



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO

Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Diseñador de Interiores.

Autor: Fabricio Peralta Q.

Director: Dis. Diego Balarezo

Cuenca-Ecuador.

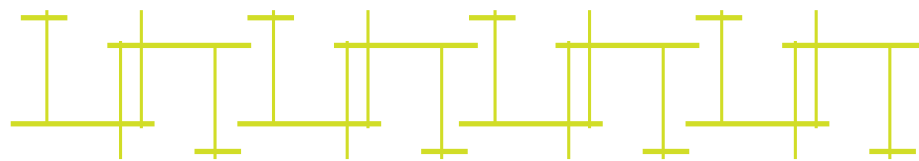
2008



Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a mi familia de sangre, en especial a mi papi Jorge Francisco, por ser mi mejor amigo y consejero, a Margarita y Gaby, las dos mujeres de mi vida, por la paciencia infinita y por quererme siempre, sin excusas...

A mi otra familia amig@s, compas de la U y demás consortes por haber compartido mis sueños y también por haber sido cómplices de mis desvelos.



Agradecimiento

1000 Gracias al Ing. Eduardo González, Presidente Ejecutivo de UNSIÓN TV, al cuerpo docente de la Facultad de Diseño de la UDA y de manera especial al Dis. Diego Balarezo por la conducción de este proyecto.



Índice

Carátula.	
Dedicatoria.	V
Agradecimiento.	VII
Índice.	IX
Resumen.	XI
Abstract.	XIII
Introducción.	XV
CAPÍTULO 1: Referentes Teóricos.	
1.1 Identidad y Diseño.	18
1.2 Escenografía.	23
1.3 Comunicación Los “mass media”	25
CAPÍTULO 2: Diagnóstico.	
2.1 Análisis de los sets actuales en UNSIÓN TV.	28
2.2 Conclusiones.	32
CAPÍTULO 3: Programación.	
3.1 Condicionantes y Referentes.	34
3.2 Criterios de Diseño.	36
CAPÍTULO 4: Propuesta.	
4.1 Memoria conceptual.	38
4.2 Presentación gráfica de la propuesta.	38
Documentos Técnicos.	57
Presupuesto.	117
Anexos.	121
Anexo 1: Iluminación.	123
Anexo 2: Análisis de Precios Unitarios.	129
Conclusiones.	143
Bibliografía.	145



Resumen

En la sociedad contemporánea y en el conciente de sus pueblos temas como el de la identidad cultural han revitalizado su importancia. Para el caso concreto de Latinoamérica, este hecho se manifiesta, por ejemplo, en la concreción de un sin número de elementos tangibles que forman parte de su cultura popular.

Esta propuesta pretende realizar un rescate de la gráfica y motivos identitarios que se manifiestan en las artesanías que se realizan en la región austral.

Las abstracciones obtenidas de dichos elementos, serán el sustento formal de una aplicación diferente que consiste en concebir espacios escenográficos para televisión.



Abstract

Topics such as cultural identity have revitalized their importance in contemporary society and in the consciousness of people. For the specific case of Latin America, this fact is made evident, for example, in the concretion of a countless number of tangible elements that form part of its popular culture.

This proposal is intended to rescue the graph and identity motifs that are expressed in the handicrafts made in the southern region. The abstractions obtained from those elements will be the formal support of a different application to stage spaces for television.



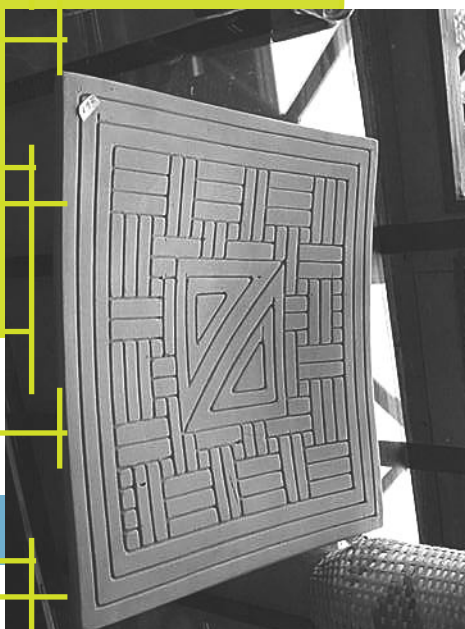
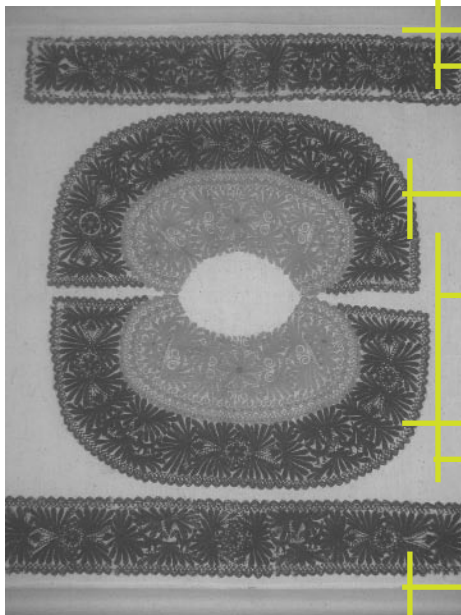


Introducción

Actualmente, en nuestro medio no existen investigaciones específicas que aborden el tema de las escenografías o sets para programas de televisión en particular, por lo tanto se hace necesario establecer una investigación puntual, desde una mirada local, que permita determinar las posibilidades de intervención sobre espacios de comunicación concretamente televisivos.

Este proyecto, en primera instancia, está orientado a resolver los espacios escenográficos de los que dispone UNSIÓN TV. y luego proyectar una imagen revitalizada del canal a los televidentes como usuarios directos de este medio de comunicación.

Así se podrá exponer en un gran formato de comunicación, como lo es el de la televisión, las características de producción de diseño local en otras latitudes; por otro lado se lograría mostrar de una forma masiva las posibilidades de diseño que se pueden manejar haciendo uso de recursos expresivos locales.



capítulo 1

REFERENTES TEÓRICOS

1.1 Identidad y Diseño.

A lo largo de la historia y ahora en la sociedad contemporánea, el hombre a comprometido sus esfuerzos en buscar nuevos elementos que le permitan un acoplamiento más adecuado a su medio físico y a su contexto social.

Esta constante inquietud ha dado lugar a una actividad concluyente: "esfuerzos conscientes para establecer un orden significativo", es decir diseñar.

Los diseños que tienen éxito se incorporan a la sociedad y muy frecuentemente modifican el sistema tradicional de organización planteándose nuevas necesidades que antes simplemente no existían.

La elaboración de utensilios y herramientas es el punto de partida de los grandes cambios que ha experimentado la especie humana en sus relaciones con el medio circundante. Hacer una herramienta, por rudimentaria que sea, supone un proceso de diseño.

Como ejemplo se puede citar el caso de la aparición de la metalurgia en el desarrollo de la sociedad humana: la búsqueda de materiales que le permitan superar las limitaciones de la piedra llevan a desarrollar la compleja tecnología que implica la metalurgia.

Cuando la metalurgia se impu-

so en la sociedad, su organización tuvo que cambiar profundamente ya que se requería de una más compleja organización del trabajo en cada una de sus etapas, de una jerarquización social según las tareas que van desde la extracción de las minas hasta la elaboración definitiva del artefacto de metal.

Entonces la actividad a la que se denomina diseño supone una permanente interrelación con la cultura.

Cambios culturales que requieran modificaciones en la conducta humana social generaran transformaciones del medio y nuevos tipos de ordenamiento significativo del contexto. Así mismo, los cambios en el contexto propician transformaciones en el orden social y la cultura. El diseño así entendido es un elemento esencial y fundamental de la cultura.

Para sintetizar la relación entre el diseño, como proceso de creación de objetos y la identidad a la que podemos definir como un proceso en movimiento, que no es inmutable al cambio y que contiene rasgos de multiplicidad, hay que hacer referencia a ciertos hechos en los que se sustentan

de forma práctica estos dos conceptos: identidad y el diseño.

Cultura:

Existe un sin número de definiciones que se han dado de cultura durante mucho tiempo y en muchos momentos históricos diferentes, por ejemplo: Raymond Williams dice: "Cultura es una de las dos o tres palabras más complicadas del idioma. En parte ello se debe a su intrincado desarrollo histórico en los idiomas occidentales, pero fundamentalmente porque ahora se la usa para integrar importantes conceptos en muchas y variadas disciplinas intelectuales así como en varios sistemas de pensamiento incompatibles entre sí".¹

Sin embargo, una definición cercana a la realidad del tema de identidad que se pretende abordar en esta investigación, podría ser la enunciada por Amadou Mahtar M Bow, ex Secretario General de la UNESCO: "Cultura es a la vez aquello que una comunidad ha creado y lo que ha llegado a ser gracias a esa creación; lo que ha producido en todos sus dominios donde ejerce su creatividad y el conjunto de los rasgos espirituales y materiales que, a lo largo de ese proceso, han llegado a modelar

¹ MALO, Claudio y otros, (1990) *Diseño y Artesanía*, p.24.

su identidad y a distinguirla de otras".²

Entonces según esta definición, toda comunidad humana tiene su cultura. No tiene sentido hablar de que existan pueblos cultos y pueblos incultos, lo que si se puede decir es que sus culturas simplemente son diferentes, a las cuales hay que tratar de comprender conociendo sus esencias y no desde perspectivas ajenas a esa realidad.

Artesanías e Identidad Cultural:

Así mismo, como en el caso de la cultura, la palabra artesanía parece estar lejos de tener un significado único y concreto, puesto que algunas de sus dimensiones como lo utilitario, como lo estético y otras podrían tener un alcance indeterminado.

Pero una definición que podría acercarnos a lograr un entendimiento de lo que quiere decir artesanía, es la mencionada por Juan Acha, en el libro de Claudio Malo "Diseño y Artesanía":

"Con el epíteto artesanías pretendemos cubrir los modos de producción y consumo de las manifestaciones culturales que, en tiempos precapitalistas o lo que es igual prerrenacentistas, fueron consideradas como estéticas artesanales o bien, si deseamos atenernos a los vestigios o pruebas

disponibles, fueron materializadas en objetos bellos".³

Se puede decir que este concepto realza tan sólo las características económicas de las artesanías cuando se refiere a dos palabras que resultan claves: producción y consumo. Entonces se pueden enumerar otras características que han sido olvidadas en la teoría de Acha:

Tiende a ser autosuficiente, puesto que tiene a su alcance la materia prima que transforma habilidades y destrezas, es creativa ya que introduce innovaciones que respondan a nuevas situaciones, es frecuente que el artesano comparta su trabajo y su tiempo con otro tipo de actividad que le permitan subsistir, etc.

Por otra parte el tema de la identidad cultural ha revitalizado su importancia en la sociedad contemporánea y en el conciencia de sus habitantes que como principio se puede decir necesitan tener características particulares que les permitan diferenciarse de otros pueblos.

Estos elementos que son intangibles, tienen que ser trasladados a hechos concretos con el propósito de conseguir motivos identita-

rios, por ello hay que saber que la fuente de nuestra identidad se encuentra en la cultura popular, en general así ocurre en todo América Latina.

Finalmente, luego de analizar todos estos elementos es importante concluir algunas cosas que se convertirán en el sustento teórico de la propuesta de diseño que se pretende abordar:

► Por una parte se puede decir que la cultura es un factor primordial y condicionante en la vida del hombre y por otra que el diseño está estrechamente relacionado con la cultura, lo que derivará entonces en un cambio en la conducta de la sociedad con el paso del tiempo.

► El diseño puede jugar un papel fundamental en el proceso artesanal contemporáneo proyectando tipos de objetos que respondan a las condiciones alternativas de las artesanías en una sociedad con una creciente industrialización.

² MALO, Claudio y otros, (1990) *Diseño y Artesanía*, p.25.

³ MALO, Claudio y otros, (1990) *Diseño y Artesanía*, p.33.

► La valorización de la tradición y de la cultura popular no implica renunciar a un proceso de globalización. Lo importante es, en el proceso de diseño, contar con ambos tipos de elementos. Lo universal, lo nacional, lo popular y las producciones de las élites, no tienen por qué ser excluyentes.

► El diseño, en su estructura como regidor de órdenes creativos y significativos, debe partir de contenidos provenientes de diversas áreas.

Por lo tanto, para ejemplificar estos hechos se tomarán algunas imágenes de artesanías que se realizan en diferentes puntos del Austro del Ecuador las mismas que permitirán abstraer ciertos elementos como por ejemplo procesos de elaboración, morfología, cromática y otros con los que se concebirán las diferentes escenografías.

Hierro Forjado:

La materia prima que utilizan los herreros es: la platina, la chatarra de los carros que se compra por peso y chatarra que se encuentran en fábricas productoras de estos materiales.

La chatarra y láminas de hierro se emplean en la confección de cruces, pasamanos forjados, toalleros, candelabros, lámparas, es decir todo lo que es forja artística.

El material en mención (chatarra), sirve también para hacer instrumentos para el trabajo agrícola como picos, palas, barretas, rejas, lampas: para ello generalmente se utiliza los resortes de carros; el trabajo consiste en darle la forma por medio del calor y a golpes con el combo. Siempre el hierro fue tratado artísticamente, decorado con rosetones a los que se les daba color, bien sea con pintura, o con bronce, cobre, que prestaba mejor apariencia al relieve de los entrecruzados.

En el campo religioso, se hacían hornacinas para proteger las imágenes religiosas.

La artesanía del hierro forjado, alcanza suprema expresión en las cruces ornamentales de los tejados de las casas, tanto en las antiguas como en la de una arquitectura moderna, expresión de la tradición y buen gusto.



1.1



1.2

1.1 Cruz de hierro.

1.2 Farol de hierro.

Productos elaborados por el artesano Diego Quezada.
Calle de las herrerías, Cuenca - Ecuador.

Cestería:

La cestería siempre fue una actividad utilitaria, que sirve para satisfacer las necesidades de la población de escasos recursos especialmente, que adquieren las diferentes clases de cestas ya sea para el transporte de cosas, sobre todo de alimentos; o sirve también para almacenar productos agrícolas u otra producción, en el medio rural especialmente.

Existen materias primas específicas que son utilizadas en cestería en nuestra región que generalmente son las que se dan en lugares cercanos y son propios de nuestra botánica, en orden de utilización se encuentran de la siguiente manera:

- Duda
- Zuro
- Carrizo

Los artesanos de la cestería debido a lo sencillo de los objetos que producen y ante la falta de demanda de un producto más elaborado y refinado, no se ven precisados a innovar en su arte, y se conforman únicamente con persistir en los tradicionales y conocidos cestas, pañaleras redondas y cuadradas, redondas para guardar ropa, canastos, carriles, bolsos, paneras, fruteros, papeleiras, jardineras, individuales, peta-

tes multicolores, moisés (cunas de bebés), etc.

La cestería, en la mayoría de casos, es todavía una tarea complementaria., pero, por ejemplo, en el caso del pueblo de San Joaquín, Cuenca es el trabajo principal para la familia.

Textilería:

Es una de las artesanías que tiene un gran nivel de comercialización, puesto que se elaboran elementos de diversos tipos tanto utilitarios como por ejemplo bolsos y vestimentas y otros que son puramente decorativos.

Para su elaboración se emplean diferentes materiales como fibras y tintes naturales y herramientas entre las que se destaca el telar.

Existen dos tipos de telares uno que se conoce como “de pedal” y otro denominado “de cintura”.



1.3



1.4



1.5

1.3 Moisés.

1.4 Soplador.

Productos elaborado por el artesano Gerardo Saquilín.

San Joaquín, Cuenca - Ecuador.

1.5 Textil decorativo.

Imagen obtenida en la ruta de las artesanías, curso de Antropología año 2007

Cerámica:

La palabra cerámica deriva del vocablo griego *keramos*, cuya raíz sánscrita significa quemar. En su sentido estricto se refiere a la arcilla en todas sus formas. Sin embargo, el uso moderno de este término incluye a todos los materiales inorgánicos no metálicos.

Desde la década de los 50 en adelante, los materiales más importantes fueron las arcillas tradicionales, utilizadas en alfarería, ladrillos, azulejos y similares, junto con el cemento y el vidrio. El arte tradicional de la cerámica se describe en alfarería.

Los materiales utilizados para la producción de la arcilla son:

Tierras de Sinincay, Shucos, Sílice del Oriente Ecuatoriano, Primavera del Oriente, Astillado del Oriente.

Algunas de las técnicas de producción existentes en el medio son:

Acordelado; Jalado, Moldeado y Raspado; Torno, Moldeado, Doble Molde, Molde Acordelado y Paleteado, Molde Invertido y Acordelado, Técnica de pella o bola, Técnica de Bandas Superpuestas o Espiral, Técnica de Placas, Técnica de moldeado.

Técnicas de Decoración: Pintada, Modelada, Incisa, Exisa, Barni-

zada, Mate.

Existen productos de alta calidad y fino terminado, por estas características los productos son de exportación y muy aceptados dentro del mercado nacional

Los productos son modernos y con técnicas mixtas, es decir el producto final y terminado también contiene otros elementos típicos de nuestra provincia como son cerámicas que llevan objetos de tejeduría como elementos decorativos de los productos.



1.6



1.7

1.6 Recipiente decorativo de cerámica.

1.7 Muñecas.

Productos realizados en la fundación Paúl Ribet, Chahuarchimbana, Cuenca-Ecuador

1.2 Escenografía.

Escenografía, conjunto de elementos que componen un espacio teatral cuya función es crear un ambiente y una atmósfera adecuadas para el desarrollo de la obra. Los escenarios, sets o plató de TV., donde se realizan las producciones, se denominan escenografías, pero hay que recordar que estas deben reunir algunos requisitos.

1.-ARTÍSTICO...debe la escenografía adaptarse en cada ocasión al tema y los propósitos del programa, ej:



2.- TECNICAS...las escenografías deben adaptarse a las dimensiones del estudio, a sus recursos y al presupuesto de la producción, ej:



3.-EL DISEÑO...tratamiento que debe prever las tomas facilitando la libertad operativa al sonido, a la cámara y a la iluminación, ej:



4.-CAMARA DE TV. sus características pueden influir en los contrastes tonales, colores y acabado final del diseño.

Es tarea del diseñador revisar cada elemento, visionar con luces, cámaras y audio el impacto visual que le causa a él y el que él cree que le causará al televidente, revisar hasta el último de sus elementos de ambientación y justificar cada uno de los que se verán en los encuadres, percatarse cuando hace composiciones si esos elementos decorativos tienen sentido o son una molestia porque nada aportan, la escenografía debe tener en su sentido estructural una propuesta comunicacional acorde a los fines del espacio que en ella se hace, los realizadores deben estudiar el esquema creativo, artístico de las posibles tomas de cámara, las acciones y movimientos de quienes están en el programa, además en consonancia con la escenografía los realizadores o productores recomiendan vestuario, peluquería y maquillaje a quienes asisten a su espacio para lograr correspondencia y para evitar sorpresas. La escenografía puede clasificarse modo general en: realista, abstracta, sugerente o funcional.

Realista:



Una escenografía realista es aquella que intenta recrear un lugar específico. Durante el apogeo del naturalismo a finales del XIX, los directores trataban de conseguir un grado total de verosimilitud. Pero la escenografía para TV, nunca puede ser completamente naturalista por mucho que se pretenda. Por ejemplo, si se tratara de recrear un ambiente de una sala las paredes no son de madera o yeso como las de una casa real, sino que están construidas de paneles —trozos de lienzo extendidos sobre un marco de madera— con apoyos traseros. Estos paneles son ligeros y pueden moverse, almacenarse y ser reutilizados con facilidad.

Incluso en los escenarios más realistas, el diseñador controla la

mayor parte de los efectos escénicos a través de la elección de colores, la disposición de los equipos y los accesorios y la colocación de las entradas y salidas. Todo esto tiene un profundo, aunque sutil, efecto sobre el televidente.

Abstracta:

La escenografía abstracta, fue la de más éxito en los inicios del siglo XX. Un escenario abstracto no recoge un momento o lugar específicos. Con frecuencia, consta de plataformas, cortinas, paneles, rampas u otros elementos sin determinar.

El escenario abstracto funciona mejor en producciones en las cuales el tiempo y el espacio donde se desarrolla la acción es irrelevante, o bien donde se persigue, por parte del director y el diseñador, crear una sensación de atemporalidad y universalidad. Los escenarios abstractos resaltan el guión y el intérprete, y estimulan la imaginación del espectador. La iluminación cobra una gran importancia.

Sugerente:

Gran cantidad de escenografías de hoy día son sugerentes y proceden del denominado nuevo arte escénico de la primera mitad del siglo XX. A veces llamado realismo simplificado, su efecto escé-

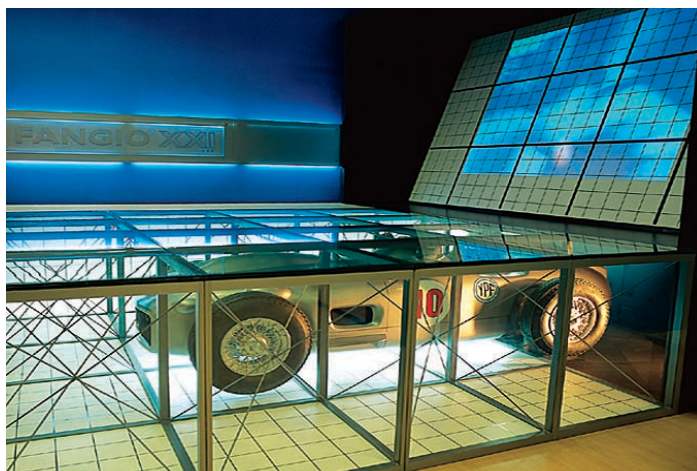
nico se logra al eliminar elementos no esenciales o al combinar fragmentos de un decorado realista con elementos abstractos. A través de la ausencia de detalles se fomenta la universalidad y la imaginación. Estos escenarios pueden parecer oníricos, fragmentarios, desnudos o surrealistas.



Funcional:



Las escenografías funcionales derivan de las necesidades específicas de una determinada situación y son esenciales en determinados tipos de representación televisiva. Un ejemplo excelente es el circo, en el que los elementos escénicos básicos quedan fijados por las necesidades de los intérpretes.



En el caso concreto de la TV, podríamos decir que es el caso de los “Reality Shows” (de convivencia particularmente), en donde los espacios para las cámaras, sonido, iluminación, y elementos escenográficos están orientados a potencializar el comportamiento de los individuos.

Este tipo de escenografía es la más recurrente para el caso de exposiciones o de montajes exteriores que se hacen en televisión para generar otro tipo de sensación en los televidentes.

1.3 Comunicación: Los “mass media”

Los **medios de comunicación social**, los “mass media”, son medios informativos que, utilizando medios tecnológicos, difunden información de manera simultánea e indiscriminada a muchos destinatarios, generalmente desconocidos por los editores de la información. Además en algunos casos, como la radio y la televisión, la información que distribuyen debe verse y escucharse (o grabarse) necesariamente en el momento mismo de la difusión. Aunque los “mass media” clásicos son el cine, la publicidad (las campañas publicitarias), la prensa, la radio y la televisión, desde la difusión del vídeo las películas cinematográficas se han ido asimilando más a los “self media”, que cada uno puede ver cuando quiere. De alguna manera, con la televisión pasa lo mismo, también podemos grabar programas para verlos más adelante, aunque en algunos casos perdemos la actualidad de los mismos.

