



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE TURISMO**

**“Propuesta de una ruta turística nocturna en el Parque Arqueológico Pumapungo”**

**Tesis previa a la obtención del título de: “Licenciatura en Turismo”**

**Autores de la Tesis:**

María José Toral González

José Daniel Villamagua Gálvez

**Tutor de la Tesis:**

Mgst. Ronal Chaca

**Cuenca, abril 2020**

**Dedicatoria:**

Este proyecto está dedicado a mi abuelito Alejo, quién siempre me inculcó el amor a nuestra cultura, a lo propio, a lo que somos; el gusto por los viajes y el constante aprendizaje que estos provocan. Mi abuelo es mi mayor fuente de inspiración y admiración por su infinita perseverancia y dedicación en todas las actividades que realizaba. Dedicada también a mi abuelita Clemen que es la muestra más grande de cariño y solidaridad que tengo. Nada de esto hubiese sido posible sin su ayuda y apoyo incondicional.

María José

## **Agradecimiento**

Quisiera agradecer a todas las personas que formaron parte de este proyecto, al Museo Pumapungo por la apertura y aprobación del mismo, sobre todo a Marcelo Guiracocha quién nos ha apoyado incondicionalmente en todo el proceso. A nuestro director de tesis y amigo Ronal Chaca que gracias a su apoyo y trabajo constante hemos logrado un proyecto de tesis con resultados satisfactorios. Agradezco también a mi familia que ha estado presente a lo largo de estos años de aprendizaje, motivándome siempre a ser mejor. A mi amiga Marcela Ulloa por su cariño y paciencia y por último a mi compañero de tesis y amigo Daniel con quien he tenido la oportunidad de compartir muchas gratas experiencias, hemos formado un equipo extraordinario, nada hubiese sido igual sin su apoyo y amistad.

María José

## **Dedicatoria:**

Nunca existiría la cantidad de palabras suficientes para poder expresar todo lo que uno siente por sus padres, el deseo de verlos siempre bien, orgullosos y sobretodo con salud, con vida. Papá, mamá, esto va para ustedes con todo el amor del mundo. ¿Qué fascinante es el ciclo de la vida, no lo creen?

Me encanta poder dedicártelo con todo el corazón a ti mi pequeño Noah, con el infinito deseo de ser el mejor padre para ti. Te cuidaré hasta el final de mis días. Quiero dedicártelo a ti Mari Duque, a ti que con una sonrisa e infinito amor me has apoyado siempre en todo sentido, en las buenas, en las malas y en las peores situaciones. Tienes un corazón grande, vamos a salir juntos adelante. Te amaré toda la vida. Quiero también hacer presente mi dedicatoria a Yolita Inés, mi hermana querida, eres una luz en mi vida. Te amo princesita. Nunca podría terminar de dedicar este proceso en la vida, este proyecto que marca un antes y un después. Abuelita Yoly y abuelita Vito, ustedes han sido mis ángeles de la guarda en la tierra. Las amo infinitamente. También amaría que forme parte de este momento mi abuelito Pepe, tú que estuviste siempre allí para mí, con tu sonrisa y tus chistes, con los consejos que me diste con el amor de abuelito incalculable; y a ti abuelito Ovidio, a ti que fuiste una gran alegría para mí cada momento en el que sabía que vendrías. Con tus juegos y palabras sabías como hacerme sonreír. Ustedes estarán por siempre en mi corazón, mis recuerdos y en cada una de las experiencias que tuvimos juntos. Quiero hacer una dedicatoria especial a mis tías Yoly e Inés, a mis tíos Fernando, Pablo y Roberto, a mis tías Cristina y Socorro en Perú, a mi tío Alex, Flan, y mi primo Ted igualmente en Perú, país que me vio crecer durante mi infancia.

Daniel

## **Agradecimiento:**

Les agradezco a mis padres por el apoyo que me han dado a lo largo de la vida. Por su amor, por sus enseñanzas, por sus consejos y crianza. También agradezco a mi familia, Mari Duque y Noah, son ustedes el combustible para seguir hacia adelante. Mari, tú que siempre me has visto con ojos de amor, agradezco toda tu motivación y apoyo para seguir adelante. Eres una persona increíble, este mundo necesita más personas con un corazón como el tuyo. Te amo. A ti Noah por solo mostrarme el universo a través de tus ojos y a enseñarme el amor a través de tu sonrisa. Te amo hijo mío. También me gustaría agradecer a René Duque y Moniquita Rodríguez, quienes han sido como unos padres para mí, apoyándome, motivándome, enseñándome y corrigiéndome, siempre estaré eternamente agradecido a Dios el poder compartir con ellos momentos inolvidables. Me gustaría dar las gracias a Nicolás Ríos, mi mejor amigo que desde el día en que hablamos por primera vez, generamos una amistad sincera a través de los años y de los buenos o malos momentos. Gracias por ayudarme con tu fuerza a mover piedras del camino, siempre estuviste allí con tu hombro y tus consejos. También desearía extender mi gratitud a nuestro director de tesis Ronal Chaca, quién estuvo con nosotros desde nuestro inicio en la carrera, compartiendo conocimientos, viajes, aventuras, y momentos. Gracias por su paciencia y tiempo. A Nachita Ullauri y Santiago Malo quienes también nos han acompañado a lo largo de la carrera con sus consejos, chistes, aventuras y conocimientos. Quisiera decirles que siempre los llevaré en el corazón. Agradezco a Marcelo Guiracocha quién puso su fe en el proyecto y nos apoyó en cada paso que dimos. Un gran maestro y amigo intelectual, pero, sobre todo, un gran ser humano. Agradezco a toda mi familia y amigos que han estado siempre pendientes de mis logros, de mis avances, de mi salud y de mi vida. Y para finalizar, quiero agradecerle a una luz amiga, mi compañera de mesa, de chistes, de carrera y de tesis quien estuvo desde el inicio de este camino universitario. Te agradezco a ti Joshe, por todo el apoyo, los viajes, los momentos y las experiencias vividas a lo largo de esta aventura como exploradores del mundo. Te deseo una vida llena de salud y buena vibra. Mucho arte y naturaleza para ti y los tuyos. ¡Lo hicimos! Ahora llega el momento de entrar al mercado laboral de una u otra manera y tratar de explotar todos los conocimientos adquiridos.

Daniel

## Índice

### Contenido

Dedicatoria: .....	i
Agradecimiento:.....	ii
Dedicatoria: .....	iii
Agradecimiento:.....	iv
Índice .....	v
Resumen .....	xi
Abstract: .....	xii
Capítulo 1 Introducción.....	13
1.1 Antecedentes y justificación: .....	13
1.2 Objetivo general .....	13
1.2.1 Objetivos específicos .....	13
1.3 Descripción de impacto esperado .....	14
1.4 Resultados / Productos esperados .....	14
Capítulo 2 Diagnóstico Situacional del Museo Pumapungo .....	14
2.1 Marco Teórico .....	14
2.2 Estado del Arte .....	18
2.3 Marco Legal .....	19
2.3.1 Constitución del Ecuador .....	20
2.3.2 La Planificación Nacional para el Desarrollo .....	23
2.3.3 Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura .....	23
2.4 Macro localización .....	14
Imagen #1: Mapa de la República del Ecuador .....	26
2.4.1 ¿Cuánto representa el turismo en el PIB mediante análisis macro? .....	28

2.5 Micro localización.....	25
2.5.1 Características Geográficas y Demográficas.....	29
Imagen #2: Mapa provincia del Azuay.....	29
Imagen #3: Mapa de Cuenca con relación a la provincia del Azuay .....	30
2.5.2 Cultura.....	31
2.5.3 Turismo .....	32
Tabla #1: Motivo Principal VS Días de alojamiento de turistas extranjero .....	33
Tabla #2: Alojamiento Vs Días de alojamiento de turista extranjero .....	33
2.5.4 Seguridad.....	34
2.5.5 Movilidad .....	35
2.5.6 Centros de salud .....	36
Capítulo 3 Museo Pumapungo a través de la historia y en la actualidad .....	36
3.1 Historia del Museo Pumapungo .....	37
3.2 Museo Pumapungo en la actualidad .....	42
Imagen #4: Museo Pumapungo desde el aire.....	42
Tabla #3: Distribución del Museo Pumapungo.....	43
Tabla #4: Aforo - Capacidad total.....	45
Gráfico #1: Jerarquía – Museo Nuclear.....	47
Infografía #1: Visitantes 2017.....	48
Infografía #2: Visitantes 2018.....	49
Infografía #3: Visitantes 2019.....	50
3.3 Matrices de Localización .....	51
Tabla #5: Evaluación de Factores .....	51
Imagen #5: Mapa de vías de comunicación .....	52
Imagen # 6: Calle Larga.....	53

Imagen #7: Avenida Huayna Cápac .....	53
Imagen #8: Tráfico en Cuenca .....	54
Imagen #9: Agua potable en la ciudad de Cuenca .....	55
Imagen #10: Leyenda de la imagen de agua potable.....	55
Imagen #11: Logo empresa eléctrica.....	56
Imagen #12: Cobertura de servicio de internet .....	57
Imagen #13: Cobertura móvil .....	57
Fotografía #1: Parque Arqueológico Pumapungo .....	58
Tabla #6: Resultados factores decisivos de localización .....	60
Imagen #14: Pumapungo vista aérea .....	61
Tabla # 7: Resultados factores importantes de localización .....	62
Tabla # 8: Tabla Climática Cuenca .....	64
Imagen #15: Planta de tratamiento Ucubamba .....	65
Tabla #9: Resultados factores deseables de localización.....	65
Tabla #10: Resultados totales de los factores de localización .....	65
Tabla#11: Rango de resultados de los factores de localización .....	66
Capítulo 4 Propuesta de la ruta turística nocturna basada en el parque arqueológico Pumapungo .....	66
4.1 Instrumentos de análisis.....	66
4.1.1 Matriz FODA .....	66
4.1.2 Matriz de Confrontación .....	68
4.1.3 Matriz de Estrategias .....	68
Tabla # 12: Matriz de Estrategias.....	69
4.1.4 FODA Ponderado .....	71
Tabla #13: FODA ponderado.....	71

4.1.5 Matriz de valoración por pares.....	73
Tabla #14: Soluciones a debilidades .....	73
4.1.6 Matriz de alternativas.....	74
4.1.7 StakeHolders .....	74
Tabla # 15: Stakeholders.....	75
Tabla #16: Hoja de ruta .....	78
4.1.8 Estrategia por Involucrados.....	79
Tabla #17: Definición de estrategias .....	79
4.2 Propuesta ruta nocturna “Recuperando la Huella Ancestral” .....	81
4.2.1 Descripción de la propuesta .....	82
Evidencia fotográfica #1: Bienvenida a los participantes.....	83
Evidencia fotográfica #2: Reconociendo plantas medicinales.....	83
Evidencia fotográfica #3: Relatos en la <i>quiricancha</i> .....	84
Evidencia fotográfica #4: Agradecimiento .....	84
Evidencia fotográfica #4: Chakana .....	85
Infografía #4: Modelaje de la ruta nocturna turística .....	86
Infografía #5: Itinerario de experiencia .....	88
Infografía #4: Mapa del Parque Arqueológico Pumapungo .....	92
Infografía #5: Mapa de la ruta nocturna .....	93
4.2.4 Guion para la ruta nocturna en el Parque Arqueológico Pumapungo “Recuperando la huella ancestral” .....	93
Infografía #6: Origen Cañari.....	95
Infografía #7: Laguna de culto .....	97
Infografía #8: Bosque Espiritual .....	98
Infografía #9: Historias Incas.....	99

Infografía #10: Sanación Ancestral .....	103
Infografía #11: Chakra Viva .....	106
Infografía #12: La Luna y la noche .....	109
Infografía #13: Los 3 mundos .....	110
Infografía #14: Quricancha Astronómica .....	112
Infografía #15: Ceremonia Andina.....	113
4.2.2 ¿Qué nos motiva a seguir con el proyecto?.....	116
4.2.3 Medidas frente al Covid-19.....	118
Capítulo 5 Pilotaje de la ruta turística nocturna para la revalorización de la identidad del Parque Arqueológico Pumapungo. ....	119
Tabla #18: Insumos y materiales utilizados en la ruta nocturna .....	119
5.1 Encuestas de retroalimentación de la ruta.....	120
5.1.2 Resultados de la encuesta.....	121
Gráfico #2: ¿Considera atractiva la ruta nocturna? .....	121
Gráfico #3: ¿Cuánto te gustaría que dure la ruta nocturna?.....	122
Gráfico #4: ¿Cuán satisfecho estuviste con la información brindada?.....	122
Gráfico #5: ¿Cuán satisfecho estuviste con la información brindada?.....	123
Gráfico #6: ¿Cuán satisfecho estuviste con la información brindada?.....	123
Gráfico #7: ¿En qué horario te gustaría asistir a la ruta nocturna? .....	124
Gráfico #8: ¿Tiene alguna sugerencia, comentario u opinión sobre la ruta realizada? ...	125
6. Conclusiones .....	126
7. Referencias Bibliográficas.....	129
8. Anexos .....	136
8.1 Análisis FODA .....	136
8.2 Matriz de Confrontación.....	140

8.3 Matriz de valoración por pares.....	141
8.4 Matriz de Alternativas .....	142
8.5 Lista de participantes al pilotaje de la ruta “Recuperando la huella ancestral” .....	142
8.6 Encuesta de valoración .....	144
8.7 Evidencia fotográfica.....	145
8.8 Infografía de la ruta .....	147

## **Resumen**

Al encontrar la necesidad de realizar un modelo de gestión turística en el Museo Pumapungo debido a la carencia de planificación con relación a sus recursos y atractivos materiales e inmateriales y la casi nula oferta cultural nocturna de la ciudad de Cuenca, se realizará un diagnóstico situacional del museo frente a la actividad turística. Consecuentemente, se proseguirá firmemente con la propuesta de una ruta turística nocturna para el Parque Arqueológico Pumapungo basada en su potencial turístico y en su relevante importancia cultural y ancestral del pueblo Cañari e Inca arraigadas históricamente por la conquista española. En esta ruta queremos destacar y rescatar valores físicos y simbólicos de estas culturas que no están siendo aprovechados en su totalidad. Se realizará un plan piloto de la ruta para la revalorización de la identidad del Museo Pumapungo y con ello, comprobar su eficacia. Paralelamente, tomando a nuestro favor herramientas de retroalimentación para la recopilación, diagnóstico, análisis y estrategias basadas en los resultados obtenidos para el impulso y mejoramiento de la misma, brindando de esta manera una opción viable e innovadora a los visitantes.

**Palabras clave:** Museo Pumapungo, ruta nocturna, turismo, revalorización, identidad.

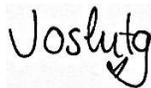
**Abstract:**

The need to carry out a model of tourist management at Museo Pumapungo due to the lack of planning in relation to its resources and material and immaterial attractions, added to the almost null nocturnal cultural offer of the city of Cuenca, this paper seeks to present a situational diagnosis regarding the tourist activity of Museo Pumapungo. In addition, this investigation offers a proposal for a nocturnal tourist route for the Pumapungo Archaeological Park. The proposal will be firmly based on its tourism potential and the relevant cultural and ancestral importance of the Cañari and Inca people historically rooted by the Spanish conquest. Therefore, on this route it is intended to highlight and rescue the physical and symbolic values of these cultures, which are not being fully represented and acknowledged. A pilot for the route will be carried out to empower the cultural identity of the Pumapungo Museum and with it, evaluate its effectiveness. At the same time, by using the tools in our reach to promote feedback, diagnosis, analysis and records based on the results obtained, the study aims at promoting and improving the route. This provided a viable and innovative option for visitors.

**Key words:** Museo Pumapungo, nocturnal route, tourism, revaluation, identity



Translated by:



María José Toral González    Daniel Villamagua  
Gálvez

## **Capítulo 1 Introducción**

### **1.1 Antecedentes y justificación:**

La ciudad de Cuenca se caracteriza por su oferta de turismo cultural, sin embargo, la oferta de actividades culturales y atractivos turísticos nocturnos es prácticamente nula. Este proyecto está destinado a ofrecer una nueva alternativa cultural turística nocturna tanto para el turismo local como para el internacional. Entonces, se desarrollará una ruta turística nocturna en el parque Arqueológico Pumapungo y de esta manera, aportar a dinamizar el movimiento turístico en la ciudad. Sector que a pesar de no ser tan aprovechado es de vital importancia. Esto corrobora los resultados satisfactorios de diferentes proyectos similares desarrollados en distintas ciudades alrededor del mundo como por ejemplo Toledo, ubicada en España; en donde podemos encontrar varias rutas como “Templarios y sus misterios”.

### **1.2 Objetivo general**

Proponer la implementación de una ruta turística nocturna en el Parque Arqueológico Pumapungo diseñada para dinamizar el turismo local en la ciudad de Cuenca.

#### **1.2.1 Objetivos específicos**

- Diagnosticar de manera situacional el Museo Pumapungo.
- Recopilar información histórica del Museo Pumapungo.
- Proponer una ruta turística nocturna basada en el potencial turístico del Parque Arqueológico Pumapungo.
- Generar un pilotaje de la ruta turística nocturna para la revalorización de la identidad del Parque Arqueológico Pumapungo.

### **1.3 Descripción de impacto esperado**

El presente proyecto posee un potencial indudable de impacto en la sociedad local, refiriéndonos a la ciudad de Cuenca e incluso, si es desarrollado de una manera periódica tomando posicionamiento en el calendario de actividades, podría contraer beneficios a largo plazo atrayendo público local y extranjero ayudando así a la dinamización del Museo Pumapungo y de las actividades nocturnas de la ciudad; constituyendo de esta manera un referente nacional e internacional. Se espera que el Museo pueda generar este tipo de iniciativas para motivar a la creación, presentación y desarrollo de muchos proyectos más, ya sean independientes o institucionales. Además, es importante recalcar que la información planteada en la ruta nocturna busca que las personas conozcan mucho más de su historia, de su cultura y sus creencias antes del impacto que trajo la conquista española.

### **1.4 Resultados / Productos esperados**

Uno de los principales cambios que se espera observar en los participantes de la ruta es la concientización sobre la pérdida de contacto que hemos tenido con nuestro mundo, con la naturaleza y con los astros. Es decir, como la tecnología y la globalización han hecho que las personas rompan ese vínculo natural con la Pachamama y el cosmos. También resaltar la fuerte y sangrienta intervención de la religión monoteísta española sobre las creencias de las culturas prehispánicas y el impacto que ha causado esto a través de tiempo.

## **Capítulo 2 Diagnóstico Situacional del Museo Pumapungo**

### **2.1 Marco Teórico**

Como primer paso debemos entender con claridad ciertos conceptos y enlazarlos con las características del Museo Pumapungo, el cual cuenta con un parque arqueológico que, años atrás, fue territorio ocupado por la cultura Cañari hasta la conquista de los Incas, los cuales utilizaron el

sitio como un fuerte militar. Es importante recalcar que, los parques arqueológicos son Bienes de Interés Cultural y de relevante importancia a nivel histórico y social, adaptados a la recepción de visitantes a través de una carga didáctica estratégicamente establecida vinculada a un itinerario que se desarrolla dentro de un territorio con características naturales que forman parte del propio entorno (Carreton, s.f.). En dichos espacios es posible implementar una ruta turística conformada por atractivos de flora, fauna y de importancia ancestral, basándose en tres principios: ser socialmente justa, económicamente rentable y ambientalmente amigable; es decir, los principios de la sostenibilidad en su máxima expresión con el objetivo de aprovechar y proteger este recurso.

Para el caso del estudio se tiene previsto analizar el concepto de Turismo Cultural, el cual según la Secretaria de Turismo de México (2015) se da por la motivación de conocer, comprender y disfrutar de un grupo conformado por componentes diferenciadores espirituales, materiales y rasgos afectivos e intelectuales que caracterizan a una sociedad (Secretaría de Turismo , 2015). También podemos definir que, el Turismo Cultural abarca circuitos de ruinas, monumentos y museos, así como ciudades o espacios donde se desarrollen acontecimientos relacionados a la cultura del lugar. El ICOMOS (Internacional Council of Sites and Monuments citado en Talavera, (2003) define el turismo cultural como "un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares, museos y monumentos, folklore, arte o peregrinación". El turismo recreacional puede ser un complemento para el cultural.

Es de relevante importancia diferenciar los conceptos de "recurso" y "atractivo", en donde, un recurso turístico es un elemento con potencial turístico que carece de adecuaciones necesarias para la atención a visitantes, mientras que se convierte en atractivo turístico cuando esta "materia prima" latente tiene una correcta planificación, sustentable a medida de lo posible (Entorno Turístico, s.f.). Por su lado, el concepto de atractivo turístico es una definición que, para Pérez & Merino (2017), todo lo que conlleve la palabra "atractivo" hace referencia a un sitio o un hecho en especial que despierta el interés de los potenciales turistas. Pueden ser espacios de importancia histórica, la magia de lo natural o quizá los atractivos simbólicos como la música, la gastronomía, el arte, los eventos, entre otros, los cuales pueden ser susceptibles a ser transformados en producto turístico.

En concreto, conceptos en el territorio del Parque Arqueológico Pumapungo, al analizar su potencial turístico, es muy importante tener presente que no todo el espacio puede ser aprovechado para el tema turístico por lo que esta propuesta llevará a cabo una planificación adecuada respetando los recursos, atractivos, y la identidad del entorno al momento de realizar actividades turísticas. Se destacará la parte inmaterial del parque etnobotánico que, a pesar de su gran potencial, aún no es aprovechado en su totalidad con el objetivo de generar una experiencia de un nuevo modelo de desarrollo turístico basado en las culturas Cañari e Inca como elemento diferenciador.

Se debe recordar que, el producto turístico no es más que el resultado del conjunto de prestaciones, servicios y elementos materiales e inmateriales que buscan satisfacer las expectativas de los turistas formando un sistema de complementos con la capacidad de motivar el viaje del visitante generando, en ellos, experiencias de manera integral; es decir, la cantidad y tipo de productos turísticos serán directamente proporcionales a la cantidad y tipo de motivaciones a viajar. Podemos clasificar estos productos en dos áreas: el producto turístico global o integral y el producto turístico a nivel empresarial. El primero, es una agrupación de atractivos de la zona e infraestructuras relacionadas por lo que abarcar todo este territorio conlleva la participación del sector público y privado formando una red de responsabilidad generalizada. El segundo es el conglomerado de componentes ofrecidos por las diferentes empresas turísticas a los clientes (CEUPE, s.f.).

El turismo puede tener impactos negativos o positivos sobre la población residente del lugar y sobre el territorio donde este sea ejecutado; para asegurar los impactos positivos es necesario la implementación de una planificación turística, que según la OMT (Organización Mundial del Turismo citado en Molina (1986) es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad. Se entiende por planificación turística, de manera general como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico. Con la planificación es posible obtener un producto competitivo que sea sostenible y también la información necesaria para la toma de decisiones que sirven de guía para el desarrollo turístico. La planificación turística no solo busca el éxito económico, busca alcanzar los objetivos propuestos y sobretodo se enfoca en la sostenibilidad de la actividad, en la creación de empleos, el respeto hacia la comunidad

receptora y el ambiente natural (Eduturismo, s.f.). Toda planificación turística no debería llevarse a cabo sin antes haber tomado en cuenta la gobernanza, es decir, llegar a un acuerdo entre los actores públicos y privados que están implicados en el turismo, fomentando una comunicación y una toma de decisiones eficaz durante el desarrollo turístico sin dejar de lado, debido a que sería un error anecdótico, a la población local ya que de ellos depende el contacto directo con el movimiento turístico (Llorca, 2017).

No está demás aclarar que, la planificación turística es fundamental para este nuevo modelo de desarrollo turístico para el Museo Pumapungo, la idea de la ruta nocturna busca ser sostenible, ofreciendo la apertura a los visitantes de una nueva actividad cultural enfocada a dar cabida a otras formas de vida en la parte etnobotánica del parque, respetando los valores intrínsecos del espacio y rescatando la identidad cultural vinculada al conocimiento y uso de las plantas. Por lo que, podemos definir a la etnobotánica como una ciencia que estudia la relación entre las plantas y el ser humano. Planteando el tema de una manera más técnica, etimológicamente, etnobotánica nos ofrece una pista acerca de su significado, ya que al analizar “*etno*” (personas) y “*botánica*” (plantas), podemos definirla como la ciencia especializada en estudiar la relación existente, desde tiempos inmemorables, entre el ser humano que interviene con actividades políticas y socioeconómicas, y las plantas con su expresión de flora en el ambiente. Todo esto generando una conexión terapéutica, mística y alimenticia que cumple un rol fundamental, tanto para los grupos humanos como para las plantas. Lo que más destaca en esta ciencia es el enfoque y el empeño a la recuperación, protección y estudio del conocimiento que las culturas, etnias, comunidades y sociedades del mundo han tenido, tienen y tendrán sobre las propiedades de las plantas y el uso de las mismas en todos los ámbitos de la vida (EcuRed, 2019).

Con la implementación de actividades culturales nocturnas, se buscará dinamizar la economía del sector, y el turismo en la ciudad se expandirá con una nueva perspectiva. El secretario general de la asociación Spain Nightlife, Joaquín Boadas (citado en (Mapelli, 2017)); quien es organizador del primer Congreso Nacional de Ocio Nocturno (CNON), explica que uno de cada tres turistas elige su destino turístico en relación a su oferta de ocio nocturno, sin embargo, no se da la suficiente importancia a este sector, es decir, los destinos turísticos deberían invertir en excelencia y calidad,

haciendo que esos espacios de ocio nocturno sean competitivos a su vez utilizando este gran potencial para generar fuentes de empleo y aportes significativos al PIB y al turismo.

## **2.2 Estado del Arte**

No estamos tan lejos de un proyecto similar, llevado a cabo en Cuenca-Ecuador, que posee la misma intención de revivir el lado carente de luz, el cual se enfoca en dar a conocer datos relevantes, leyendas e historias de la Iglesia del Sagrario (llamada localmente como Catedral Vieja), el Parque Calderón y la Catedral de la Inmaculada concepción de Cuenca o famosamente llamada: Catedral Nueva. Se enfocan en estos tres puntos debido a que se los relaciona como la puerta motivadora que ayuda en la decisión de ingreso a las criptas. Este proyecto se realizó el primer jueves, viernes y sábado del mes de noviembre del año 2018, el mismo que tuvo una acogida significativa gracias a las festividades de la ciudad que se llevaban a cabo en esos días (Arquidiócesis , 2018).

Por su parte la ruta turística nocturna en la ciudad de Soria ubicada en España nos ofrece una guianza por el Ermita de San Saturio que se encuentra levantada sobre una roca reflejada en las aguas del río Duero, para luego caminar por el iluminado Puente de Hierro, famoso por el paso del ferrocarril frente al paseo de San Prudencio otorgándonos un ambiente de romanticismo. Al pisar nuevamente la tierra, miraremos al otro lado del río, el puente de piedra de origen medieval que recibe a sus visitantes adornada con iluminación artística al llegar desde la carretera de Zaragoza. Después, la ruta nos guía hacia el centro de la ciudad para visitar la Concatedral de San Pedro, la Plaza Mayor, la Iglesia de Nuestra Señora de la Mayor, la iglesia de Nuestra Señora del Espino que destaca al ser iluminada en el entorno oscuro del Castillo, la Iglesia de San Juan de Rabanera, la decoración del Archivo Histórico, ubicado en el Palacio de los Ríos y Salcedo, la plaza San Clemente que nos da paso a admirar la Iglesia de Santo Domingo para seguir nuestro camino hacia el cerro del Mirón, en el cual se encuentra un templo: Ermita del Mirón junto a la Columna de San Saturio situada en el atrio del mismo. Al retorno, es complementario visitar el Rincón de Bécquer que posa a las afueras del Convento de San Francisco para finalizar el recorrido en el árbol de la Música (Soria, s.f.).

En el mismo país, ahora guiando nuestra atención a la ciudad de Cuenca, encontramos que el Parque Arqueológico de Segóbriga implementó dentro de la programación del verano cultural 2018. “Segóbriga, tu historia romana” es una ruta nocturna guiada a partir de las 21 horas, la cual tuvo mucho éxito y acogida por parte de turistas locales y extranjeros, llenando así el aforo máximo del parque arqueológico, pues resulta muy atractivo para los visitantes el hecho de conocer estos magníficos yacimientos de una manera diferente y fuera de lo cotidiano, en horario nocturno y con una iluminación ambiental (Turismo en la Manchuela, 2018).

Por otro lado, El Parque Arqueológico de Arte Rupestre de Campo Lameiro, ubicado en la provincia de Pontevedra - España, es un lugar mágico para conocer una de las manifestaciones más relevantes de la cultura Edad del Bronce que son los petroglifos y dibujos grabados en las rocas hace unos 4.000 años. Durante tres años consecutivos se han realizado tres ediciones de visitas nocturnas “Noitepedras”, una experiencia cultural donde la noche es la protagonista. Han ido mejorando e implementando sistemas de iluminación de lámparas de tecnología LED y a su vez cambiando el itinerario y la temática cada año (Xunta de Galicia, 2018).

Para finalizar, regresando a América, nos encontramos con una iniciativa interesante llamada “Museos de Medianoche” la cual es desarrollada por parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la República de Chile, la misma que propone motivar la visita gratuita a museos y espacios culturales del país entre las 18:00 y las 00:00 horas (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2018).

