



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION: CASO SPA "VIDA SANA"

**Trabajo de graduación previo a la obtención del
título de Diseñador de Interiores**

Autora:

Paola Ochoa Fernández.

Director:

Dis. Diego Balarezo.

Cuenca - Ecuador

2008


Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi familia, especialmente a mis padres, que siempre me han apoyado para seguir cultivando metas a lo largo de mi vida profesional y personal; a mis compañeros que me han acompañado durante todos estos años y me han brindado su sincera amistad.



Agradecimiento

Quiero agradecer a todas las personas que han hecho posible la culminación del presente trabajo; a mi tutor, el Diseñador Diego Balarezo, los Arquitectos Diego Jaramillo, Fabián Mogrovejo y en especial a un gran amigo Juan Fernando por haberme apoyado en toda la elaboración del presente trabajo.



Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad crear un espacio propicio para que las personas puedan rendir tributo a la belleza de su cuerpo, alejándose de los factores que producen estrés en su vida cotidiana y de esta manera puedan mejorar su calidad de vida. Utilizando los elementos que forman parte de la cultura Zen, abstrayendo sus formas y acoplándolas al interior se ha creado un espacio donde las personas puedan mejorar tanto su aspecto físico como interior y de esta manera contribuir a que los usuarios posean un estilo de vida más sano.

Abstract

The goal of this project is to create an appropriate space for people to render tribute to the beauty of their bodies, getting away from the agents that produce stress in their daily life and thus being able to improve their quality of life.

By using the elements that form part of the Zen culture, abstracting their forms and adapting them to interiors, it has been possible to create a space where people can improve both their physical appearance and their internal feelings thus contributing to a healthier lifestyle for users.



Índice de Contenidos

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen-Abstract

INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I: REFERENTES TEÓRICOS	13
1.1.El cuerpo como parte de la cultura contemporánea.....	15
1.1.1. El estrés relacionado con el estilo de vida.....	15
1.1.2.Relajación.....	16
1.2. Los espacios de relajación, spas.....	17
1.2.1. Conocer los componentes.....	17
1.2.2. Componentes de un spa.....	17
1.2.3. El gabinete es uno de los principales componentes dentro del spa.....	19
1.3. Psicología del espacio.....	19
1.3.1. Como influyen los sentidos en el espacio.....	20
1.3.2. Fronteras y paredes, espacio privado, espacio público, del punto aquí.....	21
1.3.3. Apropiación del espacio.....	22
1.4. Psicología del color:	22
1.4.1. El contenido simbólico de los colores.....	22
1.4.2. Interpretación de los colores.....	24
1.4.3. Simbología del color.....	24
1.5.Condiciones Ergonómicas.....	25
1.5.1. Especificaciones generales.....	26
1.5.2 Diagramas de funcionamiento.....	27
1.5.3 Áreas para regaderas y vapor.....	28
1.5.4 Soluciones para baño sauna.....	29
1.6. Tendencias, vanguardias, nuevas tecnologías en relación a los spas.....	30
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	33
2.1. Análisis de los spas de la ciudad de Cuenca.....	35
2.2. Conclusiones.....	35
2.2.1. Problemas.....	35
2.2.2. Necesidades.....	35
2.2.3. Preferencias del usuario.....	36
2.3. Análisis del espacio donde se diseñará el spa "Vida Sana".....	36

CAPÍTULO III: PROGRAMACIÓN	41
3.1. Condicionantes y referentes del diseño.....	43
3.1.1. Condicionantes de diseño.....	43
3.1.2. Referentes de diseño.....	43
3.2. Criterios de diseño.....	44
3.2.1. Criterios funcionales.....	44
3.2.2. Criterios tecnológicos.....	44
3.2.3. Criterios expresivos.....	44
 CAPÍTULO IV: PROPUESTA	 45
4.1 Propuesta.....	47
4.2 Documentación Técnica.....	63
4.3 Detalles Constructivos.....	81
4.4 Presupuestos.....	107
4.5 Cronograma	115
 ANEXOS	 119
CONCLUSIONES	127
BIBLIOGRAFÍA	129

INTRODUCCIÓN

*“Incluso aunque la montaña
se convierta en mar,
las palabras no pueden
abrir la mente del otro”*

Mu mom.

Un spa es un lugar especialmente diseñado para brindar paz y sanar, pero sobre todo para consentir. Originalmente se le atribuyó su nombre a las iniciales de Salus per Aqua, lo que quiere decir salud a través del agua, aunque también se cree que se debe al pueblo Spa ubicado en Bélgica.¹

Hoy en día el nombre de Spa se ha posicionado en la mente de muchas personas alrededor del mundo, los seres humanos están influidos por una sociedad puramente consumista, que lucha por un bienestar no solo espiritual sino también físico y acuden a sitios como estos para satisfacer sus vanidades y mejorar su calidad de vida.

El mundo en el que nos desarrollamos, la vida diaria llena de estrés y preocupaciones hacen que no solo las mujeres se vean identificadas con sitios como un spa sino también los varones, los cuales buscan neutralizar sus problemas a base de tratamientos que los ayuden a relajarse y poder equilibrar sus energías, liberando su mente y cuerpo de las actividades que desempeñan diariamente.

La ciudad de Cuenca, no posee suficientes lugares como estos, donde las personas puedan ir a rendir un tributo a su cuerpo, encontrando bienestar, relajación, salud, belleza física y emocional, por este motivo el presente trabajo tiene como objetivo ayudar a que las personas, por medio de un Spa, puedan mejorar su calidad de vida y de esta manera puedan sentirse bien consigo mismos y ante la sociedad que los rodea.

Los seres humanos cuando se encuentran en contacto con la naturaleza se sienten en un espacio más sano y relajante por este motivo se pretende integrar los principales conceptos de la cultura Zen al interior del spa, logrando un espacio sobrio con elementos naturales donde se priorice el uso del agua así como de la vegetación.

1. <http://www.spamatorrojachile.co.cl/qspa.htm>

Enero 29/08, 22h00

CAPÍTULO I

REFERENTES TEÓRICOS



CAPÍTULO I

1.1.El cuerpo como parte de la cultura contemporánea.

Actualmente el valor humano está enfocado en desarrollarse en su máximo potencial con un trabajo integral de cuerpo, energía y mente. Las personas buscan ejercitarse, relajarse, para enriquecer sus vidas y mejorar tanto su salud como su aspecto exterior.

El concepto de cuerpo ha cambiado según las sociedades en las que se ha desenvuelto, nuestra sociedad puramente consumista a llevado su cuerpo a una manera de monumento, obra de arte, que puede exhibir y mostrar al resto de personas como un trofeo que adquiere un valor único e insuperable.



La moda es otro aspecto que se toma en cuenta en las sociedades consumistas, debido a que genera sensaciones en las personas para sentirse bien consigo mismas y para que la sociedad que las mira las pueda diferenciar como individuos únicos y originales.

Un Spa, es un espacio donde las personas puedan buscar su bienestar, relajación, salud y embellecer su físico, buscando de esta manera sentirse bien no solo con ellas mismas, sino ante todas las personas que las observan y puedan darse cuenta de cómo se encuentra física como emocionalmente.

1.1.1. El estrés relacionado con el estilo de vida:

Nuestros cuerpos se componen de los sistemas energéticos de mente, cuerpo, emociones y espíritu, y todos están delicadamente conectados. Cuando uno de estos sistemas pierde su equilibrio, afecta a todos los demás. Por tanto, si sufrimos con frecuencia de ansiedad o crisis emocionales, se puede acabar por erosionar nuestra salud física. Nuestro sistema inmunológico no solo se debilita por el ataque de las toxinas cada vez más numerosas de nuestro entorno y nuestros alimentos. Además, nuestra capacidad para afrontar este ataque se ve disminuida por el enorme aumento de toxinas emocionales que creamos en nuestro interior al sentir ansiedad. Las presiones psicológicas y emocionales que nos afectan provienen de dos fuentes: factores externos en nuestra vida y nuestro estilo de vida y el grado en que afrontamos las exigencias y el modo en que tratamos nuestras emociones. Ambos están relacionados con una buena salud y determinan si nuestro cuerpo es capaz de salir de las dificultades o necesitamos de ciertos tratamientos o ayudas para mejorar no solo la capacidad de reaccionar ante los problemas de la vida diaria sino también capaz de responder a ciertos estímulos que nosotros los provoquemos.

Presiones externas:

Muchas personas llevan una vida frenética: trabajan muchas horas y se someten a elevadas dosis de estrés. Se ha demostrado que las personas tienen el doble de posibilidades de contraer ciertas enfermedades cuando trabajan bajo un estrés prolongado.

En el mundo muchas personas sienten una enorme presión al trabajar muchas horas en ambientes muy competitivos para conseguir éxito. En América está directamente relacionado con el poder, el nivel y la riqueza material para vivir con todas las comodidades. Es una definición limitada del éxito, difícil de confirmar. Por este motivo las personas

sienten esa necesidad de acompañar al éxito su forma de presentarse ante el resto de la sociedad.

No es la presión del cambio en nuestra vida laboral, sino del sentimiento de no tener el control de nuestra carga de trabajo, el factor que parece clave en las sustancias químicas que provocan estrés en nuestro cuerpo, que se desequilibra de tal modo que puede desarrollar enfermedades. Cuando las personas se abren al cambio y se sienten implicadas en el proceso en especial en el trabajo, el estrés pierde su capacidad de provocar enfermedades. Un sentimiento de impotencia ejerce un efecto debilitador en la capacidad de funcionamiento del sistema inmunológico. Las personas que disfrutan de buena salud son aquellas que afrontan los cambios de forma positiva. Una investigación llevada a cabo demostró que los que consideraban el cambio como una oportunidad para crecer y tener una nueva experiencia tendían a gozar de buena salud; mientras que los que percibían como una amenaza a su seguridad eran los que enfermaban.

Conseguir éxito no sólo consiste en lograr riqueza material o progresar en el trabajo, sino también en disfrutar de equilibrio en todos los aspectos de nuestra vida. Con unas vidas tan sobrecargadas y programadas, cada vez es más habitual cuestionarse el precio que pagamos y sentirse infravalorado. Muchas personas no se sienten valoradas en el trabajo y consideran que el éxito que han conseguido está vacío. El estrés resultante de sentirse insatisfecho en el trabajo y de tener la moral baja constituye un factor que provoca el desarrollo de enfermedades.

El coste del éxito económico contribuye de forma significativa al estrés cotidiano. La vida familiar desaparece debido a las prolongadas jornadas laborales, a menudo por parte de ambos progenitores el tiempo que se invierte en traslados del trabajo a casa, y la presión a la que se enfrentan muchas mujeres que trabajan fuera de casa y se ocupan de su familia hacen que busquen lugares donde puedan ir a relajarse y enriquecer no solo su estilo de vida sino también su cuerpo.

Salud emocional:

No es lo que ocurre, a nuestro alrededor, sino nuestra interpretación de los acontecimientos lo que puede determinar que caigamos en el estrés. La calidad de la salud depende de lo adecuada y efectivas que sean las reacciones ante los nuevos retos. Además de nuestra salud física resulta bastante obvio que necesitamos cuidar de nuestra salud emocional. Una enfermedad menor puede ser una señal de aviso de nuestro cuerpo. Si estos mensajes, se pasan por alto se podría desarrollar una enfermedad seria. Las personas con una vida estable y equilibrada disfrutan de una especial habilidad para reparar su sistema inmunológico.

Nuestro lado espiritual es la voz interior que conoce nuestra verdad. Tiene el importante papel de ayudarnos a crear equilibrio en nuestras vidas, pero muchos ignoramos esta intuición o no tenemos acceso a ellas porque las presiones nos bloquean y nos impiden escuchar lo que se nos dice. Cualquier cosa que hagamos para ponernos en contacto con nuestro lado espiritual nos ayudará a reajustar nuestras vidas y conseguir una buena salud.

1.1.2. Relajación:

Actualmente resulta muy sencillo encontrar actividades emocionales, pero es mucho más difícil hallar tranquilidad, relajación, paz mental. La relajación puede ayudarnos a eliminar el estrés y la tensión del cuerpo y la mente, y resulta esencial para conservar la salud. Si el estrés y la tensión no se tratan, el cuerpo puede sufrir y desarrollar enfermedades físicas o mentales. Y es que sólo cuando nuestro sistema inmunológico está relajado puede trabajar con eficacia para protegernos contra las enfermedades.

La importancia de disponer de un momento tranquilo para la contemplación y el uso de técnicas de relajación para alimentar el alma y ayudarnos a cultivar la paz interior suelen pasarse por alto en nuestra sociedad actual. La meditación

puede ayudarnos a encontrar una guía y sabiduría interior, esenciales para nuestra salud espiritual.

1.2. Los espacios de relajación, spas.

El mercado de los gimnasios y Spa no deja de moverse. Fiel a su espíritu, no detiene su búsqueda por nuevas fórmulas para mejorar el acondicionamiento físico y -con éste- la calidad de vida de las personas.¹

El primer aspecto que hay que contemplar ahora de proyectar un spa es la cantidad de metros cuadrados que requiere, su ubicación dentro de todo el conjunto y el equipamiento que tendrá en su interior.

Para mi trabajo de tesis me voy a concentrar más en el diseño que posee el interior de dicho local, todos los acondicionamientos y aspectos necesarios que se requieren para un funcionamiento adecuado y sobre todo para satisfacer las necesidades de las personas que lo van a ocupar.



Para hablar de un spa completo y, a su vez, que sea un generador de réditos para los inversores, tenemos que hablar de un mínimo de 120 M².¹

Las variantes son muchas, lo importante es saber cuál será nuestro segmento y nuestro potencial cliente, y en base a eso, desarrollar el proyecto adecuado para quien fue pensado.¹

El primer aspecto que hay que contemplar, es determinar los componentes que formarán parte de él.

El tamaño del local, el presupuesto disponible, el diseño e imagen que se pre-

tenda lograr, indicarán el camino a seguir.

En principio, existen dos fuertes tendencias: la primera es la que da una preponderancia a los elementos cuya base son los ambientes de calor y frío y la segunda, la que otorga a los elementos que utilizan el agua en su funcionamiento.

1.2.1. Conocer los componentes:

La oferta del mercado se amplía constantemente con nuevas opciones, y por lo tanto, antes de decidirse es necesario conocer las nuevas tendencias, los requerimientos de instalación, los costos y la rentabilidad por área que generará cada uno.

Si se considera oportuno, al momento de diseñar hay que conseguir un equilibrio funcional de instalación, un buen circuito de utilización para optimizar su uso y ocupación, una buena dinámica de circulación, el reparto de áreas secas, así como también conseguir la ambientación adecuada para generar percepciones y las sensaciones que deben lograrse cuando un cliente entra al spa.

La instalación de un spa debe tener una personalidad propia, para así conseguir la diferenciación a través de la ambientación, siempre bajo un concepto estéticamente agradable, relajante y especial. Efectos producidos por cascadas, iluminación cálida, música, olores, etc., deben ser cuidados y seleccionados con el mayor de los esmeros.

1.2.2. Componentes de un spa.

Los elementos más significativos y elementales de un spa, son los siguientes:

Zona de Ingreso:

Hall de Ingreso: ha de ofrecer al cliente una primera impresión del lugar, por lo tanto, lo más importante es su ambientación y diseño interior.

1. http://images.google.com/ec/images?imgurl=http://bb2.blogspot.com/_VBNVmlsZnA/RzhyUHEw-CI/AAAAAAAAAQ0/asx8oRlhBGE/s320/Gotita1.jpg&imgrefurl=http://globarreto.blogspot.com/2007/11/spas.html&h=320&w=270&sz=13&hl=es&start=4&um=1&tbid=Ar5pvngADVAfUM:&tbnh=118&tbnw=100&prev=/images%3Fq%3Dque%2Bes%2Bun%2Bspa%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3Dg. Enero 17/08. Hora: 22h00



Recepción: en ella el personal afectado a ésta función, recibe a los clientes, los guía en su estadía en el spa, los informa y les provee de los elementos tales como toallas, toallones, batas, pantuflas, elementos de tocador, etc.

Áreas Húmedas:

Elementos con ambientes a diferentes temperaturas y grado de humedad:

Sauna: es un baño de calor seco a muy alta temperatura (hasta 100°) con humedad ambiente mínima (no debe superar el 20%).

Es un habitáculo revestido totalmente en una madera especial, cuya característica es la higroscopía, la cual cumple la función de absorber casi en su totalidad la humedad ambiente. Con bancos realizados en la misma madera, dispuestos generalmente en gradas. Posee **un generador eléctrico, productor de calor** y un comando para su manejo y regulación de temperatura.

NOTA: para calcular el tamaño que deberá tener el sauna debemos realizar el siguiente cálculo:

Cada usuario utiliza una superficie de 1.8 m³, (con una altura de 2.05 mts). Lo que nos da 0.8 m² por persona.

Baño de Vapor o Turco: consiste en un baño de vapor húmedo que impregna todas las partes del cuerpo y posee múltiples acciones benéficas sobre el organismo. Perteneció a lo que se denomina "Terapias purificadoras".

Dentro de los Baños de Calor de inmersión total se encuentran los de vapor, por el alto grado de humedad que genera, no puede manejar las elevadas temperaturas, como sucede con los saunas.

Para su instalación se requiere de un habitáculo construido bajo determinadas normas, una caldera generadora de vapor con coman-

do de seguridad y automatización del proceso.

El recinto no tiene medidas mínimas ni máximas. Por lo tanto, sus dimensiones serán acordes a la cantidad posibles de usuarios y a la disponibilidad de superficie disponible.

NOTA: la dimensión que se calcula para el baño de vapor dentro de un spa, es aproximadamente un 10% menos de la que se calculó para el sauna.

Áreas Secas:

Vestuarios: es una de las dependencias indispensables en éste tipo de instalaciones. Fundamentalmente deberá ser cómoda para el cliente, bien ventilada, aireada, sin que ello represente una merma en su climatización.

Deberá contar con un locker para cada persona, donde pueda guardar su ropa y pertenencias mientras está dentro del spa.

El número de lockers coincidirá con la capacidad máxima de la instalación fijada al proyectarla.

En los vestuarios habrá que instalar bancos, preferentemente de madera, para poder cambiarse con comodidad.

Sanitarios – Duchas.

Gabinetes de masajes: es elemental que sean espaciosos, para poder circular con comodidad alrededor de la Camilla. También es importante que cada gabinete tenga una entrada de agua, para poder manejar los productos y elementos de limpieza con más comodidad e intimidad.

1.2.3. El gabinete es uno de los principales componentes dentro del spa.

Las medidas ideales para un gabinete son: 3.00 de largo por 3 mts. de ancho.¹

Tengamos en cuenta que la camilla de masajes "ideal" mide 2.00 x 0.80 mts y que debemos disponer para girar alrededor de ella, de un espacio de aprox. 0.70 cm.

La ubicación más aconsejable es cercana a la recepción, ya que de esta forma el masajista podrá atender eventuales clientes de estos servicios y que no deseen utilizar el resto de las instalaciones.

Sala de Relax: es determinante que haya una zona preferentemente aislada del resto de la instalación destinada a la posterior relajación.

El diseño interior e iluminación de ésta sala merece especial atención y estarán supeditadas a la creación de un ambiente tranquilo, agradable y acogedor que permita una buena relajación.



Las intervenciones que hace la psicología del espacio se relacionan con el cambio de actitudes y valores, con el aprendizaje y la educación, con el desarrollo personal, así como con la acción comunitaria. Esta área busca preferentemente en los métodos de investigación, involucrar activamente a las personas en el diseño y el cuidado del entorno.²

La forma como nos influye un área verde, la construcción de un edificio, el diseño de los espacios, los muros de una habitación, son preocupaciones de la psicología del espacio.

La psicología del espacio es una disciplina relativamente joven y aun no consolidada, por lo que resulta difícil encontrar una definición que no se preste para discusión. La psicología del espacio surge producto de la necesidad del ser humano y de las ciencias sociales por conceptualizar la relación hombre - ambiente.

Una definición simple de la psicología del espacio es el **"Estudio de la interacción entre la conducta y el ambiente natural y construido"** (Bell, Fisher & Loomis 1978). A lo cual Chiang (1997) agrega **"tanto a nivel físico como social"**.

La organización de nuestro espacio resulta de la imagen que nos hacemos de él, y de cómo vamos a distribuir todos los elementos que forman parte del espacio. En el universo centralizado, por el contrario, el factor determinante sigue siendo, la manera en que seres, acontecimientos y objetos se hacen perceptibles por sus mensajes en las personas, la densidad de imágenes que se me plantean, la distancia de que provienen, son ahora factores básicos para la descripción del espacio. La importancia de los seres disminuye necesariamente con la distancia, a medida que disminuye la posibilidad de percibirlos.

1. http://images.google.com.ec/images?imgurl=http://bb2.blogspot.com/_-VBNVmlsZnA/RzhyUHEw-CI/AAAAAAAAAQ0/asx8oRlhBGE/s320/Gotita1.jpg&imgrefurl=http://globarreto.blogspot.com/2007/11/spas.html&h=320&w=270&sz=13&hl=es&start=4&um=1&fbid=Ar5pvngADVafUM:&tbnh=118&tbnw=100&prev=/images%3Fq%3Dque%2Bes%2Bun%2Bspa%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DG. Enero 17/08. Hora: 22h00

2. <http://www.spamatorrojachile.co.cl/qspa.htm>. Enero 17/08. Hora 23h30

1.3. Psicología del espacio.

Es esencial saber que el comportamiento de las personas y el ambiente son elementos que se influyen mutuamente. La psicología del espacio trabaja con diversas disciplinas como la arquitectura, el urbanismo y la educación, convirtiéndose en una disciplina "de encuentro", ya que su papel tiene que ver con el comportamiento humano.

La filosofía del espacio será una filosofía del ser que percibe su entorno y también del acontecimiento del espacio en que se inscribe la sociedad. Por este motivo será una psicología del espacio que se percibe por el habitante del lugar y por las relaciones o transacciones interindividuales.

Produciéndose de este manera una contradicción entre el habitante y el diseñador, puesto que muchas veces no conocemos el estilo de vida y se hacen diseños que no tienen nada que ver con la forma de ser de las personas que van a utilizar el lugar, produciendo un malestar no solo en las personas que van a utilizarlo sino en el diseñador.

1.3.1. Como influyen los sentidos en el espacio:

El contacto físico: Una de las formas más importantes de comunicarnos es el contacto físico. Comunicarnos no es nada más pasarnos información, sino que es tener algo en común. Es pasar de uno a otro, ejercer la capacidad real de darnos vida mutuamente. Que algo mío habite en ti y que, de alguna manera, tú me habites.

La proxemia: La proxemia es algo muy interesante. Es algo cotidiano e influye en nuestra vida diaria en forma inconsciente. Es la forma en que el hombre hace uso de su entorno para comunicar algo, la forma en que manejamos ese entorno para transmitir mensajes, con los espacios y los colores. Esto refleja la personalidad de cada quien. Estos son los detalles que estudia la proxemia: el uso del espacio, su diseño y cómo nos afecta. Conocer qué estudia la proxemia acaba siendo una gran herramienta en nuestra vida, ya que nos da muchos elementos para poder leer qué nos está transmitiendo el otro y qué estamos transmitiendo nosotros.

Se entiende como *“las observaciones y teorías interrelacionadas del uso del espacio por parte del hombre en tanto una elaboración especializada de*

la cultura” (Hall, Edward cit. En Griffin, Em in, trad, personal) puede ser una esfera teórica basta para ser explorada por medio de entornos interactivos.

La discusión acerca de la distancia cultural entre los seres humanos, el uso del espacio entre ellos y la identidad del espacio y la distancia como resultado de la interacción humana, delinea paradigmas inherentes en relación al uso del espacio, la noción de distancia y la definición del contacto a través de sistemas multiagentes autónomos.

El contacto es entonces la acción que obstruye la distancia, posibilitando que la distancia social se transforme en distancia interpersonal; una acción que promueve la intersección de los seres.

En relación al uso y definición de la distancia humana, se ha establecido una clasificación que puede ser útil para definir las premisas estéticas de un proyecto. Se han dividido al espacio proxémico en cuatro categorías:

- Distancia mínima: proximidad voluntaria entre la gente. La visión se distorsiona. Visión al detalle.
- Distancia personal: visión en foco. La otra persona puede ser tocada.
- Distancia social: transacción impersonal. Nadie toca o espera tocar a otra persona.
- Distancia pública: los detalles no son visibles. Para alcanzar a la otra persona, la voz tiene que ser amplificadas.

El cuerpo humano como frontera que separa a uno del otro, constituye un factor relevante para categorizar las relaciones humanas. La percepción de los límites sensibles permite percibir la presencia del otro y, en una suerte de mecanismo especular, mi propia presencia, mi propia identidad. El contacto es entonces la acción que obstruye la distancia interpersonal, una acción que hace que los seres se intersequen. El fenómeno



de desintegración del otro y el auto-confinamiento en nuestro cuerpo magnificado, el es resultado creciente individualismo, motivado por la nueva configuración de las sociedades modernas.

El espacio vital: El espacio vital es una burbuja que llevamos con nosotros constantemente y que representa nuestro territorio. Este espacio es sagrado y respetable y en una cultura latina como la nuestra tiene un tamaño aproximado de un brazo de largo alrededor nuestro. Esto varía de acuerdo con las culturas. Cuando alguien que no es nuestro pariente entra a este espacio nos sentimos amenazados e incómodos, así como nos sentimos rechazados cuando alguien se nos coloca muy lejos. Para que una conversación mantenga su fluidez es necesario respetar este espacio mínimo, que varía según las personas con quienes estamos platicando y con la situación. Cuando nuestro espacio físico es invadido forzosamente, como en el metro, el elevador o la discoteca, la mente humana emite un espacio moral, donde nadie puede entrar y los cuerpos de los vecinos se convierten, tan presentes físicamente, en inexistentes espirituales. Nos ignoramos unos a los otros.

La influencia de los colores: Todos nacemos con una preferencia natural hacia ciertos colores. El color encierra más misterio del que podemos pensar y se ha demostrado que rebasa la simple experiencia estética. Desde que abrimos los ojos al despertar estamos rodeados de colores y éstos influyen en nosotros. Los colores, al igual que el clima, nos afectan no sólo emocional sino físicamente.

1.3.2. Fronteras y paredes, espacio privado, espacio público, del punto aquí.

La pared:

Una pared es ante todo una discontinuidad en la ley de decrecimiento de las percepciones en función de la distancia, discontinuidad que se comporta

como una condensación del espacio. La pared ideal es una discontinuidad total en sentido temático.³

La pared como discontinuidad:

Lo que caracteriza, por consiguiente, al espacio ilimitado, es la continuidad de las leyes de variación de los fenómenos en función de la distancia a mi lugar de referencia.

Para crear una pared, basta pues establecer en un lugar determinado una discontinuidad en las propiedades sensoriales del espacio: construir un muro, es crear una variación brusca en las propiedades perceptivas del espacio, y la importancia de la pared será tanto mayor cuanto más sentida psicológicamente por sí misma sea esta variación.

Distinguiremos diversas funciones del muro:

- Aislamiento visual.
- Aislamiento sonoro.
- Aislamiento de la intemperie: viento, lluvia.
- Aislamiento térmico: crea dos universos térmicos, un interior y un exterior perfectamente sentidos como tales.
- Función de soporte: el muro por su resistencia mecánica, es capaz de soportar otros muros o un edificio.
- Función de frontera topológica: separación entre dos espacios semánticos distintos, por la altura a que está situada materializa una prohibición de pasar.
- Función de barrera mecánica: las rejas de una cárcel.
- Función de superficie: el muro es también una superficie plana de la que pueden colgarse objetos, es límite, pero

³. MOLES, Abraham A., ROHMER, Elisabeth, *Sicología del espacio*, Ed. Ricardo Aguilera Padilla, 54, Diciembre, 1972.

también área de caparazón humano.

1.3.3. Apropiación del espacio:

La apropiación del espacio es una de las preocupaciones fundamentales del hombre, y ya hemos visto que éste sólo comprende el espacio apropiándose, en constante conflicto entra la intuición y su percepción o constatación de que hay otros seres que se reparen el dominio sobre el espacio³.

El conflicto entre soledad y colectividad, es entonces característica fundamental de toda sociedad. Por este motivo se dan dos sistemas de estratificación de los espacios, sistemas sedentarios de apropiación del espacio y sistemas erráticos: en el primer caso, el individuo tienen designado su lugar, su zona personal, en cuanto a los sistemas erráticos se toman en cuenta todos aquellos lugares donde simplemente nuestro paso es temporal, provisional.

1.4. Psicología del color:

En el siglo XVII, Newton fue el primero que, por medio de un prisma de cristal, descompuso la luz. Esta, al incidir sobre una pantalla, apareció en forma de una banda de varios colores. El distinto camino que siguen los rayos se debe a su longitud de onda; cada longitud de onda corresponde a un color, sabiendo entonces que las radiaciones luminosas constituyen solamente una pequeña parte del espectro de las radiaciones.

El color es una parte del espectro lumínico, y, al fin, es energía vibratoria.