Actualmente con la creación de la red Internet estamos ante un nuevo y poderoso canal de comunicación social que “democratiza” la publicación y difusión mundial de informaciones al ponerlas al alcance de todos los cibernautas, y facilita además las comunicaciones interactivas en-

tre ellos. El alcance planetario de Internet y la posibilidad de acceder a esta red en cualquier momento y lugar hace que los "mass media" tradicionales (prensa, televisión...) también utilicen Internet para complementar sus canales habituales de emisión, ampliando así el alcance de su difusión. Por todo ello cada vez resulta más difícil establecer una separación clara entre los medios de comunicación social ("mass media"), los "self media" y los demás medios de comunicación interpersonales con soporte tecnológico como el teléfono, canales comunicativos por Internet...



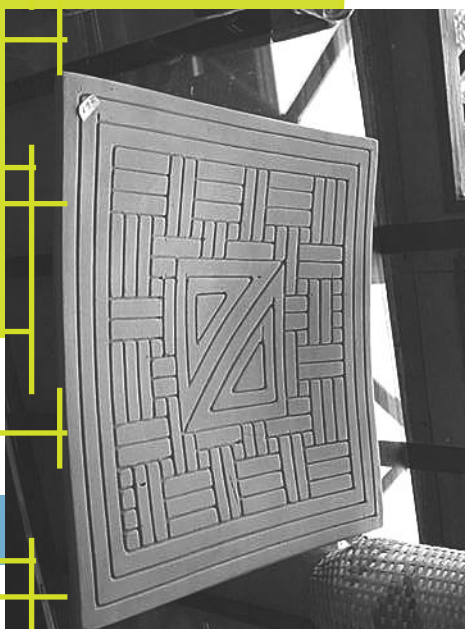
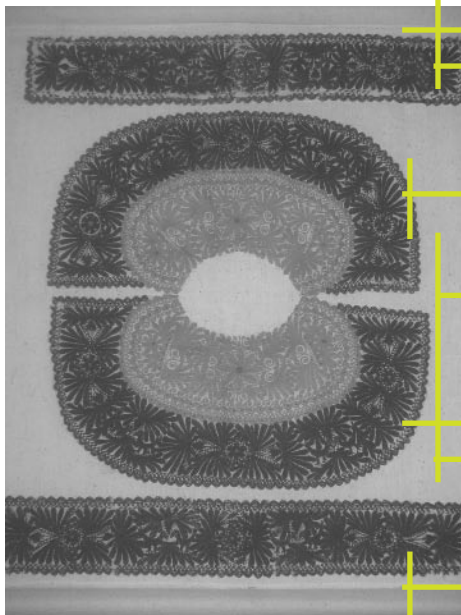
En cualquier caso, cada vez están más presentes en la sociedad y en la vida de las personas, y a través de sus potentes canales comunicativos circulan mensajes, estereotipos y valores que conforman en gran manera las personas, la cultura y la sociedad en general.

Aspectos positivos y negativos de los mass media.

Los "mass media" no son materiales específicamente educativos, no obstante constituyen una parte importante de nuestra sociedad, información, espectáculo y ocio, reflejo del mundo y agente transformador del mismo. Por ello, aunque escapan del control de los agentes educativos, conviene aprovechar sus posibilidades formativas y también contrarrestar, cuando sea necesario, sus posibles influencias negativas. En los siguientes cuadros se recogen algunos de los principales aspectos, positivos y negativos, que puede comportar su uso educativo.

Hay que tener en cuenta además, que los espectadores y lectores participan en la negociación de los significados que ofrecen los mass media: personas distintas, en función de sus "historia", intereses, circunstancias de la recepción de los mensajes mediáticos..., extraerán significados distintos.





capítulo 2

DIAGNÓSTICO

2.1 Análisis de los sets actuales en UNIÓN TV.

El área en la que se disponen actualmente los sets de los programas es de 128,2m². Funcionan independientemente, a cada programa le corresponde un área de aproximadamente 30m² y sobre esta se genera la escenografía.

Cada escenografía maneja una estética particular creada a partir del guión y de los contenidos del programa.

En la mayor casos se podría decir que no existe un partido de diseño claro para la ejecución de los montajes, sino que simplemente existe una especulación formal que está orientada a convertir a la escenografía en puros elementos decorativos.

SET#1: PROGRAMA VIDA SANA.



Este programa desarrolla una serie de contenidos que tienen que ver con problemas de salud y temas médicos orientados a dar solución a problemas que los televidentes tengan en relación a la temática que se plantea.

En el caso de este set se manifiestan una serie de elementos importantes que se han planteado a favor de propiciar una conversación o entrevista que la realiza el conductor al profesional médico que haya sido invitado al programa para abordar un tema en particular.

Este espacio cuenta con un área de 28,6m², sin embargo el espacio ha sido reducido con la colocación de dos tarimas que

apuntan a destacar los dos grandes sillones que se ubican sobre las mismas.

Se ha colocado también un sistema de paneería, cuyo diseño intenta enfatizar un concepto de sobriedad y seriedad que correspondería con los guiones del programa.

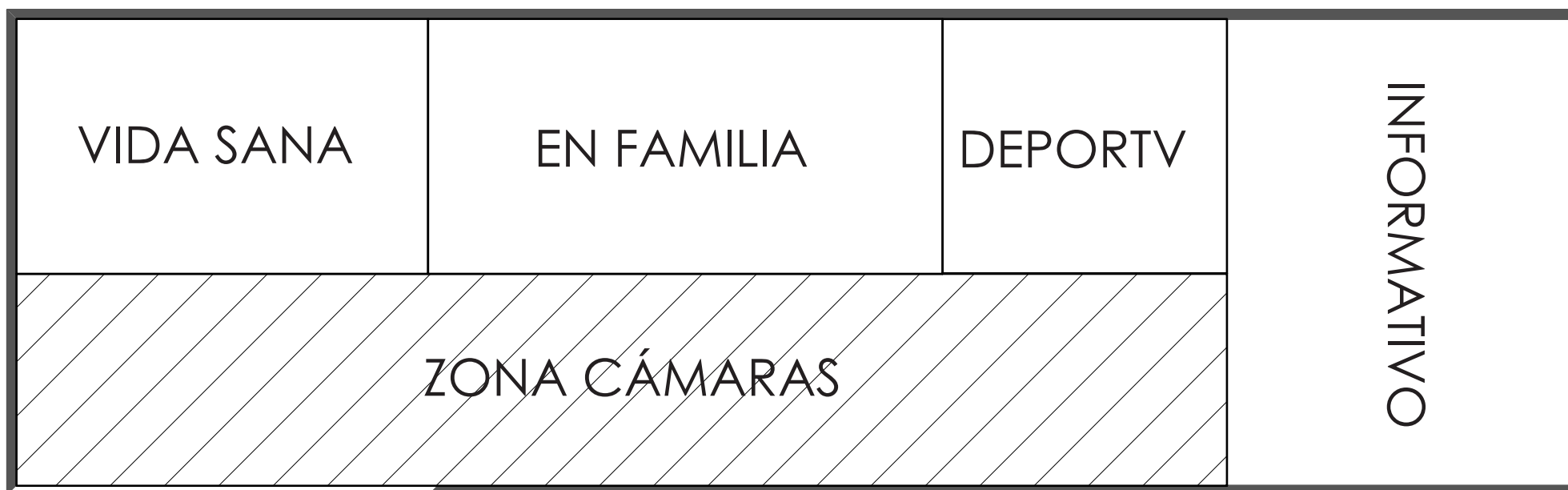
Por la naturalidad que se pretende expresar en los materiales y por la sobriedad del diseño del set

en general, podría decir que se maneja una estética racionalista a la que se la ha incluido elementos decorativos para mejorar la ambientación de la escenografía.

Por otra parte, según la teoría señalada en este documento, esta escenografía encerraría los conceptos de una escenografía realista puesto que busca un apego a la realidad, en este caso se podría hablar de un ambiente íntimo como es el de una sala o un hall de un domicilio por ejemplo.

Sin embargo, se ha realizado una inadecuada elección de mobiliario, ya que reduce la posibilidad de tener una sensación de amplitud que es lo que precisan las cámaras para lograr mejores tomas.

ESTADO ACTUAL



PLANTA DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS.

Esc: 1:100

SET#2: PROGRAMA EN FAMILIA.



El concepto general con el que se maneja el diseño del set de este programa es el de generar un ambiente "cálido de hogar", con lo que se podría decir también que se pretenderá una imagen de escenografía realista, que se deriva de las diversas temáticas que aquí se abordan como en la mayoría de los casos de programas de variedades y está orientado especialmente a amas de casa.

El área que ocupa este set es de 35.8m² y se ha dividido en 3 secciones para lograr tres diferentes ángulos de cámara: La primera es una pequeña sala para entrevistas que se desarrolla sobre una tarima, la segunda una pequeña

mesa de comedor y hacia atrás la recreación de un balcón y la tercera en la que se ha ubicado un monitor para tener imágenes de eventuales transmisiones de exteriores.

Sin embargo existen demasiadas especulaciones con las formas y colores en la parte escenográfica que no ayudan a concebir una imagen única e identitaria del programa, de igual forma parece ser que el mobiliario no deja percibir las características de la parte escenográfica de una manera adecuada.

Se podría aprovechar de mejor manera el espacio reubicando sus componentes.



SET#3: DEPORTV.



La escenografía de este programa se sustenta en un concepto racionalista que destaca la materialidad y una geometría básica en cada uno de sus componentes.

Se han incorporado imágenes de carácter deportivo que corresponden con los fundamentos del programa y que pretenden hacer conocer la variedad de temas que forman parte del guión.



El concepto que se plantea en este caso tiende a generar en el televidente una percepción de formalidad y seriedad puesto que

se trata de un espacio netamente informativo que precisa de credibilidad.

Sin embargo se podría decir que existe un excesivo uso del color que se convierte en un elemento contaminante en el diseño, lo que de cierto modo desvirtúa las características y argumentos del programa.

El espacio en que se halla dispuesto este set es de 19,7m².

SET#4: INFORMATIVO.



Este programa de cierta manera maneja una estética similar a la del programa de deportes puesto que comparten un similar propósito como es el de informar.

Se puede observar un sistema de panelería concebido con una trama de carácter racionalista que se afianza con la propuesta cromática.

En este caso se intenta destacar también la seriedad y la objetividad que son elementos en abstracto que son propios de programas con contenidos netamente informativos y que en su mayoría están orientados a un público adulto.

Este set dispone de 2 espacios diferentes sobre los cuales se desarrollan las actividades, por una parte se dispone de un segmento para la realización de entrevistas generalmente y otro donde se desarrollan las noticias pero que están trabajados con el mismo concepto

Este espacio está resuelto en un área de 26,8m².



2.2 Conclusiones.

Del análisis realizado se pueden obtener las siguientes conclusiones:

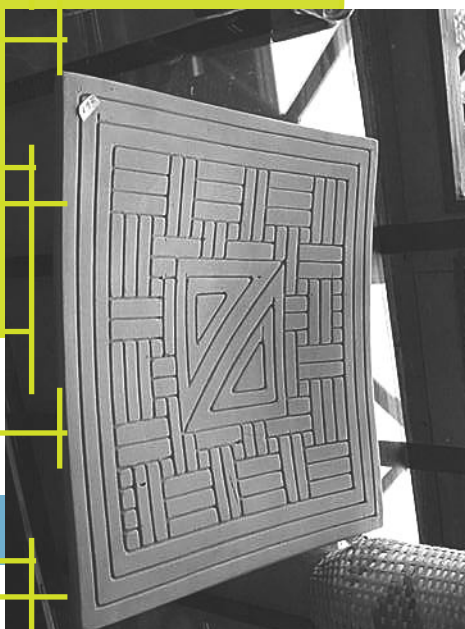
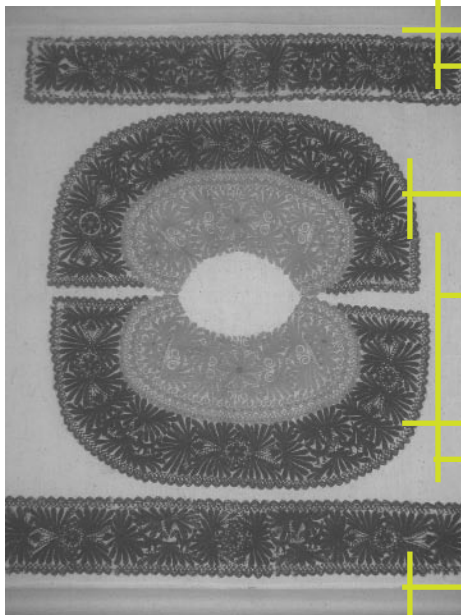
► A nivel general no existe un partido de diseño fundamente claro que se evidencie en los diseños de las escenografías.

► Si existe a nivel particular una cierta correspondencia entre los contenidos de cada uno de los guiones de los programas con el concepto que se pretende generar en el diseño, pero existen problemas en la concreción.

► El espacio físico del que se dispone es relativamente pequeño para realizar los montajes, por tanto se debería depurar cierta cantidad de elementos innecesarios que contaminan la escenografía.

► Inadecuada elección de mobiliario.

► En la mayoría de casos las escenografías están constituidas a partir de especulaciones formales que no logran convertirse en una fortaleza que potencie la concepción de imagen de los programas.



capítulo 3

PROGRAMACIÓN

3.1 Condicionantes y Referentes.

Como la principal condicionante que se presenta para la ejecución del proyecto se puede nombrar al espacio físico existente. El área de intervención, sobre la cual se han dispuesto los 4 sets es de 128,2m² y existe un área de 70m² para la zona sobre la cual se ubicarán las cámaras.

Además es importante establecer con claridad cuales serán las tareas que le corresponden realizar al diseñador o escenógrafo en este caso particular:

- Planear y diseñar los escenarios y su ambientación; construcción y montaje atendiendo las características indicadas en el guión

- Coordinar los servicios de producción como decorado, montaje de sets, utilería y efectos especiales.

- Investigar que tipo de materiales son los más adecuados por su calidad, utilidad y precio.

- Prever un espacio para embodegar los insumos que se utilizan y mantener siempre disponible el inventario básico para las producciones.

Otros de los aspectos que se deben tomar en cuenta en la realización de sets de televisión son los concernientes a la parte técnica

de visualización y concepción de imagen que están determinados por los ángulos que obtengan las cámaras y por la incidencia de luz sobre las escenografías. (Anexo 1)

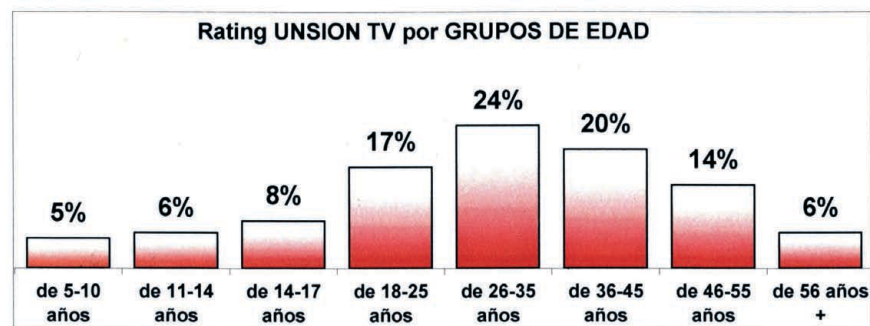
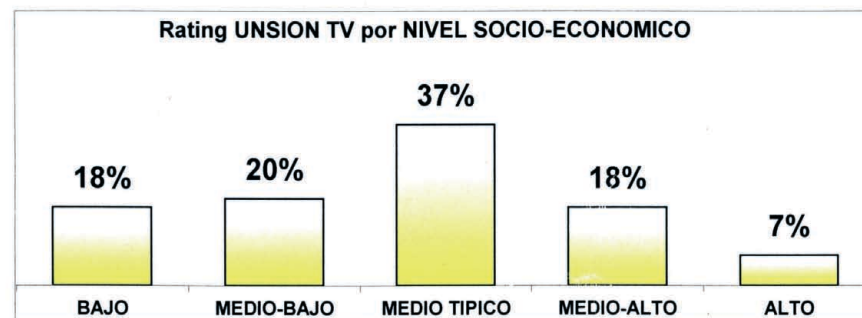
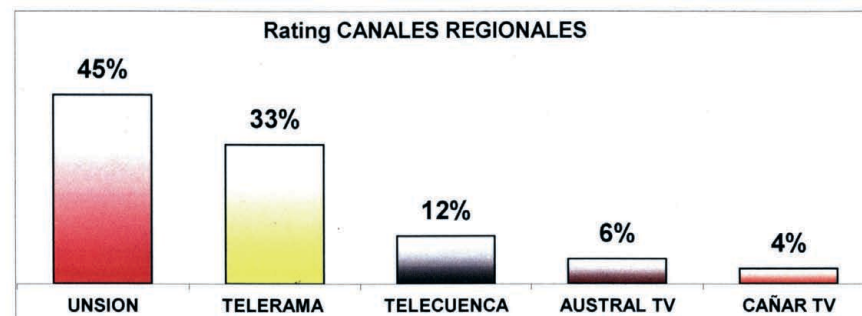
El Canal: UNSION TV:
"El Primer Canal de Valores del Ecuador".



MISIÓN: Promovemos valores cristianos a la comunidad hispana alrededor del mundo, a través de programación entretenida y educativa.

VISIÓN: Ser el Medio de Comunicación de mayor influencia en el mundo hispano.

RATING - CUENCA



Fuente: **CONSULT**
Consultoría Integral

3.2 Criterios de Diseño.

Criterios Funcionales:

► Replantear la distribución espacial de los sets con el propósito de aprovechar de mejor manera el área destinada.

► Dotar a los sets de mobiliario y elementos decorativos que no perjudiquen al espacio en términos de circulación para sus ocupantes y que tampoco desvirtúen las características escenográficas.

Criterios Tecnológicos:

► Implementar un sistema de paneles y otros elementos móviles que permitan tener mayor versatilidad en las escenografías.

► Potenciar las cualidades de los elementos escenográficos haciendo uso de una adecuada iluminación, que en el caso de la televisión, tiene características particulares.

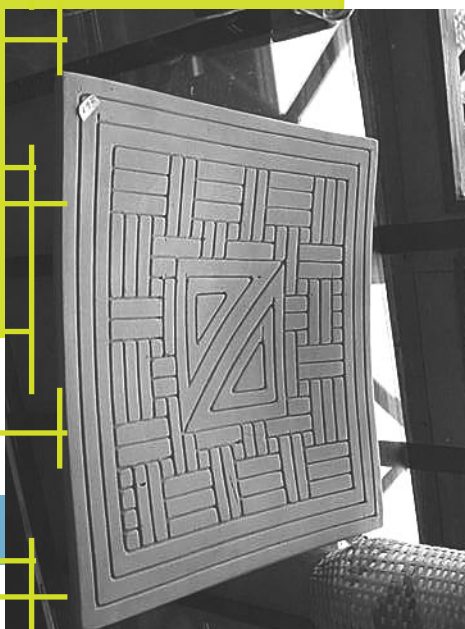
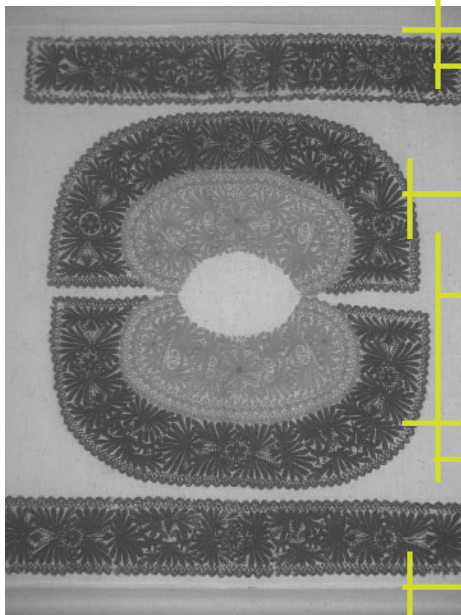
Criterios Expresivos:

► Hacer uso de los recursos artesanales como la gráfica, la cromática y otros elementos para generar formas y texturas que constituyan parte de la escenografía.

► Generar una tendencia racionalista en estos espacios para establecer una correspondencia entre las políticas del canal y el

diseño. Una estética racionalista está orientada a propiciar espacios que denoten sobriedad, seguridad, solvencia y otros que son características que se relacionan con la mayoría de contenidos que se desarrollan en los programas.

► Por otra parte se plantea la aplicación de una paleta de colores expresionista que está vinculada con la sensibilidad y espiritualidad de las personas que es otro planteamiento del canal.



capítulo 4

PROPUESTA

4.1 Memoria Conceptual.

La propuesta se desarrollará tomando como base tres ejes fundamentales:

► **Motivo gestor: Artesanías.**

Los elementos artesanales denotan en su concreción material una basta e interesante geometría de la cual se puede obtener un nuevo orden morfológico que se concrete en un espacio escenográfico.

El diseño del sistema de panelería, cieloraso y piso estará amparado en las abstracciones obtenidas de los productos artesanales que se han estudiado en este documento y para el efecto se utilizarán operaciones básicas de diseño.

► **Versatilidad: Sistemas Constructivos.**

Los elementos que componen la escenografía como paneles y módulos estarán soportados en elementos estructurales que permitan realizar modificaciones de posicionamiento de los mismos para obtener, en un mismo set, distintas lecturas estéticas y así dotarlo de un mayor dinamismo visual.

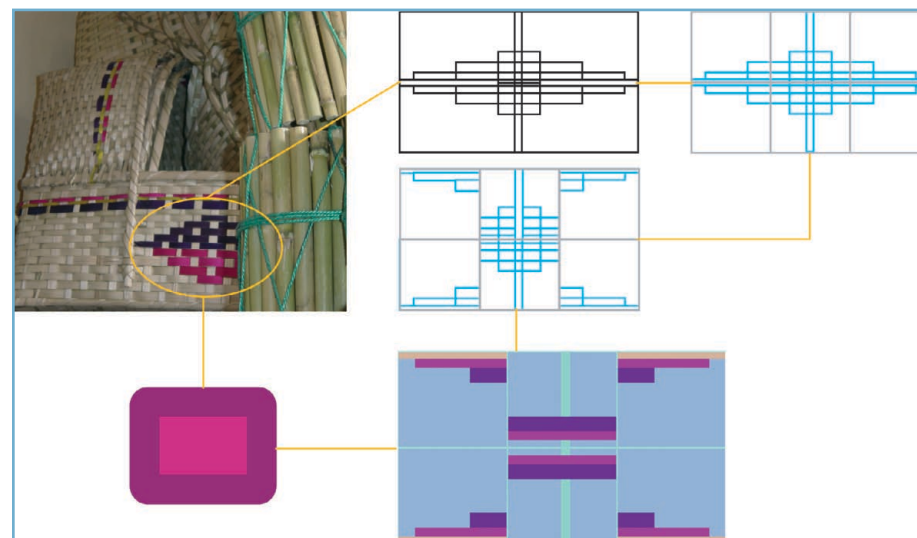
► **Unidad y Variedad.**

Las tres composiciones escenográficas que se plantean deberán denotar una identidad particular que corresponda con los contenidos de las programaciones pero del mismo modo proyectar una imagen unitaria que en este caso será la imagen del canal.