### **2.3 Marco Legal**

Este proyecto está fundamentado bajo los siguientes documentos: Constitución del Ecuador (Asamblea Nacional Constituyente, 2008), Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida de Ecuador (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades 2017, 2017) y

Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura (Asamblea Nacional, 2017) , los cuales han sido cuidadosamente seleccionados con relación al presente proyecto, con ello se brinda al lector claridad de los artículos relacionados directamente relacionados con esta propuesta.

### **2.3.1 Constitución del Ecuador.**

Es importante dar a conocer nuestros derechos constitucionales para poder estar a la vanguardia de lo que pasa, culturalmente hablando, en nuestra ciudad. Es decir, conectar un poco más con nuestra historia, nuestras tradiciones que se han ido perdiendo con la interacción de diferentes culturas, básicamente debido a la globalización. Todos podemos empoderarnos de los conocimientos ancestrales y tenemos la capacidad de difundirlos de la mejor manera mediante actividades culturales, artísticas y de interacción social. Por consiguiente, las leyes que mostraremos a continuación están basadas en la relación que existe entre nuestra cultura actual, nuestra cosmovisión contemporánea en comparación de nuestras tradiciones ancestrales y sus respectivas cosmovisiones Incas y Cañaris. Todos estamos protegidos por la ley permitiendo de esta manera fortalecer la identidad nacional mientras se promueve la vasta variedad de expresiones culturales de nuestra nación. No está de más definir que, tenemos el derecho de proteger y sentirnos parte de nuestras tradiciones y expresiones culturales ancestrales que conjuntamente con la historia que yace en este lugar forman un núcleo de vital importancia para el emprendimiento de nuestra cultura actual.

#### **Sección cuarta Cultura y ciencia**

**Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución. (p.15)

**Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría. (p.15)

**Art. 23.-** Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales. (p.15)

**Art. 24.-** Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre. (p.16)

**Art. 25.-** Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales. (p.16)

## **Sección quinta Cultura**

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales. (p.115)

**Art. 380.-** Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de

valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural. (p.116)

### **Sección octava Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales**

**Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales. (p.117)

**Art. 386.-** El sistema comprenderá programas, políticas, recursos, acciones, e incorporará a instituciones del Estado, universidades y escuelas politécnicas, institutos de investigación públicos y particulares, empresas públicas y privadas, organismos no gubernamentales y personas naturales o jurídicas, en tanto realizan actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales. El Estado, a través del organismo competente, coordinará el sistema, establecerá los objetivos y políticas, de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, con la participación de los actores que lo conforman. (p.117)

**Art. 388.-** El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento. Un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos

concurables. Las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuentas y al control estatal respectivo. (p.118)

### **2.3.2 La Planificación Nacional para el Desarrollo**

La revalorización de la identidad y de las culturas ancestrales son muy importantes para reconocer de dónde venimos y el por qué somos y actuamos de distintas maneras. Es por eso que de acuerdo a la planificación nacional para el desarrollo nos otorga la posibilidad de promover y gestionar actividades artísticas, culturales, audiovisuales dentro de patrimonios tangibles e intangibles.

#### **Objetivos Nacionales de Desarrollo**

**Eje 1:** Derechos para Todos Durante Toda la Vida

**Objetivo 2:** Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

En el campo de la identidad y cultura ecuatoriana se presentan en las propuestas a través de la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país. (p.60)

### **2.3.3 Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura**

Hay que tomar en cuenta que este reglamento nos ayuda a garantizar la calidad de servicio y accesibilidad de nuestro proyecto. Escudándose en el artículo 29, podemos definir que nuestra fuente de información son los archivos históricos que nos provee la biblioteca del Museo Pumapungo. Avalados por el artículo 70, tenemos la capacidad de implementar proyectos o gestionar actividades que revitalizan la esencia de los sitios arqueológicos con la posibilidad de contar con el apoyo de pueblos y comunidades en el caso de que sea necesario.

**Art. 27.-** A través del Museo Nacional, en tanto responsable de la Red de Museos, cumplirá lo siguiente:

1. Implementar la política pública para asegurar la calidad del servicio y accesibilidad de los museos a nivel nacional, así como para la adquisición, desarrollo conservación, investigación, exposición y difusión de sus fondos, reservas y colecciones.
2. Diseñar e implementar planes, programas y proyectos nacionales para el desarrollo y gestión de museos, y promoverá la participación del sector privado para su sostenibilidad. (p. 9)

**Art. 29.-** De los documentos históricos.- Se considera como documentación de carácter histórico al conjunto de documentos patrimoniales de acuerdo a la Ley, así como al conjunto de documentos: manuscritos, impresos, gráficos, cartográficos, fotográficos, sonoros, fílmicos, documentos electrónicos y digitales que actualmente existen o que en adelante se produjeran en todas la instituciones de los sectores público y privado, así como la de personas particulares, y que revisten una importancia histórica para la investigación y conservación de la memoria social del país, de acuerdo a los parámetros señalados en los procedimientos establecidos para el efecto. (p. 9)

**Art. 70.-** De los fines de la Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas. - La Red de Áreas Arqueológicas y Paleontológicas tendrá los siguientes fines:

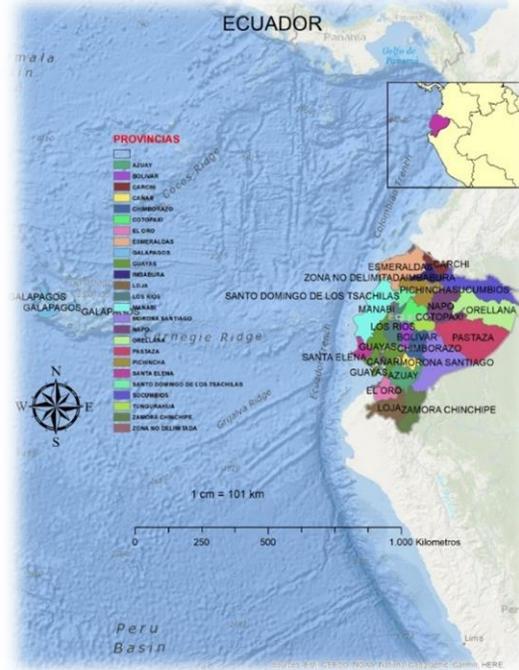
1. Gestión desconcentrada y descentralizada para la administración, conservación y protección de sitios arqueológicos y paleontológicos.
2. Prioridad técnica: en todo plan, programa o proyecto, o modelo de gestión sobre un sitio arqueológico o paleontológico deberá priorizarse su conservación técnica.

3. Participación de pueblos, comunidades y nacionalidades en la gestión, conservación y puesta en valor de los sitios arqueológicos y paleontológicos relacionados a su territorio.
4. Solidaridad y complementariedad entre los actores que conforman la Red para construir una gestión eficiente sobre el patrimonio arqueológico o paleontológico.
5. La gestión de los sitios arqueológicos o paleontológicos deberá contribuir al modelo de desarrollo local. (p. 20)

## **2.4 Macro localización**

Este proyecto está ubicado en territorio ecuatoriano localizado al noroeste de América del Sur. Ecuador posee una extensión de 283.560 km<sup>2</sup> abarcando una población estimada de 17,3 millones de habitantes distribuidos en sus cuatro regiones: Insular, Costa, Sierra y Amazonía. La región insular se encuentra representada por el Archipiélago de Galápagos que se encuentra a 1000 km de la costa continental y conformada por 13 islas de gran tamaño de origen volcánico, 107 islotes y rocas enormes situados dentro de la línea relacionada al plano perpendicular al eje de rotación del planeta. Estas islas son reconocidas por una vasta y única biodiversidad notándose como representantes de la fauna local a los pinzones y piqueros (Rodríguez, s/f).

## Imagen #1: Mapa de la República del Ecuador



Fuente: Elaboración propia

La región litoral se encuentra entre el Océano Pacífico y la cordillera de los Andes, con una extensión de 70.647 km<sup>2</sup>, está compuesta por bosques secos y/o húmedos. Posee matorrales y manglares en el golfo de Guayaquil siendo esta ciudad la más grande de la región. Guayaquil posee un desarrollo urbano avanzado especializándose en finanzas y en política y cultura. En esta ciudad se concentra el mayor número de población del país. Se comenta que los pobladores del litoral poseen un carácter más alegre, efusivo y fiestero con comparación a los de la sierra quienes se los conocen como personas más reservadas e íntimas. La región del litoral está constituida por 7 provincias: Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, Los Ríos, El Oro y Santo Domingo. Esta región se caracteriza por su clima húmedo tropical y sus llanuras desérticas sin dejar de lado la cantidad de ríos que desembocan al mar (Rodríguez D. , s.f.).

Por otro lado, encontramos la región interandina que atraviesa la mitad de la nación de norte a sur con la cordillera de los Andes abarcando 59,810 km<sup>2</sup>. Su altura fluctúa entre los 1500 msnm hasta los 6310 msnm en la cumbre del Chimborazo. Exactamente 10 provincias se distribuyen a lo largo de esta región abarcando parques nacionales y monumentos naturales nacionales: Carchi,

Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Chimborazo, Bolívar, Tungurahua, Cañar, Azuay, Loja. En la provincia del Azuay se encuentra la ciudad de Cuenca, una de las ciudades con mayor importancia del país. También encontramos en Pichincha, a la ciudad de Quito, siendo ésta la capital ecuatoriana. Esta región recorre aproximadamente 120km de norte a sur. Los volcanes Cotopaxi (5897 msnm) y el volcán Chimborazo (6310 msnm) son los puntos más altos de la región y del país. Se ha creado una clasificación aproximada de la flora de esta región: En lo que va de los 1000 a los 1800, se suele encontrar suelos de características húmedas, con vegetación boscosa y altos niveles de precipitación; pasando los 2000 msnm los suelos suelen ser más templados con cultivos propios de la región andina. Al llegar a los 3000 msnm, se siguen encontrando cultivos, clima templado y arbustos y plantas de baja altura. Pero, al pasar los 3500 msnm la vegetación ya es de sub páramo y páramo prácticamente hasta encontrar manifestaciones de nieve (Tovar, s.f.).

El animal ícono de la región es el cóndor, un ave en peligro de extinción. También encontramos a las famosas llamas distribuidas para las localidades de mayor altura. En la actualidad, esta región es de vital importancia en el movimiento económico del país debido a que sus tierras son utilizadas para actividades agrícolas, ganaderas, mineras e incluso turísticas. Entre los parques nacionales más importantes de esta región encontramos al Parque Nacional El Cajas, a escasos kilómetros de la ciudad de Cuenca (Tovar, s.f.).

Por último, la región amazónica es la más grande de las regiones con una privilegiada extensión de 120.000 km<sup>2</sup>. Conformada por 6 provincias orientales: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Es famosa a nivel mundial por su alucinante vegetación y biodiversidad única debido a su clima húmedo tropical. Se constituye por las colinas que forman los andes descendiendo sutilmente hacia la llanura amazónica. Esta región es de suma importancia para el país y el mundo debido a que regulan el clima de todo el planeta. Estamos conscientes que también encontramos yacimientos petrolíferos muy grandes, de los más importantes de Latinoamérica, pero es por estos que el hombre está destruyendo la selva amazónica. También es de suma importancia destacar que aquí encontramos una variedad relevante de culturas y etnias distribuidas a lo largo de la selva como son: Los Siona, Cofán, Secoya, Shuar, Ashuar, Záparo y los Huaorani (Rodríguez D. , s.f.).

La economía de Ecuador se considera como una de las más marginadas por el sector privado y menos abierto del mundo. Existe una lista elaborada por Heritage Foundation acerca de las libertades económicas de las naciones de todo el mundo. Ecuador se sitúa en el puesto 160 dentro de la lista que la encabeza economías de Hong Kong, Singapur y Nueva Zelanda (Iberglobal, 2017). Todo esto se debe a que el gobierno ha restringido el ambiente emprendedor expandiendo su campo de influencia más allá del ámbito petrolero y minero. Añadiendo a esto, el ambiente político y las irregularidades del sistema judicial provocan que los inversionistas analicen detalladamente sus procesos debido a que corren un alto porcentaje de riesgo. Esto se materializa en la deficiente innovación que ha tenido el país lo que lo ha situado en el puesto número 100 dentro de la lista llamada: Índice Mundial de Innovación (Montoya, 2017).

Por otro lado, parafraseando las palabras de Montoya (2017). Ecuador es considerado como el mayor productor y exportador de bananos, junto a flores y cacao. Otros productos que se destacan son el café, arroz, caña de azúcar, papas. Dentro de la parte ganadera, la crianza de ganado vacuno, porcino, ovino y pesca. Como dato importante, también posee una industria forestal importante dentro de la Sierra y cerca al Río Guayas destacando el árbol de eucalipto, pinos, cedros y balsa. La extracción petrolera está representada por Petroecuador, empresa del estado que dedica su trabajo a la exploración, explotación y comercialización de hidrocarburos. Es básicamente la empresa más grande del Ecuador.

Limitando al norte con la República de Colombia y al suroeste con la República de Perú, el Ecuador posee un lugar privilegiado por encontrarse sobre la línea Ecuatorial en la zona tórrida. Este país se convierte en nuestro enfoque de estudio para adentrarnos hacia su región austral, más específicamente en la provincia del Azuay, ciudad de Cuenca.

#### **2.4.1 ¿Cuánto representa el turismo en el PIB mediante análisis macro?**

Ecuador es un país que intenta buscar la manera de explotar su potencial turístico debido a que este sector, a través de los años, no ha sido trabajado correctamente dejándolo, según el informe de rendición de cuentas del MINTUR, en un turismo que aporta 5.51% al PIB, de los que 2.28% son de forma directa (Ministerio de Turismo de Ecuador , 2018).

Según las estadísticas publicadas por Ecuador en Cifras, podemos analizar que a Ecuador llegaron, en el año 2018, 2'427.600 turistas aproximadamente. Estos datos al parecer añaden a la lista los migrantes del vecino país de Venezuela lo que genera cierta incongruencia en el sector turístico. Esto se corrobora a través de la cuantificación de los ingresos expuestos por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2018, p.8) los cuales alcanzaron “los USD 2.398,1 mil millones al final del 2018 y representa la tercera fuente de ingresos no petroleros”. Por otro lado, según los resultados de las encuestas realizadas por Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, el movimiento turístico hasta diciembre de 2018 generó 131.630 situaciones de trabajo en la industria de alojamiento y servicios de alimentación. De estos empleos, un 46,72% se encuentra ocupado por mujeres.

## **2.5 Micro localización**

### **2.5.1 Características Geográficas y Demográficas**

La provincia del Azuay es una de las 24 provincias del Ecuador, está ubicada al sur del país en la región interandina, limita al norte con Cañar, al sur con Loja, al este con Morona Santiago, al sureste con Zamora Chinchipe y al oeste con Guayas. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, en el año 2018 Azuay registro 853.000 habitantes. La provincia de Azuay conjunto a la provincia de Cañar y Morona Santiago es parte de la Zonal 6. Como provincia está considerada como uno de los centros administrativos, financieros, comerciales y económicos más importantes a nivel país, está conformada por 15 cantones que a su vez se dividen en 27 parroquias urbanas y 60 parroquias rurales. Sus principales actividades económicas son el comercio y la industria; en segundo plano es el transporte y almacenamiento. Su actividad económica representa el 5% del total del PIB del Ecuador (Ekos, 2018).

#### **Imagen #2: Mapa provincia del Azuay**



Fuente: Elaboración propia

Dentro de la provincia del Azuay encontramos, la hermosa ciudad de Santa Ana de los cuatro ríos de Cuenca, una ciudad llena de historia, la cual antes de la llegada de los españoles se la conocía como Tumipamba, reconocida como la segunda ciudad en categoría de importancia después del Cuzco dentro del territorio del Tahuantinsuyo en el periodo Incásico. Cuenca es la tercera ciudad más poblada del país después de Guayaquil y Quito, cuenta aproximadamente con 614.539 habitantes, ubicada en el valle de Tomebamba y atravesada por cuatro ríos: Machángara, Yanuncay, Tomebamba y Tarqui.

**Imagen #3: Mapa de Cuenca con relación a la provincia del Azuay**



Fuente: Elaboración propia

La ciudad de Cuenca está dividida en 15 parroquias urbanas y 21 parroquias rurales, que serán expuestas a continuación:

**Urbanas:** Bellavista, Cañaribamba, El Batán, El Sagrario, El Vecino, Gil Ramírez Dávalos, Hermano Miguel, Huayna Cápac, Machángara, Monay, San Blas, San Sebastián, Sucre, Totoracocha y Yanuncay.

**Rurales:** Baños, Chaucha, Checa, Chiquintad, Cumbe, El Valle, Llacao, Molleturo, Nulti, Octavio Cordero Palacios, Paccha, Quingeo, Ricaurte, San Joaquín, Santa Ana, Sayausí, Sidcay, Sinincay, Tarqui, Turi y Victoria del Portete.

Cuenca es una de las mejores ciudades para vivir en el país por su calidad de vida, esto se puede corroborar por el alto porcentaje de empleo que existe en la ciudad, también por la cobertura de servicios básicos y por la magnitud de la industria frente al tamaño de la población. Cuenca tiene el PIB per cápita más alto del país, es decir, es la ciudad que más industrias tiene por cada habitante y tiene la tasa de empleo más alta del país según el Instituto de Estadísticas y Censos (Ekos, 2018).

### **2.5.2 Cultura**

Por otro lado, Cuenca también se caracteriza por su lado cultural, el 1 de diciembre de 1999 su centro histórico es declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO por su riqueza arquitectónica en casas con estilo republicano y colonial, sus característicos balcones; su majestuosa catedral “Inmaculada Concepción”; el Sagrario, sus otras iglesias e importantes museos que hacen de la ciudad única y especial (Donoso, 2019).

La ciudad cuenta con 10 museos culturales que han mostrado su arduo trabajo en rescatar, restaurar y preservar la historia y la cultura cuencana:

- Pumapungo

- Ruinas de Todos los Santos
- Museo de las Culturas Aborígenes
- Museo de las artes populares de América
- Museo del Monasterio de las Conceptas
- Museo de la Identidad Cañari
- Museo del sombrero de paja toquilla
- Casa Museo “La Condamine”
- Museo Arqueológico Universitario
- Museo Municipal de Arte Moderno

### **2.5.3 Turismo**

El turismo juega un papel importante en la ciudad de Cuenca, según estimaciones estadísticas del INEC, al cantón Cuenca, en el año 2018, llegaron 985.360 turistas, de los cuales el 58.3% los hacen motivados por la recreación; el 22% por motivos de negocios; y el 18% para visitar familiares. Un 36% de los extranjeros principalmente escogen a Cuenca como destino turístico por sus atractivos turísticos; un 29% lo hace por sus paisajes naturales; un 18% por cultura; un 6% por su gastronomía y por último un 3% por deportes de aventura (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2019).

Tras el análisis del tiempo de estadía de los turistas, lo más aconsejable es generar un tipo de categorización de acuerdo al motivo del viaje lo que, en su mayoría, se encuentra directamente proporcional a la duración de la estadía. Por ejemplo: la tabla nos muestra que el visitante por motivos recreativos o netamente de negocios permanecen aproximadamente 3 días en la ciudad; por otro lado, las personas que visitan familiares o conocidos permanecen una media de 7 días. En cambio, los turistas que se motivan por compras o servicios personales poco a poco han aumentado su estadía a un promedio de 5 días. Según un estudio realizado por la GIER, queda como resultado la siguiente tabla:

**Tabla #1: Motivo Principal VS Días de alojamiento de turistas extranjero**

Motivo Principal VS Días de alojamiento de turista extranjero			
		Duración de la estancia	
		2016	2017
Razón de la visita	Recreación y esparcimiento	3.0	3.0
	Familiares o amigos	6.0	7.0
	Negocios	3.0	3.0
	Congresos, conferencias	3.5	7.0
	Estudios e investigación	7.0	6.0
	Salud	2.5	5.0
	Religión	4.5	1.0
	Compras	2.5	5.0
	Otros	4.5	6.0

Fuente: Grupo de Investigación en Economía Regional (2019)

Existe un análisis de acuerdo al tipo de alojamiento usado por los visitantes en el cual se basaron para desarrollar la tabla expuesta a continuación:

**Tabla #2: Alojamiento Vs Días de alojamiento de turista extranjero**

Alojamiento VS Días de alojamiento de turista extranjero			
		Duración de la estancia	
		2016	2017
Razón de la visita	Hoteles	3.0	3.0
	Departamento	7.0	21.0
	Familia, amigos	7.0	7.0
	Casa Air BnB	N/D	3.5
	No pernoctó	1.0	1.5
	Otros	4.0	5.0

Fuente: Grupo de Investigación en Economía Regional (2019)

Como se observa, se detalla la clase de alojamiento utilizada por turistas definen el promedio de la estadía en la ciudad. Por ejemplo, turistas que escogen hoteles tienen estadías cortas de 3 días. Por otro lado, de 7 a 21 días es el rango de estancia para visitantes que elijan rentar un departamento. Prácticamente igual a los que prefirieron alojarse con familiares o amigos. Por último, existieron quienes decidieron alojarse en casa Airbnb con estancias de 3.5 días (Grupo de Investigación en Economía Regional, 2019).

Los atractivos más visitados por turistas en la ciudad de Cuenca son los siguientes:

- Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca
- Iglesia del Sagrario
- Puente Roto
- Mirador de Turi
- Centro histórico de Cuenca
- Mercado 10 de Agosto(Limpias)
- Sombreros paja toquilla
- Piscinas de agua termal (Parroquia Baños)
- Plaza de las flores
- Parque Nacional el Cajas
- Museos

#### **2.5.4 Seguridad**

Para Ecuador la seguridad turística es de suma importancia es por eso que cuenta con el Plan Integral de Asistencia Turística (PIAT); así como aplicaciones móviles que facilitan información y atención en emergencia y un Sistema Integrado de Seguridad ECU911 que forma parte del PIAT, catalogado como el mejor sistema en seguridad de América Latina y certificado internacionalmente por European Emergency Number Association (Ministerio de Turismo, 2018).

En el año 2018 el Ministerio de Turismo instaló 22 mesas de Seguridad Turística Territoriales, donde ciudadanos y autoridades diseñan una agenda en común y dan soluciones eficaces a problemáticas específicas, siendo las mesas las siguientes:

1. Costa: 6 Talleres Provinciales
2. Andes: 10 Talleres Provinciales
3. Amazonía: 4 Talleres Provinciales
4. Galápagos: 2 Talleres Provinciales

Por otro lado, el Ministerio de Turismo de Ecuador (2018) publicó la guía “Ecuador, Destino Seguro”, la cual contiene recomendaciones para los turistas con el fin de que su estancia sea segura y placentera, también incluye un mapa turístico del país, un mapa de distribución de los centros ECU 911 a nivel nacional, un mapa de Infraestructura Policial (Policía Nacional y Ministerio del interior) y un mapa de establecimientos de Salud del Ministerio y de Salud Pública.

### **2.5.5 Movilidad**

Para llegar a la ciudad de Cuenca puedes hacerlo vía terrestre o aérea.

- Desde Quito

En la Terminal Terrestre de Quitumbe puedes tomar las siguientes compañías que viajan directo a Cuenca: Express Sucre, Flota Imbabura, Jahuay, Panamericana, Patria, Loja Internacional, Santa, Viajeros Internacional, Turismo Oriental, Súper Taxis Cuenca, Turismo Oriental. La distancia aproximada por vía terrestre es 465 Km y el tiempo de recorrido es de 8 horas.

- Desde Guayaquil

En la Terminal Terrestre de Guayaquil puedes tomar las siguientes compañías que viajan directo a Cuenca: Ejecutivo San Luís, Express Sucre Internacional, Turismo Oriental, Súper Taxi Cuenca, Súper Semería. La distancia aproximada por vía terrestre es 202 Km y el tiempo de recorrido es de 4 horas.

Cuenca cuenta con terminales: el aeropuerto Mariscal Lamar, ubicado en la Av. España y Elía Liut, realiza vuelos nacionales con destino a las ciudades de Guayaquil y Quito; el terminal terrestre, ubicado entre las avenidas Gil Ramírez Dávalos y España, y entre la calle Chapetones y Del Chorro. El primero, se encuentra a una distancia de 18 kilómetros del Parque Calderón y a 3.3 kilómetros del Museo Pumapungo; el segundo, se encuentra a 1.1km del Aeropuerto y a 14km del Parque Calderón y a 2.3km del Museo Pumapungo. En cuanto a la movilidad terrestre, los buses urbanos son de color azul y rojo y tienen una tarifa de \$0.30 ctvs., que puede ser pagada mediante una tarjeta prepago, la cual es recargable. La tarifa de las taxis es regulada por el uso obligatorio

del taxímetro. También, existe una aplicación móvil “Moovit” que contiene todas las rutas de los buses y facilita de esta manera el desplazamiento por la ciudad.

El Museo Pumapungo se encuentra ubicado en la Av. Huayna Cápac y Calle Larga, al ser un lugar céntrico, es fácil de llegar pues tiene buena accesibilidad.

- Desde el aeropuerto Mariscal Lamar puedes tomar la línea 26 con dirección a Checa e ir hasta Banco Central (7 paradas).
- Desde el Terminal Terrestre puedes tomar la línea 7 con dirección a Los Trigales e ir hasta Banco Central (5 paradas).
- Desde el Parque Calderón debes caminar hasta Calle Larga y Benigno Malo y tomar la línea 14 con dirección a El Valle e ir hasta Banco Central (4 paradas).

### **2.5.6 Centros de salud**

Alrededor de la parroquia de San Blas en donde se encuentra ubicado el Museo Pumapungo y el Parque Arqueológico Pumapungo encontramos centros de atención médica como el Hospital Regional Vicente Corral Moscoso en la Av. Los Arupos y Av. 12 de Abril. Encontramos también el centro de salud N.1 en la Av. Huayna Cápac y Píscar Cápac y el centro de salud N.3 ubicado en la Av.12 de abril. Estos centros de atención médica son de suma importancia debido a que estamos en contacto y somos responsables de las actividades realizadas dentro del establecimiento, por lo que, a cualquier imprevisto se pueda reaccionar de manera inmediata con el objetivo de evitar complicaciones y contratiempos que atenten contra la seguridad e integridad de los turistas y de todo el personal que forma parte del proyecto (Foros Ecuador, s.f.).

## **Capítulo 3 Museo Pumapungo a través de la historia y en la actualidad**

### 3.1 Historia del Museo Pumapungo

El lugar conocido como Pumapungo en la ciudad de Cuenca, a través de los tiempos ha tenido una historia muy interesante, especialmente por las culturas prehispánicas que habitaron en esta área.

Los Cañaris estuvieron situados en las provincias de Azuay y Cañar, desarrollaron formas de vida que a la llegada de los conquistadores Incas fueron de su admiración e incluso llegaron a imitarlas en cierta medida. Desarrollaron tecnologías de construcción de viviendas, templos y caminos; tecnologías agrícolas como el uso de terrazas y el manejo de los diferentes pisos ecológicos; comercio a distancia con otras culturas; y un profundo sentido espiritual ligado al respeto y convivencia con la naturaleza. Tenían un culto especial hacia la Luna; muestra de ello es la elaboración de un calendario agrícola a partir de la observación de este astro (Quinde, 2001).

Estuvieron asentados en el actual valle de Cuenca, denominándolo *Guapondelig* que en su idioma quería decir “Llanura grande como el cielo”, aquí desarrollaron infraestructura convirtiéndolo en uno de los cacicazgos más importantes de la confederación Cañari, teniendo como centro estratégico al sitio de Pumapungo (Quinde, 2001).

Con la conquista de los Incas en el siglo XV se dan guerras y alianzas con los pueblos originarios de estas zonas, fusionando de esta manera formas de vida que todavía persisten en los andes ecuatorianos. Desde los aportes de Idrovo (2000), se funda entonces la ciudad de *Tomebamba* en el cacicazgo de *Guapondelig* y se establecen centros administrativos, militares y religiosos que se concentraron en el barrio de *Pumapungo* (puerta del puma), convirtiéndose en la segunda capital del imperio.

Casi toda la información conocida y estudiada hasta el momento coincide en que Túpac Yupanqui fue el Inca que fundó la ciudad de *Tomebamba* sobre la antigua *Guapondelig* o *Guap-ton-telé*. Los dos nombres significan llano grande como el cielo. Existen otras teorías sobre la traducción como la de Marcos Jiménez quien nos expone una más literal que sería *Llanura de Tumis* que en español se traduce a “de cuchillos semilunares semejantes a los que emplean los zurradores para roer las pieles” debido a que, metafóricamente hablando, la curvatura del *tumi* es como la “caja celeste” lo cual pudo haber sido utilizado para los Incas como referencia para su nombre.

Su ubicación conllevaba intenciones político-militares debido a la visibilidad que la parte alta del barranco les otorgaba y sus ventajas sobre un ataque enemigo, añadiendo la fertilidad del valle, agua prácticamente ilimitada, un clima majestuosamente privilegiado y un paisaje inolvidable. Fue la ciudad que Túpac Yupanqui<sup>1</sup> escogió para trasladar su corte y residir dejando su legado con su heredero Huayna Cápac. Este nuevo emperador deseaba crear una ciudad igual de majestuosa e importante como la capital del *Tahuantinsuyo*, expandiendo la zona urbana mediante un modelo planificado cuya intención era retratar los barrios Cusqueños. Era necesario no solo proveer de *callancas* o cuarteles sino palacios que asemejen la morada del Inca y templos donde se realice toda actividad religiosa.