Esta energía afecta de diferente forma al ser humano, dependiendo de su longitud de onda (del color en concreto) produciendo diferentes sensaciones de las que normalmente no somos conscientes.

Pero la gente que trabaja en agencias de marketing y publicidad, los asesores de imagen de empresa, los diseñadores interiores y de moda, etc., son bien conscientes de ello, y utilizan los colores para asociarlos coherentemente al tipo de producto que quieren hacer llegar.

La cosa, como no podría ser de otra forma, funciona. Desde hace años se han hecho todo tipo de pruebas para analizar las sensaciones que sugieren los colores y hay bastante bibliografía al respecto.

El color tiene una inmensa afinidad con las emociones, los Egipcios usaban el color con fines curativos. Los Griegos de la Antigüedad hicieron del color una ciencia. El color es una ciencia pero también una filosofía profunda, ambos aspectos deben de ir de la mano. Isaac Newton fue otro pionero del color y trabajó mucho tiempo antes de descubrir que mirando a través de un prisma, podían verse siete colores.⁴



1.4.1. El contenido simbólico de los colores.

Todos los colores que se generan en nuestro alrededor, tanto los proporcionados por la naturaleza, como los creados por los hombres poseen ciertas características que hacen que

las personas los acepten o se sientan más atraídas hacia estos. Los colores se generan de acuerdo a épocas y a formas de actuar que tienen las personas de dichas épocas, todos estos cambios influyen en la

3. MOLES, Abraham A., ROHMER, Elisabeth, *Sicología del espacio*, Ed. Ricardo Aguilera Padilla, 54, Diciembre, 1972.

4. <http://www.webusable.com/coloursMean.htm>. Enero 17/08. Hora 23h30

manera que se desenvuelven y actúa la sociedad.

El color carece de forma, apela sobre todo a las emociones, se perfila solamente por el contraste con los colores que le rodean y adopta la forma del soporte.

El color es una experiencia inmediata que actúa directamente sobre las emociones y sobre las significaciones que posee en cada cultura, no obstante es curiosamente abstracto y lleno de significaciones para quienes los utilizan.

En el marco epistemológico, el color actúa como signo, según la definición de Peirce, *“como algo que está por alguna otra cosa y que es entendido y tienen algún significado para alguien”*.

Es la intención de su uso o el efecto que provoca lo que define al color como alegórico o simbólico. Un uso simbólico se da acorde con la naturaleza del efecto provocado y un uso alegórico es arbitrario y convenido.

Las sociedades que desconocen los efectos que posee el color, piensan que es algo secundario o adicional, que es un acompañamiento de la forma, que simplemente es algo que hace que las personas se sientan o no atraídas por objetos, vestimentas e incluso espacios que hacen que sean más acogedores, relajantes o hagan que las personas los rechacen. Las personas escogen un color sin conocer sus efectos, solo lo utilizan por complacer expectativas o por una elección consciente.

Los psicólogos y otros profesionales son los que estudian los efectos de los colores sobre las personas. La falta de conocimiento de las personas hacia la cromática no significa que no les afecte, incluso los significados e inducciones psicológicas de los colores provocan sentimientos en las personas que influyen en toda su vida. La falta de atención



hacia los colores es más intelectual que sensitiva.

Tomando como ejemplo espacios interiores y los elementos que lo componen, el color es lo primero que atrae la mirada del comprador y lo último que decide la compra, por este motivo los colores de moda cambiarán siempre.

La intuición es uno de los consejeros más importantes al momento de escoger un color, debido a que si una persona se siente atraída hacia cierto color lo más probable es que se sienta bien en el lugar donde se lo va a colocar, y provocar esta comodidad a las personas es una de las características más importantes que proporcionan los colores.

Los colores que se encuentran de moda presentan fuertes rasgos psicológicos, los colores son entonces el medio de expresión de una simbólica, de una cultura especial, de un pueblo, de un tiempo histórico, que contiene muchos aspectos, delatores de un gusto en particular, una preferencia nacida de condiciones específicas, por ser de ese espacio y tiempo.

El mundo del arte con su espíritu anticipador ha sido una fuerte influencia en el gusto y en la estética del mundo, cada avance revolucionario en la estética de los espacios ha implicado el uso o el desuso de ciertos colores.

Los diseñadores contemporáneos no pretenden cambiar formas de tiempos antiguos sino cambiar los colores, usando tonos mucho más contemporáneos, los que dejan ver como conviven en este campo tendencias como el minimalismo y el maximalismo.

El color despierta asociaciones simbólicas, que van más allá de las emociones individuales. Los factores socioculturales son mucho más determinantes que las analogías naturales demasiado obvias en el establecimiento del simbolismo de los colores.



Rara vez los colores aparecen aislados, la interacción con los colores contiguos, con los que componen una verdadera sintaxis. Las formas nacen y aparecen para su observador, en efecto, en virtud de los contrastes con los colores adyacentes.

El color como dato sensible es interpretado por su observador no sólo a partir de sus valores físicos, sino mediatizados profundamente por cuatro variables decisivas: las del macro contexto y del micro contexto sociocultural en que tal color se enmarca, la de sus contrastes en la estructura policroma dispuesta sobre su soporte y las características concretas de la subjetividad de su observador.

Como conclusión podemos decir que el color se lo puede utilizar en diferentes contextos y formas, pero siempre van a tener una influencia sobre las personas que hagan que acepten o rechacen un espacio determinado para cierta actividad.

1.4.2. Interpretación de los colores:

Las personas que tienen oído musical pueden distinguir fácilmente los tonos musicales, de diferentes frecuencias, Pero el sentido de la vista no puede percibir los diferentes componentes de la sensación cromática. Cada sensación cromática es uniforme e indivisible, Sólo puede ser descrita por medio de las propiedades apreciadas de forma directa. Las propiedades más importantes que cada color tiene son: Tono, Intensidad, Luminosidad y Claridad.

En la clasificación natural de los colores se sistematiza su descripción: cada color ocupa en el llamado cuerpo cromático, un lugar determinado que depende de la igualdad o desigualdad del color respecto a otros seis de referencia, estos colores son AMARILLO, MAGENTA, VERDE, Y CIAN más el BLANCO Y EL NEGRO. Los colores fundamentales se ordenan en una cruz en ángulo recto de manera que cada brazo de la cruz tiene en sus extremos un color.

1.4.3. Simbología del color:

*Desde épocas remotas se ha asociado los colores a ciertos estados de pánico, con motivos religiosos y mágicos. Pero la simbología de los colores difiere en las distintas civilizaciones. Por lo general el amarillo y el rojo son considerados colores cálidos y el verde y azul como colores fríos.*⁴

El color nos ofrece un enorme vocabulario de gran utilidad en el alfabeto visual.

Ciertos colores tienen un valor simbólico. El blanco simboliza la pureza; el rojo, el amor y la sangre, aunque también advierte un peligro inminente; el púrpura-antiguamente el color de los reyes- se emplea hoy para indicar radiactividad. El verde es el color del mal, pero también el de la esperanza. El negro es a la vez un color de gala y de luto. El rojo se asocia a la furia, peligro, amor la sangre y hasta se ha extrapolado a la capa roja con la que se agita al toro, el color rojo apenas si tiene significado para el toro que carece de sensibilidad hacia el color y solo se mueve por el hecho de que se agita ante él un trozo de tela. Pero veremos algunos significados que la cultura le da a algunos colores, a saber y cuales colores principales llegan al color del descrito.

Los siete colores dan muchas combinaciones: mezclándolos con el negro conseguimos matices, mezclándolos con el blanco, obtenemos tonalidades.

- Colores pálidos: la especie humana se siente libre y despreocupada
- Colores sombríos: prudencia y sobriedad

Vivimos en un mundo de dualidad: positivo y negativo, oscuridad y luz, etc. Con los colores pasa lo mismo: tienen un aspecto caliente y uno frío, cualidades positivas y negativas. Las cualidades positivas son las tonalidades, las negativas los matices.

El aspecto sensorial del color es visual y tie-

4. <http://www.webusable.com/coloursMean.htm>. Enero 17/08. Hora 23h30

ne que ver con la filosofía y la psicología.

- El rojo, el naranja y el amarillo son colores magnéticos, cálidos = activan y animan.
- El índigo y el violeta son fríos, eléctricos = calman y sosiegan
- El rojo = conocido como el espíritu de la vida y su escasez = apagados, letárgicos y lentos.
- Violeta = paz, plenitud, conocimiento, sabiduría y la comprensión, purificador, nos ayuda a alcanzar aquello que es noble, magnífico, puro y divino.

1.5. Condiciones Ergonómicas

Todos estos referentes que se hablan a continuación, han sido tomados de la siguiente bibliografía: *PLAZOLA, CISNEROS, Alfredo, Enciclopedia de arquitectura Vol.4, Plazola Editores S,A de C,V, Impreso en México, 1996*; donde constan los parámetros generales para la creación de espacios de este tipo:

Los elementos que se consideran para el desarrollo del siguiente proyecto son:

Recepción:

Este local tiene la función de controlar a toda persona por medio de una caja de cobro, donde se le extiende un boleto de ingreso; ahí mismo se le expedirán artículos de primera necesidad. También contará con teléfono que puede utilizar la clientela e interfono para comunicarse con los controles internos. En este local labora una persona que cumple la función de recepcionista o secretaria del administrador.

Administración:

Espacio destinado para llevar el control de egresos e ingresos, solucionar problemas de tipo jurídico, contable o de mantenimiento. Lo compo-

ne un administrador y una secretaria, que el caso puede fungir la persona que tiene en la recepción.

Regaderas individuales:

Este espacio será controlado por una persona. El baño de regadera individual se instalara en un gabinete que se dividirá en dos compartimientos: en el área seca se localiza una cama-banco, perchero o entrepaño para poner objetos personales, espejo y un timbre que comunica con el área de control para pedir algún servicio extra; cerca del control se localizara una sala de espera, closets, cuarto de toallas sucias y cuarto de aseo.

Regaderas generales:

Cuenta con área seca, vestidores y casilleros. En el área húmeda estarán las regaderas de pedestal que deberán ser dotadas de todos sus accesorios y de regaderas, cuyo dispositivo de tubería y llaves, que serán dobles, una para el agua caliente y otra para el agua fría, permitirán el uso del agua a temperatura discrecional.

Vapor individual:

De características similares a las regaderas individuales.

Vapor general:

Espacio que cuenta con recepción, que es manejada por una persona que proporciona toallas, servicio de bebidas y limpieza de calzado; consta de sala de espera, vestidores, sanitarios y zona de regaderas de enjuague.

Baño sauna:

Poseebancossondimensionesdeunacamacomomáximo, también cuenta con área de regaderas.

Baño turco:

Zona muy caliente; no cuenta con regaderas. El cliente pasa sucesivamente por cámaras de temperaturas cada vez más elevadas; luego es friccionado y a continuación se les administra una ducha caliente seguida de otra fría.

Cuarto de estufa:

Pueden ser una, dos o más cámaras, en las que la temperatura va siendo progresivamente alta a partir de la primera, a la que se llega. Los locales destinados a estufas de vapor o aire caliente, deberán tener una altura no menor de 3,5m, ni mayor a 4,5m y una superficie de 1m² por cada vestidor con un mínimo de 14m. En los cuartos de estufas y regaderas, los muros pisos y techos, deberán estar cubiertos de azulejos o cualquier otro material impermeable y con ángulos redondeados.

En las cámaras, lo ideal es que las paredes vayan revestidas totalmente de azulejo, generalmente blancos (excepto el piso, que no debe ser de un material resbaloso ni muy rugoso, porque es difícil mantenerlo aseado).

Sanitarios:

Se ubicarán junto al control de cada zona de regaderas individuales, colectivas y de vapor individual o colectivo. En los departamentos para hombres habrá instalaciones de excusados, mingitorios y lavabos al igual que en el departamento para mujeres.

Vestidores:

Se disponen junto a la zona de control, son espacios de 1.2 x 1.2m, construidos de tabique con puertas de lamina de fierro; el techo estará cubierto con malla de fierro galvanizado para proteger las pertenencias del usuario.

Cuarto de maquinas:

Contará con bombas para subir agua; interruptor de seguridad; dos calderas que calien-

ten agua a una temperatura de 100 a 120°C, su separación será de 1,5m al muro, bomba reguladora de temperatura automática; retorno de agua caliente y chimeneas de 7 a 11m de altura. Este local es manejado por un fogonero.

Cisterna y tanque elevado:

La cisterna se construye de forma subterránea. El cálculo de ambos elementos se determina según el número de usuarios, considerando por lo menos una reserva de tres días. El reglamento considera que para el cálculo de cisterna se tome en cuenta una dotación de 300 litros por usuario.

1.5.1. Especificaciones generales.

Ventilación:

La ventilación se llevara a efecto tomando en cuenta que en los diferentes locales no hayan concentraciones de bióxido de carbono (CO₂) mayores de una parte de 10000. Deben evitarse las corrientes de aire en estos locales.

Iluminación:

La iluminación se realizara por medio de ventanas que deberán tener un decimo de la superficie del piso del local.

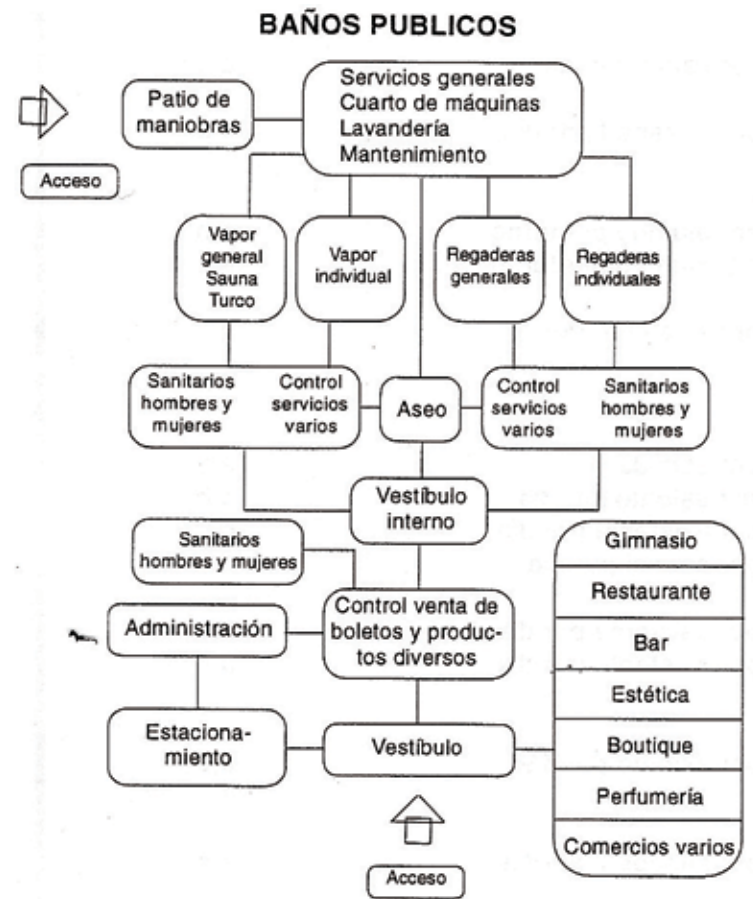
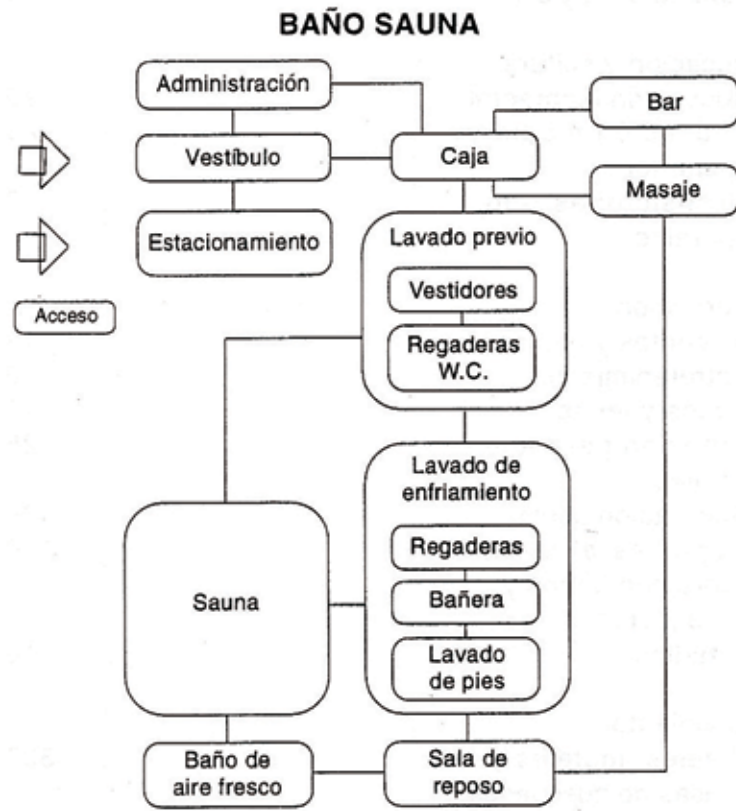
Ducto de instalaciones:

Las tuberías de distribución de agua fría o caliente deben ser de materiales no corrosivos, como acero galvanizado, fierro fundido o cobre. En el caso de desalojo de aguas negras la tubería será de fierro galvanizado, PVC o acero galvanizado. El empleo de ductos en núcleos sanitarios disminuye el costo de materiales y mantenimiento; el ancho de 0.70 a 1m, varían dependiendo de la superficie del local y la cantidad de muebles.

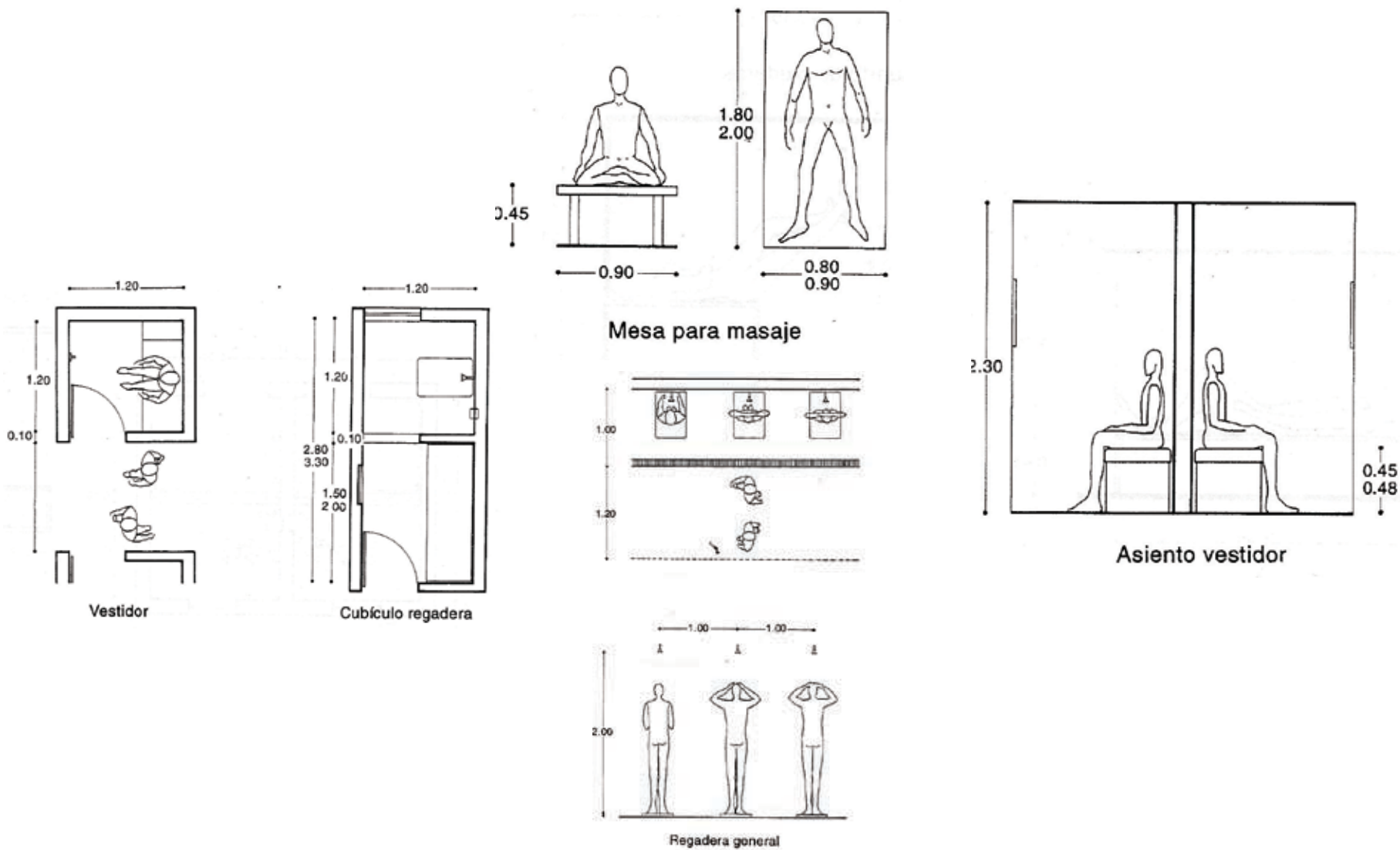
Materiales:

Los pisos de los gabinetes, cuartos de regaderas, tinas y lavabos, deberán ser de material impermeable. Los muros de estas piezas deberán tener lambrín de mosaico o de otro material impermeable, y una altura de 2m cuando menos.

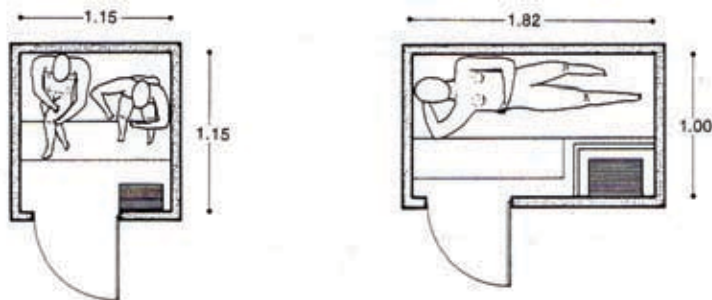
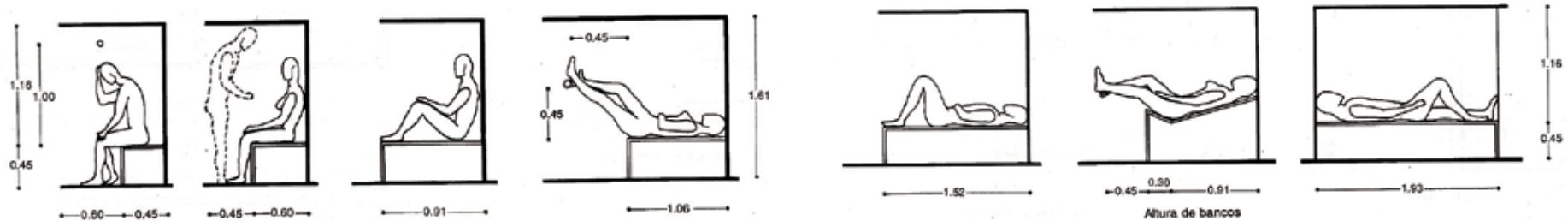
1.5.2 Diagramas de funcionamiento.



1.5.3 Áreas para regaderas y vapor.

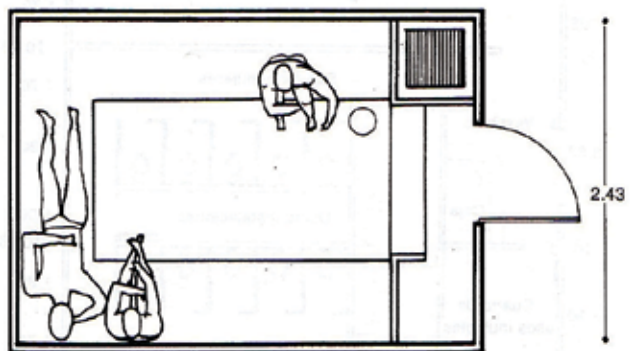


1.5.4 soluciones para baño sauna.

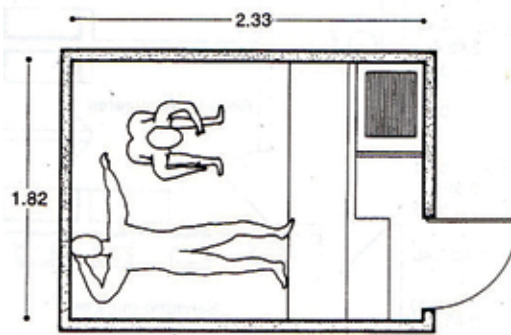


Minisauna para dos personas

← 0.61 ← 0.61 ← 0.61 ← 0.61 ← Variable •

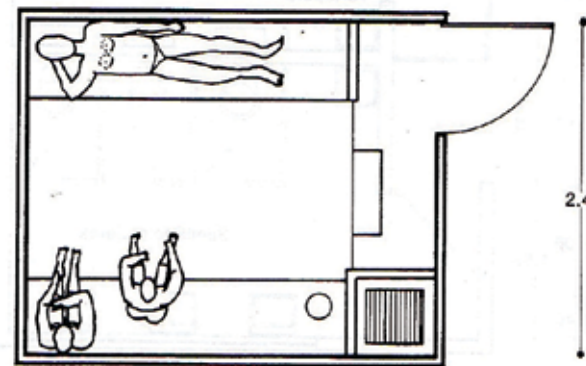


Sauna familiar para diez personas



Sauna para tres personas

← 0.61 ← 0.61 ← Variable •



Sauna familiar para ocho personas

1.6. Tendencias, vanguardias, nuevas tecnologías en relación a los spas.

Las tendencias en relación con los diseños de los Spas, cada día es más variada, debido a que siempre se están tomando en cuenta tecnologías contemporáneas y estilos que están de vanguardia en el mundo actual. Los Spas cada día son más cotizados no solo por los servicios que brindan a las personas sino también por el confort y todas las características que proporciona el espacio a los usuarios.

Se han escogido Spas de diferentes partes del mundo para describir sus cualidades en cuanto a servicio, funcionamiento y diseño del espacio.

Spa Las Ventanas al Paraíso. Cabo San Lucas, México.

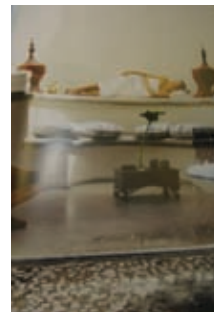
Situado en el extremo de la península de Baja California, encarnan la rica tradición arquitectónica de México. Este Spa es característico por poseer una estética rústica, resaltando todas las particularidades antiguas de las poblaciones mexicanas. Posee materiales tradicionales en todos sus espacios dando realce y valor a las características propias de los antepasados de su pueblo. Todos los elementos que conforman el interior como: los cuadros, la alfarería y los murales que adornan el

complejo llenan de color los interiores. Es un espacio que propicia la relajación de sus usuarios y sobre todo brinda confort en todas sus instalaciones.



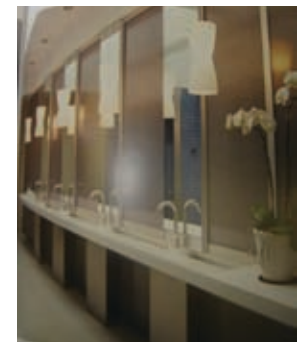
Four Seasons Resort Carmelo. Carmelo, Uruguay.

Carmelo es una población sudamericana auténtica, en la que la influencia del turismo todavía no se ha hecho notar. El balneario, de inspiración asiática, posee todos los elementos que hacen de un ambiente propio para la relajación. Este Spa se desarrolla en un espacio con una estética Zen, proporcionando a los usuarios todos los elementos necesarios para lograr no solo su relajación sino también su paz interior. Los materiales, los acabados y las formas de sus interiores hacen de este, un pequeño lugar que aunque situado en Sudamérica, nos recuerde cómo se desarrolla la cultura japonesa.



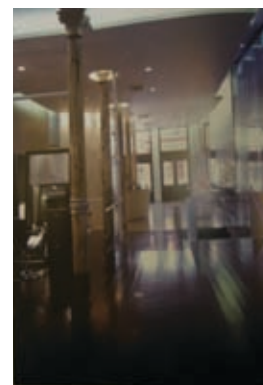
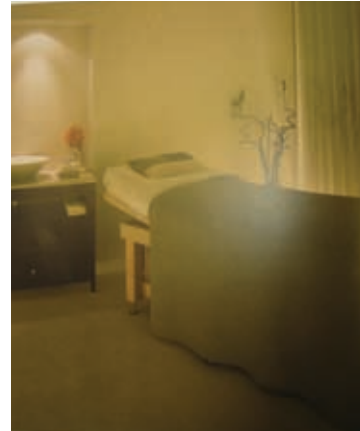
Clay. New York, New York.

