



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Ciencias Jurídicas**

**Escuela de Estudios Internacionales**

**Comercio Justo su organización, procesos de  
certificación y aplicabilidad: Caso Productora de Frutas**

**Chordeleg 2007**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de  
Licenciada en Estudios Internacionales con Mención Bilingüe en  
Comercio Exterior**

Natalia Correa Guillén

Dr. Mario Molina.

**Cuenca, Ecuador**

**2007**

## **Dedicatoria**

Este trabajo se lo dedico a mi familia, de quienes he aprendido a ver las cosas no solo desde mi perspectiva, gracias por ser mi guía, soporte e impulso.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis padres por siempre creer y confiar en mí. A mis compañeros por enseñarme a compartir y aprender juntos. A mis profesores, quienes compartieron y transmitieron parte de su conocimiento, en especial al Sr. Doctor Mario Molina por su apoyo y ayuda.

# TABLA DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
TABLA DE CONTENIDOS.....	iv
Resumen.....	vi

## **Introducción ..... 1**

## **CAPITULO I..... 3**

1.1 El Comercio Justo en la Unión Europea.....	3
1.1.1 Breve Historia .....	3
1.2 Parte I.....	6
1.2.1 La Organización de Comercio Justo en Europa.....	6
1.2.2 FLO .....	13
1.2.3 IFAT .....	24
1.2.4 NEWS.....	28
1.2.5 EFTA .....	32
1.3 Parte II.....	35
1.3.1 Certificación Comercio Justo.....	35
1.3.2 Breve Historia .....	35
1.3.3 Los Estándares .....	36
1.3.4 Establecimiento de Estándares Comercio Justo.....	38
1.3.5 Procedimiento Operativo estándar para establecer Estándares Comercio Justo .....	40
1.3.6 Procedimiento Operativo para el establecimiento de Precios de Comercio Justo .....	42
1.3.7 Procedimiento operativo Estándar para quejas y objeciones a los Estándares Comercio Justo .....	44

1.3.8	Tipos de Estándares de Comercio Justo.....	46
1.3.9	Estructura de Estándares .....	47
1.4	Parte III .....	48
1.4.1	Sistema de Certificación .....	48
1.4.2	Los Sellos Comercio Justo.....	52
<b>CAPITULO II</b>	<b>.....</b>	<b>56</b>
1.4.3	Aplicabilidad de Estándares Comercio Justo a la Productora de Frutas en Principal, Chordeleg.....	56
1.4.4	Diagnostico de la Productora de Frutas en Principal, Chordeleg.....	58
1.4.5	Análisis del entorno Interno de la Asociación.....	61
1.4.6	Análisis FODA .....	62
1.4.7	Análisis de la Aplicabilidad de la Certificación de Comercio Justo .....	69
1.4.8	Análisis de las Oportunidades y Amenazas de a Asociación .....	71
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b>	<b>.....</b>	<b>75</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>.....</b>	<b>78</b>
<b>ANEXO N° 1:</b>	<b>.....</b>	<b>79</b>

## **Resumen**

El comercio justo ha demostrado ser un método viable para contrarrestar las desventajas del comercio convencional. Es una herramienta que a través de los años, ha fomentado una alternativa mejorada a los siempre presentes problemas del libre mercado y competencia que han dificultado la participación en el intercambio comercial mundial a ciertos actores de esferas en desventaja, como son los pequeños productores en países en vías de desarrollo.

Este trabajo tiene como finalidad dar a conocer los aspectos relevantes de lo que implica el movimiento de Comercio Justo, desde sus características y detalles internos hasta llegar hacia lo externo para su aplicabilidad. A través de la investigación de fuentes primarias y secundarias, la recopilación de datos e información y el análisis se ha logrado obtener un compendio detallado para el mejor entendimiento de lo que el movimiento de Comercio Justo implica, promueve y puede llegar a obtener de y para sus actores.

## Introducción

El Ecuador es un país en el que el comercio internacional juega un papel muy importante en la economía. Este aspecto ha significado para nuestro país desarrollo, participación e inclusión en la esfera global, sin embargo también ha demostrado significativamente la capacidad de contribución y retribución ventajosa como desventajosa que puedan tener los interesados en participar del mismo.

Los medios convencionales de intercambio comercial, han estado siempre marcados por aspectos desventajosos como son el encarecimiento de los productos en la cadena de valor agregado y el pago del mínimo posible a los productores, quienes siempre se ven perjudicados por esta práctica. Más aún han surgido movimientos e iniciativas como el Comercio Justo para ayudar y demostrar que hay maneras para incluir en un sistema generalmente excluyente a los pequeños productores que buscan mejorar su calidad de vida y participar del intercambio y mercados internacionales.

En nuestro país existen varios grupos productores que se encuentran en gran desventaja para comercializar sus bienes y productos en esferas inclusive locales. Las razones por las que los productores pasan por tantas dificultades no solo vienen dadas por su la falta de asociatividad, que les signifique a ellos más capacidad de producción, participación y competitividad pero también por las restricciones y los bajos precios del mercado. Aunque Comercio Justo es una realidad creciente, poco se sabe en Ecuador de su increíble función y prosperidad. Esta iniciativa ha existido por varios años, incentivando e invitando a muchos países, organizaciones y en especial a personas para ser parte de ella, sin embargo la comodidad de mantener un *status quo* en la manera que se comercializa, hace que sea difícil ver más allá y tomar acciones para establecer un cambio. Es por esto que he visto necesario recopilar información relevante a lo que implica el movimiento de Comercio Justo para que su difusión y participación sea cada vez mayor.

Esta monografía dividida en 2 capítulos, consiste en la compilación de información que tenga como resultado el mejor entendimiento de la función, organización y sistemas de certificación que maneja comercio justo y su aplicabilidad.

El primer capítulo donde se ha recopilado información sobre la organización de Comercio Justo, a su vez está subdividido en 3 partes. La primera parte, engloba información acerca de la estructura organizacional del movimiento, las organizaciones que lo conforman y manejan en Europa, sus estructuras y funciones. La segunda parte habla de las Certificaciones de Comercio Justo, su instauración y conformación, estructura y tipos de estándares a los que se remiten. La tercera parte expone los sistemas de certificación y los sellos bajo los que se reconoce los productos de comercio justo y a los que la parte interesada debe remitirse, además de los factores que debe tomar en cuenta si considera una certificación de comercio justo, lo que da paso a su aplicabilidad en el siguiente capítulo.

En el segundo capítulo consta información acerca del proceso aplicable de este movimiento, la certificación; y la información de la organización interesada en conocer la aplicabilidad del mismo. En este capítulo se ha analizado los aspectos intrínsecos de la organización de productores de Frutas en Principal, cantón Chordeleg; para conocer la posibilidad de alcanzar una certificación de Comercio Justo y los posibles beneficios que esto conlleva.

Con esta información a la mano, se busca tener un nivel de comprensión alto, de lo que implica el sistema de Comercio Justo como tal para llegar a ser participes y poder promoverlo.



# CAPITULO I

## 1.1 El Comercio Justo en la Unión Europea

### 1.1.1 Breve Historia

Las versiones acerca del inicio del movimiento de Comercio Justo son muy variadas. Se dice que todo empezó con ciertos movimientos civiles que impulsaron este proceso con la finalidad de promover entes de autoayuda en países menos desarrollados, en especial del Sur de América. De acuerdo a ciertas explicaciones los esfuerzos fueron escasos inicialmente, impulsados principalmente por organismos religiosos de misioneros, que en un afán de crear un ingreso suplementario a comunidades, y en especial a mujeres con pocas oportunidades laborales del Suramérica, África y Asia, compraban bienes artesanales para luego venderlos en países del Norte de mayor capacidad adquisitiva de bienes suntuarios.

En un escrito sobre la historia de este movimiento actualizado a Julio de 2005, difundido por la organización de Comercio Justo, Internacional Fair Trade Association IFAT a cargo de Marlike Kocken, se divide la historia de esta iniciativa de acuerdo a etapas en relación al tiempo y espacio. En la década de 1940 el inicio de este movimiento en Estados Unidos, en 1950 la creación de Organizaciones formales que lo representen ante el mundo establecidos en Europa; en 1960 el cabildeo de este movimiento en la esfera política a nivel mundial, de 1970 el crecimiento de este movimiento, la difusión de su información y la participación en este y de 1980 en adelante la organización de los organismos de control y la creación de entidades certificadoras.

Dentro del escrito difundido por IFAT, se habla de que inicialmente durante los años 40, Ten Thousand Villages una entidad de ayuda en Estados Unidos, emprendió la comercialización de trabajos bordados

provenientes de Puerto Rico en un sistema de autoayuda a comunidades pobres del Sur. Puestas a la venta a través de lo que se conocería como la primera tienda de Comercio Justo o Comercio Alternativo como se conocía a este esfuerzo en Estados Unidos hasta 1958.

Más tarde en Europa, a finales de 1950 se encuentran los primeros modelos formales de Comercio Justo, a través de la venta de bienes producidos por refugiados chinos en Oxfam, Reino Unido. Ellos serían los primeros en crear una organización de Comercio Justo propiamente dicha, que luego serían seguidas por las similares iniciativas que tendrían lugar en Holanda a inicios de 1960 cuando la *FairTrade Organisatie* fuese establecida. Organizaciones no gubernamentales ONGs fueron también integrándose al esfuerzo de Comercio Justo durante los años 1960 y 1970, cuando grupos de interés en Asia, África y América Latina tomaron conciencia de la importancia de la comercialización bajo condiciones más equitativas; al mismo tiempo que proporcionarían consejos sobre mercado, asistencia y apoyo a grupos de productores en desventaja comercial como lo afirma Marlike Kocken en este escrito.

Paralelamente a los esfuerzos de los movimientos civiles, los movimientos políticos empezaron a tomar impulso en lo que concierne a Comercio Justo. Presentando en los foros políticos internacionales el concepto de "Comercio no Caridad". Especialmente en la conferencia de UNCTAD en 1964, cuando con el mismo objetivo de los movimientos civiles, se buscaría un principio: "de relaciones basadas en solidaridad, diálogo, transparencia y respeto mutuo. Haciendo énfasis en el establecimiento de relaciones comerciales equitativas con el Sur, donde ya no se veía al Norte como un apropiador de todos los beneficios y retribuyente de beneficios mínimos en la forma de ayuda para el desarrollo" (IFAT 2005: 2).

Principalmente el crecimiento del Comercio Justo se vio relacionado con el desarrollo del comercio con países de América del sur, África y Asia, que crecía en respuesta a la pobreza y el progresivo mercado de bienes artesanales. Estas fueron promovidas especialmente por agencias religiosas

y de desarrollo en Europa. A medida que este esfuerzo crecía, se organizaron grupos de importadores de bienes provenientes de países marginales comercial y políticamente. Los principales bienes comercializados en las redes de Comercio Justo o Alternativo fueron artesanales, estos proveían de un ingreso suplementario a familias, en especial a mujeres con mínimas oportunidades laborales. Estas artesanías fueron altamente aceptadas en países del Norte y sus ventas crecieron y crecieron durante la década de los 60 y 70.

Los grandes esfuerzos de las tiendas de Comercio Justo o *Worldshops* como se los conoce, han sido cruciales en la conformación del movimiento de Comercio Justo en el mundo entero. Poco a poco fueron tomando fuerza y no sólo se convirtieron en puntos de venta, pero más aun en centros de concientización, ayuda y comercialización beneficiaria tanto para el consumidor como para el productor como se afirma en el resumen de la historia de Comercio Justo difundida por IFAT.

Durante la década de los 80 la iniciativa de Comercio Justo tiene un gran avance, cuando la primera certificación fue otorgada al café de pequeños productores mexicanos por la Organización Holandesa sin fines de lucro Max Haavelard; marcando así una nueva manera de llegar a la gran masa de consumidores. Esta iniciativa llegó a ser conocida en el mundo como la organización promotora y pionera de Comercio Justo en el mundo. La Organización Max Haavelard compró, comercializó y vendió productos respetando las condiciones de Comercio Justo. Estas condiciones determinaban quien calificaba a una certificación, con la cual su producto resaltaría sobre cualquier otro, en cualquier supermercado. La apertura fue característica de esta organización, permitiendo así a cualquier otra organización formar parte de sus iniciativas. Poco a poco el concepto de la certificación Max Haavelard fue aceptado en Holanda y en 1988 el café certificado llegó a participar con el 3% en el mercado local. En 1990 y años siguientes Organizaciones Certificadoras similares sin fines de lucro fueron establecidas en otros países Europeos y de Norte América. (IFAT, 2005: 3)

La Organización de Certificación de Comercio Justo, FLO por siglas en inglés, creada en 1997 se convirtió en la organización de control de todos los esfuerzos de los movimientos de Comercio Justo alrededor del mundo. Aunque es la más reciente, ésta se encarga de mantener

estándares internacionales para los productos a certificar, certificar la producción pertinente y auditar el comercio de acuerdo con los estándares de los productos certificados bajo Comercio Justo. A partir del inicio de milenio los esfuerzos logrados por Comercio Justo representan hoy el crecimiento de la participación de mercado de varios bienes hasta en un 20%.

## **1.2 Parte I**

### 1.2.1 La Organización de Comercio Justo en Europa

Comercio Justo es un sistema de cooperación que busca eliminar la cadena de comercialización larga y costosa que caracteriza al comercio convencional. Trabaja principalmente con comunidades productoras marginalizadas, que se encuentran en su mayoría en países en vías de desarrollo. Comercio Justo propone para ellos una participación activa en el comercio mundial sin poner en riesgo su integridad económica, social o cultural. Asegura que se pague un precio justo por lo producido y que además se promuevan programas y procesos de desarrollo dentro de las comunidades. Busca trabajar con la transparencia necesaria para exponer que existe una manera viable para hacer del comercio internacional una cadena de transacciones que involucre y comprometa a todos sus actores directamente. "El Comercio Justo contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores y trabajadores desfavorecidos, especialmente en el Sur" (FINE 2005: 1).

Aunque Comercio Justo sea un concepto que todavía está en desarrollo, lo que pretende establecer es que en los últimos 25 años de su participación en mercados a nivel mundial, este ha marcado estándares importantes que permiten interconexiones claras y específicas para que el marco de trabajo sea concreto y real.

El sistema de comercio justo se basa en normas voluntarias para los productos que ostentan o no la etiqueta de comercio justo y

las organizaciones que lo practican. Estas normas han sido desarrolladas por el movimiento internacional de comercio justo durante los últimos cincuenta años, y son objeto de constante revisión y evaluación en colaboración con los productores, que desempeñan un papel fundamental en el sistema de comercio justo. Las organizaciones de comercio justo son las responsables de cumplir estas normas y otros criterios relacionados. El cumplimiento de las normas se controla y evalúa de forma regular. Las organizaciones de comercio justo colaboran activamente con otras empresas, como los minoristas y otros socios comerciales. (Parlamento Europeo 2005: 4)

La Organización de Comercio Justo ha experimentado a través de los años un crecimiento significativo no solo en el nivel de participación en los mercados internacionales en especial en Europa, pero además ha constatado el aumento significativo de la red, los puntos y volúmenes de venta. Han atendido la problemática de la falta de equidad en las formas de comercialización al centrarse en la sensibilización y solidaridad por parte de los consumidores para hacer del comercio internacional una forma más justa y sustentable. La significativa consolidación de organizaciones de control en Europa, garantiza con mayor eficacia que los postulados de este movimiento se cumplan y permitan el crecimiento y coordinación de comercio Justo, basados en el rápido y ágil intercambio de información.

Aunque se toma en cuenta por separado las Organizaciones que rigen en Norte y Sur América de las de Europa, Asia y África, Comercio Justo esta organizado para trabajar como una red de redes *Network*. Controlada bajo IFAT y FLO, la organización total se encuentra dividida en áreas según su desempeño. La organización de Comercio Justo comprende varias secciones, de las cuales, la más importante es la coyuntura de esta cadena en el bienestar socioeconómico pero sobre todo sociocultural, sobre el que tiene más impacto.

El tejido organizacional no solo incluye a importadores y detallistas, sino a prestadores de servicios relacionados y a una complejidad de alianzas con fundaciones, organizaciones no gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil, movimientos religiosos, sindicatos, asociaciones ambientalistas y el sector privado (CIAT 2000: 5).

