilos inspirados principalmente es bandas y artistas que se encuentren en tendencia, el *sport casual* que llega a componerse de prendas deportivas combinándolas con algunas clásicas, lo que más rige este estilo es la comodidad y versatilidad para su uso cotidiano.



Figura 38. *Tendencias de moda* (Información, 2018. párr. 5).

1.2.2.- Criterios de Diseño

Diseñar se compone de la unión de varios elementos donde cada uno de ellos se mezclan entre sí para poder llegar a obtener en combinación un resultado acertado y esperado hacia la propuesta de indumentaria. Para poder diseñar también se toma en cuenta varios elementos como el concepto, los moodboards, los cuadros de ideas, el enfoque, el público objetivo y el diseño en sí; pero para que todo esto se llegue a complementar se necesita de ciertos principios o criterios de diseño que son tomados en el transcurso del proceso.

Un criterio de diseño es una norma o regla que permite tomar determinadas decisiones de diseño, los criterios de diseño se dividen en dos grupos los cuales son, los criterios estéticos que son los que responden a la función estética es decir son aquellos que contribuyen a una imagen y al estilo de una prenda y los criterios funcionales son los que responden a la función de uso; es decir, son aquellos que contribuyen a que la prenda sea portable. Algunos de los criterios que se pueden utilizar son:

La cromática/color, es la forma en que la luz es reflejada sobre un objeto, es determinada visualmente por medidas de tono, saturación y brillo; además de ser un medio por el cual se pueden transmitir emociones lo que significa que es emocional y no técnico.

Técnicamente todos los colores proceden del blanco, el triángulo central contiene los tres colores primarios, rojo, amarillo y azul, que son la base para mezclar todos los demás colores. Cuando se combina cada color primario con su vecino, produce los colores secundarios: naranja, violeta y verde. El anillo exterior incluye los colores terciarios (los colores entre los colores): rojo anaranjado, amarillo naranja, amarillo verdoso y azul verdoso (Volpintesta, 2015, p. 16).

Todas estas combinaciones llegan a conocerse como colores cálidos, a los relacionados con el fuego y el calor (rojo, naranja, amarillo) y colores fríos a aquellos que retroceden en el campo visual (azul, verde, violeta). Las diferentes combinaciones mencionadas se llegan a tomar en cuenta para la creación de colecciones en diferentes épocas en el año, dependiendo de que estación se encuentre cursando y que colores se encuentren en tendencia. “La obsolescencia programada de la era industrial asocia el color de los diseños a las temporadas y luego cambia

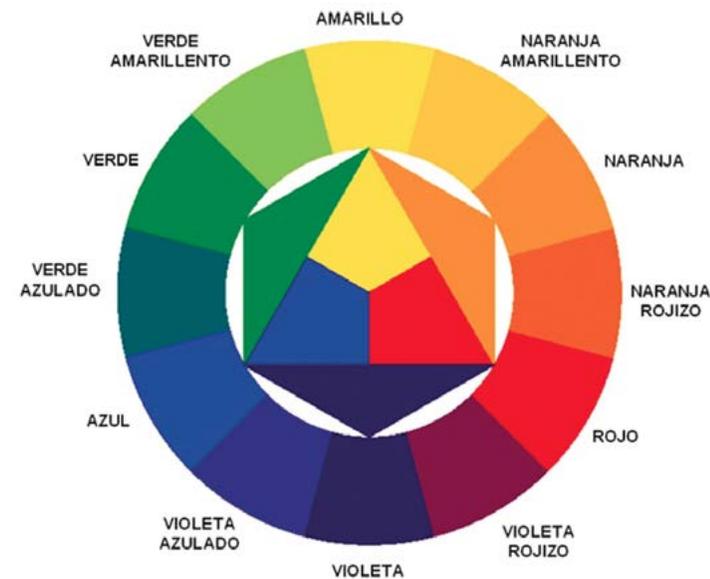


Figura 39. El círculo cromático (Parra, 2018, párr. 4).

las tendencias para que los colores anteriores parezcan desfasados y los consumidores vuelvan a la tienda ” (Volpintesta, 2015, p. 19).

Gracias a los distintos conocimientos y combinaciones del color, el diseñador puede manipular diferentes percepciones; por ejemplo, al utilizar un pigmento de color mezclado con un complementario nos da como resultado un color neutro y apagado; y es así, mediante estas combinaciones de colores que también se pueden crear ilusiones ópticas con la forma, por ejemplo el color blanco es conocido color un color que expande visualmente; y por el contrario el negro lo disminuye o encoge, el diseñador puede utilizar estos efectos de ilusión para resaltar o disimular la silueta y la imagen, es muy conocido que el color negro se lo utilice en diferentes prendas donde se quiera ocultar o disimular alguna imperfección del cuerpo, y por el contrario el color blanco es utilizado para realzar y enfatizar alguna parte del cuerpo.

Ahora se hablará de las formas/siluetas en la indumentaria y estas llegan a ser “la conformación espacial de la vestimenta

según el modo en que enmarca la anatomía, define sus límites y califica. Generalmente, se la presenta a partir de las características de la forma y la línea envolvente, siendo la forma la figura límite del vestido, y la línea, el límite de dicha figura” (Saltzman, 2004, p. 69). Es de este modo que se pueden considerar las siluetas en cuanto a forma o cuerpo como ya lo mencionamos con anterioridad, rectangular, triangular, reloj de arena, triángulo invertido y óvalo; y en cuanto a línea en este caso hablando de la indumentaria la silueta puede ser adherente, insinuante, tensa, difusa, rígida, volumétrica, etcétera. El vestido puede cambiar visualmente la morfología del cuerpo e incluso quebrar proporciones, alargar o acortar los talles y hasta modificar el esquema corporal a partir de cómo se proyecte la forma del textil sobre un cuerpo. Lo importante es entender que el cuerpo es la base o estructura como punto de partida y sobre él se colocará un textil para trabajar y generar diferentes morfologías e incluso distintas clases de siluetas. “La silueta es la vía privilegiada para modelar el cuerpo y recrear la anatomía” (Saltzman, 2004, p. 71).

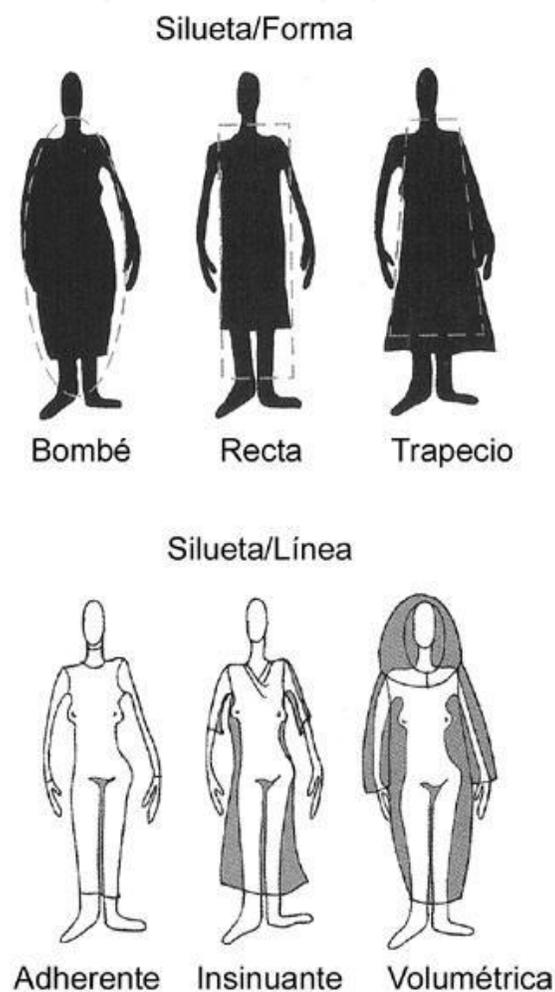


Figura 40. *Las siluetas del vestir* (Macías, 2018. párr. 75).

La simetría, el cuerpo humano es simétrico por naturaleza, y está perfectamente equilibrado por delante y por detrás, esto lo podemos observar ya que está dividido en mitades y en cada mitad existe la reflexión bilateral que significa que lo que hay en la derecha se repite en la izquierda de una forma exactamente igual y simétrica como es el caso de la nariz, el centro del mentón, el ombligo, los ojos, el corazón; es de esta misma forma como se aplica en la indumentaria, ya que como dijimos la simetría es equilibrio. Tal como menciona Saltzman (2004,

p. 108), la simetría es la “correspondencia en tamaño, forma y disposición de las partes en lados opuestos de un plano, línea o punto; regularidad de forma o disposición en partes similares, recíprocas o correspondientes. Proporciones correctas o previsibles de las partes de un cuerpo o de un todo entre sí en cuanto a tamaño y forma; excelencia en la proporción”.



Figura 41. *Simetría* (Leyre, 2013. párr. 6).



Figura 42. *Simetría* (Leyre, 2013. párr. 7).

El contraste, es la diferencia notable que se da de una cosa a la otra, es resaltar diferencias, el contraste en la moda se lo puede encontrar en todas partes, empezando por el contraste de siluetas y formas corporales, las texturas, los colores, la cultura, el estilo, etcétera. “El contraste genera una relación entre las cosas por sus diferencias. Ancho frente a estrecho, curvado frente a recto, agitado frente a tranquilo, oscuro frente a claro, día frente a noche, sencillo frente a complejo” (Saltzman, 2004, p. 156). El contraste también lo podemos encontrar en las asociaciones de ideas como por ejemplo al usar prendas con sentido contrastante como lo es cuando usamos una prenda deportiva combinada con una casual o formal, una tela firme combinada con una volátil e incluso un adorno cultural o algún

rasgo de alguna cultura o subcultura en particular combinada y llevada al contexto social. El diseñador puede crear un sin número de contrastes, lo que está en juego es su imaginación, los contrastes sirven también para disimular y resaltar cosas de igual forma como lo mencionamos con el color; una prenda de tela oscura u opaca contrastada con una clara o con motivos coloridos nos lleva al contraste y llamará la atención hacia la prenda colorida y la prenda opaca disminuirá y pasará desapercibida; el contraste también se puede dar en los detalles más pequeños como un cierre, un rib, bolsillos e incluso en el forro del interior de un saco.



Figura 43. *Contraste* (Saique, 2015. párr. 1).



Figura 44. *Duro olowu, otoño-invierno, London fashion week* (Vogue, 2018).

El bloque, se puede llegar a definir como una pieza grande de material sólido usualmente compuesto por superficies planas. Los bloques llegan a cortar las prendas de forma sencilla, de paneles cuadrados planos o de piezas con forma. Los bloques de color que forman las prendas se componen por colores lisos combinados dentro de un mismo outfit; también se pueden obtener bloques al mezclar prendas de diferentes colores o incluso de diferentes texturas que crean un atuendo multicolor y muchas veces hasta con efectos visuales o ilusiones ópticas ya que llegan a jugar con nuestro cerebro el cual agrupa a los objetos de color semejante haciendo que prendas separadas puedan parecer unidas o una sola gracias a la asociación de color, de igual manera una prenda puede llegar a dividirse al momento de utilizar paneles de colores contrastantes entre sí (Volpintesta, 2015).



Figura 45. *Fabric blocking* (Elle, 2013).

1.2.3.- Línea de Indumentaria

Una colección, línea, serie de indumentaria son un conjunto de prendas o accesorios de indumentaria dirigidos hacia un perfil de usuario definido, tiene como objetivo el ser presentada cada temporada a fin de que sea apreciada y adquirida por el público.

Una colección puede definirse como un conjunto de prendas y diseños que comparten una misma idea conceptual y responden a un tema predominante y a distintas propuestas de materialización de dicha idea. La colección tendrá mayor versatilidad cuando mayor sea la variabilidad de uso de las prendas. Una línea se deriva de una colección, siendo ésta un conjunto de objetos que cumplen diferente función pero que comparten un mismo ámbito de uso (Palermo, s.f.). Una línea llega a unificarse mediante conceptos y criterios de diseño con los que se encuentre similitud, basta con tener un solo criterio de diseño que sea similar en todas las propuestas para que pueda llegarse a llamar línea; sin embargo, a diferencia de la línea, la colección requiere que todas sus prendas compartan un mismo sentido y solo existan pequeñas diferencias. En otras palabras una lí-

nea de indumentaria tiene mayor libertad al momento de su creación ya que se puede llegar a aprovechar y explotar la creatividad debido a que no existen mayores parámetros a cumplir como en la colección. Una serie es el derivado de la línea de indumentaria, es el conjunto de objetos que se relacionan entre sí mediante el concepto, materialización, entre otros; una serie es aún más pequeña que un línea de indumentaria.

La colección, línea y serie tienen la finalidad de visualmente apreciarse como una continuidad entre cada outfit, tendiendo un sentido de unidad mucho más grande en una colección y mucho más segmentado en una serie. Las características constantes y variables son esenciales para la creación de cualquiera de estos sistemas, estas características son todos los elementos y criterios de diseño que las componen, estos pueden ser; materiales, cromática, forma, etc. Las características constantes son las que dan el sentido de unidad y el nombre de colección, línea o serie.



Figura 46. Colección, línea, serie (Palermo, s.f.).

1.2.4.- El diseño de Indumentaria como herramienta para el favorecimiento de la Silueta y el cuerpo

El cuerpo es el interior de la vestimenta, es decir es la estructura base o en otras palabras es su soporte, además de ser la parte que es cubierta por la vestimenta o la segunda piel. El vestido además de cubrir el cuerpo, lo que hace es llegar a acentuarlo según su silueta o forma. Andrea Slatzman en su libro "el cuerpo diseñado" menciona que la vestimenta "crea una nueva piel", esto quiere decir que la vestimenta llega a adaptarse según el entorno y las circunstancias a las que se encuentre sometida, tales circunstancias pueden ser medio ambientales como también sociales o de algún requerimiento de vestimenta específico acorde a la situación.

El diseño de indumentaria es un rediseño del cuerpo mismo, es lo que se pretende proyectar a los demás, y de esta forma reflejar y expresar nuestra personalidad (Saltzman, 2004).

Andrea Saltzman (2004) también menciona que:

La vestimenta toma forma a partir del cuerpo. El cuerpo es su contenido y le sirve de sustento estructural, mientras que el vestido lo contiene, condiciona y delimita. Al pasar del plano a la tridimensión, el vestido crea un espacio contenedor del cuerpo a partir del cual se establece una relación nueva con el mundo: cuerpo y vestido se combinan y resignifican a través del vínculo que establecen entre sí y con el medio. Pero lo cierto es que el diseño empieza y termina en el cuerpo. El cuerpo es el punto de partida y es su punto culminante, ya que es precisamente en el cuerpo del usuario donde el diseño existe como tal y cobra vida. (p. 13)

Como podemos darnos cuenta sin el cuerpo no existe vestimenta y por ende no existe diseño, el diseño hoy en día se ha convertido en la carta de presentación de una persona que intenta proyectar identidad en su imagen hacia la sociedad, por tal razón el campo de la indumentaria se encuentra en una constante innovación.

Andrea Saltzman (2004) en la introducción de su libro, menciona a la indumentaria como un objeto textil donde resalta:

La tela es la materia prima a partir de la cual se modifica la superficie del cuerpo a modo de una nueva epidermis, a la vez que enmarca la anatomía y delinea una silueta mediante relaciones de proximidad o lejanía, volumen o aplastamiento de las dimensiones, extensión o comprensión del espacio corporal. Así, el textil es la materia que cubre y/o descubre el cuerpo, participa de su morfología y genera una nueva relación del cuerpo con el entorno. (p. 14)

El textil llega a ser parte de nuestro cuerpo de manera interna y externa; externamente el textil llega a construirse a partir de la forma, silueta, anatomía de la persona que lo va a portar e internamente el textil llega a ser parte de nosotros en la manera en como éste se fusiona con nuestro cuerpo dotándonos de sensaciones de acuerdo

a las diferentes texturas que posee, además de brindarnos una percepción de hacernos sentir a gusto con lo que vemos y usamos.

El textil y su estructura llegan a ser aspectos muy importantes al momento de la creación de una prenda ya que se toman varias delimitaciones de acuerdo al gusto y silueta de la persona; sin embargo son igual de importantes los aspectos de diseño que se utilizarán al momento de la confección, uno de estos es el color, donde los tonos pueden adquirir diferentes y nuevos aspectos en relación a otros, la superficie en la cual ésta actúa, su forma, proporción, espacio, luz, etcétera.

Las texturas es otro de los aspectos a tomarse en cuenta debido a que está ligada tanto al sentido del tacto y vista, estos aspectos de textura pueden transferirse a través de la estructura que posea la tela o de ciertos tratados que se puedan dar en estas superficies muchas veces llegando a combinarse los efectos visuales y táctiles.

El diseño de una prenda implica una silueta, una superficie y una manera de conexión con el medio por tal razón la vestimenta es el elemento principal con el que tenemos relación al entorno en el que vivimos, no simplemente nos vestimos para protegernos de agentes externos como el frío o el calor también nos vestimos para adornarnos y embellecernos, para poder mostrarnos al mundo y dar a conocer quienes somos. La ropa es un instrumento que nos ayuda a crear diálogos entre lo que somos y lo que queremos mostrar ante la sociedad provocando distintas emociones a través del diseño, las formas, los colores, entre otros; por tal razón, la ropa ha llegado a transformarse en moda, lo que es un fenómeno social que está en constante renovación. Una manera en que la moda

llega a manifestarse es a partir de las tendencias, que son estilos de vestir que dejan huella durante alguna temporada.

Hace algunos años las tendencias de moda se las visualizaba en revistas, pasarelas, campañas, medios de comunicación, etcétera teniendo como objetivo que la gente las adopte, llegando de esta forma a una especie de obsesión por estar a la moda. Hoy en día existe una gran evolución en la moda, tomando en cuenta lo que es el estilo personal y llegando a ponerse en tendencia el estilo propio. Ahora los medios por los cuales se visualizan las tendencias muestran la manera de vestir de la gente real en aspectos cotidianos de la vida, es de esta forma que aparecen los *coolhunters* o cazadores de tendencias, que son personas que predicen futuras tendencias a partir de la observación e investigación de mercados dirigiéndose a un grupo de gente común, observando su estilo de vida y de vestir el cual puede ser de interés hacia otros y así llegar formarse una nueva tendencia. En cada temporada pueden existir un sin número de tendencias, con las cuales cada persona puede elegir la tendencia a su gusto y adaptarla a su propio estilo; sin embargo, la moda, las tendencias y la ropa son solo herramientas que ayudan a manifestar nuestra personalidad mas no nos crean un estilo.

El estilo es lo que somos, es lo que perdura y lo que nos hace diferentes de los demás, el estilo no es lo que usamos, es un lenguaje, mas lo que usamos; y nuestra imagen es la manifestación de nuestro estilo, de la moda tomamos lo que nos favorece y nos sirve para manifestar nuestra personalidad. Hoy en día existe una gran demanda y oferta en el mercado; sin embargo, no existen las opciones reales en cuanto a diseños, tallajes, colores, calidad, ya que estos llegan a ser limi-

tados, y es por esta razón que la mayoría opta por seguir la corriente y vestirse de acuerdo a un molde. "El estilo propio es el reflejo de lo que somos, llevado a la imagen" (Aubele, 2010 , p. 25).

Para poder tener un estilo propio debemos estar consientes de lo que queremos proyectar, estar cómodos con nuestra imagen y cuerpo, de esta forma tendremos claras nuestras elecciones sobre la indumentaria y estableceremos una mejor relación con nuestra propia personalidad y lo que vestimos, no obstante, existe un gran número de personas que no se encuentran cómodas con lo que son, debido a esto proyectan inseguridad y dudan de si mismas, teniendo miedo de no ser aceptadas, por tal razón esta inseguridad llega a ser reflejada también en su forma de vestir. Para poder encontrar el estilo propio es necesario reconocer lo que nos diferencia de los demás, fortalecer nuestras debilidades siendo consientes que no podemos cambiar nuestra naturaleza física y aprender a sacar el mayor provecho de nuestra imagen, para poder realizarlo es necesario reconocer cuál es nuestro tipo de cuerpo (silueta, proporciones) para poder determinar los diferentes criterios de diseño que nos favorecen.

Encontrar una vestimenta adecuada para cada tipo de cuerpo implica la observación detenida objetiva y más que todo imparcial sobre el cuerpo que poseemos. Todos debemos aceptar nuestro tipo de cuerpo ya que como mencionamos anteriormente el atractivo no está en la perfección o el tipo de cuerpo que tenemos

sino lo que transmitimos y el estilo con el que nos identificamos, lo importante es saber qué nos favorece y para esto se requieren unas reglas generales de percepción estética las cuales veremos a continuación:

El busto es un punto muy importante en la figura de la mujer ya que no cualquier tipo de escote sienta a cualquier busto. Para senos voluminosos es importante no agrandarlos más, por lo tanto es importante dejar a un lado los cuellos cerrados ya que estos crean visualmente un bloque grande y generan volumen, es preferible utilizar escotes con cuello en V y caídos, los cuellos solapa también son una buena opción siempre y cuando no sean exagerados, evitar los grandes accesorios, o cualquier adorno a la altura del busto, no usar estampados grandes y tener cuidado con cualquier tipo de estampado ya que tienen a estirarse y deformarse es preferible utilizar prendas de color entero y si el busto es extremadamente grande utilizar prendas de colores neutros u oscuros.

En cuanto a senos pequeños, se puede utilizar sin problema cualquier tipo de prenda con estampados, texturas, rayas y diseños elaborados, utilizar líneas horizontales en la parte del pecho, los escotes que más favorecen son los redondeados, strapless, barco o cualquiera que deje al descubierto un poco de piel y hombros, también funcionan los asimétricos, es recomendable utilizar cuellos no muy escotados, mientras más alto sea el cuello más busto parecerá que se tiene, los bolsillos a nivel del busto son ideales para crear volumen, se deben evitar las prendas muy ajustadas ya que evidencian la chatura, no usar escotes en V alargados o muy profundos ya que evidencian la ausencia de un busto prominente.

Para brazos muy delgados pueden llegar a ser un privilegio, si es que se los quiere destacar se recomienda usar prendas descubiertas como bividis, mangas cortas o mangas transparentes; sin embargo, si es que se los quiere disimular es recomendable evitar las sisas muy escotadas y los tirantes muy finos, una buena opción para brazos delgados es cubrirlos hasta la altura del codo, utilizar mangas tres cuartos, abombadas, fruncidas o con textura, evitar las telas que sean muy ajustadas como las lycra, optar más bien por las telas gruesas, usar sacos sastre son una buena opción ya que definen y otorgan porte a los brazos.

Para los brazos gruesos es mejor cubrirlos con telas que no sean gruesas para no agregar volumen, utilizar mangas rectas despegadas largas o tres cuartos, es aconsejable usar prendas

con escotes amplios (dependiendo el tipo de busto que se posea) ya que al cubrir los brazos un escote al aire balancea lo que se ha cubierto y desvía la vista hacia ese sector, es recomendable evitar cualquier prenda que sea extremadamente descubierta o ajustada en la zona de los brazos, evitar las sisas caídas o muy holgadas.

Para los vientres prominentes o los famosos “rollitos” hay que evitar todo lo que agregue volumen en la zona del abdomen, es aconsejable evitar todo tipo de cinturones o cualquier cosa voluminosa alrededor de la cintura, evitar las prendas ceñidas, no usar rayas o estampados horizontales en la zona prominente, usar chaquetas rectas y sueltas, escotes y adornos para centrar la atención arriba.

Para las nalgas voluminosas lo importante es armonizar sin crear volumen por lo que es recomendable utilizar faldas y pantalones rectos en telas livianas, utilizar tejidos con caída, prendas de rayas o estampados verticales, es importante centrar la atención en la parte de arriba por lo que es aconsejable utilizar chaquetas semientalladas, mangas con volumen, cuellos y escotes horizontales. Lo que se debe evitar es el uso de pantalones, faldas y tops ceñidos, rayas o estampados horizontales, no usar colores claros o brillantes en la zona, evitar tejidos gruesos o con textura en la parte inferior, no utilizar pantalones con bolsillos traseros.

En cuanto a las nalgas planas el objetivo es agregar volumen de manera sutil mediante la utilización de faldas amplias en A o tipo globo, con texturas, plisados, frunces, es aconsejable utilizar el cinturón en la cintura, también utilizar pantalones con bolsillos casi al terminar las nalgas, utilizar prendas con estampados en la parte baja, evitar las prendas muy ceñidas como lycras y pantalones pitillo lisos (Aubele, 2010).

Para las piernas gruesas es aconsejable utilizar faldas fluidas o pantalones con caída natural por la misma tela, faldas y vestidos largos y amplios en la parte baja, pantalones rectos, acampanados en la parte inferior, trapecio, campana, sueltos y bombachos, es importante centrar la atención en la parte superior, utilizar tejidos con caída, rayas o estampados verticales, se debe evitar usar faldas o pantalones cortos, evitar todo tipo de prenda ajustada en las piernas, no usar tejidos gruesos, con textura o estampados en la parte inferior.

En cuanto a piernas muy delgadas es favorable utilizar faldas o shorts cortos con medias gruesas, utilizar todo tipo de textura o estampado horizontal, usar tejidos con volumen, tejidos airoso o de punto, las rayas horizontales crean volumen, es aconsejable la utilización de colores claros o brillantes, no se recomienda utilizar lycras o pantalones pegados a las piernas ya que se percibirán mucha más delgadas de lo que son, no utilizar tejidos muy finos o con rayas y dibujos verticales (Fernández, 2012).

Acabamos de mencionar algunos consejos útiles para particularidades por zonas; sin embargo, existen ciertas características corporales que definen una silueta y una tipología de cuerpo por lo que se ha visto necesario mencionar algunos consejos para cada tipo de silueta y tipología en particular:

La silueta rectángulo, ésta silueta como ya la determinamos en el tema anterior no posee curvas definidas por lo que el objetivo es crear la ilusión de curvas femeninas, esto se consigue definiendo y marcando la cintura mediante cinturones o prendas estilizadas en dicha parte. Es necesario proporcionar de volumen tanto en la parte de los hombros como en las caderas y esto se consigue al utilizar prendas de piezas separadas que tengan diferentes colores tanto en la parte superior como en la inferior. Si se desea usar estampados estos deben ser proporcionales al cuerpo con líneas o rayas verticales o dibujos sesgados, las prendas superiores deben ser cortas y estructuradas. Lo que se debe evitar al tener este tipo de silueta es usar prendas muy ajustadas o muy holgadas ya que aplanarán aun más el cuerpo y no se creará la sensación de curvas, tener cuidado de utilizar tejidos muy gruesos o armados sobre todo en la parte superior ya que crearán la sensación de un cuerpo recto y sin forma, cuidar el exceso de adornos y estampados tanto en la parte superior como en la inferior, optar por adornar o usar estampado solo en una prenda, tener cuidado que el estampado no sea horizontal, ya que este tipo de estampado ensancha la figura.