Situado en el centro de Nueva York. Su espacio es totalmente minimalista y ayuda a la relajación de las personas. Todos los elementos que conforman el ambiente poseen colores como el negro, el blanco, propios del minimalismo. Al igual que los materiales y formas que componen el interior del espacio tienen acabados ortogonales y sobrios que propician esta estética al Spa. El ambiente favorece a la voluntad de adaptación y la capacidad de transformación de los usuarios.



Maximus Soho. New York, New York.

Maximus Soho combina lo Viejo con lo Nuevo, en un entorno que refleja las raíces artísticas de su ubicación. Partiendo de un edificio de comienzos del siglo XX, los diseñadores mantuvieron los altos cielorraos y los pilares originales, así como algunos tabiques de ladrillo e instaló un grupo de elementos de alta tecnología con productos relajantes. Da importancia a la luz de los colores. En todas las instalaciones del local se han dado técnicas de iluminación tintada, que ayudan a devolver el equilibrio al cuerpo y reducen el estrés. Todos estos elementos que constituyen el ambiente se ven reflejados con la multiculturalidad del entorno.

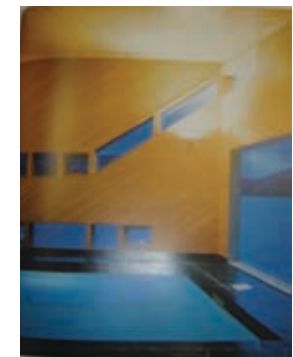
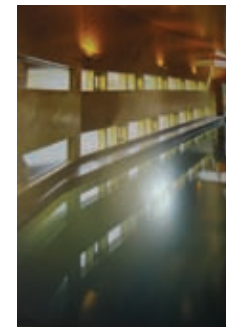


Esperanza. Cabo San Lucas, México.

Visitar este Spa es hablar de sofisticación. Sus habitaciones, orientadas hacia el mar, presentan un mobiliario mexicano artesanal, alfombras tejidas especialmente para el hotel, suelos pintados y cuadros originales en las paredes. En el interior, los



colores cálidos y la riqueza de las texturas imitan el entorno costero de la Baja California. Verjas antiguas de hierro marcan el camino hacia las salas de tratamiento. Es un Spa que tiene una estética rústica tradicional mexicana, que ayuda a reflejar todo el valor cultural que posee este espacio.



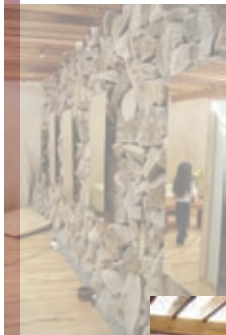
CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

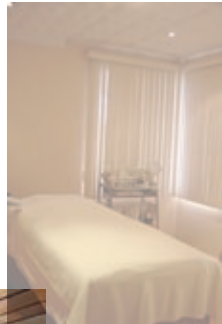


CAPÍTULO II

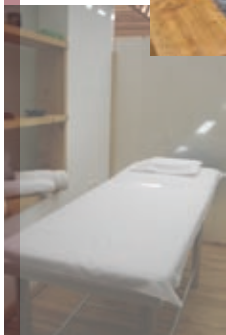
2.1. Análisis de los spas de la ciudad de Cuenca.



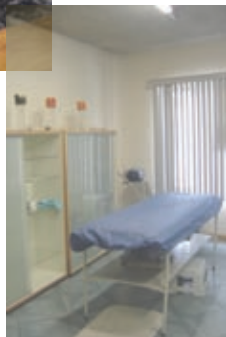
Vida Spa



Silouhette Spa unisex



Vida Spa



Aqua Hotel y Spa

Los espacios destinados para realizar las actividades de un Spa en la ciudad de Cuenca son pocos, debido a que las personas piensan que también pueden llamar spa a un salón de belleza, aunque las actividades que se realizan en los dos lugares sean completamente diferentes. La ciudad posee Spas en sus alrededores y aunque los espacios para realizar las actividades son bastantes reducidos las personas que acuden a estos lugares se sienten cómodas y salen relajadas, listas para empezar con sus actividades diarias. Se visitaron cinco Spas de la ciudad, los más conocidos e importantes, con una observación de campo (Véase anexo 1, Ficha de observación) y se pudo obtener las siguientes conclusiones:

2.2. Conclusiones.

Como conclusión he llegado que los lugares en Cuenca destinados para esta actividad son confundidos con salones de belleza, ofrecen pocos tratamientos propios de un Spa, pero quieren aumentarlos servicios brindando actividades de un salón de belleza. La mayoría de estos espacios son adaptaciones de casas y espacios existentes. No todos poseen las áreas requeridas pero sin embargo dan comodidad y confort a los usuarios. La gran mayoría no poseen una estética definida en su diseño interior y aun así las personas acuden con frecuencia a estos lugares.

2.2.1. Problemas.

Existen varios problemas que se presenta en los lugares que funcionan los Spas, uno de ellos es que no poseen estacionamiento privado para los vehículos de los usuarios; los espacios han sido adaptados de una vivienda y no poseen las áreas requeridas para generar estas actividades, propiciando con esto que los clientes se sientan incómodos y los tratamientos no se realicen con agilidad. La iluminación que poseen los lugares es deficiente sobre todo la iluminación artificial, no se utilizan diferentes tipos de esta y por este motivo se generan atmosferas monótonas y poco acogedoras.

No poseen un equipo de sonorización completo. Pero de igual manera utilizan música ambiental para mejorar sus servicios y ayudar a que los usuarios se relajen de mejor manera.

En el interior de los locales los colores que se utilizan con mayor frecuencia son los cálidos, provocando en los usuarios excitación, no crean ambientes relajantes para lograr complacer a los clientes.

Estos lugares ocupan gran cantidad de agua, y no todos los locales poseen un sistema hidroneumático para generar las cantidades de agua que se requieren.

2.2.2. Necesidades.

La principal necesidad de los espacios donde funcionan los Spas es que el área debe ser más grande para que se puedan desarrollar las actividades de mejor manera. La iluminación artificial debe conseguir confort y climatización del ambiente. También se necesita una instalación para sonorización que provoque un espacio cómodo para las personas que lo utilizan.

Las áreas verdes tampoco son tomadas en cuenta en el diseño de estos espacios, por este motivo esta también es una necesidad para que el espacio se vuelva más placentero y ayu-

de a que los usuarios se relajen más rápido.

2.2.3. Preferencias del usuario.

Esta observación nos ha permitido apreciar el comportamiento de los usuarios, nos dimos cuenta todos los efectos que provocan en una persona acudir a un Spa.

Las personas muchas veces entran estresadas, molestas, e incluso deprimidas a un Spa, por este motivo aquí les proporcionan todos los tratamientos necesarios para tratar de ayudarles en sus problemas y dificultades. Les permiten experimentar con todos los tratamientos que poseen así como de la misma manera con un espacio diferente intenta provocar sentimientos de relajación a los consumidores.

Las personas que acuden a un Spa están seguras de todos los beneficios que les produce, visitar un lugar donde puedan reencontrarse con su belleza física y espiritual.

2.3. Análisis del espacio donde se diseñará el spa “Vida Sana”.

El espacio en donde se realizará el diseño interior del Spa “Vida Sana”, se ubica en el sector de Challuabamba, completamente alejado de todas las molestias que produce la ciudad como contaminación, ruido y estrés. El lugar era utilizado como vivienda pero se ha permitido hacer todas las modificaciones que se requieren para que las instalaciones sean propias de un Spa.

La casa es de un estilo rústico, posee un área de 180m² de construcción y 210m² de espacio verde. La edificación es algo antigua pero todas las instalaciones, servicios y construcción se encuentran en buenas condiciones. La altura de piso a cielorraso es de 2,5m en la planta baja y en planta alta se conserva la misma.

IMÁGENES GENERALES DEL ESPACIO:



Planta Baja



Acceso



1. Baño



2. Planta alta



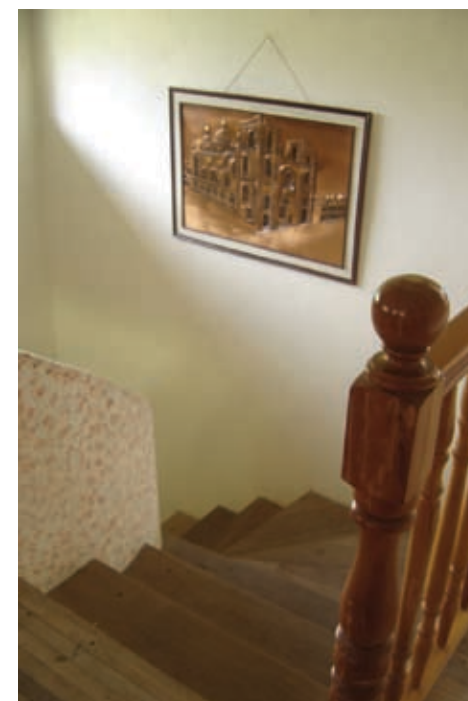
3. Dormitorio



Paredes curvas



Planta baja



Gradas



Imágenes exteriores



Imágenes exteriores

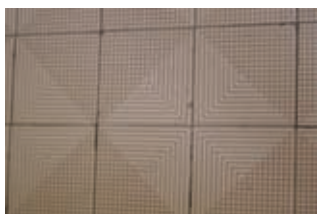


Imágenes exteriores



Imágenes exteriores

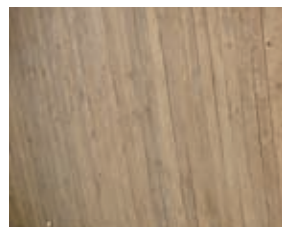
Pisos:



Cerámica

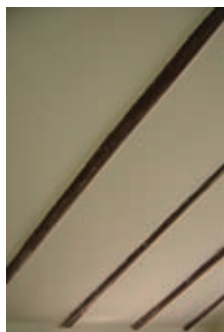


Madera de canelo

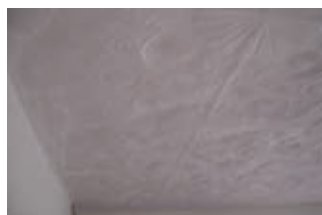


Entablado de eucalipto

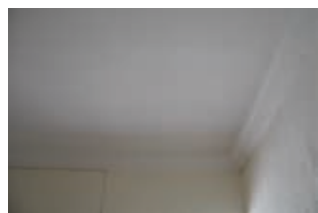
Cielorraso



Estuco liso con vigas vistas



Estuco texturado

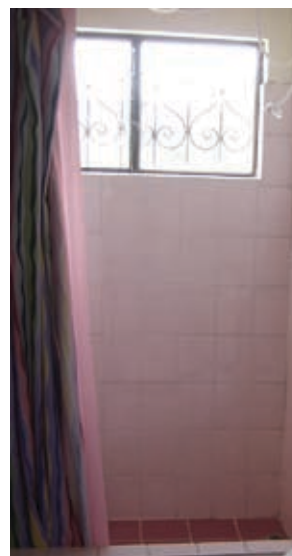


Estuco liso

Paredes



Ladrillo artesanal.
E=15cm

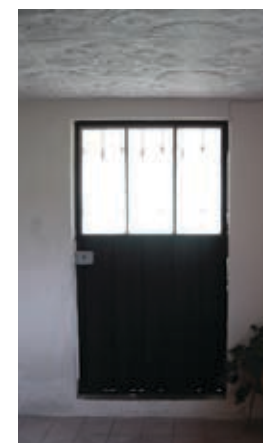


Revestimiento cerámico

No posee rastreras



Puertas



Metálicas



Madera

CAPÍTULO III

PROGRAMACIÓN



CAPITULO III

3.1. Condicionantes y referentes del diseño.

3.1.1. Condicionantes de diseño.

Las condicionantes de diseño nos sirven en nuestro proyecto para especificar y normalizar todo lo que vayamos a diseñar. Nos da pautas para saber por donde debemos guiar nuestro diseño y hasta donde podemos avanzar con el mismo.

Las condicionantes del espacio que se va a diseñar son varias:

Condicionantes Arquitectónicos:

La arquitectura de la casa es una de las principales condicionantes, el espacio es de 180m² y se tiene que respetar la parte estructural del mismo. El Spa debe estar suministrado por agua caliente y fría.

Condicionantes de espacios requeridos:

Debido a que un Spa es un espacio que debe satisfacer ciertas necesidades de las personas, se presenta como un condicionante:

Zona de ingreso: hall de ingreso y recepción.

Áreas húmedas: sauna, turco, hidromasaje, sala de aroma terapia.

Áreas secas: vestidores, sanitarios, duchas y gabinete de masajes.

Condicionante Ergonómica:

La ergonomía es otra condicionante que debe

influir en el diseño de este espacio, debido a que es un lugar en donde todos los elementos que se utilizan espacialmente deben cumplir con todas las normas requeridas para que las personas que van a usar las instalaciones se sientan cómodas y puedan desenvolver todas sus actividades de la mejor manera posible.

Condicionantes Sensoriales:

El Spa debe generar un ambiente que produzca en los usuarios confort, relajación, descanso y deshago de sus problemas. Por este motivo todos los elementos que se usen en el espacio deben ayudar a mejorar estas condiciones.

Condicionantes Tecnológicas:

El Spa requiere cierta cantidad de maquinarias y aparatos que ayudan al funcionamiento de todos los servicios que se va a brindar en el local.

3.1.2. Referentes de diseño.

La cultura Zen es un despertar espiritual, que refleja una completa armonía entre la mente y el cuerpo.

Como se dijo anteriormente la cultura Zen pretende lograr una vida sana, de esto se deriva el nombre del Spa. Por medio de los elementos que forman parte de esta cultura se van a manejar los espacios que van a funcionar en el Spa. Se van a tomar en cuenta estos aspectos debido a que las personas encuentran en esta cultura una manera de relajarse y estar en contacto con los elementos que componen nuestra vida, demostrar como su estado físico y espiritual se encuentra en buenas condiciones con tratamientos simples que les proporcione mayor salud. Esta cultura se basa en principios de quietud y fluidez, pureza y simplicidad, no posee ornamentos y sobre todo estar en contacto con la naturaleza. Estos conceptos de la cultura Zen, van a combinarse con toda la estética matérica que se pretende utilizar en el espacio.

El modo cómo influyen las formas en el espacio, los colores, las proporciones y la manera de hacer un espacio más confortable es una forma de encaminar al diseño para lograr un ambiente más agradable y propicio para la relajación de las personas.

3.2. Criterios de diseño.

3.2.1. Criterios funcionales.

En lo funcional quiero lograr un espacio con áreas comunes y privadas que propicien zonas donde las personas puedan sentirse a gusto y relajarse reencontrándose con su salud física y espiritual, esto lo puedo lograr, mediante una distribución espacial que comunique todas las zonas del Spa de una manera ordenada, respetando los espacios de circulación y de permanencia de las personas.

Los sistemas de instalaciones: hidrosanitarias, eléctricas deben estar en perfectas condiciones, garantizadas en su funcionamiento y sobre todo ser las adecuadas para abastecer todo el local de una manera segura y confiable.

3.2.2. Criterios tecnológicos.

En lo tecnológico hacer uso de la iluminación para potenciar las características del diseño a favor de lograr una mejor concreción de los elementos intangibles como: confort, relajación.

Utilizando una variedad de materiales que correspondan con las características estéticas del dise-

ño puedo establecer la relación que existe entre la cultura Zen y un espacio matérico y sobre todo lograr que el espacio se adapte al entorno en el que se encuentra.

3.2.3. Criterios expresivos.

En el diseño del Spa "Vida Sana", se va a manejar una estructura conceptual que refleje esta vida sana, ayudándonos con un espacio matérico combinando los elementos que forman parte de la cultura Zen, logrando de esta manera, mantener la materialidad de todos los componentes que van a formar parte del espacio. También utilizar una variedad de materiales ayudaría al diseño a estar en contacto con el entorno y la naturaleza que lo rodea.



CAPÍTULO IV

PROPUESTA





4.1 Propuesta

Como se explicó en el capítulo anterior la propuesta de diseño se basa en transmitir al espacio la "vida sana", combinando la simplicidad de las formas junto con la naturaleza que forma parte del interior. Otro recurso que se está utilizando en el espacio es la mezcla de texturas y formas, simplificando los colores del interior para resaltar los elementos de la naturaleza que se utilizan espacialmente.

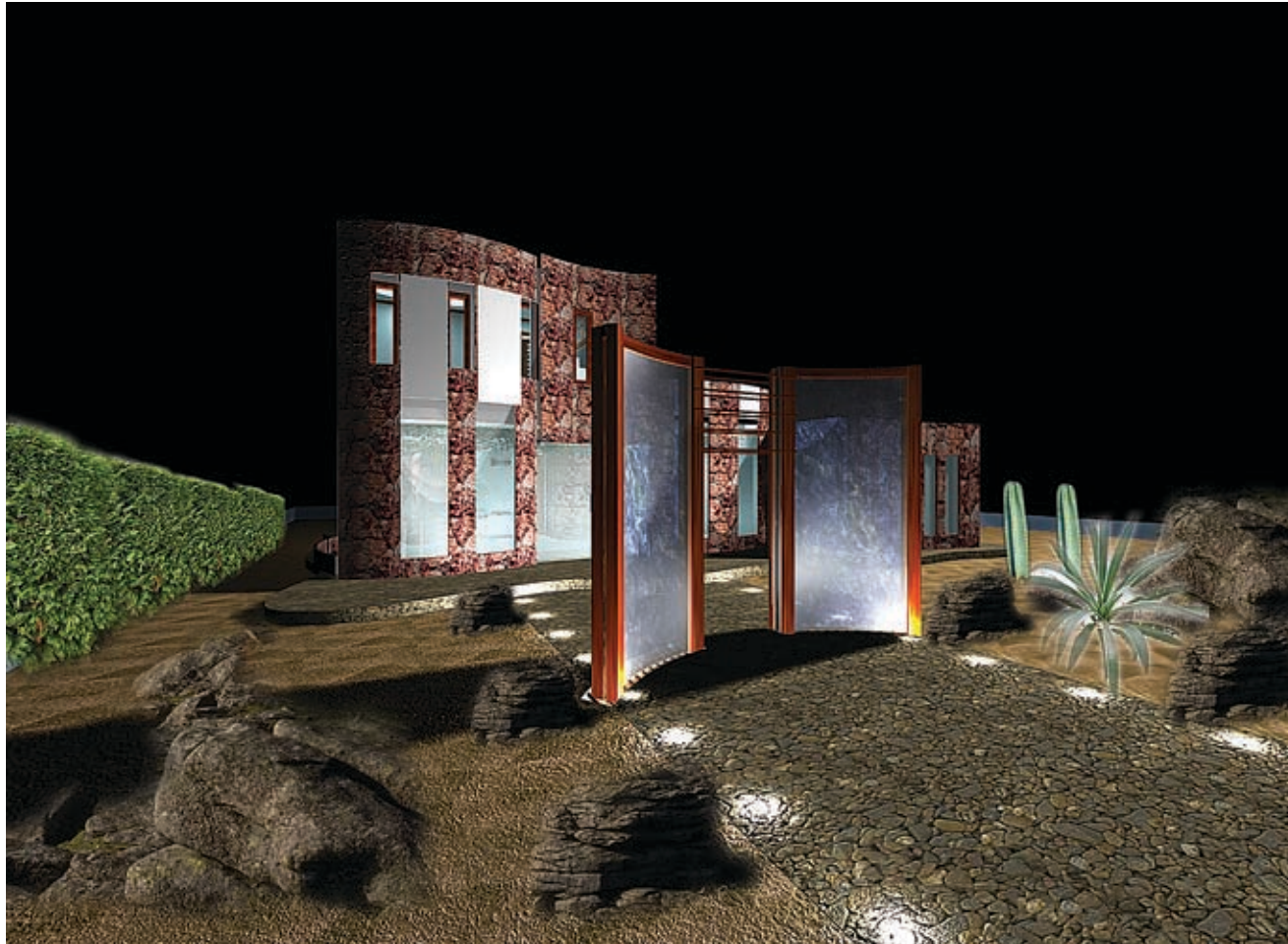


Imagen del exterior



Imagen del exterior



Imagen de la entrada



Imagen de la recepción



Imagen desde recepción



Imagen del pasillo



Imagen del pasillo



Imagen de hidromasaje



Imagen de las duchas



Imagen del sauna

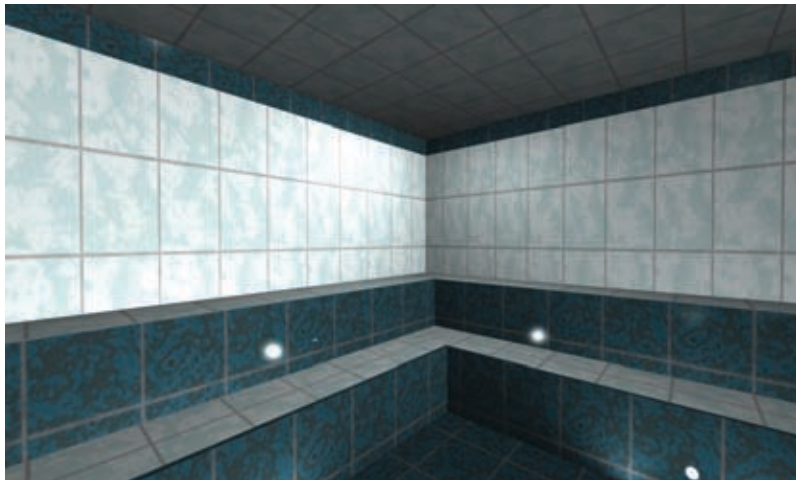


Imagen del turco



Imagen de los vestidores



Imagen del bar



**Imagen del vestíbulo
planta alta**



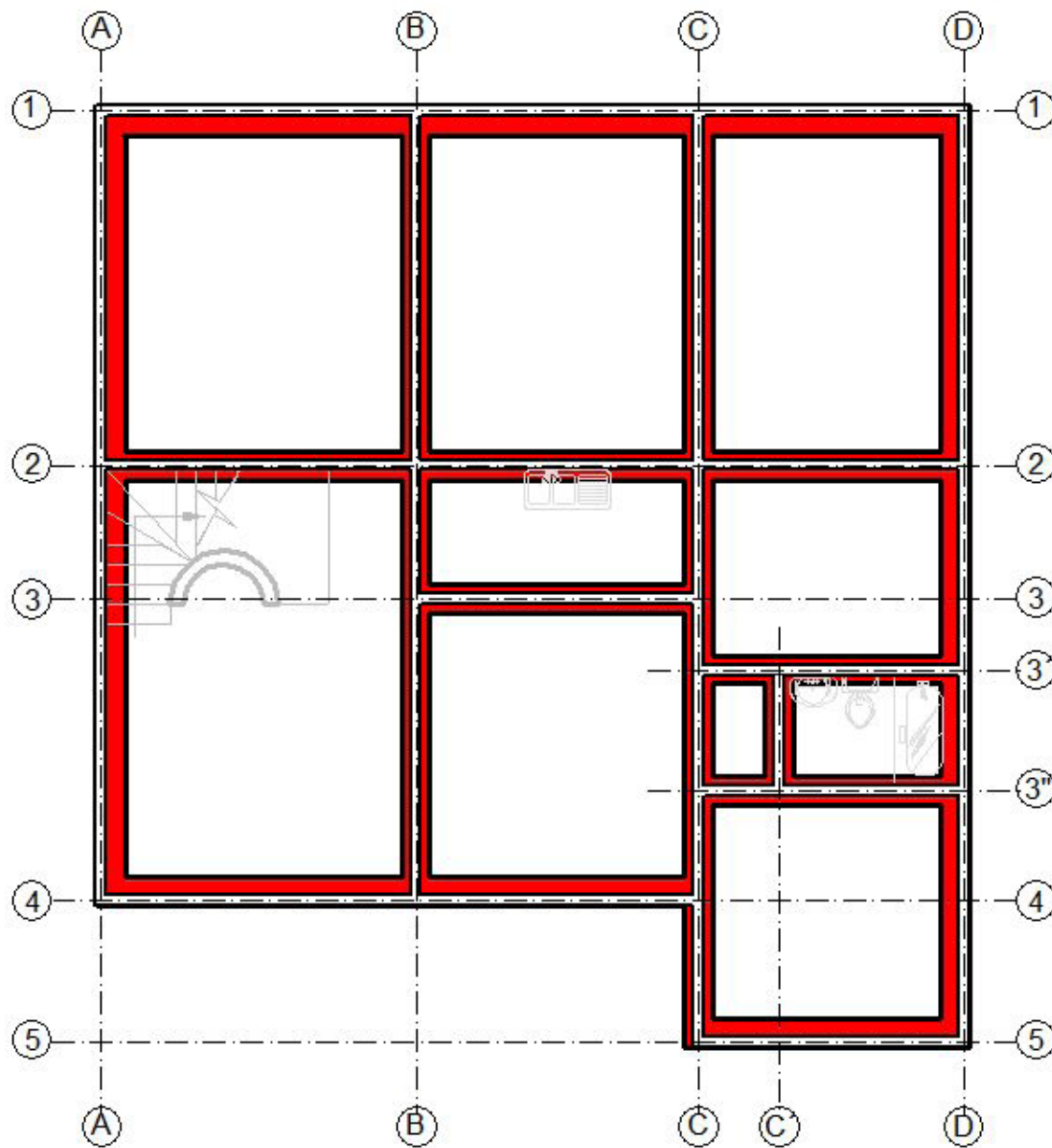
Imagen de la sala de masajes



Imagen de la sala de aromaterapia

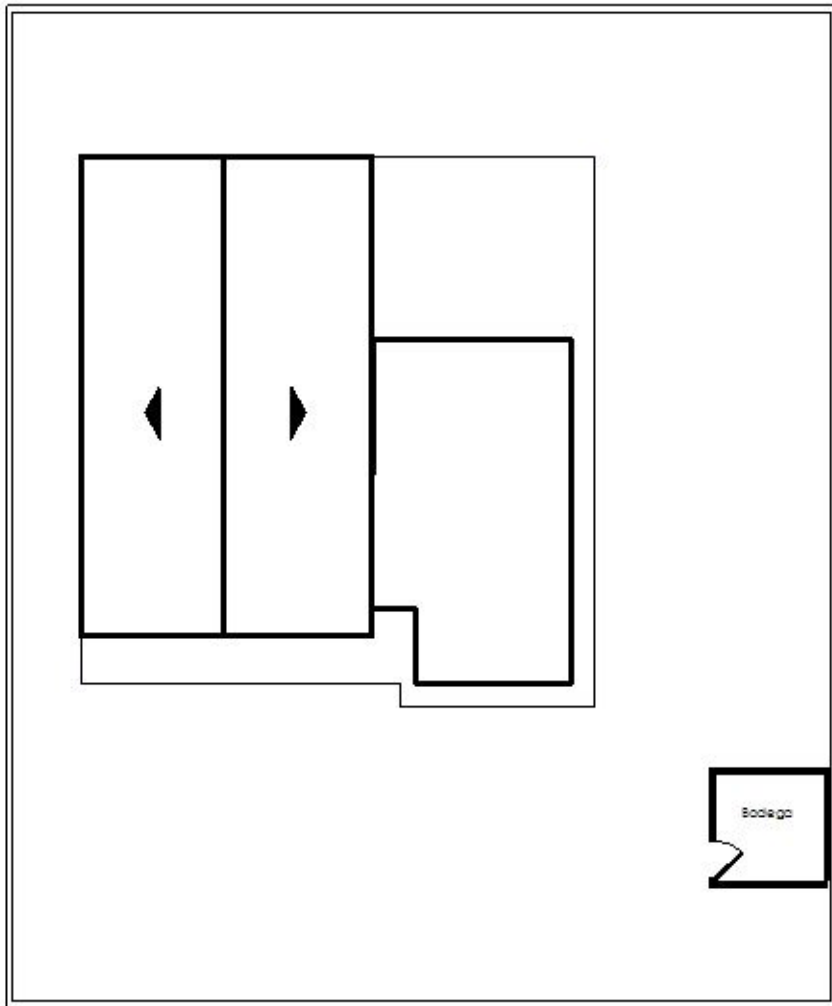


4.2 Documentación Técnica

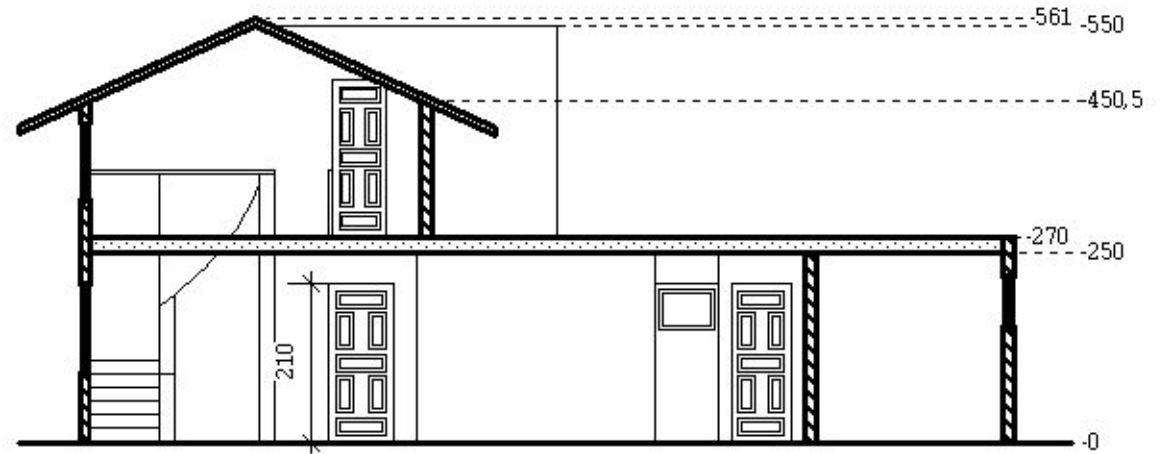


PLANTA DE CIMENTACION
ESC 1 : 100

<p>UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño</p>	<p>Escala: 1 : 100</p>	<p>Diseño: Paola Ochoa F.</p>	
<p>PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELACION CASO SPA "VIDA SANA"</p>	<p>Contiene: Planta estructural</p>	<p>Digitación: Paola Ochoa F.</p>	
		<p>Junio 2008</p>	<p>Lámina: 1/8</p>