En Europa esencialmente se identifican 4 organizaciones importantes que están a la cabeza del trabajo de Comercio Justo.

**FLO:** Organización Certificadora de Comercio Justo / Fair Trade Labelling Organization

**IFAT:** Federación Internacional de Comercio Alternativo / International Fair Trade Association / International Federation of Alternative Trade.

**NEWS:** Red Europea de Tiendas del Mundo / Network of European World Shops.

**EFTA:** Asociación Europea de Comercio Justo / European Fair Trade Association.

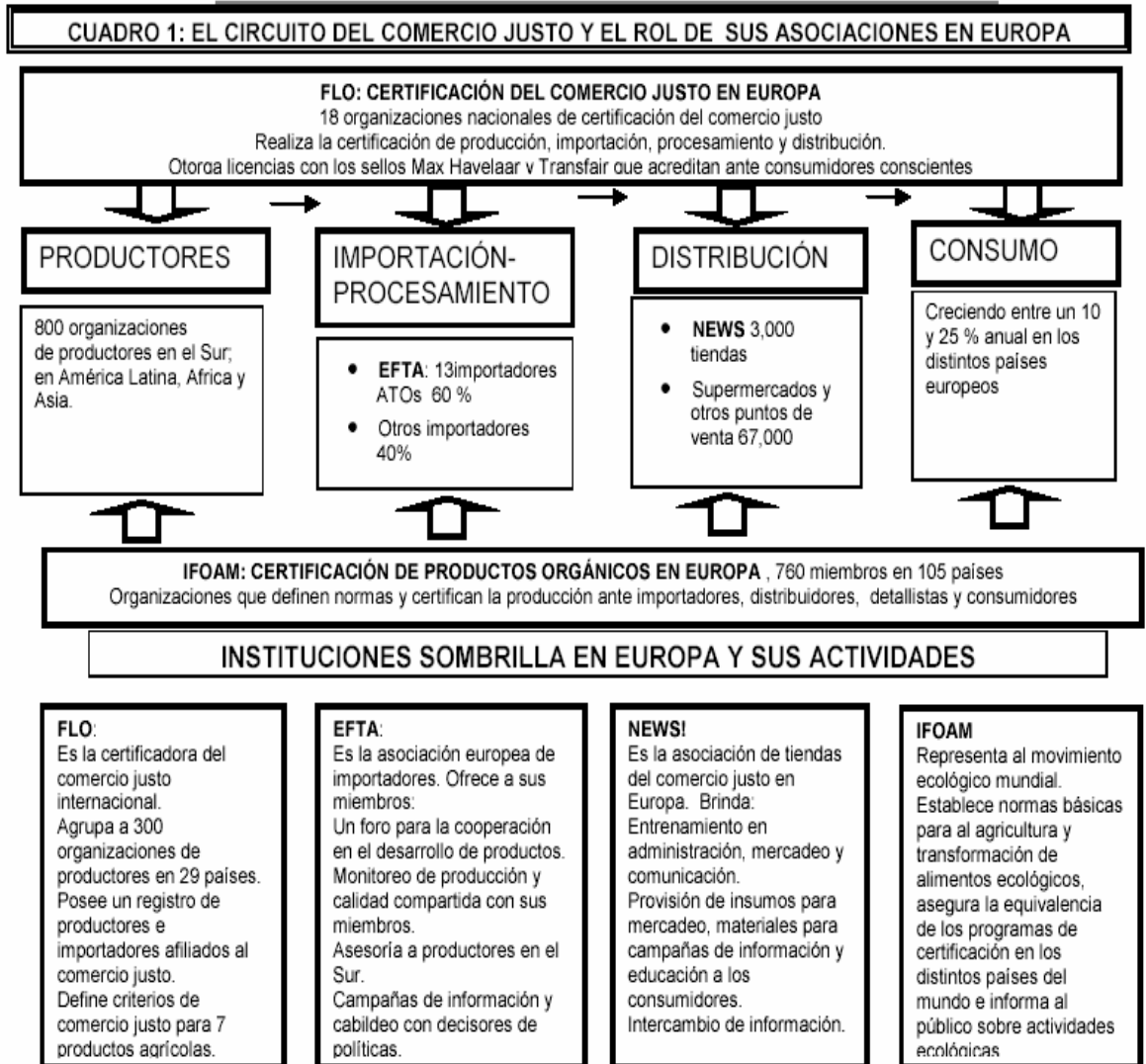
De la agrupación de estas 4 organizaciones nace en el 2004 **FINE**, por sus siglas en inglés; unidas para armonizar, coordinar y generar un marco unificado de trabajo entre ellas. Aunque son principalmente IFAT y FLO las organizaciones sombrilla o reguladoras de todas las iniciativas de comercio justo en el mundo ya sean de certificación, importación, comercialización o cabildeo político. Existen otras organizaciones hermanas que colaboran con el fin de desmonopolizar y flexibilizar el trabajo realizado.

En la siguiente gráfica se puede apreciar la organización del movimiento de comercio justo en Europa.

## Gráfico N° 1

### Dinámica del funcionamiento del movimiento Comercio Justo

EL COMERCIO JUSTO EN EUROPA



Proyecto de Desarrollo de Agroempresas Rurales, CIAT

<http://www.ciat.cgiar.org/agroempresas/espanol/inicio.htm>

Página 9 de 37

Fuente: CIAT

**FINE** define a comercio justo con el afán de proporcionar una herramienta clara y transparente del marco de trabajo con el que busca actuar. Unifica esfuerzos y agrupa a las organizaciones con el fin de habilitar el trabajo realizado sin controversias o tergiversaciones.

Comercio Justo es una sociedad de intercambio basada en el dialogo, la transparencia y el respeto, que busca mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye con el desarrollo sustentable al ofrecer mejores condiciones de intercambio, que al mismo tiempo aseguran los derechos de productores y trabajadores marginalizados en especial en el Sur. Las organizaciones de Comercio Justo apoyadas por los consumidores, están activamente comprometidas en ayudar a los pequeños productores, promoviendo campañas de concientización por el cambio en las reglas y practicas del comercio internacional convencional. FINE 2003

En Europa se ha organizado esta red, en función a la práctica que ejerza:

- Las que realizan operaciones de importación y distribución mayorista, están afiliadas a Asociación Europea de Comercio Justo EFTA
- Las tiendas del mundo *Worldshops* de ventas al detalle, están agrupadas en la red Europea de Tiendas del Mundo NEWS!
- Organizaciones certificadoras del comercio justo, agrupadas en la Organización Certificadora del Comercio Justo FLO
- Las organizaciones certificadoras de productos orgánicos, afiliadas a la Federación Internacional de Movimientos para la Agricultura Orgánica IFOAM (CIAT 2000: 8).

Si bien los productos y servicios de Comercio Justo han pasado por varias etapas de un proceso estructural para poder llegar a un mercado esto garantiza que sean los productores los que ganen el mayor beneficio.

La cadena Comercio Justo tiene 4 principales etapas dentro del proceso que involucra desde al productor hasta el consumidor:

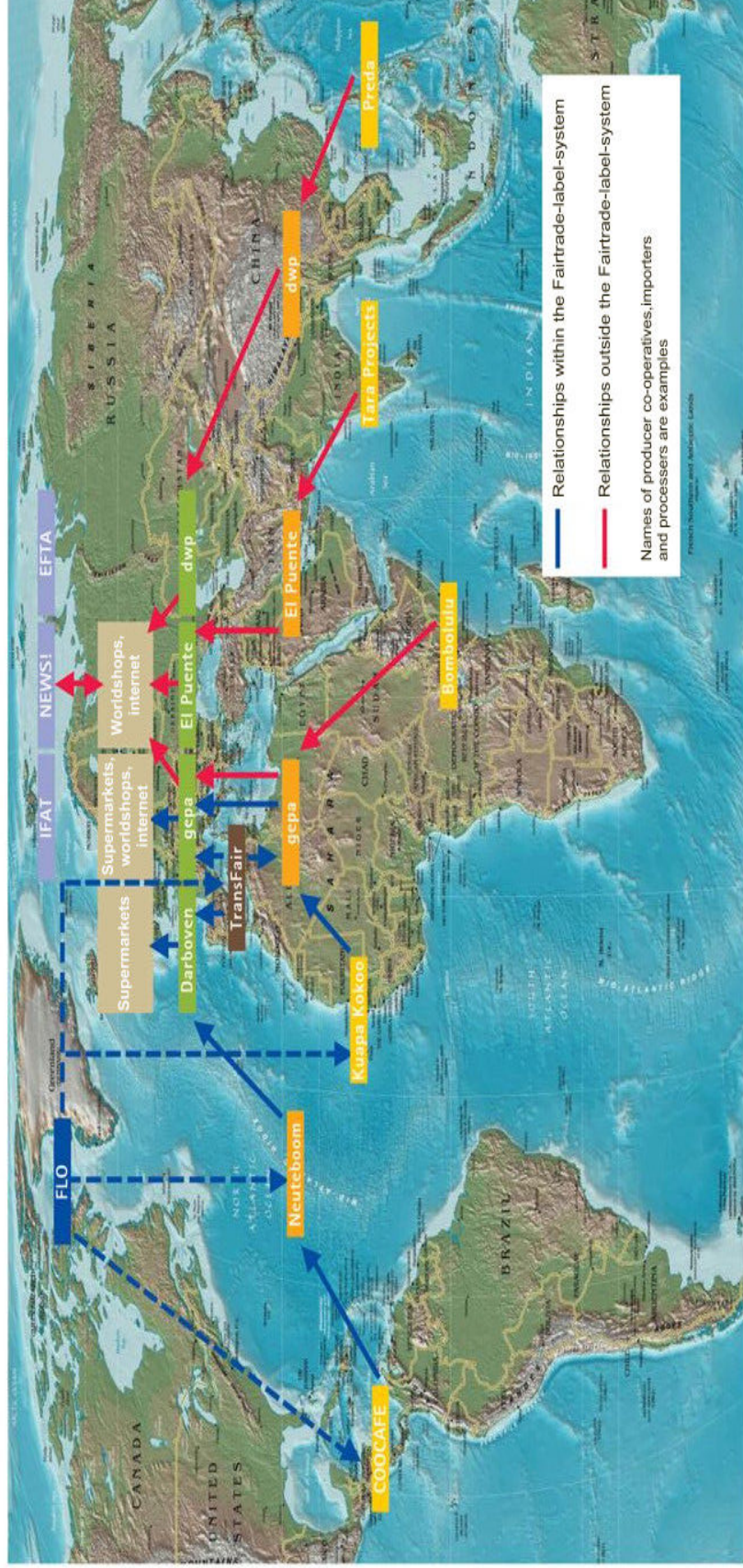
- Certificación a productores e importadores organizados en cooperativas o asociaciones.



- Importación por parte de organizaciones certificadas que paguen un precio justo
- La venta al detalle ya sea por medio de WorldShops o supermercados comprometidos con el incentivo del comercio justo
- Control de las organizaciones pertinentes donde se garantice el cumplimiento de los estándares establecidos

La dinámica de interacción tanto entre las organizaciones como el cumplimiento de los estándares propuestos está dada por el involucramiento que estas tomen dentro del marco de trabajo que cumplan, como se aprecia en el cuadro a continuación.

Gráfico N° 2  
Interacción Mundial de los Actores de Comercio Justo



Fuente: NEWS [http://www.worldshops.org/fairtrade/keyplayers/ft\\_system.jpg](http://www.worldshops.org/fairtrade/keyplayers/ft_system.jpg)



### 1.2.2 FAIRTRADE FLO

Fairtrade Labelling Organizations International u Organización Certificadora de Comercio Justo. Establecida en 1997, es la organización que promueve y comercializa el Sello de Certificación en diferentes países del mundo. Organización líder en marcar estándares y certificaciones para Comercio Justo, se encuentra situada en Bonn, Alemania.

FLO se rige a ISO 65 para expedir certificaciones y provee una certificación independiente. Garantizan certificaciones basadas en la "gestión transparente, independiente y adecuada que colabore con el desarrollo social y económico". Para lograr la máxima credibilidad de sus beneficiarios, sus tareas se centran en:

- Agrupar las iniciativas de Certificación para que concuerden en un marco de trabajo serio.
- Controlar la coordinación de estas a través de la inspección y certificación de los productores y el comercio.

FLO esta conformada por cuerpos acreditados (iniciativas nacionales), que proveen garantías del producto que esta presentado como comercio justo, actualmente cuenta con 2 cuerpos de control por lo que se encuentra subdivida en 2 intra-Organizaciones:

- FLO Internacional e.V. ente de control.
- FLO-Cert GMBH ente de certificación independiente.

### 1.2.2.1 FLO International e.V.

Es una reconocida sociedad sin fines de lucro, que comprende la asociación de 20 diferentes organizaciones miembros (Certificadoras de iniciativas nacionales IN), organizaciones productoras, comerciantes y algunos expertos. Encargada de desarrollar y revisar los estándares al mismo tiempo que asiste a los productores para que alcancen y mantengan una certificación y capitalicen sus oportunidades de mercado, se centra en:

- Marcar estándares internacionales para Comercio Justo también conocida como Unidad de Estándares de las FLO (UE)
- Facilitar y desarrollar negocios para Comercio Justo a nivel mundial, también conocido como Unidad de Negocios de los Productores de las FLO (UNP)

Además de contar con unidades especializadas FLO cuenta con un cuerpo financiero que se encarga también de administrar un Fondo de certificación para Productores, el cual ayuda a productores a financiar o cubrir costos de certificación en caso de que estos tengan dificultades para hacerlo.

### 1.2.2.2 FLO-CERT GMBH

Es una compañía limitada que coordina todas las tareas y procesa toda la información relacionada con la inspección, certificación de productores y la comercialización. Se encarga de asegurar que los productores y comerciantes cumplan con los estándares de Comercio Justo y que los productores inviertan los beneficios recibidos por Comercio Justo en su propio desarrollo. Sus responsabilidades son:

- Certificación de los productos de acuerdo con los estándares definidos por Comercio Justo. Asegurando que se cumplan a través de la inspección continua realizada por una red de más de

60 inspectores independientes quienes remiten sus criterios a FLO-CERT.

- Auditorias de Comercialización: una instancia especialmente desarrollada para el monitoreo de comerciantes y minoristas para asegurar el cumplimiento de los estándares establecidos. Un sistema que comprueba que todos los productos comercializados han sido en realidad producidos por alguna organización certificada por Comercio Justo a la que le ha sido pagada un precio justo.

FLO se encarga de certificar productos que han resultado en alguna manera como la consolidación de independencia económica para cualquier pequeña organización productora y sus miembros a través de la Certificación de Comercio Justo. La Certificación lleva a la organización a una mayor estabilidad económica y un mejor estándar de vida. FLO promueve la certificación más allá de la misma y entrega además:

- La garantía de un Precio Justo- Precio Premium
- La ayuda para construir una infraestructura social basada en la sustentabilidad
- Acceso a préstamos con menores o ningún interés
- Asistencia Técnica para mejorar la producción ([www.flo-cert.net](http://www.flo-cert.net)) FLO-CERT GMBH

### 1.2.2.3 Estructura de FLO e.V.

FLO al estar subdivida maneja estructuras independientes para cada parte de su Organización.

**FLO e.V.** maneja una estructura multi-stakeholder. A través de esta estructura se conforma un sistema de gobierno que esta regido por la participación transparente y de credibilidad tanto de los productores, comerciantes y los demás accionistas de esta organización. Todos los actores están involucrados en la toma de decisiones y participan activamente de los procesos e intercambio de información.

## Junta Directiva

Los productores certificados, los comerciantes certificados y las iniciativas nacionales certificadoras eligen a una Junta Directiva quienes ejercen el poder total de la organización. Esta Junta cuenta con la participación de:

5 representantes de las certificadoras

4 representantes de Organizaciones Productoras Certificadas (2 de Latino America, 1 de Africa y 1 de Asia)

2 representantes de Comerciantes Certificados

2 Directores Independientes. ([www.flo-cert.net](http://www.flo-cert.net)) FLO-CERT GMBH

Para llegar a consensos y elegir los representantes, se mantienen Reuniones de Miembros, quienes eligen entre los certificadoras a sus mandatarios por un término de 3 años mientras que los productores y comerciantes eligen a sus propios representantes. La misión del Directorio es guiar a FLO para convertirse en un referente mundial de elección de Certificación de Comercio Justo.

