



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la  
Educación**

**Escuela de Comunicación Social**

**EL MEME POLÍTICO Y SU INFLUENCIA EN LA  
CONVERSACIÓN POLÍTICA DE LOS JÓVENES  
UNIVERSITARIOS DURANTE LAS ELECCIONES  
SECCIONALES DEL 2019 EN CUENCA**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación  
Social y Publicidad

Autores:

**Marcelo Andrade; Carlos Joaquín Correa**

Directora:

**Caroline Ávila Nieto, PhD.**

**Cuenca – Ecuador**

**2020**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo y todo el esfuerzo que tomó elaborarlo está dedicado a nuestros maestros quienes a lo largo de estos años nos han brindado las herramientas y conocimientos para poder alcanzar esta meta.

## **AGRADECIMIENTO**

El estudio presente, y todo el sacrificio oculto detrás del mismo, no es sino una muestra de gratitud hacia nuestras familias, nuestros hogares; quienes nos han acompañado y apoyado durante este proceso.

## **Resumen**

El Internet es un espacio de lucha política donde los jóvenes pueden vincularse y participar. El contenido circulante en redes, donde se cuela información falsa, alimenta la conversación política; en este contexto el meme logra un amplio alcance y aceptación. Es importante conocer cómo este tipo de piezas digitales son percibidas por los estudiantes universitarios y de qué manera influyen en la discusión política de las elecciones de Cuenca en 2019. A través de una investigación cualitativa con grupos focales, el estudio evidencia el rechazo de los jóvenes a la política tradicional, aunque se manifiesta un interés por temas coyunturales. Los memes pueden generar una conversación negativa sobre un candidato, o simplemente reflejan la opinión pública. Por otra parte, orientan a los jóvenes hacia los temas de discusión y provocan que investiguen y participen; esto no quita la posibilidad de un meme de producir sentimientos de apatía y desinterés.

**Palabras clave:** Memes, Redes sociales, Jóvenes, Política, Comunicación

## ABSTRACT

The Internet is a space for political discussion where young people can connect and participate. The circulating content in networks, where false information is strained, feeds the political conversation. In this context, the meme achieves broad reach and acceptance. It is important to determine how these digital pieces are perceived by university students and how they influence the political discussion of the elections held in Cuenca in 2019. Through a qualitative investigation with focus groups, this study evidences the rejection of young people to traditional politics although there is an interest in short-term issues. Memes can generate a negative conversation about a candidate or simply reflect public opinion. On the other hand, they guide young people towards the topics of discussion encouraging them to investigate and participate. However, this does not eliminate the possibility that a meme can produce feelings of apathy and disinterest as well.

**Keywords:** Memes, Social Networks, Youth, Politics, Communication



  
Translated by  
Ing. Paúl Arpi

## ÍNDICE

### Índice de contenido

|                                                                  |      |
|------------------------------------------------------------------|------|
| Introducción .....                                               | viii |
| Capítulo 1 .....                                                 | 1    |
| Marco Teórico .....                                              | 1    |
| 1.1 Los jóvenes y la conversación política .....                 | 1    |
| 1.2 Las Redes Sociales, una herramienta de lucha política .....  | 3    |
| 1.3 El meme dentro de las prácticas políticas digitales .....    | 4    |
| 1.4 Información falsa en la Web .....                            | 6    |
| Capítulo 2 .....                                                 | 8    |
| Metodología .....                                                | 8    |
| 2.1 Muestra .....                                                | 8    |
| 2.2 Instrumentos .....                                           | 8    |
| 2.3 Categorías de análisis .....                                 | 9    |
| Capítulo 3 .....                                                 | 11   |
| Resultados y discusión .....                                     | 11   |
| 3.1 Prácticas y preferencias .....                               | 11   |
| 3.1.1 Prácticas en redes sociales: ocio e información .....      | 11   |
| 3.1.2 Prácticas políticas: jóvenes ciudadanos y activistas ..... | 11   |
| 3.1.3 Preferencias e inclinación política .....                  | 13   |
| 3.2 Reacciones y percepciones de los memes .....                 | 15   |
| 3.2.1 Jefferson Pérez, el perjudicado .....                      | 15   |
| 3.2.2 Los memes de Marcelo Cabrera y Paúl Carrasco .....         | 18   |
| 3.2.3 Pedro Palacios .....                                       | 22   |
| Capítulo 4 .....                                                 | 24   |
| Discusión final y conclusiones .....                             | 24   |
| Bibliografía .....                                               | 28   |
| Anexos .....                                                     | 34   |

## Índice de figuras

|                                                                                                                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1.</b> .....                                                                                                                                                                                               | 15 |
| Meme sobre Jefferson Pérez que hace referencia a la serie Scooby Doo. Se muestra a Pérez como el villano culpable del fracaso de su propia campaña.                                                                  |    |
| <b>Figura 2.</b> .....                                                                                                                                                                                               | 16 |
| Meme que imita a la publicación de un medio. Hace referencia a un pronunciamiento del candidato sobre medicamentos que ayudan contra la violencia de género.                                                         |    |
| <b>Figura 3.</b> .....                                                                                                                                                                                               | 17 |
| Meme que ilustra la letra de la canción Lamento Boliviano de Enanitos Verdes con los candidatos a la alcaldía de Cuenca.                                                                                             |    |
| <b>Figura 4.</b> .....                                                                                                                                                                                               | 18 |
| Meme que parodia la imagen y el slogan de la campaña de Marcelo Cabrera “Cuenca es mi vida”. Se agrega la frase “pero el pecho suco (aguardiente de caña local) es mi pasión” en referencia a su consumo de alcohol. |    |
| <b>Figura 5.</b> .....                                                                                                                                                                                               | 19 |
| Meme de Cabrera referente a las denuncias de nepotismo en su contra. El contenido tiene como base una escena de la película Volver al futuro.                                                                        |    |
| <b>Figura 6.</b> .....                                                                                                                                                                                               | 20 |
| Meme de Paúl Carrasco en alusión a sus múltiples alianzas políticas a lo largo de su carrera.                                                                                                                        |    |
| <b>Figura 7.</b> .....                                                                                                                                                                                               | 21 |
| Meme que satiriza una entrevista radial a Carrasco. Se hace referencia al plagio del guion de un vídeo para su campaña.                                                                                              |    |
| <b>Figura 8.</b> .....                                                                                                                                                                                               | 22 |
| Meme de Pedro Palacios que usa su línea gráfica para asemejarse a una propuesta de campaña. Palacios proviene de una familia aficionada a los gallos de pelea.                                                       |    |

## Introducción

El fenómeno de la Internet 2.0<sup>1</sup> ha traído nuevas herramientas que permiten a los jóvenes participar en la conversación política. Las redes sociales juegan un rol esencial en la comunicación política, donde el meme es un tipo de contenido con gran poder de difusión. La información circulante por las redes, como los memes, contribuyen a la discusión política. De manera adicional, se difunde información falsa, sobre todo en procesos electorales, lo que pone en riesgo la democracia.

A nivel local existe poca información referente a la percepción del meme, y sus efectos; por eso el presente estudio busca comprender la influencia del meme en la discusión política durante las elecciones seccionales de 2019 en Cuenca. Para ello es necesario entender las preferencias y prácticas políticas de los jóvenes universitarios, analizar sus reacciones y percepciones sobre diversos memes políticos y finalmente identificar la influencia de este contenido en la conversación. El estudio es cualitativo y tiene un alcance descriptivo. La investigación es de tipo no experimental y usa el grupo focal como método de recolección de información.

Los datos obtenidos evidencian que la población juvenil universitaria está distanciada de la política formal y niega su interés en la misma; no obstante, existen vínculos hacia temas sociales y cívicos.

Los memes muestran acontecimientos reales mediante la sátira y el humor para generar reacciones en el espectador; suelen crear interés sobre un tema y transmiten información. Pueden lograr un alcance significativo según la situación, la información que transmiten y el grado de humor que utilizan. Ciertas imágenes llegan a generar conversación negativa sobre un candidato. Los memes políticos son capaces de orientar al usuario hacia la discusión política.

---

<sup>1</sup> Se entiende como Web 2.0 a la etapa del Internet donde la información puede ser generada de manera interactiva y participativa por parte de los usuarios (Pestarino & Winckler, 2018).

# Capítulo 1

## Marco Teórico

El capítulo describe, en primer lugar, a la conversación política, sus características y cómo los jóvenes se involucran en ella mediante las plataformas digitales, u otros medios. El segundo punto aborda el fenómeno de la Internet 2.0 y las redes sociales dentro del campo de la comunicación política donde se hace énfasis en los procesos electorales. En tercer lugar, se hace una descripción general del meme, sus características y valor en las plataformas digitales. Finalmente se da una explicación sobre la circulación de información falsa y su relación con el meme político, así como la necesidad de alfabetización digital para mitigar este problema.

### 1.1 Los jóvenes y la conversación política

La **conversación política** consiste una práctica de comunicación interpersonal entre los diferentes actores sociales, es capaz de generar cambios de actitud y forma parte de la cultura política. Para que se dé, es necesario que exista interés por parte de los ciudadanos, quienes además deben disponer de datos para dialogar y discutir. Esta información se origina en los medios masivos, así como en las relaciones interpersonales (Aruguete & Muniz, 2012).

En este contexto político las redes sociales se han convertido en un escenario de vital importancia para la participación y socialización (Acosta & Maya, 2013). En Internet la comunicación política ha dado un giro puesto que los usuarios tienen cada vez más la posibilidad de participar y generar contenido a diferencia de los medios tradicionales donde la audiencia asume un rol pasivo (Martínez y Piñeiro, 2017). Los portales Web promueven la interacción y la participación entre individuos, lo que ha permitido formar comunidades digitales que conversan, discuten o llegan a acuerdos sobre asuntos políticos (Halpern, Valenzuela & Katz, 2017; Harlow, 2013).

En este campo son los jóvenes quienes sacan mayor provecho del Internet y además son los que más acceden. Dicho grupo se ha apropiado de estas tecnologías y es capaz de fijar posturas y expresarlas mediante los medios mencionados (Beramendi, Delfino & Zubieta, 2019; Padilla De la Torre, 2014).

A pesar de estas ventajas, la apatía y distanciamiento de la política persiste, en mayor o menor medida, en los jóvenes; dicho alejamiento no ha demostrado que haya una falta de interés o de conocimiento en este grupo etario (Ann Lim et al., 2016). Un acceso a la información adecuado ayuda a construir una democracia sólida, la que además necesita que sus actores, en este caso los jóvenes, intervengan voluntariamente en la discusión sobre asuntos políticos (Díaz & Muniz, 2017).

El consumo de información de los jóvenes se da principalmente por las redes sociales, la juventud se ha alejado de los medios tradicionales. La Web 2.0 no funciona igual que su predecesora y necesita de usuarios activos, dispuestos a participar en las discusiones de la red; y los jóvenes se incorporan al debate público a través de Internet más que por ningún medio masivo (Aruguete & Muniz, 2012; D'adamo, García & Kievsky, 2015).