La siguiente silueta es la reloj de arena, esta es la silueta más versátil de todas por lo que existe mayor facilidad y opciones al momento de vestir debido a que posee curvas definidas y un cuerpo proporcionado y es gracias a esto que esta silueta puede lucir y adaptarse a cualquier diseño; sin embargo, el objetivo es mantener el equilibrio entre la parte superior e inferior creando balance y proporción. Se puede utilizar prácticamente de todo en cualquier tejido y hechura lo único que se debe tomar en cuenta es que no existan exageraciones en utilizar ropa exageradamente holgada o angosta ya que se estarían dañan-

do las proporciones que ya se poseen.

Sin embargo se debe evitar el exceso de estampados y más si éstos son de tamaño grande, evitar también los cinturones anchos ya que desproporcionan la cintura ya marcada, no usar estampados horizontales ni jeans completamente a la cadera.

A continuación tenemos a la silueta triangular la cual tiene como objetivo balancear la parte inferior con la parte superior, haciendo que la parte superior destaque y se aumente visualmente. Se debe optar por utilizar colores claros o brillantes en la parte superior y colores oscuros o neutros en las prendas inferiores debido a que los colores claros agrandan y atraen la atención y los colores oscuros ocultan y estilizan. Además de utilizar colores oscuros en la parte inferior se debe optar por usar telas ligeras y lisas para no llegar a crear más estructura de la que hay. En cuanto a la parte superior se deben utilizar estampados y texturas llamativos y en este caso también se puede optar por las rayas horizontales ya que estas ensanchan la figura y crean proporción con la parte inferior. Utilizar todo tipo de accesorios y adornos para el cuello como collares, bufandas, mascaradas, etc.

Lo que se debe evitar en esta silueta es llamar la atención hacia la parte baja, por lo tanto no se deben utilizar colores claros o llamativos y mucho menos estampados grandes u horizontales, evitar cualquier adorno en las prendas bajas o piernas, no utilizar lycras ni pantalones muy ajustados, no utilizar pantalones con bolsillos debido a que cualquier elemento extra como bolsillos o cierres llaman la atención visual.

A continuación hablaremos sobre la silueta triángulo invertido, para esta silueta el objetivo es reducir visualmente la parte superior del cuerpo y emparejarla con la cintura y las piernas, por lo tanto se deben utilizar colores de tonos oscuros, planos y enteros en la parte superior y colores llamativos y claros para la parte inferior, se puede utilizar todo tipo de estampados y texturas para la parte baja siempre tomando en cuenta que estos sean proporcionales al cuerpo. Siempre recordar que debemos agregar peso visual en la parte baja y, en la alta, siluetas sólidas, claras y sin textura, además es muy recomendable marcar la cintura ya que una cintura marcada hace lucir la silueta más equilibrada. Utilizar cualquier tipo de collares sencillos y largos. Se debe evitar prendas superiores de colores claros y con texturas, detalles voluminosos y con estampados, evitar también los accesorios grandes que creen aún más volumen en la parte superior.

Como última silueta tenemos la óvalo o redonda, como en esta

silueta todas la partes tienen a la redondez el objetivo es bajar el tono de la sección media del cuerpo, definir la cintura y alargar la figura creando una sensación de esbeltez. Lo ideal es romper la forma circular con prendas y colores que visualmente estrechen el cuerpo y que disimulen las partes con mayor peso visual en este caso la cintura, el busto y la espalda, es recomendable utilizar prendas monocromáticas y sueltas, telas de colores oscuros y estampados de rayas verticales y motivos pequeños, en la parte superior utilizar prendas que tengan gran caída y con telas ligeras, en la parte inferior utilizar prendas no ajustadas y optar por los cortes clásicos. Se debe evitar utilizar prendas de colores claros especialmente en la parte superior y los estampados grandes y coloridos, no usar accesorios grandes ni cinturones anchos, es importante utilizar la talla adecuada y no caer en el error de utilizar prendas grandes con el objetivo de ocultar la silueta ya que hará que el cuerpo se vea robusto, tampoco es recomendable utilizar prendas de tallas más pequeñas ya que harán visualizar mucho más las zonas que no queremos resaltar como los famosos “rollitos”. Recordar no utilizar prendas ni muy grandes ni muy pequeñas sino las de talla adecuada y lo más importante que nos otorguen comodidad (Méndez, 2013).

Al igual que existen distintos tipos de siluetas también existen distintos tipos de cuerpos, esto quiere decir que las siluetas son estudiadas a nivel horizontal pero los cuerpos o tipologías son estudiados a nivel vertical.

La primera es la tipología de torso corto y piernas largas, esta se caracteriza por tener la línea de la cintura por encima de los codos y se requiere equilibrar visualmente el cuerpo, para poder equilibrarlo es necesario no marcar la cintura, buscar prendas que visualmente alarguen el torso. Es recomendable utilizar prendas con rayas o estampados verticales en la parte superior, optar por looks monocromáticos, es recomendable utilizar prendas superiores que estén a la altura de la cadera o a unos centímetros por debajo de ella, añadir unos centímetros con cuellos rígidos o cuellos escotados, elegir caderas largas y accesorios como pañuelos o bufandas que lleguen por debajo de la cintura. Es necesario evitar estampados o rayas horizontales, no utilizar estampados en prendas inferiores, evitar los cinturones anchos que marquen a la cintura y los bolsos o accesorios cortos.

La siguiente tipología es la que posee un torso largo y piernas cortas, esta tipología se caracteriza por tener la línea de la cin-

tura por debajo de los codos, el objetivo es alargar visiblemente las piernas para equilibrar el torso largo. Se debe optar por usar rayas o estampados verticales en la parte inferior, usar prendas superiores con telas vaporosas o ligeras, utilizar accesorios cortos o por arriba de la cintura, marcar la cintura con cinturones por la cintura o sobre ella, los mejores cortes de pantalones son los que van a la cintura o semicadera ya que ayudan a ver las piernas más largas. Se debe evitar los estampados horizontales o los estampados en prendas superiores, evitar accesorios largos o grandes que estén por debajo de la cintura, no utilizar pantalones ni cinturones a la cadera.

La última tipología es la que tiene un torso y piernas balanceadas esto significa que la línea de cintura se encuentra al nivel de los codos. Esta tipología es la más fácil de vestir ya que cualquier prenda o accesorio se puede utilizar; sin embargo, se debe tener cuidado con no desproporcionarla al utilizar prendas de tallas incorrectas. Es recomendable utilizar prendas superiores e inferiores en un solo color para resaltar la proporción que ya se tiene, se debe enfocar la atención a la cara utilizando accesorios como joyas y bufandas de tamaño mediano. Se debe evitar los cinturones anchos ya que estos deforman la proporción de la cintura haciéndola ver más ancha.

Las recomendaciones dadas son a nivel general por lo tanto algunos de estos consejos pueden diferir, para poder crear un correcto uso de ellos se debe tomar en cuenta todas las características y longitudes del cuerpo y de esta forma aplicarlos según sea necesario.

Como conclusión de este capítulo se pudieron determinar ciertos parámetros necesarios para crear una línea de indumentaria casual, tomando en cuenta los criterios de diseño que responden a concepto de lo casual, y a su vez los diferentes consejos de diseño que sirvieron como herramienta para el favorecimiento de la silueta del cuerpo, teniendo diferentes e importantes pautas para cada tipología, somatotipo y silueta.

1.3.- PATRONAJE

Según Chunman (2011) “el patronaje en plano consiste en dibujar el patrón sobre un papel basándose en las medidas del cuerpo humano a modo de guía”. (p. 6) Además plantea una asociación con el diseño, asumiendo que el equilibrio que resulta de esa asociación es posible a partir de la flexibilidad y disposición que permita al diseñador explorar sus posibilidades y aceptar las limitaciones. Entendiendo que el patronaje “es un proceso de colaboración entre el diseñador, el patronista y el fabricante” (p.6).

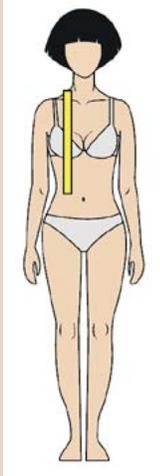
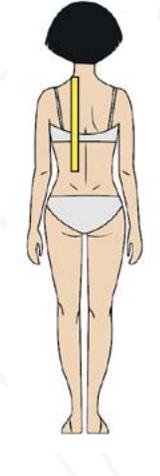
Para Eva Iszoro “el patrón es una forma o conjunto de formas inicialmente planas, que unidas de determinada manera generan una envolvente susceptible de ser aplicada al cuerpo humano, o a cualquier objeto” (Iszoro, 2016, p. 43).

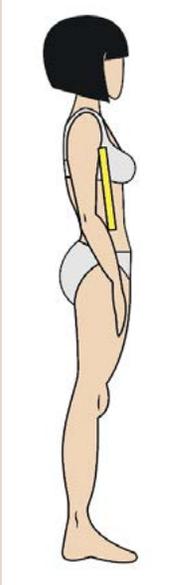
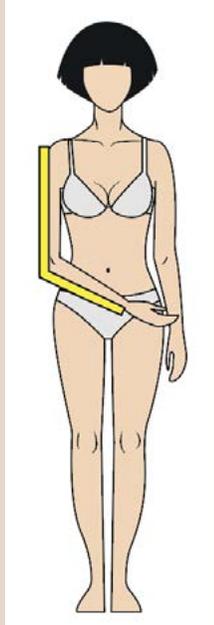
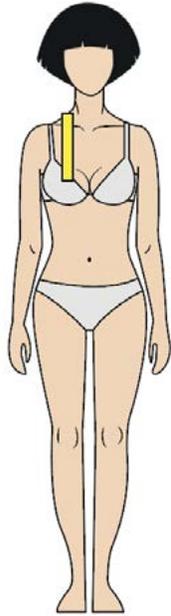
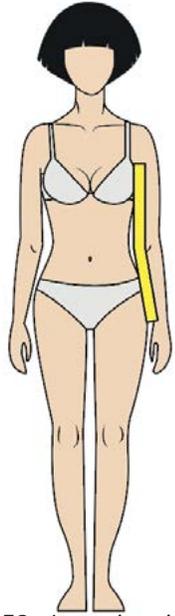
1.3.1.- Construcción de patrones básicos

El patronaje es un proceso inicial para la confección de prendas de vestir, donde se debe partir de la creación de patrones bases los cuales servirán como guía para que a partir de ellos se puedan realizar cualquier tipo de modificación según sea requerido el diseño o cuerpo; antes de hacer cualquier patrón es indispensable realizar la toma de medidas principales y básicas, estas se dividen en medidas verticales y medidas horizontales:

Medidas Verticales

Para la toma de medidas verticales se debe tomar en consideración la posición de la persona; es decir, ésta debe de encontrarse de pie; ya que, éstas “se toman a lo largo del cuerpo en sentido descendente” (Fuenmayor, 2014, p. 1). Precisamente para obtener longitudes fundamentales al momento de desarrollar una tabla de tallaje.

Talle delantero	Se toma desde la unión del cuello-hombro hasta la línea de cintura.	 <p>Figura 47. Talle delantero (Autoría propia, 2019).</p>
Talle Posterior	Se toma de espaldas desde la unión del cuello-hombro hasta la línea de cintura.	 <p>Figura 48. Talle posterior (Autoría propia, 2019).</p>

<p>Largo de costado</p>	<p>Esta medida se toma colocando a cinta métrica desde la cintura hasta la axila 2cm más abajo.</p>	 <p>Figura 49. Largo de costado (Autoría propia, 2019).</p>	<p>Largo exterior del brazo</p>	<p>Esta medida se toma con el brazo doblado formando un ángulo recto y mide desde el punto más alto del hombro, pasando por el codo, hasta la muñeca.</p>	 <p>Figura 51. Largo exterior de brazo (Autoría propia, 2019).</p>
<p>Altura busto</p>	<p>Se toma la distancia desde la unión cuello-hombro hasta el pezón</p>	 <p>Figura 50. Altura busto (Autoría propia, 2019).</p>	<p>Largo interior del brazo</p>	<p>Se toma desde la altura del bíceps hasta la muñeca, se toma con el brazo hacia fuera.</p>	 <p>Figura 52. Largo interior de brazo (Autoría propia, 2019).</p>

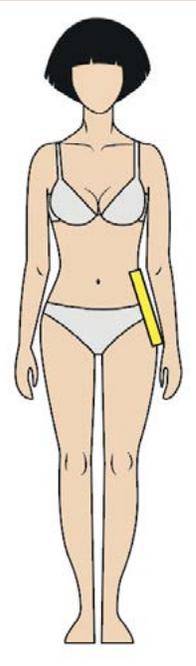
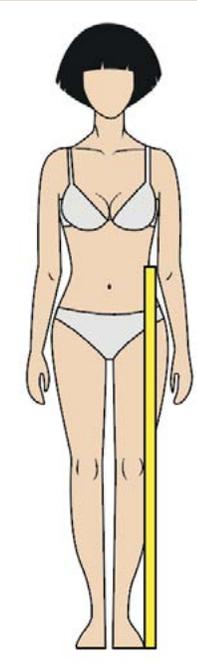
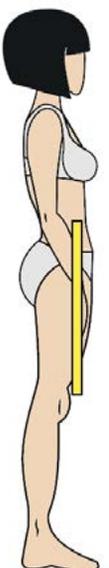
<p>Altura de cadera</p>	<p>Se toma desde el costado de la cintura sobre el cuerpo hasta la altura de los glúteos.</p>	 <p>Figura 53. <i>Altura de cadera</i> (Autoría propia, 2019).</p>	<p>Largo de pantalón</p>	<p>Se toma colocando la cinta métrica por un costado del vacío de la cintura pasando por la cadera hasta el piso.</p>	 <p>Figura 55. <i>Largo de pantalón</i> (Autoría propia, 2019).</p>
<p>Largo de falda</p>	<p>Esta medida se toma colocando la cinta métrica por un costado del vacío de la cintura pasando por la cadera hasta el largo deseado.</p>	 <p>Figura 54. <i>Largo de falda</i> (Autoría propia, 2019).</p>			

Tabla 1. *Medidas verticales* (Autoría propia, 2019).

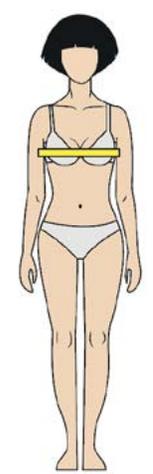
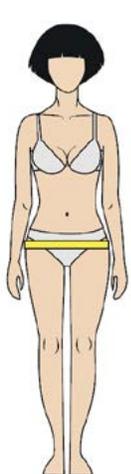
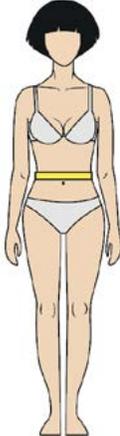
Medidas Horizontales y contornos

Distancias

Medidas horizontales o distancias lineales o curvas tomadas de un punto hacia otro; paralelas al suelo usando la cinta métrica.

Contornos

Son las tomadas al contorno del cuerpo. Se toman en sentido circular determinando el perímetro del cuerpo. La principal medida horizontal está en función del tipo de prenda y del género (hombre, mujer, niño) y son contorno de pecho, de cintura y de cadera. (Fuente: Fuenmayor, 2014)

<p>Contorno de pecho</p>	<p>Se toma colocando la cinta métrica horizontal en la espalda a la altura de la sisa y pasando por lo más prominente del busto.</p>	 <p>Figura 56. Contorno de pecho (Autoría propia, 2019).</p>	<p>Contorno de cadera</p>	<p>Esta medida se toma pasando la cinta métrica por lo más prominente de la cadera más o menos 20 cm bajo la línea de la cintura.</p>	 <p>Figura 58. Contorno de cadera (Autoría propia, 2019).</p>
<p>Contorno de cintura</p>	<p>Se toma pasando la cinta métrica por el vacío de la cintura.</p>	 <p>Figura 57. Contorno de cintura (Autoría propia, 2019).</p>	<p>Ancho de espalda</p>	<p>Se toma colocando la cinta métrica horizontal de coyuntura a coyuntura.</p>	 <p>Figura 59. Ancho de espalda (Autoría propia, 2019).</p>

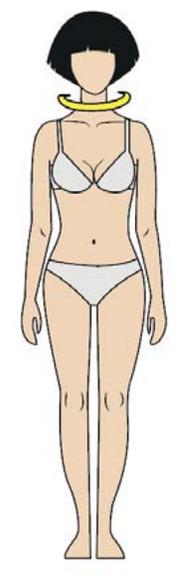
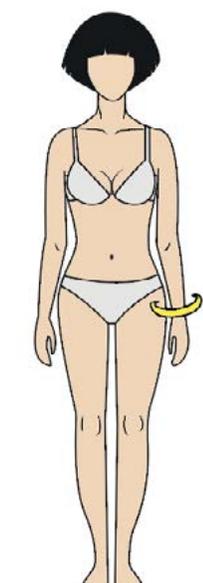
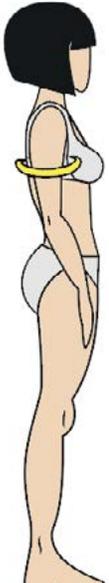
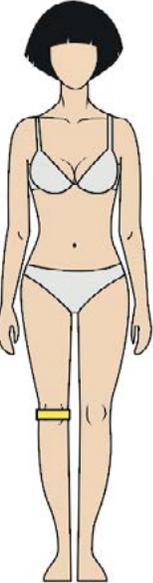
Contorno de cuello	Se toma pasando la cinta métrica alrededor del cuello.	 <p>Figura 60. Contorno de cuello (Autoría propia, 2019).</p>	Contorno muñeca/puño	Se toma colocando la cinta métrica contorneando la muñeca.	 <p>Figura 62. Contorno de muñeca/puño (Autoría propia, 2019).</p>
Contorno de brazo	Se toma contorneando al cinta métrica con el brazo a la altura del pezón.	 <p>Figura 61. Contorno de brazo (Autoría propia, 2019).</p>	Contorno rodilla	Esta medida se toma pasando la cinta métrica alrededor de la rodilla doblada.	 <p>Figura 63. Contorno de rodilla (Autoría propia, 2019).</p>

Tabla 2. Medidas horizontales y contornos (Autoría propia, 2019).

1.3.2.- Trazo de patrones básicos

Corpiño delantero

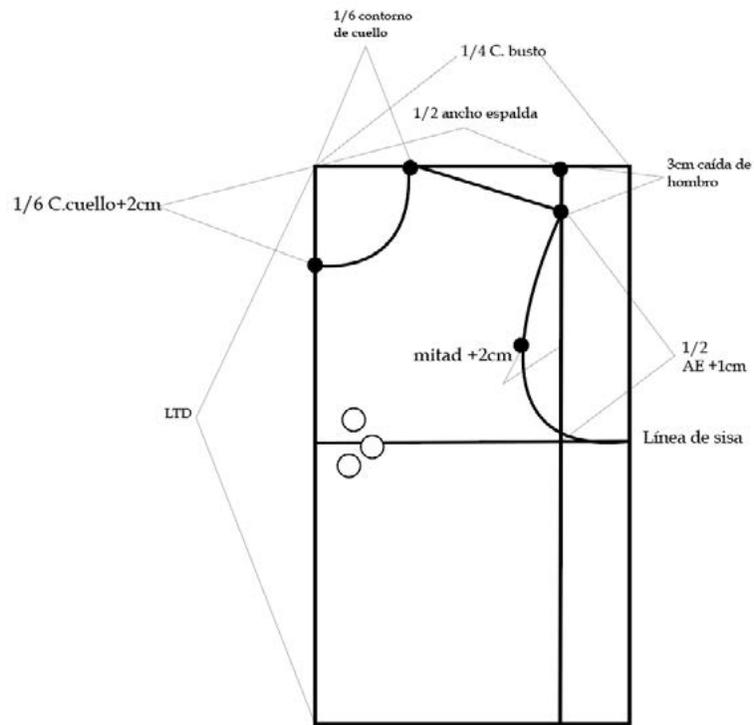


Figura 64. Corpiño delantero (Autoría propia, 2019).

Corpiño posterior

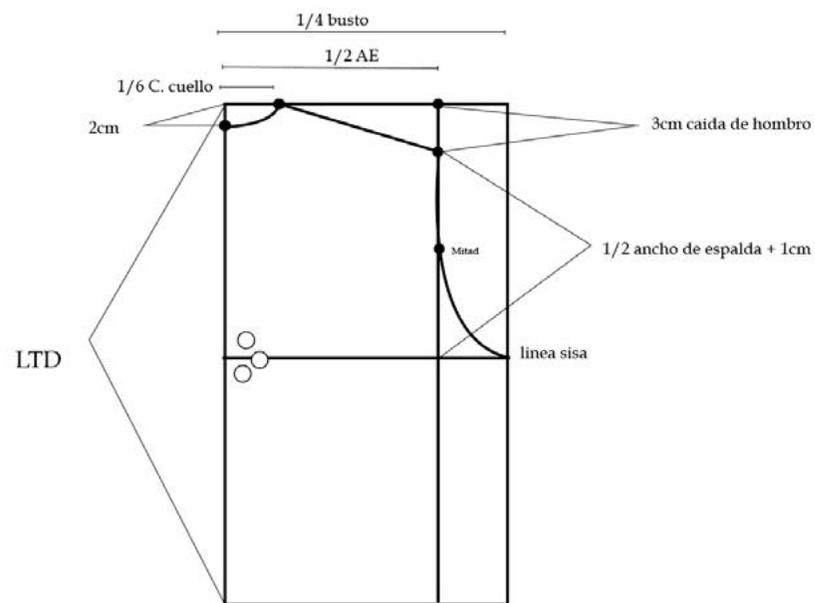


Figura 65. Corpiño posterior (Autoría propia, 2019).

Manga base

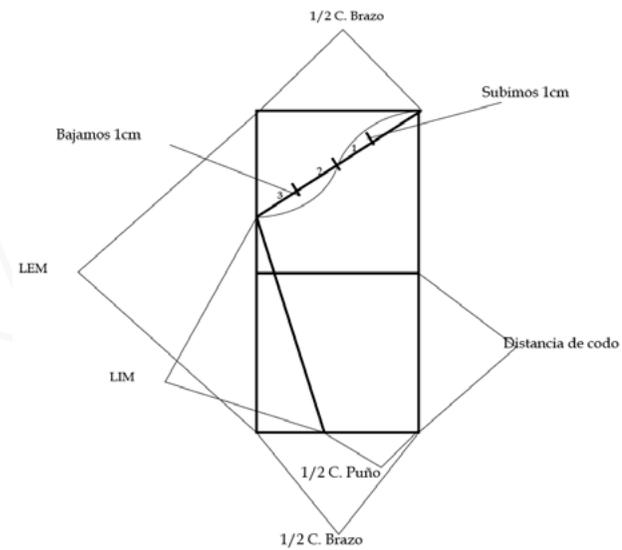


Figura 66. Manga base delantera (Autoría propia, 2019).

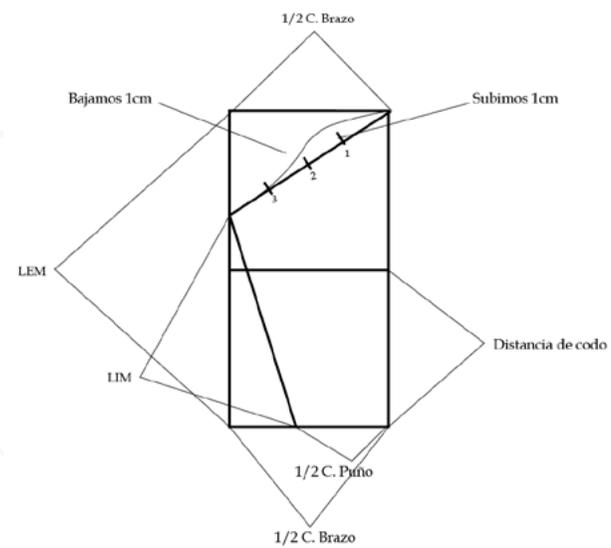


Figura 67. Manga base posterior (Autoría propia, 2019).

Falda base delantera

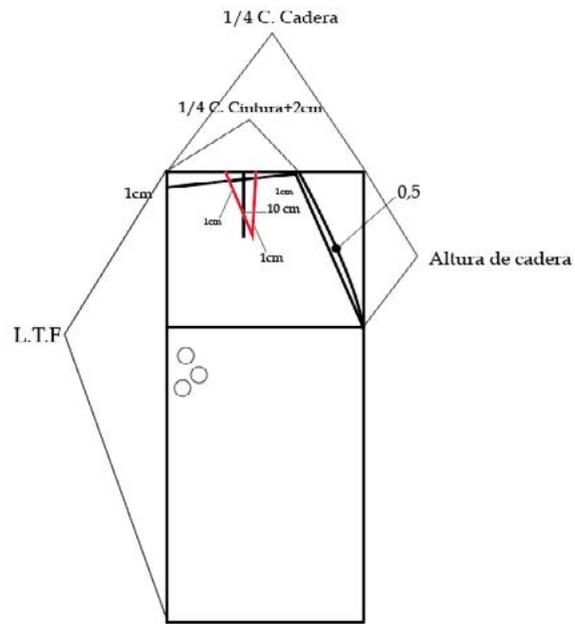


Figura 68. Falda base delantera (Autoría propia, 2019).