## Reuniones de miembros

Las reuniones de Miembros tienen por objetivo a parte de su obligación como Junta Directiva el de nombrar miembros de:

- Comisión de Estándares: quienes deben marcar las prioridades de la misma, aprobar su plan de trabajo y recomendaciones.
- El Comité Financiero
- El comité de Gobernanca /Selección.

Las decisiones generalmente se toman en consenso, caso contrario se remitirá a votación. Cada miembro de la Junta Directiva tiene 1 voto.

## Comité de Estándares

Se encarga de la coordinación para supervisar y guiar los estándares que se vayan a implementar en el Sistema de Certificación. El proceso de desarrollo de estándares entra adicionalmente a una instancia de consultación donde son considerados bajo el Código de Buenas Practicas ISEAL

## Unidad de Estándares

Es una parte del comité de Estandares /Criterios quien se encarga de llevar a cabo el inicio de las investigaciones para establecer un estándar a productos o revisar estándares ya establecidos si así lo haya determinado cualquier persona o grupo interesado. La investigación que se lleva a cabo es corroborada ante la información entregada ya sea por parte de productores, comerciantes o interesados y es el comité de criterios quienes deliberan acerca de la propuesta de un nuevo set de estándares o de los cambios sugeridos a los estándares ya establecidos.

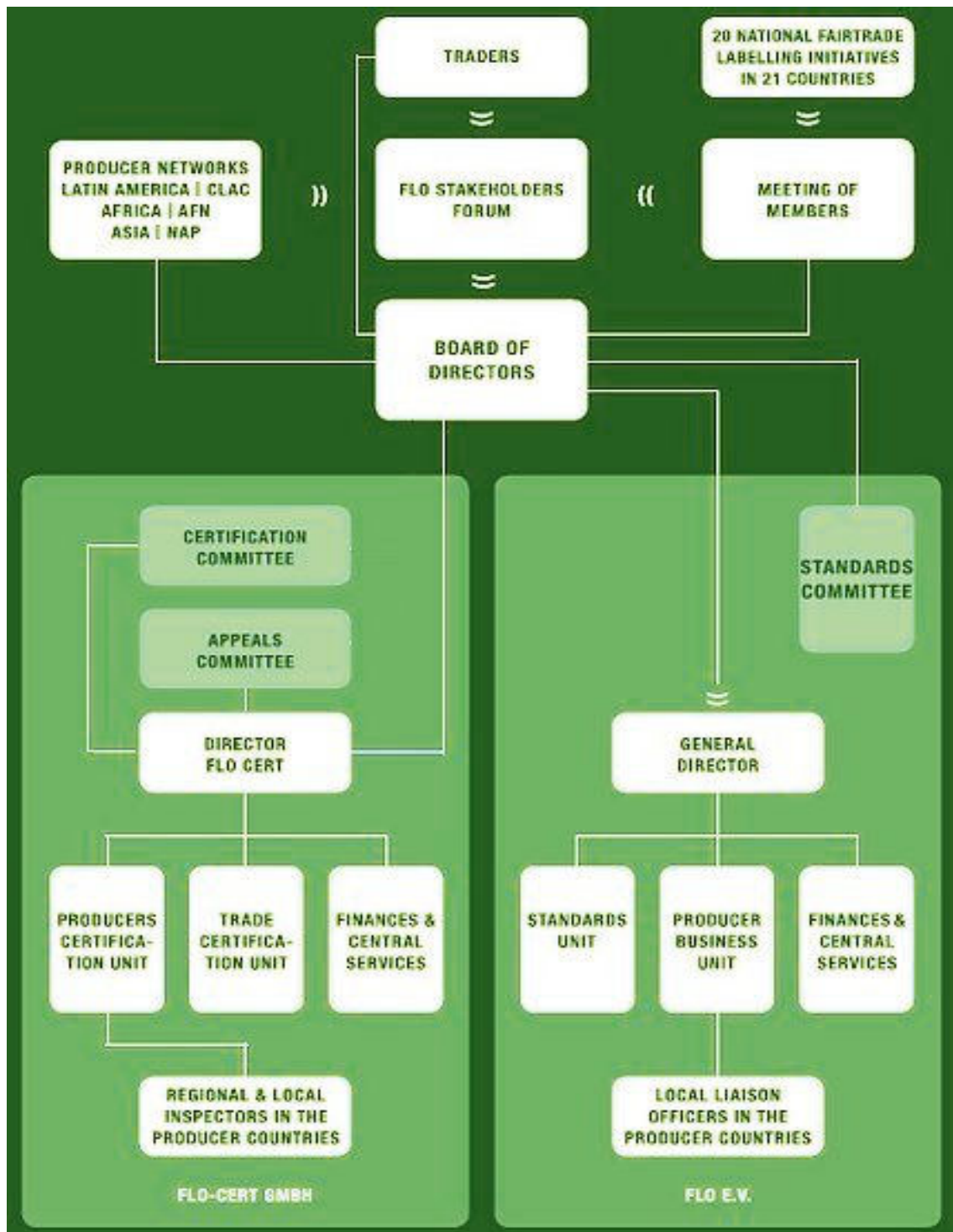
FLO es la agrupación de 20 iniciativas nacionales de certificación a través de sellos,

Los más importantes sellos de comercio justo son: **Max Havelaar** en Holanda, Bélgica, Francia, Dinamarca y Suiza; **Transfair** en Austria, Alemania, Italia y Luxemburgo así como en Canada, Los Estados Unidos y Japón; **Fairtrade** en Irlanda y el Reino Unido y **Rattvisemarkt** en Suecia. (CIAT 2000: 11)

Para entender como FLO e. V. y FLO-Cert GMBH están relacionados a continuación podemos apreciar la tabla de la estructura de esta organización.



Gráfico N° 3  
Estructura Organizacional FLO



Fuente: FLO.



## FLO-Cert GMBH

La certificación bajo los estándares de comercio justo la lleva a cabo una sub-empresa independiente de FLO, es FLO-Cert GMBH. Ellos manejan una marca registrada que la expiden como sello de certificación del cumplimiento de los estándares de Comercio Justo. Aunque FLO- I e. V. y FLO-Cert GMBH son independientes, deben estar en total concordancia al momento de autorizar una certificación. FLO-Cert GMBH debe cerciorarse del cumplimiento estricto de los estándares establecidos por FLO-I e. V..

El servicio que brinda esta certificadora esta dirigido tanto a productores como a comercializadores. Se encargan de certificar productos de manera que los consumidores estén garantizados que colaboran al desarrollo económico y social de productores en desventaja. Están sumamente comprometidos con las funciones que desempeñan y lo hacen presente en todo momento a través del cumplimiento de su misión:

Misión: Contribuir al desarrollo social y económico de los agricultores y trabajadores en el cono sur, mediante un sistema de certificación creíble y competente (FLO-Cert GMBH).

FLO-Cert GMBH, se encuentra localizada en Bonn, Alemania. Se centra en 3 metas principales:

- Realizar un Sistema de Certificación profesional, creíble y de servicios, para poder facilitar el acceso estable a productores y trabajadores del cono sur a los beneficios de ser certificado Fairtrade.
- Estar siempre seguros de que nuestros clientes, productores y comerciantes reciben un servicio de la más alta calidad en el que pueden confiar y con el que están satisfechos.
- Proveer al consumidor con la garantía de que los Criterios Fairtrade son controlados rigurosamente, dándole con ello credibilidad y durabilidad al mercado Fairtrade. ([www.flo-cert.net](http://www.flo-cert.net)) FLO-Cert GMBH)

Estas metas se realizan a través de políticas internas de calidad que permitan al consumidor confiar con un servicio especializado y profesional.

- Capacidad y Consistencia
- Eficiencia

- Transparencia (FLO- Cert GMBH)

Capacidad y Consistencia, la cual se logra a través de:

- Personal altamente capacitado en procesos de certificación y leyes para la certificación.
- Planes de Crecimiento Futuro, en el que los empleados están totalmente involucrados.
- Inspectores seleccionados que estén comprometidos con los criterios de certificación de comercio justo
- Contabilidad clara, al delimitar reglas y responsabilidades claras.

Eficiencia

- Sistemas de Certificación que aseguren la confianza de los clientes en los productos certificados y sus procesos de certificación. Un comité de certificación se encarga de verificar que el proceso se lleve a cabo de una manera: "transparente, consistente, constatable y correcta" (FLO-Cert)
- Evaluaciones periódicas para aprender y corregir posibles problemas.
- Sistemas de cuotas de participación en mercados, donde los clientes pueden dar su criterio acerca de si son cuotas justas.

Transparencia

- Diálogo continuo con los actores involucrados en comercio justo
- Involucramiento con el mercado de comercio justo y desarrollo de mercados en busca de mejores oportunidades.

### **Estructura**

FLO-Cert GMBH cuenta con un equipo de personas altamente capacitadas. Han delimitado una estructura participativa, de responsabilidades claramente definidas para su mejor funcionamiento. Todas las áreas de trabajo están sumamente interconectadas.

La Directiva, esta formada por:

- Director General
- Director de Certificación de Productores
- Director de Certificación Comercial

El director general es quien asume la responsabilidad de la toma de decisiones y acciones de la organización tanto como del funcionamiento del Sistema de Certificación. Cuenta con la asistencia de los Directores de Certificación de Productores y Comercial con quienes comparte e intercambia información, encuentra soluciones a posibles problemas y discute cambios.

#### Comité de Certificación

Es el cuerpo de verificación del cumplimiento de los principios de comercio justo. Escogido en base a sus destrezas y capacidades, se rigen a entrenamientos intensivos con el fin de mantener sus capacidades en óptimas condiciones. Cumplen con la Política de Confidencialidad de la organización que permite mantener información importante dentro de la organización, al mismo tiempo se comprometen a compartir cualquier información donde pueda surgir un conflicto de intereses.

#### Comité de Apelación

Es la instancia que se encarga de estudiar los casos de certificación potencialmente controversiales a los que se ha interpuesto una Apelación. Este comité se encarga de evaluar nuevamente la decisión de Certificación. Cualquier operador puede acceder a una apelación en caso de que lo competa.

## Director de Calidad

Encargado de diseñar, desarrollar y controlar el sistema de Control de Calidad. Cuenta con libre acceso a la Directiva y es asistente del Director General al ser el informante del funcionamiento del Control de Calidad y Sistema de Certificación ante la Junta de Gobierno, Director General al informar a la Junta de Gobierno del funcionamiento del Control de Calidad y del Sistema de Certificación.

## Departamentos

Debido al amplio espectro de trabajo con el que se ocupa la organización, se encuentra dividida en 3 departamentos.

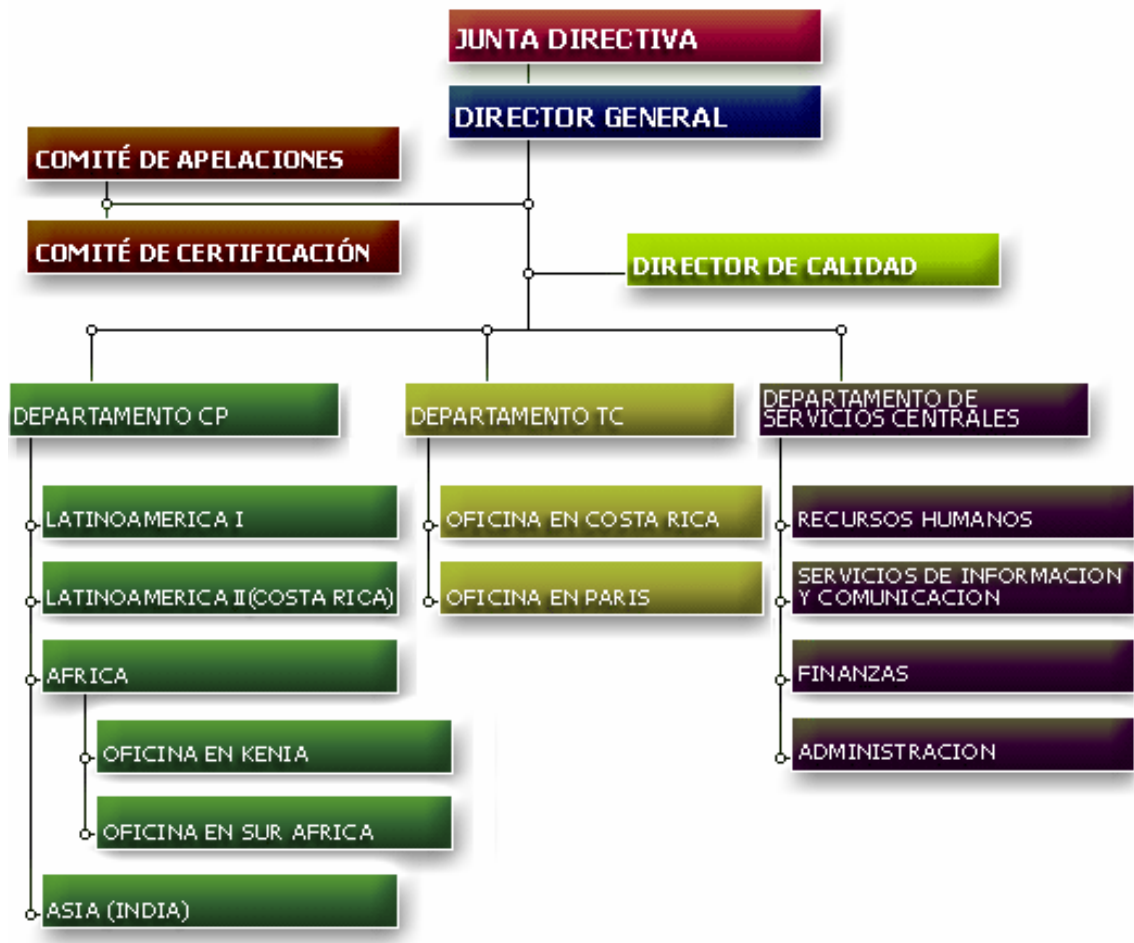
- Departamento de Certificación del Productor PC
- Departamento de Certificación comercial TC
- Departamento de Servicios Centrales CS quienes se encargan de servicios Financieros, Recursos Humanos, Administración, Información, Comunicación y Dirección de Calidad.

El equipo de trabajo en cualquier departamento esta altamente cualificado y calificado para realizar las tareas que le han sido asignadas. La organización aparte de sus exigencias de calificación, proporciona a sus integrantes programas de capacitación permanentes, dirigidos a aumentar las capacidades.

Existe una instancia de gran relevancia dentro de la Organización, es la Junta de Supervisión. Son ellos quienes se encargan del control y evaluación del Sistema de Certificación. Está conformado por la representación de cada contraparte de la certificación de Comercio justo.

A continuación podemos apreciar el cuadro de la estructura organizativa de FLO-Cert GMBH

Gráfico N° 4  
Organigrama de FLO-CERT



Fuente: FLO- Cert GMBH



### 1.2.3 IFAT

Asociación Internacional de Comercio Justo o también conocida como International Federation of Alternative Trade por sus siglas en inglés. Fue creada en 1989 con la finalidad de promover el comercio justo y la difusión de información acerca del mismo.

Es una asociación de membresías de las organizaciones de Comercio Justo, sus miembros pueden ser cooperativas productoras, exportadores, importadores, asociaciones de tiendas del mundo y otras entidades que provean servicios para este movimiento. IFAT monitorea la adherencia de sus miembros de acuerdo a los principios de Comercio Justo.