Después de la muerte de Huayna Cápac, su imperio quedó dividido entre Atahualpa y Huáscar, siendo este el mayor error ya que fue el terreno perfecto para el enfrentamiento de los dos hermanos por la jurisdicción de Tomebamba. El ejército de Huáscar tomó a Atahualpa como prisionero, pero por distraerse por la celebración de la victoria, Atahualpa logró escapar. Huáscar coordinó un ataque con su hermano Huanca Auqui para vencer a Atahualpa, pero al final, con la ayuda de *Calicuchima* y *Quisquis*, Atahualpa se apoderó de Tomebamba a la cual destruyó y condenó a muerte a 50.000 cañaris sin importar si eran niños, ancianos o mujeres a pesar de que muchos niños fueron enviados a pedirle perdón, pero estos también fueron asesinados (Idrovo, 2000). Huayna Cápac jugó un papel importante al generar mucha fama sobre la gran urbe indígena del *Tomebamba*, la misma que llegó al conocimiento del conquistador Francisco Pizarro en 1529 siendo él quien confirmara que la primera ciudad que estaban decididos a fundar los españoles sería en *Tomebamba* o *Tumiponga*, sin importar el hecho de que ya existiese una gran ciudad hasta ese momento. Pero a pesar de todos esos presagios, en 1532, mientras la guerra entre Atahualpa y Huáscar, quien estaba apoyado por los Cañaris, se fundaba la ciudad de San Miguel de Piura, la primera ciudad española en el *Tahuantinsuyo*. Pero en el mismo año, la disputa entre los dos hermanos la ganó Atahualpa, quien aprisionó a su hermano, pero este triunfo no fue nada duradero para el Inca, debido a que Francisco Pizarro se apoderó de su imperio y de él en agosto de 1532.

Al llegar el año 1557, se llevó a cabo la fundación de la ciudad de Cuenca. El crecimiento de la ciudad poco a poco borraba los pasos de la antigua ciudad incásica, una ciudad que quedó en ruinas

---

<sup>1</sup> Túpac Yupanqui fue el décimo soberano del imperio Inca (1441-1493). Al morir, dejó el imperio a cargo de su hijo Huayna Cápac (Avilés, s.f.).

cuyas piedras laboradas fueron utilizadas por los españoles como cimientos de iglesias emblemáticas como San Blas, El Sagrario, Monasterio del Carmen o incluso en ductos, calles y en obras resultantes de la instalación de los primeros molinos de trigo.

Las investigaciones que fueron aportadas por el alemán Max Uhle junto a los arqueólogos Dr. Ernesto Salazar y Dr. Jaime Idrovo, jugaron un papel importante en la confirmación sobre la ubicación de la ciudad Inca-Cañari. Conjuntamente con el Banco Central, descubrieron que en lo que hoy le pertenece a este último, se encontraba gran parte del barrio de *Pumapungo*, conocido por ser el más importante de la ciudad de *Tomebamba*.

En el año de 1978 en la ciudad de Cuenca, se crea el Centro de Investigación y Cultura del Banco Central del Ecuador imponiendo así las bases sólidas para la fundación del Museo Pumapungo adquiriendo las primeras colecciones culturales como las bibliotecas de Víctor Manuel Albornoz y Alfonso Andrade Chiriboga, la colección del Padre Crespí, el aporte etnográfico de Luis Moscoso Vega y las invaluable donaciones del Sr. Guillermo Vásquez Astudillo. Poco a poco el museo fue recibiendo donaciones viéndose así en la necesidad de ampliar su establecimiento con las medidas de conservación y seguridad que garanticen la protección de sus piezas. En 1980, el Banco Central tiene la oportunidad de adquirir los terrenos pertenecientes en ese entonces a la comunidad Jesuita siendo el establecimiento del Colegio Borja; y, el 30 de julio de 1922 se inaugura el museo más grande y completo de la zona sur del país, el Museo Pumapungo, sobresaliendo con su estilo arquitectónico “brutalista.” (Go Raymi , 2017).

El objetivo de la apertura de este museo es ofrecer una visión de un país profundo, a través de objetos de uso en la vida diaria y también a través de los valores culturales y étnicos de las diferentes comunidades del Ecuador. El museo Pumapungo está conformado por: La Sala Nacional de Etnografía; La Sala de Arqueología; La biblioteca “Víctor Manuel Albornoz”; La Sala “Guillermo Larrazábal” y dos salas de exposiciones temporales; “La Salita” que es simultáneamente exposición y venta de objetos de destacados diseñadores del país. Además, cuenta con una sala comunitaria; el Teatro Pumapungo; el Parque Arqueológico y Etnobotánico; el Centro de rescate de Aves; Ludoteca Infantil; y Anexo al museo encontramos el Museo de la Numismática manejado por el Banco Central del Ecuador (Landívar, 2019).

Por su parte el autor Dávila (2003) menciona que, gracias a la intervención del Banco Central del Ecuador la zona arqueológica de Pumapungo se transformó en sitio libre de robos y *huaquerismo* que se venía dando por siglos. Se realizaron varias campañas arqueológicas por parte de la institución donde se encontraron enterramientos con piezas arqueológicas únicas en oro, plata, cerámica, hueso y otros materiales. También se encontraron las bases o cimientos de construcciones que afirmaban la mezcla Cañari - Inca, utilizando piedras canto de río y piedra pulida respectivamente de cada cultura.

Durante las excavaciones se encontraron innumerables vestigios arqueológicos y un canal de 360 metros de longitud, recubierto de lajas, con una construcción para el baño ritual del Inca cerca del río Tomebamba, a partir de esta zona se realizaron restauraciones de las terrazas, que en la época inca fueron utilizadas para sembrar y cultivar productos para el Sol; también se restableció la lagunilla que estaba dedicada a *Tiksi Wirakucha*, divinidad andina “Dios creador”; y en las tierras que quedaron libres, se sembró productos andinos y vegetación nativa del lugar formando una *chakra*, productos que en su tiempo era cultivados para las *aqllas* (mujeres consagradas) y para las *mamakunas*, sus dirigentes que vivían en el *Aqllawasi*, ubicado cerca del *Quricancha* - templo que se levantaba sobre la colina.

En los edificios llamadas *Kallankas*, cuarteles y depósitos que daban a la actual Avenida Huayna Cápac se encontraban soldados del imperio Inca, protegiendo a las *Aqllas*, *mamakunas*, sacerdotes y al resto del centro administrativo. Los Sacerdotes eran astrónomos- astrólogos, que mediante la observación a los cuerpos celestes podían determinar los periodos de siembra y cosecha y también direccionar los pasos del emperador que cuando estaba en *Tomebamba* se hospedaba en *Pumapungo*.

La cosmovisión andina consideraba que la *Pachamama* o madre tierra, los seres vivos y la naturaleza tienen alma y vida y se relacionan entre sí para coexistir armoniosamente. En los Andes, el tiempo y el espacio eran elementos sagrados, así como también los accidentes geográficos como montañas, nevados, ríos, lagos, etc. se convirtieron en espacios de culto, adoración y celebración

de diferentes fiestas y rituales (Munay, 2017). El espacio andino estaba concebido en tres planos, los cuales también están representados en Pumapungo:

- *Hanan Pacha*: el mundo de arriba, un espacio celestial o supra-terrenal, donde habitan las principales divinidades como *Wiracocha*, *Inti*, *Mama Quilla*, entre otros. Los rituales eran contactos con las *wacas* o espíritus de los ancestros, que interceden por los humanos ante las fuerzas del cosmos.
- *Kay Pacha*: el mundo del presente, de lo que está sucediendo ahora en el espacio terrenal, donde habitan los seres humanos. Representados en el *Qurikancha*.
- *Uku Pacha*: el mundo de abajo, donde se encuentran los espíritus, muertos y enfermedades. Representado en el túnel de *Pumapungo*, simbólica morada de las *wacas*.

Todo esto es el Parque Arqueológico Pumapungo, una amalgama de todo lo cultural, la historia, la arqueología, la biodiversidad andina y un fragmento de fauna, que confieren al sitio un ambiente de magia, que debió fascinar a Cañaris, Incas y españoles y por su puesto a todos sus visitantes. Pumapungo permite evocar la memoria ancestral. Lo que se constituye en el inicio de un proceso de revitalización cultural del legado prehispánico, que acaba de comenzar y que no se detendrá (Abad, 2003).

### 3.2 Museo Pumapungo en la actualidad

#### Imagen #4: Museo Pumapungo desde el aire



Fuente: Elaboración propia

El espacio comprendido por el Museo del Pumapungo está conformado por un área de terrenos planos con forma triangular separados por la división del barranco que da como resultado la primera y segunda terraza del valle de Cuenca. El área del Museo Pumapungo, terreno y construcción cuenta con un total de 38.701,45 m<sup>2</sup> con un área de construcción cubierta de 10.930,00 m<sup>2</sup>. El Parque Arqueológico y Etnobotánico Pumapungo cuenta con un área aproximada de 35.000,00 m<sup>2</sup>. El Teatro Pumapungo, transitó, ex colegio Borja y varios con un área aproximada de 213.459,98 m<sup>2</sup> (Matute, 2019).

El Museo Pumapungo fue parte del Banco Central de Ecuador, sin embargo, el 15 de enero del 2007 se crea el Ministerio de Cultura mediante Decreto Ejecutivo No.5, que pasará a denominarse “Ministerio de Cultura y Patrimonio”. Dado por Decreto Ejecutivo No.1507, publicado el 23 de mayo del 2013. Cuya misión radica en fortalecer la identidad nacional y la interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación

artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales.

El 17 de septiembre de 2018 Mediante Acuerdo Ministerial No. DM-2018-170, la máxima autoridad de esta Cartera de Estado, Declaró como Entidad Operativa Desconcentrada del Ministerio de Cultura y Patrimonio al Museo y Parque Arqueológico Pumapungo, con domicilio en la ciudad de Cuenca, con sus respectivas sedes provinciales: Museo de la Cultura Loja (Loja) y Museo y Centro Cultural de Riobamba. Los cuales gozan de autonomía responsable en materia administrativa y financiera. La exconcejala de Cuenca Monserrath Tello es asignada como Directora de la Entidad Operativa Desconcentrada Museo y Parque Arqueológico Pumapungo el 17 de febrero del 2020 tomando el puesto de Tamara Landívar, quién ejerció el cargo desde el año 2017. Deberá asumir todas las atribuciones y responsabilidades determinadas en los instrumentos administrativos dictados para el cargo en mención y además disposiciones dadas por el Ministerio de Cultura y Patrimonio (El Tiempo, 2020).

El Museo Pumapungo cuyo funcionamiento administrativo y financiero inició desde el 01 de noviembre de 2018, cuenta con el apoyo financiero por parte del Ministerio de Cultura Y Patrimonio. (EOD 150-0040-0000). El Inmueble del Museo Pumapungo consta de subsuelo, planta baja y cuatro plantas altas y su distribución es de la siguiente manera:

**Tabla #3: Distribución del Museo Pumapungo**

Piso 3	Tercera Planta Alta	Reserva de Arte Pictórico Colonia
		Reserva de Arte Republicano
		Depósito de la Biblioteca
		Oficina de transportes
		Sala de máquinas de ascensores

		Terraza
Piso 2	Segunda Planta Alta	Secretaria
		Dirección Ejecutiva
		Dirección Administrativa
		Dirección Financiera
		Biblioteca Víctor Manuel Albornoz
		Dirección de Planificación
		Museografía
		Reserva de Arte Escultórica
		Reserva de Arte Moderno
		Conservación y Restauración
		Sala de Sesiones
		Curaduría de Arte
		Dirección de Espacios Culturales
Piso 1	Primer Planta Alta	Sala exhibición permanente de Etnografía
		Sala exhibición temporal de Etnografía
Piso 0	Planta Baja	Recepción de visitantes
		Sala exhibición permanente de Arqueología
		Sala exhibición permanente de Arte

		Sala exhibición temporal Guillermo Larrazábal
		Sala exhibición temporal 1
		Sala Comunitaria
		Tienda Museo
Piso -1	Primer Subsuelo	Museo Numismático del Banco Central del Ecuador
		Reserva de Etnografía
		Reserva de Arqueología
		Oficinas de Seguridad
		Sala de proyección
		Departamento Educativo
		Bodega
Piso -2	Segundo Subsuelo	Estacionamiento
		Bodegas de Museografía

Fuente: Recuperada de Ministerio de Cultura y Patrimonio(2019)

**Tabla #4: Aforo - Capacidad total**

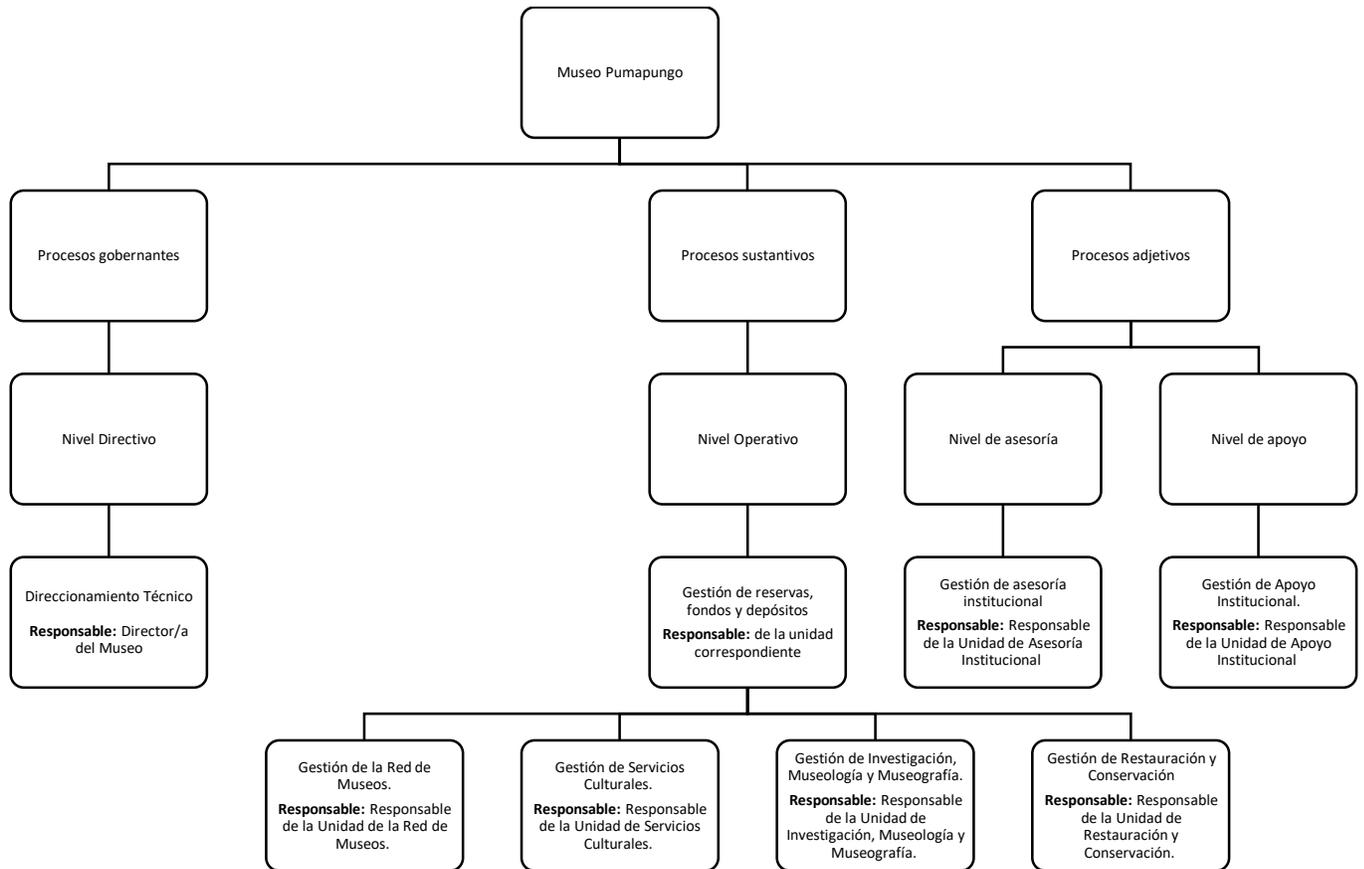
Lugar	Capacidad
Biblioteca	100
Temporal Etnográfica	40
Sala de exposiciones temporales 1	40

Sala Larrazábal	30
Hall Museo	200
Sala Comunitaria	100
Parque Arqueológico Pumapungo - <i>Coricancha</i>	250
Parque Arqueológico Pumapungo - <i>Aclla Huasi</i>	300
Parque Arqueológico Pumapungo - Chacra	300
Hall Sala Comunitaria	40
Teatro	700
Sala de audiovisuales	40
Ludoteca	40
Musicoteca	5
Sala de arte permanente	60
Sala Arqueológica permanente	60
Sala Etnográfica nacional	200

**Fuente:** Recuperada de Ministerio de Cultura y Patrimonio(2019)

Cabe recalcar que, el Museo Pumapungo cuenta con 57 servidores públicos: 18 hombres, 15 mujeres. De servicio externo de seguridad 13 hombres, 3 mujeres (uno de ellos con discapacidad) y del servicio externo de limpieza 4 hombres y 4 mujeres. El horario del museo para el personal administrativo es de lunes a viernes de 8:00 a 17:00 y para los visitantes de martes a viernes de 8:00 a 17:00 y sábado y domingo de 10:00 a 16:00. Los museos que son administrados por el Ministerio de Cultura y Patrimonio tienen la siguiente estructura institucional:

**Gráfico #1: Jerarquía – Museo Nuclear**



En las siguientes tablas encontraremos la cantidad de visitantes del Museo Pumapungo, teniendo en cuenta los años 2017, 2018 y 2019.

## Infografía #1: Visitantes 2017

# VISITANTES 2017

### VISITANTES POR PROCENDENCIA (GLOBAL)

Procedencia	Visitantes
Nacionales	81,14
Extranjeros	18,86
<b>Total Visitantes</b>	<b>6667</b>

### VISITANTES POR GÉNERO

Género	Visitantes
Masculino	47,77%
Femenino	52,23%

### VISITANTES POR EDAD

Niños	Jóvenes	Adultos	Adultos Mayores
17,56%	11,88%	67,32%	3,24%

### VISITANTES A EVENTOS

Cantidad de eventos	Total de visitantes
132	37668

### VISITAS INDIVIDUALES POR ÁREAS

Área	Visitantes
Biblioteca	2
Parque Arqueológico Pumapungo	2015
Sala Multifuncional	5
Sala de exposiciones	4601
Hall	3
Sala de Audiovisuales	41
Plaza del Folklore	-
<b>Total</b>	<b>6667</b>

### VISITAS DE GRUPOS POR ÁREAS

Área	Visitantes
Biblioteca	4
Parque Arqueológico Pumapungo	20002
Hall	9
Sala de exposiciones	46907
Sala de Audiovisuales	304
Sala Multifuncional	24
<b>Total</b>	<b>67250</b>

### VISITANTES CON CAPACIDADES DIFERENTES

Total de visitantes: 313

### VISITA DE INSTITUCIONES

# Instituciones: 192    Total de visitantes: 10325

**Fuente:** Elaboración propia. Basada en estadísticas del Museo Pumapungo

## Infografía #2: Visitantes 2018

# VISITANTES 2018

### VISITANTES POR PROCENDENCIA (GLOBAL)

Procedencia	Visitantes
Nacionales	82,11%
Extranjeros	17,89%
<b>Total Visitantes</b>	<b>1269</b>

### VISITANTES POR GÉNERO

Género	Visitantes
Masculino	49,19%
Femenino	50,81%

### VISITANTES POR EDAD

Niños	Jóvenes	Adultos	Adultos Mayores
12,74%	15,38%	65,40%	6,48%

### VISITANTES A EVENTOS

Cantidad de eventos	Total de visitantes
160	47126

### VISITAS INDIVIDUALES POR ÁREAS

Área	Visitantes
Biblioteca	1
Parque Arqueológico Pumapungo	37
Sala Multifuncional	1
Sala de exposiciones	1224
Musicoteca	-
Sala de Audiovisuales	5
Plaza del Folklore	1
<b>Total</b>	<b>1269</b>

### VISITAS DE GRUPOS POR ÁREAS

Área	Visitantes
Hall	123
Parque Arqueológico Pumapungo	4915
Plaza del Folklore	123
Sala de exposiciones	73981
Sala de Audiovisuales	64
Sala Multifuncional	119
<b>Total</b>	<b>79325</b>

### VISITANTES CON CAPACIDADES DIFERENTES

Total de visitantes: 56

### VISITA DE INSTITUCIONES

# Instituciones: 269      Total de visitantes: 12897

Fuente: Elaboración propia. Basada en estadísticas del Museo Pumapungo

### Infografía #3: Visitantes 2019

## VISITANTES 2019

#### VISITANTES POR PROCEDENCIA (GLOBAL)

Procedencia	Visitantes
Nacionales	79,70%
Extranjeros	20,30%
<b>Total Visitantes</b>	<b>3260</b>

#### VISITANTES POR GÉNERO

Género	Visitantes
Masculino	47,71%
Femenino	52,29%

#### VISITANTES POR EDAD

Niños	Jóvenes	Adultos	Adultos Mayores
14,30%	17,67%	62,09%	5,94%

#### VISITANTES A EVENTOS

Cantidad de eventos	Total de visitantes
102	35454

#### VISITAS INDIVIDUALES POR ÁREAS

Área	Visitantes
Biblioteca	183
Parque Arqueológico	205
Pumapungo	
Sala Multifuncional	3
Sala de exposiciones	2860
Musicoteca	1
Sala de Audiovisuales	7
Plaza del Folklore	1
<b>Total</b>	<b>3260</b>

#### VISITAS DE GRUPOS POR ÁREAS

Área	Visitantes
Biblioteca	602
Parque Arqueológico	2244
Pumapungo	
Reserva Etnográfica	60
Sala de exposiciones	97618
Sala de Audiovisuales	220
Sala Multifuncional	6
<b>Total</b>	<b>100750</b>

#### VISITANTES CON CAPACIDADES DIFERENTES

Total de visitantes: 356

#### VISITA DE INSTITUCIONES

# Instituciones: 313      Total de visitantes: 14502

Fuente: Elaboración propia. Basada en estadísticas del Museo Pumapungo

### 3.3 Matrices de Localización

Para asegurar el proceso durante el desarrollo del proyecto, nos concentramos en la utilización de herramientas de trabajo prácticas para la organización y manejo de datos, variables y factores correspondientes a la localización del Parque Arqueológico Pumapungo y todo el entorno en el que se encuentra, del cual depende de una u otra manera. Para esto, nos apoyaremos en factores decisivos, factores importantes y factores deseables los cuales serán evaluados mediante una tabla que nos expondrá el estado del conjunto de factores que influye en el proyecto.

**Tabla #5: Evaluación de Factores**

<b>PUNTOS</b>	<b>SIGNIFICADO DEL FACTOR</b>
0	Inexistente
1	Pobre
2	Regular
3	Bueno
4	Excelente
5	Óptimo

#### **Factores decisivos**

Los siguientes factores son denominados decisivos ya que, si falta uno de ellos, la productividad del proyecto se vería afectada o tal vez no existiría.

<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	<b>Descripción</b>
Existencia de vías de comunicación	3	Carreteras continuas que unen polos económicos

**Fundamento:** Hace años que Cuenca ha sido el destino de productos desde diferentes puntos del país, incluso de la parte norte del Perú y del Sur de Colombia. También ha sido punto de paso de mercaderías como las que vienen de la costa para seguir su camino hacia la Amazonía.

**Imagen #5: Mapa de vías de comunicación**



**Fuente:** Mapa disponible en: <http://turismocuenca.net/descargar-mapa-cuenca/>

<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	<b>Descripción</b>
Seguridad de conducción	4	Vías con trazado y superficies óptimas

**Fundamento:** En nuestro caso de enfoque, las calles que rodean el museo Pumapungo se encuentran en un estado óptimo debido a un asfaltado en buen estado, señalética correcta y flujo de tránsito aceptable.

**Imagen # 6: Calle Larga**



Foto recuperada de: Google Maps

**Imagen #7: Avenida Huayna Cápac**

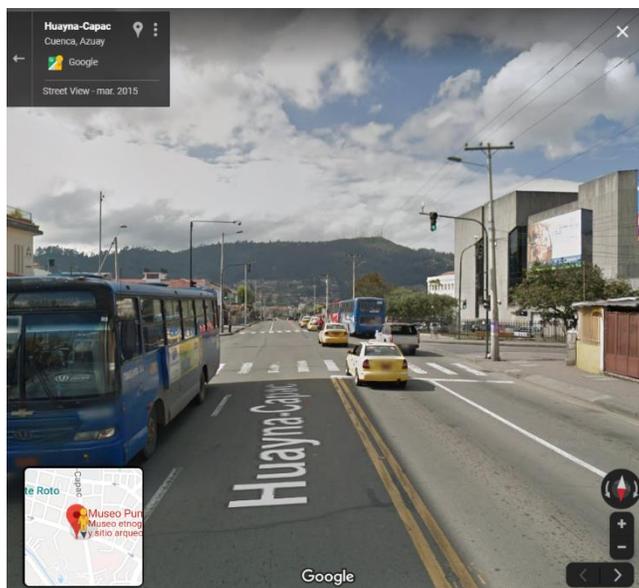


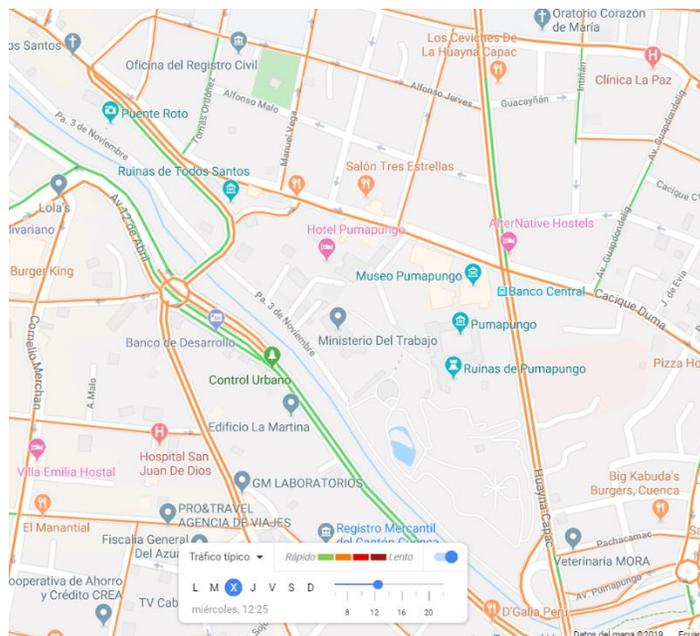
Imagen recuperada de: Google Maps

Factor	Puntuación	Descripción
--------	------------	-------------

Intensidad del tránsito	5	Vías con volumen de tránsito diario
-------------------------	---	-------------------------------------

**Fundamento:** Está zona tiene un alto tránsito vehicular ya que es parte del centro histórico y está al pie de la Avenida Huayna Cápac. En la imagen podemos observar el tráfico típico poniendo como ejemplo un día miércoles a las 12H25. El color naranja representa un tráfico moderado.

**Imagen #8: Tráfico en Cuenca**



**Imagen recuperada de:** Google Maps

Factor	Puntuación	Descripción
Distancia con otros centros urbanos	5	30 minutos

**Fundamento:** La ubicación del Parque Arqueológico es privilegiada, y mucho más aún si se encuentra a 20 minutos del centro histórico, a pie.

Factor	Puntuación	Descripción
--------	------------	-------------

Disponibilidad de agua	5	Agua de planta potable
------------------------	---	------------------------

**Fundamento:** En el siguiente mapa podemos observar las zonas que cuentan con agua potable en la ciudad de Cuenca.

**Imagen #9: Agua potable en la ciudad de Cuenca**

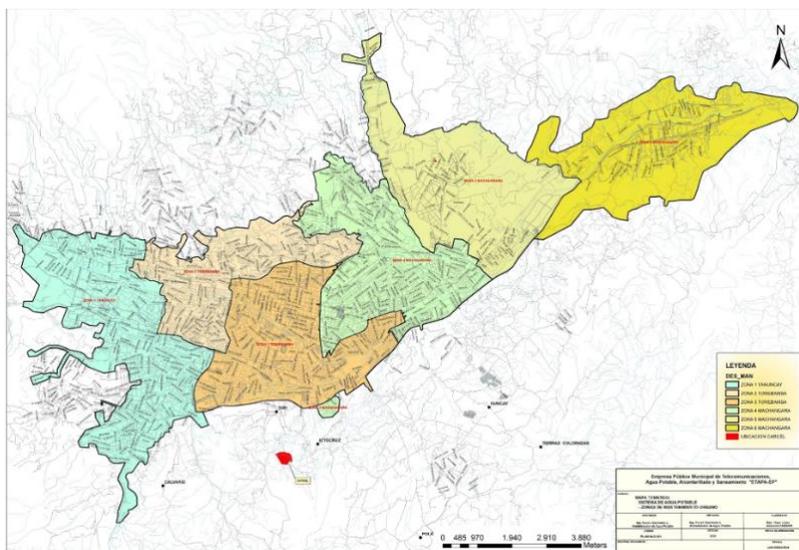


Imagen recuperada de: Etapa <https://n9.cl/lo1m>

**Imagen #10: Leyenda de la imagen de agua potable**

Empresa Pública Municipal de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento "ETAPA-EP"		
Contenido: MAPA TEMATICO: SISTEMA DE AGUA POTABLE - ZONAS DE MANTENIMIENTO URBANO		
APROBADO Ing. Fausto Sarmiento L. Administrador de Agua Potable	REVISADO Ing. Fausto Sarmiento L. Administrador de Agua Potable	ELABORADO Mgtr. Hugo López Asistente CAD&GIS
CODIGO PL-SOAS-D-001	VERSION V000	FECHA DE APROBACION
CONTROL DE CAMBIOS		ESCALA LAS INDICADAS

Imagen recuperadas de: Etapa <https://n9.cl/lo1m>

Factor	Puntuación	Descripción
--------	------------	-------------

Disponibilidad de energía eléctrica	5	Al pie de la línea de bajo voltaje
-------------------------------------	---	------------------------------------

**Fundamento:** El museo se encuentra situado en la ciudad capital de la provincia, lo que le otorga ciertos beneficios como una ubicación privilegiada con acceso a energía eléctrica mediante la Empresa Eléctrica CentroSur.