Los medios —análogos y digitales— están siempre presentes en procesos políticos y cumplen un rol importante dado que influyen en los votantes (Ann Lim, et al., 2016; Navia & Ulriksen, 2017). La información difundida en medios masivos afecta la agenda temática de una campaña en un proceso denominado Agenda Setting (McCombs & Shaw, 1972). En definitiva, los temas más abordados en la Web, prensa, radio y televisión provocan mayor interés en la ciudadanía.

Por su parte, las redes sociales cumplen el rol de involucrar a la ciudadanía en el debate público (Halpern, Katz, & Valenzuela, 2017; Navia & Ulriksen, 2017). En ciertos lugares no se da este proceso por la falta de acceso y adaptación a las tecnologías 2.0. Por otra parte, la comunicación no es tan participativa ni interactiva en estos lugares donde se atraviesa la etapa de la Web 1.0 (Fidel & Lanza, 2011).

La interacción de la Web 2.0 permite que más voces puedan ser parte de la conversación política puesto que no hay filtros ni intermediarios, además, el formato digital acoge fácilmente las distintas clases de contenidos. Todos estos factores han hecho de las redes sociales un espacio ciudadano donde circula diversa información política (Casero, 2015; López, 2017). Existen autores que recalcan la idea de que se trata de una forma diferente y novedosa de involucrarse en el debate público puesto que el usuario asume un rol activo como “prosumidor” (Ardèvol, Gil de Zúñiga, Weeks, 2017; Re, 2014).

En definitiva, los jóvenes —empoderados de las redes y el espacio digital— cuentan con las facilidades para difundir sus opiniones y apreciaciones en la Web. La conversación política se alimenta de estos puntos de vista, así como de la información de los medios masivos y los contactos interpersonales. El interés ciudadano en asuntos políticos es esencial para la participación en dicha conversación.

## **1.2 Las Redes Sociales, una herramienta de lucha política**

Las redes sociales representan una oportunidad de optimizar los procesos comunicacionales (Beramendi, Delfino & Zubieta, 2019; Durán, 2015). En la Web 2.0 existen formas novedosas de narrar y difundir información que han ganado acogida en la comunidad digital. Por su parte, los medios tradicionales de información han quedado relegados frente a estas nuevas plataformas como Facebook, Twitter, YouTube, etc. (Harlow, 2013; Pauner, 2018).

Hacer uso de redes sociales implica, de algún modo, la participación del usuario que, por consecuencia, se empodera de estos espacios (Ann Lim et al., 2016). Otra facilidad que proporciona el Internet es la rapidez e inmediatez con la que se transmite la información, además de la existencia de una diversidad de formatos en los contenidos (Durán, 2015; Gutierrez, 2017). Estas cualidades otorgan al espacio digital un rol importante en la creación, difusión y consumo de información sobre temas gubernamentales o políticos (Ardèvol, Gil de Zúñiga & Weeks, 2017).

La información difundida en redes ha jugado un papel fundamental en procesos políticos. Las últimas tres campañas políticas por la presidencia de Estados Unidos son un ejemplo claro de ello. Obama empleó, en 2008 y 2012, estas herramientas para posicionarse como micro Blogger y ganar simpatizantes (Durán, 2015). Por otra parte, Donald Trump en 2016 utilizó las redes sociales para ganar protagonismo en los medios. Su campaña se centró en la información circulante por redes sociales, de manera particular Twitter. (Rodríguez, 2018).

Estos hechos no le restan importancia al papel de los medios análogos. Investigaciones como la de Martínez y Piñeiro (2017) han demostrado que el contenido del Internet, en ocasiones, se genera a partir del contenido difundido en

los medios tradicionales; es decir que la información difundida en la Web está influenciada por los medios tradicionales. Esto concuerda con Padilla De la Torre (2014) que confirma que las plataformas tradicionales y digitales convergen y se complementan; es decir que las nuevas tecnologías no reemplazan a los medios análogos como prensa y televisión.

En definitiva, el Internet es un espacio de campaña y pugna política. La ciudadanía se informa y participa activamente a través del Internet, el cual ocupa una posición importante dentro de los diferentes procesos de comunicación (Beramendi, Delfino & Zubieta, 2019). A pesar de esto, los medios tradicionales como la radio, televisión o prensa siguen vigentes y convergen con el Internet y las redes sociales.

### **1.3 El meme dentro de las prácticas políticas digitales**

Una forma de contenido con gran potencial en la comunicación política es el meme, debido a su capacidad de síntesis, además de ser fácil de comprender y accesible. Por tales motivos un meme tiene una gran capacidad de llamar la atención y por consecuencia viralizarse (Gutierrez, 2017; Martínez & Piñeiro, 2017).

Si nos remontamos al origen del término, podemos decir que el meme, al igual que un gen portador de información genética, es la unidad mínima de transmisión cultural (Dawkins 1976; citado por Gonzáles, Herrera y Vargas, 2014). Se propagan a través de medios virtuales si el espectador considera que el contenido es interesante, original y provocador. Su creación implica conocimientos y habilidades específicas, aunque las plataformas digitales agilizan el almacenamiento y difusión de cualquier tipo de material audiovisual (Arango, 2015).

Las herramientas tecnológicas permiten crear fácilmente contenidos gráficos, lo que atrae al público a participar en su elaboración (Gutierrez, 2017). Una gran cantidad de productos audiovisuales digitales como memes son desarrollados tanto por profesionales como por amateurs (Ann Lim et al., 2016). Dichas herramientas de la Web empoderan al ciudadano al dar facilidades para que participe en la conversación política mediante la elaboración de material para difundirlo en redes (López, 2017).

Un meme es capaz de ser portador de un mensaje claro y de rápida comprensión. Puede mostrar la postura política del usuario que lo comparte. Si bien implica un

trabajo digital, cualquiera puede aportar a la construcción de este tipo de contenidos ya sea por crearlos o encontrar canales para difundirlos (Arango Pinto, 2015; Meso, Mendiguren, & Pérez, 2016). Existen usuarios que no participan de forma directa en la creación de contenido, pero colaboran en su distribución y esparcimiento (Magallón y Sánchez, 2015).

Se usan para expresar el descontento social a través del humor, la ironía y la sátira (Cortazar, 2014). Son creados en contextos que —de alguna forma— se permite expresiones sin censura. La parodia es el factor fundamental para que los memes lleguen sociedad, pues no buscan difundir información, sino expresar opiniones a través de la burla (García, 2018; Muñoz, 2014). La función informativa del meme está en segundo plano, ya que lo que más importa es la risa, la sátira o la opinión detrás del mismo, es decir que predomina la función de entretenimiento (Aruguete & Muniz, 2012).

Por tales razones, la forma en la que se perciben los memes está condicionada bajo parámetros de selección y juzgamiento personales; la postura política influye en la apreciación que el espectador tiene de una imagen (Huntington, 2017). Este tipo de material gráfico es, en muchas ocasiones, portador de información que no es verificada ni certera.

En la era digital los contenidos gráficos tienen un rol esencial, por tales motivos se han convertido en medios de integración y expresión para comunidades *online*. El meme goza de una eficacia comunicativa y un carácter colectivo que le otorgan un espacio importante en la conversación política en la red (Gutierrez, 2017; Martínez y Piñeiro, 2016).

La velocidad de difusión y el nivel de popularidad que alcance el meme depende del producto final que llega al espectador. Por lo general, una combinación de humor e imágenes provocativas resulta exitosa en cuanto a alcance (Arango, 2015; Meso, Mendiguren y Pérez, 2016). Ha habido casos donde los memes han llegado a ser parte del debate público tal como fue la confrontación entre el expresidente de Ecuador, Rafael Correa, y la fan Page Crudo Ecuador. Los memes publicados por esta cuenta llegaron a ser fuertemente criticados por el gobernante y la discusión pasó a ser parte de la agenda mediática y llegó incluso a los medios internacionales (Carranza, 2015).

En resumen, la cualidad participativa del meme lo ha posicionado como uno de los contenidos más atractivos y virales de la web. El meme invita al usuario a ser parte de la conversación digital puesto que tiene una dosis de humor, es concreto y breve, además es fácil de comprender, elaborar o difundir.

## **1.4 Información falsa en la Web**

El fenómeno de las noticias falsas no es reciente ni único del medio digital. Muchas estrategias basadas en desinformación han sido utilizadas a lo largo de la historia para generar corrientes de opinión sobre determinados acontecimientos (Vázquez & Vizoso, 2019). Los jóvenes desconfían de las noticias y se muestran muy escépticos ante los medios. Es usual que su forma de consumir información sea mediante redes sociales (Fernández, 2017).

La difusión de noticias falsas se agrava de manera particular en las redes sociales gracias a su amplio alcance y la facilidad de divulgación. Si bien el contenido falso afecta a varios medios informativos (prensa, radio, televisión), se puede notar que en las plataformas digitales es donde más rápido se propaga y alcanza a más público; esta información casi nunca es rectificadada y suele venir de sitios ficticios. Ha crecido la preocupación en torno a este fenómeno por la cantidad de gente que consume esta información, lo que puede afectar la salud de la democracia y convertirse en un riesgo para la sociedad (Ávila & Cabrera, 2016; Fernández 2017; Pauner, 2018).

El grado de credibilidad que un usuario deposite en el contenido expuesto en redes depende de factores como la urgencia de acceder a información, los medios que tiene a disposición y la intensidad con la que estos se usen (García, García y Montes, 2015). Existe una gran cantidad de material audiovisual que circula por Internet, esta sobreabundancia ha hecho que se pierda el control sobre el tipo de información, su calidad y veracidad. Dicho fenómeno ha sido nombrado como “infoxicación” (Aguaded, 2014), esta condición no es ajena a los memes usados en la conversación política, es decir que un meme también puede ser el soporte de información imprecisa y poco veraz.

Ante esta situación, una manera de contrarrestar los efectos negativos de la circulación de información falsa es la alfabetización mediática. Esta práctica se vuelve necesaria como una herramienta social que ayude a discernir la información

que circula en Internet. Es necesario que los ciudadanos aprendan a decodificar, evaluar y analizar los mensajes, puesto que varios usuarios comparten información sin verificar porque no cuestionan dichos datos. (Fernández, 2017; Martínez & Piñeiro, 2017).

Los usuarios deben tener la capacidad crítica para distinguir la información que consumen, esta labor se facilita con herramientas de verificación de fuentes (Pauner, 2018). Debido a la cantidad de contenido publicado en redes, sobre todo en la época electoral, muchos medios de comunicación han optado por el *fact-checking* como medida para contrarrestar la circulación de datos falsos. Esta acción se basa en la investigación de acontecimientos reales y la verificación de información que será difundida (Vázquez & Vizoso, 2019).

La abundancia de información en el Internet da paso a la circulación de contenido que no es ni veraz ni preciso, mucho de este contenido corresponde a memes. En el ámbito político el problema se agrava, por eso la alfabetización mediática resulta necesaria para enseñar a los usuarios de la Web a discernir la información que reciben. En Internet hay un flujo masivo y excesivo de información que no puede ser controlado, por lo que los usuarios deben contar con las herramientas para clasificar los datos que consumen.