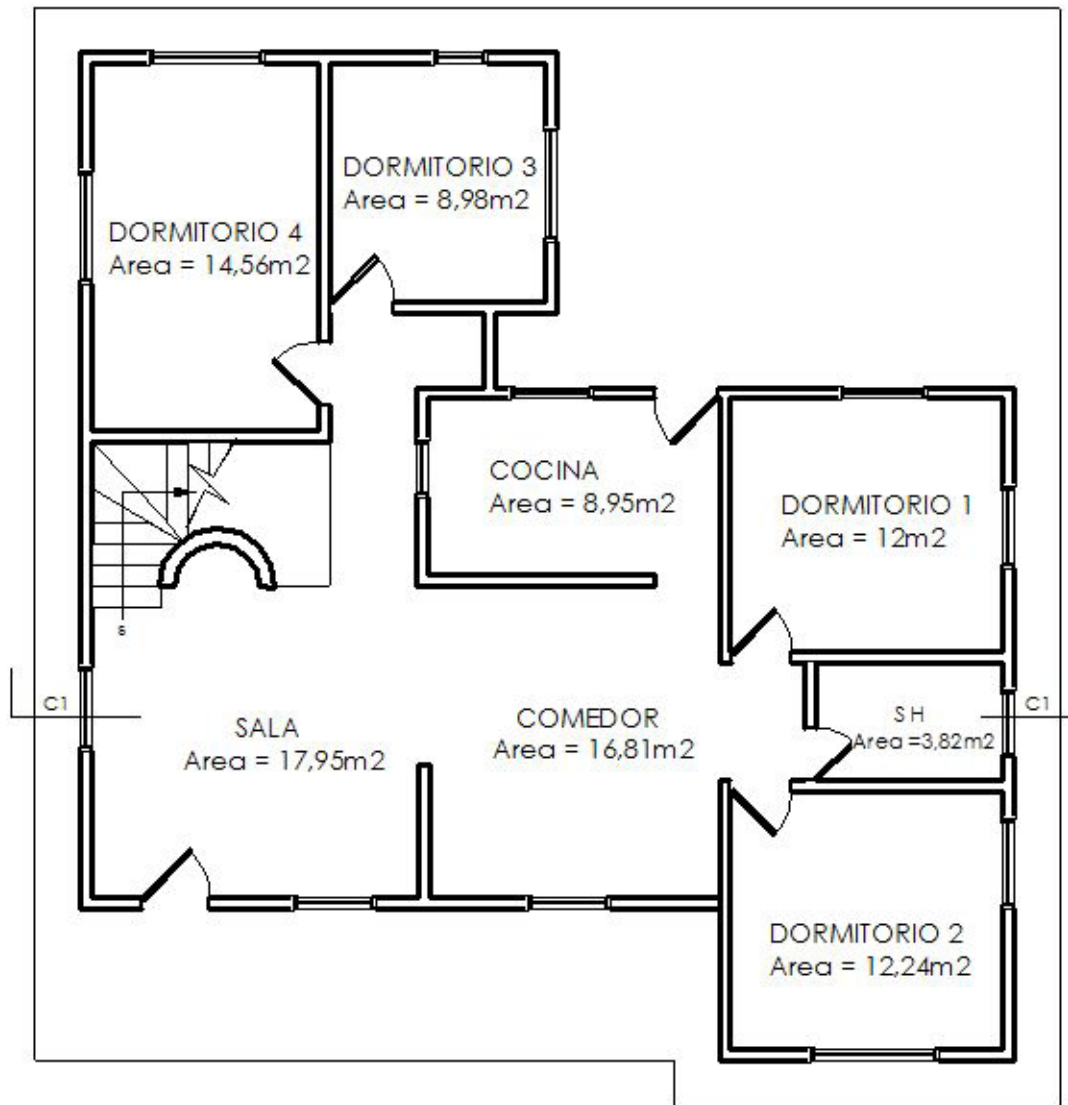


PLANTA BAJA
ESC: 1 : 200

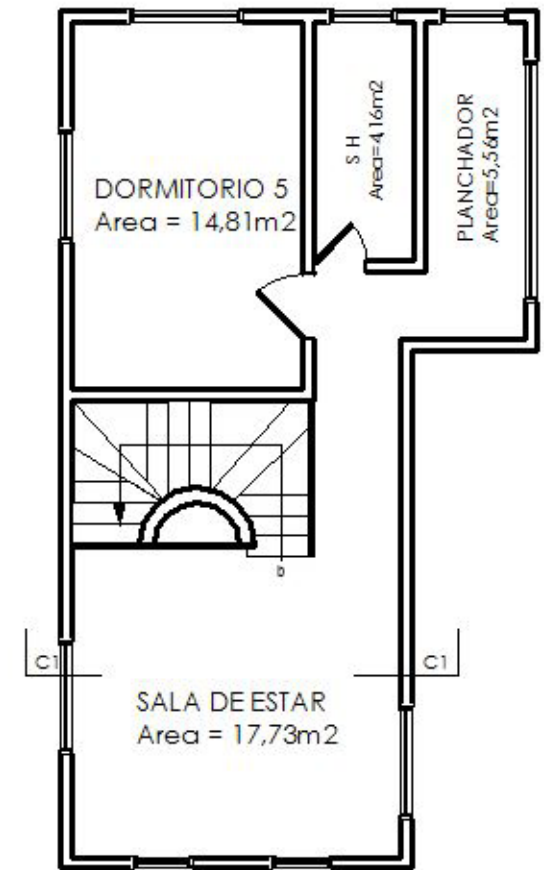


CORTE C1 - C1
ESC: 1 : 100

<p>UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño</p>	<p>Escala: Las indicadas</p>	<p>Diseño: Paola Ochoa F.</p>	
<p>PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"</p>	<p>Contiene: Planta de emplazamiento Corte</p>	<p>Digitación: Paola Ochoa F. Junio 2008 Lámina: 2/8</p>	

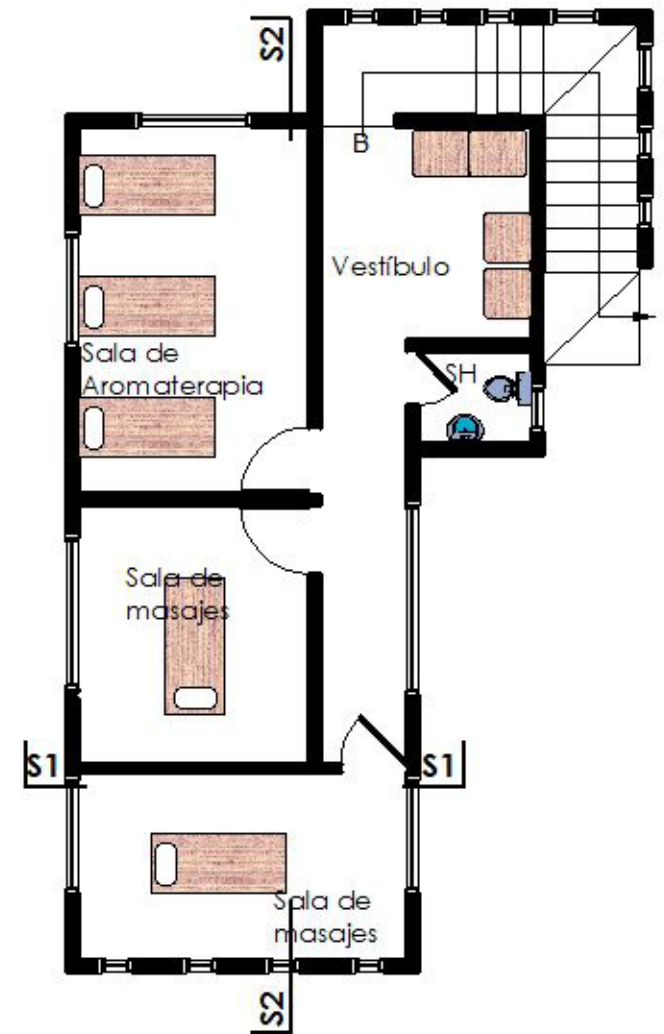
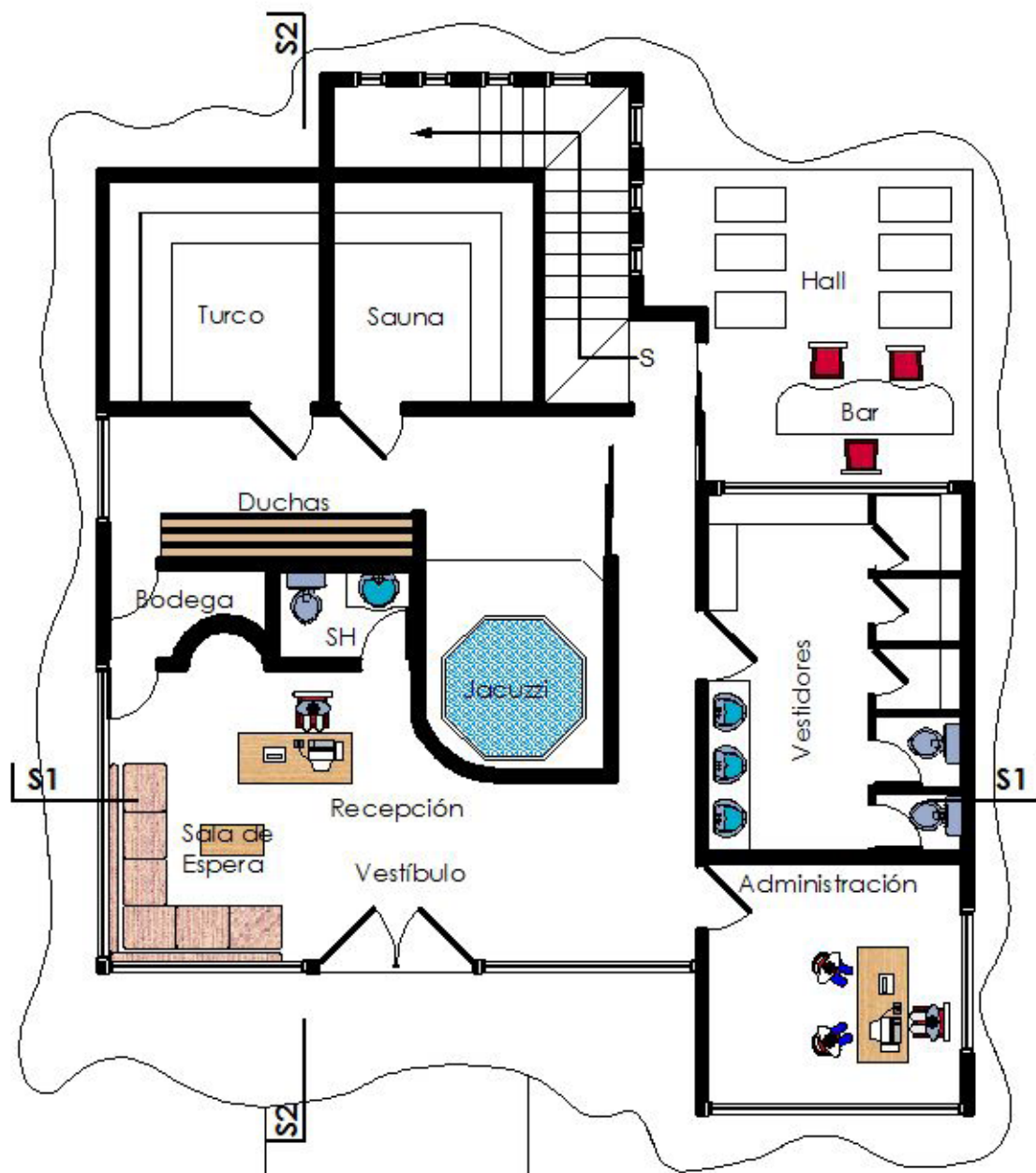


PLANTA BAJA



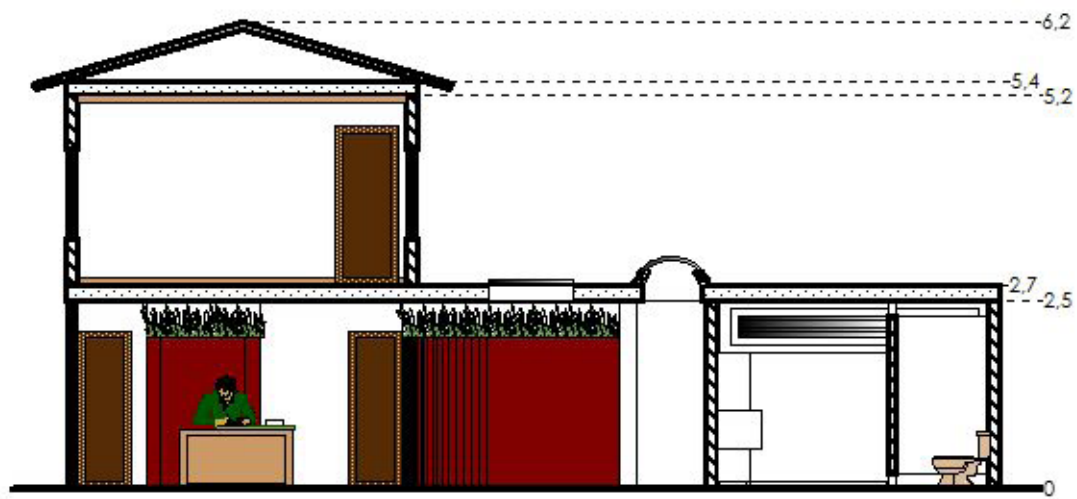
PLANTA ALTA

UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño		Escala: 1 : 100	Diseño: Paola Ochoa F.	
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELACION CASO SPA "VIDA SANA"	Contiene: Planta estado actual: Planta baja Planta alta	Digitación: Paola Ochoa F.		
		Junio 2008	Lámina: 3/8	

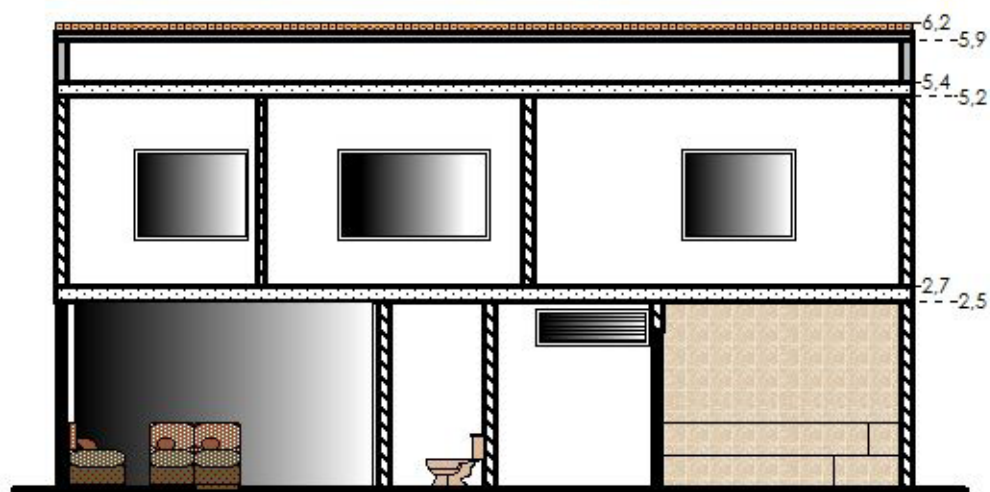


PLANTA DE DISTRIBUCION
Planta alta

UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño		Escala: 1 : 100		Diseño: Paola Ochoa F.	
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"		Contiene: Planta de distribución: Planta baja Planta alta		Digitación: Paola Ochoa F.	
				Junio 2008	Lámina: 4/8

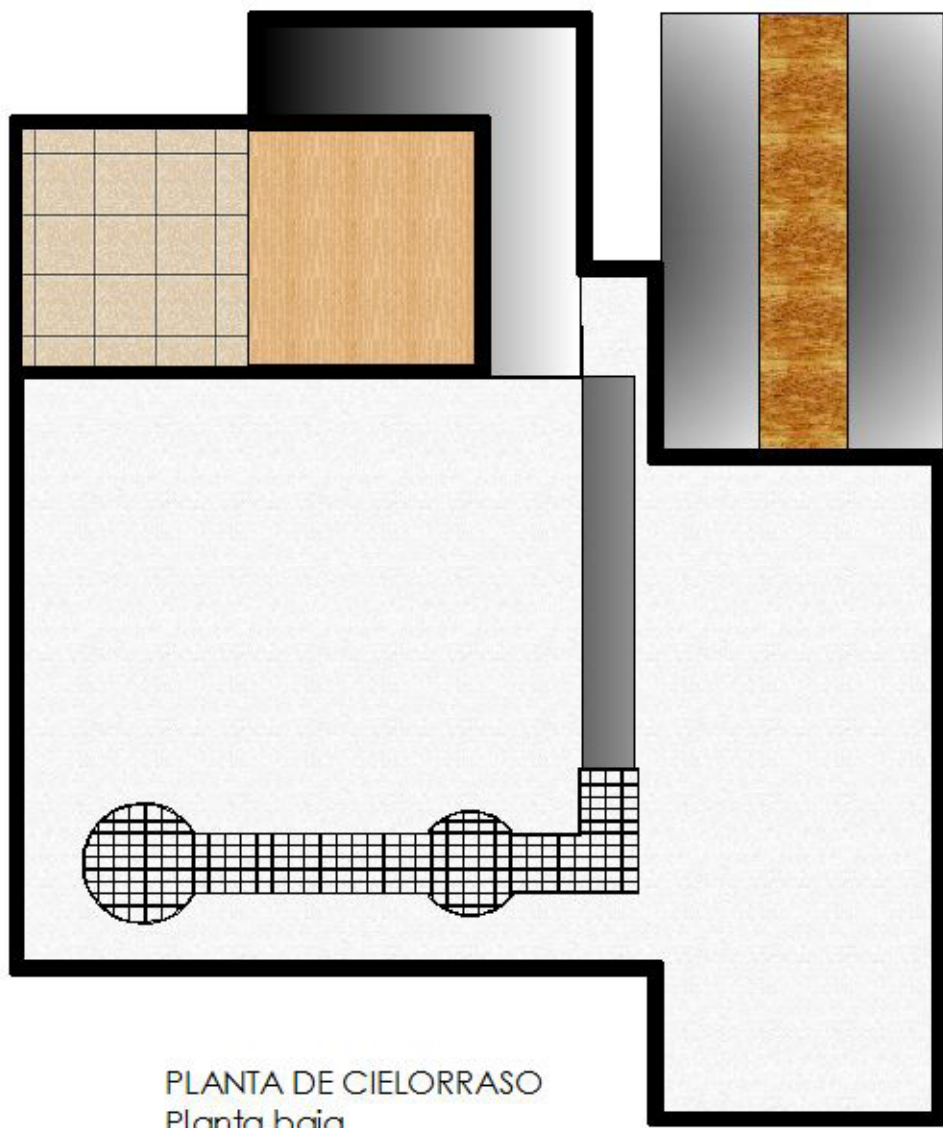


CORTE S1

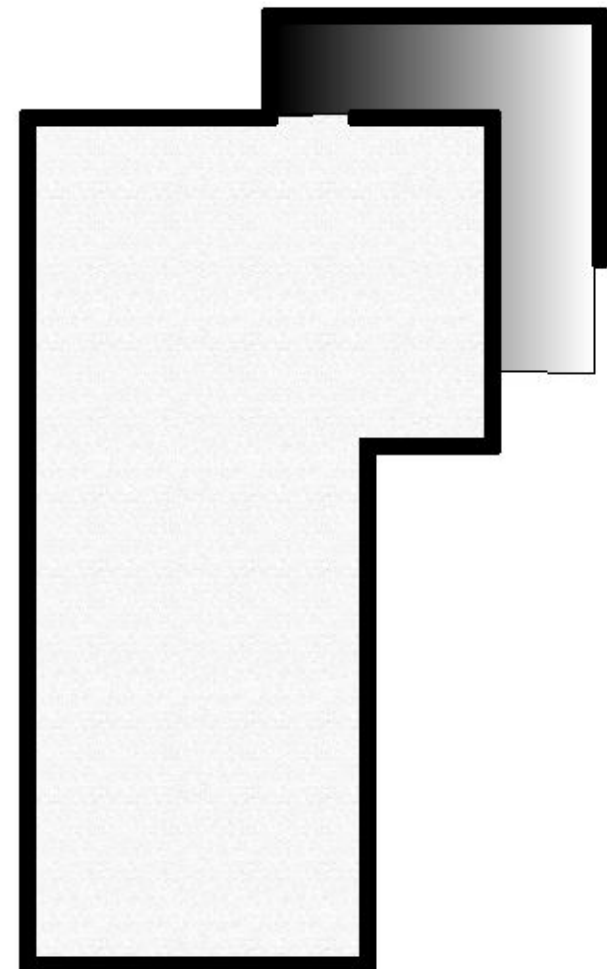


CORTE S2

<p>UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño</p>	<p>Escala: 1 : 100</p>	<p>Diseño: Paola Ochoa F.</p>	
<p>PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"</p>	<p>Contiene: Corte S1 Corte S2</p>	<p>Digitación: Paola Ochoa F.</p>	
		<p>Junio 2008</p>	<p>Lámina: 5/8</p>



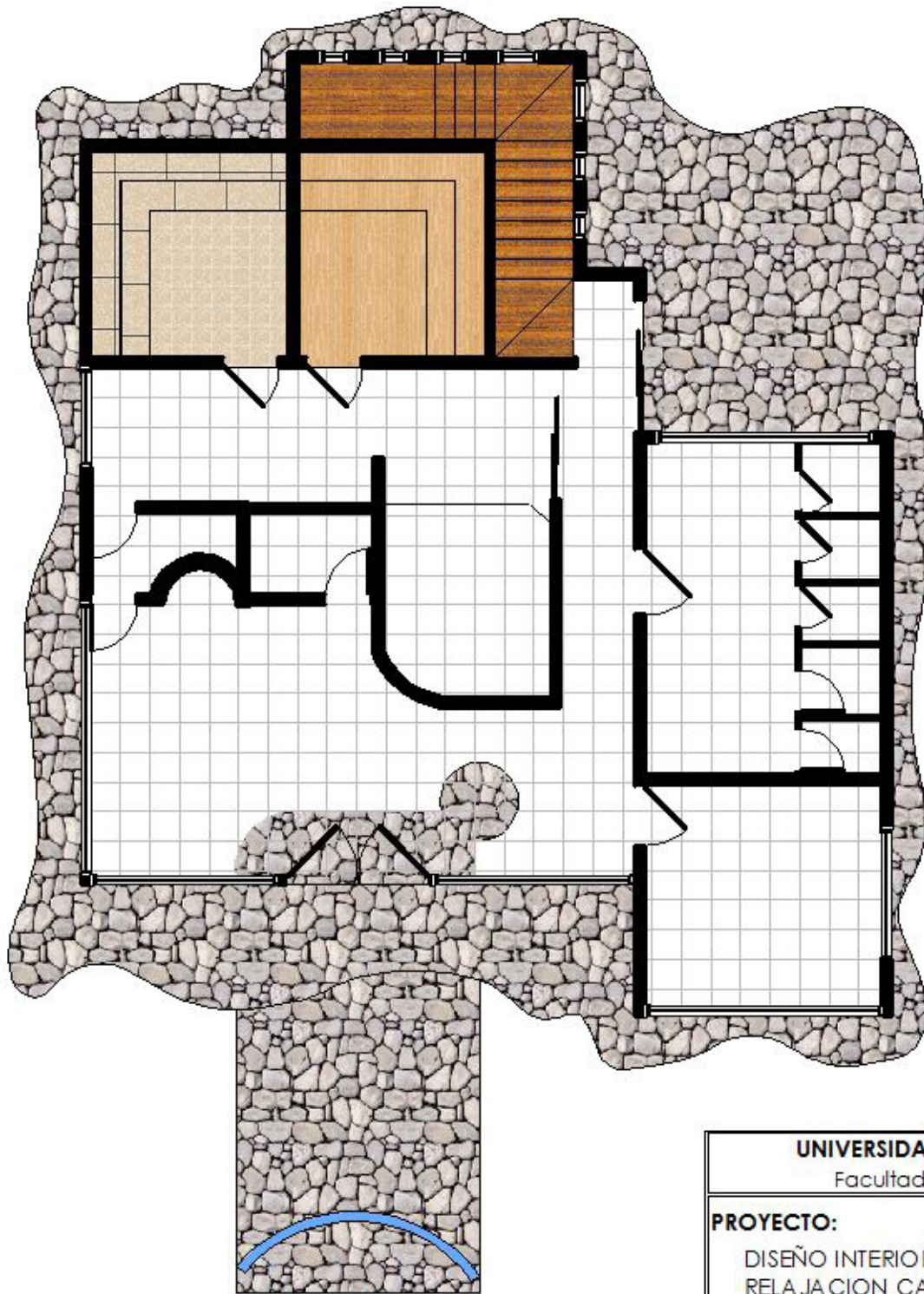
PLANTA DE CIELORRASO
Planta baja



PLANTA DE CIELORRASO
Planta alta

Especificaciones	
	
Policarbonato	
	
Espuma flex, empastada	
	
Madera de pino	
	
Porcelanato Graitman Colección Dolomite Color Azul Cod. 4372	

UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño	Escala: 1 : 100	Diseño: Paola Ochoa F.
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"	Contiene: Planta de cielorraso: Planta baja Planta alta Especificaciones	Digitación: Paola Ochoa F.
		Junio 2008 Lámina: 6/8



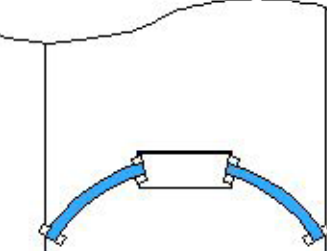
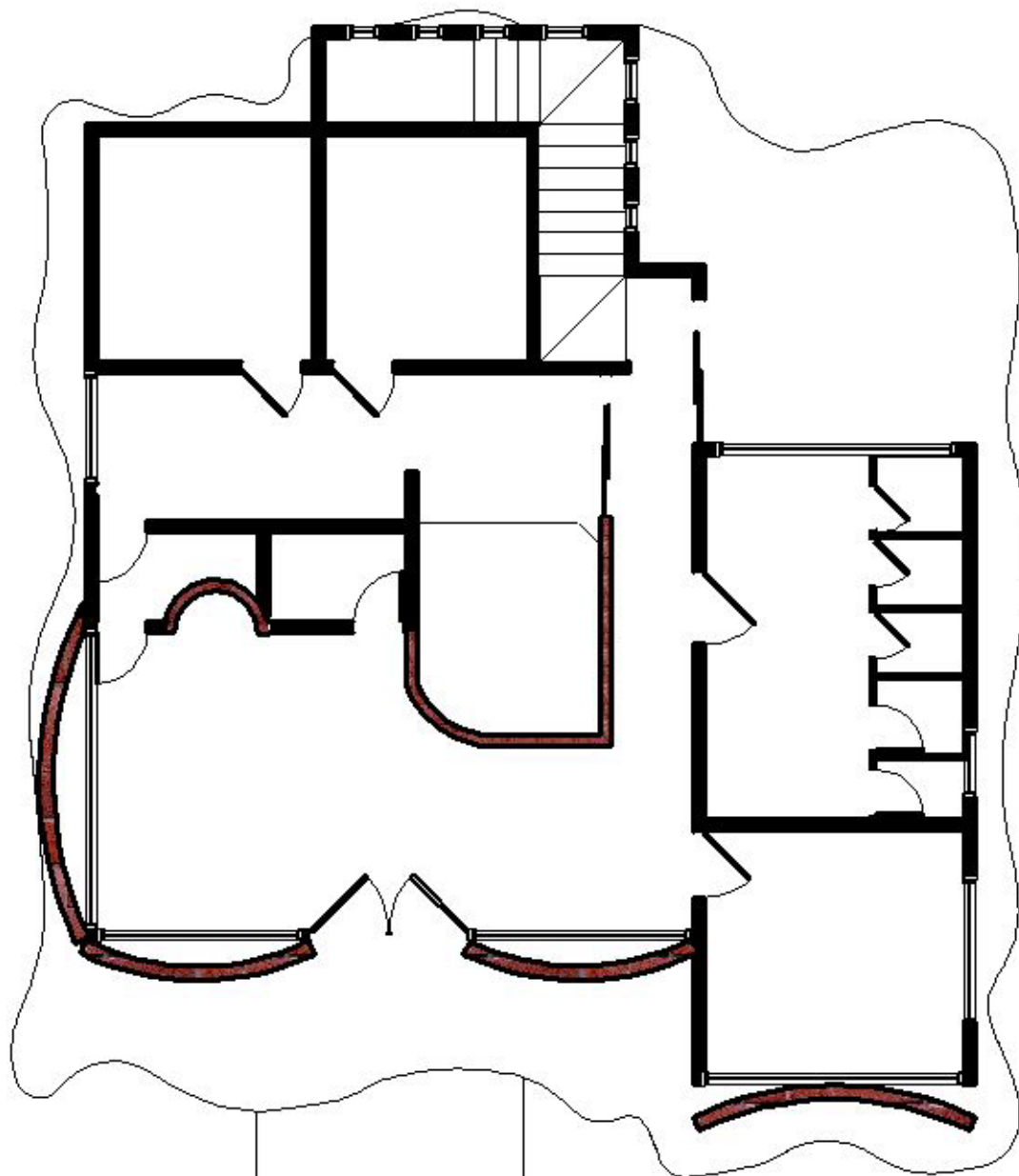
PLANTA DE PISOS