4.2 Presentación gráfica de la propuesta.

Set#1

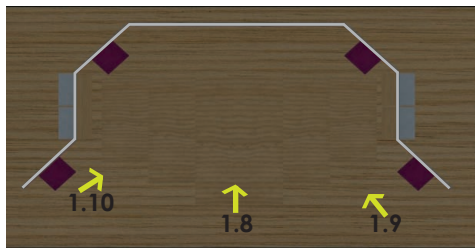
Abstracción Morfológica: Cestería



SET #1
PROGRAMA
VIDA SANA (Propuesta A)



1.8



Planta General Vida Sana Propuesta A.
Esc:1:100



SET #1
PROGRAMA
VIDA SANA (Propuesta B)



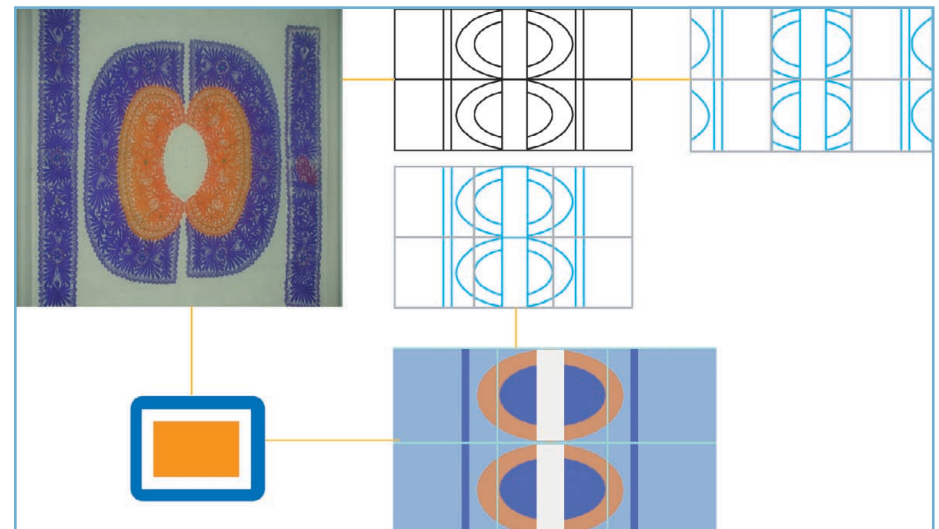
1.11



Planta General Vida Sana Propuesta B.
Esc:1:100



Set#2
Abstracción Morfológica:
Textilería.

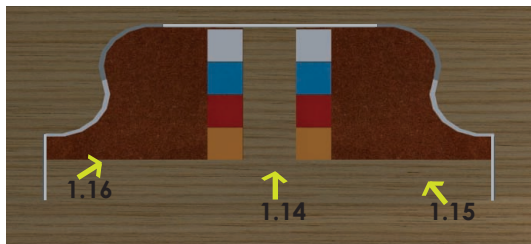


SET #2
PROGRAMA
EN FAMILIA (Propuesta A)





1.15



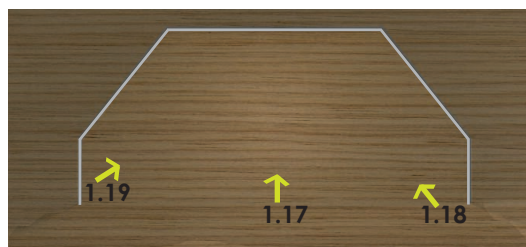
Planta General En Familia Propuesta A.
Esc:1:100



1.16

SET #2
PROGRAMA
EN FAMILIA (Propuesta B)



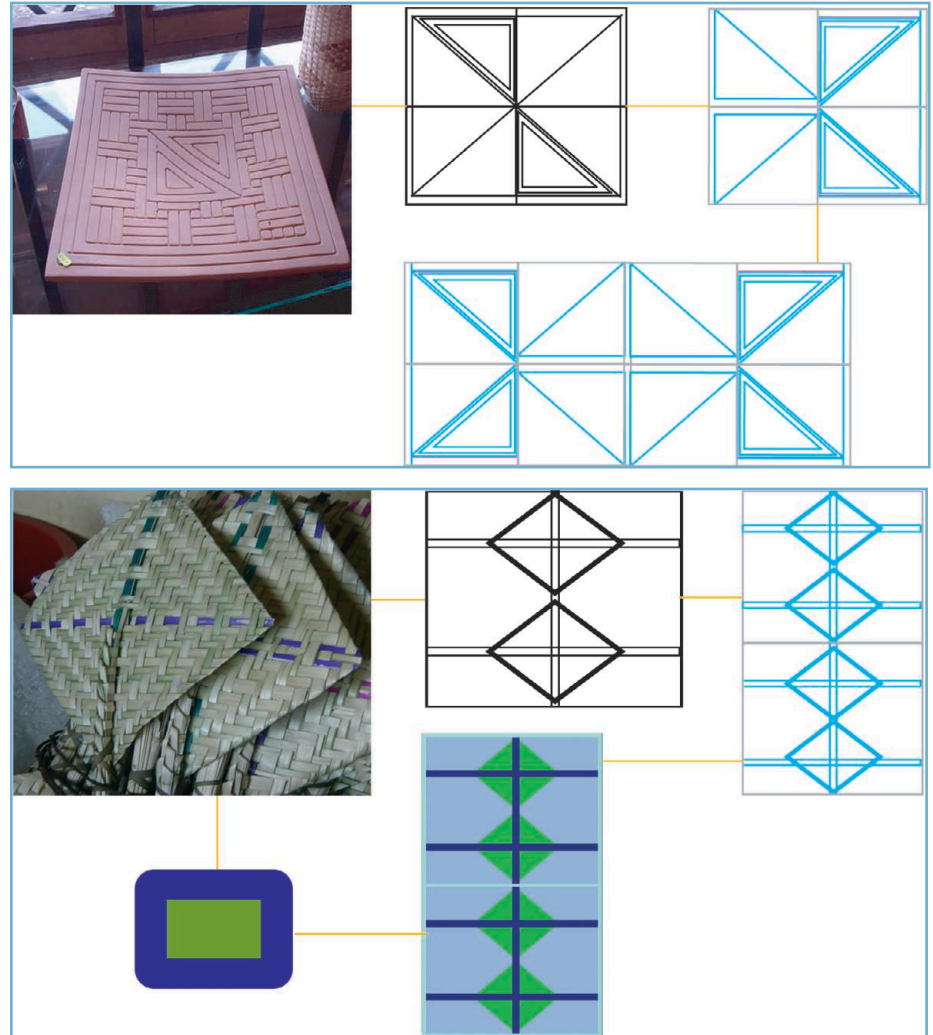


Planta General En Familia Propuesta B.
Esc:1:100



Set#3

Abstracción Morfológica:
Cerámica-Cestería.



SET #3
PROGRAMA
INFORMATIVO-DEPORTV (Propuesta A)



1.20

diseño de sets de TV



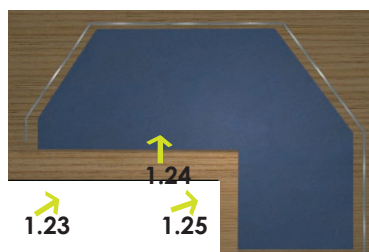
Planta General Informativo-Deportv Propuesta A.
Esc:1:100

SET #3
PROGRAMA
INFORMATIVO-DEPORTV (Propuesta B)





1.24

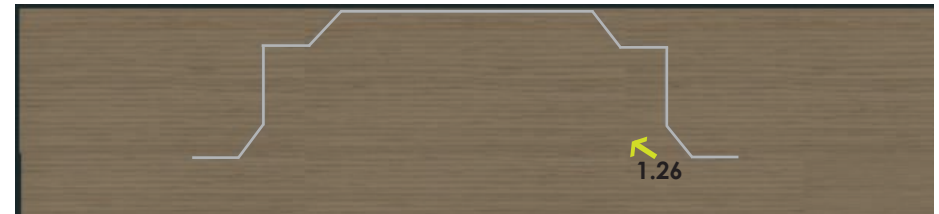


Planta General Informativo-Deportv Propuesta B.
Esc:1:100



1.25

Set Único.
Composición Libre.





1.26



1.26a

diseño de sets de TV

Documentos Técnicos



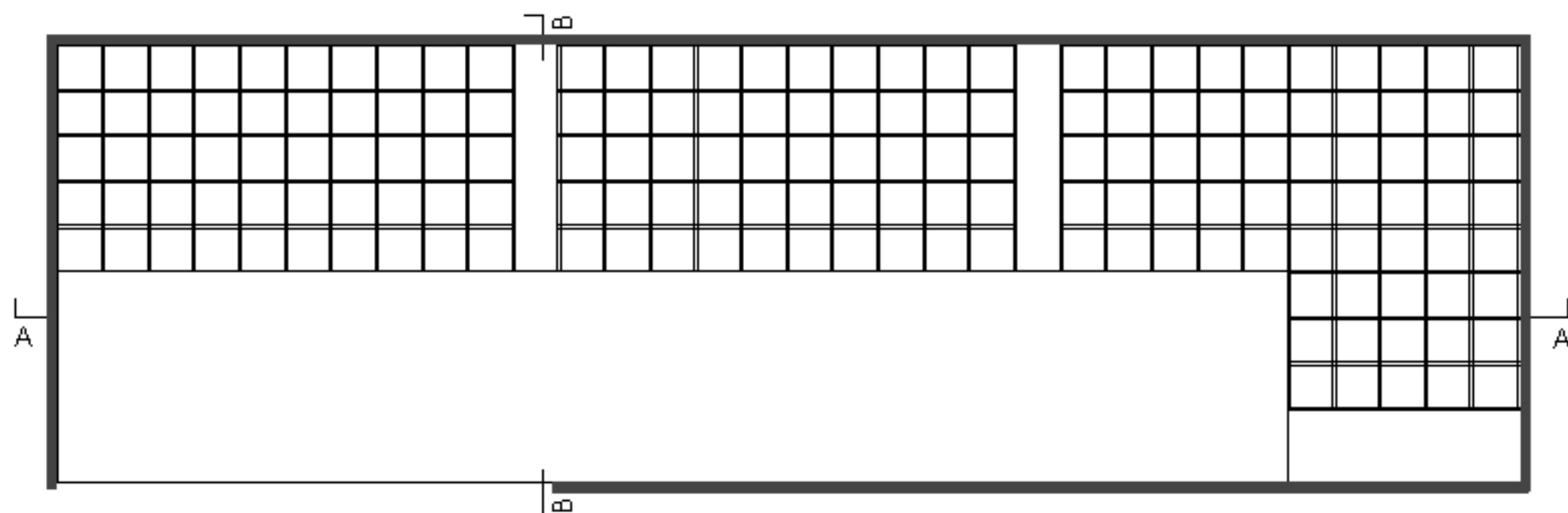
PLANTA DE DISTRIBUCIÓN GENERAL.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:100	Diseño: Fabricio Peralta Q.	
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Planos Generales. Planta de Distribución	Digitación: Fabricio Peralta Q.	
		Junio 2008	Lámina 1/29



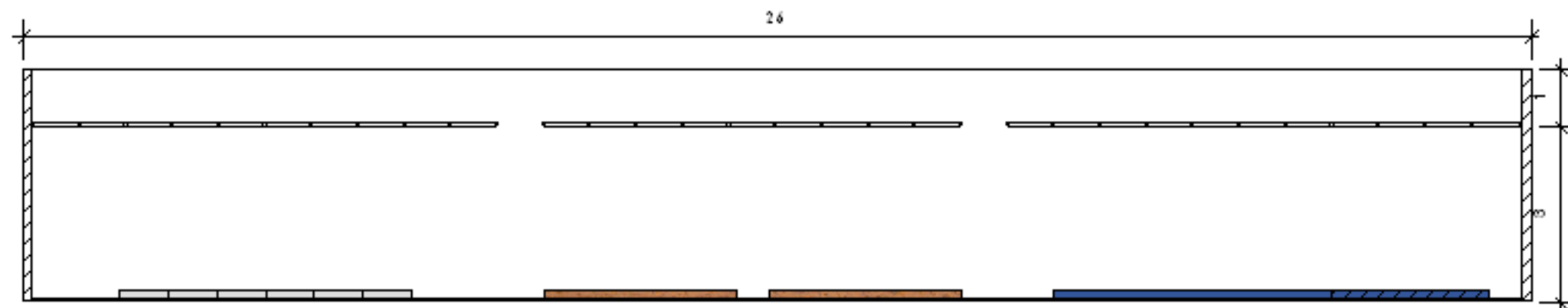
PLANTA DE PISOS.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:100	Diseño: Fabricio Peralta Q.	
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Planos Generales. Planta de Pisos	Digitación: Fabricio Peralta Q.	
		Junio 2008	Lámina 2/29

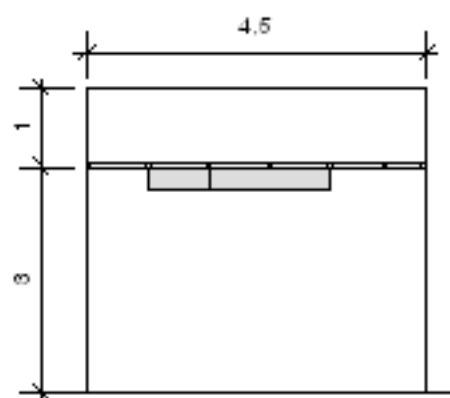


PLANTA DE CIELORRASO.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:100	Diseño: Fabricio Peralta Q.	
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Planos Generales. Planta de Cielorraso.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.	
		Junio 2008	Lámina 3/29

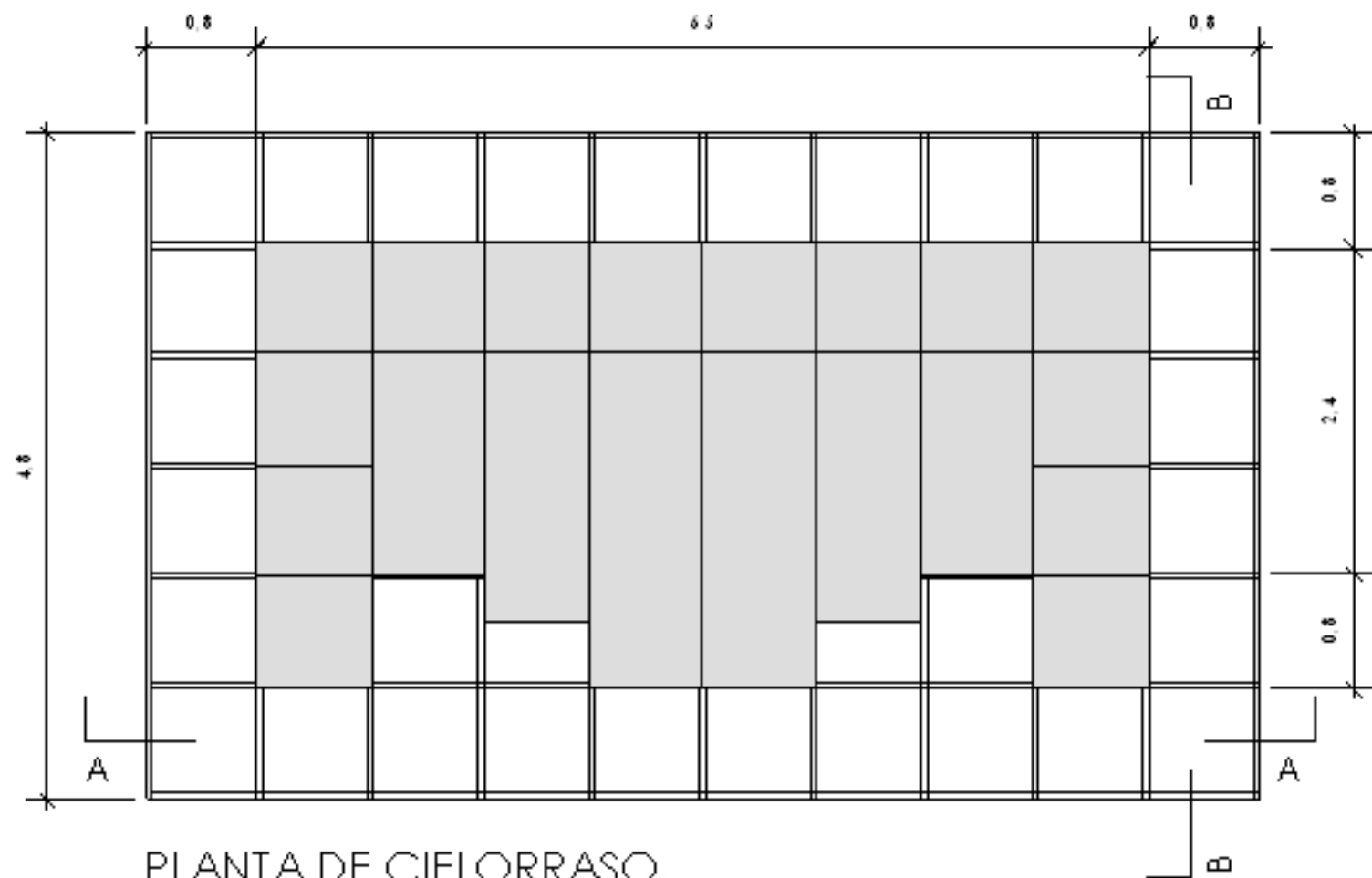


CORTE A-A

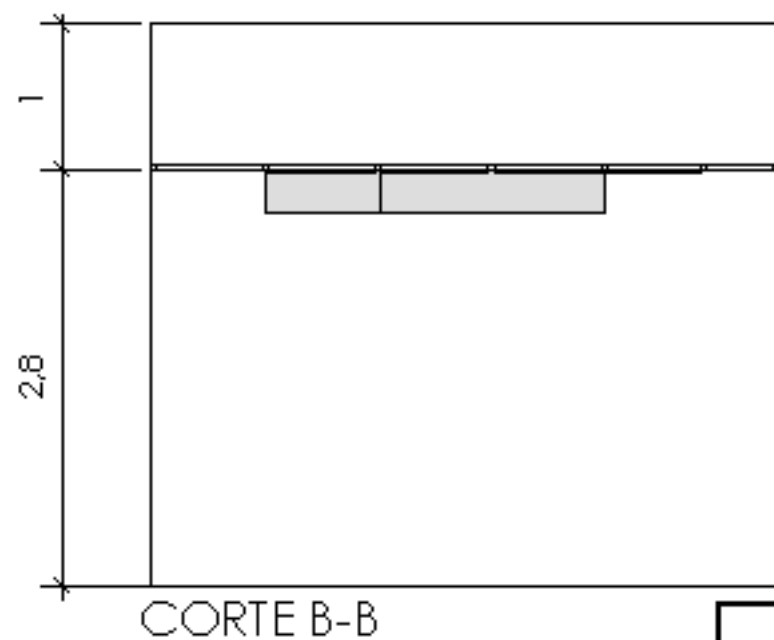
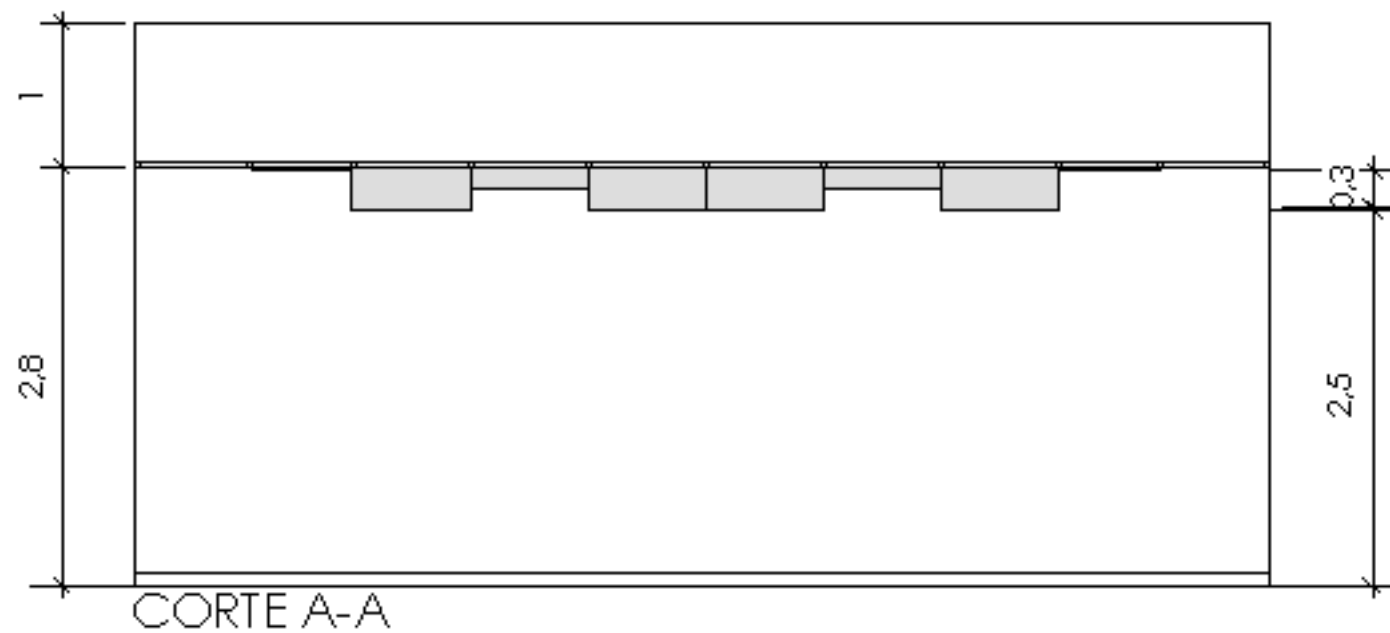


