



**UNIVERSIDAD  
DEL AZUAY**

**FACULTAD DE  
DISEÑO  
ARQUITECTURA  
Y ARTE**

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**DISEÑO DE UN PRODUCTO EDITORIAL  
ILUSTRADO PARA PROMOVER UNA BUENA ALIMENTACIÓN  
EN LOS NIÑOS BASADA EN LA COCINA TRADICIONAL DEL  
ECUADOR**

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
DISEÑADORA GRÁFICA

..... AUTORA .....

**RENATA CAROLINA PESÁNTEZ CALLE**

..... DIRECTOR .....

**DIS. FABIÁN CORDERO**

**2020**

CUENCA - ECUADOR



**AUTORA:**  
RENATA PESÁNTEZ

**TUTOR:**  
FABIÁN CORDERO

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:**  
AUTORA

**FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN:**  
TODAS LAS IMAGENES FUERON REALIZADAS POR LA AUTORA, EXCEPTO AQUELLAS QUE SE ENCUENTRAN CON SU CITA RESPECTIVA

**CUENCA - ECUADOR - 2020**

..... **DEDICATORIA** .....

A mis padres, hermana y abuelita por siempre apoyarme en todas mis decisiones, ser un pilar fundamental en mi vida y por creer en mí y en mis habilidades desde pequeña.

..... **AGRADECIMIENTOS** .....

Agradezco a todos mis profesores y tutores por el apoyo brindado durante esta etapa de mi vida y a mi familia y amigos por creer en mí.

## CONTENIDO

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
OBEJTIVOS	11
INTRODUCCIÓN	13
<b>1. CONTEXTUALIZACIÓN</b>	<b>15</b>
1.1. INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	16
1.2. ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN	16
1.3. GASTRONOMÍA ECUATORIANA	20
1.4. DISEÑO EDITORIAL	26
1.5. ILUSTRACIÓN	34
1.6. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	40
1.7. HOMÓLOGOS	44
1.8. CONCLUSIONES	50
<b>2. PLANIFICACIÓN</b>	<b>53</b>
2.1. TARGET	54
2.2. PARTIDOS DE DISEÑO	58
2.3. PLAN DE NEGOCIOS	60
<b>3. IDEAS CREATIVAS</b>	<b>63</b>
3.1. IDEACIÓN	64
3.1.1. DIEZ IDEAS	64
3.1.1. CINCO IDEAS	68
3.1.1. IDEA FINAL	69
<b>4. DISEÑO</b>	<b>71</b>
4.1. BOCETACIÓN	72
4.2. PROCESO DE DISEÑO	86
4.3. PRODUCTO FINAL	94
4.4. VALIDACIÓN	110
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>112</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>114</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>115</b>

## ÍNDICE DE IMÁGENES

1. <https://bit.ly/2HpYgwh>
2. Fotografía de Augusto Pesántez (Cuenca. 2011)
3. Fotografía de Augusto Pesántez (Cuenca. 2011)
4. Fotografía de Augusto Pesántez (Cuenca. 2011)
5. Fotografía de Augusto Pesántez (Valle del Chota. 2013)
6. <https://bit.ly/2UW1hfK>
7. <https://bit.ly/37zepKc>
8. <https://bit.ly/2tZiKsq>
9. <https://bit.ly/3244cEv>
10. <https://bit.ly/2OYpnT3>
11. <https://bit.ly/2UWPZYI>
12. <https://bit.ly/2HvU9yJ>
13. <https://bit.ly/2SyOfTy>
14. <https://bit.ly/38sYrCN>
15. <https://bit.ly/3bFRDnj>
16. <https://bit.ly/2V00la3>
17. <https://bit.ly/2UYsqP4>
18. <https://bit.ly/3bRiCrw>
19. <https://bit.ly/2Hq90e3>
20. <https://bit.ly/321veME>
21. <https://bit.ly/2OYS5n8>
22. <https://bit.ly/2SVdlvc>
23. <https://bit.ly/32agknL>
24. <https://bit.ly/3bi0Qvy>
25. <https://bit.ly/2NaKnEU>
26. <https://bit.ly/3dl4ACR>
27. <https://bit.ly/37HyhWH>
28. <https://bit.ly/30VUHbW>
29. <https://bit.ly/3ef7ES9>
30. <https://bit.ly/2Yewdcs>
31. <https://bit.ly/3fDk3zG>

## RESUMEN

Con el pasar de los años y como consecuencia de la globalización, los hábitos alimenticios y las tradiciones gastronómicas de las familias ecuatorianas han cambiado o se han ido perdiendo, generando un imaginario de alimentación basado en la comida chatarra. Este proyecto contribuyó a incluir platillos sanos, realizados con productos originarios del Ecuador, en la dieta diaria de los niños. A través de la aplicación de conceptos de diseño editorial, diseño de personajes e ilustración en un producto editorial ilustrado dirigido a los niños, se inculca el conocimiento de los beneficios de la dieta gastronómica ecuatoriana.

Palabras clave: diseño editorial, hábitos alimentación, ilustración digital, ilustración infantil, nutrición.

## ABSTRACT

DESIGN OF AN ILLUSTRATED EDITORIAL PRODUCT TO PROMOTE A GOOD NUTRITION FOR CHILDREN BASED ON THE TRADITIONAL CUISINE OF ECUADOR

Over the years and as a consequence of globalization, the eating habits along with the gastronomic traditions of Ecuadorian families have changed or have been lost over the years, generating an imagined diet based on junk food. This project contributed to instill healthy dishes made with products originating from Ecuador in the daily diet of children, through the application of editorial design concepts, character design and illustration in an illustrated editorial product aimed at children, the knowledge of the benefits of the Ecuadorian gastronomic diet is instilled.

**Keywords:** children's illustration, digital illustration, editorial design, foods, nutrition.

..... **OBJETIVO GENERAL** .....

Promover una buena alimentación en niños/as basada en la gastronomía ecuatoriana, mediante el diseño de un producto editorial ilustrado que promueva una vida sana junto a una dieta balanceada.

..... **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** .....

Generar una línea de ilustraciones que reflejen productos y recetas saludables de la gastronomía ecuatoriana.

Aplicar las ilustraciones gráficas en el diseño de un producto editorial para niños.

# INTRODUCCIÓN

La mala alimentación en niños ha sido provocada por el consumo excesivo de alimentos que contienen carbohidratos, azúcares y grasas saturadas que están insertados en el imaginario de los ecuatorianos debido a la influencia de la globalización, provocando que los buenos hábitos alimenticios cambiaran con el pasar de los años dejando a un lado los productos originarios del Ecuador, los cuales se constituyen un importante aporte dentro del ámbito alimenticio por generaciones ya que poseen los nutrientes necesarios al momento de ser consumidos de forma balanceada y cuyo consumo debe ser rescatado dentro de la amplia riqueza gastronómica de nuestro país.

Estos hábitos alimenticios provienen desde el hogar, razón por la cual tanto los padres como los niños deben aprender nuevas formas de alimentarse sanamente, y en nuestro país existe un gran variedad de productos, los cuales preparados de la manera correcta, aportan grandes beneficios a nuestra salud y estos pueden ser preparados de distintas maneras, ya sea en platos típicos, bebidas, postres saludables, etc.

Por lo tanto es importante inculcar esta información a los niños mediante herramientas novedosas e innovadoras que faciliten su aprendizaje y que este no les resulte aburrido, se deben buscar maneras de enseñar a los niños mientras se divierten y de esta manera la información entrará a su mente más fácil y se quedará ahí por más tiempo.

# CAPÍTULO 1

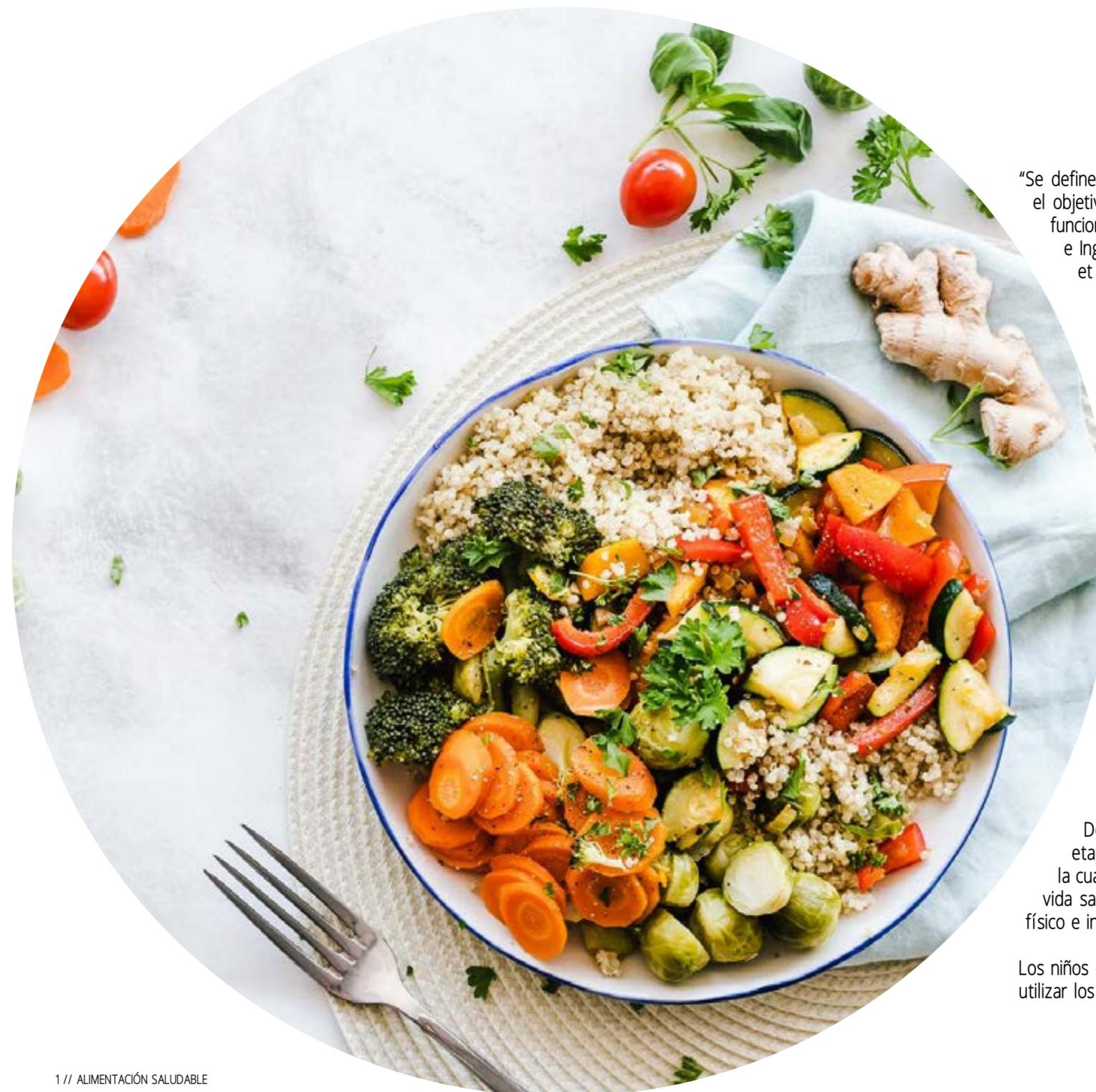
## CONTEXTUALIZACIÓN

# 1.1 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

## 1.2 ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN

“Dime lo que comes y te diré quién eres”.

ANTHELME BRILLAT-SAVARÍN



“Se define como alimentación a la ingesta de varios alimentos por parte de los seres vivos con el objetivo de obtener los nutrientes necesarios que el cuerpo necesita para cumplir todas las funciones vitales en el organismo. La alimentación incluye varias etapas: Selección, Preparación e Ingestión de los alimentos; esta acción consiste en un proceso voluntario.” (Bajaña Nuñez et al, 2017, p35).

Por otra parte la nutrición es el conjunto de varios procesos involuntarios por los cuales el cuerpo humano transforma, incorpora y utiliza todos los nutrientes suministrados mediante los alimentos para realizar sus funciones vitales. La nutrición incluye varios procesos: Digestión de los alimentos, Absorción y Metabolismo de los nutrientes asimilados y Excreción de los desechos no absorbidos y de los restantes del metabolismo celular. La nutrición al ser una actividad involuntaria y que ocurre después de la ingestión de los alimentos, va a depender de la calidad de la alimentación por lo cual esta debe ser sana.

### 1.2.1 ALIMENTACIÓN SANA EN NIÑOS

Para considerar a una alimentación sana esta debe ser Suficiente, Completa, Armónica y Adecuada. Una alimentación suficiente es la que proporciona las cantidades óptimas de energía y todos los nutrientes necesarios para la vida (proteínas, grasas, vitaminas, minerales y agua). (Bajaña Nuñez et al, 2017, p35).

De acuerdo con Barrios et al. (2011) en la Guía Pediátrica de la alimentación, durante la etapa escolar (4 a 8 años) se mantiene la desaceleración de crecimiento lineal, razón por la cual la adquisición de buenos hábitos alimenticios, una correcta alimentación, los estilos de vida saludables y ejercicio físico moderado juegan un papel muy importante en el desarrollo físico e intelectual durante la etapa escolar.

Los niños que se encuentran dentro de este rango de edades ya pueden comer solos, ya saben utilizar los cubiertos siempre y cuando estos sean ergonómicos para ellos.

## 1.2.3 HÁBITOS ALIMENTICIOS EN EL ECUADOR

La alimentación de los niños durante la etapa escolar debe ser: adecuada, suficiente, completa, variada y equilibrada, las necesidades calóricas para este rango de edad en menores que tienen un estilo de vida sedentario son de 1200 kilocalorías en las niñas y hasta 1400 en niños. Durante esta etapas el niño/a se va a acostumbrar a consumir snacks, especialmente en la época de escuela, el consumo de estos snacks debe ser limitado con nutrientes equilibrados y productos de buena calidad.

Los hábitos alimentarios se adquieren en el hogar ya que los niños/as siempre observan la forma de comer de los adultos, los alimentos que consumen, cuantas veces al día consumen alimentos, qué alimentos compran y cómo los cocinan, forjando de esta manera los hábitos alimenticios que los acompañarán durante mucho tiempo.

En el Ecuador según la <sup>1</sup>ENSANUT (2012) el consumo de gaseosas, bebidas energizantes y jugos con azúcar añadida, por parte de la población ecuatoriana de 10 a 19 años a escala nacional, fue del 81,5%, mientras que el consumo de snacks (galletas, papas fritas, bocaditos de maíz) fue del 50,5%. La prevalencia de consumo en cadenas de restaurante de comida rápida (papas fritas, hamburguesas, salchipapas, hot dogs, pizza, etc) es del 64.0% en el mismo grupo de edad (Cisneros et al, 2018, p.42)

El consumo de comidas procesadas y de comida chatarra ha aumentado en los últimos años en el Ecuador debido a varios factores como la globalización y la influencia que esta tiene en las familias ecuatorianas llevándolas a consumir comida chatarra de cadenas de restaurantes de comida rápida. Otra razón es la necesidad de trabajo que tienen los padres para llevar el pan de cada día a sus hogares obligándolos a estar fuera de casa todo el día lo cual conlleva a que sus hijos consuman alimentos no saludables en restaurantes o a domicilio lo cual termina en la obtención de malos hábitos alimenticios en los niños y sus familias.

En el Plan Intersectorial de Alimentación y Nutrición Ecuador se establece que en los niños de 5 a 11 años de edad los problemas de mayor relevancia se concentran en una prevalencia de sobrepeso y obesidad con una cifra del 31.25%, esto quiere decir que 1 de cada 3 niños en edad escolar padecen de sobrepeso.

De acuerdo a la ENSANUT (2012), uno de cada cinco niños de 5 a 9 años están expuestos de dos a cuatro horas de televisión o videojuegos, esto más una mala alimentación puede conllevar al sobrepeso e incluso un bajo rendimiento escolar ya que pueden presentar disminución de la atención y la memoria.

Se deben inculcar buenos hábitos alimenticios desde pequeños para que al crecer desarrollen una vida saludable sin complicaciones y puedan desenvolverse en varios ámbitos ya sean sociales, físicos y psicológicos.

<sup>1</sup>ENSANUT: Encuesta Nacional de Salud y Nutrición del Ecuador.



## 1.3 GASTRONOMÍA ECUATORIANA

El Ecuador a pesar de ser un país pequeño tiene una amplia diversidad étnica, cultural y gastronómica, cada provincia se diferencia por sus platos típicos o sus productos originarios y únicos de cada zona aportando gran importancia y representando la riqueza de su tierra y la cultura de su gente, posicionando al Ecuador como un potencial destino culinario que ofrece una gran variedad de experiencias con cada plato que se consume.

Carvajal (2016) en su trabajo de titulación "Ecuador Ancestral" define al Ecuador como un país mega diverso, con una composición geográfica muy especial por lo cual contiene una amplia gama de microclimas que ayudan que la agricultura y la cultura gastronómica sean únicas en el mundo debido a su variedad.

La gastronomía ecuatoriana es muy especial debido a su amplia variedad de productos, los cuales son muy asequibles para todas las personas, pero lamentablemente debido a la globalización estos platos y estos productos se han ido perdiendo con el tiempo y las personas los consumen con menos frecuencia desconociendo los grandes beneficios que estos aportan al organismo. Con algunos de estos productos se puede llevar una dieta balanceada, consumiéndola con moderación y llevando una vida activa no sedentaria.



4 // CUY CON POLLO



5 // VENDEDORA DE FRUTAS DEL VALLE DEL CHOTA (ESCALURA)

### 1.3.1 PRODUCTOS ORIGINARIOS DEL ECUADOR

Al existir varios microclimas en el Ecuador estos permiten que se cultive una variedad muy amplia de productos propios de cada región. La mayoría de los platos típicos del Ecuador están realizados o contienen un producto originario de este, logrando que el plato sea muy especial y único.

Ecuador a pesar de ser un país pequeño, posee una gran variedad de productos originarios que al ser consumidos de manera adecuada son buenos para la salud. Se han escogido dos productos de cada región (Costa, Sierra y Oriente) que más representen a estas regiones; a continuación se darán a conocer los beneficios que estos aportan a la salud ya que la mayoría de los ecuatorianos los desconocen.

“Biodiversidad, fertilidad de la tierra, especies endémicas, condiciones geográficas particulares, multiculturalidad y prácticas culturales ancestrales son solo algunos de los elementos que se conjugan para hacer del Ecuador un territorio con riqueza culinaria única” (Jaramillo et al, 2012, p.4).