Falda base posterior

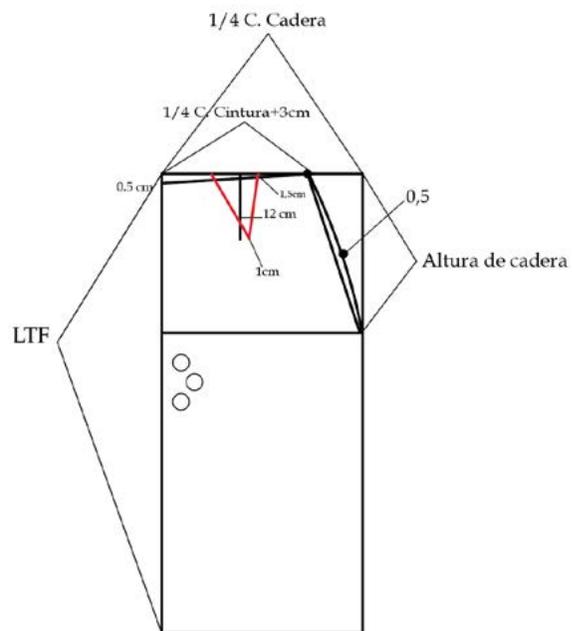


Figura 69. Falda base posterior (Autoría propia, 2019).

Pantalón delantero

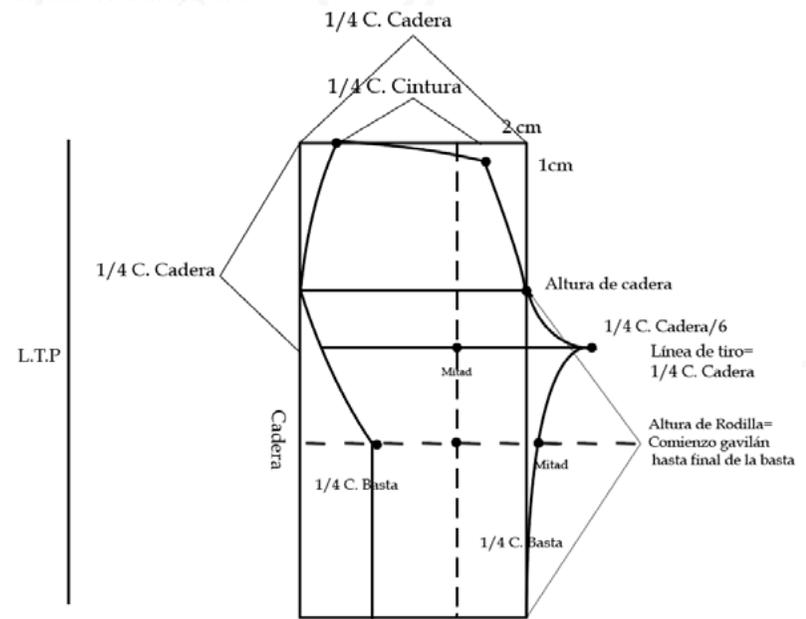


Figura 70. Pantalón delantero (Autoría propia, 2019).

Pantalón posterior

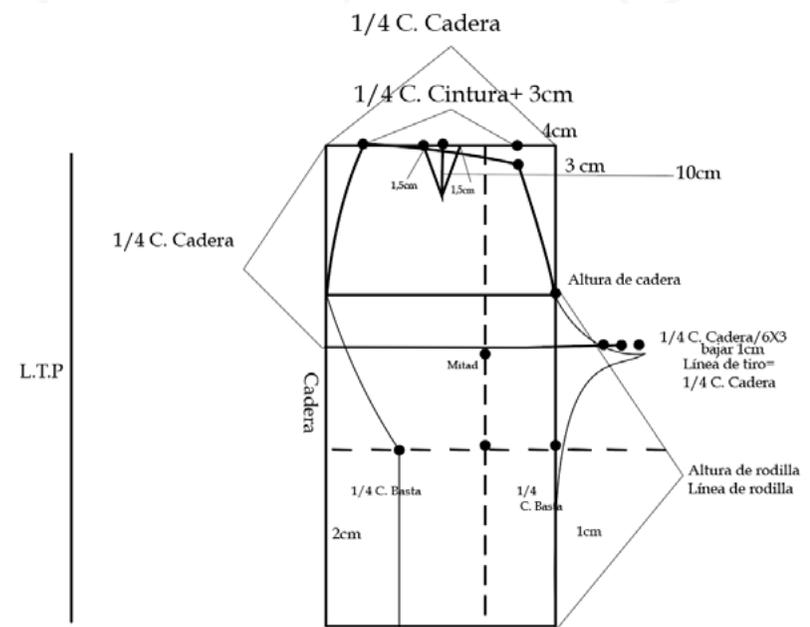


Figura 71. Pantalón posterior (Autoría propia, 2019).

1.3.3.- Transformación y ajuste de la indumentaria a través del patronaje

Después de realizar la toma de medidas y explicar el trazo de los patrones básicos, podemos empezar con las transformaciones y ajustes en patronaje para lograr una indumentaria de acuerdo a cada tipo de cuerpo.

“Las transformaciones en los moldes bases se realizan agregando o quitando centímetros, generando pinzas o agregando volumen, dando un entalle o flojedad en las partes deseadas y dependiendo del diseño y silueta que se desee trabajar” (Piazza, 2015, p. 45).

Las pinzas, los entalles y las holguras de cada patrón se realizan de acuerdo al tipo de cuerpo o diseño que se quiera realizar. Las pinzas son utilizadas para poder ajustar las diferentes zonas de las prendas para que ellas se acomoden correctamente a la forma del cuerpo, a continuación mencionaremos las pinzas más utilizadas para el ajuste de prendas en patronaje:

Corpiño con pinza

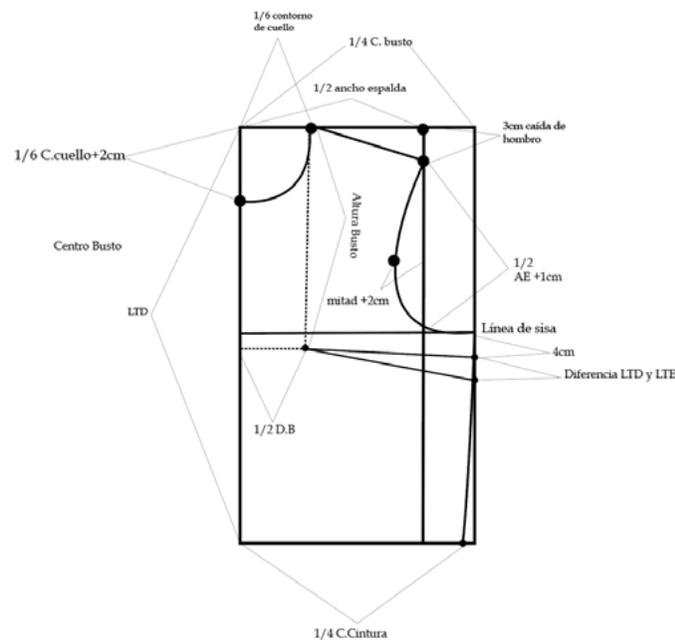


Figura 72. Corpiño con pinza (Autoría propia, 2019).

Corpiño con 2 pinzas

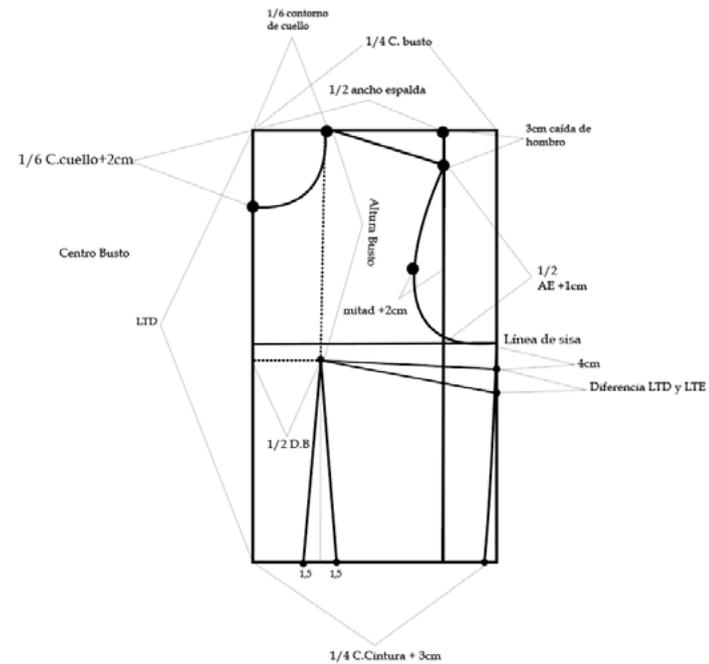


Figura 73. Corpiño con 2 pinzas (Autoría propia, 2019).

Corpiño con prolongación

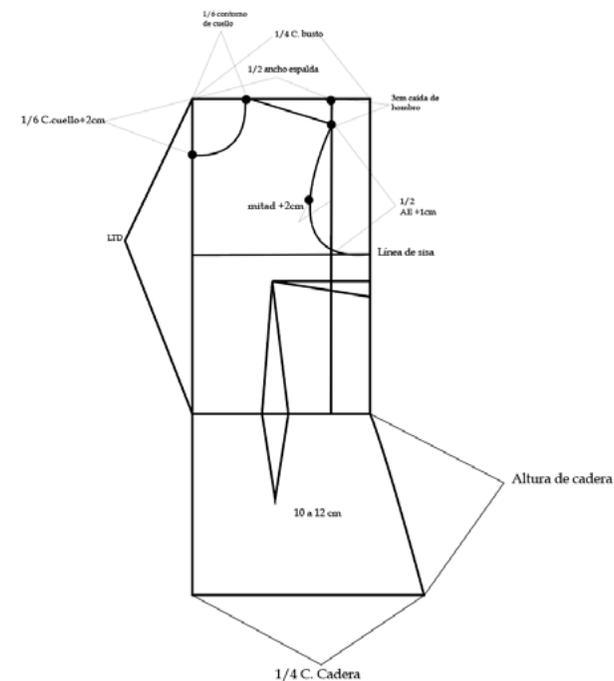


Figura 74. Corpiño con prolongación (Autoría propia, 2019).

Bretel hombro

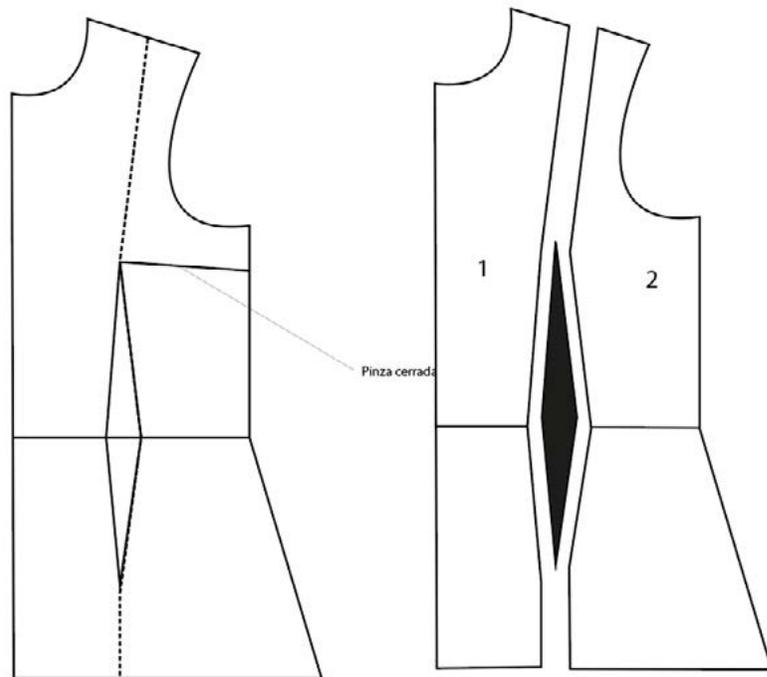


Figura 75. *Bretel al hombro* (Autoría propia, 2019).

Bretel sisa

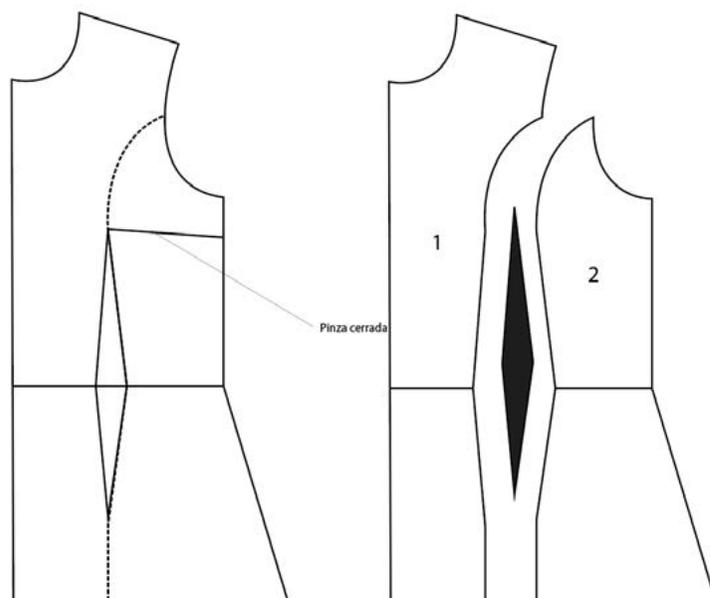
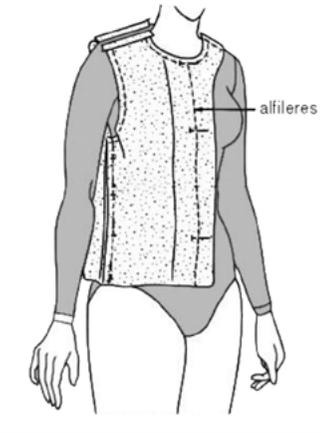


Figura 76. *Bretel sisa* (Autoría propia, 2019).

1.3.3.1.- Ajuste mediante técnicas de modelaje

Las técnicas de modelaje consisten en probar el patrón o la prenda sobre el maniquí o directamente sobre el cuerpo y realizar las pruebas necesarias de ajuste y modificaciones necesarias. "Ajustar el patrón mediante técnicas de modelaje nos permite realizar cambios a medida y nos proporciona un placer visual adicional, al observar de qué modo encaja el patrón" (Amaden, 2014, p. 70). Existen dos formas de realizar la prueba de prendas y estas son:

A partir del patrón de papel o liencillo	
<ul style="list-style-type: none"> • Ajustar el patrón al la mitad del cuerpo para trabajar a partir de la mitad. • Alineamos el centro del delantero, espalda y costura lateral, hasta que el patrón quede aplomado. (Amaden, 2014). 	 <p>Figura 77. Ajuste patrón sobre el cuerpo (Amaden, 2014, pag.72, párr.1).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ajustamos las costuras laterales con la forma holgura adecuada. • Ajuste de pinzas de pecho • Para los bustos pequeños es necesario reducir el recorrido de copa de los costadillos (Amaden, 2014). 	 <p>Figura 78. Ajuste costuras laterales (Amaden, 2014, pag.72, párr.6).</p>

A partir del patrón de papel o liencillo

- Para sisas con menor recorrido, prolongamos hacia arriba la costura lateral, subiendo la esquina de la sisa y la ajustamos a los piquetes.
- Para una sisa más amplia, acortamos la longitud de la costura lateral, bajando la esquina de la sisa, y la ajustamos a los piquetes.
- Realizar un patrón de manga de acuerdo a la sisa. (Amaden, 2014)

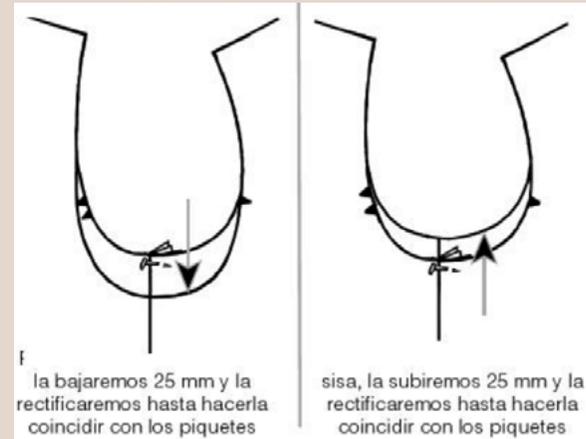


Figura 79. Ajuste de sisa (Amaden, 2014, pag.73, párr.8).

- Realizar ajustes de manga en liencillo.
- Hacer coincidir todos los piquetes, cerciorándonos que el piquete de posición de hombro coincida con la costura de hombro ya que este piquete controla el aplomo de la manga (Amaden, 2014).

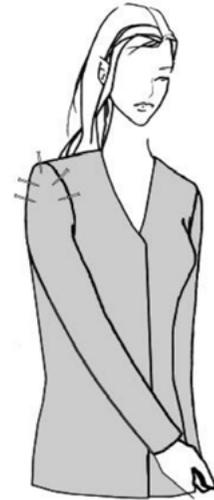


Figura 80. Ajuste manga (Amaden, 2014, pag.73, párr.10).

- Realizar ajustes de falda en liencillo dejando la parte de la cintura sin acabar.
- Colocaremos la falda sobre el cuerpo con el derecho de la tela hacia fuera, atamos una cinta elástica y ajustamos la cintura.
- Ajustaremos pinzas y pliegues, ensachándolos o estrechándolos hasta que encaje con la figura (Amaden, 2014).

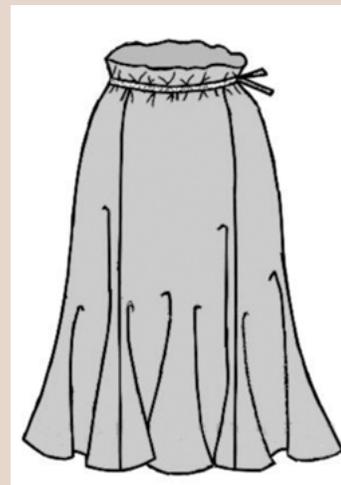


Figura 81. Ajuste de cintura de falda (Amaden, 2014, pag.74, párr.12).

A partir del patrón de papel o liencillo

- Realizar ajustes de pantalón en liencillo.
- Al igual que con la falda; atamos una cinta elástica en la cintura y la vamos colocando hasta que el tiro del pantalón esté en una posición que resulte cómoda y el nivel de la cadera quede paralelo al suelo.
- Los pantalones deben quedar correctamente aplomados, sin torsiones. Con la ayuda de alfileres vamos estrechando o ensanchando las pinzas y pliegues hasta ajustarlos al contorno de cintura.
- Si el tiro de la espalda cuelga o se forma una bolsa, coseremos una curva más profunda en la zona del tiro posterior.
- Finalmente determinamos el largo del pantalón y lo ajustamos sobre el patrón a la altura de rodilla. (Amaden, 2014)

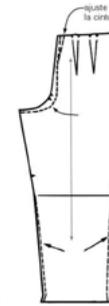


Figura 82. Ajuste pantalón patrón (Amaden, 2014, pag.74, párr.14).

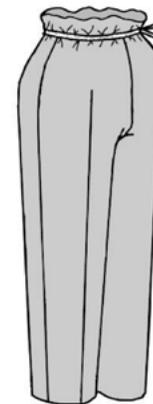


Figura 83. Ajuste pantalón tela (Amaden, 2014, pag.74, párr.14).

- Después de realizar todos los cambios necesarios en el patrón, procedemos a marcar el patrón corregido con la ayuda de un lápiz sobre todos los ajustes realizados. después se coloca el patrón sobre la mesa y se nuevamente se trazan las líneas marcadas pero esta vez en plano y con la ayuda de reglas de patronaje, sin olvidarse de agregar los márgenes de costura requeridos (Amaden, 2014).



Figura 84. Marcas patrón corregido (Amaden, 2014, pag.73, párr.9).

A partir de la prenda confeccionada

- Las rectificaciones de la prenda se deben realizar al momento que se hayan hecho las costuras principales y las pinzas, al momento de probar las prendas, las aberturas pueden mantenerse sujetadas por alfileres.
- Lo primero debe probarse la prenda del revés y comprobar que la prenda resulte cómoda al realizar cualquier movimiento como estirarse, sentarse, levantar un brazo o doblar una rodilla.
- Cualquier bolsa o arruga se eliminará al momento de rectificar la pinza o utilizar una costura adecuada (T&M, s.f.).

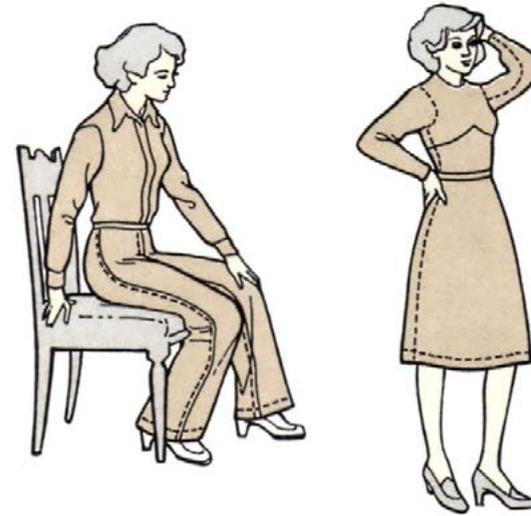


Figura 85. Comprobación de la prenda (T&M, s.f. párr.6).

- Las líneas centrales, que indican la dirección del hilo de la tela en el delantero y la espalda las cuales deben ir marcadas con hilvanes deben quedar rectas y perpendiculares al suelo con excepción las prendas cortadas al biés. El hilo longitudinal de la manga debe ser vertical desde la punta del hombro hasta el codo (T&M, s.f., p. 2).



Figura 86. Comprobación de las líneas del hilo de la tela (T&M, s.f. párr.9).

A partir de la prenda confeccionada

- Incorporación de rectificaciones a la prenda

- Los escotes flojos pueden rectificarse metiendo las costuras de los hombros (T&M, s.f.).

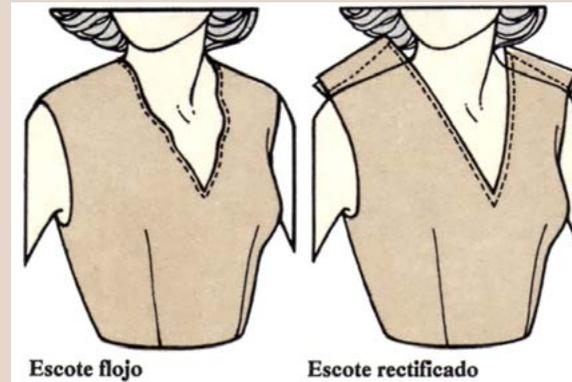


Figura 87. Rectificaciones del escote (T&M, s.f. párr.14).

- Si las caderas de la falda se encuentran ajustadas, se formarán debajo de ella arrugas a la altura de la cintura; esas arrugas las podemos corregir al momento de soltar las pinzas posteriores y volviéndolas a hacer pero de una forma curvada hacia adentro, para que así se puedan adaptar correctamente al cuerpo. (T&M, s.f.).

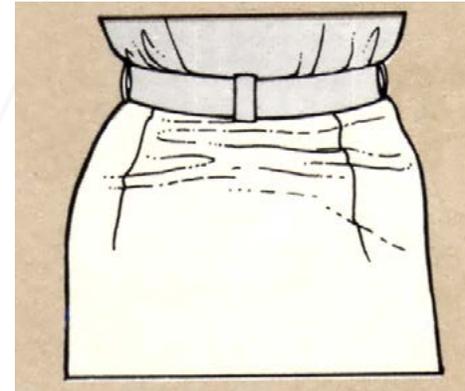


Figura 88. Rectificaciones falda (T&M, s.f. párr. 19).

- “Para los hombros caídos se debe corregir la parte superior de la manga, haciendo coincidir la costura con la parte superior del hombro” (T&M, s.f., p. 4).



Figura 89. Rectificaciones para hombros caídos (T&M, s.f. párr. 21).

A partir de la prenda confeccionada	
<ul style="list-style-type: none"> • “La punta de la pinza del pecho debe coincidir con la parte más prominente del busto” (T&M, s.f., p. 4). Cuando las pinzas se encuentran en una posición muy alta, se tiene que volver a hacer, teniendo cuidado de no dañar la forma original del patrón. (T&M, s.f.) 	 <p>Figura 90. Pinza del pecho (T&M, s.f. párr. 23).</p>
Comprobación de costuras	
<ul style="list-style-type: none"> • La costura de la cintura debe coincidir a la altura de cintura o depende del diseño. • La costura y la punta de la pinzas debe apuntar a las parte más prominente del busto. • La costura del hombro debe coincidir exactamente sobre el borde superior del hombro. (T&M, s.f., p. 3) 	

Tabla 3. Ajustes patronaje (Autoría propia, 2019).

1.3.4.- El patronaje como herramienta para el favorecimiento de la silueta y el cuerpo.

En el presente análisis se estiman condiciones que presentan cada tipo de cuerpo; y que, podrían representar problemáticas en el diseño de indumentaria. Se propone una tabla con los contras de cada tipo de cuerpo y a su vez recomendaciones que permitan sobrellevar estos inconvenientes.

TIPOS DE SILUETAS	EVITAR	RECOMENDACIONES
Silueta Rectángulo	<ul style="list-style-type: none"> • Escotes strapples o rectos. • Prendas superiores largas y rectas. • Prendas que entallen la cadera. • Marcar hombros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escotes en V o U para destacar busto. • Prendas superiores con pinzas para que se peguen al cuerpo y acentúen caderas. • Mangas voluminosas. • Bolsillos, pliegues, plisados, cierres.