CORTE B-B

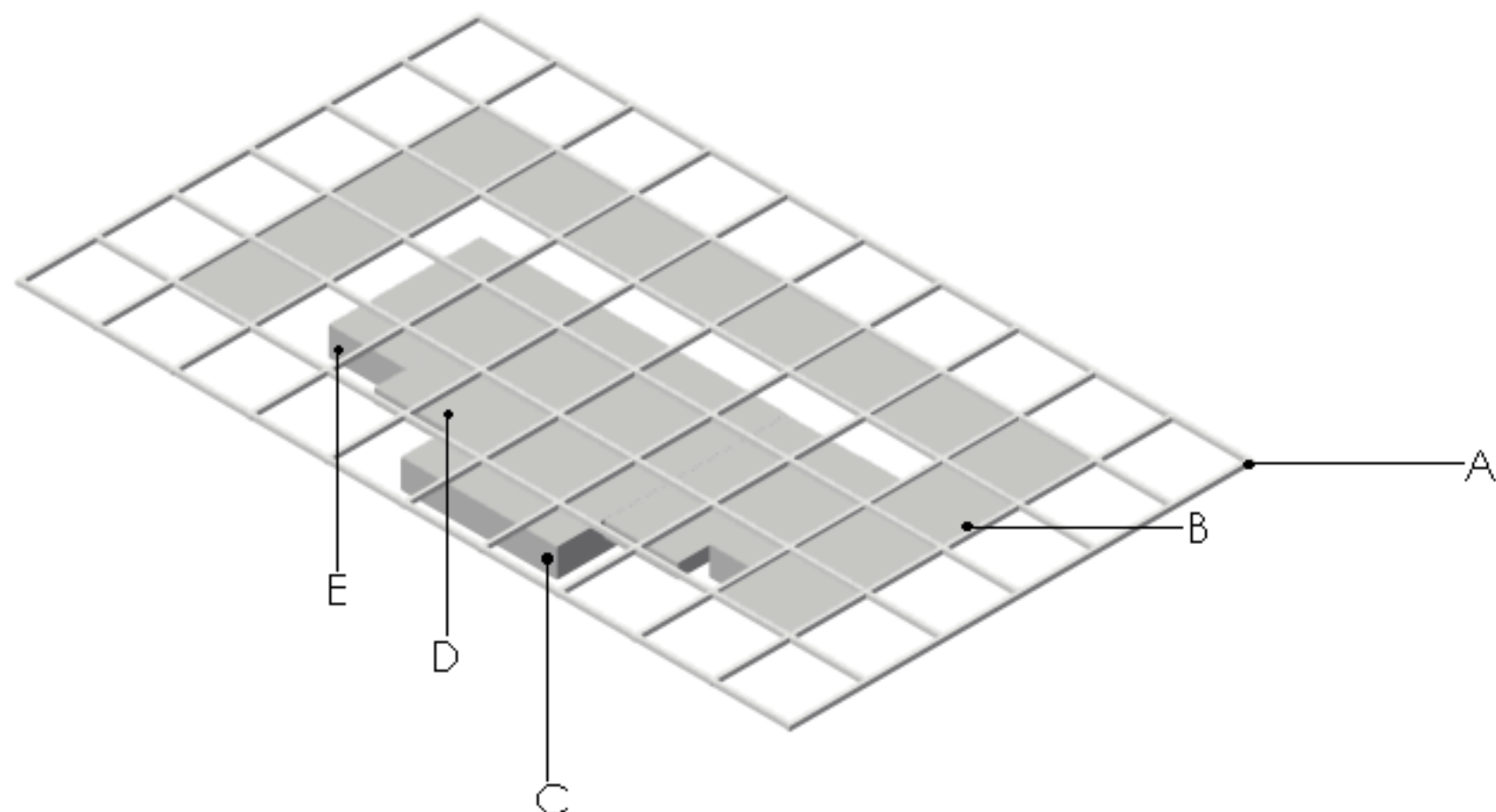
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Esc. 1:100	Diseño: Fabricio Peralta G.	
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Planos Generales. Cortes.	Digitación: Fabricio Peralta G.	
		Junio 2008	Lámina 4/29



UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta G.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Planta de cielorraso. Set vida sana.	Digitalización: Fabricio Peralta G.
		Junio 2008 Lámina 5/29



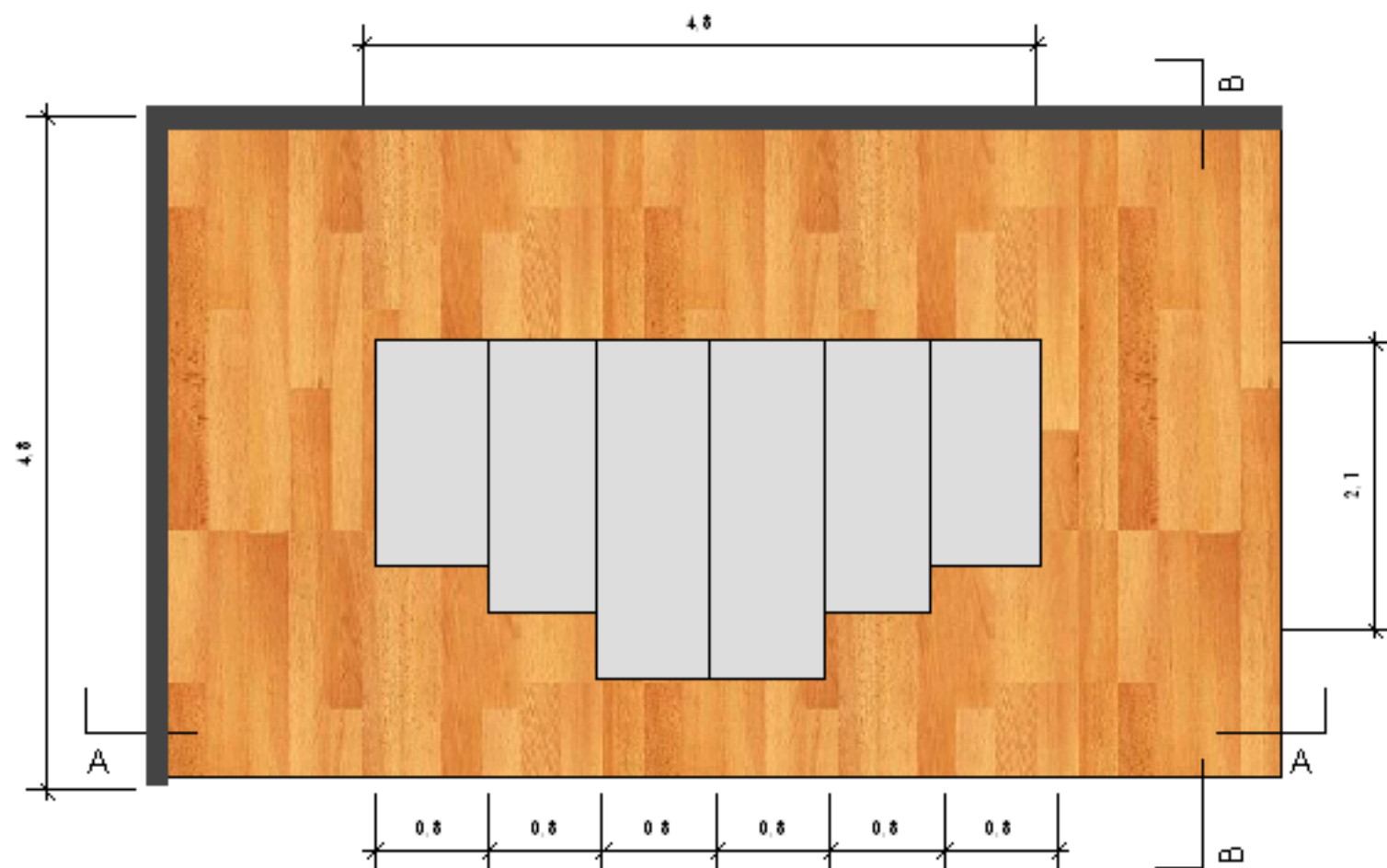
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.	
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Cortes. Set vida sana.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.	
		Junio 2008	Lámina 6/29



AXONOMETRÍA CONJUNTO
CIELORRASO.

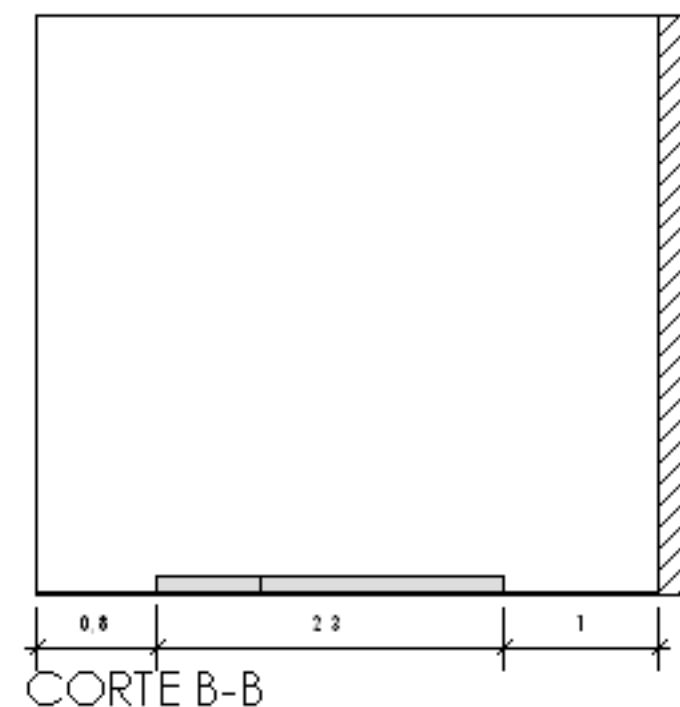
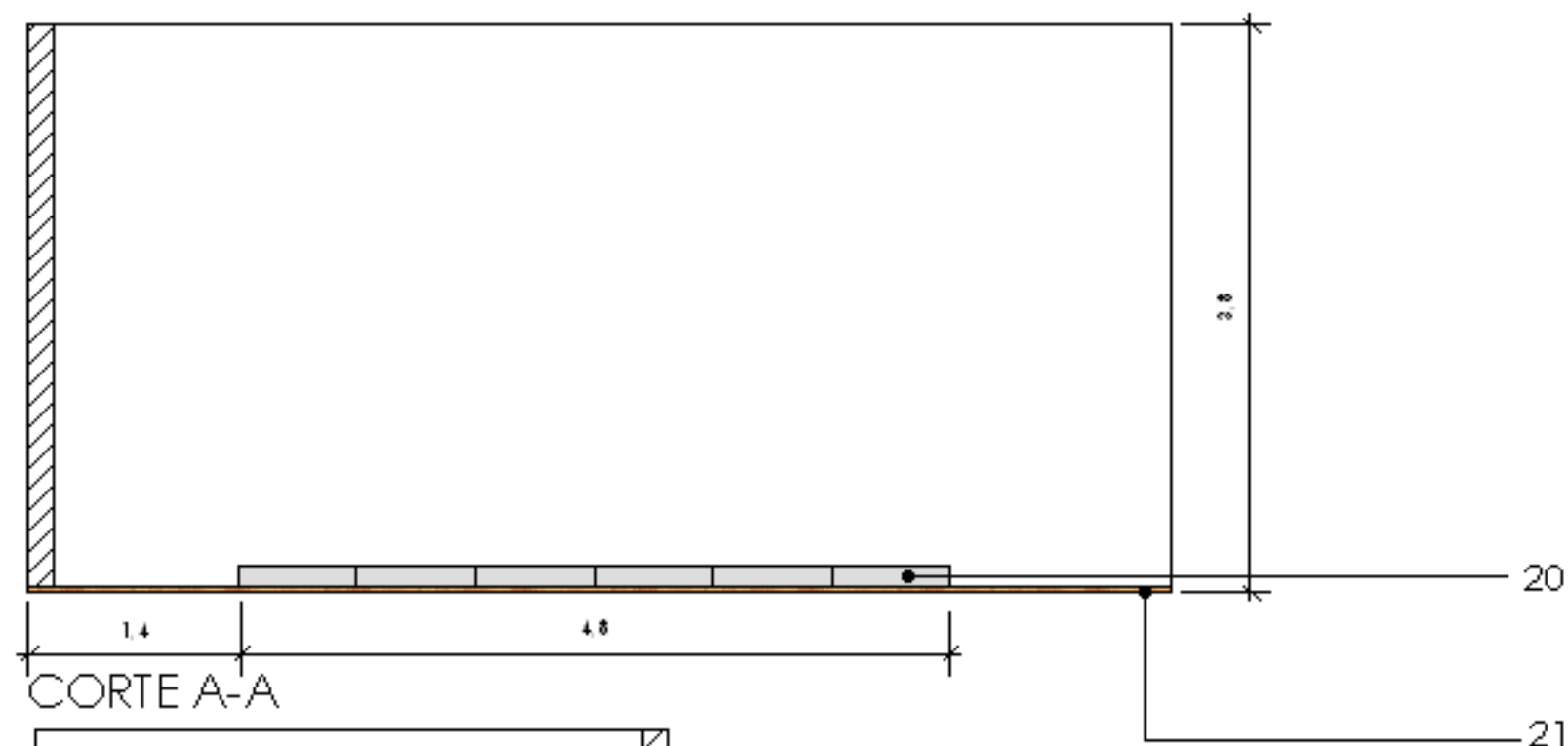
Cod.	DESCRIPCIÓN.
A.	Malla tubo cuadrado metálico.
B.	Placas de PVC.
C.	Módulo MDF 240X80X30cm.
D.	Módulo MDF 200X80X15cm.
E.	Módulo MDF 160X80X30cm.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Axonometría Cielorraso. Set vida sana.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008
		Lámina 7/29

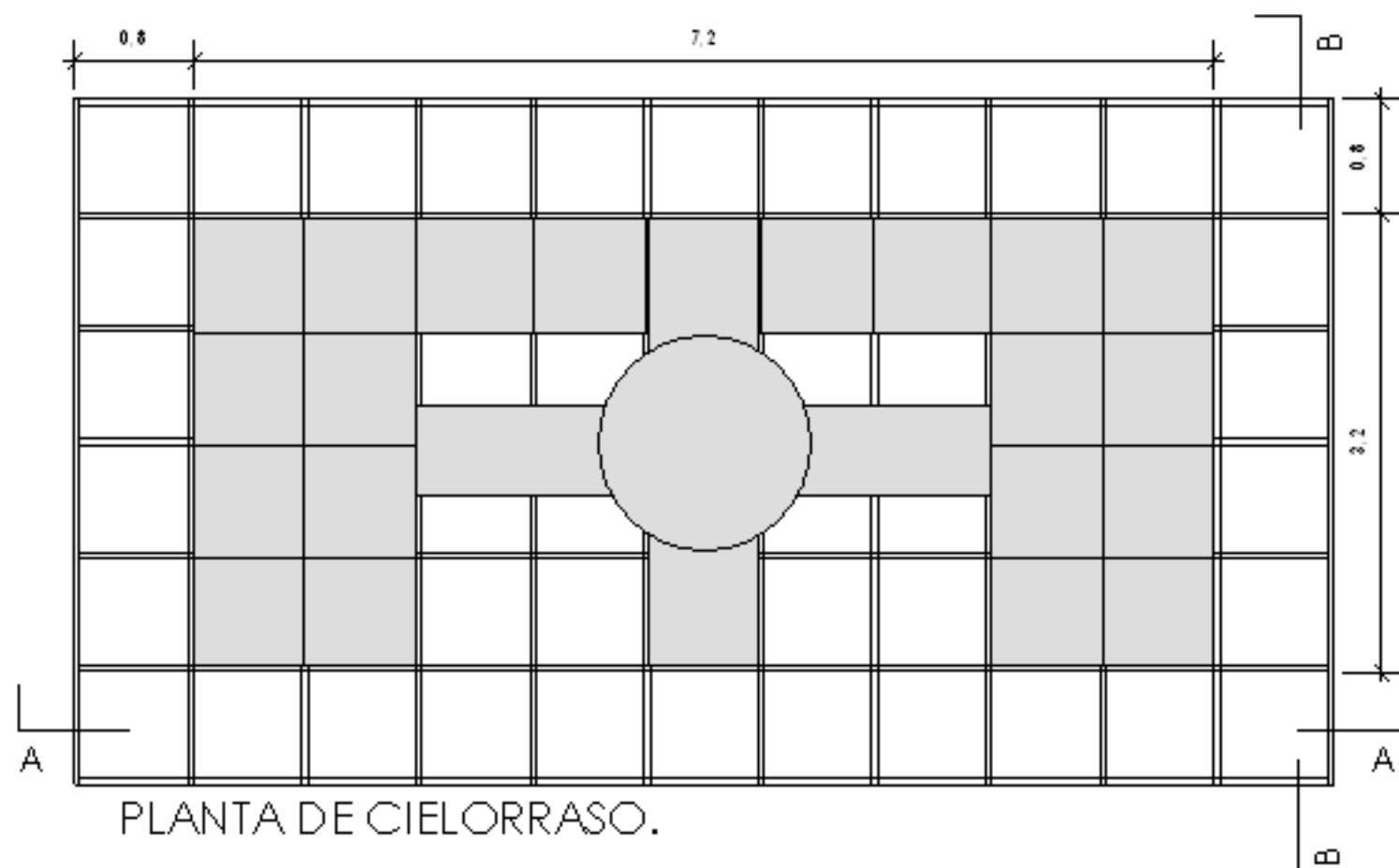


PLANTA DE PISOS.

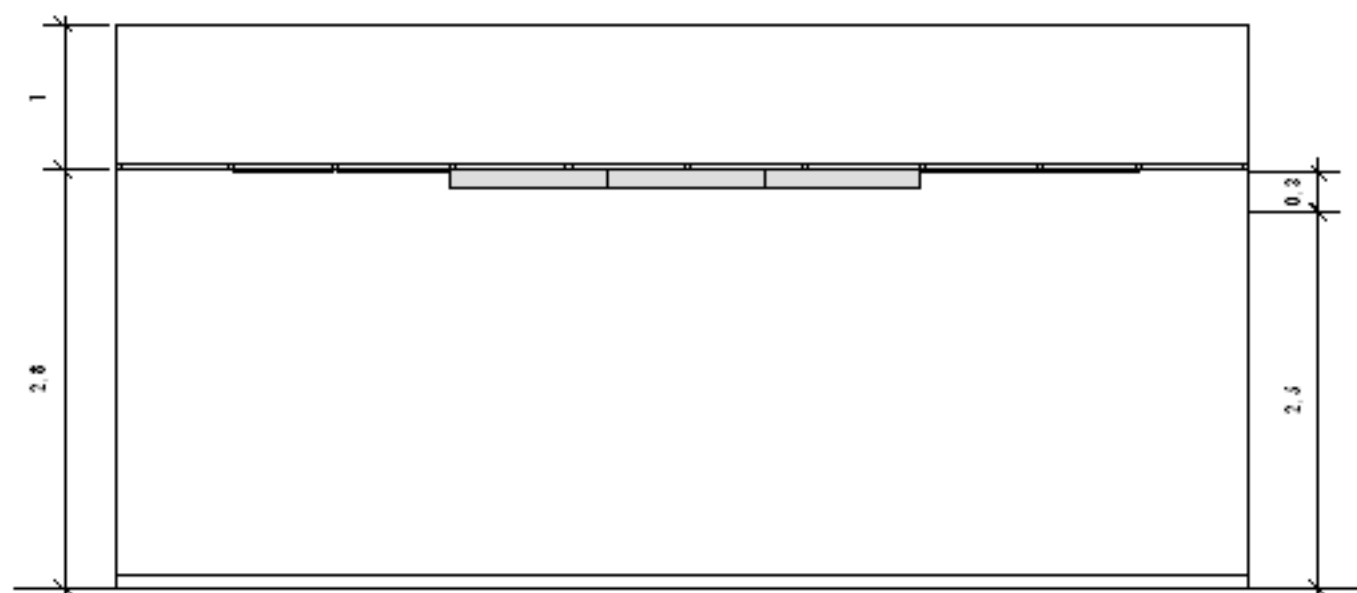
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Eso. 1:50	Diseño: Fabrício Peralta Q.	
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Planta de pisos. Set vida sana.	Digitalización: Fabrício Peralta Q.	
		Junio 2008	Lámina 8/29



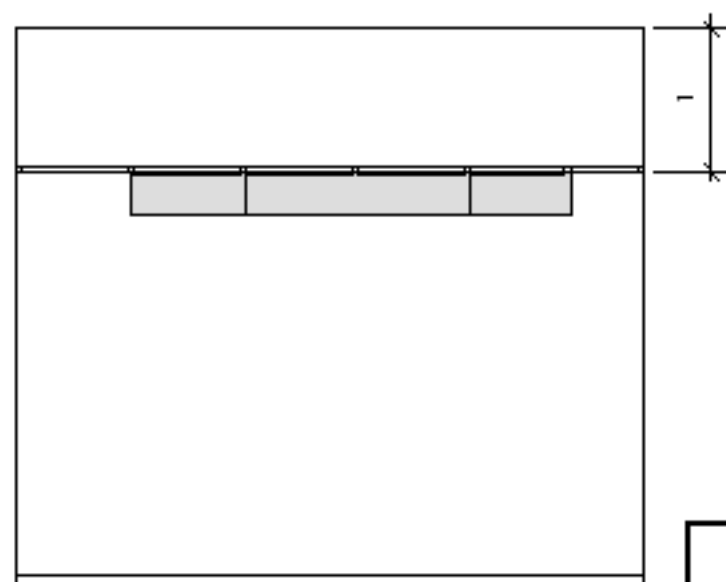
Cod.	DESCRIPCIÓN.	
20.	Módulos de piso.	
21.	Piso flotante.	
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.		Esc. 1:50
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.		Diseño: Fabricio Peralta Q.
		Contiene: Cortes. Set vida sana.
		Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 9/29



UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Planta de cielorraso. Set en familia.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 11/29