Centrada en 3 áreas específicas de trabajo se encarga de:

- Desarrollo de Mercados
- Monitoreo del sistema Comercio Justo
- Resguardo y estímulo de las políticas de Comercio Justo

Logradas a través de:

- Conexión entre los miembros de la red, permitiendo crear relaciones a través de conferencias nacionales e internacionales.
  - La conferencia Bienal internacional es uno de los más importantes sucesos de IFAT. Se llega a consensos para la toma de decisiones que serán directrices del trabajo a realizarse por los 2 siguientes años.
  - Las conferencias regionales tienen lugar entre los años de las conferencias bianuales. Sirven como punto de comunicación entre los actores regionales para el desarrollo de mercados locales, difusión del Comercio Justo; discutir temas e inquietudes regionales que

- provean oportunidades de aprendizaje y nuevos miembros al cuerpo IFAT.
- Mantener a la red informada:
    - Se hacen comunicaciones regulares a los miembros a través de la recolección y difusión de información relevante.
    - Bimensualmente se emiten actualizaciones, vía electrónica, acerca de las actividades, oportunidades comerciales y para canalizar estudios realizados por el Secretariado.
  - Colaboración con PeopLink y Shared Interest:
    - A través del catalogo de los miembros con catálogos electronicos del cuál IFAT es anfitrión por medio del software CatGEn desarrollado por PeopLink USA.
    - IFAT trabaja de cerca con Shared Interest, quienes son los proveedores de servicios financieros en terminos justos, que permiten a grupos productores pagar por mano de obra, materiales y equipamiento hasta que estos costos puedan ser recobrados en ventas a consumidores. ([www.ifat.org/areasofwork.shtml](http://www.ifat.org/areasofwork.shtml))
  - Crear nexos con otras organizaciones activas en desarrollo sustentable y comercio.

#### 1.2.3.1 Estructura

Situados en Holanda el cuerpo de IFAT esta guiado por un voluntariado electo entre los miembros, por los miembros. Las actividades son coordinadas por el Secretariado nombrado.

Conformada por 3 grupos para controlar su funcionamiento.

- Miembros
- Comité Ejecutivo
- Secretaría de IFAT

El sistema de membresía se maneja con el fin de coordinar los esfuerzos regionales. Cubriendo las 5 regiones, Asia, América Latina, África

quienes cuentan con capítulos regionales, Europa, América del Norte y la Franja del Pacífico son considerados aparte

- Africa: Cooperation por el Comercio Justo en Africa COFTA
- America Latina: Asociación Latino Americana de Comercio Justo IFAT LA
- Asia: Foro de Comercio Justo en Africa AFTA

IFAT engloba más de 300 grupos productores en todo el mundo, 250 miembros en 59 países. Además, desde el año 2004 IFAT cuenta con su propio sello de reconocimiento que identifica a todas las organizaciones Fair Trade a nivel mundial. Garantizando que los estándares de condiciones de trabajo, salarios, trabajo infantil y medio ambiente estén bien implementados. Existen muchos productos que no llevan el sello de IFAT directamente, son principalmente productos artesanales- manuales tales como objetos decorativos, joyas y regalos. Debido que IFAT cuenta con un sello independiente surgen en todo momento confusiones de su marco de trabajo y espectro de involucramiento.

Las diferencias entre IFAT difiere del trabajo de FLO en:

- No es un ente certificador de productos, el sello IFAT es un sistema de monitoreo interno, creado para brindar seguridad dentro del movimiento en general. Facilita el desenvolvimiento, técnicas de aprendizaje y califica las mejores prácticas y cooperación entre los actores del intercambio.
- No es un sello de productos: Es una marca de la organización que cuenta con indicadores regionales para los tipos de organizaciones dentro de la cadena Comercio Justo.
- Son los miembros quienes individualmente proponen sus estándares para ser parte de IFAT, y quienes cumplen con sus propias auditorias internas.



- Existe un pago anual para la membresía.

La relación IFAT con otras organizaciones de Comercio Justo es inter-organizacional debido a que todas las organizaciones de este movimiento trabajan en un marco de red de redes *Network*. Esto es crucial para el éxito tanto en el intercambio de información como en el fortalecimiento del movimiento a nivel mundial.



#### 1.2.4

#### NEWS

Red Europea de Tiendas del Mundo o Network of European World Shops por sus siglas en inglés, fue conformada en 1994 como una cadena que coordina la cooperación entre todas las tiendas que comercializan fair trade en Europa. Representa 2500 tiendas en 13 países miembros de la Unión Europea. Tiene sus oficinas en Holanda.

Son tiendas que se encargan de la comercialización de “bienes justos” y son el punto de contacto directo entre los consumidores y productores. Estas tiendas generalmente adquieren sus productos ya sea de mayoristas certificados por comercio justo dentro de su país o directamente de los productores en el exterior. Las tiendas del mundo *worldshops* son un punto crucial dentro de la cadena de Comercio justo. Ellas representan un centro confiable donde consumidores pueden estar seguros de que el producto que adquieren ha sido pagado un precio justo. También actúan como una herramienta valiosa en el momento de educar al consumidor acerca de la realidad y contexto en el que se ha adquirido este producto. Debido a que están enfocados al desarrollo y concientización del mercado, su rol es particularmente diferente de otros medios de comercialización.

Trabajan como iniciativas nacionales en diferentes países que se encargan de:

- Cabildeo: Iniciar y coordinar campañas de concientización y promoción del Comercio Justo a través de Europa (Ej. El día anual de los European Worldshop en el mes de mayo).
- Apoyo a la profesionalización de las asociaciones de Worldshops nacionales.
- Promover Fair Trade en especial el desarrollo del movimiento Worldshops. (NEWS) <http://www.worldshops.org>

## Cabildeo

NEWS organiza campañas de concientización a través de Europa tales como "Pensar en Comida". Al desarrollar estas campañas se logra involucrar a varios y nuevos actores con hábitos de consumo diferentes. Se dá a conocer con mayor eficacia los postulados de comercio justo y ayudan a crecer a este movimiento con mayor impacto. Al ser parte de FINE, NEWS nombró un Comité de Cabildeo de Comercio Justo en Bruselas en abril 2004, para hacer lobby en instituciones Europeas los temas mas concurrentes que enfrenta el movimiento en la actualidad. La participación es clave por lo que NEWS desarrollo una asociación de miembros en la que cada miembro esta representado y es escuchado sin importar el tamaño del grupo, tomando en cuenta la situación de cada país.

## Profesionalización

Es la manera de formalizar la forma en la que se realizan las actividades dentro de NEWS. Debido a que en la mayoría de casos las tiendas del mundo, han surgido como el siguiente paso y punto de conexión de los esfuerzos del movimiento de comercio justo, en la actualidad se busca reestablecerlas. Principalmente las tiendas del mundo han sido el impulso de un grupo de gente comprometida, en su mayoría sin experiencia comercial o de negocios; realizando esta actividad con un propósito de ayuda, por sentido común, trabajo en equipo. Pero dándose cuenta de las necesidades del mundo cambiante se han exigido empezar con técnicas propias del mundo comercial, marketing, técnicas de venta y mercadeo. Es por eso que en la actualidad NEWS toma como una de sus principales actividades la profesionalización de la práctica de comercialización. Contando con estrategias de negocios, planes de marketing, objetivos de ventas y un cuerpo de ventas remunerado han logrado impulsar el movimiento de comercio justo para aumentar los niveles y puntos de ventas en el mundo.

## Promoción de Comercio Justo

Esta centrado en garantizar los principios de Comercio Justo:

- Precio Justo: entregado al productor. Este costo debe sustentar los costos de producción tanto como un ingreso para vivir dignamente.
- Cooperación a largo plazo: permitiendo que los productores financien programas de desarrollo dentro de sus comunidades.
- Buenas condiciones de Trabajo: con procedimientos que garanticen la seguridad y salud de todos los trabajadores.
- Procesos de trabajo democráticos: que se cumplan dentro de las organizaciones y asociaciones de productores.
- Respeto y Fomento a los derechos humanos en especial a los de mujeres, niños y discapacitados.
- Producciones Agro-ecológicas. (NEWS)

### 1.2.4.1 Estructura

Sus miembros son 15 asociaciones nacionales de tiendas del mundo *worldshops*. Quienes son organizaciones sombrilla y tienen ingerencia directa en la regulación de las actividades de los miembros a nivel Europeo. Las asociaciones nacionales individuales son muy diversas en su estructura, marco de trabajo y servicios que provean. Generalmente se centran en: cabildeo político local, redes locales, soporte técnico, consultoría y también desarrollo de campañas a nivel local.

Habitualmente la eficacia de la interacción entre las asociaciones nacionales de las del nivel Europeo depende en las capacidades de las asociaciones nacionales por separado. Si estas logran trabajar independientemente pero armonizando el marco de trabajo de NEWS, la interacción será exitosa. Aunque algunas tengan más fuerza e interés en el aspecto político o comercial.

La interacción con otras organizaciones que forman parte del movimiento comercio justo por parte de NEWS esta dada principalmente por la cooperación con FLO EFTA e IFAT para definir políticas comunes, llegar a consensos acerca de las estrategia de monitoreo y campañas de concientización.

Sus actividades se centran en:

- Enlazar a todas las tiendas del mundo y sus asociaciones nacionales a través de Europa,
- Iniciar, dirigir y promover campañas conjuntas,
- Coordinar actividades en Europa que promuevan el Comercio Justo y a las tiendas del mundo *worldshops*.
- Apoyar el desarrollo de asociaciones nacionales de tiendas del mundo
- Cooperar con otras organizaciones dentro del movimiento de Comercio Justo como IFAT EFTA y FLO pero también con asociaciones que traten con temas de desarrollo.
- Las tiendas del mundo funcionan como puntos de encuentro para personas con ideales parecidos que participan, comparten y expresan sus puntos de vista acerca de comercio justo.

NEWS está en contacto permanente con organizaciones encargadas de la importación, por lo que la interacción con estas es de suma importancia. Son el puente entre consumidores y productores. Estas compran directamente de los proveedores y al mismo tiempo proveen a las tiendas del mundo con productos de todo tipo.

### 1.2.5 EFTA

Asociación Europea de Comercio Justo o European Fair Trade Assosiation, es la asociación representante de 11 importadores en 9 países europeos. Establecida en 1990 en Holanda se encarga de:

- Apoyar a las organizaciones miembros en su trabajo
- Fortalecer la cooperación y coordinación.
- Facilitar el intercambio de información y conexión entre organizaciones (EFTA 2003:1)

EFTA trabaja como un ente intermediario y coordinador de las políticas acerca de los productores, y promueve foros de intercambio de conocimiento de las organizaciones miembros especializadas como lo son: "Gepa (Alemania) es el experto en productos de cultivo biológico, OS3 (Suiza) es el especialista del cacao y el chocolate, mientras Fair Trade Organisatie (Países Bajos) se encarga del café" (EFTA). Representa al movimiento de comercio justo en el ámbito político-comercial dentro de la Unión Europea. Ha trabajado directamente con el Parlamento Europeo llegando en "1994 a un compromiso para promover acuerdos justos en el campo de materias primas y suprimir las restricciones comerciales que afectan sobre todo a pequeños productores" (EFTA 2003: 2)

#### 1.2.5.1 Estructura

Es una asociación de cooperación que representa a los importadores de 9 países en Europa: Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Holanda, España, Suiza y Reino Unido. Esta representado por un solo miembro contratado para realizar el trabajo de control y coordinación con los dirigentes de la asociación. En caso de ser necesario

Funcionamiento

Las organizaciones miembros de Importadores, compran alimentos y artesanías de productores en desventaja de países en vías de desarrollo, los cuales son comercializados a través de tiendas *Worldshops*, grupos locales, mayoristas y/o catálogos por correo, con el afán de mejorar el acceso a

mercados y fortalecer las organizaciones de productores. Los miembros de EFTA generalmente siguen los estándares de FLO, prestan apoyo especial a grupos particulares (mujeres, minorías étnicas, perseguidos políticos, etc.). Además del apoyo que brinda, las organizaciones importadoras también se encargan de organizar campañas de concientización, programas de educación a consumidores y autoridades públicas acerca del movimiento Comercio Justo y la problemática de justicia en el intercambio comercial.

La interacción entre EFTA y los actores de esta asociación funciona en base a reuniones periódicas para atender temas que enfrentan los actores europeos con el comercio justo. Estas reuniones están coordinadas de acuerdo al ámbito que este por tratarse:

- Reuniones de Gerentes
- Comité de Producción y Producto (comida) CPP
- Comité de Producción y Producto (artesanías) CPP
- Cabildeo y Campañas

#### Reuniones de Gerentes

Son reuniones bianuales de todos los gerentes de las importadoras, miembros de la asociación. Se tratan temas como:

- el desarrollo del comercio justo en el país de cada gerente,
- la cooperación de EFTA con FLO y FINE,
- los objetivos de la asociación
- además del intercambio de información del desarrollo y crecimiento del comercio justo en Europa.

#### CPP Comida

Son reuniones bianuales en las que se tratan temas del desarrollo del mercado de comida en la Unión Europea y el nivel de ventas registrado. Se discuten temas de los estándares de FLO en relación a los miembros registrados, propuestas de financiamiento entre otras. En cada reunión efectuada se toma tiempo para hacer una degustación de los productos introducidos al mercado, los miembros de EFTA comparten la información

acerca de los proveedores de estos nuevos productos. Aparte de las reuniones del comité de comida dentro de EFTA se realizan reuniones con expertos en niveles de calidad exigida en Europa para discutir los posibles problemas de calidad que experimentan estos productos y los sistemas de calidad dentro de las organizaciones productoras.

#### CPP Artesanías

Son igualmente reuniones bianuales que tratan temas relacionados con el mercado de las artesanías en la Unión Europea.

#### Cabildeo y Campañas

En 1995 EFTA estableció una oficina en Bruselas, en donde se encargan directamente de promover las campañas a nivel local de todos los miembros, a su vez esta oficina se encarga de presentar proyectos y lobby político para incentivar a instituciones europeas a trabajar en pro de un marco político que beneficie el comercio justo. Esta oficina ha llegado a grandes compromisos logrando en diferentes años a llevar acabo campañas de involucramiento con gran éxito. Entre algunas tiene:

- 2003 Cabildeo y Campañas por el Café, logrando que se lo integre en la agenda de los Gobiernos Europeos.
- Campañas de procuraduría pública: Logrando que EFTA colabore con la Coalición de Procuraduría Verde y Social, una alianza europea de organizaciones de desarrollo, medio ambiente, derechos sociales y laborales quienes luchan por la inclusión comercial/ social justa con criterios ambientalistas para la revisión de la legislación.
- Participación en diferentes rondas de negociaciones para la disminución de aranceles y restricciones en el mercado europeo. Además de campañas especiales de Café, cacao, arroz justos. (EFTA 2003: 5)



## **1.3 Parte II**

### **1.3.1 Certificación Comercio Justo**

#### 1.3.2 Breve Historia

Si bien es cierto que comercio justo como movimiento informal existe desde 1950, la decisión de acceder certificaciones para portar un sello de comercio justo nace en 1980. Este nuevo método representó y sigue representando un rol vital dentro del desarrollo de este sistema. Todo inició con la cooperación entre importadores sin fines de lucro y comerciantes en países del Norte que buscaban ayudar a pequeños productores en países del sur. Los productores se enfrentaban con precios muy bajos en el mercado y mucha dependencia en transferencias costosas por intermediarios. Al ver que comercio justo promovía una alternativa de protección y acceso a mercados en mejores condiciones, estos diferentes actores se involucraron en una participación que marcaría el punto de partida para el comercio justo como lo conocemos hoy en día.

Muchas organizaciones para el comercio alternativo tomaron fuerza en el sector del intercambio internacional. En un esfuerzo por expandir los medios de distribución de los productos justos, en especial a puntos de venta masivos, una organización de comercio alternativo holandesa, encontró una manera llamativa de hacerlo sin perjudicar la confianza de los consumidores de productos de comercio justo. La fundación Max Havelaar creó el primer sello de certificación aplicado al café, ellos garantizaban que los bienes cumplieran con ciertos estándares ambientales y laborales, resaltando sobre otros productos.