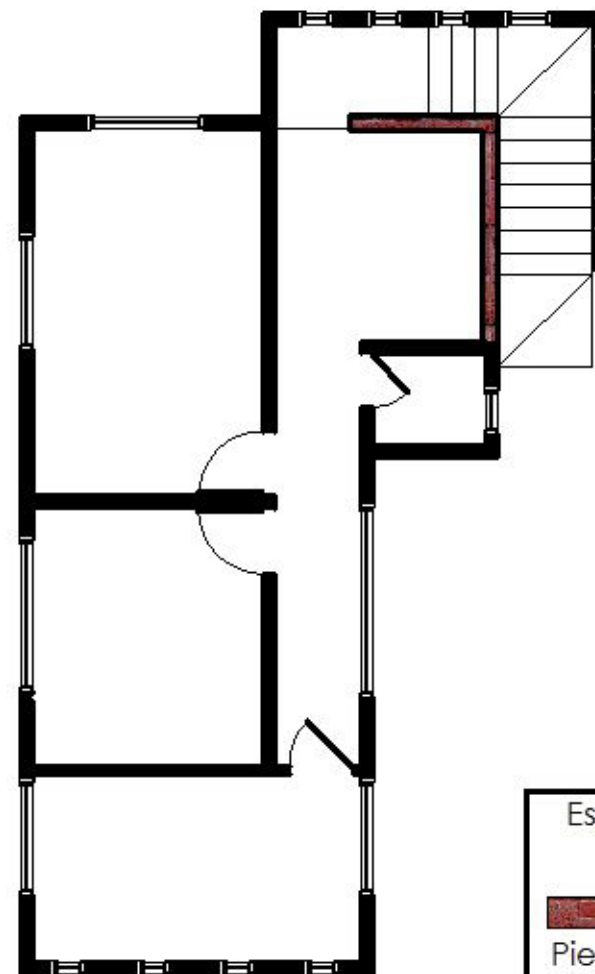
PLANTA DE PISOS

Especificaciones	
	Porcelanato Graitman Colección Riviera Color Almond Cod. 4552
	Piedra de río
	Madera de teca
	Madera de pino
	Porcelanato Graitman Colección Dolomite Color Azul Cod. 4372
	Porcelanato Graitman Colección Romano Color Azul Cod. 4312

UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño	Escala: 1 : 100	Diseño: Paola Ochoa F.
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"	Contiene: Planta de pisos: Planta baja Planta alta Especificaciones	Digitación: Paola Ochoa F.
		Junio 2008 Lámina: 7/8



PLANTA DE PANELES
Planta baja



PLANTA DE PANELES
Planta alta

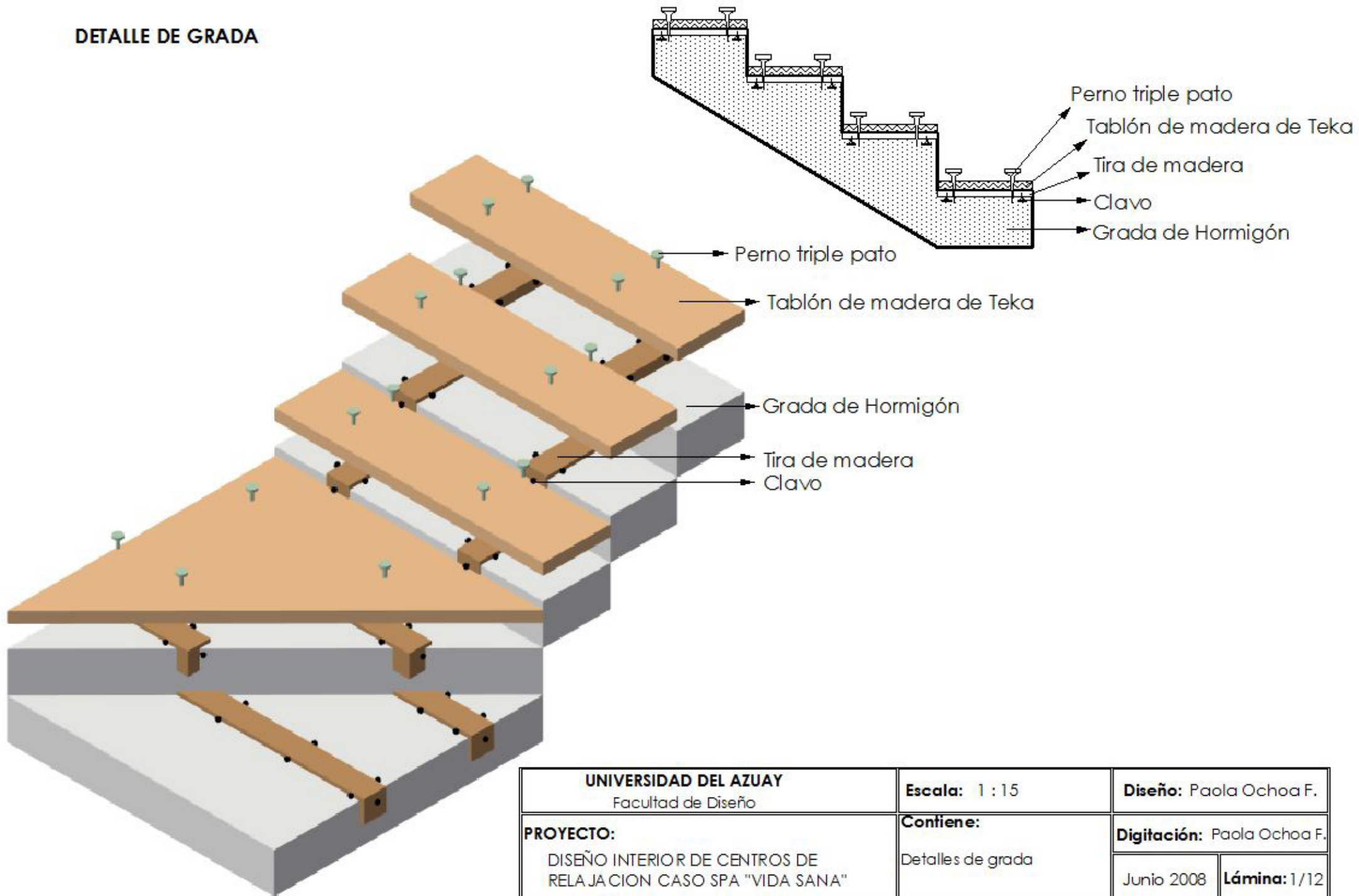
Especificaciones	
	Piedra de Baños
	Panel de agua

UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño	Escala: 1 : 100	Diseño: Paola Ochoa F.	
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"	Contiene: Planta de panelería: Planta baja Planta alta Especificaciones	Digitación: Paola Ochoa F.	
		Junio 2008	Lámina: 8/8

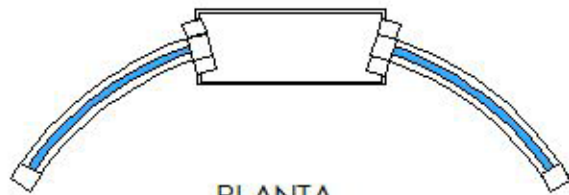


4.3 Detalles Constructivos

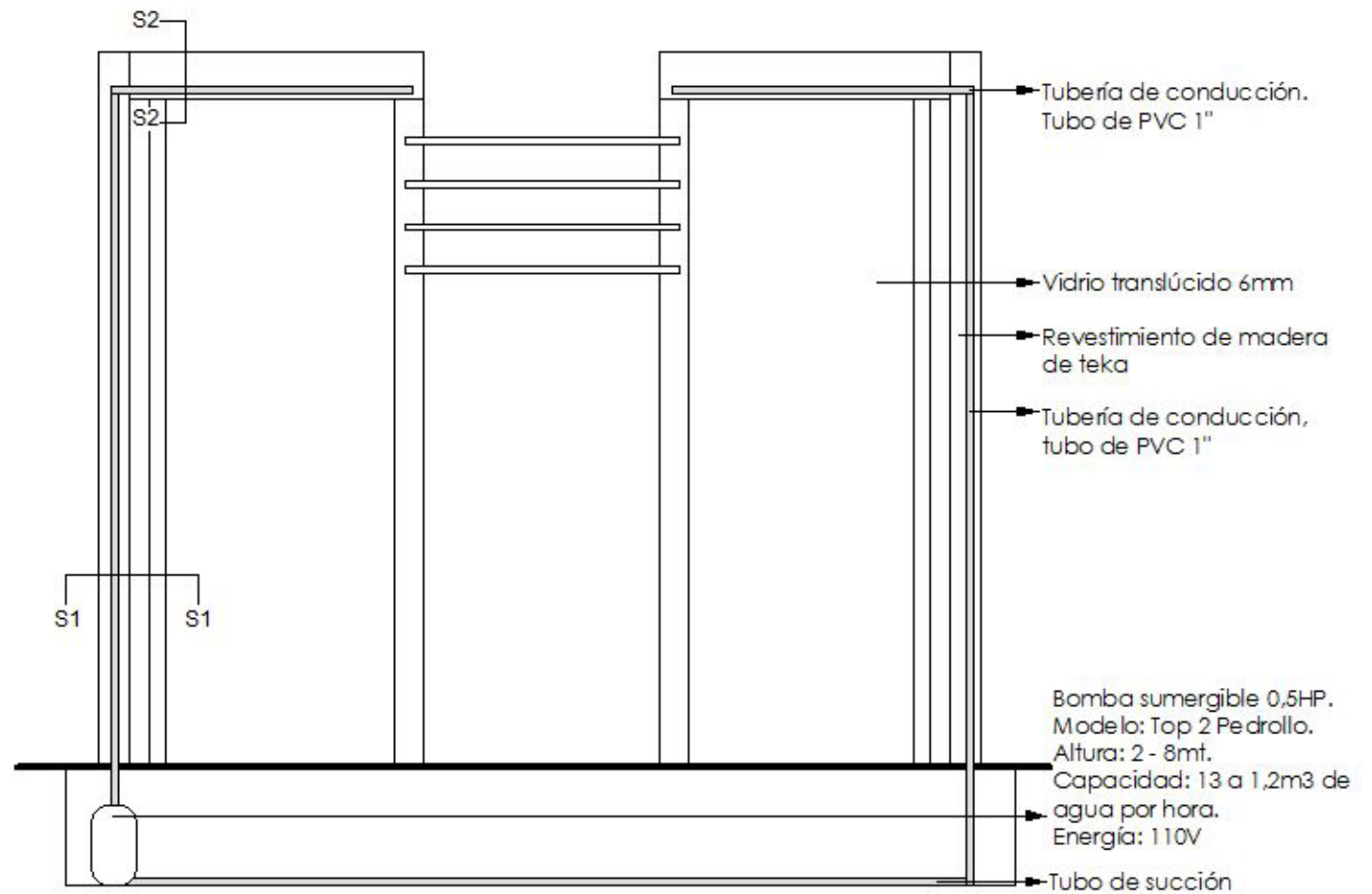
DETALLE DE GRADA



UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño	Escala: 1 : 15	Diseño: Paola Ochoa F.	
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"	Contiene: Detalles de grada	Digitación: Paola Ochoa F.	
		Junio 2008	Lámina: 1/12

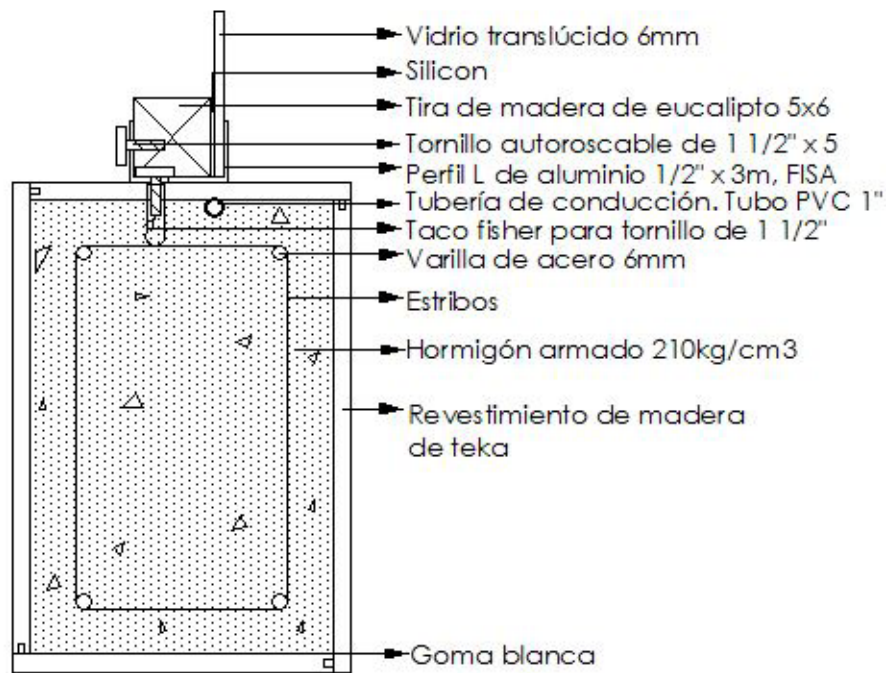


PLANTA
Esc: 1:50

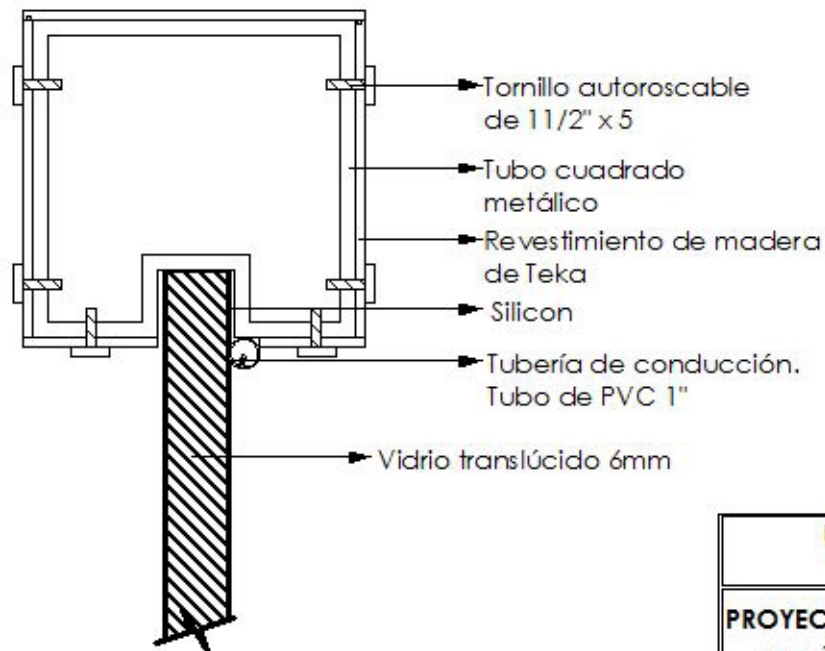


ELEVACION
Esc: 1 : 30

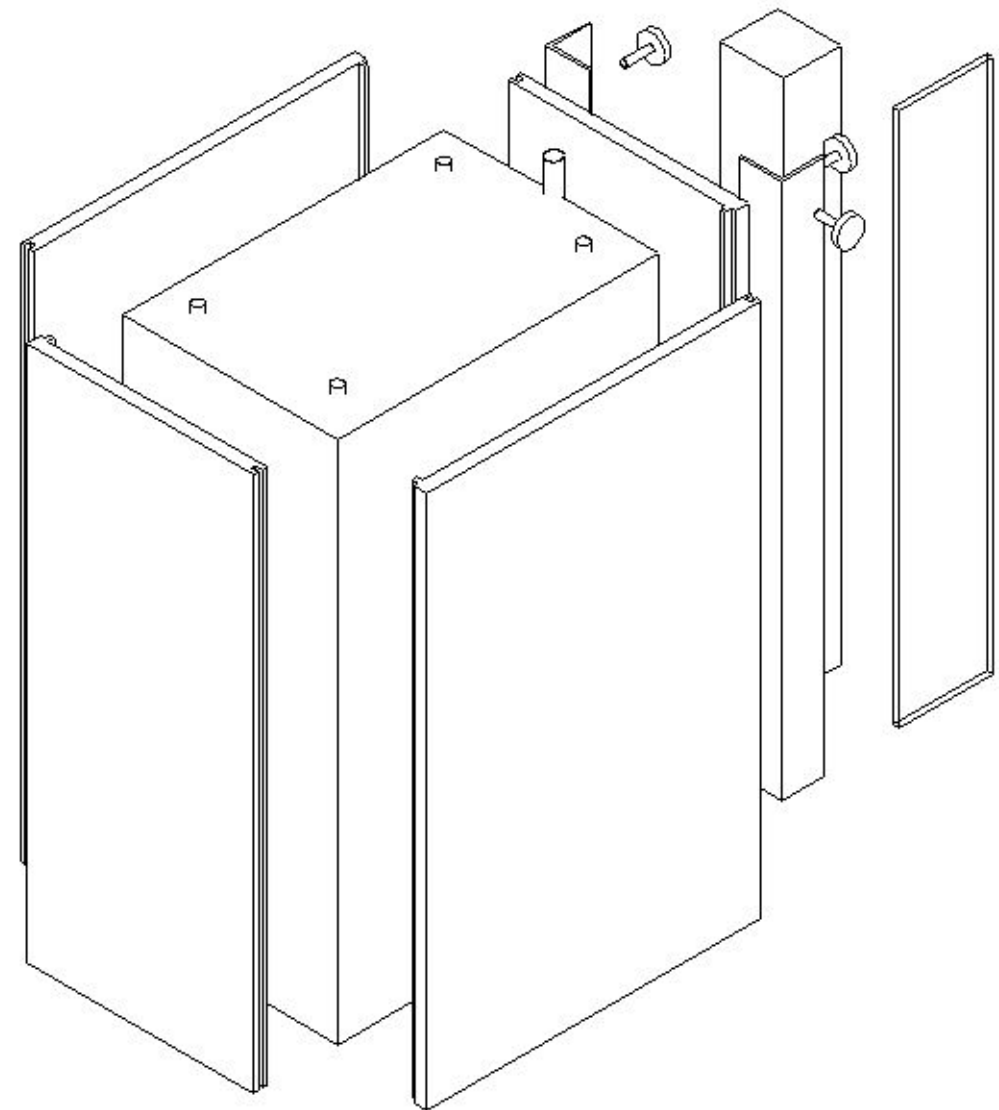
<p>UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño</p>	<p>Escala: Las indicadas</p>	<p>Diseño: Paola Ochoa F.</p>	
<p>PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"</p>	<p>Contiene: Detalles panel de agua</p>	<p>Digitación: Paola Ochoa F. Junio 2008 Lámina: 2/12</p>	



SECCION S1



SECCION S2

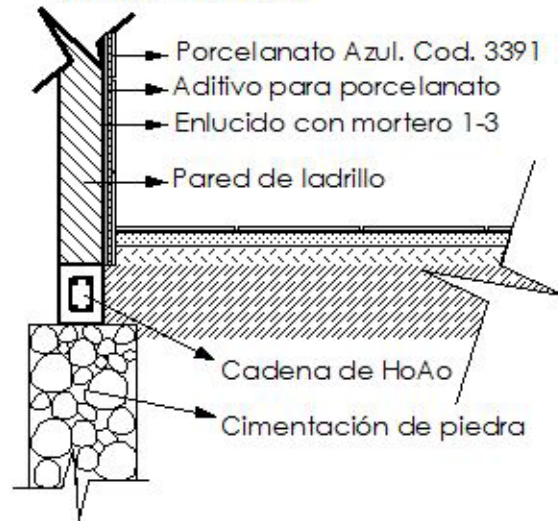


DESPIECE SECCION B-B

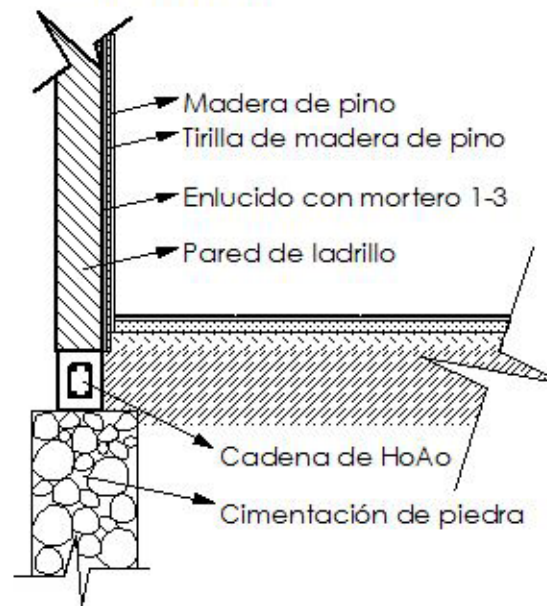
UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño	Escala: 1 : 5	Diseño: Paola Ochoa F.	
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"	Contiene: Detalles panel de agua	Digitación: Paola Ochoa F.	
		Junio 2008	Lámina: 3/12

DETALLE DE REVESTIMIENTO DE PAREDES

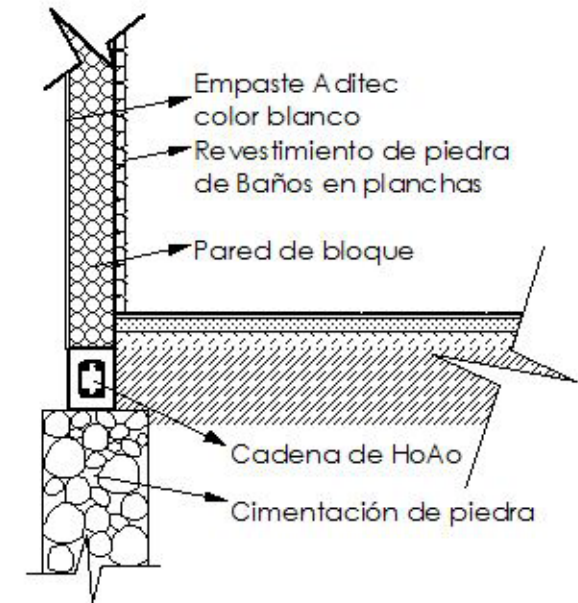
DETALLE PARED CON RECUBRIMIENTO DE PORCELANATO



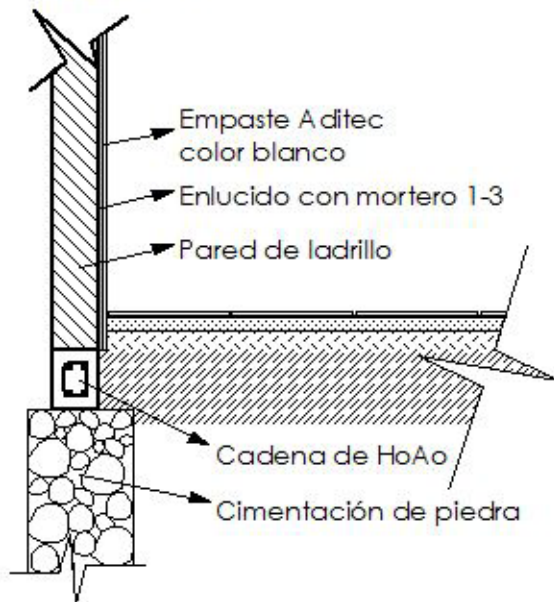
DETALLE PARED CON RECUBRIMIENTO DE MADERA DE PINO



DETALLE PARED DE PIEDRA



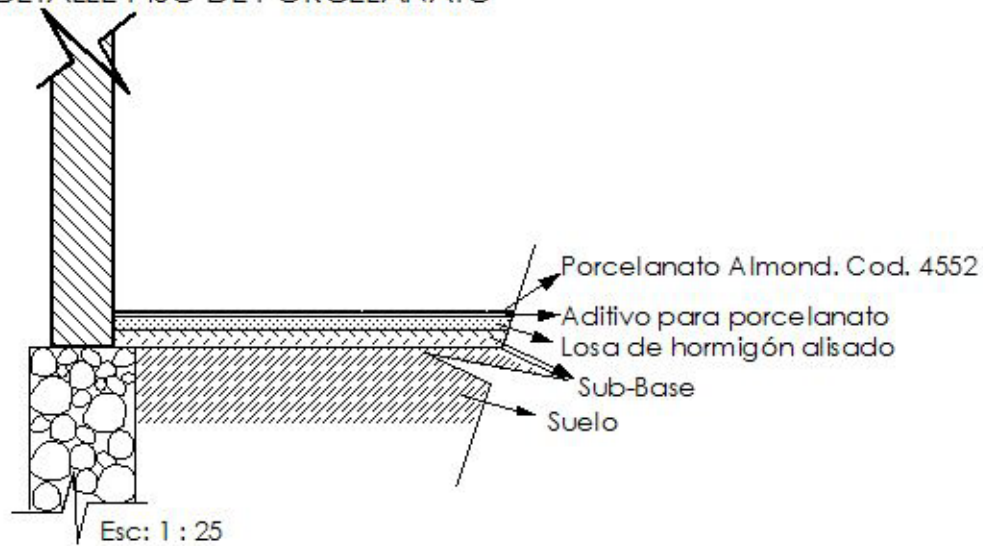
DETALLE PARED EMPASTADA



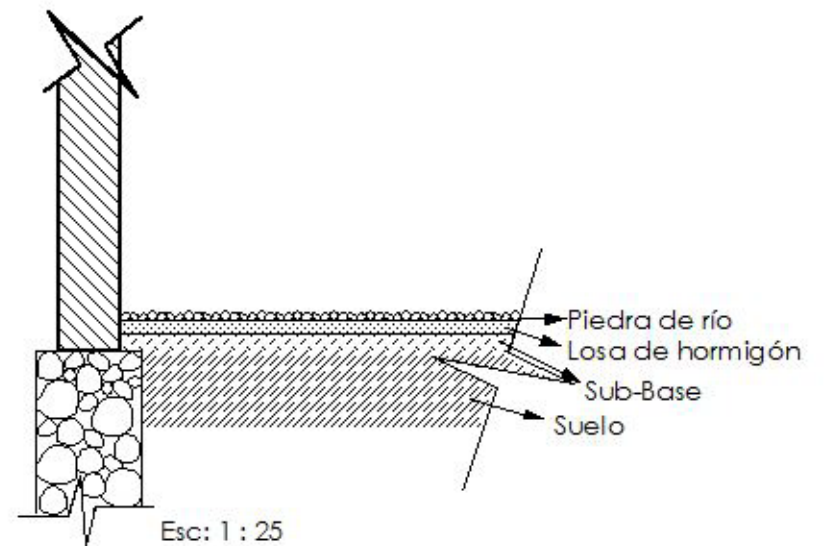
UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño	Escala: 1 : 25	Diseño: Paola Ochoa F.
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"	Contiene: Detalles de revestimiento de paredes	Digitación: Paola Ochoa F.
		Junio 2008 Lámina: 4/12