En resumen, el Internet ha permitido a los jóvenes participar en la conversación política donde las redes ocupan un espacio importante en la disputa política (Ardèvol, Gil de Zúñiga & Weeks, 2017). La información circulante por las redes, como los memes políticos, alimenta esta conversación. De manera adicional, se difunde información falsa, especialmente durante procesos electorales, lo que pone en riesgo la democracia. Existe muy poca información referente a la percepción del meme político, y se desconoce la manera en la que puede afectar a la discusión durante un proceso electoral.

## Capítulo 2

### Metodología

Ante toda esta problemática, surgió la necesidad de **comprender la percepción que los estudiantes universitarios tienen del meme político y su influencia en la conversación política** durante las elecciones seccionales del 2019 en Cuenca.

Para ello fue necesario, en primer lugar, entender las **preferencias y prácticas políticas** que se manifiestan en los jóvenes universitarios en torno al proceso electoral seccional. Luego se procedió a analizar las **reacciones y percepciones** de los universitarios en torno a la exposición a memes políticos que sean de reconocida circulación. Y por último se identificó la influencia de los memes políticos en la **conversación política** de los jóvenes.

El enfoque metodológico planteado para alcanzar los objetivos mencionados es cualitativo y el estudio tuvo un alcance descriptivo. La investigación fue de tipo no experimental y se usó el grupo focal como método de recolección de información.

#### 2.1 Muestra

En un grupo focal, mientras más parecido sea el perfil de cada integrante, existe una tendencia a evitar cualquier tipo de discusión (Cano, Nájar, & Quiroz, 2017). Para evitar la homogeneidad en la muestra se han escogido estudiantes de diferentes instituciones de educación superior, tanto privadas como públicas como la Universidad del Azuay, la Universidad Católica de Cuenca y la Universidad de Cuenca.

Además, se han seleccionado participantes de diferente edad, género y carrera; las condiciones principales para poder participar en un grupo de discusión eran ser estudiantes universitarios y vivir en Cuenca. Un total de 26 estudiantes distribuidos en 4 grupos focales fueron parte de la muestra.

#### 2.2 Instrumentos

Se eligió el grupo focal porque permite evaluar las actitudes y experiencias de un conjunto de personas con base en las interacciones que surgen mediante la aplicación de preguntas de un cuestionario semiestructurado sobre un tema propuesto por el investigador (Baptista, Fernández, & Hernández, 2014). Estudios

como el de Aguilar, Guillermo y Pérez (2014) han empleado el mismo método con el fin de conocer la interpretación que un público le da al meme y llegar a acuerdos entre las diversas apreciaciones.

Las unidades a analizar dentro de los datos que proporcionaron los grupos focales son las **reacciones y percepciones** de los estudiantes ante la exposición de un meme, así como las expresiones (**conversación política**) generadas a partir de las discusiones del grupo, donde participaron entre 6 y 8 personas.

## 2.3 Categorías de análisis

Como primer punto del grupo de discusión, los jóvenes explicaron sus actividades políticas en la Web y a partir de esta descripción es posible comprender las **preferencias y prácticas políticas** que se manifiestan en torno al proceso político. Para clasificar las diferentes prácticas se emplearon las categorías descritas en el estudio de Padilla De la Torre (2014) que son tres: **prácticas políticas formales**, ligadas a partidos y movimientos tradicionales; la **subpolítica**, es decir la participación en colectivos y movimientos civiles; y por último el **sub activismo** que lo conforman las prácticas, con cierto sentido político, que ocurren a nivel privado y cotidiano.

El segundo punto son las **reacciones y percepciones** sobre los memes políticos mediante el diálogo generado luego de que los participantes aprecien el material gráfico seleccionado. Es importante analizar cuál fue la reacción inmediata a la observación del contenido, qué emoción provocó en el espectador, la calificación que le dio y si se produjo alguna discusión.

Las imágenes se eligieron a partir de una base de datos de 38 memes recogidos de Facebook, se seleccionó una lista de 8 memes políticos que han circulado en redes para luego exponerlos al público del estudio a través de grupos focales. Entre los criterios de selección de dicho contenido están la difusión (número de veces que se compartió el meme) y la cantidad de seguidores de la página que lo publica. Otro criterio para la elección de los memes es la opinión de los asesores y consultores de campaña quienes conocen qué material fue el que más afectó en el proceso electoral.

A partir de la apreciación de los memes y como último punto del grupo focal, se buscó identificar la **conversación política** —detallada en el marco teórico de este trabajo— y cómo los memes pudieron afectar a los temas de la conversación.

## Capítulo 3

### Resultados y discusión

#### 3.1 Prácticas y preferencias

##### 3.1.1 Prácticas en redes sociales: ocio e información

En primer lugar, los datos recolectados nos muestran las prácticas de los universitarios en Internet donde el entretenimiento y la búsqueda de información son los principales motivos por los que se usa la Web. Los sitios que más se frecuentan son las redes sociales, principalmente Facebook, Twitter e Instagram, además de ciertas páginas como YouTube o Spotify; los jóvenes son muy activos en Internet (Beramendi, Delfino & Zubieta, 2019; D'Adamo, García, & Kievsky, 2015). La temática de la información depende de los intereses de cada usuario, a qué páginas sigue y con qué contenido interactúa. Los estudiantes lo explican de la siguiente manera: “Depende de lo que te guste... Si te gustan las motos o carros ves videos de motos o videos de carros, si te gusta el baile, pasas viendo videos de baile” (Participante 4.3).

Los jóvenes están conscientes de la existencia de una cámara de eco o filtro burbuja en las redes sociales, el cual cierra el contenido para dejar solo aquel que agrada al usuario (Fernández, 2017). “Depende de las cuentas que sigues. Yo sigo veterinaria, y doy *like* a páginas que me gustan con información de veterinaria. Si usas Facebook te va a salir esa información... como videos” (Participante 3.5).

##### 3.1.2 Prácticas políticas: jóvenes ciudadanos y activistas

Dentro de las **prácticas políticas**, se notó que las **prácticas formales**, es decir, aquellas acciones a nivel *online* u *offline* ligadas a partidos y movimientos políticos son las menos frecuentes.

Si apoyo a algún candidato, le doy *like* a alguna página o foto, pero hasta ahí. No me pongo ni a comentar ni a compartir porque la gente se ataca mucho...y empiezan a comentar mensajes de odio, sin respetar lo que tu piensas. (Participante 3.2)

Incluso quienes llevan a cabo estas prácticas, afirman que no son recurrentes. Es poco común ver que un joven se involucre de forma abierta y directa con un

candidato o partido político. Existe un distanciamiento entre los universitarios y la política partidista, y una de las causas es que la política es percibida como conflictiva y además se la relaciona con actos de corrupción. Los jóvenes desconfían de los movimientos y partidos políticos (Cano, Nájar, & Quiroz, 2017; Padilla De la Torre, 2014). Esto se corrobora con la siguiente afirmación.

Nunca he compartido algo apoyando a algún partido en específico... en estas últimas campañas fue una campaña sucia demasiado notoria, todos se atacaban entre todos, entonces más bien daba puntos de opinión.  
(Participante 4.6)

Esta situación no implica que los jóvenes universitarios estén desinteresados sobre los asuntos públicos y políticos, sino que es una forma de manifestar el hastío de la manera de hacer política tradicional (Ann Lim et al., 2016). Ellos afirman que “la mayoría escucha “política” y no les gusta...” (Participante 4.5). Queda en evidencia que la población juvenil muestra cierto grado de apatía, sobre todo hacia los representantes políticos (Arias & Alvarado, 2015).

A pesar de que los jóvenes expresan claramente su rechazo hacia la política, demuestran lo contrario a través de sus prácticas. Se muestran interesados y abordan temas coyunturales que no están institucionalizados ni reconocidos como “políticos”, aunque claramente lo son (Cárdenas, 2017; Huntington, 2017). Estas formas de participación no se ven coartadas por la desconfianza en la política y las instituciones propias de democracias inestables como la ecuatoriana, esto se conoce como la paradoja de cohesión social en América Latina (Somma & Valenzuela, 2015).

Por otro lado, se pudo notar que varios jóvenes se relacionan con la política a través de organizaciones civiles y movimientos sociales, es decir, apoyan a diferentes causas (subpolítica) como el matrimonio igualitario, derechos de los animales, defensa del medio ambiente, etc. Estudios como el de Casero (2017) y Harlow (2012) han demostrado lo eficaz que pueden ser las redes para el activismo político gracias a la inexistencia de intermediarios, y por su capacidad de marcar la agenda.

Los jóvenes universitarios explican dichas capacidades del Internet de esta forma: “Las redes sociales pueden ser una herramienta de cambio si es que compartes algo y llega a hacerse masivo” (Participante 4.1), en otro grupo focal una estudiante

contó que hizo publicaciones y fue parte de un video a favor del matrimonio igualitario. Los estudiantes sienten que es más sencillo abordar estos temas, aunque hay quienes piensan que desde las redes sociales no es posible lograr un cambio.

Aquellas prácticas que se llevan a nivel cotidiano y privado como discusiones y críticas sobre temas coyunturales (Subactivismo) son las que priman en los universitarios. A pesar de no compartir ninguna información u opinión a nivel formal, son capaces de expresar sus ideas sobre temas de interés general por lo que existe cierto involucramiento con la vida política (Gutierrez, 2017; Padilla De la Torre, 2014). Así lo expresa una de los participantes: “Yo creo que sí se involucran (los jóvenes) pero de manera indirecta, no partidista, porque los jóvenes en épocas de campaña opinan bastante. Pero nunca dicen que pertenecen a tal partido” (Participante 3.6).

A pesar de que las redes sociales ofrecen a los usuarios la posibilidad de participar en la discusión política, los jóvenes demuestran que el desinterés persiste (Cano, Nájar, & Quiroz, 2017), y está ligado a la falta de cultura y educación política.

En la política los jóvenes tienen mucha apatía, mucho desinterés. El hecho de que ya las cosas están así, quién tenga que ganar (las elecciones) no les interesa mucho. Están más en sus temas en su mundo, y sí... debería cambiarse porque tenemos que interesarnos así sea difícil, así haya muchos temas controversiales. (Participante 3.3)

Las prácticas de **subpolítica** y **subactivismo** son las que más se manifiestan en los jóvenes universitarios cuencanos. Los partidos y movimientos políticos no logran enganchar a este grupo, que prefiere ver la vida política desde lejos, a nivel personal, como ciudadanos; o en su defecto como activistas. A pesar de las expresiones de desinterés hacia la política, los universitarios son capaces de involucrarse en aspectos sociales y abordar temas coyunturales.

### **3.1.3 Preferencias e inclinación política**

En cuanto a las preferencias políticas de los jóvenes universitarios, es poco común encontrar posturas definidas. Se trata de generaciones despolitizadas que muestran apatía, desinterés y pesimismo ante los asuntos políticos (Apolo, Jadán, & Ramos, 2018; Cárdenas, 2017). Algunos participantes afirman que su postura siempre varía,

otros aseguran no sentirse identificados con ninguna ideología, así lo demuestra la siguiente expresión: “[Escoger una postura] tiende a dividir. Me informo de lo que está pasando, pero no me oriento hacia ningún lado” (Participante 4.7). Tan solo se pudo evidenciar una ideología política clara, ya sea de izquierda, centro o derecha, en los participantes vinculados con prácticas políticas formales.