**Imagen #11: Logo empresa eléctrica**



Imagen recuperada de: <http://www.conmicelu.com/tramites/consultar-planilla-de-luz-centrosur-cuenca/>

Factor	Puntuación	Descripción
Disponibilidad de comunicaciones	5	Al pie de la línea

**Fundamento:** El establecimiento posee acceso a toda red de comunicación como red telefónica, red de televisión por cable y red de internet banda ancha.

### Imagen #12: Cobertura de servicio de internet

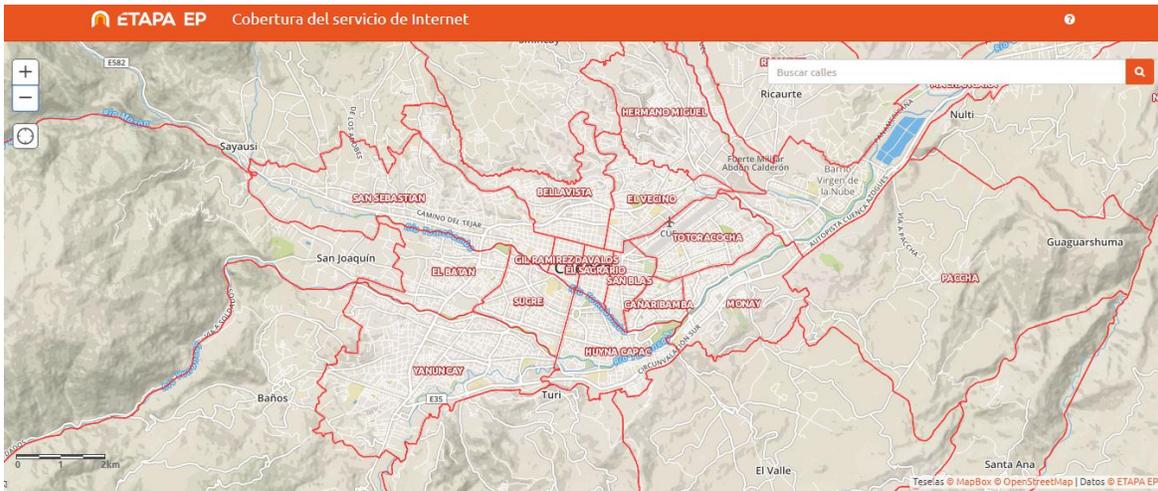


Imagen recuperada de: <https://geo.etapa.net.ec/appsportal/consulta-internet.html>

### Imagen #13: Cobertura móvil

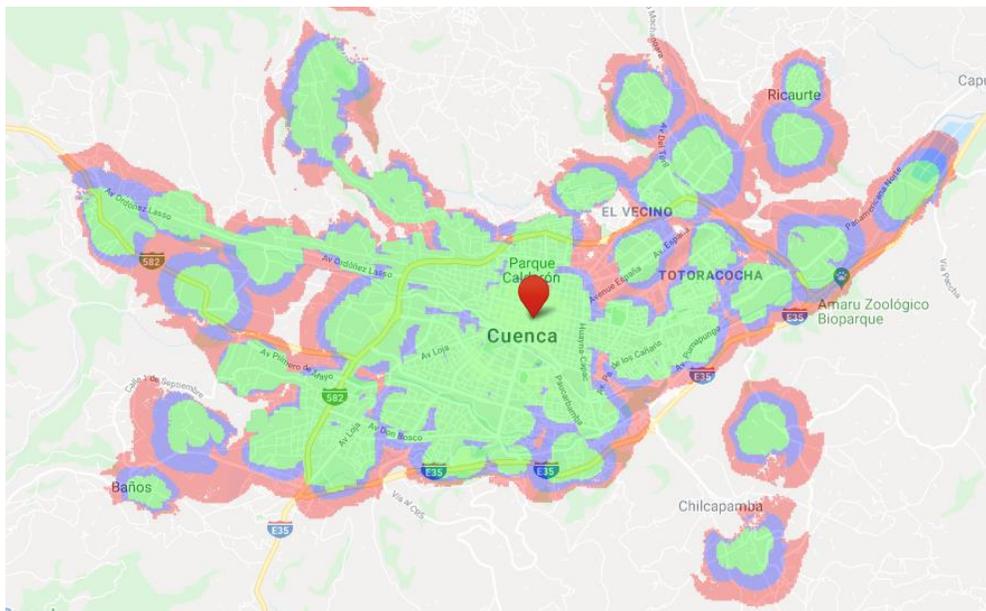


Imagen recuperada de: <http://www.claro.com.ec/personas/servicios/servicios-moviles/cobertura/>

Factor	Puntuación	Descripción
Disponibilidad de terrenos	de 0	Espacio disponible para desarrollar actividades turísticas

**Fundamento:** Al tratarse de un establecimiento público y, más aún, con yacimientos arquitectónicos de importancia incalculable, es prácticamente imposible el considerar construir algún tipo de infraestructura para el proyecto, pero para nuestra tranquilidad, en nuestro proyecto no existe ningún plan que proponga la construcción de infraestructuras.

### Fotografía #1: Parque Arqueológico Pumapungo



Foto tomada por: María José Toral (2020)

Factor	Puntuación	Descripción
Atractivos turísticos	4	Lugares de interés turístico ya desarrollados

**Fundamento:** Nunca estaría de más recalcar el valor turístico que tiene la ciudad de Cuenca, la misma que se enorgullece al poseer el nombramiento de Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1999. El turismo en Cuenca ha ido creciendo poco a poco por muchos factores sociales históricos, pero, en los últimos años, se ha tratado de buscar una manera de posicionar la ciudad

como un destino turístico de parada obligatoria. Posee ruinas arqueológicas, parques naturales, centro histórico con casas patrimoniales, iglesias y catedrales con historia que se enraíza en el proceso de la conquista.

<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	<b>Descripción</b>
Condiciones Sociales	3	Zona de desarrollo local

**Fundamento:** El comercio, la agricultura y la industria son los principales ejes de desarrollo local. También existe el aporte importante dado por el sector turístico.

<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	<b>Descripción</b>
Condiciones de salubridad	5	Zonas templadas de climas agradables y alturas no nocivas

**Fundamento:** Cuenca se encuentra ubicada entre montañas, es un valle. El parque arqueológico Pumapungo se encuentra ubicado privilegiadamente a orillas del río Tomebamba disfrutando de la versatilidad del barranco instalando así en la parte alta, como la parte baja.

<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	<b>Descripción</b>
Desarrollo circunvecinos	4	Lugares con buenas posibilidades para emprendimientos

**Fundamento:** Al ser un establecimiento con afluencia de visitantes considerable, podemos deliberar en que el Museo Pumapungo es un escenario perfecto para la generación de

emprendimientos que no atenten contra las ordenanzas municipales. Podrían ser emprendimientos artesanales, gastronómicos, artísticos, culturales, etc.

**Tabla #6: Resultados factores decisivos de localización**

<b>Factores decisivos de Localización</b>	<b>Puntuación</b>
Existencias de vías de comunicación	3
Seguridad de conducción	4
Intensidad del tránsito	5
Distancia con otros centros urbanos	5
Disponibilidad de agua	5
Disponibilidad de energía eléctrica	5
Disponibilidad de comunicaciones	5
Disponibilidad de terrenos	0
Atractivos turísticos	4
Condiciones sociales	3
Condiciones de Salubridad	5
Desarrollo circunvecinos	4
<b>TOTAL</b>	<b>48/60</b>

### **Factores Importantes de Localización**

La importancia de estos factores radica en que su existencia facilita el desarrollo del Proyecto economizando costos.

Factor	Puntuación	Descripción
Proximidad a vías principales	5	Al pie de la vía

**Fundamento:** El Museo Pumapungo se encuentra ubicado en la Calle Larga y Av. Huayna Cápac.

**Imagen #14: Pumapungo vista aérea**

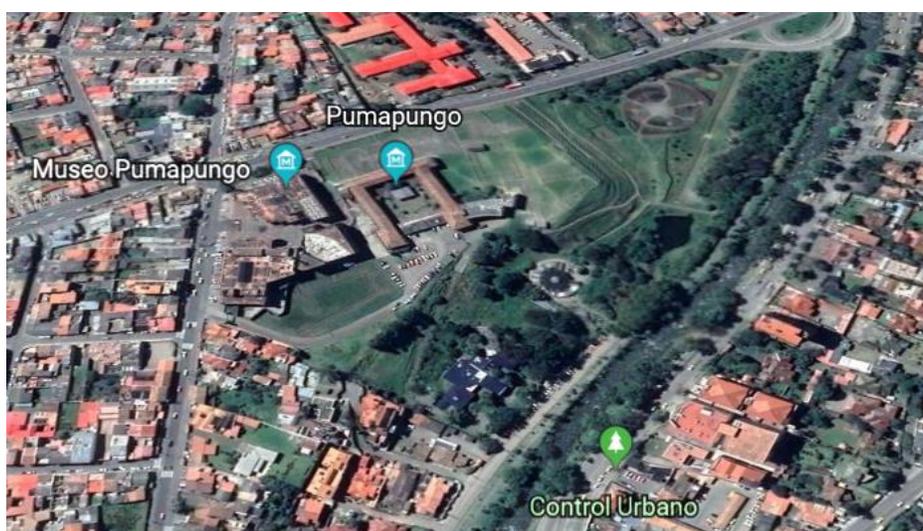


Imagen recuperada de: Google Earth

Factor	Puntuación	Descripción
Costo del terreno	5	Cesión Gratuita

**Fundamento:** El Museo Pumapungo forma parte de la Red de Museo Nacionales de acceso gratuito perteneciente al Ministerio de Cultura.

Factor	Puntuación	Descripción

Condiciones del subsuelo	4	Condiciones para cimientos de edificios bajos
--------------------------	---	---

**Fundamento:** El inmueble del museo Pumapungo consta de subsuelo, planta baja y cuatro plantas altas.

Factor	Puntuación	Descripción
Topografía	3	Pendiente entre 15% y 20%

**Fundamento:** Al establecerse en el famoso “barranco” de Cuenca, podemos observar con claridad que existe un desnivel prolongado en el sector del Parque Arqueológico Pumapungo. Si vamos al parque en dirección a la laguna desde el museo de etnografía, pasaremos por algunas planicies hasta llegar a la pendiente en donde encontramos las terrazas que, al bajar sus niveles, nos llevarán hacia la *Chakra*, plantas medicinales, laguna y al bosque del parque.

**Tabla # 7: Resultados factores importantes de localización**

Factores importantes de Localización	30%
Proximidad a vías principales	5
Costo del terreno	5
Condiciones del subsuelo	4
Topografía	3
<b>TOTAL</b>	<b>17/20</b>

#### **Factores deseables de Localización**

Estos factores pueden o no existir, en el caso de que si, la viabilidad del Proyecto aumenta y se valoriza de una forma más rápida.

<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	<b>Descripción</b>
Disponibilidad de materiales e insumos	4	Existentes en calidad y en cantidad aceptable

**Fundamento:** El establecimiento cuenta con recursos, materiales, insumos e infraestructura necesaria para lo propuesto en el proyecto.

<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	<b>Descripción</b>
Mano de obra	5	Profesionales de nivel universitario

**Fundamento:** El establecimiento cuenta con un gran número de funcionarios administrativos y operacionales con educación superior.

<b>Factor</b>	<b>Puntuación</b>	<b>Descripción</b>
Condiciones meteorológicas	5	Zonas Templadas

**Fundamento:** Cuenca está ubicado en un valle, rodeado de montañas lo que le permite disfrutar de un clima privilegiado en el austro ecuatoriano.

**Tabla # 8: Tabla Climática Cuenca**



	En.	Febr.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agt.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic..
Temperatura media (°C)	15.4	15.5	15.4	15.1	14.8	13.8	13.4	13.6	14.3	15.1	15.1	15.4
Temperatura mínima (°C)	9.6	9.8	9.9	9.7	9.4	8.4	8	8.1	8.7	9.1	8.5	9.2
Temperatura máxima (°C)	21.2	21.3	20.9	20.6	20.3	19.3	18.9	19.1	19.9	21.1	21.8	21.6
Precipitación (mm)	65	76	100	117	75	36	24	27	44	88	65	72

Elaboración propia, basado en: <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-del-azuay/cuenca-875185/>

Hay una diferencia de 93 mm de precipitación entre los meses más secos y los más húmedos. Las temperaturas medias varían durante el año en un 2.1 °C (Climate Data, s.f.). La importancia de conocer la tabla de información climática radica en poder predecir, a medida de lo posible, la temporalidad con respecto a la noche programada para nuestra ruta, lo que nos ayudará a establecer medidas preventivas en el caso de posibles lluvias o tormentas. Al tratarse de un proyecto en calidad “nocturno” llevado a cabo, aproximadamente, a 2.500 msnm al aire libre, el clima es un factor de suma importancia para que la ruta se lleve a cabo de una manera satisfactoria.

Factor	Puntuación	Descripción
Manejo de aguas servidas	5	Desagües con alcantarillado y planta purificadora

**Fundamento:** Cuenca cuenta con una planta de tratamiento de aguas servidas y residuales en *Ucubamba*, la misma que interviene un 95% de las aguas residuales de la ciudad. (Etapa, 2019)

**Imagen #15: Planta de tratamiento Ucubamba**



Imagen recuperada de: <https://www.etapa.net.ec/Informaci%C3%B3n/Saneamiento/Plantas-de-tratamiento-de-aguas-residuales-Ucubamba>

**Tabla #9: Resultados factores deseables de localización**

<b>Factores deseables de Localización</b>	<b>Puntuación 10</b>
Disponibilidad de materiales e insumos	4
Mano de obra	5
Condiciones meteorológicas	5
Manejo de aguas servidas	5
<b>TOTAL</b>	<b>19/20</b>

**Tabla #10: Resultados totales de los factores de localización**

<b>Tabla de Resultados</b>	
Factores Decisivos	48
Factores Importantes	17

Factores Deseables	19
<b>Total</b>	<b>84</b>

De acuerdo a los resultados obtenidos después de analizar los factores de localización, este proyecto se encuentra en un estado excelente.

**Tabla#11: Rango de resultados de los factores de localización**

<b>UBICACIÓN</b>	<b>PUNTUACIÓN TOTAL</b>
Descartable	De 0 a 15
Malo	De 16 a 35
Regular	De 36 a 55
Bueno	De 56 a 75
Excelente	De 76 a 95
Óptimo	De 96 a 100

## **Capítulo 4 Propuesta de la ruta turística nocturna basada en el parque arqueológico Pumapungo**

### **4.1 Instrumentos de análisis**

#### **4.1.1 Matriz FODA**

La razón por la cual decidimos utilizar la matriz FODA para el análisis de nuestra propuesta se resume a las facilidades que nos ofrece al enfocarnos claramente un pensamiento estratégico y concreto de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto. De esta manera se puede establecer estrategias ofensivas, defensivas, de supervivencia y de reordenamiento con sus respectivas alternativas posibles (Espinosa, s.f.).

Después de utilizar un FODA cruzado (anexo 8.1) se obtuvo los siguientes resultados:

### **Fortalezas**

1. Riqueza histórica.
2. Percepción favorable de la ciudad de Cuenca frente a las actividades desarrolladas en el Museo Pumapungo.
3. Atractivo posicionado.
4. Existencia de infraestructura.
5. Alternativa turística no masificada y poco saturada.

### **Oportunidades**

1. Apertura al proyecto por parte de la dirección del museo.
2. Recurso diferenciador y con una gran capacidad de ser aprovechado.
3. Fuerte interés por rescatar valores ancestrales.
4. Pocas actividades nocturnas de esta categoría en la ciudad y en el país.
5. Ecuador declara al turismo como sector estratégico.

### **Debilidades**

1. Dependencia climatológica
2. Sitio arqueológico, imposible generar impacto negativo
3. No existe apertura nocturna con normalidad
4. Seguridad nocturna
5. Dificultad de actuación en situaciones de emergencia y primeros auxilios

### **Amenazas**

1. Que el museo no acepte el proyecto.
2. Escasos presupuesto del estado para actividades culturales.

3. Escasa promoción de actividades culturales canales de difusión.
4. Administración del museo está sujeta a fines políticos.
5. Poco interés por el público local.

#### **4.1.2 Matriz de Confrontación**

Apoyándonos en la matriz de confrontación (anexo #8.2) buscamos la mejor estrategia posible para guiar nuestros esfuerzos en el desarrollo de la ruta enfrentando todas las fortalezas, con las oportunidades, amenazas y debilidades con lo cual obtenemos 4 resultados numéricos, para proseguir con la elección del mayor de todos y de acuerdo a eso, nos enfocamos en su respectiva estrategia.

#### **Resultados Obtenidos**

Fortalezas - Oportunidades 410 - **Estrategia ofensiva:** obtener el mayor beneficio de una oportunidad a través del uso de una fortaleza.

Fortalezas - Amenazas 348 - **Estrategia defensiva:** aprovechar las fortalezas para evitar o disminuir las amenazas.

Debilidades - Amenazas 268 - **Estrategia de Supervivencia:** lo que se busca no es impulsar ni fortalecer, sino mantenerse en el lugar, de esta manera evitar otras amenazas.

Debilidades - Oportunidades 240 - **Estrategia de Reorientación:** corregir algunas debilidades a través del aprovechamiento de las oportunidades.

#### **4.1.3 Matriz de Estrategias**

**Tabla # 12: Matriz de Estrategias**

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riqueza histórica</li> <li>2. Percepción favorable de la ciudad de Cuenca frente a las actividades desarrolladas en el Museo Pumapungo</li> <li>3. Atractivo posicionado</li> <li>4. Existencia de infraestructura</li> <li>5. Alternativa turística no masificada y poco saturada</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Dependencia climatológica</li> <li><input type="checkbox"/> Sitio arqueológico, imposible generar impacto negativo</li> <li><input type="checkbox"/> No existe apertura nocturna con normalidad</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad nocturna</li> <li><input type="checkbox"/> Dificultad de actuación en situaciones de emergencia y primeros auxilios</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategia Ofensiva - FO</b>	<b>Estrategia Defensiva - FA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apertura al proyecto por parte de la dirección del museo</li> <li>2. Recurso diferenciador y con una gran capacidad de ser aprovechado</li> <li>3. Fuerte interés por rescatar valores ancestrales</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementar un plan de marketing y promoción que abarque la mayor cantidad de potenciales visitantes de la ruta.</li> <li>2. Generar un Slogan identificativo que simbolice el tema principal de la ruta con el objetivo de promover un sentido de pertenencia con la población local.</li> <li>3. Plantear la ruta con la posibilidad de cambiar la</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aprovechar el posicionamiento con la población local y extranjera ya establecido por el museo con el fin de incentivar a la inversión por parte del ministerio de Patrimonio y Cultura.</li> <li>2. Vincular establecimientos fiscales como parte de la propuesta de acción</li> </ol>

<p>4. Pocas actividades nocturnas de esta categoría en la ciudad y en el país</p> <p>5. Ecuador declara al turismo como sector estratégico</p>	<p>temática de acuerdo a las festividades ancestrales de las culturas Cañari e Inca.</p> <p>4. Inclinar los esfuerzos y el proceso hacia la concientización sobre nuestras tradiciones para el resguardo de la sabiduría prehispánica.</p> <p>5. Confirmar bajo fuentes confiables todos los datos e información para romper con los estereotipos y paradigmas infundados por la línea de tiempo a través de la aculturalización.</p>	<p>social como parte de programa que promoció a su vez la ruta funcionando como un efecto multiplicador.</p> <p>3. Mediante la ruta nocturna mostrar la riqueza cultural de una manera atractiva para que exista mayor acogida por el público local.</p>
<p><b>Amenazas</b></p>	<p><b>Estrategia de Supervivencia - DA</b></p>	<p><b>Estrategia de Reorientación - DO</b></p>
<p>1. Que el museo no acepte el proyecto.</p> <p>2. escasos presupuesto del estado para actividades culturales</p>	<p>1. Implementar un cronograma de diálogos con las respectivas autoridades y potenciales auspiciantes y/o patrocinadores que quieran formar parte de un rescate cultural</p>	<p>1. Demostrarle a la directiva del museo el potencial de la ruta nocturna para que se habilite tanto seguridad como un horario nocturno</p>

<p>3. escasa promoción de actividades culturales canales de difusión</p> <p>4. Administración del museo está sujeto a fines políticos</p> <p>5. Poco interés por el público local</p>	<p>presentando así su acción social con la ciudad de Cuenca.</p> <p>2. Generar un plan de contingencia con la autorización y el apoyo de la dirección cultural y los auspiciantes y/o patrocinadores para reducir en su máximo posible la dificultad de operación de la ruta con relación a una situación climática poco favorable.</p>	<p>permanente para los visitantes</p>
---	---	---------------------------------------

Esta matriz nos ha permitido establecer estrategias concretas para la solución de potenciales inconvenientes que pudiesen suscitarse en el proyecto y a la vez fortalecer y potenciar sus cualidades y virtudes.

**4.1.4 FODA Ponderado**

¿Qué tanto inciden en mi proyecto?

3. Alto Nivel                      2. Mediano Nivel                      1. Bajo Nivel

**Tabla #13: FODA ponderado**

<b>Fortalezas</b>	<b>V</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>V</b>	<b>Debilidades</b>	<b>V</b>	<b>Amenazas</b>	<b>V</b>
-------------------	----------	----------------------	----------	--------------------	----------	-----------------	----------

Riqueza histórica	3	Apertura al proyecto por parte de la dirección del museo	3	Dependencia climatológica	2	Que el museo no acepte el proyecto.	3
Percepción favorable de la ciudad de Cuenca frente a las actividades desarrolladas en el Museo Pumapungo	3	Recurso diferenciador y con una gran capacidad de ser aprovechado	3	Sitio arqueológico, imposible generar impacto negativo	2	Escaso presupuesto del estado para actividades culturales	3
Atractivo posicionado	3	Fuerte interés por rescatar valores ancestrales	3	No existe apertura nocturna con normalidad	2	Escasa promoción de actividades culturales	2
Existencia de infraestructura	2	Pocas actividades nocturnas de esta categoría en la ciudad y en el país	3	Falta de seguridad nocturna	2	La administración del museo está sujeto a fines políticos	3

Alternativa turística no masificada y poco saturada	2	Ecuador declara al turismo como sector estratégico	2	Dificultad de actuación en situaciones de emergencia y primeros auxilios	2	Poco interés por el público local	2
<b>Total</b>	13	<b>Total</b>	14	<b>Total</b>	10	<b>Total</b>	13
%	26	%	28	%	20	%	26

**Factor de Optimización (F+O) = 54%**

**Factor de Riesgo (D+A) = 46%**

Gracias a esta matriz, podemos obtener la relación diferencial entre los resultantes del factor de riesgo y el factor de optimización para analizar el nivel de incidencia en el proyecto, información que nos muestra que al existir una diferencia porcentual menor a 10 nos da la seguridad de la viabilidad del proyecto.

**4.1.5 Matriz de valoración por pares.**

Utilizando la matriz de valoración por pares (Anexo #8.3), tomamos en cuenta todas las debilidades y las confrontamos todas con cada una con el fin de generar un orden jerárquico de relevancia de las debilidades para luego buscar soluciones a las 3 debilidades más importantes respectivamente.

**Tabla #14: Soluciones a debilidades**

<b>Debilidades</b>	<b>Soluciones</b>
--------------------	-------------------

<b>D1-Dependencia</b> Climatológica	Generar disponibilidad de rentar o proporcionar impermeables o paraguas para los asistentes. Proteger las herramientas utilizadas para la ruta
<b>D2- Imposible generar</b> impacto negativo	Concientizar a los visitantes sobre la importancia de un sitio arqueológico y dar medidas de precaución del parque
<b>D3- No existe apertura</b> nocturna con normalidad	Motivar mediante resultados tangibles la factibilidad de establecer aperturas y actividades nocturnas en el museo

#### 4.1.6 Matriz de alternativas

Se han analizado las 3 alternativas mediante diferentes criterios como el tiempo, los costos, el personal, la sostenibilidad y el clima (Anexo 8.4). Se dará prioridad a la alternativa que obtenga el mayor puntaje, que en este caso es la número 3: “Motivar mediante resultados tangibles la factibilidad de establecer aperturas y actividades nocturnas en el museo” debido a que ésta, en específico, cumple con nuestros propósitos planteados de acuerdo a la problemática analizada en el proyecto, por lo cual, consideramos que es necesario implementar en las personas una comparación y relatos con los detalles que sean potenciales para un cambio de conciencia y empoderamiento por parte de la ciudadanía hacia la historia y la sabiduría ancestral, relacionando todo lo actual con la cosmovisión de nuestras culturas antepasadas y, sobretodo, el impacto que tuvo la llegada de los conquistadores españoles lo cual desplazó todas las tradiciones, fiestas y rituales que, en su momento, fueron la representación de lo Divino y el agradecimiento por todo lo que significaba la existencia: los cultivos, el movimiento astronómico, la actividad meteorológica, el agua y sobretodo, la vida misma.

#### 4.1.7 Stakeholders

En la siguiente tabla exponemos todos los involucrados que participan de manera directa o indirecta en el desarrollo del proyecto, desglosando sus funciones y responsabilidades, su período

de tiempo dedicado al proceso del proyecto en cuestión y la vía por la que cada uno de los responsables entregan o manifiestan el cumplimiento de sus funciones.

**Tabla # 15: Stakeholders**

<b>Stakeholders</b>	<b>Eje de acción</b>	<b>Funciones y responsabilidades</b>	<b>Entregable</b>	<b>Periodo de tiempo del accionar</b>
Daniel Villamagua	Planificación Ejecución	Entregar documento en el cual este plasmado la ruta nocturna operación piloto entregar la ruta	Documento fotografías	6 meses 1 mes
María José Toral	Planificación Ejecución	Entregar documento en el cual este plasmado la ruta nocturna operación piloto entregar la ruta	Documento fotografías	6 meses 1 mes
Ronal Chaca	Planificación Ejecución	Revisar el documento presentado Evaluar la propuesta de ruta	Informe de cumplimiento Informe de validación que la propuesta es viable	6 meses 1 mes
Universidad del Azuay	Planificación	Apertura de espacios para la ejecución de proyectos	Convenio firmado con la institución	6 meses
Monserath Tello	Operación	Apoyo	Fotografías	3 meses

		Aprobación del proyecto Puesta en marcha	Informe de aceptación	
Marcelo Viracocha	Planificación Operación	Apoyo y guía dentro del proceso de planificación	Coordinación y cooperación conjunta con el proyecto	6 Meses 3 Meses
Visitantes	Operación	Retroalimentación Aceptación de la propuesta	Encuestas retroalimentación registro de ingreso al recorrido	3 meses
Ministerio de Patrimonio y Cultura	Planificación Operación	Normativa legal	Aprobación y apoyo operacional y económico hacia el proyecto	6 Meses 3 Meses
Santiago Malo	Planificación Ejecución	Revisar los avances encaminar el proyecto  evaluación de la propuesta	Aprobación de la materia  Informe de culminación de prácticas	6 meses 1 mes
Narcisa Ullauri	Planificación	Revisar los avances encaminar el proyecto	Visto bueno del proyecto	6 meses
Sector administrativo del museo	Operación	Revisión y análisis del proyecto	Informe de aprobación	1 mes

Sector operativo del museo	Operación	Puesta en marcha del proyecto	Informe de operatividad del proyecto	de 1 mes
----------------------------	-----------	-------------------------------	--------------------------------------	----------

Tabla #16: Hoja de ruta

STAKEHOLDER	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10
Daniel Villamagua	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶									
María José Toral	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶									
Ronal Chaca	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶									
Universidad del Azuay	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶									
Monserath Tello								▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶		
Marcelo Guiracocha	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶							▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶		
Visitantes								▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶		
Ministerio de Patrimonio y Cultura	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶							▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶		
Santiago Malo	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶									
Narcisa Ullauri	▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶									
Sector administrativo del museo										
Sector operativo del museo										

#### 4.1.8 Estrategia por Involucrados

Utilizando la matriz de estrategia por involucrados, buscamos concretar estrategias factibles para que sean aplicadas a todo el desarrollo del proyecto por parte de cada uno de los responsables, ya sean directos o indirectos por lo cual todo se resume a un conjunto de acciones que al ser ejecutadas conjuntamente y de la manera como está detalla en esta tabla obtendrán los mejores resultados esperados y pronosticados del proyecto.

