

Trabajo de graduación previo
a la obtención del título de
Diseñador gráfico

ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS PROCESOS DE DISEÑO GRÁFICO TRADICIONAL Y GENERATIVO PARA LA CREACIÓN DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN VISUAL

Juan Lazo
Director

Fernando León
Autor

Roberto Landívar
Codirector

CUENCA-ECUADOR
2020

DEDICATORIA

El Proyecto que se plasma en el contenido de esta tesis, lo dedico a quienes realizan o emprendan futuras investigaciones en el campo de diseño; y, de manera especial a los estudiantes que han desarrollado su Proyecto de tesis durante la pandemia de COVID 19.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a mis padres por su inmenso y permanente apoyo durante toda mi carrera.

Mi agradecimiento por haber dedicado su tiempo, conocimiento e interés para impulsar el desarrollo de esta tesis, al Director del Proyecto Juan Carlos Lazo, a mi Co-director Roberto Landívar, al Tribunal conformado por Toa Tripaldi y Diego Larriva; y, de igual forma, para Andrés Pérez, por su gestión en el procesamiento de datos.

RESUMEN

El diseño generativo es un proceso que crea innumerables posibilidades de propuestas formales mediante el uso de programas informáticos, basados en parámetros y algoritmos matemáticos, actualmente está siendo utilizado en varios campos del diseño, modificando el proceso y el rol del diseñador. El presente proyecto de graduación, plantea el análisis a una muestra de documentos, encontrados en la web, en los cuales se observen los procesos empleados para la generación de marcas, con técnicas tanto de diseño tradicional como generativo; con el fin de evidenciar las diferencias en el proceso de creación de elementos gráficos y sus tendencias morfológicas respectivas.

Palabras Clave:

Análisis morfológico, Marca generativa, Marca, Análisis de proceso, Investigación.

ABSTRACT

Generative design is a process that creates innumerable possibilities for formal proposals through the use of computer programs, based on mathematical parameters and algorithms, which are currently being used in various fields of design, modifying the process and the role of the designer. The present graduation project proposes the analysis of a sample of documents found on the web, in which, the processes used for the generation of brands are observed, with both traditional and generative design techniques, in order to highlight the differences in the process of creating graphic elements and their respective morphological trends.

Keywords:

Morphological analysis, Generative brand, Brand, Process analysis, Research.