TIPOS DE SILUETAS	EVITAR	RECOMENDACIONES
Silueta Óvalo	<ul style="list-style-type: none"> • Cuello tortuga, cerrado. • Prendas muy ajustadas o muy holgadas. • Pantalones pitillos o leggings • Prendas con pliegues, corrugados o volúmen en la zona del abdomen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escotes en V, U o cuadrados. • Camisas, blusas, jerseys holgados a partir de la línea de pecho y con el largo de cadera media. • Abrigos en forma de trapecio con el largo hasta las rodillas o pantorrillas. • Prendas bajas rectas y lisas.
Silueta Triángulo	<ul style="list-style-type: none"> • Cuello alto, tortuga. • Exagerar con las hombreras (el cuerpo lucirá ancho en su totalidad). • Bolsillos, pliegues y demás adornos en las prendas bajas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Generar volumen en hombros. • Escotes pronunciados, V, corazón, princesa, hombros abiertos, cuadrado. • Prendas superiores con hombreras o frunces en los hombros. • Abrigos con solapas anchas. • Pantalones rectos, estrechos en la zona de cintura. • Faldas en línea A, rectas.
Silueta Triángulo Invertido	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor volumen en hombros. • Chaquetas con hombreras. • Camisas/blusas de manga corta y ancha. • Pantalones y faldas estrechos en la parte baja. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escote en V o U. • Pantalones de pierna amplia o incluso acampanada. • Faldas circulares, trapecio, campana, con pliegues, plisadas. • Ceñir cintura.
Silueta Reloj de Arena	<ul style="list-style-type: none"> • Usar capas que oculten su forma de cuerpo. • Ropa de corte holgado/modelos largos y acampanados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Esta silueta puede usar prácticamente de todo en cualquier tejido y hechura. Solo tener en cuenta que el tipo de corte no dañe la armonía del cuerpo. • Definir cintura. • Chaquetas y abrigos moderadamente entallados.
Torso corto y piernas largas	<ul style="list-style-type: none"> • Cuello cerrado, tortuga. • Marcar en exceso la cintura. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuello en V o abierto. • Blusas largas y vestidos de una sola pieza. • Camisas o tops que lleguen al hueso de la cadera o más abajo. • Prendas superiores largas, sobrepasando el talle. • Faldas largas, por debajo de la rodilla.

TIPOS DE SILUETAS	EVITAR	RECOMENDACIONES
Torso largo y piernas cortas	<ul style="list-style-type: none"> • Escotes con cuellos amplios o en V. • Faldas muy largas o por debajo de la rodilla. • Faldas y pantalones a la cadera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuellos cerrados. • Prendas bajas a nivel de la cintura. • Vestidos corte imperio o por encima de la cintura.
Torso y piernas balanceadas	<ul style="list-style-type: none"> • (No presenta conflicto anatómico). 	<ul style="list-style-type: none"> • Blusas, tops y chaquetas medianos a largos. • Pantalones y faldas con cintura estrecha.
Senos pequeños	<ul style="list-style-type: none"> • Tejidos muy finos que ajusten. • Escotes en V alargada. • Camisetas con mucho escote. • Abertura de prendas central. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escotes redondeados, barco. • Frunces, pliegues, pinzas y cortes en el contorno del pecho. • Bolsillos sobrepuestos.
Senos grandes	<ul style="list-style-type: none"> • Frunces y pliegues alrededor del busto. • Escotes cerrados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escotes en pico y caídos. • Cuellos solapa.
Brazos gruesos	<ul style="list-style-type: none"> • Prendas sin manga. • Mangas ajustadas, abombadas o fruncidas. • Sisas caídas y cavadas. • Cuello strapless. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brazos con manga. • Mangas rectas despegadas hasta el codo. • Mangas largas o tres cuarto. • Prendas con escotes amplios para equilibrar las mangas cubiertas.
Brazos muy delgados	<ul style="list-style-type: none"> • Sisas muy escotadas. • Camisetas de tirantes muy finos. • Prendas demasiado descubiertas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mangas abombadas y fruncidas. • Bolsillos y adornos sobrepuestos en mangas. • Mangas tres cuarto o manga corta que cubra la primera parte del brazo.

TIPOS DE SILUETAS	EVITAR	RECOMENDACIONES
Vientres prominentes	<ul style="list-style-type: none"> • Prendas ajustadas y cortas. • Plizados, tablonos ensanchan la figura. • Pantalones ceñidos de cintura alta. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa en forma de trapecio, más suelta a partir del estómago. • Prendas con cortes rectos y sueltos. • Cortes y frunces bajo pecho, cortes transversales en la zona del abdomen. • Escotes para centrar la atención arriba. • Pantalones con bolsillos laterales.
Nalgas voluminosas	<ul style="list-style-type: none"> • Faldas tubo. • Prendas muy ajustadas o muy holgadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuellos o escotes horizontales. • Prendas rectas.
Nalgas planas	<ul style="list-style-type: none"> • Prendas demasiado ajustadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Agregar volumen mediante tablonos o pliegues. • Prendas amplias. • Faldas corte A.
Piernas gruesas	<ul style="list-style-type: none"> • Prendas inferiores cortas. • Prendas muy ajustadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pantalones rectos, trapecio, campana, sueltos y bombachos. • Prendas inferiores amplias.
Piernas muy delgadas	<ul style="list-style-type: none"> • Prendas inferiores cortas. • Prendas muy ajustadas. • Faldas tubo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pantalones talle bajo, rectos, fruncidos con pliegues. • Faldas rectas y airosas.

Tabla 4. *Consejos patronaje* (Autoría propia, 2019).

Como conclusión de este último tema abordado se puede observar como lo mencionado en los anteriores capítulos complementan a este, pues se recalca la importancia que tiene el diseñador de conocer todas las necesidades de sus clientes o público objetivo, no solo de necesidades físicas, sino también de las necesidades emocionales; de esta forma se podrá abarcar y cubrir todos los requerimientos del cliente. Una vez afrontados estos parámetros se utilizó un cuadro de tallas *petite*, datos claves para proceder a realizar una línea mediante el patronaje, promoviendo de esta forma la inclusión de estas mujeres mediante prendas trazadas con medidas pensadas específicamente para estos tipos de cuerpos y a partir de éste patronaje base realizar los ajustes necesarios para obtener prendas adecuadas a un cuerpo *petite*.



CAPÍTULO 2

PLANIFICACIÓN



2.- Planificación

2.1.- Definición del programa brief

2.1.1.- Descripción del proyecto

El presente proyecto plantea el diseño de una línea de indumentaria casual para mujeres de talla petite de 20 a 25 años de la ciudad de Cuenca, la cual consta de 15 propuestas a nivel boceto, y 5 outfits de 3 piezas concretados a escala real; estos outfits son materializados a partir del manejo de criterios de diseño y la transformación de patrones básicos, con el fin de que los mismos tengan un correcto ajuste y favorecimiento de la silueta.

2.1.2.- Antecedentes

La escasez de ropa dirigida al segmento de mujeres petite provoca una gran dificultad para poder obtener prendas acordes a su tipo de cuerpo y silueta, debido a que las industrias locales únicamente manejan tallajes estandarizados o inclusive extranjeros, de los cuales se obtienen tallas mucho más grandes en comparación con la estatura y proporciones de las mujeres cuencanas. Las mujeres petite también poseen diferentes tipos de siluetas corporales las cuales fueron estudiadas para una correcta aplicación estética de diseño y de esta forma contribuir en acentuar de la mejor manera el tipo de cuerpo y silueta que cada mujer posee. Para el correcto uso de tallas para mujeres pequeñas se tomó una investigación previa sobre el estudio antropométrico y tallaje para mujeres petite de la ciudad de Cuenca, donde se validó un cuadro de tallas dirigido específicamente hacia este segmento.

2.1.3.- Target - Usuario

Género: femenino

Edad: 20 a 25 años

Ubicación geográfica: Cuenca- Azuay

Perfil del usuario/cliente: El producto va dirigido para mujeres talla petite de 20 a 25 años de la ciudad de Cuenca, mujeres de clase social media, media alta, que buscan prendas que se ajusten correctamente a su talla y tipo de cuerpo; sofisticadas y a la moda, que gusten destacar su imagen mediante un estilo versátil que sea clásico pero a su vez traído a la contemporaneidad y buscando siempre la comodidad y reflejando su estilo propio.

2.1.4.- Objetivos

2.1.4.1.- General

- Contribuir a favorecer el cuerpo de las mujeres petite teniendo en cuenta los distintos tipos de siluetas y datos obtenidos en la encuesta de investigación de campo, los cual nos guiaron a satisfacer las necesidades estéticas para un favorecimiento del cuerpo y estilo a partir de la incorporación de criterios de diseño en la indumentaria.
- Contribuir a favorecer el cuerpo de las mujeres petite teniendo en cuenta los distintos tipos de siluetas y somatotipos que se obtuvieron mediante la investigación de campo, la cual nos brindó datos que sirvieron para satisfacer las necesidades de ajuste mediante la transformación de patrones básicos.

2.1.4.2.- Específicos

- Reconocer y analizar las diferentes siluetas existentes en el segmento de mujeres petite de 20 a 25 años de la ciudad de Cuenca.
- Experimentar con transformaciones en el patronaje para lograr un ajuste correcto en la indumentaria de mujeres talla petite de 20 a 25 años de la ciudad de Cuenca.
- Determinar y aplicar criterios de diseño que favorezcan a las diferentes siluetas de mujeres petite de 20 a 25 años de la ciudad de Cuenca.
- Diseñar una colección de indumentaria casual petite para mujeres de 20 a 25 años de la ciudad de Cuenca.
- Validar las propuestas de diseño en un grupo humano real.

2.1.5.- Concepto

LOY es una línea de ropa casual para mujeres petite que nace a partir de la necesidad de solventar los problemas por los que día a día una mujer de estatura baja se ve obligada a pasar. Inspirada en un estilo clásico traído a la contemporaneidad en el cual se crean outfits versátiles y en tendencia que se puedan llevar en cualquier ocasión. Una colección casual para mujeres petite que proyecta elegancia sin dejar de lado la comodidad que este público requiere al momento de vestir, preservando su forma

de vestir con la que están identificadas y acostumbradas a llevar diariamente. Las prendas que se proponen son prendas de calidad y atemporales buscando una versión modernizada de básicos, creando un estilo funcional y práctico; se aplican cortes rectos y bases textiles lisas combinadas con prendas y gráficas clásicas. Para brindar opciones versátiles se plantea prendas de calidad que nos garanticen la durabilidad de las mismas. Se emplean colores básicos y neutros en diferentes gamas de cálidos y fríos que dan simplicidad, combinándolos con gamas de colores tierra y vintage que otorgan un toque de color a los outfits. Esta línea está pensada para una mujer extrovertida que busca verse y sentirse cómoda y actualizada. Una mujer libre que refleja originalidad y seguridad al momento de vestir.

2.1.6.- Mensaje

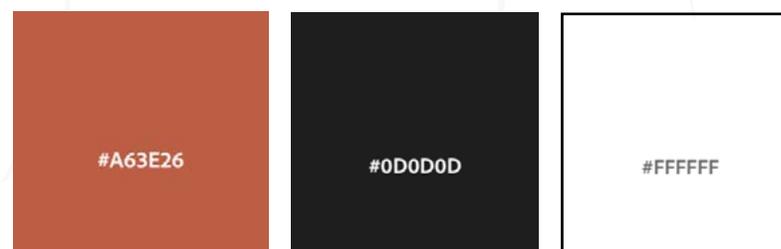
El diseño de esta línea pretende transmitir y brindar estilo y comodidad al momento que las mujeres petite la usen, ya que es cómoda, casual y con estilo propio. Se crean outfits versátiles y atemporales creando una versión clásica modernizada mediante una combinación de colores neutros con toques de color que son fácilmente combinables entre sí, buscando la manera de resaltar cada tipo de cuerpo y silueta para este segmento.

2.1.7.- Cromática

Colores básicos y neutros combinados con toques de colores vivos.

- Primarios

Esta cromática se escogió tomando en cuenta el concepto de la línea, como colores primarios tomamos el blanco y negro como colores bases y neutros, en combinación con el color ladrillo que es un color característico para crear un estilo vintage y casual.



- Secundarios

Como colores secundarios, seguimos tomando la gama de los colores terracota, eligiendo también un tono de café claro; sin embargo, se optó por otorgar un toque de color al outfit y se eligieron los colores lacre y amarillo mostaza, que son colores característicos de la época vintage.



2.1.8.- Materiales

- Bases textiles tejido plano
- Bases textiles con estampados clásicos (gráficas de cuadros, líneas)
- Broches, cierres y botones simples.

Los materiales escogidos se tomaron en base al concepto y criterios de la línea; las bases de tejido plano y estampados clásicos son aptos para poder confeccionar prendas básicas y con cortes simples; los insumos escogidos también son simples y clásicos tal como los insumos utilizados en ropa vintage.

2.1.9.- Presupuesto

Para el presupuesto del proyecto se deben tener en cuenta todos los factores que implican la creación de esta línea de indumentaria, partiendo desde:

- Trabajo del diseñador: proceso de ideación, bocetación, ilustración, confección, fichas técnicas, patronaje.
- Materiales: Textiles, insumos.
- Mano de obra.
- Producción: horas de trabajo en confección, maquinaria.
- Presentación del producto: marca, etiquetado, fotografías.

2.2.- Conceptualización

La línea LOY se basa en el diseño de indumentaria casual, creando outfits que se inspiran en un estilo clásico traído a la contemporaneidad. Surge como resultado de un estudio de siluetas hacia mujeres petite de la ciudad de Cuenca las cuales se ven en la problemática de no conseguir ropa que se ajuste correctamente a su cuerpo y silueta, en consecuencia se creó esta línea con ideas innovadoras y versátiles, con un outfit pensado para cada tipo de silueta y tamaño, ampliando también el abanico de posibilidades en cuanto al diseño de ropa casual petite y brindando distinción a los outfits resaltando de esta manera el look de sus usuarios.

2.3.- Definición del plan de negocios

LOY es una línea de indumentaria casual para mujeres petite de 20 a 25 años de la ciudad de Cuenca, consta de diferentes outfits inspirados en la tendencia casual deportiva y manteniendo un estilo clásico vintage en toda la línea; se enfoca en crear outfits que se ajusten y resalten los diferentes tipos de cuerpos y siluetas, tomando en cuenta el tamaño petite del usuario.

LOY busca satisfacer a su cliente, brindándole productos de buena calidad y comodidad, enfatizando la exclusividad y distinción.

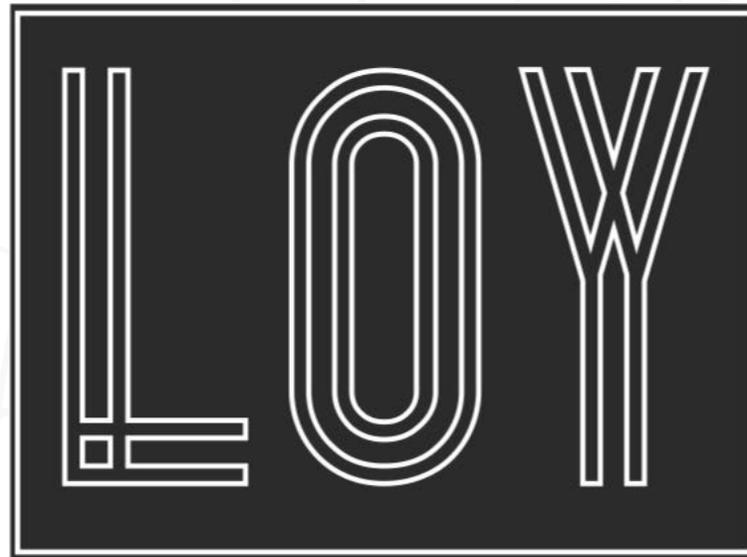


Figura 91. Marca color negro (Autoría propia, 2019).

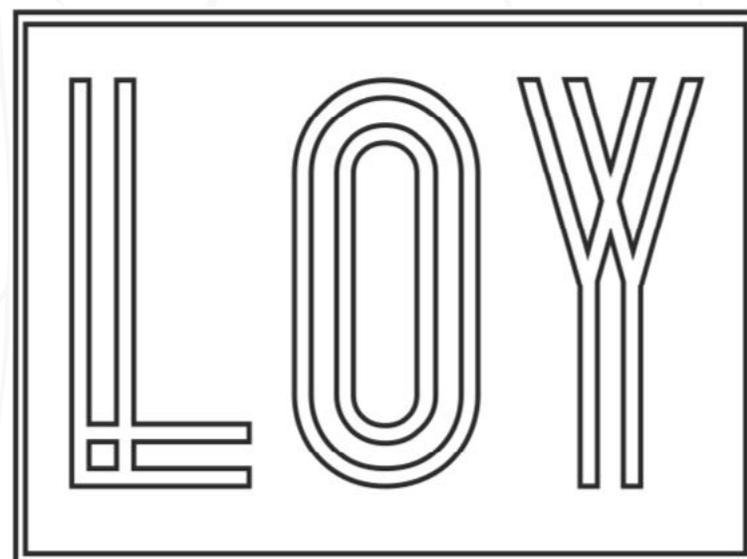


Figura 92. Marca color blanco (Autoría propia, 2019).



Cuadro 4. Cuidados de un producto según la norma INEN (Instituto Ecuatoriano de normalización, 2017).

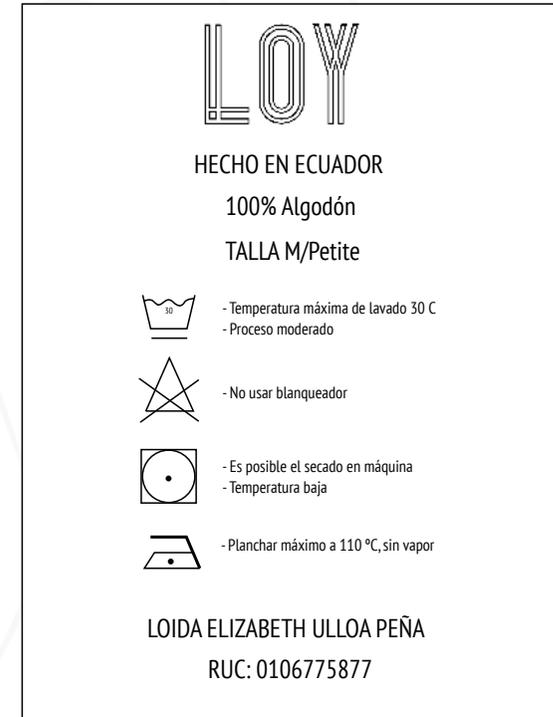


Figura 93. Etiquetado prendas (Autoría propia, 2019).

2.4.- Planificación estratégica

2.4.1.- Misión

Brindar a los consumidores outfits cómodos y versátiles, buscando la satisfacción de nuestros clientes al proporcionarles productos en tendencia y con diseños únicos y exclusivos.

2.4.2.- Visión

Afianzar este proyecto como un negocio capaz de incluir a las mujeres petite y otorgarles prendas aptas para su tipo de cuerpo, llegando a potenciar los productos a nivel local y nacional.

2.4.3.- Precio

SACOS														
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS				HORAS DE DISEÑO (\$3,00 la hora)								
			Costo por hora	Tiempo		Investigación			Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	PRECIO UNITARIO	
Bases textiles	\$60,78						3 horas	\$9,00						
Insumos	\$1,20	Mano de obra confección	\$2,50	10 horas	\$25,00	Diseño	3 horas	\$9,00						
Materiales indirectos	\$2,00					Ilustración	6 horas	\$18,00						
	\$63,98				\$25,00			\$36,00	\$15,00	\$139,98	\$41,99	\$181,97	\$60,65	

Tabla 5. Precio sacos (Autoría propia, 2019).

PANTALONES														
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS				HORAS DE DISEÑO (\$3,00 la hora)								
			Costo por hora	Tiempo		Investigación			Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	PRECIO UNITARIO	
Bases textiles	\$27,07						1 hora	\$3,00						
Insumos	\$1,00	Mano de obra confección	\$2,50	4 horas	\$10,00	Diseño	2 horas	\$6,00						
Materiales indirectos	\$2,00					Ilustración	1 hora	\$3,00						
	\$30,07				\$10,00			\$12,00	\$15,00	\$67,07	\$20,12	\$87,19	\$43,60	

Tabla 6. Precio pantalones (Autoría propia, 2019).

CANGUROS/BOLSO														
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS				HORAS DE DISEÑO (\$3,00 la hora)								
			Costo por hora	Tiempo		Investigación			Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	PRECIO UNITARIO	
Bases textiles	\$15,83						2 horas	\$6,00						
Insumos	\$3,50	Mano de obra confección	\$2,50	7 horas	\$17,50	Diseño	3 horas	\$9,00						
Materiales indirectos	\$2,00					Ilustración	2 horas	\$6,00						
	\$21,33				\$17,50			\$21,00	\$15,00	\$74,83	\$22,45	\$97,28	\$32,43	

Tabla 7. Precio canguros/bolso (Autoría propia, 2019).

BUSOS														
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS				HORAS DE DISEÑO (\$3,00 la hora)								
Bases textiles	\$16,25		Costo por hora	Tiempo		Investigación	30 min	\$1,50	Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	PRECIO UNITARIO	
Insumos	0	Mano de obra confección	\$2,50	2 horas	\$5,00	Diseño	1 hora	\$3,00						
Materiales indirectos	\$2,00					Ilustración	1 hora	\$3,00						
	\$18,25				\$5,00			\$7,50	\$15,00	\$45,75	\$13,73	\$53,48	\$29,74	

Tabla 8. Precio busos (Autoría propia, 2019).

TOP														
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS				HORAS DE DISEÑO (\$3,00 la hora)								
Bases textiles	\$2,23		Costo por hora	Tiempo		Investigación	30 min	\$1,50	Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL		
Insumos	0	Mano de obra confección	\$2,50	30 min	\$1,25	Diseño	30 min	\$1,50						
Materiales indirectos	\$2,00					Ilustración	30 min	\$1,50						
	\$4,23				\$1,25			\$4,50	\$15,00	\$24,98	\$7,49	\$32,47		

Tabla 9. Precio top (Autoría propia, 2019).

VESTIDO														
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS				HORAS DE DISEÑO (\$3,00 la hora)								
Bases textiles	\$8,80		Costo por hora	Tiempo		Investigación	1 hora	\$3,00	Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL		
Insumos	\$0,25	Mano de obra confección	\$2,50	1 hora	\$2,50	Diseño	30 hora	\$1,50						
Materiales indirectos	\$2,00					Ilustración	1 hora	\$3,00						
	\$11,05				\$2,50			\$7,50	\$15,00	\$36,05	\$10,82	\$46,87		

Tabla 10. Precio vestido (Autoría propia, 2019).

FALDA													
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS				HORAS DE DISEÑO (\$3,00 la hora)							
Bases textiles	\$5,75		Costo por hora	Tiempo		Investigación	30 min	\$1,50	Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	
Insumos	\$9,00	Mano de obra confección	\$2,50	30 min	\$1,25	Diseño	30 min	\$1,50					
Materiales indirectos	\$2,00					Ilustración	30 min	\$1,50					
	\$16,75				\$1,25			\$4,50	\$15,00	\$37,50	\$11,25	\$48,75	

Tabla 11. Precio falda (Autoría propia, 2019).

JUMPER													
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS				HORAS DE DISEÑO (\$3,00 la hora)							
Bases textiles	\$15,71		Costo por hora	Tiempo		Investigación	1 hora	\$3,00	Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	
Insumos	\$0,30	Mano de obra confección	\$2,50	2 horas	\$5,00	Diseño	1 hora	\$3,00					
Materiales indirectos	\$2,00					Ilustración	1 hora	\$3,00					
	\$18,01				\$5,00			\$9,00	\$15,00	\$47,01	\$14,10	\$61,11	

Tabla 12. Precio jumper (Autoría propia, 2019).

COLLARES														
MATERIALES DIRECTOS		PROCESOS				HORAS DE DISEÑO (\$3,00 la hora)								
Insumos	\$12,55		Costo por hora	Tiempo		Investigación	1 hora	\$3,00	Días costos fijos	SUBTOTAL	Ganancia 30%	TOTAL	PRECIO UNITARIO	
Materiales indirectos	\$2,00	Confección	\$3,00	5 horas	\$15,00	Diseño	1 hora	\$3,00						
						Ilustración	1 hora	\$3,00						
	\$14,55				\$15,00			\$9,00	\$15,00	\$39,00	\$11,70	\$50,70	\$25,35	

Tabla 13. Precio collares (Autoría propia, 2019).



CAPÍTULO 3

DISEÑO



CAPÍTULO 3

3.- Diseño

3.1.- Ideación

En este moodboard se tomó como inspiración lo casual, mediante la utilización de telas planas con cortes rectos; la cromática, que se basó en los colores terracota y neutros, también se refleja a la mujer petite haciendo énfasis en su estatura.

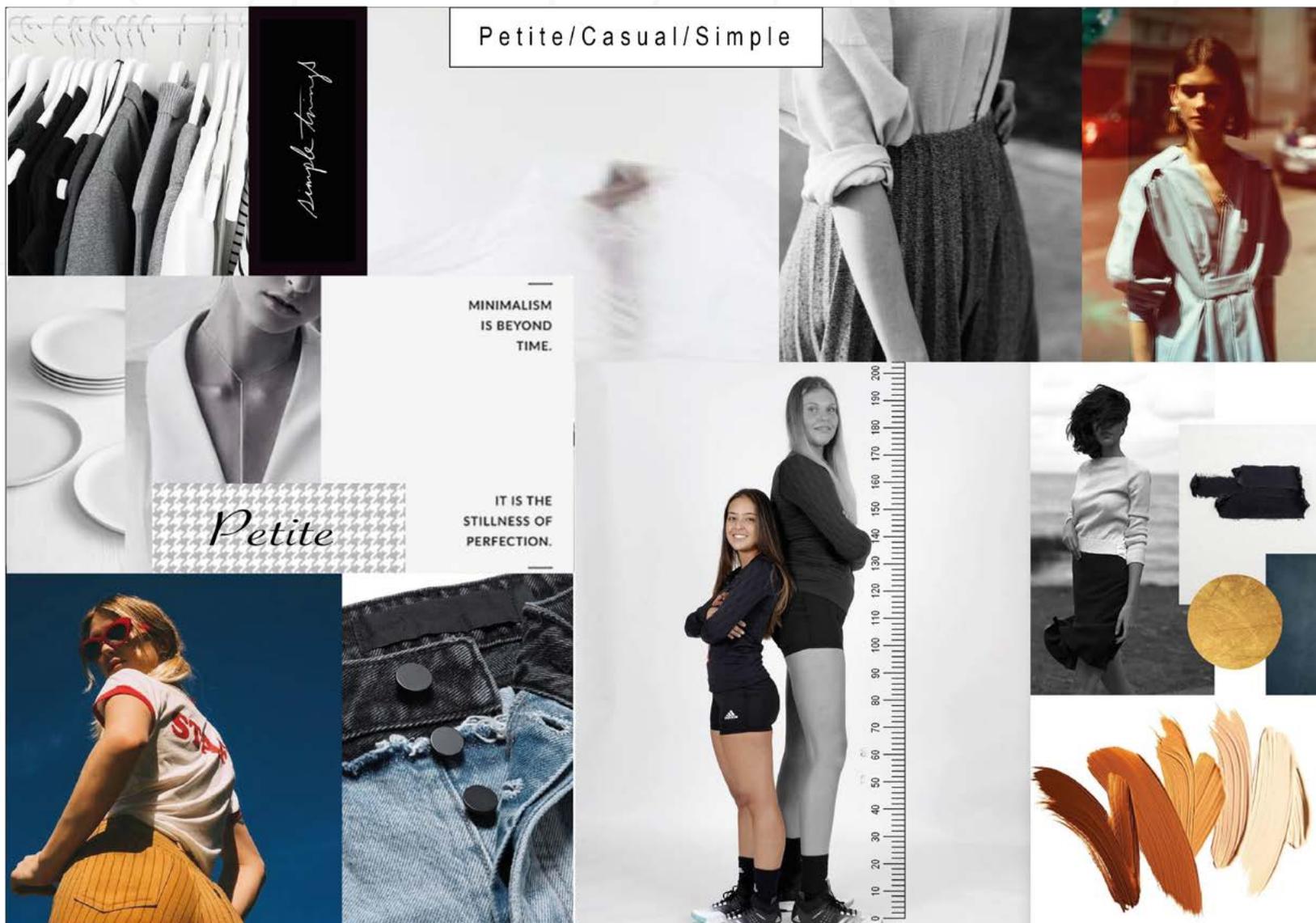


Figura 94. Moodboard petite/casual (Autoría propia, 2019).