**Tabla #17: Definición de estrategias**

<b>Definición de Estrategias</b>		
Actores	Interés	Estrategia
Daniel Villamagua	Que sea un proyecto factible que dinamice el turismo en nuestra ciudad y tener una tesis de grado satisfactoria.	Recopilar la información más destacada de las culturas Cañari e Inca dentro del contexto histórico de la ciudad junto a su cosmovisión para poder plasmarla dentro de una ruta minuciosamente planificada.
María José Toral	Que sea un proyecto factible que dinamice el turismo en nuestra ciudad y tener una tesis de grado satisfactoria.	Recopilar la información más destacada de las culturas Cañari e Inca dentro del contexto histórico de la ciudad junto a su cosmovisión para poder plasmarla dentro de una ruta minuciosamente planificada.
Ronal Chaca	Guiar de mejor manera el proceso constructivo del proyecto.	Implementar un horario fijo en el cual revisará periódicamente el avance y la eficiencia del progreso.
Universidad del Azuay	Que el proyecto sea lo suficientemente bueno para que pueda ser operado.	Motivar a sus estudiantes.

Monserath Tello	Dinamizar la oferta de actividades culturales en el museo.	Apoyar incondicionalmente con cualquier duda, información o permiso especial.
Marcelo Guiracocha	Colaborar en su posibilidad el proyecto con el fin de dinamizar la cultura.	Apoyar con sus conocimientos, sugerencias, y puntos de vista desde una posición imparcial y desde la curaduría del museo.
Visitantes	Tener una alternativa de actividad cultural nocturna.	Planificar sus agendas en el caso de que decidan vivir la ruta nocturna.
Ministerio de Cultura	Financiar el proyecto en el caso de que tenga bases sólidas y necesarias para expandir sus actividades culturales.	Abrir la posibilidad de apoyar el proyecto en el caso de que sea realizable.
Santiago Malo	Que sus estudiantes logren un proyecto satisfactorio.	Plantear metas y objetivos periódicos para motivar el desarrollo progresivo del proyecto guiando también en el proceso.
Juan Manuel	Que las prácticas de vinculación con la comunidad se cumpla de manera satisfactoria.	Apoyo incondicional en la parte práctica del proyecto, un trabajo más de campo que busca solidificar lo teórico.
Sector administrativo del museo	Están de acuerdo en apoyar el proyecto.	Facilitar información necesaria para la recopilación de datos del informe oficial.
Sector operativo del museo	Están de acuerdo en apoyar el proyecto.	Facilitar información necesaria para la recopilación de datos del informe oficial. Apoyar en el proceso logístico del proyecto.

## **4.2 Propuesta ruta nocturna “Recuperando la Huella Ancestral”**

En base a toda la información recopilada, analizada y estratégicamente estudiada anteriormente se logró, con bases sólidas, un proyecto que presente versatilidad en cuanto su distribución, desarrollo y programación sin cambiar su esencia ni el objetivo principal de la ruta, el de generar experiencia histórico vivencial y reflexiva que incentive a nuestros invitados a tomar conciencia sobre nuestra historia, cultura, pasado y presente, razones por las cuáles somos lo que somos, pensamos como pensamos y creemos como creemos.

La ruta está enfocada en todo público que esté interesado en la historia, cultura y experiencia nocturna del Parque Arqueológico Pumapungo, independientemente de su clase social, etnia, religión y cultura. La ruta posee cierto nivel de dificultad debido a la topografía del parque por lo que existen ciertas excepciones por cuestión de movilidad, es decir, personas con discapacidad en cuestión motora tendrán dificultad para trasladarse durante la ruta por lo que no garantizamos la satisfacción ni el cumplimiento absoluto de la misma. Se espera desarrollar en un futuro una ruta alterna enfocada en este segmento de invitados para que el proyecto sea lo más inclusivo posible en su desarrollo. La ruta está creada para buscadores de experiencias que quieran revivir la historia y la cultura de los Cañaris e Incas. Creada para aquellos curiosos, energéticos, creativos y con ganas de expandir su conciencia en temas ancestrales. Por otro lado, al final de la ruta se extiende un formato de evaluación con finalidad de retroalimentación para poder obtener datos significativos que ser al análisis respectivo del público y la relación directa con su satisfacción y experiencia generada por el proyecto.

El espacio geográfico en donde se desarrolla la ruta forma parte del centro Arqueológico del Museo Pumapungo el cual conserva la historia tangible e intangible de las culturas prehispánicas como la Cañari y la Inca, de donde nace su magia que atrae a miles de turistas cada año. Este parque se ha dedicado a conservar, restaurar y rescatar la mayor parte de los vestigios Cañaris e Incas desde hace aproximadamente 40 años, generando así, una amplia galería abierta al público para su conocimiento y conexión con el pasado. En el recorrido de la ruta nocturna se utilizarán elementos vinculados con la historia, cultura, ancestralidad y cosmovisión de los pueblos Cañari e Inca.

En la ciudad de Cuenca se han realizado varios eventos culturales nocturnos ya sea en museos o iglesias, sin embargo, han sido temporales por lo que no existe competencia directa para este proyecto.

Para Pérez & Merino (2014), experiencia nace de la palabra en latín “*experientia*”, que hace referencia al hecho de haber presenciado, sentido o conocido algo o una situación en específico generando un conocimiento a partir de estas vivencias. Lo que ofertamos es una experiencia que promueva una vivencia satisfactoria cumpliendo con las expectativas de los invitados. Queremos que sean partícipes y se sientan protagonistas de nuestra ruta. En nuestras actividades los visitantes podrán involucrarse con diferentes estímulos y utilizar sus sentidos.

#### **4.2.1 Descripción de la propuesta**

Comenzamos el recorrido caminando, entrando a un sendero por medio del bosque, lugar en el que escuchamos el silencio de la oscuridad acompañados por la brisa de viento andino que. Desde el primer tambo, un resumen breve pero concreto sobre los Cañaris será narrado. Para proseguir la caminata por el sendero principal del parque, es necesario pasar por la laguna en honor a *Wiracocha*. Al continuar por el sendero llegamos a otro bosque del parque, un poco más largo y denso que el anterior, lo que ayudará a que los visitantes agudicen los sentidos del tacto, audición, visión, gusto, olfato e incluso el sentido espiritual (sentido del cosmos). En el siguiente tambo comentaremos brevemente la línea histórica de los Incas hasta la llegada de los españoles y su influencia mediante la conquista. Nuestro siguiente punto de experiencia es la cara a cara con la medicina ancestral.

### **Evidencia fotográfica #1: Bienvenida a los participantes**



Fotografía de Maksim Castillo (2020).

Conociendo la *chakra* y su significado andino, los visitantes potenciarán su sentido del olfato, vendaremos sus ojos y tendrán que adivinar de qué planta se trata. De esta manera intentar volver a conectarnos con la madre naturaleza. Hemos perdido la conexión con olores tan cotidianos como las plantas medicinales, que buscamos desafiar a los visitantes a volver a nuestras raíces. Los participantes podrán degustar una infusión medicinal. Subiremos por las terrazas en manera de zigzag hasta llegar al túnel representado como el “*uku pacha*” de la cosmovisión andina, hablaremos sobre el significado de la muerte y cómo esa idea ha trascendido en las culturas prehispánicas.

### **Evidencia fotográfica #2: Reconociendo plantas medicinales**



Fotografía de Maksim Castillo (2020).

Ya al culminar la caminata por las terrazas, los visitantes llegarán a la parte alta, junto a la *Quricancha*, en donde se quitarán los zapatos para acariciar con sus pies la madre tierra. Mientras descansan por la caminata cuesta arriba, contemplarán el panorama y el gran cielo, escuchando historias y datos curiosos acerca de la Astrología Sagrada.

### **Evidencia fotográfica #3: Relatos en la *quricancha***



Fotografía de Maksim Castillo (2020)

Para concluir nos dirigimos hacia la *chakana* hecha a base de pétalos y granos. Donde hablaremos sobre su significado, se hará acto de agradecimiento a los cuatro elementos, y mientras están con los ojos cerrados, se usará cuencos tibetanos, esencia de hierbaluisa y se quemará palo santo para que una vez más sus sentidos estén interactuando entre ellos.

### **Evidencia fotográfica #4: Agradecimiento**



Fotografía de Maksim Castillo (2020)

Finalmente se dará agradecimiento a cada uno de los invitados y se les pedirá dejar, si están de acuerdo, su comentario en audio y video para poder realizar un video promocional para que la ruta se siga compartiendo con personas que ellos creen que disfrutarán el asistir. No está demás recalcar que nuestro servicio se basará en la interpretación y mediación turística. No se cobrará nada al respecto. Trataremos de apelar hacia diferentes niveles de dimensiones en los humanos, niveles físicos, intelectuales, sociales, espirituales e inclusive, a niveles emocionales mediante la interacción de los sentidos. Impregnando de esta manera la memoria de lo vivido en el consciente y subconsciente de la psiquis de los invitados.

#### **Evidencia fotográfica #4: Chakana**



Fotografía de Maksim Castillo (2020)

Los protagonistas serán todos los invitados que formarán parte de esta escena nocturna dejando en manos de nosotros, los anfitriones, sus expectativas de experiencia para poder cumplirlas. La ruta cuenta con acciones nucleares para la definición de la experiencia. Estas acciones involucran a la mayor cantidad de sentidos posible. El vendarse los ojos y tocar una planta para luego olfatearla, escucharla con el objetivo de identificar hasta que por último llegue el momento de la degustación involucrando de esta manera al sentido del gusto.

Nuestro proyecto se desarrolla en un espacio con riqueza histórica, cultural y arqueológica, rodeado de áreas verdes, cultivos, espejos de agua e incluso un río que está a escasos metros de distancia. A horas de la noche, posee una actividad sonora interesante gracias a los insectos y aves nocturnas. Su dimensión funcional viene basada en la interacción de las acciones llevadas a cabo

y las emociones que derivan de ellas generando un ambiente perfecto para la creación de la atmósfera requerida para la satisfacción de expectativas de los invitados.

Nos enfocaremos en la mediación turística, tratando de que cada explicación y cada relato arriben a las emociones y reflexiones de cada persona. En nuestro proyecto, los guías y nuestra Mاما guía del ritual de la *chakana* será los mediadores en este recorrido. Se utilizarán vendajes, velas, plantas de infusión, tazas, agua caliente, pétalos de rosa, cuencos tibetanos, inciensos palo de rosa, chachas, granos como maíz y poroto.

#### Infografía #4: Modelaje de la ruta nocturna turística



**Fuente:** Elaboración propia. Basado en el Manual de diseño experiencias turísticas (2016)

Según las investigaciones realizadas a cargo de Ramos (2016) para el Manual de diseño de experiencias turísticas publicado por el Servicio Nacional de turismo debe tomar en cuenta ciertos detalles que nos ayudarán a brindar un servicio de calidad en nuestra guianza:

- Es de vital importancia el preparar una inigualable y potente introducción que quede en el consciente y subconsciente de los invitados, especialmente durante todo el trayecto de la ruta. Todo esto sin dejar de lado la creación de un vínculo un poco más cercano y familiar de manera que la empatía esté presente en todos para todos. A medida de lo posible, es

recomendable usar materiales y elementos de apoyo para expresar de mejor manera lo mencionado.

- No olvidemos formular preguntas de manera casual para incentivar a la reflexión, anticipación e involucramiento de los invitados. Es importante ir delante del grupo para mostrar el camino, especialmente en la temática nocturna debido a factores de visibilidad.
- También debemos controlar el tiempo de la mejor manera, eso no quiere decir que nos limitemos con el tiempo preestablecido, pero sí que manejemos tiempos aproximados tomando como valor principal el dejar que todo fluya de la mejor manera.
- Tenemos que estar atentos de las paradas en los sitios especificados buscando también la participación e incorporación del grupo dentro de las actividades previstas.
- No olvidar reafirmar el mensaje en el que está basada la ruta para después generar un ambiente de agradecimiento y retroalimentación entre los invitados.
- Debido a nuestro proceso de mediación turística, los juegos son de vital importancia. Mediante estos, podemos expresar de mejor manera a través de los sentidos lo que las palabras no pueden alcanzar.
- La importancia de esta interpretación se basa en la recuperación de los saberes ancestrales, en la reflexión sobre la búsqueda de la propia identidad, elevación de la autoestima y en el reconocimiento sobre la relación humano-naturaleza.

**Infografía #5: Itinerario de experiencia**  
**ITINERARIO DE EXPERIENCIA**

<b>DURACIÓN ESTIMADA</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>LUGAR/ RECURSOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>EFFECTOS EN LOS PARTICIPANTES</b>
6min	Bienvenida a los visitantes	Punto de encuentro junto a la entrada inferior del Parque Arqueológico Pumapungo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del guía.</li> <li>• Descripción breve de la experiencia.</li> <li>• Instrucciones sobre el Parque Arqueológico Pumapungo.</li> </ul>	Establecer un vínculo entre el guía y los participantes
5min	Recorrido por el Parque Arqueológico Pumapungo	Pirmer Tambo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción sobre las toponimias.</li> <li>• Descripción sobre la cultura Cañari.</li> </ul>	Tener un acercamiento sobre la cosmovisión precolombina
3min	Recorrido por el Parque Arqueológico Pumapungo	Laguna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción sobre el dios creador Viracocha.</li> </ul>	Conocimiento sobre la deidad más importante
7min	Recorrido por el Parque Arqueológico Pumapungo	Mitad del bosque	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia sobre Apillimay.</li> <li>• Los Apus</li> </ul>	Conexión con la magia nocturna del bosque.

<b>DURACIÓN ESTIMADA</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>LUGAR/ RECURSOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>EFFECTOS EN LOS PARTICIPANTES</b>
10min	Recorrido por el Parque Arqueológico Pumapngo	Segundo Tambo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia sobre los Incas y la Invasión española</li> </ul>	Reflexión sobre el impacto social, cultural y humano de las culturas.
5min	Recorrido por el Parque Arqueológico Pumapngo	Frente a los cactus Huachuma o "San Pedro"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción sobre las toponimias.</li> <li>• Descripción sobre la cultura Cañari.</li> </ul>	Reflexión sobre el uso de esta planta maestra.
15min	Recorrido por el Parque Arqueológico Pumapngo	Centro de la chakra <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad: vender los ojos a los participantes, darles algunas plantas aromáticas y deberán intentar adivinar su nombre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia sobre la chakra.</li> <li>• El poder de la luna.</li> <li>• Alimentación de la cultura Inca</li> </ul>	Tomar conciencia sobre lo "desconectados" que nos encontramos de la madre naturaleza
5min	Parque Arqueológico Pumapngo	Tercer Tambo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La luna como deidad.</li> </ul>	Reflexión sobre la influencia de la luna

<b>DURACIÓN ESTIMADA</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>LUGAR/ RECURSOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>EFFECTOS EN LOS PARTICIPANTES</b>
5min	Recorrido por el Parque Arqueológico Pumapngo	Terrazas, junto al túnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hablar sobre los tres mundos representados por la trilogía animal.</li> <li>• La muerte para los Incas</li> </ul>	Tener una concepción distinta de lo que representa la muerte.
5min	Recorrido por el Parque Arqueológico Pumapngo	Quricacncha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimientos astronómicos.</li> <li>• Solsticios y Equinoccios</li> </ul>	Reflexión sobre cómo esta cultura estaba conectada con el cosmos.
10min	Recorrido por el Parque Arqueológico Pumapngo	Chakana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Breve descripción de la chakana</li> <li>• Hablar sobre las 4 fiestas más importantes del mundo andino.</li> <li>• Hablar sobre el sistema de reciprocidad de los Incas.</li> </ul>	Reflexión sobre como fue el sistema de reciprocidad de los Incas. Adoptarlo a nuestra realidad.
10min	Parque Arqueológico Pumapngo	Chakana	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ritual de agradecimiento</li> </ul>	Interiorización y ruptura de prejuicios sociales.

Fuente: Elaboración propia

La Asociación para la Interpretación del Patrimonio (2012) define a la interpretación del patrimonio como: “el ‘arte’ de revelar *in situ* el significado del legado natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre”. El objetivo de la interpretación y mediación de la ruta nocturna es brindar a los invitados información interesante y valiosa para que desde una perspectiva diferente valoren, sientan y aprovechen el patrimonio cultural del Parque Arqueológico Pumapungo y de esta manera fomentar su protección y conservación. Por lo tanto, se busca:

- Transmitir diferentes valores como respeto, igualdad, responsabilidad de cuidar lo nuestro, solidaridad, paz y amor.
- Compartir saberes ancestrales de las culturas Cañari e Inca que han sido olvidadas o reemplazadas con el pasar del tiempo.
- Brindar experiencias que perduren en el tiempo.
- Queremos que nuestros invitados reflexionen sobre el antes y el después de la conquista española, cuáles fueron sus impactos tanto positivos como negativos.
- Desarrollar o despertar conciencia sobre las culturas Cañari e Inca, sus saberes, tradiciones y cosmovisión.
- Motivar a los invitados el cuidado y conservación del patrimonio cultural que nos pertenece a todos.
- Incentivar a los invitados a participar en las actividades previstas en ruta nocturna.
- Generar emociones, interés, admiración y respeto.

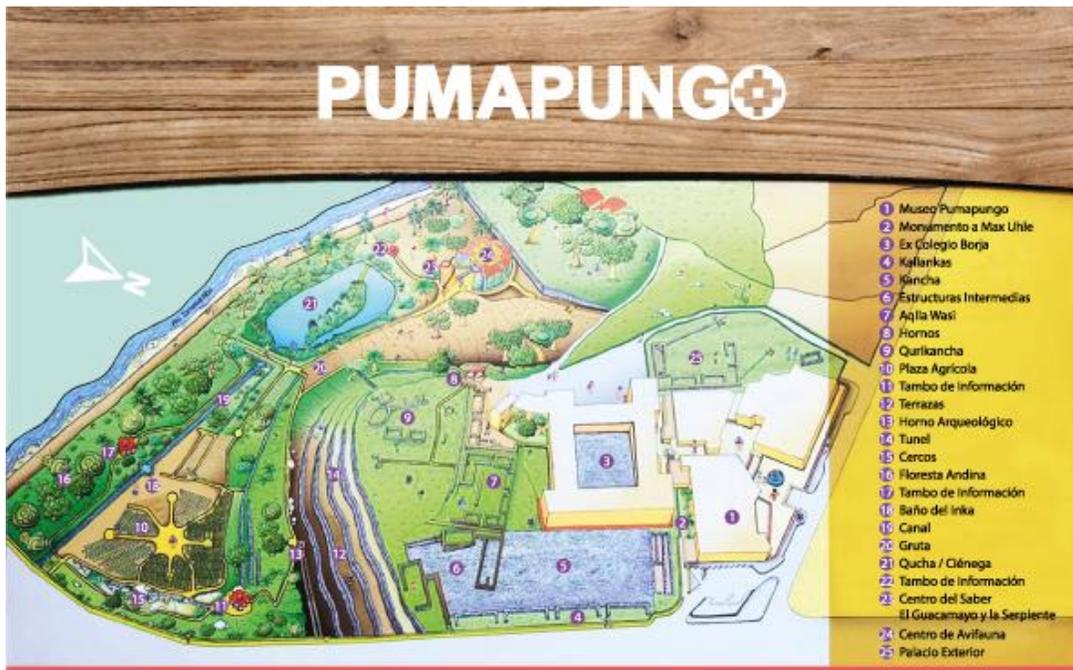
Nos basamos en cuatro etapas para el proceso interpretativo

- **Primera etapa:** descubrir la esencia del Parque Arqueológico Pumapungo estableciendo diálogo con el personal administrativo y operativo del museo para tener una perspectiva más amplia del mismo. Teniendo también un acercamiento hacia los espacios y elementos que queremos interpretar.

- **Segunda etapa:** Analizar documentos existentes, mediante la recopilación de datos históricos y actuales del Parque Arqueológico Pumapungo, que complementa a la etapa inicial.
- **Tercera etapa:** Interpretar y escoger la información recopilada para definir cuál será utilizada en la ruta nocturna, de igual manera definir la mejor forma de comunicar esta información a los invitados para que quede impregnada en sus mentes.
- **Cuarta etapa:** Esta etapa es de gran relevancia pues los participantes hacen su propio análisis e interpretación y procesan toda la información y mensajes recibidos en la ruta nocturna. Es en esta etapa donde la experiencia vivida puede incidir en el comportamiento o forma de pensar de los participantes. Con expectativas de crear conciencia sobre el importante legado de estas culturas prehispánicas.

## Mapa del Parque Arqueológico Pumapungo

### Infografía #4: Mapa del Parque Arqueológico Pumapungo



Fuente: Elaborado por Nicolás Ríos

## Mapa de la ruta nocturna “Recuperando la huella ancestral”

### Infografía #5: Mapa de la ruta nocturna



Fuente: Elaborado por Nicolás Ríos

#### 4.2.4 Guion para la ruta nocturna en el Parque Arqueológico Pumapungo “Recuperando la huella ancestral”

- Antes de comenzar el recorrido, se recomienda dar la Bienvenida al Museo y Parque Arqueológico Pumapungo y presentarse

El guion museológico de la ruta nocturna “Recuperando la huella ancestral” tiene como objetivo principal brindar al guía una gama amplia de conocimientos generales sobre temas históricos de las culturas Cañari e Inca. Pretende plantear reflexiones al visitante sobre cómo estas culturas ancestrales dejaron su huella tanto en Tomebamba y en Pumapungo que han terminado por configurar la zona como parque arqueológico.

El visitante reflexionará sobre el hecho de que el Parque Arqueológico Pumapungo se encuentra en un espacio ancestral, con historias y vivencias de muchos años atrás. Podrá comprender cómo

era el entorno natural que se encontraron los Cañaris e Incas, cuáles fueron los recursos disponibles que tuvieron para la interacción del día a día. El visitante de esta manera tendrá una mayor conciencia sobre la importancia de estar en este sitio arqueológico de gran interés.



### Guion.

¿Qué se viene a la mente al escuchar Toponimia? Hemos escuchado desde que somos pequeños: “Ingawasi”, “Ingapirca” o “Pumapungo” pero casi siempre lo relacionamos con uniones gramaticales en un idioma indígena para representar un lugar, una deidad, fuentes hídricas o montañas con relevancia sagrada. Pero, y ¿qué si por la dificultad de representar, transcribir o plasmar la fonética la lengua Kichwa o Cañari provocó cambios en la escritura que conocemos hoy en día? De lo que si estamos seguros es que las Según Eduardo Vele Loja, un Indígena kichwa hablante y diácono católico. Éstas no eran simples palabras o verbos indicando una acción sencilla, sino una palabra con fuerza que entrelaza hombre, cultivo, naturaleza y cosmos (Loyola, 2016).

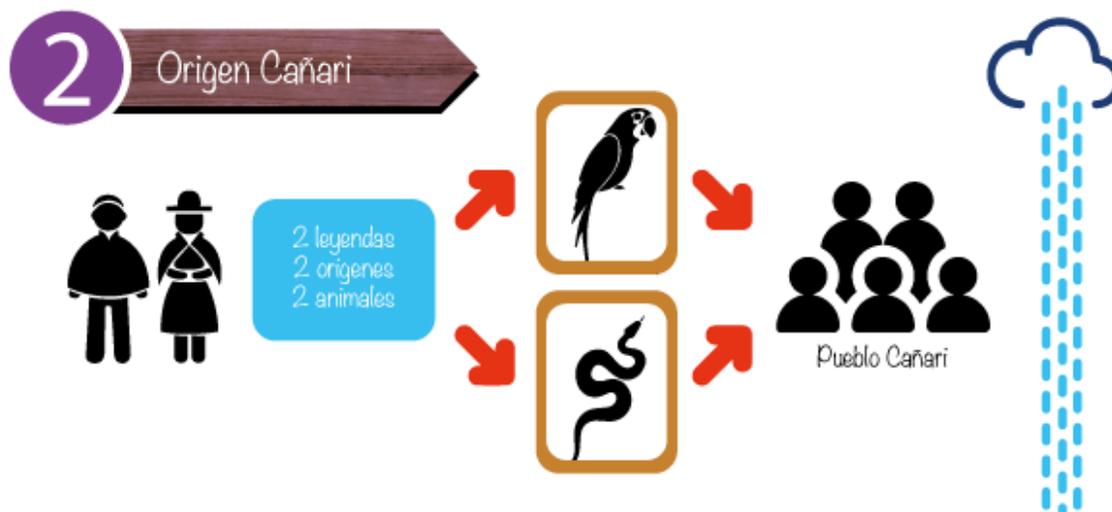
Les compartimos algunos ejemplos:

- *Guapondélig* “Llanura grande como el cielo”
- *Tumipampa* “Llanura de los Tumis” Cuchillos rituales para sacrificios
- Ingawasi “Casa del Inca”
- Ingapirca “Muro del Inca”
- Pumapungo “Puerta del Puma”

No se denominaba cualquier monte o cerro, río o lago si no los específicos que poseían cierta particularidad digna de consideración.

## Punto 2 Cañaris (400-1500 D.C.)

### Infografía #6: Origen Cañari



Fuente: Elaborado por Nicolás Ríos

Los Cañaris estuvieron asentados en Guapondelig que era uno de los cacicazgos más importantes de la confederación Cañari. En lengua Cañari “Guapondelig” significa “Llanura amplia como el cielo” La palabra Cañari en su lengua proviene de “kan” que significa culebra y “ara” que significa guacamaya, animales sagrados para esta cultura. Se dice que son descendientes de la culebra y guacamaya. Por vestigios arqueológicos se puede afirmar que esta cultura estuvo presente en el periodo de Desarrollo Regional (500 a.C. - 500 d.C.) y también en el periodo de Integración (500 d.C. - 1534 d.C.) (Hablemos de cultura, 2019).

Existen dos grandes mitos que dan origen a la cultura Cañari. Cuando hablamos de un mito, hablamos de la visión y concepción cósmica en un tiempo definido. El mito es parte de la esencia sagrada de un pueblo. Tenemos que tomarlo al mito como una historia verdadera, una historia de inapreciable valor (Borja, 2012).

Los Cañaris consideraban el diluvio sagrado por lo que le otorgan el origen de su cultura. *Cañaribamba* tras un poderoso diluvio quedó inundada, todos sus habitantes murieron, excepto

dos hermanos varones que se refugiaron en una cueva en la cumbre de un monte que lo llamaron *Fasayñan* o Camino de llanto. Los hermanos salieron en busca de comida y cuando volvieron se llevaron una gran sorpresa, la cueva estaba llena de deliciosa comida, pero no sabían cómo todo eso había llegado hasta ahí. Esta escena se repitió por 3 días, al cuarto los hermanos decidieron esconderse para ver quién era el misterioso ser que les traía toda esta comida, dándose cuenta que era dos guacamayas con cara de mujer, lograron atrapar a una, con la cual el hermano mayor se casó y tuvieron seis hijos, tres hombres y tres mujeres, quienes se convirtieron en los progenitores de la nación de los Cañaris (Quinde, 2001).

Existe otro mito de su descendencia de una culebra o serpiente. Según los Cañaris la laguna de Culebrillas es un mítico sitio, cuenta la tradición que de esta laguna emergió una serpiente, la cual puso dos huevos de los cuales nacieron un hombre y una mujer y de ellos los descendes de toda la cultura Cañari. Luego la serpiente murió dentro de la propia laguna de la que emergió.

En 1978 se descubren en esta laguna vestigios de un graderío de origen cañari que parte desde la tierra y se hunde en las aguas de la laguna. También se encontraron ruinas de un adoratorio Cañari. Además de las guacamayas y la serpiente, los Cañaris veneraban a las montañas, a los grandes árboles, a las piedras jaspeadas, a las lagunas y tenían un gran culto hacia la luna (Quinde, 2001).

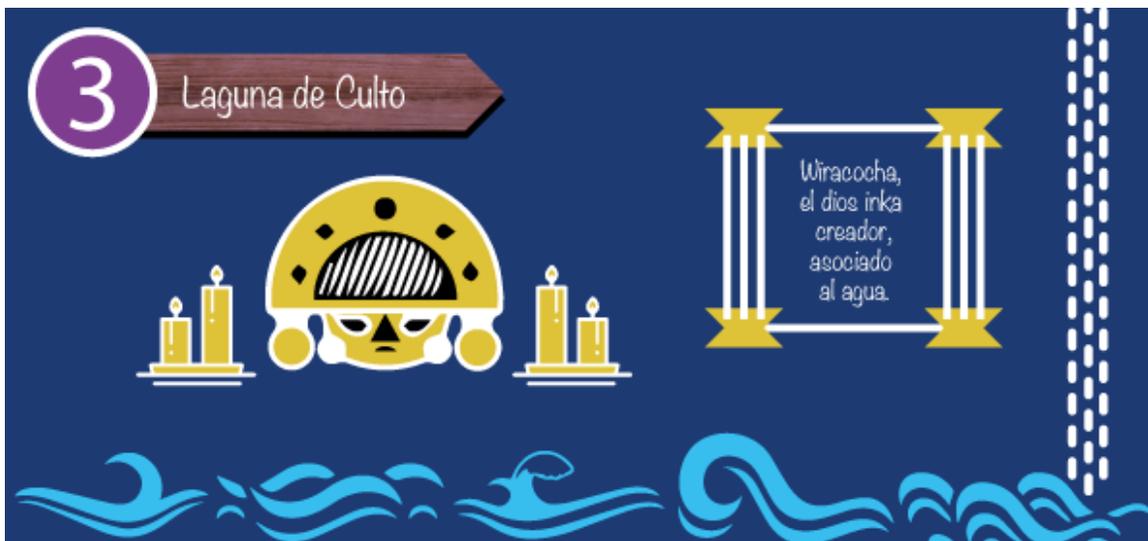
La lengua de esta cultura era el Cañari, la cual casi desapareció por completo, quedando algunos nombres de montañas o lugares sagrados. El acento cuencano es la única herencia de la lengua Cañari, también se escucha el “cantadito” en el noroeste de Argentina y en algunos lugares de Bolivia, con la teoría de que grupos mitimaes fueron llevados a estos lugares por los incas en las guerras de expansión de territorios. No podemos decir que el acento viene del dialecto quechua ya que solo lo escuchamos en los lugares antes mencionados, mientras que el quechua está presente fuera de estos (Rodríguez A. , 2016).