Este concepto de dar a conocer productos con garantías bajo un sello se convirtió en una tendencia muy apoyada y reconocida en Europa en la década de los 80. En los siguientes años surgieron varias organizaciones similares a través de toda Europa y América, ellos crearon y concedieron sellos de certificaciones con el afán de seguir los pasos de Max

Haavelar y aumentar los productos certificados tanto como los niveles de venta de estos. Organizaciones como la Fundación Fairtrade, Transfair, y Rättvisemärkt lanzaron sellos independientes y expidieron certificaciones independientemente durante años. Finalmente en 1997 todas las organizaciones independientes a través de Europa y América se juntan y crean FLO la Organización Certificadora de Comercio Justo. Esta se convertiría en el ente de coordinación entre todas las iniciativas nacionales independientes con el afán de mantener control y garantizar que los principios de comercio justo no sean tergiversados.

En la actualidad son 20 las iniciativas nacionales independientes que se han sumado al marco de trabajo de FLO. La organización opera en cada país miembro a través de la iniciativa nacional de certificación y sello. Eg. FLO trabaja en Holanda a través de la Fundación Max Haavelar. A su vez FLO cumple con estándares para la certificación de ISO 65 y esta subdivida en 2 ramas independientes para cumplir con su labor.

- FLO Internacional e.V. que se encarga de controlar que todos los actores certificados cumplan con los estándares establecidos.
- FLO-Cert GMBH quienes se encargan de expedir certificaciones bajo estándares establecidos.

### **1.3.3 Los Estándares**

FLO a través del comité de estándares, se encarga de delimitar criterios y deliberar sobre los estándares a establecerse. Este proceso ocurre bajo discernimientos expresados por las partes interesadas en establecer estándares para nuevos productos o revisar los estándares establecidos para productos ya existentes.

Es el comité de Estándares /Criterios dentro de FLO, quien se encarga de llevar a cabo el inicio de las investigaciones para establecer un estándar a nuevos productos o revisar estándares ya establecidos, si así lo haya determinado cualquier persona o grupo interesado. Dentro de este comité

se maneja Unidades de Estándares que son instancias que se encargan de la preparación, revisión, redacción, adaptación de los Estandares Comercio Justo. FLO establece estándares para productores así como para los productos que se comercializarán bajo estos criterios. La investigación que se lleva a cabo es corroborada ante la información entregada ya sea por parte de productores, comerciantes o interesados y es el comité de estándares/criterios quienes deliberan acerca de la propuesta de un nuevo conjunto de estándares para un nuevo producto o de los cambios sugeridos a los estándares ya establecidos. Para llegar a establecer estándares se pasa por 3 procesos importantes que se basan en el Código de Buenas Practicas en el establecimiento de Estándares ISEAL.

- Procedimiento operativo estándar de Desarrollo de Estándares Comercio Justo.
- Proceso Operativo estándar de Desarrollo de Precios Comercio Justo
- Procedimiento Operativo estándar de quejas contra los Estándares Comercio justo

El estándar se fija luego de intercambiar ideas con diferentes clases de personas involucradas en la producción y comercialización del producto específico, incluyendo tanto a los productores y comerciantes como a las organizaciones nacionales de etiquetado y a expertos externos (FLO 2006:2)

El código de Buenas Practicas ISEAL es la normativa internacional para las elaboraciones de estándares Sociales y Ambientales. Se aplica con la finalidad de generar seguridad y credibilidad en el proceso de establecer estándares, pero también para que su ejecución sea eficaz y así evitar posibles problemas.

El Comité de Estándares garantiza que las decisiones tomadas acerca de los criterios Comercio Justo tomen en cuenta las inquietudes y sugerencias de todos los actores de la organización y que estos cumplan con la misión y política organizacional establecida.

#### **1.3.4 Establecimiento de Estándares Comercio Justo**

Las fases de procedimientos operativos para establecer estándares cumplen con las mismas etapas dentro de todos los procesos, en los que se identifica y acepta su validez en caso de considerarse necesario, estas etapas son:

- Proposición para un estándar: Las partes interesadas presentan información para implementación de un nuevo estándar o revisión de uno ya establecido.
- Revisión de la proposición: donde se analiza la viabilidad de la proposición, en caso de ser aceptada pasa al siguiente paso
- Definición del Espectro y Planificación del Estándar: instancia en la que se define el marco de trabajo y estrategias para actuar.
- Investigación: etapa en la que con la recopilación de documentación necesaria se define un borrador de un estándar o revisión del mismo.
- Observación: fase en la que las partes interesadas conocen de los aspectos desarrollados y aportan con sugerencias o cambios al borrador del estándar a establecerse.
- Aprobación: donde se comprueba la total concordancia de los aspectos del estándar a establecerse con los principios de Comercio Justo el cual si es aprobado se da a conocer en Junta General y se pasa a la siguiente etapa.

Luego de cumplirse con las etapas de procedimientos operativos los cuales son intrínsecos de la organización se efectúa la Implementación y Revisión de los mismos para las partes externas de la organización.

#### 1.3.4.1 Implementación y Revisión para los estándares aprobados

Para lograr que la información acerca de los estándares que se han establecido lleguen al público y las partes interesadas los logren aplicar de la manera más correcta, FLO se encarga de dar el formato y legalidad necesarios. Busca tener la mayor credibilidad ante otros entes organizativos y es por eso que todos los procesos mantienen toda la documentación archivada para futuras consultas y revisiones.

- Edición y Publicación: Para cumplir con la legalidad de derechos de autor y dar formato apropiado a los estándares se los publica inicialmente en idioma inglés y luego se los traduce a otros idiomas relevantes.
- Aplicación: Dentro del compendio de estándares se delimitan fechas para la aplicación de los mismos los cuales una vez publicados entran en efecto. Se otorga un tiempo de gracia entre la fase de publicación y aplicación en el caso de ser necesario capacitaciones.
- Preparación y Capacitación: Si existen dificultades al momento de aplicar los estándares FLO se encarga de preparar y capacitar a las partes interesadas en dificultad.
- Evaluación: FLO recibe toda sugerencia o queja en la aplicación de estándares para comprobar su efectividad estas sugerencias a su vez serán discutidas en futuras revisiones de estándares por las unidades de estándares competentes.
- Monitoreo: luego de la publicación FLO esta constantemente controlando el cumplimiento de el nuevo estándar y revisando su aplicación en caso de ser necesarios futuras revisiones. Recibe información constante de las unidades de negocios de productores.

- Revisión y Verificación: El comité realiza controles periódicos durante los primeros 5 años del establecimiento del estándar para confirmar los resultados o comentarios que las instancias de evaluación y monitoreo hayan remitido al comité.
- Quejas u Objeciones: los aplicantes de estándares tienen el derecho y oportunidad de remitir objeciones y quejas a la instancia de Apelaciones. Existe también el Procedimiento Operativo estándar para quejas contra estándares de Comercio Justo.

Toda información y documentación relevantes a establecimiento de un nuevo estándar es compartida con el público a través de la página de Internet de FLO. A continuación se puede apreciar la dinámica y los implicados en el proceso de establecer Estándares de Comercio Justo.

### **1.3.5 Procedimiento Operativo estándar para establecer Estándares Comercio Justo**

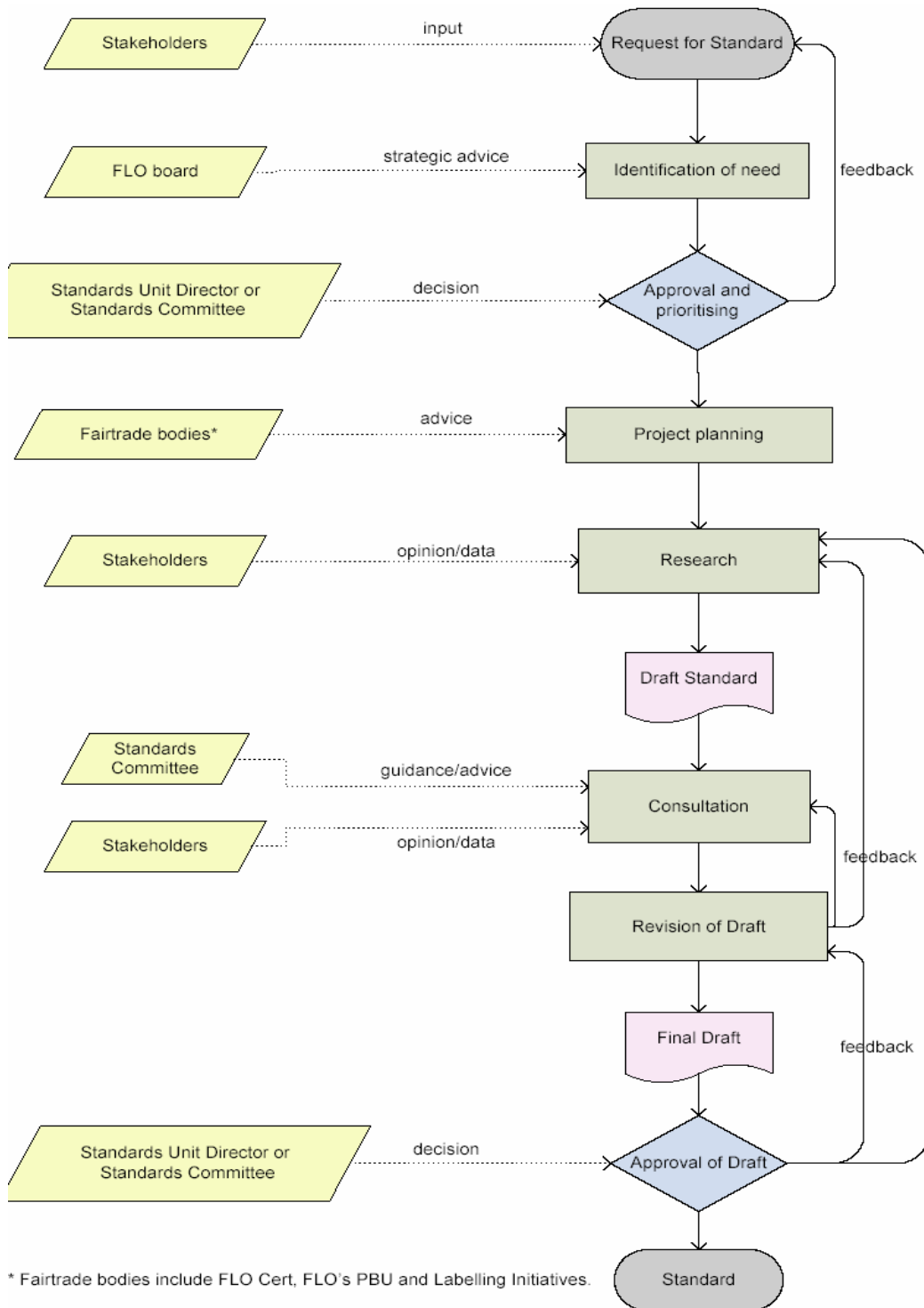
Es la primera etapa del proceso de establecimiento de criterios y estándares para comercio justo. Esta instancia se enfoca que manejar información muy releva acerca de los factores macro que influyen en la producción, comercialización, exportación e importación de específicos bienes. Para constatar y enfocarlos hacia áreas concretas de donde resultaran los estándares por los cuales se registrarán varios actores dentro de un sistema de elaboración-consumo pasando por todas sus etapas.

A este procedimiento, como mencionado anteriormente le sigue el procedimiento de Implementación y Revisión de los estándares aprobados en los cuales se busca dar la legalidad necesaria al documento al editarlo y publicarlo de manera que cuente con la propiedad legal necesaria.

En el gráfico a continuación se puede apreciar la evolución por la que pasa la elaboración de un estándar. Es importante conocerlo porque

de esa manera se dá la calidad necesaria, se puede exigir o inclusive redimir en caso de ser necesario.

**Gráfico N° 5**  
**Procedimiento Operativo estándar para establecer Estándares Comercio Justo**



Fuente: FLO

### **1.3.6 Procedimiento Operativo para el establecimiento de Precios de Comercio Justo**

Para que un estándar de comercio justo se considere completo FLO se encarga también de establecer los precios “justos” a pagar por aquel producto a comercializarse bajo estos criterios. Por lo que existe también un procedimiento para establecer el Precio y la Prima que pagarán aquellos interesados.

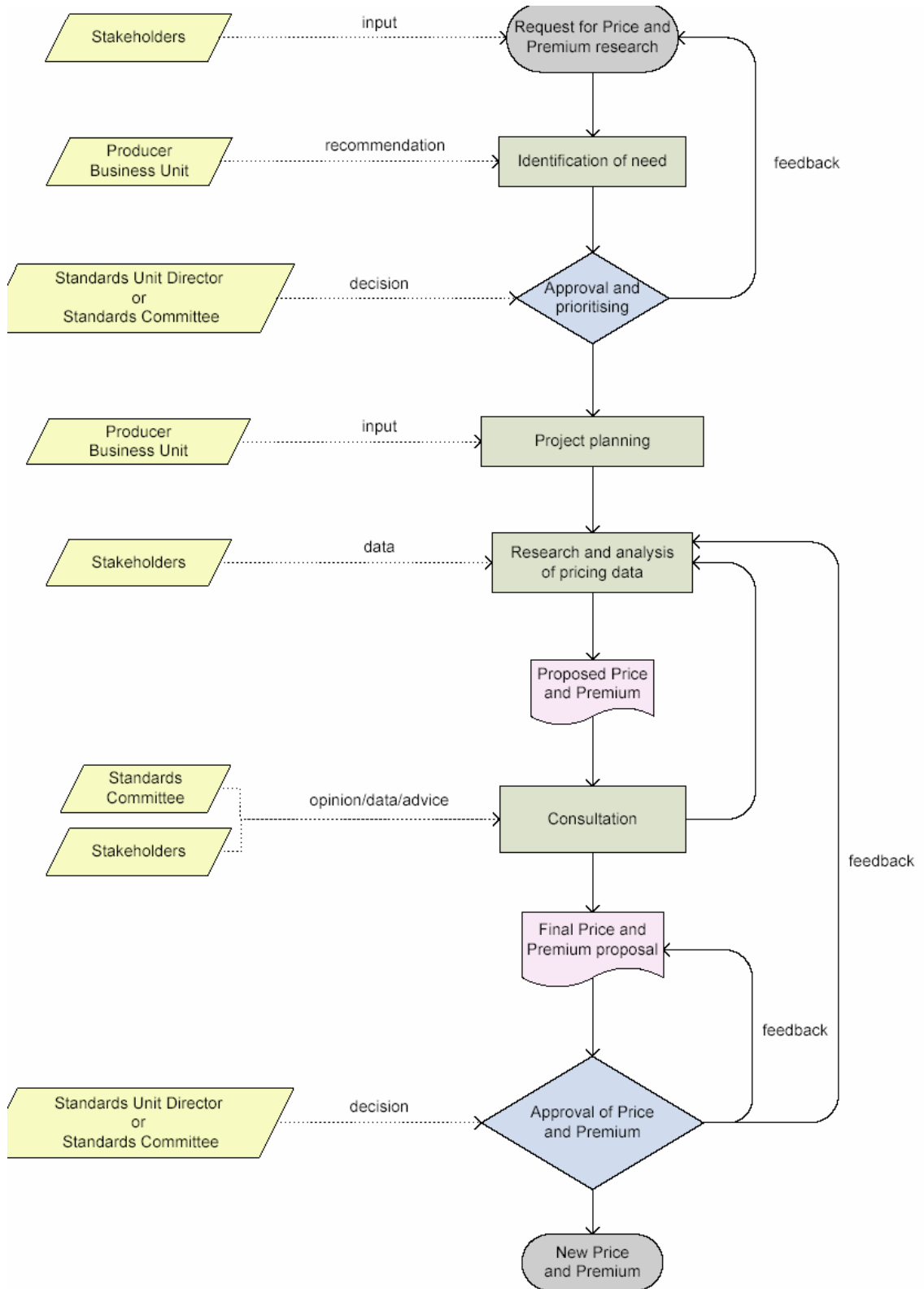
Este procedimiento se lleva a cabo para establecer los precios mínimos de producción que se llegarán a pagar por los productos certificados Comercio Justo, además del premio que recibirán para que estos sean destinados a proyectos de desarrollo. Es en junta general donde el proceso de la toma de decisiones acerca de la aprobación de un estándar para precios de comercio justo es analizado.

Al igual que todos los procedimientos, una vez establecido el estándar en este caso de los precios, se continúa con la Implementación y Revisión de los estándares aprobados, por el cual se legaliza y se dar formalmente a conocer un estándar de precio establecido.