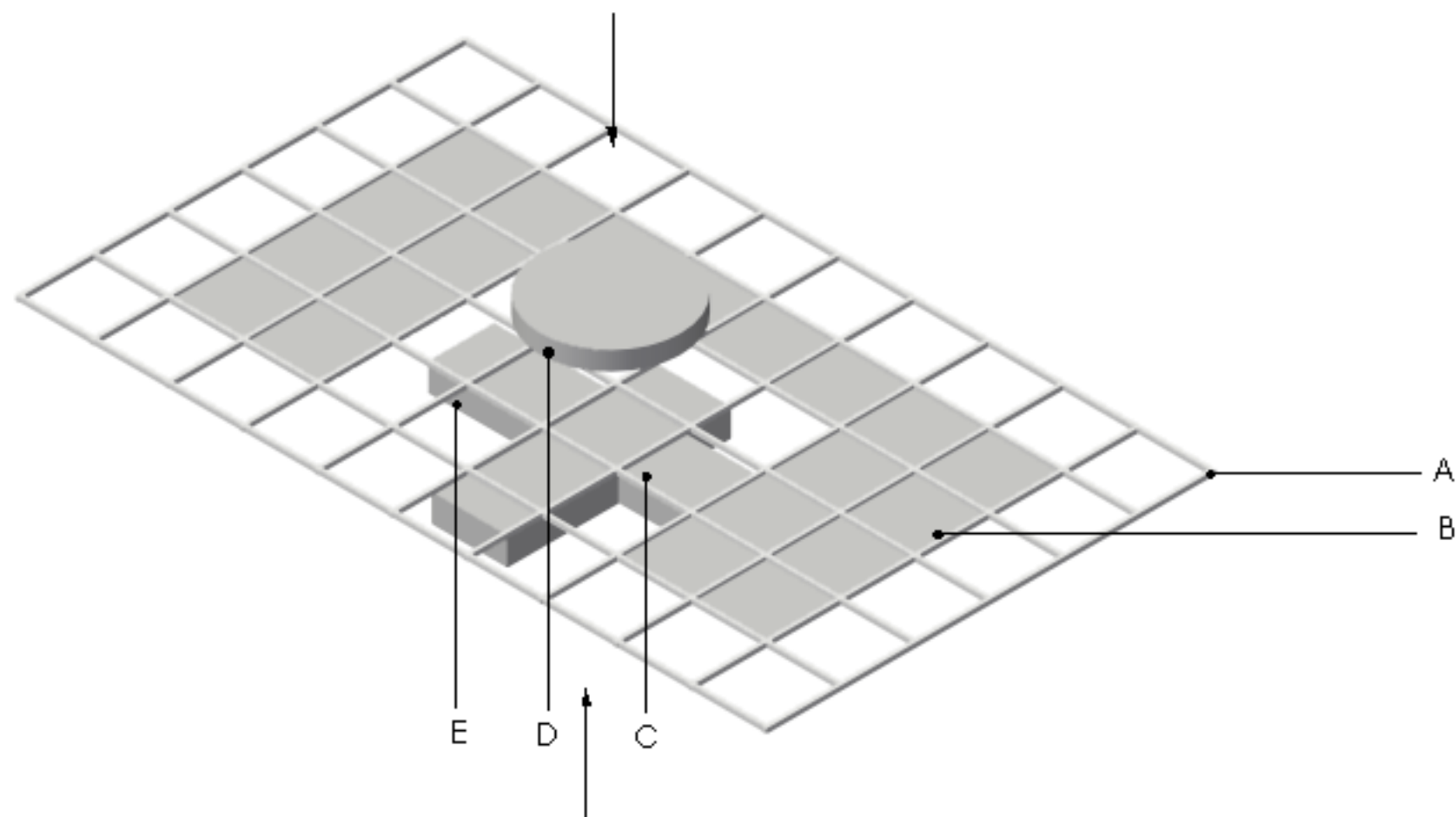


CORTE A-A



CORTE B-B

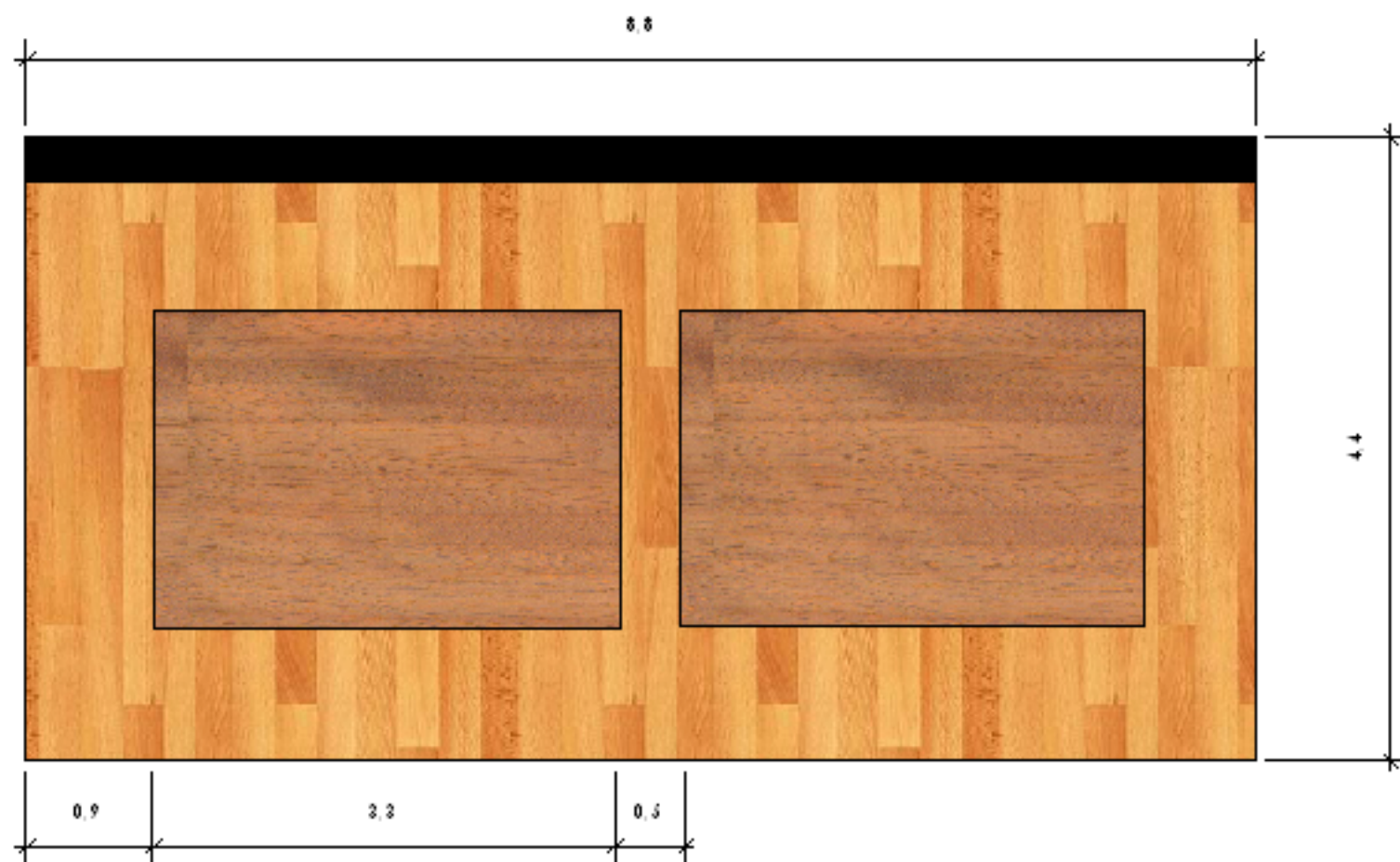
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.	
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Cortes. Set en familia.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.	
		Junio 2008	Lámina 12/29



AXONOMETRÍA CONJUNTO
CIELORRASO.

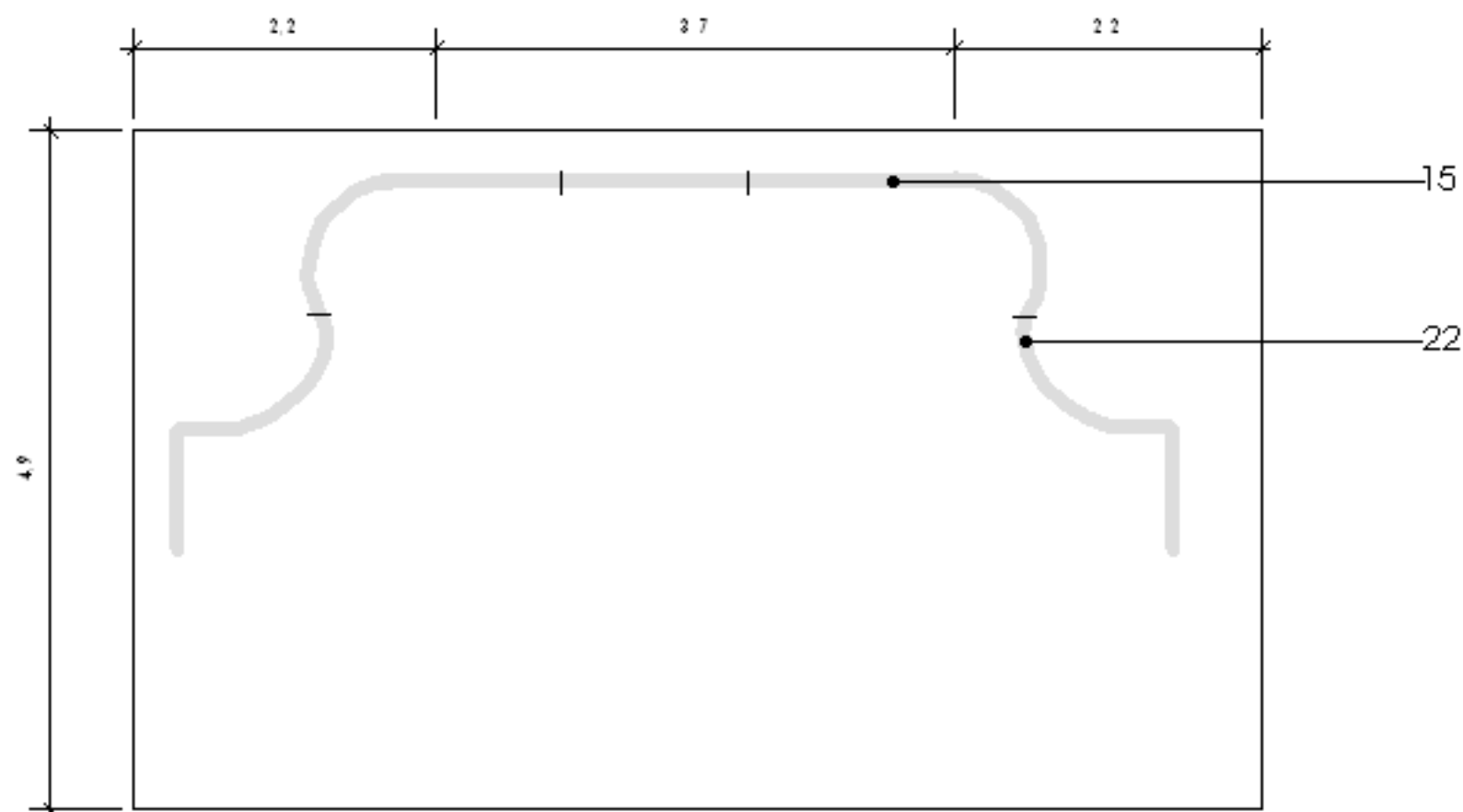
Cod.	DESCRIPCIÓN.
A.	Malla tubo cuadrado metálico.
B.	Placas de P.V.C.
C.	Módulo MDF 320X80X30cm.
D.	Módulo MDF R=90 X20cm.
E.	Módulo MDF 160X80X30cm.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Esc. 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Axonometría cielorraso. Set en familia.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 13/29



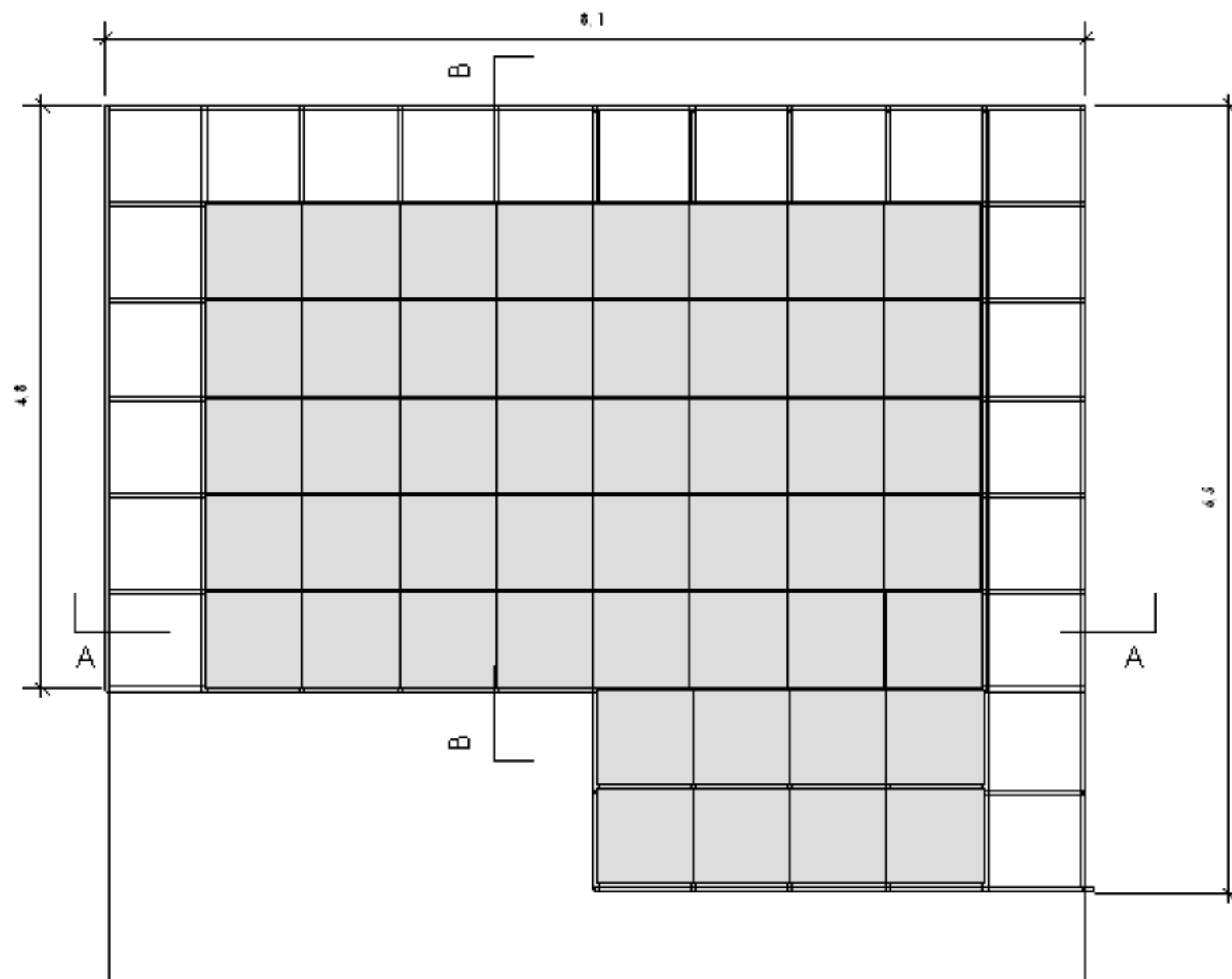
PLANTA DE PISOS.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.	
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Planta de pisos. Set en familia.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.	
		Junio 2008	Lámina 14/29



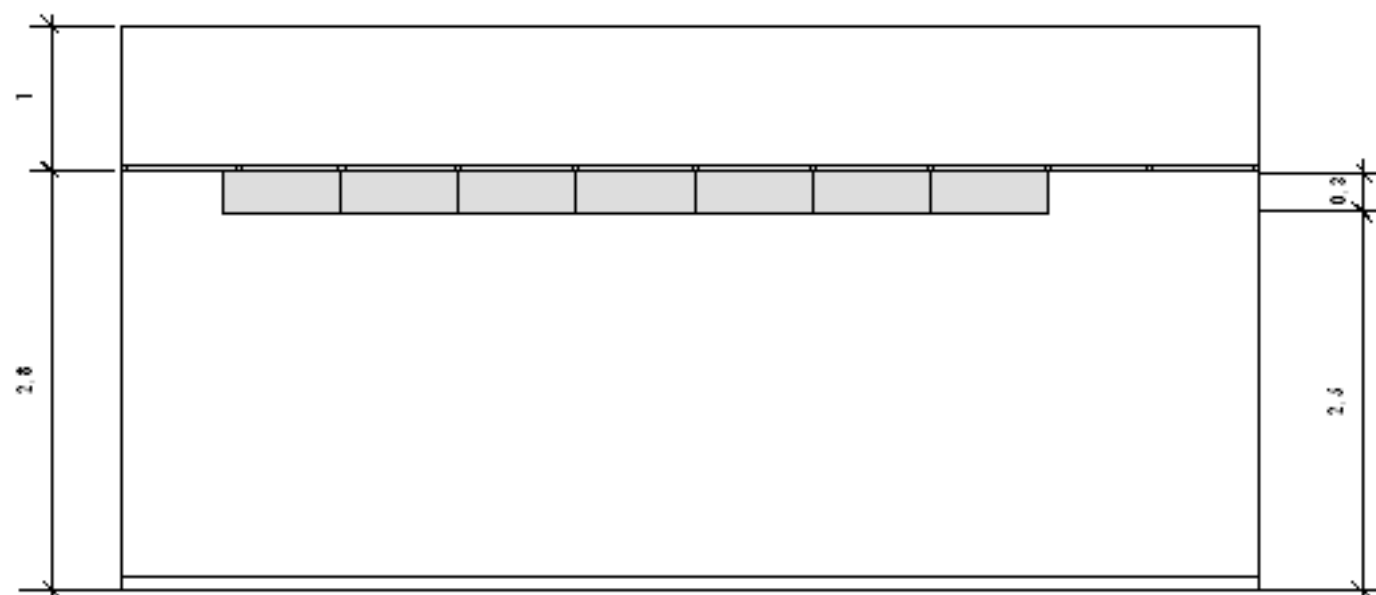
PLANTA DISTRIBUCIÓN.

Cod.		DESCRIPCIÓN.
15.	Panel 1 = 2,1 mX1,2m	
22.	Panel 3 Curvo.	
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.		Esc. 1:50
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.		Diseño: Fabricio Peralta G.
		Contiene: Panelería. Set en familia.
		Digitalización: Fabricio Peralta G.
		Junio 2008 Lámina 15/29

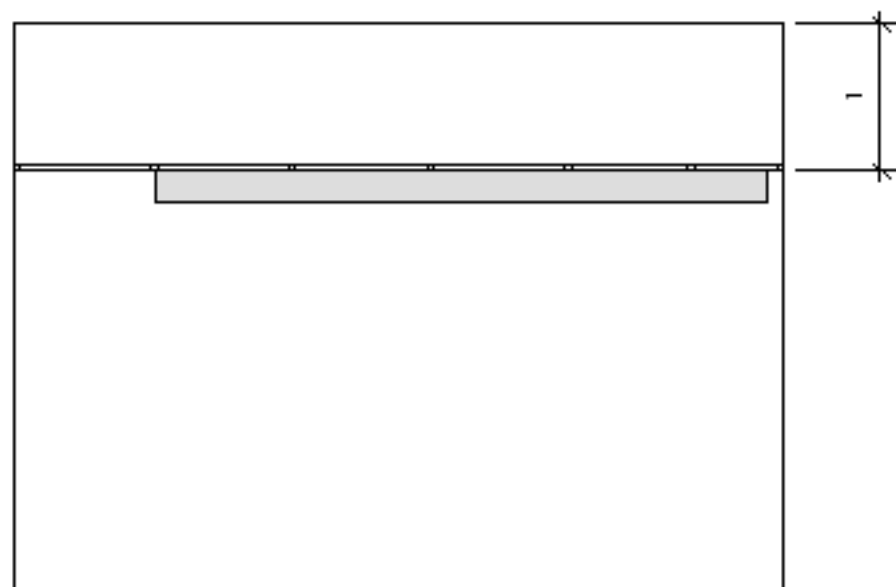


PLANTA DE CIELORRASO.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Planta de cielorraso. Set informativo-deportv.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 16/29

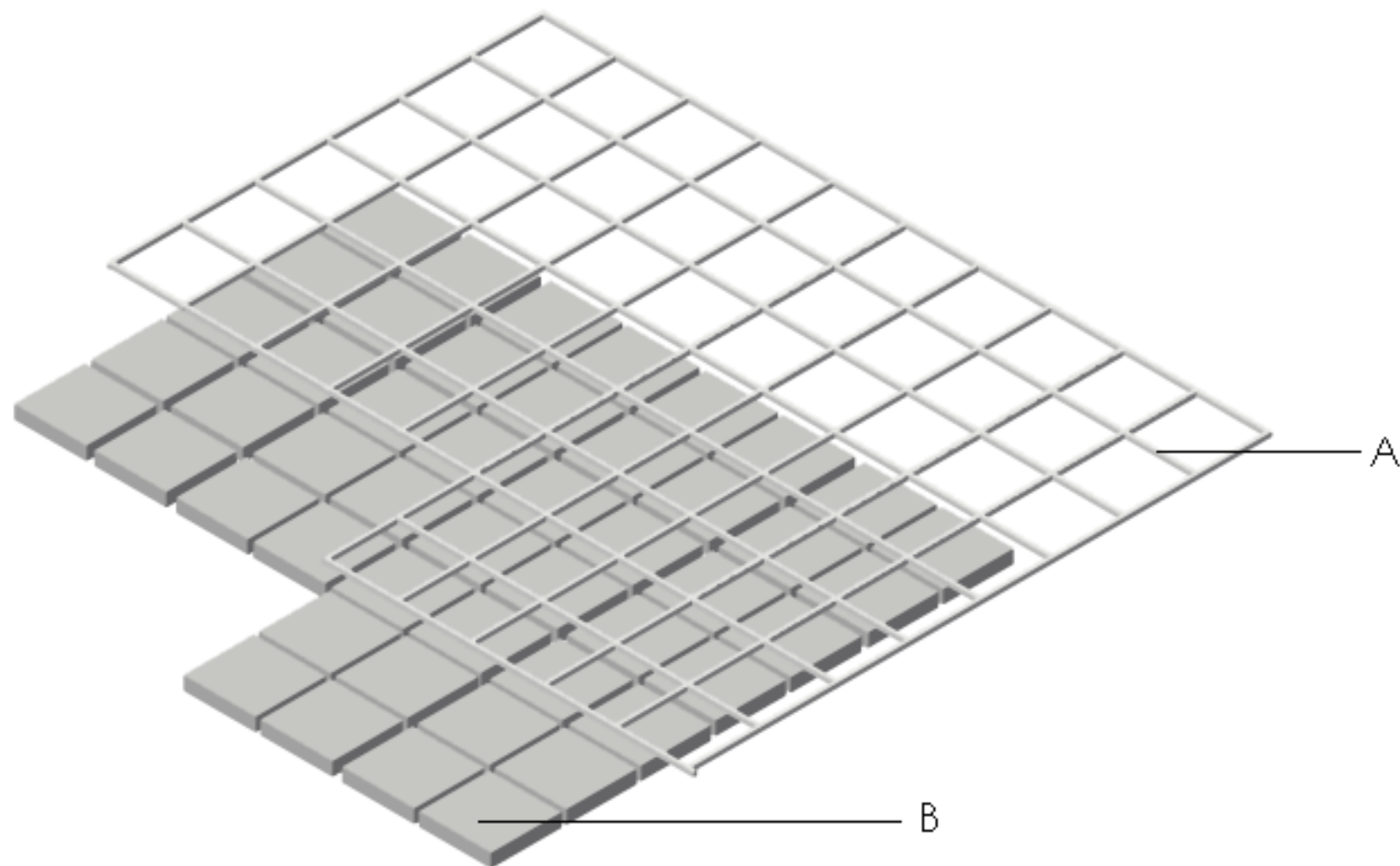


CORTE A-A



CORTE B-B

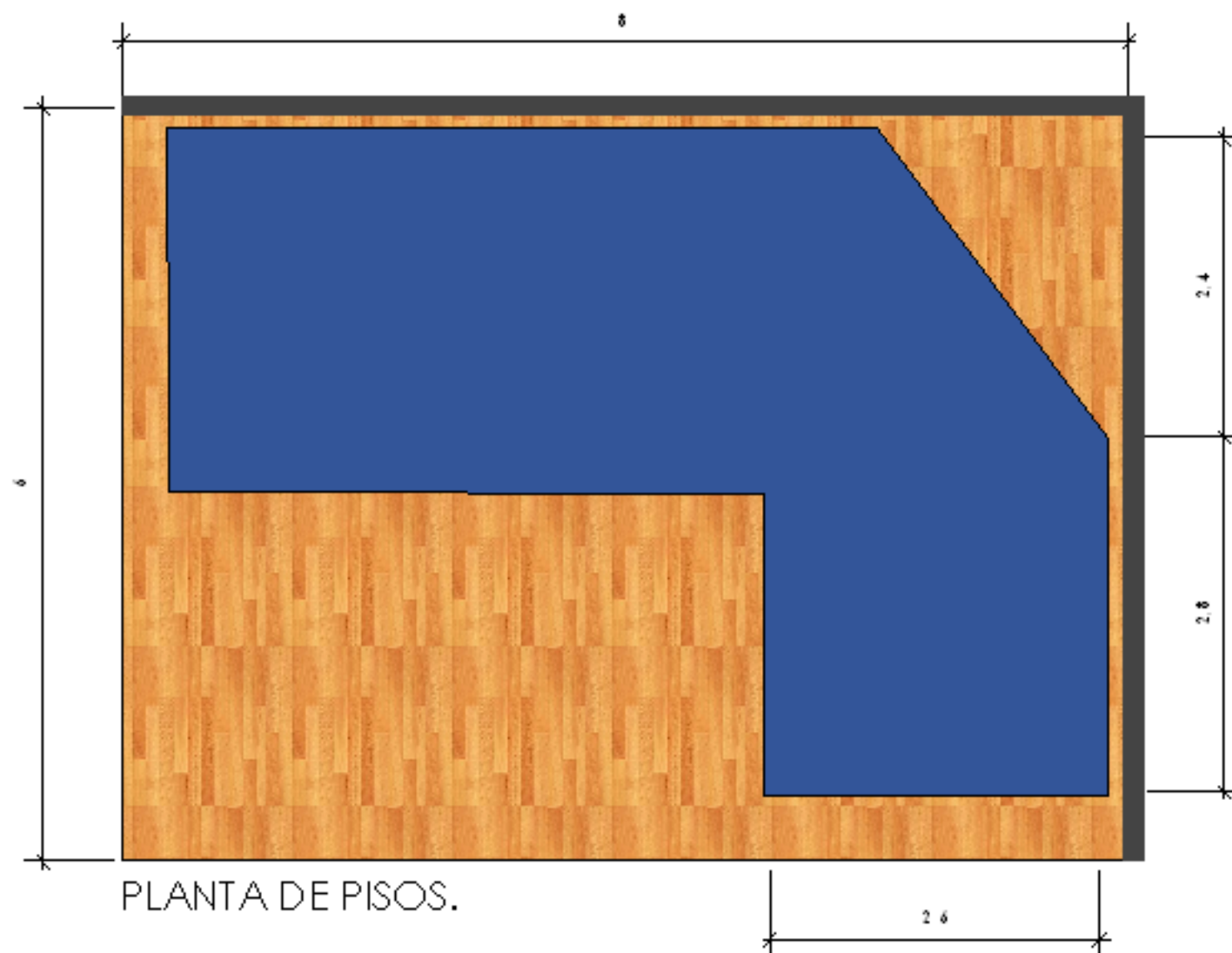
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Cortes. Set informativo-deportv.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 17/29