- Mitimaes es un derivado de la palabra quechua *mitmay* que significa desterrar. Es el desplazamiento de personas o grupos de personas por decisión del Inca, obligados a abandonar sus tierras para ir a cumplir órdenes del Inca. También llamados mitimaes a las personas que eran obligadas a abandonar su territorio de pueblos conquistados para evitar rebeldía contra los Incas (Avilés, Enciclopedia del Ecuador , s.f.).

### Punto 3 - Laguna

Esta laguna se reconstruyó ya que se dice que Huayna Cápac, quien nació en Tomebamba, mandó a construir una *qucha* o lagunilla, en honor al dios *Tiksi Wiraqucha*, divinidad de la espuma, muy reverenciada en el imperio Inca. Viracocha, *Huiracocha* o Viracocha es una deidad originaria de la cultura pre-inca y venerada como dios supremo. Fue adoptado posteriormente dentro del panteón inca. Figura como el creador del mundo, del sol y de la luna. Se le atribuye también la creación de la sustancia de la cual se originan todas las cosas (Idrovo, 2000).

#### Infografía #7: Laguna de culto



Fuente: Elaborado por Nicolás Ríos

### Punto 4 - Datos curiosos en medio del bosque

## Infografía #8: Bosque Espiritual



**Fuente:** Elaborado por Nicolás Ríos.

Hemos escuchado siempre historia sobre los duendes, desde niños, y es que este tipo de historias han pasado de generación en generación a lo largo de la historia y de las culturas alrededor del mundo. En la cultura y mitología Inca, se hablaba del *Apallimay*, que en quechua significa “llévame en la espalda”, éste era un duende que se escondía en los bosques pequeños por donde transitaba poca gente y que con un llanto que causaba lástima gritaba su nombre con una presencia de niño inofensivo y abandonado lo que provocaba que sus víctimas se compadezcan y lo carguen. Después de esto, durante el camino, el duende se va haciendo cada vez más pesado mientras cambia de forma con cara de un anciano con colmillos y orejas puntiagudas expresando odio e ira. La única manera de evitar que el duende siga extrayendo energía es con la ayuda de un brujo o curandero. Si el huésped no busca ayuda, el duende absorberá toda su energía hasta matarlo (MisterioWorld).

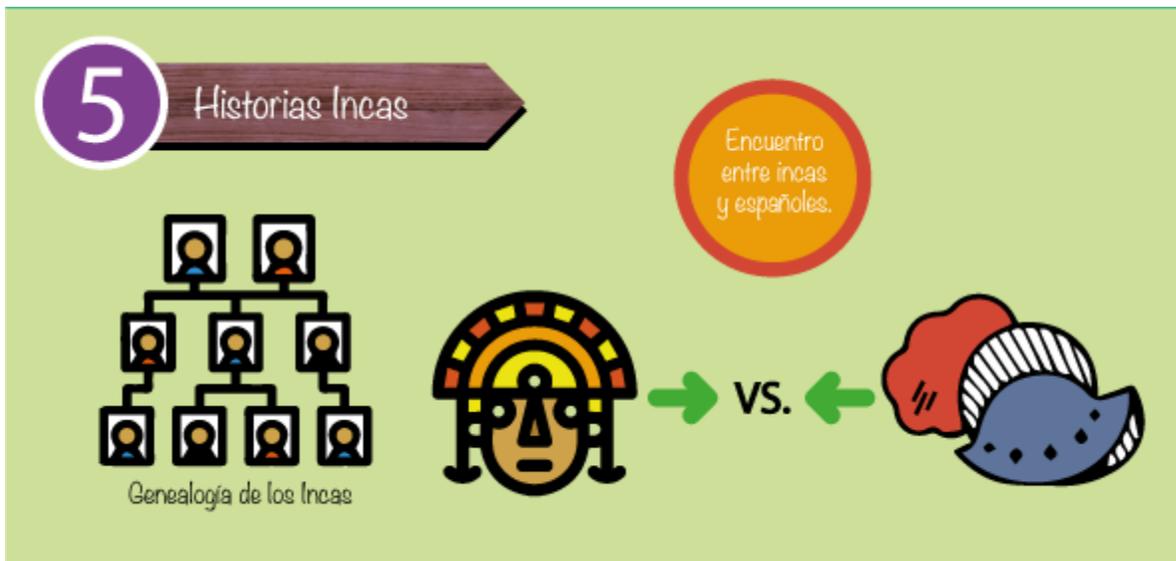
### *Apus*

La cultura Inca creía que todos los seres vivos y muertos tenían “*camaquen*”, es decir la fuerza vital. Todos los seres humanos, los cerros, las montañas, lagunas, piedras, plantas eran consideradas sagradas y con vitalidad (Leiner, History Perú, s.f.).

“Apu” es el espíritu de la montaña que protegía a los pueblos andinos. “Apu” en quechua significa “señor” pero los incas denominaban así a las montañas y nevados de gran importancia (Ticket Machu Picchu, s.f.).

## Punto 5 - Incas

### Infografía #9: Historias Incas



Fuente: Elaborado por Nicolás Ríos.

A diferencia de los Cañaris para los Incas, el Sol era el Dios más importante, pero también existía la Mama Quilla, la Diosa Luna que poseía incluso su día festivo al inicio de la temporada lluviosa, el *Quillaraymi* en donde todas las mujeres organizaban rituales bajo la luz de la luna y de algunas antorchas que se mezclaban en el absoluto silencio. También se utilizaban láminas de plata para llamar la atención de la Diosa. Este metal era la representación de la Luna. Se creía que la Luna era un referente de la mujer vinculados a sus conocimientos y belleza, por lo cual la Diosa ofrecía especial protección a niñas y mujeres en general. Se pensaba también que poseía el poder de sanar las dolencias del ciclo menstrual femenino y ayudaba al proceso del parto (Redacción, s.f.).

#### 5.1 Primer Inca- Manco Cápac “El gran señor”

En el año de 1150, el dios Sol envió a dos de sus hijos Manco Cápac “El gran señor”, esposo y hermano de Mama Ocllo a fundar el imperio donde se logre enterrar la vara de oro que llevaban

con ellos. La cual se hundió en el cerro *Huanacaure* y fundaron allí la ciudad de Cuzco, aquí Manco Cápac instruyó a los hombres en arquitectura, agricultura, religión y obediencia. Mientras que Mama Ocllo les enseñó sobre textilería y sobre como gobernar una familia (Proyecto Panaca, 2019).

Manco Cápac para una mejor organización en el imperio nombró a caciques y curacas y también estableció la adoración al Inti, al sol, poniendo ritos y sacrificios en su honor. El imperio inca se extendió con rapidez, había guerra constante, pero aún en guerra los incas se preocupaban por hacer progresar su territorio (Proyecto Panaca, 2019).

El imperio Tahuantinsuyo se dividió en cuatro partes, cada parte era conocida como un *suyu*:

- *Chinchaysuyo*
- *Antisuyo*
- *Collasuyo*
- *Contisuyo*

## **5.2 Huayna Cápac**

En 1493 Huayna Cápac fue proclamado décimo primer Inca, gobernó durante treinta y cuatro años. Su nombre significa “lago de Sangre”. Aplacó muchas rebeliones y entre esas la más destacada fue la de los *Carenque* a quienes ordenó degollar a orillas de la laguna de *Yahuarcocha* la cual se pintó de rojo por la sangre. En Quito, recibe las primeras noticias sobre hombres blancos llegados del otro lado del mar. En *Tumipampa* se casa con Paccha Duchicela (hija del jefe de los *Quitus*) con quién engendró a *Aabalipe*, famosamente conocido como Atahualpa (Proyecto Panaca, 2019).

Huayna Cápac murió contagiado de una extraña enfermedad que se cree que pudo haber sido viruela traída por los españoles, la misma enfermedad que segó la vida de su Auqui: *Ninan Cuyochi* quien sería su heredero. Debido a esto, la *panaca* real tuvo que elegir entre los hijos legítimos del Inca seleccionando a *Inti Cusi Huallpa* a quien nombraron Huáscar (Proyecto Panaca, 2019).

### **5.3 Huáscar**

Sucedió a su padre como decimotercer y último Inca del Imperio del Tahuantinsuyo, y aunque su nombre de infancia significaba sol de alegría, fue renombrado como Huáscar debido a la extraordinaria cadena de oro que le mandó a confeccionar su padre Huayna Cápac para una importante ceremonia. Por otro lado, su hermano de padre Atahualpa fue reconocido como vicegobernador de Quito, su pueblo natal. Desatando de esta manera envidia hacia su hermano (Proyecto Panaca, 2019).

Atahualpa tenía un gran poder militar, lo que le convertía en una amenaza constante para Huáscar. Durante 5 años se mantuvieron en constante tensión, pero alejados de las armas. Sin embargo, Atahualpa con excusa de rendir honores fúnebres a su padre, introdujo en la ciudad de Cuzco un gran ejército, sorprendiendo a Huáscar, quien no pudo detener el ataque, siendo capturado y humillado por el ejército de Atahualpa hasta su muerte. Todo esto sucedió mientras Atahualpa estaba prisionero por Pizarro en Cajamarca (Proyecto Panaca, 2019).

### **5.4 Atahualpa**

El Imperio Inca se había extendido sorprendentemente a tal punto que era complicado manejarlo todo desde Cuzco. Por esta razón, Huayna Cápac, en su lecho de muerte, tomó la decisión de designar a Huáscar como Inca de la parte sur del imperio, con su capital en Cuzco y a Atahualpa como el Inca de la parte norte, con su capital en Quito. Se dice que Huayna Cápac compartió esta decisión a su consejo, pero cuando Huáscar se enteró de ella, mandó a matar a todos los que la sabían con el objetivo de que no se difunda (Hagen, 1959).

Huáscar afirmaba que no pueden existir dos Incas, por lo que mandó a capturar a Atahualpa para que lo llevaran al Cuzco y juzgarlo según la justicia del verdadero Inca. Atahualpa fue capturado en Quito y llevado hasta *Tumipamba*. Se enviaron chasquis hasta el Cuzco para anunciar a Huáscar la captura, tardaron cuatro días y para cuando Huáscar se enteró de la noticia, Atahualpa ya había escapado (Hagen, 1959).

Atahualpa furioso reunió a su ejército y pelearon contra el ejército de Huáscar. En toda la historia andina nunca se había registrado una matanza igual. Muchos guerreros de Huáscar murieron en el campo de batalla. Atahualpa no permitió que sus cuerpos sean enterrados y durante mucho tiempo sus huesos permanecieron en el lugar que fue lo único que los cóndores dejaron de los cadáveres. En esta guerra civil, se descuidaron los campos agrícolas, los almacenes reales fueron asaltados, se suponía que estos alimentos serían ocupados únicamente en caso extremo de hambre y ahora todo fue saqueado. La guerra afectaba a cada uno de los integrantes del Tahuantinsuyo (Hagen, 1959).

Atahualpa salió victorioso de la batalla para después aprehender a todos los miembros de la familia de Huáscar y colgarlos a lo largo del camino sagrado. Pero antes de poder celebrar su triunfo, llegó otro chasqui desde la costa con un importante mensaje: “Los Viracochas han regresado y ahora han llegado tres barcos” (Hagen, 1959).

## **5.5 Llegada de los Españoles**

Tal y como Von Hagen nos relata en su libro titulado “Los Incas”, los españoles fueron bien recibidos debido a que los incas creían que se trataban de Viracochas. Pero eso no evitó a que el Inca esté siempre al tanto de todos los movimientos de la gente nueva. Hasta 1532, en donde llegó a oídos del Inca la noticia de que el ejército de Viracochas se movía en dirección a Cajamarca. Al llegar a Cajamarca, se presentaron ante el rey Inca le hablaron sobre el Dios único y verdadero. De tal manera que era una invitación para el Inca para que se reuniera con su capitán general, Francisco Pizarro. Y como lo dice Von Hagen en su libro “Los Incas”, la respuesta del Inca fue decidida:

“Yo soy más grande que cualquier príncipe de la tierra. Tu emperador puede ser un gran príncipe, no lo dudo, porque veo que ha enviado a sus súbditos a una distancia tan lejana, a través de las aguas y deseo tenerlo como hermano. En cuanto al Papa del que me hablas, debe estar loco para hablar de entregar países que no le pertenecen. Y por lo que toca a mis creencias, nos las cambio.”

El Inca aceptó la invitación de los españoles para lo cual se citaron para la mañana del siguiente día en la plaza. Atahualpa llegó en su litera real, pero con la sorpresa de no encontrar a los españoles allí. Después de su llegada el padre Valverde se acercó y le entregó un breviario el mismo que para Atahualpa fue insignificante por lo que lo arrojó al suelo. Acto seguido, los españoles dispararon su cañón mientras que de la parte trasera de las casas un ejército escondido de españoles salía al ataque. Se apoderaron del Inca después de una masacre de 30 minutos para luego aprisionarlo. Es justo allí cuando, temiendo de una posible alianza entre Huáscar y los españoles, decide ordenar su muerte. Acto seguido, ofrece una millonaria recompensa en oro a cambio de ser liberado, dictaminando dos habitaciones grandes para que se llenen de oro y plata. Después de un par de meses, por fin se llenaron las habitaciones con los metales preciosos que llegaban de todo el rincón del Tahuantinsuyo, pero es aquí en donde todo se complica, los españoles temiendo una rebelión indígena, deciden ejecutar a Atahualpa por medio de la hoguera acusándolo de herejía y rebeldía. Le ofrecieron la oportunidad de bautizarse y morir de una manera menos dolorosa y cruel, pero tenía que aceptar al Dios verdadero, al Dios cristiano, y así fue, Atahualpa fue bautizado y murió por garrote acusado de ordenar la muerte de su hermano (Hagen, 1959).

## Punto 6- Plantas Medicinales

### Infografía #10: Sanación Ancestral



Fuente: Elaborado por Nicolás Ríos

A la cultura Inca se le reconoce por su sorprendente legado medicinal que ha logrado trascender hasta nuestros días. La medicina tradicional de esta cultura estaba basada en plantas medicinales relacionadas estrechamente con la espiritualidad y la energía. Los *hampi-camayocs*, eran los doctores encargados de la limpieza del espíritu y cuerpo de los runas, es decir de las personas, aparte de aliviar los síntomas de las enfermedades, trataban de detectar las causas de las mismas, teniendo en cuenta los aspectos biológicos y psicológicos de cada paciente. Utilizaban plantas, hierbas, flores, música, danzas, oraciones y brebajes hechos con sebo de animales para tratar a las personas enfermas (Machu Picchu , 2020).

Existían varios tipos de médicos, cada uno tenía una función en los distintos rituales y ceremonias que ejercían, en algunas ceremonias participaban muchos miembros de la comunidad cantando y danzando durante varias horas o días para sanar a los enfermos.

- **El *Watak*:** se encargaba de diagnosticar la enfermedad y examinar el estilo de vida del paciente.
- **El *Hanpeq*:** Una especie de Chamán que curaba a los pacientes utilizando hierbas y minerales en ceremonias religiosas y místicas.
- **El *Paqo*:** curaba el alma; los incas creían que el corazón albergaba el alma.
- **El *Sancoyoc*:** Sacerdote cirujano, se ocupaba de extremidades rotas, abscesos y de los dientes.
- **El *Hampi Camayoc*:** Era el químico del estado inca y el encargado del cuidado de los recursos médicos.
- **El *Collahuaya*:** Suministraba plantas medicinales, amuletos y talismanes.

Se sabe que en esa época la medicina incaica fue más avanzada que la de Europa, durante el virreinato las plantas medicinales fueron objeto de estudio debido su gran eficacia para tratar enfermedades. A pesar de esto, los españoles catalogaron a la medicina Inca como brujería y prohibieron que se siga practicando (Machu Picchu , 2020).

### **6.1 San Pedro (*Huachuma*)**

Una de sus plantas maestras fue la Huachuma o cactus San Pedro pertenece a la familia de las cactáceas y es denominado científicamente como *Echinopsis Pachanoi* o *Trichocereus Pachanoi*, se utiliza en la medicina tradicional tanto para humanos y para uso veterinario. Se desarrolla en la cordillera de los Andes especialmente en Bolivia, Perú y Ecuador en altitudes aproximadas entre 1000 a 3000 metros sobre el nivel del mar. Este cactus es cultivado en varias partes del mundo como planta ornamental, también es conocido como Huachuma, Agua colla, Gigantón, entre otros. Huachuma en quechua significa borrachera o marcación (Cactus y Suculentas , 2018).

Esta planta puede crecer aproximadamente 6 metros, sus tallos son de forma cilíndrica y color verde; suele tener espinas de color marrón y pueden llegar a medir 2 centímetros de largo; sus flores germinan cerca de la parte alta del tallo, son de color blanco, miden 20 centímetros y necesitan oscuridad para poder abrirse, tienen un olor peculiar; su fruto es comestible de sabor suave y puede tener propiedades alucinógenas. El *Echinopsis Pachanoi* se conoce en Latinoamérica desde aproximadamente unos dos mil años. Era utilizada por chamanes para rituales por sus propiedades mágicas, contiene algunos alcaloides como la mezcalina que la vuelven una planta alucinógena. El nombre San Pedro proviene de la época colonial y se asocia con el santo cristiano que posee las llaves del cielo ya que al ser una planta alucinógena permitía a los seres humanos conectarse con los dioses y el más allá (Cactus y Suculentas , 2018).

Una de las principales plantas maestras usada por los Incas fue el Huachuma, preparaban una bebida sagrada con dos importantes objetivos:

- El primero purgar el cuerpo y limpiar el estómago de toxinas y malas energías
- El segundo objetivo era expandir la conciencia y conectarse con los tres mundos: *Hanan Pacha*, el cosmos y la divinidad; *Kay Pacha*, el presente, lo que estamos viviendo en este momento; y el *Uku Pacha*, el interior, el mundo de los muertos. Conectarse también con uno mismo y con la *Pachamama*, neutralizar nuestra dualidad, lo bueno y lo malo, expandir nuestro *Yachay*, nuestra sabiduría, nuestro *Yankay*, el movimiento y también nuestro *Munay*, es decir la fuerza del amor (Guerrero, s.f.).

## Punto 7- Chakra

### Infografía #11: Chakra Viva



Fuente: Elaborado por Nicolás Ríos

El término *chakra* proviene del quichua y significa “maíz” y está relacionado con el sembradío de maíz y el terreno en el que se cultiva, sin embargo, conjunto al maíz se siembran otros productos alimenticios, por ejemplo, el poroto, convirtiéndolo en un policultivo que sirve para ofrecer alimentos al ayllu durante todo el año. Podemos decir que *chakra* es “un espacio para el cultivo” (Alulema, 2018).

- Ayllu era una familia o una comunidad, todo el mundo pertenecía a una de ellas y todos se ayudaban mutuamente. El ayllu era el propietario de la tierra y también de los rebaños. La gente podía usar la tierra para sembrar, pero no podía venderse pues pertenecía a toda la comunidad esta tierra (Loyola, 2016).

A primera vista, puede ser concebida como sinónimo de huertos caseros, sin embargo, la *chakra* es mucho más que un espacio productivo, es un espacio que produce la crianza de la vida y que mantiene viva la cultura andina en cada uno de sus procesos (Alulema, 2018).

En esta área de tierra, que fue utilizada por los Incas desde hace cientos de años y siguen utilizando nuestros indígenas, podemos observar varias técnicas de cultivos de plantas, que a su vez desarrollan variedad de pisos climáticos. Esto es el resultado de la sabiduría ancestral la cual,

aprovechando la diversidad del clima y suelo andino, los incas sabían que sembrar, qué productos mezclar y cuándo hacerlo, para de esta manera tener una cosecha variada. El hecho de tener una *chakra* con un mayor número de productos, estaba relacionada directamente con una mejor calidad de vida, mayor conocimiento y mejor trabajo, dando prestigio al ayllu (Alulema, 2018). Cada producto que se siembra o cosecha de la *chakra* provienen desde el “*Uku Shunku*”, que en quechua significa “desde adentro del corazón” de la Pachamama, están aquí para salvaguardar el equilibrio en el mundo. Debe existir un profundo agradecimiento y respeto hacia estos alimentos, si es lo contrario la Pachamama no producirá más y vendrá el fin de nosotros, los runas moriremos de hambre.

Tanto los Incas como los Cañaris se dieron cuenta de la influencia de la luna y los astros, en el comportamiento de las personas, plantas y animales. Identificaron las fases lunares y a su vez pronosticaron los tiempos de lluvia y sequía. Se basaron en la observación lunar para los procesos agrícolas, teniendo como resultado plantas más resistentes y frutos de mejor calidad.

En luna llena es el momento en que el agua y la savia tienen mucho movimiento interno, la savia de las plantas se localiza en la parte alta de la planta, es entonces que en esta fase la planta crece en altura, pero sus raíces crecen poco. Es ahora el momento para hacer trasplantes y cosechar hortalizas de hoja. En esta fase lunar no es aconsejable cortar las plantas ya que, al tener mucha agua en su interior, las hormonas que producen en enraizamiento están casi totalmente diluidas, además al cortarlas la planta puede deshidratarse ya que el agua es propensa a salir (Agroprecios , 2017).

En cuarto menguante, es fácil distinguir esta fase ya que la luna tiene forma de C. La intensidad de los rayos lunares decrece y la savia en su mayor parte se localiza en la raíz por lo que es un buen momento para sembrar y también para trasplantar, pues en esta fase las plantas tienen la capacidad de adaptarse rápidamente (Agroprecios , 2017).

La luna nueva es una fase de reposo y adaptabilidad, los rayos lunares son mínimos. El crecimiento tanto de las raíces como del follaje es muy lento por lo que es el momento propicio para adaptar las plantas al medio sin que sufran ningún daño (Agroprecios , 2017).

Es así como estas culturas prehispánicas estudiaron la luna y elaboraron un calendario lunar, teniendo influencias positivas y negativas sobre las plantas y también en animales y seres humanos.

Con la llegada de los españoles, en la época colonial surgieron cambios que se dieron o se impusieron en los sistemas agrícolas modificaron no sólo las técnicas y procedimientos de cultivos y manejo del suelo, sino la misma esencia de la relación humano-naturaleza, erosionando un legado cultural de cientos de años (Ramón & Moncada, 2018).

- **Actividad:** En este momento los invitados procederán a vendarse los ojos para oler diferentes plantas que encontramos en los huertos del Parque Arqueológico Pumapungo, intentarán adivinar su nombre y sus propiedades. Después de esto brindaremos una taza de agua aromática.

Los principales productos alimenticios de la cultura Inca fueron el maíz, la papa y diversos granos, complementados con carne de algunos animales como la llama. Los runas solo comían dos veces al día, una a las nueve de la mañana y otra a las cinco de la tarde. Los alimentos se comían casi siempre hervidos o asados, su dieta consistía en una sopa o guisados los cuales les llamaban loco. Tenían un platillo especial hecho a base de maíz, el cual lo ponían en cal para que se ablande e hinche el grano; luego lo lavaban, lo hervían con hierbas y le sacaban la corteza. A esta comida la llamaban mote-patasca. Hoy en día es un plato típico de la provincia del Azuay, especialmente de nuestra ciudad. Su nombre está compuesto por dos palabras quechuas: mote, que es el maíz cocinado, y patasca, que significa muy cocinado (Hagen, 1959).

Las palomitas de maíz hechas con diferentes tipos de maíz eran consideradas un manjar. El Inca recibía pescado fresco de las costas todos los días, el pescado se envolvía en algas y se guardaba en bolsas hechas de lana de llama y era llevado por medio de chasquis. La sal venía desde la costa, había poca cantidad de sal en la sierra, es por lo que los Incas no ponían sal directamente en sus alimentos, cada uno tenía un trozo de sal gema que lamía de vez en cuando. El Inca recibía pescado fresco de las costas todos los días, el pescado se envolvía en algas y se guardaba en bolsas hechas de lana de llama y era llevado por medio de chasquis (Hagen, 1959).

## Punto 8 -Tercer Tambo

### Infografía #12: La Luna y la noche



**Fuente:** Elaborado por Nicolás Ríos.

Dentro de la cosmovisión Cañari, la Luna, es la más importante de las deidades. Antes de la llegada de los Incas al territorio Cañari, la Luna era el más importante de los Dioses, pues representaba el cambio y la evolución. La luna para los Cañaris tenía más poder y presencia que el sol, pues la luna puede invadir los territorios del sol y aparecer durante el día mientras que el sol no. La cultura Cañari desarrolló un calendario lunar, con el cual sabían los tiempos de siembra y cosecha (Tenecota, 2013).

A diferencia de los Cañaris para los Incas, el Sol era el Dios más importante, pero también existía la Mama Quilla, la Diosa Luna que poseía incluso su día festivo al inicio de la temporada lluviosa, el Quillaraymi en donde todas las mujeres organizaban rituales bajo la luz de la luna y de algunas antorchas que se mezclaban en el absoluto silencio. También se utilizaban láminas de plata para llamar la atención de la Diosa. Este metal era la representación de la Luna. Se creía que la Luna era un referente de la mujer vinculados a sus conocimientos y belleza, por lo cual la Diosa ofrecía especial protección a niñas y mujeres en general. Se pensaba también que poseía el poder de sanar las dolencias del ciclo menstrual femenino y ayudaba al proceso del parto (Mitología, s.f.).

Durante los eclipses, los Incas sacrificaban llamas, alababan y lloraban con el objetivo de poder calmar la ira de los dioses y espantar a la serpiente que intentaba devorar a *MamaQuilla* (Picchu, 2016).

Por otro lado, la mayoría de europeos tenían la seguridad de que la tierra era el centro del universo y que los astros y estrellas giraban alrededor de ellos. También se creía que la luna llena causaba trastornos mentales, lo que originó la palabra “lunático” (TeInteresa, 2012).

**Punto 9 -HananPacha, UkuPacha, Kaypacha, Qurikancha y Mullukancha**

**Infografía #13: Los 3 mundos**



**Fuente:** Elaborado por Nicolás Ríos

En los pueblos de los andes, el *Intiyaya* es el “Padre Sol”, la *Quillamama* es la “Madre Luna” y sus hijos las estrellas. Los Incas se consideraban como los hijos del sol, por lo cual sus esposas eran la Luna y sus hijos las estrellas.

La representación del espacio terrenal era simbolizada en Kay Pacha, mientras que el espacio en donde se observa el caminar de los astros se representaba como Hanan Pacha y, por último, el Uku Pacha, la representación del espacio invisible o de abajo (Wamanadventures, s.f.).

El observatorio astronómico era un lugar sagrado por excelencia denominado *Quricancha*. Existen datos de cronistas que aseguran que también eran llamados *Mullucancha* debido a que el *Mullu* o *Concha Spondylus* era la “comida de los dioses”. Estos observatorios eran templos solares para lecturas geo-astroales y ceremoniales (Loyola, 2016).

La cosmovisión andina consideraba que la Pachamama o madre tierra, los seres vivos y la naturaleza tienen alma y vida y se relacionan entre sí para coexistir armoniosamente. En los Andes, el tiempo y el espacio eran elementos sagrados, así como también los accidentes geográficos como montañas, nevados, ríos, lagos, etc. se convirtieron en espacios de culto, adoración y celebración de diferentes fiestas y rituales (Wamanadventures, s.f.).

## **9.1 La muerte**

Para la cultura Inca la muerte no era considerada una tragedia, la muerte era un paso a la siguiente vida. Estaban seguros que cuando morían su ayllu cuidaría de su cadáver momificado, llevándole alimentos y bebidas. Lo único que les angustiaba o asustaba era saber que su *camaquem* o fuerza vital pudiera desaparecer o morir completamente si su cuerpo vivo o muerto fuera quemado, ya que esto significaba su desaparición total, tal vez es por esto que Atahualpa aceptó ser bautizado antes de que le quemaran en la hoguera y morir en el garrote. Entonces la muerte es vista como la culminación de una etapa de esta vida y el comienzo de otra (Leiner, History Perú, 2017).

## **9.2 Supay**

Sabemos que el mundo se basa en la dualidad, en la luz del día y, de la noche, la oscuridad. Es por eso que aparte de hablar del Dios Sol también hablaremos sobre Supay, el Dios Inca del inframundo. En realidad, para los Incas, Supay no era todo maldad, sino también un protector y guía en el camino que todos recorreremos al morir. Era un ser que equilibraba la balanza entre el bien y el mal, dándole sentido a la maldad, pero nunca superando la bondad (Redacción, 2017).