En este moodboard se tomó como inspiración las tendencias actuales de moda, tomando en cuenta texturas clásicas que no han pasado de moda y cortes rectos y simétricos.



Figura 95. Moodboard tendencias (Autoría propia, 2019).

En este moodboard se tomó como inspiración las tendencias mundiales, las cuales reflejan el empoderamiento del cuerpo femenino a través de la aceptación de uno mismo; se refleja también la personalidad de una mujer poderosa y dueña de su propio destino. Se muestra lo que está en tendencia como la tecnología y la vida con mayores comodidades y facilidades.



Figura 96. Moodboard tendencias mundial (Autoría propia, 2019).

3.2.- Cuadro de referentes

CONCEPTO	CRITERIO	CROMÁTICA	MATERIALES Y TECNOLOGÍA	SILUETA
Simplicidad	Simetría	Colores neutros y sólidos	Bases textiles de tejido plano, cortes rectos	Silueta recta
Empoderamiento	Bloque	Colores primarios y neutros	Telas cómodas de tejido de punto	Silueta recta y holgada
Casual-deportivo	Contraste	Gama de colores terracota en combinación con colores básicos	Bases textiles con estampados clásicos, cortes simétricos.	Silueta insinuante en prendas interiores

Tabla 14. Cuadro de referentes (Autoría propia, 2019).

CONSTANTES	VARIABLES
Colores básicos y neutros. Cortes rectos y simétricos.	Siluetas Materiales

Tabla 15. Cuadro de referentes (Autoría propia, 2019).

3.3.- Bocetación

SILUETA RECTÁNGULO



Torso largo y
piernas cortas



Torso y piernas
balanceadas



Torso corto y
piernas largas



Figura 97. Bocetos silueta rectángulo (Autoría propia, 2019).

SILUETA REJOL DE ARENA



Torso y piernas balanceadas



Torso largo y piernas cortas



Torso corto y piernas largas



Figura 98. Bocetos silueta reloj de arena (Autoría propia, 2019).

SILUETA TRIÁNGULO



Torso largo y
piernas cortas



Torso y piernas
balanceadas



Torso corto y
piernas largas



Figura 99. Bocetos silueta triángulo (Autoría propia, 2019).

SILUETA TRIÁNGULO INVERTIDO



Torso corto y
piernas larga:



Torso largo y
piernas cortas



Torso y piernas
balanceadas



Figura 100. Bocetos silueta triángulo invertido (Autoría propia, 2019).

SILUETA ÓVALO



Torso corto y
piernas largas



Torso y piernas
balanceadas



Torso largo y
piernas cortas



Figura 101. Bocetos silueta óvalo (Autoría propia, 2019).

3.4.- Documentación técnica

Línea de ropa casual-deportiva



Cliente:	Silueta rectángulo
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	001
Referencia:	Saco
Talle:	XS

CROMÁTICA

 C= 33 M= 35 Y= 42 K= 16	 C= 60 M= 57 Y= 63 K= 65	 C= 53 M= 51 Y= 57 K= 50
 C= 36 M= 44 Y= 55 K= 29	 C= 63 M= 68 Y= 61 K= 82	 Pantone secundario C= 7 M= 92 Y= 100 K= 1

MEDIDAS

Altura de busto	24
Largo de talle delantero	40
Largo de talle posterior	38
Con. brazo	23
Con. busto	76
Con. cintura	60
Con. Cadera	85

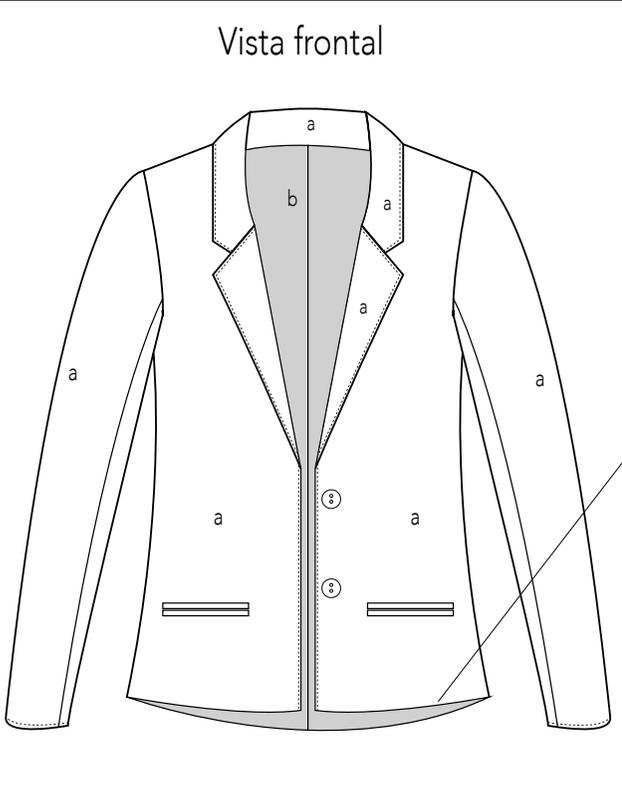
PROCESO DE ARMADO:

1. Toma de medidas	
2. Patronaje	
3. Corte de tela	
4. Unión de breteles	
5. Costura de saco	
6. Embolsado	
7. Acabados	

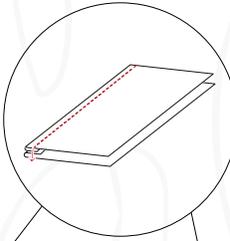
TECNOLOGÍAS APLICADAS:

Fusionado de cuello

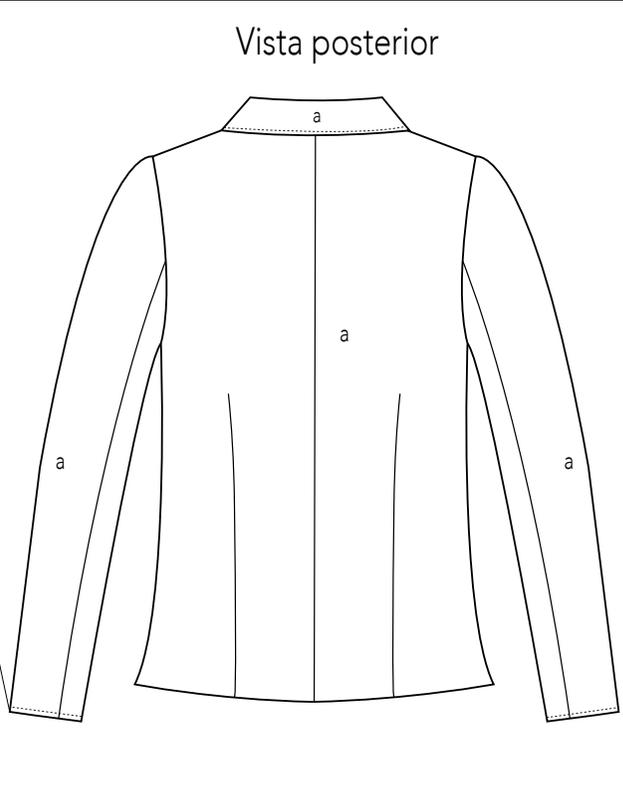
Vista frontal



Embolsado a mano



Vista posterior



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Mouclair	Marcella	Tejido plano	Cuenca
Charmuse	Casa Farah	Tejido plano	Cuenca
Botones	Insumos lira	#14	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:

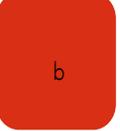
 Mouclair	 Charmuse
---	---

Figura 102. Ficha técnica 1 (Autoría propia, 2019).

Línea de ropa casual-deportiva



Cliente:	Silueta rectángulo
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	002
Referencia:	Pantalón
Talle:	XS

CROMÁTICA


 C= 33
M= 35
Y= 42
K= 16


 C= 60
M= 57
Y= 63
K= 65


 C= 53
M= 51
Y= 57
K= 50


 C= 36
M= 44
Y= 55
K= 29


 C= 63
M= 68
Y= 61
K= 82

MEDIDAS

Contorno cintura	60
Contorno cadera	85
Contorno muslo	51
Largo de cadera	17
Largo rodilla	49
Largo total	83
Basta	32

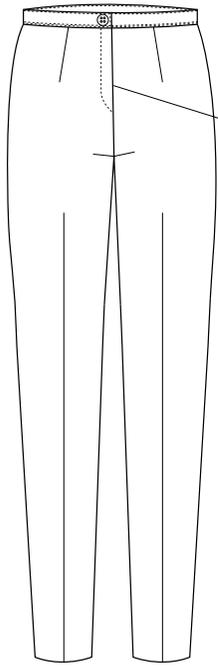
PROCESO DE ARMADO:

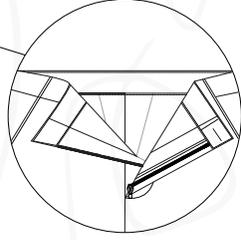
1. Toma de medidas	
2. Patronaje	
3. Corte de tela	
4. Costura de pinzas	
5. Costura de patalón	
6. Acabados (pretina, cinchón)	
7. Terminados	

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

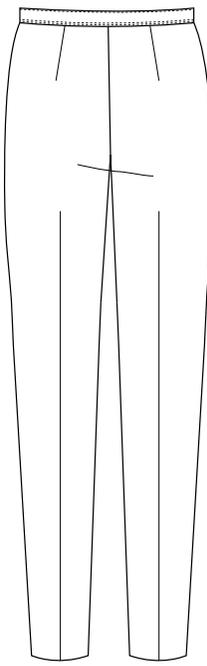
Fusionado de pretina	

Vista frontal





Vista posterior



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Mouclair	Marcella	Tejido plano	Cuenca
Botones	Insumos lira	#10	Cuenca
Cierre	Insumos lira	15 cm	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:



Mouclair

Figura 103. Ficha técnica 2 (Autoría propia, 2019).

Línea de ropa casual-deportiva



Cliente:	Siluetta rectángulo
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	003
Referencia:	Top
Talle:	XS

CROMÁTICA



C= 17
M= 78
Y= 83
K= 6

MEDIDAS

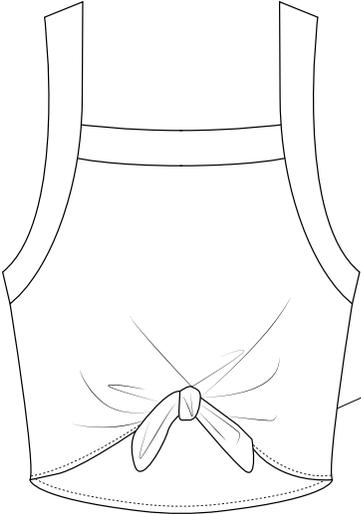
Altura de busto	24
Largo de talle delantero	40
Largo de talle posterior	38
Con. busto	76
Con. cintura	60
Con. Cadera	85

PROCESO DE ARMADO:

1. Toma de medidas	
2. Patronaje	
3. Corte de tela	
4. Costura de top	
5. Costura tirantes	

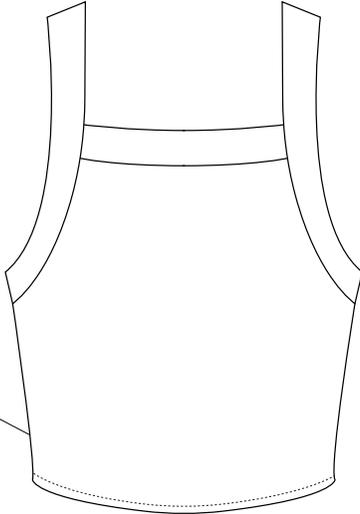
TECNOLOGÍAS APLICADAS:

Vista frontal





Vista posterior



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Rib fino ladrillo	Marcella	Tejido de punto	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:



Rib fino ladrillo

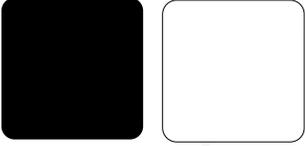
Figura 104. Ficha técnica 3 (Autoría propia, 2019).

Línea de ropa casual-deportiva



Cliente:	Silueta reloj de arena
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	004
Referencia:	Vestido
Talle:	M

CROMÁTICA

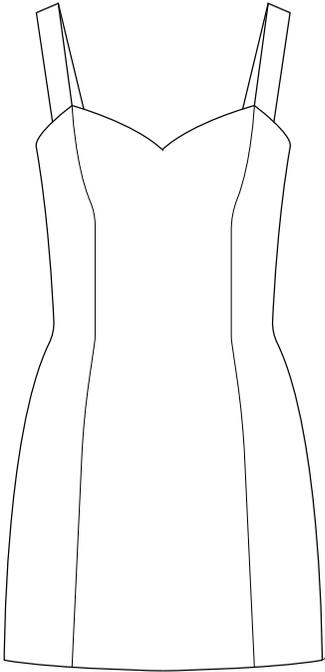


C= 0
M= 0
Y= 0
K= 100

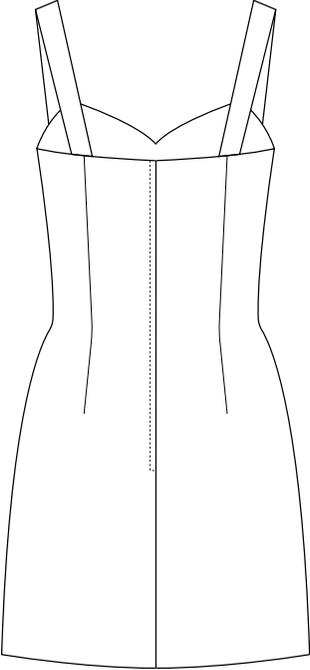
C= 0
M= 0
Y= 0
K= 0

MEDIDAS		PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
Altura de busto	25	1. Toma de medidas	
Largo de talle delantero	41	2. Patronaje	
Largo de talle posterior	39	3. Corte de tela	
Con. busto	81	4. Unión de breteles	
Con. cintura	66	5. Costura de vestido	
Con. cadera	89	6. Costura de cierre	
Largo total	72	7. Acabados	

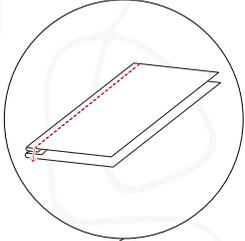
Vista frontal



Vista posterior



Embolsado a mano



MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Tfbenga	Modatex	Tejido plano	Cuenca
Cierre	Insumos lira	30 cm	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:



Figura 105. Ficha técnica 4 (Autoría propia, 2019).

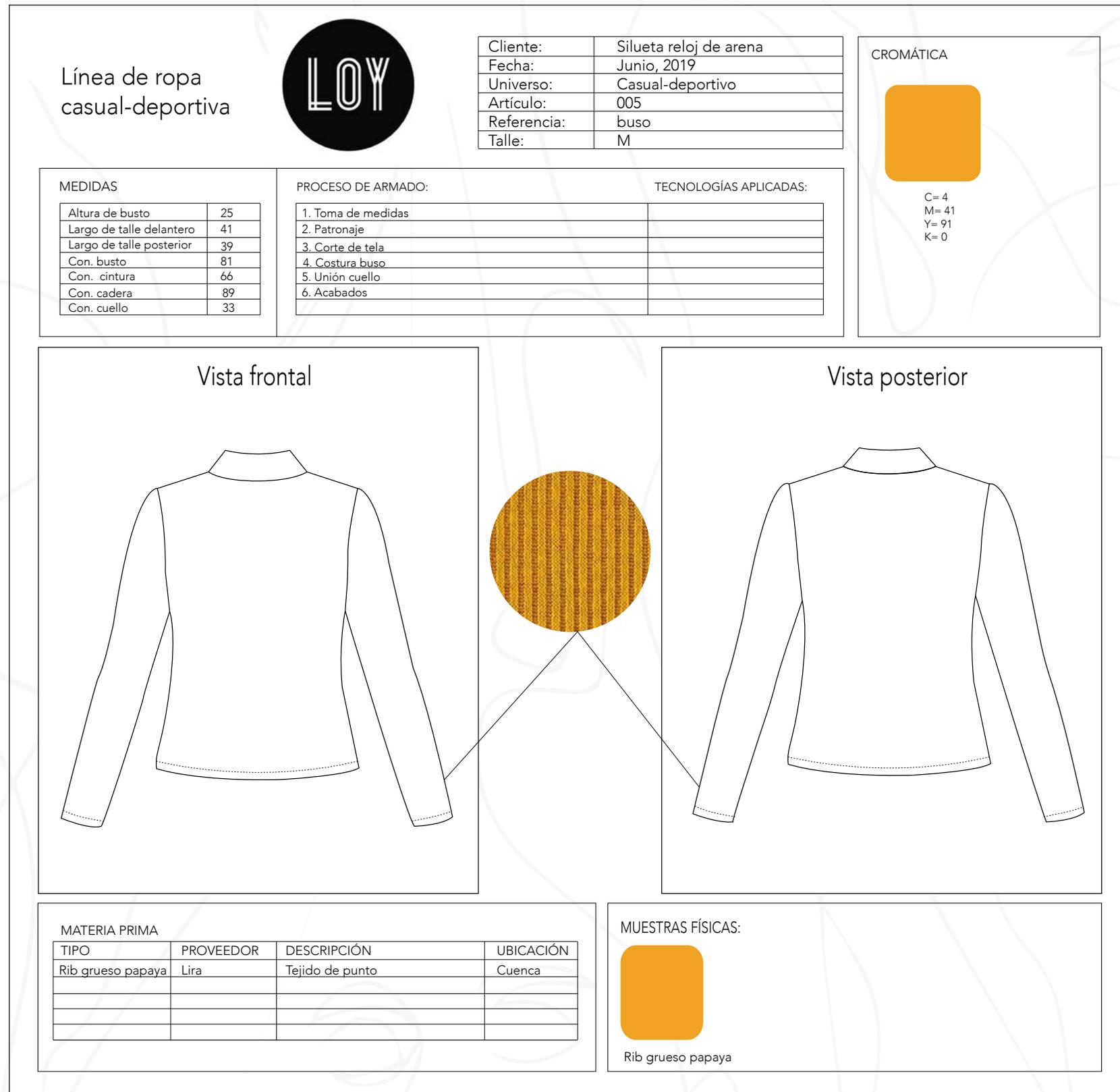


Figura 106. Ficha técnica 5 (Autoría propia, 2019).

Línea de ropa casual-deportiva



Cliente:	Silueta reloj de arena
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	006
Referencia:	Canguro

CROMÁTICA

Pantone primario


 C= 28
 M= 100
 Y= 100
 K= 36


 C= 4
 M= 41
 Y= 91
 K= 0

Pantone secundario


 C= 0
 M= 0
 Y= 0
 K= 100


 C= 0
 M= 0
 Y= 0
 K= 0

MEDIDAS

Base	20
Alto	13
Largo	30
Ancho	8
Cinturón	50

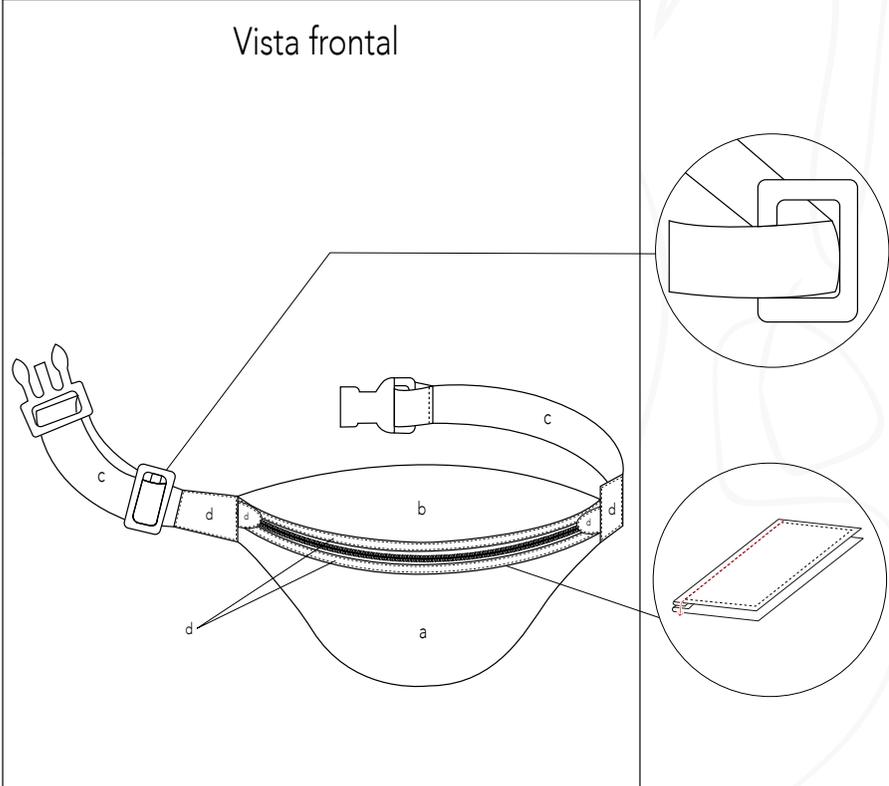
PROCESO DE ARMADO:

1. Toma de medidas
2. Patronaje
3. Corte de lona
4. Costura de canguro
5. Costura de cierres
6. Embolsado
7. Acabados

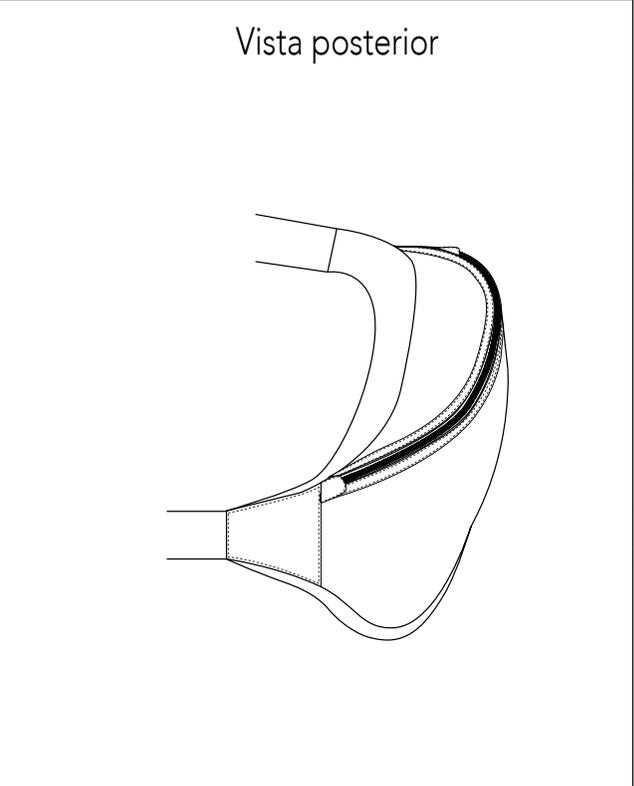
TECNOLOGÍAS APLICADAS:

--	--

Vista frontal



Vista posterior



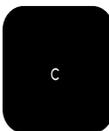
MATERIA PRIMA

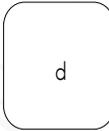
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Lona naranja	Lira	Tejido plano	Cuenca
Lona carmin	Lira	Tejido plano	Cuenca
Lona blanco	Lira	Tejido plano	Cuenca
Broches	Salamea	5 cm	Cuenca
Pasador	Salamea	3 cm	Cuenca
Cierre	Insumos lira	30 cm	Cuenca
Reata	Salamea	Tejido plano	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:


 a
 Lona carmin


 b
 Lona naranja


 c
 Reata


 d
 Lona blanco

INSUMOS:



Figura 107. Ficha técnica 6 (Autoría propia, 2019).

Línea de ropa casual-deportiva



Cliente:	Siluetas triángulo
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	007
Referencia:	buso
Talle:	M

CROMÁTICA



C= 28
M= 100
Y= 100
K= 36

MEDIDAS

Altura de busto	25
Largo de talle delantero	41
Largo de talle posterior	39
Con. busto	81
Con. cintura	66
Con. cadera	89
Con. cuello	33

PROCESO DE ARMADO:

1. Toma de medidas	
2. Patronaje	
3. Corte de tela	
4. Costura buso	
5. Unión cuello	
6. Acabados	

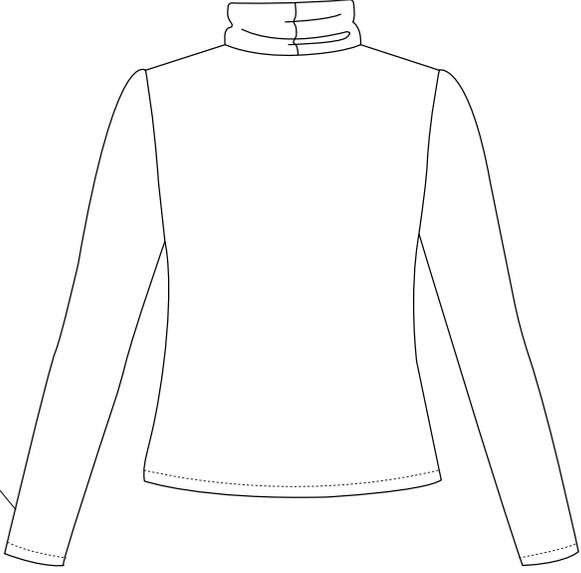
TECNOLOGÍAS APLICADAS:

Vista frontal





Vista posterior



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Rib grueso carmin	Lira	Tejido plano	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:



Rib grueso carmin

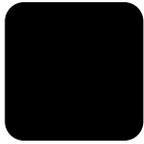
Figura 108. Ficha técnica 7 (Autoría propia, 2019).