## 1.3.1. COSTA

### 1.3.1.1 PLÁTANO VERDE

El plátano verde en términos nutricionales es una gran fuente de fibra, vitaminas y minerales junto a un almidón que puede ayudar al control de la glucemia, controlar el peso y disminuir los niveles de colesterol que se encuentran en la sangre. El tipo de almidón que contiene el plátano verde no puede ser degradado por las enzimas del sistema digestivo lo que la hace actuar más como una fibra que como un almidón y este se encuentra en grandes cantidades en el plátano verde.

El Ecuador es uno de los mayores exportadores de plátano verde en el mundo lo que lo hace un producto muy especial del cual pueden disfrutar todos y con este producto existen una gran variedad de recetas propias del Ecuador



6 // PLÁTANO VERDE

### 1.3.1.2 CACAO

El cacao una vez ya procesado y convertido en chocolate amargo contiene varios beneficios para la salud, especialmente para la circulación sanguínea ya que este contiene epicatequina que en una sustancia química conocida como polifenol, esta tiene un efecto cardioprotector incrementando la elasticidad de las paredes arteriales y al mismo tiempo reduce la presión arterial y mejora la resistencia a la insulina. También tiene gran actividad antioxidante lo cual es beneficioso para el funcionamiento cerebral y la memoria; ayudando a evitar la demencia y el Alzheimer. (Rodríguez A, 2019)

De acuerdo a la OMS el consumo del chocolate amargo para niños y adultos debería ser moderado no excediendo de los 30 gramos semanales.

El chocolate, uno de los snacks saludables más famosos, se exporta desde el Ecuador a todo el mundo.



7 // PLANTA DE CACAO

## 1.3.2 SIERRA

### 1.3.2.1 MAÍZ

“El consumo de esta gramínea data desde hace más de 7000 años en Latinoamérica con la cultura precolombina como los Incas y es considerado un producto ancestral”. (El Comercio, 2010).

En el Ecuador tiene más demanda en el Azuay, Cañar, Tungurahua y Chimborazo por sus grandes propiedades nutricionales, el maíz no solo aporta calorías sino también aporta azúcares y nutrientes que brindan energía al cuerpo. También reduce los niveles de colesterol y mantiene activo y saludable el aparato digestivo.

El maíz cocinado o mote, como comumente se lo conoce, contiene grandes cantidades de fibra, la cual elimina el colesterol malo del cuerpo y gracias a esto es un producto que el cuerpo lo digiere de manera más rápida.



8 // MAÍZ SECO

### 1.3.2.2 PAPA

La papa es considerada un alimento ancestral en los Andes donde era el platillo principal en festividades, rituales y actividades sociales y también se lo consumía para obtener energía y fuerza para el trabajo fuerte; en el Ecuador la provincia del Carchi es la mayor productora de este tubérculo el cual tiene varios beneficios no solo saludables sino también medicinales.

La papa contiene varias vitaminas, proteínas y antioxidantes que ayudan a retrasar el envejecimiento celular, además proporciona almidón y fibra los cuales son beneficiosos para la digestión y evitar problemas de colesterol; a su vez la cáscara de la papa contiene vitamina C y aquí es donde se encuentran algunas de sus propiedades nutritivas.

Existe una gran variedad de papas, especialmente en el Perú, pero en el Carchi las variedades más cultivadas son la chola, la esperanza, la gabriela y la violeta. (Jaramillo et al, 2012)



9 // PAPA

## 1.3.3 ORIENTE

### 1.3.3.1 YUCA

Este tubérculo que se cultiva en gran cantidad en el Oriente ecuatoriano contiene varias propiedades medicinales y gran cantidad de vitaminas, minerales y fibra. La yuca está en el cuarto lugar de los productos básicos más importantes, dentro de sus raíces se almacenan reservas alimenticias que son fuentes de carbohidratos para elaborar harinas. (Jaramillo et al, 2012)

La yuca no solamente contiene vitaminas que ayudan al cuerpo sino también es una fuente rica de minerales que ayudan a desarrollar varias funciones del organismo. En resumen contiene zinc, magnesio, cobre, potasio, siendo estos importantes reguladores de la presión arterial y de la frecuencia cardíaca.



10 // YUCA

### 1.3.3.2 CAÑA DE AZÚCAR

La caña de azúcar a primera vista parece ser un producto no muy beneficioso por su nombre pero esta planta aporta varios beneficios al organismo y a la salud de las personas, la caña de azúcar genera endorfinas en el cuerpo produciendo una sensación de felicidad, es una gran fuente de energía y contiene varios minerales como el magnesio, potasio, hierro y calcio.

Debido a la cantidad de azúcares simples que posee el jugo de caña de azúcar es útil para reponer la energía de cuerpo después de haber realizado actividad física y a su vez es beneficioso para aliviar el estrés mental y físico, reestableciendo los niveles de glucosa en la sangre. (Ivana R, 2018).

Este producto se lo consume de distintas maneras, ya sea como jugo, miel, azúcar y crudo, aportando los mismos beneficios.



11 // CAÑA DE AZÚCAR

## 1.4 DISEÑO EDITORIAL

“Una manera sencilla de definir el diseño editorial es considerarlo una forma de periodismo visual, pues es este rasgo el que lo distingue más fácilmente de otras disciplinas del diseño gráfico y de formatos interactivos. Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar, o puede articularse como una combinación de todas estas acciones.”  
(Zappaterra, 2014, p.8)



Gracias al diseño editorial es posible comunicar una o varias ideas. Mediante la manera en la que esté organizado y presentado el texto y las imágenes se puede contar una historia, a su vez, el diseño editorial puede brindar personalidad y expresión al contenido atrayendo la atención de los lectores, dentro de los objetivos del diseño editorial está el facilitar la comunicación de un contenido y dotar a la publicación de personalidad.

El diseñador gráfico juega un papel muy importante en el momento de realizar un producto editorial ya que este es el responsable de maquetar toda la información que este contiene bajo la supervisión del director de arte, consiguiendo que las personas quieran leer y se nutran del contenido del producto editorial.

## 1.4.1 ELEMENTOS BÁSICOS

### 1.4.1.1 FORMATO

El formato es la manera física en la que se presenta la información al lector, incluyendo características propias de cada publicación para distinguirlas unas de otras como el grosor, la forma, el tamaño, el tipo de papel utilizado y otros tipos de acabados que le aporten personalidad al diseño. Los libros, folletos, revistas, informes y catálogos son diferentes productos editoriales que tienen objetivos comunicacionales y características distintas de tamaño, materialidad, etc.

El formato de un libro puede variar de acuerdo al público, su funcionalidad y de las condiciones de uso, de quien, como y en que circunstancias se lo va a usar. Existen desde libro pequeños como los de bolsillo hasta enciclopedias de gran tamaño; los libros infantiles deben ser ergonómicos en cuanto a su tamaño y peso para que los niños puedan manipular el producto. Por lo general el tamaño estándar para los libros de cuentos infantiles es el cuadrado.



### 1.4.1.2 RETÍCULA

Para organizar grandes cantidades de información en el diseño de la publicación de una manera efectiva se lo realiza mediante el uso de un sistema de retícula, lo que nos ayuda a optimizar el tiempo de diseño obteniendo resultados estéticos.

El uso de la retícula es indispensable el momento de realizar un producto editorial ya que gracias a esta la información se verá ordenada y jerarquizada de manera correcta siendo visualmente agradable e invita al lector a leer una publicación. Se las utiliza en periódicos, revistas, libros, etc.

“La retícula se usa para ubicar y contener los diferentes elementos en un único diseño, asegurando un resultado mucho más exacto y calculado”

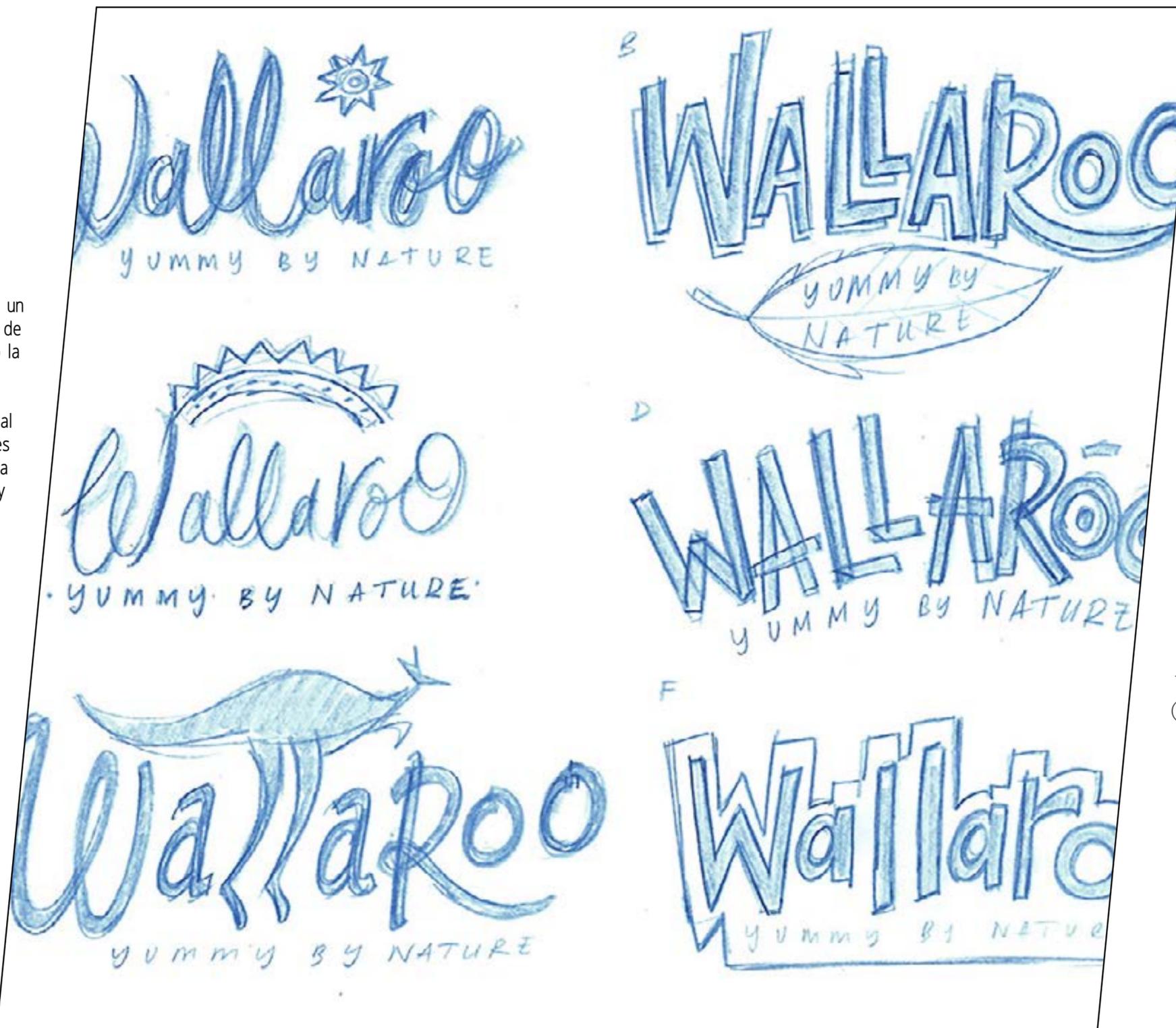
(Bhaskaran, 2006, p. 64)

### 1.4.13 TIPOGRAFÍA

Cada tipografía tiene personalidad propia la cual aporta emociones a un texto. Mediante los distintos tipos o estilos de letra junto al tamaño de estos se puede jerarquizar la información de una publicación facilitando la comprensión lectora.

En los libros infantiles el texto es un complemento de la imagen por lo cual debe ser claro y preciso y que no distraiga al público con decoraciones mientras que en los títulos la tipografía debe ser atractiva al público ya que este llama la atención de los pequeños lectores incitándolos a leer y observar el libro.

“La tipografía hace referencia a la manera en que las ideas escritas reciben una forma visual, y puede afectar radicalmente a cómo percibimos un diseño. Los tipos de fuentes tienen personalidad propia y son un excelente medio para comunicar emociones”  
(Bhaskaran, 2006, p. 68)



### 1.4.14 COLOR

El color puede crear una identidad propia de la publicación; gracias al color también se puede ayudar al lector a recorrer una publicación pero para lograr todo lo antes mencionado es necesario planificar con anterioridad cómo utilizar el color en una publicación.

El color también permite transmitir emociones al lector mediante sus tonalidades cálidas o frías, tríadas o cuatricromías, etc. También nos permite jerarquizar la información de una publicación.

“El color es una de las herramientas más importantes que posee el diseñador gráfico. Puede usarse para comunicar muchísimas emociones y sentimientos, para captar la atención de inmediato y para avisar”  
(Bhaskaran, 2006, p. 80)

### 1.4.15 CUBIERTA

La portada de una publicación editorial juega un papel muy importante ya que es lo primero que el público observa y debe conseguir que llame su atención.

El diseño de una portada puede variar dependiendo el formato y la función de una publicación, por ejemplo, la portada de una revista por lo general tiene el título en la parte superior para que esta se lea a distancia en los escaparates, por otro lado, la portada de un libro depende del tema que vaya a tratar, los libros infantiles generalmente contienen el título con tipografías llamativas, colores vibrantes e ilustraciones, todos estos elementos previamente mencionados utilizados de una manera armónica y adecuada captarán la atención de los niños sobresaliendo entre los libros competidores y evitando que este se quede en las estanterías sin ser adquirido por el público.

Otro elemento clave dentro del diseño de la portada de un libro es el diseño del lomo de este, en las estanterías suelen colocárselos de costado, siendo el lomo lo primero que se observa del producto, por lo que debe ser llamativo e interesante.

“El diseño de la cubierta no sólo consiste en ser bonito, una cubierta bien diseñada también debe comunicar, con claridad y de manera sucinta, el contenido de una publicación”

(Bhaskaran, 2006, p. 46)



15 // WITH CUPID ON MY SIDE

### 1.4.16 IMAGEN

Como ya se mencionó anteriormente, Zappaterra (2014) establece a la imagen como uno de los elementos principales de una publicación, especialmente en donde juega un papel importante en los cuerpos de texto como en una revista o un libro de fotografía.

Por otro lado, Bhaskaran (2006) concuerda con Zappaterra, ya que dentro de una publicación las imágenes desempeñan un papel muy importante, estas pueden cambiar su aspecto estético como elemento principal o como una fuerza conductora del diseño en sí y a su vez aportan personalidad a la publicación, logrando complementar lo que el texto dice.

“Una imagen posee muy poco tiempo para comunicar su mensaje, así que es imperativo que el diseñador elija el tipo de imagen más adecuado según la ocasión”

(Bhaskaran, 2006, p. 74)

## 1.5 ILUSTRACIÓN

La ilustración desde el inicio de la raza humana ha sido y continúa siendo una de las herramientas de comunicación más importantes, por lo que es un recurso muy útil ya que permite dar mayor fuerza y dinamismo a un mensaje que se desea transmitir, la mayoría de veces respaldando y resaltando el contenido del texto sin repetir gráficamente lo que ya se encuentra en este, sino más bien, mediante la ilustración se debe complementar de manera funcional este contenido.

La ilustración y el diseño gráfico van de la mano la mayoría del tiempo y esta ha ido evolucionando con el tiempo incorporando nuevas herramientas, técnicas y lenguajes que permiten realizar gráficas que otorgan vida y forma visual a un texto. Debe existir un equilibrio entre el texto escrito y la imagen ilustrada para que logre generar emociones, experiencias y sensaciones en los lectores.

La esencia de una ilustración radica en el pensamiento- las ideas y conceptos que forman la columna vertebral de lo que una imagen intenta comunicar-. La función del ilustrador consiste en dar vida y forma visual a un texto o mensaje; los mejores profesionales combinan la agudeza del pensamiento analítico crítico con armoniosos dotes prácticos para crear imágenes que tengan algo que decir y con los caminos y medios para decirlo. (Zeegen, 2006, p.17)

“La ilustración tiene la capacidad de captar una forma de ser, un punto de vista. Puede encapsular un estado de ánimo o un momento, y puede narrar una historia para proporcionar cierta profundidad, contenido y significado a un producto.”  
(Zeegen, 2006, p.87)



## 1.5.1 LIBRO ILUSTRADO

“El libro o álbum ilustrado es un tipo de composición literaria que combina a su vez elementos narrativos e imágenes y en donde incluso a veces, la parte visual adquiere una mayor importancia que la parte literaria. La utilización de estas obras en el aula es una eficaz forma de impulsar el aprendizaje lector, ya que los niños se acercan a la lectura de una forma lúdica, la conjugación de texto e imagen les aportan experiencias que los libros convencionales no les transmiten. El álbum ilustrado permite, además, educar la sensibilidad de los lectores desde las primeras edades, ya que el código visual provoca sensaciones de una forma más inmediata que la lectura textual”

(Fernández, 2006, p. 670)



Como se mencionó anteriormente, el álbum o libro ilustrado es una fusión de la imagen y el texto de manera que la imagen narra aquello que el texto no dice y viceversa. La principal diferencia del libro ilustrado con cualquier otro tipo de literatura es la narratividad de sus ilustraciones, las cuales están compuestas por los factores de la estética, la composición y los colores, que deben ser analizados previamente para que al momento de juntarlos funcionen de manera correcta provocando emociones y sensaciones en el lector.

En esta época tecnológica y televisiva los niños están rodeados de imágenes en medios audiovisuales, razón por la cual la ilustración es muy importante en un libro para niños, siendo este muy útil en el desarrollo psicológico, social y emocional de un niño. Las ilustraciones en un libro infantil también permiten acercar al lector alimentando su imaginación y curiosidad mientras van comprendiendo el texto y educándose.

Según Simpson (1994), las ilustraciones deben estar al nivel de las experiencias y expectativas de los niños lectores ya que los padres de estos siempre se van a preocupar sobre el contenido que leen sus hijos y cómo estos van a influenciar en el comportamiento y forma de pensar de los niños, razón por la cual el trabajo de los escritores, editores e ilustradores es crear contenido apto de acuerdo a las edades a las que se quieren dirigir, mediante la creación de un guión previo que ayuda a determinar el concepto de la ilustración.

Un aspecto importante de la ilustración es el estilo gráfico que tendrá esta, ya que puede comunicar y reflejar emociones y situaciones que se encuentran textualmente, influyendo de esta manera en la percepción del público.

“Las ilustraciones de estos libros sirven para simplificar las palabras (al igual que armonizan con un niño, pueden hacerlo también con un lector adulto) y para articular los aspectos de la vida que no pueden transmitirse de forma verbal”.  
(Hall, 2011, p.112)



# 1.6 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

## 1.6.1 ENTREVISTAS

Se decidió entrevistar a tres expertos dentro de las áreas del diseño y la nutrición respectivamente, para poder indagar sobre temas que tengan relación con la problemática planteada para obtener información valiosa en el aspecto local que permita generar un producto de calidad que cumpla con los objetivos planteados.