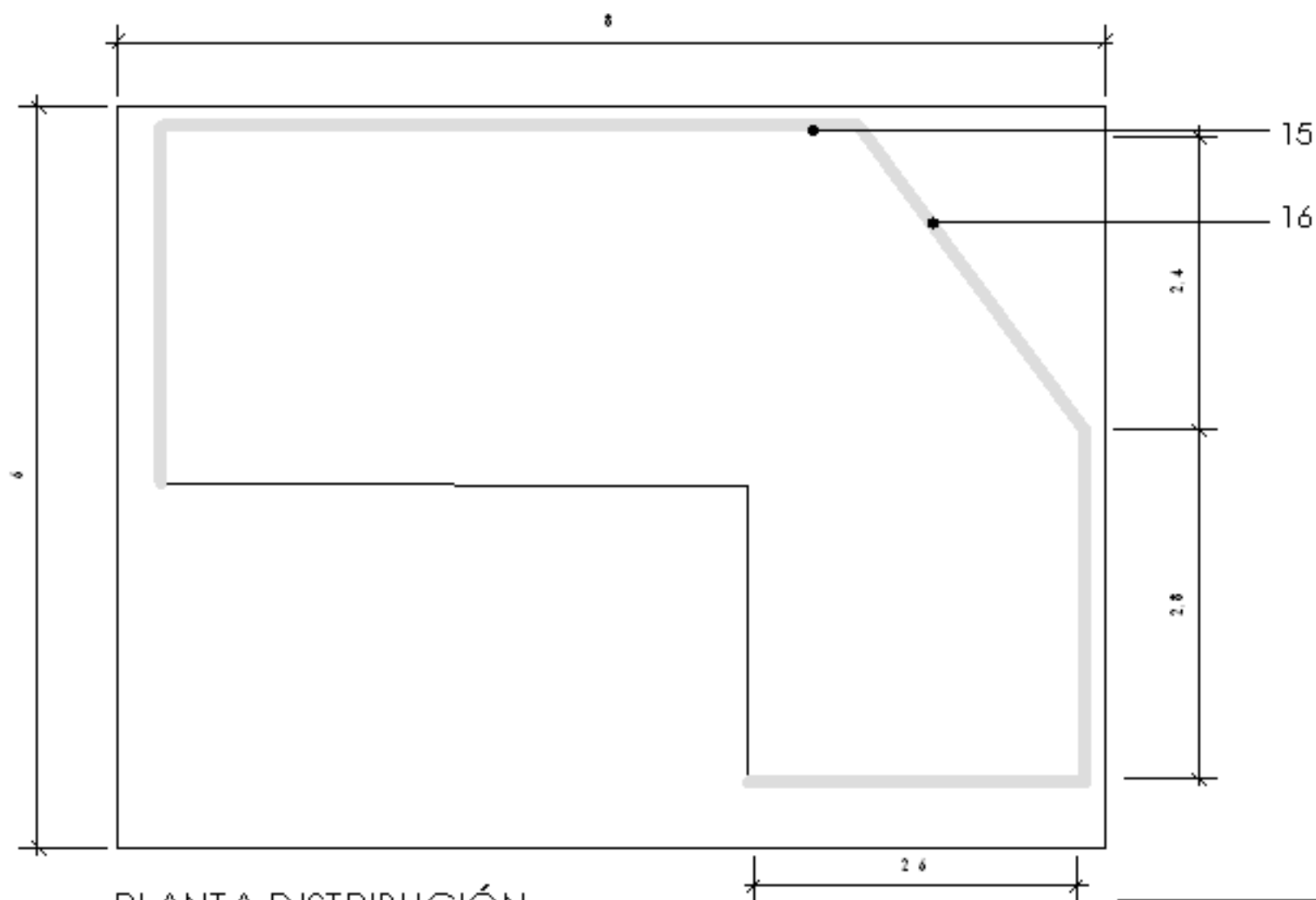
AXONOMETRÍA CONJUNTO CIELORRASO.

Cod.	DESCRIPCIÓN.
A.	Malla tubo cuadrado metálico.
B.	Módulo MDF 52X52X15cm.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Axonometría. Set informativo-deportv.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 18/29

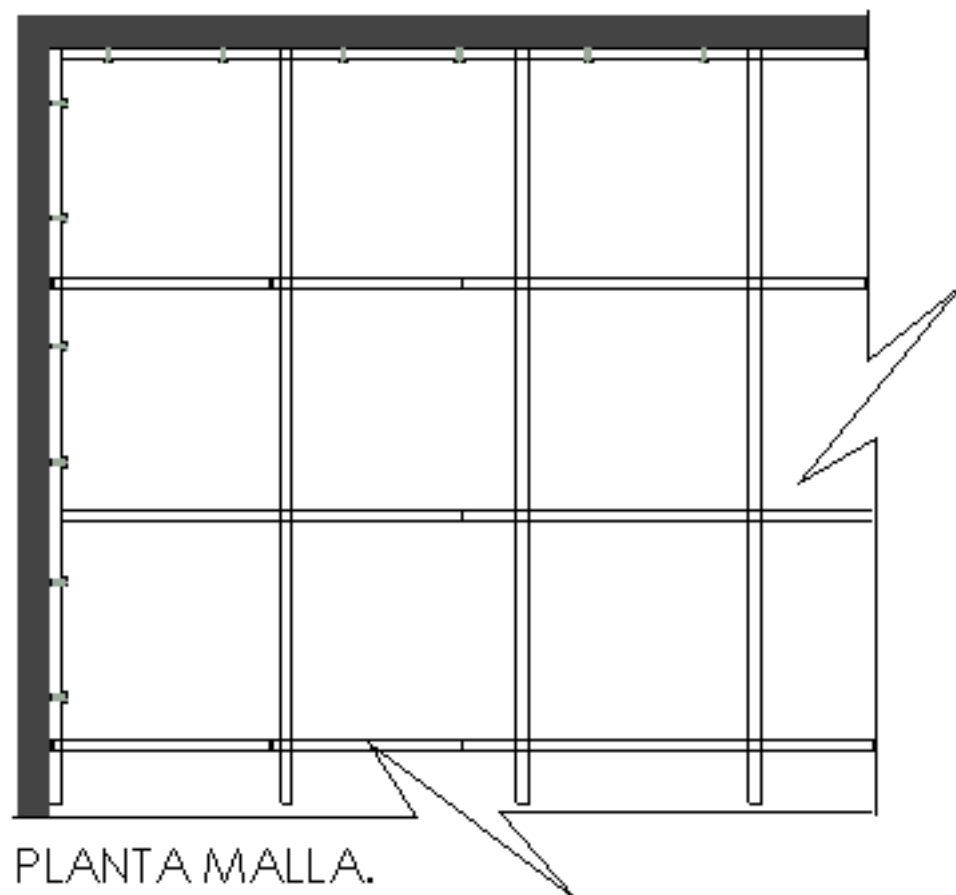


UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.	
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Planta de pisos. Set informativo-deportiv.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.	
		Junio 2008	Lámina 19/29

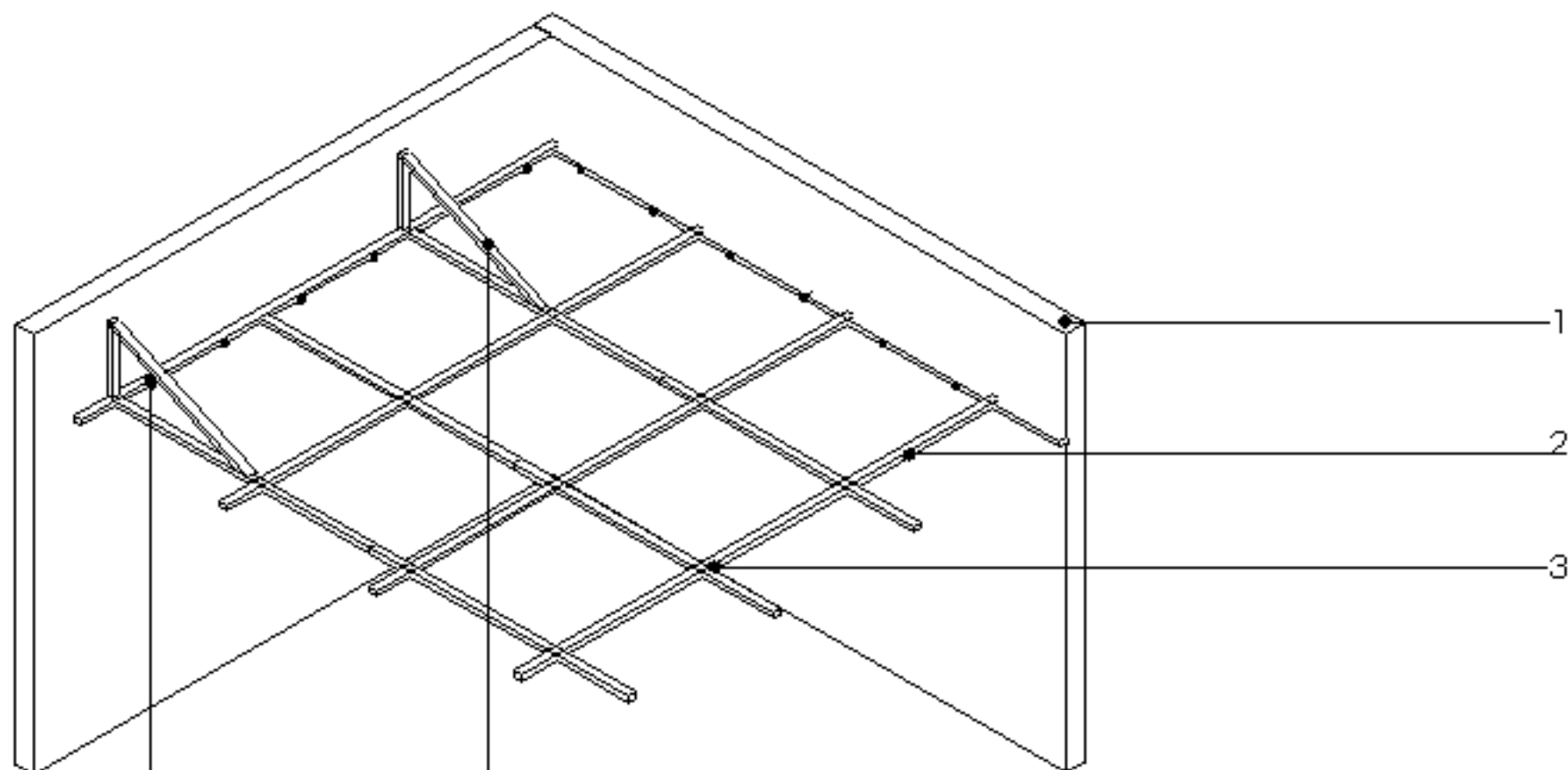


Cod.

Cod.		DESCRIPCIÓN.	
	15.	Panel 1 = 2,1 mX1,2m	
	16.	Panel 2= 2,1mX1m	
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.		Esc. 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.		Contiene: Panelería. Set informativo-deportv.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
			Junio 2008 Lámina 20/29



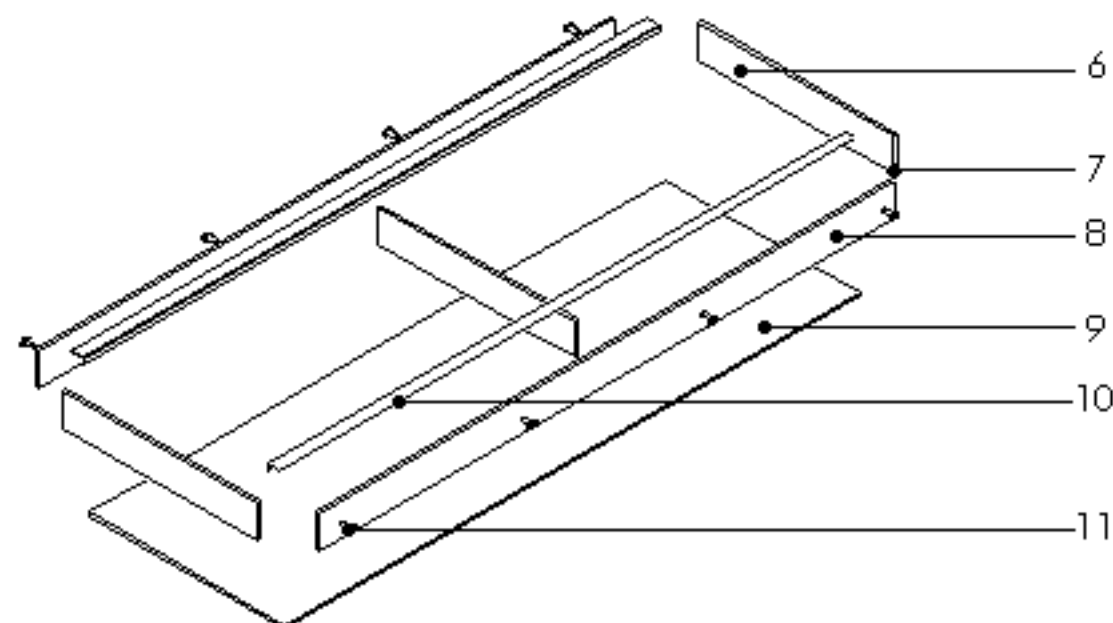
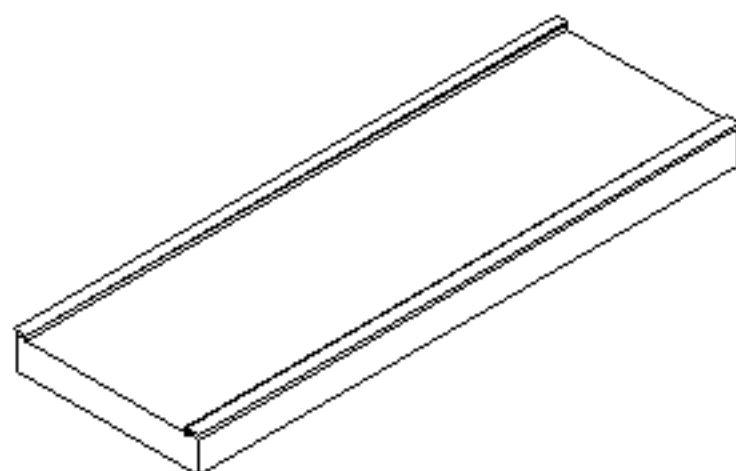
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.	
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Detalles Constructivos.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.	
		Junio 2008	Lámina 21/29



5
4
AXONOMETRÍA MALLA.

Cod.	DESCRIPCIÓN.
1.	Pared HA. 15 cm de espesor.
2.	Tubo cuadrado metálico 1"1/2.
3.	Unión suelda de punto.
4.	Tensor tubo cuadrado unión suelda.
5.	Perno y taco fisher N8.

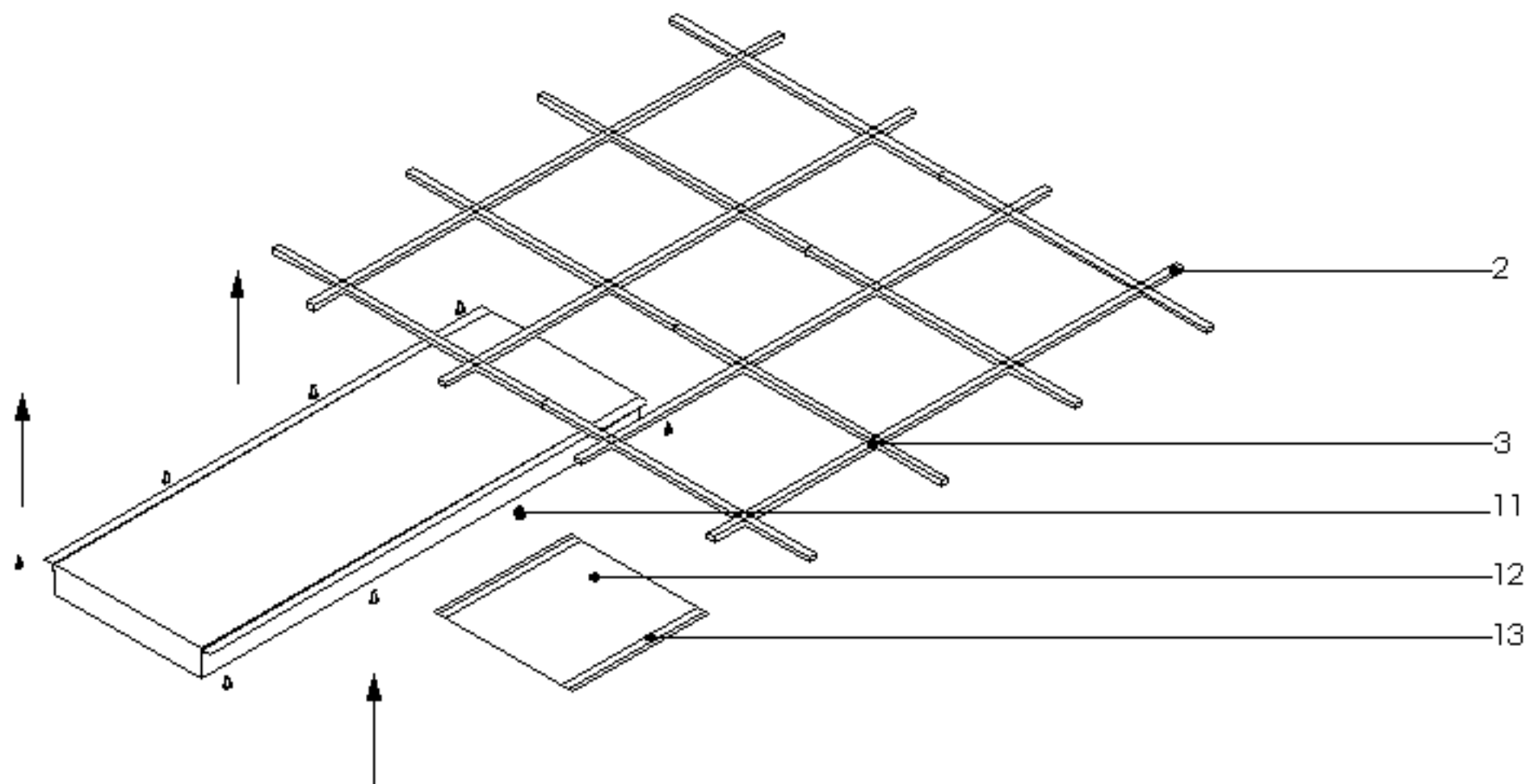
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Esc. 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Detalles Constructivos.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 22/29



DESPIECE MÓDULO MDF

Cod.	DESCRIPCIÓN.
6.	Tablero MDF 80X30cmX18mm.
7.	Unión: Encolado. Clavo de acero 1/2".
8.	Tablero MDF 240X30cmX18mm.
9.	Tablero MDF 240X80cmX18mm.
10.	Ángulo de hierro 2,4m 3,5X3,5cmX2mm.
11.	Tomillo autorroscante cabeza hexagonal 1/2"x2"

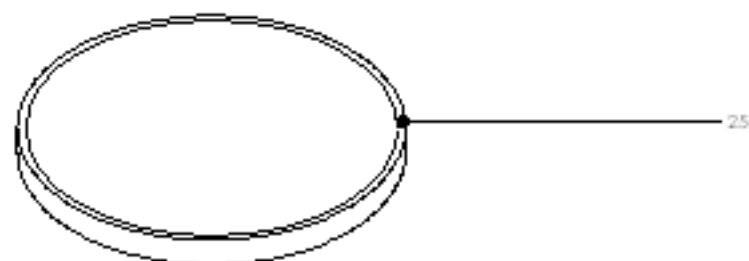
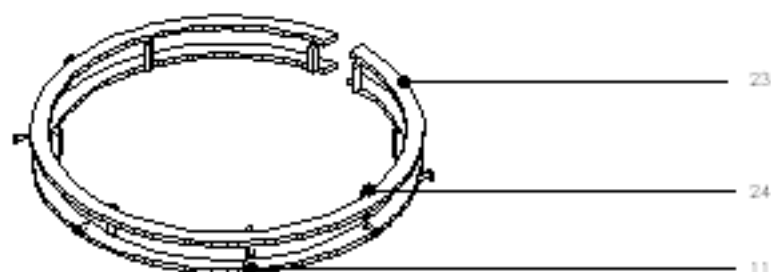
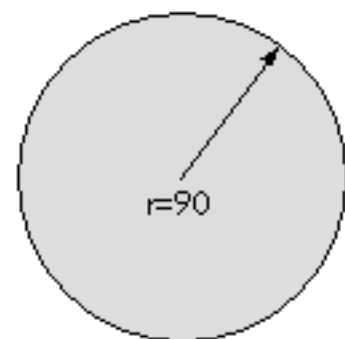
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Detalles Constructivos.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 23/ 29