## Punto 10 - Movimientos Astronómicos

### Infografía #14: Quricancha Astronómica



Fuente: Elaborado por Nicolás Ríos.

No está demás recalcar que la importancia del Sol en el mundo andino es fácilmente visible, basándose en el movimiento de la tierra alrededor del astro con lo cual se calculaban calendarios para guiar la actividad agroecológica. Por esta razón, los equinoccios y solsticios eran los puntos de tiempo más importantes en la vida. Estos estaban distribuidos de la siguiente manera: Los equinoccios, cuando la tierra está más cerca al sol, están establecidos el 21 de marzo y 21 de septiembre celebrando el *Pawkar Raymi* y el *Kuya Raymi* mientras que, por otro lado, los solsticios, momentos en los que la tierra se encuentra más distante al astro, se celebran el 21 de junio y 21 de diciembre en donde el *Inti Raymi* y el *Kapak Raymi* (Loyola, 2016).

- Desde la invasión española nuestras celebraciones fueron reemplazadas y algunas desplazadas al olvido, por celebraciones impuestas por los hombres blanco. Por ejemplo, el *Kapac Raymi*, la fiesta por la nueva vida, fue reemplazada por la Pascua de Navidad, dedicada al nacimiento del niño Jesús; el *Inti Raymi* fue reemplazado por el Corpus Christi. Imponiendo también imágenes del niño Jesús, de santos, y de vírgenes en las ceremonias y celebraciones dedicadas a la Pachamama. Pero estas celebraciones no han desaparecido, han sufrido transformaciones, pero reviven y es nuestro deber mantenerlas vivas, recordar

porque estamos aquí y ser conscientes a que adoramos y a que agradecemos (Loyola, 2016).

## Punto 11 - Chakana

### Infografía #15: Ceremonia Andina



Fuente: Elaborado por Nicolás Ríos.

La palabra Chakana está compuesta por dos partes: *Chaka* que significa puente y *hanan* que significa el mundo de arriba, la divinidad, entonces *chakana* significa “puente a lo alto”, es la conexión que el runa o el hombre andino tiene con el cosmos y con lo sobrenatural.

Con la chakana se crea una vinculación entre lo mundano y lo espiritual, la parte femenina con la masculina, el pasado, presente y futuro. Sin la chakana el mundo se convertiría en puro desorden (Alulema, 2018).

La Chakana también representa los cuatro suyos del imperio Inca

- Antisuyo (Norte)
- Collasuyo (este)
- Contisuyo (Sur)
- Chinchaysuyo (Oeste)

También en la chakana están representadas las cuatro fiestas más importantes del mundo andino:

- **Inti Raymi, el 21 de junio:** Solsticio de Invierno, el día más corto y la noche más larga del año. Conocida como la fiesta del Sol, según el inca Garcilaso de la Vega, el Inti Raymi simboliza el nacimiento del Dios Sol dando así un nuevo inicio al ciclo anual. Esta celebración podía durar hasta 15 días, los cuales estaban llenos de danzas, rituales, ceremonias, bebidas sagradas y culto a los ancestros. El objetivo principal de esta celebración era agradecer a la Pachamama por una buena producción y cosecha de productos. El último Inti Raymi con la presencia del Inca Atahualpa se celebró el 21 de junio de 1533. En el año de 1572 el virrey Francisco Álvarez de Toledo prohibió su celebración por considerarla una fiesta pagana que iba en contra de la religión cristiana, sin embargo, se siguió celebrando el Inti Raymi de una manera clandestina en todo el Tahuantinsuyo (Díaz , Allen-Perkins, & Marín, 2018).
- **Killa Raymi, el 21 de septiembre:** Equinoccio de Otoño, es una fiesta dedicada a la Luna, se rinde culto a la fertilidad y al poder femenino, pues la mujer es la encargada de entregar vida al universo. Esta fecha corresponde con el fin de la preparación de los suelos y el inicio de la siembra de cultivos. En esta ceremonia también se siembran buenas intenciones y buenos deseos, para en un futuro no solo cosechar productos materiales sino también prosperidad en la vida espiritual, familiar y social. El Killa Raymi es un agradecimiento a la fertilidad de la tierra que se encuentra lista para las nuevas siembras. En este día la ubicación del sol y la luna permiten que la tierra fecunde las semillas (Unidad Educativa Surcos , s.f.).
- **Kapak Raymi, el 21 de diciembre:** Solsticio de verano, después de tres meses la chakra se encuentra en la etapa de deshierbe, se da un cuidado especial a todas las plantas y se agradece al Taita Inti y a la Pachamama por los alimentos para que sigan desarrollándose adecuadamente. Es una ceremonia dedicada a la continuación de la vida por ende también estaba dedicada a los niños y jóvenes que mediante un ritual pasaban a ser personas activas dentro de la sociedad para cumplir su compromiso con la madre tierra. Los niños recibían regalos especiales en esta festividad (Kichwa Hatari , 2015).

- **Pawkar Raymi, el 21 de marzo:** Es la fiesta del florecimiento. Las plantas han florecido y madurado y es el tiempo correcto para que sus frutos sean consumidos. Esta festividad se celebra como agradecimiento a la Pachamama por los productos cosechados, los mismos que se comparten con toda la comunidad (Guerra, 2017).

### 11.1 Solsticios y Equinoccios

Durante los Solsticios y Equinoccios el Sol realiza un movimiento, seis meses camina de sur a norte y seis meses de norte a sur, la cultura Inca llamaba a este movimiento “*Intiñan*” camino del sol o “*Wakañan*” camino sagrado (Loyola, 2016).

Solsticio o día del “sol quieto”. Cecilia Sanhueza define solsticio como el momento en el que el Sol llega a los puntos extremos ya sea norte o sur de su movimiento aparente con respecto a la línea ecuatorial. Desde ese punto comienza su regreso hacia el otro extremo (Loyola, 2016).

Equinoccios o “espacios medios” entre los solsticios. En donde nos encontramos ahora, el trópico austral, cuando en los equinoccios el sol pasa del norte al sur, el clima se calienta y es el momento ideal para la siembra y cuando pasa de sur a norte se enfría y es el momento adecuado para la producción (Loyola, 2016).

- Algo que nos gustaría recalcar de la cultura inca es el “*Ayni*”

***Ayni*:** Reciprocidad y ayuda mutua. Consiste en un sistema de trabajo basado en la reciprocidad entre los miembros del ayllu, puede ser en trabajos agrícolas, en construcciones de viviendas.

La cultura Inca construyó su imperio bajo 3 valores andinos:

- **Munay** - el amor, hacia nosotros mismos, es decir el amor propio, el amor al prójimo y el amor a la madre tierra, creadora de vida. Hacer todas las cosas desde el amor.
- **Yachay** - la sabiduría, relacionada con nuestros pensamientos, nuestra inteligencia y lógica. Esta complementada con el *munay*, ya que mediante la mente y el corazón se crea la sabiduría. Usar la sabiduría para el bien.

- *Llankay* - laborar. Hacer las cosas bien con esfuerzo, sacrificio y empeño.

Según el Inca Garcilaso de la Vega en el Tahuantinsuyo no existió la pobreza, no existían niños ni ancianos mendigos, pues todos recibían ayuda comunitaria y todo se basaba en la reciprocidad y en el amor, teniendo en cuenta aspectos como la compasión, el cuidado, la protección, la enseñanza, el compartir y la empatía (Instituto Cultural Pachayachachiq, 2018).

De acuerdo a la cosmovisión andina, nosotros los runas pertenecemos a la naturaleza y somos parte de ella. A veces dejamos de lado esta concepción y pensamos que es al revés. Para la cultura Inca la reciprocidad con la naturaleza es un deber moral, pues es la Pachamama quien nos dio la vida y nos las sigue dando día a día con sus alimentos, con su agua sagrada y con todos los elementos interrelacionados con la naturaleza. Por todo esto y mucho más debemos ser consecuentes y tener mucha gratitud y respeto hacia nuestra madre, hacia nuestro hogar (Instituto Cultural Pachayachachiq, 2018).

Si rompemos este estrecho vínculo de reciprocidad con la naturaleza, como lo hemos hecho, los runas, los seres humanos destruimos nuestro propio hábitat y como consecuencia provocamos el hambre y la pobreza. Si destruimos y contaminamos la naturaleza, nos destruimos a nosotros mismo, ya que nosotros somos la naturaleza. Nuestro deber ahora es volver a ser runas, actuar desde el amor y el cuidado mutuo, y continuar con el legado de nuestros antepasados.

### **Ritual de Agradecimiento**

Se realizará un ritual de agradecimiento en la *chakana*, nombrando los cuatro elementos. Este ritual será guiado por una persona especializada en la cultura ancestral.

#### **4.2.2 ¿Qué nos motiva a seguir con el proyecto?**

Sabemos lo que busca el turista. Según Ramos (2016), en el “Manual de diseño experiencias turísticas”, cada turista es parte de su experiencia con relación a su motivación, expectativa y toda la información previa, por lo cual, la mayoría busca:

- Aprender algo nuevo: generalmente, un dato curioso, una anécdota, la afirmación o incluso idear una nueva estructura de un dato ya conocido ayudando la satisfacción de este punto.
- Experimentar vivencias auténticas y participativas: las personas somos seres sociales, por lo cual vamos a querer interactuar con nuestro entorno social tratando no solo de ser un observador de la situación, sino participar de cada una de ellas.
- Desafiarse a sí mismos: cada persona siempre busca superar sus límites físicos, emocionales y mentales de una u otra manera, lo cual les ayuda ganar confianza en sí mismos y seguridad en su realización personal.
- Conocer ambientes culturales y naturales “sin intervención” o “sin exploración”: como naturaleza humana, siempre nos llama la atención lugares misteriosos a los que poca gente ha ido, con experiencias que muy pocos han vivido.

Según las reflexiones del especialista Jorge Morales citado en el “Manual de diseño de experiencias turísticas” (2016), la interpretación se basa en el conocimiento del recurso, el conocimiento de nuestros invitados y en el manejo de técnicas, habilidades y situaciones apropiadas para el proceso lo que nos lleva al logro de oportunidades de interpretación.

Dicho esto, podemos resumirlo en una fórmula:

$$(CR+CD) \times TA = OI^2$$

La información y la manera en que busquemos transmitir la información debe llevarse a cabo de una manera Atractiva, Breve, Clara y Directa. Esto nos da un ABCD de interpretación para lo cual necesitamos trabajar en técnicas y medios de comunicación preciosos. (Perú, 2013)

---

<sup>2</sup> CR: Conocimiento del Recurso. CD: Conocimiento del Destinatario. TA: Técnicas apropiadas. OI: Oportunidades de Interpretación. (Ramos, 2016)

### **4.2.3 Medidas frente al Covid-19**

Con relación a la situación de emergencia que vive el mundo entero, hemos analizado ciertos aspectos que influyen e interactúan, directa e indirectamente, con el proyecto de la ruta turística nocturna en el Parque Arqueológico Pumapungo. No estará de más detallar los puntos que hemos tomado en cuenta para evitar cualquier inconveniente, imprevisto y, sobre todo, posibles contagios. La emergencia actual nos ha llevado a tomar nuevas medidas y a buscar alternativas para contrarrestar, a medida de lo posible, el impacto social, económico, sanitario e incluso psicológico.

Por la seguridad de los turistas y la sociedad en general hemos decidido implementar medidas de protocolos de bioseguridad. Antes de todo, las invitaciones a la ruta estarán condicionadas al estricto uso de mascarilla y guantes. También contaremos con intervención a la entrada y salida de la ruta para aplicar alcohol al 70%. Por otro lado, revisaremos mediante un termómetro digital su temperatura para evitar cualquier potencial contagio en la ruta.

Nuestro equipo tendrá una previa formación sobre cómo utilizar los equipos de protección y se garantizará una higiene personal adecuada. De igual manera todos los materiales que se usarán dentro de la ruta nocturna serán desinfectados antes y después de usarlos de esta manera prevenir cualquier propagación de bacterias.

Es importante dar a conocer que las actividades de intermediación turísticas estarán debidamente controladas bajo protocolos de salud con el fin de evitar el contagio del virus mediante la manipulación de los materiales otorgados para dicha actividad. Para evitar la aglomeración de personas y para que sea una experiencia enriquecedora, la ruta nocturna se realizará con un máximo de 10 personas.

Existe un detalle que le da al proyecto un punto a favor en esta emergencia sanitaria. Todo se resume a la salud psicológica y emocional después del aislamiento que estamos afrontando, aspectos que modificarán el deseo y la motivación de las personas por buscar espacios verdes de esparcimiento social, y debido a que el Parque Arqueológico Pumapungo es un referente natural dentro la ciudad, se puede convertir en un punto de interés para las personas con este nivel de motivación.

## Capítulo 5 Pilotaje de la ruta turística nocturna para la revalorización de la identidad del Parque Arqueológico Pumapungo.

Una vez realizada toda la investigación teórica sobre el Museo Pumapungo y las culturas prehispánicas que habitaron en este lugar; el guion y haber contextualizado la ruta nocturna, realizamos una prueba piloto, es decir, experimentamos por primera vez como sería la ruta nocturna “Recuperando la huella ancestral”.

El proceso de pilotaje se agendó para el jueves 16 de enero del 2020 para lo cual se extendió la invitación a 10 personas (Anexo 8.5) para formar parte del recorrido que funcionará como una prueba del proyecto para analizar tiempos, guianza, interpretación, mediación turística, contenido y la participación activa del grupo con el objetivo de corregir las posibles falencias y potenciar todo lo que ha generado una respuesta positiva en los participantes. Nuestro objetivo es que los participantes estén involucrados y se encuentren activos durante el recorrido de la ruta nocturna por lo que se expuso diferentes actividades en las cuales se utilizaron los siguientes insumos y materiales para alcanzar lo deseado:

**Tabla #18: Insumos y materiales utilizados en la ruta nocturna**

<b>Insumos y materiales utilizados en la ruta nocturna</b>		
<b>Iluminación</b>	<b>Chakra viva</b>	<b>Chakana</b>
Frascos de vidrio	Vendas negras	Granos andinos
Velas	Manzanilla, Menta, Hierba Luisa, cedrón	Pétalos de rosas
Fosforera	Tazas	Velas
Linternas	Agua	Incienso
	Termos	Chachas
		Palo Santo
		Cuenco Tibetano
		Frascos de vidrio

Fuente: Elaboración propia

Con la invitación ya planteada, días previos al día 0, se coordinó con el personal administrativo y operativo del Museo Pumapungo para posteriormente coordinar con el personal de seguridad la hora de nuestra entrada para realizar los respectivos preparativos y la hora de llegada de los

invitados. También preparamos los insumos y materiales como los frascos los cuales fueron decorados para la ocasión. Al llegar realizamos la *chakana*, la misma que fue elaborada con pétalos de rosas, granos andinos, velas e instrumentos sonoros.

Al encontrarnos en la hora cero, con la llegada de todos los participantes nos ubicamos en la entrada inferior del Parque Arqueológico Pumapungo para ofrecer los frascos de vidrio con las velas los cuales servirían de iluminación individual para la ruta generando así un toque mágico. Después de dar la bienvenida al grupo proseguimos a comenzar con la ruta nocturna “Recuperando la huella ancestral”.

Seguimos la ruta trazada pasando por el primer tambo, luego por la laguna hacia el segundo tambo para después sumergirnos en el bosque que nos llevaría hacia las plantas medicinales, preparando nuestra llegada a la chakra donde realizamos la primera actividad en la que los invitados tuvieron que vendar sus ojos y adivinar qué planta se les colocaba en la mano, para después degustar un té caliente de las plantas medicinales, de esta manera haciendo que los participantes utilicen su sentido de olfato y de gusto.

Posteriormente, seguimos nuestro camino, pasando por el tercer tambo con dirección al túnel, para lo cual pasaremos por las terrazas. Culminando nuestra interpretación en el túnel, subiremos hacia la Qurichancha, lugar en el que nos estacionamos pocos minutos debido al frío excesivo en ésta zona, guiando enseguida al grupo hacia la zona de la chakana en la que comenzamos con el ritual ancestral para culminar con la ruta.

### **5.1 Encuestas de retroalimentación de la ruta**

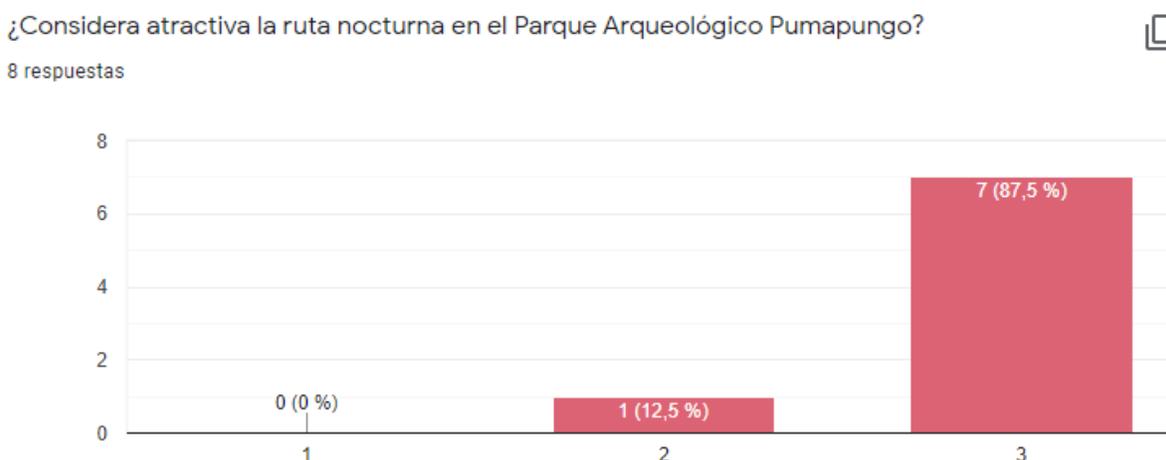
Se elaboró una encuesta (Anexo 8.6) para los participantes de la ruta, de esta manera saber cómo fue su experiencia y poder mejorar el producto final. Sus resultados servirán como una directriz para una completa mejoría en temas y detalles que estén fallando en la ruta nocturna. Por otro lado, el análisis también servir para fortalecer los aspectos positivos y que mejor impacto hayan tenido en el proceso de generar experiencia a todos los invitados. Finalmente, sin dejar de lado, el realizar encuestas nos ayuda a proyectar nuestra intención de querer presentar la mejor experiencia que cumpla con todas las posibles y probables expectativas que se puedan presentar individual y/o colectivamente, convirtiéndonos también en un proyecto que busca ir más allá de las rutas

tradicionales, es decir, un proyecto que intervenga con todos los sentidos de los participantes para que su nueva experiencia sea imborrable.

### 5.1.2 Resultados de la encuesta

Los resultados obtenidos en las respectivas preguntas establecidas en la entrevista de retroalimentación, nos guían de mejor manera sobre el lineamiento a seguir buscando así mejorar y/o corregir en relación a la ruta.

**Gráfico #2: ¿Considera atractiva la ruta nocturna?**

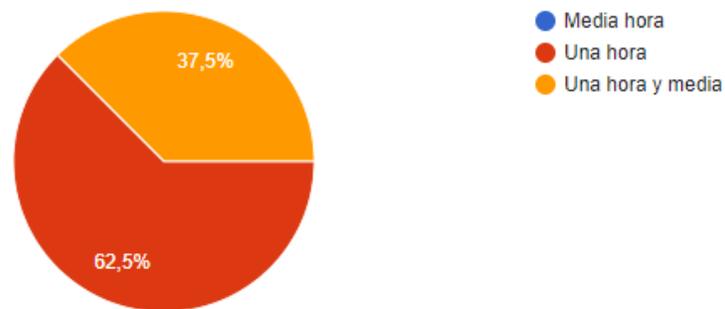


**Análisis:** Al analizar la tabulación de respuestas de la pregunta número 1 podemos notar que a 7 de las 10 personas que formaron parte del pilotaje la ruta les pareció muy interesante, por lo cual hemos decidido tratar de conservar las actividades que involucran la participación e interacción activa de los invitados e incluso ciertos datos que consideramos relevantes. Por otro lado, encontramos 2 personas a quien la ruta les pareció solo “interesante” lo que nos llevó a explorar sobre los detalles de la ruta en los que notamos que las personas perdían conexión e interés con la interpretación.

### Gráfico #3: ¿Cuánto te gustaría que dure la ruta nocturna?

¿Cuánto te gustaría que dure la ruta nocturna?

8 respuestas

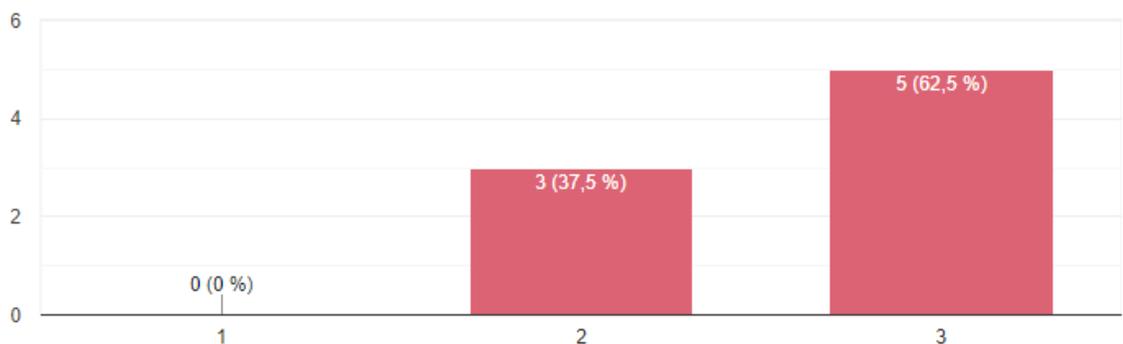


**Análisis:** el 62.5% prefieren que la ruta tenga una duración de una hora y un 37.5% una hora y media. Descubrimos que en ciertos puntos de la ruta existía información muy extensa y que se desviaba de la idea principal de la ruta por lo que se ha realizado modificaciones en el itinerario de la ruta para encontrar un equilibrio entre la logística y la satisfacción de los participantes.

### Gráfico #4: ¿Cuán satisfecho estuviste con la información brindada?

¿Cuán satisfecho estuviste con la información brindada?

8 respuestas



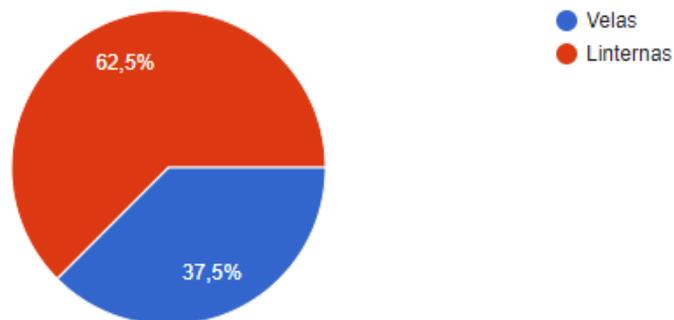
**Análisis:** Con las respuestas de la pregunta 3 nos dimos cuenta y fortalecimos nuestra idea de recortar nuestros guiones extensos para dar información específica debido a que aún no conseguimos un 100% de satisfacción en los invitados, intenta generar un guion estándar que

pueda llegar a todos, pero a la vez, también satisfacer su sed de conocimiento y superar sus expectativas.

### Gráfico #5: ¿Cuán satisfecho estuviste con la información brindada?

¿Para la iluminación prefiere velas o linternas?

8 respuestas

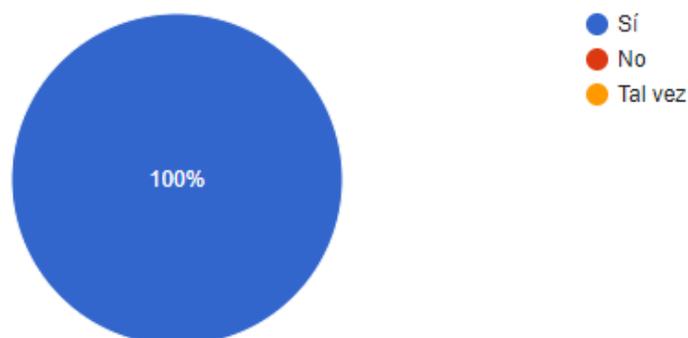


**Análisis:** Un 62.5% prefiere linternas ya que la iluminación en el Parque Arqueológico Pumapungo es escasa, por lo que nos limitaremos a usar velas para el tema decorativo y usar las linternas que dispone el Museo para los participantes de esta ruta.

### Gráfico #6: ¿Cuán satisfecho estuviste con la información brindada?

¿Recomendarías a tus amigos/familiares hacer la ruta?

8 respuestas

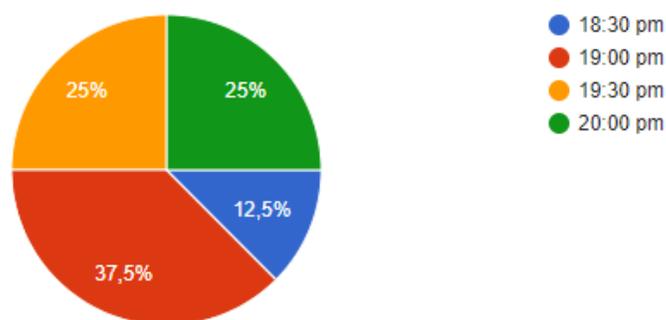


**Análisis:** Es un factor motivador el encontrar un resultado al 100% de respuestas positivas, promoviendo el interés y la dedicación para pulir los detalles de la ruta de la mejor manera con el objetivo de siempre ir mejorando y superando las expectativas de los invitados generando un factor multiplicador mediante el “boca a boca” llegando inevitablemente a más personas, con lo cual, la ruta ganaría posicionamiento a nivel local, nacional y, sin temor a soñar, a nivel internacional.

### Gráfico #7: ¿En qué horario te gustaría asistir a la ruta nocturna?

¿En qué horario te gustaría asistir a la ruta nocturna?

8 respuestas



**Análisis:** El horario se establecerá de acuerdo a la logística conjuntamente trabajada con el sector operativo y administrativo del Museo y Parque Arqueológico Pumapungo, tomando en cuenta también la sugerencia de los participantes, todo esto velando por la seguridad y comodidad para una experiencia enriquecedora.

## Gráfico #8: ¿Tiene alguna sugerencia, comentario u opinión sobre la ruta realizada?

¿Tiene alguna sugerencia, comentario u opinión sobre la ruta realizada?

8 respuestas

Practicar un poco más los diálogos y la información, dependían a ratos del otro guía. Pero de ahí espectacular! Sigán!

Controlar un poquito más el tiempo en el que se brinda la información para en un futuro cuando tengan varias rutas, el tiempo sea el exacto.

Me pareció innovadora e interesante, ya que no existen muchas rutas nocturnas de este tipo.

Ruta muy interesante, informativa para conocer nuestras raíces.

Interesante, buena propuesta! :)



Una excelente propuesta de turismo

Que las historias del parque pumapungo sean más interactivas y no tan extensas.

Con los resultados de la retroalimentación, podemos notar que hemos conseguido más respuestas satisfactorias que negativas sobre el desarrollo de la ruta nocturna sumando a esto comentarios positivos y sugerencias lo que nos ha llevado a mejorar tiempos, contenido e interpretación. En cuanto a la interpretación es estrictamente necesario que cada guía este absolutamente preparado con el contenido del guion y con las posibles preguntas que puedan existir de acuerdo a los temas planteados. Con este pilotaje ganamos experiencia en cuanto al manejo y dosificación del tiempo a lo largo de cada segmento de la ruta. También estas sugerencias nos motivaron a enfocar nuestro trabajo en el mejoramiento de todos los detalles de la ruta para crear de esta manera un producto final que pueda consolidarse como parada turística obligatoria tanto para turistas locales e internacionales.

Finalmente, gracias a todo el proceso en la construcción del proyecto, hemos aprendido muchísimo sobre nuestras culturas prehispánicas y, sobre todo, hemos aprendido acerca de nuestra ancestralidad, de las creencias pre católicas en las que las concepciones del mundo eran totalmente distintas a las actuales, incluso las del viejo continente alrededor de los años 1500. La satisfacción nuestra culmina al recibir los comentarios y retroalimentaciones por parte de los invitados que

vivieron activamente cada pasó de la ruta, comentarios positivos acerca de lo que esta experiencia ha causado en sus sentidos, sus pensamientos, inclusive en sus propias creencias.

## **6. Conclusiones**

Después de reflexionar sobre los objetivos específicos trazados en nuestra propuesta de tesis hemos extrapolado las siguientes conclusiones:

Cuenca es una ciudad llena de cultura, sin embargo, le hace falta actividades culturales nocturnas, donde el turista local o internacional pueda tener opciones diferentes e innovadoras en la ciudad, es por eso que creemos firmemente que nuestro proyecto es viable bajo resultados positivos presenciados en el análisis de este trabajo que se ha hecho a través de instrumentos de análisis.