### CUESTIONARIO DE PREGUNTAS:

1. ¿Donde encuentra inspiración para su trabajo y como funde varias fuentes de inspiración para obtener un estilo original como el suyo?
2. ¿Qué es la ilustración infantil?
3. En su opinión, ¿qué debe tener un buen cuento infantil?
4. ¿Ilustrar un texto, es buscar otra forma de comunicar o de complementar?
5. ¿Cree que mediante el dibujo podemos despertar cosas invisibles como emociones y todo tipo de sensaciones y sentimientos? ¿Qué busca transmitir al lector a través de sus dibujos?
6. ¿Cuál es su proceso creativo y cómo lo describiría?

### EULALIA CORNEJO

#### Ilustradora

Eulalia Cornejo es una ilustradora quiteña de libros infantiles muy reconocida a nivel nacional e internacional.

Nos cuenta que lo primordial que debe contener un libro infantil es que respete al niño y a su nivel de inteligencia y que no se crea que al niño hay que tratarlo con diminutivos, también debe tener elementos de misterio, suspenso y sorpresa que llamen la atención de los niños lectores.

Eulalia considera que al ilustrador se lo debe considerar un co-autor de la historia ya que gracias a él se puede mostrar lo que el texto no lo hace y también comenta que la ilustración es el primer acercamiento que tienen los niños con el arte y además es su primera forma de leer debido a que primero leen imágenes y luego el texto por lo que la ilustración tiene que ir de la mano con el texto siempre.



### CUESTIONARIO DE PREGUNTAS:

1. ¿Cómo describiría los hábitos alimenticios de los niños del Ecuador?
2. ¿Qué consecuencias tiene el sobrepeso en los niños?
3. ¿Cómo se podría inculcar una buena alimentación en los niños?
4. ¿Qué beneficios conlleva una buena alimentación desde pequeños?

### JOHANNA SANTACRUZ

#### Doctora en el Hospital San Juan de Dios

Johanna Santacruz es una doctora de la ciudad de Cuenca, ella nos cuenta que los hábitos alimenticios de los niños del Ecuador son malos ya que actualmente dependen de lo que el niño quiere más no de lo que los padres consideran indispensable que sus hijos consuman, hay niños que no desayunan y hay muchos problemas intestinales por esta carencia de cuidados por parte de los padres sobre los horarios determinados al comer; la dieta de los niños hoy en día se basa en alimentos que nos son útiles para su organismo, especialmente el consumo de comida rápida.

Ella considera que la alimentación sana en los niños tiene que ir desde casa, brindándoles alimentos nutritivos y especialmente que los padres se alimenten de los mismos alimentos porque los niños imitan lo que sus padres hacen. Un niño con salud correcta, peso y talla correctos, desarrollo motriz muy bueno, desarrollo neuronal, conexiones neuronales correctas y mayor actividad neuronal va a tener un mejor desarrollo académico dentro de las aulas de clase.



### CUESTIONARIO DE PREGUNTAS:

1. ¿Según su experiencia como describiría al diseño editorial?
2. ¿Qué aspectos hay que tomar en cuenta el momento de realizar un producto editorial?
3. ¿Qué beneficios aporta el diseño editorial a una publicación?
4. ¿Existen parámetros específicos el momento de diseñar un producto editorial dirigido a niños?
5. ¿Hay alguna diferencia en la diagramación de un libro ilustrado?

### ANDRÉS ULLOA

#### Diseñador Gráfico

Andrés Ulloa es un diseñador gráfico de la ciudad de Cuenca, cuyo fuerte es el diseño editorial y la diagramación. Él explicó que el diseño editorial es un diseño elemental que ayuda al diseñador a estructurar los elementos de forma ordenada y una vez que se domine el diseño editorial se podrán romper las reglas y crear diseños más orgánicos.

Según Andrés las diferencias que existen entre una publicación regular y una publicación dirigida a niños son el contenido, los colores, los elementos gráficos, el tipo de letra y su tamaño, el texto y la interacción hacia los niños, al tener una correcta aplicación de los elementos mencionados anteriormente se obtiene un producto editorial apto para los niños, fácil de manipular y que llame su atención. Otro aspecto importante para realizar un libro infantil ilustrado es la diagramación de este y según Andrés, se debe tomar en cuenta la cantidad de texto que se utiliza en un libro ilustrado con respecto a un libro de lectura. En un libro ilustrado el texto que se utiliza es más conciso y concreto.

## 1.6.2 GRUPOS FOCALES

Se realizaron grupos focales con niños (5 a 9 años) de la Unidad Educativa Bilingüe Nuestra Familia donde se les mostró seis imágenes de platos de comida, 3 nacionales (mote pillo, locro de papas y una torta de maíz) y 3 internacionales (pastel de chocolate, pollo frito y una hamburguesa con papas), se les pidió que escojan 2 de estos platos y se les preguntó el por qué los escogieron logrando de esta manera encontrar el insight y la manera en la que los niños ven la comida que consumen día a día.

El 80% de los niños escogieron el mote pillo y el locro de papas debido a que en casa preparan constantemente estos platos típicos y se pudo observar que sí tienen conocimiento sobre la comida típica del Ecuador. El 20% restante escogían la comida chatarra porque sus papás se los dan a veces como almuerzo o postre en el caso del pastel de chocolate o los consumen los fines de semana, lo cual puede provocar sobrepeso a futuro.

También se pudo observar en las aulas de clase que poseen varios libros ilustrados en la “zona de lectura” de acuerdo a sus edades y comentaron que cuando tienen tiempo libre les gusta ir a esta zona y sentarse a leer distintos libros para entretenerse.

“Me gusta comer el motepillo porque te hace fuerte y el locro te hace crecer grande”.  
ROMINA, 7 AÑOS.



# 1.7 HOMÓLOGOS

## 1.7.1 PARA CHUPARSE LOS DEDOS

**AUTOR:** Pati Aguilera

**ILUSTRADOR:** Pati Aguilera

**EDITORIAL:** Letra Capital Chile

**AÑO:** 2013

### FORMA:

La portada del libro contiene una ilustración que complementa el título, el tipo de ilustración es flat ya que no contiene sombras y se utilizan colores planos y brillantes con paletas de colores que armonizan entre si y van de acuerdo al tema, estas también se adaptan al texto en el cual el tipo de letra utilizado es generado por la ilustradora y varía de acuerdo a cada receta. El libro se divide en tres secciones: *Para picotear*, *para el diente* y *Lo dulce para el final*. La autora también hace uso de un lenguaje informal que utiliza términos originarios de Chile, país natal de la ilustradora.

### FUNCIÓN:

Pati Aguilera, mediante su compilación de 30 recetas típicas de la gastronomía chilena, busca enseñar y mostrar los coloridos y deliciosos sabores que tiene Chile, también busca que las personas se entretengan con sus únicas y divertidas ilustraciones mientras cocinan, aprenden y rescatan estas recetas típicas.

### TECNOLOGÍA:

FORMATO: apaisado horizontal.

ENCUADERNACIÓN: anillado plástico en la parte superior.

SOFTWARE: Uso de Adobe Photoshop y Adobe Illustrator para realizar las ilustraciones.

IMPRESIÓN: todas las páginas están impresas en cartulina gruesa lo cual permite pararlo en una superficie plana y sólida para facilitar su lectura el momento de utilizarlo para cocinar.

Lo más relevante de este homólogo para mi proyecto es el uso de tipografías creadas por la ilustradora, que logran que las ilustraciones y el texto tengan movimiento y se fusionen entre ellas.



## 1.7.2 RIGHT THIS VERY MINUTE: A TABLE-TO FARM BOOK ABOUT FOOD AND FARMING

**AUTOR:** Lisl H. Detlefsen  
**ILUSTRADOR:** Renée Kurilla  
**EDITORIAL:** Feeding Mind Press  
**AÑO:** 2019

### FORMA:

Este libro tiene contenido apto para niños de 5 a 7 años de edad por lo que sus ilustraciones son fáciles de comprender con colores llamativos y brillantes, uso de tipografía sans serif de tamaño grande para facilitar la lectura y su comprensión, también hace uso de viñetas para clasificar de mejor manera los temas y complementar la información y mensaje que desea transmitir.

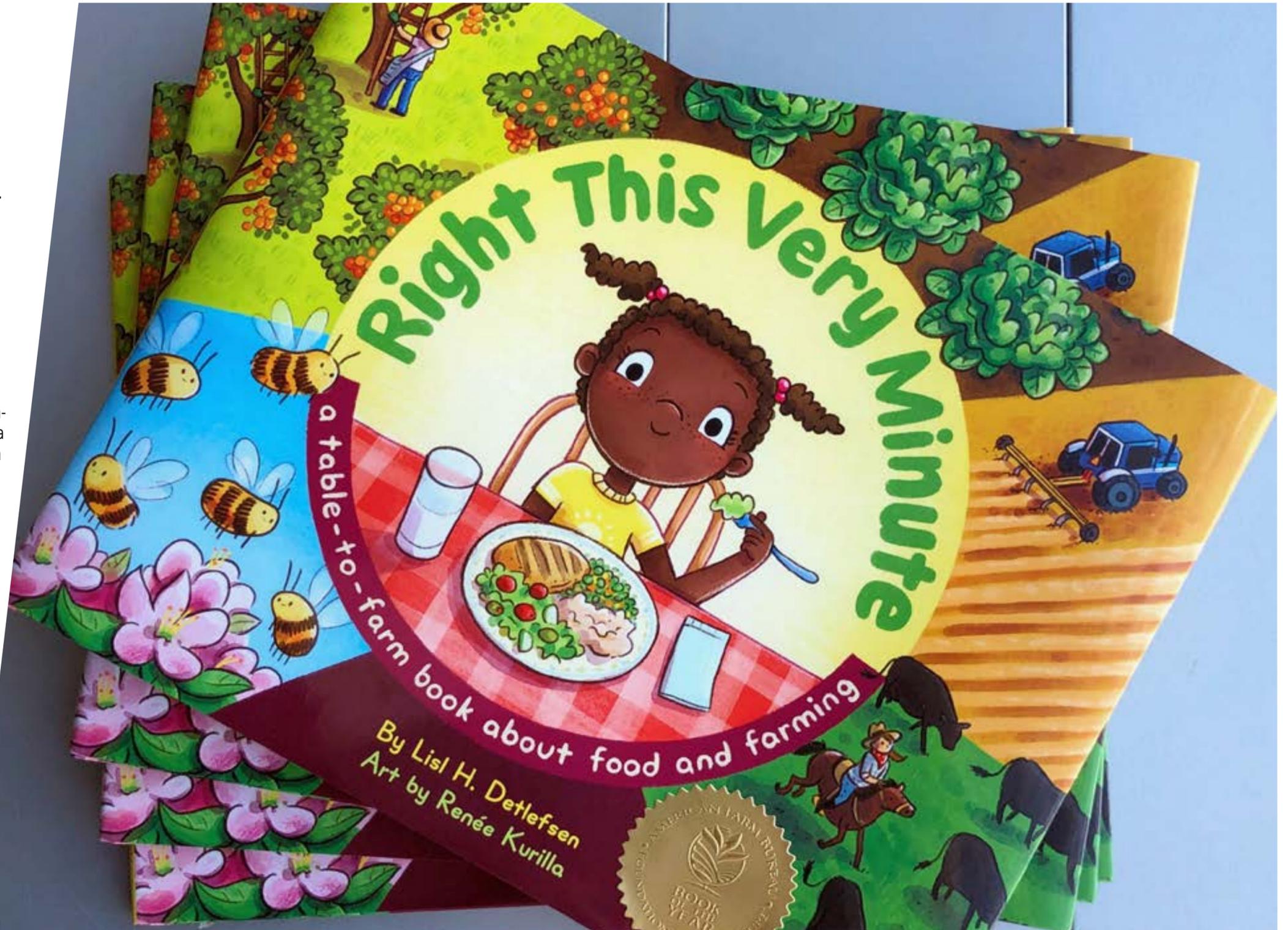
### FUNCIÓN:

Este libro escrito por Lis H. Detlefsen e ilustrado por Renée Kurilla acompaña a los niños durante un día de comidas, refrigerios y postres para explorar más allá de estas comidas, les enseña el trabajo que realizan los granjeros, agricultores y ganaderos para poder poner comida en sus mesas todos los días después de un largo proceso.

### TECNOLOGÍA:

**FORMATO:** 28,2x21,8 cm, 32 páginas  
**ENCUADERNACIÓN:** cosido  
**SOFTWARE:** Uso de Adobe Photoshop para la realización de las ilustraciones y Adobe InDesign para la diagramación.  
**IMPRESIÓN:** offset full color en couché y para la pasta dura, uso de cartón grueso forrado con papel impreso.

En este homólogo resulta interesante como se contextualiza el mensaje que se quiere transmitir al lector "En este mismo instante". Aquí se busca una manera creativa de estructurar un contexto para la narración, lo que ayuda a que el niño se meta dentro de la historia.



## 1.7.3 RELATOS INFANTILES DE LA COCINA TRADICIONAL ECUATORIANA "MAMUI COCINA".

**AUTOR:** Alexandra Moreno

**ILUSTRADOR:** Darwin Parra

**EDITORIAL:** Bradamante

**AÑO:** 2019

### FORMA:

10 cuentos en formato plegable que contiene una historia en una cara de la hoja y en la otra contiene una receta ancestral, la ilustración ocupa la mitad de la página y el texto de tipo sans serif ocupa la otra mitad con un tamaño de 13 puntos, los títulos y subtítulos utilizan tipografías con decoraciones. Uso de viñetas y burbujas de texto tipo cómic,

La caja es plegable para convertirse en un atril para facilitar la lectura de las recetas. También se hace uso de un personaje guía para los niños, en este caso es "Mamui" una cuy que recorre el país de relato en relato en busca de recetas ancestrales y leyendas.

### FUNCIÓN:

Mediante este libro se busca rescatar recetas típicas ancestrales entre los niños junto con leyendas propias del país y también busca promover el consumo de estos productos y recetas desde una perspectiva cognitiva y lúdica a través de la emoción y la experiencia.

### TECNOLOGÍA:

FORMATO CUENTOS: Página desplegable tamaño A4 doblada (21x29,7) y tamaño A3 una vez abierta. (29,7x42)

FORMATO CAJA: tamaño A4

ENCUADERNACIÓN: los cuentos son plegables por lo que no son encuadernados.

SOFTWARE: Uso de Adobe Photoshop para las ilustraciones y Adobe InDesign para la maquetación de los cuentos.

IMPRESIÓN CUENTOS: impresión offset a full color en papel couché.

IMPRESIÓN CAJA: cartón grueso forrado con papel impreso por dentro y fuera, uso de troqueles para marcar los dobleces y para el corte de la ranura para colocar los cuentos.

"Mamui Cocina" resulta ser un homólogo muy interesante ya que a través de leyendas y cuentos propios del Ecuador enseñan cómo preparar recetas y de donde provienen ciertos productos originarios del país, captando de esta manera la atención de los niños.

23 // COLECCIÓN DE 10 RELATOS INFANTILES DE LA COCINA TRADICIONAL ECUATORIANA



**Colección de 10 minilibros, cada uno con una receta y cuento que reseña una planta nativa del Ecuador. Todos dentro de una cocinita armable que funciona como atril de lectura.**

## 1.8 CONCLUSIONES

Una buena alimentación desde pequeños es indispensable para llevar una vida sana y tener un buen futuro, especialmente si está basada en los productos originarios del Ecuador de consumo diario, los cuales son asequibles para las personas de toda clase social y también debido a que han venido aportando grandes beneficios a la salud por generaciones ya que poseen los nutrientes necesarios al momento de ser consumidos de manera balanceada y su consumo debe ser rescatado dentro de la amplia riqueza gastronómica del Ecuador.

En la investigación de campo se ha logrado constatar que la mayoría de los niños tienen conocimiento de la gastronomía ecuatoriana y sus beneficios pero aún hay niños que prefieren consumir comida chatarra o sus padres les enseñan a hacerlo y por esta razón es importante inculcar y enseñar buenos hábitos alimenticios a los hijos y a sus padres a la vez ya que ellos son los responsables de alimentarlos día a día.

Por ello, para enseñar de una manera entretenida y distinta a los niños sobre estos beneficios hay que utilizar varias herramientas que ayuden a reforzar la información y el mensaje que se desea transmitir con cuentos, historias gráficas e ilustraciones que resulten llamativas al público e inciten la lectura, siendo innovadores utilizando nuevas técnicas y tecnologías que aporten calidad al producto final.

Los libros ilustrados han resultado muy útiles al momento de enseñar cosas nuevas a los niños brindándoles una experiencia completamente nueva mediante las ilustraciones y los padres al mismo tiempo pueden formar parte de esta experiencia compartiendo y pasando tiempo de calidad con sus hijos mientras aprenden.



# CAPÍTULO 2

## PLANIFICACIÓN

# 2.1 TARGET

El producto de diseño que se generará a partir de la investigación realizada en el capítulo anterior, tiene como objetivo enfocarse en un target directo y uno indirecto, teniendo como target directo a niños entre 6 y 9 años de edad, ya que en estas edades los niños ya saben leer y también tienen establecidos sus gustos en cuanto a la comida y pueden decidir que prefieren comer. El target indirecto son los padres de los niños, debido a que ellos son los encargados de comprar el producto para sus hijos tomando en cuenta el beneficio que este les brinda y como aporta al aprendizaje y formación de sus hijos. Por lo tanto, es importante crear en los niños y sus padres este hábito de alimentarse sanamente con productos propios del Ecuador y aprender sus beneficios.



## 2.1.1 SEGMENTACIÓN NIÑOS



25// TARGET NIÑOS

### GEOGRÁFICO

**PAÍS:** Ecuador

**SECTOR:** Urbano, para tener un mayor alcance a varias ciudades del país.

### DEMOGRÁFICO

**EDAD:** 6 a 9 años, desde los 6 años en adelante los niños comienzan a dominar la lectura, descubriendo nuevos personajes potenciando su imaginación y creatividad.

**GÉNERO:** Femenino-Masculino

**OCUPACIÓN:** Estudiantes de escuelas privadas y públicas de tercero a quinto año de básica.

**NIVEL SOCIOECONÓMICO:** medio, medio-alto

### PSICOGRÁFICA

Son niños extrovertidos que les gusta jugar, aprender y pasar tiempo con sus padres realizando varias actividades recreativas juntos, ya se sienten capaces de decidir lo que les gusta y lo que no les gusta comer y se lo dan a conocer a sus padres y llevan una vida activa y sana.