La participación electoral de la población juvenil se ve afectada por la desmotivación y desconfianza hacia las figuras políticas típicas de cada proceso (Apolo, Jadán, & Ramos, 2018; Arias & Alvarado, 2015). Esto se demuestra con la siguiente frase: “Yo voté nulo porque había demasiados candidatos. Porque todos los años es lo mismo, entonces me cansé” (Participante 4.3). Se puede apreciar bajos niveles de interés en la elección de autoridades en la siguiente declaración: “Hay personas que votan nulo por desinformación de los proyectos. Por no dar un voto a favor, preferían nulo” (Participante 4.7).

Una gran parte de participantes del grupo focal aseguraron haber apoyado a Pedro Palacios para la alcaldía. Además, muchos manifiestan haber cambiado su intención de voto a favor de Palacios durante la campaña. Ante una pregunta sobre el voto para la alcaldía, un estudiante respondió “creo que la mayoría [...de estudiantes votó...] por el Palacios” (Participante 1.1), afirmación con la que varios integrantes del grupo estaban de acuerdo. No obstante, es posible que muchos estudiantes hayan ocultado su verdadera inclinación, para adherirse a la opinión de la mayoría y estar del lado del ganador (Noëlle-Neumann, 1977; citado por Sierra, 2015).

Por su parte, una estudiante argumentó su apoyo a Palacios con estas palabras “Yo voté por Palacios, siempre es importante que haya nueva gente en cada cargo, vienen nuevas ideas, son personas con diferente visión porque quieren cambiar... de lo que leí el plan, me parecía que tenía ideas innovadoras... (Participante 1.1)”; por otro lado, participantes expresaron apoyo, en menor medida, a otros candidatos como Cabrera o Pérez.

Para la prefectura del Azuay también se notó una fuerte inclinación hacia un candidato, Yaku Pérez, aunque otros postulantes al cargo como Bernal o Alvarado también fueron nombrados por los estudiantes. Una de las razones que explica esta tendencia favorable a Pérez es su vínculo con temas ambientales y sociales como

se puede notar en esta expresión: “Algo importante del Yaku fue cuando le escuché hablando en las entrevistas, y hablaba del agua, que él iba a las comunidades, y eso me gustó y por eso voté por él” (Participante 1.2). Las prácticas activistas del candidato, reconocidas por el electorado, le sirvieron para alinearse con los intereses de varios jóvenes universitarios.

## 3.2 Reacciones y percepciones de los memes

### 3.2.1 Jefferson Pérez, el perjudicado

Son tres las imágenes analizadas que hacen alusión al candidato Jefferson Pérez quien luego de una exitosa carrera como deportista, incursionó en la política. La primera imagen generó varias risas puesto que se burla de los errores del candidato. El empleo del humor hace que el meme resulte interesante, además se considera que “refleja la campaña de él” (Participante 3.2), y “dice la verdad” (Participante 1.3). Se trata de una expresión de la opinión pública a través de una imagen sencilla que transmite un significado claro (Cortazar, 2014) que, en este caso, perjudica a la imagen de Jefferson Pérez.

#### Figura 1.

*Meme sobre Jefferson Pérez que hace referencia a la serie Scooby Doo. Se muestra a Pérez como el villano culpable del fracaso de su propia campaña.*



Fuente: Fan Page de Facebook Mote pillo

El segundo meme sobre Pérez generó diferentes apreciaciones, unos lo vieron como información verdadera, otros como falsa; generó varias dudas. La imagen no alcanzó reacciones significativas, sin embargo, se consideró que el meme demuestra la falta de preparación del candidato la que los universitarios habían asumido como un hecho. Esto se evidencia en opiniones como “[Jefferson Pérez] no se da a entender y genera confusión.... y no tiene idea de cómo llevar la situación de cosas de violencia de género” (Participante 3.3), y “se puso a hablar de un tema que no sabía y cuando quiso decir algo no lo dijo bien y la gente se aprovechó” (Participante 3.2).

**Figura 2.**

*Meme que imita a la publicación de un medio. Hace referencia a un pronunciamiento del candidato sobre medicamentos que ayudan contra la violencia de género.*



Fuente: Fan Page de Facebook El Burriverso

La última imagen referente a Pérez, además, involucró a los candidatos Cabrera y Carrasco. Fue el meme con más reacciones y además logró generar muchas risas. En la imagen se emplean significados comunes; se relaciona a los candidatos con la letra de una canción. La risa que provoca el meme implica una aceptación del contenido que es comprendido por los espectadores; relacionan a Cabrera con el consumo de alcohol, a Carrasco con su personalidad de “loco” y finalmente a Pérez como “idiota” por sus errores principalmente en entrevistas y discursos.

**Figura 3.**

*Meme que ilustra la letra de la canción Lamento Boliviano de Enanitos Verdes con los candidatos a la alcaldía de Cuenca.*



Fuente: Grupos de WhatsApp

A pesar de la dosis de humor existente, el meme, como la mayor parte de memes políticos, no es visto como mera broma y consigue generar cierta reflexión en el usuario (Huntington, 2017). Lo que se evidencia en expresiones como “todo lo que está ahí [en la imagen] es la supuesta personalidad de cada uno” (Participante 1.3).

El uso de imágenes simples, con escaso nivel estético y poco elaboradas no afectan la aceptación que puede alcanzar el meme. Esto se debe al mensaje que porta y a su estrecha relación con elementos de la cultura popular, tal como pasa en este meme en particular. Una imagen que logra ser comprendida con facilidad y por una gran cantidad de personas tiene mayor posibilidad de efectividad que aquellos mensajes que presentan dificultades para ser decodificados. (Cortazar, 2014; Meso, Mendiguren, & Pérez, 2016).

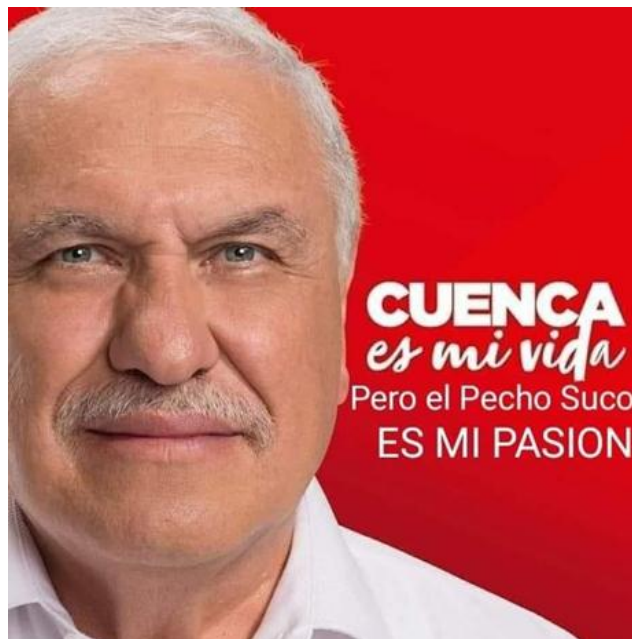
En resumen, el conjunto de memes sobre Pérez juega en contra del candidato. Las reacciones que generan las imágenes, al igual que la manera en la que son percibidas resultan perjudiciales para su figura. Las tres ilustraciones recogen una opinión generalizada en los universitarios que se mezcla con el humor y la sátira (Gutierrez, 2017), excepto la Figura 2 que no generó risas.

### 3.2.2 Los memes de Marcelo Cabrera y Paúl Carrasco

El primer meme de Marcelo Cabrera, que se postulaba a la reelección, produjo gracia en los espectadores, quienes no pusieron en duda la insinuación de la imagen, tal como se aprecia en esta afirmación: “Sí es la verdad, sí es bien borracho ese man [Marcelo Cabrera]” (Participante 3.6). Sin embargo, no se interpreta a esta condición como algo negativo para su imagen; al contrario, se lo normaliza, y relaciona con la identidad local. Tampoco se piensa que el meme afecte al candidato en el contexto electoral.

#### Figura 4.

*Meme que parodia la imagen y el slogan de la campaña de Marcelo Cabrera “Cuenca es mi vida”. Se agrega la frase “pero el pecho suco (aguardiente de caña local) es mi pasión” en referencia a su consumo de alcohol.*



Fuente: Fan Page de Facebook Cuenquita City

Llama la atención que solo una participante criticó el hecho de consumir licor, lo que también se relaciona a que Cabrera ejercía el cargo de alcalde, como se detalla en la frase a continuación.

Me parece un chiste. También tiene sus raíces porque Cuenca es así, pero también le veo que, si un candidato pone primero a la diversión y el entretenimiento, que es el alcohol, antes que sus responsabilidades como alcalde... Me parece un chiste. (Participante 3.2)

El tono jocoso con el que fue abordado el meme nos hace dar cuenta de que fue percibido como mera broma y su función principal fue hacer reír. Lo que coincide con estudios como el de Ann Lim et al. (2016) que llega a la conclusión de que los memes analizados (en su estudio) no afectaron a la imagen del candidato en cuestión, situación similar en las reacciones de esta imagen.

Un meme puede mostrar, de forma exagerada, acontecimientos o temáticas reales mediante la sátira y el humor para generar risa en el espectador (Cortazar, 2014). Esto se evidenció en el segundo meme de Marcelo Cabrera con las siguientes expresiones: “Disfrazan la verdad de forma graciosa, porque es una realidad ya sea de la persona o del contexto, pero es jocoso” (Participante 6.1). “De cierta manera los memes tienen algo de realidad, algunos de esos son ciertos llevándolo a chiste, pero son ciertos” (Participante 5.2).

**Figura 5.**

Meme de Cabrera referente a las denuncias de nepotismo en su contra (Diario EL TIEMPO, 2019; Jara, 2019). El contenido tiene como base una escena de la película *Volver al futuro*.



Fuente: Fan Page de Facebook Morlaco Corrupto

“Hay algunas cosas que se dicen a través de memes para sacarlas a relucir y tienen un fondo verdadero” (Participante 2.3). Estas imágenes pueden sintetizar acontecimientos de manera breve. Son portadores, como en este caso, de mensajes de crítica política o social (Meso, Mendiguren, & Pérez, 2016).

Por otro lado, se pudo notar que las reacciones y percepciones de los memes que involucran a Paúl Carrasco mantienen un grado de similitud con las imágenes de Cabrera, además ambos ya habían participado en varios procesos electorales similares y ocupado cargos de elección popular. En la Figura 6 la reacción inmediata más evidente fue la risa, y el contenido de la imagen se asumió como verdadero (Huntington, 2017).

**Figura 6.**

*Meme de Paúl Carrasco en alusión a sus múltiples alianzas políticas a lo largo de su carrera.*



Fuente: Fan Page de Facebook Mote pillo

El meme provocó varias críticas a la postura cambiante del candidato, lo que se puede notar en la siguiente acotación: “(Paúl Carrasco) No tiene sus ideas claras, ni su ética porque eso se debería mantener. Se moldea a lo que le conviene” (Participante 3.3). En contraposición un estudiante justificó el accionar del político de la siguiente forma “Así es la política. A veces cambias de partido...” (Participante 4.5).