DETALLE DE PISOS

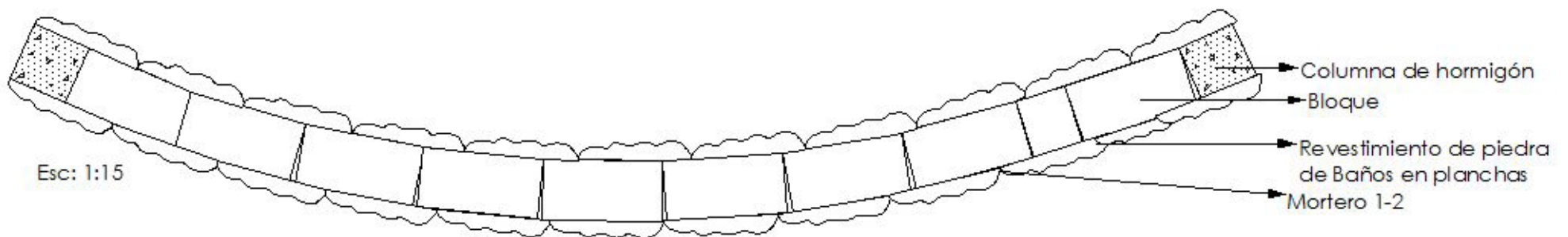
DETALLE PISO DE PORCELANATO



DETALLE PISO DE PIEDRA

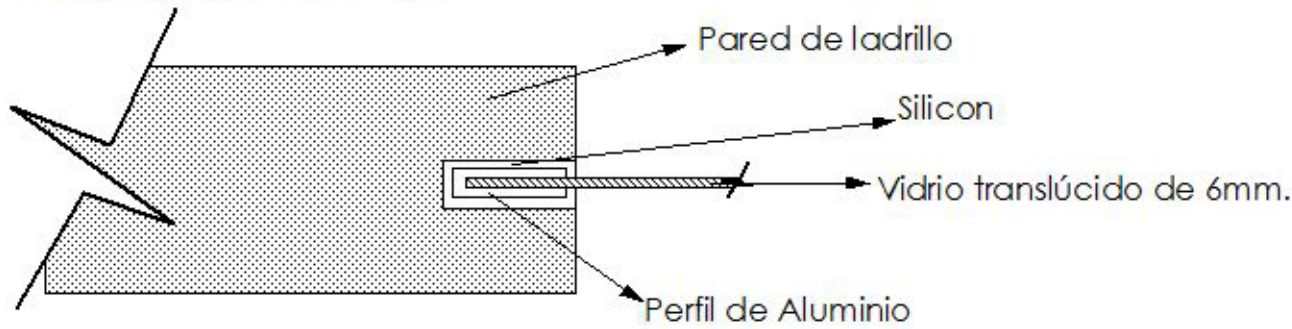


DETALLE DE PARED DE PIEDRA

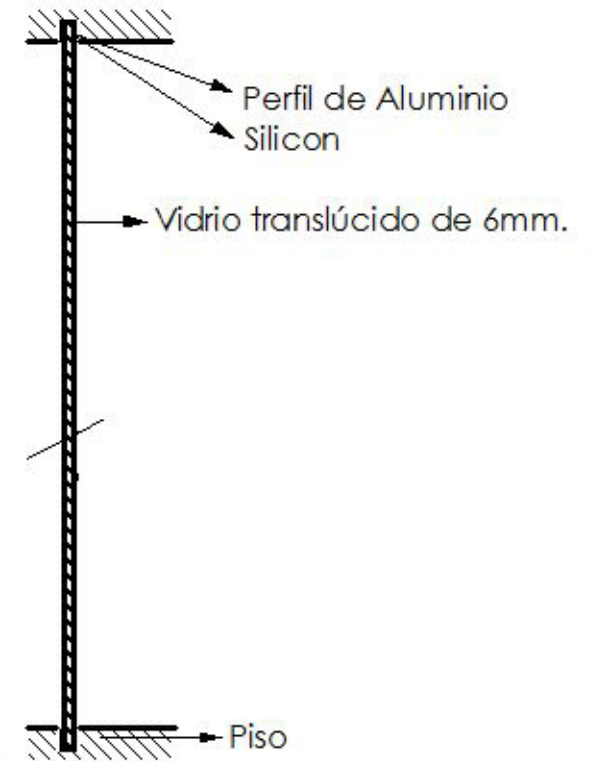


UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño	Escala: Las indicadas	Diseño: Paola Ochoa F.	
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"	Contiene: Detalles de pisos Detalles de pared de piedra	Digitación: Paola Ochoa F.	
		Junio 2008	Lámina: 5/12

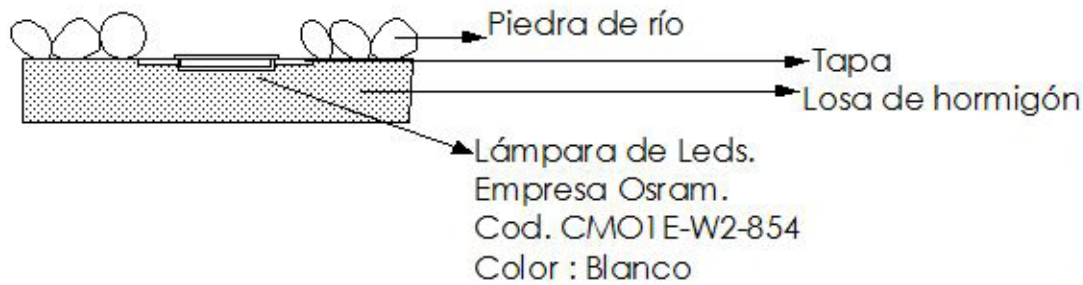
DETALLE DE PANEL DE VIDRIO



DETALLE DE PANEL DE VIDRIO

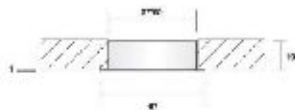
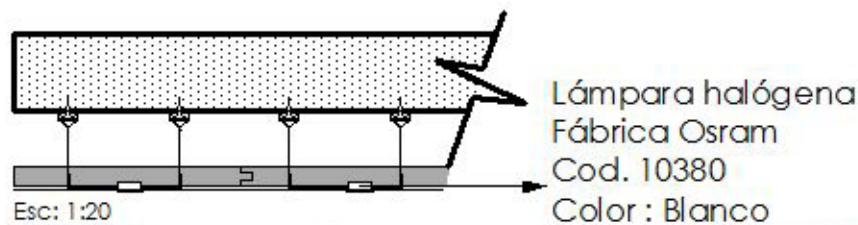
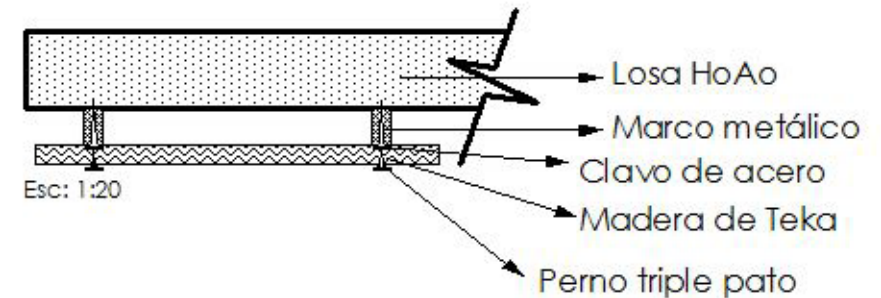
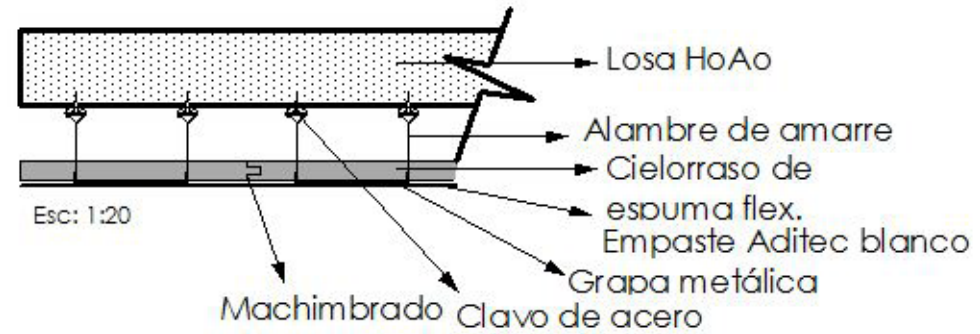
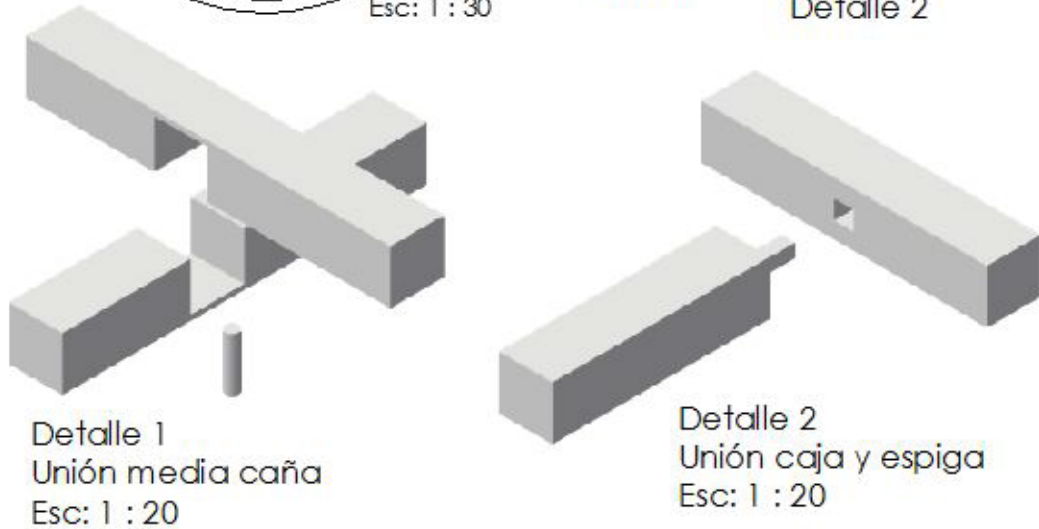
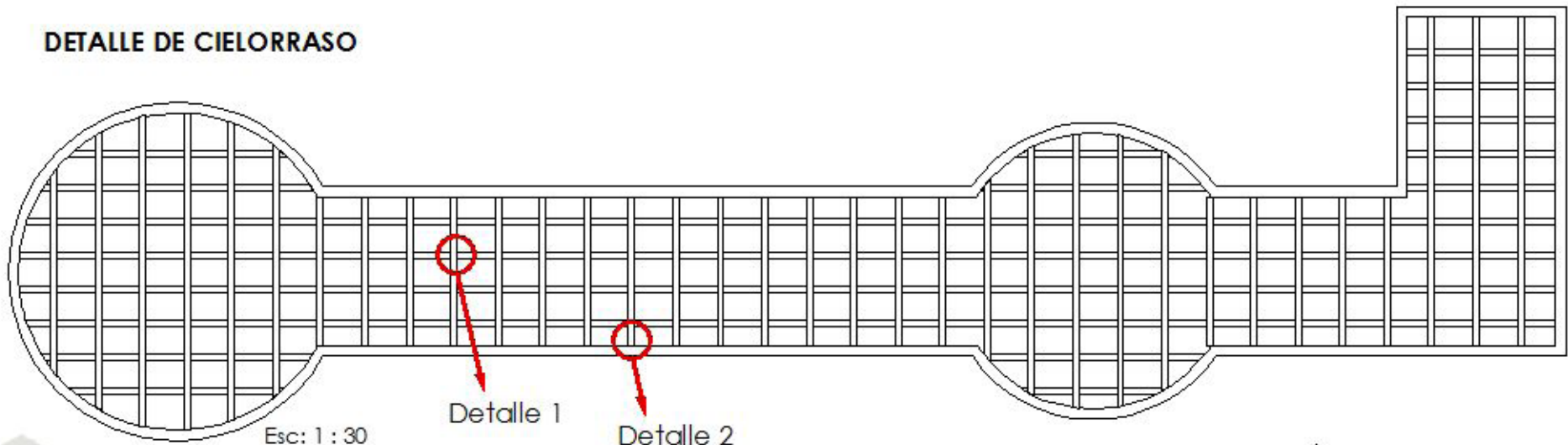


DETALLE DE LUMINARIA EMPOTRADA EN PISO



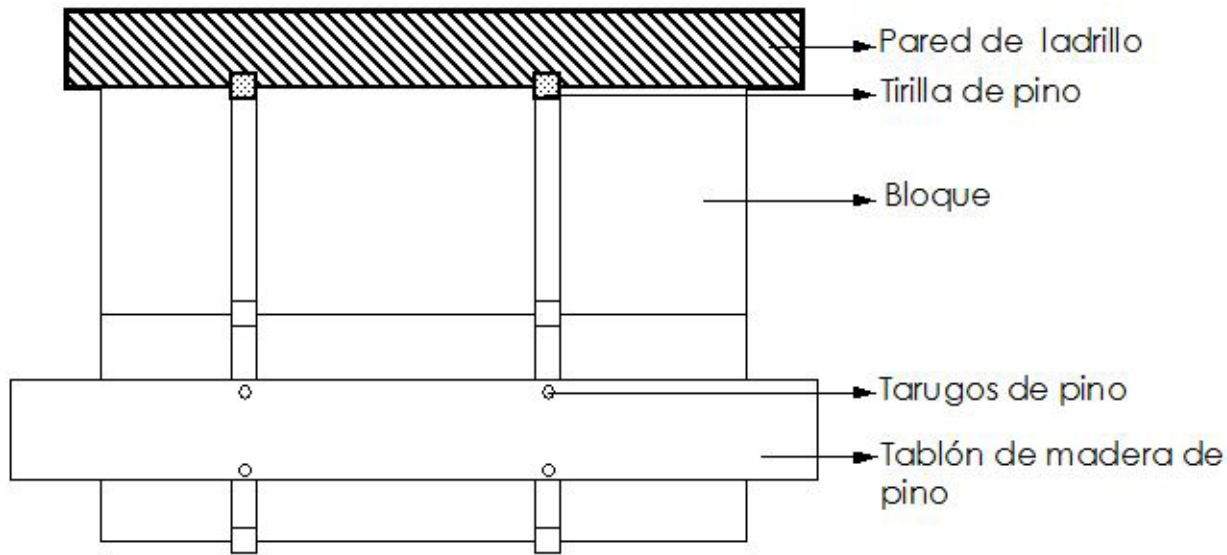
<p align="center">UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño</p>	<p>Escala: 1 : 5</p>	<p>Diseño: Paola Ochoa F.</p>	
<p>PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"</p>	<p>Contiene: Detalles de panel de vidrio Detalles de luminaria</p>	<p>Digitación: Paola Ochoa F. Junio 2008</p>	<p>Lámina: 6/12</p>

DETALLE DE CIELORRASO

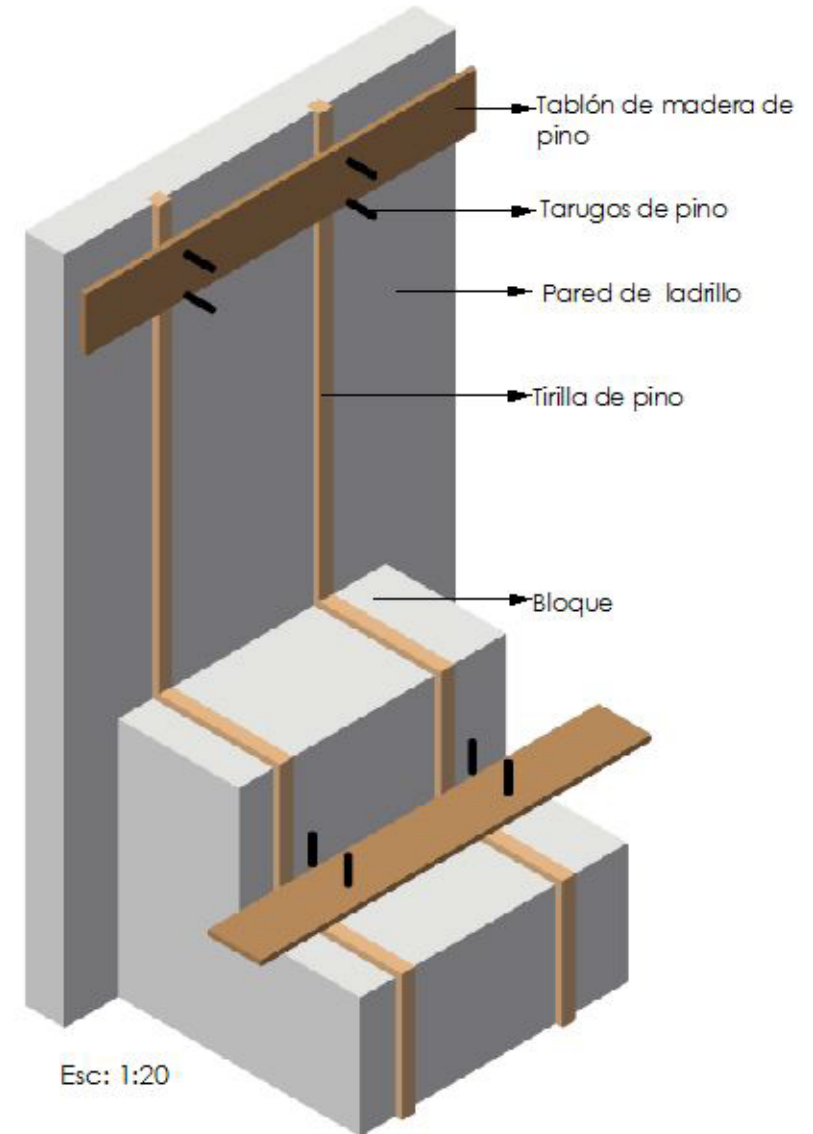


<p>UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño</p>	<p>Escala: Las indicadas</p>	<p>Diseño: Paola Ochoa F.</p>	
<p>PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"</p>	<p>Contiene: Detalles de malla Detalles de cielorraso</p>	<p>Digitación: Paola Ochoa F.</p>	
		<p>Junio 2008</p>	<p>Lámina: 7/12</p>

DETALLE DE REVESTIMIENTO DE SAUNA

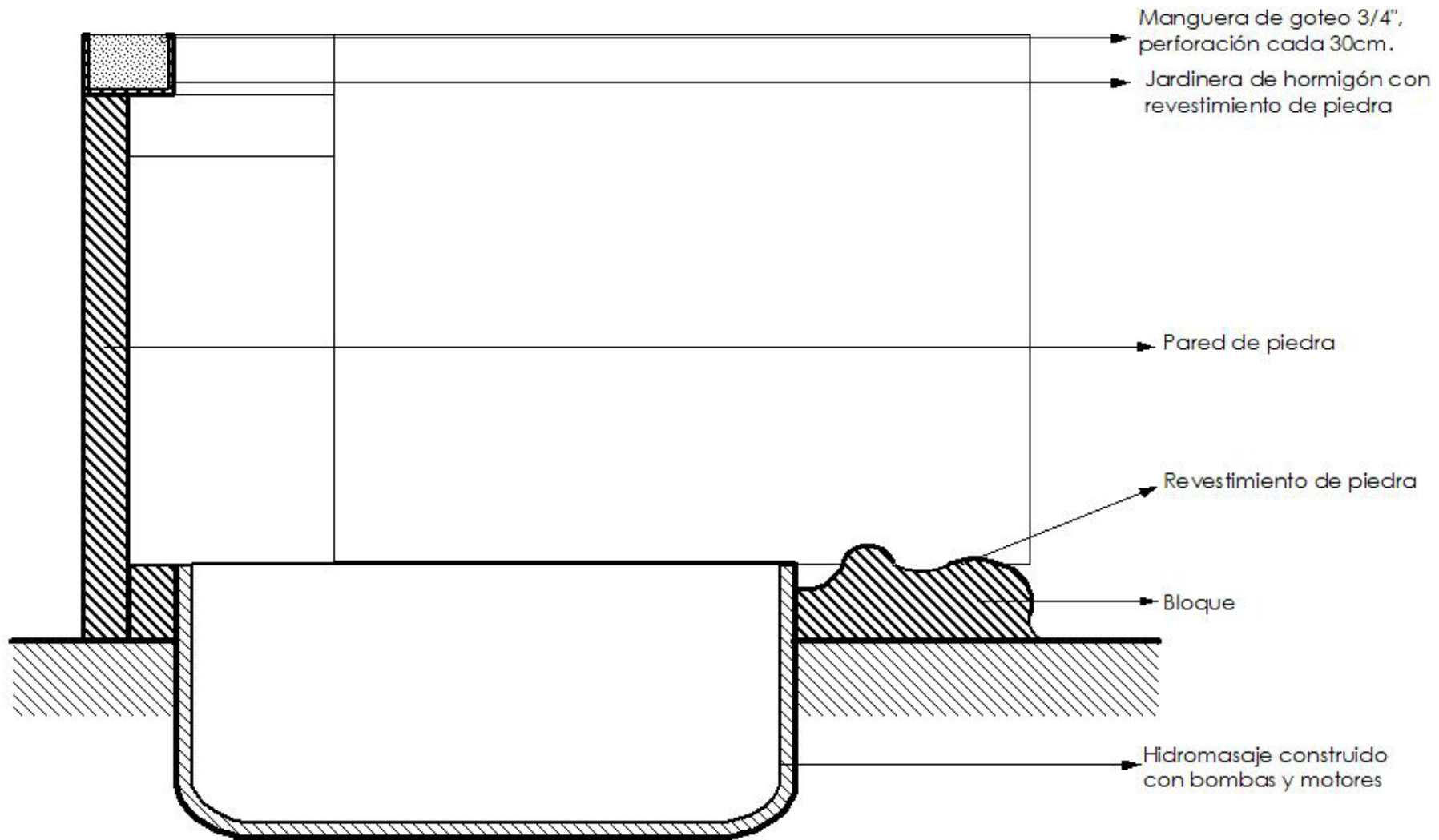


Esc: 1:15



Esc: 1:20

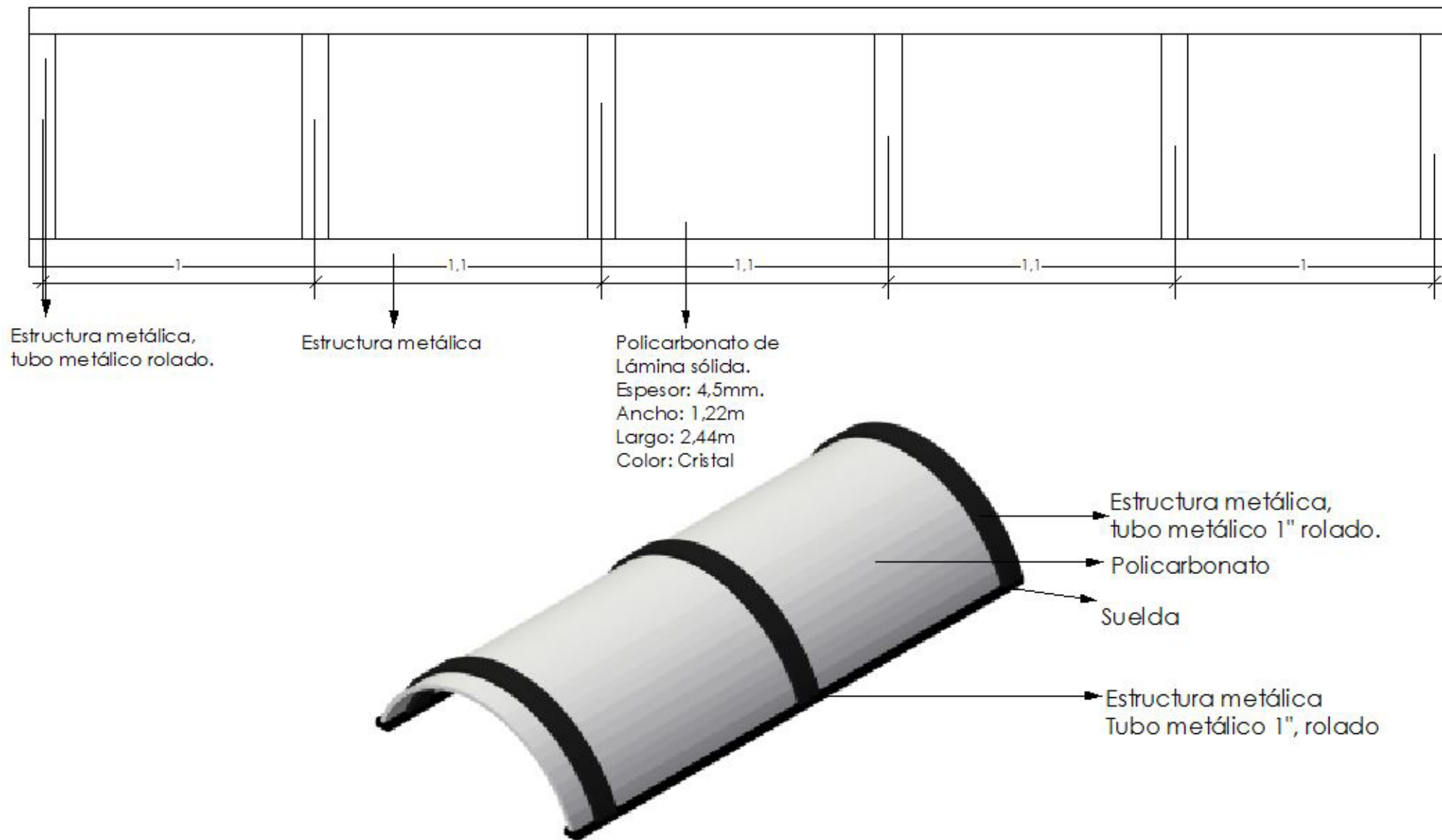
UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño	Escala: Las indicadas	Diseño: Paola Ochoa F.	
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"	Contiene: Detalles de revestimiento de grada	Digitación: Paola Ochoa F. Junio 2008 Lámina: 8/12	



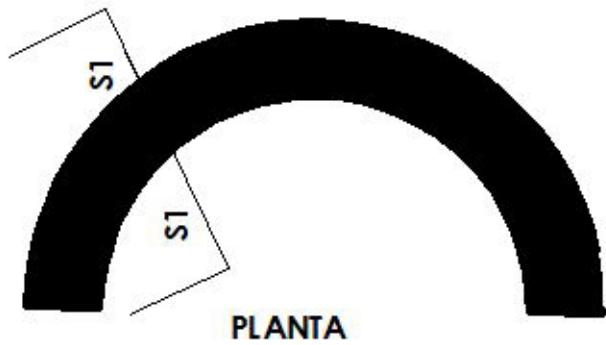
SECCION 2

UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño	Escala: 1 : 20	Diseño: Paola Ochoa F.
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"	Contiene: Sección Hidromasaje	Digitación: Paola Ochoa F.
		Junio 2008 Lámina: 9/12