Para comenzar con este proceso, nos apegamos al diagnóstico situacional del Museo Pumapungo enfocándonos en conceptos concretos de todos los detalles que engloban a este proyecto. También revisamos el estado del arte alrededor del mundo en donde encontramos muchas ideas similares con resultados satisfactorios. Prosiguiendo con el proceso, el marco legal es indispensable para poder apoyar sobre bases sólidas nuestra propuesta, es por eso que analizamos todos los artículos de la constitución tomando en cuenta los más relevantes y con influencia directa en el programa. Añadido a esto, revisamos el documento de la “Planificación Nacional para el Desarrollo” y el “Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura” para resaltar y extraer artículos que aporten formen parte de este proceso. Terminado esto, continuamos con el análisis de macro-localización y micro-localización del museo en donde se detallan todos los factores que influyen directa e indirectamente con el Museo y Parque Arqueológico Pumapungo.

Como segundo paso a nivel macro, recopilamos toda la información relevante acerca de la historia del Museo Pumapungo en libros que yacen en la biblioteca Victor Manuel Albornoz perteneciente al museo, con la finalidad de tener la información más certera y verás posible. Recopilamos también datos significantes sobre el museo en la actualidad y sus duros procesos de cambio y adaptaciones tras diferentes gobiernos y gobernantes. Analizamos su distribución espacial, su capacidad, su jerarquía y datos estadísticos sobre el nivel de flujo de visitantes. Para sintetizar nuestros análisis, nos apoyamos en matrices como la de localización, que nos ayudó a desglosar

todos los aspectos a tomar en cuenta como de factores que tienen influencia directa y de los factores que poseen una influencia indirecta o lejana.

Para llegar a la etapa de propuesta, hemos tomado como aliados a algunos instrumentos de análisis para poder ir segmentando los datos y la información recopilada. El primer instrumento fue una matriz FODA con la cual obtuvimos un análisis exhaustivo de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para luego continuar con una matriz de confrontación que nos ayuda a establecer un número exacto y concreto (respectivamente) de cada una de esas variables para proseguir con la matriz de estrategias con la cual buscamos obtener una clase de estrategia, ya sea ofensiva, de supervivencia, de reorientación o estrategia defensiva. Continuando con los instrumentos de análisis, tomamos acción con el FODA ponderado para averiguar la incidencia de los factores FODA en nuestro proyecto. Al llegar la matriz de valoración por pares, nos enfocamos en las debilidades y las confrontamos a todas contra todas para obtener una jerarquía de importancia y para detallar y plantear soluciones a cada una de las debilidades. En la siguiente matriz, la de alternativas, se dará prioridad a la alternativa que posea mayor puntaje, seguido a esto, pasamos hacia la matriz de involucrados para poder enlistar a todos quienes forman parte de este proyecto. Terminamos este análisis con nuestra propuesta de la ruta turística nocturna “Recuperando la Huella Ancestral” mediante su respectiva descripción y la exposición de nuestro guion base. Es importante recalcar que el mundo ha dado un giro inesperado después de la expansión del COVID 19, lo que nos ha acorralado y ha limitado en la mayoría de los aspectos de un día a día y sobre todo del contacto social y las relaciones interpersonales, es por eso que, estando conscientes de la situación y de su posible duración, aplicamos ciertas variantes, quizá minúsculas pero que aportan significativamente a la búsqueda de una realización satisfactoria de la ruta y al cumplimiento de las expectativas de los participantes.

Como punto final, nos dedicamos a materializar la propuesta dentro de un pilotaje para el cual invitamos a un grupo de 10 participantes que aceptaron gustosos y con alta expectativa. Se pudo apreciar sobre errores en los que teníamos que trabajar y mejorar; sin olvidar claro, los aspectos positivos de la ruta como la conexión directa con el invitado mediante la intermediación turística encontrando de esta manera los aspectos positivos dignos a ser trabajados, perfeccionados y potencializados. El pilotaje nos ha mostrado las variables que no se pueden predecir al 100%

(tiempo, personalidades, preguntas, etc.) de las cuales nos hemos fijado como propósito el buscar las mejores alternativas que nos ayuden a mantener el nivel durante todo el trayecto a pesar de cualquier inconveniente, contravención o imprevisto que pueda suceder.

Hay que resaltar que ahora, después de permanecer algunas semanas en cuarentena, las personas buscarán de una u otra manera espacios al aire libre, áreas verdes en general y sobre todo esparcimiento social seguro, aspectos que ofrecemos a cada uno de los participantes de nuestra ruta.

## 7. Referencias Bibliográficas

Abad, A. (2003). *Parque Arqueológico Pumapungo*. Cuenca: Monsalve Moreno.

Agroprecios . (3 de Agosto de 2017). Obtenido de Agroprecios .

Alulema, R. (2018). *La sabiduría cañari de la chacra en relación con la salud y el ambiente, frente a la modernización agropecuaria en la organización Tucayta* . Quito : Universidad Andina Simón Bolívar .

Arquidiócesis . (1 de Noviembre de 2018). *Cuyker*. Obtenido de <http://cuyker.com/index.php/welcome/detail?id=10525>

Asamblea Nacional. (2017). *Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura*. Quito. Obtenido de [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_REGLAMENTO\\_GENERAL\\_A\\_LA\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)

Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. Alfaro-Montecristi, Ecuador: Radmandí. Recuperado el 9 de noviembre de 2019

Asociación para la interpretación del patrimonio. (2012). Obtenido de <https://www.interpretaciondelpatrimonio.com/es/definiciones>

Avilés, E. (s.f.). Obtenido de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/personajes-historicos/tupac-yupanqui/>

Avilés, E. (s.f.). *Enciclopedia del Ecuador* . Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/mitimaes/>

Borja, B. (2012). Obtenido de <https://es.slideshare.net/bekyborja/patrimonio-turistico-ocaari-final>

Cactus y Suculentas . (16 de Enero de 2018). *Cactus y Suculentas* . Obtenido de <https://www.cactusysuculentas.org/cactus/san-pedro/>

Carreton, A. (s.f.). *Patrimonio Inteligente*. Obtenido de <https://patrimoniointeligente.com/parques-arqueologicos/>

CEUPE. (s.f.). *Centro Europeo de Posgrado*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-un-producto-turistico.html>

Climate Data. (s.f.). *Climate Data*. Obtenido de <https://es.climate-data.org/america-del-sur/ecuador/provincia-del-azuay/cuenca-875185/>

Dávila, J. (2003). *Parque Arqueológico Pumapungo*. Cuenca: Monsalve Moreno.

Díaz, D., Allen-Perkins, D., & Marín, I. (14 de Mayo de 2018). *Cultura Científica*. Obtenido de <https://culturacientifica.utpl.edu.ec/2018/05/inti-raymi-la-fiesta-del-sol/>

Donoso, M. (2 de diciembre de 2019). *Anadolu Agency*. Obtenido de <https://www.aa.com.tr/es/cultura/cuenca-ecuador-celebra-d%C3%A9-cadas-de-ser-declarada-patrimonio-cultural-de-la-humanidad/1660891>

EcuRed. (23 de Abril de 2019). Obtenido de <https://www.ecured.cu/Etnobot%C3%A9-nica>

Eduturismo. (s.f.). *Eduturismo-Unimet*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/educacionparaelturismounimet/planificacion-y-turismo>

Ekos. (20 de Noviembre de 2018). *Ekos*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/azuay-una-provincia-con-buenos-niveles-de-actividad-economica>

El Tiempo. (17 de Febrero de 2020). Monserrath Tello asume la dirección del Museo Pumapungo. *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cuenca/2/monserrath-tello-asume-la-direccion-del-museo-pumapungo>

Entorno Turístico. (s.f.). *Entorno Turístico*. Recuperado el 19 de octubre de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Espinosa, R. (s.f.). *Roberto Espinosa*. Obtenido de <https://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda>

Expreso. (9 de Junio de 2016). Obtenido de Expreso: <https://www.expreso.ec/actualidad/pumapungo-herencia-de-la-historia-inca-canari-KA398396>

Foros Ecuador. (s.f.). *ForosEcuador.ec* . Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/aficiones/salud/171812-centros-de-salud-en-cuenca-direcciones-horarios-de-atenci%C3%B3n-y-m%C3%A1s>

Go Raymi . (2017). *Go Raymi* . Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/cuenca/museo-pumapungo-a3f1ca9f4>

Grupo de Investigación en Economía Regional. (Febrero de 2019). *Estudio de la demanda y oferta turística de la ciudad de Cuenca*. Obtenido de <http://cuenca.com.ec/sites/default/files/anuario%20estadistico%202018.pdf>

Guerra, A. (Agosto de 2017). *Universidad Politécnica Salesiana* . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14560/1/UPS-QT12201.pdf>

Guerrero, C. (s.f.). *Qhapac Ñan* . Obtenido de <https://munaypunku.jimdofree.com/>

Hablemos de cultura. (27 de enero de 2019). *Hablemos de cultura*. Obtenido de <https://hablemosdeculturas.com/canaris/>

Hagen, V. V. (1959). *Los Incas*.

Iberglobal. (2017). *Iberglobal*. Obtenido de <http://www.iberglobal.com/index.php/competitividad-internacional/1610-indice-de-libertad-economica-2019>

Idrovo, J. (2000). *Tomebamba*. Cuenca.

Instituto Cultural Pachayachachiq. (10 de Junio de 2018). *Instituto Cultural Pachayachachiq*. Obtenido de <http://www.pachayachachiq.org/que-es-el-ayni/>

Kichwa Hatari . (22 de Diciembre de 2015). *Kichwa Hatari* . Obtenido de <https://kichwahatari.org/2015/12/22/kapak-raymi/>

Landívar, L. T. (26 de noviembre de 2019). *Tsantsa en la exposición etnográfica del Museo Nacional Pumapungo, discursos e imaginarios contemporáneos desde la mirada shuar y occidental*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33685/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>

- Leiner. (2017). *History Perú*. Obtenido de <http://history-peru.blogspot.com/2017/06/la-muerte-en-tiempo-de-los-incas.html>
- Leiner. (s.f.). *History Perú*. Obtenido de <http://history-peru.blogspot.com/2017/06/la-muerte-en-tiempo-de-los-incas.html>
- Llorca, J. (23 de marzo de 2017). *Revista Digital*. Obtenido de <https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/gobernanza-turistica/>
- Loyola, H. (2016). *Geografía Sagrada: Arqueoastronomía de Pumapungo- Guapondelig*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Machu Picchu . (2 de Marzo de 2020). Obtenido de <https://www.boletomachupicchu.com/medicina-inca/>
- Mapelli, B. (16 de Mayo de 2017). *EFETUR*. Obtenido de <https://www.efetur.com/noticia/ocio-nocturno-turismo/>
- Matute, D. (Julio de 2019). Plan de Emergencia y Contingencia . Cuenca, Azuay, Ecuador .
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (16 de noviembre de 2018). *Museos de media noche*. Obtenido de <http://www.museosdemedianoche.cl/#acerca-mdmn>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo de Ecuador . (2018). *Rendición de cuentas 2018*. Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2019). *Plan de emergencia y contingencia*. Cuenca .
- MINTUR. (2018). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendici%C3%B3n-de-Cuentas-2018-MINTUR.pdf>
- MisterioWorld. (s.f.). *Misterio World*. Obtenido de <https://misterioworld.com/apallimay-el-duende-en-tu-espalda/>

- Mitología. (s.f.). *Mitología*. Obtenido de <https://www.mitologia.info/supay/>
- Montoya, D. (1 de Noviembre de 2017). *Actividades Económicas*. Obtenido de <https://www.actividadeseconomicas.org/2017/12/actividades-economicas-de-ecuador.html>
- Munay. (2017 de Junio de 2017). *Munay Canarias* . Obtenido de <https://munaykicanarias.com/cosmovision-andina/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2014). *Definicion*. Obtenido de <https://definicion.de/experiencia/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2017). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/attractivo-turistico/>
- Perú, M. d. (2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural*. Lima.
- Picchu, B. M. (2016). *Boleto Machu Picchu*. Obtenido de <https://www.boletomachupicchu.com/astronomia-y-calendario-inca/>
- Proyecto Panaca. (2019). *Los Incas en 11 minutos*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=jOizbSaPDjg>
- Quinde, I. (2001). Historia del Pueblo Cañari . *Yachaikuna*.
- Ramón , J., & Moncada, J. (2018). *Las Chacras como espacios multifuncionales en comunidades* . Otavalo : Universidad Técnica del Norte .
- Ramos, F. (2016). *Manuel de diseño de experiencias turísticas*. Santiago , Chile. Recuperado el 21 de Enero de 2020
- Redacción. (2017). *Mitología*. Obtenido de <https://www.mitologia.info/supay/>
- Redacción. (s.f.). *Mitología* . Obtenido de <https://www.mitologia.info/mama-quilla-diosa-inca-la-luna/>
- Rodríguez. (s/f). Obtenido de <https://www.lifeder.com/region-insular-ecuador/>
- Rodríguez. (s/f). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/region-interandina-ecuador/>

Rodríguez, A. (7 de febrero de 2016). *El Telegrafo* . Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/de7en7/1/el-cantado-de-los-azuayos-es-una-herencia-canari>

Rodríguez, D. (s.f.). Obtenido de <https://www.lifeder.com/region-amazonica-ecuador/>

Rodríguez, D. (s.f.). Obtenido de <https://www.lifeder.com/region-costa/>

Secretaría de Turismo . (11 de Mayo de 2015). *Gob.mx*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades 2017. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida*. Quito. Obtenido de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

Soria. (s.f.). *Soria, pura vida*. Obtenido de <http://www.turismosoria.es/que-hacer/rutas/ruta-nocturna/>

Talavera, A. S. (17 de Julio de 2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20). Recuperado el 15 de octubre de 2019, de [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext)

TeInteresa. (2012). *Te interesa*. Obtenido de [http://www.teinteresa.es/ciencia/Luna-conflictos-aullidos-aumento-mareas\\_0\\_694131378.html](http://www.teinteresa.es/ciencia/Luna-conflictos-aullidos-aumento-mareas_0_694131378.html)

Tenecota, D. (2013). Obtenido de [file:///C:/Users/User%20Company/Downloads/tesis%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User%20Company/Downloads/tesis%20(1).pdf)

Ticket Machu Picchu. (s.f.). *Boleto Machu Picchu*. Obtenido de <https://www.boletomachupicchu.com/apus-espirtus-montana/>

Tovar, P. (s.f.). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/region-interandina-ecuador/>

Turismo en la Manchuela. (25 de Julio de 2018). *Turismo en la Manchuela*. Obtenido de <http://turismoenlamanchuela.com/excelente-respuesta-del-publico-a-las-visitas-guiadas-nocturnas-en-el-parque-arqueologico-de-segobriga/>

Unidad Educativa Surcos . (s.f.). *Unidad Educativa Surcos* . Obtenido de [http://colegiosurcos.edu.ec/Surcos/wp-content/uploads/2017/05/Kulla\\_Raymi\\_2017.pdf](http://colegiosurcos.edu.ec/Surcos/wp-content/uploads/2017/05/Kulla_Raymi_2017.pdf)

Viajandox. (s.f.). *Viajandox*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/cuenca/centro-historico-de-cuenca-A135>

Wamanadventures. (s.f.). *Wamanadventures*. Obtenido de <http://www.wamanadventures.com/blog/la-cosmovision-andina-inca-cusco/>

Xunta de Galicia. (24 de Agosto de 2018). *Parque Arqueológico de Arte Rupestre*. Obtenido de [http://www.paar.es/?page\\_id=93&lang=es](http://www.paar.es/?page_id=93&lang=es)

## 8. Anexos

### 8.1 Análisis FODA

#### Fortalezas

- Ubicación estratégica
- Atractivo posicionado
- Alto poder de atracción para turistas internacionales
- Percepción favorable de la ciudad de Cuenca frente a las actividades desarrolladas en el Museo Pumapungo
- Existencia de infraestructura.
- Riqueza histórica.
- Alternativa turística no masificada y poco saturada

	<b>F1</b>	<b>F2</b>	<b>F3</b>	<b>F4</b>	<b>F5</b>	<b>F6</b>	<b>F7</b>	<b>Total</b>
<b>F1</b>	0	0	1	0	0	0	0	1
<b>F2</b>	1	0	1	0	1	0	1	4
<b>F3</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>F4</b>	1	1	1	0	1	0	1	5
<b>F5</b>	1	0	1	0	0	0	1	3
<b>F6</b>	1	1	1	1	1	0	1	6
<b>F7</b>	1	0	1	0	0	0	0	2

6. Riqueza histórica.
7. Percepción favorable de la ciudad de Cuenca frente a las actividades desarrolladas en el Museo Pumapungo.
8. Atractivo posicionado.
9. Existencia de infraestructura.

10. Alternativa turística no masificada y poco saturada.

### Oportunidades

- Apertura al proyecto por parte de la dirección del museo
- Recursos naturales disponibles
- No existe iluminación
- Recurso diferenciador y con una gran capacidad de ser aprovechado
- Pocas actividades nocturnas de esta categoría en la ciudad y en el país
- Fuerte interés por rescatar valores ancestrales
- Ecuador declara al turismo como sector estratégico

	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	Total
O1	0	1	1	1	1	1	1	6
O2	0	0	1	0	0	0	0	1
O3	0	0	0	0	0	0	0	0
O4	0	1	1	0	1	1	1	5
O5	0	1	1	0	0	0	1	3
O6	0	1	1	0	1	0	1	4
O7	0	1	1	0	0	0	0	2

6. Apertura al proyecto por parte de la dirección del museo.
7. Recurso diferenciador y con una gran capacidad de ser aprovechado.
8. Fuerte interés por rescatar valores ancestrales.
9. Pocas actividades nocturnas de esta categoría en la ciudad y en el país.
10. Ecuador declara al turismo como sector estratégico.

## Debilidades

- No existe apertura nocturna con normalidad
- Carencia de accesibilidad para personas de tercera edad, o personas con capacidades diferentes
- Dependencia climatológica
- Sitio arqueológico, imposible generar impacto negativo
- Seguridad nocturna
- Pocas propuestas similares en el Museo
- Dificultad de actuación en situaciones de emergencia y primeros auxilios

	<b>D1</b>	<b>D2</b>	<b>D3</b>	<b>D4</b>	<b>D5</b>	<b>D6</b>	<b>D7</b>	<b>Total</b>
<b>D1</b>	0	1	0	0	1	1	1	4
<b>D2</b>	0	0	0	0	0	1	0	1
<b>D3</b>	1	1	0	1	1	1	1	6
<b>D4</b>	1	1	0	0	1	1	1	5
<b>D5</b>	0	1	0	0	0	1	1	3
<b>D6</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>D7</b>	0	1	0	0	0	1	0	2

6. Dependencia climatológica
7. Sitio arqueológico, imposible generar impacto negativo
8. No existe apertura nocturna con normalidad
9. Seguridad nocturna
10. Dificultad de actuación en situaciones de emergencia y primeros auxilios

## Amenazas

- Que el museo no acepte el proyecto
- Posible competencia con otras actividades culturales nocturnas
- Poco interés por el público local
- Interpretación errónea del objetivo de la ruta
- Administración del museo está sujeto a fines políticos
- Escasos presupuesto del estado para actividades culturales
- Escasa promoción de actividades culturales canales de difusión

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	Total
A1	0	1	1	1	1	1	1	6
A2	0	0	0	0	0	0	0	0
A3	0	1	0	1	0	0	0	2
A4	0	1	0	0	0	0	0	1
A5	0	1	1	1	0	0	0	3
A6	0	1	1	1	1	0	1	5
A7	0	1	1	1	1	0	0	4

6. Que el museo no acepte el proyecto.
7. Escasos presupuesto del estado para actividades culturales.
8. Escasa promoción de actividades culturales canales de difusión.
9. Administración del museo está sujeta a fines políticos.

Poco interés por el público local.

## 8.2 Matriz de Confrontación

0 Sin Impacto

1 Poco Impacto

5 Mediano Impacto

10 Alto impacto

Matriz Confrontación		Factores externos													Total
		Oportunidades					Amenazas								
		O1	O2	O3	O4	O5		A1	A2	A3	A4		A5		
Factores Internos	Fortalezas	F1	10	10	10	5	5	40	10	5	5	5	5	30	70
		F2	10	10	10	5	5	40	10	5	10	5	10	40	80
		F3	10	10	10	5	5	40	10	10	10	10	10	50	90
		F4	10	10	10	5	10	45	1	5	1	1	5	13	58
		F5	5	10	10	10	5	40	10	10	10	1	10	41	81
			45	50	50	30	30	410	41	35	36	22	40	348	758
	Debilidades	D1	0	1	1	1	0	3	0	0	0	0	1	1	4
		D2	5	10	10	1	0	26	10	5	1	10	1	27	53
		D3	10	5	5	10	0	30	10	10	5	10	5	40	70
		D4	10	5	5	10	1	31	10	10	5	10	1	36	67
		D5	10	5	5	5	5	30	10	5	5	5	5	30	60
			35	26	26	27	6	240	40	30	16	35	13	268	
		<b>total</b>	<b>80</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>57</b>	<b>36</b>		<b>81</b>	<b>65</b>	<b>52</b>	<b>57</b>	<b>53</b>		

### 8.3 Matriz de valoración por pares

#### Debilidades

- No existe apertura nocturna con normalidad
- Carencia de accesibilidad para personas de tercera edad, o personas con capacidades diferentes
- Dependencia climatológica
- Sitio arqueológico, imposible generar impacto negativo
- Seguridad nocturna
- Pocas propuestas similares en el Museo
- Dificultad de actuación en situaciones de emergencia y primeros auxilios

	<b>D1</b>	<b>D2</b>	<b>D3</b>	<b>D4</b>	<b>D5</b>	<b>D6</b>	<b>D7</b>	<b>Total</b>
<b>D1</b>	0	1	0	0	1	1	1	4
<b>D2</b>	0	0	0	0	0	1	0	1
<b>D3</b>	1	1	0	1	1	1	1	6
<b>D4</b>	1	1	0	0	1	1	1	5
<b>D5</b>	0	1	0	0	0	1	1	3
<b>D6</b>	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>D7</b>	0	1	0	0	0	1	0	2

1. Dependencia climatológica
2. Sitio arqueológico, imposible generar impacto negativo
3. No existe apertura nocturna con normalidad
4. Seguridad nocturna
5. Dificultad de actuación en situaciones de emergencia y primeros auxilios

<b>Debilidades</b>	<b>Soluciones</b>
<b>D1-</b> Dependencia Climatológica	Generar disponibilidad de rentar o proporcionar impermeables o paraguas para los asistentes. Proteger las herramientas utilizadas para la ruta
<b>D2-</b> Imposible generar impacto negativo	Concientizar a los visitantes sobre la importancia de un sitio arqueológico y dar medidas de precaución del parque
<b>D3-</b> No existe apertura nocturna con normalidad	Motivar mediante resultados tangibles la factibilidad de establecer aperturas y actividades nocturnas en el museo

#### 8.4 Matriz de Alternativas

		<b>Alternativa 1</b>		<b>Alternativa 2</b>		<b>Alternativa 3</b>	
<b>Criterios</b>	<b>Valor</b>						
<b>Tiempo</b>	5	3	15	2	10	5	25
<b>Costos</b>	3	5	15	1	3	5	15
<b>Personal</b>	4	3	12	2	8	4	16
<b>Sostenibilidad</b>	2	3	6	5	10	5	10
<b>Clima</b>	1	5	5	2	2	3	3
<b>Total</b>		<b>sumar</b>	<b>53</b>	<b>sumar</b>	<b>33</b>	<b>sumar</b>	<b>69</b>

#### 8.5 Lista de participantes al pilotaje de la ruta “Recuperando la huella ancestral”

<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Cédula</b>
--------------------------	---------------

Joaquín Cordero	0104238480
Daniela Cajas	0302714241
Luis Argudo	1400514020
Maksim Castillo	1105076994
José Luis Vidal	0106617558
Carolina Villavicencio	0106021827
María René Duque	0105940654
Nicolás Ríos	0106505225
Sofía Barzallo	0105138978
Carlos Olingi	0104747977

Organizadores y profesor

María José Toral	0105223671
Daniel Villamagua	1104293210
Ronal Chaca	0103640306
Marcelo Guiracocha	

## 8.6 Encuesta de valoración

### VALORACIÓN DE LA RUTA NOCTURNA "RECUPERANDO LA HUELLA ANCESTRAL"

NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA RUTA NOCTURNA.  
VALORAMOS TU OPINIÓN

¿Considera interesante la ruta nocturna en el Parque Arqueológico Pumapungo?

Poco interesante  1  2  3 Muy interesante

¿Cuánto te gustaría que dure la ruta nocturna?

Media hora  Una hora  Una hora y media

¿Considera interesante la ruta nocturna en el Parque Arqueológico Pumapungo?

Poco satisfecho  1  2  3 Muy satisfecho

¿Para la iluminación prefieres velas o linternas?

Velas  Linternas

¿Recomendarías a tus amigos/familiares la ruta nocturna?

Si  No  Tal vez

¿En que horario te gustaría asistir a la ruta nocturna?

18:30pm  19:00  19:30  20:00

¿Tienes alguna sugerencia, comentario u opinión sobre la ruta realizada?

8.7 Evidencia fotográfica





## 8.8 Infografía de la ruta



4

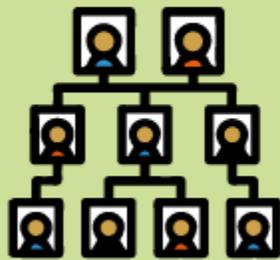
### Bosque Espiritual



El bosque, lugar donde existen espíritus antiguos como es el caso del duende "Apallimay" o los "Apus", seres protectores de las montañas.

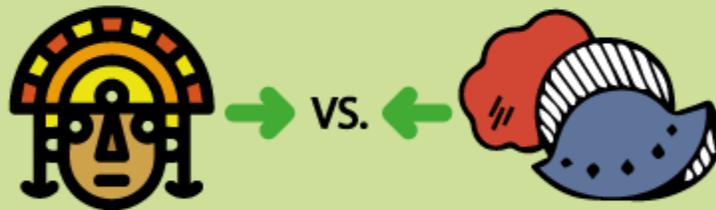
5

### Historias Incas



Genealogía de los Incas

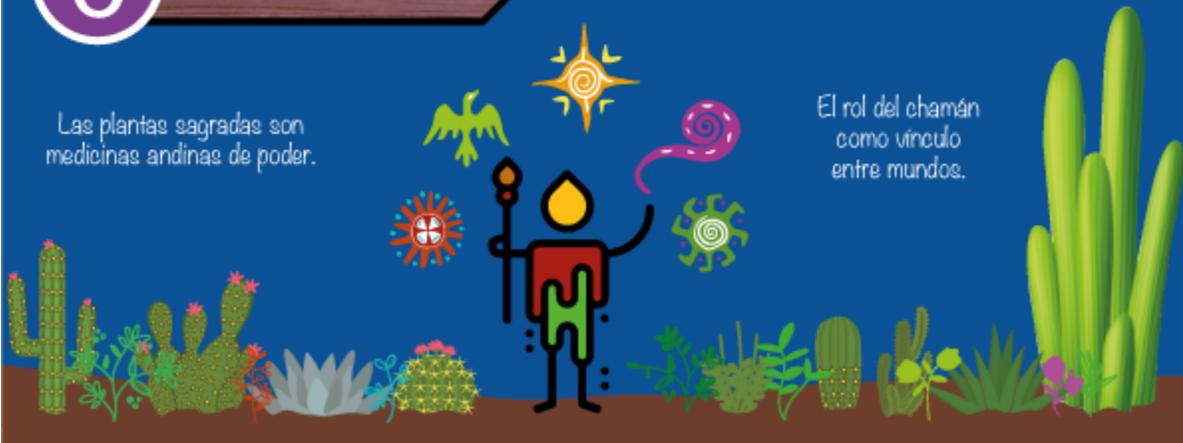
Encuentro entre incas y españoles.



6

### Sanación Ancestral

Las plantas sagradas son medicinas andinas de poder.



El rol del chamán como vínculo entre mundos.

7

### La Chakra Viva

Experiencia sensorial



Las plantas, su ciclo, y la influencia de la luna en los cultivos.



8

### La Luna y la Noche



Sacrificios de llamas en honor a la luna.



La luna tuvo diferente culto y simbología en las culturas inca y cañari.



La luna y su asociación a los ciclos femeninos y a la mujer.

9

### Los 3 Mundos



Supay, dios inca de la muerte que equilibra la balanza entre el bien y el mal.



Hanan Pacha



Kay Pacha



Uku Pacha



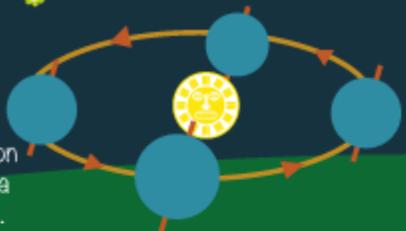
# 10

## Quricancha Astronómica

Los chasquis corren cientos de kilómetros para transportar la preciada concha spondylus.



Los solsticios y equinoccios son fechas de magia y color con la celebración de los 4 Raymis.



Mama Quilla, la luna y Coyllur, la diosa de las estrellas brillan en la noche con la constelación de la Cruz del Sur.



# 11

## Ceremonia Andina



Los 4 Suyos o territorios del imperio Inca.

Elaboración de rito en chakana de poder alineada en las 4 direcciones.



Representación del tiempo cíclico o en espiral, según la cosmovisión andina.

- Palma de la mano hacia adentro
- Palma de la mano hacia afuera



Ayni: Símbolo de reciprocidad y ayuda mutua.