Por su parte, la Figura 7 también generó risas. Se reconoce al plagio de un spot publicitario de España como el origen del meme (Diario EL UNIVERSO, 2019).

Nuevamente el contenido genera juzgamientos negativos sobre el accionar de Carrasco, lo que se notó en afirmaciones como “no acepta que es su culpa, y dice que va a despedir a tal y a tal... Al final es él quien toma la decisión y luego se excusa” (Participante 2.3) y “es como que la culpa nunca es de él. Es una persona egoísta que él quiere ser visto como la cara, bien; y el resto no importa” (Participante 3.3).

**Figura 7.**

*Meme que satiriza una entrevista radial a Carrasco. Se hace referencia al plagio del guion de un vídeo para su campaña.*



Fuente: Fan Page de Facebook Cuenquita City

Los memes analizados que involucran a Cabrera o Carrasco, o a ambos, como en la Figura 3, son similares por ser parte de la opinión pública expresada de manera digital. Además, el uso del sarcasmo y la ironía en las gráficas permite producir risas en el espectador (Cortazar, 2014; Meso, Mendiguren, & Pérez, 2016). No se afecta a la imagen de los candidatos, puesto que los memes muestran cómo la comunidad digital percibe a estos actores políticos (Ann Lim et al., 2016). En estos casos, el meme refuerza una idea ya existente en la mente de las personas.

### 3.2.3 Pedro Palacios

El único meme mostrado referente a Palacios no provocó reacciones claras y se lo consideró un poco soso en comparación a los demás, en parte se debe a que la pieza tuvo poca circulación, apareció pocos días antes de las votaciones. Es una imagen que provocó cierta reflexión sobre el candidato, puesto que hubo lapsos de silencio antes de que los jóvenes emitan cualquier comentario sobre Palacios y los gallos. Ninguno de los participantes confió en la información de la imagen, todos la criticaron con expresiones como: “¡No creo que hayan hecho eso! Esta generación está más a la defensa de este tipo de cosas y no creo que lance eso justo en campañas” (Participante 1.1).

#### Figura 8.

*Meme de Pedro Palacios que usa su línea gráfica para asemejarse a una propuesta de campaña. Palacios proviene de una familia aficionada a los gallos de pelea (Diario EL MERCURIO, 2019).*



Fuente: Grupos de WhatsApp

En otro grupo de discusión una participante afirmó haber escuchado una entrevista donde Palacios se defendía de la imagen. La actitud de rechazo ante este meme por parte de los universitarios se debe a que el candidato tenía apoyo en este grupo etario. Cuando el usuario muestra desagrado o está en contra de la postura de una imagen, es muy probable que la critique y juzgue con más detenimiento que si está a favor de ella (Huntington, 2017).

Este hecho fue claro puesto que en varios grupos focales quienes primero decían haber apoyado a Palacios, luego lo defendían ante esta imagen. Tan solo un estudiante afirmó que el meme “hace pensar mal del man (Pedro Palacios)” (Participante 2.1).

Pese a que la imagen maneja un contenido negativo, su apreciación resulta favorable para el candidato, ya que se asume al meme como un ataque malintencionado. Además, se duda de la veracidad de la información. Todo esto ayudó a Palacios a ganar notoriedad durante las campañas. El meme no cambia la percepción que el receptor tiene del candidato; sin embargo, lo orienta en la búsqueda de información (Gutierrez, 2017).

## Capítulo 4

### Discusión final y conclusiones

Investigaciones sobre los efectos de los memes políticos manifiestan que este tipo de piezas digitales suelen orientar a los usuarios hacia las distintas temáticas electorales. (Ann Lim et al., 2016; Huntington, 2017). Además, los memes provocan buscar información que ayude a la comprensión y contextualización de la imagen por parte de los espectadores (Gutierrez, 2017).

Estos argumentos concuerdan con lo expuesto por los estudiantes en frases como: “Yo no había visto nada de política, pero veía los memes y me interesaba ver qué es lo que en realidad dijo Jefferson Pérez, para ver qué tan mal le fue. Entonces, por ese lado, como que uno averigua” (Participante 2.3), y “yo los veo (a los memes) como una entrada a que busques la información... si es verdad o no. Hay cosas que te dejan con tanta incertidumbre que no sabes si es verdad...” (Participante 1.5).

Una figura política retratada en memes, aumenta su exposición ante el electorado; sin embargo, esto no implica un cambio favorable en la inclinación hacia dicho candidato. Al contrario, el sujeto político puede convertirse en objeto de mofas y burlas que desprestigian su imagen (Ann Lim et al., 2016). Fue lo que le sucedió a Jefferson Pérez puesto que sus memes son los más recordados.

Además, dentro de la conversación se notaron cambios importantes en la actitud hacia el candidato, lo que fue detallado por los estudiantes de esta forma: “Él tenía un buen apoyo por ser su persona (deportista reconocido), por eso tenía apoyo... hasta que habló” (Participante 1.4), “al principio estaba por Jefferson, pero a medida que hablaba mmm... por eso voté nulo” (Participante 2.1). Se puede decir que los memes sobre Pérez refuerzan estas ideas, las que también fueron parte de la discusión política de los jóvenes universitarios.

Un aspecto relevante dentro de la discusión política fue la movilidad y la culminación del tranvía de la ciudad. Otro hecho recordado en todos los grupos focales fue el cierre de campaña de la candidata a la prefectura Cecilia Alvarado cuando ella junto a sus simpatizantes pintaron un muro tradicional en la bajada del Centenario. Esta acción tuvo muchas repercusiones y desató diversas reacciones como lo manifestó un estudiante: “Sea lo que sea ella no tenía el derecho de hacer eso. Es como que

yo ahorita, diga, vamos a pintar...la catedral. Sea bueno o sea malo, no tenía el derecho” (Participante 1.2).

La Figura 7 hace referencia a otro acontecimiento importante dentro de la conversación política en la época electoral: el plagio del guion de un spot en la campaña de Paúl Carrasco, hecho nombrado y recordado por varios estudiantes. La Figura 5 referente a Marcelo Cabrera, de igual manera, retrata un hecho presente en la conversación, lo que se evidenció en esta afirmación: “Al Cabrera le perjudicó (en la campaña) el tema de la familia, que tenían todos puestos en el municipio” (Participante 1.7).

El contenido difundido en redes sociales puede ejercer una influencia positiva en la participación y discusión política de los jóvenes (Díaz & Muniz, 2017), lo que se pudo notar en varios memes analizados que aumentan la participación de los jóvenes por medio de imágenes fáciles de interpretar que emplean un lenguaje común, e incluso son graciosas (Martínez y Piñeiro, 2017) como lo expresó un participante: “De alguna manera los memes tenían una parte que era verdad, pero maximizan todo. Lo hacen más chistoso y se difunde más” (Participante 1.5). Esto rompe la barrera entre los jóvenes y la política tradicional, y democratiza la conversación durante un proceso electoral.

A pesar de estos beneficios, la exposición al contenido digital también puede tener efectos negativos en aspectos como el conocimiento político (Díaz & Muniz, 2017; Fernández, 2017), como lo manifestaron los estudiantes: “Los memes (con información falsa) influyen sobre las personas que están desinformadas y les hacen creer que eso es verdad. Y hay muchas personas que comentan y comparten como si fuera verdad” (Participante 1.2).

Hay varias y diversas razones que explican la decisión del voto de los jóvenes. Una de ellas puede ser el nivel de apatía y desconfianza que existe hacia las figuras políticas de siempre, con reiteradas participaciones en procesos electorales como lo fueron Cabrera y Carrasco (Apolo, Jadán, & Ramos, 2018; Arias & Alvarado, 2015). Esto se puede observar en declaraciones como: “La gente estaba cansada de las mismas personas y por eso se decidieron por otro” (Participante 2.3) y “yo creo que la gente se saturó y votó por el menos malo” (Participante 1.5). Otro motivo que explica el voto de los jóvenes es la búsqueda de una figura diferente, con ideas

novedosas (Chávez, 2017); cualidades que muchos asociaban a Palacios y sus propuestas.

Los jóvenes, usualmente empoderados del espacio digital, prefieren dar un paso al costado en el ámbito político y distanciarse de las prácticas formales y tradicionales. Pese a que los universitarios niegan tener interés en la política, se conoce que se vinculan como activistas en temas de género, grupos GLBTI, medio ambiente, etc.; o a nivel cotidiano y privado, en discusiones interpersonales como ciudadanos comunes.

La desconfianza en las instituciones y la fragilidad inherente a las democracias emergentes no son un impedimento para cohesión social y el interés político (Somma & Valenzuela, 2015). Los jóvenes quieren estar más preparados y así poder participar de la discusión con más conocimientos. Si bien no tienen una ideología política marcada, durante las campañas se informan para tomar una postura.

Las reacciones y percepciones frente a los diversos memes analizados nos hacen notar que el conjunto de imágenes sobre Jefferson Pérez afectó a la percepción del candidato puesto que lo hacían objeto de burlas y mofas. Por su parte, los memes sobre Cabrera y Carrasco no llegaron a producir tal afección puesto que reflejaban la opinión pública, es decir que la gente ya tenía esas ideas desfavorables sobre ellos; a diferencia de lo ocurrido con Pérez donde las imágenes aportaron a la construcción de una conversación negativa en torno al candidato. Por otro lado, Pedro Palacios ganó notoriedad gracias al meme al ser la figura emergente de las elecciones.

Los memes políticos en general fueron un aporte positivo a las campañas puesto que provocaron que los estudiantes investiguen y se informen sobre asuntos políticos. Además, fomentaron la conversación política. Queda pendiente para futuras investigaciones indagar si los memes tienen influencia positiva o negativa en el conocimiento político de los jóvenes. Tampoco se descarta que estas piezas digitales puedan producir sentimientos de apatía conocidos como *media malaise*, que consiste en el malestar y distanciamiento que genera la información sobre temas conflictivos y polémicos (Díaz & Muniz, 2017).

La presente investigación aborda el fenómeno del meme político y la conversación en un contexto electoral a nivel local, por lo que es pertinente analizar también la influencia del meme en aspectos como el conocimiento, las actitudes, las percepciones, etc. y en otras situaciones diferentes a un periodo proselitista. Por su carácter cualitativo, el estudio abre campo a futuras investigaciones para corroborar planteamientos o detallar tendencias sobre el meme y la discusión política.

Los memes políticos tienen la capacidad de incidir en la conversación puesto que guían a los usuarios hacia ciertas áreas temáticas, es decir que las imágenes pueden servir para orientar la conversación política. Por tales motivos el meme es una herramienta poderosa de comunicación, y los actores políticos deben hacer un seguimiento de los mismos para conocer las diversas expresiones de la opinión pública, así como posibles variaciones en la conversación sobre los candidatos.