### CONDUCTUAL

Les gusta leer, ver dibujos animados aptos para su edad y los juegos recreativos de crear nuevas cosas. Les gusta jugar al aire libre y realizar distintas actividades con sus padres

## PADRES



26// TARGET PADRES

### GEOGRÁFICO

**PAÍS:** Ecuador

**SECTOR:** Urbano, para tener un mayor alcance a varias ciudades del país.

### DEMOGRÁFICO

**EDAD:** 28 a 40 años

**GÉNERO:** Femenino-Masculino

**OCUPACIÓN:** profesionales.

**NIVEL SOCIOECONÓMICO:** medio, medio-alto

### PSICOGRÁFICA

Son personas extrovertidos que se ocupan de sus hijos, los dejan en la escuela y los retiran de esta y siempre buscan almorzar con sus hijos y pasar tiempo con ellos. Aprovechan los fines de semana para realizar actividades con su familia.

### CONDUCTUAL

Les gusta leer, realizar actividad física. Realizan las compras del hogar pensando en el bienestar de su familia y son compradores de libros, revistas, juegos y juguetes recreativos para sus hijos.

## 2.1.2 PERSONA DESIGN (TARGET DIRECTO)

### ANA MARÍA



#### GEOGRÁFICO

ECUADOR  
GUAYAQUIL



#### DEMOGRÁFICO

8 AÑOS  
FEMENINO



#### SOCIOECONÓMICO

MEDIO MEDIO-ALTO  
4to AÑO

Ana María Zambrano nació en la ciudad de Guayaquil y vive con sus padres y es hija única; cursa el 4to año de educación básica en una escuela privada, es una niña extrovertida que le gusta jugar con sus compañeros de la escuela y siempre busca nuevas formas de aprender divirtiéndose.

Se levanta temprano, desayuna con sus padres y va a la escuela en buseta todas las mañanas, cumple con su jornada escolar y se queda a almorzar en la escuela para luego entrenar básquet, por lo que su mamá le prepara un almuerzo nutritivo y delicioso la noche anterior para que tenga las energías suficientes durante su entrenamiento. Luego su mamá la va recoger y regresa a su casa donde hace sus tareas para después ayudarle a su mamá a preparar su almuerzo para el día siguiente ya que su mamá le permite escoger que platillo prepare siempre y cuando sea saludable, nutritivo y beneficiosos para su salud.

En su tiempo libre Ana María le gusta leer, pintar libros para colorear, ver televisión y cocinar con sus padres recetas divertidas y diferentes. Los fines de semana prefiere ir al parque con su familia y amigos para jugar básquet y pasar un buen rato con ellos.

## 2.1.3 PERSONA DESIGN (TARGET INDIRECTO)

### JUAN JOSÉ



#### GEOGRÁFICO

ECUADOR  
CUENCA



#### DEMOGRÁFICO

31 AÑOS  
MASCULINO



#### SOCIOECONÓMICO

CLASE MEDIA-ALTA  
ARQUITECTO

Juan José Domínguez nació en la ciudad de Cuenca, está casado y tiene dos hijos pequeños de 6 y 9 años de edad, es un arquitecto y a pesar de que trabaja a tiempo completo siempre tiene tiempo para su familia y tener en cuenta lo mejor para ella.

Se levanta temprano para ayudar a su esposa a preparar el desayuno y posteriormente deja a sus hijos en la escuela, su jornada laboral va desde las 7:30 hasta las 18:00 y tiene una hora y media al medio día para almorzar con su familia. Durante la tarde, antes de regresar al trabajo deja a su hijo mayor en el entrenamiento de fútbol, al terminar su jornada laboral regresa a su casa, revisa las tareas de sus hijos y le ayuda a su esposa a preparar la comida para el día siguiente.

Juan José es una persona extrovertida que le gusta pasar tiempo con su familia y compra libros y juegos interactivos para que sus hijos aprendan de manera divertida. Él es el encargado de hacer las compras del hogar junto a su esposa y siempre buscan lo mejor para sus hijos por lo que prefieren preparar platillos sanos y divertidos para ellos.



## 2.3 PLAN DE NEGOCIOS

### PRODUCTO

Libro infantil ilustrado que tiene como objetivo promover e inculcar una buena alimentación en niños y niñas basada en los productos originarios de cada región del Ecuador, dándoles a conocer sus beneficios y rescatando recetas que se pueden agregar a su dieta del día a día.

### PRECIO

El producto tendrá un precio asequible al público objetivo que como se especificó en el target, pertenecen a la clase media, media-alta. Se definirá el precio según la calidad del producto, tomando en cuenta los costos de producción de este.



### PLAZA

El libro será vendido en las distintas librerías del país como Mr.Books y Librimundi, otra localidad de venta del producto es la sección de libros que se encuentra en las distintas cadenas de supermercados como Supermaxi, Megamaxi, Super Akí, etc, mediante un estante diseñado específicamente para el producto y promocionarlo.

### PROMOCIÓN

Para la promoción se hará uso de las redes sociales más utilizadas por los padres de los niños: Instagram y Facebook. En estas plataformas se promocionará el libro mediante publicaciones del proceso de realización del libro para crear expectativa y publicaciones del producto final y el beneficio que este brindará a sus hijos en su salud y educación. También se realizará un evento de lectura en Librimundi junto al target para el lanzamiento del producto.

# CAPÍTULO 3

IDEAS CREATIVAS

## 3.1 IDEACIÓN

### 3.1.1 DIEZ IDEAS

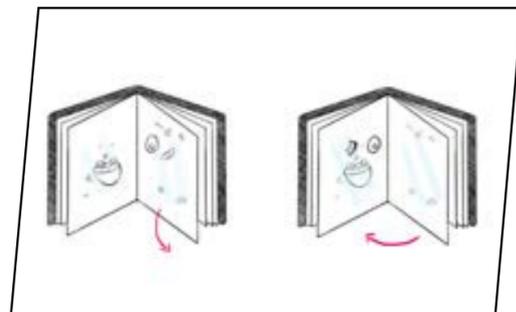
Para la etapa de ideación se generaron 10 ideas que logren cumplir con los objetivos planteados al inicio del proyecto, de estas 10 ideas se seleccionarán las mejores y se las integrarán en una sola idea que permitan concretar el producto final.





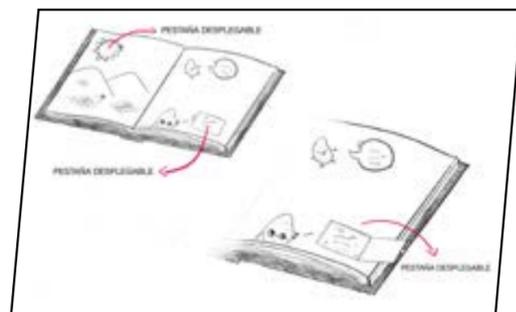
### LIBRO ILUSTRADO

Realización de un libro ilustrado basado en el concepto del álbum ilustrado donde mediante las imágenes, junto al texto transmiten un mensaje claro y preciso al lector.



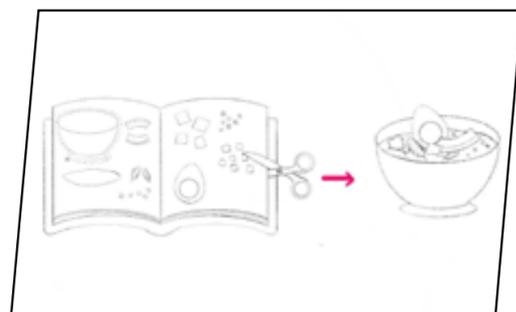
### ACETATOS

Uso de acetatos impresos en las recetas de cada producto, para que de esta manera al pasar las páginas, el lector pueda seguir paso a paso las recetas generando la ilusión de preparar la receta al pasar los acetatos.



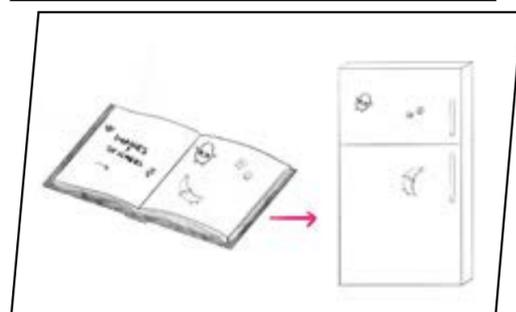
### PESTAÑAS DESPLEGABLES

Al interior del libro se encontrarán pestañas desplegables que en su interior contienen datos curiosos sobre los productos y las recetas, generando interacción con el libro y despertando la curiosidad de los niños.



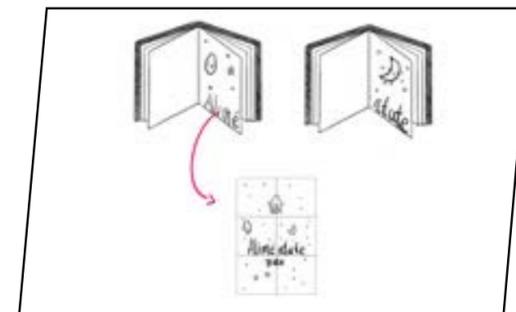
### PLANTILLAS RECORTABLES

Al final de cada receta irá una página para recortar plantillas de la receta, la cual está separada por partes. Con estas piezas los niños pueden preparar su propio plato sin correr peligro en la cocina. Con esta idea se pretende generar interactividad con el libro y los niños aprenden jugando.



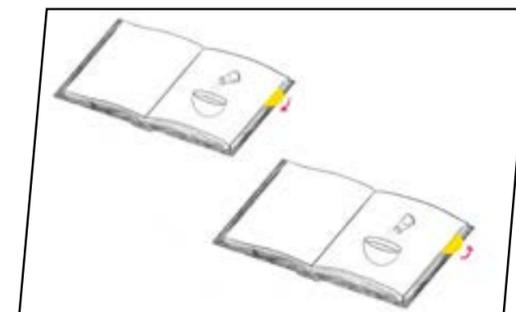
### IMANES Y STICKERS

La última página del libro contiene imanes y stickers decorativos de los distintos productos mostrados en el libro. Con estos elementos los niños pueden decorar su refrigeradora o sus cuadernos y de esta manera los productos originarios del Ecuador están presentes en su diario vivir.



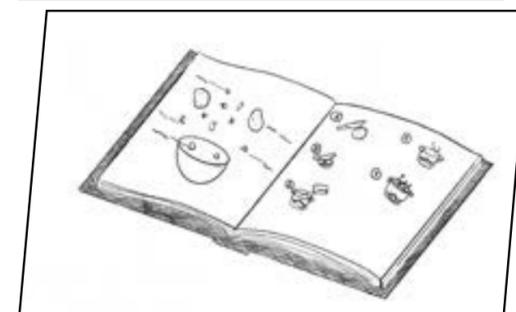
### POSTALES

Se realizará una postal (página desplegable) por producto que al juntarlas forman un póster decorativo con un mensaje positivo en cuanto a la buena alimentación basada en los productos originarios del Ecuador y este póster puede ser colocado en las habitaciones de los niños o en la cocina para tener presente este mensaje en su diario vivir.



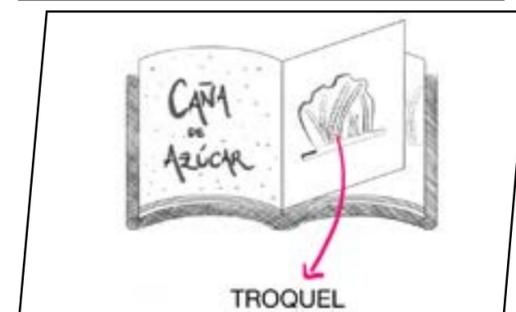
### SOLAPAS

Uso de solapas en elementos seleccionados de las recetas para generar interactividad con el lector. Al interactuar con estas solapas se simulará la preparación de la receta indicando de una manera más entretenida esta acción.



### INFOGRAFÍAS

Los beneficios de cada producto se mostrarán con ilustraciones de los personajes y su preparación será mostrada a manera de infografía ilustrada, los ingredientes serán una infografía de la deconstrucción del platillo y la preparación será mostrada paso a paso.



### TROQUELES

Uso de troqueles cortados a láser para revelar ilustraciones e información importante o relevante, generando de esta manera interés e interacción por parte del lector.



### PÁGINAS PARA COLOREAR

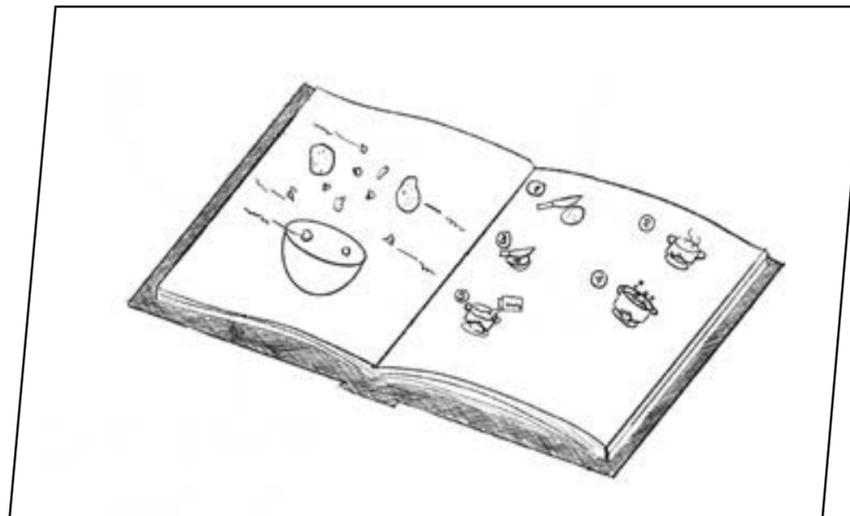
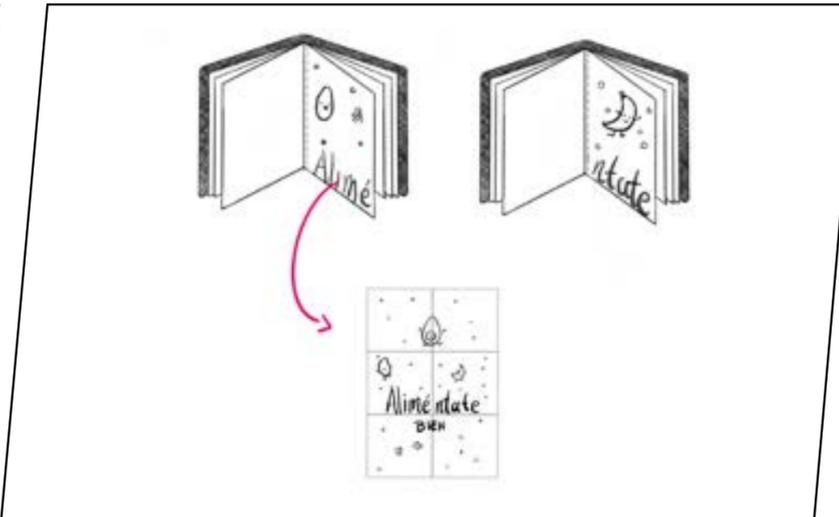
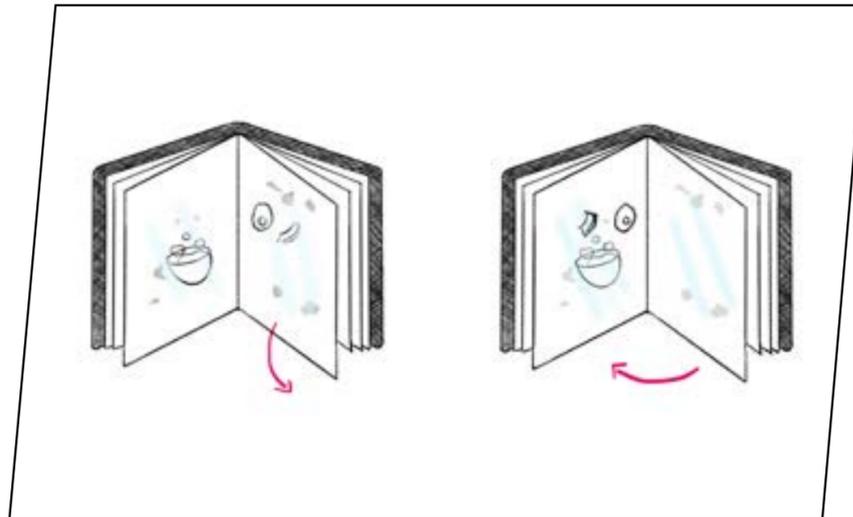
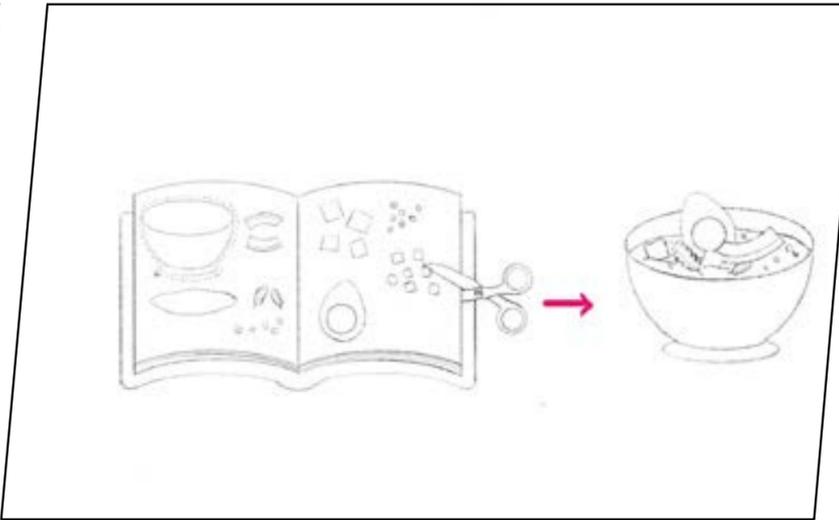
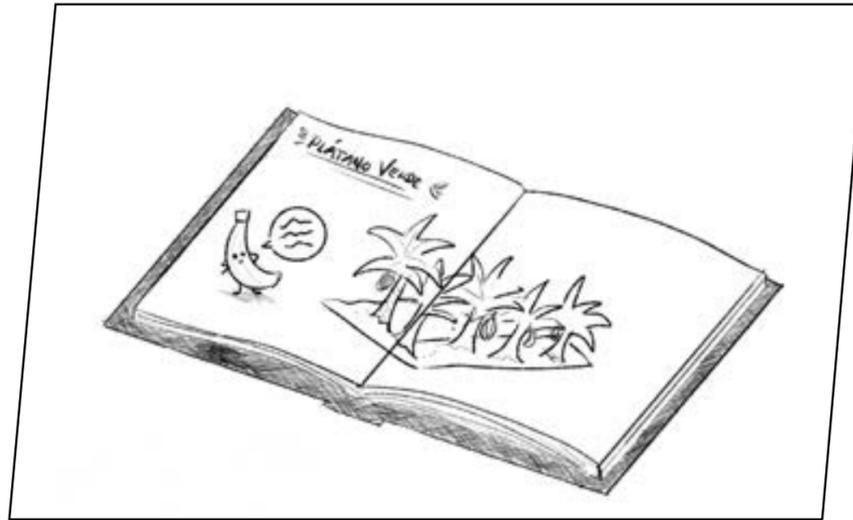
Al final del libro se encontrarán varias páginas desprendibles que los niños pueden colorear, para que después de haber leído el libro, los niños sigan teniendo presentes estos productos y sus beneficios en su diario vivir.