Línea de ropa casual-deportiva



Cliente:	Siluetas triángulo
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	008
Referencia:	Falda
Talle:	L

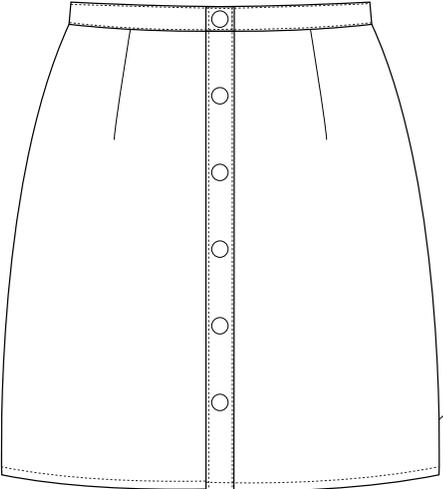
CROMÁTICA



C= 0
M= 0
Y= 0
K= 100

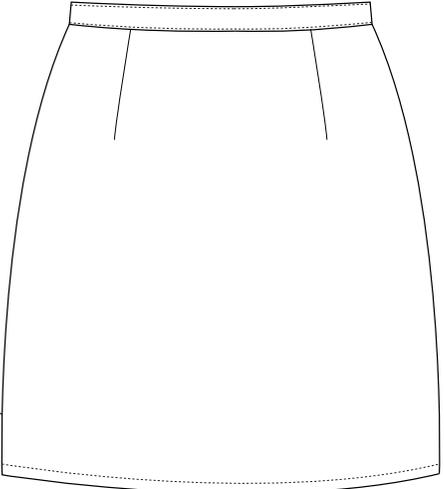
MEDIDAS		PROCESO DE ARMADO:	TECNOLOGÍAS APLICADAS:
Contorno cintura	68	1. Toma de medidas	Fusionado de pretina
Contorno cadera	91	2. Patronaje	
Largo de cadera	18	3. Corte de tela	
Largo rodilla	55	4. Costura de pinzas	
Largo total	43	5. Costura de falda	
		6. Acabados (pretina, cinchón)	
		7. Ojales y botones	

Vista frontal





Vista posterior



MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Pana	Lira	Tejido plano	Cuenca
Botones	La rápida	#13	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:



Pana

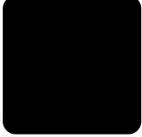
Figura 109. Ficha técnica 8 (Autoría propia, 2019).

Línea de ropa casual-deportiva

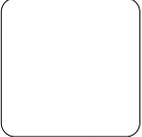


Cliente:	Siluetta triángulo
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	009
Referencia:	Saco
Talle:	M

CROMÁTICA



C= 0
M= 0
Y= 0
K= 100



C= 0
M= 0
Y= 0
K= 0

MEDIDAS

Altura de busto	25
Largo de talle delantero	41
Largo de talle posterior	39
Con. busto	81
Con. cintura	66
Con. cadera	89
Largo total	85

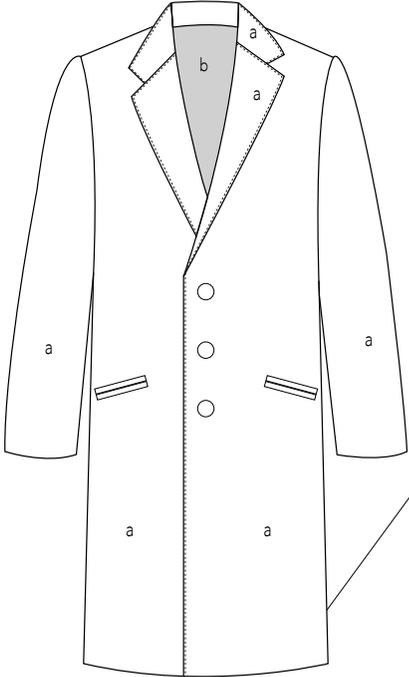
PROCESO DE ARMADO:

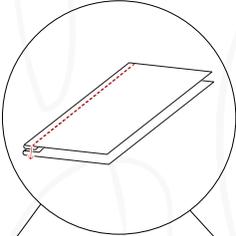
1. Toma de medidas	Fusionado de cuello
2. Patronaje	
3. Corte de tela	
4. Costura de saco	
5. Colocar hombreras	
6. Embolsado	
7. Acabados	

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

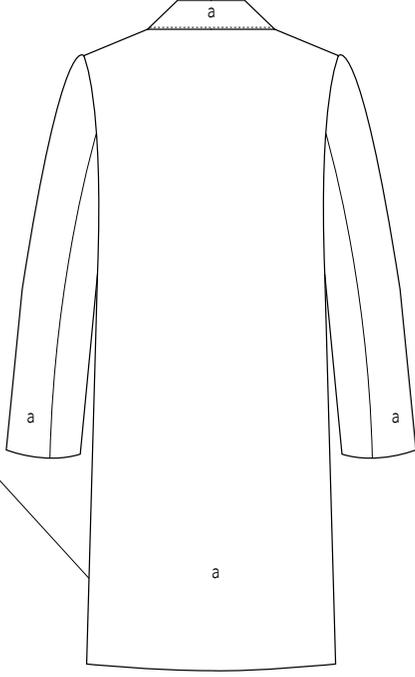
Fusionado de cuello

Vista frontal





Vista posterior



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Pata de gallo	San Alfonso	Tejido plano	Cuenca
Carola	Lira	Tejido plano	Cuenca
Botones	Insumos lira	#13	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:



Pata de gallo



Carola

Figura 110. Ficha técnica 9 (Autoría propia, 2019).

Línea de ropa casual-deportiva



Cliente:	Siluetas triángulo invertido
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	010
Referencia:	Jumper
Talle:	XL

CROMÁTICA



C= 0
M= 0
Y= 0
K= 100

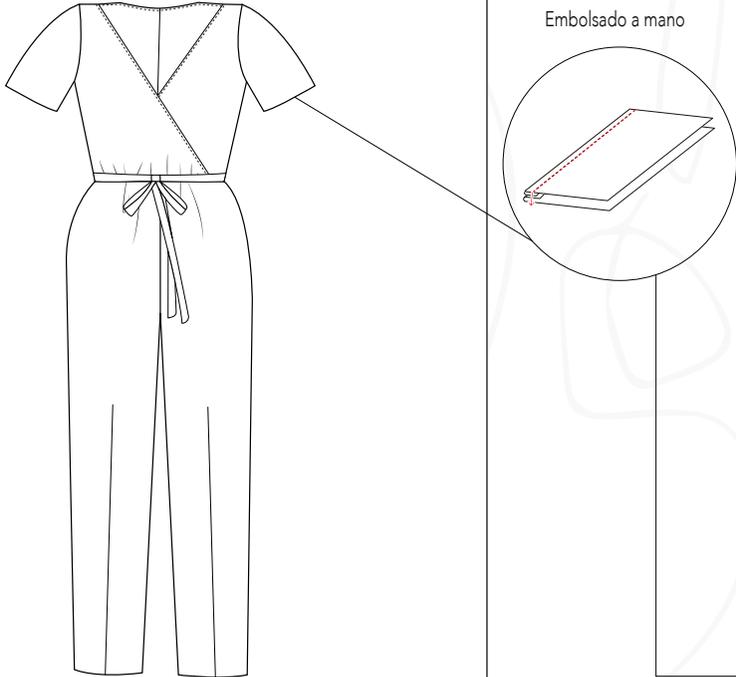
PROCESO DE ARMADO:

1. Toma de medidas
2. Patronaje
3. Corte de tela
4. Unión de breteles
5. Costura de vestido
6. Costura de cierre
7. Acabados

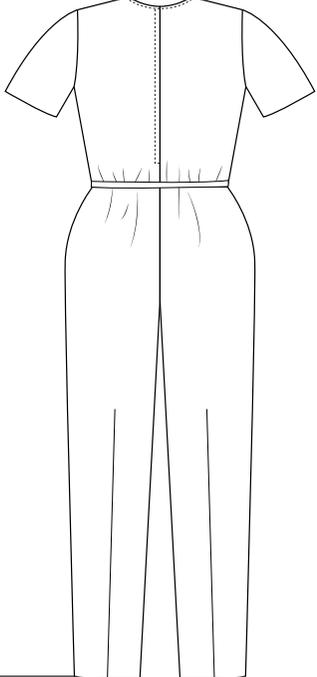
MEDIDAS:

Altura de busto	26	Contorno muslo	60
Largo de talle delantero	43	Largo de cadera	18
Largo de talle posterior	41	Largo rodilla	56
Con. busto	86	Largo de tiro	23
Con. cintura	69		
Con. cadera	93		
Largo total	120		

Vista frontal



Vista posterior



MATERIA PRIMA			
TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Terranova	Marcella	Tejido plano	Cuenca
Elastico	Insumos lira	Elastano	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:



Figura 111. Ficha técnica 10 (Autoría propia, 2019).

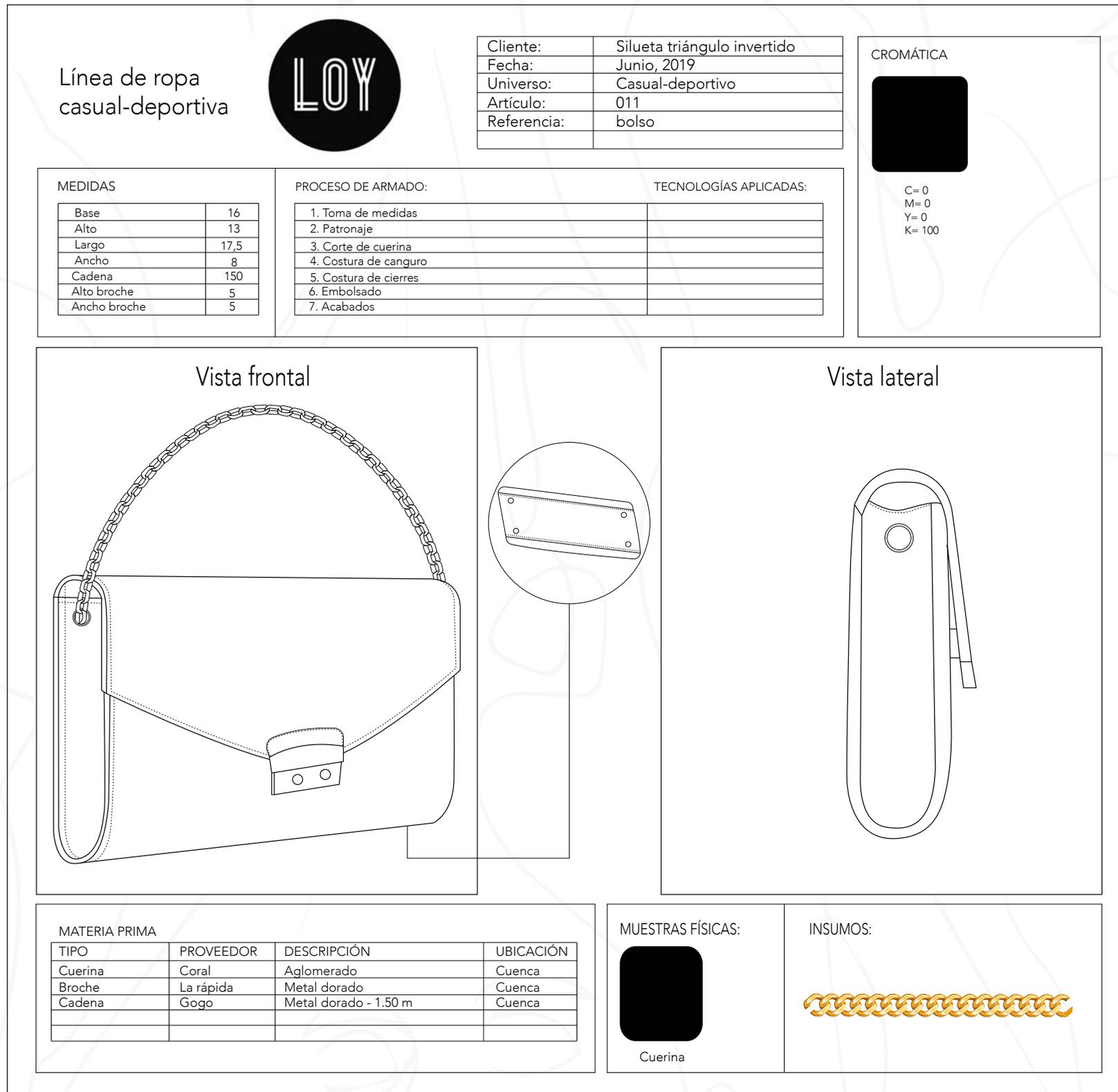


Figura 112. Ficha técnica 11 (Autoría propia, 2019).

Línea de ropa casual-deportiva



Cliente:	Silueta T.invertido - óvalo
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	012
Referencia:	Collar

CROMÁTICA



C= 0
M=0
Y= 0
K= 83



C= 21
M=32
Y= 81
K= 13

MEDIDAS

Contono cuello Triángulo invertido	34
Contorno cuello Ovalo	34

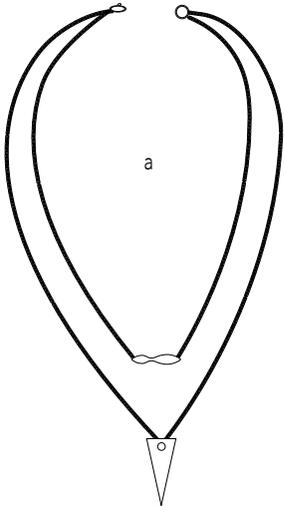
PROCESO DE ARMADO:

1. Toma de medidas cuello
2. Poner dijes en cadenas
3. Unir cadenas con argollas
4. Poner gancho

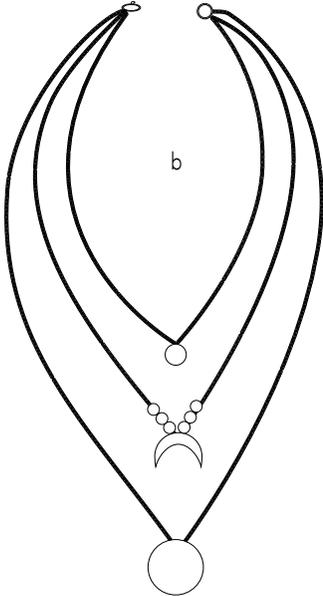
TECNOLOGÍAS APLICADAS:

--	--

Collar Dorado



Collar Plateado



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Cadena dorada	Gogo	3 yardas	Cuenca
Cadena plateada	Gogo	3 yardas	Cuenca
Dijes	Gogo	11 dijes	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:



a

Cadena plateada



b

Cadena dorada

INSUMOS:



Figura 113. Ficha técnica 12 (Autoría propia, 2019).

Línea de ropa casual-deportiva

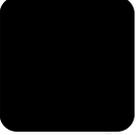


Cliente:	Silueta óvalo
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	013
Referencia:	Saco
Talle:	L

CROMÁTICA



Pantone Primario
C= 25
M= 86
Y= 93
K= 22



Pantone Secundario
C= 0
M= 0
Y= 0
K= 100

MEDIDAS

Altura de busto	26
Largo de talle delantero	42
Largo de talle posterior	40
Con. brazo	27
Con. busto	84
Con. cintura	68
Con. Cadera	91

PROCESO DE ARMADO:

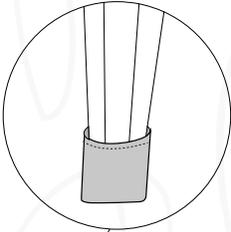
1. Toma de medidas	Fusionado de cuello
2. Patronaje	
3. Corte de tela	
4. Unión de breteles	
5. Costura de saco	
6. Embolsado	
7. Acabados	

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

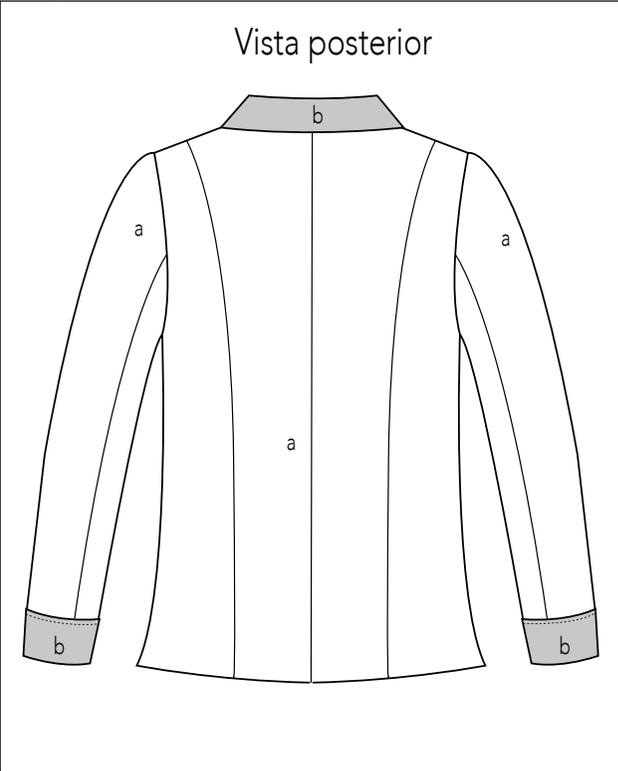
Fusionado de cuello

Vista frontal





Vista posterior



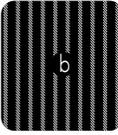
MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Lino	Lira	Tejido plano	Cuenca
Tela algodón	Monte Carlo	Tejido plano	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:



a
Lino



b
Algodón

Figura 114. Ficha técnica 13 (Autoría propia, 2019).

Línea de ropa casual-deportiva



Cliente:	Silüeta óvalo
Fecha:	Junio, 2019
Universo:	Casual-deportivo
Artículo:	014
Referencia:	Pantalón
Talle:	XL

CROMÁTICA



C= 25
M= 86
Y= 93
K= 22

MEDIDAS

Contorno cintura	69
Contorno cadera	93
Contorno muslo	60
Largo de cadera	18
Largo rodilla	56
Largo total	76
Basta	37

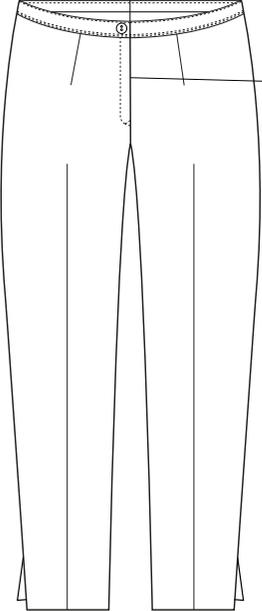
PROCESO DE ARMADO:

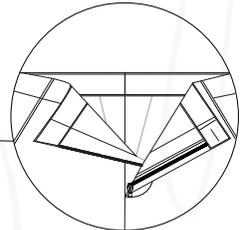
1. Toma de medidas	Fusionado de pretina
2. Patronaje	
3. Corte de tela	
4. Costura de pinzas	
5. Costura de patalón	
6. Acabados (pretina, cinchón)	
7. Terminados	

TECNOLOGÍAS APLICADAS:

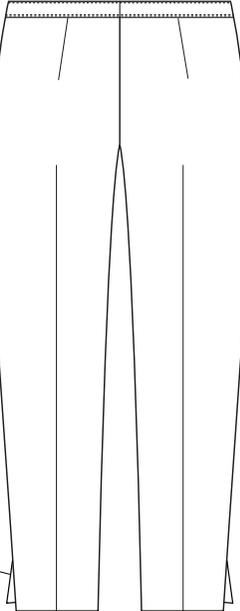
Fusionado de pretina

Vista frontal





Vista posterior



MATERIA PRIMA

TIPO	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Lino	Lira	Tejido plano	Cuenca
Cierre	Insumos lira	15 cm	Cuenca
Botón	Insumos lira	#12	Cuenca

MUESTRAS FÍSICAS:



Lino

Figura 115. Ficha técnica 14 (Autoría propia, 2019).

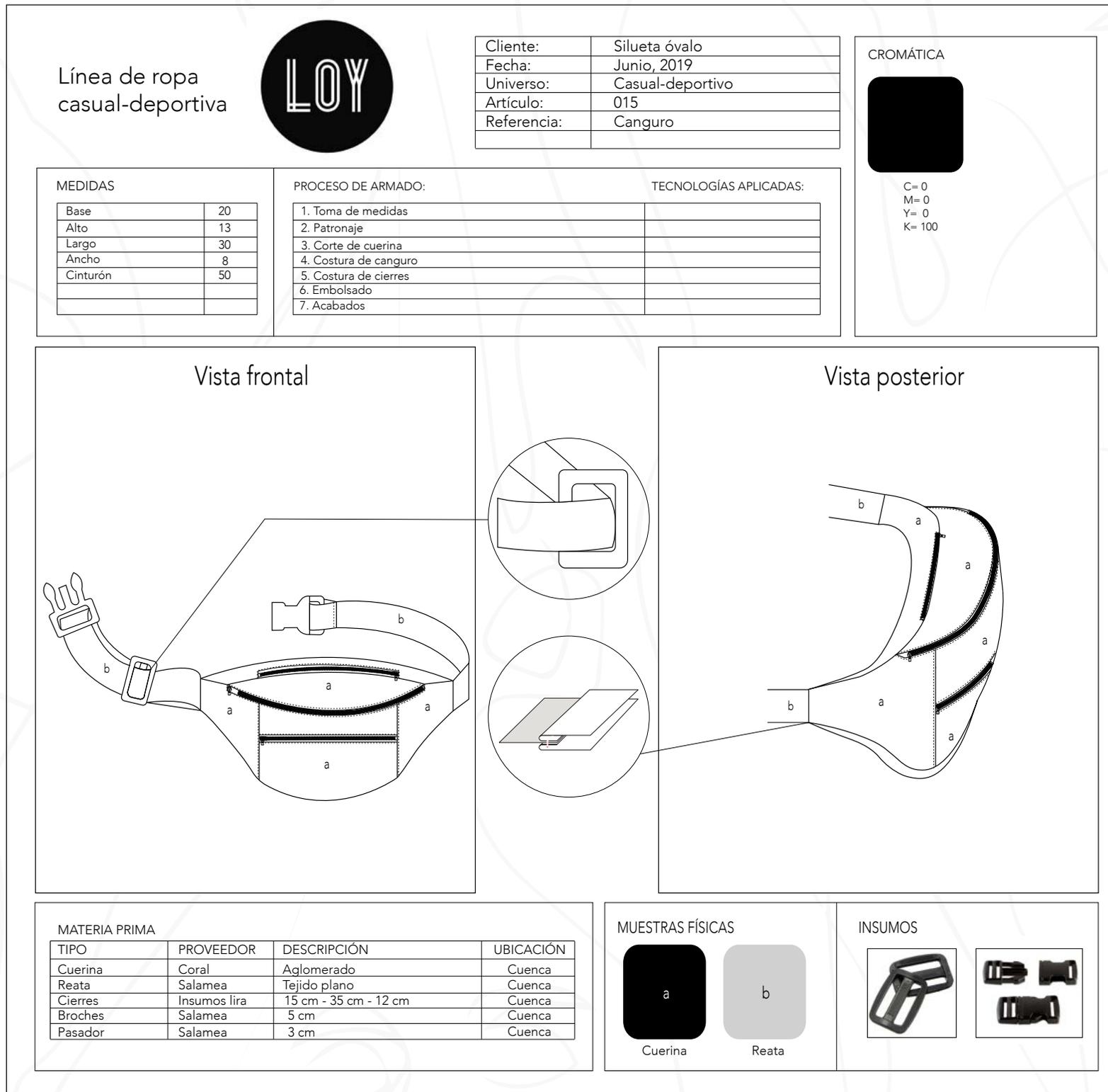


Figura 116. Ficha técnica 15 (Autoría propia, 2019).





CAPÍTULO 4

RESULTADOS



4.- RESULTADO

4.1.- Diseño final



Figura 117. *Boceto silueta rectángulo* (Paola Pesantez, 2019).



Figura 118. *Boceto silueta rectángulo posterior* (Paola Pesantez, 2019).



Figura 119. *Boceto silueta reloj de arena (Paola Pesantez, 2019).*



Figura 120. *Boceto silueta reloj de arena posterior (Paola Pesantez, 2019).*



Figura 121. *Boceto silueta triángulo* (Paola Pesantez, 2019).



Figura 122. *Boceto silueta triángulo posterior* (Paola Pesantez, 2019).



Figura 123. Boceto silueta triángulo invertido (Paola Pesantez, 2019).



Figura 124. Boceto silueta triángulo invertido posterior (Paola Pesantez, 2019).



Figura 125. *Boceto silueta óvalo* (Paola Pesantez, 2019).



Figura 126. *Boceto silueta óvalo posterior* (Paola Pesantez, 2019).

4.2.- Fotografías



Figura 127. *Fotografía silueta rectángulo* (Autoría propia, 2019).



Figura 128. *Fotografía silueta rectángulo posterior* (Autoría propia, 2019).



Figura 129. *Fotografía silueta reloj de arena* (Autoría propia, 2019).



Figura 130. *Fotografía silueta reloj de arena posterior* (Autoría propia, 2019).



Figura 131. *Fotografía silueta triángulo* (Autoría propia, 2019).



Figura 132. *Fotografía silueta triángulo posterior* (Autoría propia, 2019).



Figura 133. *Fotografía silueta triángulo invertido* (Autoría propia, 2019).



Figura 134. *Fotografía silueta triángulo invertido posterior* (Autoría propia, 2019).