## Bibliografía

- Acosta, G., & Maya, C. (2013). Participación política en redes sociales: el caso de los grupos en Facebook. *Signo y pensamiento*, 32(63), 192-202.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-48232013000200011](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48232013000200011)
- Aguaded, I. (2014). Desde la infoxicación al derecho a la comunicación. *Comunicar*, 7-8.
- Aguilar, A., Guillermo, M., & Pérez, G. (2014). El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. *Argumentos*, 27(75). [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952014000200005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-57952014000200005&script=sci_arttext)
- Ann Lim, M., Macias, K., Riparip, D., & Duritan, M. (2016). ONLINE POLITICAL MEME AND ITS INFLUENCE ON PHILIPPINE MILLENNIALS' VIEW ON PRESIDENTIAL CANDIDATES. *International Conference on Arts and Humanities*, 3, 54-62. <https://doi.org/10.17501/icoah.2016.3108>
- Apolo, D., Jadán, J., & Ramos, C. (2018). Jóvenes y política: una revisión de estudios desde Latinoamérica. *Observatorio*, 12(1), 169-182.  
[http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?pid=S1646-59542018000100010&script=sci\\_arttext&lng=es](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?pid=S1646-59542018000100010&script=sci_arttext&lng=es)
- Arango, L. (2015). Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. *Comunicação Mídia e Consumo*, 109-131.
- Ardèvol, A., Gil de Zúñiga, H., & Weeks, B. (2017). Online Influence? Social Media Use, Opinion Leadership, and Political Persuasion. *International Journal of Public Opinion Research*, 29(2), 214-239.  
<https://doi.org/10.1093/ijpor/edv050>
- Area, M., Gutiérrez, A., & Vidal, F. (2012). *Alfabetización digital y competencias*. Barcelona: Ariel, S.A.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Bdx2kVvJ6pwC&oi=fnd&pg=PR7&dq=Alfabetizaci%C3%B3n+digital+y+competencias+informacionales.+>

area&ots=pKzl\_un6QZ&sig=XKz5SKhu1xleBMBuaFcKkqgf4TM#v=onepage&q=Alfabetizaci%C3%B3n%20digital%20y%20competencias%20informa

- Arias, A., & Alvarado, S. (2015). Jóvenes y política: de la participación formal a la movilización informal. *Revista Latinoamericana de Ciencias*, 13(2), 581-594. DOI:10.11600/1692715x.1322241014
- Aruguete, N., & Muniz, C. (2012). Hábitos comunicativos y política. Efectos en las actitudes políticas de la población mexicana. *ANAGRAMAS*, 10(20), 129-146. <https://doi.org/10.22395/angr.v10n20a9>
- Ávila, C., & Cabrera, G. (2016). El efecto del rumor en el cambio del voto: la ira, el miedo y la incertidumbre generados por el rumor en procesos electorales y sus contribuciones en las decisiones del votante. *Signo y Pensamiento*, 100-116.
- Baptista, P., Fernández, C., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). MCGRAW-HILL.
- Beramendi, M., Delfino, G., & Zubieta, E. (2019). Participación social y política en Internet y brecha generacional. *Revista de Psicología*, 37(1), 195-216. DOI:10.18800/psico.201901.007
- Cano, A., Nájar, R., & Quiroz, M. (2017). Jóvenes universitarios en Lima: Política, medios y participación. *Comunicar*, 25(53), 71-79. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-07>
- Cárdenas, J. (2017). Youth and Political Culture: an Approach to the Political Culture of the University Students of Bogotá. *REFLEXIÓN POLÍTICA*, 19(38), 58-72. <https://revistas.unab.edu.co/index.php/reflexion/article/view/2839/2352>
- Carranza, A. (2015). Más allá de la popularidad de crudo ecuatoriano: análisis de sus menús y comentarios. Santiago, Chile. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/139610>
- Casero, A. (2015). Estrategias y prácticas comunicativas del activismo político en las redes sociales en España. *Historia y Comunicación Social*, 20(2), 535-550. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2015.v20.n2.51399](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51399)

- Chávez, L. (2017). La cultura política de los jóvenes. *STATUS*, 2(3), 71-76.
- Cortazar, F. (2014). Imágenes rumorales, memes y selfies: elementos comunes y significados. *Iztapalapa. Revista de ciencias sociales y humanidades*, 35(77), 191-214.  
<http://dx.doi.org/10.28928/ri/772014/aot3/cortazarrodriguezfi>
- D'Adamo, O., García, V., & Kievsky, T. (2015). Comunicación política y redes sociales: análisis de las campañas para las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires. *Revista mexicana de opinión pública* (19), 107-125.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-49112015000200004&lng=es&tlng=](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112015000200004&lng=es&tlng=)
- Dawkins, R. (1976). *El gen egoísta*.
- Diario EL MERCURIO. (21 de abril de 2019). Cara y sello del alcalde electo. *EL MERCURIO*.
- Diario EL TIEMPO. (20 de marzo de 2019). Cabrera se defiende ante denuncia sobre "diezmos". *EL TIEMPO*.
- Diario EL UNIVERSO. (10 de febrero de 2019). Paúl Carrasco, candidato a la Alcaldía de Cuenca, criticado por spot electoral. *EL UNIVERSO*.
- Díaz, O., & Muniz, C. (2017). Los efectos de la comunicación política en el compromiso político de los jóvenes en la elección presidencial mexicana de 2012. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 62(229), 181-222.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182017000100181&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-19182017000100181&script=sci_arttext&tlng=en)
- Durán, C. (2015). Aspectos interventores en la participación política y electoral de jóvenes. una reflexión sobre la información, interacción y difusión de contenidos en redes sociales para futuras investigaciones en Santander. *Desafíos*, 47-82.
- Fernández, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva Sociedad*, 66-77.

- Fidel, N., & Lanza, L. (2011). Política 2.0 y la comunicación en tiempos modernos. *Cuaderno 35*, 53-63.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5279972>
- García, B., García, A., & Montes, M. (2015). Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet y los medios sociales. *Historia y Comunicación Social*, 20(2), 603-621. [https://doi.org/10.5209/rev\\_HICS.2015.v20.n2.51402](https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51402)
- García, D. (2018). El papel de los nuevos lenguajes visuales en la consolidación del sujeto político -el caso del meme en la plataforma #EsDePolitologos-. Bogotá, Colombia.
- González, F., Herrera, E., & Vargas, A. (2015). Análisis crítico del discurso de los “memes” alusivos al debate sobre paramilitarismo del Congreso de la República de Colombia (2014). *Nexus Comunicación*, 70-39.
- Gutiérrez, A. (2014). *Tecnopolítica. El uso y la concepción de las nuevas herramientas tecnológicas para la comunicación, la organización y la acción política colectivas*.
- Gutierrez, G. (2017). From Print Propaganda to Meme Activism: The Evolution of Graphic Communication and its Effect on Socio-Political Climates and Methods of Activism. <https://digitalcommons.calpoly.edu/grcsp/151>
- Halpern, D., Katz, J., & Valenzuela, S. (2017). We Face, I Tweet: How Different Social Media Influence Political Participation through Collective and Internal Efficacy. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 22(6), 320-339. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12198>
- Harlow, S. (2013). It was a "Facebook revolution": Exploring the meme-like spread of narratives during the Egyptian protests. *Revista de Comunicación*, 59-82.
- Huntington, H. (2017). THE AFFECT AND EFFECT OF INTERNET MEMES: ASSESSING PERCEPTIONS AND INFLUENCE OF ONLINE USER-GENERATED POLITICAL DISCOURSE AS MEDIA. Fort Collins, Colorado. <https://mountainscholar.org/handle/10217/183936>
- Jara, M. (20 de marzo de 2019). Caso diezmos y nepotismo en la administración del Ing. Marcelo Cabrera, alcalde de Cuenca y candidato a la reelección.

*Noticario Antena Uno*. Cuenca, Azuay, Ecuador.  
<https://www.youtube.com/watch?v=qatic1y6BTU>

López, F. (8 de junio de 2017). Elementos estéticos del meme de Internet. Dos casos: la camioneta robada y la novia psicópata. Guanajuato, México.  
<http://www.repositorio.ugto.mx/handle/20.500.12059/414>

Magallón, R., & Sánchez, J. (2015). Estrategias de organización y acción política digital. *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 3(5), 9-16. <http://hdl.handle.net/10016/22494>

Martínez, X., & Piñeiro, T. (2016). Los memes en el activismo feminista en la Red. #ViajoSola como ejemplo de movilización transnacional. *Cuadernos.info* (39), 17-37. <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.39.1040>

Martínez, X., & Piñeiro, T. (2016). Los memes en el discurso de los partidos políticos en Twitter. Análisis del Debate sobre el Estado de la Nación de 2015. *Comunicación y sociedad*, 29(1), 145-160.

Martínez, X., & Piñeiro, T. (2017). El uso de los memes en la conversación política 2.0 Una aproximación a una movilización efímera. *Prisma Social*, 55-84.

McCombs, M., & Shaw, D. (1972). La función de establecimiento de agenda de los medios de comunicación. *La opinión pública trimestral*, 36(2), 176-187.

Meso, K., Mendiguren, T., & Pérez, J. (2016). Memes políticos difundidos por usuarios de Twitter. Análisis de la jornada electoral del 26J de 2016. *El profesional de la información*, 672-683.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.11>

Muniz, C. (2012). El Diálogo Político Juvenil: Cómo los Medios y la Sofisticación Influyen en la Conversación Política. *Comunicación y Ciudadanía* (5), 36-52. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2149185](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2149185)

Muñoz, C. (2014). El meme como evolución de los medios de expresión social. Santiago.

Navila, P., & Ulriksen, C. (2017). Tuiteo, luego voto. El efecto del consumo de medios de comunicación y uso de redes sociales en la participación

electoral en Chile en 2009 y 2013. *Cuadernos.Info*(40), 71-88. DOI: 10.7764/cdi.40.1049

Noëlle-Neumann, E. (1977). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Padilla de la Torre, M. (2014). Ciudadanía política en la red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios. *Comunicación y Sociedad*, 21, 71-100. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34631113004>

Pauner, C. (2018). Noticias falsas y libertad de expresión e información. El control de los contenidos informativos en la red. *Teoría y Realidad constitucional*, 297-318.

Re, F. (2014). La política transmediática. Nuevas formas de participación ciudadana. *La Trama de la Comunicación*, 22-51.