### 3.1.2 CINCO IDEAS

Después de haber analizado las 10 ideas mencionadas previamente, se escogieron las siguientes 5 ideas para llegar a una idea final:

- Libro ilustrado
- Acetatos
- Plantillas
- Postales
- Infografías

Se escogieron estas 5 ideas debido a su factibilidad, innovación y funcionalidad para lograr cumplir con los objetivos específicos y generales y resolver la problemática planteada a través del diseño de el producto.



### 3.1.3 IDEA FINAL

Para definir la idea final se seleccionaron 3 propuestas de las 5 anteriores tomando en cuenta la innovación que estas aportan al producto final, estas 3 ideas finales se fusionarán teniendo como resultado un producto editorial ilustrado con gráficas que transmitan el mensaje principal de alimentarse sanamente con productos originarios del Ecuador e infografías que guíen al lector por la receta y su preparación junto a una actividad que generará expectativa en los niños para preparar las recetas propuestas.

# CAPÍTULO 4

DISEÑO

# 4.1 BOCETACIÓN

## 4.1.1 INSPIRACIÓN

Antes de empezar la fase de bocetación se tomó en cuenta la forma descrita en el segundo capítulo de este proyecto, donde se explicó la cromática, diagramación, tipografía e ilustración; elementos muy importantes para la realización del producto.

Para el estilo de ilustración se realizó un moodboard con trabajos de las ilustradoras Beatrice Blue, en cuanto al diseño de personajes y Bárbara Dziadosz, debido a las composiciones de sus ilustraciones.

También se tomó como inspiración de estas ilustradoras la manera de representar las emociones en los personajes logrando que sean llamativos para los niños.



30// BEATRICE BLUE - WORLD BOOK DAY



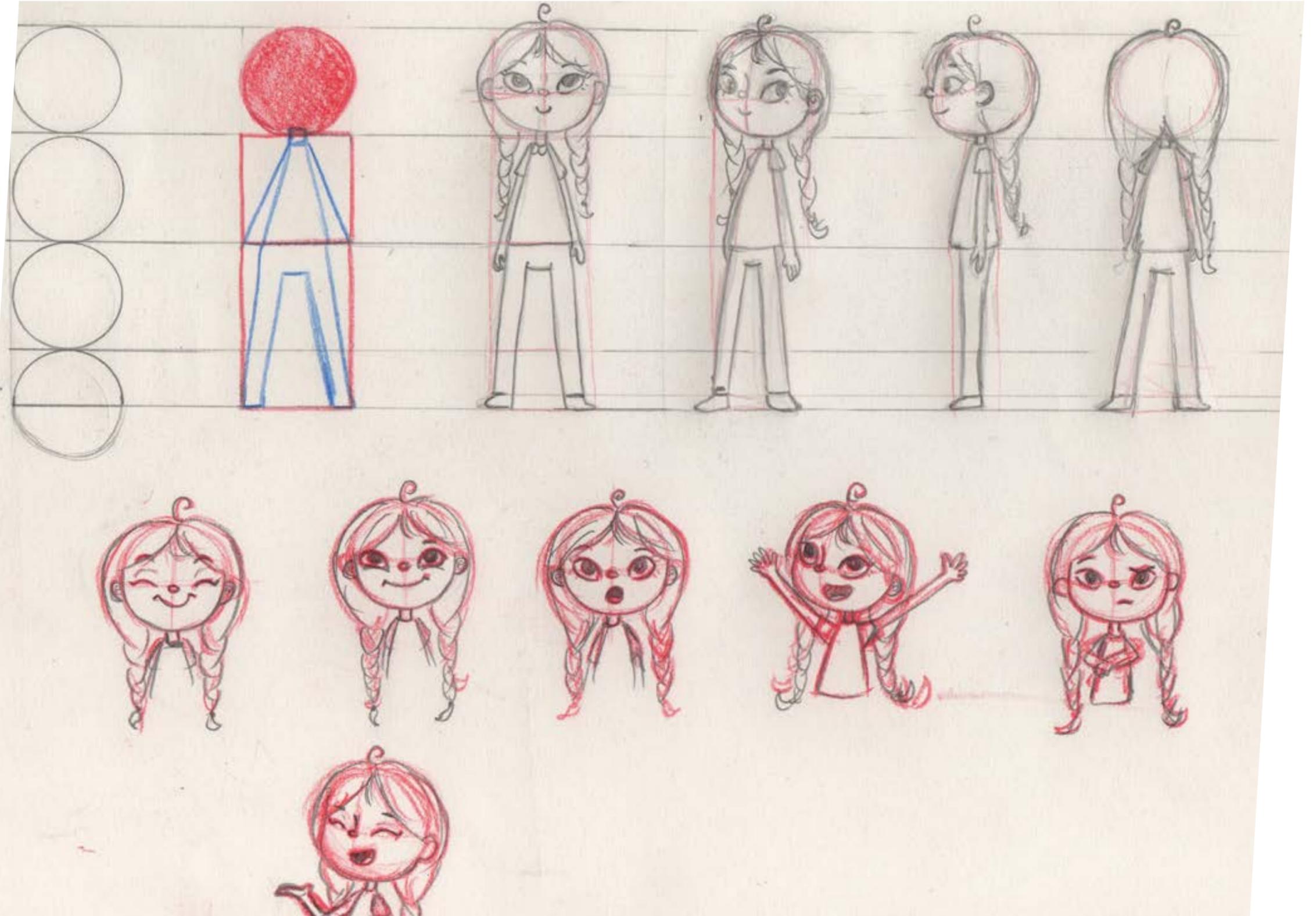
31// BARBARA DZIADOSZ - VEGANISM

## 4.1.2 DISEÑO DE PERSONAJES

Durante este proceso de bocetación siempre estuvo presente el contenido y el mensaje que se quiere transmitir, en este caso los personajes deben ser amigables, llamativos y deben empatizar con los niños y atraer su atención hacia el contenido e información.

Se generaron varios personajes que guían al lector por el libro y transmiten la información, el personaje de la niña se creó a base de un canon de 3 cabezas y media, posteriormente se generó el cuerpo en base a figuras geométricas y se realizó la rotación del personaje para obtener distintas perspectivas de este. También se generaron varias expresiones faciales del personaje para evitar que sea estático y obtener más dinamismo en la ilustración.

Para los personajes de los productos se les dió "vida" mediante la aplicación de ojos, boca, brazos y piernas para que puedan interactuar con el personaje de la niña y puedan hablar y explicar de donde provienen, sus beneficios y cómo se los cultiva. A estos personajes también se les dió varias expresiones para que empatizen con el target.





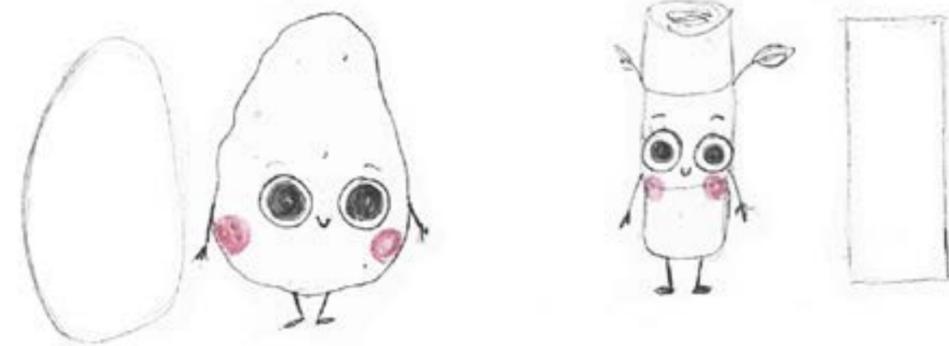
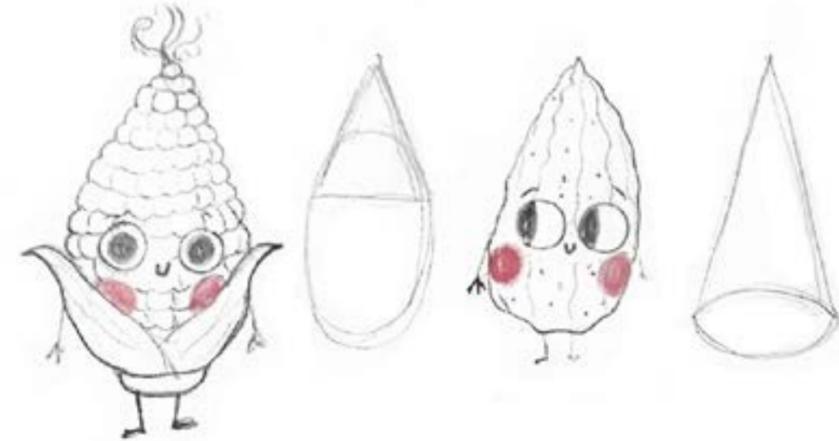
VESTIMENTA COSTA  
↓  
Pantubios

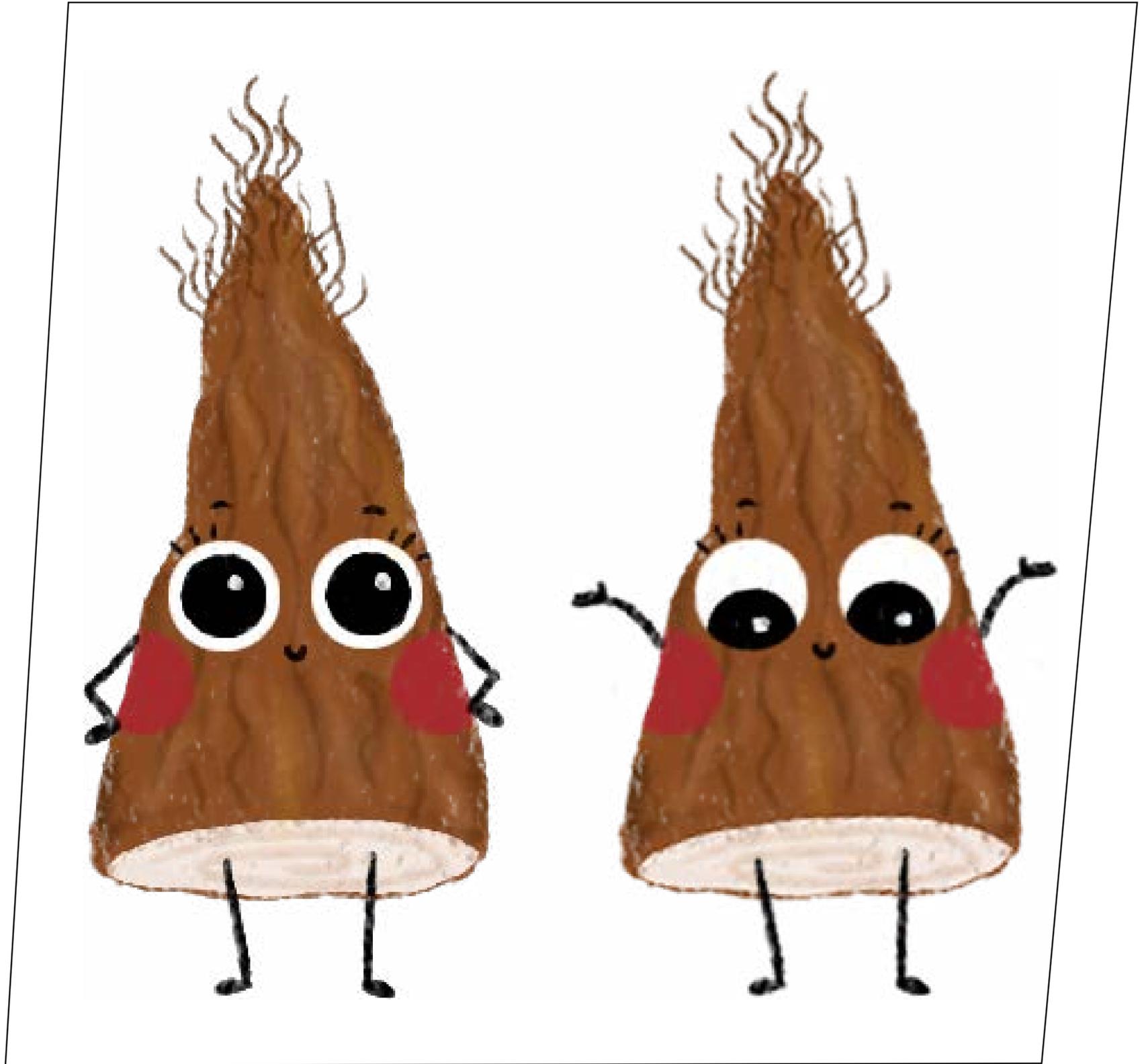
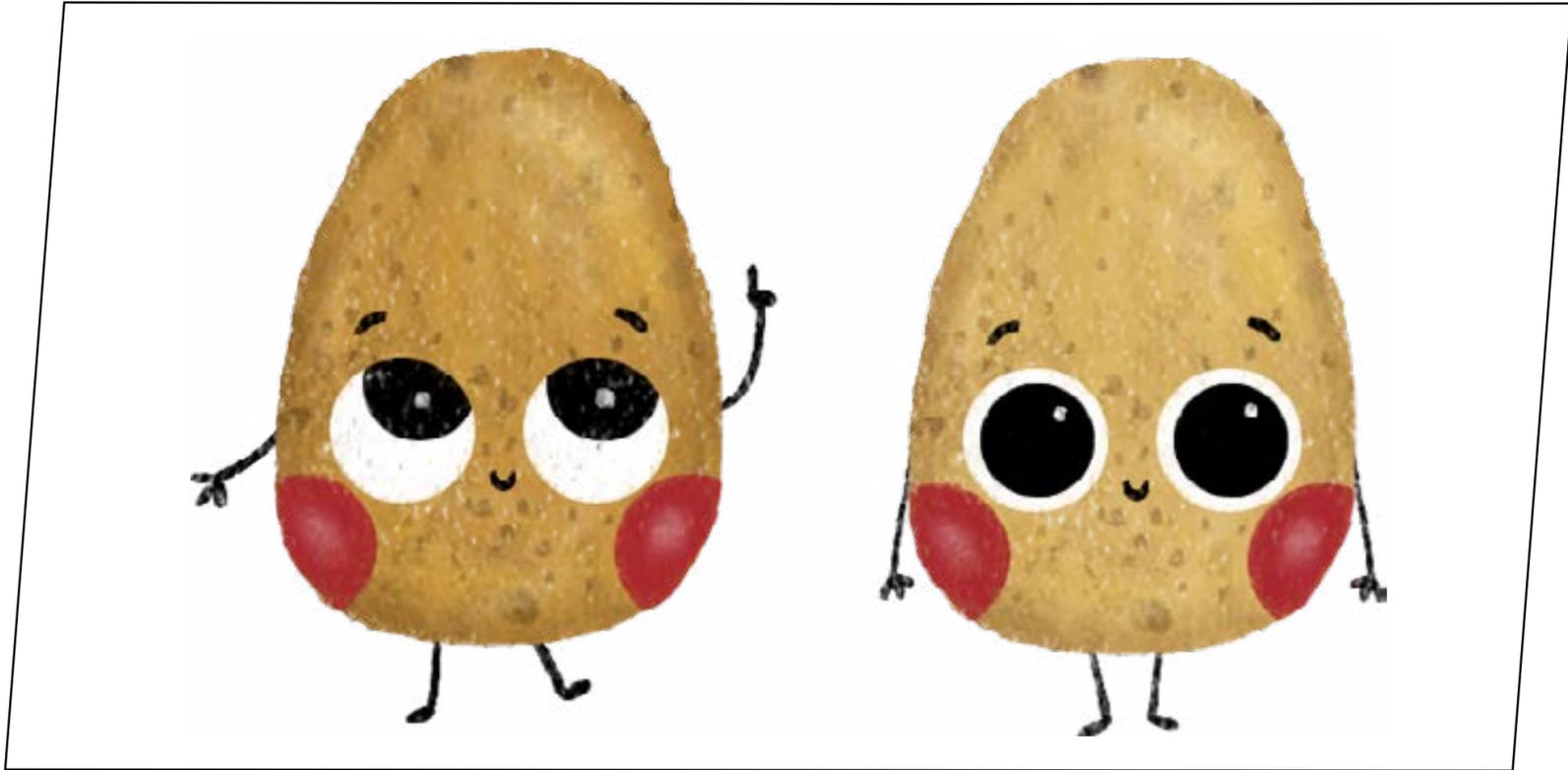
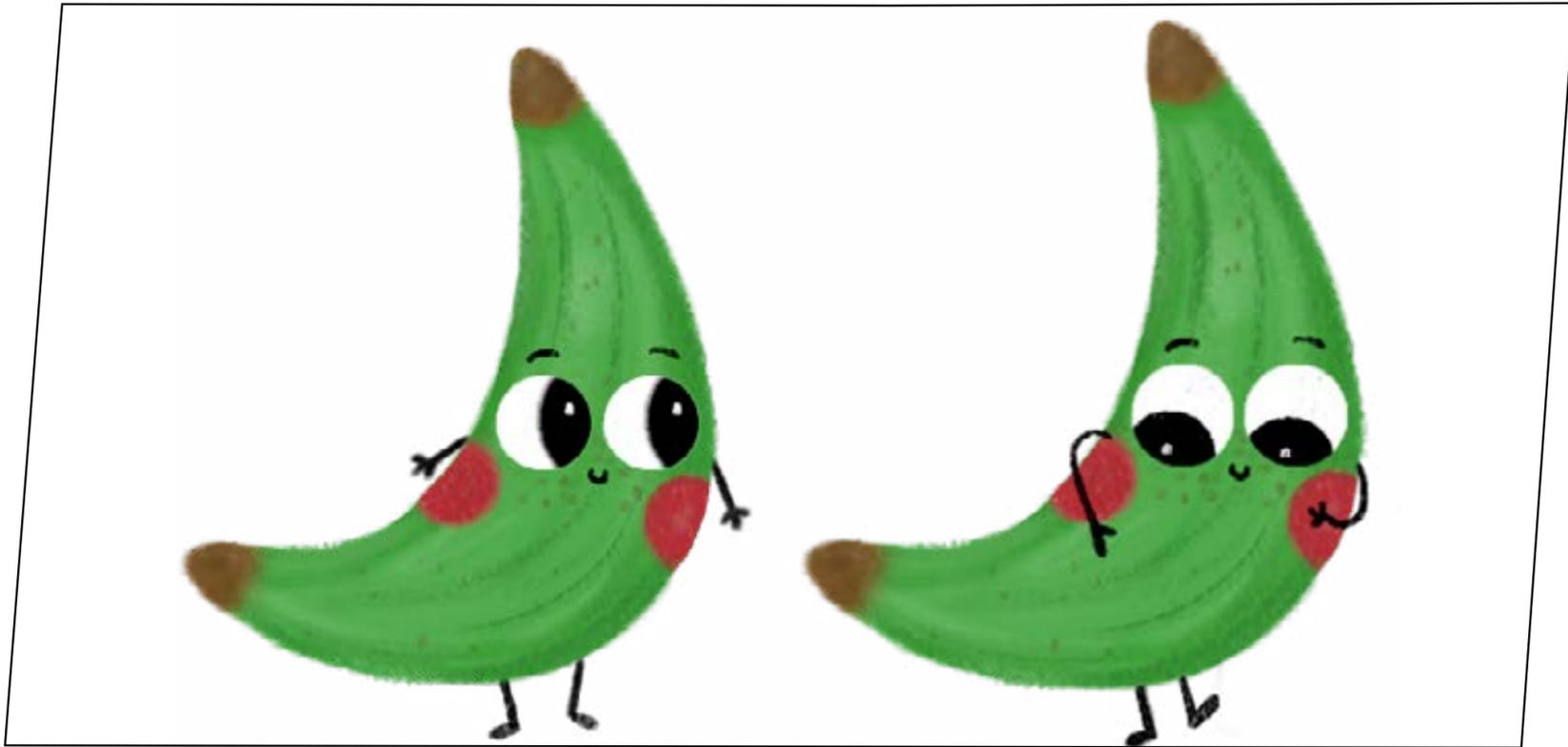


VESTIMENTA SIERRA  
↓  
Cayambis



VESTIMENTA ORIZOTE  
↓  
Achuar.