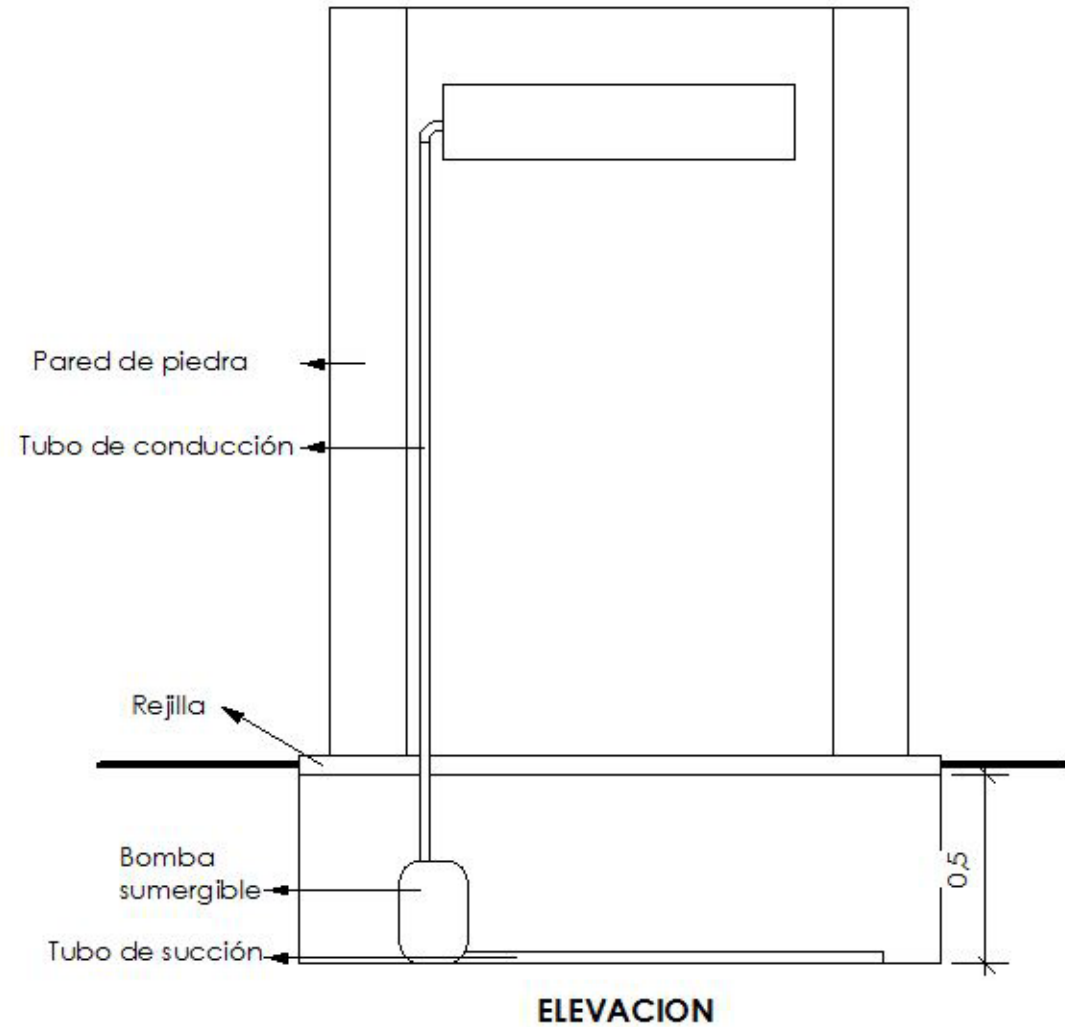
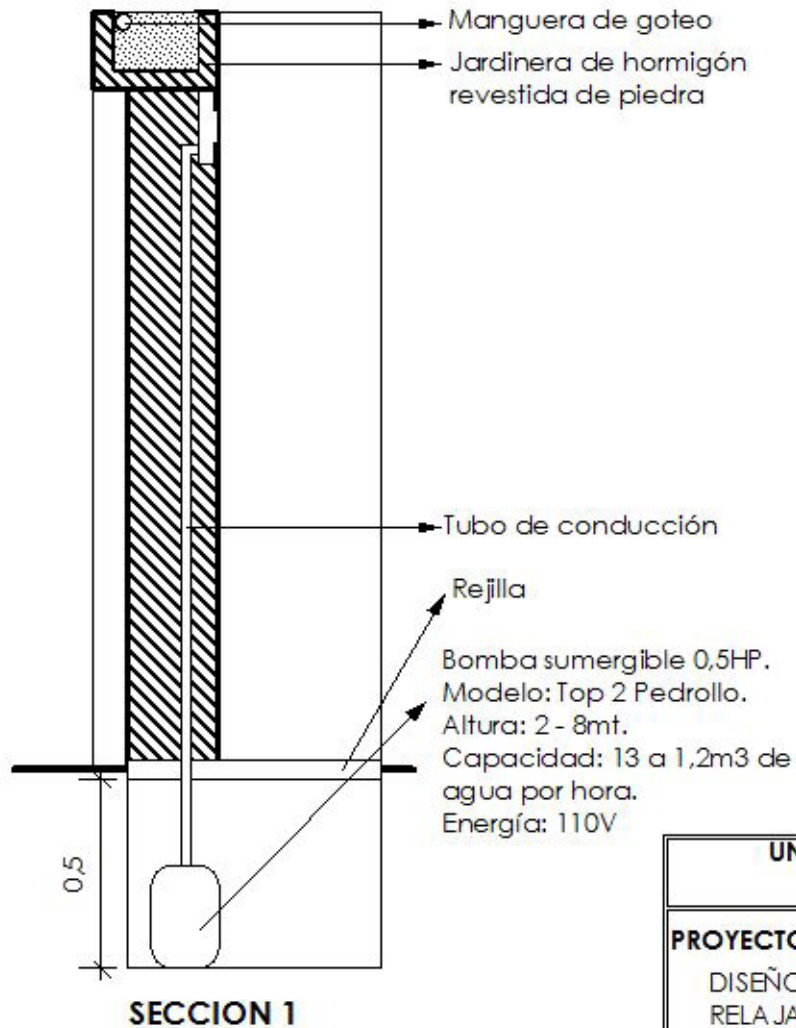
DETALLE DE CUBIERTA



<p align="center">UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño</p>	<p>Escala: 1:20</p>	<p>Diseño: Paola Ochoa F.</p>	
<p>PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"</p>	<p>Contiene: Detalles de cubierta</p>	<p>Digitación: Paola Ochoa F. Junio 2008 Lámina:10/12</p>	

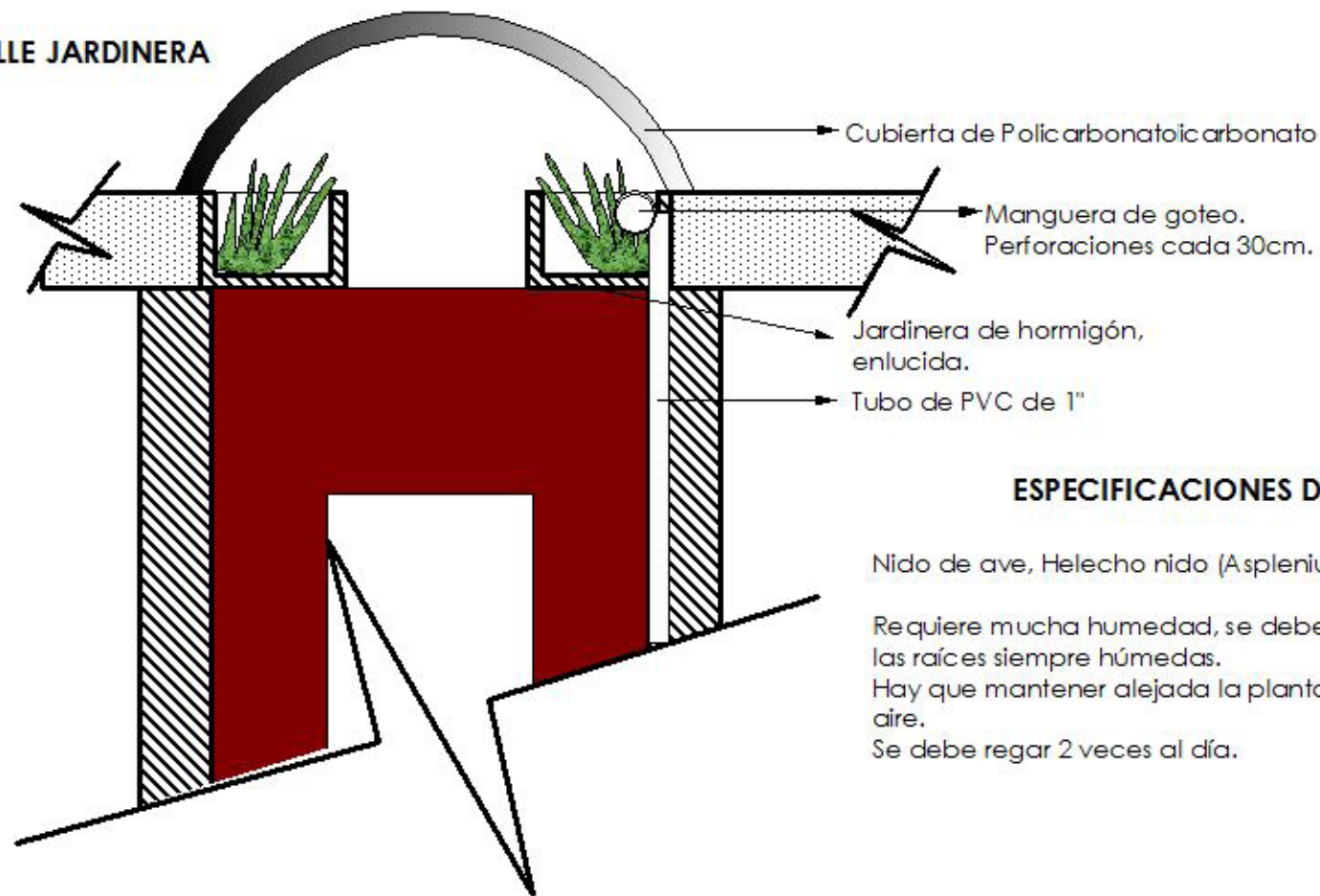


PLANTA



UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño	Escala: 1:20	Diseño: Paola Ochoa F.	
PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"	Contiene: Detalles de pared de agua	Digitación: Paola Ochoa F.	
		Junio 2008	Lámina: 11/12

DETALLE JARDINERA



ESPECIFICACIONES DE VEGETACION

Nido de ave, Helecho nido (*Asplenium nidus*)

Requiere mucha humedad, se debe mantener las raíces siempre húmedas.
Hay que mantener alejada la planta de corrientes de aire.
Se debe regar 2 veces al día.



Hiedra

La temperatura no debe bajar de 10 C.
Requiere gran cantidad de agua debido a que crece mucho y necesita abono regular.
Se debe regar 1 vez al día.



<p>UNIVERSIDAD DEL AZUAY Facultad de Diseño</p>	<p>Escala: 1: 15</p>	<p>Diseño: Paola Ochoa F.</p>	
<p>PROYECTO: DISEÑO INTERIOR DE CENTROS DE RELAJACION CASO SPA "VIDA SANA"</p>	<p>Contiene: Detalles de jardinera Especificaciones de vegetación</p>	<p>Digitación: Paola Ochoa F.</p>	
		<p>Junio 2008</p>	<p>Lámina: 12/12</p>



4.4 Presupuestos

PRESUPUESTO REFERENCIAL

PROPUESTA DE DISEÑO INTERIOR PARA EL SPA "VIDA SANA"

FECHA: Junio del 2008

AREA APROXIMADA DE
INTERVENCION

213,93m²

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN (RUBRO)	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	OBRAS PRELIMINARES				
1,1	Bodega y Guardianía	Global	1	150,00	150,00
1,2	Rótulos	u	1	100,00	100,00
1,3	Remoción de pisos	m ²	140,08	2,15	301,17
1,4	Derrocamiento de paredes	m ²	121,75	5,06	616,06
1,5	Remoción de cielorraso	m ²	194,96	1,17	228,10
1,6	Desalojo de Material	m ³	53,43	5,93	316,84
1,7	Limpieza	m ²	213,93	1,10	235,32
2	MOVIMIENTO DE TIERRAS				
2,1	SubBase	m ³	28,01	24,79	694,37
3	CIMENTOS Y MUROS				
3,1	Cimientos	m ³	6,53	63,62	415,44
4	ESTRUCTURA				
4,1	Dinteles	ml	12,7	5,10	64,77

4.2	Gradas	ml	4	269,57	1078,28
4.3	Cadenas	ml	6,53	43,62	284,84
4.4	Columnas	ml	9	43,62	392,58
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN (RUBRO)	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL

5	MAMPOSTERÍA				
5.1	Ladrillo	m ²	108,98	17,83	1943,11
5.2	Bloque	m ²	147,84	16,70	2468,93

7	CUBIERTA				
7.1	Policarbonato	m ²	36,01	45,08	1623,33

8	ENLUCIDOS				
8.1	Enlucido	m ²	419,52	8,46	3549,14
8.2	Empastado	m ²	419,52	3,63	1522,86

9	ZOCALOS Y REVESTIMIENTOS				
9.1	Porcelanato	m ²	101,05	48,89	4940,33
9.2	Madera de pino	m ²	47,96	57,48	2756,74
9.3	Piedra	m ²	110,08	27,87	3067,93

10	CONTRAPISOS				
10.1	Hormigon Alisado	m ²	140,08	13,59	1903,69

11	PISOS				
11.1	Porcelanato	m ²	88,82	49,35	4383,27

11,2	Piedra	m ²	101,38	12,90	1307,80
------	--------	----------------	--------	-------	---------

12	CIELORRASO				
12,1	Espuma flex	m ²	194,96	18,05	3519,03
12,2	Malla de madera	m ²	7,8	49,92	389,38

13	PUERTAS				
13,1	Vidrio 1,1m	u	2	1196,19	2392,38
13,3	Madera para baño 0.70m	u	4	116,19	464,76

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN (RUBRO)	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
--------	---------------------	--------	----------	-----------------	--------------

14	CARPINTERÍA				
14,2	Mobiliario				
14,2,1	Mesas				
14,2,1,2	Mesa Greco NW	u	3	490,00	1470,00
14,2,2	Sillas				
14,2,2,1	Sillas Veneto	u	10	75,00	750,00
14,2,2,2	Silla minimalista	u	4	97,15	388,60
14,2,2,3	Taburete Gloria 74	u	6	63,40	380,40
14,2,2,4	Escritorio BAC	u	2	340,78	681,56
14,2,2,5	Camilla BAC	u	5	154,76	773,80
14,2,2,6	Puf veneto	u	6	100,00	600,00

15	ALUMINIO Y VIDRIO				
-----------	--------------------------	--	--	--	--

15,1	Puertas	u	13,00	208,03	2704,39
15,2	Ventanas	m ²	69,08	61,78	4267,76

16	CERRAJERIA				
16,1	Cerradura llave - llave	u	6	20,07	120,42
16,2	Cerradura baño	u	6	14,57	87,42
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN (RUBRO)	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL

18	CANALIZACION Y DESAGUE				
18,1	Bajantes de P.V.C	ml	2,9	12,72	36,89
18,2	Canales de P.V.C	ml	19,89	11,77	234,11

19	AGUA POTABLE				
19,1	Tubería de P.V.C. 1/2"	ml	76,4	4,05	309,42
19,2	Tubería de P.V.C 2"	ml	51,32	10,94	561,44
19,3	Salida de agua fría	pto	15	15,08	226,20
19,4	Salida de agua caliente	pto	7	16,31	114,17
19,5	Pozo de revisión	u	1	60,64	60,64

20	PIEZAS SANITARIAS				
20,1	Inodoros	u	4	139,31	557,24
20,2	Lavamanos	u	5	115,11	575,55
20,3	Duchas	u	3	242,95	728,85
20,4	Accesorios de baño	u	4	34,52	138,08
20,5	Grifería Wenque	u	8	35,00	280,00

21		INSTALACIONES			
21.1	<i>Iluminación con interruptores</i>	pts	36	48,22	1735,92
21.2	<i>Tomacorrientes</i>	pts	19	24,45	464,55

22		INSTALACIONES ESPECIALES			
22.1	<i>Panel de agua</i>	u	2	3033,71	6067,42
22.2	<i>Turco</i>	u	1	2145,00	2145,00
22.3	<i>Sauna</i>	u	1	845,00	845,00
22.4	<i>Hidromasaje</i>	u	1	1464,78	1464,78
22.5	<i>bombas de recirculación</i>	u	2	300,00	600,00
22.6	<i>Vegetación</i>	u	20	5,00	100,00

23		PINTURAS Y ACABADOS			
23.1	<i>Pintura de caucho</i>	m ²	419,52	2,45	1027,82
23.2	<i>Empaste</i>	m ²	419,52	3,38	1417,98

24		VARIOS			
24.1	<i>Consumo Eléctrico</i>	mensual	4	30,00	120,00
24.2	<i>Guardian</i>	mensual	4	240,00	960,00
24.4	<i>Limpieza General</i>	m ²	213,93	1,10	235,32

COSTO TOTAL	
\$	74341,17
COSTO m²	347,50



4.5 Cronograma

CRONOGRAMA

CÓDIGO	ACTIVIDADES	UNIDAD	COSTO		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
			TOTAL	OBRA%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	OBRAS PRELIMINARES																			
1,1	Bodega y Guardianía	Global	150,00	0,20	150															
1,2	Rótulos	u	100,00	0,13	100															
1,3	Remoción de pisos	m²	301,17	0,40	301,17															
1,4	Derrocamiento de paredes	m²	616,06	0,82		616,06														
1,5	Remoción de cielorraso	m²	228,10	0,30		228,10														
2,1	SubBase	m³	694,37	0,93			694,37													
1,5	Desalojo de Material	m³	316,84	0,42			316,84													
1,6	Limpieza	m²	235,32	0,31			235,32													
3,1	Cimientos	m³	415,44	0,56			415,44													
4,3	Cadenas	ml	284,84	0,38			284,84													
4,4	Columnas	ml	392,58	0,52			392,58													
4,2	Gradas	ml	1078,28	1,44			539,14	539,14												
5,1	ladrillo	m²	1943,11	2,60				971,56	971,56											
5,2	Bloque	m²	2468,93	3,30					822,98	822,98	822,98									
4,2	Dinteles	m³	64,77	0,09			64,77													
21	Instalaciones	pto	2200,47	2,94							733,49	733,49	733,48							
19	Agua Potable	pto	1271,87	1,70						423,96	423,96	423,96								
18	Canalización	ml	270,99	0,36									270,99							
8,1	Enlucido	m²	3549,14	4,75									1183,05	1183,05	1183,05					
8,2	Empastado	m²	1522,86	2,04										761,42	761,43					
10,1	Hormigon Alisado	m²	1903,69	2,55						951,84	951,83									
9,2	Madera de pino	m²	2756,74	3,69												1378,37	1378,37			
9,3	Piedra	m²	3067,93	4,10												1022,63	1022,64	1022,64		
9,1	Zócalo de porcelanato	m²	4940,33	6,61												1646,78	1646,78	1646,78		
12	Cielorraso	m²	3908,40	5,23												1302,8	1302,8			
23	Pinturas y acabados	m²	2445,80	3,27													815,27	815,27	815,27	
11	Pisos	m²	5691,07	7,61									1422,77	1422,77	1422,77	1422,77				
15	Aluminio y vidrio	m²	6972,15	9,32	3000			2500											1472,14	
7,1	Cubierta	m²	1623,33	2,17						623,33					1000					
20	Piezas Sanitarias	u	2279,72	3,05									2000						279,72	
13	Puertas	u	2857,14	3,82		2000													857,14	
16	Cerrajería	u	207,84	0,28															207,84	
14	Carpintería	u	5044,36	6,74		1000	3000			1000									44,36	
22,1	Panel de agua	u	6067,42	8,11					3000	2000									1067,42	
22,2	Turco	u	2145,00	2,87							1500								645	
22,3	Sauna	u	845,00	1,13								500							345	
22,4	Hidromasaje	u	1464,78	1,96	500	500												464,78		
22,5	Bombas de recirculación	u	600,00	0,80									300						300	
22,6	Vegetación	u	100,00	0,13						100										
24,4	Limpieza General	m²	235,33	0,31															235,33	
24	Varios	mensual	1080,00	1,44	270					270				270						
			74341,17	100%																

INVERSIONES	Semanal	4321,17	4344,16	4946,81	3496,49	4780,70	2517,87	4774,82	4432,26	4227,45	4034,25	4367,24	6316,83	7043,35	6165,86	4054,55	4517,36	74341,17
	Acumulado	4321,17	8665,33	13612,14	17108,63	21889,33	24407,20	29182,02	33614,28	37841,73	41875,98	46243,22	52560,05	59603,40	65769,26	69823,81	74341,17	
%	Semanal	5,81	5,84	6,65	4,70	6,43	3,39	6,42	5,96	5,69	5,43	5,87	8,50	9,47	8,29	5,45	6,08	100,00
	Acumulado	5,81	11,65	18,31	23,01	29,44	32,83	39,25	45,21	50,90	56,33	62,20	70,70	80,17	88,47	93,92	100,00	

ANEXOS



ANEXO 1
FICHA DE OBSERVACION
UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Registro de observación de los Spas de la ciudad de Cuenca.

Objetivo:

Identificar las características funcionales, formales y tecnológicas que poseen los Spas en la ciudad de Cuenca.

Datos Informativos:

Nombre del Spa:

Ubicación:

SERVICIOS QUE BRINDA:

El espacio en el que funciona el Spa es una vivienda adaptada:

Si _____ No _____

El ambiente en el que funciona es:

Natural _____ Construido _____

Describir el interior según los siguientes puntos:

Estética:

Instalaciones:

Iluminación:

Materiales:

Color:

Decoración:

Registro de observación de los Spas de la ciudad de Cuenca.

Objetivo:

Identificar las características funcionales, formales y tecnológicas que poseen los Spas en la ciudad de Cuenca.

Datos Informativos:

Nombre del Spa: VIDA SPA.

Ubicación: Calle Remigio Tamariz y Remigio Romero.

SERVICIOS QUE BRINDA: Tratamientos faciales, corporales, masajes, sauna, hidromasaje

El espacio en el que funciona el Spa es una vivienda adaptada:

Si _____ No _____

El ambiente en el que funciona es:

Natural _____ Construido _____

Describir el interior según los siguientes puntos:

Estética: El interior de este Spa posee una estética minimalista que ayuda a todos los usuarios a sentirse en un ambiente propicio para su relajación.

Instalaciones: El espacio en el que funciona el establecimiento fue construido para que se desarrollen las actividades de un Spa, por este motivo todas las instalaciones de iluminación, sonorización, sanitarias y de agua potable están en perfecto estado y proporcionan todas las comodidades para que se desenvuelvan todas las actividades destinadas.

Iluminación: Es importante recalcar que este lugar posee una excelente iluminación, tanto natural como artificial; tiene varios tipos de iluminación: directa, indirecta que ayudan a crear varios tipos de atmósferas que propician la relajación.

Materiales: La variada utilización de materiales tales como: madera, piedra, vidrio, porcelanato, son importantes para la reafirmación de su estética minimalista.

Color: Utilizan el color blanco y azul en sus interiores, para crear un contraste con los materiales generando un espacio sobrio y elegante.

Decoración: Los elementos que forman parte del interior son bastante simples y sencillos, no recargan el espacio y permiten apreciar todo el conjunto que forma el ambiente.

Registro de observación de los Spas de la ciudad de Cuenca.

Objetivo:

Identificar las características funcionales, formales y tecnológicas que poseen los Spas en la ciudad de Cuenca.

Datos Informativos:

Nombre del Spa: AQUA HOTEL Y SPA:

Ubicación: Calle Muñoz Vernaza 10 -13 y Padre Aguirre.

SERVICIOS QUE BRINDA: Hospedaje y servicios de Spa, hidromasaje, sauna, masajes de todo tipo, tratamientos faciales, corporales.

El espacio en el que funciona el Spa es una vivienda adaptada:

Si _____ No

El ambiente en el que funciona es:

Natural _____ Construido

Describir el interior según los siguientes puntos:

Estética: El interior de este Spa no posee una estética definida.

Instalaciones: El espacio en el que funciona el establecimiento posee varios inconvenientes, debido a que toda el área de trabajo es una sola y solo posee biombos para separar los ambientes donde se generan los tratamientos. Esto crea problemas en el aislamiento sonoro de las instalaciones, los usuarios no poseen privacidad y les causa inseguridad.

Iluminación: Esta es bastante deficiente, poca iluminación natural y la artificial es solamente es directa con luminarias fluorescentes, generando un ambiente frío y poco confortable para las personas que buscan relajarse.

Materiales: Los materiales que utilizan en el interior son porcelanato, estuco, madera y vidrio.

Color: Utilizan el color blanco en todo el interior del local, haciendo que conjuntamente con la iluminación sea un ambiente frío y poco agradable para los usuarios.

Decoración: Los elementos que forman para del interior son mínimos, los más representativos son los biombos que con sus colores brillantes ayudan a que el ambiente se convierta en un lugar más cálido y apto para el descanso de sus usuarios.

Registro de observación de los Spas de la ciudad de Cuenca.

Objetivo:

Identificar las características funcionales, formales y tecnológicas que poseen los Spas en la ciudad de Cuenca.

Datos Informativos:

Nombre del Spa: BIO SPA.

Ubicación: Calle Sucre 16 – 81 y Miguel Heredia.

SERVICIOS QUE BRINDA: masajes corporales, reducción de medidas, limpiezas faciales, bronceados, tratamientos para caballeros.

El espacio en el que funciona el Spa es una vivienda adaptada:

Si No

El ambiente en el que funciona es:

Natural Construido

Describir el interior según los siguientes puntos:

Estética: El interior de este Spa posee una estética rústica

Instalaciones: El espacio en el que funciona el establecimiento es una adaptación de una vivienda. Las áreas son mucho más amplias que en las anteriores permitiendo mejorar la circulación de los trabajadores y los usuarios. Las instalaciones como agua potable, hidro sanitarias están en buen estado, no posee una instalación para sonorización.

Iluminación: Es un espacio que posee iluminación natural y artificial adecuada para cada actividad. La iluminación artificial es la misma para cada área de trabajo y esto genera una atmósfera homogénea y uniforme al momento de permanecer en este lugar.

Materiales: Los materiales no varían, las paredes son enlucidas, los pisos de madera y porcelanato, vidrio que generan la estética descrita anteriormente.

Color: Utilizan colores cálidos en sus interiores, que junto con la iluminación crean un ambiente más acogedor y confortable para los consumidores.

Decoración: Los elementos que forman para del interior son bastante simples pero siempre conservando la estética rústica del lugar, es un ambiente agradable y hospitalario.

Registro de observación de los Spas de la ciudad de Cuenca.

Objetivo:

Identificar las características funcionales, formales y tecnológicas que poseen los Spas en la ciudad de Cuenca.

Datos Informativos:

Nombre del Spa: SILOUHETTE SPA UNISEX

Ubicación: Calle Tarqui 17 -30 entre Héroes de Verdeloma y Pedro León Esq.

SERVICIOS QUE BRINDA: reducción de peso y medidas, rizado de pestañas, tratamientos faciales, depilación, masajes de relajación, hidromasaje.

El espacio en el que funciona el Spa es una vivienda adaptada:

Si No

El ambiente en el que funciona es:

Natural Construido

Describir el interior según los siguientes puntos:

Estética: El interior de este Spa no posee una estética definida.

Instalaciones: El espacio en el que funciona el establecimiento es una adaptación de una vivienda, es una superficie bastante amplia, las áreas son extensas y cómodas para la circulación y trabajo de los usuarios. Las instalaciones sanitarias y de agua potable son suficientes para abastecer todo el lugar. No posee una instalación para la sonorización.

Iluminación: La iluminación es la adecuada para realizar las actividades, aunque posee una iluminación directa, han intentado generar un doble tipo de ambiente con los diferentes tipos de luminarias que utilizan. La iluminación natural también es bastante buena y proporciona a las personas mayor seguridad.

Materiales: La variada utilización de materiales tales como: madera, vidrio, porcelanato, crean un ambiente acogedor para los clientes.

Color: Utilizan colores cálidos que contrastan con los materiales y dan más vitalidad al espacio.

Decoración: Los elementos que forman para del interior son sencillos y ornamentan el espacio. No son excesivos y crean una atmosfera uniforme.

Registro de observación de los Spas de la ciudad de Cuenca.

Objetivo:

Identificar las características funcionales, formales y tecnológicas que poseen los Spas en la ciudad de Cuenca.

Datos Informativos:

Nombre del Spa: ESTETICA INTEGRAL.

Ubicación: Calle Remigio Tamariz 7 – 112 y Lorenzo Piedra Esq.

SERVICIOS QUE BRINDA: Tratamientos Liffing, depilación, masajes de todo tipo, bronceado.

El espacio en el que funciona el Spa es una vivienda adaptada:

Si No

El ambiente en el que funciona es:

Natural Construido

Describir el interior según los siguientes puntos:

Estética: El interior de este Spa no posee una estética definida.

Instalaciones: El espacio en el que funciona el establecimiento es una adaptación de una vivienda, es una superficie bastante amplia, las áreas son extensas y cómodas. Las instalaciones sanitarias y de agua potable son suficientes para abastecer todo el lugar. No posee una instalación para la sonorización.

Iluminación: La iluminación es la adecuada para realizar las actividades debido a que posee iluminación natural y artificial. Posee diferentes tipos de luminarias que crean varias atmósferas en el interior.

Materiales: La variada utilización de materiales tales como: madera, vidrio, porcelanato, crean un ambiente acogedor para los clientes.

Color: Utilizan colores cálidos que contrastan con los materiales y dan más valor al espacio.

Decoración: Los elementos que forman para del interior son variados y simples, generando un ambiente propicio para la relajación de los usuarios.