Rodríguez, R. (2018). Trump 2016: ¿presidente gracias a las redes sociales? *Palabra Clave*, 831-859. DOI: 10.5294/pacla.2018.21.3.8

Sierra, J. (2015). Atrapados por nuestras predisposiciones ante los debates electorales por televisión. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 29-50. <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmop/n18/2448-4911-rmop-18-29.pdf>

Somma, N., & Valenzuela, E. (2015). Las paradojas de la cohesión social en América Latina. *Revista del CLAD Reforma y Democracia* (61), 43-74. <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357535434004.pdf>

Vázquez, J., & Vizoso, Á. (2019). Plataformas de fact-checking en español. Características, organización y método. *Communication & Society*, 32(1), 127-144. doi: 10.15581/003.32.1.127-144

## Anexos

| Objetivo                                                                                                                                     | Categoría                            | Subcategoría                                                                            | Respuestas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Entender las preferencias y prácticas políticas que se manifiestan en los jóvenes universitarios en torno al proceso electoral seccional. | Prácticas de los jóvenes en internet | Prácticas formales políticas                                                            | <p>- P6: No me importa si no comparten mi opinión y eso. <b>Yo sí he apoyado a candidatos y no tengo ningún reparo en decirlo.</b> He compartido fotos de candidatos, les he dado like, he puesto estados en apoyo a tal candidato. GF2</p> <p>P3: Sigo una cuenta <b>porque es conocida.</b> GF2</p> <p>P5: <b>Por mi trabajo no puedo</b> (hacer publicaciones en apoyo a un candidato) GF2</p> <p>P4: Yo, por ejemplo, hice campaña abierta en Facebook por lo del Yaku Pérez porque... no sé. En redes sociales, en ese tema, fue la primera vez que me involucré en algo así. P4, GF4.</p> <p>-P2: Personalmente creo que no porque de un tiempo acá las redes sociales se volvieron un punto para atacarse unos a otros porque apoyas a tal candidato. Entonces deje de publicar cosas así. <b><u>Sí apoyó a algún candidato, le doy like a alguna página o foto, pero hasta ahí. No me pongo ni a comentar ni a compartir porque la gente se ataca mucho en ese sentido y empiezan a comentar mensajes de odio, sin respetar lo que tu piensas.</u></b>GF3</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                              |                                      | Prácticas subpolíticas (participación en organizaciones civiles y movimientos sociales) | <p>-P3: La de Yasuní, publique full. Igual que la de la marcha de ayer (orgullo GLBT) GF2</p> <p>- P3: Sí, o <b><u>en el caso que reciba la aprobación el matrimonio gay. Yo hice publicaciones, participamos en un video</u></b> y ese tipo de temas que sí hay que rescatar por la parte social. GF 3</p> <p>-P4: es más compartir las cosas para que la gente se concientice sobre los animales. GF3</p> <p>-P1: pero si existen temas de los que yo no comparto. Yo solamente veo, me informo, opino personalmente pero públicamente no lo hago porque no me gusta. GF3</p> <p>-P2: De cosas más humanas es más fácil dar una opinión. Yo me acuerdo que si publicaba bastantes opiniones sobre lo que pasa en la franja de Gaza. Es un tema que me llama la atención, y ahí si estado publicando mi opinión. O el tema del matrimonio igualitario también. Uno está más destinado a opinar sobre cosas que no son tan controversiales, temas más humanos.GF3</p> <p>-P6: Sí puede ser controversial pero cuando es algo políticamente correcto es algo mucho más fácil. <b>Digamos es mucho más fácil opinar a favor del matrimonio igualitario que en contra.</b> Yo puedo subir una foto y me van a dar muchos me gusta. Pero en cambio <b>tenía compañeros de mí misma edad que estaban en contra y ponían que no compartían.</b> GF3</p> <p>-P3: Yo también prefiero mantenerme alejada. Por ejemplo, hay causas que yo tengo (perros, etc.) pero tampoco comparto porque desde mi punto de vista <b>desde redes no puedes hacer nada</b> se queda ahí, en las redes (...) si voy a hacer algo, voy a hacer algo afuera. <b>Voy a</b></p> |