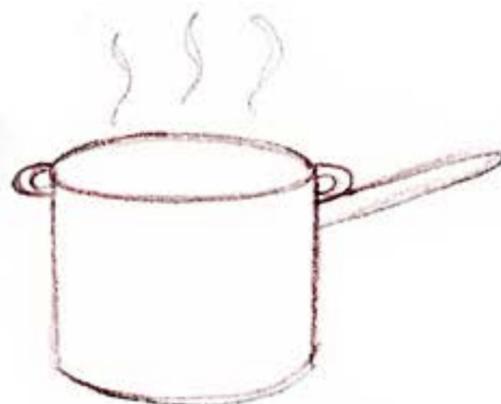




### 4.1.3 DISEÑO DE UTENSILIOS DE COCINA

Para las ilustraciones de los ingredientes y la preparación de las recetas escogidas para cada producto se generaron bocetos de distintos utensilios de cocina que se utilizan en la preparación a base de figuras geométricas. Estas ilustraciones son fáciles de entender por parte de los niños para que puedan acompañar a sus padres en la cocina y preparar las recetas presentadas en el libro.

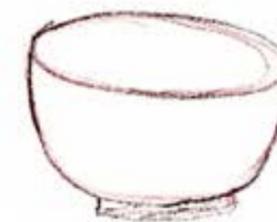
### UTENSILIOS DE COCINA.



Olla de presión



Sartén



tazón para mezclar

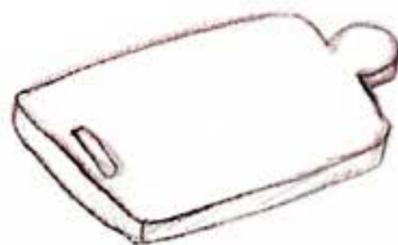


Tabla de picar



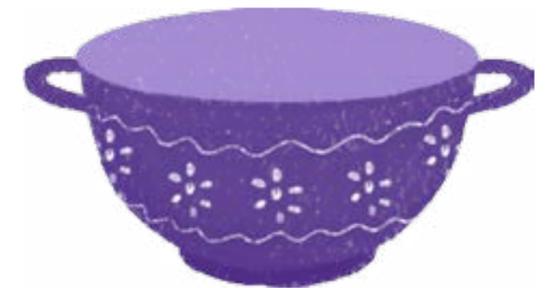
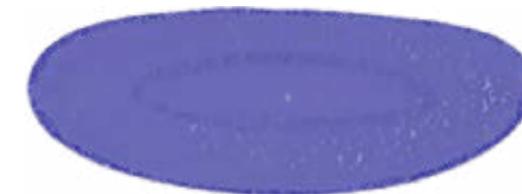
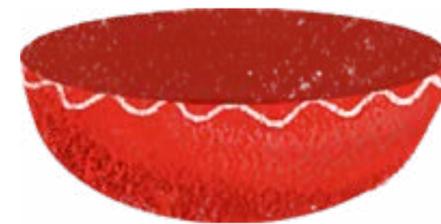
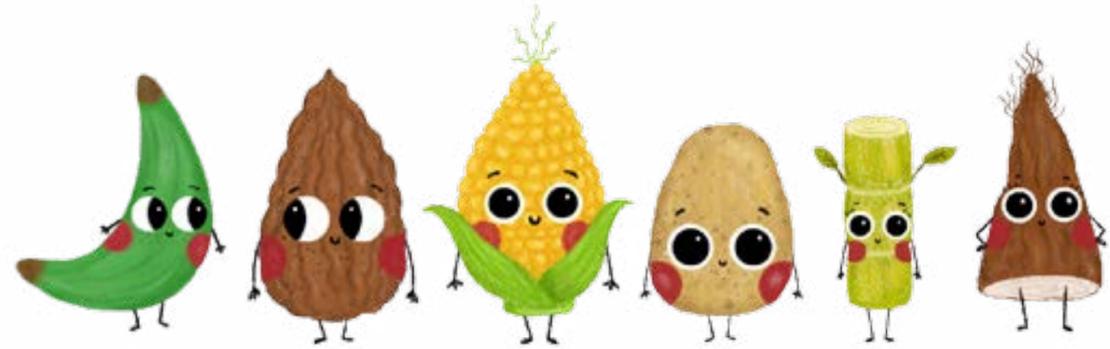
Olla normal

## 4.1.4 DIGITALIZACIÓN

El proceso de digitalización se lo realizó a través de distintos pasos hasta obtener las ilustraciones finales. Para esta etapa se escanearon los bocetos realizados de manera análoga y se los editó en el programa Adobe Photoshop para posteriormente poder pintar sobre estos. Photoshop nos brinda una amplia variedad de pinceles digitales que se asemejan a texturas reales de lápices de color, acuarelas, etc. Para ilustrar el producto se usó el set de pinceles "Kyle's Dry Media Brush Set"

Al final se realizó un sistema de ilustraciones digitales que serán diagramadas junto con el texto para obtener el producto final planteado al inicio de este proyecto.





## 4.2 PROCESO DE DISEÑO

// RENATA PESÁNTEZ - YANUNA



Hola, bienvenidos a **YANUNA**. Me llamo Isabel y junto con mis amigos te llevaremos por las regiones del Ecuador y te enseñaremos sobre los sabrosos y nutritivos productos de cada región junto a deliciosas recetas que te ayudarán a crecer fuerte y sano cada día.

### 4.2.1 CONTENIDO

El título escogido para el libro es "YANUNA: Deliciosamente Ecuatoriano", Yanuna significa cocinar en quichua y es un nombre llamativo y fácil de pronunciar para los niños.

El contenido de mi producto es completamente informativo, con un vocabulario fácil de entender para los niños con diálogos por parte de los personajes hacia el lector para captar su atención.

El libro se clasifica en tres partes, cada una de estas pertenece a una región del Ecuador (Costa, Sierra, Oriente), para de esta manera poder identificar y separar los productos con su respectivo lugar de origen junto a las recetas planteadas. La información plasmada busca enseñar a los niños datos curiosos de cada producto, la provincia que más produce y cultiva cada uno de estos y las distintas maneras y características de cultivarlos.

Al final de todo el libro se encuentran las plantillas recortables (dependibles) de cada platillo para que los niños las recorten y armen su propio plato sin correr el riesgo de sufrir accidentes dentro de la cocina.

## 4.2.2 TIPOGRAFÍA

Como se indicó en el segundo capítulo de este proyecto, los libros infantiles deben contener tipos de letra legibles y sencillos que no contengan ángulos, adornos o serifas y que sean de tamaño grande por lo que se escogieron la familia tipográfica **Vimanilis** para el texto corrido debido a que es una tipografía redonda, sencilla y legible, perfecta para libros infantiles. Para títulos y subtítulos se escogió la familia tipográfica **The Bear Font Family** el estilo **Polar**. A su vez se crearon letras con la técnica del lettering para la presentación de los ingredientes y ciertas frases que se presentan con los platos finales o las plantillas para recortar, generando fluidez entre el texto y las ilustraciones y aportando personalidad a las páginas.

Los tamaños de letra utilizados para este producto fueron de 16 puntos para el texto corrido para poder obtener una lectura fluida; para títulos se utilizó un tamaño de 45 puntos y para los subtítulos un tamaño de 30 puntos.

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

THE BEAR FONT  
FAMILY  
POLAR

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

VIMINALIS



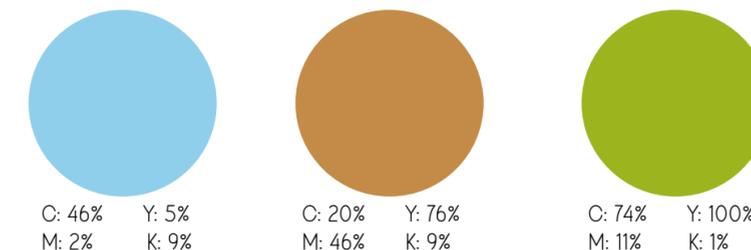
## 4.2.3 CROMÁTICA

Para poder diferenciar las regiones dentro del libro se estableció un color para cada una de estas, los colores se escogieron basándose en un elemento representativo y que sea fácil de reconocer de cada región y serán aplicados en las ilustraciones de la receta en los manteles y en los títulos.

El elemento más representativo de la Costa es el mar por lo que se escogió un celeste vivo que refleje la frescura del mar de las playas del Ecuador.

Las grandes montañas de los Andes que atraviesan el Ecuador son lo más representativo de la Sierra ecuatoriana junto a sus páramos, El color seleccionado para esta región está basado en los pastizales que cubren gran parte de los páramos de la región andina.

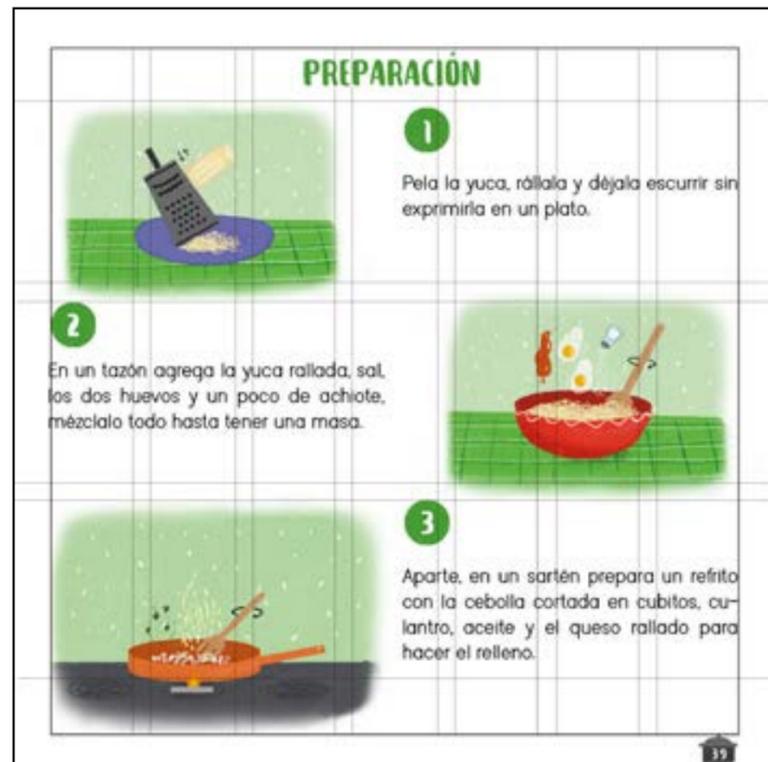
Y finalmente, la selva amazónica ecuatoriana con su vasta vegetación representa a la región del Oriente a la perfección razón por la cual el color escogido para esta región debe ser el verde.



## 4.2.4 DIAGRAMACIÓN Y FORMATO

El formato del producto editorial será de 21 cm x 21 cm, un tamaño adecuado, fácil de manipular y estándar para los libros infantiles.

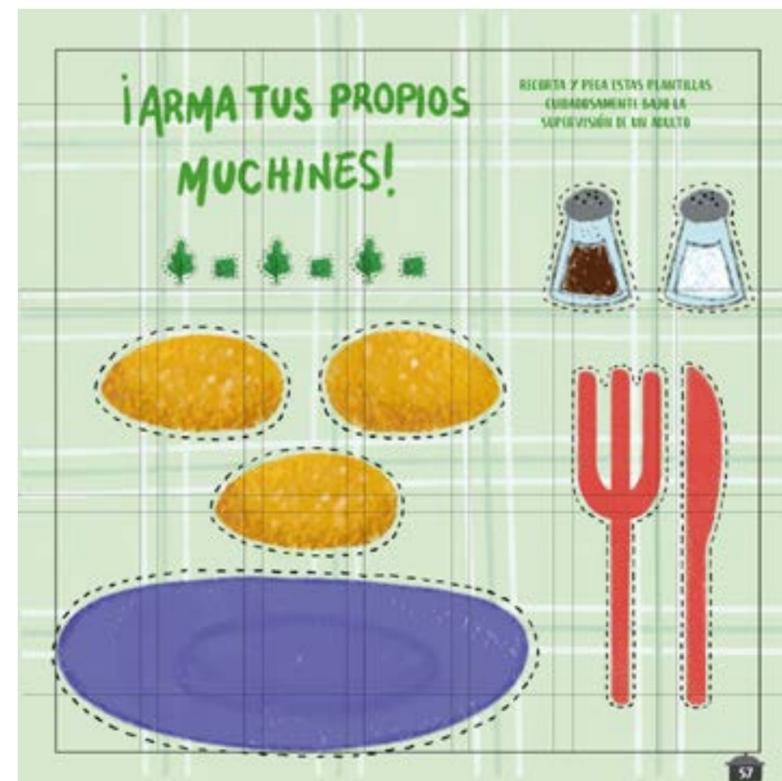
Se utilizará una retícula de 7 columnas con un medianil de 5 milímetros, 3 filas y márgenes de 1 centímetro, con esta diagramación se facilita la distribución de los distintos contenidos del libro para obtener un buen resultado.



La maquetación se mantiene igual en la mayoría de las páginas, excepto en las páginas recortables y los ingredientes.

Para las páginas con las ilustraciones de los datos curiosos de cada producto, se utilizaron 3 columnas y media para colocar los diálogos de texto de cada personaje.

Para las páginas de los datos de cultivo y origen de cada región se utilizaron 3 columnas y una fila para organizar las ilustraciones y el texto, alternándolas de izquierda a derecha para generar un orden de lectura fácil para los niños.



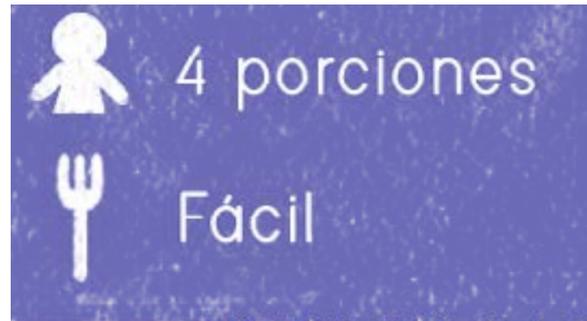
La diagramación de los ingredientes es distinta debido a la composición de la imagen, las ilustraciones de los ingredientes se encuentran distribuidas entre las tres columnas centrales y el texto ilustrado ocupa las dos columnas restantes a cada lado, generando fluidez en la composición.

Y finalmente para las páginas recortables, los elementos que conforman cada plato se encuentran distribuidos en 5 columnas el plato y la comida y en las dos columnas restantes se encuentran elementos complementarios como la sal, la pimienta y los cubiertos que permiten a los niños interactuar con el resto de elementos.

Se realizó una tipografía desde cero en Photoshop para los ingredientes de cada receta, esta tipografía simula estar escrita a mano debido a la textura y forma que tiene para generar y aportar movimiento y dinamismo a la composición gráfica donde se la utilizó logrando mezclarse con la ilustración.

Para los indicadores de porciones y dificultad de cada receta se generaron dos íconos, uno que representa a una persona que indica cuantas porciones alcanza cada receta y el segundo son cubiertos que indican el nivel de dificultad de la receta. Un tenedor indica que es fácil de preparar, un tenedor con un cuchillo indica que la receta es de dificultad media y el tenedor, el cuchillo y la cuchara juntos indican que la receta es difícil de preparar y requiere más cuidado.

Y por último se generó una ilustración de una olla a base de figuras geométricas para dentro de esta colocar los número de cada página, y están colocadas en las esquinas inferiores de cada una de estas.