La dinámica del establecimiento de precios de comercio justo se puede apreciar en el siguiente cuadro.



**Gráfico N° 6**  
**Procedimiento Operativo para el establecimiento de Precios**  
**Comercio Justo**



Fuente: FLO

### **1.3.7 Procedimiento operativo Estándar para quejas y objeciones a los Estándares Comercio Justo**

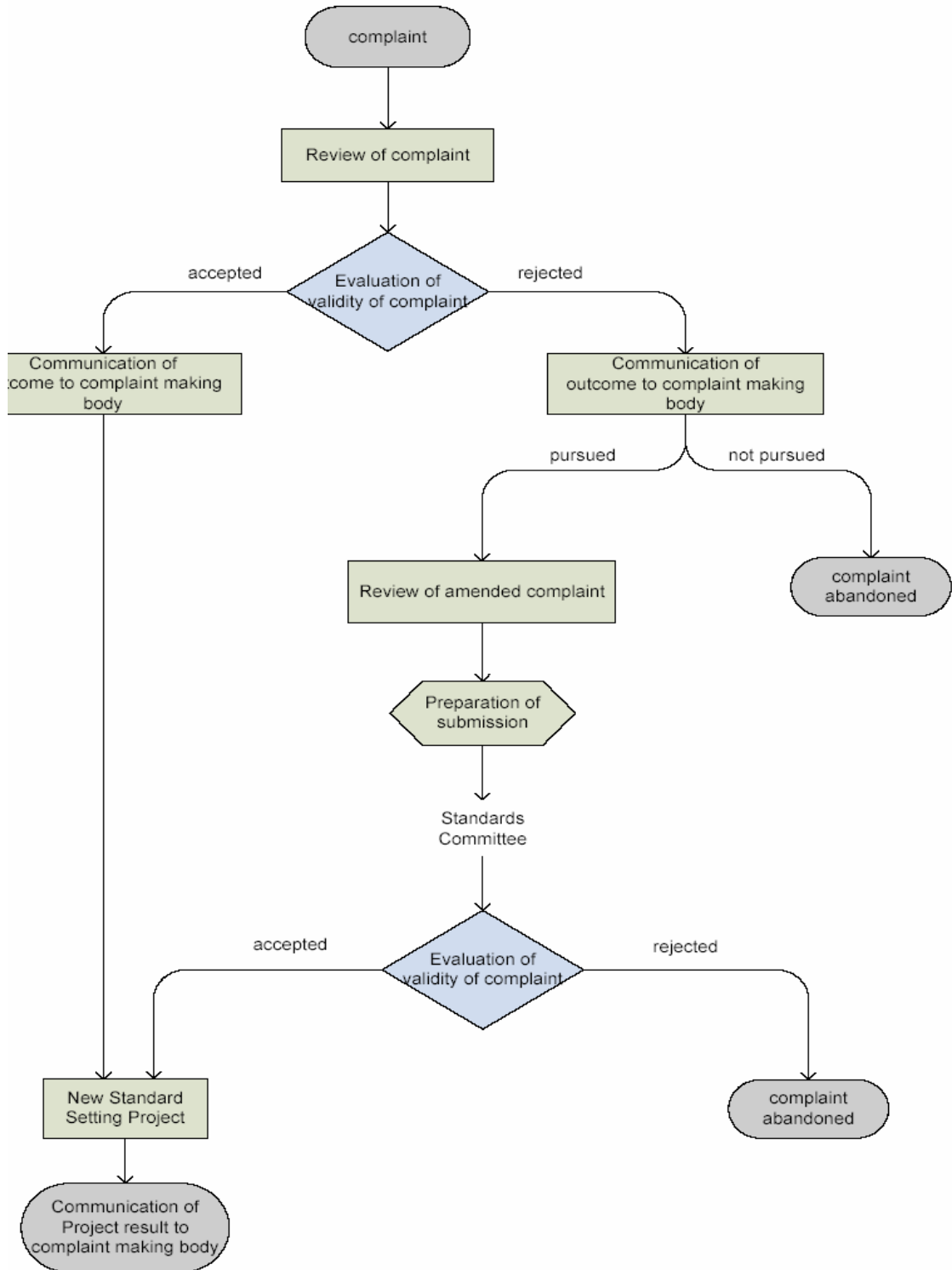
Debido que existen sectores que se pueden ver perjudicados o inclusive excluidos de un estándar, o que consideren que no se está aplicando de la manera correcta el comercio justo, FLO se ha encargado de facilitar la posibilidad de presentar quejas que promuevan cambios, enmiendas a posibles problemas que se haya presentado. De esta manera FLO busca mitigar posibles secuelas o efectos secundarios dados por alto que a corto o largo plazo signifiquen inclusive para ellos mismo una amenaza en el futuro.

Principalmente se verifica si la queja presentada viene al caso o es lo relevantemente posible para que en la siguiente evaluación de un estándar se promueva los cambios necesarios. Todo este proceso luego de pasar por las etapas necesarias de aceptación o negación regresa al Procedimiento Operativo Estándar para Establecimiento de Estándares quienes son los encargados de dar formato a los cambios sugeridos.

A continuación la gráfica demuestra las etapas por las que debe pasar un proceso de queja.

Gráfico N° 7

Procedimiento operativo Estándar para quejas y objeciones a los Estándares Comercio Justo



Fuente: FLO

### 1.3.8 Tipos de Estándares de Comercio Justo

FLO ha subdivido los estándares de acuerdo al espectro de su aplicación de manera que su aplicación, control y revisión sean más eficaces. También es importante recalcar que a su vez FLO ha clasificado a los estándares a aplicarse para los diferentes tipos de asociaciones ya sean asociaciones de productores o trabajadores en calidad de mano de obra contratada ya que representan dos grupos con necesidades y responsabilidades diferentes. Si bien los estándares están subdivididos estos se complementan mas no difieren entre si.

- Criterios Genéricos: Se aplican a todos los casos de productores o trabajadores contratados por igual. Estos criterios toman en cuenta los aspectos sociales, ambientales y económicos.
- Criterios por Producto: Se han desarrollado para cumplir con ciertas normas específicas dentro de sectores determinados a los que se detallan algunas reglas especiales ya sea de calidad o ambientales.

Los Criterios a más de ser códigos de buenas prácticas son una garantía para la participación en los sistemas económicos, de asociaciones en desventaja, de manera que tengan una vida donde sus economías y desarrollo subsistan integralmente. Además los criterios cuentan con requerimientos que potencialicen las fortalezas de las asociaciones los que son:

- Requerimientos Mínimos: que las organizaciones deben cumplir para poder ser certificados.
- Requerimientos de Progreso: para que las organizaciones se desarrollen en todos los ámbitos de los estándares establecidos.

FLO también ha delimitado criterios fuera de los estándares que buscan la concordancia de los principios de Comercio Justo:

- Criterios por País: es una lista de países en vías de desarrollo que pueden acceder a certificaciones de Comercio Justo
- Lista de insumos prohibidos en producciones: son materiales como pesticidas, no permitidos para la producción.

### **1.3.9 Estructura de Estándares**

Los criterios de Comercio Justo con sus requerimientos cumplen con principios que buscan la mejora y potencialización de las cualidades y fortalezas de las organizaciones con el fin de que su desarrollo sea integral. Estos principios son:

- Desarrollo Social: cumple la necesidad de mantener una estructura organizativa que permita a las asociaciones entrar en el comercio de cualquier bien, en el caso de trabajadores contratados que se cumpla con situaciones laborales correctas y dignas, de seguridad y salud.
- Desarrollo Económico: garantizando recibir pagos que permitan cubrir sus costos y un premio para la inversión social para hacer de sus producciones unas sustentables y mejorar sus formas de vida.
- Desarrollo Ambiental: busca que la producción sea en lo posible agro ecológica buscando minimizar el uso de pesticidas y un mejor manejo de los desperdicios. Si bien Comercio Justo no exige que la producción sea orgánica, el manejo de producciones agro-ecológicas maximiza la vida útil de suelo y los recursos por lo que FLO impulsa este tipo de actividad.

Además de los principios generales antes mencionados Comercio Justo especifica sus principios de acuerdo al tipo de asociación.

- Asociaciones de Pequeños Productores donde se busca:
  - Pequeños Productores
  - Democracia: para la toma de decisiones y equidad en la distribución de las ganancias
- Trabajadores como mano de obra contratada:
  - Facilidad de asociación dentro de la empresa o fábrica que los ha contratado
  - Organización de la Asociación

## **1.4 Parte III**

### **1.4.1 Sistema de Certificación**

Para poder acceder a una certificación bajo Comercio Justo, la organización interesada debe tomar en cuenta varios factores que influirán directamente en la manera que realizan sus operaciones, inclusive deben tomar en cuenta que la certificación misma no es gratuita, y aunque FLO da la opción de co-financiación los costos pueden resultar altos para la organización. Además existen requerimientos mínimos que la organización debe poder cumplir antes o al tiempo de recibir una certificación. Es por esto que antes de lanzarse a aplicar para una solicitud de certificación se deben analizar puntos como:

- La accesibilidad a la información pertinente a las Certificaciones
- El compromiso de la asociación por mantener una relación a largo plazo
- La capacidad organizativa, monetaria, social de la asociación
- Si las razones por las que se solicitan una certificación influyen en el desarrollo comunitario y no solo el económico
- La capacidad de producción, comercialización y exportación
- Los beneficios futuros de una certificación
- Si la organización se encuentra en una posición para cumplir estándares

Además de estas consideraciones, la organización debería analizar los medios que usará para ponerse en contacto con FLO:

- Vía de comunicación
- Acceso a la red internet
- Facilidad de transporte

Luego de analizar estos aspectos la organización/asociación puede inclusive contactar una persona de FLO en el país para que los ayude a tomar una decisión, en caso de considerar una opción viable la certificación, se debería:

- Recopilar la información acerca de estándares y certificación y estudiarlas
- Elaborar y planificar un proyecto de certificación
- Seguir los pasos necesarios exigidos por FLO

En caso de que la solicitud de una certificación sea viable, y para facilitar el análisis de esta por FLO la organización deberá:

- Adquirir una solicitud y enviarla a FLO con toda la información corroborante
- Aguardar una inspección por la cual se verificará que la información es verídica y correcta
- Renovar la certificación al término de su validez

Lo FLO se encarga de hacer, es analizar la solicitud de la organización/asociación bajo 4 aspectos muy específicos para luego definir si es válida esta solicitud, los aspectos son:

- "Si la organización cabe dentro del ámbito del sistema certificación" medio por el cual se define si existe un estándar para la situación, producción de los interesados
- La disponibilidad de la información suficiente sobre el sistema de FLO para que se pueda preparar con propiedad el resto del proceso de certificación
- Informar al solicitante de todas las reglas (Criterios y Políticas de Certificación)

- Conseguir unas vías claras de comunicación entre el solicitante y los miembros pertinentes de nuestro equipo de certificación. (([www.flo-cert.net](http://www.flo-cert.net)) FLO-Cert GMBH)

Luego de considerar estos aspectos y en caso favorecer al solicitante se continúa el proceso con una evaluación completa.

#### 1.4.1.1 Sistema de Control para la Certificación

FLO-Cert ha desarrollado un Sistema de Certificación en el que se apoyan al momento de otorgar certificaciones y por medio del cual aseguran el cumplimiento de los Estándares de Comercio Justo. Este es un proceso intrínseco de la organización y no influenciado por ninguna organización externa. Al mismo tiempo este sistema de certificación es comprobado y examinado de manera que compruebe su efectividad. Es el sistema de control de Calidad a través del cual se verifica la efectividad del proceso de certificación.

Basado en una serie de controles y evaluaciones continuas de manera que se identifiquen y corrijan los posibles errores con rapidez. Se debe documentar toda acción para la constancia y posterior reexaminación.

El sistema de control de calidad se basa en principios universales de "TCCCC": Transparente, Consistente, Comparable, Correcto y Completo. Con el lema "¡Di lo que haces y haz lo que dices!" FLO-Cert asegura que su equipo certificador esté en plena capacidad de describir el proceso y procedimiento de este sistema y que lo pueda poner en práctica de la manera más acertada. Exponiendo así que están plenamente capacitados y cualificados. (([www.flo-cert.net](http://www.flo-cert.net)) FLO-Cert GMBH)

El sistema de control de calidad para la Certificación sigue un ciclo de evaluación constante en donde todos los miembros de la organización participan. Está dividido en etapas críticas que continuamente se cumplen:

- Quejas y Mejoras
- Auditorías Internas
- Evaluación de Gestión y Control



- Control de Documentos y Archivos
- Confidencialidad (FLO-Cert GMBH)

Quejas y Mejoras: es una parte del sistema de certificación en la que todos los miembros colaboran con posibles sugerencias o cambios que ellos ven que puede mejorar.

Auditorias Internas: Etapa indispensable de todo proceso que se realiza dentro de la organización, donde se somete a comprobación el conocimiento y comprensión de los procesos por parte de los miembros de la organización. Los resultados se dan a conocer a la Junta Directiva

Evaluación de Gestión: Tiene como objetivo verificar el correcto funcionamiento del sistema de Certificación. Está íntimamente conectado con los resultados de las Auditorias Internas y el cumplimiento de los objetivos delimitados.

Control de Documentos y Archivos: Para el mejor funcionamiento y desempeño de las funciones, la organización actualiza y difunde las versiones mas recientes de sus estatutos y sistemas de Calidad y Certificación. Además toda la información recopilada en los procesos de certificación es diligenciada con la mayor seriedad del caso.

Confidencialidad: Toda información en relación a certificaciones e información de Operadores se maneja con la mayor confidencialidad. En caso de ser autorizado por el operador o productor la información es liberada.

### **1.4.2 Los Sellos Comercio Justo**

Los sellos de certificación de comercio justo marcan la diferencia de lo que se comercializa para beneficiar a grupos en desventaja comercial de entre cualquier otro producto que esté a la venta. A través de los sellos de certificación, se conjuga todo el trabajo por medio del cual las organizaciones que trabajan para promover este sistema llegue a un consumidor final, el cual con su aporte garantiza la sustentabilidad de las producciones. Así el consumidor llega a conocer que lo que esta por consumir es el conjunto de todo un proceso para el beneficio general y se involucre.

Debido que las iniciativas de certificar y promover el Comercio Justo en un inicio fueron aisladas y distantes entre si, se crearon varios y diversos sellos de certificaciones bajo los cuales se reconoce a un bien como uno de Comercio Justo. Durante años este sistema funcionó con normalidad y en cada país donde se comercializaran productos con algún sello, se lo conocía de acuerdo a lo que en ese país la Iniciativa Nacional local lo hubiese definido; creándose así más de 10 diferentes sellos para el mismo movimiento. No es hasta el año 2002 cuando los grupos de iniciativas nacionales a través de FLO concuerdan armonizar el uso de un sello, de manera que este quede estandarizado a nivel mundial, dándole un formato más llamativo y un marco de credibilidad más profundo ante los diferentes actores mundiales.

El primer sello en ser conocido como Comercio Justo fue el de Max Havelaar, una fundación con ánimos de ayudar a desarrollar una forma de vida sustentable para pequeños productores de café que sufrían económicamente debido a los bajos precios de comercialización de este bien. Con los años este concepto de certificar y expedir sellos creció de manera sorprendente y varias organizaciones para el Comercio Alternativo crearon diferentes sellos para comercializar estos bienes y propulsar el movimiento y las ventas de productos elaborados por organizaciones desaventajadas. Surgieron varias Iniciativas en diferentes países las cuales promovieron este movimiento entre las cuales se destacan Fairtrade

Foundation en Holanda, Transfair en Norte America, Rättvisemärkt en Alemania entre otras iniciativas a través de Europa y el resto del mundo.

En la actualidad existen más de 20 diferentes iniciativas Nacionales que están reunidas bajo el marco de trabajo de FLO y unifican esfuerzos para obtener mejores resultados. El rol de las Iniciativas nacionales es de asignar permisos, a través de licencias a importadores y comercializadores a nivel nacional para que sean ellos quienes directamente importen y comercialicen los bienes de los productores certificados y es entonces donde los sellos entran a jugar su papel principal. Las iniciativas nacionales son las encargadas de desarrollar las estrategias de marketing que harán que los productos certificados y los sellos con los que se comercializan tengan la acogida y el valor social correspondiente.