Figura 135. *Fotografía silueta óvalo* (Autoría propia, 2019).



Figura 136. *Fotografía silueta óvalo posterior* (Autoría propia, 2019).



Figura 137. *Fotografía siluetas* (Autoría propia, 2019).

4.3.- Validación de la línea

Se realizó un registro fotográfico para validar la colección; se partió por confeccionar prendas con patrones básicos de las cuales se hizo una primera prueba en donde se observaron los cambios necesarios para poder tener un correcto ajuste a cada cuerpo; a continuación se determinaron los problemas y las soluciones necesarias para corregir las prendas; posteriormente se hicieron fotos de las prendas con los cambios efectuados en cada prenda y se pudo constatar cómo hasta una pequeña modificación en el ajuste de prendas llega a causar un gran cambio favorecedor hacia la silueta.

SILUETA RECTÁNGULO

Antes			<p style="text-align: center;">PROBLEMAS</p> <p>Manga</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manga floja. 2. Manga muy larga <p>Saco</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Exceso de tela en costados. <p>Pantalón</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Exceso de tela en nalgas. 4. Costados muy flojos. 5. Pantalón muy largo.
			
Después			<p style="text-align: center;">SOLUCIONES</p> <p>Manga</p> <ol style="list-style-type: none"> ① Meter (2cm) y perder al final. ② Cortar (4cm) de puño <p>Saco</p> <ol style="list-style-type: none"> ③ Meter (2m) en costados. <p>Pantalón</p> <ol style="list-style-type: none"> ④ Meter (2cm) en el tiro. ⑤ Meter (2cm) costados. ⑥ Basta subir (5cm).
			

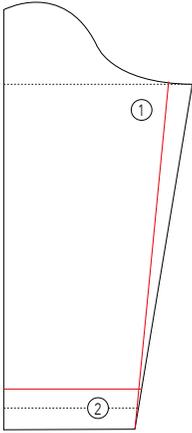
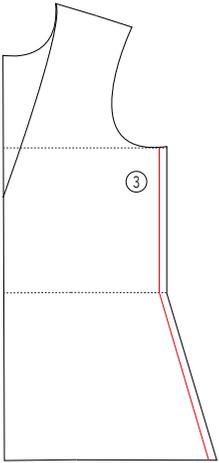
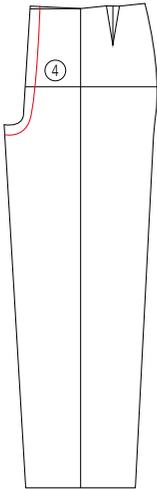
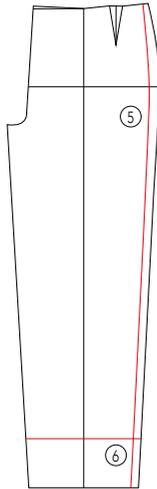
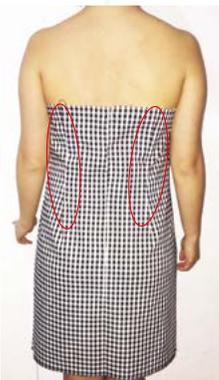
			
Manga	Corpino	Pantalón	

Figura 138. Ficha Validación rectángulo (Autoría propia, 2019).

SILUETA REJOL DE ARENA

Antes			PROBLEMAS
			<p>Vestido</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exceso de tela en costados. 2. Zona de busto floja. 3. Espalda exceso de tela. 4. Falda muy larga.
Después			SOLUCIONES
			<p>Vestido</p> <ol style="list-style-type: none"> ① Meter (2 cm) costados. ② Frente meter (2 cm) breteles delanteros. ③ Espalda meter (2cm) breteles posteriores. ④ Cortar largo falda (5cm).

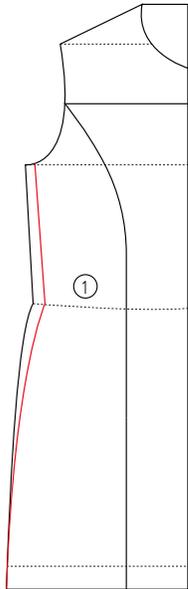
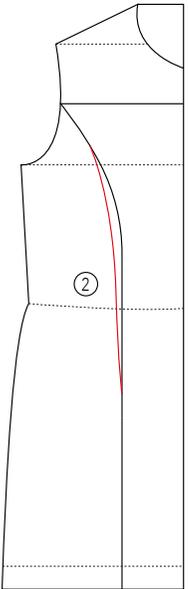
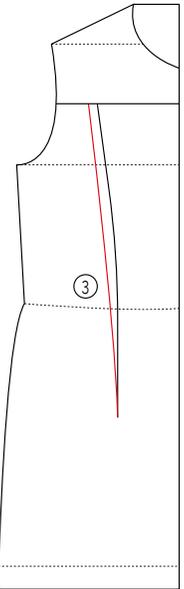
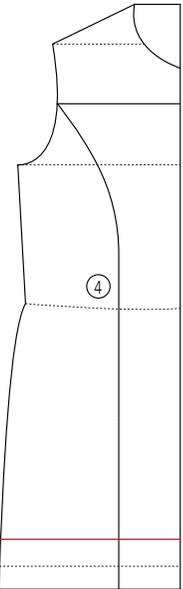
			
---	--	---	---

Figura 139. Ficha Validación reloj de arena (Autoría propia, 2019).

SILUETA TRIÁNGULO

Antes			PROBLEMAS
			<p>Falda 1. Exceso de tela frente y costados.</p> <p>Buso 2. Exceso de tela en costados.</p> <p>Manga 3. Manga floja. 4. Manga muy larga.</p> <p>Saco 3. Exceso de tela en costados.</p>
Después			SOLUCIONES
			<p>Falda ① Meter (2cm) costados.</p> <p>Buso ② Meter (5cm) costados.</p> <p>Manga ③ Meter (5cm). ④ Cortar (4cm) de puño.</p> <p>Saco ⑤ Meter (2cm) costados.</p>
<p>Gran diferencia de ajuste debido al tipo de tela en el buso (tejido de punto).</p>			

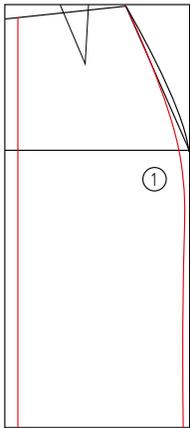
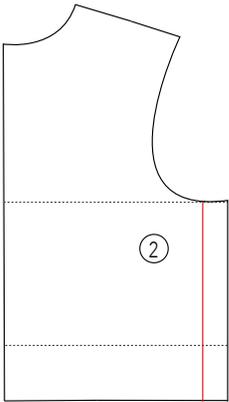
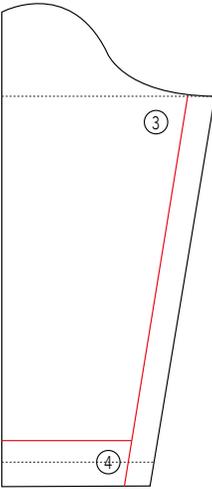
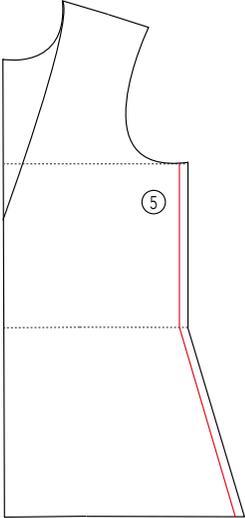
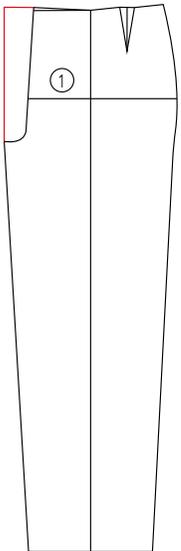
			
Falda	Corpino	Manga	Saco

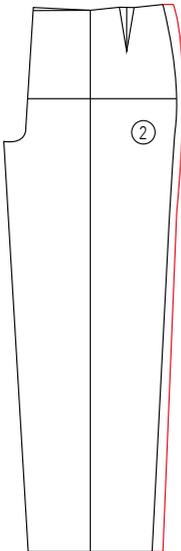
Figura 140. Ficha Validación triángulo (Autoría propia, 2019).

SILUETA TRIÁNGULO INVERTIDO

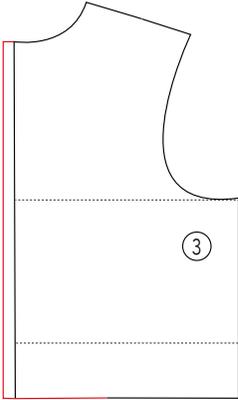
Antes			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 5px;">PROBLEMAS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;"> Pantalón 1. Tiro apretado. 2. Costados muy apretados. </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> Corpiño 3. Espalda muy ajustada. </td> </tr> </tbody> </table>	PROBLEMAS	Pantalón 1. Tiro apretado. 2. Costados muy apretados.	Corpiño 3. Espalda muy ajustada.
PROBLEMAS						
Pantalón 1. Tiro apretado. 2. Costados muy apretados.						
Corpiño 3. Espalda muy ajustada.						
						
Después			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 5px;">SOLUCIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;"> Pantalón ① Aflojar (3cm) tiro. ② Aflojar (2cm) costados. </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> Corpiño ③ Aflojar (2cm) espalda. </td> </tr> </tbody> </table>	SOLUCIONES	Pantalón ① Aflojar (3cm) tiro. ② Aflojar (2cm) costados.	Corpiño ③ Aflojar (2cm) espalda.
SOLUCIONES						
Pantalón ① Aflojar (3cm) tiro. ② Aflojar (2cm) costados.						
Corpiño ③ Aflojar (2cm) espalda.						
						



①



②



③

Pantalón

Corpiño

Figura 141. Ficha Validación triángulo invertido (Autoría propia, 2019).

SILUETA ÓVALO

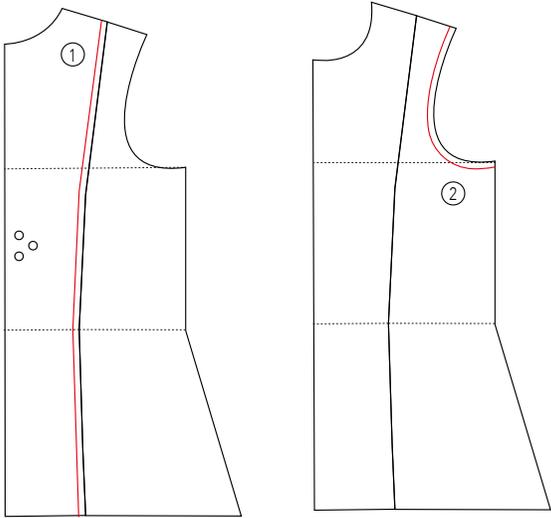
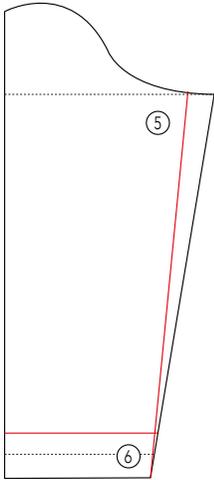
Antes	Después	PROBLEMAS
		<p>Saco</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exceso de tela en espalda. 2. Sisa muy ajustada. <p>Pantalón</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Cintura muy ajustada. 4. Basta muy larga. <p>Manga</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Manga muy larga y floja.
		<p style="text-align: center;">SOLUCIONES</p> <p>Saco</p> <ol style="list-style-type: none"> ① Espalda meter (2cm) cada bretel. ② Sisa bajar (2cm) <p>Pantalón</p> <ol style="list-style-type: none"> ③ Aflojar cintura (3m) ④ Basta subir (5cm) <p>Manga</p> <ol style="list-style-type: none"> ⑤ Meter (2cm) y perder al final. ⑥ Cortar (4cm) de puño
		
<p>Corpino</p>		<p>Pantalón</p>
		<p>Manga</p>

Figura 142. Ficha Validación óvalo (Autoría propia, 2019).

Se realizó una entrevista a cada una de las mujeres *petite* que usaron la línea de ropa para de esta forma averiguar su opinión acerca del producto, sus preferencias y gustos; de esta manera cumplir los objetivos planteados y llegar a tener una línea de ropa que sea comercial y aceptada por nuestro público objetivo.

DISEÑO

En cuanto al diseño, se concluyó que todas las mujeres entrevistadas se interesaron por el mismo ya que comentaban que eran propuestas innovadoras y a su gusto que creaban además la sensación de verse más altas resaltando también su cuerpo y eso les generaba satisfacción consigo mismo y aceptación por su cuerpo, consideraron que es una línea de ropa que les llama la atención al tener sentido entre todas las prendas y originalidad en el diseño.

COMODIDAD

En cuanto a comodidad, mencionaron que eran prendas que no les quedaban ni muy holgadas ni muy apretadas, de manera que podían moverse con facilidad y comodidad, mencionaron también que las telas fueron de su agrado ya que eran ligeras y eso hacía que las prendas también lo sean por lo que usarlas les resultaba muy fácil y cómodo.

TENDENCIA

En cuanto a tendencia, consideran que es una línea de ropa rentable, ya que se utilizan diseños de cuadros y líneas que se encuentran muy a la moda hoy en día. También consideran que la línea de ropa se encuentra en tendencia ya que se puede utilizar en diferentes ámbitos tanto formal, casual e informalmente y esto hace que la línea sea rentable debido a la versatilidad que poseen sus prendas.

CROMÁTICA

En cuanto al color, mencionaron que la combinación de colores oscuros mezclados con vivos, son de su agrado y les sientan bien, ya que transmiten alegría y seguridad e incluso son colores elegantes que pueden utilizarlos en cualquier ocasión.

Con todas estas acotaciones se puede concluir que se pudieron llegar a completar los objetivos planteados, debido a la gran aceptación de nuestro público objetivo hacia la propuesta de diseño planteada.

4.4.- Conclusiones

Las mujeres *petite* son caracterizadas por su estatura baja; en la ciudad de Cuenca se denomina *petite* a la mujer que mide desde 1,55m o menos, este dato se confirmó a partir de un estudio antropométrico realizado en la ciudad. A pesar de que tengan una estatura baja, son mujeres que buscan vestirse y sentirse cómodas consigo mismo y sobretodo con su cuerpo. En la ciudad de Cuenca, las prendas que son confeccionadas están realizadas a partir de cuadros con tallajes extranjeros los cuales difieren mucho con respecto al tallaje de las mujeres cuencanas, estos tallajes llegan a crear prendas mucho más grandes lo que provoca que la gran mayoría de mujeres y en especial las mujeres de estatura pequeña se vean en la necesidad de recurrir a terceras personas para que puedan corregir el exceso de tela y largo que poseen las prendas y esto muchas veces llega a dañar el diseño inicial de la misma por lo que se crea una insatisfacción con la prenda adquirida la cual termina por no cumplir con los objetivos del cliente.

Las mujeres *petite* al momento de vestir lo que buscan es comodidad y encontrar prendas que resalten su tipo de cuerpo y silueta tanto vertical como horizontalmente, además de reflejar su estilo propio y sentirse a gusto con prendas que se ajusten correctamente a su cuerpo y sobre todo estatura.

A través de esta investigación, se pudo determinar la falta de conocimiento que existe en la ciudad acerca del tipo de siluetas de las mujeres pequeñas, por lo que fue muy importante realizar un registro fotográfico para poder reconocer y analizar las diferentes siluetas existentes en el segmento de mujeres *petite* de 20 a 25 años de la ciudad de Cuenca.

Tras realizar ese estudio, también se vio necesaria la aplicación de encuestas al segmento dirigido para de esta forma obtener datos concretos acerca de las preferencias de diseño y compra al momento de adquirir sus prendas; esto sirvió como referencia para diseñar una línea de indumentaria casual que llegue a cumplir con todas las expectativas y parámetros en diseño aptos para cada tipo de silueta; esta línea de indumentaria aplicó criterios de diseño que favorecieron a las diferentes siluetas existentes en la ciudad.

Posterior a estos análisis, se realizó el patronaje a partir de un cuadro de tallas *petite*, el cual fue tomado de un estudio antropométrico para mujeres de talla pequeña llevado a cabo con

4.5.- Recomendaciones

anterioridad; se tomó como referencia este cuadro de tallas para realizar una validación del mismo.

Para poder realizar esta línea de indumentaria se partió por la creación de patrones básicos, de los cuales se realizaron experimentaciones con transformaciones acordes a cada tipo de silueta; gracias a los diferentes estudios de las siluetas se pudieron realizar transformaciones y cortes adecuados en el patronaje y de esta forma se logró un correcto ajuste en indumentaria, además de resaltar la silueta de cada cuerpo *petite*; esto se pudo comprobar a partir de un registro fotográfico en el cual primero se probaron las prendas con patrones base y después las prendas con las correctas modificaciones y ajustes.

El cuadro de tallas referente estuvo acorde a los cuerpos *petite* con variaciones de hasta 1 o 2 cm al momento de confeccionar prendas de tejido plano; sin embargo, si se realizan prendas de tejido de punto o con telas que estiren es necesario reducir una talla menos de la que corresponde.

La línea de indumentaria casual resultó satisfactoria para las mujeres *petite*, puesto que cumple con todos los objetivos planteados, resaltando la silueta de las mismas y otorgándoles ajuste y comodidad en la ropa; además de brindarles diseños en tendencia y versátiles.

A lo largo de esta investigación se pudo demostrar la importancia de utilizar un cuadro de tallas acorde al segmento de mercado existente y en especial en Cuenca ya que la gran mayoría de mujeres poseen estatura baja; el tener un conocimiento de diseño y patronaje acordes al segmento, ayuda a cumplir con las necesidades de mujeres talla *petite*, no solo estéticamente sino también a nivel de funcionalidad y comodidad.

La información proporcionada en la presente investigación puede servir como referencia a los diseñadores y personas que deseen dirigirse a un mercado que aunque exista una gran cantidad de mujeres dentro del mismo, se encuentre desatendido. Al ser un grupo amplio de mujeres talla *petite* en la ciudad de Cuenca, es necesario que más personas y en especial diseñadores tengan iniciativa por crear indumentaria para este segmento, creando nuevas técnicas de patronaje de acorde a cada tipo de cuerpo.

De igual manera es muy importante al momento de realizar indumentaria para tallas *petite*, estar al tanto de las tendencias actuales y de saber cómo aplicarlas con referencia al tipo de cuerpo y silueta; es importante aplicar un correcto manejo de los criterios de diseño para poder obtener los resultados esperados puesto que lo principal para una mujer *petite* es crear efectos visuales que alarguen su cuerpo y no que la acorten aún más; para poder crear estos efectos es importante una correcta aplicación del diseño en las prendas.

En caso de nuevos investigadores interesados en seguir abordando el tema, se recomienda enfocarse en otro universo de vestuario como el de indumentaria formal, ya que las mujeres *petite* opinan que tampoco logran conseguir indumentaria *petite* de ese tipo.



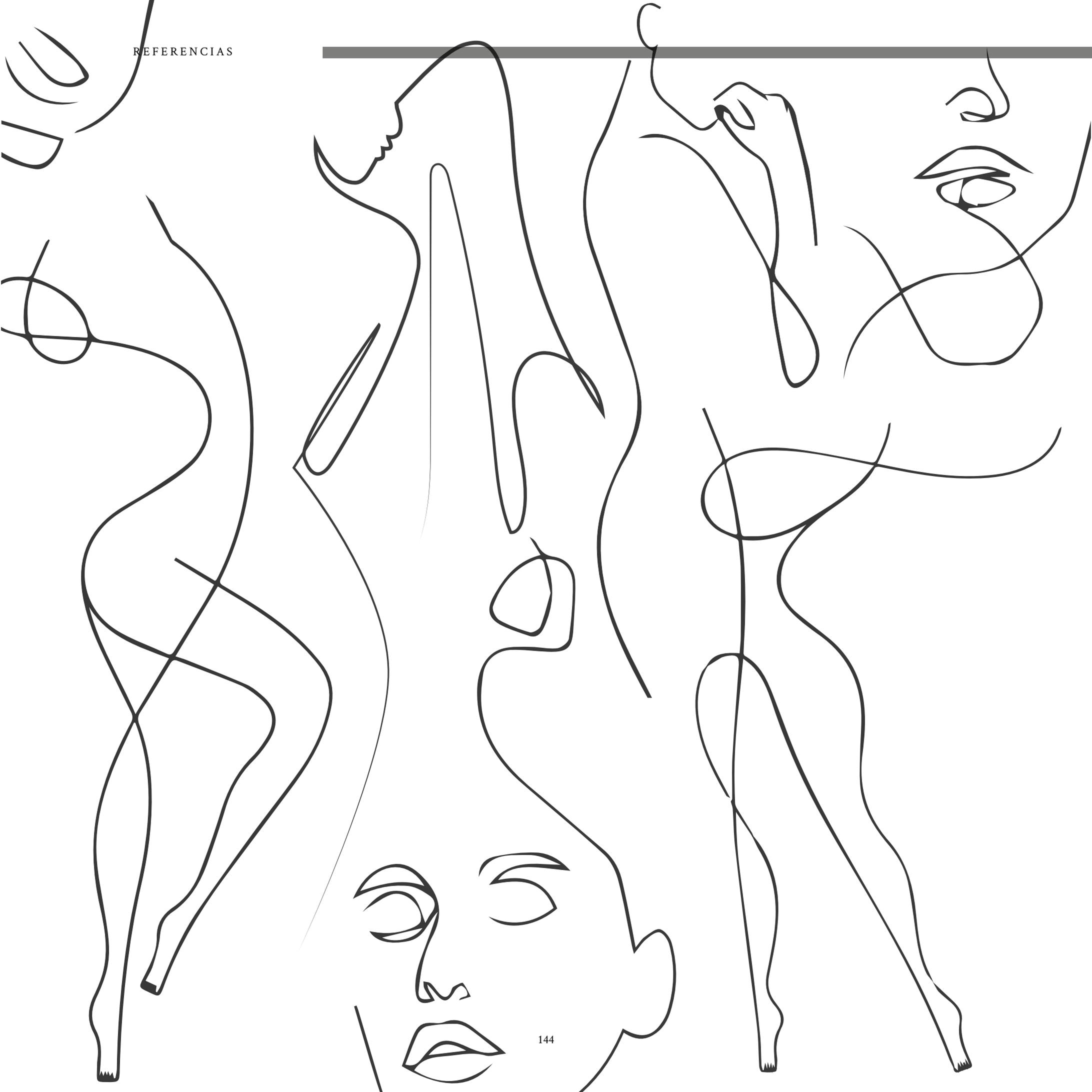


REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

- Cooper, M. (2018). *Diseño de indumentaria con identidad*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Rivière, M. (1996). *Diccionario de la Moda: los estilos del siglo XX*. Barcelona, España.
- Dolores, K. (2016). *Un nuevo producto dentro del lanzamiento de una marca*. From https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/11825_11227.pdf
- Vera, D. (2016). *El viaje de la indumentaria por el carril lento*. Palermo .
- Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado*. Buenos Aires, Argentina : Paidós.
- Aubele, C. (2010). *Secretos del vestidor*. Buenos Aires, Argentina: Grupo Santillana .
- Fernández, T. (2012). *Vístete y triunfa* . Madrid, España.
- Feldon, L. (2002). *Secretos para parecer más esbelta eligiendo la ropa adecuada*. España.
- Méndez, G. (2013). *La mejor versión de ti*. México.
- DRAE. (2017). From <https://dle.rae.es/?id=5Jw7ezp>
- Pérez, R. (2006). *El canon de belleza a través de la Historia*. From <http://www.biblioteca.org.ar/libros/150934.pdf>
- Guachamín, N. (2018). *Moda inclusiva*.
- Mogrovejo, P., & Vasquez, S. (2013). *Antropometría Silueta y tallaje de la mujer*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad del Azuay.
- Norton, K., & Olds, T. (1996). *Antropométrica*. From <https://es.scribd.com/doc/4447004/Antropometria>
- Lurie. (1994). *El lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Alvarado, V., & Sancho, K. (2011). *La belleza del cuerpo femenino*. Costa Rica.
- Betancur, L. (2015). *La medida ideal* . Argentina: Universidad de Palermo.
- Cornejo, S. (2016). *Cuerpo, imagen e identidad*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo.
- Polo, F., & Polo, J. (2012). *Socialholic: Todo lo que necesitas saber sobre el marketing en medios sociales* . Barcelona: Grupo Planeta .
- Pérez, C., & Luque, S. (2017). *El marketing como influencia en moda. Estudio del nuevo modelo de consumo en Instagram de los millennials universitarios*. Universidad de Sevilla.
- Barrios, A. (2007). *Universidad de Palermo* . From *La Antropometría en la Moda. Criterios de identificación del consumidor* : https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-108.pdf
- Metro. (2016). From <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2016/07/26/167-cm-estatura-promedio-ecuatorianos.html>
- Beblogger. (2013). *Mini diccionario de la moda petite*. From <http://www.beblogger.com/2013/11/mini-diccionario-de-la-moda-petite.html>
- Volpintesta, L. (2015). *Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer* . Massachusetts: Rockport Publishers.
- Chunman, D. (2011). *Patronaje*. (I. Jordana, Ed.) Barcelona, España.
- Iszoro, E. (2016). *Metodos directos del patronaje creativo*. Madrid.
- Fuenmayor, O. (2014). *Moda y Tecnología* . From <http://www.modaytecnologia.com/tallas-y-medidas-la-importancia-de-la-anthropometria/>
- Carmenate, L. (2014). *Manual de medidas antropométricas*. From <https://repositorio.una.ac.cr/bits->