A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

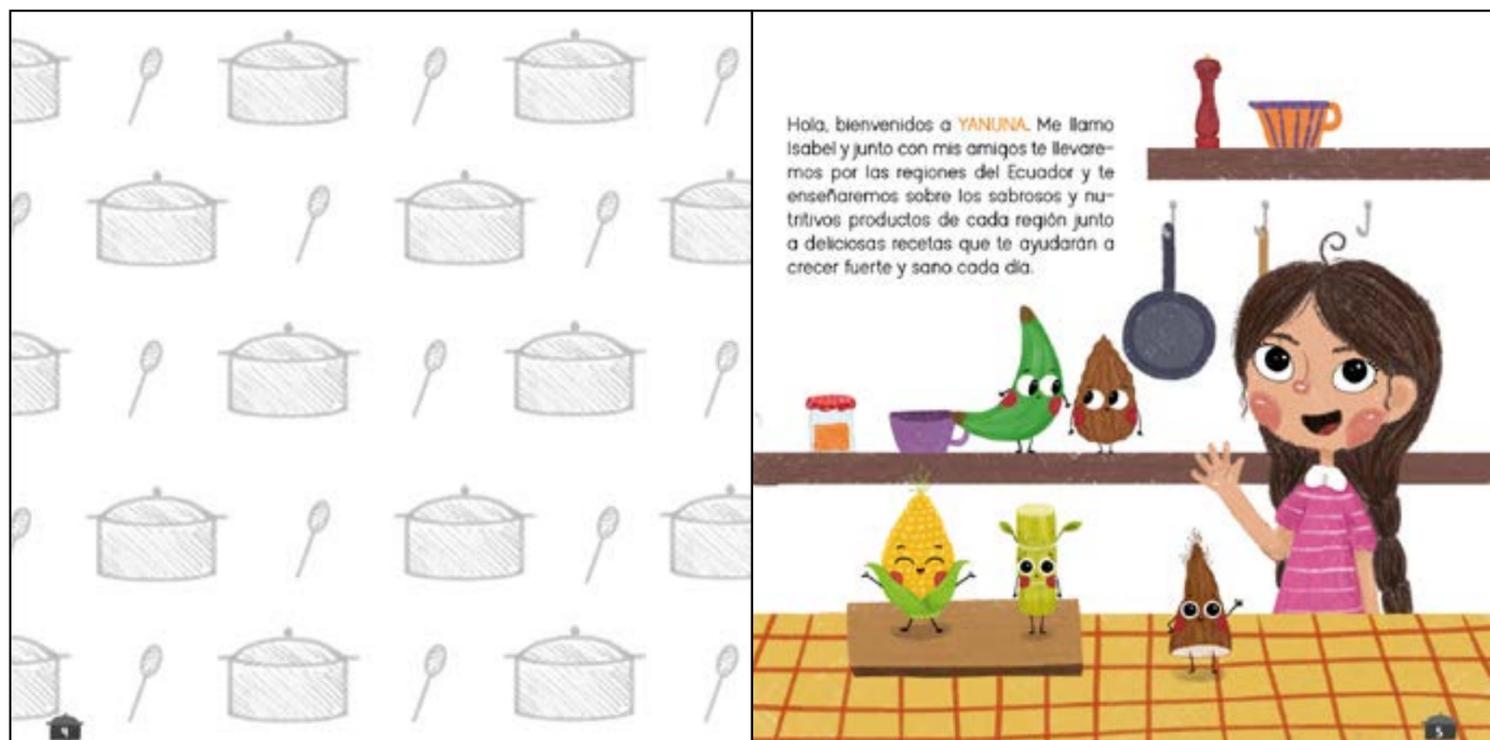
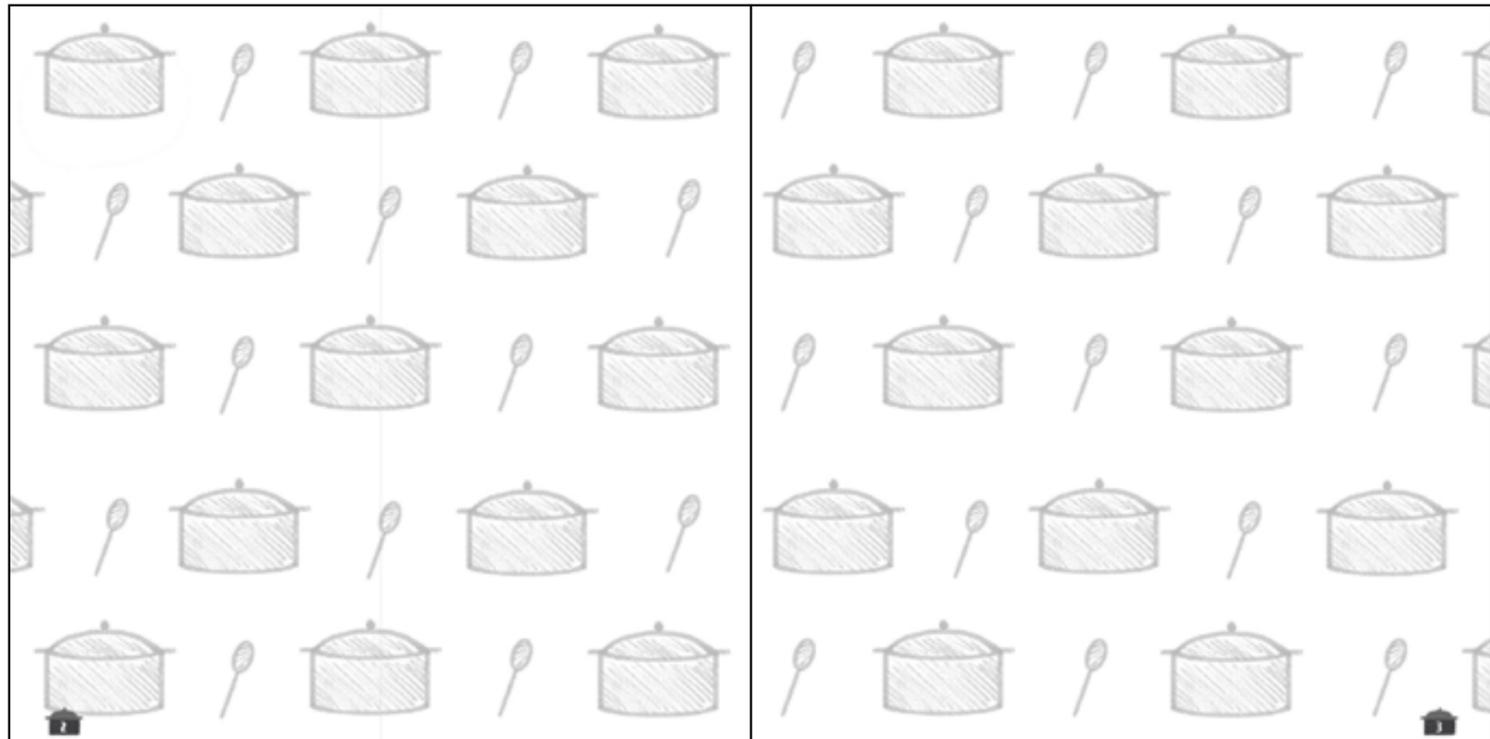
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## 4.3 PRODUCTO FINAL

Como producto final se obtuvo un libro ilustrado donde se aplicó el sistema de ilustraciones generado previamente, que enseña a los niños sobre los productos originarios del Ecuador, sus propiedades y beneficios para la salud y su manera de cultivo, reforzando esta información con recetas saludables que pueden ser aplicada en la dieta diaria de los niños y pueden aprenderlas de manera fácil gracias a las ilustraciones. Este libro también contiene páginas recortables de cada platillo para que los niños puedan armarlos y tenerlos presentes en su diario vivir.



// RENATA PESÁNTEZ - PORTADA YANUNA



Hola, bienvenidos a **YANUNA**. Me llamo Isabel y junto con mis amigos te llevaremos por las regiones del Ecuador y te enseñaremos sobre los sabrosos y nutritivos productos de cada región junto a deliciosas recetas que te ayudarán a crecer fuerte y sano cada día.



En el Ecuador se cultivan alrededor de 6 millones de toneladas de plátano verde en todo el país. La provincia de **El Oro** es donde más plátano verde se cultiva para alimentar a todos nosotros y al mundo.

El plátano verde se cultiva en lugares amplios con un clima cálido. Se deben esperar nueve meses para cultivar los plátanos aún verdes para luego llevarlos a los hogares de los ecuatorianos donde se los prepara de distintas maneras como: tigrillo, bolón, chifles y muchos más. Acompáñanos a continuación a preparar un delicioso plato con plátano verde.

## TIGRILLO

### INGREDIENTES

Achiote

Cilantro

2 plátanos verdes

2 cebollas verdes

5 huevos

Queso

Sal y Pimienta

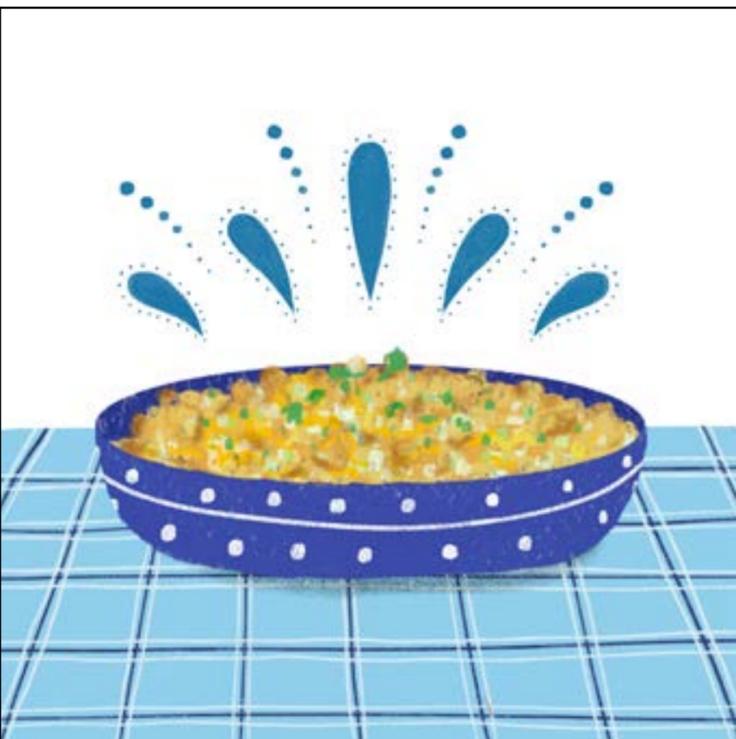
6 porciones

Medio

### PREPARACIÓN

- Cocina los plátanos por 10 minutos en una olla de presión a fuego medio.
- Aplasta los verdes cocinados con un tenedor en un tazón grande hasta obtener una masa.
- Saitea en un sartén la cebolla cortada en cubitos junto con el achiote a fuego lento hasta que se doren las cebollas.

- Rompe los 5 huevos y mézclalos con el verde y el queso rallado hasta que se integren todos los ingredientes.
- Coloca la mezcla en el sartén junto a la cebolla y cocínalo por varios minutos a fuego lento hasta que el plátano verde esté dorado.
- Finalmente coloca el tigrillo en un plato y decóralo con cilantro rallado en trozos pequeños y LISTO.



## CACAO

Una vez convertido en una barra de chocolate soy uno de los snacks más saludables en cantidades pequeñas. Perfecto para ayudarte a recargar energías

**¿Sabías qué?** El caco contiene varios beneficios para tu salud. Incluso te ayuda a tener una mejor memoria y un cerebro saludable y activo.

El Ecuador es un gran productor de cacao a nivel internacional. Su producción se concentra principalmente en la provincia de **Los Ríos**. Incluso ha recibido varios premios por la calidad de su cacao y su sabor una vez transformado en chocolate.

El cacao es una planta que se crece en la sombra y debe ser cultivado en zonas bajas y tropicales. Para el sombrero del cultivo se utilizan otros árboles frutales sembrados alrededor de la planta de cacao para brindarle sombra. El cacao una vez transformado a chocolate, puede ser utilizado de distintas maneras dentro de la cocina, desde bebidas hasta deliciosos postres.

## CHOCOLATE ESPUMOSO

### INGREDIENTES

Azúcar

Canela

1 litro de leche

1 barra de chocolate negro

5 porciones

Fácil

### PREPARACIÓN

- Añade la leche y la barra de chocolate partida en cuadritos a una olla.
- Déjalo hervir hasta que se derrita el chocolate y muévelo lentamente.
- Añade 2 palitos de canela y azúcar al gusto y muévelo lentamente para incorporar estos ingredientes.

**4** Licúa la mezcla hasta que todo esté bien mezclado y espumoso.

**5** Vierte este delicioso chocolate en tu taza favorita

**6** Finalmente coloca dos palitos de canela para decorar tu chocolate. Puedes tomarlo caliente o frío.






## PAPA

**¿Sabías qué?** Mi amiga papa es una gran fuente de vitaminas, proteínas y antioxidantes y tiene propiedades curativas en su cáscara.

La papa es un tubérculo, es decir, una raíz que crece bajo tierra y ahí se almacenan los nutrientes y vitaminas.

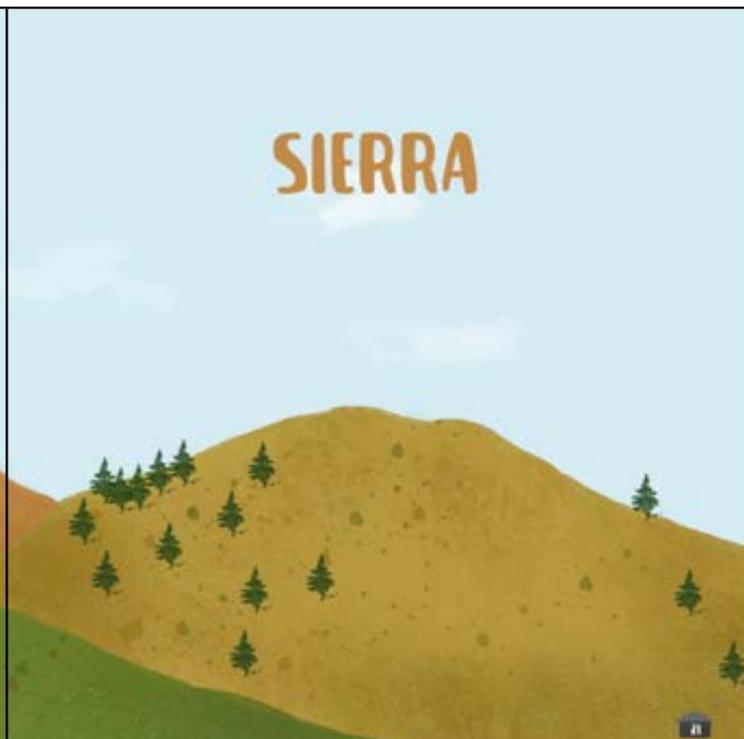
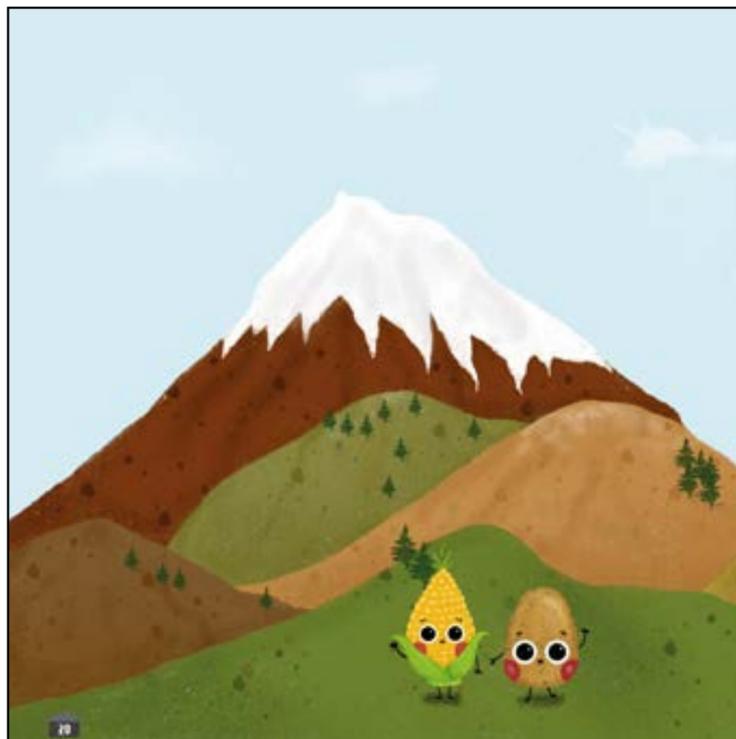
Nosotras las papas somos el alimento **ancestral** de los Andes porque hemos estado con las personas desde hace mucho tiempo ayudándolos a tener energía y fuerza para el trabajo duro.



En el Ecuador existen 300 tipos de papa las cuales pueden ser sembradas en todas las provincias de la sierra pero las provincias de **Carchi e Imbabura** son las principales productoras de papa del país.

Para cultivar la papa se necesita de una ladera o un terreno irregular con tierra suave para que crezcan sin ningún problema. El clima perfecto para cultivar papas es el frío y debe ser regada muy seguido. Con este tubérculo se puede realizar una gran variedad de platillos deliciosos propios del Ecuador convirtiéndose en uno de los productos favoritos de los ecuatorianos.





## LOCRO DE PAPAS

### INGREDIENTES

- Aceite
- Queso
- Media taza de leche
- Sal
- 1 litro de agua
- 1 cebolla verde
- 2 papas



6 porciones  
Fácil

## PREPARACIÓN

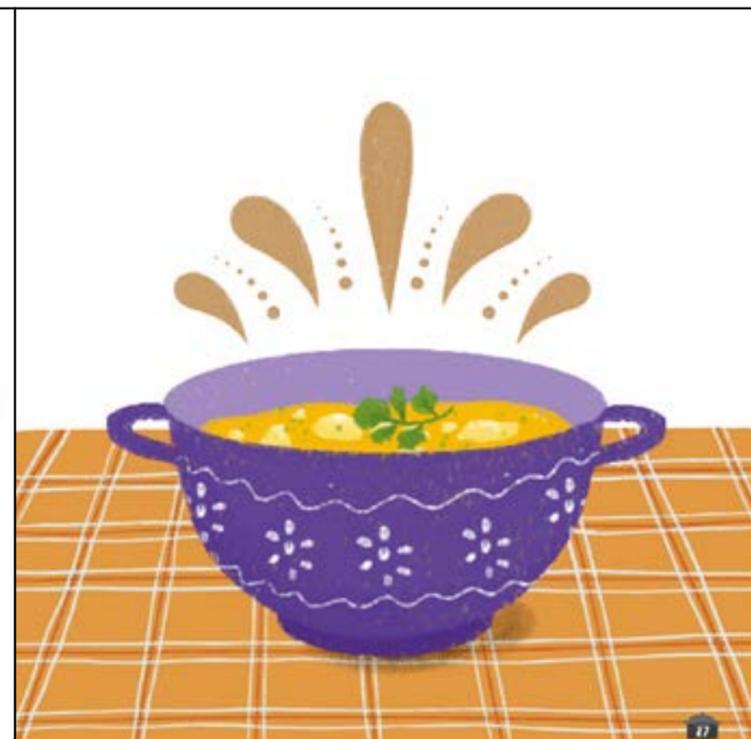
- En una olla prepara el refrito con la cebolla cortada en cubitos, el aceite y un poco de agua.
- Cuando la cebolla esté suave, agrega a la olla las papas cortadas en cubos medianos y el resto del agua.
- Luego agrega el queso desmenuzado en pedazos pequeños y mueve lentamente mientras las papas se cocinan.