FLO ha trabajado para unificar y estandarizar el uso de un solo sello para Comercio Justo se estima que hasta el año 2008 toda Iniciativa Nacional en Europa formalice el uso del sello FLO.

#### 1.4.2.1 El Sello Max Haavelard



Fue el primer sello de certificación en ser registrado, expedido, distribuido y reconocido en el mundo como Comercio Justo. Nació de la iniciativa de misioneros holandeses quienes con el afán de beneficiar a ciertos productores cafetaleros en Guatemala y México, decidieron comercializar este producto garantizando que la forma de vida en estas comunidades pudiese sobrevivir a la comercialización con bajos precios del café, el cual en la mayoría de casos era el único ingreso para sus familias.

Max Haavelard se constituyó como una fundación de cooperación y comercio justo en 1986 en Holanda, la cual luego sirvió como el punto de referencia del movimiento de Comercio Justo en Europa en general. Fueron los primeros en expedir un sello bajo el cual se garantizara un beneficio para

productores en desventaja cumpliendo características específicas para ser comercializado en el mercado Europeo. Su ideal era colocar en el mercado un producto que además de venderse por ser bueno, incentivase a la conciencia social del consumidor.

#### 1.4.2.2 El sello armonizado FLO



FLO, la organización coordinadora de las diferentes organizaciones e iniciativas nacionales que trabajan con comercio justo nació en 1997 para coordinar y unificar esfuerzos de todos los movimientos independientes que trabajan para dar a conocer y concienciar el Comercio Justo. Fue en el año 2002 cuando la organización vio necesario armonizar el uso de un solo sello para formalizar y estandarizar su aplicación.

A través de la colaboración de la mayoría de Iniciativas Nacionales en Europa, FLO desarrolló un sello con mayor presencia y dinamismo para los productos certificados como Comercio Justo. Este sello garantiza el cumplimiento y concordancia de los productos con las normas establecidas de los estándares de Comercio Justo más no de los medios o compañías donde se comercialicen.

La finalidad de armonizar el uso y comercialización bajo un solo sello de certificación para Comercio Justo nació de la necesidad de dar mayor credibilidad y evitar posibles confusiones acerca de la estandarización de los procesos, certificación y comercialización de bienes de Comercio Justo. FLO hace mucho énfasis en no alterar el formato de este sello ya que podría resultar en el perjuicio no solo del uso del sello sino de los beneficiarios y el movimiento en general.

### 1.4.2.3 El sello IFAT



Expedido por la Asociación Internacional de Comercio Justo o IFAT por sus siglas en inglés, es reconocido bajo FLO como el sello para la identificación de Organizaciones Asociadas al trabajo de Comercio Justo a través del mundo. Existe más de 150 organizaciones que se han registrado como asociaciones colaboradoras del movimiento Comercio Justo que difunden los principios de este y que están comprometidas con todos los principios de FLO.

El sello IFAT fue establecido y dado a conocer en el año 2004 con la finalidad de que las organizaciones, que no son Iniciativas Nacionales, pero concuerdan totalmente con los lineamientos de Comercio Justo, ya sea a través de la divulgación de información o la comercialización, puedan ser reconocidas por los consumidores de bienes de Comercio Justo y otras personas interesadas en el movimiento.

Este sello proporciona a las organizaciones asociadas de una identificación que las vincula directamente a FLO y los principios de Comercio Justo, demuestra que la organización forma parte de un sistema global de solidaridad y que cumplen con ciertos requisitos establecidos por IFAT. Este sello no fue creado para demostrar la certificación de productos.

Aunque en Europa se ha generalizado el uso del sello armonizado de FLO, existen todavía iniciativas nacionales en el mundo que mantienen sus sellos en vigencia todavía. A continuación algunos sellos de iniciativas nacionales aún utilizados.



TransFair Canadá y USA.

## CAPITULO II

### 1.4.3 Aplicabilidad de Estándares Comercio Justo a la Productora de Frutas en Principal, Chordeleg.

#### 1.4.3.1 Antecedentes

Comercio Justo exige el cumplimiento de estándares a las asociaciones interesadas en una certificación, para la comercialización de bienes bajo los principios de este movimiento. Con las certificaciones no solo se vela por el bienestar económico de las asociaciones, sino también por el desarrollo integral en todas las áreas que comprendan los estándares establecidos y las iniciativas presentadas.

La aplicabilidad del sistema de Comercio Justo viene dada de acuerdo a parámetros preestablecidos por la organización FLO y también por el compromiso a corto y largo plazo que las organizaciones interesadas puedan tener. Se debe estudiar cuidadosamente la posibilidad de acceder a una certificación de comercio justo, ya que esto puede significar un esfuerzo muy grande para una asociación ya sea en términos económicos u organizacionales y logísticos.

Previo a solicitar una certificación, se debe tomar en cuenta factores muy importantes y verificar si una certificación es lo más conveniente. Entre los detalles a analizar están:

- La accesibilidad a la información pertinente a las Certificaciones
- El compromiso de la asociación por mantener una relación a largo plazo
- La capacidad organizativa, monetaria, social de la asociación
- Si las razones por las que se solicitan una certificación influyen en el desarrollo comunitario y no solo el económico
- La capacidad de producción, comercialización y exportación
- Los beneficios futuros de una certificación

- Si la organización se encuentra en una posición para cumplir estándares

Se debe analizar también las condiciones de los interesados para preestablecer si podrían lograr o no una certificación delimitando factores importantes como:

- Si el país donde se encuentra la organización está considerado dentro del "Criterio por País de FLO", para poder ser certificados
- Bajo qué categoría se clasifica la organización interesada en una certificación, ya que estas pueden ser:
  - Pequeños Productores o
  - Trabajadores en calidad de mano de obra contratada
- Si existen estándares establecidos para el producto que quieren comercializar o si existe la posibilidad de desarrollar un estándar para ese producto
- Qué estándares se aplicarían para la organización interesada
- Establecer si puede cumplir con los requerimientos mínimos.

Para lograr establecer si la organización interesada cabe dentro de esos parámetros lo mejor es realizar un plan de diagnóstico identificando así todos los aspectos de la misma. Así se ha creído conveniente realizar un análisis de diagnóstico para la Asociación de Productores de Frutas en Principal, Chordeleg.

#### **1.4.4 Diagnostico de la Productora de Frutas en Principal, Chordeleg**

##### 1.4.4.1 Descripción del Negocio

La asociación de productores de frutas en la localidad de Principal cantón Chordeleg, es una organización autónoma creada con la finalidad de unir esfuerzos para ser más competitivos y colaborar entre sí. La Asociación ha resultado de la unión de varios productores con la visión de llevar su producto y sus vidas a un nivel de superación y cooperación, que resulte en mejores oportunidades, mayor desarrollo y mejor calidad de vida de los asociados.

Su producción esta basada en los frutos endémicos de las zonas andinas de la Sierra Ecuatoriana como las manzanas, peras, capulies, saxumas, reina claudias, taxo, uvillas entre otros frutos. Son productores tradicionales y pequeños, que comercializan sus bienes localmente; sus parcelas en su mayoría son agro-ecológicas, no están tecnificadas y el uso de pesticidas es prácticamente nulo.

##### 1.4.4.2 Diagnostico de la Situación Actual

La asociación de productores en la zona Principal, Chordeleg como mencionado anteriormente es una asociación de colaboración voluntaria, que a partir de la iniciativa local, ha logrado conformar un grupo que busca colaborar entre sí para tener mayor competitividad, mejores oportunidades y mejorar su calidad de vida. Cuenta con 48 asociados subdivididos en grupos previamente establecidos, que al darse cuenta de las necesidades del mundo actual decidieron unificar esfuerzos. Los grupos que conformaron la asociación de productores son pobladores de la zona de Principal en el cantón de Chordeleg y están conformados por cierto número de personas y son:

- Grupo de Jóvenes de Principal, 13 personas
- Grupo de Mujeres Productoras de Frutas en Principal, 9 personas



- Grupo de Productores de Frutas, 26 personas

Además estos grupos cuentan con la colaboración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la localidad de Principal, quienes ayudan económicamente a la asociación a través de préstamos a corto plazo, manejo de cuentas personales; prestan sus instalaciones para realizar las reuniones de asociados, desarrollan proyectos comunitarios.

Entre las características más relevantes de la asociación tenemos:

- Son moradores y están dispersos en la zona de Principal, cantón Chordeleg
- Son agricultores tradicionales, artesanales con poca formación académica
- En la mayoría de casos sus familiares han migrado y sus ingresos se basan en las remesas de los emigrantes y de la comercialización de las frutas
- Cultivan y cosechan los mismos frutos: Capulies, Manzanas, Peras, Reina Claudias, Saxumas, Taxo y Uvillas
- Son parcelas pequeñas que oscilan entre 800m y 1 Hectaria
- Desconocen su nivel de producción y calidad
- No han tecnificado su producción
- Tienen interés por dar valor agregado a su producción y transformarla en productos elaborados como conservas, zumos, concentrados, mermeladas, pulpa y vinos artesanales para lo que cuentan con el apoyo de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la localidad.

La zona del austro ecuatoriano, en especial los cantones de la provincia del Azuay, donde esta situado la localidad de Principal, se caracteriza por el alto nivel de migración registrado, esto resulta en el olvido de las prácticas tradicionales como es el cultivo y cosecha de frutos. En el caso específico de los productores asociados en Principal no es diferente, aunque los pocos moradores que quedan se dedican a esta práctica totalmente, cada vez hay menos.

Los pocos productores que se han asociado, muestran gran interés por continuar y mejorar sus producciones y sus prácticas, sin embargo la poca tecnificación de los procesos de siembra y cosecha les impide ser competitivos; el bajo nivel de preparación académica cada vez dificulta que las habilidades de administración, tecnificación, clasificación y comercialización se agilicen y aporten al cumplimiento de los objetivos aspirados.

En algunos casos los productores, debido a sus costumbres de llevar a cabo esta práctica tan artesanalmente, les es difícil entender la necesidad de cambiar hábitos. En otros casos debido a que trabajan solos, son los mismos quienes se encargan de realizar la recolección de los frutos, haciendo esta tarea muy prolongada y poco rentable.

Como asociación todavía necesitan consolidar puntos estructurales y de trabajo para tener la fortaleza necesaria como organización y llevar a cabo sus objetivos planteados. Si bien se puede considerar una asociación democrática y voluntaria, la necesidad de integración y consolidación es significativa. Ya han dado un paso muy importante al buscar que los productores se interesen, integren y colaboren con este ideal pero todavía necesitan fortalecer áreas como la estructura organizativa y técnica para seguir avanzando.

### 1.4.5 Análisis del entorno Interno de la Asociación

Son una asociación independiente, democrática y voluntaria de colaboración para el desarrollo de los asociados.

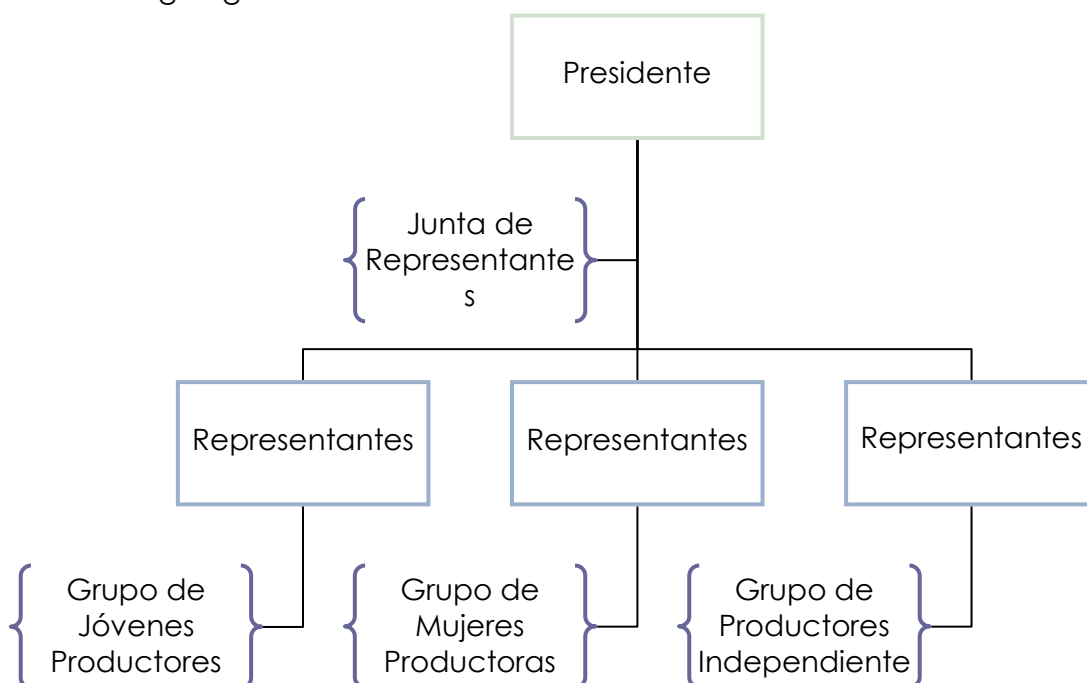
#### 1.4.5.1 Estructura

Son 48 Asociados subdivididos en:

- Grupo de Jóvenes de Principal, 13 personas
- Grupo de Mujeres Productoras de Frutas en Principal, 9 personas
- Grupo de Productores de Frutas, 26 personas

Cada grupo ha escogido 2 representantes para asistir y tener voto en la junta de representantes y poder ser elegido para ser presidente de la asociación.

#### 1.4.5.2 Organigrama



### 1.4.6 Análisis FODA

#### 1.4.6.1 ANÁLISIS DE LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA ASOCIACIÓN

**Tabla N° 1**  
Estructura Organizacional

Parámetro	Calificación			Fortalezas	Debilidades
	Baja	Media	Alta		
Estructura Organizacional	X				Delegan mucho poder en el presidente de la asociación y esperan que sea él quien se encargue de llevar a cabo todos los procesos y funciones tanto administrativas como de coordinación, logística y motivación.
Empoderamiento y toma de decisiones		X		Buscan ser democráticos y permiten que cada persona tenga capacidad de votar y participar abiertamente en la toma de decisiones.	

**Tabla N° 2**

Gestión Estratégica

Parámetro	Calificación			Fortalezas	Debilidades
	Baja	Media	Alta		
Gestión Estratégica	X				No han delimitado cargos y funciones bien definidas que les permitan establecer misión, visión y estrategias. No han delimitado un plan de acción que les permita evaluar por etapas el cumplimiento de ciertos objetivos ya establecidos.

**Tabla N° 3**  
Situación Financiera

Parámetro	Calificación			Fortalezas	Debilidades
	Baja	Media	Alta		
Situación Financiera		<b>X</b>		Cuentan con el apoyo de la Cooperativa de Ahorro y Crédito para el co-financiamiento de actividades y proyectos. Reciben las remesas de familiares emigrantes que representan gran ayuda.	No han evaluado el costo de inversión del dinero que reciben por concepto de remesas emigrantes.
Liquidez		<b>X</b>			Puede que sus familiares en el extranjero no envíen la misma cantidad de dinero todos los meses.

1.4.6.2 Análisis de la Producción

**Tabla N° 4**  
Producción

Parámetro	Calificación			Fortalezas	Debilidades
	Baja	Media	Alta		
Capacidad de Producción		X		Si logran asegurar un buen grupo de productores para relaciones de largo plazo, consolidarían un nivel de producción y abastecimiento significativo.	No cultivan todo el terreno de sus parcelas, haciendo que la producción sea menor.
Ciclos de Producción	X			Por lo general las épocas de cosecha coinciden con feriados importantes en los que la comercialización resulta favorable como son: Capulies, Reina Claudias y Saxumas: Carnaval. Manzanas, Peras y Uvillas ; Semana Santa.	Cultivan los frutos que les resulte más fáciles de cosechar de manera que esperen largas épocas sin producción alguna.
Nivel de Producción	X				No es producción tecnificada

**Tabla N° 5**  
Sistema de Gestión de Calidad y Certificaciones de Producto

Parámetro	Calificación			Fortalezas	Debilidades
	Baja	Media	Alta		
Calidad del Producto		<b>X</b>		Son productos agro-ecológicos, de muy buen sabor, aroma, textura y coloración.	Reconocen que entre sus mismos cultivos existen frutos de mejores características, sin embargo no están dispuestos a darles menor valor.
Control de Calidad	<b>X</b>				No llevan ningún registro, control o diligencia que de indicios de un nivel de calidad mínimo.
Normas y prácticas de calidad requeridos por el cliente o por el mercado	<b>X</b>				Reconocen que existen exigencias de calidad, ya sea por el consumidor o mayoristas sin embargo no han implementado sistemas de calidad que les permita satisfacer estas necesidades.