- tream/handle/11056/8632/MANUAL%20ANTROPOMETRIA.pdf
- Piazza, E. (2015). *Indumentaria Unisex*. From https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectorgraduacion/archivos/3633.pdf
- Amaden, C. (2014). *Confección de moda*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Reinten, A. (s.f.). *Tipos de cuerpo vertical*. From <https://myprivatelistylist.com/vertical-body-types/>
- Cayetana, L., & Márquez, M. (2017). *Evolución y análisis del canon de belleza aplicado a la moda*. From <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/63384/Evolución%20y%20análisis%20del%20canon%20de%20belleza%20aplicado%20a%20la%20Moda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palermo. (s.f.). *Universidad de Palermo*. From https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/10672_33045.pdf
- UNID. (s.f.). *Historia y evolución del vestido*. From https://mimateriaenlinea.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/VEL/HEV/S01/HEV01_Lectura.pdf
- Mussuto, G. (2011). *Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria*. (Palermo, Ed.) From https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/26%20Mussuto.pdf
- Española, R. a. (2014). *Moda*. From <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=Hla8A8Q1zDXX2oatj-J8c>
- Moncada Hernandez, M., & Campos Regina, M. (s.f.). *Formas y significados del vestido en una sociedad posmoderna: el caso de San Salvador*. From <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/538/1/57552.pdf>
- Yanina Rojas, N. (2005). *Moda y comunicación*. From <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC063896.pdf>
- Riello, G. (2012). *Breve historia de la moda*. Barcelona , España: Gustvo Gili, SL.
- T&M. (s.f.). *Prueba de prendas cómo se hace*. From <http://www.trucosymanualidades.com/prueba-de-prendas-como-se-hace/>



BIBLIOGRAFÍA DE FIGURAS

- Figura 1.** *Siluetta rectángulo* (Autoría propia, 2019).
- Figura 2.** *Siluetta óvalo* (Autoría propia, 2019).
- Figura 3.** *Siluetta triángulo* (Autoría propia, 2019).
- Figura 4.** *Siluetta triángulo invertido* (Autoría propia, 2019).
- Figura 5.** *Siluetta reloj de arena* (Autoría propia, 2019).
- Figura 6.** *Endomorfo* (Autoría propia, 2019).
- Figura 7.** *Mesomorfo* (Autoría propia, 2019).
- Figura 8.** *Ectomorfo* (Autoría propia, 2019).
- Figura 9.** *Torso largo y piernas cortas* (Autoría propia, 2019).
- Figura 10.** *Torso y piernas balanceadas* (Autoría propia, 2019).
- Figura 11.** *Torso corto y piernas largas* (Autoría propia, 2019).
- Figura 12.** *Canon de belleza en la prehistoria* (Ecodiario, 2019, párr. 5). Recuperado de: <https://ecodiario.eleconomista.es/viralplus/noticias/9688850/02/19/Como-han-cambiado-los-estandares-de-belleza-femenina-a-lo-largo-de-la-historia.html>
- Figura 13.** *Canon de belleza de belleza griego* (Ecodiario, 2019, párr. 7). Recuperado de: <https://ecodiario.eleconomista.es/viralplus/noticias/9688850/02/19/Como-han-cambiado-los-estandares-de-belleza-femenina-a-lo-largo-de-la-historia.html>
- Figura 14.** *Canon de belleza en la edad media* (Ecodiario, 2019, párr. 8). Recuperado de: <https://ecodiario.eleconomista.es/viralplus/noticias/9688850/02/19/Como-han-cambiado-los-estandares-de-belleza-femenina-a-lo-largo-de-la-historia.html>
- Figura 15.** *Canon de belleza del renacimiento* (Ecodiario, 2019, párr. 9). Recuperado de: <https://ecodiario.eleconomista.es/viralplus/noticias/9688850/02/19/Como-han-cambiado-los-estandares-de-belleza-femenina-a-lo-largo-de-la-historia.html>
- Figura 16.** *El hombre de vitruvio* (Imaginario, s.f. párr. 1). Recuperado de: <https://www.culturagenial.com/es/hombre-de-vitruvio-leonardo-da-vinci/>
- Figura 17.** *Canon de belleza en el barroco* (Ecodiario, 2019, párr. 10). Recuperado de: <https://ecodiario.eleconomista.es/viralplus/noticias/9688850/02/19/Como-han-cambiado-los-estandares-de-belleza-femenina-a-lo-largo-de-la-historia.html>
- Figura 18.** *Las tres gracias* (s.f, párr. 1). Recuperado de: <https://spainmagazine.es/2010/11/08/rubens-en-el-museo-del-prado/>
- Figura 19.** *Mujer del romanticismo* (s.f, párr. 1). Recuperado de: <http://beautyucm.blogspot.com/2014/02/de-donde-viene-la-belleza-3-parte.html>
- Figura 20.** *Canon de belleza de la época victoriana* (Ecodiario, 2019, párr. 11). Recuperado de: <https://ecodiario.eleconomista.es/viralplus/noticias/9688850/02/19/Como-han-cambiado-los-estandares-de-belleza-femenina-a-lo-largo-de-la-historia.html>
- Figura 21.** *Look andrógino de Coco Chanel* (Ruiz, 2017, párr. 3). Recuperado de: <https://www.dsigno.es/blog/diseño-de-moda/la-historia-de-una-disenadora-francesa-coco-chanel>
- Figura 22.** *Canon de belleza en la edad de oro* (Ecodiario, 2019, párr. 13). Recuperado de: <https://ecodiario.eleconomista.es/viralplus/noticias/9688850/02/19/Como-han-cambiado-los-estandares-de-belleza-femenina-a-lo-largo-de-la-historia.html>
- Figura 23.** *Betty Page, Marilyn Monroe y Elisabeth Taylor* (Erasquin, s.f. párr. 6). Recupera-

do de: <https://www.expobeautymagazine.com/n-/es/4782/los-cambios-en-el-concepto-de-la-belleza-durante-el-ultimo-siglo>

Figura 24. *Raquel Welch, Sofía Loren y Ursula Andress* (Erausquin, s.f. párr. 9). Recuperado de: <https://www.expobeautymagazine.com/n-/es/4782/los-cambios-en-el-concepto-de-la-belleza-durante-el-ultimo-siglo>

Figura 25. *Jerry Hall* (Caitlin, s.f.). Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/374643262726613046/>

Figura 26. *Madonna* (Ecodiario, 2019, párr. 14). Recuperado de: <https://ecodiario.economista.es/viralplus/noticias/9688850/02/19/Como-han-cambiado-los-estandares-de-belleza-femenina-a-lo-largo-de-la-historia.html>

Figura 27. *Jennifer Aniston* (Suzanne, s.f.). Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/515028907368162352/>

Figura 28. *Pamela Anderson* (Rivera, 2013, párr. 10). Recuperado de: <https://www.yorokobu.es/canon-de-belleza-femenino/>

Figura 29. *Nicki Minaj* (Tumblr, 2016). Recuperado de: <https://nickimnaj.tumblr.com/post/134294792709/privatebarbthe-nicki-minaj-collection-is-now>

Figura 30. *Familia Kardashian* (Rodríguez, s.f.). Recuperado de: <https://www.pinterest.com/pin/506021708132106657/>

Figura 31. *Kim Kardashian* (Lunas, s.f.). Recuperado de: <https://www.pinterest.es/pin/506021708132106623/>

Figura 32. *Las mujeres reales de Dove* (Ctrl, 2013. párr. 1). Recuperado de: <http://controlpublicidad.com/campanas-publicitarias/las-mujeres-reales-de-dove/>

Figura 33. *You are not a sketch* (Del Real, 2013. párr. 3). Recuperado de: <http://www.upsocl.com/comunidad/cuando-imaginan-ropa-para-modelos-asi-es-como-las-mujeres-deberia-verse-realmente/>

Figura 34. *Mujer pequeña y mujer alta* (Deviantart, s.f.). Recuperado de: <https://www.deviantart.com/zaratustraelsabio/art/5ft2-Sara-and-6ft6-Elizabeta-712192915>

Figura 35. *Coco Chanel* (Cutypaste, 2018. párr. 14). Recuperado de: <https://www.cutypaste.com/tendencia/el-estilo-de/15-frases-de-coco-chanel-que-deberias-seguir-al-pie-de-la-letra/>

Figura 36. *Coco Chanel en su atelier con Romy Schneider 1960* (Pleasurephoto, s.f.). Recuperado de: <https://pleasurephotoroom.wordpress.com/2014/09/20/coco-chanel-in-her-atelier-romy-schneider-1960/>

Figura 37. *Valentino prefall París* (Vogue, 2016). Recuperado de: <https://www.vogue.es/desfiles/prefall-2016-paris-valentino/11869/galeria/20419/image/1065079>

Figura 38. *Tendencias de moda* (Información, 2018. párr. 5). Recuperado de: <https://www.diarioinformacion.com/vida-y-estilo/moda-belleza/2018/01/19/10-tendencias-moda-triunfaran-2018/1979312.html>

Figura 39. *El círculo cromático* (Parra, 2018. párr. 4). Recuperado de: <https://rockcontent.com/es/blog/circulo-cromatico/>

Figura 40. *Las siluetas del vestir* (Macías, 2018. párr. 75). Recuperado de: <https://docplayer.es/55900283-El-diseno-de-indumentaria-es-un-proceso-de-creacion-visual-que-cubre-exigencias.html>

Figura 41. *Simetría* (Leyre, 2013. párr. 6). Recuperado de: <http://stylecodigo84.blogspot>

com/2013/01/leyre-valiente-la-joven-promesa-del.html

Figura 42. *Simetría* (Leyre, 2013. párr. 7). Recuperado de: <http://stylecodigo84.blogspot.com/2013/01/leyre-valiente-la-joven-promesa-del.html>

Figura 43. *Contraste* (Saique, 2015. párr. 1). Recuperado de: <https://mosaiqueshoes.wordpress.com/2015/05/02/prints-galore-at-duro-olowu-aw15/>

Figura 44. *Duro olowu, otoño-invierno, London fashion week* (Vogue, 2018). Recuperado de: <https://www.vogue.es/desfiles/otono-invierno-2017-2018-london-fashion-week-duro-olowu/13787/galeria/22924/image/1223262>

Figura 45. *Fabric blocking* (Elle, 2013). Recuperado de: <https://www.elle.com/fashion/trend-reports/news/g18413/fabric-blocking-fall-2013-fashion-trends-runway/>

Figura 46. *Colección, línea, serie* (Palermo, s.f.). Recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/10672_33045.pdf

Figura 47. *Talle delantero* (Autoría propia, 2019).

Figura 48. *Talle posterior* (Autoría propia, 2019).

Figura 49. *Largo de costado* (Autoría propia, 2019).

Figura 50. *Altura busto* (Autoría propia, 2019).

Figura 51. *Largo exterior de brazo* (Autoría propia, 2019).

Figura 52. *Largo interior de brazo* (Autoría propia, 2019).

Figura 53. *Altura de cadera* (Autoría propia, 2019).

Figura 54. *Largo de falda* (Autoría propia, 2019).

Figura 55. *Largo de pantalón* (Autoría propia, 2019).

Figura 56. *Contorno de pecho* (Autoría propia, 2019).

Figura 57. *Contorno de cintura* (Autoría propia, 2019).

Figura 58. *Contorno de cadera* (Autoría propia, 2019).

Figura 59. *Ancho de espalda* (Autoría propia, 2019).

Figura 60. *Contorno de cuello* (Autoría propia, 2019).

Figura 61. *Contorno de brazo* (Autoría propia, 2019).

Figura 62. *Contorno de muñeca/puño* (Autoría propia, 2019).

Figura 63. *Contorno de rodilla* (Autoría propia, 2019).

Figura 64. *Corpiño delantero* (Autoría propia, 2019).

Figura 65. *Corpiño posterior* (Autoría propia, 2019).

Figura 66. *Manga base delantera* (Autoría propia, 2019).

Figura 67. *Manga base posterior* (Autoría propia, 2019).

Figura 68. *Falda base delantera* (Autoría propia, 2019).

Figura 69. *Falda base posterior* (Autoría propia, 2019).

Figura 70. *Pantalón delantero* (Autoría propia, 2019).

Figura 71. *Pantalón posterior* (Autoría propia, 2019).

Figura 72. *Corpiño con pinza* (Autoría propia, 2019).

Figura 73. *Corpiño con 2 pinzas* (Autoría propia, 2019).

Figura 74. *Corpiño con prolongación* (Autoría propia, 2019).

Figura 75. *Bretel al hombro* (Autoría propia, 2019).

Figura 76. *Bretel sisa* (Autoría propia, 2019).

- Figura 77.** *Ajuste patrón sobre el cuerpo* (Amaden, 2014, pag.72, párr.1). Recuperado de: Confección de moda vol.1
- Figura 78.** *Ajuste costuras laterales* (Amaden, 2014, pag.72, párr.6). Recuperado de: Confección de moda vol.1
- Figura 79.** *Ajuste de sisa* (Amaden, 2014, pag.73, párr.8). Recuperado de: Confección de moda vol.1
- Figura 80.** *Ajuste manga* (Amaden, 2014, pag.73, párr.10). Recuperado de: Confección de moda vol.1
- Figura 81.** *Ajuste de cintura de falda* (Amaden, 2014, pag.74, párr.12). Recuperado de: Confección de moda vol.1
- Figura 82.** *Ajuste pantalón patrón* (Amaden, 2014, pag.74, párr.14). Recuperado de: Confección de moda vol.1
- Figura 83.** *Ajuste pantalón tela* (Amaden, 2014, pag.74, párr.14). Recuperado de: Confección de moda vol.1
- Figura 84.** *Marcas patrón corregido* (Amaden, 2014, pag.73, párr.9). Recuperado de: Confección de moda vol.1
- Figura 85.** *Comprobación de la prenda* (T&M, s.f. párr.6). Recuperado de: <http://www.trucosymanualidades.com/prueba-de-prendas-como-se-hace/>
- Figura 86.** *Comprobación de las líneas del hilo de la tela* (T&M, s.f. párr.9). Recuperado de: <http://www.trucosymanualidades.com/prueba-de-prendas-como-se-hace/>
- Figura 87.** *Rectificaciones del escote* (T&M, s.f. párr.14). Recuperado de: <http://www.trucosymanualidades.com/prueba-de-prendas-como-se-hace/>
- Figura 88.** *Rectificaciones falda* (T&M, s.f. párr. 19). Recuperado de: <http://www.trucosymanualidades.com/prueba-de-prendas-como-se-hace/>
- Figura 89.** *Rectificaciones para hombros caídos* (T&M, s.f. párr. 21). Recuperado de: <http://www.trucosymanualidades.com/prueba-de-prendas-como-se-hace/>
- Figura 90.** *Pinza del pecho* (T&M, s.f. párr. 23). Recuperado de: <http://www.trucosymanualidades.com/prueba-de-prendas-como-se-hace/>
- Figura 91.** *Marca color negro* (Autoría propia, 2019).
- Figura 92.** *Marca color blanco* (Autoría propia, 2019).
- Figura 93.** *Etiquetado prendas* (Autoría propia, 2019).
- Figura 94.** *Moodboard petite/casual* (Autoría propia, 2019).
- Figura 95.** *Moodboard tendencias* (Autoría propia, 2019).
- Figura 96.** *Moodboard tendencias mundial* (Autoría propia, 2019).
- Figura 97.** *Bocetos silueta rectángulo* (Autoría propia, 2019).
- Figura 98.** *Bocetos silueta reloj de arena* (Autoría propia, 2019).
- Figura 99.** *Bocetos silueta triángulo* (Autoría propia, 2019).
- Figura 100.** *Bocetos silueta triángulo invertido* (Autoría propia, 2019).
- Figura 101.** *Bocetos silueta óvalo* (Autoría propia, 2019).
- Figura 102.** *Ficha técnica 1* (Autoría propia, 2019).
- Figura 103.** *Ficha técnica 2* (Autoría propia, 2019).
- Figura 104.** *Ficha técnica 3* (Autoría propia, 2019).
- Figura 105.** *Ficha técnica 4* (Autoría propia, 2019).
- Figura 106.** *Ficha técnica 5* (Autoría propia, 2019).
- Figura 107.** *Ficha técnica 6* (Autoría propia, 2019).

- Figura 108.** *Ficha técnica 7* (Autoría propia, 2019).
Figura 109. *Ficha técnica 8* (Autoría propia, 2019).
Figura 110. *Ficha técnica 9* (Autoría propia, 2019).
Figura 111. *Ficha técnica 10* (Autoría propia, 2019).
Figura 112. *Ficha técnica 11* (Autoría propia, 2019).
Figura 113. *Ficha técnica 12* (Autoría propia, 2019).
Figura 114. *Ficha técnica 13* (Autoría propia, 2019).
Figura 115. *Ficha técnica 14* (Autoría propia, 2019).
Figura 116. *Ficha técnica 15* (Autoría propia, 2019).
Figura 117. *Boceto silueta rectángulo* (Paola Pesantez, 2019).
Figura 118. *Boceto silueta rectángulo posterior* (Paola Pesantez, 2019).
Figura 119. *Boceto silueta reloj de arena* (Paola Pesantez, 2019).
Figura 120. *Boceto silueta reloj de arena posterior* (Paola Pesantez, 2019).
Figura 121. *Boceto silueta triángulo* (Paola Pesantez, 2019).
Figura 122. *Boceto silueta triángulo posterior* (Paola Pesantez, 2019).
Figura 123. *Boceto silueta triángulo invertido* (Paola Pesantez, 2019).
Figura 124. *Boceto silueta triángulo invertido posterior* (Paola Pesantez, 2019).
Figura 125. *Boceto silueta óvalo* (Paola Pesantez, 2019).
Figura 126. *Boceto silueta óvalo posterior* (Paola Pesantez, 2019).
Figura 127. *Fotografía silueta rectángulo* (Autoría propia, 2019).
Figura 128. *Fotografía silueta rectángulo posterior* (Autoría propia, 2019).
Figura 129. *Fotografía silueta reloj de arena* (Autoría propia, 2019).
Figura 130. *Fotografía silueta reloj de arena posterior* (Autoría propia, 2019).
Figura 131. *Fotografía silueta triángulo* (Autoría propia, 2019).
Figura 132. *Fotografía silueta triángulo posterior* (Autoría propia, 2019).
Figura 133. *Fotografía silueta triángulo invertido* (Autoría propia, 2019).
Figura 134. *Fotografía silueta triángulo invertido posterior* (Autoría propia, 2019).
Figura 135. *Fotografía silueta óvalo* (Autoría propia, 2019).
Figura 136. *Fotografía silueta óvalo posterior* (Autoría propia, 2019).
Figura 137. *Fotografía siluetas* (Autoría propia, 2019).
Figura 138. *Ficha Validación rectángulo* (Autoría propia, 2019).
Figura 139. *Ficha Validación reloj de arena* (Autoría propia, 2019).
Figura 140. *Ficha Validación triángulo* (Autoría propia, 2019).
Figura 141. *Ficha Validación triángulo invertido* (Autoría propia, 2019).
Figura 142. *Ficha Validación óvalo* (Autoría propia, 2019).

BIBLIOGRAFÍA DE CUADROS

- Cuadro 1.** *Tipos de siluetas* (Autoría propia, 2019).
Cuadro 2. *Tipos de somatotipos* (Autoría propia, 2019).
Cuadro 3. *Tipos de cuerpos* (Autoría propia, 2019).
Cuadro 4. *Cuidados de un producto según la norma INEN* (Instituto Ecuatoriano de normalización, 2017). Recuperado de: <http://200.105.232.61/voc/NTE%20INEN%201875%202012.pdf>

BIBLIOGRAFÍA DE TABLAS

- Tabla 1.** *Medidas verticales* (Autoría propia, 2019).
Tabla 2. *Medidas horizontales y contornos* (Autoría propia, 2019).
Tabla 3. *Ajustes patronaje* (Autoría propia, 2019).
Tabla 4. *Consejos patronaje* (Autoría propia, 2019).
Tabla 5. *Precio sacos* (Autoría propia, 2019).
Tabla 6. *Precio pantalones* (Autoría propia, 2019).
Tabla 7. *Precio canguros/bolso* (Autoría propia, 2019).
Tabla 8. *Precio busos* (Autoría propia, 2019).
Tabla 9. *Precio top* (Autoría propia, 2019).
Tabla 10. *Precio vestido* (Autoría propia, 2019).
Tabla 11. *Precio falda* (Autoría propia, 2019).
Tabla 12. *Precio jumper* (Autoría propia, 2019).
Tabla 13. *Precio collares* (Autoría propia, 2019).
Tabla 14. *Cuadro de referentes* (Autoría propia, 2019).
Tabla 15. *Cuadro de referentes* (Autoría propia, 2019).

ANEXO 1: FICHAS REGISTRO FOTOGRÁFICO

FICHA DE REGISTRO FOTOGRÁFICO				
DELANTERO	COSTADO	POSTERIOR	GEOMETRAL	
SOMATOTIPO VISUAL (silueta)				
Reloj de arena	Triangular	Triángulo invertido	Rectángulo	Óvalo
			X	
SOMATOTIPO (masa muscular)				
Ectomorfo	Mesomorfo		Endomorfo	
X				
Estatura : 1,43 m	Torzo largo y piernas cortas		Código : 033	

FICHA DE REGISTRO FOTOGRÁFICO				
DELANTERO	COSTADO	POSTERIOR	GEOMETRAL	
SOMATOTIPO VISUAL (silueta)				
Reloj de arena	Triangular	Triángulo invertido	Rectángulo	Óvalo
X				
SOMATOTIPO (masa muscular)				
Ectomorfo	Mesomorfo		Endomorfo	
X				
Estatura : 1,45 m	Torso y piernas balanceadas		Código : 005	

FICHA DE REGISTRO FOTOGRÁFICO				
DELANTERO	COSTADO	POSTERIOR	GEOMETRAL	
				
SOMATOTIPO VISUAL (silueta)				
Reloj de arena	Triangular	Triángulo invertido	Rectángulo	Óvalo
			X	
SOMATOTIPO (masa muscular)				
Ectomorfo	Mesomorfo		Endomorfo	
	X			
Estatura : 1,55 m	Torso corto y piernas largas		Código : 068	

FICHA DE REGISTRO FOTOGRÁFICO				
DELANTERO	COSTADO	POSTERIOR	GEOMETRAL	
				
SOMATOTIPO VISUAL (silueta)				
Reloj de arena	Triangular	Triángulo invertido	Rectángulo	Óvalo
		X		
SOMATOTIPO (masa muscular)				
Ectomorfo	Mesomorfo		Endomorfo	
			X	
Estatura : 1,50 m	Torzo largo y piernas cortas		Código : 080	

FICHA DE REGISTRO FOTOGRÁFICO				
DELANTERO	COSTADO	POSTERIOR	GEOMETRAL	
				
SOMATOTIPO VISUAL (silueta)				
Reloj de arena	Triangular	Triángulo invertido	Rectángulo	Óvalo
				X
SOMATOTIPO (masa muscular)				
Ectomorfo	Mesomorfo		Endomorfo	
			X	
Estatura : 1,47 m	Torso corto y piernas largas		Código : 047	

La totalidad de las fichas del registro fotográfico se encuentran en los anexos del cd

ANEXO 2: ENCUESTA

Encuesta a Mujeres Petite

PREGUNTAS

RESPUESTAS 100

Encuesta a Mujeres Petite

La encuesta va dirigida a mujeres de 20 a 25 años de talla petite (baja estatura) de la ciudad de Cuenca con la finalidad de obtener información acerca de las preferencias en el consumo de moda; además de los hábitos y las opciones tomadas al momento de comprar una prenda.

¿Con qué estilo de vestir se siente más identificada o se viste? *

Casual



Sportwear (deportivo)



Fashionwear (tendencia)



Streetwear



Boho



Hipster



Grunge



¿En qué se basa al momento de elegir una prenda? (Use la siguiente escala para sus respuestas) *

	0 Nunca	1 Rara vez	2 A veces	3 A menudo	4 Frecuentemente o Siempre
Precio	<input type="radio"/>				
Ajuste (calce)	<input type="radio"/>				
Calidad de la pr...	<input type="radio"/>				
Marca	<input type="radio"/>				
Nacionalidad	<input type="radio"/>				
Tendencia	<input type="radio"/>				
Originalidad	<input type="radio"/>				

¿Cuanto dinero gasta aproximadamente en ropa al mes? *

Menos de \$20

Entre \$20 y \$60

Entre \$60 y \$100

Entre \$100 y \$200

Más de \$200

¿Dónde compra su ropa regularmente? *

Pequeños comercios o boutiques

Tiendas en centros comerciales

Tiendas de marcas

Sitios de internet

Todas las anteriores

Otra...

¿Qué marcas de ropa son sus preferidas? Por favor, seleccione 3 *

Zara

Pull&Bear

Bershka

Stradivarius

Mango

Forever 21

H&M

Levi's

Banana Republic

Aeropostale

Abercrombie

Otra...

¿Que dificultades encuentra al comprar ropa?

Prendas muy ajustadas

Solo hay tallas grandes

No hay prendas exclusivas para mujeres petite

No van con mi edad

No hay diseños

Otra...

Al ser complicado encontrar ropa exclusiva para talla petite ¿Qué hace?

Manda a confeccionar

No compra en Cuenca

Compra pero manda a arreglar

Otra...

Su colaboración es muy importante, ¡Muchas gracias!

Descripción (opcional)

ANEXO 3: ABSTRACT

ABSTRACT

This research project deals with the problem of the lack of design and adjustment of casual clothes for petite women aged 20 to 25 years old in the city of Cuenca. The aim of this research was to contribute with an anthropometric study of petite sizes by making transformations of basic patterns for an adequate design adjustment through the study and photographic evidence of different bodies, somatypes, and shapes, as well as the management of design criteria applied to clothing design. A line of casual clothes for petite women was validated by a real human group.

Key words: petite size women, shape, innovation, pattern designing, adjustment, casual clothes

Student's signature

Thesis Supervisor's signature

Student's name: Loida Elizabeth Ulloa Peña
Code: 75891

Designer María del Carmen Trelles, MSc.



Translated by,

Rafael Argudo

Título: Diseño de indumentaria petite

Subtítulo: Mujeres de 20 a 25 años de la ciudad de Cuenca

RESUMEN

El presente proyecto de investigación abordó la problemática de la falta de diseño y ajuste en ropa casual para mujeres petite de 20 a 25 años en la ciudad de Cuenca. La investigación pretendió aportar al segmento validando un estudio antropométrico de tallas petite, aplicando transformaciones de patrones básicos para un correcto ajuste, mediante el estudio y registro fotográfico de los distintos cuerpos, somatotipos y siluetas, además del manejo de criterios de diseño aplicados al diseño de indumentaria. Se realizó una línea de ropa casual para el segmento de mujeres petite que fue validada por un grupo humano real.

Palabras claves: Mujer talla pequeña, Silueta, Innovación, Patronaje, Ajuste, ropa casual.