**4** Si es necesario, agrega más agua hasta que se termine la cocción de las papas.

**5** Una vez cocinadas las papas, coloca la media taza de leche y mueve hasta que se mezcle todo.

**6** Finalmente sírvelo en un plato para sopa y decóralo con una hoja de perejil. También puedes decorarlo con un trazo de queso o una rodaja de aguacate.



### MOTE PILLO

#### INGREDIENTES

Sal  
4 tazas de mote cocinado  
8 huevos  
Achiote  
3 cucharadas de leche  
1 cebolla verde

8 porciones  
Fácil

### PREPARACIÓN

**1** En un sartén prepara un refrito con la cebolla cortada en cubitos y el achiote.

**2** Una vez dorado el refrito agrega la leche y muévelo hasta que hierva.

**3** Cuando haya hervido la leche agrega los huevos y mueve inmediatamente para mezclar todos los ingredientes.

## MAÍZ

**¿Sabías qué?** El maíz tiene grandes propiedades nutricionales que te brindan energía y te ayudan a tener una buena digestión y una vez transformado en mote contiene bastante fibra que elimina el colesterol de tu cuerpo.

Yo, el maíz, he estado en Latinoamérica desde hace más de **7000 años** ayudando a los Incas a tener fuerzas y energía para realizar el trabajo duro del día a día.

En el Ecuador se cultivan alrededor de 12 millones de toneladas de maíz aproximadamente. La provincia del **Azuay** es una de las provincias que produce maíz en grandes cantidades junto a las provincias de Tungurahua y Chimborazo.

El plátano verde se cultiva en lugares amplios con un clima cálido y con un suelo no muy duro. La lluvia y el riego son muy importantes para el crecimiento de la planta de maíz, conocida como "chacra".

En el Ecuador el maíz cocinado, más conocido como mote, está presente en la mayoría de los hogares de los ecuatorianos.

**4** Agrega el mote cocinado y sigue mezclando lentamente hasta que se cocinen los huevos.

**5** Agrega sal al gusto y continúa mezclando hasta que se incorpore la sal.

**6** Finalmente colócalo en un plato y disfruta tu mote pilla.





### MUCHINES INGREDIENTES

Sal → Aceite

1 Cebolla Verde → 2 huevos

Queso → 1 Yuca

4 personas  
Fácil

### PREPARACIÓN

- 1 Pele la yuca, rállala y déjala escurrir sin exprimirla en un plato.
- 2 En un tazón agrega la yuca rallada, sal, los dos huevos y un poco de achiote, mézclalo todo hasta tener una masa.
- 3 Aparte, en un sartén prepara un refrito con la cebolla cortada en cubitos, curantro, aceite y el queso rallado para hacer el relleno.

### YUCA

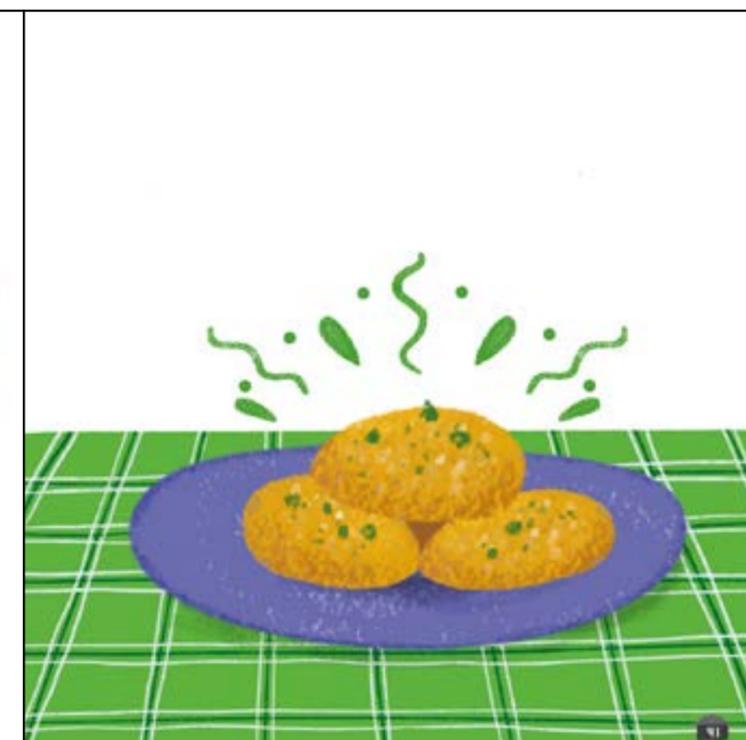
¿Sabías qué? La yuca contiene varias propiedades medicinales y gran cantidad de vitaminas, minerales y fibra y dentro de sus raíces se almacenan reservas alimenticias que son fuentes de carbohidratos para elaborar harinas.

También soy un tubérculo y una gran fuente de **zinc, magnesio y potasio** ayudándote a que tengas un corazón saludable y fuerte.

En el Ecuador la yuca es considerada un producto fundamental para la alimentación de los ecuatorianos. La provincia de **Morona Santiago** es donde más yuca se cultiva de todo el país.

Para sembrar la yuca se necesita de un suelo inclinado y de estacas para lograr que las plantas crezcan de manera adecuada. También se necesita de la lluvia y riegos seguidos para que la yuca crezca rápidamente. La yuca puede ser utilizada de distintas formas, ya sea frita, horneada o incluso como harina.

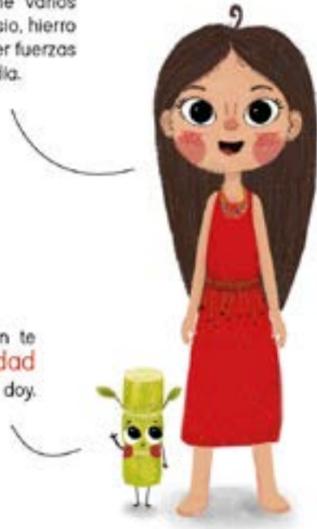
- 4 Con la masa de yuca haz unas pequeñas tortillas con un hoyo en ellas, coloca un poco del relleno dentro de la tortilla y ciérrala.
- 5 Coloca aceite en un sartén y fríe las tortillas hasta que estén doradas y crujientes.
- 6 Colócalas en papel absorbente y los muchines están listos para ser servidos.



## CAÑA DE AZÚCAR

¿Sabías qué? La caña de azúcar es una gran fuente de energía y contiene varios minerales como el magnesio, potasio, hierro y calcio. También te ayuda a reponer fuerzas después de haber jugado todo el día.

Aunque no lo creas también te puedo ayudar a generar **felicidad** gracias a la energía que te doy.



En el Ecuador se cultivan alrededor de 81000 hectáreas de caña de azúcar anualmente.

La provincia de **Pastaza** es una de las provincias del Oriente Ecuatoriano que produce caña de azúcar.

Para el cultivo de la caña de azúcar se usan zonas amplias con un clima cálido y necesita bastante riego para poder crecer y ser cosechada. El principal producto que se realiza con la caña es la azúcar de caña que se utiliza todos los días y encontramos en nuestras casas para endulzar postres, jugos y muchas cosas más.



4

Agrega la leche fría a los huevos batidos y mézclalo hasta mezclarlo todo.

5

Coloca la mezcla nuevamente en una olla y déjala calentar moviéndola lentamente por 3 minutos, retírala del fuego y déjala enfriar.



6

Finalmente sirve la bebida en un vaso y decórala con 2 palitos de canela.



## ROMPOPE INGREDIENTES

Azúcar de caña  
Esencia de vainilla  
Canela  
5 huevos  
4 Clavos de olor  
1 litro de leche

## PREPARACIÓN

1

Coloca en una olla la leche, esencia de vainilla, los clavos de olor, la canela, una taza de azúcar y déjalo hervir.



2

Una vez hervida la leche, retírala del fuego, ciérrala en un tazón y déjala enfriar.



3

En otro recipiente bate los huevos junto a una taza de azúcar hasta que se duplique su volumen.



# PLANTILLAS RECORTABLES

## ¡ARMA TU PROPIO TIGRILLO!

RECORTA Y PEGA ESTAS PLANTILLAS  
CUIDADOSAMENTE BAJO LA  
SUPERVISIÓN DE UN ADULTO



# PLANTILLAS RECORTABLES

## ¡ARMA TU PROPIO TIGRILLO!

RECORTA Y PISA ESTAS PLANTILLAS CUIDADOSAMENTE BAJO LA SUPERVISIÓN DE UN ADULTO

54

## ¡ARMA TU PROPIO MOTE PILLO!

RECORTA Y PISA ESTAS PLANTILLAS CUIDADOSAMENTE BAJO LA SUPERVISIÓN DE UN ADULTO

55

## ¡ARMA TUS PROPIOS MUCHINES!

RECORTA Y PISA ESTAS PLANTILLAS CUIDADOSAMENTE BAJO LA SUPERVISIÓN DE UN ADULTO

57

## ¡ARMA TU PROPIO CHOCOLATE!

RECORTA Y PISA ESTAS PLANTILLAS CUIDADOSAMENTE BAJO LA SUPERVISIÓN DE UN ADULTO

58

## ¡ARMA TU PROPIO LOCRO!

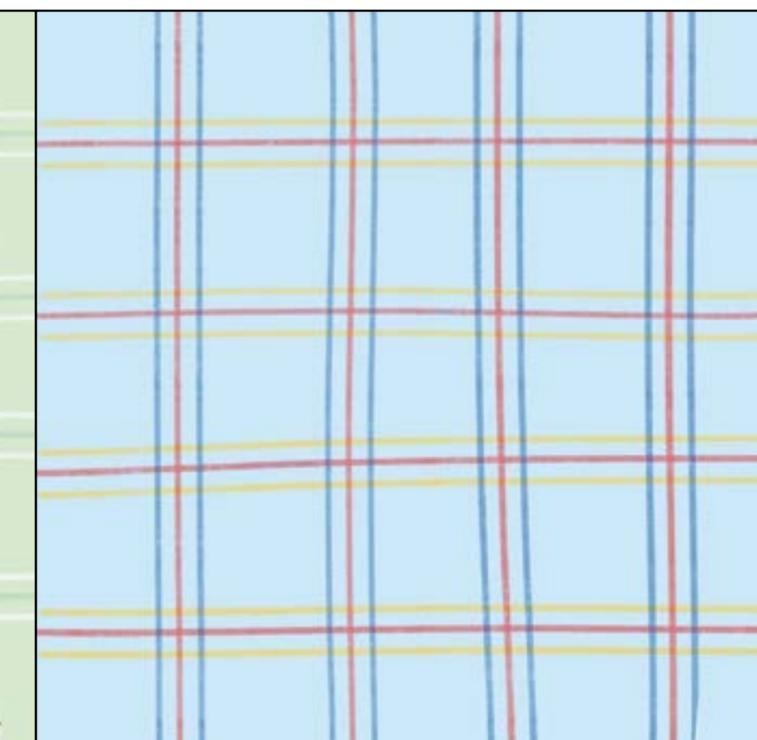
RECORTA Y PISA ESTAS PLANTILLAS CUIDADOSAMENTE BAJO LA SUPERVISIÓN DE UN ADULTO

59

## ¡ARMA TU PROPIO ROMPOPE!

RECORTA Y PISA ESTAS PLANTILLAS CUIDADOSAMENTE BAJO LA SUPERVISIÓN DE UN ADULTO

59



# 4.4 VALIDACIÓN

La validación se realizó en la ciudad de Cuenca, con la participación de dos niños: Agustina de 5 años y medio y Joaquín de 8 años de edad. Para la validación del producto se mostró un segmento de un producto de la región Costa con todo su contenido junto a la actividad de recortar las plantillas.

Debido a la situación de la pandemia del Covid-19, el contenido del libro se envió a los padres de los niños vía mail de manera digital para evitar problemas de contagio, pero la actividad de las plantillas, al ser el único elemento de interacción que existe en el libro, se imprimieron en cartulina marfil de 200 gramos, un papel apto para la actividad ya que se lo puede recortar fácilmente y no es un grosor muy fino que cause dobleces en la plantilla; estas plantillas se entregaron en el hogar de los niños con todas las medidas respectivas de bioseguridad.

Los padres de los niños leyeron el contenido del libro y realizaron la actividad junto a ellos y para poder validar el producto se realizó una entrevista a la mamá de los niños donde supo explicar que sus hijos, a pesar de ser de distintas edades entendieron perfectamente el contenido del libro y las ilustraciones les resultaron muy novedosas y divertidas, especialmente los personajes de los productos y la niña ya que se sintieron identificados con ellos. También se demostró que la actividad de recortar las plantillas generó mucha expectativa en los niños y quería terminar de recortar lo más pronto posible para poder armar el platillo y aprendieron jugando a realizar la receta y esto les resultó muy novedoso a los padres. Por último, la madre de los niños indicó que los niños, después de haber leído el contenido y realizado la actividad, demuestran ganas e interés en preparar y consumir la receta mostrada y han manifestado que es muy fácil y divertido comer algo nutritivo de nuestro país.

Gracias a esta fase de validación se logró demostrar que el diseño del producto y el producto en sí cumplen con los objetivos establecidos al inicio de este proyecto logrando resolver la problemática planteada. Se cumplió en cuanto a la funcionalidad comunicacional que se quería lograr ya que los niños entendieron y comprendieron el mensaje principal del proyecto de alimentarse sanamente con productos ecuatorianos y divertirse al mismo tiempo. También se logró empatizar con el target porque se estableció una conexión con ellos mediante los personajes ilustrados y la actividad propuesta, generando expectativa para preparar y consumir los platillos mostrados e incluirlos en su dieta diaria.



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El objetivo de este proyecto fue el inculcar hábitos alimenticios saludables y enseñar los beneficios de los productos originarios del Ecuador mediante la creación de un producto editorial ilustrado con una actividad interactiva, el uso de estos elementos permitió generar empatía del lector hacia el producto generando expectativa.

El desarrollo de este proyecto de graduación, después de una larga investigación, permitió expandir mis conocimientos con respecto a la gran variedad de productos originarios de nuestro país, los beneficios que estos nos aportan y la infinidad de platillos deliciosos y saludables que se pueden preparar con estos productos para incluirlos en la dieta diaria de los niños y personas. El poder plasmar esta información a través de la ilustración fue un proceso gratificante y enriquecedor ya que permitió dar a conocer a un público, que está en constante aprendizaje, lo diversa que puede ser la gastronomía de nuestro país, los orígenes de los productos y su manera de cultivo, para que aprecien y valoren lo local. Por otro lado, resulta interesante la manera en la que se generó una interactividad con el target, logrando demostrarles que se puede aprender jugando y que alimentarse saludablemente no es aburrido ni debe ser una experiencia que no les agrade sino todo lo contrario.

Después de varias noches sin dormir, días enteros leyendo, bocetando y dibujando con mucha paciencia y disposición se logró generar un producto editorial que cumple con los objetivos y alcances planteados desde un principio para mostrarlo al público y que este pueda aprender cada día más sobre nuestro país y su gastronomía.

Mi recomendación es el apreciar la belleza y diversidad de nuestro país y sacar el mayor provecho de esta, siempre buscando maneras nuevas de innovar y enseñar la cultura y gastronomía de nuestro país al resto del mundo.

Este proyecto se realizó en su gran mayoría durante la pandemia del Covid-19, lo cual resultó desafiante ya que no estuvimos presentes con nuestros profesores, los alcances se alteraron pero, gracias a esto se buscaron nuevas formas de realizar el proyecto y presentarlo al mundo mediante las nuevas tecnologías como son el internet y las redes sociales.

# BIBLIOGRAFÍA

Bajaña R, et al. (2017) Alimentación saludable como factor influyente en el rendimiento escolar de los estudiantes de instituciones educativas en Ecuador. Universidad Estatal de Milagro, UNEMI. Ecuador.

Barrios E et al. (2012) Guía Pediátrica de la Alimentación. Canarias

Bhaskaran, L. (2006). ¿Qué es el diseño editorial? (Trad). España: Index Book S.L

Brockmann, J (1982). Sistema de Retículas. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili

Carvajal, G. (2016). "Ecuador Ancestral". Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título de Licenciado en Arte Culinario. Universidad San Francisco de Quito. Quito.

El Comercio (4 de noviembre de 2010) El Mote es una rica fuente de energía. Sitio web: <https://www.elcomercio.com/tendencias/mote-rica-fuente-energia.html>

Ivana Raschia (11 de noviembre de 2018) Jugo de caña: 17 beneficios para la salud. Sitio web: <https://www.lifeder.com/propiedades-cana-azucar/>

Marlene Jaramillo et al. (2012). Ecuador Culinario. Ecuador

Mediavilla A et al. (2016). Aprendizajes plurilingües y literarios: Nuevos enfoques didácticos. Alicante: Publicacions de la Universitat d' Alacant.

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2018). Plan Intersectorial de Alimentación y Nutrición 2018-2025. Viceministerio de Gobernanza de la Salud Pública. Quito, Ecuador.

Rodríguez A. (16 de mayo de 2019) El poder del cacao: 3 beneficios para la salud. Sitio web: <https://www.ecuavisa.com/articulo/publireportaje/490111-poder-del-cacao-3-beneficios-salud>

Simpson I. (1994). La literatura infantil. Buenos Aires. Editorial Losada

Zapatero, Y. (2008). Diseño editorial: periódicos y revistas (Trad). Barcelona: Editorial Gustavo Gili

Zeegen, L. (2013). Principios de Ilustración. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili

# ANEXOS

## Abstract of the project

**Title of the project** Design of an illustrated editorial product to promote a good nutrition for children based on the traditional cuisine of Ecuador

### Project subtitle

### Summary:

Over the years and as a consequence of globalization, the eating habits along with the gastronomic traditions of Ecuadorian families have changed or have been lost over the years, generating an imaginary in dieting based on junk food. This project contributed to instill healthy dishes made with products originating in Ecuador in the children's daily diet. Through the application of editorial design concepts, character design and illustration in an illustrated editorial product aimed at children, the knowledge of the benefits of the Ecuadorian gastronomic diet is instilled.

**Keywords** editorial design, eating habits, digital illustration, children's illustration, nutrition

**Student** PESÁNTEZ CALLE RENATA CAROLINA

**C.I.** 0105065383

**Código:** 81033

**Director** Cordero Salazar Edmundo Fabián

**Codirector:**

Para uso del Departamento de Idiomas >>>

**Revisor:**

apellidos\_nombres

**Nº. Cédula Identidad** 0102603677

GRACIAS