**Tabla N° 6**

Infraestructura

Parámetro	Calificación			Fortalezas	Debilidades
	Baja	Media	Alta		
Infraestructura oficinas		X		La Cooperativa de Ahorro y Crédito es la entidad física en la que se mantienen reuniones, no tiene ningún costo	No cuentan con un local propio para ser centro de acopio.
Infraestructura	X			Las parcelas son propias.	No cuentan con ninguna infraestructura donde puedan almacenar, mantener o procesar sus bienes.

**Tabla N° 7**

Logística y Capacitación

Parámetro	Calificación			Fortalezas	Debilidades
	Baja	Media	Alta		
Comercialización	<b>X</b>			Venden sus productos en los mercados comerciales cercanos que no encarecen su producto, como son Chordeleg, Gualaceo y Paute	No tienen una planificación de ventas que les permita la comparación con épocas anteriores o para conocer sus niveles de rendimiento, ventas y crecimiento.
Capacitación para la gestión de operaciones		<b>X</b>		Han buscado la ayuda de la organización FEPP (federación ecuatoriana de pequeños productores) donde reciben capacitación académica en las áreas de administración y producción.	No se cuenta con nada tecnificado.

### 1.4.7 Análisis de la Aplicabilidad de la Certificación de Comercio Justo

**Tabla N° 8**

Factores de Consideración antes de solicitar una Aplicación

Parámetro	Calificación			Fortalezas	Debilidades
	Baja	Media	Alta		
Accesibilidad a la Información de Comercio Justo		X		A través de este trabajo tienen la información relevante a una certificación.	Carecen del tiempo necesario para auto informarse de los datos, requerimientos, y estándares de Comercio Justo
Compromiso de la Asociación en una relación a largo plazo		X		Ven necesario asociarse para ser más productivos y competitivos.	Se sienten inseguros de los resultados a largo plazo que puedan tener como asociación.
Capacidad Organizativa		X			Se sienten inseguros de no poder llegar a consensos.
Capacidad Financiera		X			Todos están dispuestos a aportar siempre y cuando todos tengan sus ganancias proporcionales a su participación.

Capacidad de Desarrollo			<b>X</b>	La asociación busca desarrollar una mejor estructura organizacional y estrategias pero necesitan mucha ayuda de personas preparadas.	
Capacidad de Exportación	<b>X</b>				No cuentan con los medios necesarios para lograr que su producción llegue a mercados internacionales.
Capacidad de Cumplimiento de Estándares	<b>X</b>				La asociación debe solidificar sus objetivos antes de incurrir en el cumplimiento de estándares ya que esto podría significar mucha presión y disolverla.

### 1.4.8 Análisis de las Oportunidades y Amenazas de a Asociación

**Tabla N° 9**

Factores positivos y negativos que influirán en la asociación a corto y largo plazo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
La asociación se encuentra en un punto de mucha flexibilidad que podría colaborar a fortalecer los puntos débiles antes mencionados.	Son vulnerables a cambios bruscos y fluctuaciones en sus decisiones.
Pueden contactar a la organización de Comercio Justo en Ecuador para pedir asesoramiento en cuanto a las estrategias que deben implementar para mejorar su situación.	Carecen de información suficiente para poder implementar un sistema de gestión de calidad de administración y producción que les permita ser más competitivos.
Continúan recibiendo capacitación en el área administrativa y de producción que en el corto plazo mejorará su situación actual	La idiosincrasia rural les detiene al momento considerar llegar a un mejor nivel de producción e ingresos, por lo que pueden decidir disolverse.
Asociación esta conformada por personas motivadas y trabajadoras	El compromiso a largo plazo es inestable
En el futuro, 2 años la asociación estará en mejores condiciones tanto estructurales como económicas para acceder a una certificación.	Tienen dificultad para conocer y contar con los medios de comunicación necesarios para realizar comercializaciones a un nivel internacional.
En teoría son los candidatos perfectos de lo que Comercio Justo identifica como sector en desventaja.	No estarían en una situación organizacional ideal para acceder a una certificación Comercio Justo.
Podrían llegar a participar del sistema internacional de Comercio Justo	

Los aspectos técnicos de la certificación de acuerdo a los criterios y estándares de Comercio Justo, están abarcados dentro de su compendio de Criterios Genéricos de Comercio Justo Fairtrade, el cual se puede encontrar como anexo a esta monografía. En el se detallan todas las características de los requerimientos de comercio justo para la certificación como pequeños productores. A continuación un pequeño resumen de los requerimientos mínimos y la situación de la empresa frente a estos.

**Tabla N° 10**

Capacidad de cumplimiento de los Estándares de Comercio Justo

<b>Requerimiento Mínimo</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Cumplimiento</b>
Desarrollo Social:		
Demostrar en que aspectos beneficiaría a la asociación tener una certificación.	Si la asociación tuviese claros sus objetivos, enfoque, misión y visión podría demostrar de mejor manera este punto.	NO
Los miembros deben ser todos pequeños productores.		SI
Democracia, Participación y Transparencia: La asociación debe tener una estructura donde la participación y control sea equitativa para todos los miembros.	Aunque la Asociación es voluntaria y democrática. Es débil su proceso de toma de decisiones, dejándola recaer sobre un solo actor.	NO
NO discriminación. Sin limitar participación	Todos los productores de la zona están invitados a ser parte de la asociación.	SI

Desarrollo Económico		
Pago del Premio Comercio Justo. Tener sistemas justos y democráticos en la decisión de la implementación del premio.	Es la Cooperativa de ahorro y crédito quien se ha encargado de controlar las finanzas pero la asociación tendría que desarrollar una figura interna para el manejo y decisiones de los ingresos por comercio justo	N/A
Capacidad Exportadora: La organización debe contar con la infraestructura y capacidad de comunicarse, vender entregar a un mercado internacional. Teléfono, acceso al Internet, sistemas informáticos y habilidades administrativas	La Asociación no cuenta con medios de comunicación ni transporte propios.	NO
Desarrollo Medio Ambiental		
Seguir estándares nacionales e internacionales de calidad y protección del medio ambiente	La asociación ha trabajado tradicionalmente en producciones agro-ecológicas pero no cuenta con un sistema de control formal.	NO

Condiciones Laborales		
Eliminación de trabajo Infantil o Forzado		SI
Libertad de Sindicalización y contratos colectivos		SI
Condiciones Laborales: ser reconocidos con remuneraciones armonizadas con aquellas dictadas por el gobierno y ser reconocidos con beneficios de salud.	La asociación no ha delimitado las remuneraciones que han de recibir.	NO
Seguridad laboral y de salud.		SI



## Conclusiones y Recomendaciones

Hablar de Comercio Justo, no solo implica remitirse a la palabra justicia o injusticia, que si bien son principios en los cuales se basa este movimiento, su alcance va más allá. Busca entregar las garantías sociales sustentables para la vida misma, y fortalecer el sistema en estos aspectos que pocos creen importantes. Hemos visto a través de esta monografía que el sistema de Comercio Justo, no es solamente reglas establecidas e inflexibles que exigen de su aplicante todo su esfuerzo, si no más bien son parámetros que guían a medios en los que el potencial y voluntad por mejorar son reconocidos y beneficiados equitativamente.

La consolidación del movimiento de Comercio Justo, ha sido relativamente corto en comparación con otros sistemas socio-económicos. Si bien, este casi sistema, ha logrado tener gran acogida en países de mayor desarrollo, todavía falta mucho para que sea totalmente difundido en países en vías de desarrollo, a los que esta destinado y busca involucrar y mejorar. Es por esto que esta monografía se ha centrado en dar a conocer que es lo que implica el comercio justo, desde sus raíces sus procesos, su organización y sus requerimientos para resultar en su aplicabilidad.

Es verdad que muchos consideran que obtener certificaciones es complicado y tedioso, sin embargo esto garantiza que en el largo plazo, este esfuerzo aporte al desarrollo integral y ordenado de las organizaciones. Curiosamente eso, la organización y desarrollo es el aspecto más demandante y deficiente de las organizaciones ecuatorianas, en especial aquellas basadas en asociaciones en las zonas rurales en las que por la falta de preparación académica, organización estructural y planificación estratégica muchas veces fracasan sin alcanzar sus objetivos.

En esta monografía, a través de la cual se ha estudiado tanto una organización muy bien establecida, como lo es la Organización de Comercio Justo, y a su vez una organización en formación como lo es la Asociación de Productores de Frutas en Principal, Chordeleg nos damos

cuenta de la necesidad de seguir ciertos parámetros de dirección y planificación para el largo plazo es muy relevante, por lo que podemos llegar a las siguientes conclusiones.

#### Acerca de Comercio Justo

- Comercio Justo es un sistema organizado, que ha logrado consolidar bases para el intercambio basado en beneficios mutuos.
- Todo el proceso, desde la creación del movimiento de comercio justo hasta la aplicación de sus principios, tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de las personas.
- Comercio Justo ha desarrollado maneras responsables, ordenadas, realistas y aplicables de mejorar el intercambio comercial entre el norte más desarrollado y el sur en vías de desarrollo.
- Es necesario conocer todos los procesos a los que se remite la organización, de manera que haya un mejor entendimiento de los objetivos que se buscan lograr.
- La estructura y planificación de la organización han permitido que sea un punto de referencia para otras certificaciones.
- Comercio Justo no es la salvación de la pobreza y el desequilibrio, si no más bien es un sistema que busca de manera organizada incentivar el desarrollo que combinan aspectos sociales y económicos.
- Los requerimientos que Comercio Justo establece a través de sus estándares no deberían ser considerados exigencias, sino más bien guías para el desarrollo y el impulso a la mejora continua.
- Los requerimientos de la organización Comercio Justo, recaen en aspectos organizacionales, que den bases sólidas a las entidades que buscan una certificación de este tipo. Requieren de las organizaciones un compromiso sólido y a largo plazo que les permita desarrollarse plenamente.

## Acerca de la Asociación de productores de Frutas

- Es una asociación que reconoce su consolidación voluntaria y democrática sin embargo no sabe como poner en práctica y llevar a cabo una planificación.
- La asociación todavía se encuentra en una etapa de formación en la que varios factores estructurales y organizacionales son vulnerables y frágiles.
- Su estructura organizacional es dependiente y poco funcional. Resultando en que la toma de decisiones esté concentrada en una sola persona.
- Aunque cuentan con la facilidad de acceder a ciertas cantidades de dinero, no han considerado las formas de destinar ese dinero a proyectos que fortalezcan al asociación como tal
- Desconocen sus niveles de producción y ciertas exigencias de calidad mínimas que aportarían al mejoramiento de la misma.
- No han analizado la capacidad exportadora y las posibles maneras de acceder a mercados internacionales debido a una falta de acceso a documentación, preparación y determinación de hacerlo.
- Una certificación de Comercio Justo sin duda ayudaría a la asociación, sin embargo esta no está en condiciones de cumplir con requisitos como los de Comercio Justo en la actualidad.
- El potencial de la asociación es muy grande, si con tiempo y dedicación destinan esfuerzos a mejorar su calidad, y maximizan sus esfuerzos y capacitación, seguramente una certificación de comercio justo sería lograda.

Se recomienda a la asociación fortalecer su estructura organizacional, seguir capacitándose y mejorar continuamente todos los aspectos intrínsecos de su entidad, de manera que puedan acceder y conseguir una certificación sin problemas ni demoras.

## Bibliografía

ACOSTA, Alberto. *Breve Historia Económica del Ecuador* (2da. Ed. Actualizada). Quito-Ecuador: Corporación Editora Nacional. 2004.

### Referencias:

Andrea Kratz, Standard Operating Procedure, SOP Summary *Complaints Against Fair Trade Standards*. FLO e. V. Standards Unit, Bonn-Alemania 2006

Andrea Kratz, Standard Operating Procedure, SOP Summary *Development of Fair Trade Standards*. FLO e. V. Standards Unit, Bonn-Alemania 2006

Andrea Kratz, Standard Operating Procedure, SOP Summary *Development of Fair Trade Minimum Prices and Premiums*. FLO e. V. Standards Unit, Bonn-Alemania 2006

European Fair Trade Association, *From Fair Trade to responsible consumption. The power of the citizens of Europe to change the conditions for North/South trade*. Maastricht. EFTA (1998)

Fair Trade Advocacy Office FINE, *Fairtrade Rules!* Bruselas-Bélgica. 2005

Fair Trade Foundation, *The five FAIRTRADE Mark Core Standards and Practice behind the five guarantees*. Londres 2005

Fair Trade Labelling Organization FLO *Certificación Comercial FLO, Quien Necesita Aplicar*. Bonn-Alemania

Fair Trade Labelling Organization FLO *Criterios Genéricos de Comercio Justo Fair Trade, para Organizaciones de Pequeños Productores*. Bonn-Alemania 2007

Fair Trade Labelling Organization FLO, *Documento Explicativo para presentar a Fairtrade, Una aclaración de algunas de las palabras y frases claves en Fairtrade*. Bonn-Alemania 2006

Fair Trade Labelling Organization FLO, *Fondo para la Certificación de Productores. Directrices*. Bonn-Alemania 2006

Fair Trade Labelling Organization FLO, *Documento Explicativo ¿Porqué elegir Fairtrade? Un documento explicativo sobre Fairtrade y sus Objetivos*. Bonn-Alemania 2006

FINE, *What is FINE?* Bruselas-Bélgica 2003

LARA, Orlando. *El Comercio Justo en Europa*. Centro Internacional de Agricultura Tropical. CIAT. 2000

Marlike Kocken, *Annual Report 2003 European Fair Trade Association*, EFTA. Kerkeewedje-Holanda. 2003

Marlike Kocken, *Joining FairTrade Forces*. European Fair Trade Association EFTA. Kerkeewedje-Holanda. 2006

Puente @ Europa. *El Comercio Justo en Cifras (Vol. IV)* Buenos Aires Argentina. Rodríguez Peña 1464. 2006

### **Referencias de Internet:**

Fair Trade:

[http://www.fairtrade.org.uk/about\\_what\\_is\\_fairtrade.htm](http://www.fairtrade.org.uk/about_what_is_fairtrade.htm)  
[http://www.fairtrade.org.uk/about\\_standards.htm](http://www.fairtrade.org.uk/about_standards.htm) 17:39

FLO

[http://www.flo-cert.net/artikel\\_103\\_s86.html](http://www.flo-cert.net/artikel_103_s86.html) 17:41

IFAT

<http://www.ifat.org/mission.shtml>

<http://www.ifat-la.org>

EFTA

<http://www.eftafairtrade.org>

Max Havelaar, Netherlands, in Dutch

[www.maxhavelaar.com/nl/page.php/impact](http://www.maxhavelaar.com/nl/page.php/impact)

Facts about Fair Trade in Europe [www.eftafairtrade.org/facts](http://www.eftafairtrade.org/facts)

2002-2003: the year in review: Labelled Fairtrade presence [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)  
(by Luuk Zonneveld, Fairtrade Labelling Organisation International)

Sales of labelled Fair Trade products in UK (1998-2003)

[http://www.fairtrade.org.uk/about\\_sales.htm](http://www.fairtrade.org.uk/about_sales.htm) (FairTrade Foundation)

## **ANEXO N° 1:**

Fair Trade Labelling Organization FLO *Criterios Genéricos de Comercio Justo Fair Trade, para Organizaciones de Pequeños Productores*. Bonn-Alemania 2007