|  |              |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |              |                                                                                       | <p><b>salir y hacer algo.</b> Porque en redes está ahí, es medio "figuereti". GF4</p> <p><b>-P1:</b> Si bien puede ser "figuereti" y tal... las redes sociales pueden ser una <b>herramienta de cambio</b>. Si es que compartes algo y llega a hacerse masivo, ya no estas únicamente figureteando, sino también ya estás siendo parte del cambio GF4</p> <p><b>P3:</b> Claro, claro. Hay temas que me han llegado de otras personas... por ejemplo, yo nunca estoy enterada de nada y ya cuando es un tema grave me llega y es como que... (admiración), pero no hago nada, <b>queda ahí</b>. GF4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |              | Prácticas subactivismo (actividades con tintes políticos a nivel privado y cotidiano) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>P6:</b> En mi caso, super neutral. Nunca he compartido algo apoyando a algún partido en específico, sino más bien el hecho de que en estas últimas campañas fue una campaña sucia demasiado notoria, todos se atacaban entre todos, entonces más bien daba puntos de opinión que todo tiene que ser neutral. GF4</li> <li>- No es como debería ser, no le damos la importancia que debe P4, GF1</li> <li>- Es un desinterés enorme...P6, GF1</li> <li>- Igual si he conversado de política por WhatsApp. No insinuando, pero si doy mi punto de vista. El tema fluye y converso. P6, GF1.</li> <li>- <b>P3. Lo único que me sale de política, la mayoría de veces, es publicidad y paso de largo.</b> No me fijo tanto en eso. GF2</li> <li>- <b>P1:</b> Encuentras Memes en contra del gobierno actual. GF2 (información política recibida en redes)</li> <li>- <b>P5:</b> Yo creo que como somos jóvenes, dentro de una edad. Más veo que son las personas adultas, que tienen un trabajo, ya sea con el municipio.</li> <li>- <b>P3: En la política los jóvenes tienen mucha apatía, mucho desinterés. El hecho de ya las cosas está así, quién tenga que ganar no les interesa mucho.</b> Están más en sus temas en su mundo, y sí debería cambiarse porque tenemos que interesarnos así sea difícil, así haya muchos temas controversiales.</li> </ul> <p><b>P6: Yo creo que sí se involucran (los jóvenes) pero de manera indirecta, no partidista porque los jóvenes en épocas de campaña opinan bastante. Pero nunca dicen que pertenecen a tal partido.</b> GF3</p> <p><b>-P1:</b> Pero opinas por opinar GF3</p> <p><b>-P2:</b> Pero lo hacen. Ajá. Yo creo que el problema es que no opinan a profundidad porque simplemente se quedan con lo que escucharon decir de otra persona, ni de dónde se originó, ni lo que implica.GF3</p> <p><b>-P1:</b> Por eso sí se necesita una buena cultura política GF3</p> <p><b>P6:</b> Depende. <u><b>En este caso, siempre nos llega la información primero por los memes. En base al meme, a los que nos interesa saber más a fondo, vamos a la noticia verdadera o qué pasó primero para que salga ese meme.</b></u> GF4.</p> |
|  | Preferencias | Izquierda                                                                             | -P2: Centro izquierda (GF3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |             | <p>- P5: Izquierda - centro. Creo que en esa idea de crear una postura... nos divide, cuando deberíamos crear equilibrio. GF4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  |  | Derecha     | <p>P6: Yo sí tengo una, y es diferente a la de mis papas. Libertaria minarquista. (GF3)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |  | Sin postura | <p>-P3: Claro, porque un joven escucha a sus abuelos y papás por quién va a votar y también vota. No porque dice "yo tengo este punto de vista y voy a votar por tal candidato" GF3.</p> <p>Tiende a dividir. Me informo de lo que está pasando, pero no me oriento hacia ningún lado. P7. GF4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  |  | Inclinación | <p>P2: Yo iba <b>por Palacios</b>. GF1</p> <p>P5: Yo trabajé por Cabrera (risas)GF1</p> <p>(Varias risas)</p> <p>P1: Creo que la mayoría por el <b>Palacios</b> GF1</p> <p>P5: Sí, yo también voté por <b>Palacios</b>, aunque haya trabajado para ...(Risas) GF1</p> <p>P2: Las campañas que tenían Cabrera y Carrasco eran de pelea, le hacían quedar mal al otro.GF1</p> <p>P4: Era, todos se empezaron a atacar entre todos. ¿Cambiaron de decisión? ¿Empezaron con un candidato y terminaron por otro?</p> <p>P2: Sí creo que a todos.GF1</p> <p>P1: ¡Sí! GF1</p> <p>P1: Eso pasó con Cabrera y Palacios GF1</p> <p>P2, P3: Ajá, ¡sí! GF1</p> <p>P1: Para la prefectura sí, apoyé al <b>yaku</b> GF2</p> <p>P5: Yo también. GF2</p> <p>P2: Yo al <b>Pedro</b>, pero <b>nunca hice una publicación</b>. GF2</p> <p>P4: Al <b>pedro</b> GF2</p> <p>P3: A la <b>Chechi</b> GF2</p> <p>P1: A la alcaldía, nulo. GF2</p> <p>P2: al principio le apoyaba al <b>Carrasco</b>. GF2</p> <p>P6: Yo desde siempre al Pedro (risas) GF2</p> <p>¿Cómo se decidieron?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- P4: por el debate. GF2</li> <li>- P6: por el debate y la afinidad. GF2</li> </ul> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- P3: Creo que <b>las publicaciones influyen</b>. Nunca me ha gustado ningún político. Me decidí por uno o dos videos que vi de la Chechi...</li> <li>- P1: Al principio estaba por Jefferson, pero a medida que hablaba... por eso voté nulo.GF2</li> <li>- P2: Por las propuestas. GF2</li> </ul> <p>-P1: <b>Hubiera votado por Marcelo Cabrera. Porque cuando vine hace cuatro años era una pendejada, era belleza, pero luego de cuatro años me encanta Cuenca que ha mejorado hartito con él.</b> Y persona que llegaba se sorprendía, superficialmente, pero de ahí en la parte del interior, no sé si robaba o no robaba porque todo el mundo roba. Entonces... <b>Se vio ese cambió no solo en lo físico...</b> GF3</p> <p>-P3: <b>"Yo voté por Palacios, siempre es importante que haya nueva gente en cada cargo, vienen nuevas ideas, son personas con diferente visión porque quieren cambiar."</b> Y muchas veces estar tanto tiempo en el poder... hasta hace que roben mejor. Se hacen expertos. <b>De lo que leí el plan, me parecía que tenía ideas innovadoras (Palacios), de hacer nuevas cosas, son visiones frescas.</b> GF3</p> <p>-P2: A mí me gustaba el discurso de la Chechi Alvarado, que, al ser mujer, decía que no quería que voten por ella por ser mujer sino por ser alguien capaz. Lamentablemente sí me di cuenta que todo lo que ella proponía era demasiado para una provincia como el Azuay y en especial Cuenca, por Cuenca y el Azuay es bastante conservador. Y creía que no iba a ganar porque a mis compañeros, amigos si los veía cerrados hasta cierto punto.GF3</p> <p>Para <b>alcalde ninguno me llamaba la atención porque supe de todo el escándalo con el anterior alcalde (Cabrera).</b>GF3</p> <p>Realmente no me interesé por ninguno de ellos porque no tenían buenos discursos.GF3</p> <p>-P4: ¿Había una candidata para la alcaldía mujer? GF3</p> <p>-P6: <b>La Norma Illares</b> GF3</p> <p>-P4: <b>Sí por ella.</b> Es por mi círculo social... las mujeres siempre hacen un plus más.GF3</p> <p>-P5: Hubiera votado por Marcelo Cabrera, aunque no estoy de acuerdo que Cuenca se vea linda, pero al interior esté mal, mal organizado, con deudas y ese tipo de cosas que la gente no se entera. GF3</p> <p>-P6: Yo apoyé de manera personal y super directa a <b>Esteban Bernal en la prefectura.</b> Todos sabían. No es la primera vez que apoyo a alguien de CREO, pero él hizo una alianza con Marcelo (Cabrera), entonces se supone que debía apoyar al Marcelo, pero no me gustaba, Y en la alcaldía siempre me mantuve con un perfil bajo <b>y terminé votando por el Pedro, pero medio en secreto.</b> Fui la única de mi casa... él (pedro Palacios) antes era de CREO entonces maneja un discurso parecido a lo que yo pienso y me parece una persona super inteligente, fue mi vecino, sé cómo piensa.GF3</p> <p>P3: Yo voté nulo. GF4</p> <p>P4: Yaku, Pedro Palacios.GF4</p> |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>P6: Yo no voto aquí, pero si hubiera tenido que votar aquí hubiera sido por Pedro y Yaku. GF4</p> <p>P7: Pedro Palacios, pero no por el yaku. <b>Hay personas que votan nulo por desinformación de los proyectos. Por no dar un voto a favor, preferían nulo.</b>GF4</p> <p>P3: Yo <b>voté nulo porque había demasiados candidatos.</b> Porque todos los años es lo mismo, entonces me cansé.GF4</p> <p>P1: Tenías los candidatos de siempre y una opción alternativa. Le di chance a Pedro Palacios cuando le comencé a escuchar. Pensé que podía ser una alternativa, pero una alternativa muy chiquita.GF4</p> <p>P4: Ajá. Yo igual. Le apoyaba, pero nunca pensé que ganaría.GF4</p> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                   |                                                                                                                 |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3. Identificar el efecto de los memes políticos en la conversación política de los jóvenes universitarios.</p> | <p>Conversación política (Medio ambiente, derechos LGBTI, corrupción, movilidad, empleo, economía, sanidad)</p> | <p>Temas de conversación</p> | <p><b>Grupo 1</b></p> <p>P2: Tranvía<br/> P3: Tranvía, lo que más me acuerdo<br/> P6: Yo, sí leía las propuestas...<br/> P7: Claro, las propuestas<br/> P6: La de Pedro Palacios me parecía excelente. La mayoría iban a lo mismo.... (Sus propuestas eran) Terminales terrestres, que cambien el sentido de las vías. Vialidad y Movilidad.<br/> P5: Las propuestas de Cabrera fueron las mismas de cuando entró... mejorar los parques.<br/> (Risas)<br/> P1: Fueron copy &amp; paste<br/> P6: Solo de la Alcaldía o también de la prefectura porque hubo lo de la Cecilia... Alvarado...<br/> P7: Chechi<br/> P6: eso fue un boom, lo que pintaron el Centenario<br/> P2: <b>Pero sea lo que sea ella no tenía el derecho de hacer eso. Es como que yo ahorita, diga, vamos a pintar...la catedral. Sea bueno o sea malo, no tenía el derecho.</b><br/> P6: En campañas lo que algún candidato hace se hace un boom<br/> P4: Todos estaban esperando que alguien haga algo malo para eso.<br/> P6: Exacto siempre hay un boom... bueno, malo.<br/> P3, P4, P6: <b>El video copiado también fue un boom</b><br/> P2: <b>Las entrevistas de Jefferson Pérez</b><br/> P6: <b><u>¡Había una que le preguntaban si se había subido en un bus y dijo que no!</u></b><br/> P2: En general la campaña de Jefferson Pérez es como que no... decía vamos a mejorar la seguridad, la vialidad, pero no tenía nada específico.<br/> P4: Él tenía un buen apoyo por ser su persona, por eso tenía apoyo... hasta que habló.<br/> P2: Exacto<br/> P5: <b>Parecía que le tenían miedo, le atacaron de todos lados.</b> Fue un ataque masivo.<br/> P2: Algo importante del Yaku fue cuando le escuché hablando en las entrevistas, y hablaba del agua, que él iba a las comunidades, y eso me gustó y por eso voté por él.<br/> P7: <b>Al Cabrera le perjudicó el tema de la familia, que tenían todos puestos en el municipio.</b> Luego le demandaron por un tema de diezmos también en plena campaña.<br/> P5: A Esteban Bernal le pasó también sobre las denuncias, supuestas denuncias, de violencia... intrafamiliar.<br/> P5: Creo que no tenía donde estaba ubicado Bernal, al grabar en sus videos. Estaba en una zona rural y mencionaba otra vía que no era. y cuando la gente le decía que no era la ruta, el borraba.</p> <p><b>Grupo 2</b></p> <p>-P1: El tranvía<br/> -P5: salud, economía, tranvía.<br/> -P4: sí, la economía<br/> -P6: el tranvía, el estadio, involucrar al Cuenca, la vialidad, otro tema importante.<br/> -P5: El hecho de cambiar a toda la gente que estaba allí trabajando y no hacía bien su trabajo.<br/> -P1: Sí influenció el Yaku Pérez que haya dicho que es defensor del agua, que se va en contra de la minería.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>-P3: Me acuerdo de las entrevistas de Jefferson Pérez(risas), de la Chechi lo que pintó.</p> <p>-P3: Yo no había visto nada de política, pero veía los memes y me interesaba ver qué es lo que en realidad dijo Jefferson Pérez, para ver qué tan mal le fue. Entonces por ese lado como que uno averigua.</p> <p>-P1: Te entra la duda de si lo dijo o no lo dijo...</p> <p style="text-align: center;"><b>Grupo 3</b></p> <p><i>-P4: No sé si les pasó, pero en época de elecciones había páginas confiables que tenían más aceptación para un candidato, pero la realidad no era así... Mostraban que un candidato tenía más aceptación de la que tenía.</i></p> <p>-P6: Ah, de las encuestas falsas</p> <p>-P5: Se dejan llevar porque en las redes buscan su opinión propia y no es...</p> <p>- P6: Y eso de las encuestas. yo me di cuenta que había que te dabas cuenta que eran compradas. Nombres como CEDATOS que es... era confiable... y pone datos como al Cabrera arriba con siete puntos y termina ganando el Palacios. Y eso sí modifica</p> <p>- P3: Nadie se imaginó</p> <p>-P2: Había bastantes memes</p> <p>P6: el de la Chechi (Alvarado) cuando pintó el mural</p> <p>P1: ¡le hicieron hasta un evento!</p> <p>P3: ... de algo de brujas.</p> <p>P6: de la <b>fogata abortera</b> (varias risas)</p> <p>P1: y ella lo denunció y todo</p> <p>P6: Lo de Esteban Bernal, también, que quería hacer la vía del Cajas.</p> <p>P2:(Risas) Habían hecho full memes de eso</p> <p>P6: le hacían full memes al Yaku por lo del agua, había uno que decía que íbamos a apoyar a Yaku por la legalización del agua de calzón.</p> <p>P3: Del Jefferson también de las sillas en los buses, que le preguntaron si se había subido y dijo que no.... eso también era distorsionado</p> <p>P6: ese estaba distorsionado. Había del Yaku, me acuerdo algunos memes. (Varias risas)</p> <p>P2: le molestaba bastante por lo que andaba en bici... Como cuando no tienes dinero para la campaña.</p> <p>P1: <b>el silencio de Jefferson.</b></p> <p>P6: las páginas, los trolls center, había una que se llamaba el morlaco corrupto. Me pareció super interesante que un troll center que trabajaba para Cabrera creó una página</p> |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                  | <p>igualita, y después comentó y pasó que le contrataron... tipo hacker.</p> <p>P1: sí ví eso.</p> <p>P6: hasta salió en la voz del Tomebamba... También lo de los parques.</p> <p>P1: Lo de las bicis, que justamente en campaña se ponen a hacer las bicis</p> <p>P6: lo de la leche</p> <p>P4: eso también le acabó a Carrasco</p> <p>P6: el festival de la Orquídea</p> <p>P4: es una buena idea, pero dicen que gasta mucho</p> <p>P6: trajo a Miguel Bosé... no se si vieron las fotos de los políticos en carnaval. Full populista, en Gualaceo jugando</p> <p>P3: Ah en los mercados, con la gente</p> <p style="text-align: center;"><b>Grupo 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- P7: Movilidad.</li> <li>- P3: Video copia</li> <li>- P4: campañas de ataques</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  |  | Decisión de voto | <p style="text-align: center;"><b>Grupo 1</b></p> <p><b>P6: Yo creo que sí porque si ves a una persona que va a ser representante de tu ciudad y no sabe expresarse bien.</b> son cosas sencillas, pero hacen que ... La mayoría de publicaciones que salieron en redes eran en contra de Carrasco, Cabrera y Jefferson Pérez. Pedro Palacios había poquísimas, y lamentablemente este tipo de cosas es lo que se dice del candidato. Y la mayoría habla de la personalidad o cómo es su vida privada</p> <p><u>P5: Yo creo que la gente se saturó y votó por el menos malo.</u></p> <p><u>P6: Exacto</u></p> <p><u>P4: Claro, eso fue.</u></p> <p><u>P1: También por lo nuevo, porque ya ... siempre lo mismo, siempre el Cabrera y Carrasco. De alguna manera los memes que si tenían una parte que era verdad, pero maximizan todo. Lo hacen más chistoso y se difunde más.</u></p> <p style="text-align: center;"><b>Grupo 2</b></p> <p>-P4: en mi caso un meme no da tu ideología política, yo por ver un meme no voy a dejar de votar por alguien. Sino porque lado te inclinas, si eres de derecha, o de centro o de izquierda. Si eres de izquierda vas a seguir apoyando a la izquierda; o si eres de la derecha y quieres un cambio porque la derecha hace que la parte económica fluya mejor. Más que un meme.</p> <p>-P2: yo creo que <b>tienen un impacto bastante fuerte</b> porque mi abuelita compartía en el grupo de la familia, en</p> |

|  |  |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |             | <p>campañas. Sí tiene un impacto en gente de todas las edades.... <b>Llegaron</b> por Facebook y WhatsApp</p> <p>-P6: Son páginas que pautan, páginas que además de ser de memes pagan con tarjeta de crédito para hacer publicidad de eso. Eso es lo que más impacta, esas páginas de memes no ganan nada y aun así pagan para que le llegue a todo el mundo.</p> <p>-P1: A mí <b>me llegaron</b> por grupos de WhatsApp, la familia siempre compartía y reenvía. Yo no buscaba, <b>me llegaba</b>.</p> <p style="text-align: center;"><b>Grupo 4</b></p> <p>Sí, creo que (una imagen) sí influye</p> <p>P1: Lo chistoso de un meme es que ofende</p> <p>P3: Yo <b>entro a Facebook solo por memes</b>.</p> |
|  |  | Información | <p>P1: Los memes influyen sobre las personas que están desinformadas y les hacen creer que eso es verdad. Y hay muchas personas que comentan y comparten como si fuera verdad. GF2</p> <p>P5: <b>Yo los veo (a los memes) como una entrada a que busques la información. Si es verdad o no. Hay cosas que te dejan con tanta incertidumbre que no sabes si es verdad... puede ser que sí.</b> GF1</p> <p>P3: De los que no sabía del tema (memes) me daba ganas de hablar con el resto para saber si era cierto. GF1</p> <p>P5: Era raro porque había páginas que pagaban publicidad para que se suban estos memes. GF1</p>                                                                                  |