SISTEMA DE SUJECCIÓN DE ELEMENTOS

Cod.	DESCRIPCIÓN.
2.	Tubo cuadrado metálico 1"1/2.
3.	Unión suelda de punto.
11.	Tomillo autotornante cabeza hexagonal 1/2"x2"
12.	Placa de PVC 76X76cmX3mm.
13.	Banda de Velcro 75cmX3cm

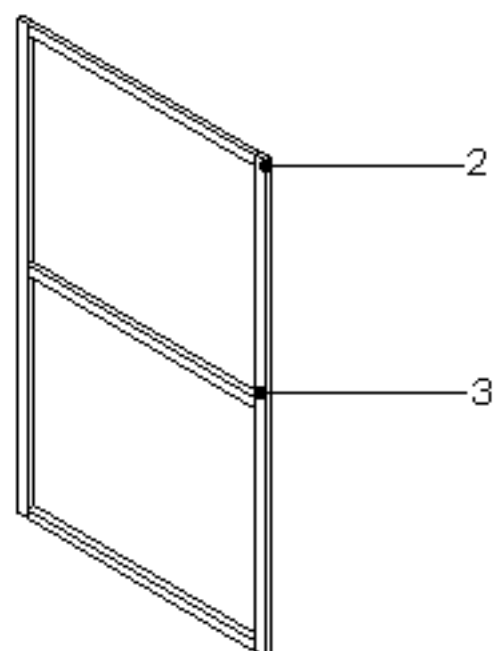
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Esc. 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Detalles Constructivos.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 24/25



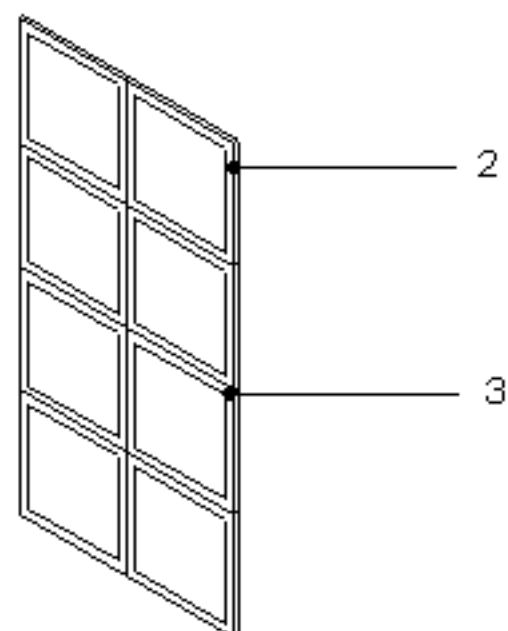
DESPIECE MÓDULO CIRCULAR MDF

Cod.	DESCRIPCIÓN.
23.	Tubo metálico rectangular de 2"x1". Rolado
24.	Perfiles cuadrados 1/2"
25.	Planchas de gypsum 11mm 60X20cm
11.	Tomillo autorroscante cabeza hexagonal 1/2"x2"

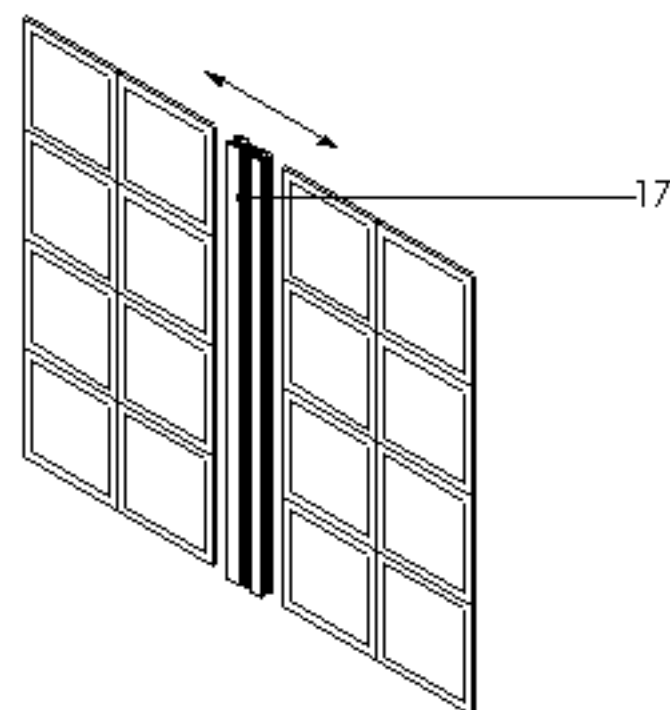
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Esc. 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Detalles Constructivos.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 25/29



AXONOMETRÍA PANEL 1.



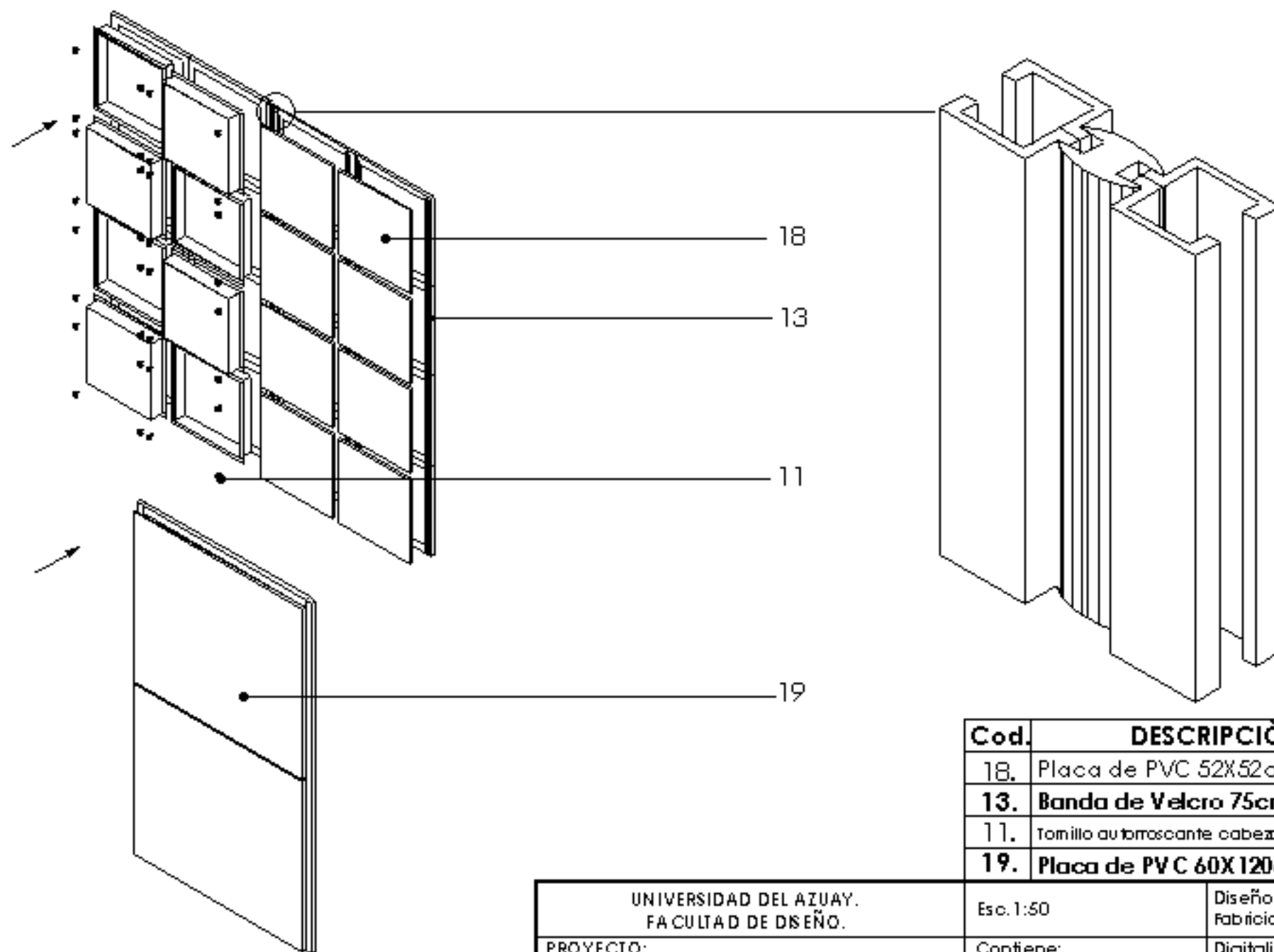
AXONOMETRÍA PANEL 2.



SISTEMA ENSAMBLE PANELES.

Cod.	DESCRIPCIÓN.
2.	Tubo cuadrado metálico 1".
3.	Unión suelda de punto.
17.	Sistema de unión NET PANEL

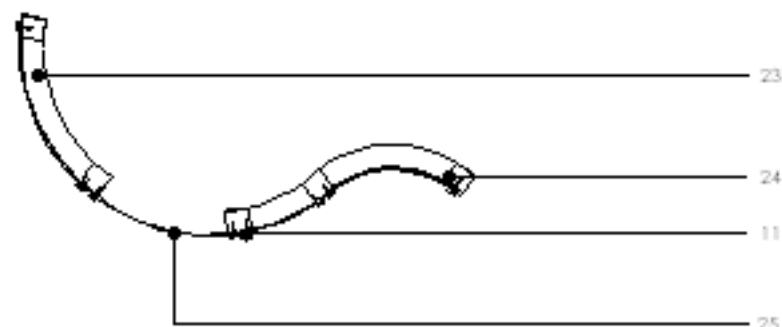
UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Eso. 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Detalles Constructivos.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 26/29



SISTEMA DE SUJECCIÓN
ELEMENTOS DE PANELERÍA.

Cod.	DESCRIPCIÓN.
18.	Placa de PVC 52X52cmX3mm.
13.	Banda de Velcro 75cmX3cm
11.	Tomillo autotornante cabeza hexagonal 1/2"x2"
19.	Placa de PVC 60X120cmX3mm.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabrício Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Detalles Constructivos.	Digitalización: Fabrício Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 27/29



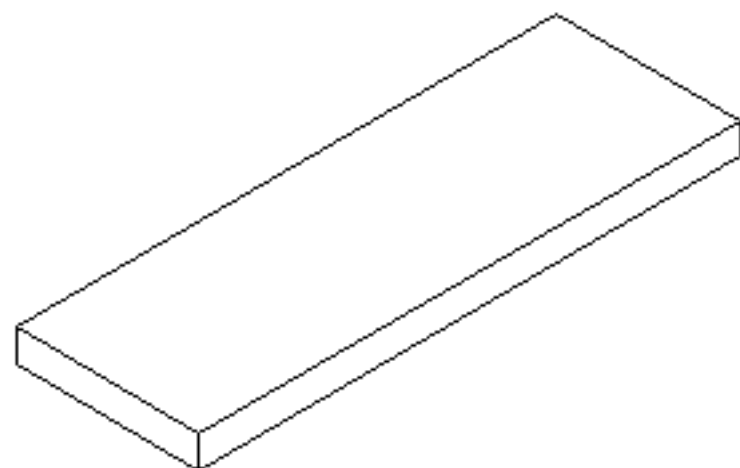
PLANTA PANEL 3 CURVO.



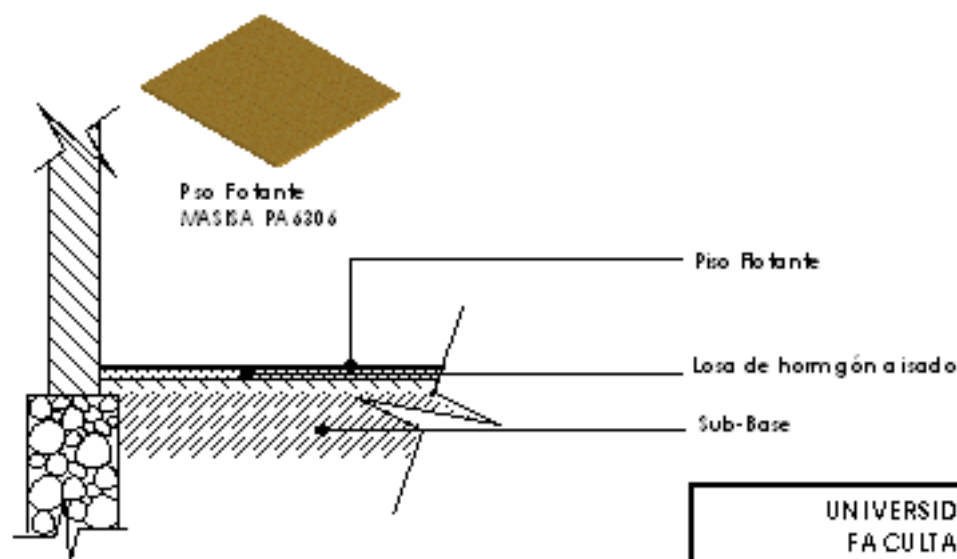
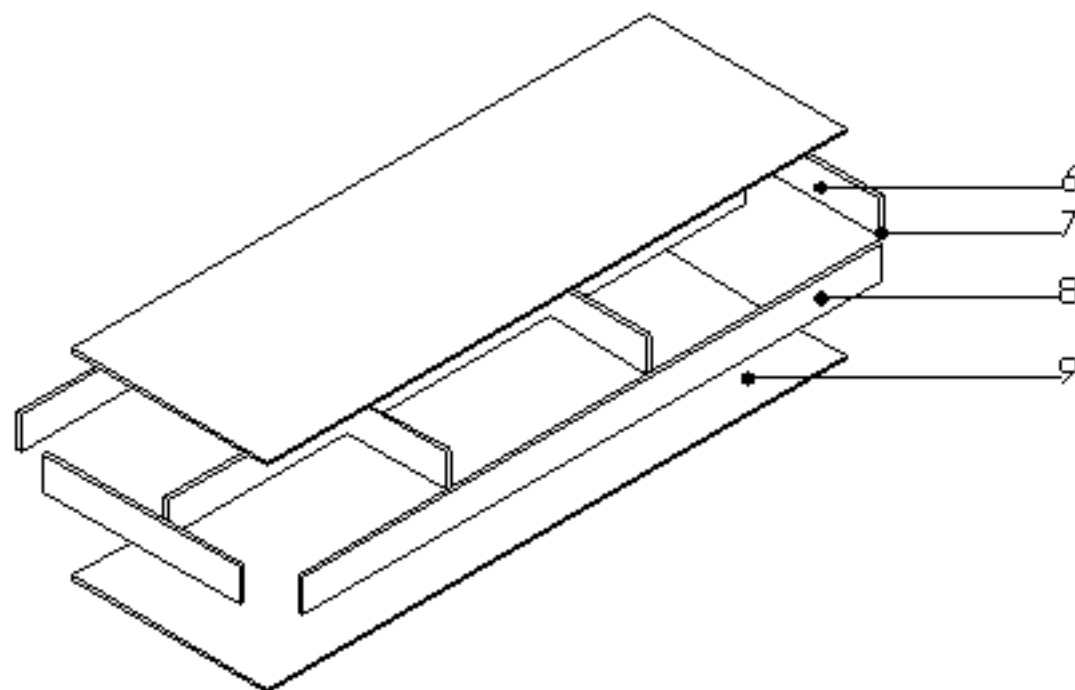
DESPIECE PANEL CURVO.

Cod.	DESCRIPCIÓN.
23.	Tubo metálico rectangular de 2"x1". Rolado
24.	Perfiles cuadrados 1/2"
25.	Planchas de gypsum 11mm.
11.	Tomillo autorroscante cabeza hexagonal 1/2"x2"

UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	Contiene: Detalles Constructivos.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 28/29



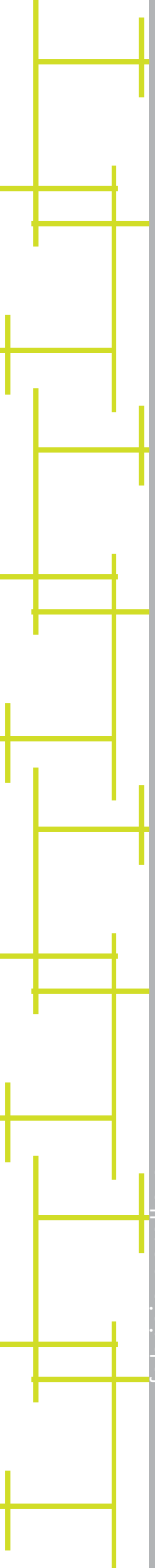
DESPIECE MÓDULO PISO



DETALLE PISO FLOTANTE

Cod.	DESCRIPCIÓN.
6.	Tablero MDF 80X30cmX18mm.
7.	Unión: Encolado. Clavo de acero 1/2".
8.	Tablero MDF 240X30cmX18mm.
9.	Tablero MDF 240X80cmX18mm.

UNIVERSIDAD DEL AZUAY. FACULTAD DE DISEÑO.	Escala: 1:50	Diseño: Fabricio Peralta Q.
PROYECTO: Diseño de sets de televisión para UNIÓN TV.	Contiene: Detalles Constructivos.	Digitalización: Fabricio Peralta Q.
		Junio 2008 Lámina 29/29



fabricio peralta q.

Presupuesto

PRESUPUESTO REFERENCIAL DEL PROYECTO

SET VIDA SANA

Código.	Descripción.	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
	Obras preliminares				
A1	Retiro de entablado de piso	m²	34	0,93	31,62
A2	Retiro de elementos escenográficos	m²	12,6	0,65	8,19
1.1	Malla cielorraso.	m²	39,7	23,33	926,20
1.2	Módulos cielorraso.	m²	9,45	27,63	261,10
1.3	Placas Folio PVC.	m²	9,7	14,43	139,97
2.1	Panel Vertical.	u	9	80,63	725,67
3.1	Piso Flotante.	m²	35,7	12,16	434,11
3.2	Tarima.	m²	9,62	31,12	299,37
4	Mobiliario (Almacenes Boyacá)				
4.1	Sillón Prestig I. Cod.55227.	u	2	198,50	397,00
4.2	Mesa Rectangular Cod.50822.	u	1	59,98	59,98
				Sub Total	3283,22

SET EN FAMILIA

	Obras preliminares				
A1	Retiro de entablado de piso	m²	36,6	0,93	34,04
A2	Retiro de elementos escenográficos	m²	14,26	0,65	9,27
1.1	Malla cielorraso.	m²	43,15	23,33	1006,69
1.2	Módulos cielorraso.	m²	5,1	27,63	140,91
1.3	Placas Folio PVC.	m²	11,9	14,43	171,72
1.4	Módulo circular	m²	1,8	18,95	34,11
2.1	Panel Vertical.	u	5	80,63	403,15
2.2	Panel Curvo.	u	4	98,77	395,08
3.1	Piso Flotante.	m²	40,6	12,16	493,70
3.2	Tarima.	m²	14,85	31,12	462,13
4	Mobiliario (Almacenes Boyacá)				
4.3	Asiento Cuero Marfil.	u	5	38,98	194,90
4.4	Mesa Rectangular Cuero.	u	1	40,65	40,65
4.5	Silla para bar color blanco.	u	3	41,65	124,95
4.6	Mesa para bar color blanco.	u	1	109,98	109,98
				Sub Total	3621,27

SET INFORMATIVO-DEPORTV

	Obras preliminares				
A1	Retiro de entablado de piso	m ²	43,6	0,93	40,55
A2	Retiro de elementos escenográficos	m ²	19,1	0,65	12,42
1.1	Malla cielorraso.	m ²	46,18	23,33	1077,38
1.2	Módulos cielorraso.	m ²	31,65	27,63	874,49
2.1	Panel Vertical.	u	13	80,63	1048,19
3.1	Piso Flotante.	m ²	48	12,16	583,68
3.2	Tarima.	m ²	26,1	31,12	812,23
4	Mobiliario (Almacenes Boyacá)				
4.7	Silla oficina. Cod. 28563	u	4	36,50	146,00
				Sub Total	4594,93
5	VARIOS				
	Consumo Energía Eléctrica	mes		20	20
	Consumo Agua Potable	mes		20	20
				TOTAL	\$11539,43
				Costo por m ²	\$60,1

**CRONOGRAMA
VALORADO**

CÓDIGO	ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	C. TOTAL	C.OBRA%	MES 1			
							1	2	3	4
A	Obras preliminares									
A1	Retiro de enablado de piso	m²	114,2	0,93	106,2	0,48	106,2			
A2	Retiro de e. escenográficos	m²	45,96	0,65	29,87	0,14	29,87			
1.1	Malla cielorraso	m²	129,03	23,33	3010,27	13,64	1003,42	1003,42	1003,42	
1.2	Módulos cielorraso	m²	46,2	27,63	1276,50	5,78	638,25	638,25		
1.3	Placas Folio PVC	m²	21,6	14,43	311,69	1,41			311,69	
1.4	Módulo Circular.	m²	1,8	18,95	34,12	0,15		34,12		
3.1	Piso Flotante	m²	124,3	12,16	1511,49	6,85		755,75	755,73	
2.1	Panel veritcal	u	27	80,63	2177,01	9,86	725,67	725,67	725,67	
2.2	Panel curvo	u	4	98,77	395,08	1,79	131,7	131,7	131,7	
3.2	Tarimas	m²	50,57	31,12	1573,74	7,13	573,74			1000
4	Mobiliario	u			1073,46	4,86				1073,46
5	Varios	mensual	1	40,00	40,00	0,18	10	10	10	10
	TOTAL				11539,43	100%				
						Semanal	3218,85	3298,91	2938,21	2083,46
						Acumulado	3218,85	6517,76	9455,97	11539,43
						Semanal	27,89	28,59	25,46	18,06
						Acumulado	27,89	56,48	81,94	100,00

INVERSIONES

%

Anexos

ILUMINACIÓN

ILUMINACIÓN **Técnicas de Iluminación para la televisión.**

Las técnicas de iluminación indican que instrumento emplear y la forma de ajustarlo para lograr el efecto de iluminación deseado. En la mayoría de las producciones, el espacio disponible, el tiempo y el personal son insuficientes para lograr una iluminación de calidad cinematográfica. Por ejemplo, si se cuenta con poco tiempo para iluminar, la solución es inundar el estudio o locación con una luz altamente difusa, sin importar la naturaleza del acontecimiento. A pesar de que esta técnica puede satisfacer al operador de la cámara y tal vez al de video, este no siempre satisface los requerimientos estéticos de la producción. Por ejemplo, si se considera la iluminación de una escena dramática que debiera escenificarse en una esquina oscura de la calle, no será convincente si todo se ilumina de forma brillante y uniforme mediante el empleo de luces suaves. Por otra parte, no existe motivo para consumir gran cantidad de tiempo en la elaboración de una iluminación dramática si se van a grabar noticieros o entrevistas. En estos casos la iluminación uniforme es satisfactoria.

Las limitaciones de tiempo no deben impedir que se busque una iluminación eficaz y creativa para la televisión; mas bien exigen el entendimiento de los principios básicos de la iluminación y, especialmente, de la planeación previa.