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	1.3			
RUBRO:	Remoción de pisos			
UNIDAD:	m2			
ESPECIFICACIONES:	pisos de cerámica			
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,08
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Albañil	III	0,5	2,16	1,08
peón	I	3	1,68	0,56
				1,64
Costos directos				
A+B+C		1,72		
Costos indirectos 25%		0,43		
Precio unitario		2,15		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	1.4			
RUBRO:	Derrocamiento de paredes			
UNIDAD:	m2			
ESPECIFICACIONES:	paredes de ladrillo			
Materiales				
	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Maquinaria y herramientas				
	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		
				0,19
Mano de Obra				
	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Albañil	III	0,85	2,16	1,84
peón	I	1,2	1,68	2,02
				3,85
Costos directos				
A+B+C	4,04			
Costos indirectos 25%				
	1,01			
Precio unitario				
	5,06			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	1.5			
RUBRO:	Remoción de cielorraso			
UNIDAD:	m2			
ESPECIFICACIONES:	cielorraso de estuco			
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		
				0,04
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Albañil	III	0,1	2,16	0,22
peón	I	0,4	1,68	0,67
				0,89
Costos directos				
A+B+C		0,93		
Costos indirectos 25%		0,23		
Precio unitario		1,17		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	1.6			
RUBRO:	Desalojo de material			
UNIDAD:	m3			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,13
Volqueta	0,50	0,06	15,00	0,90
Cargadora 85HP	0,50	0,06	20,00	1,20
				2,23
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Inspector de obra	V	0,25	3,36	0,84
Chofer licencia tipo D	V	0,5	3,36	1,68
				2,52
Costos directos				
A+B+C		4,75		
Costos indirectos 25%		1,19		
Precio unitario		5,93		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios

PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	1,7			
RUBRO:	Limpieza			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
				0,00
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,04
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
peón	I	0,5	1,68	0,84
				0,84
Costos directos				
A+B+C	0,88			
Costos indirectos 25%	0,22			
Precio unitario	1,10			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	2.1			
RUBRO:	SubBase			
UNIDAD:	m3			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
subbase	m3	1,00	11,00	11,00
				11,00
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
compactador	0,52	1,00	2,37	1,23
				1,23
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
albañil	III	1,50	2,16	3,24
ayudante	II	2,00	1,80	3,60
				6,84
Costos directos				
A+B+C		19,07		
Costos indirectos 25%		5,72		
Precio unitario		24,79		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	3.1			
RUBRO:	cimientos de piedra			
UNIDAD:	m3			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
cemento portland I	kg	150,00	0,11	16,50
arena de río	m ₃	0,40	22,50	9,00
piedra	m ₃	1,00	20,00	20,00
agua	lt	180,00	0,00	0,00
				45,50
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,2571
				0,26
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Inspector de obra	V	0,25	4,44	1,11
Albañil	III	0,70	2,16	1,51
peon	I	1,50	1,68	2,52
				5,14
Costos directos				
A+B+C		50,90		
Costos indirectos 25%		12,72		
Precio unitario		63,62		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	4.1			
RUBRO:	Dinteles			
UNIDAD:	ml			
ESPECIFICACIONES:	Dinteles de 10 x 20cm f'c=180kg/cm2			
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Hormigón 180 kg/m2	m ³	0,02	48,11	1,08
tabla de monte 30c	u	0,70	1,14	0,80
clavos	kg	0,05	1,14	0,06
tiras 2.5 x 2.5 x 250	u	0,25	0,24	0,06
				2,00
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,05
concretera	0,07	1,00	2,5	0,05
				0,10
Mano de Obra				
Albañil	III	0,45	2,16	0,97
Peon	I	0,60	1,68	1,01
				1,98
Costos directos				
A+B+C		4,08		
Costos indirectos 25%		1,02		
Precio unitario		5,10		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	4,2			
RUBRO:	Gradas			
UNIDAD:	m3			
ESPECIFICACIONES:	gradas de hormigón			
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Clavos de 2 a 4"	kg	1,50	1,15	1,73
Arena gruesa	m ₃	1,00	16,50	16,50
Grava	m ₃	1,00	16,50	16,5
Alambre de amarre No. 18	kg	2,00	1,24	2,48
Hierro de refuerzo	kg	69,00	1,24	85,56
Tablón de encofrado sin cepillar	u	8,00	3,72	29,76
Cemento rocafuerte tipo (50kg)	sac	7,00	6,79	47,53
Puntal eucalipto 3m	u	7,00	1,12	7,84
				207,90
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual		5%		0,36
Concretera 12Hp	0,03	1	5,00	0,15
				0,51
Mano de Obra				
Peón	I	1,50	3,36	5,04
Albañil	III	0,80	2,76	2,21
				7,25
Costos directos				
A+B+C		215,66		
Costos indirectos 25%		53,91		
Precio unitario		269,57		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	5.1			
RUBRO:	Mampostería de ladrillo artesanal t=15cm			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:	El ladrillo esta dispuesto en sogá			
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
mortero de cemento arena 1-6	m ₃	0,02	35,88	0,79
ladrillo prensado de 15x20x40	u	16,00	0,20	3,20
				3,99
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,48
andamios	1,30	1,50	0,073	0,09
				0,58
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Maestro mayor	III	1,00	2,76	2,76
Albañil	III	1,50	2,16	3,24
peon	I	2,20	1,68	3,70
				9,70
Costos indirectos				
A+B+C	14,27			
Costos directos 25%	3,57			
Precio unitario	17,83			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	5.2			
RUBRO:	Mampostería de bloque e=10cm			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
arena fina	m ₃	0,03	17,14	0,51
cemento rocafuerte tipo (50kg)	sac	0,12	6,79	0,81
agua	m ₃	0,01	1,23	0,01
bloque de 10cm. T/L	u	13,20	0,52	6,86
				8,21
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,24
andamios	0,50	2,00	0,12	0,06
				0,30
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Maestro mayor	III	0,15	2,76	0,41
Albañil	III	0,50	2,16	1,08
peon	I	2,00	1,68	3,36
				4,85
Costos indirectos				
A+B+C		13,36		
Costos directos 25%		3,34		
Precio unitario		16,70		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	7,1			
RUBRO:	Cubierta de policarbonato			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Perfileria de aluminio	m	2	3	6,00
Policarbonato	m2	1,00	6,45	6,45
				12,45
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		1,12
Andamios	1,00	1,00	0,05	0,05
				1,17
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
maestro	V	4,00	3,36	13,44
ayudante	II	5,00	1,8	9,00
				22,44
Costos indirectos				
A+B+C		36,06		
Costos directos 25%		9,02		
Precio unitario		45,08		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	8.1			
RUBRO:	Enlucido			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Mortero cemento arena 1:6	m ₃	1,00	2,50	2,50
				2,50
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,20
Andamios	1,00	1,00	0,05	0,05
				0,25
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Albañil	III	0,50	2,16	1,08
ayudante de albañil	II	0,70	1,8	1,26
peon	I	1	1,68	1,68
				4,02
Costos directos				
A+B+C		6,77		
Costos indirectos 25%		1,69		
Precio unitario		8,46		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	8.2			
RUBRO:	Empastado			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Empaste	m ²	1,00	1,00	1,00
				1,00
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,09
Andamios				
				0,09
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Albañil	III	0,20	2,16	0,43
ayudante de albañil	II	0,30	1,8	0,54
peon	I	0,50	1,68	0,84
				1,81
Costos directos				
A+B+C		2,90		
Costos indirectos 25%		0,73		
Precio unitario		3,63		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	9.1			
RUBRO:	zócalo de porcelanato			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
bondex	m ²	1,00	3,00	3,00
cerámica para piso 30 x 30	m ²	1,00	32,00	32,00
				35,00
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,14
cortadora de cerámica	1,20	1,00	1,00	1,20
				1,34
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Albañil	III	0,25	2,16	0,54
ayudante de albañil	II	0,40	1,8	0,72
peon	I	0,90	1,68	1,51
				2,77

Costos directos				
A+B+C	39,11			
Costos indirectos 25%	9,78			
Precio unitario	48,89			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	9.2			
RUBRO:	revestimiento de madera de pino			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Tirillas de pino	m	2,00	3,00	6,00
duela de pino	m2	1,00	34,44	34,44
				40,44
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,26
				0,26
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
maestro	V	0,50	3,36	1,68
aydante	II	2,00	1,8	3,60
				5,28
Costos directos				
A+B+C	45,98			
Costos indirectos 25%	11,50			
Precio unitario	57,48			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	9.3			
RUBRO:	revestimiento de piedra			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:	Piedra de baños			
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
piedra de baños	m2	1,00	14,00	14,00
mortero	m2	1,00	2,50	2,50
				16,50
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,28
				0,28
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
albañil	III	1,00	2,16	2,16
peon	I	2,00	1,68	3,36
				5,52

Costos directos				
A+B+C	22,30			
Costos indirectos 25%	5,57			
Precio unitario	27,87			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios

PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"
FECHA:	12/06/2008
ITEM:	10.1
RUBRO:	hormigon alisado
UNIDAD:	m3
ESPECIFICACIONES:	hormigon alisado fc=210kg/cm2

Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
arena gruesa	m3	0,04	16,50	0,66
grava	m3	0,15	16,50	2,48
piedra	m3	0,15	16,50	2,48
polietileno	m2	0,50	0,3700	0,19
Cemento tipo (50kg)	sac	0,20	6,79	1,358
Agua	m3	0,01	1,23	0,01
				7,17

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,17
Concreteira	0,25	1,00	4,00	0,05
				0,22

Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Albañil	III	0,25	2,16	0,54
ayudante de albañil	II	0,70	1,8	1,26
peon	I	1,00	1,68	1,68
				3,48

Costos directos				
A+B+C	10,87			
Costos indirectos 25%	2,72			
Precio unitario	13,59			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	11.1			
RUBRO:	piso de porcelanato			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:	porcelanato 40 x 40			
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
bondex	m ²	1,00	3,00	3,00
porcelanato de piso 40 x 40	m ²	1,00	33,20	33,20
				36,20
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,16
				0,16
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Albañil	III	0,25	2,16	0,54
ayudante de albañil	II	0,50	1,8	0,90
peón	I	1,00	1,68	1,68
				3,12
Costos indirectos				
A+B+C		39,48		
Costos directos 25%		9,87		
Precio unitario		49,35		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	11.2			
RUBRO:	piso de piedra			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:	piedra de grava de río			
Materiales				
	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
cemento portland I	kg	10,00	0,11	1,09
piedra de rio	m ²	1,00	3,20	3,20
arena de rio	m3	0,02	18,00	0,36
				4,65
Maquinaria y herramientas				
	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,27
				0,27
Mano de Obra				
	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Albañil	III	0,50	2,16	1,08
ayudante de albañil	II	1,00	1,8	1,80
peon	I	1,50	1,68	2,52
				5,40
Costos indirectos				
A+B+C		10,32		
Costos directos 25%				
		2,58		
Precio unitario				
		12,90		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	12.1			
RUBRO:	cielorraso de espuma flex			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
espumaflex	m2	1	8	8,00
empaste	m2	1	1	1,00
				9,00

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual	1,25	0,56	0,34	0,43
Andamios	1,25	1,00	0,06	0,08
				0,50
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
peon	I	1,42	1,68	2,39
Ayudante de albañil	II	1,42	1,80	2,56
				4,94
Costos directos				
A+B+C	14,44			
Costos indirectos 25%	3,61			
Precio unitario	18,05			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	12.2			
RUBRO:	malla de madera			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:	madera de teca			
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
tira de madera de teca	m	10	3,2	32,00
clavos	kg	0,50	1,15	0,58
				32,58
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
herramienta manual		5%		0,35
andamios	1	1	0,05	0,05
				0,40
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
maestro	V	1	3,36	3,36
ayudante	II	2,00	1,8	3,60
				6,96
Costos directos				
A+B+C		39,93		
Costos indirectos 25%		9,98		
Precio unitario		49,92		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	13,1			
RUBRO:	puerta de vidrio			
UNIDAD:	u			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
vidrio templado 10mm	m2	4,62	150,00	693,00
sistema de sujecion spider y pivote	u	4,00	50,00	200,00
haladera	u	2,00	22,00	44,00
				937,00

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,95
				0,95
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
aluminero	V	3	3,36	10,08
ayudante	II	5,00	1,8	9,00
				19,08
Costos directos				
A+B+C	957,03			
Costos indirectos 25%	239,26			
Precio unitario	1196,29			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios			
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"		
FECHA:	12/06/2008		
ITEM:	13,3		
RUBRO:	puerta de madera para baño		
UNIDAD:	u		
ESPECIFICACIONES:	Puerta plywood tambor 0.70m		

Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Tablero triplex 4x8x4	hoja	1,60	11,04	17,66
Alfajia 7x7x250	u	2,80	1,02	2,86
Clavos	kg	0,08	1,14	0,09
Plasticola	gln.	0,02	10,68	0,21
Laca	gln.	0,03	24,95	0,75
Thinner	gln.	0,01	7,62	0,08
Lija	plg.	0,20	2,38	0,48
Marcos	u	1,00	17,63	17,63
Tapamarcos	u	10,00	0,96	9,60
				49,36
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		2,08
				2,08
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Carpintero	V	7,00	3,36	23,52
Ayudante	II	10,00	1,8	18,00
				41,52
Costos directos				
A+B+C	92,95			
Costos indirectos 25%	23,24			
Precio unitario	116,19			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios			
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"		
FECHA:	12/06/2008		
ITEM:	15,1		
RUBRO:	puerta de aluminio y vidrio		
UNIDAD:	m ₂		
ESPECIFICACIONES:			

Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Puerta de aluminio blanco	m ₂	1,00	160,00	160,00
				160,00
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,31
				0,31
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Ayudante albañil	II	1,00	1,8	1,80
Instalador de revestimiento general	III	2,00	2,16	4,32
				6,12
Costos directos				
A+B+C	166,43			
Costos indirectos 25%	41,61			
Precio unitario	208,03			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios			
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"		
FECHA:	12/06/2008		
ITEM:	15,2		
RUBRO:	ventanas de aluminio y vidrio		
UNIDAD:	m ₂		
ESPECIFICACIONES:			

Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Ventana de aluminio	m ₂	1,00	43,00	43,00
				43,00
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,31
				0,31
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Ayudante albañil	II	1,00	1,8	1,80
Instalador de revestimiento general	III	2,00	2,16	4,32
				6,12
Costos directos				
A+B+C	49,43			
Costos indirectos 25%	12,36			
Precio unitario	61,78			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	16,2			
RUBRO:	Cerradura llave - llave			
UNIDAD:	u			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Cerradura llave - llave	u	1	12,40	12,40
				12,40
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,17
				0,17

Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Cerrajero	V	0,5	3,36	1,68
Ayudante	II	1	1,8	1,8
				3,48
Costos directos				
A+B+C		16,05		
Costos indirectos 25%		4,01		
Precio unitario		20,07		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	16,3			
RUBRO:	Cerradura baño			
UNIDAD:	u			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Cerradura baño	u	1	8,00	8,00
				8,00

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,17
				0,17
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Cerrajero	V	0,5	3,36	1,68
Ayudante	II	1	1,8	1,8
				3,48
Costos directos				
A+B+C	11,65			
Costos indirectos 25%	2,91			
Precio unitario	14,57			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	18,1			
RUBRO:	Bajantes de P.V.C. 110mm con tubo acc.			
UNIDAD:	ml			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Polilimpia (galón)	u	0,002	17,64	0,035
Polipega (galón)	u	0,002	32,64	0,065
Tubería desagüe 110mm x 3m	u	0,35	10,24	3,584
Codo desagüe 110mm x 90° E / C	u	0,30	2,32	0,696
Unión desagüe 110mm	u	0,30	1,27	0,38
				4,76

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,26
				0,26
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Ayudante de plomero	II	1	1,80	1,80
Plomero	V	1	3,36	3,36
				5,16
Costos directos				
A+B+C	10,18			
Costos indirectos 25%	2,54			
Precio unitario	12,72			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	18,2			
RUBRO:	Canales de P.V.C			
UNIDAD:	ml			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
canal de pvc	m	1	4	4,00
				4,00

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,26
				0,26
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Ayudante de plomero	II	1	1,80	1,80
Plomero	V	1	3,36	3,36
				5,16
Costos directos				
A+B+C	9,42			
Costos indirectos 25%	2,35			
Precio unitario	11,77			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	19,1			
RUBRO:	Tubería de P.V.C. de 1/2"			
UNIDAD:	ml			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Tubería de P.V.C. de 1/2"	m	1	1,1	1,10
				1,10

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,10
				0,10
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Ayudante de plomero	II	0,2	1,80	0,36
Plomero	V	0,5	3,36	1,68
				2,04
Costos directos				
A+B+C		3,24		
Costos indirectos 25%		0,81		
Precio unitario		4,05		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	19,2			
RUBRO:	Tubería de P.V.C. de 2"			
UNIDAD:	ml			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Tubería de P.V.C. de 2"	m	1	7,67	7,67
				7,67

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,05
				0,05
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Ayudante de plomero	II	0,2	1,80	0,36
Plomero	V	0,2	3,36	0,672
				1,03
Costos directos				
A+B+C	8,75			
Costos indirectos 25%	2,19			
Precio unitario	10,94			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	19,3			
RUBRO:	Salida de agua fría			
UNIDAD:	pto.			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
teflon	u	1	0,1	0,10
permatex	u	0,1	6	0,60
tuberia de pvc 1/2"	u	1,1	1,1	1,21
neplo perdido	u	1,00	0,46	0,46
union	u	1,00	0,25	0,25
codo	u	1	0,50	0,50
				3,12

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,43
				0,43
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Ayudante de plomero	II	1	1,80	1,80
Plomero	V	2	3,36	6,72
				8,52
Costos directos				
A+B+C		12,07		
Costos indirectos 25%		3,02		
Precio unitario		15,08		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	19,4			
RUBRO:	Salida de agua caliente			
UNIDAD:	pto.			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
teflón	u	1	0,1	0,10
permatex	u	0,1	6	0,60
tubería de pvc 1/2"	u	1,1	1,8	1,98
neplo perdido	u	1,00	0,46	0,46
unión	u	1,00	0,46	0,46
codo	u	1	0,50	0,50
				4,10

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,43
				0,43
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Ayudante de plomero	II	1	1,80	1,80
Plomero	V	2	3,36	6,72
				8,52
Costos directos				
A+B+C		13,05		
Costos indirectos 25%		3,26		
Precio unitario		16,31		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	19,5			
RUBRO:	Pozo de revisión con tapa			
UNIDAD:	u			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
arena gruesa	m3	0,65	16,50	10,73
grava	m3	0,29	16,50	4,79
hierro de refuerzo	kg	24,00	1,30	31,20
cemento rocafuerte tipo (50kg)	kg	2,00	0,12	0,24
ladrillo pequeño 12x8x9cm	u	47,00	0,25	11,75
				46,95

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,07
				0,07
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
peón	I	0,5	1,68	0,84
albañil I	III	0,3	2,16	0,648
				1,49
Costos directos				
A+B+C		48,51		
Costos indirectos 25%		12,13		
Precio unitario		60,64		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios

PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"		
FECHA:	12/06/2008		
ITEM:	20.1		
RUBRO:	Piezas sanitarias (inodoro)		
UNIDAD:	u		
ESPECIFICACIONES:			

Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Inodoro campeon blanco	u	1	95,93	95,93
Cemento	saco	0,01	4,80	0,05
Arena	m ³	0,03	5,00	0,15
Tubo de abasto para inodoro	u	1	5,00	5,00
Anclaje para sanitario	u	3	1,32	3,96
				105,09
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,30
				0,30
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Plomero	V	1	3,36	3,36
Ayudante de Plomero	II	1,5	1,8	2,7
				6,06

Costos directos				
A+B+C	111,45			
Costos indirectos 25%	27,86			
Precio unitario	139,31			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	20,2			
RUBRO:	Piezas sanitarias (Lavamanos)			
UNIDAD:	u			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Lavamanos orquidea Blanco	u	1	38,02	38,02
Tubo de abastó para lavamanos	u	2	4,97	9,94
Mezcladora para lavamanos	u	1	36,00	36,00
				83,96

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,39
				0,39
	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Mano de Obra				
Plomero	V	1,5	3,36	5,04
Ayudante de Plomero	II	1,5	1,8	2,7
				7,74
Costos directos				
A+B+C		92,09		
Costos indirectos 25%		23,02		
Precio unitario		115,11		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	20,3			
RUBRO:	Piezas sanitarias (Duchas)			
UNIDAD:	u			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Mezcladora lavat. 8" pared scala cruz	u	1	191,65	191,65
				191,65

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,13
				0,13
	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Mano de Obra				
Plomero	V	0,5	3,36	1,68
Ayudante de Plomero	II	0,5	1,8	0,9
				2,58
Costos directos				
A+B+C		194,36		
Costos indirectos 25%		48,59		
Precio unitario		242,95		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios

PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	20,4			
RUBRO:	Accesorio de baño			
UNIDAD:	u			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Toallero Metalico cromado	u	1	18,97	18,97
Tacos Fisher	u	16	0,32	5,12
Tornillos	u	16	0,44	7,04
Jabonera cromada	u	1	9,54	9,54
Papelera cromada	u	1	12,71	12,71
				24,09
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,17
				0,17
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Instalador	V	1	3,36	3,36
				3,36

Costos directos				
A+B+C	27,62			
Costos indirectos 25%	6,90			
Precio unitario	34,52			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios

PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"		
FECHA:	12/06/2008		
ITEM:	21,1		
RUBRO:	Iluminación		
UNIDAD:	pto		
ESPECIFICACIONES:			

Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Tubo conduit de 1/2 x 3	u	1,47	3,45	5,07
Conductor #12	u	6,5	0,20	1,30
Ojo de buey osram	u	1	17,00	17,00
Interruptor simple	u	1	1,82	1,82
Union EMT 1/2"	u	2	0,67	1,34
Caja octogonal simple	u	1	0,60	0,60
Caja rectangular baja	u	1	0,61	0,61
				27,74

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,52
				0,52
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Electricista	V	1	3,36	3,36
Ayudante	II	1	1,8	1,8
Maestro Mayor	V	1	3,36	3,36
Peon	I	1	1,8	1,8
				10,32
Costos directos				
A+B+C		38,58		
Costos indirectos 25%		9,64		
Precio unitario		48,22		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	21,2			
RUBRO:	Tomacorriente			
UNIDAD:	u			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Tubo conduit de 1/2 x 3	u	1,47	3,45	5,07
Conductor #12	u	6,5	0,20	1,30
Tomacorrientes doble	u	1	0,40	0,40
Union EMT 1/2"	u	2	0,67	1,34
Caja rectangular baja	u	1	0,61	0,61
				8,72

Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,52
				0,52

Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Electricista	V	1	3,36	3,36
Ayudante	II	1	1,8	1,8
Maestro Mayor	V	1	3,36	3,36
Peon	I	1	1,8	1,8
				10,32
Costos directos				
A+B+C		19,56		
Costos indirectos 25%		4,89		
Precio unitario		24,45		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios

PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"		
FECHA:	12/06/2008		
ITEM:	22,1		
RUBRO:	Panel de agua		
UNIDAD:	u		
ESPECIFICACIONES:			

Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Vidrio templado 10mm	m2	5,4	150	810,00
silicon	u	2	3,5	7,00
perfil L aluminio 1/2" x 3m	ml	14	3	42,00
tubería conducción PVC 1"	ml	11,92	3,3	39,34
taco fisher 1 1/2 tornillo de 1 1/2"	u	24	0,56	13,44
arena	m3	0,65	16,5	10,73
grava	m3	0,9	16,5	14,85
cemento rocafuerte	kg	366	0,12	43,92
agua	lt	200	0,01	2,00
madera de necofrado	m2	16,8	4,5	75,60
acero de refuerzo	kg	242,4	1,34	324,82
tira de madera de eucalipto	ml	14	1,5	21,00
revestimiento de madera de teca	m2	16,8	39	655,20
tira de madera de teca	ml	7	4	28,00
bomba sumergible	m ²	1	190,40	190,40
				2278,29
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		7,08
				7,08

Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Ayudante de Albañil	II	18,00	1,8	32,4
peon	I	20,00	1,68	33,6
albañil	III	15,00	2,16	32,4
Instalador de revestimiento en general	III	20,00	2,16	43,2
				141,60
Costos directos				
A+B+C	2426,97			
Costos indirectos 25%	606,74			
Precio unitario	3033,71			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios			
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"		
FECHA:	12/06/2008		
ITEM:	22,4		
RUBRO:	Hidromasaje		
UNIDAD:	u		
ESPECIFICACIONES:			

Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Motores y bombas	u	1	800	800,00
accesorios y tuberías	global	1	300,00	300,00
				1100,00
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		3,42

				3,42
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
peón	I	15,00	1,68	25,2
albañil	III	10,00	2,16	21,6
Instalador de revestimiento en general	III	10,00	2,16	21,6
				68,40
Costos directos				
A+B+C		1171,82		
Costos indirectos 25%		292,96		
Precio unitario		1464,78		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios			
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"		
FECHA:	12/06/2008		
ITEM:	23,1		
RUBRO:	Pintura de caucho interior (2manos)		
UNIDAD:	m ²		
ESPECIFICACIONES:			

Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Yeso	kg	0,1	0,53	0,05
Pintura de caucho profesional	gln	0,08	13,40	1,07
				1,13
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,04
				0,04
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Ayudante de albañil	II	0,20	1,8	0,36
Pintor	III	0,20	2,16	0,432
				0,79

Costos directos				
A+B+C	1,96			
Costos indirectos 25%	0,49			
Precio unitario	2,45			
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	8.2			
RUBRO:	Empastado			
UNIDAD:	m ²			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Empaste	m ²	1,00	1,00	1,00
				1,00
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,08
Andamios				0,08
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Albañil	III	0,25	2,16	0,54
ayudante de albañil	II	0,60	1,8	1,08
peon	I	1	1,68	1,68
				1,62
Costos directos				
A+B+C		2,70		
Costos indirectos 25%		0,68		
Precio unitario		3,38		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	4.3			
RUBRO:	Cadenas de hormigón			
UNIDAD:	ml			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
arena	m3	0,05	16,5	0,825
grava	m3	0,05	16,5	0,825
cemento rocafuerte	kg	30	0,12	3,6
agua	lt	16	0,01	0,16
acero de refuerzo	kg	13,32	1,16	15,45
tabla de encofrado	m2	1,2	4,5	5,4
				26,26
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,41
Andamios				
				0,41
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
Albañil	III	1,00	2,16	2,16
ayudante de albañil	II	1,50	1,8	2,70
peon	I	2	1,68	3,36
				8,22
Costos directos				
A+B+C		34,89		
Costos indirectos 25%		8,72		
Precio unitario		43,62		
Observaciones				

Análisis de precios unitarios				
PROYECTO:	Propuesta de Diseño Interior para el Spa "Vida Sana"			
FECHA:	12/06/2008			
ITEM:	24,4			
RUBRO:	Limpieza final			
UNIDAD:	m2			
ESPECIFICACIONES:				
Materiales	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
				0,00
Maquinaria y herramientas	Horas equipo	Cantidad	Costo por horas	Subtotal
Herramienta manual (porcentaje mano de obra)		5%		0,04
				0,04
Mano de Obra	Categoría	Horas/hombre	Costo por hora	Subtotal
peón	I	0,5	1,68	0,84
				0,84
Costos directos				
A+B+C		0,88		
Costos indirectos 25%		0,22		
Precio unitario		1,10		
Observaciones				

CONCLUSIONES

El presente trabajo tiene como resultado el Diseño Interior del Spa "Vida Sana", sirviendo esto como un aporte a la sociedad cuencana que busca alejarse de sus problemas diarios y enriquecer sus vidas a base de tratamientos que embellezcan y mejoren su aspecto físico de una forma más sana y reencontrándose con la naturaleza.

Estableciendo una relación interior - exterior, he logrado integrar no solo los elementos de la naturaleza al interior sino que también hacer que desde el interior se pueda observar lo que pasa a sus alrededores , ayudado por la ubicación del local, que se encuentra fuera de toda la contaminación, estrés y ruido, todos los elementos utilizados espacialmente contribuyen a que esta relación se enfatice de mayor forma.

Teniendo en cuenta el concepto de Spa y combinándolo con los elementos que forman parte de la cultura Zen, se transmitió al espacio simplicidad, pureza, salud y naturaleza, logrando así que los posibles usuarios se sientan en un lugar donde podrán relajarse y mejorar su salud.

El proyecto, como suele suceder, tuvo ciertas complicaciones que gracias a la ayuda de muchas personas como: profesores, amigos y compañeros, salió siempre adelante y alcanzó con los objetivos y metas planteadas. Fue una ardua tarea que con gran empeño y perseverancia salió adelante y todos estos son los resultados.

BIBLIOGRAFIA

1. DAAB, *Beauty Design*, Editorial Project by fusion publishing Gmbh Sttugar, Enciclopedia, Los Angeles, 2005.
2. MOLES, Abraham A., ROHMER, Elisabeth, *Sicología del Espacio*, Ed. Ricardo Aguilera Padilla, 54, Diciembre, 1972.
3. NEUFERT, Ernst, *Arte de proyectar en arquitectura*, Editorial Gustavo Gili SA, Barcelona, 1995.
4. OU BAHOLYODHIN, *Zen una filosofía de vida*, Editorial Duncan Baird Publishers Ltd., México, 2000.
5. PLAZOLA, CISNEROS, Alfredo, *Enciclopedia de Arquitectura Vol. 4*, Plazola Editores S.A., México, 1996.
6. SANZ, Juan Carlos, *El lenguaje del color*, Editorial Blume, Madrid ES, 1985.
7. TASCHEN, Allison Arieff and BURKHART, Bryan, *Spa*, Editorial Loc Team S,L., Barcelona, sin año.
8. Wellbeing grupo S.L: <http://www.aguayvida.es/spa.html>
9. <http://www.spamatorrojachile.co.cl/qspa.htm>
10. [http://es.wikipedia.org/wiki/Spa_\(Salud\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Spa_(Salud))
11. http://images.google.com.ec/images?imgurl=http://bb2.blogger.com/_VBNVmlsZnA/RzhyUHEw-CI/AAAAAAAAAQ0/asx8oRlhBGE/s320/Gotital.jpg&imgrefurl=http://globalbarreto.blogspot.com/2007/11/spas.html&h=320&w=270&sz=13&hl=es&start=4&um=1&tbnid=Ar5pvngADVAfUM:&tbnh=118&tbnw=100&prev=/images%3Fq%3Dque%2Bes%2Bun%2Bspa%26um%3D1%26hl%3Des%26sa%3DG
12. www.trabajo.com.mx/un_spa_como_negocio.htm.