Iluminación es la acción de controlar las luces y las sombras para mostrar la forma y la textura de un rostro o un objeto, sugerir un ambiente particular o, como sucede con la música, crear una atmósfera. Ya sea que se ilumine para una producción dramática o de otro tipo, existen muchas soluciones para un mismo problema. A pesar de que no hay una receta universal que funcione por igual para todas las situaciones de iluminación posibles, se cuenta con principios básicos para adaptarse fácilmente a una gran variedad de requerimientos específicos al enfrentar una tarea de iluminación, no conviene comenzar observando las limitaciones, sino mas bien, aclarando que iluminación se desea, para después adaptarse a las facilidades técnicas existentes y, sobre todo, al tiempo disponible.

Tipos de Iluminación

Cualquiera que sea el objetivo de la iluminación, es necesario trabajar con dos tipos de luces: direccional y difusa.

La **luz direccional** generada por luces directas que iluminan áreas relativamente pequeñas, tiene un haz de luz muy marcado que produce sombras densas y bien definidas. El sol de un día claro y sin nubes actúa como un gigantesco spotlight que produce sombras densas y definidas.

La **luz difusa** ilumina áreas relativamente grandes a través de un haz amplio y poco definido. Se produce por medio de las luces difusas o floodlights, las cuales generan sombras suaves y transparentes. El sol de un día nublado actúa como una luz difusa ideal, ya que las nubes transforman los severos rayos del sol en luz altamente difusa.

Técnicas de Iluminación

Cuando la aplicación de los principios fotográficos en la iluminación se torna común, es posible recurrir a otras técnicas entre las cuales se incluye:

- 1 Iluminación para la acción continua.
- 2 Iluminación de grandes áreas.
- 3 Iluminación con fondo oscuro.
- 4 Iluminación de silueta.
- 5 Iluminación de Chroma-key.
- 6 Control de sombras de los ojos y el boom.

Esquema de iluminación.

El esquema de iluminación debe mostrar:

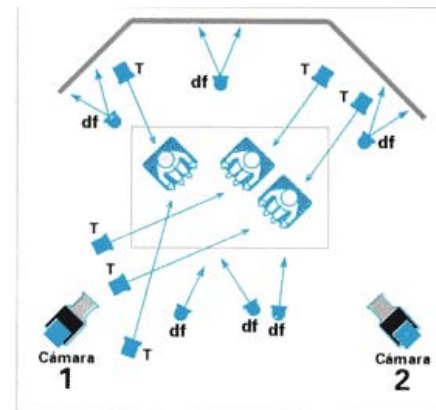
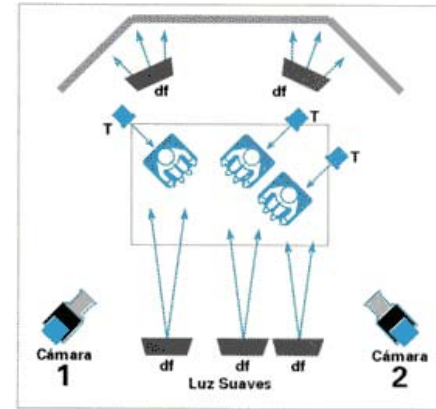
•1 La ubicación de los instrumentos de iluminación en relación con el escenario, los objetos iluminados y las áreas.

•2 La dirección de los haces principales.

•3 El tipo y tamaño de los instrumentos que se emplearan.

Para elaborar un esquema de iluminación eficiente, es necesario contar con un plano del piso que muestre con precisión el escenario y la utilería, las posiciones principales del elenco y de la cámara, así como los ángulos de las tomas. Debido a que la mayor parte de esta información por lo general no esta disponible para los programas rutinarios, estos se iluminan sin un esquema de iluminación. No obstante, si lo que se debe iluminar es un programa atípico, como por ejemplo una entrevista a un personaje importante, un esquema de iluminación logra que la producción se realice de manera menos arbitraria y que el personal de iluminación ahorre tiempo y energía. Además, el esquema podrá utilizarse para acontecimientos futuros semejantes.

Una forma fácil de elaborar un esquema de iluminación es colocar una hoja transparente sobre la copia del plano del piso y dibujar sobre esta las luces. Es necesario emplear símbolos distintos para identificar las luces clave (spots) y las difusas, y flechas para indicar la dirección principal de sus haces. Es recomendable trabajar junto con el diseñador de la escenografía o con el floor manager, responsable de la instalación, para que desde un principio la colocación del escenario disminuya la necesidad de mover los instrumentos y ayude a lograr la iluminación deseada.



S E G U R I D A D

Durante la operación real de los instrumentos de iluminación y el equipo de control asociado, es necesario obedecer la regla de todas las actividades de producción: Lo primero es la seguridad. Es necesario asegurar siempre con cables o cadenas de seguridad los instrumentos de iluminación al grid o parrilla de iluminación, como así también las viseras y porta filtros a los instrumentos. Asimismo, también es importante supervisar periódicamente todas las grampas C y los pernos que conectan los instrumentos de iluminación con los mecanismos de suspensión. Se requiere ser cauto al conectar lámparas y mover instrumentos encendidos. Debido a que las lámparas calientes son vulnerables a golpes, es necesario mover los instrumentos con cuidado y suavidad.

Se deben emplear guantes siempre que se trabaje con instrumentos de iluminación en funcionamiento, a fin de proteger a los operadores de quemaduras cuando sea necesario tocar una lámpara caliente. Antes de reemplazar las lámparas, es necesario esperar a que se enfríen. Para quitar la lámpara quemada, el instrumento debe apagarse. Como doble medida

de seguridad, desconecte el instrumento desde la energía eléctrica al reemplazar una lámpara. Si es necesario movilizar las escaleras para efectuar el ajuste del haz de luz de un instrumento, cólloquelas para trabajar desde la parte de atrás y no de frente al instrumento.

Puntos importantes

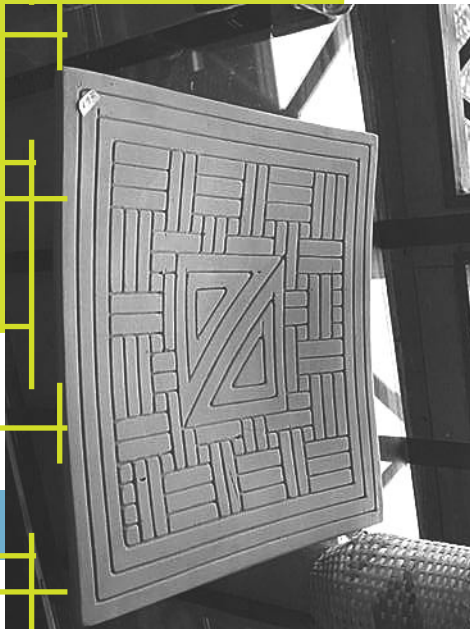
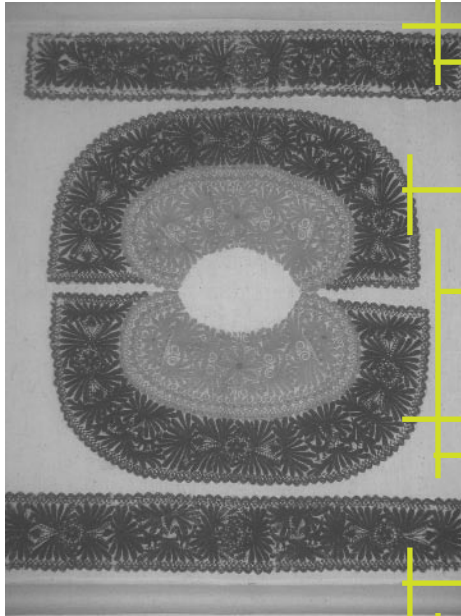
- Toda iluminación emplea luces directas y/o difusas
- La luz clave es la fuente principal de iluminación y debe revelar la forma básica del objeto
- La luz trasera debe ayudar a diferenciar la sombra del objeto del fondo y delinear el contorno del objeto. Proporciona destellos a la imagen.
- La luz de relleno reduce la declinación y quita densidad a las sombras.
- La luz de fondo o del escenario ilumina el fondo de la escena y del escenario. La luz actúa como luz de relleno adicional. La luz de retroceso se emplea para delinear, desde un ángulo bajo, el contorno de un objeto que de otra forma parecería fundirse con el fondo.
- La mayoría de las instalaciones de iluminación para la televisión se realizan bajo el principio básico de la fotografía, es decir, la iluminación en triángulo de las luces clave, traseras y de fondo.
- Las técnicas de iluminación espe-

cíficas incluyen iluminación para acción continua, iluminación de grandes áreas, iluminación con fondo oscuro, iluminación de siluetas, iluminación del Chroma-key, y el control de las sombras sobre los ojos y del boom.

- Declinación significa la velocidad con la que el lado iluminado de un sujeto cambia a sombra, así como la densidad de las áreas oscuras. Declinación rápida quiere decir que las áreas de luz y sombra estén claramente marcadas y que las sombras son densas.

- Declinación lenta indica que la transición de la luz a la sombra es mas gradual y que las sombras son, en alguna medida, transparentes.

Una escena con iluminación baja posee un fondo oscuro y declinación rápida y selectiva, además de una atmósfera dramática y misteriosa. Una escena con iluminación alta posee un fondo claro, su nivel de iluminación básico es alto, y por lo general, transmite una atmósfera rítmica y alegre.



anexo 2

ANÁLISIS PRECIOS UNITARIOS

PROYECTO:Diseño de sets de
televisión para UNSIÓN TV.**ITEM:**A1
Retiro de entablado de
piso**RUBRO:****UNIDAD:**m²

	Horas equipo	Cantidad	Costo hora	Subtotal
Maquinaria y herramientas				
Herramienta menor	h	0,05	0,86	0,04
				0,04
	Categoría	Horas/hombre	Costo hora	Subtotal
Mano de Obra				
Peón	I	0,2	1,25	0,25
Ayudante Albañil	II	0,3	1,6	0,48
				0,73
Costos indirectos				
A+B+C	0,77			
Costos directos 20%	0,15			
Precio unitario				
Observaciones	0,93			

PROYECTO:	Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.			
ITEM:	A2			
RUBRO:	Retiro de elementos escenográficos			
UNIDAD:	m²			
	Horas equipo	Cantidad	Costo hora	Subtotal
Maquinaria y herramientas				
Herramienta menor	h	0,05	0,86	0,04
				0,04
	Categoría	Horas/hombre	Costo hora	Subtotal
Mano de Obra				
Peón	I	0,4	1,25	0,50
				0,50
Costos indirectos				
A+B+C	0,54			
Costos directos 20%	0,11			
Precio unitario				
Observaciones	0,65			

PROYECTO:	Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.			
ITEM:	1.1			
RUBRO:	Malla cielorraso.			
UNIDAD:	m².			
	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Materiales				
Tubo metálico cuadrado 1½"	m.	4	4,20	16,80
Punto de suelda eléctrica.	u	4	0,40	1,60
Perno y taco fisher #8	u	2	0,02	0,04
				18,44
	Horas equipo	Cantidad	Costo hora	Subtotal
Maquinaria y herramientas				
Soldadora	h	0,125	0,8	0,1
Pistola para clavos	h	0,125	1,5	0,19
Herramienta menor	h	0,05	0,5	0,03
				0,31
	Categoría	Horas/hombre	Costo hora	Subtotal
Mano de Obra				
Carpintero metal mecánico	V	0,125	3,36	0,42
Soldador	III	0,125	2,16	0,27
				0,69
Costos indirectos				
A+B+C		19,44		
Costos directos 20%		3,89		
Precio unitario				
Observaciones		23,33		

PROYECTO:Diseño de sets de
televisión para UNSIÓN TV.**ITEM:**

1.2

RUBRO:

Módulos cielorraso.

UNIDAD:m²

	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Materiales				
Tablero MDF 18mm 1,22X2,44	u	0,43	29,61	12,73
Laca mate	gl	0,12	13,31	1,60
Cola blanca	gl	0,08	8,00	0,64
Perfil L 3,5cm	m	1	3,00	3,00
Clavo de acero ½"	u	2	0,01	0,02
Tornillos autorroscantes 1" cabeza hexagonal	u	2	0,03	0,06
Pintura Latex	gl	0,03	11,49	0,34
				18,39
	Horas equipo	Cantidad	Costo hora	Subtotal
Maquinaria y herramientas				
Cafetera para pintura	h	0,3	3	0,9
Compresor	h	0,3	3	0,90
Sierra cinta	h	0,3	1	1,00
Herramienta menor	h	0,05	0,5	0,03
Pistola para clavos	h	0,1	1,5	0,15
				2,98
	Categoría	Horas/hombre	Costo hora	Subtotal
Mano de Obra				
Carpintero	V	0,3	3,36	1,01
Ayudante	II	0,3	2,16	0,65
				1,66
Costos indirectos				
A+B+C		23,03		
Costos directos 20%		4,61		
Precio unitario				
Observaciones		27,63		

PROYECTO:	Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.			
ITEM:	1.3			
RUBRO:	Placas Folio PVC.			
UNIDAD:	m ²			
	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Materiales				
Tablero Folio PVC 3mm 1,22X2,44	m ²	0,43	14,27	6,14
Impresión digital papel adhesivo	m ²	1	2,60	2,60
Cinta de velcrom 3cm	m	0,5	0,40	0,20
Cemento de contacto	gl	0,04	7,50	0,30
				9,24
	Horas equipo	Cantidad	Costo hora	Subtotal
Maquinaria y herramientas				
Herramienta menor	h	0,05	0,5	0,03
				0,03
	Categoría	Horas/hombre	Costo hora	Subtotal
Mano de Obra				
Carpintero	V	0,5	3,36	1,68
Ayudante	II	0,5	2,16	1,08
				2,76
Costos indirectos				
A+B+C		12,02		
Costos directos 20%		2,40		
Precio unitario				
Observaciones		14,43		

PROYECTO:	Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.			
ITEM:	1.4			
RUBRO:	Módulo circular.			
UNIDAD:	m ²			
	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Materiales				
Tubo metálico cuadrado 1" rolado	m	1	3,60	3,60
Tablero Gypsum 1,22X2,44 11mm.	m ²	0,8	6,70	5,36
Cola blanca	gl	0,08	8,00	0,64
Perfil L 3,5cm	m	1	3,00	3,00
Tornillos autorroscantes 1" cabeza hexagonal	u	2	0,03	0,06
				12,66
	Horas equipo	Cantidad	Costo hora	Subtotal
Maquinaria y herramientas				
Roladora	h	0,3	1	0,3
Sierra cinta	h	0,3	1	1,00
Herramienta menor	h	0,05	0,5	0,03
Pistola para clavos	h	0,1	1,5	0,15
				1,48
	Categoría	Horas/hombre	Costo hora	Subtotal
Mano de Obra				
Carpintero	V	0,3	3,36	1,01
Ayudante	II	0,3	2,16	0,65
				1,66
Costos indirectos				
A+B+C	15,79			
Costos directos 20%	3,16			
Precio unitario				
Observaciones	18,95			

PROYECTO:Diseño de sets de
televisión para UNSIÓN TV.**ITEM:**

2.1

RUBRO:

Panel Vertical.

UNIDAD:

u

	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Materiales				
Tablero MDF 3mm 1,22X2,44	u	0,5	8,05	4,03
Placa Folio PVC 3mm.	m²	1,44	14,20	20,45
Tubo metálico cuadrado 1"	m	9,9	3,60	35,64
Punto de suelda eléctrica	u	12	0,40	4,80
				64,91
	Horas equipo	Cantidad	Costo hora	Subtotal
Maquinaria y herramientas				
Herramienta menor	h	0,05	0,5	0,03
Soldadora	h	0,5	0,8	0,4
				0,40
	Categoría	Horas/hombre	Costo hora	Subtotal
Mano de Obra				
Carpintero metal macánico	V	0,3	3,36	1,01
Soldador	III	0,3	2,16	0,65
				1,66
Costos indirectos				
A+B+C		66,97		
Costos directos 20%		13,39		
Precio unitario				
Observaciones		80,36		

PROYECTO:	Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.			
ITEM:	2.2			
RUBRO:	Panel Curvo.			
UNIDAD:	u			
	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Materiales				
Tablero Gypsum 1,22X 2,44 11mm.	m²	2,2	6,70	14,74
Empastado horizontal.	m²	2,2	3,20	
Tubo metálico cuadrado 1".	m	12,1	3,60	43,56
Tubo metálico cuadrado 1"rolado	m	4,4	3,60	15,84
Tornillos autorroscantes 1" cabeza hexagonal	u	18	0,03	0,54
Pintura Latex	gl	0,06	11,49	0,69
Punto de suelda eléctrica	u	12	0,40	4,80
				80,17
	Horas equipo	Cantidad	Costo hora	Subtotal
Maquinaria y herramientas				
Roladora	h	0,5	1	0,5
Herramienta menor	h	0,05	0,5	0,03
Soldadora	h	0,6	0,8	0,48
				0,48
	Categoría	Horas/hombre	Costo hora	Subtotal
Mano de Obra				
Carpintero metal macánico	V	0,3	3,36	1,01
Soldador	III	0,3	2,16	0,65
				1,66
Costos indirectos				
A+B+C	82,31			
Costos directos 20%	16,46			
Precio unitario				
Observaciones	98,77			

PROYECTO:

Diseño de sets de televisión
para UNSIÓN TV.

ITEM:

3.1

RUBRO:

Piso Flotante.

UNIDAD:

m²

Materiales

Espanja 3mm.

Unid.

m²

Cantidad

1

Precio Unitario

0,10

Subtotal

0,10

Madera color raya 5mm.

m²

1

6,50

6,50

6,60

Horas equipo

Cantidad

Costo hora

Subtotal

Maquinaria y herramientas

Herramienta menor

h

0,05

0,5

0,03

0,03

Categoría

Horas/hombre

Costo hora

Subtotal

Mano de Obra

Carpintero

V

0,4

3,36

1,34

Ayudante

II

1

2,16

2,16

3,50

Costos indirectos

A+B+C

10,13

Costos directos 20%

2,03

Precio unitario

Observaciones

12,16

PROYECTO:Diseño de sets de
televisión para UNSIÓN TV.**ITEM:**

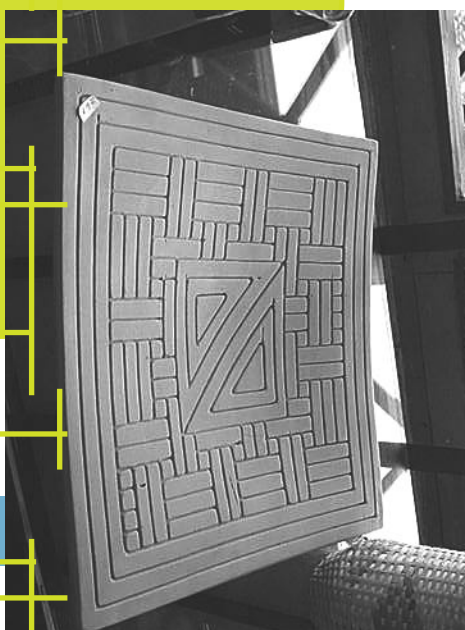
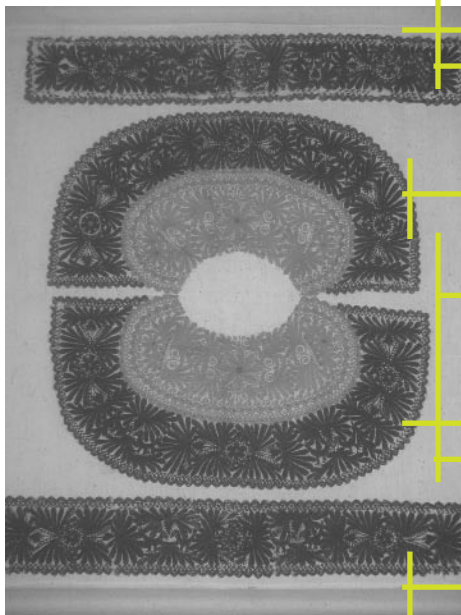
3.2

RUBRO:

Tarima

UNIDAD:m²

	Unid.	Cantidad	Precio Unitario	Subtotal
Materiales				
Tablero MDF 18mm 1,22X2,44	u	0,62	29,61	18,36
Laca mate	gl	0,12	13,31	1,60
Cola blanca	gl	0,08	8,00	0,64
Clavo de acero ½"	u	2	0,01	0,02
Pintura Latex	gl	0,06	11,49	0,69
				21,30
	Horas equipo	Cantidad	Costo hora	Subtotal
Maquinaria y herramientas				
Cafetera para pintura	h	0,3	3	0,9
Compresor	h	0,3	3	0,90
Sierra cinta	h	0,3	1	1,00
Herramienta menor	h	0,05	0,5	0,03
Pistola para clavos	h	0,1	1,5	0,15
				2,98
	Categoría	Horas/hombre	Costo hora	Subtotal
Mano de Obra				
Carpintero	V	0,3	3,36	1,01
Ayudante	II	0,3	2,16	0,65
				1,66
Costos indirectos				
A+B+C		25,94		
Costos directos 20%		5,19		
Precio unitario				
Observaciones		31,12		





Conclusiones

► La posibilidad de realizar un rescate de las producciones artesanales que se encuentran en el medio es simplemente real.

► La motivación personal de llevar a cabo el presente trabajo está sustentada en el análisis de un sin número de recopilaciones bibliográficas que explican muy bien el fenómeno del desarrollo artesanal de la región. Sin embargo, la mayoría de dichos documentos, no alcanzan una dimensión pragmática o no ejemplifican una aplicación real de los trabajos artesanales en un contexto contemporáneo.

► Se ha demostrado entonces, que haciendo uso de recursos básicos de diseño, se puede reformular la propuesta gráfica que proponen las artesanías para llevarlas a un escenario diferente.

► Las nuevas formas y estructuras morfológicas que derivan de un proceso de abstracción, permiten concebir espacios con una lectura estética que revitalicen la imagen del canal de televisión.

► El ejemplo de aplicación que se ha desarrollado en este documento, tiene connotaciones particulares especialmente en el área técnica. Ha sido importante establecer un balance entre las cualidades que se manifiestan en la parte expresiva del proyecto como en las implicaciones funcionales y tecnológicas del mismo.

El resultado de la suma de todos estos elementos permite confirmar la capacidad de versatilidad que manifiesta el diseño como una instancia inter-disciplinaria que pretende formular órdenes diferentes en la concepción práctica de sus directos usuarios: los seres humanos.

Bibliografía

- BENOIT Herve, (1998) *Televisión Digital*, Cengage Learning Editores.
- BIAGI Shirley, (2006) *Impacto de los medios: Introducción a los medios masivos de comunicación*, Cengage Learning Editores.
- FLOCH, Jean-Marie, (1993) *Semiótica, marketing y comunicación*, Paidós Comunicación, Barcelona.
- MALO Claudio, Arroyo Omar, Giordano Dora, Jaramillo Diego, Soto Alfonso, (1990) *Diseño y Artesanía*, CIDAP, Cuenca.
- OTTO Frei, (1979) *Arquitectura adaptable*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona ES.
- SAUPARD, Anthony, (1990) *La mente del hombre*, Alianza. Universidad de Madrid, Madrid ES.
- SOMMER, Robert, (1974) *Espacio y comportamiento individual*, Editorial Instituto de estudios de administración, Madrid ES.
- www.tangole.es/19/digital-set-top-box-.html.